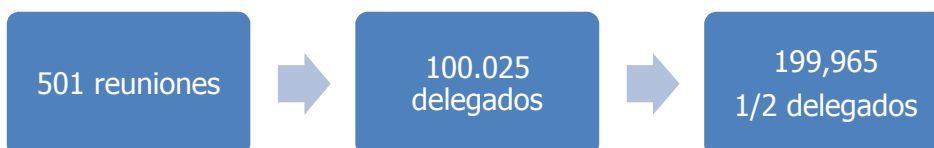
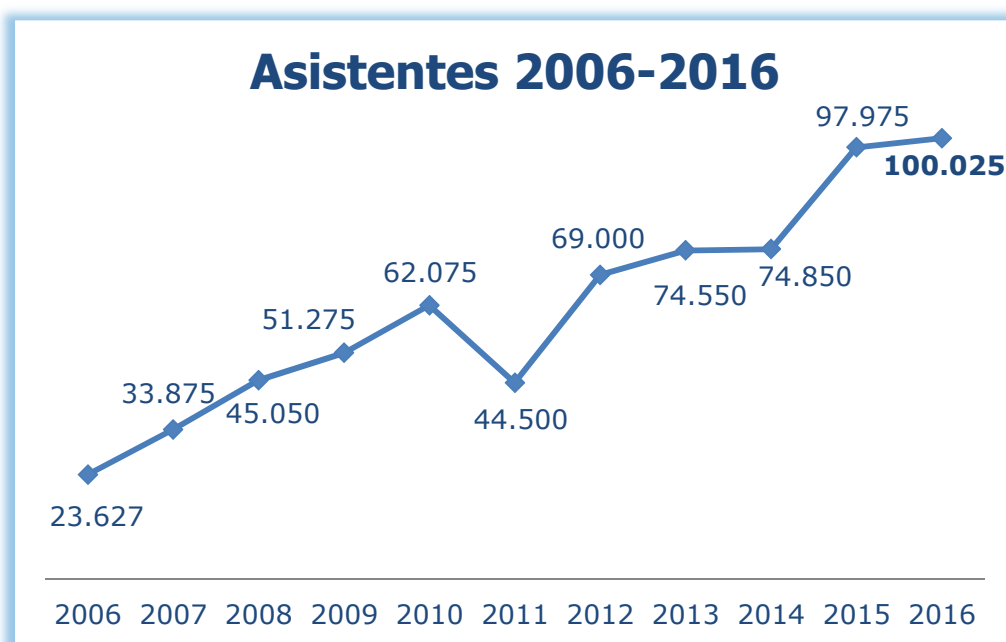
