

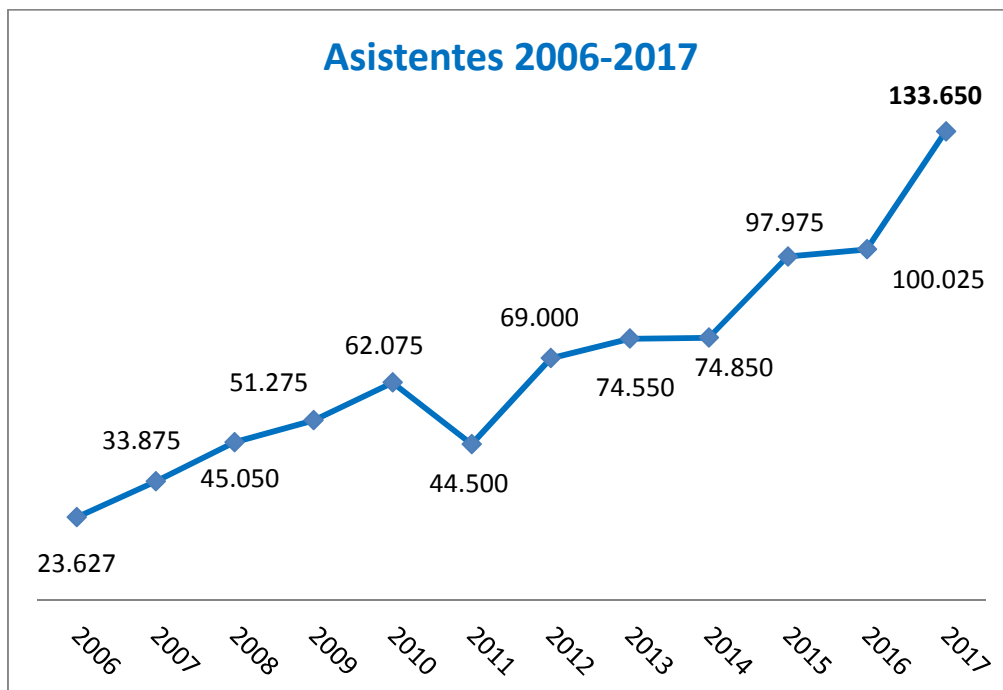
1 Estadísticas turismo congresual año 2017

