

Informe de Gestión 2015



06

Promoción



Promoción

Índice

- **Objetivos y líneas de trabajo**

- 1. Canales de promoción del destino**

- 1.1. Participación en Ferias, Viajes de Familiarización y Presentaciones.

- 1.1.1 Ferias

- 1.1.2. Mercados de Contratación.

- 1.1.3. Viajes de Familiarización.

- 1.1.4. Presentaciones.

- 2. Promoción como miembro del Grupo Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España**

- 3. Promoción del destino a través de productos específicos**

- 3.1. Red Huellas de Teresa de Jesús.

- 3.2. Turismo Senior.

- 4. Otros canales de promoción: agencias de viaje, turoperadores y prescriptores del destino**

- 5. Principales valoraciones**

• Objetivos y líneas de trabajo

Durante el ejercicio 2015, Turismo de Salamanca ha seguido apostando por la promoción turística del destino como una de sus principales actuaciones. La promoción incide directamente en la sostenibilidad económica de la ciudad turística y en el apoyo que se presta a los diferentes sectores empresariales vinculados con la experiencia turística.

La promoción turística está igualmente vinculada directamente a los servicios de atención, tanto en la Oficina de Turismo de Salamanca como en los diferentes espacios patrimoniales, que actúan como embajadores del destino.

Son varias las acciones que se desarrollan y varios los actores que participan para una mayor efectividad de la promoción que se realiza desde el destino. Desde la colaboración con otras áreas de la sociedad municipal a la consideración del producto turístico como contenidos del destino, desde las labores de comunicación y la elaboración de mensajes al trabajo desde las marcas del destino.

Desde el área de promoción, para una mayor efectividad, se tienen en cuenta diversas líneas de actuación: participación en ferias, mercados de contratación o workshops, viajes de familiarización, presentaciones, etc. Igualmente las tareas de promoción tienen en cuenta la diversidad de públicos, las singularidades de los mercados emisores y los productos locales contenidos de la oferta.

Para la consecución de los Objetivos de promoción del destino, se tienen en consideración:

- La identificación de nuestros productos.
- La identificación de los principales mercados para Salamanca, bien para su consolidación o bien para incrementar nuestro potencial en mercados emergentes.
- Identificación de los diferentes segmentos de público (cultural, religioso, vacacional, incentivos, congresual, idiomático, gastronómico, etc.)
- Contacto directo con Agencias de Viajes y Turoperadores interesados en nuestro destino.
- Acciones dirigidas al público final.

Del mismo modo, en nuestras actuaciones según los mercados y públicos se valora: la distancia física entre el mercado turístico y el destino Salamanca, el refuerzo en el mercado nacional, nuestro principal emisor, la incidencia en los mercados internacionales en los que venimos trabajando (Europa, Asia y América) y las colaboraciones para nuestra promoción en mercados emergentes, principalmente China e India.

Los contenidos turísticos propuestos y los mensajes del destino se cuidan dependiendo de la acción promocional. Se incluye desde oferta cultural, idiomática, religiosa hasta de naturaleza o turismo activo; se informa de los canales para su comercialización –empresas privadas y agencias de receptivo principalmente, estableciendo el contacto; y se aprovechan diferentes convocatorias promocionales: ferias, workshops, viajes de familiarización, contactos comerciales, etc.

1. Canales de promoción del destino

Turismo de Salamanca ha seguido trabajando y colaborando por medio de los diferentes canales de promoción en los mercados nacionales e internacionales, bien desde la iniciativa propia o bien participando en las diferentes agendas del Patronato Provincial de Turismo, la Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León, el Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad o la Red Huellas de Teresa de Jesús principalmente.

- Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León y Patronato Provincial de Turismo de Salamanca en:
 - Ferias de Turismo.
 - Mercados de Contratación.
 - Viajes de Familiarización.
- Como ciudad miembro del Grupo Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España (GCPHE):
 - Ferias de Turismo.
 - Presentaciones de los destinos Ciudades Patrimonio de la Humanidad dirigidas a Turoperadores, Agentes de Viajes,

- Periodistas y público final a través de diferentes formatos de workshops, ruedas de prensa, seminarios de formación, etc.
- Viajes de Familiarización de periodistas, turoperadores y agentes de viajes en el destino Salamanca.
 - Jornadas “Puerta a Puerta” en ámbito nacional e internacional.

La mayoría de las acciones de promoción del Grupo Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España se realizan en el marco de diferentes convenios de colaboración firmados con diferentes organismos como Turespaña, Paradores de España, Renfe y Madrid Destino. Otras se enmarcan en colaboraciones puntuales con medios de comunicación y operadores turísticos.

- Como ciudad miembro de la Red Huellas de Teresa de Jesús:
 - Ferias específicas de Turismo.
 - Viajes de Familiarización de prensa especializada y/o turoperadores.
 - Presentaciones de los destinos miembros en diferentes mercados nacionales e internacionales.
- Desde Turismo de Salamanca se colabora de manera directa con diferentes oficinas de turismo de España en el exterior, dependientes de Turespaña, con la Fundación Siglo de Castilla y León y diferentes Clubs de producto:
 - Promoción del destino en colaboración con Oficinas Españolas de Turismo en el exterior: envío de material promocional, atención a las propuestas de viajes de familiarización y actualización de información referente a servicios y productos turísticos.
 - Promoción del destino en colaboración con la Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León.
 - Promoción del destino a través de la Red “Huellas de Teresa de Jesús”.
 - Promoción del destino a través del programa “Europe Senior Tourism”, impulsado por la Secretaria de Estado de Turismo a través de Segittur.