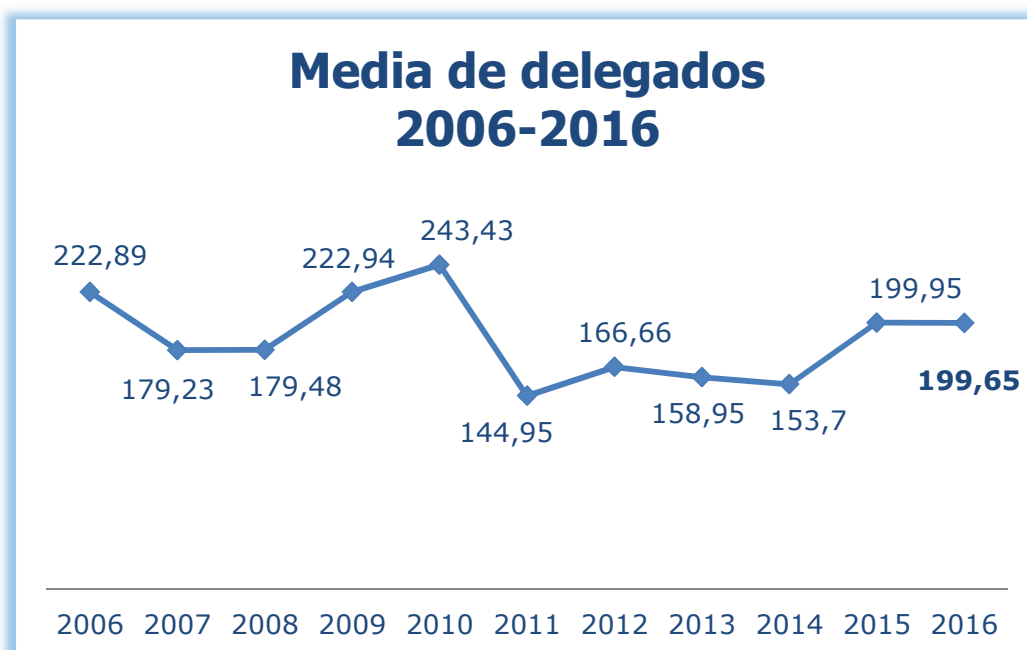
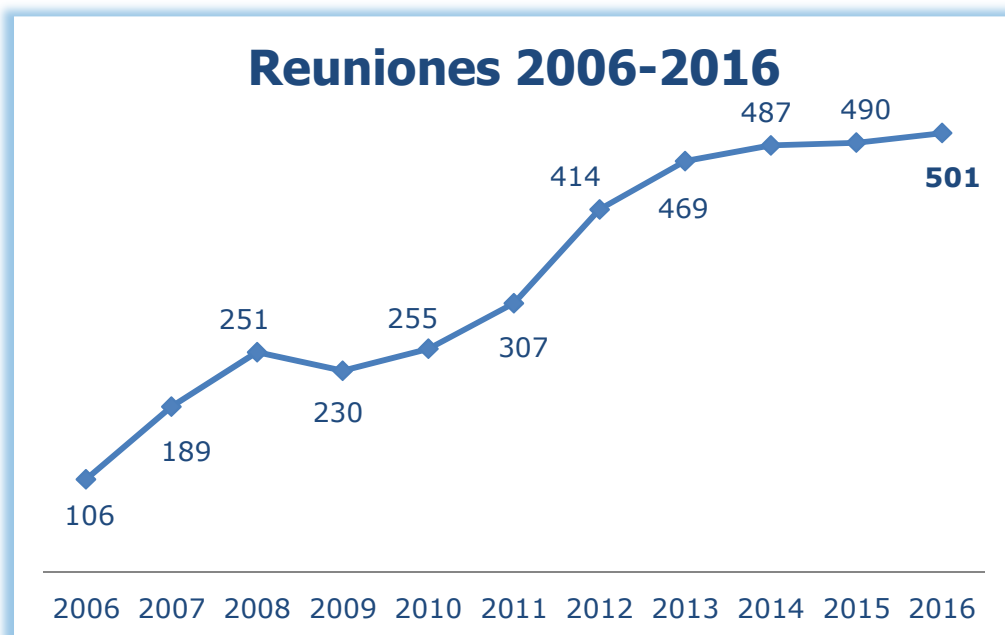


