

El Consejo de Administración de Turismo, Comercio y Promoción Económica de Salamanca S.A.U., con fecha 28 de julio de 2016, acordó adjudicar a la empresa **OPTIMIZED PLANNING & STRATEGY, S.L. C.I.F. B91995464** la contratación de soportes y espacios de publicidad exterior para el desarrollo de una campaña de publicidad y promoción turística de Salamanca dirigida al público de la ciudad de Madrid por un importe de 76.472€ IVA incluido.