1.1 Participación en Ferias, Viajes de Familiarización y Presentaciones del destino

1.1.1 Ferias

Turismo de Salamanca ha colaborado muy estrechamente con el Patronato Provincial de Turismo de Salamanca mediante el envío de material promocional e información de productos turísticos y servicios turísticos privados de la ciudad y la provincia en las siguientes ferias:

- Feria “Salon des Vacances” de Bruselas, Bélgica (5 – 9 Febrero 2015).
 - Feria de Munich, Alemania (18 – 22 Febrero 2015).
 - Feria Navartur, Pamplona (20 – 22 Febrero 2015).
 - Feria FIO, Cáceres (27 Febrero – 1 Marzo 2015).
 - Feria ITB de Berlín, Alemania (4 – 8 Marzo 2015).
 - Feria Sevatur, San Sebastián (13 – 15 Marzo 2015).
 - Acción Promocional de Semana Santa, Madrid (17 – 18 Marzo 2015).
 - Salon Mondiel du Tourisme en Paris, Francia (19 – 22 Marzo 2015).
 - Feria “Destination Nature” en París, Francia (19 – 22 Marzo 2015).
 - Feria B-Travel, Barcelona (17 – 19 Abril 2015)
 - Feria Doñana Birdfair, Sevilla (17 – 19 Abril 2015).
 - Feria Provincial de Macotera, Salamanca (3 Mayo 2015)
 - Feria Expovacaciones, Bilbao (8 – 10 Mayo 2015).
 - Madrid Golf Experience, Madrid (8 – 10 Mayo 2015).
 - Feria Aratur, Zaragoza (15 – 17 Mayo 2015)
 - Feria MAD Bird, Madrid (12 – 14 Junio 2015)
 - Feria Birdfair Rutland, Rutland Water, Reino Unido (21 – 23 Agosto 2015).
 - Feria Agropecuaria de Salamanca, Salamaq (4 – 8 Septiembre 2015).
 - Feria IFTM - Top Resa París, Francia (29 Septiembre – 2 Octubre 2015).
 - Feria TTG Incontri Rimini, Rimini, Italia (8 – 10 Octubre 2015).
 - Salón Festival Bike Portugal, Santarém, Portugal (16 – 18 Octubre 2015).
-
- **Feria Internacional de Turismo, FITUR**, Madrid (28 enero – 1 Febrero 2015). Patronato Provincial de Turismo de Salamanca. Durante esta Feria se realizan presentaciones de Salamanca, firmas de convenios de colaboración como ciudad miembro del Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad y

contactos comerciales con diversas empresas del sector mediante la participación de FITUR Negocios. Destacar la participación en los espacios promocionales de la Junta de Castilla y León.

- **Feria INTUR**, Valladolid (26 – 29 Noviembre 2015). Patronato Provincial de Turismo de Salamanca. Presentaciones de la oferta de Salamanca y reuniones comerciales con diversos profesionales del sector turístico. Participación en el espacio Intur Negocios, workshop internacional.



Turismo de Salamanca promoción sus principales recursos entre el público de proximidad. En el stand se incorporaron imágenes promocionales de la celebración del V Centenario de la Orden de los Predicadores-Dominos, Ieronimus, Galería Urbana Barrio del Oeste, además de recursos gastronómicos.

Las presentaciones dirigidas a los profesionales del sector y medios de comunicación se centraron en la presentación de la nueva aplicación informática accesible (realizada en el marco de colaboración del Grupo Ciudades Patrimonio de la Humanidad-GUAM y Fundación Orange), que permite el recorrido accesible de la ciudad a través de cuatro rutas. Se presentó la celebración del Campeonato Regional de Coctelería, durante los días 2 y 3 de Diciembre, que contó con la colaboración de Turismo de Salamanca, la Asociación de Empresarios de Hostelería de Salamanca y la Asociación de Barman de Castilla y León, organizadores del certamen. Turismo de Salamanca colaboró con apoyo en el

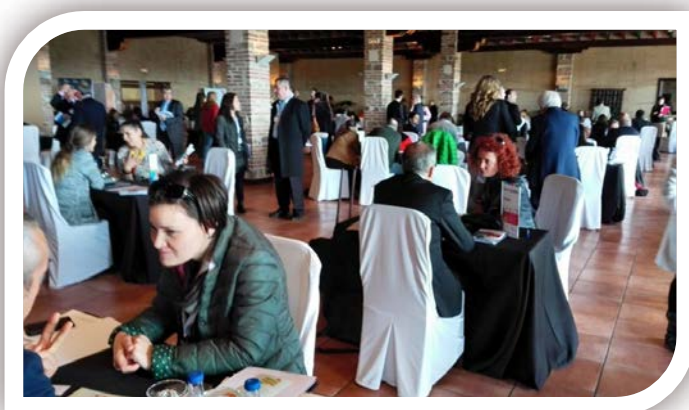
alojamiento de participantes en la ciudad, parte de los premios además de la promoción y difusión del evento y apoyo logístico.

- **Feria Ibérica de Turismo (FIT)** en Guarda, Portugal (30 Abril – 3 Mayo 2015). Feria de interés por la proximidad tanto para el público final como para profesionales del sector. Nuestra presencia contó con un espacio de 15 metros cuadrados en el que pudimos adaptar, adecuar y serigrafiar tanto mobiliario de anteriores ferias como fotos promocionales de la ciudad. Una informadora estuvo atendiendo el stand durante los cuatro días que duró la feria.



1.1.2. Mercados de Contratación.

- Mercado de contratación de Servicios Turísticos “Eventos Culturales y Enogastronomía”, Alba de Tormes, Salamanca (12 Marzo 2015).

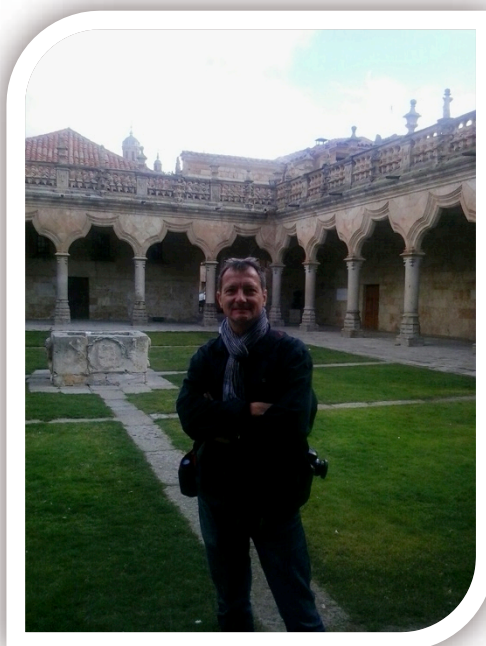


- Jornada de comercialización ante Agentes de Viajes y Turoperadores, Creta, Grecia (2 – 4 Diciembre 2015). Segittur y Travel Factory. Programa Turismo Senior.

