



Anuncio de licitación

Número de Expediente **TUR 2020/2**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 02-03-2020 a las 14:12 horas.



Contratación de soportes publicitarios para la realización de la campaña de publicidad y promoción de Salamanca destino Turístico en Madrid, País Vasco y Valencia

→ Valor estimado del contrato 266.200 EUR.

→ Tipo de Contrato Servicios

→ Importe 266.200 EUR.

→ Subtipo Servicios de publicidad

→ Importe (sin impuestos) 220.000 EUR.

→ Plazo de Ejecución

→ 2 Año(s)

→ Observaciones: Duracion de un año, y posible prorroga de otro año, a contar desde la firma del contrato

→ Clasificación CPV

→ 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.

Proceso de Licitación

→ Procedimiento Abierto

→ Tramitación Ordinaria

→ Presentación de la oferta Manual

→ Contrato cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP) : No

→ Detalle de la Licitación:

https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=gk4F%2BilrGhwuf4aBO%2BvQIQ%3D%3D

Entidad Adjudicadora

→ Consejo de Administración de Turismo, Comercio y Promoción Económica de Salamanca, S.A.U.

→ Tipo de Administración Otras Entidades del Sector Público

→ Actividad Principal 22 - Servicios de Carácter General

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Perfil del Contratante

<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=srdhtVTAzkbBPRBxZ 4nJ%2Fg%3D%3D>

Dirección Postal

→ Plaza Mayor 32

→ (37002) Salamanca España

→ ES415

Contacto

→ Teléfono 923272408

→ Correo Electrónico gerencia@turismodesalamanca.com

Proveedor de Pliegos

→ Consejo de Administración de Turismo, Comercio y Promoción Económica de Salamanca, S.A.U.

Dirección Postal

Proveedor de Información adicional

→ Consejo de Administración de Turismo, Comercio y Promoción Económica de Salamanca, S.A.U.

Dirección Postal

→ Plaza Mayor 32
→ (37002) Salamanca España

→ Plaza Mayor 32
→ (37002) Salamanca España

Recepción de Ofertas

→ Consejo de Administración de Turismo, Comercio y
Promoción Económica de Salamanca, S.A.U.

Dirección Postal

→ Plaza Mayor 32
→ (37002) Salamanca España

Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 17/03/2020 a las 13:00

Subasta electrónica

→ Se adjudicará mediante subasta electrónica: No

Objeto del Contrato: Contratacion de soportes publicitarios para la realizacion de la campaña de publicidad y promocion de Salamanca destino Turistico en Madrid, Pais Vasco y Valencia

→ Valor estimado del contrato 266.200 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 266.200 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 220.000 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.

→ Plazo de Ejecución

→ 2 Año(s)

→ Observaciones: Duracion de un año, y posible prorrogas de otro año, a contar desde la firma del contrato

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Salamanca

→ Código de Subentidad Territorial ES415

Dirección Postal

→ España

Condiciones de ejecución del contrato

→ Condiciones especiales de ejecución de Contrato

→ Consideraciones tipo social - En caso de realizar ampliaciones del equipo de trabajo, promoverá el empleo de personas con discapacidad y/o en riesgo de exclusión social.

→ Eliminar desigualdades entre el hombre y la mujer - Fomentar la igualdad entre hombres y mujeres en el trabajo y la mayor participación de la mujer en el ámbito laboral

Entregable

→ Importe (sin impuestos) 220.000 EUR.

Período de Entrega

→ Duración 2 Año(s)

Descripción del Producto

→ Informe seguimiento mensual con fotografías de calidad para su publicación en medios Informe final con fotografías de calidad, recogiendo análisis de impacto de la campaña

Clasificación CPV

→ 79341400: Servicios de campañas de publicidad.

Condiciones de Licitación

Requisitos de participación de los licitadores

Solvencia Requerida

→ La solvencia técnica y financiera se acreditará conforme a lo señalado en la cláusula 13ª 1 b y c del PCAP

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- Precio
 - Subtipo Criterio : Precio
 - Ponderación : 49
 - Expresión de evaluación : $BPLz = ((TP - TOz) / (TP - TOM)) * 51$
 - Cantidad Máxima : 49

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

- Mejoras al pliego de cláusulas técnicas
 - Ponderación : 2
 - Cantidad Máxima : 2
- Memoria técnica
 - Ponderación : 48
 - Cantidad Máxima : 48
- Otras propuestas de refuerzo de la campaña de publicidad
 - Ponderación : 1
 - Cantidad Máxima : 1

Proceso de Licitación

Subasta electrónica

→ Se adjudicará mediante subasta electrónica: No