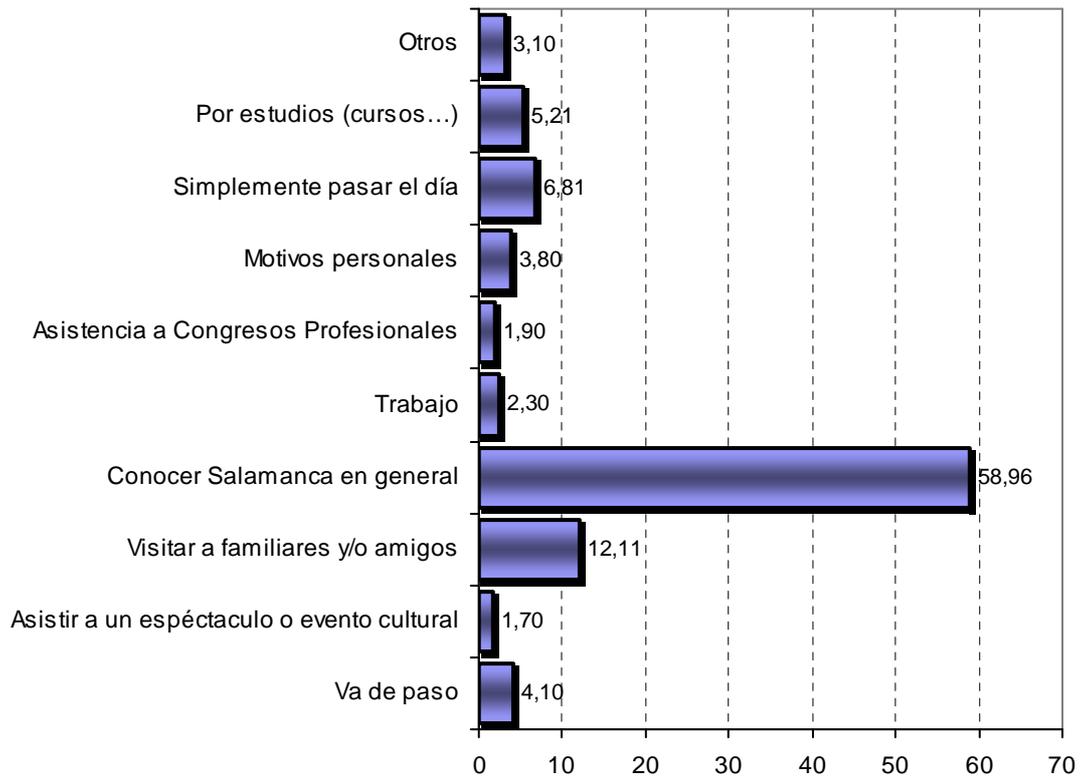
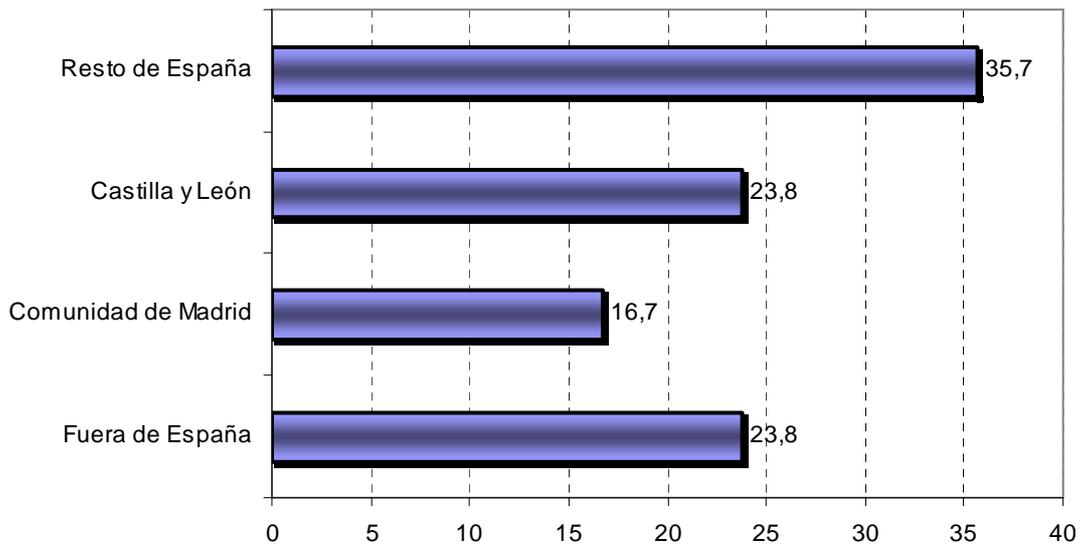