1.1.3. Viajes de Familiarización.

La promoción a través de Viajes de Familiarización de turoperadores, agentes de viaje y periodistas se ha desarrollado en colaboración con la Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León y las oficinas de Turespaña en el exterior principalmente. Turismo de Salamanca se ha encargado de la organización, planificación y contratación de la agenda promocional de la ciudad:

1. Viaje de Familiarización para el Turoperador Wanda Travel Beijing, de China. Sociedad de Turismo (25 – 26 Enero 2015).
2. Viaje de Prensa para la Revista francesa “Notre Temps” en colaboración con la OET de París y la Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León (2 – 6 Marzo 2015).



3. Viaje de prensa para el periódico francés “Le Figaro Magazine” en colaboración con la Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León y la Red Huellas de Teresa (7 Marzo 2015).
4. Viaje de prensa para el periodista y escritor de viajes norteamericano Robert Selwitz en colaboración con la OET de Nueva York y la Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León (7 - 9 Marzo 2015).

5. Viaje de Familiarización para un grupo de Turoperadores Internacionales en colaboración con la Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León (11 Marzo 2015).
6. Viaje de Prensa para la Televisión Nacional Checa en colaboración con la OET de Viena y la Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León (1 Abril 2015).
7. Visita Cónsul de España en Miami. Sociedad de Turismo (3 y 4 Abril 2015).
8. Viaje de prensa para un grupo internacional de periodistas bajo la temática “Eventos Culturales” en colaboración con la Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León (16 Abril 2015).



9. Viaje de familiarización para los ganadores del Bazar de las Naciones Unidas en colaboración con la OET de Viena y la Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León (17 Abril 2015).
10. Viaje de prensa para medios argentinos y uruguayos en colaboración con la OET de Buenos Aires y la Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León (13 - 14 Mayo 2015).
11. Viaje de Familiarización del Turoperador World Air – Sea Service Co. Sociedad de Turismo (18 – 23 Mayo 2015).

12. Viaje de Prensa “Eventos Culturales” con periodistas y blogueros de diferentes países en colaboración con la Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León (27 – 28 Mayo 2015).



13. Viaje de Prensa para un grupo de Medios Nacionales (“Cinco Días” suplemento Destinos, “La Razón” suplemento VD, “ABCVIAJAR.ES”, “El Mundo Metrópili”, RV Edipress”) en colaboración con la Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León (27 – 28 Junio 2015).
14. Viaje de prensa para la Revista inglesa “Lonely Planet” en colaboración con la OET de Londres y la Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León (17 Agosto 2015).
15. Viaje Institucional de la Ciudad Hermandad de Würzburg. Sociedad de Turismo (14 – 19 Septiembre 2015).
16. Viaje de prensa para el periodista Enrique Córdoba (director de Cita con Caracol, de Radio Caracol Miami y columnista de opinión y viajes del diario en castellano “El Nuevo Herald”) en colaboración con la OET de Miami y la Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León (16 – 17 Septiembre 2015).



17. Viaje de prensa por la Ruta de la Plata para un grupo de medios noruegos en colaboración con la OET de Oslo y la Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León (20 Septiembre 2015).



18. Viaje de prensa para la revista especializada “Revue du Vin de France” y el “Hong Kong Economic Journal” en colaboración con la OET de Pekín y la

Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León (16 Octubre 2015).

19. Viaje de familiarización para un grupo de Agentes de Viajes de Emiratos Árabes en colaboración con la OET de Dubai (22 Octubre 2015).

1.1.4. Presentaciones del destino.

Las presentaciones del destino Salamanca se han hecho en la mayoría de los casos, mediante el envío del material turístico adecuado a la temática del evento.

- Campamento urbano de estudiantes italianos (Enero 2015).
- Presentación de Salamanca en el Club Tauriano de Perlata, Navarra (Enero 2015).
- Presentación a la Agencia de Viajes Gestravel, Barcelona (14 Enero 2015).
- Presentación Salamanca en el Colegio IES Salvador Victoria Monreal del Campo, Teruel (21 Enero 2015).
- Presentación del destino por la Agencia de Viajes Cultur (Salamanca) (Marzo 2015).
- Presentación del destino en el CEIP Nuestra Señora del Villar de Laguna de Duero, Valladolid (Marzo 2015).
- Presentación de Salamanca en Academia de Idiomas en Polonia (Kontakt Español Edusystem) (14 Abril 2015).
- Presentaciones en Francia realizadas por el Cónsul de Francia en Salamanca (Mayo 2015).
- Presentación Agencia de Viajes Verdi Voyages, Francia (Junio 2015).
- Presentación MTZ Destination Management Co., Madrid (23 Junio 2015).
- Presentación de la oferta al Turoperador Intravel Ltd., Agencia de Viajes Inglaterra (Agosto 2015).
- Promoción a través de la Oficina Española de Turismo en Zürich, Suiza (Agosto 2015).
- Presentación del destino a la Asociación organizadora de viajes de estudiantes Erasmus, Vigo (24 Septiembre 2015)
- Día del Turismo de Castilla y León. Astorga (25 y 26 Septiembre 2015).

- Celebración del VI Mercedes-Benz Tour Ruta del Ibérico del 25-29 con una caravana de 30 Mercedes-Benz Clásicos. (25 – 29 Septiembre 2015).
- Feria Mainfrankenmesse, Würzburg, Alemania (29 Septiembre – 4 Octubre 2015). Ciudad hermanada con Salamanca.
- Smart Insiders (Cultural Activities) (Noviembre 2015).

2. Promoción como miembro del Grupo Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España.

Turismo de Salamanca es miembro activo en las reuniones de los grupos de trabajo de turismo. Además de apoyar las acciones promocionales, el grupo de trabajo de turismo trabaja de manera transversal con otras áreas como comunicación, urbanismo, educación, etc.

Las diferentes actuaciones llevadas a cabo para la promoción de las Ciudades Patrimonio de la Humanidad han requerido apoyo y colaboración de Turismo de Salamanca. Mayoritariamente las acciones realizadas se desarrollan en el marco de los convenios de colaboración suscritos por el Grupo Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España con Turespaña, Paradores de España, Renfe, Destino Madrid y otros colaboradores.

