

2020

INFORME DE GESTIÓN

TURISMO, COMERCIO Y PROMOCIÓN
ECONÓMICA DE SALAMANCA, S.A.U.



2020

TURISMO

TURISMO, COMERCIO
Y PROMOCIÓN ECONÓMICA
DE SALAMANCA, S.A.U.



Ayuntamiento
de Salamanca



Presentación

Órganos de dirección

TURISMO

1. Atención e información al visitante

2. Producto Turístico

3. Comunicación

3.1. Anexo. Marketing Digital

4. Promoción

4.1 Anexo. Peticiones

5. Gastronomía: Salamanca para comérsela

6. Salamanca, Ciudad del Español

7. Salamanca Film Commission

7.1. Anexo. Rodajes

8. Museo del Comercio e Industria de Salamanca

9. Salamanca Convention Bureau

9.1 Anexo. Turismo de Reuniones

10. Estrategia Turística

10.1 Anexo. Observatorio Turístico

11. Palacio de Congresos

PROMOCIÓN ECONÓMICA

Cuentas Anuales

Dossier de Prensa

ÍNDICE 2020





2020

TURISMO

TURISMO, COMERCIO
Y PROMOCIÓN ECONÓMICA
DE SALAMANCA, S.A.U.



Ayuntamiento
de Salamanca

➤ 01

ATENCIÓN E INFORMACIÓN AL VISITANTE

TURISMO, COMERCIO
Y PROMOCIÓN ECONÓMICA
DE SALAMANCA, S.A.U.



01

ATENCIÓN E INFORMACIÓN AL VISITANTE

1. Oficina de Turismo de Salamanca

- 1.1. Adaptación a las medidas de seguridad sanitaria
- 1.2. Renovación de la Oficina de Turismo
- 1.3. Punto de comercialización “Salamanca y Más”
- 1.4. Atención de consultas y apoyo a los eventos
- 1.5. Gestión de Prácticas para estudiantes
- 1.6. Auditoria de Calidad

2. La Tienda de Turismo

1. Oficina de Turismo de Salamanca

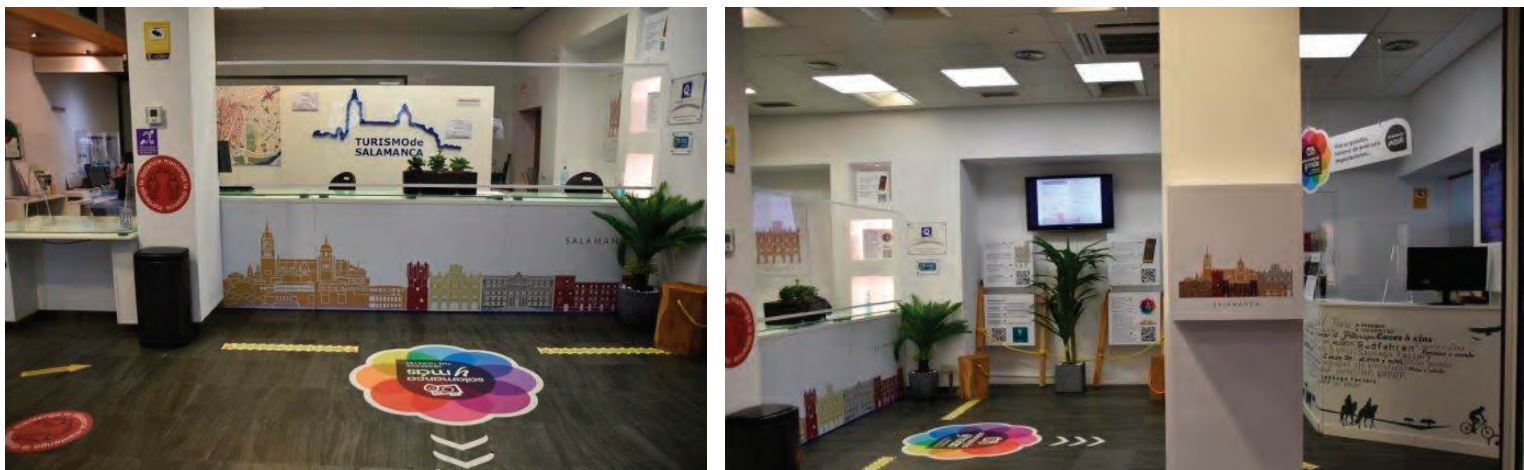
1.1. Adaptación a las medidas de seguridad sanitaria

El año 2020 marcado por la pandemia del covid 19 ha obligado a incorporar diferentes medidas de seguridad sanitaria en los espacios turísticos de la ciudad. Por su parte, la Oficina de Información ubicada en Plaza Mayor 32, adaptó sus instalaciones y servicios a dichas obligaciones.



En un primer momento, durante el mes de marzo, se eliminaron diferentes soportes para evitar posibles contagios de enfermedad, entre ellos, la retirada de mapa en braille, el soporte de las encuestas de satisfacción y la posibilidad de contestar a estas encuestas presencialmente y el soporte para el envío de tarjetas postales.

Por otra parte se instalaron los equipos necesarios para seguridad de las personas, trabajadores y visitantes en nuestra ciudad: instalación de dispositivos de gel hidro alcohólico, mamparas de metracrilato y señalización de las diferentes zonas de atención indicando las medidas de distancia social. La suspensión del contrato del servicio de atención de las oficinas obligó a su cierre entre los días 19 marzo al 22 de junio. Durante este tiempo, en coordinación con la Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León, la atención al visitante se realizó exclusivamente de forma telemática.



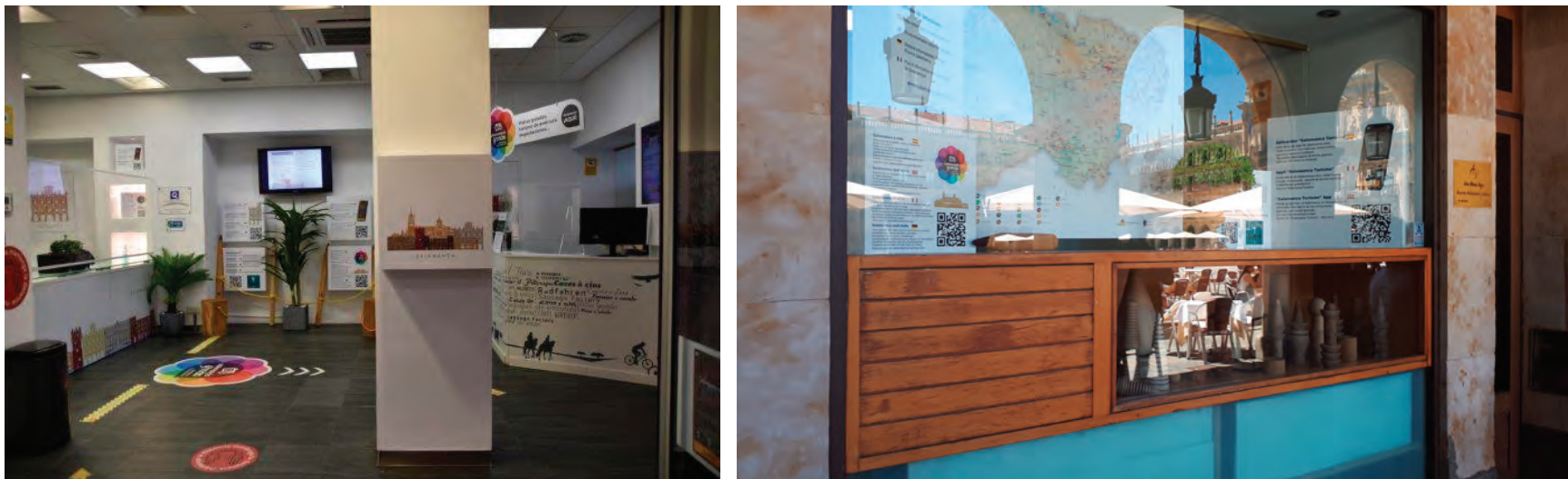
1.2. Renovación de la Oficina de Turismo

De cara a la nueva apertura de la Oficina de Turismo a finales del mes de junio, se trabajó en una nueva organización y diseño del espacio. Dicho cierre significó la oportunidad de adaptar la oficina a los nuevos servicios, principalmente, de digitalización de la información y de comercialización y reservas online de las diferentes propuestas y actividades turísticas.

Se trabajó en un nuevo diseño de oficina, mejorando su iluminación y organización de la información. Se optó por un diseño limpio y sencillo, con el fin de hacer lo más agradable posible la visita a la oficina. Se optó por colores blancos y neutros, ambientación en verde y elementos decorativos en madera. Para ello se eliminó mobiliario y elementos decorativos anteriores que debido a su abundancia, resultaban en importante contaminación a la hora de facilitar la información de forma clara.

Igualmente se realizó un esfuerzo importante en la organización de la información y en su difusión online.

Para ello se instalaron nuevas pantallas de información y se elaboraron códigos QR. Estas incorporaciones han permitido avanzar en la digitalización de la información y la comunicación, lo que ha supuesto un importante impulso a la digitalización del destino



1.3. Punto de comercialización “Salamanca y Más”

En la misma línea, el espacio de comercialización presencial “Salamanca y Mas” se adaptó a las necesidades de seguridad sanitaria e inauguró el servicio de reservas y de comercialización de la oferta online. Su desarrollo online ha permitido que este servicio esté disponible las 24 horas del día de los 365 días del año, y que cualquier visitante pueda realizar estas reservas en origen.

“Salamanca y Más” ha sido la referencia para la participación en la programación de Turismo de Salamanca durante 2020. Las reservas online han permitido controlar el número de participantes y de aforos de estas programaciones realizadas con motivo del Día Mundial del Turismo -27/09-, Verano en Salamanca, la Noche del Patrimonio -15/09-, programaciones del puente de noviembre y del puente de diciembre y Disfruta de Salamanca en Navidad.

La pandemia del covid19 también significó adaptar la oferta de las visitas guiadas reservadas a través de la plataforma. En un primer momento, significó eliminar los whispers que se habían implantado en 2019 para mayor comodidad en el desarrollo de las visitas guiadas. Los whispers se sustituyeron por la aplicación móvil de visitas guiadas, si bien el inicio del confinamiento, las limitaciones a la movilidad y los grupos reducidos dificultaron su uso.

Desde el punto “Salamanca y Más” se han coordinado las visitas guiadas realizadas por los guías profesionales, comercializadas desde esta plataforma, principalmente online durante los meses de junio a octubre, incluidos; y presencialmente, los meses de enero hasta mediados de marzo. El número total de actividades, experiencias, entradas o visitas comercializadas desde el punto de venta de servicios turísticos privados en el año 2020 ha sido: 21.132.

1.4. Atención de consultas y apoyo a los eventos

A pesar de todas las dificultades del ejercicio 2020, la oficina de información ha atendido solicitudes de documentación e información de un total de 57 eventos, que han contado con 4.623 participantes.

El número de consultas atendidas han sido 84.577 a lo largo de 2020. A mayores de este dato, durante los meses de abril, mayo y hasta el 22 de junio se atendieron un total de 1.054 consultas a través del correo electrónico y telefónicamente.

De acuerdo a los datos del Observatorio Turístico, la media mensual de consultas en 2020 fue de 8.457,70 y la media diaria de 320,37 personas al día durante los 264 días que la Oficina de Información permaneció abierta. Antes del cierre de marzo, la media diaria estaba en 525,75 consultas diarias mientras que después de la reapertura el 22 de junio, esta media desciende a 243,35.

1.5. Gestión de Prácticas para estudiantes

El inicio del confinamiento domiciliario supuso anular los convenios de colaboración con diferentes centros educativos para prácticas de alumnos nacionales e internacionales. Solamente dos estudiantes realizaron prácticas en la Oficina de Información:

- Università degli Studi de Bergamo (Italia): estancia de una estudiante desde el 7 de Enero hasta el 12 de marzo de 2020.
- Universidad de Salamanca, Facultad de Geografía e Historia, Salamanca: estancia de un estudiante desde el 14 de septiembre hasta el 14 de diciembre de 2020.

Quedaron anuladas las previstas con:

- VIVES University College (Brujas, Bélgica): del 3 de marzo al 12 de junio de 2020.
- Université de Rouen Normandie (Francia): del 23 de marzo al 10 de julio 2020.
- Saint Joseph – Bossuet Lycée Collège, Lannion (Francia): del 11 de mayo al 18 de julio 2020.

1.6. Auditoria de Calidad

La Oficina de Información siguió manteniendo los estándares de calidad definidos en la Q de Calidad del Instituto de Calidad Turística de España. Se realizó la auditoría externa anual, telemáticamente, con el resultado de Cero No Conformidades.

En relación al SICTED, el equipo de la oficina participó en la jornada de formación celebrada en el mes de octubre, lo que refuerza el compromiso con la calidad turística de este servicio de información.

2. La Tienda de Turismo

La Tienda de Turismo se ha adaptado a las exigencias de seguridad sanitaria con la instalación de los correspondiente epis –mamparas, geles, señalización, etc.



El cierre de La Tienda se concentró del 13 de marzo al 22 de junio.

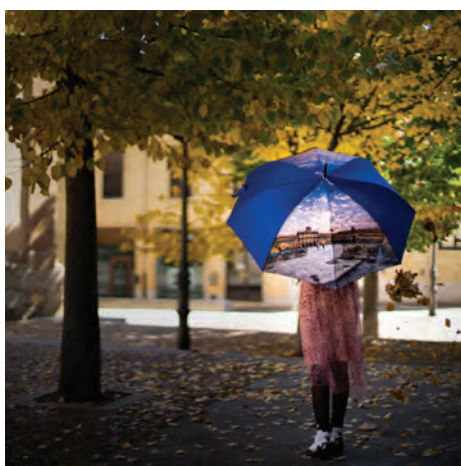
Tras su apertura, se han incorporado entre los artículos promocionales mascarillas temáticas y productos complementarios, realizadas por profesionales locales.




Por otra parte, en los últimos meses del año se comenzó a trabajar en una nueva Tienda online, para lo que se creó una nueva imagen gráfica, mayores funcionalidades en la gestión y en la administración online de la tienda, con un área pública y un área de usuarios que permiten una gestión avanzada de productos, clientes y pedidos. La tienda online se caracteriza por la maquetación responsive, sistema modular, generación automática de URL limpias, sistema de recortado automático de imágenes, buscador fulltext y portada dinámica. La tienda online se ha publicado en los primeros meses de 2021.

El número de personas que han visitad La Tienda de Turismo durante el año 2020 ha sido el siguiente:

ENERO	650
FEBRERO	611
MARZO	257
ABRIL	-
MAYO	-
JUNIO	82
JULIO	501
AGOSTO	859
SEPTIEMBRE	943
OCTUBRE	502
NOVIEMBRE	381
DICIEMBRE	584
TOTAL	5.370





02

PRODUCTO TURÍSTICO

TURISMO, COMERCIO
Y PROMOCIÓN ECONÓMICA
DE SALAMANCA, S.A.U.



Ayuntamiento
de Salamanca

02

PRODUCTO TURÍSTICO

Presentación

Objetivos

Líneas de Actuación

1. Medidas de prevención de COVID-19

2. Salamanca con Todos los Sentidos

3. Programaciones

3.1. Paseos por la Ciudad. El mejor vendedor de la ciudad eres tú

3.2. Verano en Salamanca

3.2.1. Las nocturnas de Ieronimus

3.2.2. Visitas nocturnas Scala Coeli

3.2.3. Visitas nocturnas al Cerro de San Vicente

3.2.4. Visitas guiadas al Pozo de Nieve

3.2.5. ¡Se abre la muralla! en Salmantica Sedes Antiqua Castrorum y la Cueva de Salamanca

3.3. La Noche del Patrimonio

3.4. Día Mundial del Turismo

3.5. Programaciones gratuitas

3.5.1. Del 24 de octubre al 2 de noviembre

3.5.2. Puente de diciembre. Del 5 al 8 de diciembre

3.6. Disfruta de Salamanca en Navidad



4. Recursos Arqueológicos

4.1. Parque Arqueológico del Botánico

4.2. Pozo de Nieve. Convento de San Andrés

4.3. Cerro de San Vicente. El Origen de la Ciudad

4.4. Salmantica Sedes Antiqua Castrorum - Centro de Interpretación de las murallas salmantinas y Cueva de Salamanca. Torre de Villena. Antigua Muralla.

5. Espacios patrimoniales y museísticos

5.1. Ieronimus. Las Torres de la Catedral de Salamanca

5.1.1. Visitas nocturnas "Mientras la Catedral duerme"

5.1.2. Visitas a la Carta

5.2. Scala Coeli. Torres de la Clerecía

5.2.1. Visitas nocturnas



5.3. Palacio de Monterrey

5.4. Museo Taurino de Salamanca

5.5. Monumenta Salmanticae

5.6. Iglesia de la Vera Cruz

5.7. Fimoteca Regional de Castilla y León en Salamanca

5.8. Albergue de Peregrinos en la Vía de la Plata. Casa de la Calera

5.9. Ruta Las Pequeñas Iglesias. De los orígenes de la ciudad

5.9.1. Programa de apertura de templos. Abrimos en Verano.

5.10. Ruta Espacios entre abiertos. La Espiritualidad Femenina

6. Lunes de Aguas. Fiesta de Interés Turístico de Castilla y León



Presentación

El departamento de Producto Turístico se ha encargado de la coordinación de las medidas de prevención de COVID-19 en los recursos turísticos para ofrecer un Destino Turístico Seguro respetando las normativas vigentes en cada momento. La adecuación de estas medidas en los espacios ha supuesto un esfuerzo en la organización y en la coordinación de los equipos.

Fiel a los valores de Ciudad Patrimonio de la Humanidad, se han impulsado la dinamización de los recursos patrimoniales e intangibles de la ciudad histórica para la creación de productos turísticos. La gran mayoría de las propuestas se centran en los valores patrimoniales que merecen la nominación de Ciudad Patrimonio de la Humanidad, siendo los recursos patrimoniales el eje central de las mismas.

El fin es presentar una ciudad viva y mejorar la satisfacción y valoración de los visitantes de la ciudad en destino, además de la creación de propuestas nuevas que actualicen la oferta del destino.

La comunicación y buena relación con los propietarios y/o gestores de los recursos patrimoniales es condición imprescindible para el desempeño de actuaciones y dinimizaciones, incorporando nuevos recorridos y espacios a las propuestas turísticas de la ciudad.

Objetivos

- Implantación de las medidas de prevención de COVID-19 para conseguir un Destino Turístico Seguro
- Construcción de un Destino Turístico Inteligente
- Dinamización e incorporación de nuevos espacio patrimoniales a la oferta turística de la ciudad.
- Creación de productos turísticos diversificados.
- Intervención en los recursos y en los productos turísticos consolidados para su adecuación y mejora continua.
- Accesibilidad turística realizando propuestas para acercar el patrimonio a personas con discapacidad.

Líneas de actuación

- Gestión y coordinación del personal de atención al público en los siguientes espacios patrimoniales: Ieronimus, Scala Coeli, Palacio de Monterrey, Monumenta Salmanticae, Museo Taurino de Salamanca, Salmantica Sedes Antiqua Castrorum y Filmoteca Regional de Castilla y León
- Adecuación de los espacios patrimoniales y cumplimiento de las medidas de prevención de COVID-19
- Dinamización de los recursos patrimoniales entre diversos colectivos: culturales, religiosos, familiares, personas con discapacidad, etc.
- Creación y dinamización de la oferta turística nocturna para promover las pernoctaciones
- Participación de los ciudadanos: programación de visitas guiadas, jornada de puertas abiertas y, bajo petición, Visitas a la Carta
- Colaboración con otros programas: Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad -La Noche del Patrimonio- y Día Mundial del Turismo

1. Medidas de prevención de COVID-19

La prevención para evitar el contagio de COVID-19, tanto del personal laboral como del visitante, ha sido un criterio de trabajo presente en todos los espacios patrimoniales, museísticos y de atención al visitante de gestión municipal y en los diversos programas y productos turísticos. Para ello, se han realizado las adecuaciones necesarias establecidas por las normas implantadas por las administraciones en cada momento.



Las medidas preventivas implantadas para la reapertura de los espacios tienen su base en los Análisis y Medidas Preventivas frente a COVID-19 elaborados para cada espacio por el Ayuntamiento de Salamanca y las Guías de Medidas para la reducción de contagio por el coronavirus SARS-coV2 para el sector turístico elaboradas por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. De forma general, se han realizado las siguientes adecuaciones teniendo en cuenta los siguientes criterios:

- Limpieza y desinfección del espacio:

Aumento de la frecuencia de limpieza y uso de productos desinfectantes

Inhabilitación de los elementos táctiles durante el recorrido excepto de aquellos que podrían ser desinfectados tras el uso

Ventilación de las salas

- Sistema de protección personal -tanto para trabajadores como para visitantes:

Uso de la mascarilla obligatorio

Instalación de dispensadores de gel hidroalcohólico

Instalación de mamparas en los mostradores de atención al visitante

Itinerarios de entrada y salida

Señalización con indicación sobre la distancia de seguridad

Instalación de papeleras con tapa y apertura de pedal

Termómetro para uso del personal

- Información:

Cartelería informativa con las normas y protocolos de actuación en los espacios

Folleto informativo y herramientas de información mediante QR para su descarga. Supresión del material informativo en papel

- Control del aforo:

Habilitación y señalización de un recorrido circular en aquellos espacios o tramos que era viable para evitar el cruce de los visitantes.

Acceso controlado en tramos horarios en aquellos espacios que sea factible



Fomento de la venta on line de entradas en el punto de comercialización www.salamancaymas.es

Distribución on line de invitaciones para los diferentes programas para evitar aglomeraciones en www.salamancaymas.es

The screenshot shows the website's interface. At the top, there's a header with the 'TURISMO de SALAMANCA' logo, user login options, and a navigation menu. Below the header is a large banner with the text 'Salamanca te ofrece más...' and a ticket icon. A row of colorful icons represents different tourism categories: VISITAS GUIADAS, ESPACIOS Y MUSEOS, TURISMO ACTIVO, DELAJ, SENDERISMO, NATURALEZA VIVA, GASTRONOMIA, and TRADICION. The main content area is titled 'SALAMANCA Y MÁS' and 'ESPACIOS Y MUSEOS'. It includes a descriptive paragraph and a grid of four featured locations, each with a photo and a brief description.

TORRES DE LA CLERENCIA - SCALA COELI
Los torreses se construyeron para estar cerca del cielo, el lugar en

PALACIO DE MONTERREY
Visita las dependencias de El Palacio de Monterrey, construido por voluntad del

MUSEO TAURINO DE SALAMANCA
Museo dedicado al mundo del tolo y la densa charra. Museo de

IERONIMUS. LAS TORRES DE LA CATEDRAL
Acercarse a Ieronimus, a las Torres de la Catedral de Salamanca, es

Adecuación del límite de aforo en el recinto y el número de participantes en visitas en grupos según las siguientes normativas:

Normativa	Fechas Boletín / Aplicación	Categoría	Aforo máximo	Visitas en grupo
BOE Orden SDN/399/2020 Fase 1	9 / 25 de mayo	Museos	1/3	No permitido
BOE SDN/414/2020 Fase 2	16 de mayo / 8 de junio	Monumentos	1/3	No permitido
BCYL Acuerdo 29/2020	19 / 22 de junio	Museos Monumentos	75%	25 personas
BCYL Acuerdo 46/2020	21 / 23 de agosto	Museos Monumentos	50%	9 personas + guía
BCYL Acuerdo 78/2020	3 / 7 de noviembre	Museos Monumentos	33%	5 personas + guía



2. Salamanca con Todos los Sentidos

La accesibilidad turística para las personas con discapacidad es un criterio de trabajo que se tiene presente en los productos turísticos.



Se han realizado las siguientes actuaciones en los siguientes espacios patrimoniales:

Mejora en la atención del público:

- Instalación de bucles magnéticos para la mejora en la recepción auditiva en Monumenta Salmanticae, Ieronimus y Scala Coeli.
- Formación en Lengua de Signos dirigido a auxiliares de atención al público: Taller de Sensibilización de Discapacidad Auditiva y Formación en Lengua de Signos del proyecto "Signando Cultura" organizado por ASPAS – Asociación de Padres de Niños Sordos de Salamanca- los días 4 y 5 de febrero. Participaron guías arqueólogos y personal de atención al público de los siguientes espacios: Oficinas de Información Turística, Ieronimus, Scala Coeli, Filmoteca de Castilla y León, Monumenta Salmanticae, Salmantica Sede Antigua Castrorum, Museo Taurino, Museo del Comercio y de la Industria, Pozo de Nieve y Cerro de San Vicente. En total participaron 46 personas.

Visitas guiadas accesibles:

- Visitas a la Carta al Museo Taurino, Pozo de Nieve, Cerro de San Vicente, Parque Arqueológico del Botánico, Salmantica Sedes Antiqua Castrorum y Cueva de Salamanca. Una oportunidad de visitar los espacios que los centros que trabajan con personas con discapacidad valoran positivamente y que han demandado. Se ofrecieron 4 visitas guiadas gratuitas anuales por asociación.
- Programación Paseos por la ciudad. El 9 de marzo se organizaron 3 visitas accesibles en las que participaron varios colectivos con discapacidad. En las visitas había un intérprete de Lengua de Signos.
- Día Mundial del Turismo: la asociación Plena Inclusión participó en las visitas guiadas programadas.





En todos los programas se ha colaborado e invitado a las siguientes asociaciones y centros: ONCE, CRMF, Insolamis , Plena Inclusión, ASPAS, AVIVA, ASPACE, Asprodes Salamanca, AS-DEM, CRPS, CRE Alzheimer, CRMF Niños Sordos, AERS, Asociación Salmantina de Esclerosis Múltiple de Personas Físicas, Asociación Ariadna, Asociación de Parkinson, AFIM Salamanca, ASPAR la Besana, Asociación de enfermos de Parkinson, Caritas Ranquetín de Santa Marta, Fundación Edade, Asociación de Síndrome de Asperger, Afribosal -Asociación de Fibromial-gia y Síndrome de Fatiga Crónica y el Equipo de Promoción de Autonomía personal del Ayuntamiento de Salamanca.

Valoración: se estima que más de 500 personas con discapacidad participaron en la programación accesible.

3. Programaciones

3.1. Paseos por la Ciudad. El mejor vendedor de la ciudad eres tú

Propuesta turística de paseos y recorridos guiados por el centro histórico de la ciudad con diferentes temáticas, dirigido a población local y visitante, con la finalidad de ampliar co-nocimientos acerca de los principales monumentos de la ciudad.

Calendario inicialmente previsto del 2 de marzo al 25 de marzo. Se interrumpió el 14 de marzo.

Horario: lunes, martes y miércoles. Pase: 17:00h



Recorridos:

Lunes: Palacios, Colegios, Conventos, Cofradías y sus calles.

Plaza Mayor, calle Prior, Palacio de Monterrey, calle Bordadores, Museo de Las Úrsulas, Iglesia de la Vera Cruz, calle Domínguez Berrueta, calle Ramón y Cajal, calle Fonseca, Cole-gio Mayor Arzobispo Fonseca.

Martes: Torres de Salamanca

Plaza Mayor, Plaza de Poeta Iglesias, calle San Justo, calle del Consuelo, Torre del Clavero, calle de San Pablo, Torre de los Anaya, calle Jesús, Rúa Mayor, Torre Mocha.

Miércoles: Orígenes de la ciudad

Plaza Mayor, Iglesia de San Martín, calle Prior, Iglesia de la Purísima, calle Ancha, Corralón del a Alberca, Plaza del Botánico, Vaguada Empedrada, Cerro de San Vicente.

La distribución de invitaciones se realizó por la plataforma on line www.salamancaymas.es y la Oficina de Información Turística. Plazas limitadas: 50 personas por cada grupo.

Inicialmente estaba previsto establecer preferencia a las personas con discapacidad los días 9, 17 y 25 de marzo. Debido a la demanda, el 9 de marzo se amplió en número de pases accesibles a las 12:00h. y dos grupos a las 17:00h. Se contó con un intérprete en Lengua de Signos para dos de las visitas.

Valoración: en total 348 personas, de las cuales 95 con discapacidad participaron en las visitas accesibles.

Los Paseos por Salamanca se retomaron del 26 de octubre al 2 de noviembre.

3.2. Verano en Salamanca

Dinamizaciones durante el periodo estival en espacios patrimoniales de gestión municipal en horario diurno y nocturno.

Siguiendo la recomendación de las autoridades para la prevención de contagio de COVID-19, las entradas e invitaciones se adquirían a través de la plataforma on line www.salamancaymas.es, además de la habitual distribución presencial en la Oficina de Información Turística. La propuesta de distribución on line de las entradas y las invitaciones tuvo una gran aceptación por parte del público.

Los aforos de los grupos en las visitas guiadas se adaptaron en todo momento a la normativa autonómica.

3.2.1. Las nocturnas de Ieronimus



Visitas guiadas en horario nocturno y ambientadas con música y luz interpretativa por las Torres de la Catedral.

Las limitaciones del número de personas por visita guiada, atendiendo al aforo permitido, supuso un esfuerzo en la organización: se ampliaron el número de visitas y se adaptaron puestos de trabajo.

Calendario y horario:

- Del 17 de julio al 30 de agosto

Viernes. Pases: 21:00h., 22:30h. y 23:00h.

Sábado. Pases: 20:30h., 21:00h., 22:30h. y 23:00h.

- Septiembre y octubre

Viernes y sábado. Pases: 20:30h., 21:00h. y 22:30h.

También 11 de octubre

Valoración: 1.315 personas realizaron la visita nocturna de Ieronimus.

3.2.2. Visitas nocturnas a Scala Coeli

Visita libre en horario nocturno para visitar las Torres de la Clerecía.

Calendario y horario:

Desde el 17 de julio al 26 de septiembre

Viernes y sábado: de 22:00h. a 24:00h.





Valoración: 612 personas realizaron la visita nocturna de Scala Coeli.

3.2.3. Visitas nocturnas al Cerro de San Vicente

Visita guiada por parte de un experto arqueólogo en horario nocturno a los restos del primer asentamiento de la ciudad, al antiguo edificio del Convento de San Vicente y a los miradores con vistas a la ciudad iluminada.

Calendario y horario:

Del 17 de julio al 29 de agosto

Viernes y sábado. Pase: 21:00h.

Valoración: 183 personas realizaron la visita nocturna al Cerro de San Vicente.

3.2.4. Visitas guiadas al Pozo de Nieve



Visitas guiadas por parte de un experto arqueólogo al Pozo de Nieve, los restos del Con-vento de San Andrés y la galería subterránea.

Calendario y horario:

Del 17 de julio al 29 de agosto

Sábado. Pases: 10:30h., 12:00h. y 19:00h.

Domingo. Pases: 10:30h. y 12:00h.

Valoración: 622 personas visitaron el Pozo de Nieve.

3.2.5. ¡Se abre la muralla! en Salmantica Sedes Antiqua Castrorum y la Cueva de Salamanca

Dinamización familiar por parte de un arqueólogo a los restos de la Cerca Vieja ubicados en el Centro de Interpretación y, a continuación, la Cueva de Salamanca.

Calendario y horario:

Del 17 de julio al 30 de agosto.

Martes, viernes y domingo. Pases: 11:00h. y 12:30h.

Valoración: 312 personas participaron en la dinamización familiar.

En total, 3.044 personas participaron en la propuesta Verano en Salamanca.

3.3. La Noche del Patrimonio

Turismo de Salamanca participó el 12 de septiembre en la programación simultánea La Noche del Patrimonio, junto a las 15 ciudades que forman parte del Grupo Ciudades Patrimonio de la Humanidad, con actuaciones en espacio patrimoniales.

Abierto Patrimonio. Actuaciones:

Visitas guiadas a los siguientes espacios:



- Cerro de San Vicente. Pases: 19:30h. y 21:00h. Aforo máximo: 9 personas.
- Pozo de Nieve. Pases: 20:00h., 21:00h y 22:00h. Aforo máximo: 9 personas.
- Salmantica Sedes Antiqua Castrorum y Cueva de Salamanca. Pases: 20:00h., 21:00h y 22:00h. Aforo máximo: 9 personas.
- Museo Taurino. Pases: 22:00h., 22:30h., 23:00h. y 23:30h. Aforo: 9 perso-nas.
- Filmoteca de Castilla y León. Pases: 22:00h., 22:50h. y 23:20h. Aforo: 9 personas.
- Museo de Historia de la Automoción con acceso a las terrazas. Pases: 20:30h., 21:30h. y 22:30h. Aforo: 9 personas.
- Iglesia de la Vera Cruz. Pases: 21:30h., 22:15h. y 23:00h. Aforo: 9 personas.

Visitas libres a los siguientes espacios patrimoniales con control de acceso en tramos horarios para evitar aglomeraciones tanto en el exterior como en el interior de las instalaciones.

- Ieronimus. Horas de acceso: 20:00h., 20:30h., 21:00h., 21:30h., 22:00h., 22:30h., 23:00h. y 23:30h. Acceso limitado a 20 personas en cada tramo horario.

- Scala Coeli. Horas de acceso: 22:00h., 22:30h., 23:00h. Acceso limitado a 20 personas en cada tramo horario.

Museo de Historia de la Automoción. Horas de acceso: 20:00h., 20:30h., 21:00h., 21:30h., 22:00h. y 22:30h. Acceso limitado a 30 personas en cada tramo horario.

- Iglesia de la Vera Cruz. Horas de acceso: 21:00h., 21:30h. 22:00h., 22:30h., 23:00h. y 23:00h. Acceso limitado a 20 personas en cada tramo horario.



Vive Patrimonio. Actuación:

- **Concierto de música clásica.** Dúo Viola- Piano en el Museo de Pintura Medieval Santa Clara. 21:00h. Aforo máximo permitido: 30 personas.

La distribución de las invitaciones se realizó a través de la plataforma on line www.salamancaymas.es y en la Oficina de Información Turística. Valoración: participaron 680 personas, de las cuales, 129 visitaron Ieronimus, 57 visitaron Scala Coeli, 21 el Museo Taurino, 136 la Iglesia de la Vera Cruz, 210 el Museo de Historia de la Automoción entre visita libre y visita guiada; 24 personas participaron en el Concierto del Museo de Pintura Medieval de Santa Clara; 17 participaron en las visitas guiadas del Cerro de San Vicente, 34 en la Filmoteca regional, 27 en el Pozo de Nieve y 25 en Salamanca Sedes Antigua Castrorum y la Cueva de Salamanca.

3.4. Día Mundial del Turismo

Participación en la celebración del Día Mundial del Turismo bajo el lema "Turismo y desarrollo rural", el 27 de septiembre, con las siguientes visitas guiadas:

- Memoria rural en la ciudad de Salamanca.

Recorrido. Plaza del Corriño, Plaza de San Benito, Calle Compañía, Patio Chico y Huerto de Calixto y Melibea.

Pases: 10:00h., 12:00h., 16:30h. y 18:30h.

- El río Tormes y la ciudad de Salamanca.

Recorrido: Puente Romano, Arroyo de Zurguén, Puente Rodríguez Fabrés.

Pases: 10:00h., 12:00h., 16:30h. y 18:30h.



- Descubre lo natural paseando por la ciudad de Salamanca

Recorrido: Plaza de Anaya, Huerto de Calixto y Melibea, Patio Chico, Jardín de la Merced y Plaza Anaya

Pases: 10:00h., 12:00h., 16:30h. y 18:30h.

- En bicicleta por la ribera del río Tormes y el centro histórico de la ciudad

Recorrido: Calle Traviesa, Boulevard Calle Balmes, Puente Romano, Vaguada Em-pedrada, Plaza de las Agustinas, Calle Compañía, Rúa, Plaza Anaya y Calle Libreros

Pases en dos grupos: 10:00h., 12:00h., 16:30h. y 18:30h.

La distribución de las invitaciones se realizó a través de la plataforma on line www.salamancaymas.es y en la Oficina de Información Turística. El número de personas por visita guiada estaba limitado a 9 personas más el guía.

La asociación En Plena Inclusión e Insolamis participaron en las visitas guiadas accesibles y en la presentación de la campaña Viajar es fácil

dirigida a operadores turísticos sobre la importancia de la accesibilidad cognitiva y la información en lectura fácil en el sector turístico.

Valoración: un total de 166 personas han participado en esta novedosa propuesta, con gran aceptación por parte del público, de las cuales, 19 pertenecían a la asociación Plena Inclusión. En la visita guiada Memoria Rural participaron 33 personas, en la visita el Río Tormes participaron 34, en la visita Descubre lo natural participaron 30 y en la visita guiadas en bicicleta participaron 69 personas.

3.5. Programaciones gratuitas

Una propuesta con el fin de incentivar que salmantinos, residentes y visitantes de la región de Castilla y León conozcan mejor el patrimonio y la cultura de Salamanca durante los confinamientos perimetrales ordenados por la Junta de Castilla y León. Estas actuaciones se realizaron respetando los aforos y las medidas de prevención de COVID-19 en los siguientes periodos:

3.5.1. Del 24 de octubre al 2 de noviembre

Se realizaron las siguientes actuaciones:

- Acceso gratuito en los siguientes espacios patrimoniales:

- Ieronimus. Acceso con invitación
- Palacio de Monterrey. Acceso con invitación
- Scala Coeli. Control de aforo en el espacio
- Museo Taurino. Control de aforo en el espacio



- Museo de Historia de la Automoción. Control de aforo en el espacio

Visitas guiadas. Aforo máximo: 9 personas

- Paseos por Salamanca por el centro histórico de la ciudad con un guía oficial turístico.

Del 26 de octubre al 2 de noviembre. Pases: 11:00h. y 17:00h.



- En bicicleta por la ribera del río Tormes y centro de la ciudad con un guía oficial de turismo.

Del 31 de octubre al 2 de noviembre. Pase: 17:00h.

Valoración: han participado 2.807 personas de las cuales, 114 lo hicieron en los Paseos por Salamanca y 21 en las visitas guiadas en bicicleta; 918 personas visitaron Scala Coeli, 589 visitaron Ieronimus, 494 lo hicieron en el Palacio de Monterrey, 622 visitaron el Museo de Historia de la Automoción y 49 visitaron el Museo Taurino.

3.5.2. Puente de Diciembre. Del 5 al 8 de diciembre

Acceso gratuito en los siguientes espacios patrimoniales:

- Ieronimus. Acceso con la invitación
- Palacio de Monterrey. Acceso con la invitación
- Scala Coeli. Control de aforo en el espacio
- Museo Taurino. Control de aforo en el espacio
- Museo de Historia de la Automoción. Control de aforo en el espacio

Valoración: han participado 3.083 personas, de las cuales, 1.375 visitaron el Museo de Historia de la Automoción, 865 visitaron Scala Coeli, 568 Ieronimus, 120 visitaron el Palacio de Monterrey y 82 visitaron el Museo Taurino.



3.6. Disfruta de Salamanca en Navidad

Programación en el periodo navideño para facilitar el acceso gratuito a espacios patrimoniales, museos y templos a través de las siguientes actuaciones:

Calendario: del 23 de diciembre de 2020 al 10 de enero de 2021

- Visitas a espacios patrimoniales

Jornada de puertas abiertas.

Scala Coeli

Ieronimus: requería adquirir invitación en www.ieronimus.es

Museo Taurino

Museo de Historia de la Automoción

Museo de Comercio y de la Industria

Monumenta Salmanticae

Salamanca Sedes Antiqua Castrorum

Iglesia de la Vera Cruz

Filmoteca de Castilla y León

Visitas guiadas a espacios patrimoniales. Requerían adquirir invitación en www.salamancaymas.es

Monumenta Salmanticae

Días: 23, 26, 29, 30 de diciembre y 2, 5, 6, 7, 8 y 9 de enero

Pases: 11:00h., 12:00h. y 16:30h.

- Palacio de Monterrey

Días: 23, 26, 29, 30 de diciembre y 2, 4, 5, 7, 8, 9 y 10 de enero

Pases: 10:30h., 11:30h., 12:30h., 13:30h., 17:00h. y 18:00h.

Días 24 y 31 de diciembre. Pases: Pases: 10:30h., 11:30h., 12:30h. y 13:30h.

- Pozo de Nieve

Sábado. Pases: 11:00h., 12:30h., y 17:00h.

Domingo. Pases: 11:00h. y 12:30h.

- Cerro de San Vicente

Sábado y domingo. Pases: 11:00h. y 12:30h.

- Parque Arqueológico del Botánico

Días: 23, 26, 27, 28, 29, 30 de diciembre y del 2 al 10 de enero

Pases: 11:00h., 11:15h., 12:00h., 12:15h., 13:00h., 13:15h., 16:00h., 16:15h., 17:00h., y 17:15h.

Días 24 y 31 de diciembre. Pases: 11:00h., 11:15h., 12:00h., 12:15h., 13:00h. y 13:15h.

- Salmantica Sedes Antiqua Castrorum y Cueva de Salamanca

Sábado y domingo. Pases: 11:00h., 12:30h. y 17:00h.



Visitas guiadas a la ciudad. Requerían adquirir invitación en www.salamancaymas.es

Visitas guiadas al centro histórico de la ciudad con guías oficiales:

Todos los días de la semana. Pases: 11:00h., 12:00h., 17:00h. y 18:00h.

Visitas guiadas en bicicleta.

Días: 23, 26, 27, 28, 29, 30 de diciembre y 2, 3, 4, 5, 7, 8, 9 y 10 de enero

Pases: 12:00h. y 16:30h.

Conciertos:

Concierto “Navidad Lírica” en Monumenta Salmanticae.

Domingo 27 de diciembre. 12:00h.

Concierto de música clásica en la Iglesia de Santa Clara. Museo de Pintura Medieval de Santa Clara

Sábado 2 de enero. 18:00h.

Talleres

Filmoteca de Castilla y León. Inscripción en el espacio

- Paisaje con luces, colores y sombras para público infantil (de 5 a 10 años)

Días: 28, 29, 30 de diciembre, 2, 3, 4 y 5 de enero

Horario: de 11:00h. a 13:30h.

- Laboratorio abierto de filmocine para todos los públicos

Días: 28, 29 y 30 de diciembre, 4 y 5 de enero

Horario: de 17:00h. a 18:00h.

Museo del Comercio y de la Industria. Inscripción en el espacio.

-Talleres de costura para niños de 8 a 11 años. Pin de fieltro con la estética de David Bowie.

Días: 2, 4, 5, 7 y 8 de enero

Horario: de 10:00h. a 11:30h.

-Talleres de costura para jóvenes de 12 a 16 años. Bolsa con la cara de David Bowie.

Días: 2, 4, 5, 7 y 8 de enero.

Horario de 12:00h. a 14:00h.

Iglesia de la Vera Cruz. Invitación en www.salamancaymas.es

Proyección audiovisual sobre la iconografía navideña en el templo

Días: 26 de diciembre y 2 de enero. Pases: 13:00h. y 19:00h.

3 de enero. Pase: 13:00h.

Valoración: programación de gran acogida por parte del público salmantino que demandó la gran totalidad de las plazas ofertadas. En total, participaron 11.454 personas distribuidas en las siguientes actuaciones:



Actuación	Espacio	Participantes
Visitas libres	Ieronimus	1.372
	Scala Coeli	1.120
	Museo Taurino	84
	Museo del Comercio y de la Industria	714
	Museo de Historia de la Automoción	3.801
	Iglesia de la Vera Cruz	434
	Salmantica Sedes Antiqua Castrorum	1.297
	Filmoteca de Castilla y León	391
	Monumenta Salmanticae	300
Visitas guiadas	Palacio de Monterrey	387
	Pozo de Nieve	46
	Cerro de San Vicente	40
	Parque Arqueológico del Botánico	550
	Visitas en bicicleta	71
	Visitas guiadas	303
	Monumenta Salmanticae	112
	Salmantica Sedes Antiqua Castrorum y Cueva de Salamanca	48
Proyección	Iglesia de la Vera Cruz	165
Talleres	Museo de Comercio y de la Industria	100
	Filmoteca de Castilla y León	84
Concierto	Museo de Pintura Medieval de Santa Clara	15
	Monumenta Salmanticae	20
Total		11.454

4. Recursos Arqueológicos

4.1. Parque Arqueológico del Botánico



Nueva incorporación a la oferta turística de la ciudad de los restos arqueológicos del Colegio Mayor de Cuenca, el Convento de San Agustín y la calle San Pedro.

Para facilitar el acceso al público se programaron visitas guiadas por parte de expertos arqueólogos en el siguiente calendario y horario:
Calendario: del 18 de noviembre al 31 de diciembre de 2020. Excepto el 25 de diciembre y jornada de tarde del 24 y 31 de diciembre.
Pases: 11:00h., 11:15h., 12:00h., 12:15h., 13:00h., 13:15h., 16:00h., 16:15h., 17:00h., y 17:15h.

La distribución de invitaciones se realizó en www.salamancaymas.es y en la Oficina de Información Turística. Aforo: 5 personas por grupo. Para su promoción, se incluyó en las siguientes programaciones:

- Visitas a la Carta. Solicitud bajo demanda de visitas guiadas gratuitas o de pago.
- Visitas a la Carta accesibles: participaron las asociaciones de ASPRODES y Salud Mental.
- Disfruta de Salamanca en Navidad: del 23 de diciembre de 2020 al 10 de enero de 2021

Además, para dar a conocer este nuevo recurso turístico a los guías turísticos oficiales, se les organizaron visitas guiadas. En total, participaron 19 guías oficiales.

Valoración: se ha observado una gran aceptación y alta demanda para visitar este espacio quedando cubiertos la gran parte de los pases ofertados. En total, 2.029 personas han disfrutado del recientemente inaugurado Parque Arqueológico del Botánico. Se solicitaron 13 Visitas a la Carta con un total de 65 visitantes. De ellas, 7 visitas guiadas eran accesibles y participaron 35 personas con discapacidad.

4.2. Pozo de Nieve. Convento de San Andrés

Dinamización para permitir el acceso a salmantinos y visitantes al Pozo de Nieve, un tramo de muralla almenada, dependencias del antiguo Convento de San Andrés y la galería sub-terránea.

Se programaron las siguientes actuaciones:

Programación de visitas guiadas por parte de un arqueólogo en los siguientes periodos:

Calendario y horarios:

Del 29 de febrero al 8 de marzo

Sábado. Pases: 11:00h., 12:30h. y 17:30h.

Domingo. Pases: 11:00h. y 12:30h.

Aforo: 35 personas

Verano en Salamanca. Del 18 de julio al 30 de agosto.

Sábado. Pases 10:30h., 12:00h. y 19:00h.

Domingo. Pases: 10:30h. y 12:00h.

Aforo: 25 personas y, a partir del 23 de agosto, 9 personas

La Noche del Patrimonio: 12 de septiembre

Aforo: 9 personas

Del 19 de septiembre al 31 de octubre

Sábado. Pases: 11:00h., 12:30h. y 18:00h.

Domingo. Pases: 11:00h. y 12:30h.

Aforo: 9 personas



Del 21 de noviembre al 20 de diciembre
Sábado. Pases: 11:00h., 12:30h. y 17:00h.
Domingo. Pases: 11:00h. y 12:30h.
Aforo: 5 personas

Disfruta de Salamanca en Navidad. Del 23 de diciembre al 10 de enero de 2021
Sábado. Pases: 11:00h., 12:30h. y 17:00h.
Domingo. Pases: 11:00h. y 12:30h.
Aforo: 5 personas

La distribución de las invitaciones se realizó en la plataforma www.salamancaymas.es y en la Oficina de Información Turística siguiendo los aforos máximos marcados por las administraciones en cada momento. Para facilitar el turismo familiar, en el programa Disfruta de Salamanca en Navidad se permitía la adquisición de hasta 5 invitaciones por pase.

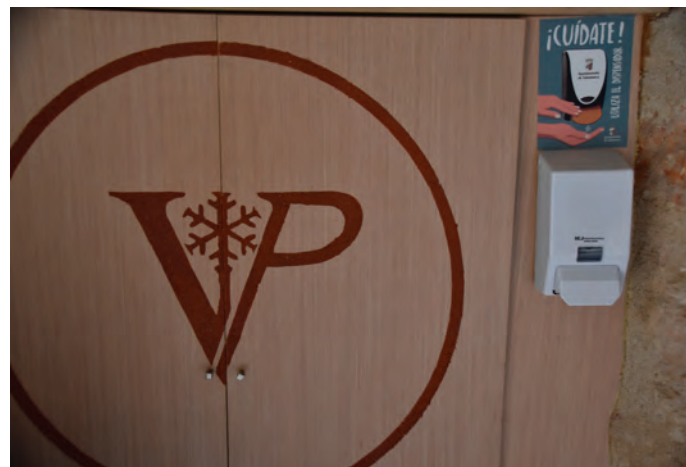
Visitas a la Carta:

- Visitas gratuitas: se ofreció esta modalidad a grupos que lo demandaban y cumplieran los requisitos de formar parte de una asociación o colectivo de la ciudad o el alfoz en grupos reducidos según la normativa vigente.
- Visitas accesibles: se ofrecieron visitas adaptadas a colectivos de personas discapacitadas.
- Visitas de pago: a los particulares y grupos que asumían el pago de los servicios del guía.
- Visitas con guías oficiales: se facilitó el acceso a los guías oficiales.

Colaboraciones:

- Fundación Salamanca ciudad de Cultura y Saberes. Lo visitaron 218 escolares en 9 grupos.
- Acogida a participantes de viajes de familiarización de prensa.

Para la adecuación y mantenimiento de este espacio se han realizado las siguientes intervenciones:



Medidas de prevención de COVID-19:

- Aumento de la frecuencia de limpieza y uso de productos desinfectantes
- Cartelería informativa con las normas y protocolos de actuación en los espacios
- Distribución on line de invitaciones a través de www.salamancaymas.es
- Adecuación del límite de personas participantes en visitas guiadas según la normativa vigente.



Mantenimiento:

- En colaboración con los departamentos municipales de Mantenimiento y Limpieza se resolvieron diversas incidencias relativas a la galería subterránea
- Papelera con separación de residuos
- Instalación de extintor

Valoración: este espacio recibió la visita de 1.827 personas, el 20% respecto a 2019. En las visitas programadas participaron 1.487 personas; a través de Visitas a la Carta visitaron el espacio 340 personas en 20 grupos. De ellas 8 visitas fueron accesibles y participaron 113 personas con discapacidad acompañados de sus monitores de Asprodes, Salud Mental y Asociación Ariadna de niños con autismo. En la Noche del Patrimonio participaron 26 personas y en Disfruta de Salamanca en Navidad participaron 46.

4.3. Cerro de San Vicente. El Origen de la Ciudad

Actuaciones en el Cerro de San Vicente para mostrar el yacimiento del primer asentamiento de la ciudad en el periodo de la Edad de Hierro, los restos del antiguo Convento de San Vicente y los miradores que ofrecen una magnífica panorámica de la ciudad.

Se programaron visitas guiadas por parte de expertos arqueólogos en el siguiente calendario:

- Verano en Salamanca.

Del 17 de julio al 29 de agosto

Viernes y sábado. Pase: 21:00h.

Aforo: 25 personas y, a partir del 23 de agosto, 9 personas

- La Noche del Patrimonio.

12 de septiembre. Pases: 19:30h. y 21:00h. Aforo: 9 personas

- Desde el 21 de noviembre al 20 de diciembre:

Sábado y domingo. Pases: 11:00h. y 12:30h. Aforo: 5 personas

- Disfruta de Salamanca en Navidad.

Del 23 de diciembre al 10 de enero de 2021.

Sábado y domingo. Pases: 11:00h. y 12:30h. Aforo: 5 personas

Colaboraciones:

- Fundación Salamanca Ciudad de Cultura y Saberes: participaron 108 escolares en 4 grupos.

- Acogida a participantes de viajes de familiarización de prensa

- Visitas a la Carta

- Visitas a la Carta accesibles

- Visitas organizadas por guías oficiales: se les facilitó el acceso a los guías oficiales de turismo.

Para la adecuación y mantenimiento de este espacio se han realizado las siguientes intervenciones:





- Medidas de prevención de COVID-19:

Aumento de la frecuencia de limpieza y uso de productos desinfectantes.

Cartelería informativa con las normas y protocolos de

Señalización del recorrido circular y de aquellos tramos de doble dirección.

Distribución on line de invitaciones a través de www.salamancaymas.es

Adecuación del límite de personas participantes en visitas guiadas según la normativa vigente.

- Mantenimiento:

En colaboración con los departamentos de Mantenimiento y Limpiezas del Ayuntamiento de Salamanca.

Valoración: 588 personas participaron en las visitas guiadas al Cerro de San Vicente y los restos del Convento de San Vicente, de las cuales 273 lo hicieron en Visitas a la Carta. 12 visitas fueron accesibles y en ellas participaron 59 personas con discapacidad.

En Verano en Salamanca participaron 183 personas en las visitas nocturnas, en la Noche del Patrimonio participaron 17 personas, en la programación del 21 de noviembre al 20 de diciembre participaron 85 personas y en Disfruta de Salamanca en Navidad participaron 40 personas.

4.4. Salmantica Sedes Antiqua Castrorum - Centro de Interpretación de las Murallas sal-mantinas y Cueva de Salamanca. Torre de Villena. Antigua Muralla.

Turismo de Salamanca interviene en estos espacios patrimoniales en su mantenimiento y dinamización para facilitar el acceso al público.



Para la dinamización de los restos de la Cerca Vieja ubicados en el centro de interpretación y, a continuación, la Cueva de Salamanca se han realizado visitas guiadas por parte de arqueólogos. Estas dinamizaciones se han incluido en las siguientes programaciones:

- Verano en Salamanca. Del 17 de julio al 30 de agosto

¡Se abre la muralla! Dinamización familiar.

Martes, viernes y domingo. Pases: 11:00h. y 12:30h. Aforo: 25 personas y, a partir del 23 de agosto, 9 personas.

- La Noche del Patrimonio.

Visitas guiadas. 12 de septiembre. Pases: 20:00h., 21:00h. y 22:00h. Aforo: 9 personas.

- Disfruta de Salamanca en Navidad.

Ampliación del horario de apertura: el 23 de diciembre de 2020 al 10 de enero de 2021 Visitas guiadas. Sábado y domingo. Pases: 11:00h., 12:30h. y 17:00h. Aforo: 5 personas.

- Visita a la Carta y accesibles: bajo demanda de grupos.

Además, se han realizado las siguientes actuaciones:





Medidas de prevención de COVID-19

- Tras el cierre el 14 de marzo, el centro de interpretación realizó la reaper-tura el 26 de junio
- Aumento de la frecuencia de limpieza y uso de productos desinfectantes
- Inhabilitación de las pantallas táctiles durante el recorrido excepto de aquellas que la auxiliar de sala podía desinfectar tras el uso.
- Sistema de protección personal tanto para trabajadores como para visitan-tes
- Cartelería informativa con las normas y protocolos de actuación
- Folletos informativos y herramientas de información mediante QR para su descarga. Supresión del material informativo en papel
- Habilitación y señalización de un recorrido circular
- Distribución on line de invitaciones a través de www.salamancaymas.es y en la Oficina de Información Turística
- Adecuación del límite de aforo en el recinto y el número de participantes en visitas en grupos según la normativa vigente

Aforo total	75%	50%	33%
27 personas	20 personas	13 personas	9 personas

Mejora en la atención del visitantes:

- Desfibrilador para la atención de personas con parada cardiaca y formación del personal auxiliar de sala con el Curso de Soporte Vital y uso de desfibrilador
- Participación del personal auxiliar de sala en el Taller de Sensibilización de Discapacidad Auditiva y Formación en Lengua de Signos
- Papelera con separación de residuos

- Mantenimiento: en colaboración con el Dto. de Mantenimiento

Desde el departamento de Urbanismo del Ayuntamiento, se ha incorporado los siguientes recursos accesibles:

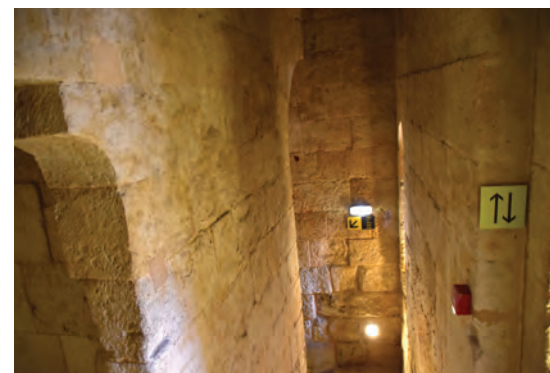
- Audiovisuales cuyo contenido está interpretado en Lengua de Signos
- Locuciones de la información de los paneles mediante QR para su descarga en dispositivos móviles
- Folleto de Lectura fácil
- Folleto y señalización en braille

Valoración: este espacio ha sido visitado por 19.546 personas, el 41% respecto a 2019. En las dinamizaciones han participado 385 personas, de las cuales, 312 participaron en Verano en Salamanca, 25 participaron en la Noche de Patrimonio y 48 participaron en Dis-fruta de Salamanca en Navidad. Se realizó 1 visitas a la carta accesible para 6 personas pertenecientes a Asprodes.

5. Espacios patrimoniales y museísticos

5.1. Ieronimus. Las Torres de la Catedral de Salamanca

Las actuaciones e intervenciones realizadas, en colaboración con el equipo de la Catedral de Salamanca, fueron las siguientes:



Medidas de prevención de COVID-19

Tras el cierre el 14 de marzo, el espacio realizó la reapertura el 4 de julio

Elaboración de un Plan de Contingencia con las siguientes medidas:

- Aumento de la frecuencia de limpieza, uso de productos desinfectantes y ventilación
- Sistema de protección personal tanto para trabajadores como para visitantes

- Toma de temperatura frontal en el acceso
- Cartelería informativa con las normas y protocolos de actuación en los espacios
- Folletos informativos y herramientas de información mediante QR para su descarga. Supresión del material informativo en papel
- Señalización del recorrido circular y de aquellos tramos de doble dirección
- Para el control del aforo, se estableció acceso restringido en 20 personas máximo en tramos horarios de 30 minutos, y se adecuó el límite del aforo en el recinto y el número máximo de participantes en visitas en grupos según la normativa vigente.

Aforo total	75%	50%	33%
300 personas	225 personas	150 personas	100 personas

- Venta on line de las entradas y distribución de las invitaciones a través www.ieronimus.es y www.salamancaymas.es (enlace redi-reccionado).
- Adecuación del horario diurno de 10:00h. a 14:00h. a partir del 19 de octubre y hasta las 22:00h. a partir del 24 de octubre las visitas nocturnas.

Mejora en la atención al público:

- Participación del personal auxiliar de sala en el Taller de Sensibilización de Discapacidad Auditiva y Formación en Lengua de Signos organizado por ASPAS.
- Formación del personal auxiliar de sala del Curso de Soporte Vital y uso de desfibrilador



Mejoras en la exposición:

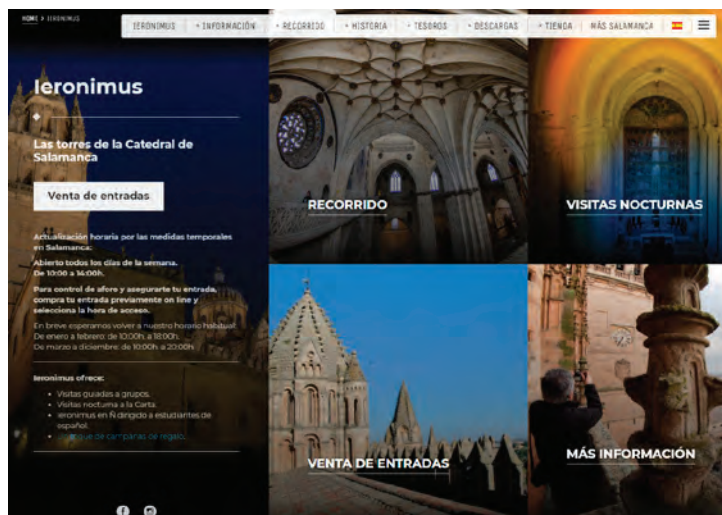
- Mantenimiento de los equipos audiovisuales, juego de luces nocturnos y semáforos para la Torre de Campanas

Comercialización:

- Visitas a la Carta, Visitas Premium y Ieronimus en Ñ para particulares y gru-pos en horario nocturno.
- Colaboración con el programa Activa Salamanca. Espacio incluido para la aplicación de descuento en el precio de la entrada.

Comunicación y promoción:

- Nuevo diseño del portal web www.ieronimus.es que facilita su visualiza-ción desde todos los dispositivos móviles. Imagen más visual e intuitiva y actualización de contenidos.



- Actualización de contenidos en los perfiles de Facebook e Instagram Salamancaleronimus. Promoción de los hashtags #ieronimus y #Salamanca.
- Acogida a participantes de viajes de familiarización de prensa, operadores turísticos, visitas institucionales y visitas de inspección para eventos que se desarrollan en la ciudad.
- Reposición de la lona promocional ubicada en la Plaza de Anaya
- Edición de material promocional para la programación de visitas nocturnas.
- Reimpresión de material promocional en español e idiomas.



- Colaboración:

- Fundación Salamanca Ciudad de Cultura y Saberes: visitas guiadas a escolares y visitas de escolares sin guía. Participaron: 490 escolares en 20 grupos.
- La Noche del Patrimonio. 12 de septiembre. Horas de acceso: 20:00h., 20:30h., 21:00h., 21:30h., 22:00h., 22:30h., 23:00h. y 23:30h. Acceso limitado a 20 personas en cada tramo horario.
- Programación gratuita en periodos de confinamiento perimetral. Acceso gratuito del 24 de octubre al 2 de noviembre y del 5 al 8 de diciembre.
- Programación Disfruta de Salamanca en Navidad. Acceso gratuito del 23 de diciembre al 10 de enero de 2021.

5.1.1. Visitas nocturnas “Mientras la Catedral duerme”

Décima edición de la programación de visitas guiadas en horario nocturno, ambientada con música y luz interpretativa en el interior de los templos de la Catedral Vieja y Catedral Nueva. Una experiencia única y singular en la programación de noche.

Calendario y horario:

- Desde el 17 de julio y agosto:

Viernes. Pases: 21:00h., 22:20h y 23:00h.

Sábado. Pases: 20:30h., 21:00h., 22:30h. y 23:00h.

Aforo: 25 personas y, a partir del 23 de agosto, 9 personas



- Septiembre y octubre

Viernes y sábado. Pases: 20:30h., 21:00h. y 23:00h.

También 11 de octubre.

A partir del 24 de octubre se adaptó el horario. Pases: 19:00h., 19:15h. y 19:30h.

- 1 de noviembre.

Pases: 19:00h., 19:15h. y 19:30h.

Las limitaciones del número de personas por visita guiada, atendiendo al aforo permitido, supuso un esfuerzo en la organización: se ampliaron el número de visitas y se adaptaron puestos de trabajo. La programación nocturna se interrumpió el 4 de noviembre tras la restricción del número de personas participantes en grupos de máximo 6 personas incluido el guía.

Incremento del precio de la entrada a 10€.

5.1.2. Visitas a la Carta

Ieronimus ofreció visitas guiadas en horario nocturno bajo demanda, tanto para particulares como grupos.

Para estudiantes de español se ofreció Ieronimus en Ñ: visitas guiadas con contenido adaptado para práctica de escucha oral y mejora de la comprensión del idioma.

Valoración: Ieronimus ha recibido 34.435 visitantes, el 23,8% respecto a 2019. En horario diurno lo visitaron 32.988 personas y en el horario nocturno 1.447. De éstas, 1.323 personas lo hicieron dentro de la programación de visitas nocturnas y 124 personas a través de Visitas a la Carta.

En las jornadas de acceso gratuito, incluyendo el horario gratuito de los domingos por la tarde, lo visitaron 6.775 personas, de las cuales, 129 participaron en la Noche del Patrimonio, 589 lo visitaron en el periodo del 24 de octubre al 2 de noviembre, 568 personas del 5 al 8 de diciembre y 1.372 personas en el programa de Disfruta de Salamanca en Navidad.

5.2. Scala Coeli. Torres de la Clerecía

En colaboración con el equipo de la Universidad Pontificia de Salamanca, se han realizado las siguientes actuaciones e intervenciones:

Medidas de prevención de COVID-19

- Tras el cierre el 14 de marzo, el espacio realizó la reapertura el 22 de junio

- Aumento de la frecuencia de limpieza, uso de productos desinfectantes y ventilación
- Sistema de protección personal tanto para trabajadores como para visitantes
- Cartelería informativa con las normas y protocolos de actuación
- Folletos informativos y herramientas de información mediante QR para su descarga. Supresión del material informativo en papel
- Señalización del recorrido circular y de aquellos tramos de doble dirección.
- Distribución on line de las entradas o invitaciones a través www.salamancaymas.es
- Adecuación del límite de aforo en el recinto



Aforo total	75%	50%	33%
100 personas	75 personas	50 personas	33 personas

Mejoras en la atención al público:

- Formación del personal auxiliar de sala con la realización del Curso de Soporte Vital y uso de desfibrilador
- Participación del personal auxiliar de sala en el Taller de Sensibilización de Discapacidad Auditiva y Formación en Lengua de Signos
- Papelera con separación de residuos

Colaboraciones con otras instituciones y programas:

- La Noche del Patrimonio. 12 de septiembre. Horas de acceso: 22:00h., 22:30h., 23:00h. Acceso limitado a 20 personas en cada tramo horario.
- Programación gratuita en periodos de confinamiento perimetral. Acceso gratuito del 24 de octubre al 2 de noviembre y del 5 al 8 de diciembre.
- Programación Disfruta de Salamanca en Navidad. Acceso gratuito del 23 de diciembre al 10 de enero de 2021.



Comercialización:

- Distribución on line de las entradas o invitaciones a través de la plataforma on line www.salamancaymas.es
- Colaboración con el programa Activa Salamanca. Espacio incluido para la aplicación de descuento en el precio de la entrada.
- Entrada conjunta de Scala Coeli y la exposición Vita Ignatti. Acción y Con-templación.

5.2.1. Visitas nocturnas

Enmarcado dentro de la oferta de noche de la ciudad, las visitas nocturnas a este espacio patrimonial permiten la contemplación de la ciudad iluminada desde las Torres de la Clerecía.

Calendario: desde el 17 de julio al 26 de septiembre

Horario: Viernes y sábado de 22:00h a 24:00h. La última entrada se realizaba a las 23:20h.

Precio: 5€

Valoración: Scala Coeli recibió 29.652 visitantes, el 38,5% respecto a 2019. En horario nocturno, la programación Verano en Salamanca la visitaron 612 personas, el 50% respecto 2019. De forma gratuita lo hicieron 5.062 personas, de las cuales, 57 la visitaron en la Noche del Patrimonio, 918 en el periodo del 24 de octubre al 2 de noviembre, 865 personas del 5 al 8 de diciembre y 1.120 en la programación Disfruta de Salamanca en Navidad.

5.3. Palacio Monterrey

En colaboración con la Fundación Casa de Alba, continuamos con la promoción y la comercialización de las visitas guiadas al Palacio de Monterrey.



El Palacio de Monterrey se incluyó en las siguientes programaciones:

- Programación gratuita en periodos de confinamiento perimetral. Del 24 de octubre al 2 de noviembre y del 5 al 8 de diciembre.
Pases: 10:30h., 11:30h., 12:30h., 13:30h., 17:00h. y 18:00h. Aforo: 5 personas

- Programación Disfruta de Salamanca en Navidad. Aforo: 5 personas
Días 23, 26, 29, 30 de diciembre y 2, 4, 5, 7, 8, 9 y 10 de enero.
Pases: 10:30h., 11:30h., 12:30h., 13:30h., 17:00h. y 18:00h.
Días 24 y 31 de diciembre. Pases: 10:30h., 11:30h., 12:30h. y 13:30h.

Se realizaron las siguientes medidas de prevención del COVID-19 para la adecuación del espacio:



- Tras el cierre el 14 de marzo, el espacio realizó la reapertura el 22 de junio
 - Aumento de la frecuencia de limpieza , uso de productos desinfectantes y ventilación
 - Sistema de protección personal tanto para trabajadores como para visitantes
- Uso de calzas individuales y desechables
- Instalación de cabina de desinfección para la toma de temperatura, dispensador de gel hidroalcohólico y desinfección de calzado.

- Información:

Cartelería informativa con las normas y protocolos de actuación

- Control del aforo:

Señalización de la posición de los visitantes en las diferentes salas para garantizar la distancia de seguridad

Distribución on line de las entradas o invitaciones a través de www.salamancaymas.es

Valoración: 6.503 personas han visitado el Palacio de Monterrey, lo que supone el 36% respecto a 2019. De forma gratuita, lo han visitado 1.721 personas, de las cuales, 720 lo han visitado los lunes por la tarde, 494 en la programación del periodo del 24 de octubre al 2 de noviembre, 120 en el periodo del 5 al 8 de diciembre y 387 en Disfruta de Salamanca en Navidad.

5.4. Museo Taurino de Salamanca

En el Museo Taurino se han impulsado propuestas para su dinamización, promoción y comercialización, además de coordinación de tareas para su mantenimiento.

Se han realizado las siguientes actuaciones:

Medidas de prevención de COVID-19

- Tras el cierre el 14 de marzo, el museo realizó la reapertura el 26 de mayo
- Aumento de la frecuencia de limpieza , uso de productos desinfectantes y ventilación
- Sistema de protección personal tanto para trabajadores como para visitantes

- Cartelería informativa con las normas y protocolos de actuación
- Folletos informativos y herramientas de información mediante QR para su descarga. Supresión del material informativo en papel
- Señalización del recorrido circular y de aquellos tramos de doble dirección.
- Distribución on line de las entradas e invitaciones a través de www.salamancaymas.es
- Adecuación del límite de aforo en el recinto

Aforo total	75%	50%	33%
120	90	60	40

- Supresión del juego de escape “La montera perdida”



Mejora en la atención del visitantes:

- Desfibrilador para la atención de personas con parada cardiaca y formación por parte del personal auxiliar de sala del Curso de Soporte Vital y uso de desfibrilador.
- Participación por parte del personal auxiliar de sala del Taller de Sensibilización de Discapacidad Auditiva y Formación en Lengua de Signos.
- Papelera con separación de residuos

Participación en las siguientes programaciones:

- La Noche del Patrimonio. 12 de septiembre. Visitas guiadas. Pases: 22:00h., 22:30h., 23:00h. y 23:30h. Aforo: 9 personas.
- Programación gratuita en periodos de confinamiento perimetral. Acceso gratuito del 24 de octubre al 2 de noviembre y del 5 al 8 de diciembre.
- Programación Disfruta de Salamanca en Navidad. Acceso gratuito del 23 de diciembre al 10 de enero de 2021.
- Visitas a la Carta accesibles
- Programa Activa Salamanca: descuento en el precio de la entrada

Valoración: el museo recibió 1.197 visitantes, un 16% respecto a 2019. En las programaciones de acceso gratuito lo visitaron 236 personas, de las que 21 lo hicieron en la Noche del Patrimonio, 49 personas lo visitaron entre el 24 de octubre al 2 de noviembre, 82 personas lo visitaron del 5 al 8 de diciembre y 84 lo visitaron en el programa Disfruta de Salamanca en Navidad. Se solicitaron 3 Visitas a la Carta accesibles por parte de ASPRODES en la que participaron 23 personas con discapacidad.

5.5. Monumenta Salmanticae

Con el fin de dinamizar e impulsar el Centro de Interpretación del Patrimonio Arquitectónico y Urbano de Salamanca, Monumenta Salmanticae, en la antigua Iglesia de San Millán, se realizaron las siguientes intervenciones y actuaciones:



Visitas a la Carta: atención a solicitudes de instituciones, asociaciones, colegios, grupos y particulares. Participaron 96 personas en 5 grupos.

Dinamización familiar y participativa de juego de escape “El arca de las 5 llaves de la Universidad”. Hasta su supresión como medida de prevención, habían participado 27 grupos con un total de 135 personas.

Colaboraciones con otras instituciones y programas:

- Fundación Salamanca Ciudad de Cultura y Saberes: participaron 51 escolares en 2 grupos.
- Visitas a la Carta para centros de enseñanza del Español. Han participado 36 personas en 6 grupos.
- Disfruta de Salamanca en Navidad.

Visitas guiadas. Días 23, 26, 29, 30 de diciembre y 2, 5, 6, 7, 8 y 9 de enero. Pases: 11:00h., 12:00h. y 16:30h. Aforo: 5 personas

Concierto “Navidad Lírica”. 27 de diciembre. 12:00h. Aforo: 25 personas



Medidas de prevención de COVID-19

- Tras el cierre el 14 de marzo, el centro de interpretación realizó la reaper-tura el 23 de junio
- Aumento de la frecuencia de limpieza, uso de productos desinfectantes y ventilación
- Sistema de protección personal tanto para trabajadores como para visitan-tes
- Cartelería informativa con las normas y protocolos de actuación
- Folletos informativos y herramientas de información mediante QR para su descarga. Supresión del material informativo en papel
- Señalización del recorrido circular y de aquellos tramos de doble direc-ción.
- Distribución on line de las invitaciones a través de www.salamancaymas.es
- Adecuación del límite de aforo en el recinto

Aforo total	75%	50%	33%
80	60	40	26

- Supresión del juego de escape “Las 5 llaves del arca de la Universidad”

Mantenimiento: en colaboración con los departamentos del Ayuntamiento de Sa-lamanca de limpieza, mantenimiento, parques y jardines, medio ambiente y bom-beros para la eliminación de vegetación, goteras y reposición de luminarias.

Accesibilidad:

- Visitas a la Carta accesibles. Participaron 66 personas en 11 grupos.

- Instalación de bucle magnético móvil para la mejora de recepción auditiva en personas con discapacidad
- Participación del personal auxiliar de sala en el Taller de Sensibilización de Discapacidad Auditiva y Formación en Lengua de Signos.

Otros:

- Formación del personal auxiliar de sala con el Curso de Soporte Vital y uso de desfibrilador.
- Papelera de separación de residuos

Valoración: Monumenta Salmanticae fue visitado por un total de 6.392 personas, el 29,3% respecto a 2019. En la programación Disfruta de Salamanca en Navidad participaron 33 personas en las visitas guiadas y 21 personas en el concierto. En Visita a la Carta han participado 193 personas. 11 visitas fueron accesibles y en ellas participaron 66 personas con discapacidad.

5.6. Iglesia de la Vera Cruz

Acuerdo de colaboración con la Cofradía de la Santa Vera Cruz de Salamanca para la apertura del templo a la visita turística. Se han realizado las siguientes actuaciones:

Medidas de prevención de COVID-19

- Tras el cierre el 14 de marzo, el templo realizó la reapertura el 26 de junio
- Sistema de protección personal tanto para trabajadores como para visitantes
- Cartelería informativa con las normas y protocolos de actuación



- Señalización del recorrido circular y de aquellos tramos de doble dirección.
- Distribución on line de las invitaciones a través de www.salamancaymas.es
- Adecuación del límite de aforo en el recinto eclesiástico

Participación en las siguientes programaciones:

- Paseos por la Ciudad

Formó parte del recorrido Palacios, Colegios, Conventos, Cofradías y sus calles. Lunes 2. Pase: 17:00h. Lunes 9: pase 12:00h. y 17:00h. Aforo: 50 personas.

- La Noche del Patrimonio. 12 de septiembre

Visitas guiadas. Pases: 21:30h., 22:15h. y 23:00h. Aforo: 9 personas.

- Disfruta de Salamanca en Navidad.

Proyección de la iconografía navideña en el templo.

26 de diciembre y 2 de enero. Pases: 13:00h. y 19:00h.

3 de enero. Pase: 13:00h.

Valoración: 8.167 personas visitaron la Iglesia de la Vera Cruz, de las cuales, 136 participaron en La Noche del Patrimonio y 165 en la dinamización dentro del programa Disfruta de Salamanca en Navidad.



5.7. Fimoteca Regional de Castilla y León en Salamanca

Turismo de Salamanca colabora con la Fimoteca Regional de Castilla y León en la difusión de su programación y apoyo en la promoción de la colección "Artilugios para Fascinar" y la sala de exposiciones temporales.

Ha colaborado en los siguientes programas:

-Fundación Salamanca Ciudad de Cultura y Saberes: visitas organizadas a escolares.

-La noche del Patrimonio. 12 de septiembre. Visitas guiadas. Pases: 22:00h., 22:50h. y 23:20h. Aforo: 9 personas.

-Disfruta de Salamanca en Navidad. Talleres:

- Paisaje con luces, colores y sombras para público infantil (de 5 a 10 años)

Días: 28, 29, 30 de diciembre, 2, 3, 4 y 5 de enero

Horario: de 11:00h. a 13:30h. Aforo: 5 niños

- Laboratorio abierto de filmocine para todos los públicos

Días: 28, 29 y 30 de diciembre, 4 y 5 de enero

Horario: de 17:00h. a 18:00h.

Acceso continuado manteniendo el aforo de 5 personas.

Valoración: 6.521 personas visitaron la exposición, el 38,3% respecto a 2019. En la Noche del Patrimonio participaron 34 personas y en los talleres del programa Disfruta de Salamanca en Navidad participaron 84 personas.

5.8. Albergue de Peregrinos en la Vía de la Plata. Casa de la Calera

Turismo de Salamanca gestiona el Albergue de Peregrinos “Casa La Calera” en colaboración con la Asociación de Amigos del Camino de Santiago - Vía de la Plata.

Para el mantenimiento del albergue se asumen los costes de la limpieza, desinfecciones y otros gastos de material fungible.

Tras el cierre el 14 de marzo por el estado de alarma, el albergue de peregrinos permaneció cerrado.

Valoración: 104 personas pernoctaron en las instalaciones del albergue durante los meses de enero, febrero y hasta el 14 de marzo.

5.9. Ruta Las Pequeñas Iglesias. De los orígenes de la ciudad

Promoción de las iglesias románicas del s.XI durante el periodo de repoblación de la ciudad: San Martín, San Benito, San Juan Bautista de Barbalos, San Marcos, San Cristóbal, Santo Tomás Cantuariense y Santiago.

Turismo de Salamanca incorpora los siguientes templos en el programa de Apertura de Templos:

- Programa de Apertura de Templos: se incorporaron los templos de San Martín, San Julián y San Marcos junto a otros templos de interés patrimonial.
- Paseos por la Ciudad: el recorrido de la visita Los orígenes de la ciudad incluye la explicación de la Iglesia de San Martín.
- Día Mundial del Turismo: la visita Memoria rural en la ciudad de Salamanca incluye en su recorrido las iglesias San Martín y San Benito.



5.9.1. Programa de Apertura de Templos. Abrimos en verano

La Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León, el Patronato Provincial de Turismo de Salamanca y la Diócesis de Salamanca organizaron el programa de apertura para facilitar la visita al interior de los templos de interés patrimonial en el periodo estival.

Calendario: del 14 de julio al 13 de septiembre

Horario: de martes a domingo de 11:00h. a 14:00h. y de 17:00h. a 20:00h.

Relación de templos:

- Iglesia La Purísima
- Iglesia San Martín
- Iglesia San Julián
- Iglesia San Marcos
- Iglesia San Sebastián

El programa fue financiado por Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León en el periodo del 20 al 31 de julio y del 1 al 13 de septiembre y por el Patronato Provincial de Turismo de Salamanca del 1 al 31 de agosto.

Valoración: las iglesias de la ciudad recibieron 19.094 visitantes, el 12% respecto a 2019, distribuidos en los siguientes periodos:

Iglesia	Julio	Agosto	Septiembre	Total
San Martín	1.636	2.909	1.490	6.035
La Purísima	1.336	2.970	979	5.285
San Julián	1.237	2.327	753	4.317
San Sebastián	714	1.461	532	2.707
San Marcos	240	337	153	730
Total	5.163	10.004	3.907	19.074

Como novedad, se amplió el periodo estival en los meses de julio y septiembre; y no se desarrolló el programa Abierto en Semana Santa.

5.10. Ruta Espacios entre abiertos. La Espiritualidad Femenina

Promoción de los conventos de órdenes religiosas femeninas que facilitan el acceso turístico al patrimonio que guardan dentro de sus muros.

- Museo de Pintura Medieval de Santa Clara.

Se colaboró con la Fundación de Edades del Hombre con las siguientes actuaciones:

- Contratación de personal auxiliar para el refuerzo de la atención al público en el periodo estival.
- Organización de conciertos dentro de los siguientes programas:



- La Noche del Patrimonio. Concierto música clásica Dúo Viola-Piano. 12 de septiembre. 20:00h.
- Disfruta de Salamanca en Navidad. Concierto música clásica Dúo Viola-Piano. 2 de enero de 2021. 18:00h.

- Convento de Las Dueñas

- **Casa de Santa Teresa:** el espacio permaneció cerrado.

- Convento de La Anunciación. Museo de Las Úrsulas.

Tras su reapertura, la Fundación de Edades del Hombre amplió el recorrido de la visita incluyendo el claustro hasta ahora no visitable. Desde el 27 de noviembre permanece cerrado por rehabilitación de la iglesia, dependencias del antiguo con-vento y el torreón.

Valoración: El Museo Medieval de Santa Clara recibió 1.461 visitantes, el 46,6% respecto a 2019. En sendos conciertos participaron 42 personas.

No se disponen de datos anuales del Convento de la Anunciación - Museo de las Úrsulas, del Convento de las Dueñas ni de la Casa de Santa Teresa.





6. Lunes de Aguas. Fiesta de Interés Turístico de Castilla y León

El 15 de diciembre, La Junta de Castilla y León declaró a la manifestación festiva salmantina del Lunes de Aguas Fiesta de Interés Turístico Regional al cumplir con los requisitos exigidos para esta distinción: originalidad de la celebración, tradición popular, valor cultural y antigüedad mínima.

La elaboración de la memoria para la solicitud de dicha mención se realizó desde este departamento.

Esta distinción supone el reconocimiento a los valores culturales tan arraigados en la ciudad y una oportunidad para desarrollar nuevas propuestas turísticas.





03

COMUNICACIÓN

TURISMO, COMERCIO
Y PROMOCIÓN ECONÓMICA
DE SALAMANCA, S.A.U.



Ayuntamiento
de Salamanca

03

COMUNICACIÓN

Objetivos

Principales líneas de actuación

Actuaciones

1. Promoción y comunicación de productos turísticos, proyectos y eventos

1.1. Colaboración con la Universidad de Salamanca

1.2. Hermanamiento con Jalisco 'Sentir Charros. Jalisco-Salamanca 2020

1.3. Convenio con Movelia

- 1.4. Turismo Familiar
- 1.5. Salamanca para Comérsela
- 1.6. Salamanca de noche
- 1.7. Salamanca con todos los sentidos
- 1.8. Semana Santa
- 1.9. Turismo y Deporte
- 1.10. Palacio de Congresos
- 1.11. Acondicionamiento de la Oficina de Información Turística
- 1.12. Campaña de publicidad en Madrid, Comunidad Valenciana y País Vasco
- 1.13. Dinamizaciones de espacios
- 1.14. Otros proyectos
- 1.15. Viajes de prensa y asistencia a periodistas
- 1.16. Medios, envío de información y materiales



2. Comunicación y promoción On line

2.1. Portal Turístico www.salamanca.es

2.2. Aplicación turística

2.3. Tour Virtual

2.4. Microsites

2.5. Presencia en redes sociales

3. Edición de materiales

4. Comunicación en áreas específicas

4.1. Museo del Comercio y la Industria de Salamanca

4.2. Museo Taurino de Salamanca

4.3. Salamanca Ciudad del Español

4.4. Salamanca Film Commission

4.5. Salamanca Convention Bureau

4.6. Comercio y Promoción Económica



5. Redes Territoriales

5.1. Grupo Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España

5.2. Asociación Hispano Japonesa

6. Presencia en medios de comunicación

6.1. Medios nacionales

6.2. Medios Internacionales



Objetivos

La crisis mundial provocada por la covid-19 ha supuesto un grave impacto para el sector turístico. Desde Turismo de Salamanca se ha trabajado durante este año impulsando diversas acciones comunicativas con las que mitigar los efectos de la pandemia sobre la actividad turística local.

La comunicación se ha apoyado en la digitalización de los contenidos y la promoción a través de las TICs, acudiendo también a las campañas en prensa y medios de exterior.



Principales líneas de actuación

Comunicación y Publicidad

Desde el departamento de comunicación se ha trabajado en la comunicación y promoción de la imagen de la ciudad turística, dirigiéndonos a residentes y profesionales del sector locales; visitantes y a los potenciales turistas. Las estrategias se han definido en función de la situación sanitaria.



Las acciones más destacadas han sido:

- Plan de medios para publicitar las medidas de ayuda al comercio local, hostelería y sector turístico y a promocionar imagen del destino y espacios de nueva apertura.

- Nueva señalización y acceso a la información de la Oficina de Información Turística y los espacios patrimoniales.
- Digitalización de la información para mejorar el acceso al turista a través de códigos Qr con los que se evite el contacto directo con folletos en papel.
- El impulso al punto de comercialización www.salamancaymas.es para la compra de entradas a museos, visitas guiadas y excursiones ha sido otro de los grandes retos del año.

Promoción Online: portal turístico y nuevas tecnologías

Utilización de las nuevas tecnologías con objetivos promocionales y comunicacionales, para transmitir el modelo de destino turístico, así como la personalidad de la marca turística Salamanca. La web y las redes sociales han servido durante este tiempo como plataforma en la que mantener presente el destino.



- Campaña de marketing digital. Campaña de promoción del destino, productos turísticos y eventos a través de redes sociales durante el primer semestre.
- App Salamanca Turismo: se ha seguido trabajando en la mejora de la aplicación turística “Salamanca Turismo”, con contenidos más completos, servicios y experiencia más segura.
- Actualización de los contenidos que forman parte del portal www.salamanca.es, digitalización de materiales. Mantenimiento de las distintas páginas web de la sociedad, Facebook, Youtube y microsites.

Comunicación de los principales programas y marcas

Junto con estos contenidos, también se ha continuado con la promoción de las marcas Salamanca para Comérsela, Convention Bureau, Salamanca Ciudad del Español, Salamanca Film Commission. También de los productos turísticos consolidados entre el público. Las circunstancias impidieron organizar programas como las Llaves de la ciudad, Plazas y Patios; y celebrar eventos como el Festival Luz y Vanguardias o la Semana Santa.

A pesar de ello, Turismo ha continuado abriendo interiores; este año se ha abierto al público el Parque Arqueológico del Botánico, con un programa de visitas guiadas.

Las torres que nos miran, la Iglesia de la Vera Cruz, el Centro de Interpretación de las Murallas Salmantinas “Salmantica Sedes Antiqua Castrorum”, el Palacio de Monterrey, el Pozo de Nieve; el Museo Taurino continúan siendo otros de los principales reclamos promocionales.

En cuanto a los contenidos generales, se sigue comunicando la imagen de Ciudad Patrimonio Mundial, ciudad cultural, familiar, ciudad viva, universitaria, de acogida... y ahora segura.



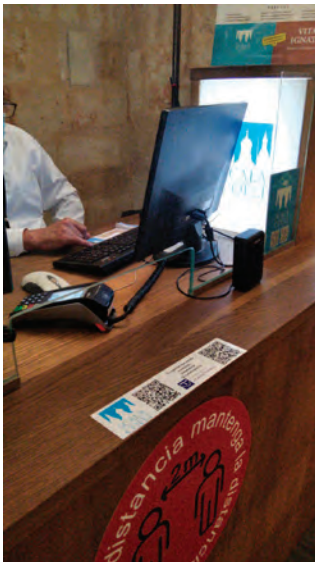
Relaciones con los medios de comunicación

Organización de las presentaciones realizadas por la sociedad; elaboración de notas de prensa; respuesta a solicitudes diversas de medios profesionales, etc. Desde Turismo se colabora también con oficinas de Turespaña en el exterior y Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León en la edición de materiales. A través del Patronato Provincial de Turismo de Salamanca se trabaja en la imagen de la ciudad y provincia proyectada en los stand con los que se asiste a diferentes ferias de turismo, este año tan solo FITUR. También se elaboran materiales informativos con los recursos y rutas conjuntas.

Participación en las acciones de comunicación impulsadas en las redes de ciudades, Grupo Ciudades Patrimonio de la Humanidad principalmente: elaboración de newsletter y agenda cultural, redacción de contenidos promocionales, creación o actualización de nuevos materiales turísticos, etc. Desde la ciudad se hace difusión de todas las comunicaciones del Grupo.

Edición de nuevos materiales promocionales

- Edición de nuevos materiales de comunicación y promoción de la oferta turística de Salamanca con los que mejorar el servicio y la información al visitante, contando siempre con el apoyo y experiencia del personal de la oficina de información (planos de ciudad, programas turísticos, espacios patrimoniales, etc.).
- Actualización de los mismos y sus traducciones a diversos idiomas, principalmente inglés, francés, alemán, portugués.
- Digitalización de material y acceso a través de Qr.
- Adaptación de los textos a personas con diferentes capacidades, dentro de la marca “Salamanca con todos los sentidos;” mejorando así la información ofrecida a este colectivo en la Oficina de Información Turística y los propios espacios.
- Creación de materiales para familias.



Gestión del archivo fotográfico y de las imágenes

A lo largo del año se han ido realizando diferentes reportajes con los que ampliar el archivo, en ellos se han registrado los nuevos espacios y actividades desarrolladas desde la Sociedad. Son los siguientes: reportaje general de la ciudad "Sí, aquí es"; recorrido de la visita a Ieronimus, Paseos por Salamanca (fotografías y videos para redes), video actividades Día Mundial del Turismo, Museo de Pintura Medieval de Las Claras, charros hermanamiento Jalisco, Lunes de Aguas, calles durante el confinamiento, Parque Arqueológico del Botánico, productos tienda online.



Atención de solicitudes de información, documentación, imágenes, etc.

Desde el departamento se han gestionado una vez más todo tipo de solicitudes de información y fotografías procedentes de diferentes entidades e instituciones.

La atención a la solicitud de fotografías para diferentes usos promocionales, como hoteles, asociaciones, congresos u Oficinas de Turismo de España en el extranjero, son también habituales en las tareas del departamento de comunicación. En muchas ocasiones los materiales están destinados a la actualización de imágenes y textos para diferentes publicaciones, webs y catálogos de viajes.



Actuaciones

1. Promoción y comunicación de productos turísticos, proyectos y eventos

1.1. Colaboración con la Universidad de Salamanca

Convenio de colaboración con la Asociación de Antiguos Alumnos y Amigos de la Universidad de Salamanca –Alumini- para realizar acciones conjuntas de promoción de la ciudad y la institución académica, a través de la marca ‘Salamanca es Universidad, es Salamanca’.

Objetivos:

- Generar valor a la Usal y a la ciudad de Salamanca.
- Mantener el contacto con los Alumni dando contenido de calidad a los canales de difusión
- Programa virtual ‘Quod natura non dat, Salmantica non praestat’ (30 programas, desde el último trimestre de 2020 hasta el mes de julio de 2021), retransmitidos a través de los canales YouTube y Facebook Live y en diferido mediante IGTV de Instagram. 30 programas, con los que conectar la red nacional e internacional de antiguos alumnos de la Universidad de Salamanca –USAL-, así como las personas vinculadas a la ciudad de Salamanca y/o a la Universidad de Salamanca.
- Estrechar la colaboración entre la Sociedad de Turismo y Alumni para facilitar la organización de reuniones y congresos; promoción del destino.
- Desarrollo de programas de promoción y actividades, así como la promoción de actuaciones que supongan la celebración de congresos, reuniones u otros actos en Salamanca.



1.2. Hermanamiento con Jalisco 'Sentir Charros. Jalisco-Salamanca 2020'

Objetivos:

Descubrir la esencia de la charrería, situando la cultura charra como vínculo común entre ambos territorios, contribuyendo al desarrollo empresarial y turístico de ambos. Poner en valor el marco histórico-artístico y turístico de la charrería en Jalisco y Salamanca. La ciudad de Salamanca y su provincia estrecharán así lazos de unión entre los dos territorios charros, tendiendo puentes a nivel cultural, turístico y empresarial que fomenten el enriquecimiento y dinamización de ambos territorios.

Actuaciones:

Promoción en Fitur

Página web www.sentircharro.com

Día Mundial del Charro (14 de septiembre de 2020), acto cultural de hermanamiento retransmitido por streaming.

Campaña de promoción en redes sociales, campaña de marketing digital, también en México.



Video promocional

Reportajes en medios de comunicación durante la feria.

Visita a Salamanca de charros mexicanos.

Reportaje fotográfico.

https://cadenaser.com/emisora/2020/01/23/radio_salamanca/1579762437_487418.html

https://www.cronicajalisco.com/notas-un_exitoso_fitur_2020_para_jalisco-97615-2020

<https://heraldodemexico.com.mx/estados/jalisco-turismo-charrerria-salamanca-espana-alauna-salvadorgarciasoto-elheraldoradio-heraldodemexico/>




1.3. Convenio con Movelia

En el marco de la colaboración con Movelia, se han llevado a cabo diferentes acciones de promoción.

- Comunicación y promoción de eventos de interés al canal de distribución y prescriptores a través de las siguientes herramientas: banner en home rotativo, publicidad en los billetes de autobús destino Salamanca, cartelería online, pantalla de espera, newsletter exclusiva, banner inferior. La acción en billetes se prolongará en 2021.

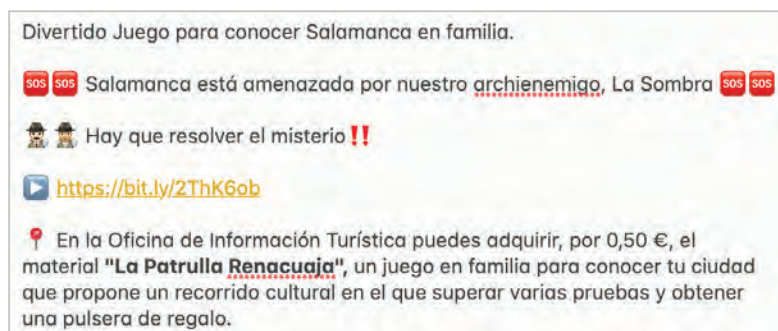
CAMPAÑA SALAMANCA MOVELIA 2020					
SOPORTES	OBJETIVO	REAL	DIFERENCIA	FECHA INICIO	FECHA FIN
Banner Home	150.000	330.677	180.677	08/07/2020	30/07/2020
Banner Inferior	100.000	605.600	505.600	01/02/2020	08/07/2020
Pantalla de Espera	200.000	397.158	197.158	10/07/2020	30/07/2020
Billete de Autobús	25.000	7.053	-17.947	01/02/2020	31/12/2020
Cartelería Online	1	1	0	07/10/2020	07/10/2020
Banner Home Diciembre	70.000	70.000	70.000	10/12/2020	14/12/2020
Newletter Exclusiva	2	2	0	03/08/2020	03/08/2020

- **Banner Home Rotativo:**
 - Impresiones Acordadas: 150.000
 - Impresiones Generadas: 330.677
 - Creatividad: "Sí, aquí es"
 - Fechas: 08/07/2020 – 30/07/2020




1.4. Turismo Familiar

Como destino con el sello de Turismo Familiar, Salamanca promociona su oferta turística y cultural para realizar en familia.



- Puesta a la venta del juego “La Patrulla Renacuaja S.A. y El Misterio de La Sombra”, que invita a los pequeños a convertirse en superhéroes y a superar unas pruebas a lo largo de un recorrido por los principales monumentos de la ciudad. Los participantes disponen de un folleto y contenidos audiovisuales y, mediante un código QR, pueden conseguir las diferentes pistas, que les serán mostradas por un personaje, a través de un vídeo de acceso.

- Juego del tour virtual de Salamanca, con preguntas para conocer mejor el patrimonio de la ciudad en familia.
- Envío de información para promocionar en los medios de la Federación Española de Familias Numerosas.
- Promoción del turismo familiar en redes, reportajes...



1.5. Salamanca para Comérsela

En colaboración con el departamento de comercialización se han desarrollado las diferentes acciones:



- Coordinación de la imagen del stand de Madrid Fusión.
- Presentación ante los medios locales de estos eventos con profesionales y patrocinadores.
- Envío de notas de prensa sobre las diferentes acciones, promoción calendario Te gusta Salamanca, Salamanca para Llevar, Lunes de Aguas.
- Cobertura online y promoción en redes.

- Campaña publicitaria “Salamanca para llevar” en soportes promocionales ‘online’ y ‘offline’.
- Elaboración de contenido y selección de materiales fotográficos y audiovisuales para la web de Saborea España.
- Revisión y reimpresión Guía Salamanca Para Comérsela actualizada.
- Envío periódico de las acciones de promoción gastronómica a Saborea España para que sea difundido a través de sus canales de información.

Valoración:

Las acciones y mensajes se han adaptado a la nueva realidad, sobre todo en este sector de la hostelería tan afectado por la crisis.

Los medios de comunicación han sido, una vez más, una importante plataforma de publicidad de la marca, sus restaurantes y productos. Los restaurantes de Salamanca Para Comérsela han colaborado con muchos de los periodistas que han realizado reportajes de la ciudad gestionando la degustación de productos de la tierra en los establecimientos.

1.6. Salamanca de Noche

Objetivos:

Promoción de las actividades de ocio nocturno y de la imagen de la ciudad como destino de ocio nocturno de calidad y saludable para alargar la estancia del visitante. Condicionado por la crisis sanitaria durante los meses de restricciones.

Actuaciones:

- Actualización mensual de la programación de Salamanca de Noche en la web www.salamancadenoches.es, mientras se permitieron este tipo de eventos.

1.7. Salamanca con todos los sentidos

Objetivos:

A lo largo del año se han realizado numerosas acciones encaminadas a convertir la ciudad en un destino turístico y de ocio más inclusivo para todas las personas que viven y visitan la ciudad.



Actuaciones:

- Promoción en notas de prensa y redes sociales de los programas como Paseos por Salamanca, que han contado con pases especiales para personas con diferentes tipos de discapacidad.
- Actualización en la web www.salamanca.es del apartado de información sobre la marca Salamanca con todos los sentidos.
- En colaboración con la Asociación Salmantina de padres de niños sordos ASPAS se han versionado a lengua de signos muchos de los materiales informativos y promocionales, creando los siguientes videos: Nota informativa campaña #CuandoTodoestoPase, video #CuandoTodoEstoPase, Reto #SalamancaDesdeCasa, video Ciudades Patrimonio #CiudadesContigo, video y nota Salamanca te espera.

- En colaboración con la ONCE se ha trabajado la adaptación a braille de la señalización de carteles de Ieronimus.
 - Campaña 'Viajar es Fácil': El Ayuntamiento de Salamanca apoya a Asprodes e Insolamis en su apuesta por un turismo 'más fácil de entender'.
 - Promoción de la aplicación turística accesible.
- Valoración: gran acogida entre asociaciones y particulares.

1.8. Semana Santa

Actuaciones:



- XXXVI Concurso de Fotografía "Semana Santa Salmantina" en colaboración con la Junta de Cofradías, Hermandades y Congregaciones. En el mes de noviembre se anunció la imagen ganadora para promocionar la Semana Santa para 2021 con las fotografías aportadas por la cofradías al no

haberse celebrado las procesiones de la Semana Santa de 2020. La dotación económica por parte de la Sociedad de Turismo para el primer premio fue de 700 euros, mientras que para los clasificados en segundo y tercer lugar se estableció una dotación de 400 y 250 euros respectivamente.

- Exposición de las fotografías presentadas en el Centro Municipal Integrado Julián Sánchez "El Charro"
- Distribución del cartel oficial de la Semana Santa 2019 y promoción en ferias a las que asiste el Patronato Provincial de Turismo (Fitur 2020).
- Inserción en revistas especializadas en la Semana Santa: Christus, revista Hermandad Jesús Despojado.

1.9. Turismo y deporte

Creación de una imagen con la que promocionar Salamanca Ciudad del Deporte.

Desde Turismo se ha prestado apoyo y promoción a los siguientes eventos deportivos:



- **Supercopa de España de fútbol femenino** (6 al 9 de febrero de 2020).

Imágenes de la ciudad para video promocional de la Federación de fútbol.

Diseño y producción de las vallas con imagen de Turismo deportivo para colocar en el Helmántico (6 unidades).

Banner en la web de la Federación de fútbol.

Banner en la web de Turismo a la web de la Federación de fútbol.

Promoción en Facebook y en Instagram a través de campaña de marketing on line.

- Copa de la Reina 2020 de Baloncesto femenino (del 5 al 8 de marzo de 2020, Multiusos Sánchez Paraíso, 7 partidos, 6000 espectadores presenciales y las cámaras en directo de TVE – Teledeporte).

Ayuda para la presentación de la candidatura.

Link e imagen a la web de salamanca.es para publicar en la web del evento.

Spot publicidad de turismo en la pantalla led que rodea al campo y en todos los partidos de la copa.

Spot para Led perimetral cancha de juego: 15 segundos.

Spot para Videomarcador en el interior del Multiusos: 40 segundos

Promoción de los eventos en Instagram y Facebook a través de la campaña de marketing on line.



- Patrocinio piloto del Dakar Lorenzo Santolino.

Contrato para que el deportista promocioe Salamanca como destino turístico, divulgue y comunique la imagen de la ciudad en los diferentes eventos en los que participe.

Vídeo promocional en la ciudad. Colaboración en programa de tv Vía de la Plata.



- Acuerdo Perfumerías Avenida para las dos próximas temporadas:

Imagen de Turismo de Salamanca en el frontal de camisetas y chaqueta oficiales de juego de Euroliga Femenina (máxima competición de baloncesto europeo).

Logo de Turismo con link en la página web del club de baloncesto como patrocinadores.

Imagen en la LED perimetral de Wurzburg durante los partidos en Salamanca (presenciales + TV + streaming) y en los dos vídeo marcadores del pabellón que emitirán durante el descanso.

Imagen en el photocall de la sala de presa junto a los logos de nuestros patrocinadores principales.

- Asesoramiento para campeonato de Triatlón que finalmente no se celebra.

- Colaboración textos y fotos para el libro de ruta de la Vuelta Ciclista a España.

1.10 Palacio de Congresos

En colaboración con la dirección del Palacio de Congresos:



- Creación de nueva imagen, logo, slogan y papelería.
- Reportaje y fotografías para ficha de inscripción en el Forum de Córdoba y noticia en la sección News de la Web: <http://www.iberianmiceforums.com/en/news.htm>
- Noticia sobre el Palacio de Congresos en Periódico Conexo de marzo.

1.11 Acondicionamiento de la Oficina de Información Turística

- Redecoración y acondicionamiento de oficina de atención. Para hacer más segura y cómoda la visita se ha reorganizado el espacio retirando todos los folletos y elementos que se podían manipular y se han instalado módulos en los que mostrar la información más destacada.
- Creación de paneles para el acceso a la información a través de códigos Qr.
- Instalación de mamparas de atención al público.
- Señalización de seguridad y carteles explicativos con normas de seguridad.
- Señalización de seguridad Covid-19 en espacios patrimoniales.





1.12 Campaña de publicidad en Madrid, Comunidad Valenciana y País Vasco

Tras resolver los concursos de creatividad (mdeMarketing) y soportes (ABBA Publicidad), la campaña no se inicia por la situación sanitaria.

Mensaje: Sí, aquí es. Es Salamanca.

Imagen: Fotografía publicitaria Lifestyle.

La imagen se utiliza para acciones otras promocionales.




1.13 Dinamizaciones de espacios

1.13.1. Paseos por Salamanca

Un año más la promoción de los paseos se ha realizado a través de:

- Envío de notas de prensa con recordatorios de las mismas.
- Difusión en redes sociales.

- Tarjetón informativo de los recorridos.
- Reportaje fotográfico y videos de paseos.
- Este programa se incluye en las agendas de actividades de la ciudad facilitadas a periodistas, agentes de viajes, grupos y redes de ciudades a los que Salamanca pertenece, para que desde estas plataformas se realice también su promoción.
- Promoción en redes de la comercialización de estos paseos en la web www.salamancaymas.es.



PASEOS POR SALAMANCA

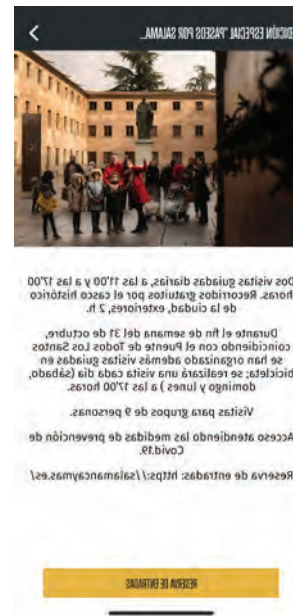
EL MEJOR VENDEDOR DE LA CIUDAD ERES TÚ **Marzo 2020**

Te invitamos a participar en tres interesantes recorridos gratuitos para conocer cómo se ha transformado Salamanca durante los últimos treinta años y descubrir aquello que nos permitió ser distinguidos como ciudad Patrimonio de la Humanidad. Este año, recorreremos algunos de los palacios, torres, colegios y calles donde se conservan los orígenes de la ciudad; además nos detendremos y entraremos en varios espacios patrimoniales de la ciudad: Museo Las Ursulas, Iglesia de la Vera Cruz y Colegio del Arzobispo Fonseca.

Los lunes, martes y miércoles (del 2 al 25 de marzo), con salida desde la Oficina de Información Turística de Salamanca, en la Plaza Mayor, a las 17:00h.

Los interesados se inscribirán previamente en la Oficina de Información Turística de Salamanca hasta completar el máximo de 50 personas. Las inscripciones se realizarán con una semana de antelación al día en que se realiza el paseo.

*Las personas con diversidad funcional tendrán preferencia para realizar la visita los días 9, 17 y 25 de marzo, con salida desde la Oficina de Información Turística de Salamanca, en la Plaza Mayor, a las 11h de la mañana y a las 17h. de la tarde.

Reserva de entradas: <https://www.salamancaymas.es/>

Comida

Acceso pendiente de aprobación de

Visitas para grupos de personas.

El inicio de la visita se realizará el día 2 de octubre, coincidiendo con el puente de los Santos, en un momento que se está celebrando el centenario de la fundación de la ciudad.

Los recorridos gratuitos por la ciudad estarán disponibles los días 9, 17 y 25 de marzo a las 11:00 y a las 17:00.

ENCUENTRO DE AVERSIÓN



1.13.2. Monumenta Salmanticae. Centro de Interpretación del Patrimonio Arquitectónico y Urbano de Salamanca

Actuaciones:

- Notas de prensa y reportajes generales sobre el espacio. (Norte de Castilla, marzo).
- Actualización de materiales promocionales (incorporación de información sobre accesibilidad y juego de escape). Traducción a Alemán e italiano.
- Promoción en redes sociales.
- Promoción del espacio en el tour virtual.
- Promoción del espacio en materiales adaptados a lectura fácil.



1.13.3. Pozo de Nieve y restos del Convento de San Andrés

Actuaciones:

- Actualización del cartel informativo con los horarios de las visitas de cada temporada para la puerta de entrada.
- Actualización de los Flyers de las visitas.
- Promoción en notas y reportajes de visitas guiadas por arqueólogos.
- Espacio promocionado en el tour virtual.



1.13.4. Cerro de San Vicente

Actuaciones:

- Comunicación a los medios de las actividades programadas en el Cerro y promoción en notas de prensa, redes.
- Cartel informativo en la entrada al recinto.
- Este espacio está incluido en la ruta del Patronato Provincial de Turismo sobre arqueología.
- También forma parte del apartado Los Orígenes de la ciudad, en la web de Turismo.



1.13.5. Centro de Interpretación de las murallas salmantinas Salmantica Sedes AntiquaCastrorum.

Actuaciones:

- Material informativo en castellano, inglés, francés y portugués.
- Cartel exterior con información de horarios.
- Incorporación al apartado Los orígenes de la ciudad en la web salamanca.es
- Anuncio del centro con horarios en el anuario de la Gaceta.



1.13.6. Parque Arqueológico del Botánico

Actuaciones:

- Creación de imagen y material informativo.
- Cartelería acceso al espacio.
- Incorporación al apartado Los orígenes de la ciudad en la web salamanca.es
- Promoción en redes y web.



1.13.7. Ieronimus

Actuaciones:

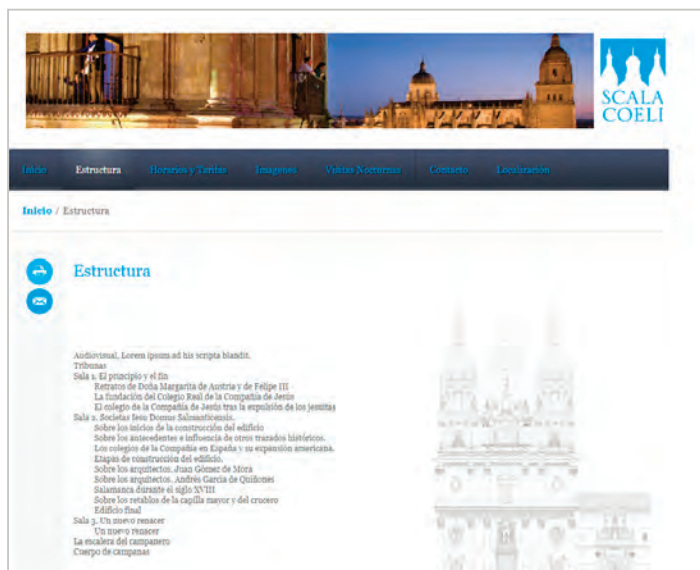
- Promoción del espacio a través del audiovisual “Las torres que nos miran” y el folleto creado con el mismo nombre, junto a las torres de la Clerecía y el Mirador de San Esteban.
- Accesibilidad: para facilitar la visita al espacio a todas las personas se promociona el folleto con información general sobre Ieronimus en lectura fácil y el espacio en el tour virtual.



1.13.8. ScalaCoeli

Actuaciones:

- Promoción de las Torres de la Clerecía, Scala Coeli, en el producto Las Torres que nos miran y dentro de la marca Salamanca de noche.
- Traducción del folleto informativo a francés.
- Tarjetones de las visitas nocturnas.
- Entradas numeradas.



- Video promocional Las Torres que nos miran, difundido a través de redes sociales, envío a profesionales del turismo y periodistas, <http://youtube/IHhr1WyByls>.
- Web www.salamanca.es, www.torresdelaclerecia.com
- Envío de reportajes con información y fotografías de Scala Coeli a los periodistas que solicitan información sobre la ciudad.
- Numerosos reportajes en los que se menciona la visita a Scala Coeli.
- Promoción del espacio a través del tour virtual.

1.13.9. Mirador del Convento de San Esteban

Actuaciones:

- Tríptico “Las torres que nos miran” en el que se incluye la oferta de los tres grandes miradores de la ciudad: Ieronimus, Scala Coeli y el mirador de San Esteban.
- Difusión de esta visita en web, redes y en newsletter enviada a los hoteles de la ciudad.





1.13.10. Palacio de Monterrey

Actuaciones:

Promoción de las visitas al Palacio de Monterrey y la ruta urbana creada para dinamizar la zona que comprende el Palacio junto con las Úrsulas, la iglesia de la Vera Cruz y Fonseca.

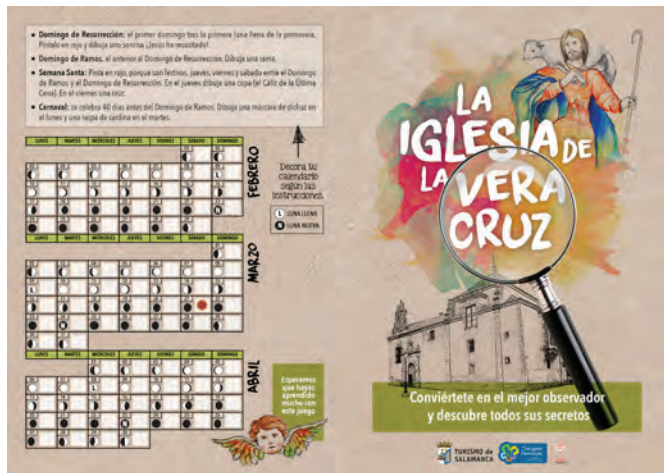
- Material informativo en castellano, inglés y francés.
- Promoción y difusión a través de las redes sociales y página web.
- Cartel informativo en la entrada del edificio.
- Espacio incluido en los reportajes enviados a periodistas.



1.13.11 Iglesia de la Vera Cruz

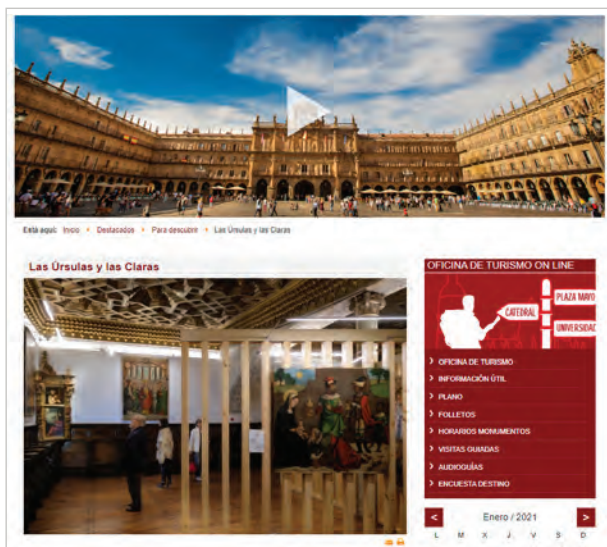
Actuaciones:

- Tríptico informativo (español, inglés, francés, portugués, alemán, italiano), cartel.
- Lona exterior en la calle para crear zona y ubicar la iglesia de la Vera Cruz y el Convento de las Úrsulas.
- Promoción de las visitas y actividades en diferentes programas.
- Incorporación a la oferta de turismo familiar con el juego Vera Cruz en familia y la proyección navideña.



1.13.12. Convento de la Anunciación de Las Úrsulas y Museo de Pintura Medieval de Santa Clara

- Espacios gestionados por Las Edades del Hombre.
- Reportaje fotográfico de los dos conventos.
- Campaña de promoción de la nueva musealización de Las Claras en medios de comunicación.
- Espacio promocional de los dos espacios en la web www.salamanca.es, incluye audioguía de Las Claras.
- Incorporación del Convento de Las Claras en la audioguía "Salamanca Turismo"



1.14 Otros Proyectos

- Día Mundial del Turismo: Creación de imagen, difusión en redes, promoción de cuatro videos de las actividades y apartado especial en www.salamancaymas.es
- Noche del Patrimonio: amplia difusión en redes del evento, con la incorporación de la programación desarrollada en la ciudad para esta cita.
- Federación Española de Familias Numerosas: envío de acciones, novedades, ventajas, promociones, etc...para la difusión entre este colectivo a través de newsletter mensual y redes sociales.
- Convenio taxistas: Pegatinas con imagen de ciudad y tarifas de precios.

Tarjetón con información turística QR.

Pegatinas con información turística.



- Colaboraciones:

Gala del Amor y del Humor, espectáculo comprometido que apuesta por la inclusión y la diversidad.

Libro "Pequeño paseo por la ciudad de Salamanca y de sus gentes" de Víctor Samarkanda.

Libro "Laberinto de piedra y oro (29 cosas preciosas y chiquininas que hacer en Salamanca)" creado por Carlos Vicente y Patricia Sánchez.



1.15. Viajes de prensa y asistencia a periodistas

- Rodaje televisión japonesa, programa turístico, (febrero).
- Viaje con prensa de la mano de una marca de coches del Grupo PSA. Asesoramiento y gestión de visitas. Visita Palacio de Monterrey, Catedral y Ieronimus, (febrero).
- España Directo (febrero): reportaje sobre estudiantes de español.
- RTVE App Salamanca Turismo.

- Periodista y escritor británico, solicitud de información y contacto para su libro Indomitable Women of Imperial Spain.
- Asesoramiento documental Vía de la Plata.
- Asistencia en destino a Jiri Kluc, periodista Republica Checa.

1.16. Medios, envío de información y materiales

El departamento ha atendido las solicitudes de información y materiales de numerosos profesionales:



- Revista Hola: terrazas de invierno en Salamanca. (enero)
- Envío de fotografías para el libro “España con una guía oficial” Grupo editorial Sinobooks, Taiwan.

- RNE: Programa Nómadas
- Oficina de Turismo de España en Abu Dhabi
- Bloggers andaluces: <https://www.instagram.com/s/aGlnaGxpZ2h0OjE3ODg3OTU0MDk2NzI1OTY0?igshid=jhqyoz4gjr8bb>
- Planes de ocio en Madrid <https://www.planesdeociomadrid.com/salamanca>
- Revista Hola Viajes, reportaje Salamanca en Navidad:
<https://www.hola.com/viajes/galeria/20201216181228/ciudades-de-espana-iluminadas-por-navidad/1/>
- Grupo Nuba agencia para promoción del destino.

2. Comunicación y promoción On line

La promoción online se realiza a través de diferentes canales de comunicación: las páginas web de la Sociedad www.salamanca.es, redes sociales Facebook, Youtube y microsites.

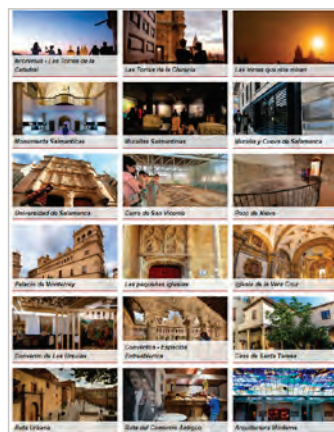
Las aplicaciones para dispositivos móviles, que hacen más cómoda y agradable la visita de nuestros turistas, es otra de las herramientas que Turismo de Salamanca pone a disposición de los visitantes.

Con el objetivo de sentar las bases de un plan estratégico de comunicación digital, la empresa El Sueño de Monje y Asociados S.L fue la adjudicataria de la redacción de un informe, que incluía auditoría del portal web de Turismo y las redes sociales, análisis DAFO, así como un apartado de “objetivos, estrategias y acciones” a desarrollar para reforzar el posicionamiento de la ciudad y mejorar la notoriedad de la imagen del destino.

2.1. Portal Turístico www.salamanca.es

La web de Turismo ha sido una importante herramienta de comunicación del destino. Debido a la COVID-19 en el portal se han realizado adaptaciones:

- Espacio de información de interés sobre la situación sanitaria, recursos, medidas, restricciones...
- Promoción del destino a través de videos y tour virtual.
- Remodelación completa del apartado Oficina de Información on line y especialmente de la sección "Folleto", para tener internamente un gestor de ficheros más óptimo y flexible y ofrecerlos de una manera más organizada y visual al visitante.
- Espacio "Comparte tu ciudad", con fotos de los usuarios y relatos del escritor Alfredo Pérez con los que mantener en la memoria el destino. Muy buenos resultados.



- Espacio Salamanca, te sueño. Con micro relatos de Paco Cañamero.
- Difusión de las campañas: Campaña-reto #ComparaTuCiudad #SalamancaDesdeCasa; Campaña #MásUnidosQueNunca; vídeo y campaña #SalamancaTeEspera/#TuTranquilo /#CuandoTodoEstoPase.
- Nuevos apartados: Encuesta Satisfacción destino, con Qr directo a la encuesta.
- Mejora apartado visitas guiadas: (<https://www.salamanca.es/es/servicios/oficina-de-turismo-on-line/visitas-guiadas>).
- Implementación de la herramienta reOPEN DESTINATION, donde se muestran sobre un mapa los alojamientos abiertos en la ciudad.
- Recomendaciones (asumibles) enviadas desde Segittur tras el diagnóstico de situación del portal.

www.salamanca.es alcanzó el pasado año los 171.145 usuarios, un 74,26% menos que en 2019. Las sesiones (veces que se conecta con la página) de ese periodo fueron 186.035, un 71,91% menos que en el periodo anterior.



Información sobre la COVID-19 para turistas

Centros de salud y Farmacias

Alojamientos (Covid-19) (Se abre en ventana nueva)

Información Práctica

Protocolos Higienicos

OFICINA DE TURISMO ON LINE

- > OFICINA DE TURISMO
- > INFORMACIÓN ÚTIL
- > PLANO
- > FOLLETOS
- > HORARIOS MONUMENTOS
- > VISITAS GUIADAS
- > AUDIOGUÍAS
- > ENCUESTA DESTINO

2.2. Aplicación turística

Nueva versión de la APP turística para mejorar la promoción de los recursos culturales de la ciudad y su conexión con los negocios turísticos públicos y privados y así revitalizar este sector de cara a la recuperación de los visitantes.

La APP Salamanca Turismo forma parte de las Apps para ciudades inteligentes, desarrolladas por GVAM, que permiten a los destinos turísticos mejorar la calidad de la experiencia de los viajeros conectando el patrimonio y la cultura con servicios turísticos de las ciudades.

Además, el 16 de octubre de 2020, la APP Salamanca Turismo ha recibido el Premio a la Innovación de la Oferta Turística de 'Digital Tourist 2020', organizado por AMETIC con el apoyo de SEGITTUR y la Red de Destinos Turísticos Inteligentes, como la mejor reinención de la oferta turística de un destino con uso intensivo de la tecnología digital, gracias a la tecnología GMARKET y GROUPSYNC.

Características:

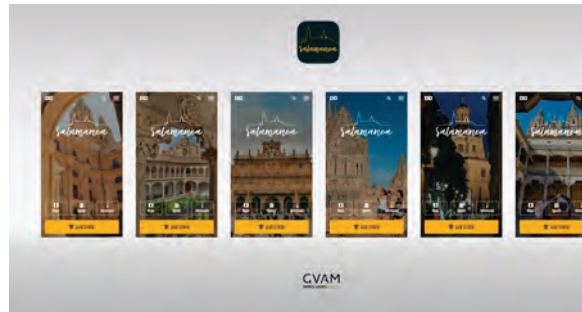
- Disponible en 5 idiomas (español, inglés, francés, ampliado a portugués y alemán).
- Nuevos recorridos y contenidos: ruta Unamuno y Plaza Mayor, espacio Las Claras.
- Mejora de las mediciones: para poder adaptarse mejor a las necesidades de cada turista la APP cuenta con perfiles y sistemas estadísticos que permiten conocer los flujos de visitantes por nacionalidades, días de estancia, acompañantes, intereses para visitar y si son o no residentes en Salamanca, lo que permite tratar diferenciadamente a cada tipología.
- Marketing automatizado: para alcanzar el objetivo de personalización de la oferta turística, se ha incorporado la solución 'GMarket' para gestión de recomendaciones dinámicas durante la visita, que se muestran en tiempo real mientras se usa la APP. Gracias a técnicas de 'machine learning'

y razonadores automatizados a partir de campañas de promoción definidas por los técnicos de turismo de la ciudad, cada visitante recibe aquellas sugerencias que mejor se adaptan a su perfil y al de su grupo familiar.

- Sistema innovador de audio para grupos guiados: los grupos guiados pueden seguir operando, con todas las comodidades, a través del uso del teléfono móvil de cada visitante como dispositivo para seguir las explicaciones del guía y mostrar contenidos multimedia. Además, es posible activar subtítulos en otros idiomas para mejorar la experiencia y el seguimiento de grupos de distintas nacionalidades.

- Cambio de imagen y modernización general.

- Conocer en tiempo real la ubicación GPS de los grupos y de los visitantes individuales y evitar así posibles aglomeraciones. Este sistema, permite activar mensajes automatizados a los teléfonos móviles que se encuentren en dichas ubicaciones.



Salamanca sigue liderando la implantación de tecnologías DTI (Destinos Turísticos Inteligentes) a la vez que mantiene su compromiso de calidad turística. Ambas estrategias se apoyan en la pertenencia de Salamanca a la Red DTI, así como en el acuerdo de colaboración con Segittur.

<https://www.destinosinteligentes.es/destinos/salamanca-castilla-y-leon/>



Campaña de promoción de la app en destino dirigida tanto a turistas como residentes. Soportes promocionales en:

Pegatinas tarifas taxis

Mupis en mobiliario urbano de la ciudad

Carteles en espacios monumentales

Banner más destacado en la web www.salamanca.es

Promoción en campaña de marketing on line Facebook e Instagram

Publicidad resaltada en plano de la ciudad

Inserción publicitaria en programa de procesiones de Semana Santa.

2.3. Tour Virtual

El tour virtual ha sido un eficaz escaparate durante el tiempo en que los turistas no podían viajar, ya que permitía la visita virtualmente, las 24 horas, los 365 días del año.

Actuaciones:

- El tour de noche se completa con el tour virtual de día Salamanca360 (<https://salamanca360.com/>). 17 espacios de la ciudad a través de fotografías 360x180 en alta resolución.
- Implementación de los dos tour en uno único con opción de día/noche.
- Juego familiar con preguntas sobre la ciudad y audioguía, accesible.

El Viajero de El País hace referencia a él como uno de los tours con los que descubrir la ciudad de manera online https://elviajero.elpais.com/elviajero/2020/04/02/actualidad/1585815147_832029.html

Citado por National Geographic como una de las experiencias virtuales que marcaron el 2020.

Número de visitas del tour virtual: 124.124 llegando las 40.000 en el mes de abril.



2.4. Microsites

La web de Turismo integra todas las microsites que dependen de Turismo y que se actualizan desde este departamento.

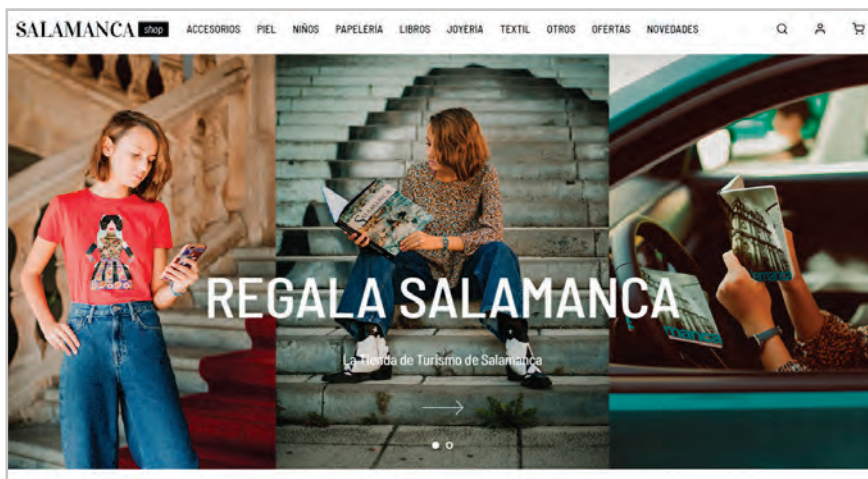
La actualización de contenidos, así como la agenda, es habitual y continua.

www.salamancaymas.es: actualización de apartado de rutas y visitas guiadas.

Impulso a la comercialización online.

Creación de apartados con programación temporal.

www.latiendadeturismodesalamanca.com: creación de nueva imagen de la página, reportaje fotográfico de artículos, impulso a la compra online con sistema de venta conectado al tpv. Pendiente de publicación.







VISITAS GUIADAS

TODO SALAMANCA MONUMENTAL

» IDIOMA:	Español
» HORA:	De lunes a viernes: 10:30 h., 11:00 h. Sábados: 10:30 h., 11:00 h., 16:00 h. Domingos: 10:30 h., 11:00 h.
» DURACIÓN:	Dos horas y media aproximadamente.
» MÍNIMO:	8 personas de pago.
» MÁXIMO:	50 personas de pago (o lo que la ley estipule en el momento actual).
» PRECIO:	10,00 € (IVA incluido). Niños menores de 12 años gratis. Entradas de pago Universidad y Catedrales NO incluidas en el precio. Descuento entrada en la Casa Lis. Descuento Universidad Pontificia.
» PROMOCIÓN:	Degustaciones gratuitas o con descuento especial para disfrutar en el tiempo libre.

» RECORRIDO:
Plaza Mayor, Iglesia de San Martín, Casa de las Conchas, Clerencia, Universidad Pontificia, Plaza de Anaya, Colegio Anaya, Catedral Nueva y Vieja (interiores), Palacio Episcopal, Patio de escuelas, Hospital del Estudio, Edificio Histórico de la Universidad (interior), Patio Escuelas Menores, Cielo de Salamanca.

» INTERIORES A VISITAR:
Catedral Nueva, Catedral Vieja, Casa de las Conchas, Universidad, Cielo de Salamanca.



SOLICITA TUS TICKETS e infórmate en la Oficina de Turismo de Salamanca
+34 923 21 83 42
+34 902 30 20 02
www.salamancaymas.com

2.5. Presencia en redes sociales

Las redes sociales han sido durante meses una destacada vía de comunicación entre el destino y el turista, por ello se han realizado numerosas acciones de promoción en ellas:

- Con el objetivo de reforzar el posicionamiento del destino en redes, el departamento de comunicación ha contado con la colaboración de Alfredo Pérez Berciano, para la publicación de “Las Esquinas de Salamanca”: tres artículos a la semana, a modo de microrrelatos, historias ambientadas en la emoción, la cultura y la historia de nuestra ciudad; y un artículo semanal sobre un museo o un monumento de Salamanca para incitar a los turistas a visitarlo explicando orígenes y funcionamiento. La sección “¿Sabías qué?” fue otra de las incorporaciones para generar interés en las redes, invitando a participar a los seguidores.

También se ha encargado de la redacción de textos para la Web Sentir Charros que ponga en valor el gran patrimonio cultural de la cultura charra y promocionar en definitiva el hermanamiento.

Esta aportación de contenido on line y a las redes sociales se ha visto traducida en un considerable incremento del número de suscriptores al perfil de Facebook, y unas destacadas cifras de interacciones de los usuarios.

TurismodeSalamanca
9 de septiembre a las 9:35

SECRETOS AL POR MAYOR


Si la noche acompaña no lo dudo ni un instante. No hay lugar mejor para sentir ese cosquilleo de la historia que frente al silencio embriagador de la fachada de piedra magna de Salamanca.

Mil secretos en crucigramas invisibles me miran a los ojos, jeroglíficos imposibles, relieves ornamentales, figuras que se presumen fieles al onanismo. Animales, tableros de juegos, grafitis, quién da más.

A veces, sumida la noche en el silencio más absoluto, también puedo escuchar sigilosos pasos por la vía de la plata. Se confunde el rumor entre el aleteo brusco de una bandada de estorninos que rompen el cielo y la noche.

Yo solo puedo pensar que la felicidad era esto.

Texto: Alfredo Pérez Berciano
Fotografía: Andrés Níguez www.niguez.com
Las esquinas de Salamanca



TurismodeSalamanca
17 de agosto

LA TUNA

Son las diez de la noche en Salamanca, la Plaza se ha iluminado como un árbol de Navidad permanente y ha provocado el suspiro del respetable público que admira la obra de arte.

Suena una música agradable al fondo de los soportales en la calle Concejo. Me acerco y allí los veo, ataviados con la capa y la sonrisa al dente. Supongo que sus antepasados debieron de pasarlo peor que ellos, reconocidos "sopistas" por aceptar el líquido elemento condimentado de los Conventos y carentes de recursos, se veían obligados a ganarse la vida en otros menesteres. Hoy la historia continúa, nunca exentos de picaresca, siguen cantando y animando las calles de la ciudad con bandurrias y guitarras. Su estilo de vida alegre, libre y vagamunda, ha dado lugar al adjetivo tunante, que reconoce en cierto modo al pícaro y al bribón. Eso sí, ahora las penurias de los inicios no existen. Hay cerveza y sangría suficiente en la mesa para que la fiesta continúe.

Texto: Alfredo Pérez Berciano
Fotografía: Andrés Níguez www.niguez.com
Las esquinas de Salamanca



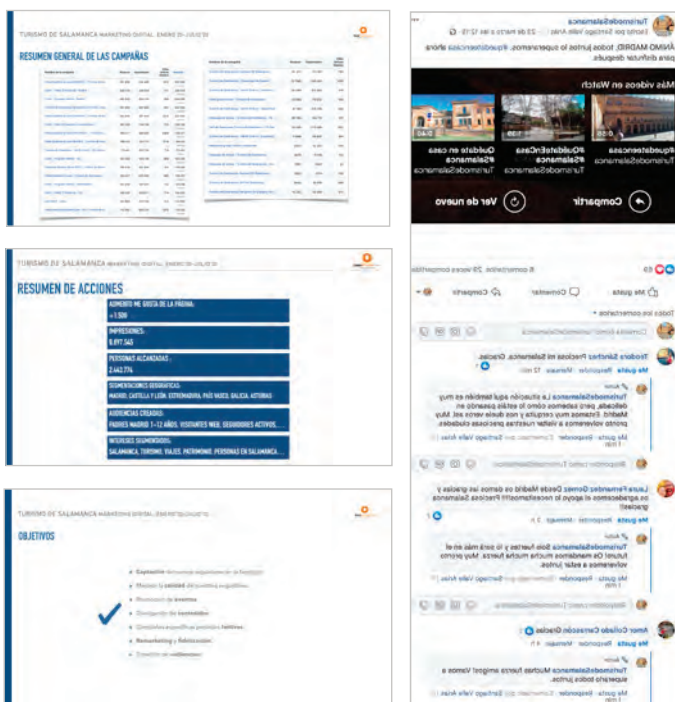
Otras de las acciones han sido:

- Campaña de Marketing on line en redes, primer semestre.

Objetivos:

Captación de nuevos seguidores en la fanpage.

Mejorar la calidad de nuestros seguidores.



Promoción de eventos.

Divulgación de contenidos.

Campañas específicas periodos festivos.

Remarketing y fidelización.

Creación de audiencias.

(Se adjunta documento anexo con resumen de acciones).

- Facebook e Instagram

Creación de contenidos.

Promoción de productos y espacios turísticos.

Campañas para incidir en la necesidad de quedarse en casa durante el periodo de confinamiento y posterior, a través de mensajes de aliento y ánimo y al mismo tiempo promocionar el destino turístico para mantener su recuerdo y posicionamiento. #Tútranquilo, #cuandotodoestopase, #Salamancaespera, #SalamancaDesdeCasa, #quedateencasa, #Animo.

Reto Salamanca desde Casa.

Videos: Yo me quedo en casa, Salamanca te espera, Gracias Salamanca, #másunidosquenunca.

Seguidores: Facebook 32.830, Instagram: 2720.





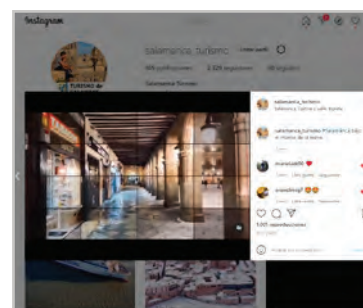
TurismodeSalamanca
Escrito por Santiago Valle Arias (7) · 3 de febrero a las 13:10 · G

🇪🇸🇲🇽 Los charros de Jalisco y charros de Salamanca tienen una cultura común.
El evento cultural "Sentir Charros, Jalisco-Salamanca 2020" agrupa la cultura charra de ambos lados del Atlántico, poniendo en valor el marco histórico-artístico y turístico de la charrería.

SALAMANCA.ES
Sentir Charros
🇪🇸🇲🇽 Jalisco-Salamanca 2020

4 Me gusta · 1 vez compartido

Comenta como TurismodeSalamanca



TurismodeSalamanca
Escrito por Santiago Valle Arias (7) · 1 hora · G

📍 ¿Te proponemos el destino perfecto para escaparte unos días?
📍 SALAMANCA
📍 Arte, gastronomía, turismo familiar
📍 Si, aquí es. Es Salamanca.

SALAMANCA.ES
Si, aquí es. Es Salamanca.
Patrimonio, cultura, gastronomía, ocio

Me gusta · Comentar · Compartir

- Colaboración con la Oficina Española de Turismo de La Haya, para la ANRV, (Asociación Nacional de Compañías de viajes de Holanda). Campaña en RRSS dirigida a los usuarios para animarlos a iniciar sus reservas de vacaciones. Enviamos videos sobre cómo se realiza una visita y cómo se va a un restaurante con seguridad en Salamanca.

- Colaboración con el CEXT- La Comunidad de Jóvenes Españoles en el Exterior, un proyecto que cuenta con el apoyo de la Dirección General de Migraciones. Puesta en marcha de la campaña de promoción de las Ciudades Patrimonio entre los jóvenes españoles residentes en el exterior bajo el nombre: #ContarMiCiudad. Testimonio de salmantinos.

3. Edición de materiales

Creación y actualización de los materiales promocionales de la ciudad para distribuirlos a través de diferentes vías: la Oficina de Información Turística; las ferias y eventos; la oficina de turismo online y canales digitales.

Actuaciones:

- Actualización de la información. Nuevos espacios, información sobre desfibriladores sello de calidad del SICTED.
- Ampliación de materiales traducidos a otros idiomas. (Monumenta Salmanticae alemán/italiano, App alemán/portugués, Las torres que nos miran: inglés/francés/ portugués/alemán/italiano, Scala Coeli francés).
- Accesibilidad: carteles braille y actualización lectura fácil.
- Creación de códigos Qr de acceso a materiales.



- Creación de contenidos digitales y vídeos.
- Curso on line de video con móvil. Hello! Creatividad.
- Mapa Use It: un mapa auténtico para conocer mejor la ciudad con recomendaciones de personas locales.
- Carpeta Granate 10.000



- Folleto Salamanca castellano
- Plano desplegado 2020
- Mapa Use It
- Tarjeton información general Qr 10.000
- Carteles app (mupis, display y digital).
- Las torres que nos miran (5 idiomas) Digital
- Tríptico Scala Coeli Inglés 10.000
- Entradas pegatinas Scala Coeli



- Tríptico Monumenta Español 20.000
- Monumenta Salmanticae alemán 1.000 italiano 1.000
- Cuatriptico Cerro de San Vicente 7.500
- Galería Urbana Español 5.000



VISITAS GUIADAS

TODO SALAMANCA MONUMENTAL

7 Enero - 23 Diciembre (Ambos incluidos).

• IDIOMA:	Español.
• HORA:	De lunes a viernes: 10:30 h., 11:00 h. Sábados: 10:30 h., 11:00 h., 16:00 h. Domingos: 10:30 h., 11:00 h.
• DURACIÓN:	2:30 h. Aproximadamente.
• MÍNIMO:	8 Personas de pago.
• MÁXIMO:	50 Personas de pago (o lo que la ley estipule en el momento actual)
• PRECIO:	10,00 € (IVA incluido). Niños menores de 12 años gratis. Entradas de pago Universidad y Catedrales NO incluidas en el precio. Descuento entrada en la Casa Lis. Descuento Universidad Pontificia.
• PROMOCIÓN:	Degustaciones gratuitas o con descuento especial para disfrutar en el tiempo libre.

• RECORRIDO:
Plaza Mayor, Iglesia de San Martín, Casa de las Conchas, Clero, Universidad Pontificia, Plaza de Anaya, Colegio Anaya, Catedral Nueva y Vieja (Inmóviles), Palacio Episcopal, Patio de escuelas, Hospital del Estudio, Edificio Histórico de la Universidad (interior), Patio Escuelas Menores, Cielo de Salamanca.

• INTERIORES A VISITAR: Catedral Nueva, Catedral Vieja, Casa de las Conchas, Universidad, Cielo de Salamanca.

SOLICITA TUS TICKETS e infórmate en la Oficina de Turismo de Salamanca
+34 923 21 88 42
+34 902 30 20 02
www.salamancaymas.com

- Tarjeton Paseos 2020
 - Pegatinas Taxis
 - Visitas guiadas Salamanca y más (digital)
 - Programación verano (digital).
 - Folleto Navidad digital
 - Cartel Pozo de Nieve
 - Cartel Día Mundial del turismo (digital)
 - Decálogo buenas prácticas turismo (digital)
- Recomendaciones Covid



4. Comunicación en áreas específicas

4.1. Museo del Comercio y la Industria de Salamanca

Conjuntamente con la dirección del Museo se coordina:

- Gestión de notas de prensa.
- Preparación de ruedas de prensa y presentaciones.
- Promoción y difusión de las diferentes actividades en el museo a través de las redes sociales.



4.2. Museo Taurino de Salamanca

Notas de prensa y presentación en el museo.

- Promoción en redes sociales y ferias.
- Actualización de la web y traducción al inglés y francés.
- QR de los folletos español, inglés, francés.
- Actualización de la cartelería.
- Gestión de publicidad. Desde el Museo se colabora con la Revista Taurina “Helmántica”, editada por la Federación de Peñas Taurinas de Salamanca, con un anuncio del museo y reportaje con fotos. Edición de 2.000 ejemplares de la revista y distribución a través de correo electrónico a 1.000 contactos de profesionales y aficionados del mundo del toro de España y Francia.
- Este espacio forma parte de la ruta del Patronato Provincial de Turismo sobre el “Toro y Dehesa”



4.3. Salamanca Ciudad del Español

Desde Comunicación se trabaja con la dirección de la marca Salamanca Ciudad del Español a través de diferentes actuaciones:

- Elaboración de notas de prensa así como supervisión de los diferentes materiales promocionales.
- Difusión a las diferentes acciones de promoción internacional realizadas por esta oficina en numerosos países a través de notas de prensa. También sobre los talleres y jornadas para docentes de Primaria y Secundaria.
- Instalación en la Oficina del Español de cartel con información sobre app Salamanca Turismo.

El mensaje que se desea trasladar tanto en los textos como en las imágenes promocionales es el de una ciudad que hace gala de la calidad de la enseñanza del español, una de nuestras principales señas de identidad y un sector prioritario de desarrollo económico.



4.4. Salamanca Film Commission

El departamento de Comunicación ofrece apoyo y asesoramiento a la oficina de promoción de rodajes.

El envío de notas de prensa, material gráfico y la información a medios sobre balances de rodajes en la ciudad centran fundamentalmente las acciones.



4.5. Salamanca Convention Bureau

En colaboración con la gerencia de esta oficina:



- Redacción de notas de prensa, actos de presentación en el Ayuntamiento, promoción del evento en medios y en redes sociales.
- Envío de datos, material gráfico y vídeos a periodistas.
- Gestión de entrevistas y reportajes.
- Envío de información y videos sobre destino a los diferentes organizadores de congresos y eventos en la ciudad. Envío de contenidos a Spain Con-

vention Bureau para presentación genérica de España como destino MICE, revista Conexo...

- Gestión del apartado de eventos destacados en la web de Convention. El apartado está dirigido a una landing page con información y ofertas de restauración y hostelería.

4.6. Comercio y Promoción Económica

La colaboración del departamento de Comunicación con el área de Promoción Económica ha abarcado la coordinación con los técnicos tanto en la elaboración de notas de prensa, ruedas de prensa y la coordinación de diferentes campañas de promoción.



En el área de Comercio, en el mes de abril se desarrolló la campaña “Tu hornazo mejor en casa.” Desde el departamento de Comunicación se contrató la presencia publicitaria de esta campaña en los medios locales digitales, con la inserción de banners publicitarios.

Entre el mes de julio a noviembre se puso en marcha una campaña de apoyo al comercio local, que se desarrolló en varias fases.

La primera de ellas, en el mes de julio; con el lema *Apostamos por ti, Compra en Salamanca* (Comprando en tu barrio revives la ciudad), el departamento de Comunicación coordinó una campaña de promoción durante quince días: se encargó de la contratación de publicidad exterior, con presencia en vallas, en las principales entradas y salidas de la ciudad, y también en buses urbanos. Y circuito de mupis por el centro de la ciudad. Además se contrató también una campaña en medios digitales.

La segunda fase de la campaña consistió en la puesta en marcha de la Tarjeta Activa, una nueva herramienta diseñada para dar un impulso a las ventas en los comercios, restaurantes, gimnasios y librerías de la ciudad, a través de una plataforma virtual con la que dinamizar dichos sectores para fidelizar a los clientes mediante un programa de recompensas. Fue acompañada de una nueva campaña de promoción y difusión, durante quince días, en vallas, buses urbanos y mupis y también plan de medios locales digitales.



En el mes de diciembre, y coincidiendo con el periodo navideño, se contrató una nueva campaña de publicidad exterior, combinando una nueva promoción dentro de la tarjeta Activa, y la campaña Regala Salamanca. En esta ocasión, sin incluir plan de medios.



También en el mes de diciembre se coordinó el apoyo en la promoción y difusión del Día Internacional del Migrante (18 de diciembre), con la contratación de cuña radiofónica en la cadena ser y banner publicitario en el diario digital Salamanca 24 Horas, además de la difusión en redes sociales.

5. Redes Territoriales

5.1 Grupo Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España

Desde Turismo se da difusión a todas comunicaciones y notas de prensa procedentes del Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad.

A lo largo del año se realizan envíos de fotografías, videos e información de eventos de la ciudad para los diferentes reportajes e inserciones realizadas desde el grupo.



En 2020 a través del GCPH se ha realizado una campaña en Planes Cuatro TV y online, Logitravel y otros medios.

Dentro de las actividades organizadas por el grupo se ha celebrado la Noche del Patrimonio el 21 de septiembre promoción en redes. Reportaje en La 8TV en varios espacios patrimoniales.

Promoción Video del grupo #CiudadesPatrimonioContigo

Envío fotografías para Unesco y OMT.

5.2 Asociación Hispano Japonesa

Envío de notas de prensa de interés.

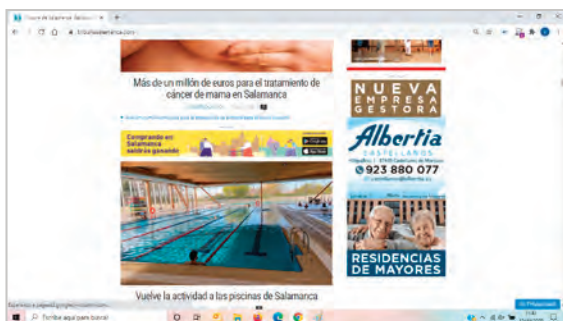


6. Presencia en medios de comunicación

6.1. Medios nacionales

Desde el departamento de Comunicación se han coordinado destacadas campañas de promoción durante el confinamiento. Con el objetivo de seguir disfrutando de Salamanca desde casa e invitando a la esperanza y la ilusión en unas complicadas circunstancias, se han llevado a cabo las siguientes iniciativas:

- Reto Salamanca Desde Casa: (1/04/20) Con el hashtag #SalamancaDesdeCasa, el objetivo era compartir en Facebook e Instagram fotografías o vídeos, compartir entre todos las mejores experiencias vividas en Salamanca. La iniciativa contó desde el inicio con el impulso del escritor Alfredo Pérez Berciano, como maestro de ceremonias, aportando relatos cortos para la ocasión, durante el tiempo que durara el confinamiento. Estos relatos se han ido prolongando tras el confinamiento, bajo el título "Las Esquinas de Salamanca".
- Vídeo Salamanca Te Espera (5/05/20) Con los hashtag #CuandoTodoEstoPase, #TúTranquilo, #SalamancaTeEspera y una pieza audiovisual con imágenes de la ciudad y la provincia, desde el Patronato Provincial de Turismo se puso en marcha una nueva campaña de promoción para que salmantinos y turistas renovaran su confianza en el destino. <https://www.youtube.com/watch?v=CvRLKbpQu9I>
- Vídeo Más Unidos que nunca (8/05/20) Con el hashtag #MásUnidosQueNunca, esta campaña reunió en un vídeo a una quincena de personalidades de distintos ámbitos de la ciudad, que mandaban su apoyo y ánimo a la sociedad salmantina desde la convicción de superar juntos esta difícil situación. <https://youtu.be/GJKlvtGH2Vg>.
- Campañas de apoyo al comercio "Compra en Salamanca" "Tarjeta activa" y "Regala Salamanca".



Tras el confinamiento, y ante las circunstancias de la nueva normalidad, se continuó apostando por la presencia en los medios locales y regionales, con el objetivo de continuar situando a Salamanca como destino de referencia.

- La presencia en dos especiales de El Norte de Castilla, en verano y otoño “Castilla y León Te Espera” permitió mostrar la ciudad en el ámbito regional.



- Reportaje Más Tribuna FITUR: completo reportaje sobre la ciudad y los diferentes productos turísticos (arqueología, congresos, las torres que nos miran, aplicación turística...)



- Reportaje e inserción Más Tribuna: Semana Santa y aplicación turística.
- Tribuna de Salamanca: proyecto “Salamanca Abierta”, con el que se contrató, de octubre a diciembre, la presencia con una información y reportaje semanal, entrevistas, buscando la proyección exterior de Salamanca.
- Y a finales de año, la presencia en el “Especial Salamanca” de la revista en papel + Tribuna, con un reportaje de 20 páginas, con las propuestas y novedades en materia de turismo. Publicada el 23 de diciembre.



-Acciones publicitarias en La Gaceta, el periódico líder en papel, en varios especiales: Anuario La Gaceta de Salamanca. Anuncios ¡Gracias! (por el nuevo record de pernотaciones en 2019) y Centro de Interpretación de las murallas salmantinas.

“Tus Bares y Restaurantes te esperan”, tras las restricciones en el sector hostelero. Lugares con encanto.Especial Alimentos de la tierra.

Página promocional sobre el Hermanamiento con Jalisco.

- En el contexto de apoyo a la hostelería, se desarrolló en el mes de noviembre la campaña Salamanca Para Llevar (6/11/20): dirigida sector de la hostelería de la capital para potenciar el formato de comida para llevar de bares y restaurantes. Con la finalidad de sensibilizar a la ciudadanía ante los difíciles momentos que atraviesa el sector, del necesario apoyo de sus clientes. La web www.salamancaparallevar.es se presenta como una herramienta útil y viva, que incluye varios soportes promocionales 'online' y 'offline'.





Esta campaña fue acompañada de un plan de medios, que incluía presencia en los medios digitales locales, emisoras locales y tv. También se promocionó en un circuito de mupis del centro de la ciudad.

- Ante la imposibilidad de dar inicio a la campaña de publicidad exterior, con los confinamientos perimetrales causados por la crisis del Covid 19, el departamento de Comunicación optó por dar difusión a la creatividad desarrollada para esa campaña, tanto en redes sociales como medios de comunicación. La imagen de "Salamanca, si, aquí es" se ha promocionado en los especiales de El Norte de Castilla, en el especial Guía de Alimentos de la edición regional de ABC y en el especial Premios Innovadores 2020 de El Mundo de Castilla y León.

**Sí,
aquí
es**

 Ayuntamiento
de Salamanca **Salamanca**
PATRIMONIO / CULTURA / GASTRONOMÍA / OCIO



También esta campaña se promocionó en una inserción de media página publicitaria de la publicación XL Semanal (15/11/20).

- Se contrató el desarrollo gráfico para una campaña de promoción y difusión del Museo de Santa Clara, y su nueva musealización, como uno de los productos de la oferta turística de la ciudad, incluyendo un reportaje fotográfico. Tanto a nivel publicitario como a través de reportajes, este nuevo producto ha tenido presencia en Tribuna de Salamanca y La Gaceta (especial Lugares con Encanto).



Otras acciones en medios han sido:

- Apoyo en la emisión en la ciudad del programa radiofónico "Gente Viajera," de la emisora nacional Onda Cero.

- Serie documental Vía de la Plata, tras la propuesta de la agencia Puentia Comunicación Estratégica & Reputación. Protagonizada por el ciclista Peio Ruiz Cabestany, el capítulo de Salamanca cuenta con Lorenzo Santolino en el recorrido por los puntos destacados de la Vía de la Plata en la ciudad: Puente Romano, Plaza Mayor, y un recorrido patrimonial por la ciudad.



- Reportaje en el periódico digital Noticias Castilla y León: Las Torres que nos Miran y productos destacados de la oferta turística en la ciudad.
- España Directo (febrero): reportaje sobre estudiantes de español.
- Viajar con Hijos, reportaje propuestas para el verano.
- Newsletter de la Asociación familias numerosas.
- Revista Club Renfe, nº 53 2020: Casa Lis (Salamanca, el encuentro de dos modernistas).



6.2 Medios Internacionales

- Reportaje sobre el impacto del Covid en Salamanca para el periódico Le Monde noviembre.







04

PROMOCIÓN

TURISMO, COMERCIO
Y PROMOCIÓN ECONÓMICA
DE SALAMANCA, S.A.U.



Ayuntamiento
de Salamanca

04

PROMOCIÓN

1. Objetivos y líneas de trabajo

2. Canales de promoción del destino

2.1. Ferias

2.2. Mercados de Contratación

2.3. Viajes de Familiarización

2.4. Presentaciones

3. Promoción como miembro del Grupo Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España

4. Promoción del destino a través de productos específicos

- 4.1. Red Huellas de Teresa de Jesús
- 4.2. Renfe Viajeros
- 4.3. Avanza Spain S.L.
- 4.4. Movelia Tecnologías, S.L.
- 4.5. Asociación Hispano Japonesa de Turismo
- 4.6. Federación Española de Familias Numerosas. Turismo Familiar

5. Comercialización del Destino

- 5.1. Patronato Provincial de Turismo
- 5.2. Asociación de Agencias de Viajes de Salamanca (ASAV)
- 5.3. Colaboración con Navieras

6. Colaboraciones con guías de turismo

7. Otras acciones de promoción



1. Objetivos y líneas de trabajo

Los objetivos y líneas de trabajo para la promoción del destino se han adaptado a las condiciones impuestas por el desarrollo de la pandemia. Si bien a comienzos de año se continuó con el impulso de las líneas de trabajo ya consolidadas, el mes de marzo significó un cambio radical en cuanto a estas estrategias. A partir de este momento, con motivo de las limitaciones de los viajes y de los contactos sociales, el departamento de Promoción se adapta a las nuevas circunstancias.

En este proceso de cambio, se impulsan los contactos comerciales online, se incorporan nuevos servicios para la comercialización online, se desarrollan nuevas funcionalidades para permitir las visitas guiadas en nuestra ciudad, se incorporan nuevos productos de merchadising, acordes con las demandas del momento.

Si bien, hasta ese momento, se mantienen las principales líneas de trabajo, con importante actividad presencial en los primeros meses del año. En líneas generales, el departamento de Promoción ha seguido centrado, en este año marcado por la pandemia y las restricciones a la actividad turística, en los siguientes objetivos:

- Promoción del destino en los principales mercados emisores nacionales e internacionales.
- Atención a los principales mercados lejanos, con importante potencial en su aportación de nuevos visitantes.
- Identificación de los diferentes segmentos de público (navieras, familiar, cultural, religioso, deportivo, etc.)
- Contacto directo con los comercializadores del destino: Agencias de Viajes y Turoperadores.
- Promoción de acciones dirigidas al público final.

2. Canales de promoción del destino

Turismo de Salamanca ha seguido colaborando con diferentes entidades para la participación en las distintas convocatorias de promoción en mercados nacionales e internacionales. Entre ellas, el Patronato Provincial de Turismo, la Fundación Siglo para el Turismo y la Cultura de Castilla y León, el grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad, Turespaña a través de las Consejerías de Turismo además del Instituto Hispano Japonés, o clubs como el de Familias Numerosas. Otras acciones se enmarcan en los contactos cotidianos con agencias de viaje y turoperadores para el impulso de la comercialización.

- Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León y Patronato Provincial de Turismo de Salamanca en: Ferias de Turismo, Jornadas Comerciales, Mercados de Contratación y Viajes de Familiarización, principalmente.

- Como ciudad miembro del Grupo Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España (GCPHE): Ferias de Turismo, Presentaciones de los destinos Patrimonio de la Humanidad de España dirigidas a profesionales del sector: turoperadores, agentes de viajes, periodistas y público final a través de diferentes formatos de workshops, ruedas de prensa, seminarios de formación, etc., Viajes de Familiarización dirigidos a periodistas, turoperadores, agentes de viajes, bloggers e instagramers en el destino.

La mayoría de las acciones de promoción del Grupo Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España se llevan a cabo en el marco de diferentes convenios de colaboración firmados con diversos organismos como Turespaña, Paradores de España o Iberia. Otras se enmarcan en colaboraciones puntuales con medios de comunicación y operadores turístico.

El calendario promocional con el que iniciamos el año 2020 se vio truncado por el desarrollo de la pandemia, que obligó a suspender la mayor parte de las acciones promocionales previstas para el ejercicio. En todo caso, se ha seguido participando en varias de ellas:

2.1. Ferias

En el marco de nuestra participación, como miembros del Patronato Provincial de Turismo, la promoción del destino entre el público final se ha canalizado a través de la participación en las siguientes Ferias de Turismo:

2.1.1. Feria Internacional de Turismo, FITUR, Madrid (22 - 26 enero 2020)

Es la Feria de Turismo Internacional más destacada en el ámbito nacional y una de las más importantes en el ámbito internacional, al incluir tanto la participación de profesionales como de público final.

Durante esta Feria se desarrolló una importante agenda de actos con los que continuar la promoción del destino:

- Firma del Protocolo de Hermanamiento con el Estado de Jalisco. Contamos con la participación de los representantes institucionales del Estado de Jalisco en Turismo y con directivos de la Asociación de Charros en el Estado de Jalisco. La firma del protocolo se convirtió en una celebración de este hermanamiento con la participación de salmantinos ataviados con el traje tradicional charra, música charra y degustación de productos locales. Las actividades del Hermanamiento continuaron en la ciudad tras la celebración de Fitur, estrechando los lazos con los charros mejicanos y avanzando líneas de colaboración futuras, para el apoyo a la promoción turística y empresarial conjunta.

Presentación, junto con la Federación Española de Fútbol de la celebración de la Supercopa de Europa de fútbol femenino, que se celebraría en Salamanca.

Firmas de convenios de colaboración con Renfe, Grupo Avanza y Movelia Tecnologías: para la promoción del destino entre los viajeros del tren, autobuses del grupo Avanza y a través de las comercializadora de viajes de autobús Movelia. Con dichos acuerdos se dio continuidad a las colaboraciones que venimos desarrollando en los últimos años, y que una vez más fueron motivo para su revisión y actualización.

Firmas de convenios como miembro del Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad: Iberia, Paradores y Turespaña.

Además de mantuvieron numerosos contactos comerciales con diversos turoperadores y empresas del sector con la participación en el espacio FITUR Negocios y en el espacio comercial de la Junta de Castilla y León.

El mostrador del Patronato Provincial de Turismo de Salamanca, ubicado en el stand de la Junta de Castilla y León, contó con la atención de dos informadores de turismo durante todos los días de la Feria.



2.1.2. Feria Navartur, Pamplona (21 – 23 Febrero 2020).

Atención personalizada en el mostrador de Salamanca con informador para la distribución de material turístico en el stand de la Junta de Castilla y León.

2.1.3. Feria F.R.E.E. Munich, Alemania (19 – 23 Febrero 2020).

Sector ocio y viajes.

Envío de información turística tanto de la ciudad y la provincia como de sus servicios y productos turísticos para su distribución en el stand de la Junta de Castilla y León.

2.1.4. Feria FIO, Villareal de San Carlos, Cáceres (28 Febrero – 1 Marzo 2020).

Turismo de naturaleza. Parque Nacional de Monfragüe, Feria dirigida a público profesional y general.

Distribución de material turístico acorde a la temática en el stand de la Junta de Castilla y León.

2.1.5. Feria Fiets en Wandelbeurs, Utrecht, Holanda (28 Febrero – 1 Marzo 2020).

Importante feria especializada en senderismo y cicloturismo. Se posiciona como la feria más notable en Europa en torno al ciclismo y turismo al aire libre en bicicletas.

Envío de información turística tanto de la ciudad como de sus servicios y productos turísticos para su distribución en el stand de la Junta de Castilla y León.

Además del envío de información y la tramitación de la participación en cada una de las acciones citadas anteriormente, una vez finalizada la feria, se gestionan los contactos obtenidos en las mismas: peticiones, propuestas, base de datos, etc.

2.2. Mercados de Contratación

Se suspendieron los dos mercados de contratación previstos en el calendario promocional debido a la pandemia: Previstos para celebrar en Valladolid y en Ruesga-Palencia.

2.3. Viajes de Familiarización

En colaboración con la Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León y el contacto directo con colaboradores para el ámbito promocional, Turismo de Salamanca se ha encargado de la organización, planificación y contratación de los diferentes servicios y productos turísticos necesarios para llevar a cabo la agenda promocional en la ciudad:

2.3.1 Viaje de Familiarización para un grupo de agencias de viajes pertenecientes al Turoperador “Diversa Turismo”, de Brasil, en colaboración con IBERIA. En este viaje conocieron los principales hitos patrimoniales de la ciudad y la provincia de la mano de un guía de turismo local, así como la oferta gastronómica y los servicios y productos turísticos que el destino puede ofrecer a sus clientes. En colaboración con la Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León y la OET de Sao Paulo (10 - 11 Marzo 2020).



2.3.2 Viaje de Familiarización para el periodista Thierry Georges, del programa "Follow the Guide." En colaboración con la Fundación Siglo y la Oficina Española de Turismo en París. Turismo de Salamanca (23 – 25 Agosto 2020).



2.3.3. Viaje de Familiarización para un grupo de 6 blogueros de la Asociación Andalucía Travel Bloggers. Los blogueros participantes fueron: blog Piccavey, “El Mundo de Pirulo 220”, “Un mundo alrededor”, “Dos Trianeros por el mundo”, “Leti’s Travel”. Durante un fin de semana, los blogueros tuvieron una gran actividad en las principales Redes Sociales (Twitter, Facebook e Instagram) con el fin de promocionar y dar a conocer la ciudad de Salamanca entre los seguidores de dichas redes sociales. Turismo de Salamanca le gestionó el programa en la ciudad, la entrada a los espacios patrimoniales, visitas especiales dirigidas por arqueólogos, cenas y comidas en restaurantes del club de producto Salamanca Para Comérsela... Siempre acompañados por una guía local de la ciudad. Turismo de Salamanca (2 – 4 Octubre 2020).



2.4. Presentaciones del destino

2.4.1. Travel Meeting CyL by CEAV & FECLAP (16 y 17 Noviembre 2020).

El Patronato Provincial de Turismo estuvo representado por el concejal de Turismo y el Jefe de Sección de Turismo de la Diputación Provincial en esta convocatoria online dirigida a los profesionales de Castilla y León. La iniciativa fue presentada por la Confederación Española de Agencias de Viajes y la Federación de Castilla y León de Agencias de Viajes, como alternativa ante la cancelación de la Feria INTUR, con el fin de impulsar y dinamizar el mercado turístico en el contexto de pandemia. Se presentó igualmente como jornada formativa, en la que los destinos regionales dieron a conocer a los profesionales nuevos recursos y productos turísticos. La promoción se realizó en streaming y contó con una amplia participación y con importante eco tras su celebración. El éxito de esta primera edición ha animado a sus promotores a continuar con dicha actuación en ediciones futuras.



3. Promoción como miembro del Grupo Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España

Salamanca es miembro activo en esta Red participando en todos los ámbitos de decisión tanto política como técnica. Además de las acciones de promoción turística, el grupo de extiende sus trabajos a otras áreas como comunicación, patrimonio, urbanismo, educación, etc.

Turismo de Salamanca ha participado en las diferentes actuaciones llevadas a cabo para la promoción de las Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España, realizadas en su mayoría, en el marco de los convenios de colaboración con Turespaña, Paradores de España, Iberia y otros colaboradores.

Las acciones que se han llevado a cabo en el año 2020 se han visto marcadas por la pandemia y muchas han pasado a desarrollarse de forma online:

- 3.1.** Salon des Vacances, Bruselas, Bélgica, 6 - 9 Febrero 2020
- 3.2.** City Fair: European Destinations Workshop, 21 julio 2020. Celebración online
- 3.3.** JATA online Travel Mark , 31 agosto – 2 septiembre 2020. Celebración online.
- 3.4.** Comisión técnica del Grupo de Trabajo. 28 Octubre 2020. Celebración online.
- 3.5.** Virtual Spanish Travel Show Mercado Indio, 2 – 3 diciembre 2020. Celebración online.

Además se ha participado en diversas reuniones temáticas: señalización turística, incorporación del grupo a la red DTI, participación en el proceso de elaboración del diagnóstico y líneas estratégicas para un contexto postcovid, celebración de la Noche del Patrimonio (15 de septiembre), etc.



Por otra parte, se han atendido diferentes solicitudes de contenidos para elaboración de mailings y newsletters y actualización de bases de datos; contenidos turísticos dirigidos a periodistas nacionales e internacionales, etc.

El Grupo Ciudades Patrimonio de la Humanidad ha continuado las acciones de promoción a través de varios medios de comunicación:

1. Promoción en medios de comunicación de la exposición de Ciudades Patrimonio "15 Joyas" ofrece un recorrido por las ciudades a través de 60 fotografías.
2. Campaña de Promoción con la reposición de la serie de RTVE "Ciudades españolas Patrimonio de la Humanidad". Verano 2020.

3. "El Viajero" de El País. Enero 2020.
4. "El Viajero", El País. Circuito de carreras. Marzo 2020.
5. Promoción VII Ciclo de Música de Cámara. Otoño 2020.
6. Publireportaje en revista "Viajar". 26 Junio 2020.
7. Publireportaje en "El Viajero" de El País. 26 junio 2020.
8. Reportaje en la revista "¡Hola!". Agosto 2020.
9. Revista "Condé Nast Traveler". Del 30 de junio a finales de Agosto 2020.
10. "El Mundo – Viajes". Junio y Octubre 2020.
11. Revista Club + Renfe. Julio 2020.
12. XL Semanal: "Te estamos esperando" (5 julio), "La Noche del Patrimonio" (6 septiembre) y "VII Ciclo de Música de Cámara" (4 Octubre).
13. Campaña con "Planes Cuatro". Mediaset. Programas en TV los días 13 y 27 de junio, 11 de julio y 19 de septiembre 2020. Campaña en las microsites y presencia destacada en la web de Planes Cuatro con información de todas las ciudades.
14. Campaña con Logitravel Group. Permite el alcance al público final y a las agencias físicas y agentes de viajes a través de su división Traveltool. De julio a diciembre 2020.

Además de otras acciones realizadas en el marco del convenio con Paradores de España, video promocional junto con la Red Española de Albergues Juveniles, envío periódico de newsletters, actualización de contenidos web y otras derivadas de las acciones de promoción nacional e internacional.

4. Promoción del destino a través de productos específicos

4.1. Red Huellas de Teresa de Jesús

La Red Huellas de Teresa ha celebrado diversas reuniones con el fin de actualizar sus Estatutos. Se suspendieron las acciones promocionales de la Red debido a la situación de pandemia.

4.2. Renfe Viajeros

La colaboración con Renfe Viajeros se impulsó de nuevo con la firma del convenio de colaboración por el Alcalde de la ciudad, D. Carlos Manuel García Carbayo, en el marco de la feria FITUR 2020 en el stand de Renfe. El convenio recoge como principales líneas de colaboración:

4.2.1. Acciones de promoción y comercialización conjuntas de Salamanca como destino turístico y de congresos con el aporte del ferrocarril como medio de transporte.

La consideración de Renfe como “transportista oficial” y la disponibilidad de descuentos a los viajeros y grupos que visitan la ciudad. Por su parte, el Ayuntamiento de Salamanca se compromete a promocionar los servicios de Renfe Viajeros como medio de transporte, especialmente los que realizan los trenes de AVE-Larga Distancia, en todas las actividades llevadas a cabo para la promoción del turismo de carácter general en Salamanca y, en particular, el turismo cultural y el turismo de reuniones o congresos.

En estas acciones, el Ayuntamiento de Salamanca se compromete a la promoción online de la imagen y servicios de Renfe Viajeros: redes sociales,

soportes digitales, como contenido destacado, inserción de la marca Renfe en las webs www.espanolensalamanca.com, www.salamanca.es, www.salamancaconventionbureau.com

- Campañas de promoción conjuntas: intercambios publicitarios de los soportes propios de cada parte. La campaña prevista en los cabezales para la primavera, se canceló por la COVID'19.

Promoción del tren entre participantes en Congresos: descuento del 35% en los billetes sobre la Tarifa General Base para todos los asistentes y expositores de las actividades llevadas a cabo para la promoción del turismo de congresos, convenciones y cualesquier otro evento en general que se celebre en Salamanca. Los congresos y eventos que solicitaron este descuento para que sus participantes fueron inicialmente 14 con un total de 4.000 participantes, si bien la mayoría de ellos tuvieron que ser cancelados por la crisis sanitaria marcada por el COVID'19 o bien se celebraron online, quedando reducido este número de beneficiarios potenciales a 800 viajeros.

- Copa de S.M. La reina de Baloncesto femenino. 5 – 8 marzo 2020. 300 participantes.

- XLIII Convención Anual de TESOL – SPAIN. 6 – 8 Marzo 2020. 500 participantes.

Estos descuentos se extienden al segmento de turismo idiomático y a viajes en grupos previamente concertados:

- Apoyo a la comercialización de productos turísticos locales incluidos en paquetes turísticos. Turismo de Salamanca trabaja el operador oficial de Renfe Viajeros proporcionando la información demandada y los contactos de las diferentes empresas que ofrecen productos turísticos de experiencias.



4.3. Avanza Spain

Continuando la línea de colaboración que ya habíamos iniciado años atrás, se da un nuevo impulso para la firma de un Acuerdo de Colaboración entre el Grupo Avanza y el Ayuntamiento de Salamanca, celebrada durante la feria FITUR 2020.



Teniendo en cuenta que el Grupo Avanza comercializa los billetes para sus servicios de transporte a través de distintos medios y que opera en nuestro principal emisor nacional de turistas: Madrid – Salamanca, y Aeropuerto Madrid Barajas – Adolfo Suárez – Salamanca, es una importante plataforma de promoción. Los fines comunes serán potenciar el uso del transporte por autobús y fortalecer la promoción de la ciudad.

Las acciones plasmadas en el Convenio para llevar a cabo esta colaboración son:

4.3.1. Como acción paralela con AVANZA, aunque no contenida en el presente Convenio, y desde el Patronato Provincial de Turismo de Salamanca, se procedió a colaborar con la Estación de Autobuses de la ciudad para vinilar diferentes paredes y espacios centrales con imágenes de la ciudad y la provincia. La promoción, la bienvenida y un hasta pronto, siempre reconfortan al viajero, todo ello en colaboración con el departamento de Comunicación.



4.3.2. Junta Gerentes Movilityado, 11 Febrero 2020. Salamanca. Un total de 11 gerentes de diferentes zonas de movilidad del grupo AVANZA y el director general, celebraron su Junta General en Salamanca. El lugar elegido para ello fue una de las salas de la Cámara de Comercio. Turismo de Salamanca colaboró en esta reunión ejerciendo de anfitriona.



Debido a la crisis sanitaria se suspendieron los vinilados del túnel que comunica la Estación Sur de autobuses de Madrid con la Red de Metro y Cercanías y de dos autobuses del Grupo Avanza con una imagen promocional de Salamanca.

4.4. Movelia Tecnologías, S.L.

Como fruto de un Acuerdo de Intenciones entre Turismo de Salamanca y Movelia Tecnologías, S.L., esta plataforma líder en comercialización de billetes de autobús pone a disposición de Turismo de Salamanca sus canales de distribución para la promoción de la ciudad. Cuenta con más de 8.000 agencias online y offline, así como con los principales metabuscadores internacionales. La plataforma enfocará sus esfuerzos hacia la comunicación de los recursos turísticos de la ciudad también a través de su página web, en la que se comercializan los servicios de más de 80 empresas transportistas. El plan de colaboración cuenta a su vez, con acciones directas dirigidas a los usuarios de la plataforma.

El Acuerdo se hizo efectivo en el marco de la Feria FITUR, entre el Concejal Delegado de Turismo, D. Fernando Castaño Sequeros y el Director General de Movelia Tecnologías, D. Santiago Vallejo.

Las acciones desarrolladas, en colaboración con el Departamento de Comunicación fueron: banner home rotativo, publicidad incrustada en los billetes de autobús destino Salamanca, cartelería online, promoción en la pantalla de espera, newsletter exclusiva, promoción en el banner inferior.

Todas estas acciones serán desarrolladas en el capítulo correspondiente del Departamento de Comunicación.



4.5. Asociación Hispano Japonesa de Turismo

Turismo de Salamanca, como miembro de la Asociación Hispano Japonesa de Turismo, sigue apostando por el mercado japonés, como uno de los mercados con mayor capacidad de crecimiento, por el interés que despierta nuestro país, la capacidad de gasto de sus ciudadanos y las vinculaciones con nuestra ciudad.

Salamanca es miembro de esta Asociación, que trabaja con los turoperadores más destacados de Japón y con organismos oficiales japoneses. La Asociación cuenta con material promocional en japonés en el que incluye a todos sus socios además de página web con toda la información de los miembros: http://www.travelinfospain.net/?page_id=2753

Las acciones previstas para este ejercicio se han visto canceladas con la esperanza de retomarlas en el 2021 con mayor fuerza. Salamanca en todo caso, participó online en la Feria JATA a través de la técnico de promoción del grupo Ciudades Patrimonio de la Humanidad.

4.6. Federación Española de Familias Numerosas. Turismo Familiar

Uno de los compromisos de la ciudad ha sido el de impulsar y apostar por el Turismo familiar, continuando en 2020. La estrategia turística de desarrollo y especialización en turismo familiar se definió a través de programas y actividades enfocados a turismo con niños y ocio en familia. En el marco de la certificación se implementaron algunas mejoras al objeto de contemplar las acciones ya desarrolladas para familias y mejorar las expectativas derivadas de un viaje familiar. Como miembro de este club, se realizan las siguientes acciones:

- Inclusión en el listado de entidades avaladas en www.familiayturismo.com mediante la ficha técnica correspondiente a la ciudad de Salamanca.

- Posibilidad de usar la marca Sello de Turismo Familiar, con su logo, en los soportes comerciales, de marketing e informativos.
- Aparición en la newsletter mensual del Boletín de Turismo Familiar elaborada por la Federación Española de Familias Numerosas y enviada a todos los socios y no socios (55.000 familias).
- Aparición en Redes Sociales de FEFN.
- Un artículo en la revista de las Familias Numerosas (semestral, enviada a los domicilios de los socios de la FEFN, con una tirada de más de 50.000 ejemplares).
- Acceso al Estudio sobre pautas de consumo turístico de las familias numerosas en España, para dar soporte técnico al Sello de Turismo Familiar.
- Incorporación al Club de Producto Turístico reconocido y apoyado por la Secretaría de Estado de Turismo del Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital del Gobierno de España.

5. Comercialización del destino

5.1. Patronato Provincial de Turismo

En colaboración con el Patronato Provincial de Turismo de Salamanca, se ha impulsado el desarrollo de un nuevo plan de comercialización conjunta. El objetivo es la definición de paquetes turísticos variados, adecuados a diversos segmentos de público y atractivos para su comercialización a través de agencias de viaje y turoperadores.

Esta actuación que se ha impulsado en los últimos meses de 2020, se presentará a lo largo del año 2021. Con ella se espera incrementar el atractivo turístico de la provincia, dirigido principalmente al mercado nacional, en situación de postcovid, a la vez que permita participar en acciones promocionales con oferta local organizada.

La puesta en marcha a finales de 2020, su conceptualización y definición de objetivo, supone un importante avance respecto a las líneas de promoción tradicionales realizadas desde el Patronato Provincial de Turismo, al articular oferta comercializable de ciudad y provincia, de forma conjunta.

5.2. Asociación de Agencias de Viajes de Salamanca (ASAV)

Turismo de Salamanca ha iniciado la colaboración con la Asociación Salmantina de Agencias de Viajes (ASAV) para impulsar la comercialización de los productos locales y desarrollar de manera conjunta diversas acciones. Fruto de las reuniones celebradas, es el Convenio de colaboración firmado el 15 de julio de 2020. Entre sus objetivos se mencionan:

- Desarrollo de la web de ASAV como plataforma para la comercialización de las rutas turísticas locales.
- Acciones de comunicación, difusión y publicidad de las rutas y productos turísticos locales comercializados por los miembros de ASAV y difusión de valores del destino Salamanca.
- Facilitar la comercialización de las rutas y productos turísticos creados por ASAV en las plataformas de comercialización de Turismo de Salamanca.
- Elaboración de rutas y programas turísticos de la ciudad que se comercializarán desde las agencias de viaje de esta asociación.
- Facilitar el acceso a los espacios patrimoniales con el fin de impulsar la comercialización de estos recursos y productos y la dinamización de la economía turística de la ciudad de Salamanca.

5.3. Colaboración con las Navieras

Colaboración con las diferentes Navieras que incluyen Salamanca en sus cruceros. Salamanca se convierte en una cita obligada para cientos de personas a la semana y ello obliga a una coordinación en la ciudad con el objetivo de incrementar la oferta que tradicionalmente han venido

comercializando entre sus pasajeros. Se pretende con esta colaboración impulsar la gastronomía y las compras en el comercio local, además de alargar la estancia en nuestra ciudad. Con estos fines se mantuvieron reuniones a lo largo del 2020 con los responsables de las navieras para conocer de primera mano sus necesidades y se celebraron viajes de familiarización e inspección. Los avances conseguidos en 2020 continuaran una vez se reanude la actividad turística por el Duero. Actuaciones:

- Envío de material turístico a las Navieras que lo han precisado, en diferentes idiomas.
- Envío de una newsletter con la programación cultural en la ciudad a los responsables de los grupos para que puedan informar a los clientes que cada día llegan a Salamanca.
- Dotación de permiso para los autobuses de las diferentes Navieras, para la bajada y posterior subida de pasajeros en zonas habilitadas del casco histórico de la ciudad, en colaboración con la Policía Local.
- Búsqueda de guías, asesoramiento turístico o de cualquier índole.
- Viaje de familiarización Douro Azul, 20 febrero 2020. Tres responsables de esta Naviera acudieron a este viaje de inspección para valorar diferentes alternativas y experiencias en la ciudad para sus clientes, tanto gastronómicas como culturales.



- Viaje de familiarización Tour Leaders Douro Azul, 9 marzo 2020. Tras la visita de inspección realizada en febrero, se procedió a realizar un viaje de familiarización dirigido a los tour leader que vienen con cada uno de los grupos de los Cruceros. De esta manera, han conocido de primera mano los recursos de la ciudad que los cruceristas podrán realizar en la ciudad. También disfrutaron de una presentación del Centro de Innovación Gastronómico “Casa de la Tierra”, además de catas y degustaciones de productos salmantinos. Será este centro uno de los recursos que, una vez retomados los viajes tras la pandemia, disfruten los clientes de esta Naviera.



6. Colaboraciones con guías de turismo

Convenio de Colaboración con los colectivos de Guías profesionales de turismo.



La situación de pandemia impulsó la renovación de la colaboración con este colectivo, con el fin de facilitar la adaptación a las nuevas limitaciones. Con este objetivo se celebraron numerosas reuniones, con resultados positivos, concretados parte de ellos en el nuevo convenio de colaboración aprobado por el Consejo de Administración. En este Convenio se recogieron todas las medidas sanitarias recomendadas por la autoridad pública competente y las ayudas al sector proporcionadas por el Ayuntamiento. La firma tuvo lugar en el Salón de Recepciones del Ayuntamiento el 1 de Julio de 2020.

Por otra parte, con el fin de cumplir con las medidas sanitarias, se adquirieron auriculares desechables de un solo uso para cada persona que realizase una visita guiada. Reunión con el Colectivo de Guías y la empresa GVAM, para explicar con detalle el nuevo sistema de guiado que se implantará mediante el uso de telefonía y la APP de Turismo de Salamanca. Medida sanitaria y avanzada digitalmente.



Además, para impulsar al colectivo en la situación de pandemia, se han gestionado programas turísticos en colaboración con estos profesionales:

- Visitas para profesores de español en el extranjero, así como alumnos de español que en el verano pudieron disfrutar de inmersiones lingüísticas en la ciudad.
- Paseos por Salamanca: del 26 de octubre hasta el 2 de Noviembre. Dos visitas guiadas cada día, en horario de mañana y tarde, dirigidas a los salmantinos.
- Visitas guiadas para el Colectivo de taxistas para su difusión y promoción de la ciudad en su constante contacto con turistas. Diciembre 2020.
- Visitas guiadas dirigidas a los salmantinos como parte de la programación de Navidad: del 23 de diciembre 2020 al 8 de enero 2021. Cuatro visitas guiadas cada día, dos visitas por la mañana y dos por la tarde.

7. Otras acciones de promoción:

7.1. Participación en el proyecto “Via Litterae” del Colegio la Milagrosa, de Salamanca. Se trata de un proyecto de contenido turístico - literario, con un mapa interactivo. Desde Turismo de Salamanca se les hizo una presentación de la gestión turística en la ciudad. Una vez finalizado el proyecto, hicieron su presentación oficial en el Salón de recepciones del Ayuntamiento de Salamanca el 11 de marzo de 2020.

7.2. Colaboración para el reportaje de Salamanca “El Mundo en una cesta” en la revista XLsemanal, enfocado a los viajes en globo por la ciudad. <https://www.xlsemanal.com/mundo-una-cesta>.

7.3. Colaboración con la Fundación Siglo, de la Junta de Castilla y León, para la creación de la “Ruta de los Irlandeses”. Información histórica acerca de la vinculación de Salamanca con Irlanda y los diferentes espacios turísticos que se podrían visitar en relación a esta temática.

7.4. Promoción y Comercialización de Salamanca por la agencia “Tourmundial”, mayorista de El Corte Inglés. Envío de información turística de la ciudad para su comercialización, información hotelera y asesoramiento para la comercialización de visitas guiadas.

7.5. Asesoramiento a la Agencia de Viajes Eroski, para la creación de un producto para jóvenes entre 18 y 28 años, un paquete turístico con alojamiento y actividad. www.viajeseroski.es.

7.6. Colaboración y dotación de material turístico para la Agencia de Viajes Abreu Events, con motivo de la visita de sus clientes a Salamanca, todos ellos cruceristas de la empresa Amawaterways.

7.7. Comercialización de Salamanca en los circuitos de Viajes El Corte Inglés para las rutas de circuitos de salud. Información turística de la ciudad para sus clientes.


Destacar también la colaboración con todos aquellos participantes susceptibles de ser prescriptores del destino que han visitado Salamanca por diferentes motivos o para asistir a eventos. Esta colaboración también ha consistido en proporcionar visitas guiadas la ciudad, a determinados espacios, recepciones en el Ayuntamiento o la gestión de temas logísticos en la ciudad.

Peticiones material turístico: 44



- Congresos, eventos, reuniones, asambleas, jornadas, etc.: 29
- Institutos, colegios, academias, etc.: 10.
- Eventos deportivos: 3.
- Asociaciones: 2.
- Solicitudes visitas guiadas: 23
- Congresos, eventos, reuniones, asambleas, jornadas, etc.: 6
- Institutos, colegios, academias, etc.: 10.
- Eventos deportivos: 2.
- Asociaciones: 5





➤ 04.1

ANEXO. PETICIONES

TURISMO, COMERCIO
Y PROMOCIÓN ECONÓMICA
DE SALAMANCA, S.A.U.



Ayuntamiento
de Salamanca

04.1

ANEXO. PETICIONES

1. Intercambio lingüístico Colegio San José con Instituto de Colonia (Alemania) e Instituto de Pau (Francia), Enero 2020. 90 participantes.
2. 46º Cursos de Especialización en Derecho, 15 – 31 enero 2020. 350 participantes.
3. Intercambio estudiantes estadounidenses con IES Abroad, 20 – 26 Enero 2020. 14 participantes.
4. Jornada Programa 12 meses CuidandoT, 28 enero 2020. 50 participantes.
5. Reunión Anual Muprespa, 30 enero 2020. 200 participantes.
6. Intercambio estudiantes franceses con Instituto Martínez Uribarri, Febrero 2020. 38 participantes.
7. Junta General Gerentes AVANZA, 11 febrero 2020. 12 participantes.
8. Intercambio estudiantes Centro Helston Community College (Inglaterra) con IES Fernando de Rojas (Salamanca), 13 febrero 2020. 24 participantes.
9. Congreso SCOI 2020, 13 – 15 febrero 2020. 300 participantes.
10. IX Jornadas Hispano Uruguayas sobre el Sistema Penal (USAL), 17 febrero 2020. 50 participantes.

- 11.** Seminario de Traducción Jurídica para Organizaciones Internacionales, 17 – 21 febrero 2020. 44 participantes.
- 12.** I Foro Ibérico de Paz y Desarrollo Sostenible, 21 – 22 febrero 2020. 100 participantes.
- 13.** Junta de Semana Santa de Plasencia, 22 febrero 2020. 50 personas.
- 14.** Congreso Obra Gilberto Freyre, 25 febrero 2020. 50 participantes.
- 15.** I Congreso Jóvenes Civilistas, 27 – 28 febrero 2020. 85 participantes.
- 16.** Encuentro de bolillos y bordados, 29 febrero 2020. 320 participantes.
- 17.** Reunión Científico Social Ciudad de Salamanca, 29 febrero 2020. 90 participantes.
- 18.** Campeonato Copa SM la Reina de Baloncesto, 3 – 9 marzo 2020. 140 participantes.
- 19.** Intercambio estudiantes franceses con IES Lucía de Medrano, 5 marzo 2020. 22 participantes.
- 20.** Colegio Cantabria, 5 marzo 2020. 31 participantes.
- 21.** I Congreso Diversidad y Género en las Relaciones de Trabajo, 5 – 6 marzo 2020. 125 participantes.
- 22.** Congreso TESOL 2020, 6 – 8 marzo 2020. 400 participantes.
- 23.** Encuentro Alumnos de la Universidad de la Experiencia, 8 marzo 2020. 22 participantes.

- 24.** Fam Trip OET Sao Paulo, 10 – 11 marzo 2020. 8 participantes.
- 25.** Recepción Colegio “La Milagrosa” (Salamanca), 11 marzo 2020. 60 participantes.
- 26.** Congreso “Que todos sean uno. Carisma y Cultura de la Unidad. Chiara Lubich 1920 2020;” 13 marzo 2020. 50 participantes.
- 27.** Tertulia literaria “Desde Añover;” 14 marzo 2020. 30 participantes.
- 28.** Jornadas Nacionales Altas Capacidades Intelectuales, 13 – 15 marzo 2020. 120 participantes.
- 29.** Reunión proyecto europeo Sociología y Comunicación de la USAL, 17 – 20 marzo 2020. 17 participantes.
- 30.** XXVIII Jornadas Técnicas de AVET, 20 – 22 marzo 2020. 300 participantes.
- 31.** Intercambio estudiantes Santiago de Compostela con IES Lucía de Medrano, 23 marzo 2020. 50 participantes.
- 32.** II Seminario Int. REDidi. Precongreso Derechos Infancia, 24 – 25 marzo 2020. 150 participantes.
- 33.** Jornada Bibliotecarios UPSA, 24 – 27 marzo 2020. 60 participantes.
- 34.** II Congreso Internacional “Radicantes: escrituras excéntricas en la última literatura en español” (USAL), 26 – 27 marzo 2020. 75 participantes.
- 35.** IES Martínez Urbarri con estudiantes Connecticut (EEUU), 1 – 6 abril 2020. 35 participantes.
- 36.** Reunión de Catequistas de Castilla y León, 25 abril 2020. 230 participantes.

- 37.** Intercambio estudiantes Europa con IES Quercus. Terradillos (Salamanca), Mayo 2020. 35 participantes.
- 38.** Aniversario Coro Universidad de Salamanca, 3 mayo 2020. 300 participantes.
- 39.** Curso de estudios Jurídicos de la Escuela de Fisioterapia, 18 – 19 mayo 2020. 50 participantes.
- 40.** Visita Grupo de inspección en la ciudad MARCA, 4 julio 2020. 2 personas.
- 41.** Grupo profesores italianos de español, 27 julio. 9 personas.
- 42.** Grupo profesores de español polacos y franceses, 17 agosto 2020. 40 participantes.
- 43.** Grupo profesores de español polacos y franceses, 25 agosto 2020. 31 participantes.
- 44.** Máster en Estudios Ingleses Avanzados, septiembre 2020. 25 participantes.
- 45.** Alumnos de la policía local en prácticas, 2 septiembre 2020. 8 participantes.
- 46.** Reunión Grupo de Guardias Civiles, 15 septiembre 2020. 8 participantes.
- 47.** XIX Encuentro Internacional ASEPUC, 15 – 16 septiembre 2020. 100 participantes.
- 48.** Campeonato de golf, 24 septiembre 2020. 45 participantes.
- 49.** Viaje de Familiarización Asociación Andalucía Travel Bloggers, 2 – 4 octubre 2020. 6 participantes.

- 50.** Congreso CITER 2020, 3 – 4 octubre 2020. 60 participantes.
- 51.** Grupo estudiantes de español Erasmus de la Asociación ESN, 10 octubre 2021. 9 participantes.
- 52.** Grupo estudiantes de español Erasmus de la Asociación ESN, 11 octubre 2021. 9 participantes.
- 53.** Grupo estudiantes de español Erasmus de la Asociación ESN, 14 octubre 2021. 9 participantes.
- 54.** 36 Congreso Encuentro Jóvenes investigadores (INICE), 2 – 3 diciembre 2020. 50 participantes.
- 55.** Grupo colectivo taxistas, 10 diciembre 2020. 5 participantes.
- 56.** Grupo colectivo taxistas, 17 diciembre 2020. 5 participantes.
- 57.** Presentación participación Dakar de Santolino (motorista), 22 diciembre 2020. 70 participantes.

Total participantes: **4.623**



➤ 05

GASTRONOMÍA: SALAMANCA PARA COMÉRSELA

TURISMO, COMERCIO
Y PROMOCIÓN ECONÓMICA
DE SALAMANCA, S.A.U.



Ayuntamiento
de Salamanca

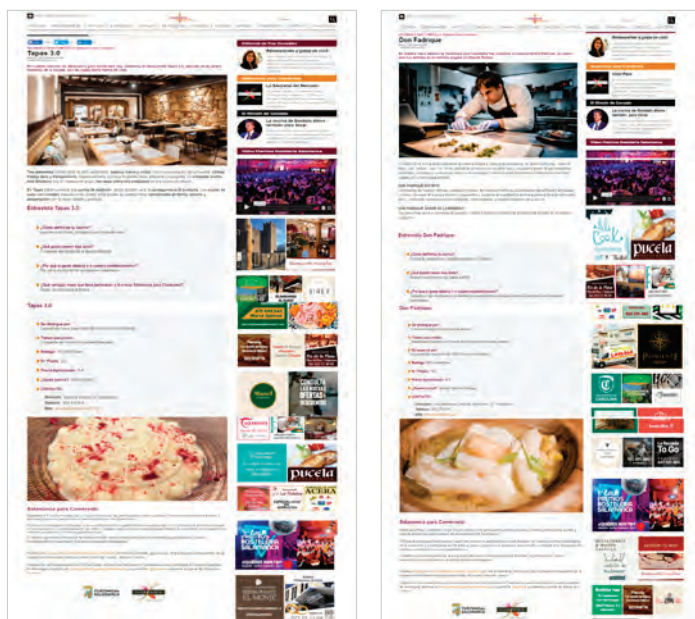
05

GASTRONOMÍA

- 1. Salamanca Para Comérsela**
- 2. Reale Madrid Fusión 2020**
- 3. Liga Nacional de Cortadores de Jamón**
- 4. TeGusta Salamanca**
- 5. COME Salamanca**
- 6. III Semifinal Concurso Internacional de Cocina con Ibérico**
- 7. MasterChef**
- 8. Salamanca Para Llevar**
- 9. Campeonato de Cocina de Castilla y León**
- 10. Saborea España / Saborea Salamanca**
- 11. Otras colaboraciones**

1. Salamanca Para Comérsela

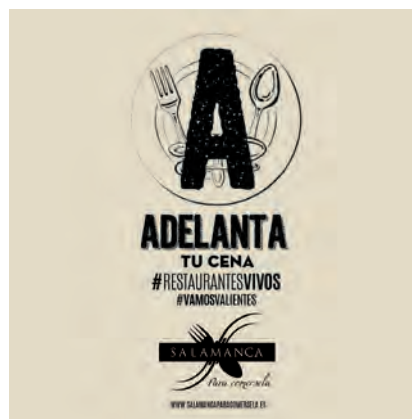
Club de producto cuyo objetivo principal es promocionar Salamanca a través de su gastronomía y productos ha adaptado sus acciones de participación, colaboración y promoción al contexto de la pandemia a partir del mes de marzo. Varias de las acciones previstas fueron suspendidas, y se crearon nuevas herramientas para la promoción y el impulso de los restaurantes de la marca, especialmente activas en los momentos de cierre de los establecimientos.



Comenzamos el año 2020 con la reedición de la guía gastronómica, siendo ésta su octava edición. Se mantuvo el mismo formato, se actualizó el diseño de la guía y se renovaron los contenidos, además de incorporarse nuevos restaurantes ya adheridos al club de producto.

En 2020 el portal www.salamancaparacomersela.es registró 10.642 visitas, 116.872 solicitudes o número de ocasiones que una página, imagen, archivo o fichero de la página ha sido vista o descargado. La duración media por visita fue de 42 segundos.

Respecto a las redes sociales, el perfil en Facebook, actualizado a diario, ha sido una herramienta fundamental para la promoción gastronómica y de los miembros del club de producto "Salamanca Para Comérsela". Desde marzo hasta la actualidad es la plataforma más utilizada para comunicar y promocionar todas las actividades que hemos realizado.



Campañas de promoción, entrevistas y reportajes, videos de cocineros y producto, concursos de cocina, han servido para dotar de contenido esta red social.

El hashtag #salamancaparacomersela ha sido otra de las vías de información y promoción que nos ha permitido actualizar los contenidos, contando con 5.647 seguidores.

Se han realizado campañas de apoyo a los establecimientos de “Salamanca Para Comérsela” con motivo de los periodos de aperturas de los restaurantes durante los meses de julio, agosto y septiembre. Entre ellas, se realizaron diferentes reportajes en hosteleriadesalamanca.es. A través de un cuestionario enviado a cada uno de ellos, en forma de entrevista y con la información del establecimiento, se elaboraron 21 reportajes de los 21 restaurantes participantes.

Esta campaña llegó a 21.388 visitantes en la web, en Facebook el alcance fue de 170.391 personas, mientras que el impacto en Instagram y Twitter fue de 30.000 adicionales, lo que ha supuesto un total de 222.000 impactos en la marca “Salamanca Para Comérsela” y de sus restaurantes.



2. Reale Madrid Fusión 2020

Del 13 al 15 de enero de 2020 Salamanca para Comérsela participó en la XVIII edición de Madridfusión, una cita con la que pretendemos consolidar nuestro posicionamiento como destino de referencia gastronómico y restauración de calidad.



Salamanca Para Comérsela participó en colaboración con la Diputación Provincial, que asistió bajo la marca Salamanca en Bandeja. Contamos con el apoyo de 23 restaurantes de la ciudad y provincia, 20 productores y varias marcas de la gastronomía local.

El congreso de la Feria, se trasladó a IFEMA -pabellón 14. Salamanca contó con un stand de 24 m2, en el que instaló una zona de show-cooking, en la que se celebraron las presentaciones y degustaciones de productos; además de la zona de atención a los visitantes. El stand fue el punto de referencia para encuentro de visitantes y profesionales.



Cada establecimiento dispuso de una hora para su demostración y degustación. A medida que elaboraban la tapa ante los visitantes y profesionales explicaban su elaboración, ingredientes utilizados, realizaban el emplatado y las ofrecían para su degustación. Contamos con la presencia de un comunicador gastronómico para el desarrollo de la actividad, un fotógrafo y un community manager para la difusión de la participación de Salamanca a través de las redes sociales.





Los 23 restaurantes participantes se distribuyeron durante los tres días de congreso, junto con los productores. Estas fueron las actividades:

Lunes:

11:00 – Oroviejo (zona showcooking)

12:00 - Casa Paca (zona showcooking)

12:30 - Quesos Amado Charra (zona productores)

13:00 - Tapas 3.0 + Lenteja de la Armuña IGP y Garbanzo de Pedrosillo (zona Showcooking)

14:00 – Don Mauro (zona showcooking)

14:30 – Hornazo de Salamanca MG (Tahona Delicatessen) (zona productores)

15:00 – La Tentación de las Tapas (zona Showcooking)

15:30 – Quesería Carralejos (zona expositores)

16:00 – La Sastrería del Mercado (zona showcooking)

17:00 – Pucela (zona showcooking)

- Todo el día, ibéricos: La Hoja del Carrasco (zona jamonero)



Martes:

11:00 – Tapas de Gonzalo (zona showcooking)

11:30 – AOVE Soleae (zona expositores)

12:00 - Clavel 8 (zona showcooking)

12:30 – Quesos de Hinojosa (zona expositores)

13:00 - Bordadores Shake&Cook

13:30 – Hornazo de Salamanca MG (La madrileña) (zona productores)

14:00 – Doze (zona showcooking)

15:00 - Don Fadrique + Ternera Charra MG (zona showcooking)

16:00 - Hispania 20 + Quesos de Hinojosa (zona showcooking)

16:30 – Pan de Ángel (zona expositores)

17:00 – El Mesón de Gonzalo (zona showcooking)

-Todo el día, Ibéricos: Montellano (zona jamonero)



Miércoles:

10:30 – Restaurante Los Álamos GastroLab (zona showcooking) + Quesos Vallellano

11:15 – Restaurante Castillo de Montemayor (zona showcooking)

12:00 – El Alquimista (zona showcooking) + AVOE AQ5 Saborea

12:30 – AOVE AQ5 Sabores (zona productores)

13:00 - Lilicook Gastrobar (zona showcooking)

13:30 – Quesos Vallellano (zona productores)

14:00 - Lilicook Vermutería (zona showcooking)

14:30 – Hergaher (zona expositores)

15:00 - Azogue Viejo (zona showcooking)

15:30 – El Pan Negro de Mariluz (zona productores)

16:00 – Restaurante Castillo del Buen Amor (zona showcooking)

16:45 - Restaurante Estoril (zona showcooking) + Hergaher

17:30 – Restaurante La Plata (zona showcooking)

-Todo el día, ibéricos: Simón Martín (zona jamonero)



El stand, elemento de promoción, se ambientó con las imágenes de la marca y los patrocinadores.

La imagen de *Salamanca* se incluyó también en el libro oficial que edita el congreso así como en la página web del evento y en las redes sociales. Veintitrés e fueron los platos con los que los cocineros salmantinos exhibieron las últimas tendencias en gastronomía.



Reale Madrid fusión 13 de enero 2020

Oroviejo	Cremoso de queso ahumado con albahaca, pan tostado y piñones
Casa Paca	Bombón de tartar de salchichón ibérico Único de Blázquez
Tapas 3.0	Lentejas de la Armuña IPG estofadas con lengua ibérica
Don Mauro	Mollejitas de lechazo encebolladas con boletus y crema de foie.
La Tentación de las Tapas	Bombón de Ternera Charra MG
La Sastrería del Mercado	Falso niguri de setas y presa ibérica La Hoja del Carrasco
Pucela	Merengue de nata auténtica vainilla y frutos de la Sierra



Reale *Madrid fusión* 14 de enero 2020

Tapas de Gonzalo	Callos guisados con sus morros y patas
Clavel 8, Brasa y Copas	Secreto ibérico Tex Mex
Bordadores Shake&Cook	Rack de cerdo ibérico, kaki y pipian rojo
Doze	Ravioli de papada ibérica, migas serranas y bacalao
Don Fadrique	Rosbif de Ternera Charra MG con salsa de chalota
Hispania 20	Albóndiga de presa ibérica "Juan Manuel" y Quesos de Hinojosa
El Mesón de Gonzalo	Niguiri de presa Ibérica "Carrasco", con causa limeña

Reale *Madrid fusión* 15 de enero 2020

Los Álamos Gastrolab	Tosta de queso Vallellano caramelizado
Castillo de Montemayor	Bollito Ibérico, Rufete y miel
El Alquimista	Callos de Ternera Charra MG, sacramentos ibéricos al modo nipón
Lilicook Gastrobar	Tataki de presa ibérica FISAN
Lilicook Vermutería	Tartar de jamón ibérico FISAN
Azogue Viejo	Capuccino de caza y su terrina
Castillo del Buen Amor	Cre moso de queso y crujiente de miel
Estoril	San Marcos de farinato Hergaher
La Plata	Milhojas de calderillo bejarano

Como en años anteriores, la participación se promovió online, a través de los perfiles de “Salamanca Para Comérsela” y de “Salamanca en Bandeja”. Los datos alcanzados en redes sociales: 183.657 impresiones en Facebook, 20.857 interacciones en Facebook, 14.600 impresiones en Twitter. Impacto total de la campaña: 220.000 impactos en redes sociales.



3. Liga Nacional de Cortadores de Jamón

La previsión de celebrar el 15 de marzo la Final de la Liga Nacional de Cortadores de Jamón, supuso un importante esfuerzo de coordinación. La celebración del concurso, previsto en el Palacio de Figueroa, abierto al público y con fines benéficos, se pospuso, para después ser suspendido hasta nueva fecha.

Estaba prevista la participación de los ocho finalistas, entre los que se incluía un salmantino, para disputarse el título de Mejor cortador de jamón a nivel nacional, y la participación de 100 profesionales.



La Asociación Nacional Liga de Cortadores de Jamón organizadora de este campeonato, es una asociación sin ánimo de lucro que tiene como principal objetivo la promoción del jamón y de sus profesionales, así como, potenciar y promocionar la gastronomía del ibérico. Está formada por cortadores y cortadoras de toda España con ficha federativa y que han participado en algunos de los concursos realizados.

Los finalistas:

Jesús García Castillo (Los Palacios – Sevilla): Campeón Concurso Internacional de Interporc 2019

Antonio Escribano Capitán (Villanueva de Córdoba – Córdoba): Campeón de Andalucía 2019

Vicente García Ortega (Huelva): Campeón del Concurso de La Aurora, Los Palacios 2019

Juan Carlos Garrido Gallardo (Jerez de la Frontera – Cádiz): Campeón Internacional de Capa Blanca, premio Interporc 2018

Antonio Sánchez Periañez (Los Santos de Maimona – Badajoz): Campeón Liga Nacional 2019

Alejandro Martín Mateos (Salamanca): Campeón Castilla y León 2019

Juan Francisco Cáceres Márquez (Retamar – Badajoz): Subcampeón Concurso de Osuna y mejor plato creativo 2019

Alberto Sánchez Periañez (Badajoz): Campeón del Concurso Pedro Abad y premio al plato creativo 2019.

Previamente a la final, el sábado 14 de marzo a las 12:30h, en el Mercado Central estaba prevista una acción promocional de la mano de un cortador de jamón, acompañado de varios cocineros además de la celebración de la Asamblea de la Liga Nacional de Cortadores y varios cursos formativos.



4. TeGusta Salamanca

La colaboración con la Diputación provincial bajo la marca TeGusta Salamanca centrada en los productos gastronómicos, reorganizó las actividades inicialmente previstas. Tras la cancelación de la presentación del Cerdo ibérico, prevista para marzo de 2020 y del Bacalao, en abril, en colaboración con la Diputación, se organizaron a partir del mes de mayo los “video-cooking” con los que dar continuidad a las acciones promocionales, esta vez a través de las redes sociales: a través de videos promocionales de entre 1 a 2 minutos, los productores presentan y explican su producto y los cocineros elaboran una receta con el producto asignado.





Mayo: Miel. Fechas de publicación: 20, 22, 25 y 27 de mayo.

Productores: Apicasfer y Reina Kilama.

Restaurantes: Don Fadrique – “Paletilla de lechazo a la miel Apicasfer” y Alquimista – “Albóndigas de lechazo con salsa de miel negra Reina Kilama”



Junio: Quesos. Fechas de publicación: 18 al 30 de junio.

Productores: Carralejos Granja Quesería, Amado Charra, Quesería Cynara, Quesos de Hinojosa, MG Quesos Arribes de Salamanca, Quesos García Calvo, Quesos García Filloy, Quesería Santomez y Quesos Vallellano.

Restaurantes: Don Mauro – “Solomillo de ternera a baja temperatura con quesos salmantinos” y Lilicook Vermutería – “Cremoso de quesos salmantinos con fresas en texturas”



Septiembre: Aperitivos, conservas y guisos de la abuela. Fechas de publicación: 25 al 29.09.20

Productores: Patatas Fritas Fátima y Valdelicias, Preparados Gourmet.

Restaurantes: Tapas 3.0 – “Guido de tendones de ternera con crema de Patatas Fritas Fátima” y DOZE – “Lengua Thai Valdelicias, preparados Gourmet”



Octubre: Ternera. Fechas de publicación: 26 al 31 de octubre

Productores: IGP Carne de Salamanca, Cooperativa El Manjuelo y MG Ternera Charra.

Restaurantes: Azogue Viejo- “Jarrete de ternera El Manjuelo sobre crema de castañas, El Mesón de Gonzalo – “Costilla de IGP Carne de Salamanca con crema de patata ratte” y El Clavel 8 – “Entraña de MG Ternera Charra al estilo nikkei”



Noviembre: Legumbres. Fechas de publicación: 24 al 27 de noviembre.

Productores: IGP Lenteja de la Armuña y MG Garbanzo de Pedrosillo.

Restaurantes: NOVU – “IGP Lenteja de la Armuña mar y montaña al tikka massala” y Corte y Cata – “Guiso de MG Garbanzos de Pedrosillo con bacalao”



Diciembre: Dulces de Navidad. Fechas de publicación: 15 al 18 de diciembre.

Productores: Confitería Santa Lucía y El Pan Negro de Mariluz.

Restaurantes: Oroviejo – “Cremoso de vainilla con miga clásica velvet y helado de brioche Santa Lucía” y Lis – “Conejo en pepitoria de turrón El pan Negro de Mariluz con lima y limón”

5. COME Salamanca

A finales del mes de mayo coincidiendo con la reapertura de los establecimientos de hostelería, se impulsó la promoción de los establecimientos adheridos a "Salamanca Para Comérsela". Se actualizó esta app, incluyendo a todos los establecimientos del club de producto, subiendo a la plataforma sus cartas y generando códigos QR para facilitar el acceso a los clientes. Los códigos QR se entregaron a los propietarios de los establecimientos para su uso en materiales editables y promocionales.



6. III Semifinal Concurso Internacional del Cocina con Ibérico

En el mes de marzo se abrió la convocatoria al Concurso Internacional de Cocina con Ibérico. A través de la web www.salamancaforoiberico.com se publicaron las bases de participación, con los requisitos de: ser mayor de edad, ser profesional de cocina o estudiante de hostelería, enviar una receta y foto indicando: nombre de la receta y datos completos del concursante.



Finalizado el plazo de presentación el 26 de junio de 2020, se difundieron recetas e imágenes a través de las redes sociales y de la web para dar al concurso una mayor visibilidad y animar a la participación, creando anuncios, post con las recetas recibidas, fotografías.

Se establecieron dos fases en la semifinal del concurso. Por un lado, todas las propuestas recibidas por la organización dentro del plazo señalado y con los requisitos exigidos fueron valoradas y calificadas por un jurado profesional, seleccionándose ocho platos semifinalistas, basándose en su originalidad, creatividad, presentación y elaboración. Por otro, se notificó a los semifinalistas su condición, lo que conllevó el compromiso de asistir a la primera fase del concurso, que se celebró el 20 de julio de 2020 en La Casa de la Tierra (Cámara de Comercio).

Los 8 semifinalistas presentaron ante un jurado experto la receta seleccionada.



El jurado estuvo formado por:

José Carlos Capel (crítico gastronómico de El País)

Miguel Ángel de la Cruz. Chef propietario del Restaurante La Botica de Matapozuelo (Valladolid)1*

Rocío Parra. Chef propietario Restaurante En La Parra (Salamanca)

Eva Sánchez. Directora de comunicación Ibéricos Fisan.

Javier Gallego. Periodista Informativos Antena 3.



Los participantes seleccionados fueron:

Marcelo Salaris. Restaurante Martinica (Salamanca)

Olga Anikina. Gastrobar Nou (Alicante)

Cristian Santiago. Venta de Posa (Alicante).

Bruno Pena. Hotel Oca Playa de Foz (Lugo).

Paula Gutiérrez. Restaurante Víctor Gutiérrez (Salamanca).

Alberto Nevado. Restaurante Mesón Paco (Salamanca)

Domenico Demoro. Novotel - Accor Hotels (Sevilla)

Ferran Pols. Restaurante La Lustra Cocina (Almería)

Los cuatro finalistas:

Bruno Pena. Hotel Oca Playa de Foz (Lugo).

Paula Gutiérrez. Restaurante Víctor Gutiérrez (Salamanca).

Ferran Pols. Restaurante La Lustra Cocina (Almería).

Cristian Santiago. Venta de Posa (Alicante).

La final del III Concurso de Cocina con Ibérico se realizará en la segunda jornada del III Foro Internacional del Ibérico, que tendrá lugar en el último trimestre de 2021.

7. Master Chef

El 16 de octubre se rodó en Salamanca “MasterChef Abuelos”, un programa especial para rendir un merecido homenaje a toda esa generación de mayores que tanto han sufrido en estos tiempos de pandemia. El día previo se instaló el montaje para la grabación en la Plaza Mayor, plató de esta edición especial. Se montaron varios set de cocina, carpas y gran comedor al aire libre donde dar cabida a más de 80 comensales que participaron en la prueba.



Se perimetró el centro de la Plaza Mayor, con doble vallado para guardar la distancia de seguridad entre los concursantes, el jurado y el equipo técnico, formado por 90 personas, que se desplazó para el rodaje y el público.



El rodaje del 16 de octubre se inició a las 9.45 horas con la primera prueba para formar los equipos de los diez participantes, todos ellos con edades comprendidas entre los 60 a los 86 años. Para esta ocasión los platos tradicionales del recetario salmantino fueron: Hornazo, Chanfaina, huevos con farinato y rosquillas de Ledesma con helado de vainilla y coulis de fresa.



También se contó con juegos tradicionales, como el juego de la calva. Contamos con la presencia de Vicente del Bosque, exseleccionador nacional, que hizo de anfitrión de su tierra.

Los platos fueron servidos por alumnos del IES Rodríguez Fabrés, descubriendo los concursantes que los comensales eran sus familiares, a los que llevaban varios meses sin ver.

Para el veredicto final del concurso, los equipos se trasladaron a la plaza de Concilio de Trento. La fachada de la iglesia de los Dominicos fue el fondo del nuevo plató. El jurado estuvo compuesto por Pepe Rodríguez, Jordi Cruz y Loles León.



Varios equipos estuvieron tomando imágenes de la ciudad durante el día 15 y 16 de octubre. Además se rodaron los planos totales de los participantes en los balcones del Ayuntamiento y en otros balcones de la Plaza Mayor.

El programa se emitió la noche del 25 de diciembre, con una audiencia media de 1.592.000 espectadores y un 12,6 % de cuota, alcanzado hasta 4.625.000 espectadores en algunos momentos de su emisión.

8. Salamanca Para Llevar

A comienzos de noviembre se presentó la web www.salamancaparalleva.com, herramienta dirigida sector de la hostelería de la ciudad para fomentar el consumo de comida para llevar y/o recoger en el establecimiento tanto de restaurantes, bares y cafeterías, de acuerdo a las medidas sanitarias.



La web se presenta como herramienta sencilla y útil, en la que cada establecimiento dispone de espacio propio identificado con imagen personalizada, datos de contacto, enlace a sus redes sociales, menús y canales de pedido.

Durante las dos primeras semanas de su puesta en marcha se dieron de alta 87 establecimientos, cerrando el año 2020 con 125 establecimientos.

La Diputación de Salamanca se unió a la plataforma, incorporándose establecimientos de hostelería de la provincia.

La iniciativa se comunicó en redes sociales, a través de una campaña publicitaria, optimizada y segmentada, que se lanzó desde los perfiles de Turismo de Salamanca.



Durante los meses de noviembre y diciembre “Salamanca Para Llevar” tuvo casi medio millón de páginas vistas: 447.929 páginas por unos 43.274 usuarios.

9. Campeonato de Cocina de Castilla y León

Salamanca acogió el XV Campeonato de Cocineros de Castilla y León durante los días 14 y 15 de diciembre en el Palacio de Congresos de Castilla y León en Salamanca. Tras un proceso realizado por el Comité Técnico de Maestre de Cocina, se seleccionaron 6 finalistas que durante los dos días del campeonato compitieron por convertirse en el mejor cocinero de la región. Los platos se designaron a partir de un ingrediente principal, carne y pescado, siendo estos el chicharro y el solomillo de cerdo ibérico. Las elaboraciones siguen las normas del Bocuse D'Or. Cada plato principal tiene que ir acompañado de tres guarniciones y disponen de 4 horas y 30 minutos para su realización.



Los finalistas fueron:

Sara Cámara Fernández, del restaurante Rivas, en Vega de Tirados (Salamanca).

Luis Miguel Macías Martín, del restaurante LY.2 de Barco de Ávila (Ávila).

Javier Cuesta Marcos, del Asador Cantina Sofía, en Barrios de la Vega (Palencia).

Pedro Arias López, del restaurante El Padornelo, en Padornelo de Sanabria (Zamora).

Eugenio Macías Martín, del restaurante Club Golf La Galera (Valladolid).

Víctor Gutiérrez, del restaurante Víctor Gutiérrez de Salamanca.



Los platos presentados al concurso fueron:

Sara Cámaras Fernández: “Albóndiga y Comparsa” y “Desunión de steak-chicharro”

Javier Cuesta Marcos: “Tataki de solomillo ibérico” y “Chicharro en salmuera”

Eugenio Macías Martín: “Solomillo Ibérico en su jugo, ajo blanco de bellotas, ensalada de anisados y couscous de sopa castellana” y “Chicharro en escabeche ligero de naranja y cebollitas rellenas de escabeche texturizado”



Víctor Gutiérrez: “Royal de solomillo ibérico” y “Chicharro, salsa cítrica y holandesa de yuzu”

Luis Miguel Macías Martín: “Solomillo de cerdo ibérico soasado, compota de hinojos y esféricos de judías del Barco con matanza” y “Tartar de chicharro, cristal de percebes y manzamole con manzana reineta”

Pedro Arias López: “Solomillo de cerdo ibérico confitado, mantequilla de calabaza, salsa de cebolla, caviar de mostaza y cristal de patata roja y blanca” y “Terrina de sahasimi de chicharro y mango, nube de lima, pepino encurtido, espuma de remolacha y mayonesa de sésamo”

El campeón de este certamen fue Víctor Gutiérrez, que además ostentar el título de Mejor Cocinero de Castilla y León durante dos años, podrá representar a nuestra comunidad en la edición de Bocuse D’Or España de 2021 y asistir de forma gratuita a los talleres y concursos que organice Maestros de Cocina durante 2021.



La segunda clasificada fue Sara Cámaras Fernández, del Restaurante Rivas de Vega de Tirados (Salamanca) y el tercer clasificado Luis Miguel Macías Martín, del restaurante LY.2 de Barco de Ávila (Ávila).

10. Saborea España / Saborea Salamanca

Las actuaciones, realizadas han consistido en diferentes acciones promocionales, desarrolladas en tres fases de apoyo, ilusión y confianza. Esta promoción se realizó a través de las redes sociales, desde el mes de marzo continuando en la actualidad.



Fase primera: Quédate en casa #quedateencasa

Se creó contenido en redes sociales y retos gastronómicos con la participación de cocineros elaborando recetas para entretener a la gente confinada en sus domicilios. Esta campaña finalizó pasado el confinamiento.

Fase Segunda: Contigo sabe mejor #contigosabemejor

Su objetivo era animar a la gente a salir de casa y consumir, crear confianza y solidaridad en el sector, ayudar a los sectores afectados por el confinamiento y comunicar producto, gastronomía y sostenibilidad.

Tercera Fase: El principal ingrediente eres tú.

Fase en desarrollo. A través de cinco micro relatos diseñados para redes sociales promoción de la calidad del destino, su gastronomía y producto.

Fase de la campaña que se apoya en testimonios de personajes relevantes del sector.



- Día Mundial de la Tapa

El 23 de julio se celebró la novena edición del “Día Mundial de la Tapa” con la programaron varios showcookings, concursos, recetarios y rutas para hacer homenaje a este plato tan típico de la gastronomía española.

La celebración comenzó con un acto apoyado por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, destacando el valor la tapa y el tapeo como elementos diferenciales de la gastronomía y sociedad española. Durante el mismo, los destinos que forman parte de Saborea España presentaron una tapa característica de su zona a través de redes sociales, con demostración de showcooking de tapas realizadas por cocineros de distintos territorios. La celebración se emitió via streaming.

Paralelamente se organizó un concurso de fotografías en redes sociales centrado en el consumo de tapas, el bar de tapas y la tapa preferida y la elaboración de un recetario que recogerá las tapas más características de España.

- Rutas Gastronómicas Saborea España.

Se siguió trabajando para incrementar en número de rutas, el número de destinos participantes, divulgar las propuestas y crear un marco de colaboración entre destinos.

- Foro de Sostenibilidad en el turismo gastronómico, situación de los destinos.

El 19 de noviembre, se organizó un foro de trabajo donde los contenidos se estructuraron en tres bloques: Análisis del concepto de sostenibilidad en el turismo gastronómico, Aportación de este sector al cumplimiento de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y Recomendaciones para alcanzar los criterios de sostenibilidad.

El Foro se realizó en una única jornada, donde además de la participación de los 22 destinos pertenecientes a Saborea España, se contó con la investigadora Emma Pla del Centro Universitario de Referencia de Turismo (CETT).

- Encuentros con Turespaña, situación de los mercados.

Durante el mes de junio se siguieron los encuentros realizados por Turespaña en los que las distintas Consejerías de Turismo informaron sobre la evolución de la pandemia en los principales mercados internacionales y el análisis de las tendencias de los profesionales y residentes en sus áreas geográficas. Se prestó especial atención a las jornadas protagonizadas por los responsables de los mercados británico, alemán, portugués y francés.

11. Otras colaboraciones

Asociación de Empresarios de Hostelería de Salamanca.

“XIX Concurso de pinchos”, del 17 al 26 de julio se celebró el certamen del XIX Concurso de Pinchos, 19 establecimientos participaron elaborando un único pincho.

El concurso se celebró el mismo día 17 de julio en la Cámara de Comercio de Salamanca, donde un jurado profesional valoró los pinchos en las diferentes categorías. Los ganadores de esta edición fueron: ‘Pincho de Oro’, Lilicook Vermutería, con el pincho “Buñuelo de bacalao”; El 21 Vinos y Tapas, con el pincho “Presa ibérica con helado de farinato” fue el ganador en la categoría Pincho Marinado con Cerveza Mahou; y El Peregrino Tapas, con el pincho “Santiaguillo” fue el ganador en la categoría del pincho popular.

Vuelta Ciclista a España 2020

A través de “Burgos Alimenta” patrocinador de la vuelta ciclista a España 2020, se realiza una colaboración para que un restaurante de “Salamanca Para Comérsela” realice una receta con producto de Burgos, que posteriormente se grabó y emitió TVE. La receta la elaboró Rocío Parra. Chef – propietaria del Restaurante En La Parra.

Fundación Salamanca Ciudad de Cultura

A través del portal web www.navidadsalamanca.es, dentro de la programación navideña de la Fundación Salamanca Ciudad de Cultura, se pidió colaboración a cuatro restaurantes de “Salamanca Para Comérsela” para que realizaran un menú navideño. Estuvo compuesto por: entrantes, que fueron “Rollitos tailandeses” elaborados por El Alquimista; un primero – pescado, que fue “Rodaballo al ajillo” cocinado por Lilicook; un primero – carne, que fueron “Mollejas con carabineros al ajillo” a cargo de Tapas 3.0; y el postre, unas “Milhojas de queso Hinojosa, rosquilla de Ledesma y miel” elaboradas por El DOZE. Una vez grabados los videos se subieron a la web en “Saboreando la Navidad”.

> 06

SALAMANCA CIUDAD DEL ESPAÑOL

TURISMO, COMERCIO
Y PROMOCIÓN ECONÓMICA
DE SALAMANCA, S.A.U.



