FICMA SALAMANCA

IV Festival Internacional de Cortometrajes sobre Personas Mayores.

Dossier Patrocinadores

Organiza

Federación Asociaciones de Mayores de Salamanca

Colabora

Ayuntamiento de Salamanca

VNIVERSIDAD D SALAMANCA
CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

800 años
1218 - 2018

¿Qué es FAMASA ?

La Federación de Asociaciones de Mayores de Salamanca (FAMASA) es un organismo sin ánimo de lucro que aglutina a más de 11.800 personas. Está conformada por 23 entidades adheridas y cumple una función esencial en la detección de problemas y necesidades comunes a las entidades y personas agrupadas. Ofrece espacios de expresión, comunicación, diálogo y sentimiento de un proyecto común.

Desde ella fomentan la participación de las Asociaciones de Mayores y se crean lazos de cooperación y solidaridad entre las mismas. Además, colabora en la puesta en marcha de diferentes iniciativas, como los Premios Vitales y, desde 2016, la Federación convoca cada año el Festival de Cortometrajes sobre Personas Mayores.

FAMASA está adscrita a la Unión Democrática de Pensionistas y Jubilados de España. Ambas entidades luchan por la participación activa en la vejez, el envejecimiento activo y la promoción de las relaciones intergeneracionales.

Federación Asociaciones de Mayores de Salamanca

MAYORES UDP
FEDERACIÓN DE CASTILLA Y LEÓN

¿Qué es FICMA ?

El Festival Internacional de Cortometrajes sobre Personas Mayores, con dependencia o discapacidad (FICMA) nació en el seno de FAMASA con el objetivo de brindar una oferta cultural que contribuya a mejorar la calidad de vida de las personas mayores, acercándolos a una ciudadanía plena y ofreciendo el patrimonio cultural del que son protagonistas. Se celebra todos los años entre septiembre y octubre desde el 2016 en la ciudad de Salamanca, siendo un encuentro de cultura intergeneracional.

¿Cuáles son los objetivos del Festival ?

El objetivo del FICMA es conseguir que los salmantinos se acerquen al cine desde la perspectiva de las personas mayores de 65 años y/o con dependencia. Así, es una excelente oportunidad para ofrecer una fiesta del cine a la ciudad y una visión activa y positiva de este sector de la población. El festival tiene la meta de que la sociedad tome una visión que resalte lo positivo de la vejez y refuerce las relaciones intergeneracionales.

1

FICMA ESTE AÑO

FICMA, un festival de cine intergeneracional e inclusivo.

La base de FICMA Salamanca es su concurso-certamen donde se presentan cortometrajes venidos de todo el mundo en los que se promueve aspectos positivos tales como la importancia de las personas mayores en las familias actuales, experiencia y consejos, relaciones entre jóvenes y mayores... Alrededor de las proyecciones de la selección oficial se plantea una programación cultural como charlas y coloquios, proyecciones de exhibición, exposiciones artísticas o talleres para colegios. Todo esto coronado por una gran gala final con la involucración de diferentes autoridades, instituciones y personas pertenecientes al mundo cinematográfico, que este año se podrá disfrutar durante tres semanas consecutivas.

Los premios de la selección oficial los otorga un jurado profesional y los espectadores participan de forma activa para elegir el premio del público. El Festival además de ostentar el título de Internacional por la amplia participación de cintas foráneas, este año involucra una sección especial para películas rodadas en nuestra ciudad, incentivando y dando oportunidad a los realizadores más cercanos que llevan Salamanca por bandera.

Asimismo, este año, como importante novedad, FICMA cuenta con la ayuda de un nutrido grupo de estudiantes universitarios de la ciudad que cursan Comunicación y Creación Audiovisual. De esta manera, la Comisión Organizadora, ahora formada por mayores y jóvenes, quieren dinamizar el desarrollo de todos los actos, promoviendo desde dentro las relaciones intergeneracionales.

2

¿Qué nos hace diferentes?

FICMA, un festival de cine intergeneracional e inclusivo.

Somos el único festival de cine de estas características en la ciudad de Salamanca. Además, una de las causas que motivó el big bang de este evento era la inexistencia de ningún otro, independientemente del formato, con esta temática en nuestro país. De esta manera, a día de hoy FICMA Salamanca es el único festival de cine que está especializado y centrado en las personas mayores, esto nos hace únicos en toda España y gran parte del mundo.

Más de 1.000

Películas recibidas en los tres primeros años.