Las acciones desarrolladas en el año 2015 desde el Grupo Ciudades Patrimonio de la Humanidad han sido las siguientes:

1. Feria FITUR, Madrid, 28 Enero – 1 Febrero 2015.

Entrevistas con los directores de las Oficinas Españolas de Turismo en el Extranjero, entrevistas con proveedores e interesados en el Grupo, atención a los visitantes de la feria con “Pasaporte Ciudades Patrimonio de la Humanidad”, participación en actos institucionales.

2. Feria Reisen Hamburgo, Alemania, 4 – 8 Febrero 2015.

Feria de Turismo y Caravaning, la más importante del norte de Alemania. La participación en la Feria finalizó con un desayuno y un almuerzo de trabajo en el que participaron quince periodistas especializados en viajes y 12

turoperadores emisores de turismo cultural y de interior hacia España. En colaboración con la OET de Berlín.

3. Salon des Vacances, Bruselas, 4 – 8 Febrero 2015.

Participación en la Feria Salon des Vacances de Bruselas, una de las más importantes de Bruselas. Mostrador del Grupo Ciudades Patrimonio de la Humanidad en el Stand de Turespaña.

4. Presentación en Viena, 23 Febrero 2015.

Con motivo de la inauguración de la exposición “15 Joyas de España” se celebraron dos presentaciones ante periodistas, operadores y público final. En colaboración con la OET de Viena y Paradores.

5. Feria ITB. Berlín, Alemania, 4 – 8 Marzo 2015.

Una de las ferias más importantes en el ámbito internacional. Mostrador del Grupo Ciudades Patrimonio de la Humanidad en el Stand de Turespaña.

6. Viaje de familiarización para blogueros de Singapur. Salamanca, 11 Marzo 2015.

En colaboración con la OET de Singapur, en este viaje participaron 5 blogueros con gran repercusión mediática en Asia.



7. Presentación del Grupo Ciudades Patrimonio de la Humanidad en Noruega, Suecia y Dinamarca, 23 – 25 Marzo 2015.

En colaboración con la OET de Oslo. La presentación estuvo dirigida a medios de comunicación, turoperadores y agencias de viajes.

8. Feria Mundo Abreu, Lisboa, 11 – 12 Abril 2015.

9. Presentación en el Congreso Smal – Afta Meeting (Asociación finlandesa de Agencias de Viajes) celebrado en Alcalá de Henares, 18 Abril 2015.

Organizado en colaboración con la Oficina Española de Turismo en Helsinki y el apoyo de Turismo de Madrid, Ciudades Patrimonio, Ciudades AVE y Paradores. La presentación estuvo dirigida a unos 80 operadores.



10. Feria World Travel Market Latin America, Sao Paulo, Brasil, 22 – 24 Abril.

Feria organizada por la Reed Travel siguiendo el formato de stand y jornada de Speed Networking con los Hosted Buyers para expositores el segundo día de Feria. En colaboración con la OET de Sao Paulo. Presentación a la que acudieron unos 35 agentes y prensa especializada.



11. Presentación en Londres, 7 Mayo 2015.

Presentación llevada a cabo en colaboración con la OEt de Londres y Paradores ante 62 turoperadores y agentes de viajes de la capital británica.

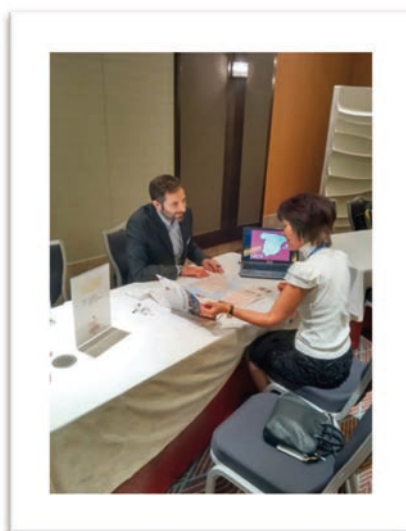
12. Curso Chinese Friendly, Madrid, 19 mayo 2015.

Curso intensivo formativo sobre la captación y la atención al turismo chino. Tendencias y expectativas del turismo Chino.



13. Jornadas profesionales directas de Comercialización en Japón y Corea. 25 – 29 Mayo 2015.

Colaboración con Turespaña. Campaña de promoción y comercialización dirigida exclusivamente a turoperadores y agentes de viajes en ambos países.



14. Viaje de familiarización de Turoperadores suizos. Salamanca, 28 – 29 Mayo 2015.

Un total de 11 turoperadores pudieron conocer en destino la oferta cultural, patrimonial y gastronómica de la ciudad.



15. Acción de promoción “Puerta a Puerta” en Alemania. Colonia, Düsseldorf y Frankfurt (11 – 12 Junio 2015).

En colaboración con la OET de Frankfurt. Se visitó a los principales operadores alemanes hacia España.

16. Acto promocional del Grupo Ciudades Patrimonio de la Humanidad en París, 18 Junio 2015.

Presentación conjunta del Grupo Ciudades Patrimonio de la Humanidad y Paradores. La convocatoria reunió a 68 turoperadores y agentes de viajes y 10 periodistas de la capital francesa.



17. Feria BITE (Beijing International Tourism Expo), Beijing, China, 26 – 28 Junio 2015.

Feria dirigida a público final y profesionales del sector.

18. “Spanien Am Main”, Frankfurt, Alemania, 28 – 30 Agosto 2015.

Feria desarrollada en el marco del evento cultural Museumuffesfest, organizado por el Ayuntamiento de Frankfurt. Se trata de uno de los mayores festivales culturales de Europa con una asistencia estimada de más de dos millones de personas. Dirigida a público final.

19. Presentación en América Latina, Colombia y México, 2 – 8 Septiembre 2015.

En las ciudades colombianas de Cali, Medellín y Bogotá se eligió como formatos de trabajo el desayuno – presentación y un workshop dirigido a compradores colombianos. En México se optó por un “Puerta a Puerta” y un desayuno – presentación ante 80 operadores y agencias de viajes mayoristas y minoristas en la sede de la OET de México D.F.

20. Presentación en Praga, República Checa, 15 Septiembre 2015.

La sede del Instituto Cervantes fue el escenario para la presentación de la oferta del GCPHE a Turoperadores y Agencias de Viajes. El acto fue organizado por Turespaña.

