

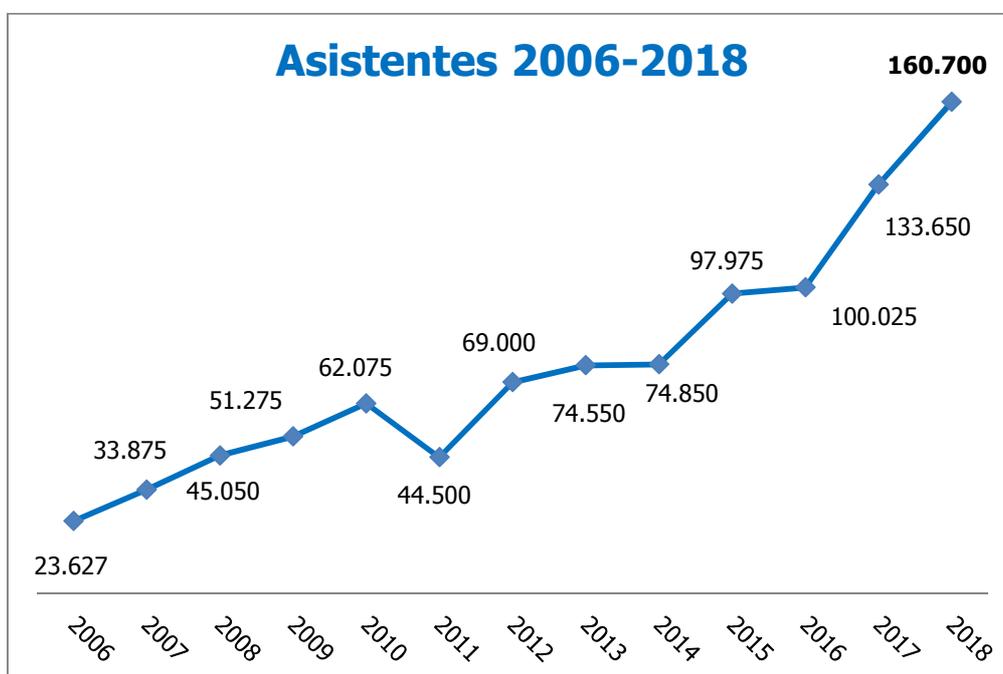
Estadísticas turismo congresual año 2018