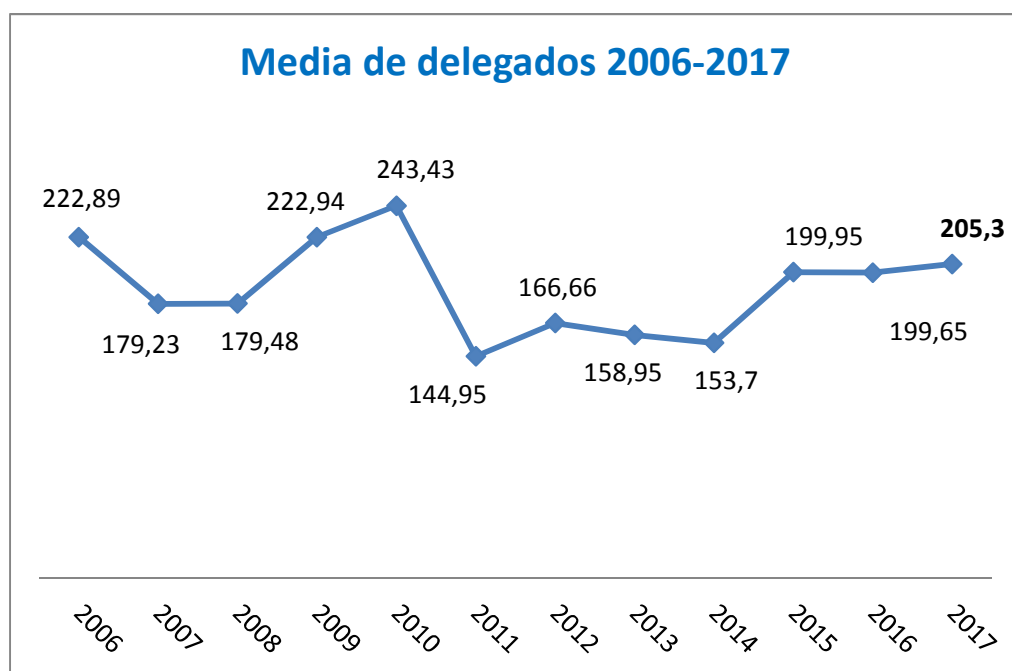
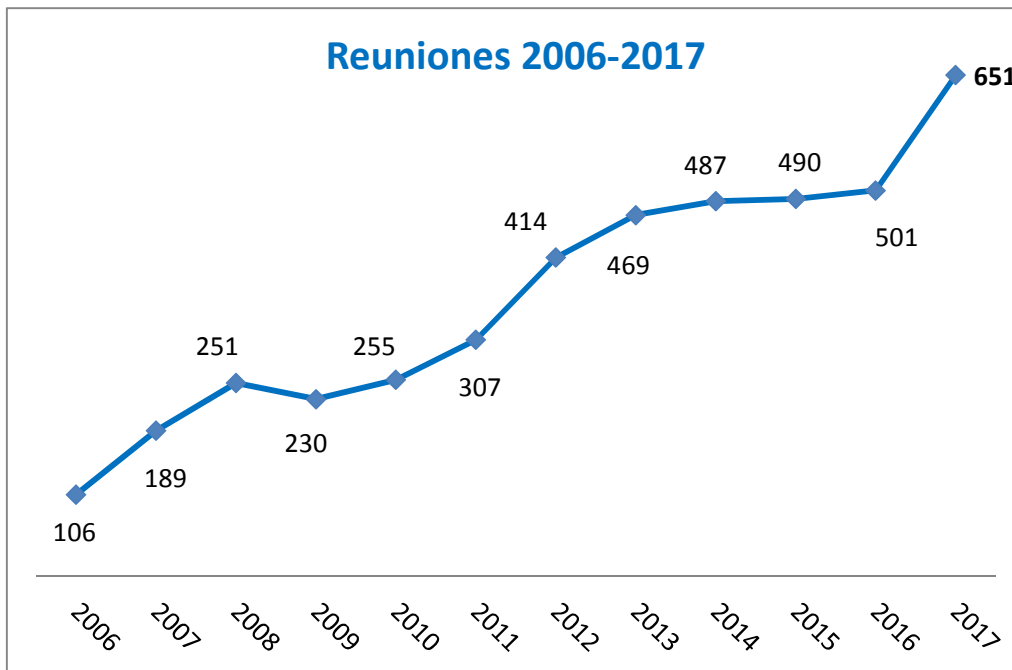
Durante el ejercicio 2017 en Salamanca se celebraron 651 reuniones, según los datos recogidos por Salamanca Convention Bureau entre sus colaboradores y con la ayuda del Observatorio Turístico de Turismo, Comercio y Promoción Económica de Salamanca, SAU. Participaron en estas reuniones 133.650 delegados. La media de asistentes por evento se sitúa en 205,30 personas.



La ciudad ha recibido un 33,62% más de visitantes congresuales que en 2016, mientras que el aumento porcentual de las reuniones ha sido de 29,94% (150 reuniones más declaradas). La media de delegados por reunión se sitúa en 205,30.

Estas cifras son la antesala de lo que sucederá en 2018 con el VIII Centenario de la Universidad de Salamanca, en torno al cual se celebrarán gran cantidad de eventos.





Se conoce también la celebración de 135 reuniones de menos de 50 participantes (un 63,81% menos que en 2016), pero estos eventos no se recogen en este informe por no ser tenidos en cuenta por el Spain Convention Bureau en sus estadísticas, por ser reuniones más difíciles de controlar.