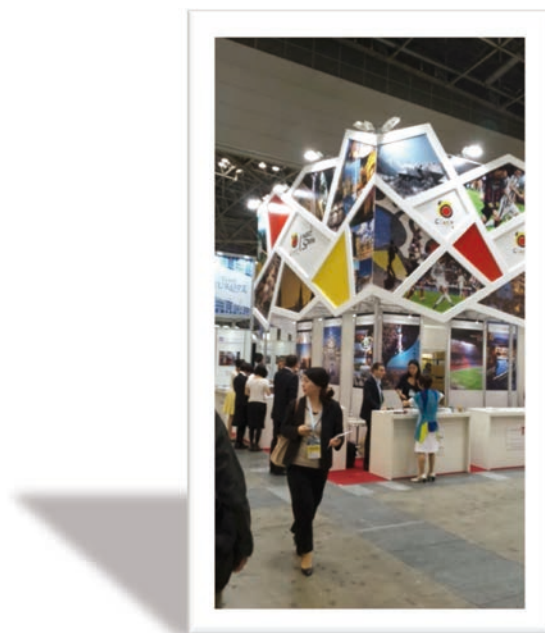


21. Participación en el Salón Mundial del Turismo, Padova, Italia, 18 – 20 Septiembre 2015.

Además de promoción dirigida a público final, se realizó una presentación técnica a profesionales del sector.

22. Feria JATA Turismo Expo, Tokio, Japón, 24 – 27 Septiembre 2015.

Además de la presencia en la Feria, la OET de Tokio organizó un workshop al que acudieron 139 profesionales (agencias de viajes, turoperadores y prensa).

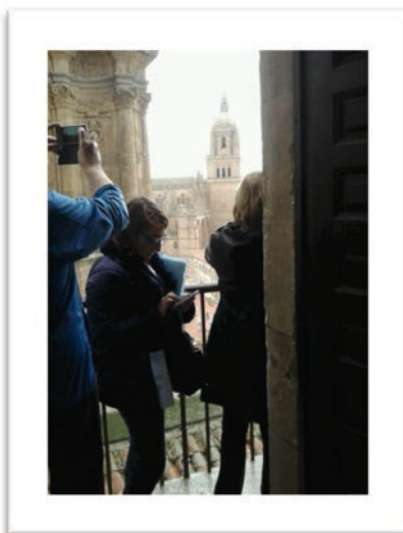


23. Presentación a los periodistas del Press Treip “Ruta de la Lana” llevado a cabo en Cuenca, 25 Septiembre 20145.

Se aprovechó la presencia de 6 periodistas alemanes para hacerles una presentación de las quince ciudades miembros del Grupo Ciudades Patrimonio de la Humanidad.

24. Viaje de familiarización para periodistas franceses. Salamanca, 5 y 6 Octubre 2015.

En colaboración con la OET de París y Paradores, este press trip contó con 9 periodistas de diferentes medios y canales de comunicación de Francia. Tuvieron la oportunidad de acceder a los espacios patrimoniales, conocer la oferta cultural y degustar nuestra gastronomía.



25. Feria ITB Asia, Singapur, 21 – 23 Octubre 2015.

Promoción dirigida a público final.



26. Jornadas de promoción y comercialización en India, Mumbai y Delhi, 26 – 29 Octubre 2015.

A través de varios formatos (workshops, presentaciones y comidas / cenas de trabajo) se atendió a numerosísimos Turoperadores en ambas ciudades.



27. Jornadas de Comercialización y Presentación en California, Napa Valley, EEUU, 15 – 17 Noviembre 2015.

Jornadas directas de apoyo a la comercialización dirigidas a Turoperadores mediante workshops y presentaciones y en colaboración con las Oficinas Españolas de Turismo de Los Ángeles, Miami y Nueva York.

28. Presentación del GCPHE en Bilbao, 1 Diciembre 2015.

Un total de 92 asistentes pudieron estar presentes en esta jornada de presentación del grupo Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España, donde la cobertura en cuanto a comunicación y las apariciones en medios fueron importantes.

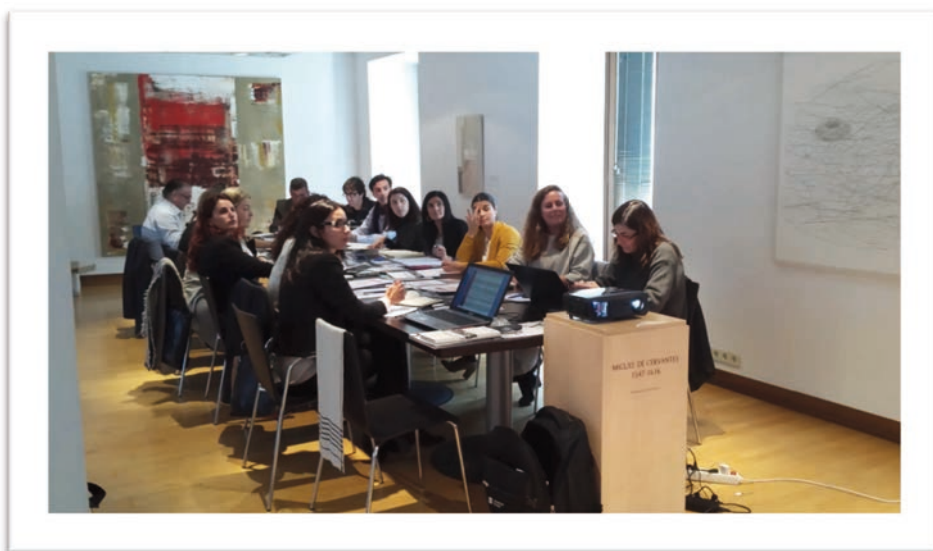


Estas y otras actuaciones impulsadas desde el Grupo Ciudades Patrimonio de la Humanidad son aprobadas en los órganos de dirección del Grupo en los que participan los representantes institucionales del Ayuntamiento de Salamanca: Asamblea de Alcaldes y Comisión de Turismo.

El trabajo técnico además de en apoyo a estas acciones, se coordina desde el Grupo de Trabajo, en el que participa un técnico de cada una de las quince ciudades del Grupo. La reuniones del grupo de trabajo en 2015 se celebraron en enero, en Madrid, sede de la consultora Tea Cegos encargada de la gestión del grupo, y en el mes de diciembre en Alcalá de Henares.