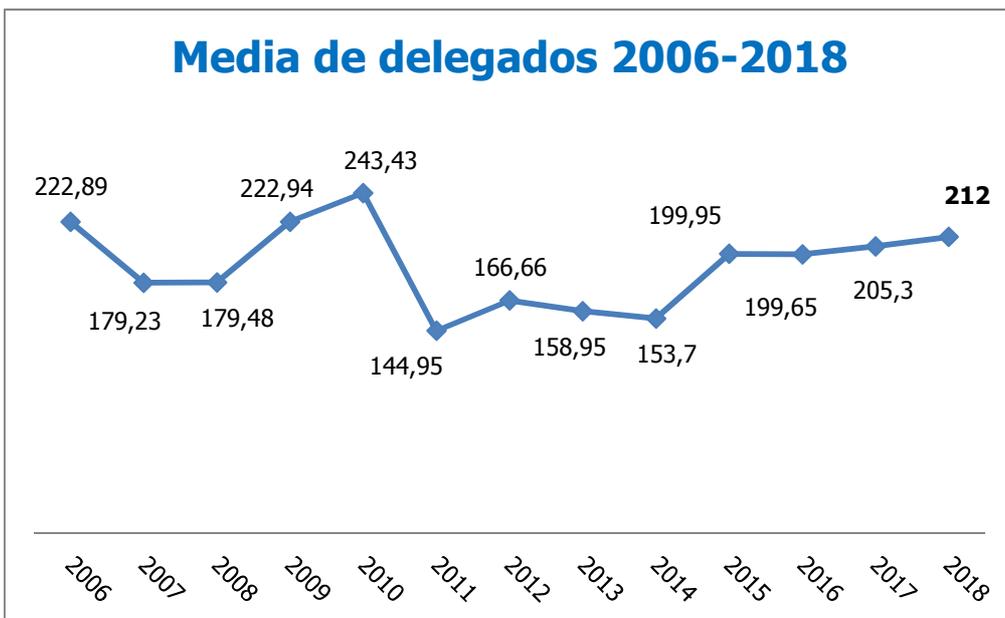
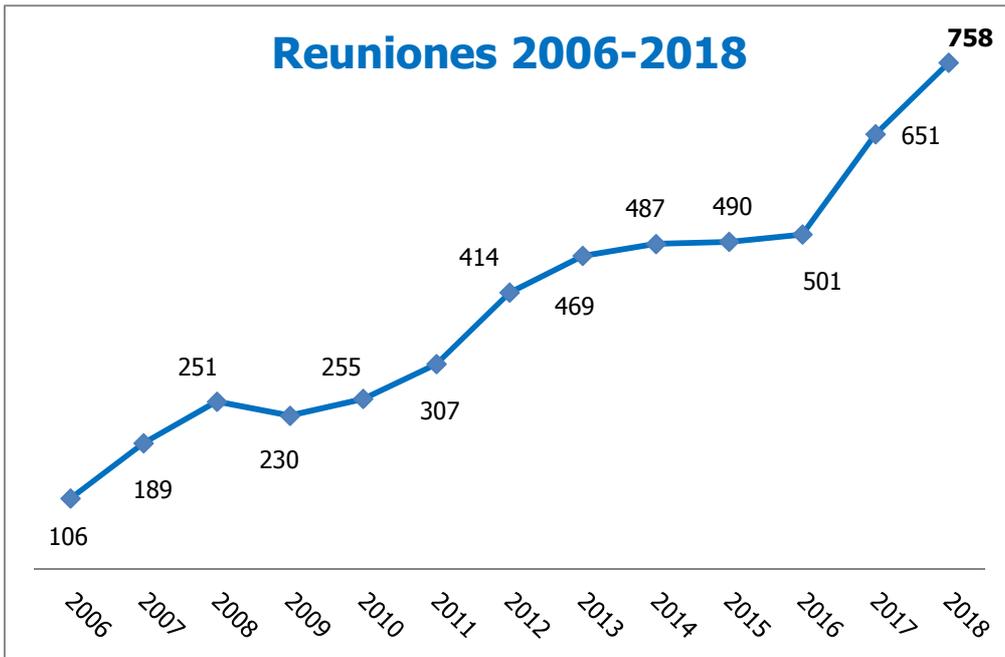
Durante el ejercicio 2018 en Salamanca se celebraron 758 reuniones, según los datos recogidos por Salamanca Convention Bureau entre sus colaboradores y con la ayuda del Observatorio Turístico de Turismo, Comercio y Promoción Económica de Salamanca, SAU. Participaron en estas reuniones 160.700 delegados. La media de asistentes por evento se sitúa en 212 personas.



La ciudad ha recibido un 20,25% más de visitantes congresuales que en 2017, mientras que el aumento porcentual de las reuniones ha sido del 16,44% (107 reuniones más declaradas). La media de delegados por reunión se sitúa en 212.

Estas cifras se deben al VIII Centenario de la Universidad de Salamanca, en torno al cual se han celebrado gran cantidad de eventos.





Estas reuniones celebradas en Salamanca se agrupan según sean congresos, convenciones, jornadas o cualquier otro tipo de evento (reuniones, ferias, presentaciones,...). Durante 2018 más de la mitad de los eventos se denominaron jornadas (53,17%) aunque si nos fijamos en el número de delegados este porcentaje baja ligeramente, suponen el 42,02% del total. Los congresos son el 29,68% de las reuniones y su peso sube hasta el 36,78% cuando hablamos de delegados. Las convenciones representan el 13,46% de las reuniones y el 9,38% de los delegados. Por

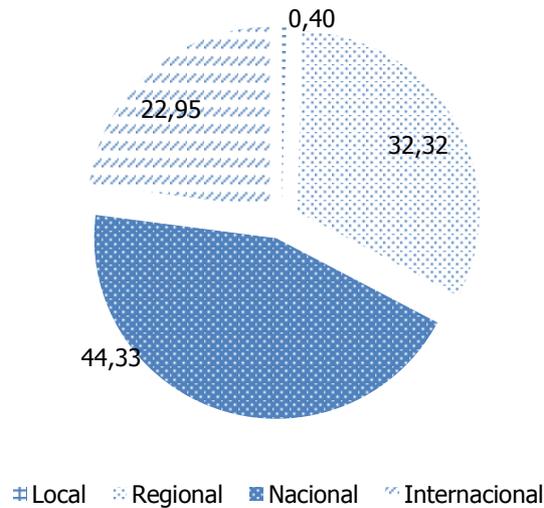
último, la denominación Otros aporta el 3,69% de los eventos y el 11,82% de los delegados.

Los congresos y “Otros” están por encima de la media de delegados por reunión global mientras que las convenciones y las jornadas están por debajo de esa cifra, en valores parecidos que dejan ver que, en su mayoría, son de tamaño reducido.