06

SALAMANCA CIUDAD DEL ESPAÑOL

1. Introducción

2. Servicios e Infraestructura

2.1. Oficina SCE (datos y actividades e información en redes sociales) Prácticas estudiantes de Turismo

3. Actuaciones

3.1. En Destino

3.1.1. Edición de Material Promocional

3.1.2. Reunión telemática de las empresas del sector del turismo idiomático con el equipo de gobierno municipal

3.1.3. Convenio Asociación de Escuelas de Español

3.1.4. Guía de Medidas Preventivas contra el COVID-19 de Salamanca, Ciudad del Español.

3.1.5. Nuevos materiales promocionales

- 3.1.6. Clase presencial de Gastronomía
- 3.1.7. VI Congreso Internacional del Español ELE
- 3.1.8. Charla-coloquio “A ver Y Haber, presente y futuro del Español en Estados Unidos”
- 3.1.9. Participación en Seminarios y Ferias virtuales
- 3.1.10. Recepciones y Visitas guiadas
- 3.1.11. Comunicación y Soportes on-line

3.2. Acciones en Origen

- 3.2.1. Participación en las acciones promocionales presenciales de carácter internacional organizadas por la Consejería de Cultura y Turismo de Castilla y León.



1. Introducción

Resulta imposible abordar un informe de gestión relativo al año 2020, en el que no se haga referencia a la violenta convulsión sufrida en todo tipo de planificación estratégica, y muy especialmente dentro del sector del turismo.

Todas estas circunstancias adversas han propiciado que el turismo idiomático sea uno de los sectores más golpeados por la pandemia mundial, ya que ha tenido que bregar, no solo con una retracción económica de abrumadoras dimensiones, que pone en entredicho su sostenibilidad, sino que además se enfrenta a un horizonte de gran incertidumbre en los países que constituyen su principal nicho de mercado.

Este subsector, que ha constituido durante décadas una de las principales fortalezas de la ciudad, siendo un motor de empleo y de riqueza, y habiendo conseguido tener un nombre propio, como referente en la enseñanza del español; en este año 2020 se ha visto gravemente damnificado, y ante este insólito escenario, los objetivos operativos han sufrido una intensa afectación y las líneas de actuación previamente trazadas, se han visto completamente trastocadas y han perdido, en cierto aspecto, su sentido, puesto que su ejecución entra en contradicción con el contexto existente a nivel mundial.

En 2020 las actuaciones de la marca se han enfocado en el apoyo económico a los centros de enseñanza ELE, mediante ayudas a la implantación de medidas de prevención frente al contagio en sus instalaciones, con el objetivo de que pudieran continuar de manera segura con la actividad presencial, aunque esta fuera escasa.

Se mantuvo, asimismo, la política de información y comunicación constante y directa con todos los miembros integrantes de la marca `Salamanca,

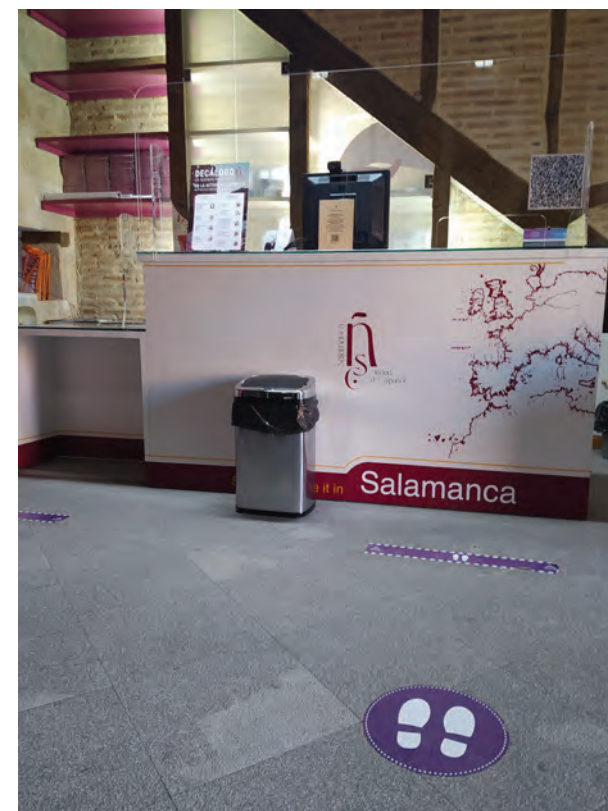


Ciudad del Español', y el envío de datos actualizados, concernientes a la situación epidemiológica y a las normativas sanitarias que les afectan. También se pusieron en marcha acciones telemáticas con proyección exterior que buscaban sustentar la imagen del destino, ya que dadas las numerosas restricciones impuestas, la participación en los talleres didácticos online dirigidos a profesores ELE, y la presencia en ferias virtuales en mercados de alto interés, eran acciones que procuraban mantener la presencia internacional de la marca y hacer hincapié en las eficientes medidas adoptadas frente al contagio, buscando igualmente el promover la imagen de la ciudad de Salamanca como un entorno seguro, y así generar confianza en los potenciales visitantes.

2. Servicios e Infraestructura

2.1. Oficina SCE (datos y actividades e información en redes sociales) Prácticas estudiantes de Turismo.

La Oficina de Información y Atención para Estudiantes de Español durante este año 2020 se ha visto obligada, en primer lugar, a suspender sus servicios durante tres meses, desde el 19 de marzo de 2020 hasta el 21 de junio de 2020, debido al confinamiento domiciliario y la interrupción de todos los servicios no esenciales. Posteriormente, y una vez rehabilitada la actividad, hubo que adaptar sus instalaciones a las nuevas exigencias sanitarias, y reforzar las acciones basadas en la información en línea, dirigidas principalmente a los estudiantes y a los profesores de español, a los que resultó imposible desplazarse a nuestra ciudad, para llevar a cabo las estancias lingüísticas que tenían programadas.



También se vio afectado por estas nuevas medidas el espacio multifuncional que habitualmente se destinaba a actividades culturales relacionadas con la promoción de la ciudad. Debido a las nuevas condiciones de seguridad, se desaconsejó, por parte de los técnicos municipales de prevención, su utilización para las funciones que usualmente venía desarrollando.



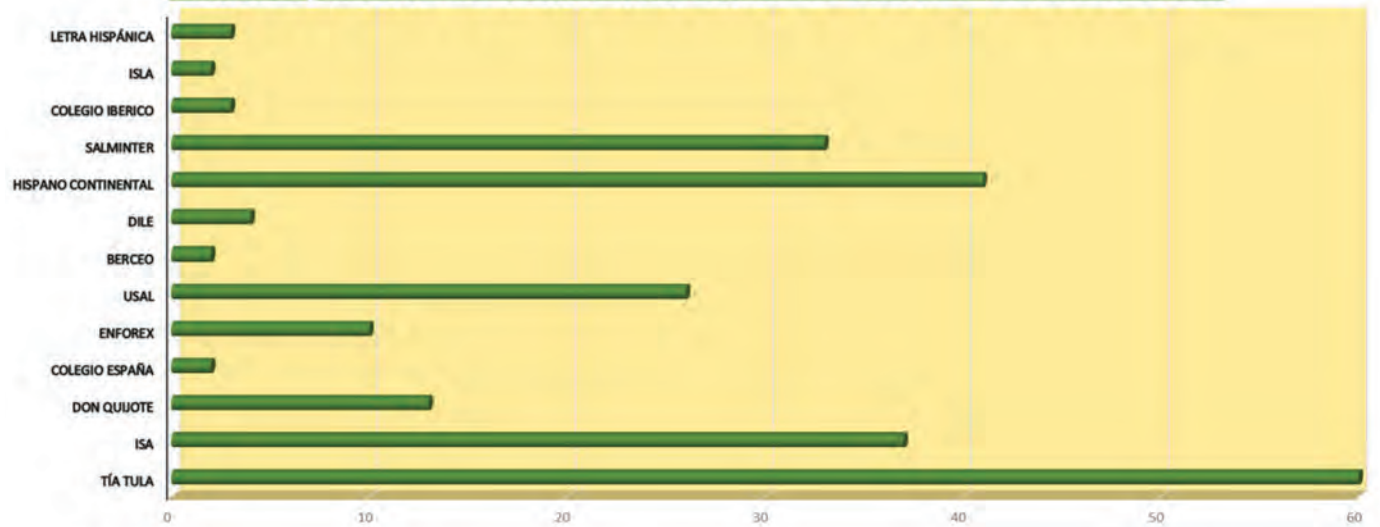
La consecuencia de estas circunstancias excepcionales ha provocado que los datos de visitantes y las demandas de información del año 2020 se hayan visto drásticamente afectados, reduciéndose también el número de países de procedencia de los visitantes que han realizado sus consultas en la oficina a lo largo de este año. A pesar de ello, no ha habido cambios sustanciales respecto a los principales países emisores, puesto que se

mantienen, en primer lugar los Estados Unidos, seguido de Italia y China, tal y como se puede apreciar en la gráfica. La inclusión de Brasil en este limitado ranking, se explica porque, al contrario que lo que viene siendo habitual en nuestra ciudad, que siempre registra una mayor afluencia de estudiantes de español en los meses del verano o primavera; en este año 2020, el primer trimestre fue el que arrojó un mayor número de visitantes, ya que fueron los meses previos a la declaración de pandemia mundial, y coincide con ser el que tradicionalmente presenta una mayor afluencia de alumnos brasileños.

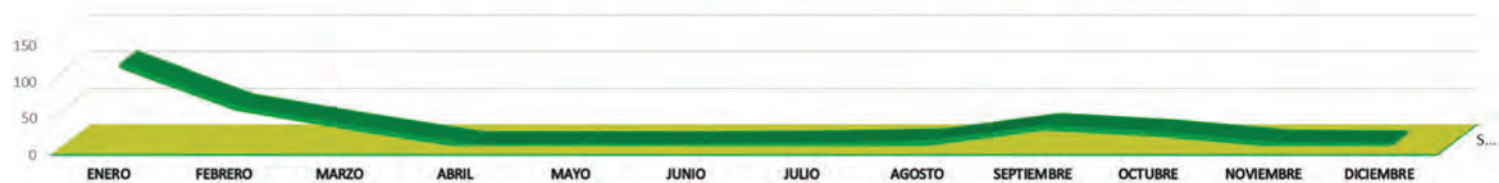


En cuanto al número de carnets editados, se han realizado 236 carnets para adultos y 45 para menores de edad, concentrándose también dichas cifras en los tres primeros meses del año.

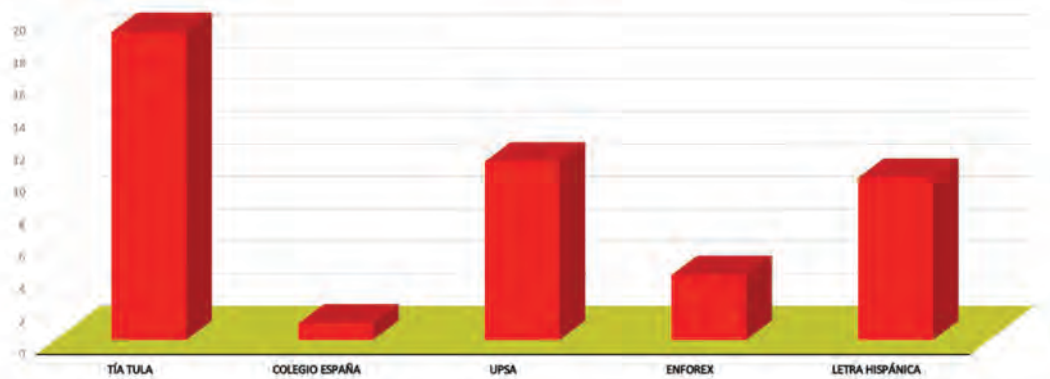
CARNÉS EDITADOS PARA MAYORES DE EDAD POR ESCUELAS



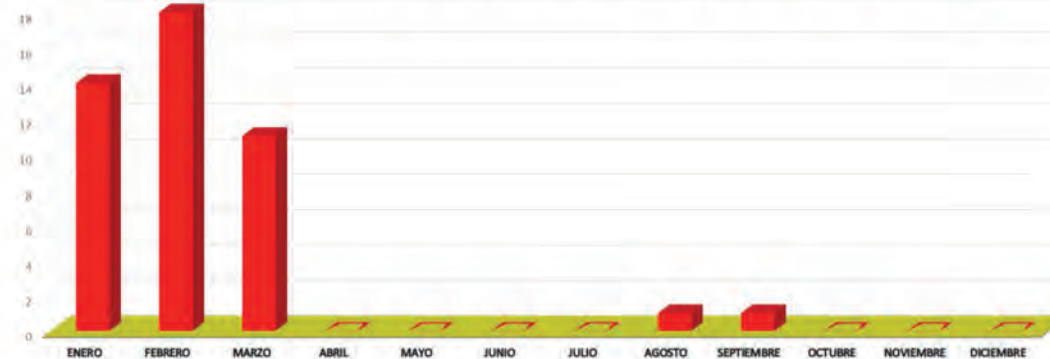
CARNÉS EDITADOS PARA MAYORES DE EDAD POR MESES



CARNÉS EDITADOS PARA MENORES DE EDAD POR ESCUELAS



CARNÉS EDITADOS PARA MENORES DE EDAD POR MESES



Previamente al cierre forzoso de la oficina, se realizaron presentaciones de la marca SCE dirigidas a prescriptores de opinión y a grupos de alumnos de español con formación en Turismo. También se enviaron materiales promocionales a los países en los que se tenía prevista la presencia con acciones promocionales, y se mantuvo en su aula multiusos una reunión operativa con una productora japonesa que estaba preparando la grabación de una serie de programas en la ciudad, y en los que se incluiría, la oferta gastronómica, los espacios monumentales y los servicios disponibles de turismo idiomático. También se llevó a cabo un encuentro de trabajo presidido por el Director General de Políticas Culturales y Comisionado para el Español de la Junta de Castilla y León, D. José Ramón González y con la Asociación de Escuelas de Español de Castilla y León, siendo la finalidad de dicho encuentro el trazar las líneas de actuación en cuanto a la internacionalización, y considerar las opiniones del sector respecto a la selección de los destinos y mercados preferentes del denominado III Plan del Español como lengua extranjera de la región 2018-2020.

Además, la oficina sirvió de escenario para una grabación del programa de RTVE España Directo, que buscaba dar a conocer el espacio exclusivo con el que cuenta la ciudad para la atención a los estudiantes y profesores de español.



Una vez pasado el confinamiento domiciliario, se consideró importante mantener la normalidad en este servicio, e imprescindible reforzar la difusión a través de las redes sociales y de la Guía de Recursos de la nueva programación cultural, de ocio y deporte en la ciudad, actualizando de manera diaria, la información epidemiológica en el nuevo apartado COVID 19 del sitio WEB SCE, además de la publicación periódica, en las redes sociales de mensajes e imágenes positivas relacionadas con la vida diaria en la ciudad.

También se mantuvo la colaboración con la Escuela de Hostelería-Fonda Veracruz de Salamanca en la formación de alumnos en prácticas, y a lo largo del año fueron dos los estudiantes que realizaron sus primeras experiencias de atención al público en nuestras oficinas.

2.2. Acreditaciones profesores de español

Las acreditaciones identificativas que Salamanca, Ciudad del Español, con las que los profesores de español de las escuelas y universidades, muestran de forma visible durante sus clases de historia y arte por la ciudad, se redujeron a un total de 20, en comparación con las 56 que se realizaron el año 2019. Estas fueron solicitadas en los tres primeros meses del año.

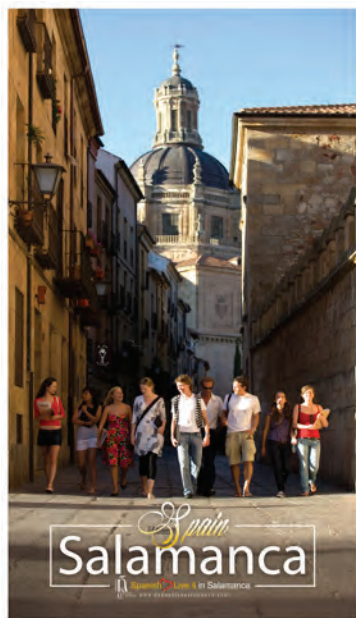
El cierre obligatorio de los centros de enseñanza de español, provocó que los centros privados y las universidades tomaran medidas de carácter urgente, y suspendieran temporalmente los contratos de la mayoría de sus docentes, -que pasaron a situación de ERTES. Además, no se realizaron más contratos nuevos a docentes de apoyo, sino que también se suspendieron transitoriamente las relaciones laborales con una parte, o en algunos casos, con la totalidad de los profesores en plantilla.

3. Actuaciones

3.1. En Destino

3.1.1. Edición de Material Promocional

Debido a la gran actividad que estaba prevista para el año 2020, tanto de promoción internacional y difusión de la marca Salamanca, Ciudad del Español, como la notable demanda por parte de los centros y universidades miembros de la Mesa del Español, del material didáctico y promocional de la marca para sus acciones de divulgación, se reeditaron los posters y los desplegados de la ruta- gimkhana por la ciudad.





3.1.2. Reunión telemática de las empresas del sector del turismo idiomático con el equipo de gobierno municipal

El día 13 mayo de 2020, el alcalde de Salamanca convocó a todas las escuelas de español adheridas a la marca Salamanca, Ciudad del Español, a una reunión telemática con el fin de conocer sus necesidades y escuchar sus propuestas, y de comunicarle las medidas que estaba adoptando el ayuntamiento para paliar las consecuencias derivadas de la crisis sanitaria, trasladarles todo su apoyo y su plena disposición para poner en marcha procedimientos que les facilitaran la liquidez y los recursos que les permitieran llevar a cabo acciones de promoción.

El alcalde de la ciudad estuvo acompañado en este encuentro por los concejales, D. Fernando Javier Rodríguez, Concejal de Hacienda, Régimen Interior y Contratación, D. Fernando Castaño, Concejal de Turismo y relaciones con las universidades y D. Juan José Sánchez, Concejal de Promoción Económica, Comercio y Mercados, y por la directora de la marca Salamanca, Ciudad del Español.

Por parte de los centros de enseñanza de español para extranjeros asistieron todos los convocados, incluido el presidente de la Asociación de Escuelas de Español de Castilla y León, D. Miguel Ángel Benito.



El Alcalde informó de la elaboración de un Plan de Reactivación Económica de la ciudad, apoyado en una modificación presupuestaria, que daría prioridad e incrementaría los gastos sociales, y constituiría un apoyo a las empresas frente a la suspensión temporal de sus actividades productivas, promoviendo el fraccionamiento de los pagos de los impuestos municipales e incluso las moratorias en los mismos, e introduciendo mecanismos de flexibilidad para evitar la acumulación en el pago para el año 2021.

Se les informó también sobre la elaboración de un ambicioso plan para la promoción internacional, que contaría con una dotación económica de 100.000 euros.

Y se les hizo partícipes de las diferentes vías de acceso a la liquidez de autónomos y PYMEs y de las facilidades a la hora de liquidación con subvenciones tanto en la comisión de apertura, como en el primer año de carencia, e incluso en los gastos de notaría que llevarían asociados.

Se les anunció que habría campañas publicitarias de comercio y hostelería, e incluso una tarjeta de puntos para fomentar el consumo y actividades en la calle, para la promoción y el estímulo en las ventas.

Desde las escuelas de español, su presidente, D. Miguel A. Benito, agradeció el encuentro y el interés municipal, e indicó que de todas las líneas expuestas, eran cinco las que afectaban directamente y beneficiarían de manera más clara al sector, entre las que se encontraban, la flexibilización de impuestos, el plan de promoción internacional que suponía una inversión de 100.000 euros, la liquidez de los créditos, la continuidad de los ER-TES y el apoyo a la digitalización.

En ese momento, la estimación por parte de las escuelas era que hasta los meses de febrero o marzo de 2021 no se producirían las primeras facturaciones con nuevas matrículas de alumnos. Por lo que, eran muchos los meses de carencia que iban a tener que atravesar, y en los que serían de vital importancia todas esas ayudas.

Asimismo, propusieron que desde la marca se realizara una guía orientativa que recogiera las condiciones imprescindibles de seguridad, de cara a la reapertura de los centros educativos, y que supusiera un instrumento que arbitrara las necesidades concretas y específicas, a semejanza de lo que se empezaba a hacer en otras comunidades autónomas.



El Alcalde valoró esa iniciativa, poniendo a disposición todos los medios de los que disponía la marca SCE para la elaboración de esta guía, supervisada por la Asociación, al considerar que ellos son los que mejor conocen las circunstancias sobre cómo el cliente se podría sentir más seguro y confiado a la hora de elegir un destino, para sus futuras estancias lingüísticas.

Respecto a la campaña de promoción, el representante de las escuelas de español consideró oportuno esperar acontecimientos sobre la evolución de la pandemia antes de tomar decisiones respecto a la promoción internacional, y que sería fundamental el que dicho plan estuviera consensuado con todos los miembros de la marca para una acertada selección de mercados. El concejal estuvo de acuerdo y aseguró que el plan se trazaría conjuntamente con el sector.

3.1.3. Convenio Asociación de Escuelas de Español

Como resultante de la reunión, se inició la redacción de un convenio de colaboración, en el que se diera cobertura a todas las empresas pertenecientes a la marca durante la crisis sanitaria. El convenio aportaba, por un lado, una línea de ayudas dotada con 96.000 euros dirigida a colaborar en la implantación de medidas higiénico-sanitarias en los centros, todas ellas recogidas en la Guía de Medidas Preventivas contra el COVID-19 de Salamanca, Ciudad del Español. Por otro lado, se apoyarían las actuaciones de comunicación y de promoción internacional de la ciudad de Salamanca, como destino de turismo idiomático, a través de una dotación total de 100.000 euros, ejecutables hasta finales del año 2021.

Con este acuerdo se buscaba mantener un sector que de otra manera se vería abocado a un declive irreversible, y se perseguía proyectar una imagen de ciudad segura y capacitada para adaptarse, cumpliendo eficazmente las exigencias que las adversas circunstancias sobrevenidas habían forzado a tomar.

3.1.4. Guía de Medidas Preventivas contra el COVID-19 de Salamanca, Ciudad del Español.

En esta Guía se recogen las principales recomendaciones higiénico-sanitarias, en cuanto a la prevención y la contingencia de los posibles contagios por el Coronavirus SARS-CoV-2, en los centros de enseñanza adheridos a Salamanca, Ciudad del Español. Todo ello orientado a una reincorporación segura a su actividad habitual.

En este manual se incluyeron las necesarias medidas organizativas que debían ser adoptadas por todos y cada uno de los centros integrantes de la marca, y que estarían vinculadas a la recepción de ayudas, aprobadas en el convenio de colaboración con la Asociación de Escuelas de Español de Castilla y León.

Estas orientaciones quedaban supeditadas a posibles actualizaciones, en función de los reajustes y de las directrices prescritas por las autoridades sanitarias nacionales, o por los organismos internacionales competentes, y de todas ellas, se les proporcionaría debida información a los centros de enseñanza de español, para su implementación y acatamiento con carácter inmediato.

La guía se complementó con la edición de un programa audiovisual en el que se reflejaban las más medidas preventivas destacadas adoptadas por los centros de español, y fue empleada por la marca en las campañas de difusión internacional del destino, poniéndola también a disposición de las escuelas y universidades, para que lo utilizaran en sus campañas particulares de promoción.

Asimismo y como complemento, se proporcionó a todos los centros de enseñanza de español un enlace para acceso a un nuevo apartado del portal WEB de SCE, donde se les ofrecía toda la información relativa a la situación de la ciudad respecto a la pandemia, en tiempo real y con datos oficiales,

proporcionados por las autoridades sanitarias locales y regionales. En este apartado disponían también de los datos de contacto y la localización de todos los centros de atención médica y de emergencias de la ciudad, así como el teléfono de asistencia frente al COVID-19, gestionado por el SACYL, para que ante una situación de emergencia, tuvieran acceso a todas las pautas para activar el protocolo con carácter inmediato.

3.1.5. Nuevos materiales promocionales

Dadas las nuevas condiciones higiénico-sanitarias, que obligaban a evitar el contacto físico y el intercambio de materiales, se trabajó en la elaboración de códigos bidimensionales QR para acceder a la información disponible en los folletos, facilitando una respuesta segura en las peticiones presenciales en la oficina, y permitiendo su distribución en las ferias virtuales.

3.1.6. Clase presencial de Gastronomía

La Escuela Hostelería Salamanca EHS, en la que se han venido celebrando los cursos de gastronomía para los alumnos de español de los últimos seis años, ante las circunstancias adversas que atravesaba el sector, ofreció de manera totalmente gratuita, una clase de gastronomía para los alumnos de español que en ese momento estuvieran en Salamanca, con el fin de dar apoyo a la promoción de la ciudad y mostrar sus condiciones de seguridad frente al contagio.



Acudieron un total de 15 alumnos de diferentes nacionalidades, y se aprovechó para grabar las imágenes de la clase, incluyéndolas en un nuevo video promocional.

3.1.7. VI Congreso Internacional del Español ELE

Desde el mes de mayo, la Dirección General de Políticas Culturales de la Consejería de Cultura y Turismo de la Junta de Castilla y León se vio obligada a iniciar una nueva etapa en la que primaría la estrategia de promoción virtual dentro del III Plan del Español. Dado que la VI edición del Congreso

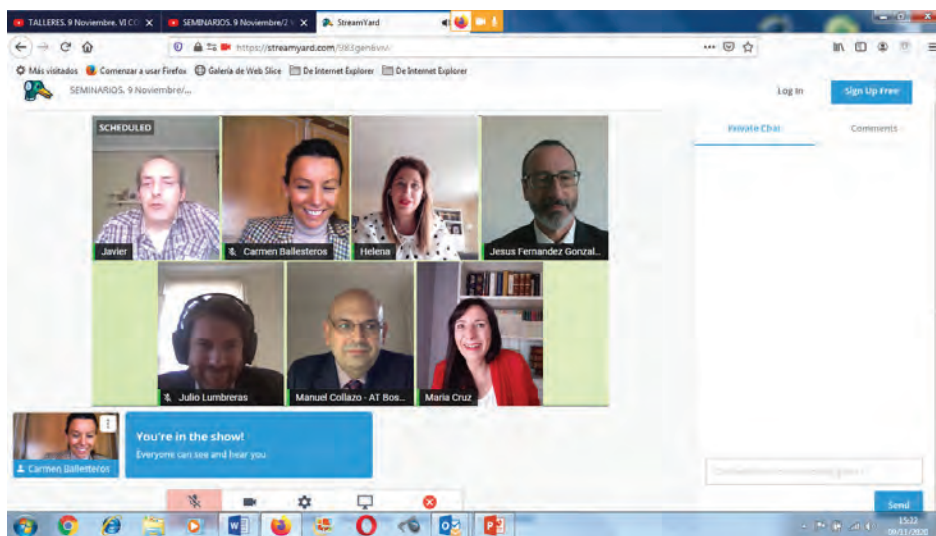


Internacional del Español tenía prevista su celebración en el mes de junio del año 2020, y siendo este uno de los más importante simposios que se celebra en el mundo en esta materia, se decidió celebrar el congreso de forma virtual, retransmitido por el canal de YouTube 'Español para todos'.



El congreso contó, al igual que en ediciones anteriores, con la colaboración de la Universidad de Salamanca, el Ayuntamiento de Salamanca, la Real Academia de la Lengua, la Federación Internacional de profesores de español como lengua extranjera (FIAPE) y el Instituto Castellano y Leonés de la Lengua.

La ceremonia de inauguración corrió a cargo del consejero de Cultura y Turismo, Javier Ortega y del director de Políticas Culturales y Comisionado para la Lengua Española, José Ramón González. Y para la ponencia inaugural se contó con el director del Instituto Cervantes, Luis García Montero, que expuso una magnífica e inspiradora conferencia.



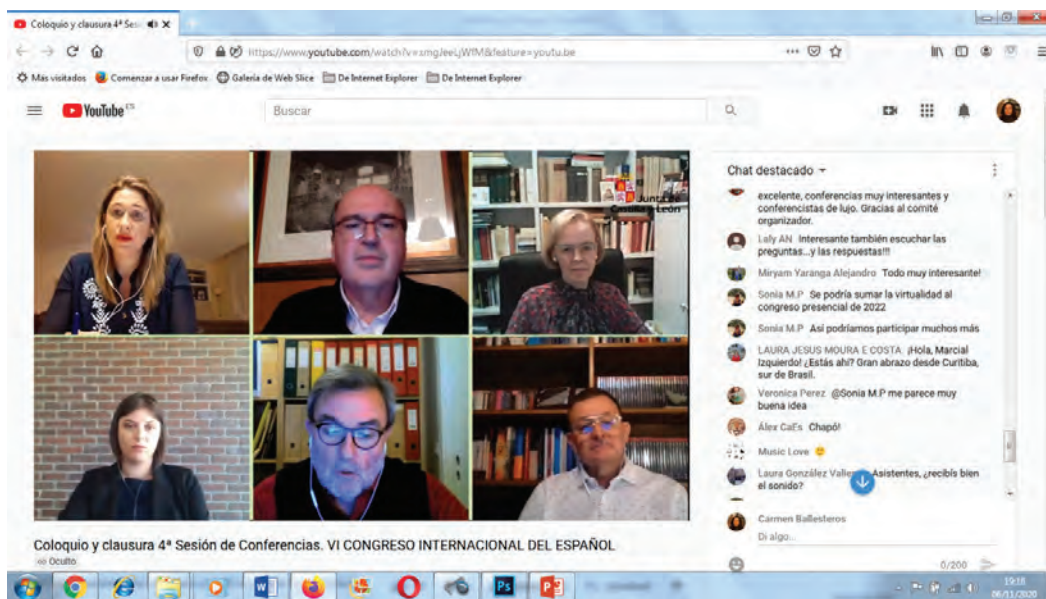
Fueron un total de siete días de intensa actividad en los que este nuevo formato permitió una participación más global, contando con profesores de países más cercanos como Italia, Francia, Reino Unido, Alemania o Grecia, además de con otros procedentes de mercados lejanos como Estados Unidos, Australia, Nueva Zelanda o Filipinas. Tuvo una elevada respuesta de participación y una destacada aceptación, tanto institucional, como de todos los agentes públicos y privados implicados en el sector del español.

Respecto a los datos de cobertura internacional del congreso, hay que destacar que contó con profesores provenientes de 57 países, y que el número de inscritos fue de 2.156. Esto es reseñable, ya que supone un incremento de un 178 % respecto a la edición anterior.

Durante los siete días de duración, los inscritos tuvieron la oportunidad de adentrarse a través del canal de YouTube “Español para Todos”, por un lado, en aspectos más científicos, con las 12 conferencias impartidas por hispanistas de reconocido prestigio, y por otro, con unos coloquios más informales, moderados por el Comisionado para la Lengua Española, José Ramón González, que tuvieron una gran repercusión.

Además el congreso incorporó por primera vez en esta edición, un intenso programa de seminarios de contenido más didáctico que permitieron, a través de la colaboración de la administración exterior del estado, ampliar considerablemente la repercusión del congreso en todo el mundo, con la participación activa de profesores desde estos 57 países.

Este nuevo programa, incluyó la celebración de 16 Seminarios, que contaron con la intervención del Ministerio de Educación y Formación Profesional, a través del director general de Planificación y Gestión Educativa, D. Diego Fernández- Alberdi, con el fin de llegar al mayor número de países a través de las respectivas Consejerías de Educación de las Embajadas de España, quienes se encargaron de informar sobre las características y singularidades de los diferentes mercados, en lo que a la situación del español y su aprendizaje se refiere. Los seminarios despertaron un gran interés, debido a su carácter didáctico y práctico, y permitieron multiplicar la participación e interactividad con los profesores inscritos en el congreso.



El programa se completó con la celebración de 15 talleres especialmente dedicados a facilitar a profesores de español en todo el mundo su labor docente en la enseñanza ELE, mediante técnicas y herramientas tecnológicas y didácticas adaptadas a las particularidades de los distintos países. Para ello se contó con expertos profesionales en formación de profesores de español como segunda lengua, provenientes de las 4 universidades públicas de Castilla y León, y de un total de 11 centros acreditados de español para extranjeros, de los cuales tuvieron representación destacada los docentes de la ciudad de Salamanca, además de la participación de las escuelas ubicadas en otras provincias.

En este congreso, el primero que se celebraba en línea y el único con una duración de 7 días, se fomentó la participación de los inscritos a través del chat de YouTube, y los congresistas tuvieron la oportunidad de ver la programación en directo, y de interactuar con los ponentes haciéndoles preguntas y manifestando sus opiniones.

Debido a la gran participación de inscritos de todo el mundo, y condicionados por los distintos usos horarios, se decidió prorrogar los contenidos durante una semana más para que todas las sesiones pudieran ser vistas, poniendo a disposición de los inscritos los contactos con los ponentes y dejando en abierto toda la programación para facilitar su visualización.

Se contabilizaron, solo durante las fechas del congreso, (sin contar las visualizaciones de la semana posterior, en la que quedaron abiertos) un total de 25.631 visualizaciones y más de 9.000 horas de visualización.

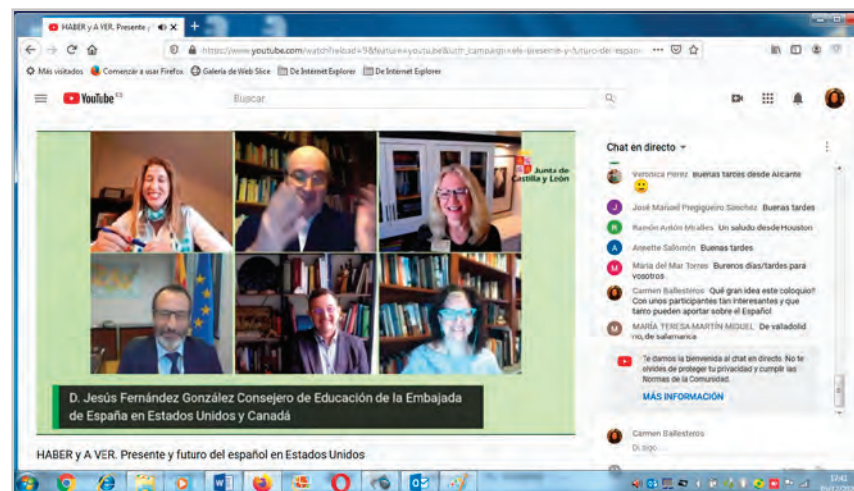
Respecto a los contenidos, las conferencias y los coloquios tuvieron un total de 15.768 visualizaciones, los talleres 4.987 y los seminarios 4.876. Y sumando las visualizaciones posteriores a la fecha de clausura del congreso, en la semana que se dejó abierto, se superaron las 35.000 visualizaciones en total.

Este fue un escenario inmejorable para la promoción de la ciudad de Salamanca, sus universidades y la excelente calidad de los docentes de sus centros acreditados.



3.1.8. Charla-coloquio “A verY Haber, presente y futuro del Español en Estados Unidos”

Posteriormente a la celebración del congreso, la Junta de Castilla y León quiso aprovechar las circunstancias favorables y mantener el interés que había suscitado, como referencia mundial en el aprendizaje del español, por lo que proyectó un ciclo de tertulias o conversaciones en torno a la enseñanza del español en diferentes países, que contaron con figuras relevantes y especialistas del ámbito del español como lengua extranjera. Estas dieron comienzo el día 5 de diciembre, emitiéndose en abierto, y por el mismo canal de Youtube “Español para todos,” con el título de “A VER y HABER. Presente y futuro del Español” y en esta primera ocasión estuvieron dedicadas a la situación del español en EE.UU.



Salamanca, Ciudad del Español participó activamente en ellas, puesto que constituían una nueva oportunidad de dar visibilidad a la ciudad, en un mercado tan destacado como el estadounidense. El objetivo de la jornada era analizar la importancia que hoy tiene la lengua española en el contexto estadounidense, y extrapolar esta realidad a todos los ámbitos relacionados con el sector de la difusión cultural entre la comunidad hispanohablante, y en especial en el marco de la industria de la enseñanza del español como lengua extranjera.

El formato permitió la interacción de los participantes, que dada su trayectoria y su gran experiencia, sirvieron de gran apoyo en el aprendizaje de todos los asistentes.

Esta charla estuvo dirigida, en calidad de moderador D. José Ramón González, Director de Políticas Culturales de la Junta de Castilla y León y Comisionado para la Lengua Española, y como representante institucional de la Embajada de España en EE.UU y Canadá, D. Jesús Fernández González, Consejero de Educación. Se contó con especialistas reconocidos como D. Richard Bueno Hudson, Director del Instituto Cervantes de Nueva York, de Dña. Sheri Spaine Long, Directora Ejecutiva de la Asociación Americana de Profesores de español y portugués. AATSP y Dña. Kim Potowski, Catedrática de Lingüística Hispánica en la Universidad de Illinois. Chicago.

3.1.9. Participación en Seminarios y Ferias virtuales

3.1.9.1 Seminario ICEX India 27 febrero El sector educativo: Demanda y Distribución en la India

Los objetivos de este seminario, celebrado en el mes de febrero de 2020, eran dar a conocer la situación del sector educativo en la India y animar a las empresas a explorar las oportunidades de este mercado.

Los datos eran prometedores, ya que solo el volumen de negocio en la educación superior en la India en 2018 había alcanzado los 31.100 millones de USD y se preveía un aumento del 14% hasta 2022. El sector educativo en la India en 2019, eran más de 39.090 Colleges afiliados a 285 universidades de todo el país, y 10.011 Institutos técnicos de formación docente, postgrado de gestión, etc... y cuyos principales destinos eran EE.UU (43%) Australia (16%), Canadá (10%), Reino Unido (5%) y Alemania (4%). Tradicionalmente, nuestro país ha estado ausente en este mercado, pero en las últimas décadas el español se ha vuelto más popular en la India y el interés por nuestro idioma no ha dejado de crecer, ya que en 2018, el Instituto Cervantes de Nueva Delhi tuvo 2.833 alumnos, y en 2019 fueron 3.278 -incremento del 15%.



SEMINARIO
El sector educativo en India: Demanda y distribución
27 de febrero de 2020

Inscripción

Las oportunidades para el sector se fundamentaban en una evolución positiva de sus perspectivas de crecimiento al inicio de 2020, y las múltiples posibilidades de negocio existentes, ya que los estudiantes indios buscan una oferta educativa en habilidades que mejoren su empleabilidad. Cada vez eran más las universidades que se acercaban al mercado indio para establecer acuerdos de colaboración o asistir a ferias educativas con el fin de atraer estudiantes a España, si bien estos flujos todavía eran escasos y puesto que había una mayor preocupación por la educación de calidad, una alta competencia en el mercado laboral y un perfil cada vez más internacional de las empresas; se pensaba que todo ello podría contribuir a impulsar el español entre los estudiantes indios.

Los centros de enseñanza indios buscaban diversificar su oferta, y estaban dispuestos a abrirse a nuevas opciones, pero desconocían la oferta española, por lo que el seminario fue realmente interesante, y se iniciaron los contactos para presentar en la Mesa del Español la posibilidad de emprender algún tipo de acción promocional en la India. Los acontecimientos desencadenados pocos días después, obligaron a relegar cualquier tipo de planificación con carácter internacional.

3.1.9.2 Webminarios ICEX

EL 28 de abril la marca participó en unos seminarios organizados por ICEX sobre el impacto del COVID-19 en la movilidad internacional en los Estados Unidos y su mercado del study abroad, destacando la forma en que la industria de la educación online en Estados Unidos podría servir de herramienta para fomentar de nuevo la movilidad estudiantil.



Fue especialmente interesante la exposición de las principales características del mercado americano, de la oferta española y de las oportunidades que se ofrecían al sector y las claves de acceso a ese potente mercado, de altísimo interés para el turismo idiomático.



Posteriormente, el día 4 de mayo, comenzó un nuevo ciclo de webinarios organizado por ICEX España Exportación e Inversiones, en colaboración con la Cámara de Comercio de España y la CEOE. Estas jornadas contaron con el testimonio de las oficinas económicas, comerciales y educativas de España en Alemania (Berlín y Düsseldorf), Francia (París), Italia (Roma y Milán), Portugal (Lisboa), y Reino Unido (Londres).



Cada semana, desde el mes de mayo, se celebraron una serie de encuentros digitales, finalizando las sesiones el día 9 de julio. En cada uno de ellos, asistieron como invitadas más de 200 empresas e instituciones, y Salamanca, Ciudad del Español, participó en todos y cada uno de ellos.

Se abordaron temas cómo la afectación del COVID-19 a la economía de los principales países europeos, y las oportunidades que podían derivarse para las empresas españolas interesadas en la internacionalización de sus servicios.

3.1.9.3 Participación en la Feria Virtual Korea- Study in Europe

Study in Europe es un proyecto que nació hace seis años en la Dirección General de Educación y Cultura de la Comisión Europea, realizado por un consorcio formado por la Asociación de Cooperación Académica (ACA), la Fundación Arquímedes, el British Council, Campus France, el Servicio Alemán de Intercambio Académico DAAD y EP-Nuffic. A través de este programa, se organizaban ferias por todo el mundo para acercar la oferta de estudios de investigación y de becas en Europa, a los estudiantes de todo el mundo. En estos eventos, los alumnos tenían la oportunidad de conocer de primera mano las instituciones de educación superior y las principales agencias de promoción nacional, así como de recibir consejo sobre las ventajas de estudiar en Europa.



La imposibilidad de celebrar ferias de carácter presencial durante 2020, hizo que la edición presencial de la feria en Seúl de este año se celebrara de forma virtual; y puesto que la marca tenía programada su asistencia con un stand propio, ante su cancelación, se participó online, dada la destacada importancia del mercado coreano para el turismo idiomático en la ciudad de Salamanca.

Algunas de las ventajas de la celebración telemática fueron la posibilidad de estar en contacto con un mayor número de estudiantes de todo el país y contactar con entidades, que habitualmente disponían de medios suficientes para desplazarse a Seúl.

La convocatoria corrió a cargo de ICEX España y la Oficina Económica y Comercial de la Embajada Española en Seúl, la feria tuvo lugar los días 23 y 24 de noviembre de 2020. El organismo organizador del evento fue la Delegación de la UE en la República de Corea, contando como patrocinadores con la Asociación de Cooperación Académica (ACA), la Fundación Arquímedes, el British Council, Campus France, DAAD y EP-Nuffic.



La feria Study in Europe estuvo orientada principalmente a presentar a los estudiantes coreanos, padres e instituciones educativas del país, la oferta formativa europea, participando en el certamen numerosas universidades, instituciones, escuelas de negocio y centros de idiomas de diferentes países europeos.

Los estudiantes coreanos interesados accedían a la feria virtual a través de una página web, en la que encontraban los distintos stands virtuales de las instituciones europeas de educación superior y las agencias, y desde la que podían seleccionar los distintos stands y acceder a su información a través de un clic. Cada expositor podía mantener dos reuniones virtuales simultáneas. Se contó con la asistencia de una intérprete coreana, que resultó de gran ayuda en las conversaciones con este público.



Las reuniones tuvieron lugar entre las 16:00 y las 20:00, horario coreano (8:00h y las 12:00h horario español), y la página web estuvo activa durante dos semanas adicionales para que los visitantes pudieran volver y contactar de nuevo con las instituciones participantes.

Esta edición contó con actividades paralelas como la promoción en prensa, en redes sociales y difusión en las principales universidades coreanas.

3.1.9.4 Turespaña, El futuro del turismo a debate. Retos e incertidumbres de los mercados turísticos ante la nueva era.

Esta iniciativa, desarrollada mediante una serie de debates online y entrevistas en vivo, se retransmitió los días 23, 24 y 25 de abril de 2020.

Tenía el fin de acercar una serie de contenidos de actualidad que propiciaran el consenso del sector turístico, y el escudriñar y debatir entre expertos las claves para una efectiva reactivación del motor de esta gran industria. Se contó con D Javier Piñanes, consejero de Turespaña en Reino Unido, D. Arturo Ortiz Arduán, consejero de Turespaña en Alemania, Dña. Mónica Fernández Sánchez, consejera de Turespaña en Suecia, D. Antonio de la Morena Ballesteros, consejero de Turespaña en Rusia, D. Magí Castelltort Claramunt, consejero de Turespaña en Japón y Dña. Patricia Fernandez-Mazarambroz, jefa de área de la subdirección general de estrategia y servicios al sector turístico de Turespaña

3.1.10. Recepciones y Visitas guiadas

La alta demanda manifestada en años anteriores por parte de las escuelas de español, las universidades y las agencias comercializadoras, para realizar visitas al Ayuntamiento y recepciones destinadas a los grupos de estudiantes, profesores, periodistas y prescriptores de opinión, llegaban a superar las 50 anuales; pero en el año 2020, estas se vieron mermadas a solamente 3 recepciones y una visita guiada, y todas ellas se llevaron a cabo en los meses de enero y febrero.

- Recepciones

Día 21 enero. Recepción a profesores de la Universidad de Wake Forest (Carolina del Norte)



Día 12 febrero. Recepción a los alumnos de la asociación Erasmus - ESN



Día 18 febrero. Recepción de un grupo del SaddleBack College (California EE.UU) del Colegio Unamuno



- Visitas Guiadas

Día 2 de febrero. Visita guiada por la ciudad para la Asociación de Estudiantes Erasmus-ESN

3.1.11. Comunicación y Soportes on-line

3.1.11.1 Grabación del programa España Directo

En el mes de febrero de 2020, el equipo de grabación del programa “España Directo” del canal 1 de RTVE, dedicó parte de su programación a Salamanca y el turismo idiomático, desplazándose el equipo de grabación a nuestra ciudad.



Contamos con la colaboración de diversas escuelas de español, que permitieron el acceso para la grabación en sus instalaciones, y se contactó con uno de los espacios donde habitualmente los estudiantes realizar algunas de sus actividades extracadémicas. “La Cocinita Mágica” ofreció sus dependencias y su personal para grabar uno de los talleres de cocina que realizan, con las recetas más tradicionales y de mayor éxito entre los alumnos extranjeros.

También se incluyeron las imágenes de un intercambio lingüístico que habitualmente se celebra en el centro de español Tía Tula, y que cuenta con la participación de estudiantes extranjeros y alumnos salmantinos que desean practicar idiomas.

Con este guion se procuraba dar la imagen más completa y positiva de la ciudad, destacando los múltiples y atractivos recursos que se ofrecen a los estudiantes extranjeros durante sus estancias.

3.1.11.2 Nuevo apartado COVID en el portal WEB Salamanca, Ciudad del Español

Ante el nuevo escenario surgido, se creó un nuevo apartado en el portal Web de la marca Salamanca, Ciudad del Español, que proporcionara a los usuarios una información actualizada y veraz sobre la evolución de los contagios en la ciudad.



Era preciso que este nuevo apartado del Website contara con enlaces y contenidos propios. Se diseñó una estructura muy básica e intuitiva, en la que se pudieran insertar, en tiempo real y de manera clara, todos los contenidos relativos a la situación sanitaria en la ciudad.

3.1.11.3 Nuevos Códigos QR

De la misma manera que se tuvo que adecuar la Oficina de Atención al Estudiante de Español, y que se incluyó un apartado COVID-19 en el portal web de la marca Salamanca, Ciudad del Español. Se evitó el uso de folletos y otros documentos, y se impulsó la difusión de la información a través de medios digitales, creando códigos QR para el acceso a estos contenidos.

Este nuevo soporte informático permitió, no solo proveer a los visitantes presenciales de la oficina de toda la información necesaria, sino que también fueron incluidos dentro del apartado nuevo COVID-19 del portal web, y que también estuvieron a disposición de los visitantes de la feria virtual de Corea.



DESCARGA EL FOLLETO AQUÍ:



3.1.11.4 Nuevos Videos de SCE COVID-free

Durante los meses de verano de 2020, con la relajación de las medidas de contención, se consideró adecuado para dar visibilidad a las favorables condiciones de seguridad que se habían implantado en las escuelas adheridas a esta marca, dando especial importancia a la divulgación de imágenes en las que se mostraran las fuertes medidas de prevención frente al contagio, que habían sido adoptadas por las escuelas de español.



Estas grabaciones también estuvieron motivadas por la oportunidad que suponía su difusión durante los talleres virtuales para profesores de español organizados por la Consejería de Cultura y Turismo de la JCyL, y en los que SCE tuvo, a lo largo de todo el año 2020, una presencia y un espacio destacado como patrocinador.



Se consideraba también esencial el que los miembros integrantes de la marca dispusieran de este material audiovisual, y lo divulgaran entre sus contactos, como elemento generador de confianza, puesto que reflejaba el extraordinario ambiente existente y la inmejorable respuesta de la ciudad ante la pandemia.



3.1.11.5 Artículo en el suplemento de Educación de El País sobre Turismo Idiomático - “Conjura en Salamanca para mantener la universidad abierta” -

El 11 de octubre 2020

Para la elaboración de este artículo, la periodista de origen castellanoleonés, Elisa Silió Delibes, se puso en contacto con la directora de la marca solicitando los datos del turismo idiomático en la ciudad durante el año 2019, así como las estimaciones previstas para el 2020. Además de datos estadísticos y otros contactos, se facilitaron testimonios que le permitieran describir el escenario del momento. En su artículo reflejó un panorama inédito en la ciudad, con una exigua vida académica, el desplome de más del 90% de los alumnos de español en la ciudad (respecto a los más de 34.000 estudiantes extranjeros que la visitaron el año anterior), así como un drástico descenso en el número de estudiantes universitarios del programa Erasmus.

La ciudad de Salamanca sirvió como referente nacional de la situación de la educación universitaria y de la enseñanza del español para extranjeros, destacando la situación de cierre definitivo de cientos de centros de enseñanza de idiomas en Cataluña, Baleares, Madrid, Aragón, etc.....

3.1.11.6 Artículo en semanal de Le Monde sobre la afectación del COVID 19 al turismo idiomático Salamanca- «À Salamanque, La vie étudiante en hibernation» 19 de noviembre de 2020.

En este caso, el artículo de la periodista francesa Sandrine Morel, fue publicado en el semanal del diario francés Le Monde y en él se presentaba la

situación de la ciudad de Salamanca durante la pandemia, destacando el impacto en la ciudad de las restricciones de las actividades académicas y la opinión de estudiantes Erasmus, que decidieron permanecer en la ciudad, si bien con la sensación de haberse perdido la “verdadera Salamanca”. A pesar de todo ello, la periodista destacó que en condiciones normales Salamanca era una ciudad joven, multicultural, vivaz y alegre, que vibra al ritmo de sus estudiantes, tanto universitarios como extranjeros, y que no cabía la menor duda de que volvería a hacerlo cuando las circunstancias lo permitieran.

3.2. Acciones en Origen

3.2.1. Participación en las acciones promocionales presenciales de carácter internacional organizadas por la Consejería de Cultura y Turismo de Castilla y León.

Un año más, Salamanca, Ciudad del Español fue miembro destacado e imprescindible de estas acciones, incardinadas dentro del III Plan del Español, y gestionadas a través del Comisionado para la Lengua Española, de la Consejería de Cultura y Turismo de la Junta de Castilla y León. Pero debido a las circunstancias sobrevenidas, a causa de la pandemia, en este año 2020 solo se pudieron llevar a cabo dos de las cinco acciones promocionales previstas para el primer trimestre; quedando canceladas las acciones en París (Francia) programadas para los días 27 y 28 de marzo, las de Washington (EE.UU) que hubieran tenido lugar del 16 al 23 abril, y la presencia en el CIEFE (Congreso Internacional de Español para Fines Específicos) que tenía prevista su celebración en Ámsterdam los días 15 y 16 mayo de 2020.

3.2.1.1 Talleres para docentes de Español en Verona (Italia)

El español es una de las lenguas más estudiadas en el sistema educativo italiano. Las regiones con un mayor número de estudiantes de español son Lombardía, Lacio, Véneto, Campania y Toscana. Y la cifra de más de 783.873 alumnos de español en la Enseñanza Secundaria Italiana dan constancia de ello, y posiciona el estudio de nuestro idioma como uno de los más demandados. Además, desde los centros docentes se promueve la certificación lingüística, por lo que hay un alto número de alumnos que deciden realizar las pruebas DELE.

Esto, unido a la proximidad de las lenguas, la cercanía de las culturas italiana y española y la alta calidad de los docentes, hace que esta situación de crecimiento se generalice.

Este contexto hizo que Salamanca Ciudad del Español considerara el mercado italiano como unos de los más destacados a la hora de afianzar su presencia en 2020, y por ello participó, junto con ocho escuelas de la ciudad, en las jornadas didácticas de español que tuvieron lugar en la ciudad de Verona -región del Veneto.

La fecha de celebración de dichas jornadas fue el sábado, 25 de enero, desde las 8:30 de la mañana hasta las 18:30 de la tarde y contaron con la colaboración de la Consejería de Educación de la Embajada de España en Italia, Grecia y Albania.

Los participantes eran profesores de español como lengua extranjera, en activo en centros educativos italianos, tanto de primaria como de secundaria, y el lugar donde se celebraron fue el Liceo Statale Scipione Maffei.



Asistieron más de 80 profesores, procedentes de diferentes centros de enseñanza, tanto privados como públicos, y para la inauguración de los talleres se contó con la presencia de la Asesora de la Consejería de Educación de Italia, Grecia y Albania, D. M^a Sagrario Bay Santana. Al finalizar la Jornada, se realizó un sorteo de becas con estancias formativas gratuitas en las diferentes escuelas de español participantes.

La temática de las ponencias de los docentes de los centros de español en Salamanca fue diversa, y abarcaba desde el fomento de la expresión oral a través del juego, a temas relacionados con programas televisivos de gran audiencia, como MasterChef España, para aprender el vocabulario relacionado con la comida.

Los profesores italianos asistentes a esta jornada también visitaron la zona expositiva en la que la marca Salamanca, Ciudad del Español contó con un espacio en el que se les entregó la documentación más completa acerca de los recursos de los que dispone la ciudad de Salamanca, para las estancias lingüísticas.

3.2.1.1 Talleres para docentes de Español en Dijon (Francia)

En los últimos años, se ha constatado un aumento continuado en el número de alumnos que estudian español dentro del sistema educativo francés, de forma generalizada y en todos los niveles del tramo escolar obligatorio, alcanzando la cifra de más de 350.000 alumnos, según los últimos datos estadísticos disponibles.

En el ámbito universitario, cabe destacar que para Francia, España es el segundo país de destino dentro del programa Erasmus, sólo por detrás del Reino Unido, superando la cifra de 5.000 estudiantes. Por otra parte, las matriculas de estudiantes franceses en el sistema universitario español superan las 8.000, acercándose a los 700 en cursos de Máster, las 7.000 en estudios oficiales de Grado, y las 200 en cursos de Doctorado.

Todos estos alumnos, que estudian el español como lengua extranjera, en su país de origen, son atendidos por más de 25.000 profesores de español, y es a estos profesores de español a los que se dirigieron los talleres que tuvieron lugar en Dijon, en el mes de febrero, puesto que son los llamados “prescriptores de opinión” para sus alumnos.

Este hecho, marcó el altísimo interés que suponía el afianzamiento de la presencia de la marca en el mercado francés, y por ello se decidió participar en todas las acciones promocionales previstas en el país galo.

El día 7 de febrero tuvieron lugar unas jornadas en el Lycée Montchapet de Dijon. Eran unos talleres didácticos dirigidos a profesores de español, y organizados gracias a la colaboración con la Consejería de Educación de la Embajada de España en Francia.



Las jornadas fueron presentadas por D. Alberto de los Ríos Sánchez, Consejero de Educación de la Embajada de España en Francia, y se contó también con la presencia de Mme. Isabelle Sauvageot, representante de la Académie de Dijon, así como representantes de la Consejería de Cultura y Turismo de la Junta de Castilla y León.

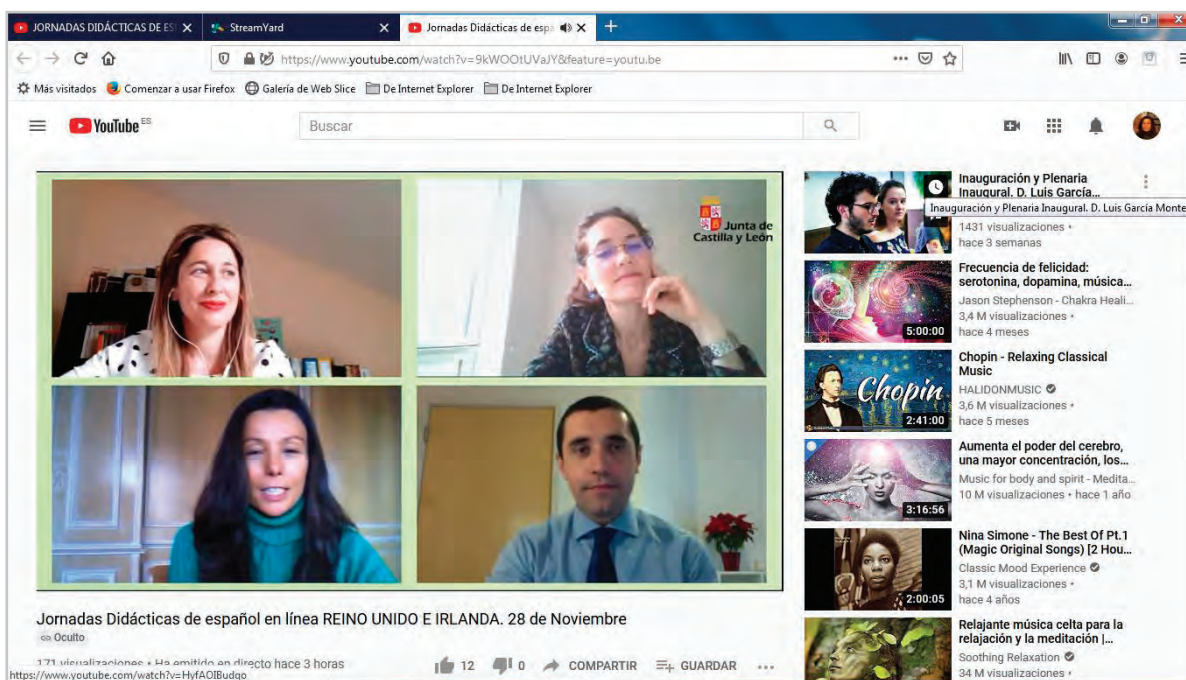
Los talleres fueron impartidos por profesores con experiencia en la formación de formadores, procedentes de escuelas acreditadas de los centros de la ciudad de Salamanca y asistieron más de 50 docentes de ELE, procedentes de toda la región de Borgoña y Franco Condado.

Se contó asimismo, con un área destinada a mesas expositoras, con fines más comerciales, donde los centros de formación y la marca Salamanca, Ciudad del Español, exhibieron sus folletos promocionales, material divulgativo y promocional del destino, así como la bibliografía relacionada con la enseñanza ELE, a la vez que se informó a los asistentes de la amplia y destacada oferta que la ciudad de Salamanca ofrece, como escenario perfecto para el aprendizaje y la práctica del idioma.

3.2.2. Participación en Talleres On line de Promoción Internacional JCYL

Ante las circunstancias adversas que afrontaba el sector en la ciudad, la marca Salamanca, Ciudad del Español, apostó por apoyar de manera rotunda la estrategia de promoción online, que se le proponía desde la Consejería de Cultura y Turismo de la Junta de Castilla y León, adoptando el papel de patrocinador. Estas acciones de carácter virtual estaban dirigidas a los profesores de español como lengua extranjera, siguiendo el esquema de los

talleres didácticos y metodológicos que ya se venían haciendo de modo presencial, pero que, una vez evidenciada la imposibilidad de llevarlas a cabo en este formato, se reorientaron, dando pasó a un nuevo modelo de carácter telemático.



Todas estas jornadas didácticas on-line contaron con el apoyo de las Consejerías de Educación de las Embajadas Españolas en el exterior, y es destacable el alto interés que este nuevo formato suscitó, por un lado en mercados de origen de gran relevancia como son Estados Unidos, Canadá o Brasil, pero también en el dañado sector local del español, que los recibió como un refuerzo para apuntalar y no dejar caer su posición de liderazgo, como destino de aprendizaje de español.

CREACIÓN DE RECURSOS Y MATERIALES PARA LA CLASE ELE. 5 de Diciembre

170 espectadores · Ha empezado a emitir en directo hace 3 horas

29 0 COMPARTIR GUARDAR

Chat en directo

- Isabelle Kouame Muchisimas gracias!!!
- Sandra BRAULT gracias y felices fiestas
- Betiana Taverna Felices Fiestas a todos!
- sophie teixeira Felices fiestas de navidad 😊
- Monique Fonteneau Esta futura formación sera un encanto! Muchas gracias de antemano a Don Alberto, y a Maricruz por su sonrisa magnifica!
- Betiana Taverna GRACIAS!
- Luisa Gálvez Gómez Joyeux Noël
- Valerie Lebon Felices fiestas a todos! Nos vemos en 2021
- Helena A. de Cea Muchas gracias a todos!!!
- Txomin Felices Fiestas a todos
- Abel Achmit Muchas gracias por estas estupendas jornadas de Alberto, con ganas de asistir a los próximos talleres... Hasta pronto!
- Carmen Ballesteros Di algo...

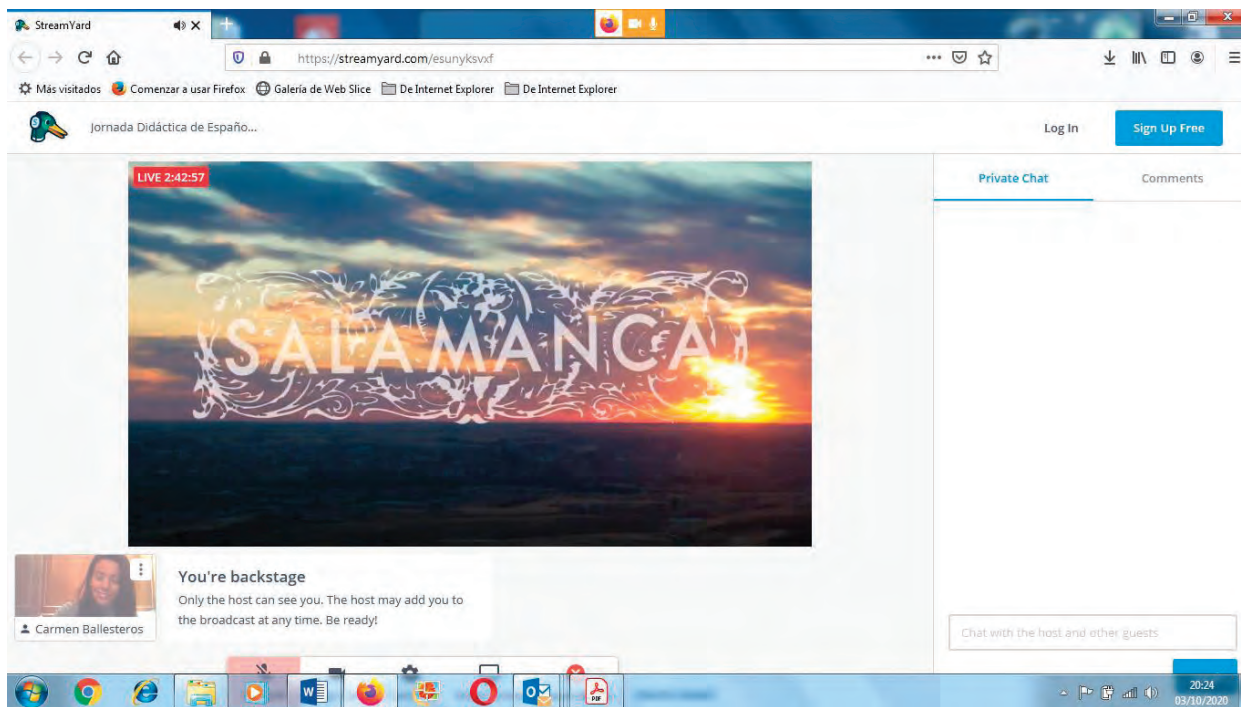
Estos cursos combinaban una parte didáctica con otra cultural o lúdica, lo que los convertía en recursos muy atractivos para los profesores de español.

La selección de los países de origen fue estudiada en profundidad, con el fin de recuperar la confianza de los profesores de español en el exterior, sobre todo en dos de los principales mercados emisores, como eran Estados Unidos y Francia.

Los cursos intensivos fueron impartidos por profesores de universidades y escuelas acreditadas por el Instituto Cervantes, y los contenidos didácticos fueron elaborados a demanda de las necesidades curriculares de los profesores ELE de cada mercado, y supervisados por las consejerías de educación de las embajadas, abarcando diferentes ámbitos temáticos, como el teatro, la cultura gastronómica, la enología, el patrimonio o incluso los encuentros literarios.

Se celebraron en dos etapas, una primera en el mes de julio, y la segunda en el último cuatrimestre del año, y es preciso decir que batieron un récord de participación, con más de 2.600 profesores inscritos, procedentes de 14 mercados internacionales, tales como Estados Unidos, Canadá, Francia, Brasil, Grecia, Reino Unido, Australia, India o Singapur, entre otros.





Los países y las fechas de celebración de las jornadas fueron:

- Francia (7-10 Julio)
- Estados Unidos y Canadá (7-10 Julio)
- Grecia (13-16 julio)

- Australia (3-15 septiembre)
- Brasil (5 -12-19-26 septiembre)
- Reino Unido (22 septiembre- 6 -20 octubre 3-17-28 noviembre)
- Benelux (26 septiembre -2- 10 -16 octubre)
- Francia (3 octubre / 4-21-28 noviembre / 2 y 5 diciembre)
- EE.UU- (3 octubre)
- Italia (5-8-12-15-19- octubre)
- Finlandia (27 y 28 noviembre)

3.2.3. Acciones de promoción de carácter presencial, organizadas de manera independiente por la marca Salamanca, Ciudad del Español.

3.2.3.1 Presentación de SCE en la Facultades de Lenguas Modernas de las Universidades de Durham y de Newcastle (Reino Unido) Fechas: del 3 al 6 de marzo.

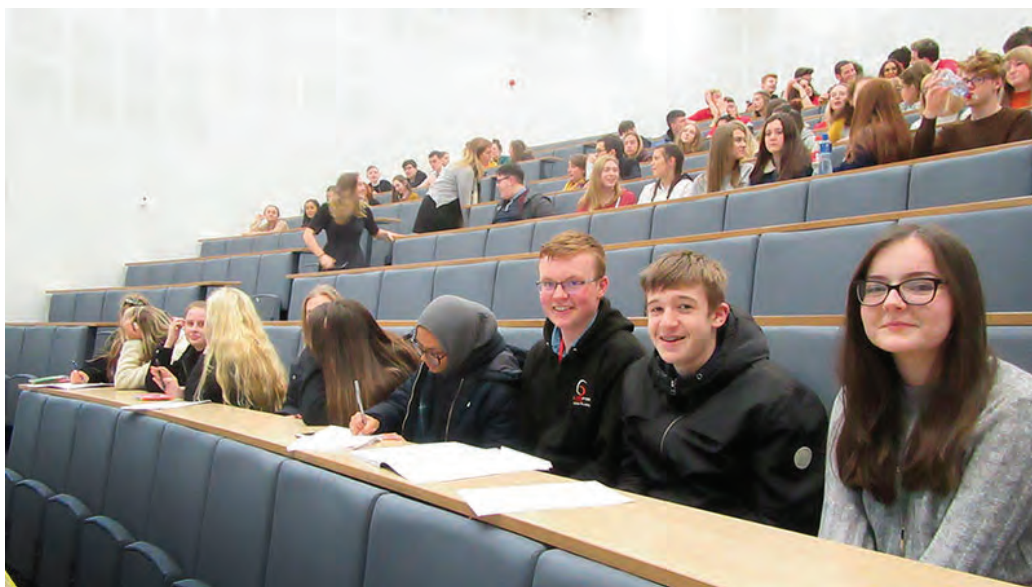
La elección de La Universidad de Durham y la Universidad de Newcastle como instituciones académicas receptoras, vino dada porque ambas se encuentran entre las más prestigiosas de Gran Bretaña. La Universidad de Durham está entre las tres universidades más antiguas del Reino Unido, y la segunda del país en investigación. Y respecto a los rankings mundiales, ocupa el vigesimonoveno del mundo en enseñanza e investigación en Artes y Humanidades, (QS World University Subject Rankings).

El Departamento de Estudios Hispánicos de Durham ha sido nombrado, varios años consecutivos el departamento de mayor relevancia, de idiomas ibéricos en el Reino Unido, por detrás de Cambridge y con mayor puntuación incluso que Oxford, según la Complete University Guide. Esto refleja la excelencia que caracteriza la investigación y la enseñanza, así como los más altos estándares en el equipo docente.



Por su parte, La Universidad de Newcastle, es una universidad del Grupo Russell, ubicada en un campus en pleno centro de la ciudad. Como dato interesante, el 94% de los graduados de Newcastle obtuvieron empleo, o realizaron estudios complementarios dentro de los 6 meses posteriores a su graduación, y en el ámbito de la enseñanza de lenguas modernas, ocupa el quinto puesto en el ranking de valoración de universidades inglesas con departamento de lenguas ibéricas, publicado por The Complete University Guide –Independent Trusted, teniendo en los puestos delanteros, en este orden, a U. de Cambridge, U. de Durham, U. de Oxford y U. de Surrey.

Todo este escenario impulsó la necesidad de potenciar la promoción de la ciudad en el Reino Unido, y por ello se apostó, un año más, por destacar nuestra presencia, de manera independiente a los programa de internacionalización de la Junta de Castilla y León, como destino de turismo idiomático y bajo nuestra propia marca.



Las jornadas de las presentaciones de la marca tuvieron lugar los días 4, 5 y 6 de marzo, y estuvieron orientadas a los alumnos de tercer curso, con el fin de proporcionarles la información necesaria acerca del año que obligatoriamente tienen que pasar en el extranjero, para poder completar sus estudios universitarios. En ellas se les aconsejaba y se les daba las nociones necesarias sobre la elección del destino en el denominado "Year

Abroad”, constituyendo este contexto la ocasión perfecta para mostrarles las numerosas ventajas que ofrece la ciudad a los estudiantes universitarios, y presentándola como el escenario perfecto para aprender y practicar español. También se les hizo entrega de un completo material didáctico e informativo, y se destacó la alta calidad académica de sus centros y universidades, así como las múltiples actividades extracadémicas disponibles y la completa y moderna dotación de sus instalaciones, tanto deportivas como de ocio, de las que podrían disfrutar en el caso que decidieran elegir nuestra ciudad, como destino para su año en el extranjero.

3.2.3.2 Valoración programa virtual de internacionalización de Salamanca, Ciudad del Español 2020

Se considera que la nueva estrategia de promoción virtual adoptada fue un acierto, puesto que los resultados de participación y las valoraciones que arrojaron las encuestas de satisfacción fueron concluyentes. Los distintos talleres de formación virtual para profesores ELE, en los que Salamanca, Ciudad del Español ha participado como patrocinador, han tenido un total de más de 30.000 visionados, y por encima de 21.000 horas de visualización, superando estas cifras todas las expectativas previstas.

La reflexión que se podría hacer sobre estos resultados tan propicios es que, una vez obligados a cancelar toda actividad presencial de carácter promocional, a causa de la pandemia, la opción de realizar las presentaciones y los talleres formativos en versión on-line nos permitió dirigirnos a un público más amplio, con destinatarios diferentes a los tradicionales, a los que aportar enfoques novedosos en materia de enseñanza del español, logrando de esta manera unos de los objetivos prioritarios de la marca ante tal escenario, que fue el de mantener en los prescriptores de opinión muy presente la imagen de Salamanca asociada a la alta calidad académica y destacar de igual manera la capacidad de adaptación y la versatilidad demostrada ante la inesperada paralización total del mercado.

Valoración de los participantes

Los datos recabados en las encuestas de evaluación que se les entregaron a todos los docentes de español como lengua extranjera participantes en los cursos de formación, arrojaron cifras tan alentadoras como las de la acción desarrollada en el mercado griego, donde la valoración general obtuvo una puntuación de 9,5 puntos sobre 10.

En el caso de la promoción desarrollada en Francia, que fue la más numerosa con 966 inscritos, tuvo una valoración general de un 9.41, afirmando el 99,6 % de ellos, que volvería a participar en un curso similar y lo que es más importante para el sector, el 100 % de los inscritos afirmaban que recomendarían a las escuelas y universidades participantes para realizar un curso de español. Todos estos datos han sido facilitados desde las Consejerías de Educación de las Embajadas Españolas en los diferentes países en los que se han celebrado los talleres de formación de formadores. En definitiva, es destacable que estas acciones han supuesto, además de un record histórico en cuanto a número de inscritos y participantes, un nivel de respuesta, interés y seguimiento por encima de todas las expectativas, teniendo en cuenta que el considerable número de visualizaciones y que el 99 % de los votos han sido positivos.



A film crew is shown on a grassy hillside. In the background, a river flows through a lush green forest. The crew members are dressed in casual attire, and some are wearing face masks. One person is operating a camera on a tripod, while others are standing around, some looking towards the camera. The scene is captured from a high angle, looking down at the crew.

07

SALAMANCA FILM COMMISSION

TURISMO, COMERCIO
Y PROMOCIÓN ECONÓMICA
DE SALAMANCA, S.A.U.



Ayuntamiento
de Salamanca

07

SALAMANCA FILM COMMISSION

1. Introducción

2. Objetivos

3. Resumen cualitativo de actividades

4. Desarrollo de actividades

5. Conclusiones

1. Introducción

Tras un comienzo prometedor, con la gestión de rodajes como la publicidad grabada en el Pozo de los Humos para la marca de agua japonesa Santory, los largometrajes: *Luz del Silencio* (Chema de la Peña) y *Palabras para el fin del Mundo* (Manuel Menchón) y los trabajos de localización realizados para series producidas por las principales plataformas de contenidos, la llegada de la pandemia provocada por el Covid-19 truncó cualquier tipo de gran rodaje. A partir de marzo cesa todo tipo de actividad. Una vez finalizado el “confinamiento” se recupera el trabajo, con la excepción de las grandes producciones que quedan fuera de esta nueva etapa por la negativa de las aseguradoras a cubrir las incidencias que pueda provocar el Covid-19. A pesar de todo, el flujo de trabajo no ha parado, obteniendo desde Salamanca Film Commission números más que aceptables: 68 rodajes. Evidentemente, los trabajos han cambiado, el rodaje internacional ha sido inexistente siendo sustituido por los rodajes de carácter nacional, local y vídeo institucional, en los que los equipos de trabajo siempre han ido al mínimo imprescindible.

El trabajo que hemos desarrollado desde Salamanca Film Commission se ha orientado a potenciar estos rodajes, volcándonos con los universitarios que dan sus primeros pasos en el mundo audiovisual, intentado evitar cualquier tipo de desánimo en los futuros profesionales.

Como siempre, los rodajes realizados durante 2020 ayudaron al desarrollo económico de la ciudad y sin lugar a dudas potenciarán a futuro el turismo. Por tipo de documento audiovisual los más importantes fueron:

Televisión: *Masterchef Abuelos*, emitido el día de Navidad como una edición especial y que se grabó en la Plaza Mayor y *Masterchef Celebrity* grabado en la Alberca. Además, el programa holandés dedicado al turismo: *Casi hemos llegado*, el nuevo programa de Movistarplus emitido por su canal taurino: *Ser Torero*, los programas emitidos por La2: *Rutas bizarras*, *Un país para escucharlo*, *Página Dos* y *Las rutas de D’Ambrosio*. Los programas de RTVCyL: *Contigo Pan y Magia*, *Con la música a todas partes*, *Al Dente*, *Campo Salmantino* o *Campechanos*. La parrilla se completó

con el programa emitido en Cuatro Volando Voy, presentado por el leonés Jesús Calleja.

Largometrajes: se han registrado 5 películas: *Palabras para el fin del mundo* dirigida por Manuel Menchón que nos sumerge en las extrañas circunstancias que rodearon la muerte de Miguel de Unamuno y que ha tenido una excelente aceptación en taquilla. *Sobre la piedra* del incansable Pablo Moreno, que simuló en el Ayuntamiento de Salamanca las estancias vaticanas. El comienzo del largometraje de Chema de la Peña: *Luz del silencio*, los alumnos del Colegio Mayor San Bartolomé finalizaron y estrenaron on-line: *Salamanca Skyline* y Juan Figueroa que continuó con *Hekatombe*.



Los documentales ocuparon su espacio en el espectro audiovisual salmantino, obras como: *Cancellor, el hombre que murió dos veces* (Canal9), *U-Topos* (La2), *Carraco* (Carlos Cazorro), *Soñar el horizonte* (La2), *Sekai Fureai Machiaruki* (Paseando por las calles) (NHK.Japón), *Cine hecho arte* (alumnos de la USAL), *Castillos y mansiones con misterio* (RTVCyL, nueva producción), los clásicos *Aquí en la tierra* y *España directo* y *La eterna juventud* de David Gómez Rollán grabado entre China y Salamanca.

Los vídeos promocionales e institucionales también ocuparon su lugar: el turismo, la cultura, la gastronomía, la atracción de inversores y la promoción de los espacios más atractivos de la ciudad fueron protagonistas en los trabajos de las instituciones públicas.

Los videoclips llegaron de la mano de los grupos salmantinos: Baden Bah, Monchito 203 o SumarUa utilizaron diferentes localizaciones salmantinas para ambientar sus temas.

La producción de cortometrajes vino de la mano del alumnado universitario, registrándose numerosos proyectos como: *Cenizas*, *Emerge*, *No morirás*, *La inmortalidad de los lirios*, *Frágil*, *La Musa*, *A sombras negras luces violetas* o *Nerea Noventa*.

En el campo de la publicidad se registraron dos grandes proyectos: el spot de agua japonesa; Suntory, ya nombrado, y que contó con el apoyo de la productora salmantina Chamurrina y la grabación de *La lanza del destino*, obra dirigida por el salmantino Javier Díez, y que se va a convertir en un scape city con distribución en toda España. El campo de la publicidad se completa con pequeños spots de comercio y empresas locales destinados a televisión local e internet.

La fotografía tuvo su espacio gracias al reportaje que realizó la revista Elle en el Pozo de los Humos recomendándolo como uno de los mejores sitios de España donde “perdersé”.

Por desgracia, la pandemia ha hecho mella en nuestra actividad cultural, por razones sanitarias, nos hemos visto obligados a suspender todos los eventos programados para este año, a pesar de llevar los trabajos muy avanzados. Sí hemos participado en el FICMA (Festival Internacional de Cortometrajes sobre Personas Mayores y/o Discapacidad) que se realizó telemáticamente y sin público.

Durante el “confinamiento” se realizó un histórico de rodajes, publicando diariamente una noticia y un gran rodaje ya realizado en Salamanca, con el objetivo de seguir publicitando la ciudad a través de la mejor herramienta de la que se dispone los 750 documentos audiovisuales realizados en Salamanca desde la creación de Salamanca Film Commission.

Por último, en función del avance de la pandemia intentaremos recuperar todas las actividades ligadas a nuestro departamento.

2. Objetivos

Desarrollar y mantener una industria audiovisual en la ciudad mediante la producción local y externa.

2.1 Objetivos generales

Promocionar Salamanca a través de las diferentes expresiones audiovisuales que existen (cine, publicidad, spots, fotografía, videoclips, dvd industrial, internet...)



2.2 Objetivos específicos

Hacer el trabajo más fácil a todas aquellas productoras que quieran desarrollar sus producciones en la ciudad.

Informar a las productoras de todas las posibilidades que ofrece la ciudad.

Coordinar todos los recursos ya sean públicos o privados demandados por las productoras.

Ayudar a resolver las necesidades de las productoras en materia de servicios audiovisuales.

Comprometer a la ciudadanía con los rodajes que se llevan a cabo en la ciudad.

Potenciar la retroalimentación con otras Film Commission.

Dinamizar proyectos universitarios.

Inserción laboral.

3. Resumen cualitativo de actividades

Cada uno de los objetivos planteados anteriormente se hacen efectivos a través del desarrollo de las siguientes tareas o actividades:

3.1 Actividades orientadas a promocionar Salamanca en las diferentes producciones

- Mantenimiento del material promocional:

Web <http://salamancafilmcommission.com/>

Mantenimiento del folleto Salamanca Film Commission.

Actividad en el apartado de noticias y Facebook.

- Recuperación, selección, y realización de fotografías, destinadas a profesionales del audiovisual.
- Entrevistas con productoras del medio audiovisual.
- Entrega de material promocional e informativo de Salamanca.
- Atención directa a productoras, directores y distribuidoras.
- Realización de viajes de familiarización orientados a profesionales del sector audiovisual.
- Realización de viajes de localización..



3.2 Actividades orientadas a facilitar el trabajo de las productoras.

- Ayuda en producción.
- Acompañamiento en rodaje.
- Resolución de problemas.
- Tramitación de 586 permisos de rodaje.
- Tramitación de 211 permisos de circulación en zona peatonal de vehículos de rodaje.
- Tramitación de 292 permisos de aparcamiento de vehículos de rodaje.
- Tramitación de 46 permisos de corte de circulación.
- Tramitación de 285 permisos especiales (rodajes con armas, fuegos artificiales, menores, etc.).
- Derivación hacia los recursos adecuados.
- Préstamo de oficina de producción.
- Realización de 12 cartas de apoyo a rodajes en sus diferentes fases de producción.
- Realización de medio centenar de notas de prensa en colaboración con el departamento de Comunicación.
- Realización de certificados de trabajo con el fin de poder desarrollar la actividad audiovisual fuera del toque de queda, el confinamiento o el cierre perimetral.



3.3 Actividades desarrolladas con el fin de informar, orientar y asesorar a las productoras, sobre todas las posibilidades que ofrece la ciudad

Información sobre:

- Los servicios prestados por Salamanca Film Commission
- Las características y peculiaridades de las localizaciones.
- Las peculiaridades de cada permiso de rodaje.
- Empresas y recursos de Salamanca
- Las características de Salamanca (clima, extensión, infraestructuras, etc.)

Orientación y asesoramiento acerca de:

- Los días idóneos para el rodaje.
- Localizaciones.
- Recursos de la ciudad.
- Problemas que se pueden plantear.
- Responsables de localizaciones de titularidad no municipal.



3.4 Actividades orientadas a la coordinación de los recursos públicos y privados de la ciudad

Reuniones de coordinación con la Policía Local de Salamanca:

- Solicitud de los permisos de rodaje, aparcamiento y circulación en la vía pública.
- Información detallada de aquellas peculiaridades del rodaje que podrían afectar la circulación de vehículos o personas.
- Información de todas aquellas actividades de la productora que requieran de la presencia de la autoridad pública.
- Apertura de aquellos espacios que actualmente están cerrados al público.
- Reuniones con el servicio municipal de mantenimiento, limpieza y alumbrado público.
- Solicitud de material de mantenimiento.
- Información de aquellas actividades de la productora que requieran de la presencia del servicio de limpieza.

Mantenimiento, renovación y gestión de las bases de datos de:

- Técnicos del Sector Audiovisual.
 - Figurantes.
 - Actores.
 - Empresas del sector audiovisual.
 - Personal no cualificado (carga y descarga, seguridad, modelos, azafatas, etc.).
 - Otras empresas (catering, hoteles etc.).
 - Recursos dependientes de instituciones públicas (Universidad, Ayuntamiento, Instituciones Religiosas, Hospitales...).
-
- Entrevistas y reuniones con empresarios del sector hostelero y la restauración.
 - Reuniones con los principales grupos de teatro de la ciudad.

- Derivación hacia los recursos y/o servicios de Salamanca que más se adecuen a las necesidades de cada productora.
- Reunión con diferentes instituciones de la ciudad: USAL, Diputación Provincial, Catedral, Convento de San Esteban...
- Reuniones con diferentes responsables de Ayuntamientos pertenecientes a la provincia (Ciudad Rodrigo).

3.5 Actividades orientadas a potenciar todos aquellos recursos audiovisuales en los que la ciudad es deficitaria.

Búsqueda en las comunidades autónomas de Madrid y Castilla y León de proveedores e inversores no disponibles en la ciudad.



3.6 Actividades orientadas al compromiso de la ciudadanía con los rodajes en Salamanca

Redacción de notas de prensa en colaboración con el departamento de Comunicación de Turismo, Comercio y Promoción Económica de Salamanca S.A.U:

- Informar a la ciudadanía de los rodajes que se producen en la ciudad.
- Movilizar a la ciudadanía para participar en los casting promovidos por las productoras.
- Informar a la ciudadanía de los cortes de tráfico y posibles molestias ocasionados por los rodajes.

3.7 Actividades orientadas a potenciar la retroalimentación con otras Film Commission:

- Celebración de reuniones profesionales.
- Mantenimiento del contacto telefónico y vía e-mail.
- Intercambio constante de información.
- Diversas reuniones con otras Film Commission.
- Participación en European Film Commission.
- Participación en AFCI (Association of Film Commissioners International).
- Aumento de la actividad y participación en Spain Film Commission.
- Diversas reuniones con responsables de la Junta de Castilla y León con el objetivo de potenciar el audiovisual en la provincia de Salamanca.



4. Desarrollo de actividades

Los resultados obtenidos los últimos años, nos hacen concluir que todas aquellas actividades que se han realizado funcionan, por lo que se mantiene una línea continuista orientada a perpetuar el proyecto en el tiempo.

4.1 Mantenimiento y desarrollo de la representación de Salamanca Film Commission en Madrid.

El aumento de los rodajes se debe en gran medida a una de las apuestas comerciales que se ha realizado desde Salamanca Film Commission: la atención directa a productores madrileños. El trabajo, gestionado por Manuel Sanabria, permite tener un contacto con profesionales del sector a través de los que se posee información privilegiada de los movimientos de mercado, además de poder asistir a eventos, reuniones y estrenos en los que se decide gran parte del destino de la producción audiovisual. Este sistema, en el que Salamanca fue pionera, está siendo imitado por diversas Film Commissions cercanas.

- Los trabajos que se desarrollan desde Madrid son los siguientes:

Información y presentación a productoras sobre el funcionamiento de Salamanca Film Commission así como de los servicios que se prestan.

Visitas comerciales a las productoras afincadas en Madrid.

- Atención directa a las productoras afincadas en Madrid: desde la filial de Madrid se informa, orienta, asesora y facilita el trabajo de las productoras que ya están realizando sus trabajos en la ciudad.

- Trabajos coordinados con la oficina de Salamanca, con el fin de hacer viables los rodajes en nuestra ciudad.

- Coordinación en viajes de familiarización.

- Coordinación de agenda y elaboración de lista de contactos directos.

- Apoyo en la producción a los rodajes salmantinos, desde Madrid se trata de cubrir todos aquellos aspectos en los que la ciudad es deficitaria (actores, iluminación, sonido...)
- Coordinación de trabajos de marketing directo.

Resumen de actividades:

Reuniones con productoras y profesionales del medio:

- Reunión con Mark Albela, CEO y line producer de la compañía Kanzaman, una de las productoras más relevantes del país, y que en alguna ocasión ya ha rodado en Salamanca (*Los fantasmas de Goya*). Este 2020, Albela se ha incorporado como line producer a una nueva compañía multinacional francesa de reciente apertura en España, Federation. Es una compañía que principalmente distribuía series, pero que ahora comienza también a producir ficción. En la delegación española está de CEO Toni Sevilla, que fue director de ficción de Tele 5 y de TVE.

Reunión con José Camacho, guionista de amplia experiencia en el mundo de la TV (*Médico de familia, creador de Siete Vidas...*). En la actualidad se encuentra desarrollando La diversión de Martina, una nueva serie infantil para Disney Chanel, adaptación de unos libros juveniles con más de 600.000 libros vendidos.

- Reunión con Ángela Obón, directora de contenidos de la productora Ídolo Films. Obón es creadora de decenas de series como *Sabuesos, Secretos de estado, Pelotas...* y acaba de incorporarse como jefa de contenidos a esta nueva compañía, con la que va a producir tanto cine como televisión. A la reunión también acude Paloma Tejero, directora de producción de dicha compañía.

- Nueva reunión con Miguel Fernández, CEO de la empresa Techobility. Además de producir spots, corporativos, y contenidos audiovisuales para televisión, en los últimos meses se ha centrado en producir contenidos audiovisuales para personas con discapacidad. Reunión con Jorge Valdano,

guionista de diversas series de éxito como *Los Serrano* o *Tierra de Lobos*. En la actualidad se encuentra trabajando en la adaptación de su propia novela ambientada en el mundo del fútbol.

- Nueva reunión con Eduardo Villanueva, productor y guionista de Caballo Films. Eduardo ya ha colaborado con la SFC, e incluso viajó a localizar a la ciudad hace años. En la actualidad está desarrollando varios proyectos desde su compañía Caballo Films. Este año ha estrenado con gran éxito su serie *Antidisturbios* (Movistar). Actualmente se encuentra preparando un nuevo largometraje (*As bestas*) que iba a rodar en el 2020, pero debido a la pandemia se ha retrasado para 2021.



- Conversaciones con Daniel Guttman, productor argentino afincado en Miami, CEO de la compañía Powwow. Compañía de contenidos audiovisuales, tanto de series como de concursos, programas, etc. Está estudiando rodar dos tv-movies en España, basadas en la serie juvenil que ellos ya producen para Nickelodeon llamada *Kelly Mashap*. Son dos TV-Movies de 90' cada una. El rodaje se ha frenado debido a la pandemia, y todavía está valorando cuándo rodar dichas TV- Movies y el lugar de rodaje de dichas películas.
- Reunión con Natacha Caravia productora y guionista argentina que en la actualidad se encuentra desarrollando una serie de gran presupuesto para Caracol TV, titulada *No Llegaron solos*. Ficción sobre la participación de las mujeres en la conquista de América, cuyos primeros capítulos arrancan en España.
- Reunión con Manuel Zapardiel. Actualmente es el director de posproducción de la productora Vancouver, compañía creadora de éxitos como *La Casa de papel*. Tiene un contrato de producción (y exclusividad) con Netflix para varias series.
- Nuevas conversaciones con Alberto Utrera, CEO y director creativo de Moa Studio. Además de varias producciones publicitarias, desde su compañía siguen desarrollando y buscando financiación para un nuevo largometraje tras su éxito con *Smoking Club* (actualmente en Amazon Prime).
- Reunión con Oscar Martín CEO de la productora El Ojo Mecánico, y director de la película Amigo. Este 2020 han estrenado dicho film de terror, con el que han participado en la Sección Oficial de Sitges, y han ganado en decenas de festivales.
- Reuniones con Curro Moral, productor free-lance. Hasta ahora se ha centrado en la producción de eventos musicales (Festival de Benicassim, giras de grandes artistas -Miguel Bosé, Rappael, Miguel Ríos-...) pero desde hace apenas un año ha empezado a crear y financiar productos televisivos

(principalmente docuseries) relacionados con el mundo de la música. Entre otros proyectos, está desarrollando una docuserie sobre la historia del rock español, y otro sobre los años 80.

- Reuniones con el director de documentales Sergio Oksman. Se trata de un director brasileño, ganador de un Goya, que además es el director del área documental de la ECAM (la Escuela de Cine de la Comunidad de Madrid). Oksman se encuentra actualmente trabajando en desarrollar dos nuevos documentales que espera rodar en el 2021.

- Reuniones con Alejandro Ibáñez (hijo de Chicho Ibáñez Serrador), y CEO de Prointel, la empresa de su fallecido padre. Durante varias reuniones y conversaciones se ha conseguido que acepte trasladar a Salamanca, sin ningún coste, la exposición de la vida y obra de Chicho Ibáñez Serrador. Dicha exposición ha sido ya expuesta en diversas ciudades de España con gran éxito. La exposición se iba a celebrar en Salamanca durante el 2020, pero debido a la pandemia se ha decidido retrasar para el 2021.

- Gestiones para el preestreno en Salamanca del largometraje *Urubú*, dirigido por Alejandro Ibáñez. Este evento, debido al Covid, finalmente se ha descartado, ya que la situación sanitaria obligó a celebrar un único evento minoritario en Madrid.

- Contacto y reuniones (virtuales) con Mikel Saldise, jefe de localizaciones de la serie que va a producir HBO, *García*. Tras varias reuniones, y envíos de material gráfico según sus peticiones específicas, han elegido localizaciones de Salamanca para rodar parte de esta serie de gran presupuesto. El rodaje, previsto para finales del 2020 sigue sumando retrasos debido al COVID.

- Búsqueda de información, datos, y asesoramiento sobre el rodaje de una nueva película dirigida por Miguel Martí y producida por José María Lara, que se graba en Béjar durante el 2020. Se busca documentación sobre la productora, su historial, etc, para estudiar el nivel de apoyo que se le puede prestar a dicho proyecto.

- Reunión con la directora, productora y guionista Cristina Bodelón. Esta creadora ha escrito, producido, y dirigido varios cortometrajes, documentales y películas. Desde hace años empuja sus proyectos audiovisuales desde su propia productora, La Soga Films. Actualmente se encuentra en preproducción de un nuevo largometraje, cuyo rodaje tiene previsto para el 2021.
- Reunión con Tano Juarez, director y ayudante de dirección en decenas de series. Durante el 2020 trabaja como ayudante de dirección en *Resplandor y tinieblas*, la nueva serie de época, de gran presupuesto, de Jose Luis Moreno.
- Reunión (virtual) con el director salmantino John Cenual para intentar asesorarle y ayudarle en la búsqueda de productores para su nuevo largometraje tras la buena acogida de su anterior película *El pastor*. Remite el guion de este nuevo proyecto (en inglés), y se realiza un estudio para buscar cuáles son las mejores vías para apoyar a este creador desde Madrid.
- Reunión con la productora Nuria Martínez. Tras varios años trabajando para Viacom International en programas como *The Roast* o *Comedy Central News*, desde el 2020 ha empezado a trabajar como freelance, empujando sus propios proyectos y colaborando con El Terrat.
- Nueva reunión con Nacho Simón. Sigue como jefe de producción de Shine Iberica, y sigue encargándose entre otros programas de los rodajes de exteriores de Masterchef.
- Diversas reuniones en Madrid con Joseba Fiestras, director del FestVal de Vitoria, el festival de televisión más importante del país. Siguen queriendo celebrar la edición de primavera de su festival. Se ha insistido en la idoneidad de celebrar dicho festival en Salamanca.

- Reunión con Lydia Corral Aleksandrowitz, creativa y productora que actualmente se encuentra desarrollando *Showroom*, una serie sobre la moda en el mundo millennial para Playz (TVE). En dicho formato se viajará por distintas ciudades conociendo a diseñadores y artistas de toda España.



- Nueva reunión con Fran Carballal, ahora ascendido a jefe de desarrollo de la productora Plano a plano, una de las productoras más importantes de España (*El príncipe, Servir y proteger, Valeria, Toy boy...*).

- Reunión con la compañía multinacional italiana MondoTV. Es una compañía muy importante (cotiza en bolsa) que hasta ahora se dedicaba a la distribución de contenidos infantiles (principalmente animación). Desde el 2020 van a empezar a producir contenido adulto.

- Reuniones con la empresa D-O, empresa de producción y posproducción afincada en Murcia. En la actualidad se encargan de toda la posproducción, 3D y efectos visuales de la serie *La Casa de Papel*.

- Nueva reunión con el guionista Enrique Lojo. Este creador ha estrenado este 2020 con gran éxito la serie *El último show*, ficción sobre la vida de Marianico el Corto, con la que ha ganado varios premios. Está disponible en HBO. Actualmente se encuentra desarrollando el proyecto *Las últimas horas*.

- Reunión con el guionista Benigno López, creador de *Sin Rodeos*, largometraje dirigido por Santiago Segura. En la actualidad se encuentra desarrollando *Offside*, una serie sobre el mundo del fútbol para la productora Kpow, creadora de la exitosa serie *El Presidente*.

Reunión con la productora Atlantia Media, que en la actualidad está preproduciendo *Trap the ball*, una serie juvenil en colaboración con la sección femenina del Atlético de Madrid.

Asistencia a estrenos y eventos:

A continuación, se detallan los eventos o estrenos a los que ha sido invitado Salamanca Film Commission en Madrid en su calidad de entidad relacionada con la industria audiovisual. En estos actos siempre se entablan contactos y conversaciones para futuros rodajes y colaboraciones en

Salamanca. Este año 2020, como es lógico, este tipo de actividades se han visto muy reducidas debidas a la pandemia y a las medidas de protección pertinentes.

- Asistencia en marzo a la gala de los premios de la Unión de Actores 2020, que se celebró en Circo Price de Madrid, acudieron productores, directores y actores de la industria audiovisual.
- Asistencia al preestreno de *El doble más quince* (Mikel Rueda), protagonizada por Maribel Verdú.
- Asistencia a los premios José María Forqué, celebrados en Madrid en el mes de enero.
- Asistencia al preestreno del largometraje *Hasta que la boda nos separe* (Dani de la Orden), protagonizada por Alex García y Belén Cuesta. Asistencia al preestreno de la película *Te quiero imbécil*, dirigida por Laura Mañá y protagonizada por Quim Gutierrez, donde se entabla contacto con diferentes productores.

Otros

- Búsqueda de alternativas para el Manhattan Short Film Festival. Se han estudiado diferentes opciones para celebrar un festival de cortos en Salamanca, con un precio más competente y una propuesta más amplia. Se han estudiado varias ofertas pero la llegada del Covid-19 ha frenado cualquier alternativa.
- Asesoramiento en distintos proyectos audiovisuales presentados en Salamanca Film Commission por parte de jóvenes creadores que tienen proyectos para grabar en Salamanca. Se les ayuda en el desarrollo de dichos proyectos, además, se establecen contacto con empresas de suministro audiovisual.

- Debido al COVID y a sus consecuencias, llevamos a cabo un asesoramiento y búsqueda de información sobre los distintos protocolos establecidos para rodajes en fechas de Covid. Se recopilan y se resumen qué tipo de medidas se están recomendando desde distintas asociaciones (EGEDA, FAPAE, etc) para poder asesorar a los diferentes rodajes que se produzcan en Salamanca.

4.2 Soportes promocionales

Siguiendo la línea de austeridad de Salamanca Film Commission se han aprovechado al máximo los materiales editados que se siguen utilizando como recurso para nuestras presentaciones, una vez actualizados los contenidos.

- Guía de Producción y Localizaciones Film Cities.
- Folleto promocional
- DVD promocional.
- Web
 - Realización de fotos en los diferentes rodajes realizados en la ciudad.
 - Selección de fotos realizadas durante los rodajes a fin de obtener las más representativas de la producción audiovisual en Salamanca.
 - Renovación de las bases de datos.
 - Añadir y reorganizar el apartado de localizaciones.
 - Creación de una filmoteca on line con los rodajes realizados en los últimos años. Potenciada durante el periodo de “confinamiento”
 - Renovación de textos.
 - Inclusión en redes sociales. Facebook. Potenciado durante el periodo de confinamiento.
 - Renovación del apartado de noticias.
 - Renovación del dominio Salamanca Film Commission.

4.3 Viajes de familiarización

Los viajes de familiarización se han mostrado como una de las actuaciones más efectivas a la hora de conseguir rodajes.

Viaje a Salamanca de Atsushi Yamashita y Michie Okamoto realizador y jefa de producción del programa japonés *Sekai Fureai Machiaruki (Paseando por las calles)*.

- Viaje a la ciudad de Chema de Peña realizador del largometraje *Luz del silencio*.
- Viaje a la provincia con el localizador Eduardo Alfonso Miguel, de la productora Eye Producciones.
- Viaje a Salamanca con Daniel Compte, realizador de *Página Dos*.
- Viaje a la provincia de Salamanca con el localizador de HBO Mikel Saldise, proyecto *García*. Se visita la presa de Aldeadávila.
- Viaje a Salamanca de Francisco Pavón, director de producción del largometraje *Bajo la Piedra*.
- Viaje a Salamanca de José Ignacio Rodríguez, redactor del programa *Castillos y mansiones con misterio*.
- Viaje a Salamanca de Diana Rojo y Antonio García Galán, guionista y productor de la serie Erasmus.
- Diversos viajes a Salamanca de Manuel Menchón y Marga Borg, director y jefa de producción de *Palabras para un fin del mundo*.
- Viaje a Salamanca de Elena Gato, jefa de producción de *Un país para escucharlo*.
- Viaje a Salamanca de Rafael Espejo Álvarez, productor de *Aquí en la tierra*.
- Viaje a Salamanca de José Rodrigo Carmona, productor del programa *Ser Torero*.
- Diversos viajes a la provincia de Mariona Carrera Oller productora del spot de agua Santory.
- Viaje a Salamanca de Sandra Casero, ayudante de producción del programa Rutas bizarras.

4.4 Viajes promocionales

Debido al impacto de la pandemia no se han podido realizar viajes promocionales.

4.5 Spain Film commission

Se continúa con los trabajos iniciados en 2015, se aprovechan los incentivos fiscales del 20% a producciones extranjeras, aprobados por el Ministerio de Hacienda, gracias a las diferentes propuestas de Spain Film Commission.

Por otra parte, se continua trabajando con el portal web Shooting in Spain en el que se han incluido localizaciones, vídeos, información sobre la ciudad...

4.6 European Film Commission

European Film Commission continúa con su actividad en los principales festivales internacionales de cine, poniendo a disposición de los socios un stand en estos eventos de tal manera que se puede asistir presencialmente o mandar material publicitario. Desde Salamanca Film Commission se procede al envío de material informativo, por desgracia y debido a la incidencia de la pandemia, este tipo de eventos han quedado reducidos.

4.7 AFCI

Continúa la escasa actividad registrada en los cuatro últimos años en la cantidad de información que procedía de la AFCI.



4.8 Otras actuaciones

Dentro de las diferentes posibilidades de promoción se sigue optando por la austeridad y buscando vías cuyo coste sea cero, en ese sentido se ha trabajado:

- Trabajo continuado con los diferentes medios de comunicación.
- Renovaciones en las principales guías de producción on-line y boletines de noticias relacionadas con el audiovisual, tanto nacionales como internacionales (The Knowledge, The Filmmakers Guide, Cine por la Red, The Editors of Shoot on-line, Cineinforme, Cineguía, P3 Update, IP Indie, The Location Guide News, KTV...)
- Colaborar en la organización de la segunda edición del FICMA (Festival Internacional de Cortometrajes Sobre Personas Mayores), festival de gran aceptación en la ciudad, cuya organización corresponde a FAMASA y los grupos de voluntariado de la Universidad de Salamanca. Para las proyecciones fueron necesarios los siguientes trabajos:
 - Organización del evento.
 - Asesoramiento en la producción.
 - Diversas notas de prensa.
 - Jurado.
 - Este año y debido a la situación de pandemia el festival se ha realizado de manera telemática.

A pesar de tener los trabajos muy avanzados, se han tenido que suspender los siguientes eventos organizados en años anteriores:

- Organización de Manhattan Short Film Festival en Salamanca.
- Organizar en la Plaza del Oeste el Festival CortoEspaña, uno de los mejores festivales cinematográficos a nivel nacional.

5. Conclusión

El año 2020, evidentemente, ha sido un año nefasto para toda la sociedad. A pesar de todo, desde Salamanca Film Commission hemos sido capaces de adaptarnos a los nuevos procesos de producción, por lo que los resultados que se ofrecen son bastantes correctos.

Nuestros futuros trabajos están ligados a la evolución de la pandemia, por lo que a medida que se vaya estabilizando la situación trataremos de retomar las actividades que se realizaron en años anteriores.


La actividad desde la institución no ha parado, intentaremos recoger los resultados de dichos trabajos, se insistirá en los siguientes objetivos:

- Intentar atraer algún gran rodaje, como en años anteriores, la labor que se ha realizado desde nuestras oficinas y sobre todo de la oficina de Madrid ha sido muy intensa, las grandes productoras ya tienen localizaciones e información sobre los beneficios que supone grabar en Salamanca.
- Concretar una alternativa al Manhattan Short Film Festival, ya se trabaja con el Museo del Comercio sobre esta posibilidad.
- Realizar la exposición *Historias para no olvidar*, exposición homenaje a Chicho Ibáñez Serrador, en el Museo del Comercio, hay un acuerdo total con el propietario de la exposición, quedamos a la espera de que se pueda tener un mínimo aceptable de público en los museos.
- Recuperar el festival realizado en el Barrio del Oeste: Festival de Cine Corto en Vídeo de Salamanca, Corto España. Tanto la organización como los agentes implicados en el Barrio del Oeste están de acuerdo que es uno de los mejores eventos realizados durante los últimos años.
- Recuperar, en la medida de lo posible, los rodajes de carácter internacional, que tan buen resultado han ofrecido en la llegada de turistas a la ciudad.

Se seguirá trabajando con los diferentes mecanismos de promoción internacional: oficina de Madrid, OETs, asociaciones del sector (AFCI, EFC y SFC), localizadores, viajes de familiarización y contactos con asociaciones profesionales del sector audiovisual.

Para concluir, mantendremos las líneas de trabajo que siempre han caracterizado a la entidad y que tan buenos resultados nos han dado: seriedad, discreción y honestidad.





> 07.1

ANEXO RODAJES

TURISMO, COMERCIO
Y PROMOCIÓN ECONÓMICA
DE SALAMANCA, S.A.U.



Ayuntamiento
de Salamanca

07.1

ANEXO RODAJES

1. Televisión

1.1 Masterchef abuelos

1.2 Masterchef celebrity 5

1.3 Casi hemos llegado

1.4 Ser Torero

1.5 Rutas bizarras

1.6 Un país para escucharlo

1.7 Al Dente

1.8 Página Dos

- 1.9 Volando voy
- 1.10 Las rutas de D'Ambrosio. La raya salmantina
- 1.11 Las rutas de D'Ambrosio. Las sierra de Francia
- 1.12 Contigo pan y magia
- 1.13 Con la música a todas partes
- 1.14 Campechanos
- 1.15 Campo salmantino

2. Videoclips

- 2.1 Quiere engaliarme
- 2.2 Autosuficiencia
- 2.3 Sandra Bernardo
- 2.4 Edmundo Santos
- 2.5 Metamorfosis



3. Documentales

3.1 La eterna juventud

3.2 Carraco

3.3 Cancellor, el hombre que murió dos veces.

3.4 U-Topos

3.5 Soñar el horizonte

3.6 Sekai Fureai Machiaruki (Paseando por las calles).

3.7 Cine hecho arte

3.8 Aquí en la tierra

3.9 España directo

3.10 Castillos y mansiones con misterio

4. Cortometrajes

4.1 Cenizas

4.2 Emerge

4.3 No morirás

- 4.4 Alzheimer
- 4.5 La inmortalidad de los lirios
- 4.6 Frágil
- 4.7 John
- 4.8 La Musa
- 4.9 A sombras negras Luces violetas (2)
- 4.10 Nerea Noventa

5. Publicidad

- 5.1 Suntory
- 5.2 La lanza del destino
- 5.3 Castañas pilongas
- 5.4 Si tú me dices ven...¡No llegues tarde!
- 5.5 III Certamen de Pintura Paula González Gajate
- 5.6 Colegio Calasanz
- 5.7 Ramiro Tapia
- 5.8 Grupo empresarial Éboli



5.9 E. Leclerc Salamanca

5.10 Pescados Moreno

5.11 Chemical Chimeneas

5.12 Sarah Nail Studio

5.13 La Tahona Delicatessen

5.14 Carnicería Carlos Macías

5.15 Salamanca os espera

6. Internet

6.1 Lorenzo Santolino

6.2 Jes Martins

6.3 Red Cencyl

6.4 Turespaña

6.5 Eyes Servicios

7. Fotografía

7.1 Revista Elle. Pozo de los Humos



8. Vídeo arte

8.1 El sueño de la razón

8.2 Ahora

9. Largometrajes

9.1 Salamanca Skyline

9.2 Hekatombe

9.3 Bajo la piedra

9.4 Luz en el silencio

9.5 Palabras para un fin del mundo

10. Estadísticas

10.1 Espacios de rodaje

10.2 Permisos tramitados

10.3 Difusión

10.4 Tipo de documento audiovisual

10.5 Resumen económico



1. Televisión

1.1 Masterchef Abuelos



Género audiovisual: televisión, gastronomía, concurso.

Productoras que realiza la serie: *Shine Iberia* para RTVE.

Fechas de rodaje: 14, 15 y 16 de octubre.

Presentadores: Jordi Cruz, Pepe Rodríguez, Samantha Vallejo... además participan Vicente del Bosque, Bibiana Fernández, Edurne,

Celia Villalobos...

Sinopsis: Masterchef abuelos se trata de una apuesta de la cadena de televisión pública para rendir homenaje a toda una generación. Masterchef abuelos es un único programa en el que diez concursantes mayores de 60 años demostrarán sus conocimientos en la cocina tradicional con todo su cariño y paciencia.

Impacto directo: 150.000 euros.

Impacto indirecto:

Estreno: 25 de diciembre de 2020.

Difusión del programa: nacional La1 (primetime) y Web RTVE.

Duración del programa: 120 minutos.

Notas de rodaje: como todos los años, Masterchef contó con la colaboración del Ayuntamiento de Salamanca, a través de Salamanca para Comérsela, que actuó como motor de la preproducción, producción y postproducción del rodaje.

Intervención de Salamanca Film Commission:

Información general sobre la ciudad.

Contacto directo con productores, realizador y equipo de localizaciones.

Documentación.

Préstamo de oficina de producción.

Realización de 200 justificantes de trabajo.

Apoyo de Policía Local (corte de circulación, apoyo en desplazamiento de vehículos, información, aparcamiento, logística, control de matrículas y vehículos pesados, guías de animales de rodaje...).

1.2 Masterchef Celebrity 5



Género audiovisual: televisión, gastronomía, concurso.

Productora que realiza el programa: Shine Iberia para RTVE.

Fechas de rodaje: 21, 22 y 23 de julio.

Presentadores: Jordi Cruz, Pepe Rodríguez, Samantha Vallejo... además participan como jurado Raquel Meroño, Josie, La Terremoto, Nicolás Coronado, Florentino Fernández y Ainhoa Arteta.

Sinopsis: Masterchef Celebrity es uno de los programas más valorados por los telespectadores del ente público, ya que mezcla una

vertiente cultural con otra de entretenimiento gracias tanto a los concursantes como al jurado.

Impacto directo: 150.00 euros.

Impacto indirecto:

Estreno: 1 de diciembre de 2020.

Difusión de la serie: nacional estreno en La1. Web de RTVE.

Duración del capítulo: 120 minutos.

Notas del programa: La Alberca y los productos de Tierra de Sabor fueron los protagonistas de la semifinal de Masterchef Celebrity, que se trasladó hasta la localidad serrana gracias al apoyo de la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural. La comida fue servida por la Escuela de Hostelería de Santa Marta de Tormes y el menú fue diseñado por chef Carlos Hernández, del restaurante salmantino ConSentido, en el que se incluía Lechazo de Castilla y León, distintos productos de cerdo ibérico y Jamón de Guijuelo, todo acompañado por los vinos de las denominaciones de origen protegidas Arribes y Sierra de Salamanca. El programa se completó con imágenes de Las Batuecas y de la Sierra de Francia con el objetivo de promocionar el turismo rural.

Trabajos de localización:

Provincia de Salamanca (Sierra de Francia, La Alberca, Las Batuecas, paisajes...).

Intervención de Salamanca Film Commission:

Información general sobre la provincia.

Documentación.



1.3 Casi hemos llegado

Género audiovisual: televisión, viajes, turismo, tercera edad.

Productora que realiza el programa: Alalena Media Pictures para Nederlandse Publieke Omroep (cadena pública holandesa).

Fechas de rodaje: 16 de febrero

Impacto directo: 12.000 euros.

Impacto indirecto:

Estreno: por determinar.

Difusión del programa: internacional, Holanda.

Duración del programa: 60 minutos.

Notas del programa: una guía holandesa acompaña a un grupo de campistas holandeses, ya jubilados, que viajan por España en autocaravana.

Trabajos de localización:

Plaza Mayor.

Patios de Escuelas.

Plaza San Boal.

Plaza de Sexmeros.

La Salina.

Calle Compañía.

Diversas calles del casco histórico.

Plaza Anaya.

Edificio histórico de la Universidad.

Intervención de Salamanca Film Commission:

Información general sobre la ciudad.

Documentación.

Realización de cartas de recomendación.

Información sobre campings de la ciudad.

Diversos permisos de aparcamiento.

Diversos permisos de circulación en zona peatonal.

Permisos de rodaje en los siguientes espacios de la ciudad:

Calle Compañía.

Plaza Mayor.

Plaza Anaya.

Rúa.

Casa de las Conchas.

Catedrales.

Patios de Escuelas.

Salas Históricas de la Universidad.



1.4 Ser torero



Género audiovisual: televisión, tauromaquia.

Productora que realiza el programa: Andalucía Digital para Canal Toros- Movistar Plus. Fechas de rodaje: 5 y 6 de diciembre de 2020.

Presentadores: Eduardo Dávila Miura acompañado de José Ignacio Rodríguez.

Sinopsis: La Escuela de tauromaquia de la Diputación Provincial de Salamanca será protagonista en Ser torero, el nuevo programa del canal taurino de Movistar Plus. Ser torero es un programa divulgativo, en el que en cada capítulo, se da a conocer una escuela taurina, su historia, su filosofía y su modelo de enseñanza. Pero, sobre todo, a sus alumnos y profesores, y con ellos, sus sueños, anhelos y,

como no, la realidad que están viviendo.

Impacto directo: 10.000 euros.

Impacto indirecto:

Estreno: por determinar.

Difusión del programa: nacional. Plataforma digital. Movistar Plus.

Duración del programa: 60 minutos.

Notas del programa: el sábado 5 de diciembre los alumnos de la escuela de tauromaquia de la Diputación Provincial se dieron cita en la Plaza Anaya para recibir una clase práctica dedicada a conocer una suerte del toreo, la clase fue impartida por parte de un matador de toros, con la que sorprenderá a los aspirantes. El programa también recorrió las instalaciones de la Escuela de Tauromaquia de Salamanca, donde se recogió la actividad docente de profesores y alumnos.

El domingo 6, los alumnos recibieron una clase magistral del Maestro "invitado" en la ganadería de José Ignacio Rodríguez, en la localidad de Sando.

Trabajos de localización:

Plaza Mayor.

Patios de Escuelas.

La Salina.

Calle Compañía.

Diversas calles del casco histórico.

Plaza Anaya.

Edificio histórico de la Universidad.



Intervención de Salamanca Film Commission:

Información general sobre la ciudad.

Información general sobre la provincia.

Información protocolo laboral Covid-19.

Documentación.

Permiso de aparcamiento.

Diversos permisos de circulación en zona peatonal.

Corte de circulación.

Intervención de Policía Local.

Acompañamiento en rodaje.

Permisos de rodaje en los siguientes espacios de la ciudad:

Calle Compañía.

Plaza Mayor.

Plaza Anaya.

Rúa.

Patios de Escuelas.

La Salina.



1.5 Rutas bizarras



Género audiovisual: televisión, turismo, España desconocida.

Productora que realiza el programa: Sunrise Pictures para RTVE.

Presentadores: Marta Hazas y Xosé Touriñán.

Fechas de rodaje: 5 de octubre de 2020.

Sinopsis: Rutas Bizaras es un programa que busca promocionar el turismo nacional mostrando aquellos espacios desconocidos para el gran público y que no aparecen en las guías de viaje.

Impacto directo: 12.000 euros.

Impacto indirecto:

Emisión: por determinar.

Difusión del programa: nacional, La2 y plataformas digitales de RTVE.

Duración del programa: 60 minutos.

Notas del programa: el programa recorre la España "curiosa" y tras su paso por Galicia, Asturias y Cantabria, desembarca en la capital del Tormes. La Cueva de Salamanca, la Torre del Marqués de Villena, Anaya, la Plaza Mayor y la estatua de Vicente del Bosque serán protagonistas en la producción de TVE.

Trabajos de localización:

Plaza Mayor.

Plaza Anaya.

Calle Compañía.

Diversas calles del casco histórico.

Pozo de Nieve.

Cerro de San Vicente.

Cueva de Salamanca.

Casa de las muertes

Patios de Escuelas.

UPSA.



Intervención de Salamanca Film Commission:

Información general sobre la ciudad.

Información protocolo laboral Covid-19.

Búsqueda de espacios para maquillaje y vestuario.

Diversos permisos de aparcamiento.

Diversos permisos de circulación en zona peatonal.

Nota de prensa

Permisos de rodaje en los siguientes espacios de la ciudad:

Cueva de Salamanca.

Plaza Anaya.

Rúa.

Casa de las Conchas.

Patios de Escuelas.

Torre del Marqués de Villena.

Panorámicas.

Huerto de Calixto y Melibea.

Plaza Mayor.

Plaza del Liceo.

Casa de las muertes.



1.6 Un país para escucharlo



Género audiovisual: televisión, música.

Productora que realiza el programa: RTVE, producción propia para La2.

Fechas de rodaje: 8 y 9 de septiembre 2020.

Presentadores: Ariel Roth y Rebeca Jiménez.

Sinopsis: Un país para escucharlo es un espacio que propone un recorrido por la geografía española para descubrir la cultura musical de cada ciudad, vinculándola con lugares emblemáticos, con el objeto de poner en valor el patrimonio artístico, natural y monumental de nuestro país.

Impacto directo: 15.000 euros.

Impacto indirecto:

Difusión del programa: nacional La2. Web de RTVE.

Duración del programa: 60 minutos.

Notas del programa: Salamanca será protagonista del capítulo 2 de la tercera temporada; Estrogenuinas, Maldita Nerea y Tú Otra Bonita representarán a la ciudad. Los grupos interpretarán dos piezas musicales en diferentes espacios patrimoniales salmantinos.

Trabajos de localización:

Plaza Mayor.

Plaza Anaya.

Calle Compañía.

Diversas calles del casco histórico.

Palacio Anaya.

Casa Lis.

Huerto de Calixto y Melibea.

Patios de Escuelas.

UPSA.

Intervención de Salamanca Film Commission:

Diversos permisos de aparcamiento.

Asesoramiento en rodaje.

Nota de prensa.

Información laboral, protocolo Covid-19.

Permisos de rodaje en los siguientes espacios de la ciudad:

Plaza Anaya.

Rúa.

Casa de las Conchas.

Patios de Escuelas.

Panorámicas.

Huerto de Calixto y Melibea.

Plaza Mayor.

Palacio Anaya.

Casa Lis.

Calle Compañía.



1.7 Al Dente



Género audiovisual: televisión, gastronomía.

Empresa que realiza el programa: Isopro producciones.

Fecha de rodaje: a lo largo de 2020.

Impacto directo: 4.000 euros.

Impacto indirecto

Estreno: falso directo, durante todo el año.

Difusión del programa: autonómico, RTVCyL.

Notas de rodaje: Al Dente con ocho años en antena se ha convertido en un clásico y una referencia dentro del mundo gastronómico televisivo.

Intervención de Salamanca Film Commission:

Apoyo en la producción.

Logística.

Permiso de aparcamiento.

Permiso de circulación en zona peatonal.



1.8 Página Dos

Género audiovisual: televisión, cultura.

Empresa que realiza el documental: RTVE para La2.

Fecha de rodaje: 25 de noviembre de 2020.

Presentador: Oscar López

Sinopsis: Página Dos acerca a las pantallas el mundo de la literatura, con entrevistas a escritores, recomendaciones y promoción de lanzamientos editoriales. El programa está firmado por el periodista cultural, Óscar López.

El espacio lleva 14 temporadas en antena.

Impacto directo: 1.500 euros.

Impacto indirecto:

Estreno: 15 de diciembre de 2020.

Difusión del programa: nacional La2. Web de RTVE

Duración del programa: 60 minutos.

Notas de rodaje: el programa rodado en Salamanca se grabó en la Comisaría de la Policía Nacional y la Biblioteca Histórica de la USAL.

El espacio recorrió las calles de la capital del Tormes de la mano del escritor y comisario de policía Luís J. Esteban.

Intervención de Salamanca Film Commission:

Información general sobre la ciudad.

Diversos permisos de aparcamiento.

Diversos permisos de circulación en zona peatonal.

Información laboral, protocolo Covid-19.

Permisos de rodaje en los siguientes espacios de la ciudad:

Plaza Anaya.

Rúa.

Casa de las Conchas.

Patios de Escuelas.

Puente Romano.

Panorámicas.

Huerto de Calixto y Melibea.

Casa Lis.

Plaza Mayor.

Ayuntamiento.

Biblioteca Histórica de la Universidad de Salamanca.



1.9 Volando voy

Género audiovisual: televisión, aventuras.

Empresa que realiza el programa: Cuatro.

Fecha de rodaje: de 27 de junio a 3 de julio de 2020.

Presentador: Jesús Calleja

Sinopsis: el leonés Jesús Calleja, uno de los rostros más conocidos de la televisión, grabó en Salamanca, y lo hizo en una localización que se está poniendo “de moda”, el Parque Natural de Arribes del Duero. El espacio lleva 7 temporadas en antena.

Impacto directo: 50.000 euros.

Impacto indirecto:

Estreno: por determinar.

Difusión del programa: nacional, Cuatro y Web.

Duración del programa: 60 minutos.

Notas de rodaje: el aventurero leonés visita el Parque Natural de Arribes del Duero para grabar un nuevo programa de la sexta temporada, poniendo en valor la “España vacía”.

Intervención de Salamanca Film Commission:

Información general sobre la provincia.

1.10 Las rutas D'Ambrosio. La raya salmantino-portuguesa

Género audiovisual: televisión, gastronomía, mundo rural.

Productora que realiza el programa: Tiro Producciones para RTVE.

Fechas de rodaje: 20 a 24 de enero de 2020.

Presentador: Gonzalo D'Ambrosio.

Sinopsis: Las Rutas D'Ambrosio es un programa divulgativo-gastronómico en el que el presentador y cocinero, Gonzalo D'Ambrosio viaja por España conociendo las costumbres gastronómicas, productos autóctonos, y gente de cada lugar.

Impacto directo: 30.000 euros.

Impacto indirecto:

Estreno: 16 de mayo de 2020.

Difusión del programa: nacional La2. Web de RTVE.

Duración del programa: 60 minutos.

Notas del programa: este capítulo se centra en los pueblos pertenecientes a la frontera entre España y Portugal.

Intervención de Salamanca Film Commission:

Información sobre la provincia.

1.11 Las rutas D'Ambrosio. La Sierra de Francia

Género audiovisual: televisión, gastronomía, mundo rural.

Productora que realiza el programa: Tiro producciones para RTVE.

Fechas de rodaje: del 9 al 13 de noviembre de 2020.

Presentador: Gonzalo D'Ambrosio.

Sinopsis: Las Rutas D'Ambrosio es un programa divulgativo-gastronómico en el que el presentador y cocinero, Gonzalo D'Ambrosio viaja por España conociendo las costumbres gastronómicas, productos autóctonos, y gente de cada lugar.

Impacto directo: 30.000 euros.

Impacto indirecto:

Estreno: por determinar.

Difusión del programa: nacional La2. Web de RTVE.

Duración del programa: 60 minutos.

Notas del programa: este capítulo se centra en los pueblos a la Sierra de Francia, se grabó en Alba de Tórmes, Guijuelo, Mogarraz, Sotoserrano, La Alberca y Béjar.

Intervención de Salamanca Film Commission:

Información sobre la provincia.

Información sobre empresas audiovisuales.

Información sobre empresas locales de vuelo con dron.

Información sobre contratación de personal.

Información permisos aéreos.

Información restauración zona.

Información sobre protocolo Covid-19



1.12 Contigo pan y magia



Género audiovisual: televisión, gastronomía, magia.

Empresa que realiza el programa: Miguel de Lucas TV para RTVCyL.

Fecha de rodaje: 27 de junio de 2020.

Presentador: Miguel de Lucas

Sinopsis: este programa quiere poner en valor a todos los profesionales de la hostelería de Castilla y León, haciendo especial hincapié en aquellos que abordan sus propuestas desde un punto de vista mágico. Como no podía ser de otra manera, la magia es otro de los

puntos fuertes del programa ya que Miguel de Lucas conseguirá maridar a la perfección la cultura de la cocina y la cultura de la magia.

Impacto directo: 1.500 euros.

Impacto indirecto:

Estreno: septiembre de 2020.

Difusión del programa: autonómica RTVCyL y web.

Duración del programa: 60 minutos.

Notas de rodaje: el programa rodado en Salamanca se grabó en el popular restaurante las Tapas de Gonzalo.

Intervención de Salamanca Film Commission:

Información general sobre la ciudad.

Diversos permisos de aparcamiento.

Diversos permisos de circulación en zona peatonal.

Información laboral, protocolo Covid-19.

Nota de prensa.

Permisos de rodaje en los siguientes espacios de la ciudad:

Plaza Anaya.

Calle Libreros.

Casa de las Conchas.

Patios de Escuelas.

Cuesta de San Pablo.

Panorámicas.

Plaza Mayor.

1.13 Con la música a todas partes

Género audiovisual: televisión, folklore.

Empresa que realiza el programa: RTVCyL producción propia.

Fecha de rodaje: 4 de abril de 2020.

Presentador: Rodrigo Jarabo.

Sinopsis: el experto en folclore Rodrigo Jarabo conduce este espacio en el que son protagonistas: los músicos, las canciones tradicionales, los instrumentos y los bailes típicos de Castilla y León. Un recorrido por las raíces, las señas de identidad y la tradición oral de nuestra tierra.

Impacto directo: 3.500 euros.

Impacto indirecto:

Estreno: septiembre de 2020.

Difusión del programa: autonómica RTVCyL y web.

Duración del programa: 60 minutos.

Notas de rodaje: el programa rodado en Salamanca se grabó en la plaza Anaya.

Intervención de Salamanca Film Commission:

Información general sobre la ciudad.

Diversos permisos de aparcamiento.

Diversos permisos de circulación en zona peatonal.

Información laboral, protocolo Covid-19.

Nota de prensa.

Permisos de rodaje en los siguientes espacios de la ciudad:

Plaza Anaya.



1.14 Campechanos

Género audiovisual: televisión, mundo rural.

Empresa que realiza el programa: Atrusa Producciones para RTVCyL.

Fecha de rodaje: 6 de marzo de 2020.

Sinopsis: el programa Campechanos recorre los pueblos de Castilla y León.

Impacto directo: 500 euros.

Impacto indirecto.

Estreno: septiembre de 2020.

Difusión del programa: autonómica RTVCyL y web.

Duración del programa: 60 minutos.

Notas de rodaje: el programa rodado en Salamanca se grabó en Torresmenudas.

Intervención de Salamanca Film Commission:

Información general sobre la provincia.

1.15 Campo salmantino

Género audiovisual: televisión, mundo rural.

Empresa que realiza el programa: Aatrusa Producciones para RTVCyL.

Fecha de rodaje: 27 de febrero de 2020.

Sinopsis: El programa Campo Salmantino nos muestra la recogida de garbanzos en Moriscos.

Impacto directo: 500 euros.

Impacto indirecto.

Estreno: septiembre de 2020.

Difusión del programa: autonómica RTVCyL y web.

Duración del programa: 60 minutos.

Intervención de Salamanca Film Commission:

Información general sobre la provincia.

2. Videoclips

2.1 Quiere engaliarme



Género audiovisual: videoclip.

Productora que realiza el videoclip: W Photofilms para el rapero Monchito 203.

Realizador: Guillermo Mañoso.

Fechas de rodaje: 20 de junio de 2020.

Impacto directo: 1.500 euros.

Impacto indirecto:

Difusión del videoclip: nacional.

Intervención de Salamanca Film Commission:

Diversos permisos de aparcamiento.

Diversos permisos de circulación en zona peatonal.

Trabajos de localización.

Tramitación de permisos de rodaje:

DA2



2.2 Autosuficiencia

Género audiovisual: videoclip.

Productora que realiza el videoclip: Baden Bah producción propia

Fechas de rodaje: mayo de 2020.

Impacto directo: 1.500 euros.

Impacto indirecto:

Difusión del videoclip: Nacional.

Notas del videoclip: el videoclip fue presentado en el Teatro Liceo junto con la totalidad del trabajo musical: V.

Trabajos de localización:

Plaza Mayor.

Plaza Anaya.

Calle Compañía.

Diversas calles del casco histórico.

Plaza Anaya.

Catedrales.

Patios de Escuelas.

Intervención de Salamanca Film Commission:

Información general sobre la ciudad.

Diversos permisos de aparcamiento.

Diversos permisos de circulación en zona peatonal.

Corte de circulación a peatones y vehículos.

Permisos de rodaje en los siguientes espacios de la ciudad:

Plaza Anaya.

Rúa.

Casa de las Conchas.

Patios de Escuelas.

Puente Romano.

Panorámicas.

Plaza Mayor.



2.3 Sandra Bernardo



Género audiovisual: videoclip, concierto, streaming.

Productora que realiza el videoclip: Atrusa Producciones.

Fechas de rodaje: 12 de septiembre de 2020.

Sinopsis: retransmisión en streaming desde el patio de la Casa de las Conchas del concierto ofrecido por la artista salmantina Sara Bernardo.

Impacto directo: 3.000 euros.

Impacto indirecto:

Difusión del videoclip: nacional-internet.

Intervención de Salamanca Film Commission:

Diversos permisos de aparcamiento.

Diversos permisos de circulación en zona peatonal.

Permisos de rodaje en los siguientes espacios de la ciudad:

Casa de las Conchas.



2.4 Edmundo Santos



Género audiovisual: videoclip, concierto, streaming.

Productora que realiza el vídeo: Atrusa Producciones

Fechas de rodaje: 7 de noviembre de 2020.

Impacto directo: 3.000 euros.

Impacto indirecto:

Difusión del spot: nacional-internet.

Notas del vídeo: retransmisión en streaming del concierto ofrecido por la artista portuguesa Edmundo Santos.

Intervención de Salamanca Film Commission:

Diversos permisos de aparcamiento.



2.5 Metamorfosis



Género audiovisual: videoclip, concierto, streaming.

Productora que realiza el videoclip: Atrusa Producciones.

Realizador: Juan Figueroa.

Sinopsis: Grabación del tema Metamorfosis del grupo SumarUA

Fechas de rodaje: 30 de julio de 2020.

Impacto directo: 1.500 euros.

Impacto indirecto:

Difusión del videoclip: nacional-internet.

Intervención de Salamanca Film Commission:

Diversos permisos de aparcamiento.

Diversos permisos de circulación en zona peatonal.

Permisos de rodaje en los siguientes espacios de la ciudad:

Casa de las Conchas.



3. Documentales

3.1 La eterna juventud



Género audiovisual: documental, largometraje, antropología, periodismo.

Productora que realiza el documental: David Gómez Rollán P.C.

Fechas de rodaje: Otoño de 2020.

Realizador: David Gómez Rollán

Sinopsis: La eterna juventud es una película documental de carácter periodístico que muestra tanto en China como en España, las

consecuencias que está teniendo la pandemia provocada por el Covid-19.

Impacto directo: 15.000 euros.

Impacto indirecto:

Difusión del documental: por determinar.

Notas del documental: David Gómez Rollán comenzó el documental hace un año y medio siguiendo diferentes momentos de la vida de varias personas nacidas a partir de los años 80. El proyecto nació con la intención de ser la voz y radiografía de una generación que ya pasa la treintena y que sigue buscando su lugar en el mundo y ha acabado siendo un ejercicio de memoria y un documento único sobre el momento que estamos viviendo.

El proyecto sufrió un giro inesperado en enero cuando David se encontraba de visita en China y vivió en primera persona el estallido de la pandemia de Covid19.

Intervención de Salamanca Film Commission:

Información general sobre la ciudad.

Información protocolo laboral Covid-19.

Nota de prensa.

Realización de justificante de trabajo en “toque de queda”.

Documentación.

Permiso de aparcamiento.

Permisos de rodaje en los siguientes espacios de la ciudad:

Calle Compañía.

Plaza Mayor.

Plaza Anaya.

Rúa.

Patios de Escuelas.

La Salina.

Calles Casco histórico.



3.2 Carraco

Género audiovisual: documental, antropología.

Productora que realiza el documental: Carlos Cazorro, producción propia.

Fechas de rodaje: febrero de 2020.

Realizador: Carlos Cazorro Burgos

Impacto directo: 3500 euros.

Impacto indirecto

Difusión del documental: nacional.

Fecha de estreno: por determinar.

Notas del documental: el documental trata de estudiar desde un punto de vista antropológico los diferentes movimientos migratorios que se han producido en la provincia de Salamanca

Trabajos de localización:

Plaza Mayor.

Patios de Escuelas.

Calle Compañía.

Ayuntamiento de Salamanca (azotea).

Plaza Anaya.

Catedrales.

USAL.

UPSA.



Puente Romano.

Convento de San Esteban.

Intervención de Salamanca Film Commission:

Información general sobre la ciudad.

Diversos permisos de estacionamiento.

Diversos permisos de circulación en zona peatonal.

Documentación.

Permisos de rodaje en los siguientes espacios de la ciudad:

Scala Coeli.

Ieronimus

Diversas calles del casco histórico.

Plaza Mayor.

Patios de Escuelas.

Calle Compañía.

Edificio Histórico de la Universidad.

Plaza Anaya.

Catedrales.



3.3 Cancellor, el hombre que murió dos veces

Género audiovisual: documental, bibliografía.

Productora que realiza el documental: Mediterráneo Media Entertainment, S.L.

Fechas de rodaje: de 1 a 3 de septiembre 2020.

Impacto directo: 2.000 euros.

Realizador: Fausto Atienza.

Síntesis: Vicente Miguel Carceller, editor de la revista satírica La Traca fue un empresario cultural que tras la guerra civil fue detenido, juzgado y ejecutado. Además, fue despojado de todos sus extensos bienes y su obra fue perseguida hasta ser eliminada de la memoria colectiva, hasta que el profesor D. Antonio Laguna casualmente descubrió todo su legado.

Impacto indirecto:

Difusión del documental: Autonómica. Canal9.

Fecha de estreno: por determinar

Trabajos de localización:

Plaza Mayor.

Patios de Escuelas.

Calle Compañía.

Diversas calles del casco histórico.

Plaza Anaya.

Catedrales.

USAL.

Puente Romano.

Centro Documental de la Memoria Histórica.

Intervención de Salamanca Film Commission:

Información general sobre la ciudad.

Diversos permisos de estacionamiento.

Diversos permisos de circulación en zona peatonal.

Documentación.

Información en diversos espacios hosteleros.

Permisos de rodaje en los siguientes espacios de la ciudad:

Diversas calles del casco histórico.

Plaza Mayor.

Patios de Escuelas.

Calle Compañía.

Edificio Histórico de la Universidad.

Plaza Anaya.

Catedrales.

Centro documental de la Memoria Histórica.



3.4 U-Topos

Género audiovisual: documental, historia, religión, antropología.

Productora que realiza el documental: Tiempos Difíciles Films para RTVE y Canal9.

Fechas de rodaje: junio 2020.

Impacto directo: 30.000 euros.

Impacto indirecto:

Estreno: 31 de diciembre de 2020.

Duración del documental: 60 minutos.

Difusión del documental: nacional (La2, web RTVE). Autonómica Canal9.

Sinopsis: U-Topos es el resultado de las investigaciones y entrevistas que ha realizado el director Vicente Herrero sobre las misiones jesuitas del Amazonas.

Trabajos de localización:

Plaza Mayor.

Patios de Escuelas.

Calle Compañía.

Diversas calles del casco histórico.

Plaza Anaya.

Catedrales.

USAL.

UPSA.

Puente Romano.

Casa de las Conchas.

Convento de San Esteban.

Edificio histórico de la USAL.

Calle Libreros.

Intervención de Salamanca Film Commission:

Información general sobre la ciudad.

Diversos permisos de estacionamiento.

Diversos permisos de circulación en zona peatonal.

Documentación.

Información protocolo laboral Covid-19.

Información en diversos espacios hosteleros.

Permisos de rodaje en los siguientes espacios de la ciudad:

Scala Coeli.

Ieronimus

Diversas calles del casco histórico.

Plaza Mayor.

Patios de Escuelas.

Calle Compañía.

Edificio Histórico de la Universidad.

Plaza Anaya.

Catedrales.

Biblioteca Histórica de la USAI.

Convento de San Esteban.

Calle Libreros.



3.5 Soñar el horizonte

Género audiovisual: documental, historia, globalización.

Productora que realiza el documental: Lopezli Films para RTVE.

Fechas de rodaje: Septiembre de 2020.

Realizador: José Luis López Linares.

Sinopsis: documental sobre la Primera Globalización

Impacto directo: 25.000 euros.

Impacto indirecto

Estreno: por determinar.

Difusión del programa: nacional La2 y web propia de RTVE.

Duración del documental: 60 minutos.

Trabajos de localización.

Plaza Mayor.

Patios de Escuelas.

Calle Compañía.

Diversas calles del casco histórico.

Plaza Anaya.

Catedrales.

USAL.

UPSA.

Puente Romano.

Casa Lis.

Convento de San Esteban.

Balcones con vistas a Plaza Mayor

Intervención de Salamanca Film Commission:

Información general sobre la ciudad.

Diversos permisos de estacionamiento.

Diversos permisos de circulación en zona peatonal.

Permisos de rodaje en los siguientes espacios de la ciudad:

Ieronimus

Diversas calles del casco histórico.

Plaza Mayor.

Patios de Escuelas.

Calle Compañía.

Edificio Histórico de la Universidad.

Biblioteca Histórica de la USAL.

Plaza Anaya.

Catedrales.

Convento de San Esteban.

Balcón de la Sociedad de Turismo.

3.6 Sekai Fureai Machiaruki (Paseando por las calles)

Género audiovisual: Documental, turismo.

Productora que realiza el documental: Efu bun no Ichi para la televisión pública japonesa NHK.

Fechas de rodaje: febrero de 2020.

Impacto directo: 35.500 euros.

Impacto indirecto:

Difusión del documental: internacional (Japón).

Estreno: por determinar.

Duración del documental: 60 minutos.

Sinopsis: Paseando por las calles es una serie documental japonesa emitida por la televisión pública japonesa NHK en el que muestran las curiosidades y peculiaridades de las ciudades que se visitan.

Notas de rodaje: el rodaje del programa estaba previsto realizarse en dos fases, la primera en el mes de febrero, que se realizó correctamente, la segunda en el mes de marzo, pospuesta hasta 2021 debido a la incidencia de la pandemia provocada por el Covid-19.

Trabajos de localización:

Plaza Mayor.

Patios de Escuelas.

Calle Compañía.

Diversas calles del casco histórico.

Plaza Anaya.

Catedrales.

USAL.

UPSA.

Puente Romano.

Casa Lis.

Convento de San Esteban.

Guijuelo.

Intervención de Salamanca Film Commission:

Información general sobre la ciudad.

Diversos permisos de estacionamiento.

Diversos permisos de circulación en zona peatonal.

Contacto con el cetrero que trabaja en la Catedral de Salamanca.

Contacto con hoteles y espacios hosteleros de la ciudad.

Contacto con diversas escuelas de español.

Diferentes reuniones con las responsables de Salamanca para Comérsela y Salamanca Ciudad del Español.

Diferentes reuniones con Policía Local.

Permisos de rodaje en los siguientes espacios de la ciudad:

Scala Coeli.

Ieronimus

Diversas calles del casco histórico.

Plaza Mayor.

Patios de Escuelas.

Calle Compañía.

Edificio Histórico de la Universidad.

Plaza Anaya.

Catedrales.

Convento de San Esteban.

Diferentes espacios hosteleros.

Escuelas de español.



3.7 Cine hecho arte

Género audiovisual: Documental, cinearte.

Productora que realiza el documental: Alumnos de la USAL.

Fechas de rodaje: Enero de 2020.

Impacto directo: 300 euros.

Impacto indirecto

Difusión del documental: local, ámbito universitario, internet.

Realizador: Pablo Floriano.

Sinopsis: los alumnos de la USAL realizan un documental en el que entrevistan a los principales representantes salmantinos del video arte

Notas del documental: Salamanca Film Commission propone la realización de dicho documental a los alumnos de la USAL, actuando como institución productora. Se facilita a los alumnos personajes como Juan Figueroa o Chema Alonso, además de tramitar todos los permisos de rodaje en le DA2, que se convirtió en localización protagonista.

Trabajos de localización:

DA2.

CAEM.

Teatro Liceo.

Diversas calles del casco histórico.

Casa Lis.

Arribes.

Intervención de Salamanca Film Commission:

Información general sobre la ciudad y la provincia.

Diversos permisos de estacionamiento.

Diversos permisos de circulación en zona peatonal.

Documentación.

Permisos de rodaje en los siguientes espacios de la ciudad:

DA2.



3.8 Aquí en la tierra



Género audiovisual: documental ficcionado, mundo rural.

Empresa que realiza el documental: RTVE para TVE1

Fecha de rodaje: agosto de 2020.

Impacto directo: 12.000 euros.

Director: Jacob Petrus

Sinopsis: el programa, dirigido y presentado por Jacob Petrus, se nutre en sus contenidos del mundo rural.

Impacto indirecto:

Difusión del documental: nacional. TVE.

Emisión: por determinar

Duración del documental: 30 minutos.

Notas de rodaje: Aquí en la tierra grabó en los siguientes pueblos y lugares: Salamanca, Mogarraz, Sequeros, Miranda del Castañar, el Huerto de Calixto y Melibea, el Camino del Agua, el Bosque de los Espejos y el Camino de los Prodigios.

Intervención de Salamanca Film Commission:

Información general sobre la ciudad.

Información general sobre la provincia

Información laboral sobre protocolo Covid-19.

Información sobre espacios hosteleros de la ciudad.

Contacto con diversos ayuntamientos de la provincia

Nota de prensa.

Diversos permisos de aparcamiento.

Diversos permisos de circulación en zona peatonal.

Permisos de rodaje en los siguientes espacios de la ciudad:

Plaza Anaya.

Rúa.

Casa de las Conchas.

Patios de Escuelas.

Puente Romano.

Panorámicas.

Huerto de Calixto y Melibea.

Miranda del Castañar.

Plaza Mayor.

Mogarraz.

Sequeros.



3.9 España Directo



Género audiovisual: documental, turismo idiomático.

Empresa que realiza el documental: RTVE para TVE1

Fecha de rodaje: febrero de 2020.

Notas de rodaje: España Directo nos cuenta las diferentes actividades que puede realizar un estudiante de español. El programa contó con la colaboración del departamento integrado en la Sociedad de Turismo: Salamanca Ciudad del Español.

Impacto directo: 2.200 euros.

Impacto indirecto:

Estreno: marzo de 2020.

Difusión del documental: nacional.

Duración del documental: 15 minutos.

Intervención de Salamanca Film Commission:

Información de la ciudad.

Búsqueda de localizaciones.

Asesoramiento técnico.

Búsqueda de días idóneos para realizar el trabajo.

Permiso de circulación en zona peatonal.

Permiso de aparcamiento.

Contacto directo con Salamanca Ciudad del Español

Documentación.

Obtención de permisos de rodaje en los siguientes puntos de la ciudad:

Rúa Mayor.

Casa de las Conchas.

Calle Libreros

Patio de Escuelas Menores.

Colegio Delibes.

Oficina de Atención al Estudiante de Español.

Edificio Histórico de la USAL.

Biblioteca de Histórica de la USAL.

Bar La Manolita.

La Cocinita Mágica.



3.10 Castillos y Mansiones con Misterio



Género audiovisual: documental, misterio.

Productora que realiza el documental: Konsak Producciones para Radio Televisión Castilla y León.

Fechas de rodaje: 27 y 28 de octubre de 2020.

Impacto directo: 1.500 euros.

Presentador: José Ignacio Rodríguez

Sinopsis: Castillos y mansiones con misterio recorre Castilla y León mostrando al espectador los principales espacios patrimoniales

de la comunidad que están envueltos en algún “misterio”.

Impacto indirecto:

Difusión del documental: autonómica.

Estreno: por determinar.

Duración del documental: 60 minutos.

Notas de rodaje: el redactor y presentador del programa, José Ignacio Rodríguez, estará acompañado por diversas personalidades salmantinas que le explicarán: la Cueva de Salamanca, el Pozo de Nieve, la Biblioteca Histórica de la Universidad y la Casa de las Conchas.

Trabajos de localización:

Plaza Mayor.

Patios de Escuelas.

Calle Compañía.

Diversas calles del casco histórico.

Plaza Anaya.

Catedrales.

USAL.

UPSA.

Puente Romano.

Casa Lis.

Pozo de las nieves.

Cueva de Salamanca.



Biblioteca Histórica de la USAL.

Casa de las muertes.

Intervención de Salamanca Film Commission:

Información general sobre la ciudad.

Diversos permisos de estacionamiento.

Diversos permisos de circulación en zona peatonal.

Información laboral sobre protocolo Covid-19.

Contacto con hoteles y espacios hosteleros de la ciudad.

Realización de justificantes de trabajo.

Apertura de los siguientes espacios: Cueva de Salamanca y Pozo de Nieve.

Nota de prensa.

Acompañamiento en rodaje.

Búsqueda de entrevistados para el programa.

Permisos de rodaje en los siguientes espacios de la ciudad:

Ieronimus

Diversas calles del casco histórico.

Plaza Mayor.

Patios de Escuelas.

Calle Compañía.

Edificio Histórico de la Universidad.

Biblioteca histórica de la USAL.

Plaza Anaya.

Catedrales.

Convento de San Esteban.

Pozo de la nieve.

Cueva de Salamanca.

Biblioteca Torrente Ballester.

Casa de las Conchas.



4. Cortometrajes

4.1 Cenizas



Género audiovisual: cortometraje.

Productora que realiza el cortometraje: alumnos de la USAL.

Fechas de rodaje: diciembre de 2020.

Realizador: Marcos Munilla

Sinopsis: una bailarina en decadencia afronta sus últimos años de carrera.

Impacto directo: 500 euros.

Impacto indirecto:

Difusión del cortometraje: local.

Intervención de Salamanca Film Commission:

Diversos permisos de aparcamiento.

Diversos permisos de circulación en zona peatonal.

Información sobre intérpretes de la ciudad.

Información laboral sobre protocolo Covid-19.

Permisos de rodaje en los siguientes espacios de la ciudad:

Teatro Juan de la Encina.

Diversas calles de la ciudad.



4.2 Emerge



Género audiovisual: cortometraje.

Productora que realiza el cortometraje: alumnos de Master de Dirección Cinematográfica de la Escuela de Cine de Barcelona Bande Apart

Fechas de rodaje: de 16 a 21 de octubre de 2020.

Realizador: Antonio López Bérges-Burgod.

Sinopsis: María se enfrenta a un ente extraño que la tortura a través del teléfono móvil.

Impacto directo: 3.500 euros.

Impacto indirecto.

Difusión del cortometraje: local.

Intervención de Salamanca Film Commission:

Diversos permisos de aparcamiento.

Diversos permisos de circulación en zona peatonal.

Información laboral sobre protocolo Covid-19.

Realización de justificantes de movilidad.

Permisos de rodaje en los siguientes espacios de la ciudad:

Calles de la ciudad.

Santa Marta (calle Luminarias).

Cabrerizos.

Rivera del Tormes.



4.3 No morirás



Género audiovisual: cortometraje.

Productora que realiza el cortometraje: alumnos de la USAL

Fechas de rodaje: octubre/diciembre de 2020.

Realizadora: Lucía Villoria Barbeiro

Sinopsis: Se dice que cuando una persona va a morir, en su último instante, se da cuenta de lo que de verdad ha sido importante en su vida, el amor. Y esa experiencia sólo te la puede ofrecer la muerte, por eso, el hecho de morir no debería significarnos un proceso

de miedos y tristeza, sino que deberíamos ver la muerte como un triunfo que sólo consigue aquel que ha amado de verdad. Esta historia trata el proceso de muerte de un hombre que, sin saberlo y por haber cometido grandes errores, ha sido destinado a quedarse atrapado vagando por las aguas de un lago, de donde sólo podrá salir cuando comprenda cuál es el verdadero secreto de la vida o, más bien, de la muerte.

Impacto directo: 500 euros.

Impacto indirecto:

Difusión del cortometraje: local.

Intervención de Salamanca Film Commission:

Diversos permisos de aparcamiento.

Diversos permisos de circulación en zona peatonal.

Información laboral sobre protocolo Covid-19

Permisos de rodaje en los siguientes espacios de la ciudad:

Plaza Anaya.

Catedrales.

Calle Libreros.

Ierónimus

4.4 Alzheimer



Género audiovisual: cortometraje.

Productora que realiza el cortometraje: alumnos de la USAL

Fechas de rodaje: noviembre/diciembre de 2020.

Realizadora: María Rouco

Sinopsis: los alumnos de la USAL reflexionan sobre el Alzheimer y sus problemas derivados.

Impacto directo: 500 euros.

Impacto indirecto.

Difusión del cortometraje: local.

Intervención de Salamanca Film Commission:

Diversos permisos de aparcamiento.

Diversos permisos de circulación en zona peatonal.

Información laboral protocolo Covid-19.

Permisos de rodaje en los siguientes espacios de la ciudad:

Cementerio municipal San Carlos Borromeo.

Huerta Otea.

Plaza Anaya.



4.5 La inmortalidad de los lirios



Género audiovisual: cortometraje.

Productora que realiza el cortometraje: alumnos de la USAL

Fechas de rodaje: diciembre de 2020.

Realizadora: María Sánchez González

Sinopsis: un anciano llora la muerte de su mujer.

Impacto directo: 500 euros.

Impacto indirecto. difusión del cortometraje: Local.

Intervención de Salamanca Film Commission:

Diversos permisos de aparcamiento.

Diversos permisos de circulación en zona peatonal.

Información laboral protocolo Covid-19.

Información sobre intérpretes de la ciudad.

Permisos de rodaje en los siguientes espacios de la ciudad:

Palacio de Congresos.

Calles de la ciudad.

Rivera del Tormes.



4.6 Frágil



Género audiovisual: Cortometraje.

Productora que realiza el cortometraje: alumnos de la USAL

Fechas de rodaje: noviembre/diciembre de 2020.

Realizador: Pablo Floriano.

Sinopsis: un arquitecto ve como toda su obra es destruida.

Impacto directo: 500 euros.

Impacto indirecto.

Difusión del cortometraje: local.

Intervención de Salamanca Film Commission:

Diversos permisos de aparcamiento.

Diversos permisos de circulación en zona peatonal.

Permisos de rodaje en los siguientes espacios de la ciudad:

Palacio de Congresos.

Calles de la ciudad.



4.7 John

Género audiovisual: cortometraje.

Productora que realiza el cortometraje: alumnos de la USAL

Fechas de rodaje: febrero de 2020.

Síntesis: John, un mafioso, de cuarta categoría, se ve envuelto en un trapicheo que le causa numerosos problemas.

Impacto directo: 0 euros.

Impacto indirecto.

Difusión del cortometraje: local.

Intervención de Salamanca Film Commission:

Diversos permisos de aparcamiento.

Diversos permisos de circulación en zona peatonal.

Corte de circulación.

Apoyo de Policía Local.

Permisos de rodaje en los siguientes espacios de la ciudad:

Calle Pamplona.

Calle Zorita.

Plaza de Trujillo.

4.8 La Musa



Género audiovisual: cortometraje.

Productora que realiza el cortometraje: Contracorriente Producciones

Fechas de rodaje: Primavera de 2020.

Realizador: Pablo Moreno.

Sinopsis: Mr. Dan, un mimo que regenta un decadente teatrillo, no encuentra razones para continuar. Una visita inesperada le ayuda a reencontrarse con su musa.

Impacto directo: 3.000 euros.

Impacto indirecto:

Difusión del documental: nacional.

Intervención de Salamanca Film Commission:

Asesoramiento en rodaje.

Documentación.



4.9 A sombras negras luces violetas (2)

Género audiovisual: cortometraje.

Productora que realiza el cortometraje: Grupo de Cine y Teatro Universitario Farándula del Colegio Mayor San Bartolomé de la Universidad de Salamanca.

Realizador: David J. Aguado.

Intérpretes: María Oviedo, Carlota Fernández-Velilla, Jorge Ordás, Elsa Ruiz, Teresa González, Irene Elena, Juan Vecilla, Lara López, Fran Prieto, Andrea Suárez

Sinopsis: Se da una visión de la Transición desde el punto de vista de la lucha feminista.

Fechas de rodaje: Enero de 2020.

Impacto directo: 500 euros.

Impacto indirecto.

Difusión del cortometraje: local.

Intervención de Salamanca Film Commission:

Diversos permisos de aparcamiento.

Diversos permisos de circulación en zona peatonal.

Corte de circulación a peatones y vehículos.

Apoyo Policía Local.

Reserva de espacio.

Retirada de mobiliario urbano.

Intervención fuente.

Permisos de rodaje en los siguientes espacios de la ciudad:

Casco histórico.

4.10 Nerea Noventa

Género audiovisual: cortometraje.

Productora que realiza el cortometraje: Grupo de Cine y Teatro Universitario Farándula del Colegio Mayor San Bartolomé de la Universidad de Salamanca.

Realizador: David J. Aguado y Juan Miguel Arranz.

Intérpretes: Elvira Rivas, Irene Elena y Elsa Ruiz.

Sinopsis: Nerea Noventa es un cortometraje de temática LGTB ambientado en 1990, el año en el que la OMS retiró la homosexualidad de la Clasificación Internacional de Enfermedades, algo que tiene mucho que ver con la historia...

Fechas de rodaje: octubre de 2020.

Impacto directo: 500 euros.

Impacto indirecto.

Difusión del cortometraje: local.

Intervención de Salamanca Film Commission:

Diversos permisos de aparcamiento.

Diversos permisos de circulación en zona peatonal.

Corte de circulación a peatones y vehículos.

Apoyo Policía Local.

Reserva de espacio.

Retirada de mobiliario urbano.

Permisos de rodaje en los siguientes espacios de la ciudad:

Casco histórico.

Discos Fetén.

Librería Mundus Libri.

Servicio de Asuntos Sociales de la USAL



5. Publicidad

5.1 Suntory



Género audiovisual: spot.

Productoras que realiza el spot: Chamurrina Producciones S.L. en coproducción con B-Mount para agua Suntory (Japón).

Fechas de rodaje: febrero de 2020.

Impacto directo: 150.000 euros.

Impacto indirecto

Difusión del spot: 30 segundos.

Notas del spot:

Los trabajos de localización comienzan a raíz de trabajos anteriores realizados por la productora afincada en Salamanca Chamurrina Producciones, tras ofrecer diversos paisajes a la productora catalana B-Mount se decide que el trabajo se realice en el Pozo de los Humos. B-Mount ya trabajó en Salamanca con la serie japonesa Magi, debido a las buenas relaciones existentes entre la productora catalana y Salamanca Film Commission Suntory se decanta por el Pozo de los Humos.

Trabajos de localización:

Arribes del Duero.

Paisajes.

Raya Portuguesa.

Béjar.

La Covatilla.

Ciudad Rodrigo

Intervención de Salamanca Film Commission:

Información general sobre la provincia.

Permisos de rodaje en los siguientes espacios de la provincia:

Pozo de los Humos.



5.2 La lanza del Destino



Género audiovisual: spot, app.

Productora que realiza el spot: Javier Díez P.C. para Oxalis Trading S.L.

Realizador: Javier Díez.

Fechas de rodaje: 7 de octubre de 2020.

Impacto directo: 6.000 euros.

Impacto indirecto:

Difusión del spot: nacional.

Notas del spot: el realizador salmantino Javier Díez vuelve a grabar en la ciudad, en este caso, realizó diversos vídeos para el montaje de la app de Escape City Box que lleva por título La Lanza del Destino, el trabajo ha sido encargado por la empresa, también salmantina, Oxalis Trading S.L. Se prevé que el juego este a disposición del público a finales de año.

Intervención de Salamanca Film Commission:

Asesoramiento rodaje.

Nota de prensa.

Acompañamiento en rodaje.

Información sobre protocolo laboral Covid-19.

Diversos permisos de aparcamiento.

Permisos de rodaje en los siguientes espacios de la ciudad:

Pozo de Nieve.

Plaza Anaya.

Palacio Anaya (despacho).

Museo de Salamanca.

5.3 Castañas pilongas

Género audiovisual: spot.

Productora que realiza el spot: Atrusa Producciones para el espectáculo Castañas Pilongas interpretado por la agrupación Las Divinas.

Fechas de rodaje: 9 de agosto de 2020.

Impacto directo: 300 euros.

Impacto indirecto:

Difusión del spot: local.

Intervención de Salamanca Film Commission.

Asesoramiento rodaje.

Diversos permisos de aparcamiento.



5.4 III Certamen de Pintura Paula González Gajate



Género audiovisual: spot, vídeo industrial.

Productora que realiza el spot: Atrusa Producciones.

Fecha de rodaje: 24 de septiembre de 2020.

Impacto directo: 300 euros.

Impacto indirecto:

Difusión del spot: local.

Notas del spot: Grabación de la presentación de la exposición: III Certamen de Pintura Paula González Gajate

Intervención de Salamanca Film Commission:

Asesoramiento rodaje.



5.5 Si tú me dices ven... ¡no llegues tarde!

Género audiovisual: vídeo industrial.

Productora que realiza el spot: Atrusa Producciones.

Fechas de rodaje: 16 de noviembre de 2020.

Impacto directo: 300 euros.

Impacto indirecto:

Difusión del spot: local.

Notas del spot: elaboración del vídeo promocional de la obra de teatro Si tú me dices ven... ¡no llegues tarde!

Intervención de Salamanca Film Commission:

Asesoramiento rodaje



5.6 Colegio Calasanz

Género audiovisual: vídeo industrial.

Productora que realiza el spot: Atrusa producciones para el Colegio Calasanz.

Fechas de rodaje: 3 de marzo de 2020.

Impacto directo: 300 euros.

Impacto indirecto:

Difusión del vídeo: local.

Notas del vídeo: vídeo industrial del Colegio Calasanz.

Intervención de Salamanca Film Commission:

Asesoramiento rodaje.



5.7 Ramiro Tapia



Género audiovisual: spot, vídeo industrial.

Productora que realiza el spot: Atrusa Producciones para Da2.

Fechas de rodaje: 5 de febrero de 2020.

Impacto directo: 300 euros.

Impacto indirecto:

Notas del spot: realización del vídeo industrial de la presentación en el DA2 de la exposición de la obra de Ramiro Tapia.

Intervención de Salamanca Film Commission:

Asesoramiento rodaje.

5.8 Grupo de empresas Eboli

Género audiovisual: spot.

Productora que realiza el spot: Isopro Producciones.

Realizador: Santya García Calvo.

Fechas de rodaje: 11 de diciembre de 2020.

Impacto directo: 300 euros.

Impacto indirecto:

Difusión del spot: local.

Notas del spot: spot publicitario del grupo empresarial Emboli.

Intervención de Salamanca Film Commission:

Asesoramiento rodaje.

Diversos permisos de aparcamiento.

5.9 E.Leclerc Salamanca

Género audiovisual: spot.

Productora que realiza el spot: Isopro Producciones.

Realizador: Santya García Calvo.

Fechas de rodaje: Enero de 2020.

Impacto directo: 300 euros.

Impacto indirecto:

Difusión del spot: local.

Notas del spot: spot publicitario de centro comercial E.Leclerc.

Intervención de Salamanca Film Commission:

Asesoramiento rodaje.



5.10 Pescados Moreno

Género audiovisual: spot.

Productora que realiza el spot: Isopro Producciones.

Realizador: Santya García Calvo.

Fechas de rodaje: diciembre de 2020.

Impacto directo: 300 euros.

Impacto indirecto:

Difusión del spot: local.

Notas del spot: spot publicitario de la pescadería Pescados Moreno.

Intervención de Salamanca Film Commission:

Asesoramiento rodaje.



5.11 Chemical chimeneas

Género audiovisual: spot.

Productora que realiza el spot: Isopro Producciones.

Realizador: Santya García Calvo.

Fechas de rodaje: junio de 2020.

Impacto directo: 300 euros.

Impacto indirecto:

Difusión del spot: local.

Notas del spot: spot publicitario para la empresa Chemical chimeneas.

Intervención de Salamanca Film Commission:

Asesoramiento rodaje.



5.12 Sarah Nail Studio

Género audiovisual: spot.

Productora que realiza el spot: Isopro Producciones.

Realizador: Santya García Calvo.

Fechas de rodaje: julio de 2020.

Impacto directo: 300 euros.

Impacto indirecto:

Difusión del spot: Local.

Notas del spot: spot publicitario para Sarah Nail Studio.

Intervención de Salamanca Film Commission:

Asesoramiento rodaje.



5.13 La Tahona Delicatessen

Género audiovisual: spot.

Productora que realiza el spot: Isopro Producciones.

Realizador: Santya García Calvo.

Fechas de rodaje: agosto de 2020.

Impacto directo: 300 euros.

Impacto indirecto:

Difusión del spot: local.

Notas del spot: spot publicitario de la panadería Tahona Delicatessen.

Intervención de Salamanca Film Commission:

Asesoramiento rodaje.

Permisos de rodaje en los siguientes espacios de la ciudad:

Plaza Sexmeros de la Tierra.

5.14 Carnicería Carlos Macías

Género audiovisual: spot.

Productora que realiza el spot: Isopro Producciones.

Realizador: Santya García Calvo.

Fechas de rodaje: septiembre de 2020.

Impacto directo: 300 euros.

Impacto indirecto:

Difusión del spot: local.

Notas del spot: spot publicitario de la carnicería Carlos García.

Intervención de Salamanca Film Commission:

Asesoramiento rodaje.

Diversos permisos de aparcamiento.

5.15 Salamanca os espera

Género audiovisual: vídeo promocional/industrial.

Productora que realiza el vídeo: Yipikayei Producciones para Salamanca Ciudad del Español.

Realizador: José María Rosado.

Fechas de rodaje: Mayo 2020.

Impacto directo: 9.000 euros.

Impacto indirecto:

Difusión del vídeo: Internet, redes, televisiones locales, realización de diferentes piezas...

Notas del vídeo: el trabajo ha sido encargado por el Departamento de Turismo, Comercio y Promoción Económica S.A.U. Salamanca Ciudad del Español con el objetivo de promocionar entre el estudiante extranjero el estudio del español.

Intervención de Salamanca Film Commission:

Asesoramiento rodaje.

Corte de circulación en diversas calles de la ciudad.

Permiso de circulación en zona peatonal.

Permiso de aparcamiento.

Reservas de espacio.

Permisos de rodaje en los siguientes espacios de la ciudad:

Casa Lis

Museo Automoción

Estación de trenes Vialia (estacionamiento de tren)
Campus de la Universidad
Torres de la clerecía
Catedrales de Salamanca
Puente Romano.
Oficina Municipal de al Estudiante de español.
Pacios de Escuelas.
Edificio Histórico de la Universidad de Salamanca.
Biblioteca Histórica de la USAL.
Campus Unamuno.
Diversas escuelas de estudio del español.
Panorámicas.
Ayuntamiento de Salamanca.



6. Internet

6.1 Lorenzo Santolino

Género audiovisual: Redes. Internet.

Productora que realiza el vídeo: Turismo, Comercio y Promoción Económica de Salamanca S.A.U.

Fechas de rodaje: 3 y 4 de diciembre 2020.

Impacto directo: 3.000 euros.

Impacto indirecto:

Difusión del vídeo: internet, redes, televisiones locales, realización de diferentes piezas...

Notas del vídeo: El vídeo lo protagoniza el piloto salmantino Lorenzo Santolino con el objetivo de promocionar la ciudad en eventos, redes y pequeños spots.

Intervención de Salamanca Film Commission:

Diversos permisos de aparcamiento.

Asesoramiento en rodaje.

Acompañamiento en rodaje.

Corte de circulación en diversas calles de la ciudad.

Permiso de circulación en zona peatonal.

Permiso de aparcamiento.

Reservas de espacio.

Información laboral sobre el protocolo Covid-19

Realización de justificantes de trabajo.

Permisos de rodaje en los siguientes espacios de la ciudad:

Casa Lis

Museo Automoción

Puente Romano

Calle Libreros.

Patios de Escuelas.

Edificio Histórico de la Universidad de Salamanca.

Plaza Mayor.

Plaza Anaya.

Campus Unamuno.

Calle Compañía.

Panorámicas.

Ayuntamiento de Salamanca.



6.2 Jes Martins



Género audiovisual: redes, internet.

Productora que realiza el vídeo: Jes Martins P.C.

Fechas de rodaje: noviembre de 2020.

Impacto directo: 200 euros.

Impacto indirecto:

Difusión del trabajo: internet, redes, televisiones locales, realización de diferentes piezas....

Notas del vídeo: Jes Martins felicita la Navidad.

Intervención de Salamanca Film Commission:

Asesoramiento rodaje.

Permisos de rodaje en los siguientes espacios de la ciudad:

Centro histórico de la ciudad.

Exteriores.

Pozo de las nieves.



6.3 Red Cencyl

Género audiovisual: rede, internet.

Productora que realiza los vídeos: Slideshow (Portugal) para Red Cencyl

Fechas de rodaje: 8 y 9 de julio de 2020.

Impacto directo: 1.000 euros.

Impacto indirecto:

Difusión del vídeo: internacional, internet, redes sociales...

Notas del documental: el Ayuntamiento de Salamanca produce el trabajo con el fin de crear diferentes vídeos y piezas audiovisuales que puedan usarse en ferias, internet y redes sociales tratando de atraer inversión económica a la ciudad.

Intervención de Salamanca Film Commission:

Información general sobre la ciudad y la provincia.

Diversos permisos de estacionamiento.

Diversos permisos de circulación en zona peatonal.

Permisos de rodaje en los siguientes espacios de la ciudad:

Diversas calles del casco histórico.

Plaza Mayor.

Patios de Escuelas.

Calle Compañía.

Edificio Histórico de la Universidad.

Plaza Anaya.

Catedrales.

Puente Romano.

6.4 Turespaña

Género audiovisual: redes, internet, catálogos.

Productora que realiza los vídeos: Just love Barcelona para Turespaña

Fechas de rodaje: 15 de agosto de 2020.

Impacto directo: 1.000 euros.

Impacto indirecto

Difusión del vídeo: internacional. Internet, redes sociales, catálogos...

Notas del trabajo: Turespaña con el fin de promocionar la imagen de España en el exterior ha contratado la creación de diferentes vídeos y piezas audiovisuales que puedan usarse en ferias, internet y redes sociales.

Trabajos de localización:

Plaza Mayor.

Patios de Escuelas.

Calle Compañía.

Diversas calles del casco histórico.

Plaza Anaya.

Catedrales.

USAL.

UPSA.

Puente Romano.

Casa Lis.

Pozo de las nieves.

Cueva de Salamanca.

Biblioteca Histórica de la USAL.

Intervención de Salamanca Film Commission:

Información general sobre la ciudad.

Diversos permisos de estacionamiento.

Diversos permisos de circulación en zona peatonal.

Información laboral sobre protocolo Covid-19.

Contacto con hoteles y espacios hosteleros de la ciudad.

Realización de justificantes de trabajo.

Nota de prensa.

Acompañamiento en rodaje.

Permisos de rodaje en los siguientes espacios de la ciudad:

Ieronimus

Diversas calles del casco histórico.

Plaza Mayor.

Patios de Escuelas.

Calle Compañía.

Edificio Histórico de la Universidad.

Biblioteca histórica de la USAL.

Plaza Anaya.

Catedrales.

Convento de San Esteban.

Casa de las Conchas.

Puente Romano.

Rivera del Tormes.



6.5 Eyes Sevicios



Género audiovisual: redes, internet catálogos.

Productora que realiza los vídeos: Eyes Servicios

Fechas de rodaje: 23 de diciembre de 2020.

Impacto directo: 300 euros.

Impacto indirecto

Difusión del vídeo: internacional. Internet, redes sociales, catálogos...

Notas del trabajo: Eyes Servicios ha aprovechado el “toque de queda” para elabora un catálogo de calles y edificios históricos de la ciudad.

Trabajos de localización:

Plaza Mayor.

Patios de Escuelas.

Calle Compañía.

Diversas calles del casco histórico.

Plaza Anaya.

Catedrales.

USAL.

UPSA.

Puente Romano.

Casa Lis.

Intervención de Salamanca Film Commission:

Información general sobre la ciudad.

Diversos permisos de estacionamiento.

Diversos permisos de circulación en zona peatonal.

Información laboral sobre protocolo Covid-19.

Realización de justificantes de trabajo.

Acompañamiento en rodaje.

Permisos de rodaje en los siguientes espacios de la ciudad:

Diversas calles del casco histórico.

Plaza Mayor.

Patios de Escuelas.

Calle Compañía.

Edificio Histórico de la Universidad.

Plaza Anaya.

Catedrales.

Convento de San Esteban.

Casa de las Conchas.

Puente Romano.

Panorámicas.



7. Fotografía

7.1 Revista Elle Pozo de los Humos

Género audiovisual: fotografía.

Productora que realiza el vídeo: Revista Elle.

Fechas de rodaje: enero de 2020.

Impacto directo: 500 euros.

Impacto indirecto:

Difusión de la fotografía: internacional, revista Elle

Notas de la fotografía: la revista recomienda “perderser” en el Pozo de los Humos y en la Senda de Unamuno.

Intervención de Salamanca Film Commission:

Asesoramiento en rodaje.

Información sobre la provincia.

8. Vídeoarte

8.1 El sueño de la razón

Género audiovisual: vídeo arte.

Productora que realiza el vídeo: Alejandro Carnicero P.C.

Realizador: Alejandro Carnicero

Fechas de rodaje: diciembre de 2020.

Impacto directo: 500 euros.

Impacto indirecto:

Difusión del trabajo: local.

Notas del trabajo: el proyecto se desarrolla en la actualidad, ahondando en temas como la ansiedad, el miedo, el vacío, etc. El trabajo tiene como principales referencias gráficas a: Edward Hopper o Salvador Dalí.

Intervención de Salamanca Film Commission:

Asesoramiento en rodaje.

Información sobre la ciudad.

Acompañamiento en rodaje.

Realización de certificado de trabajo.

Información laboral sobre protocolos Covid-19.

Permisos de rodaje en los siguientes espacios de la ciudad:

Diversas calles del casco histórico.

Plaza Mayor.
Patios de Escuelas.
Calle Compañía.
Edificio Histórico de la Universidad.
Plaza Anaya.
Catedrales.
Convento de San Esteban.
Casa de las Conchas.
Puente Romano.
Panorámicas.
Calle Fonseca.
Calle Ancha.
Camino de las aguas.
Paseo fluvial.



8.2 Empatía Estudios

Género audiovisual: vídeo arte.

Productora que realiza el vídeo: Empatía Estudios P.C.

Realizador: Francisco José García de Castro

Fechas de rodaje: 14 de junio de 2020.

Impacto directo: 500 euros.

Impacto indirecto

Difusión del trabajo: local.

Notas del trabajo: reflexiones sobre el mundo de la danza clásica

Intervención de Salamanca Film Commission:

Asesoramiento en rodaje.

Información sobre la ciudad.

Acompañamiento en rodaje.

Información laboral sobre protocolos Covid-19.

Permisos de rodaje en los siguientes espacios de la ciudad:

Parque Wisburg

9. Largometrajes

9.1 Salamanca Skyline



Género audiovisual: largometraje.

Empresa que realiza el largometraje: Grupo de Cine y Teatro del Colegio Mayor San Bartolomé, Farándula.

Fechas de rodaje: invierno 2018/2019/2020.

Director: David J. Aguado y Juan Arranz.

Intérpretes: Farándula Cine y Teatro.

Sinopsis: Salamanca Skyline es un largometraje de historias cruzadas, ambientado en la Salamanca de 1989.

Impacto directo: 30.000 euros.

Impacto indirecto:

Estreno: 21 de diciembre de 2020. Teatro Juan de la Encina

Difusión del largometraje: local.

Duración del largometraje: 90 minutos.

Notas de rodaje: Salamanca Skyline es una producción universitaria que se estrenará durante la próxima primavera en la Muestra Universitaria de Artes Escénicas de la USAL y que ha sido concebida como un viaje al panorama universitario de la ciudad de finales de los 80.

Intervención de Salamanca Film Commission:

Información de la ciudad.

Bases de datos.

Realización de cartas de recomendación.

Realización de diversas notas de prensa destinadas a la búsqueda de figuración.

Contactos con empresas de producción de la ciudad.

Búsqueda de localizaciones.

Búsqueda de personal.

Permiso de aparcamiento: coche de rodaje y de acción.

Permiso de circulación en zona peatonal.

Apoyo en la producción.

Logística.

Asesoramiento técnico.

Búsqueda de proveedores.

Diversos permisos de rodaje en los siguientes puntos de la ciudad:

Plaza Mayor.

Patios de Escuelas.

Plaza San Boal.

Fonseca.

Plaza de Sexmeros.

La Salina.

Calle Compañía.

Plaza Anaya.

Palacio Anaya.

Embarcadero

Rivera del Tormes

Calle Libreros

Panorámicas.



9.2 Hekatombe



Género audiovisual: largometraje.

Productoras que realiza el largometraje: Unidad Astronómica Films en asociación con Atrusa Producciones.

Fechas de rodaje: Todo 2017, 2018, 2019, 2020.

Director: Juan Figueroa.

Intérprete: Ramiro Tapia

Impacto directo: 300.000 euros.

Impacto indirecto:

Estreno: por determinar.

Difusión de la serie: internacional.

Notas de rodaje: : la película cierra la trilogía del director que comenzó en el año 2011 con Animal Piedra, protagonizada por el escultor Severiano Grande y continuó con Sobrenatural (2016) en este caso el protagonista fue el maestro Andrés Vázquez.

Sinopsis: Hekatombe es una película "independiente" que no busca la interpretación de la obra de Ramiro Tapia, si no que busca experimentarla, convirtiendo la película en una obra abierta en la que se quiere transmitir al espectador un viaje múltiple y onírico.

Intervención de Salamanca Film Commission:

Información de la ciudad.

Documentación.

Realización de cartas de recomendación.

Contactos con empresas de producción de la ciudad.

Diversos permisos de aparcamiento.

Diversos permisos de circulación en zona peatonal.

Apoyo de Policía Local (corte de circulación, apoyo en desplazamiento de vehículos, información, aparcamiento, logística, control de matrículas y vehículos pesados, guías de animales de rodaje...).

Búsqueda de localizaciones.

Corte de circulación en zonas de rodaje.

Búsqueda de personal.

Permisos de rodaje en los siguientes espacios de la ciudad:

Calle Compañía.

CAEM.

DA2.

Plaza Mayor.

Plaza Anaya.

Rúa.

Patios de Escuelas.

Diversas calles del centro de la ciudad.

Domicilios particulares.



9.3 La Luz en el silencio



Género audiovisual: largometraje.

Productoras que realiza el largometraje: Tú luz y mi calma.

Fechas de rodaje: Julio de 2020.

Directora: Chema de la Peña.

Sinopsis: El largometraje habla sobre una restauradora de cine, que está trabajando en la primera película que se rodó en Castilla y León y que lleva por título La bejarana 1926, el film recorre los mismos sitios y emplazamientos de cámara donde se rodó la histórica

película (Salamanca, Candelario, Bejar, La Alberca), buscando a la gente que apareció en el metraje.

Impacto directo: 60.000 euros.

Impacto indirecto:

Estreno: Por determinar

Difusión del largometraje: nacional.

Duración del largometraje: 120 minutos.

Notas de rodaje: la película comenzó su rodaje en verano de 2020, pero ha tenido que parar los trabajos debido a la situación actual de pandemia, se espera, que continúe el rodaje en 2021.

Trabajos de localización:

Patio Chico.

Fonseca.

Plaza de Sexmeros.

Plaza de San Roman.

Calle Compañía.

Plaza Mayor.

Plaza Anaya.

Palacio Anaya.

Plaza del Corriño.

Plaza San Benito.

Calle Libreros.

Puente Romano.

Hospital de la Santísima Trinidad.



Puente Enrique Estevan.

Plaza Concilio de Trento.

Patios de Escuelas.

Filmoteca.

Candelario.

La Alberca.

Béjar.

Intervención de Salamanca Film Commission:

Información general sobre la ciudad.

Contacto directo con productores, realizador y equipo de localizaciones.

Préstamo de oficina de producción.

Realización de cartas de recomendación.

Contactos con empresas de producción de la ciudad.

Búsqueda de personal.

Diversos permisos de aparcamiento.

Diversos permisos de circulación en zona peatonal.

Información sobre comercios y establecimientos hosteleros.

Acompañamiento en trabajos de localización.

Corte de circulación.

Apoyo de Policía Local.

Información laboral sobre protocolo Covid-19.

Diversas notas de prensa.

Permisos de rodaje en los siguientes espacios de la ciudad:

Hospital de la Santísima Trinidad.

Puente Enrique Estevan.

Plaza Concilio de Trento.

Patios de Escuelas.

Filmoteca.

Candelario.

La Alberca.

Béjar.



9.4 Sobre la piedra



Género audiovisual: largometraje.

Productoras que realiza el largometraje: Contracorriente Producciones S.L.

Fechas de rodaje: octubre, noviembre y diciembre de 2020.

Director: Pablo Moreno.

Intérpretes: Marian Arahetes, Olga Mansilla, Isabel Madolell, Roberto Chapu y Antonio Velasco. Además, contará con la colaboración especial de Assumpta Serna.

Sinopsis: la película abarca la vida de la Madre Petra, desde su juventud en el Valle de Abdalajís, en Málaga, hasta la inauguración del Santuario de San José de la Montaña en Barcelona, en 1902. Con la firmeza y tenacidad que siempre la caracterizaron, y a pesar de la oposición inicial de su padre, Petra decidió vivir su entrega a Dios dedicándose a la oración y al cuidado de los más necesitados, especialmente de ancianos abandonados, niños huérfanos, jóvenes pobres y personas en situación de vulnerabilidad. Junto con un grupo de valientes y decididas mujeres extendió su acción.

Impacto directo: 600.000 euros.

Impacto indirecto:

Estreno: 2021, por determinar.

Difusión del largometraje: internacional.

Duración del largometraje: 100 minutos.

Notas del largometraje: el rodaje se ha dividido en dos bloques para minimizar los riesgos de contagio por Covid-19. La primera parte se grabó en septiembre con los actores Roberto Chapu, Pepe Carrasco y Antonio Velasco. El equipo técnico está formado por 50 personas y se han seguido todas las recomendaciones sanitarias, así como la realización de test para descartar contagios. Las productoras tienen redactado un prólogo anti-Covid19.

Trabajos de localización:

Ciudad Rodrigo.

Los trabajos de localización realizados en Ciudad Rodrigo se han realizado por propia productora.

Salamanca.

Palacio de Monterrey.

Colegio Calasanz.

Salas Históricas de la USAL.

Museo de Salamanca.
Patio Chico.
Plaza de Sexmeros.
Calle Compañía.
La Salina.
Plaza Mayor.
Plaza Anaya.
Convento de San Esteban.
Plaza del Corriollo.
Plaza San Benito.
Plaza Juan XXIII.
Palacio episcopal.
Puente Romano.
Ayuntamiento de Salamanca (balcones, terrazas y despachos).
San Francisco el Real.

Intervención de Salamanca Film Commission:

Información general sobre la ciudad.

Trabajos de localización, organización de 4 visitas a la ciudad del equipo de rodaje: Catedrales, Patios de Escuelas, Universidad Pontificia, iglesias de la ciudad, calles, plazas, biblioteca pública de la Casa de las Conchas...

Diversas reuniones con instituciones de la ciudad: UPSA.

Diversas reuniones con diferentes servicios Policía Local, ocupación de vía pública y alumbrado.

Documentación.

Préstamo de oficina de producción.

Realización de cartas de recomendación.

Búsqueda de personal.

Diversos permisos de aparcamiento.

Diversos permisos de circulación en zona peatonal.

Apoyo de Policía Local (corte de circulación, apoyo en desplazamiento de vehículos, Información, aparcamiento, logística, control de matrículas y vehículos pesados).

Información sobre comercios y establecimientos hosteleros.

Retirada de mobiliario urbano.

Retirada de cartelería/elementos anacrónicos.

Retirada de alumbrado público.

Acompañamiento en rodaje.

Diversas notas de prensa.

Retiradas de maceteros.

Retirada de papeleras.

Retirada señales.

Permisos de rodaje en los siguientes espacios de la ciudad:

Puente Romano.

Plaza de San Benito.



Patio de Escuelas.

Patio de Escuelas Menores.

Plaza Concilio de Trento.

Ayuntamiento, salón de recepciones.

Plaza Anaya.

Plaza Mayor.

Huerto de Calixto y Melibea.



9.5 Palabras para un fin del mundo



Género audiovisual: largometraje, documental.

Productora que realiza el largometraje: Pantalla Partida, Imagine!, Factory Films y RTVE, además cuenta con el apoyo de la EITB, el Ayuntamiento de Salamanca y la USAL.

Fechas de rodaje: verano de 2020.

Directora: Manuel Menchón.

Intérpretes: voz Miguel de Unamuno: José Sacristán, Marian Álvarez, Víctor Clavijo y Andrés Gertrúdíx.

Sínosis: Palabras para un fin del mundo se basa en documentos inéditos sobre los últimos años de la vida del escritor y filósofo español.

Impacto directo: 600.000 euros.

Impacto indirecto

Estreno: preestreno en el Festival de Cine de San Sebastián, estreno en salas 13 de diciembre de 2020

Difusión del largometraje: internacional.

Duración del largometraje: 120 minutos.

Notas de rodaje: la película comenzó su rodaje en verano de 2020 y tuvo que parar repetidamente los trabajos de producción debido a la pandemia provocada por el Covid-19

Trabajos de localización:

Patio Chico.

Fonseca.

Plaza de Sexmeros.

Calle Compañía.

Plaza Mayor.

Plaza Anaya.

Palacio Anaya.

Plaza del Corriollo.

Plaza San Benito.

Calle Libreros.
Puente Romano.
Ayuntamiento de Salamanca (salas, balcones, escalera...).
Pacios de Escuelas.
Plaza Concilio de Trento.
Convento de San Esteban
Edificio Histórico de la Universidad de Salamanca.
Biblioteca Histórica de la USAL.
Diversas zonas de incendio provocado.
Diversas calles del casco histórico.

Intervención de Salamanca Film Commission:

Información general sobre la ciudad.
Contacto directo con productores, realizador y equipo de localizaciones.
Préstamo de oficina de producción.
Realización de cartas de recomendación.
Contactos con empresas de producción de la ciudad.
Búsqueda de personal.
Diversos permisos de aparcamiento.
Diversos permisos de circulación en zona peatonal.

Información sobre comercios y establecimientos hosteleros.

Acompañamiento en trabajos de localización.

Acompañamiento en rodaje.

Corte de circulación.

Apoyo de Policía Local.

Apoyo bomberos.

Información laboral sobre protocolo Covid-19.

Diversas notas de prensa.

Permisos de rodaje en los siguientes espacios de la ciudad:

Patio Chico.

Fonseca.

Plaza de Sexmeros.

Calle Compañía.

Plaza Mayor.

Plaza Anaya.

Palacio Anaya.

Plaza del Corriño.

Plaza San Benito.

Calle Libreros.

Puente Romano.

Ayuntamiento de Salamanca (salas, balcones, escalera...).



Patios de Escuelas.

Plaza Concilio de Trento.

Convento de San Esteban

Edificio Histórico de la Universidad de Salamanca.

Biblioteca Histórica de la USAL.



10. Estadísticas

10.1 Espacios de rodaje

Plaza Mayor: 28

Catedral: 23

Convento de San Esteban: 14

Universidad, Patios de Escuelas, Biblioteca Histórica: 130

Plaza Anaya: 31

Universidad Pontificia: 21

Otros (museos, bares, restaurantes...): 190

Provincia: 116

Puente Romano: 18

Calles: 174

Total: 745

10.2 Permisos tramitados

Rodaje: 586

Aparcamiento: 292

Corte de circulación: 46

Circulación en zona peatonal: 211

Otros: 285

Total: 1135

10.3 Difusión

Local-provincial: 26

Autonómica: 6

Nacional: 23

Internacional: 7

Internet: 6

Total: 68

10.4 Tipo de documento audiovisual

Documental: 10

Largometraje: 5

Cortometraje: 10

Televisión: 15

Spot: 15

Video-clip: 5



Vídeoarte: 2

Fotografía: 1

Internet: 5

Total: 68

10.5 Resumen económico

Pernoctaciones: 1.998

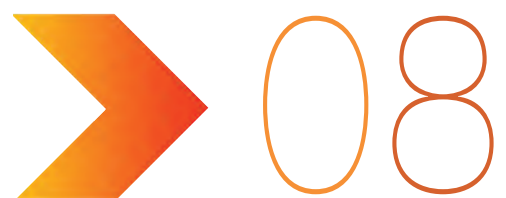
Puestos de trabajo temporal: 573

Figuración: 320

Ingresos directos: 2.374.100 euros

Nota: el cálculo del beneficio económico tiene un margen de error del 5% ya que por lo general el 95% del gasto que dejan las producciones en la ciudad viene gestionado a través de Salamanca Film Commission, por lo que se conoce perfectamente el impacto económico directo de los rodajes.

No están reflejados los puestos de trabajo en los que no se ha cobrado (cortometrajes), si bien no dejan de ser beneficiosos para la persona que los realiza, ya que aumenta su formación.



MUSEO DEL COMERCIO Y LA INDUSTRIA

TURISMO, COMERCIO
Y PROMOCIÓN ECONÓMICA
DE SALAMANCA, S.A.U.

08

MUSEO DEL COMERCIO E INDUSTRIA DE SALAMANCA

Introducción

1. Infraestructura

1.1. Iluminación

1.2. Filtraciones de agua

1.3. Pintado en el interior del Museo

2. Actividades organizadas por el Museo en 2020

2.1. Actividades museísticas

2.1.1. Exposiciones temporales

2.1.2. Concurso de Fotografía

2.1.3. Talleres de Navidad

2.1.4. Otras actividades

2.2. Actividades realizadas como foco cultural

2.2.1. Celebración de las Águedas

2.2.2. Comienza la Cuaresma. Fiesta popular

3. Publicaciones

4. Didáctica

5. Almacén e inventario

6. Exposición permanente

7. Personal trabajador del Museo

8. Calidad. Museo del Comercio y SICTED

Anexo. Visitantes en 2020



Introducción

Las medidas preventivas para evitar la propagación del virus Covid han determinado la actividad del Museo durante 2020. A mediados del mes de marzo, se detiene la actividad programada, culminando con el cierre total del centro desde el 18 de marzo hasta el 26 de mayo.

Pero la reapertura conlleva una serie de normas que van a continuar marcando la actividad del Museo hasta final de ese año, haciendo imposible recuperar la programación prevista para este ejercicio.

Dicha normativa consiste, entre otros puntos, en la reducción del aforo del Museo, la restricción del número de personas que lo visiten en grupo y la anulación de todas las visitas didácticas de los centros educativos.

De esta manera no pudieron realizarse ni los talleres de verano, que se venían programando desde 2010, ni el festival de cortos que se proyecta en el Museo como actividad conjunta con Salamanca Film Commission, ni el ciclo de conferencias que había alcanzado en 2019 su octava edición y que se celebran bajo el título de Jornadas sobre Historia del Comercio y la Industria de Salamanca y provincia. Se suspendieron, así mismo las actividades que realiza el Museo anualmente, en colaboración con el barrio.

A todo ello se sumó el retraso en la programación de otras actividades como las exposiciones temporales y que, en número de tres, organiza cada año el Museo. Para mantener el ritmo expositivo se hizo obligado priorizar el concurso fotográfico y, con ello, la muestra temporal que habitualmente conlleva. La prioridad del concurso de fotografía era obvia dado que no podía ya anularse, al haberse convocado el plazo de presentación de originales en febrero, con anterioridad a la alerta sanitaria que provocó el cierre del Museo.

Una vez finalizada esta exposición, no pareció oportuno insistir en ninguna de las otras dos exposiciones programadas para 2020 al no haber podido inaugurarse en las fechas para las que habían sido pensadas. Se optó entonces por preparar una exposición más atractiva, y se montó la muestra titulada La moda según David Bowie, que se inauguró el 22 de diciembre.

La suspensión de la actividad programada para la presencia de público, dio paso a la necesidad de replantear el trabajo en el interior del Museo. Por ello se iniciaron algunas remodelaciones en las salas de exposición permanente, fundamentalmente las dedicadas a la Historia del Comercio y la Industria de Salamanca.

Allí, entre otras obras de menor calado, se terminó de acondicionar la sala dedicada a los comienzos de la fotografía en Salamanca. También se incorporaron nuevos soportes expositivos en la sala dedicada a la farmacia y, así mismo, en aquella que recoge ejemplos de la actividad industrial provincial en el pasado. Han sido éstas, remodelaciones puntuales que sirven para mejorar aspectos muy concretos de la exposición permanente. Aunque se pensó, para este año, en una remodelación completa de las dos primeras salas de la exposición titulada Historia del Comercio y la Industria de Salamanca y organizar así un nuevo discurso expositivo centrado en un marco cronológico preciso, entre 1850 y 1950, este proyecto no se ha llevado a cabo porque creemos que la obra que debe realizarse es de mayor complejidad que la prevista en un primer momento.

El proyecto de remodelación, según pensamos ahora, pasa por la idea de que todo el espacio expositivo del Museo esté dedicado a la Historia del Comercio y la Industria de Salamanca. Ello conlleva la eliminación de la exposición dedicada a Los sonidos del ayer, para que ocupe este espacio la recreación de una calle con distintos comercios y talleres. Dada la envergadura del proyecto, creemos que debe realizarse en una única fase de remodelación y por consiguiente de musealización.

En cualquier caso, el proyecto de mayor calado previsto para 2020 es el cambio en la estructura de iluminación del espacio expositivo en el Museo, algo que no ha podido llevarse a cabo al no haberse elaborado un proyecto técnico. Creemos que la solución al problema pasa por contratar el servicio de redacción de dicho proyecto técnico, como paso previo a la ejecución de la obra.

Para la reapertura del Museo, a finales del mes de mayo, se elaboró un proyecto que sirviera para ocupar las horas de trabajo del personal auxiliar, puesto que, una vez reabierto el centro, no llegaban las visitas de grupos escolares, y con ellos, su labor cotidiana más relevante, en condiciones normales. El plan de trabajo comprendía intensificar con ellas la digitalización del inventario del Museo, labor que en la actualidad está realizada en un 50%.

También se consideró la necesidad de ofrecer al público, cuando volviera la normalidad, una nueva didáctica, centrada en Los Sonidos del Ayer y que las auxiliares estuvieran preparadas para poder guiar a los grupos de visitantes por esa exposición permanente.

Otra cuestión relevante durante 2020 fue la contratación de la Asociación Cultural Belerofonte, a quien se adjudicó el servicio de atención al público del Museo, tras el proceso de licitación que se había resuelto en diciembre de 2019. El cierre del Museo obligó a que ello no se produjera, de facto, hasta el mes de agosto.

Por último, comentar que en 2020, y debido a la pandemia, el Museo no pudo realizar la evaluación de calidad organizado por el SICTED (Sistema Integral de Calidad Turística en Destino), que había superado satisfactoriamente en 2019.

1. Infraestructura

1.1. Iluminación

Durante 2020 no se ha podido renovar la infraestructura de iluminación existente en el Museo, tal como se ha explicado en la introducción. En septiembre, los electricistas del servicio municipal de mantenimiento cambiaron las luces de emergencia del interior del edificio para cumplir con la reglamentación vigente.

1.2. Filtraciones de agua

Es reseñable que el problema de filtración de agua, que obligaba a bombear constantemente desde el hueco del montacargas a una alcantarilla en la calle, se arregló definitivamente en febrero, momento en que Aqualia decidió cambiar un tramo de la tubería que discurre por la calle Ecuador. Es evidente que las filtraciones provenían de las fugas existentes en dicha tubería.

1.3. Pintado del interior del edificio

Los pintores del servicio de mantenimiento del Ayuntamiento se personaron en el centro a finales de septiembre y, durante casi un mes, hasta el 23 de octubre, trabajaron en el interior del Museo, pintando diversas dependencias: las salas de exposición temporal, la sala dedicada a la banca y el dinero en la exposición permanente de Historia del Comercio y la Industria de Salamanca y todos los despachos además del espacio de la taquilla.

2. Actividades organizadas por el Museo en 2020

2.1. Actividades museísticas

2.1.1. Exposiciones temporales:

El tiempo en sus manos. (16 de junio al 27 de septiembre).

Exposición de fotografías realizadas por Ángel Centeno que fue inaugurada por el Concejal de Turismo



El tiempo en sus manos. Exposición temporal

Librerías. Exposición del concurso de fotografía (hasta el 30 de noviembre).

Inaugurada por el Concejal de Turismo, el 30 de octubre. Se entregaron ese día los premios a los ganadores.



X concurso de fotografía. Exposición temporal

Paralelamente se realizó, por tercer año consecutivo, la exposición fotográfica interactiva, que mostraba 65 obras, seleccionadas de entre las que se habían presentado al concurso.

La Moda según David Bowie. 30 trajes para pasear por Anthea. (del 22 de diciembre de 2020 al 31 de enero de 2021).



La moda según David Bowie. Exposición temporal

2.1.2. Concurso de Fotografía

En febrero se convocó el concurso de fotografía, que imponía un plazo de presentación de originales hasta el 17 de mayo. El cierre temporal del Museo obligó a prorrogar dichos plazos, fallándose finalmente el concurso el 28 de septiembre.

A esta convocatoria han concurrido 41 fotógrafos y un total de 155 obras. Las imágenes nos remiten a la capital y otros lugares de la provincia, como Béjar o Ciudad Rodrigo. En el apartado no salmantino encontramos fotografías de Toledo, Bilbao, Madrid, Santander, Gijón. Oporto (Portugal), La Habana (Cuba), Ámsterdam (Holanda) y Santorini (Italia).

Las fotografías galardonadas han sido las siguientes: Primer premio, dotado con 1.000 €, “Momentos entre palabras” de Noemí Turrión Díez. Segundo premio, dotado con 500 €, “Tradición” de María del Carmen de la Torre. Tercer premio, dotado con 250 €, “Nunca se termina de leer” de Pedro Martín Iglesias. El premio especial, dotado con 250 €, para obras que han concurrido al concurso con imágenes ajenas a la provincia de Salamanca, ha sido para “Castillo literario”, de Ana María Gaztelu Villoria, que recoge una imagen de una librería en Bilbao.

2.1.3. Talleres de Navidad

Se programaron unos talleres de costura, a cargo de Elegante Conciencia, en relación con la exposición dedicada a los trajes de David Bowie,

2.1.4. Otras actividades

Día internacional de los Museos (18 de mayo): se presentó en las redes sociales el documental sobre Historia del Comercio que sirve para introducir al visitante en la exposición permanente del Museo.



Documental. Día internacional de los Museos

2.2. Actividades realizadas como foco cultural

2.2.1. Celebración de las Águedas.

Se celebró el día 5 de febrero. Se contabilizaron 472 visitantes.

2.2.2. Comienza la Cuaresma. Fiesta popular.

Se celebró el 1 de marzo y se contabilizaron 585 visitantes. *La Cuaresmera* fue obra de A.F. Diseño. La fiesta contó con la presencia del Concejal de Turismo.



Cuaresmera 2020

3. Publicaciones

A lo largo de 2020 se han editado las siguientes publicaciones:

Paulino. Historia de un negocio salmantino con entidad nacional, correspondiente al nº 21 de la serie de cuadernos de Historia del Comercio y la Industria de Salamanca. Como viene siendo habitual se imprimieron 750 ejemplares, que se venden en el Museo y en algunas librerías salmantinas al precio simbólico de 1 euro.



Paulino, nº 21 de los Cuadernos de Historia del Comercio y la Industria de Salamanca. Joyería Córdón, nº 22 de los Cuadernos de Historia del Comercio y la Industria de Salamanca

Joyería Córdón, historia, acontecimientos y recuerdos, correspondiente al nº 22 de la serie de cuadernos de Historia del Comercio y la Industria de Salamanca. Como en el caso anterior se imprimieron 750 ejemplares. De ellos, la parte destinada a venta, puede adquirirse en el Museo y en algunas librerías salmantinas.

Actas de las VIII jornadas sobre Historia del Comercio y la Industria de Salamanca, que se habían celebrado en 2019. De este libro se editan 250 ejemplares, de los cuales 100 se destinan a la venta, al precio de 3 euros.



Actas sobre las VIII jornadas de Historia del Comercio y la Industria de Salamanca

También se editó el calendario de Cuaresma (cuaresmera) que se comenzó a regalar el 26 de febrero. En esta ocasión, se repartieron 300 calendarios.

4. Didáctica

En enero comenzó el taller impartido por Santiago Juanes, titulado La radio del cole que debía prolongarse durante los meses de enero, febrero y marzo y que hubo que suspender antes de su finalización debido a la pandemia.



Didáctica. Santiago Juanes y La radio del cole

Durante 2020 se impulsó la didáctica de la exposición permanente titulada “Los sonidos del ayer”, con la intención de que todo el personal del Museo estuviera en disposición de explicarla a los grupos escolares.

El Museo del Comercio ha desarrollado un video de carácter didáctico que recoge la exposición permanente titulada Historia del Comercio y la Industria de Salamanca. Para realizarlo se contrató a dos actores profesionales, Isidro y Miguel Ángel Luengo (grupo Cateja) y se contó con la colaboración de la Fundación Salamanca Ciudad de Cultura y Saberes, que supervisó tanto los guiones redactados en el Museo como el producto final, elaborado por la empresa Charrumina Producciones.



Didáctica on line. Historia del Comercio y la Industria de Salamanca

5. Almacén e inventario

En 2020 se ha impulsado la digitalización del inventario de piezas donadas y depositadas en los almacenes del Museo. Calculamos que se ha conseguido digitalizar, hasta la fecha en torno al 50% de las piezas y documentos guardados por el centro.

6. Exposición permanente



Aportaciones a la sala dedicada a la farmacia

A lo largo de 2020 se han remodelado algunas zonas de la exposición permanente titulada Historia del Comercio y la Industria de Salamanca.
Colocación de un muro de separación entre la sala dedicada a la farmacia y la dedicada a la banca

Colocación de dos nuevas vitrinas en la zona dedicada a la industria provincial.

Colocación de un retroiluminado, sustituyendo al anterior, en la sala de fotografía antigua.



Sala de fotografía. Retroiluminado. Aportaciones a la exposición permanente

7. Personal trabajador del Museo

Asociación Cultural Belerofonte: el 6 de agosto de 2020 tanto el técnico de apoyo a dirección como el personal auxiliar de atención al público comienza, de facto, a depender de la Asociación Cultural Belerofonte que viene a sustituir a la empresa Eurovasbe, tras la licitación del concurso para cubrir el servicio de atención al público del Museo del Comercio.

Alumna en prácticas del Máster en Evaluación y Gestión del Patrimonio Cultural de la Universidad de Salamanca.

A finales de año el Museo del Comercio contó con la presencia de dos alumnos en prácticas. Uno de ellos procedente del Master de Evaluación y Gestión del Patrimonio Cultural de la USAL durante un periodo de 300 horas. Comenzó su trabajo el 10 de agosto y la tarea principal que se le encomienda consiste en continuar la investigación sobre empresas antiguas de la ciudad de Salamanca que se iniciara en 2015. La labor consiste, básicamente, en un vaciado de prensa local desde ca. 1883 hasta 1920 para realizar un inventario de empresas activas entonces en el municipio. Este trabajo de investigación lleva realizándose desde 2015 y el objetivo es poner la información, una vez elaborada, a disposición de la sociedad salmantina.

Debido a la pandemia esta becaria realizó su trabajo de forma fundamentalmente on line con controles semanales del tutor.

Alumno en prácticas del Servicio Público de Empleo de Castilla y León. Desde el 25 de noviembre y hasta el 11 de enero de 2021, el Museo aceptó la incorporación de un segundo alumno en prácticas correspondiente a la acción formativa “Promoción Turística Local e Información al visitante”. Realizó 90 horas de trabajo en prácticas en las que se le encomendó la elaboración de un desplegable turístico sobre la artesanía en la ciudad de Salamanca.

8. Calidad. Museo del Comercio y SICTED (Sistema Integral de Calidad Turística en Destino)

En 2020 continuamos con el programa de calidad en destino, promovido por la Secretaría de Estado para el Turismo y gestionado a través del Observatorio Turístico.

Antes del cierre obligado como prevención a la pandemia, en febrero se realizaron dos cursos: el día 4 uno dedicado al lenguaje de signos, y el día 11 el personal del Museo asiste a una conferencia sobre quejas y reclamaciones.

Por otro lado, se procede, a lo largo del año, a realizar aquellas mejoras a las que se había comprometido el Museo durante el control de calidad efectuado en 2019: un parking para perros y la adecuación del Museo para las personas discapacitadas visualmente, algo en lo que seguimos trabajando, una vez que los técnicos de la ONCE realizaron un informe sobre la señalética a utilizar en el interior del edificio.



Parking para perros. Calidad. Museo del Comercio y SICTED.

Anexo. Visitantes en 2020

Enero: 1.112 visitantes

Febrero: 1.635 visitantes

Marzo: 932 visitantes

Abril: 0

Mayo: 21 visitantes

Junio: 232 visitantes

Julio: 219 visitantes

Agosto: 392 visitantes

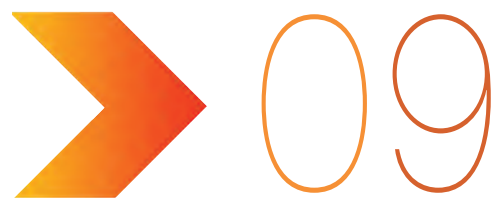
Septiembre: 402 visitantes

Octubre: 341 visitantes

Noviembre: 416 visitantes

Diciembre: 743 visitantes

Total: 6445 visitantes



SALAMANCA CONVENTION BUREAU

TURISMO, COMERCIO
Y PROMOCIÓN ECONÓMICA
DE SALAMANCA, S.A.U.



**Ayuntamiento
de Salamanca**



09

SALAMANCA CONVENTION BUREAU

1. Objetivos y líneas de actuación

2. Promoción

2.1 Promoción nacional e internacional

2.1.1 Participación en ferias, jornadas comerciales y presentaciones

2.1.2 Colaboración en eventos organizados por Alumni

2.2 Promoción local

2.2.1 Acción networking “Cocidos Salamanca Convention Bureau”

2.3 Material promocional y Comunicación

3. Comercialización

3.1 Servicios ofrecidos a los organizadores de congresos

3.2 Visitas comerciales y de inspección

3.3 Candidaturas de congresos

3.4 Colaboración Celebración Año Nuevo Chino

3.5 Prospección comercial

4. Salamanca Convention Bureau y el sector empresarial turístico

4.1 Servicios ofrecidos al sector empresarial turístico

4.2 Convenio con la Asociación de Empresarios de Hostelería de Salamanca

5. Colaboración con otras entidades

5.1 Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León

5.2 Spain Convention Bureau

6. Programa Embajadores Salamanca Convention Bureau

7. Estadísticas turismo congresual Salamanca 2020

1. Objetivos y líneas de actuación

A pesar de la situación sanitaria provocada por la covid-19, Salamanca Convention Bureau ha seguido trabajando durante el año 2020 en la consecución de sus principales objetivos. Los dos primeros meses del año se pudieron realizar las acciones de la manera habitual pero el resto del año debido al cambio de situación que provocó la pandemia, el departamento de congresos tuvo que adecuar su línea de trabajo a un formato on-line o virtual para poder seguir con sus acciones promocionales o de comercialización participando en encuentros on-line, ferias virtuales o reuniones telemáticas con prescriptores de eventos.

Los principales objetivos de Salamanca Convention Bureau son la promoción de Salamanca como destino idóneo para la celebración de todo tipo de eventos (congresos, reuniones e incentivos) y la captación activa de dichos eventos. El turismo de reuniones está considerado uno de los sectores más importantes, en alza y desestacionalizador de la economía de la ciudad.

Además de dicha labor principal, también se trabaja muy activamente en la consecución de los siguientes objetivos:

- Garantizar el perfecto desarrollo de cualquier acto en la ciudad.
- Fomentar la colaboración público-privada.
- Posicionar Salamanca como destino de calidad y de sostenibilidad en materia de eventos.
- Generar negocio para las empresas del sector.

Líneas de actuación

- Promoción nacional e internacional del destino de Salamanca como ciudad de eventos.
- Colaboración en las actividades promocionales organizadas por entidades como el Spain Convention Bureau y Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León.

- Fomento de la oferta de calidad de la industria de reuniones de Salamanca.
- Comercialización del destino y de los servicios para la celebración de reuniones, congresos e incentivos.
- Presentación de candidaturas para la captación de eventos.
- Difusión de la marca Salamanca a través del Programa Embajadores Salamanca Convention Bureau.

2. Promoción

2.1 Promoción nacional e internacional

Los canales de promoción en los que ha trabajado Salamanca Convention Bureau para posicionar el destino han sido variados y debido a la situación sanitaria provocada por la covid-19 se han tenido que adaptar a la nueva situación. Algunos de ellos se han desarrollado en colaboración con Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León, el Spain Convention Bureau, Turismo de Salamanca o bien acciones a las que se ha asistido por iniciativa propia.

Es importante destacar la colaboración con Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León con quienes se ha trabajado de manera muy intensa a lo largo de todo el año en las 16 reuniones mantenidas (presenciales y telemáticas) no sólo en los meses de



confinamiento sino también el resto de meses:

- Fitur (Mesa comercial)
- Video promocional del destino de Castilla y León MICE.
- Presentación MICE Castilla y León en Madrid a las Sociedades Médicas.
- Feria IBTM World virtual 2020.

Turismo de Salamanca-Patronato Provincial de Turismo:

- Fitur B2B.

Iniciativa propia:

- Workshop Iberian MICE Forum (Mercado Corporativo) – Córdoba.

Debido a los meses de confinamiento y posteriormente a las restricciones de movilidad impuestas por la pandemia, algunas acciones promocionales que estaban previstas tuvieron que ser aplazadas o canceladas: Iberian MICE Forum de Zaragoza (Abril 2020), Mice and Forum Insight Sevilla (junio), Evento de Alumni Madrid (julio), Intur Negocios Valladolid (noviembre), Presentación MICE Castilla y León en Lisboa, en Barcelona y en el País Vasco con Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León.

2.1.1 Participación en ferias, jornadas comerciales y presentaciones

Ferias

Feria Internacional de Turismo - FITUR, Madrid (22-23 enero 2020)

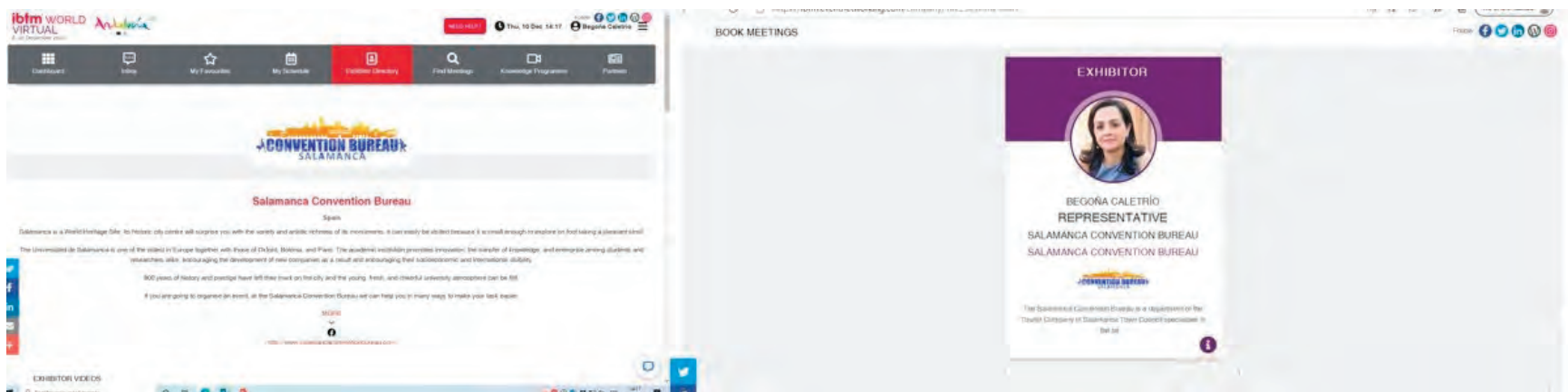
Salamanca Convention Bureau participó en la primera jornada de trabajo atendiendo la mesa comercial ubicada en el espacio comercial de la Junta de Castilla y León donde se tuvieron encuentros comerciales interesantes para la ciudad. En la segunda jornada de trabajo se asistió al B2B donde se participó con una agenda de 13 reuniones cerradas con tour operadores, agencias MICE y agencias de viajes de tipo cultural.



Feria IBTM World virtual (8-10 diciembre 2020)

Es la Feria más importante del turismo MICE a nivel internacional. Debido a la situación sanitaria provocada por la Covid-19, este año la edición fue en formato virtual. Se asistió bajo el paraguas de la Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León. Salamanca Convention Bureau contaba con un pequeño espacio virtual con información sobre la ciudad así como una amplia galería de fotos que servía de promoción del destino. Desde este Departamento se elaboró una agenda de citas para los tres días de duración de la feria. Se

mantuvieron 16 reuniones con profesionales del sector MICE tanto nacionales como internacionales (Portugal, Francia, Italia, Reino Unido y Rusia entre otros).



Jornadas Comerciales

Iberian Mice Forum – Mercado Corporativo, Córdoba (18-19 febrero 2020)

Jornada networking de dos días de duración en los que se combinaba programa de formación y de networking de citas one to one con una amplia agenda de 18 citas con responsables de eventos de grandes empresas de España (mercado corporativo). El networking y las citas se complementaron con actividades que favorecían el contacto con el resto de empresas asistentes.



Jornada Profesional MICE Castilla y León, Madrid (17 diciembre 2020)

Evento organizado por la Consejería de Cultura y Turismo de la Junta de Castilla y León con el fin de impulsar la promoción y comercialización del turismo de reuniones como producto turístico especializado y diferenciado en Castilla y León.

El público objetivo al que se dirigía la acción eran las Sociedades Médicas y Científicas de Madrid y tuvo lugar en el Palacio de los Duques de Pastrana. El formato empleado para el evento consistió en un workshop que permitió contactar y ofrecer el destino de Salamanca como ciudad de eventos a 15 Sociedades Médicas y a 7 agencias de eventos de sociedades médicas. Tras el workshop, el Viceconsejero de Cultura de la Junta de Castilla y León, realizó una breve presentación de la oferta congresual de la comunidad y se finalizó con un almuerzo de trabajo. Salamanca contó con una mesa de trabajo donde pudo promocionar la oferta congresual de Salamanca a las Sociedades Médicas asistentes.



2.1.2 Colaboración en eventos organizados por Alumni

A finales del año 2020 se ha creado una comisión de seguimiento para empezar a trabajar en la colaboración de Salamanca Convention Bureau en los eventos que organizará Alumni-Universidad de Salamanca en el año 2021. El objetivo de dicha colaboración es movilizar la economía en Salamanca a través del turismo que pueden generar los eventos de antiguos alumnos que va a organizar Alumni a lo largo de los próximos años. A través de dicha colaboración se conseguirá profundizar en la consecución de los objetivos de este departamento de congresos que es la promoción de Salamanca como ciudad de eventos y la captación de posibles prescriptores de congresos. Hay que destacar que una gran mayoría de los asistentes a los encuentros de Alumni, podrían convertirse en posibles prescriptores de eventos.

2.2 Promoción local

La promoción local es primordial para Salamanca Convention Bureau ya que es donde se encuentran grandes profesionales que en su gran mayoría son prescriptores de posibles congresos

2.2.1 Acción networking “Cocidos Salamanca Convention Bureau”

Como resultado de las restricciones impuestas por la covid-19, no se han podido realizar todas las acciones programadas quedando pospuestas hasta que la situación sanitaria lo permita. La única que se pudo celebrar fue la del mes de febrero que ha aportado nuevos prescriptores locales pero durante el resto de meses se ha seguido manteniendo contacto telefónico o telemático con posibles organizadores de eventos para establecer relaciones de trabajo con posibles futuros eventos.

Los “Cocidos Salamanca Convention Bureau” son acciones locales promovidas por el Convention Bureau que nos han permitido crear nuestra comunidad de networking a través de almuerzos de trabajo en los que nuestros embajadores nos han aportado nuevos posibles prescriptores de eventos a quienes les hemos podido ofrecer nuestros servicios de cara a futuras colaboraciones así como las posibilidades que ofrece la ciudad para celebrar todo tipo de eventos.

XIX Cocido Salamanca Convention Bureau: el cocido fue una invitación a los Embajadores Salamanca Convention Bureau 2018 y a sus colaboradores.

Lugar: Restaurante Doze.

Fecha: 6 de febrero de 2020.

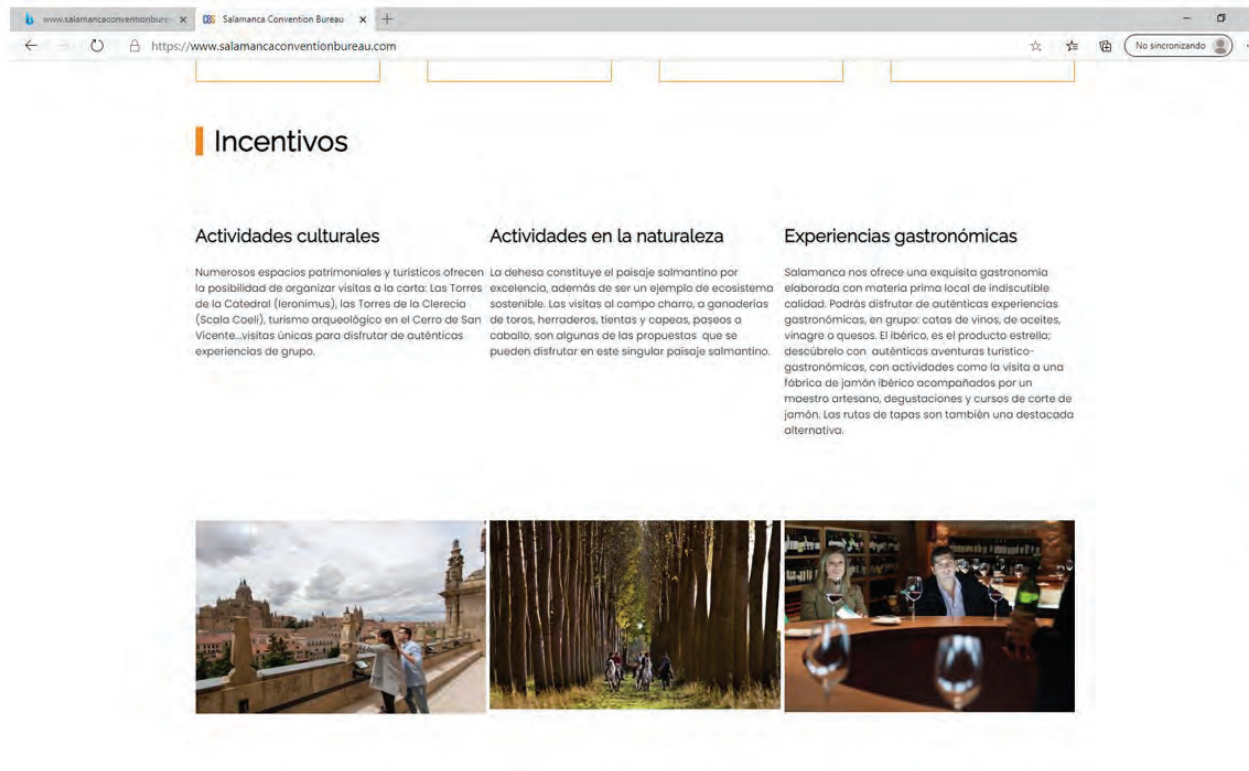
Asistentes: 14 pax, entre ellos Ignacio Berdugo, Antonio Muro, M^a Jesús Santos, Lorenzo Mateo Bujosa, Fernando Castaño Sequeros, Susana Pérez Vilán y Begoña Caletrío Garcerá.



2.3 Material promocional y Comunicación

Salamanca Convention Bureau en aras de cumplir con la sostenibilidad de los eventos, no dispone de material promocional en papel, solamente en formato digital y se encuentra en la web www.salamancaconventionbureau.com

Con el fin de seguir ofreciendo una oferta competente y de calidad, se ha ampliado la web con secciones nuevas para poder ofrecer una información más ampliada y detallada sobre las posibilidades que ofrece la ciudad para realizar incentivos en Salamanca, así como actividades postcongresuales.



Como complemento al material promocional se pone a disposición de quién lo solicite una candidatura de Salamanca como sede de congresos en formato powerpoint totalmente personalizable con nombre, logo del congreso, información de sedes... y un video "Salamanca, Ciudad de Eventos" disponible en el apartado multimedia de la web <https://www.salamancaconventionbureau.com/area-multimedia>.

En lo referente a la comunicación y publicación de noticias, Salamanca Convention Bureau ha colaborado con el departamento de Comunicación, en la publicación de noticias tanto en medios de comunicación locales como en publicaciones especializadas del sector de turismo congresual, destacando por ejemplo la nota de prensa de la participación de Salamanca Convention Bureau en la Feria IBTM World virtual del 8 al 10 de diciembre de 2020.

3. Comercialización

Entre los objetivos de Salamanca Convention Bureau se encuentra también la labor de comercialización del destino, muy importante para mantener nuevas sinergias con los organizadores de congresos y ayudarles en todo lo que necesiten a la hora de celebrar su evento en nuestra ciudad. Dicha comercialización se realiza a través de diversas acciones: servicios ofrecidos a los organizadores, visitas comerciales y de inspección, presentación de candidaturas de congresos y otro tipo de colaboraciones.

3.1 Servicios ofrecidos a los organizadores de congresos y encuesta de satisfacción de los servicios que presta Salamanca Convention Bureau:

Salamanca Convention Bureau, a pesar de la situación provocada por la covid-19 ha seguido ofreciendo la misma ayuda a los organizadores de congresos, reuniones e incentivos para garantizarles la perfecta organización de su evento en nuestra ciudad. Entre los servicios que ofrecemos a los organizadores de congresos, podemos destacar: asesoramiento detallado sobre las diferentes sedes de la ciudad para acoger un evento, contacto con empresas locales vinculadas a la industria turística de Salamanca, asesoramiento en programas de ocio y culturales para delegados y acompañantes...

Resumen encuesta satisfacción de los servicios que presta Salamanca Convention Bureau:

Salamanca Convention Bureau ha distribuido encuestas de satisfacción a los organizadores de eventos a los que ha proporcionado apoyo. Ha recibido 11 respuestas y de su análisis se extrae una satisfacción global con los servicios de Salamanca Convention Bureau de 5 sobre 5. En el gráfico siguiente vemos el resto de los ítems.

Satisfacción Salamanca Convention Bureau



Este año debido a la situación provocada por el covid-19 y como consecuencia de ello la imposiciones de restricciones a la hora de celebrar eventos, se han atendido las peticiones de asesoramiento a un total de 62 eventos. Todas las peticiones se han contestado de manera rápida y muy personalizada con el fin de satisfacer al cliente y cumplir sus necesidades (ver anexo 1 listado de eventos).

En colaboración con el Departamento de Promoción y la Oficina de Turismo, Salamanca Convention Bureau ha atendido 10 peticiones de material promocional y se ha tramitado 10 solicitudes de descuentos de Renfe para los congresos.