Motivo principal de la visita a Salamanca. Año 2006 (%)

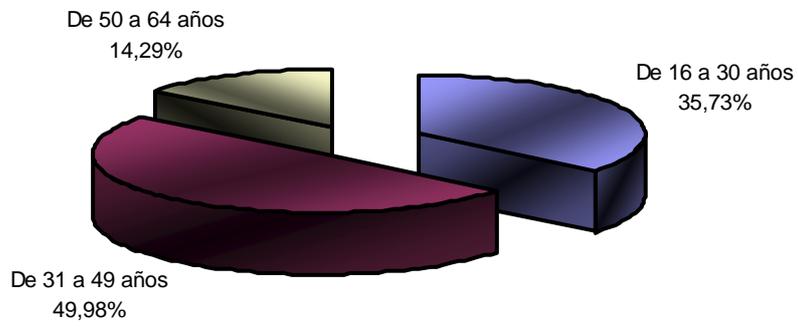


Perfil del turista de congresos y trabajo

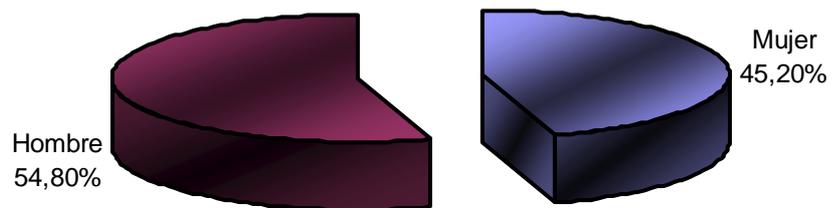
Lugar de residencia de los visitantes (%)