Durante el ejercicio 2016 en Salamanca se celebraron 501 reuniones, según los datos recogidos por Salamanca Convention Bureau entre sus asociados y colaboradores y con la ayuda del Observatorio Turístico de la sociedad municipal. Participaron en estas reuniones 100.025 delegados. La media de asistentes por evento se sitúa en 199,65 personas.



La ciudad ha recibido un 2,09% más visitantes congresuales que en 2015, mientras que el aumento porcentual de las reuniones ha sido de 2,24 % (11 reuniones más declaradas). La media de delegados por reunión se ha mantenido con respecto a 2015.



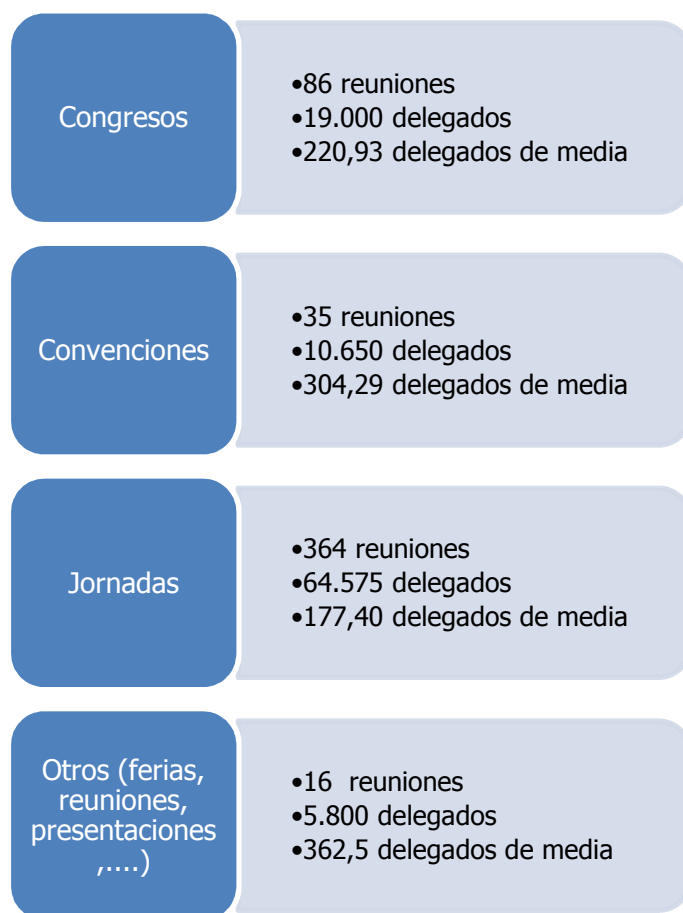


Se conoce también la celebración de 373 reuniones de menos de 50 participantes (un 176,30 % más que en 2015), pero estos eventos no se recogen en este informe por no ser tenidos en cuenta por el Spain Convention Bureau en sus estadísticas.

Estas reuniones celebradas en Salamanca se agrupan según sean congresos, convenciones, jornadas o cualquier otro tipo de evento (reuniones, ferias,

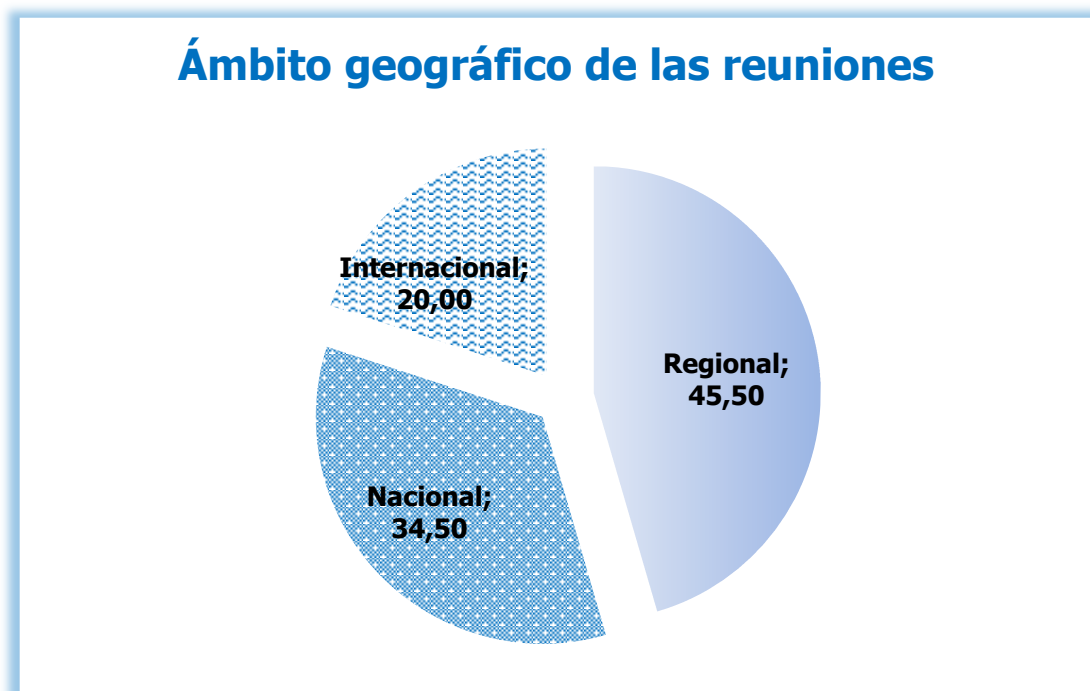
presentaciones,...). Durante 2016 casi tres cuartos de los eventos se denominaron jornadas (72,7%) aunque si nos fijamos en el número de delegados este porcentaje baja ligeramente, suponen el 64,56% del total. Los congresos son el 17,2% de las reuniones y el 18,99% de los delegados. Las convenciones representan el 7% de las reuniones, aunque su peso entre los delegados sube hasta un 10,65%. Por último, la denominación Otros aporta el 3,2% de los eventos y el 5,8% de los delegados.

Las convenciones y Otros están muy por encima de la media de delegados por reunión global mientras que los congresos están ligeramente por encima de esa cifra y las jornadas dejan ver que en su mayoría son de tamaño más reducido.