Los asuntos tratados en el grupo de trabajo abarcan propuestas de mejora de accesibilidad turística, edición de nuevos materiales promocionales, edición de video promocional, campaña en medios de comunicación nacionales e internacionales, ediciones de guías, participación en programas de televisión como en esta ocasión “Pasapalabra”, seguimiento de acciones promocionales, promoción on line a través de la web de Turespaña gestionada desde Segittur, seguimiento de los convenios de colaboración con Turespaña, Paradores y Renfe, etc.

Turismo de Salamanca realiza estas actuaciones con la participación de varios departamentos, principalmente Promoción, Comunicación, Producto Turístico, Salamanca Film Commission y su Gerente.



Reunión celebrada en 9 y 10 Diciembre 2015, Alcalá de Henares.

3. Promoción del destino a través de productos específicos

3.1. Red Huellas de Teresa de Jesús

Con motivo de la celebración del V Centenario del Nacimiento de Santa Teresa de Jesús, Salamanca ha participado en diferentes acciones promocionales, impulsadas la Junta de Castilla y León, el grupo de municipios “Huellas de Teresa de Jesús” y Turespaña. El primero de los actos promocionales se celebró en el stand de Castilla y León en Fitur 2015, con el refuerzo y recordatorio de las acciones promocionales de esta celebración apoyadas por la Secretaría de Estado de Turismo y miembros del gobierno central y autonómico.

Las acciones promocionales destacadas de esta Red como producto y oferta turística de Salamanca han sido:

1. Viaje de prensa “Le Figaro Magazine” de París, 4 – 14 Marzo 2015.
Tres periodistas asistieron con este Viaje de prensa y conocieron el destino.
En colaboración con la OET de París y Paradores.
2. Jornadas profesionales en Portugal, Lisboa, 16 Abril 2015.
La Inauguración de la exposición “Sigue las Huellas” en el Centro Comercialm ATRIUM y la presentación de “Huellas de Teresa” en la residencia del Embajador de España en Lisboa.
3. Exposición fotográfica en Milán, 20 Abril – 4 Mayo 2015.
Exposición fotográfica de “Huellas de Teresa” con una prórroga hasta Julio de 2015, en el Instituto Cervantes de Milán.
4. Viaje de prensa Edizioni Paoline, 12 – 13 Mayo 2015.
Grupo editorial italiano especializado en servicios religiosos con las revistas “Jesus”, “Credere” y “Famiglia Cristiana”. Viaje en colaboración con la OET de Roma y Paradores. Los periodistas pudieron acceder a los espacios patrimoniales y religiosos más relevantes de la ciudad.

5. Viaje de prensa para periodistas chinos, 15 – 16 Mayo 2015.

Dos periodistas de los medios “Southern Weekly” y “Life Week”, tuvieron la oportunidad de conocer el producto turístico religioso, cultural y patrimonial del destino. En colaboración con la OEt de Pekín y Paradores.

6. Viaje de prensa para periodistas de Brasil, 23 – 24 Mayo 2015.

En colaboración con la OET de Sao Paulo y Paradores, un total de 5 periodistas estuvieron en Salamanca conociendo de primera mano el producto religioso, así como el resto de la oferta cultural, patrimonial y gastronómica.

7. Viaje de prensa para periodistas Argentinos, 30 – 31 Mayo 2015.

En colaboración con la OET de Buenos Aires y Paradores. Los medios de comunicación “Clarín”, “Blucansendel”, “Weekend / Muy interesante” y “Perfil” fueron los que pudieron conocer durante dos días la ciudad y sus productos y recursos turísticos.

8. Viaje de prensa para periodistas de Copenhague, 8 – 9 Octubre 2015.

Un periodista freelance y una periodista del diario regional Nordjyske visitaron los espacios religiosos relacionados con Santa Teresa de Jesús, se entrevistaron con las personas de referencia en cada uno de los espacios. Viaje en colaboración con la OET de Copenhague.



9. II Encuentro provincial de Teresas el 18 de Octubre de 2015, Alba de Tormes.

10. Jornada – presentación en EEUU, Nueva York, 12 Noviembre 2015.

La OET de Nueva York fue el escenario de presentación del producto turístico “Huellas de Teresa” a los principales operadores de Nueva York, especializados en turismo religioso y cultural.

11. Jornadas directas en EEUU, Napa Valley, 15 – 17 Noviembre 2015.

En colaboración con Turespaña, a través de las OET de Los Ángeles, Chicago, Miami y Nueva York, se hizo un encuentro en “Artesa Winery” (Napa Valley) con los principales operadores del mercado norteamericano.

12. Exposición fotográfica “Huellas de Teresa” entre junio y diciembre de 2015, exhibida en diferentes países:

- Universidad de Turismo de Taquara, Facatt, estado Río Grande do Sul (Brasil), entre el 8-12 de junio.
- Parroquia de Santa Teresa de Jesús. Sao Paulo, del 6-18 de octubre.
- Facultad de Humanidades de la Universidad Católica. Ucrania, desde el 7 de Diciembre 2015.
- Casa del Maestro. Kiev, desde el 11 de Diciembre.

13. Reunión Comisión de Trabajo de la red Huellas de Teresa de Jesús, Madrid, 2 Diciembre 2015, para la preparación de las acciones promocionales 2016 y su presentación en Fitur 2016.

3.2. Turismo Senior

Europe Senior Tourism es una iniciativa para la comercialización turística impulsada por la Secretaría de Estado de Turismo a través de SEGITTUR. El proyecto pretende impulsar la comercialización de los destinos nacionales entre visitantes europeos mayores de 55 años principalmente en temporada media y baja.

Uno de los objetivos de esta propuesta es corregir la estacionalidad del destino España, favoreciendo la actividad turística del país durante todo el año, la sostenibilidad del empleo e infraestructuras turísticas, y suavizar la estacionalidad.

Por otra parte, se quiere contribuir a la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos europeos de 55 años o más (Alemania, Francia, Reino Unido, países nórdicos y países de Europa del Este como Polonia, República Checa, Eslovaquia, Rumanía, Bulgaria, etc) mediante la participación en viajes y el intercambio cultural, una iniciativa importante teniendo en cuenta el importante envejecimiento en el conjunto de los países europeos.