Más de 300

Películas recibidas tan solo en la edición pasada.

24

Países participantes.

Desde nuestra segunda edición ostentamos el título de Internacional por la gran participación de cintas foráneas. .

En la edición pasada la Fundación Lumière galardonó al festival con la Medalla Lumière, que se entrega a personas y organismos que hayan destacado por su promoción, apoyo y dedicación al mundo del cine. Este distintivo también lo han recibido la Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas, la SGAE, Atresmedia o el programa “Cine de Barrio”.

Fundación Lumière

VNiVERSiDAD D SALAMANCA

CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

Ayuntamiento de Salamanca

rtve

Desde su comienzo FICMA tiene una fuerte base debido al necesario apoyo institucional que este año se sigue repitiendo con el Excelentísimo Ayuntamiento de Salamanca y la Universidad de Salamanca. Además, organización del Festival guarda una muy buena relación con la Asociación de Vetaremos de RTVE. Llevan varios años asesorando a los organizadores, colaborando incluso en la selección de las películas.

.

Otros dos puntos fuertes que hacen a nuestro festival un encuentro especial es la participación de ASPACE de diferentes formas, siendo la realización con sus propias manos de los trofeos la más emocionante de todas ellas. El otro momento emotivo de la gala es la entrega del premio honorífico que se concede a personas que han tenido relevancia y éxito en el mundo audiovisual con una larga trayectoria y que abanderan las relaciones intergeneracionales. En las ediciones anteriores han sido premiados José Antonio Sayagués y Emilio Linder. Este año el galardonado será un personaje de relevancia en el cine.

ASPACE SALAMANCA

Como propuesta especial este año, el FICMA aspira a ser un evento totalmente inclusivo y adaptado para todo tipo de discapacidades y dependencias, realizándose en lugares accesibles, participando una intérprete de signos en los principales eventos, subtitulando todos los cortos y ofreciendo acompañante para personas no videntes.

3

¿Por qué hacerse patrocinador?

FICMA, un festival de cine intergeneracional e inclusivo.

El FICMA se desarrolla con personas mayores con diferentes características y expectativas. Todo el dinero que se reciba a través de patrocinio, mecenazgo o subvención será invertido íntegramente en la organización y desarrollo de todos los actos del Festival. Todas las personas involucradas en este proyecto lo hacen de una forma totalmente desinteresada y voluntaria, a excepción de algún tercero que sea necesario contratar para el desarrollo normal del festival. El dinero sobrante, si lo hubiera, se reservaría para futuras ediciones.

Los mayores beneficiarios, que no económicos, son todas las personas mayores que disfruten de las actividades propuestas, asociados, posibles ganadores y toda persona de tercera edad que defienda los mismos principios y finalidad del Festival.

Fechas más importantes

Ferias de Salamanca

FICMA hará una selección especial a proyectar en las fiestas de Salamanca, formando parte de la programa oficial del Ayuntamiento.

1ª Semana FICMA

El 22 de Septiembre se realizará un acto inagural, dando paso durante toda la semana a charlas, conferencias, paseos de cine y exposiciones artísticas..

2ª Semana FICMA

Durante la primera semana de Septiembre se proyectarán en diferentes localizaciones de la ciudad la selección oficial de los cortos participantes.

Gala

La gran gala final se celebrará el 5 de Octubre con motivo del Día del Mayor, siendo un evento de alto nivel artístico, organizativo y solidario.

Proyecciones de exhibición

En fechas fuera del festival se extenderá la dimensión el mismo viajando a otras localidades para exhibir lo mejor de la temática.

Promoción

A partir del día 3 de abril comienza la campaña de publicidad y promoción de FICMA 2019.

4

Presencia en los medios de comunicación

FICMA, un festival de cine intergeneracional e inclusivo.

Medios en los que hemos aparecido

FICMA ha tenido durante sus primeras ediciones una importante presencia en medios de prensa, radio y televisión a nivel local, regional y autonómica, además de medios especializados en cine o personas mayores.

*Se puede solicitar un documento con todas las apariciones en los medios desglosadas.

Esta edición tenemos el propósito de conseguir más presencia en medios nacionales y generalistas.

También estamos presentes en las Redes Sociales oficiales del Festival así como nuestro sitio web.

5

Patrocinadores anteriores

FICMA, un festival de cine intergeneracional e inclusivo.

Estos son algunos de los patrocinadores que han confiado en nosotros en ediciones pasadas:

6

Categorías patrocinio

FICMA, un festival de cine intergeneracional e inclusivo.