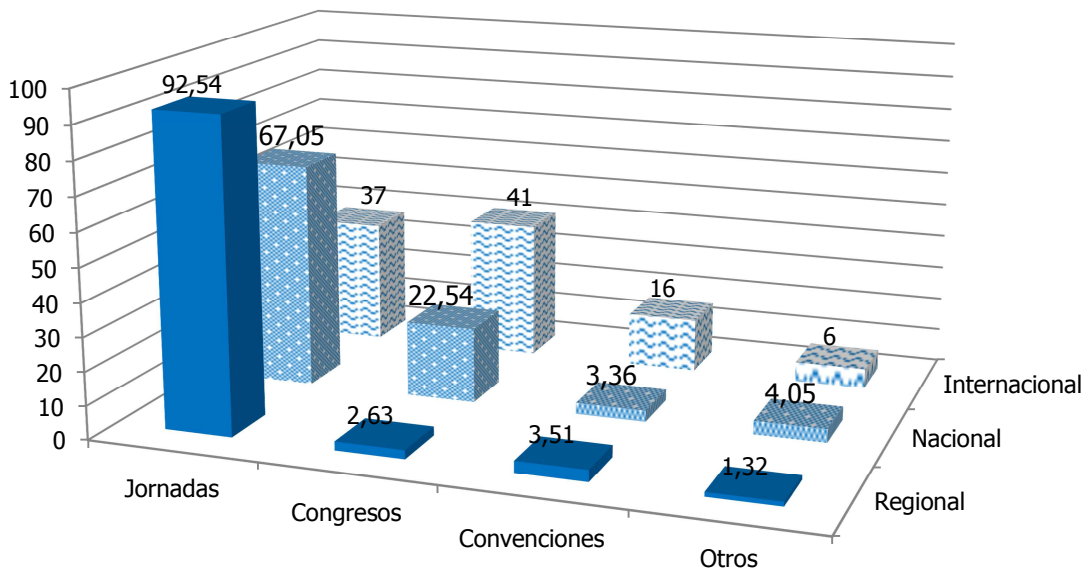
El ámbito de convocatoria (o apellido) de las diferentes reuniones también nos da una idea de la importancia del evento. Según sean regionales, nacionales o internacionales tendrán mayor repercusión y publicidad. En el caso de Salamanca en 2016, el 34,5%

de estas reuniones fueron denominadas como nacionales; el 45,5% fueron regionales y el 20% se denominaron internacionales.



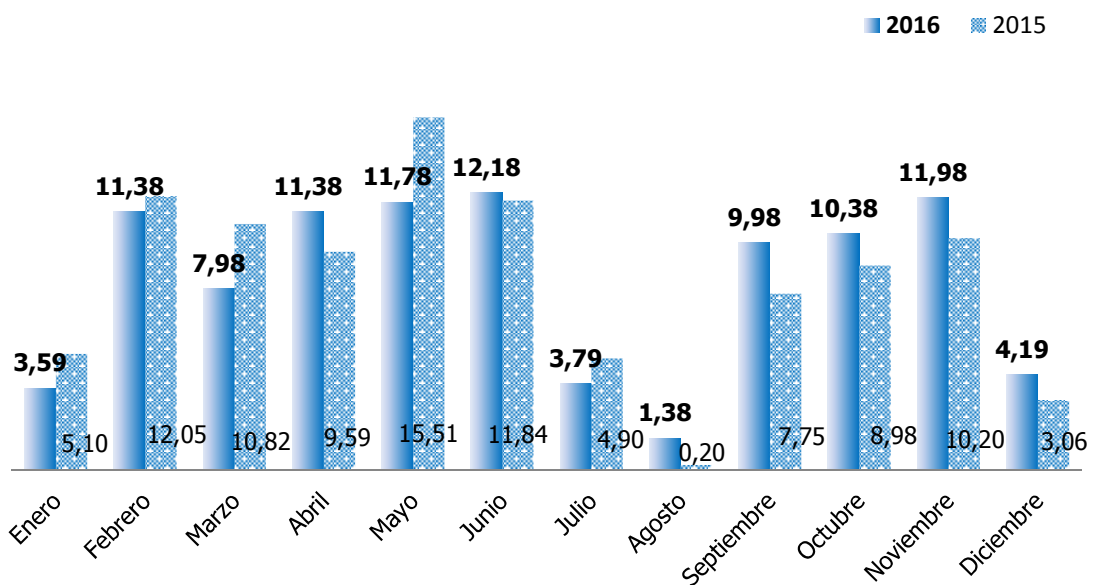
Los eventos nacionales se dividen en 67,05% jornadas, 22,54% congresos, 6,36% convenciones y 4,05% Otros. El 92,54% de los eventos regionales son jornadas, mientras que el 3,51% son convenciones, el 2,63% congresos y solo un 1,32% Otros. Prestando atención a la denominación Internacional: el 41% de estas reuniones son congresos, el 37% jornadas, el 16% convenciones y el 6% Otros.