Material promocional ofertado:

- Reunión Anual Muprespa. 200 pax.
- Encuentro de Bolillos y Bordados. 320 pax.
- I Congreso Internacional de Jóvenes Civilistas. 85 pax.
- VI Congreso Sociedad Científica de Odontología Implantológica 2020. 300 pax.
- 43º Convención Anual de TESOL -SPAIN. 400 pax.
- Reunión Científico Social Ciudad de Salamanca. 90 pax.
- I Congreso Diversidad y Género en las Relaciones de Trabajo. 125 pax.
- XXVIII Jornadas para Veterinarios Especialistas en Espectáculos Taurinos. 300 pax.
- Jornadas Nacionales de Altas Capacidades Intelectuales. 120 pax.
- XIX Encuentro Internacional de la Asociación Española de Profesores Universitarios de Contabilidad. 100 pax.

Descuentos de Renfe tramitados:

- Copa de su Majestad de Baloncesto Femenino.
- 43º Convención Anual de TESOL-Spain.
- Jornadas Nacionales sobre altas capacidades intelectuales: Perspectiva integral y anual.
- XXVIII Jornadas para Veterinarios Especialistas en Espectáculos Taurinos.
- XXV Congreso Internacional de Antropología de Iberoamérica. Identidades, historia y cultura.
- Congreso Nacional de Historia del Arte 2020.
- XIX Encuentro Internacional de la Asociación Española de Profesores Universitarios de Contabilidad. 2020.
- 13th Biennial Iranian Studies Conference.
- XXII Encuentro Nacional de la Asociación Española de Enfermos y Familiares de la Enfermedad de Gaucher.
- I Congreso Internacional de Innovación en Comunicación y Medios Audiovisuales.

3.2 Visitas comerciales y de inspección

Debido a la situación sanitaria provocada por la covid-19 las visitas de inspección sólo se pudieron realizar en los dos primeros meses del año que es cuando se celebraron los principales eventos. Las visitas comerciales y de inspección son primordiales en las líneas de actuación de Salamanca Convention Bureau ya que permiten dar visibilidad de todos los servicios que ofrecemos a los organizadores de congresos. En total este año se han realizado 15 visitas de inspección a congresos y diversas sedes y se han mantenido 93 reuniones (presenciales y telemáticas) con organizadores de congresos para asesorarles y ayudarles en todo lo concerniente a la organización del evento.

Visitas de inspección: 15

- Rueda de prensa Celebración Año Nuevo Chino.
- I Congreso de Jóvenes Civilistas.
- Programa 12 meses CuidandoTe.
- Congreso Start Up Olé 2020.
- Colegio Arzobispo Fonseca.
- Hospedería Colegio Fonseca.
- I Foro Ibérico de Paz y Desarrollo Sostenible.
- Encuentro de Bordados y Bolillos.
- Congreso Internacional de Ciencias Sociales y Humanas. La Hispanidad y las presencias Andalusíes y Orientales en la Obra de Gilberto Freyre.
- VI Congreso Sociedad Científica de Odontología Implantológica.
- IV Edición del Congreso de Estudiantes de Ciencias de la Salud.
- Conferencia El Chiringuito, un fenómeno Social.
- I Congreso Internacional de Jóvenes Civilistas.
- 43ª Convención Anual de TESOL Spain.
- Museo Casa Lis.



3.3 Candidaturas de congresos

El apoyo a las candidaturas de congresos en el año 2020 se ha visto condicionado por la situación provocada por la covid-19 que ha llevado a que algunas de las candidaturas presentadas hayan quedado canceladas u otras aplazadas. Una de las principales funciones de Salamanca Convention Bureau es apoyar al prescriptor de eventos, ya sea local, nacional o internacional, que defiende Salamanca como sede para la celebración de un evento. Se les ofrece la ayuda desde el momento en que se presenta la candidatura hasta el último día del congreso.

A la hora de presentar una candidatura de destino, ofrecemos una serie de servicios acordes a sus necesidades:

- Candidatura de destino totalmente personalizada.
- Material promocional y audiovisual en colaboración con el departamento de comunicación de la Sociedad de Turismo.
- Carta de apoyo del Alcalde de Salamanca para acoger el evento en la ciudad.
- Carta de apoyo de otras instituciones.
- Defensa presencial de la candidatura.
- Visitas de inspección previas a la presentación de la candidatura.

En el ejercicio 2020 se han presentado 6 candidaturas:

- Congreso de la Asociación Interuniversitaria de Estudiantes de Relaciones Laborales, Recursos Humanos/Graduados Sociales 2020. Aplazada.
- Congreso AIEST 2020. 200 pax. Cancelada por la pandemia.
- Evento Empresa de automóviles 2021. 150 pax. Cancelada por la pandemia.

En colaboración con el Palacio de Congresos, se han presentado las siguientes candidaturas:

- Congreso de la Sociedad Española de Cirugía Ortopédica y Traumatológica 2023. Confirmada
- Congreso Sociedad Española de Enfermería Nefrológica 2022. Confirmada.
- Congreso Internacional de Pastoreo e Inclusión Social. 2021. Confirmada.

Debido a la coyuntura actual, el Congreso Internacional de Innovación en Comunicación y Medios Audiovisuales se celebró en formato on-line pero Salamanca Convention Bureau trabajó activamente con los organizadores para que la edición se celebre presencialmente en nuestra ciudad en el año 2022.

3.4 Colaboración Celebración Año Nuevo Chino

Del 24 al 26 de enero se celebró en Salamanca el Año Nuevo Chino, es la Fiesta de la Primavera en China, la festividad más importante del calendario chino. El objetivo es dar a conocer la marca Salamanca en China y acercar la cultura asiática a España. Esos días se realizaron exposiciones, intercambios gastronómicos, actuaciones de danza...

Con motivo de dicha celebración Salamanca Convention Bureau colaboró en la coordinación de las reservas de alojamiento y traslados de todo el equipo responsable, así como de las visitas guiadas a la ciudad con el fin de su promoción y dar a conocer la marca "Salamanca".

3.5 Prospección comercial

Dentro de las labores de comercialización es primordial la labor de prospección comercial para poder obtener mayor información sobre eventos que se celebran en la ciudad y así captar nuevos prescriptores locales. Para ello se ejerce una gran labor de investigación, vía internet, de búsqueda de eventos que se van a celebrar en la ciudad con la finalidad de poderles ofrecer nuestros servicios y así poder crear una buena cartera de prescriptores fieles en la organización de eventos.

4. Salamanca Convention Bureau y el sector empresarial turístico

4.1 Servicios ofrecidos al sector empresarial turístico

Salamanca se distingue por un fuerte tejido empresarial en el sector MICE compuesto por hoteles, infraestructuras congresuales, restaurantes, agencias organizadoras de congresos, empresas de azafatas... El conjunto de todos ellos nos permite ofrecer a los organizadores de congresos un amplio abanico de servicios de calidad que cubren todas las necesidades que su evento pueda necesitar en nuestra ciudad. Es por ello por lo que desde Salamanca Convention Bureau se presta mucha atención a la promoción de estos espacios y servicios tanto en la web como en mercados de contratación y ferias a las que se asiste ofreciendo nuestra ciudad como un destino único y de calidad.

4.2 Convenio con la Asociación de Empresarios de Hostelería de Salamanca

En el año 2020, se firma un convenio de colaboración entre la Sociedad Municipal Turismo, Comercio y Promoción Económica de Salamanca S.A.U. y la Asociación de Empresarios de Hostelería de Salamanca para el desarrollo del Sector Hostelero en el ámbito congresual durante el año 2020.

Uno de los puntos que se recoge en dicho convenio es el referente al ámbito congresual en el que se especifica que la Asociación de Hostelería de Salamanca se coordinará con Salamanca Convention Bureau para presentar candidaturas de posibles congresos a desarrollar. Debido a las restricciones impuestas ante la situación sanitaria provocada por la covid-19 ese tipo de acciones se pudieron desarrollar en los

dos primeros meses del año que es cuando se pudieron celebrar congresos, el resto de meses las acciones estuvieron más centradas en el ámbito turístico. Dicha colaboración congresual se ha basado en oferta y disponibilidad hotelera a diversos congresos y eventos deportivos (por ejemplo IX Media Maratón por Salamanca) , espacios para cenas, rutas de tapas y folletos como la guía del cocido o Salamanca de Noche, entre otros, para los congresistas (por ejemplo para el Congreso Internacional de Ciencias Sociales y Humanas).

El protocolo a seguir una vez llega una petición a Salamanca Convention Bureau relacionada con el sector hostelero es enviar dicha petición a la Asociación de Empresarios de Hostelería con el fin de que puedan satisfacer las necesidades del organizador ofreciéndoles los servicios oportunos.



5. Colaboración con otras entidades

5.1 Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León

A lo largo de este año se ha consolidado el grupo de trabajo que ya venía trabajando años atrás. Dicho grupo de trabajo está formado por las personas encargadas del departamento MICE de la Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León así como por los responsables de los Convention Bureau de las diferentes provincias de Castilla y León o en su defecto por el técnico de eventos del Ayuntamiento correspondiente. A lo largo del año se ha trabajado muy activamente manteniendo un total de 16 reuniones de trabajo presenciales y telemáticas.



Las labores que se han desarrollado dentro del grupo de trabajo son las siguientes:

- Reuniones mensuales del grupo de trabajo.
- Establecimiento de una marca promocional.
- Video promocional de la marca.
- Durante los meses de confinamiento provocado por la crisis sanitaria se elaboró un breve video, publicado en redes sociales Facebook y Twitter de Castilla y León es Vida el 30 de mayo de 2020 con el objetivo de seguir promocionando el producto MICE de las diferentes provincias.
- Elaboración de un calendario provisional de acciones promocionales en varios destinos de España y Portugal.

5.2 Spain Convention Bureau

Durante el 2020 todos los convention bureau que forman parte del Spain Convention Bureau hemos mantenido un total de 5 reuniones de trabajo en las que se ha estudiado la situación actual del mercado español así como los mercados europeos. Las acciones realizadas en colaboración con esta entidad han sido las siguientes:

- Asistencia on-line a la Asamblea Anual del Spain Convention Bureau (julio).
- Curso on-line "Hablemos sobre redes sociales y MICE" (abril).
- "Coyuntura de los principales mercados maduros ante el Covid-19" (abril).
- Curso on-line "Cómo hablar en público con eficacia" impartido por el Instituto de Comunicación Empresarial (junio y julio).
- Curso on-line "LinkedIn para gestores de los Convention Bureau" (octubre).
- Curso on-line "Cómo comunicar por videollamadas" impartido por el Instituto de Comunicación Empresarial (diciembre).

6. Programa Embajadores Salamanca Convention Bureau

Debido a la situación sanitaria provocada por la covid-19, la IX edición del programa de “Embajadores Salamanca Convention Bureau” que se celebraba en el 2020 ha quedado aplazada. Es un programa que nació en el año 2011 con el objetivo de reconocer la dirección de la organización de eventos celebrados en la ciudad. Salamanca Convention Bureau ha decidido distinguir a 11 prescriptores de eventos como Embajadores Salamanca Convention Bureau en agradecimiento a su labor en la difusión de la marca “Salamanca” durante la celebración de su evento. El nombramiento tendrá lugar en el momento en que las condiciones sanitarias lo aconsejen.

7. Estadísticas Turismo Congresual Salamanca 2020

Gracias a la colaboración del Observatorio Turístico y a la participación de las distintas sedes congresuales y hoteles con salas disponibles para albergar reuniones, cada año se pueden elaborar las estadísticas referentes al número de eventos celebrados en la ciudad, especificando sectores de actividad, número de participantes... Gracias a estos datos podemos enfocar y establecer las acciones promocionales y comerciales a llevar a lo largo del año.

Este año la recogida de información ha sido trimestral para poder disponer de una información más precisa en cualquier momento. Además, se han mantenido reuniones con varios espacios que antes no participaban en la recogida de información para solicitarles su colaboración y poder contar con una información más exacta.



Anexo 1:

Listado de asesoramiento a eventos por parte de Salamanca Convention Bureau:

1. Congreso Red Española de Compostaje 2020.
2. Congreso Internacional de Ciencias Sociales y Humanas. La Hispanidad y las presencias Andalusíes y Orientales en la Obra de Gilberto Freyre.
3. Congreso Internacional de Innovación en Comunicación y Medios Audiovisuales.
4. XXII Encuentro Nacional Enfermos de Gaucher y Familias.
5. Programa 12 meses CuidandoTe.
6. 13th Biennial Iranian Studies Conference.
7. XVII Coloquio Ibérico de Geografía 2020.
8. Grupo Jalisco.
9. Celebración Año Nuevo Chino.
10. Encuentro de Bolillos y Bordados.
11. Conferencia El Chiringuito, un fenómeno social.
12. Congreso de Diversidad y Género en las relaciones de trabajo.
13. 43ª Convención Anual de TESOL-Spain.
14. Copa de la Reina de Baloncesto.
15. Evento de American Express.
16. Congreso Sociedad Española de Enfermería Nefrológica.
17. Salamanca Conf20.



18. Jornadas Nacionales de Altas Capacidades Intelectuales. Perspectiva Integral y Actual.
19. Congreso Nacional Historia del Arte.
20. III Congreso Internacional de Historia Agraria.
21. Triatlón.
22. Evento en Salamanca-Cow Events.
23. Jornadas para Veterinarios Especialistas en Espectáculos Taurinos.
24. III Congreso Internacional Políticas Públicas en Defensa de la Inclusión, Diversidad y Género.
25. Reunión Científico-Social Ciudad de Salamanca.
26. II Seminario Internacional REDidi. Precongreso Mundial Derechos Infancia y Adolescencia.
27. XIII Conferencia Munusal.
28. Evento CEO & Events Manager.
29. Evento empresa Consulting.
30. Evento de Nuba.
31. World Citizen 2020.
32. XIX Encuentro Internacional de la Asociación Española de Profesores Universitarios de Contabilidad.
33. XIV Jornadas Técnicas de Bibliotecarios de la Iglesia en España.
34. Congreso Internacional de Pastoreo e Inclusión Social.
35. Torneo de golf en septiembre.
36. XLIV Reunión Sociedad Norte de Angiología y Cirugía Vascolar.
37. Reunión Anual Muprespa.
38. I Congreso Internacional de Jóvenes Civilistas.
39. VI Congreso Sociedad Científica de Odontología Implantológica 2020.

40. Productora China.
41. Congreso World Association for Public Opinion Research Salamanca 2020.
42. Jornadas “Contratos Reservados a la Administración como apoyo a las Entidades del Tercer Sector”.
43. XXI Congreso Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo.
44. VII Cumbre Internacional de Educación Exhibed en Salamanca.
45. XI Jornadas de Diálogo Filosófico. Conocer y Pensar la realidad humana.
46. IV Edición del Congreso de Estudiantes de Ciencias de la Salud.
47. I Foro Ibérico de Paz y Desarrollo Sostenible.
48. IX Congreso Fodertics.
49. XIII Jornadas del IEM. Metodologías para la escuela del s. XXI.
50. Jornadas de Fiscales especialistas en Seguridad Vial.
51. Congreso EUCYS.
52. III Congreso Nacional de Entradas Triunfales de Jesús en Jerusalén “Borriquillas”.
53. V Congreso Internacional de Universidad y Discapacidad.
54. III Congreso Internacional de Didáctica de la Lengua. La Enseñanza del Léxico.
55. III Cumbre Mundial Neuro 2020.
56. Congreso Federación Española de Hijos Disléxicos.
57. Grupo Renault.
58. Congreso Alcántara.
59. Jornadas Formativas Semfyc.
60. XXV Congreso Internacional de Antropología de Iberoamérica. Identidades, historia y cultura.
61. Congreso de la Sociedad Española de Cirugía Ortopédica y Traumatológica.
62. Evento Descubrir.

Turismo de reuniones en Salamanca

Año 2020

Elaborado por el Observatorio Turístico de Salamanca



Indice

Oferta de reuniones

Tipo de reunión

Ámbito territorial

Sector de actividad

Mes de celebración

Sede de la celebración

Número de participantes

Duración

Anotaciones al informe

Para la realización de este informe nos vamos a guiar por las reuniones celebradas en el **primer trimestre** del año. Las reuniones celebradas desde julio son meramente testimoniales y con aforo limitado, por las restricciones impuestas para el control de la pandemia causada por el SARS-CoV-2 y se tratarán al final del informe.

Las comparaciones se realizarán con el primer trimestre de los años anteriores.

Debido a la pandemia se ha roto el histórico de Turismo de reuniones, por lo que años posteriores no serán comparables a los anteriores a 2020.

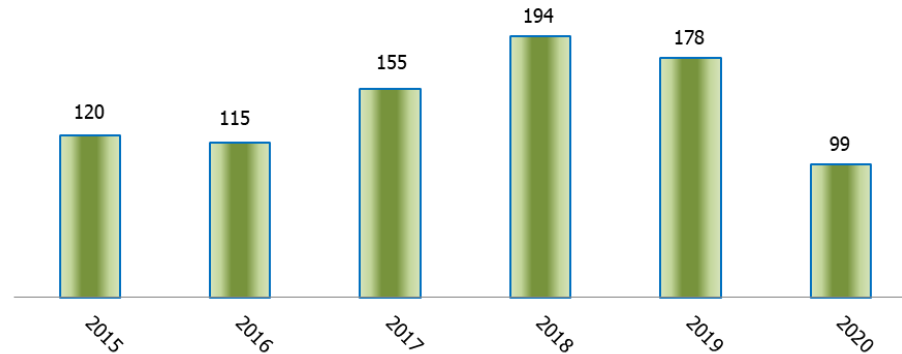
Las reuniones de menos de 50 participantes no entran en cómputo del informe, por no estar contempladas hasta ahora por el Spain Convention Bureau. Se hará referencia a ellas al final del informe.

Oferta de reuniones

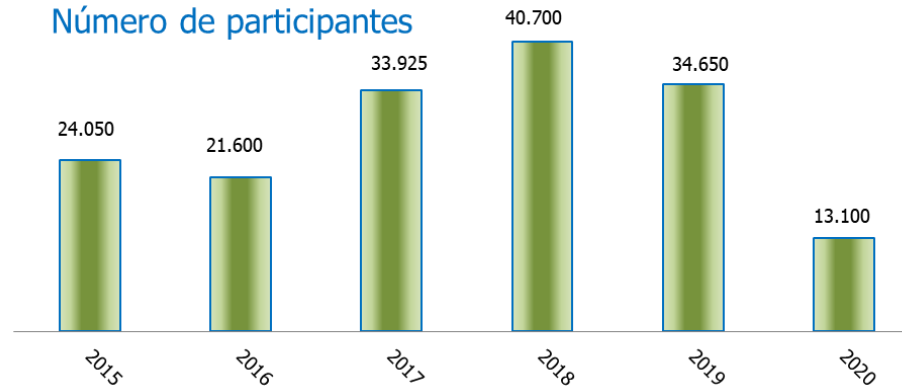
- En el año 2020 el número de reuniones ascendió a 99, un 44,38% menos que en 2019. Los asistentes a dichas reuniones fueron 13.100, cifra también muy inferior a la de 2019 (-62,19%).
- Estas diferencias son, en parte, consecuencia de la pandemia del COVID-19 puesto que en los datos de 2020 faltaría a partir del 14 de marzo y desde mediados de febrero ya se fueron anulando eventos que se iban a realizar en marzo.
- El número de asistentes por reunión fue de 132,32.

	2020
Número total de reuniones	99
Número total de participantes	13.100
Número medio de participantes	132,32

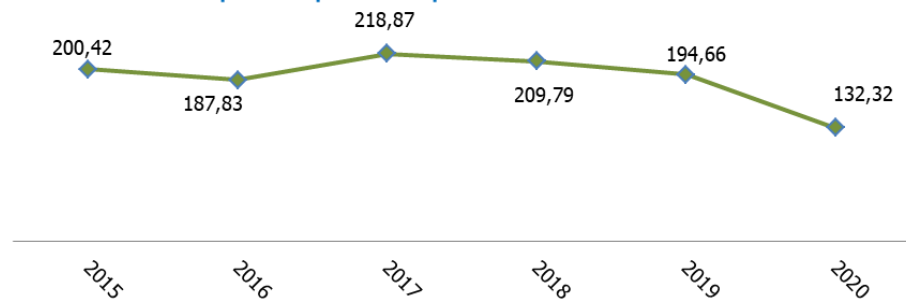
Número de reuniones



Número de participantes



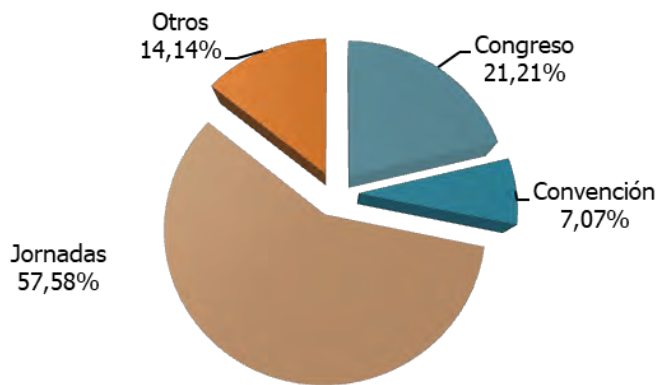
Número de participantes por reunión



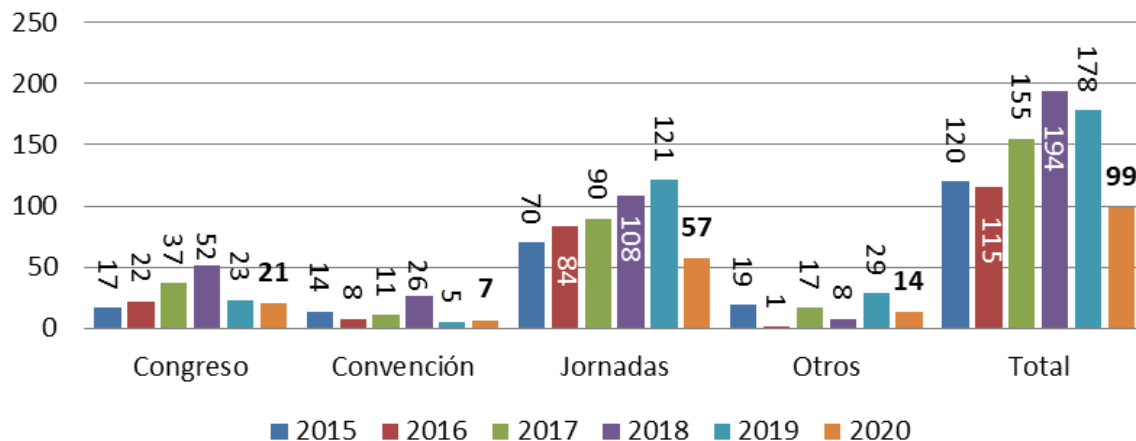
Tipo de reuniones

Número de reuniones

El total de reuniones en 2020 ha sido de 99. Más de la mitad son Jornadas, casi un cuarto Congresos, un 14% Otros y 7%, Convenciones



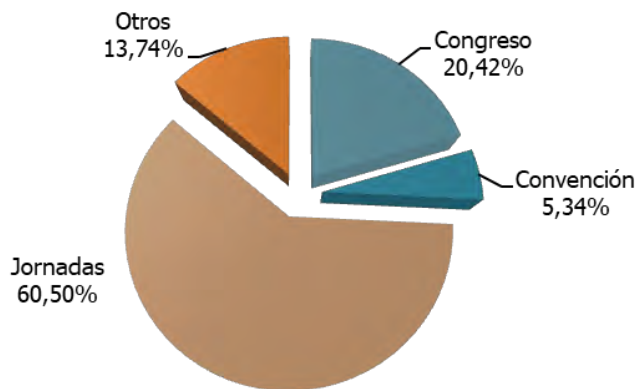
Evolución anual



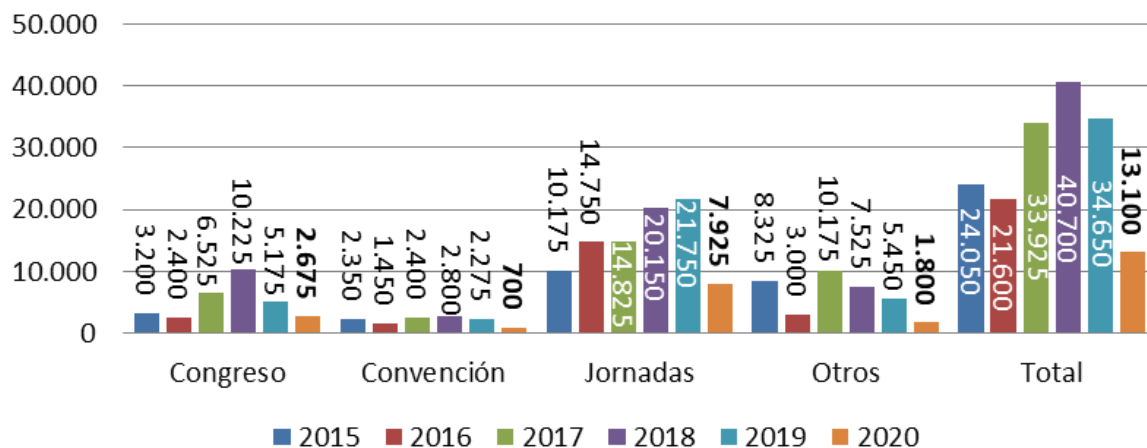
Tipo de reuniones

Número de participantes

El total de participantes en 2020 ha sido de 13.100. Los asistentes a Jornadas han sido el 60% de ellos, casi un 35% corresponden a Congresos y Otros, y una pequeña parte, Convenciones.



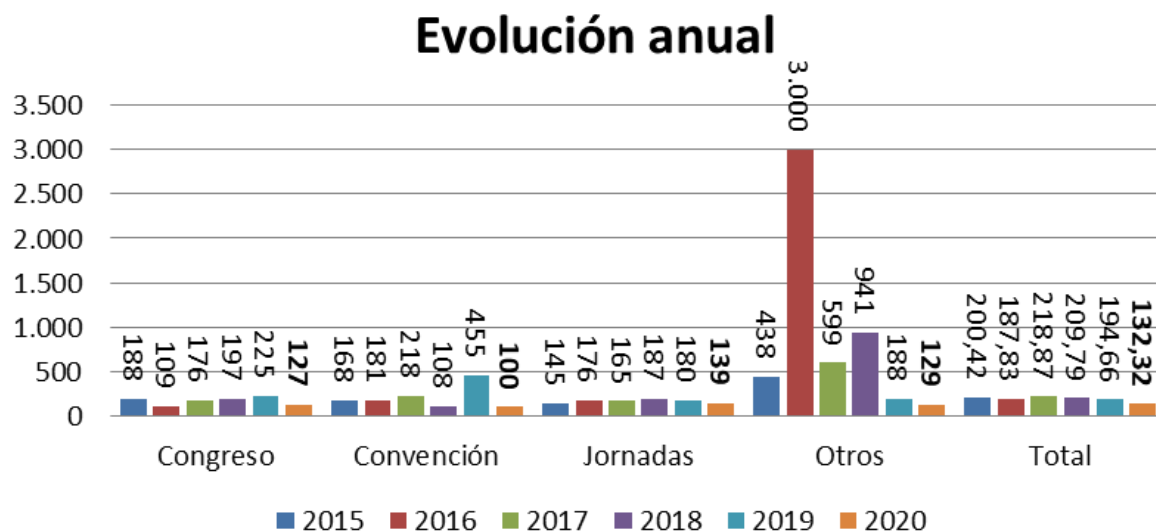
Evolución anual



Tipo de reuniones

Número de participantes por tipo de reunión

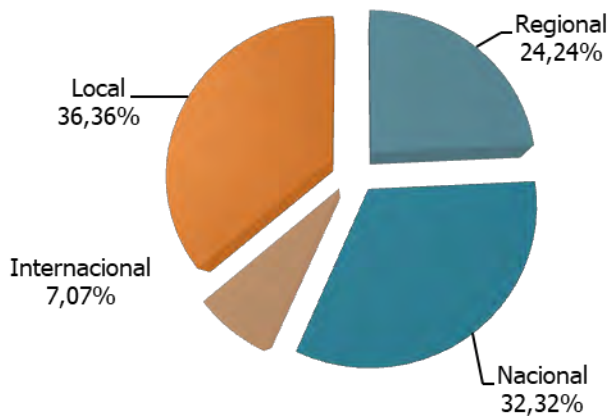
El tamaño medio de las reuniones en 2020 ha sido de 132,32 personas. La distribución por tipo de evento en este año es diferente a la de los años anteriores, ya que no se ha celebrado ninguna gran feria en el primer trimestre, por lo cual la categoría Otros, tiene una media muy baja, similar a la del resto de las categorías.



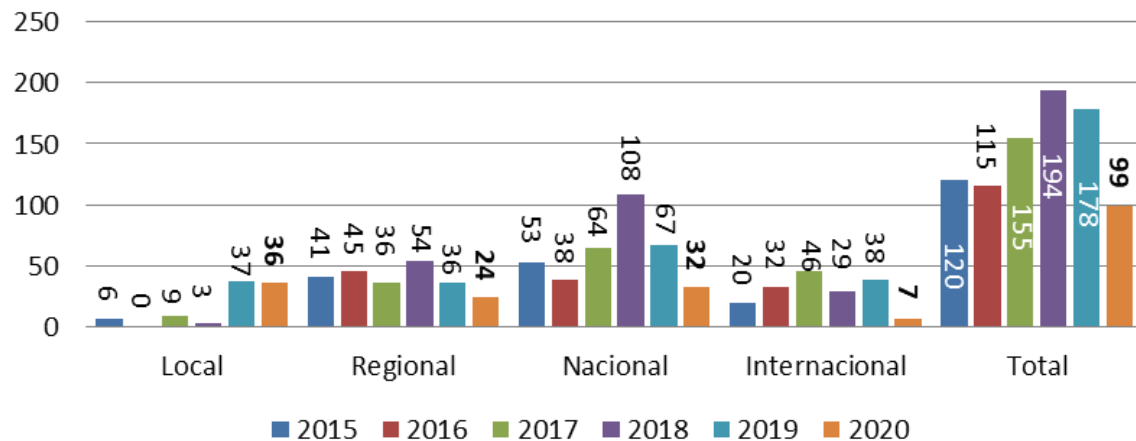
Ámbito territorial

Número de reuniones

Un tercio de las reuniones celebradas han sido de ámbito nacional, estando ligeramente por debajo de las locales. En el caso de 2020, las reuniones internacionales representan menos del 10% del total, mientras las regionales están cerca del 25%.



Evolución anual

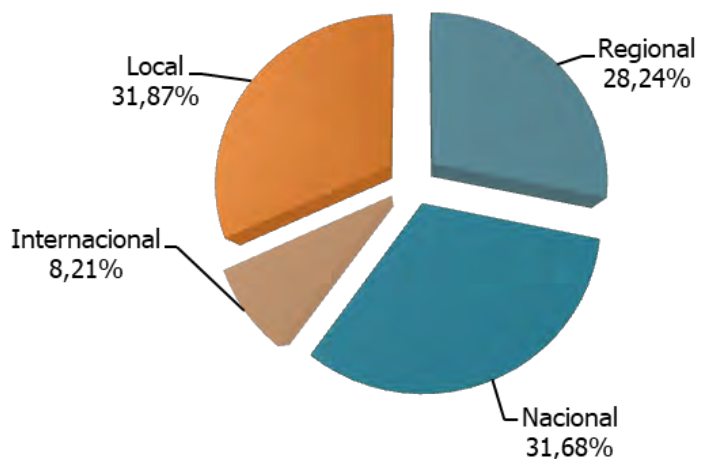


Ámbito territorial

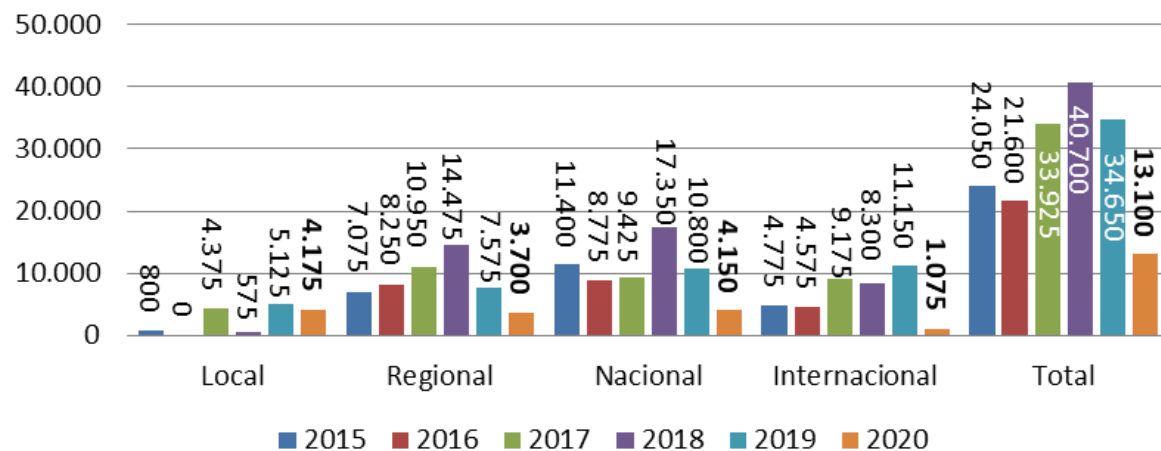
Número de participantes

Los eventos de ámbito nacional congregan a más de un 31% de los asistentes en 2020, igualando a los participantes en eventos locales, en los que se habían celebrado más reuniones.

Las reuniones que en mayor medida han descendido su número de participantes son las de ámbito internacional, las primeras en anularse debido a la pandemia.



Evolución anual

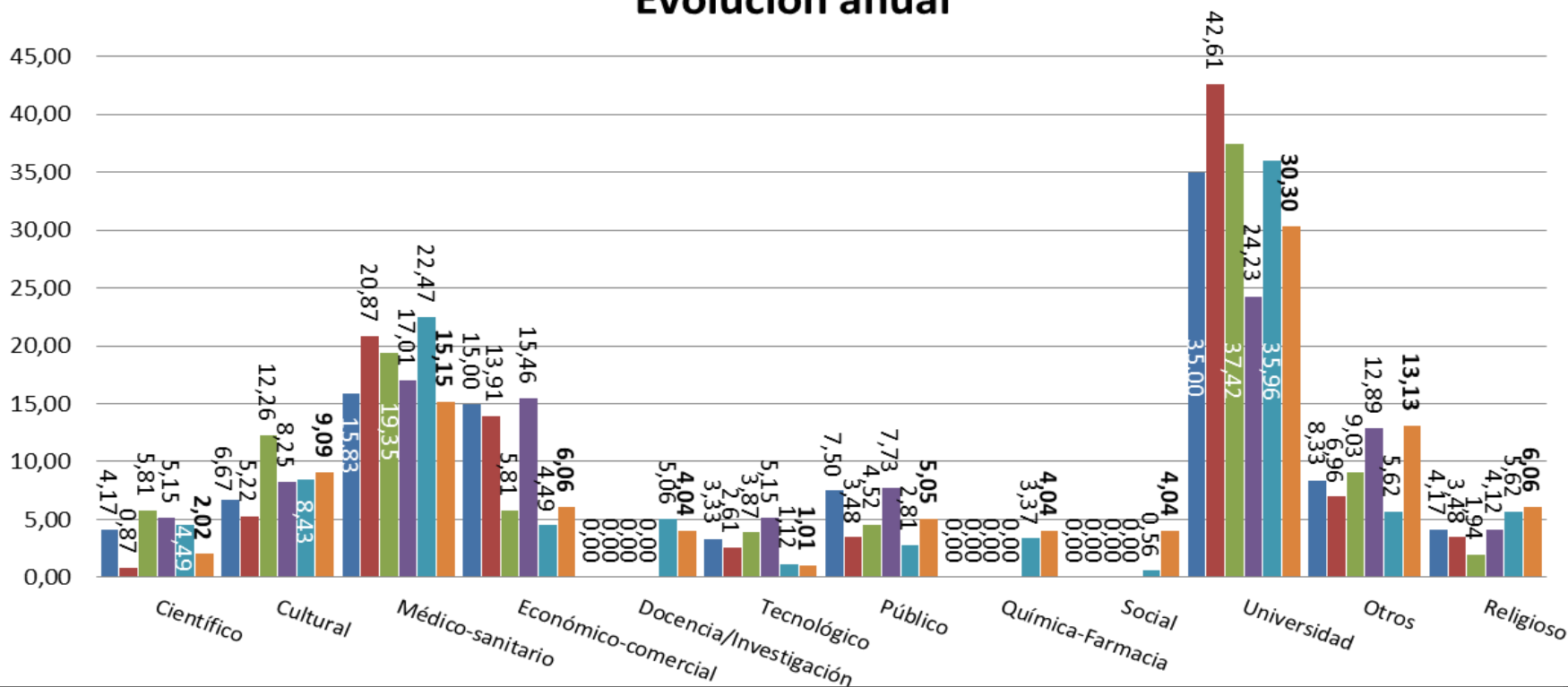


Sector de actividad

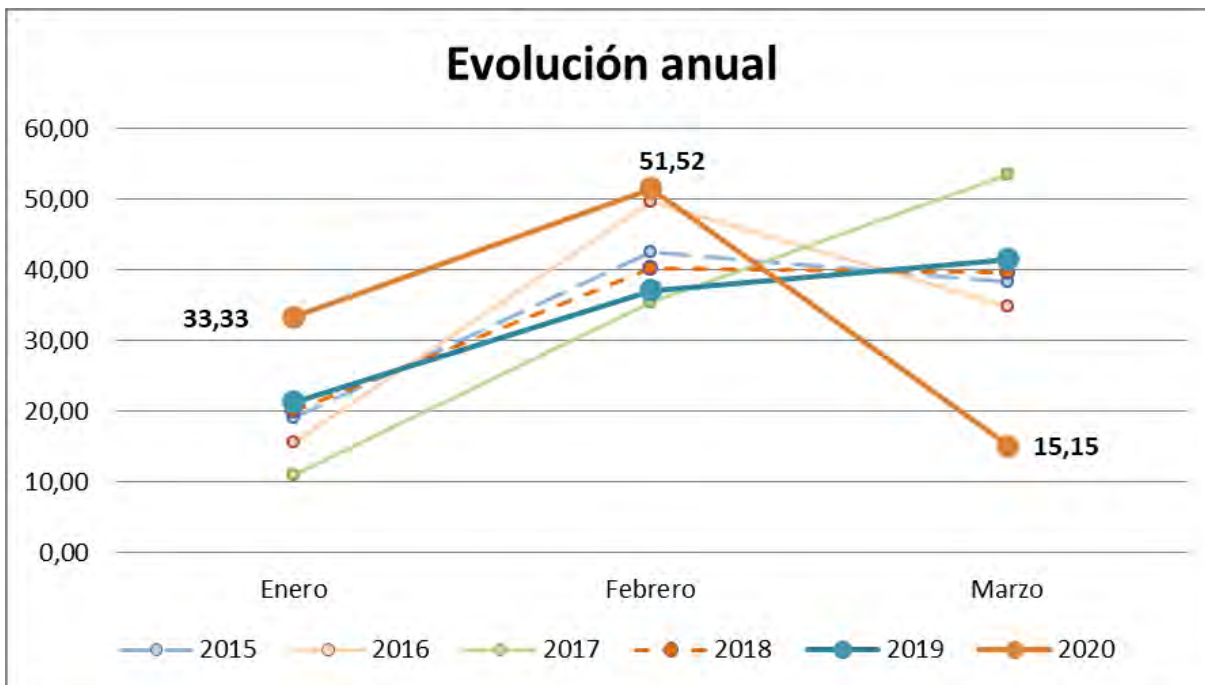
Principales sectores de actividad

Los dos sectores que más reuniones aglutinan son la Universidad y el Médico-Sanitario, aunque este último en menor medida que otros años. Se observa un aumento sustancial en la reuniones del sector Social y Público.

Evolución anual



Mes de celebración

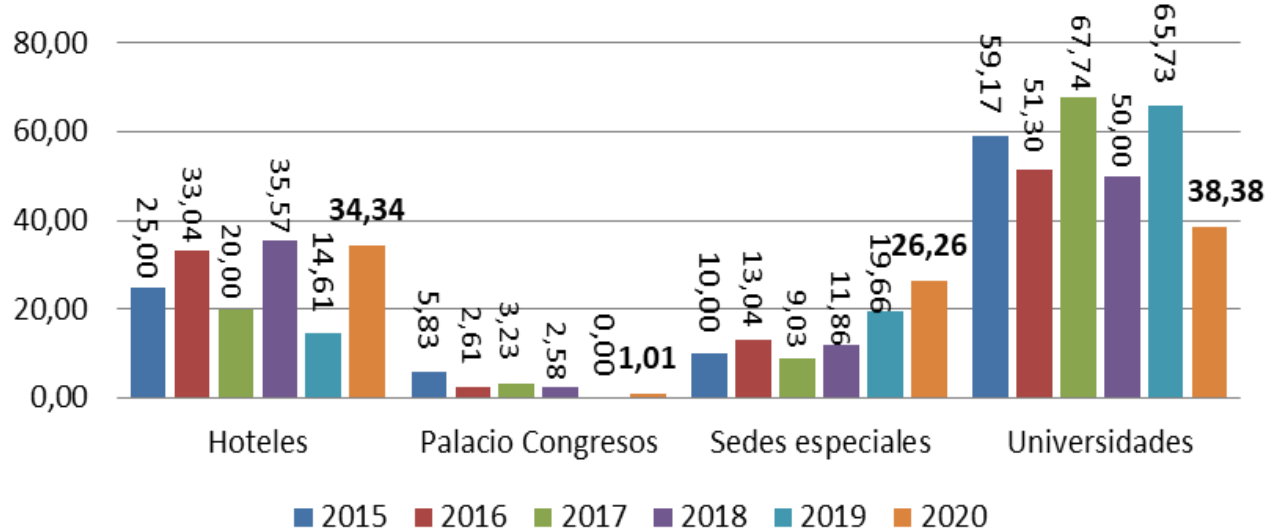


Al comparar sólo tres meses del año, las líneas de tendencia son similares.

En este caso se ve muy claro el bajo número de reuniones en marzo de 2020, debido al comienzo de la crisis sanitaria del SARS-CoV-2, cuando marzo es un mes con muchas reuniones en años anteriores.

Sede de celebración

Evolución anual

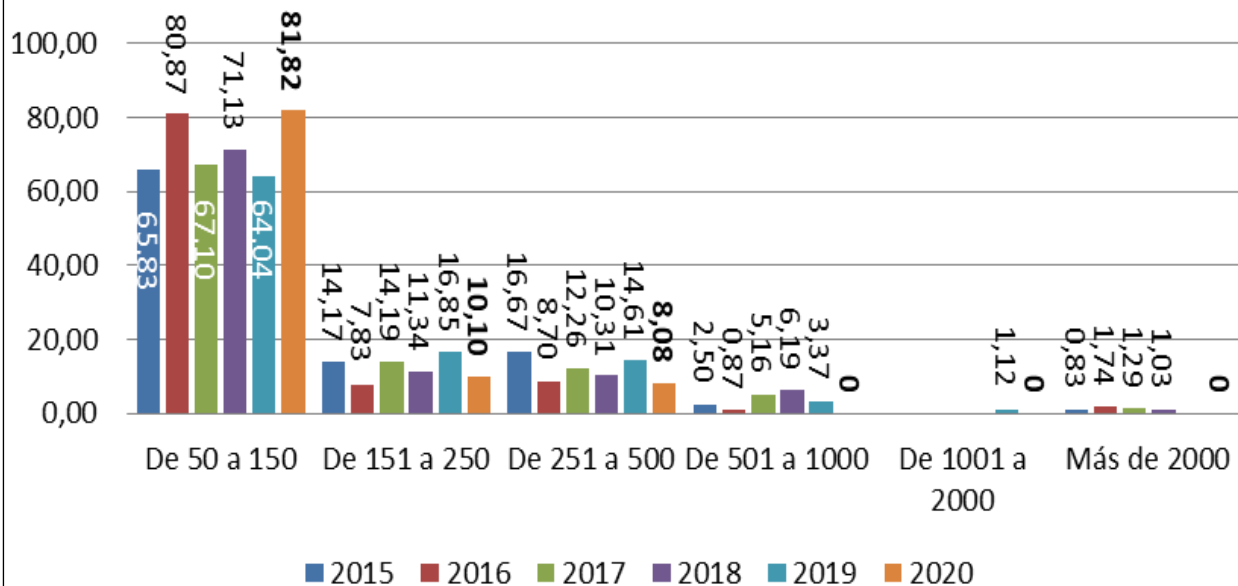


Las reuniones en Salamanca se celebran mayoritariamente en sedes de las Universidades, aunque en el primer trimestre de 2020 vemos como las reuniones celebradas en hoteles son casi las mismas.

También se observa un incremento de reuniones celebradas en Sedes Especiales, comparado con el resto de los años.

Número de participantes

Evolución anual



El tamaño de reunión más habitual es el de 50 a 150 participantes. Más del 80% de las reuniones tienen este tamaño.

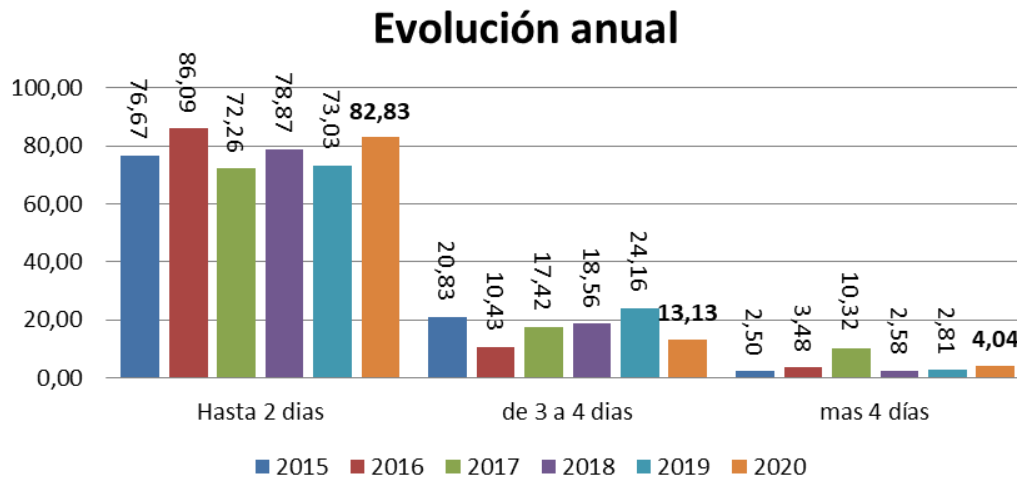
En los tres primeros meses de 2020 no hubo reuniones de más de 500 asistentes.

Duración

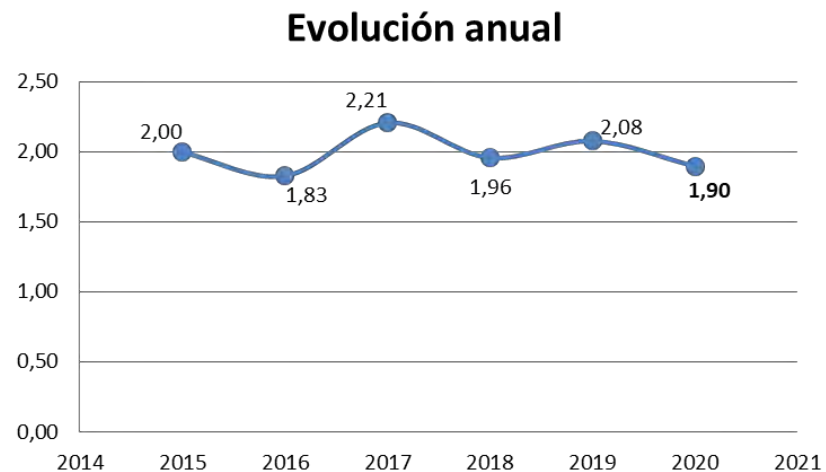
Siguiendo la tendencia en la ciudad, las reuniones más frecuentes en el primer trimestre de 2020 son aquellas que no superan los dos días de duración si bien es cierto que se observa un aumento de la proporción de eventos de más de 4 días.

La media de duración de los eventos en 2020 fue de 1,90 días.

Duración

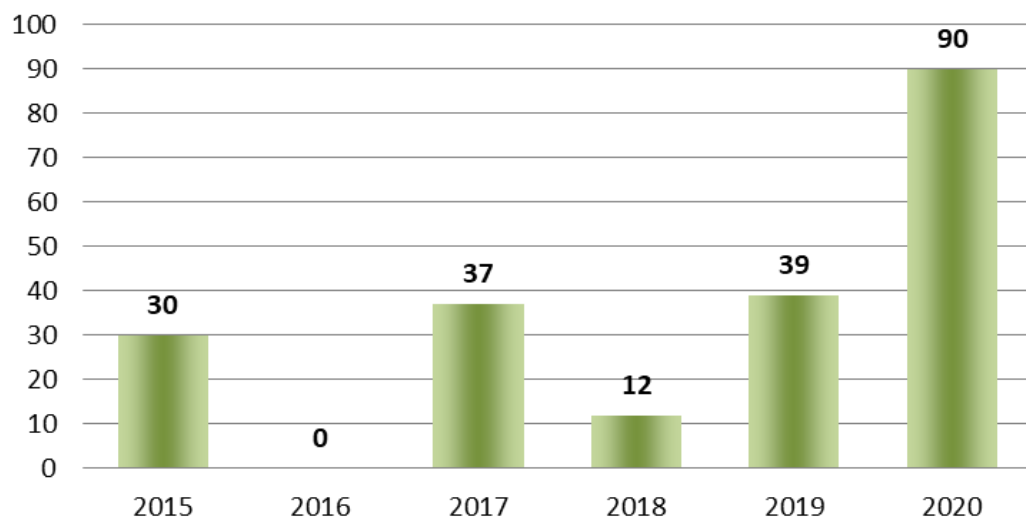


Duración media



Reuniones de menos de 50 asistentes

Reuniones "menores"



- Es importante señalar el gran número de reuniones “menores” (no por importancia sino por número de participantes) celebradas en el primer trimestre de 2020).
- Son un 130% más que las registradas en el mismo periodo de 2019.
- Este tipo de reuniones no estaban incluidas, hasta el momento, en las estadísticas del Spain Convention Bureau. Con los cambios ocasionados por el Covid-19, es posible que haya cambios en este aspecto.

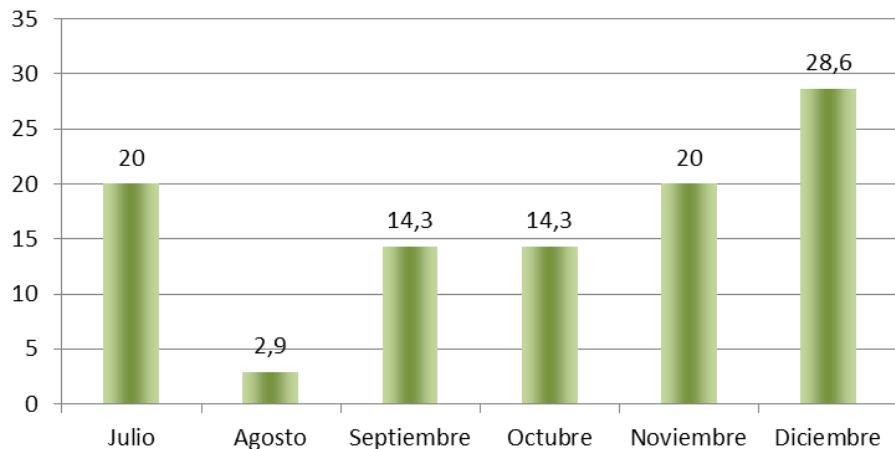
Segundo Semestre

- Durante el segundo semestre de 2020 tenemos constancia de la celebración de **35** eventos en las diferentes sedes que estaban en funcionamiento.
- Todos estos eventos tuvieron menos de 50 asistentes. Las limitaciones de reunión y de aforos impuestos por la Junta de Castilla y León de julio a diciembre hicieron que como mucho estas reuniones tuvieran 25 participantes, estando la mayor parte de ellas **10-15** asistentes.
- El 77% de estos eventos se encuadrarían en la categoría de Otros (cursos, presentaciones, reuniones de empresa, etc).
- El 74,3% fueron de ámbito local (debido a las restricciones de movilidad a causa de la crisis sanitaria).
- Debido a las restricciones de aforo, el 71% de los eventos del segundo semestre se celebraron en el Palacio de Congresos, al tener salas más amplias.

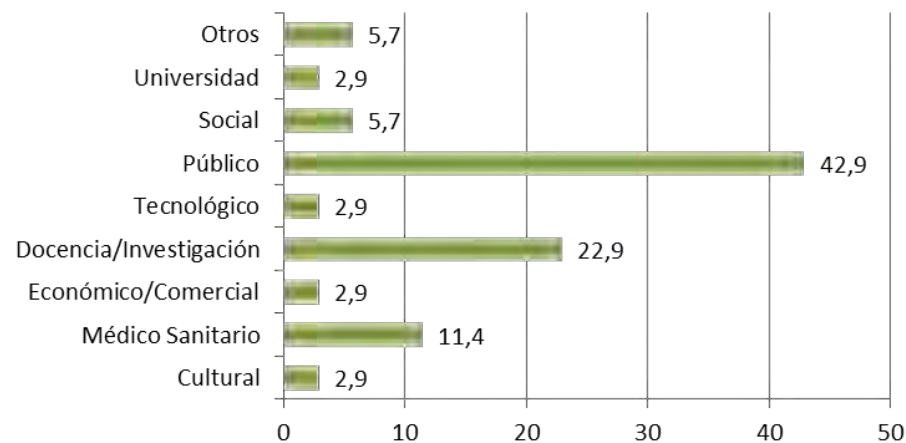
Segundo Semestre

- Casi un tercio de los eventos se realizaron en diciembre, siendo agosto el mes con menos reuniones, al ser un mes históricamente vacacional.
- El sector público acaparó más del 40% de los eventos, seguido de la Docencia/Investigación en el 23%.

Mes de celebración (%)



Sector de Actividad (%)



➤ 10

ESTRATEGIA TURÍSTICA

TURISMO, COMERCIO
Y PROMOCIÓN ECONÓMICA
DE SALAMANCA, S.A.U.



Ayuntamiento
de Salamanca

10

ESTRATEGIA TURÍSTICA

1. Principales líneas

2. Observatorio Turístico

2.1. Estadísticas

2.2. Solicitudes de información sobre el comportamiento en destino

2.3. Estudios

2.3.1. Salamanca Convention Bureau

2.4. Otras colaboraciones

2.4.1. Organización Mundial de Turismo

2.4.2. Junta de Castilla y León

3. Impulso a la Calidad

3.1. Q de la Oficina de Información Turística

3.2. Q de Turismo, Comercio y Promoción Económica de Salamanca, SAU

3.3. SICTED (Sistema de Calidad Turística en Destino)

4. Competitividad del destino

5. Otros trabajos

5.1. Trabajos relacionados con el Covid-19

5.2. Taxistas como agentes activos del turismo

5.3. Formación



1. Principales líneas

Desde marzo de 2020, debido a la situación derivada de la crisis sanitaria provocada por el SARS-CoV-2, hemos debido adaptarnos a la nueva situación, tanto en los trabajos del Observatorio Turístico como en los relacionados con la Calidad y el resto de temas asociados al área de Estrategia Turística.

El confinamiento domiciliario a nivel nacional (del 14 de marzo al 22 de junio) y las siguientes medidas y restricciones tomadas por el Gobierno de España y la Junta de Castilla y León han modificado los procesos de trabajo y las actuaciones realizadas.

Los trabajos del Observatorio Turístico de Salamanca, además de la evaluación continua del comportamiento turístico del destino, pretenden dar a conocer la realidad turística de la ciudad y proporcionar a organismos públicos y privados información fiable para la toma de decisiones en materia turística.

El área realiza informes mensuales de análisis y seguimiento de las consultas en la Oficina de Información Turística de Salamanca y de las estadísticas publicadas por el INE sobre la ciudad a disposición de los diferentes departamentos de la Sociedad de Turismo, otras áreas del Gobierno Municipal o los ciudadanos.



La Calidad tanto propia (Q de Calidad Turística) como del Destino (SICTED) es el segundo gran contenido de trabajo del departamento.

La importancia de conocer el destino y su comportamiento es la que lleva a la Sociedad Municipal a profundizar en la competitividad, en colaboración con el sector hotelero.



2. Observatorio Turístico

2.1 Estadísticas

La recogida y tratamiento de datos estadísticos es uno de los trabajos principales del Observatorio Turístico. Las fuentes que proporcionan dichos datos son:

- Oficina de Información Turística de Salamanca (OIT): en la Oficina se recogen los datos de las consultas de los visitantes a la ciudad por procedencia así como las noches que declaran quedarse en la ciudad. La información se recoge de manera diaria por lo que nos permite conocer los flujos de visitantes y su concentración en determinados periodos según su procedencia.

En 2020 la OIT atendió 84.577 consultas. El 75,66% corresponde a consultas nacionales, 16,61% a internacionales y el 7,73% a consultas realizadas de manera no presencial. Hay una clara diferencia entre los datos de enero a marzo (pre-pandemia) y en los posteriores al 22 de junio (día que se abrió de nuevo al público la Oficina), sobre todo en las consultas de visitantes internacionales.



Gráfico 1. Distribución diaria de las consultas nacionales

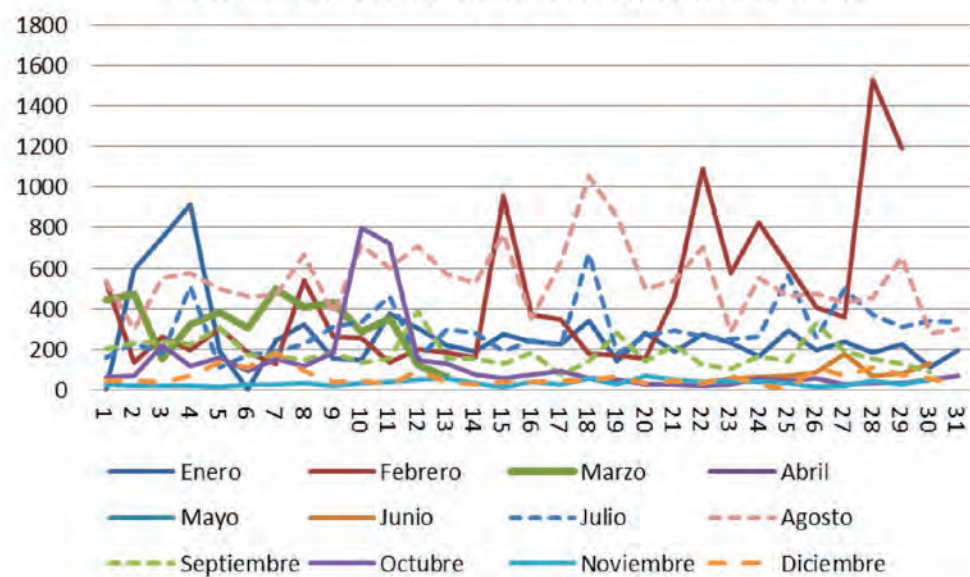
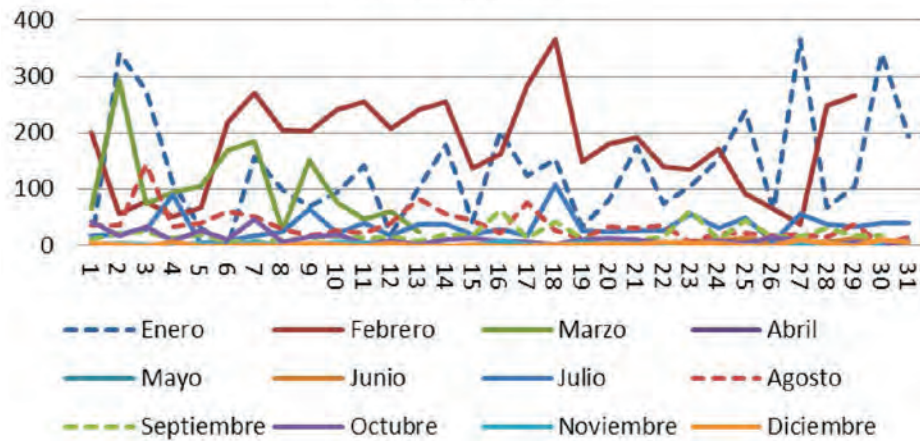


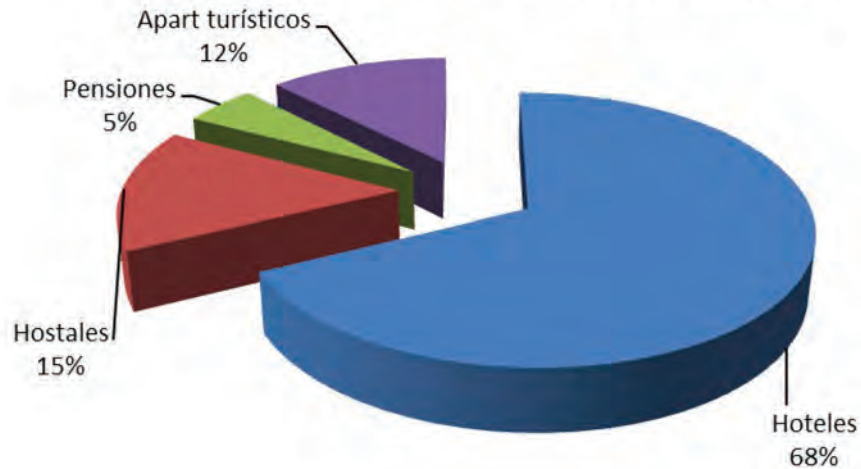
Gráfico 2. Distribución diaria de las consultas internacionales



- Junta de Castilla y León: permite conocer la oferta hotelera mediante los registros oficiales habilitados para ello puesto que todos los establecimientos que abren sus puertas en la comunidad tienen que estar dados de alta en estos registros, desde hoteles a viviendas de uso turístico.

En 2020 Salamanca contaba con 6.473 plazas de oferta de alojamientos reglados y 1.454 plazas más en viviendas de uso turístico.

Gráfico 3. Distribución de las plazas en la oferta hotelera



- Instituto Nacional de Estadística (INE): el INE publica datos de manera mensual (normalmente el día 23 del mes posterior) sobre viajeros, pernотaciones, estancia media, ocupación, número de establecimientos abiertos,... referentes a establecimientos hoteleros (los datos más usados) y a establecimientos extrahoteleros (a nivel provincia).

Esta información se usa para comparar a la ciudad con otros destinos y en diferentes periodos, por la fiabilidad de recogida y tratamiento y su estabilidad en el tiempo. Nos ayuda a conocer los flujos de viajeros y su comportamiento en los establecimientos.

Salamanca recibió en 2020 según el INE, 203.081 viajeros alojados en establecimientos hoteleros que realizaron 338.920 pernотaciones. Las cifras, como las de la Oficina de Información Turística, son consecuencia de la crisis sanitaria sufrida a partir de marzo de 2020.

Gráfico 4. Comparativa viajeros en las ciudades de Castilla y León

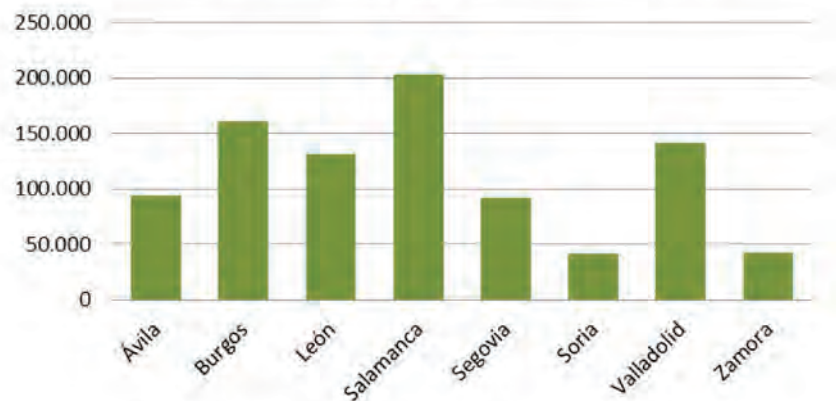
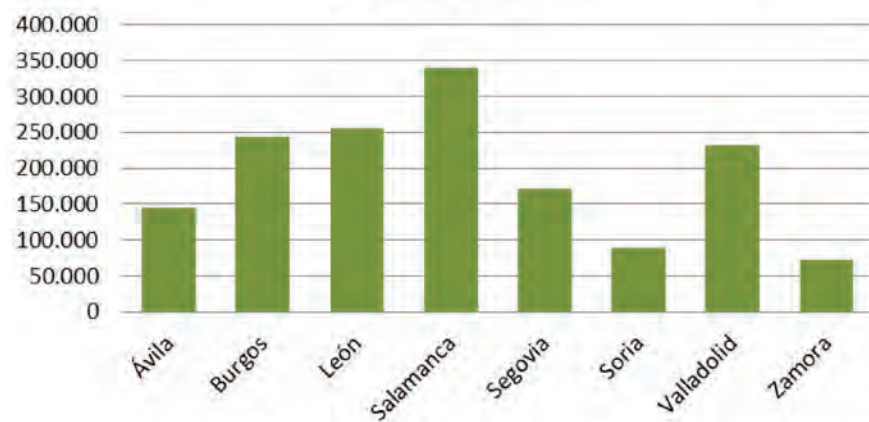


Gráfico 5. Comparativa pernoctaciones en las ciudades de Castilla y León



- www.salamanca.es: con la herramienta Google Analytics se conoce el tráfico de visitas de la página así como su procedencia, dispositivos usados, sistemas operativos, páginas más visitadas,...

Esta información completa la recogida en la Oficina de Información Turística por la tendencia observada del uso cada vez mayor de las TIC en la preparación del viaje y en la consecución de información sobre un destino.

En 2020 171.145 usuarios consultaron la página www.salamanca.es. Estos usuarios realizaron 186.035 sesiones.

Tabla 1. Visitas a la web www.salamanca.es

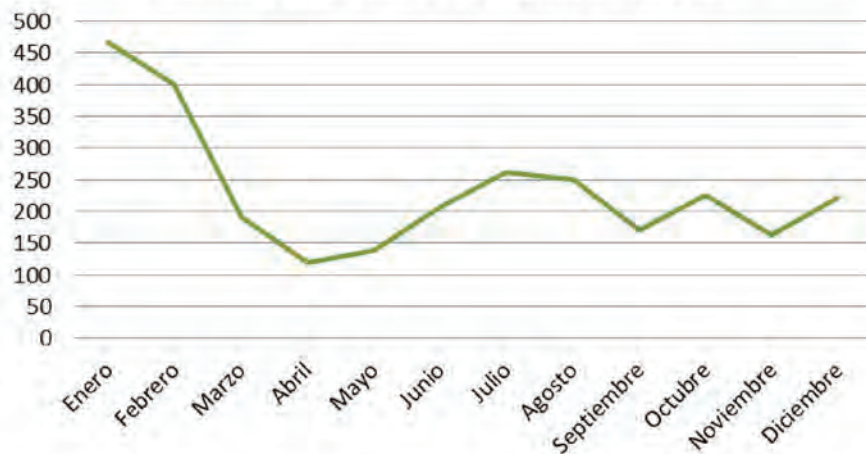
	Usuarios	Sesiones
Enero	21.003	22.718
Febrero	23.985	26.242
Marzo	13.049	14.290
Abril	10.341	11.060
Mayo	8.898	9.527
Junio	10.306	11.089
Julio	16.572	18.268
Agosto	20.237	22.581
Septiembre	13.201	14.234
Octubre	13.572	14.615
Noviembre	9.956	10.656
Diciembre	10.025	10.755
Total	171.145	186.035

*Fuente. Google Analytics

- AENA: nos permite saber el flujo de viajeros que usaron el aeropuerto asociado a Salamanca, Matacán. Publican sus datos de manera mensual.

Durante 2020 usaron el aeropuerto de Salamanca 2.816 personas.

Gráfico 6. Distribución de viajeros en Matacán

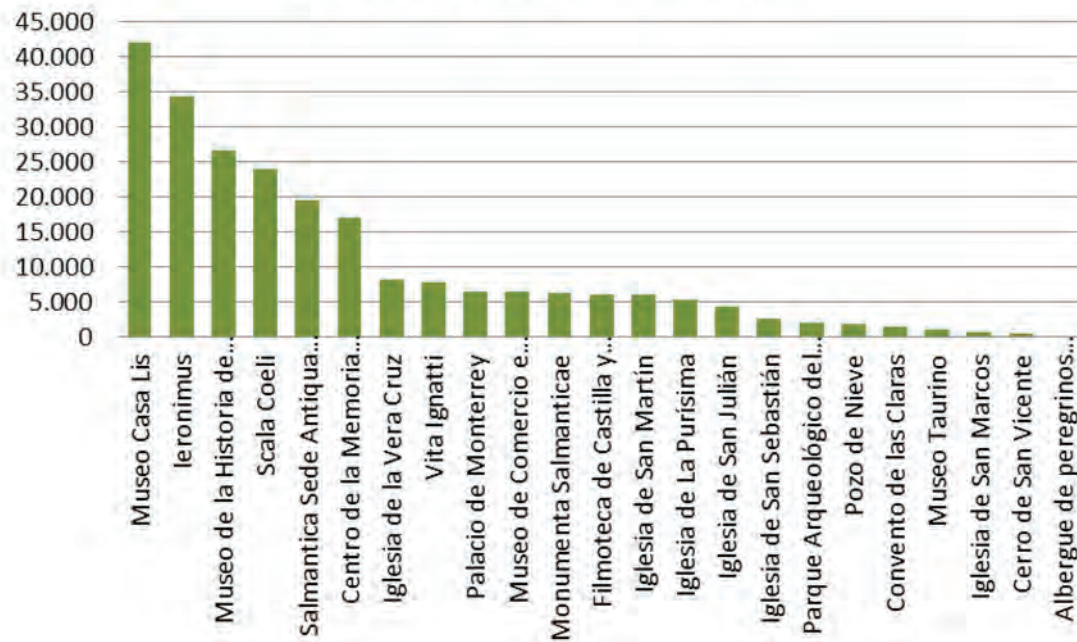


- Espacios monumentales: ofrecen datos de los visitantes a los diferentes monumentos, espacios expositivos,... Estos datos se recopilan de manera diaria para los espacios gestionados por Turismo, Comercio y Promoción Económica y de manera mensual para el resto.

Los datos disponibles utilizan también para diferenciar distintos periodos (verano, periodos vacacionales concretos,...), ver su evolución y aportar información a los objetivos del destino.

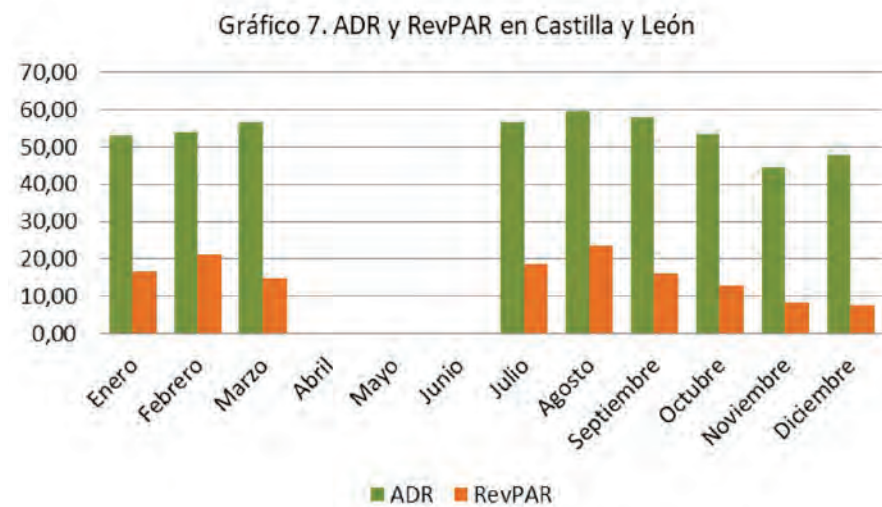
Durante 2020, los espacios estuvieron cerrados del 14 de marzo al 25 de mayo (en algunos casos), al 22 de junio (en otros) y alguno de ellos no volvió a abrir sus puertas (Albergue de Peregrinos) o cerró al avanzar las restricciones de la Junta de Castilla y León (Vita Ignatti de octubre a diciembre).

Gráfico 7. Visitas a espacios monumentales



- Exceltur: es una asociación sin ánimo de lucro, formada por 28 de las más relevantes empresas de toda la cadena de valor turística y de los subsectores del transporte aéreo, ferroviario, marítimo y terrestre, alojamiento, agencias de viajes y tour operadores, medios de pago, alquiler de coches, hospitales turísticos y centrales de reservas/GDS.

Los datos obtenidos de los barómetros de Exceltur nos permiten conocer parte de los ingresos del sector turístico (hotelería) así como poder hacer la comparación de la ciudad con otros destinos similares. Durante 2020, Exceltur, debido a la pandemia provocada por el SARS-CoV-2 no ha realizado sus barómetros de rentabilidad y empleo, por lo cual no disponemos de datos para la ciudad. Pero sí tenemos datos a nivel de Castilla y León (fuente: Indicador de rentabilidad del sector hotelero del INE) sobre la Tarifa media diaria (ADR) y el Ingreso por habitación disponible (RevPAR).



Los barómetros completos anteriores a 2020 se pueden consultar en el siguiente enlace: <https://www.exceltur.org/barometro-de-la-rentabilidad-y-empleo/>

*En el Capítulo Anexos. Memoria del Observatorio Turístico 2020 se recoge el análisis detallado de las principales cifras.

2.2 Solicitudes de información sobre el destino

Durante 2020 el Observatorio Turístico ha contestado un total de 27 solicitudes de información tanto de empresas e instituciones como de estudiantes e investigadores individuales que realizan sus investigaciones o impulsan sus negocios dentro del ámbito turístico de nuestra ciudad. El tiempo medio de contestación de las peticiones fue de 3 días.

Las principales vías de recepción de estas solicitudes han sido la Oficina de Información Turística y el apartado “Salamanca en Datos” de la web www.salamanca.es.

Gráfico 8. Distribución de las peticiones por meses

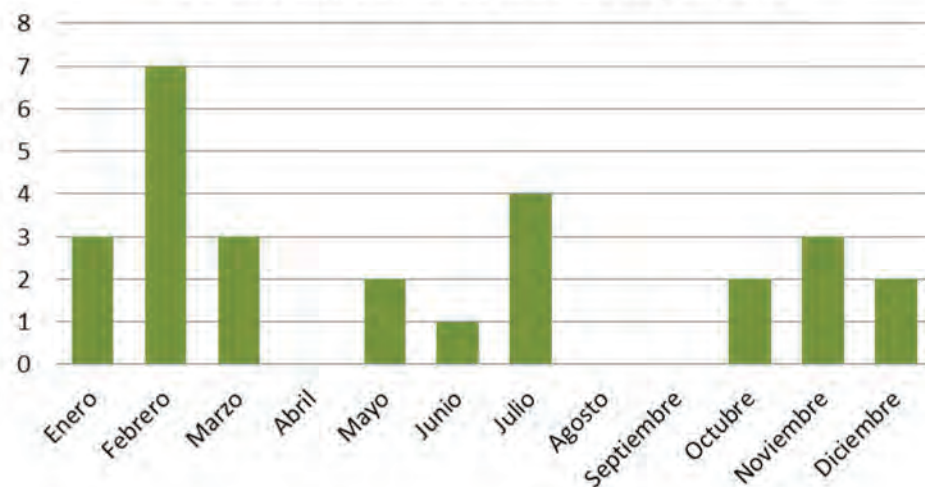
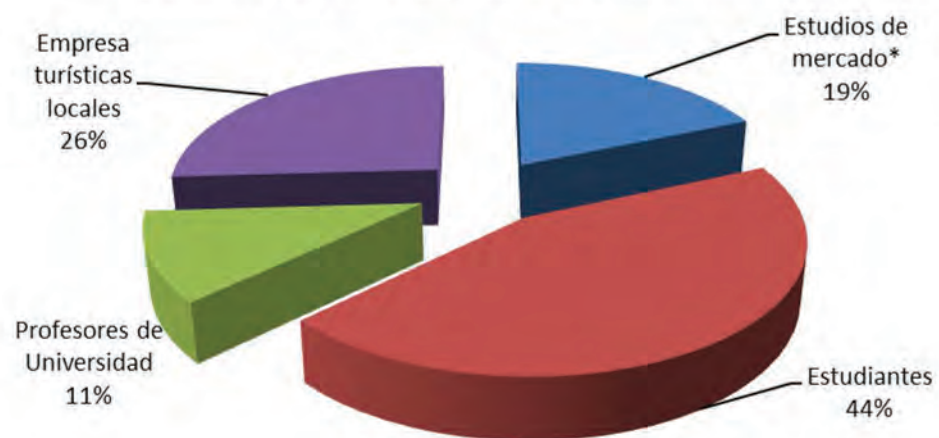


Gráfico 9. Tipología de las personas que realizan la petición



*En este epígrafe incluimos las empresas que nos piden datos indicando su intención de realizar algún tipo de inversión (apertura de negocios, etc) en la ciudad.



El Observatorio Turístico proporciona al departamento de Comunicación todos los datos que le son solicitados por los diferentes medios de comunicación y publicaciones interesadas en escribir sobre la ciudad (unas 20 peticiones en 2020).

2.3 Estudios

2.3.1 Salamanca Convention Bureau

En 2020 se realizaron, durante el primer trimestre, 99 eventos en la ciudad, con la participación de 13.100 personas. La media de participantes por evento fue de 132,32 personas mientras que la media de días por reunión fue de 1,90 días. Este dato puede ser tomado como el total del año, dado que por las medidas aplicadas por la Junta de Castilla y León, no es posible la organización de eventos presenciales que reúnan a gran cantidad de personas.

También se celebraron, durante 2020, 125 reuniones de menos de 50 participantes: 90 de enero a marzo y 35 reuniones de julio a diciembre (de las que tiene constancia el Salamanca Convention Bureau). Este tipo de reuniones no están contempladas dentro de las estadísticas del Spain Convention Bureau y por eso no se incluyen en los totales de reuniones y participantes.

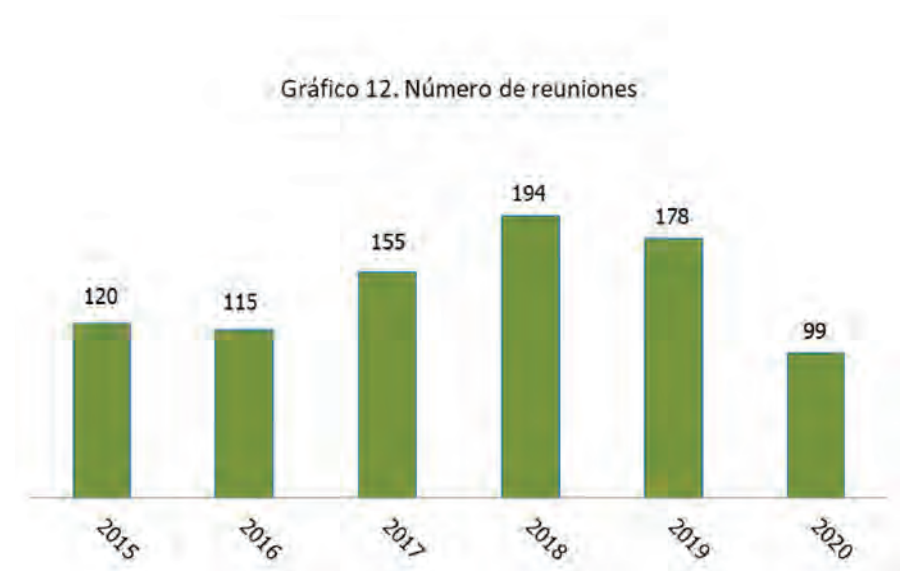


Gráfico 13. Número de participantes

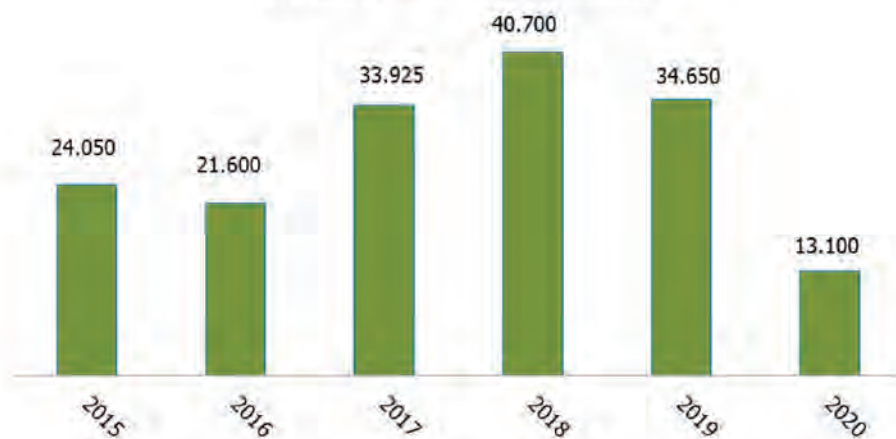
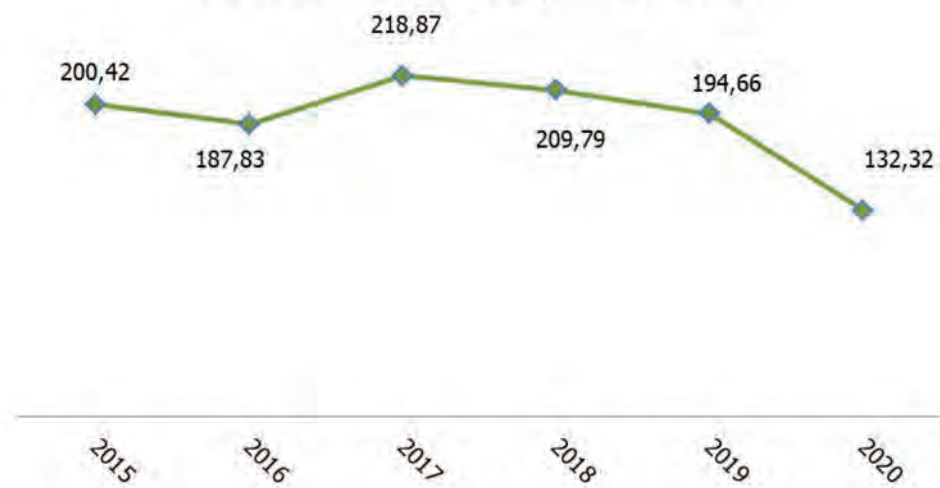


Gráfico 14. Número de participantes por reunión



Se obtuvo información de 18 espacios. Los datos no son comparables con los de 2019 debido al cierre de los espacios a partir de marzo y a las posteriores limitaciones de reunión, aforo y movilidad impuestas por la Junta de Castilla y León.


El informe resultante se puede consultar en el Informe de Gestión del año 2020 (Anexo de Salamanca Convention Bureau).

2.4 Otras colaboraciones

2.4.1 Organización Mundial de Turismo


Como miembro del Comité de destino, la Sociedad de Turismo participa, por medio del Grupo de Expertos en Turismo, en la realización del Barómetro del Turismo Mundial (que se realiza 3 veces al año).

Este barómetro es una publicación de la Organización Mundial del Turismo (OMT) que monitoriza las tendencias del turismo a corto plazo de manera regular para proporcionar a los interesados del turismo mundial un análisis actualizado sobre el turismo internacional. La información incluye un análisis de los últimos datos sobre destinos turísticos (turismo receptor) y mercados de origen (turismo emisor) así como un Índice de confianza basado en la encuesta del Panel de Expertos en Turismo de la OMT, que proporciona una evaluación del desempeño reciente y las perspectivas a corto plazo del turismo internacional.






ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO
ORGANISMO ESPECIALIZADO DE LAS NACIONES UNIDAS

OMT ÁREAS RECURSOS NOTICIAS COVID-19




**OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE**

SHARE THIS CONTENT

International arrivals grew 4% in the first half of 2019

- International tourist arrivals (overnight visitors) grew 4% in January-June 2019 compared to the same period last year. Results are in line with historical trends.
- Growth was led by the Middle East (+8%) and Asia and the Pacific (+6%), followed by Europe (+4%), Africa (+3%) and the Americas (+2%) enjoyed more moderate growth in the first half of 2019.
- By subregions, the Caribbean (+11%) showed the highest growth, followed by North Africa (+9%), South Asia and North-East Asia (both +7%)
- Confidence in global tourism performance remains positive yet cautious and with signs of moderate growth for the remainder of the year according to the latest UNWTO



World Tourism Barometer
Volume 17 - Issue 3 - September 2019

International arrivals grew 4% in the first half of 2019

International tourist arrivals (overnight visitors) grew 4% in January-June 2019 compared to the same period last year. Results are in line with historical trends.

Growth was led by the Middle East (+8%) and Asia and the Pacific (+6%), followed by Europe (+4%), Africa (+3%) and the Americas (+2%) enjoyed more moderate growth in the first half of 2019.

By subregions, the Caribbean (+11%) showed the highest growth, followed by North Africa (+9%), South Asia and North-East Asia (both +7%).

Confidence in global tourism performance remains positive yet cautious and with signs of moderate growth for the remainder of the year according to the latest UNWTO Confidence Index.

So far, growth has been driven by a strong economy, affordable air travel, increased air connectivity and visa facilitation. Yet weaker economic indicators, the prolonged uncertainty about Brexit, trade and technological tensions and rising geopolitical challenges, risk to take a toll on business and consumer confidence.

Category	Value
International tourist arrivals, January - June 2019	4
Regional regions	0.1
World's top tourism operators, January - June 2019	11
UNWTO Confidence Index	11
Subsidiary Areas	10

El último barómetro publicado por la OMT se puede consultar en el enlace:
<https://www.e-unwto.org/doi/abs/10.18111/wtobarometereng.2020.18.1.7>

2.4.2 Junta de Castilla y León

El Observatorio Turístico facilita a la Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León de manera mensual las estadísticas de consultas en la Oficina de Información Turística.

3. Impulso a la Calidad

3.1 Q de Calidad Turística de la Oficina de Información Turística de Salamanca

El 3 de noviembre de 2020, se realizó la auditoría de renovación de la Q de Calidad Turística de la Oficina de Información Turística de Salamanca. La empresa encargada de realizar dicha auditoría interna fue la certificadora SGS ICS Ibérica SAU, con el resultado de 0 No Conformidades. Para esta renovación se realizó una revisión completa de los procedimientos, formatos y registros usados por la Oficina de Información Turística. Uno de los principales puntos en la gestión de la calidad es el adecuado tratamiento de las quejas y sugerencias que los usuarios dejan en la Oficina de Información Turística. En 2020, debido a la peculiaridad del año y a las limitaciones de la Junta de Castilla y León para contener la crisis sanitaria, se tramitaron únicamente 13 quejas o sugerencias.

Gráfico 15. Distribución mensual de las quejas y sugerencias (%)

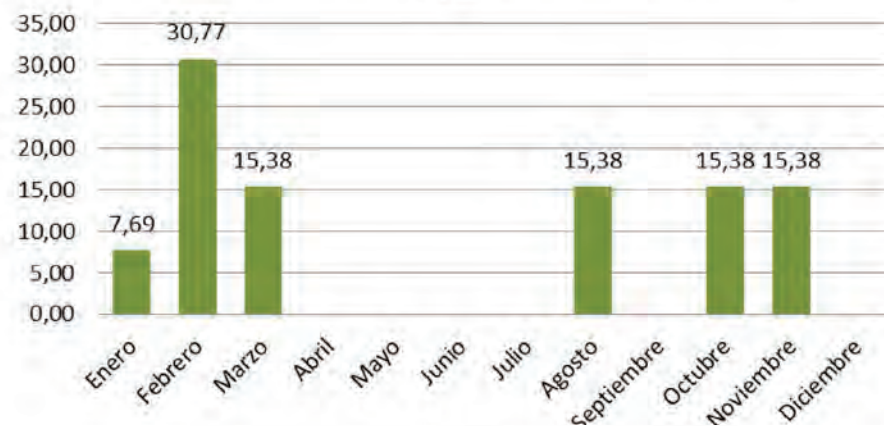
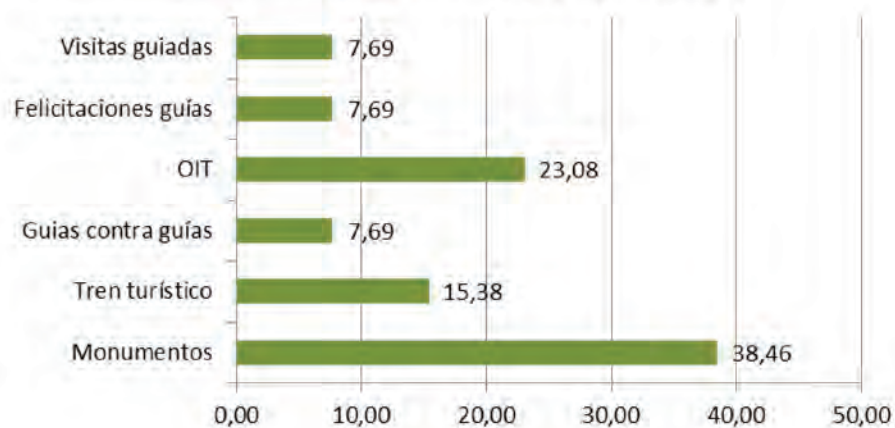


Gráfico 16. Tipología de las quejas/sugerencias (%)



Las quejas directamente relacionadas con la atención en la Oficina de Información Turística (OIT) fueron 3, todas ellas aclaradas y cerradas de manera satisfactoria. Estas quejas/sugerencias tuvieron lugar por el programa de visitas gratuitas a los monumentos que tuvo lugar a finales de octubre de 2020.

Tabla 2. Resumen de quejas/sugerencias

	13	1	4	2	0	0	0	0	2	0	2	2	0
	Total	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Monumentos	5		3	1								1	
Tren turístico	2	1		1									
Guías contra guías	1		1										
Oficina de Información Turística	3										2	1	
Felicitaciones guías	1								1				
Visitas guiadas	1								1				

*Fuente: Quejas/sugerencias recogidas en la Oficina de Información Turística

*Fuente: Quejas/sugerencias recogidas en la Oficina de Información Turística

Nuestro sistema de calidad también se preocupa de conocer la satisfacción con la Oficina de Información Turística. Los visitantes a la Oficina que decidieron completar la encuesta de Satisfacción (257 de enero a marzo) dan al servicio la valoración global de 9,43 puntos sobre 10. Nuestro mayor activo es el personal, cuyo trato es valorado con 9,56 sobre 10 mientras que los horarios reciben la nota más baja, 8,41 (debido al cierre los domingos por la tarde). Aun así esta valoración es positiva, puesto que de un análisis de los horarios de otras oficinas de turismo de Castilla y León se desprende que nuestra oficina es la que mayor número de horas permanece abierta.

A partir de la re-apertura de la Oficina de Información Turística el 22 de junio de 2020 se deshabilitó el tótem táctil que recogía las encuestas de satisfacción por la medidas para la prevención del contagio del Covid-19. A partir de esa fecha no se han registrado respuestas a la encuesta de satisfacción.



En relación con este certificado, se presta apoyo a la Junta de Castilla y León, que también trabaja en la Q en su red de Oficinas de Información Turística. En mayo de 2020 se realizó la auditoría de la Q de la JCyL en la parte de Quejas y Sugerencias, Mantenimiento y Satisfacción.

3.2 Q de Calidad Turística de Turismo, Comercio y Promoción Económica de Salamanca, SAU (en su área de Turismo)

El 5 de noviembre de 2020, se realizó la auditoría de seguimiento de la Q de Calidad Turística de Turismo, Comercio y Promoción Económica de Salamanca, SAU. La empresa encargada de realizar dicha auditoría interna fue la certificadora SGS ICS Ibérica SAU, con el resultado de 0 No Conformidades.

No se generó ninguna Queja o Sugerencia sobre el sistema en este periodo.

Para la mejor gestión y agilidad del sistema, para la renovación del certificado en 2021 se realizará una revisión completa de los procedimientos, formatos y registros del sistema.

3.3 SICTED (Sistema Integral de Calidad en Destino)

La persona habilitada por la Secretaría de Estado de Turismo es la técnico de esta área, que cumple con las funciones de Gestor, Asesor y Formador. Las funciones de Evaluador son externalizadas para asegurar el correcto funcionamiento del Sistema.

Durante 2020 se han realizado las jornadas de formación de los Módulos 1 y 2 del ciclo 1, para las nuevas empresas en el proyecto y de los Módulos 6 y 7 para las empresas que consiguieron la distinción en 2019. También se realizaron las asistencias técnicas de parte de las nuevas empresas.

En 2021 continuarán los trabajos para la consecución de los distintivos de las nuevas empresas en el comité de distinción de diciembre de 2021 así como la renovación de las 10 empresas que ya cuentan con el distintivo de Compromiso de Calidad Turística.

4. Competitividad del destino

La empresa Lurmetrika entrega mensualmente un informe sobre la situación hotelera en la ciudad y un informe trimestral de resumen de dichos datos. En estos trabajos, basados en información de la plataforma Booking, se presentan datos sobre oferta, precio medio, ocupación media y niveles de satisfacción tanto de Salamanca como de otras ciudades similares a nivel turístico, tanto nacionales como internacionales.

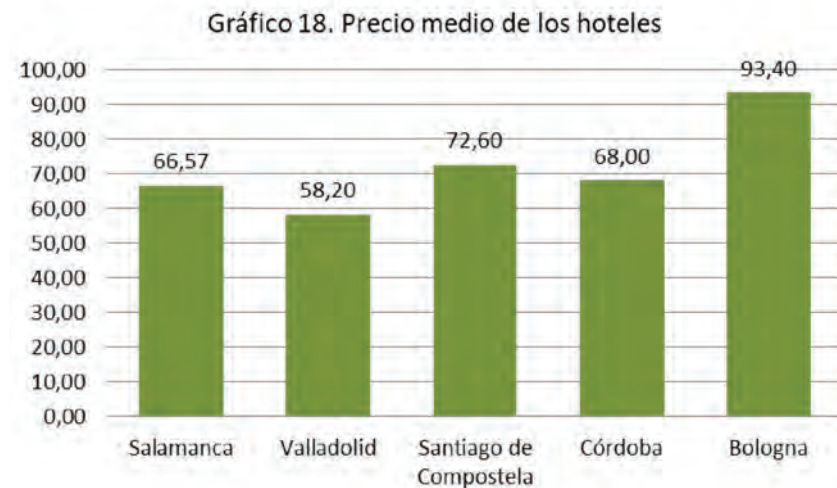


Gráfico 19. Valoración media de hoteles

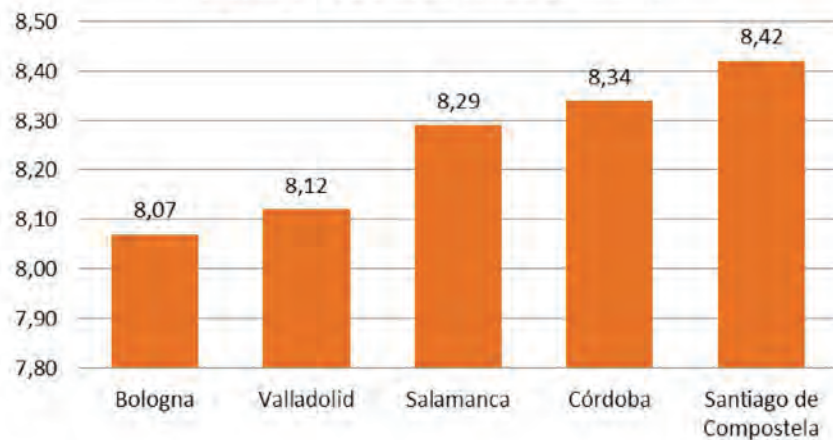
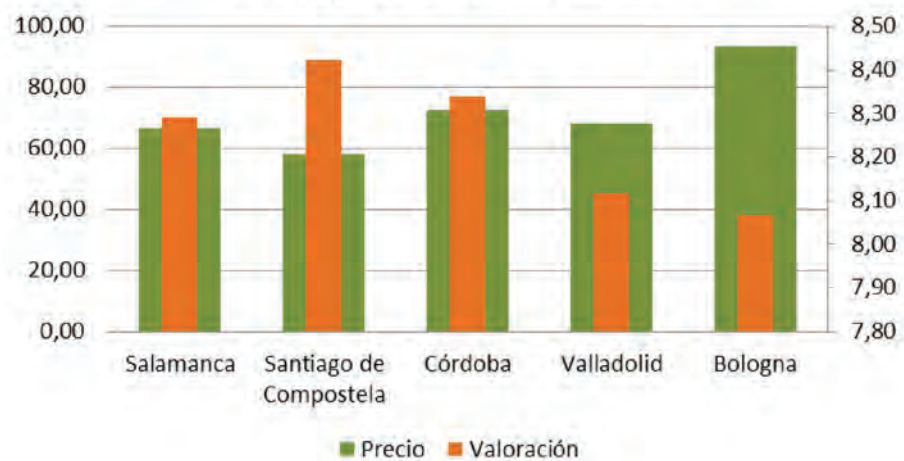


Gráfico 20. Relación precio-valoración



Salamanca que tiene uno de los precios medios más bajos de los destinos comparados tiene a la vez buenas valoraciones, lo que hace que en la relación calidad-precio sea una de las ciudades que salen más favorecidas, sólo por detrás de Santiago de Compostela y Córdoba.

Debido a la crisis sanitaria del Covid-19 los trabajos con Lurmetrika se suspendieron el 16 de marzo y se retomaron en agosto. Por ello, el contrato finalizará en 2021 2021.

5. Otros trabajos

5.1 Trabajos relacionados con el Covid-19

- Información sobre medidas de la Junta de Castilla y León: como parte de la información que la página web de Turismo, Comercio y Promoción Económica de Salamanca, SAU (www.salamanca.es) da a los ciudadanos de Salamanca y a los visitantes, se ha creado un destacado con información de utilidad sobre las medidas higiénico-sanitarias y legislación vigente que afecte a la movilidad, reunión, etc. Este apartado se mantiene actualizado por el Departamento de Estrategia Turística en colaboración con el Departamento de Comunicación.
- Información sobre la oferta hotelera: se ha incluido en la web una herramienta de geolocalización con los hoteles que permanecen abiertos en la actual situación sanitaria. Dicha herramienta es actualizada periódicamente por la Oficina de Información Turística y el Departamento de Estrategia Turística.
- Creación de un Grupo de Riesgos y Emergencias en el que participan diferentes actores relacionados con el turismo en la ciudad (Turismo,

Comercio y Promoción Económica de Salamanca, SAU, espacios monumentales, Asociación de Hostelería de Salamanca, Quirón Prevención y Servicio de Prevención del Ayuntamiento de Salamanca). El grupo se constituyó el 28 de septiembre de 2020. Esta comisión tratará y evaluará actuaciones relacionadas con el Covid-19 en relación con la organización de eventos en la ciudad así como con los diferentes cambios en la legislación que pudieran darse en el desarrollo de la pandemia.

- Seguimiento y contacto con el ICTE sobre todas las medidas a tomar para tener los espacios y establecimientos adecuados a la nueva situación sanitaria.

5.2 Taxistas como agentes activos del turismo

El departamento de Estrategia Turística se ocupa de la coordinación de las líneas de actuación marcadas en el acuerdo que se firmó el 21 de octubre de 2020 con la Asociación Provincial Auto-Taxi de Salamanca. Las principales líneas de dicho acuerdo son: formación en idiomas a los miembros del colectivo, promoción turística en forma de información a los taxistas e información turística de calidad para los usuarios

En febrero comenzó el trabajo para el diseño de 3 cursos de idiomas (inglés, francés y portugués) que ha desarrollado la Cámara de Comercio (los trabajos terminaron en noviembre). Estos cursos estarán alojados en la plataforma de formación de la Concejalía de Servicios Sociales y comenzarán a realizarse en 2021.

El 4 de noviembre se realizó la primera reunión en el marco del acuerdo con los representantes del colectivo.

Durante diciembre se realizaron las 2 primeras visitas guiadas decidiendo las dos partes dejar las siguientes para cuando los grupos que las realizaran pudieran llevar más de 5 personas (limitación por la crisis sanitaria del Covid-19).

5.3 Formación

En apoyo a los Recursos Humanos de Turismo, Comercio y Promoción Económica de Salamanca, el departamento de Estrategia Turística se encarga de difundir y gestionar la formación recibida por el personal.

Durante 2020 se realizaron 16 cursos de formación (tanto financiados por la FUNDAE como fuera de ella). Todos estos cursos (salvo uno) fueron realizados on-line. Las materias de los cursos fueron las siguientes:

- DESA: 4 técnicos realizaron el curso sobre realización de una RCP y uso del DESA realizado por Cruz Roja. El único presencial dado que tuvo lugar a principios de marzo.
- Análisis con Google Analytics: organizado por CITA.
- Photoshop C6: organizado por Infe-Formación.
- Creación de infografías para no diseñadores y su uso como herramienta de marketing: organizado por CITA.
- Curso práctico de análisis de señalización y montaje en exposiciones, centros de interpretación e itinerarios culturales: organizado por CITA.
- Técnico en desarrollo de negocios on-line: organizado por Infe-Formación.
- Comunicación oral eficaz: organizado por Wake Up Castilla.
- Creación de videos con teléfono móvil.

- Cursos sobre posicionamiento web y herramientas de Google: organizados por Google.
- Destino en detalle: curso de Anfitriones (Secretaría de Estado de Turismo).
- Comunicación Efectiva: curso de Anfitriones (Secretaría de Estado de Turismo).
- Fomentar el trabajo en equipo: curso de Anfitriones (Secretaría de Estado de Turismo).
- Motivar para mejorar: curso de Anfitriones (Secretaría de Estado de Turismo).
- Destino Turístico Inteligente: curso de Anfitriones (Secretaría de Estado de Turismo).
- Introducción a las competencias digitales turísticas: curso de Anfitriones (Secretaría de Estado de Turismo).
- Cursos sobre la aplicación de las Guías sectoriales para evitar el contagio del SARS-CoV-2: curso de Anfitriones (Secretaría de Estado de Turismo).





10.1

OBSERVATORIO TURÍSTICO

TURISMO, COMERCIO
Y PROMOCIÓN ECONÓMICA
DE SALAMANCA, S.A.U.



Ayuntamiento
de Salamanca

10.1

OBSERVATORIO TURÍSTICO. ESTADÍSTICAS

1. Consultas atendidas en la Oficina de Información Turística

- 1.1. Análisis mensual
- 1.2. Análisis de procedencia
- 1.3. Pernoctaciones

2. Consultas web: www.salamanca.es

3. Visitas al Patrimonio Monumental y Cultural de Salamanca

- 3.1. Ieronimus. Torres medievales de la Catedral
- 3.2. Scala Coeli. Las torres de la Clerecía
- 3.3. Casa Lis. Museo de Art Nouveau-Art Decó
- 3.4. Museo de Historia de la Automoción de Salamanca

- 3.5. Monumenta Salmanticae
- 3.6. Universidad Pontificia: Vita Ignatti
- 3.7. Centro de la Memoria Histórica
- 3.8. Museo del Comercio e Industria de Salamanca
- 3.9. Museo Taurino
- 3.10. Filmoteca de Castilla y León
- 3.11. Museo de pintura medieval de Santa Clara
- 3.12. Iglesias de la ciudad
- 3.13. Albergue de peregrinos Casa de la Calera
- 3.14. Sitios arqueológicos
- 3.15. Palacio de Monterrey
- 3.16. Iglesia de la Vera Cruz

4. Análisis de la pernoctación

- 4.1. Encuesta de Ocupación Hotelera del Instituto Nacional de Estadística
- 4.2. Encuesta de Ocupación Extrahotelera. Apartamentos turísticos del INE

5. Análisis de la oferta



1. Consultas atendidas en la Oficina de Información Turística

Durante 2020 han pasado por la Oficina de Información Turística 84.577 personas. El número de consultas ha descendido un 78,63% respecto al año anterior. La pandemia mundial del Covid-19, el confinamiento domiciliario durante 3 meses de toda España y las posteriores restricciones de movilidad para evitar el contagio del virus hacen que las cifras de 2020 no sean comparables con las de años anteriores.

En los siguientes puntos vamos a ver cómo se distribuyen estas consultas a lo largo del año por procedencias, por periodos de afluencia especiales y las pernoctaciones que declaran hacer los usuarios de la OIT.

1.1. Análisis mensual

La mayor afluencia del año en la OIT se observa en febrero y agosto, aunque muy lejos de cifras esperables en esas fechas. En marzo la cifra corresponde a las consultas hasta el día 14 y en junio son a partir del 22, fecha de la reapertura de la oficina. En noviembre la provincia de Salamanca estuvo cerrada perimetralmente, por estar en fase 4. En diciembre el cierre perimetral fue a nivel de la Comunidad Autónoma.

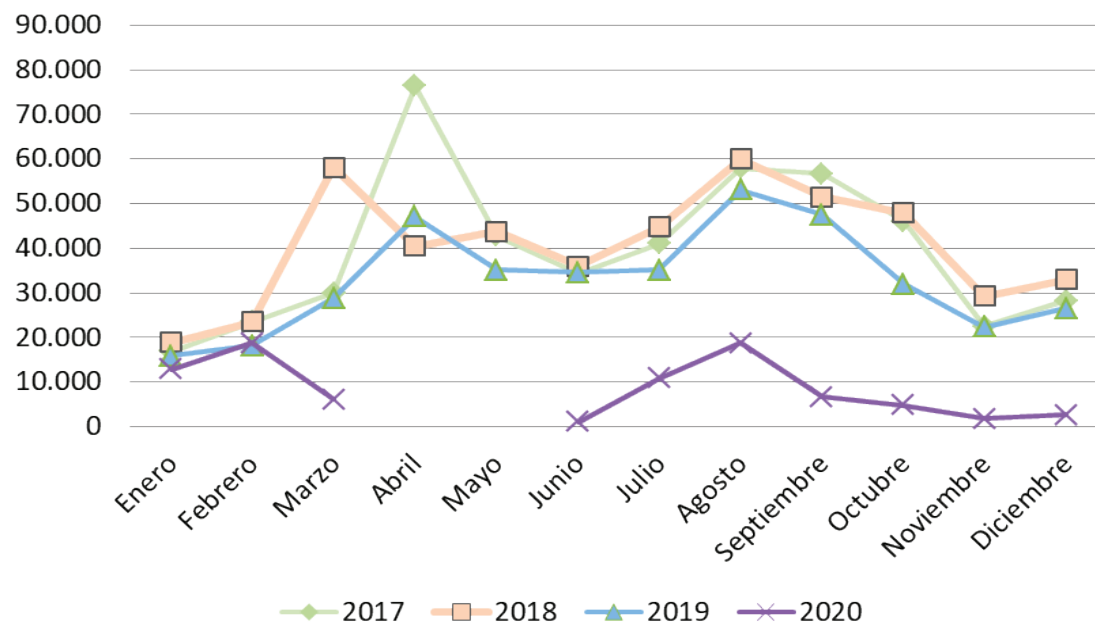
Tabla 1. Evolución de las consultas atendidas en la Oficina de Información Turística 2012-2020

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Enero	13.063	14.010	15.000	16.077	19.703	16.881	18.833	15.833	12.905
Febrero	13.845	23.049	20.383	20.170	25.598	23.433	23.441	18.203	18.796
Marzo	25.763	61.017	31.954	38.542	69.715	29.971	58.038	28.738	6.153
Abril	35.029	35.004	63.920	55.125	37.879	76.389	40.478	47.074	0
Mayo	18.388	33.926	42.982	36.230	34.198	42.691	43.686	35.102	0
Junio	16.506	33.034	32.015	32.718	41.087	34.368	36.034	34.547	1.107
Julio	21.838	36.696	38.093	48.959	44.945	41.046	44.781	35.073	10.847
Agosto	40.567	57.174	80.601	88.685	70.503	57.986	60.012	53.032	18.720
Septiembre	27.336	56.418	71.359	69.884	81.837	56.603	51.448	47.498	6.699
Octubre	24.113	33.958	40.928	61.625	55.619	45.971	47.838	31.955	4.852
Noviembre	18.490	24.249	21.372	29.955	29.381	22.518	29.259	22.287	1.775
Diciembre	19.935	22.630	22.825	36.985	25.540	28.276	32.940	26.477	2.723
Total	274.873	431.165	481.432	534.955	536.005	476.133	486.788	395.819	84.577

*Fuente: Datos de la Oficina de Información Turística

El gráfico 1 muestra cómo las líneas de evolución de los últimos años son prácticamente iguales y cómo esa tendencia se rompe con las consultas de 2020. La pandemia ha hecho que no podamos comparar los datos anuales con las series históricas. Cuando comience la recuperación veremos si el turismo en la ciudad sigue los mismos ciclos o qué cambios se producen.

Gráfico 1. Consultas en la Oficina de Información Turística 2017-2020



Enero y febrero siguieron la tendencia de años anteriores si bien con incremento en los datos de visitantes. El inicio de la pandemia hace que a partir de marzo no podemos establecer comparaciones. La “temporada alta” de este año tan singular la representa el mes de agosto, debido a la relajación de las medidas de contención del virus en la Comunidad Autónoma.

La media mensual de consultas en 2020 se sitúa en 8.457,70 y la media diaria fue de 320,37 personas al día en los 264 días que la Oficina de Información permaneció abierta, siendo muy diferente a la cifra alcanzada en 2019 (1.093,42 consultas al día). Antes del cierre de marzo, la media diaria estaba en 525,75 consultas diarias mientras que después de la reapertura el 22 de junio, esta media desciende a 243,35.

1.2. Análisis de procedencia

El mercado nacional es el origen de la mayor parte de las consultas en la Oficina de Información Turística, 63.989 consultas en 2020. Las consultas internacionales fueron durante este año 14.046 y las realizadas de manera no presencial, 6.542.

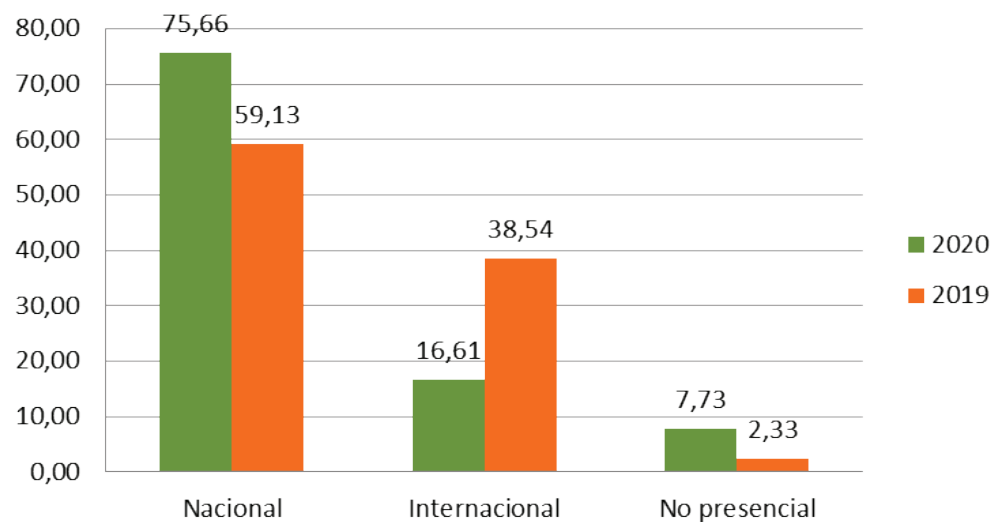
Tabla 2. Procedencia de las consultas

	Local	Nacional	Internacional	No presenciales	Total
Enero	1.503	6.690	4.142	570	12.905
Febrero	2.522	10.167	5.176	931	18.796
Marzo	1.235	3.002	1.370	546	6.153
Abril					
Mayo					
Junio	117	652	70	268	1.107
Julio	1.378	7.736	1.055	678	10.847
Agosto	1.258	15.580	1.109	773	18.720
Septiembre	832	4.606	603	658	6.699
Octubre	737	3.115	375	625	4.852
Noviembre	768	245	68	694	1.775
Diciembre	1.367	479	78	799	2.723
Total	11.717	52.272	14.046	6.542	84.577

*Fuente: Oficina de Información Turística

El porcentaje de visitantes nacionales pasa a representar el 75,66% de las consultas en 2020 (43,47 puntos más que en 2019). Las consultas internacionales aportan el 16,61% de los usuarios, bajando su importancia en 21,93 puntos con respecto al periodo anterior, debido a las restricciones de movilidad internacional. Las consultas no presenciales han crecido en peso durante este año, son un 7,73% del total.

Gráfico 2. Porcentaje de las procedencias



Fijándonos en el gráfico 3, la distribución de consultas nacionales presenta su mayor pico en agosto. Destacable en esta distribución son las consultas internacionales, que a partir de junio siguen la misma línea que las no presenciales, siendo prácticamente cero en noviembre y diciembre (con el aumento de las restricciones de movilidad).

Gráfico 3. Distribución de las consultas por procedencia

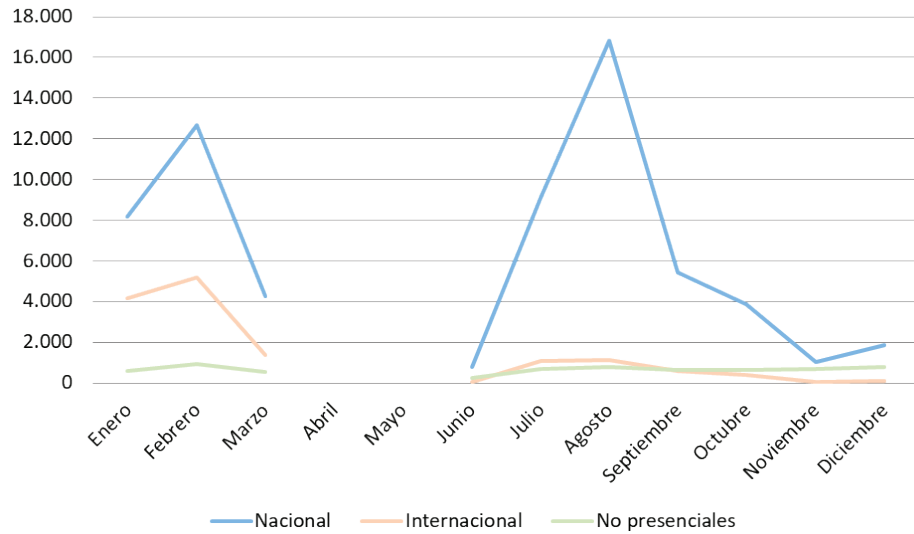
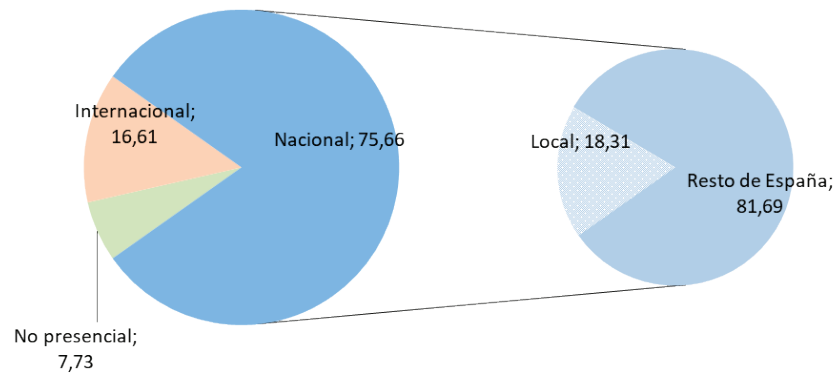


Gráfico 4. Distribución porcentual de las consultas por procedencia



1.2.1. Procedencia nacional

Las consultas realizadas en 2020 en la Oficina de Información Turística por los visitantes procedentes de algún lugar de España han sido 63.989 (un 72,66% menos que en 2019). Dentro de las consultas nacionales tienen mucha importancia las consultas locales, que representan un 18,31% de éstas.

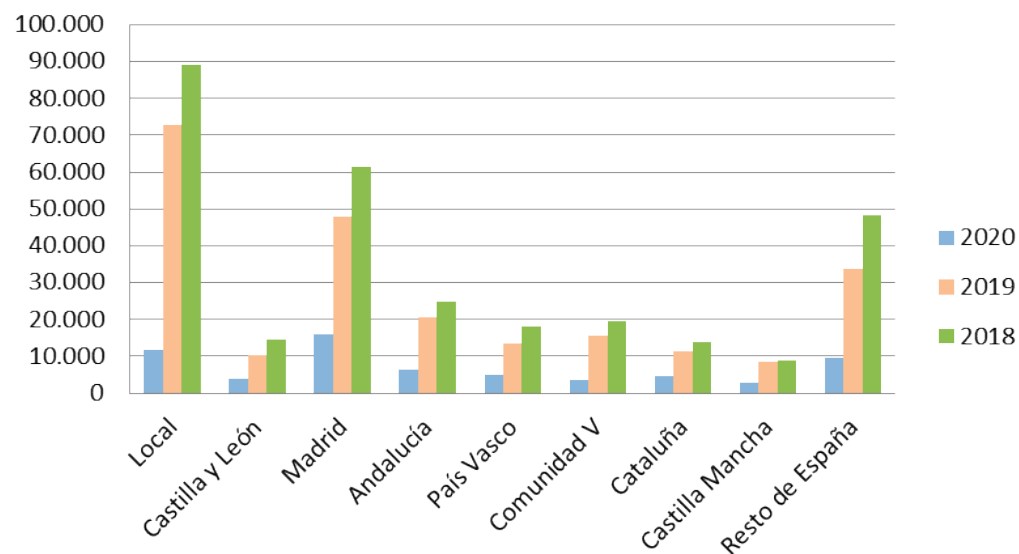
Los meses en los que la Oficina de Información recibió más consultas nacionales fueron agosto (periodo vacacional por excelencia y en el que se relajaron las restricciones de movilidad) y febrero (mes pre-pandemia).

Tabla 3. Consultas de procedencia nacional

	Local	Castilla y León	Madrid	Andalucía	País Vasco	Comunidad Valenciana	Cataluña	Castilla La Mancha	Resto de España	Total
Enero	1.503	361	2.210	1.013	529	442	280	224	1.631	8.193
Febrero	2.522	907	3.502	2.129	689	246	294	764	1.636	12.689
Marzo	1.235	133	778	312	395	130	169	536	549	4.237
Abril										
Mayo										
Junio	117	54	242	56	56	84	31	23	106	769
Julio	1.378	518	2.514	868	729	530	701	344	1.532	9.114
Agosto	1.258	766	4.781	1.428	1.673	1.640	2.447	676	2.169	16.838
Septiembre	832	339	1.467	371	456	293	470	231	979	5.438
Octubre	737	384	301	310	479	331	179	226	905	3.852
Noviembre	768	173	27	6	4	3	9	1	22	1.013
Diciembre	1.367	368	56	6	1	3	1	3	41	1.846
Total	11.717	4.003	15.878	6.499	5.011	3.702	4.581	3.028	9.570	63.989

*Fuente: Oficina de Información Turística

Gráfico 5. Comparación 2018-2020



Las Comunidades Autónomas que más consultas realizan en la Oficina de Información son Madrid, Andalucía, País Vasco, Cataluña, Castilla y León (sin los locales), Cataluña y Castilla La Mancha. Estas siete comunidades suman el 66,73% de los visitantes nacionales. Si además sumamos las consultas locales observamos que sólo siete Comunidades Autónomas representan el 85,04% de las consultas nacionales registradas en la Oficina de Información Turística.

En la tabla 4 observamos cómo, aunque los porcentajes varían en su importancia, la distribución general de consultas nacionales en la Oficina de Información no ha variado en su composición. Las comunidades que aportaban más usuarios en 2019 son las mismas que los aportan en 2020, las cifras absolutas bajan, pero las relativas se mantienen similares. La gran diferencia entre las cifras locales se debe a que en 2020 no ha existido recogida de programas de Semana Santa ni de Ferias y Fiestas, que eran los grandes picos en esos usuarios.

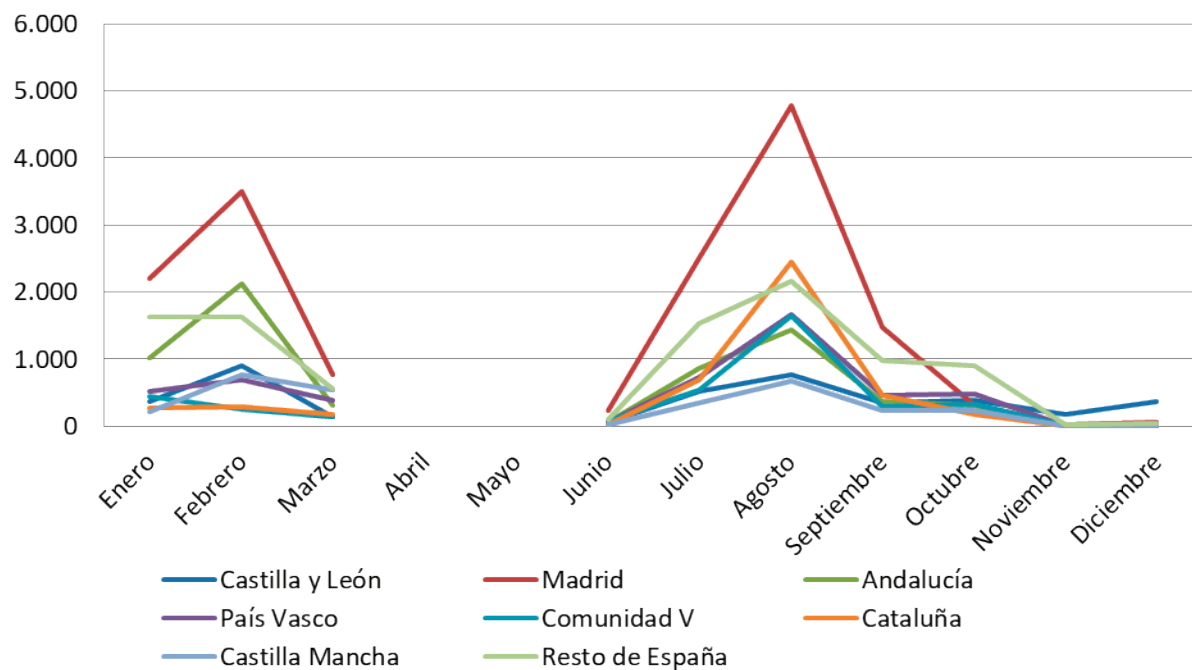
Tabla 4. Porcentaje de procedencias nacionales

	2020	2019
Salamanca	18,31	31,05
Castilla y León	6,26	4,36
Galicia	2,31	2,82
Asturias	1,81	1,68
Cantabria	1,59	1,13
País Vasco	7,83	5,71
Navarra	1,73	1,32
La Rioja	0,86	0,62
Aragón	2,45	2,39
Cataluña	7,16	4,82
Madrid	24,81	20,52
Extremadura	2,07	2,24
Castilla La Mancha	4,73	3,61
Comunidad Valenciana	5,79	6,72
Andalucía	10,16	8,77
Murcia	1,34	1,03
Islas Baleares	0,39	0,42
Islas Canarias	0,34	0,75
Ceuta y Melilla	0,06	0,03

*Fuente: Oficina de Información Turística

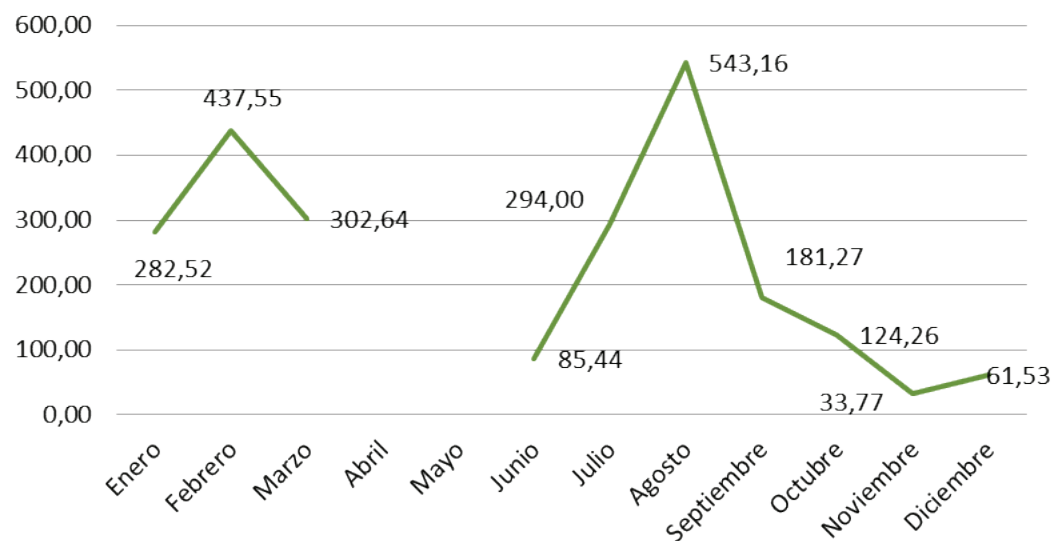
Como vemos en el gráfico 6 los picos de afluencia se marcan en agosto y febrero, como en la distribución general. Madrid es líder en consultas en todos los meses hasta octubre. En noviembre y diciembre las restricciones de movilidad de la Junta de Castilla y León se hicieron más estrictas, por lo que vemos cómo las únicas consultas que son “altas” en esos meses son las de Castilla y León. Febrero fue muy importante en consultas de andaluces, por el puente consecuencia del día de Andalucía mientras que en agosto la Oficina de Información tuvo una fuerte presencia de catalanes, por encima de las demás procedencias (excepto Madrid).

Grafico 6. Distribución de las consultas de procedencia nacional



La media de consultas diarias nacionales atendidas en la Oficina de Información es de 242,38 personas. La media de enero a marzo es de 348,88 consultas mientras que la de junio a diciembre es de 202,45.

Gráfico 7. Media de consultas nacionales diarias



1.2.2. Procedencia internacional

En 2020 la Oficina de Información recibió un total de 14.046 152.552 consultas de personas que procedían de fuera de España, lo cual supone un 90,79% menos que en el año anterior. Esta cifra representa el 16,61% de las consultas totales. La pandemia ha golpeado duramente la llegada de extranjeros a la ciudad tanto por las restricciones españolas a la entrada como por las de los países de origen a la salida.

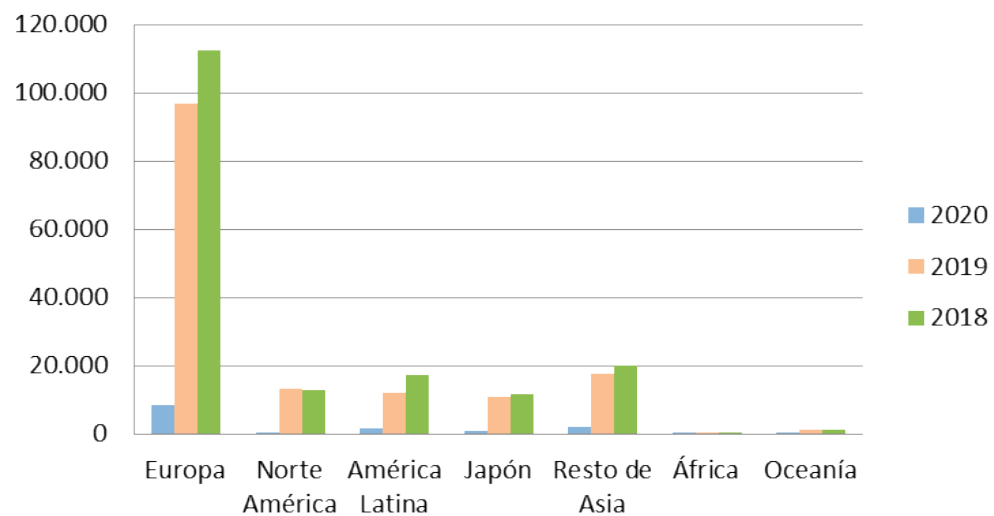
El primer trimestre del año tenía cifras similares a las de 2019, pero a partir de junio, estas consultas son prácticamente inexistentes. Sólo la llegada de europeos en julio y agosto aumentan ligeramente las consultas internacionales.

Tabla 5. Consultas de procedencia internacional

	Europa	Norte América	América Latina	Japón	Resto de Asia	África	Oceanía	Total
Enero	1.411	225	705	555	1.209	5	32	4.142
Febrero	3.152	221	530	481	770	9	13	5.176
Marzo	1.032	62	121	61	85	2	7	1.370
Abril								
Mayo								
Junio	40	12	11	0	2	5	0	70
Julio	962	9	79	0	4	0	1	1.055
Agosto	1.048	10	48	0	1	1	1	1.109
Septiembre	537	4	51	0	9	2	0	603
Octubre	343	4	25	0	3	0	0	375
Noviembre	49	3	9	2	2	1	2	68
Diciembre	58	5	12	0	3	0	0	78
Total	8.632	555	1.591	1.099	2.088	25	56	14.046

*Fuente: Oficina de Información Turística

Gráfico 8. Comparación 2018-2020



Europa es el continente que más usuarios proporciona con el 61,46% del total. Asia mantiene su presencia, con el 22,69% del total, por encima del continente Americano (15,85%) aunque como vemos en la tabla 5, estas dos cifras están basadas en las consultas realizadas de enero a marzo.

Tabla 6. Porcentajes de procedencias internacionales

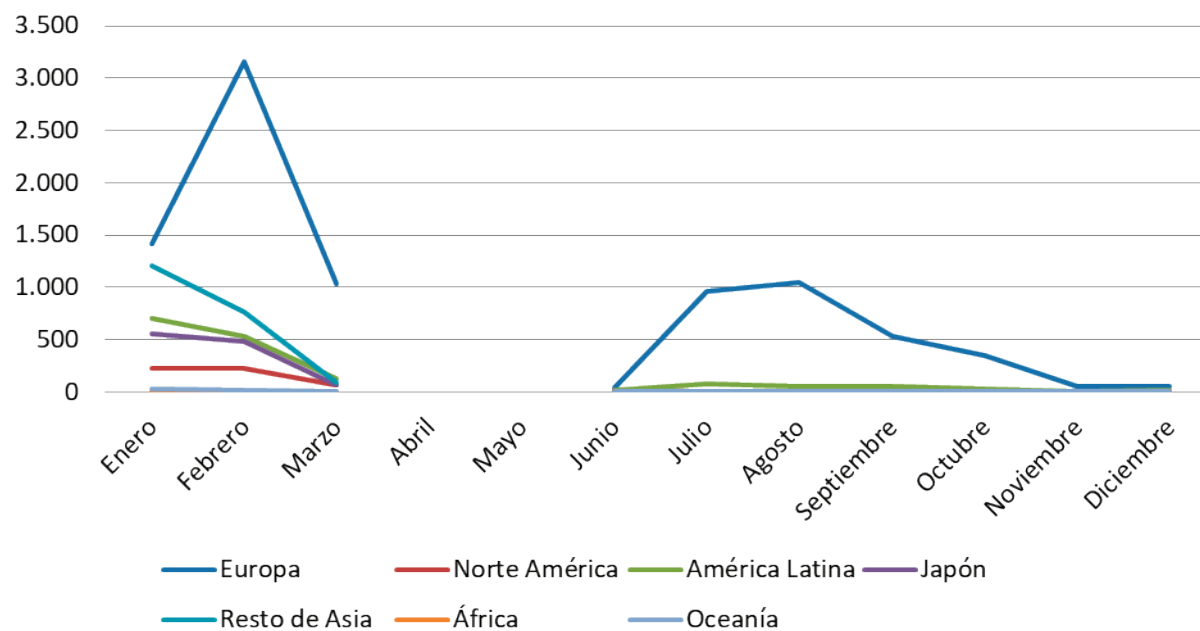
	2020	2019
Europa	61,46	63,55
América del Norte	3,95	8,75
América Latina	11,33	7,88
Japón	7,82	7,06
Resto de Asia	14,87	11,59
África	0,18	0,28
Oceanía	0,40	0,89

*Fuente: Oficina de Información Turística

Como se ve en el gráfico 9, la distribución de los primeros meses del año es “normal” mientras que a partir de junio, hay una leve recuperación de las consultas europeas en julio y agosto para pasar, el resto del año a ser muy marginales cuando no inexistentes.

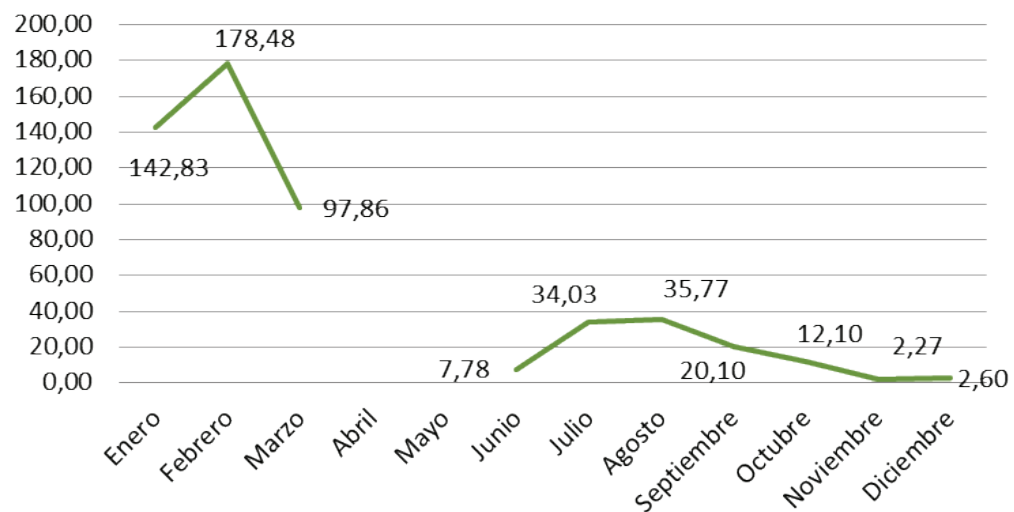


Gráfico 9. Distribución de las consultas de procedencia internacional



La media de consultas diarias internacionales atendidas en la Oficina de Información es de 53,20 personas. La media de consultas diarias pre-pandemia es de 148,44 mientras que la media de consultas diarias del segundo semestre del año es de 17,49. Como vemos en el gráfico 10, esta cifra está marcada por las consultas del verano.

Gráfico 10. Media de consultas internacionales diarias



1.2.2.1. Procedencia europea

Como se indica en el apartado anterior, el 61,46% de las consultas internacionales proceden de Europa, 8.632 exactamente. Estas consultas descienden un 91,10% en relación a 2019.

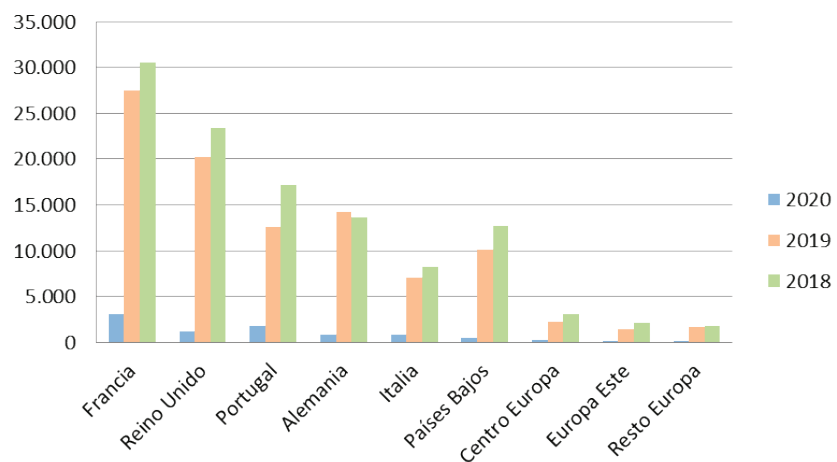
El mayor número de consultas europeas tiene lugar en el primer trimestre del año. A estos meses se suman julio y agosto, con cifras muy lejanas a las de 2019.

Tabla 7. Consultas de procedencia europea

	Francia	Reino Unido	Portugal	Alemania	Italia	Países Bajos	Centro Europa	Europa Este	Resto Europa	Total
Enero	336	226	484	41	128	69	44	61	22	1.411
Febrero	1.045	411	766	278	480	113	29	15	15	3.152
Marzo	215	247	73	289	58	125	15	8	2	1.032
Abril										
Mayo										
Junio	19	4	1	4	1	3	2	2	4	40
Julio	455	78	132	54	61	102	66	10	4	962
Agosto	507	46	155	171	36	70	35	19	9	1.048
Septiembre	309	50	70	29	9	46	10	6	8	537
Octubre	184	50	39	17	19	10	11	7	6	343
Noviembre	14	20	2	5	6	0	1	0	1	49
Diciembre	12	8	28	3	1	1	3	0	2	58
Total	3.096	1.140	1.750	891	799	539	216	128	73	8.632

*Fuente: Oficina de Información Turística

Gráfico 11. Comparación 2018-2020



Francia es el principal mercado emisor de visitantes europeos con un 35,87% de las consultas. El siguiente país europeo emisor es Portugal, con un 20,27%.

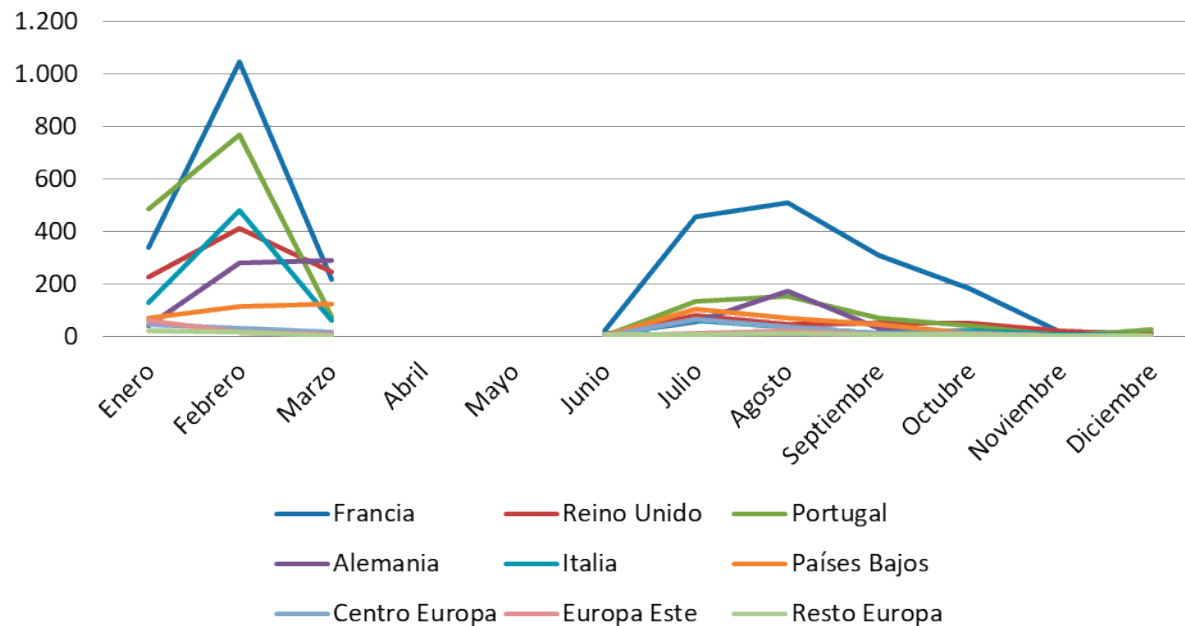
Tabla 8. Porcentajes de procedencias europeas

	2020	2019
Francia	35,87	28,38
Reino Unido	13,21	20,88
Portugal	20,27	12,97
Alemania	10,32	14,68
Italia	9,26	7,23
Países Bajos	6,24	10,44
CentroEuropa	2,50	2,28
Europa del Este	1,48	1,41
Resto de Europa	0,85	1,72

*Fuente: Oficina de Información Turística

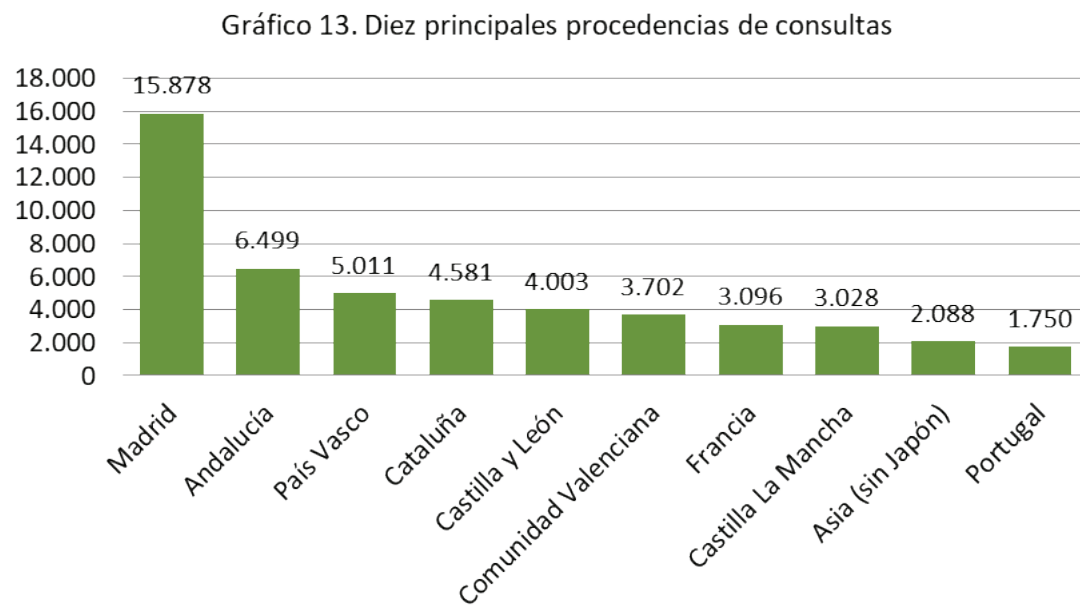
La distribución de las consultas europeas es similar a lo que hemos comentado en las consultas internacionales, el verano presenta valores más altos, sobre todo en las consultas francesas. Las consultas portuguesas presentan la misma forma, pero con menos presencia. Las consultas alemanas se elevan ligeramente en agosto. En noviembre y diciembre las consultas europeas son prácticamente inexistentes.

Gráfico 12. Distribución de las consultas de procedencia europea



1.2.3. Principales mercados emisores

La lista de los diez principales mercados emisores de consultas en la Oficina de Información Turística se recoge en este gráfico 13.



Estas diez Comunidades Autónomas y países representan el 58,69% de las consultas totales atendidas en la Oficina de Información Turística. Su aportación al total ha ascendido 14,68 puntos con respecto a 2019 (44,01%) y se basa en procedencias nacionales, por todo lo acaecido durante el año con la crisis sanitaria del Covid-19.

Tabla 9. Principales procedencias de consultas

Procedencia	2020
Madrid	18,77
Andalucía	7,68
País Vasco	5,92
Cataluña	5,42
Castilla y León	4,73
Comunidad Valenciana	4,38
Francia	3,66
Castilla La Mancha	3,58
Asia (sin Japón)	2,47
Portugal	2,07

*Fuente: Oficina de Información Turística

1.3. Pernoctaciones

Nota aclaratoria: en este análisis sobre las pernoctaciones se excluyen el volumen que representan los habitantes de Salamanca, no considerados ni excursionistas ni turistas; igualmente se excluyen las consultas no presenciales; por lo que dichas aportaciones se realizan sobre el total de 66.318 consultas realizadas por residentes no locales y consultas presenciales.

De acuerdo a los datos recogidos en la Oficina de Información Turística, 44.734 consultas las realizaron turistas (un 71,12% menos que en 2019), esto es, personas que permanecieron al menos una noche en la ciudad. Esta cifra representa el 67,45% de las consultas realizadas, porcentaje 18,06 puntos superior al registrado en 2019 (49,39%). Los visitantes que declaran ser excursionistas fueron 21.584 (un 86,42% menos que en 2019), el 50,91% de las consultas. Durante 2020 se ha reducido a niveles nunca vistos las consultas en la OFICINA DE INFORMACIÓN, pero las personas que han venido se han quedado más tiempo.

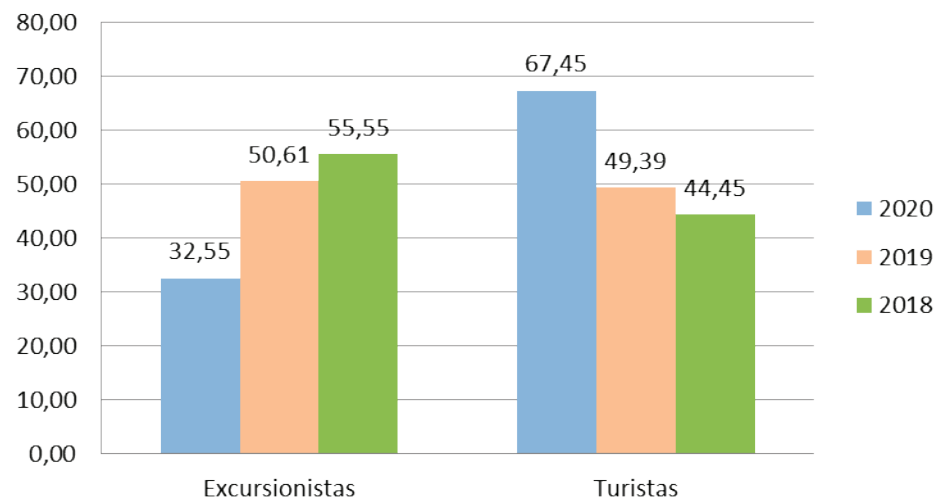
Con estos datos realizamos una estimación de la estancia media, que en 2020, es de 2,4 días.

Tabla 10. Tiempo de estancia declarado

	Consultas	%
Excursionistas	21.584	32,55
Turistas	44.734	67,45
Una noche	19.889	44,46
Dos noches	13.063	29,20
Tres noches o +	11.782	26,34

*Fuente: Oficina de Información Turística

Gráfico 14. Comparación 2018-2020 (%)



En el caso de las consultas realizadas por nacionales, 37.253 declaran ser turistas, un 64% menos que en 2019. En términos relativos representan el 71,27%, 7,15 puntos más que el año anterior. Las consultas de excursionistas fueron 15.019, un 74,06% menos que en 2019.

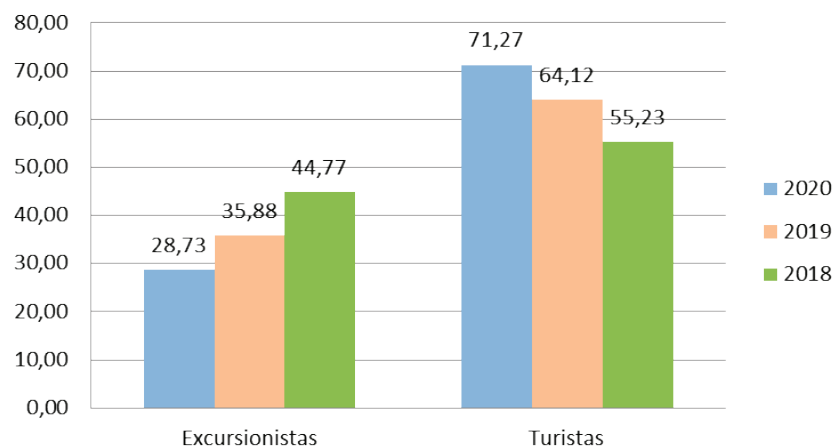
La estancia media de los visitantes nacionales, según nuestra estimación, se sitúa en 2,44 días.

Tabla 11. Tiempo de estancia declarado: nacionales

	Consultas	%
Excursionistas	15.019	28,73
Turistas	37.253	71,27
Una noche	16.902	45,37
Dos noches	11.418	30,65
Tres noches o +	8.933	23,98

*Fuente: Oficina de Información Turística

Gráfico 15. Comparación 2018-2020 (%)



Fijándonos en las consultas internacionales, vemos la misma tendencia que en las nacionales. El peso relativo de los turistas es del 53,26% (7.481 personas), 19,46 puntos más que en 2019.

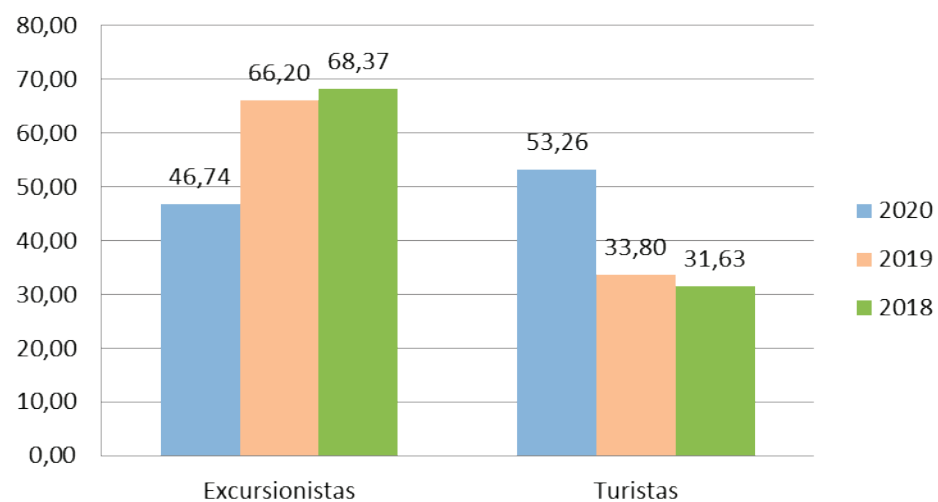
La estancia media estimada de estos visitantes es la más baja de las tres realizadas, 2,26 días.

Tabla 12. Tiempo de estancia declarado: internacionales

	Consultas	%
Excursionistas	6.565	46,74
Turistas	7.481	53,26
Una noche	2.987	39,93
Dos noches	1.645	21,99
Tres noches o +	2.849	38,08

*Fuente: Oficina de Información Turística

Gráfico 16. Comparación 2018-2020 (%)



Resumen

1. En 2020 se realizaron 84.577 consultas en la Oficina de Información Turística.
2. La diferencia con respecto a 2019 fue de -78,63%. Las consultas nacionales descienden un 72,66% mientras que las internacionales lo hacen un 90,79%.
3. La pandemia mundial del Covid-19, el confinamiento domiciliario decretado en España del 14 de marzo al 21 de junio de 2020 y las posteriores restricciones de movilidad tanto de Castilla y León como de los países que nos aportan visitantes, hacen que los datos no sean comparables y que en 2020 se haya roto la serie histórica de consultas que veníamos usando hasta este momento.
4. La media mensual de consultas en 2020 se sitúa en 8.457,70.
5. La mayor afluencia del año en la Oficina de Información Turística se observa en febrero y agosto, en este último mes, debido a la relajación de las medidas restrictivas de movilidad de la Junta de Castilla y León.
6. El 75,66% de personas que pasaron por la Oficina de Información Turística fueron nacionales, el 16,61% fueron internacionales y el 7,73% corresponden a consultas efectuadas por teléfono, fax o e-mail.
7. Las Comunidades Autónomas que más consultas realizan en la Oficina de Información Turística son Madrid, Andalucía, País Vasco, Cataluña, Castilla y León, Comunidad Valenciana y Castilla La Mancha. Estas siete CC.AA. agrupan el 66,73% de las consultas nacionales (si les sumamos las consultas locales sube hasta el 85,04%).
8. Europa es el continente que más usuarios proporciona, con el 61,46% de las consultas internacionales realizadas. Aunque los asiáticos tienen cada vez más peso entre los foráneos que acuden a la Oficina de Información turística, un 22,69% (basado sólo en las visitas del primer trimestre del año).
9. Francia se mantiene como principal emisor de visitantes no españoles, con el 35,87% de las consultas europeas.
10. El 67,45% de los visitantes que acuden a la Oficina de Información Turística en busca de información dicen ser turistas, frente al 32,55% de excursionistas. Dentro de las personas que dicen pernoctar el 44,46% dicen permanecer una noche en la ciudad, el 29,20% dos noches y el 26,34% tres o más noches.

2. Consultas web: www.salamanca.es

La web de Turismo, Comercio y Promoción Económica de Salamanca, SAU tuvo durante 2020 171.145 usuarios, un 74,26% menos que en 2019. Las sesiones (veces que se conecta con la página) de ese periodo fueron 186.035, un 71,91% menos que en el periodo anterior.

El porcentaje de rebote medio de la página es del 68,30%, esto es, el 68,30% de nuestros usuarios abandonan el sitio habiendo visto únicamente una página.

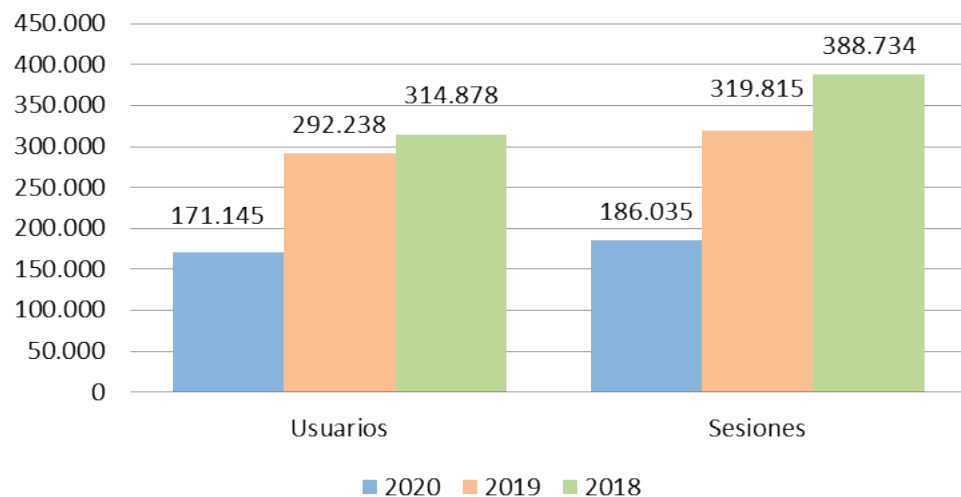
La duración media de una sesión es de 1:46 minutos. En cuanto a la media de páginas por sesión, en 2020 se coloca en 2,26.

Tabla 13. Visitas a la web www.salamanca.es

	Usuarios	Sesiones
Enero	21.003	22.718
Febrero	23.985	26.242
Marzo	13.049	14.290
Abril	10.341	11.060
Mayo	8.898	9.527
Junio	10.306	11.089
Julio	16.572	18.268
Agosto	20.237	22.581
Septiembre	13.201	14.234
Octubre	13.572	14.615
Noviembre	9.956	10.656
Diciembre	10.025	10.755
Total	171.145	186.035

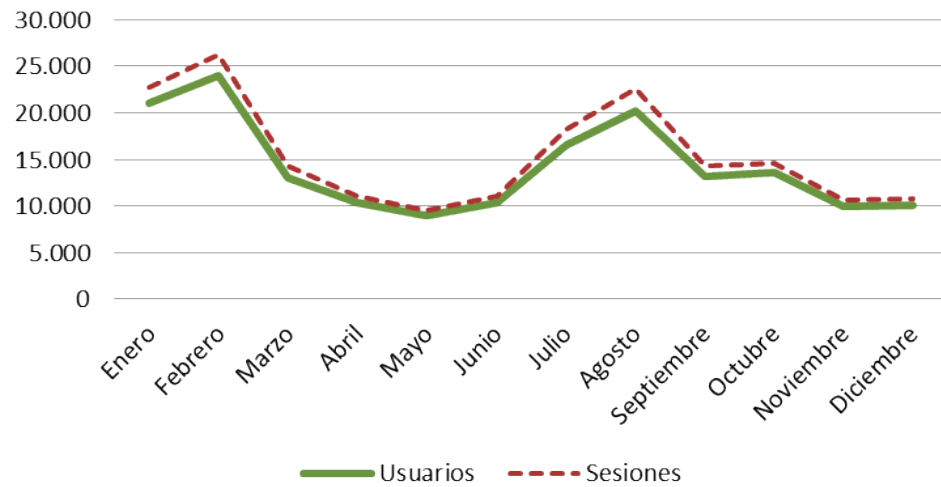
*Fuente. Google Analytics

Gráfico 17. Comparativa 2018-2020



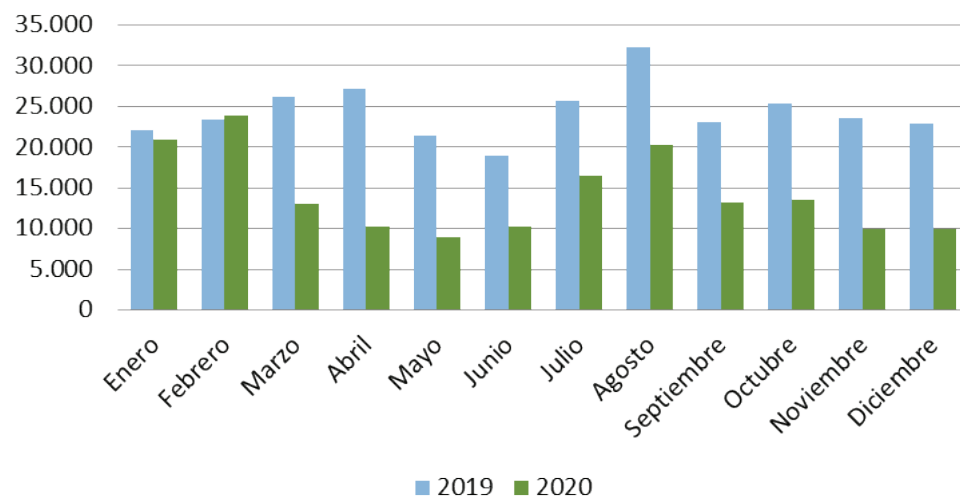
Los meses con mayor número de usuarios fueron enero y febrero, como era esperable, puesto que con el confinamiento debido al COVID-19 y las posteriores restricciones a los viajes, no se buscaban destinos. Podemos ver como en julio y agosto subieron los usuarios de la página, con la suavización de las restricciones a los viajes y cómo volvieron a bajar a niveles del confinamiento en noviembre y diciembre, por el cierre perimetral de Castilla y León.

Gráfico 18. Usuarios y sesiones 2020



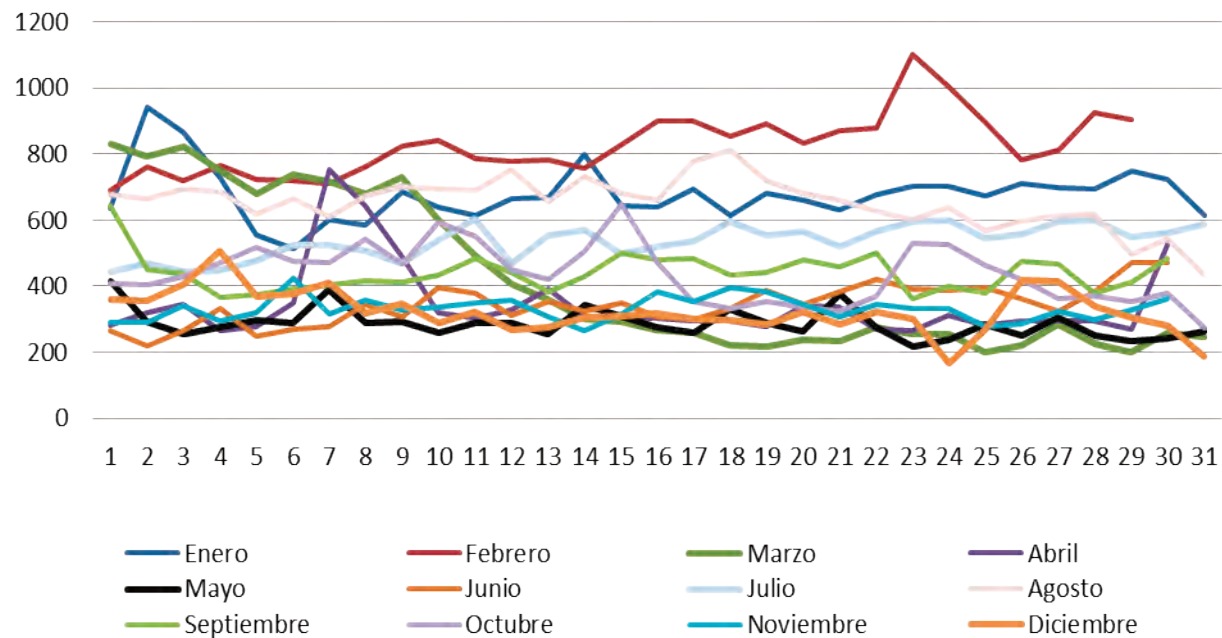
Como era de esperar, los usuarios de la mayoría de los meses son cerca de la mitad de los registrados en 2019. Observamos que las cifras de enero y febrero son muy similares, llegando incluso a aumentar el número de usuarios de la web en febrero de 2020 en comparación con el año anterior.

Gráfico 19. Comparación usuarios 2019-2020

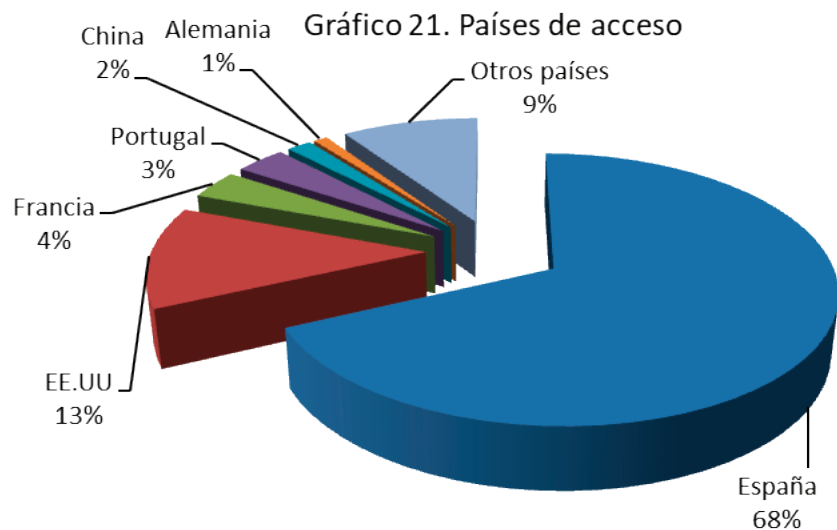


El comportamiento diario por meses está en la misma línea que los resultados mensuales agregados, febrero se mantiene líder casi todos los días en usuarios de la página, seguido de enero, agosto y los primeros días de marzo. El resto de meses se sitúan en una franja baja de usuarios diarios, pero casi ningún día por debajo de 200, lo que nos indica que la página (y con ella nuestro destino) sigue despertando interés.

Gráfico 20. Usuarios diarios 2020

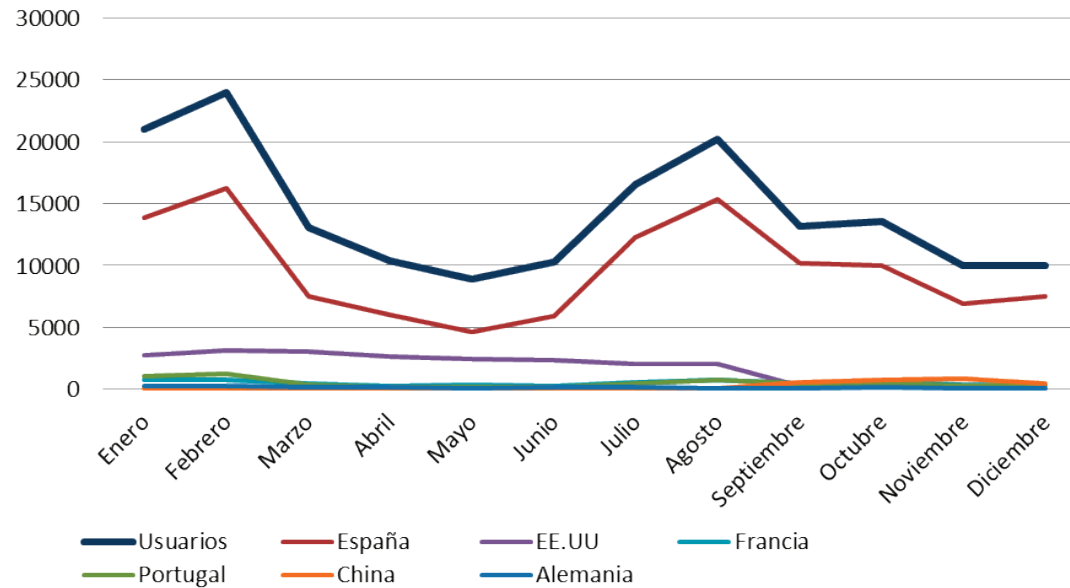


Los países desde los que más usuarios ha recibido la página web www.salamanca.es han sido: España (con el 68,14% de las sesiones), Estados Unidos (12,56%) y Francia (3,59%). Cabe destacar el 1,71% de usuarios que registra China, que nunca antes entraba en el top 6 de usuarios de la web.

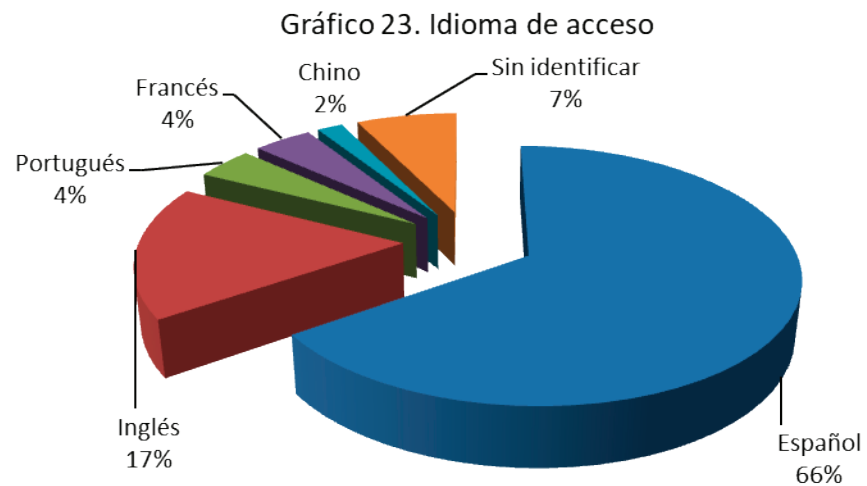


En la siguiente distribución vemos como la forma de la línea de usuarios está marcada por los que acceden a la página desde España. Si bien podemos observar cómo el interés de los usuarios que acceden desde EE.UU se mantiene alto hasta agosto, cuando les empezó a afectar más la pandemia, y cómo los accesos desde China son más altos desde septiembre, cuando su crisis sanitaria empezó a relajarse.

Gráfico 22. País de acceso por meses

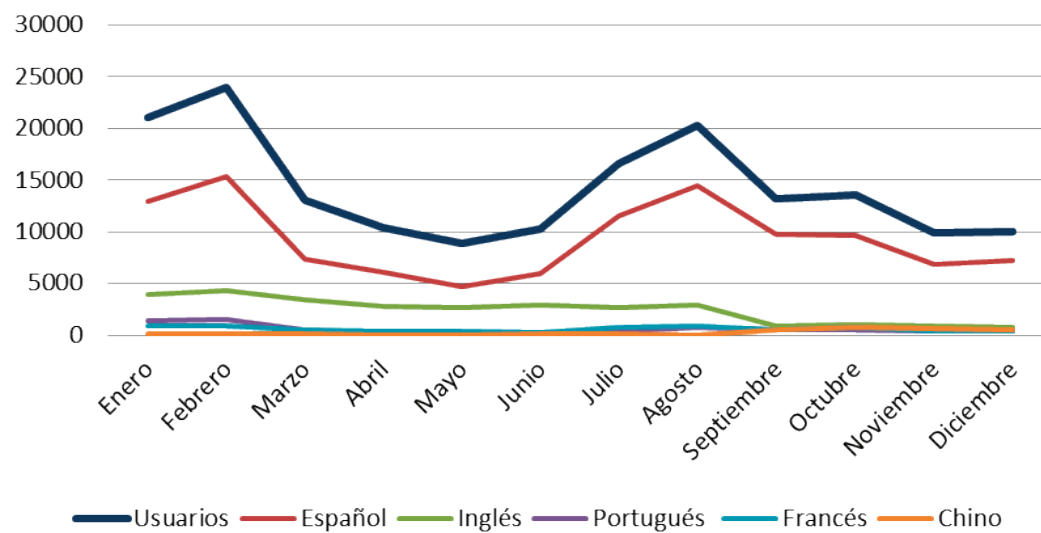


Las cifras relativas a los idiomas usados por estos usuarios, son muy similares a las de los países de acceso: el español es el principal con el 65,38% de los usuarios seguido del idioma inglés con el 17,09%. Consecuentemente con las cifras comentadas en el gráfico 5, el 1,87% de los usuarios accedieron a la página web en chino.



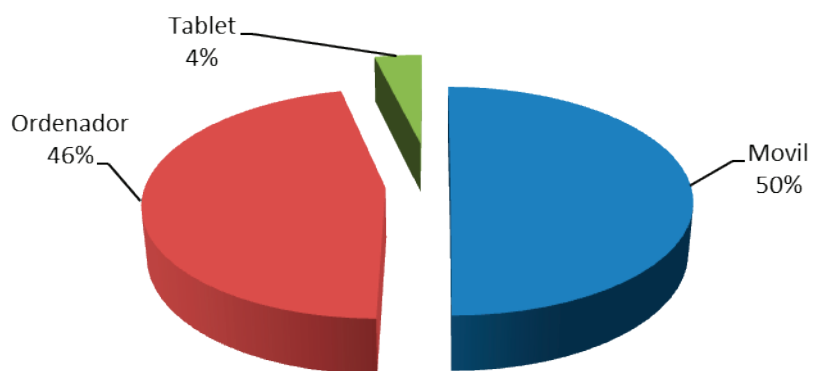
Las líneas de distribución por meses son similares a las que observamos en el gráfico 6, de país de acceso por meses, con usuarios “altos” en inglés hasta agosto y el ascenso de los usuarios que usan el chino, desde septiembre.

Gráfico 24. Idioma por meses



Un 53,59% de los usuarios han utilizado un dispositivo móvil (Smartphone o Tablet). Los usuarios que acceden a la web desde un ordenador han crecido respecto a 2019 4,45 puntos. Este hecho es lógico con las limitaciones de movilidad que se han producido durante 2020.

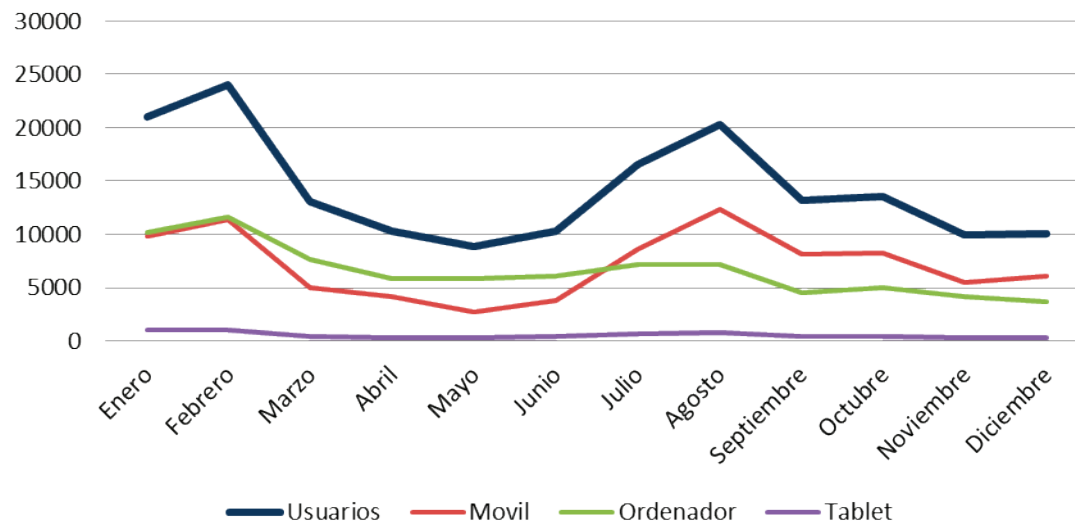
Gráfico 25. Dispositivo de acceso



En la distribución por meses de los usuarios por dispositivo de acceso vemos cómo de marzo a junio (meses de confinamiento domiciliario) los usuarios que accedieron a la web desde ordenador superaron a los que utilizaron dispositivos móviles.

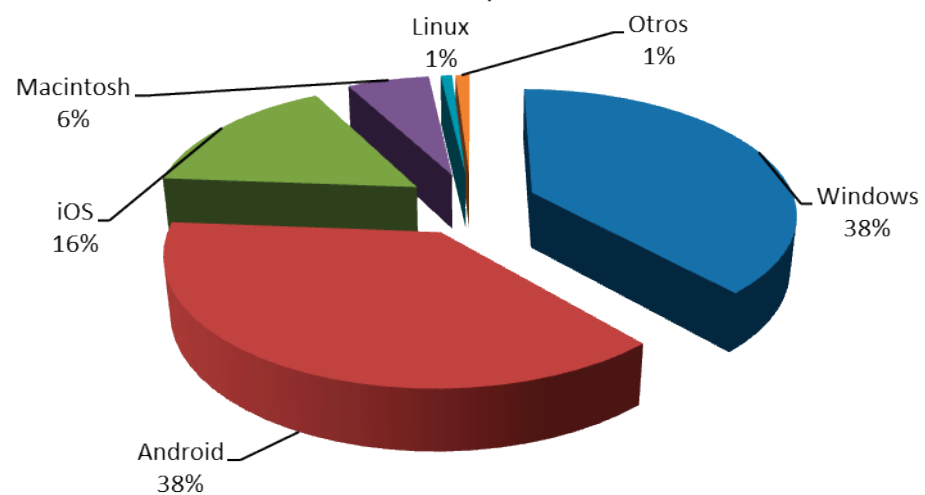


Gráfico 26. Dispositivo de acceso por meses



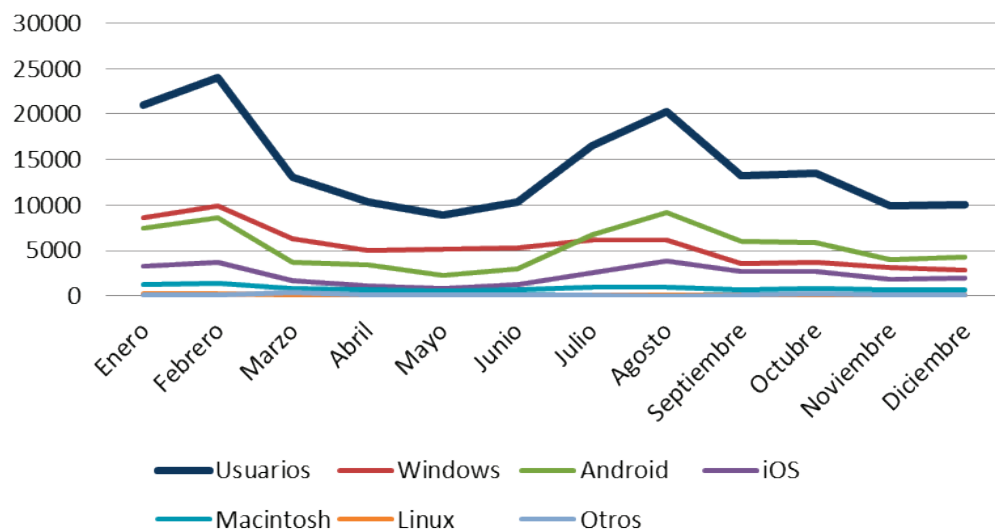
Los sistemas operativos más usados por estos usuarios han sido Windows (38,40%) y Android (37,80%). En este aspecto también es obvio el avance del uso del ordenador para el acceso a la web.

Gráfico 27. Sistema operativo de acceso



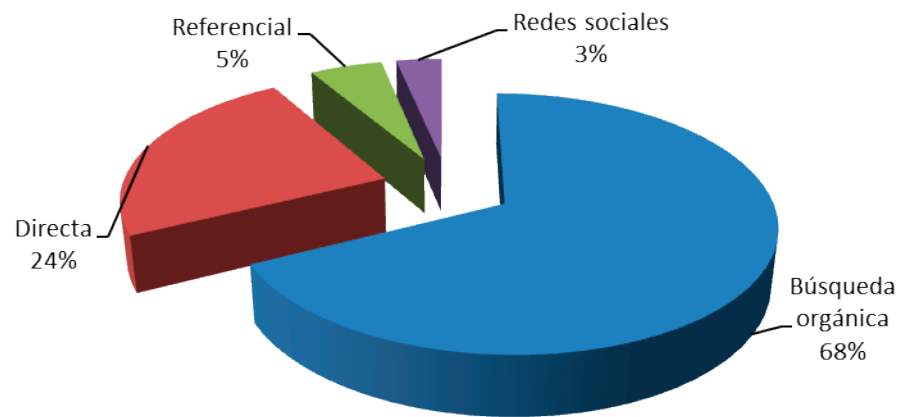
Windows supera a Android en los primeros meses del año y continúa haciéndolo hasta junio, dejando ver cómo el tiempo que los usuarios no han tenido movilidad accedían a nuestra web con ordenadores en vez de dispositivos móviles.

Gráfico 28. Sistema operativo de acceso por meses



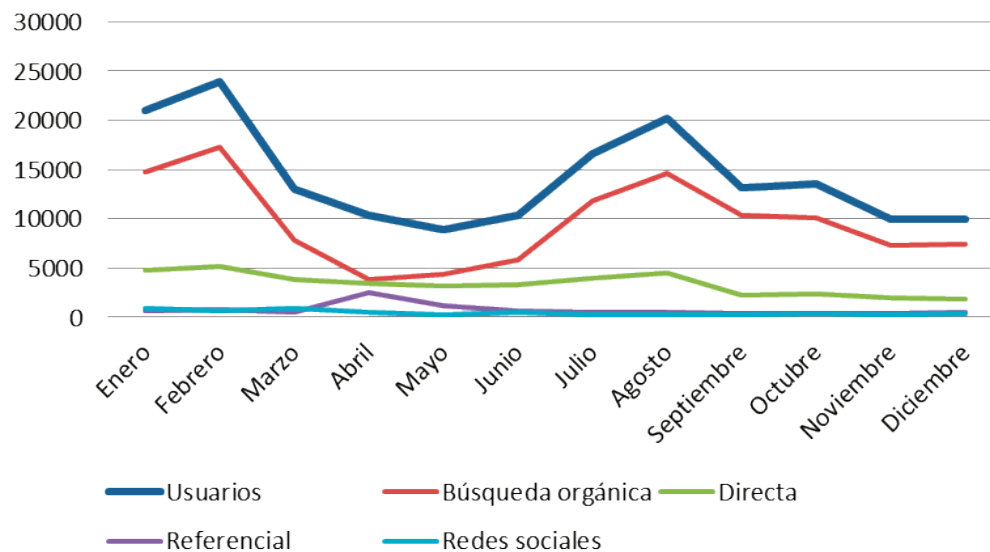
Con respecto a los canales por los que los usuarios llegan a la página web www.salamanca.es, el 67,66% lo hacen por medio de una búsqueda directa en buscadores, esto es, poniendo las palabras de búsqueda que decidan y accediendo a nuestra web desde los resultados que le arroja el buscador. El 23,68% acceden a la página poniendo directamente nuestra dirección en el buscador o página de acceso que usen. El 5,26% acceden desde referencias en otras páginas web, blogs, artículos, etc. mientras que el 3,30% lo hacen desde las diferentes redes sociales.

Gráfico 29. Canal de acceso



Al ver la distribución de los canales de acceso por meses nos encontramos con que el canal directo no varía apenas con la crisis sanitaria ni los diferentes cierres de la ciudad, únicamente baja a partir de septiembre. La búsqueda orgánica tiene su punto mínimo en abril y, en cambio, es ese mes cuando el acceso por medio de referencias en otras web o publicaciones fue más alto.

Gráfico 30. Canal de acceso por meses

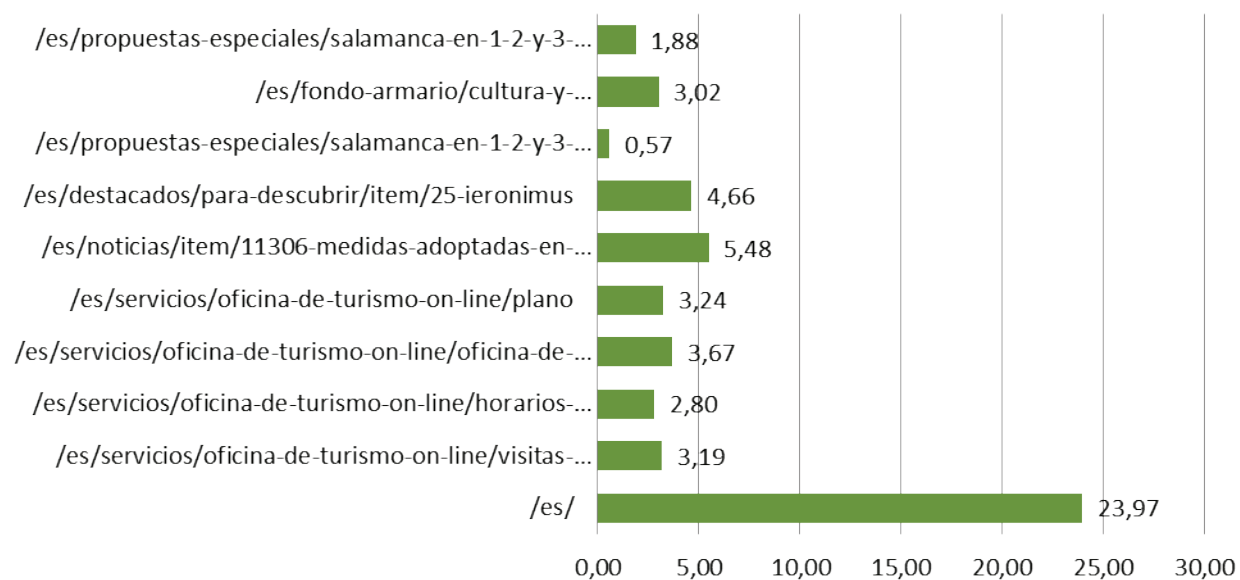


El 97,51% de los usuarios que entraron en www.salamanca.es por medio de la búsqueda orgánica lo hicieron por medio de Google, el buscador por excelencia. En cuanto a las fuentes referenciales, el 36,9% de ellas proceden de alusiones en Facebook (desde perfiles diferentes al nuestro), el 18,24% procedían de la página salamancatourvirtual.es (todas ellas en abril), el 12% de los usuarios de fuentes referenciales entraron en nuestra página por medio de lagacetadesalamanca.es (en abril y mayo), el 9,09% procedían de la página del Ayuntamiento de Salamanca mientras que un 7,14% de esos usuarios accedieron por la página salamancaymas.es (desde julio). Finalmente un 5,38% de los usuarios de fuentes referenciales nos encontraron por medio de Instagram (desde perfiles diferentes al nuestro).

En cuanto a las sesiones que procedían de redes sociales, el 84,21% de ellas venían de Facebook, mientras que el 8,38% procedían de los Stories de Instagram. Un 2,31% de estas sesiones las conseguimos por medio de publicaciones de Instagram y un 2,13% de Twitter.

Con respecto a las entradas o acceso a la página web (número de veces que los visitantes han accedido al sitio desde una página o conjunto de páginas), el 23,97% de ellas se ha realizado a la portada, mientras que el 5,48% lo han hecho directamente a las medidas Covid-19. Un 4,66% ha entrado al apartado de Ierominus y un 3,67% a la Oficina de Turismo on-line.

Gráfico 31. Entradas a salamanca.es



3. Visitas al Patrimonio Monumental y Cultural de Salamanca

3.1. Ieronimus. Torres medievales de la Catedral

Durante 2020 el espacio Ieronimus recibió 34.435 visitas, cifra que supone un descenso del 76,21% con respecto a 2019. En este dato se incluyen las visitas en horario diurno (26.213) que descienden un 75,48%, las nocturnas (1.447) que descienden un 76,83%, y las gratuitas (6.775) con un descenso del 78,56%.

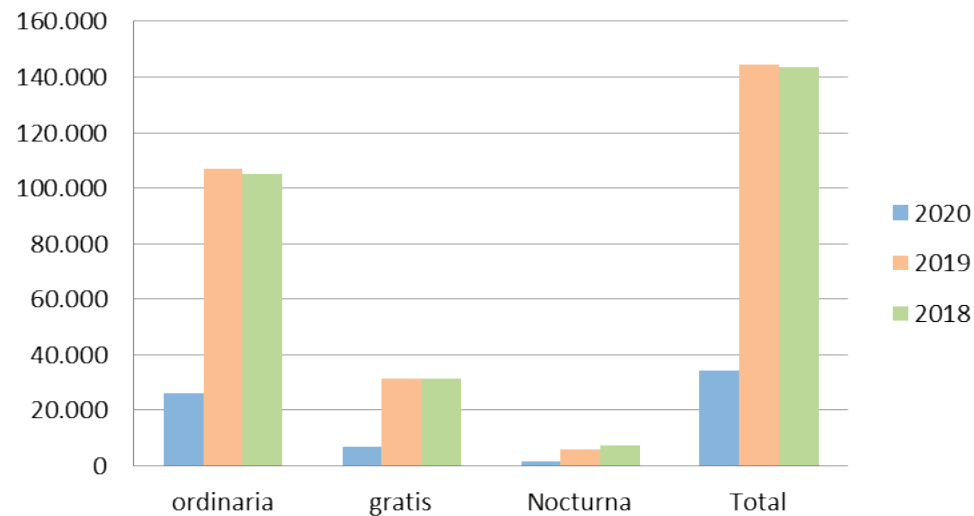
La subida a las Torres medievales de la Catedral estuvo cerrada del 14 de marzo al 3 de julio de 2020 a causa de la crisis sanitaria del SARS-CoV-2. A partir del 23 de octubre el espacio empezó a tener únicamente visitas en horario de mañana.

Tabla 14. Visitantes Ieronimus

	2020	2019	2018
Enero	4.505	4.915	4.731
Febrero	8.280	7.284	7.862
Marzo	2.473	14.527	15.228
Abril		16.132	15.456
Mayo		13.593	12.338
Junio		14.381	11.351
Julio	3.782	12.412	14.040
Agosto	7.350	16.292	15.371
Septiembre	3.335	12.967	12.393
Octubre	2.802	11.761	12.882
Noviembre	380	10.498	11.067
Diciembre	1.528	9.993	11.051
Total	34.435	144.755	143.770

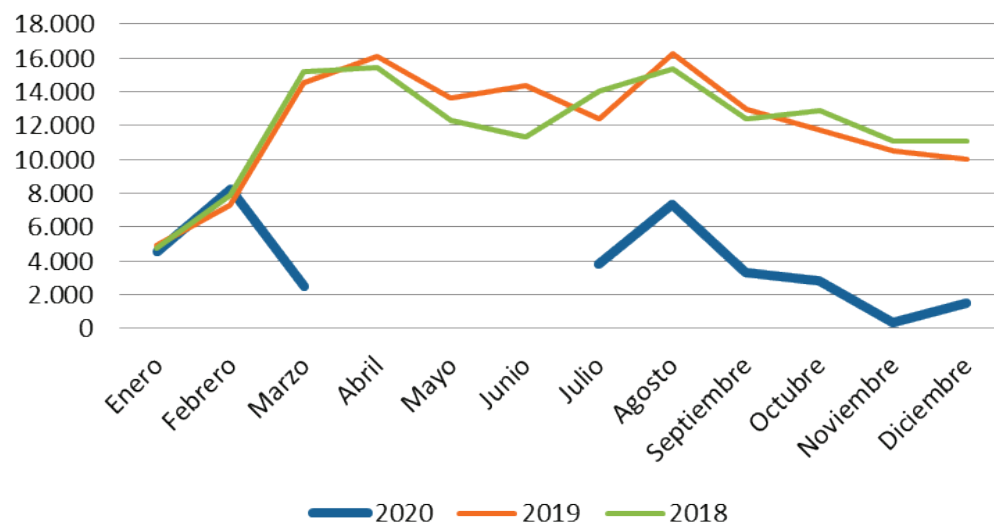
*Fuente: Gestión de Ieronimus

Gráfico 32. Comparación 2018-2020



La afluencia en este espacio siguió la tendencia habitual en enero y febrero. Tras la reapertura en julio las cifras empezaron a subir para alcanzar su máximo en agosto pero con las limitaciones de aforo y las limitaciones de movimientos de la Junta de Castilla y León volvieron a desplomarse a partir de octubre.

Gráfico 33. Distribución visitas



En 2020 se ha continuado con el programa de visitas nocturnas los fines de semana. Durante este año se han realizado visitas de julio a octubre. Además se han efectuado visitas nocturnas A la Carta, fuera el horario preestablecido del fin de semana.

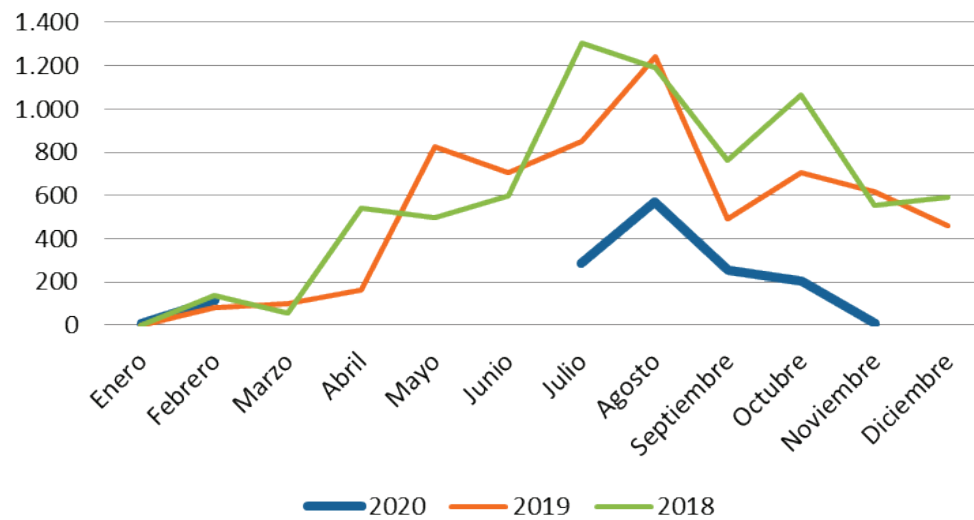
En total han utilizado este servicio 1.447 personas. Supone una bajada del 76,83% con respecto a 2019, sobre todo por las limitaciones a los grupos de la Junta de Castilla y León (de julio a octubre los grupos podían ser de 10 personas, pero a partir de noviembre sólo podían ser de 6 personas, por lo que dejaron de hacerse visitas nocturnas).

Tabla 15. Visitas nocturnas Ieronimus

	2020	2019	2018
Enero	7	0	0
Febrero	117	81	141
Marzo		100	57
Abril		162	539
Mayo		828	497
Junio		704	597
Julio	283	853	1.307
Agosto	573	1.240	1.189
Septiembre	257	494	763
Octubre	202	706	1.066
Noviembre	8	620	554
Diciembre		457	589
Total	1.447	6.245	7.299

*Fuente: Gestión de Ieronimus

Gráfico 34. Distribución visitas nocturnas



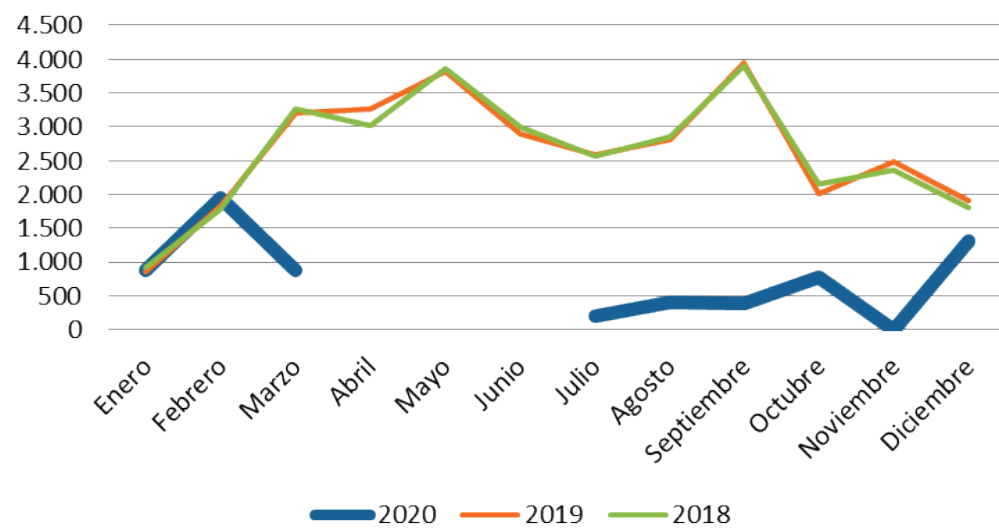
leronimus ofrece un horario de puertas abiertas (entrada gratuita) durante todo el año, las dos últimas horas del horario de los domingos además de días puntuales de puertas abiertas (programas municipales de apertura de monumentos). De manera gratuita ascendieron a las Torres de la Catedral 6.775 personas, un 78,56% menos que en 2019. En la tabla 16 se incluyen las visitas gratuitas al espacio que tuvieron lugar del 23 al 30 de octubre y del 23 de diciembre al 31 de diciembre (programa Disfruta de Salamanca en Navidad).

Tabla 16. Visitantes gratuitos Ieronimus

	2020	2019	2018
Enero	872	854	915
Febrero	1.945	1.823	1.785
Marzo	886	3.198	3.261
Abril		3.260	3.021
Mayo		3.820	3.850
Junio		2.895	2.987
Julio	203	2.575	2.561
Agosto	412	2.820	2.851
Septiembre	376	3.952	3.892
Octubre	774	2.015	2.152
Noviembre	0	2.485	2.365
Diciembre	1.307	1.902	1.801
Total	6.775	31.599	31.441

*Fuente: Gestión de Ieronimus

Gráfico 35. Distribución visitas gratuitas



3.2. Scala Coeli. Las torres de la Clerecía

Durante 2020 la subida a las Torres de la Clerecía, Scala Coeli, ha recibido 24.078 visitas. Un 68,32% menos que en 2019. Se incluyen en esta cifra visitas ordinarias (18.404) que bajan un 71,61%, visitas nocturnas (612) que descienden un 58,17% y visitas gratuitas (5.062) que bajan un 53,78%.

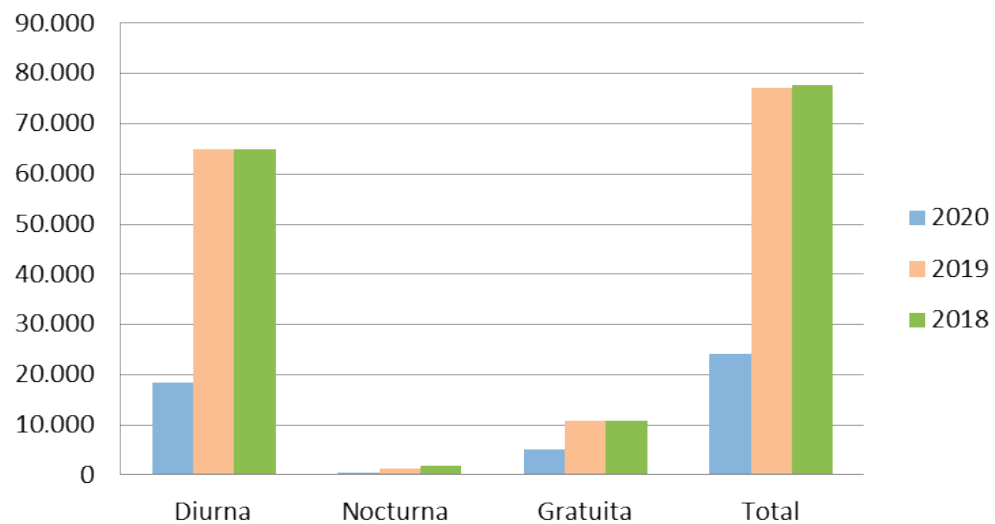
Las Torres de la Clerecía estuvieron cerradas desde el 14 de marzo al 22 de junio de 2020 por la crisis sanitaria del Covid-19.

Tabla 17. Visitas a Scala Coeli

	2020	2019	2018
Enero	3.114	3.100	2.897
Febrero	5.077	3.650	4.400
Marzo	759	6.925	6.246
Abril		7.363	6.102
Mayo		7.180	7.535
Junio	458	5.780	5.163
Julio	2.655	7.149	7.758
Agosto	5.621	12.681	12.280
Septiembre	1.999	7.063	7.464
Octubre	1.945	5.881	6.911
Noviembre	680	5.033	4.899
Diciembre	1.770	5.427	6.094
Total	24.078	77.232	77.749

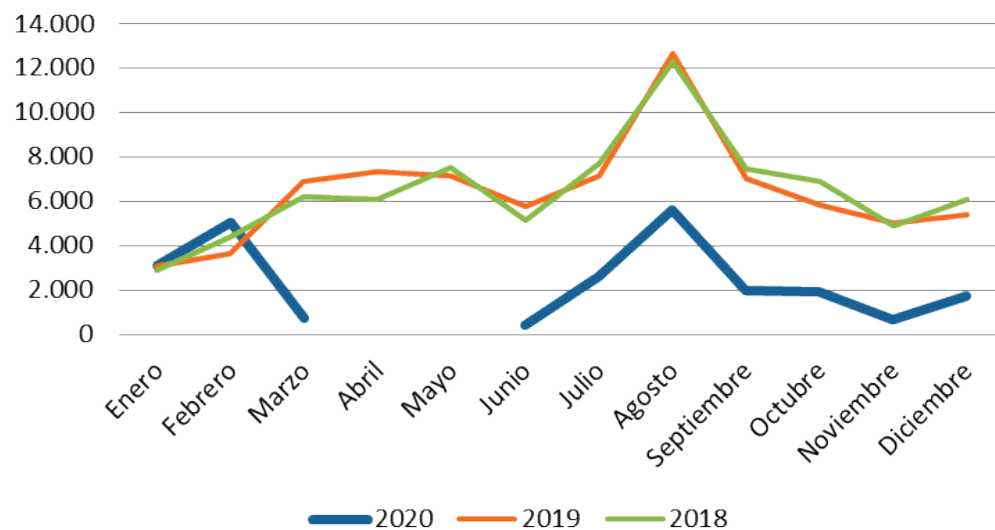
*Fuente: Gestión de Scala Coeli

Gráfico 36. Comparación 2018-2020



Agosto es el mes que más visitas recibió este espacio, seguido de febrero. Diciembre experimenta una ligera subida con respecto a noviembre por las visitas gratuitas.

Gráfico 37. Distribución visitas



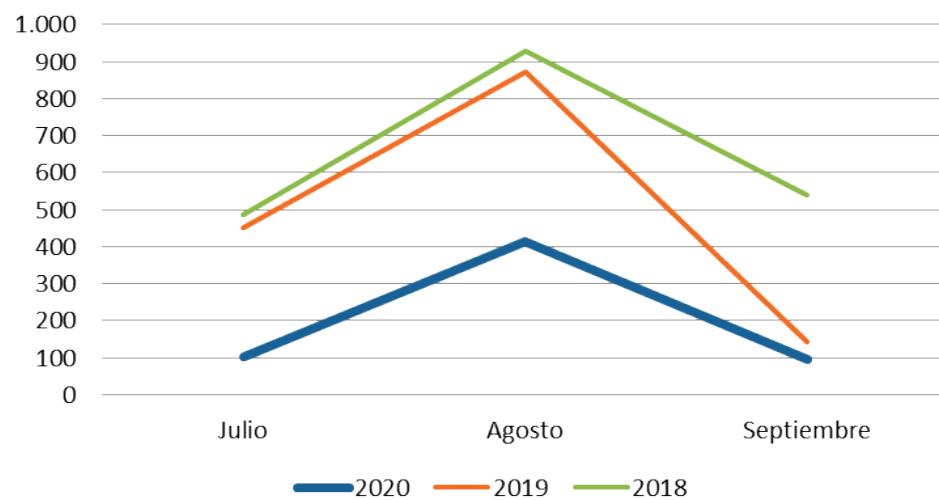
En 2020 se ha continuado con el programa de visitas nocturnas, al igual que en Ieronimus. Como en 2019, el programa se centra en los meses estivales, de julio a septiembre. En esta época han acudido a visitar las Torres de la Clerecía en horario nocturno 612 personas, un 58,17% menos que en 2019, debido al tamaño de los grupos que realizaban la visita. De ellas 580 fueron adultos y 32 niños.

Tabla 18. Visitas nocturnas a Scala Coeli

	2020	2019	2018
Julio	102	449	485
Agosto	415	872	927
Septiembre	95	142	541
Total	612	1.463	1.953

*Fuente: Gestión de Scala Coeli

Gráfico 38. Distribución visitas nocturnas



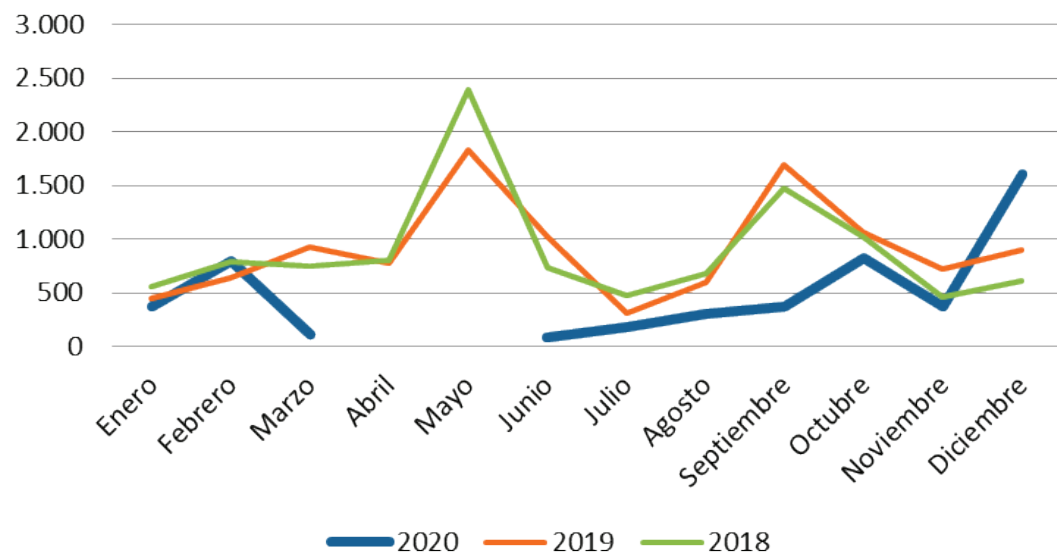
En 2020, 5.062 personas visitaron las Torres de la Clerecía de manera gratuita. El descenso con respecto a 2019 es del 53,78%. 3.925 personas lo hicieron en el horario de puertas abiertas (martes de 10 a 12h -excepto festivos y los meses de julio y agosto-, del 23 de octubre al 02 de noviembre y del 23 al 31 de diciembre en todo el horario). También fue gratuito en días puntuales de puertas abiertas (programas municipales de apertura de monumentos -82 personas-) y se incluyen en este apartado los niños menores de 12 años, que no pagan entrada para visitar Scala Coeli (1.028 personas) y visitas institucionales (27 personas).

Tabla 19. Visitantes gratuitos a Scala Coeli

	2020	2019	2018
Enero	373	452	559
Febrero	805	642	794
Marzo	117	930	750
Abril		775	806
Mayo		1.832	2.390
Junio	91	1.024	739
Julio	180	313	470
Agosto	307	597	684
Septiembre	377	1.699	1.480
Octubre	828	1.066	1.026
Noviembre	373	721	469
Diciembre	1.611	901	614
Total	5.062	10.952	10.781

*Fuente: Gestión de Scala Coeli

Gráfico 39. Distribución visitas gratuitas



3.3. Casa Lis. Museo de Art Nouveau-Art Decó

Las visitas en 2020 a este museo modernista fueron 41.996. Supone un descenso del 75,14% con respecto a 2019. El museo permaneció cerrado del 14 de marzo al 25 de mayo de 2020, debido a la pandemia del Covid-19.

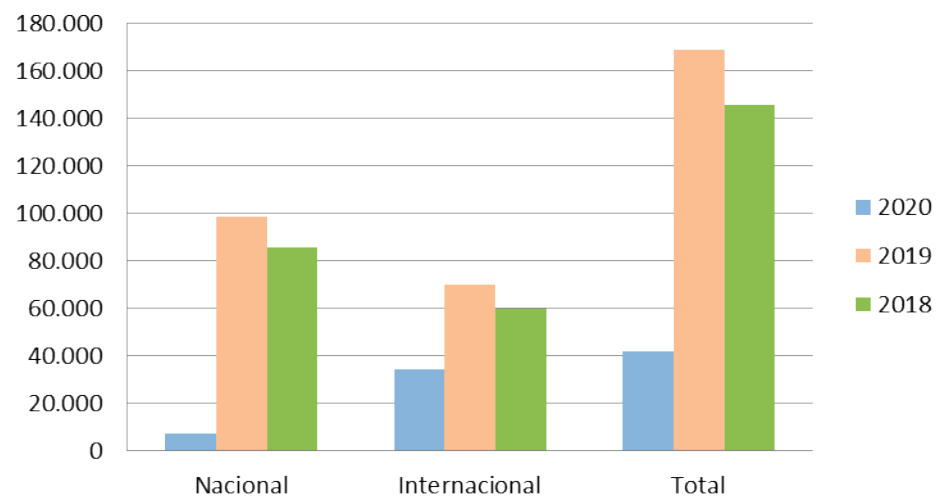
Las posteriores limitaciones de aforo en el espacio y limitaciones de movilidad impuestas en la ciudad y provincia, han hecho que este museo, como el resto de los espacios, no haya podido funcionar con normalidad y vea tan reducidas sus cifras.

Tabla 20. Visitantes al Museo Casa Lis

	2020	2019	2018
Enero	6.921	5.739	5.254
Febrero	10.183	7.894	7.495
Marzo	3.727	14.086	12.958
Abril		20.169	14.549
Mayo	112	20.197	14.068
Junio	1.034	15.279	11.637
Julio	4.271	14.169	12.915
Agosto	7.525	18.407	16.153
Septiembre	3.224	17.134	16.027
Octubre	2.634	15.475	14.190
Noviembre	939	10.962	10.653
Diciembre	1.426	9.416	9.697
Total	41.996	168.927	145.596

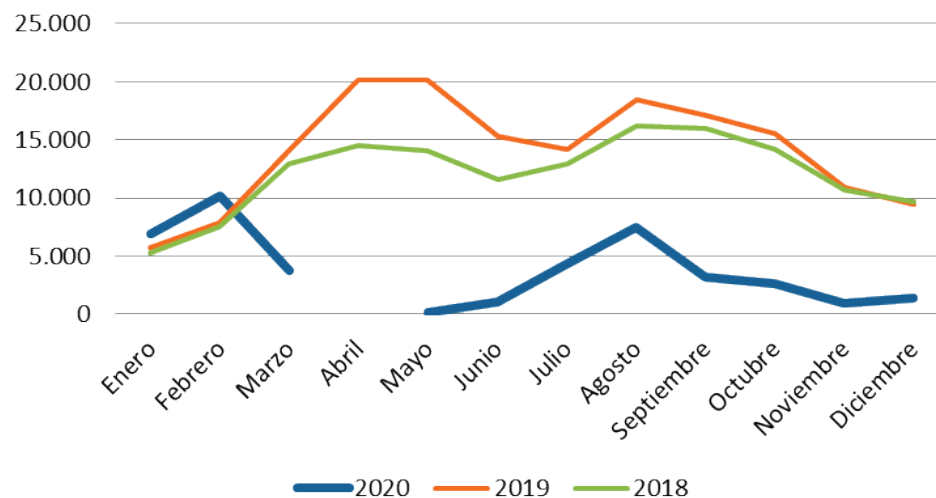
*Fuente: Gestión del Museo Casa Lis

Gráfico 40. Comparación 2018-2020



El año había empezado con cifras superiores a las de los periodos anteriores. Tras el parón, se nota el aumento de visitantes en agosto, para volver a reducir mucho sus visitas en los últimos dos meses del año.

Gráfico 41. Distribución visitas



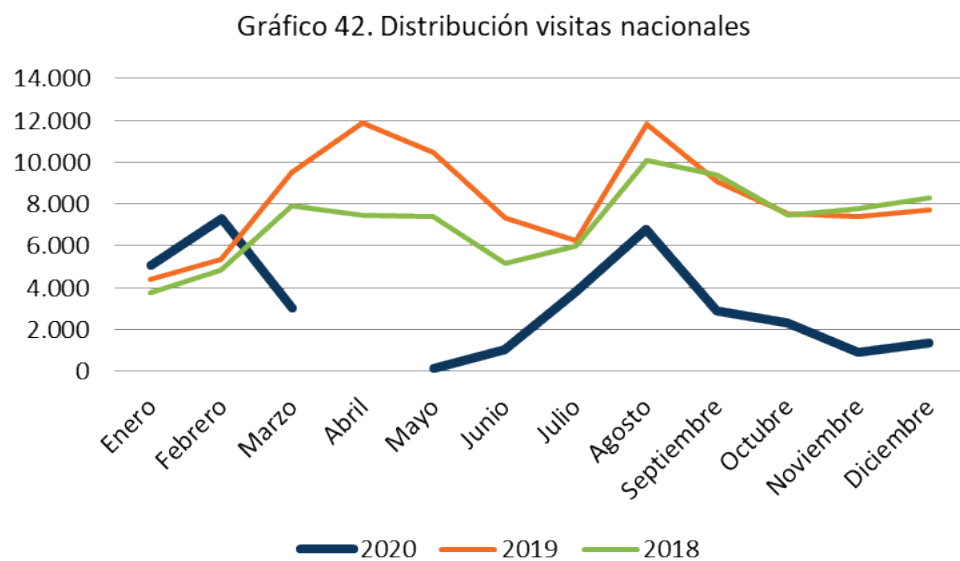
El 82,31% de los visitantes al museo este año son de procedencia nacional (incluyendo las visitas locales). El total de estas entradas es de 34.567, un 64,99% menos que en 2019.

Tabla 21. Visitantes nacionales a Casa Lis

	2020	2019	2018
Enero	5.044	4.410	3.774
Febrero	7.290	5.355	4.842
Marzo	3.025	9.509	7.920
Abril		11.855	7.455
Mayo	112	10.493	7.417
Junio	1.016	7.360	5.185
Julio	3.793	6.265	5.995
Agosto	6.771	11.826	10.107
Septiembre	2.889	9.046	9.416
Octubre	2.319	7.508	7.442
Noviembre	927	7.415	7.761
Diciembre	1.381	7.698	8.277
Total	34.567	98.740	85.591

*Fuente: Gestión del Museo Casa Lis

Las visitas nacionales reproducen la línea de las visitas totales, puesto que durante este año han sido la gran mayoría de los visitantes.



Los visitantes internacionales en 2020 fueron 7.429, el 17,69% de los totales. Esta cifra supone un descenso del 89,42% con respecto a 2019.

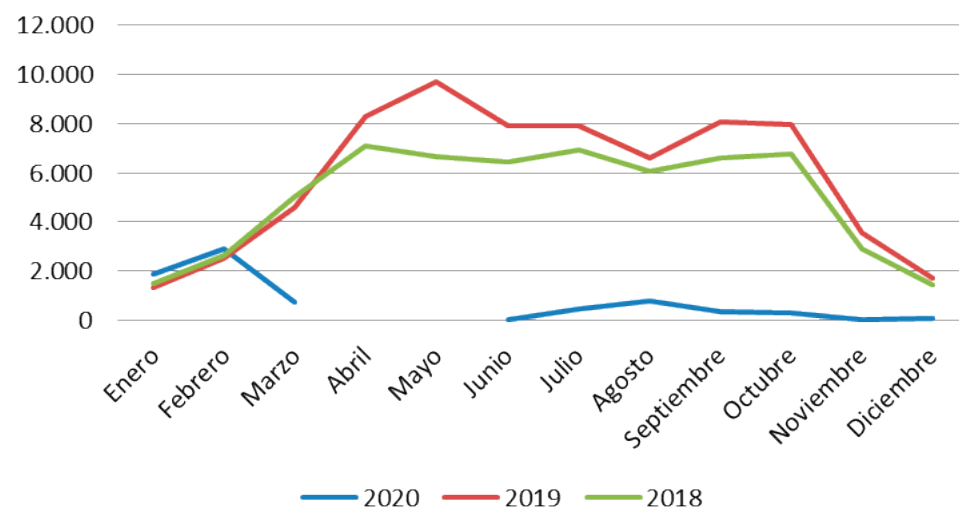
Tabla 22. Visitantes internacionales a Casa Lis

	2020	2019	2018
Enero	1.877	1.329	1.480
Febrero	2.893	2.539	2.653
Marzo	702	4.577	5.038
Abril		8.314	7.094
Mayo		9.704	6.651
Junio	18	7.919	6.452
Julio	478	7.904	6.920
Agosto	754	6.581	6.046
Septiembre	335	8.088	6.611
Octubre	315	7.967	6.748
Noviembre	12	3.547	2.892
Diciembre	45	1.718	1.420
Total	7.429	70.187	60.005

*Fuente: Gestión del Museo Casa Lis

Los visitantes internacionales del museo tras el cierre de marzo, se mantienen en valores muy lejanos a los de años anteriores, siempre por debajo de 800 y, en los últimos meses del año, por debajo de 50.

Gráfico 43. Distribución visitas internacionales



Durante 2020 el Museo Casa Lis ha tenido una exposición temporal, “De Rubens a Van Dyck. La pintura flamenca en la Colección Gerstenmaier”; (28/02-septiembre 2020).

3.4. Museo de Historia de la Automoción de Salamanca

Este espacio, durante 2020, recibió 26.662 visitantes. Esta cifra supone un 62,46% de descenso con respecto a 2019.

El Museo de Automoción estuvo cerrado del 14 de marzo al 25 de mayo debido a la crisis sanitaria provocada por el SARS-CoV-2.

En octubre y diciembre el Museo participó en los periodos de entrada gratuita organizados por Turismo, Comercio y Promoción Económica de Salamanca, SAU, recibiendo del 23 de octubre al 2 de noviembre 622 visitas (el 42,72% del total de octubre) y 2.009 visitantes del 23 al 31 de diciembre (el 52,61% de los visitantes de diciembre).

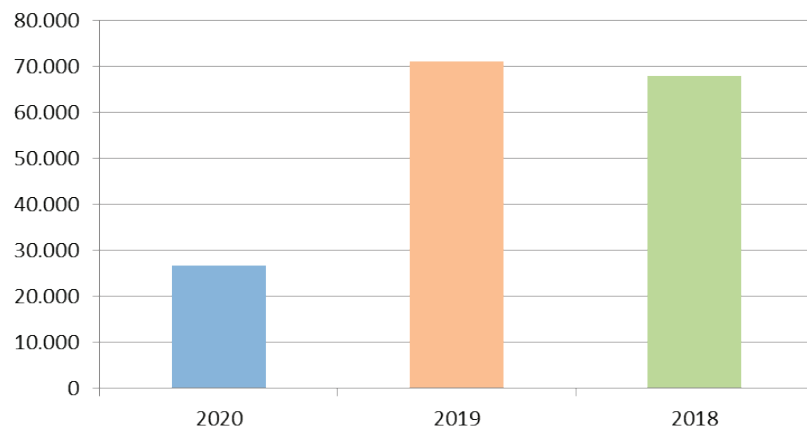


Tabla 23. Visitantes Museo Historia de la Automoción

	2020	2019	2018
Enero	4.472	3.381	3.262
Febrero	5.954	3.870	4.022
Marzo	1.728	4.757	5.770
Abril		6.573	4.965
Mayo	66	8.428	7.163
Junio	467	3.793	3.435
Julio	1.838	4.438	4.364
Agosto	3.981	7.480	7.170
Septiembre	2.183	12.654	12.458
Octubre	1.456	5.613	5.593
Noviembre	698	4.467	4.361
Diciembre	3.819	5.566	5.445
Total	26.662	71.020	68.008

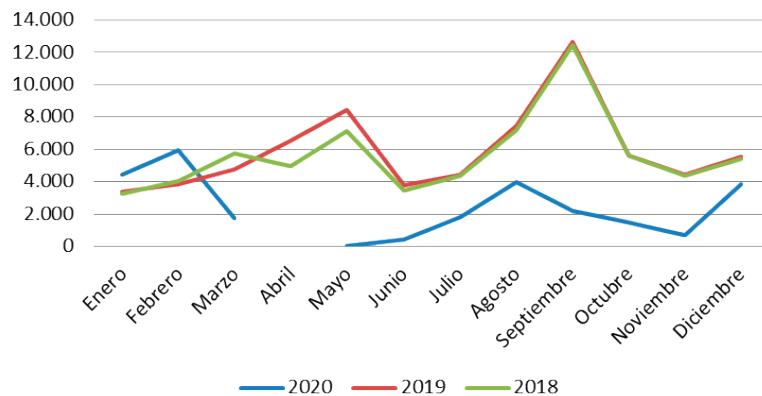
*Fuente: Gestión del
MHAS

Gráfico 44. Comparación 2018-2020



El comienzo del año fue bueno y, tras el parón de marzo a mayo, se ve claramente en la distribución la apertura de medidas anti-covid en agosto y la participación en el programa de Navidad en diciembre.

Gráfico 45. Distribución visitas



3.5. Monumenta Salmanticae

Durante 2020, el centro de interpretación Monumenta Salmanticae recibió 6.392 visitantes, un 70,68% menos que en 2019.

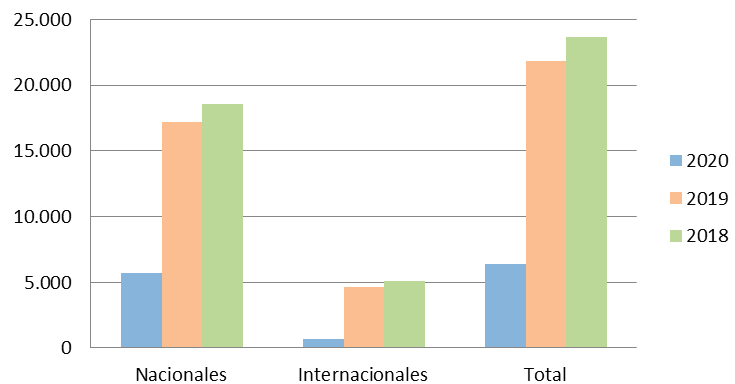
El Centro de Interpretación del Patrimonio permaneció cerrado del 14 de marzo al 22 de junio debido a la pandemia provocada por el Covid-19. A partir de esa fecha no se ofreció la posibilidad de realizar el juego de escape, por las medidas tomadas para evitar la propagación del virus.