Turismo de Salamanca presentó de nuevo su candidatura al programa Europe Senior Tourism 2015/16 como el fin de conseguir la homologación de Destino Senior por parte de la Secretaria de Estado. Los requisitos exigían: ser zona de estacionalidad turística, capacidad hotelera de 4 y 3 estrellas, oferta complementaria variada y disponible y buenas conexiones.

Tras la homologación del destino,, Turismo de Salamanca participó en la jornada de presentación de Turismo Senior organizada por Segittur y a la que asistieron los diferentes comercializadores europeos homologados y especializados en este segmento de público. A continuación se mantuvieron diferentes reuniones con los turoperadores, con quienes actualmente se sigue colaborando para la formalización de nuevos paquetes turísticos, en los que se incluye Salamanca. La jornada de trabajo se celebró en el Hotel Regina el 15 de Octubre del 2015.

Las Agencias comercializadoras homologadas en esta ocasión fueron: Turismo Vivencial (España), Travel Factory (Grecia), Delfin Travel (República Checa), Euroseniors (España), Sehrrs Tourism (España) y Sureste Incoming (España).

En el 2015, y por primera vez, Salamanca fue destino del viaje de turistas senior procedentes de la República Checa. También por primera vez participamos en un mercado de contratación especializado en Turismo Senior, organizado por el mayorista griego Travel Factory y Segittur.

1. Viaje Turismo Senior 55+ proveniente de la República Checa, 2 y 3 Octubre 2015.

La comercializadora Delfin Travel puso a la venta su primer viaje combinado a España dirigido a este target incluyendo dos noches en Salamanca.

Durante su estancia en la ciudad tuvieron la ocasión de visitar el casco histórico y patrimonial de la ciudad, así como los interiores de los monumentos. También disfrutaron de un taller de artesanía local así como de la gastronomía local. La valoración fue muy positiva tanto por parte de la Agencia como de los participantes y se volverá de nuevo a repetir en el otoño del 2016.

2. Forum Internacional Europe Senior Tourism 55+, Creta, Grecia, 2 - 4 Diciembre 2015.

Este fórum fue organizado por la comercializadora “Travel Factory”, de Grecia, homologada por Segittur para la venta de este tipo de paquetes turísticos. El principal objetivo de estas jornadas fue mostrar España como un destino de invierno y, en concreto, mostrar los destinos españoles homologados por Segittur a numerosos turoperadores interesados en este perfil de turista provenientes de diferentes países (Grecia, Italia, Portugal, Turquía, Bélgica y Holanda). La presentación del destino Salamanca Turismo de Salamanca fue realizada por la Gerente de la sociedad municipal. Continúan los contactos comerciales realizados durante los dos días de las jornadas.

4. Otros canales de promoción: agencias de viaje, turoperadores y prescriptores del destino.

Las acciones promocionales realizadas a través de los diferentes canales (ferias, viajes de familiarización, mercados de contratación, presentaciones, etc.) continúan con el seguimiento diario de los contactos comerciales de los agentes interesados en nuestro destino. La comunicación y los envíos postales y on line de información y materiales promocionales y propuestas turísticas de la ciudad según sus demandas, forma parte del trabajo diario del departamento de promoción.

- Inclusión de Salamanca en www.itineratours.com con motivo del V Centenario del Nacimiento de Santa Teresa de Jesús.



- Inclusión en paquetes promocionales de Viajes Carrefour La Sierra (Córdoba).
- Presencia en la versión china de la web institucional del Grupo Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España: <http://www.spainheritagecities.cn/> y <http://www.spainheritagecities.com>.
- Ciudades Patrimonio de la Humanidad: En el marco de los convenios de colaboración suscritos con Paradores de Turismo y Renfe se ha lanzado una línea de paquetes que combinan trayectos en tren con estancias en Paradores de Ciudades Patrimonio y actividades o productos que los destinos ofrecen, como valor añadido, a los clientes que se acogen a esta modalidad.
- Huellas de Teresa de Jesús: Comercialización de la ciudad a través de Booking Gestravel. Salamanca es parada obligatoria en la ruta Teresiana que se puso en marcha de Junio a Octubre.
- El Turoperador “Sagan Titan Inspiring Travel” de Kent, Londres, incluyó nuestro video promocional en su campaña de venta que incluía Salamanca.
- Huellas de Teresa de Jesús: La Agencia mayorista “Peregrinos de Teresa” ha lanzado sus paquetes con la inclusión de Salamanca.
- Iniciativa de Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León: Inclusión de propuestas y experiencias en Salamanca a través del producto turístico Dakotabox (cajas de experiencias).
- “Mediaviatges Barcelona”, la Agencia del Colegio Oficial de Médicos de Barcelona, ha traído grupos a Salamanca durante el ejercicio pasado.

- La agencia japonesa www.wastours.jp trajo 4 grupos de unos 20 turistas cada uno durante Abril y Mayo. Recepción institucional al grupo.



- La agencia “Elite Touring” de Madrid, hizo una operativa a Salamanca de cruceristas norteamericanos por el Duero con varias series de tres autobuses en cada ocasión.
- “Viajes Abreu”, a los que dotamos de material turístico para los numerosos grupos que trae a la ciudad.
- La mayorita “Clud de Vacaciones”, de Madrid, elaboró paquetes de hotel a Salamanca + entradas a monumentos o visitas a la ciudad. Nos solicitó la información para adecuar los paquetes.
- Colaboración con la agencia “Verdi Voyages”: fotografías de Salamanca para sus paquetes a la ciudad (www.verdivoyages.com). Envío a lo largo del año de grupos de escolares.
- Colaboración con “Alejandro Liserre Productos Turísticos” (Argentina) dotándoles de toda la información necesaria para sus grupos.
- Colaboración con “OSONA Viatges” en Manlleu, Barcelona, dándoles material turístico para sus grupos.
- Colaboración con la Agencia “Inntravel Ltd” de Inglaterra (www.inntravel.co.uk). Para la creación de sus rutas en tren que incluyen Salamanca, se les envió información cultural, de naturaleza, senderismo y rutas en bici, así como planos para sus clientes.
- Ciudades Patrimonio de la Humanidad: Comercialización de Salamanca por parte de la Agencia STS “Spain in a Two Seater” (Madrid).