El ámbito de convocatoria (o apellido) de las diferentes reuniones también nos da una idea de la importancia del evento. Según sean locales, regionales, nacionales o internacionales tendrán mayor repercusión y publicidad. En el caso de Salamanca en 2018, el 44,33% de estas reuniones fueron denominadas como nacionales; el 32,32% fueron regionales, el 22,95% se denominaron internacionales y el 0,4% se consideraron locales.

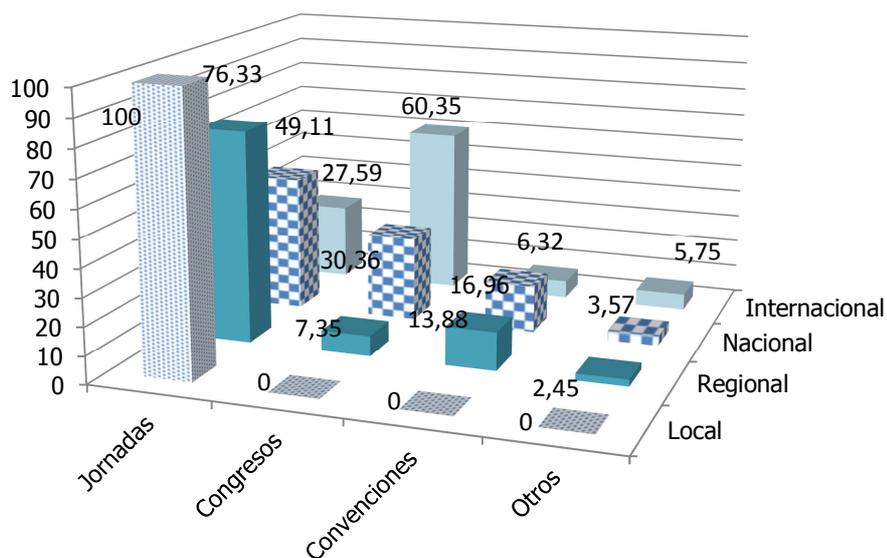
Ámbito geográfico de las reuniones



Los eventos nacionales se dividen en 49,11% de jornadas, 30,36% de congresos, 16,96% de convenciones y 3,57% de Otros. El 76,33% de los eventos regionales son jornadas, mientras que el 7,35% son congresos, cifra por debajo de la de convenciones (13,88%), un 2,45% corresponde a Otros.

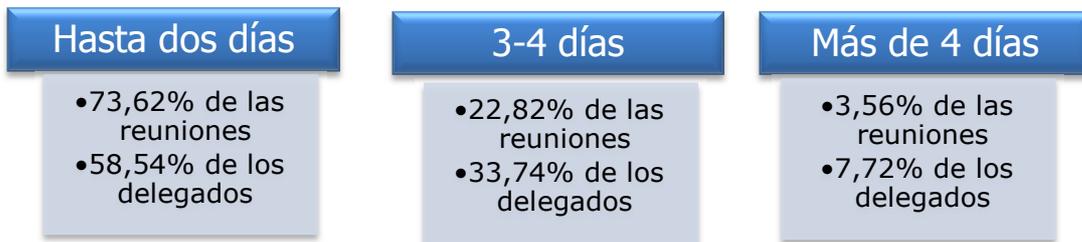
Prestando atención a la denominación Internacional: el 60,35% de estas reuniones son congresos, el 27,59% jornadas, el 6,32% convenciones y el 5,75% corresponde a Otros. Durante este año también hemos tenido un número de eventos apellidados Locales. De ellos, la totalidad son jornadas.