Tabla 24. Visitantes Monumenta Salmanticae

	2020	2019	2018
Enero	988	848	1.093
Febrero	1.174	1.153	1.271
Marzo	668	1.766	2.032
Abril		2.580	1.657
Mayo		1.683	1.866
Junio	129	1.182	1.219
Julio	610	1.422	1.976
Agosto	1.055	2.081	2.090
Septiembre	566	2.040	2.138
Octubre	530	2.355	2.249
Noviembre	320	2.676	3.426
Diciembre	352	2.013	2.617
Total	6.392	21.799	23.634

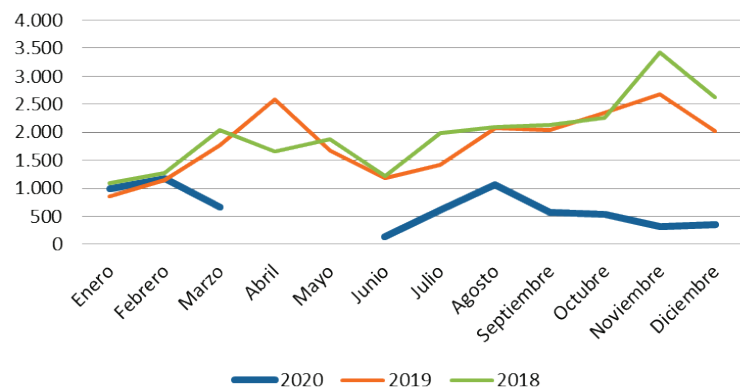
*Fuente: Monumenta Salmanticae

Gráfico 46. Comparación 2018-2020



Tampoco se realizó el programa de las Llaves de la Ciudad, por lo que las subidas de visitantes en noviembre no se ven en la distribución, unido a las restricciones de movilidad y de aforo que hacen que el último trimestre del año tenga muy pocas visitas.

Gráfico 47. Distribución visitas



Los visitantes nacionales, 5.697 en 2020, representan el 89,13% de las visitas a Monumenta Salmanticae. Este tipo de visitante ha descendido sus cifras un 66,79% en relación a 2019.

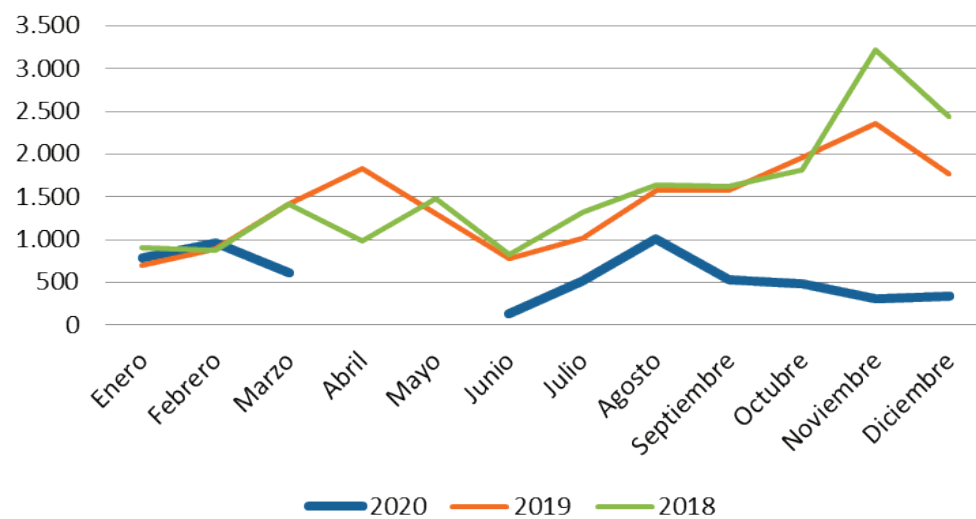
Tabla 25. Visitantes nacionales Monumenta Salmanticae

	2020	2019	2018
Enero	789	698	910
Febrero	956	884	876
Marzo	615	1.412	1.419
Abril		1.837	980
Mayo		1.306	1.488
Junio	126	786	830
Julio	519	1.011	1.318
Agosto	1.012	1.582	1.645
Septiembre	538	1.569	1.628
Octubre	479	1.953	1.810
Noviembre	316	2.355	3.213
Diciembre	347	1.764	2.430
Total	5.697	17.157	18.547

*Fuente: Monumenta Salmanticae

La distribución es la misma que la general, por el gran peso de estos visitantes al espacio durante 2020.

Gráfico 48. Distribución visitas nacionales



Con respecto a las visitas internacionales, en 2020 el espacio recibió 695, un 85,03% menos que en 2019. Representan un 10,87% de los visitantes.

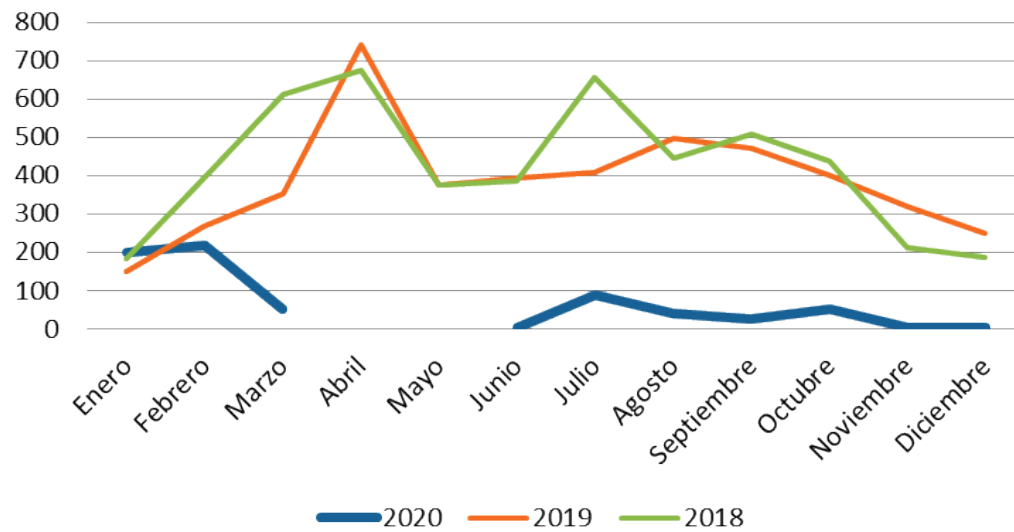
Tabla 26. Visitantes internacionales Monumenta Salmanticae

	2020	2019	2018
Enero	199	150	183
Febrero	218	269	395
Marzo	53	354	613
Abril		743	677
Mayo		377	378
Junio	3	396	389
Julio	91	411	658
Agosto	43	499	445
Septiembre	28	471	510
Octubre	51	402	439
Noviembre	4	321	213
Diciembre	5	249	187
Total	695	4.642	5.087

*Fuente: Monumenta Salmanticae

Este tipo de visitas no supera la centena en ningún mes desde el cierre de marzo. Incluso, los últimos meses del año es una cifra testimonial, por debajo de 10 visitantes.

Gráfico 49. Distribución visitas internacionales



3.6. Universidad Pontificia: Vita Ignatti

Los datos facilitados por la Universidad Pontificia de Salamanca nos muestran que las visitas recibidas en Vita Ignatti en 2020 fueron 7.803, un 79,13% por debajo de la cifra de 2019.

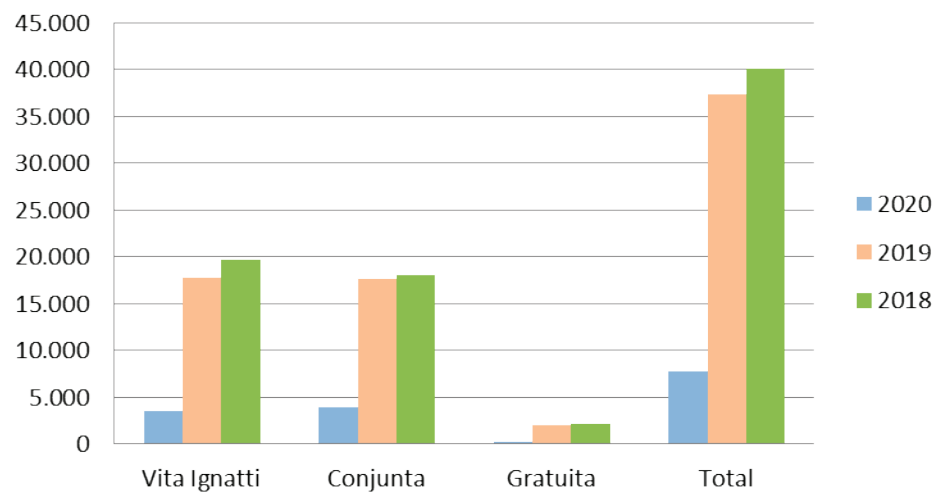
El espacio estuvo cerrado del 14 de marzo al 22 de junio de 2020 debido a la crisis sanitaria provocada por el SARS-CoV-2. Volvió a cerrar el 23 de octubre hasta final de año por la limitación en los grupos de visitas (6 personas).

Tabla 27. Visitantes a Vita Ignatti

	2020	2019	2018
Enero	1.912	1.460	1.291
Febrero	2.523	1.577	1.857
Marzo	555	3.432	4.068
Abril		4.603	3.929
Mayo		3.412	3.494
Junio		2.916	2.850
Julio	619	2.767	3.505
Agosto	1.266	5.688	5.846
Septiembre	536	2.854	3.321
Octubre	392	2.958	4.029
Noviembre		2.720	2.784
Diciembre		3.006	3.119
Total	7.803	37.393	40.093

*Fuente: Universidad Pontificia de Salamanca

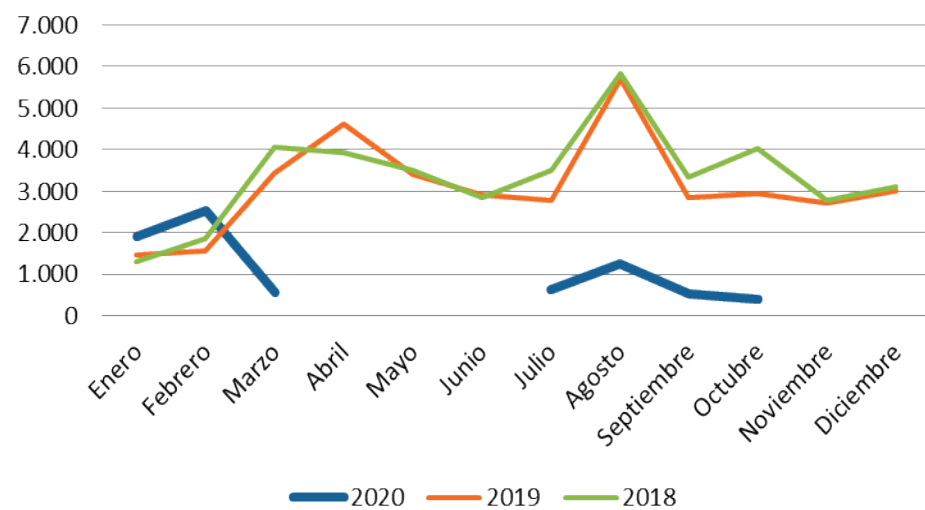
Gráfico 50. Comparación 2018-2020



Esta cifra incluye la entrada normal (sólo se visita este espacio) que fue utilizada por 3.555 personas (un 79,96% menos que el año anterior), la entrada conjunta con la visita a Scala Coeli realizada por 4.009 personas (77,25% menos que en 2019) y las visitas gratuitas, 239 personas (descendieron un 88,23%).

Los primeros meses del año superaron valores anteriores, para descender después y sólo tener una leve recuperación en agosto.

Gráfico 51. Distribución visitas



3.7. Centro de la Memoria Histórica

Durante 2020 el Centro de la Memoria Histórica recibió, 20.514 visitantes. Un 69,71% menos que en 2019. El 82,97% de estas visitas tuvieron lugar en su sede de la calle Gibraltar.

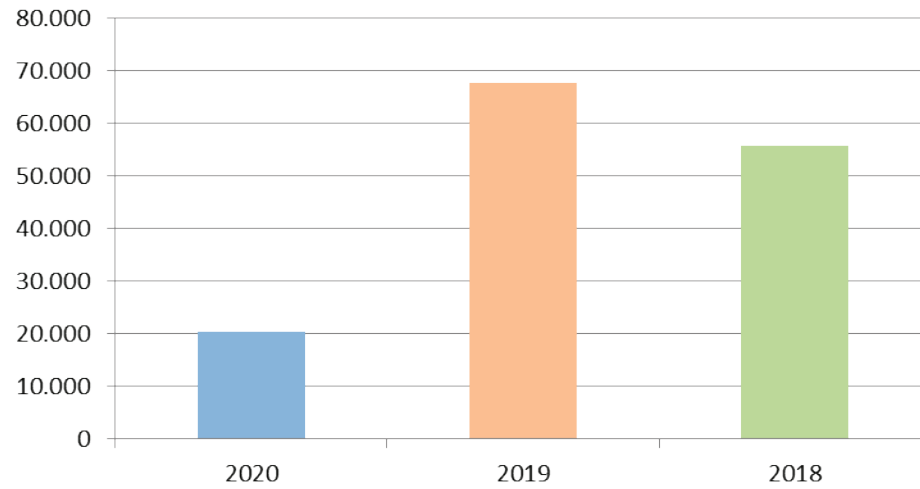
El espacio permaneció cerrado al público del 14 de marzo a finales de julio a causa de la pandemia del Covid-19. Tampoco realizó ninguna exposición temporal en su sede de la Plaza de los Bandos, que permanece cerrada al público, como suele ser habitual en este espacio.

Tabla 28. Visitantes Centro de la Memoria Histórica

	2020	2019	2018
Enero	4.858	2.600	2.524
Febrero	7.026	4.078	3.930
Marzo	1.999	5.964	6.153
Abril		7.612	4.472
Mayo		5.913	3.792
Junio		5.029	3.652
Julio	35	6.310	4.873
Agosto	3.251	8.142	7.052
Septiembre	1.496	5.566	4.635
Octubre	1.034	5.516	5.085
Noviembre	269	6.064	4.382
Diciembre	546	4.929	5.124
Total	20.514	67.723	55.674

*Fuente: Centro de la Memoria Histórica

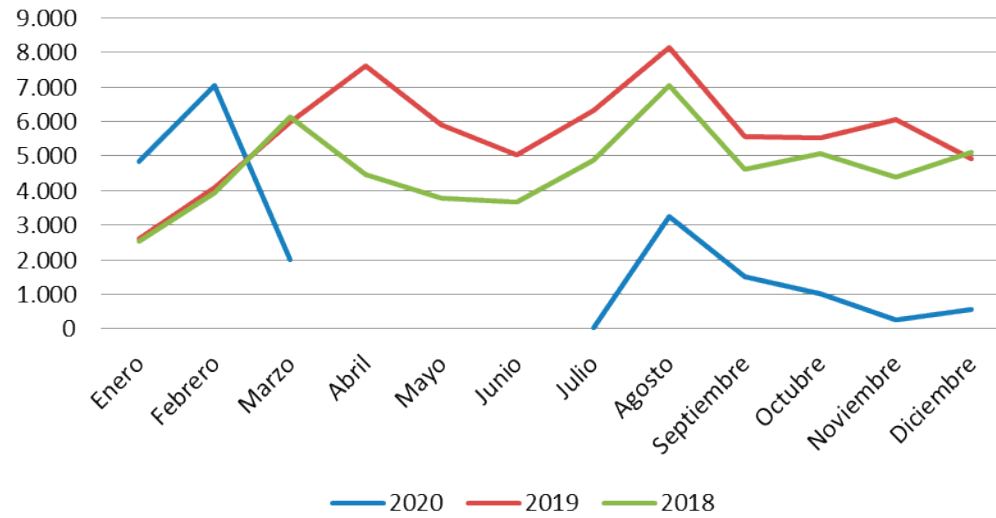
Gráfico 52. Comparación 2018-2020



Enero y febrero pronosticaban un buen año en cuanto a visitantes en el Centro de la Memoria Histórica. Tras la reapertura sólo se observa una leve recuperación en agosto.



Gráfico 53. Distribución visitas



En su sede de la Plaza de los Bandos, durante 2020 hubo 1 exposición:

- "Personalmente Enrique Cano": tuvo lugar de enero a marzo y recibió 3.493 visitantes (incluidos en el total de la tabla 28).

3.8. Museo del Comercio e Industria de Salamanca

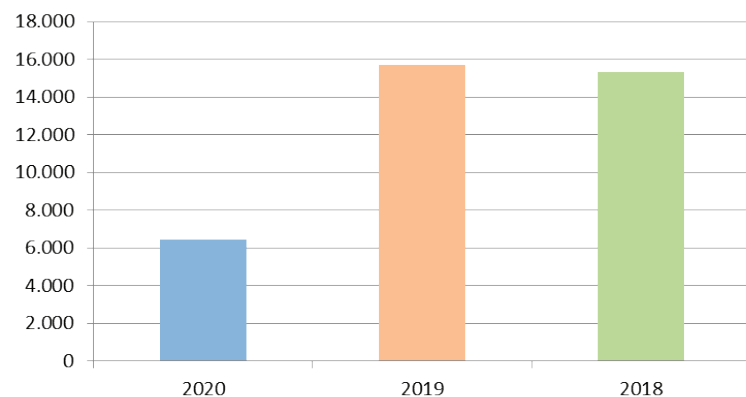
Las visitas al Museo del Comercio durante 2020 fueron 6.445, un 58,95% menos que en 2019. Permaneció cerrado del 14 de marzo al 25 de mayo, debido al Estado de Alarma nacional decretado a causa de la crisis sanitaria provocada por el Covid-19. Es uno de los espacios que menos ha notado el descenso de visitantes, porque su público es eminentemente local.

Tabla 29. Visitantes Museo del Comercio

	2020	2019	2018
Enero	1.112	818	1.551
Febrero	1.635	1.219	1.245
Marzo	932	2.174	1.355
Abril		1.036	1.278
Mayo	21	1.320	1.760
Junio	232	1.801	1.554
Julio	219	712	890
Agosto	392	659	622
Septiembre	402	957	1.294
Octubre	341	1.644	1.403
Noviembre	416	1.496	1.298
Diciembre	743	1.865	1.064
Total	6.445	15.701	15.314

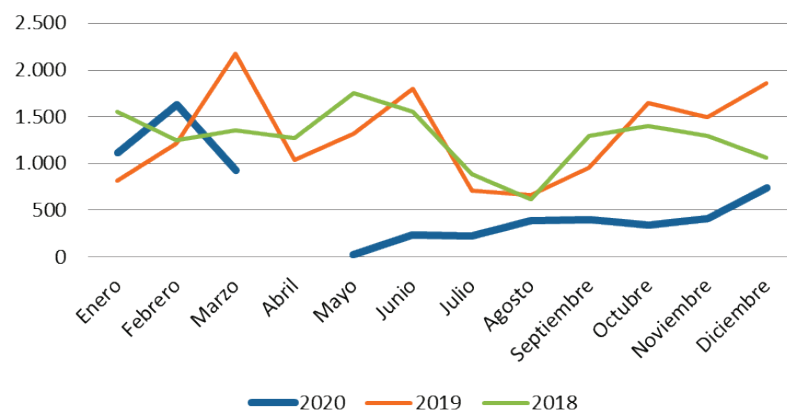
*Fuente: Museo del Comercio

Gráfico 54. Comparación 2018-2020



Los primeros meses del año hacían pensar que en 2020 se iban a superar los visitantes del 2019. A partir de la reapertura, las cifras de visitantes no han dejado de subir, muy lentamente y siempre teniendo en cuenta la situación actual. Del 16 de junio al 27 de septiembre tuvo lugar en las salas del museo la exposición "El tiempo en sus manos" y el 21 de diciembre se inauguró la exposición "La moda según David Bowie: 30 trajes para pasear por el planeta Anthea".

Gráfico 55. Distribución visitas



3.9. Museo Taurino

Durante 2020, este espacio recibe 1.197 visitas, un 84,05% menos que el año anterior. Esta cifra incluye a 323 personas que visitaron el museo de manera gratuita (168 de ellas los visitantes de diciembre, al estar en el museo incluido en el programa “Disfruta de Salamanca en Navidad” de visitas gratuitas).

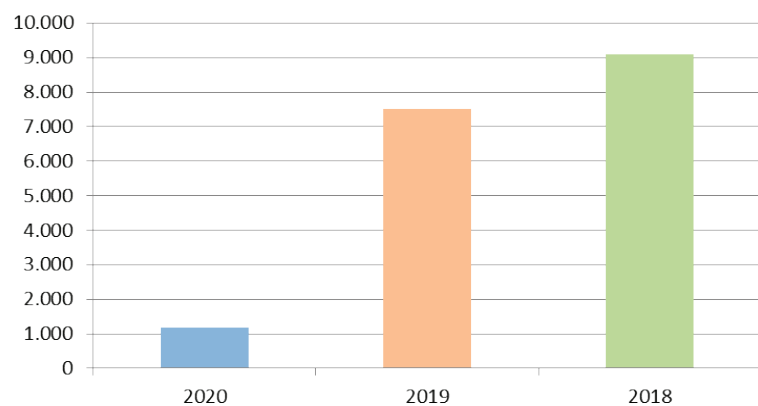
Este espacio permaneció cerrado del 14 de marzo al 22 de junio a causa de la pandemia causada por el Covid-19.

Tabla 30. Visitantes al Museo Taurino

	2020	2019	2018
Enero	276	195	142
Febrero	426	467	569
Marzo	48	694	933
Abril		1.131	1.581
Mayo		1.070	1.070
Junio	5	418	641
Julio	33	394	387
Agosto	78	423	285
Septiembre	44	1.289	1.430
Octubre	82	358	496
Noviembre	37	269	352
Diciembre	168	797	1.198
Total	1.197	7.505	9.084

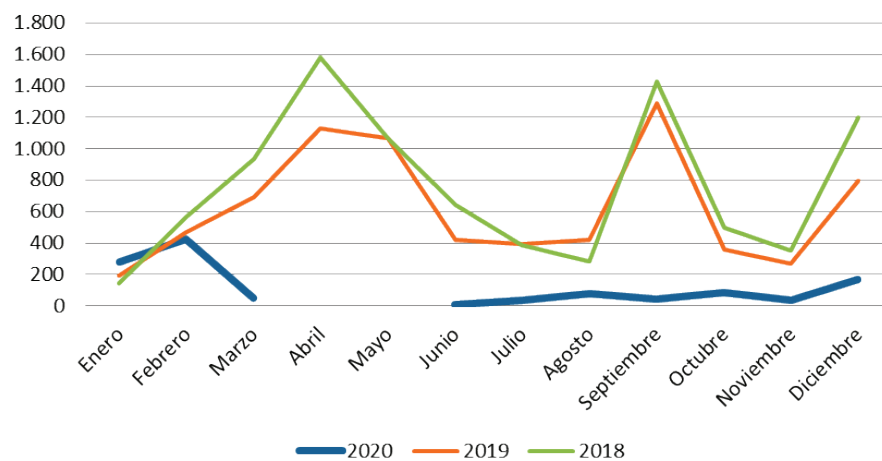
*Fuente: Museo Taurino

Gráfico 56. Comparación 2018-2020



Tras la reapertura del espacio sólo se nota una ligera subida en los visitantes en diciembre.

Gráfico 57. Distribución visitas



3.10. Filmoteca de Castilla y León

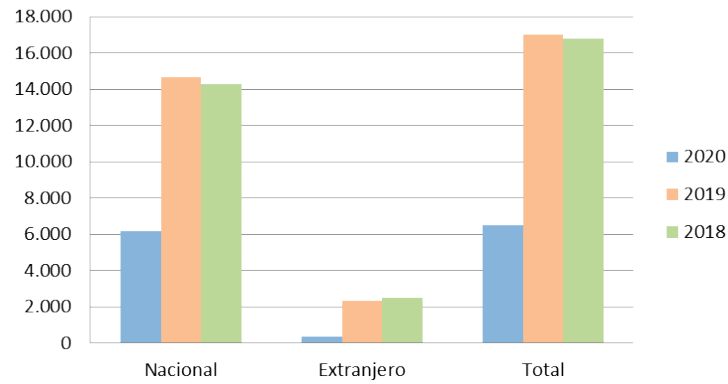
La exposición Artilugos para Fascinar de la Filmoteca de Castilla y León recibió en 2020 la visita de 6.521 personas, un 61,69% menos que en 2019. El espacio estuvo cerrado al público del 14 de marzo al 22 de junio a causa de la crisis sanitaria causada por el SARS-CoV-2.

Tabla 31. Visitantes Filmoteca de Castilla y León

	2020	2019	2018
Enero	1.207	1.094	1.078
Febrero	1.513	1.514	1.267
Marzo	426	1.795	1.930
Abril		1.636	1.881
Mayo		1.263	1.255
Junio	66	1.059	853
Julio	509	1.851	1.203
Agosto	792	1.506	1.417
Septiembre	408	1.441	1.494
Octubre	631	1.311	1.488
Noviembre	501	1.623	1.541
Diciembre	468	928	1.405
Total	6.521	17.021	16.812

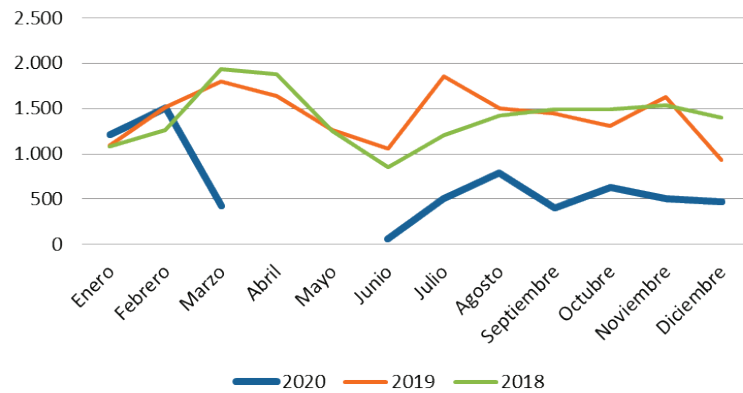
*Fuente: Filmoteca de Castilla y León

Gráfico 58. Comparación 2018-2020



Este espacio tuvo una leve subida de visitantes en agosto cuando las medidas sanitarias eran menos exigentes. El resto de los meses los datos están alrededor de los 500 visitantes.

Gráfico 59. Distribución visitas



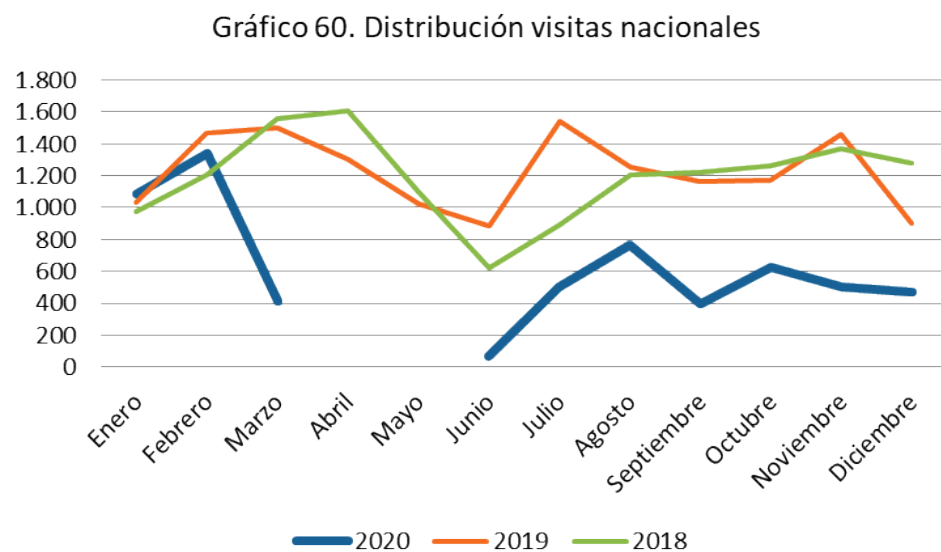
Los visitantes nacionales que fueron en 2020 a la Filmoteca de Castilla y León ascienden a 6.163, un 58,05% menos que en 2019. Esta cifra representa el 94,51% del total de visitas del espacio.

Tabla 32. Visitantes nacionales Filmoteca CyL

	2020	2019	2018
Enero	1.082	1.029	977
Febrero	1.337	1.471	1.203
Marzo	417	1.499	1.559
Abril		1.302	1.609
Mayo		1.028	1.099
Junio	66	883	621
Julio	500	1.540	896
Agosto	765	1.250	1.201
Septiembre	398	1.167	1.221
Octubre	629	1.169	1.266
Noviembre	501	1.455	1.367
Diciembre	468	898	1.278
Total	6.163	14.691	14.297

*Fuente: Filmoteca de CyL

Al tener tanto peso, la distribución nacional es muy parecida a la total. La subida de visitantes en agosto hizo ascender las cifras, que se mantuvieron similares en el último trimestre.



En lo referente al mercado internacional, la Filmoteca de Castilla y León recibió durante 2020 la visita de 358 foráneos, un 84,64% menos que en 2019.

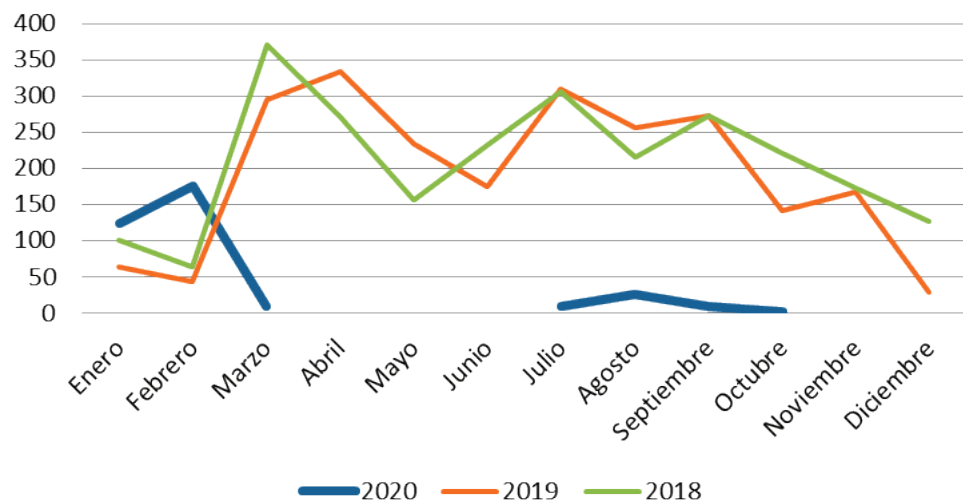
Tabla 33. Visitantes extranjeros Filmoteca CyL

	2020	2019	2018
Enero	125	65	101
Febrero	176	43	64
Marzo	9	296	371
Abril		334	272
Mayo		235	156
Junio		176	232
Julio	9	311	307
Agosto	27	256	216
Septiembre	10	274	273
Octubre	2	142	222
Noviembre		168	174
Diciembre		30	127
Total	358	2.330	2.515

*Fuente: Filmoteca de CyL

En el caso de los visitantes internacionales este espacio, a partir de febrero han sido meramente testimoniales, cuando no inexistentes.

Gráfico 61. Distribución visitas internacionales



3.11. Museo de pintura medieval de Santa Clara

En el año 2020, el Museo Convento de Las Claras recibió 1.461 visitantes, un 53,41% menos que en el año 2019.

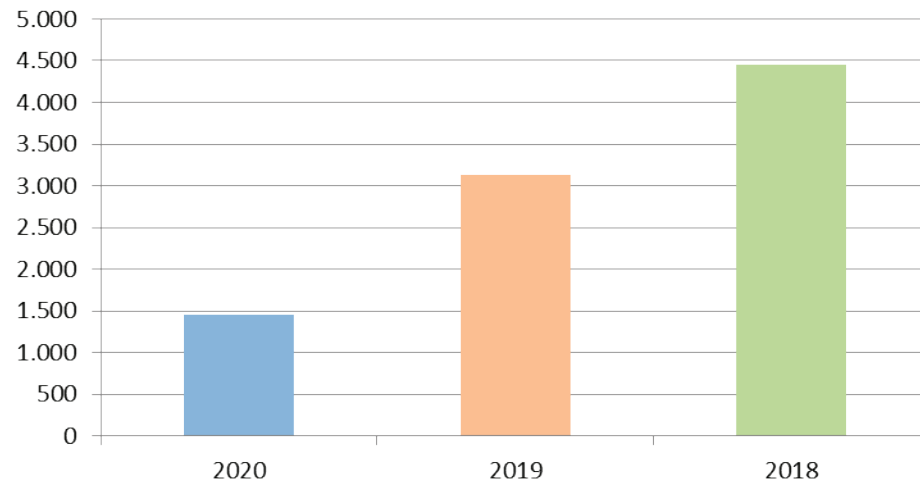
Este espacio estuvo cerrado del 14 de marzo a julio, a causa de la crisis sanitaria causada por el Covid-19.

Tabla 34. Visitantes Museo de Pintura Medieval Santa Clara

	2020	2019	2018
Enero	211	188	172
Febrero	187	224	287
Marzo	28	266	257
Abril		253	438
Mayo		400	305
Junio		296	312
Julio	199	237	308
Agosto	357	384	397
Septiembre	142	227	273
Octubre	137	236	430
Noviembre	61	239	728
Diciembre	139	186	550
Total	1.461	3.136	4.457

*Fuente: Museo de Pintura Medieval Santa Clara

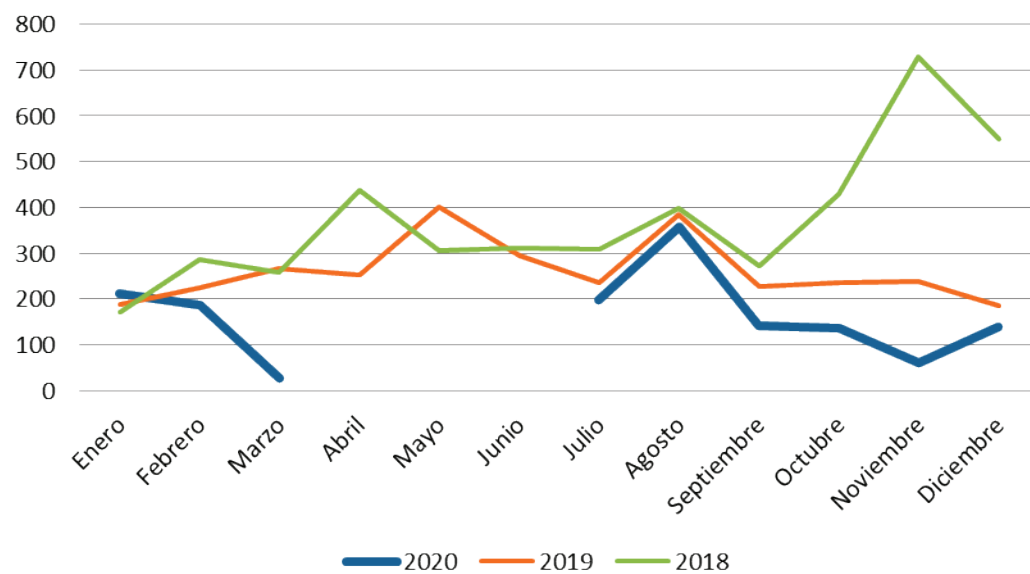
Gráfico 62. Comparación 2018-2020



La afluencia a este espacio ha notado menos la bajada de visitantes que otros de la ciudad. De hecho, en agosto ha recibido prácticamente las mismas visitas que en años anteriores. El retroceso se ha notado, sobre todo, en noviembre, puesto que otros años este espacio formaba parte del programa Las Llaves de la Ciudad, que en 2020 no se ha celebrado.



Gráfico 63. Distribución visitas



3.12. Iglesias de la ciudad

En 2020 se abrieron al público cinco iglesias de la ciudad únicamente en verano (del 14 de julio al 13 de septiembre). En Semana Santa las iglesias permanecieron cerradas por ser la época del estado de alarma decretado por el Gobierno de España debido a la crisis sanitaria provocada por el Covid-19.

Tabla 35. Visitantes iglesias de la ciudad

	2020	2019	2018
La Purísima	5.285	46.802	31.198
San Martín	6.035	76.228	28.280
San Marcos	730	13.077	10.820
San Julián	4.317	8.237	7.993
San Sebastián	2.707	15.305	7.903

*Fuente: Diócesis de
Salamanca

Como vemos en la tabla 35, las diferencias son abismales, al faltar un periodo de apertura muy importante. En la tabla 36 vamos a ver sólo las cifras de los visitantes a los templos en el periodo estival de los últimos 3 años.

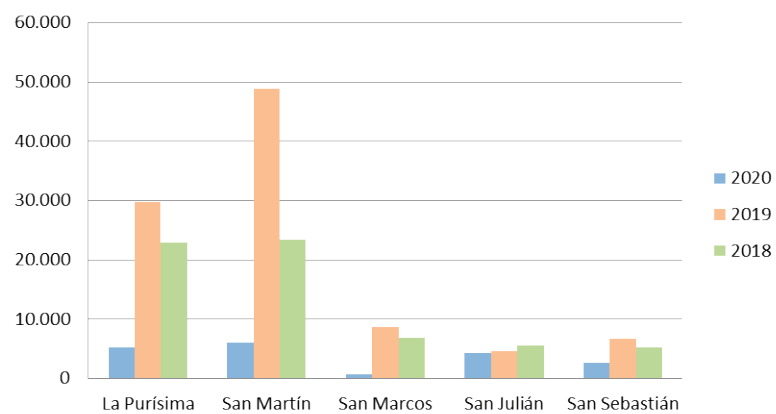
Tabla 36. Visitantes iglesias en verano

	2020	2019	2018
La Purísima	5.285	29.722	22.997
San Martín	6.035	48.893	23.451
San Marcos	730	8.653	6.895
San Julián	4.317	4.639	5.572
San Sebastián	2.707	6.714	5.231

*Fuente: Diócesis de Salamanca

De nuevo las restricciones de aforos impuestas para la prevención de contagio del Covid-19 muestran bajadas importantes en todas las cifras, salvo en San Julián, que únicamente pierde un 6,94% de sus visitantes.

Gráfico 64. Comparación verano 2018-2020



3.13. Albergue de peregrinos Casa de la Calera

Durante 2020 el albergue de peregrinos recibió a 104 peregrinos. Únicamente estuvo abierto hasta el 14 de marzo, a partir de esa fecha no volvió a abrir, por lo cual las comparaciones anuales no pueden ser tenidas en cuenta.

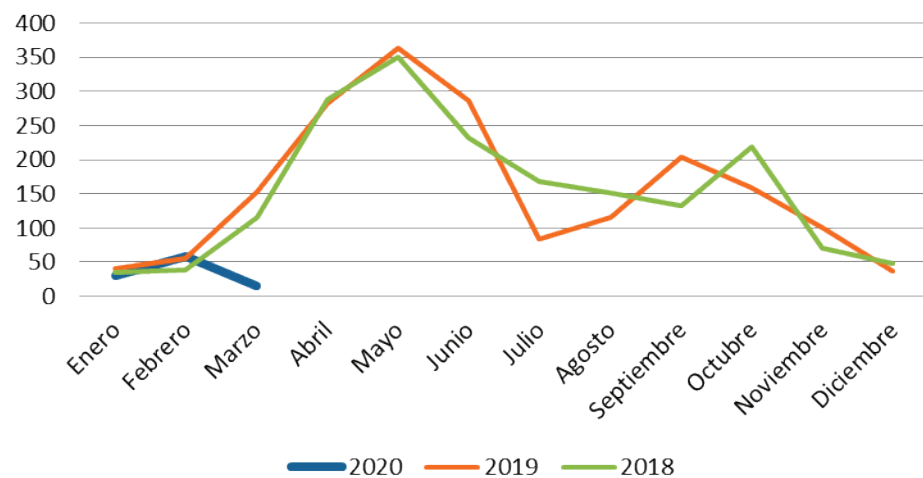
Tabla 37. Usuarios Albergue de peregrinos

	2020	2019	2018
Enero	31	41	35
Febrero	58	55	39
Marzo	15	153	116
Abril		282	288
Mayo		364	350
Junio		287	231
Julio		84	169
Agosto		115	152
Septiembre		203	133
Octubre		158	218
Noviembre		100	71
Diciembre		36	48
Total	104	1.878	1.850

*Fuente: Albergue de peregrinos

Enero y febrero seguían la línea de afluencia de años anteriores. En marzo, mes en el que ya se empezaban a tener en cuenta restricciones debido al Covid-19, la cifra es mínima, apenas 15 personas. Por cuestiones climatológicas, es más habitual que el Camino se realice en meses cálidos, pero no calurosos, de ahí que el grueso de los usuarios del albergue se concentren de abril a octubre, meses en los que el albergue estuvo cerrado.

Gráfico 65. Distribución peregrinos



Los peregrinos nacionales en 2020 fueron 34, un 51,43% menos que los que se recibieron en el primer trimestre de 2019.

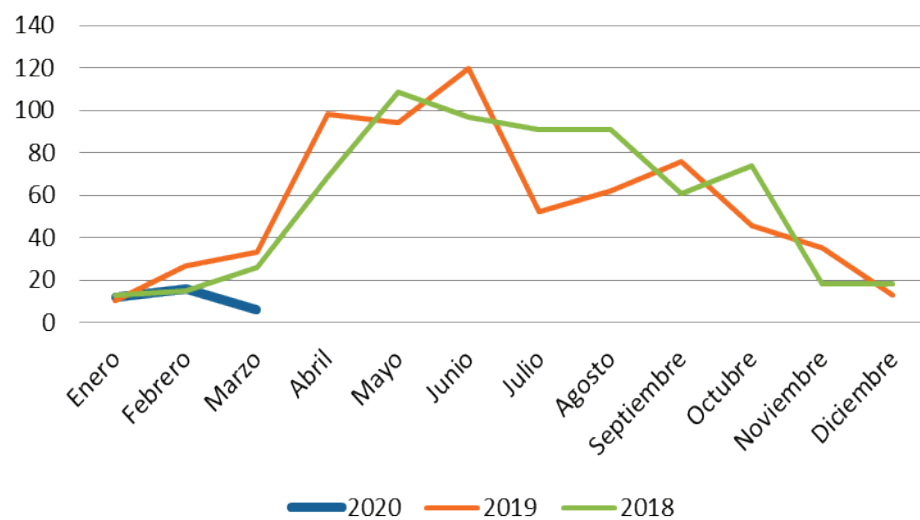
Tabla 38. Usuarios nacionales

	2020	2019	2018
Enero	12	10	13
Febrero	16	27	15
Marzo	6	33	26
Abril		98	69
Mayo		94	109
Junio		120	97
Julio		52	91
Agosto		62	91
Septiembre		76	61
Octubre		46	74
Noviembre		35	18
Diciembre		13	18
Total	34	666	682

*Fuente: Albergue de peregrinos

El grueso de los peregrinos nacionales pasa por Salamanca en abril, mayo y junio, meses en los que el albergue estuvo cerrado.

Gráfico 66. Distribución peregrinos nacionales



Los peregrinos extranjeros que llegaron al albergue de Salamanca en 2020 fueron 70, un 60,89% menos que en el primer trimestre de 2019.

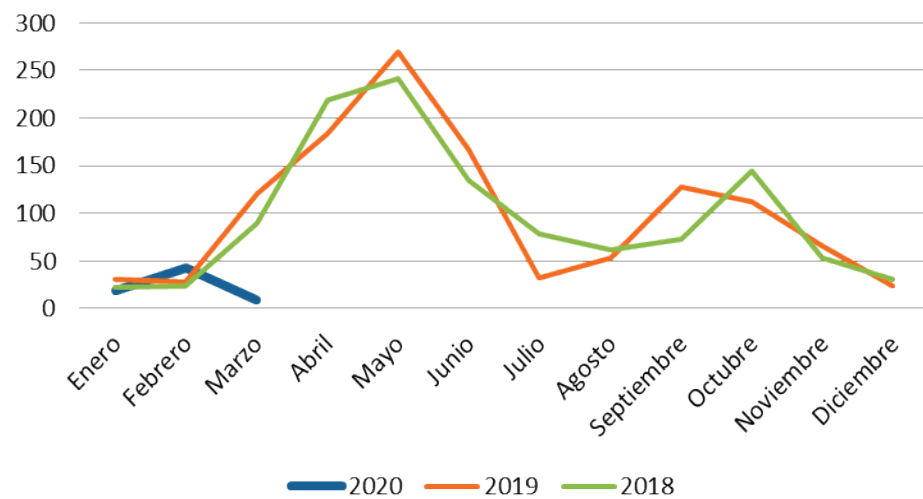
Tabla 39. Usuarios internacionales

	2020	2019	2018
Enero	19	31	22
Febrero	42	28	24
Marzo	9	120	90
Abril		184	219
Mayo		270	241
Junio		167	134
Julio		32	78
Agosto		53	61
Septiembre		127	72
Octubre		112	144
Noviembre		65	53
Diciembre		23	30
Total	70	1.212	1.168

*Fuente: Albergue de peregrinos

Los peregrinos internacionales recalán en la ciudad básicamente, en mayo, y comienzan a subir en marzo, movimientos que en 2020 han sido imposibles.

Gráfico 67. Distribución peregrinos internacionales



3.14. Sitios arqueológicos

En los últimos años se han incorporado varios sitios arqueológicos a la oferta de lugares visitables de Salamanca. Estos espacios no están abiertos continuamente sino que se visitan de forma organizada (visitas guiadas) con un arqueólogo y en horarios y épocas concretas o los fines de semana.

Los sitios arqueológicos visitables de Salamanca son el Cerro de San Vicente (desde marzo de 2014), el Pozo de Nieve (mayo de 2017), Salmantica Sede Antiqua Castrorum. Centro de interpretación de la muralla, abierto en 2019 y el Parque Arqueológico del Botánico, abierto en noviembre de 2020.

3.14.1. Cerro de San Vicente

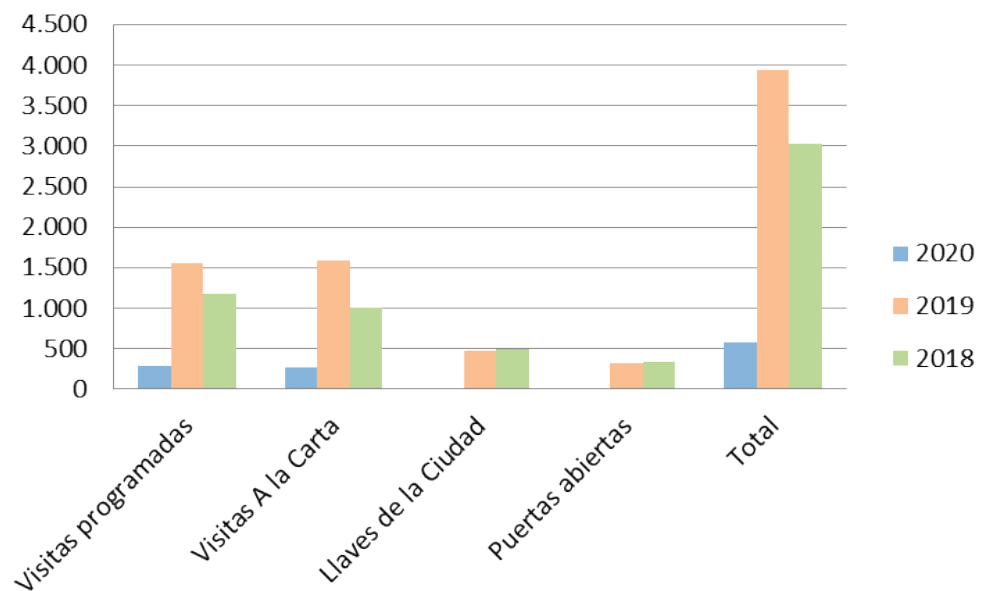
Este espacio recibió durante 2020 588 visitas, lo cual supone un 85,08% menos que en 2019. Al ser un espacio que se visita en grupos reducidos (más aún por las limitaciones Covid-19) y bajo la disponibilidad de los arqueólogos, es difícil establecer comparaciones válidas entre los diferentes años, aunque el gran descenso de 2020 es debido a la pandemia provocada por el SARS-CoV-2.

Tabla 40. Visitas Cerro de San Vicente

	2020	2019	2018
Visitas programadas	298	1.551	1.190
Visitas A la Carta	273	1.593	1.002
Llaves de la Ciudad		473	503
Puertas abiertas	17	325	343
Total	588	3.942	3.038

*Fuente: Arqueóloga y Sociedad de Turismo

Gráfico 68. Comparación 2018-2020



La mitad de las visitas al espacio se realizan dentro de las visitas programadas por Turismo, Comercio y Promoción Económica de Salamanca, SAU y prácticamente la otra mitad, bajo petición de grupos o asociaciones.

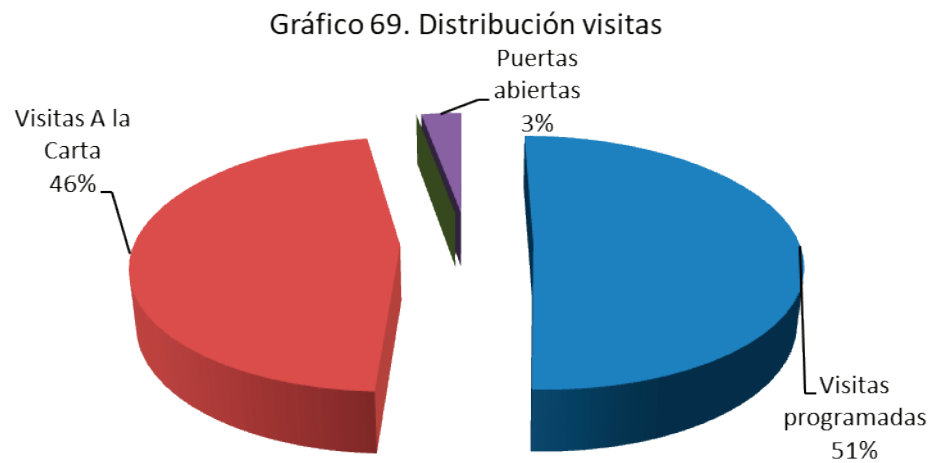


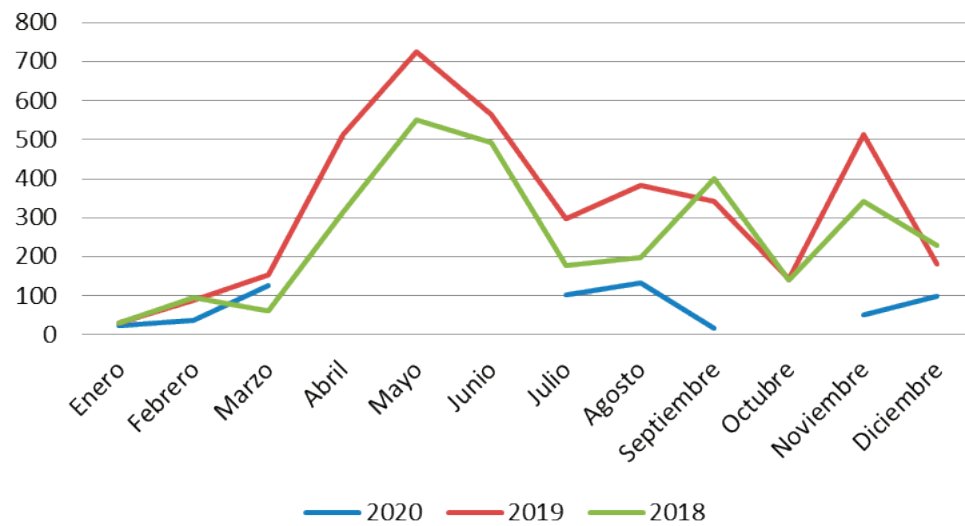
Tabla 41. Distribución mensual

	2020	2019	2018
Enero	25	30	29
Febrero	38	90	97
Marzo	125	154	63
Abril		513	316
Mayo		727	552
Junio		564	492
Julio	101	299	178
Agosto	134	382	199
Septiembre	17	343	399
Octubre		144	140
Noviembre	50	515	342
Diciembre	98	181	231
Total	588	3.942	3.038

*Fuente: Arqueóloga y Sociedad de Turismo

Durante 2020 no se pudieron realizar las visitas programadas en la primavera, momento de más afluencia en el Cerro de San Vicente. Las visitas nocturnas del verano se vieron reducidas por las limitaciones en el tamaño de los grupos (10 personas) al igual que las visitas realizadas en noviembre y diciembre (6 personas por grupo).

Gráfico 70. Distribución visitas



3.14.2. Pozo de Nieve

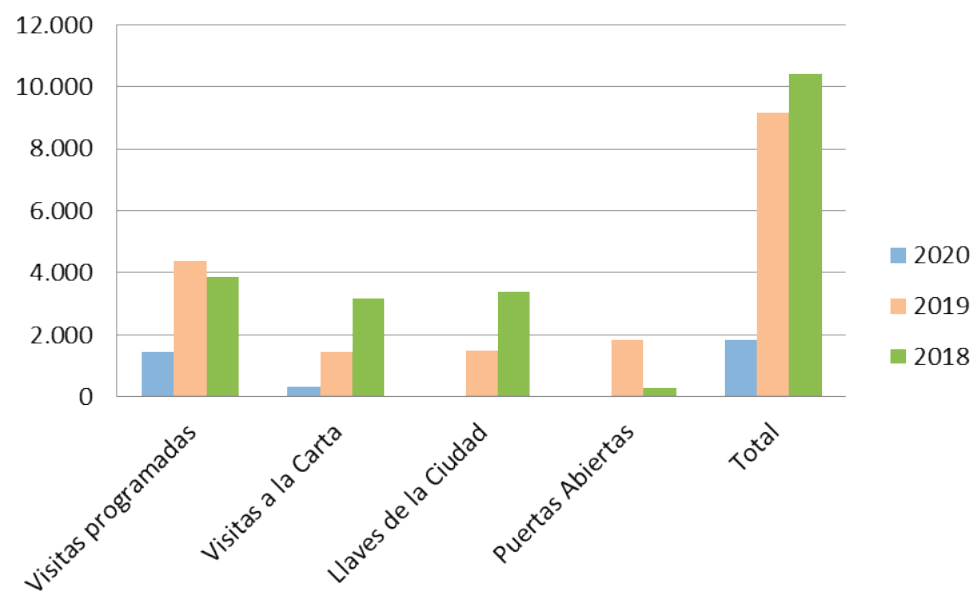
Este espacio recibió durante 2020 1.827 visitas, un 80,07% menos que en 2019. Al ser un espacio que se visita en grupos reducidos (más aún por las limitaciones Covid-19) y bajo la disponibilidad de los arqueólogos, es difícil establecer comparaciones válidas entre los diferentes años, aunque el gran descenso de 2020 es debido a la pandemia provocada por el SARS-CoV-2.

Tabla 42. Visitas Pozo de Nieve

	2020	2019	2018
Visitas programadas	1.460	4.384	3.882
Visitas a la Carta	340	1.436	3.162
Llaves de la Ciudad	0	1.495	3.380
Puertas Abiertas	27	1.855	300
Total	1.827	9.170	10.424

*Fuente: Arqueóloga y Sociedad de Turismo

Gráfico 71. Comparación 2018-2020



El 80% de las visitas al espacio se realizan dentro de las visitas programadas por Turismo, Comercio y Promoción Económica de Salamanca, SAU. Las visitas a la carta representan únicamente el 19% en este espacio.

Gráfico 72. Distribución visitas

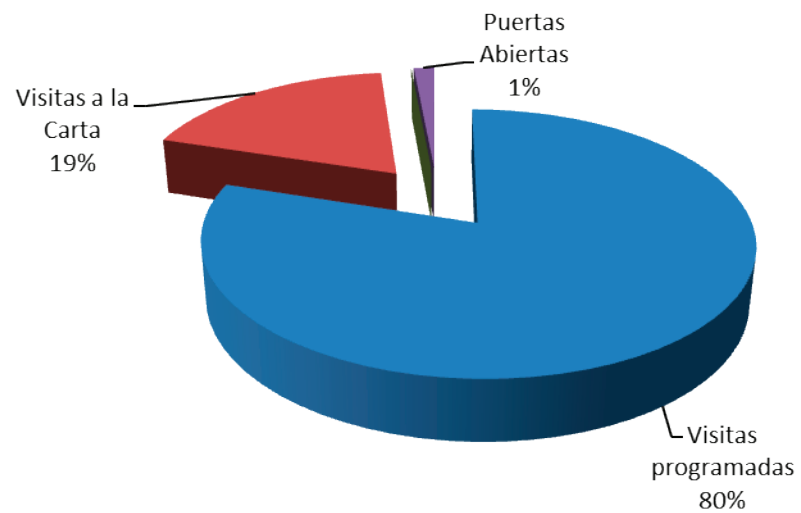


Tabla 43. Distribución mensual

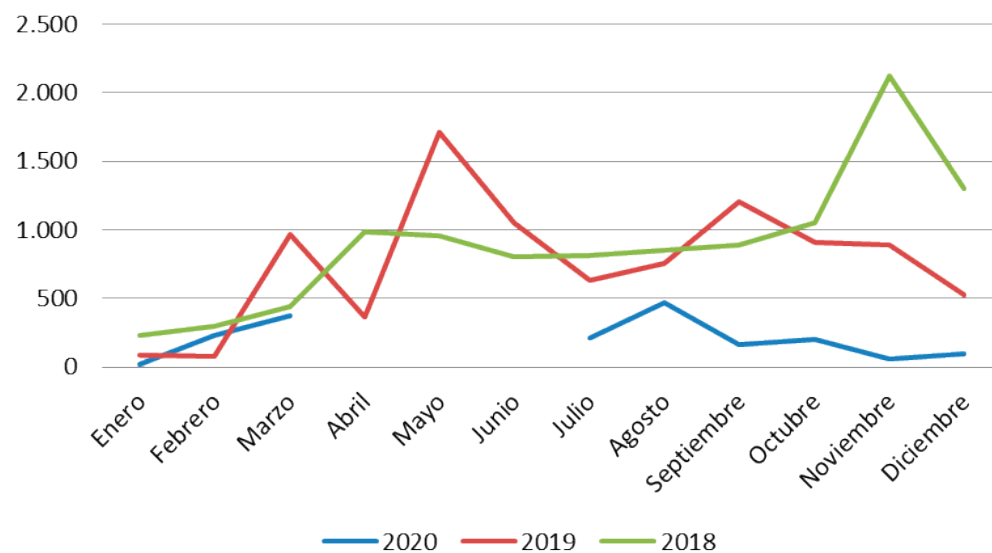
	2020	2019	2018
Enero	20	85	229
Febrero	230	79	293
Marzo	375	970	442
Abril		359	989
Mayo		1.709	956
Junio		1.052	801
Julio	212	633	811
Agosto	472	751	848
Septiembre	162	1.208	887
Octubre	206	906	1.047
Noviembre	55	889	2.123
Diciembre	95	529	1.298
Total	1.827	9.170	10.724

*Fuente: Arqueóloga y Sociedad de Turismo

Durante 2020 no se pudieron realizar las visitas programadas en la primavera, momento de más afluencia en el Pozo de Nieve. Las visitas del verano se vieron reducidas por las limitaciones en el tamaño de los grupos (10 personas) al igual que las visitas realizadas en noviembre y diciembre (6

personas por grupo). En septiembre hay una gran diferencia de visitas al no realizarse la jornada de puertas abiertas de Ferias y Fiestas.

Gráfico 73. Distribución visitas



3.14.3. Centro de Interpretación de la Muralla

El 24 de enero de 2019 abrió sus puertas el Centro de Interpretación de la Muralla. Se puede visitar los fines de semana, de viernes por la tarde a domingo por la tarde. Durante 2020 han visitado el espacio 19.546 personas. Un 58,53% menos que en 2019. El espacio estuvo cerrado desde el 14 de marzo al 22 de junio a causa de la pandemia ocasionada por el Covid-19.

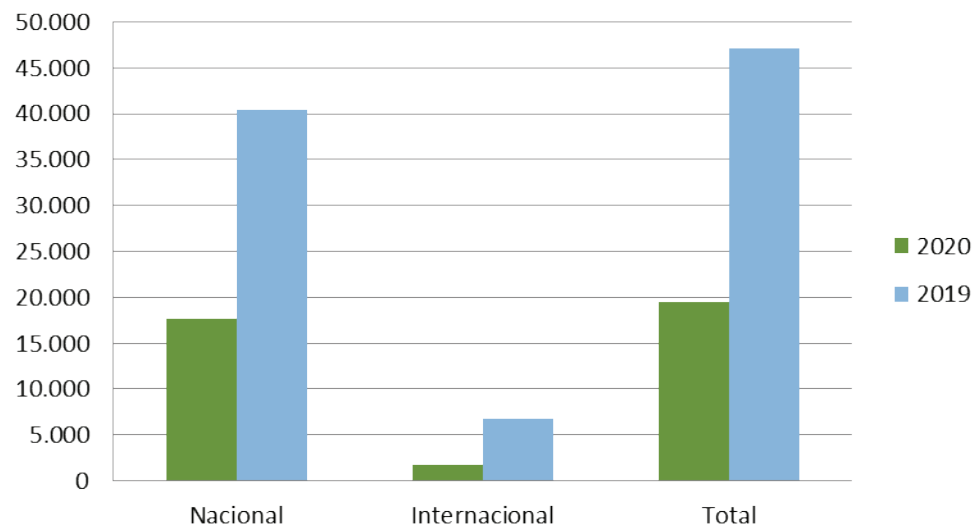
Tabla 44. Visitas Salmantica Sedes Antiqua
Castrorum

	2020	2019
Enero	2.731	1.420
Febrero	6.522	5.453
Marzo	1.319	7.671
Abril		5.704
Mayo		2.964
Junio	243	2.875
Julio	1.291	2.587
Agosto	2.008	4.775
Septiembre	1.416	3.737
Octubre	1.669	
Noviembre	956	3.653
Diciembre	1.391	6.289
Total	19.546	47.128

*Fuente: SSAC

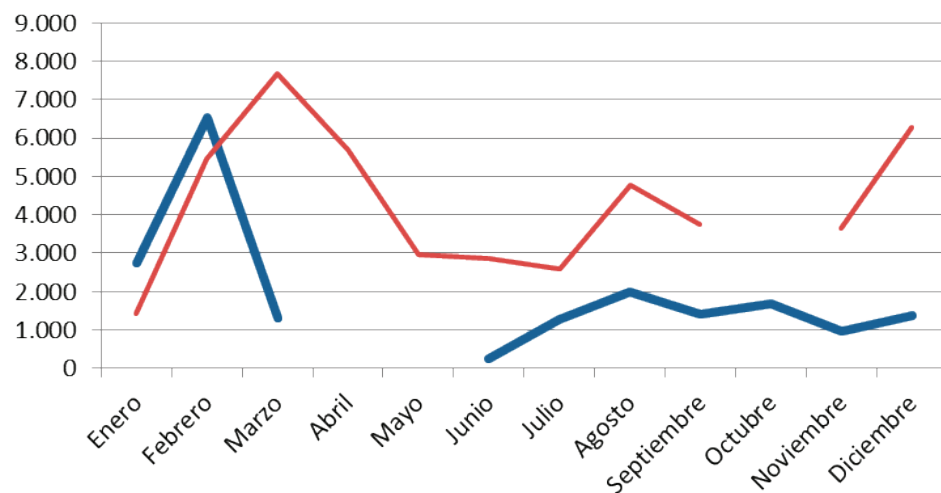
El 90,77% de las visitas fueron realizadas por visitantes nacionales (el 37,80% de ellos eran locales) y el 9,24% por visitantes internacionales. Estos últimos fue el segmento que más notó las restricciones Covid, al descender un 73,28%.

Gráfico 74. Comparación 2019-2020



El comienzo del año fue buenísimo, similar al final del año anterior. Pero a partir de la reapertura, las limitaciones de movilidad y aforo han reducido las visitas a cifras muy lejanas a las del año anterior.

Gráfico 75. Distribución visitas



3.14.4. Parque Arqueológico del Botánico

El 18 de noviembre de 2020 abrió sus puertas el Parque Arqueológico del Botánico. El acceso a este espacio se realiza mediante visitas guiadas

con un arqueólogo. Debido a las limitaciones de integrantes de los grupos derivadas de la crisis sanitaria del Covid-19 (6 personas) se organizaron 10 visitas diarias, todos los días de la semana.

En este periodo han visitado el espacio 2.024 personas. El 97% de ellas en el programa de visitas organizado por Turismo, Comercio y Promoción Económica de Salamanca, SAU.

Tabla 45. Visitas Parque Arqueológico del Botánico

	2020
Visitas programadas	1.964
Visitas A la Carta	60
Total	2.024

*Fuente: Arqueóloga y Sociedad de Turismo

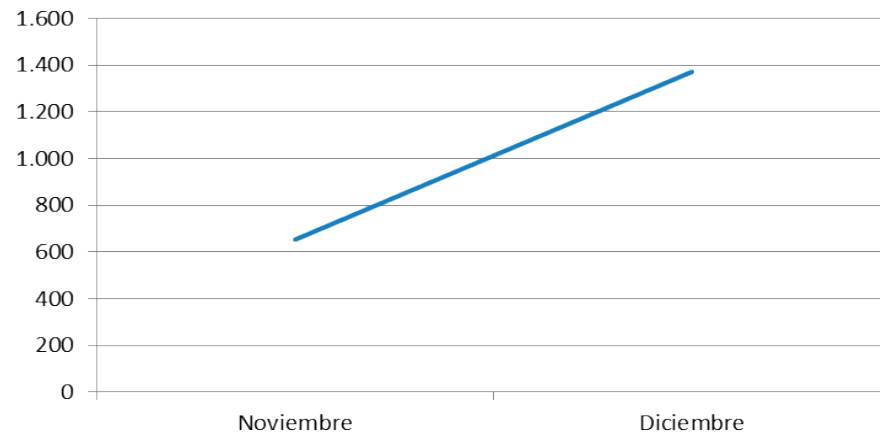
El 32,16% de las personas visitaron en espacio en noviembre y el 67,84% lo hicieron en diciembre.

Tabla 46. Distribución mensual

	2020
Noviembre	651
Diciembre	1.373
Total	2.024

*Fuente: Arqueóloga y Sociedad de Turismo

Gráfico 76. Distribución de las visitas



3.15. Palacio de Monterrey

En su tercer año de apertura visitaron el Palacio de Monterrey 6.503 personas, un 69,96% menos que en 2019. 4.782 visitantes acudieron al espacio en horario ordinario y 1.721 lo hicieron en horario gratuito.

El palacio estuvo cerrado del 14 de marzo al 22 de junio debido a la crisis sanitaria ocasionada por el SARS-CoV-2. Tras la reapertura, las visitas estuvieron limitadas por el tamaño de los grupos (10 personas hasta octubre y 6 a partir del 23 de ese mes).

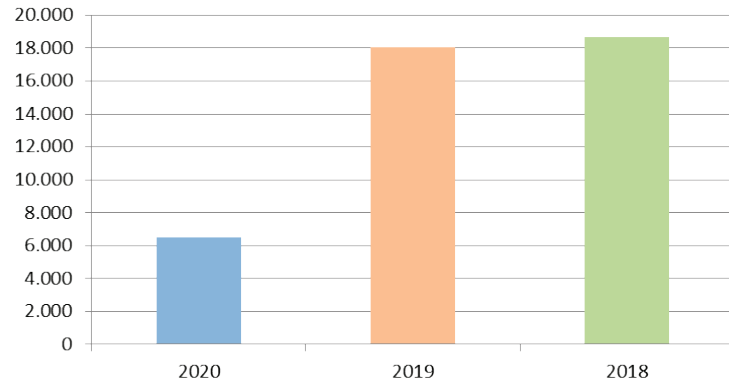
Tabla 47. Visitas Palacio de Monterrey

	2020	2019	2018
Enero	843	955	
Febrero	1.210	812	
Marzo	400	1.697	
Abril		1.879	
Mayo		1.373	2.268
Junio	111	1.215	2.515
Julio	739	1.492	2.609
Agosto	1.330	2.637	3.408
Septiembre	498	1.585	2.141
Octubre	666	1.590	2.271
Noviembre	262	1.440	1.835
Diciembre	444	1.368	1.642
Total	6.503	18.043	18.689

*Fuente: Oficina de Información Turística

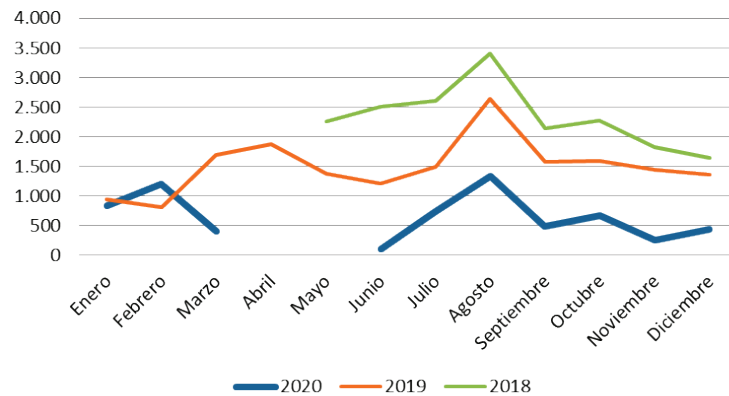


Gráfico 77. Comparación 2018-2020



A pesar de las limitaciones en el tamaño de los grupos, octubre tuvo una ligera mejoría con respecto al mes anterior, debido a las visitas gratuitas organizadas del 23 de octubre al 2 de noviembre (489 personas). En diciembre también suben ligeramente las visitas por el programa de gratuidad “Disfruta de Salamanca en Navidad” organizado del 23 al 31 de diciembre (218 visitantes).

Gráfico 78. Distribución visitas



3.16. Iglesia de la Vera Cruz

El 15 de octubre de 2019 abrió sus puertas la Iglesia de la Vera Cruz. Se puede visitar los fines de semana, de viernes por la tarde a domingo por la mañana.

Durante 2020 visitaron el espacio 8.167 personas. El 94,11% de ellas fueron realizadas por nacionales y el 8,89% por internacionales.

El espacio permaneció cerrado del 14 de marzo al 22 de junio debido a la crisis sanitaria provocada por el Covid-19.

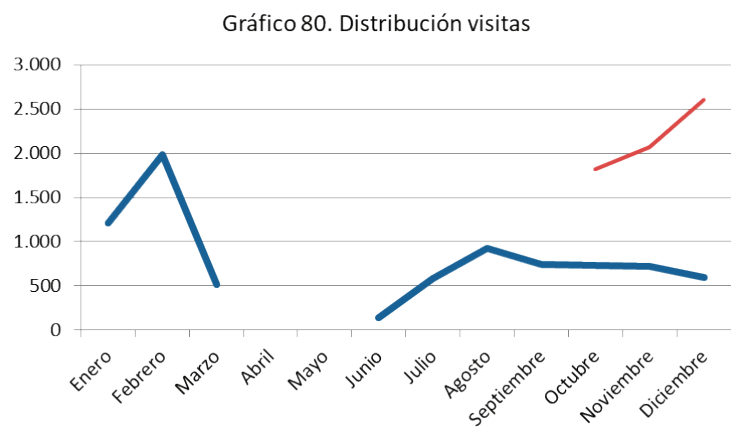
Tabla 48. Visitas Iglesia de la Vera Cruz

	2020	2019
Enero	1.216	
Febrero	1.987	
Marzo	521	
Abril		
Mayo		
Junio	141	
Julio	580	
Agosto	924	
Septiembre	739	
Octubre	738	1.820
Noviembre	726	2.069
Diciembre	595	2.602
Total	8.167	6.491

*Fuente: Iglesia de la Vera Cruz



Debido a la pandemia, no se puede realizar ninguna comparación con los dos meses de apertura del espacio en 2020. Es importante ver que en ningún mes los visitantes bajan de la media centena.



Resumen

Tabla 49. Resumen de visitantes a monumentos y espacios expositivos

	2020	2019	Variación %
Museo Casa Lis	41.996	168.927	-75,14
Ieronimus	34.435	144.755	-76,21
Museo de la Historia de la Automoción	26.662	71.020	-62,46
Scala Coeli	24.078	77.232	-68,82
Salmantica Sede Antiqua Castrorum	19.546	47.128	-58,53
Centro de la Memoria Histórica	17.021	67.723	-74,87
Iglesia de la Vera Cruz	8.167	6.491	
Vita Ignatti	7.803	37.393	-79,13
Palacio de Monterrey	6.503	18.043	-63,96
Museo de Comercio e Industria	6.445	15.701	-58,95
Monumenta Salmanticae	6.392	21.799	-70,68
Filmoteca de Castilla y León	6.163	17.021	-63,79
Iglesia de San Martín	6.035	76.228	
Iglesia de La Purísima	5.285	46.802	

Iglesia de San Julián	4.317	8.237	
Iglesia de San Sebastián	2.707	15.305	
Parque Arqueológico del Botánico	2.024		
Pozo de Nieve	1.827	9.137	-80,00
Museo de Pintura Medieval Santa Clara	1.461	3.136	-53,41
Museo Taurino	1.197	7.505	-84,05
Iglesia de San Marcos	730	13.077	
Cerro de San Vicente	588	3.942	-85,08
Albergue de peregrinos Casa de la Calera	104	1.878	

4. Análisis de la pernoctación

4.1. Encuesta de Ocupación Hotelera del Instituto Nacional de Estadística

El Instituto Nacional de Estadística nos da datos de la ciudad de Salamanca como punto turístico.

Incorporamos en este informe los datos provinciales para una visión más amplia del turismo en el conjunto del territorio salmantino.

4.1.1. Ciudad

En 2020 llegaron a nuestra ciudad 203.081 viajeros según los datos recogidos en la Encuesta de Ocupación Hotelera del Instituto Nacional de Estadística (datos provisionales). Esta cifra representa un descenso del 71,47% con respecto a 2019. En lo referente a su procedencia, se alojaron en los hoteles de la ciudad 153.509 viajeros nacionales (-68,02%) y 83.813 viajeros internacionales (-78,20%).

Tabla 50. Encuesta de Ocupación Hotelera en Salamanca

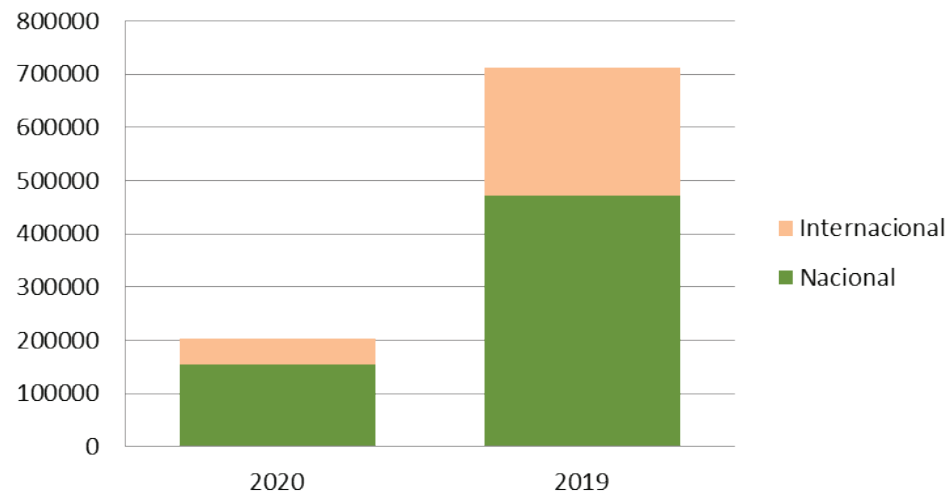
	Viajeros			Pernoctaciones			Estancia media	Nivel Ocupacion	Ocupación fin semana
	España	Extranj.	Total	España	Extranj.	Total			
Enero	28.741	13.536	42.277	47.927	24.274	72.201	1,71	39,49	51,83
Febrero	33.923	13.265	47.188	54.753	26.542	81.295	1,72	47,11	65,38
Marzo	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Abril	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mayo	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Junio	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Julio	20.302	6.002	26.304	29.870	8.375	38.245	1,45	31,15	41,93
Agosto	31.056	7.382	38.438	47.598	10.725	58.323	1,52	40,87	47,76
Septiembre	18.023	4.809	22.832	28.857	6.977	35.834	1,57	23,74	32,48
Octubre	10.679	2.985	13.664	22.045	4.424	26.469	1,94	19,78	22,43
Noviembre	5.196	710	5.906	11.961	1.257	13.218	2,24	14,33	15,07
Diciembre	5.589	883	6.472	11.996	1.339	13.335	2,06	19,32	18,57
Total	153.509	49.572	203.081	255.007	83.913	338.920	1,67	29,47	36,93

*Fuente: INE (datos provisionales)

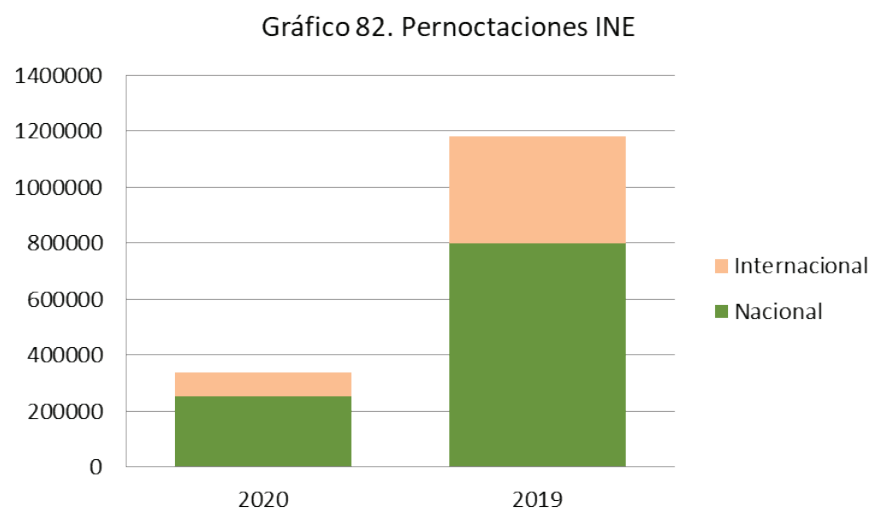
Desde el 14 de marzo al 22 de junio de 2020 toda España estuvo confinada en sus hogares a causa de la pandemia del Covid-19 por lo cual no hubo ningún movimiento de viajeros nacionales. Tampoco hubo viajeros internacionales, puesto que las fronteras de los diferentes países estaban cerradas. A partir de junio la movilidad se fue recuperando lentamente pero llegado el otoño, debido a las restricciones de movilidad dictadas por la Junta de Castilla y León, el movimiento de viajeros se ha debido únicamente a viajeros laborales.

El turismo internacional es prácticamente inexistente desde marzo.

Gráfico 81. Viajeros INE

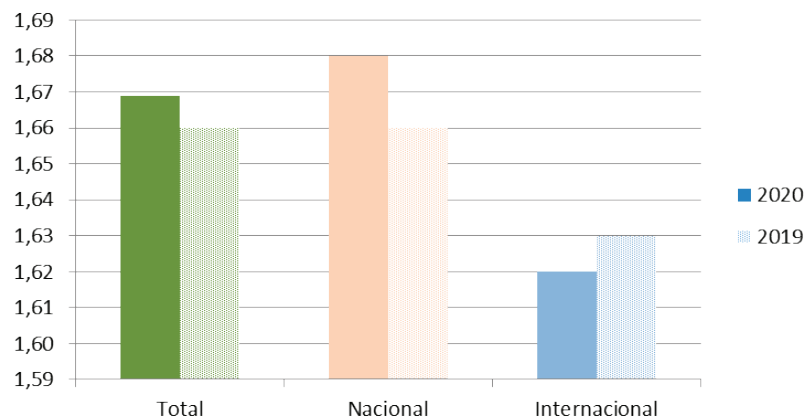


Las pernoctaciones acumuladas en este tipo de establecimientos hoteleros durante 2020 fueron 338.920, un 71,34% menos que en 2019. Se comportan igual que los viajeros, las pernoctaciones de los nacionales descienden un 68,02% situándose en 255.007 y las de los internacionales lo hacen un 78,20%, apenas superando las 80.000 (83.813).



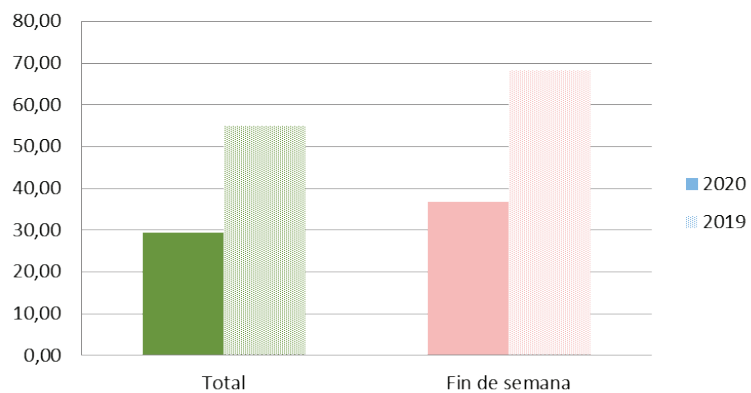
La estancia media de los viajeros que vinieron a Salamanca durante 2020 se sitúa en los 1,67 días frente a los 1,66 de 2019. La estancia de los viajeros españoles se encuentra en esta media (1,66) mientras que los viajeros internacionales se quedan algo más de media (1,69).

Gráfico 83. Estancia media



El nivel de ocupación fue, durante 2020, del 29,47% lo cual está lejos de la ocupación registrada en 2019 (54,98%). El fin de semana la ocupación media llegó al 36,93%.

Gráfico 84. Grado de ocupación



Las cifras derivadas de la pandemia han roto claramente los históricos en viajeros y pernoctaciones de la ciudad.

Tabla 51. Comparación 2020-2019

	Viajeros			Pernoctaciones			Estancia media	Nivel Ocupación
	España	Extranjero	Total	España	Extranjero	Total		
2020	153.509	49.572	203.081	255.007	83.813	338.920	1,67	29,47%
2019	472.386	239.350	711.736	797.449	984.938	1.182.387	1,66	54,98%
Δ %	-67,5	-79,29	-71,47	-68,02	-78,2	-71,34		

*Fuente: INE (2020 datos provisionales)

4.1.2. Provincia

Los datos ofrecidos por la Encuesta de Ocupación Hotelera para la provincia nos dejan ver una tendencia similar a la de la ciudad. Los viajeros alojados en establecimientos hoteleros de la provincia fueron 308.198 en 2020, un 70,71% menos que en 2019. Las pernoctaciones también descienden, un 71,23%.

Tabla 52. Encuesta de Ocupación Hotelera (provincia)

	Viajeros			Pernoctaciones			Estancia media	Nivel Ocupacion
	España	Extranjero	Total	España	Extranjero	Total		
2020	243.096	65.102	308.198	422.018	105.571	527.589	1,71	23,94
2019	729.696	322.650	1.052.346	1.341.233	492.387	1.833.620	1,74	45,76
Δ %	-66,69	-79,82	-70,71	-68,54	-78,56	-71,23		

El grado de ocupación fue del 23,94%. La estancia media es mayor que la de la ciudad, aunque menor que en 2019, pasa de 1,74 días a 1,71 días en 2020.

4.1.3. Relación ciudad-provincia

El Instituto Nacional de Estadística nos ofrece tanto datos provinciales como locales, por lo cual podemos hacer una correlación para conocer cuál es el peso de los turistas que se alojan en establecimientos hoteleros de la ciudad en relación con los que se alojan en el mismo tipo de establecimientos en la provincia.

Tabla 53. Relación de viajeros a la ciudad en el conjunto provincial

	Viajeros			Pernoctaciones		
	España	Extranjero	Total	España	Extranjero	Total
Ciudad	153.509	49.572	203.081	255.007	83.913	338.920
Provincia	243.096	65.102	308.198	422.018	105.571	527.589
Peso	63,15	76,15	65,89	60,43	79,48	64,24

*Fuente: INE (datos provisionales)

Observamos la gran importancia del turismo de la ciudad en relación con la provincia ya que, en el peor de los casos, los datos de la ciudad son el 60,43% de los de la provincia. Vemos que un tercio de los viajeros que llegan a la provincia se quedan en la ciudad (65,89%). En el caso de los viajeros internacionales ese porcentaje sube al 76,16%, 7 de cada 10 extranjeros pernoctan en la ciudad.

Con las pernoctaciones sucede algo parecido. Baja ligeramente el peso de las pernoctaciones realizadas por los viajeros nacionales al 60,43% mientras que suben las de internacionales, dándose casi 8 de cada 10 pernoctaciones en la ciudad (79,48%). La estancia media, como hemos indicado es de 1,67 días, frente a 1,71 de la provincia.

4.2. Encuesta de Ocupación Extrahotelera. Apartamentos turísticos del INE

El fenómeno de los apartamentos turísticos como parte importante de la oferta hotelera de nuestra ciudad y provincia es reciente. Así como en las zonas costeras era un fenómeno habitual, en las zonas de interior es un uso nuevo. El INE ofrece datos de ocupación en la provincia de Salamanca desde 2014, año en el cual el máximo de plazas en apartamentos turísticos era de 785. Dos años después, en 2016, la cifra de plazas era muy similar 889. Y la explosión en la oferta de estos alojamientos llega en 2017 (con un máximo de 1.156 plazas el mes con mayor oferta), continuando en 2020 con un máximo de plazas ofertadas de 1.409.

Según la definición del INE se considera apartamento turístico (unidad) al inmueble cuyo uso se cede en alquiler de modo habitual para hospedaje. Un conjunto de unidades, a su vez, forma un establecimiento de apartamentos turísticos. El establecimiento puede estar constituido por varios bloques.

4.2.1. Provincia

En 2020 llegaron a nuestra ciudad 45.311 viajeros según los datos recogidos en la Encuesta de Ocupación Extrahotelera Apartamentos Turísticos del Instituto Nacional de Estadística (datos provisionales). Esta cifra representa un descenso del 65,38% con respecto a 2019. En lo referente a su procedencia, se alojaron en los apartamentos de la ciudad 19.180 viajeros nacionales (-58,35%) y 1.762 viajeros internacionales (-87,80%).

No existen datos de marzo a junio, a causa de la pandemia provocada por el SARS-CoV-2.

En noviembre y diciembre, dadas las limitaciones de movimiento decretadas por la Junta de Castilla y León, los viajeros se reducen drásticamente.

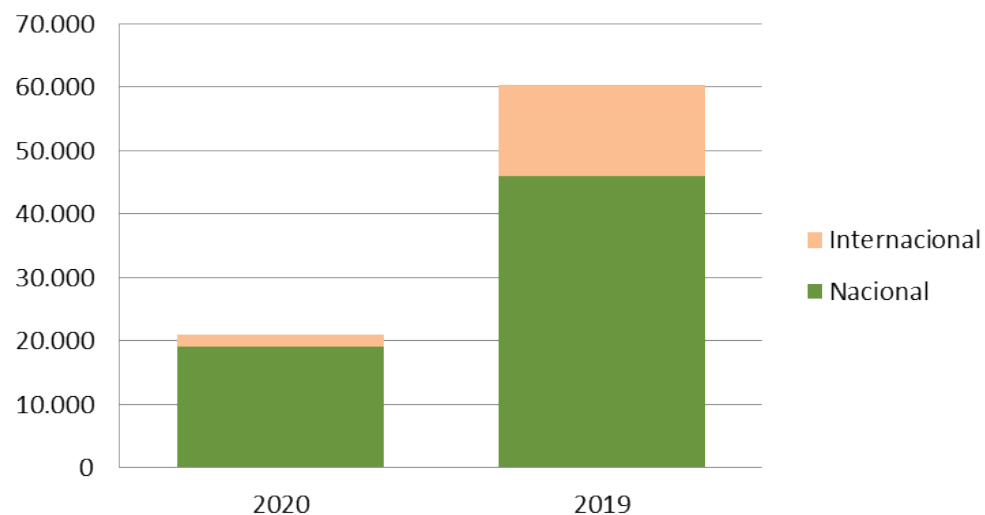


Tabla 54. Encuesta de Ocupación Extrahotelera. Apartamentos turísticos en Salamanca

	Viajeros			Pernoctaciones			Estancia media	Nivel de ocupación
	España	Extranjero	Total	España	Extranjero	Total		
Enero	3.087	532	3.619	4.996	1.402	6.398	1,77	21,32
Febrero	4.061	453	4.514	6.008	777	6.785	1,5	23,28
Marzo								
Abril								
Mayo								
Junio	249	0	249	613	0	613	2,46	9,55
Julio	3.367	34	3.401	8.962	57	9.019	2,65	30
Agosto	3.728	505	4.233	13.823	748	14.571	3,44	43,53
Septiembre	2.149	45	2.194	4.827	350	5.177	2,36	18,39
Octubre	1.312	153	1.465	2.438	482	2.920	1,99	16,5
Noviembre	360	29	389	1.356	286	1.642	4,22	12,61
Diciembre	867	11	878	2.288	280	2.568	2,92	16,94
TOTAL	19.180	1.762	20.942	45.311	4.382	49.693	2,37	21,35

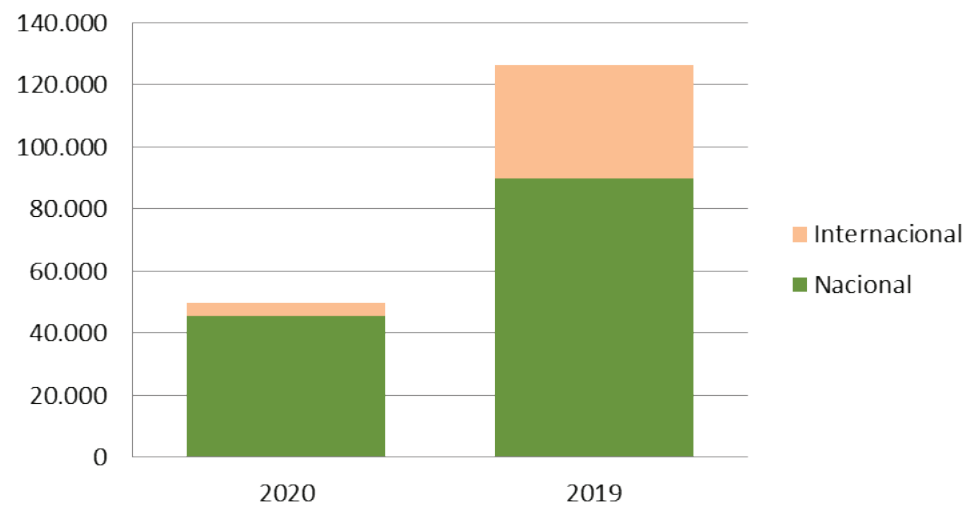
*Fuente: INE (datos provisionales)

Gráfico 85. Viajeros apartamentos tcos

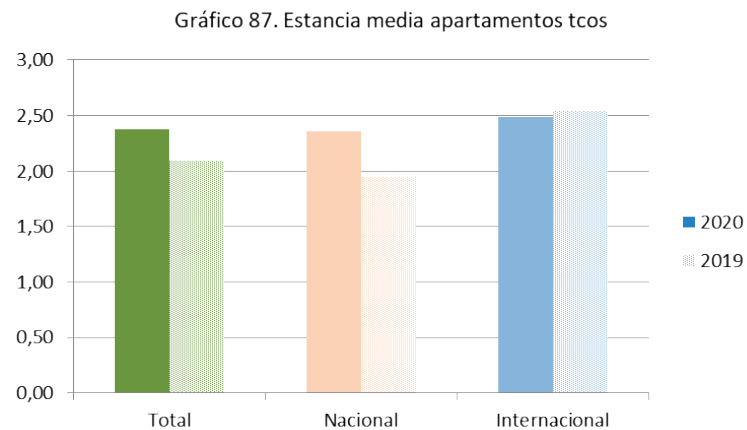


Las pernoctaciones acumuladas en este tipo de establecimientos extrahoteleros durante 2020 fueron 49.693, un 60,72% menos que en 2019. En el caso de las pernoctaciones se comportan igual que los viajeros, las pernoctaciones de los nacionales descienden un 49,55% situándose en 45.311 y las de los internacionales lo hacen un 88,07%, quedándose en 4.382.

Gráfico 86. Pernoctaciones apartamentos tcos



La estancia media de los viajeros que vinieron a Salamanca durante 2020 se sitúa en los 2,37 días frente a los 2,09 días de 2019. La estancia de los viajeros españoles se encuentra por debajo de esta media (2,36) mientras que los viajeros internacionales se quedan, de media, algo más (2,49 días).



El nivel de ocupación en apartamentos turísticos fue, durante 2020, del 21,35%, bastante por debajo de la ocupación registrada en 2019 (34,42%). Durante los fines de semana la diferencia fue mayor aún, 29,88% frente al 45,81% en 2019.

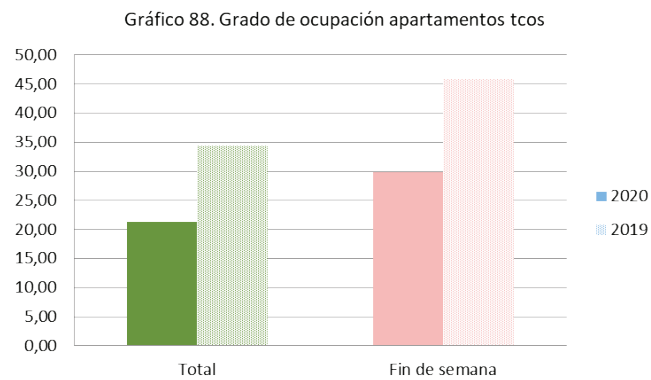


Tabla 55. Comparación 2020-2019

	Viajeros			Pernoctaciones			Estancia media	Nivel de ocupación
	España	Extranjero	Total	España	Extranjero	Total		
2020	19.180	1.762	20.942	45.311	4.382	49.693	2,37	21,35
2019	46.046	14.441	60.487	89.805	36.717	126.522	2,09	34,42
Δ %	-58,35	-87,80	-65,38	-49,55	-88,07	-60,72		

*Fuente: INE (2020 datos provisionales)

4.2.2 Datos provinciales en relación a Castilla y León

La provincia de Salamanca representa el 25% en el total de viajeros de la Castilla y León. El peso medio provincial en Castilla y León es del 11,11%, dato muy inferior al peso de la provincia de Salamanca en el total autonómico, y en cuanto a turistas alojados en apartamentos turísticos, los datos de Salamanca son igualmente superiores al peso medio provincial en la Comunidad Autónoma, al representar estas pernoctaciones el 22,40% del total regional.

Tabla 56. Relación provincia-CCAA

	Viajeros			Pernoctaciones		
	España	Extranjero	Total	España	Extranjero	Total
Provincia	19.180	1.762	20.942	45.311	4.382	49.693
CCAA	78.387	5.380	83.767	201.376	20.458	221.834
Peso	24,47	32,75	25,00	22,50	21,42	22,40

*Fuente: INE (2020 datos provisionales)

Resumen

1. Según la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE la ciudad de Salamanca recibió durante 2020 a 203.081 viajeros, un 71,47% menos que en 2019.
2. Las pernoctaciones realizadas en este periodo fueron 338.920, un 71,34% menos que el año anterior. La estancia media se situó en 1,67 días y el grado de ocupación en el 29,47%.
3. El 75,59% de los viajeros alojados procedían del territorio nacional.
4. Para la provincia el INE refleja la llegada de 308.198 viajeros (-70,71%) y 527.589 pernoctaciones (-71,23%). La estancia media provincial es de 1,71 días y el grado de ocupación del 23,94%.
5. Los viajeros de la ciudad representan el 65,89% de los que llegan a la provincia, mientras que las pernoctaciones son el 64,24% de las provinciales.
6. Según la Encuesta de Ocupación Extrahotelera. Apartamentos turísticos del INE la provincia de Salamanca recibió durante 2020 20.942 viajeros que se alojaron en apartamentos turísticos, un 65,38% menos que en 2019.
7. Las pernoctaciones realizadas en estos establecimientos en 2020 fueron 49.693, un 60,72% menos que en 2019.

5. Análisis de la Oferta de Alojamientos Privados

En diciembre de 2020 había en Salamanca 47 hoteles, 36 hostales, 24 pensiones y 43 empresas de apartamentos turísticos, que hacen un total de 150 establecimientos hoteleros reglados donde pernoctar en la ciudad. Estos establecimientos tenían un total de 6.473 plazas repartidas en 3.381 habitaciones, de acuerdo al registro de la Junta de Castilla y León.

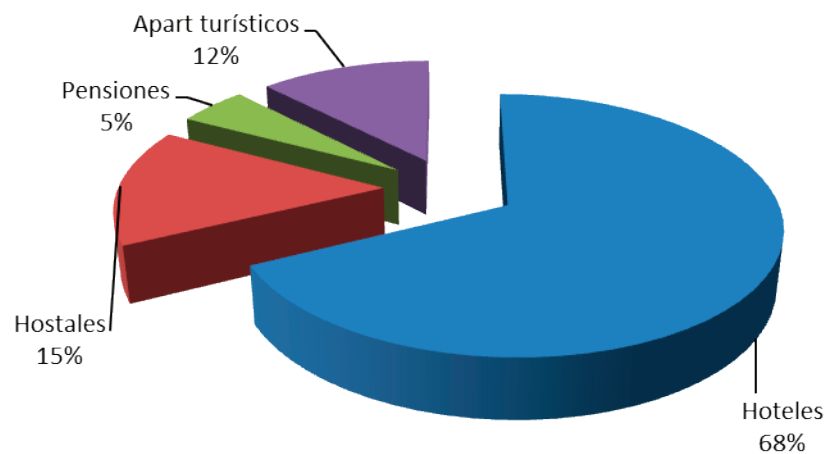
En estas cifras no se incluyen las viviendas de uso turístico, que en diciembre de 2020 había inscritas 297 en el registro de viviendas de uso turístico de Castilla y León, con un total de 1.454 plazas.

Tabla 57. Oferta hotelera en Salamanca

	Establecimientos	Habitaciones	Plazas
5*	3	171	337
4*	20	1.305	2.498
3*	7	375	694
2*	12	359	639
1*	5	124	219
Hoteles	47	2.334	4.387
2*	22	353	627
1*	14	207	341
Hostales	36	560	968
Pensiones	24	209	322
Apart turísticos	43	278	796

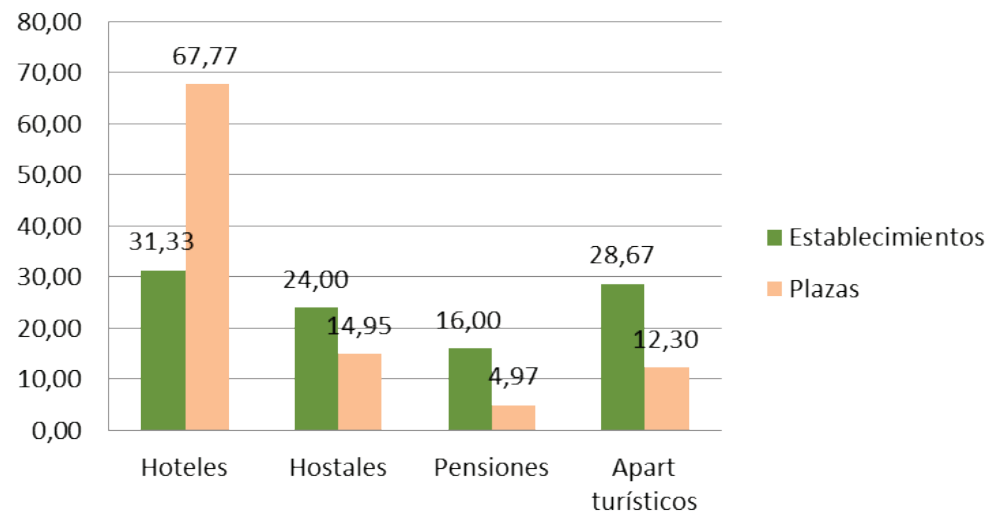
*Fuente: Datos Abiertos. Junta de Castilla y León

Gráfico 89. Distribución de las plazas en la oferta hotelera



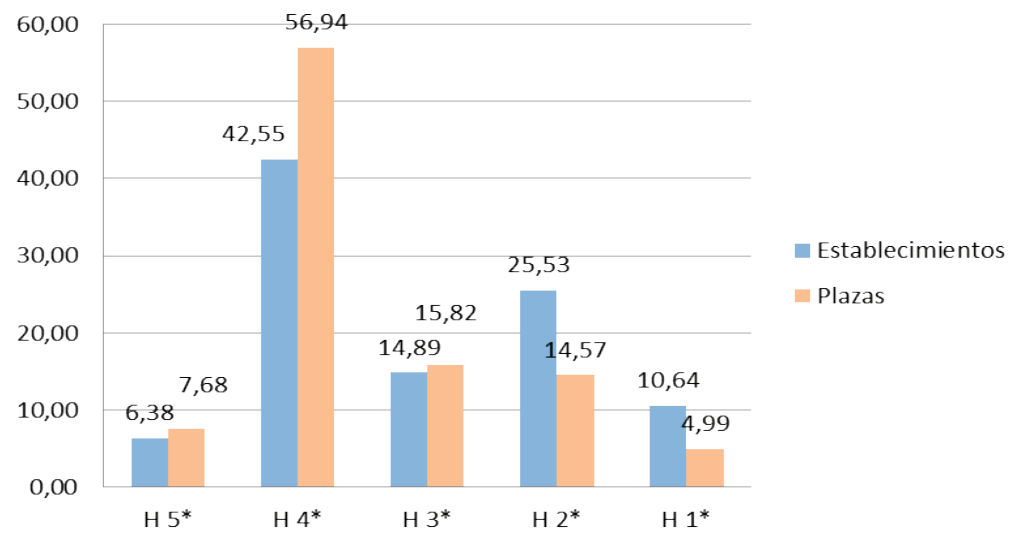
Los hoteles representan casi un tercio de los establecimientos hoteleros de la ciudad. Los apartamentos turísticos se van acercando a esa cifra, si bien es cierto que en número de plazas, 6 de cada 10 plazas de alojamiento turístico de la ciudad corresponden a hoteles.

Gráfico 90. Relación establecimientos- plazas



Si prestamos atención únicamente a los hoteles, casi la mitad de los mismos son hoteles de 4 estrellas. En cuanto a las plazas, estos hoteles son los más grandes de la ciudad, puesto que aglutinan casi el 60% de las plazas disponibles en hoteles.

Gráfico 91. Relación establecimientos-plazas (hoteles)





PALACIO DE CONGRESOS DE SALAMANCA

TURISMO, COMERCIO
Y PROMOCIÓN ECONÓMICA
DE SALAMANCA, S.A.U.

11

PALACIO DE CONGRESOS DE SALAMANCA

El Palacio de Congresos de Salamanca en números

1. Actividad en el Palacio de Congresos

- 1.1 Eventos congresuales
- 1.2 Eventos culturales
- 1.3 Rodajes
- 1.4 Exposiciones
- 1.5 Ruedas de prensa
- 1.6 Eventos entidades públicas
- 1.7 Otros eventos
- 1.8 Eventos confirmados y no celebrados por situación COVID19

2. Mejoras realizadas en el espacio

3. Promoción, Comercialización y Formación

3.1 Actividad Comercial 2020

3.2 Presupuestos enviados y candidaturas presentadas

3.3 Otras actividades realizadas

3.4 Formación

4. Colaboración con asociaciones

4.1 Asociación de Palacios de Congresos de España – APCE

4.2 OPC Madrid

4.3 Palacios de Congresos de Castilla y León

5. Marketing y comunicación

5.1 Material promocional

5.2 Redes sociales

5.3 Dossier de prensa



Presentación

Salamanca es reconocida como ciudad de congresos, con un extenso currículum de eventos celebrados gracias a la actividad de las dos universidades, los dos hospitales y centros de investigación principalmente.

El turismo de congresos es un factor clave para afrontar la diversificación del turismo y la estacionalidad de la demanda de la ciudad.

El Palacio de Congresos y Exposiciones de Castilla y León en Salamanca fue la primera infraestructura congresual de este tamaño construida en la comunidad de Castilla y León. El 1 de enero de 2020 la Sociedad de Turismo, Comercio y Promoción Económica de Salamanca, S.A.U. asume la encomienda de gestión del Palacio de Congresos.

El objetivo principal del Palacio de Congresos es ser un espacio abierto a la ciudad y a todas las instituciones y empresas que la forman y ser sede de congresos científicos y profesionales, eventos corporativos así como de eventos sociales y culturales que sumen al desarrollo del destino.

En el año 2020 el Palacio de Congresos ha albergado 32 eventos de un total de 78 previstos, con un índice alto de satisfacción transmitido por el cliente.

Las principales actuaciones desarrolladas durante el ejercicio han sido:



En el área de Dirección, preparación y desarrollo de contratos así como cambios de titularidad que ha generado la encomienda de gestión. Coordinación con la Gerencia y varios departamentos de la sociedad municipal en las áreas de gestión y coordinación de equipos, calidad, formación, administración, promoción, marketing y comunicación principalmente; todo ello dirigido a la mejora de los servicios ofertados.

Se ha establecido una nueva política comercial y de atención al cliente que facilite a la accesibilidad y flexibilidad del espacio al organizador de un evento.

La promoción local es uno de los objetivos principales de comercialización del Palacio de Congresos, ya que para que se organice un congreso en Salamanca, en la mayoría de los casos hay un prescriptor local que apoya la candidatura. Durante el año se organizan múltiples reuniones y visitas de inspección con las principales entidades públicas y privadas de la ciudad. Dentro de la promoción nacional, cabe destacar la asistencia a la feria FITUR y a un workshop nacional con organizadores de congresos.

Durante el ejercicio 2020 se han elaborado 74 presupuestos y presentado 3 candidaturas que han sido confirmadas.

Se ha actualizado la imagen del logo y papelería, así como la documentación que se entrega al cliente. Además se actualiza el dossier de candidatura del Palacio.

Se apuesta por la utilización de las redes sociales, se crea un perfil de empresa del Palacio de Congresos en LinkedIn, Facebook y YouTube como canales de difusión de noticias.

En el ámbito asociativo, el Palacio de Congresos ha formado parte del grupo técnico de promoción de la Asociación de Palacios de Congresos de España APCE, del grupo de los Palacios de Congresos de Castilla y León y de la asociación OPC Madrid.



El Palacio de Congresos de Salamanca en números

Año 2020

32 Eventos celebrados

75 Días ocupados

4.911 Asistentes

Índice de satisfacción del cliente **3,94** / 4 de un total de 14 encuestas cumplimentadas.

74 Presupuestos enviados

3 Candidaturas presentadas / **3** candidaturas confirmadas

Asistencia a **7** ferias, presentaciones y eventos locales



204 Reuniones

103 Visitas de Inspección

13 Cursos de formación

23 Webinars

7170 Contactos en LinkedIn

1 nuevo perfil en Facebook y YouTube



1. Actividad en el Palacio de Congresos y Exposiciones de Castilla y León en Salamanca.

Durante el ejercicio 2020 el Palacio de Congresos ha albergado 32 eventos, con una participación de 4.911 asistentes y 75 días ocupados. La media de duración de un evento ha sido de 2,34 días.

1.1 Eventos congresuales

VI Congreso Internacional SCOI (Sociedad Científica de Odontología Implantológica)

Fecha: 13, 14 y 15 de febrero

Asistentes: 250



Cóctel 43 Congreso Internacional TESOL-Spain

Fecha: 6 de marzo

Asistentes: 250



Jornada Profesional Innovación en Productos y Sistemas para la Construcción

Fecha: 15 de octubre

Asistentes: 25



Jornada formativa de la Sociedad de Turismo: Ley de Protección de Datos

Fecha: 3 de noviembre

Asistentes: 8



Jornada formativa de la Sociedad de Turismo: Ley de Protección de Datos

Fecha: 20 de noviembre

Asistentes: 10



1.2 Eventos culturales

XI Gala del Amor y del Humor

Fecha: 8 de febrero

Asistentes: 2.400

3 sesiones, la primera enfocada a la inclusión y la diversidad.

Ensayo ASPACE el 6 de febrero (15 asistentes)

Ensayo Cristian Merino el 7 de febrero (2 asistentes)



Gala del Día de Andalucía – Espectáculo Andaluz

Fecha: 29 de febrero

Asistentes: 850



Juan Amodeo “El Juicio Final”

Fecha: 6 de marzo

Asistentes: 150



Evento Conmemorativo - Día Mundial del Charro

Fecha: 14 de septiembre

Asistentes: 50



Ensayo Pre-coro y Coro Niños Ciudad de Salamanca

Fecha: 30 de noviembre al 3 de diciembre, 9 y 10 de diciembre, 15 y 17 de diciembre y 21 y 22 de diciembre

Asistentes: 250



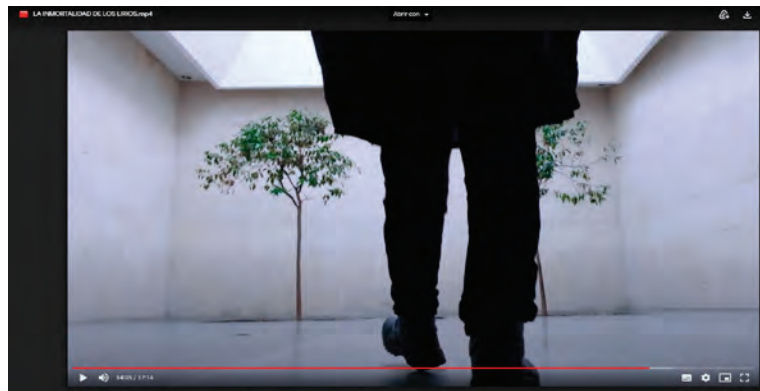
Audiciones Conservatorio Profesional de Música de Salamanca

Fecha: 10 de diciembre, 14 al 18 de diciembre, 21 y 22 de diciembre

Asistentes: 240



1.3 Rodajes



Rodaje cortometraje "Frágil"

Fecha: 10 y 11 de diciembre

Asistentes: 15

Rodaje cortometraje "La Inmortalidad de los Lirios"

Fecha: 17 y 18 de diciembre

Asistentes: 15

1.4 Exposiciones

Exposición "Sentir Charro"

Fecha: 14 al 30 de septiembre

Asistentes: 50



1.5 Ruedas de prensa

XI Gala del Amor y del Humor

Fecha: 30 de enero

Asistentes: 20

Pascual González y Cantores de Híspalis

Fecha: 9 de marzo

Asistentes: 20



1.6 Eventos entidades públicas

Ayuntamiento de Salamanca

Celebración de 9 plenos en las siguientes fechas:

3 de julio, 31 de julio, 4 de septiembre, 9 de octubre, 23 de octubre, 13 de noviembre, 4 de diciembre, 18 de diciembre y 30 de diciembre.



Diputación Provincial de Salamanca

Celebración de 3 plenos en las fechas:

30 de julio, 31 de agosto y 30 de septiembre.

GIRSA

Celebración de 2 asambleas en las fechas:

28 de julio y 18 de noviembre.



1.7 Otros eventos

XI Premios Emprendedores de la Diputación Provincial de Salamanca

Fecha: 4 de noviembre

Asistentes: 16



XIV Campeonato de Cocina de Castilla y León

Fecha: 14 y 15 de diciembre

Asistentes: 25

1.8 Eventos confirmados y no celebrados por situación COVID19

Con motivo de la situación generada por el COVID19, el Palacio de Congresos no ha podido celebrar 46 de los 78 eventos previstos para el ejercicio 2020, con una participación estimada de unas 37.700 personas: 12 eventos congresuales, 18 eventos culturales, 14 actos académicos, 1 exposición y 1 feria.

2. Mejoras realizadas en el espacio

A lo largo del año 2020 el Palacio de Congresos ha realizado diversas adquisiciones con el objetivo de mejorar el servicio ofrecido al organizador de un evento así como la experiencia del asistente al mismo.

En esta línea de trabajo se han adquirido tótems digitales portátiles distribuidos por el Palacio de Congresos y medios audiovisuales nuevos para la Sala de Ensayos, Sala Menor, Sala 0 y las Aulas 1, 2, 3 y 4.

La instalación de cortinas de calor en la entrada de la calle Cuesta de Oviedo, la compra de banderas nuevas para los mástiles del exterior y la adquisición de una fregadora industrial han completado las mejoras realizadas durante el ejercicio.



3. Promoción, Comercialización y Formación

3.1 Actividad Comercial 2020

Durante el año 2020 el Palacio de Congresos ha asistido presencialmente a una feria internacional, un evento nacional networking, un congreso nacional, un encuentro regional y tres eventos locales.

Enero

Feria FITUR, Madrid

22 de enero.

Agenda cerrada de 5 reuniones con organizadores de congresos y otros eventos.

Asistencia a la reunión organizada por la Asociación de Palacios de Congresos de España (APCE).



Febrero

Asistencia al XIX Cocido Salamanca Convention Bureau, Salamanca

06 de febrero en restaurante Doze.

Organizado por Salamanca Convention Bureau. Los asistentes invitados fueron los Embajadores Salamanca Convention Bureau 2019.



Foro de Turismo, Salamanca

26 de febrero en hotel Montalvo.

Organizado por la publicación Norte de Castilla.



Asistencia a inauguración de la exposición “De Rubens a Van Dyck. La pintura flamenca en la colección Gerstenmaier”
28 de febrero en Museo Art Nouveau Art Déco Casa Lis.



Marzo

Venues Connect, Boadilla del Monte

11 de marzo.

Evento organizado por la empresa Iberian Mice Forum

El objetivo del evento era conectar empresas nacionales organizadoras de eventos con sedes congresuales.

Jornada comercial con una agenda cerrada de 22 citas complementada con dos actividades networking.



Junio

Asistencia al I Encuentro de Palacios de Congresos de Castilla y León, León

25 de junio



Diciembre

Asistencia al XVII Congreso de la Asociación de Palacios de Congresos (APCE) 2020, Vitoria

16 al 18 de diciembre



De enero a diciembre

Uno de los objetivos más importantes del Palacio de Congresos es dar a conocer, en el ámbito nacional y local principalmente, la oferta de espacios y el cambio de política comercial del Palacio de Congresos. En esta línea de trabajo, durante todo el año 2020 se han mantenido múltiples reuniones con organizadores de eventos nacionales, profesionales de la Universidad de Salamanca, del Hospital Universitario de Salamanca y de otras entidades públicas y privadas locales, lo que ha generado un total de 204 reuniones y 115 visitas de inspección.

Relación de las visitas de inspección año 2020

- 2 Organización 60 Congreso de la Sociedad Española de Cirugía Ortopédica y Traumatología (SECOT).
- 3 Organización VI Congreso Internacional de la Sociedad Científica de Odontología Implantológica (SCOI).
- 5 Idimad 360.
- 1 Organización III Congreso Internacional de Historia Agraria.
- 1 Organización XIX Encuentro Internacional ASEPUC 2020.
- 2 Organización Congreso Tendencias 2021.
- 1 Organización Feria 60 y mucho +.
- 3 Pameran Events.
- 3 Organización XI Gala del Amor y del Humor.
- 1 Organización 43 Congreso Internacional TESOL-Spain.
- 3 Restaurante Las Caballerizas.
- 1 Organización 59º Edición del Concurso Coca-Cola Jóvenes Talentos de Relato Corto.
- 1 Dirección Abba Fonseca y Dirección Regional Abba Hoteles.
- 3 Catering Aramark.
- 2 Catering Aura.
- 4 Organización Gala del Día de Andalucía – Espectáculo Andaluz.
- 1 Organización Cumbre Internacional Energía Molecular.
- 1 Organización Jornadas del Área de Bienestar del Ayuntamiento de Salamanca.
- 2 Platero Multimedia.



- 1 Organización Concierto Estudios Iranés.
- 2 Ren-core Events.
- 1 Nautalia eventos.
- 1 JMT.
- 2 Caja Rural de Salamanca.
- 1 Yomaran Events.
- 2 Jefe Servicio de Mantenimiento del Ayuntamiento de Salamanca.
- 1 AGCYL Servicios.
- 15 Policía Local de Salamanca.
- 7 Empresa de Marcaje Eurosell.
- 6 visitas empresas licitadoras del pliego de mantenimiento y limpieza.
- 1 Colegio Fonseca.
- 1 Organización Congreso Internacional de Pastoreo e Inclusión Social.
- 1 JA Diseño Gráfico.
- 4 Empresa adjudicataria del proyecto reforma Palacio de Congresos.
- 4 para diversas localizaciones de rodajes audiovisuales (Salamanca Film Commission).
- 1 La Fábrica.
- 3 Quesería La Antigua.
- 3 Conservatorio Profesional de Música de Salamanca.
- 1 Pre-coro y Coro Niños Ciudad de Salamanca.
- 2 Organización XIV Campeonato de Cocina de Castilla y León.
- 1 Organización VIII Reunión Internacional de Intervencionismo en Cardiopatía Estructural (RIICE).



- 1 Organización Congreso CINCOMA.
- 1 Organización evento MARCA.

3.2 Presupuestos enviados y candidaturas presentadas

A lo largo del año 2020 se enviaron 74 presupuestos y se presentaron 3 candidaturas que se han confirmado.

Relación de presupuestos enviados

- VI Congreso Internacional SCOI (Sociedad Científica de Odontología Implantológica).
- Gala del Día de Andalucía – Espectáculo Andaluz.
- Cóctel 43 Congreso Internacional TESOL-Spain.
- Juan Amodeo “El Juicio Final”.
- Jornada Profesional Innovación en Productos y Sistemas para la Construcción.
- Pascual González y Cantores de Híspalis.
- Expo Gala y 7 Siglos de trajes de novia.
- Concierto Alfred García.
- Junta preparatoria de la Asamblea General de Caja Rural de Salamanca.
- Abellán “Mi vida es un show”.
- Graduación Derecho.
- Graduación Ciencias Políticas y Administración Pública.
- Graduación Criminología.
- Film Symphony Orchestra.



- Graduación Informática.
- Graduación Farmacia.
- Graduación Psicología.
- Graduación Trabajo Social.
- Cumbre Internacional sobre Genética Molecular.
- Graduación Enfermería.
- Graduación Educación Infantil y Primaria.
- Gala de Judo.
- Graduación Medicina.
- Graduación Bellas Artes.
- Gala Danza Urbana.
- Gala Academia de Baile Raquel Gómez.
- Gala Escuela de Arge.
- Conferencia Campeonato Nacional de Triatlón.
- VI Congreso Internacional del Español.
- Concierto Estudios Iraníes.
- Premium Incoming Spain.
- Conferencia EUCYS 2020.
- Entrega de Premios Colegio Montessori.
- Graduación ADE.
- Feria de la Boda.
- Graduación Biología.



- Musical “La Llamada”.
- No Te Metas En Política.
- Pantomima Full.
- Jornada Bienestar Social.
- Congreso Autonómico de Investigación SATSE.
- Congreso Tendencias 2021.
- Comité Pactrebol.
- Comandante Lara y Cía.
- El Señor de los anillos y el Hobbit.
- Martita de Graná.
- Ballet Nacional Ruso “El Lago de los Cisnes”.
- Espectáculos de NK Prodarte.
- Espectáculos Moon World Records.
- Convención Viajes El Corte Inglés.
- Espectáculos Artisti-k Producciones.
- Feria 60 y mucho +.
- Evento Jesuitas.
- Evento The Market Room.
- Espectáculos BackStage On.
- Acto Ciudadanos.
- III Congreso Internacional de Historia Agraria.
- XIX Encuentro Internacional ASEPUC 2020.



- 59º Edición del Concurso Coca- Cola Jóvenes Talentos de Relato Corto.
- XLVI Congreso de la Sociedad Española de Enfermería Nefrológica (SEDEN).
- 60 Congreso de la Sociedad Española de Cirugía Ortopédica y Traumatología (SECOT).
- La aventura de Romeo.
- Congreso Internacional de Pastoreo e Inclusión Social.
- Graduación Medicina 2021.
- 72nd AIEST Conference 2022.
- El Chiringuito de Jugones.
- Reunión Halcón Viajes.
- Musical Qué no daría por ser Rocío Jurado.
- Cursos de formación terapia ocupacional.
- Espectáculo Coco El Musical.
- Espectáculo Hara "El Musical de la selva".
- Eventos Bolivar Abogados.
- Asamblea Colegio de Abogados.
- Congreso Científico (Nautalia).



Candidaturas presentadas

Candidatura 60 Congreso de la Sociedad Española de Cirugía Ortopédica y Traumatología (SECOT)

Confirmado.

Septiembre 2023.

5 días.

3.000 asistentes.

Candidatura conjunta con Salamanca Convention Bureau.

Se ha entregado un dossier del Palacio de Congresos personalizado para SECOT.

Se ha facilitado un vídeo aéreo con la localización del Palacio de Congresos.

Se han mantenido 3 reuniones al respecto.



Candidatura Congreso Internacional de Pastoreo e Inclusión Social

Confirmado.

14 de mayo de 2021.

300 asistentes.

Candidatura conjunta con Salamanca Convention Bureau.

Se han mantenido 2 reuniones al respecto.



XLVI Congreso de la Sociedad Española de Enfermería Nefrológica (SEDEN)

Confirmado.

Octubre de 2022. 3 días.

400 asistentes.

Candidatura conjunta con Salamanca Convention Bureau.

Se ha mantenido 1 reunión al respecto.

3.3 Otras actividades realizadas

Inicio de la implantación del sistema de calidad SICTED, en colaboración con el departamento de Estrategia Turística de la Sociedad Turismo Comercio y Promoción Económica de Salamanca, S.A.U.

Investigación de mercado de otros palacios de congresos.

Adaptación de la documentación del Palacio de Congresos a la LOPD. Reunión con la empresa Novadelta y la persona encargada de protección de datos de la sociedad municipal.

Colaboración con Salamanca Convention Bureau y el departamento de Estrategia Turística de la Sociedad Municipal en la entrega de datos de eventos para la elaboración de estadísticas.

3.4 Formación

Durante este ejercicio el equipo humano del Palacio de Congresos ha participado en 13 cursos de formación, 3 de forma presencial y 10 on line. En colaboración con el departamento de Estrategia Turística de la Sociedad de Turismo, Comercio y Promoción Económica de Salamanca, S.A.U.

Por otro lado se ha participado en 23 webinars cuya temática principal ha sido el desarrollo de turismo de eventos dentro de la situación generada por el COVID19.



Relación de cursos de formación

Curso presencial “Lenguaje de Signos” de ASPAS. 4 y 5 de febrero. Carolina Fernández Gutiérrez y Beatriz Prieto Lucas.

Curso presencial “Uso de Plataforma y Autoevaluación SICTED”. 21 de febrero. Carolina Fernández Gutiérrez.

Curso presencial “DEA Desfibriladores”. 3 y 4 de marzo. Carolina Fernández Gutiérrez.

Curso on line “Prevención de Trastornos Musculoesqueléticos por el Uso de Pantallas de Visualización”. Fremap, 27 de abril - 11 de mayo. Susana Pérez Vilán.

Curso on line “Creación de Infografías para no Diseñadores”. Universidad Europea Miguel de Cervantes, 5 de mayo -1 de junio. Beatriz Prieto Lucas.

Curso on line “Posicionamiento Web”. 4 de mayo - 4 de junio. Beatriz Prieto Lucas.

Curso on line “Marketing de Buscadores”. 4 de mayo - 4 de junio. Carolina Fernández Gutiérrez.

Curso on line de “Sostenibilidad en las Empresas”. 4 de mayo - 4 de junio. Susana Pérez Vilán.



Curso on line "Digitaliza Paso a Paso tu Negocio con Google My Business y YouTube". Octubre 2020. Susana Pérez Vilán, Carolina Fernández Gutiérrez y Beatriz Prieto Lucas.

Curso on line "Consigue que los Clientes te Encuentren on line". Octubre 2020. Susana Pérez Vilán, Carolina Fernández Gutiérrez y Beatriz Prieto Lucas.

Curso on line "Promociona una Empresa con Contenido". Octubre 2020. Susana Pérez Vilán, Carolina Fernández Gutiérrez y Beatriz Prieto Lucas.

Curso on line "Fundamentos de Marketing Digital". Octubre 2020. Susana Pérez Vilán, Carolina Fernández Gutiérrez y Beatriz Prieto Lucas.

Curso on line "Buen Uso de LinkedIn". Noviembre 2020. Susana Pérez Vilán.



Asistencia formación

Gracias a la colaboración de la Sociedad de Turismo, Comercio y Promoción Económica de Salamanca S.A.U. con el Instituto de Formación Profesional Rodríguez Fabrés, el Palacio de Congresos de Salamanca ha tutelado a una persona de prácticas del grado superior de formación profesional "Agencias de Viajes y Gestión de Eventos".

Marzo.

Charla y visita de inspección a grupo de estudiantes de la Escuela de Hostelería de Salamanca.

6 de marzo.

Charla y visitas de inspección a los alumnos de la escuela de MH Azafatas.

21 de febrero y 11 de marzo.

4. Colaboración con asociaciones

Durante el ejercicio 2020 el Palacio de Congresos de Salamanca participa activamente en las asociaciones de APCE, OPC Madrid y con el resto de palacios de congresos de Castilla y León.



4.1 Asociación de Palacios de Congresos de España – APCE

Asistencia a la reunión anual de asociados

22 de enero, FITUR.

Durante la reunión se votó al nuevo equipo directivo y se establecieron objetivos para el año 2020.

Participación en el grupo técnico del área de promoción de APCE

Formado por los palacios de congresos de Gerona, Salamanca, Sevilla y Valencia.

Se mantienen tres reuniones.

Se establece un calendario de trabajo que incluye un workshop con organizadores de congresos, intercambio de información entre palacios de congresos y una actualización de la intranet de APCE.

Asistencia al XVII Congreso de APCE 2020

Del 16 al 18 de diciembre, Vitoria.

Asistencia de unas 60 personas.

Durante tres días se debatió sobre temas de interés común a los asociados.



4.2 OPC Madrid

Durante el ejercicio 2020 el Palacio de Congresos de Salamanca ha participado activamente en 3 foros organizados por OPC Madrid.

I Encuentro virtual Foro MICE

Participación Asamblea Anual de Socios.

3 de abril.

II Encuentro virtual Foro MICE

“Hacia la nueva realidad imprescindible”

6 de mayo.

III Encuentro virtual Foro MICE

“Preparados... ready to go?”

3 de junio.

4.3 Palacios de Congresos de Castilla y León

Durante el año 2020 se crea un grupo de trabajo formado por los palacios de congresos de Ávila, Burgos, León, Salamanca y Valladolid.

El objetivo del grupo es el intercambio de información y buenas prácticas.

Dicho grupo ha generado 13 reuniones on line.



Asistencia al I Encuentro de Palacios de Congresos de Castilla y León

25 de junio, León.

Asistencia de 13 directivos y técnicos de los palacios de congresos de Ávila, Burgos, León, Salamanca y Valladolid.

Durante el encuentro se debatió sobre la situación generada por COVID19.



5. Marketing y comunicación

5.1 Material promocional

Logotipo

Actualización del logotipo y documentación con la nueva imagen. En colaboración con el departamento de Comunicación de la Sociedad de Turismo, Comercio y Promoción Económica de Salamanca, S.A.U.



COVID19

Diseño y producción de vinilos para protocolo COVID19. En colaboración con el departamento de Comunicación de la Sociedad Municipal.

Dossier

Creación de un nuevo dossier de candidatura del Palacio de Congresos. Totalmente personalizable.



Vídeo

Vídeo realizado con dron en el que se visualiza la localización del Palacio de Congresos. El vídeo se publicará en el año 2021 dentro de la nueva versión de la web del Palacio de Congresos. En colaboración con la Policía Local de Salamanca.



Web

Investigación de mercado de webs similares de otros Palacios de Congresos y preparación de documentación para la nueva versión de la web, que se ejecutará en el año 2021. Mientras tanto durante el ejercicio 2020 se ha ido actualizando la agenda de eventos.

5.2 Redes sociales

LinkedIn

Cierre del perfil anterior de empresa y creación de uno nuevo.

7.170 contactos.

Investigación de contactos del segmento congresual.



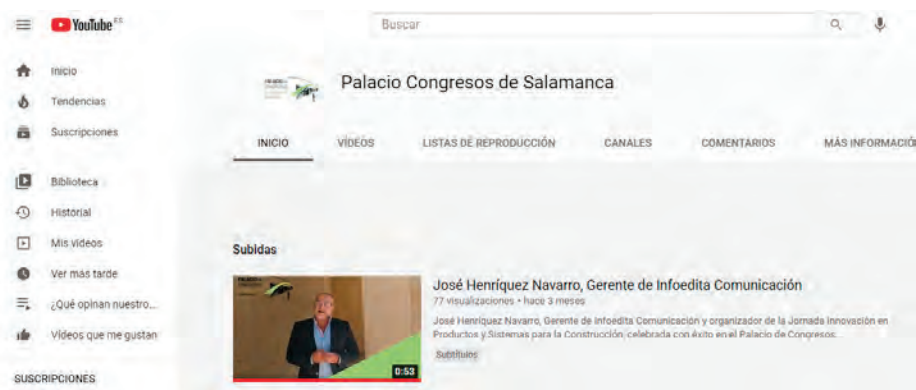
Facebook

Cierre de perfil anterior de empresa y apertura de uno nuevo.



YouTube

Apertura de un perfil de empresa.



5.3 Dossier de prensa

Dossier de prensa que recoge las noticias relacionadas con el Palacio de Congresos. Formato digital.

Medios escritos: 57 publicaciones.

Medios digitales: 52 publicaciones.

Medios especializados: 9 publicaciones.



2020

PROMOCIÓN ECONÓMICA

TURISMO, COMERCIO
Y PROMOCIÓN ECONÓMICA
DE SALAMANCA, S.A.U.



**Ayuntamiento
de Salamanca**

2020

PROMOCIÓN ECONÓMICA

1. Desarrollo de nuevas empresas en sectores estratégicos de la ciudad

1.1. Asesoramiento especializado

1.2. Punto de Atención al Emprendedor (PAE)

1.3. Coworking Municipal

1.4. Programa impuls@startups

1.5. Espacios bonificados para emprendedores

1.5.1 Vivero de empresas “Génesis”

1.5.2 Centro Municipal de empresas y emprendedores

1.6. Fomento del cooperativismo

1.7. Eventos de apoyo a nueva actividad

1.7.1 III Concurso Municipal de Ideas Innovadoras para centros educativos)

1.7.2 STARTUP OLE

2. Consolidación y modernización del tejido empresarial

2.1. Centro de Alto Rendimiento de PYMES (CARP)

2.2. Relevo generacional para pequeños negocios

2.3. Relevo generacional de negocios que facturen más de 200.000 €/año

2.4. Observatorio Urbano

2.5. Ayudas Municipales

2.6. Formación

2.6.1 Programa de formación en el ámbito de la Prevención de riesgos laborales

2.6.2 Programa de transformación digital del comercio

2.6.3 Cursos de la Edusi tormes plus

2.7. Programa Activa Salamanca

2.8. Actuaciones de impulso a los mercados municipales y pequeño comercio

3. Empleo por cuenta ajena

3.1. Programa Retención de Talento

3.2. Proyecto empleo joven (formación a la carta según demanda empresas con prácticas remuneradas)

3.3. Bolsa de empleo on line.

3.4. Lanzadera de empleo



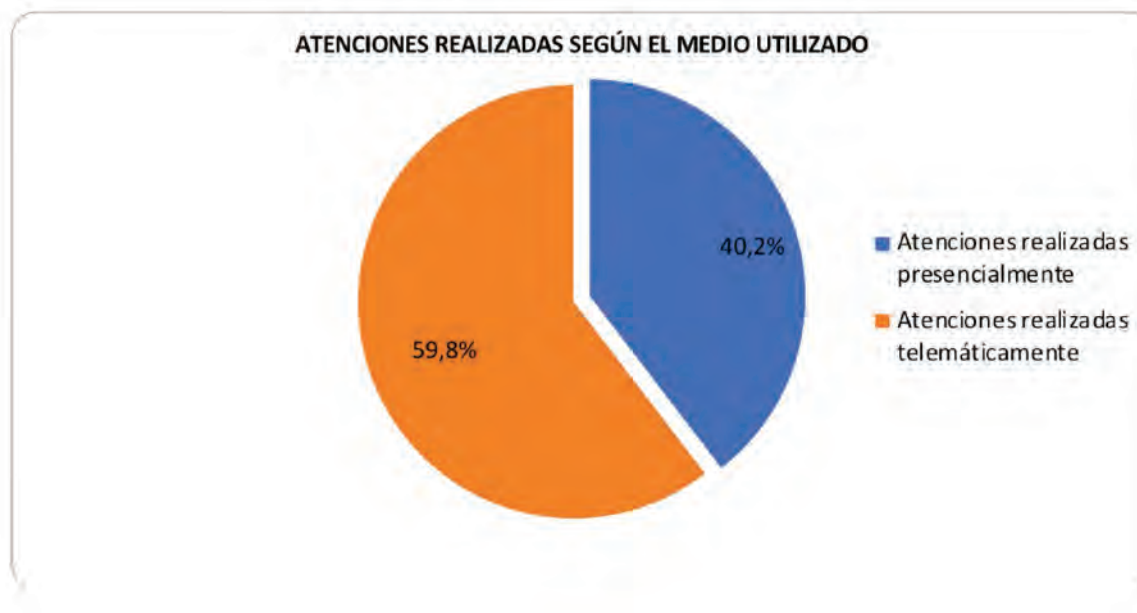
1. Desarrollo de nuevas empresas en sectores estratégicos de la ciudad

1.1 Asesoramiento especializado

Servicio de asesoramiento a emprendedores y empresas, basado en la prestación de un servicio de expertos en las distintas fases de puesta en marcha de una idea empresarial.

En el año 2020, en la Oficina Municipal de Promoción Económica, se atendieron a un total de 654 personas (atenciones), tanto de forma presencial como de manera telemática, tal y como se detalla en la siguiente tabla:

Atenciones realizadas según el medio utilizado	
Atenciones realizadas presencialmente	263
Atenciones realizadas telemáticamente	391
Total atenciones realizadas	654



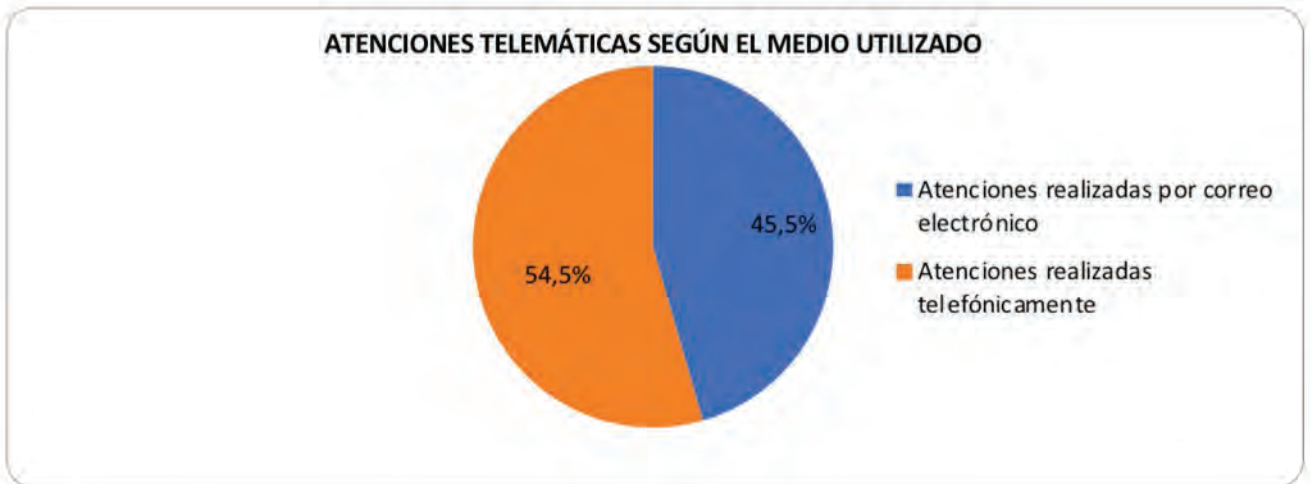
En cuanto al medio utilizado para acceder a la información, si analizamos los datos en función del sexo, vemos que la principal fuente de acceso a la información ha sido la vía telemática en ambos casos, utilizando este medio el 53,4% de las mujeres frente al 46,6% de los hombres:

Personas atendidas en función del sexo	Personas atendidas de forma telemática	Personas atendidas de forma presencial	Total personas atendidas
Hombres	181	124	305
Mujeres	210	139	349
Total	391	263	654

- Atenciones telemáticas:

De las personas atendidas telemáticamente, 213 personas han sido atendidas telefónicamente y 178 personas han realizado la consulta por correo electrónico. Las personas atendidas por vía telefónica representan un 54,5% del total de personas atendidas por medios telemáticos, pero solo representa un 32,6% de todas las personas atendidas en el año. Las personas atendidas por correo electrónico son algo inferiores, llegando al 45,5% de las atenciones telemáticas pero siendo, solo, un 27,2% del total de las atenciones, tal y como se refleja en la siguiente tabla:

Atenciones telemáticas	
Atenciones realizadas por correo electrónico	178
Atenciones realizadas telefónicamente	213
Total Atenciones telemáticas	391



La mayoría de personas atendidas por medios telemáticos son personas que ya han recibido atención presencial y quieren hacer alguna consulta concreta o bien personas que realizan consultas sobre ayudas municipales y de otras entidades o consultas concretas sobre temas de licencias.

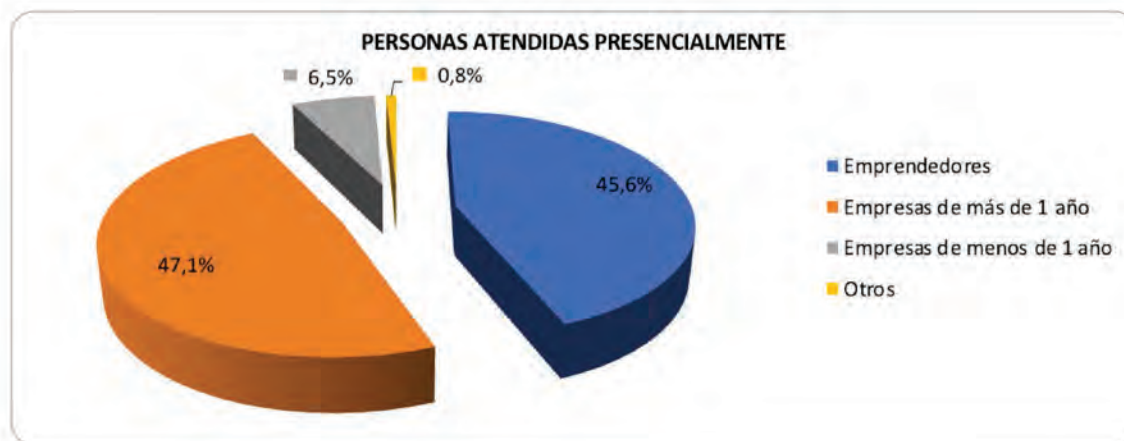
Si desglosamos en función del sexo, vemos que las personas atendidas han sido mayoritariamente mujeres (53,4%) frente a un 46,6% que son hombres:



- Atenciones presenciales:

Por lo que respecta a las atenciones realizadas presencialmente, no todas son a emprendedores. Del total de 263 personas atendidas presencialmente, el 45,6% son emprendedores, siendo la mayoría de personas atendidas (47,1%) empresas de más de un año, tal y como se refleja en la siguiente tabla:

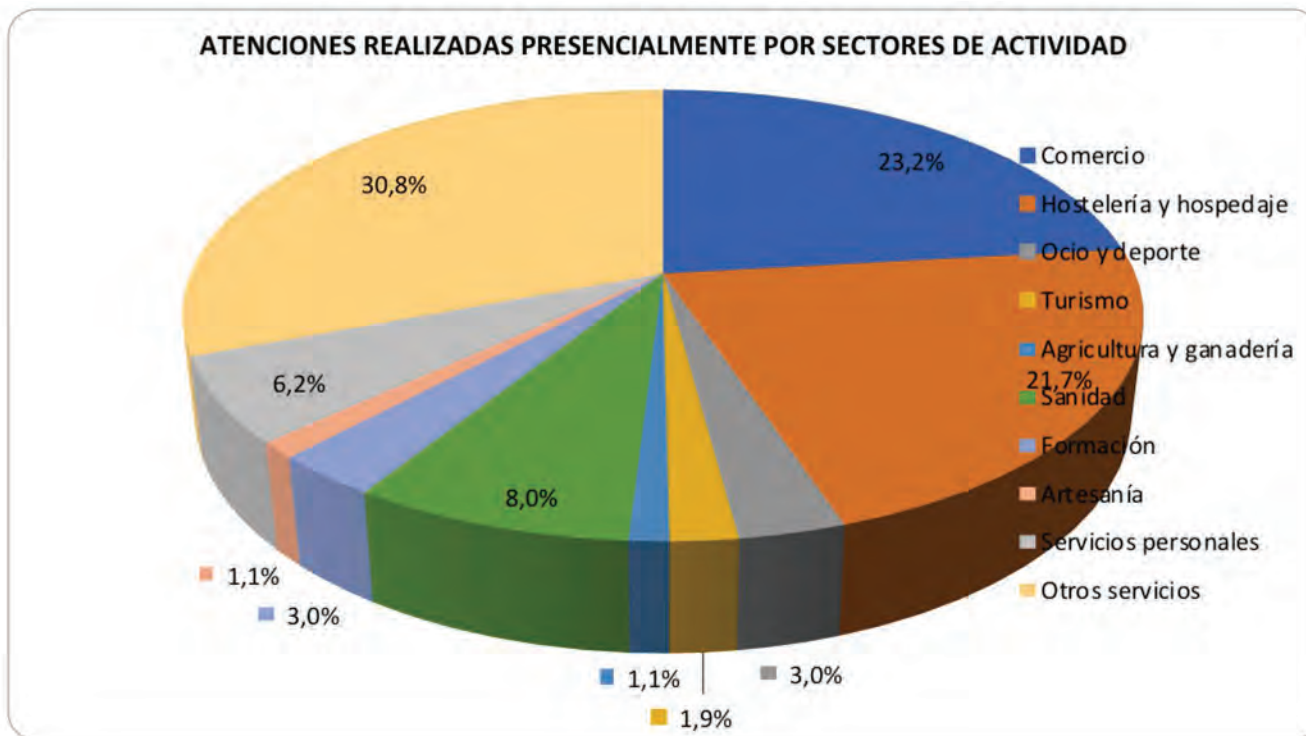
Personas atendidas presencialmente		
	Nº	%
Emprendedores	120	45,6
Empresas de más de 1 año	124	47,1
Empresas de menos de 1 año	17	6,5
Otros	2	0,8
Total	263	100



Estos datos nos indican que el 45,6 % de las personas atendidas tenían una idea empresarial que querían poner en marcha. De ahí que se disponga de un asesoramiento experto para nuevas iniciativas empresariales, informándoles de todos los pasos necesarios para la puesta en marcha de su idea de negocio, así como asesorándoles sobre temas fiscales para la gestión del negocio y fuentes de financiación a las que pueden acogerse.

A su vez, de estas atenciones realizadas presencialmente, los sectores a los que pertenecían las personas atendidas son los que se detallan a continuación:

Atenciones realizadas presencialmente por sectores de actividad de las empresas		
Sector	Nº	%
Comercio	61	23,2
Hostelería y hospedaje	57	21,7
Ocio y deporte	8	3,0
Turismo	5	1,9
Agricultura y ganadería	3	1,1
Sanidad	21	8,0
Formación	8	3,0
Artesanía	3	1,1
Servicios personales	16	6,2
Otros servicios	81	30,8
TOTAL	263	100%



Siendo las actividades de las personas atendidas presencialmente mayoritariamente las referidas a Otros Servicios (30,8%), a comercio (23,2%) y a hostelería y hospedaje (21,7%). Dentro de la categoría de Otros Servicios se incluyen las actividades que no se consideran Servicios Personales, incluyendo dentro de la clasificación de Otros Servicios las actividades de Parque de ocio infantil, Actividades informáticas, Servicios de limpieza, inmobiliaria, etc.

- Consultas atendidas:

La mayoría de las personas atendidas y que se le han realizado asesoramiento, a su vez, han podido realizar más de una consulta, siendo así el número de consultas más elevado que el de asesoramiento o atención. En el año 2020, se han atendido un total de 984 consultas en el año 2020, a través de diferentes medios:

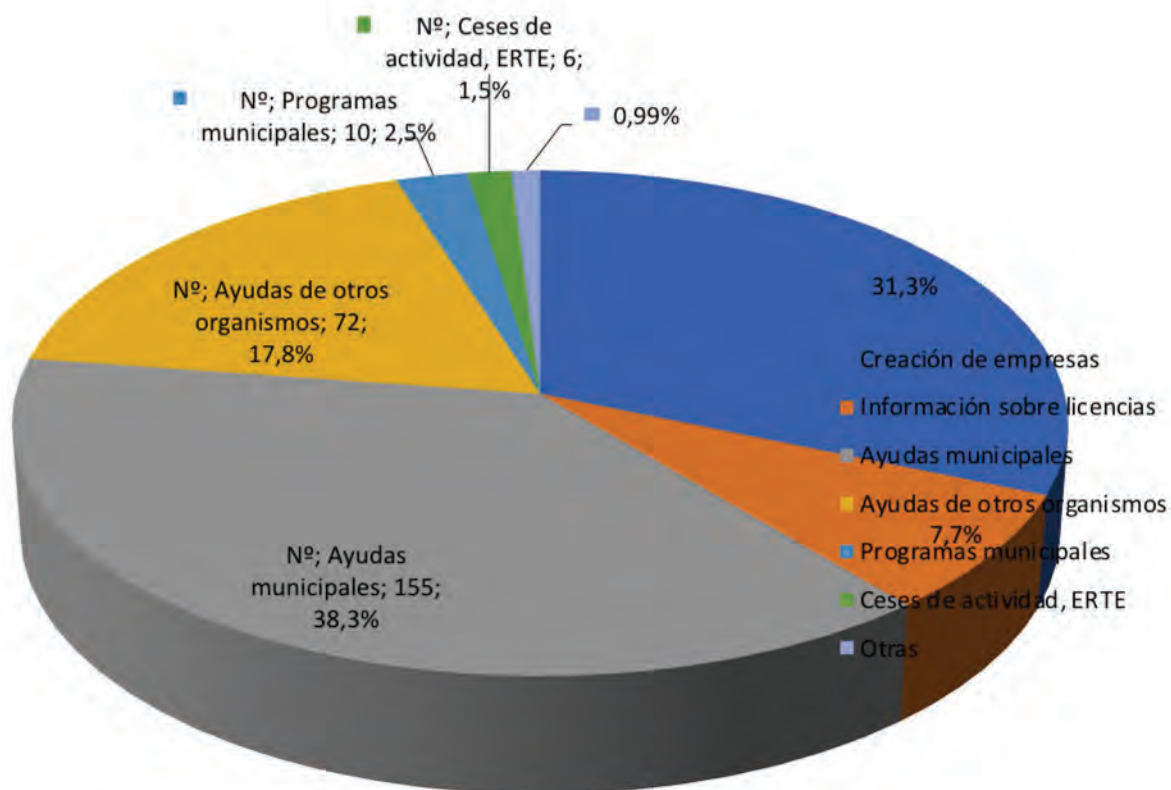
Consultas atendidas según el medio utilizado	
Presencial	405
Telefónica	244
Correo electrónico	335
Total	984

Las consultas realizadas de forma presencial han sido sobre las siguientes materias:

Temática de las consultas realizadas presencialmente	Nº	%
Creación de empresas	127	31,3
Información sobre licencias	31	7,7
Ayudas municipales	155	38,3
Ayudas de otros organismos	72	17,8
Programas municipales	10	2,5
Ceses de actividad, ERTE	6	1,5
Otras	4	0,99
Total	405	100%

La mayoría de consultas atendidas han sido referentes a información sobre ayudas municipales (38,3%) y a asesoramiento para creación de empresas (31,3%), ya que las personas prefieren la atención presencial, especialmente para recibir orientación respecto a la puesta en marcha de una idea de negocio.

TEMÁTICA DE LAS CONSULTAS REALIZADAS PRESENCIALMENTE



1.2 Punto de atención al emprendedor (PAE)

Este servicio gratuito facilita la creación de nuevas empresas mediante la tramitación telemática de documentación para proceder a su alta entre otros en Seguridad Social y Hacienda.

En el año 2020 se han tramitado por medios telemáticos 14 nuevas altas de autónomos.

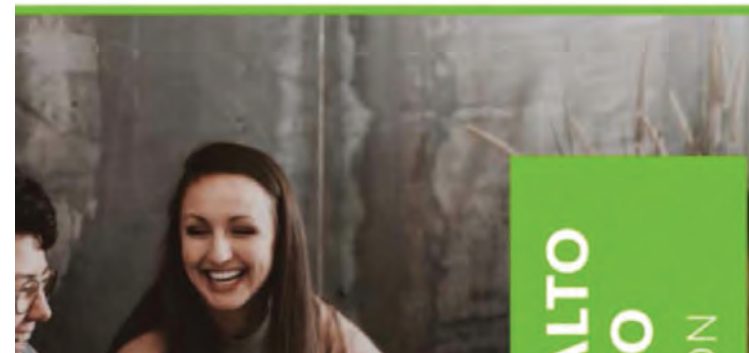
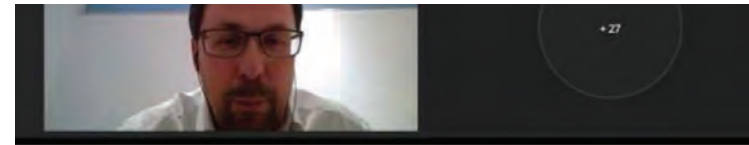
1.3 Coworking municipal

En este programa se fomenta el emprendimiento e incrementa las posibilidades de éxito de los proyectos desarrollados por los emprendedores, proporcionándoles un espacio totalmente gratuito durante 5 meses en el que trabajar y recibir formación y tutorización en el desarrollo del proyecto empresarial mediante la metodología “Lean Startup”, la cual persigue acelerar el proceso para identificar la viabilidad de los proyectos de los emprendedores.

Durante el año 2020 se ha puesto en marcha la 5ª convocatoria, con la novedad de ser íntegramente on line.

Se convocaban un mínimo de 12 y un máximo de 22 proyectos de emprendedores, pudiendo participar en cada uno de ellos un mínimo de 1 y un máximo de 3 emprendedores.

El plazo de solicitud comenzó el 23 de septiembre 2020 y terminó el 15 de octubre 2020, finalizando con 39 solicitudes, las cuales representaban 37 proyectos. Los proyectos seleccionados fueron 22, el máximo convocado, contando con 24 emprendedores, 14 mujeres y 10 hombres.



Los temas de los proyectos han sido muy variados: Clases de portugués online, Coworking, fotografía, plataforma online de liderazgo, enviapp, eGame, web de viajes para aprender idiomas, diseño gráfico, web de asistencia domiciliaria a ancianos, consultoría digital, teñido de fibras con tintes naturales, desarrollo personal para desempleados, escuela de emprendimiento para niños, joyería artesanal online para venta y recuperación de joyas antiguas, centro de preparación física, web de ocio y copywriter, app de reservas de hostelería, traducción, formación con método Montessori, academia de trading online, agenda online para estudiantes y agencia de marketing digital.

Durante el período de la edición se desarrollarán talleres de formación de un total estimado de 60 horas.

1.4 Programa Impuls@startups

El objeto de este programa es potenciar el emprendimiento desde la universidad, para ello se lanzó una iniciativa que permitía desarrollar las habilidades emprendedoras a partir de un trabajo de fin de grado en los últimos cursos de las titulaciones de Informática y ADE Tecnológico.

En 2020, los alumnos con proyectos participantes, finalizaron la primera fase del programa y dieron comienzo a la segunda, consistente en tratar de transformar el proyecto técnico en un proyecto viable comercialmente.

Actualmente los proyectos en desarrollo versan sobre las siguientes temáticas:



PROYECTO	DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	Nº DE ALUMNOS PARTICIPANTES
1	Crear un portal de transparencia o datos abiertos para el Ayuntamiento de Salamanca. La finalidad del proyecto es promover la disponibilidad de los datos municipales en formatos reutilizables con tecnologías avanzadas (formato 5 estrellas de Tim Bernes Lee, creador de la web).	3
2	El objetivo es ayudar a las empresas de Salamanca a vender en internet a través de las últimas tecnologías. Publican dichos anuncios en las plataformas web, aplicación móvil y redes sociales.	2
3	Implementación de un mecanismo de verificación facial para identificar al usuario a la hora de realizar trámites con la administración online (impuestos, multas, censos) sin necesidad de instalar ningún tipo de certificado digital en el ordenador y contando únicamente con la cámara del dispositivo.	1
4	El proyecto es una oferta de servicios tanto web como de base de datos en un servidor seguro por los participantes de este proyecto. El objetivo principal es la implementación y configuración de servicios propios de un servidor con un componente especializado en garantizar la seguridad tanto de los datos a tratar como de los almacenados y la detección de las intrusiones que se puedan realizar en un servidor, así como su análisis y posterior resolución de conflictos.	3

1.5 Espacios bonificados para emprendedores

1.5.1 Vivero de empresas “Génesis”

Mediante acuerdo con la Cámara de Comercio e Industria, se facilita a emprendedores noveles bonificación en los espacios del vivero génesis durante un año, con la finalidad de contribuir a la reducción de costes derivados del alquiler de locales u oficinas en las primeras etapas de funcionamiento de la empresa.

Se disponen de 5 espacios bonificados en el marco de esta colaboración.

1.5.2 Centro Municipal de empresas y emprendedores

Este centro complementa la iniciativa anterior para ofrecer a los promotores de nuevas iniciativas empresariales servicios de apoyo en los primeros años de actividad:

- Alquiler de salas de reuniones y aulas de formación para el desarrollo de cursos, reuniones por parte de las empresas, ...
- Alojamiento de empresa después de su fase de estancia en el vivero de empresas, y/o participación en el programa de Coworking.
- Domiciliación social de empresas que no necesitan oficina física.

	Nº de despachos ocupados (total 4 espacios)	Nº de reservas aulas
Alquiler de despachos, salas de reuniones y aulas de formación para desarrollo de cursos, reuniones por parte de las empresas...	4	26



1.6 Fomento del cooperativismo

Iniciativa llevada a cabo a través de un convenio con OWEN. La finalidad de esta actuación contribuir a un mejor conocimiento de la importancia del cooperativismo y trabajo asociado y el trabajo colaborativo para la generación de empleo y el desarrollo de nueva actividad económica.

1.7. Eventos de apoyo a nueva actividad

1.7.1 III Concurso Municipal de Ideas Innovadoras para centros educativos

Este concurso busca fomentar y estimular la innovación y el espíritu emprendedor entre el alumnado de bachillerato, ciclos formativos de grado medio y grado superior y aquellos estudiantes de 3º y 4º de la ESO en el curso académico 2019-2020 de los centros educativos del municipio de Salamanca.



Se contó con una participación de 12 centros educativos salmantinos, con un total de 75 proyectos presentados y un número de alumnos participantes de 219.



Centro Montessori - 9 proyectos

1. Modificaciones del transporte público

Idea dirigida aquellas personas de nuestra ciudad y alrededores que sean usuarios del transporte público, es especial las mujeres embarazadas, personas mayores, minusválidas y gente de elevada estatura.

Van adaptar los autobuses de nuestra ciudad.

2. Organización Gubernamental

Han detectado un uso excesivo el consumo de plástico; utilizamos y tiramos todo a un mismo contenedor porque es más cómodo.

“Pese a que sea excesivo dicho consumo, he averiguado que aproximadamente un 9% de la población de Salamanca está empezando a reciclar lentamente. Esto ya es un avance, pero con nuestra idea emprendedora sabemos que podemos llegar a pasar de ese 9% al 90%.”

3. Cinta transportadora de personas

“Hemos observado que las personas utilizan mucho transporte público en nuestra ciudad, así que hemos decidido subir en un autobús urbano para descubrir sus inconvenientes y dificultades.

Han detectado:

“El usuario necesitaría más rapidez, independencia, comodidad y respeto hacia el medio ambiente”

4. Stop Climate Change

Los usuarios beneficiarios de nuestro servicio serán todos aquellos ciudadanos que quieran frenar el cambio climático, desde su actividad cotidiana.

Podemos frenar el cambio climático formando a los ciudadanos y acercando los recursos al día a día de las personas, por ejemplo, poniendo papeleras diferentes para cada tipo de residuo en las vías públicas para que sean más usadas.

5. Pastillas de pastas de dientes

A través de entrevistas realizadas a varias personas de nuestro colegio, nos han comentado que cuando realizan viajes cortos, les suele resultar muy aparatoso llevar el tubo entero de pasta de dientes ya que prefieren llevar objetos con poco volumen. Además, son conscientes del problema actual del exceso de microplásticos en nuestros mares, y es que las pastas de dientes convencionales los contienen y estos van al sumidero siendo imposible ser depurados.

Nuestro producto consiste en unas máquinas expendedoras que situara el Ayuntamiento en las que contendrán nuestras pastillas de pasta de dientes que podrá comprar y consumir el cliente. Estas pastillas al estar hechas de origen 100% vegetal, son totalmente responsable con el medio ambiente, el producto esta envasado en un frasco de vidrio el cual podrá ser rellenado en nuestras máquinas expendedoras, las pastillas pueden ser de menta fuerte, suave o fresa.

6. Audioguía de Salamanca

Creación de un AUDIO GUÍA DE SALAMANCA, que consista en una red de códigos BIDI en todas las esquinas de las calles y en cada monumento, que nos den una información al leerlos con el móvil.

7. Medic home

Los hospitales cada vez se llenan más de pacientes de tercera y de la cuarta edad con enfermedades crónicas que saturan las urgencias, y habitaciones.

Crear y formar profesionales que aún no existen con conocimientos sanitarios múltiples, y adiestrados suficientemente, y que no sean los profesionales que actualmente hay (médicos, enfermeros, asistentes sociales), que acudan al domicilio del paciente con mucha más asiduidad para valorar a estos enfermos, mantener sus seguimiento, estar pendiente de cambios en su estado, adiestrar a sus familiares en los cuidados que deben prestarles y apoyarles psicológicamente

8. Ayuda a las personas con discapacidad auditiva en áreas públicas

Nos encontramos frente a personas con dificultades en la audición total o parcialmente en un área pública en la que no solo se atienden a personas sordas sino también a otras patologías.

Pantallas gigantes en las que aparecería un número ya que por protección de datos no puede aparecer el nombre, que se le daría al usuario en el momento de formalizar la cita en recepción, en el momento en que se encuentran en un área pública.

9. Proyecto impresora solar

Problema: “Gastamos mucho dinero tanto en electricidad como en la tinta de la impresora.”

La idea es una impresora solar, que no necesita cables, y se evita la contaminación.

Y se evita el plástico que envuelve a la tinta.

Antonio Machado - 10 proyectos

1. Luan Bus

Mini bus eléctrico que pueda recoger a niños menores de 5 años, personas con discapacidad, o ancianos que acudan a centros de día.

2. Red de Tranvía Salamanca

Tranvía en Salamanca para agilizar la movilidad por la ciudad.

Nuestro tranvía es eléctrico, por tanto favorece al medioambiente. Deberíamos de construir una estación de carga para que este recharge allí durante las horas que no se encuentra en funcionamiento, e instalar unas vías para su funcionamiento.

2. Eco-Friendly

La empresa ofrece un servicio rápido, cómodo y económico donde el cliente puede acceder fácilmente al producto con solo acercarte al punto donde distribuirán estos coches. Los cuales estarán repartidos por toda la ciudad. Simplemente necesitarás una tarjeta específica para poder alquilar el coche durante determinado tiempo.

Estos no contaminan el medio ambiente, una amplia variedad de personas de distinta edad podrán conducir estos coches y no necesitará tener carnet para conducir.

3. Paqueta

Fusión de una bicicleta eléctrica y un patinete eléctrico. Cómodo para desplazarse por nuestra ciudad.

El beneficio que obtiene el/la vendedor/a es que es fácil de usar y rápido de obtener con nuestra aplicación.

4. Caps Uses

Envió de paquetes por toda la ciudad, ya bien sea por tierra o por aire, de manera que nos podamos adaptar al lugar concreto de dónde hay que entregarlo. Este medio, nos ayudaría a quitar vehículos de la carretera, y por tanto, se contaminaría menos.

Para todo el mundo que tenga que recibir un paquete, ya que habrá puntos de recogida de estos, es decir, este aparato dejará los paquetes en unos contenedores especiales, en el que habrá que meter un código, que se le da al cliente una vez que realice la compra, o se le notifique que ya está en el contenedor.

5. Robot Ayuda

Robot ayudante para personas con discapacidades, personas que hayan tenido un accidente y para personas mayores.

6. Patinetes Paco

Patinete eléctrico sin ruedas, es un patinete que funciona por electricidad y que no necesita ruedas.

Va destinada para los consumidores que no dispongan de vehículo o que quieran usar transporte que es respetuoso con el medioambiente.

7. Drones

La diferencia es que las empresas que compren nuestro producto sus compradores/as recibirán el pedido mucho más rápido. Además, nuestro producto evita que se utilicen vehículos que contaminen y al no utilizarlos se reduce el tráfico.

8. Vehículos eléctricos Martiño

Es un vehículo sencillo, dos frenos y un acelerador, una única marcha la cual llega a velocidad de 20km/h,

Nuestro vehículo servirá como para personas discapacitadas tanto como para personas que tengan que desplazarse de un lugar a otro, será eléctrico para mejorar nuestro medioambiente, mientras que la de nuestra competencia solo son bicicletas.

También tendremos medidas de seguridad no montaran sin casco por si les pasa algo. El vehículo tendrá un manillar con dos frenos y un acelerador.

9. Metro

Construir un metro, así por un lado evitamos tráfico, no ocupamos ninguna vía de transporte (carretera) y da trabajo nuevo.

Instituto Río Tormes - 1 proyecto

1. Salamanca ACTIVA

Promover actividades en centros municipales en horario vespertino/nocturno

Los jóvenes tienen instalada la app en su smartphone para conocer las actividades ofrecidas por las asociaciones: lugar y hora. Por la participación en actividades irán consiguiendo puntos

Búsqueda de actividades saludables alternativas para los jóvenes salmantinos.

1º Han explorado problemas como ciudadanos salmantinos:

Técnica de divergencia-convergencia



Mapa de afinidad

Técnica de cardsorting

Mapa de stakeholders

Arquetipo de cliente

Mapa de empatía

Investigación estadística de la juventud

Encuestas

2º Focalización de los descubrimientos:

Point of view

3º Resolución de la necesidad.

Creación de logos del proyecto desarrollado

Difusión del proyecto

Explicación del funcionamiento de la App

Realización de la técnica SCAMPER

Prototipar la idea con LEGO



Centro María Auxiliadora - 11 proyectos

1. ROBOTECA

Compatibilización de los horarios con los de las bibliotecas del Ayuntamiento de Salamanca.
Cajero automático en el que recogerán o depositarán los libros. Para completar el sistema dispondrán de una App que la gente descargará en la que ingresarán sus datos personales, el libro que quieren devolver o que quieren recoger y el día que quieren ir a recoger el libro solicitado.

2. Patinetes Electricos Salmantinos

Flota de patinetes eléctricos.
Nuestro servicio va dirigido a todas las personas que quieran optar a un desplazamiento más limpio y que contamine menos.

3. Ven al cole en patinete DESIGN THINKING

Nos hemos dado cuenta, al observar la entrada y salida de nuestro colegio, que hay muchas familias que deben desplazar un vehículo para acercar a los alumnos al colegio, porque viven alejadas del centro o fuera de Salamanca. Ello genera muchísima contaminación y atascos en la zona cercana al colegio. Lo mismo sucede con el resto de colegios situados en la zona centro de Salamanca.
Nuestra idea ha consistido en solucionar este problema con una

campaña relacionada con los patinetes eléctricos. Vamos a facilitar el transporte a los alumnos que viven alejados y van en coche y también a los que sus padres no los pueden llevar al colegio. La campaña se titulará “Ven al cole en Patinete”.

4. Ven al cole en patinete CANVAS

Mejora al tráfico de nuestra ciudad y una contribución importante al medioambiente.

5. Proyecto Fere

Fomento Escolar de Reciclaje

El proyecto trata de educar a las nuevas generaciones a practicarlo, porque los hábitos que adquirimos desde pequeños son los que nunca olvidamos y los podemos transmitir a las personas mayores que nos rodean.

6. CITE

Hemos observado que los contenedores de basura y de recogida de residuos para reciclar están frecuentemente llenos, con el problema que ello genera, con basura concentrada alrededor de ellos en la calle... por eso hemos pensado nuestro proyecto.

Vamos a dotar a todos los contenedores de sensores que envíen una señal cuando estén llenos a un ordenador que gestionará el servicio de recogida y vaciado de los mismos. Lo que queremos es recoger cuanta más información mejor. La información para el Ayuntamiento de Salamanca sería muy buena para poder gestionar de una manera más eficiente el servicio de recogida de los residuos.

7. SERVICE TOTAL

Hay mucha población de la tercera edad que viven solas y necesitan asistencia tecnológica. Para ayudarles hemos ideado esta aplicación.

Servicio de ayuda contratando personas cualificadas para cada problema y que escogerán en las opciones que ofrece la aplicación.

8. Saver Backpack

Nos hemos dado cuenta que muchas veces no nos hemos acordado de cargar el móvil o la Tablet o el portátil.

Lo que queremos es dar solución a este problema y a la vez complementar el servicio de bicicletas eléctricas o de patinetes eléctricos que proporciona el Ayuntamiento de Salamanca a sus ciudadanos.

Nosotros proponemos una mochila que posee un sistema de carga inalámbrico universal, que se alimentará con energía solar y así será respetuosa con el medioambiente. El usuario depositará dentro de la mochila sus dispositivos que necesiten recarga y en lo que dura el trayecto en bicicleta/patinete se le recargarán.



9. Turistcar DESIGN THINKING

Flota de coches eléctricos autónomos para facilitar la visita turística de la ciudad a personas que por diferentes motivos tengan dificultad para desplazarse. Sería un coche eléctrico autónomo, que recoja a las personas, que por los motivos que sea (discapacidad física o intelectual), no pueden conducir ni desplazarse ni patear la ciudad para conocerla con normalidad. El coche acercaría a las personas a los principales puntos turísticos, siempre en el límite de la zona peatonal, sin invadirla.

10. Turistcar CANVAS

Coche eléctrico autónomo, que recoja a las personas, que por los motivos que sea (discapacidad física o intelectual), no pueden conducir ni desplazarse ni patear la ciudad para conocerla con normalidad.

11. Carril Válido

Dificultad que siguen teniendo las personas discapacitadas, con movilidad reducida a la hora de desplazarse por la ciudad.

En este caso el usuario de nuestra propuesta necesita un carril que le permita desplazarse con seguridad y rapidez por la ciudad. En el que no tenga que ir preocupado de esquivar obstáculos.

Centro Venancio Blanco - 3 proyectos

1. Viralrecharge

App interactiva en la que se proponen retos para viralizar el uso de patinetes electrónicos.

VIRALRECHARGE consiste en aumentar la visualización de estos nuevos y ecológicos medios de transporte que aparte de tener un coste muy reducido no contamina y además pueden ser utilizados por cualquier tipo de persona.

2. ENERGY CITY

Con nuestra idea, el cliente podrá obtener minutos gratis de recarga eléctrica si sube una foto o comparte su experiencia a través de las redes sociales, principalmente Facebook, Instagram, Twitter...

3. GUIOCAR

En GuioCar proponemos un innovador sistema en el cuál gestionaremos una red de coches 100% eléctricos mediante una app, la cual nos indicará el coche más cercano a nosotros y su nivel de carga. Además del coste aproximado que tendrá el trayecto que realizaremos.

Centro Martínez Uribarri - 2 proyectos

1. Sensaciones Perfu Avenida

El proyecto se compone de un calendario de Adviento que está compuesto de maquillaje, perfumes.... Para promocionar campañas, esta permite la acumulación de puntos que dará lugar a la adquisición de puntos de manera gratuita en función de los puntos que se

acumulen, siendo el máximo 40 puntos, y cuanto más se compre más puntos obtienes.

Entre los beneficios del proyecto para el cliente, podemos encontrar:

- Sorteos en determinadas fechas como San Valentín, día del Padre y Madre, Navidad.
- Minijuego online consiguiendo descuentos en tu compra con precio mínimo.
- Productos de mucha variedad y a precios asequibles para todos los públicos.

2. Ensueño Perfu Avenidas

El proyecto se basa:

- Tener personal cualificado para que puedan responder a las dudas de los usuarios y con un trato muy agradable y siempre sonriendo, poner los precios bien visibles y realizar promociones como 2 por 1, o tarjeta de cliente y tener ventajas para que vuelvan y se haga cliente potencial y no compre en la competencia
- En introducir productos ecológicos en nuestras tiendas porque el usuario cada vez se siente más identificado con este tipo de productos y quiere consumirlos para no dañar el medioambiente.
- También habría que añadir productos de parafarmacia.

Centro Amor de Dios - 5 proyectos

1. Iberdrola-Blablacar

Empleo de coches eléctricos, impulsado por la aplicación de BlaBla- Car y la empresa Iberdrola, para estar concienciados del medio ambiente mediante el uso de la energía eléctrica.

Nuestro proyecto consta de una colaboración con la empresa Iberdrola y la aplicación Blabla-car. La idea principal es conseguir un transporte de personas mediante coches eléctricos. Esto conseguirá lograr transportar a un grupo de personas a un mismo destino de manera ecológica.

2. Mercadillo solidario

Creación de formulario de google a través del cual hemos realizado una serie de cuestiones a personas de diferente edad, sexo, y condición social. Las preguntas trataban sobre la ropa y su abundancia y si nos sobra. A través de las respuestas vimos que era necesario crear algo desde el ayuntamiento a través del cual la gente pudiera vender la ropa que le sobra. Así decidimos crear un mercadillo.

3. Autobuses urbanos

Tras detectar que los usuarios quieren aumentar los horarios de los autobuses para que se amplie su horario nocturno y en días festivos, y mejorar el interior de estos.

La solución es ampliar el horario y aumentar el número de líneas.

4. Proyecto ARBORA

Reciclaje y conseguir su incremento, y mejorar así en el medioambiente.

Este proyecto consiste en implantar una serie de contenedores inteligentes en las calles de ciudades, pueblos grandes y urbanizaciones. En ellos se podrán reciclar diversos productos (plástico, vidrio y cartón). En ellos no se podrán depositar residuos orgánicos ni bolsas, estas se tendrán que vaciar en las cápsulas del contenedor. Cada vecino o propietario dispondrá de una tarjeta magnética con la cual se abrirán estos. Estas tarjetas estarán asociadas a una vivienda y una única cuenta bancaria, para que al insertar un cierto volumen de residuos se acumulen puntos. Al llegar a un número determinado de puntos, se hará un descuento en el impuesto del IBI con un tope de 25€ al año.

5. Emprendedores sobre ruedas

Aumentar los servicios nocturnos para facilitar el regreso a casa del ciudadano.

Han detectado que el usuario necesita lo siguiente:

- Lo que necesita el usuario son más autobuses, más paradas, más luz en estas, más autobuseros y reducir el número de horas de trabajo de cada uno.
- El servicio se necesita para poder coger el autobús en cualquier punto de la ciudad y a cualquier hora del día.
- Cumplir los requisitos que se piden.

Centro San Juan Bosco - 17 proyectos

1. Bibliotecas innovadoras

Tras realizar una encuesta sobre las necesidades y mejoras de los servicios públicos en Salamanca, las personas de la 3ª edad nos dijeron varias cosas que consideraba importantes que debería tener Salamanca como por ejemplo; actividades con los jóvenes para tener compañía y tener más espacios habilitados para dichas personas como como centros de actividades.

Lo que el usuario necesita en esta propuesta son más espacios en los que poder estudiar, leer, trabajar y aprender con todos lo necesario para realizar dicha tarea.

2. Ciudad autosuficiente

Todos los habitantes tienen unas necesidades básicas que a veces no se llegan a cubrir completamente, por ello lo vamos a intentar solucionar.

Necesitan más sitios públicos para realizar diferentes actividades como el deporte sin necesidad de pagar, que esté al alcance de todo el mundo.

Ahorro tanto energético como económico.

Seguridad y salud.

Reducir la contaminación.

3. Ciudad para todos

Nos dirigimos a las personas con algún tipo de discapacidad o minusvalía de Salamanca que tienen que acceder a los edificios o lugares públicos y no pueden hacerlo con normalidad por que no disponen de facilidad ni máquinas específicas para acceder a estos edificios, ya sea porque trabajan en dichos edificios o quieren acceder a ellos.

4. Cuenta conmigo

Los resultados han sido los siguientes:

- Dificultad de encontrar piso: 25%
- Personas mayores que viven solas: 50%
- Pobres: 15%
- Tráfico: 5%
- Problemas de aparcamiento: 5%

Tenemos 2 soluciones posibles:

Que las personas mayores y los estudiantes universitarios compartan piso.

Las personas mayores podrían contratar a estudiantes universitarios tomando contacto con la universidad.

5. Espacios para fomentar el estudio

Nuestra idea es crear espacios en los colegios públicos donde las personas (mayormente los estudiantes) puedan trabajar y estudiar en un ambiente de tranquilidad, ya que en sus casas no pueden concentrarse del todo debido al ruido que puedan causar en su entorno.

- 1- Crear espacios individuales para que la gente pueda estar en un ambiente tranquilo y adecuado para fomentar el estudio.
- 2- En las aulas se incorporará insonorización para poder bloquear el sonido.
- 3- Aulas de descanso para que el individuo pueda tomarse un tiempo de relajación.
- 4- Se pondrán diferentes materiales escolares para el trabajo y también impresoras.
- 5- Habrá profesores de refuerzo por si surgen dudas o personas de ayuda.

6. Paradas de transporte

Hemos planteado poner en las paradas de medios de transportes públicos, asientos especiales o más cómodos para las personas que lo necesitan.

7. Parques verdes

Nuestro proyecto se podría definir como un proyecto guiado por preguntas que se le han realizado a las personas para mejorar la ciudad salmantina, también es un trabajo que nos ha gustado hacer ya que aumenta nuestras capacidades.

8. Transporte público

Las respuestas más comunes han sido las siguientes:

- Que hayan más sistemas de carril bici (12 personas)
- Que hayan más líneas o más autobuses (79 personas)
- Ampliar el horario nocturno (40 personas)
- Que haya menos tiempo en los pueblos por ejemplo: Villamayor (9 personas)
- Que haya mayor accesibilidad (6 personas)
- Que funcionen las pantallas electrónicas informativas en las marquesinas (2 personas)

Soluciones:

Aumentar los autobuses de una línea para que haya más frecuencia de llegada / Más paradas en los pueblos pequeños / Ampliar el horario nocturno por lo menos 1 hora/ Que haya cada mes un día gratuito y no al año y también podrían dar charlas a los institutos de cómo funciona el transporte público, cuánto cuesta, etc/ Que cada mes vaya un técnico a revisar si funcionan todas las pantallas/ Los que tienen móvil tengan la tarjetas del autobús en el móvil o que haya una aplicación en el móvil para pagar el autobús/ Poner carriles bicis en las carreteras menos transitadas

9. Una vida sobre ruedas

Por eso nosotras hemos querido plantear 2 soluciones que pueden ayudar y conseguir que haya mejoras. La primera es, un suelo mecánico que se utilice donde hay escaleras ¿Cómo se utilizaría? Las personas en silla de ruedas le podrían dar a un botón, lo que haría que se activara un mecanismo y saliera una rampa lisa y sin obstáculos para que fuera más fácil acceder a los sitios.

10. Adopta una vida

Hemos realizado una encuesta a través de una plataforma electrónica llamada "Survio". En ella hemos preguntado tres cuestiones sobre el medio ambiente. Estas han sido las preguntas:

1. ¿Crees que la contaminación es un problema actual?
2. ¿Cuidas del medio ambiente?
3. ¿Estarías dispuesto/a a pagar una subvención para cuidar el medio ambiente?

SOLUCIONES:

- Destinar mayor dinero a campañas de marketing para reciclar y cuidar el medio ambiente.
- Llevar a especialistas para que den charlas en los colegios de la ciudad.
- Fomentar el uso del transporte público ofreciendo algunos servicios de autobuses gratuitos en distintas temporadas del año o días puntuales.
- Crear una revista o periódico sobre noticias del medio ambiente.
- Ofrecer subvenciones voluntarias para cuidar de los parques de la ciudad y del río Tormes.

11. La calistenia ingenia

Hemos detectado mediante una encuesta que la gente hace calistenia en los parques de barras públicos, tiene la necesidad de asistir a gimnasios debido al frío y a la lluvia que puede darse en las estaciones como invierno y otoño.

Lo que no queremos es que estas personas que se dedican a este deporte, tengan que pagar para ir al gimnasio y solo utilizar las barras. Con nuestro proyecto podrán utilizar los parques de calistenia que sean reconstruidos, en todas las estaciones del año.

12. La casa de la alegría

Hemos realizado dos encuestas en las cuales era cuestionada la necesidad de dar un centro de acogida para satisfacer las necesidades básicas de los inmigrantes ilegales en nuestra propia ciudad Salamanca.

SOLUCIONES:

- Realizar un centro de acogida, en el que los inmigrantes no deben dar dinero por ello, se les ofrezcan las necesidades básicas como: alimentación, alojamiento, higiene, etc.
- Crear un centro en el que solo se hagan actividades de integración social.
- Crear otro comedor social ya que el que existe en Salamanca esta muy demandado.
- Proponer actividades como mercadillos solidarios para obtener dinero con la finalidad de alimentarse y tener un centro donde cobijarse.
- Recolecta de ropa, juguetes, etc. para darle un segundo uso.

13. Life watches

Mejoras en los servicios de espera, a la hora de necesitar atención médica.

SOLUCIONES:

- La creación de un reloj inteligente capaz de hacer en una menor medida el trabajo de los médicos para determinadas necesidades y urgencias del consumidor.
- Mejora en el personal médico de los hospitales públicos.
- Incentivar la investigación en enfermedades sin depender de empresas privadas sino del dinero público del Estado.



- Prohibición del sistema privado de sanidad para aumentar los recursos de la sanidad pública y que todo el mundo tenga derecho a la misma atención.
- No depender los precios de los medicamentos necesarios o vitales de las multinacionales farmacéuticas.

14. Perdemos estudiantes

Lo que Salamanca no necesita es convertirse en la ciudad del botellón como parece que se está transformando en las nuevas zonas peatonales de la ciudad

- El usuario necesita que haya empresas y más infraestructuras laborales para acceder a un trabajo que le permita emanciparse
- Beneficiando a las empresas a que puedan obtener ayudas para poder contratar más personal.

15. Seguridad para tu municipio

Este proyecto es en base a una empresa pública financiada por el Ayuntamiento para fomentar la seguridad del municipio.

- Intentamos aportar una gran seguridad al ciudadano.
- Mejorar la seguridad en zonas públicas para mantener el municipio más seguro.
- Sobre todo se aporta estar protegido no controlado.
- Los ciudadanos necesitan tener contacto continuamente con sus viviendas para proteger sus objetos personales y las pertenencias más valiosas.
- Cada persona del municipio necesita sentirse seguro en el ambiente que sea.

16. Sobre Ruedas

Vamos a realizar un sondeo para conocer, realmente, cuál es la situación y el conocimiento de los VMP.

- Sería necesario que hubiera unas normas reguladoras que resolvieran la convivencia entre los usuarios del producto y los que no lo utilizan.
- La DGT tendría que poner criterios claros relacionados con estos vehículos.
- Los ayuntamientos deberían establecer normas que regularán la circulación.
- Por lo menos sería preciso adquirir un seguro de responsabilidad civil para todos, pero sobre todo, para los alquilados.
- Promocionarlos a todos los niveles para que en la era de las tecnologías sean conocidos por todo.

17. Vivir sin hogar

La gran mayoría piensa que el mayor problema que ven en las calles, es ver a tantas personas sin un hogar, viviendo ahí al frente de cualquier peligro.

1º Crear un centro para poder acogerlos y ayudarlos.

2º Conseguir voluntarios para que estos los conciencien y quieran ir al centro.

3º Hacer talleres dentro del centro para conseguir que los drogodependientes salgan de su adicción.

4º Hacer cursos formativos para que consigan sacar los estudios básicos para conseguir un trabajo.

5º Después de conseguir estos cuatro objetivos, las personas que llevan el centro que les ayuden a poder tener una vida con sus necesidades resueltas y que estos mismos aprendan a resolverlas.

6º También hemos pensado, en que el ayuntamiento cree una serie de normas y leyes para que ninguna persona viva en la calle.



Centro Fray Luis de León - 7 proyectos

1. Paelilaumar

Rediseño de la web de Perfumerías Avenidas.

Potenciando el canal de venta on-line.

Investigando el público objetivo, y el mercado meta que tendrían si mejorasen su plataforma digital.

Han completado su proyecto con entrevistas directas y entrevistas en profundidad (profesora de la Universidad de Salamanca, de la Escuela Superior de Artes, experta en posicionamiento Web).

2. JovenESApp

Tras el estudio de las debilidades de la página Web del Ayuntamiento de Salamanca, se propone la creación de una aplicación de contenidos para la población joven salmantina.

Como solución final: Creación de una APP que integre el contenido que demanda la gente joven, los servicios más usados, eventos de interés y las redes sociales más usadas para hacer llegar también por esta vía, los servicios públicos dirigidos a la gente joven.

3. NJCN Electrics Design Thinking

Ante la mentalidad de la sociedad de que los vehículos eléctricos son caros, proponen la opción de alquiler de vehículos eléctricos.

En este cambio de mentalidad, para dejar atrás los vehículos de combustión, se pretende solucionar con:

- Aparcamientos de vehículos eléctricos.
- Puntos de recarga.
- Pago NFC.
- Reducir costes.
- Alquiler de vehículos eléctricos.

4. NJCN Electrics Canvas

Empresa de movilidad eléctrica.

Tiene por objeto dejar el coche en un parking ubicado en el extrarradio de forma gratuita y alquilar un vehículo de la empresa NJCN electrics.

5. Melsa solutions Design Thinking

Alquiler de vehículos eléctricos o a través de R.R.S.S. o de una web/ APP sencilla que sea usable y económica.

Creación y difusión de puestos de alquiler, recarga de patinetes y coches eléctricos de bajo coste.

6. Melsa solutions Canvas

App que facilita la movilidad en zonas urbanas. Y promoción de la movilidad eléctrica para la reducción del impacto ecológico.

En la App se recoge los puntos de recarga y alquiler para usuarios.

7. Avenida Owl Consulting

Asesoría y estrategia empresarial dentro de Perfumerías Avenida que pretende generar posicionamiento web de la marca mediante la implementación de una plataforma B2C sencilla, versátil y completa de todas nuestras ofertas.

Centro Misioneras De La Providencia - 4 proyectos

1. Ecocar

Reacondicionar coches incorporando paneles solares en el techo, capó, y portón trasero. Los paneles captan la energía solar, esta energía nos complementará la que nos da el motor, de esta forma ahorraremos energía y ayudaremos al medio ambiente. Con esto resolveremos el problema de la emisión de gases.

La necesidad que pretendemos satisfacer es principalmente que todos los coches que reacondicionamos puedan circular sin restricción, y siempre que quieran, por el centro de las ciudades.

2. Avenida By We

Venta de cosméticos y productos de higiene haciendo especial hincapié en la remodelación de la página web actual y combinación con redes sociales enfocadas al comercio por Internet.

3. Thunderbike Canvas

Bicicleta con batería que puedas utilizar tanto para que se mueva la bici de manera eléctrica como para cualquier uso electrónico. Ejemplos: cargar dispositivos electrónicos, fuente de electricidad para coches, fuente de reserva en caso de apagones

4. Thunderbike Design Thinking

Desplazarnos de manera ecológica sin contaminar el aire y cargar dispositivos electrónicos o usar la batería como fuente de electricidad en caso de un apagón.

Centro Lucía de Medrano - 2 proyectos

1. ¿Legalizamos las drogas?

Han detectado que la ciudadanía posee un acceso a las drogas de manera rápida y sin tener problemas, motivo por el que necesita un sistema seguro.

Detectan la necesidad de idear un sistema de Estado que garantice el acceso a las drogas de manera controlada por este mismo así eliminando la delincuencia adquirida por las drogas.

2. Mejora de la accesibilidad en transporte público

Accesibilidad para personas con discapacidad sensorial y autismo, pictogramas en la señalética de edificios públicos, sistema sanitario y vías públicas.

Mejorar la accesibilidad del transporte público para personas con discapacidad visual, psíquica y sensorial.

Centro Jesuitinas - 4 proyectos

1. Uso fácil de bicis y patinetes eléctricos a cambio de un buen reciclaje. Design Thinking

Con este proyecto, los alumnos han detectado que el usuario necesita un transporte público rápido y barato.

Lo necesita para poder moverse por una ciudad con plena comodidad.

Podríamos intentar que los vehículos de transporte fueran más económicos y se pudieran utilizar durante más tiempo

2. Uso fácil de bicis y patinetes eléctricos a cambio de un buen reciclaje. Canvas

Fomentar el uso de patinetes eléctricos y de las bicicletas públicas que ya existen en Salamanca para evitar el uso del transporte público y privado para reducir la contaminación.

Se llevará a cabo mediante el uso de una aplicación con la que adquirir las bicis y los patinetes y donde se podrán acumular puntos de descuento mediante el consumo de productos ecológicos y mediante el reciclaje. Es decir, cada vez que se recicle una determinada cantidad de envases o papeles en contenedores inteligentes, se te asignarán una serie de puntos, a través de esta aplicación móvil, que podrás canjear por minutos de uso de patinete o bici.

3. Torretas de recarga eléctrica. Canvas

Punto de recarga eléctrica en lugares céntricos y más concurridos que serán utilizados cuando un dispositivo electrónico (móvil, portátil...) se quede sin batería.

La estructura del dispositivo tendrá en sus dos caras pantallas grandes donde se pondrá publicidad (de el corte inglés, del centro comercial el tormes, de móviles, ktuin, ...) que ayudarán a financiar este producto.

4. Torretas de recarga eléctrica. Design Thinking

El proyecto tiene por objeto dar solución a la necesidad es tener siempre disponible un lugar donde cargar el móvil

El problema de los usuarios es que cuando se quedan sin batería en el móvil se estresan y si no tienen una batería portátil tienen que esperar a llegar a casa para cargar el móvil

El jurado de este concurso fallo a favor de los siguientes proyectos:

Modalidad 1. Tecnológica

		SOLUCIÓN MÁS INNOVADORAS	CENTRO EDUCATIVO MAS EMPRENDEDOR (Nº DE PROYECTOS PRESENTADOS/CALIDAD DE LOS MISMOS)
MODALIDAD 1. TECNOLÓGICA	SUBCATEGORÍA ALUMNOS DE SECUNDARIA Y CICLOS FORMATIVOS DE GRADO MEDIO	Sensaciones Perfu Avenida Centro: Martínez Uribarri	Martínez Uribarri
	SUBCATEGORÍA BACHILLERATO	PAUELILAUMAR Centro: Fray Luis de León	Fray Luis de León
	SUBCATEGORÍA CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR	<i>Desierta</i>	<i>Desierta</i>

Modalidad 2. Mejora de servicios públicos a la ciudadanía

		SOLUCIÓN MÁS INNOVADORAS	CENTRO EDUCATIVO MAS EMPRENDEDOR (Nº DE PROYECTOS PRESENTADOS/CALIDAD DE LOS MISMOS)
MODALIDAD 2. MEJORA DE SERVICIOS PÚBLICOS A LA CIUDADANÍA	SUBCATEGORÍA ALUMNOS DE SECUNDARIA Y CICLOS FORMATIVOS DE GRADO MEDIO	Pastillas de pastas de dientes Centro: Montessori	<i>Colegio Sagrado Corazón (Jesuitinas)</i>
	SUBCATEGORÍA BACHILLERATO	LUAN BUS Centro: Antonio Machado	<i>Fray Luis de León</i>
	SUBCATEGORÍA CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR	Salamanca ACTIVA Centro: Instituto Río Tormes	<i>Instituto Río Tormes</i>

Premio al centro con mayor número de soluciones innovadoras

Cheque de 1.000 euros al centro educativo que mayor número y mejores soluciones innovadoras haya propuesto.

Premio al centro con mayor nº de soluciones innovadoras	<i>San Juan Bosco</i>
---	------------------------------

1.7.2. STARTUP OLE

Se trata de un evento conjunto entre la Sociedad Municipal de Turismo, Comercio y Promoción Económica, S.A.U., y la Fundación General de la Universidad de Salamanca, cuya finalidad es potenciar la creación de startups en Salamanca y establecer una red de networking a nivel internacional. En el año 2020, debido a la situación provocada por la pandemia, se celebró íntegramente en formato digital.

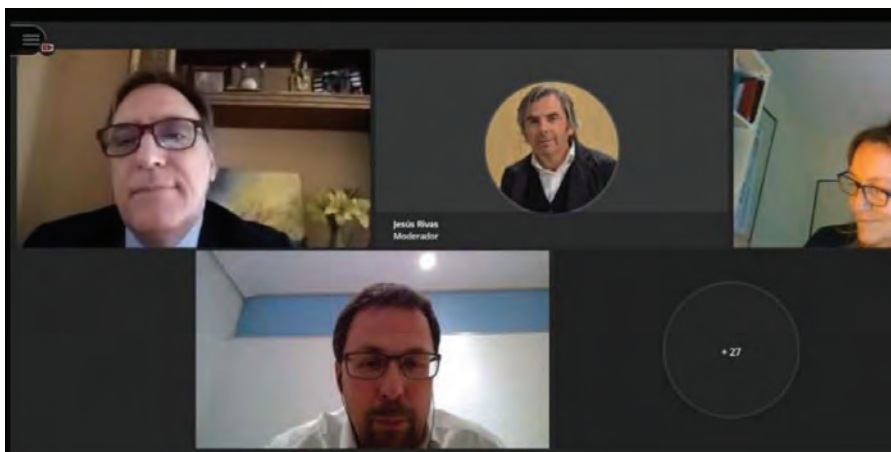
La 6ª edición, que tuvo lugar los días 9, 10 y 11 de septiembre, ha acogido a 264 startups de 23 países con 526 emprendedores. Además, ha contado con 304 ponentes y con 304 altos representantes (Key Players).



2. Consolidación y modernización del tejido empresarial

2.1 Centro de Alto Rendimiento de PYMES (CARP)

El objeto principal de este programa es ayudar a mejorar la competitividad de las empresas salmantinas, especialmente en materia de innovación, mejora y desarrollo de nuevos productos y servicios a través de una combinación de formación, tutorías de grupo y tutorías individualizadas.



Desde abril de 2020 hasta octubre 2020, se ha desarrollado la segunda edición del programa de Centro de Alto Rendimiento para Pymes (CARP). En él se ha contado con 20 empresas participantes, de las cuales 8 han sido autónomos, 1 Sociedad Anónima, 10 So-

ciudades Limitadas y 1 Comunidad de Bienes. Durante la duración del mismo, han recibido un total de 8 talleres en 30 horas y 600,5 horas de tutorías repartidas en de tutorías individualizadas y tutorías grupales.



Total de empresas participantes	Autónomos	Otras formas jurídicas
20	8	12

Tutorías grupales (horas)	Tutorías especialistas (horas)	Tutorías mentores (horas)
32	156	412,5



2.2 Relevo generacional de pequeños negocios

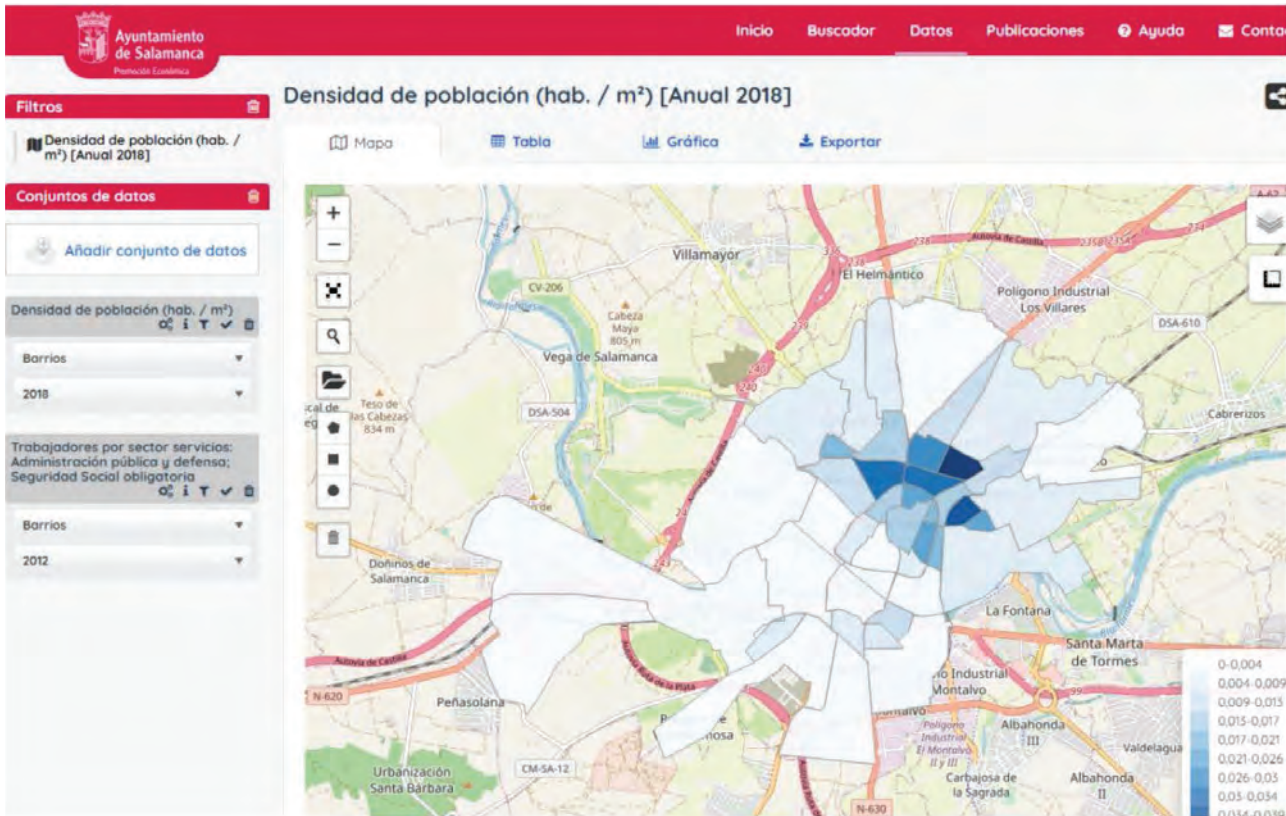
Proyecto de relevo generacional de pequeños negocios tradicionales, regentados por autónomos en la ciudad, y que facturen menos de 200.000 € al año. Para llevar a cabo este proyecto la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Comercio de Salamanca visito o contacto telemáticamente con 74 empresas que anunciaban su traspaso, seleccionando 11 empresas a las que prestar apoyo especializado.

2.3. Relevo generacional a negocios que facturen más de 200.000 €/año

El objeto de dicho proyecto es apoyar y asesorar a las empresas de la ciudad de Salamanca que cumplan con la condición con unas ventas superiores de los 200.000 €, con el objeto de facilitar la transición general del negocio familiar.

2.4. Observatorio Urbano

El Observatorio Urbano es una herramienta on-line en el que el Ayuntamiento de Salamanca pone a disposición del ciudadano los datos socioeconómicos de la ciudad y alfoz.



Los datos de visitas del Observatorio Urbano en el año 2020 son los siguientes:

Mes	Visitas
Enero	134
Febrero	214
Marzo	273
Abril	222
Mayo	264
Junio	171
Julio	115
Agosto	79
Septiembre	183
Octubre	535
Noviembre	343
Diciembre	199
TOTAL	2.732

2.5. Ayudas Municipales

El Ayuntamiento de Salamanca, presta un servicio integral de apoyo a empresas, autónomos y emprendedores. Este servicio, se configura como un instrumento para dar respuesta a las necesidades del tejido empresarial salmantino y así ayudar a paliar el impacto social y económico, como consecuencia de la crisis provocada por el COVID-19.

LINEA 4.
AYUDAS A EMPRENDEDORES, MICROEMPRESAS, AUTÓNOMOS Y PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA DE LA CIUDAD DE SALAMANCA PARA CUBRIR LOS COSTES DE INTERMEDIACIÓN Y DEL ORGANIZAMIENTO DE GARANTÍAS PERSONALES, POR AVAL DESTINADO POR IBERAVAL, EN OPERACIONES DE FINANCIACIÓN DE INVERSIONES PRODUCTIVAS Y LIQUIDEZ.

LINEA 5.
LINEA DE AYUDAS A LA CONSOLIDACIÓN, MODERNIZACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE INICIATIVAS EMPRESARIALES YA CONSTITUIDAS EN EL MUNICIPIO DE SALAMANCA

BENEFICIARIOS
Personas físicas o jurídicas, de naturaleza privada, y empresas de economía social con domicilio social y/o fiscal y centro de trabajo en la ciudad de Salamanca o que cumpliendo los requisitos anteriores lleven a cabo un proyecto de inversión en la ciudad de Salamanca y que hayan formalizado operaciones financieras a través de IBERAVAL desde el 12 de diciembre del 2019.

CUANTÍA
Importe Máximo de 3.500 Euros/ anuales

CONCEPTOS SUBVENCIÓNABLES
Coste del estudio de la operación y del coste de la comisión del aval del primer año proporcionado por IBERAVAL.

COMPATIBILIDAD
Compatibles con cualquier otra ayuda y no pudiendo superar la cuantía recibida el coste de la operación solicitada.

PLAZO DE PRESENTACIÓN
Hasta el 31 de diciembre de 2020.

BENEFICIARIOS
PYMES, Personas Empresarias Individuales y Profesionales Autónomas, con centros de trabajo en la capital de Salamanca.
EXCLUIDOS: franquiciadores, administraciones públicas, sociedades públicas, ONG's, asociaciones, fundaciones y demás entidades sin ánimo de lucro.

CUANTÍA
Importe Máximo de 3.000 Euros/ anuales

CONCEPTOS SUBVENCIÓNABLES
1. Proyectos que supongan la digitalización de la empresa mediante la incorporación de tecnologías de la información y de las comunicaciones.
2. Proyectos que incorporen técnicas de marketing relacional o de mejora en la relación con los clientes.

COMPATIBILIDAD
Compatibles con cualquier otra ayuda y no pudiendo superar la cuantía recibida el coste de la operación solicitada. Importe máximo concesión entre varias líneas 5.000 euros.

PLAZO DE PRESENTACIÓN
Hasta el 31 de diciembre de 2020.

SALAMANCA
AYUDAS MUNICIPALES
A EMPRESAS, AUTÓNOMOS Y PROFESIONALES
2020

Ayuntamiento de Salamanca

Por ello, se han convocado las siguientes líneas de ayudas:

- Ayudas municipales destinadas a bonificar los intereses generados por las operaciones financieras formalizadas por peques y medianas empresas, personas empresarias individuales y profesionales autónomos afectadas por el COVID-19. En adelante “Bonificación de intereses”.
- Ayudas municipales dirigidas a la adquisición de equipos de protección individual e implementación de medidas de prevención frente a la pandemia en establecimientos con centro de trabajo en el municipio de Salamanca. En adelante “EPIS”.
- Ayudas municipales dirigidas a la consolidación, modernización y transformación digital de iniciativas empresariales ya constituidas en el municipio de Salamanca. En adelante “Transformación Digital”.
- Ayudas municipales dirigidas a la creación y relanzamiento de actividades empresariales en el municipio de Salamanca. En adelante “Relanzamiento”.
- Ayudas municipales a emprendedores, microempresas, autónomos y pequeña y mediana empresa de la ciudad de Salamanca para cubrir los costes de intermediación y del otorgamiento de garantías personales, por aval gestionado por Iberaval, en operaciones de financiación de inversiones productivas y liquidez. En adelante “IBERAVAL”.

A lo largo del año 2020, se han recibido un total de 1.571 solicitudes:

Línea de ayuda	Total solicitadas 2020
Bonificación de intereses	560
EPIS	864
Transformación digital	111
Relanzamiento	3
IBERAVAL	33
Total	1571

De las 1.571 solicitudes recibidas en el año 2020, para hacer frente a la crisis del COVID-19, la forma jurídica que presentan es la siguiente:

Forma jurídica de empresas ayudas municipales COVID-19	
Sociedad Limitada	741
Sociedad Anónima	21
Sociedad Limitada Laboral	13
Sociedad Cooperativa	14
Sociedad Civil	3
Régimen Especial de Trabajador Autónomo	687
Entidad sin Personalidad Jurídica	9
Comunidad de Bienes	78
Otros	5
TOTAL	1571

2.6. Formación para la mejora de competitividad

2.6.1. Programa de formación en el ámbito de la prevención de riesgos laborales

Programa ejecutado en colaboración con la Confederación de Organizaciones de Empresarios Salmantinos (CONFAES).

Se han impartido un total de 5 cursos presenciales, todos ellos en el centro municipal de empresas y emprendedores sito en la calle Santiago Madrigal número 39.

Los contenidos han versado sobre:

- Trabajos en altura y en suspensión
- Primeros auxilios y autoprotección en situaciones de emergencia
- Extinción de incendios. ATEX. Escapes de productos químicos

2.6.2. Programa de transformación digital del comercio

Este programa pretende apoyar y acompañar al comercio local en su transformación y promoción digital, adquiriendo así competencias digitales vitales para su sostenibilidad y permanencia, situación provocada por las circunstancias sanitarias y económicas actuales derivadas por el COVID19.



Los destinatarios de este programa formativo son los empresarios de comercio de todos los sectores ubicados en Salamanca, empleados de comercio, empresarios de comercio que hayan cesado su actividad por efectos del covid-19 y desempleados.

Las jornadas formativas serán impartidas entre el 2020 y el 2021 por video formación, a través de la plataforma online del Ayuntamiento de Salamanca, y presencialmente.

Las jornadas realizadas durante el año 2020 son:

Jornada 1. Planifica tu integración en el marketing digital. Por donde empiezo y que tengo que tener en cuenta.

Desarrollada los días 22 y 29 de septiembre de 2020. En dichas jornadas, se conoció las diferentes opciones disponibles para realizar el marketing digital del negocio y se pretendió adquirir los conocimientos que permitan elegir la mejor opción, tales como:

o Necesidades básicas de software y hardware

- Definir la estrategia según el producto y el mercado
- Experiencia digital del cliente. El mundo digital. Onmicanalidad.
- Que pedir al proveedor de marketing digital
- Hacer o no web o tienda on-line
- Opciones como market places, facebook shop, blogs o redes sociales, etc...
- Toma de datos de clientes. CRM.

Contando entre las dos jornadas con un total de 162 personas inscritas.

Jornada 2. Concepto básico de SEO. Posicionamiento y visitas en la web. Estadísticas.

Desarrollada el día 20 de octubre de 2020. En dicha jornada, se impartió los conocimientos básicos sobre posicionamiento orgánico en buscadores y las herramientas para usarlo y mejorarlo.

- Que es el SEO.
- Para que lo necesito en mi estrategia digital.
- Conocer porque es tan importante.
- Donde hacer SEO y cómo.
- Estadísticas como leerlas, interpretarlas y aplica.

Se contó con 43 personas asitentes.

Jornada 3. Creaciones digitales: CANVA.

Desarrollada el día 10 de noviembre de 2020. En dicha jornada, se pretendió aprender el uso de CANVA, herramienta online para la edición y creación de elementos gráficos para utilizar en redes sociales, cartelería,...

Para ello se impartió los siguientes puntos:

- Acceso y alta en la Plataforma
- Formatos y plantillas



- Herramientas de edición
- Recursos de marketing para el cliente
- Exportación de archivos.

Se contó con 76 personas asistentes.

Jornada 4. Fotografía de producto e instalaciones.

Desarrollada el día 24 de noviembre de 2020 de forma presencial. En dicha jornada, se pretendió adquirir conocimientos del uso de la cámara digital y del teléfono móvil para la realización de fotografías de productos y las instalaciones de los comercios, enfocadas al marketing digital.

Se contó con 78 personas asistentes.

Jornada 5. Editor de imágenes.

Desarrollada el día 15 de diciembre de 2020. En dicha jornada, pretendió que los asistentes adquirieran los conocimientos imprescindibles para editar, modificar y mejorar fotografías de productos e instalaciones, válidas para cualquiera de las herramientas de la estrategia digital. Para ello se impartió:

- Descarga e instalación de la aplicación
- Conceptos básicos y herramientas del programa
- Uso de capas de diseño



- Uso de video
- Exprotar y guardar los recursos
- Retoque fotográfico en su móvil. App's

Se contó con 78 personas asistentes.

2.6.3. Cursos Edusi tormes plus

Formación en el marco de la Estrategia EDUSI TORMES +, ofertada de manera presencial para trabajadores/as de empresas. Se lanzaron 8 cursos que se iniciaron a finales de 2019, continuando a lo largo de 2020.



Las temáticas han sido las siguientes:

- Formas jurídicas y obligaciones con la administración
- Marcas y patentes
- Instrumentos de financiación y análisis de viabilidad I, II y III
- Introducción al social marketing de la empresa: cómo conseguir tus primeros clientes
- Herramientas tecnológicas para emprender
- Creatividad e innovación
- Modelo canvas para emprendimiento
- Workshop: técnicas de ventas

Se recibieron 152 participantes



Una manera de hacer Europa



ESTRATEGIA DE DESARROLLO
URBANO
SOSTENIBLE E INTEGRADO
2017-2024

CURSOS DE FORMACIÓN EDUSI TORMES + 2019

CURSOS:

1. Marcas y patentes
2. Formas jurídicas y obligaciones con la Administración.
3. Creatividad e Innovación.
4. Modelo CANVAS para emprendimiento.
5. Herramientas tecnológicas útiles para emprender.
6. Introducción al Social Marketing de la empresa: cómo conseguir tus primeros clientes.
7. Workshop "Técnicas de ventas".
8. Instrumentos de financiación y análisis de viabilidad I.
9. Instrumentos de financiación y análisis de viabilidad II.
10. Instrumentos de financiación y análisis de viabilidad III.

MÁS INFORMACIÓN EN:

Plaza Mayor nº15, 2ª planta, Salamanca, de Lunes a Viernes de 09:00
a 14:00 horas, 923-28-14-14;
promocioneconomica@aytosalamanca.es
https://www.mastormessalamanca.es/cursos/cursos_ok.pdf

2.7. Programa ACTIVA SALAMANCA

El Ayuntamiento de Salamanca pone en marcha una herramienta para apoyar al comercio local recompensando a quienes compren en establecimientos salmantinos, incentivando así el consumo.

Esta plataforma tecnológica, adaptada tanto a IOS como Android e instalada como app en dispositivos móviles, funciona como un monedero y permite acumular el 6% del gasto total efectuado en los negocios asociados a la campaña.

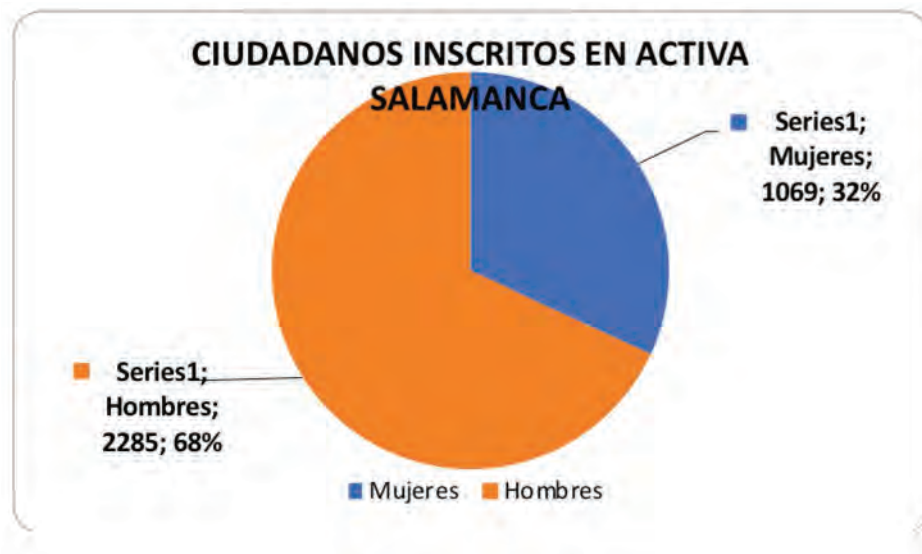
El importe acumulado, en la tarjeta activa, por los usuarios podrá ser canjeado en descuentos en el uso de servicios municipales como entradas en las piscinas, reservas de espacios deportivos, billetes de autobús, el pago de la zona ORA, entradas para el teatro, visitas a monumentos o, por libros de lectura.

Otra parte del programa ACTIVA SALAMANCA, es potenciar el sector hostelero y comercial de la ciudad de Salamanca mediante la implementación de BONOS DE CONSUMO. Se pueden diferenciar varios bonos, entre ellos están los bonos de valor total de 50,00 € a canjear en un único establecimiento adherido a la campaña ACTIVA SALAMANCA. Para la activación del bono, será necesario haber realizado compras acumuladas por un importe de 150 €, entre el período comprendido entre el 1 de diciembre de 2020 hasta el 31 de marzo de 2021.

Por otro lado, nos encontramos con el canje de bonos, que los salmantinos hayan obtenido en cada compra superior a 25 €, por libros adquiridos por el Ayuntamiento de Salamanca en librerías locales. Así se cumple un doble objetivo, apoyar al sector de las librerías locales y fomentar la lectura.

La herramienta Activa Salamanca, a fecha de 31 de diciembre de 2020, contaba con un total de 381 comercios adheridos y 44 entidades de canje.

El número de ciudadanos que se habían descargado la aplicación fue 3.354 clientes, de los cuales son 1.069 mujeres y son 2.285 hombres.



En cuanto a las ventas totales generadas con el programa a final de año, ascendían a 290.918,00€ por transacciones realizadas en los establecimientos adheridos.



2.8. Actuaciones de impulso a los mercados municipales y pequeño comercio

Desde la Oficina de Promoción Económica, Comercio y Mercados se ha lanzado diferentes actuaciones para impulsar los mercados y pequeños comercios del municipio de Salamanca. En el año 2020 se han realizado las siguientes:

- XXXII feria del barro de Salamanca. Esta feria, organizada por la Asociación ARBASAL, tuvo lugar del 17 al 26 de agosto de 2020, y contó con un total de 18 expositores.
- REGALA SALAMANCA. Grabación de vídeos y fotografías en 360º, con carácter gratuito, a los 200 establecimientos solicitantes, para ser proyectados posteriormente en pantallas ubicadas en diferentes puntos de la ciudad.
- Colocación de alfombras en el exterior del establecimiento para la campaña de navidad.
- Pasacalles Navideños. Realización de 6 espectáculos, protagonizados por diferentes compañías salmantinas, que animaron las calles más comerciales de la ciudad desde el 11 de diciembre de 2020 hasta el 5 de enero de 2021.

También se cuenta con la firma de diferentes convenios con las asociaciones salmantinas como son ASECOV y AESCO, para potenciar el consumo en las pymes comerciales mediante diferentes campañas conjuntas y asesorar e informar de todo aquello que las puedan beneficiar en diversos ámbitos como la comunicación, el marketing en redes sociales y en las nuevas tecnologías.

Esta Navidad, regala en Salamanca.

*Porque son nuestros vecinos,
porque saben lo que nos gusta,
porque comprando en tu barrio,
revives la ciudad.*



XXXII FERIA DEL BARRO DE SALAMANCA

del 7 al 16 de agosto 2020

Plaza de Anaya

ARBASAL



3. Empleo por cuenta ajena

3.1. Programa Retención de Talento dirigido a Jóvenes de ciclos formativos con los mejores expedientes académicos.

Programa destinado a facilitar la incorporación de los jóvenes al mercado de trabajo mediante la selección de los mejores expedientes académicos en diferentes ramas de conocimiento, y el diseño de un itinerario de formación en un puesto de trabajo, teniendo en cuenta la formación recibida, el puesto y las necesidades ofertadas por las empresas.

El Proyecto se ha ejecutado en colaboración con la Fundación Salamanca Ciudad de Cultura y Saberes que ha ofertado subvenciones a empresas para acoger alumnos con los mejores expedientes académicos, procedentes de los ciclos formativos de grado medio y grado superior.

Promoción Económica de Salamanca, se ha encargado de la búsqueda y selección de empresas, así como del programa de tutorización del alumno en la empresa.

En cuanto a las ramas de conocimiento de los alumnos participantes son las siguientes:

RAMA DE CONOCIMIENTO OFERTADA	ALUMNOS
Animación Sociocultural y Turística (GS)	1
Asistencia a la Dirección (GS)	3
Educación Infantil (GS)	3
Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma (GS)	1
Gestión Administrativa (GM)	1
Administración y Finanzas (GS)	3
Agencia de viajes y Gestión de eventos (GS)	1
Emergencias y Protección Civil (GM)	1
Sistemas Microinformaticos y Redes (GM)	1



3.2. Programa de empleo joven (Formación a la carta con prácticas remuneradas en empresas)

EDICION I

Programa desarrollado en colaboración con las empresas salmantinas y con EOI. Está dirigido a jóvenes en situación de desempleo y que sean beneficiarios de Garantía Juvenil.



Durante 2020, se puso en marcha esta iniciativa pionera con dos acciones formativas, una en: “Marketing digital y Seo” y otra “Operador/a en plantas industriales”. Estas actuaciones han permitido a los jóvenes participantes adaptar sus conocimientos a los demandados en puestos de trabajo relacionados con sus perfiles profesionales.

Finalizaron estas acciones formativas un total de 24 jóvenes, 13 en “Marketing digital y Seo” y 11 en “Operador/a en plantas industriales”.

Durante el año 2020, 12 de los alumnos fueron contratados por las empresas donde realizaron las prácticas.

EDICION II

En este caso se han puesto marcha cuatro acciones formativas en temáticas de interés para las empresas de nuestra ciudad: “Curso de Gestión de Laboratorio para la Industria”, “Curso de Técnico Comercial y de Marketing en Establecimiento Físico”, “Curso de Técnico Comercial y de Marketing en Establecimiento Físico” y “Curso de Tecnologías Inmersivas Realidad Virtual y Realidad Aumentada”. Actualmente 63 jóvenes se encuentran en fase de formación. Una vez finalicen la formación, se seleccionarán a 40 de los alumnos participantes para que realicen una estancia de 9 meses de prácticas remuneradas en empresas de Salamanca.

2ª EDICIÓN CURSOS DE FORMACIÓN A LA CARTA



3.5. Bolsa de empleo on line

La Bolsa on line de empleo es un instrumento al servicio de los ciudadanos que coordina, gestiona y ejecuta todas aquellas actividades dirigidas a IMPULSAR y CONSOLIDAR el desarrollo profesional y accesos a ofertas y demandas de empleo en la ciudad de Salamanca.

Dicha bolsa tiene dos funcionalidades distintas:

- Pre-análisis automático de la cualificación del desempleo
- Acceso a las ofertas del mercado laboral de Salamanca

3.5.1 Datos de cualificación en relación con el mercado de trabajo (nivel de empleabilidad)

La realización del Test de Empleabilidad se puede visualizar en el Portal de Empleabilidad de la Oficina virtual de Empleo de Promoción Económica, tras la realización del cuestionario, el usuario obtiene una evaluación de su nivel de empleabilidad.

En 2020, tras la realización del cuestionario por 21 usuarios, se presentan los siguientes resultados de nivel de empleabilidad:

Niveles	Usuarios	% de usuarios sobre el total	Definición de niveles
Nivel 1	0	0%	Cuentan con los conocimientos y herramientas indispensables para incorporarse al mercado de trabajo y que no necesitan realizar acciones que mejoren estas posibilidades. Estos demandantes están preparados para intermediar con bastantes posibilidades de éxito en el mercado laboral
Nivel 2	11	52%	Necesitan realizar algunas acciones de orientación laboral y/o formación para mejorar sus posibilidades de encontrar trabajo y adaptarse mejor al puesto de trabajo solicitado y/o a las condiciones que el mercado de trabajo ofrece actualmente. Los demandantes pueden mejorar sus posibilidades de inserción con alguna actuación a realizar.
Nivel 3	8	38%	Tienen más dificultades para encontrar trabajo. Necesitan una respuesta integral y tutelada que les permita enfrentarse con mayores posibilidades de éxito a la búsqueda de empleo. Tienen necesidades formativas y también necesitan mejorar sus habilidades básicas para asumir las competencias necesarias para encontrar y desempeñar un trabajo y/o mantenerlo.
Nivel 4	2	10%	No están disponibles para incorporarse al mercado de trabajo en el momento en que se realiza el diagnóstico de su situación o su implicación en la búsqueda es insuficiente o nulo.
Total	21		

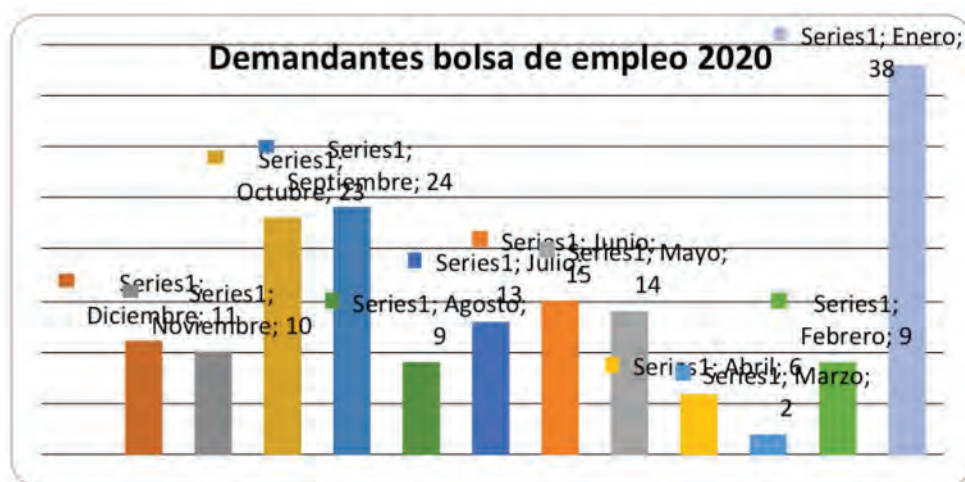
3.5.2 Análisis y gestión de la bolsa on-line

Demandantes

Actualmente se encuentran inscritas como demandantes de empleo un total de 174 personas.

Desde el 1 de enero de 2020 hasta el 31 de diciembre de 2020 se han registrado un total de 174 demandantes. De los cuales 65 son hombres y 109 mujeres.

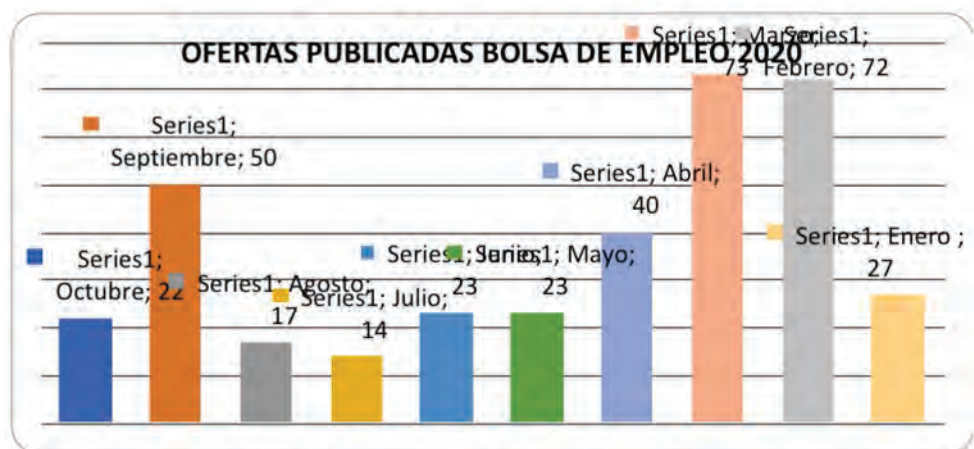
En cuanto a los demandantes por edad, el dato más representativo es el rango de edad de 21 a 30 años. Atendiendo a su formación académica, el porcentaje con más peso es el de titulados de grado universitario con un 24% del total de inscritos.