Estas reuniones celebradas en Salamanca se agrupan según sean congresos, convenciones, jornadas o cualquier otro tipo de evento (reuniones, ferias,

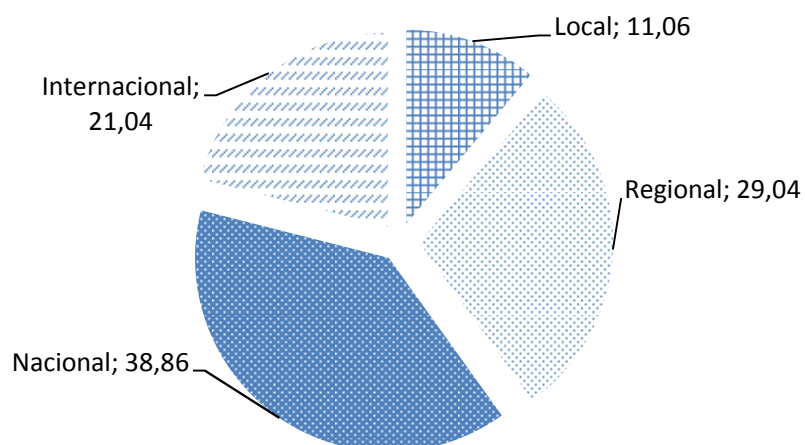
presentaciones,...). Durante 2017 más de la mitad de los eventos se denominaron jornadas (58,53%) aunque si nos fijamos en el número de delegados este porcentaje baja ligeramente, suponen el 41,90% del total. Los congresos son el 22,58% de las reuniones y su peso sube hasta el 30,23% cuando hablamos de delegados. Las convenciones representan el 7,37% de las reuniones y el 7,84% de los delegados. Por último, la denominación Otros aporta el 11,52% de los eventos y el 20,03% de los delegados.

Los congresos y “Otros” están muy por encima de la media de delegados por reunión global mientras que las convenciones están ligeramente por encima de esa cifra y las jornadas dejan ver que en su mayoría son de tamaño más reducido.



El ámbito de convocatoria (o apellido) de las diferentes reuniones también nos da una idea de la importancia del evento. Según sean locales, regionales, nacionales o internacionales tendrán mayor repercusión y publicidad. En el caso de Salamanca en 2017, el 38,86% de estas reuniones fueron denominadas como nacionales; el 29,03% fueron regionales, el 21,04% se denominaron internacionales y el 11,06% se consideraron locales.