Tipo de reunión según origen

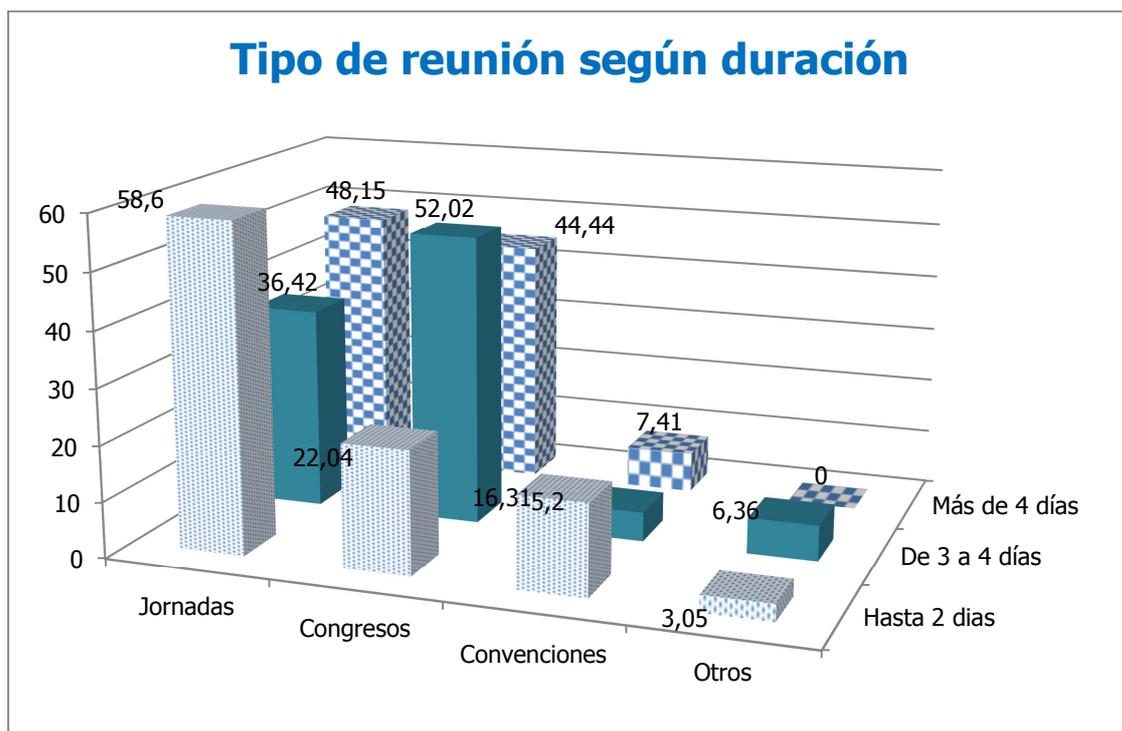


Conocer el número de días que duran dichas reuniones es importante para conocer el tiempo de estancia y pernoctaciones en la ciudad. El 73,62% de las reuniones contabilizadas tuvo una duración de uno o dos días, mientras que el 22,82% se celebraron durante 3 ó 4 días y el 3,56% de ellas se alargaron más de cuatro días.

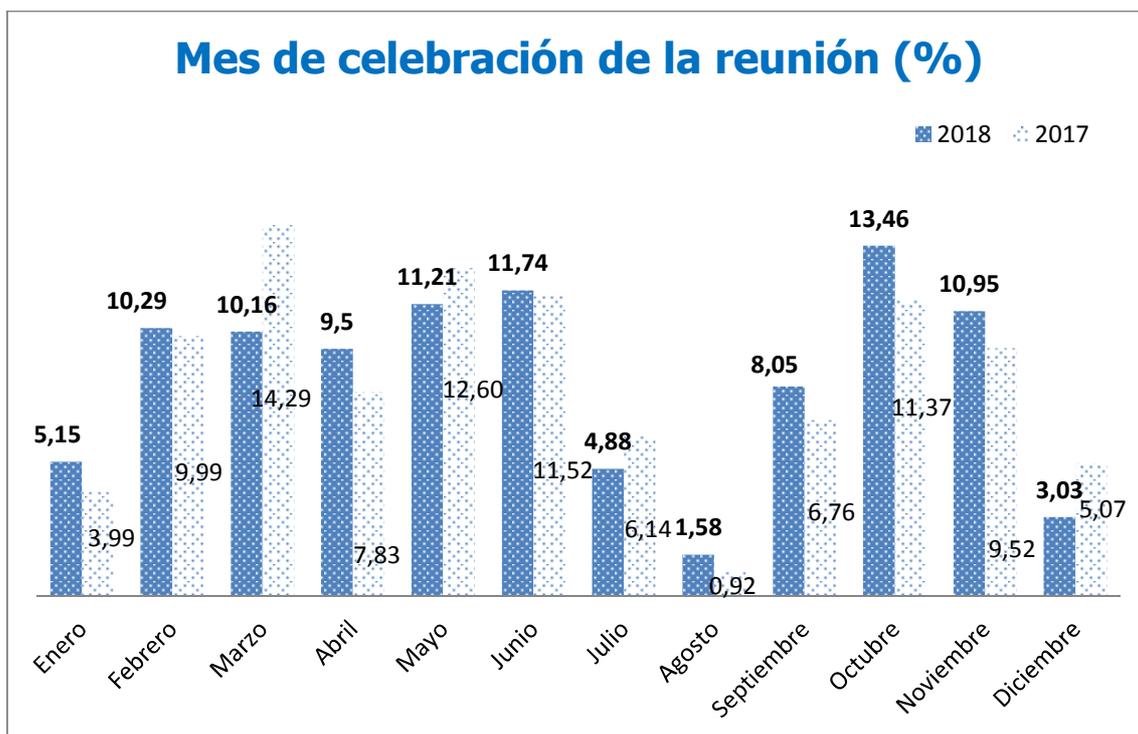
Teniendo en cuenta las personas que vinieron a dichas reuniones, el 58,54% de los delegados que acudieron a Salamanca a un congreso, convención, jornada u otro tipo de evento, permaneció en la ciudad al menos dos días. El 33,74% de los delegados participaron en reuniones de 3 o 4 días, mientras que el 7,72% estuvo más de cuatro días en la ciudad.