Fuente: Bolsa de Empleo Online de la Oficina Municipal de Apoyo a Empresas, Autónomos y Emprendedores

Ofertas

En el periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2020, hay un total de 361 ofertas registradas, que responden a 590 puestos ofertados.



Fuente: Bolsa de Empleo Online de la Oficina Municipal de Apoyo a Empresas, Autónomos y Emprendedores
Siendo el 75,07% de las ofertas del municipio de Salamanca, seguido de 1.66% de Villamayor.

Las ofertas por sector más representativas con un 4.99% son actividades profesionales, científicas y técnicas, muy seguidas con un 4.16% de actividades tecnológicas.

Inscripciones de demandantes de ofertas de empleo

El total de inscripciones a las ofertas publicadas en el periodo anual de 2020, es de 372. De los cuales corresponde el 42,20% son hombres y el 57,80% mujeres.



Ayuntamiento de Salamanca **BOLSA EMPLEO ONLINE**

BIENVENIDOS A LA "BOLSA DE EMPLEO ONLINE DEL AYUNTAMIENTO DE SALAMANCA".

La **Bolsa de Empleo** es un instrumento al servicio de los ciudadanos que coordina, gestiona y ejecuta todas aquellas actividades dirigidas a **IMPULSAR** y **CONSOLIDAR** el desarrollo profesional.

Área DEMANDANTES
Desde la zona privada de **Demandantes** podrás inscribirte de forma OnLine a la Bolsa de Empleo y consultar las ofertas publicadas.

Área EMPRESAS
Desde la zona privada de **Empresas** podrás inscribirte de forma OnLine a la Bolsa de Empleo y publicar tus ofertas.

Para un correcto funcionamiento se recomienda el uso de Google Chrome

OFERTAS DE EMPLEO

- Administración (4)
- Carpintería (1)
- Comercial y ventas (10)
- Compras, logística y almacén (1)
- Educación y formación (10)
- Finanzas y banca (1)
- Hostelería (1)
- Informática y telecomunicaciones (7)
- Ingenieros y técnicos (2)
- Legal y Jurídico (1)
- Marketing y comunicación (1)
- Otros (2)
- Profesiones y oficios (9)
- Proyecto PROMETEO (1)
- Sanidad y salud (11)

3.6. Lanzadera de empleo

Programas desarrollados junto con la Diputación de Salamanca y la Fundación Santa María de la Real.

El primer programa, "Alfabetización digital", tiene como objetivo trabajar las habilidades digitales básicas para la búsqueda activa de empleo. La duración de dicho fue del 12 de marzo de 2020 al 02 de abril de 2020. Se ha contado con un total de 8 participantes, de los cuales el 12,5% ha obtenido un empleo temporal a tiempo completo.



En el segundo programa, "Lanzadera Conecta Empleo, está dirigido para formar un grupo de 20 personas desempleadas, con edades comprendidas entre 18 y 60 años de cualquier nivel formativo, con o sin experiencia laboral. Su objetivo es, a través de un técnico especializado, realizar una orientación activa y optimizar la búsqueda de trabajo en el mercado actual con nuevas técnicas que les acerque al tejido empresarial. Por ello, se busca la transformación personal y profesional que de lugar a la mejora de la empleabilidad de las personas participantes.



SALAMANCA
IMPULSA TU BÚSQUEDA LABORAL

10 Plazas · Horario de mañana · Gratuito
Inscripciones hasta: 3 de marzo

ALFABETIZACIÓN DIGITAL
Programa de un mes para mejorar las habilidades digitales básicas para la búsqueda de empleo.

- ▶ Aprende a buscar empleo en la red
- ▶ Actualiza tu CV con ofimática básica
- ▶ Usa tu smartphone para el empleo
- ▶ Crea tu perfil profesional digital

Inscripciones abiertas
Concejalía de Promoción Económica del Ayuntamiento
Plaza Mayor 15, 2ª planta
Registro Municipal del Ayuntamiento
C/ Iscar Pezra 24-26
Diputación Provincial
C/ Felipe Espino, 1

Horario: de 9h a 14h
www.lanzaderasconectaempleo.es

Programa GPS Empleo-Posiciónate



Dicho programa comenzó el 25 de mayo y finalizó el 25 de septiembre de 20. En el cual participó 21 personas, teniendo en cuenta que se considera participante a toda aquella persona que permaneciera en la Lanzadera al menos 15 días o abandonen antes el programa, pero por causa justificada.

El programa finalizó con 6 contratos de trabajo por cuenta ajena (28,57%), de los cuales 4 se realizaron a mujeres (66,6%) y 2 a hombres (33,3%).

El último programa, “Lanzadera Conecta Empleo”, con modalidad semipresencial, comenzó el 23 de noviembre de 2020, contando en este caso con 30 participantes. Se continuará realizando durante el año 2021





2020

CUENTAS ANUALES

TURISMO, COMERCIO
Y PROMOCIÓN ECONÓMICA
DE SALAMANCA, S.A.U.



Ayuntamiento
de Salamanca

2020

MEMORIA CUENTAS ANUALES

1. Memoria

2. Balance de situación

3. Pérdidas y ganancias

1. Actividad de la empresa

La presente memoria ha sido efectuada por la empresa TURISMO, COMERCIO Y PROMOCIÓN ECONÓMICA DE SALAMANCA, S.A.U. con NIF A37400215, con domicilio en PLAZA MAYOR 32, 1, municipio de SALAMANCA, provincia de SALAMANCA.

Inscrita en el registro mercantil de SALAMANCA, en el tomo: 293, folio: 211, hoja: 8696.

La empresa está dada de alta en los epígrafes:

E-9892 Otros servicios reservas y actividades relacionadas

Siendo su objeto social y sus principales actividades las siguientes:

- 1.-La prestación de servicios para la promoción de los recursos y productos turísticos, comerciales y económicos de la ciudad de Salamanca.
- 2.-El fomento de las actividades turísticas, comerciales y económicas.
- 3.-La planificación de actividades de carácter turístico, comercial y/o económico; la definición de estrategias, diseño y ejecución de campañas de cualquier clase para la promoción de la ciudad en todos los aspectos que afecten a la misma, así como la divulgación y comunicación de la imagen de la ciudad por cualquier medio.
- 4.-La realización de estudios sobre los sectores y actividades turísticas, comerciales y económicas; y el asesoramiento técnico para la promoción de la ciudad.

- 5.-La información turística, comercial y de promoción económica de carácter institucional.
- 6.-La elaboración, producción, edición, distribución y explotación comercial de publicaciones y otros materiales adecuados para la promoción de la ciudad y para la información institucional.
- 7.-La gestión y administración de las actuales dependencias de turismo, comercio y promoción económica del Ayuntamiento de Salamanca; así como de las que sucesivamente se vayan creando.
- 8.-La protección y conservación de los recursos turísticos locales, en especial del patrimonio monumental, de la zona histórico - artística y su entorno urbano.
- 9.-La programación y ejecución de la celebración de congresos, simposiums, ferias, exposiciones, convenciones, festivales y cualquier otro evento de carácter turístico, comercial y/o de promoción económica.
- 10.-La participación en ferias, congresos, convenciones, certámenes y en general cuantos eventos guarden relación con los fines objeto de la sociedad, tanto de carácter nacional como internacional.
- 11.-Gestión y ejecución de los proyectos que se aprueben en el marco de los Planes estratégicos y en general, de los programas de carácter municipal que persigan o fomenten los fines mencionados en estos estatutos.
- 12.-La participación, concertación y colaboración en entidades, empresas e instituciones en las que sus fines y objetivos sean coincidentes o complementarios de los previstos en este artículo.
- 13.-Cuantas actividades o funciones sean complementarias de las anteriores y, en general, todas aquellas encaminadas a la promoción de la ciudad de Salamanca.

Cualquiera de las actividades anteriores podrá ser desarrollada por la Sociedad, total o parcialmente, directa o indirectamente, mediante la titularidad de acciones o participaciones en sociedades con objeto idéntico, o cualquier otra fórmula contractual.

2. Bases de presentación de las cuentas anuales

2.1. Imagen fiel:

- a) Las cuentas anuales reflejan la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la empresa y se presentan de acuerdo con la legislación mercantil vigente y con las normas establecidas en el Plan General de Contabilidad de Pequeñas y Medianas Empresas.
- b) No existen razones excepcionales por las que la empresa haya incumplido alguna disposición legal en materia contable para mostrar la imagen fiel.
- c) No es necesario incluir informaciones complementarias en la memoria, puesto que la aplicación de las disposiciones legales, es suficiente para mostrar la imagen fiel.

2.2. Principios contables no obligatorios aplicados:

Durante el ejercicio social solo se han aplicado aquellos principios contables que son obligatorios según el Código de Comercio y el Plan General de Contabilidad de Pequeñas y Medianas Empresas, esto es, Empresa en funcionamiento, Devengo, Uniformidad, Prudencia, No compensación e Importancia relativa.

2.3. Aspectos críticos de la valoración y estimación de la incertidumbre:

- a) No existen cambios en ninguna estimación contable que sean significativos y que afecten al ejercicio actual o a ejercicios futuros.
- b) La dirección de la empresa no es consciente de incertidumbres que puedan aportar dudas sobre la posibilidad de que la empresa siga funcionando normalmente.

2.4. Comparación de la información:

- a) No se ha efectuado ninguna modificación de la estructura del balance, de la cuenta de pérdidas y ganancias y del estado de cambios en el patrimonio neto respecto al ejercicio anterior.
- b) No existen causas que impidan la comparación de las cuentas anuales del ejercicio con las del precedente, ni que puedan afectar a ejercicios futuros.

2.5. Elementos recogidos en varias partidas

Todos los elementos patrimoniales están recogidos en una única partida del balance

2.6. Cambios en criterios contables

En el ejercicio no se han efectuado ajustes por cambios en criterios contables.

2.7. Corrección de errores

En el ejercicio, no se han efectuado ajustes por corrección de errores.

2.8. Empresa en funcionamiento

No existe ninguna incertidumbre respecto al funcionamiento normal de la empresa, ni que indique que pueda plantearse un proceso de quiebra del principio de empresa en funcionamiento.

3. Normas de registro y valoración

Los criterios contables aplicados en relación con las diferentes partidas, son los siguientes:

3.1. Inmovilizado intangible:

Los diferentes inmovilizados intangibles se reconocen como tales por cumplir con la definición de activo y los criterios de registro o reconocimiento contable contenidos en el Marco Conceptual de la Contabilidad. Además, cumplen con el criterio de identificabilidad, puesto que son elementos separables que surgen de derechos legales o contractuales, con independencia de que tales derechos sean transferibles o separables.

Los inmovilizados intangibles, se valoran por su coste, ya sea éste el precio de adquisición o el coste de producción, sin perjuicio de lo indicado en las normas particulares sobre este tipo de inmovilizados.

Los impuestos indirectos que gravan los elementos del inmovilizado intangible, sólo se han incluido en el precio de adquisición o coste de producción cuando no han sido recuperables directamente de la Hacienda Pública.

Las amortizaciones se han establecido de manera sistemática y racional en función de la vida útil de los inmovilizados intangibles y de su valor residual, atendiendo a la depreciación que normalmente han sufrido por su funcionamiento, uso y disfrute, sin perjuicio de considerar también la obsolescencia técnica o comercial que pudiera afectarlos. Cuando ha procedido reconocer correcciones valorativas, se han ajustado las amortizaciones de los ejercicios siguientes del inmovilizado deteriorado, teniendo en cuenta el nuevo valor contable.

Se ha producido una pérdida por deterioro del valor de un elemento del inmovilizado intangible cuando su valor contable ha superado a su importe recuperable.

En los balances de la empresa, no han existido inmovilizados intangibles con vida útil indefinida.

3.2. Inmovilizado material

Los inmovilizados materiales, se han valorado por su coste, ya sea el precio de adquisición o el coste de producción, sin perjuicio de lo indicado en las normas particulares sobre este tipo de inmovilizados.

Los impuestos indirectos que gravan los elementos del inmovilizado material, sólo se han incluido en el precio de adquisición o coste de producción cuando no han sido recuperables directamente de la Hacienda Pública.

También se han incluido como parte del valor de los inmovilizados materiales, la estimación inicial del valor actual de las obligaciones asumidas derivadas del desmantelamiento o retiro y otras asociadas, tales como los costes de rehabilitación, siempre que estas obligaciones hayan dado lugar al registro de provisiones.

En aquellos inmovilizados materiales que han necesitado un periodo superior a un año para estar en condiciones de uso, se han incluido en el precio de adquisición o coste de producción los gastos financieros que se han devengado antes de la puesta en condiciones de funcionamiento y que han sido girados por el proveedor o corresponden a algún tipo de financiación ajena atribuible a la adquisición, fabricación o construcción del activo.

Las amortizaciones se han establecido de manera sistemática y racional en función de la vida útil de los inmovilizados materiales y de su valor residual, atendiendo a la depreciación que normalmente han sufrido por su funcionamiento, uso y disfrute, sin perjuicio de considerar también la obsolescencia técnica o comercial que pudiera afectarlos. Cuando ha procedido reconocer correcciones valorativas, estas, se han ajustado a las amortizaciones de los ejercicios siguientes del inmovilizado deteriorado, teniendo en cuenta el nuevo valor contable.

Se ha producido una pérdida por deterioro del valor de un elemento del inmovilizado material cuando su valor contable ha superado a su importe recuperable. La corrección valorativa por deterioro, así como su reversión se ha reconocido como un gasto o ingreso, respectivamente, en la cuenta de pérdidas y ganancias. La reversión del deterioro ha tenido como límite el valor contable del inmovilizado que estaría reconocido en la fecha de reversión si no se hubiese registrado el deterioro del valor.

Los costes de renovación, ampliación o mejora de los bienes del inmovilizado material han sido incorporados al activo como mayor valor del bien en la medida en que han supuesto un aumento de la capacidad, productividad o alargamiento de su vida útil, dándose de baja el valor contable de los elementos que se han substituido.



3.3. Criterios empleados en las actualizaciones de valor practicadas

No se han realizado actualizaciones de valor.

3.4. Activos financieros y pasivos financieros

a) Se han considerado como financieros, aquellos activos consistentes en dinero en efectivo, instrumentos de patrimonio de otras empresas o derechos contractuales a recibir efectivo u otro activo financiero. También se han incluido los derechos contractuales a intercambiar activos o pasivos financieros con terceros en condiciones potencialmente favorables.

Los activos financieros, a efectos de su valoración, se han clasificado en las siguientes categorías:

- Activos financieros a coste amortizado: esta categoría de activos financieros incluye por un lado, créditos por operaciones comerciales, originados en la venta de bienes y la prestación de servicios por operaciones de tráfico de la empresa, y por otro lado, otros activos financieros que, no siendo instrumentos de patrimonio ni derivados, no tienen origen comercial y sus cobros son de cuantía determinada o determinable. Los activos financieros incluidos en esta categoría se han valorado inicialmente por el coste, que equivale al valor razonable de la contraprestación entregada más los costes de transacción.

- **Activos financieros mantenidos para negociar:** La sociedad, ha incluido en este apartado, a los activos financieros que se han originado o se han adquirido con el propósito de venderlos a corto plazo, o a los activos financieros que formen parte de una cartera de instrumentos financieros con el fin de obtener ganancias a corto plazo. También se han incluido a los instrumentos financieros derivados sin contrato de garantía financiera y sin designación como instrumento de cobertura. Estos activos financieros se han valorado por su coste, que equivale al valor razonable de la contraprestación entregada.

- **Activos financieros a coste:** En esta categoría, se han incluido las inversiones en el patrimonio de empresas del grupo, multigrupo y asociadas, así como otros instrumentos de patrimonio no incluidos en la categoría de "Activos financieros mantenidos para negociar". Estos activos financieros se han valorado inicialmente al coste, esto es, el valor razonable de la contraprestación entregada más los costes de transacción que le sean directamente atribuibles.

Se han clasificado como financieros, aquellos pasivos que han supuesto para la empresa una obligación contractual, directa o indirecta, de entregar efectivo u otro activo financiero, o de intercambiar activos o pasivos financieros con terceros en condiciones potencialmente desfavorables, o que otorgue al tenedor el derecho a exigir al emisor su rescate en una fecha y por un importe determinado.

Los pasivos financieros, a efectos de su valoración, se han clasificado en las siguientes categorías:

- **Pasivos financieros a coste amortizado:** Se han incluido como tales, los débitos por operaciones comerciales, que se han originado en la compra de bienes y servicios por operaciones de tráfico de la empresa, y los débitos por operaciones no comerciales, que no siendo instrumentos derivados, no tienen origen comercial. Estos pasivos financieros se han valorado inicialmente por su coste, que equivale al valor razonable de la contraprestación recibida ajustado por los costes de transacción que les son directamente atribuibles.

- Pasivos financieros mantenidos para negociar: La empresa ha incluido en este apartado a los instrumentos financieros derivados, siempre que no sean contratos de garantía financiera, ni hayan sido designados como instrumentos de cobertura. Estos pasivos financieros se han valorado inicialmente por su coste, que equivale al valor razonable de la contraprestación recibida ajustado por los costes de transacción que les son directamente atribuibles.

b) Los criterios aplicados para determinar la existencia de un deterioro, han sido distintos en función de la categoría de cada activo financiero:

- Activos financieros a coste amortizado: Al menos al cierre del ejercicio, se ha comprobado la existencia de alguna evidencia objetiva, de que el valor de un activo financiero o de un grupo de activos financieros con similares características de riesgo, se ha deteriorado como resultado de uno o más eventos que hayan ocurrido después de su reconocimiento inicial y que hayan ocasionado una reducción en los flujos de efectivo estimados futuros. La pérdida por deterioro del valor de estos activos financieros ha sido la diferencia entre el valor en libros y el valor actual de los flujos de efectivo futuros que se estiman van a generar. En su caso, se ha substituido el valor actual de los flujos de efectivo por el valor de cotización del activo, siempre que este haya sido suficientemente fiable. Las correcciones valorativas por deterioro, así como su reversión, se han reconocido como un gasto o un ingreso, en la cuenta de pérdidas y ganancias.

- Activos financieros mantenidos para negociar: Posteriormente a su valoración inicial, este tipo de activos, se han valorado por su valor razonable, sin deducir los costes de transacción en que se pudiera incurrir en su enajenación. Los cambios que se han podido producir en el valor razonable, se han imputado en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio.

- Activos financieros a coste: Al menos al cierre del ejercicio, se ha comprobado la existencia de alguna evidencia objetiva, de que el valor en libros de alguna inversión no haya sido recuperable. El importe de la corrección valorativa ha sido la diferencia entre el valor en libros y el importe recuperable. Las correcciones valorativas por deterioro y su reversión, se han registrado como un gasto o ingreso en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio.

c) La empresa ha dado de baja a los activos financieros, o parte de los mismos, cuando han finalizado o se hayan cedido los derechos contractuales, siempre y cuando el cedente se haya desprendido de los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad del activo. En las operaciones de cesión en las que no ha procedido dar de baja el activo financiero, se ha registrado adicionalmente un pasivo financiero derivado de los importes recibidos. En lo que se refiere a los pasivos financieros, la empresa los ha dado de baja cuando la obligación se ha extinguido. También ha dado de baja los pasivos financieros propios que ha adquirido, aunque sea con la intención de recolocarlos en el futuro. La diferencia entre el valor en libros del pasivo financiero, y la contraprestación pagada, incluidos los costes de transacción atribuibles, se ha reconocido en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en que ha tenido lugar.

d) Los intereses y dividendos de activos financieros devengados con posterioridad al momento de la adquisición se han reconocido como ingresos en la cuenta de pérdidas y ganancias. Los intereses se han reconocido utilizando el método del tipo de interés efectivo y los dividendos cuando se ha declarado el derecho del socio a recibirlo.

3.5. Existencias

Valoración inicial: Los bienes y servicios comprendidos en las existencias, se han valorado por su coste, ya sea el precio de adquisición o el coste de producción. El precio de adquisición, ha incluido el importe facturado por el vendedor después de deducir cualquier descuento, rebaja en el precio u otras partidas similares, así como los intereses incorporados al nominal de los débitos, y se han añadido todos los gastos adicionales que se produzcan hasta que los bienes se hallen ubicados para su venta.

Métodos de asignación de valor: Cuando se ha asignado valor a bienes concretos que forman parte del inventario de bienes, se ha adoptado el método del precio medio ponderado.

Durante el ejercicio 2020 no se han producido correcciones valorativas, ya que el valor neto realizable de las existencias (importe que se puede obtener por la enajenación en el mercado) no es inferior al precio de adquisición.

Se ha producido una salida de artículos destinados al autoconsumo por lo que emitimos la factura a nuestro cargo repercutiendo el IVA correspondiente y dando de baja esas existencias del inventario del almacén. Esta salida de existencias en ningún caso debe considerarse una liberalidad, sino gastos realizados para promocionar, directa o indirectamente, la venta de bienes y la prestación de servicios.

3.6. Transacciones en moneda extranjera

La valoración inicial de las transacciones en moneda extranjera, se han efectuado mediante la aplicación al importe en moneda extranjera, del tipo de cambio utilizado en las transacciones con entrega inmediata, entre ambas monedas, en la fecha de la transacción. Se ha utilizado un tipo de cambio medio del período (como máximo mensual), para todas las transacciones que han tenido lugar durante ese intervalo.

Para la valoración posterior de las transacciones en moneda extranjera, se han distinguido dos categorías principales:

Partidas monetarias: Al cierre del ejercicio, se han valorado aplicando el tipo de cambio de cierre. Las diferencias de cambio, tanto positivas como negativas, que se han originado, se han reconocido en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en el que han surgido.

Partidas no monetarias valoradas a coste histórico: Se han valorado aplicando el tipo de cambio de la fecha de la transacción. Cuando un activo denominado en moneda extranjera se ha amortizado, las dotaciones a la amortización se han calculado sobre el importe en moneda funcional aplicando el tipo de cambio de la fecha en que fue registrado inicialmente. La valoración así obtenida en ningún caso ha excedido del importe recuperable en cada cierre posterior.

Partidas no monetarias valoradas a valor razonable: Se han valorado aplicando el tipo de cambio de la fecha de determinación del valor razonable, registrándose en el resultado del ejercicio cualquier diferencia de cambio incluida en las pérdidas o ganancias derivadas de cambios en la valoración.

3.7. Impuestos sobre beneficios

En general, se ha reconocido un pasivo por impuesto diferido por todas las diferencias temporarias imponibles, a menos que estas hayan surgido del reconocimiento inicial de un fondo de comercio, del reconocimiento inicial de un activo o pasivo en una transacción que no es una combinación de negocios y además no afecte ni al resultado contable ni a la base imponible del impuesto o de las inversiones en empresas dependientes, asociadas y negocios conjuntos siempre y cuando la inversora ha podido controlar el momento de la reversión de la diferencia y además, haya sido probable que tal diferencia no revierta en un futuro previsible.

Los activos por impuesto diferido, de acuerdo con el principio de prudencia, se han reconocido como tales en la medida en que ha resultado probable que la empresa haya dispuesto de ganancias fiscales futuras que permitan la aplicación de estos activos. Si se cumple la condición anterior, en términos generales se ha considerado un activo por impuesto diferido cuando: han existido diferencias temporarias deducibles, derechos a compensar en ejercicios posteriores, las pérdidas fiscales, y deducciones y otras ventajas fiscales no utilizadas que han quedado pendientes de aplicar fiscalmente. Los activos y pasivos por impuesto diferido se han valorado según los tipos de gravamen esperados en el momento de su reversión, según la normativa que ha estado vigente o aprobada y pendiente de publicación en la fecha de cierre del ejercicio, y de acuerdo con la forma en que racionalmente se ha previsto recuperar o pagar el activo o el pasivo.

3.8. Ingresos y gastos

Los ingresos se han reconocido como consecuencia de un incremento de los recursos de la empresa, y siempre que su cuantía haya podido determinarse con fiabilidad. Los gastos, se han reconocido como consecuencia de una disminución de los recursos de la empresa, y siempre que su cuantía también se haya podido valorar o estimar con fiabilidad.

Los ingresos por prestación de servicios se han reconocido cuando el resultado de la transacción se pueda estimar con fiabilidad, considerando el porcentaje de realización del servicio en la fecha del cierre del ejercicio. Sólo se han contabilizado los ingresos por prestación de servicios con las siguientes condiciones: cuando el importe de los ingresos se ha podido valorar con fiabilidad, siempre que la empresa haya recibido beneficios o rendimientos de la transacción, y esta transacción haya podido ser valorada a cierre de ejercicio con fiabilidad, y finalmente cuando los costes incurridos en la prestación, así como los que quedan por incurrir se han podido valorar con fiabilidad.

3.9. Provisiones y contingencias

La empresa ha reconocido como provisiones los pasivos que, cumpliendo la definición y los criterios de registro contable contenidos en el marco conceptual de la contabilidad, han resultado indeterminados respecto a su importe o a la fecha en que se cancelarán. Las provisiones han venido determinadas por una disposición legal, contractual o por una obligación implícita o tácita.

Las provisiones se han valorado en la fecha de cierre del ejercicio por el valor actual de la mejor estimación posible del importe necesario para cancelar o transferir a un tercero la obligación, registrándose los ajustes que han surgido por la actualización de la provisión como un gasto financiero conforme se han ido devengando. En los casos de provisiones con vencimiento igual o inferior al año no se ha efectuado ningún tipo de descuento. Se recoge en el balance por importe de 12.339,96€ una provisión por la renta del local donde, hasta el mes de abril de 2017, estaba instalada la oficina de Salamanca Ciudad del Español.

3.10. Subvenciones, donaciones y legados

Las subvenciones, donaciones y legados no reintegrables, se han contabilizado inicialmente, como ingresos directamente imputados al patrimonio neto y se reconocerán en la cuenta de pérdidas y ganancias como ingresos sobre una base sistemática y racional de forma correlacionada con los gastos derivados de la subvención, donación o legado, esto es, atendiendo a su finalidad.

Las subvenciones, donaciones y legados de carácter monetario, se han valorado por el valor razonable del importe concedido, y las de carácter no monetario, por el valor razonable del bien recibido.

A efectos de imputación en la cuenta de pérdidas y ganancias, se han distinguido los siguientes tipos de subvenciones, donaciones y legados: cuando se han concedido para asegurar una rentabilidad mínima o compensar los déficits de explotación, se han imputado como ingresos del ejercicio en el que se han concedido, salvo que se refieran a ejercicios futuros. Cuando se han concedido para financiar gastos específicos, se han imputado como gastos en el mismo ejercicio en que se han devengado los gastos. Cuando se han concedido para adquirir activos o cancelar pasivos, se han imputado como ingresos del ejercicio en la medida en que se ha producido la enajenación o en proporción a la dotación a la amortización efectuada. Finalmente, cuando se han recibido importes monetarios sin asignación a una finalidad específica, se han imputado como ingresos del ejercicio en que se han reconocido.

La aportación municipal recibida del Ayuntamiento de Salamanca, no constituye ingreso, habiéndose registrado directamente en fondos propios de acuerdo a la norma de valoración 18ª del Plan General Contable de Pymes.

3.11. Criterios empleados en transacciones entre partes vinculadas

Las operaciones entre empresas del mismo grupo, con independencia del grado de vinculación entre las empresas del grupo participantes, se han contabilizado de acuerdo con las normas generales, esto es, en el momento inicial por su valor razonable. En el caso de que el precio acordado por una operación, haya diferido del valor razonable, la diferencia se ha registrado atendiendo a la realidad económica de la operación.

4. Inmovilizado material, intangible e inversiones inmobiliarias

4.1. Estado de movimientos del inmovilizado material, intangible e inversiones inmobiliarias

Los movimientos durante el ejercicio de cada uno de estos epígrafes y de sus correspondientes amortizaciones acumuladas y correcciones valorativas por deterioro de valor acumuladas, se resumen en la siguiente tabla:

EJERCICIO ACTUAL				
Estado de movimientos del inmovilizado material, intangible e inversiones inmobiliarias		Inmovilizado intangible	Inmovilizado material	Inversiones inmobiliarias
		1	2	3
A) SALDO INICIAL BRUTO	9200	194.108,67	5.157.548,75	0,00
(+) Entradas	9201	61.372,00	35.402,80	0,00
(+) Correcciones de valor actualización	9214	0,00	0,00	0,00
(-) Salidas	9202	-11.992,00	-5.703,25	0,00
B) SALDO FINAL BRUTO	9203	243.488,67	5.187.248,30	0,00
C) AMORTIZACIÓN ACUMULADA, SALDO INICIAL	9204	138.304,40	500.050,67	0,00
(+) Dotación a la amortización del ejercicio	9205	20.939,77	36.163,02	0,00
(+)Aumento de la amort. acumulada por efecto de la actualización	9215	0,00	0,00	0,00
(+) Aumentos por adquisiciones o traspasos	9206	0,00	0,00	0,00
(-) Disminuciones por salidas, bajas o traspasos	9207	0,00	-5.407,70	0,00
D) AMORTIZACIÓN ACUMULADA, SALDO FINAL	9208	159.244,17	530.805,99	0,00
E) CORRECCIONES VALOR DETERIORO, SALDO INICIAL	9209	0,00	0,00	0,00
(+) Correcciones valorativas por deterioro reconocidas en el período	9210	0,00	0,00	0,00
(-) Reversión de correcciones valorativas por deterioro	9211	0,00	0,00	0,00
(-) Disminuciones por salidas, bajas o traspasos	9212	0,00	0,00	0,00
F) CORRECCIONES VALOR DETERIORO, SALDO FINAL	9213	0,00	0,00	0,00

La sociedad no posee inmovilizados intangibles con vida útil indefinida.

Se ha considerado que los bienes adquiridos en el ejercicio que no superen la cuantía económica de 450€ se computan como gasto del ejercicio, no se consideran bienes de inversión y, por tanto, no se amortizan.

EJERCICIO ANTERIOR				
Estado de movimientos del inmovilizado material, intangible e inversiones inmobiliarias		Inmovilizado intangible	Inmovilizado material	Inversiones inmobiliarias
		19	29	39
A) SALDO INICIAL BRUTO	9200	175.270,20	5.134.518,89	0,00
(+) Entradas	9201	30.980,33	24.712,86	0,00
(+) Correcciones de valor actualización	9214	0,00	0,00	0,00
(-) Salidas	9202	-12.141,86	-1.683,00	0,00
B) SALDO FINAL BRUTO	9203	194.108,67	5.157.548,75	0,00
C) AMORTIZACIÓN ACUMULADA, SALDO INICIAL	9204	119.864,91	464.045,14	0,00
(+) Dotación a la amortización del ejercicio	9205	20.592,08	37.688,53	0,00
(+) Aumento de la amort. acumulada por efecto de la actualización	9215	0,00	0,00	0,00
(+) Aumentos por adquisiciones o traspasos	9206	0,00	0,00	0,00
(-) Disminuciones por salidas, bajas o traspasos	9207	-2.152,59	-1.683,00	0,00
D) AMORTIZACIÓN ACUMULADA, SALDO FINAL	9208	138.304,40	500.050,67	0,00
E) CORRECCIONES VALOR DETERIORO, SALDO INICIAL	9209	0,00	0,00	0,00
(+) Correcciones valorativas por deterioro reconocidas en el período	9210	0,00	0,00	0,00
(-) Reversión de correcciones valorativas por deterioro	9211	0,00	0,00	0,00
(-) Disminuciones por salidas, bajas o traspasos	9212	0,00	0,00	0,00
F) CORRECCIONES VALOR DETERIORO, SALDO FINAL	9213	0,00	0,00	0,00

No existe ningún epígrafe significativo, ni por su naturaleza, ni por su importe, y por tanto, no se adjunta información adicional.

5. Activos financieros

5.1. En la siguiente tabla, se detallan los movimientos de las cuentas correctoras por deterioro y aplicación del valor razonable para cada clase de activos financieros:

Movimiento de las cuentas correctoras representativas de las pérdidas por deterioro del valor originadas por el riesgo de crédito

		Clases de activos financieros					
		Valores representativos de deuda		Créditos, Derivados y Otros		TOTAL	
		Largo plazo	Corto plazo	Largo plazo	Corto plazo	Largo plazo	Corto plazo
		1	2	3	4	5	6
Pérdida por deterioro al inicio del ejercicio anterior	9330	0,00	0,00	0,00	21.911,11	0,00	21.911,11
(+) Corrección valorativa por deterioro	9331	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
(-) Reversión del deterioro	9332	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
(-) Salidas y reducciones	9333	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
(+/-) Traspasos y otras valoraciones (Combinaciones de negocio, etc.)	9334	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Pérdida por deterioro al final del ejercicio anterior	9335	0,00	0,00	0,00	21.911,11	0,00	21.911,11
(+) Corrección valorativa por deterioro	9331	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
(-) Reversión del deterioro	9332	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
(-) Salidas y reducciones	9333	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
(+/-) Traspasos y otras valoraciones (Combinaciones de negocio, etc.)	9334	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Pérdida por deterioro al final del ejercicio actual	9335	0,00	0,00	0,00	21.911,11	0,00	21.911,11

La empresa Neoturismo S.A., con CIF A83287110, se declaró en concurso voluntario, procedimiento concursal nº 258/17 con fecha 18/07/17, por lo que la deuda que mantenía con la Sociedad, por un importe de 19.561,11€, se sigue manteniendo en clientes de dudoso cobro, hasta que finalice el procedimiento concursal.

Se siguen manteniendo en este apartado de clientes de dudoso cobro las deudas de participantes en la actividad “Desfila Salamanca”

5.2. Activos financieros valorados a valor razonable

- a) En el valor razonable de los activos financieros mostrados en los apartados siguientes, en líneas generales, se toma como referencia los precios cotizados en mercados activos.
- b) Valor razonable y variaciones en el valor de activos financieros valorados a valor razonable

		Activos mantenidos para negociar
		2
Valor razonable al inicio del ejercicio anterior	9340	0,00
Variaciones del valor razonable registradas en pérdidas y ganancias en el ejercicio anterior	9341	0,00
Valor razonable al final del ejercicio anterior	9343	0,00
Variaciones del valor razonable registradas en pérdidas y ganancias en el ejercicio actual	9341	0,00
Valor razonable al final del ejercicio actual	9343	0,00

- c) No existen instrumentos financieros derivados, distintos de los que se detallan en las tablas del apartado 6.1.

6. Pasivos financieros

a) El importe de las deudas que vencen en cada uno de los cinco años siguientes, y del resto hasta su vencimiento se detallan en la siguiente tabla:

Vencimiento de las deudas al cierre del ejercicio actual

		Vencimiento en años						TOTAL
		Uno	Dos	Tres	Cuatro	Cinco	Más de 5	
Deudas con entidades de crédito	9420	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Acreeedores por arrendamiento financiero	9421	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Otras deudas	9422	3.623,95	27.237,59	0,00	0,00	0,00	0,00	30.861,54
Deudas con empr. grupo y asociadas	9423	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Acreeedores comerciales no corrientes	9424	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Acreeedores comerciales y otras cuentas a pagar:	9425	449.046,08	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	449.046,08
Proveedores	9426	7.887,67	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	7.887,67
Otros acreeedores	9427	441.158,41	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	441.158,41
Deuda con características especiales	9428	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL	9429	452.670,03	27.237,59	0,00	0,00	0,00	0,00	479.907,62

7. Fondos propios

7.1. Fondos propios

El capital social de la Sociedad se fija en 60.200€, cuyas acciones están totalmente desembolsadas y suscritas por el Ayuntamiento de Salamanca. Las reservas ascienden a 39.034,16€ de las cuales 24.578,91€ son voluntarias, respecto al año pasado ha habido un decremento de 1.475,23€ por la contabilización de gastos que correspondían al ejercicio 2019 y los movimientos internos de almacén de la Tienda y Oficina de Turismo.

La cuenta de pérdida y ganancias a 31 de diciembre de 2020, tiene un saldo de -2.533.135,11€, lo que nos ofrece unos fondos propios de 849.628,82€. Las reservas legales superan el 20% del capital social, sólo pueden utilizarse para cubrir pérdidas y sólo serían distribuibles en caso de liquidación de la sociedad. Las reservas voluntarias son de libre disposición.

7.2. Acciones propias

No existen acciones propias

7.3. Reserva de Revalorización

No se ha realizado ningún movimiento, durante el ejercicio de la Reserva de Revalorización.

8. Situación fiscal

8.1. Impuestos sobre beneficios

La conciliación del importe neto de ingresos y gastos del ejercicio, con la base imponible del impuesto sobre beneficios, se resume en la siguiente tabla:

	Cuenta de pérdidas y ganancias	
	Aumentos	Disminuciones
Saldo de ingresos y gastos del ejercicio	-2.533.135,11	
Impuesto sobre Sociedades		
Diferencias permanentes		
Diferencias temporarias:		
- con origen en el ejercicio		
- con origen en ejercicios anteriores		
Base imponible previa		-2.533.135,11
Reserva de capitalización		
Compensación de Bases imponibles negativas		
Reserva de nivelación		
Base imponible (resultado fiscal)		-2.533.135,11

8.2. Otros tributos:

No existen circunstancias de carácter significativo en relación con otros tributos y/o contingencias de carácter fiscal.

9. Operaciones con partes vinculadas

La Norma 13ª 2a) de elaboración de las cuentas anuales establece: “No obstante, una empresa estará exenta de incluir la información recogida en el apartado de la memoria relativo a las operaciones vinculadas, cuando la primera esté controlada o influida de forma significativa por una Administración Pública estatal, autonómica o local y la otra empresa también esté controlada o influida de forma significativa por la misma Administración Pública, siempre que no existan indicios de una influencia entre ambas. Se entenderá que existe dicha influencia, entre otros casos, cuando las operaciones no se realicen en condiciones normales de mercado.”

Turismo, Comercio y Promoción Económica de Salamanca S.A.U., a estos efectos, forma grupo con el Ayuntamiento de Salamanca, OAGER, PMVU y Fundación Salamanca Ciudad de Cultura y Saberes.

Tal y como indica el Real Decreto 1515/2007 de 16 de noviembre, en este apartado, no se han incluido, las operaciones, que perteneciendo al tráfico ordinario de la empresa, se hayan efectuado en condiciones normales de mercado, sean de escasa importancia cuantitativa y carezcan de relevancia para expresar la imagen fiel del patrimonio, la situación financiera y los resultados de la empresa.

10. Otra información

10.1. Número medio de personas empleadas en el curso del ejercicio:

Número medio de personas empleadas en el curso del ejercicio, por categorías (adaptadas a la CON-11)		Ejercicio Actual	Ejercicio Anterior
Total empleo medio	98007	28	22

10.2. No existen acuerdos de la empresa que no figuren en el balance, ni sobre los que no se haya incorporado información en otro apartado de la memoria.

10.3. Subvenciones, donaciones y legados.

En la siguiente tabla, se detallan los movimientos relacionados con el importe y características de las subvenciones, donaciones y legados recibidos que aparecen en el balance, así como los imputados en la cuenta de pérdidas y ganancias

Subvenciones, donaciones y legados recibidos, otorgados por terceros distintos de los socios		Ejercicio actual	Ejercicio anterior
- Que aparecen en el balance		3.409.265,12	3.421.545,45
- Imputados en la cuenta de pérdidas y ganancias		783.099,43	342.376,34

El importe de 783.099,43€, está formado por:

- 3.900€, aportación realizada por la Diputación de Salamanca para el sostenimiento del legado de Julio Robles en el Museo Taurino
- 16.373,78€, la parte anual que corresponde de la incorporación de los edificios al patrimonio de la sociedad.
- 762.825,65€, el importe de la aportación del Ayuntamiento de Salamanca que se ha dedicado a gastos de subvenciones y convenios concedidos por la Sociedad.

En la siguiente tabla, se detalla el análisis del movimiento del apartado “Subvenciones, donaciones y legados recibidos” del balance, indicando saldo inicial y final así como aumentos y disminuciones, los importes recibidos y los devueltos

Subvenciones, donaciones y legados recogidos en el patrimonio del balance, otorgados por terceros distintos a los socios		Ejercicio actual	Ejercicio anterior
Saldo al inicio del ejercicio		3.421.545,45	3.433.825,78
(+) Aumentos		0,00	0,00
(-) Disminuciones		-12.280,33	-12.280,33
Saldo al cierre del ejercicio		3.409.265,12	3.421.545,45

10.4. No existen compromisos financieros, garantías o contingencias que no figuren en el balance.

10.5. No existe ninguna consecuencia financiera de importancia significativa que se produzcan tras la fecha de cierre de balance que no se refleje en la cuenta de pérdidas y ganancias o en el balance.

10.6. No existe ninguna información adicional.

11. Ejecución del presupuesto

GASTOS	PRESUPUESTO	REALIZADO
Aprovisionamientos	0,00	21.060,01
Gastos de personal	1.055.058,37	1.072.257,27
Dotación inmovilizada	0,00	57.102,79
Otros gastos de explotación	3.465.686,22	2.832.523,37
Gastos excepcionales	0,00	4.756,59
Gastos financieros	0,00	2,32
Deterioro inmovilizado	0,00	295,55
TOTAL GASTOS	4.520.744,59	3.987.997,90

INGRESOS	PRESUPUESTO	REALIZADO
Importe neto cifra de negocios	1.168.262,70	671.481,00
Otros ingresos		
• Aportación municipal	3.352.481,89	2.589.656,24
• Imputación de subvenciones	0,00	779.199,43
• Otros ingresos de explotación	0,00	3.900,00
• Ingresos excepcionales	0,00	262,11
Ingresos financieros	0,00	20,25
TOTAL INGRESOS	4.520.744,59	4.044.519,03

En SALAMANCA, a 31/03/2021, dando su conformidad mediante firma:

Don/Doña. **CASTAÑO SEQUEROS, FERNANDO**

DNI: 07978584E

En calidad de: Presidente

Don/Doña. **RODRÍGUEZ ALONSO, FERNANDO**

DNI: 07876070L

En calidad de: Consejero

Don/Doña. **SÁNCHEZ ALONSO, JUAN JOSÉ**

DNI: 07860755E

En calidad de: Consejero

Don/Doña. **PARRES CABRERA, ALMUDENA**

DNI: 07965592W

En calidad de: Consejera

Don/Doña. **POLO HERNÁNDEZ, ERICA**

DNI: 70977465V

En calidad de: Consejera

Don/Doña. **GARCÍA MEILÁN, JUAN JOSÉ**

DNI: 16274566D

En calidad de: Consejero

Don/Doña. **CARRERA GARROSA, VIRGINIA**

DNI: 70805904J

En calidad de: Consejera

Don/Doña. **HERNÁNDEZ SÁNCHEZ, ANA ISABEL**

DNI: 11954165F

En calidad de: Secretaria

BALANCE DE SITUACIÓN Pyme

Empresa: 1 TURISMO COMERCIO PROM ECONOM SALAMANCA, S.A.U

ACTIVO			Notas	2020	2019
A) ACTIVO NO CORRIENTE	11000	101		4.740.935,83	4.713.302,35
I. Inmovilizado Intangible	11100	102	3,4	84.244,50	55.804,27
a) Fondo de comercio		106			
b) Resto		110		84.244,50	55.804,27
II. Inmovilizado Material	11200	111	3,4	4.656.442,31	4.657.498,08
III. Inversiones Inmobiliarias	11300	115	3,4		
IV. Invers. empresas grupo y asociadas a L/P	11400	118	3,9		
a) Instrumentos de patrimonio		119			
b) Resto		125			
V. Inversiones financieras a L/P	11500	126	3,5	249,02	
a) Instrumentos de patrimonio		127			
b) Resto		133		249,02	
VI. Activos por impuesto diferido	11600	134	3,8		
VII. Deudores comerciales no corrientes	11700	135	3,5		
B) ACTIVO CORRIENTE	12000	136		1.219.031,56	1.279.183,42
I. Existencias	12200	138	3	98.684,04	98.302,56
II. Deudores comerciales y otras ctas. cobrar	12300	149	3,5,9	155.992,19	123.980,23
1. Clientes ventas y Prestación Servicios	12380	150	3,5,9	43.641,91	41.920,60
a) Clientes vtas prest. serv. a L/P	12381	151	3,5,9		
b) Clientes vtas prest. serv. a C/P	12382	152	3,5,9	43.641,91	41.920,60
2. Accionistas (socios) por desembolsos exig.	12370	158	3,5,9		
3. Otros deudores	12390	159	3,9	112.350,28	82.059,63
III. Invers. empresas grupo y asociadas a C/P	12400	160	3,9		
a) Instrumentos de patrimonio		161			
b) Resto		167			
IV. Inversiones financieras a C/P	12500	168	3,5		
a) Instrumentos de patrimonio		169			
b) Resto		175			
V. Periodificaciones a C/P	12600	176	3		
VI. Efectivo y otros activos líquidos equiv.	12700	177	3,5	964.355,33	1.056.900,63
TOTAL ACTIVO (A + B)	10000	180		5.959.967,39	5.992.485,77

BALANCE DE SITUACIÓN Pyme

Empresa: 1 TURISMO COMERCIO PROM ECONOM SALAMANCA, S.A.U

PATRIMONIO NETO Y PASIVO		Notas	2020	2019	
A) PATRIMONIO NETO	20000	185		4.258.893,94	4.216.128,37
A-1) Fondos propios	21000	186	3,7	849.628,82	794.582,92
I. Capital	21100	187	7	60.200,00	60.200,00
1. Capital escriturado	21110	188	7	60.200,00	60.200,00
2.(Capital no exigido)	21120	189	7		
II. Prima de Emisión	21200	190	7		
III. Reservas	21300	191	7	39.034,16	40.509,39
1. Total otras reservas	21360		7	39.034,16	40.509,39
a) Reservas		193	7	39.034,16	40.509,39
b) Reserva de nivelación		1002			
2. Reserva de capitalización	21350	1001			
IV. (Acciones y Particip. patrimonio propias)	21400	194	3,7		
V. Resultados Ejercicios Anteriores	21500	195	7		
VI. Otras aportaciones de socios	21600	198	7	3.283.529,77	3.083.133,10
VII. Resultado del ejercicio	21700	199	7	-2.533.135,11	-2.389.259,57
Cuenta Pérdidas y Ganancias (129)				-2.533.135,11	-2.389.259,57
Ingresos/Gastos pendiente cierre					
VIII. (Dividendo a Cuenta)	21800	200	7		
A-2) Ajustes en patrimonio neto	22000	208	2,3,5,6,8,9		
A-3) Subvenciones, donacion. y legados recib.	23000	209	3,10	3.409.265,12	3.421.545,45
A-4) Patrimonio Neto pendiente ajustar NPGC					
B) PASIVO NO CORRIENTE	31000	210		1.163.659,28	1.157.769,14
I. Provisiones a L/P	31100	211	3		
II. Deudas a L/P	31200	216	3,6	27.237,59	17.254,00
1. Deudas con entidades de crédito	31220	218	3,6		
2. Acreedores por arrendamiento financiero	31230	219	3,6		
3. Otras deudas a L/P	31290	222	3,6	27.237,59	17.254,00
III Deudas empresas grupo y asociadas a L/P	31300	223	3,9		
IV. Pasivos por impuesto diferido	31400	224	3,8	1.136.421,69	1.140.515,14
V. Periodificaciones L/P	31500	225	3,9		
VI. Acreedores comerciales no corrientes	31600	226	3,6,9		
VII. Deuda caract. especiales a L/P	31700	227	3,6,7		
VIII. Pasivo no Corriente pdte. ajustes NPGC					
C) PASIVO CORRIENTE	32000	228		537.414,17	618.588,26
I. Provisiones a C/P	32200	230	3	12.339,96	12.339,96
II. Deudas a C/P	32300	231	3,6	3.623,95	3.400,00
1. Deudas con entidades de crédito	32320	233	3,6		
2. Acreedores por arrendamiento financiero	32330	234	3,6		
3. Otras deudas a C/P	32390	237	3,6	3.623,95	3.400,00
III. Deudas empresas grupo y asociadas a C/P	32400	238	3,9		
IV. Acreedores ciales. y otras ctas. a pagar	32500	239	3,9	521.450,26	602.848,30
1. Proveedores	32580	240	3,6,9	7.887,67	7.649,28
a) Proveedores a L/P	32581	241	3,6,9		
b) Proveedores a C/P	32582	242	3,9	7.887,67	7.649,28
2. Otros acreedores	32590	249	3,9	513.562,59	595.199,02
V. Periodificaciones a C/P	32600	250	3,9		
VI. Deuda caract. especiales a C/P	32700	251	3,6,7		
VII. Pasivo Corriente pendiente ajustes NPGC					
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)	30000	252		5.959.967,39	5.992.485,77

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS Pyme

Empresa: 1 TURISMO COMERCIO PROM ECONOM SALAMANCA, S.A.U

(DEBE) / HABER			Notas	2020	2019
PÉRDIDAS Y GANANCIAS					
1. Importe neto cifra de negocios	40100	255	3,9	671.481,00	669.877,13
2. Variación exist. prod. term. y en curso	40200	258	3,9		
3. Trab.realizados por la emp. para su activo	40300	259	3,4		
4. Aprovisionamientos	40400	260	3,9	-21.060,01	-33.392,32
a) Consumo de mercaderías		261	3,9	-21.060,01	-33.392,32
a1) Compras		760	3,9	-21.441,49	-41.334,75
a2) Variación existencias		761	3,9	381,48	7.942,43
b) Consumo de materias primas		262	3,9		
b1) Compras		762	3,9		
b2) Variación existencias		763	3,9		
c) Trabajos realizados por otras empresas		263			
d) Deterioro mercaderías, mat.primas y otros		264			
5. Otros ingresos de explotación	40500	265	3,9,10	3.900,00	5.098,27
a) Ingresos accesorios y gestión corriente		266			5.098,27
a1) Ingresos por arrendamientos		267			
a2) Resto		268			5.098,27
b) Subvenciones explot.incorporadas Rtdo.ejer		269		3.900,00	
6. Gastos de personal	40600	270	10	-1.072.257,27	-800.938,46
a) Sueldos, salarios y asimilados		271		-841.041,48	-620.474,08
b) Indemnizaciones		273			
c) Seguridad social a cargo de la empresa		274		-231.215,79	-180.464,38
d) Retribuciones a LP, sistemas aportación		275			
e) Retribuciones mediante instr. patrimonio		276			
f) Otros gastos sociales		277			
g) Provisiones		278			
7. Otros gastos de explotación	40700	279	3,8	-2.832.523,37	-2.513.187,27
8. Amortización del inmovilizado	40800	284	3,4	-57.102,79	-58.280,61
9. Imputación subvenciones inmovil.no financ.	40900	285	3,10	779.199,43	342.376,34
10. Excesos de provisiones	41000	286	3		
11. Deterioro y Rtdo. enajenaciones inmovil.	41100	287	3,4	-295,55	-1.761,27
a) Deterioro y pérdidas		288			
a1) Deterioros		289			
a2) Reversión de deterioros		290			
b) Resultados por enajenaciones y otras		291		-295,55	-1.761,27
b1) Beneficios		292			
b2) Pérdidas		293		-295,55	-1.761,27
c) Det. y rdo. enajenación inmov. s. holding		710			
12. Otros resultados	41300	295	3	-4.494,48	859,32
A) Resultado explotación (del 1 al 12)	49100	296		-2.533.153,04	-2.389.348,87
13. Ingresos financieros	41400	297	3,5,10	20,25	90,44
a) Imp. Subvenciones, donanc. y legados	41430	304	3,5,10		
b) Otros ingresos financieros	41490		3,5	20,25	90,44
b1) De particip. instrumentos de patrimonio		298			
b11) En empresas del grupo y asociadas		299			
b12) En terceros		300			
b2) De val. negociables y otros inst. finan		301		20,25	90,44
b21) De empresas del grupo y asociadas		302			
b22) De terceros		303		20,25	90,44
14. Gastos financieros	41500	305	3,6	-2,32	-1,14
a) Por deudas con empresas grupo y asociadas		306			
b) Por deudas con terceros		307		-2,32	-1,14
c) Por actualización de provisiones		308			
15. Variación valor razonable instrum. finan.	41600	309	3		
16. Diferencias de cambio	41700	312	3		
17. Deterioro y Rtdo.enajenaciones instr.fin.	41800	313	3,5,9		

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS Pyme

Empresa: 1 TURISMO COMERCIO PROM ECONOM SALAMANCA, S.A.U

(DEBE) / HABER	Notas	2020	2019
a) Deterioro y pérdidas	314		
a1) Deterioros empr. grupo y asociadas LP	315		
a2) Deterioros otras empresas	316		
a3) Reversión det. empr. grupo y asoci. LP	317		
a4) Reversion deterioros otras empresas	318		
b) Resultados por enajenaciones y otras	319		
b1) Beneficios empr. grupo y asociadas LP	320		
b2) Beneficios otras empresas	321		
b3) Pérdidas det. empr. grupo y asoci. LP	322		
b4) Pérdidas deterioros otras empresas	323		
18. Otros ingresos y gastos carácter financ.	42100 329		
a) Incorporación al activo de gastos financ.	42110 330		
b) Inq. fin. derivados convenios acreedores	42120 331		
c) Resto de ingresos y gastos	42130 332		
B) Resultado financiero (13+14+15+16+17+18)	49200 324	17,93	89,30
C) Resultado antes de impuestos (A+B)	49300 325	-2.533.135,11	-2.389.259,57
19. Impuestos sobre beneficios	41900 326		
D) Res. ejer. proc.op.continuadas (C+19)	49400 327	-2.533.135,11	-2.389.259,57
E) Resultado del ejercicio (C+19)	49500 500	-2.533.135,11	-2.389.259,57

TURISMO, COMERCIO Y
PROMOCIÓN ECONÓMICA DE
SALAMANCA, S.A.U.

DOSSIER DE PRENSA 2020





ÍNDICE

1. ACTUACIONES PRINCIPALES

2. IERONIMUS

3. SEMANA SANTA

4. FERIAS DESTACADAS

FITUR

INTUR

5. MUSEO DEL COMERCIO Y LA INDUSTRIA

6. SALAMANCA CIUDAD DEL ESPAÑOL

7. SALAMANCA FILM COMMISSION

8. SALAMANCA CONVENTION BUREAU

9. PALACIO DE CONGRESOS

10. COMERCIO

11. PROMOCIÓN ECONÓMICA

12. PARTICIPACIONES EN REDES TERRITORIALES:
GRUPO CIUDADES PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD

13. DATOS TURÍSTICOS

14. VISITANTES EN PUENTES Y FESTIVIDADES

DOSSIER DE PRENSA 2020

ACTUACIONES PRINCIPALES 1.



TURISMO

Ilustres 'superheroes' para guiar a las familias

Supercelestina, la capitana Galindo, el profesor Nebrija y el doctor Churriguera invitan a los viajeros con hijos a una "gymkana" turística que les pone a prueba en los principales monumentos de la ciudad

C.R. | SALAMANCA

TURISMO ha elevado a la categoría de superhéroes a una vieja bruja alcahueta, a una escritora y humanista de la Corte de los Reyes Católicos, a un arquitecto del siglo XVIII cuyo apellido está vinculado con los principales monumentos de la ciudad, y al autor de la primera gramática castellana. Son la "Supercelestina", la "Capitana Galindo", el "Doctor Churriguera" y el "Profesor Nebrija". Los cuatro conforman "La Patrulla Renacuaja", el equipo que ayudará a los padres que se encuentren de turismo en Salamanca a conseguir que sus hijos se interesen y aprendan sobre el patrimonio histórico de Salamanca.

¿Cuántos medallones tallados hay en la Plaza Mayor? ¿A quién representa la estatua que se encuentra frente al edificio de las Escuelas Mayores? ¿Qué famosa religiosa nacida en Ávila pasó por el convento de San Esteban? ¿De qué siglo es la muralla que delimita con el Huerto de Calixto y Melibea, del XII o del XIII? Además de la figura del hombre del espacio, ¿qué otro personaje come un helado muy cerca de él en la Catedral? Son algunas de las preguntas de respuesta fácil para un salmantino que estos cuatro personajes plantean a los más pequeños en la particular "gymkana" turística con la que el Ayuntamiento invita a las familias a descubrir Salamanca.

"La patrulla Renacuaja S.A. y el Misterio de la Sombra" es el nuevo juego que puede adquirirse desde ayer en la Oficina de Información Turística de la Plaza Mayor por 50 céntimos, un precio simbólico para un folleto que propone dos recorridos alternativos por el casco histórico, que incluyen los principales monumentos

conoce LA PATRULLA RENACUAJA y sus habilidades

Escoge al superhéroe de La Patrulla Renacuaja SA que quieras ser dependiendo de qué debas hacer en cada momento. Por cierto, todos tenemos un **superpoder común**: la capacidad de controlar el tiempo y viajar a nuestro antojo al pasado o al futuro, igual que tú lo estás haciendo al visitar Salamanca.

CAPITANA GALINDO
Habla más de 40 idiomas, ha viajado diez tramos en la Universidad de Salamanca y otros que con la lena de su lapa obviada gracias a la cristalización de la piedra arenisca de Villamayor, no hay detalle, que se lo escape.

SUPERCELESTINA
Patrulla la ciudad desde hace siglos y las leyendas y la historia son su especialidad. No te dejes engañar, es más lista de lo que parece, experto en artes mágicas y dice que su poder oculta su visión de rayos X.

EL PROFESOR NEBRIFA
Maestro del lenguaje, es capaz de confundir a sus amigos con sus divertidos juegos de palabras. El mejor con los enigmas gracias a su libro de soluciones, rápido no solo con la pluma sino también a la hora de solucionar cualquier problema que se presente.

EL MÁS JOVEN Y TECNOLÓGICO DE LA PATRULLA.
El mejor y más rápido con el cálculo, con un mapa en sus manos tiene el poder de focalizar a cualquier persona o cosa a la velocidad del rayo. Además es todo un experto en arquitectura antigua y actual.

Página del folleto que ofrece Turismo desde ayer en la que se presenta a los cuatro superhéroes de "La Patrulla Renacuaja".

Salamanca ocupa la undécima posición en el ranking nacional de turismo familiar, y la segunda en el ámbito autonómico

de Salamanca: la Plaza Mayor, la Casa de las Conchas, el Edificio Histórico de la Universidad, la Catedral, el Convento de San Esteban, la Casa Lis, el Puente Romano, el Huerto de Calixto y Melibea, y Monumenta Salmanticae (San Millán). En cada uno de estos lugares, los "remasterizados" personajes de Beatriz Galindo, Elio Antonio de Nebrija, La Celestina y Alberto de Churriguera ponen a las familias a prueba para vencer al archienemigo de Salamanca, "La Sombra", que "ha hecho desa-

parecer varios edificios de la ciudad y está consiguiendo que la gente se olvide de nuestra historia". Un código QR vinculado con cada uno de esos puntos permite que escaneándolo con el móvil los jugadores puedan acceder a un vídeo en el que "Honorato Farinato", un ficticio reportero y *youtuber* interpretado por el actor Carlos Vicente, da pistas para resolver las pruebas e indica los siguientes destinos de la aventura. Este nuevo juego dirigido a las familias se enmarca dentro de las

acciones que impulsa el Ayuntamiento de Salamanca con el objetivo de potenciar el turismo familiar, un campo en el que la ciudad ya es el undécimo destino nacional y segundo a nivel autonómico. Desde el pasado mes de marzo, el capital del Tormes cuenta con el Sello de Turismo Familiar, y el reto del Consistorio es continuar ampliando la oferta destinada a este tipo de público, atraído por un casco histórico que se puede recorrer a pie y que está perfectamente adaptado.

CAPUCHINOS
PARQUE COMERCIAL

ABRIMOS DOMINGOS 22 Y 29 DE DICIEMBRE Y 5 DE ENERO



FELIZ NAVIDAD



SANTA MARTA DE TORMES (SALAMANCA) CTRA NACIONAL 501.

Asociación Vecinal Bretón de Salamanca, una nueva agrupación reivindicativa

La oposición al proyecto urbanístico en el solar del antiguo teatro es una de sus demandas prioritarias, pero también fomentará todo tipo de actividades

REDACCIÓN/ WORD

SALAMANCA. La Asociación Vecinal Bretón de Salamanca, recientemente constituida, celebró el pasado domingo 29 de diciembre de 2019 un acto de presentación ante la estatua de Tomas Bretón coincidiendo con la fecha del nacimiento del músico salmantino. Acudieron vecinos de la zona portando velas y, tras la alocución de la presidenta, la velada concluyó con una breve interpretación al violín en honor del músico.

El acto, dentro de un contexto conmemorativo, congregó a los vecinos para manifestar su oposición al proyecto de edificación presentado al Ayuntamiento en el solar del antiguo teatro Bretón, por ser «serenamente lesivo a la zona de amortiguación del casco histórico Patrimonio de la Humanidad y afectar gravemente al tráfico y a la calidad del aire de la zona».

Muchos de los vecinos ya han suscrito alegaciones en contra del citado proyecto y todos los reunidos convinieron en reclamar, de acuerdo con

el PGOU, un destino cultural al espacio que desde el siglo XVI ha estado vinculado al teatro. Ya lo están reivindicando a través de las redes sociales y en los próximos días se anuncia la presentación de nuevas alegaciones ante el Ayuntamiento.

Además de atender de manera prioritaria a esta demanda, la asociación nace e inicia su andadura con el fin de preservar el entorno dentro del marco medioambiental, social, de sanidad, educativo (organización de cursos, charlas, conferencias, etc), cultural, urbanístico y patrimonial-artístico, incluyendo el solar del antiguo teatro Bretón, etc

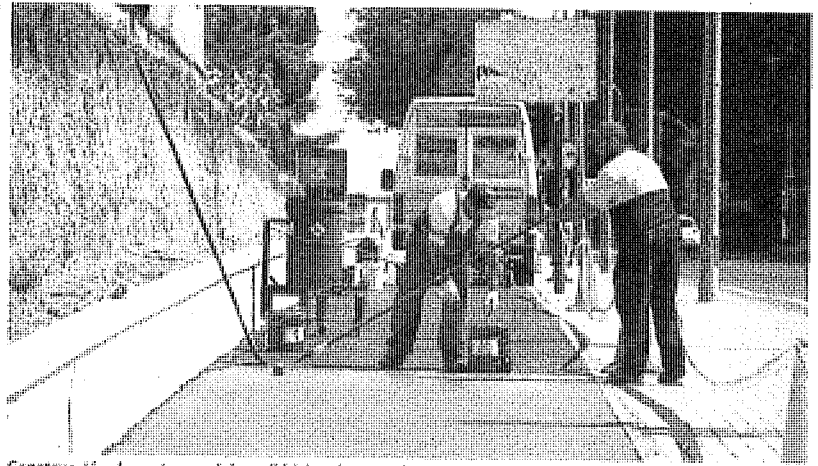
Además, también pretenden fomentar y promover todo tipo de actividades encaminadas a lograr la armonía, convivencia y solidaridad de los vecinos dinamizando la vida de esta zona e inmediateces, contribuyendo a crear una identidad propia Bretón Centro.

Y por su puesto, apoyar a los vecinos ante los organismos y poderes públicos para preservar su bienestar calidad de vida.

La nueva asociación también asegura que actuará en el marco de la Federación de Asociación de Vecinos de Salamanca (Fevesa), tal y como señaló Mercedes Gabriel Bernal, presidenta de la Asociación Vecinal Bretón de Salamanca, en la información remitida a los medios.



Presentación de la asociación junto a la escultura de Bretón. :: WORD



Construcción de un tramo del carril bici en la capital salmantina. :: LAYA

Licitadas las obras del carril bici hacia Carbajosa de la Sagrada por el barrio San José

El Ayuntamiento de Salamanca destina unos 227.000 euros para una construcción de 800 metros cuyo plazo de ejecución es de dos meses

REDACCIÓN/ WORD

SALAMANCA. El Ayuntamiento de Salamanca licitó las obras de construcción de un carril bici hacia el municipio salmantino de Carbajosa de la Sagrada, a través del barrio San José, con un presupuesto base de 227.218,76 euros y un plazo de ejecución de dos meses.

El itinerario diseñado cuenta con una longitud total de en torno a 800 metros para dos carriles, con una anchura de 2,50 metros, que transcurrirá por la calle Joaquín Rodrigo hasta la avenida Carbajosa de la Sagrada, según informó el Ayuntamiento de Salamanca.

Todo el carril bici circulará por el lado izquierdo de la vía existente en la actualidad, eliminándose la me-

diana central y trasladando los carriles de vehículos hacia el lado derecho, de manera que sigan quedando los cuatro actuales: dos de ida y dos de vuelta.

Las obras incluyen la renovación del pavimento, del alumbrado público para que sea energéticamente más eficiente, de las canalizaciones de servicios existentes, así como mejoras en el mobiliario urbano de la zona. Todas las farolas existentes en la mediana, que ahora se encuentran en el centro de la avenida, se trasladarán a las aceras de ambos lados de la calzada, de manera que mejorará notablemente la iluminación.

Esta actuación está enmarcada en el compromiso del Ayuntamiento de Salamanca por continuar fomentando la movilidad sostenible y ampliar los itinerarios por carril bici con el alfoz de la capital. Así, no solo se configurará una nueva ruta para ciclistas, pues conectará con la vía verde que existe hasta Alba de Tormes con más de 20 kilómetros de longitud, sino que también se facilitará el acceso de los empleados

y de los empresarios que cada día trabajan en el polígono industrial.

Cuando concluyan los trabajos previstos sobre 1,79 kilómetros entre la capital y Carbajosa de la Sagrada, Salamanca y su entorno dispondrán de 91 kilómetros de red ciclista, tras habilitarse recientemente sendos corredores verdes hacia el estadio Helmántico y la urbanización 'Las Bizarricas'.

Mientras, ya se han licitado las obras de urbanización de la avenida de la Merced y la calle La Alberca, que incluyen sendos tramos de carril bici. El objetivo del Ayuntamiento de Salamanca para este mandato es superar los 100 kilómetros de carril bici con los futuros proyectos de la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible Integrado 'Edusi Tormes+', junto a la ribera del río en los barrios Huerta Otea, Chamberí y Tejeras, el de la conexión del Túnel de la Televisión con la estación de ferrocarril, el cierre del perímetro en la Ciudad Deportiva de La Aldehuela, y la unión de la Calzada de Medina con el barrio Puente Ladrillo.

'La patrulla Renacuaja', nuevo juego para conocer la ciudad de una forma divertida

El material, que se puede adquirir por 0,50 euros en la Oficina de Información Turística, propone un recorrido cultural para las familias

REDACCIÓN/ WORD

SALAMANCA. 'La patrulla Renacuaja S.A. y El Misterio de La Som-

bra' es el nuevo juego en familia para conocer la ciudad que puede adquirirse desde ayer en la Oficina de Información Turística de Salamanca.

A «un precio simbólico» de 0,50 euros, este nuevo material propone un recorrido cultural para que padres e hijos puedan «conocer el patrimonio de la ciudad y disfrutarlo», según indicaron ayer desde el Consistorio salmantino.

Se trata de una herramienta que

invita a los pequeños a «convertirse en superhéroes y a superar unas pruebas» a lo largo de un recorrido por los principales monumentos y calles más conocidas de Salamanca.

El juego se realiza a través de un folleto y contenidos audiovisuales y, mediante un código 'QR', podrán conseguir las diferentes pistas, que les serán mostradas por un personaje, a través de un vídeo de acceso.

«Esto favorece la interacción de

los participantes, quienes, además, podrán obtener una pulsera de regalo», reseñó el Ayuntamiento en la información sobre este nuevo recurso turístico y cultural.

Sobre el juego, «de la mano de Honorato Farinato, reportero y youtuber salmantino, divertidos personajes como la Capitana Galindo, Supercelestina, el doctor Churriguera y el profesor Nebrija plantean diferentes pruebas renacuajas, sobre curiosidades y puntos de interés de la ciudad».

La propuesta presenta dos rutas alternativas, una fórmula que favorecerá la toma de decisiones de los más pequeños, así como la posibilidad de acudir a espacios cerrados en el caso de que haga mal tiempo.

El recorrido incluye, además, otros espacios de la ciudad como las bargas del río, tren turístico, bicicletas y autobuses públicos.

Este nuevo juego dirigido a las familias se enmarca dentro de las acciones que impulsa el Ayuntamiento de Salamanca con el objetivo de «potenciar el turismo familiar, un campo en el que la ciudad ya es undécimo destino nacional y segundo a nivel autonómico», explicó.

Desde el pasado mes de marzo, la ciudad cuenta con el Sello de Turismo Familiar, y el reto es continuar ampliando la oferta destinada a este tipo de público, atraído por un casco histórico que se puede recorrer a pie y que está perfectamente adaptado.

UNA UNIÓN ENTRE PUEBLOS A TRAVÉS DE LA CULTURA

Salamanca busca a través de la charrería un mercado turístico e inversor en Jalisco

Se "hermanará" con el estado mexicano que recibe más de 25 millones de viajeros al año para promocionar sus vínculos en folclore, tradición y economía y estrechar lazos comerciales

C.R. | SALAMANCA

Al año recibe más de 25 millones de turistas. Es el cuarto estado más productivo de México, en el que el sector agroganadero tiene un destacado peso, pero también cuenta con un importante sector empresarial gracias a la industria farmacéutica, cosmética, de equipos electrónicos y tecnológicos, y equipamientos deportivos. Y, a pesar de la distancia, tiene una estrecha vinculación con Salamanca a través de la charrería. Este conjunto de destrezas, habilidades ecuestres y vaqueras del charro mexicano, declarado Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la Unesco en 2016, tiene su origen en el jinete salmantino que llegó a América en los tiempos coloniales.

Coincidiendo este año con la celebración del centenario de la charrería, Salamanca se "hermanará" con el estado mexicano con el objetivo de abrir un nuevo mercado turístico e inversor del otro lado del Atlántico. Este mismo mes de enero y en el marco de la Feria Internacional de Turismo (FITUR), el Ayuntamiento firmará un convenio con Jalisco para desarrollar, en colaboración de la Diputación de Salamanca y varias asociaciones y empresas de la provincia, acciones que contribuyan a difundir la cultura charra en diferentes ámbitos —tradición, folclore, gastronomía, turismo, ganadería—, crear lazos comerciales entre ambos territorios y atraer turistas.

De la mano de la Concejalía de Turismo llegará a Fitur el próximo 23 de enero una delegación de México, encabezada por el secretario de Estado de Turismo del Gobierno de Jalisco y la responsable de promoción turística de este estado, e integrada por representantes de diecisiete turoperadores. Será allí donde se presente el producto turístico que se quiere lanzar con la cultura charra como vínculo común entre ambos territorios y con el objetivo de contribuir al desarrollo empresarial y turístico de ambos. A ello contribuirá también que integrados en la asociación Charros de Jalisco, muy involucrada en este hermanamiento, se encuentran algunos de los principales empresarios de la región. Por ello, el Ayuntamiento y la Diputación les enseñarán durante cuatro días la provincia de Salamanca. Además de una visita por la ciudad para conocer su patrimonio histórico y su gastronomía, recorrerán la dehesa y participarán en una fiesta campera en la que podrán empaparse de la cultura vinculada al caballo y el toro, así como



Desfile celebrado el pasado septiembre en el estado de Jalisco por los 99 años de la charrería mexicana. | JESÚS MORA DE DIOS

La provincia exhibirá en Guadalajara sus trajes y música típicos encabezando el desfile del centenario de la charrería

conocer los trajes típicos de esta tierra.

Pero la cultura salmantina también se exhibirá del otro lado del Atlántico. Dentro del acuerdo, cuyos detalles aún se están cerrando, se precisa ya que una delegación de charros con los trajes típicos de esta provincia serán los encargados de encabezar el desfile de la fiesta del centenario de la charrería mexicana en Jalisco, que tendrá lugar el próximo septiembre. También se llevará a este estado mexicano, con una población aproximada de ocho millones de personas, una exposición itinerante sobre la cultura charra salmantina, que analizará la vestimenta, la música, el folclore, la ganadería y la gastronomía. El arte de la garrocha, las faenas camperas y degustaciones de productos y platos típicos de esta provincia son otras de las actividades con las que la capital del Tormes exhibirá su folclore y tradición entre el 10 y el 20 de septiembre.

LOS DETALLES

Objetivos del acuerdo

Con el "hermanamiento" de Salamanca y Jalisco se persiguen varios objetivos; mostrar y defender el origen común de la cultura charra; destacar la importancia de la charrería en la cultura gastronómica, turismo y ganadería de los dos territorios; crear muestras y ferias comunes para Salamanca y Jalisco; mostrar las disciplinas ecuestres charras, el deporte hípico y el turismo ecuestre; crear un mercado a ambos lados del pacífico; poner en valor el marco histórico artístico y turístico de esta cultura; crear lazos comerciales entre ambos territorios; mostrar y poner en valor los oficios tradicionales relacionados con la charrería; mostrar el impacto multisectorial de la cultura charra y diseñar una estrategia turística en torno a ella.

El estado de Jalisco

Jalisco es el cuarto estado de México, con una población de unos ocho millones de personas, conocido por la cultura charra, los mariachis y el tequila. El centro metropolitano es Guadalajara que en los últimos años se ha convertido en uno de los centros empresariales más importantes del país. De los diez actos más importantes que se realizan en México siete son en Jalisco. Es el séptimo estado por extensión y el cuarto más productivo, en cuanto al sector empresarial son importantes la industria farmacéutica, cosmética, de equipos electrónicos y tecnológicos, y de equipamientos deportivos. Es importante a nivel agroganadero en la producción de café, aguacate, cebada, maíz, arroz, ganado porcino, ovino, caprino, bovino lechero y equino. En Guadalajara se realiza la feria de caballo español más importante.

UNA UNIÓN ENTRE PUEBLOS A TRAVÉS DE LA CULTURA

Cultura ecuestre y de campo exportada por los colonos

El charro mexicano tiene su origen en jinetes salmantinos que llegaron a América

C.R. | SALAMANCA

El charro es, según la Real Academia de la Lengua, el "aldeano de Salamanca, y especialmente de la región que comprende Alba, Vitigudino, Ciudad Rodrigo y Ledesma". Pero también en México "el jinete o caballista que viste traje especial compuesto de chaqueta corta, camisa blanca y sombrero de ala ancha y alta copa cónica, con pantalón ajustado para los hombres y falda larga para las mujeres". A estas dos acepciones del término le separan 9.127 kilómetros y un gran océano. Sin embargo su origen es común. Y es la unión cultural que quieren impulsar el Ayuntamiento de la capital del Tormes y el estado de Jalisco.

La cultura charra llegó al país latinoamericano de la mano de los jinetes salmantinos que llegaron a América en los tiempos coloniales. Pero evolucionó de una forma distinta que en esta provincia, eso sí, vinculada al caballo y la ganadería, dos elementos que siguen conectando a las dos vertientes. En México, el charro se convirtió en la figura de confianza de los hacendados que no solo cuidaba su ganado y sus bienes, sino que protegían la comunidad.

Tras la independencia de España y con el mestizaje, los mexicanos carecían de una identidad propia. Fue el emperador Maximiliano de Habsburgo el que basándose en la figura del chinaco —hombre del pueblo que peleó en la guerra de la independencia y que participó en la reforma liberal del siglo XIX— confeccionó un nuevo traje, el que, al otro lado

del Atlántico se convirtió en la ropa de gala charra. Posteriormente, esta figura de reminiscencias salmantinas fue cobrando relevancia histórica y generó una red de "trabajo cooperativo en la que los hacendados se ayudaban unos a otros en las arduas jornadas de trabajo llamados herraderos, que consistía en herrar, vacunar, desparasitar y comercializar todo el ganado", según explica la asociación Charros de Jalisco. Estas reuniones, que servían para fraternizar, se transformaron en auténticas fiestas que se repiten año tras año.

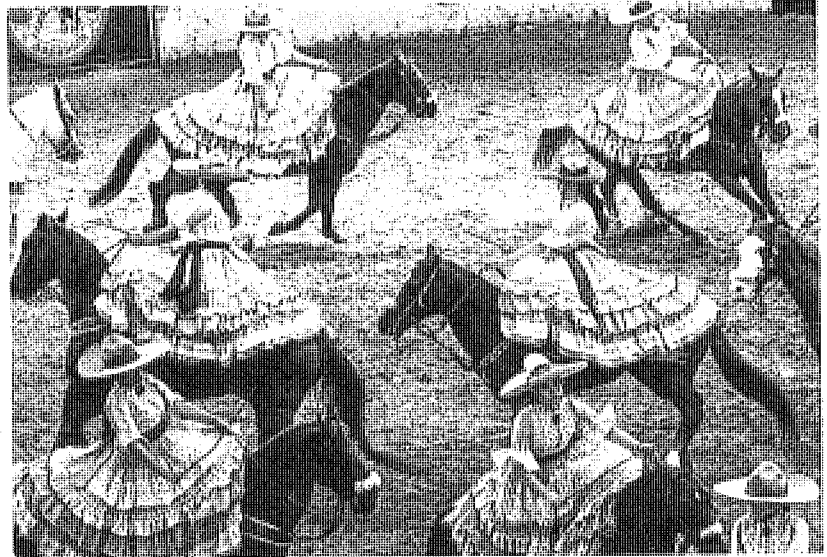
Fue en el año 1920 y tras los

En 1920 la charrería se convirtió en un deporte, que la Unesco ha declarado Patrimonio Cultural Inmaterial

conflictos de la revolución mexicana cuando los hacendados "se quedaron en la banca rota". En ese contexto, se vivió el resurgir de los charros mexicanos. En Guadalajara —capital de Jalisco— y "bajo el pretexto de la práctica ecuestre y los trabajos de campo volvieron a revivir el trabajo cooperativo haciendo de esto en los años venideros, el deporte que hoy llamamos charrería", explica la agrupación mexicana. Una práctica que la Unesco declaró hace tan solo tres años Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad.

El centenario en el que participará Salamanca

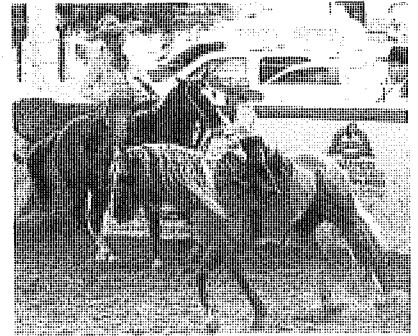
El próximo 14 de septiembre la asociación Charros de Jalisco cumplirá cien años. Fue en 1920 cuando, junto a un parque de Guadalajara, se comenzaron a practicar las suertes charras solo con fines de entrenamiento. Veinte años después se construiría ya un edificio para las exhibiciones de estas destrezas a caballo, que con el paso del tiempo se convirtieron en un deporte competitivo de carácter muy tradicional. Desde entonces, domingo a domingo han continuado realizando las "charreadas". Coincidiendo con la efeméride que se celebra este año, se organizará una gala, un campeonato, un desfile y otros eventos en los que estarán presentes los trajes charros de Salamanca, como origen de esa tradición cultural reconocida por la Unesco. De esta forma, el Ayuntamiento de Salamanca quiere dar a conocer el folclore, la tradición y la cultura de esta provincia, con el objetivo no solo de atraer turismo sino también de estrechar lazos en el ámbito económico. Bajo el título de "Sentir Charros" se impulsa un "hermanamiento" que ponga las bases para la colaboración en el sector turístico, pero también en el desarrollo rural, así como en otros sectores que puedan generar riqueza.



"Charreada" celebrada en la ciudad mexicana de Guadalajara el pasado año. | FOTOS: JESÚS MORA DE DIOS



Trajes típicos de los charros mexicanos.



Espectáculo ecuestre de los Charros de Jalisco.

ST Salamanca de Transportes s.a.
Autobuses Urbanos de Salamanca



HOY, DESDE LAS 15:00 HORAS,
AUTOBUSES GRATIS
para facilitar la asistencia a la Cabalgata de Reyes.

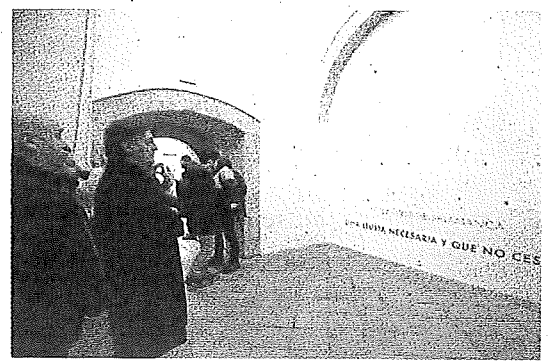
AVISO: MIENTRAS DUREN LOS CORTES DE TRÁFICO QUEDARÁN SUPRIMIDAS TODAS LAS PARADAS AFECTADAS, MODIFICÁNDOSE LOS RECORRIDOS DE TODAS LAS LÍNEAS, EXCEPTO LAS NÚMERO 7 Y 12.

iii Felices Reyes !!!

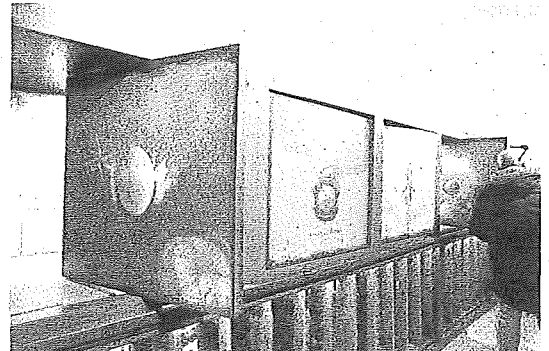
GRUPO RUIZ



Audvisual con la historia de la fachada y paneles colocados en la entrada de San Esteban. | REP. GRÁFICO: ALMEIDA



Audvisual 'La lluvia fina' que precede al ascenso a la terraza.



Original exposición sobre la vinculación de los Dominicos a la Universidad.

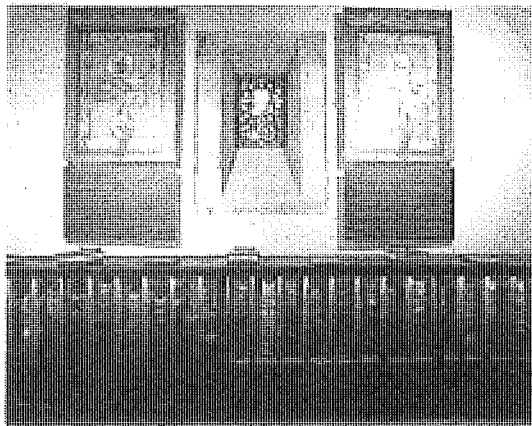
Impulso a San Esteban con material audiovisual y tres salas musealizadas

La nueva propuesta expositiva incorpora mobiliario y paneles explicativos que preceden al ascenso al mirador ■ Inversión municipal de 60.000€ en la segunda fase de intervención

A.B. | SALAMANCA

"Humanitas, verdad, bondad y belleza". Con este título, el convento de San Esteban da un paso más en la adaptación a los nuevos tiempos con una importante musealización en la que de nuevo el Ayuntamiento se ha convertido en el colaborador principal al realizar la principal inversión. Si hace unos meses, Salamanca estrenaba un nuevo mirador, en la parte más alta de la fachada de San Esteban, ayer hizo lo propio con las salas que preceden al ascenso a la terraza dominica.

En el antiguo espacio reservado para la custodia de los antiguos cantoriales, se ha querido repasar la vinculación de los Dominicos tanto con Salamanca como con la Universidad a través de paneles explicativos en los que el visitante podrá girar los elementos para descubrir la historia que se esconde bajo lemas como "El huevo de Colón", donde recuerdan la importancia del convento en el descubrimiento de América o una imagen de una manzana para recordar que Santo Domingo de Soto fue el primero en adentrarse en las leyes de la Física sobre la gravedad base para los posterio-



La trayectoria de los Dominicos en sus tres conventos en Salamanca.

res desarrollos de Galileo o Newton. Antes de que los visitantes observen Salamanca desde las alturas, también se ha incorporado el audiovisual "La lluvia fina" donde se traslada al visitante la metáfora de una lluvia que cesa, que ayudó a transformar un mundo cambiante, tan complejo

como el actual, que sigue vigente.

"Hacia falta una musealización acorde a la cuna de la Escuela de Salamanca y el Derecho de Gentes en las salas que anteceden a la terraza que estaban desnudas", explicó el alcalde de la ciudad, Carlos García Carba-

yo. El Ayuntamiento ha aportado 60.000 de los 100.000 euros que ha supuesto esta tarea de musealización. La cantidad restante ha sido aportada por el Orden de los Padres Dominicos.

A la labor de musealización en estas tres salas, también se ha mejorado la iluminación de la iglesia y la sacristía y se han incorporado paneles y audiovisuales en otros puntos del convento como el zaguán. El turista se sumerge nada más entrar en el convento en la historia de la fachada explicada gráficamente a través de un pequeño video. También se ha incorporado un audiovisual en el claustro de procesiones que ayuda a los visitantes a entender cómo es el claustro y cuál es su significado dentro del convento. Las mejoras también han incluido señalética bilingüe, la mejora de la accesibilidad en la mayoría de los espacios o diferentes adecuaciones espaciales que ayuden a entender el sentido general del conjunto. A pesar de estas actuaciones, el convento de San Esteban aún tiene mejoras pendientes como el claustro de Unamuno, que permanece cerrado por su elevado deterioro, o el claustro de los Aljibes.

LOS DETALLES

80.000 visitantes y 9.200 a la terraza

El convento de San Esteban recibió durante el pasado año más de 80.000 visitas anuales. Desde que se abrió la nueva terraza al turismo a finales del mes de junio, han sido 9.200 los turistas que han querido ver Salamanca desde las alturas. Las visitas gratuitas para los salmantinos se celebran los domingos por la mañana. Estos paseos siempre son acompañados tanto dentro de la entrada al convento como las realizadas de forma gratuita. En ambas es necesario sacar un ticket.

Mejoras en el capítulo antiguo

A las mejoras más visibles para el visitante, también se han añadido intervenciones en el capítulo antiguo para solucionar los problemas de movimientos en las tumbas y la renovación del jardín del claustro principal y el parterre.

Escasos documentos de Vitoria

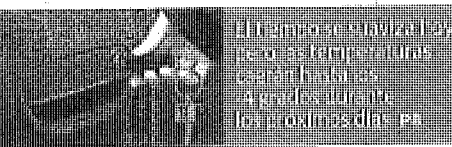
La desamortización provocó que gran parte de los documentos que el convento de San Esteban tenía de humanistas de la Escuela de Salamanca acabará en la Biblioteca Nacional o en la propia Universidad de Salamanca. El convento posee algunas firmas tanto de Francisco de Vitoria como de Domingo de Soto. Lo que sí tiene es toda la información en archivos microfilmados.

El Norte de Castilla

SALAMANCA
Jueves
09.01.20
Nº 62.284
1,60 €

DIARIO INDEPENDIENTE FUNDADO EN 1854 • salamanca.elnortedecastilla.es

SALAMANCA
AFRONTA JORNADAS
DE NIEBLA Y FRÍO

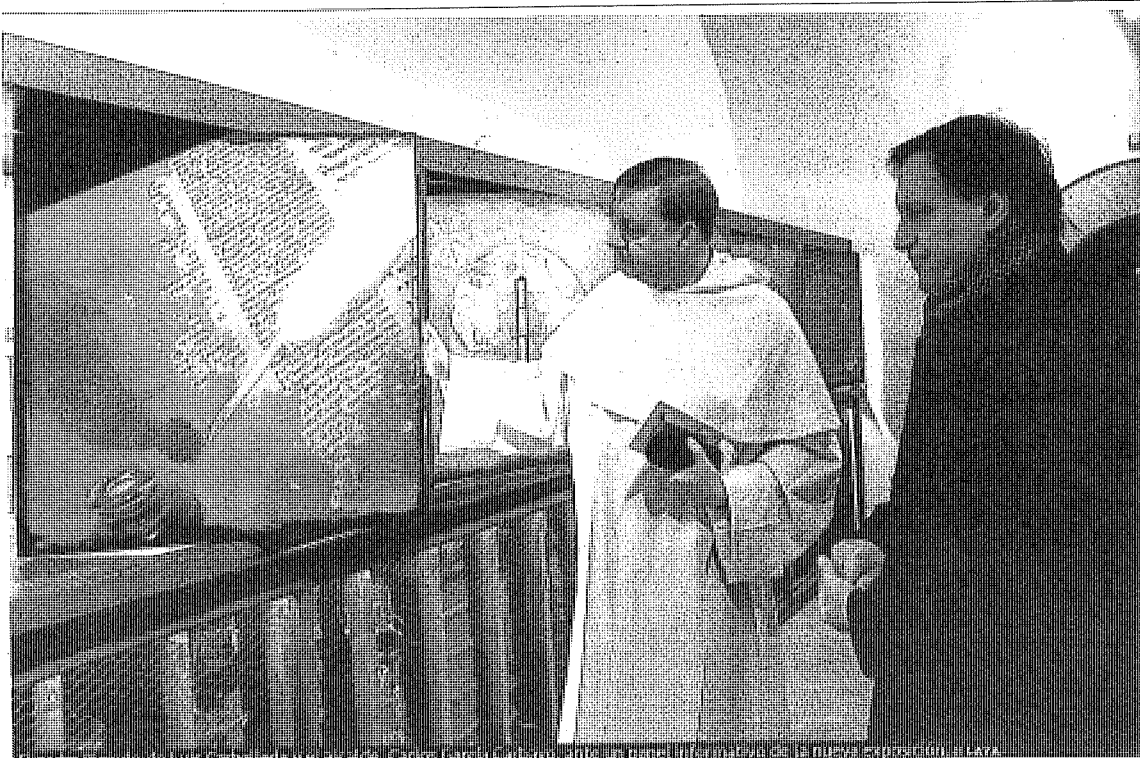


El tiempo se volvió frío y los días se hicieron cortos cuando los salmantinos se enfrentaron a las nevadas y al frío de las últimas horas.

FALLECE A LOS 83 AÑOS
PILAR DE BORBÓN,
LA HERMANA MAYOR
DEL REY JUAN CARLOS P53



PSOE y Podemos firman un protocolo de acción para evitar nuevas indiscreciones



El padre Ricardo de Luis Carballeda y el alcalde, Carlos García Carbayo, ante un panel informativo de la nueva exposición en la rotonda de Buenos Aires.

Carmen Calvo afea a Iglesias que diera a conocer los nombres de los ministros de UP

Pedro Sánchez es ya oficialmente el presidente del Gobierno y ahora le espera el dolor, tal y como le advirtió ayer el rey Felipe VI después de que prometiera el cargo. PSOE y UP firmaron un acuerdo de actuación para evitar desencuentros como el provocado al hacer público Iglesias el nombre de sus ministros. P24

El Gobierno tiene «asuntos importantes» pendientes con Salamanca

El alcalde de Salamanca, Carlos García Carbayo, pidió ayer al Gobierno que «sea dialogante» con Salamanca y que afronte cuestiones como la rotonda de Buenos Aires. P5

SAN ESTEBAN ESTRENA EXPOSICIÓN

El convento inaugura una muestra permanente sobre la Escuela de Salamanca P4

La inmigración palió la salida de salmantinos hacia otras provincias

Salamanca perdió 852 habitantes durante el primer semestre del año pasado a causa de la emigración interior a otras provincias de España y por la diferencia negativa entre nacimientos y decesos. La cifra habría sido muy superior de no ser por la inmigración exterior, que compensó en parte el resto de malos datos. Un total de 1.277 extranjeros decidieron asentarse en Salamanca. P2

Trump responde con sanciones económicas al bombardeo iraní de sus bases

La escalada de tensión en Oriente Próximo se frenó ayer momentáneamente al responder Trump con sanciones económicas al bombardeo iraní de sus bases en Irak. P30

176 personas mueren al estrellarse un avión en Teherán por causas que se están investigando P32

Salamanca	2	Deportes	42
Esqueletos	15	Tus anuncios	51
Castilla y León	16	V	53
Opinión	20	SERVICIOS	
España	24	Pasatiempos	49
Mundo	30	El tiempo	50
Economía	34	Agenda	58
Cultura	37	Televisión	60

Descubre

El Norte de Castilla on+

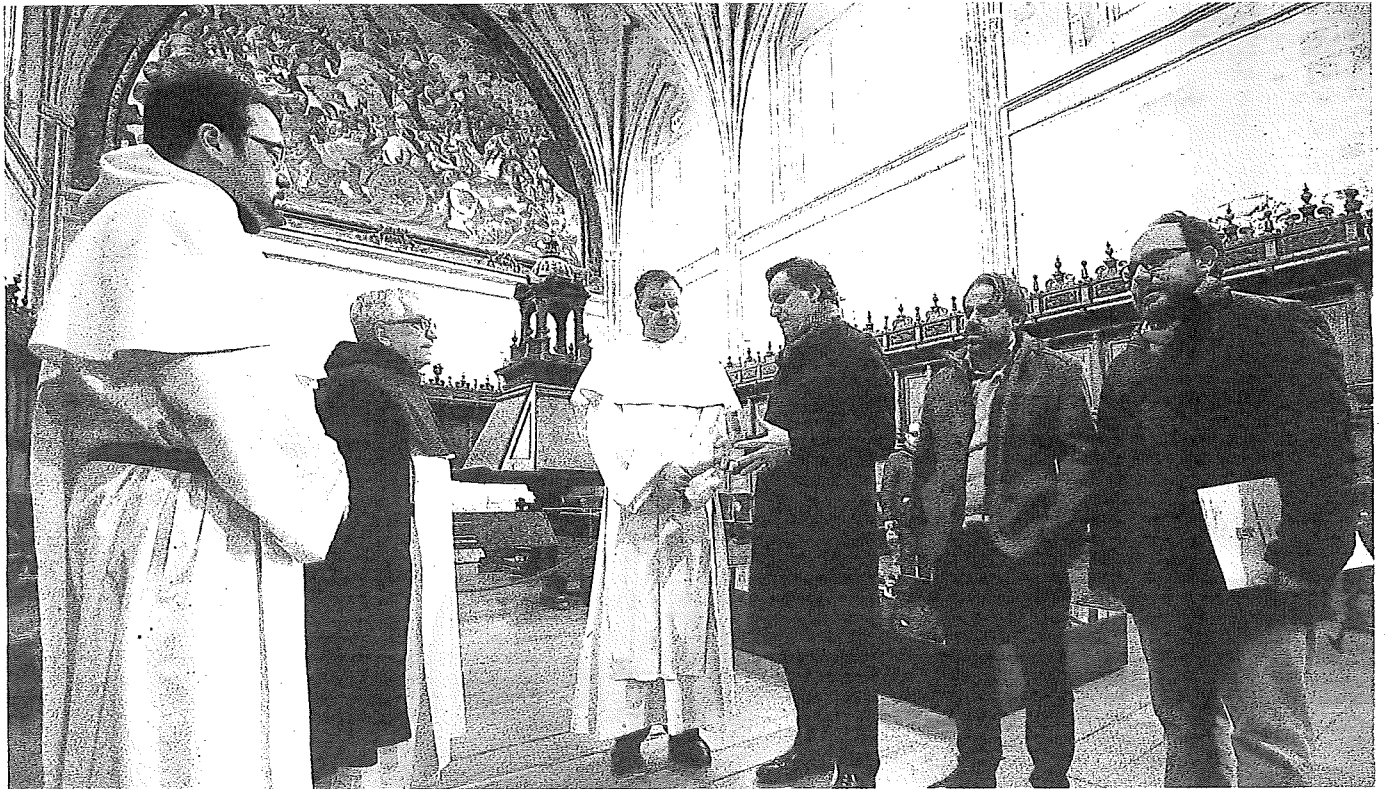
La mejor forma de disfrutar de la lectura digital

PRÚEBALO
5,95
€/mes



Más información en elnortedecastilla.es

El Norte de Castilla



Autoridades religiosas y municipales en el coro del templo, junto al que se ubica la nueva zona museística. :: FOTOS: LAYA

El convento de San Esteban estrena tres nuevas áreas musealizadas

Exponen parte de la historia de la orden en la ciudad y sus notables hallazgos en derecho y economía durante el siglo XVI

DE D. BAJO / WORD

SALAMANCA. El convento de San Esteban presentó ayer sus nuevas exposiciones permanentes, agrupadas bajo el título 'Humanitas, Verdad, Bondad y Belleza'. El templo y el Ayuntamiento han invertido unos 100.000 euros en acondicionar tres salas, instalar la muestra y renovar parte de las instalaciones del templo dominico.

El alcalde de Salamanca, Carlos García Carbayo, y el padre Ricardo de Luis Carballada, explicaron los detalles de la exposición y sus contenidos. La nueva musealización de San Esteban «se ha desarrollado en torno a dos conceptos», apuntó el religioso. El primero es «el minimalismo. No se trata de poner instalaciones que tapen el monumento, sino que hagan hablar al monumento, la arquitectura y la historia» del lugar. En segundo lugar «se ha querido destacar la aportación del convento en la historia y la cultura eu-



Ricardo de Luis Carballada, junto a uno de los paneles sobre los hallazgos dominicos.

ropea, que ha sido de primer orden». El convento de San Esteban fue uno de los pilares de la Escuela de Salamanca «no sólo en lo jurídico, sino en lo filosófico, económico y moral de primer orden. Las raíces de la cultura europea están también en lo que Salamanca hizo en el siglo XVI,

lo que hizo la Universidad y la Escuela de Salamanca, muchos de cuyos autores eran frailes de este convento».

La Escuela de Salamanca fue una corriente de pensamiento que realizó importantes avances en derecho internacional, filosofía y eco-

nomía, aunque el tiempo acabase por sepultar gran parte de ese legado. La exposición de San Esteban reivindica parte de aquellos logros y redescubre otros olvidados durante siglos. Es de dominio público que los frailes dominicos apoyaron a Colón en su primer viaje a las Indias

pero muchos ignoran que también estudiaron conceptos como el libre mercado, la inflación o la propiedad privada. Algún fraile incluso se preguntó por la caída libre de los cuerpos, 60 años antes de que Newton descubriese la gravedad. La muestra recuerda sus hallazgos.

Más contenidos

El alcalde reveló parte de la intrahistoria de la exposición. Recordó que «hace unos meses» se abrió la terraza sobre la fachada de los dominicos y que «faltaba una musealización acorde con los nuevos tiempos para dar un contenido más profundo a lo que es la cuna de algo tan importante como la Escuela de Salamanca, un lugar donde se gestó el viaje de Colón, que se explica muy bien» en la exposición. Los dominicos «han colaborado con la redacción y la realización de los nuevos contenidos y estoy muy satisfecho» con el resultado del trabajo entre la orden religiosa y el Consistorio. Los visitantes descubren esta parte de la exposición a través de una serie de paneles explicativos en los que se detalla qué se investigó en Salamanca y a qué conclusiones llegaron los frailes.

El resto de la muestra consta de fichas con información sobre los 800 años de presencia de la orden dominica en la ciudad, sus conventos y su vocación universitaria. Los turistas podrán completar su periplo con el audiovisual 'La lluvia fina', que «trasladará al visitante la metáfora de una lluvia que no cesa, que ayudó a transformar un mundo cambiante, tan complejo como el actual, que sigue vigente», apuntan desde el Ayuntamiento. El pensamiento

Los dominicos estuvieron muy vinculados con la Escuela de Salamanca

Las tres nuevas salas complementan la visita al templo y la subida a su terraza

de la Escuela de Salamanca «ha sido una lluvia de humanismo y de humanización, un pensamiento que debe empapar a todo el que acuda a visitar este lugar», apuntó Ricardo de Luis.

Quienes busquen documentos originales de la Escuela de Salamanca quizá no hallen lo que desean. Tras las desamortizaciones del siglo XIX, prácticamente todos los legajos se llevaron a la Biblioteca Nacional o a la de la Universidad. «Nosotros tenemos microfilmados los archivos, pero sólo tenemos firmas de Francisco de Vitoria y de Domingo de Soto en algunos documentos. Hay un trabajo de Francisco de Vitoria recogido por sus alumnos y original de la época», explicó el dominico.

Renovación

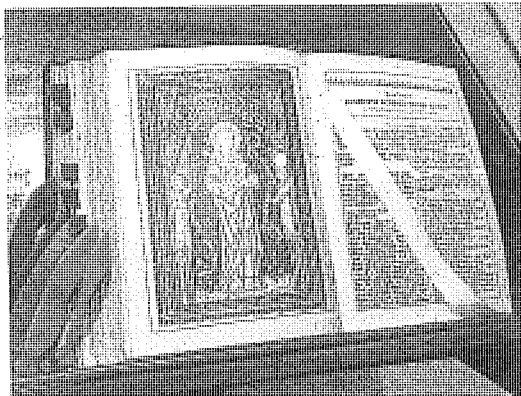
Las tres salas que acogen la nueva exposición están junto al coro de la iglesia y son un punto de paso obligatorio si se quiere subir a la terraza. Las salas «estaban un poco desnudas. Faltaba contenido, mobiliario... el Ayuntamiento agr-

dece esta colaboración y la nueva oferta patrimonial» que incrementa el atractivo de Salamanca.

El padre Ricardo de Luis Carballeda explicó que las salas de la exposición «estaban reservadas para los cantores del coro» y que gracias a la intervención conjunta del Ayuntamiento y la orden «se ha renovado el mobiliario» y se ha acondicionado el espacio. Los libros del coro siguen almacenados en las salas, colocados dentro de varias estanterías y a la vista de los visitantes.

La orden dominicana también ha renovado otras áreas, parte de la iluminación de la iglesia, la sacristía y el vestíbulo, así como el parterre del jardín principal y «todo el capitulo antiguo», porque «algunas tumbas se movían», aunque faltan por acondicionar estancias como el claustro de Unamuno. Este «está en la zona más próximas a las viviendas y, aunque los que hacen uso de la biblioteca y vienen a diario pasan por ese lugar, aún no está restaurado y no está en condiciones óptimas para ser visitado. Haría falta para ese y para los aljibes, una intervención para que estuvieran en las mejores condiciones», apuntó Ricardo de Luis.

El convento de San Esteban atrae a unos 80.000 visitantes cada año. La terraza sobre la fachada del templo se abrió al público a finales de junio y desde entonces ha recibido unas 9.200 visitas, sobre todo en los meses de verano. La subida está incluida en la entrada.

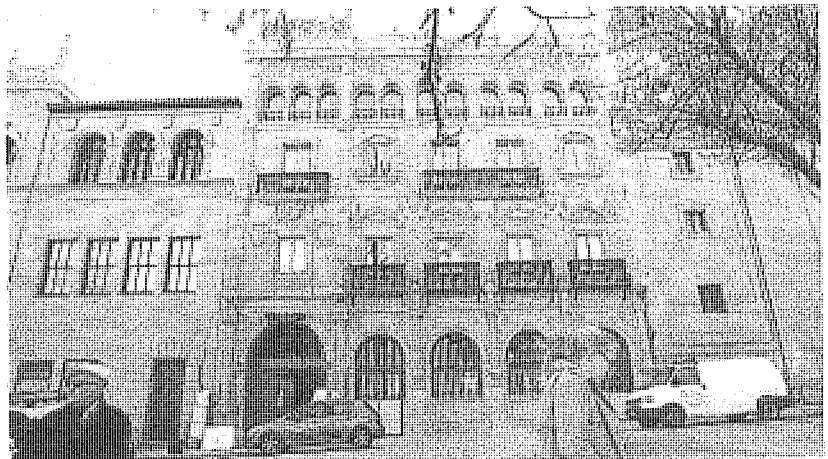


Detalle de uno de los libros de la muestra.

4,5 millones para actuaciones patrimoniales

El alcalde Carlos García Carbayo destacó ayer la «importante apuesta» del Ayuntamiento de Salamanca en la recuperación del patrimonio. En este contexto, ensalzó la apertura de nuevos rincones «lo que revierte en más economía y más empleo en la ciudad». De igual modo, re-

cordó que el Consistorio continuará apostando por esta fórmula con futuras actuaciones para las que se prevé una inversión de aproximadamente 4,5 millones de euros. «Estamos en ejecución o licitación de importantes proyectos como las laderas del cerro de San Vicente, con nuevas escaleras que facilitan el acceso al cerro. Trabajamos también en el solar del Botánico, se ha retomado la torre de los Anaya y la fonda Veracruz será realidad el próximo año», concluyó.



Sede del Centro Documental de la Memoria Histórica de Salamanca. :: WORD

Carbayo pide al Gobierno «buena disposición» hacia Salamanca

Recuerda que hay varios «asuntos importantes» pendientes, como la línea férrea a Portugal, la rotonda de Buenos Aires o los papeles del Archivo

:: D. E. P. / WORD

SALAMANCA. El alcalde de la ciudad, Carlos García Carbayo, deseó ayer al nuevo presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, «que tenga suerte en este penño y que trate bien a Salamanca». Como representante institucional de la ciudad «le deseo al presidente, como alcalde de Salamanca, lo mejor», aseguró.

Carbayo añadió que «hay temas importantes de los que hablar y espero que el Gobierno sea dialogante y tenga buena disposición para resolver» varios «asuntos importantes» de «forma favorable para la ciudad».

La lista de los citados «asuntos im-

portantes» incluiría «la electrificación» de la línea férrea completa entre Medina del Campo y la frontera de Portugal, la nueva rotonda de Buenos Aires para enlazar dicho barrio con las autovías anejas o diversas cuestiones relacionadas con el Centro Documental de la Memoria Histórica, como la situación actual de los Papeles del Archivo, la hipotética devolución de legajos que no deberían haber salido de Salamanca o «qué ocurre con los trabajos técnicos» prometidos por el Gobierno «y de los que no sabemos nada».

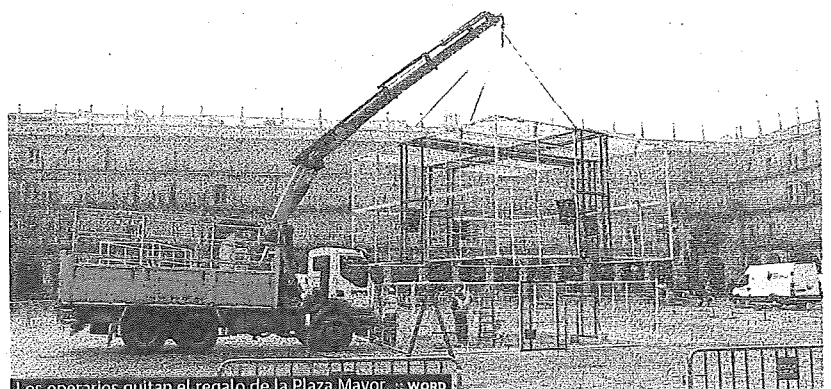
El alcalde espera que el Ejecutivo «sea dialogante y tenga buena disposición para resolver estos asuntos de forma favorable para la ciudad. Le deseo lo mejor y que en esta especie de caos que hay a su alrededor, de fuera a las que les importa un comino la gobernabilidad, otras que quieren que nuestro país se divida y otros socios que tienen como modelos regimenes que han conducido a sus pue-

blos a la pobreza y de la democracia al autoritarismo, que sean capaces de lidiar con este caos y que sea lo mejor para el país».

Presupuestos

Carlos García Carbayo comentó que el Consistorio «va a sacar en muy breve plazo» los presupuestos para 2020 y que «en unas semanas se presentarán al pleno municipal».

En otro orden, explicó que el Ayuntamiento ya ha concedido la licencia para la construcción de la nueva residencia de Puente Ladrillo, auspiciada por la Junta de Castilla y León. Desde el punto de vista municipal se cumplen «todos los requisitos» para comenzar con las obras. La residencia «es muy importante para la ciudad y son buenas noticias. Creo que la Junta ha hecho un esfuerzo inversor importante y le pedimos que siga con él porque hay proyectos importantes que acabar y otros que empezaron», concluyó.



Los operarios quitan el regalo de la Plaza Mayor. :: WORD

RETIRAN EL REGALO QUE ADORNABA LA PLAZA MAYOR

La Navidad se despidió ayer definitivamente de Salamanca. Operarios municipales retiraron el gran regalo que ha adornado el centro de la Plaza Mayor durante estas fechas y certificaron que la ciudad ha regresado a la rutina. A primera hora de la tarde no quedaba ni rastro del regalo.

Salamanca se muestra en Madrid Fusión como potencia gastronómica desde el próximo lunes

Diputación y Ayuntamiento se unen por segundo año para llevar a la prestigiosa cita 23 restaurantes y 18 productos locales

B.H. | SALAMANCA

Salamanca exhibirá su enorme potencial gastronómico en la próxima edición de Madrid Fusión, que se desarrollará en la capital del país del 13 al 15 de enero próximos. Por segundo año consecutivo acuden de la mano el Ayuntamiento de Salamanca y la Diputación para ayudar a restaurantes y productores de la provincia a mostrar su peso en el salón internacional.

Así, bajo la marca del Consistorio salmantino "Salamanca para comérsela" este año subirán de 20 a 23 el número de restaurantes que acudirán a la cita. Por otro lado, la Salina regresa al evento con "Salamanca en bandeja", paraguas bajo el que acuden 18 productos gastronómicos y marcas de origen de la provincia.

Los embajadores gastronómicos de Salamanca ofrecerán el primer día varias tapas basadas en productos tan salmantinos como el queso, la carne de ibérico, las mollejas de lechazo, la ternera charra o elaboraciones de embutidos. A la vez, los productores se turnarán para mostrar al público de Madrid Fusión los alimentos de la tierra con elaboraciones en directo y catas.

Tanto el martes 14 de enero como el miércoles 15 de enero el expositor salmantino acogerá exhibiciones culinarias en las que los cocineros de varios de los mejores restaurantes de la ciudad y su provincia elaborarán sofisticados platos como el "Rosbif de Ternera Charra con salsa de chalota" o el "Ravioli de

papada ibérica, migas serranas y bacalao".

La delegación salmantina se topará con varias novedades en esta edición en la que Madrid Fusión cumple su mayoría de edad. Por un lado, la feria se traslada del Palacio Municipal de Congresos a los recintos feriales de IFEMA.

Allí, el espacio expositivo de Salamanca crecerá de los 18 metros cuadrados del año pasado a los 24 metros actuales. "Necesitábamos espacio para crecer y la anterior ubicación no contaba con las instalaciones que requiere un evento con una infraestructura de este calibre", explicó ayer el diputado de Turismo, Javier García Hidalgo. El responsable deseó durante la presentación del evento a los participantes una buena edición "que redunde en beneficio de los empresarios de la provincia". Por su parte, su homólogo en el Ayuntamiento de Salamanca, Fernando Castaño, aprovechó el acto para sacar pecho y presumir de la calidad gastronómica de la ciudad.

"En este terreno en el que hay una competencia atroz, Salamanca está por encima de la calidad media de las ciudades de su tamaño al atesorar tantos buenos cocineros y productos gastronómicos". Además, el edil del área responsabilizó del récord turístico que registró la ciudad el año pasado a los cocineros y empresarios hosteleros que asistieron a la presentación. "La culpa de esas buenas cifras es vuestra, porque si no se come bien los turistas no vuelven".



Representantes del Ayuntamiento, de la Diputación y de la Asociación de Hostelería, con los participantes. I. J. CUESTA

El gran congreso internacional que busca superar los 2.000 asistentes del año pasado

Acudirán cocineros de renombre como Adriá, Sandoval o Roca

B.H. | SALAMANCA

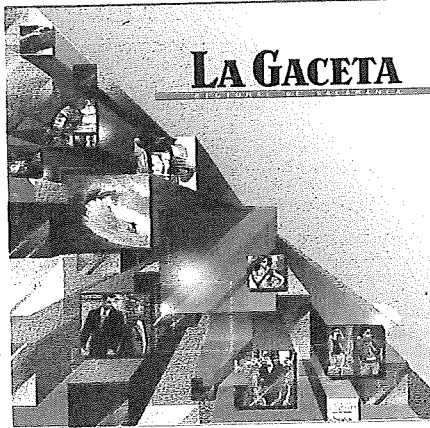
El próximo lunes arranca la XVIII edición de Madrid Fusión, con cocineros de reconocido prestigio a nivel nacional e internacional, así como talleres, concursos y exhibiciones cuyo propósito es la vuelta a la cocina esencial. Este año se traslada a IFEMA, donde el encuentro se desarrollará en dos pisos y donde se levantará un auditorio específico para 1.000 personas en su interior. Los organizadores esperan que este año se superen las cifras de la edición anterior, que atrajo a más de 2.000 con-



Cata salmantina de la edición 2019.

gresistas, 13.122 visitantes, 122 ponentes y 943 periodistas. Constará de un congreso internacional, que tendrá lugar en el auditorio por las mañanas y de "Saborea España", que tendrá lugar por las tardes con la presencia exclusiva de profesionales españoles. Además, en diferentes salas polivalentes se desarrollarán concursos, exhibiciones, presentaciones y ponencias en las que participarán cocineros tan reconocidos como Albert Adriá, Andoni Luis Anduriz, Joan Roca, Mario Sandoval, Dabid Muñoz y Kiko Moya.

nuestras revistas



sábado

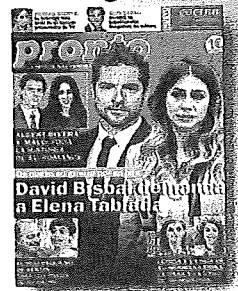


Sólo para suscriptores

sábado



domingo



MARIO FERNÁNDEZ
REFUERZO PARA LA
PORTERÍA UNIONISTA



EL GOBIERNO DE MAÑUECO
TEMEROSAMENTE VIGILANTE
CON LA POLÍTICA DE INFRAESTRUCTURAS
EN LA COMUNIDAD

LA IGLESIA PROPONE UN CURSO
PREMATRIMONIAL DE TRES AÑOS

La Junta advierte al Gobierno del peligro de pagar los apoyos con infraestructuras



Concentración de vecinos ante el centro de salud de la localidad de Puerto de Béjar. EL NORTE

El Ejecutivo de Mañueco teme que esa «subasta provincial» potencie los localismos

La Junta de Castilla y León recibe con «lealtad institucional» al inminente Gobierno de PSOE y Unidas Podemos, aunque estará «vigilante» para que se trate a la comunidad «en plano de igualdad». «La política de infraestructuras no puede convertirse en una subasta provincial», según el portavoz, Francisco Igea. P14

Sánchez rebaja el papel de Iglesias con una cuarta vicepresidencia

El nombramiento de Teresa Ribera como cuarta vicepresidenta del Ejecutivo, al frente de Transición Ecológica y Reto Demográfico, ha supuesto un golpe en la mesa de Sánchez de cara al Gobierno que se dará a conocer el domingo. P24

MOVILIZACIÓN EN LA SALAMANCA RURAL

Numerosos pueblos de la provincia secundan la campaña 'Nuestro médico se queda' puesta en marcha por el PSOE contra la reforma sanitaria que propone el gobierno regional P9

Madrid Fusión contará con la participación de 23 restaurantes salmantinos

La esencia de la gastronomía salmantina estará presente en la nueva edición de Madrid Fusión, que comenzará el próximo lunes en el Ifema en Madrid. Un total de 23 restaurantes y más de una docena

de productos serán los embajadores de la gastronomía y la restauración de la provincia. El cerdo ibérico y la ternera charra brillarán con luz propia dentro de la oferta culinaria. P2

Nueva imagen de la Cañada de La Aldehuela tras las obras del Ayuntamiento

El Consistorio de Salamanca actúa a lo largo de 690 metros para mejorar la seguridad vial de los peatones y la accesibilidad en la zona de La Aldehuela. P4

Salamanca El CIC descubre cómo las células tumorales producen ribosomas para crecer rápido P5

Salamanca	2	Cultura	36
Provincia	11	Sociedad	43
Esquejas	13	Deportes	44
Castilla y León	14	V	55
Opinión	20	SERVICIOS	
España	24	El tiempo	52
Mundo	30	Agenda	58
Economía	33	Televisión	60

Suscríbete a la actualidad

Salamanca 911 945 943

Suscríbete a la actualidad

El Norte de Castilla



Foto de familia en las escaleras del Ayuntamiento de los representantes institucionales y de los participantes salmantinos en la próxima edición de Madrid Fusión. :: MANUEL LAYA

La elite gastronómica salmantina acude de la mano de 23 restaurantes a Madrid Fusión

Una docena de productos de la provincia se podrán degustar en el cóncilave culinario en Ifema

RICARDO RÁBADE
Word Comunicación



SALAMANCA. El ibérico y en general todos los productos derivados del cerdo, así como la imprescindible ternera charra, serán los grandes protagonistas culinarios de la participación salmantina durante la próxima semana en la nueva edición de Reale Madrid Fusión, cuyos contenidos fueron presentados ayer de forma pormenorizada por el concejal de Turismo del Ayuntamiento de Salamanca, Fernando Castaño, y por el diputado delegado de Turismo de la Diputación provincial, Javier García Hidalgo.

La nueva edición de Reale Madrid Fusión abrirá sus puertas este próximo lunes al público y se prolongará a lo largo del martes y del miércoles, todo ello con el fin de ser, una vez más, un perfecto escaparate gastronómico de las bondades cu-

linarias de la capital del Tormes y de toda la provincia salmantina.

El Ayuntamiento de Salamanca, bajo la marca 'Salamanca Para Comerse', y la Diputación Provincial, con 'Salamanca en Bandeja', vuelven a sumar esfuerzos en torno a este gran escaparate gastronómico

bajo el lema 'Descubre la esencia gastronómica de Salamanca'. Un total de 23 restaurantes y más de una docena de productos propios de la tierra salmantina serán, de nuevo, embajadores de nuestra gastronomía y restauración.

Los productos gastronómicos y

denominaciones de origen, de la mano de empresas de la ciudad y de la provincia, serán uno de los grandes apoyos para la presencia de Salamanca en esta cita. Son los casos de las firmas Queso Amado Charra, Soleae, Quesos de Hinojosa, Quesos Cartalejos, Hornazo de Salaman-

ca MG, La Madriña, La Tahona Delicatessen, Pan de Ángel, Ibéricos Montellano, La Hoja del Cañasco, Simón Martín, AQS Sabores, Quesos Vallelano, Hergaheer, El Pan Negro de Mariluz, Ternera Charra MG, IGP Lenteja de la Armuña y Garbanzo de Pedrosillo MG.

El stand conjunto contará, en esta nueva edición, con una mayor superficie y será, de nuevo, escenario para la elaboración de tapas por parte de los restaurantes participantes junto a diferentes degustaciones a cargo de las empresas participantes y zona de exposición de producto.

Ponencias y talleres

Como en las diecisiete ediciones anteriores, el congreso desarrollará un intenso programa en el auditorio principal, que tendrá capacidad para 1.000 congresistas. Allí tendrán lugar las ponencias de los grandes chefs nacionales e internacionales, en las que mostrarán el estado actual de las cocinas de vanguardia y las nuevas tendencias. El escenario polivalente volverá a ser otro de los gran-

Cita desde 2003 de la gastronomía mundial

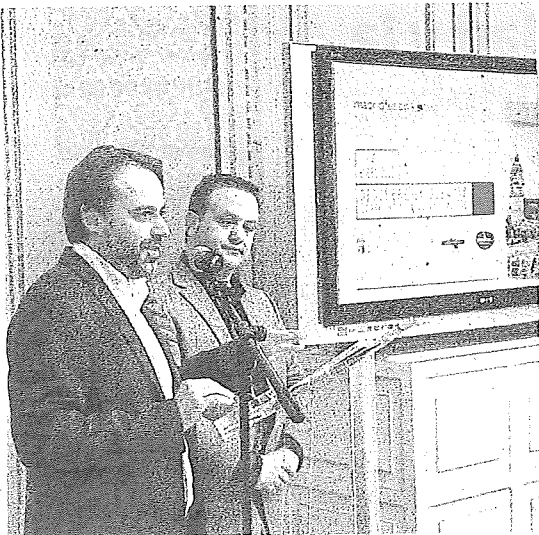
Los showcooking ofrecidos por los diferentes restaurantes participantes y las ponencias que presentarán chefs de reconocido prestigio internacional se acompañarán a lo largo de los tres días de actividades de Madrid Fusión con otras propuestas, como serán los concursos de tapas y bocadillos programados por los organizadores.

Conocer de primera mano lo

que se cuece en la esfera gastronómica mundial, entender hacia dónde se dirige la cocina del futuro con la ayuda de la tecnología, tener contacto con chefs de categoría planetaria, así como experimentar lo mejor de la gastronomía española en un mismo espacio, son algunas de las razones que esgrimen los organizadores a la hora de fomentar las inscripciones en Madrid Fusión, que volverá a ser, un año más, una cita ineludible de la gastronomía mundial.

La primera edición de Madrid Fusión se celebró en enero de 2003, fruto de una idea medio

improvisada en el verano de 2002 entre José Carlos Capel y Lourdes Plana con el objetivo de poner a Madrid y a toda España en el mapa gastronómico mundial. Hasta ese momento, como recordó el presidente de Madrid Fusión, José Carlos Capel, existía el congreso Lo Mejor de la Gastronomía -la antesala de San Sebastián Gastronomika- y el Foro de Vic. Desde entonces se ha venido celebrando todos los meses de enero, año tras año y de forma ininterrumpida. Precisamente, está previsto que la inauguración del lunes sea presidida por José Carlos Capel.



Fernando Castaño y Javier García Hidalgo. :: MANUEL LAYA

El cerdo ibérico y la ternera charra brillarán con luz propia dentro de la oferta salmantina

Se espera que acudan 1.000 congresistas a esta nueva edición, que comenzará el lunes

des focos didácticos, junto a los talleres, donde los cocineros más prestigiosos del mundo enseñarán las técnicas más innovadoras.

Fernando Castaño reflexionó sobre la «relación directa» que existe entre la gastronomía y el turismo, tal como queda patente en el caso de Salamanca, y equiparó de forma metafórica el quehacer de los cocineros con los cometidos que desempeña desde un sacerdote hasta un maestro de zen. Por su parte, Javier García Hidalgo verbalizó el firme compromiso de la Diputación de Salamanca con la presencia de los 23 restaurantes y la docena de productores salmantinos en esta nueva cita de Madrid Fusión.

Además, el edil de Turismo se congratuló de que 2010 haya con-

tabilizado un nuevo récord en las cifras de visitas de turistas a Salamanca, mejorando incluso los magníficos resultados cosechados en el año 2018, que se vieron favorecidos por la programación conmemorativa del VIII Centenario de la fundación de la Universidad de Salamanca.

Antes de que Fernando Castaño y Javier García Hidalgo desglosaran en el salón de recepciones del Ayuntamiento la prolífica aportación de la gastronomía salmantina a este singular cóncilve culinario que se desarrollará en la capital de España, los responsables de los restaurantes y los productores participantes en esta edición posaron para hacerse la foto de familia con ellos en las escaleras del edificio consistorial.



Vecinos de Salamanca por una de las calles del centro de la ciudad. :: LAYA

Los vecinos pondrán nota en una encuesta a la calidad de los servicios municipales

El Ayuntamiento vuelve a sondear la opinión de los ciudadanos con un cuestionario telefónico a partir del próximo lunes

RICARDO RÁBADE / WORD

SALAMANCA. El Ayuntamiento, a través de su Observatorio Municipal, ha vuelto a poner en marcha un proceso de encuestas entre la ciudadanía, con el fin de conocer las opiniones y las expectativas de los vecinos en relación a la calidad de los diferentes servicios municipales. El objetivo final del sondeo es contribuir a mejorar el funcionamiento de los servicios municipa-

les, así como la atención que se viene prestando a la ciudadanía.

De esta forma, a partir de este próximo lunes la empresa Zies, en colaboración con el Ayuntamiento, contactará con los hogares salmantinos para recoger telefónicamente las opiniones de los vecinos a través del cuestionario de percepción ciudadana. Las respuestas y la información facilitada están sujetas a la Ley Orgánica de Protección de Datos Personales y Garantía de los Derechos Digitales, por lo que serán tratadas globalmente, tal como resalta el Ayuntamiento en el anuncio que ha insertado en su página web.

En noviembre de 2018 el concejal y portavoz municipal del PP, Fer-

nando Rodríguez, presentó los resultados del anterior estudio sobre la percepción ciudadana de los servicios municipales, que pusieron de manifiesto que los salmantinos otorgaban una nota media de notable a los mismos, concretamente un 7,62. Además, los resultados evidenciaron que el 81,8% de los encuestados declaraban sentirse satisfechos con los servicios municipales. Por categorías, la seguridad ciudadana y la protección civil fueron merecedores de la mejor puntuación con una media de 8,36 sobre diez. En este apartado, los Bomberos llegan al 8,62, situándose como el servicio mejor valorado, mientras que la ORA recibió la peor calificación.

TRYP SALAMANCA MONTALVO

TU BODA Todo Incluido

DI QUE SÍ by TRYP

trypsalamancamontalvo.com Info & Res 923 19 40 40



en nuestro jardín

ATRATIVOS DE LA CIUDAD

La Torre de los Anaya, el futuro centro cultural en pleno casco histórico de Salamanca

El Ayuntamiento impulsará el acondicionamiento de las laderas del Cerro de San Vicente y pondrá en valor los restos del Botánico

B.F.O. | SALAMANCA

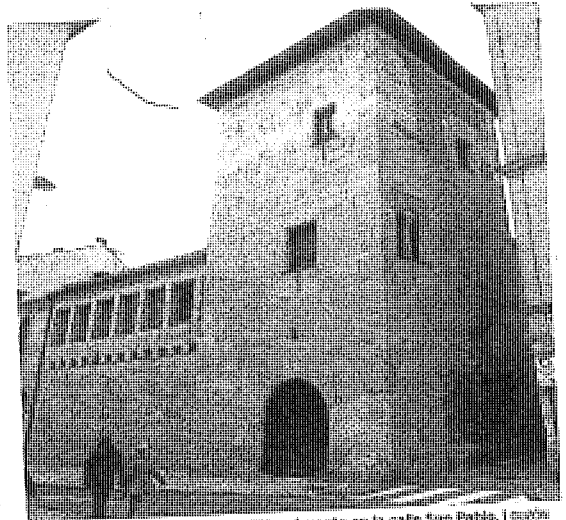
El Ayuntamiento de Salamanca desembolsará 4,5 millones en los próximos años en varios proyectos patrimoniales que mejorarán la ciudad. El impulso definitivo al centro cultural en la Torre de los Anaya, el acondicionamiento de las laderas del Cerro de San Vicente, la puesta en valor de los restos del Botánico y las obras del centro de recepción de turistas en la Fonda Veracruz son las actuaciones que marcarán la agenda del Consistorio.

Se están acelerando los trámites para volver a contratar las obras de rehabilitación de la Torre de Anaya, tras rescindir el contrato con la anterior adjudicataria, para que en junio de este año esté rematada la obra del futuro centro cultural llamado a liberar al Teatro Liceo de su intensa programación. La parte oriental del edificio, en la planta baja y la entreplanta, se destinará a exposiciones en tres salas que sumarán 276 metros cuadrados.

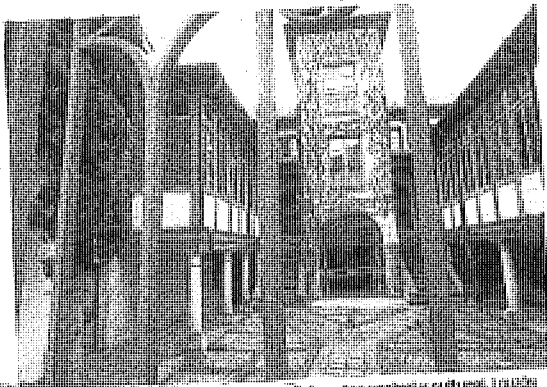
La primera planta, que cuenta con una pequeña terraza con jardín, estará fundamentalmente integrada por aulas para cursos y jornadas. En el ala oeste, estarán las salas de usos múltiples, la sala de juegos para niños y la biblioteca. En el interior, la principal intervención será la instalación de un ascensor y la eliminación de las actuales barreras arquitectónicas. Y por la calle de Jesús se habilitará una entrada para personas con movilidad reducida.

Además, el Ayuntamiento acaba de licitar las obras para construir una nueva escalera al Cerro de San Vicente. Se trata del primer paso de acondicionamiento de las laderas para convertir esta zona en un gran área verde que posibilitará compatibilizar la función arqueológica del espacio con la de parque urbano, espacio cultural y mirador de la capital del Tormes donde se combinan trabajos de excavación arqueológica y visitas guiadas.

Las obras de acondicionamiento del solar del Botánico, donde se conserva el pequeño rastro que queda del antiguo convento de San Agustín y del antiguo edificio del Colegio de Cuenca, comenzaron en noviembre. La intención es convertir el solar de 10.500 metros cuadrados en un nuevo espacio abierto al público, como una alternativa más para los turistas y salmantinos.



La Torre de los Anaya, del siglo XV, se levanta en la calle San Pablo, | B.F.O.



La Fonda Veracruz acogerá turistas y será centro vecinal y cultural. | B.F.O.

Dos décadas para tener un centro de recepción de turistas en la Fonda Veracruz

Nada menos que dos décadas han sido necesarias para que Salamanca impulsara las obras para contar con un centro de recepción de turistas que, finalmente, se instalará en la Fonda Veracruz. La licitación acaba de ponerse en marcha, por lo que los visitantes estrenarán el nuevo espacio en 2021. Pero en estos años se barajaron como posibles emplazamientos los terrenos de la Fundación Rodríguez Fabrés junto al puente Felipe VI, la Vaguada de la Palma, la calle Balmes, la plaza del Mercado Viejo y el Seminario de Calatrava.

El proyecto de la Fonda Veracruz recoge que en la planta baja se ubicará un punto de atención turística, una zona tecnológica, zonas de descanso, consignas, aseos y una zona de lactancia. La primera planta será acondicionada como un espacio para uso vecinal y cultural, que contará con despachos, zona lúdica, zona para exposiciones, salón de actos y aseos.

ETIQUETA BORRACHA

FANTASTIC PLAN

EL TORMES

LA GACETA

REGIONAL DE SALAMANCA

PRECIO: 1,40 €

MARTES, 14 DE ENERO DE 2020.

Año XCIX. Nº 32.464

Valverde sale del Barça y llega Setién

Página 48



DOCTORADO EN SUPERACIÓN
Su deficiencia visual no ha sido impedimento, el próximo viernes Claudio de Castro Panoeiro, de Brasil, defenderá su tesis doctoral sobre corrupción

Página 8



Salamanca se vacía de jóvenes: 32.000 menos en dos décadas

La provincia ha pasado de contar con más de 88.000 en 2002 a tener ahora solo 56.000 ■ La baja natalidad y la marcha en busca de más oportunidades laborales lastran el futuro demográfico ■ Crece la población de más de 65 años

La marcha de salmantinos nada más acabar su etapa formativa a otras provincias o al extranjero en busca de mejores oportunidades laborales se suma al déficit marcado por el descenso de la natalidad. Salamanca ha perdido

desde 2002 más de 32.000 habitantes de entre 18 y 35 años. Si Salamanca contaba en 2002 con 88.362 residentes de estas edades, a 1 de julio del pasado año esta cifra bajó a 56.057.

Páginas 2 y 3

La despoblación influye en el mapa de los empleos: menos docentes y más en residencias de mayores

Sánchez coloca a Delgado como fiscal general para tener controlado el "proceso"

El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, propondrá el nombramiento de la hasta ahora ministra de Justicia, Dolores Delgado, como nueva fiscal general del Estado y de esta forma tener bien controlado, entre otros asuntos, el "proceso".

Página 42

El Gobierno no cumple: la píldora para fumadores aún sin financiar

Pág.5

TURISMO Págs. 14 y 15

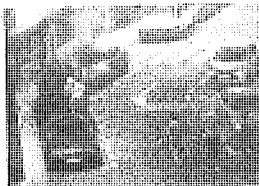
La puesta en escena de Salamanca hace salivar a Madrid Fusión

Una docena de productos de la tierra y más de 20 restaurantes se presentaron ayer en Madrid Fusión para promocionar a la provincia como destino turístico y gastronómico. El concejal de Turismo, Fernando Castaño, destacó la importancia de la comida en el constante crecimiento de visitantes a Salamanca. Por su parte, el presidente de la Diputación, Javier Iglesias, puso el acento en el papel del turismo culinario como salvavidas para las "zonas rurales despobladas", a la par que destacó el talento que encierra la provincia. | BERTA BAZ



El 'show' de los 'destrozacoches' del barrio Vidal: volteretas y cabriolas

Página 19

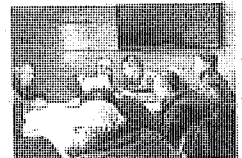


Cuarta versión de la mujer apuñalada en el vientre

En la primera dijo que ella misma se clavó el cuchillo; en la segunda, que su pareja la apuñaló por error; en la tercera que él la agredió; y en el juicio mantuvo su último relato pero con contradicciones

Página 18

Varapalo para los ganaderos con cerdos ibéricos



Los industriales se imponen y bajan otra vez el precio del bellota 50% y también el cebo

Págs 29-36

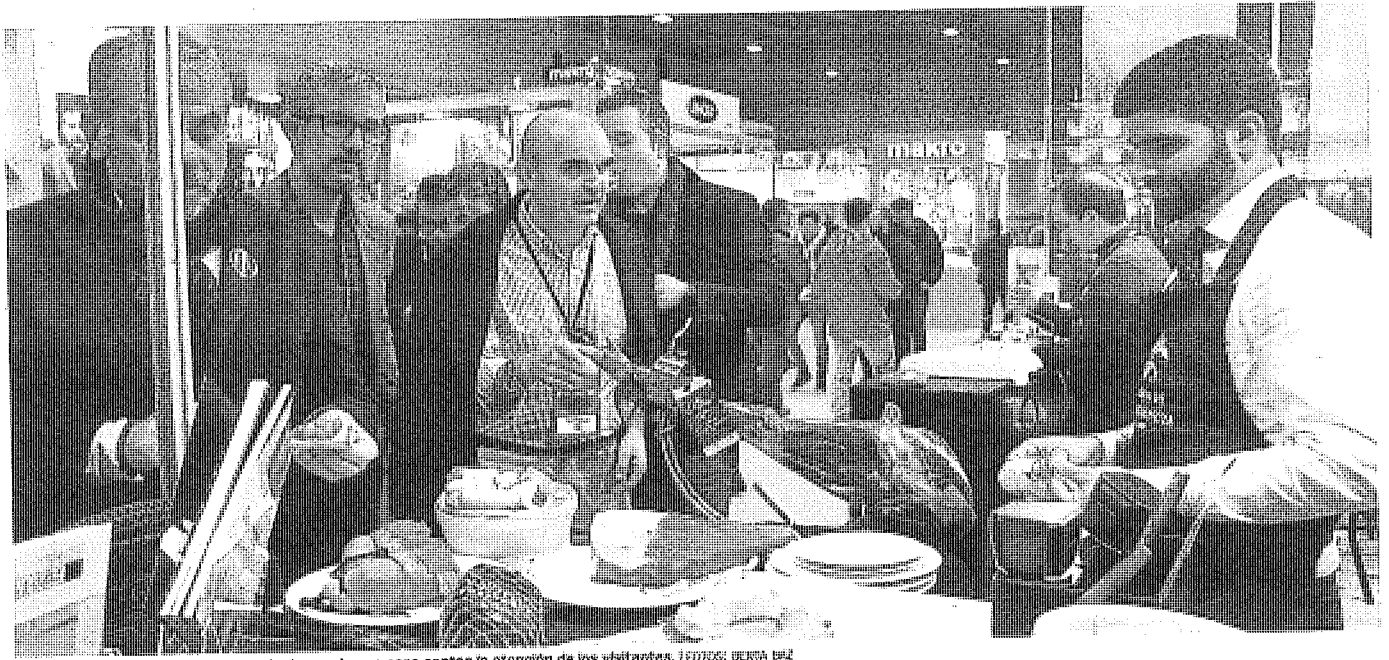
La Junta adjudica la clausura de las últimas 31 escombreras

Los vertederos se encuentran en una treintena de localidades de la provincia y se sellarán gracias al convenio rubricado con la Diputación.

Página 23

ROY CÓMICA GACETA
PÁGINAS SUJETAS
Madrid-Fusión

MADRID FUSIÓN 2020



El stand de Salamanca ofrecía succulentos reclamos para captar la atención de los visitantes. FOTOS: BERTA BAZ

Restaurantes y productos salmantinos aglutinan elogios en Madrid Fusión

Castaño: "Que sigamos batiendo el récord de turismo se debe a que en Salamanca se come bien" ■ Iglesias: "El turismo culinario puede ser una solución para las zonas despobladas"

BERTA BAZ | MADRID

Salamanca apuesta un año más por Madrid Fusión como escaparate de promoción de sus productos gastronómicos y su amplia oferta de restauración, ya que como señaló ayer el concejal de Turismo, Fernando Castaño, "el hecho de que sigamos batiendo el récord de turismo mes tras mes se debe a que se come bien. Si no se comiera tan bien los visitantes no repetirían".

En esta convocatoria que se inauguró ayer, y que se celebra hasta mañana en Ifema, Ayuntamiento y Diputación de Salamanca comparten stand por que "somos un conjunto", apostilló Castaño. "Si queremos subir las pernoctaciones, y los días de estancia, la provincia suma".

Desde el Ayuntamiento, que abandera la marca 'Salamanca para comérsela', se afirmó que "la calidad en Madrid Fusión es altísima, pero la gastronomía salmantina ha venido a subir el listón y lo ha logrado una vez más".

Este es el segundo año que la Diputación Provincial de Salamanca viaja hasta Madrid con la propuesta 'Salamanca en bandeja' que en la actualidad cuenta con 60 miembros, 51



Fernando Castaño, Javier García Hidalgo, Javier Iglesias y Álvaro Juárez.

Ayuntamiento y Diputación, de la mano con 'Salamanca para comérsela' y 'Salamanca en bandeja'

productores y 9 restaurantes, "que se han adherido a este club que busca poner en valor lo mucho y bueno que tenemos en la provincia", aseguró ayer Javier Iglesias, presidente de la Diputación. Iglesias considera que la presencia en esta feria gastronómica es "una oportunidad para presumir de lo nuestro" y "para crear oportunidades para el futuro", añade.

A este respecto destacó que, en el marco de la política transversal que la Diputación lleva a cabo, se tiene en cuenta el talento que hay en la provincia salmantina, de la mano de productores y restauradores, al suponer un "yacimiento para el empleo" que puede contribuir a luchar contra la despoblación.

Durante los tres días que durará la feria, el stand de Sala-

manca -que comparten Ayuntamiento y Diputación- es escenario de la degustación de tapas elaboradas por los restaurantes participantes, así como de la promoción y exhibición de un variado abanico de productos de la tierra. El público pudo saborear ayer, entre otras tapas, un bombón de tartar de salchichón ibérico de Casa Paca y mollejas de lechazo encbolladas con boletus y crema de foie del restaurante Don Mauro. El postre lo puso el Pucela con un merengue de nata, auténtica vainilla y frutos de la Sierra.

En la jornada de hoy el restaurante Don Fadrique ofrecerá rosbif de ternera charra MG con salsa de chalota, y mañana Los Álamos Gastrolab servirán una tosta de queso Vallellano caramelizado.

En relación a la promoción de productos, ayer el jamón corrió a cargo de La Hoja de Carrasco; y el pan, el hornazo y la torta de chicharro lo puso La Tahona Delicatessen. Hoy será protagonista la Pastelería La Madrileña. Además, Carrasco Ibéricos llevará a cabo su segundo desafío de pan ibérico: la búsqueda del pan perfecto para acompañar al jamón de bellota.

MADRID FUSIÓN 2020

¿Puedo probar un poquito de jamón?

El ibérico salmantino sigue siendo un imán de visitantes en Madrid Fusión

BERTA BAZ | SALAMANCA

El jamón es buque insignia de la gastronomía salmantina. Allá donde haya un plato de ibérico salmantino, habrá gente alrededor de la mesa. Tiene un efecto de atracción irresistible. Sobre todo si está bien cortado. El presidente de la Diputación, Javier Iglesias, se atrevió a probar sus dotes de cortador y lo hizo con una materia prima sublime. Pero además de buen jamón, Salamanca cuenta con una más que variada oferta gastronómica. Un total de 23 restaurantes y más de una decena de productores son hasta mañana embajadores de la riqueza culinaria. Como embajador también es el cocinero Fran Vicente, ex concursante de Top Chef, ayer centrado en la promoción de productos sin gluten, pero

que aprovechó los ratos que le dejaba libre su marca para acercarse al stand de Salamanca y reencontrarse con muchos amigos. La tierra le tira.

La convocatoria de este año, que en ediciones anteriores se celebró en el Palacio de Congresos, se ha trasladado hasta el recinto de Ifema, y los habituales a esta cita se han tenido que adaptar a las nuevas instalaciones. Compensan los madrugones para viajar hasta Madrid y el ajetreo en las cocinas de Madrid Fusión ya que, además de realizar una importante labor de promoción, los salmantinos allí presentes aprovechan esta importante cita para saludar a chefs de renombre, conocer sus últimos 'descubrimientos' y llevarse a casa un 'selfie' de recuerdo. De lo más solicitados: Martín Berasategui y Mario Sandoval.



Un visitante asiático graba un vídeo del arte de cortar un jamón. [FOTOS: BERTA BAZ]



El presidente de la Asociación de Hostelería, Álvaro Juanes, junto al chef Fran Vicente.

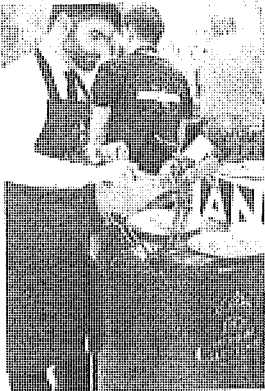


Gastaño ofrece hornazo al gerente de Ciudades Patrimonio y la concejala de turismo de Ibiza.

SABOR SALMANTINO

Espectáculo de La Hoja del Carrasco

Los productos de La Hoja del Carrasco triunfaron dentro del espacio 100% Ibérico en la apertura de Madrid Fusión. Un espectáculo de sabor y de calidad en el corte.



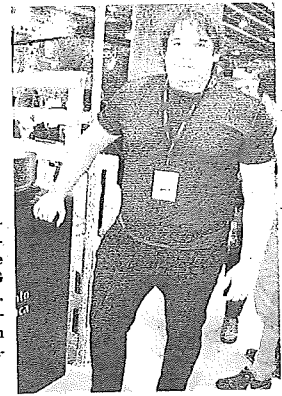
Mollejitas del Don Mauro

El céntrico restaurante Don Mauro ofreció una succulenta propuesta de mollejitas de lechazo encabolladas con boletus y crema de foie.



Expectación con el Don Fadrique

Nicolás Sánchez ofrecerá hoy un showcooking de su rosbif de ternera charra MG con salsa de chalota. El cocinero tuvo ocasión de departir con otros chef como Santiago Benítez.



El toque dulce lo puso el Pucela José Manuel González y Jon Garate, del restaurante Pucela, en el stand de Salamanca, donde comprobaron la sensacional acogida de su tapa de merengue de nata, auténtica vainilla y frutos de la Sierra.



La Tahona y su gran 'delicatessen' Narciso Hernández y su hijo, Víctor Hernández, de La Tahona Delicatessen, llevaron a Madrid Fusión un asombroso hornazo Marga de Garantía, una selección de pan y la exquisita torta de chicharro.



Últimos retoques en Casa Paca Germán Hernández, del restaurante Casa Paca, da los últimos retoques para finalizar la presentación de la tapa con la que acudieron a Madrid Fusión: un bombón de tartar de salchichón ibérico Único de Blázquez.

13-14-15 ENER
IFEMA 2020

SALA

SALAMANCA

2

Don Mauro

1

El Mesón de Gonzalo

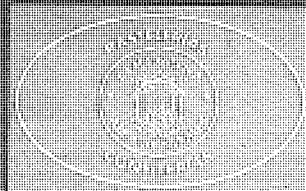
3

Los Alamos



CARRASCO

TAHONA



AMANCA

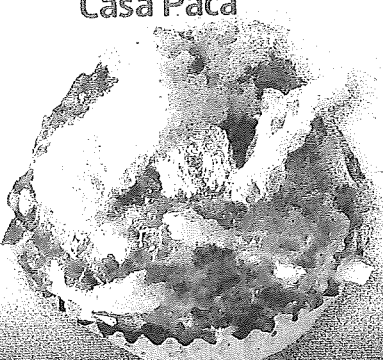
Madrid
fusión

pasión

Salamanca
EN BANDEJA

Salamanca vuelve a tener un especial protagonismo en la IX edición del Reale Madrid Fusión, un congreso que supone un gran escaparate gastronómico para la ciudad y provincia. Un total de 23 restaurantes y una docena de productos de la tierra, así como denominaciones de origen acuden a esta cita de la mano del Ayuntamiento de Salamanca, con la marca 'Salamanca Para Comérsela' y la Diputación Provincial, con 'Salamanca en Bandeja', bajo el lema 'Descubre la esencia gastronómica de Salamanca'.

4
Casa Paca



5
Pucela



6
Las Tapas de Gonzalo



También participan

Restaurante Oroviejo, Tapas 3.0, La Tentación de las Tapas, La Sastrería del Mercado, Clavel Ocho, Bordadores Shake & Cook, Doze, Hispania 20, Castillo de Montemayor, El alquimista, Lilicook Gastrobar, Lilicook Vermutería, Azoque Viejo, Castillo de Buen Amor, Estoril y La Playa.

1. El Mesón de Gonzalo
Niguri de presa ibérica con causa Limeña

2. Don Mauro
Restaurante
Mollejitas encebolladas con boletus y crema de foie.

3. Los Álamos
Restaurante
Testa de queso caramelizado con queso de Murcia

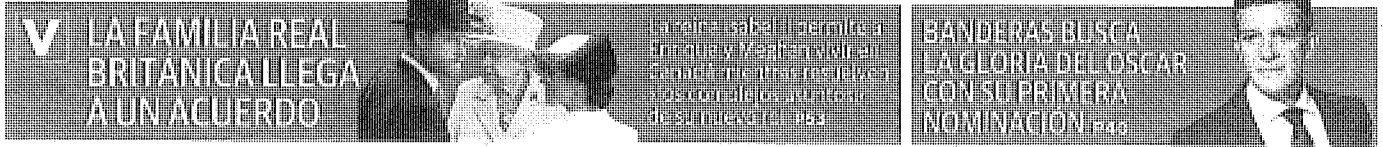
4. Casa Paca
Restaurante
Bombón de tartar ibérico de satchichon "Unico de Blázquez"

5. Pucela
Restaurante
Merenque de nata auténtica, vainilla y frutos de la sierra

6. Las Tapas de Gonzalo
Restaurante
II Campeonato del Mundo con sus morros y patas

7. Don Fadrique

TAPAS



Sánchez nombra a Delgado fiscal general y desata una tormenta judicial y política

La designación de la exministra de Justicia facilita la promesa a Esquerra Republicana de Cataluña de «desjudicializar» el 'procés'

El anuncio eclipsa la toma de posesión de los nuevos ministros del Gobierno

De ministra de Justicia el viernes a fiscal general el lunes. La decisión de Sánchez de poner al frente del Ministerio Público a Dolores Delgado es...

...candalizó ayer a la carrera judicial, que calificó el hecho de «clara injerencia», y al PP, que lo consideró un ataque a la separación de poderes. P26



LA DESPENSA DE LA REGIÓN BRILLA EN MADRID FUSIÓN

Los chefs destacan la variedad de los productos de Castilla y León

Reale Seguros Madrid Fusión arrancó ayer con las últimas tendencias de la gastronomía mundial y una numerosa presencia de la región.

Salamanca muestra su gastronomía con 23 restaurantes y doce productos locales P14

Valladolid se consolida como embajadora de la cocina en miniatura P18

El estand de Salamanca en Reale Seguros Madrid Fusión registró bastante actividad en el día de ayer. J. G. VILLAMIL

El Ayuntamiento asegura que la inversión en 2019 superó los 42 millones

El concejal de Hacienda aseguró ayer que el Consistorio salmantino es «el Ayuntamiento de capital de provincia que mayor volumen de obra pública ha licitado en Castilla y León» durante el

último año. Según Rodríguez, el Ayuntamiento movilizó un total de 42.382.766 euros en inversiones durante el año 2019 para llevar a cabo la urbanización de calles y mejora de las vías públicas. P2

Unionistas presenta a Pablo Aguilera y Óscar González y confirma la salida de Ribelles al Nástic P44

Avenida será cabeza de serie en el sorteo de la Copa de la Reina que se celebra hoy en Salamanca P48

El billete de tren sube el 5% si se compra en Correos y no en taquilla o máquina

La clausura de taquillas en 16 estaciones de la región conlleva un incremento en el precio del billete del 5% si se compra en Correos, única opción en numerosos casos. P15

Descubre
El Norte de Castilla
la mejor forma de disfrutar de la **lectura digital**

PRÚEBALO
5,95 €/mes

Más información en elnortedecastilla.es

El Norte de Castilla



El stand de Salamanca en Madrid Fusión registró mucha actividad durante la jornada de ayer. :: G. VILLAMIL

Las degustaciones encumbran la gastronomía local en Reale Seguros Madrid Fusión

Una docena de productos y 23 locales participan en el evento de mano del Consistorio y de la Diputación de Salamanca

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. Salamanca disfruta de un especial protagonismo en la IX edición del Reale Seguros Madrid Fusión, que se celebra en el madrileño recinto de IFEMA desde ayer y hasta mañana miércoles. Dicho escenario se ha convertido en el gran escaparate gastronómico de la ciudad y provincia. Un total de 23 restaurantes y una docena de productos de la tierra acuden a esta cita de mano del Ayuntamiento y la Diputación bajo el lema 'Descubre la esencia gastronómica de Salamanca'. El Consistorio participa con la marca 'Salamanca Para Comerse' y la Diputación Provincial con 'Salamanca en Bandeja'.

El concejal de Turismo, Fernando Castaño, destacaba ayer durante su presencia en la feria que «la calidad en Madrid Fusión es altísima, pero la gastronomía salmantina ha venido a subir el listón y lo ha logrado una vez más».

El stand conjunto cuenta, en esta edición, con una mayor superficie. Es, de nuevo, escenario para la elaboración de tapas por parte de los restaurantes participantes junto a diferentes degustaciones a cargo de las empresas participantes y zona de exposición de producto.

Ayer lunes la jornada estuvo marcada por la degustación de diferentes tapas ofrecidas por algunos de los restaurantes participantes. Fue el

caso del cremoso de queso ahumado con albahaca, pan tostado y piñones, el bombón de tartar de salchichón ibérico, las Lentejas de la Armuña IPG estofadas con lengua ibérica, las mollejas de lechazo encebolladas con boletus y crema de foie, los bombones de ternera charra, el falso niguirri de setas y de presa ibérica o el merengue de nata auténtica vainilla y frutos de la Sierra de Salamanca.

Los productos gastronómicos y denominaciones de origen de empresas de la ciudad y la provincia son un año más dos de los grandes apoyos para la presencia de Salamanca en esta cita. Ayer lunes los protagonistas fueron las Lentejas de la Armuña, el Garbanzo de Pedrosillo o el Hornazo de Salamanca, entre

otros.

La despensa charra regresa por segundo año a Madrid Fusión y lo hace, además, coincidiendo con el décimo aniversario de la creación del sello de calidad 'Salamanca en bandeja'. El presidente de la Diputación, Javier Iglesias, visitó esta mañana la feria junto al diputado de turismo, Javier García Hidalgo, y el presidente de la Asociación de hostelería de Salamanca, Alvaro Juanes.

La participación de Salamanca en este gran evento culinario «se ha hecho imprescindible» para «presumir de lo nuestro», señaló Iglesias. Según el presidente de la institución provincial, Salamanca cuenta con «productos gourmet de altísima calidad y Madrid Fusión es el mejor sitio para promocionarlos».

La presencia de Salamanca en la feria coincide con el aniversario de la creación 'Salamanca en bandeja', una iniciativa que forma parte del plan de turismo provincial a la que en estos doce meses de vida se han sumado un total de 51 productores y nueve restaurantes. El presidente de la diputación ha aprovechado para hacer un llamamiento a «todos esos productores que quieran verse representados y busquen un paraguas comercial» abniéndoles la puerta a adherirse al sello de calidad porque es una oportunidad para promocionar sus productos en el exterior de forma gratuita y a mayor número de asociados mayor fuerza tendrá la marca.

Desde la Diputación insisten en que el turismo culinario podría servir como «yacimiento de empleo» y, por tanto, como arma para paliar los efectos de la despoblación. Para continuar promocionando las bondades de la despensa y la cocina salmantina seis chefs sacarán a relucir sus mejores creaciones elaboradas con productos de la tierra en el stand de Salamanca.

Más información en pag. 18



El presidente de la diputación de Salamanca, Javier Iglesias, visita Madrid Fusión. :: ICAI

Un tramo de la avenida de Comuneros cierra dos días al tráfico por obras

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. Las obras de renovación de las redes de agua que se llevan a cabo en la Avenida de los Comuneros para mejorar el suministro a los vecinos de este barrio obligarán a realizar un corte de tráfico total de esta calle tanto mañana miércoles como el jueves, entre la Plaza de España y la Glorieta de Antonio Machado, en las inmediaciones del parque de la Alamedilla y del parque Picasso.

En todo este tramo se prohibirá el estacionamiento durante dos días, debido a los trabajos en pasos transversales, y solamente se permitirá el acceso de los vehículos a los garajes, bien desde la Plaza de España o bien desde la Glorieta de Antonio Machado. Al respecto, se informará con avisos en todos los garajes y comunidades de vecinos de la avenida para que conozcan los detalles del corte de calles.

El corte de tráfico también afectará a la circulación de la línea 10 del autobús urbano, cuyo trayecto continuará por el Paseo de la Estación hasta el Túnel de la Televisión, donde retomará su recorrido habitual hacia el alto de El Rollo y el barrio de Los Torreses. Por su parte, la parada de la línea 10 junto al centro de salud de La Alamedilla se desplaza a la misma altura del Paseo de la Estación, apuntaron ayer desde el Ayuntamiento de la capital salmantina.

Un camión se salta la mediana, cruza tres carriles y vuelca en el lado contrario en la A-62

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. Un varón resultó herido después de sufrir a primera hora de la tarde de ayer un accidente con su camión en la A-62 a la altura de Parada de Rubiales. Por causas que se desconocen, el varón, que circulaba en dirección a Valladolid, perdió el control de su vehículo, cruzó el carril contiguo y los otros dos del sentido contrario a su marcha, atravesando la mediana y llevándose a su paso los guardarrailles, quedando finalmente volcado en la cuneta.

El conductor rechazó ser trasladado al Hospital de Salamanca, después de ser evaluado por un médico de Atención Primaria del centro de salud de Pedrosillo del Ralo. Al lugar se desplazaron también una ambulancia de Sacyl de soporte vital básico y una patrulla de la Guardia Civil de Tráfico.

CASTILLA Y LEÓN

MADRID FUSIÓN

Carnero ensalza «la tradición y la diversidad» de la gastronomía regional

El consejero de Agricultura y Ganadería asegura que Madrid Fusión es un «escaparate» para los productos y los cocineros de Castilla y León

E. I. V. VALLADOLID

El consejero de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, Jesús Julio Carnero, aseguró ayer que Castilla y León acude a Madrid Fusión, que se celebrará hasta mañana en el recinto ferial de Ifema de la capital de España, con productos que tienen «la calidad, la tradición, la innovación y la diversidad» como «santo y seña».

La Comunidad mostrará su saber hacer. Y lo hará en un «escaparate» único para los productos y experiencias de los chefs regionales porque «solo lo que se enseña se conoce». «Estamos -prosiguió- ante el evento gastronómico más importante que hay en Europa y uno de los más importantes del mundo». Como datos relevantes, comentó que el año pasado acudieron más de 13.000 personas, se celebraron 75 ponencias -55 impartidas por cocineros con estrella Michelin- y se acreditaron 800 periodistas de 41 países.

Jesús Julio Carnero indicó que la «visibilidad» es uno de los valores añadidos de este certamen. Por este motivo, declaró que aprovecharán el tirón llevando «al firmamento de la gastronomía» que es Madrid Fusión dos tipos de estrella. Por un lado, los cocineros de los 11 restaurantes Michelin con fuerte arraigo con el territorio y el medio rural. Por otro, con los productos de Tierra de Sabor de calidad reconocida y que forman parte de la «mayor despensa de Europa».

El consejero de Agricultura manifestó que «Castilla y León está llamada a muchas cosas, pero el mejor vehículo es la gastronomía». En este sentido, ensalzó la labor de agricultores, ganaderos y productores. «Hablamos de agricultura, ganadería, industria agroalimentaria y la transformación que realizan nuestros cocineros», expuso para, a renglón seguido, comentar que cada uno de ellos realiza una labor «con sus manos» y ahí es donde se marca la diferencia.

Carnero destacó los *show cooking* que exhiben la calidad de la materia prima llevada al plato con grandes dosis de innovación sin perder la tradición. Puso como ejemplo el saber hacer de la cocinera Gloria Lucía Martín, del restaurante El Empalme (Zamora), que marida la micología con la caza. «Ponen el valor en productos magníficos que tenemos que trasladar al mundo».

Para el titular de Agricultura, Madrid Fusión aporta un «escapa-

rate» a la vez que es un enclave en el que llevar a cabo un debate entre cocineros, productores y la propia industria. «Me parece fundamental conocer qué se hace en cada sitio y la manera de tratar esos productos», resumió.

Por este motivo, auguró «muchos años» a un evento en el que se dan cita más de 300 profesionales de la cocina y de la gastronomía en el que se quiere resaltar la «cocina esencial» y una «sencillez premeditada» donde «la pureza de las creaciones, la importancia de las materias primas y la huida de lo superfluo» son las líneas de trabajo de los participantes.

RESTAURANTE CON CORAZÓN

Castilla y León cuenta en esta ocasión con un enclave único: el restaurante Tierra de Sabor. Por este espacio, pasarán los mejores de Castilla y León. Ayer ya lo hicieron Víctor Martín, del restaurante vallisoletano Trigo, con una estrella Michelin, y los responsables de Cocineros, restaurante de León también reconocido con una estrella Michelin.

Miguel Ángel de la Cruz, de La Botica de Matapozuelos (Valladolid), también con una estrella Michelin, y Óscar Hernando del segoviano Maracaibo-Casa Silvano serán los que preparen para los participantes en Madrid Fusión el menú de hoy. El primero es un autor de las delicias que respetan las esencias. Autodidacta por los cuatro costados desprende magia a fuego lento. Utiliza ingredientes y proveedores locales lo que garantiza el ADN de la tierra en cada bocado. Con mucha proyección, tiene una carta de presentación inmejorable en la que no falta cordero lechal jugoso y carente de grasa.

Hernando, por su parte, se caracteriza por exhibir una oferta dinámica liderada por el cochinillo. En ella también están presentes los productos de huerta bien preparados. Un acierto lleno de intervalos para dejar volar la imaginación.

El restaurante Tierra de Sabor volverá a deleitar a los profesionales gastronómicos mañana con creaciones culinarias de primer nivel elaboradas en esta ocasión por los cocineros Samuel Naveira, del ponferradino Muna, y Alejandro Serrano, del restaurante Serrano de Miranda de Ebro (Burgos). Ambos forman parte de la lista de ocho nominados al premio Cocinero Revelación Madrid Fusión 2020.

Los talleres son otros de los puntos fuertes de la cita internacional. Ayer estuvo a los mandos de los fogones del auditorio la cocinera Gloria Lucía Martín, de El Empalme, quien desarrolló el taller Micología y cinegética en la cocina. Hoy, este mismo escenario estará ocupado por Óscar García, del restaurante Baluarte (Soria), con una estrella Michelin. Hará una demostración culinaria bajo el título «Tierras altas». El cocinero soriano siempre acude a sus citas acompañado de dos clásicos: setas y trufa. Tampoco en sus creaciones suelen faltar los huevos,

¿Lo hará en esta ocasión? Cristóbal Muñoz, del restaurante Ambivion en la Bodega Pago de Carraovejas, en Peñafiel (Valladolid) realizará mañana una demostración en el Escenario Polivalente en la que expondrá 'Sinergias improbables'.

Jesús Julio Carnero, Gloria Lucía Martín y Jorgo Llorente en Madrid Fusión. EL MUNDO



Jesús Julio Carnero con el cocinero Dabiz Muñoz en Madrid Fusión. EL MUNDO

'SALAMANCA EN BANDEJA' CELEBRA SU DÉCIMO ANIVERSARIO

La despensa charra regresa por segundo año a Madrid Fusión y lo hace, además, coincidiendo con el décimo aniversario de la creación del sello de calidad 'Salamanca en bandeja'. El presidente de la Diputación, Javier Iglesias, visitó ayer por la mañana la feria junto al diputado de turismo, Javier García Hidalgo, y el presidente de la Asociación de hostelería de Salamanca, Álvaro Juanes.

La participación de Salamanca en este gran evento culinario «se ha hecho imprescindible» para «presumir de lo nuestro», señaló Iglesias, informa Ical. Según el presidente de la institución provincial, Salamanca cuenta con «productos gourmet de altísima calidad y Madrid Fusión es el mejor sitio para promocionarlos».

La presencia de Salamanca en la feria coincide con el aniversario de la creación 'Salamanca en bandeja', una iniciativa que forma parte del plan de turismo provincial a la que en estos doce meses de vida se han sumado un total de 51 productores y nueve restaurantes.

■ ÁLVARO JUANES

“La visita del Madrid tendrá una gran repercusión”

“La promoción de la ciudad en todo el mundo será inmejorable”

A.G.S.
El presidente de la Asociación de Empresarios de Hostelería de Salamanca, Álvaro Juanes, reconoce no ser “muy futbolero”, pero considera que el enfrentamiento del Unionistas contra el Real Madrid es una excelente noticia para la ciudad: “Es obvio que el fútbol es el deporte más mediático y que una noticia como esta tiene una gran repercusión. Para todos los sectores de la hostelería es una gran noticia. En Salamanca les vamos a acoger con los brazos abiertos”, señalaba a los pocos minutos de conocer el enfrentamiento, sin saber todavía el escenario del partido y si podrá haber hueco para gente llegada de fuera de Salamanca, dependiendo del aforo final.

Además, Álvaro Juanes considera que el nombre de Salamanca va a aparecer constantemente en todos los medios de comunicación durante estos días y que esa también es una noticia excelente y la mejor publicidad posible: “La promoción mediática que vamos a tener será inmejorable. El partido del Unionistas contra el Real Madrid va a hacer que Salamanca se escuche no solo a nivel nacional, sino también internacional porque el Madrid es un club que cuenta con una enorme visibilidad en todo el mundo. La promoción que va a tener Salamanca por la Copa del Rey tendrá un valor económico incalculable”.



Álvaro Juanes (Izq.), en una presentación con Fernando Castaño. | ARCHIVO

“En Salamanca vamos a acoger al Real Madrid y a toda la gente que venga con los brazos abiertos”

El presidente de la Asociación de Hostelería recalca que el emparejamiento “es una excelente noticia”

■ ENTRADAS

Hacerse socio esta semana conlleva premio

Todo aquel que adquiera antes del encuentro ante el Real Madrid el abono para la segunda vuelta, tendrá preferencia en las entradas

A.G.B. | SALAMANCA

L A lucha por las entradas para el choque que enfrentará al Unionistas y al Real Madrid el próximo miércoles a las 21:00 horas va a ser terrible en los próximos días en Salamanca, pero hay una fórmula segura para tener al menos acceso a una entrada reservada y es hacerse socio del conjunto de Las Pistas en la campaña de abonados de invierno. Los socios del Unionistas pase lo que pase y se juegue donde se juegue el partido tendrán una entrada reservada y dependiendo de su nivel de

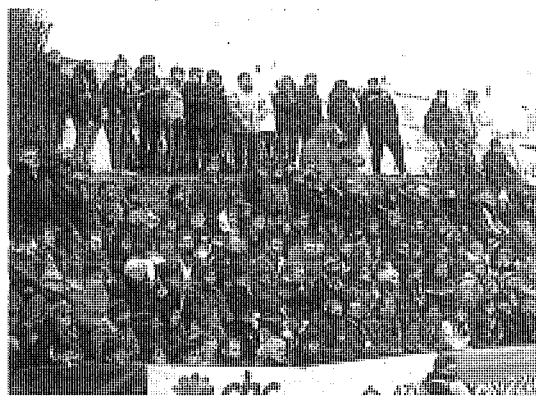
carné o no tendrán que pagar o abonarán una cantidad menor a los no socios.

De este modo, los interesados pueden adquirir el carné para presenciar la segunda vuelta de la temporada del Unionistas y asegurarse una entrada para ver al Madrid, y así tendrán derecho además de asistir al resto de encuentros que jueguen el equipo entrenador por Jabi Luaces como local.

Los precios de los carné de socio de media temporada del Unionistas están disponibles por 70 euros socio adulto, 50 euros joven, 40 euros simpatizante, 30

euros junior y cinco infantil. Evidentemente, los más económicos solo dan derecho a tener preferencia en la compra de entradas pero después deberían abonar la cantidad que estipule el club próximamente para poder ver al Real Madrid en Copa del Rey.

El ‘efecto Madrid’ hará, seguramente, que aumente el número de socios aumente sustancialmente. En el último recuento realizado por el club blanquinegro eran 2.807 personas las que poseían su carné unionista, pero este dato cambiará en la próxima semana.



Seguidores del Unionistas el pasado domingo. | MORGAN



• ALEJANDRO SEGALÁS •

No hay paz que valga

El Gordo volvió a caer en Salamanca. Si el 22 de diciembre hubo por fin lluvia de premios, ayer el sorteo de Copa del Rey arrojó que el Real Madrid se medirá al Unionistas a partido único con los salmantinos como locales. El gran premio en lo futbolístico. Después del alegrón, ya en frío, llegó el momento de elegir en qué ubicación recoger el premio el próximo miércoles. ¿En el Helmántico o en Las Pistas? El alcalde de Salamanca, Carlos García Carbayo, llamó a los dos clubes para que se pusieran de acuerdo y que dejaran a un lado sus rencillas para que el evento se celebrara en el Helmántico, con más aforo y con más posibilidades de que los salmantinos pudieran disfrutar de ‘su’ Madrid. Error. El fallo del alcalde fue utilizar una estrategia racional en un ámbito irracional en todos los sentidos. El balompié es salvajemente emocional. Yo si fuera abonado del Salamanca no perdonaría que mi club cediera el Helmántico al Unionistas, pero es que si fuera socio de los de Las Pistas, me picaría todo el cuerpo si tengo que ir al estadio del otro. Me quedo en casa seguro. El fútbol no entiende de razones ni del bien mayor. Como pretende hacer entender el alcalde al Unionistas que juegue en el Helmántico si están dispuestos a perder una gran cantidad de dinero de taquilla con tal de no sentarse en casa del vecino. Y cómo quiere García Carbayo disuadir a Manuel Lovato de que deje su casa si también prefiere dejar de ingresar un pico por no darle la satisfacción a sus vecinos. García Carbayo debe entender que los salmantinos, además de ser ciudadanos, son fanáticos de sus equipos. No traten de entenderlo y eso es lo que lo hace tan divertido.



Imagen de parte de la grada en el partido ante el Deportivo. | MORGAN

Salamanca, con fundamento

Los restaurantes salmantinos convencen en la segunda jornada de Madrid Fusión gracias a su apuesta por productos de calidad infalibles y unas recetas que buscan la originalidad

L.G. | SALAMANCA

LOS fogones salmantinos volvieron a funcionar a pleno rendimiento en la segunda jornada de Madrid Fusión, que está sirviendo de escaparate de toda la provincia como destino de turismo gastronómico.

El Ayuntamiento, con la marca 'Salamanca para comérsela', y la Diputación, con 'Salamanca en bandeja' se están presentando en Madrid bajo el lema 'Descubre la esencia gastronómica de Salamanca'. Detrás de la instituciones, más de una veintena de restaurantes que simbolizan la calidad de la alta cocina -también tradicional- en Salamanca, y una docena de productos de la tierra que ejercieron como embajadores de la gastronomía local.

El stand de Salamanca ofreció ayer un *showcooking* de diversos platos que recogieron el aplauso unánime de los visitantes. Gonzalo Sendín tuvo doble protagonismo. Abrió la jornada Las Tapas de Gonzalo, que cocinó y ofreció unos callos guisados

Los peñarandinos de Los Álamos Gastrolab entran en escena este miércoles: fecha de cierre de Madrid Fusión

con sus morros y patas. Un ejemplo inmejorable de como la cocina tradicional puede volverse innovadora replanteando las recetas y los procesos. Por su parte, El Mesón de Gonzalo cerró el *showcooking* con un nigiri de presa ibérica con causa limeña.

Entre medias, otros restaurantes ofrecieron hasta cinco lecciones prácticas de cocina en directo. Don Fadrique se encargó de una magistral preparación y posterior degustación de un Rosbif de Ternera Charra MG con salsa de chalota.

Además de los restaurantes, los productores son los otros grandes protagonistas que las provincias exhiben en Madrid Fusión. Son productos bandera de la tierra como el famoso hornazo de Salamanca. En esta ocasión fue La Madrileña quien viajó a la capital con lotes de hornazo de la máxima calidad.

Madrid Fusión concluye este miércoles y Salamanca seguirá teniendo máximo protagonismo con casi una decena de restaurantes que practicarán la cocina en directo, además de otros cuatro productores. Los peñarandinos de Los Álamos Gastrolab ofrecerán una tosta de queso vallejano caramelizado.

SABOR SALMANTINO



El Mesón de Gonzalo fusiona estilos
El nigiri de presa ibérica con causa limeña del Mesón de Gonzalo -última demostración de la jornada- es una tapa con influencias de cocina española, japonesa, peruana... Una exquisitez.

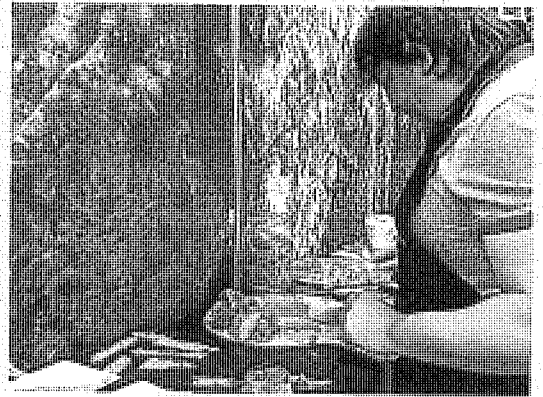


Hornazo premium de La Madrileña

Una tosta de queso vallejano con jamón de cerdo de alta calidad y un huevo cocido en el mismo producto. La Madrileña se presentará en Madrid Fusión con un Hornazo de Salamanca MG simplemente asombroso.

Carrasco premia al pan que mejor marida con su jamón ibérico

Comer jamón no solo trata del gusto, es toda una experiencia sensorial. Este es precisamente el principal motivo que ha movido al II Desafío Pan Ibérico Carrasco: encontrar un pan perfecto que ayude a potenciar los múltiples matices del jamón; una propuesta que haga resaltar todas sus particularidades y no sea un mero acompañante, sino el maridaje perfecto. Para ello, por segundo año consecutivo, Guijuelo Carrasco Ibéricos ha retado a seis panaderos destacados para que presenten una receta original de pan que logre todo lo anterior. Receta que han defendido frente a un jurado en Reale Seguros Madrid Fusión en la jornada de ayer. Finalmente el ganador fue el equipo de Crosta Ogitegia, liderado por Roberto Fernández, que forma parte de la cuarta generación de una familia de panaderos en Zalla (Vizcaya) y ya lleva más de 35 años elaborando pan artesanal. A la hora de afrontar el desafío, el equipo de Crosta Ogitegia ha apostado por un pan lineal acorde a las características del cerdo ibérico y del jamón: una *focaccia* elaborada con aceite de oliva virgen, manteca de cerdo ibérica y dos harinas muy especiales, una de algarroba y otra de bellota.



Original rosbif del Don Fadrique

Nicolás Sánchez Monje, chef del restaurante Don Fadrique, cocinó un original rosbif de Ternera Charra MG con salsa de chalota. Una combinación de sabores intensos, pero bien estructurados.



Las Tapas de Gonzalo bordó los callos

Los encargados de abrir el *showcooking* de ayer fueron los cocineros de Las Tapas de Gonzalo. Una inteligente elección para Madrid: callos guisados con sus morros y patas, que son marca de la casa.



Roberto Fernández recoge el premio de manos de Juan Atanasio Carrasco.

La Fundación Ciudad de Cultura pone en marcha un Club de Lectura y Escritura Juvenil

La iniciativa, que arranca este viernes, busca fomentar el gusto por la lectura entre los jóvenes y será coordinada por el poeta Raúl Vacas

REDACCIÓN/ WORD

SALAMANCA. El Ayuntamiento de Salamanca, a través de la Fundación Salamanca Ciudad de Cultura y Saberes, pondrá en marcha este viernes un Club de Lectura y Escritura Juvenil que será coordinado por el poeta salmantino Raúl Vacas.

El propósito del club es compartir un espacio de reflexión y comunicación en torno a la lectura y la es-

critura, acompañar a los jóvenes en sus procesos creativos y compartir destrezas comunicativas. El grupo también promoverá y participará en otras actividades destinadas a los jóvenes en la ciudad y colaborará en la tarea de acercar a los adolescentes hasta las bibliotecas y otras instituciones culturales de Salamanca.

Los participantes trabajarán con libros muy diversos: desde informativos y álbum ilustrado hasta novela, poesía y algún texto teatral, como 'El chico de la última fila', de Juan Mayorga. Otros libros sobre los que reflexionarán son: 'Mi hermana vive sobre la repisa de la chimenea', de Annabel Pitcher (Editorial Siruela); 'El salvaje', de Antoni García Llorca (Editorial SM) o 'Los amigos', de Ka-

zumi Yumoto (Editorial Nocturna) por citar algunos.

Ya han confirmado su participación alumnos de diferentes Institutos y colegios de la ciudad, como el IES Martínez Uribarri, IES La Vagada, IES Federico García Bernalt, Jesuitinas, IES Torres Villarroel o IES Lucía de Medrano, entre otros. Los cursos de los que proceden dichos alumnos son desde 2º de ESO hasta 2º de Bachillerato, con edades comprendidas entre los 13 y 18 años. Pero todavía está abierto el plazo de inscripción por lo que los centros interesados en participar podrán solicitarlo en la Fundación Salamanca Ciudad de Cultura y Saberes.

Cada sesión tendrá un carácter monográfico y en ella se trabajará

en torno a diferentes temas como el espacio doméstico en la literatura, el poder terapéutico de las palabras, la relación entre ecología y poesía, la importancia de saber guardar secretos, el paralelismo entre la escritura y el viaje, la presencia de la muerte en los libros y el lado más lúdico de las palabras. Trabajarán con diversos recursos y géneros y el resultado de dicho trabajo se hará público en un blog que crearán en las primeras sesiones.

Este Club de Lectura, dirigido al público juvenil, constará de 19 sesiones que se desarrollarán desde el próximo viernes, día 17, hasta el mes de junio. Esta actividad tendrá lugar en el Centro de Producción Teatral del Teatro Liceo, de 17:00 a 18:30 horas.

Será impartido por el poeta salmantino Raúl Vacas, que desarrolla su tarea profesional en los ámbitos de la lectura y la escritura. Además de participar en varios proyectos de Animación a la Lectura del Ministerio de Cultura, coordina Talleres de Escritura Creativa, como el de la Biblioteca Pública de la Casa de las Conchas y el de la Universidad de la Experiencia. También ha publicado una decena de libros destinados a niños, jóvenes y adultos y colabora habitualmente con editoriales como SM, Anaya o Edelvives en actividades divulgativas o didácticas en colegios e institutos de casi toda España.

Este proyecto se suma a otras iniciativas puestas en marcha por el Ayuntamiento, como La Casa de los Cuentos o Al Aire Libro. La primera, dirigida al público infantil y familiar, se ha llevado a cabo durante las vacaciones navideñas con una gran acogida por parte de los salmantinos y han participado más de 1.000 personas. Al Aire Libro se lleva a cabo durante el mes de julio en el Campo San Francisco y va dirigida a todas las edades. En la última edición participaron más de 3.000 personas.

La actividad se dirige a alumnos de colegios e institutos entre los 13 y los 18 años de edad

IU crítica las «excusas» del PP para prorrogar el presupuesto municipal de 2019

REDACCIÓN/ WORD

SALAMANCA. Izquierda Unida denunció ayer «la falta de motivación» y las «excusas» del grupo municipal de gobierno para justificar la prórroga del presupuesto del Ayuntamiento de 2019.

IU explicó que durante la Comisión de Hacienda y Régimen Interior celebrada ayer la cuestión más relevante fue la comunicación oficial por parte del concejal de Hacienda de que el equipo de gobierno no presenta el proyecto de presupuesto municipal para el ejercicio de 2020 y por lo tanto aprobará por decreto de Alcaldía la prórroga del presupuesto de 2019 hasta que exista un proyecto para el año en curso.

Para IU, se trata de «otra expresión más de la incapacidad del PP», pues «ni siquiera son capaces de presentar el proyecto del presupuesto en los plazos que aconseja la ley». Teniendo en cuenta que el presupuesto municipal es el documento más importante que se aprueba cada año, su no presentación «pone de relieve la falta de interés» del equipo de gobierno en elaborar nuevos proyectos y mejoras para la ciudad.

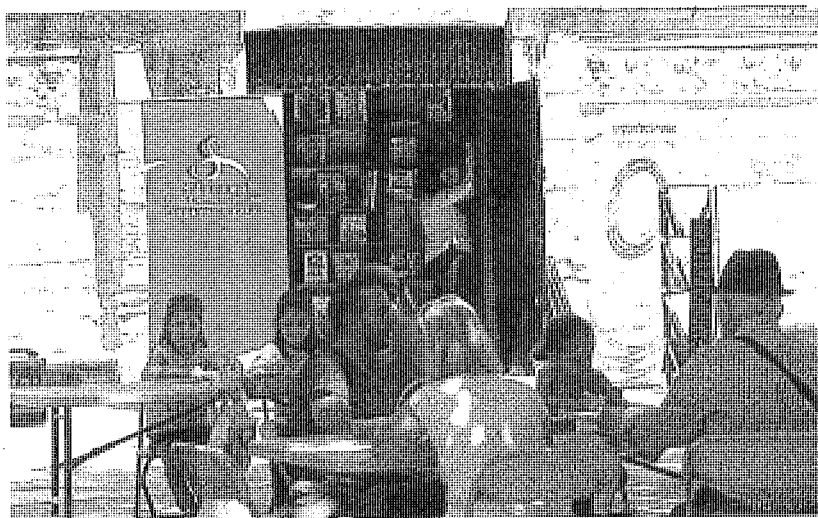
La avenida de los Comuneros se corta al tráfico por las obras en las redes de agua

REDACCIÓN/ WORD

SALAMANCA. Las obras de renovación de las redes de agua que se llevan a cabo en la avenida de los Comuneros para mejorar el suministro a los vecinos de este barrio obligará a realizar un corte de tráfico total de esta calle hoy y mañana, entre la plaza de España y la glorieta de Antonio Machado.

En todo este tramo se prohibirá el estacionamiento durante dos días, debido a los trabajos en pasos transversales, y solo se permitirá el acceso de los vehículos a los garajes, bien desde la plaza de España o bien desde la Glorieta de Antonio Machado. Al respecto, se informará con avisos en todos los garajes y comunidades de vecinos de la avenida.

El corte de tráfico también afectará a la circulación de la línea 10 del autobús urbano, cuyo trayecto continuará por el Paseo de la Estación hasta el Túnel de la Televisión, donde retomará su recorrido habitual. Por su parte, la parada junto al centro de salud de La Alamedilla se desplaza a la misma altura del Paseo de la Estación.



Actividad para el fomento de la lectura que se celebra en julio en el parque de San Francisco. :: BERNAL

Degustaciones de productos de la tierra en Reale Madrid Fusión

REDACCIÓN/ WORD

SALAMANCA. Salamanca continúa su promoción, con degustaciones a cargo de ocho restaurantes y productos de la tierra, en la segunda jornada de Reale Madrid Fusión que se celebra en el recinto de Ifema hasta hoy, miércoles, que será la clausura.

Durante la jornada de ayer, martes, se ofreció un showcooking en el stand de Salamanca, escaparate gastronómico de la ciudad y provincia a través de las marcas 'Salamanca para Comérsela' y 'Salamanca en Banderja'.

El stand es, estos días, escenario para la elaboración de tapas por parte de los restaurantes participan-

tes, junto a diferentes degustaciones a cargo de las empresas que han acudido a la cita y zona de exposición de producto.

El Ayuntamiento de Salamanca, bajo la marca 'Salamanca para Comérsela', y la Diputación Provincial, con 'Salamanca en Banderja', vuelven a este gran escaparate gastronómico bajo el lema 'Descubre la esencia gastronómica de Salamanca'. Un total de 23 restaurantes y más de una decena de productos son, de nuevo, embajadores de la gastronomía y la restauración salmantinas.

➊ Más información en pag. 19

El Cuarteto Calidore y la oboísta Cristina Gómez Godio, el viernes en el Liceo

REDACCIÓN/ WORD

SALAMANCA. Este viernes continúa el VIII Ciclo de Conciertos de Cámara y Solistas organizado por el Ayuntamiento de Salamanca con la actuación del Cuarteto Calidore y la oboísta española Cristina Gómez Godoy. Interpretarán un programa que incluye obras de Mozart, Beethoven, Benjamin Britten y Edvard Grieg.

El Cuarteto Calidore lo componen los violinistas Jeffrey Myers y Ryan Meehan, Jeremy Berry (viola) y Estelle Choi (cello). Ga-

lardonado con una beca Avery Fisher Career Grant 2018 y con el galardón al artista emergente de 2017 otorgado por el Lincoln center, este cuarteto de cuerda estadounidense apareció por primera vez en los titulares internacionales como ganador del Gran Premio del concurso Internacional de Música de cámara M-Prize 2016.

Cristina Gómez Godoy se unió a la Staatskapelle Berlin (Ópera Estatal de Berlín) como solista de cornu inglés en 2012 y un año después fue seleccionada como oboe solista de la misma orquesta. A pesar de su juventud, ha actuado como solista con importantes orquestas.

Las entradas para esta actuación tienen un precio de 12, 16, 18 y 20 euros y están a la venta en la taquilla del teatro Liceo y en la web de la Fundación www.ciudaddecultura.org

El Ayuntamiento hace 'cantera' de voluntariado con un programa para alumnos de ESO y Bachillerato

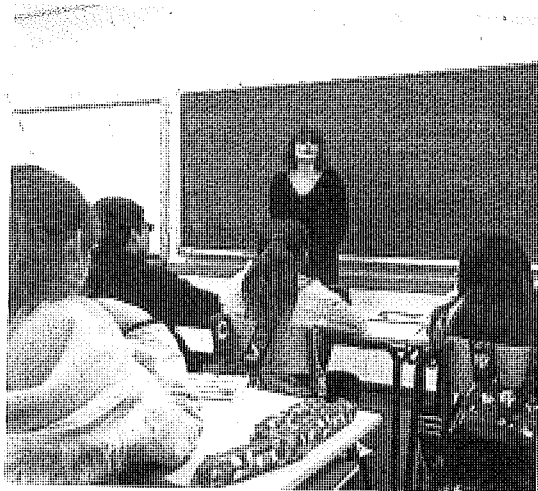
Aumentar la sensibilización social y fomentar los valores solidarios son los fines de las sesiones para 700 escolares de 24 centros

C.A.S. | SALAMANCA

El voluntariado es una pieza clave de la sociedad actual. Las personas que trabajan de forma altruista por un mundo más justo y para ayudar a los demás son imprescindibles. El Ayuntamiento de Salamanca, consciente de ello, busca hacer "cantera" de voluntarios entre los jóvenes, aumentando la sensibilización social y fomentando los valores solidarios entre los escolares de ESO y Bachillerato.

Con estos objetivos se ha puesto en marcha esta semana el programa 'Salamanca con Voluntariado. Nos movemos, ¿y tú?', que la Agencia Municipal del Voluntariado lleva a cabo dentro de la oferta educativa de la Fundación Salamanca Ciudad de Cultura y Saberes desde hace cinco años. La concejala de Participación Social y Voluntariado, Almudena Parres, asistió ayer a una de las sesiones en el IES García Bernalt, como las que se desarrollarán hasta mediados de mayo en diez centros educativos: Antonio Machado, Fernando de Rojas, Lucía de Medrano, Mateo Hernández, Torres Villarreal, La Milagrosa, Maestro Ávila, San Juan Bosco y Santa Teresa de Jesús (Teresianas). El programa llegará a cerca de 700 alumnos, a los que se suman dos grupos de las organizaciones sin ánimo de lucro Ymca e Insolamias.

"Es clave implicar a los chavales y que reflexionen. Les hablamos de conceptos generales de participación social, les mostramos ejemplos de jóvenes voluntarios y les damos a conocer qué ofrece la ciudad y en qué ámbitos", señaló Almudena Parres, que destacó que se trata de una actividad de divulgación del voluntariado en la población juvenil de Salamanca como una forma de participación de vital importancia en la sociedad actual.



La concejala de Voluntariado, Almudena Parres, en el IES García Bernalt. | CUESTA

"Es clave generar una conciencia solidaria de cara al futuro. Hay que implicar a los chavales y que reflexionen"

Esta actividad tendrá lugar en los propios centros educativos (a excepción de Ymca, que se desarrollará en el Centro Municipal Integrado Julián Sánchez 'El Charro'). Se trata de dos sesiones informativas, dos por grupo con una hora de duración cada una, sobre los valores del voluntariado a través de una metodología activa y participativa. Así, se trabaja la información con el alumnado de forma dinámica, para que entienda la importancia de la implicación en el ámbito del voluntariado como forma y expresión solidaria.

Por este motivo, la edil consideró fundamental que desde el ámbito educativo se genere una conciencia solidaria de cara al futuro.



Los chefs de Los Álamos con sus dos creaciones culinarias.

Salamanca deja buen sabor de boca en su tercera y última jornada en Madrid Fusión

C.A.S. | SALAMANCA

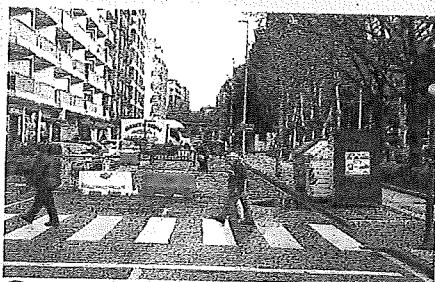
Tercera y última jornada para Salamanca en el congreso Madrid Fusión, donde nueve restaurantes de la capital y la provincia contribuyeron a dejar el mejor sabor de boca entre los asistentes con sus creaciones culinarias en directo, junto con las degustaciones de productos de la tierra como quesos, ibéricos o aceites. De nuevo, el "showcooking" fue el atractivo del stand de Salamanca en Madrid Fusión, donde destacaron las tapas dulces elaboradas por "Los Álamos Gastrolab". Primero

fue una tosta de queso Vallesano caramelizado y como sorpresa, una segunda elaboración de un trampantojo de coco. Por su parte, el Mesón de Gonzalo se alzó como finalista del VI Concurso a la Mejor Croqueta de Jamón Joselito que se celebró en Madrid Fusión. La cremosa croqueta de jamón ibérico que elabora el chef ejecutivo Marcos del Valle, basada en una receta familiar de restaurante que dirige Gonzalo Sendin, conquistó al jurado en este certamen donde compitieron casi medio centenar de recetas.



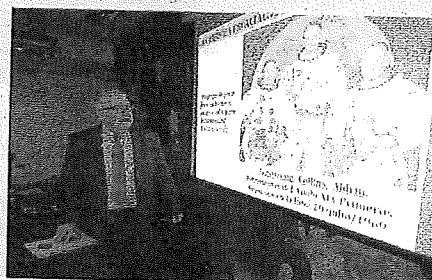
Concentración contra la violencia machista. El Ayuntamiento convocó una nueva manifestación en la Plaza Mayor contra la violencia machista debido al último caso sucedido en España, concretamente en Puertollano, donde un hombre mató a su pareja antes de suicidarse. | GUZÓN

EN IMÁGENES



Corte en Comeneros por obras

La avenida de Comeneros permaneció ayer cerrada al tráfico por obras para mejorar el suministro de agua entre la plaza España y la glorieta Antonio Heredero. Las restricciones se mantendrán también hoy. | CUESTA



Charla sobre la carrera espacial

El Ateneo de Salamanca organizó por la tarde una conferencia que impartió el licenciado en Ciencias Químicas, Alfredo García Vicente, sobre "La carrera espacial. Llegada del hombre a la Luna". | GUZÓN



Taller sobre masculinidad

FEDAMPA y la asociación de padres del Instituto Venancio Blanco promovió una nueva jornada dirigida a progenitores, así como a sus hijos mayores de 16 años, dedicada a la masculinidad y ofrecida por Justo Fernández. | CUESTA

EL EJÉRCITO DE TERRACOTA

La pregunta del día: ¿Cómo eran los carros? En el mausoleo se encontraron carros tirados por caballos de terracota que contaban con incrustaciones de oro y plata.



Los "Carros de terracota" pertenecen a la Universidad de la Experiencia. El Ayuntamiento de Salamanca ha financiado la restauración de los carros de terracota que se encontraron en el mausoleo de la Experiencia. Los carros de terracota que se encontraron en el mausoleo de la Experiencia pertenecen a la Universidad de la Experiencia. El Ayuntamiento de Salamanca ha financiado la restauración de los carros de terracota que se encontraron en el mausoleo de la Experiencia. Los carros de terracota que se encontraron en el mausoleo de la Experiencia pertenecen a la Universidad de la Experiencia. El Ayuntamiento de Salamanca ha financiado la restauración de los carros de terracota que se encontraron en el mausoleo de la Experiencia.

Manual de instrucciones para dejar de fumar

Sacyl declara la guerra al tabaco y publica una guía práctica para dejarlo

J.H.D. | SALAMANCA

GUERRA al tabaco. Es uno de los grandes objetivos de la Consejería de Sanidad de Castilla y León para este año.

Con el inicio del nuevo año se han puesto en marcha medidas a nivel nacional, como la financiación de fármacos que ayudan a dejar de fumar, pero también en Castilla y León se han tomado medidas. Sacyl ha publicado su 'Guía práctica para dejar de fumar': una especie de manual de instrucciones para despedirse de los cigarrillos.

La guía empieza ensalzando los beneficios que se experimentan desde el primer día sin tabaco. En un día se recuperen los niveles de oxígeno y monóxido, por lo que disminuye la posibilidad de ataque cardíaco. En una semana casi toda la nicotina ha salido del cuerpo y eso hace que aumenten los sentidos del olfato y el gusto. Al mes sin fumar disminuye la tos, la fatiga y la dificultad para respirar. Mejora la capacidad física y sanguínea. Cuando se cumpla un año el riesgo de enfermedad y ataque coronario habrá disminuido a la mitad, y sobre todo, el exfumador se habrá ahorrado 1.500 euros. Por último, al cabo de cinco años desde el último cigarrillo se puede decir que el riesgo de padecer cáncer se ha reducido a la mitad,

y las probabilidades de un accidente cerebrovascular o coronario iguala al de los no fumadores.

Si la técnica de los beneficios no es lo suficientemente persuasiva, Sacyl recurre a la de los perjuicios. ¿Qué se mete en el cuerpo cada vez que se le da una calada al cigarro? Los redactores de la guía recuerdan que "entran en el organismo más de 4.700 sustancias químicas tóxicas que permanecen toda la vida y van formando una bomba de relojería en la salud". Sustancias como butano (como el de un encendedor), cadmio (pilas), ácido acético (vinagre), ácido esteárico (cera de vela), arsénico (veneno), metano (gas cloacal), metanol (combustible), nicotina (insecticida), amoníaco (limpiabaños), tolueno (solvente industrial), pintura, fósforo, etc.

Una de las partes más útiles de la guía es la que recomienda estrategias y consejos para poner punto y final al tabaquismo. Trucos para evitar las tentaciones durante las primeras semanas, alternativas para esa necesidad y recomendaciones para no recaer.

La guía cobra especial importancia una vez que se ha sabido que el porcentaje de fumadores en Castilla y León vuelve a ser el mismo que el existente antes de la Ley antitabaco: el 33,1% de la Región (entre 15 y 65 años) asegura que fuma a diario.



Un fumador apaga el cigarro en un cenicero. | ALMEIDA

LOS DETALLES

El riesgo de recaída a la tercera semana por culpa del "ya controló"

El manual de instrucciones para dejar de fumar recuerda que "hacia la tercera semana y siguientes, cuando todo se va normalizando, pueden aparecer 'fantasmas de control' en las que pensamos que controlamos y que por un cigarro no pasa nada". Los médicos advierten que sí que pasa: "Tu cerebro reconocerá el estímulo rápidamente y te pedirá más".

El primer día es clave: consejos para derrotar los deseos de fumar

Sacyl recomienda concentrarse en la idea de "hoy no voy a fumar". Tan pronto como surjan los deseos se sugiere distraer el pensamiento y recordar todos los motivos por los que se quiere dejar el tabaco. Es positivo ingerir fruta o agua y emprender alguna actividad. Otra técnica es respirar profundamente y practicar técnicas de relajación sabiendo que estas ansias desaparecen a unos minutos y cada vez serán menos intensas y frecuentes.

El Ayuntamiento reabre al tráfico la calle Arroyo de Santo Domingo tras reparar el puente del Soto

L.G. El Ayuntamiento ha finalizado las obras de rehabilitación del puente del Soto, dañado recientemente como consecuencia de un vehículo pesado que quedó encajado bajo el arco de piedra, por lo que la calle Arroyo de Santo Domingo ha quedado reabierto al tráfico. Los trabajos empezaron el lunes y han ido más rápido de lo previsto. La reapertura, en la tarde de ayer, permitirá recuperar el itinerario habitual a cinco líneas diurnas del transporte urbano. Pasan por esta calle los autobuses que cubren las rutas entre Los Cipreses y Buenos Aires por el centro (1); Garrido y San José por el centro (3); el cementerio y Los Torreses; Prosperidad y Chamberí; Capuchinos y El Zurquén.

Los ganadores del concurso de 'Las Llaves de la ciudad' visitarán la Biblioteca de la Universidad

Los cuatro ganadores del concurso organizado dentro del programa 'Las Llaves de la ciudad-2019', Nicolás García Santos, Teresa Hernández Sánchez, Ana María Gineés Fernández y Marciano Ladislao Redondo, disfrutarán de una visita guiada para ello y sus acompañantes al Sancta Sanctorum de la Biblioteca Antigua de la Universidad de Salamanca, la sala donde se guardan los manuscritos e incunables de la institución y cuyo acceso es restringido.

La Junta inicia el lunes la construcción de la residencia de Puente Ladrillo

Las obras del nuevo complejo para mayores empezarán después de más de una década de espera ■ Tendrá capacidad para 178 personas, más otras 16 en el centro de día

M.D. | SALAMANCA

La Consejería de Familia iniciará el próximo lunes la construcción de la ansiada residencia para mayores de Puente Ladrillo. Después de una década de espera desde que se anunció el proyecto, este empezará a ser una realidad a partir de la próxima semana, cuando las máquinas entren en el solar de la avenida Santiago Madrigal para iniciar los trabajos. Un comienzo que era inminente después de que hace unos días el Ayuntamiento de Salamanca otorgara la licencia de obra, el último trámite que quedaba por completar.

El plazo de ejecución de la nueva residencia es de 40 meses desde la fecha de inicio, por lo que el centro debería estar terminado a mediados de 2023, si no surgen imprevistos. Posteriormente habrá que equiparla para su puesta en funcionamiento. La inversión de la Junta será elevada. El precio final de la adjudicación asciende a 15,2 millones de euros con el IVA incluido, lo que supone una baja de un 7,8% respecto al coste máximo de licitación.

Una vez esté finalizada, la residencia tendrá capacidad para acoger a 168 personas dependientes, que se repartirán en 40 dormitorios de uso doble y 88 individuales. El edificio, que constará de tres plantas más la baja y un sótano, dispondrá de un servicio de estancias diurnas en la planta de acceso, con capacidad para 16 usuarios. También contará con una cafetería, salas de fisioterapia, terapia ocupacional, despacho de podología y peluquería, además de habilitarse espacios para servicios generales o para el personal.

La construcción de la nueva residencia de Puente Ladrillo ha tenido que superar muchos obs-



Solar en el que comenzará a construirse a partir del próximo lunes la nueva residencia de la Junta.

táculos desde que fuera ideada hace 10 años. En 2009 el Ayuntamiento cedió la parcela de 10.000 metros cuadrados para construir allí la instalación. Sin embargo, el proyecto se paralizó en septiembre de 2012 debido a la crisis económica. La Junta en ese momento afirmó que lo recuperaría cuando la situación económica lo permitiera. En enero de 2017 dio el primer paso para retomarlo, pero nuevos problemas en la tramitación impidieron contar con la redacción del proyecto hasta finales de ese año. Para la licitación de las obras hubo que esperar a 2019, adjudicadas en septiembre.

Un nuevo modelo de atención en la residencia

La Consejería de Familia ya ha comunicado que la residencia de Puente Ladrillo desarrollará el modelo denominado "en mi casa", que implica conocer la vida e inquietudes de la persona que llega al centro de mayores. Concretamente se le pregunta por sus hábitos de vida, sus hobbies o los trabajos que ha desarrollado durante su etapa profesional. Todo ello encaminado a elaborar unos horarios y ofrecer una serie de actividades que le hagan sentir mejor dentro de la residencia. Incluso se permitirá a los futuros residentes decorar la habitación de acuerdo a sus gustos. No solo el nuevo modelo de atención puede suponer una ventaja para los residentes y sus familiares. La ubicación elegida para el centro de Puente Ladrillo, en la avenida Santiago Madrigal, cuenta con muchas facilidades para aparcar, un hecho importante sobre todo para los más allegados de los usuarios, que podrán visitarlos sin problemas.

OBITUARIO

Fallece María de los Ángeles Lucas, madre del director general de LA GACETA

María de los Ángeles Lucas Seisdedos, madre de Jaime González Lucas, director general de LA GACETA REGIONAL DE SALAMANCA, falleció ayer en Salamanca a los 87 años de edad. Viuda del médico Miguel González Hernández, María de los Ángeles Lucas tuvo seis hijos. Los trabajadores de este periódico y toda la familia de LA GACETA se suman al dolor por la pérdida de esta excelente mujer. El funeral será hoy, martes, a las 10:30 horas en la iglesia parroquial de Sancti Spiritus.

Descuento de 1€ para disfrutar de los "Guerreros de Terracota"

R.D.L.

A partir de hoy se pueden canjear los cupones de descuento de 1 euro para disfrutar de la muestra "Terracotta Warriors", en la sala de exposiciones de San Eloy. Desde el pasado lunes y hasta el jueves, LA GACETA publica en la portada del periódico un cupón de descuento que los lectores podrán utilizar en sus visitas a la exposición desde hoy y hasta el jueves, 23 de enero, en las visitas de 16:00 a 21:00 horas.

La rebaja se aplicará a las entradas de niño, de adulto y a los packs de entrada. No será válida, sin embargo, con la entrada reducida de universitarios, el precio especial para jubilados de los jueves y las visitas de grupos. Además, no se pueden acumular cupones.

El presupuesto de Turismo, Comercio y Promoción Económica será de 4,5M€

L.G.

El Consejo de Administración de la Sociedad de Turismo, celebrado ayer en el Ayuntamiento de Salamanca, aprobó ayer el presupuesto para este ejercicio, que asciende a 4,5 millones de euros. El área de Turismo contará con 2,1 millones y casi un millón se destinará al capítulo destinado a atención al visitante en los diferentes espacios. La gestión directa del Palacio de Congresos de Castilla y León necesitará una inversión de 600.000 euros por parte del Consistorio. El área de Promoción Económica dispondrá de un millón de euros para apoyar los diferentes programas que tiene en marcha, como el coworking, así como las ayudas para consolidación y modernización del tejido empresarial.

OBITUARIO

Fallece Miguel Planchuelo, el exjefe de la Policía Nacional en Salamanca en los años noventa

También fue Jefe de la Brigada Regional de Información de la Lucha Antiterrorista

L.G. | SALAMANCA

Miguel Planchuelo, el que fuera comisario jefe del Cuerpo Nacional de Policía en Salamanca a principios de los años 90, falleció ayer a los 79 años de edad. Planchuelo llegó a la Comisaría salmantina en 1989, cargo en el que se mantuvo siete años. Ante había sido jefe de la Brigada Regional de Información de la Lucha Antiterrorista y jefe superior de

la Policía de Bilbao, coincidiendo con los años de los GAL.

Por este motivo fue juzgado y absuelto por falta de pruebas de ordenar dos atentados. No se pudo demostrar que Miguel Planchuelo tuviera conocimiento de los planes urdidos por los expolicías José Amedo y Michel Domínguez contra la vida de personas residentes en Francia y que se materializaron el día 8 de fe-

brero de 1986 en el bar Batxoki de Bayona y el 13 del mismo mes en San Juan de Luz.

Precisamente en ese juicio en el que acabó absuelto, Planchuelo acusó directamente al expresidente del Gobierno, Felipe González, de ordenar el secuestro de Segundo Marey.

Amedo y Domínguez fueron condenados en 1991 a 108 años de prisión cada uno por reclutar a

los mercenarios portugueses que ejecutaron los atentados en dichos bares.

Planchuelo se sentó en el banquillo por la acción de la acusación popular, que pedía para él 99 años de cárcel, ya que la Fiscalía pidió el archivo de la causa por falta de autor conocido y la Abogacía del Estado decidió también apartarse del procedimiento.

IU denuncia que hay contratos «sin justificación» en la Sociedad de Turismo

Es un procedimiento legal para cuantías de menos de 15.000 euros, pero según IU se abusa de esta fórmula por falta de «planificación»

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. La Sociedad de Turismo «inicia el año con más 119.000 euros en contratos menores, muchos con falta de justificación», según denuncia Izquierda Unida. La aprobación de 26.43800 euros en un programa de gestión de viajes «parece más el capricho de Fernando Castaño que una actuación en interés de Salamanca», según la concejala Virginia Carrera.

Aunque la ley permite que haya procedimientos cerrados en contratos de servicios y suministros menores de 15.000 euros, para Carrera «esta fórmula es la habitual en la Sociedad y carece de justificación en muchos casos».

La reunión de ayer del Consejo de Administración de la Sociedad de Turismo asistió a la presentación de la memoria económica y de actividades para el año 2020. En la propuesta de Fernando Castaño «pocas son las novedades en temas importantes como Salamanca ciudad del español o la ausencia del turismo de carácter cultural», lamentan en IU.

Durante la mañana se aprobaron ocho contratos menores con el voto en contra de la concejala de Izquierda Unida, justificando Carrera, «que esta fórmula no está justificada, que falta planificación, que se deja para el último día y que algunos contratos ya están iniciado antes de presentarse en Consejo».

Una de las cuestiones más polémicas para Virginia Carrera fue la aprobación, por contrato menor, del programa 'Sentir Charros' por un importe de 26.438,00 euros. En pri-



La concejala de IU en el Ayuntamiento, Virginia Carrera. :: LAYA

mer lugar, de esta cantidad se destinan 17.605 euros para que una persona gestione las reservas hoteleras, gestione la comunicación y gestione el transporte colectivo. El resto del contrato «va destinado a la compra de seis billetes de avión (8.823 euros) para cinco personas de Jalisco de los que se desconoce su responsabilidad o su cargo», aseguran en IU.

Según Izquierda Unida, este acuerdo «urgente y sin justificación», parece responder «más a un interés personal del concejal delegado que

La concejala de IU votó en contra de la aprobación de ocho contratos menores

ahora paga los billetes de cinco personas que desconocemos» y que en un futuro «lo mismo se ve en la obligación de devolverles la visita también con gastos pagados».

La Sociedad de Turismo «debe servir para promocionar Salamanca desde la absoluta transparencia y el compromiso con los intereses generales» de los vecinos. «Actuaciones que favorezcan la expansión internacional de Salamanca siempre serán bienvenidas, despilfarro y falta de justificación del gasto público nunca», afirmaba Carrera.

Las terceras jornadas de vida consagrada arrancan el próximo día 28

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. La Conferencia de Religiosos de Salamanca y Ciudad Rodrigo (CONFER) y la Conferencia Española de Institutos Seculares (CEDIS) organizan por tercer año consecutivo en Salamanca unas jornadas de Vida Consagrada, que en esta edición tratan de responder a la pregunta '¿Dónde está tu hermano?'. Estas jornadas se van a celebrar los días 28, 29 y 30 de enero, de 19:30 a 21:00 horas en el salón de actos del Colegio María Auxiliadora de Salamanca, en la calle Padre Cámara nº 1.

Dos ponencias y un panel de experiencias conforman el programa de estas jornadas. Teo Corral, religiosa vedruna, será la encargada de inaugurar las actividades el 28 de enero con una ponencia que lleva por título 'Fragilidades entrelazadas, la fraternidad', en la que disertará sobre cómo la naturaleza y la Palabra enseñan el arte de retejer y entretejer el tapiz de la vida.

Otras actividades

Al día siguiente, la sierva seglar de Jesucristo Sacerdote, María José Castejón, ofrecerá la segunda ponencia, titulada '¡Dadles vosotros de comer! De la impotencia al milagro de la caridad'.

Finalmente, el día 30 de enero, Carmen Calzada, directora de Cáritas Diocesana de Salamanca y miembro del instituto de misioneras seculares, junto con la religiosa de los Sagrados Corazones Noemí García, el misionero paulí Francisco Berbegal y el dominico Luis Martín Figuero, intervendrán en un panel de experiencias que será moderado por el religioso de los sagrados corazones Enrique Losada.

Nueva exposición sobre la Amazonía y sus indígenas

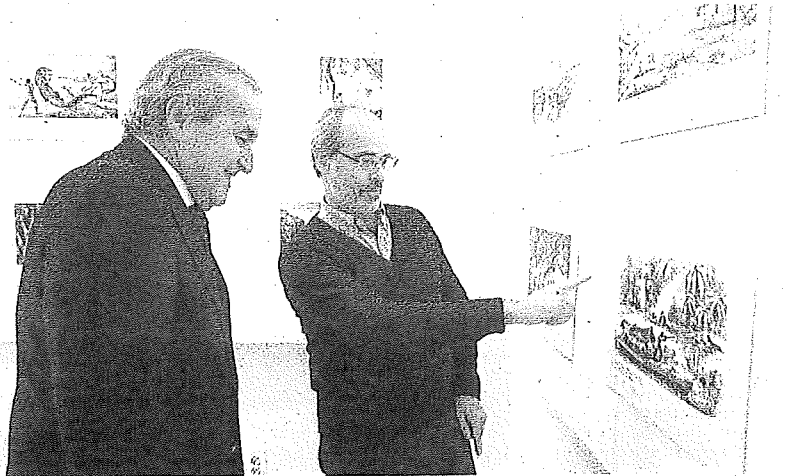
REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El vicerrector de Relaciones Internacionales de la Universidad de Salamanca, Efram Yildiz Sadak, y el director del Centro de Estudios Brasileños, Ignacio Berdugo, inauguraron ayer un curso y una exposición centrados en la Amazonia brasileña y las comunidades indígenas en los siglos XX y XXI. Estas iniciativas, organizadas por el Centro de Estudios Brasileños de la Universidad de Salamanca, se desarrollarán hasta el próximo jueves, 23 de enero.

El curso consta de dos seminarios independientes: el primero de ellos, titulado 'Viajeros en la Amazonia (1851-1985)', será impartido

en portugués por el profesor João Meirelles, director del Instituto Peabiru de Brasil, en horario de 10:00 a 13:00 horas. Por su parte, el segundo coloquio, con el título 'Pueblos indígenas de la Amazonia en perspectiva histórica', correrá a cargo de la profesora Camila Dias, de la Universidad Estatal de Campinas de Unicamp (Brasil), y será impartido también en el mismo horario.

Asimismo, dentro de este ciclo se incluye también la exposición 'La Amazonia Clásica en la colección de João Meirelles. Lo espectacular y lo cotidiano', que contará con dos visitas guiadas por parte del propio autor, el ponente João Meirelles.



Ignacio Berdugo (Izquierda), en la inauguración de la exposición. :: LAYA



Recepción a parte de la comitiva china en el Ayuntamiento de Salamanca. :: FOTOS: LAYA

La obra 'Bailando de felicidad en España' ya reposa en el parque de La Alamedilla

lina, regaló a la ciudad charra la obra 'Bailando de felicidad en España', que estará ubicada definitivamente en el parque de La Alamedilla.

Hongfei reconoció que para él «es un placer volver a Salamanca» y, tras mostrarse «orgullosa» porque su obra permanezca de manera definitiva en la capital salmantina, regaló al Ayuntamiento charro el catálogo realizado con las obras expuestas el año pasado en Salamanca: un libro con el que «muchos chinos han podido conocer Salamanca» y con el que se ha reforzado «el intercambio cultural» entre China y la ciudad charra.

Programación

La celebración del Año Nuevo Chino en Salamanca comienza, además de con las diferentes esculturas expuestas por Hongfei, con la muestra que su maestro, Huang Yongyu, realizará en el Teatro Liceo para exponer 14 dibujos relacionados con el Año del Ratón, animal que se conmemora este año.

A ello se une un intercambio gastronómico entre Salamanca y China, con la presencia de cinco chefs de reconocido prestigio de Cantón en la Cámara de Comercio de Salamanca el 24 de enero y en el Mercado Central al día siguiente, y una degustación tradicional de té el domingo 26 de enero en la Cámara de Comercio salmantina.

En cuanto a los más pequeños, podrán disfrutar de talleres de danza y manualidades en el Museo de Arte Contemporáneo DA2, así como de los pasacalles en las tardes de viernes, sábado y domingo.

Las propuestas se completan con la actuación del Circo Acrobático de China mañana a las 20:00 horas en el CAEM, el espectáculo de danza de Guangdong el sábado a las 20:30 horas en el CAEM, y la actuación que este mismo grupo hará el domingo a las 20:30 horas en el Liceo.

Un lazo cultural que se refuerza

La presentación de dos esculturas abre los actos del Año Nuevo Chino en la ciudad

■ C. T. M. / ICAL

SALAMANCA. Salamanca y China ya tienden «nuevos puentes culturales» con la celebración del Año Nuevo Chino, que tiene lugar en la capital salmantina desde mañana y hasta el domingo, pero que ayer arrancó con la recepción de la delegación china participante y con la presentación de la escultura 'Tierra soleada' que el reconocido escultor Xu Hongfei expone en la Plaza Mayor de Salamanca.

Durante la recepción, el alcalde de la capital, Carlos García Carbayo, señaló que el Año Nuevo Chino «reúne en Salamanca a artistas de todas las disciplinas culturales», desde la escultura a la cocina pasando por la pintura y la danza, y agradeció por ello a todos los participantes su colaboración para «dar esplendor al Año Nuevo Chino de Salamanca».



Carlos García Carbayo y Xu Hongfei, en La Alamedilla.

Recordó, además, la primera edición de este evento en el que se consiguió «el aforo completo en todas las actividades», y que además se re-

flejó en datos como el aumento de la población china residente en Salamanca en un 28%, la subida de las exportaciones e importaciones en-

tre país chino y ciudad charra en un 4%, y el aumento del turismo desde la nación asiática hacia Salamanca en un 18%.

«Este trabajo va dando sus frutos», continuó Carbayo, quien afirmó que el objetivo es «compartir nuestra riqueza con nuestros invitados chinos» y recibir, a cambio, las diferentes propuestas culturales entre las que se afianza la presencia del reconocido escultor Xu Hongfei, cuya obra se encuentra «en las principales ciudades del mundo» y que ahora vuelve a Salamanca como ciudad que «reconoce y valora» las creaciones de Hongfei.

De hecho, el escultor chino, además de descubrir su obra 'Tierra soleada', que estará ubicada temporalmente en la Plaza Mayor, y exponer la muestra de 16 esculturas 'La infancia de la dorada' en el Patio de la Sa-

La Sociedad de Turismo tendrá 4,5 millones de presupuesto, un 21% más

■ REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. La Sociedad Turismo, Comercio y Promoción Económica de Salamanca, S.A.U. ha aprobado un presupuesto para 2020 que asciende a 4.520.744 euros, un 21,44% por ciento más que en el año anterior. La nueva labor de gestión del Palacio de Congresos y Exposiciones de Castilla y León en Salamanca, cuyo presupuesto asciende a 598.733 euros, y los diferentes incrementos en cada una de las tres áreas de la sociedad municipal respecto al ejercicio anterior justifican este aumento, indicó el Ayuntamiento después del visto bueno del consejo de administración de la sociedad.

Respecto a las diferentes áreas, Tu-

rismo contará con una partida de 2.125.006 euros; Comercio dispondrá de 190.500 euros y el área de Promoción Económica tendrá una cuantía de 988.650 euros.

El resto del presupuesto se destinará a personal, costes sociales, gastos de funcionamiento.

Turismo

El área de Turismo contará con dos objetivos «estratégicos» para adaptar la oferta turística a «una demanda tan cambiante y exigente como la actual», que son la apuesta por la digitalización y la ampliación de la oferta turística. La contratación del diseño y desarrollo de la plataforma digital será el principal de los proyectos que se

abordarán en 2020, por lo que supone de transformación en la gestión del destino y su impacto a nivel de usuario-consumidor.

Otro de los objetivos será abordar nuevos retos en cuanto a la movilidad de los visitantes en la ciudad con el fin de ampliar el recorrido y acometerá el proyecto de la señalización turística y el desarrollo de rutas turísticas como dos de las principales acciones.

La nueva labor de gestión del Consorcio del Palacio de Congresos y Exposiciones de Castilla y León en Salamanca constituye «otro importante y ambicioso reto para este año», una iniciativa que servirá para remunerar las instalaciones.

El trabajo desde la segmentación de la demanda, con el público familiar y turismo deportivo entre otros, será otro tema destacado, además de la gastronomía o la colaboración en los diferentes proyectos municipales relacionadas con el futuro centro de recepción de visitantes en la calle Vera Cruz y la nueva dársena de autobuses, en la plaza del Mercado Viejo.

El área de Comercio desarrollará en 2020 diferentes líneas de actuación, «todas ellas orientadas a incrementar las ventas del comercio local». Para ello, llevará a cabo actuaciones en entornos virtuales, junto a diferentes acciones de promoción, rutas comerciales, así como animación de los barrios y del centro de la ciudad.

Por otra parte, las acciones de formación de los trabajadores de comercio abordarán diferentes contenidos, para su mayor competitividad, entre las que estarán materias como el escaparatismo, la atención al cliente, la

presencia en internet y otras que garanticen la calidad del servicio.

Por su parte, el área de Promoción Económica centrará su propuesta de actuaciones en Impulso al desarrollo de nuevas empresas en sectores estratégicos de la ciudad, atracción de inversión, y «consolidación y modernización» del tejido empresarial existente y fomento del empleo y la formación empresarial.

Gran parte de estas actuaciones se desarrollarán a través de marcos de colaboración con diversas entidades e instituciones como Diputación Provincial, Cámara de Comercio e Industria de Salamanca, Escuela de Organización Industrial, Universidad de Salamanca, Universidad Pontificia de Salamanca y otras entidades como Iberaval, la Fundación Santa María la Real, Fundación Finnova, la organización de cooperativistas Owen y Confes, así como diferentes instituciones financieras, ha adelantado el Consistorio.



Dos voluntarias en uno de los supermercados que participaron en 'La Gran Recogida'. word

El Banco de Alimentos rebasa ya la 'meta' de los 200.000 euros donados en 'La Gran Recogida'

Aún faltan por cuantificar las donaciones en algunos supermercados y la conclusión de la recogida online, que termina el 13

ROSA M. GARCÍA

SALAMANCA. Satisfacción en el Banco de Alimentos de Salamanca que, a falta de cuantificar las donaciones en cuatro grandes superficies de la capital y provincia, ya ha alcanzado los 200.000 euros de 'meta' que se necesitaba como mínimo para poder atender a las cerca ya de 9.000 personas en situación de vulnerabilidad. Como se recordará, este año debido a la pandemia 'La Gran Recogida' no se ha realizado con

donaciones de productos en los supermercados, sino que ha sido monetaria en caja. La campaña en las grandes superficies finalizó el día 22, pero hasta el 13 de diciembre se pueden seguir haciendo donaciones online (enlace www.granrecogidadealimentos.org/). Además siguen recibiendo aportaciones por los cauces habituales, como las cuentas bancarias o la entrega de productos.

El presidente del Banco salmantino, Godofredo García, mostró ayer su satisfacción con el resultado de una campaña que este año ha sido especial. «Estamos muy contentos. Habíamos pensado alcanzar los 200.000 euros, pero los hemos rebasado» y «a lo mejor llegamos a los 300.000».

Otra vez, resalta, los ciudadanos «han respondido, mucho y bien», porque «la gente está mentalizada de que ahora mismo hay personas a las que hay que ayudar. Si no fuera por la generosidad de los ciudadanos, las empresas y las instituciones, nosotros no podríamos hacer nada».

Con este dinero, explicó, el Banco irá «comprando alimentos en función de lo que haga falta». De hecho, ya han comprado dos camiones de arroz y pasta, que «era urgente». Ahora también comenzarán a preparar esas cestas navideñas para las familias sin recursos que tengan niños menores de diez años, «para que tengan turrón y todas esas cosas que no pueden tener de otra manera».

Teatro, danza, conciertos, exposiciones y un musical, oferta cultural de diciembre

REDACCIÓN/ WORD

SALAMANCA. El Ayuntamiento de Salamanca ha elaborado una programación de actividades culturales para el mes de diciembre que incluye seis obras de teatro, nueve conciertos, un espectáculo de danza, un musical para público familiar y exposiciones.

La programación teatral comenzará con una nueva edición del 'Gran Café Teatro', un espectáculo que incluye teatro, música, humor y magia a cargo de artistas salmantinos. Será del 4 al 8 de diciembre en la Sala B.

El sábado 5 de diciembre la compañía Ron Latá regresará a Salamanca con el espectáculo 'Andanzas y entremeses de Juan Rana', un homenaje al comediante del Siglo de Oro Cosme Pérez.

El domingo 13 será el turno para el teatro familiar con el espectáculo 'Italino Grand Hotel' de la compañía La Ta.

El Teatro Liceo acogerá la interpretación de 'Divinas Palabras' de Valle-Inclán, una coproducción del Centro Dramático Nacional y Producciones Faraute, el 19 de diciembre.

La compañía salmantina Spasmo Teatro ofrecerá el espectáculo 'Ebook 2.0. La fascinante historia del libro'; será el domingo 20 de diciembre.

Finalizará la programación teatral el 27 con el espectáculo 'Acrobata y Arlequín' de la compañía La Maquiné.

La danza también estará presente con 'El sombrero de tres picos/Bolero' de la compañía Antonio Márquez. Será el día 12.

Coincidiendo con las fechas navideñas, el Ayuntamiento ha programado el musical familiar 'Dumbo. El musical', que toca temas como el acoso que sufren los diferentes y sus luchas internas por ser aceptados. Será los



Compañía Ron Latá. word

días 29 y 30 en el Caem.

Por otra parte, la sala de exposiciones de Santo Domingo inaugurará 'Praxis. Un camino hacia el aprendizaje artístico', una selección de piezas de los estudiantes que han pasado por la Fundación Venancio Blanco.