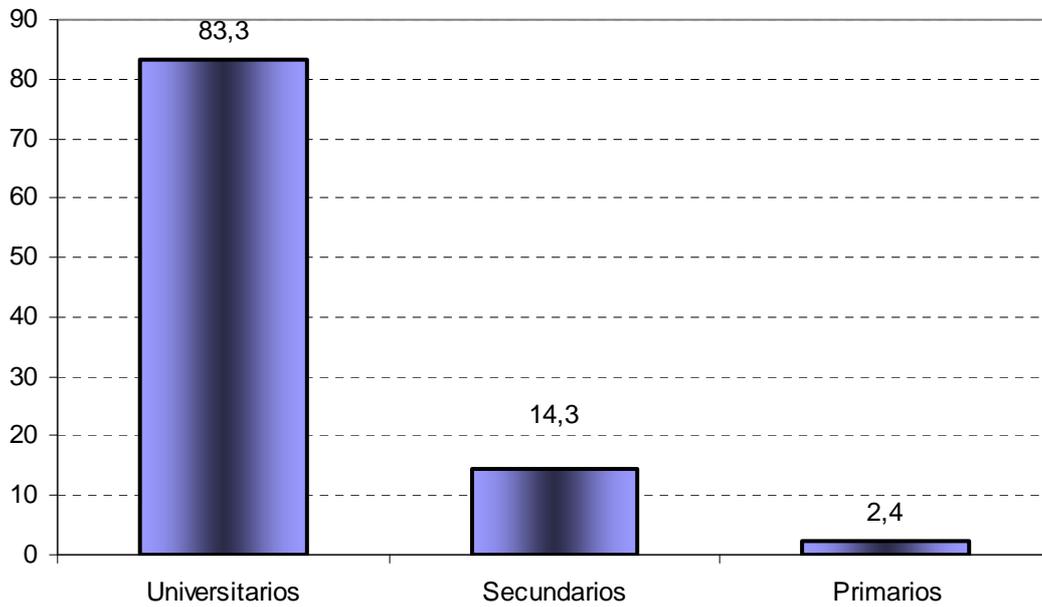
Edad



Sexo

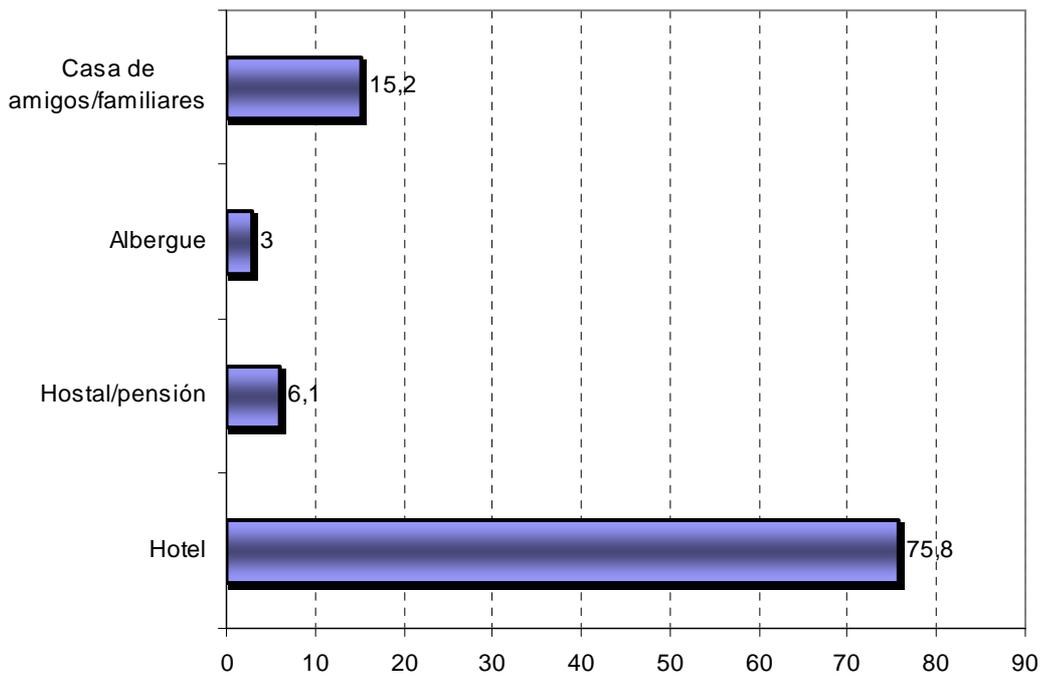


Tipo de estudios finalizados (%)

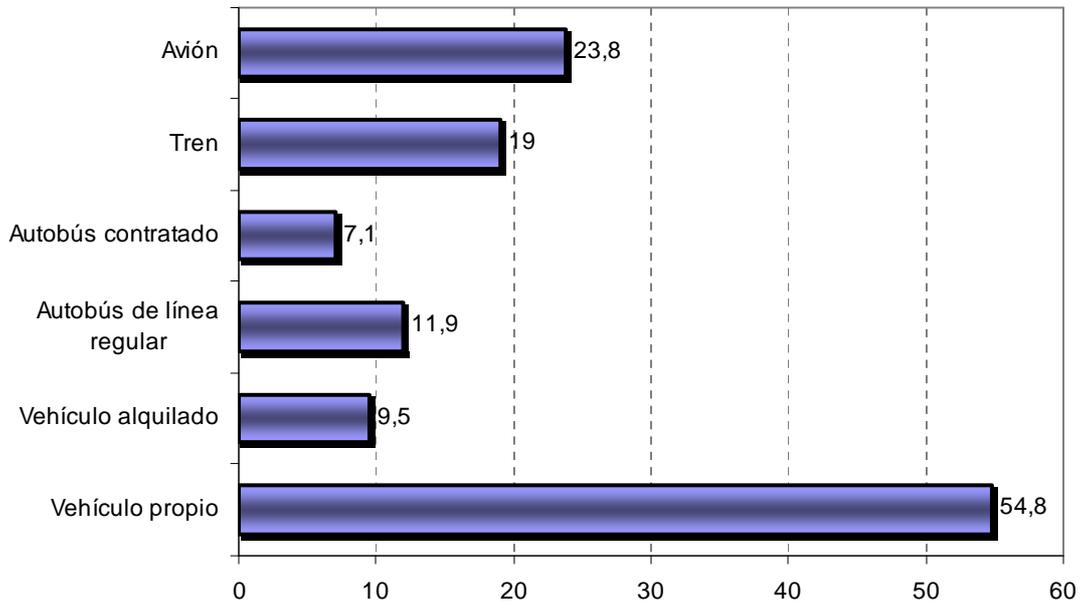


Servicios Usados

Tipo de alojamiento (%)

