



IV. Administración Local

AYUNTAMIENTOS

Salamanca

TURISMO DE SALAMANCA

Anuncio de contratación.

OBJETO: La contratación, con tramitación ordinaria y procedimiento abierto con varios criterios de adjudicación, por Turismo, Comercio y Promoción Económica de Salamanca, S.A.U, de soportes y espacios de publicidad exterior para el desarrollo de una campaña de publicidad y promoción turística de Salamanca dirigida al público de la ciudad de Madrid.

DOCUMENTACIÓN: En el Perfil del Contratante de Turismo, Comercio y Promoción Económica de Salamanca, S.A.U. (www.salamanca.es "Perfil del Contratante")

PRESUPUESTO BASE LICITACIÓN: El valor estimado del contrato asciende a 74.380,17€, IVA no incluido.

FIANZA: Definitiva 5% del importe de adjudicación, IVA no incluido.

PRESENTACIÓN DE PROPOSICIONES: Hasta las trece horas del día décimo quinto natural siguiente a la publicación del anuncio de licitación en el Boletín Oficial de la Provincia (BOP), en la sede de Turismo, Comercio y Promoción Económica de Salamanca, S.A.U. en Plaza Mayor 32- 2.º.

APERTURA PROPOSICIONES: Sobre n.º 2 y 3 se celebrarán en acto público a la hora que previamente se determine en el Perfil del Contratante de Turismo, Comercio y Promoción Económica de Salamanca, S.A.U. (www.salamanca.es Perfil del Contratante).

Salamanca a 10 de junio de 2016.– Consejero Delegado de Turismo, Julio López Revuelta.

Turismo, Comercio y Promoción Económica de Salamanca, S.A.U.