Conciertos

La programación de diciembre incluye nueve conciertos. El sábado 12 Belako presentará su cuarto disco 'Plastic Drama'.

Del 14 al 16 se celebrará una nueva edición del ciclo de Navidad Polifónica con la actuación de todas las agrupaciones de los coros de la Escuela Municipal de Música y del Coro Ciudad de Salamanca. Será en el Caem.

La Orquesta Sinfónica del Conservatorio Superior de Música actuará el domingo 20. El miércoles 23 la Banda Municipal de Música ofrecerá su tradicional concierto de Navidad.

El músico Paco Montalvo actuará en el Caem el 26. Ese mismo día, en el Teatro Liceo, la compañía Happening ofrecerá el espectáculo familiar 'Happening el rock suena en familia'.

Venta de entradas en www.ciudaddecultura.org.

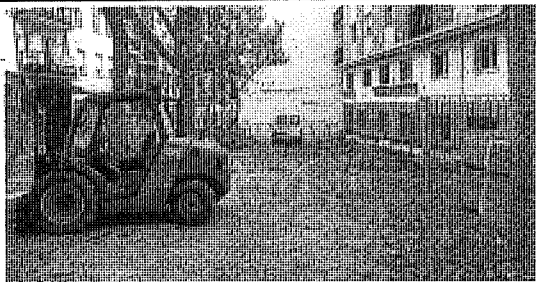
EN BREVE

SALESAS

Mejoras en las calles Velázquez y Toledo

WORD. El Ayuntamiento continúa remodelando los parques y plazas de la ciudad. Esta semana han comenzado las obras de renovación y mejora de la accesibilidad de la zona estancial de las calles Velázquez y Toledo, en Salesas, con un presupuesto de adjudicación de 43.000 euros y un plazo de ejecución de dos meses.

Se trata de un espacio de aproximadamente 300 metros cuadrados. En primer lugar, se ampliarán las aceras existentes y se re-



Obras en la zona estancial de las calles Velázquez y Toledo. word

formarán los pasos de peatones, se regularizarán las cotas para eliminar el escalón de acceso al local comercial y se instalarán sumideros. Dentro de la zona estancial se renovará todo el pavimen-

to, acondicionado los alcorques. Los bancos de fundición se recubrirán con madera, se instalará una fuente ornamental longitudinal y se creará un muro vegetal de bambú a través de jardineras.

FASE AUTONÓMICA

Certamen 'Intercentros Melómano' en el Liceo

WORD. El Teatro Liceo acogerá mañana, 26 de noviembre, la Fase Autonómica del 19º Certamen Nacional de Interpretación 'Intercentros Melómano' (categoría de Grado Profesional), que organiza la Fundación Orfeo en colaboración con la Fundación Salamanca Ciudad de Cultura y Saberes. Las audiciones se desarrollarán desde las seis de la tarde y la entrada es con invitación (www.ciudaddecultura.org). El primer clasificado en esta fase que se celebra en Salamanca será el representante de Castilla y León en la Fase Final del Certamen.

NOVIEMBRE

Las legumbres, en 'TeGusta Salamanca'

WORD. Las legumbres son las protagonistas del mes de noviembre en el calendario de la marca 'TeGusta Salamanca', que de la mano de la Diputación Provincial y el Ayuntamiento de Salamanca promociona conjuntamente los recursos gastronómicos de ciudad y provincia. Lo harán gracias a la Indicación Geográfica Protegida 'Lenteja de la Armuña', Marca de Garantía 'Garbanzo de Pedrosillo', y con la colaboración de los restaurantes NOVU y Corte y Cata. Se podrá disfrutar de estas cuatro sesiones de videocooking del 24 al 27 de noviembre.

La San Silvestre se reinventa para 2020 por la covid: individual y más solidaria

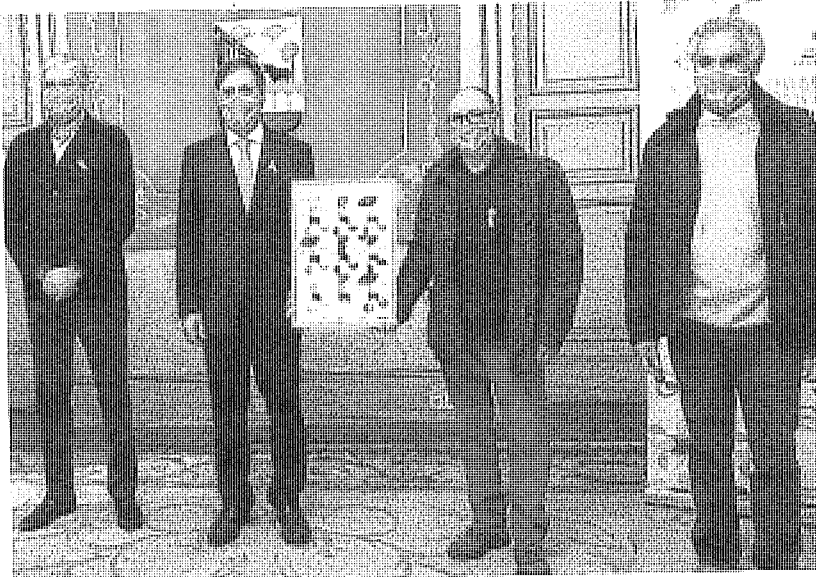
La prueba, que se hará del 1 al 27 de diciembre, ya tiene abiertas las inscripciones con la opción de comprar una mascarilla conmemorativa de la prueba

J. G. / WORD

SALAMANCA. La XXXVII San Silvestre Salmantina se reinventa en 2020 por la covid-19. Ante la imposibilidad de desarrollarla de forma presencial como siempre el último domingo del año en Salamanca, el CD Padre Basabe le ha dado una 'vuelta' a su organización para hacerla menos presencial y más solidaria.

El formato cambiará en esta 37ª edición de la San Silvestre y para ello la organización se apoya en las nuevas tecnologías: los atletas inscritos tendrán acceso a una aplicación virtual que les permitirá realizar su recorrido en cualquier momento del 1 al 27 de diciembre, último domingo del año. La cita fue presentada ayer en el Ayuntamiento de Salamanca con la presencia del alcalde Carlos García Carbayo y el presidente del club organizador, el CD Padre Basabe, José Antonio Molinero.

El dirigente detalló que la prueba tendrá este año un presupuesto de 15.800 euros de gasto y 24.245 de ingresos, de los que un 71% llegan de los patrocinadores, uno de ellos el Ayuntamiento con una aportación del 29%. «Con ese superávit de 8.000 euros podremos decir que este año el Chip Solidario será más



un instante de la presentación de la San Silvestre en el Consistorio cñarro. MARUEL LAYA

solidario que nunca», añadió Molinero.

La cita, que el año pasado agotó sus 7.777 inscripciones, ya tiene abiertas desde hoy sus plazas ilimitadas en la web de la San Silvestre a un precio de 2 euros con la posibilidad de comprar una mascarilla conmemorativa solidaria por cinco euros (solo hasta el 12 de diciembre, luego seguirán las inscripciones abiertas), unas mascarillas que podrán ser recogidas en el colegio San Estanislao de Kotska el 22 de diciembre de 17:00 a 20:00 horas y el 23 de diciembre de 10:00 a 14:00 y de 17:00 a 20:00 horas.

«Todas las aportaciones son bienvenidas y así nos lo recuerdan las personalidades del deporte y la cultura que esta edición han enviado sus mensajes de apoyo disponibles en esta web. Y en redes sociales con el hashtag #sansilvestresolidaria. En las proximidades del Puente Romano, se instalará esta vez una estructura 'truss', y todos, atletas e inscritos, podrán tomar una imagen de recuerdo para la difusión de Salamanca y su San Silvestre en todas partes», señalan desde la organización, mientras que el alcalde destacó que «somos ciudad que ama el de-

porte, está en el ADN de los salmantinos».

Una vez inscrito el corredor, se podrá descargar el dorsal y la app de la 'San Sil' para realizar la carrera físicamente en el circuito propuesto, o en otro recorrido que el atleta desee, del 1 al 27 de diciembre.

Recorrido simbólico

Si las circunstancias sanitarias lo permiten, se realizará un recorrido simbólico por la ciudad, -desde el Paseo de San Vicente hasta la Plaza Mayor-, realizado por un reducido número de atletas con la finalidad de represen-

tar el espíritu de la prueba y como homenaje a quienes este año han sufrido de forma especial las consecuencias derivadas de la covid-19.

El Chip Solidario se incrementará todavía más este año hasta los 8.000 euros, que serán repartidos en esta edición para Cáritas Salamanca y Cruz Roja, en apoyo de los más afectados por la pandemia.

«Si la pandemia la combatimos entre todos, el deporte y la solidaridad son sin duda los mejores medios. Quizá podamos repetir la historia del Milagro de San José, sede del Colegio San Estanislao de Kostka y conseguir, ladrillo a ladrillo, batir un nuevo récord de inscripciones que serán destinadas a la lucha contra el covid», destacó en su presentación José Antonio Molinero.

Además, el Padre Basabe mantiene un año más sus concursos de microrrelatos, con 300 euros para el ganador, de fotografía, con 800 euros, y de carteles (1.000 euros). Esa considerable bajada de dinero en los premios será destinada para aumentar el chip solidario este 2020.

A ello se suma la edición de una revista de la prueba, que contará con una tirada de 10.000 ejemplares, la grabación de un video promocional y de mensajes en video animando a la participación en la 'San Silvestre Salmantina' por parte de personalidades destacadas del deporte y la cultura como Antonio Resines, Fernando Romay, Santi Cazorla, Vicente del Bosque, Martín Berasategui o Chema Martínez entre muchos otros. Además, se prevé la instalación de un 'photocall' en el entorno del Puente Romano para que los participantes y todos aquellos que deseen sumarse a esta edición puedan fotografiarse con el fondo y contribuir a la promoción de esta prueba deportiva colgando sus imágenes en las redes sociales.

La V Carrera San Silvestre Solidaria de la UPSA será virtual los días 12 y 13 de diciembre

Se hará de forma individual y los participantes deberán completar un recorrido de cinco kilómetros, andando, en bici o patinete, etc., según sus preferencias y posibilidades.

REDACCIÓN / WORD / WORD

SALAMANCA. La Universidad Pontificia de Salamanca (UPSA) ha organizado la V edición de la San Silvestre Universitaria Solidaria en un formato virtual los días 12 y 13 de diciembre. Bajo el lema 'Corremos solos, avanzamos juntos' en esta edición la carrera se desarrollará de forma individual y los participantes deberán completar un

recorrido de cinco kilómetros, corriendo, andando, en bici o patinete, etc., según sus preferencias y posibilidades.

Los inscritos deberán descargarse en su dispositivo móvil la aplicación gratuita Strava y utilizarla durante la carrera para registrar así el tiempo empleado en completar el recorrido de cinco kilómetros. La fecha para la realización de la prueba se extenderá desde las 7:00 h del sábado 12 de diciembre hasta las 22:00 h del domingo 13.

Aunque la logística y la carrera será muy diferente, el propósito de la misma es el mismo que en ediciones anteriores: fomentar la práctica deportiva y la solidaridad.

En esta edición, los beneficios se destinarán al proyecto 'Operación Vivienda' de Cáritas Salamanca.

Todos los participantes recibirán la 'bolsa del corredor', que contendrá la camiseta conmemorativa de la carrera. Además, todos los inscritos dispondrán de un dorsal virtual y dispondrán de un diploma virtual que acredita su participación.

Inscripción

Los interesados en participar en la V Carrera San Silvestre Solidaria pueden inscribirse de manera virtual, a través de la página web de la Universidad Pontificia de Salamanca (www.upsa.es), y también de forma presencial en el Servicio

de Deportes de la UPSA (Edificio Multiusos del Campus Champagnat).

Aquellos que opten por la inscripción virtual deberán rellenar un formulario y adjuntar el justificante de pago de los 7 euros (transferencia bancaria) que deberán realizar de forma previa en una cuenta bancaria habilitada para tal fin. Todos los inscritos deberán facilitar un correo electrónico para recibir un dorsal, un diploma virtual y toda la información pertinente sobre esta cita deportiva y solidaria.

Por su parte, los interesados en inscribirse de manera presencial podrán acudir (Edificio Multiusos del Campus Champagnat) en horario de 9:00 a 14:00 h.

El plazo de inscripciones ya ha comenzado y permanecerá abierto hasta las 20:00 horas del próximo día 11 de diciembre. Además, tres días antes de la carrera -9, 10

y 11 de diciembre- se habilitará un nuevo espacio de inscripción y recogida de las bolsas de corredor en la sede central de la UPSA (C/ Compañía). De manera que los inscritos virtuales y/o presenciales podrán recoger su 'bolsa de corredor' durante los tres días previos a la celebración de la carrera.

Sorteos

Al finalizar la carrera, se celebrará el tradicional sorteo de premios y material deportivo de la UPSA, en el que participan todos los inscritos. En esta ocasión, el sorteo será telemático y los ganadores se darán a conocer a través de la web y de las redes sociales de la UPSA.

Si por cualquier circunstancia derivada de posibles restricciones ocasionadas por la covid-19 la carrera no pudiera celebrarse tal y como está planificada, la organización propondrá una serie de ejercicios para realizar en casa.

El Norte de Castilla

SALAMANCA

Domingo
26.01.20
Nº 62.302
2,60 €

CON
SEMANA
3,10 €

DIARIO INDEPENDIENTE FUNDADO EN 1854 • salamanca.elnortedecastilla.es

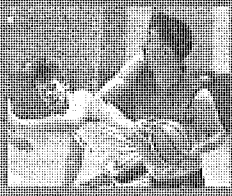
→ XLSEMANAL



AQUIMISA CARBAJOSA 95 USAL LA ANTIGUA 99

AQUIMISA NO DA OPCIONES EN EL DERBI LOCAL DE LA LIGA EBA

Los salmantinos se enfrentaron al equipo de Carabajosa en un partido que terminó con un empate a cero.



UNOS GOYA CON PRESIDENTE DEL GOBIERNO Y SIN MARISOL

P52

Sánchez respalda la gestión de Ábalos y defiende su decisión de no recibir a Guaidó



Sostiene que el ministro evitó una «crisis diplomática» y aboga por el diálogo con Venezuela

El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, aseguró este sábado en Castellón que el Ejecutivo quiere que haya «elecciones cuanto antes» en Venezuela y mostró su apoyo a la oposición del país latinoamericano. «Somos un Gobierno que siempre ha apoyado a la oposición y que lo que quiere es que se celebren elecciones rápidas». P32

El presidente encargado del país caribeño elude la polémica y excusa a su homólogo

PP y Ciudadanos piden una comisión de investigación por el incidente de Barajas. P33



HERMANADOS POR LA CULTURA CHARRA

Salamanca y una expedición mexicana de Jalisco, compuesta por más de 15 empresarios turísticos, tour operadores y periodistas, muestran lo mejor de sus tradiciones.

La renta de Zamora es la que más se aleja de la media nacional en Castilla y León

El nivel salarial, las tasas de paro y las de activos, entre otros indicadores, reflejan en Castilla y León desequilibrios que acentúan las diferencias de desarrollo entre las provincias del Este y el Oeste. Como

ejemplo, la renta familiar disponible en Zamora y Ávila se asemeja más a las de Orense o Jaén que a las de Burgos o Valladolid, con el agravante de que en Andalucía tiene mayor vigor demográfico. P20

Los vecinos se echan a la calle ante el aumento de las casas de apuestas

Medio millar de personas protestaron ayer contra la proliferación de las casas de apuestas y los efectos que causan, especialmente entre la juventud salmantina. P6

Los matrimonios por la Iglesia desciende un 73% en las últimas dos décadas en Salamanca

Salamanca	2	Sociedad	56
Esquejas	19	Deportes	58
Castilla y León	20	Tus anuncios	69
Opinión	28	SERVICIOS	
España	32	El tiempo	71
Mundo	38	Pasatiempos	72
Economía	42	Agenda	74
Cultura	50	Televisión	76

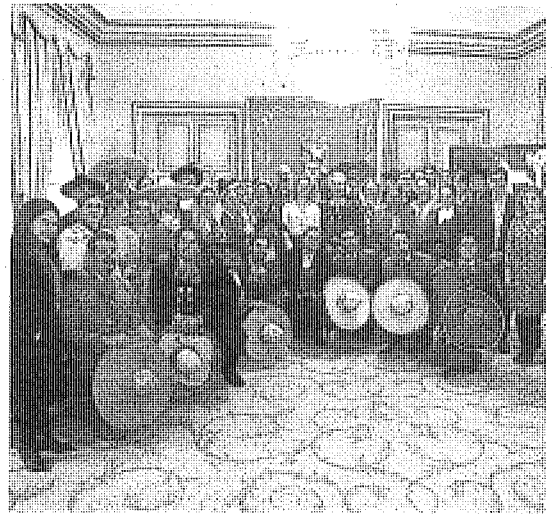
Un siglo de Frutos

100

Frutos Villar



La comitiva mexicana, por la Plaza Mayor. :: MARÍA SERNA



Charros españoles y mexicanos, en el Ayuntamiento. :: MARÍA SERNA

Salamanca y Jalisco muestran lo mejor de las dos culturas charras

La comitiva de mexicana está compuesta por más de 15 empresarios turísticos, touroperadores y periodistas especializados

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El salón de recepciones del Ayuntamiento de Salamanca se llenó de colorido y vistosidad en el acto de bienvenida a la expedición mexicana de Jalisco que ha viajado a Salamanca tras el hermanamiento de ambas culturas bajo el nombre 'Sentir Charros. Jalisco-Salamanca 2020',

que agrupa a la cultura charra de ambos lados del Atlántico y fue firmado el jueves en la Feria Internacional de Turismo (Fitur).

La primera teniente de alcalde del Ayuntamiento de Salamanca, Ana Suárez, acompañada por el concejal de Turismo, Fernando Castaño Sequeros y del diputado de Agricultura y Ganadería Julián Barrera, recibieron en el Ayuntamiento a una comitiva de charros y autoridades del estado mexicano de Jalisco, encabezadas por el secretario de Turismo de Jalisco, Germán Ralís; por el presidente de la Asociación de Charros de Jalisco, Gabriel Sánchez Sánchez; por Lorena Velázquez, directora de Turismo de Gua-

dalajara y por Rocío Lancaster, directora de Promoción Turística de Guadalajara.

Guadalajara es la capital de Jalisco, estado mexicano que recibe cada año 27 millones de turistas, siendo la charrería su principal fuente de identidad.

Ana Suárez destacó que el hermanamiento con Jalisco supone un reconocimiento a las raíces mutuas y un ejemplo que es más lo que une a los pueblos que lo que los separa. Por su parte el concejal de Turismo Fernando Castaño ha destacado que si se lleva puesto un botón charro, ya sea en Nueva York o en Tokio, en cualquier lugar del mundo, siempre hay

alguien que te reconoce como charro. «En México supone una identidad nacional teniendo en Jalisco su máxima expresión», ha continuado.

El diputado Julián Barrera destacó en su intervención la importancia de este acto de hermanamiento, «por lo que supone de recuperación y puesta en común de la historia y el origen común de charros salmantinos y mexicanos. «Nos separa el territorio pero nos unen unos lazos indisolubles que se han ido entrelazando a través de los siglos. La provincia de Salamanca mostrará a nuestros visitantes su belleza y diversidad, la riqueza de sus paisajes y su patrimonio, la enorme cantidad de recursos económicos de

los que disponen todas y cada una de las comarcas de nuestro territorio», incidió.

La comitiva de los charros de Jalisco está compuesta por más de 15 empresarios turísticos, touroperadores y periodistas turísticos especializados, por lo que ha resultado ser uno de los programas más exitosos de familiarización desarrollados desde promoción turística en Salamanca. En este proyecto han sumado fuerzas conjuntamente la Diputación Provincial de Salamanca y Ayuntamiento de la capital y va a suponer una ocasión única para dar a conocer Salamanca, Ciudad Patrimonio de la Humanidad, junto a su provincia con toda la riqueza patrimonial y natural que atesora.

En el acto se mostró la cultura y el traje charro de ambas culturas, siendo clausurado con un baile a cargo del grupo de charros de Villares de la Reina, junto al de Ángel Rufino 'El Maniquelo', quien bajo los sonos de su gaita y tamboril interpretó diferentes charradas a lomos de su caballo.

Mayor promoción de la Semana Santa por parte de la Junta

ICAL

La Consejería de Cultura y Turismo apostó ayer en Fitur por una gran promoción de la Semana Santa como producto turístico, bajo el lema promocional 'Castilla y León. Destino Semana Santa 2020'. En concreto, la Junta apuesta por mercados prioritarios, como Madrid, a nivel nacional, y Alemania, a nivel internacional, para una mayor promoción de la Semana Santa durante todo el año, aprovechando dos encuentros de cofrades de ámbito nacional.

La directora general de Turismo, Estrella Torrecilla, subrayó la importancia de la promoción de la Semana Santa en mercados prioritarios, como

Madrid a nivel nacional, con esta acción destacada en Fitur, además de la inauguración de una exposición de fotografía que se va a poder disfrutar en Madrid a partir del próximo mes de febrero, que contará, además, con una presentación del producto turístico destinada a medios especializados y agencias de viaje. La promoción nacional de la Semana Santa llegará también hasta Navarra y Cataluña, con la participación en las ferias 'Navarrur' de Pamplona, del 21 al 23 de febrero, y en 'B-Travel' en Barcelona, del 27 al 29 de marzo.

Como acción destacada a nivel internacional, la Semana Santa de Castilla y León se va a promocionar en



Alemania, importante mercado emisor de turistas hacia la Comunidad, con la organización de una exposición de fotografía de Semana Santa en Munich, que abrirá sus puertas el 18 de febrero, coincidiendo con la participación de Castilla y León en la feria de turismo 'FREE' de la ciudad alemana del 19 al 23 de febrero.

Una promoción en Alemania que

continuará en la feria ITB de Berlín, una de las más importantes del mundo, entre los días 4 y 8 de marzo. Además, la promoción internacional llevará la Semana Santa de Castilla y León hasta Utrecht (Países Bajos), del 28 de febrero al 1 de marzo, y a Lisboa (Portugal), del 11 al 15 de marzo.

Estrella Torrecilla, acompañada de los presidentes de las Juntas de Co-

fradías de Semana Santa de Castilla y León con declaración de interés turístico, presentó en Fitur la Semana Santa como el «gran evento» patrimonial, cultural y turístico de la Comunidad. No en vano, recordó que hay 22 en toda la región, entre las que destacan ocho con la declaración de interés turístico internacional, y que sitúan a la región como líder.



Foto de familia de la representación institucional mexicana junto a ediles del Ayuntamiento, Diputación, Cámara de Comercio y CES. | FOTOS: CUESTA

Salamanca, más charra que nunca

Una representación de Jalisco conoce las costumbres y tradiciones salmantinas y muestra las 'armas' con las que su estado conquista el turismo en México: trajes típicos, cultura y gastronomía

D.R.H. | SALAMANCA

BAILES charros, trajes típicos, caballos y delegaciones de Salamanca y Jalisco (México) dieron un extraordinario color y ambiente a la Plaza Mayor en la mañana de ayer. Ni los nubarrones que se ubicaron sobre el ágora, ni el agua que cayó durante buena parte de la recepción a los embajadores mexicanos ensombrecieron un evento que sorprendió a decenas de personas que acudieron a la cita, así como a los turistas que pasaban en ese momento por el monumento.

Salamanca y Jalisco ya son oficialmente familia. Tras los actos protocolarios preliminares, ambas ciudades se unieron ayer en un acto de hermandad con la Plaza Mayor como testigo y con un nutrido grupo de salmantinos ataviados con trajes charros, así como una amplia representación de Jalisco, también con sus vestimentas típicas. Tras un desfile desde Poeta Iglesias al Ayuntamiento, ya en el salón de Recepciones se corroboró dicho hermanamiento, en el que hubo un enorme colorido, muchos abrazos y saludos, pero por encima de todo el cariño de Salamanca con la nutrida expedición mexicana, con intercambio de productos típicos de cada ciudad incluido.

Bajo el lema 'Sentir Charros. Jalisco-Salamanca 2020', la primera teniente de alcalde de Salamanca, Ana Suárez, dio la bienvenida a la representación mexicana de Jalisco, encabezada por el secretario de Estado de Turismo, Germán Ralis. Ana Suárez, acompañada por el concejal de Turismo, Fernando Castaño, y del diputado de Agricultura, Julián Barrera, destacó "todo lo que nos une, a través de un nexo



Salmantinos y mexicanos, en la plaza Poeta Iglesias.



Mexicanos ataviados con sus trajes típicos, en la Plaza Mayor.



La lluvia deslució los balles charros en el ágora.

que ha perdurado durante muchos años, partiendo de los muchos salmantinos que dejaron España para marchar a México a buscar nuevas oportunidades". Suárez, reconocida apasionada del traje charro, aseguró sentirse "impactada con la belleza" de la vestimenta tradicional de Jalisco por su "colorido, porte y orgullo".

Fernando Castaño, edil de Turismo, puso énfasis en lo charro y por ello destacó que "bien en Nueva York o en Tokio, donde sea, alguien siempre será reconocido por llevar un botón charro. En México supone una identidad nacional, teniendo en Jalisco su máxima expresión".

Julián Barrera, en representación de la Diputación de Salamanca aludió al enamoramiento que experimentaría la expedición mexicana, "primero con la capital y posteriormente con la provincia, con el Campo Charro, cuna de los mejores toros bravos", por los que los mexicanos mostraron especial interés.

El secretario de Estado de Turismo de Jalisco, Germán Ralis, explicó "lo mucho que supone este hermanamiento para el estado de Jalisco" y destacó "todo lo que tenemos en común y por lo que ahora nos reconocemos como hermanos", con la intención de fortalecer aún más "los lazos de amistad, cultura y que hoy tiene mayor relevancia con tantos elementos en común". Todo ello, añadió el representante institucional de Jalisco, desde una "similitud arquitectónica, una forma de vida, unas tradiciones y costumbres que nos hacen sentir orgullosos de esta amistad y de ser charro. Siempre estamos dispuestos a ofrecer nuestro corazón a los charros".

LOS DETALLES

El tequila autóctono no faltó

El Salón de Recepciones del Ayuntamiento acogió el acto de hermanamiento, un momento en el que ambas delegaciones aprovecharon para realizarse regalos entre los que no pudo faltar el tequila.

Touroperadores y periodistas

La representación mexicana que visita Salamanca durante estos días está compuesta por 15 empresarios turísticos, touroperadores y periodistas especializados, que se 'empapan' la monumentalidad, costumbres y cultura de Salamanca.

Invitación para ir a México en septiembre

Gabriel Sánchez, presidente de la Asociación Charra de Jalisco, realizó una invitación para que una representación salmantina se desplace a Jalisco en septiembre para conmemorar el centenario de esta asociación, la más antigua de su Estado, según reconoció.

Representación del PSOE

Al acto que tuvo lugar en la mañana de ayer en la plaza Poeta Iglesias y en el Ayuntamiento de Salamanca acudió el portavoz del Grupo Municipal Socialista, José Luis Mateos, así como la concejala Marian Recio. También participó en la recepción el vicerrector de Relaciones Internacionales de la Universidad de Salamanca, Efrem Yildiz.

El Ayuntamiento abordará en febrero la reforma de la plaza de Los Bandos

Ha encargado un informe al Colegio de Arquitectos para iniciar las reuniones de la comisión con contenido ■ Su peatonalización total, una de las claves para su diseño

D.R.H. | SALAMANCA
 Febrero es la fecha en la que la reforma de la plaza de Los Bandos recibirá el impulso que necesita para que pueda ser una realidad a lo largo de la actual legislatura. Al menos esa es la intención del equipo de Gobierno municipal, con su alcalde, Carlos García Carbayo, a la cabeza. Durante las últimas semanas, el concejal de Fomento, Juventud y Patrimonio, Daniel Llanos, ha llevado a cabo el trabajo previo para que los componentes de la comisión que abordará la reforma de la plaza designen a sus representantes. Una vez concluida esta tarea, el Ayuntamiento también encargó al Colegio de Arquitectos de Salamanca un informe que será presentado en la primera reunión de dicha comisión. Según ha podido saber LA GACETA, dicho informe estará concluido en la primera quincena de febrero, por lo que posteriormente se convocará ese primer encuentro para abordar la remodelación de una de las plazas más emblemáticas de la ciudad de Salamanca.

Este informe del Colegio de Arquitectos incluirá un análisis histórico urbanístico de la plaza de Los Bandos, cuál es su configuración arquitectónica tal y como la conocemos actualmente, y que pueda servir de base de trabajo para iniciar el debate sobre cómo debe llevarse a cabo cualquier reforma.

El propósito del equipo de Gobierno municipal es contar con el mayor consenso posible a la hora de abordar esta remodelación y por ello, el grupo de trabajo estará compuesto por los grupos municipales representados en el Ayuntamiento; por la secretaría de Estado de Cultura; la subdirección del Patrimonio Histórico; la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando; Ciudadanos en Defensa del Patrimonio; el Colegio de Arquitectos; el Servicio Territorial de Cultura; la comisión Técnico-Artística del Ayuntamiento y el área de Ingeniería Civil del Consistorio.

La intención a la hora de ejecutar la posible obra es conseguir su peatonalización total, así como otorgar accesibilidad a todo el ágora. De esta forma, se lograría una zona moderna de esparcimiento, teniendo en cuenta que el resto de calles anexas son peatonales. Este propósito contaba con consenso político durante la pasada legislatura. Además, esta remodelación permitiría suprimir el tránsito de vehículos por la calle Santa Teresa, algo que ocurre en la actualidad, mientras que se permitiría el acceso al parking Le Mans a través de la calle Peña Primera.

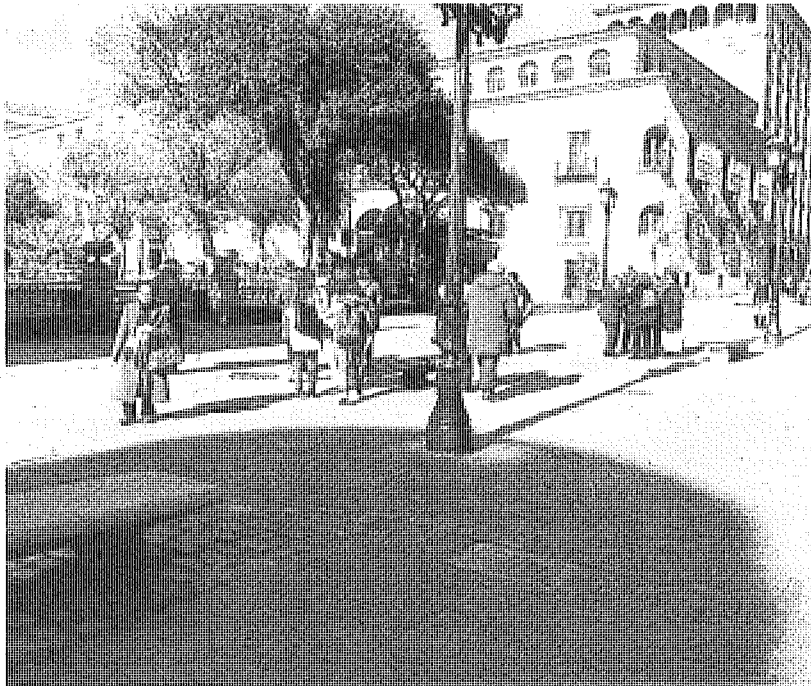


Imagen de la zona de confluencia de la plaza de Los Bandos con la calle Zamora. | ALMEIDA

La intención es dar más soluciones de ocio a los vecinos y de paso aligerar de eventos a la Plaza Mayor

La intención del Ayuntamiento es destinar esta plaza al ocio de los vecinos y de paso descongestionar a la Plaza Mayor de un buen número de eventos que actualmente se celebran allí. García Carbayo, alcalde de la ciudad, ya hizo referencia a que el Consistorio "va a acometer esa reforma en esta legislatura, seguro". Todo ello, debido a que "la plaza necesita arreglos, mejoras de accesibilidad, renovación de redes, más zonas verdes y mejora del alumbrado". De hecho, el alumbrado tendrá una importancia destacada, puesto que el Ayuntamiento pretende poner en valor los edificios que rodean al céntrico espacio, el palacio de Garcigrande, la casa de María la Brava —ambos declarados bienes de interés cultural—, la iglesia del Carmen, la sede del Centro Documental de la Memoria Histórica y el edificio que ocupó en su día el Banco de España.

El Consistorio inicia hoy la limpieza del fondo del estanque de La Alamedilla

Se vaciará de agua el vaso y mañana volverá a estar plenamente operativo

D.R.H. | SALAMANCA
 Operarios municipales del Ayuntamiento de Salamanca procederán hoy lunes, día 27, al vaciado de agua del estanque del parque de la Alamedilla para acometer distintos trabajos de limpieza que redunde en una mejora de la instalación, a la que acuden a diario cientos de vecinos de la ciudad.

El vaso se volverá a llenar mañana mismo, una vez que hayan finalizado estas labores, que se repiten año tras año para mantener el estanque en perfectas condiciones.

No obstante, las bombas de impulsión de los chorros permanecerán inactivas hasta el próximo día 30 de enero debido a que se va a aplicar un producto regenerador de filtros que ha de actuar durante tres días. La intención es que a finales de esta semana recupere su funciona-

miento habitual.

Cabe recordar que el estanque del parque de La Alamedilla es uno de los lugares más emblemáticos de este lugar y se ha visto sometido a diversas mejoras en los últimos años.

Aprovechando la reforma integral del parque, el Ayuntamiento de Salamanca instaló en la zona central una pérgola de madera y bancos. Asimismo, sustituyó el vallado perimetral por otro nuevo y renovó el exterior del estanque para favorecer las labores de mantenimiento y limpieza.

Además, se ha mejorado la estructura del estanque mediante una importante permeabilización para evitar fugas y se ha reforzado el tratamiento del agua con una nueva depuradora y la instalación de nuevos filtros entre otras actuaciones, en este área de ocio y recreo.

La Junta actualiza a 24 el número de núcleos con riesgo de inundación en Salamanca

L.G.
 La Consejería de Fomento y Medio Ambiente ha diseñado unas guías de respuesta que reflejan las zonas previsibles de inundación con el objetivo de ayudar a los municipios, y especialmente a los alcaldes como responsables de protección civil de los mismos, a tomar decisiones y dar a conocer las medidas oportunas para poder prevenir y actuar de forma rápida, eficaz y coordinada. Se trata de documentos que constituyen planes locales de emergencia que los municipios deben tener. En el caso de Salamanca ha cifrado en 24 los núcleos con riesgo de inundación y en 21 si se trata de municipios. Supone un incremento respecto a las últimas actualizaciones. De 2015 a 2018 se cifró en 22 núcleos y 18 municipios, mientras que anteriormente a estas fechas solo había 3 puntos declarados oficialmente como con riesgo potencial de inundación. Dentro de la Comunidad la provincia con más núcleos de riesgo es León, que en la última guía recoge hasta 236 puntos de riesgo.

En las guías se incluyen las actuaciones preventivas y durante el episodio de inundación que tienen que desarrollar los ayuntamientos para conseguir minimizar en todo lo posible los daños que se pudieran producir.

La delegación de Jalisco visita la finca Castro Enríquez y el Campo Charro

L.G.
 La delegación de representantes institucionales, culturales, empresariales y periodistas de Jalisco, ciudad mexicana hermanada con Salamanca, acudió ayer a visitar las instalaciones de la finca Castro Enríquez, de la Diputación de Salamanca. De esta forma, conocieron de primera mano una de las principales vías de negocio de la provincia, a través de la ganadería, como la ternera de morucha. Además, los mexicanos se mostraron muy interesados por la cría del ganado bravo para corridas de toro, con un tentadero incluido. Hoy continuarán la visita por la provincia, a la Sierra de Francia a Sequeros y la Alberca y posteriormente al museo del Jamón de Guijuelo. Está previsto que en el mes de septiembre, una delegación de Salamanca se traslade a México para visitar Jalisco y determinar qué acciones promocionales pueden provocar sinergias que beneficien a ambas ciudades.

LIGA FEMENINA

Laura Gil ahora es enemiga

La murciana es uno de los grandes estandartes del Valencia, el equipo que hoy visita Würzburg y pretende hacerse con el dominio del Perfumerías Avenida y el Girona en el baloncesto español. El que gane se convertirá en el único invicto

ALEX G. SANTANA | SALAMANCA

Es una gran noche en el pabellón de Würzburg aunque lamentablemente tenga que ser a puerta cerrada. Desde las 19:00 horas y con las gradas vacías, medirán sus fuerzas el Perfumerías Avenida y el Valencia Basket. La referencia del baloncesto femenino español durante tantos años y el capacitado aspirante. Después de doce jornadas, los dos equipos que lo han ganado todo. No estará en juego un título, pero sí el hecho de convertirse en líder en solitario e intentar tocar el ánimo del rival.

El encuentro será televisado por la cuenta de Twitter de Baloncesto España y ha despertado mucho interés por la calidad de ambas plantillas.

En la valenciana, confeccionada con gusto y dinero, reforzando lo que han ido haciendo desde el ascenso a la máxima categoría, destaca la presencia de Laura Gil. La murciana decidió cambiar de aires este verano tras cumplir una exitosa segunda etapa en el Avenida. De hecho, con sus 203 partidos es la séptima jugadora que más veces ha vestido la camiseta perfumera a lo largo de la historia. Va a ser raro verla con otro uniforme, aunque tenga que ser a través del móvil o el ordenador. En la pintura se verá las caras con su excompañera Emese Hof, aunque la murciana, por su forma de ser y su implicación al máximo, no hizo otra cosa en Salamanca, además de ayudar a ganar títulos, que hacer amistades.

Casi va a parecer un duelo como el último amistoso que realizó la selección española hace nada. Con Silvia Domínguez, Leo Rodríguez, Maite Cazorla y Andreea Vilaró, por un lado, y Cristina Ouviaña, Queralt Casas, Laura Gil o Raquel Carrera, aunque también podrían estar Leticia Romero o María Pina.

Pero el potencial del Valencia Basket no se queda ni mucho menos ahí. A la calidad y el nivel de las españolas se unen foráneas de primerísimo nivel: la pivot alemana Marie Gulich, habitual en la WNBA con Los Angeles Sparks, la escolta australiana Rebecca Allen, que renunció a jugar este verano en Estados Unidos, o la veterana Celeste Trahan Davis.

Un equipo de muchos quilates. Pero también los tiene un Perfumerías Avenida que está rindiendo a un alto nivel y que hoy tendrá la primera prueba exigente al máximo en la Liga Femenina tras haberse proclamado campeón de la Supercopa. Las salmantinas realizarán el mejor inicio de su historia si ganan a las valencianas, con 13 triunfos en otras tantas jornadas.

LA IMAGEN



El Avenida seguirá luciendo Salamanca por Europa. El Ayuntamiento de Salamanca y el Perfumerías Avenida presentaron ayer las equipaciones con las que el equipo salmantino disputará a partir de la próxima semana la Euroliga. En las camisetas aparecerá el 'skyline' de la ciudad con la leyenda 'Turismo de Salamanca'. "Estamos muy orgullosos de la colaboración que venimos manteniendo con el Avenida, que engrandece el nombre de Salamanca por España y Europa", destacó Carlos García Carbayo, mientras que Jorge Recto aseveró: "Que en Europa nos conozcan como Salamanca es muy bonito". | GUZÓN

LIGA FEMENINA

LA JORNADA

Hoy	
Perfumerías Avenida-Valencia	19:00
Al Qázeres-Enso	20:45
Araski-Spar Girona	18:30
El Pastor-Bembibre	20:00
Estudiantes-La Laguna	20:30

Mañana	
Gernika-Gran Canaria	16:15
IDK Euskotren-Zaragoza	18:00
Cadfi La Seu-Campus Promete	17:30

CLASIFICACIÓN

	J.	G.	P.	F.	C.
1 P. Avenida	12	12	0	974	692
2 Valencia BC	12	12	0	900	675
3 Spar Girona	11	10	1	841	649
4 Estudiantes	12	8	4	886	784
5 La Laguna	12	8	4	859	854
6 Gernika	12	7	5	791	726
7 IDK Euskotren	12	6	6	784	781
8 Campus Promete	12	5	7	767	810
9 Enso	12	5	7	786	843
10 Cadfi La Seu	12	4	8	711	791
11 Araski	11	4	7	646	718
12 Zaragoza	11	4	7	730	813
13 Gran Canaria	12	3	9	847	923
14 Quesos El Pastor	12	2	10	759	939
15 Al Qázeres	10	2	8	623	763
16 Pajairil Bembibre	11	1	10	652	795

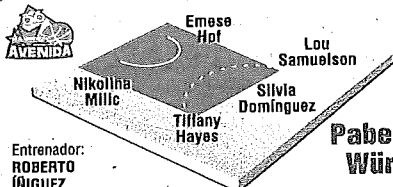
INIGUEZ: "TENEMOS QUE ROZAR LA EXCELENCIA"

El entrenador del Avenida sabe que su equipo tendrá que hacerlo muy bien hoy ante la exigencia del rival: "Es un partido importante, pero no decisivo. No ganas ni pierdes títulos. Vamos a jugarlo con la misma humildad y respeto que cualquier partido, sabiendo que jugamos contra un gran equipo, que ha hecho el mayor desembolso económico de la categoría y tiene una gran plantilla. Son un quinteto de Euroliga de máximo nivel, con mucha experiencia, y tenemos que rozar la excelencia contra estos equipos. Están jugando un baloncesto muy bueno".

EL IZMIT GANA EN LA LIGA TURCA CON SOLO 7 JUGADORAS

A pesar de los siete positivos por coronavirus anunciados por el Izmit, el primer rival del Perfumerías Avenida en la Euroliga la próxima semana, el conjunto turco jugó ayer un partido de la liga turca y se impuso al Adana por 78-91. Sólo jugaron siete jugadoras, entre las que estuvieron Erica Wheeler y Egle Silkenlute, que anotó 42 puntos sin fallar ninguno de sus 18 lanzamientos de dos. Las ausentes en la estadística del partido fueron cinco jugadoras turcas, a cinco días de jugar contra el Avenida.

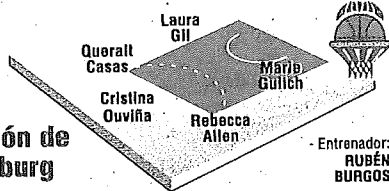
Perfumerías Avenida



Entrenador: ROBERTO INIGUEZ

Nº	Nombre	Altura	Puesto	Edad
4	Leo Rodríguez	1,80	escolta	28
5	Maite Cazorla	1,78	base	23
6	Silvia Domínguez	1,67	base	33
10	Marica Gajic	1,90	pivot	25
12	Tiffany Hayes	1,78	alero	31
13	Andreea Vilaró	1,85	escolta	27
15	Umi Diallo	1,93	pivot	22
21	Emese Hof	1,90	pivot	24
22	Nikolina Milic	1,91	pivot	26
33	Katie Lou Samuelson	1,90	alero	23
44	Karlie Samuelson	1,83	alero	25

Valencia Basket



Entrenador: RUBÉN BURGOS

Nº	Nombre	Altura	Puesto	Edad
4	Anna Gómez	1,78	base	34
5	Cristina Ouviaña	1,75	base	30
6	Lorena Segura	1,80	escolta	20
8	Rebecca Allen	1,88	escolta	28
9	Queralt Casas	1,77	escolta	28
10	Leticia Romero	1,74	base	25
11	Celeste Trahan Davis	1,85	pivot	35
12	Laura Juskaite	1,86	alero	23
14	Raquel Carrera	1,88	pivot	19
15	Laura Gil	1,91	pivot	28
17	María Pina	1,88	alero	33
21	Marie Gulich	1,95	pivot	26

Pabellón de Würzburg
19:00 h.



Árbitros: Paula Lema, Pol Franquesa y Sergio Dritz

El liderato se decide en Würzburg

Avenida y Valencia Basket, ambos invictos y con doce victorias se juegan encabezar en solitario la clasificación

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El pabellón de Würzburg acoge esta tarde (19 horas) y en directo por twitter @baloncestoESP, sin duda, uno de los partidos más esperados del arranque de la Liga Endesa y el encuentro más destacado de la jornada 13. Dos equipos, CB Avenida y Valencia Basket, empatados a victorias y con el mejor balance inicial de la última década (12-0).

Los dos invictos lucharán por un triunfo que les dará el liderato de la competición y que puede ser clave para lo que resta de temporada. Tradicionalmente, el último invicto de la temporada suele hacerse con el título por lo que la victoria, aunque no es una garantía, es un importante refuerzo moral.

Las pupilas de Roberto Íñiguez nunca han fallado contra el Valencia en los últimos encuentros, pero esta vez se enfrentarán a un equipo reforzado. Un partido en el que además podremos ver el particular mano a mano en la dirección entre Silvia Domínguez y Cris Ouviaña y en el que Laura Gil (segunda máxima anotadora del Valencia con 9,16 puntos por partido) volverá a la que fue su casa en las 4 últimas temporadas.

El espectáculo parece garantizado entre dos de los equipos llamados a pelear por todo en España que, en Liga al menos, están respondiendo hasta el momento a las expectativas.

Los números lo dicen y las sensaciones también, será el partido más complicado al que se haya enfrentado Avenida en el campeonato hasta el momento y, como bien decía Silvia Domínguez hace unas horas, «servirá para ver dónde estamos realmente ambos equipos».

Bien es cierto que condicionan-



El alcalde y los concejales, con el presidente y dos jugadoras de Avenida. MANUEL LAYA

Avenida promocionará a la ciudad en la Euroliga

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El primer equipo del Club de Baloncesto Perfumerías Avenida lucirá la marca Turismo de Salamanca en las dos equipaciones de juego oficiales, así como en el chándal y en la camiseta de entrenamiento, que vestirá en la competición europea durante las temporadas 2020-2021 y 2021-2022.

La nueva ropa fue presentada por el alcalde de Salamanca, Carlos García Carbayo, en

un acto que tuvo lugar en el Pabellón Würzburg y al que asistieron el presidente del Club, Jorge Recio, el concejal de Turismo, Fernando Castaño, y el concejal de Deportes, Javier García Rubio.

Además de en las prendas deportivas, Perfumerías Avenida difundirá el nombre de la ciudad a través de anuncios en la valla perimetral y en los marcadores led del Pabellón Würzburg durante los descansos de todos los partidos, de todas las competiciones y duran-

te toda la temporada.

El alcalde de Salamanca se mostró orgulloso de la colaboración que el Ayuntamiento mantiene con el club, del que dijo que «engrandece el nombre de la ciudad allí donde va». «Se trata de un vínculo que nos satisface enormemente», recalcó.

Por su parte, el presidente de Perfumerías Avenida, Jorge Recio, agradecía a alcalde y concejales por «la acogida que tuvisteis cuando os planteamos lucir el nombre de Salamanca por Europa». Recio señaló que «Turismo de Salamanca debe ser nuestra mejor empresa porque tenemos la ciudad más bonita», concluía el mandatario azulón.

El compañero en el liderato de la competición, el potente Valencia Basket a nadie sorprende ya a estas alturas encaramado a los puestos altos. Por plantilla y potencial económico, antes de empezar, y por juego, después, las valencianas están donde se presuponía, con multitud de armas como internacionales y WNBA's como Güllich, Carrera, Trahan Davis o la ex azulona Laura Gil en el interior. Y después, una batería de muchísimo nivel en el exterior con la francotiradora Allen, una «máquina» desde el triple, bajo la acertada dirección de Queralt. Un arsenal difícilmente igualable no sólo en España, si no, incluso, en Europa.

Roberto Íñiguez

Al técnico Roberto Íñiguez, el partido de esta tarde no le parece un choque a vida o muerte, «es un partido importante pero no decisivo, no ganas ni pierdes títulos. Vamos a jugarlo como cualquier partido en casa, con la misma humildad y respeto que cualquier partido, sabiendo que jugamos contra un gran equipo, que ha hecho el mayor desembolso económico de la categoría y son una gran plantilla».

No variará Avenida su filosofía ni a pesar del rival, «la cultura desde siempre ha sido la de ir partido a partido. No vamos a cambiar esa idea: trabajar lo nuestro y trabajar cinco detalles del rival. Nos ha ido bien con esto y el equipo ha jugado minutos muy buenos. Primero lo nuestro, luego el rival», sentenció el vitoriano.

El entrenador de Avenida destacó el potencial del rival afirmando que, «quizás la gente pensó tras la Supercopa que no iban a dar la medida, pero cuando se han puesto juntas, han podido entrenar y demás... están jugando un baloncesto muy bueno. Son un quinteto Euroliga de máximo nivel, con mucha experiencia». Por eso, la receta para Íñiguez era clara: «tenemos que rozar la excelencia contra estos equipos, de defensas interiores, detalles... Si piensas en su juego interior, es muy bueno. Si piensas en el juego exterior, su trío de inicio es de F4 de Euroliga y no es exageración porque dos de ellas han sido F4 conmigo», concluyó Íñiguez.

El pivot de Aquimisa Hilmarsson colabora en la victoria de Islandia en la clasificación para el Mundial

El pivot aporta 2 puntos y 3 rebotes en 12 minutos, mientras que su compañero en el equipo Hjalmar Steffanson se quedó sin jugar

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. La selección de Islandia se ha impuesto por 90-76 a Luxemburgo en los pre clasificatorios para el Campeonato del Mundo de 2023 con la participa-

ción de Tomas Hilmarsson. El pivot del Aquimisa Carbajosa ha disputado 12 minutos, en los que aportó 2 puntos, 3 rebotes y una recuperación. Por su parte, su compañero en el equipo charro, Hjalmar Steffanson, no ha saltado a la pista. Con esta victoria, el combinado islandés se coloca con un balance de 2-1, y este sábado afronta un compromiso decisivo frente a Kosovo.

El Aquimisa Carbajosa no tiene partido este fin de semana por el parón de la LEB Plata y reanudará la competición el sábado 5 de diciembre en casa contra el Zornotza.



Imagen de la selección de Islandia. FIBA

La Universidad llena de ciencia y mujer la ciudad con más de 30 actividades

A lo largo del mes habrá charlas, exposiciones y talleres de investigación con las científicas como protagonistas ■ Citas rápidas con investigadoras y un campamento urbano, novedades

R.D.L. | SALAMANCA

La Asamblea General de las Naciones Unidas proclamó en 2015 el 11 de febrero como el Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia, una jornada para recordar el importante papel de las mujeres en el ámbito científico y para promover la igualdad de género en la investigación. La Universidad de Salamanca se suma por tercer año consecutivo a la celebración con la organización de más de treinta actividades dirigidas a niños y público general.

Como novedad, la Unidad de Cultura Científica y de Innovación de la institución académica, en colaboración con Iberdrola y la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología, celebrará el miércoles, 12 de febrero la actividad "Citas rápidas con investigadoras. Mujeres que cambian la Universidad" en la que científicas del Estudio mantendrán encuentros en un ambiente informal para "de tú a tú" explicar a los asistentes en qué consiste su trabajo.

Iberdrola apoya la organización de las actividades promovidas por la Universidad y centros de investigación



Mar Siles, Susana Pérez, Beatriz Crisóstomo y Marian Tardáguila, en la presentación de las actividades. | GUZÓN

LAS ACTIVIDADES

Exposiciones

"Mujeres que cambiaron la historia", del 10 al 29 de febrero, en la biblioteca Torrente Ballester. Certamen de dibujo de Mujeres y Ciencia. "Científicas pioneras: Margarita Salas", del 10 al 28 de febrero, en la Casa de las Conchas.

Actos para adultos

"Citas rápidas con investigadoras. Mujeres que cambian la USA!", el 12 de febrero. "Jornadas Mujer y Niña en la Ciencia: Presentación y análisis de proyectos", en Escuelas Mayores, el 14 de febrero. "Investigadoras del Centro de Investigación del Cáncer en las aútas", mesas redondas en Institutos de la ciudad. Charlas: "El mundo necesita ciencia y la ciencia necesita mujeres" y "Reproducción sexual: Ventajas e inconvenientes", el 6 de febrero a las 19:30 horas; "Rita Levi-Montalcini, de clandestina a Nobel de Medicina" y "El cerebro enfermo: ¿qué podemos aportar las científicas", el 13 de febrero, todas en el Centro Cultural Hispano-Japonés; y "Margarita Salas, la emoción de descubrir", en la Casa de las Conchas el 28 de febrero a las 18:00 h. Visita al IBFG el 13 de febrero a las 12:00 horas. Charla con las Investigadoras del IBFG el 20 de febrero a las 17:00 horas.

Público infantil

"Una letra una historia", visita-taller en la biblioteca Torrente Ballester el 17 de febrero para alumnos de 3º de Infantil. "Día sin color", campamento urbano del 24 al 26 de febrero en la biblioteca Torrente Ballester para niños de Primaria. "Rachel Carson: Fábula para el día de mañana", el 11 de febrero en centro de educación de la ciudad a cargo del IRNASA. "Aprendiendo a ser científico@s", taller para padres y niños de 6 a 11 años, en el IBFG el día 20 a las 17:00 h. Además hay varias charlas y actividades en colegios.

Inscripciones

Algunas actividades requieren inscripción previa. Información en la Unidad de Cultura Científica de la Universidad.

Además, pensando en los niños, pero también en los padres, del 24 al 26 de febrero esta previsto un campamento urbano en la biblioteca municipal Torrente Ballester donde los alumnos de Primaria podrán disfrutar de talleres de química, física y geología.

Y con el fin de buscar nuevas iniciativas exitosas, el día 14 será la I Jornada Mujer y Niña en la Ciencia con la presentación de proyectos que se están llevando a cabo en otras comunidades, según explicó Marian Tardáguila, coordinadora del programa.

Visitas a centros escolares y a centros de investigación para que los ciudadanos conozcan el día a día de las mujeres científicas completan, como explicó Susana Pérez, vicerrectora de Investigación y Transferencia, el amplio programa con actividades de toda índole.

Además, la Universidad no está sola en esta iniciativa, sino que cuenta con el gran apoyo de Iberdrola, empresa concienciada con el importante papel de la mujer en investigación, tal y como destacó Beatriz Crisóstomo, responsable de Innovación Global de Iberdrola, que puso de manifiesto la necesidad de terminar con los

Los vecinos de Pizarrales y barrio Blanco piden otra reunión por los problemas del centro de salud

B.H.

Los vecinos de los barrios Blanco y Pizarrales han solicitado una reunión con el gerente de Salud de Área "antes del día 11 de febrero" para solucionar los graves problemas que arrastra su centro de salud y que llevarán a acumular esperas de hasta 20 días para acudir a la consulta. Denuncia que a pesar de la "buena disposición" que mostró el gerente de Atención Primaria en el encuentro que mantuvieron con él el pasado 29 de enero, solo se han cubierto seis de las ocho plazas de médicos. También demandan que se informe al coordinador del centro y se le tenga en cuenta a la hora de adoptar soluciones a los problemas, además de que no se sobrecargue a los facultativos con pacientes de médicos no disponibles. Esta situación lleva, según los vecinos, a que algunos profesionales atiendan diariamente a entre 60 y 70 pacientes. Las exigencias continúan con la demanda de que cada cita sea de al menos 10 minutos por paciente y que no tengan una demora superior a 48 horas.

Salamanca participa en la presentación del Proyecto Napoctep

El concejal de Turismo de Salamanca, Fernando Castaño, asiste hoy en Ciudad Rodrigo a la presentación del proyecto Napoctep, perteneciente al programa Interreg POCTEP (España-Portugal). El objetivo del proyecto es crear un producto turístico y cultural basado en el rico patrimonio de la época napoleónica existente en Castilla y León y en la región Centro de Portugal e involucrar al mayor número de entidades públicas y privadas en el desarrollo del mismo.

CSIF pide recuperar el poder adquisitivo del empleado público

CSIF reclama al Gobierno un nuevo acuerdo salarial que dé continuidad a la recuperación del poder adquisitivo perdido a lo largo de los últimos años. El sindicato espera sentarse pronto a negociar un acuerdo de legislatura con el nuevo Gobierno que permita, por un lado, recuperar la estructura salarial previa al recorte salarial de entre el 5% y el 10% que se ejecutó en 2010 y recuperar definitivamente la pérdida de poder adquisitivo que arrastran desde entonces (12,9-17,9%). Un planteamiento que supedita a los Presupuestos de este año.

perjuicios y estereotipos, normalizando la vida de quienes se dedican a la ciencia, y de dar confianza a las niñas para que desde los colegios se transmita que pueden estudiar la carrera que quieren.

Buen ejemplo de esas mujeres científicas es Margarita Salas, a la que dedicará sus actividades el Instituto de Biología Funcional y Genómica (IBFG), que ha organizado un certamen de dibujo para escolares con una exposición en la Casa de las Conchas, así como un taller para niños de 6 a 11 años, una charla con investigadoras y visitas. La delegada del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) en Castilla y León, Mar Siles, añadió también la organización de un taller en el IRNASA sobre "Rachel Carson: Fábula para el día de mañana".

La asociación Innova Salamanca, el grupo de investigación GRIAL y Observatorio de Contenidos Audiovisuales y la plataforma 11defebrero.org participan también en la celebración con propuestas dirigidas principalmente a los centros educativos.

Un paso más para entender que la ciencia y la igualdad de género son vitales para realizar los Objetivos de Desarrollo Sostenible incluidos en la Agenda 2030.

CIUDAD RODRIGO

Castilla y León y Portugal se unen para crear una marca napoleónica

Ciudad Rodrigo se sube al proyecto a través de la Junta, que fomentará hasta diez rutas basadas en personajes ilustres

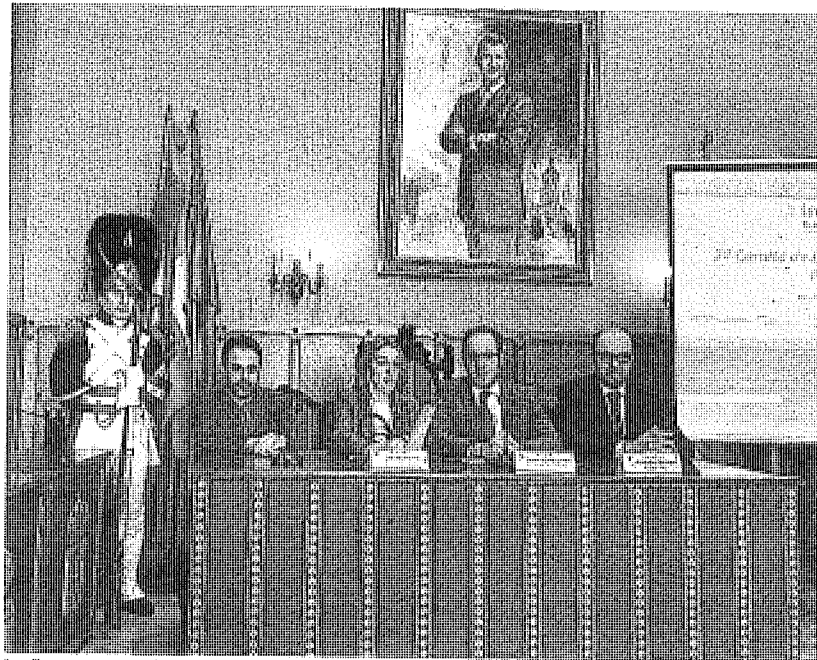
:: S. G.

CIUDAD RODRIGO. El salón de sesiones de la casa consistorial fue el lugar elegido para presentar el proyecto Napoctep que nace con el objetivo de crear un producto turístico y cultural basado en el rico patrimonio de la época napoleónica existente en Castilla y León y en la región Centro de Portugal e involucrar al mayor número de entidades públicas y privadas en el desarrollo del mismo.

Ciudad Rodrigo se ha hecho un hueco en esta iniciativa a través de la Fundación Siglo de la Junta de Castilla y León y el alcalde, Marcos Iglesias, no dudó en resaltar la trascendencia que para Miróbriga tuvo la Guerra de la Independencia, «el momento más importante de la historia de Ciudad Rodrigo» y que todavía sigue siendo «historia viva» de aquellos hechos.

La directora general de Turismo, Estrella Torrecilla, también estuvo presente en este acto y recordó la importancia de desarrollar esta iniciativa que contempla hasta diez rutas napoleónicas que tienen que ver con los movimientos de tropas o personajes ilustres. «Napoleón es un personaje que despierta mucha curiosidad», apuntó la directora, de hecho, es la segunda figura más buscada en internet solo por detrás de Jesucristo.

Por la parte portuguesa, intervino Jorge Brito, de la región de Coimbra, quien apostó por «crear una



La directora general junto al alcalde y resto de autoridades. :: s. g.

marca» entorno a esta figura. Apuntó como fecha significativa el próximo 2021 pues es el año en el que se cumplirá el bicentenario de la muerte de Napoleón y ahora es el momento de prepararse.

Salamanca, tanto la ciudad como la provincia, fue escenario principal de la Guerra de la Independencia, quedando su nombre ligado a los de Wellington y Napoleón, dos de los más grandes comandantes militares de la historia.

Los socios de este proyecto, junto con la Junta de Castilla y León

son: 'Segittur', 'Fundación Santa María la Real del Patrimonio Histórico', 'Fundación Finnova', 'Comunidade Intermunicipal Regiao de Coimbra', 'Comunidade Intermunicipal Beiras e Serra da Estrela', 'Turismo Centro Portugal' y 'Rota Histórica das Linhas de Torres'.

En esta presentación oficial, Marcos Iglesias también vinculó esta historia napoleónica a la declaración de Ciudad Rodrigo como Patrimonio de la Humanidad, un proceso que estará íntimamente ligado a la candidatura de la vecina Al-

meida.

En este sentido, apuntó que «las dinámicas napoleónicas» juegan un papel clave en esa candidatura.

La apreciación de la directora general del Turismo sobre esta cuestión fue que «Ciudad Rodrigo se lo merece, tenéis todos los puntos para ser declarados», y no dudó en mostrar el apoyo de la Junta en ese proceso. De hecho, desde el consistorio ya ha habido contactos con la Consejería de Turismo para abordar esta cuestión y recabar los apoyos necesarios.

El Bolsín Taurino celebrará su gala en el Teatro Nuevo el próximo sábado ocho

:: REDACCIÓN / WORD

CIUDAD RODRIGO. El Teatro Nuevo Fernando Arrabal acogerá el próximo sábado ocho de febrero la gala del Bolsín Taurino Miróbricense en la que se hará entrega del premio de la institución al ganadero Juan Ignacio Pérez Tabernero por su labor en la tauromaquia. Otro momento que se ha convertido en clásico es el concierto de charros y gitanos que desde hace varios años capitanea José Ramón Cid, folclonista y miembro del Bolsín.

La cita comenzará a las 20:30 horas y la entrada es libre, al término de esa cita tendrá lugar una cena en honor al galardonado.

El Carnaval contará con coloquios taurinos cada tarde del 22 al 25 de febrero

:: REDACCIÓN / WORD

CIUDAD RODRIGO. El Ayuntamiento de Ciudad Rodrigo, en colaboración con otras entidades privadas, ha dado a conocer el desarrollo de los coloquios taurinos que tendrán lugar con motivo del Carnaval del Toro, del sábado 22 al martes 25 de febrero.

En concreto, esas charlas estarán moderadas por el comunicador especializado en temas taurinos, David Casas, y tendrán como escenario el Hotel Conde Rodrigo II a partir de las 20:30 horas. Hay que destacar que este año los carteles del antrejo han despertado gran expectación.

Las águedas comienzan su fiesta con la hoguera

Esta tarde serán recibidas en la casa consistorial por el alcalde y parte de la corporación municipal en un acto distendido

:: S. G.

CIUDAD RODRIGO. Las conocidas como Águedas del Mercado de Abastos volvieron a cumplir un año más con la tradición y el día previo a la celebración de la Santa, prendieron la hoguera en las inmediaciones de ese mercado. Este es el momento en el que comienza oficialmente la fiesta para todas esas

mujeres que desde hace varios años festejan a la patrona de las mujeres de forma conjunta con las integrantes de la Asociación Amanecer. Tampoco faltó el convite en ese acto.

Esta tarde, a partir de las 17:00 horas, está previsto que el alcalde, Marcos Iglesias, y parte de la corporación las reciban en la casa consistorial para entregar de forma simbólica las llaves de la ciudad.

Los momentos de diversión están garantizados pues siempre se reservan alguna broma para los responsables municipales desde colocarles mandiles como ha sucedido algún año, a ordenarles desempeñar diversas labores.



Las águedas momentos después de encender la hoguera. :: s. g.

Salamanca, sede de la final del Campeonato de España de la Liga de Cortadores de Jamón

Ocho participantes disputarán el certamen, que se celebrará en el Palacio de Figueroa el próximo día 15 de marzo

ROSA M. GARCÍA/ WORD

SALAMANCA. Salamanca acogerá, por primera vez, el 15 de marzo la final del Campeonato de España de la Liga de Cortadores de Jamón. En el evento, que se celebrará en el Palacio de Figueroa, participarán los ocho mejor clasificados de la competición regular, tras haber realizado más de 50 concursos puntuables en los que han participado cien profesionales.

«El jamón ibérico es el mejor embajador de Salamanca. Siendo cuna mundial del ibérico tenemos una deuda histórica con la

tradición de los cortadores de jamón, que vamos a cumplir con la organización del Campeonato de España por primera vez en nuestra ciudad. Animo a todos los salmantinos a venir a comer jamón a beneficio de la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC)». Así presentó el concejal de Turismo de Salamanca la disputa de esta final, cuyo promotor ha sido Miguel Ángel Martín, presidente de la Asociación de Cortadores de Jamón de Castilla y León.

Martín señaló que «Salamanca es la cuna del jamón» y será «una gran sede» para el certamen, donde se unirán «gastronomía, cultura y turismo».

La presentación del campeonato contó además con la presencia del diputado de Turismo, Javier Hidalgo; el secretario de la Asociación de Cortadores, Martín Ca-



Presentación de la final de la Liga de Cortadores de Jamón. LAYA

lero; José Torrecilla, en representación de la Liga Nacional de Cortadores de Jamón, y el campeón de España de Cortadores 2019, Antonio Sánchez Periañez.

Hidalgo aludió al jamón como «seña de identidad» y señaló que este evento es «una cita más del trabajo de la Diputación y el Ayuntamiento por el desarrollo gastronómico y turístico». Ambas instituciones colaboran en la celebración de un certamen organizado por la Asociación Nacional Liga de Cortadores de Jamón.

Este quinto ya campeonato nacional es una competición abierta al público, en el que el ganador se alzará con el título de campeón de España de la Liga de Cortadores y además se podrá degustar jamón comprando unos tickets cuya recaudación irá a la AECC de Salamanca.

Entre los participantes en esta final está el salmantino Alejandro Martín Mateos, campeón de Castilla y León 2019. El día anterior a la gran cita, el Mercado Central acogerá una acción promocional, además se realizarán varios cursos formativos y una conferencia,

Cruz Roja honra a empresas e instituciones colaboradoras

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. Cruz Roja de Salamanca reunió ayer a las empresas y entidades de Salamanca y provincia «que nos han ayudado a cumplir el objetivo de llegar con regalos y juguetes» a todos los niños que se habían propuesto durante la campaña de Navidades. La respuesta de la sociedad sal-

mantina a la Campaña de Juguetes fue «extraordinaria». Además «tenemos que destacar la creciente implicación y compromiso de las empresas y entidades. Grandes organizaciones en sus delegaciones en la provincia, y pequeñas pymes además de entidades sociales de todo tipo, han colaborado este año», explican desde la entidad.



Algunos de los participantes en el acto de homenaje de Cruz Roja. WORD

COSAS VEREDAS.
JOTAMAR Cronista

Quisicosas

Más bien perlas que se encuentran en frases dignas de pasar a la historia de la estupidez, dichas por todo hijo e hija de vecino en una sucesión interminable y que tienen al personal en un sin vivir, que decía Teresa de Jesús nuestra santa andariega. Y para muestra algunos botones. De ésta, a la perla me refiero, no es preciso decir el autor: «el presidente del Gobierno quiere convertirse en emperador vitalicio de las Españas, poner a España de rodillas ante los golpistas». Me valga. Decía la otra mañana en las páginas de un diario que esto viene por boca de un grupo compuesto por retrógrados, islamóforos, ultramontanos, falsos y demagogos. Otra. El porta-

voz de Ciudadanos en el ayuntamiento de Salamanca, señor Castaño, 'dixit' sin rubor alguno: «la izquierda cada vez se parece menos a la izquierda y más a la Inquisición». La frase es de nota, y denota de forma palmaria los profundos conocimientos de este político local.

Prosigamos. Allá va otro concejal de Cs, en este caso de Vitigudino y de cuyo nombre no quiero acordarme, deseándole a la secretaria del consistorio «que un vendaval fuerte la empujara», no quiero pensar hasta dónde puede llegar el empuje y el deseo del susodicho. La vicepresidente del Gobierno, Carmen Calvo, declara que «la cancelación del Mobile no es por alerta sanitaria, es por otras ra-

zones». Que se digan, señora ministra, a todos los españoles y en especial a los catalanes - que son de igual modo españoles - para que nos enteremos de las causas por las que comunidad tan hermosa pierda un evento tan importante. La última por hoy, que no quiero abusar en esta fecha tan señalada cuando escribo, San Valentín, es de la señora Álvarez de Toledo: «el violento viraje» (del señor Sánchez y aquí lo mezcla con Venezuela) «es una traición a los demócratas». Esta no es de nota, es de sobresaliente.

Luego está la edil del PSOE en el Ayuntamiento de Arapiles que se encierra en las dependencias municipales, de forma pacífica, oiga, porque sus peti-

ciones no son atendidas y ha de llegarse hasta el lugar la Guardia Civil para que deponga su actitud. Por medio, y en esta mezcolanza deslavazada de cosas que quiero contar, me tropiezo con el banco de la calle Toro arrancado por los 'gamburros'; la noticia de que los autobuses urbanos de la ciudad de Salamanca están entre los diez mejores de España; que el presidente de la Junta, el señor Mañueco, acudirá a los tribunales si el Estado no le paga los 142 millones de euros que le adeuda del IVA de 2017, y que el CES, los empresarios salmantinos ya han acudido, al juzgado me refiero, para que se haga justicia y se les permita formar parte como miembros de pleno derecho de la mesa para el Diálogo Social auspiciada por el Ayuntamiento.

También me entero de que el presidente de la Diputación de Salamanca, señor Iglesias, tomando «buena nota» de la iniciativa del presidente Sánchez

al llevarse a sus ministros a una finca de Toledo -para una especie de «ejercicios espirituales»- del mismo modo (en autobuses, imagino, por aquello del alcoholímetro) se lleva a los suyos a la finca de Castro Enriquez en un día de acercamiento, compañerismo y meditación. Me dicen, además, y he de creerlo que el menú fue muy de la tierra, nada caro y pagado a pachas por cada uno de los diputados, que la gente es muy mala, se mete con todo y denuncia gastos innecesarios. Cuando cierro estas cosas, me comentan que el partido entre el Barça y el Getafe tal vez no se celebre este sábado, que allí se reúnen cerca de ochenta mil, el equipo catalán tiene muchos aficionados chinos... no vaya a ser que. Al señor alcalde de aquí le sugiero que estudie lo de los turistas por la Rúa, para un posible bando de alcaldía sobre aglomeración y mascarillas. Batiburrillo, amigo Sancho.

El mejor cortador de jamón del país se decidirá en Salamanca el 15 de marzo

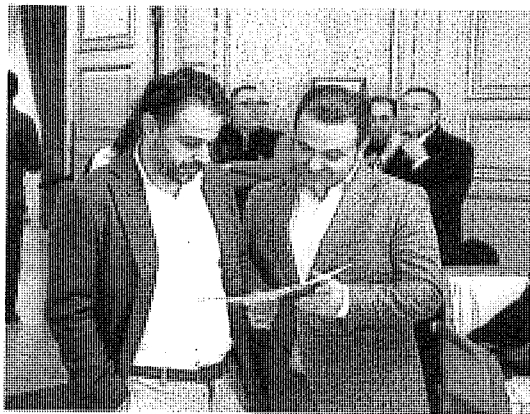
El Palacio de Figueroa acogerá la final del campeonato ■ Se venderán tickets para que la ciudadanía pueda degustar el producto

G.M. | SALAMANCA

El mejor cortador de jamón del país se decidirá en Salamanca capital el 15 de marzo. El Palacio de Figueroa acogerá la final del Campeonato de España de la Liga de Cortadores de Jamón, un evento en el que los ocho clasificados, entre ellos el salmantino Alejandro Martín, lucharán por ganarse esta distinción.

El jurado valorará cuestiones como el orden, la limpieza, la uniformidad de las lonchas, la creatividad, la rapidez en el corte o el rendimiento del propio jamón.

Fernando Castaño, concejal de Turismo y el diputado de Turismo de la Diputación, Javier García Hidalgo, presentaron los detalles del campeonato ayer



Fernando Castaño junto a Javier García Hidalgo. I. ALMEDA

junto a Miguel Ángel Martín Alonso y Martín Calero, presidente y vicepresidente de la Asociación de Cortadores de Jamón de Castilla y León (ACOCJCYL); José Torrecilla, en

presentación de la Liga Nacional de Cortadores de Jamón y el campeón de España de Cortadores de Jamón de 2019, Antonio Sánchez Perriñez.

Martín Calero apuntó que

será un evento abierto a toda la ciudadanía, pues ese mismo día en el Palacio de Figueroa se venderán tickets —aún no se ha cerrado el precio— para que todo el mundo pueda degustar este manjar de la gastronomía. De esta forma, todo aquel que quiera podrá asistir a la final del concurso que se realiza por primera vez en Salamanca, aunque en 2018 ya se barajó como sede y no fue posible. "El pasado año fue en Torremolinos (Málaga) y acudieron cerca de 4.000 personas. Esperamos que aquí también sea todo un éxito", apuntó Calero. No obstante previamente, el sábado día 14 de marzo, el Mercado Central acogerá una exhibición de cortadores profesionales y se sucederán los cursos formativos sobre diferentes aspectos relacionados con el jamón.

El diputado de Turismo recordó en la presentación que el jamón es "seña de identidad" de Salamanca e insistió a los ciudadanos para que consuman productos locales.

Guía de la Salud

ALERGIA

• **ALERGOASMA**
C/ Pinto, 2-18, bajo. 37001 Salamanca
☎ 923 264 061 • www.alergoasma.es R/S N.º 37-C2590-003

AUDIOPROTESISTAS

• **AUDITRÓN CENTRO AUDIOLÓGICO**
C/ Crespo Rascón, n.º 12 (entrada por C/ Peña Primera)
37005 SALAMANCA ☎ 923 252 552 R/S N.º 37-E-002

• **CENTRO AUDITIVO FARMACIA LICEO**
C/ Toro, n.º 25. 37002 SALAMANCA
☎ 923 214 124 R/S N.º 37-E-0010.

CARDIOLOGÍA

• **CARDIOLOGÍA, REHABILITACIÓN Y DEPORTE**
Av. Reyes de España, 2 • 37008 Salamanca R/S N.º 37-C24-0030
☎ 923 061 720 • www.cardiologia-salamanca.com

• **DR. ANDRÉS SÁNCHEZ GÓMEZ**
C/ Fray Luis de Granada, 2 • 2.º A • 37007 Salamanca
☎ 696 410 101 R/S N.º 6-06-0287

• **ENDOCRINOLOGÍA Y NUTRICIÓN**
• **DR. MANUEL DELGADO GÓMEZ**
Centro de Recuperación Deportiva
P.º Carmelitas, 61-63 entrep. - 1.º dcha. 37002 Salamanca
☎ 923 616 700 (cita previa) R/S N.º 37-C21-0236

FISIOTERAPIA

• **CENTRO ESPECIALIZADO EN FISIOTERAPIA**
C/ Enrique de Sena, 7
37900 SANTA MARTA DE TORMES (Salamanca)
☎ 923 133 101 y 645 769 535 R/S N.º 37-C22-0044

• **CENTRO ESPECIALIZADO EN FISIOTERAPIA BIKINES**
C/ Astorga, 42 bajo 37006 SALAMANCA
☎ 923 246 817 y 608 816 178 R/S N.º 37-C22-0072

• **CLÍNICA DEL DR. ALAEJOS**
C/ Sorias, n.º 13-17, bajo • 37002 Salamanca
Avda. Federico Anaya, n.º 62 bajo • 37005 Salamanca
☎ 923 065 746 - 923 213 464 • www.clinicadoctoralaejos.com R/S N.º 37-C2590-0018

• **FISIOTERAPIA DEL TENDÓN**
C/ Imperial, 1 - 2.º B • ☎ 923 208 170
37001 SALAMANCA R/S N.º 37-C22-0188

• **CAROLINA SEBASTIÁN FISIOTERAPEUTA SUELO PÉLVICO - INCONTINENCIA URINARIA**
C/ Lorenzo Valasco, 5 bajo C/ (trasera Avda. Portugal, 130)
☎ 923 61 18 26 / 696 13 51 81 Colegiado CL37/558 NRS 37-C22-0129

LOGOPEDIA

• **GABINETE DE LOGOPEDIA LAURA CASQUERO**
C/ Reyes Católicos, 1-9 - 3.º B. 37002 SALAMANCA
logopedialauracasquero@gmail.com
☎ 923 217 360 / 685 465 249 N.º Col. 09/240

NEUROLOGÍA

• **LIMCASALUD POLICLINICA**
Avda. Padre Ignacio Ellacuría, n.º 1. 37008 SALAMANCA
www.limcasalud.es - info@limcasalud.es
☎ 923 193 492 R/S N.º 37-C-24-0214

ODONTOLOGÍA

• **CLÍNICA DENTAL URBINA**
C/ Ramón y Cajal, n.º 21 Local. 37002 SALAMANCA
☎ 923 28 18 90 • www.clinicadentalurbina.com R/S N.º 37-C251-0188

• **CLÍNICAS HERNADENT - CD Salamanca**
C/ Zamora, n.º 24-26, 4.º A. 37001 SALAMANCA
☎ 923 211 506 • www.clinicashernadent.es R/S N.º 37-C251-0058

• **CLÍNICA DENTAL "EL ZURGUÉN"**
C/ Somosanocho, 10-16, Entrep. 4. 37008 SALAMANCA
☎ 923 193 946 R/S N.º 37-C251-0035

• **CLÍNICA DENTAL NACODENT**
C/ Edison, 1 bajo, 37007 SALAMANCA
☎ 923 266 305 R/S N.º 37-C251-0055

• **CLÍNICA DENTAL SAN ANTONIO**
Plaza Mayor, 3 bajo, 37183 CABRERIZOS (Salamanca)
☎ 923 209 517 R/S N.º 37-C251-0095

• **CLÍNICA DENTAL PALOMERO GIL**
C/ Estrecha, n.º 2, 1.º B. 37900 SANTA MARTA DE TORMES
☎ 923 130 554 R/S N.º 37-C251-0118

• **NAVARRO CLÍNICA DENTAL**
Plaza del Mercado, n.º 17. 37001 Salamanca
☎ 923 219 450 • www.navarroclinicadental.es R/S N.º 37-C251-0006

• **CENTRO IMPLANTOLÓGICO DENTAL**
Av. Comuñeros, 121 bajo • 37003 Salamanca
☎ 923 18 57 00 • www.centroimplantologico.es R/S N.º 37-C251-0159

• **CLÍNICA DENTAL DRA. M. JOSÉ RAMOS TURRIÓN**
Paseo del Rollo, n.º 78-80 1.º B 37003 Salamanca.
☎ 923 183 766 R/S N.º 37-C251-0005

• **CLÍNICA DENTAL DR. ALBERTO G. LÓPEZ- CASERO**
Ronda Sancti-Spiritus, 23 bajo • 37001 SALAMANCA
☎ 923 281 112 • www.clinicalopezcasero.com R/S N.º 37-C251-0195

• **CLÍNICA DENTAL RAFAEL SAN MIGUEL HERNÁNDEZ**
C/ Pozo Amatillo, n.º 31-33 2.º B • 37001 SALAMANCA
☎ 923 270 226 R/S N.º 37-C251-0038

• **CLÍNICA DENTAL M. DEL PILAR LOSADA RODRÍGUEZ**
C/ Murcia, 2-6, 1.º B • 37006 SALAMANCA
☎ 923 235 751 R/S N.º 37-C251-0123

• **DOCTORA RUBIO CLÍNICA DENTAL**
C/ Isaac Peral, 5 • 37004 SALAMANCA. ☎ 923 230 714
www.doctorarubioclinicadental.com R/S N.º 37-C251-0166

• **CLÍNICA DENTAL ERNESTO BERGES**
Ronda del Corpus, 47. 37002 Salamanca.
☎ 923 28 15 34 - www.clinicaberges.com R/S N.º 37-C251-0176

• **CLÍNICA DENTAL HERCLIDENT-ZURGUÉN**
Paseo Cuatro Calzadas, 60-64 bajo. 37008 Salamanca.
☎ 923 190 491 R/S N.º 37-C251-0183

• **CLÍNICA DENTAL SORIAS**
C/ Sorias, n.º 17 bajo. 37002 Salamanca.
☎ 923 21 11 12 R/S N.º 37-C251-0174

• **CLÍNICA ODONTOLÓGICA LAZARO MARTÍNEZ**
P.º del Doctor Torres Villarroel, n.º 10. R/S N.º 37-C251-0205
☎ 923 018 426 - www.clinicadentalm@hotmail.com

• **CLÍNICA DENTAL DRA. GABRIELA TORRE y DR. GASTÓN TQURIS**
Avenida Federico Anaya, n.º 54 - 7.º B • 37005 Salamanca.
☎ 923 255 470 R/S N.º 37-C251-0126

• **CUIDADO ODONTOLÓGICO INFANTIL**
Odontopediatría y pacientes especiales R/S N.º 37-C251-0120
C/ Crespo Rascón (esq. Sta. Teresa) • 37005 Salamanca.
☎ 923 268 304 - www.cuidadoodontologicoinfantil.com

• **CLÍNICA DENTAL PÉREZ BALLESTEROS**
C/ Ecuador, n.º 4. 37003 Salamanca. R/S N.º 37-C251-0166
☎ 923 124 396 - www.clinicadentalsalamancapb.es

• **DENTAL JUÁREZ**
Avenida Portugal, 113. Salamanca. R/S N.º 37-C21-0214
☎ 923 01 81 74. www.juarezclinicadental.com

• **DENTAL JUÁREZ**
Plaza de España, 10. Béjar. R/S N.º 37-C21-0162
☎ 923 40 34 16. www.juarezclinicadental.com

OPTALMOLOGÍA

• **CENTRO OFTALMOLÓGICO DE CASTILLA Y LEÓN**
C/ Zamora 49-55, 1.º A • 37002 Salamanca.
☎ 923 215 666 R/S N.º 37-C21-0025

ÓPTICAS

• **ANAYA ÓPTICOS**
C/ Federico Anaya, 1-7 • 37004 SALAMANCA.
☎ 923 248 423 R/S N.º 37-E-0061

• **ÓPTICA LA HORA**
C/ Spoz y Mina, 38-42 • 37002 SALAMANCA.
☎ / fax: 923 212 545. opticalahora@yahoo.es R/S N.º 37-E-0043

OTORRINOLARINGOLOGÍA

• **CLÍNICA Dr. Manuel Gómez Benito**
C/ Rector Lucena, n.º 11-13, 5 B. 37002 Salamanca.
☎ 923 21 69 45 R/S N.º 37-C21-0180

PODOLOGÍA

• **MANUELA HERNÁNDEZ y RUBÉN GALACHE**
C/ Zamora 67, entrep. oficina 1. 37002 Salamanca.
☎ 923 21 79 99/ 682 88 47 47
www.salamancapodologos.com R/S N.º 37-C22-0058

PSICOLOGÍA

• **Clínica de Psicología - Dra. Elena Fernández Lobato**
PSICOLOGÍA Y NEUROPSICOLOGÍA Clínica
Juan de Argüelles, 16 bajo (Los Ovalle) - 37004 Salamanca
☎ 923 231 376 - 626 232 618
www.neuropsicologiasalamanca.com R/S N.º 37-C22-0475

RADIODIAGNÓSTICO

• **CENTRO DE DIAGNÓSTICO Y RESONANCIA MAGNÉTICA**
P.º de la Estación, 23-27. 37004 SALAMANCA.
☎ 923 247 776 R/S N.º 37-C256-0001

LA GACETA

REGIONAL DE SALAMANCA

LUNES, 17 DE FEBRERO DE 2020.

Año XCIX. Nº 32.498

Venta conjunta e inseparable con Marca PRECIO: 1,40 €

Solo venta en Salamanca y provincia
Precio de referencia de La Gaceta Regional de Salamanca: 0,70 €

Sabor y tradición
en el mondongo

GUIJUELO Páginas 18 y 19



CABRERIZOS PIDE POLICÍA

Los vecinos exigen en la calle un incremento de la vigilancia y la creación de un cuerpo policial propio en la localidad

Página 25



Monterrey abrirá el torreón y más espacios a los turistas

La Casa de Alba y el Ayuntamiento quieren hacer del palacio un referente turístico, por lo que aumentarán el recorrido y ofertarán visitas nocturnas. El déficit de explotación desde 2018 ha sido de 24.400 euros

Páginas 2 y 3

Los hermanos que dispararon a una casa de Pizarrales querían intimidar a su sobrina

Los hermanos Matalaburra —de la rama de los Mula— arrestados el sábado por el tiroteo en Pizarrales abrieron fuego contra la casa de su sobrina, que no resultó herida, cuando esta se encontraba en el interior acompañada de su hija de cuatro años. La mujer ya había denunciado el viernes a ambos por intento de atropello. Los agentes además han detenido a la 'ex' de uno de los varones tras ser sorprendida horas después con una pistola. En el registro de la casa de los hermanos se encontraron otras dos. Pág. 13

La lavandería municipal se extenderá con las ayudas a domicilio en Salamanca Pág. 5

Los gatos del cementerio ya tienen resguardo

La Asociación Salmantina Protectora de Animales estrena un espacio con tres dependencias para las decenas de animales que viven allí: tiene enfermería, almacén y dormitorio

Página 4

La venta de combustible en Salamanca se hunde

Página 6

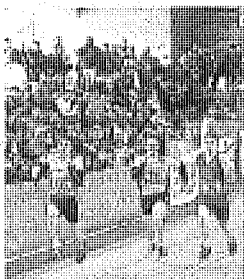
El Salamanca se hunde y Lovato, acorralado

El Salamanca cae en el estadio Helmántico 0-1 ante el Burgos, que estuvo con un jugador menos desde el minuto 33, y la grada acabó explotando gritando 'Lovato vete ya' poniendo de manifiesto su malestar con la gestión del dueño y presidente del club. Los de Aitor Larrazabal cuando tenían superioridad numérica se mostraron incapaces de desbloquear la muralla defensiva de los

burgaleses. El resto de la jornada en Segunda B tuvo una derrota del Unionistas en el Reino de León ante la Cultural Leonesa (1-0) y llega al derbi del próximo domingo en puestos de descenso. El Guijuelo es el único equipo salmantino que tuvo una jornada placida al ganar en Calahorra 1-2. Los chacineros respiran lejos de la zona descenso. I MORGAN

Páginas 32-40

Gran cierre del Nacional sub 23 en La Aldehuela



La Carlos Gil Pérez volvió a estar llena de público para ver a la mayoría de los favoritos llevarse la medalla de oro

Páginas 46 y 47

El Real Madrid remonta ante el Celta pero se deja dos puntos en la recta final (2-2)

El Perfumerías Avenida cae en Gerona 60-55 pero sigue líder

El equipo de Miguel Ángel Ortega no pudo con las catalanas en un mal día en la faceta ofensiva, aunque a pesar del bajo acierto estuvo muy cerca de ganar en los minutos finales.

Página 49

HOY EN LA GACETA

URBAN LUNCH

Bolsa porta alimentos y recipiente de vidrio



12,95 € + CUPÓN DEL PERIÓDICO

El Palacio de Monterrey abre un torreón y más estancias para ganar turistas

La Casa de Alba asumirá el coste de la gestión y todo el mantenimiento de visitas, hasta ahora del Ayuntamiento ■ El déficit de explotación desde su apertura, en 2018, ha sido de 24.400 euros

D.R.H. | SALAMANCA

La Casa de Alba y el Ayuntamiento de Salamanca, a través del área de Turismo, darán 'una vuelta de tuerca' al convenio de colaboración sellado hace dos años entre ambas entidades para hacer más atractivo y rentable el Palacio de Monterrey. Por una parte, la Casa de Alba asumirá el coste total de la gestión para convertirlo en un espacio turístico de referencia en la ciudad de Salamanca; y por otra el Ayuntamiento utilizará sus canales de promoción para captar más turistas. Todo ello con el propósito de alcanzar las previsiones lanzadas en su apertura, en mayo de 2018, cuando se preveía llegar a los 46.000 visitantes al año. Sin embargo, el año pasado apenas se superaron los 18.000, una cifra incluso inferior a la de 2018, pese a que en su primer año solo estuvo abierto desde el mes de mayo.

El área de Turismo municipal realizará la promoción para captar más visitantes a este inmueble de estilo plateresco

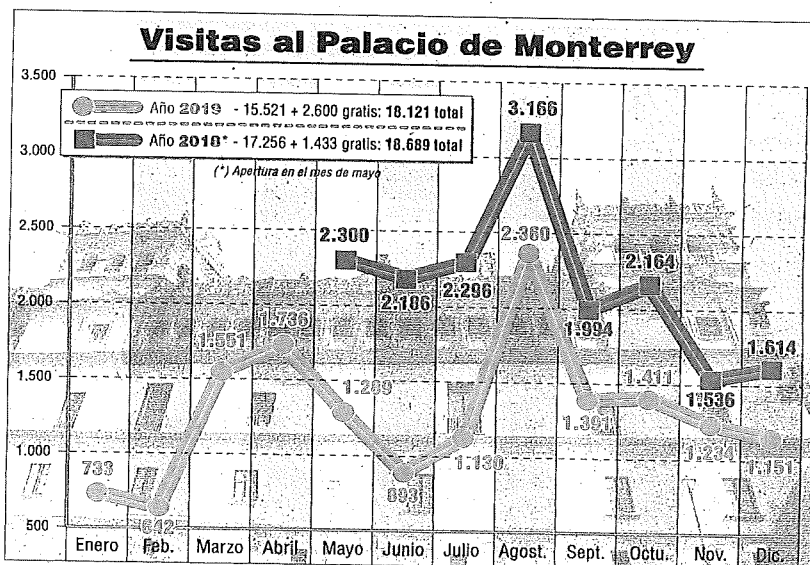
Según los datos de la Sociedad de Turismo del Consistorio, en los ocho meses de apertura del año 2018, el Palacio de Monterrey consiguió 18.121 visitas, de las que 2.600 fueron gratuitas (los lunes por las tardes). Sin embargo, esa evolución no se ha dado también en 2019. De hecho, incluso las visitas han sido menos con cinco más de apertura al público.

Esto ha provocado un déficit en la explotación turística del monumento de un total de 24.400 euros en los dos primeros años de apertura al público. Mientras el primer año hubo un beneficio de algo más de mil euros, el déficit se produjo en 2019, con 25.500 euros de desfase.

Esta circunstancia ha sido la que ha provocado un análisis de situación por ambas partes — Casa de Alba y Ayuntamiento —, que desembocó en una reunión en Salamanca durante los últimos días, en la que se ha realizado un balance y un principio de acuerdo para continuar con la colaboración, pero con la asunción de los costes por parte de la Casa de Alba. "La idea es que la Casa, el duque, retome la gestión y asuma los costes y el mantenimiento, pagando los

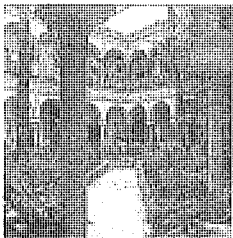
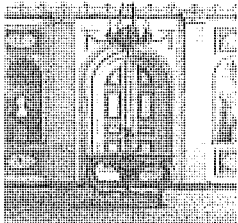


Imagen del Palacio de Monterrey, perteneciente a la Casa de Alba, con un torreón en primer término. | ALMEDA



gastos y que no le cueste nada a la ciudad de Salamanca", reconoce Emilio Ramírez de Matos, secretario de la Fundación Casa de Alba. "El duque Carlos Fitz-James Stuart pretende abrir la Casa al siglo XXI y con ese propósito primero se facilitaron las visitas al palacio de las Dueñas, en Sevilla, después al de Monterrey, en Salamanca, y a continuación al de Liria, en Madrid", añade. "Además, el duque tiene predilección por Salamanca, no en vano es donde nació la Casa de Alba —en Alba de Tormes—", sentencia.

Las medidas más destacadas para hacer del Palacio de Monterrey un lugar de 'culto' para los turistas pasan por hacer las visitas más atractivas. Por ello, se habilitará el torreón, desde el que se observan vistas espectaculares de la ciudad, además de incluir una espectacular chimenea plateresca, una de las joyas del inmueble. Además, también se prevé alargar la visita con más estancias abiertas al público.



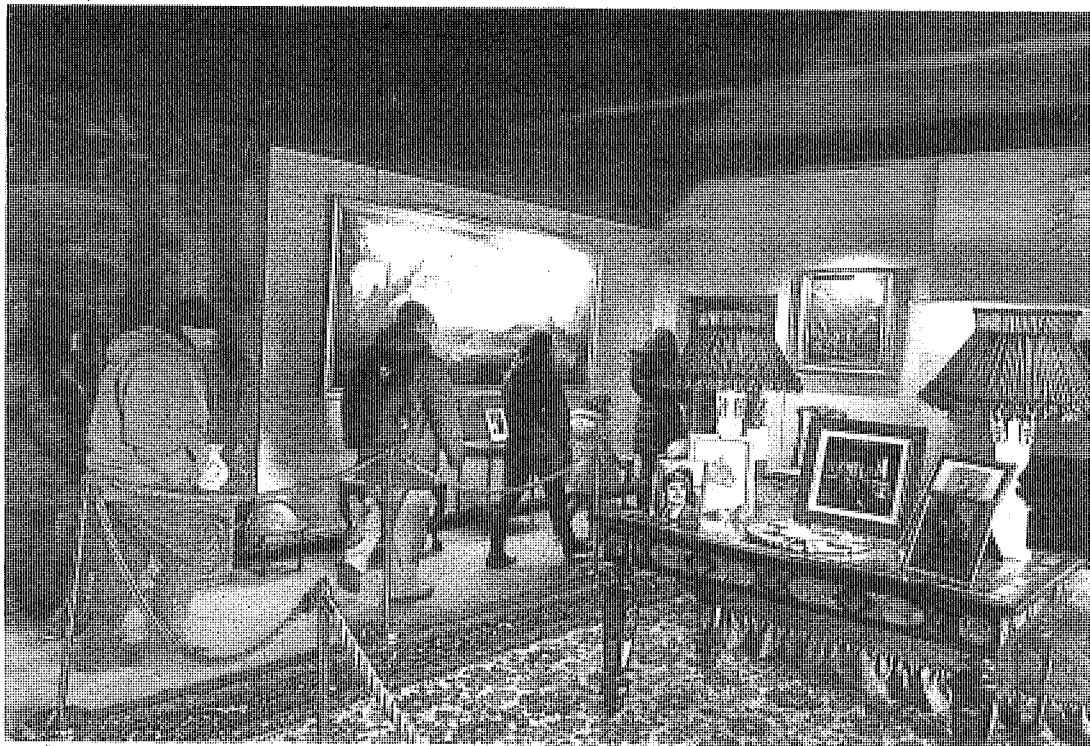
El Palacio de Liria (arriba) y el de Dueñas (sobre estas líneas).

Turismo irá a Liria

Los responsables de la Sociedad de Turismo del Ayuntamiento de Salamanca acudirán en la última semana de febrero a Madrid para visitar el Palacio de Liria y conocer de primera mano cómo se llevan a cabo las visitas a este emblemático inmueble de la Casa de Alba. En la reunión mantenida hace unos días entre los responsables de la Fundación Casa de Alba y de la Sociedad de Turismo del Ayuntamiento de Salamanca se puso de manifiesto la voluntad de colaboración entre ambas partes. Los técnicos municipales observarán cómo se lleva a cabo la gestión de este inmueble en la capital de España, para tratar de adaptar aquellas medidas que puedan resultar positivas para implementarse en el Palacio de Monterrey.

Una nueva ruta turística

El Ayuntamiento de Salamanca tiene la intención de fomentar nuevas rutas turísticas para captar la atención de los visitantes al llegar a la ciudad y que puedan ser incluidas en los paquetes que ofrecen las touroperadoras a las diferentes agencias que trabajan para traer turistas a la ciudad. Una de las iniciativas presentadas recientemente ha recibido una gran acogida. La capilla de la Vera Cruz, gracias al convenio firmado entre la Sociedad de Turismo y la Cofradía de la Vera Cruz, permite descubrir esta joya del estilo churrigüesco, característico del barroco en Salamanca. El área de Turismo, en su idea de aportar nuevas experiencias a los turistas que llegan a la ciudad, quiere incluir este monumento junto al Convento de las Úrsulas y el palacio de Monterrey.



Turistas en una de las estancias del Palacio de Monterrey. | ALMEIDA

Visitas nocturnas y más largas

La Casa de Alba y el Ayuntamiento pondrán en marcha a partir del verano diferentes iniciativas para convertir al Palacio de Monterrey en referente turístico

D.R.H. | SALAMANCA

UNA experiencia mucho más placentera para los sentidos. Ésa es la intención que tiene la Casa de Alba para que el Palacio de Monterrey sea un referente del turismo en Salamanca, que durante el año 2019 consiguió un nuevo récord de visitantes y pernoctaciones. Por ello, analizará los puntos menos positivos durante estos dos primeros años de apertura al turismo y ya baraja diferentes iniciativas para mejorar el número de asistentes. Según ha reconocido el secretario de la Fundación Casa de Alba, Emilio Ramírez de Matos, durante el próximo mes se va a realizar una propuesta para dinamizar el espacio con diferentes iniciativas que se han puesto en común junto con la Sociedad de Turismo del Ayuntamiento. Todo ello para intentar ponerlas en práctica en el mes de junio o julio.

INICIATIVA Nuevo recorrido nocturno

La Casa de Alba y el Ayuntamiento valoran la apertura del Palacio de Monterrey, al menos durante uno de los días, por las noches. Un atractivo más tienen

en cuenta la belleza arquitectónica de Salamanca, sobre todo con la iluminación nocturna.

MÁS TIEMPO Más estancias para alargar el recorrido

Otro de los aspectos que quiere mejorar la Casa de Alba es abrir al público más estancias del in-

mueble con el fin de que los visitantes puedan estar más tiempo en el Palacio.

TECNOLOGÍA Introducción de las audioguías

Los turistas podrán contar a partir del verano con audioguías que hagan mucho más amenas

las visitas al Palacio de Monterrey. Con su uso, el visitante podrá escuchar anécdotas y curiosidades que han tenido lugar en el inmueble a lo largo de los siglos, además de explicar cada zona que sea recorrida. Esta medida ya se ha implantado en los otros dos palacios de la Casa de Alba abiertos al público, con una gran acogida (Palacio de Liria y de Dueñas).

ENTRADAS Nuevos canales de venta

Hasta ahora los tickets para acceder al Palacio de Monterrey solo se pueden adquirir en la oficina de turismo de Salamanca. La intención es ampliar los canales de venta de tickets, con la posibilidad de hacerlo online. Además, también se podrán comprar en el propio palacio, facilitando de esta forma el acceso a los turistas. La otra propuesta es incorporar al Palacio de Monterrey en una entrada conjunta con el Convento de las Úrsulas (Fundación Edades del Hombre) y la iglesia de la Vera Cruz. Además, la Casa de Alba confirma que se mantendrá la tarde del lunes con visitas gratuitas para quienes deseen acudir al inmueble.

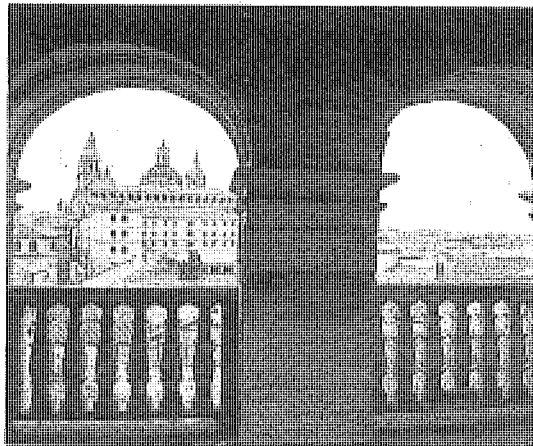


Imagen de una de las vistas desde un torreón del palacio. | ALMEIDA

La empresa familiar acusa al Ejecutivo de tomar medidas "cara a la galería"

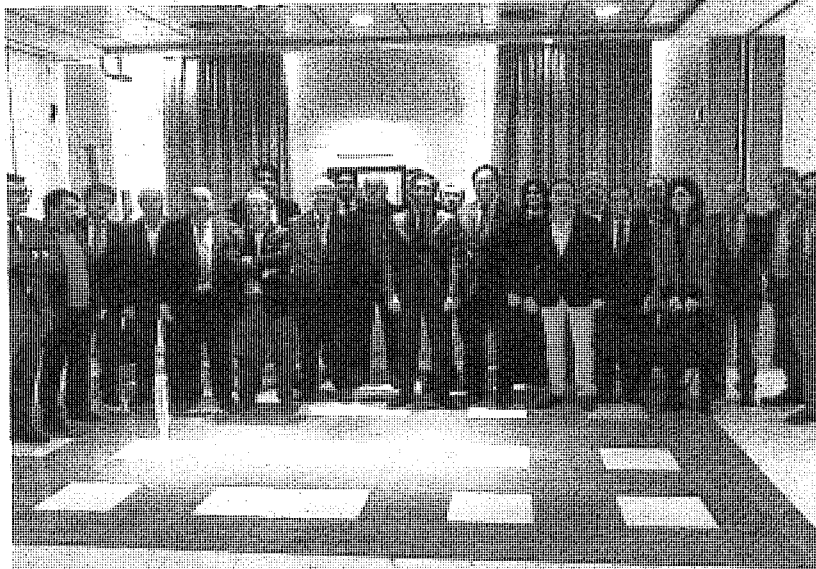
Su presidente en Castilla y León, César Pontvianne, confirma una desaceleración y advierte de una crisis bastante importante ■ "La Tasa Google es totalmente demagógica"

D.R.H. | SALAMANCA

La Asociación de la Empresa Familiar de Castilla y León celebró ayer un desayuno informativo en Salamanca, al que acudieron numerosos representantes del sector productivo (engloba a 164 empresas que representan el 21% del PIB de la Comunidad) así como miembros de diferentes administraciones, como el alcalde de Salamanca, Carlos García Carbayo, y el concejal de Promoción Económica, Juan José Sánchez, y el de Comercio, Ricardo Ortiz. El presidente de la asociación, el salmantino César Pontvianne, alertó de una "desaceleración y una crisis en ciernes bastante importante", por lo que se puso en manos de las administraciones regional y locales "para colaborar para que esta Región crezca. Todas las empresas necesitamos ganar tamaño, en mercados, pero también en financiación, talento, fijar población, y ahí es donde tenemos que colaborar para aportar ideas y trabajar de la mano".

Los empresarios creen que las instituciones demandan que "la comunidad empresarial dé un paso al frente y colaboremos para, entre todos, llevar ideas adelante" y puso como ejemplo el éxito del Plan de Crecimiento Innovador del Gobierno regional, movilizándolo 90 millones de euros y creando 2.085 puestos de trabajo en la Comunidad.

Eso sí, a la hora de valorar las recientes medidas adoptadas por el Gobierno de coalición de POSE y Unidas podemos, César Pontvianne afirmó que, por ejemplo, "la tasa Google es totalmente demagógica, porque si analizamos los números que el actual ministro de Seguridad Social, antes responsable de Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal (Airef), dijo que tendría el efecto recaudatorio, que iba a ser



César Pontvianne (c) y Carlos García Carbayo, junto a empresarios de Salamanca. | GUZÓN

mínimo y lo único que haríamos sería desincentivar a tecnológicas que aportan mucho valor que no inviertan en nuestro país. Por eso es más demagógico que útil". También se refirió a la derogación de medidas de la reforma laboral: "He escuchado tantas medidas que van a derogar, que no tengo claro cuáles se eliminarán; solo han quitado la tasa de absentismo en el último Consejo de Ministros y con los datos de CEOE ha habido 34 despidos en 2019 por ese motivo, por lo que comparado con los cientos de miles de trabajos creados... creo que son medidas de cara a la galería, pero efectivas pocas".

Propuesta de acuerdo del Ayuntamiento de Salamanca

El alcalde de Salamanca, Carlos García Carbayo, acudió al desayuno organizado por la Asociación de la Empresa Familiar de Castilla y León y mostró su disposición a "explorar la posibilidad de un acuerdo con los empresarios del ámbito familiar de Salamanca, que creo sería muy positivo", explicó el primer edil, en la línea de otros suscritos con la Confederación de Empresarios de Salamanca, CES, o la Cámara de Comercio. Todo ello, añadió, porque "diálogo y colaboración significa estabilidad política y económica". Además, destacó la apuesta municipal por "crear empleo en la ciudad apostando por el talento, la innovación y por sectores tradicionales como la hostelería y el comercio, así como desarrollando suelo industrial". Además, lanzó un llamamiento al Gobierno de España para que cumpla con sus infraestructuras. "Tenemos problemas con sus infraestructuras: mantenimiento de autovías, retraso de la electrificación, necesitamos más frecuencias de tren...", dijo.

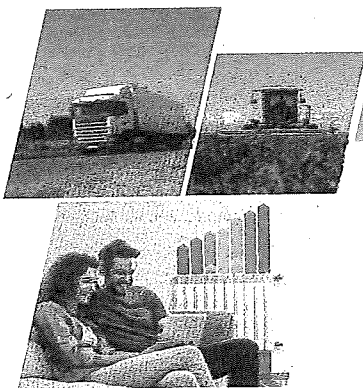
Salamanca cuenta con 453 afiliados extranjeros más que hace un año y alcanza los 5.156

D.R.H.

Salamanca contabilizó durante el pasado mes de enero un total de 5.156 afiliados extranjeros a la Seguridad Social, según los datos ofrecidos ayer por el Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones. Esta cifra supone un importante incremento del 9,6% respecto al mismo periodo del pasado año, con 453 afiliados más, un porcentaje sensiblemente superior a la media regional, del 8,5%, y la nacional, del 6,29%. Como es habitual, el régimen general contabiliza el mayor número de extranjeros en activo, con 3.553, mientras que a continuación se encuentran los trabajadores por cuenta propia, 879. A continuación, el mayor número lo ocupan las empleadas de hogar, con 539, mientras que al sistema agrario están adscritos 186 trabajadores.

Nueva edición de Paseos por Salamanca, recorridos turísticos gratuitos

El lunes, 2 de marzo, dará comienzo una nueva edición del programa de visitas gratuitas 'Paseos por Salamanca'. Interesantes recorridos para conocer cómo se ha transformado Salamanca durante los últimos treinta años con entrada en varios espacios patrimoniales de la ciudad: Museo Las Ursulas, Iglesia de la Vera Cruz y Colegio del Arzobispo Fonseca. Se realizarán los lunes, martes y miércoles (del 2 al 25 de marzo), con salida desde la Oficina de Información Turística de Salamanca, en la Plaza Mayor, a las 17:00h. Los interesados deben inscribirse previamente en la Oficina de Información Turística de Salamanca.



El gasóleo que necesitas cuando lo necesitas

Solicita tus pedidos e información a los distribuidores comerciales de Repsol de Salamanca

● COMISIÓN 51
La Velles / Carbajosa de la Segrada
Tlf: 923 131 015

● INDUSTRIAS PIEDRAMANTA, SA
Alba de Tormes
Tlf: 923 370 284

● COMBUSTIBLES IMPERIOR
Arapiles
Tlf: 923 888 888

● SUCESORES DE JUAN SANCHEZ ALONSO, SA
Arapiles
Tlf: 625 514 445

● SANTIAGO HERNANDEZ VAZQUEZ E HIJOS, SA
La Alberca
Tlf: 609 430 668

¡Más información en repsol.es



atletismo IX EDICIÓN, EL PRÓXIMO DOMINGO 1 DE MARZO

La ciudad hace caja con la Media

El impacto económico de la Media Maratón en Salamanca ronda los 223.000 euros en concepto de gastos de corredores de fuera en alojamiento, comidas y hostelería

ALEJANDRO SEGALÁS | SALAMANCA

La IX edición de la Media Maratón Ciudad de Salamanca ya está a la vuelta de la esquina y es que el próximo 1 de marzo volverá a lucir en la capital salmantina. Es la prueba, que ya tiene los 2.600 dorsales asignados, además de su repercusión deportiva trascendiendo a lo extradeportivo con un impacto económico en la ciudad de alrededor de 223.000 euros. "Cada vez que finaliza una edición pasamos un cuestionario a los participantes preguntándoles cuestiones a mejorar de la prueba y gastos que han tenido en la ciudad a los corredores de fuera", indica Miguel Sevillano, coordinador deportivo de la Media Maratón Ciudad de Salamanca. En la pasada edición la organización recogió un total de 572 formularios anónimos cumplimentados arrojando un gasto medio por corredor de 85,80 euros. "Ese gasto es en alojamiento, comidas y demás aspectos de hostelería", explica Miguel Sevillano, quien remarca que se trata de un tamaño de muestra bastante amplio para hacer más fiables todavía esas cifras de impacto económico en la capital salmantina.

En la pasada edición de los 2.600 corredores un 42% eran de fuera por lo que tuvieron que pernoctar y pasar el fin de semana en la ciudad. Además, en ese cuestionario se mide el nivel de satisfacción de los participantes con la firme intención de que además puedan aportar nuevas ideas o sugerencias y quejas para mejorar la prueba año a año, según indica Miguel Sevillano, que destaca que la valoración de 0 a 10 es de 8,81. "Tenemos una nota de casi un nueve por lo que vemos que trabajamos bien pensando en los corredores pero sa-



Corredores en la Media Maratón Ciudad de Salamanca de la pasada edición. | MORGAN

bemos que podemos ir mejorando cada edición", indica el coordinador deportivo de la Media Maratón Ciudad de Salamanca.

La Media Maratón 'Ciudad de Salamanca' volverá a apostar por la eliminación de barreras incluyendo categorías para la participación de atletas con discapacidad física, visual o auditiva. Se trata de una prueba deportiva en constante crecimiento que, en los últimos años, se ha convertido en un referente nacional en atletismo. Tendrá lugar el domingo, día 1 de marzo, y contará con la participación de 2.600 corredores.

PORTADA PERSONALIZADA

Los 2.600 participantes de la IX edición de la Media Maratón Ciudad de Salamanca tendrán la oportunidad de descargarse sin coste alguno la portada personalizada de LA GACETA en formato PDF. Los corredores solo tendrán que introducir el número de su dorsal en lagacetadesalamanca.es y la portada se generará automáticamente para que el interesado tenga un bonito recuerdo de su participación en esta prueba. Esta iniciativa está patrocinada por Laboral Kutxa.

FÚTBOL NO FEDERADO

Fútbol Modesto remarca que no paga al Nuevo Francos por incumplir la norma

Ante la denuncia del Nuevo Francos de no haber recibido 600 euros por haber participado en el trofeo de Copa del fútbol modesto, el vicepresidente de la Asociación de Fútbol Modesto, Miguel Ángel Merino, recalca que el pago no se ha hecho por el incumplimiento de una cláusula de competición. "Hubo una reunión previa y todos los equipos recibieron las normas y una de ellas indicaba que los premios se entregarían a los equipos siempre y cuando permanecieran en este torneo. El Nuevo Francos se fue a otro torneo y entonces ya no cumplía los requisitos y por eso no han recibido el montante económico. Son las normas", defendía Miguel Ángel Merino.

FÚTBOL SALA

El Albense visita hoy a las 18.00 horas la complicada pista del O Esteo en Coruña

El Piensos Durán Albense FS afronta una complicada salida a casa del cuarto clasificado, el O Esteo FS. Será en el pabellón de As Pontes de García Rodríguez (Coruña) a las 18.00 horas. Los gallegos actualmente ocupan la cuarta posición a cuatro puntos de los de la villa ducal, y están entre los favoritos a terminar el año en la zona de play off. En su feudo, tan solo dos derrotas, desde la jornada cuatro sin perder allí. En el partido de ida, en Alba de Tormes, el resultado cayó de lado Albense con un 8-3 en el marcador. Por parte del Albense FS son bajas Raúl, Sierro, y Sergio, estos dos por lesión. Mohsin vuelve a entrar en convocatoria después de su lesión de tobillo.

BALONMANO

El BM Salamanca recibe al BM Soria con ganas de volver a la senda de la victoria

Vuelve el BM Salamanca al Pabellón Río Tormes para enfrentarse hoy a las 19:30 horas al Club Balonmano Soria. El equipo salmantino, tras la derrota el pasado fin de semana ante el líder Bm Burgos, intentará en su budo puntuar ante el segundo clasificado de la categoría. Los salmantinos que ocupan el noveno puesto de la clasificación de la Primera Nacional buscarán hacerse fuertes en su pista ante los sorianos que marchan segundos y están cuajando una gran temporada.

ROLLERDERBY

Jornadas de entrenamiento con equipos de Salamanca, Cáceres y León

Salamanca acogió unas jornadas de rollerderby en el pabellón del Lazarillo en Salamanca, con la colaboración del Ayuntamiento. El evento contó con la colaboración de los equipos de Salamanca, Cáceres y León, para dar a conocer este deporte minoritario. El rollerderby es un deporte de contacto que se practica en patines en el que cuatro jugadoras de cada equipo intentarán bloquear el paso a la corredora y anotadora del equipo contrario, mayoritariamente femenino, y que aunque es minoritario y poco conocido en España.



TENIS

Rafael Nadal se entrena ya en Acapulco con el objetivo de recuperar el número uno

El español Rafael Nadal, ganador de 19 torneos Grand Slams, ya se entrena en Acapulco, donde si gana la próxima semana el Abierto Mexicano de tenis, torneo 500 de la ATP, podría recuperar el número uno del mundo. Nadal, de 33 años, llegó al balneario del Pacífico mexicano de buen talante y ya probó la pista central, donde aparecerá el martes ante un rival que se decidirá hoy en el sorteo. Además de buscar recuperar el número uno, Nadal llega con sed de revancha tras perder la final de 2017 con el estadounidense Sam Querrey.

Promesa salmantina de la alta cocina

Javier Fuentes, alumno del Rodríguez Fabrés, semifinalista de Le Cordon Bleu

C.A.S. | SALAMANCA

SALAMANCA, ciudad hostelera y universitaria, es una gran cantera de promesas de la cocina. El último en sumarse a esta lista ha sido Javier Fuentes del Río, alumno segundo del grado medio de Cocina y Gastronomía del CIPF Rodríguez Fabrés que ha sido uno de los 50 seleccionados de España (son cuatro de Castilla y León) en la semifinal del Premio Promesas de la alta cocina organizado por Le Cordon Bleu, una de las escuelas culinarias de más prestigio a nivel mundial.

Este jueves, Fuentes podría convertirse en uno de los diez alumnos que pasan a competir en la gran final y presentar su plato frente a chefs de referencia, un jurado que en ediciones anteriores ha contado con la presencia de Martín Berasategui, Quique Dacosta, Joan Roca o Andoni Luis Aduriz. El premio del certamen no es nada desdeñable: una beca valorada en 23.000 euros para ampliar la formación en la escuela Le Cordon Bleu de la Universidad Francisco de Vitoria.

Es la tercera vez que Javier Fuentes, de 20 años, alcanza una semifinal de un concurso de cocina. Para éste último presentó sus

notas y una carta de motivación, además de la elaboración de una receta en vídeo que estos días se puede votar en la página de Facebook de Le Cordon Bleu. "Cromatismo naranja" es el nombre de su plato, elaborado a partir de una suprema de salmón rellena de una duxelle de setas y panceta ahumada (producto típico de Salamanca), con una salsa de vino blanco, una salsa holandesa y un zumo de naranja sanguina para dar el toque agrídulo al plato.

Dabiz Muñoz, Berasategui o Diego Herrero son algunos de los chefs referentes para el joven salmantino, que descubrió su vocación por la cocina cuando tras estudiar para ser camarero y trabajar en un restaurante, descubrió que quería pasarse a los fogones. "Me gusta crear platos, innovar. Mi idea es sentar las bases como cocinero, estudiar el grado superior de dirección y jefe de cocina, y trabajar duro para empapar me de diferentes tipos de restaurantes con estrella Michelin, de producto, vanguardia... y luego cuando me vea preparado, me gustaría abrir un restaurante", revela Javier Fuentes que, de no ganar este concurso, pasará unos meses aprendiendo en las cocinas del restaurante Coque en Madrid, con dos estrellas Michelin.



El joven estudiante de Cocina, Javier Fuentes, en los fogones.



Receta 'Cromatismo naranja' con suprema de salmón, para el concurso.

El sábado comienzan las visitas guiadas al Pozo de Nieve

L.G.

El próximo sábado comienza una nueva edición de las visitas guiadas al Pozo de Nieve que se extenderán a lo largo de los próximos meses, hasta el 31 de octubre. Salmantinos y visitantes podrán descubrir este recurso patrimonial incorporado desde hace ya tres años a la oferta turística del fin de semana en la ciudad. Las inscripciones a las visitas guiadas gratuitas al Pozo se pueden recoger en la Oficina de Información Turística de la Plaza Mayor. Se ofrecerán tres pases los sábados, dos de mañana y uno de tarde; y dos pases la mañana del domingo. Las visitas del 29 de febrero al 29 de marzo serán: sábados (11:00h., 12:30h. y 17:30h.) y domingos (11:00h. y 12:30h.). El horario irá variando en los meses siguientes.

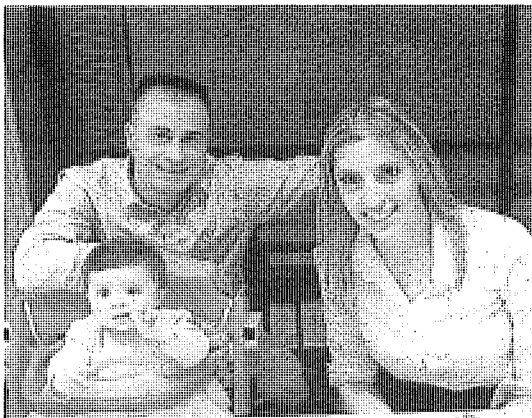
OBITUARIO

Muere el sacerdote Juan Campo, antiguo colaborador de LA GACETA

El sacerdote Juan Francisco Campo Guardido, antiguo colaborador de LA GACETA, falleció ayer a los 91 años de edad. Durante muchos años en la década de los 90 y principios del siglo XXI, Juan Campo escribió artículos en el periódico, además de publicar varios libros. El funeral será a las 16.00 horas en la iglesia de Calatrava. La capilla ardiente ha sido instalada en la Casa de la Iglesia.

ECOS

GENTE



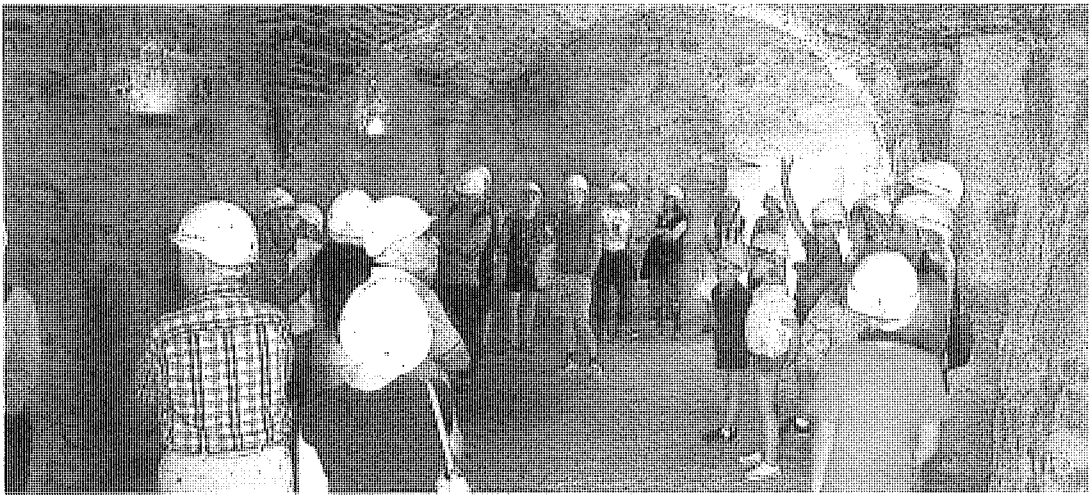
David y Julia posan así de felices en el bautizo de su hija Carla. Muchas felicidades. | CUESTA



80 cumpleaños de José Antonio rodeado de su familia en El Bardo del Ibb Recoletos Coco. | CUESTA



Esta familia celebró el pasado sábado el feliz y esperado bautizo de Adrián, Natalia e Ignacio. Un día muy especial para padres, abuelos y demás allegados que compartieron banquete en el restaurante El Bardo del hotel Ibb Recoletos Coco. | CUESTA



Un grupo de personas, durante el recorrido por las galerías del Pozo de Nieve. MARÍA SERNA

Los misterios del Pozo de Nieve, de nuevo al descubierto desde el día 29

Durante el primer mes, as visitas guiadasse realizarán los sábados (11:00h., 12:30h. y 17:30h.) y domingos (11:00h. y 12:30h.).

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El próximo 29 de febrero comienza en Salamanca una nueva edición de las visitas

guiadas al Pozo de Nieve que se extenderán a lo largo de los próximos meses, hasta el 31 de octubre.

Salmantinos y visitantes podrán descubrir a partir del próximo sábado este recurso patrimonial incorporado desde hace ya tres años a la oferta turística del fin de semana en la ciudad. Las inscripciones a las visitas guiadas gratuitas al Pozo se pueden recoger en la Oficina de In-

formación Turística de la Plaza Mayor. Se ofrecerán tres pases los sábados, dos de mañana y uno de tarde; y dos pases la mañana del domingo.

Las visitas del 29 de febrero al 29 de marzo serán: sábados (11:00 horas, 12:30 horas y 17:30 horas) y domingos (11:00 horas y 12:30 horas). El horario irá variando en los meses siguientes.

De la mano de una arqueóloga, la visita incluirá un comple-

to e interesante recorrido que se iniciará en el Pozo, para salir a los jardines, donde se podrán contemplar los Siete Picones de la Cerca; entrar en las dependencias hasta los túneles y de nuevo, para finalizar, el Pozo, visto desde abajo, explica el Ayuntamiento.

El recorrido permite descubrir uno de los monumentos más peculiares y desconocidos de la Salamanca del siglo XVIII. Junto a

la Cerca Nueva de la ciudad se conservan los restos de uno de los más importantes conventos de la Salamanca renacentista, el de San Andrés, conocido como el 'Escorial salmantino' por sus grandes dimensiones y austro estilo arquitectónico, levantado en el siglo XVI por la Orden del Carmen Calzado. Fue uno de los centros conventuales más importantes de la ciudad hasta su destrucción a mediados del siglo XIX.

De él han llegado la capilla de la Orden Tercera del Carmen y unas pequeñas dependencias de servicio anexas al cuerpo principal consistentes en una casa de oficios con tenadas y un magnífico pozo de nieve construidos durante el siglo XVIII.

El Pozo de Nieve constituye una asombrosa construcción en la que los antepasados almacenaban y conservaban la nieve que traían sobre mulos desde las Sierras de Francia y Béjar para convertirla en hielo, que luego aprovechaban para fabricar helados o sorbetes, como conservante o con fines terapéuticos.

El espectacular pozo de más de siete metros de profundidad cubierto por una bóveda de pizarra es otro de los atractivos de la visita, que permite, además, admirar parte de la antigua muralla medieval de Salamanca, las caballerizas y tenadas del convento, parte de la torre nordeste del complejo.

Las misteriosas galerías subterráneas, de origen y función inciertos, añaden también singularidad a la visita. Los grupos deben ser reducidos, será necesario el uso del casco de protección y se recomienda calzado cómodo, concluye el comunicado.

El Carnaval

FAUSTINO ANDRÉS MARTÍN
Escritor



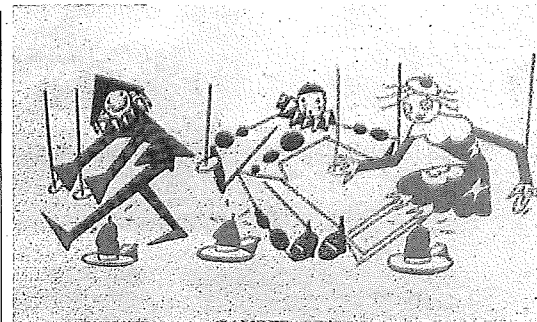
Una característica destacada del pensamiento occidental es la forma de cómo mantiene la tradición del pasado y de cómo lo proyecta en la actualidad. Si nos fijamos en las celebraciones que ocupan el ciclo final de invierno, sobre todo, en este último periodo, el carácter festivo aparece normalmente representado por una mezcla de acto religioso y un desempeño de funciones de inversión social y estamental.

El ejemplo más famoso lo constituye Santa Águeda, estrechamente vinculado al gobierno de las mujeres; e incluso el jueves de comadres y compadres muy asociado a dicha conmemoración. Otra historia real es la exaltación del Obispillo que se celebra con bastante an-

terioridad, el 6 de diciembre día de San Nicolás, o el 28 de diciembre por los Santos Inocentes. Una evocación de autoridad del niño que todavía se conserva en algunos puntos de Castilla y León.

Aún se podría ir más allá y designar las fechas del carnaval como las más importantes del ciclo. Así pues, a tenor de lo que su propio nombre indica, está relacionado con el consorcio de la carne, se compone de tres o cuatro días para finalizar el Miércoles de Ceniza; y, de este modo, encontramos los días del ayuno y abstinencia que, aunque no se usen hoy o que se usen muy poco, quedan señalados como normas en tiempo de Cuaresma.

Ahora si nos fijamos en el ambiente del espíritu carna-



Arlequines. Ilustración de Piti Bartolozzi.

lero la evolución es similar, es decir, unas experiencias vividas e irrepetibles que gozan de la libertad y el ingenio para expresarse. Tal como es en el propio evento: provocador y serio al mismo tiempo.

Aunque, a decir verdad, esta fiesta tiene modelos distintos de actividades que ayudan a ver cosas diferentes: disfraces, gastronomía, folklore, ritos del toro, música...; pero la riqueza del carnaval no está sólo en su función participativa, sino de la

propia ironía y crítica que hacen de la realidad las murgas y coplas por su inspiración e improvisación.

Fuera de la sencillez popular, es evidente que las actuaciones y desfiles producen una sintonía con la magia de los elementos; y de paso, permiten expresar el glamour y el frívolo flirteo de la concepción del mundo en lo que se refiere a nivel físico, social y una comunicación original de algunas variantes geográficas.

Claro que, su significado festivo tiene dimensiones diversas, fijándonos en el debate de don Carnal y doña Cuaresma del Arcipreste de Hita, observamos un contenido de contrastes que el autor lo presenta dentro del loco amor y la ambivalencia moral. Los recursos literarios para dar sentido al relato amoroso y burlesco tienen un indudable atractivo y más cuando acierta de lleno en el punto débil de las pedagogías y políticas de la alta cultura de la época.

Otra aportación que adquiere un valor documental corresponde en la antigüedad clásica, las llamadas fiestas Antestéricas, una efeméride de contento, color, luz, regocijo y primavera. Todas cualidades positivas para la chiquillería. Después, teniendo en cuenta todo el contenido y la expresión del subconsciente, la correspondencia podemos encontrarla en el Carnaval de Arlequín. Pintura de Joan Miró en su época surrealista que proporciona una percepción simbólica de la infancia del artista.

El médico "viral" por el coronavirus

Ante los bulos: información rigurosa. El "hilo" de Twitter del salmantino Miguel Marcos, internista del Clínico, para tranquilizar sobre el temido virus ha logrado 12.000 retuits

C.A.S. | SALAMANCA

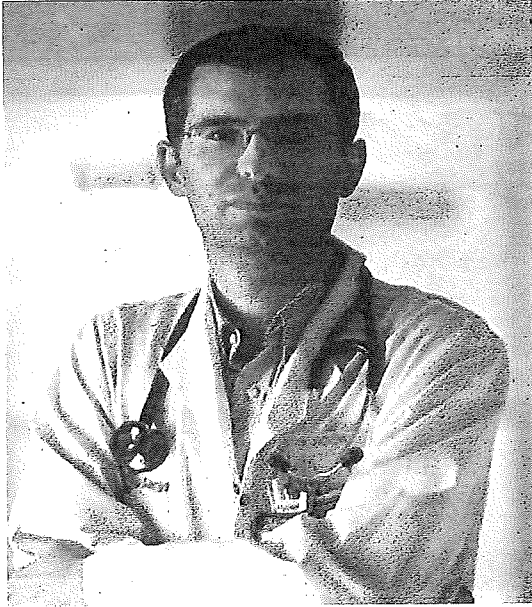
ANTE el pánico, el miedo y los bulos sobre el coronavirus hace falta información rigurosa y tranquilizadora. Es lo que ha hecho el médico internista del Hospital Clínico de Salamanca, Miguel Marcos, que en su perfil de Twitter lanzó este martes un mensaje divulgativo y clarificador en forma de "hilo", que ha sido muy aplaudido en la red social y que en unas pocas horas se ha vuelto "viral" con más de 12.000 retuits y de 16.000 "me gusta", elevando los seguidores del profesor e investigador salmantino.

"Cómo se come que las autoridades sanitarias repitan tranquilidad, y que el coronavirus es como una gripe... con las ruedas de prensa, reuniones, protocolos y llamativas medidas de contención (cuarentenas, etc.)?". Es la pregunta que se hace toda la población y que el doctor Marcos lanzó a los internautas para dar respuesta. El médico apela a la tranquilidad en Twitter "porque el riesgo individual es muy bajo", si bien "es más alto en ancianos o en personas con enfermedades respiratorias o las defensas bajas".

Marcos se basa en estadísticas por grupos de edad y recuerda que la mortalidad media en China es de aproximadamente el 2%, pero es muy baja (por debajo del 0,4%) hasta los 50 años y cero en niños. Insiste en que "fuera de China parece incluso más baja" y que es la población de 70-80 años la que tiene la tasa de mortalidad del 8% y con más de 80 años del 14,8%. Pero matiza: "Lo más probable es que una persona de 82 años sobreviva a la infección (no es el ébola)".

"En absoluto se justifica el 'vamos a morir todos' ni el pánico colectivo creado", subraya. Pero entonces, ¿dónde está el problema?.

El doctor salmantino agrega que el coronavirus es "bastante contagioso, más que una gripe, y nadie tiene anticuerpos, sea por infecciones pasadas otros años o



El médico internista del Clínico de Salamanca, Miguel Marcos. | TWITTER

"Escribí este hilo por las preguntas que recibía, la marcada desinformación en redes y el miedo de la población"

por la vacuna". Por tanto, recuerda que "cuanta más gente coja el virus, más riesgo hay de complicaciones graves en el total de la población y de que se afecte a los grupos de riesgo". Por ello incide en que es fundamental establecer medidas de protección y contención: "Sin medidas de control, podemos encontrarnos con una gran cantidad de gente infectada en un corto espacio de tiempo y eso dificulta la asistencia sanitaria. Y cuantos más casos, más casos graves o incluso mortales (repito, riesgo individual muy bajo, pero si se infecta mucha gente, a alguien le va a tocar)".

En este sentido, Miguel Marcos se refiere en su "hilo" a las ventajas de que "cuanto más tarde el vi-

rus en expandirse o cuanto más consiga controlarse, habrá menos casos y más espaciados en el tiempo" y así "se da tiempo a desarrollar vacunas, nuevos tratamientos, etc.". Y concluye recomendando seguir las indicaciones oficiales, no caer en el pánico, lavarse las manos y si uno cae enfermo, intentar no contagiarse (no ir a trabajar, toser en el codo, usar pañuelos desechables...).

El médico del Clínico de Salamanca justifica por qué se lanzó a escribir este mensaje en Twitter que ha logrado tanta repercusión. "Aunque no soy la persona más experta en este tema y otros compañeros pueden hablar con mayor precisión, la decisión de escribir este hilo de divulgación estuvo motivada por las numerosas preguntas que venía recibiendo sobre el virus y, sobre todo, por la marcada desinformación que observaba en las redes y por decirlo claramente, el miedo evidente de la población", explica Marcos a este periódico y reconoce que "las redes sociales, como Twitter, son ahora mismo una herramienta muy útil pero que también tienen el riesgo de la desinformación y los bulos, por lo que es importante que se realice una divulgación de calidad y una difusión correcta de la información a partir de cauces oficiales".

El investigador reconoce que la información sobre el coronavirus "es particularmente difícil no solo por la alarma social generada sino porque muchos aspectos, como por ejemplo el riesgo durante el embarazo, todavía no se conocen con exactitud al ser un virus de aparición reciente". Para Miguel Marcos, lo más importante y el mensaje que debe tener la población es que "hay que evitar el alarmismo y los bulos, seguir las indicaciones oficiales en cuanto a medidas de contención del virus y, muy importante, aplicar las medidas bien conocidas de lavado de manos, no taparnos con la mano al toser, permanecer en casa si se tiene fiebre, etc."

Scala Coeli cirra al público varios días por mantenimiento en las torres de la Clerencia

La exposición y subida a las torres de la Clerencia, Scala Coeli, situada en la Universidad Pontificia, permanecerá cerrada al público hasta mañana debido a obras de mantenimiento en las torres. El viernes, 28 de marzo, y durante todo el fin de semana se retomará con normalidad la apertura en el horario habitual. El lunes, 2 de marzo, se volverá a cerrar al público, para continuar con las tareas de mantenimiento, que se prolongarán hasta el jueves, 5 marzo, incluido.

La asociación Plaza Mayor organiza un Jornada sobre mujeres emprendedoras

La asociación Plaza Mayor ha organizado en colaboración con las instituciones una jornada titulada "Pasos hacia la libertad: Encuentro de mujeres emprendedoras". La cita tendrá lugar el próximo 4 de marzo y la entrada es gratuita. Comenzará con una ponencia de Luisa María Hernández, profesora del Derecho del Trabajo y Seguridad Social de la Universidad, a la que seguirá una mesa redonda.

El Consistorio renueva su colaboración con la Asociación para la Protección del Menor

La concejala de Familia e Igualdad de Oportunidades, Ana Suárez, mantuvo una reunión con la Asociación para la Protección del Menor (Aprome) en los procesos de separación de sus progenitores, tras la renovación del convenio de colaboración que mantiene con el Ayuntamiento. La concejal destacó que la importancia que tiene el Punto de Encuentro Familiar de la asociación, al proporcionar "un espacio seguro que facilita esa labor y por ese motivo seguiremos colaborando con Aprome".

Cruz Roja crea una guía pionera para dar visibilidad a 87 proyectos en Salamanca

Se podrá acceder a este documento interactivo a través de la web

A.B. | SALAMANCA

Visibilizar la acción de Cruz Roja. Con este objetivo el presidente de la organización en Salamanca, Jesús Juanes, presentó una guía pionera en España donde se ofrecen todos los recursos que la ONG presta en la provincia. Para que sea práctica y sencilla, la guía se difundirá por medio de varios formatos: papel, para uso interno; un pdf incluido en un original usb y en la página web de la organización (www.cruzroja.es/principal/web/provincial-salamanca). "No se conoce toda la actividad de Cruz Roja y queremos llegar a más gente", expresaba Juanes.

El coordinador provincial, Javier Vicente, detalló que en la guía aparecen los 87 proyectos que afectan a los diferentes colectivos con los que trabajan: inmigrantes, personas mayores, desempleados, situación de extrema vulnerabilidad, jóvenes o niños, entre otros. El nuevo recurso

también permitirá localizar cuáles son los proyectos que se realizan en las cinco asambleas y delegaciones territoriales. Una de las principales novedades que traerá la guía será la capacidad para compartir a través de las redes sociales de los contenidos de cada ficha concreta para que la pueda conocer el mayor número de personas. La guía también facilitará incorporar información de servicio para los propios participantes en los programas.

también permitirá localizar cuáles son los proyectos que se realizan en las cinco asambleas y delegaciones territoriales. Una de las principales novedades que traerá la guía será la capacidad para compartir a través de las redes sociales de los contenidos de cada ficha concreta para que la pueda conocer el mayor número de personas. La guía también facilitará incorporar información de servicio para los propios participantes en los programas.



Carlos Santos, Jesús Juanes y Javier Vicente con las guías. | ALMEDA

Comienzan las obras de accesibilidad en el suelo del entorno de la Catedral

El Ayuntamiento prevé que concluyan a finales de marzo ■ Favorecerán el tránsito de las personas en sillas de ruedas ■ Las procesiones de Semana Santa no se verán afectadas

D.R.H. | SALAMANCA

El Ayuntamiento de Salamanca inició ayer las obras de accesibilidad en el entorno de la Catedral. Unos trabajos que en principio se iban a desarrollar una vez que concluyera la Semana Santa, pero tras ser evaluadas 'in situ' por el área de Fomento que dirige Daniel Llanos, por técnicos municipales y de la empresa concesionaria, finalmente se han adelantado. Tras realizar las valoraciones sobre el estado de las losas y el terreno sobre el que se efectúa la actuación de accesibilidad en la calle Benedicto XVI y tras garantizarse que no afectaría a las procesiones de Semana Santa, los técnicos optaron por iniciar los trabajos.

La adaptación de la rasante, rejuntado de losas y mejora de la accesibilidad del entorno se ha comprobado que estarán concluidas a finales del mes de marzo, por lo que en aras de mejorar el aspecto de la zona, la seguridad de los viandantes y la accesibilidad a personas con discapacidad y movilidad reducida se ha decidido comenzar la actuación que mejorará la condición del espacio en el entorno de nuestras catedrales.

La actuación que llevará a cabo el Ayuntamiento consiste en mejorar el desnivel de la vía, elevando la rasante de la calle de modo variable, llegando hasta unos 15 centímetros en la zona de la puerta del edificio de la Universidad. En la zona inicial, junto a la torre Mocha de la Catedral, se salva el desnivel existente, que ronda los 8 centímetros.

Los trabajos consisten en levantar todas las losas de granito existentes y limpiarlas para su recuperación. Ayer comenzaron estas acciones para extraer las



Trabajadores en las obras de accesibilidad en la calle Benedicto XVI junto a la Catedral. | ALMEIDA

enormes piedras, que fueron numeradas una por una. A continuación se colocará una capa de hormigón con las nuevas cotas y se cubrirá con las losas en su misma disposición original. Igualmente, se repondrán las losas que se encuentran rotas o demasiado deterioradas. Todo ello con un nuevo rejuntado que permitirá mejorar el tránsito de las sillas de ruedas y evitar los tropiezos para las personas con tacones.

Con esta actuación se pretenden mejorar también esta zona de cara a la celebración de las procesiones de Semana Santa, con numerosos pasos que transitan por esta vía.

Inversión de casi 50.000 euros para acometer las obras

El proyecto para acometer las obras de accesibilidad en la calle Benedicto XVI cuenta con un presupuesto de 40.248 euros y un plazo de ejecución de seis semanas. Después de la evaluación llevada a cabo ayer por técnicos municipales y de la empresa concesionaria se decidió iniciar los trabajos, que están previsto concluyan a finales de este mes. Así, está garantizada su finalización antes del comienzo de las procesiones de Semana Santa, en abril, y mejorar la condición del espacio en el entorno de las catedrales. En este sentido, a finales de 2017 se solicitó por parte de la Universidad de Salamanca la ejecución de una rampa en la vía pública para solventar el problema de accesibilidad que tiene la trasera del edificio histórico, lo que suponía, además de un importante elemento visual, un obstáculo permanente para el importante tránsito peatonal de la zona. Por ello se ha preferido buscar una alternativa consistente en elevar la rasante de la calle, que es lo que se ejecuta.

El IME celebra hoy la 10ª jornada de "networking" empresarial

L.G.

El Instituto Multidisciplinar de Empresa (IME) de la Universidad de Salamanca, la Cátedra de Empresa Familiar y la Fundación Pro IME organizan hoy en la Facultad de Economía y Empresa una jornada de networking empresarial con el objetivo de favorecer las relaciones comerciales en la provincia de Salamanca y apoyar los proyectos nuevos proyectos empresariales.

A la iniciativa, que alcanza ya la 10ª edición, se estima que podrán asistir más de 50 empresarios de la provincia de Salamanca, consiguiendo de esta forma crear y aprovechar redes de influencias y relaciones para incrementar los resultados de los negocios de todas las empresas asistentes.

El objetivo es constituir una plataforma de empresas del área de influencia del Instituto de Empresa de la Universidad de Salamanca y su fundación.

La Universidad debate hoy la investidura de Frans Timmermans como honoris causa

La Universidad de Salamanca celebrará hoy la sesión ordinaria del Consejo de Gobierno correspondiente al mes de febrero con la toma de posesión de los nuevos representantes del Claustro, entre los que figuran representantes de la que se puede considerar la "oposición" al equipo de Ricardo Rivero. Además, en el largo orden del día figura la aprobación de la propuesta institucional para el nombramiento de doctor honoris causa de Frans Timmermans, político neerlandés muy vinculado en el proceso de integración europea. Un nuevo doble grado, cambios en la relación de puestos de trabajo del personal de administración y servicios y un nuevo reglamento de Publicaciones serán también objeto de debate en el Consejo de Gobierno. | R.D.L.

Tres especialidades cambian de sede en las oposiciones de Secundaria y FP

La Consejería de Educación ha decidido aprobar un cambio de sede del examen en tres especialidades incluidas en las oposiciones de este año del cuerpo de Secundaria, FP y otras Enseñanzas Medias. Se trata de Organización y Procesos de Mantenimiento de Vehículos de Secundaria y Mantenimiento de Vehículos de FP, que en lugar de hacerse en Ávila, como había anunciado la Junta, se realizarán en Zamora. Por el contrario, Piano se traslada de Zamora a Ávila.

Salamanca extenderá este año su campaña de promoción turística a la Comunidad Valenciana

Madrid y el País Vasco seguirán siendo referentes para la captación de viajeros

D.R.H. | SALAMANCA

El Ayuntamiento de Salamanca apostará este año por extender su promoción turística a un nuevo mercado, el de sol y playa de la Comunidad Valenciana, con el propósito de 'vender' lo mejor de la ciudad a un nuevo público objetivo para ganar viajeros. Como es habitual en los últimos años, Madrid centrará la campaña de promoción de Salamanca, teniendo en cuenta que sus habitantes son los mejores 'clientes

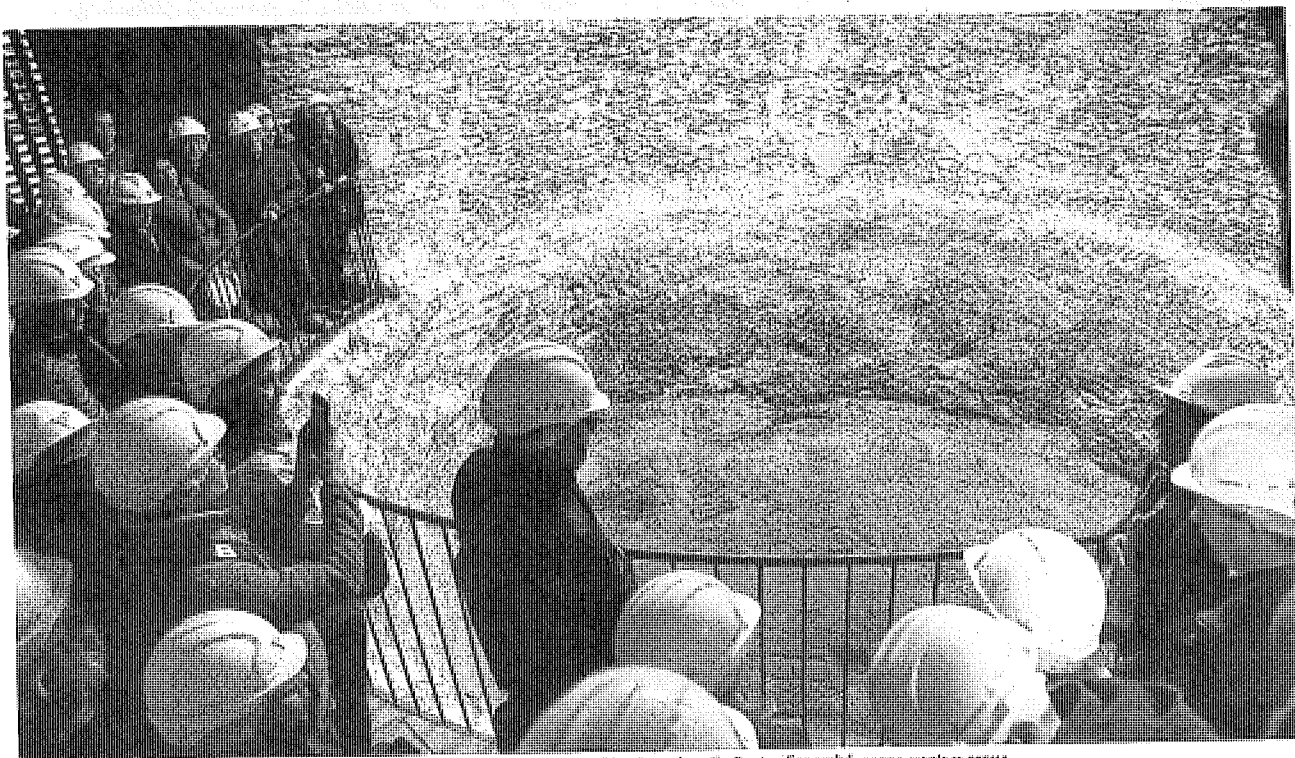
potenciales' de Salamanca. El patrimonio, la cultura, el ocio y la gastronomía son los valores que el área de Turismo del Ayuntamiento de Salamanca tratará de poner en valor a través de una campaña promocional que estará basada, sobre todo, en cartelería, pero que también contará con una importante presencia digital y en redes sociales. Al margen de Madrid, el País Vasco también será otro objetivo para tratar de atraer más turistas a

Salamanca, con el propósito de lograr por tercer año consecutivo un récord de pernoctaciones. Además, desde la Sociedad de Turismo se valora también especialmente el potencial de gasto de las familias que acuden desde estos puntos a nuestra ciudad y por ello la campaña de promoción incidirá en estos puntos.

La propuesta de contratación que analizará hoy la Sociedad de Turismo del Ayuntamiento analizará un informe técnico de las

diferentes propuestas presentadas al concurso creativo de ideas, de modo que se firmará un contrato de un año con otro de posible prórroga. El presupuesto es de 15.000 euros. El área de Turismo que dirige el edil Fernando Castaño divulgará a través de vallas publicitarias diferentes imágenes del patrimonio de la capital con referencias a la gastronomía, la cultura y el ocio, a través de la búsqueda de experiencias personales y únicas.

ZOOM FOTOGRÁFICO



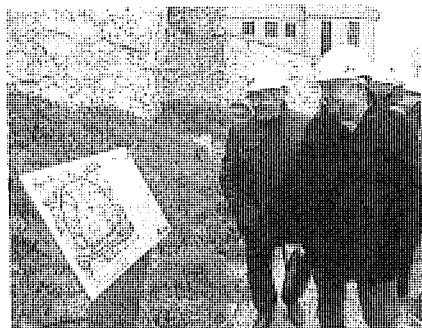
Participantes en una de las visitas de este fin de semana al Pozo de las Nieves, ubicado en la calle Rector Esperabé. FOTOS: MARÍA M. URBINA.

El Pozo de las Nieves reabre sus puertas

Patrimonio. El Ayuntamiento recuperó este fin de semana las visitas guiadas al Pozo de las Nieves que muestran parte de la historia oculta de la ciudad



Explicaciones junto a un tramo de la antigua muralla.



Mapa de la ciudad vieja, con la ubicación del Pozo.



Una charla junto a los restos del convento de San Andrés.



Varios vecinos esperando para comenzar la visita.

Los 'Paseos por Salamanca' incluyen tres temáticas distintas

Estos recorridos turísticos gratuitos comienzan hoy en la Plaza y proseguirán los lunes, martes y miércoles hasta el 25 de marzo

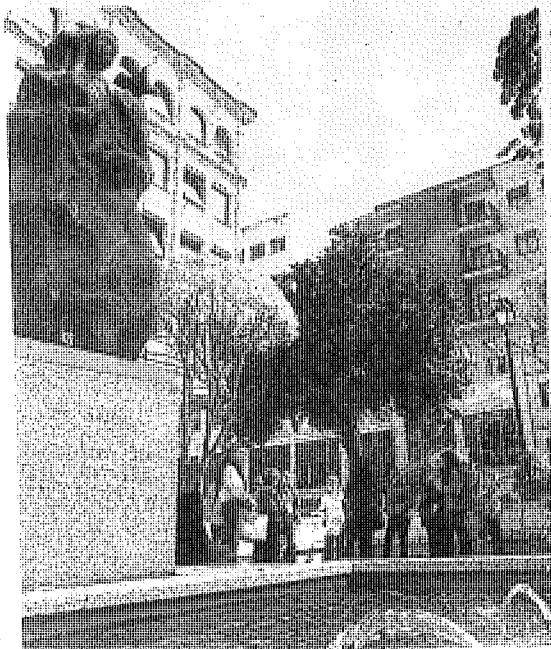
REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. Hoy comienza una nueva edición del programa de visitas gratuitas 'Paseos por Salamanca'. Según el Consistorio, es una oportunidad para descubrir «interesantes recorridos» y «para conocer cómo se ha transformado Salamanca durante los últimos treinta años y descubrir aquello que nos permitió ser distinguidos como ciudad Patrimonio de la Humanidad».

En esta nueva edición los paseos permitirán recorrer algunos de los palacios, torres, colegios y calles donde se conservan los orígenes de la ciudad. También se podrá disfrutar con la entrada en varios espacios patrimoniales de la ciudad: Museo Las Úrsulas, Iglesia de la Vera Cruz y Colegio del Arzobispo Fonseca.

Los paseos están previstos los lunes, martes y miércoles (del 2 al 25 de marzo), con salida desde la Oficina de Información Turística de Salamanca, en la Plaza Mayor, a las 17:00 horas.

Los interesados deben inscribirse previamente en la Oficina de Información Turística de Sa-



Participantes en una edición anterior de los 'Paseos por Salamanca'. word

lamanca hasta completar el máximo de 50 personas o escribiendo al correo electrónico 'asevillano@turismodesalamanca.com'. Las inscripciones se realizarán con una semana de antelación al día en que se realiza el paseo.

Bajo el lema 'El mejor vendedor de la ciudad eres tú', estas visitas pretenden dar a conocer a los salmantinos la evolución de la ciudad a lo largo de los avatares históricos, de sus calles y urbanismo, para que se familiaricen con sus personajes y paisajes.

Con la puesta en valor de estos lugares, la Sociedad de Turismo espera, una vez más, reivindicar el patrimonio local, ampliando el conocimiento de la ciudad a través de diferentes lecturas, en las que el patrimonio como elemento de identidad de la población local adquiere un papel relevante.

Recorridos

En cuanto a los recorridos, los lunes serán los días de los palacios, colegios y conventos; los martes, los de las torres; y los miércoles, los de los orígenes de la ciudad.

Basta echar un vistazo a las rutas para corroborarlo. Los lunes 2, 9, 16 y 23 de marzo el recorrido comenzará en la Plaza Mayor y seguirá por la calle Prior, Palacio de Monterrey, calle Bordadores, Museo de Las Úrsulas, Iglesia de la Vera Cruz, Domínguez Berrueta, Ramón y Cajal, Calle Fonseca y, finalmente, Colegio Arzobispo Fonseca.

Los martes, 3, 10, 17 y 24 de marzo la comitiva partirá de la Plaza Mayor y se detendrá en la Plaza de Poeta Iglesias, calle San Justo, calle del Consuelo, Torre del Clavero, calle San Pablo, Torre de los Anaya, calle Jesús, Rúa Mayor y Torre Mocha.

Finalmente, los miércoles, 4, 11, 18 y 25 incluye, además de la Plaza Mayor, de donde sale la expedición, la iglesia de San Martín, calle Prior, Iglesia de la Purísima, calle Ancha, Corralón de la Alberca, Plaza del Botánico, Vaguada Empedrada y Cerro de San Vicente, donde 'nació' Salamanca hace 2.700 años, aproximadamente, y donde pueden verse castros prerromanos.

El grupo local Los Chicos de la Lluvia inicia este viernes en Salamanca su gira nacional

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El grupo salmantino Los Chicos de la Lluvia inicia una gira este viernes en la Sala Camelot de Salamanca. La gira llegará a otras 12 ciudades de España.

La banda surgió en las 'jam sessions' de su ciudad, improvisando y creando 'in situ' hasta que llegó el momento de mirar más allá, contando con batería, guitarra, saxo, teclado y bajo e incorporado a las particulares voces de J Dose y Albert Stewar «para hacer de su directo un espectáculo especial, convirtiendo cada bolo en una fiesta», apuntan desde la organización del evento.

En 2018 J Dose lanza 'BackStreetDose' como nueva referencia de larga duración. su disco predomina la estética y el sonido del rap más clásico, con pinceladas de las nuevas tendencias recién diseñadas. Cuenta además con las colaboraciones de Albert Stewar, compañero de equipo, y Fernando Costa, con el cual aparece en esta ocasión acompañado por la banda que le sigue en cada uno de sus directos. También en 2018 Albert Stewar publica su primera referencia en solitario llamada 'El Viaje'.

La Filmoteca impulsa el cine sobre economía y periodismo

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. La Filmoteca exhibirá en marzo los primeros trabajos de directoras españolas e impulsará el cine sobre economía y periodismo. La Junta ofrecerá la posibilidad de ver de forma gratuita las obras en el marco del ciclo 'Mujeres x Mujeres', que incluye dos programas jurídicos organizados por la USAL y el Colegio de Abogados, además de otros dos programas sobre clásicos del periodismo y el cine económico-empresarial.

'Viaje al cuarto de una madre', de Celia Rico Clavellino, y 'Las

distancias', de Elena Trapé

podrán verse los días 9 y 11 de marzo, ambas a las 20:15 en la Filmoteca.

Además, Profesores de la Facultad de Economía y Empresa participarán en la exhibición de tres largometrajes con un marcado carácter económico. Se trata de la I muestra de Cine y Economía, que se celebrará los días 16, 18 y 20 de marzo a las 19:30 horas. Las versiones serán 'El capitán', 'La punta del iceberg' y 'Un lugar en el mundo'.

La asociación de periodistas salmantinos también se ha movilizado para crear el primer ciclo de cine periodístico de la Filmoteca. En su primera edición, la institución emitirá 'El gran carnaval', un hito del cine clásico que satiriza los métodos de la prensa sensacionalista. El largometraje se emitirá en su versión original con subtítulos en castellano a las 20:15 horas del día 13 de marzo.

Además, las ciencias sociales contarán con un especial prota-

gonismo en la Filmoteca durante este mes de marzo. Al tradicional ciclo de cine jurídico organizado por el Colegio de Abogados se une el Ciclo de la Clínica Jurídica de Acción Social de la Facultad de Derecho, que tratará temas como la discapacidad, medio ambiente y memoria histórica, mediante diversas películas y expertos de la Usal para su análisis. Finalmente, el ciclo de cine jurídico emitirá películas y coloquios con expertos los días 10, 12 y 24 de marzo a las 19:30.

ASOCIACIÓN DE AGRICULTORES Y GANADEROS DE OLIVARES DE DUERO

De conformidad con lo establecido en el Artículo 19 del Decreto 83/1998, de 30 de abril. Se informa que se está procediendo a tramitar expediente de prórroga del Coto de Caza nº VA-10.266, del término municipal de Olivares de Duero, haciendo constar que el referido expediente, se encontrará a disposición de cualquier persona que desee examinarlo y, en su caso, formular alegaciones en las oficinas del Servicio Territorial de Medio Ambiente de Valladolid.

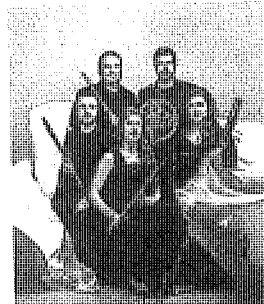
Recital de Azahar Ensemble en el Ciclo de Música de Cámara

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El Teatro Liceo acogerá hoy a las 20:00 horas un nuevo concierto incluido dentro del VIII Ciclo de Música de Cámara y Solistas, organizado por el Ayuntamiento de Salamanca. En esta ocasión se trata de Azahar Ensemble, que interpretará un programa con obras de los compositores Anton recha, Maurice Ravel, Joaquín Turina y György Kurtág. Las entradas tienen un precio de 12, 16, 18 y 20 euros y están a la venta en la taquilla del Liceo y en la web ciudaddecultura.org.

Este grupo está formado por los músicos Frederic Sánchez, flauta; María Alba Carmona, oboe;

Antonio Lagares, trompa; María José García, fagot; y Miquel Ramos, clarinete. Tras ganar el 63º Concurso Internacional del ARD de Múnich en 2014, Azahar Ensemble comienza una brillante carrera internacional que lo ha llevado a algunos de los escenarios más importantes de Europa, como el Musikverein de Viena, Philharmonie de Berlín, el Prinzregententheater de Múnich y el Mozarteum Salzburg, así como a festivales de la talla del Mozartfest de Würzburg o el Festival Internacional de Santander.



Azahar Ensemble. word

FIESTA DE ANDALUCÍA

Salamanca se viste de faralaes para acompañar a la Virgen del Rocío

La Iglesia de María Auxiliadora congregó ayer a una gran multitud de fieles en la eucaristía celebrada en la ciudad por sexta vez consecutiva con motivo de la fiesta de Andalucía. Al terminar, le siguió una procesión integrada por 150 personas, muchas de las cuales desfilaron con la Virgen del Rocío andaluzas y encabezadas por una calesa flanqueada por dos caballos. Justo después de la procesión por el barrio de Labradores, todos los asistentes terminaron la fiesta disfrutando de un vino en la sede de la asociación cultural Casa de Andalucía de Salamanca, situada en la calle Sarasate. En esta celebración, participaron, además de su presidente, David Lorenzo, concejales del Ayuntamiento, los socios e invitados de distintas provincias. E.M. | ALMEIDA



Nueva edición de "Paseos por Salamanca", los lunes, martes y miércoles hasta el 25 de marzo

C.R. | SALAMANCA

Hoy comienza una nueva edición del programa de visitas gratuitas "Paseos por Salamanca", recorridos turísticos gratuitos con los que el Ayuntamiento, a través de la Sociedad de Turismo, quiere dar a conocer la transformación de la ciudad en los últimos 30 años y las joyas de la Ciudad Patrimonio. Se realizarán los lunes, martes y miércoles hasta el 25 de marzo, con salida desde la Oficina de Información Turística de la Plaza a las cinco de la tarde. Los interesados deberán inscribirse previamente en estas dependencias o a través del correo electrónico asevillano@turismosalamanca.com hasta completar el aforo máximo de 50 personas. El plazo se abre una semana antes al día del paseo.

Bajo el lema "El mejor vendedor de la ciudad eres tú", este programa de visitas

LOS DETALLES

Lunes. Los lunes el recorrido se centrará en los "Palacios, colegios, conventos, cofrades... y sus calles"

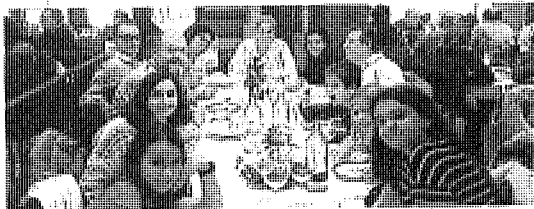
Martes. "Torres de Salamanca" es el título de la ruta que pasa por la plaza de Colón y la Catedral.

Miércoles. "Orígenes de la ciudad", una ruta que concluirá en el Cerro de San Vicente tras pasar por el Botánico.

permite tanto a los salmantinos como los turistas conocer con más detalle los palacios, torres, colegios mayores y calles históricas de la capital del Tormes. Además, incluyen la entrada a varios espacios patrimoniales, como el museo de Las Úrsulas, la iglesia de la Vera Cruz y el colegio Arzobispo Fonseca.

ECOS

GENTE



Siempre hay algo que celebrar, bien lo sabe esta familia que se juntó ayer en una divertida comida. | CUESTA



Eloy ha cumplido 40 años y lo ha celebrado con sus seres queridos en El Bardo. | CUESTA



La familia Sendi se reunió en el restaurante El Bardo para disfrutar de una buena comida. | CUESTA



El miércoles de ceniza, Gabi, Santi y Jere degustaron las sardinas en casa de Ban Yen.



Comida de empleadas de Nuevas Galerías, recordando los años en los que el establecimiento era muy conocido.



III encuentro de pádel familiar. Deporte, buena comida, mus, risas y muy buena gente en un día que se está convirtiendo en un clásico para disfrutar en familia.



Grupo de matrimonios amigos de celebración.

El Consistorio sufragará el próximo año otra cita nacional de encajeras de bolillos para compensarlas

Reconoce los problemas de espacio del encuentro del pasado sábado y ofrece a la Asociación de Mujeres "La Barroca" una reedición

C.R. | SALAMANCA

El Ayuntamiento reconoce que el centro Julián Sánchez "El Charro" se quedó pequeño para el encuentro nacional de encajeras de bolillos celebrado el pasado sábado, en el que la falta de espacio despertó las protestas de las asistentes, más de trescientas. Por este motivo, y tras disculparse nuevamente, los concejales Fernando Rodríguez (PP) y Fernando Castaño (Cs) han mantenido esta semana una reunión con las organizadoras, la Asociación de Mujeres "La Barroca" en la que les han trasladado el compromiso de hacerse cargo de una reedición de esta cita, a la que acudieron mujeres de toda España, y también de Portugal. De hecho, por la incomodidad del edificio elegido, algunas participantes decidieron marcharse a primera hora de la mañana.

Si bien se les brindó la oportunidad de celebrarlo este mismo año, la agrupación ha manifestado que es mejor esperar al próximo año, ya que el calendario de las jornadas de bolillos que se celebran por todo el país ya está cerrado. "No procede ahora porque están programados en toda España", señala la secretaria de "La Barroca", quien apunta que se está barajando la posibilidad también de incluir esta cita en el



Participantes en el encuentro nacional de encajeras del pasado sábado. | ALMEIDA

Estudian incluir esta jornada tradicional dentro del programa de fiestas en honor a San Juan de Sahagún

programa de las Fiestas de San Juan de Sahagún. Lo que sí está claro es que el Consistorio buscará un espacio más amplio que "El Charro", entre los que se encuentra el Palacio de Congresos. Esa fue la ubicación que inicialmente se planteó para esta reunión de encajeras, pero se descartó por motivos de climatización.

"TeGusta Salamanca" promocionará quesos, ibéricos, miel y bacalao en diversas acciones

El viernes 14 habrá degustación y *showcooking* en el Mercado

C.A.S. | SALAMANCA

Salamanca, tanto capital como provincia, siguen trabajando en su apuesta por convertir a Salamanca en "referencia gastronómica mundial" y ayer presentaron las nuevas acciones de la marca gastronómica "TeGusta Salamanca" que durante este año 2020 promocionará el ibérico, el bacalao, la miel, los quesos, así como las conservas, guisos de la abuela, ternera, legumbres y dulces de Navidad a través de acciones mensuales de promoción como degustaciones, *showcooking* (cocina en directo), jornadas de sensibilización, presentaciones de productos, degustaciones o rutas gastronómicas.

El calendario arranca el próximo viernes 14 de marzo con el ibérico como protagonista. El Mercado Central acogerá a las 12.30 horas una degustación y cocina en directo de la mano de



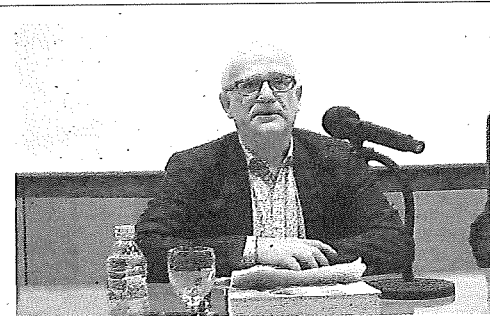
Preparación de platos en directo en el Mercado Central. | ARCHIVO

los chefs Jorge Lozano y Nicolás Sánchez Monje, que estarán acompañados por el cortador de jamón Cristo Muñoz, ya que esta acción se enmarca en la final de la Liga Nacional de Cortadores de Jamón que se celebra el 15 de

marzo en el Casino. Tanto el concejal como el diputado de Turismo, Fernando Castaño y Javier Hidalgo, respectivamente, destacaron los éxitos de la colaboración conjunta para promocionar el turismo gastronómico.



Lluís Orriols, en "Diálogos sobre Cataluña". El ciclo que organiza el Departamento de Derecho Público General de la Universidad de Salamanca continuó ayer con la intervención de Lluís Orriols, profesor de Ciencias Políticas de la Universidad Carlos III de Madrid. | L.G. / ALMEIDA



"La España Actual" trae a Fernando del Rey. El Departamento de Historia Medieval, Moderna y Contemporánea celebró una sesión del aula de debate "La España Actual" con la presentación del libro "Retaguardia Roja. Violencia y revolución en la guerra civil española", de Fernando del Rey. | L.G. / CUESTA



Relación entre el arte y la fe. La relación entre el arte y la fe ha centrado la conferencia ofrecida por el profesor de la Universidad Pontificia Comillas Bert Daelemans, con motivo de las fiestas de la Facultad de Teología de la Universidad Pontificia de Salamanca. | L.G. / GUZÓN



Julita Corral y la primera vuelta al mundo. La Asociación de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios organizó ayer la charla "500 años de la primera vuelta al mundo. El viaje que lo cambió todo", acargo de Julita Corral, licenciada en Historia y profesora de Secundaria. | L.G. / GUZÓN

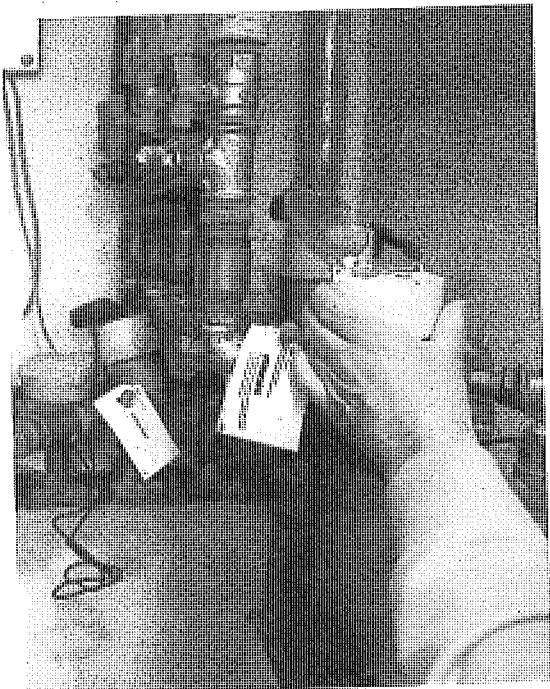
Tranquilidad ante las multas por los contadores

Industria dice que la mayoría de clientes no han de hacer nada para sustituirlos y que es falso el bulo de los 5.000€ de sanción

M.D. | SALAMANCA

El revuelo causado por la nueva orden que regula la renovación de los contadores de agua y de los del gas ha obligado al Ministerio de Industria a aclarar que la mayoría de consumidores no van a tener que hacer gestión alguna y que, en ningún caso, las multas por no cambiar los dispositivos llegarán a 5.000 euros, como habían anunciado algunas empresas en los últimos días. Todo parte de la publicación en el BOE de la Orden ICT/155/2020, que entrará en vigor el próximo 24 de agosto. La norma establece que los contadores de agua que tengan una antigüedad de más de 12 años deberán sustituirse o verificarse en un plazo de 5 años. Algunas informaciones habían especificado que en caso de no hacer una de estas dos gestiones, los consumidores que fueran propietarios del contador se arriesgaban a multas que podrían llegar a 5.000 euros.

La alarma suscitada por el importe de la sanción ha llevado al Ministerio de Industria, autor de la orden, a precisar varios puntos. Primero aclara que la orden no establece ninguna sanción —lo hace la Ley de Metrología, que fija para las infracciones leves un máximo de 5.000 euros de multa— y precisa que, en cualquier caso, esos 5.000 euros sería una sanción totalmente desproporcionada para un particular. Recuerda, además, que la mayoría de los contadores de agua son propiedad del gestor del servicio, por lo que en este caso el cliente no debe realizar gestión alguna. No obstante, en los casos en los que sea el titular del contador, la empresa se pondrá en contacto con él para que



Una persona revisa el contador de agua de su casa. | ALMEIDA

La nueva orden especifica que los de agua deben renovarse cada 12 años, mientras que los de gas serán 20

le delegue las operaciones de sustitución o verificación.

La orden también hace referencia a los contadores de gas. Estos dispositivos podrán llegar hasta lo 20 años antes de renovarlos o verificarlos de nuevo. Sin embargo, en este caso al inmensa mayoría de los contadores pertenecen a la gestora del servicio, por lo apenas hay particulares que sean sus titulares.

El Ayuntamiento modificará el PGOU para adaptarlo a los pisos turísticos

C.A.S. | SALAMANCA

El concejal de Turismo, Fernando Castaño, avanzó ayer que la ordenanza municipal para regular los pisos turísticos y que recibió más de 400 alegaciones tiene "muy avanzado" el borrador y "próximo a su publicación". En la actualidad, confirmó Castaño, el Ayuntamiento está trabajando en la modificación del Plan General de Ordenación Urbana (PGOU), a instancias de un informe de la asesoría jurídica del Consistorio, para "regular desde el punto de vista urbanístico el uso turístico

de las viviendas residenciales".

Por su parte, las federaciones de asociaciones de vecinos Fevsa y la que aglutina a barrios antiguos (Fauba) expresaron ayer a través de un comunicado su "rechazo a la instalación sin control de pisos turísticos en la ciudad" por lo que solicitarán una reunión con el alcalde para que "agilice" la ordenanza.

Las entidades vecinales denuncian que este fenómeno "está deteriorando la calidad de vida de los vecinos que sufren este alquiler de viviendas de corta es-

tancia para turistas". En este sentido se quejan de las molestias por los ruidos, la pérdida de seguridad porque se dejan las llaves del portal y del parking a desconocidos, "muchas veces sin identificar", y por el aumento de la suciedad debido al "trasiego constante de turistas" lo que eleva el gasto en ascensores, desgastes por la entrada y salida continua de maletas, etc. Por último recuerdan que el incremento de los precios de los alquileres "expulsa del centro a la población autóctona".

Un estudiante de la Escuela de Hostelería, premio especial de un concurso de cocina sin gluten

G.M. | SALAMANCA

Christopher Domínguez, estudiante del Grado Medio en Cocina y Gastronomía de la Escuela de Hostelería de Salamanca, ha logrado alzarse con el Premio Especial del Jurado en el concurso culinario sin gluten 'Celichef', un reto organizado por la Asociación Celiaca de Castilla y León para concienciar a los futuros cocineros sobre la importancia de adaptar sus creaciones a las necesidades de todos los comensales.

El joven, de 31 años, a pesar de realizar una gran actuación en una eliminatoria

mu y igualada, no logró clasificarse para la final y pese a ello el jurado quiso reconocer su esfuerzo con el Premio Especial al "Plato más original", gracias al taco de crestas, gambas y sangre que Domínguez presentó como plato principal.

La final de este certamen de cocina se ha disputado esta semana en Valladolid y en esta sexta edición han participado 10 estudiantes del sector procedentes de toda Castilla y León. El ganador ha sido Julen Romero, del Instituto Técnico Industrial de Miranda de Ebro (Burgos).

Baile 'afrodance' y talleres de maquillaje y repostería en 'Salamanca a Tope'

"Salamanca a Tope" continúa hoy a las 22:00 horas en el centro Municipal Integrado Julián Sánchez 'El Charro' con un taller de maquillaje, 'Reutiliza tu make-up', y otro de artesanía DM, descomponiendo residuos de madera dura o blanda en fibras para crear broches. Mañana, también a las 22:00 horas en 'El Charro', se llevará a cabo una clase maestra de baile 'afrodance' y un taller de repostería. Los mismos consejos de postres de cocina se ofrecerán antes para niños de 10 a 13 años, a las 19:00 horas. | L.G.

Profesores de todo el país analizan la inclusión educativa en la lengua inglesa

La Facultad de Filología de la Universidad de Salamanca celebra del 6 al 8 de marzo la 43ª Convención Nacional de TESOL-SPAIN, asociación que agrupa a los profesores de inglés de toda España, con aproximadamente 650 miembros activos. Este año el tema de la convención es la inclusión educativa, la diversidad y la igualdad de oportunidades en la enseñanza de inglés, tal como se refleja en su lema "Breaking barriers: Make it happen, make it matter". | L.G.

La Facultad de Economía acoge una sesión de "Fuckup Nights"

Primera vez, la Universidad de Salamanca acoge esta tarde una sesión de "Fuckup Nights", evento que consiste en mostrar el fracaso como algo natural e imprescindible para crecer y tener éxito. Esta actividad, promovida por Jesús Rivas, profesor de la Universidad de Salamanca, reunirá en la Facultad de Economía, a las 19:00 horas, a tres profesionales de éxito en sus respectivos campos: Chabela de la Torre, profesora y concejala de Santa Marta; Daniel Nogales, alumno de un doble grado; y Dante Caro, referente en plataformas digitales como Youtube. | L.G.

PATRIMONIO



Premios de "Las llaves de la ciudad"

El edil de Turismo, Fernando Castaño, entregó ayer a Teresa Hernández Sánchez, Ana María Cives Fernández, Marcialdo Ladislao Redondo Fernández y Nicolás García Santos los premios a los ganadores del sorteo del programa 'Las llaves de la Ciudad'. | ALMEIDA



Representantes municipales y los premiados, junto a la fachada de la USAL. LAYA

El Sancta Sanctórum de la USAL abre para cuatro asistentes a 'Llaves de la Ciudad'

El programa de visitas a los espacios patrimoniales de la ciudad sorteaba este año una visita al espacio más restringido de la Biblioteca de la USAL

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. Los ganadores del sorteo de la XII edición de 'Las Llaves de la Ciudad' visitaron ayer el Sancta Sanctórum de la Universidad de Salamanca, el espacio más restringido al público y con las obras más importantes de la Biblioteca General de la institución académica.

Teresa Hernández Sánchez,

Ana María Cives Fernández, Marciano Ladislao Redondo Fernández y Nicolás García Santos fueron los afortunados tras el sorteo realizado entre todos los participantes del programa de visitas del Ayuntamiento que tenían sus pasaportes con sellos que acreditaban la visita de al menos ocho de los espacios de la última edición.

El concejal de Turismo, Fernando Castaño, entregó ayer los premios a los ganadores del sorteo de la XII edición de 'Las Llaves de la Ciudad'. El Sancta Sanctórum es la Sala de Manuscritos de la Biblioteca de la USAL, donde se guardan con celo los manuscritos e incunables de la ins-

titución, un espacio de acceso prácticamente vetado para el gran público.

Más regalos

Además, les entregaron un diploma, junto a un lote con productos de la Tienda de Turismo de Salamanca, cartelera y material promocional de la ciudad. El Consistorio también les obsequió con los libros 'Salamanca. Un museo en la Calle', de Eugenio García Zarza; 'Salamanca, en Blanco y Negro', de Sebastián Alonso Pérez; y 'La Plaza de Oro', de Luciano G. Egido.

Un total de 12.966 personas participaron en la duodécima edición de 'Las Llaves de la Ciudad', del 24 de octubre al 17 de diciembre y con dieciséis espacios patrimoniales que abrieron sus puertas bajo el lema 'Las murallas de Salamanca, el libro en el que todo está escrito'.

El público pudo disfrutar de propuestas como nueve visitas guiadas, tres visitas guiadas por arqueólogos, tres visitas teatralizadas, tres conciertos más un ciclo de música, ambientación sonora en el Pozo de Nieve y dos juegos de escape para el público familiar.

'Salamanca a Tope' opta por talleres de maquillaje, baile, artesanía y cocina

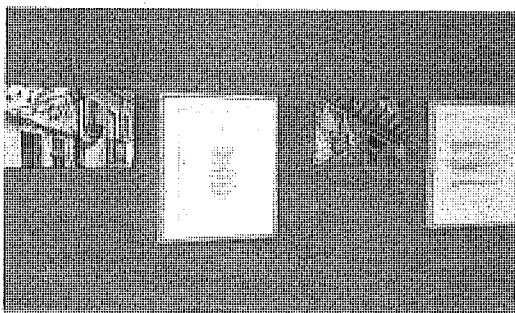
REDACCIÓN / WORD. El programa municipal de ocio nocturno 'Salamanca a Tope', que cumple veinte años, continúa este fin de semana con actividades cuyo objetivo es fomentar el ocio nocturno saludable desde la infancia y la necesidad de continuar trabajando con niños y adolescentes para prevenir conductas nocivas, dentro de los programas municipales de prevención de drogodependencias y otras adicciones.

Hoy a las 22:00 horas se organiza el taller de maquillaje 'Reutiliza tu make-up', y otro de artesanía DM, descomponiendo residuos de madera dura o blanda en fibras para crear broches, ambos en el Cen-

tro Municipal Integrado Julián Sánchez 'El Charro'.

Mañana, también a partir de las 22:00 horas en el centro Julián Sánchez 'El Charro', se llevará a cabo una clase maestra de baile 'afrodance' y un taller de repostería. Los mismos consejos de postres de cocina se ofrecerán antes para niños de 10 a 13 años, a las 19:00 horas en el mismo lugar, dentro de la programación de 'Salamanca a Tope Joven'.

La nueva edición de 'Salamanca a Tope', cuya información está completamente detallada en la página web 'salamancaatope.org' se desarrollará hasta el 6 de junio. Los viernes y sábados están previstos talleres de manualidades, cursos formativos, nuevos deportes, clases maestras de baile, ejercicios aeróbicos, eventos musicales, teatro, danza, juegos de mesa, rol, videojuegos, realidad virtual y visitas guiadas.



Algunas piezas de la exposición. WORD

La biblioteca Torrente Ballester inaugura una muestra de poesía y fotografías

REDACCIÓN / WORD. Continúa la programación cultural de la red de bibliotecas municipales del Ayuntamiento para promocionar la cultura, la educación y la lectura en los barrios.

Hasta abril están previstos en los barrios de la ciudad varios cuentacuentos, visitas escolares, talleres de animación a la lectura, teatro para niños y adultos, conciertos, exposiciones o actuaciones de danza y música, entre otras muchas iniciativas culturales que tienen cabida en esta programación, que cuenta con una gran acogida por parte de los usuarios habituales donde se desarrolla y del público en general.

Ayer, por ejemplo, abrió en la Biblioteca Municipal Torrente Ballester la exposición 'La pátina del tiempo', compuesta por fotografías de María Xé y poemas de Roxana Sánchez Seijas. Per-

manecerá abierta hasta el 29 de marzo de 11:00 a 14:00 y de 18:00 a 21:00 horas, excepto sábados por la tarde y festivos.

La muestra se compone de imágenes de calles, balcones y puertas que trasladan al visitante a una época donde la vida transcurre sin las prisas del reloj, pero con la pertenencia del tiempo. Como explican las autoras, «estamos hechos de instantes fugaces donde hemos vivido y donde hemos amado. Llevamos con nosotros el recuerdo de los nuestros. Somos raíz, surco y arado. Una ruda memoria de un mundo entre puntales que aún nos nombra. La pátina vencida de un tiempo que se resiste a perecer en el olvido», afirman.

Por tanto, «ésta es la historia de un éxodo obligado sin retorno. La de aquellos que tuvieron que partir dejando atrás todo lo que un día fue suyo. Marchando hacia un futuro incierto pero necesario. Como testigo mudo de esta partida, diferentes lugares y escenas muestran ante nuestros ojos la belleza de un mundo decadente. Todo aquello que un día fue y permaneció por siempre mientras nosotros lo recordemos».

Exposición 'Mujer 2020' en el Julián Sánchez

La exposición 'Mujer 2020: edades, entorno, roles y miedos', de la fotógrafa salmantina Raquel Barbero, ya luce en el centro Julián Sánchez 'El Charro'. La muestra está organizada por el Ayuntamiento con motivo del Día Internacional de la Mujer. Estará disponible hasta el día 30 de de 12 a 14 horas y de 19:30 a 21:30 horas. Fines de semana, de 12 a 14 horas.



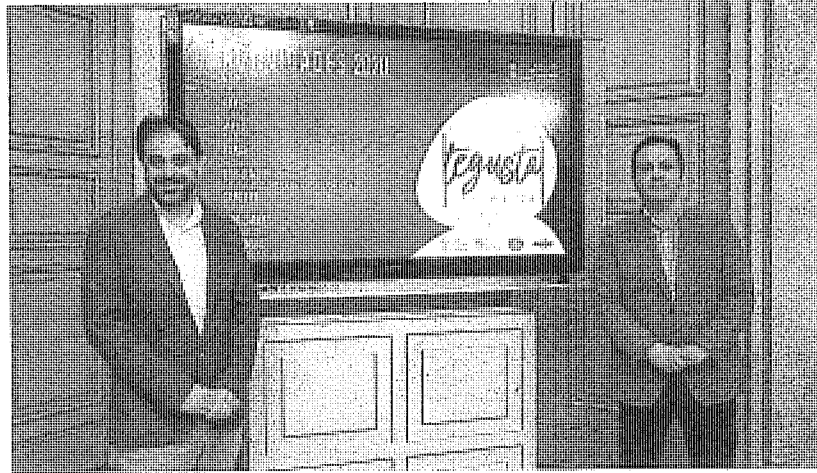
Arranca el segundo viaje gastronómico amparado en la marca 'TeGusta Salamanca'

El ibérico, protagonista de la primera acción promocional de un calendario que estará centrado en los quesos, la miel y el bacalao

ROSA M. GARCÍA/WORD

SALAMANCA. De la mano de la Diputación y el Ayuntamiento de la capital, la marca 'TeGusta Salamanca' vuelve a poner en marcha una nueva edición para promocionar los productos gastronómicos salmantinos con distintas actividades y citas tanto locales como nacionales. Una unión de fuerzas en torno al turismo y la gastronomía de la capital y la provincia que está dando buenos resultados, según afirmaron ayer Fernando Castaño y Javier Hidalgo, concejal y diputado de Turismo, respectivamente, durante la presentación del calendario de actividades.

«Salamanca es un referente gastronómico mundial», afirmó Castaño, «y seguimos subiendo el listón». En esta nueva edición de la unión de 'Salamanca en Bandeja' y 'Salamanca para comérsela', ex-



Fernando Castaño y Javier Hidalgo presentaron el calendario de actividades de la marca gastronómica. LAYA

plicó, arrancará el 14 de marzo con el ibérico como protagonista, con una degustación y showcooking -preparación de platos frente a comensales- «la que están invitados todos los salmantinos» en el Mercado Central de la capital, enmarcada en la final de la

Liga Nacional de Cortadores de Jamón que se celebra en día 15. El producto de la provincia «es excepcional», señaló Castaño, pero este año «los protagonistas serán diferentes y pondremos en la mesa el queso, la miel y el bacalao», ya que «somos punteros a nivel mund-

dial en quesos y miel y, a pesar de que pueda sorprender, también somos una referencia gourmet en el 'desalao' del bacalao».

El concejal de Turismo también quiso agradecer a «los cocineros y al resto de personal de hostelería, a los empresarios y product-

res, porque con su esfuerzo conjunto han sabido situar a Salamanca como patrimonio gastronómico mundial; ahí están las cifras y los récords».

En la misma línea, el diputado provincial de Turismo, señaló que se inicia «el segundo viaje gastronómico» de las marcas que ampara 'TeGusta Salamanca', en una iniciativa en la que la Diputación y el Ayuntamiento «van de la mano» y que ha resultado «satisfactoria para productores y restauradores que aúnan fuerzas en torno al turismo y gastronomía de la capital y la provincia». Por lo que, «seguiremos haciendo viajes con este particular socio que es el Ayuntamiento», afirmó.

Tras la primera actividad del día 14, el calendario continuará en el mes de abril con el bacalao como protagonista; la miel en el mes de mayo y el queso en junio. Tras el verano, los aperitivos, conservas y guisos de la abuela protagonizarán el mes de septiembre; en octubre, la ternera será el producto destacado; las legumbres en noviembre y los dulces de Navidad serán protagonistas del mes de diciembre, para cerrar el calendario.

Además bajo esta marca se desarrollarán diferentes acciones de promoción entre los que se incluyen showcooking, jornadas de sensibilización, presentaciones de productos, degustaciones o rutas gastronómicas.

¡Ahorra cada día!

Verneel
Cerveza Azul
AHORA -30%
1,79

Plátano de Canarias
AHORA -40%
1,19

Origen: España
Cultivo: 14+
Categoría: 1
Variedad: Cavendish

Disfruta de la variedad de productos disponibles en tu tienda DIA.
¡Disfruta del DIA!

DIA *market*

DIA MAXI

DIA *go*

la plaza

Oferta válida desde el jueves 5/03/20 hasta el miércoles 11/03/20. Oferta no acumulable con cupones descuento y otras ofertas promocionales a menos que se especifique lo contrario.

Martes 10.03.20
EL NORTE DE CASTILLA

Un congreso abordará desde el jueves el estado actual de la literatura en la región

El encuentro se celebrará en la Facultad de Filología y en el Teatro Liceo y examinará los cambios de este género en los últimos 20 años

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El III Congreso Internacional de Literatura Actual de Castilla y León, que organiza la Fundación Instituto Castellano y Leonés de la Lengua junto a las cuatro universidades públicas de Cas-

tilla y León, la Consejería de Cultura y Turismo, el Ayuntamiento de Salamanca y la Diputación, celebrará los días 12, 13 y 14 de marzo en la Facultad de Filología (Aula Magna) y en el Teatro Liceo (Sala de la Palabra) la tercera de sus citas congresuales organizadas en Castilla y León (León, Valladolid, Salamanca y Burgos).

La Universidad de Salamanca y el Instituto Castellano y Leonés de la Lengua van a prestar atención de modo monográfico en esta cita congresual a la destacadísima poesía de los últimos años, con énfasis

también en la creación poética de aquellos autores de la segunda mitad del siglo XX cuya obra continúa estando vigente. Este análisis en profundidad permitirá percibir hasta qué punto se consolidan algunas líneas anteriores y se abren otras nuevas, marcadas por la imprevista de la globalización, las nuevas tecnologías, la emergencia de nuevas posibilidades expresivas y los diversos escenarios de crisis.

Este nuevo congreso, organizado junto a la Universidad de Salamanca, está dirigido por María Ángeles Pérez López, profesora titu-

lar del Departamento de Literatura Española e Hispanoamericana, al frente de un equipo del que forman parte también Borja Cano Vidal, María Pascua Canelo y Vega Sánchez Aparicio.

Esta nueva cita congresual —la primera se celebró en octubre de 2019 en León y la segunda en febrero de 2020 en Valladolid— pretende examinar los distintos cambios y las aportaciones que ha experimentado en los últimos veinte años la literatura de Castilla y León en el género de la poesía.

El proyecto que el Instituto Cas-

tellano y Leonés de la Lengua y las cuatro universidades públicas de Castilla y León promueven de forma conjunta en Castilla y León con el apoyo de la Consejería de Cultura y Turismo toma el relevo de los congresos previos de carácter autonómico celebrados en Burgos en 2003 y en León en 1985. Las diversas manifestaciones genéricas de la literatura más reciente producida en Castilla y León se han dividido en cada una de sus ciudades y, en el caso de la Universidad de Salamanca, se prestará atención de modo monográfico a la poesía de los últimos años.

De forma complementaria al propio congreso, el patio del Palacio de La Salina acoge desde hoy y hasta el 22 de marzo la exposición de retratos literarios 'Félix de la Vega: Galería de escritores modernos y contemporáneos'.



Rueda de prensa de presentación del nuevo espectáculo de Cantores de Hispalis. LARA

Cantores de Hispalis pone melodía a la vida, muerte y resurrección de Jesucristo

El Palacio de Congresos acogerá el nuevo espectáculo de esta formación musical el próximo 19 de marzo

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El Palacio de Congresos acogerá el día 19 la representación de la obra cofrade 'Cristo. Pasión y esperanza' de Pascual González y Cantores de Hispalis. Se trata de La Pasión como nunca antes se había cantado y pretende llenar el Palacio de Congresos con un espectáculo audiovisual, renovado, lleno de emoción y con el sentimiento que solo Pascual González y Cantores de Hispalis saben imprimir, según quedó patente ayer durante la rueda de

prensa de presentación del concierto, en la que estuvieron presentes Pascual González junto a sus habituales y fieles compañeros, Juan Luis Calceteiro, Carlos Ruiz y las dos últimas incorporaciones Diego Benjumea y Alex Hernández.

«Salamanca siempre nos acoge con los brazos abiertos, y siendo esta la ciudad que nos vio nacer en el año 1976, siempre es una gran responsabilidad actuar en Salamanca», comentó Pascual González miembro fundador de Los Cantores de Hispalis.

Escrita por el propio Pascual González, la obra recoge la pasión de Cristo desde su nacimiento hasta su resurrección, a través de la música, sus cantables narrando de una manera muy singular, basada las costumbres y tradiciones

procesionales y penitenciales del pueblo español.

Además del grupo de músicos —un pianista, teclista, un bajista, un guitarrista y dos percusionistas clásicos y las colaboraciones del quinteto La Caleta del coro de Julio Pardo—, actúan el sexteto Los Virtuosos de la Corneta y un grupo de actores para representar pasajes de la Pasión.

La obra, concebida como un gran espectáculo musical y audiovisual, es en esencia un mix de diferentes géneros musicales y escénicos, que la convierten en una ópera cofrade de música clásica y folclórica del siglo XXI. Además, la obra cofrade está concebida como un gran espectáculo audiovisual que, sobre gran pantalla, se proyecta durante el transcurso de la obra. Durante las dos horas del espectáculo se conjugan diferentes géneros musicales y escénicos, entroncados con el árbol clásico de la música religiosa. Un libreto realizado a través de la suma o fusión de drama litúrgico, músicas sacra procesional, cultura popular, folclore y tradición y nuevas tecnologías.

La Escuela Municipal de Música protagoniza tres conciertos en el Liceo

El ciclo 'Conciertos en armonía' se celebra hoy y mañana y ofrece una demostración del trabajo realizado en el curso 2019-2020

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. La Escuela Municipal de Música y Danza de Salamanca realizará tres conciertos en el Teatro Liceo hoy y mañana. En esta ocasión, las agrupaciones más importantes interpretarán obras que a través de la historia han sido capaces de provocar una magia especial y de despertar sentimientos de solidaridad y armonía entre personas de diferentes lenguas, creencias y condiciones.

El alumno que se forma en una orquesta aprende la solidaridad y la constancia ejercitándose en escuchar a sus compañeros, aprende la disciplina de llevar el ritmo que marca el director y a mantener su instrumento bien afinado para no da-

ñar el resultado del conjunto.

El primer concierto tendrá lugar esta tarde, a las 19:30 horas, y las agrupaciones que participan son muy variadas y una muestra de la diversidad con la que actualmente cuenta la Escuela Municipal de Música. Orquesta de cuerda, conjunto de violonchelos, conjunto de clarinetes, agrupación de guitarras, y dos agrupaciones muy numerosas como son el conjunto de adultos y el coro de adultos Santa Cecilia.

En el segundo concierto, programado para mañana, 11 de marzo, a las 17:30 horas, será el turno para la danza clásica, la gaita y tamboril junto con el baile tradicional de nuestra tierra; coro infantil, agrupación de flautas, camerata de cuerda y agrupación de acordeones.

En el tercer y último concierto, previsto para mañana a las 19:30 horas, se podrá escuchar música de cámara, música de jazz a través de los 3 'Combos de Jazz' con los que cuenta la escuela.

Nuevos cierres en Scala Coeli para continuar las tareas de mantenimiento de las torres

REDACCIÓN / WORD. La exposición y subida a las torres de la Clerecía, Scala Coeli, situada en la Universidad Pontificia y que da acceso a las torres de la Clerecía, vuelve a cerrar al público hoy por

la tarde debido a las tareas de mantenimiento en las torres. En concreto, hoy se abrirá al público desde las 10:00 horas hasta las 15:30 horas, por lo que se mantienen las puertas abiertas habituales en horario de 10:00 a 12:00 horas.

Por la tarde se cerrará al público y mañana miércoles y jueves también permanecerá cerrado y la previsión es poder abrir este próximo viernes, según los datos facilitados ayer por el Ayuntamiento de Salamanca a través de un comunicado de prensa.



Reunión de la mesa para la Igualdad celebrada ayer por la mañana en el Palacio de La Salina.

La Diputación anuncia un nuevo Plan de Igualdad consensuado con las centrales sindicales

La Salina acuerda una declaración de 'compromiso institucional' ■ La Corporación y los trabajadores ayudarán a elaborar el contenido

M.H. | SALAMANCA

La Diputación de Salamanca ha anunciado la elaboración de un Plan de Igualdad y Diversidad. La Salina ha consensuado su Declaración de Compromiso Institucional en la reunión que celebró ayer por la mañana la mesa de negociación que desarrolla los trabajos para la elaboración del documento.

La mesa, presidida por el diputado de Organización y Recursos Humanos, José María Sánchez, y que tendrá como departamento asesor del proceso al área de Bienestar Social de la Diputación, está integrada por representantes del equipo de gobierno, así como de las centrales sindicales (UGT, CCOO, CSIF, USO y

SATSE) representadas en función de los resultados de las últimas elecciones en la Diputación, además de personal directivo de las áreas de Recursos Humanos y Bienestar Social.

Además de aprobar la Declaración Institucional, la mesa ha acordado el contenido de los cuestionarios que servirán de

Además de aprobar la declaración, se acordó el contenido de los cuestionarios que servirán de base para elaborar el plan

base tanto para formular el diagnóstico previo a la elaboración del Plan de Igualdad y Diversidad, que serán cumplimentados tanto por la propia empresa como por los trabajadores y sus representantes.

"En todos y cada uno de los ámbitos en que se desarrolla su actividad esta Administración, desde la selección a la promoción, pasando por la política salarial, la formación, las condiciones de trabajo y empleo, la salud laboral, la ordenación del tiempo de trabajo y la conciliación asumimos los principios de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres", señala la declaración aprobada ayer por La Salina.

Scala Coeli cierra hasta el viernes por obras de mantenimiento en las torres de la Clerecía

Hoy permanecerá abierto hasta las tres y media de la tarde

C.R. | SALAMANCA

Tras haberse suspendido ya las visitas varios días a finales del pasado mes de febrero, la exposición Scala Coeli, que permite ascender a la parte más alta de La Clerecía, vuelve a cerrar desde esta tarde hasta el viernes debido a las obras de mantenimiento en las torres de la iglesia del Espíritu Santo.

Esta mañana tanto la exposición como la subida a las torres permanecerán abiertas desde las

diez de la mañana hasta las tres y media de la tarde, según informan fuentes de la Sociedad de Turismo. De hecho, se mantiene el horario de puertas abiertas habitual, de 10:00 a 12:00 horas. Por la tarde, ya no se permitirá el acceso a Scala Coeli, que también permanecerá cerrado mañana y el jueves. La previsión del Ayuntamiento es que el viernes se restablezca el horario normal y, salmantinos y visitantes puedan subir de nuevo al mirador

sobre el casco histórico que ofrecen las terrazas de la Clerecía. Según confirmaron fuentes del propio espacio expositivo, los trabajos de mantenimiento que se acometerán, que serán principalmente de pintura, no afectarán a la otra exposición que también ofrece al turismo la Universidad Pontificia de Salamanca. La muestra "Vita Ignatii", que incluye el acceso al claustro, permanecerá abierta con normalidad durante toda la semana.

La Universidad Pontificia acoge un congreso de bibliotecarios de la Iglesia en España

A.B. | SALAMANCA

La Universidad Pontificia de Salamanca acogerá del 25 al 27 de marzo las decimocuartas jornadas técnicas de Bibliotecarios de la Iglesia en España que reunirá a un centenar de profesionales del sector en un congreso organizado por la Comisión Episcopal para el Patrimonio Cultural de la Conferencia Episcopal (CEE). Precisamente, el director del Secretariado, Pablo Delclaux, será el encargado de abrir las jornadas que no solo contará con participación de representantes de la Iglesia, sino del mundo archivístico del ámbito civil. Entre ellos, participará por videoconferencia el responsable de Google Books España, Ignatius Roberts, la pre-

sidenta de la mayor asociación de bibliotecarios a nivel mundial (IFLA) y antigua directora de la Biblioteca Nacional, Gloria Salmerón; o la directora general de la Biblioteca de la Universidad de Salamanca, Margarita Becedas.

El encuentro también servirá para acoger la celebración de la asamblea general de bibliotecarios de la Iglesia en España. Durante el desarrollo de las jornadas, también se presentará el taller de restauración de la Universidad Pontificia, una iniciativa pionera que permite a los estudiantes descubrir los secretos de una biblioteca de gran valor documental y poder observar los procesos de restauración de primera mano.



Aecon se une al manifiesto de apoyo al Archivo. El presidente de la Asociación de Empresarios Salmantinos de la Construcción, Obras Públicas y Auxiliares (Aecon), Manuel Prieto Sierra, ha firmado la adhesión al manifiesto en apoyo del Archivo General de la Guerra Civil de Salamanca.

Adif destinó 28 millones a la electrificación de la línea a Fuentes de Oñoro en 2019

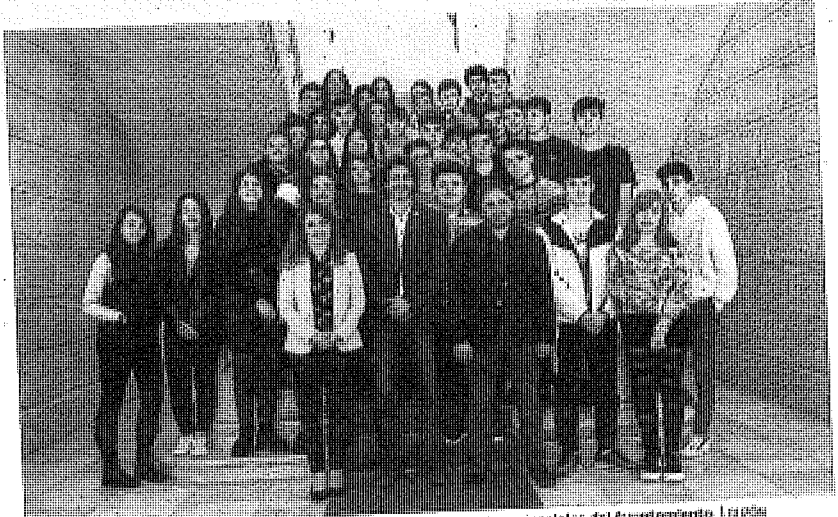
Adif y Adif Alta Velocidad invirtieron un total de 1.798 millones de euros durante 2019, importe un 15% superior al del ejercicio anterior y que en su mayor parte se destinó a los corredores de Alta Velocidad actualmente en construcción y a los planes de mejora que acomete en la red de Cercanías. De este monto, el AVE acaparó 1.219 millones de euros, un 4% más y el 68% de la inversión total, según informó la compañía pública promotora y gestora de la red ferroviaria. De las inversiones menores, Adif destinó el año pasado otros 28 millones a la electrificación de la línea entre Salamanca y Fuentes de Oñoro y 13 millones más a actuaciones en estaciones de viajeros, entre otras inversiones. Los fondos europeos constituyen una de las principales fuentes de financiación de Adif, junto a los presupuestos públicos.

Intérpretes de lengua de signos en 2021 para viajar con el Club de los 60

La consejera de Familia e Igualdad de Oportunidades, Isabel Blanco, mantuvo ayer una reunión con el presidente la Federación de Asociaciones de Personas Sordas de Castilla y León (FAPSCL), Isabel Blanco, en la que la consejera se comprometió a incluir el próximo año intérpretes de lengua de signos para viajar con el Club de los 60. Luis Alberto Redondo, transmitió durante el encuentro que una de las principales dificultades del colectivo de personas sordas mayores es el ocio y que en los viajes del Club de los 60, este colectivo no cuenta con intérpretes de lengua de signos, lo que permitiría su integración en el grupo y ayudaría a disfrutar del viaje en igualdad de condiciones. Ante esta situación, Blanco se ha comprometido a solucionar la carencia.

Alumnos del colegio La Milagrosa, pioneros en crear un mapa literario de Salamanca

La ruta, denominada 'Vía Litterae', puede consultarse en formato digital. El Ayuntamiento lo usará para el turismo



Alumnos del colegio La Milagrosa junto al profesor Roy Páramo y las concejalas del Ayuntamiento. | EL COMERCIO

G.M. | SALAMANCA
Un grupo de 37 alumnos de Educación Secundaria del colegio La Milagrosa ha sido pionero en desarrollar un mapa literario de Salamanca en soporte digital, un recorrido muy aplaudido por el Ayuntamiento que el propio Consistorio lo usará para el turismo a través de la Fundación Salamanca Ciudad de Cultura y Saberes.
La idea del proyecto, denominado 'Vía Litterae' y disponible a través del enlace www.bit.ly/mapavl, surgió del profesor de Literatura Roy Páramo de Llano, quien ha conseguido que durante 18 semanas los escolares aprendan los personajes y hechos más relevantes en la materia desde la Edad Media hasta la actualidad. Todo ello

sin abrir un libro. "Esto sirve para demostrar que se puede aprender sin la dictadura de un examen", afirmó el profesor ayer en la recepción que los alumnos tuvieron en el Ayuntamiento por parte de los concejales de Educación y Turismo del Ayuntamiento de Salamanca, María Victoria Bermejo y Fernando Castaño.
En concreto, los estudiantes han trabajado a través de una plataforma Classcraft, un juego de rol educacional en la que ellos mismos, con su propio avatar, tenían que llevar a cabo una serie de misiones que se traducían en tareas. Divididos en equipos de trabajo, cada vez que un alumno resolvía una de las misiones de manera satisfactoria adquiría puntos de experien-

"Esto sirve para demostrar que se puede aprender sin la dictadura de un examen", afirma el profesor de Literatura

cia que le permitían subir de nivel y ganar poderes. Todo ello para llegar a la última fase del proyecto: descubrir qué vinculos posee la ciudad de Salamanca con la literatura de esa época estudiada. Así, han logrado crear un mapa literario pionero que recorre los lugares más emblemáticos de la ciudad, como el Huerto de Calixto y Melibea o el Puente Romano; y otros más desconocidos como el monu-

mento a Pepe Ledesma o la iglesia del Carmen de Abajo.
"Nosotros habíamos pensado hacer algo similar y la verdad que nos habéis ahorrado muchas horas de trabajo. Lo que habéis hecho con este proyecto es poner en valor a la ciudad", mencionó Fernando Castaño. Por ello el Ayuntamiento ha querido obsequiar a los alumnos con una visita guiada por la ruta literaria de la ciudad.

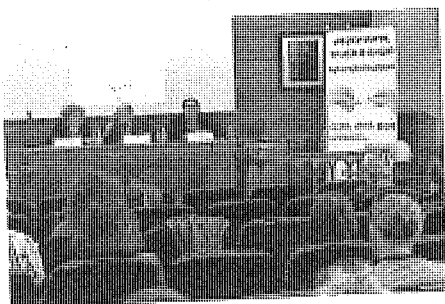
EN IMÁGENES



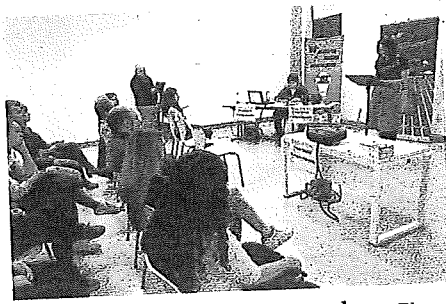
Fomentar el voluntariado. La concejala de Participación Social, Almudena Pares, asistió al centro 'El Charro' a un nuevo curso de la Escuela de Formación de la Agencia Municipal de Voluntariado orientado a una acción más eficaz y con garantías. | CUESTA



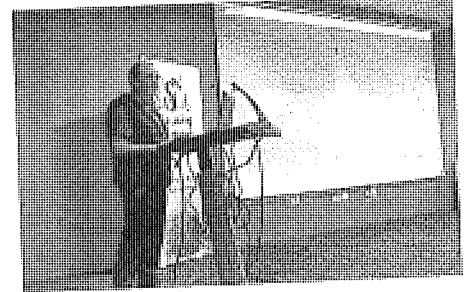
Los riesgos de la adicción al juego. La Federación de Asociaciones de Madres y Padres de Alumnos de Centros Públicos organizó una charla en el instituto Francisco Salinas para informar sobre los riesgos de la adicción al juego. | GUZÓN



La importancia de educar en igualdad. La Facultad de Derecho acogió la inauguración del congreso "Educando en igualdad", a cargo de Marta del Pozo, Fernando Carbayo y Pablo Ramos. | GUZÓN



Entrega de premios de microrrelatos. El centro municipal Julián Sánchez "El Charro" acogió ayer la entrega de los premios del concurso de microrrelatos y de la tercera marcha "Bota-Foto". | GUZÓN



'Con tiburones y cenotes'. Pepe Esteban ofreció en la Facultad de Biología una charla en la que habló de sus documentales cortos sobre inmersiones en México titulada "Con tiburones y cenotes". | GUZÓN

Los estudiantes fueron recibidos por los concejales de Educación y de Turismo. **WORD**

Alumnos de La Milagrosa desarrollan un mapa literario de Salamanca en soporte digital

El proyecto vincula lugares de la ciudad, como esculturas, calles, plazas y establecimientos hosteleros, con personajes de la Literatura

REDACCIÓN/ WORD

SALAMANCA. Un grupo de 37 alumnos de tercero y cuarto de Educación Secundaria del colegio La Milagrosa de Salamanca

ha desarrollado un mapa literario de la ciudad en soporte digital, denominado 'Vía Litterae', con «enfoque educativo» y en el que han trabajado durante 18 semanas.

Los concejales de Educación y Turismo del Ayuntamiento de Salamanca, María Victoria Bermejo y Fernando Castaño, respectivamente, recibieron ayer a este grupo de estudiantes, dirigidos por el profesor de Literatura Roy Páramo de Llano.

«Es muy gratificante ver iniciativas de este tipo que facilitan el aprendizaje de los alumnos desde un punto de vista lúdico», dijo la concejala de Educación en la recepción en el Consistorio.

«El mayor patrimonio que puede tener una ciudad es inmaterial. Los jóvenes que tenemos hoy aquí son verdaderamente inquietos, seguro que el futuro saldrán de aquí un buen escritor y, por qué no, un próximo concejal de Turismo. Han hecho un trabajo

magnífico de promoción turística», añadió Fernando Castaño.

Este proyecto tiene un enfoque educativo, ya que los alumnos han abordado toda la cronología que recoge el patrimonio de estas calles y que va desde la Edad Media hasta la actualidad, para lo que cada grupo participante se ha familiarizado con el contenido, las fechas, rasgos, autores y obras propias de la época que le ha sido asignada.

Los grupos han elaborado materiales propios que luego han compartido y comunicado al resto de sus compañeros para dar una unidad al proyecto, que han llevado después al soporte digital.

Colaboradores

«Algunos ejemplos son producciones audiovisuales sobre autores, comentarios de texto, clases que los propios alumnos han impartido a sus compañeros o diseño y confección de infografías digitales, entre otros», explicaron los responsables de la iniciativa.

También han contado con diversas entidades y personas que han colaborado, como escritores, libreros, bibliotecarios, historiadores, investigadores de la Facultad de Filología o el Archivo Histórico Provincial.

«En algunas ocasiones se ha recibido la visita de estas personas; en otros casos, los alumnos se han desplazado desde el centro y en otras ocasiones, el contacto ha sido telemático» dijo Roy Páramo.

Ahora, los alumnos han sido obsequiados con una visita guiada por la ruta literaria de la ciudad, además de una visita a Ieronimus para explicarles qué es un productor literario y de material informativo.

Silvia García Rojo, primer premio del Certamen de Periodismo 'José Manuel Blanco'

REEDACCIÓN/ WORD

SALAMANCA. La Asociación Salmantina de Periodistas (ASPE) otorgó el primer premio del I Certamen de Periodismo 'José Manuel Blanco', dotado con 1.500 euros, a la periodista vallisoletana Silvia García Rojo por su trabajo 'Una de cada cinco mujeres reside en pueblos de menos de 1.000 habitantes', publicado en la edición salmantina de El Norte de Castilla.



Silvia García Rojo

El jurado del certamen destacó el trabajo ganador, publicado el 15 de octubre de 2019, por «realizar la presencia femenina en el mundo rural con ejemplos de varias mujeres que desarrollan su carrera profesional en distintos ámbitos», informó la Asociación Salmantina de Periodistas.

Además, el jurado concedió el primer accésit a Ana Pedrero por siete de sus columnas de opinión publicadas en el diario ABC de Castilla y León; y el segundo accésit, a Adrián Herrero, Adrián Gómez y Carlos García por el reportaje multimedia 'La despoblación, una herida que no deja de sangrar', publicado en Zamora 24 horas.

Nueva zona verde y de juegos infantiles junto al centro de convivencia Victoria Adrados

R. M. G./ WORD

SALAMANCA. Salamanca y, en concreto, el barrio de San Bernardo «ha ganado un nuevo espacio público» con una nueva zona de esparcimiento junto al centro de convivencia Victoria Adrados

Con esta intervención, explicó el concejal de Fomento, Daniel Llanos, «la ciudad ha ganado más de 2.500 metros cuadrados de espacio público», que anteriormente ocupaba el antiguo colegio, de los cuales 1.800 corresponden a la plaza frente a la avenida de Villamayor, que cuenta «con una zona de juegos infantiles, con un banco corrido de hormigón de 110 metros, con bancos de madera, con 42 árboles nuevos, con 1.180 nuevas arbustivas» para formar una barrera vegetal que separe la zona peatonal de la calzada.

«Un espacio de convivencia para el disfrute de todos los vecinos de la ciudad. Ganamos zonas verdes en el barrio de San Bernardo y el Barrio del Oeste, algo muy importante para los vecinos», afirmó Llanos durante su visita una vez concluida la obra de urbanización de este tramo de la avenida Villamayor, que «era el único espacio que quedaba pendiente» y al que se va a unir alrededor de junio la nueva plaza de García Bernalt, cuyas obras se adjudicaron ayer.

En este nuevo espacio junto al centro Victoria Adrados, el Ayuntamiento ha invertido casi seis millones de euros «para poner disposición ciudad, especialmente a los mayores de 65 o personas con movilidad reducida, 45 viviendas de alquiler y 250 plazas garajes», apuntó Llanos, que



El concejal Daniel Llanos durante su visita a la zona de juegos infantiles. **SERNA**

recordó que recientemente se realizaron los sorteos y se está valorando por el Patronato Municipal de la Vivienda las solicitudes. Unas viviendas que ya se están comenzando a adjudicar, mientras que los garajes y trasteros se irán asignando en dos o

tres semanas.

Las obras del centro están «prácticamente concluidas», por lo que calculamos que a finales de mayo o a lo largo del mes de junio se pueda empezar a utilizar por parte de los solicitantes y usar ya garaje, cuya superficie

construida es de 6.000 metros cuadrados.

Con actuaciones como las de los barrios de San Bernardo y el Oeste, el Ayuntamiento «busca hacer una ciudad más cómoda, más accesible y más humana», concluyó Llanos.

EVOLUCIÓN DEL COVID-19

El autobús urbano y metropolitano deja de circular y el interurbano, en mínimos

Desde la pasada medianoche ya no hay transporte colectivo en la ciudad ni en el alfoz
 ■ Los centros de acción social seguirán en servicio extremando las medidas de higiene

C.R. | SALAMANCA

Atendiendo a las recomendaciones de la Junta de Castilla y León que hoy se publicarán en el BOCYL, el Ayuntamiento de Salamanca decretó en la tarde de ayer la suspensión del transporte urbano colectivo desde la pasada medianoche. Hoy ya no funciona ninguna línea del autobús urbano y no se restablecerá "hasta que las medidas sanitarias dispongan lo contrario", informó el Consistorio. Por su parte, la Junta de Castilla y León, dentro de las medidas acordadas en el Consejo de Gobierno Extraordinario de ayer, ha suspendido el transporte metropolitano. Y como ratificó la empresa concesionaria, también dejó de operar desde las doce de la noche.

Respecto al transporte interurbano del resto de la provincia, el que llega a los municipios más alejados de la capital, el Gobierno regional, mediante una instrucción, garantizará unos servicios mínimos y los servicios parciales de titularidad del Ministerio de Transportes que transcurren íntegramente por el territorio de la Comunidad.

Por su parte, el Gobierno de Carlos García Carbayo adoptó ayer otra serie de medidas para frenar el avance del coronavirus. Los centros de acción social (Ceas), aunque se ubiquen en los centros cívicos cerrados al uso público, seguirán prestando servicios de atención individual extremando las medidas de higiene, y restringiendo a lo imprescindible las visitas de seguimiento a domicilios. Abierto continuará el punto de atención al ciudadano del centro Julián Sánchez "El Charro", en el que se procurará canalizar la atención a través de la cita previa telefónica.

Por otra parte, el Consistorio charro ha suspendido todas las vi-



Un autobús urbano, ayer completamente vacío. | ALMEIDA

Descenso de un 26% de viajeros en la última semana

A medida que el coronavirus se ha ido acercando a la ciudad de Salamanca, el autobús urbano ha ido reduciendo el número de pasajeros. Según fuentes municipales, el pasado jueves se registró un descenso del 26% en el número de viajeros respecto al mismo día de la semana anterior. Se realizaron unos 13.000 desplazamientos menos. Solo del miércoles 11 al jueves 12, la caída fue de 7.000. Por otra parte, la Policía Local ha detectado también un descenso del tráfico rodado en la ciudad de un 5% con respecto a la media habitual. Ayer, el menor número de vehículos era evidente.

LOS DETALLES

Oposiciones

En relación con los procesos selectivos iniciados por el Ayuntamiento de Salamanca, se aplazará la realización de los exámenes.

Bodas civiles

Por lo que respecta a las bodas civiles previstas en la Casa Consistorial de Salamanca, el Ayuntamiento informó ayer que continuarán celebrándose con restricciones de público.

Flexibilidad laboral

Tras las reuniones de la Junta de Gobierno local y la Junta de Portavoces en el Ayuntamiento de Salamanca, éste informó de que adoptará medidas de flexibilidad laboral para favorecer la conciliación de la vida familiar y laboral de los empleados públicos.

Vigilancia

Todas las medidas adoptadas por el Ayuntamiento de Salamanca permanecerán vigentes mientras continúen las medidas y recomendaciones aprobadas por la autoridad sanitaria competente.

Actividad política

El Ayuntamiento prevé continuar la próxima semana con la habitual actividad política. Las comisiones informativas están convocadas.

sitas y paseos guiados. En los espacios municipales cedidos a asociaciones han suspendido todas las actividades previstas, restringiéndose su uso a tareas de gestión o administración. Todo ello se suma a las adoptadas el jueves, como la supresión de juegos escolares, el Rastro, ferias, talleres, espectáculos y concentraciones.

Además, se ha encomendado a las Concejalías de Régimen Interior y Salud Pública que coordinen a través de la Comisión Técnica de Seguimiento la implantación de los protocolos de medidas que sean necesarias para garantizar la adecuada prestación de los servicios públicos —en especial los esenciales— en unión con la protección de la salud de los empleados municipales y de las empresas concesionarias.

Cerradas las piscinas, la Ciudad Deportiva, el Multiusos, Turismo, museos y bibliotecas

C.R. | SALAMANCA

El Ayuntamiento de Salamanca cerró ayer al uso público los centros e instalaciones municipales, suspendiendo sus actividades y servicios presenciales a los usuarios. Entre ellos, los centros cívicos, centros deportivos —incluidas las piscinas, la Ciudad Deportiva de La Aldehuela, el Multiusos "Sánchez-Paraiso" y las instalaciones cuya gestión se haya cedido a clubes deportivos de la ciudad—. También las bibliotecas —incluidos los espacios de lectura—, el Ar-

chivo Municipal, museos y salas de exposiciones —DA2, Santo Domingo, Museo Taurino o el Museo del Comercio—. No abrirán tampoco los espacios patrimoniales gestionados por la Sociedad Municipal de Turismo —como Ieronimus y Scala Coeli—, los albergues de Candelario y Lazarillo de Tormes, las ludotecas, los centros de mayores, las Casas de la Juventud de Garrido y Tejares, el Espacio Joven, la Oficina de Turismo, la Escuela Municipal de Música y las guarderías municipales.

TELÉFONO DE ATENCIÓN SOBRE CORONAVIRUS

900 222 000

En este teléfono gratuito y disponible las 24 horas, profesionales sanitarios atenderán cualquier consulta relacionada con el coronavirus.

Consistorio y agencias de viajes estudian cómo reactivar el sector

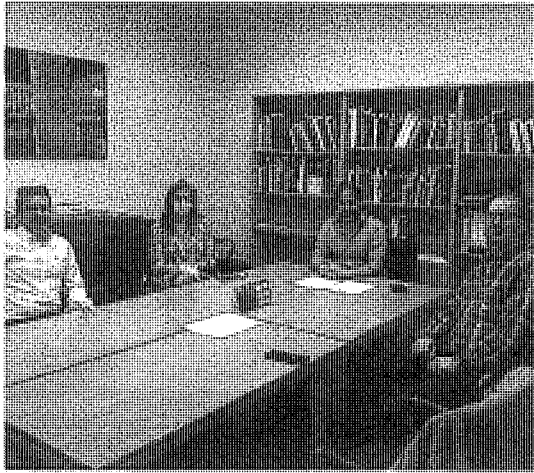
El concejal de Turismo se reúne con miembros de ASAV para trabajar sobre medidas de ayuda a la promoción turística

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El Concejal de Turismo de Salamanca, Fernando Castaño, acompañado por la gerente de la Sociedad de Turismo, Ana Hernández, recibió ayer a los representantes de la Asociación Salmantina de Agencia de Viajes, Juan Carlos del Val, presidente y Ricardo Criado, miembro de la junta directiva de la asociación, para analizar la situación del sector y estudiar posibles propuestas de reactivación ante la crisis motivada por la covid-19.

La reunión discutió de forma satisfactoria, con destacables puntos de acuerdo. Las partes se han emplazado a trabajar sobre un documento que recoja las medidas de ayuda a la promoción turística en el marco de las agencias de viaje, con especial énfasis en el desarrollo y comercialización de las rutas turísticas de la ciudad salmantina, con el objetivo de reactivar la actividad turística de la ciudad y de sus sectores empresariales.

El concejal de Turismo señaló que «el sector de las agencias de



Reunión del concejal de Turismo con responsables de ASAV. WORD

viaje ha sido especialmente castigado, por encima incluso de otros sectores, ya que sufrieron cancelaciones desde antes de la declaración del estado de alarma. Hemos encontrado puntos de acuerdo en las medidas anticovid propuestas, en especial en la promoción turística, que desarrollaremos conjuntamente con el sector».

Igualmente se ha reconocido la importancia de esta asociación para la interlocución con las agen-

cias de viaje de nuestra ciudad, con las que se establecerá un marco de colaboración en el contexto de la crisis sanitaria y que continuarán una vez superada esta situación.