De los eventos que duran hasta dos días, el 58,60% son jornadas. Entre los que duran de 3 a 4 días más de la mitad (52,02%) son congresos mientras que el 36,42% son jornadas. Los eventos de más duración son también en su mayoría jornadas (48,15%) y congresos (44,44%).

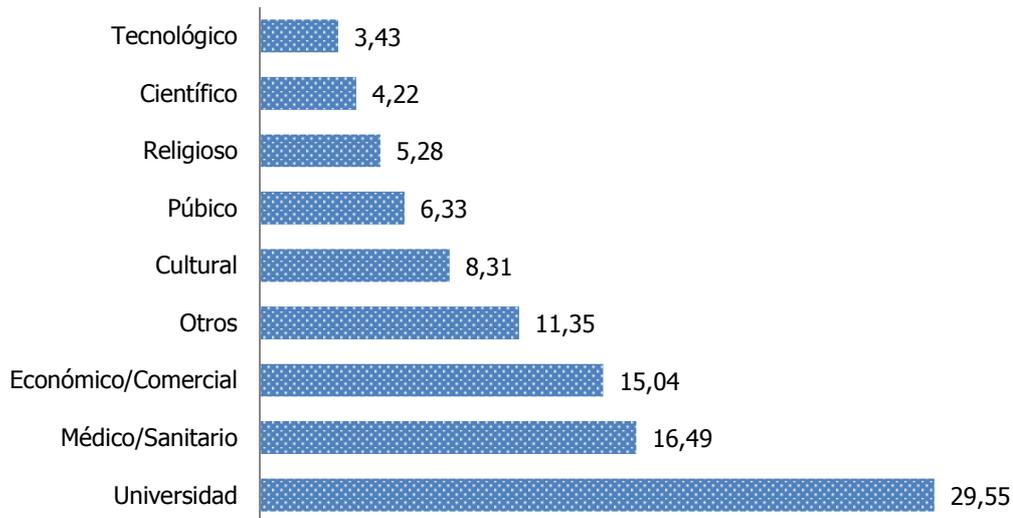


La celebración de reuniones, congresos, etc. en Salamanca se suele presentar en ciclos bastantes definidos en primavera y otoño. Sin embargo, este año, con lo eventos de la celebración del VIII Centenario de la Universidad de Salamanca observamos cierta desestacionalización. La celebración de eventos está muy repartida durante todo el año, salvo julio, agosto, enero y diciembre, que juntos sólo representan el 14,64% de las reuniones.



En Salamanca, casi un tercio de las reuniones que se celebran tienen relación con el gran tema “Universidad” (29,55%), que disminuye en 2,55 puntos su importancia este año. Más del 15% tratan sobre el sector “Médico/Sanitario” (16,49%) y el 15,04% sobre el “Económico/Comercial” (asciende su peso en 6,44 puntos). Las reuniones incluidas en el cajón desastre “Otros” alcanza el 11,35%. El resto de los grandes temas que sobre los que versan las reuniones en Salamanca no llegan al 10%.

Sector de referencia de la reunión (%)



Que los congresos tengan temática universitaria no quiere decir que se celebren todos en recintos universitarios ni que sólo se celebren estas reuniones en salas de la Universidad. Durante 2018 los organizadores de eventos eligieron la Universidad (tanto la Universidad Pontificia como las diferentes facultades o sedes de la Universidad de Salamanca) en un 53,43%. Esas reuniones concentraron al 57,13% de los delegados.

En los diferentes hoteles de la ciudad se celebraron el 30,74% de las reuniones (7,89 puntos más que en 2017), a ellas acudió el 17,52% de los delegados.

En tercer lugar en celebración de reuniones se sitúan las sedes especiales con el 13,98% de ellas (5,68 puntos menos que en 2017), con un 16,54% cuando hablamos de número de delegados.

Por último, únicamente el 1,85% de las reuniones de 2018 tuvieron lugar en el Palacio de Congresos y, aunque fueron los eventos más grandes con más de 1.012,50 delegados de media, concentraron únicamente el 8,82% de los participantes totales.

