

El Consejo de Administración de Turismo, Comercio y Promoción Económica de Salamanca S.A.U., en su reunión de 31 de marzo de 2017, aprobó la adjudicación de la contratación de soportes publicitarios para la realización de la campaña de publicidad y promoción de Salamanca con motivo del II Festival de la Luz y Vanguardias en la ciudad de Madrid a la empresa **Portavoz Comunicaciones Integradas, S.L.** por un importe de 51.246,61€ siendo el IVA de 8.894,04 y la base 42.352,57€ al ser la oferta económicamente más ventajosa.

Una vez analizadas todas las propuestas presentadas, las puntuaciones obtenidas por cada uno de los licitadores admitidos fueron las siguientes:

EMPRESA	Memoria técnica	Oferta económica y mejoras	PUNTUACIÓN
Logitravel, S.L	5	14,98	19,98
Bittia Media, S.L.	30	40,23	70,23
Negociación y Compra Advertisng, S.A.	9	6,13	15,13
Eteria Marketing y Comunicación, S.L.	12	5,48	17,48
Optimized Planning & Strategy, S.L.	16	30,27	46,27
Portavoz Comunicaciones Integradas, S.L.	31	40,78	71,78
ADSOLUT, S.L.	32	8,95	40,95
NEWFOCO, S.L.	25	45,00	70,00
ABBA PUBLIPEZ, S.L.	49	20,90	69,90

Requerida la documentación al adjudicatario establecida en la cláusula 13 del pliego administrativo con fecha 3 de abril, este la presenta con fecha 7 de abril de 2017 en tiempo y forma.

Por tanto, la adjudicación de la contratación de soportes publicitarios para la realización de la campaña de publicidad y promoción de Salamanca con motivo del II Festival de la Luz y Vanguardias en la ciudad de Madrid a la empresa **Portavoz Comunicaciones Integradas, S.L.**

Salamanca a 10 de abril de 2017