Como se recordará las agencias de viajes integradas en ASAV mostraron días atrás su disconformidad con la apertura de oficinas y acordaron mantener el cierre temporalmente, al no estar en la actualidad permitida la

movilidad.

La belleza monumental de Salamanca, en el vídeo 'Ciudades Patrimonio Contigo'

Las 15 urbes Patrimonio de la Humanidad lanzan una campaña para promocionarse como destinos seguros y cercanos

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España lanzó ayer el primer vídeo de la campaña dirigida al mercado español con el objetivo de promocionar a las 15 urbes del grupo como destinos seguros y cercanos, de cara a ser visitados cuando pase el estado de alarma decretado para frenar la expansión del coronavirus covid-19.

Se trata de un clip de un minuto de duración que presenta a las 15 Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España, entre las que se encuentra Salamanca, como lugares que, además de cercanos y seguros, rezuman cultura, optimismo y reencuentro, bajo el eslogan 'Ciudades Patrimonio Contigo', informó el Ayuntamiento de Salamanca.

Así, impresionantes imágenes de Toledo, Baeza y Cáceres al amanecer, la belleza de los espacios monumentales de Salamanca o Segovia, junto con las experiencias únicas que brin-

dan Tarragona, Ávila o Córdoba, forman parte del vídeo producido por Readmore Films, donde también aparecen recintos culturales de Mérida o Alcalá de Henares en los que confluyen el arte y la historia.

Un vídeo que invita al visitante a descubrir la singularidad de los cascos monumentales de San Cristóbal de La Laguna, Ibiza o Úbeda y que transmite un mensaje de resiliencia, esperanza y optimismo para pronto tener la oportunidad de reencontrarse y construir nuevos recuerdos, también en Cuenca, Santiago de Compostela y, en conjunto, en las 15 ciudades.

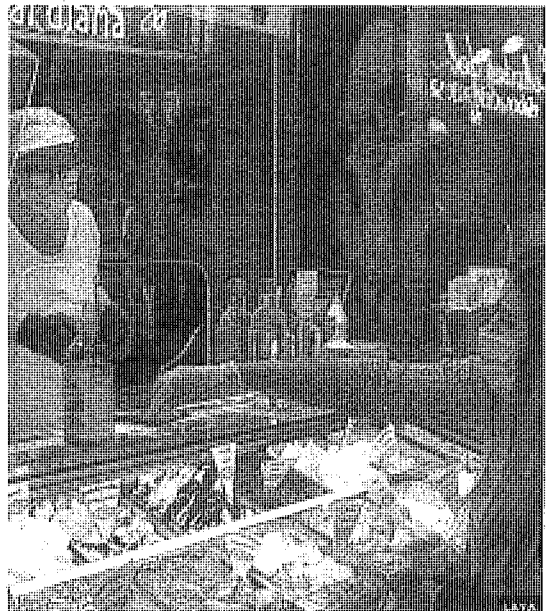
Dos clips componen la primera campaña y ambos cuentan con la correspondiente versión en inglés para el mercado internacional, que serán distribuidas a través de las oficinas de Turismo de Turespaña en distintos países, contando también con la colaboración de otros socios del Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad.

Esta primera acción dirigida al mercado español sigue a las reuniones mantenidas esta semana por la Comisión Ejecutiva del Grupo con la ministra de Industria, Comercio y Turismo y la reunión posterior de los 15 alcaldes y alcaldesas con la secretaria de Estado de Turismo.



Un paseo por la Plaza Mayor disfrutando de un helado

Las altas temperaturas han coincidido con el inicio de la desescalada del confinamiento por la covid-19. El paseo diario de muchos salmantinos, como no podía ser menos sobre todo para los que viven cerca, pasa por la Plaza Mayor de la capital. un marco incomparable del que además puedes disfrutar comiendo un helado. Y es que con la llegada del calor, las heladerías salmantinas han abierto sus puertas y, como en el Novelty, los paseantes hacen cola para poder comprar su helado y degustarlo recordando un verano que ya está muy cerca, aunque esta vez será atípico.



El Consistorio lanza en 'YouTube' el vídeo de ánimo #MásUnidosQueNunca

Participan 16 personalidades salmantinas del deporte, la moda, la ciencia, la tauromaquia o la moda, entre otros ámbitos

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El Ayuntamiento de Salamanca lanzó este viernes, 8 de mayo, a través de las redes sociales, un vídeo que, bajo la etiqueta #MásUnidosQueNunca y con la presencia de reconocidos personajes como el entrenador Vicente del Bosque, el empresario Bernardo Hernández o el torero 'El Niño de la Capea', envía un mensaje de optimismo y esperanza dirigido a los vecinos de Salamanca ante la crisis sanitaria provocada por el coronavirus.

En concreto, en el vídeo participaron representantes de entidades sociales como la directora de Cáritas Salamanca y Medalla de Oro de la Ciudad el pasado mes de diciembre, Carmen Calzada, o la presidenta de la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC) en Salamanca, Inmaculada Rodríguez, informó el Ayuntamiento de Salamanca.

Del ámbito científico, la pieza audiovisual cuenta con la implicación de la directora del Instituto de Recursos Naturales y Agrobiología de Salamanca (Irnasa) y



Captura de pantalla del vídeo editado por el Consistorio. word

pregonera de las pasadas Ferias y Fiestas de la ciudad, Mar Siles, y la Premio Nacional de Investigación 2019 y una de las tres salmantinas reconocidas por el Ayuntamiento con motivo del pasado Día de la Mujer, Susana Marcos.

Deporte

Asimismo, del mundo del deporte y además de Del Bosque, mandan sus mensajes de ánimo en este vídeo el exportero y antiguo entrenador de fútbol Jorge D'Ales-

sandro, y el técnico de la selección española de kickboxing, Manuel García Ramiro. El ámbito cultural está representado por la presidenta del Centro de Estudios Salmantino (CES), María Jesús Mancho, y por el pintor Miguel Elías.

También participan en este vídeo los presentadores de televisión Sara Escudero, Miguel de Lucas y Elena Salamanca, así como la diseñadora Fely Campo, y el chef y exconcurante de 'Master-

Chef', Fran Vicente.

En el vídeo, estas 16 personalidades vinculadas con Salamanca destacan, además, la importante labor de los profesionales sanitarios y de los Cuerpos y Fuerzas de Seguridad, así como el esfuerzo de los empresarios cuya situación económica se ha visto afectada por la crisis sanitaria. Por último, reconocen la solidaridad y generosidad de los salmantinos, especialmente en estos momentos.

El Archivo Municipal retoma la atención presencial a partir del próximo lunes

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El Archivo Municipal de Salamanca recuperará la atención presencial a partir del próximo lunes, 11 de mayo, para la realización de consultas de documentación con fines administrativos o de investigación, que los interesados deberán solicitar mediante cita previa.

Las solicitudes para llevar a cabo estas consultas se podrán realizar tanto llamando al teléfono del Archivo Municipal de Salamanca como a través de la dirección de correo electrónico del mismo.

Una vez recibida la petición, el personal del Archivo Municipal se pondrá en contacto telefónico con el solicitante, para indicarle la fecha y la hora en la que podrá acudir a las instalaciones.

Los ciudadanos que se dirijan directamente al Archivo Municipal de Salamanca sin cita previa, serán informados 'in situ' del procedimiento a seguir para realizar la petición de consulta de documentación, informó ayer el Ayuntamiento de la capital.

El Archivo Municipal de Salamanca está ubicado en la biblioteca Torrente Ballester, en el paseo de los Nogales.

Cs apoya la decisión de Arrimadas de respaldar a Sánchez

«Si hace falta pactar con el diablo para conseguir que cinco millones de españoles no se queden tirados, se pacta», zanja la edil Ana Suárez

C. T. M. / ICAL

SALAMANCA. La portavoz de Ciudadanos en el Ayuntamiento de Salamanca, Ana Suárez, defendió ayer la decisión de la líder del partido a nivel nacional, Inés Arrimadas, de apoyar la prórroga del Estado de Alarma propuesta por el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, basándose en que «si hace falta pactar con el diablo para conseguir que cinco millones de españoles no se que-

den tirados, se pacta». Para Suárez, la decisión de Arrimadas es «la más adecuada y la más útil para los españoles», y recordó que, además, la líder de Cs aceptó «la responsabilidad de lo que ocurra con esa decisión», que a día de hoy «no sabemos si es acertada o no, pero cuando el criterio es el bien de los españoles, se está más cerca de acertar».

Sin embargo, la concejal de Ciudadanos en el Ayuntamiento de Salamanca sí mostró «vergüenza» porque «un grupo parlamentario con diez escaños tenga que obligar al presidente de un país a no dejar tirados a millones de españoles».

«¿Tenemos que permitir que se tomen decisiones que van a dejar en la miseria a millones de



Ana Suárez. word

españoles por el capricho de un presidente que ha querido seguir en el poder a pesar de todo?», se preguntó Suárez, para quien Pedro Sánchez «ha tomado la decisión equivocada», y lamentó que, con el apoyo del pasado miércoles en el Congreso, «ha entendido que puede hacer lo que quiera y como quiera, y eso es un error tremendo».

Y es que Suárez opinó que «hay que dar un tirón de orejas al Gobierno» porque su reacción ante la crisis sanitaria provocada por el coronavirus «no sé si ha sido legal o ilegal, eso lo decidirán los

tribunales, pero sí ha tomado una serie de medidas que han comprometido el bienestar y la salud de los españoles».

En la misma línea se expresó el también concejal de Ciudadanos, Fernando Castaño, quien acompañó a Suárez en la rueda de prensa telemática. Castaño señaló que «mientras sigamos instalados en el miedo, las decisiones no van a ser limpias», recordando que «en democracia, cualquier limitación de la libertad tiene que ser muy bien explicada».

Turismo

Castaño hizo referencia al «deterioro de la marca España» derivado de la gestión de la crisis sanitaria. En opinión del concejal, España pasó de ser «de los países más seguros, lo que nos daba un plus para recibir turistas extranjeros, a percibirse como inseguro».

«Y no es porque haya Covid, si no porque no se explican las cosas y no hay planes, no se hacen test, no se sabe el nivel de impacto de la enfermedad y ni siquiera el nombre de las personas que van a decidir el futuro

del país con las medidas sobre la pandemia», criticó Castaño, quien sentenció que «la incertidumbre es algo que siempre penaliza a un país» y, por ello, pidió al Gobierno «ser claro y establecer unos planes con premisas realistas».

Defendió en ese sentido Castaño el planteamiento del Ayuntamiento de Salamanca de implantar «medidas económicas realistas, eficaces y con memoria, porque está la crisis de 2008 muy cerca», por lo que consideró que «antes que la ayuda directa, es mejor la ayuda a la promoción y puesta en marcha de las empresas», de cara a que «cada euro que destine el Ayuntamiento se vea multiplicado».

«Creemos en este modelo más que en el otro», continuó Castaño, para quien «un empresario lo que necesita es liquidez y que se le ayude a arrancar para que su inversión se vea multiplicada», por lo que afirmó que el Ayuntamiento de Salamanca, a cuyo equipo de gobierno pertenece Ciudadanos junto al Partido Popular, hará «todo lo posible para que las empresas sobrevivan durante esta cuarentena».

COVID-19 #YOMEQUEDOENCASA

Bibliotecas, atención ciudadana, Ceas y sedes vecinales reabren el lunes pero con cita previa

El Ayuntamiento inicia hoy su propio plan de desescalada con la atención presencial en el Registro municipal de Íscar Peyra

C.R. | SALAMANCA

Ante el inminente paso a la fase 1, el Ayuntamiento emprende hoy su propio plan de transición a la "nueva normalidad". En definitiva, la reapertura paulatina y con medidas de prevención de los servicios que permanecían cerrados. Desde esta mañana el Registro municipal de Íscar Peyra contará con atención presencial y se podrán tramitar en él, por ejemplo, los empadronamientos. Se hará preferentemente con cita previa, que puede concertarse a través de www.aytosalamanca.es o en el 900 550 010.

Pero será el próximo lunes, 25 de mayo, si se cumplen los pronósticos de que Salamanca avance en la desescalada, cuando más instalaciones reabrirán sus puertas. Es el caso de los centros de acción social (Ceas) de los centros integrados de "El Charro" y Vistahermosa, mientras que el resto continuarán cerrados y sus usuarios serán atendidos en las dependencias municipales de Peña Primera. Retornarán su actividad las bibliotecas que, salvo la Torre Ballester y Gabriel y Galán donde sí se habilitará la sala de lectura, ofrecerán solo servicio de préstamo. También lo hará el Centro de Atención a Empresarios y Emprendedores de la avenida de Santiago Madrigal y los Servicios de Atención Tributaria - tanto en la plaza de la Libertad como en "El Charro" - y al Ciudadano, así como la Oficina de Información al Consumidor (OMIC), en el Mercado de San Juan. De la misma forma, se reactivarán las actividades de gestión de los espacios de participación social, cedidos a federaciones y asociaciones vecinales.

Todos estos servicios volverán a funcionar, pero atenderán exclusivamente con cita previa, que habrá de concertar a través de la web del Consistorio o del teléfono 900 550 010. Salvo, para el Servicio de Atención Tributaria que debe cerrarse a través de www.oager.com o en el teléfono 900 70 10 00.

El Comité de Salud y Seguridad Laboral del Ayuntamiento aprobó ayer este proceso de reincorporación de los empleados municipales al trabajo presencial, conforme a las directrices marcadas por el Ministerio de Sanidad. Para que este regreso se produzca en condiciones de seguridad, la administración local ha elaborado 51 protocolos de atención y reinicio de la actividad con los que se tratará de evitar nuevos contagios de COVID.

VISITA DEL ALCALDE



Agradecimiento al servicio de limpieza
En una visita al Parque de Mariposaria del Servicio de Limpieza Urbana, el alcalde, Carlos García Carriago, agradeció ayer a los trabajadores el esfuerzo realizado durante el Estado de Alarma para mantener limpia y desinfectada la ciudad.

El DA2 y cuatro museos de la ciudad, al 30% de su aforo desde el próximo martes

Ieronimus y Scala Coeli, para la fase 2 ■ La desinfección de colegios, desde el lunes

C.R. | SALAMANCA

Si bien la Junta de Castilla y León ha decidido esperar hasta el 29 de mayo para la reapertura del Museo de Salamanca, el Ayuntamiento lo hará tres días antes. El próximo martes, día 26, abrirán sus puertas el DA2 y los Museos Taurino, del Comercio y de Historia de la Automoción, así como la Casa Lis, cuyo patronato preside el alcalde de la ciudad. Conforme a la normativa fijada por el Ministerio de Sanidad, en ellos tan solo se permitirá el 30% del aforo, según confirmaron ayer fuentes municipales.

Para subir a las torres de la Catedral o La Clerencia a través de las exposiciones Ieronimus y Scala Coeli, aún habrá que esperar, al menos otras dos semanas,

ya que, al estar considerados espacios patrimoniales, su reapertura no estaría permitida hasta la fase 2, exactamente igual que ocurre con otros muchos monumentos de la capital del Tormes o espacios como los centros de interpretación de la ciudad y de la Muralla. Tampoco se abrirá aún la Oficina de Información Turismo, un servicio que actualmente tendría poco sentido ya que aún no se han empezado a recibir viajeros.

Desde el próximo lunes, el Ayuntamiento también emprenderá las tareas relativas a la limpieza y desinfección de todos los colegios públicos de la ciudad así como de las dependencias de la Escuela Municipal de Música y Danza.

"Cuando Volvamos", una web con planes que aporta liquidez a los negocios antes de reabrir

L.G. | SALAMANCA

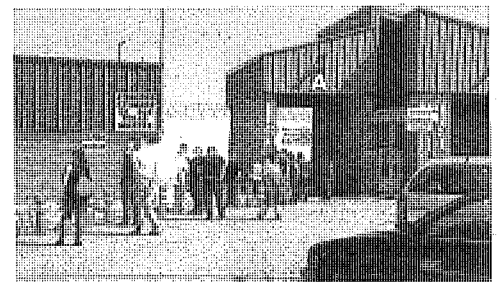
"Cuando Volvamos Salamanca" es una iniciativa solidaria que trata de ayudar a los negocios que han tenido que cerrar por la crisis del coronavirus, aportándoles liquidez para que su reapertura sea un poco más fácil. Esta fórmula, con planes para cuando termine la cuarentena, ya ha tenido un gran éxito en Madrid.

Quien quiera anunciarse en "Cuando Volvamos" solo tiene que soportar el coste de la pasarela de pago, Stripe, que cobra una pequeña comisión sobre el importe total, alrededor del 3%. A los negocios de les paga semanalmente. Para aquellos que hayan facturado menos de 100 el pago es mensual. Los anunciantes no tienen ningún compromiso de permanencia.

Si un bar, por ejemplo anuncia una cena para dos personas, sus clientes pueden comprar el plan ahora y los clientes podrán disfrutar de esa cena "Cuando Volvamos".

Lo más rápido para los negocios salmantinos que estén interesados en participar es mandar un e-mail a salamanca@cuandovolvamos.com para recibir toda la información y que les resuelvan cualquier duda que puedan tener.

Los clientes que compren planes a través de la web de "Cuando Volvamos Salamanca" podrán canjearlos cuando vuelvan a abrir sus establecimientos favoritos a través de un código que genera la web Salamanca: <https://salamanca.cuandovolvamos.com/> Y al hacer la compra ayudan al negocio a pagar sus costes fijos.



Largas colas en el regreso de las ITV. Numerosos conductores tuvieron que realizar ayer colas para pasar la inspección de su vehículo, en el primer día de actividad de las estaciones de ITV. Los próximos días ya cuentan con un elevado nivel de ocupación en la cita previa, en especial en la estación del Polígono El Montalvo. | ALMEDA

Seis mesas altas o tres bajas con sillas: las dos opciones para los bares sin terraza

C.R. | SALAMANCA

Las peticiones de hosteleros al Ayuntamiento para ampliar sus terrazas y poder instalar más del 50% de los veladores o para poder poner mesas en la vía pública, si carecían de licencia, una vez que Salamanca entre en la fase 1 de la desescalada no dejan de aumentar. Si el martes eran más de 230, ayer el Ayuntamiento contabilizaba casi 300, que ahora deberán analizar los técnicos municipales para comprobar si son viables dado que sería necesario garantizar un espacio proporcional para el tránsito de los peatones ocupando plazas de aparcamiento o de la calzada.

Según fuentes del Consistorio, a los bares sin licencia

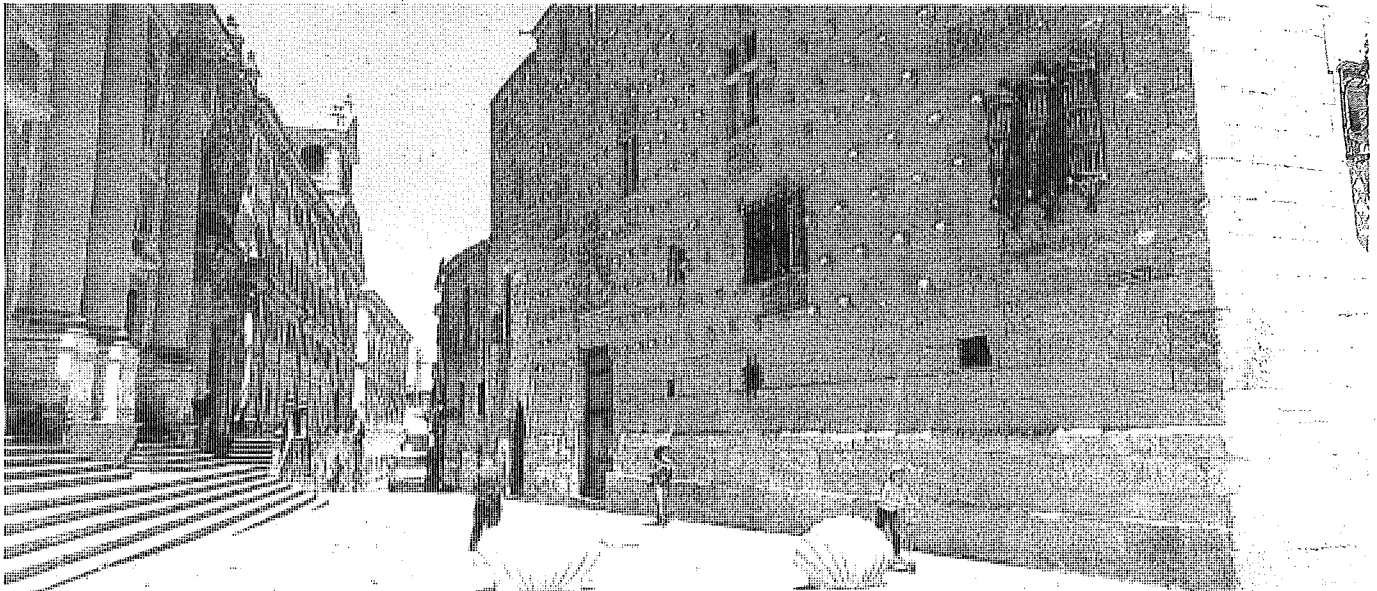
de terraza se les autorizará la ocupación de un espacio de alrededor de 30 metros cuadrados de la vía pública. En él, tendrán dos opciones: colocar un máximo de seis mesas altas, para un aforo no superior a 24 personas, y un máximo de tres taburetes altos, para situaciones excepcionales de personas con movilidad reducida; o tres veladores, compuestos por mesas bajas con un máximo de cuatro sillas cada una. Estas autorizaciones tendrán una vigencia de quince días y se podrán prorrogar siempre por quincenas. Además, tendrán una limitación de horario de cierre a las 23:30 horas de domingo a jueves, y a las 24:00 horas, de los viernes y sábados.

LGV Vida

Bunbury retrasa la gira del disco "Posible" a 2021. Después de haber anunciado que las fechas de la gira mundial de presentación de su nuevo disco, "Posible", se retrasaban a 2021, la cantante ha decidido, "para volver a disfrutar de un show como lo conocemos, sin ningún tipo de restricciones", y "sin que nos fiamos". [LRA]



OCIO ■ CULTURA ■ ESPECTÁCULOS ■ GENTE ■ ECOLOGÍA ■ TECNOLOGÍA ■ SALUD



La Biblioteca Pública de la Casa de las Conchas, que mantendrá en una cuarentena de 14 días los materiales que se devuelvan a partir del 1 de junio. | CUESTA

Los MUSEOS reabren con un tercio de aforo

LOS museos Da2, de Historia de la Automoción, Taurino, y el del Comercio y la Industria de Salamanca reabren sus puertas a partir del próximo martes, 26 de mayo. En todo momento, se aplicarán las medidas necesarias para garantizar la seguridad sanitaria tanto del público asistente como de los empleados que trabajan en estos espacios. Así, se velará por el distanciamiento social, el control de aforo y las medidas de higiene establecidas para evitar contagios.

Los cuatro centros abrirán en su horario habitual, pero con la limitación de

que se podrá visitar hasta el 28 de junio, y las obras audiovisuales de Lúa Corderch dentro del ciclo de Visiones Contemporáneas. A lo largo del mes de junio se sumarán nuevas exposiciones, como las de Raquel Lara Ruiz o la de María Cañas. Para garantizar la seguridad de los asistentes y trabajadores, contará con mamparas en la zona de recepción, no se distribuirán programas de mano ni habrá visitas guiadas y los espacios comunes como la biblioteca y el salón de actos permanecerán cerrados.

En el Museo del Comercio y la Industria de Salamanca las visitas serán solo

febrero, el X Concurso Anual de fotografía. Debido a la crisis sanitaria, el plazo, que en principio finalizaba el próximo miércoles 21 de mayo, se retomará cuando finalice el estado de alarma.

En el Museo Taurino se ha instalado una mampara en la zona de la taquilla y se cuenta con señalización para mantener distancia de seguridad. No se realizarán, por el momento, visitas guiadas a grupos. El público deberá utilizar al entrar el dispensador de gel hidroalcohólico y no se entregarán folletos promocionales.

El Museo de Historia de la Auto-

moción del público dispensadores de gel hidroalcohólicos y se utilizará la megafonía para recordar las medidas de seguridad vigentes, se llevará a cabo limpieza exhaustiva de las instalaciones y la retirada de elementos táctiles y material divulgativo. Se elimina, igualmente, el servicio de consigna y se recomienda el pago a través de medios electrónicos sin contacto.

Por otra parte, la Junta informa que se ha fijado para el 1 de junio la reapertura de la Biblioteca Pública de la Casa de las Conchas con la devolución de documentos (que pasarán una cuarentena de

■ Da2, MHAS, Museo Taurino y Museo del Comercio retoman la nueva normalidad el martes 26 de mayo ■ La Biblioteca de las Conchas recuperará algunos servicios desde el 1 de junio

sus aforos a un tercio. Todos ellos contarán con dispensadores de gel hidroalcohólico y se proporcionarán mascarillas y guantes a las personas que no lo lleven.

El centro de arte contemporáneo de Salamanca DA2 reabrirá sus puertas con una nueva muestra, "UNDONE" de Hugo Alonso. Esta exposición se podrá visitar en las salas 2, 3 y 4 hasta finales de año. A esta exposición se suman la muestra "Hecatombe" de Ramiro Tapia,

de personas individuales, de núcleos familiares o personas convivientes, siempre que se pueda mantener la distancia establecida de seguridad. Este museo cuenta con cabina para el personal de atención al público, por lo que no ha sido necesario instalar mampara. Se prohibirá acceder con material audiovisual digital, como ordenadores, pantallas táctiles y cascos auditivos, y también con folletos en sala o material análogo. El Museo convocó el pasado mes de

febrero, el X Concurso Anual de fotografía. Debido a la crisis sanitaria, el plazo, que en principio finalizaba el próximo miércoles 21 de mayo, se retomará cuando finalice el estado de alarma. En el Museo Taurino se ha instalado una mampara en la zona de la taquilla y se cuenta con señalización para mantener distancia de seguridad. No se realizarán, por el momento, visitas guiadas a grupos. El público deberá utilizar al entrar el dispensador de gel hidroalcohólico y no se entregarán folletos promocionales. El Museo de Historia de la Auto-

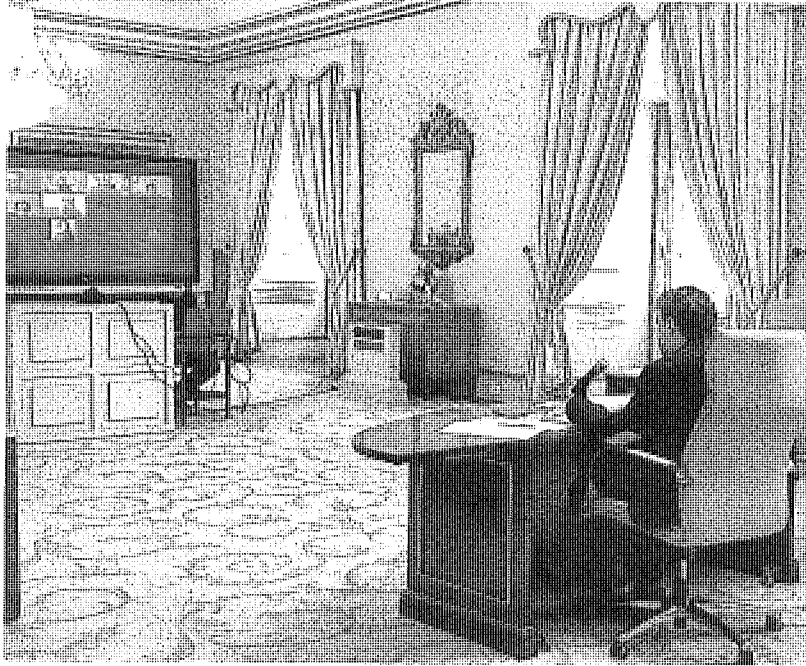
moción abrirá sus puertas el día 26 con una jornada de puertas abiertas que se desarrollará en el horario habitual de apertura, de 10:00 a 14:00 horas y de 17:00 a 20:00 horas de martes a domingo. Durante este día, se podrá visitar este museo de manera gratuita. El espacio estará protegido a través de mamparas y cámaras de seguridad. Durante el recorrido expositivo se establece un único sentido, para evitar cualquier cruce y contacto entre visitantes. Además, habrá a dispo-

COVID-19 #YOMEQUEDOENCASA

Fernando Castaño: "El confinamiento evita muertes, pero provoca otras"

Critica a Igea y le pide más transparencia por retrasar el salto de fase ■ El concejal de Turismo dice que las reservas en alojamientos se elevan al 25% y "pueden salvar el verano"

D.R.H. | SALAMANCA
El concejal de Turismo del Ayuntamiento de Salamanca, Fernando Castaño, se mostró ayer convencido de que la ciudad y la Comunidad necesitan dar un "paso firme y sostenido, sin titubeos", para relanzar la economía, puesto que asegura que sectores como la hostelería se encuentran "preparados" para dar el salto de fase manteniendo la seguridad en sus establecimientos y evitar el incremento de contagios. Por ello, explicó que la Junta debería haber escuchado al sector turístico y al empresarial y no haber retrasado el salto a la fase 1. Fernando Castaño realizó estas manifestaciones en una rueda de prensa en la que explicó que el sector turístico en Salamanca "puede salvar el ve-



El concejal Fernando Castaño, ayer en el salón de recepciones del Consistorio.

El edil asegura que el sector hostelero está preparado para ofrecer seguridad a sus clientes cuando abran sus negocios

ran" teniendo en cuenta los buenos datos de reservas, según explicó. Así, informó de que las reservas en alojamientos de la capital alcanzan ya el 10% en el mes de julio; el 18% en agosto y un 25% en septiembre.

Por ello, el edil se mostró partidario de dar un paso en firme hacia adelante "y desterrar la idea de que el confinamiento salva vidas, eso lleva al engaño, hay que decir que se evitan muertes, pero se causan otras y otro tipo de problemas". En este sentido, se mostró convencido de que el sector empresarial en el turismo se encuentra "plenamente preparado para dar el salto" y habló de la conveniencia de evitar el lenguaje catastrofista. "Hay que informar de todo, de los efectos que produce la desescalada y el confinamiento y tomar medidas racionales, que se escuche al sector turístico y empresarial y se tomen medidas firmes, sin tibieza, con premisas de seguridad y que si hay que volver para atrás se vuelva", dijo Castaño.

El edil de Turismo se mostró crítico con el vicepresidente de la Junta, Francisco Igea, también de Ciudadanos, al que

pidió más claridad y transparencia: "No estamos para andar con titubeos. Una consejería de Transparencia debe actuar con información, porque ha dado la sensación de que Castilla y León era el farolillo rojo en esta situación. Y si es verdad que cumplíamos requisitos para dar el salto -Igea dijo que la Comunidad estaba mejor que muchas regiones que dieron el salto a fase 1-, que se valore, que se pregunte a los sectores afectados y se explique por qué no se dio el paso. No se puede decir que sería catastrófico volver para atrás. No hay que tener miedo a salir adelante, sino al confinamiento" advirtió.

Fernando Castaño insistió en la idea de que "Salamanca mantiene el tirón, sigue siendo un destino preferido por los turistas". "Es importante que el sector turístico sepa a qué atenerse, tomar medidas conforme se hace en otras administraciones. Italia abre el 3 junio espacios aéreos y no sería descabellado adoptar esa decisión en España dos semanas después", añadió el responsable del área de Turismo del Ayuntamiento de Salamanca.

Igea a Castaño: "Quizá no está en el partido adecuado. ¿Es asumible perder 698 vidas?"

Responde con dureza al concejal por decir que hay que tener miedo al confinamiento

B.F.O. | SALAMANCA
Francisco Igea, vicepresidente de la Junta, respondió ayer con dureza al concejal Fernando Castaño, también de Ciudadanos, que defiende que "no hay que tener miedo a salir adelante, sino al confinamiento". "He oído frases parecidas, pero desde 1945 no se decía algo así desde un cargo público", sentenció.

Igea reconoció que sus conocimientos, y los de la consejera Verónica Casado, son limitados en economía: "Y tanto. Son ya limitados en medicina. Pero tenemos claras algunas cosas. Cuál es el valor de la vida humana, cuál es el valor de la decencia y qué está delante y que está detrás en nuestros principios morales. Son pocas cosas las que tenemos claras, pero las tenemos muy claras".

"Naturalmente", dijo el vicepresidente de la Junta, "estamos pendientes de la economía, pero tenemos que salir con seguridad. Oír que perder 698 vidas que se han perdido en Salamanca es un coste asumible y que estamos preparados... ¿Estamos preparados para qué? ¿Para volver a tener 3.000 muertos? ¿Pero en qué país vivimos y de qué estamos hablando?".

Respecto a la petición de transparencia realizada por el concejal de Salamanca, Igea dijo que la Junta ha sido felicitada por asociaciones, periodistas de datos y representantes políticos de todo color. "Espero que la presencia del 'doctor Castaño' en el Ayuntamiento de Salamanca contribuya a la transparencia. Espero que el doctor Castaño escuche atentamente estos consejos", concluyó.

LOS DETALLES

"¿Por qué no Fiestas con un verano con datos positivos?"

El concejal de Turismo del Ayuntamiento de Salamanca, Fernando Castaño, se refirió ayer a la posibilidad de celebración de las Fiestas y Fiestas en el mes de septiembre. Castaño se mostró escéptico, "ahora mismo no las vemos", dijo, aunque dejó una puerta abierta al optimismo. "Si tenemos un verano tranquilo, con datos positivos, por qué no puede haber Fiestas y Fiestas? Ahora mismo todos los escenarios están abiertos, los mejores y los peores, pero sin son buenos, por qué no, con precaución, aunque el aspecto turístico sería un problema", dijo.

Aunque no hay programación alguna de momento

Castaño admitió que la programación de Fiestas pertenece a la concejalía de Cultura, aunque avanzó que por el "momento no hay nada. Si no hay nada previsto aún para julio, con Plazas y Patios, por ejemplo, es previsible pensar que para septiembre tampoco nada", dijo.

Sobre Arrimadas: "Los de Ciudadanos sangramos"

El edil de Turismo del Ayuntamiento de Salamanca se refirió ayer al apoyo de Arrimadas a prorrogar el estado de alarma. "Los de Ciudadanos sangramos", dijo. "Cualquier decisión que adoptamos nos cuesta sangre, sudor y lágrimas y nos cuesta una crítica externa e interna. La población ha podido ver lo difícil que es ser de Cs. La solución de Sánchez no era la mejor del mundo, pero no había otra alternativa".

Esperanza en el turismo de interior

Castaño aludió a la posibilidad de realizar campañas de Turismo para el verano, aunque reconoció que la mayor parte de los viajeros que llegan proceden de Madrid y País Vasco. Eso sí, admite que sería conveniente preparar campañas para habilitar más espacios destinados al turismo si siguen las restricciones de espacio.

El Museo de Salamanca reabre al público con visitas gratuitas

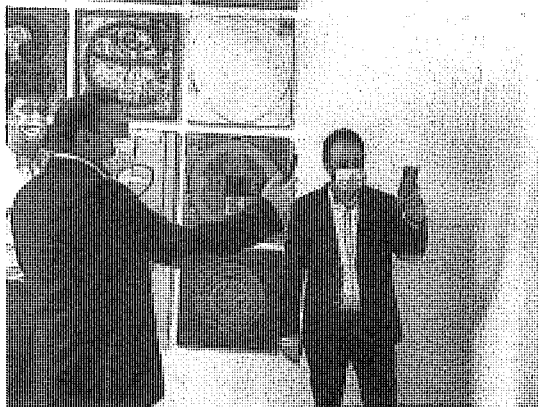
El aforo de las salas de exposición se ha limitado para garantizar un mínimo de dos metros de separación entre los visitantes

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El concejal de Ciudadanos, Fernando Castaño, acompañado por el delegado Territorial de la Junta, Eloy Ruiz, visitaron ayer el Museo de Salamanca, en su primer día de apertura al público desde la declaración del Estado de Alarma.

Castaño destacó la importancia de volver a los espacios culturales y retomar la actividad con las garantías sanitarias para proteger la salud de los empleados públicos y los visitantes. Los museos son, según indicó el edil, «un elemento dinamizador del turismo en Salamanca y su apertura nos acerca a la recuperación del ritmo de la ciudad que tanto deseamos».

Las circunstancias provocadas por la crisis sanitaria han obligado a las entidades titulares de los museos a adaptarse a las restricciones, si bien las instituciones gestoras de centros museísticos en Castilla y León trabajan de manera coordinada para hacer po-



Eloy Ruiz y Fernando Castaño, durante su visita al museo. WORD

sible que la realidad de la pandemia no frene la actividad de estos espacios como focos de cultura y atracción de visitantes.

El Museo de Salamanca, junto a los otros 12 centros que gestiona la Consejería de Cultura de la Junta de Castilla y León, abrió ayer sus puertas de manera gratuita hasta que se completen todas las fases de la desescalada. Para que esta apertura se realice en las mejores condiciones de seguridad se ha ejecutado un plan de adaptación de los espacios, tanto para los trabajadores como

para el público.

Se ha limitado el aforo de las salas de exposición, asegurando el mantenimiento de una distancia mínima de 2 metros de separación entre visitantes. La visita de grupos se limita a un máximo de cuatro personas. Se han establecido recorridos seguros, se ha instalado cartelera informativa y dispensadores de gel hidroalcohólico. Durante estas primeras semanas, el horario del Museo de Salamanca será de 10 a 14 horas para asegurar la limpieza y desinfección de los espacios.

La ciudad da los primeros pasos para lograr el título de Destino Turístico Inteligente

La capital del Tormes es la primera Ciudad Patrimonio de la Humanidad en ponerse en marcha para lograr esta calificación

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El Ayuntamiento y la empresa estatal Segittur han iniciado esta semana los trabajos para que la ciudad sea 'Destino Turístico Inteligente', una serie de contactos telemáticos que servirán para la elaboración de un informe diagnóstico y un plan de acción para consumir este sello de identidad.

Según la información facilitada por la sociedad dependiente del Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital, Salamanca es así la primera ciudad Patrimonio de la Humanidad que pone en marcha su andadura para recibir el calificativo.

Para ello, técnicos de Segittur mantuvieron ya las primeras reuniones con agentes implicados directa e indirectamente en la gestión del destino, con el afán de explicarles el modelo y recabar información para la evaluación.

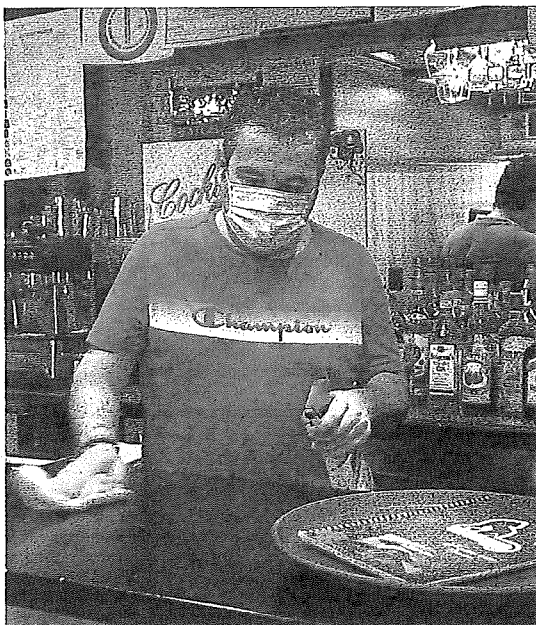
Hasta el momento, tal y

como informó la sociedad estatal, además de entrevistas con responsables de la Concejalía de Turismo o de áreas a las que afecta esta decisión, los profesionales de Segittur también han hablado con directivos del Palacio de Congresos, de Salamanca Convention Bureau, de Salamanca Film Commission o de la fundación encargada del área de cultura.

También, se sumarán citas con empresarios de hostelería o de escuelas de aprendizaje de español, junto a reuniones con representantes de asociaciones de personas con discapacidad, guías turísticas u hoteles implantados en la ciudad.

Segittur explicó que el trabajo ya iniciado se estructura sobre una metodología basada en más de 400 requisitos vinculados a cinco ejes como destino turístico inteligente, como son gobernanza, innovación, tecnología, accesibilidad y sostenibilidad.

El resultado de estos contactos, junto con el análisis de la información aportada, servirá para evaluar el grado de cumplimiento de Salamanca en cada eje, lo que servirá para el siguiente paso, el de elaborar el informe diagnóstico y el plan de acción.



La reapertura progresiva de locales anima a los hosteleros

La clásicas estampas matinales de carga y descarga en la Plaza Mayor para abastecer a bares, cafeterías y restaurantes han vuelto a la vida cotidiana, ya que cada vez son más los establecimientos de hostelería que están reabriendo progresivamente al público. Los trabajadores de la hostelería salmantina se afanan en limpiar los locales y en extremar las medidas de higiene para garantizar en todo momento la seguridad de los clientes. El buen tiempo está favoreciendo la reapertura de los establecimientos hosteleros y el sector se muestra esperanzado tras semanas de cierre y confinamiento.



COVID-19 #YOMEQUEDOENCASA

La Junta duda sobre si conviene o no celebrar oposiciones este año

Admite que está analizando si aplaza las pruebas o las modifica por motivos sanitarios donde haya un gran número de aspirantes ■ Este año preveía convocar 71 procesos

M.D. | SALAMANCA

La reapertura de los plazos administrativos el próximo lunes implica la reactivación de los procesos selectivos que estuvieran convocados o vía libre para hacerlo. Un punto en el que la Junta admite tener dudas, ya que aún no sabe qué va a hacer con las oposiciones que tenía previsto convocar este año, sobre todo en las que se espera un importante número de aspirantes. Incertidumbre a la que se suma las posibles consecuencias de aplazarlas, ya que algunas de las plazas corresponden a la oferta de empleo de 2017, por lo que podrían perderse si pasan tres años sin convocarse las pruebas.

La Consejería de Presidencia afirma que el primer efecto de la reactivación de los plazos administrativos es la vuelta a las negociaciones con los sindicatos. Una de las cuestiones que deberá abordar con ellos es qué hacer con las oposiciones, ya que solo en la administración general pretendía convocar 71 procesos selectivos este año. La propia Junta reconoce que existe un "obstáculo" que han de superar primero: la celebración masiva de algunos exámenes de manera presencial. Entre las opciones que baraja se encuentra la de aplazarlos o "reinventar" su organización por motivos sanitarios.

La decisión es importante, sobre todo en los plazos de caducidad de parte de las plazas que están previstas sacar en las oposiciones y que corresponden a 2017. Si pasan más de tres años sin convocarse, se perderían. De ahí que la Consejería de Presidencia haya consultado al Ministerio de Función Pública pa-



Ángel Ibáñez, a la izquierda, junto a Francisco Igea en las Cortes en la sesión de esta semana. | EUROPA PRESS

Ha consultado al Gobierno por un criterio homogéneo para todas las administraciones y para no perder plazas

ra adoptar un criterio homogéneo y asumido por la Administración del Estado y consensuado con otras administraciones.

Una oposición que va por un camino diferente es la de profesores. Su realización se ha aplazado a 2021, pero el proceso de inscripción, que quedó interrumpido con el estado de alarma, se reanuda el lunes porque la convocatoria no ha sido suspendida. CSIF ha pedido a la Consejería de Educación que decida pronto lo que quiere hacer: si continuar con la inscripción

este año, aunque los exámenes tengan lugar el próximo, como ha hecho Galicia, o interrumpir o suspender definitivamente la inscripción, como Madrid.

En cuanto a las convocatorias para constituir bolsas de empleo temporal, la reanudación de los plazos reactiva de nuevo estos procesos. La Consejería de Presidencia ya ha avisado en su web de este hecho, que afecta a 16 cuerpos y categorías de empleados públicos de la Comunidad. Los interesados podrán inscribirse hasta el 18 de junio.

El programa Conciliamos podrá extenderse a las tardes si hay familias suficientes interesadas

Las solicitudes podrán presentarse el 8 de junio para participar en las primeras semanas

M.D. | SALAMANCA

La especial situación que están viviendo los ciudadanos ha obligado a la Consejería de Familia a adoptar una serie de medidas novedosas encaminadas a facilitar la vida familiar y laboral a los padres. Las iniciativas se concentran sobre todo en el programa Conciliamos. Como ya avanzó la Junta, este año se desarrollará también durante el mes de agosto, además de en la última semana de junio y todo julio. La conse-

jera, Isabel Blanco, ha precisado que en 2020 también se ofertará este servicio por la tarde, cuando en ediciones anteriores solo se había organizado por la mañana.

Conciliamos está pensado para niños de 3 a 12 años, a los que sus familias dejan en colegios que se abren para acoger el programa. La Junta señala que se desarrollará en los municipios de más de 3.000 habitantes y para los que están ubicados en el me-

dio rural se reduce el número mínimo de asistentes requerido pasando de 15 a 8. Isabel Blanco ha recordado que además de más días, la iniciativa amplía su horario, ya que se ofertará también por la tarde en las localidades donde exista más demanda e incluye más prestaciones como la posibilidad de contar con servicio de comedor.

Las cuotas se mantienen: 6 euros al día para las familias que ganen más de 18.000 euros, 4 eu-

ros al día para las que se sitúen entre los 9.000,01 y los 18.000 euros y exentos de pago las familias con ingresos inferiores a 9.000 euros. Las familias que quieran participar en el programa los últimos días de junio y la primera quincena de julio deberán solicitarlo el 8 de junio. Posteriormente, se abrirá un nuevo plazo el 29 de junio para la segunda quincena de julio y un último el 20 de julio para solicitar plaza para el mes de agosto.

El plazo de admisión al Conservatorio de Música será del 2 al 12 de junio

La Consejería de Educación ha aprobado el proceso de admisión para el Conservatorio de Música, que será del 2 al 12 de junio para presentar las solicitudes. Las pruebas de acceso presenciales están previstas para julio, aunque se podrían realizar en septiembre o incluso hacerse online. En cuanto a enseñanzas artísticas superiores de Música y de Arte Dramático, la prueba de acceso se desarrollará del 3 al 24 de junio y el periodo de admisión será del 3 de junio al 3 de julio.

El Consistorio destina 68.000 euros a ayudas de material escolar para 1.738 personas

El Ayuntamiento ha destinado 68.372 euros a ayudas de material escolar durante el curso actual, del que se han beneficiado un total de 1.738 personas. Este dinero va dirigido a ayudar a familias salmantinas para la compra de estuches, bolígrafos, pinturas de colores, rotuladores, lapiceros, carpetas, clasificadores, blocs, cuadernos, libretas, gomas de borrar, sacapuntas, pegamentos, reglas, tijeras, flautas, compases, grapadoras y mochilas escolares.

Salamanca inicia el proceso para convertirse en destino turístico inteligente

Salamanca es la primera Ciudad Patrimonio de la Humanidad que inicia el proceso para convertirse en destino turístico inteligente. De la mano de la Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (Segittur) ha comenzado esta semana los trabajos para esta conversión, fruto de la iniciativa del ayuntamiento. Para ello, técnicos de Segittur están manteniendo reuniones telemáticas con los distintos agentes implicados, a quienes les explican el modelo, a la vez que recaban la información para la evaluación del destino.

La Asociación Española Contra el Cáncer en Salamanca reabre su sede a partir del lunes

La sede de la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC) en Salamanca abre de nuevo sus instalaciones a partir del lunes para volver a atender a las personas con cáncer y sus familias de forma presencial. El regreso a los servicios presenciales se hace con la máxima seguridad y acorde al protocolo de prevención en riesgos laborales de la organización.

COVID-19 #YOMEQUEDOENCASA

Agencias y Consistorio se unen para recuperar turistas en julio

Preparan un convenio para vender paquetes turísticos muy competitivos para aumentar estancias y reactivar el sector ■ La concejalía de Turismo subvencionará entradas y guías

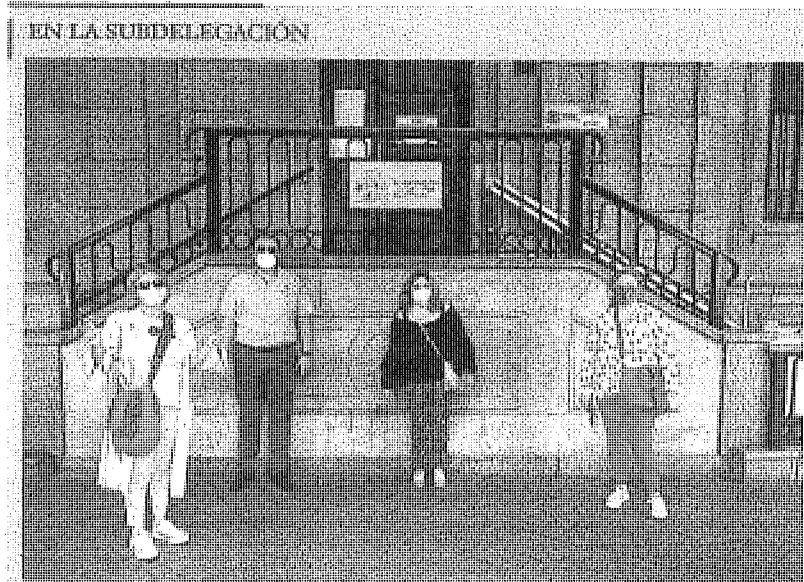
C.A.S. | SALAMANCA

Buena sintonía entre la Asociación Salmantina de Agencias de Viaje y la concejalía de Turismo del Ayuntamiento, que tras varias reuniones han acordado cerrar en una semana un convenio para recuperar el turismo en Salamanca y reactivar el sector, con la comercialización de paquetes turísticos muy competitivos a partir del 1 de julio. Un acuerdo al que también se podría unir la Diputación.

Las agencias de viaje, a través de toda la red de establecimientos pertenecientes a la Federación Nacional de Agencias, se encargarán de comercializar paquetes de estancias en Salamanca capital y provincia, con alojamientos, visitas, excursiones, entradas a museos y guías incluidas con unos precios más asequibles para los viajeros gracias a las aportaciones institucionales. En este caso, el Consistorio según avanza a este periódico el concejal de Turismo, Fernando Castaño, se encargará de subvencionar algunos servicios como las entradas gratuitas a museos, las guías, así como bonos descuentos en establecimientos hosteleros. A ello se podrían añadir otros paquetes específicos de rutas gastronómicas. "Es la primera vez que se realiza un convenio de este tipo, que es mucho mejor que dar dinero a los establecimientos. Así promocionamos la hostelería, la restauración, las guías, las agencias, las tiendas de souvenirs... y reactivamos toda la maquinaria del sector turístico", subraya Castaño.

Por su parte, el presidente de la Asociación Salmantina de Agencias de Viaje, Juan Carlos del Val, explica que este convenio sirve para aprovechar sinergias, con la promoción y difusión de los paquetes turísticos a través de los canales que utilizan las instituciones y también de las agencias de la Federación.

El convenio supone un pequeño alivio para este sector que padece especialmente la crisis del coronavirus. Son pocas las agencias que han abierto, ya que su trabajo se está centrando en devoluciones y bonos de billetes de avión, gestiones de vuelos de regreso a clientes que se quedaron atrapados en países de destino, y devoluciones de viajes del Imerso. Las reservas para el verano son escasas y todas con cancelación gratuita, por lo que son viajes sin confirmar.



Escasa repercusión de la protesta de la Plataforma de Agencias

La Plataforma por las Liberaciones de las Agencias de Viaje (PLAV) que ha surgido durante el confinamiento a nivel nacional convocó ayer una protesta frente a la Subdelegación del Gobierno que en Salamanca tuvo escasa repercusión. Entre los organizadores se encuentran Fernando Castaño, concejal de Turismo, y Juan Carlos del Val, presidente de la Asociación de Agencias de Viaje de Salamanca. La protesta también reclama otras más amplias. ■ OCEA

El Colegio Oficial de Gestores defiende la presencia de periódicos en la hostelería

"No hay impedimento legal ni sanitario", notifica a sus clientes

L.G. | SALAMANCA

El Colegio Oficial de Gestores de Castilla y León ha emitido una circular para recalcar que tanto los informes de la OMS como los estudios de "virólogos de referencia internacional" han concluido que la recepción o el contacto con periódicos son seguros y que no existe ningún caso de contagio del COVID-19 por el contacto con papel.

El Colegio sale así al paso de "ciertas informaciones que no son veraces ni correctas" y que suponen un perjuicio para el sector de la hostelería, así como para la prensa escrita.

"En todos los locales de la hostelería (ya sean bares, pubs, cafeterías, hoteles y/o restaurantes), no existe ningún impedimento ni legal ni sanitario, para que dispongan de periódicos y revistas de toda índole", destaca el Colegio Oficial, que se basa en las conclusiones de los científicos:

"Los periódicos, revistas, cartas impresas o paquetes impresos, son bastante estériles debido a la forma en que se imprimen y su proceso de producción. En consecuencia, esto avala el derecho a mantener la prensa en los establecimientos públicos".

La circular es contundente: "No hay casos documentados de alguien que haya enfermado por abrir un paquete o leer un periódico".

El delegado territorial del Colegio en Salamanca, Hipólito

Los informes sobre la ausencia de riesgo "avalan el derecho a mantener a la prensa en establecimientos públicos"

Cuesta, se muestra "absolutamente de acuerdo" con el mensaje y recalca: "Desde que comenzó el estado de alarma nosotros no hemos parado de trabajar con papel durante todo este tiempo. Seguimos recibiendo facturas, transferencias de tráfico, informes y, por supuesto, recogiendo LA GACETA del buzón cada mañana".

Cuesta entiende que este comunicado ayuda a "aportar más tranquilidad a quien pudiera tener algún recelo". "Nos parece fenomenal que quede bien claro que podemos seguir manejando periódicos, facturas o cartas sin que existan riesgos", añadió el delegado en Salamanca.

En la circular emitida a nivel regional se insta a todas las delegaciones a transmitir el mensaje a todos sus clientes y a defender el derecho de los establecimientos hosteleros a poner la prensa a disposición de sus clientes.

Turismo de confianza: sello de la Junta para reforzar CyL como destino seguro

C.A.S. | SALAMANCA

La consejería de Cultura y Turismo de la Junta presentó ayer el sello "Turismo de Confianza", al que podrán adherirse de manera voluntaria y gratuita los establecimientos turísticos de Castilla y León, "con el objetivo de ofrecer al visitante un distintivo que le ofrezca todas las garantías necesarias para mantener a la Comunidad como referente de turismo de calidad, saludable y sostenible". Podrán solicitar este distintivo hoteles, albergues, campings, alojamientos rurales, restaurantes, agencias de viaje, turismo activo y ecoturismo, guías y oficinas de turismo. El turista se convertirá en "validador" del sello y podrá comunicar sus quejas y sugerencias, respecto a las medidas para hacer frente a la COVID-19. Podrá hacerlo bien de forma privada o a través de un sistema de código QR, que conectará con una sencilla encuesta. Los establecimientos que obtengan malas puntuaciones recibirán la visita de un auditor especializado.

El PSOE pide recuperar el bus urbano los fines de semana

El Grupo Municipal Socialista solicitó ayer en la Comisión de Transportes del Ayuntamiento que se recupere el autobús urbano los fines de semana, suspendido tras la declaración del Estado de Alarma. Lo hace en un momento en el que, según los datos ofrecidos por el concejal de Protección Ciudadana, Fernando Carabias en mayo el servicio de transporte registró 117.754 usuarios, un 9% de los más de 1,2 millones de viajeros registrados en el mismo mes del año pasado. Ni siquiera se llega aún al 20% de usuarios habituales para esta época cuando el servicio ya está funcionando al 80%. La media de usuarios no supera los 9.000 viajeros diarios, cuando en una jornada regular se registraban hasta 50.000.

'Cómo afrontar el miedo al contagio', curso online de Ayuntamiento y AECC

La concejala de Voluntariado, Almudena Parres, y la presidenta de AECC, Inmaculada Rodríguez, presentaron una nueva acción formativa 'online' de la Agencia Municipal de Voluntariado. Bajo el título 'Cómo afrontar el miedo al contagio por COVID-19', esta formación pretende incrementar el control y la seguridad de las personas y reducir su miedo a contagiarse. La información está en www.voluntariadosalamanca.com.

«Sin turismo interregional no tiene sentido» reabrir los monumentos

El Ayuntamiento y la Universidad esperarán hasta la fase 3, cuando se pueda cambiar de provincia, para permitir las visitas turísticas

D. BAJO / WORD

SALAMANCA. El patrimonio turístico de Salamanca continuará cerrado al menos a corto plazo. La fase 2 habilita a sus responsables a reabrir los monumentos al público, pero por lo que parece no hay demasiada prisa en hacerlo.

El concejal de Turismo del Ayuntamiento de Salamanca, Fernando Castaño, explica por qué: «sin turismo interregional no tiene sentido». El Consistorio comparte la gestión de 'Ieronimus' (las torres de la Catedral), de 'Scala Coeli' (las torres de la Clerencia) y del palacio de Montrey, que después de todo es propiedad de la Casa de Alba. En este último caso, Castaño añade que «se necesita un acuerdo con ellos», con los dueños del inmueble, antes de reabrirlo.

El concejal ahonda en su valoración. Comenta que «no es tan

sencillo» reabrir un espacio patrimonial y que, aunque lo fuese, la fase 2 aún limita la movilidad entre provincias. Los salmantinos serían los únicos que podrían visitar los edificios. La fase 3 permite despazarse entre provincias de la misma comunidad, pero aún no hemos llegado a ese punto y por ahora no hay forma de saber si Salamanca entrará en la fase 3 el próximo lunes o dentro de dos semanas. Según Castaño «hasta la fase 3 no creo que debamos reabrir. Se podrían reabrir, pero hasta finales de junio no está previsto», confirma el concejal.

La Universidad sigue el mismo camino. El edificio histórico y la casa museo Unamuno aguardarán hasta la fase 3. Durante estos días acondicionan el interior de los edificios para adaptarlos a las exigencias sanitarias antes de recibir turistas. En lo que respecta a la Catedral, de momento tampoco abrirán. Esperarán al menos una semana más.

Varios museos sí recuperaron la actividad con la fase 1. Hoy martes lo harán el archivo de la Catedral (sólo para investigadores) y la Sala de Exposiciones de Santo Domingo.



Cartel informativo en la Universidad, colocado en marzo tras la declaración del estado de alarma. SERNA

Campaña publicitaria en Madrid, País Vasco y Valencia

El Ayuntamiento de Salamanca ha vuelto a sacar a concurso la contratación de soportes publicitarios para la realización de la campaña de publicidad y promoción de 'Salamanca destino turístico' en Madrid, País Vasco y Valencia. Di-

cha campaña de contratación se canceló en marzo, tras decretarse el estado de alarma. Con el fin de permitir la participación de cuantos licitadores consideren, a efectos de esta convocatoria, el plazo finalizará el próximo jueves a las 13:00 horas.

El edil de Turismo, Fernando Castaño, explica que se trata de «una campaña anual de vallas publicitarias» que tradi-

cionalmente sólo se llevaba a Madrid pero que este año también llegará a País Vasco y Valencia. «En Madrid, la campaña tiene un efecto directo. Queremos ver qué efecto tiene en el País Vasco y en una región de playa como Valencia». Madrid es el gran proveedor de visitantes para Salamanca, pero el País Vasco ya es el segundo mayor mercado turístico de la ciudad.

La Salina recupera hoy el pulso cultural con una nueva exposición

La Diputación exhibe desde hoy una muestra sobre la Feria de Teatro de Ciudad Rodrigo y también reivindica la pintura de Teresa Sarto

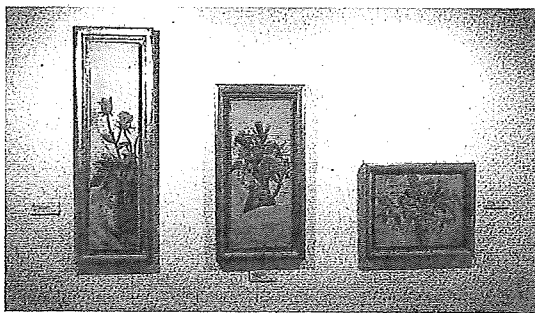
C. T. M. / ICAL

SALAMANCA. El patio del Palacio de La Salina, sede de la Diputación provincial de Salamanca, expone desde hoy la 'Invasión escénica monumental' que supone cada año la celebración de la Feria de Teatro de Castilla y León en la localidad salmantina de Ciudad Rodrigo a través de una treintena de fotografías realizadas por el corresponsal gráfico de la Agencia Ical en la comarca salmantina, José Vicente.

La muestra, que se estrenó el

pasado año en la Casa Municipal de la Cultura de Ciudad Rodrigo dentro de las actividades realizadas para conmemorar el 75 aniversario de la declaración de la localidad mirobrigense como Conjunto Histórico-Artístico, inicia así ahora en la sede de la Diputación de Salamanca un 'tour' por distintos lugares de la provincia para que salmantinos y visitantes conozcan el impacto y la belleza de la Feria de Teatro en Ciudad Rodrigo.

Y es que, tal y como explica el autor, José Vicente, las fotografías reúnen «lo que supone la Feria de Teatro en cuanto a unión de monumentalidad y belleza, tanto del propio teatro como de la ciudad». Todo ello unido «al seguimiento y la expectación» que en el público provoca este acontecimiento.



Piezas de la exposición sobre la obra de Teresa Sarto, inaugurada a principios de marzo. LAYA

La muestra recorre así los principales espacios monumentales de Ciudad Rodrigo a través de fotografías de los diferentes espectáculos teatrales que, en los últimos años, se han celebrado en dichos lugares, y que ahora podrán ser conocidos por el público del resto de la provincia salmantina empezando por la población de Salamanca capital.

Más actividades

Además de la muestra de José Vicente, la Diputación de Salamanca retoma también hoy la activi-

dad de la sala de exposiciones de La Salina con los trabajos pictóricos de la artista Teresa Sarto. Se trata de una muestra antológica en su memoria, comisariada por el arquitecto Moisés Gómez Crego, y que permanecerá a disposición de los visitantes de la sala hasta finales del mes de junio.

Le seguirá en el mes de julio la muestra del pintor salmantino, natural de Lumbrales, Manuel Benito Villoria, mientras que en agosto será el turno de la obra del grabador alicantino, afinado en Salamanca, José Fuentes. En sep-

tiembre, la sala de exposiciones de La Salina acogerá dos muestras: una exposición fotográfica con motivo del 35 aniversario de la Escuela de Tauromaquia de la Diputación provincial y una selección de las obras galardonadas con el III Premio Internacional de Pintura Paula González Gajate.

La obra colectiva del denominado 'El otro grupo de Madrid', integrado por los pintores Antonio Zarco, Luis Pérez Vicente, Alicia Fojeda Balari, Santos Díaz, Esther Domínguez, Pilar Hernández y Martxe Arana llegará a La Salina en el mes de octubre, y el año expositivo se cerrará con la muestra antológica del pintor salmantino Alfonso Cuñado, a través de una retrospectiva de toda su obra.

Las exposiciones podrán disfrutarse en el horario habitual de martes a domingo, de 11:30 a 13:30 horas y de 18:00 a 21:00 horas, mientras que los festivos solo estará abierto de 13:30 a 18:30 horas. La sala de exposiciones de La Salina estará adaptada a los protocolos de seguridad sanitarios activados con motivo de la pandemia.

EMPIEZA LA CARRERA PARA RECUPERAR VISITANTES

Salamanca reabre monumentos y espacios patrimoniales para atraer ya a los viajeros

Las Úrsulas, que incluye como novedad el acceso al claustro, se puede visitar desde hoy ■ La Casa Unamuno, Scala Coeli y Monterrey, a partir del lunes, y San Millán, el próximo martes

C.R. | SALAMANCA

Tras tres meses sin viajeros y al restablecerse desde este domingo la movilidad entre provincias, Salamanca comienza a reabrir sus joyas monumentales para atraer turistas y recuperar una de sus principales fuentes de ingresos. Si bien la Catedral, y con ella la exposición Ieronimus que permite ascender a las torres de la basílica, ya ha anunciado que continuará cerrada hasta el 1 de julio, la mayoría de espacios turísticos abrirán sus puertas a lo largo de los próximos siete días.

El Museo de la Úrsulas abre camino hoy. La Fundación Las Edades del Hombre anunció ayer que desde este viernes el convento retoma su horario habitual —de 11:00 a 14:00 de martes de domingo—, aunque con el aforo reducido al 50% y con uso obligatorio de mascarilla, entre otras medidas de prevención. La entrada en la "nueva normalidad" la hace con un novedoso atractivo: la posibilidad de conocer el claustro del monasterio, obra de García de Quiñones que durante siglos ha formado parte de la clausura.

Tras el fin de semana y ya sin Estado de Alarma, será posible subir a las torres de la Clerencia, conocer el despacho del rector más universal de la Universidad de Salamanca o pasear por las estancias del palacio de la Casa de Alba. El lunes, en el horario habitual, abrirá la Casa-Museo Unamuno con visitas de diez personas como máximo y una duración de 45 minutos. Por su parte, el Ayuntamiento permitirá las visitas a "Scala Coeli" para ascender hasta la espadana de la iglesia del Espíritu Santo. Y, aunque con algunas restricciones, también comenzarán las rutas guiadas por el interior del Palacio de Monterrey. Ese mismo día, el 22 de junio, previsiblemente desde el mediodía, la Oficina de Información Turística de la Plaza retomará su actividad presencial, según apuntan fuentes municipales.

Dado que los lunes nunca abre, el centro de interpretación del patrimonio Monumenta Salmanticae, ubicado en la antigua iglesia de San Millán, reabrirá sus puertas el martes 23. Y tres días después, el viernes 26, lo harán la iglesia de la Veracruz y el centro de interpretación de la Muralla, situado en la Cuesta de Carvajal. Por su parte, el Pozo de la Nieve y el Cerro de San Vicente restablecen su sistema de visitas guiadas, que hay que concertar previamente. Antes que todos estos espacios patrimoniales, el 8 de junio coincidiendo con el paso a la fase 2, se reabrió a los visitantes el Edificio



Cartel a la entrada de la Universidad Pontificia informando del cierre de Scala Coeli y Vita Ignati por la Covid, que se reabrirá en breve. | ALGUEZA

La Oficina de Turismo recuperará la atención presencial el lunes y la Veracruz y el centro de interpretación de la Muralla, el 26 de junio

Histórico de la Universidad. Seguirá sin poderse acceder al Cielo de Salamanca, pero no por las restricciones derivadas de la pandemia de la Covid, sino porque las Escuelas Menores se encuentran en obras. Los museos de Salamanca, del Comercio, Taurino, de Historia de la Automoción y la Casa Lís ya se encontraban abiertos, con lo que en los próximos siete días Salamanca ya permitirá el acceso a sus principales espacios patrimoniales y monumentos, excepto a la Catedral, para la que habrá que esperar hasta el 1 de julio. Las visitas a todos ellos no serán iguales que las que se realizaban antes del 15 de marzo. Pero aforos reducidos, distancia de seguridad, mascarilla obligatoria, mamparas en las taquillas y desinfecciones frecuentes ayudarán a que sean lo más parecidas a la normalidad.

El verano, de momento sin vuelos de Maticán a Palma y con un solo tren Alvia a Madrid

Los autobuses a Madrid y Valladolid retoman frecuencias el día 26

C.A.S. | SALAMANCA

La crisis económica derivada de la pandemia ha trastocado los planes de las compañías aéreas y este verano el aeropuerto de Salamanca, a diferencia de otras temporadas estivales, no contará con la habitual oferta de vuelos semanales a Baleares, al menos de momento.

El verano pasado ya Air Nostrom dejó de operar desde Maticán y suprimió el enlace aéreo a Palma de Mallorca mientras que Air Europa era la única que mantenía una conexión semanal de ida y vuelta con la capital mallorquina durante los meses de verano. Este verano, Air Europa no ha incluido al aeropuerto de Salamanca en su programación inicial de la operativa nacional, sin embargo la compañía insiste a este periódico en que "tanto la evolución de la situación como el flujo de de-

manda marcarán el aumento de frecuencias y la posible incorporación de nuevas rutas".

En cuanto al transporte ferroviario, Renfe puso ayer a la venta la nueva oferta de Ave, Alvia y Larga Distancia con más frecuencias y trenes en Castilla y León, algo que sin embargo no ha afectado a las conexiones con Salamanca. Para lo que resta de junio, julio y agosto, Renfe mantiene a la venta como hasta ahora un único tren Alvia que

enlaza al día con Madrid, y otro de retorno, a lo que se suma un Media Distancia. También se mantiene el único tren que enlaza con Valladolid, mientras que sigue suprimido el enlace con Barcelona. "La intención es poner más servicios en función del aumento de la demanda. No hay fechas concretas pero lo iremos anunciando", matizan desde Renfe.

Donde sí se retoman frecuencias y servicios es en el transporte de viajeros por carretera. En Avanzabus se mantiene hasta el próximo jueves un sólo servicio a Madrid de ida y vuelta, pero a partir del viernes día 26 habrá ya ocho servicios en ambos sentidos. En el trayecto con Valladolid de esta empresa ocurre lo mismo y a partir del viernes de la próxima semana recuperan los servicios.

La evolución de la situación y el aumento de demanda marcarán el aumento de rutas y frecuencias, señalan Air Europa y Renfe

Apertura escalonada de zonas de juegos infantiles y pistas deportivas

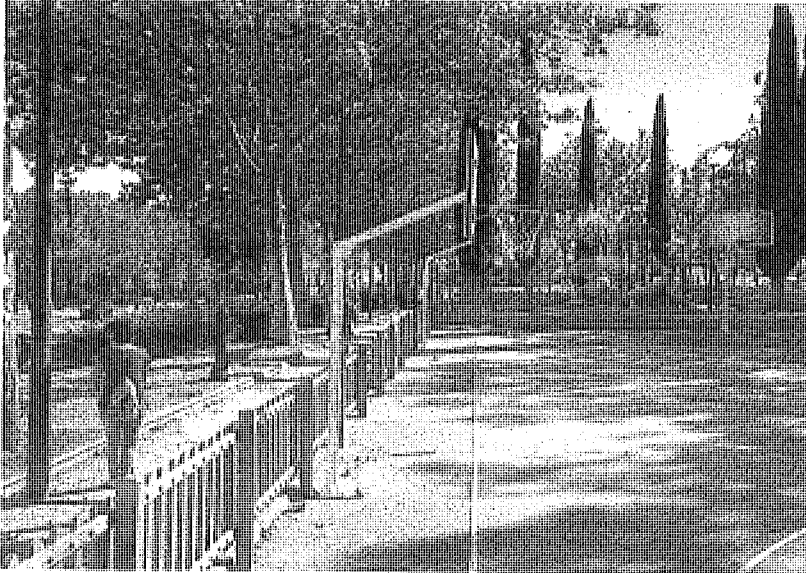
Hoy estarán disponibles 30 áreas de ocio y aparatos biosaludables en toda la ciudad ■ En los próximos días se habilitará un centenar de zonas verdes, tras proceder a su desinfección

D.R.H. | SALAMANCA

Después de cien días 'cerrados' a cal y canto, las zonas de juegos infantiles, aparatos biosaludables y pistas polideportivas que se encuentran en parques y Jardines de Salamanca empezarán a estar disponibles para que puedan ser utilizadas por los usuarios. Eso sí, lo harán de forma gradual, toda vez que ha sido materialmente imposible proceder a la desinfección de todas estas zonas, según comunicó ayer el Ayuntamiento de Salamanca, tras analizar la normativa anunciada por la Junta de Castilla y León, publicada ayer mismo en el BOCYL.

En este sentido, el Ayuntamiento estableció ayer una serie de medidas y el protocolo de actuación para aplicar el acuerdo 29/2020 de la Junta por el que se aprueba el Plan de Medidas de Prevención y Control para hacer frente a la crisis sanitaria ocasionada por la COVID-19, tras concluir el estado de alarma decretado por el Gobierno de España hace tres meses.

Así, a partir de hoy, las familias salmantinas podrán utilizar las zonas de juegos infantiles, aparatos biosaludables y pistas polideportivas del Campo de San Francisco, Plaza de Julián Sánchez 'El Charro', Plaza de la Concordia, Plaza de Carmelitas, Plaza de Colón, Plaza de Burgos, Plaza de Huerta Otea, Plaza Fuente del Cántaro, Plazuela de Francisco Botello de Moraes, Parque de La Alamedilla, Parque de Salesas, Parque de los Jesuitas, Parque Picasso, Parque de Garrido, Parque de Würzburg, Parque de Valhondo, Parque Elio Antonio de Nebrija, Parque de Los Alcaldes, Parque de El Cañón, Avenida Juan de Austria, Avenida de Hilario Goyenechea y calles Mayor de



Pistas deportivas y parque infantil en la avenida de Salamanca. | ALMEIDA

En cada parque o zona recreativa se colocará un cartel con el aforo máximo establecido por las autoridades sanitarias

Chamberí, Miróbriga, Villares, Villar y Macías, Juan Pareja, Maestro Jiménez, Río Coa y Cruz de Caravaca. Se trata de zonas distribuidas por toda la ciudad, para que los vecinos de todos los barrios tengan a su disposición una zona de juegos lo más cercana posible. En cada zona, el Ayuntamiento colocará un cartel con el aforo máximo establecido por las autoridades sanitarias. La Junta, en este sentido, ha establecido que el aforo máximo sea de una persona por cada cuatro metros cuadrados. En todas estas zonas, además, se llevarán a cabo tareas de desinfección diarias.

Según informó el Ayuntamiento de Salamanca, en los próximos días se pondrán a disposición de los ciudadanos el resto de zonas infantiles, aparatos biosaludables y pistas polideportivas, donde se llevará a cabo una desinfección diaria con productos recomendados por las autoridades sanitarias y figurarán carteles con el aforo máximo de cada recinto. Desde el área de Parques y Jardines del Ayuntamiento que dirige Miryam Rodríguez se prevé que en una semana puedan habilitarse la mayoría de los espacios de ocio de la ciudad, un centenar al margen de los ya abiertos.

LOS DETALLES

Las bibliotecas, al 50% desde el próximo miércoles

La Red de Bibliotecas Municipales del Ayuntamiento de Salamanca, que hace un mes recuperó su actividad presencial, aumentará su aforo hasta el 50% a partir del próximo miércoles, 24 de junio, una vez realizadas las correspondientes labores de desinfección. Además, los usuarios podrán llevar a cabo la lectura y estudio en sala, utilizar los ordenadores de la biblioteca así como el uso de ordenador propio, apuntes o materiales no pertenecientes a la biblioteca. Según las medidas sanitarias vigentes y para garantizar la seguridad de los ciudadanos, se requerirá cita previa para el préstamo de ejemplares a través de la página web del Consistorio (www.aytosalamanca.es), en el correo electrónico cita-previa@010salamanca.es o en el teléfono 900 55 00 10.

Los libros a préstamo pasarán desinfección

Según explicó ayer el Ayuntamiento de Salamanca, por motivos de seguridad, todos los materiales procedentes de devolución se mantendrán en cuarentena durante 72 horas. Además, quienes acudan a la biblioteca tendrán que llevar mascarilla y guantes, lavarse las manos con gel hidroalcohólico en la entrada, respetar la distancia de seguridad y respetar el aforo máximo de cada biblioteca.

Las escuelas de educación infantil, aún sin protocolo

Respecto a las escuelas de educación infantil, de acuerdo a lo establecido por la Junta de Castilla y León, el Ayuntamiento está a la espera de medidas más concretas y un protocolo sanitario por parte de la Consejería de Educación para proceder a su reapertura en julio.

La 'nueva normalidad' permite desde hoy ampliar la oferta de visitas a monumentos

Los aforos estarán limitados al 75% y grupos con 20 personas

D.R.H. | SALAMANCA

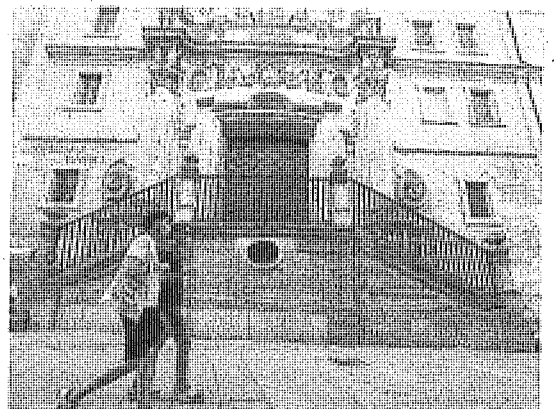
La 'nueva normalidad', en marcha desde hoy domingo tras la conclusión del estado de alarma, permite que los monumentos sean accesibles para el público siempre que las visitas no superen el 75% del aforo permitido, como contempla el Plan de Medidas de Prevención y Control de la Junta de Castilla y León.

El Ayuntamiento de Salamanca mantendrá abiertas todas las salas de exposiciones ya en fun-

cionamiento y reabrirá mañana lunes, 22 de junio, la Oficina Municipal de Turismo ubicada en la Plaza Mayor, el acceso a las Torres de la Clerencia a través del recorrido Scala Coeli y las visitas al Palacio de Monterrey. El martes 23 hará lo propio en la Iglesia de San Millán con Monumenta Salmanticae y el viernes 25 será el turno para la Iglesia de la Vera Cruz y el Centro de Interpretación de la Muralla 'Salmantica sedes antiqua castrorum'. Poste-

riormente, siguiendo los plazos establecidos por el Cabildo Catedralicio, se procederá a la apertura de Ieronimus.

En estas instalaciones municipales se establecerán las medidas necesarias para procurar mantener la distancia de seguridad interpersonal o, en su defecto, la utilización de medidas alternativas de protección física con uso de mascarilla. Las visitas de grupos serán de un máximo de 20 personas.



Dos jóvenes junto a la Clerencia, que recupera Scala Coelli mañana. | ALMEIDA

Abre el punto limpio para el depósito de residuos industriales

El Ayuntamiento lo ha habilitado en Mercasalamanca en horario de lunes a viernes de 8 a 12 y de 16 a 20 horas

REDACCIÓN/ WORD

SALAMANCA. El Ayuntamiento de Salamanca ha habilitado un nuevo punto limpio industrial en las instalaciones de Mercasalamanca (carretera de Doñinos, s/n), para facilitar a las empresas un espacio donde depositar los residuos generados por ellas de forma correcta y controlada, que iniciará su actividad hoy, martes,

en horario de 8:00 a 12:00 y de 16:00 a 20:00 horas.

La puesta en marcha de esta nueva infraestructura satisface la demanda planteada por parte de los empresarios locales, ya que los puntos limpios existentes hasta el momento en las zonas de Capuchinos, La Aldehuela, Chinchibarra y El Zurguén, solo aceptan, fundamentalmente, residuos domésticos y similares, informó el Ayuntamiento de Salamanca.

El nuevo punto limpio industrial se levanta sobre una parcela de aproximadamente 9.000 metros cuadrados y cuenta con unas instalaciones amplias y modernas destinadas a la recogida, gestión y tratamiento selectivo



Imagen de un punto limpio de la capital salmantina. SERNA

de los residuos generados por las empresas de Salamanca, entre las que se encuentran una caseta de control, una marquesina y una nave de más de 300 metros cuadrados con puente grúa.

Los residuos que aceptará el nuevo punto limpio industrial in-

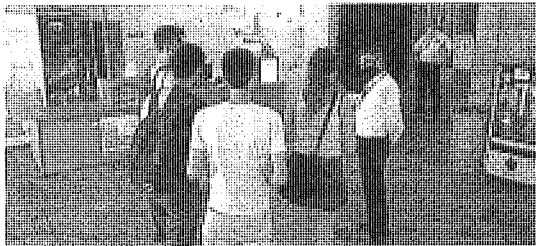
cluyen papel y cartón, plástico limpio, vidrio, parabrisas, aislantes, caucho, cuero, fluorescentes, aceite mineral, aceite vegetal, recipientes contaminados, filtros de automoción, pilas, pilas de botón, tóner, disolventes, aerosoles, residuos de aparatos eléctricos

y electrónicos, baterías, muebles con residuos peligrosos, voluminosos, palés, madera procedente de obras, cristal y vidrio de construcción, entre otros.

Para poder hacer uso de este punto limpio, cada empresa deberá estar dada de alta como productor de residuos y poseer el número de identificación medioambiental (NIMA) que le habrá sido asignado por parte de la Junta de Castilla y León.

La gestión de los residuos, en este caso, implicará un pequeño coste derivado de la tasa de utilización del punto limpio. En este contexto, cabe recordar que la gestión de residuos para el industrial no se contempla en la tasa de residuos municipal por tratarse de residuos no asimilables. Dicha tasa se encuentra publicada y puede consultarse en el Boletín Oficial de la Provincia del 19 de julio de 2019.

El nuevo punto limpio industrial del Ayuntamiento de Salamanca permanecerá abierto a partir de hoy, de lunes a viernes, de 8:00 a 12:00 y de 16:00 a 20:00 horas.



Turistas ayer en la Clerecía. LAYA

La Oficina de Turismo regresa a la actividad tras la pandemia

El Consistorio adapta sus servicios a la normativa de protección frente a la covid-19 y contará, entre otras medidas, con una limitación de aforo

REDACCIÓN/ WORD

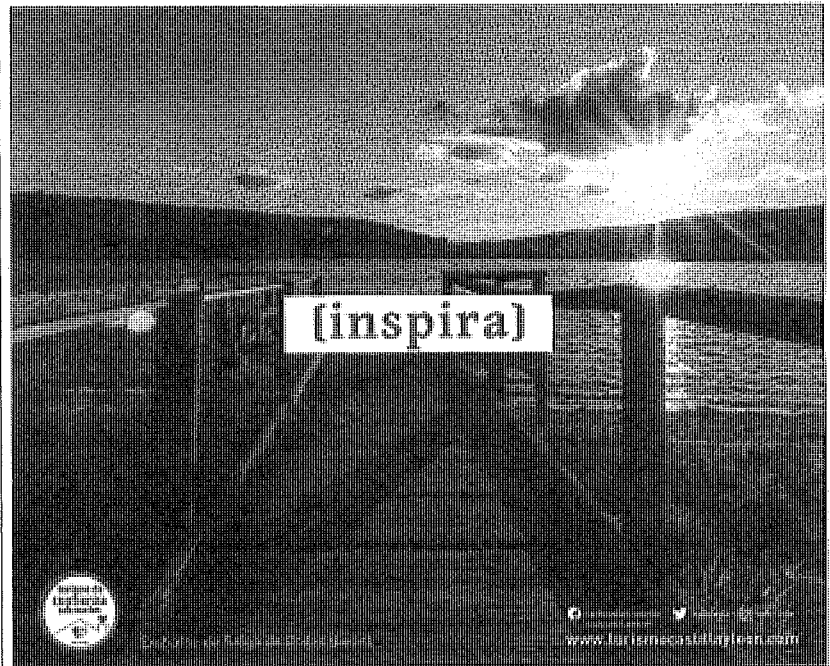
SALAMANCA. El Ayuntamiento de Salamanca anunció ayer la reapertura de la Oficina de Información Turística de la ciudad, tras la adaptación de sus servicios a la normativa de protección frente al coronavirus covid-19 con la instalación de mamparas en los mostradores de atención al público, la colocación de dispensadores de gel hidroalcohólico y la limitación del aforo.

En la Oficina de Información Turística de Salamanca, ubicada en la Plaza Mayor de la ciudad, también se instalaron carteles

explicativos con las normas a seguir para garantizar la seguridad tanto de los trabajadores de la oficina como de los visitantes, y se colocaron marcas en el suelo para señalar las posiciones, teniendo en cuenta la distancia de seguridad recomendada, informó el Ayuntamiento de Salamanca.

Además, y para evitar en lo posible el uso de folletos de papel, la oficina ofrece desde este lunes información mediante códigos QR, que permiten acceder a través de un 'smartphone' a los contenidos más demandados por los turistas, como son la aplicación turística de la ciudad 'Salamanca Turismo', la información de horarios, visitas guiadas y folletos, los recursos de la provincia o la oferta de restaurantes.

Para hacer más segura la visita, se ha redecorado e instalado unos módulos en los que mostrar la información más destacada.



Castilla y León

Seguimos estando muy cerca de ti para que vuelvas a sentir la libertad de un territorio infinito. Vive la calma, conecta con la naturaleza, conecta de nuevo contigo.

 Junta de Castilla y León

**LOVATO DICE QUE
PAGARÁ LO QUE DEBE**



El Salamanca CF UDS anuncia que sacará a sus jugadores del ERTE «afrontando el club el cien por cien del dinero pendiente» **P34**

VIVIR

**UNO DE CADA DIEZ
CONDUCTORES SIENTE
PÁNICO AL VOLANTE. P46**

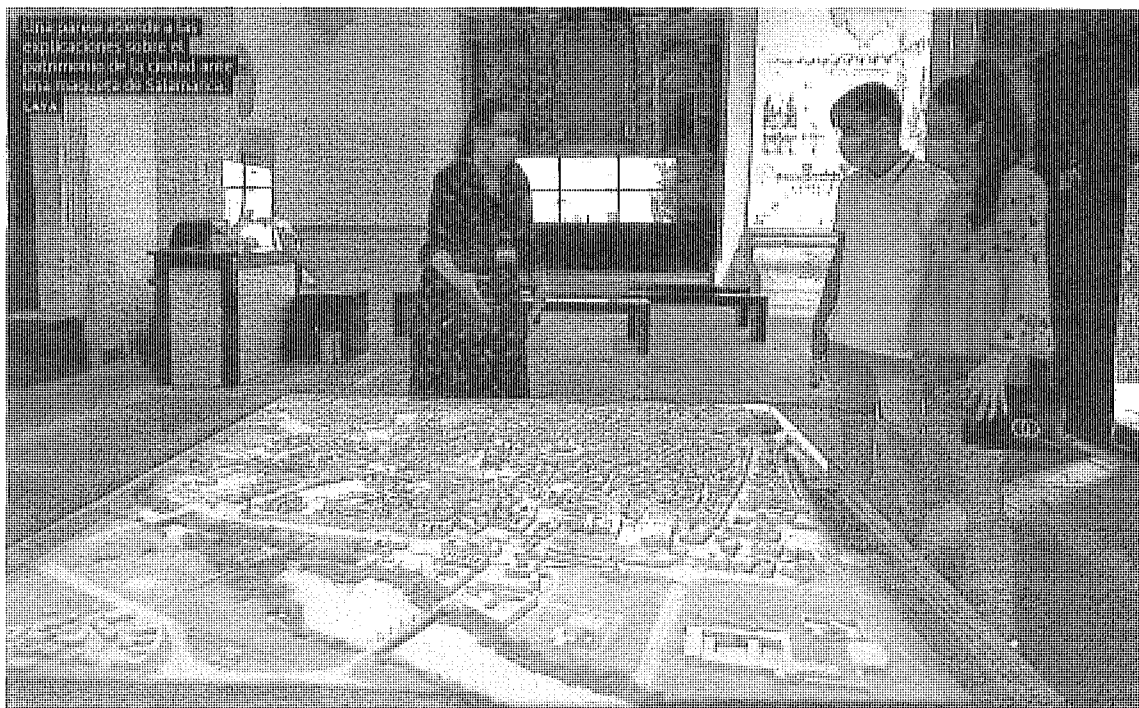
Policía Local y bomberos se erigen como los servicios municipales mejor valorados

Mejora. La satisfacción con las prestaciones públicas crece siete puntos en los últimos dos años

Septiembre. Las fiestas están suspendidas, pero el alcalde no descarta algún acto presencial

El último estudio de percepción ciudadana constata que la oficina de apoyo al emprendedor es el servicio peor valorado del Con-

sejo. El alcalde, que presentó ayer los resultados del informe, reveló también algunos cambios en los accesos a las piscinas. **P2**



Salamanca intenta retomar sus rutinas

Turismo. La reapertura del centro de interpretación del patrimonio urbano y arquitectónico 'Monumenta Salmanticae' marca un nuevo hito en el camino de Salamanca hacia la 'nueva normalidad' **P10**

Trabajo deja fuera de los ERTE a las empresas que no reanuden la actividad

Castilla y León valora aumentar el complemento de marzo, que todavía no ha pagado

En su última propuesta a los agentes sociales para lograr la prórroga de los ERTE hasta septiembre, el Ministerio de Trabajo mejora las exoneraciones en las cuotas, pero pone fin a la fuerza mayor total. En Castilla y León, el presidente del Gobierno regional, Alfonso Fernández Mañueco, estudia aumentar el complemento a los ERTE del mes de marzo, tal y como prometió, pero que aún no ha pagado. El portavoz del PSOE, Luis Tudanca, le recordó ayer en el pleno de las Cortes que «la palabra dada se cumple». **P4 Y P31**

El Gobierno amaga con volver al estado de alarma por los rebrotes

Castilla y León. El Río Hortega de Valladolid suma otros tres nuevos casos tras rastrear a 89 personas

La proliferación de nuevos casos de coronavirus en España, con hasta una quincena de rebrotes en todo el territorio, ha hecho que el Gobierno resucite la amenaza de otro estado de alar-

ma. En Castilla y León, Sanidad ha rastreado a 89 personas que estuvieron en contacto con los infectados por el rebrote en el Río Hortega, un proceso que considera controlado. **P5 Y P24**

El consumo audiovisual en el mes de abril alcanzó los 423 minutos diarios

La profesora de Periodismo Televisivo Zulima Iglesias afirma que es la mayor cifra alcanzada nunca en nuestro país

El confinamiento disparó el consumo de televisión e Internet hasta las siete horas diarias, aunque la cifra menguó conforme avanzaba la desescalada, según un informe especializado. **P8**

Los fondos de Serrano Suñer podrían venir al Archivo

La decisión final sobre los legajos depende del Patronato del Centro Documental de la Memoria Histórica, que no se reúne desde octubre del año 2016. **P10**

El Ministerio de Cultura quiere traer al Archivo los fondos de Serrano Suñer

El plan para obtener la documentación del cuñado de Franco sigue formando parte del plan de impulso del Archivo, aprobado hace seis años

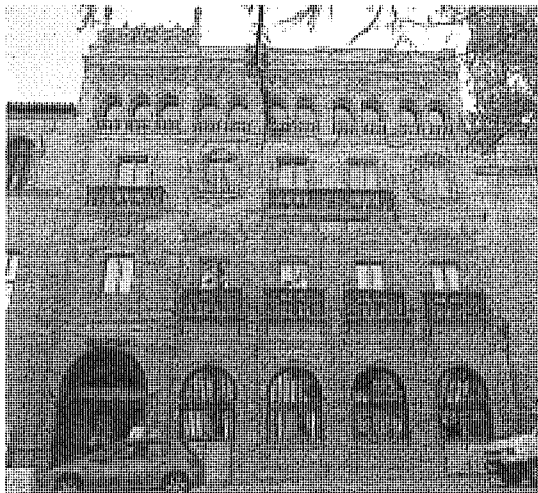
RICARDO RÁBADE / WORD

SALAMANCA. El Ministerio de Cultura quiere seguir adquiriendo nueva documentación del periodo republicano, la Guerra Civil y del régimen del general Franco para ir incorporándola de forma progresiva a los fondos del Archivo General de la Guerra Civil, reconvertido por una ley de 2005 del Gobierno de José Luis Rodríguez Zapatero en Centro Documental de la Memoria Histórica (CDMH).

La historia y la labor del CDMH, que cuenta actualmente con dos sedes —su histórico inmueble de la calle Gibraltar y su nuevo inmueble de la plaza de Los Bandos, inaugurado en marzo de 2015—, se resume en el denominado Plan para el Impulso del Centro Documental de la Memoria, un extenso documento que detalla de forma pormenorizada, entre otros aspectos, los diferentes legajos adquiridos a lo largo de los últimos lustros y los próximos proyectos que ya se están gestionando.

El CDMH, concebido en dicho documento como «la memoria política y social de España desde la Segunda República a la Transición, se ha marcado, entre otros retos, adquirir la documentación de relevantes nombres de los periodos más convulsos de la historia de España del siglo XX.

En este sentido, el Ministerio de Cultura —se apunta en dicho informe, que se puede consultar en



Sede del CDMH en la plaza de Los Bandos. WORD

la página web del CDMH— inició gestiones para intentar traer al Archivo salmantino los fondos y la documentación del archivo personal de quien fuera cuñado de Franco, Ramón Serrano Suñer. Hasta el momento, sin embargo, no han alcanzado ningún resultado concreto, dado que el archivo de Serrano Suñer no figura entre la lista de documentos históricos que han llegado a Salamanca. Pese a ello, Cultura no renuncia a este proyecto y buena prueba de ello es que lo sigue manteniendo incluido dentro de su Plan para el Impulso del centro, plan que fue aprobado en junio de 2014.

La última reunión que celebró el Patronato del CDMH, único órgano competente para decidir si

bre la salida o la adquisición de nuevos fondos para el Archivo, se remonta a octubre de 2016 y tuvo lugar en Madrid bajo la presidencia de quien era secretario de Estado de Cultura, José María Lassalle.



Ramón Serrano Suñer

En aquella reunión se informó que desde la puesta en marcha del Plan se trabajó en la identificación de los fondos de los archivos de las institucionales más representativas y activas del régimen del general Franco entre

1938 y 1977, que suman un volumen de 17 kilómetros de longitud, correspondientes al Movimiento Nacional, la Sección Femenina y la Organización Sindical, custodiados en el Archivo General de la Administración, y que

La incorporación de nuevos legajos al Archivo deberá ser aprobada por el Patronato del CDMH, que no se reúne desde 2016

serán trasladados al edificio de nueva planta que construirá como tercera sede del Archivo de Salamanca en la parcela de Tejares, que cedió el Ayuntamiento de Salamanca al Ministerio de Cultura.

En aquella reunión del Patronato también se abordó la incorporación de copias de los fondos del archivo histórico del Partido Comunista de España, que se encuentra depositados en la Biblioteca Histórica de la Universidad Complutense, y los primeros fondos digitalizados del archivo fotográfico del desaparecido diario 'El Alcázar'. Fruto de aquella reunión fue el posterior traslado al CDMH de más de 800 tomos con los guiones escritos de la emisora clandestina del Partido Comunista Español, 'La Pirenaica', que emitió durante la postguerra desde Bucarest, así como el archivo personal del falangista extremeño Eduardo Ezquer. En aquella reunión del Patronato, sin embargo, no se adoptó ninguna decisión concreta sobre el archivo de Serrano Suñer.

Ramón Serrano Suñer (1901-2003) fue seis veces ministro en los Gobiernos presididos por Franco entre los años 1938 y 1942, ocupando, entre otras, las carteras de Gobernación y Asuntos Exteriores. Sus enfrentamientos con otros miembros del régimen franquista precipitaron su defenestración política en 1942.

El PSOE pide que se refuerce el servicio de registro ante unas demoras de más de una semana

REDACCIÓN/ WORD

SALAMANCA. El Grupo Socialista en el Ayuntamiento de Salamanca ha demandado al equipo de Gobierno municipal que se refuerce el servicio de registro o entrada de documentación en el Consistorio que «ya acumula demoras de más de ocho días para que los ciudadanos, a través de la cita previa, pueda acceder a la realización de estos trámites».

Los socialistas consideran que estas demoras son «excesivas», y que esta circunstancia «está provocando un profundo malestar entre los ciudadanos por las incomodidades y las molestias que se les está ocasionando, además de numerosos problemas de carácter burocrático que pueden tener como consecuencia importantes perjuicios».

Los concejales del PSOE han cursado ya una petición para que «de manera inmediata el equipo de Gobierno tome todas las medidas que sean necesarias encaminadas a reducir, de forma considerable, el tiempo que pasa desde que se solicita cita previa hasta el momento en que el ciudadano puede ser atendido».

Desde la implantación del sistema de cita previa para el registro, entrega o tramitación de documentos, «las demoras se han ido acumulando, en mayor o menor medida, en todos los órganos municipales que prestan este servicio», tal y como, señala el PSOE, este Grupo ha comprobado en las dependencias de Íscar Peyra.

El Ayuntamiento reabre la iglesia de San Millán, que alberga 'Monumenta Salmanticae'

REDACCIÓN/ WORD

SALAMANCA. El Ayuntamiento de Salamanca abrió ayer las puertas al público en la Iglesia de San Millán, que alberga el Centro de Interpretación sobre el Patrimonio Arquitectónico y Urbano de la Ciudad de Salamanca, 'Monumenta Salmanticae'. Es un edificio más que añade a las reapeturas que está llevando a cabo el Consistorio salmantino tras el fin del estado de alarma y basándose en el Plan de Medidas de Pre-

vencción y Control de la Junta de Castilla y León, que establece que los monumentos y otros equipamientos culturales serán accesibles para el público siempre que las visitas no superen el 75% del aforo permitido.

Así, el Ayuntamiento reabrió el lunes la Oficina Municipal de Turismo ubicada en la Plaza Mayor, el acceso a las Torres de la Clerecía a través del recorrido Scala Coeli y las visitas al Palacio de Monterrey. Ayer fue el turno de la mencionada iglesia de San Millán con 'Monumenta Salmanticae' y el viernes hará lo propio con la Iglesia de la Vera Cruz y el Centro de Interpretación de la Muralla 'Salmantica sedes antiqua castrorum'. Posteriormente, siguiendo los plazos establecidos por el Cabildo Catedralicio, se procederá a la apertura de Ieronimus.



El Centro de Interpretación sobre el Patrimonio Arquitectónico y Urbano fue abierto ayer al público. LAYA

Tímido arranque del turismo, que solo alcanza el 14% respecto al pasado año

El primer fin de semana de visitas tras el estado de alarma se contabilizaron 423 consultas en la Oficina de Información Turística ■ El 4% de los primeros viajeros son extranjeros

D.R.H. | SALAMANCA

El primer fin de semana tras la finalización del estado de alarma permitió que las calles de la ciudad de Salamanca recuperasen la imagen de turistas. Una imagen que se trasladó también a la Oficina Municipal de Información Turística, que sirve de termómetro de la presencia de viajeros en la capital. Así, durante el fin de semana fueron atendidas 423 consultas, de las que la gran mayoría fueron turistas nacionales (389), mientras que de forma no presencial fueron 67, y 17 visitantes procedían del extranjero.

Estas cifras suponen un tímido inicio de la actividad turística si se compara con el mismo fin de semana del pasado ejercicio cuando en la Oficina de Información Turística se atendieron 3.124 consultas, es decir un 86,4% más que durante este año 2020. De estas consultas, 1.376 correspondieron a turistas nacionales (un 75% más que este año), mientras que los turistas internacionales fueron 1.711.

Desde la apertura de la Oficina, el pasado 22 de junio, los técnicos de turismo del Ayuntamiento de Salamanca han atendido 835 consultas, un 67% nacionales, un 6,2% internacionales y un 26% a través de medios telemáticos. En este sentido, cada vez es más frecuente la utilización de estos medios. Así, la última semana han visitado la página web de Turismo Salamanca (www.salamanca.es) 2.510 usuarios con una media de 2,31 páginas por sesión, superando en un 9,56% los usuarios de la semana anterior.

Estas cifras suponen un dato esperanzador, a la espera de saber si el interés por la ciudad de Salamanca va en aumento en las próximas semanas, en las que los hoteles y alojamientos turísticos van ganando reservas de pernoctaciones y la oferta se incrementa de forma notable, con casi todos los establecimientos operativos. En este sentido, el alcalde de Salamanca, Carlos García Carbayo, afirmó que "se ha apreciado un mayor número de turistas, con consultas en la Oficina de Turismo. Se nota más actividad en la ciudad y la hostelería se muestra satisfecha", al tiempo que añadió que el Ayuntamiento pondrá en marcha acciones para promocionar el comercio, otro de los sectores más afectados por el coronavirus.

Desde el área de Turismo esperan a nuevas promociones en diferentes ciudades del país para acaparar más visitas de turistas a la ciudad vinculando patrimonio y gastronomía.



Una mujer consulta el código QR de información en la Oficina de Turismo de la Plaza Mayor. | ALMEIDA

LOS DETALLES

Códigos QR en la Oficina de Turismo

Una de las acciones con más demanda por parte de los turistas que llegan a Salamanca es utilizar los códigos QR que están expuestos en la Oficina de Turismo de Salamanca. En la primera semana de 'normalidad', con la Oficina de Turismo abierta al público, se han registrado 216 entradas vía online a este servicio. Además, en la App Salamanca Turismo se registraron 68 nuevos usuarios durante esta semana, además de otros 17 nuevos en la aplicación 'Come Salamanca'.

Reapertura de la Catedral y Ieronimus

Siguiendo los plazos establecidos por el Cabildo Catedralicio, está previsto que este viernes se proceda a la apertura de Ieronimus a las visitas turísticas, así como la propia Catedral. Hoy se inician los trabajos para preparar ambos espacios a la llegada de visitantes.

La Casa-Museo Unamuno recupera las visitas guiadas tras crecer su público un 11%

Recibió a 6.700 personas coincidiendo con la proyección de la película de Amenábar

B.F.O. | SALAMANCA

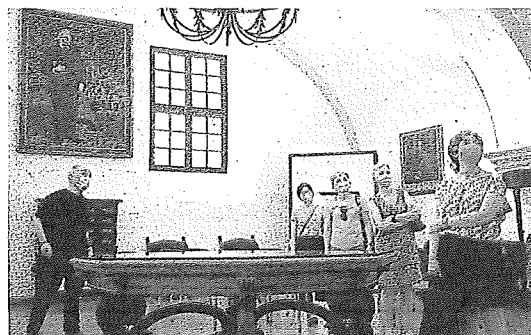
La Casa-Museo Unamuno de la calle Libreros ha recuperado el pulso de las visitas guiadas, tras crecer en asistencia en los cinco meses previos al estado de alarma. De octubre a febrero, coincidiendo con la proyección en las salas de cine de "Mientras dure la guerra", dirigida por Alejandro Amenábar, recibió a 6.692 personas, un 11% más que en el mismo periodo en 2018-2019.

Ahora las visitas guiadas por Jorge Maíllo duran un poco menos, 45 minutos, para desinfectar las sillas, la barandilla de la escalera y el servicio. Comienzan en la planta baja, en el salón rectoral con un vídeo, y en las dependencias superiores, donde se encuentra una cronobiografía muy completa de Unamuno se establece un diálogo con el público.

Si la película de Amenábar puso el foco en la vida íntima del exrector de la Universidad de Sa-

lamanca, desde la Casa-Museo se divulga su faceta pública, como intelectual influyente en Europa y América. Los visitantes se interesan, sobre todo, por el enfrentamiento entre Unamuno y Millán-Astray en el Paraninfo el 12 de octubre de 1936 y por las 40 palabras, entre ellas "vencer y convencer", que Unamuno anotó en el Paraninfo en el reverso de la carta de la esposa del pastor evangélico Atilano Coco.

A Ana Chaguaceda, directora de la Casa-Museo Unamuno, le gustaría ampliar las visitas guiadas a los fines de semana. De momento, el horario es de lunes a viernes, a las 10:00, 11:00, 12:00 y 13:00 horas, con un aforo reducido a 10 personas máximo. Visitantes madrileños, catalanes y salmantinos, coincidiendo con el rodaje de "Palabras para un fin del mundo", el documental de Manuel Menchón, han pasado por la Casa en su reapertura.



El aforo máximo a la Casa-Museo se ha reducido a diez personas. | ALMEIDA



Los visitantes, inmortalizando la escalera de la casa. | ALMEIDA



TECNOLOGÍA AL SERVICIO DEL VIAJERO

EL ÁREA DE TURISMO DEL AYUNTAMIENTO DE SALAMANCA PLANEA LA INCORPORACIÓN DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA UN SEGUIMIENTO DEL TURISTA QUE TENDRÁ TODOS LOS RECURSOS DEL SECTOR DISPONIBLES DE FORMA DIGITAL

EÑE

Las nuevas tecnologías vienen pisando con fuerza y como no podía ser de otro modo y con el fin de lograr reubicar el sector tras este golpe sin precedentes en la historia del país, el área de turismo del Ayuntamiento de Salamanca también se ha subido a este tren y da los últimos retoques a un proyecto que pronto se pondrá en marcha y que incorpora la inteligencia artificial como punto fuerte de los planes de futuro.

El punto de partida es la renovación de la web de Turismo de Salamanca para implantar una plataforma que recogerá todos los datos de los viajeros en sensores y fuentes de información. Con el análisis y gestión de estos datos será posible poner todos los recursos disponibles al servicio de los turistas proporcionándoles una experiencia única y personalizada. Entre otras cosas será posible gestionar directamente la entrada a museos y otros espacios sin necesidad de pasar por taquilla y además, esta nueva tecnología permitirá una interacción con el viajero a través de flujos de datos y fuentes big data para sacar conclusiones y mejorar las experiencias turísticas.

El área de Turismo también está colaborando con las agencias de viajes para ofrecer packs para visitar lugares emblemáticos de Salamanca durante estos primeros meses tras la pandemia en los que el Ayuntamiento asume parte del gasto para dar un impulso al turismo y que vuelva a recuperar los niveles de antaño o incluso superarlos.

También los guías turísticos de la ciudad tienen un lugar reservado en



Un grupo de turistas visita la Oficina Municipal de Turismo en la Plaza Mayor.

este nuevo proyecto del Consistorio que se pondrá en marcha en los próximos meses. Aunque todavía no está claro como podrán ayudarlos tras los meses de confinamiento, se baraja la posibilidad de una compensación económica.

Consciente de que el turismo es el motor de la ciudad, el Ayuntamiento se ha propuesto su recuperación inmediata con la incorporación en los procesos que marcan su funcionamiento de las nuevas tecnologías, convirtiéndose en un referente en el sector y buscando mejorar las experiencias que se ofrecían a través de la interacción con el viajero.



Visitantes en una de las dependencias del Museo de Automoción.

Cada vez estar más cerca, depende de ti.

DOÑINOS
DE SALAMANCA



ayto-doninos.com

923 33 00 01
611 62 86 62

@AytoDoninos
Doñinos de Salamanca





Un momento de la concentración de las guías de turismo en la Plaza Mayor. WORD

La Sociedad de Turismo y las guías oficiales trabajarán juntos para reactivar el sector

Un acuerdo pretente dinamizar las visitas guiadas y avanzar hacia la normalidad en la prestación de los servicios turísticos

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. La Sociedad de Turismo de Salamanca y la Asociación de Guías Oficiales de Salamanca trabajarán conjuntamente para reactivar el sector en la ciudad después del parón y la crisis por los efectos de la COVID-19.

El concejal de Turismo, Fernando Castaño, fue el encargado de rubricar el acuerdo de colaboración con los profesionales pues la Sociedad de Turismo de Salamanca considera «prioritaria» la reactivación de las visitas guiadas y «avanzar hacia la normalidad en la prestación de los servicios turísticos que ofrecen los diferentes colectivos de profesionales en la ciudad».

Según sus palabras, las visitas guiadas son «una de las actividades esenciales en la experiencia turística», ya que permiten conocer los valores de la ciudad y sus

principales recursos, al tiempo que repercuten en la promoción turística del destino.

Fernando Castaño señaló que «las guías turísticas de Salamanca son un ejemplo de profesionalización, de calidad y creatividad. Con mucha frecuencia, las guías de Salamanca son puestas de ejemplo. Las circunstancias actuales son adversas, pero nuestras guías serán las primeras en reinventarse y dar un servicio responsable y seguro».

La formalización de este acuerdo de colaboración será el instrumento para la coordinación de las actuaciones de los guías oficiales con la Sociedad de Turismo, que buscarán «la seguridad sin una merma de la calidad del servicio».

Para asegurar que ningún turista que venga a nuestra ciudad se quede sin el servicio, ambas partes garantizarán la realización de las visitas programadas «aunque salgan con un solo usuario», lo que supone «un gran esfuerzo» para reactivar el turismo en las condiciones tan difíciles que ha provocado el coronavirus, ha indicado el consistorio tras el acuerdo.

Para la comercialización online de las visitas guiadas, potenciarán

la web www.salamancaymas.es, con el fin de facilitar también su contratación sin necesidad de acudir físicamente a la Oficina de Turismo.

Otro punto de interés es la coordinación que se ha establecido con las agencias de viajes a fin de la comercialización de paquetes turísticos que incluyan los servicios de guías turísticos, prestación que será bonificada por la Sociedad de Turismo como «medida anti covid-19». Asimismo, la Sociedad de Turismo continuará y ampliará los servicios de guías que ofrece como colaboración en la organización de congresos, eventos y jornadas en las visitas de colectivos de diferentes ámbitos en la ciudad.

Finalmente, establecerá una coordinación entre los propios guías y la Sociedad de Turismo, a fin de que las visitas puedan realizarse «de forma ordenada y segura», con la elaboración de rutas y «evitando las aglomeraciones en los espacios».

Tras la firma del convenio, las guías se concentraron en la Plaza Mayor para reivindicar su labor acompañados de profesionales de otras provincias.

Salamanca acogerá el I Concurso municipal de bandas para grupos de música locales

Organizado por el Ayuntamiento y en colaboración con Arcane Planet Studio

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. Salamanca acogerá el I Concurso municipal de bandas, una iniciativa en la que podrán participar artistas o grupos de música locales, quienes tendrán que apuntarse a través de la página web www.ciudaddecultura.org.

La concejal de Cultura, María Victoria Bermejo, presentó esta iniciativa, organizada por el Ayuntamiento de Salamanca en colaboración con Arcane Planet Studio, y dirigido a artistas locales de «cualquier estilo musical».

Las bases que regulan este concurso recogen que «al menos el 50 por ciento de los miembros de la banda participante» deberán estar empadronados en el municipio de Salamanca con un mínimo de antelación de un año antes de la fecha de la publicación de las bases.

Podrá participar cualquier banda o solista con trabajos discográficos propios y autoeditados, pero no podrán participar en el concurso aquellas bandas o solistas que tengan un contra-

to en vigor con alguna discográfica. Si se permiten, en cambio, bandas y artistas que dispongan de su propia oficina de contratación.

El certamen se desarrollará en dos fases eliminatorias. En la primera el jurado elegirá un máximo de tres bandas o solistas que pasarán a la final. El resultado de las votaciones se dará a conocer en el mes de julio a través de la web de la Fundación Salamanca Ciudad de Cultura y Saberes y en la página oficial de Facebook de Arcane Planet Studios.

La fase final del concurso consistirá en una actuación en directo de los tres finalistas en la sala B del CAEM, que tendrá lugar en el próximo mes de noviembre de 2020. La actuación de cada banda o solista tendrá como máximo media hora de duración, y dispondrán de un descanso entre cada actuación de 15 minutos.

Al finalizar la actuación tendrán lugar las votaciones del jurado y del público asistente para otorgar el primer, segundo y tercer puesto del concurso. El concurso incluye premios para las tres bandas finalistas, como conciertos, contratos con una discográfica, locales de ensayo gratuitos, entre otros.



La concejala de Cultura y un representante de Arcane Planet Studio. LAYA

El Ayuntamiento destina 434.000 euros a la reforma de la plaza de Extremadura

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El Ayuntamiento de Salamanca invertirá un total de 434.105,83 euros en la reforma de la plaza de Extremadura, ubicada en el barrio de Buenos Aires de la ciudad salmantina, con el objetivo de que se convierta en un espacio accesible, moderno y

con nuevos equipamientos para el ocio y el disfrute de los vecinos de la zona.

La iniciativa está incluida en la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado 'EDUSI Tormes+', que en total cuenta con un presupuesto de cerca de 19 millones de euros, cofinanciados por los fondos FEDER y el Ayun-

tamiento de Salamanca gracias a las políticas de cohesión de la Unión Europea.

El proyecto se encuentra ya en fase de ejecución, con un 60 por ciento de las obras realizadas, y en palabras del alcalde de la ciudad, Carlos García Carbayo, «transformará la imagen del centro neurálgico de Buenos Aires,

con el objetivo de potenciar la actividad social y asociativa del barrio, atendiendo así las peticiones vecinales y fomentando la participación ciudadana».

Entre la urbanización prevista y ya ejecutada, se encuentran obras como el pavimento del nivel inferior de la plaza, donde se ubicará el mobiliario infantil, los juegos biosaludables y la creación de zonas ajardinadas. Además, las escalinatas centrales que permitían el acceso a los diferentes niveles de la plaza se han sustituido por rampas accesibles

para usuarios con movilidad reducida.

En la calle comercial se ha renovado el pavimento existente por uno de adoquín, que permite el acceso peatonal y de tráfico ocasional para carga y descarga, y en los niveles superiores de la plaza se están realizando, actualmente, labores de renovación de pavimentos.

Los trabajos desarrollados hasta el momento permitieron también mejorar las redes de abastecimiento de agua y el alumbrado público,

El Plan Renove impulsa las ventas en junio y amortigua la caída de matriculaciones por la crisis

Aunque las transacciones caen un 32% respecto a hace un año, los concesionarios reconocen que creció el "tráfico" de clientes

C.A.S. | SALAMANCA

El Plan Renove 2020 aprobado el viernes por el Gobierno y publicado este lunes en el Boletín Oficial del Estado, con subvenciones con efecto retroactivo a los automóviles nuevos adquiridos desde el pasado 15 de junio, ha comenzado a impulsar las compras en los concesionarios de Salamanca y ha conseguido amortiguar la fuerte caída en las matriculaciones que arrastraban por el confinamiento.

"Se ha notado un incremento del tráfico de clientes en las instalaciones, y los resultados de junio, con una caída del mercado del 32% en Salamanca respecto al mismo mes del año anterior, son bastante buenos. El repunte de clientes se debe tanto al efecto burbuja tras los meses de confinamiento y también por el repunte en la última quincena de personas que preguntan para comprarse un coche y entregar el suyo. Los concesionarios también aprovechan el tráfico que se ha generado para realizar más ventas", confirma Sergio Pérez, presidente de la Asociación de Empresarios Salmantinos de Automóviles y Talleres y gerente de Helmántica.

"En julio y agosto es donde realmente veremos el impacto del Plan Renove. Las matriculaciones en verano van a reducir las pérdidas pero también hay que matizar que lo que no se ha vendido en tres meses no se va a vender ahora", apunta Pérez, que explica que las previsiones en España apuntan a un descenso anual de ventas del 28% y Salamanca se acerca a esa media.

En este Plan Renove 2020 de incentivo a la compra de vehículos a cambio de achatarrrar uno antiguo, lo más novedoso es que el cliente recibirá directamente el importe de la ayuda sin que tenga que adelantarla al concesionario, algo que se valora positivamente desde el sector. La gestión será liderada por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. No obstante, los concesionarios salmantinos están poniendo a disposición de sus clientes asesoramiento para facilitar y gestionar las subvenciones.

"Con el Plan Renove se nota interés entre la clientela. Hay muchas preguntas y la demanda se ha animado con las ayudas. Aunque aún no tenemos claro al cien por cien cómo se van a poder solicitar las ayudas. No tenemos la herramienta para introducir las solicitudes", agrega Javier Mateos, propietario de AutoSalamanca (Renault, Nissan y Dacia), que recuerda que Salamanca, al ser de las últimas provincias en pasar de fase de desconfiamento acumulaba una de las mayores caídas en ventas del país.



Vehículos a la venta en un concesionario. | ARCHIVO

LOS DETALLES

Cuánta de las ayudas. En el caso de los clientes particulares, estos podrán recibir ayudas de entre 400 y 4.000 euros en función del vehículo adquirido y la etiqueta medioambiental que tenga, incluyendo modelos diésel, de gasolina, gas, híbridos enchufables o eléctricos. Los particulares también se podrán beneficiar de ayudas de entre 2.100 y 4.000 euros para la adquisición de vehículos comerciales ligeros. En el caso, de los vehículos industriales los importes variarán entre 2.000 y 4.000 euros. En el caso de las pymes, las ayudas son de 3.200 euros para los turismos 'Cero', de entre 600 y 800 euros para los 'Eco' y de entre 350 y 650 euros para los 'C', mientras que las grandes empresas recibirán 2.800 euros en el primer caso, entre 450 y 700 en el segundo y entre 300 y 550 euros en el tercero.

Descuento del sector. Para poder solicitar los incentivos de este plan, los turismos adquiridos no podrán tener un precio de más de 36.000 euros (45.000 para los eléctricos e híbridos enchufables). Además, el programa contempla la implicación del sector mediante un descuento obligatorio y equivalente de la misma cuantía que la ayuda estatal, excepto en los modelos con etiqueta 'Cero', en cuyo caso será de 1.000 euros adicionales.

Estimación de pagos en el IRPF por las ayudas.

Los compradores de turismos con etiqueta 'cero' que tengan un sueldo medio de unos 20.000 euros anuales y reciban las nuevas ayudas del Plan Renove pagarán hasta 1.031 euros en su próxima declaración de la renta. Así lo concluyen las estimaciones realizadas por el sindicato de los Técnicos de Hacienda (Gestha) para Sumauto, que analizan los incentivos a la renovación del parque de este plan del Gobierno, dotado con 250 millones y que busca sustituir los vehículos más antiguos y contaminantes por otros más limpios y seguros, como los de etiqueta 'ECO' y 'C'. De esta forma, en el caso de las ayudas de hasta 4.000 euros, la tributación adicional será de 1.031 euros; si el comprador de acoge a los incentivos de 1.000 euros, la factura fiscal se encarecería en unos 240 euros, mientras que los compradores de vehículos con etiqueta 'C', que pueden recibir hasta 800 euros, tendrán que pagar unos 192 euros más en el IRPF.

Salamanca estrena un nuevo tour virtual diurno de la ciudad para atraer turistas

L.G. | SALAMANCA

Salamanca cuenta desde ayer con el nuevo tour virtual de la ciudad de día Salamanca360 (<https://salamanca360.com/>). Este recorrido virtual diurno permite disfrutar de 17 espacios de la ciudad a través de fotografías 360x180 en alta resolución, de una alta calidad gráfica.

Se trata de imágenes realizadas por el fotógrafo José Ángel Barbero, únicas e irrepetibles, realizadas durante el confinamiento, en las que se puede contemplar el patrimonio de la ciudad sin gente y sin vehículos. Los espacios que forman parte de este recorrido son: la Plaza Mayor, la plaza del Corrijo, la plaza de San Benito, la calle Compañía, el entorno Casa de las Conchas, la plaza de San Isidro, el Patio de Escuelas, Calderón de la Barca, la plaza de los Leones, Anaya, el Convento de San Esteban, la plaza

de Sexmeros, los soportales de San Antón, la plaza de Monterrey, la calle Bordadores, las Úrsulas y el Puente Romano.

El concejal de Turismo, Fernando Castaño destaca que "el tour virtual de la Sociedad de Turismo ha sido considerado por la prensa especializada de los más logrados de España y es una inmejorable tarjeta de presentación de las maravillas que se va a encontrar todo el que esté interesado en Salamanca".

Salamanca360 es compatible con todos los dispositivos y con el tour virtual nocturno anterior. Se podrá ver con gafas de realidad virtual. Además, en unos meses los tours de día y de noche se fusionarán en un recorrido único. Desde su puesta en marcha hace ya diez años, el tour nocturno ha tenido una gran viralidad. El pasado mes de abril rozó las 40.000 visitas.

Comités de Renfe y Adif piden una reunión con el alcalde para que urja el retorno de los Alvias

C.A.S. | SALAMANCA

Los comités de empresa de Renfe y Adif en Salamanca enviaron ayer una misiva al alcalde de Salamanca, Carlos García Carbayo, para solicitar una reunión y que desde el Consistorio se pueda elevar la presión a Renfe y al Ministerio de Fomento para que retome las frecuencias de trenes suprimidas durante el estado de alarma.

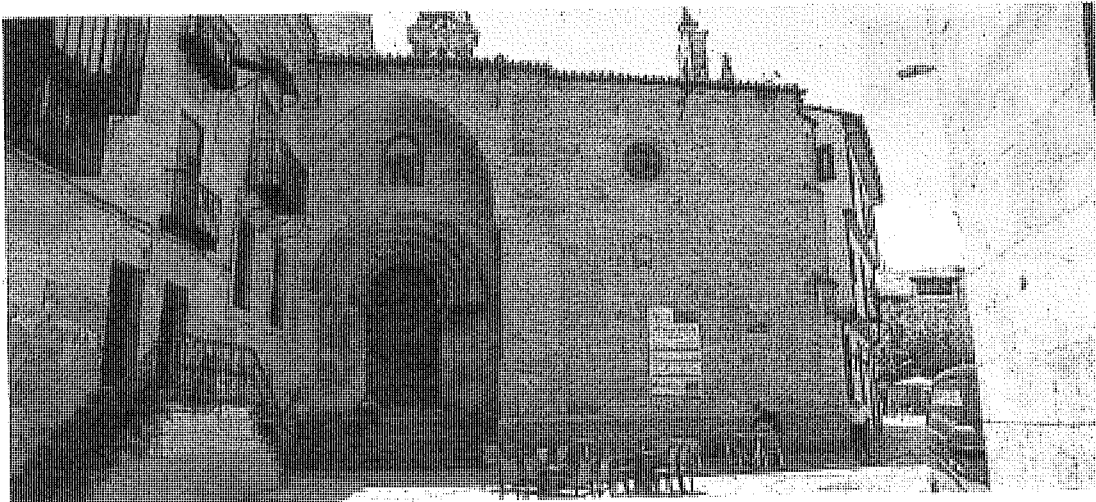
Desde que se levantara el estado de alarma, el Gobierno mantiene a Salamanca en el "abandono ferroviario", que sigue con un 70 por ciento de trenes suprimidos: siguen cancelados 9 trenes diarios Media Distancia con Madrid, 6 Alvias con la capital de España, 2 Intercity con Barcelona, 6 trenes regionales que conectan con Valladolid y Palencia y los dos trenes hotel Lusitania y Sudexpress. Un maltrato que perjudica gravemente a

Salamanca que lucha por retomar su economía basada en el turismo.

La escasez de Alvias (sólo uno al día de ida y otro de vuelta) y los malos horarios imposibilitan el aumento de la demanda y muchas personas finalmente optan por el coche para desplazarse a Madrid. Otros tienen que optar por los Media Distancia que pasan por Ávila con tres horas de trayecto en tren. De hecho, desde el comité de empresa han constatado que el pasado domingo la afluencia de viajeros era tal que el último Media Distancia de la tarde que enlazaba Salamanca con Madrid tuvo que ampliar plazas añadiendo un vagón más. A las limitaciones en los viajes con Madrid hay que añadir que los salmantinos siguen sin poder viajar en transporte ferroviario al País Vasco, Cataluña y Portugal.

Continúa hoy y mañana la alerta por temperaturas de hasta 36 grados

El sofocante calor que ayer elevó los termómetros hasta los 36,3 grados en Salamanca capital, y que subió a 38,6 en Vitigudino y 37,4 grados en Saelices el Chico, se mantendrá hoy y mañana. La Agencia Estatal de Meteorología (Aemet) establece para hoy y mañana la alerta amarilla en la provincia de Salamanca. Hoy se esperan máximas de 36 grados en la meseta y podrán subir hasta los 38 grados en la zona sur de las sierras de Béjar y Francia. Mañana jueves la alerta se reduce a la zona sur con máximas de 36 grados. No obstante, la semana seguirá calurosa al menos hasta el lunes que viene y los termómetros oscilarán en la capital charra entre los 33 y 35 grados de máxima.



Entrada norte de la iglesia de San Martín, en la plaza del Corrillo. SERNA

La restauración de la iglesia de San Martín alcanza un «avanzado estado» de ejecución

Según la Junta, sólo falta reforzar la estructura de madera de la cubierta en la cabecera del templo para concluir las obras de consolidación

D. BAJO / WORD

SALAMANCA. Los trabajos de restauración de la iglesia de San Martín han alcanzado un «avanzado estado» de ejecución, según la

consejería de Cultura y Turismo de la Junta. Dichos trabajos comenzaron a mediados de febrero con el objetivo de 'salvar' el edificio. El templo, de estilo románico, llevaba años pidiendo un rescate. Según los documentos que maneja la administración regional «la iglesia ha sido objeto de numerosas intervenciones desde el primer momento de su construcción, algunas de las cuales han producido ostensibles deformaciones en los pilares, arcos y bó-

vedas que conforman su fábrica».

Con este panorama, la Consejería de Cultura, en el marco del convenio Románico Atlántico suscrito con Iberdrola y la Fundación Santa María la Real, inició hace unos meses una intervención para la «recuperación integral» de la iglesia, cuyo primer paso era «obtener mayores condiciones de seguridad».

De acuerdo a la administración regional, a día de hoy «prácticamente han finalizado todos los

trabajos descritos en el proyecto, quedando únicamente por ejecutar parte de los relacionados con el refuerzo de la estructura de madera de la cubierta en la cabecera».

La lista de obras ejecutadas en San Martín es muy amplia. Los expertos han distribuido las cargas de los dos primeros tramos de la cubierta, además de instalar una nueva iluminación y habilitar una escalera de acceso para facilitar las inspecciones de las

bóvedas, entre otras actuaciones arquitectónicas.

También han consolidado el arco triunfal y han limpiado, compactado y cosido todas las grietas de las bóvedas de la cabecera. Estas sufrían desprendimientos y algunos cascotes habían llegado a caer al interior del templo. La imagen de los techos resquebrajados era la triste imagen del estado de la iglesia.

Además, durante las obras han repasado toda la cubierta del edificio «con una exhaustiva revisión de los sistemas de evacuación», han sustituido el sistema antiavies y han instalado un mecanismo de monitorización estructural que permite controlar los movimientos de la iglesia. No hay que olvidar que San Martín está 'encajonada' entre viviendas que prácticamente la han sostenido durante siglos.

Embellecimiento

El siguiente paso, una vez concluyan los trabajos de consolidación de la estructura, es dignificar el interior para hacerlo más atractivo. Cuando comenzaron las obras de reforma se habló de eliminar goteras y repintados, ocultar cables... La consejería de Cultura explica que el proyecto para embellecer el templo «forma parte de las actuaciones del nuevo Convenio que está previsto firmar en fechas próximas con la Fundación Iberdrola para dar continuidad al proyecto Románico Atlántico. Por lo tanto, será estudiado dentro de este ámbito para plantear su aprobación y puesta en marcha». Por ahora se desconocen cuáles son esas «próximas fechas» a las que alude la Junta.

El Consistorio lanza 'Salamanca 360' para atraer al turismo

Se trata de una web con imágenes de la ciudad sin vecinos ni vehículos y compatible con los dispositivos de realidad virtual

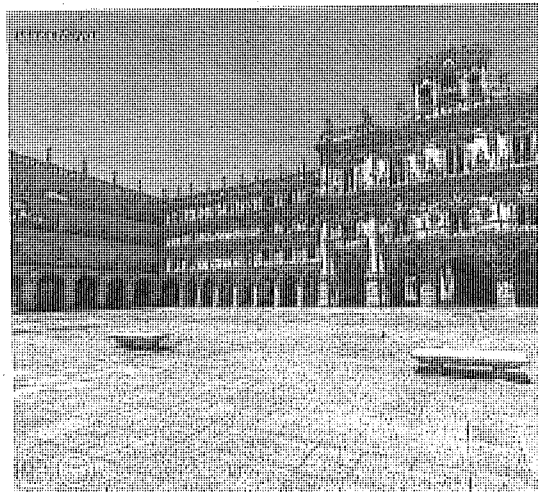
REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. Salamanca ya cuenta con un nuevo tour virtual llamado 'Salamanca360' y disponible en la web <https://salamanca360.com>.

Este recorrido virtual diurno «permite disfrutar de 17 espacios de la ciudad a través de fotografías 360x180 en alta resolución, de una alta calidad gráfica, que han sido realizadas por el fotógrafo salmantino Jose Ángel Barbero», explican en el Consistorio.

Se trata de imágenes «únicas e irrepetibles», realizadas durante el confinamiento, en las que se puede contemplar el patrimonio de la ciudad sin gente y sin vehículos. Los espacios que forman parte de este recorrido son la Plaza Mayor, la Plaza del Corrillo, la Plaza de San Benito, la calle Compañía, el entorno Casa de las Conchas, la Plaza de San Isidro, el Patio de Escuelas, Calderón de la Barca, la Plaza de los Leones, la Plaza de Anaya, el Convento de San Esteban, la Plaza de Sexmeros, los soportales de San Antón, la Plaza de Monterey, la calle Bordadores, las Úrsulas y el Puente Romano.

El concejal de Turismo, Fernando Castaño añade que «el tour virtual de la Sociedad de Turismo ha sido considerado por la prensa especializada de los más



Una de las imágenes panorámicas de la nueva web. word

logrados de España. Se ha ampliado el tour con las calles vacías, lo que sólo ha sido posible durante el confinamiento. El tour virtual de Salamanca continúa siendo un referente y una inmejorable tarjeta de presentación de las maravillas que se va a en-

contrar todo el que esté interesado en Salamanca».

Realidad virtual

Salamanca360 es compatible con todos los dispositivos tecnológicos como ordenadores o móviles y también es compatible con el

tour virtual nocturno anterior. Se podrá ver con gafas de realidad virtual, permitiendo así disfrutar de esta experiencia también desde cualquier dispositivo y acercando a las personas con movilidad reducida las vistas de espacios a los que no pueden acceder.

El tour virtual «es una destacada herramienta de promoción del destino que proporciona beneficios reales». Con esta visita virtual a la ciudad «se eliminan las barreras geográficas, cualquier usuario puede realizar la visita virtualmente, las 24 horas, los 365 días del año», defienden en el Ayuntamiento, donde añaden que «la transparencia y la modernidad son claves como forma de captación y fidelización de nuevos turistas. Gracias a esta herramienta, la ciudad podrá atraer a nuevos viajeros y aumentar el número de visitas, también los salmantinos podrán disfrutar de un recorrido por sus calles».

En unos meses los tours de día y de noche se fusionarán en un recorrido único. Desde su puesta en marcha hace ya diez años, el tour nocturno ha tenido una gran vitalidad. El pasado mes de abril rozó las 40.000 visitas.

3 salmantinos, en la semifinal del III Concurso de Cocina con Ibérico

Tendrá lugar el próximo día 20 y los ocho cocineros semifinalistas elaborarán sus recetas ante un jurado profesional

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El diputado de Turismo, Javier García, y el concejal de Turismo de Salamanca, Fernando Castaño, presentaron ayer los detalles de la semifinal del III Concurso Internacional de Cocina con Ibérico, que se celebrará el próximo 20 de julio, a partir de las 10:00 horas, en la Casa de la Tierra en la Cámara de Comercio de Salamanca.

Durante la presentación, el concejal de Turismo, Fernando Castaño, señaló que el hecho de que «de ocho finalistas tres sean salmantinos, con un jurado de reconocido prestigio, no sorprende a nadie» y añadió que «sin duda, Salamanca es el lugar del mundo donde mejor se sabe tratar el ibérico». «La cocina salmantina, con un producto que es charro por excelencia, es un referen-



El concejal Fernando Castaño y el diputado Javier García. D. BAJO

te internacional», subrayó.

Por su parte, el diputado de Turismo, Javier García Hidalgo, indicó que «la producción agroalimentaria del ibérico es uno de los ejes principales de la economía gastronómica de la provincia», por lo que «en estos momentos, la promoción de los productos ibéricos adquiere una mayor importancia con actividades como este concurso internacional de cocina». García Hidalgo felicitó a los semifinalistas salman-

tininos del concurso y afirmó que son «prueba de la calidad de nuestros profesionales y de nuestro producto ibérico».

Los ocho cocineros participantes en esta semifinal, entre ellos los salmantinos Marcelo Salaris, del restaurante Martinica; Paula Gutiérrez, del restaurante Victor Gutiérrez, y Alberto Nevado, del restaurante Mesón Paco, elaborarán las recetas en presencia de un jurado profesional, que realizará una cata ciega.

El PP critica el abandono del Ministerio de Ábalos al transporte de la provincia

Los diputados por Salamanca piden explicaciones de por qué no se han reanudado las líneas Béjar-Madrid y Coria-Salamanca

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. Los diputados del Partido Popular de Salamanca denuncian el abandono de los transportes en la provincia por parte del Gobierno. José Antonio Bermúdez de Castro y María Jesús Moro se han interesado por la suspensión de servicios de autobús en la línea que une Coria con Salamanca y en la línea que une la zona de la Sierra de Béjar, Francia y Alto Tormes con Madrid. Estos trayectos se encuentran paralizados desde marzo, cuando se decretó el estado de alarma.

Son muchos los municipios afectados por esta supresión. La línea Coria-Salamanca ofrece el servicio desde Sotoserrano hasta la capital del Tormes por localidades como San Esteban de la Sierra o Linares de Rio-

frio y la línea hasta Madrid discurre su trayecto por municipios como Béjar, Guijuelo o Linares de Riofrio.

Por ello, han preguntado en el Congreso por qué no se han reanudado estos servicios y por qué no se les facilita información a los usuarios. También preguntan sobre las actuaciones que ha realizado el Ministerio de Transportes para la reanudación de los servicios, o la puesta en marcha de servicios alternativos, y qué previsiones tiene para que las empresas concesionarias reanuden el servicio o pongan en marcha alternativas en el caso en que fuesen necesarias.

Los diputados consideran intolerable que tanto los alcaldes como los usuarios de las líneas no reciban información pese a que la hayan requerido a la Subdelegación del Gobierno y denuncian que ésta «no es la vía para ayudar a impulsar zonas como las de las Sierras». Además, la suspensión dificulta que los habitantes «puedan acudir a los servicios médicos y hospitalarios de la ciudad», afirman.

ESTE AÑO TENEMOS
MÁS GANAS QUE NUNCA
DE REPARTIR SUERTE

YAHAY
LOTERÍA
DE NAVIDAD

LOTERÍA NACIONAL

JUEGA CON RESPONSABILIDAD



LOTERÍAS
Y APUESTAS DEL ESTADO

Salamanca contará con una nueva ruta arqueológica que incluirá al Botánico

Las obras del solar junto al Palacio de Congresos concluirán a finales de octubre ■ Incluirá el Cerro de San Vicente, el Pozo de Nieve y el Centro de Interpretación de la Muralla

D.R.H. | SALAMANCA

Salamanca espera contar en el último trimestre del año con una nueva oferta turística aprovechando los diferentes espacios arqueológicos que han sido rehabilitados para que sean disfrutados por salmantinos y visitantes. Así lo reconoció ayer el alcalde de la ciudad, Carlos García Carbayo, durante la visita que realizó a las obras de acondicionamiento del solar del Botánico. Una actuación que cuenta con la colaboración entre la Universidad de Salamanca, propietaria de los terrenos -más de 10.500 metros- y el Ayuntamiento de Salamanca, que lleva a cabo el proyecto de acondicionamiento y musealización. El Consistorio invierte en este proyecto 659.473 euros.

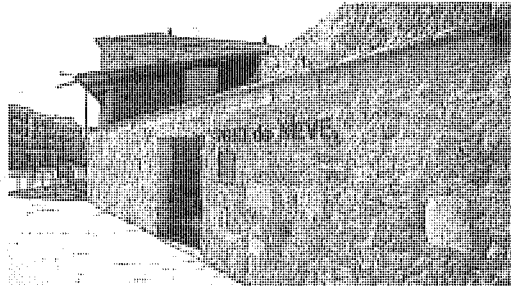
Esta intervención pretende, por un lado, "conservar, proteger y poner en valor los restos arqueológicos del convento de San Agustín, del Colegio de Cuenca y su entorno urbano; y por otro lado, convertir estos restos en un nuevo recurso turístico sostenible para la generación de oportunidades en la ciudad", según reconoció ayer el propio alcalde. García Carbayo añadió que la intención del Consistorio es que las "visitas no se limiten al Botánico, sino crear una ruta arqueológica en la que se incluyan otros lugares como las laderas del Cerro de San Vicente, el Pozo de Nieve o el Centro de Interpretación de la Muralla. Tenemos un gran patrimonio y debemos ponerlo en valor, protegiéndolo y conservándolo porque es un motivo de orgullo para todos nosotros".

Además de las actuaciones para la conservación y protección de los restos arqueológicos del Botánico, también se mejora-



Restos del Botánico

La actuación en el Botánico fue visitada ayer por el alcalde, Carlos García Carbayo, y el edil de Fomento, Daniel Llanos. Las obras dejan ver ya los restos arqueológicos que serán visitados. | CUESTA



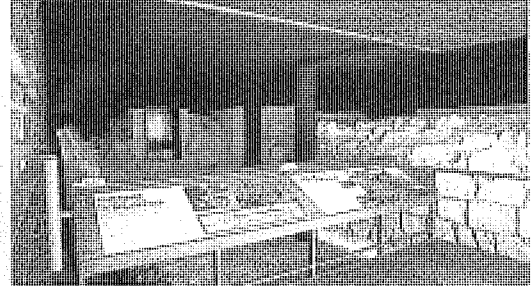
Pozo de la Nieve

Las ruinas del convento de San Andrés sacaron a la luz este pozo excavado en roca madre -de 1738 y de más de 7m. de profundidad- para almacenar nieve traída desde la Sierra de Béjar. | ALMEIDA



Cerro de San Vicente

El yacimiento arqueológico y el espacio museístico que coronan el Cerro, con restos de la Edad de Hierro, tendrá en los próximos meses un nuevo recurso con la incorporación de las laderas. | ALMEIDA



Centro de Interpretación de la Muralla

El centro de la Cuesta de Carvajal acoge un tramo de muralla prerromana del siglo IV a.C., y da a conocer los distintos sistemas defensivos y amurallados de Salamanca en diferentes épocas. | ALMEIDA

El proyecto de rehabilitación del Botánico cuenta con una inversión de 659.473 euros

rá la imagen y tratamiento vegetal del solar para "entroncar con su antigua configuración de jardín botánico, dotando de nuevos espacios verdes a la actuación". Para garantizar la accesibilidad y facilitar el acceso a los visitantes, se adecuarán dos entradas al

recinto, una por la zona baja de la calle Oviedo, y desde el arco de San Gregorio.

El alcalde también explicó que el Consistorio ha llegado a un acuerdo con el Museo de Salamanca para la custodia y conservación de restos arquitectónicos

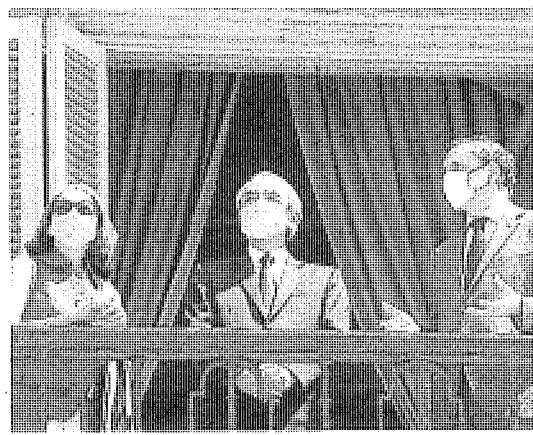
y tallas artísticas halladas en el solar. Parte de ellas se exhibirán en el museo y las mejores se exhibirán en el antiguo Edificio de Vestuarios del Botánico, que será reformado para acoger un espacio expositivo, un almacén y aseos.

La Catedral recibe más de 1.700 visitantes de 24 países en la primera semana de apertura

Desde la reapertura de la Catedral de Salamanca al turismo, el pasado miércoles, 1 de julio, tras casi cuatro meses cerrada por el estado de alerta, se han recibido un total de 1.764 personas hasta el 8 de julio, procedentes de 24 países diferentes, teniendo en cuenta las actuales restricciones. En los primeros ocho días, la mayor parte del turismo del templo ha sido de origen español, con el 77,4%, un total de 1.366 personas. Por países, destaca Francia, con 159, el 9%, y por detrás, Alemania, con 59, así como Portugal, con 49, según informó la Diócesis de Salamanca.

El alcalde pide al embajador de Japón trabajar para potenciar la llegada de estudiantes nipones

El alcalde, Carlos García Carbayo, trasladó al embajador de Japón en España, Kenji Hiramatsu, la petición de trabajar juntos para potenciar la llegada de estudiantes nipones, una vez que la pandemia de coronavirus lo permita. El regidor salmantino lanzó esta petición durante la recepción oficial que tuvo lugar en el Ayuntamiento. Durante su intervención, García Carbayo destacó la importancia de la enseñanza del español para Salamanca y pidió la complicidad del embajador para trasladar a los japoneses que esta ciudad es un destino seguro.



OBITUARIO

Fallece la profesora y poetisa salmantina Sofía Montero García

La profesora, logopeda y poetisa salmantina Sofía Montero García falleció ayer a los 68 años de edad tras una larga enfermedad. Autora de libros de poemas como "Mis poemas" (1986), "Ojal para la magia" (2008), "Silente" (2015) y "Poemitas de papel" (2019). Además fue cantautora de canciones infantiles y de adultos y colaboró con diversas revistas literarias, libros colectivos y medios de comunicación. Además fue muy conocida ya que durante décadas fue profesora de Primaria del Colegio Maristas Champagnat. La Celebración de la Palabra será hoy a las 11 horas en el Tanatorio San Carlos. | L.G.

Marginados con un Alvia: Renfe añade ahora otros 2 MD de 3 horas a Madrid

A partir del domingo recupera dos servicios de ida y otros dos de vuelta que pasan por Peñaranda y Ávila ■ Privada a los ciudadanos de seis enlaces de alta velocidad con la capital

C.A.S. | SALAMANCA

Renfe continúa con su maltrato a Salamanca. A partir de este domingo día 12, la entidad ferroviaria estatal recupera dos nuevos trenes con Madrid, pero no serán los trenes Alvia de alta velocidad, sino de nuevo los eternos Media Distancia (MD) que tardan unas tres horas de viaje hasta la capital de España con diversas paradas en localidades como Peñaranda y Ávila. Así lo ha podido saber este periódico aunque los trenes ayer aún no estaban a la venta en la web de la compañía ferroviaria.

De esta forma, Renfe sigue privando a los ciudadanos de enlazar con Madrid en alta velocidad, en un trayecto de poco más de hora y media, manteniendo un único Alvia a Madrid de ida (6:25 horas) y otro de vuelta (20:40) de las cuatro frecuencias diarias (ocho trenes en total) que existían antes del recorte en el estado de alarma.

Las dos nuevas frecuencias del MD a Madrid por Ávila (a las 9.45 y 19.58 horas en la ida, y a las 13.30 y 19.30 en la vuelta) se suman a otras tres que ya funcionaban, siendo cinco los horarios de ida y otros cinco de vuelta para este servicio regional con mayor tiempo de viaje. Fue tras la reunión de la Mesa del Ferrocarril de Ávila con Renfe Viajeros, donde la entidad estatal se comprometió con esta provincia a recuperar la totalidad de trenes y frecuencias para septiembre.

De ahí la incorporación a partir de este domingo de dos MD más entre Salamanca y Madrid por Ávila. Sin embargo, en la provincia salmantina, pese a las numerosas quejas de partidos políticos, Ayuntamiento en pleno, comités de empresa de Renfe y Adif... el recorte de trenes por parte de Renfe tras el fin del estado de alarma es cercano al 50%.

Los ciudadanos se han queda-

Trenes y horarios con salida o destino Salamanca

(*) A partir del domingo 12 de julio

SALAMANCA-MADRID	Salida	Llegada	✓ MD	11:10	13:53	✓ MD	9:40	10:46
MD	5:40	8:26	✓ ALVIA	12:40	14:21	MD	14:10	15:28
✓ ALVIA	6:25	8:10	✓ MD*	13:30	16:14	✓ REGIONAL	18:56	20:22
✓ MD	7:32	10:11	✓ MD	15:28	18:25	SALAMANCA-BARCELONA		
✓ MD*	9:45	12:25	✓ ALVIA	15:55	17:31	✓ INTERCITY	6:05	14:20
✓ ALVIA	10:50	12:26	✓ MD*	17:57	20:43	BARCELONA-SALAMANCA		
✓ MD	12:28	15:12	✓ ALVIA	19:30	22:17	✓ INTERCITY	14:10	22:12
✓ ALVIA	15:30	17:11	✓ MD	20:40	22:21	SALAMANCA-PALENCIA		
✓ MD	16:44	19:48	TREN HOTEL	21:43	09:57	✓ MD	14:00	16:17
MD	17:38	20:48	SALAMANCA-VALLADOLID			PALENCIA-SALAMANCA		
✓ ALVIA	18:20	19:56	✓ REGIONAL	7:12	8:28	✓ MD	13:35	15:52
✓ MD*	19:58	22:41	✓ MD	14:00	15:28	SALAMANCA-LISBOA		
MADRID-SALAMANCA			✓ REGIONAL	20:30	22:25	TREN HOTEL		
MD	7:40	10:36	✓ MD	15:55	17:03	SALAMANCA-IRÚN		
MD	8:28	11:24	✓ REGIONAL	20:30	22:25	TREN HOTEL		
✓ ALVIA	8:55	10:31	VALLADOLID-SALAMANCA			4:56		
			✓ REGIONAL	7:35	9:11			

✓ Servicios disponibles en la actualidad
 ✗ Servicios que existían antes de la pandemia y que Renfe no ha recuperado

El recorte de trenes tras el fin del estado de alarma sigue siendo cercano al 50% pese a las múltiples quejas

do sin el tren Intercity directo a Barcelona (horario de ida y de vuelta), sin los dos MD con Palencia, con la mitad de las ocho frecuencias con Valladolid (imposibilitando la conexión con otras rutas al norte de España) y también sin los trenes hoteles a Lisboa y a Irún. Aunque Renfe siempre ha dicho que acabará recuperando todas las frecuencias insistiendo en que lo hará en función de la demanda. Una demanda que es difícil que se incentive con trenes de tres horas para un viaje que se puede hacer en hora y media.

Sin tren directo a Barcelona pero con nuevos tickets con largo transbordo en Madrid

C.A.S. | SALAMANCA

El tren Intercity directo de Salamanca a Barcelona ha sido otro de los damnificados por el recorte de Renfe durante y después del estado de alarma. Los viajeros no pueden conectar con el noroeste de España mediante un servicio sin transbordos.

Sin embargo, en la web de Renfe, a partir del próximo lunes lo que sí ha puesto a la venta la compañía es un ticket de ida a Barcelona que en realidad incluye dos trenes en un solo billete: el primer Alvia de Salamanca a Madrid, más una hora y media de espera en la capital de España para trasladarse de la estación de Chamartín a la esta-

ción de Atocha, y después poder tomar un tren AVE a Barcelona.

Cabe recordar que esta semana el propio ministro de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, José Luis Ábalos, instó a Renfe a que "asuma un poco más de riesgo" que los operadores privados y que retome conexiones suprimidas. En este sentido, el real decreto-ley de medidas urgentes en materia de transporte, movilidad y vivienda que se publicó ayer en el Boletín Oficial del Estado (BOE) incluye la ampliación de la capacidad de endeudamiento de Renfe hasta los 1.000 millones de euros para compensar la caída de demanda.

Los autobuses discrecionales tachan de insuficiente la moratoria de pagos

C.A.S. | SALAMANCA

El real decreto-ley de medidas urgentes en materia de transporte, movilidad y vivienda, publicado ayer por el Gobierno posibilita una moratoria en el pago del principal de las cuotas de los contratos de préstamos, leasing y renting de vehículos dedicados al transporte público discrecional de viajeros en autobús y al transporte público de mercancías de más de 3,5 toneladas de masa máxima autorizada, en aquellos casos en que experimenten dificultades financieras como consecuencia de la emergencia sanitaria.

El sector de los autobuses discrecionales en Salamanca englobado en la asociación Dibrebus rechaza esta normativa de urgencia por ser "tremendamente raquítico el plazo máximo de 6 meses de la moratoria que se otorga para un sector en quiebra" y se quejan de que no haya "ni la más mínima ayuda directa" y "ninguna referencia a una prórroga de la edad de los autocares de escolares".

La Guardia Civil destruyó 907 armas en Salamanca en 2019

La Guardia Civil destruyó durante el pasado año un total de 6.108 armas en Castilla y León, entre las que 3.644 eran de fuego. De ellas 907 fueron en Salamanca (38 cortas, 200 largas y 589 de otra variedad), según informa el Instituto Armado a través de un comunicado. Por provincias, en Ávila se destruyeron un total de 200 armas; en Burgos, 649; en León, 1.352; en Palencia; en Segovia, 357; en Soria, 287; en Valladolid, 2.108. En Zamora no se contabiliza ninguna según la Guardia Civil.

Ayuntamiento y Diputación ensalzan el ibérico en el III Concurso Internacional de Cocina

Tres salmantinos, entre los ocho semifinalistas del evento

D.R.H. | SALAMANCA

Salamanca acogerá el próximo lunes, 20 de julio, la tercera edición del Concurso Internacional de Cocina con Ibérico en la que el Ayuntamiento y la Diputación tratan de impulsar el consumo de este producto tan relacionado con la tierra. Todo ello, con el propósito de captar turistas y profesionales del sector. En concreto, el evento se desarrollará en la Casa de la Tierra, en la Cámara de Comercio, a partir de las 10 horas.

El concurso contará con la participación de ocho cocineros, tres de ellos de Salamanca: Marcelo Salaris, de la 'Martínica'; Paula Gutiérrez, del restaurante 'Victor Gutiérrez' y Alberto Nevado, del restaurante 'Mesón Paco'. Los otros semifinalistas son Olga Anikina de Alicante; Cristian Santiago, de Alicante; Bruno Pena, de Foz-Lugo; Domenico Demoro, de Sevilla; y Ferrán Pols, de Almería.

El jurado estará compuesto

por Miguel Ángel de la Cruz, propietario del restaurante 'La Botica' de Matapozuelo y con una estrella 'Michelin'; José Carlos Capel, crítico gastronómico de 'El País'; Eva Sánchez, directora de comunicación de 'Ibéricos Fisan'; Rocío Parra, propietaria del Restaurante 'En La Parra', de Salamanca; y Javier Gallego, de Informativos 'Antena 3' y colaborador de LA GACETA. El primer premio está dotado con 5.000 euros y el segundo con 2.000 euros.



Fernando Castaño y Javier García, ayer en el Ayuntamiento. | GUZÓN

La Junta amplía hasta mediados de septiembre la apertura al turismo de 31 iglesias salmantinas

Son templos ubicados en 23 localidades divididos en cuatro rutas
 ■ Se abren desde el próximo martes hasta el 13 de septiembre

C.A.S. | SALAMANCA

La Junta de Castilla y León promueve una edición más el Programa de Apertura de Monumentos Verano 2020 en colaboración con las Diócesis de Castilla y León, con 442 monumentos abiertos en toda la Comunidad. En Salamanca se trata de 31 templos ubicados en 23 localidades, como en años anteriores, y divididos en cuatro rutas turísticas. Destacan las iglesias de La Purísima, San Marcos, San Julián, San Martín y San Sebastián en la capital.

Como novedad en la presente edición, se han homogeneizado las fechas de todos los programas de apertura, que abrirán del 14 de julio al 13 de septiembre, de martes a domingo, de 11.00 a 14.00 horas y de 17.00 a 19.45 horas, facilitando el desarrollo organizativo y promocional del mismo. De esta forma, al establecer un periodo único, el 69% de los monumentos han aumentado los días de apertura en 17 jornadas, lo que ha requerido también de un esfuerzo económico, con un incremento del presupuesto del 22,83% con respecto al año anterior, llegando hasta los 495.057 euros de inversión para este año 2020.

Se trata de una iniciativa cultural, patrimonial y turística que permite que miles de visitantes conozcan y descubran los monumentos de la Comunidad, que habitualmente no son visitables o tienen condiciones de visita limitadas.

Durante este verano, el programa promociona 14 rutas temáticas, como son el Mudéjar al sur del Duero, Arribes del Duero, Románico Norte, Sierras del Sur, Valle del Silencio y El Bierzo, Soria Norte, Valle del Duero, Románico Sur, D.O. Toro, Ciudades Patrimonio Mundial, Campos y Páramos, Camino de Santiago Francés, Camino de Madrid y Camino Mozárabe Sanabrés.

Para la promoción de este Programa, la Consejería de Cultura y Turismo ha editado un folleto, con un diseño práctico y muy manejable, que recoge información de los monumentos abiertos, organizados por provincias y por programas, con datos de horarios y mapa de situación de las diferentes localidades. Este folleto, del que se han impreso 15.000 unidades, está disponible en las Oficinas de Turismo de Castilla y León, oficinas de turismo municipales, monumentos abiertos y Diócesis de la Comunidad.

A nivel online, toda la información está alojada en la web www.turismocastillayleon.com, donde existe la posibilidad de descarga del folleto promocional, y a través de las redes sociales oficiales de Turismo de Castilla y León.



La Iglesia de La Purísima, una de las visitables. | ARCHIVO

IGLESIAS VISITABLES EN VERANO

Iglesias en la capital

En la ciudad de Salamanca se mantiene como en otros años la apertura de las iglesias de La Purísima, San Marcos, San Julián, San Martín y San Sebastián.

Ruta Mudéjar al Sur del Duero

En la Ruta Mudéjar al Sur del Duero se podrán visitar las iglesias de San Juan de Alba de Tormes; la de Nuestra Señora del Castillo de Macotera; la de Santiago Apóstol de Santiago de la Puebla; y la de San Pedro de Villoria.

Ruta Sierras del Sur

Esta ruta incluye las visitas a las iglesias de Santa María la Mayor y del Salvador de Béjar; la de Nuestra Señora de la Asunción de Puente del Congosto y Candelario. Ciudad Rodrigo es el municipio de la ruta con más templos abiertos como son la Catedral, las Iglesias de San Pedro y del Hospital de la Pasión. La ruta continúa en las iglesias de Porta Coeli de El Zarzoso, de la Asunción en La Alberca y del mismo nombre en Montemayor del Río; la de San Ginés de Miranda del Castañar; la de San Martín de Tours de San Martín del Castañar; la de las Nieves de Mogarraz; la ermita de la Virgen de Robledo de Sequeros; y la iglesia de San Fabián de Villanueva del Conde.

Ruta Arribes del Duero

En el oeste de Salamanca se encuentra la Ruta de las Arribes del Duero que incluye la iglesia de María la Mayor de Ledesma; seguida de las iglesias de la Señora entre los dos Álamos y la de las Madres Agustinas de San Felices de los Gallegos; el templo de San Pedro de Hinojosa de Duero; la de Santiago de Sobradillo, la de la Asunción de Lumbrales y la iglesia parroquial de Aldeadávila.

Horario

Abrirán del 14 de julio al 13 de septiembre, de martes a domingo, de 11.00 a 14.00 horas y de 17.00 a 19.45 horas.

El Ayuntamiento estrena una nueva versión de la app turística sobre los recursos culturales

L.G. | SALAMANCA

El Ayuntamiento, a través de la Sociedad de Promoción Turística 'Turismo de Salamanca', estrena una nueva versión de su app turística para mejorar la promoción de los recursos culturales de la ciudad y su conexión con los negocios turísticos públicos y privados y así revitalizar el sector de cara a la recuperación de los visitantes.

La app cuenta con nuevos recorridos, como la ruta Unamuno y la ampliación a 5 idiomas de todo el contenido (español, inglés, francés, portugués y alemán). También cuenta con perfiles y sistemas estadísticos que permiten conocer los flujos de visitantes por nacionalidades, días de estancia,

acompañantes, intereses para visitar y si son o no residentes en Salamanca, lo que permite tratar diferencialmente a cada tipología.

Para alcanzar el objetivo de personalización de la oferta turística, se ha incorporado la solución 'GMarket' para gestión de recomendaciones dinámicas durante la visita, que se muestran en tiempo real mientras se usa la app.

Además se ha revisado la aplicación para adaptarla a la nueva imagen de la ciudad y a las nuevas versiones y funcionalidades de los sistemas operativos más modernos. La nueva app está enmarcada dentro de un proceso de apuesta por las nuevas tecnologías.

La Noche del Patrimonio se celebrará en San Esteban el 12 de septiembre

La noche del sábado 12 de septiembre, las 15 Ciudades Patrimonio, entre ellas Salamanca, abrirán a partir de las 20 horas las puertas de sus monumentos más emblemáticos para actividades culturales y de ocio, que podrán ser disfrutados por de vecinos y visitantes. En el caso de la capital salmantina, será el Convento de San Esteban. El alcalde de Salamanca y presidente de la comisión de Cultura aseguró que "esta fiesta simboliza el renacer de nuestras 15 ciudades y nuestra voluntad de remontar y de contribuir a la reactivación económica, turística y social".

El PP exige al Gobierno que aclare el futuro del Centro del Alzheimer

Los diputados de Salamanca por el PP, José Antonio Bermúdez de Castro y María Jesús Moro, han presentado en el Congreso una serie de preguntas sobre el Centro de Referencia Estatal de Atención a Personas con Enfermedad de Alzheimer para que aclare cuál es su futuro. Los populares recuerdan que en las últimas semanas se suceden noticias que generan incertidumbre y preocupan de forma extraordinaria a los salmantinos. En junio se informó de la suspensión temporal de todos los programas de intervención y existe el rumor de que la directora del centro ha sido cesada.

El PSOE pide que la Diputación de su Medalla de Oro a toda la ciudadanía

El PSOE insta a la Diputación a conceder la Medalla de Oro de la provincia a la población salmantina por su comportamiento y su lucha contra la pandemia. Los socialistas consideran que la sociedad salmantina en general es merecedora de este reconocimiento "por su abnegación, responsabilidad y la actitud mostrada, a la hora de afrontar una situación tan dura y exigente, en la mayoría de los casos de forma silenciosa, anónima y entregada, durante la crisis sanitaria que estamos viviendo". El grupo socialista en la Diputación ya ha realizado esta petición por escrito.

Los socialistas reclaman al Consistorio que difunda más las ayudas sociales

El Grupo Municipal Socialista en el Ayuntamiento ha reclamado al equipo de gobierno municipal la puesta en marcha de campañas informativas y de difusión con el objetivo de que las ayudas sociales, cuyas bases publicó ayer el Boletín Oficial de la Provincia, puedan llegar y ser solicitadas por todas aquellas personas o demandantes que tengan derecho a percibirlos. Los socialistas critican que la publicación ha tenido lugar más tarde de lo anunciado y reclaman un esfuerzo en difundirlas porque los interesados solo tienen 10 días para presentar la solicitud.

La promoción de la ciudad mejorará con una nueva versión de su APP turística

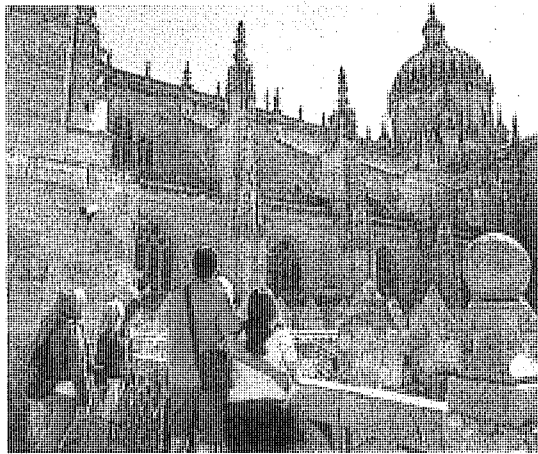
Incorpora nuevos recorridos y contenidos, una mejora de las mediciones, marketing automatizado, un cambio de imagen y una modernización general

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El Ayuntamiento, a través de la Sociedad de Promoción Turística Turismo de Salamanca, estrena una nueva versión de su APP turística para mejorar la promoción de los recursos culturales de la ciudad y su conexión con sus negocios turísticos públicos y privados y así revitalizar este sector de cara a la recuperación de los visitantes.

El objetivo de Turismo de Salamanca es seguir liderando la implantación de tecnologías DTI (Destinos Turísticos Inteligentes) a la vez que mantiene su compromiso de calidad turística. Ambas estrategias se apoyan en la pertenencia de Salamanca a la Red DTI, así como en el acuerdo de colaboración con Segittur.

La nueva versión de la APP de Turismo de Salamanca cuenta con varias novedades, como nuevos recorridos como la ruta Unamuno y la ampliación a cinco idiomas de todo el contenido (español, inglés, francés, portugués y alemán). Cada punto de informa-



Varios turistas contemplan la belleza de la Catedral salmantina. LAYA

ción cuenta con textos, locuciones, fotografías, ubicación en mapa y ayudas de accesibilidad. A cada contenido se le añade la referencia de los restaurantes, comercios, hoteles y aparcamientos más cercanos a dicha ubicación.

Además, para poder adaptarse mejor a las necesidades de cada turista y visitante, la APP cuenta con perfiles y sistemas estadísticos que permiten conocer los flujos de visitantes por nacionalidades, días de estancia, acompañantes, intereses para visitar y si son o no residentes en Salamanca, lo que permite tratar diferenciada-

mente a cada tipología.

También y para alcanzar el objetivo de personalización de la oferta turística, se ha incorporado la solución 'GMarket' para gestión de recomendaciones dinámicas durante la visita, que se muestran en tiempo real mientras se usa la APP. Gracias a técnicas de 'machine learning' y razonadores automatizados a partir de campañas de promoción definidas por los técnicos de turismo de la ciudad, cada visitante recibe aquellas sugerencias que mejor se adaptan a su perfil y al de su grupo familiar.

Por otro lado, se ha revisado la APP para adaptarla a la nueva imagen de la ciudad y a las nuevas versiones y funcionalidades de los sistemas operativos más modernos. Este impulso de las nuevas tecnologías aplicadas al sector turístico facilita la integración del visitante con el destino y garantiza la mejora de la calidad de sus experiencias antes, durante y después de la visita. Además, conecta distintas herramientas de promoción en un interfaz unificado, permitiendo la interacción con el usuario.

Esta nueva APP está enmarcada dentro de un proceso evolutivo que se apoya en la inteligencia de datos, las recomendaciones de servicios turísticos, revolucionando las tradicionales tarjetas turísticas o 'City Pass'.

El proceso arrancó en 2017 con la primera versión incorporando servicios de restauración y hostelería, medición de la valoración de los usuarios y agenda de eventos de ocio entre otras prestaciones. En unas semanas, la APP seguirá creciendo e incluirá nuevas funcionalidades.

La Junta aporta a los hosteleros un decálogo de buenas prácticas para sus negocios

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. La Delegación Territorial de la Junta de Castilla y León pondrá a disposición de las empresas de hostelería de la ciudad, un decálogo de buenas prácticas para afrontar la reactivación del turismo. A partir del 14 de julio podrán recoger los ejemplares en la sede salmantina, que incluyen las recomendaciones sanitarias que deberán seguir tanto clientes como empresarios hosteleros, como informaron desde la administración.

Así, se repartirán carteles informativos para garantizar la seguridad de los turistas, empresarios y residentes de la comunidad y se podrán recoger presencialmente en la sede salmantina de 9:00 a 11:00 horas durante los martes, miércoles y viernes, desde el día 14 y hasta el 24 de julio. El decálogo, diseñado por la Consejería de Cultura y Turismo, cuenta con recomendaciones sanitarias e incluye una traducción al inglés.

Salamanca participará el 12 de septiembre en la celebración de la Noche del Patrimonio

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. 'La Noche del Patrimonio. La Nit del Patrimoni. A Noite do Patrimonio' volverá a celebrarse el sábado 12 de septiembre de forma simultánea en las 15 ciudades Patrimonio de la Humanidad de España, entre ellas Mérida y Cáceres.

En el caso de Mérida, la propuesta artística que en colaboración con el INAEM se disfrutará en el Templo de Diana el 12 de septiembre será la compañía de Daniel Abreu. Por su parte, la Plaza de las Veletas de Cáceres será uno de los escenarios excepcionales de 'Escena Patrimonio'.

El presidente del Grupo de Ciudades Patrimonio y alcalde de Ibiza, Rafael Ruiz, afirmó ayer en Baeza (Jaén) que «esta tercera edición tiene el reto de superar el gran éxito de las dos ediciones

anteriores, donde la oferta conjunta de espacios visitables convirtió a la noche en el evento cultural de Europa que ofrece más riqueza patrimonial».

«En el Grupo de Ciudades Patrimonio tenemos sensibilidades diferentes, pero funcionamos todos unidos como un reloj, somos muy conscientes de que nos debemos a nuestro país y a nuestros ciudadanos», añadió Rafael Ruiz, quien también puso el acento en que «la edición de La Noche 2020 será especial por su vertiente internacional, al tener el apoyo directo por primera vez de la Unesco».

El alcalde de Salamanca y presidente de la comisión de Cultura, Carlos García Carbayo, impulsó la celebración del evento. «Llegamos a la conclusión de que era viable cumpliendo un estricto

protocolo de seguridad y que, además, esta fiesta podía simbolizar el renacer de nuestras 15 ciudades y nuestra voluntad de remontar y de contribuir a la reactivación económica, turística y social de las mismas», señaló Carbayo, quien añadió que se seguirán todos los protocolos marcados por las autoridades sanitarias, que incluyen uso obligatorio de mascarillas; control de aforos, zonas acotadas y control del flujo en los espacios, entre otras medidas.

Carbayo puso el acento en «el orgullo que sienten estas 15 ciudades por trabajar juntas a favor del interés común y, sobre todo, por ser Ciudades Patrimonio de la Humanidad». «Un acontecimiento único por el número de bienes patrimoniales y de tanta calidad que se abren de

manera simultánea para su disfrute colectivo, gratuito y fuera de su horario habitual, con un programa de actividades culturales y artísticas que consolidan la vocación social de nuestras ciudades inherente a la declaración de Patrimonio Mundial».



Carlos García Carbayo

Termalismo Social 2020

OURENSE, LA PROVINCIA TERMAL

www.termalismoourense.com

SEIS DÍAS DE BALNEARIO POR 285€

Si tienes más de 50 años, disfruta de una estancia subvencionada de 6 días en un balneario de la provincia de Ourense con pensión completa, diez tratamientos termales, acceso a las piscinas de agua mineral-medical y programas de animación social por 285€ / persona.

YA DISPONIBLES NUEVAS PLAZAS JULIO - OCTUBRE 2020

Reserva ya tu plaza del programa Estancias de la Deputación de Ourense en www.termalismoourense.com o en el teléfono de reservas de Caldaría 988 280 408

DEPUTACIÓN OURENSE

caldaría
Vivir, en una palabra

Nuevo escarnio de Renfe a Salamanca: un segundo Alvia pero solo en fin de semana

Anuncia la reactivación de otra frecuencia en cada sentido desde este sábado y mantiene la conexión rápida con Madrid con un único servicio diario en las jornadas laborales

C.R. | SALAMANCA

Renfe sigue sin facilitar la llegada de más turistas a Salamanca. Dos semanas después de que los cuatro grupos políticos del Ayuntamiento (PP, PSOE, Cs y Podemos-IU) instasen a Renfe a restablecer todas las conexiones ferroviarias y frecuencias que se suspendieron con el estado de alarma, la compañía se desmarcó ayer con el anuncio de que "aumentará su oferta ferroviaria" con una segunda frecuencia del Alvia Salamanca-Madrid, pero que solo estará operativa los sábados y domingos. Así, de las cuatro conexiones diarias en cada sentido con las que contaba antes del 15 de marzo, los fines de semana solo habrá dos, y las jornadas laborales se mantendrá por el momento y sine die tan solo una.

A través de una nota de prensa del Ministerio de Transportes y Renfe, el Gobierno de Pedro Sánchez anunció que a partir de ayer se pondrían a la venta los billetes de un servicio del Alvia entre Salamanca-Madrid y viceversa, que saldrá de la capital del España a las 8:55 horas y de la ciudad charra a las 18:20. A última hora de la tarde de ayer, en la web de la compañía ferroviaria aún no se ofrecía esta opción de viaje ni para este sábado ni para este domingo, y tampoco para los siguientes, sino que tan solo existía la opción de reservar en los Alvia con salida a las 8:40 de Salamanca y en el que parte de Madrid a las 20:35, aunque lo previsible es que hoy ya se puedan reservar asientos en la nueva frecuencia.

En cuanto al restablecimiento de los dos Alvias de los fines de semana y los tres de los días laborales que continúan cancelados en cada sentido, Renfe mantiene el silencio escudándose en que se reactivarán en función de la demanda. Fuentes de la compañía insistieron ayer a este periódico en que, de momento, no hay una fecha cerrada para el restablecimiento de todas las conexiones del tren rápido. Sin embargo, sí se ha aumentado la oferta de los Media Distancia (MD) a Madrid, en los que el viaje ronda las tres horas. El pasado domingo se recuperaron dos de estas conexiones con la capital de España pasando por Ávila —a las 9:45 y 19:58 horas de ida, y a las 13:30 y 19:30 de vuelta—, con lo que ya son cinco de los siete MD habituales los que operan diariamente en cada sentido.

En la misma línea, Renfe mantiene en el aire la continuidad del trenhotel a Barcelona, ya que, si bien el departamento de José Luis Ábalos ha respondido al PP en el Congreso de los Diputados, que se



Pasajeros de un tren Media Distancia procedente de Madrid bajan al andén tras llegar a la estación de Salamanca. | ALMEIDA

La compañía sigue sin poner fecha a la reactivación del resto de servicios del Alvia que continúan suspendidos

restablecerá en función de la demanda, también ha supeditado su mantenimiento a su sostenibilidad financiera.

Pese a que el anuncio de Renfe no responde a las peticiones realizadas por el Ayuntamiento de Salamanca, los parlamentarios del PP o los viajeros que demandan el restablecimiento de todas las conexiones ferroviarias de la ciudad del Tormes, el PSOE sacó ayer pecho. En una nota de prensa, el diputado socialista por Salamanca, David Serrada, presumía de que "los contactos mantenidos con el Ministerio y Renfe dan sus frutos y Salamanca recupera una nueva conexión Alvia con Madrid los fines de semana" y que su siguiente paso será reivindicar al Gobierno el servicio Alvia de la 15:55 horas con salida desde Madrid y el tren a Barcelona.

Castaño: "Nos toman el pelo a los salmantinos; definitivamente el PSOE ha perdido la cordura"

"Donde gobierna, como en Valladolid, zanahoria; y aquí, palos"

C.R. | SALAMANCA

Junto con el alcalde Carlos García Carbayo, el concejal de Turismo, Fernando Castaño, ha sido el más reivindicativo con Renfe para que restablezca todas las conexiones ferroviarias de Salamanca, y especialmente las del Alvia a Madrid. Tras conocer el anuncio del Ministerio de Transportes de que este fin de semana se restablecerá una segunda frecuencia de este tren rápido, pero que solo estará operativa los sábados y los domingos, el edil aseguró que "nos toman el pelo a los salmantinos". "Definitivamente el PSOE ha perdido la cordura. Pretende una España asimétrica incluso dentro de una misma comunidad autónoma. Donde gobierna, como en Valladolid, zanahorias; al resto, como en Salamanca, palos", remarcó en declaraciones a este periódico.



El edil Fernando Castaño. | ARCHIVO

El concejal insistió ayer en que "la conectividad es fundamental" en un momento en el que la ciudad del Tormes trata de recuperar uno de los sectores claves de su economía, como es el turismo. "El 80% de nuestro turismo, tanto nacional como internacional, proviene de Madrid, que es el centro neurálgico", resaltó incidiendo en que para que se puedan recuperar las cifras de viajeros previas al estado de alarma resulta clave tener una nueva conectividad con la capital de España, desde donde llegan no solo muchos viajeros españoles sino también gran parte de los visitantes extranjeros. Por todo ello, y al igual que hicieron todos sus compañeros de Corporación el pasado 2 de julio, reclamó a Renfe y al Ejecutivo de Pedro Sánchez que reactive todos los trenes que permanecen suspendidos.

Entre el 15% y el 20% de los hosteleros ha cerrado su negocio tras la pandemia

Hostelería de España y la Junta apelan a la responsabilidad individual porque «un paso atrás» por los brotes sería «una catástrofe»

NIEVES CABALLERO

VALLADOLID. Los brotes de la pandemia por coronavirus preocupan, y mucho, a los hosteleros, que ya han visto caer a parte de los empresarios en un sector que ha apostado por la formación preventiva y que insiste en la necesidad de extremar la limpieza y la desinfección, pero también apela a la responsabilidad de los clientes para cumplir las medidas de distanciamiento social. Por el momento, se calcula que entre el 15% y el 20% de pequeños negocios hosteleros de las nueve provincias de Castilla y León ha devuelto las llaves de sus locales porque,

tras tres meses de cierre, «han abierto a pérdidas» y no han podido renegociar las condiciones de arrendamiento.

Así lo confirmó el presidente de la Confederación de Empresarios de Hostelería y Turismo de Castilla y León, Ángel Blasco Hernández, tras firmar un convenio con el consejero de Cultura y Turismo, Javier Ortega Álvarez, y el presidente de la Confederación Empresarial de Hostelería de España, José Luis Yzuel Sanz. El acuerdo, que convierte a Castilla y León en referente al ser la primera comunidad autónoma española en firmarlo, promueve la convivencia de los sellos Turismo de Confianza, desarrollado por la Junta, y Hostelería Segura', promovido por Hostelería de España.

La clave está en la formación 'on-line' para generar confianza y proteger tanto a las plantillas como a los clientes. José Luis Yzuel



José Luis Yzuel, Javier Ortega y Ángel Blasco, durante la firma del convenio en Valladolid. RODRIGO JIMÉNEZ

señaló que «la hostelería está en el epicentro de la pandemia» y reconoció que los establecimientos de ocio nocturno conforman «el sector más laminado», por lo que en los brotes vuelve a ser el sector que cierra y el más afectado. De ahí que Hostelería de España pretenda «transmitir las buenas prácticas tanto en los establecimientos de hostelería como en las fiestas privadas». En este mismo sentido, el consejero Javier Ortega recordó que «es el momen-

to de la responsabilidad individual, de cumplir con las recomendaciones y evitar un paso atrás porque sería una catástrofe».

Generar confianza

Ortega señaló que el objetivo del convenio firmado ayer en el Centro Cultural Miguel Delibes de Valladolid es «generar confianza en los establecimientos de hostelería y en la actividad turística en general». Además, precisó que la formación del sello Turismo Se-

guro está destinada tanto a los empresarios y empleados del sector como para los técnicos de la administración regional para implementar las mejores prácticas en el servicio y en las instalaciones. El consejero de Cultura y Turismo indicó que este distintivo «ha venido para quedarse», como un elemento que reconoce la calidad y apuesta por otros aspectos como la sostenibilidad, la tranquilidad y los espacios no masificados.

Salamanca reactiva las visitas por la noche a la Catedral y la Clerecía

También se ponen en marcha las visitas guiadas al Cerro de San Vicente, al Pozo de Nieve y al Centro de Interpretación de las Murallas

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El Ayuntamiento de Salamanca anunció ayer la ampliación, a partir de este próximo fin de semana, de la oferta cultural en espacios patrimoniales de la ciudad, con la inclusión de las visitas nocturnas a las torres de la Catedral y de la Clerecía y con las visitas guiadas al Cerro de San Vicente, al Pozo de Nieve y al Centro de Interpretación de las Murallas Salmantinas.

Así, se podrá disfrutar de 'Las nocturnas de Ieronimus', unas visitas guiadas por la noche a las torres de la Catedral de Salamanca que estarán ambientadas con música y luz interpretativa y que se harán en grupos pequeños.

Durante el verano, se llevarán a cabo viernes y sábados a las 21.00, 22.30 y 23.00 horas, mientras que en septiembre y en octu-



Vista nocturna de la Catedral y la Clerecía. ICAL

bre abrirán viernes y sábados a las 20.30, 21.00 y 22.30 horas, en noviembre los sábados a las 20.15 y 22.00 horas, y en diciem-

bre del día 5 al 8 a las 20.15, 20.30, 22.00 y 22.15 horas.

Mientras, las visitas nocturnas 'Scala Coeli' a las torres de La

Clerecía ofrecen la oportunidad de disfrutar durante dos horas de la historia del Colegio Real de la Compañía de Jesús, la iglesia de la Clerecía y unas maravillosas vistas de la ciudad desde las torres. Las visitas se prolongan hasta el 26 de septiembre los viernes y sábados, de 22.00 a 00.00, con la última entrada a las 23.20 horas, informó el Ayuntamiento.

Serán nocturnas, asimismo, las visitas guiadas al Cerro de San Vicente, que se llevarán a cabo a última hora de la tarde, y en las que un arqueólogo guiará a los visitantes por los restos arqueológicos del antiguo edificio del Convento de San Vicente y los miradores situados en este tesoro. El recorrido, de dos horas de duración, se puede realizar hasta el 29 de agosto, los viernes y sábados, a las 21.00 horas.

También será un arqueólogo quien explique el Pozo de Nieve y el Convento de San Andrés. Las visitas comienzan el 17 de julio y durante el mes de agosto y se realizarán los sábados a las 10.30, 12.00 y 19.00 horas. Los domingos, el Pozo de Nieve abre de 10.30 a 12.00 horas. Por último, el Centro de Interpretación de las Murallas Salmantinas 'Salmantica Sedes Antiqua Castro-rum' ofrece la visita '¡Se abre la muralla!' desde el 17 de julio hasta el 30 de agosto, con horario de 11:00 a 12:30 horas los martes, los viernes y los domingos.

El obispo Carlos López restablece la asistencia a la eucaristía y el precepto dominical

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. Atendiendo a la recomendación de la Comisión Permanente de la Conferencia Episcopal del 7 de julio de proponer el criterio habitual de participación de los fieles en la Misa dominical recogida en el Catecismo de la Iglesia Católica (2180-2183), el obispo de Salamanca, Carlos López Hernández, remitió ayer una comunicación a la comunidad diocesana en la que establece el cese de la dispensa general de asistencia a la eucaristía. En ella anima a los fieles a celebrar la eucaristía de forma presencial, especialmente el domingo, que había sido dispensada debido a las medidas tomadas para la prevención de la covid-19 durante el estado de alarma.

Las actuales circunstancias y normas sanitarias no limitan de hecho, en la generalidad de los casos, el derecho de los fieles a participar en la celebración de la Eucaristía en los domingos y fiestas ordinarias.

IMPOSICIÓN DE BANDAS

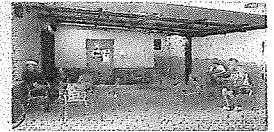
El Ayuntamiento ve con buenos ojos la propuesta de Filología de celebrar en septiembre la graduación de sus alumnos en la plaza de Anaya

Página 7

TODOS CON MASCARILLA

Los vecinos de Valdelosa cumplen a rajatabla el bando municipal que prohíbe a los vecinos salir a la calle sin esta medida de protección

Página 21



Convenio pionero para atraer turistas en 7.000 agencias

El Ayuntamiento promocionará packs exclusivos un 25% más baratos gracias a su apoyo para abaratar costes de guías y entradas. Las agencias salmantinas impulsarán el atractivo de la capital y provincia a través de una plataforma con el resto del país

El Ayuntamiento de Salamanca, a través del área de Turismo, y la Asociación Salmantina de Agencias de Viaje, han suscrito un convenio pionero por el que se promocionarán rutas en la ciudad incluyendo una gastronómica

que se venderán a través de una plataforma que agrupa a las agencias nacionales -más de 7.000 en todo el país-. El Consistorio abaratará gastos de guías y entradas a museos para ofertar precios muy competitivos. Pág. 2 a 4

Las casas rurales cuelgan el cartel de 'completo' hasta septiembre a pesar de los rebrotes

Pág. 17

Los contagios se disparan hasta 390, la mayor cifra desde el fin del estado de alarma

La cifra de contagios de coronavirus en España detectados en las últimas 24 horas alcanzó ayer un nuevo máximo desde el fin del estado de alarma y el comienzo de la nueva normalidad con 390 positivos, 127 más que ayer, de los que 160 han sido diagnosticados en Aragón y 91 en Cataluña.

Página 29

TOROS Páginas 34 y 35

La Fuente llora al maestro Juan José

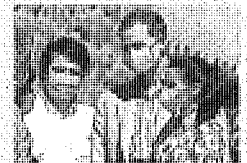
Juan José García Corral falleció la pasada madrugada a los 69 años, víctima de una fulminante enfermedad. El maestro fue uno de los grandes referentes del toreo en Salamanca, tanto en su etapa vistiendo de luces (donde llegó a salir a hombros de la plaza de toros de Las Ventas en 1969) como posteriormente, durante casi tres décadas (de 1985 a 2013), como director al frente de la Escuela taurina de Salamanca. En la tarde de ayer, el toreo charra lloró su marcha y lo despidió en un emotivo funeral en La Fuente de San Esteban, su localidad natal. Tomó la alternativa en 1969 y se vistió de luces por última vez en 1989 cerrando una carrera en la que toreó 221 corridos de toros. | CASAMAR



Malestar por la reticencia de los médicos a pasar la consulta presencial

Pág. 5

Los Reyes hablan de despoblación en Soria



Mañeco se compromete a un autonomismo "útil y leal" para modernizar la Comunidad

Página 27

Los amigos de Mario Casal llaman a una concentración en busca de justicia

Los amigos del joven de Vecinos que murió horas después de resultar herido mientras celebraba la noche de San Juan en su localidad han convocado una concentración para este domingo con el fin de reclamar justicia por estos hechos, todavía sin esclarecer. Página 11

Los bares con terraza todo el año se multiplican por siete

La supresión de la temporada de marzo a noviembre dispara la cifra de negocios con licencia para 12 meses

Página 6

Cosecha récord con 534.569 toneladas en Salamanca

En Castilla y León se alcanzarán los 8,4 millones, lo que la convierte en la segunda mejor en 35 años

Páginas 28

TEMA DEL DÍA

Convenio pionero para captar turistas a través de 7.000 agencias del país

Ofrecerán rutas exclusivas un 25% más baratas para los viajeros gracias al apoyo del Ayuntamiento ■ Bonificará guías turísticos, entradas a museos y experiencias 'gastro'

D.R.H. | SALAMANCA

Salamanca se volcará en la promoción turística de interior gracias al pionero convenio suscrito ayer por el Ayuntamiento de la ciudad, a través del área de Turismo, y la Asociación de Agencias de Viaje (Asav), después de un arduo trabajo de más de tres meses. Todo ello permitirá que Salamanca se promocione a través del Plan Impulso Turismo que ha puesto en marcha la Asociación Nacional de Agencias de Viaje, que cuenta con 7.000 negocios en todo el país. En su plataforma digital se venderán los paquetes turísticos creados por la Sociedad de Turismo del Ayuntamiento de Salamanca y Asav. Este proyecto permitirá poner a la venta productos únicos para visitar Salamanca con un precio reducido en torno al 25% respecto al pasado año, gracias a la aportación municipal, que subvencionará el coste de los guías turísticos, las entradas a museos y espacios patrimoniales, y de los restaurantes y establecimientos hosteleros adheridos a la marca 'Saborea Salamanca'.

La intención de este convenio es ofrecer rutas turísticas y gastronómicas que permitan alargar la estancia media en la ciudad a más de dos días. Así, las reservas de más de dos noches recibirán un tiquet para una experiencia 'gastro' que incluye una consumición y un plato elaborado. Con tres noches recibirán dos tiquets, con cuatro noches, tres tiquets y así de forma consecutiva. Esta iniciativa, según explicó ayer el concejal de Turismo, Fernando Castaño, ya ha provocado el interés de otras administraciones de otros lugares para copiar su método de funcionamiento. Castaño destacó ayer que los profesionales de las agencias de viaje de Salamanca son "los más indicados para fabricar paquetes turísticos a medida y aplicar soluciones innovadoras e imaginativas, porque son los mejores conocedores de la ciudad y de las necesidades y gustos de los turistas".

Además, las agencias de Salamanca promocionarán la ciudad a través de una página web que contará con el apoyo del Ayuntamiento, así como de la marca Vitor Salamanca (www.vitorsalamanca.com) donde aparecen rutas turísticas en la capital y provincia, gracias al apoyo de la Diputación provincial.

Con este proyecto, la intención es que se genere riqueza en la ciudad a través de las agencias y la participación de los establecimientos hosteleros.



Varios turistas frente a la fachada de la Universidad de Salamanca, ayer. | ALMEIDA

Las agencias de viaje de Salamanca asociadas promocionarán la ciudad y asesorarán a los turistas

LOS DETALLES

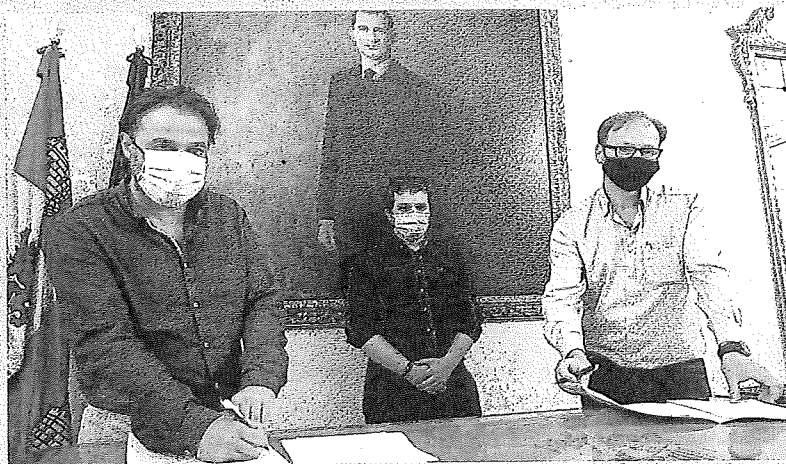
Rutas predefinidas y a la carta

Las rutas que podrán reservar los turistas van desde visitas guiadas de dos horas y media con entrada a la Catedral y a la Universidad, hasta otras de cuatro horas y media que incluyen también Ieronimus y la Casa de las conchas, y otras 'a la carta'.

Un grupo italiano, primera reserva

Juan Carlos del Val y Ricardo Criado, de Asav, explicaron que este proyecto ya ha tenido su primer cliente con un grupo de 20 italianos con un pack exclusivo con cinco días de estancia en la capital y cuatro más en la Sierra, a través de Turespaña.

LA IMAGEN



Convenio entre el Ayuntamiento y la Asociación de Agencias

El concejal de Turismo, Fernando Castaño, firmó el convenio de colaboración con la Asociación Salamantina de Agencias de Viaje, que estuvo representada en el Consistorio por su presidente, Juan Carlos del Val, y por Ricardo Criado, responsable de la marca Vitor Salamanca, que comercializará packs turísticos en la capital y provincia. El periodo marco de este convenio se ha estipulado hasta el 31 de diciembre, con voluntad de ambas partes de que pueda prolongarse en el futuro. | ALMEIDA

Los 60 conciertos para dinamizar el ocio nocturno, solo en locales

El Ayuntamiento ha descartado la opción de realizarlos en plazas y calles para evitar posibles aglomeraciones y molestias a los vecinos ■ Comenzarán la próxima semana

D.R.H. | SALAMANCA

Cambio de planes. El programa municipal para dinamizar el ocio nocturno durante el verano y ayudar a los establecimientos de hostelería que peor lo han pasado como consecuencia del confinamiento por la crisis sanitaria del coronavirus ha dado un giro en sus intenciones. Así, la idea de celebrar 60 conciertos al aire libre en las zonas céntricas de la ciudad durante los meses de julio y agosto, con grupos de música locales, finalmente se realizará en locales cerrados y con aforo limitado -la normativa establece el 33% para discotecas y 70% para pubs-.

El resto del plan elaborado por la concejalía de Turismo en coordinación con la Asociación Salmantina de Empresarios de Hostelería se mantendrá igual. Así, la idea es celebrar un total de 60 conciertos durante lo que resta del mes de julio y el mes de agosto, con el propósito de incentivar la actividad de ocio nocturno, durante las noches

de los miércoles, jueves, viernes, sábado y domingo. De momento, ya se han adherido a la iniciativa 30 locales que forman parte del programa Salamanca de Noche. El Ayuntamiento de Salamanca aportará alrededor de 37.000 euros, mientras que dos patrocinadores también colaborarán de forma económica

para cubrir los gastos del montaje de los escenarios, así como el caché de los artistas. Con el propósito de ayudar a los grupos de música de Salamanca, el Ayuntamiento ha puesto la condición de que estos conciertos se realicen por formaciones locales, que de esta forma aliviarán su situación económica,

después de que se hayan anulado conciertos y actuaciones en las fiestas de verano de las localidades de toda la Comunidad.

De esta forma se produce un doble efecto positivo: por un lado se ayuda a los negocios dedicados al ocio nocturno y a las formaciones locales de música.

La intención es que los conciertos comiencen la próxima semana, en concreto, el miércoles, según ha podido saber LA GACETA de los promotores de esta actividad.

Después de los rebrotes producidos en otros puntos del país, el Ayuntamiento de Salamanca quiere evitar aglomeraciones que pudieran producirse en la calle o en las plazas donde se iban a celebrar las actuaciones, de modo que se llevarán a cabo únicamente en locales. Así se establecerá un estricto control de aforo para evitar aglomeraciones que puedan facilitar un posible contagio. Tanto el Consistorio como la Policía Local estarán vigilantes para evitar incidentes.

Un sector especialmente castigado por la pandemia

El sector del ocio nocturno ha sido uno de los más afectados por la crisis sanitaria provocada por el coronavirus. Todo ello debido a que no pudieron reabrir sus negocios hasta bien entrado el mes de junio y en el caso de las discotecas con el aforo limitado a un tercio. Por ello, tanto el Ayuntamiento de Salamanca como la Asociación de Empresarios de Hostelería van a suscribir este convenio para ayudar a este sector económico de la ciudad. En este sentido, el propio Consistorio va a prestar mucha más vigilancia al cumplimiento de las medidas de seguridad en los locales y en el exterior, como se puso de manifiesto el la reunión que el lunes mantuvieron el concejal de Protección Ciudadana, Tráfico y Transportes, Fernando Carabias, y representantes de la Policía Local, con empresarios del sector. En este encuentro hubo una llamada a la responsabilidad ante el temor a rebrotes tras la relajación en las medidas de prevención de algunos establecimientos del centro de la ciudad.

LOS DETALLES

Actuaciones de miércoles a domingo

El Ayuntamiento de Salamanca tiene previsto que las actuaciones que formarán parte de esta iniciativa -un total de 60 durante julio y agosto- se lleven a cabo de miércoles a domingo. El primer concierto se celebrará, según ha podido saber LA GACETA, el próximo miércoles, día 22 de julio.

Gastos repartidos al 50%

El Consistorio, a través del área de Turismo, se hará cargo de la mitad del coste de esta iniciativa, mientras que la otra mitad será aportada por patrocinadores privados, que apoyarán la celebración de los conciertos. Los gastos de producción de las actuaciones y los cachés de los artistas serán aportados al 50%.

La Policía Local intensifica controles

El pasado lunes se produjo una reunión entre el Consistorio y la Policía Local con representantes de los empresarios de ocio nocturno de la ciudad en la que se informó de que los agentes intensificarán el control de las medidas anti-Covid para evitar que se produzcan aglomeraciones en el acceso a los locales nocturnos y se respete la medida social, así como el aforo.

Carbayo, ante la nueva frecuencia del Alvia: "Es insuficiente. Queremos que nos devuelvan todas"

"Si esto es lo que pinta el PSOE en Madrid, estamos apañados"

C.R. | SALAMANCA

"Muy insuficiente, muy insuficiente y muy insuficiente, y encima en fin de semana solamente". Es el resumen de la valoración que hizo ayer el alcalde de Salamanca, Carlos García Carbayo, del anuncio de Renfe de restablecer una segunda frecuencia del Alvia pero solo los sábados y domingos, mientras que continuarían suspendidas otras dos de las cuatro habituales los fines de semana y tres, los días laborables.

"Lo que queremos es que nos devuelvan lo que nos corresponde, que son todas las frecuencias. Y recuerdo que pedimos más conexiones y eso ha sido desatendido por el presidente del Gobierno de España, por el ministro de Fomento y también por el presidente de Renfe", reivindicó el primer edil de la capital del Tormes. En la misma línea de lo manifestado el pasado martes por el concejal de Turismo, Fernando Castaño, el regidor subrayó que "en este momento en el que estamos todos apostando por el turismo de interior es más importante que nunca tener buenas conexiones". "A ver si le entra en la cabeza a alguien", espetó García Carbayo visiblemente indignado porque

Renfe no haya reactivado aún todas las conexiones ferroviarias de Salamanca ni haya dado fecha para su restablecimiento.

No solo dirigió sus críticas al Ejecutivo central y los responsables de la compañía ferroviaria, sino también a los representantes del PSOE en el Parlamento nacional. El martes el diputado socialista David Serrada sacó pecho en una nota de prensa por haber conseguido que "los contactos mantenidos con el Ministerio de Transportes y Renfe están dando sus frutos, además de la recuperación de conexiones, servicios y de frecuencias con Madrid, lo que va a suponer una mejora y a facilitar la llegada de visitantes y turistas". Dado que los días laborables solo se ofertan billetes para una de las cuatro frecuencias habituales antes del estado de alarma, y los sábados y domingos tan solo se han habilitado la mitad de los servicios, el alcalde de la ciudad aseguró que, "si eso es lo que pinta el PSOE en Madrid, estamos apañados". Y, volvió a reclamar el restablecimiento inmediato de todas las conexiones, tal y como instaron al Ejecutivo de Pedro Sánchez todos los grupos políti-

cos del Ayuntamiento en la última sesión plenaria a través de una moción conjunta.

En respuesta a la pregunta de si se ha puesto en contacto con Sánchez para trasladarse esta petición, Carbayo fue también tajante. "Nos hemos puesto en contacto con el presidente del Gobierno de España, que nos ha remitido al ministro de Fomento, que a su vez nos remitió al de Renfe, que a su vez lo hizo con un directivo, que a su vez... Esto no es aceptable", denunció. "Y no solo está ocurriendo en Salamanca. Esta pasando en muchas ciudades españolas. Esto no tiene sentido". En cuanto a los argumentos de Renfe para no reactivar todas las frecuencias, que se limitan a que "como no hay demanda no hay oferta", el alcalde defendió que eso se podría esgrimir para una conexión nueva pero no para una conexión ya existente. "Usted ponga el servicio y ya verá como los salmantinos y los madrileños montan", le respondió el regidor a la compañía ferroviaria.

Por otra parte y a pesar de que Renfe informó de que, a partir del pasado martes pondría a la venta los billetes para los Al-



Carbayo, ayer en el interior de uno de los nuevos autobuses urbanos. | ALMEDA

"En este momento en el que apostamos por el turismo de interior es más importante que nunca tener buenas conexiones"

via con salida de Madrid los sábados y domingos a las 8:55 horas y los que partirán de Salamanca esos mismos días a las 18:20 horas, en la tarde de ayer la web de la compañía seguía sin incluir estas conexiones entre la oferta disponible. Seguía así ofreciendo una única frecuencia diaria.

Seis nuevos vehículos ecológicos se suman a la flota del autobús urbano

Han costado 1,5 millones y otras cinco unidades propulsadas por gas natural se incorporarán el próximo año al servicio municipal de transporte

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El Ayuntamiento realizó una inversión de más de 1,5 millones de euros para incorporar a su flota de transporte urbano de pasajeros un total de seis nuevos autobuses ecológicos que sustituyen a otros tantos vehículos que cumplieron los 12 años de antigüedad y que, por ello, dejarán de estar en circulación a partir de esta semana.

Los nuevos vehículos fueron presentados ayer por el alcalde de Salamanca, Carlos García Carbayo, en un acto que tuvo lugar en el parque Elio Antonio de Nebrija y al que también asistieron el presidente y el director general del Grupo Ruiz, Gregorio Ruiz y Alberto Egido respectivamente, así como el gerente de Salamanca de Transportes, Alfredo Ibáñez, y el concejal de Tráfico y Transporte, Fernando Carabias.

Carbayo señaló que la incorporación de estos nuevos autobuses «pone de manifiesto el compromiso del Ayuntamiento con un servicio de transporte de calidad para los salmantinos, que además sea respetuoso con el medioambiente y que esté en consonancia



El alcalde presentó los nuevos autobuses en el parque Elio Antonio de Nebrija. LAYA

con los objetivos de ciudad verde y responsable en la lucha contra el cambio climático».

Normativa europea

Los seis nuevos autobuses están propulsados por gas natural, cumplen con la norma europea de emisiones Euro 6 y permiten, con su incorporación, que la flota de autobuses urbanos de Salamanca se convierta en una de las más ecológicas del país, ya que de los 62 vehículos que la componen, el 73% tienen este sistema de pro-

pulsión. Además, y a partir de 2021, otros cinco autobuses de estas características se sumarán al servicio municipal, por lo que solo 12 autobuses de Salamanca funcionarán con diesel.

Cada uno de los vehículos presentados ayer consta de 23 asientos y dos espacios centrales para sillas de ruedas, y están provistos de doble rampa, automática y manual, para facilitar el acceso a las personas con movilidad reducida. Además, como novedad, ya traen instalada una mam-

para que separa al conductor de los viajeros, como medida frente a la transmisión de la covid.

Asimismo, los nuevos vehículos presentados ayer cuentan con un sistema automático anticendidos para el habitáculo del motor, cargadores USB en las plataformas centrales, cámara de visión trasera para la marcha atrás, indicadores acústicos y visuales de aviso de la próxima parada y rótulos electrónicos indicadores de línea. Del mismo modo, disponen de wifi gratuita.

El alcalde considera «insuficiente» la conexión por tren con Madrid durante los fines de semana

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El alcalde Carlos García Carbayo manifestó ayer que es «muy insuficiente» la decisión de Renfe de incorporar una nueva conexión con Madrid en tren Alvia los sábados y los domingos. Así respondió al anuncio de la entidad ferroviaria de ofrecer un nuevo servicio los sábados y domingos entre Salamanca-Madrid y viceversa, que saldrá de la capital a las 8:55 horas y de la ciudad salmantina a las 18:20 horas.

García Carbayo reseñó que es «el fin de semana solamente» y criticó al diputado nacional por Salamanca del Grupo Socialista, David Serrada, del que ha dicho que si trata de «presumir» de esta incorporación «insuficiente» eso pone de relieve «lo que pinta» el PSOE de Salamanca en Madrid.

Ante esta situación, en declaraciones a los medios en la presentación de seis nuevos autobuses para el transporte urbano, el regidor municipal insistió al Gobierno en que «develva» las frecuencias existentes antes de la pandemia e incluso «más conexiones», pues insistió en la importancia de reforzar el transporte para el futuro del turismo, con especial incidencia en el turismo de interior durante el presente verano.

El Consistorio y las agencias de viajes suman esfuerzos para recuperar el sector turístico

La asociación ASAV desarrollará una plataforma digital para tal fin con una subvención municipal de hasta 8.000 euros

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El Ayuntamiento de Salamanca, a través de su concejal de Turismo, Fernando Castaño, firmó ayer un convenio de colaboración con la Asociación Salmantina de Agencias de Viajes (ASAV) para impulsar la comercialización de la ciudad como destino turístico y la recuperación del sector de las agencias de viajes.

El convenio contempla el diseño, desarrollo y comercialización de nuevos paquetes turísticos que

incluyan tanto a la ciudad como la provincia, por lo que fue clave la colaboración con la Diputación de Salamanca. Y es que, según el concejal de Turismo, «la simbiosis entre la provincia y la ciudad es la llave perfecta para aumentar el tiempo medio de pernoctaciones de los turistas en nuestra ciudad», informó el Ayuntamiento de Salamanca a través de un acuerdo después de la firma del acuerdo.

Castaño también expresó que «hay que ser realistas y reconocer que las agencias de viajes minoristas pasan por una grave situación y corren riesgo de desaparición, por lo que es una gran noticia que se agrupen para formar una plataforma digital». Añadió en este sentido que «conocen muy bien nuestra ciudad y los gustos y necesidades del turista y



Fernando Castaño y Juan Carlos del Val firman el convenio. LAYA

por eso estoy convencido de que son las mejor preparadas para dar soluciones innovadoras e imaginativas».

Para la comercialización y promoción de los paquetes, se considera también imprescindible contar con las herramientas tecnológicas adecuadas, por lo que

ASAV está desarrollando una plataforma digital, de la que la Sociedad de Turismo va a subvencionar una parte con hasta 8.000 euros. Además, y con el fin de que los paquetes turísticos sean competitivos, la Sociedad de Turismo, dentro de su batería de medidas anticovid-19, va a subven-

cionar de manera indirecta aquellos que se diseñen y comercialicen a través de la plataforma turística.

La subvención contempla también el coste de las visitas guiadas y la entrada en museos. Asimismo, se creó una ruta gastronómica en la que se incluirá un bono gastronómico para las estancias a partir de la segunda noche de hotel en la capital charra. Se trata de un bono de calidad en el que se ha buscado la colaboración con los principales establecimientos de Salamanca, tal como quedó patente durante la rúbrica del convenio de colaboración.

Igualmente, la Sociedad municipal de Turismo establece otras líneas de colaboración con ASAV con el fin de mejorar la comercialización del destino, el apoyo a las agencias de viajes y la información mutua. La Asociación Salmantina de Agencia de Viajes, por su parte, colaborará con la Sociedad municipal de Turismo en acciones de comercialización e información turística e incorporará a la ciudad como destino en sus paquetes turísticos;

El Norte de Castilla

DIARIO INDEPENDIENTE FUNDADO EN 1858 salamanca.elnortedecastilla.es

1.8

SALAMANCA
Martes
21.07.20
Nº 62.478
1,60 €

**EL SALAMANCA CF
UDS FIRMA A PARES**



El club ficha al medio mexicano Luis Telles y al central uruguayo Jonathan Lacerda **P30**

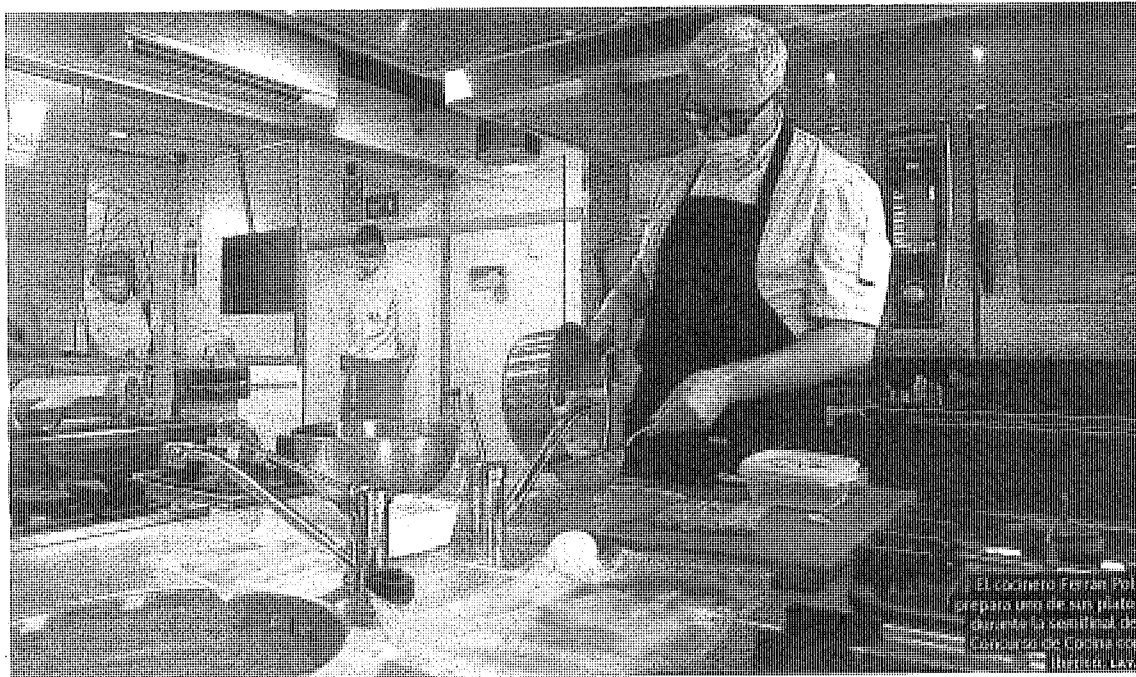
GRUPO LA CULTURA
POSTCOVID, UN BIEN
PÚBLICO AL SERVICIO DE LA SOCIEDAD **P40**

El servicio de autobuses urbanos permitirá el pago electrónico desde otoño

El nuevo Reglamento de Usuarios también habilita las paradas a la demanda en las líneas nocturnas

El servicio de transporte público estrena reglamento después del verano, con novedades como la gratuidad para los menores de

seis años o la posibilidad de multar con hasta 100 euros a quien viaje sin billete. Las paradas a la demanda en las rutas nocturnas sitúan a Salamanca «entre las ciudades pioneras» y refuerzan la seguridad de mujeres, menores de edad, mayores de 65 y personas con discapacidad, según el edil Fernando Carabias. **P2**



Delicias culinarias y un premio succulento

El segundo Concurso Internacional de Cocina con Ibérico celebró ayer su semifinal. La final será en 2021 y el ganador obtendrá 5.000 euros **P6**

Sanidad suma más de 4.500 contagios en España durante el pasado fin de semana

El Gobierno eleva a 201 los focos activos, pero rechaza intervenir en Aragón y Cataluña

Salvador Illa, ministro de Sanidad, reconoce que la situación comienza a ser preocupante, hasta el punto de que los contagios se han triplicado en tres semanas y que en las últimas 24 horas se registraron 685 casos. **P23**

El Ayuntamiento advierte de que el ocio nocturno entra «en una fase de más sanciones» por no usar mascarillas **P2**

Los contagios en Castilla y León caen a una tercera parte un mes después del fin del confinamiento **P4**

La vacuna experimental de Oxford contra la covid ofrece resultados prometedores **P23**

La UE traza un acuerdo con un fondo de subsidios limitado a 390.000 millones

Michel halla una salida al bloqueo de los 'frugales' con una tercera propuesta que permite marcha atrás si alguien no cumple

El documento que negociaban anoche los líderes europeos para salvar la cumbre mantiene el fondo en 750.000 millones de euros, con las ayudas no reembolsables limitadas a 390.000 y el resto para créditos. **P28**

Unos 80 pisos para la prostitución mantuvieron su actividad durante el confinamiento

La senadora socialista por Salamanca Elena Diego lamentó ayer que la prostitución «siguese funcionando» durante la pandemia. También alertó acerca del «silencio» que cayó sobre la violencia de género. **P5**

Cinco detenidos en localidades de Madrid y Salamanca por tráfico de drogas

Los agentes de la Guardia Civil se incautaron de 1,7 kilos de hachís, 14 gramos de cocaína, un arma corta de fuego y 9.000 euros en efectivo. La operación comenzó en enero y aún sigue abierta. **P8**

ASEGURACIÓN COCHI
DESDE SOLO 14€ AL MES
PAGO MENSUAL
917 700 777
www.cochi.com



Agentes de la Guardia Civil cuentan el dinero incautado. WORD

Cinco detenidos por tráfico de drogas en diversas localidades de Salamanca y Madrid

Los agentes de la Guardia Civil se incautaron de 1,7 kilos de hachís, 14 gramos de cocaína, un arma corta de fuego y 9.000 euros en efectivo

REDACCIÓN/ WORD

SAÑA, AMCA. Agentes de la Unidad Orgánica de la Policía Judicial de la Guardia Civil de Salamanca detuvieron a cinco personas, cuatro hombres y una mujer, como presuntas autoras de un delito contra la salud pública por tráfico de sustancias estupefacientes, en una operación antidroga llevada a cabo en diversas localidades de las provincias de Madrid y Salamanca.

La operación comenzó en el mes de enero de 2020, cuando la Unidad Orgánica de Policía Judicial de la Guardia Civil de Salamanca obtuvo importantes indicios contra dos individuos, vecinos de Salamanca y Villares de la Reina, que estaban adquiriendo sustancias estupefacientes que suministraban a jóvenes de la ciudad charra y localidades de su alfoz, tratándose principalmente de cocaína y hachís, informaron fuentes del Instituto Armado.

Pandemia

Tras varios meses de intensas vigilancias y seguimientos, que se vieron notablemente dificultados por la sobrevenida situación del estado de alarma, la investigación comenzó a dar sus frutos tras el fin del confinamiento, cuando los agentes lograron determinar que los proveedores de droga de los investigados en Sa-

lamanca residían en Alcobendas y en el barrio de Fuencarral de Madrid.

Los investigados inicialmente, dos jóvenes sin ninguna actividad laboral ni ingresos de procedencia lícita conocidos, acompañados de una mujer que utilizaban para ocultar la droga durante sus desplazamientos, viajaban periódicamente a Madrid y adquirían diferentes muestras de droga que trasladaban a Salamanca. Allí contrastaban la calidad entre sus clientes y, atendiendo a la relación calidad-precio, hacían el pedido a sus proveedores, los cuales utilizaban varios vehículos para eludir los controles policiales y entregarles la droga demandada.

Una vez determinado el 'modus operandi', la operación se desarrolló en dos fases. En primer lugar, se orientó hacia la desarticulación de los puntos salmantinos distribuidores de la droga, por lo que se procedió a la entrada y registro en cuatro domicilios de Castellanos de Moriscos y Salamanca capital. Posteriormente, se detuvo a los proveedores en Alcobendas y Madrid, a través de dos registros domiciliarios realizados un día después.

La operación policial se saldó con la detención y puesta a disposición judicial de cinco personas, cuatro hombres y una mujer, y con la incautación de 1.766 gramos de hachís, 14 gramos de cocaína, tres balanzas digitales de precisión y un arma corta de fuego, además de diversos útiles para manipulación de sustancias estupefacientes, 9.000 euros en efectivo y dos vehículos. La investigación sigue abierta.

El delegado de la Junta atiende las inquietudes del sector de los gimnasios

WORD. El delegado territorial de la Junta de Castilla y León en Salamanca, Eloy Ruiz, escuchó ayer los planteamientos de los representantes del sector de los gimnasios en la provincia de Salamanca, cuyos responsables encuentran dificultades a la hora de aplicar algunas medidas derivadas de la crisis sanitaria provocada por la covid-19.

Uno de los escollos que encuentran los propietarios y gerentes de gimnasios al afrontar esta etapa tras el estado de alarma es la exigencia de devolución, por parte de muchos usuarios, de las cuotas abonadas a principio de la temporada y que no han disfrutado durante el tiempo de cierre obligatorio de los centros.

Ruiz indicó que se estudiarán las opciones para hacer compatibles los derechos de los consumidores y que los gimnasios no sufran pérdidas que harían, en muchos casos, imposible seguir manteniendo abierta la instalación.

CGT denuncia la «imposición» de la atención electrónica en la Seguridad Social

WORD. La CGT criticó ayer que, pese a que el 25 de junio la TGSS abrió sus oficinas para llevar a cabo la atención presencial, «cuando una persona se acerca a cualquiera de sus oficinas a realizar algún trámite administrativo, se encuentra en la puerta de la misma a vigilantes de seguridad que le entregan un 'papelito' en el que «se informa de que cualquier trámite que quiera realizar lo tendrá que hacer a través de internet». El INSS, añade, «va en la misma línea, reduciendo al mínimo la atención presencial».

CGT señala que se ha habilitado un canal de comunicación sin certificado digital, pero «no todo el mundo lo sabe solicitar ni tiene acceso a internet». Denuncia así que se está «imponiendo la administración electrónica», cuando esta, según la Ley, es una elección de los ciudadanos. Además la no atención presencial, «aumenta las situaciones de violencia y conatos de agresión al funcionario y un tremendo estrés para el personal de seguridad».

Asecov reparte los premios de la campaña de apoyo al comercio de cercanía 'El Día D'

WORD. Dinamizar el comercio de proximidad tras dos meses de inactividad, concienciar al ciudadano de Salamanca de la importancia de apostar por el comercio cercano, fidelizar su apuesta por este formato comercial y premiar las compras de los que han acudido a los comercios participantes.

Estos han sido los objetivos de la campaña 'El Día D, el Día del Comercio', impulsada por la Asociación de Comercio Asecov, junto al Ayuntamiento de Salamanca, de la que ayer se anunciaron los ganadores de un viaje a un destino nacional valorado en 400 euros y dos cheques regalo de 150 euros para gastar en los comercios participantes.

El primer premio ha sido para

Sonia Hernández; el segundo premio -dos cheques- se lo han llevado M^{ra} Ángeles Vázquez y Teresa Benítez.

Además, se sortearon 150 bolsas reutilizables, dos por establecimiento participante, cuyo listado de ganadores se publicará en la página web de Asecov y en la web www.vivetucomercio.com.

«En un escenario complicado, desde Asecov estamos satisfechos con el impacto del Día D, porque hemos conseguido transmitir a los salmantinos nuestros propósitos: que el comercio de Salamanca es un lugar seguro al que acudir, donde todos los clientes son tratados con profesionalidad, cercanía y confianza», indicó Soledad Gómez, presidenta de la Asociación de Comercio Asecov, quien valoró positivamente esta acción.

Durante más de un mes, el 'El Día D, el Día del Comercio' ha recordado cómo el comercio de Salamanca ha vuelto a la actividad, trabajando para que el reencuentro con sus clientes fuera todo un éxito.



Los finalistas del Concurso Internacional de Cocina con Ibérico. LAYA

El segundo Concurso Internacional de Cocina con Ibérico ya tiene finalistas

WORD. Los cocineros profesionales Paula Gutiérrez, Bruno Pena, Ferrán Pols y Cristian Santiago se clasificaron para la final del Concurso Internacional de Cocina con Ibérico tras imponerse con sus platos en las semifinales que se celebraron ayer en la sede de la Cámara de Comercio e Industria de Salamanca.

Gutiérrez elaboró un plato de castañeta ibérico limeña, mientras que Bruno Pena presentó un canelón de carrillera con puré de patata, Ferrán Pols un canelón relleno de presa y Cristian

Santiago unos canelones de calabaza con infusión de huesos y migas de torrezno, elaboraciones con las que se medirán en la final por un primer premio de 5.000 euros y un segundo de 2.000, informó el Ayuntamiento de Salamanca.

El resto de participantes de la semifinal celebrada en Salamanca fueron Marcelo Salaris, que presentó una fideuá con presa; Olga Anikina, que realizó un plato de ibérico con naranja y calabaza; Alberto Nevado, que realizó una elaboración de falso sashimi de presa de ibérico en dos texturas con ali-oli de ajo negro; y Doménico Demoro, que presentó un desamisu.

Los diez candidatos elaboraron sus platos en el Centro de Innovación Gastronómica 'Casa de la Tierra', de la Cámara de Comercio, para presentarlos después ante el jurado.

Los salmantinos piden el décimo del estado de alarma

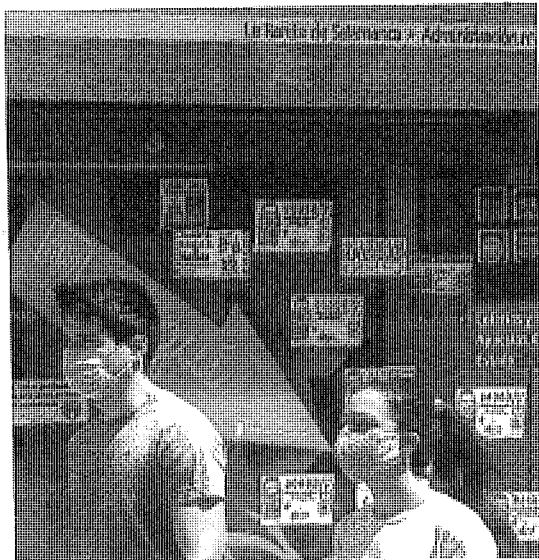
El 14.320 de la Lotería de Navidad ya está agotado a pesar de la caída de ventas

B.H. | SALAMANCA

Las ventas de Lotería de Navidad no han ido muy bien en los primeros 20 días de comercialización en Salamanca. Las adquisiciones de décimos han caído un 30% con respecto al año pasado, según algunos loteros consultados por este periódico. Detrás de este hundimiento se encuentra el consumo prioritario de los clientes en las terrazas de los bares, que impide su acceso al interior donde se encuentran a la venta los décimos. A este hecho se suma que algunos establecimientos hosteleros ni siquiera han abierto y la importante caída hasta la fecha de turistas en la ciudad. Precisamente las ventas en esta época del año de la Lotería de Navidad están enfocadas a los visitantes españoles que llegan

de vacaciones, así como a los extranjeros que no quieren dejar pasar la oportunidad de comprar décimos en su destino por si toca el Gordo. "La gente de Salamanca espera un poco más para comprar los décimos", aclara Antonio, lotero de una administración ubicada en el centro de la ciudad.

Como cabía esperar, una de las mayores demandas de décimos ha sido la del número de la fecha del inicio del estado de alarma. El 14.320 ya está agotado, a pesar de que algunos clientes no paran de pedirlo en Salamanca. "Ya no se puede comprar ni por la máquina", subraya José María, que no le dio importancia al primer cliente que se lo pidió, pero luego cayó en la cuenta de lo que significaba cuando continuó la demanda del décimo. Los clientes también piden números acabados en 19,



Dos jóvenes pasan frente a una administración de la ciudad. | GUZÓN

También solicitan décimos acabados en 19, al estar vinculados al COVID 19, y en 20 coincidiendo con la terminación del año

por eso del COVID-19, así como los terminados en 20, coincidiendo con fechas importantes para ellos ocurridas este año, según detalla Miro, que regenta una administración en la zona histórica. Fechas como nacimientos o divorcios "porque bodas ha habido pocas", apunta Antonio.

Paula Gutiérrez, Bruno Pena, Ferrán Pols y Cristian Santiago, finalistas del Ibérico

Competirán por el premio del Concurso de Cocina Internacional del Ibérico en octubre

B.H. | SALAMANCA

Los cocineros Paula Gutiérrez, Bruno Pena, Ferrán Pols y Cristian Santiago son ya oficialmente finalistas del II Concurso Internacional de Cocina con Ibérico, por lo que competirán por el primer y segundo puesto en la final que se desarrollará en el contexto del III Foro Internacional del Ibérico que se celebrará en Salamanca a finales de octubre o principios de noviembre.

Así se dio a conocer ayer después de que los 10 cocineros participantes del concurso elaboraran sus platos durante la mañana en el Centro de Innovación Gastronómica "Casa de la Tierra" ubicado en la Cámara de Comercio de Salamanca. Fue allí precisamente donde se dieron a conocer los elegidos por el jurado, expertos que apostaron por el plato de castaña ibérica limeña de Paula Gutiérrez; por la presa ahumada de Ferrán Pols; por los canelones de calabaza, infusión de huesos y migas de torrezno de Cristian Santiago; así como por los canelones de carrillera con puré de patata de Bruno Pena. El resto de participantes recibió un diploma acreditativo de su asistencia. En

concreto fueron Marcelo Salaris, que acudió al concurso con un plato de fideúa con presa; Olga Anikina, que presentó una elaboración de ibérico con naranja y calabaza; Alberto Nevado, que elaboró una receta de falso sashimi de presa de ibérico en dos texturas con ali-oli de ajo negro; y Doménico Demoro, que apostó por un desamisé.

Cabe destacar que el jurado estaba compuesto por Miguel Ángel de la Cruz, propietario de un restaurante en Matapozuelos, en la provincia de Valladolid y con una estrella Michelin; José Carlos Capel, crítico gastronómico; Eva Sánchez, directora de comunicación de una empresa de ibéricos; Rocío Parra, representante de un restaurante salmantino; y Javier Gallego, periodista y colaborador de LA GACETA. Los encartados de entregar los premios fueron el concejal de Cultura, Fernando Castaño, y el secretario general de la Cámara, Emilio Checa. Los finalistas pasarán a la última fase del II Concurso de Cocina Internacional con Ibérico, donde el primer premio está dotado con 5.000 euros y el segundo con 2.000 euros.



En la primera fila los finalistas del concurso Ferrán Pols, Cristian Santiago, Paula Gutiérrez y Bruno Pena, junto al jurado. | REP. FOT: GUZÓN



Los participantes, durante la elaboración de sus platos con Ibérico.

LOS DETALLES

Más pedidos

Dado que hay menos visitantes que compran Lotería de Navidad en Salamanca y que muchos salmantinos tampoco viajarán fuera de la provincia, algunos optan por enviar los décimos a sus conocidos a través de la administración. Así le sucede a Antonio. "Un cliente de Salamanca que ha vivido muchos años en Barcelona dice que este año no va a viajar y me ha pedido que le envíe los décimos a sus amigos de allí, porque será la única alegría de este año", relata.