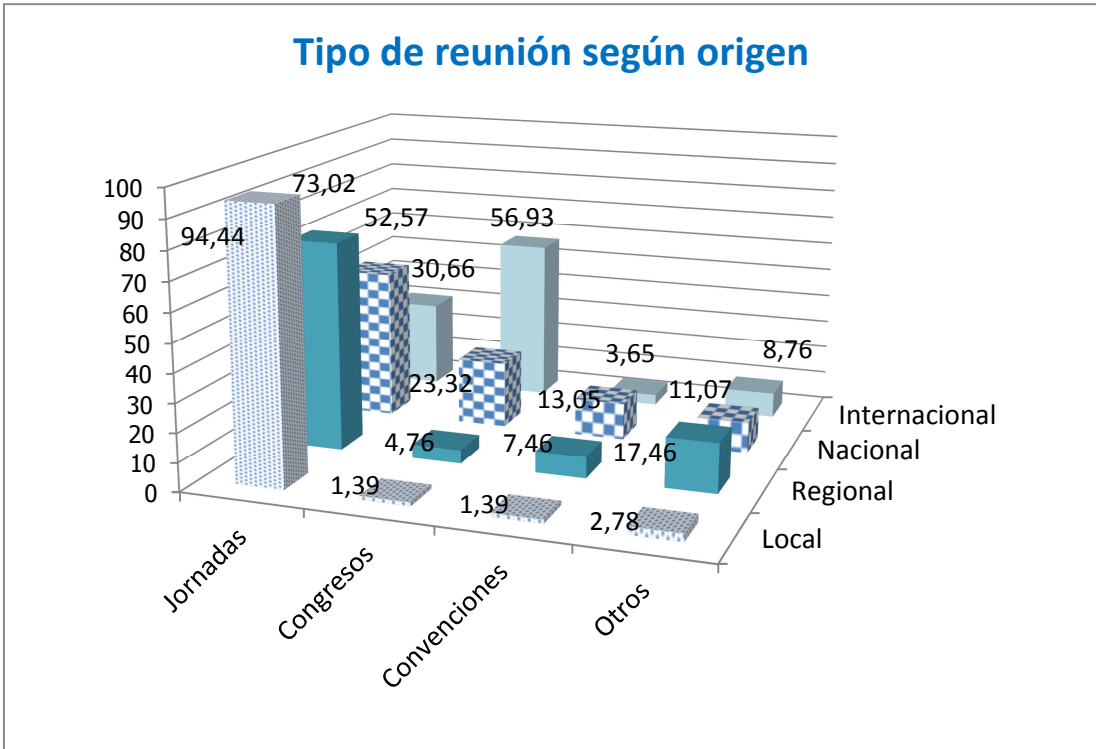
Ámbito geográfico de las reuniones



Los eventos nacionales se dividen en 52,57% jornadas, 23,32% congresos, 13,05% convenciones y 11,07% Otros. El 73,02% de los eventos regionales son jornadas, mientras que el 4,76% son congresos, misma cifra que convenciones, un 17,46% corresponde a Otros.

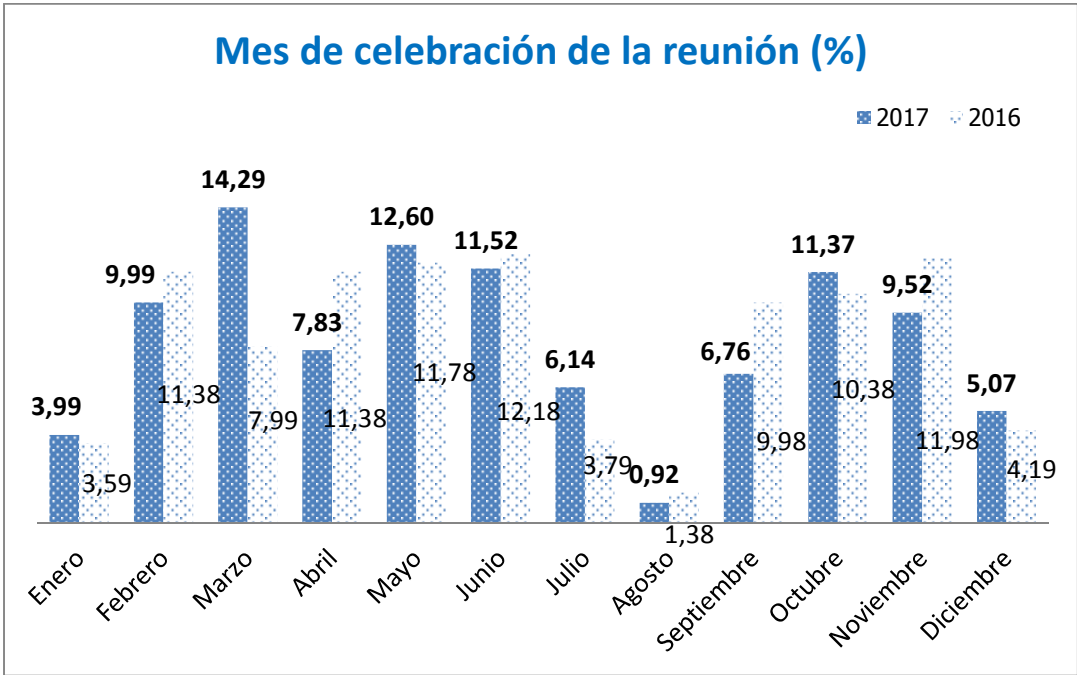
Prestando atención a la denominación Internacional: el 56,93% de estas reuniones son congresos, el 30,66% jornadas, el 3,65% convenciones y el 8,76% Otros.

Durante este año también hemos tenido un importante número de eventos apellidados Locales. De ellos, como sucede con los regionales, la práctica totalidad son jornadas (94,44%) mientras que el 1,39% son congresos (mismo peso que las convenciones) y un 2,78% corresponden a Otros.