Patrocinio Bronce

250€

•Posibilidad de solicitar de 1 a 3 invitaciones para la gala.
•Logo en diferente cartelería, programa de mano.
•Apartado especial de la web del Festival.
•Mención en redes sociales.

Patrocinio Plata

500€

•Posibilidad de solicitar de 1 a 3 invitaciones para la gala.
•Logo en diferente cartelería, programa de mano.
•Apartado especial de la web del Festival.
•Mención en redes sociales.
•Proyección del logo durante la gala.
•Logo en pantallas distribuidas por la ciudad.
•Logo en photocall.

Patrocinio Oro

750€

- Posibilidad de solicitar de 1 a 3 invitaciones para la gala.
- Logo en diferente cartelería, programa de mano.
- Apartado especial de la web del Festival.
- Mención en redes sociales.
- Proyección del logo durante la gala.
- Logo en pantallas distribuidas por la ciudad.
- Logo en photocall.
- Logo en la camiseta oficial.
- Mención notas de prensa, radio y tv.
- Logo en el banner de las RR.SS..

Patrocinio Premium

2.000€

•Posibilidad de solicitar de 1 a 3 invitaciones para la gala.
•Logo en diferente cartelería, programa de mano.
•Apartado especial de la web del Festival.
•Mención en redes sociales.
•Proyección del logo durante la gala.
•Logo en pantallas distribuidas por la ciudad.
•Logo en photocall.
•Logo en la camiseta oficial.
•Mención notas de prensa, radio y tv.
•Logo en el banner de las RR.SS..
•Roll up corporativo un evento del festival.
•Logo en acreditaciones.

Patrocinio Padrino

4.000€

- Posibilidad de solicitar de 1 a 3 invitaciones para la gala.
- Logo en diferente cartelería, programa de mano.
- Apartado especial de la web del Festival.
- Mención en redes sociales.
- Proyección del logo durante la gala.
- Logo en pantallas distribuidas por la ciudad.
- Logo en photocall.
- Logo en la camiseta oficial.
- Mención notas de prensa, radio y tv.
- Logo en el banner de las RR.SS..
- Roll up corporativo un evento del festival.
- Logo en acreditaciones.
- Apadrinar premios.
- Posibilidad de reproducir un promocional durante la gala y otros actos.

Patrocinio En especie

La colaboración en especie se basa en la aportación de material en función de las necesidades de la organización, con un valor similar a una de las cuatro categorías anteriores.
Algunos ejemplos de aportación en especie son:

•Camisetas.
•Material para los sorteos.
•Regalos a los participantes y/o ganadores.
•Comida y bebida para el vino de honor.
•Elementos decorativos para la gala.
•Cualquier material promocional impreso.

Consideraciones

Todo aquel interesado en colaborar con el IV FICMA deberá tener en cuenta una serie de consideraciones comunes a todos los patrocinadores. Todo patrocinador firmará un contrato de colaboración en el que aparecerán los importes o material a suministrar por su parte, así como las ventajas con las que cuenta según el tipo de patrocinio elegido. El día 1 de septiembre es el último día para ofrecerse como patrocinador del Festival, pues es necesario un margen de tiempo para todo lo relacionado con impresión, tales como cartelería, trípticos informativos y de inscripción... Una vez firmado el contrato, el patrocinador deberá enviar el logotipo que desea que aparezca en todos los soportes al siguiente correo electrónico: ficmacontacto@gmail.com. Este logotipo deberá cumplir, en la medida de lo posible, una serie de requisitos:

- Formato: (por orden de preferencia) Vectorial, png, jpg.

-Tamaño mínimo (png, jpg): 10cm ancho (logotipos horizontales), 10cm alto (logotipos verticales).

Otras aportaciones

Toda empresa interesada en colaborar con el evento cuya donación no le permita acogerse a ninguna modalidad de patrocinio de las explicadas anteriormente puede ponerse en contacto con nosotros a través de ficmacontacto@gmail.com y hacer una propuesta diferente que será considerada y aceptada siempre y cuando beneficie a ambas partes.

“

-Correo: ficmacontacto@gmail.com

-Teléfono: 661039940

-Dirección: C/Corregidor Caballero Llanes, 9 - 37005 Salamanca

*-RR.SS.: @FICMA_*

-Web: www.FICMAsalamanca.com

FICMA
III Festival Internacional de Cortometrajes
sobre personas mayores y/o con dependencia
CINE PARA TODOS
los públicos

FICMA 2019 ©