- Promoción de Salamanca en la web : www.tourboks.com de Dinamarca.
- Colaboración con “Viajes Levante Grupo” (Murcia) mediante la dotación de material turístico para sus grupos.
- Colaboración con “GoEuro Travel GmbH” (Alemania) mediante la entrega de material turístico para sus grupos con motivo de la Nochevieja Universitaria.
- Colaboración con la agencia alemana “Fat Spanien” para la elaboración de rutas y visitas a la ciudad.
- Turismo Senior. Segittur: Colaboración con la mayorista “Travel Factory” de Grecia, para sus circuitos de Turismo Senior y su comercialización.
- Colaboración con la agencia “Total Fun” (Portugal) en la comercialización de Salamanca y la Sierra de Béjar.
- Colaboración con la agencia “B The Travel Brand” (Móstoles): material turístico para sus grupos.



- Turismo Senior. Segittur: Colaboración con “Sehrs Tourism” (Málaga) para la elaboración y asesoramiento de rutas y visitas dirigidas al Turismo Senior y su posterior comercialización.
- Turismo Senior. Segittur: Colaboración con “Turismo Vivencial” (Barcelona) para la creación de productos de experiencias dirigidos al Turismo Senior.
- Colaboración con el operador turístico portugués “Tour For You” , proporcionándole fotos de la ciudad para la ilustración de los paquetes a la ciudad. www.toursforyou.pt.

- Colaboración con “Legado Andalusí” de Granada asesorándoles para el Turismo Muslim.
- Colaboración de la Agencia “Vip Travel to Spain” (Madrid) dotándoles de toda la información necesaria sobre eventos, festividades e información turística.
- Colaboración con la Mayorista “Douro Azul” (Portugal) para la dotación semanal de material turístico para los numerosos grupos de cruceristas que visitan Salamanca.
- Colaboración con la agencia “Atlanta” de Madrid, mediante envío de vídeos promocionales para la venta de Salamanca.
- Colaboración con “Interrail Tours”. **European Senior Rail Travel Project**, un proyecto europeo que desarrolla un consorcio de socios europeos del que SEGITTUR forma parte, y que tiene como objetivo la creación de paquetes turísticos sostenibles, innovadores y viables en tren para seniors durante la temporada media y baja. Los paquetes se están ofertando en Holanda, en Reino Unido y Alemania. <http://www.interrail-tours.com/railtravel/spain>



Destacar también la colaboración con Protocolo municipal para recepciones institucionales y necesidades de grupos:

- Visita del Instituto de Enseñanza Secundaria “Virgen del Remedio” de Alicante. 15 – 19 Marzo 2015. 30 personas.
- Cursos de Especialización en Derecho organizados por la Fundación General de la Universidad de Salamanca. 20 Enero 2015. 140 – 160 personas.

- Jornadas de Mediación organizadas por CEAS. 13 Febrero 2015. 70 – 80 personas.
- Visita FEMP. 28 de Febrero 2015. 2 personas.
- Visita de los alumnos ganadores de un Concurso de la Escuela Superior de Arte y Diseño de Mérida. 7 Marzo 2015. 6 personas.
- Visita Institucional del Presidente del Tribunal Supremo de Angola. 20 Marzo 2015. 8 personas.
- Visita Federación de Asociaciones de Mayores de Salamanca con motivo de la visita de las Asociaciones de Mayores de UDP de Valladolid. 31 Marzo 2015. 35 personas.
- XXII Encuentro de la Red de Centros de Documentación y Bibliotecas de Mujeres. 14 Mayo 2015. 25 personas.
- XVIII Congreso SCLECARTO. 22 – 23 Mayo 2015. 10 personas.
- Asociación de Esclerosis Múltiple de Collado Villalba (Madrid). 26 Mayo 2015. 40 personas.
- XXXIII Curso de Monitorización de Fármacos en la Práctica Clínica. 2 Junio 2015. 67 personas.
- Cursos de Especialización en Derecho organizados por la Fundación General de la Universidad de Salamanca. 15 Junio 2015. 100 personas.
- Día de la ONCE en Castilla y León. 21 Junio 2015. 600 personas.
- IX Congreso de la Federación Española de Biotecnólogos – BAC 2015. 9 y 10 de Julio 2015. 50 personas.
- Vuelta Ibérica ULM. 8 Agosto 2015. 41 personas.
- Grabación vídeo de Salamanca para Youtube de Praga, Viena, México DF, Sydney,.. 3 Septiembre 2015. 2 personas.
- Visita empresarios chinos. 4 Septiembre 2015. 10 personas.
- Visita Federación de Sociedades Castellanas y Leonesas de Argentina. 14 Septiembre 2015. 40 personas.
- Visita Fundación Masnatur. 26 Septiembre 2015. 45 personas.
- Visita Federación de Sociedades Castellanas y Leonesas de Argentina. 30 Septiembre 2015. 28 personas.
- Visita alumnos IES María Zambrano de El Espinar (Segovia). 8 Octubre 2015. 27 personas.
- Concentración de vehículos solidaria a favor de Proyecto Hombre. 7 y 8 de Noviembre 2015. 100 personas.

- Visita Responsables Agencia Tributaria de Argentina, México DF, Nicaragua, Paraguay y Perú. 30 Noviembre 2015. 5 personas.
- Encuentro Nacional Confer Joven. 6 Diciembre 2015. 200 personas.
- Visita Grupo Tercera Edad de Valverde de Leganés (Badajoz). 27 Diciembre 2015. 30 personas.

5. Principales valoraciones.

Valoradas todas y cada una de las actuaciones que se han llevado a cabo a través de las diferentes vías de canalización de las que dispone Turismo de Salamanca, se puede realizar una valoración positiva de acuerdo a los siguientes criterios:

- Posibilidad de acceder al mercado halal, chino, indio y americano, entre otros, a través del Grupo Ciudades Patrimonio mediante las diferentes presentaciones realizadas.
- Posicionamiento en el mercado internacional, sobre todo europeo, y en concreto en países como Francia, Portugal, Alemania, Italia o Gran Bretaña.
- Avance positivo en la comercialización del destino, tanto a través de agencias emisoras y a través de acciones en el destino.