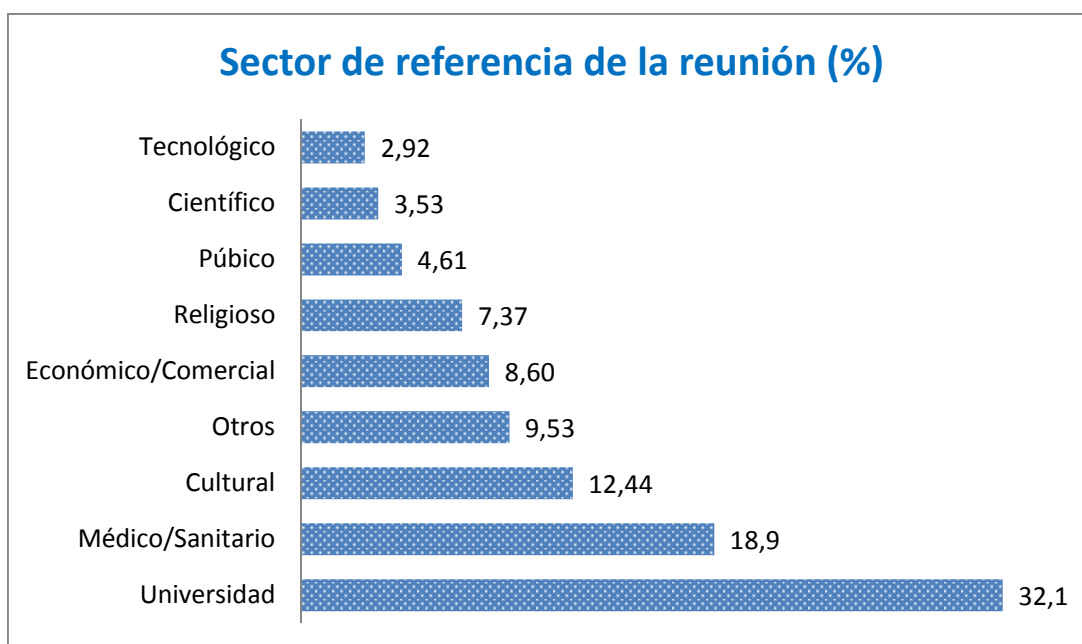
La celebración de reuniones, congresos, etc. en Salamanca se suele presentar en ciclos bastantes definidos centrados en febrero y marzo, mayo y junio y octubre y noviembre, durante 2017.

Marzo, mayo, junio y octubre son los meses más importantes para estas reuniones, con el 49,78% de los eventos.



Estos delegados, independientemente del mes en el que acudan a la ciudad, vienen a tratar temas muy diversos, que se pueden agrupar en diferentes sectores. En Salamanca, casi un tercio de las reuniones que se celebran tienen relación con el gran tema “Universidad” (32,10%), que disminuyen en 3,83 puntos su importancia este año. Casi el 20% tratan sobre el sector “Médico/Sanitario” (18,90%) y el 12,44% sobre el “Cultural” (asciende su peso en 8,05 puntos). El resto de los grandes temas que sobre los que versan las reuniones en Salamanca no llegan al 10%.

Las temáticas “Económico/Comercial” y “Tecnológica” (junto con la ya indicada Universidad) son las que más peso pierden en 2017, 4,17 y 3,47 puntos respectivamente.



Que los congresos tengan temática universitaria no quiere decir que se celebren todos en recintos universitarios ni que sólo se celebren estas reuniones en salas de la Universidad. Durante 2017 los organizadores de eventos eligieron la Universidad (tanto la Universidad Pontificia como las diferentes facultades o sedes de la Universidad de Salamanca) en un 55,30%, asciende su peso en el total en 6,8 puntos respecto a 2016. Esas reuniones concentraron al 51,76% de los delegados. Esta tendencia nos marca lo que sucederá en 2018 con la celebración del VIII Centenario de la Universidad de Salamanca, el mayor número de reuniones y de delegados se celebraran en espacios relacionados con la USAL.

En los diferentes hoteles de la ciudad se celebraron el 22,89% de las reuniones (10,09 puntos menos que en 2016), a ellas acudió el 20,29% de los delegados.

En tercer lugar en celebración de reuniones se sitúan las sedes especiales con el 19,66% de ellas (4,49 puntos más que en 2016), con un 20,69% cuando hablamos de número de delegados.

Por último, únicamente el 2,15% de las reuniones de 2017 tuvieron lugar en el Palacio de Congresos (descienden 1,24 puntos en relación a 2016) y, aunque fueron los eventos más grandes con más de 690 delegados de media, concentraron únicamente el 7,26% de los participantes totales.