Tipo de reunión según origen



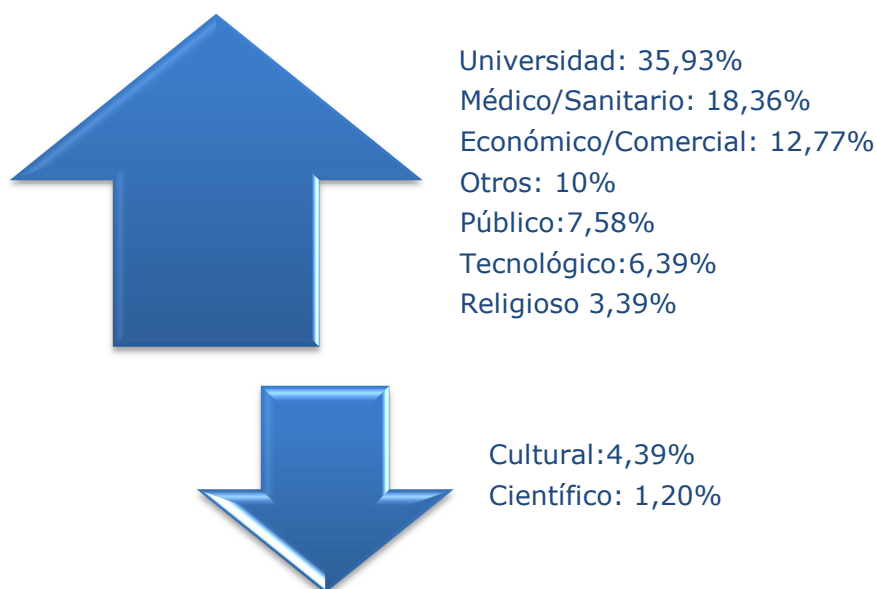
Su celebración se suele presentar en ciclos bastantes definidos centrados en primavera y otoño. Durante 2016, la temporada de primavera ha supuesto el 35,34% del total de las reuniones (1,6 puntos menos que en 2015) y el otoño el 26,55% (4,31 puntos más que en el año 2015).

Mes de celebración de la reunión (%)



Los delegados, independientemente del mes en el que acudan a la ciudad, vienen a tratar temas muy diversos, que se pueden agrupar en diferentes sectores. En Salamanca, un tercio de las reuniones que se celebran tienen relación con el gran tema "Universidad" (35,90%), que aumenta en 1,82 puntos su importancia este año. Casi el 20% tratan sobre el sector "Médico/Sanitario" (18,40%) y el 12,80% sobre el "Económico/Comercial". El resto de los grandes temas que sobre los que versan las reuniones en Salamanca no llegan al 10%, aunque es importante destacar el aumento de las reuniones de temática "Otros", que aumentan en 2,86 puntos su peso con respecto a 2015, alcanzando el 10% de las reuniones celebradas.

Las temáticas "Cultural" y "Científico" son las únicas que bajan sus valores en 2016, 4,18 y 3,29 puntos respectivamente.



Que los congresos tengan temática universitaria no quiere decir que se celebren todos en recintos universitarios ni que sólo se celebren estas reuniones en salas de la Universidad. Durante 2016 los organizadores de eventos eligieron la Universidad (tanto la Universidad Pontificia como las diferentes facultades o sedes de la Universidad de Salamanca) en un 48,5%, desciende su peso en el total en 9,25 puntos respecto a 2015. Esas reuniones concentraron al 41,19% de los delegados.

En los diferentes hoteles de la ciudad se celebraron el 32,93% de las reuniones (6,4 puntos más que en 2015), aunque la mayoría de ellas fueron de pequeño tamaño (por

la infraestructura propia de las salas de los hoteles) puesto que acudió a ellas el 21,87% de los delegados.

En tercer lugar en celebración de reuniones se sitúan las sedes especiales con el 15,17% de ellas (3,74 puntos más que en 2015) pero con un 22,94% cuando hablamos de número de delegados.

Por último, únicamente el 3,39% de las reuniones de 2016 tuvieron lugar en el Palacio de Congresos (desciende únicamente 0,9 puntos en relación a 2015) aunque fueron las de mayor tamaño, concentraron al 14% de los delegados.

