

Adjudicación del Servicio de acceso a datos sobre la competitividad hotelera y su análisis para el posicionamiento del destino turístico.

El Consejo de Administración de la sociedad municipal Turismo, Comercio y Promoción Económica de Salamanca S.A.U. en su reunión de 19 de julio de 2017, aprobó la adjudicación de la contratación del “**Servicio de acceso a datos sobre la competitividad hotelera y su análisis para el posicionamiento del destino turístico**”, a la U.T.E. LURMETRIKA-MOVATUR por un importe total de 23.181,82 € más iva.

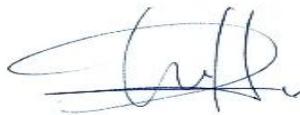
Las puntuaciones obtenidas por cada uno de los licitadores presentados fueron las siguientes:

	Memoria Técnica (máximo 45 puntos)	Proposiciones económicas y Mejoras al Pliego de Cláusulas Técnicas (máximo 55 puntos)	Total
BEONPRICE	38	6,30	44,30
UTE LURMETRIKA-MOVATUR	39	49	88

Requerida la documentación al adjudicatario establecida en la cláusula 13 del pliego administrativo, este presentó la misma en tiempo y forma.

Por tanto, la adjudicación de la contratación del **servicio de acceso a datos sobre la competitividad hotelera y su análisis para el posicionamiento del destino turístico** es a la **U.T.E. LURMETRIKA-MOVATUR**.

En Salamanca, el 9 de agosto de 2017



Ana Isabel Hernández Sánchez
Gerente

Turismo, Comercio y Promoción Económica de Salamanca, S.A.U.