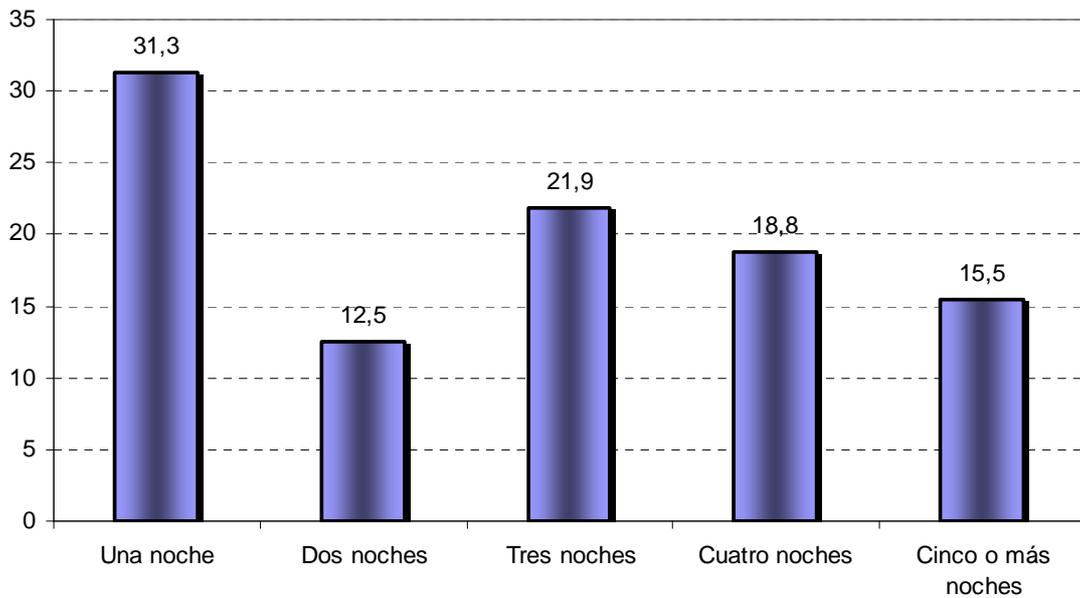


Tipo de transporte utilizado para el viaje (%)

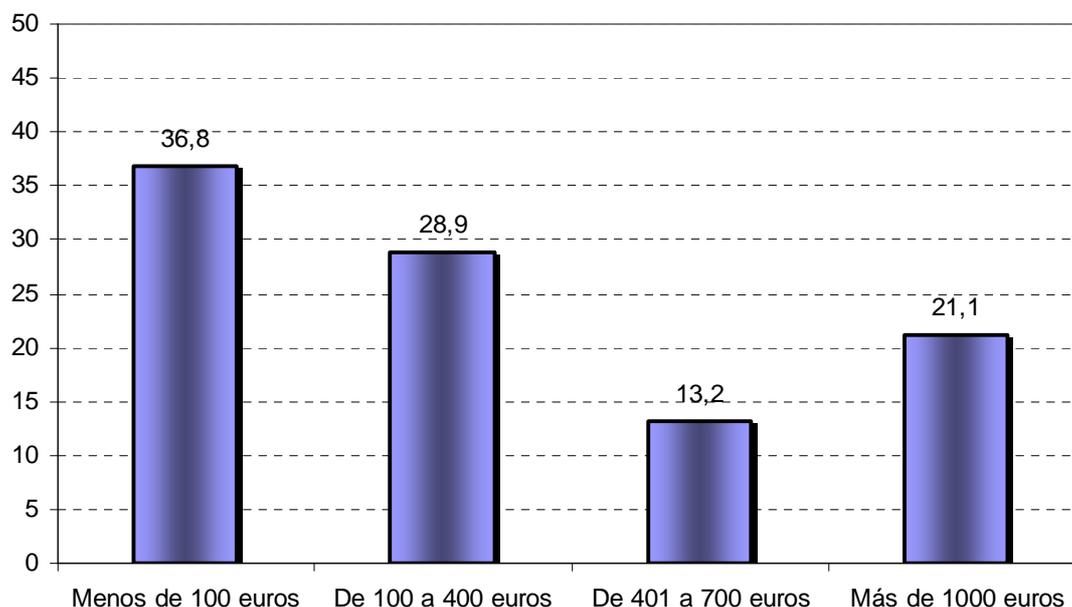


Estancia y gasto

Número de noches de estancia



Gasto total del visitante (%)



Actividades que realiza y valoración

Actividades realizadas o que piensa realizar por motivo de la visita (%)

	Total
Actividades	
Visitar Oficina de Turismo	16,7
Comer en un restaurante local	88,1
Tomar algo en bares (cafeterías...)	95,2
Comprar recuerdos postales	35,7
Comprar algo en otras tiendas	42,9
Asistir a un espectáculo o evento	9,5
Salir de noche	54,8
Jugar al Golf	54,8
Visitar ganaderías	2,4

Valoración general del acondicionamiento turístico de Salamanca