Caída en la costa

Las zonas turísticas del levante son las más afectadas por la caída de ventas de la Lotería de Navidad, debido a que eran hasta la pandemia los lugares más elegidos tanto por los españoles como por los extranjeros para pasar sus vacaciones. Ahora su ausencia también se nota en las administraciones.

Estudiantes de fuera

Los loteros de Salamanca además de a los visitantes también echan de menos a los estudiantes extranjeros y a las familias que venían a visitarlos en el verano y que compraban algunos números debido a la solera del sorteo de Navidad.

FIC

II CONCURSO INTERNACIONAL DE COCINA CON IBÉRICO

PROCESO DE SELECCIÓN Y CONTACTO DE PARTICIPANTES

El jurado de selección de participantes del II Concurso Internacional de Cocina con Ibérico, celebrado en el Centro de Innovación Gastronómica "Casa de la Tierra" de la Cámara de Comercio de Salamanca, ha seleccionado a los finalistas del concurso: Paula Gutiérrez, Bruno Pena, Ferrán Pols y Cristian Santiago.

Finalistas:

- Paula Gutiérrez
- Bruno Pena
- Ferrán Pols
- Cristian Santiago

Jurado:

- Miguel Ángel de la Cruz, propietario de un restaurante en Matapozuelos, en la provincia de Valladolid y con una estrella Michelin;
- José Carlos Capel, crítico gastronómico;
- Eva Sánchez, directora de comunicación de una empresa de ibéricos;
- Rocío Parra, representante de un restaurante salmantino;
- Javier Gallego, periodista y colaborador de LA GACETA.

Encargados de entregar los premios:

- Fernando Castaño, concejal de Cultura;
- Emilio Checa, secretario general de la Cámara;
- Miguel Ángel de la Cruz, propietario de un restaurante en Matapozuelos, en la provincia de Valladolid y con una estrella Michelin.

El concurso se celebrará el día 14 de octubre en el Centro de Innovación Gastronómica "Casa de la Tierra" de la Cámara de Comercio de Salamanca.

Horario de inscripción:

- Del 14 al 16 de julio, de 10:00 a 14:00 horas.

Inscripción en la oferta de empleo:

- Del 14 al 16 de julio, de 10:00 a 14:00 horas.

Salario: Según 1ª convenio FICUS.

Inscripción en la oferta de empleo:

- Del 14 al 16 de julio, de 10:00 a 14:00 horas.

Inscripción en la oferta de empleo:

- Del 14 al 16 de julio, de 10:00 a 14:00 horas.

El calor repunta y rozará el lunes los 40 grados: será el día más sofocante de lo que va de verano

Meteorología establece alertas para mañana por máximas de 36 grados en la meseta y 39 grados en el sur de la provincia

C.A.S. | SALAMANCA

El sofocante calor repuntará con fuerza este fin de semana por la insolación reinante propia de finales de julio, la estabilidad atmosférica asociada a la entrada del anticiclón de las Azores y la llegada de aire muy cálido del norte de África. Todo ello propiciará un "fuerte ascenso" de las temperaturas en prácticamente todo el país. Salamanca no se libra y el calor "muy intenso" se empezará a sentir desde hoy (35 grados previstos en la capital charra), pero sobre todo mañana domingo (36 grados) y el lunes, que se prevé sea el día más sofocante de lo que va de verano ya que se rozarán los 40 grados.

La Agencia Estatal de Meteorología (Aemet) establece para mañana la alerta amarilla en toda la provincia por temperaturas de 36 grados que serán de 39 grados (alerta naranja) en la zona de las sierras. Una alerta que se eleva aún más el lunes.



La máxima ayer en la capital fue de 32,8 grados. | GUZÓN

De acuerdo con la predicción de la Aemet, las provincias más afectadas por altas temperaturas serán Salamanca, junto con Badajoz, Cáceres, Córdoba, Jaén, Sevilla, Huelva, Toledo, Madrid y Ávila. Protección Civil recomienda a los ciudadanos limitar

la exposición al sol, mantenerse en lugares bien ventilados, ingerir comidas ligeras y ricas en agua y sales minerales, beber líquidos con frecuencia, cubrirse la cabeza y evitar hacer ejercicio físico en las horas centrales del día.

Corte de tráfico en la avenida Reyes de España y Enrique Estevan por asfaltado

La avenida Reyes de España y el puente de Enrique Estevan se cerrarán al tráfico el lunes y el martes por las obras de la campaña de refuerzo de firme. En concreto, tanto Reyes de España como el Puente de Enrique Estevan se cerrarán en ambos sentidos durante todo el día 27, mientras que el 28 permanecerán cerrados hasta el mediodía. Mientras duran los trabajos, los vecinos podrán acceder a sus viviendas a través de Rector Esperabé. Durante este cierre no estará disponible el parking ni la gasolinera de Reyes de España. | C.R.

La DGT intensifica la vigilancia de las vías más frecuentadas por motoristas

Durante este fin de semana, Tráfico intensifica la vigilancia en las carreteras frecuentadas por motoristas, en Salamanca las de la Sierra y las Arribes, con el objetivo de reducir la accidentalidad, así como comprobar el cumplimiento de las normas. En lo que va de año solo han fallecido dos motoristas en Castilla y León, uno de ellos en Salamanca. Velocidad, adelantamientos incorrectos, alcohol y drogas, uso del casco o documentación, son algunos de los elementos que se controlarán durante esta campaña.

Bucles magnéticos para discapacitados auditivos en Ieronimus, Scala y Monumenta

El Ayuntamiento, a través de Turismo, ha instalado en espacios turísticos bucles magnéticos, para mejorar la accesibilidad de las personas con discapacidad auditiva. Son fijos en Ieronimus y Scala Coeli y están en los puntos de información o de venta; mientras que en Monumenta Salmanticae se ha instalado uno móvil que se puede utilizar por todo el espacio. La adaptación en braille de los carteles informativos en Ieronimus y Scala Coeli y la instalación de la maqueta tifológica en Monumenta son otras de las acciones destacadas. | C.R.

Primera novena a María Magdalena en la iglesia de los Carmelitas Descalzos

Por primera vez en Salamanca, la iglesia de Santa María Magdalena, de los Padres Carmelitas Descalzos, ubicada en la calle Zamora 63, acoge una novena a María Magdalena, la titular del templo. Esta celebración religiosa se inició el pasado jueves y se extenderá durante nueve días hasta el 31 de julio. Será todos los días a las 20.30 horas para todos aquellos devotos de Santa María Magdalena.

Jonathan Pérez, estudiante de Derecho, gana el III Premio Alumni - Universidad

El estudiante del Grado en Derecho Jonathan Pérez Fernández ha sido galardonado en la tercera edición del premio "José Manuel Gómez Pérez" en la categoría de mejor expediente académico, convocado por Alumni - Universidad de Salamanca y otorgado por Luisa Mª Pascua Gómez, con una dotación de 2.500 euros. El jurado ha reconocido la excelencia académica en el ámbito del Derecho. El ganador, ha obtenido en sus estudios del Grado en Derecho una nota media de 9,53 y 20 matrículas de honor. Además, entre otros méritos, ha recibido el premio extraordinario de grado.

890.000€ del Ayuntamiento y la EOI para el Plan de Fomento de Empleo Joven

Desarrollarán 13 acciones formativas para 260 menores de 30 años

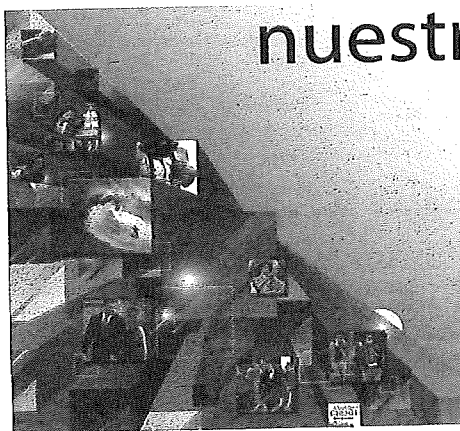
C.R. | SALAMANCA

En el marco del Fondo Social Europeo para el Empleo Juvenil, el Ayuntamiento seguirá de la mano de la Escuela de Organización Industrial (EOI) desarrollando su Plan de Fomento de Empleo Joven, al que ambos destinarán 890.000 euros. Con este fondo desarrollarán 13 acciones formativas entre este año y el próximo, en las que

podrán participar 260 jóvenes, de entre 16 y 30 años. Igualmente se prevé conceder 148 ayudas para prácticas no laborales en el mismo periodo para que algunos de los participantes se incorporen a un puesto de trabajo.

Las acciones formativas se desarrollarán en dos fases. En una primera, se contemplan programas de adaptación y formación en

habilidades, así como formación específica en áreas del mercado laboral según las necesidades demandadas por las empresas de nuestra ciudad. La segunda incorpora ayudas para prácticas no laborales a las empresas que quieren fomentar la contratación. Serán de un periodo mínimo de 3 meses con posibilidad de ampliación hasta los nueve.

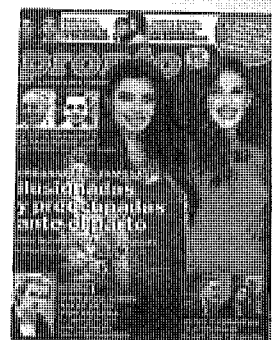


nuestras revistas



sábado

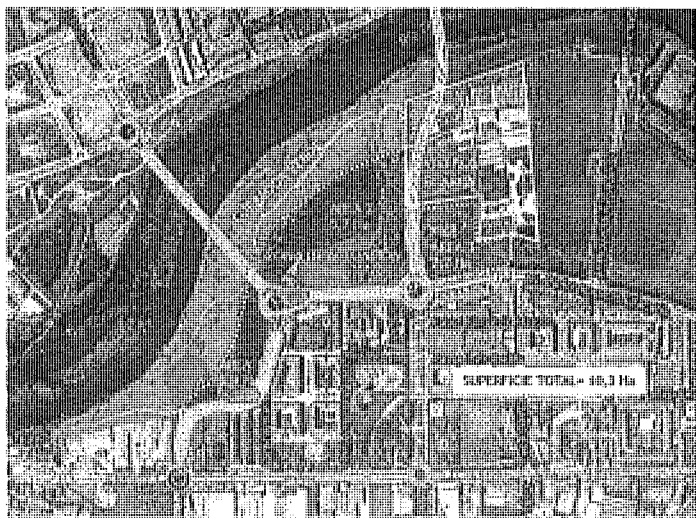
LA GACETA



domingo

Marihuana en los huertos con multas de 3.000 euros

Cultivos. El reglamento de los 600 huertos ecológicos que habilitará el Ayuntamiento en Lasalle contempla estas sanciones para quienes siembren plantas psicotrópicas en la zona



Zona de Lasalle donde se ubicarán los 600 huertos urbanos. word

RICARDO RÁBADE / WORD

El futuro reglamento que regulará la actividad de los 600 huertos urbanos ecológicos, de ocio, sociales y de formación e investigación que se instalarán en la zona de Lasalle, documento que fue aprobado por el pleno municipal del Ayuntamiento en su sesión del pasado 3 de julio y que se enmarca en la estrategia de desarrollo urbano sostenible Tormes+, un ambicioso proyecto financiado por la Unión Europea y que cuenta con un presupuesto total de 19 de millones de euros, recoge también un riguroso régimen sancionador con multas para los adjudicatarios de los huertos que incumplan la normativa estipulada por el Consistorio. Las multas contempladas en el

citado reglamento oscilan entre los 100 y los 3.000 euros dependiendo de la naturaleza de las infracciones cometidas, que pueden ser tipificadas con la categoría de leves, graves y muy graves. En este último apartado, el reglamento ratificado por el pleno municipal cataloga como faltas muy graves, castigadas con multas comprendidas entre los 1.501 y los 3.000 euros, un amplio abanico de incumplimientos e irregularidades protagonizadas por los responsables de los huertos ecológicos, como son «las lesiones que se causen a los demás usuarios, por actos propios cometidos por cualquier usuario o terceras personas que los acompañen», la comercialización de los productos obtenidos del cultivo de los huertos antes de la aprobación de la correspondiente Ordenanza para la Comercialización de la Producción Ecológica de Huertos Urbanos de Salamanca, así como provocar «una contaminación del suelo, impedir el normal desarrollo del aprovechamiento y uso de los huertos por los de-

más usuarios, así como obstruir el normal funcionamiento de los huertos».

También están etiquetadas como infracciones muy graves causar un deterioro grave y relevante a las instalaciones que se ceden o la parcela en su conjunto, «la producción de plantas exóticas o psicotrópicas u otras cuya siembra, cultivo, recolección o tenencia estuviesen prohibidos», como es el caso del cultivo de plantas de marihuana, así como el hurto o la manipulación de huertos vecinos. También están clasificadas como infracciones muy graves «la emisión de excesivo ruido de una forma continuada», de manera que moleste a los usuarios vecinos, «el consumo de bebidas alcohólicas», «falsear los datos relativos a la identidad, edad o cualquier otro relevante para la adjudicación del uso de los huertos», o la suplantación de la identidad.

En el reglamento se indica que las multas por la comisión de infracciones muy graves llevarán aparejada la pérdida de la autori-

Se castigará el consumo de bebidas alcohólicas, el exceso de ruido, la contaminación del suelo y la instalación de barbacoas

zación de uso, con la privación definitiva del uso los huertos. En el supuesto de que se hubieran causado daños a las instalaciones comprendidas en los huertos ecológicos municipales, el usuario responsable «vendrá obligado a reparar las cosas a su estado de origen, reparándose a su costa el daño ocasionado». Además, no podrán volver a optar a la adjudicación de uno de los huertos, aquellos usuarios a los se les haya revocado una autorización de uso de una parcela municipal por haber incumplido sus condiciones.

Más infracciones

En lo que se refiere a las infracciones leves, las multas abarcan cuan-

tías desde los 100 a los 600 euros y las infracciones graves conllevarán una sanción económica desde los 601 a los 1.500 euros.

El reglamento añade que tendrá la consideración de infracción grave el incumplimiento en el mantenimiento de los huertos que se ceden para el uso cuando se hubieren originado perjuicios o deterioros en los mismos, la realización de obras o modificaciones en la parcela que no estuviesen previamente autorizadas por el responsable municipal, ni propuesta al Consejo de Huertos, o en su defecto al Ayuntamiento, así como causar molestias a los demás usuarios que no tuvieran el deber de soportar.

La cesión del uso del huerto a terceras personas que no hubieran sido autorizadas para ello y cultivar especies vegetales o plantas prohibidas o que provoquen un deterioro de la tierra o del subsuelo, así como la instalación de barbacoas, cobertizos o demás elementos no permitidos, también serán sancionados con multas.

ADE GESTIÓN SODICAL S.G.E.I.C., S.A. CONVOCATORIA DE JUNTA GENERAL ORDINARIA

Por acuerdo del Consejo de Administración, adoptado en la reunión celebrada el día 8 de julio de 2020, se convoca a los señores accionistas a la Junta General Ordinaria de Ade Gestión Sodical S.G.E.I.C., S.A., que se celebrará en primera convocatoria el día 26 de septiembre de 2020, a las 13:45 horas, y en segunda convocatoria el día siguiente, 28 de septiembre de 2020, a la misma hora, en el domicilio social, calle Jacinto Benavente, 2 en Arroyo de la Encamada (Valladolid), con arreglo al siguiente:

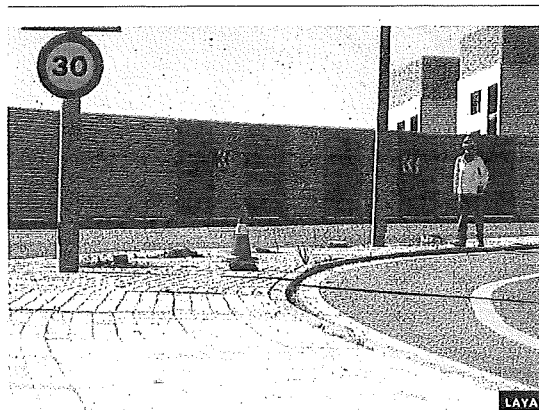
Orden del Día:

- 1). Examen y aprobación, en su caso, de la Memoria, Balance, Cuenta de Pérdidas y Ganancias y de los Estados de Flujos de Efectivo y Estados de Cambios en el Patrimonio Neto, así como la Gestión del Consejo de Administración, todo ello correspondiente al ejercicio 2019 (Ade Gestión Sodical SGEIC, S.A.).
- 2). Acuerdo sobre la propuesta de aplicación del resultado, del ejercicio de 2019 (Ade Gestión Sodical SGEIC, S.A.).
- 3). Cese y nombramiento de Consejeros.
- 4). Reelección o nombramiento de Auditores.
- 5). Ruegos y Preguntas.
- 6). Aprobación del acta o nombramiento de Interventores al efecto.

De conformidad con lo establecido en el artículo 272.2 de la Ley de Sociedades de Capital, a partir de la presente convocatoria, los socios podrán examinar en el domicilio social y obtener, de forma inmediata y gratuita, mediante su envío, el texto íntegro de los documentos que han de ser sometidos al examen y aprobación de la Junta General de Accionistas.

De acuerdo con el artículo 197 de la Ley de Sociedades de Capital, los accionistas podrán solicitar de los administradores, hasta el séptimo día anterior al previsto para la celebración de la Junta y en relación con los asuntos comprendidos en el orden del día, las informaciones o aclaraciones que estimen pertinentes.

Valladolid, 8 de Julio de 2020
Secretario del Consejo de Administración
Alejandro García Moratilla



TALA DE ÁRBOLES EN SAN VICENTE

Los ciudadanos se han visto sorprendidos por la llamativa tala de árboles que se está realizando en el Paseo de San Vicente, enfrente del nuevo hospital, perdiendo la zona el oxígeno de color verde que le aportaban los árboles.

Apuesta por la accesibilidad con bucles magnéticos en Ieronimus, Scala y Monumenta

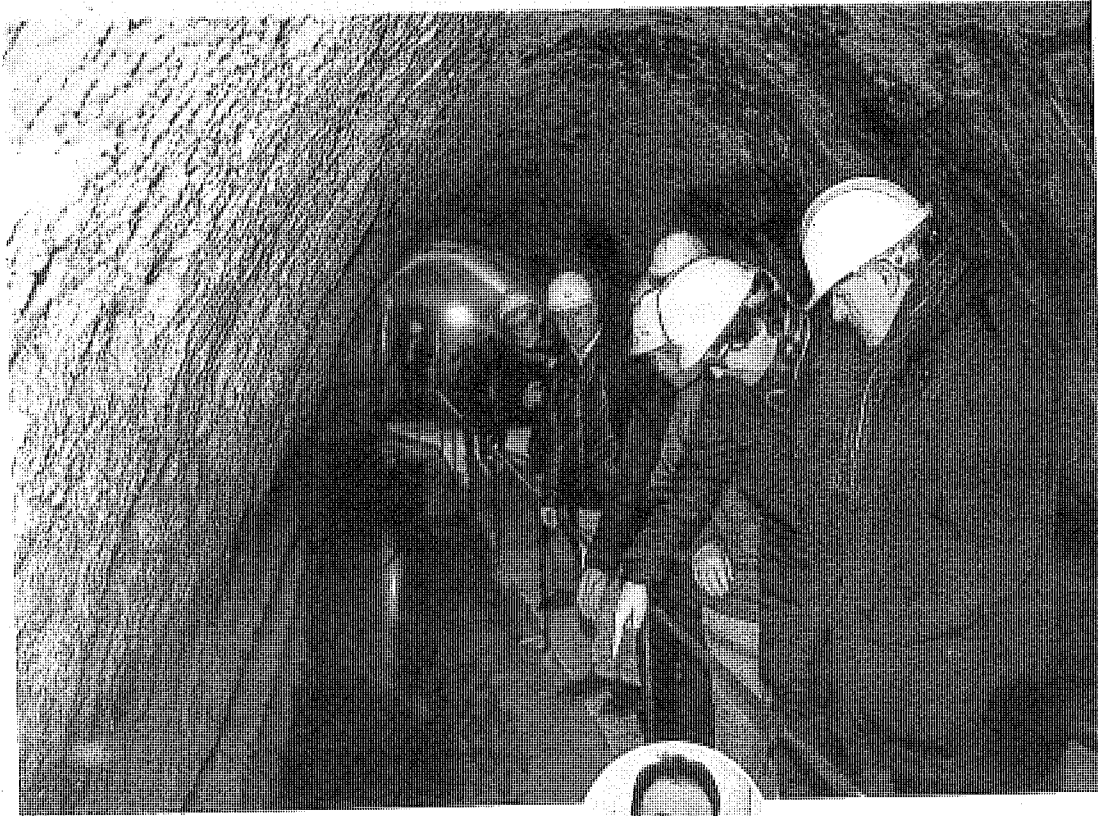
REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El Ayuntamiento, a través de la Concejalía de Turismo, continúa reforzando su apuesta por la accesibilidad. Entre las nuevas actuaciones, informó ayer el Consistorio salmantino, destaca la disponibilidad de bucles magnéticos, para las personas con discapacidad auditiva. En este sentido, en Ieronimus y Scala Coeli se han instalado bucles fijos en los puntos de información o de venta; mien-

tras que en Monumenta Salmantica se ha instalado un bucle móvil que se puede utilizar por todo el espacio cuando se hagan visitas teatralizadas o visitas guiadas.

La adaptación en braille de los carteles informativos en Ieronimus y Scala Coeli y la instalación de la maqueta tifológica en Monumenta son otras de las acciones destacadas. El Centro de Interpretación del Patrimonio Arquitectónico y Urbano de Salamanca constituye uno de los espacios más adaptados para estos colectivos.

Las gafas virtuales, con las que realizar el tour virtual y disfrutar de las vistas desde las Torres de la Catedral o Clerecía, son también otra herramienta que permite a otros colectivos de personas con discapacidad disfrutar de visitas,



◀ Representantes públicos en una visita a las obras de acondicionamiento de los túneles del Pozo de las Nieves, en 2017. LAYA

El proyecto está en fase de documentación, recopilando testimonios, informes y datos y contrastando su veracidad

El experto cree que hay «al menos 10 o 12» galerías, aunque algunas puede que sólo sean canalizaciones de agua

la ciudad y con la estampa de Salamanca, levantada sobre tres tesos». Esos dos riachuelos pudieron influir en las canalizaciones de la ciudad.

En cuanto a dónde estarían los pasajes subterráneos «hay testimonios que afirman que hay túneles debajo de la Catedral «pero se debe de verificar. También se habla de la Pontificia, donde teóricamente habría dos tipos de túneles, uno más ancho y otro más estrecho; y de la Plaza Mayor». El experto también concede cierta verosimilitud a la idea de que haya pasadizos debajo de la Facultad de Matemáticas «donde estuvo una de las sinagogas de Salamanca». Esas galerías comunicarían con el exterior de la ciudad, fuera de la muralla de la actual calle Rector Esperabé.

El proyecto de explorar estos túneles «es muy interesante, porque hay un patrimonio subterráneo del que prácticamente no conocemos nada», concluye.

Turismo

El concejal de Turismo, Fernando Castaño, añade que la catalogación de estos pasadizos «es una iniciativa municipal. Es una de las cuestiones que llevábamos en campaña y del pacto con el PP. Lo dijimos en campaña. Es una de nuestras medidas para el patrimonio».

El edil cree que esta investigación arqueológica puede ser «una oportunidad» para el turismo de Salamanca. Si se confirma la existencia de pasadizos bajo la Facultad de Matemáticas o la Catedral y se habilitan para las visitas «sería una gran experiencia. El Pozo de las Nieves tiene un gran éxito», recuerda el concejal, que también menciona las leyendas de la Cueva de Salamanca. Castaño añade que Salamanca tiene «una parte mágica» que puede convertirse en un nuevo argumento para promocionar la ciudad. Y si en los túneles que discurren bajo nuestros pies se mezclan la historia y las leyendas, qué mejor forma de sacarlo partido.



► El concejal de Turismo, Fernando Castaño.

A la búsqueda de los túneles secretos de Salamanca

Historia. El Ayuntamiento impulsa un proyecto para catalogar e investigar las galerías de la ciudad. Se cree que hay pasadizos bajo la Plaza o la Facultad de Matemáticas, antigua sinagoga

D. BAJO / WORD



E Ayuntamiento prosigue con los trabajos de exploración de los túneles de la Salamanca subterránea, con vistas a su posible adaptación como recursos turísticos. Después de anunciar una ruta arqueológica por la superficie de la ciudad, ¿por qué no mirar hacia lo que encierra el subsuelo de una ciudad con 27 siglos de historia?

El arqueólogo Francisco José Vicente explica que el proyecto está «en un estadio preliminar, porque prácticamente no hay nada escrito a nivel científico. Hay datos muy escasos» sobre la existencia de túneles en el subsuelo salmantino o su estado de conservación. Actualmente «se está recopilando información, declaraciones de algunas personas que los conocían, investigaciones, noticias al respecto... estamos con-

trastando esos datos para conocer la veracidad de las afirmaciones. La segunda parte del trabajo sería ir a los lugares donde se tiene más o menos constancia de la existencia de estos túneles para poder empezar a estudiarlos».

Francisco José Vicente lleva «tres o cuatro meses recopilando datos. Ha sido complicado porque no hay un estudio generalizado. Hallamos apuntes, noticias, menciones en libros del siglo XVIII o XIX... se mezclan elementos del imaginario colectivo y de la realidad». Los trabajos 'de biblioteca' continuarán «dos o tres meses, dependerá de las circunstancias actuales, de si hay confinamientos... como mucho, en cuatro meses podríamos empezar con un trabajo de campo más exhaustivo», explorando 'in situ' el interior de los corredores.

El experto insiste en que ahora están inmersos en un «proceso preliminar» de verificación de informaciones. Están separando el grano de la paja antes de dar el paso y comprobar en persona si los pasadizos son accesibles. Le choca que en una ciudad tan antigua no haya un «estudio generalizado» pero sí apuntes aquí y allá.

El experto cita el ejemplo del Pozo de las Nieves, donde «se hizo una primera investigación y donde sí hay un desarrollo de una serie de túneles. Y se sabe que en otros puntos de la ciudad hay accesos a ellos. Estamos investigando para saber qué funciones tenían».

Ubicaciones

Parece que la ardua labor de documentación y de comparación de testimonios está empezando

a dar frutos. Los pasadizos de Salamanca cada vez son menos imaginarios y más reales. «Varias personas distintas, y que no tienen nada que ver entre sí, dan testimonio de la existencia de los túneles, pero falta documentarlo con fotos, visitar los lugares... posiblemente también haya canalizaciones de aguas subterráneas. Todo eso hay que evaluarlo para ver qué función tenían, para ver si sólo eran desagües. Y aun así darían información sobre la historia de la ciudad».

El arqueólogo cree que hay «al menos 10 o 12 túneles» en el subsuelo de Salamanca, a falta de determinar si eran galerías como tal o se usaban como canalizaciones o desagües. El arroyo de Santo Domingo y el arroyo de Los Milagros «tienen mucho que ver con la formación de

EN BREVE

CONFLUENCIA CON LA ALBERCA

Nuevo reventón en la avenida de Los Maristas

WORD. La avenida de los Maristas, en la confluencia con la calle La Alberca, sufrió ayer un nuevo reventón -el segundo en un mes-, provocando el corte del suministro de agua en varias viviendas de la zona.



Lugar donde se produjo el reventón que llenó la zona de barro. SERNA

DEL 2 AL 28 DE AGOSTO

Cortada la línea férrea a Fuentes de Oñoro

WORD. Las obras de mejora que se están acometiendo en el tramo de la línea férrea Salamanca-Fuentes de Oñoro obligarán a interrumpir el tráfico ferroviario en este trayecto entre los días 3 y 28 de agosto.

Durante este periodo se efectuarán trabajos de adecuación de gálipos para la electrificación

de este tramo en servicio y las actuaciones solucionarán las incompatibilidades de las estructuras actuales, degálipos reducidos, con la instalación de la nueva línea aérea decontacto de 25 kV.

Las actuaciones que se llevarán a cabo durante este corte están localizadas en Salamanca capital, con trabajos en la zona del apeadero de La Alamedilla, el túnel artificial de salida de la ciudad y el trayecto entre Salamanca y Tejares.

Las llamas de un fuego ya controlado amenazan Serradilla del Llano

El incendio, que fue intencionado, alcanzó nivel 1 a primera hora de la tarde de ayer y durante la noche se trabajó para terminar de extinguirlo

REDACCIÓN/ WORD

SALAMANCA. La Junta de Castilla y León dio por controlado en la tarde ayer y rebajo a nivel 0 el incendio registrado en la localidad salmantina de Serradilla del Llano. Los medios desplazados al lugar continuaron trabajando durante la noche para tratar de extinguir definitivamente el fuego.

El Servicio Territorial de Medio Ambiente de la Junta de Castilla y León en Salamanca decretó a primera hora la tarde de ayer el nivel 1 del Infocal, en el incendio declarado a las 16:33 horas y que todo apunta a que fue in-



Trabajo de extinción del incendio de masa arbolada originado en Serradilla del Llano. EFE

tencionado.

Tal y como informó la Consejería de Fomento y Medio Ambiente de la Junta a través de las redes sociales, el fuego subió al nivel 1 a las 17:14 horas de ayer por encontrarse amenazada una superficie arbolada de más de 30 hectáreas de terreno forestal.

Hasta el lugar se desplazaron medios aéreos y terrestre desplegados por la Junta de Castilla y León y el Ministerio, entre los que se encontraban dos helicópteros, dos cuadrillas Elif, dos técnicos, así como tres agentes medioambientales, tres autobombas, dos Bulldozer y cinco cuadrillas de tierra. También acudieron las Brif del Pino y un helicóptero Kamov bombardero de gran capacidad, desplegado por el Estado.

Las llamas comenzaron a extenderse por la zona sobre las 16:30 horas de este domingo en las inmediaciones de la localidad salmantina de Serradilla del Llano, en la comarca de Ciudad Rodrigo, concretamente en una zona conocida como Los Ricos. La columna de humo que generó el fuego fue visible desde varios kilómetros, incluso desde Ciudad Rodrigo.



Los charros de Salamanca y Jalisco siguen en contacto

La situación generada por la pandemia mundial del coronavirus ha trastocado los planes de los promotores del hermanamiento entre los charros salmantinos y mexicanos, pero su contacto se mantiene y ayer se llevó a cabo un reportaje fotográfico que podrá verse en las calles de Jalisco en el mes de septiembre.

Pasa a disposición judicial por retener a su expareja de Salamanca durante varios días

El detenido, por presunto quebrantamiento de la orden de alejamiento y detención ilegal de la joven, fue localizado en el municipio de Alaejos

E. P.

SALAMANCA. La expareja de una joven que desapareció el pasado miércoles en Salamanca ha pasado a disposición judicial después de ser detenido por un presunto quebrantamiento de la orden de alejamiento y de detención ilegal tras localizarle en la localidad vallisoletana de Alaejos junto a la joven.

Desde la Subdelegación del Gobierno informaron a Europa

Press, que el joven fue detenido el sábado después de que subiera a redes sociales una imagen con la joven en este municipio vallisoletano. Fue precisamente un vecino de la localidad, que conocía el caso, el que dio la voz de alarma a la Guardia Civil al identificar a la mujer.

«Se ha evitado lo que podía haber sido un caso de violencia de género gravísimo, ya que la joven se encontraba en los ficheros del Sistema de Seguimiento Integral en los casos de Violencia de Género (Sistema VioGén)», explicó el subdelegado Emilio Álvarez.

La joven fue vista por última vez el pasado miércoles en Salamanca y la familia había denunciado su desaparición.

El Ayuntamiento optará a 4 millones de los planes de sostenibilidad de Turismo

La Secretaría de Estado y la Junta cofinancian la mejora de competitividad de los destinos turísticos ■ Se prevé mejorar zonas afectadas por la despoblación y a ciudades patrimonio

D.R.H. | SALAMANCA

Salamanca intentará mejorar su experiencia como destino turístico gracias a la convocatoria de los nuevos planes de sostenibilidad que ha puesto en marcha el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo a través de la secretaría de Estado de Turismo y en colaboración con las comunidades autónomas. Unas ayudas que contemplan una aportación máxima de cuatro millones de euros a los que optará Salamanca como Ciudad Patrimonio de la Humanidad y por el tamaño de su población. Los objetivos de la convocatoria, según ha podido saber LA GACETA de fuentes del Ministerio de Turismo, son "apoyar la reconversión de los destinos turísticos pioneros para mantener su atractivo y competitividad, mediante la ejecución de actuaciones de recualificación del destino, reconversión de usos, innovación y tecnología", así como el impulso de destinos como las Ciudades Patrimonio como Salamanca, con "un plan para el desarrollo de productos atractivos para la demanda internacional, así como el aprovechamiento de recursos a través de equipamientos turísticos".

El Ayuntamiento de Salamanca debe elaborar un plan de sostenibilidad turística a la Junta de Castilla y León y a la Secretaría de Estado de Turismo, que valorarán la propuesta conforme a los criterios anteriores, para que en caso de ser aprobado, se desarrollará en tres años, con aportaciones del propio Consistorio, la Junta y el ministerio de Turismo, al 33% cada una de estas entidades, con una cuantía máxima de 4 millones de euros.

El calendario de estos planes de sostenibilidad arranca a finales de agosto o principios de septiembre, con la comunicación del plan a las comunidades autónomas, que a su vez trasladarán sus propuestas a la Secretaría de Estado para que en la segunda quincena de septiembre los evalúe para que en el último trimestre del año se tramiten los convenios entre las tres administraciones y se lleven a cabo las transferencias a las entidades locales.

La memoria de actuación del Ayuntamiento de Salamanca deberá exponer los aspectos que hacen de la ciudad un destino atractivo, así como aquellos otros relativos con los sistemas de calidad, seguridad, higiene, así como señalización de recursos turísticos, accesibilidad y digitalización. También destaca la generación de nuevos productos turísticos y nuevas experiencias para los viajeros.



Turistas atienden las indicaciones de un guía junto a la Catedral de Salamanca. | ALMEIDA

La Secretaría de Estado de Turismo tramitará los convenios con los destinos elegidos en el último trimestre del año

La ventaja de Salamanca para poder acceder a estas ayudas está, por un lado, en que se trata de un destino que en los últimos años ha logrado un incremento notable de turistas, generando récord de pernoctaciones año a año, por lo que es uno de los principales puntos de interés en el interior. Además, forma parte del Grupo Ciudades Patrimonio de la Humanidad. Y, además, en la actualidad colabora con la Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (Segitotur) para que Salamanca forme parte de la red de destinos turísticos inteligentes, lo que supone un importante paso adelante para su digitalización.

Con estos planes, los destinos que opten a las ayudas podrán adaptarse a las demandas de los viajeros como consecuencia de la crisis sanitaria global.

Una nueva ruta arqueológica, nuevos espacios y visitas a La Glorieta, novedades

Salamanca ampliará su oferta con varias propuestas para este año y el próximo

D.R.H. | SALAMANCA

Salamanca se reinventa como destino turístico y buena prueba de ello es que prevé implantar varias rutas nuevas a su oferta patrimonial, para hacerse aún más atractiva para los viajeros. El mes pasado, el alcalde de la ciudad, Carlos García Carbayo, anunciaba la creación de una nueva ruta arqueológica que incluirá los restos del Botánico - que estarán listos para recibir los primeros visitantes en el último trimestre del año, el Cerro de San Vicente, el Pozo de Nieve y el Centro de Interpretación de la Muralla. Diferentes puntos con un mismo punto en común: haber formado parte de la historia de la ciudad precursora de la actual Salamanca.

Además, el Ayuntamiento de Salamanca tiene la intención de captar más viajeros en Salaman-

ca con otra ruta turística para revitalizar la capilla de la Vera Cruz, el palacio de Monterrey y el convento de las Úrsulas.

Otra de las novedades que pretende poner en marcha el área de Turismo del Ayuntamiento de Salamanca es el traslado del Museo Taurino a la Plaza de Toros de La Glorieta con la intención de promocionar visitas guiadas, que ya tuvieron una gran expectación en el programa "Plazas y Patios". La intención del Consistorio es habilitar los corrales para acoger el museo, que se podría visitar, junto al resto de la Plaza de Toros.

Además, el Ayuntamiento de Salamanca promocionará rutas gastronómicas a través de las agencias de viaje, lo que permitirá estar en las plataformas de más de 7.000 agencias de todo el país.

LOS DETALLES

El programa nace tras la crisis COVID

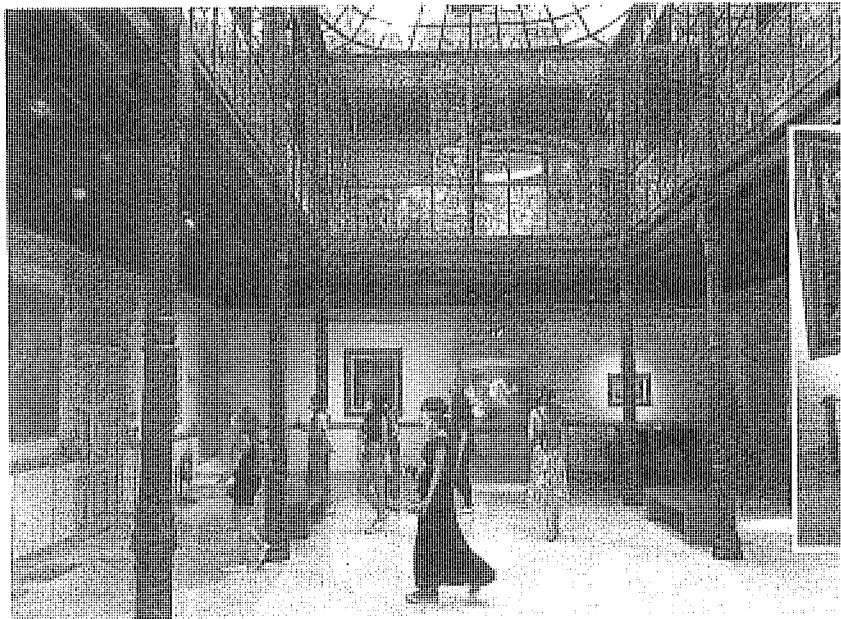
Los Planes de Sostenibilidad de Turismo nacieron como consecuencia de la voluntad de cooperar con las entidades locales para aumentar la capacidad de los destinos turísticos en el proceso de recuperación post COVID-19, a fin de dotar a estos lugares de nuevos enfoques para captar turistas.

Primer filtro de la Junta

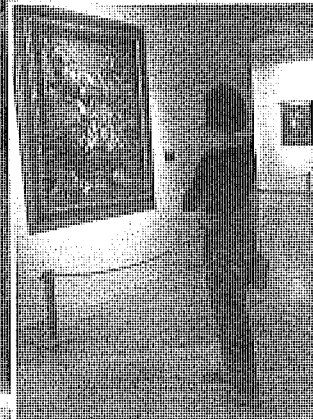
Las comunidades autónomas realizarán una primera valoración de las memorias presentadas por los ayuntamientos, que posteriormente serán remitidas a la Secretaría de Estado de Turismo.

Apuesta por la inteligencia artificial

La apuesta por la inteligencia artificial del Ayuntamiento de Salamanca le ha convertido en referente para la sociedad de turismo Segitotur, que en su twitter destaca las apps turísticas de la ciudad como elemento para dinamizar las visitas.



Visitantes, fundamentalmente españoles, recorren las muestras del Museo Art Nouveau y Art Déco. word



Sin turismo exterior las visitas a la Casa Lis caen un 70%

Balance. El Museo recibe más de 4.200 visitantes en julio, 10.000 menos que en el mismo mes de 2019, con solo 478 personas procedentes de otros países frente a las más de 7.900 del año anterior

REDACCIÓN/WORD

El Museo Art Nouveau y Art Decò de la Casa Lis en Salamanca recibió durante el mes de julio un total de 4.271 visitantes, un balance que a nivel

global supone un descenso del 70 por ciento sobre las cifras alcanzadas durante el mismo período en el año 2019 con un registro de 14.169 visitantes. Además se con-

tabilizaron unos ingresos superiores a 11.000 euros por la venta de entradas, como indicaron fuentes del Museo.

Así, la Casa Lis registró casi

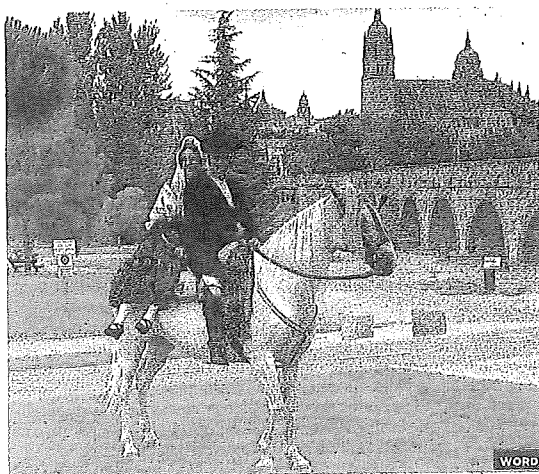
10.000 visitantes menos que en julio de 2019, debido a los procedentes del extranjero, ya que en 2019 la cifra fue de 7.904 personas procedentes de otros países

y en 2020 tan solo de 478. De ellos, durante el mes de julio 234 visitantes procedieron de Francia, 74 de Bélgica, 46 de Portugal, 38 de los Países Bajos, 28 de Alemania y 27 del Reino Unido.

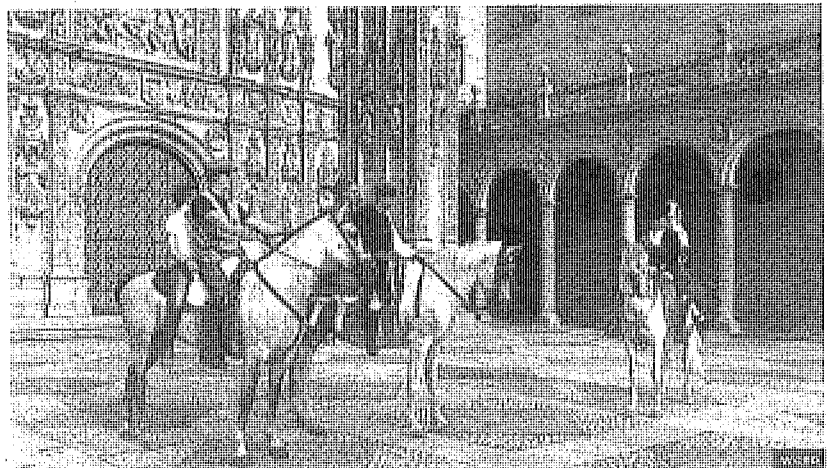
En el caso del turismo interior, cuyo volumen ascendió a un total de 3.793 visitantes, destacó la cifra de salmantinos que acudieron a la Casa Lis, con un total de 722 visitantes, así como de otras provincias españolas como Madrid, de donde procedieron 1.090 visitantes. Además, acudieron 147 visitantes de Vizcaya, 142 de Valencia, 139 de Barcelona, 113 de Sevilla y 84 de Alicante. De este modo, y aun sin alcanzar el número de visitantes nacionales del mismo período en el año 2019, que ascendió a un total de 5.048 personas, la Casa Lis se mantiene como un foco de atracción de turistas españoles.

Entre los factores que contribuyen a la captación de visitantes de la Casa Lis se encuentra la exhibición de muestras temporales como la exposición 'De Rubens a Van Dyck. La pintura flamenca en la Colección Gerstenmaier', muestra prorrogada hasta el mes de septiembre, en la que los visitantes pueden disfrutar un recorrido a través de la pintura flamenca que abarca desde el siglo XV hasta principios del XVIII a través de medio centenar de obras de las figuras más importantes de la pintura flamenca.

A ello se suman novedades como la remodelada sala de Bronces Viena, en cuya museografía se llevaron a cabo mejoras en las vitrinas e iluminación de las piezas y reubicación de gran parte de ellas para optimizar la conservación y exposición de estas obras. Además, los visitantes podrán disfrutar de la exposición permanente compuesta por 19 colecciones entre las que destacan sus criseleflantinas, muñecas, vidrios, abanicos, joyería, pintura y porcelanas.



WORD



WORD

La riqueza etnográfica de la cultura charra viaja a México

Salamanca fue escenario el pasado fin de semana de un reportaje fotográfico con el que mostrará la riqueza etnográfica de la cultura charra como herramienta para promocionar el turismo cultural salmantino en Jalisco y en México. Esta acción se enmarca dentro del evento cultural 'Sentir Charros. Jalisco-Salamanca 2020', un hermanamiento que agrupa la cultura charra de ambos lados del Atlántico para poner en valor el marco histórico-artístico y turístico de la charrería. Un grupo de caballistas charros con caballos engalanados con aperos del siglo XVI y sus charras a grupera posaron en varios enclaves de la ciudad.

La convocatoria para acceder a las viviendas sociales del Rollo, en octubre

Los 35 inmuebles, con garaje y trastero, estarán a disposición de sus inquilinos en marzo del próximo año. Tendrán una renta que oscilará entre los 300 y 400 euros al mes

D.R.H. | SALAMANCA

El Ayuntamiento sacará la convocatoria para acceder a las 35 viviendas de alquiler protegido en el barrio del Rollo en el mes de octubre, según avanzó ayer el alcalde de Salamanca, Carlos García Carbayo, durante la visita que realizó a este edificio, ubicado entre las calles Cuenca, Cota Rica y Ciudad Real. Se trata de una promoción de 35 viviendas - 31 con dos dormitorios y 4 con tres dormitorios, con trastero y plaza de garaje, y cuyo alquiler será de 300 euros para los pisos de dos dormitorios y 400 euros las de tres habitaciones.

Estas viviendas tienen la más alta calificación energética, disponen de suelo radiante y de servicios comunes con energías renovables gestionados por una empresa especializada, además de ascensores y una vivienda adaptada. Esta promoción, según afirmó ayer García Carbayo, se dirige a "facilitar a las familias con menos recursos el acceso a una vivienda a un precio asequible" y se suma a las 27 viviendas de alquiler protegido ya entregadas en las calles Venezuela y Salvador, en la zona de Las Pajas, en El Rollo, cuyos inquilinos han valorado con un sobresaliente la atención recibida.

A mayores se ha licitado la construcción de 36 viviendas protegidas en régimen de alquiler, garajes y trasteros en Ciudad Jardín, además de otras 45 en el Centro Victoria Adrados.

El alcalde de Salamanca afirmó que este modelo de viviendas de alquiler social es "único en Castilla y León, envidiado por otros lugares", teniendo en cuenta que se desarrolla por el Patronato Municipal de la Vivienda, que se autofinancia de tal forma que no le cuesta dinero

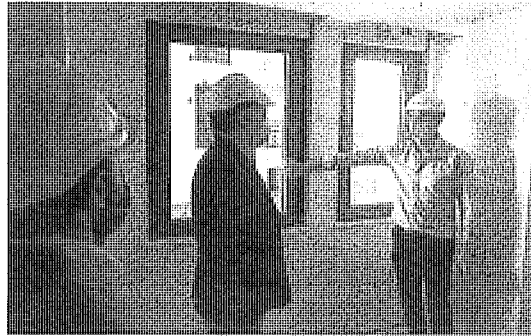


José Ángel Perfontán, García Carbayo, Daniel Llanos, Eugenio Corcho y Dlego Laso, junto al edificio. | CUESTA

a los salmantinos.

Si no hay ningún contratiempo, según explicó García Carbayo, en octubre se producirá la convocatoria para acceder a viviendas, cuya conclusión está prevista para finales de año. De esta forma, en febrero o marzo los inquilinos que resulten agraciados podrán acceder a estos inmuebles.

Una vez concluida la nueva promoción de Ciudad Jardín, a finales de 2021, el parque municipal de vivienda protegida de alquiler alcanzará las 143 viviendas tras una inversión superior a los 10 millones de euros, según afirmó García Carbayo.



El alcalde, en una de las futuras cocinas. | CUESTA

El PSOE exige la limpieza de la maleza y basura de solares públicos y privados

A.B. | SALAMANCA

El Grupo Municipal Socialista exigió ayer a los responsables del Gobierno municipal la limpieza y el desbroce de solares, tanto públicos como privados, en todos los barrios de la capital. Los socialistas denuncian que la "desidia" de PP y Cs está suponiendo que la basura y la maleza invada estos terrenos con el consiguiente riesgo tanto sanitario como de incendio y sus graves y peligrosas consecuencias. "Cada día que pasa sin que estos solares se limpien de basura y se desbrocen de maleza es un día que se pierde para evitar males mayores para los vecinos".

Entre las zonas más afectadas que denuncian se encuentran los solares del barrio de Chamberí, ubicados en las calles Miguel Ángel o Estrecha con una imagen "deplorable". Ante esta situación exigieron un plan integral de limpieza con actuaciones fijas de forma permanente.

El PP pide a los socialistas que rechacen el 'expolio' del superávit. Por su parte, el Grupo Municipal Popular respondió ayer a las críticas socialistas que ya existe un plan integral de limpieza y enmarcó las acusaciones en una "crítica recurrente típica de todos los veranos para suplir la carestía de argumentos". El PP defendió la planificación anual de actuaciones, en la que está incluido el desbroce de solares. Por ello, emplazó a los socialistas que que se unan al Ayuntamiento para "rechazar el expolio del superávit municipal por parte de Sánchez". "Lo que debería estar haciendo el Grupo Socialista es levantar la voz ante la barbaridad que pretende hacer el Gobierno de Sánchez llevándose el dinero de los salmantinos".

Salamanca promocionará en México sus trajes típicos y la cultura del toro y el caballo

Realiza un reportaje que se proyectará en febrero en Jalisco

A.B. | SALAMANCA

Salamanca promocionará en México los trajes típicos de la tierra y la cultura vinculada al caballo y al toro. El pasado fin de semana la ciudad fue escenario de un reportaje fotográfico con el que mostrar la riqueza etnográfica de la cultura charra como herramienta para promocionar el turismo cultural salmantino en Jalisco y México.

Un grupo de caballistas charros con caballos engalanados con aperos del siglo XVI y sus charras

a grupera han posado en enclaves con simbología y belleza de la ciudad, como el Puente Romano; la Catedral; el Convento de San Esteban y la Universidad. Esta acción se enmarca dentro del evento cultural 'Sentir Charros. Jalisco-Salamanca 2020', un hermanamiento que agrupa la cultura charra de ambos lados del Atlántico para poner en valor el marco histórico-artístico y turístico de la charrería.

Las consecuencias de la covid-19 han obligado a aplazar el acto

principal de este convenio entre las dos ciudades, previsto para el día 14 de septiembre en Guadalajara (México), y posponerlo para el 14 de febrero, día de la Fundación de Guadalajara por 12 familias salmantinas. En Jalisco se celebrará un importante evento donde se unirá el turismo, la cultura, la tradición y la historia. Salamanca será reconocida con honores dentro del 'Encuentro Internacional del Mariachi y la charrería' donde se proyectará este reportaje gráfico.



Imagen del reportaje fotográfico para promocionar en México.

La aplicación turística para móviles del Ayuntamiento avisará a los visitantes de aglomeraciones

Enviará avisos a los teléfonos para que se mantenga la distancia social ■ La nueva versión muestra también contenidos multimedia

L.G. | SALAMANCA

El Ayuntamiento de Salamanca continúa trabajando para ofrecer una visita más segura a los turistas que se acercan a la ciudad. La última novedad es la incorporación a la aplicación turística que promueve de un nuevo servicio. Consiste en la emisión de avisos a los visitantes sobre aglomeraciones que puedan existir en algunos puntos de la capital salmantina, para evitar que acudan a esos lugares hasta que el aforo permita mantener la distancia social, clave para evitar contagios.

Gracias a esta nueva incorporación, Salamanca continúa liderando la implantación de tecnologías DTI (Destinos Turísticos Inteligentes) en ciudades españolas con la distinción de Patrimonio de la Humanidad. La aplicación turística para dispositivos móviles, Salamanca Turismo, ha incorporado esta semana la nueva funcionalidad adaptada a las nue-

vas normas de convivencia tras la pandemia de COVID-19.

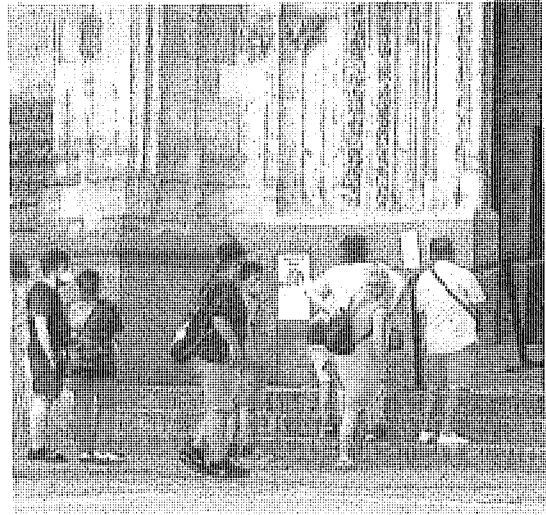
La aplicación dispone ahora de monitorización de ubicaciones e información sobre distanciamiento en tiempo real. La novedad facilita al Consistorio detectar en un momento determinado si existen aglomeraciones en alguna calle o monumento y otros factores relacionados con la seguridad y la distancia social obligatoria para los visitantes. Ante este tipo de situaciones, el Ayuntamiento emitirá avisos automatizados a los teléfonos móviles de la zona. De este modo se podrá cumplir y superar los estándares a aplicar con la nueva normalidad y recuperar así la confianza del ciudadano local, del comercio y del turista.

Además del servicio para mantener la distancia de seguridad, la app cuenta también desde hace unos días con el sistema innovador de audio para grupos

guiados por guías oficiales de turismo de la ciudad. Los grupos podrán seguir realizando visitas con todas las comodidades y más atractivo aún, ya que a través del uso del teléfono móvil de cada visitante se podrá mostrar contenidos multimedia. Además, es posible activar subtítulos en otros idiomas para mejorar la experiencia y el seguimiento de turistas de distintas nacionalidades.

Hay que recordar que Salamanca estrenó el pasado julio una nueva versión de la aplicación turística para mejorar, a través de tecnologías de "machine learning" y de recomendación dinámica, la promoción de los recursos culturales de la ciudad y su conexión con los negocios turísticos públicos y privados y así revitalizar el sector de cara a la recuperación de los visitantes.

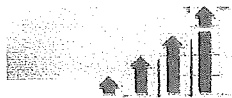
El Ayuntamiento señala que el objetivo es seguir liderando la implantación de tecnologías DTI



Turistas esperando para entrar en la Catedral. | GUZÓN

La app también facilita el trabajo con turistas extranjeros al incluir explicaciones con subtítulos en otros idiomas

a la vez que mantiene su compromiso de calidad turística. Ambas estrategias se apoyan en la pertenencia de Salamanca a la Red DTI, así como en el acuerdo de colaboración con Segittur. La app permite a la ciudad seguir a la cabeza de los destinos culturales de interior en lo que respecta a tecnología, promoción dinámica y en la implantación de soluciones para la nueva normalidad.



SALAMANCA RECOBRA EL PULSO



La mayor higiene y seguridad para los mayores

La Residencia Arapiles no ha tenido ningún caso COVID

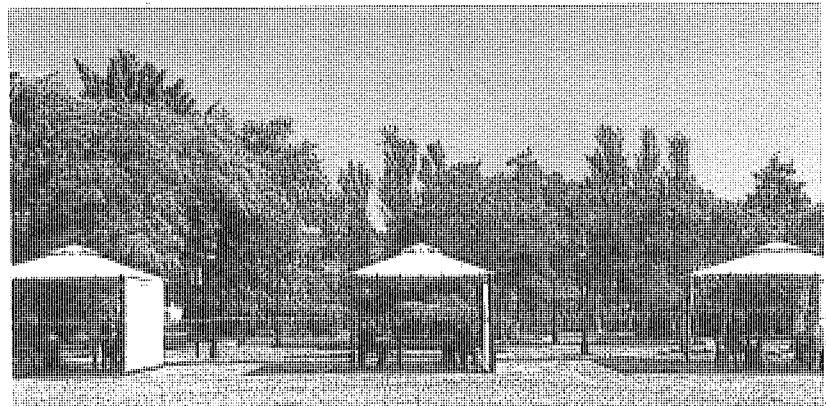
L.G. | SALAMANCA

Diez días antes de que se decretara el estado de alarma la dirección de la Residencia Arapiles decidió restringir las visitas de familiares, una medida que en su día pareció descabellada pero con la que han conseguido todo un reto: no tener ningún caso de COVID ni entre los empleados ni entre los residentes. Y es que el centro en esta pandemia ha demostrado que lo más importante son los suyos y por eso desde el día cero se adquirió un sinnúmero de material de protección, como mascarillas, gel desinfectante, guantes, equipos de protección individual y hasta tres máquinas de ozono portátiles.

Además, sus profesionales, entre los que se encuentran un médico, un psiquiatra, un equipo de enfermería, auxiliares, el equipo

de limpieza, un nutricionista, una fisioterapeuta y una terapeuta ocupacional, han realizado continuas reuniones y han llevado a cabo un control continuo de la situación que les ha permitido librarse del temido virus. Una realidad que ha sido muy aplaudida por los familiares de los mayores, quienes no han dudado en hacer llegar al centro su agradecimiento.

Precisamente para ellos en los exteriores de la residencia, que cuenta con amplios jardines, se han instalado tres carpas para que las visitas sean completamente seguras para todos. De la misma forma, diversas señales en el interior y la instalación de mamparas garantizan el distanciamiento social. En definitiva, toda una demostración de que en la Residencia Arapiles cuidan los unos de los otros como una gran familia.



Tres de las carpas que se han instalado en el exterior de la residencia para las visitas de los familiares.

LOS DETALLES

Contacto

Todo aquel que quiera ponerse en contacto con el centro puede hacerlo en el teléfono 923 288 735 o a través del email resiarapiles@gmail.com.

Ubicación

La Residencia Arapiles se encuentra en el kilómetro 6 de la carretera de Béjar, a solo 5 minutos en coche de Salamanca capital.



Fachada de la Residencia Arapiles.

La aplicación turística para móviles del Ayuntamiento avisará a los visitantes de aglomeraciones

Enviará avisos a los teléfonos para que se mantenga la distancia social ■ La nueva versión muestra también contenidos multimedia

L.G. | SALAMANCA
El Ayuntamiento de Salamanca continúa trabajando para ofrecer una visita más segura a los turistas que se acercan a la ciudad. La última novedad es la incorporación a la aplicación turística que promueve de un nuevo servicio. Consiste en la emisión de avisos a los visitantes sobre aglomeraciones que puedan existir en algunos puntos de la capital salmantina, para evitar que acudan a esos lugares hasta que el aforo permita mantener la distancia social, clave para evitar contagios.

Gracias a esta nueva incorporación, Salamanca continúa liderando la implantación de tecnologías DTI (Destinos Turísticos Inteligentes) en ciudades españolas con la distinción de Patrimonio de la Humanidad. La aplicación turística para dispositivos móviles, Salamanca Turismo, ha incorporado esta semana la nueva funcionalidad adaptada a las nue-

vas normas de convivencia tras la pandemia de COVID-19.

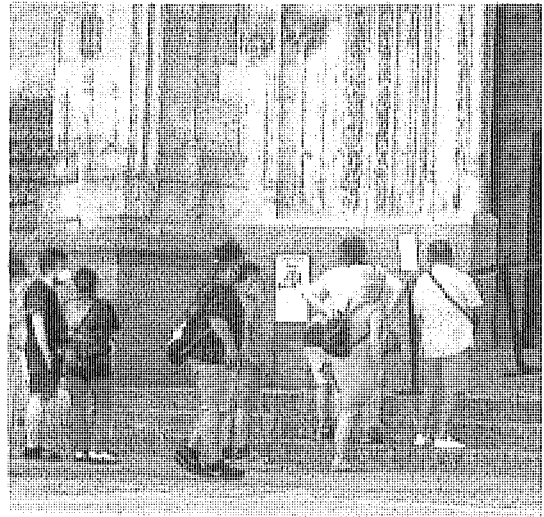
La aplicación dispone ahora de monitorización de ubicaciones e información sobre distanciamiento en tiempo real. La novedad facilita al Consistorio detectar en un momento determinado si existen aglomeraciones en alguna calle o monumento y otros factores relacionados con la seguridad y la distancia social obligatoria para los visitantes. Ante este tipo de situaciones, el Ayuntamiento emitirá avisos automatizados a los teléfonos móviles de la zona. De este modo se podrá cumplir y superar los estándares a aplicar con la nueva normalidad y recuperar así la confianza del ciudadano local, del comercio y del turista.

Además del servicio para mantener la distancia de seguridad, la app cuenta también desde hace unos días con el sistema innovador de audio para grupos

guiados por guías oficiales de turismo de la ciudad. Los grupos podrán seguir realizando visitas con todas las comodidades y más atractivo aún, ya que a través del uso del teléfono móvil de cada visitante se podrá mostrar contenidos multimedia. Además, es posible activar subtítulos en otros idiomas para mejorar la experiencia y el seguimiento de turistas de distintas nacionalidades.

Hay que recordar que Salamanca estrenó el pasado julio una nueva versión de la aplicación turística para mejorar, a través de tecnologías de "machine learning" y de recomendación dinámica, la promoción de los recursos culturales de la ciudad y su conexión con los negocios turísticos públicos y privados y así revitalizar el sector de cara a la recuperación de los visitantes.

El Ayuntamiento señala que el objetivo es seguir liderando la implantación de tecnologías DTI



Turistas esperando para entrar en la Catedral. | GUZMÁN

La app también facilita el trabajo con turistas extranjeros al incluir explicaciones con subtítulos en otros idiomas

a la vez que mantiene su compromiso de calidad turística. Ambas estrategias se apoyan en la pertenencia de Salamanca a la Red DTI, así como en el acuerdo de colaboración con Segittur. La app permite a la ciudad seguir a la cabeza de los destinos culturales de interior en lo que respecta a tecnología, promoción dinámica y en la implantación de soluciones para la nueva normalidad.

SALAMANCA RECOBRA EL PULSO

La mayor higiene y seguridad para los mayores

La Residencia Arapiles no ha tenido ningún caso COVID

L.G. | SALAMANCA
DIEZ días antes de que se decretara el estado de alarma la dirección de la Residencia Arapiles decidió restringir las visitas de familiares, una medida que en su día pareció descabellada pero con la que han conseguido todo un reto: no tener ningún caso de COVID ni entre los empleados ni entre los residentes.

Y es que el centro en esta pandemia ha demostrado que lo más importante son los suyos y por eso desde el día cero se adquirió un sinfín de material de protección, como mascarillas, gel desinfectante, guantes, equipos de protección individual y hasta tres máquinas de ozono portátiles.

Además, sus profesionales, entre los que se encuentran un médico, un psiquiatra, un equipo de enfermería, auxiliares, el equipo

de limpieza, un nutricionista, una fisioterapeuta y una terapeuta ocupacional, han realizado continuas reuniones y han llevado a cabo un control continuo de la situación que les ha permitido librarse del temido virus. Una realidad que ha sido muy aplaudida por los familiares de los mayores, quienes no han dudado en hacer llegar al centro su agradecimiento.

Precisamente para ellos en los exteriores de la residencia, que cuenta con amplios jardines, se han instalado tres carpas para que las visitas sean completamente seguras para todos. De la misma forma, diversas señales en el interior y la instalación de mamparas garantizan el distanciamiento social. En definitiva, toda una demostración de que en la Residencia Arapiles cuidan los unos de los otros como una gran familia.



Tres de las carpas que se han instalado en el exterior de la residencia para las visitas de los familiares.

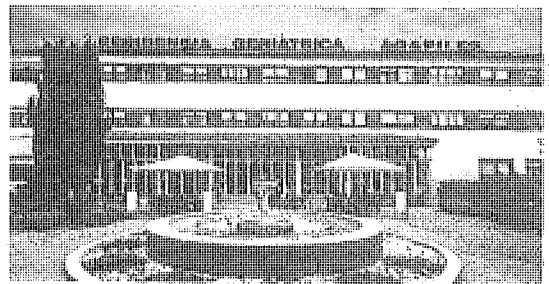
LOS DETALLES

Contacto

Todo aquel que quiera ponerse en contacto con el centro puede hacerlo en el teléfono 923 288 735 o a través del email resiarapiles@gmail.com

Ubicación

La Residencia Arapiles se encuentra en el kilómetro 6 de la carretera de Béjar, a solo 5 minutos en coche de Salamanca capital.



Fachada de la Residencia Arapiles.

Los tenientes se apoderan del mando en agosto

Ayuntamiento. Fernando Rodríguez, María Victoria Bermejo y Ana Suárez sustituirán a Carbayo durante las próximas semanas en la Alcaldía

RICARDO RÁBADE / WORD

El periodo vacacional del alcalde de Salamanca, Carlos García Carbayo, no supondrá la paralización de la maquinaria municipal y de la gestión del Ayuntamiento de Salamanca. El regidor municipal firmó días atrás el decreto que establece las personas que le sustituirán al mando de la Alcaldía durante las tres próximas semanas, disposición que fue oficializada este pasado viernes con su publicación en las páginas del Boletín Oficial de la Provincia.

De esta forma, el tercer teniente de alcalde, concejal de Hacienda, Régimen Interior y Contratación y portavoz del Grupo Municipal Popular, Fernando Rodrí-

guez, asumirá las funciones de alcalde durante la semana entrante, concretamente desde mañana lunes y hasta el próximo domingo 16 de agosto.

Posteriormente le tocará desempeñar los cometidos de alcaldesa a la segunda teniente de alcalde y concejala de las áreas de Educación, Cultura y Festejos, María Victoria Bermejo, quien se convertirá en la máxima responsable del Ayuntamiento durante la semana comprendida entre los días 17 y 23 de agosto.

Finalmente, desde el 24 al 31 de agosto tomará el mando del Consistorio salmantino la primera teniente de alcalde y concejala de Familia e Igualdad de Opor-



Ana Suárez, Carlos García Carbayo y María Victoria Bermejo, durante un pleno municipal. LAYA

tunidades, Ana Suárez.

El decreto publicado este pasado viernes en el BOP estipula también que durante la ausencia en el mes de agosto de los tenientes de alcalde y en su caso, concejales miembros de la Junta de Gobierno Local, que tuvieran atribuidas por delegación de Alcaldía competencias para dictar resoluciones, asumirá éstas atribuciones el alcalde en funciones correspondiente.

En cambio, las actividades de las comisiones y del pleno municipal quedan paralizadas duran-

te las próximas semanas de agosto. No está previsto convocar en este sentido ninguna reunión de las diferentes comisiones informativas municipales y habrá que esperar al primer viernes del mes de septiembre para ser testigos de la celebración de una sesión ordinaria del pleno del Ayuntamiento de Salamanca. La última sesión plenaria se desarrolló el pasado 31 de julio en una de las salas del Palacio de Congreso, optándose por esta ubicación con el fin de mantener la necesaria distancia de seguridad entre los

concejales de los diferentes grupos municipales.

La posibilidad de que sean los concejales, concretamente los diferentes tenientes del alcalde, los que asuman las funciones propias del alcalde y lo sustituyan durante su periodo vacacional se encuentra recogida en el artículo 23.3 de la Ley 7/1985, de 2 de abril, Reguladora de las Bases de Régimen Local, así como en el artículo 44 y siguientes del Reglamento Orgánico y de Funcionamiento del Ayuntamiento de Salamanca.

Las visitas a la ciudad serán más seguras con la app Salamanca Turismo

Se incorporan dos nuevas funcionalidades que permitirán adaptar e ir normalizando los usos turísticos tras la pandemia de la covid-19

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. La app turística de la ciudad, Salamanca Turismo, ha incorporado esta semana dos nuevas funcionalidades adaptadas a las nuevas normas de convivencia tras la pandemia de la covid-19.

Por una parte, se ha implantado en la app un sistema innovador de audio para grupos guiados por guías oficiales de turismo de la ciudad. Los grupos guiados podrán seguir operando, con todas las comodidades, a través del uso del teléfono móvil de cada visitante como dispositivo para mostrar contenidos multimedia.

Además, es posible activar subtítulos en otros idiomas para mejorar la experiencia y el seguimiento de grupos de distintas nacionalidades, explicó el Consistorio a través de un comunicado de prensa.

Por otro lado, se dispone de monitorización de ubicaciones e información sobre distanciamiento en tiempo real. El Ayuntamiento de Salamanca podrá detectar en un momento determinado si existen aglomeraciones y otros factores relacionados con la seguridad y la distancia social obligatoria para visitantes, emitiendo avisos automatizados a los teléfonos móviles de la zona.

De este modo se podrá cumplir y superar los estándares a aplicar con la nueva normalidad y recuperar así la confianza del ciudadano local, del comercio y del turista.

El pasado mes la ciudad de Salamanca estrenó una nueva



Los turistas tratan de localizar la popular rana en la fachada del Edificio Histórico de la Universidad. LAYA

versión de su app turística para mejorar, a través de tecnologías de 'machine learning' y de recomendación dinámica, la promoción de los recursos culturales de la ciudad y su conexión con sus negocios turísticos públicos y privados y así revitalizar este sector de cara a la recuperación de los visitantes.

El objetivo de Turismo de Salamanca es seguir liderando la implantación de tecnologías DTI (Destinos Turísticos Inteligentes) a la vez que mantiene su compromiso de calidad turística. Ambas estrategias se apoyan en la pertenencia de Salamanca a la Red DTI, así como en el acuerdo de colaboración con Segittur.

Así, Salamanca, a través de esta nueva versión de su APP de turismo, se mantiene a la cabeza de los destinos culturales de interior en lo que respecta a tecnología, promoción dinámica del sector turístico y en la implantación de soluciones de confianza para la nueva normalidad post-covid.



Representantes de Ciudad Rodrigo, Alba de Tormes, Arapiles, Fuentes de Oñoro y Tamames, junto a los historiadores que se dieron cita ayer. word

Primeros pasos para crear una ruta provincial por los sitios napoleónicos

Ciudad Rodrigo acoge una reunión de trabajo a la que asisten representantes municipales de Alba de Tormes, Fuentes de Oñoro, Tamames y Arapiles

REDACCIÓN / WORD

CIUDAD RODRIGO. El Ayuntamiento de Ciudad Rodrigo acogió ayer un encuentro al que asistieron representantes de los municipios que cuentan con mayores reminiscencias napoleónicas, concretamente la alcaldesa de Alba de Tormes, Concepción Miguélez; el concejal de Arapiles Adrián Her-

nández; el primer edil de Tamames, Alfonso Valle; y por Fuentes de Oñoro, la teniente de alcalde, Susana Pérez; además de los técnicos e historiadores Miguel Ángel Martín Mas y Raúl Bellido.

El objetivo de este encuentro era comenzar a dar pasos para crear una ruta provincial por los sitios napoleónicos, de forma que se pueda ofrecer un paquete tu-

rístico por los pueblos en los que tuvo relevancia la Guerra de la Independencia.

El alcalde de Ciudad Rodrigo, Marcos Iglesias, en la bienvenida a los asistentes al encuentro resaltó la importancia de trabajar unidos y de llevar a cabo una «estrategia conjunta», aprovechando los recursos de cada municipio y reivindicando un «turismo

seguro y cultural» en estos tiempos de pandemia en los que vivimos.

La idea de que la unión es necesaria entre los municipios de la provincia salmantina, sobre todo en los momentos que estamos pasando por la covid-19, también fue destacada por la primera edil de Alba de Tormes, quien, asimismo, hizo referencia a la Guerra de la Independencia para recordar las procesiones de Santa Teresa escoltada por las tropas francesas, algo que «sacar a la Santa en procesión» no se ha podido hacer ni se hará este año por la pandemia del coronavirus, que ha podido incluso con la tradición.

«En la unión está la fuerza», afirmó el concejal de Arapiles, Adrián Hernández, que mostraba así su acuerdo con los representantes de Ciudad Rodrigo y Alba de Tormes; para quien no tiene sentido que cada pueblo luche de forma independiente y sobre todo si se quiere buscar un turismo de calidad.

Por su parte, la representante de Fuentes de Oñoro, Susana Pérez, consideró que las reminiscencias napoleónicas son una buena base para buscar ese turismo de calidad pero, añadió, habrá que trabajar mucho en el proyecto para poder contar con algo diferente y atraer al turismo hacia la provincia.

Por último, Alfonso Valle manifestó que este proyecto puede ser importante para su pueblo, Tamames, el cual no ha explotado este aspecto de su historia, por lo que agradeció el haber sido invitado a este grupo de trabajo con el fin de poder contar con una iniciativa que, en palabras de los historiadores asistentes, «es imprescindible» y «ya es hora» que se haga.

Regresan las visitas nocturnas a las torres de la Catedral y la Clerecía

También habrá recorridos guiados por Cerro de San Vicente, Pozo de Nieve y Centro de Interpretación de las Murallas Salmantinas

REDACCIÓN / WORD

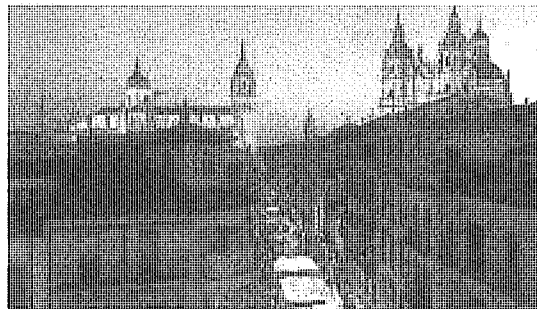
SALAMANCA. La programación turística estival de Salamanca propone un nuevo fin de semana con visitas a espacios patrimoniales de la ciudad con visitas a Ieronimus, Scala Coeli, Cerro de San Vicente, Pozo de Nieve y Centro de Interpretación de las Murallas Salmantinas.

Los participantes pueden adquirir sus entradas mediante la plataforma www.salamancaymas.es

mas.es a través del sistema de compra de entradas online. En el caso de los espacios cuyo acceso es gratuito, la entrada se puede reservar tanto online como de manera presencial, recogiendo la invitación semanalmente en la Oficina de Información Turística de Salamanca, situada en la Plaza Mayor.

En la Catedral se organizan 'Las nocturnas de Ieronimus', visitas guiadas y ambientadas con música y luz interpretativa a las torres de la catedral.

Las visitas se desarrollarán hasta finales de año. En verano, durante el mes de agosto se realizan los viernes a las 21.00, 22.30 y 23.00 horas y sábados a las 20.30, 21.00, 22.30 y 23.00 horas. En septiembre y octubre serán viernes



La Rúa, con las torres de la Catedral y la Clerecía al fondo. ICAL

y sábados. 20.30, 21.00 y 22.30 horas (también el 11 de octubre); y continuarán en noviembre (sábados. 20.15 y 22.00, también 1 de noviembre) y diciembre (días 5, 6, 7 y 8 a las 20.15, 20.30, 22.00 y 22.15 horas).

La visita permite el acceso a 20 personas y el precio es de 10 euros, la venta online se puede realizar a través de www.ieronimus.es y www.salamancaymas.es

Las torres de La Clerecía ofrecen la oportunidad de disfrutar durante dos horas de la historia

del Colegio Real de la Compañía de Jesús, la iglesia de la Clerecía y unas maravillosas vistas de la ciudad. Las visitas se prolongan hasta el 26 de septiembre los viernes y sábados, de 22.00 a 24.00 horas, con la última entrada a las 23.20 horas.

Además de las visitas nocturnas a las torres, la oferta se completa con otros espacios de gran interés arqueológico a través de visitas nocturnas al Cerro de San Vicente, visitas guiadas al Pozo de Nieve y al Centro de Interpreta-

ción de las Murallas Salmantinas.

A última hora de la tarde se organizan las visitas nocturnas al Cerro de San Vicente. Un arqueólogo guiará a los visitantes por los restos arqueológicos, el antiguo edificio del Convento de San Vicente y los miradores situados en este tesoro. El recorrido, de dos horas de duración, se puede realizar hasta el 29 de agosto, los viernes y sábados a las 21.00 horas.

También es un arqueólogo quien realiza las visitas guiadas al Pozo de Nieve y Convento de San Andrés. Durante el mes de agosto se realizan los sábados. 10.30, 12.00 y 19.00 horas y domingos. 10.30 y 12.00 horas.

Por último, el Centro de Interpretación de las Murallas Salmantinas. Salmantica Sedes Antigua Castorum ofrece la visita guiada por un arqueólogo '¡Se abre la muralla!'. Una propuesta familiar para conocer mejor el magnífico sistema defensivo de la ciudad de Helmantiké, fechada en la Segunda Edad del Hierro. Las visitas son hasta el 30 de agosto, los martes, viernes y sábados a las 11.00 y 12.30 horas.

Salamanca estrena bicis eléctricas y al final de año contará con 50

En el primer mes de prueba, las diez bicicletas han sido usadas en 450 préstamos ■ El Ayuntamiento ha creado cuatro nuevas bases en toda la ciudad y cuenta ya con 33

D.R.H. | SALAMANCA

Los usuarios del sistema SALen-BICI están de enhorabuena tras la modificación de diez bicis a las que se ha acoplado un sistema de motor y una batería en la rueda delantera para mejorar sus prestaciones. Estas diez bicicletas han estado un mes en período de prueba y hasta final de año el Ayuntamiento tiene previsto la modificación de otras 40 más para llegar a final de año con 50 a disposición de los usuarios de este servicio. Así lo avanzó ayer el alcalde de Salamanca, Carlos García Carbayo, durante la visita que realizó a una de las bases del sistema, junto al puente Rodríguez Fabrás y el parque Elio Antonio de Nebrija.

Según explicó Carlos García Carbayo, los usuarios que han podido utilizar estas bicicletas durante el periodo de prueba han mostrado su satisfacción, dejando claro su preferencia por estos modelos adaptados, cuya batería tiene una duración media entre 15 y 19 días. En estos primeros días de prueba, cada una de ellas ha recorrido una media de 64,43 kilómetros.

El alcalde de Salamanca también destacó la inversión realizada por el Ayuntamiento para habilitar cuatro nuevas bases aparcabicicletas para alcanzar un total de 33, incrementando hasta 204 los módulos y 441 los candados repartidos por la ciudad, dentro de las iniciativas incluidas en el Plan de Movilidad Urbana Sostenibles, de manera que los usuarios disponen de una mayor oferta para poder desplazarse por la ciudad a través de un "vehículo silencioso, limpio, asequible y sostenible. De esta forma favorecemos la movilidad sostenible, conseguimos una ciudad más apta para el disfrute, para la salud, y un me-



Miryam Rodríguez, concejala de Medio Ambiente, y Carlos García Carbayo, ayer. | ALMEIDA

dio saludable", añadió García Carbayo. Estas cuatro bases aparcabicicletas son las primeras de las 17 que se instalarán en la ciudad durante los próximos años (5 en 2020, 4 en 2021 y 4 en 2022). Estas nuevas bases se encuentran en la plaza de Santa Eulalia, Glorieta de la UDS, Victor García de la Concha con avenida de Villamayor y en la avenida de Portugal con Los Ovalle.

Pese a esta mejora en el servicio, el coste seguirá siendo el mismo, según explicó el alcalde de la ciudad, -que estuvo acompañado por la edil de Medio Ambiente, Miryam Rodríguez- con 13 euros al año.

107 kilómetros de carril bici al acabar la legislatura

El alcalde de Salamanca, Carlos García Carbayo, destacó la apuesta del Ayuntamiento por la movilidad urbana sostenible con la ampliación del carril bici en la capital y las conexiones con los municipios del cinturón metropolitano, lo que hará que a final de la legislatura haya 107 kilómetros disponibles. En la actualidad, la red ciclista de Salamanca contiene varios tramos en obras: avenida de la Merced y conexión con Carbajosa. Además, acaba de concluir el tramo de la calle La Alberca, mientras que está previsto construir más tramos en el perímetro de la Ciudad Deportiva de La Aldehuela, la unión del Túnel de la Televisión con la Estación de Ferrocarril y la unión de los barrios Garrido y Puente Ladrillo a través de la Calzada de Medina, además de otros incluidos en los barrios trastormesinos gracias a la estrategia de desarrollo sostenible Edusi Tormes+. En el último lustro, en concreto, se han añadido 30 kilómetros más.

Abiertas las visitas nocturnas a las torres de la Catedral y Clerecía

L.G. | SALAMANCA

El fin de semana continuará con la oferta cultural en los espacios patrimoniales de la ciudad con más visitas a Ieronimus, Scala Coelli, Cerro de San Vicente, Pozo de Nieve y Centro de Interpretación de la Muralla. Los interesados en acudir a estas visitas pueden adquirir sus entradas mediante la plataforma www.salamancaymas.es a través del sistema de compra de entradas online. En el caso de los espacios cuyo acceso es gratuito, la entrada se puede reservar tanto online como de manera presencial, recogiendo la invitación semanalmente en la Oficina de Información Turística de Salamanca, en la Plaza Mayor.

En la Catedral se organizan 'Las nocturnas de Ieronimus', visitas guiadas y ambientadas con música y luz interpretativa a las torres de la catedral. Visitas guiadas, singulares, en grupos pequeños, seguras, a modo de una llave para entrar" en un dimensión especial. Durante agosto se realizan visitas los viernes a las 21:00, 22:30 y 23:00 horas y sábados a las 20:30, 21:00, 22:30 y 23:00 horas. Un emblema, un clásico en la ciudad y en el panorama del turismo patrimonial. La visita permite el acceso a 20 personas y la venta online se puede realizar a través de www.ieronimus.es y www.salamancaymas.es.

Las torres de La Clerecía ofrecen también la oportunidad de disfrutar durante dos horas de la historia del Colegio Real de la Compañía de Jesús, la iglesia de la Clerecía y unas maravillosas vistas de la ciudad. Las visitas se prolongan hasta el 26 de septiembre los viernes y sábados, de 22.00 h. a 24.00 horas, con la última entrada a las 23.20 horas.

'A tortas' por el uso del superávit

Chantaje, expolio, hurto... nuevo capítulo de acusaciones entre el equipo de Gobierno (PPy Cs) y el Grupo Municipal Socialista sobre el uso del remanente

D.R.H. | SALAMANCA

EL presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, afirmó ayer que espera un mayor consenso sobre la medida propuesta para que los ayuntamientos cedan su remanente del pasado ejercicio a un fondo común para destinar 5.000 millones a las administraciones locales. Este vaivén provocó en el día de ayer un nuevo capítulo en el enfrentamiento dialéctico del verano. Ape-

nas hubo que prender la mecha para que explotaran los protagonistas. El alcalde de Salamanca, Carlos García Carbayo, afirmó que espera "que el Gobierno recule y se siente a dialogar. Hasta ahora el acuerdo es solo del Gobierno socialista con alcaldes socialistas. Es un conflicto del PSOE contra el resto de grupos que si estamos unidos. No queremos que nos incauten nuestros ahorros y pedimos que nos permitan gastar nuestro dinero en lo que decida-

mos" y se mostró esperanzado de que pueda haber "un acuerdo dialogando, con todos, no solo con los ayuntamientos socialistas".

Ante estas nuevas declaraciones, el Grupo Municipal Socialista emitió un duro comunicado. Encendida la mecha, más gasolina al fuego. José Luis Mateos acusó a García Carbayo de "ocultar su nefasta gestión con mentiras y manipulaciones" e incluso afirmó que el alcalde "hurta dinero a los salmantinos rechazando parte

de los 5.000 millones de euros que el Gobierno entrega a los ayuntamientos para paliar las consecuencias de la crisis sanitaria", pese a que este fondo solo podrá emplearse para actuaciones que se desarrollen en el ámbito de la agenda urbana, movilidad sostenible, cuidados de proximidad y cultura. Mateos también recuerda que con este acuerdo con la FEMP -solo con los votos de representantes del PSOE- el Estado aportaría 400 millones adicionales

para paliar el déficit del transporte público durante el estado de alarma. También acusó de no alzar la voz contra la Junta por los recortes del Ejecutivo regional y de ser "sumiso" al PP.

Pero como no hay dos sin tres, Cs se sumó al fuego echando más gasolina aún, por lo que la bola se hizo, si cabe, más grande. La formación naranja 'atizó' a los socialistas y denunció "la incoherencia del PSOE tras el acuerdo entre el Gobierno y la FEMP al atacar gravemente la autonomía de los municipios", todo lo contrario que buscan en los diferentes plenos municipales y de la Diputación de Salamanca. Además, Cs defiende la independencia de la administración local para gestionar las cuentas que afectan directamente a los salmantinos.

Turismo tendrá un seguro que cubra los gastos de turistas que contraigan COVID

Garantiza al visitante los gastos de la estancia en cuarentena en Salamanca así como una hipotética repatriación ■ Canarias ya lo aplica desde hace unos días a sus viajeros

D.R.H. | SALAMANCA

Salamanca se caracteriza por ser una de las Ciudades Patrimonio de la Humanidad que más visitas registra año a año. El pasado ejercicio sumó su tercer año consecutivo al alza, con récord de viajeros y de pernoctaciones. En concreto, Salamanca acogió una cifra nunca vista de 1.050.910 turistas, un 4% más que el año anterior. Como consecuencia, las pernoctaciones también subieron un 3,2% hasta llegar a las 1.826.688 repartidas por los establecimientos de la provincia. La situación provocada por el COVID ha hecho saltar todas las alar mas ante la caída de viajeros y estancias.

Desde el área municipal de Turismo que dirige Fernando Castaño se van a fomentar varias iniciativas encaminadas a la atracción de turistas a Salamanca, como campañas de promoción en Madrid, País Vasco y Valencia, o un convenio con las agencias de viaje bonificando gastos de guías, entradas a museos y experiencias gastronómicas. En la intención de divulgar a Salamanca como espacio seguro, la concejalia de Turismo estudia un acuerdo para asegurar a los viajeros que lleguen a la ciudad en caso de que contrajeran el COVID. Una aseguradora correría con los gastos de estancia en cuarentena, una posible repatriación en caso de que fuera necesario, así como los correspondientes gastos sanitarios.

El propósito de la póliza es que cubra tanto a turistas españoles como extranjeros, con la condición de que el viajero no supiera con anterioridad a desplazarse que había contraído la Covid-19, como es lógico. Con esta póliza los turistas tendrán garantizada la cobertura de asistencia en viaje por la Covid-19, con gastos médicos incluidos de derivados de la enfermedad o su hospitalización, repatriación sanitaria y prolongación de estancia por cuarentena.

La concejalia de Turismo baja las opciones para que los viajeros puedan acogerse a esta póliza, antes de formalizar el acuerdo con una aseguradora. Se trataría de la segunda iniciativa de este tipo en España, después de que ya se haya puesto en marcha en Canarias. Todo ello, con el compromiso de reforzar e incrementar la seguridad y la tranquilidad de los turistas, como ha explicado la consejera de Turismo de Canarias, Yaiza Castilla. Gracias a este acuerdo, la aseguradora pondrá a disposición del Gobierno de Canarias una línea de atención telefónica exclusiva para atender cualquier circunstancia relacionada con esta póliza.



Unos turistas disfrutan un momento de ocio en un espacio de Salamanca, aquí, en el centro histórico de Salamanca. | ALMEIDA

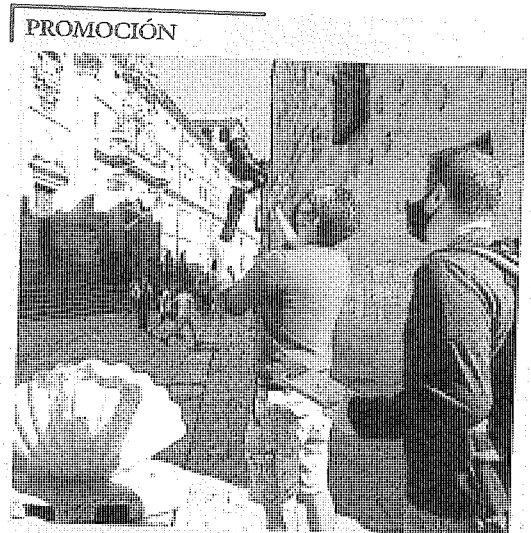
Castaño: "En Salamanca nos preocupamos por el turista. Abogamos por su seguridad"

El concejal de Turismo afirma que "pronto más ciudades se unirán a este seguro"

D.R.H. | SALAMANCA

El concejal de Turismo del Ayuntamiento de Salamanca, Fernando Castaño, mostró ayer su convencimiento de que apostar por un seguro para los viajeros es beneficioso para ciudades turísticas como Salamanca. "Un mundo amenazado por el COVID exige nuevas formas de seguros", afirma. Por ello, desde su departamento analizan opciones que redunden en el mayor beneficio de los turistas que lleguen a la ciudad: "Estamos estudiando la posibilidad de que cualquier turista, por el hecho de venir a Salamanca, esté cubierto por un seguro gratuito. Estoy convencido de que en el futuro se irán sumando más ciudades a esta iniciativa".

Fernando Castaño reconoce el interés que hay en el Ayuntamiento de Salamanca para que los turistas que lleguen a la ciudad lo hagan con el convencimiento de que están en un destino seguro: "En Salamanca nos preocupamos por el turista. No solo tenemos un alto nivel de medidas preventivas, sino que en un breve espacio de tiempo estaremos en disposición de hacernos cargo de cualquier eventualidad provocada por el COVID sin que al visitante le cueste cantidad alguna". De esta forma, en muy poco tiempo Salamanca se convertirá en la segunda zona de toda España en contar con un seguro que corra con los gastos de hospitalización y estancia de turistas por COVID.



Tourespaña promociona Salamanca

Una productora contratada por Tourespaña ha estado grabando imágenes para una promoción turística de España como destino seguro. Las cámaras grabaron los puntos más visitados. | ALMEIDA

LA GACETA

EDITA: GRUPO PROMOTOR SALMANTINO S.A.

PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN:

Pedro Díaz Mesonero
 PRESIDENTE DE HONOR:
 Francisco Rodríguez Pérez
 DIRECTOR GENERAL:
 Jaime González Lucas

DIRECTOR:

Julián Ballester Chilloñ
 Coordinadoras: Marían Vicente Sierra
 y Susana Magdalena García

Secciones: Carlos Rincón (Local), Marino Hernández (Provincia), Alejandro Segalás (Deportes), Mercedes Casal (Sucesos), Antonio Casillas (Cierre), Roberto Zamarride (Especiales), José Carlos Toro (Documentación)

Jefe de Administración: Esteban Prado Sánchez
 Departamentos: Chela García-Honorato (Contabilidad)
 Susana Sánchez Rodríguez (Publicidad)

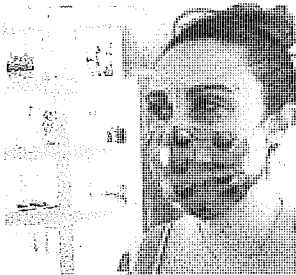
Producción: Alberto Blázquez Hernández (Sistemas-
 Informática), Javier Queizán Hernández (Preimpresión)



LLAMA LA ATENCIÓN

Llanos defiende a Iglesias

El concejal del PP en el Ayuntamiento de Salamanca, Daniel Llanos, descalificó en su cuenta de Twitter los escraches a Pablo Iglesias. "Es absolutamente lamentable que se acose en su casa a nadie. Se llame Pablo Iglesias, Irene Montero, Soraya Sáenz de Santamaría o Esteban González Pons". Eso sí, había un pero. "Si Podemos no hubiera creado y justificado la basura del acoso y el escrache hoy España sería un país mejor. Para todos", aseguró.



Conchas contra el COVID

Si de algo presume Salamanca es de su patrimonio monumental y ahora también de turismo seguro. Nada mejor que combatir el coronavirus y protegerse con mascarillas "tuneadas" con símbolos inconfundibles de la tierra. Ya es posible hacer promoción de la capital salmantina con mascarilla a la moda con el elemento más famoso de la popular Casa de las Conchas. Turismo de Salamanca ya ha sumado a su merchandising varios modelos de mascarillas muy charras.

Avenida y la vacuna rusa

El Perfumerías Avenida conoció ayer a los rivales de la Euroliga y entre ellos hay dos clásicos rusos de esta competición como Kursk y Oremburgo. De este modo, el conjunto salmantino tendrá que hacer dos largos viajes a tierras rusas en los próximos meses. Lo que no se sabe es si cuando vayan la vacuna contra el coronavirus de la que presume Putin ya estará 'en circulación' o será un invento propagandístico del exagente de la KGB.

◦ VISTO DESDE FUERA ◦

De prestado no se vive



JUAN ANTONIO GARCÍA IGLESIAS

La Unión Europea alcanzó un acuerdo sobre la creación de un fondo de recuperación económica para los países más perjudicados por la pandemia, siendo España el que más de todos por su pésima gestión, la peor de entre los países del mundo civilizado. Fueron cuatro días de largas y duras negociaciones por parte de los responsables económicos y los líderes más influyentes de la Unión.

Allí estaban Charles Michel, Úrsula van der Layen, Mark Rutte, Angela Merkel, Emmanuel Macron... y allí se coló Sánchez, tal vez con todo derecho, pero con un par, sin guardar las formas ni las distancias, dando muestras de lo que es, puede dar de sí y esperarse de él, arrogante, comportándose siempre por encima del bien y del mal y del resto de los presentes. Ya me dirán quién puede confiar en un individuo así y en el Gobierno que copreside con quien si algo tiene claro es salir del euro y suspender el pago de la deuda.

Los resultados de la cumbre a la vista en parte están. Europa no da nada a cambio de nada, las condiciones son precisas y tajantes, tanto como lo son también las consecuencias si no se cumplen. Sin embargo, a su vuelta a La Moncloa lo recibió un Gobierno de estómagos agradecidos como a un héroe, entre abrazos y aplausos por el éxito conseguido en Bruselas, que ya se verá en qué queda.

Ya han pasado días que ayudan sin duda a hacernos una idea del panorama europeo respecto a nuestros intereses, que no son nuestros, es decir, de España, sino de Sánchez y de esa tropa desaprensiva que lo encumbra, detalle que no pa-

deó desapercibido entre quienes tuvieron que compartir cuatro días de negociaciones con semejante ser, para quien el mundo que pisa gira a su antojo y capricho.

Pero el mundo no es así aunque se resista a creerlo. Es mucho más complejo y todo hace pensar que no esté a la altura de sus entendederas. Qué le vamos a hacer mientras siga donde está, no le can-

El mundo no es así. Es mucho más complejo y todo hace pensar que no esté a la altura de las entendederas de Sánchez

ten las cuarenta y lo pongan en su sitio. Que nadie espere que en España algo así vaya a ocurrir, pero en la Unión Europea sí. Ahí, las debilidades del sujeto son notorias y las tendrán en cuenta nada más se presente la ocasión, que puede darse o no, ocasión nada descartable, causa de que salga de la experiencia tan mal parado por sus maneras que acabe con sus posibilidades de continuar fantocheando. Lo veo muy lejano, pero lo veo.

El mundo que se traen entre manos a la espera de que se las den todas por su cara bonita, porque es a lo que aspiran, poco tiene que ver con aquel otro de Ramiro de Maeztu, mundo en el que "cada

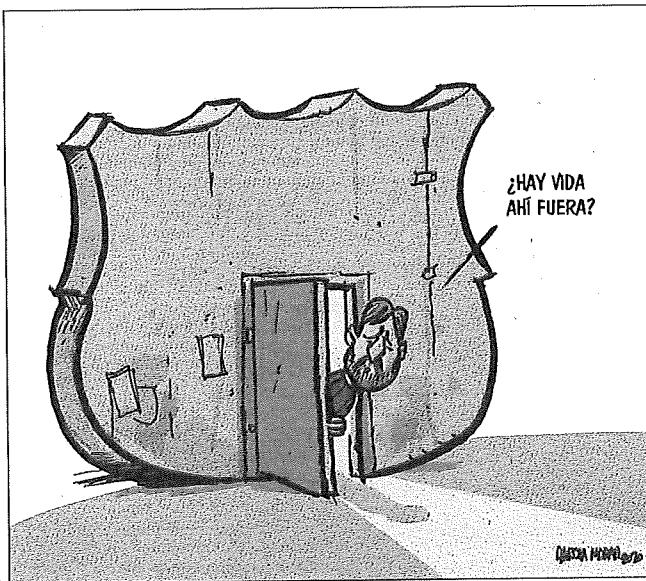
nación [lejos de ir a su aire] se halla en el deber de servir a las demás. Pero hay dos maneras de servirles: la una con el socorro; la otra con el ejemplo". Aunque poco caso merece Maeztu, que lo pasaron de largo por la cárcel modelo para apearlo en Aravaca con tiempo para decirle a sus verdugos antes de apretar el gatillo: "Vosotros no sabéis por qué me matan, pero yo sí sé por qué muerdo: ¡Para que vuestros hijos sean

mejores que vosotros!". Ignoro si lo entendieron y si su muerte (y todas) lo consiguieron, nombre que los garantes de respetar y hacer que se cumplan los preceptos de la Ley de la Memoria Histórica quieren borrar de los callejeros, si no lo han logrado ya, que es la forma de hacerlo desaparecer, de conseguir que tal personaje nunca existió y de que jamás dijo lo que se le atribuye que dijera, palabras que si así fuese no llegarían a la conciencia de nadie por lo que no habría culpa que expiar ni nada de lo que arrepentirse, política que hasta ahora les ha ido bien, así que adelante

con ella.

Sin embargo, Maeztu ahí sigue, entre otras cosas porque poco tuvo que ver con el pasado que le persigue. Además, a lo dicho antes añadí que "la falta de escrupulosidad es el mayor obstáculo que puede concebirse para el desarrollo de la riqueza", aunque (y esto es ya cosa mía) no pocos se enriquecieron por ese motivo, pero un enriquecimiento personal que no tiene por qué trascender fuera del ámbito en el que esta práctica es habitual. No hay necesidad de buscar mucho porque ejemplos de ello con nombres y apellidos nos sobran. Lo peor de todo es que en sus manos estamos.

HUMOR



ARRIBA Y ABAJO



Teresa Ribera. El Plan Pive impulsado por la ministra de Transición Ecológica y Reto Demográfico ha logrado reactivar las ventas en los concesionarios de Salamanca, donde incluso en un mes "flojo" como es agosto ha precipitado una subida de las ventas del 40%, hasta ahora.



Francisco Miguel García. La concejalía de Participación Ciudadana del Ayuntamiento de Santa Marta repartirá más de 30.000 euros en ayudas a las asociaciones de la localidad con el objetivo de dinamizar la actividad cultural y social de los vecinos.



Ximo Puig. El servicio de salud de la Comunidad Valenciana denegó la realización de pruebas a cinco salmantinos que eran contactos de un posible positivo porque su tarjeta sanitaria era de Sacyl. Una muestra más de la descoordinación entre autonomías.





La empresaria y guía Yolanda Huertas, con un grupo de turistas en una visita. | ALREDA

Las guías turísticas solicitan extender el convenio de apoyo del Consistorio dos meses más

La demanda en agosto equivale al 20% de otros veranos ■ Realizan visitas a grupos de 5 a 30 personas, lejos de las 150 habituales

C.A.S. | SALAMANCA

El convenio firmado el mes pasado por la Concejalía de Turismo del Ayuntamiento con las guías turísticas y agencias de viaje para subvencionar durante julio y agosto las visitas que se contraten en la Oficina de Turismo, ha aliviado en parte la situación crítica de este sector que, sin embargo, solicita al Consistorio extender la ayuda a los meses de septiembre y octubre para integrar toda la temporada.

Aunque el mes de agosto ha remontado con la llegada de turismo nacional, que siempre ha sido el predominante en este mes, la cifra equivale sólo al 20% de lo que las guías atendían otros veranos, según asevera Yolanda Huertas, guía desde hace dos décadas, empresaria y presidenta de la asociación de guías turísticas de Salamanca. "Si lo comparamos con otros agosto, éste ha sido catastrófico", incide, y confirma que los turistas son familias y parejas procedentes de comunidades como Madrid, la propia Castilla y León, Andalucía, Castilla La Mancha y Comunidad Valenciana.

En la actualidad, los turistas pagan por las visitas guiadas que se comercializan en la Oficina de Turismo. Aunque el grupo sea sólo de dos o tres personas y no se llegue al mínimo de plazas, la ruta se hace igualmente y el Consistorio subvenciona a las guías el equivalente

El Ayuntamiento subvenciona las visitas que se venden en la oficina de Turismo si el grupo no llega al mínimo

Las guías atienden turismo nacional de familias y parejas tras suprimirse grupos privados, extranjeros y cruceros del Duero

a los turistas necesarios para completar el grupo mínimo. Las rutas nocturnas son las que mejor aceptación están teniendo, alcanzando los 25-30 turistas, que no obstante están lejos de los grupos de 150 personas de años pasados, según explica Huertas. "La subvención de visitas de la Concejalía de Turismo nos da tranquilidad y ha sido una ayuda grandísima, pero pediremos que se alargue hasta octubre incluido", agrega.

Más allá de los turistas particulares que vienen en familia o pareja, las guías han perdido por el COVID todo el trabajo con grupos de estudiantes extranjeros, turismo internacional, pasajeros de los cruceros del Duero y grupos privados y reconocen que tampoco llegan visitas dentro de paquetes turísticos que se puedan contratar en agencias de viaje.

Por el momento, asegura Huertas, los últimos brotes no están repercutiendo en una bajada de turistas esta semana. "La actitud de la gente es buena. Unos más relajados y otros bien separados y manteniendo distancia. En los edificios que visitamos no hay ningún problema porque tienen aforo limitado. Y además nosotros llevamos termómetro, geles y mascarillas para repartir si hiciera falta", agrega. También las guías han estrenado un sistema con audífonos desechables con una nueva aplicación de Turismo que facilita las explicaciones sin ruido y sin compartir petacas. En cuanto a los llamados "Free tours", en los que el turista paga la cantidad que considere al final de la visita, Huertas reconoce que tienen algo más de demanda, pero mucho menos de lo que atendían otros veranos. "Antes tenía dos o tres guías con 40 o 50 personas cada una y ahora son dos guías con 15 personas cada una", confirma.



Encuentro de los hosteleros con la subdelegada. | SUBDELEGACIÓN

La subdelegada promete elevar al Gobierno las quejas y propuestas de los hosteleros

C.A.S. | SALAMANCA

La Asociación de Empresarios de Hostelería de Salamanca y provincia integrada en CES se reunió ayer con la subdelegada del Gobierno, Encarnación Pérez, para transmitirle las inquietudes y preocupaciones del sector, el perjuicio que supone para los empresarios salmantinos la última medida acordada por el Gobierno y las comunidades autónomas y la petición de ayudas directas o bien de reapertura de locales con el plan de ocio nocturno seguro elaborado por los hosteleros y ratificado por la confederación regional.

"Agradecemos la escucha y compromiso con Salamanca de la subdelegada, que se ha comprometido a elevar a

instancias gubernamentales nuestra situación para alcanzar soluciones que mitiguen el sufrimiento que vienen padeciendo nuestras empresas desde que se declaró la pandemia", señaló Álvaro Juanes, presidente de la Asociación de Hostelería.

Cabe recordar que las 50 organizaciones territoriales que forman parte de Hostelería de España han acordado la creación de una comisión jurídica interterritorial, con el objetivo de interponer de manera coordinada recursos de oposición por cada una de las Comunidades Autónomas ante la última norma con restricciones de horarios en terrazas y restaurantes y cierres de bares de copas y discotecas.

Primera misa en la ciudad por Santa María Magdalena en la iglesia de los carmelitas

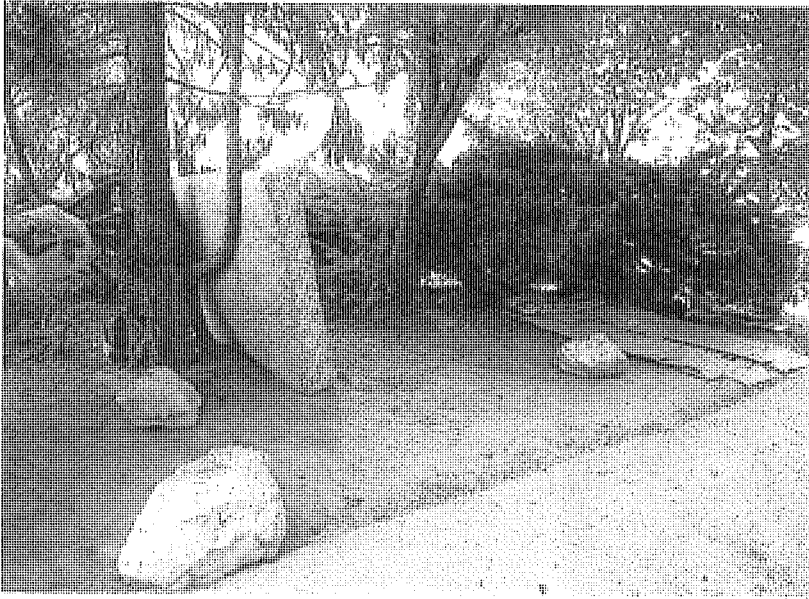
A.B. | SALAMANCA

La iglesia de los Carmelitas Descalzos de la calle Zamora acogerá todos los meses una misa mensual dedicada a Santa María Magdalena tras la petición de varios fieles para dedicar al menos un espacio en la liturgia para la santa que el Papa Francisco calificó como "apóstol de los apóstoles". La eucaristía se celebrará el 22 de agosto a las 21:00 horas y se repetirá el mismo día de cada mes, ya que el 22 de julio es precisamente la festividad.

La elección de la iglesia de los carmelitas es precisamente porque el céntrico templo es el único dedicado de la ciudad a Santa María Magdalena, a pesar de que la mayoría de los salmantinos conocen el inmueble por su vinculación a la Virgen del Carmen por la importante imagen que preside el altar y sale en procesión en un rosario de la aurora el día de

su advocación. Este año por causas de la pandemia no pudo realizarse.

Este grupo de fieles ya realizó una novena a Santa María Magdalena en fechas recientes y decidió darle continuidad con una misa mensual con el objetivo de que se vaya asentando entre la comunidad católica un espacio de referencia para sus devotos. La Santa es considerada como uno de los pilares del cristianismo por ser la primera testigo de la Resurrección de Cristo, el proceso de conversión personal y ser la mujer que unge con perfumes los pies de Jesús. La comunidad carmelita descalza ha recogido satisfactoriamente esta petición de este grupo de fieles y ha dado el visto bueno a dedicar las misas de los 22 de cada mes a Santa María Magdalena, nombre que figura en la fachada del templo de la calle Zamora.



Colchones, mantas y cartones en los setos, el pasado miércoles frente al Parque de Bomberos | FOTOS: ALMEIDA

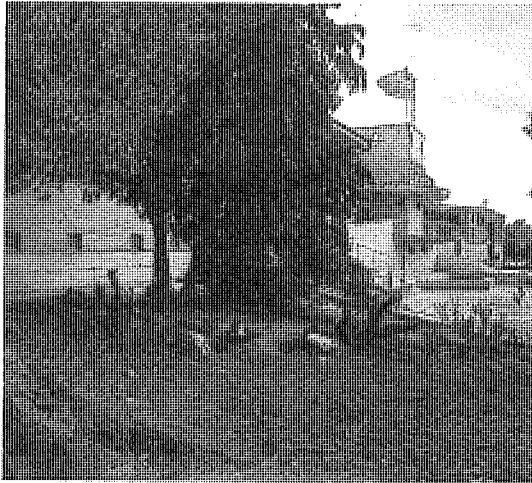
El Consistorio acaba con un habitual asentamiento de sintecho en plena ciudad, junto al parque de Bomberos

Al menos seis indigentes, con problemas de drogas y expulsados de pensiones y centros de acogida, dormían entre los setos de La Merced

C.R. | SALAMANCA

Hasta ayer mismo y en un momento en el que la Junta de Castilla y León ha recomendado limitar las salidas de casa y los contactos, y extremar las medidas de prevención para frenar el aumento de contagios por coronavirus, al menos seis sintecho, algunos de ellos con problemas de alcohol y drogas y un pasado conflictivo, pasaban desde hace días cada noche entre los setos que se encuentran junto a la entrada del Parque Municipal de Bomberos. A escasos metros de Cruz Roja y del centro de acogida Padre Damián, de Cáritas, el grupo de indigentes había reunido colchones, mantas y cartones para pasar la noche. El Ayuntamiento de Salamanca, a través de servicio del Medio Ambiente, puso fin ayer a este asentamiento retirando los enseres allí acumulados y podando la vegetación que ocultaba su refugio, y es que, más allá de los riesgos que en la situación sanitaria actual puede suponer, los sintecho habían comenzado a defecar en la misma puerta de entrada a las instalaciones municipales.

Según ha podido saber este periódico, al menos cuatro de los indigentes que frecuentaban este asentamiento habían sido expulsados de diferentes centros o programas sociales. Así, dos de ellos, procedentes de Ávila, con problemas de alcoholismo y con ingresos mensuales estables, habían rechazado el pago del transporte para regresar a su domicilio. A otro,



El Ayuntamiento pudo ayer los setos donde se refugiaban los indigentes.

que dispone de una pensión no contributiva, le han expulsado de la pensión que le pagaba una organización humanitaria para que no viviese en la calle. Y un cuarto también había sido expulsado del Centro de Atención a Personas sin Hogar de Cruz Roja por haber rechazado el confinamiento que se le pidió hasta que se obtuviese el resultado de una PCR.

Aunque desde diferentes ONG se ha tratado de ayudarles en oca-

siones anteriores pero han rechazado o incumplido los compromisos que se exigen en los programas de inserción, en los que principalmente se les pide que no consuman alcohol ni fumen, el Ayuntamiento, en colaboración con Cruz Roja, tratará de ponerse en contacto con ellos, según informan desde la Concejalía de Familia, y les ofrecerá alternativas para que no sigan durmiendo en la calle.

Campaña del Ayuntamiento y el Colegio de Médicos para no dar "ni un paso atrás" ante la Covid

C.R. | SALAMANCA

"En esta batalla, ni un paso atrás. Hazlo por ti, hazlo por Salamanca". Es el lema que en los próximos días "invadirá" los soportes publicitarios de la ciudad. Con él, el Ayuntamiento de Salamanca y el Colegio Oficial de Médicos hacen un llamamiento a la población salmantina para que se mantenga firme ante la amenaza de la Covid-19 y no baje la guardia en el cumplimiento de las normas sanitarias para el control de los contagios.

La campaña de concienciación social, que también será visible en los medios de comunicación, podrá verse en los soportes de publicidad en la vía pública, tanto en mupis como en los luminosos que el

Ayuntamiento tiene repartidos por la ciudad.

En una primera fase, la campaña se centrará en recordar la obligación de utilizar la mascarilla de manera permanente. Así, el primer mensaje se irá actualizando semanalmente a través de las redes sociales del Ayuntamiento y el órgano colegial. Así, en las próximas semanas, se ofrecerá a los salmantinos todo tipo de información de utilidad sobre las medidas sanitarias de obligado cumplimiento, que además quedará recogida en la página web municipal, en el apartado dedicado al coronavirus y su control.

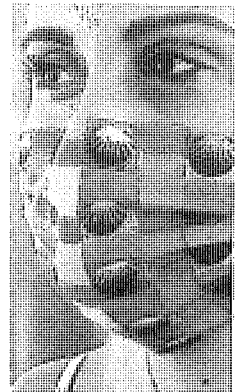
Esta iniciativa que tiene un carácter pedagógico se compatibilizará con el refuerzo de la labor policial.

Agotadas en menos de un mes las mascarillas que Turismo lanzó con símbolos de Salamanca

C.R. | SALAMANCA

En menos de un mes, las mascarillas de "merchandising" que lanzó Turismo de Salamanca con símbolos icónicos del patrimonio monumental de la ciudad se han agotado. Según informaron ayer fuentes municipales, en las oficinas turísticas de la Plaza Mayor ya no queda a la venta ni uno de estos elementos de protección frente a la Covid realizados en tela y con impresiones inspiradas en la fachada de la Casa de las Conchas.

Fue el pasado 23 de julio cuando el Ayuntamiento lanzó estas mascarillas como *souvenir* útil para los viajeros que llegan a la ciudad. El primer pedido fue de 316 unidades del modelo para adultos y otras 38 del de niños. Ante la gran acogida que ha tenido este producto que también ayuda a promocionar la imagen monumental de la capital del Tormes, la Concejalía de Turismo, a cuyo frente se encuentra el edil Fernando Castañón, ha realizado un segundo pedido. La previsión es que en



La mascarilla de Turismo.

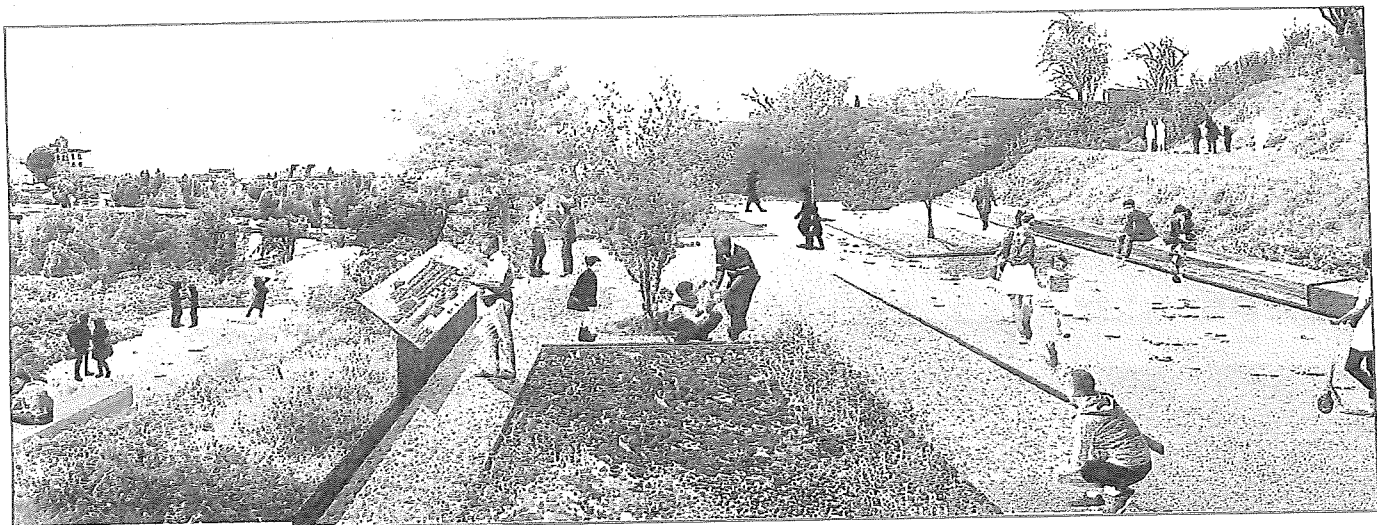
las próximas semanas el Consistorio reciba otros 480 ejemplares que las oficinas municipales de la Plaza volverán a poner a la venta. Y es que, como ya informó este periódico en su edición digital, la mascarilla de la Casa de las Conchas causó furor no solo entre los turistas sino también entre los salmantinos.

Una cruz profanada de Irak presidirá una misa mañana en María Auxiliadora

La parroquia de María Auxiliadora acogerá una celebración el 22 de agosto, a las 11:00 horas, y contará con una cruz profanada en la llanura de Ninive, en Irak, según informa la Diócesis. Por segundo año consecutivo, el próximo 22 de agosto se conmemora el Día internacional de las víctimas de actos de violencia basados en la Religión. Con este motivo, la delegación salmantina de Ayuda a la Iglesia Necesitada invita a la comunidad diocesana "a unirse en oración por todas las víctimas de la violencia religiosa", en la eucaristía de María Auxiliadora. En la actualidad, unos 200 millones de personas no pueden practicar libremente su fe.

TURISMO QUE SE REINVENTA

SALAMANCA POTENCIA SU OFERTA CON EL CERRO DE SAN VICENTE Y EL ESPACIO DEL BOTÁNICO



Proyección de cómo quedará la zona del Centro de Interpretación del Cerro de San Vicente.

ENE

La oferta turística de Salamanca se renueva con la recuperación de nuevos enclaves patrimoniales que harán de la ciudad un lugar más atractivo para los visitantes. Así, el Ayuntamiento de Salamanca va a crear una nueva ruta arqueológica que incluirá los restos del Botánico, el Cerro de San Vicente, el Pozo de Nieve y el Centro de Interpretación de la Muralla.

Este punto que hasta hace poco estaba invadido por la vegetación se está convirtiendo en un nuevo área verde con senderos peatonales y miradores, que permitirá a los turistas llegar a pie hasta el museo donde se conservan los restos de la aldea originaria de la ciudad que se desarrolló entre los siglos VII y IV a.C.. Se convertirá así toda la zona en un interesante recorrido patrimonial y arqueológico, que formará parte de una nueva ruta junto con los restos del Botánico, el Pozo de Nieve y el Centro de Interpretación de la Muralla.

La zona contará una pequeña plaza en la base del Cerro desde la que se acce-



Piezas halladas en las excavaciones del Botánico.

derá al mismo a través de unos senderos rampa que se construirán sobre los bancales de la ladera, con zonas estanciales para descansar y disfrutar de las vistas hacia las catedrales, junto a nuevos árboles frutales. También se señalará el

recorrido con los hitos más significativos de este entorno, se iluminará el paisaje y se integrarán los restos arqueológicos existentes.

Otra de las novedades en materia de turismo que ofrecerá la ciudad es la re-

cuperación de la que fuera vía de San Pedro. Bajo el antiguo Botánico se escondía esta vía empedrada que también se denominaba Judería y que albergó un convento que fue pasto de las llamas en 1589 y 1744 y destruido por los franceses en la Guerra de la Independencia.

En esta zona se encontraba también uno de los seis primeros colegios mayores de todo el país, el de Cuenca, también construido en el siglo XVI. Arquitectónicamente "lo más famoso de su edificio era su monumental escalera", de la que se conservan las bases de sus pilares. Restos históricos que podrán ser visitados por salmantinos y turistas.

Además, el Ayuntamiento de Salamanca tiene la intención de captar más viajeros en Salamanca con otra ruta turística para revitalizar la capilla de la Vera Cruz, el palacio de Monterrey y el convento de las Úrsulas.

Otra de las novedades que pretende poner en marcha el área de Turismo del Ayuntamiento de Salamanca es el traslado del Museo Taurino a la Plaza de Toros de La Glorieta con la intención de promocionar visitas guiadas,

ALT

ALT ADVOCATI

ASESORES LEGALES Y TRIBUTARIOS
ABOGADOS

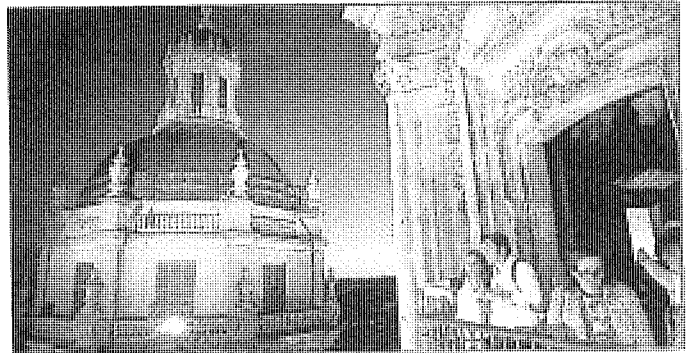
Desde 1993,
an in defence

Te asesoramos sobre
"Concurso de acreedores express"

www.altadvocati.com - Tel: 923 210 390 - Fax: 923 265 172



Visitantes del Itinerario Ieronimus, tras su reapertura.



Vistas inolvidables desde las torres de la Cleroía.



Conociendo la historia local en el Pozo de la Nieve.



Una de las visitas guiadas a la Cueva de Salamanca.

EÑE

El viajero se rinde ante la majestuosidad de la piedra salmantina. La Plaza Mayor, el casco histórico, las Catedrales, Casa de las Conchas... un sin fin de miradas para descubrir un rico patrimonio que se ha visto incrementado con propuestas novedosas que han permitido descubrir otra Salamanca. Una llena de vistas doradas, con magia y misterio envolviendo la piedra o descubriendo lo que oculta nuestro subsuelo.

Es otra Salamanca que sorprende tanto o más que la que se encuentra en recorridos tradicionales. En Ieronimus el visitante no solo puede descubrir las entrañas de las catedrales, a caminar por esos pasadizos prohibidos, sino que también permite al viajero disfrutar de una Salamanca

diferente, a vista de pájaro y ver la ciudad desde el punto de vista más alto.

Algo que también sucede en la visita a las Torres de la Cleroía, que forman parte de la más selecta colección de Torres de Europa y del Mundo y cuya subida nocturna deja una Salamanca única en la retina del visitante. En la Cueva de Salamanca hay que desentrañar un misterio e ir más allá de lo puramente visible. Allí la magia y la ciencia se entremezclan

con una leyenda que procede del siglo XVIII y que da a este espacio un halo único.

Comprender la vida de las personas que habitaron la ciudad por los restos que dejaron bajo el suelo ha sido posible gracias al trabajo de los arqueólogos que siempre descubren nuevos espacios ocultos para la vista.

Así, el Cerro de San Vicente, el antiguo Pozo de Nieve y el Centro de Interpretación de las murallas salmantinas SALMANTICA SEDES ANTI-

QUA CASTRORUM permiten al visitante a disfrutar de visitas guiadas donde comprender la importancia del legado de los que nos precedieron. Un recorrido por el pasado menos visible de una ciudad que ha ido creciendo sobre otras ciudades más antiguas que de vez en cuando permiten a los estudiosos vislumbrar una nueva Salamanca.

Recorridos únicos, asombrosos que dejan mil facetas de la ciudad olvidada del Tormes.

LUGARES PARA EL ASOMBRO

TORRES QUE MIRAN AL CIELO, MISTERIOS EN LA CUEVA DE SALAMANCA O LA INGENIERÍA DEL POZO DE LA NIEVE ATRAEN A MILES DE LOS TURISTAS

SERVICIO ATENDIDO
COMBUSTIBLES DE CALIDAD

Montejo de Salvatierra
Peñacaballera

Vitigudino
Villar de Peralonso

Grupo
Prieto

Estaciones de Servicio

Salamanca y Jalisco celebran hoy el Día Mundial del Charro a través de 'streaming'

Habrán actuaciones musicales de folclore de ambos lados del Atlántico, la inauguración de una exposición fotográfica y de la web conjunta de promoción turística

REDACCIÓN/WORD

SALAMANCA. El Ayuntamiento de Salamanca y el estado de Jalisco (México), celebrarán de forma conjunta un acto cultural con motivo del Día Mundial del Charro que, desde 1934, se celebra cada 14 de septiembre, y que conmemora la tradición cultural que une a ambos pueblos. El acto tendrá lugar a las 20:00 horas (hora española, 13:00 horas en Jalisco), con escenarios en la plaza de San Esteban en Salamanca, y en el Lienzo de Guadalupe, en México, y será retransmitido por streaming.

Contará con las intervenciones del concejal de Turismo del Ayuntamiento de Salamanca, Fernando Castaño, y del secretario de Turismo del Estado de Jalisco, Germán Ernesto Kotsiras. Durante el evento se presentará una exposición fotográfica que permanecerá dos semanas abierta al público en la plaza de San Esteban, así como la nueva página web de promoción turística y cultural conjunta, www.senitcharro.com, a través de la que se podrá seguir en directo la retransmisión. Las actuaciones musicales del cantante mexicano Jorge Torres y del grupo de folclore 'Charros Salamanquinos', así como una cata de productos gastronómicos tradicionales, completarán la velada.

La cultura tradicional de la charrería, nombrada Patrimo-



Una de las imágenes de la exposición fotográfica que permanecerá abierta en la plaza de San Esteban. SERNA

nio Cultural Inmaterial por la Unesco en 2016, tiene su origen en Salamanca y es la principal señal de identidad del Estado de Jalisco.

Para Fernando Castaño, «el hermanamiento entre Jalisco y Salamanca tuvo una gran repercusión en el otro lado del Atlántico, y fue un marco idóneo para darnos a conocer en un estado con ocho millones de habitantes, y que recibe cada año 27 millones de turistas. Muchos de los charros mexicanos desconocían que su origen es salmantino. El fomento de la cultura charra es uno de los ejes principales del pacto de gobierno PP-Ciudadana-

nos. Trabajamos con firmeza en ese objetivo prioritario, para atraer a nuestra ciudad a los 450.000 mexicanos que, cada año, visitan España».

Salamanca tiene presencia además en los actos de celebración en México con un mensaje institucional del alcalde, Carlos García Carbayo, que se emitió ayer durante el espectáculo ecuestre Charreada del Centenario de la Asociación de Charros de Jalisco, enmarcado dentro del hermanamiento de ambas culturas que, bajo el nombre 'Sentir Charro: Jalisco-Salamanca 2020', fue firmado el pasado mes de enero en la Feria Inter-

nacional de Turismo (FITUR).

En dicho mensaje institucional, García Carbayo manifestó su orgullo por dirigirse a «los mejores jineteros del mundo» y se refirió a Salamanca como «patria de todos los charros».

Además de hacer un repaso de las principales aportaciones de la ciudad a la historia de la humanidad, el regidor salmantino puso el acento en la solidaridad entre los pueblos hermanos para vencer las actuales dificultades y animó a los charros del otro lado del océano a visitar la ciudad, sintiéndose «parte viva de nuestra comunidad y de nuestra historia».

Continúa la programación cultural 'online' por la festividad de la Virgen de la Vega

REDACCIÓN/WORD

SALAMANCA. Continúa la programación cultural online elaborada por el Consistorio salmantino, a través de la Fundación Salamanca Ciudad de Cultura y Saberes, con motivo de la Festividad de la Virgen de la Vega. Una programación que se puede disfrutar a través de la web www.ciudaddecultura.org y del canal youtube del Ayuntamiento.

A las siete de la tarde, en el Patio Chico, la compañía Xam-papito Pato ofrecerá el espectáculo 'Só', una propuesta para todos los públicos. Un personaje obsesivo, cuadrado y meticuloso. Un ser único en su especie rodeado de un sin fin de cajas que escapan a su control y con las que juega para dar forma a su mundo. Del caos surge un universo delirante donde inventa la risa, creando una locura cómica y transformándose en un nuevo ser con una nueva figura.

A las nueve de la noche, el grupo Sumarua ofrecerá un concierto desde el patio del Da2. Sumarua reúne a músicos de distintas procedencias y culturas. Es un colectivo plural y abierto. Los componentes intercambian sus papeles e instrumentos en las canciones. Interpretan composiciones propias de variados géneros y estilos. Desde el reggae al funky y del dub a músicas del mundo. Y a las diez de la noche será el turno para Aira que es el proyecto musical de Fran García, un músico salmantino que ha buscado siempre llevar sus inquietudes y creaciones al ámbito del rock, con una experiencia de más de 10 años.

El Museo de la Automoción incorpora otra motocicleta

REDACCIÓN/WORD

SALAMANCA. El Museo de Historia de la Automoción de Salamanca, de la Fundación Gómez Planché, incorpora a su colección permanente una nueva pieza procedente de Castilla y León, un entorno muy comprometido con el coleccionismo de vehículos clásicos e históricos de nuestro país.

El centro continúa cumpliendo con uno de los principales propósitos de su política de adquisiciones y obteniendo nuevas piezas de dos ruedas, tanto ciclomotores

como motocicletas. Enriquece de esta forma su patrimonio con vehículos de carácter histórico en el mundo de la automoción, diversificando su colección. En esta ocasión, la pieza recibida en donación es un ciclomotor Moto Guzzi Hispania Dingo 49 de 1968, modelo y marca que contribuyó a la motorización española de los años 60.

Las motocicletas y ciclomotores Moto Guzzi Hispania vieron la luz de la mano de Oscar Rava, promotor italiano, quien huyendo de la represión antisemita se instaló en España, donde fundó una so-

ciudad para comercializar los coches Lancia. Más adelante, por su amistad con la familia Parodi, dueños de Guzzi (Italia), llegó a un acuerdo de fabricación de sus motocicletas en España.

De ese modo, comenzó la producción de Guzzis 65 en agosto de 1949 y posteriormente en el año 1965, con un ciclomotor casi idéntico a la popular motocicleta, pero con una cilindrada menor, que recibiría el nombre de Dingo y que iría recibiendo mejoras y diferentes motores (49 cc, 70 cc y 75 cc). Un vehículo entre ciclomotor y motocicleta que estuvo en catálogo durante más de una década (1965-1979), consolidándose como un gran vehículo de dos ruedas apto para esquivar la congestión de las grandes ciudades.



Ciclomotor Moto Guzzi Hispania Dingo 49 en la colección del museo. word



La plaza de Extremadura, núcleo de Buenos Aires, completamente transformada tras la remodelación realizada por el Ayuntamiento. [FOTOS: ALMEIDA]

El renovado Buenos Aires afronta otra inversión de 515.000€ para crear empleo

En marcha el proyecto municipal de un Centro de Actividades Empresariales que ayudará a las personas en riesgo de exclusión del barrio a acceder al mercado laboral

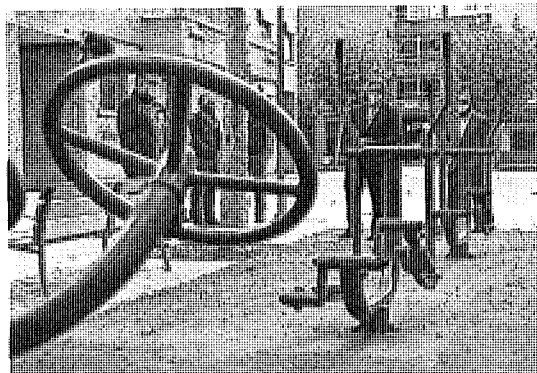
C.R. | SALAMANCA

Buenos Aires acaba de concluir la mayor inversión urbanística que se hace en el barrio desde 2004, 434.105 euros. Y, con ella, su núcleo urbano ha sufrido una completa transformación. La obsoleta plaza de Extremadura se ha renovado completamente para dejar paso a un espacio sin barreras arquitectónicas, con nuevas zonas de juegos infantiles y aparatos biosaludables y una imagen moderna que contrasta con el deteriorado estado de algunos de sus edificios. Una vez concluida esta remodelación, el Ayuntamiento prepara otra inversión de unos 515.000 euros en un proyecto cuyo objetivo es facilitar la inserción laboral de "las personas que tengan riesgo o se encuentren en situación de vulnerabilidad o exclusión social". Según explicó ayer el alcalde de Salamanca, Carlos García Carbayo, durante su visita a la plaza recién reformada, está ya en licitación el Centro de Actividades Empresariales, un edificio que se levantará en la parcela situada junto Algo Nuevo, empresa de economía social concesionaria del servicio de comida a domicilio. Se trata con esta iniciativa, incluida en la estrategia de desarrollo urbano sostenible Tormes+, de "dar oportunidades de empleo a barrios que no han contando con tantas como otros y con este tipo de actuaciones van a mejorar y avanzar hacia una mayor integración en el conjunto de la ciudad".

Enmarcada también en el Tormes+, el macroplan de casi 20 mi-



Una de las tres zonas de juegos infantiles que estrena el barrio.



El alcalde y el concejal de Fomento visitando el parque remodelado.

liones de euros que cofinancia el Ayuntamiento con fondos FEDER de la Unión Europea, la remodelación de la plaza de Extremadura ha supuesto una importante transformación del núcleo de un barrio que se inauguró en 1983 y que, desde entonces, ha ido deteriorándose urbanística y socialmente. A través de estas obras, que se emprendieron a principios de este año, se han suprimido los desniveles y pendientes existentes —la escalinata central ha pasado a ser una rampa— al sustituir el destrozado pavimento por nuevas baldosas y césped artificial.

El Ayuntamiento concluye la mayor remodelación urbanística que se hace en el barrio desde 2004

Dentro de esta actuación, se han sustituido 216 metros lineales de antiguas tuberías y generado pendientes para recoger las aguas pluviales y evitar los charcos que antes se generaban. La plaza, en la que se han colocado 33 bancos de madera técnica, cuenta ahora con tres zonas de juegos infantiles diferenciadas en función de la edad y con columpios adaptados, así como un área de aparatos biosaludables, una fuente ornamental y dos bebederos.

La Universidad y el PSOE coinciden en la importancia del Estudio para reactivar la ciudad

El portavoz del PSOE en el Ayuntamiento de Salamanca, José Luis Mateos, y el vicepresidente, Marian Recio, mantuvieron ayer un encuentro con el rector de la Universidad de Salamanca, Ricardo Rivero, donde coincidieron en el fundamental papel estratégico que desarrolla la institución para la economía local en el presente y en el futuro. En este sentido, y por medio de la colaboración y la coordinación entre instituciones, la actual situación por la que atravesamos con efectos sobre nuestra economía puede ser una oportunidad para desarrollar nuevos proyectos y actuaciones que fomenten la industria del conocimiento vinculado a los sectores científico y tecnológico.

Una revista de la Universidad, en una base de datos de prestigio internacional

'Fonseca, Journal of Communication', publicación periódica del mundo de la comunicación vinculada al Servicio de Publicaciones y al Departamento de Sociología y Comunicación de la Universidad de Salamanca, acaba de ser incluida para su indexación en Scopus, de Elsevier, considerada una de las bases de datos más prestigiosas a nivel mundial por la calidad científica de sus contenidos. La evaluación sobre la publicación del Estudio salmantino destaca la calidad científica de los artículos y su relevancia para la audiencia académica y profesional del mundo de la comunicación.

Salamanca se une a la celebración del Día Mundial del Turismo con visitas guiadas

Salamanca se une a la comunidad global para celebrar el próximo domingo, 27 de septiembre, el Día Mundial del Turismo bajo el lema de "Turismo y desarrollo rural". Para este día, el Ayuntamiento ha organizado cuatro rutas guiadas por la ciudad, el entorno del río, los jardines, además de visitas guiadas en bicicleta. Cada ruta ofrece cuatro pases a las 10:00, 12:00, 16:30 y 18:30 horas para grupos de 9 personas que podrán realizar la reserva de entradas a partir del viernes a través de <https://salamancaymas.es>. Las rutas serán: Memoria rural de la ciudad de Salamanca, con salida desde la plaza del Corriño; el río Tormes y la ciudad, desde el Puente Romano; Descubre lo natural paseando por la ciudad, desde Anaya; y finalmente una visita guiada en bicicleta con salida desde la calle Travesía esquina con la calle Serrano.

El Norte de Castilla

SALAMANCA
Lunes
28.09.20
Nº 62.547
1,60 €

DIARIO INDEPENDIENTE FUNDADO EN 1854 salamanca.elnortedecastilla.es

LECCIONES
DE LA ANTÁRTIDA



El segoviano Mario Cuesta publica un álbum que enseña a los niños que otro mundo es posible P37

VIVIR

VIAJE ALREDEDOR
DEL MUNDO A TRAVÉS
DE LAS CÁRCELES P40

La Junta reclama al Gobierno criterios uniformes contra la segunda ola del virus

Medidas. Castilla y León, Madrid y Castilla-La Mancha se unen para exigir a Illa una reunión urgente

Decisiones. «Estamos volviendo loca a la gente», advierte Igea, que aboga por argumentos científicos

En plena escalada frentista entre el Gobierno y la Comunidad de Madrid por la gestión de la situación en la región presidida por Isabel

Díaz Ayuso, la Junta de Castilla y León entró ayer en juego por medio de su presidente y su vicepresidente para reclamar sensatez. P4



Turismo a dos pedales por el casco histórico

Con motivo del Día Mundial del Turismo, el Ayuntamiento de Salamanca organizó varias visitas guiadas por el patrimonio natural y monumental de la capital; una de ellas, en bicicleta por las calles peatonales de casco histórico P16

Tráfico refuerza la vigilancia tras los últimos accidentes mortales

La Guardia Civil de Salamanca aplicará un mayor control tanto de la velocidad como del consumo de drogas y alcohol

Tras los últimos cinco accidentes mortales ocurrido en nueve días en las carreteras salmantinas, la Guardia Civil de Tráfico pone en marcha un plan de intensificación de la vigi-

lancia en la provincia para reducir la siniestralidad. El plan contempla más controles de alcohol y drogas en horario nocturno, así como de la velocidad en vías secundarias. P8

Torra asume el fracaso en su afán secesionista y su inhabilitación

Sin convocatoria electoral antes del fallo del Supremo, los comicios serán en enero o febrero

Quim Torra podría estar vi- viendo sus últimas horas en la Generalitat, ya que todo apunta a que probablemente hoy o en los próximos días será inhabilitado. P16

Ranquines celebra su aniversario con un aumento de usuarios por la pandemia de covid

El proyecto se puso en marcha para atender a personas con trastorno mental que se encuentran en situación de exclusión social. P2

El mundo suma un millón de muertos por coronavirus en apenas medio año

Los fallecimientos a causa de la pandemia de covid-19 alcanzaron ayer la barrera de los siete dígitos, mientras se batían récords de infecciones en Europa. P18

El Ayuntamiento cierra una segunda aula de la Escuela Infantil Pizarrales por otro positivo P5

La Junta jubilará hasta 2028 a 9.400 empleados, sin contar docentes ni sanitarios P6

Alaphilippe devuelve a Francia la gloria en el Mundial de Ciclismo P38



Esquelas	13
El tiempo	45
Pasatiempos	46
Agenda	50
Gente	52
Televisión	54

El Consistorio apoya las peticiones en pro de un turismo más accesible en Salamanca

Las asociaciones Asprodes e Insolamis piden más folletos en formato de lectura fácil y señalización universal para favorecer sus visitas

D. B. P. / WORD

SALAMANCA. El Consistorio de Salamanca respaldó ayer las peticiones de las asociaciones Asprodes e Insolamis en pro de un turismo más accesible. Ambas entidades participaron en la campaña 'Viajar es Fácil' para pedir un turismo comprensible a todos los colectivos. Así, los representantes de ambas asociaciones entregaron carteles y dípticos de sensibilización de la campaña que contienen las recomendaciones que estos grupo plantean en su apuesta por el turismo inclusivo, así como unos identificadores de equipaje para entregar a los turistas con la finalidad de que en el Día Internacional del Turismo la sociedad sea participe de esta demanda.

Los representantes de Insolamis y Asprodes reclamaron por su parte «un turismo más fácil de entender con folletos en lectura fácil, señalización accesible con iconos universales, buena iluminación de los entornos o utilizar un lenguaje claro y sencillo en las visitas guiadas».

Los concejales Ana Suárez y Fernando Castaño apoyaron esta idea. Suárez comentó que «todas las personas tienen el derecho a disfrutar de nuestra maravillosa ciudad y si existe alguna barrera que lo impida, nuestra obligación es eliminarla. El Plan de Accesibilidad Municipal trabaja desde hace tiempo para llegar a una ciudad totalmente accesible, a nivel físico pero también sensorial y cognitivo, las grandes barreras invisibles que con la implicación de todos conseguiremos superar». Suárez aludió a las mejoras físicas más evidentes, como el rebaje de bordillos o la supresión de escaleras, pero también a otras medidas como la instalación de carteles en braille para invidentes o la co-



Ana Suárez, con representantes de Asprodes e Insolamis. word

locación de bucles magnéticos para personas con problemas de oído.

El principal objetivo de la campaña es reivindicar la accesibilidad cognitiva y la lectura fácil en el sector turístico. El fin de esta acción es que los operadores sean conscientes de la importancia de dicha accesibilidad y se comprometan a facilitar la experiencia. Según Suárez, los dípticos con formato de lectura fácil no sólo benefician a las personas que tienen algún tipo de discapacidad, sino también a los turistas extranjeros que no entienden el idioma y pueden orientarse gracias a las indicaciones. En los últimos años, Asprodes ha adaptado diversos documentos turísticos como Salamanca. Patrimonio de la Humanidad, 'Ieronimus', 'Scala Coeli' y 'Monumenta Salmanticae' (Iglesia de San Millán).

En cuanto a la celebración del Día Mundial del Turismo, que se conmemora mañana, el Consistorio ha organizado visitas guiadas gratuitas por la ciudad, el entorno del río y los jardines, además de visitas guiadas en bicicleta. Cada ruta ofrece cuatro pases a las 10:00, 12:00, 16:30 y 18:30 horas, para grupos de 9 personas que podrán realizar la reserva de entradas a través de <https://salamancaymas.es/>

Las agencias de viajes plantean sus ideas para los visitantes jóvenes

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El presidente de la Asociación Salmantina de Agencias de Viajes (ASAV), Juan Carlos del Val, se reunió ayer con el concejal de Juventud, Daniel Llanos, con el fin de presentarle las iniciativas de la asociación para dinamizar el turismo joven de la

provincia. «Salamanca es uno de los destinos preferidos por el público joven gracias a su condición de ciudad universitaria, así como por una variada agenda cultural, que tiene como máximo exponente durante esta semana el Festival Internacional de las Artes de Castilla y León. La labor de las agencias de viajes de Salamanca

que realizan en el desarrollo del turismo en el segmento de los 18-35 años ha sido continuada y sigue siéndolo por la cantidad de viajes organizados en los últimos años» ha comentado el presidente de la asociación.

Juan Carlos del Val ha enumerado a Daniel Llanos las ventajas que este sector de la población debe tener en cuenta a la hora de organizar un viaje, a través de las agencias de viajes de la provincia. «Ofrecemos un trato cercano desde el inicio hasta el fin del viaje. Las agencias de ASAV no

responden a través de agentes, sino de manera totalmente personalizada. Esa seguridad cuando sucede algún imprevisto es muy valorada».

El presidente de ASAV ha analizado conjuntamente el convenio de colaboración para la recuperación del sector y el impulso a la comercialización de Salamanca alcanzado en el mes de septiembre con el Consistorio salmantino. En el mismo, se contempla el desarrollo y comercialización de paquetes turísticos con visitas, experiencias y acti-

vidades culturales con noches de hotel en Salamanca. «Pese a que la actividad de las agencias de viajes de Salamanca ha caído notablemente por culpa de la crisis del coronavirus, ASAV continúa trabajando para presentar iniciativas que desarrollen el turismo provincial».

Finalmente, la asociación ha transmitido al concejal del Ayuntamiento varias de las demandas más importantes para los agentes de viajes tras la nueva realidad a la que se enfrentan estos negocios por la pandemia.

AHORA TÚ

DONA SANGRE
Hermandad de Donantes
de Sangre de Salamanca

www.donantesdesangresalamanca.es

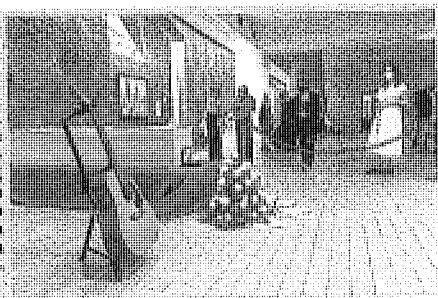
PUNTO FIJO DE DONACIÓN: HOSPITAL VIRGEN DE LA VEGA

CITA PREVIA EN:
www.centrodetrahematologiaytransfusiologia.es
900 46 60 60

Centro de Hematología y Transfusión de Castilla y León

LGV Vida

Zaragoza despidió a Carbonell. Clientes de perenne despidieron al cantautor Joaquín Carbonell en Zaragoza tras haberlo a los 73 años por el coronavirus. Poeta, escritor y periodista, se agotó la vida de este periodista abandonado de la canción aragonesa en agosto tras 47 días en la UCI del Hospital Clínico de Zaragoza. EFE



OCIO ■ CULTURA ■ ESPECTÁCULOS ■ GENTE ■ ECOLOGÍA ■ TECNOLOGÍA ■ SALUD

Salamanca se acerca a Jalisco en la plaza de San Esteban

B.H. | SALAMANCA

SALAMANCA y Jalisco celebran hoy el Día Mundial del Charro en un acto de hermanamiento simultáneo con México que se retransmitirá por streaming. El acto organizado por el Ayuntamiento de Salamanca y el Estado de Jalisco (México) conmemora la tradición cultural que une ambos pueblos. Tendrá lugar a las 20:00h. (hora española, 13:00 horas en Jalisco), con escenarios

que se completará con las actuaciones musicales del cantante mexicano Jorge Torres y del grupo de folclore Charros Salamanquinos. Finalizará dos semanas abierta al público en la plaza de San Esteban, así como la nueva web de promoción turística y cultural conjunta, www.sentircharro.com, a través de la que se podrá seguir en directo la retransmisión. La velada se completará con las actuaciones musicales del cantante mexicano Jorge Torres y del grupo de folclore Charros Salamanquinos. Finalizará

El Ayuntamiento y el Estado mexicano celebran hoy el Día Mundial del Charro con una muestra y catas

en la plaza de San Esteban en Salamanca, y en el Lienzo de Guadalupe, en México, y será retransmitido por streaming.

El concejal de Turismo, Fernando Castaño, y el secretario de Turismo del Estado de Jalisco, Germán Ernesto Kotsiras, ofrecerán sendas intervenciones. Además, según avanza la concejalía de Turismo, durante el evento se presentará una exposición fotográfica que perma-

lizará con una cata de productos gastronómicos tradicionales. La cultura tradicional de la charrería, nombrada Patrimonio Cultural Inmaterial por la Unesco en 2016, tiene su origen en Salamanca y es la principal seña de identidad del Estado de Jalisco. Para Castaño, el hermanamiento fue un marco idóneo para que Salamanca se dé a conocer en un estado con 8 millones de personas.

Nueva pieza para el Museo de Automoción: una moto Guzzi Hispania

El Museo de Historia de la Automoción de Salamanca, de la Fundación Gómez Planche, incorpora a su colección permanente una nueva pieza procedente de la Región, un entorno muy comprometido con el coleccionismo de vehículos clásicos e históricos de nuestro país. El centro continúa cumpliendo con uno de los principales propósitos de su política de adquisiciones y obteniendo nuevas piezas

de dos ruedas, tanto ciclomotores como motocicletas. En esta ocasión, la pieza recibida en donación es un ciclomotor Moto Guzzi Hispania Dingo 49, del año 1968, modelo y marca que contribuyó a la motorización española de los años 60. Las motocicletas y ciclomotores 'Moto Guzzi Hispania' vieron la luz de la mano de Oscar Rava, promotor italiano, quien huyendo de la represión antisemita se instaló en España.



Pareja de charros salmantinos, en el Puente Romano.



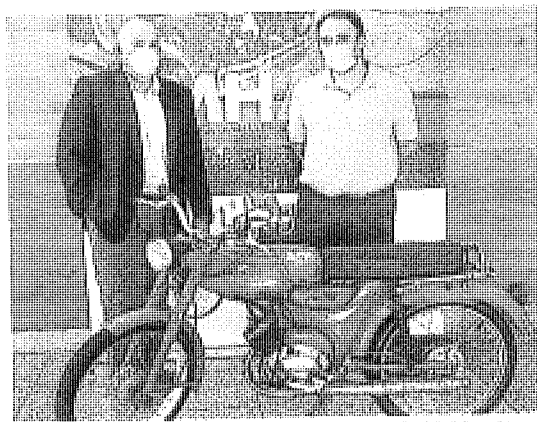
Mujer con el atuendo de los charros de Jalisco.

Ferias y Fiestas: Hoy, espectáculo y música

La programación cultural online elaborada por el Ayuntamiento continúa hoy con motivo de la Festividad de la Virgen de la Vega. Una programación que se puede disfrutar a través de la web www.ciudaddecultura.org y del canal youtube del Ayuntamiento. A las siete de la tarde, en el Patio Chico, la compañía Xampatito Pato ofrecerá el es-

pectáculo "Só", una propuesta para todos los públicos. Un personaje obsesivo, cuadrado y meticuloso. Un ser único en su especie rodeado de un sin fin de cajas que escapan a su control y con las que juega para dar forma a su mundo. A las nueve de la noche, el grupo Sumarua ofrecerá un concierto desde el Patio del DA2. Sumarua reúne a músi-

cos de distintas procedencias y culturas. Los componentes intercambian sus papeles e instrumentos en las canciones. Interpretan composiciones propias de variados géneros y estilos. Desde el reggae al funky y del dub a músicas del mundo. Y a las diez de la noche será el turno para Aira que es el proyecto musical de Fran García.



Luis Miguel Mata, director del MHAS, junto al propietario del ciclomotor.

El concurso del Museo del Comercio, en su recta final

El 20 de septiembre concluye el plazo para la presentación de originales al concurso de fotografía que anualmente convoca el Museo del Comercio y de la Industria de Salamanca y que en esta décima edición tiene como tema 'las Librerías'. Las obras pueden ser remitidas por correo o entregadas en el Museo del Comercio, hasta las 14 horas. Las bases de esta convocatoria se encuentran a disposición de los interesados en el Museo, en la página web y en su Facebook.

Hermanamiento virtual y brindis con tequila y jamón en el DÍA DEL CHARRO

C.A.S. | SALAMANCA

LA cultura tradicional de la charrería, nombrada Patrimonio Cultural Inmaterial por la Unesco en 2016, tiene su origen en Salamanca y es la principal seña de identidad del Estado de Jalisco, en México. Ayer, ambas culturas celebraron el Día Mundial del Charro con un hermanamiento virtual y un brindis a base de tequila con jamón ibérico en el Palacio de Congresos de Salamanca.

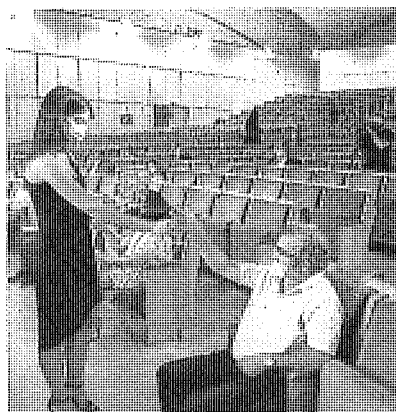
Las previsiones de lluvia obligaron a cambiar el escenario inicialmente previsto al aire libre en la plaza del Concilio de Trento por otro a cubierto en el Palacio de Congresos y con aforo de 25 personas. Allí, se retransmitió un resumen del popular espectáculo ecuestre mexicano Charreada del Centenario de la Asociación de Charros de Jalisco que se celebró este domingo y donde se promocionó la ciudad de Salamanca y se reconoció el origen mutuo de ambas culturas.

"Muchos de los charros mexicanos han descubierto que su origen viene de Salamanca. Para ver la importancia de la charrería en México y Jalisco sólo hay que ver que en Salamanca son 2.000 que visten de charros y bailan el folclore frente a los más de dos millones y medio de charros mexicanos", recordó ayer el concejal de Turismo, Fernando Castaño, que participó en los saludos virtuales con el secretario de Turismo del Estado de Jalisco, Germán Ernesto Kotsiras.

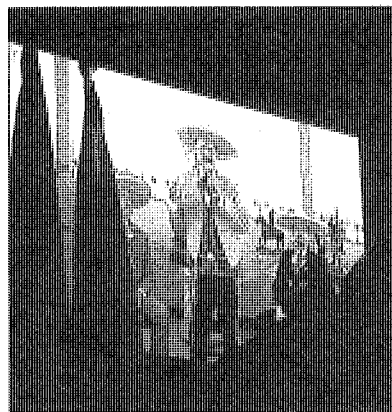
Las actuaciones musicales del cantante mexicano Jorge Torres a través de la pantalla y de una pequeña representación del grupo de folclore 'Charros Salamancaquinos' cerraron esta velada con fuerte sentir charro y lema común: "Dos países, una cultura que nos une: un pasado común, un futuro juntos".



Actuación del grupo "Charros salamanquinos". | FOTOS: ALMEIDA



Degustación de tequila.



Saludos desde Jalisco.

Cerradas temporalmente las instalaciones del Ballet Nacional por 5 casos de COVID

EFE | MADRID

El Instituto nacional de las Artes Escénicas (INAEM) ha decretado el cierre temporal de las instalaciones del Ballet Nacional de España (BNE), sitas en el Paseo de la Chopera de Madrid, tras detectarse 5 casos positivos de COVID-19, informó esta noche en una nota esa institución.

El Inaem ha tomado su decisión, según explica el comunicado, siguiendo "las recomendaciones del Servicio de Prevención de Riesgos Laborales" y ahora se procederá a la desinfección de las instalaciones de la sede del BNE, que comparte edificio con la Compañía Nacional de Danza (CND) aunque no salas ni instalaciones.

Además, añade la nota del Inaem, otras cuatro personas del BNE tendrían "síntomas compatibles con el coronavirus" aunque aún están a la espera de los resultados de las pruebas que determinen el posible contagio.

Fallece Alicia Maguina, emblemática figura del folclore peruano

Una de las figuras más emblemáticas del folclore peruano, Alicia Maguina, autora y cantante de clásicas composiciones de vals, marineras y huaynos, falleció ayer a los 81 años en Lima. | EFE

Los Premios de la MÚSICA Independiente saltan a la TV

LOS Premios MIN 2020, conocidos tradicionalmente por su nombre más largo de Premios de la Música Independiente, contarán con una ceremonia el próximo 16 de octubre que, para salvar nuevos retrasos e inconvenientes provocados por la pandemia de coronavirus, tendrá formato exclusivamente televisivo.

Será el canal CineDoc&Roll del dial 31 de Movistar+ el que a partir de las 22 horas del cita-

do día emita este programa que estará conducido por la actriz y cantante Leonor Watling y que, además de desvelar el nombre de los distintos ganadores, contará también con actuaciones.

"En un momento tan extremo para el sector, desde UFI queremos lanzar un mensaje de ánimo y, sobre todo, de unidad a todos los profesionales de la industria musical", señala el comunicado remitido a los medios por los organizadores, la

Unión Fonográfica Independiente, respecto al "leit-motiv" que impregnará el espacio.

Se ha anticipado que durante el programa, de hora y media de duración, se homenajeará a los festivales de música que este año no se han podido celebrar, a los estudios de grabación como extensión de los artistas y a los locales de ocio nocturno, que todavía hoy siguen sin poder realizar su actividad.



Ganadores de la IX edición de los Premios MIN. | ARCHIVO

El Fàcyl programa once actuaciones en directo y una treintena por internet

El Festival Internacional de las Artes de Castilla y León, que estrena triple comisariado femenino, tendrá lugar en Salamanca entre los días 22 y 26 de este mes

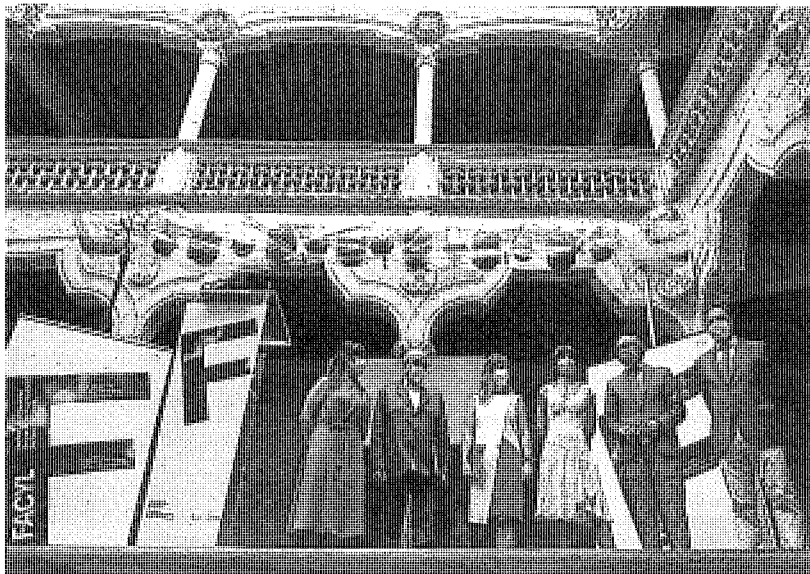
C.T.M. / ICAL

SALAMANCA. El Festival Internacional de las Artes de Castilla y León, Fàcyl, abrirá sus puertas entre el 22 y el 26 de septiembre de 2020 en Salamanca con «un mensaje de esperanza» para el que ha tenido que reinventar su formato con once actuaciones en vivo y una treintena online como forma de «hablar y dialogar en torno a la cultura».

Así lo aseguró el consejero de Cultura y Turismo, Javier Ortega, durante la presentación del evento, que se erige como un espacio de «cultura segura» donde, dentro de la pandemia por coronavirus covid-19, se muestra el «compromiso» de la Junta con «la creación más vanguardista en el más prestigioso escenario urbano: una ciudad Patrimonio de la Humanidad».

Y es que «Fàcyl no es indiferente a la situación excepcional que está viviendo el país». Pero, sin embargo, da «un paso adelante reinventándose con una propuesta de absoluta actualidad para mostrar y compartir las preocupaciones sociales, estéticas e intelectuales del momento a través de lenguajes artísticos diversos».

Lenguajes que incluyen el cine, la música, las artes escénicas, la literatura, las artes performativas y visuales o la palabra y que esta-



Presentación del Festival Internacional de las Artes de Castilla y León en la Casa de las Conchas. LAYA

rán presentes en ocho «espacios significativos» de la capital charra: la Casa Lis, el Teatro Juan del Encina, el Liceo, el Patio de Escuelas Mayores, el Patio Chico, el Palacio de la Salina, el Centro de las Artes Escénicas y de la Música y el Huerto de Calixto y Melibea.

En todos ellos se controlará el aforo, que actualmente es de 25 personas en espacios cerrados y de 50 en abierto, aunque «si la situación epidemiológica lo permite y se pueden levantar las restricciones, se podría continuar con el 50 por ciento del aforo», y se garantizarán las medidas de protección y prevención.

Además, todas las actuaciones en directo se podrán seguir vía 'streaming' a través de la página web del Festival, que será otro foco de gran actividad al recoger una treintena de actos dentro de una programación que «se amplía más allá de Salamanca y Castilla y León» gracias a la red de redes, donde el acceso será además gratuito.

«Vivimos en un tiempo de constantes cambios en la manera de crear y distribuir contenidos culturales, así que hemos apostado por un encuentro donde la palabra y las ideas recuperen su sitio», explicó el consejero, dentro

de una línea que «marcará el nuevo rumbo de Fàcyl: ofrecer una cultura más abierta a la participación y el disfrute del mayor número de ciudadanos».

Esa doble vertiente, en vivo y online, quedará reflejada en los once espectáculos en directo que llevarán a Salamanca a «personalidades de primer nivel» de toda disciplina como Reinhold Friedl, Klaus Obermaier, Clammy, Albert Bernal y Regina José Galindo en el ámbito de la escena, o Raúl Refree, Onoff Ensemble, Neoperfusion y Ensemble Flashback en el de la música. Completan la presencia en directo los artistas Pa-

Cine, música, literatura, artes escénicas, artes performativas y visuales o la palabra, presentes en ocho espacios de la capital

blo Gallego, con su obra 'PasdeuX', y Gonzalo Borondo con 'Non Plus Ultra'.

Pero Fàcyl este año también será online, con un programa que incluye una treintena de actividades, entre las que destaca las 'Conversaciones sobre la cultura', un programa de encuentros y diálogos en la red entre artistas, profesionales de la gestión cultural y representantes de todo el mundo entre los que se encuentran Laurie Anderson, Steve Reich, Meredith Monk, Milo Rau y Thomas Ostermeier, entre muchos otros.

Triple comisariado femenino

Otra de las novedades, la «más importante», según el consejero de Cultura y Turismo de la Junta, es el nuevo «liderazgo femenino» en la dirección artística del Festival, con tres mujeres de «reconocido prestigio y trayectoria en el mundo de las artes escénicas, la música y la creación cultural» encabezando el «nuevo rumbo» del Fàcyl. Se trata de Cristina Sitz-Gento, encargada del área musical; María C7audevilla, responsable de la selección en el ámbito de las artes escénicas; y Juana Escudero.

Durante la presentación también estuvo presente el alcalde de Salamanca, Carlos García Carbayo, quien puso al Ayuntamiento como «aliado» de la Junta de Castilla y León «en el cometido común de situar a la ciudad en la agenda preferente de la cultura española, más aún cuando necesitan el apoyo decidido de todas las administraciones para hacer frente a las dificultades derivadas de la crisis sanitaria».



Celebración del Día del Charro

Salamanca y Jalisco celebraron el Día Mundial del Charro con un acto de hermanamiento retransmitido por streaming con escenarizaje en el Palacio de Congresos de la capital salmantina y en el Lienzo de Guadalupe en México.

Finaliza el programa cultural del Consistorio por la festividad de la Virgen de la Vega

REDACCIÓN/ WORD

SALAMANCA. Hoy, martes, finaliza la programación cultural online elaborado por el Ayuntamiento, a través de la Fundación Salamanca Ciudad de Cultura y Saberes, para honrar a la Virgen de la Vega. Una programación que se retransmite a través de la web www.ciudaddecultura.org y del canal youtube del Ayuntamiento.

A las siete de la tarde, en el Patio Chico, la compañía Circo Los interpretará Vintage Brothers, un espectáculo fresco, ágil y divertido recomendado para todos

los públicos. En Vintage Brothers la técnica y el humor se mezclan constantemente, recordando grandes personajes del cine y del humor en blanco y negro como Charles Chaplin, Stan Laurel y Oliver Hardy o los Hermanos Marx, entre otros. Los espectadores disfrutarán con esta pareja de artistas excepcional.

En el Patio del Da2, a las nueve de la noche, actuará Saravá, una banda salmantina formada en 2003 por músicos de España, Chile y Venezuela. Hoy en día se podrían definir como los abanderados de los ritmos latinos en la capital charra. Su repertorio es

un viaje por los temas clásicos de la música iberoamericana, con momentos movidos y momentos intimistas. Son cubano, salsa, cumbia, bachata, bolero, merengue, rumba y ritmos brasileños, un cocktail musical que hunde sus raíces en tres continentes: América, África y Europa.

Y a las diez de la noche, Vinni Rose pondrá el broche final a la programación cultural Virgen de la Vega. Vinni Rose es un compositor y músico salmantino afincado en Madrid que monta su banda de cuatro miembros con sabor a Rock and Roll y Pop. Ofrecerá una actuación inolvidable, con una voz desgarradora acompañada de riffs y solos de guitarra, ritmos a golpe de batería, melodías pegadizas, armonías vocales, un sonido empastado y electrificante. Todo esto acompañado de una gran puesta en escena.

rally

INICIATIVA

Santolino llevará la imagen de Turismo de Salamanca en el próximo Dakar

El piloto promocionará el sector turístico salmantino durante esta temporada que finalizará en enero con la disputa del histórico rally en Arabia Saudí

A.S. | SALAMANCA

El piloto salmantino Lorenzo Santolino y Salamanca irán juntos al próximo Dakar 2021. El piloto y la Ciudad Patrimonio de la Humanidad han firmado un acuerdo para que Santolino lleve la imagen de Turismo de Salamanca en la temporada de rallies que acabará en enero con la disputa de la nueva edición del Dakar en Arabia.

El mítico Rally Dakar es uno de los mayores escaparates deportivos a nivel global. Una plataforma en la que millones de personas buscan aventura y competición durante los primeros días de cada año, y a la que Salamanca se asomó ayer con una presentación en su Plaza Mayor. El alcalde de la ciudad, Carlos García Carbayo, el concejal de Turismo, Fernando Castaño, y el concejal de Deportes, Javier García Rubio acompañaron al piloto en la presentación del acuerdo que unirá por esta temporada a Salamanca, Santolino y Dakar, y que pretende sea uno de los mejores escaparates para difundir la imagen de la ciudad de Salamanca en el mundo. Santolino llevará la imagen de la ciudad en su moto y en su equipación, y difundirá Turismo de Salamanca en todas sus actividades.

Santolino ha disputado las dos últimas ediciones del Dakar pero



Javier García Rubio, Carlos García Carbayo, Lorenzo Santolino y David Castaño, ayer en la Plaza Mayor. | ALMEIDA

por caídas e infortunios no ha podido acabar en ninguna de las ocasiones. En enero buscará en su tercer intento poder por fin esquivar los problemas y poder finalizar la dura carrera, que ya se considera un éxito dada la dureza de su trazado.

El Dakar es todo un símbolo y uno de los mejores escaparates mediáticos del deporte mundial. Durante la carrera se suman 1.200 horas de difusión en televisión, 70 cadenas y 190 países ven la carrera, de la que se producen 12 horas diarias de televisión en programas

diarios. Su web recibe 12,2 millones de visitas y se reproducen 87 millones de videos y contenidos de sus redes sociales en Internet; casi 4 millones de personas interactúan cada día con las redes oficiales del Dakar. Salamanca busca un impacto global.

■ TENIS

Nadal vuelve a la acción en Roma tras seis meses sin competir

El tenista español Rafa Nadal volverá a las pistas hoy cuando haga su debut ante su compatriota Pablo Carreño en la segunda ronda del Masters 1.000 de Roma, su primer torneo desde el parón por la pandemia y puesta a punto para el asalto la semana que viene de su decimotercer Roland Garros. El manacorí jugó por última vez el pasado 29 de febrero, día en el que conquistó el triunfo en Acapulco (México) ante el estadounidense Taylor Fritz. Luego, apareció el coronavirus y aunque la actividad retornó, optó por no jugar hasta la cita del Foro Itálico.

■ ATLETISMO

Mejor marca del año de Álvaro de Arriba en Zagreb: 1:45.60

Álvaro de Arriba compitió ayer en el Hanzekovic Memorial de Zagreb, perteneciente al Gold Continental Tour, y allí consiguió su mejor marca del año con 1:45.60. El atleta salmantino, que llegaba a Croacia después de sus dos carreras del fin de semana en el Campeonato de España, ofreció buenas sensaciones. De Arriba finalizó séptimo en una prueba de mucho nivel, en la que se impuso el británico Daniel Rowden (1:44.09) por delante de sus compatriotas Elliot Giles y Jake Wightman.

ciclismo

TOUR DE FRANCIA

Kämna vence en solitario antes de la gran batalla

El alemán fue el más fuerte de la fuga en una jornada de media montaña. Roglic sigue líder y llega a la etapa reina con 40 segundos de margen

EFE | VILLARD DE LANS (FRANCIA)

UN ataque contundente y un vuelo rasante en solitario llevaron al alemán Lennard Kämna (Bora Hansgrohe) a conquistar la primera etapa alpina, impidiendo el sueño del ecuatoriano Richard Carapaz (Ineos), segundo en una jornada tranquila para los favoritos, que llegaron a meta a 16:49 minutos con Primož Roglic de amarillo.

Un mazazo para Carapaz, el más combativo de la jornada, pero el ganador del Giro 2019 se encontró con un hueso duro de roer. Lennard Kämna, una joya del ciclismo alemán de 24 años que apunta alto. Le cerró el pasó con

un ataque fulminante en el penúltimo puerto imposible de responder.

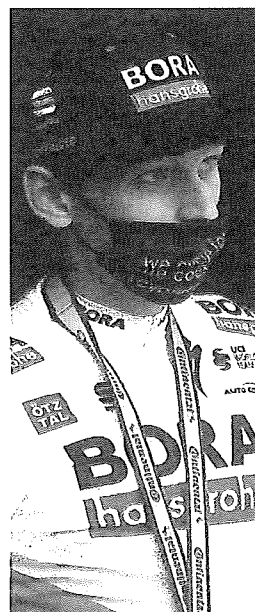
Kämna entró puño en alto para estrenar su palmarés en el Tour, que empezó en La Tour du Pin y finalizó en Villard de Lans tras cubrir 164 kilómetros en 4 horas, 12 minutos y 52 segundos. Carapaz se persignó antes de entrar, con los brazos fuera del manillar, a 1:27 minutos. Una frustración para su equipo después del "palo" de perder a Bernal para la general.

El grupo principal se animó un poquito en los últimos 2 kilómetros de ascenso ante los amagos de Pogacar, pero solo fueron fuegos artificiales. Hubo bandera blanca, a pesar de un último

arreón de Superman López. El retraso fue de 16:49 minutos.

Sin cambios en la general. Roglic de patrón, seguido por su compatriota Tadej Pogacar a 40 segundos y por el colombiano Rigoberto Urán a 1:34. En menos de 1 minuto entre ellos esperan acontecimientos López, Adam Yates, Richie Porte y Mikel Landa. Más alejado, a 3:16 del líder, Enric Mas.

Landa: "Voy a ir con todo", te. El español Mikel Landa aseguró que tratará de atacar en la etapa reina de hoy, aunque descartó locuras para no perder su posición actual: "Mi objetivo es estar en el podio, voy a ir con todo, pero pensando en no perderlo todo".



El alemán Kämna. | EUROPA PRESS

Clasificaciones Le Tour de France

16ª ETAPA La Tour du Pin-Villard de Lans

1. L. Kämna (ALE)	4h 12m 52s
2. R. Carapaz (ECU)	a 1m 27s
3. S. Reichenbach (SUI)	a 1m 56s
4. P. Sivakov (RUS)	a 2m 34s
5. S. Geschke (ALE)	a 2m 35s

GENERAL

1. P. Roglic (SLO)	70h 06m 47s
2. T. Pogacar (SLO)	a 40s
3. R. Urán (COL)	a 1m 34s
4. M.A. López (COL)	a 1m 45s
5. A. Yates (GBR)	a 2m 03s
6. R. Porte (AUS)	a 2m 13s
7. M. Landa (ESP)	a 2m 16s
8. E. Mas (ESP)	a 3m 15s
9. T. Dumoulin (HOL)	a 5m 19s
10. N. Quintana (COL)	a 5m 43s

PUNTOS

1. S. Bennett (IRL)	269p
2. P. Sagan (SVO)	224p

MONTAÑA

1. D. Cosnrotoy (FRA)	36p
2. P. Rolland (FRA)	35p

EQUIPOS

1. Movistar Team	210a 11m 06s
2. Ineos Grenadiers	a 35m 37s

Fuente: Le Tour. Infografía: INFOGRAFIA

El arquero charro Carlos Iglesias, plata en el último Gran Premio de la temporada

J. G. / WORD

SALAMANCA. Nuevo podio para el arquero salmantino. Este pasado fin de semana se disputó en Segovia el último Gran Premio de España de la temporada 2019-2020, donde como siempre, el salmantino Carlos Iglesias, del Arqueros de Pozuelo (Madrid), tomó parte de la competición de arco recurvo, su especialidad.

Desde el primer momento en las series clasificatorias del sábado, se ha mostrado muy sólido y estable, consiguiendo terminar como 2º cabeza de serie para afrontar los cuadros eliminatorios, cuyos 2 primeros encuentros resolvió con relativa facilidad, y colocarse en cuartos de final para disputar las últimas rondas en la jornada del domingo. Con una meteorología favorable para la práctica del tiro, decantaba los cuartos de final a su favor venciendo en 5 sets al madrileño Alberto Ruiz, y hacía lo mismo en el encuentro de semifinales frente al arquero madrileño de Colmenar Viejo Javier García. Así se encontraba en la final contra el gallego Miguel Alvarino, frente a quien cayó para conseguir finalmente la segunda posición que le daba la plata en este último GP de la temporada.

Próximas citas

No termina en cualquier caso la temporada todavía para el salmantino de Peromingo, ya que también disputará el Campeonato de España de Campo en Ávila en el fin de semana del 26 de septiembre y la fase final del Campeonato de España de Clubes el primer fin de semana de Octubre en Madrid con su equipo, el Arqueros de Pozuelo.

Mejor marca de la temporada para Álvaro de Arriba en el Meeting de Zagreb

J. G. / WORD

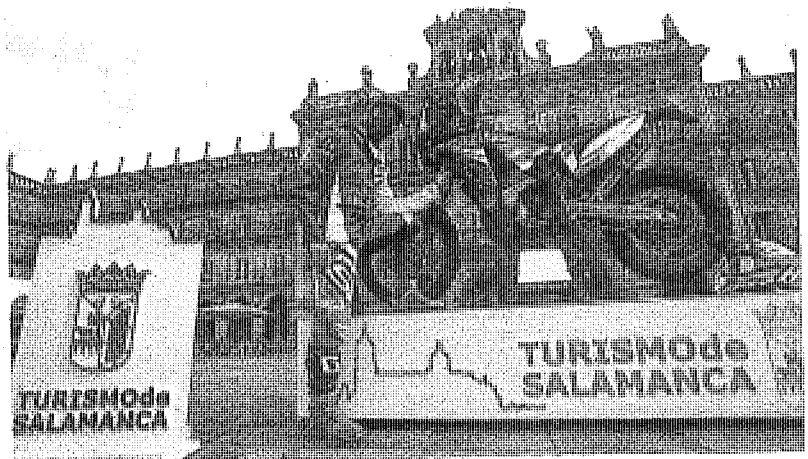
SALAMANCA. Buenas noticias para Álvaro de Arriba desde el Meeting de Zagreb. El salmantino tomó ayer parte de esta prueba internacional del World Continental Tour Gold en la que finalizó en el séptimo puesto en la prueba de los 800 metros con su mejor marca de la temporada con 1:45:60. Llegó a Zagreb con el 1:45.93 que firmó el Chorzow, donde fue sexto hace nueve días.

El salmantino, actual campeón de Europa de la distancia en pista cubierta, corrió encerrado gran parte de la prueba pero ni siquiera ello ha impedido el buen registro del pupilo de Juan Carlos Fuentes, que el pasado miércoles logró el bronce en el Nacional al aire libre en Madrid. Ganó la igualada prueba en Zagreb el británico Daniel Rowden con 1:44.09 por delante de Elliot Giles (1:44.75) y Jake Wightman (1:44.85).

Su mejor marca al aire libre la tiene en 1:44.99 y la mejor marca de este atípico año era de 1:45.93.



Álvaro de Arriba. M. LAYA



Lorenzo Santolino posa en la Plaza Mayor con su moto. MANUEL LAYA

Santolino, con el apoyo de Salamanca en el Rally Dakar

El piloto lucirá la marca 'Salamanca' en su equipación en su tercera participación en esta competición, que en 2021 se celebra del 3 al 15 de enero en Arabia Saudí

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. Lorenzo Santolino (Sherco) y Salamanca irán juntos al Dakar. El piloto salmantino y la Ciudad Patrimonio de la Humanidad han firmado un acuerdo para que Santolino lleve la imagen de Turismo de Salamanca en la temporada de rallies que acabará en enero con la disputa de la nueva edición del Dakar en Arabia. El Ayuntamiento de Salamanca ha firmado el contrato de patrocinio con el deportista para promocionar Salamanca como destino turís-

tico en los diferentes eventos en los que participe.

El alcalde Carlos García Carbayo, el concejal de Turismo, Fernando Castaño, y el concejal de Deportes, Javier García Rubio han acompañado al piloto en la presentación del acuerdo que unirá por esta temporada a Salamanca, Santolino y Dakar, y que pretende sea uno de los mejores escaparates para difundir la imagen de la ciudad de Salamanca en el mundo. Santolino llevará la imagen de la ciudad en su moto y en su equipación, y difundirá Turismo de Salamanca en todas sus actividades. El piloto también podrá participar en algún evento requerido por parte del Ayuntamiento de Salamanca, tras el apoyo mostrado por la ciudad a este deportista salmantino que participa por tercera vez en esta importante competición.

Lorenzo Santolino (Salamanca, 1987) es piloto oficial de la marca Sherco y tomará parte en enero de 2021 en el Dakar, la que será su tercera participación. En su debut en la edición de 2019 fue la sensación de la carrera al lograr rodar entre los mejores a pesar de que era su año de estreno. Una fuerte caída le obligó a retirarse y le tuvo durante semanas ingresado en un hospital. En 2020 volvió a la carga, pero una lesión en carrera forzó su retirada cuando estaba en el top ten de la general. Ahora busca su primer gran resultado.

La de 2021 será su tercera participación, siempre con la marca francesa de motos Sherco. La carrera se celebrará por segunda vez en Arabia, donde la mítica carrera se trasladó en 2020 tras muchas ediciones en América y sus orígenes en África.



Con toda la actualidad de la semana, en una única revista.

LA REVISTA
femenina
+ LEIDA DE ESPAÑA



El filial del Salamanca UDS inicia el trabajo

El filial del Salamanca UDS, que el lunes comenzó la pretemporada con pocos efectivos, inició ayer oficialmente el trabajo para preparar el inicio del curso previsto para el 18 de octubre. El equipo estará dirigido esta campaña por Javi Guillén, que estará acompañado por el veterano Sátor López como ayudante.

El área de prestación conjunta del taxi se desvanece con la decisión de la capital de abandonarla

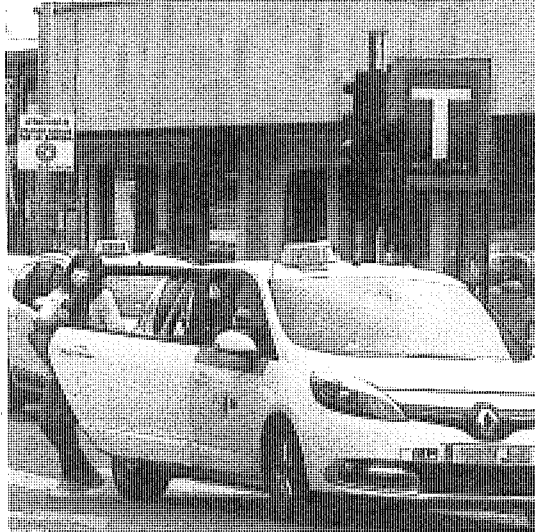
El Consistorio atiende la petición del sector de la ciudad y aprueba la salida del acuerdo al que se habían sumado otros 23 municipios

C.R. | SALAMANCA

La zona de prestación conjunta del taxi nace muerta. Antes de empezar a funcionar y tras más de dos años de trabajo para su puesta en marcha, esta iniciativa para que los taxistas de la ciudad y las otras 23 localidades del alfoz adheridas pudiesen operar fuera de los límites de su término municipal se desvanece por el abandono de la capital de acuerdo. En la Comisión de Tráfico del Ayuntamiento de Salamanca celebrada ayer, PP, PSOE y Cs —el Grupo Mixto se abstuvo— aprobaron la salida del Ayuntamiento de este acuerdo, una decisión que se ratificará previsiblemente en el próximo pleno. Su marcha, aunque el resto de municipios no se han hayan desligado del acuerdo, implica el desmantelamiento del área de prestación conjunta.

La decisión del Consistorio charro atiende a la petición de los taxistas de la capital representada por la Asociación Provincial Auto-Taxi. Aunque inicialmente esta agrupación apoyó la iniciativa, el pasado 23 de julio celebró una votación en la que, de forma casi unánime —149 votos en contra y 3 a favor— se rechazó continuar en una iniciativa que permitía a los taxis de los municipios del entorno operar con total libertad en la capital a pesar de no haber pagado por una de las costosas licencias.

Por otra parte y conforme al artículo 48 de la Ley 9/2018, de 20 de diciembre, de transporte público de viajeros por carretera de Castilla y León, que entró en vigor en julio del pasado año, ahora estos vehículos de transporte ya pueden operar fuera los límites de municipio siempre que el servicio haya sido previamente concertado. "Los servicios de taxi que sean



Una mujer sube a un taxi en la parada de la estación de autobuses. | ALMEIDA

La normativa regional que entró en vigor el pasado año ya permite recoger clientes fuera de la localidad si se contrata previamente

objeto de contratación previa entre el titular de la actividad y el cliente, bien directamente bien mediante la utilización de centrales de reserva u otros sistemas telemáticos alternativos, el acceso de las personas usuarias al vehículo podrá efectuarse en distinto término municipal a aquel en el que esté domiciliada la licencia de taxi", señala esta norma, que además apuesta por la eliminación de las áreas territoriales de prestación conjunta. Esto supone que, una vez que la capital abandone este acuerdo, difícilmente podrá sacarse adelante una iniciativa similar, según apuntan fuentes municipales.

Medio centenar de negocios de ocio nocturno piden licencia de bar y restaurante sin cocina

L.G. | SALAMANCA

Los establecimientos de ocio nocturno, con licencias A y B, que han solicitado al Ayuntamiento compatibilizar su actividad con las propias de bar y restaurantes sin cocina (licencia de tipo C) para poder así atender en el interior de los locales continúan aumentando. Si el pasado viernes eran una treintena, el concejal de Protección Ciudadana, Fernando Carabias, informó ayer en la Comisión de Policía que ya son medio centenar.

Desde el 18 de agosto los negocios de ocio nocturno no pueden permitir el acceso de clientes a su interior —si se permite que instalen terrazas—. Con posterioridad y atendiendo a una petición de los empresarios del sec-

tor, que defendió también el alcalde de la ciudad, Carlos García Carbayo, el Decreto Ley 8/2020, que modifica la Ley 7/2006 de espectáculos públicos y actividades recreativas, permitió compatibilizar sus licencias con las de bares y restaurantes sin cocina siempre que cumplan las condiciones y requisitos exigidos para ese tipo de establecimientos.

Este cambio implica la elaboración de una memoria técnica elaborada por un arquitecto o un aparejador en la que se detallan las condiciones del local, entre ellas las que se refieren a los requisitos de ruidos, que cumplirán casi la totalidad de los negocios dado que, con el ocio nocturno, se es más exigente en este punto.

El Pozo de Nieve retoma este sábado un nuevo periodo de visitas guiadas gratuitas

El Ayuntamiento retoma desde este sábado hasta el día 31 de octubre, la oferta de visitas guiadas gratuitas al Pozo de Nieve. Las inscripciones se pueden realizar en www.salamancaymas.es. Los grupos no superarán las nueve personas (incluidos niños) y se podrán reservar dos entradas por persona y las reservas solo se podrán realizar para la misma semana. Se ofrecerán tres pases los sábados, dos de mañana (11:00 y 12:30 horas), uno de tarde (18:00 horas) y dos pases durante la mañana del domingo (11:00 y 12:30 horas). De la mano de una arqueóloga, la visita incluye un recorrido que se iniciará en el Pozo, para salir a los jardines y contemplar los Siete Picones de la Cerca, y entrar en las dependencias hasta los túneles.

Convenio entre los farmacéuticos de Salamanca y la Guardia Civil

La presidenta del Colegio de Farmacéuticos de Salamanca, María Engracia Pérez, y el teniente coronel de la Comandancia de Salamanca, Jorge Montero, firmaron ayer un convenio de colaboración entre ambas instituciones. La Guardia Civil, dentro de su labor de seguridad y sensibilización, pone el foco en los farmacéuticos por su "contacto profesional sostenido con estos y otros colectivos que requieren de sus consejos sanitarios y sus servicios". Los farmacéuticos se convierten, por tanto, en una vía de comunicación para difundir sus distintos planes de seguridad y como potenciales detectores tempranos de personas vulnerables o en riesgo ante hechos delictivos.

La Junta afirma que ya trabaja para garantizar el programa British Council en el colegio San Mateo

Los padres se han quejado de que este curso la inmersión lingüística está en riesgo

M.D. | SALAMANCA

La Dirección Provincial de Educación afirma que ya está trabajando para garantizar la continuidad del programa British Council en el colegio San Mateo de la capital salmantina. Los padres se han quejado en los últimos días de que este curso, debido a las medidas adoptadas por la Junta para evitar contagios por el coronavirus, los alumnos no pueden trabajar con los asesores lingüísticos si la Administración no introduce

nuevos cambios que lo faciliten.

El presidente del AMPA del centro, Guillermo Carbellido, expone que una de las causas de que el programa esté en peligro se debe a que en los cursos de Primaria a partir de 2º se han desdoblado los grupos para reducir el número de alumnos por clase y así mantener la distancia de metro y medio. Al haber un tercer grupo por cada curso, los asesores lingüísticos que tiene asignados el colegio resultan in-

suficiente para que también den clase a estos alumnos, por lo que los niños no cumplirán el número de horas exigidos con el asesor necesario para obtener el reconocimiento del programa.

Guillermo Carbellido también destaca otro problema. En el colegio San Mateo, a diferencia de lo que ocurre en el otro centro de Salamanca que cuenta con British Council —el colegio Miróbriga de Ciudad Rodrigo— los asesores lingüísticos tienen

Los desdobles dejan sin programa a parte de los alumnos y en el resto hay dudas de si el asesor lingüístico puede entrar en clase

la consideración de profesor de apoyo, por lo que siempre hay con ellos en clase otro docente, que es el que ostenta la condición de titular. Sin embargo, y debido a la pandemia, el presidente del AMPA afirma que en el aula únicamente puede entrar el titular, por lo que el asesor no podría impartir la clase y no se cumpliría el requisito que marca el British Council.

La Dirección Provincial de Educación admite que existe un problema en el colegio San Mateo con el programa, aunque asegura que ya está trabajando para darle una solución cuanto antes. El programa es uno de los más demandados por los centros que apuntan por el bilingüismo, por el alto nivel en la enseñanza del inglés.

Los dos nuevos radares de la ciudad estarán en Huerta Otea y Los Alcaldes

El Consistorio publica el anuncio para contratar por 28.000 euros la instalación de las cabinas en las que se colocarán los cinemómetros

D. B. / WORD

SALAMANCA. El Ayuntamiento de Salamanca da un nuevo paso para dotar a la ciudad con más radares. La plataforma de contratación de Estado publica el anuncio para buscar a una empresa que suministre, instale y ponga en marcha «dos cabinas sobre poste para alojamiento de dos cinemómetros» en los cruces de las calles Manuel Ramos Andrade con Jesús García Bernalt y Alcalde Cruz Hernández con Alcalde Antonio Estella.

Ambos cruces están en los barrios de Huerta Otea y Los Alcaldes, donde los vecinos han denunciado en algunas ocasiones presuntas carreras entre particulares. La Policía Local, no obstante, deja al Centro Español de Metrología, encargado de calibrar los radares, la posibilidad de sugerir «una mejor ubicación en las proximidades».

El pliego de condiciones detalla que lo que se instalará en ambos cruces son cabinas en las que podría instalarse temporalmente un radar móvil, ya que la Po-



Un radar fijo en el paseo de Canalejas. LAYA

licía Local los cambia de unas calles a otras. Las cabinas, en cualquier caso, deberán tener «captación de imagen para el control de la velocidad, con interconexión por fibra óptica –o de no ser posible, mediante tecnología 4G– software de la Sala de Control de Tráfico de la Policía Local, y que tendrán que ser compatibles con los cinemómetros doppler actualmente en servicio, de forma que sea posible intercambiarlos, debiendo además integrarse con las aplicaciones existentes

en dicho Servicio para la tramitación de sanciones». El contrato de los radares «es necesario para controlar de manera efectiva la velocidad de los vehículos en vías con velocidad limitada», apuntan.

Plazos

El presupuesto base de licitación anual asciende a 28.072 euros, IVA incluido, y las obligaciones económicas que se derivan del mismo en el presente ejercicio para el Ayuntamiento se finan-

ciarán con cargo a la aplicación presupuestaria.

La duración del contrato «será de un año desde su formalización, pudiéndose prorrogar anualmente por un máximo de otros tres años más. El plazo de puesta en marcha será como máximo de tres meses desde la formalización del contrato, y desde la petición, en caso de prórroga». Una vez que se firme el contrato, por tanto, habrá que esperar tres meses como máximo antes de las que cajas estén preparadas.

El Pozo de Nieve retoma este sábado las visitas guiadas gratuitas

Las inscripciones pueden formalizarse en la web 'salamancaymas.es', aunque se permitirán como máximo nueve personas en cada pase

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El Ayuntamiento retoma desde este sábado y hasta el 31 de octubre la oferta de visitas guiadas gratuitas al Pozo de Nieve. Salmantinos y visitantes podrán descubrir este recurso patrimonial incorporado desde hace ya tres años a la oferta turística del fin de semana en la ciudad. Las inscripciones a las visitas guiadas gratuitas al Pozo de Nieve se pueden realizar en la web 'salamancaymas.es'.

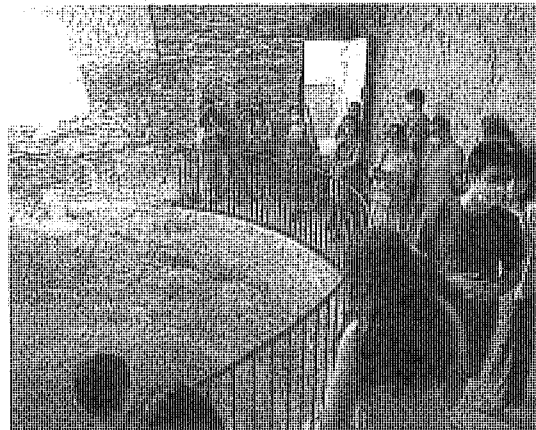
Los grupos no pueden superar

las nueve personas (incluidos niños), se podrán reservar dos entradas por persona y las reservas sólo se podrán realizar para la misma semana. Se ofrecerán tres pases los sábados, dos de mañana (11:00 y 12:30 horas), uno de tarde (18:00 horas) y dos pases durante la mañana del domingo (11:00 y 12:30 horas). Durante la visita es obligatorio usar casco y se recomienda calzado cómodo.

Contenido de la visita

De la mano de una arqueóloga, la visita incluirá un completo recorrido que se iniciará en el Pozo, para salir a los jardines y contemplar los Siete Picones de la Cerca; entrar en las dependencias hasta los túneles y de nuevo, para finalizar, el Pozo visto desde abajo.

El recorrido permite descubrir uno de los monumentos más pe-



Participantes en una visita al Pozo de Nieve. LAYA

culiarios y desconocidos de la Salamanca del siglo XVIII, que daba servicio al desaparecido convento de San Andrés.

El Pozo de Nieve servía para que nuestros antepasados almacenasen y conservasen la nieve que traían sobre mulos desde las Sierras de Francia y Béjar para convertirla en hielo, que luego aprovechaban para fabricar he-

lados o sorbetes, como conservante o con fines terapéuticos.

El pozo de más de siete metros de profundidad cubierto por una bóveda de pizarra es otro de los atractivos de la visita, que permite, además, admirar parte de la antigua muralla medieval de Salamanca, las caballerizas y tenadas del convento o parte de la torre nordeste del complejo.

Toda la provincia en alerta amarilla hoy y mañana por riesgo de lluvias y tormentas

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. La Agencia Estatal de Meteorología (Aemet) prevé tres días de lluvias generalizadas e intensas en la comunidad autónoma de Castilla y León entre hoy y el sábado, recoge E. Press.

Además y según precisa la Aemet en un mensaje en su cuenta de Twitter, en Castilla y León se podrían acumular localmente más de 100 litros por metro cuadrado.

A esto añade que esos chubascos de «fuerte intensidad» podrían ir acompañados de tormentas, granizo y rachas de viento «muy fuertes».

Por su parte, Protección Civil ya ha avisado de nivel amarillo por lluvias en la jornada del jueves en las provincias de Salamanca, Zamora y Ávila así como de tormentas en esta última provincia. En base a la información de la Aemet, ha establecido nivel amarillo desde las 17:00 horas y hasta el final de la jornada en la zona sur del sistema central de Ávila y Salamanca por precipitaciones que pueden ser de 15 litros por metro cuadrado en una hora puntualmente hasta 30- y alcanzar los 40 en doce horas.

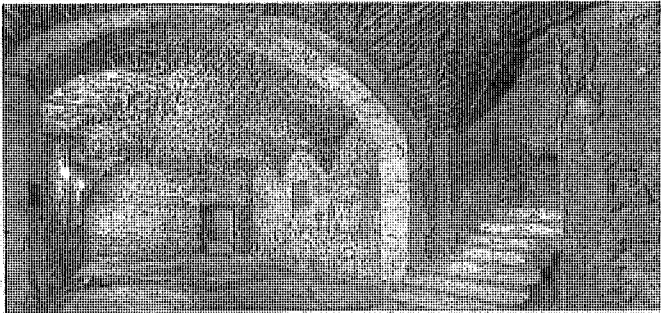
También por la tarde se pueden alcanzar 15 litros por metro cuadrado en una hora en la meseta de Salamanca y en la zona de Sanabria, en Zamora. Por otro lado, también se establece nivel amarillo por tormentas en Ávila desde las 18:00 horas y hasta las 00:00 horas del día 18.

Formalizan el contrato de conservación de carreteras en la provincia

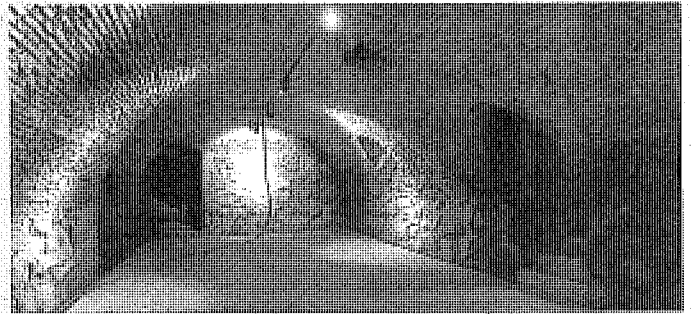
REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El Boletín Oficial del estado publicó ayer el anuncio de la formalización de contratos de la Dirección General de Carreteras para ejecutar diversas operaciones de conservación y explotación en el sector SA-03 de la provincia. El contrato se adjudicó en noviembre del año pasado y ahora se ha formalizado la firma del acuerdo. La inversión total ascenderá a 6,2 millones de euros

UN CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA "SALAMANCA DESAPARECIDA"



Nuestra Señora de la Victoria, bajo Mirat
Bajo la fábrica de Mirat se conservan los restos del monasterio jerónimo de Nuestra Señora de la Victoria, fundada en el siglo XV. Sus propietarios a mediados del siglo XIX le derruyeron para vender los materiales. Se advierten las catedrales y un pórtico del siglo XVII. | ARCHIVO



Colegio de la Magdalena, en el "Bartolo"
Bajo la nueva sede de Cursos Internacionales, el reformado "Bartolo", se ha hallado recientemente una bóveda del colegio de la Magdalena. Participaría al edificio que se construyó después de que el antiguo fuese totalmente destruido durante la Guerra de la Independencia. También hay restos de las calles Velada y Rocallanada. | GARCÍA

El 'museo' de los edificios caídos en 'la francesada'

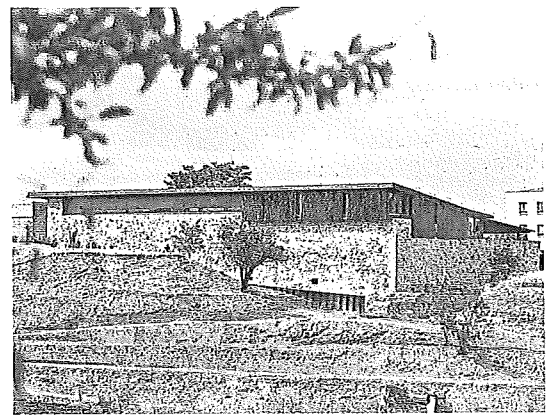
El Consistorio proyecta una muestra permanente en San Vicente sobre el patrimonio perdido en la Guerra de la Independencia

G.R. | SALAMANCA

En poco más de tres años, Salamanca perdió, además de un millar de viviendas, una treintena de construcciones religiosas y civiles, algunas con siglos de historia, que hoy, casi sin ninguna duda, serían considerados monumentos. Fue hace más de dos siglos y hoy aún siguen apareciendo restos que permiten atisbar lo que fue el barrio de los Milagros antes de la llegada de las tropas francesas. Y es precisamente el lugar donde estas se asentaron durante la Guerra de la Independencia el que el Ayuntamiento ha elegido para instalar una exposición permanente que recuerde ese patrimonio histórico perdido, el urbanismo y la arquitectura de la "Salamanca desaparecida". Se trata del edificio que se

construyó a principios de este siglo para albergar el malogrado Museo de Historia de la Ciudad y en el que se integran los restos del convento de San Vicente. Situado en el Cerro del mismo nombre, esta premiada construcción permaneció cerrada catorce años, desde su construcción en 2002 hasta 2016. Y en lo últimos cuatro tan solo ha albergado algunos materiales arqueológicos y paneles informativos sobre el poblado de la Edad de Hierro cuyos restos se encuentran a unos metros y sobre la Via de la Plata. Para darle un mayor contenido y consolidar su uso cultural, en un momento en el que el tesoro en el que se encuentra se está convirtiendo en un gran parque, el Consistorio proyecta, en colaboración con la Universidad de Salamanca y otros expertos ajenos a la institución, convertirlo en

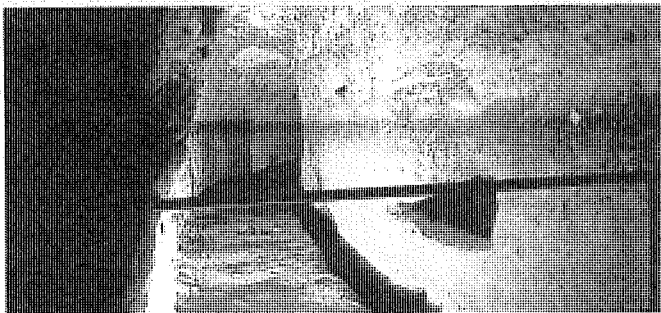
un "museo" dedicado a los edificios que fueron destruidos entre 1809 y 1813, así como los que sufrieron las consecuencias de las posteriores desamortizaciones. Se transformará así en un centro de interpretación del desaparecido barrio de Los Milagros y permitirá contextualizar algunos recientes hallazgos arqueológicos en la zona, como los descubiertos bajo la nueva sede de Cursos Internacionales, en el "Bartolo", o los que desde este otoño podrán contemplarse en los terrenos de las antiguas pistas del Botánico. El propio Monasterio de San Vicente, los colegios de Cuenca, Trilingüe y del Rey, los conventos de San Agustín, San Francisco, La Merced Calzada, San Andrés, el monasterio jerónimo de la Victoria o las iglesias de San Lorenzo y San Nicolás, con su instituto ana-



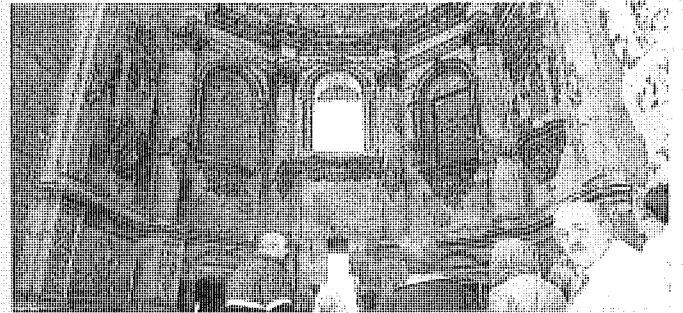
Edificio construido a principios de siglo en el Cerro de San Vicente. | ALMEIDA

La exposición, en la que colaborará la Universidad, analizará también las consecuencias de las desamortizaciones

tómico-forense, son algunas de las construcciones destruidas en ese periodo y de las que aún quedan "huellas" en la ciudad. A ellas, y algunas más, estará dedicada esta exposición permanente. Con esta iniciativa, para la que se ha solicitado una pequeña ayuda al Ministerio de Fomento con cargo al 1,5% Cultural, se persigue también la apertura pública continuada del Cerro de San Vicente y no solo para visitas guiadas.



Los túneles hallados bajo San Andrés
Muy dañados durante la Guerra de la Independencia y también durante las posteriores desamortizaciones, del Convento de San Andrés de la Orden del Carmen Calzado se conservan las cuevas. La visita a estos restos que ofrece Turismo permite adentrarse en el Pazo de la Nieta y los túneles subterráneos. | ARCHIVO



El ábside que se conserva de San Francisco
"Los franceses demolicieron parte de él y los españoles lo terminaron después", escribía en el siglo XIX Joaquín de Vargas Aguirre en referencia al convento de San Francisco, del que se conserva un ábside junto a la iglesia de las Capuchinas, un espacio ruinoso que llegó a convertirse en la casa de un carbonero. | ARCHIVO

Certamen de Pintura 'Paula González Gajate', el recuerdo y el amor expresados a través del arte

La sala de exposiciones de La Salina muestra hasta el 11 de octubre 40 de las 59 obras presentadas a la tercera edición de esta iniciativa

R. M. G. / WORD

SALAMANCA. La sala de exposiciones de La Salina acoge desde ayer la exposición del III Certamen de Pintura 'Paula González Gajate', una iniciativa que surgió como un homenaje, un recuerdo, una historia de amor y de «cómo se expresa ese amor a través del arte». Palabras del presidente de la Diputación, Javier Iglesias, durante la inauguración de una muestra que «en estos tiempos complejos» es «más que necesaria» y «nos ayuda a ver la realidad con otros ojos».

La exposición muestra 40 de las 59 obras que han participado en la tercera edición de un certamen bienal de artistas noveles y consagrados, que supone «una oportunidad única de descubrir nuevos talentos en el panorama artístico internacional» y se convierte en una «buena opción para disfrutar, a la vez, de Salamanca y el arte», señaló Iglesias.

La hija de Manuel González, promotor de este certamen, da nombre a esta iniciativa que se celebra cada dos años y que, por primera vez, expone las obras presentadas en La Salina.

«La vida te golpea a veces de una manera tan cruel que el ser humano necesita encontrar algo en lo más profundo de su sentir

que le permita de alguna manera canalizar el dolor o transformarlo, y así nació este premio», apuntó Marian Hernández, que habló en la inauguración en nombre de Manuel González. Un certamen que es un «homenaje no solo a su memoria -la de Paula- también a la pintura» y ese «deseo de dar un impulso a los artistas que empiezan, los que se mantienen y los consagrados».

El tema del certamen es libre y abre las puertas a diferentes estilos, técnicas y materiales, porque hay «tantas formas de expresar el arte, como manos trabajando en ello» con un resultado «diverso y rico en sensaciones».

El jurado, integrado por Marcelino Llorente Malagón, Enrique Seco San Esteban, Manuel González Díaz y Anibal Lozano Jiménez, resolvió este III Certamen de Pintura 'Paula González Gajate' concediendo el primer premio a la obra 'Atardecer en el antiguo hospital del Espíritu Santo. Núremberg', de Francisco Escalera González, que está dotado con 6.000 euros y diploma; el segundo premio fue para 'Silent shadows', de Juan José Vicente Ramírez -3.000 euros-; y el tercero se lo llevó 'Realidad alterada' de Beatriz Marcos Garrido -1.500 euros-.

Las tres obras premiadas, junto con una selección del resto de la presentadas al certamen, pueden verse en la sala de exposiciones de La Salina hasta el 11 de octubre. La Diputación de Salamanca además ha editado un catálogo en el que se recogen las 59 obras presentadas a un certamen ya consagrado.



La exposición estará abierta en La Salina hasta el 11 de octubre. LAVA

La marca TeGusta Salamanca retoma su calendario gastronómico tras el verano

REDACCIÓN/ WORD

SALAMANCA. Los aperitivos, conservas y guisos de la abuela son protagonistas este mes de septiembre dentro del calendario de la marca gastronómica TeGusta Salamanca, impulsada por la Diputación y el Ayuntamiento de Salamanca, que promociona conjuntamente los recursos gastronómicos de ciudad y provincia.

Tras el parón veraniego, las redes sociales serán una vez más las principales herramientas promocionales de las dife-

rentes acciones con las que TeGusta Salamanca promocionará estos productos, de la mano de las marcas Valdelicias y Patatas Fritas Fátima y los restaurantes Doze y Tapas 3.0. Se podrá disfrutar de cuatro sesiones de videocooking los días 25, 26, 28 y 29.

El calendario gastronómico de TeGusta Salamanca continuará promocionando productos locales hasta final de año. En octubre, la ternera será el producto destacado; las legumbres, en noviembre, y los dulces de Navidad en diciembre,

Santa Marta recupera este curso el programa Conciliamos para niños de 3 a 12 años

REDACCIÓN/ WORD

SANTA MARTA DE TORMES. Santa Marta contará este curso con el programa Conciliamos, una propuesta dirigida a la atención de niños y niñas de entre 3 y 12 años, aunque también es ampliable hasta los 14 en caso de menores con necesidades específicas de apoyo educativo. El objetivo, facilitar la conciliación de la vida familiar y laboral durante los periodos vacacionales.

Como explica la edil del área, Esther Casado, «es importante que los padres que desarrollan

una actividad profesional puedan contar con un lugar en el que dejar a sus hijos de tal manera que sea mucho más sencillo para ellos poder conciliar. Por este motivo y teniendo en cuenta la situación actual, nos ha parecido interesante recuperar este programa, con el que ya contamos hace unos años, permitiendo una alternativa a los padres que actualmente no cuentan con ella».

Se podrá solicitar el programa durante los periodos vacacionales de carnaval, Semana Santa, verano y Navidad. Los padres podrán acceder a la información so-

bre cómo realizar las solicitudes en la web de la Junta de C y León, que habilitará perfiles concretos para realizarlas.

Durante estos periodos los niños llevarán a cabo actividades formativas impulsadas por el Servicio Público de Empleo Oportunidades. Concretamente se realizarán actividades cas y en relación con la naturaleza y educación ambiental, actividades deportivas, juegos creativos y de diversión, actividades de lectura y talleres de conocimiento de los derechos de los niños y niñas, manualidades y otros. Pueden aumentar la capacidad de los niños parientes. Habrá una planificación semanal de los contenidos de los talleres.



Manuel Ambrosio Sánchez comparece ante los periodistas. LAVA

El PSOE pide rehabilita los bienes etnográficos de 27 localidades

Las obras fueron presupuestadas por la Diputación en el año 2015 y todavía no las ha ejecutado

R. R. / WORD

SALAMANCA. El Grupo Socialista en la Diputación recriminó ayer al equipo de gobierno del PP la falta de conservación, protección y rehabilitación de los bienes etnográficos de la provincia. Por ello, exigió que cumpla con las actuaciones y las obras contempladas en el acuerdo de protección de elementos etnográficos aprobado y presupuestado en el 2015, dado que «ya ha llovido» desde entonces y todavía no ha ejecutado, enfatizó el diputado provincial socialista en La Salina, Manuel Ambrosio Sánchez.

El diputado socialista se refirió concretamente a la recuperación y rehabilitación de estos bienes de interés etnográfico y patrimonial, o lo que es lo mismo, pequeñas construcciones de

carácter público que abundan por toda la provincia salmantina y que se están perdiendo como, por ejemplo, pozos de rraje y cura de animales, pozos, pozas, lavaderos, cruces, piedra centenarias y milena.

El PP presupuestó en 2015 una partida irrisoria en este sentido -apenas 40.000 euros- y hasta enero de 2017 no publicó la convocatoria correspondiente. J ron seleccionados únicamente 27 pueblos y la Diputación anunció que se haría cargo del de la financiación de las obras que fueran necesarias, con un máximo de 1.500 euros incluido el IVA, y donde los ayuntamientos con proyectos aprobados hacían cargo del resto de los costes, «dinero que tenían y que vieron además que entrega adelantado y que supuso un importante desembolso para el caso de estos pequeños municipios ya de por sí muy limitados».

A pesar de todo esto todo el tiempo transcurrido obras en estos 27 municipios todavía no han comenzado

CONSUMO - ALIMENTACIÓN

Comer gambas antes de Navidad

Los precios subirán a medida que se acerquen las celebraciones de diciembre, aunque los bolsillos de los consumidores se resienten cada final de mes

B.F.O. | SALAMANCA

SE percibe que es fin de mes, con menos clientes en algunos puestos de los mercados salmantinos, donde los profesionales notan que hay menos dinero disponible para la cesta de la compra.

Pero cuando llegue el próximo sueldo será buen momento para comprar marisco, antes de que comiencen las subidas de precios de cara a la Navidad. Hay productos que llevan meses con un precio fijo, como las gambas de Huelva a 29 euros el kilo, pero que no tardarán en iniciar su escalada. Y existen alternativas más baratas, como el buey de mar, a 15,50 euros el kilo.

Aunque en pescadería las opciones más económicas son los mejillones, a 4,50 euros; la sardina a 6,50, el boquerón a 7,60, el chicharro a 7,80 y la trucha, también estable a 8,50 euros el kilo. Bacalao fresco a 17,60, chipirones de Vigo a 18,60, merluza al corte a 22,50, gallos grandes para filetes a 18,60, calamar de potera a 21 y almejas a 28 euros, son algunos de los precios del día.

En carnicería, los precios no se mueven ni un céntimo, con pollo de primera a 2,90; gallina a 2,40, conejo a 6,60, lechazo a 12,90, cabrito a 13,90, tostón cuchifrito a 6,90, lomo de cerdo a 6,40, panceta a 5,20, carrilleras a 7,50 y pluma o cruceta de cerdo ibérico a 12,90 euros el kilo.

En verduras, la novedad son las escarolas, cultivadas además en la huerta salmantina, a 1,40 la unidad. Y los amantes de los pimientos, se pueden quizás permitir los amarillos, más caros que los rojos y los verdes. Están a 3,80 euros el kilo, pero tienen fama de no repetir, algo que agradecerán los estómagos más delicados, según aseguran los tenderos.



Las gambas de Huelva, muy apreciadas para darse un capricho gastronómico. | GUZÓN

Así está el mercado

Plátanos, pera conferencia, tomate y bacalao

Pocas escaladas de precios en la recta final de septiembre en los mercados salmantinos. Los plátanos de Canarias suben a 2,80 euros el kilo, después de semanas manteniéndose en torno a 2,40 euros. La pera conferencia también sube levemente, a 2,80 euros, aunque la de granel se encuentra a 2,20 euros. El tomate cultivado en la huerta salmantina sube a 1,80. En pescadería hay pocas variaciones al alza, aunque el bacalao fresco está a 17,60.

Todas las carnes, trucha, lubina, melón, mango y berenjena

La carnicería es el paraíso de los precios estables para la cesta de la compra porque nada ha subido. En pescadería se mantienen los precios de los productos que no dependen de capturas o cuotas. Lubina, dorada y truchas se mantienen inalterables. La trucha, además, sigue siendo una opción barata para el bolsillo de los consumidores. En frutería el melón sigue a 1,20 (la sandía ha subido también a 1,20), los mangos siguen a 2,20 la unidad, la berenjena a 2,20 y las judías salmantinas a 3,20.

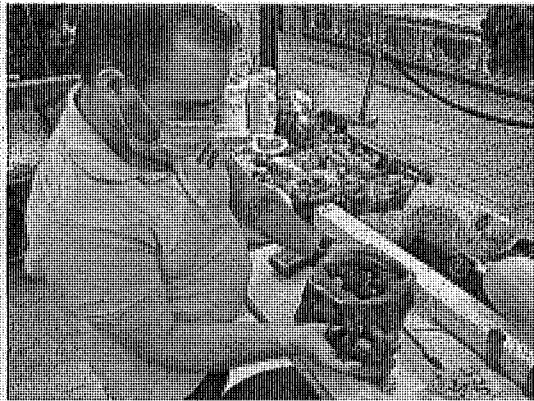
Sardinas, almejas, pimientos, kiwis y granadas

En pescadería hay un trío de bajadas llamativas, la de las sardinas, que caen a 6,50; la merluza al corte a 22,50 y las almejas se encuentran a 28 euros, el precio más bajo en semanas. En tiempo de asar pimientos para embotar, la buena noticia es que el rojo baja a 1,90, el mismo precio que el verde. Otro producto de temporada como la granada, desciende a 2,50 euros el kilo, mientras los kiwis verdes caen a 4,80 y los amarillos a 6,20 euros.

LA NOVEDAD

El otoño trae las primeras castañas a los mercados

Que estamos con el otoño recién estrenado se nota ya en los mercados salmantinos con la llegada de las primeras castañas (a 6,50 euros el kilo) para usar o acompañar platos de caza como el conejo, el venado o el jabalí. También ahora en Castilla y León la temporada de caza de algunas de estas piezas, que se frecuentan de quedar en los restaurantes especializados en este tipo de caza, muy apreciadas por algunos paladares. | GUZÓN



Personas con discapacidad intelectual piden un turismo sin barreras cognitivas y lectura fácil

Asprodes tiene adaptados folletos turísticos de tres monumentos

A.B. | SALAMANCA

Asprodes e Insolamis presentaron ayer en la Plaza Mayor la campaña 'Viajar es fácil' con la que reivindicaron un turismo "más fácil de entender". Los representantes de ambas organizaciones, que trabajan con personas con discapacidad intelectual y pertenecientes a la Federación Plena Inclusión, pidieron la incorporación de la accesibilidad cognitiva para evitar dificultades de comprensión en un viaje turístico. Entre las medi-

das que solicitan se encuentran folletos de lectura fácil, señalización accesible con iconos universales, buena iluminación de los entornos o el uso de un lenguaje claro en las visitas guiadas.

La campaña contó con el apoyo del Consistorio a través de los concejales Ana Suárez y Fernando Castaño. La edil de Familia e Igualdad de Oportunidades recordó el esfuerzo realizado en colaboración con las asociaciones que ya ha cristalizado con la

adaptación de Asprodes de documentos turísticos a lectura fácil en Ieronimus, Scala Coeli y Monumenta Salmanticae. Como parte de esta iniciativa, las asociaciones repartieron ayer material turístico de la campaña en el Museo de Automoción, DA2, Museo del Comercio, Oficina de Turismo, Casa Museo Unamuno y Casa Lis para que todos los visitantes conozcan la necesidad de realizar visitas turísticas sin barreras cognitivas.



Presentación de la campaña 'Viajar es fácil' en la Plaza Mayor. | GUZÓN

El cuidado más innovador para los corazones de Salamanca

Medicina. El Servicio de Cardiología del Hospital Clínico Universitario de Salamanca, en el marco del IBSAL, es pionero en tecnología y referente en investigación

DICTY

El Servicio de Cardiología del Complejo Asistencial Universitario de Salamanca ha hecho una apuesta por la tecnología más innovadora para el diagnóstico, seguimiento y tratamiento de los pacientes, situándose como referencia nacional e internacional. Dentro del Instituto de Investigación Biomédica de Salamanca (IBSAL), sus profesionales están a la vanguardia de la investigación y de la innovación, incorporando la inteligencia artificial o formando parte de importantes ensayos clínicos internacionales.

Las enfermedades cardiovasculares «son la primera causa de mortalidad», recuerda Pedro Luis Sánchez, jefe del Servicio de Cardiología. Por eso, una de las labores fundamentales de los especialistas es detectar «qué pacientes sufren una enfermedad cardiaca importante y tratar a aquellos que

llegan con un problema cardiaco agudo, como puede ser un infarto agudo de miocardio».

El hospital de Salamanca dispone de un 'Código infarto' para atender casos urgentes, pero al margen de que este protocolo de urgencia salve muchas vidas, el Servicio de Cardiología trabaja para innovar y seguir mejorando la atención. «Queremos que los métodos de diagnóstico más novedosos y las últimas técnicas lleguen al paciente, ese es nuestro principal objetivo en el campo de la investigación», destaca Sánchez. Por ejemplo, a través de técnicas de inteligencia artificial «somos capaces de predecir la progresión de ciertas enfermedades en los pacientes e individualizar los seguimientos».

Curiosamente, para realizar este trabajo no sólo necesita cardiólogos, sino que los perfiles incluyen a un físico, dos ingenieros indus-



Profesionales de Cardiología del Clínico. DICTY

triales, dos estadísticos y hasta un ingeniero de telecomunicaciones, Pedro Ignacio Dorado Díaz, que además es coordinador de investigación en este servicio. «Tenemos que analizar información y extraer el conocimiento que nos proporciona», explica.

Uno de los principales proyectos vinculados a las técnicas de inteligencia artificial tiene que ver con la estenosis aórtica, que se produce cuando la válvula aórtica no se abre adecuadamente. «Es la valvulopatía más prevalente. Lo que intentamos es predecir la evolución de cada paciente de forma individualizada para realizar el seguimiento y ver en qué momento tenemos que citarle», señala.

Gracias a la inteligencia artificial también se puede realizar un seguimiento de los pacientes que ya han pasado por el quirófano. «El 'stent' que se coloca en la arteria de una persona que ha sufrido un infarto a veces puede volver a cerrarse. Si conseguimos predecir en qué casos puede ocurrir y en qué casos no, también estamos contribuyendo a realizar un seguimiento más cercano», explica Dorado Díaz.

Ensayos clínicos

Gran parte de la investigación que realiza el Servicio de Cardiología se lleva a cabo directamente con

los propios pacientes. «Viendo las características de los recién ingresados vemos en qué proyecto pueden encajar», comenta Nuria Sánchez Barbero, coordinadora de la Unidad de Ensayos Clínicos. Siguiendo un estricto protocolo de consentimiento, los pacientes contribuyen así a ampliar el conocimiento de los cardiólogos aportando sus datos.

Dentro de esta unidad destaca el estudio internacional SECURE, cuyo investigador principal es el español afincado en Estados Unidos Valentín Fuster. «Estamos intentando demostrar que aquellos pacientes que mantienen la adherencia al tratamiento de manera correcta no vuelven a sufrir infartos ni a tener eventos adversos», señala la investigadora. «Ahora mismo somos el centro que ha reclutado más pacientes para este estudio en España y el tercero en Europa», destaca.

Los pacientes también cuentan con la tecnología más puntera en el ámbito de la cardiología. «Se ha hecho una inversión muy fuerte. Cuanto más nivel tecnológico tenemos, más seguras son las intervenciones, con mayor eficacia, y más enfermos podemos ver en menos tiempo. Todo esto, a la larga, repercute es en la salud de los enfermos», asegura Ignacio Cruz González, jefe de la Unidad

de Hemodinámica e Intervención Estructural del Servicio.

De hecho, «hemos sido los primeros a nivel mundial en probar dos dispositivos», destaca el especialista. Por eso no es de extrañar que el hospital salmantino atraiga a profesionales de todo el mundo que «vienen a ver cómo trabajamos, porque disponemos de la tecnología necesaria no sólo para intervenir, sino para enseñar cómo lo hacemos».

Imagen cardiaca avanzada

En el ámbito de la imagen cardiaca, fundamental también para el diagnóstico y el seguimiento, Salamanca también es un referente. «Fuimos un servicio pionero, el primero de España que implementó esta tecnología a cargo de Cardiología, llevado únicamente por cardiólogos y guiado específicamente para que se integrase en los procesos asistenciales», apunta Manuel Barreiro Pérez, responsable de la Unidad de Imagen Cardiaca Avanzada.

Para los pacientes supone que «les podemos ofrecer las mejores herramientas, como son la tomografía y la resonancia». Otras herramientas diagnósticas tienen un margen de error más alto, pero con las últimas innovaciones en este campo «diagnosticamos mejor a nuestros pacientes y podemos tratarlos de forma más adecuada, seleccionando mejor las terapias».

Estos avances repercuten también en una mejor formación para los futuros médicos. «El motivo fundamental que tuve para venirme a Salamanca es que en este servicio se apuesta por la investigación y la excelencia. Los pilares fundamentales en el día a día de un médico son la clínica, la docencia y la investigación, y aquí están presentes de manera real», comenta Rocío Eiros Bachiller, especialista en imagen cardiaca. «El paciente es el centro de nuestro quehacer diario, de nuestra asistencia y de nuestra investigación», añade.

Los salmantinos visitan a dos pedales el centro histórico de la capital en el Día del Turismo

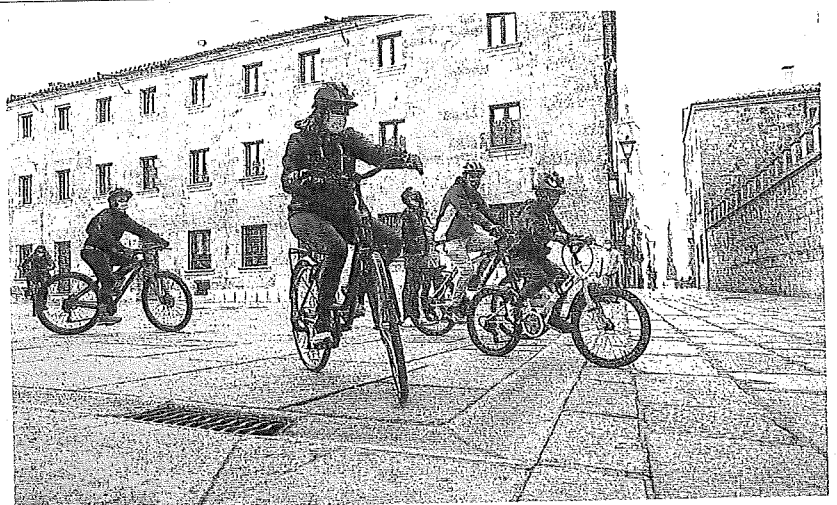
REDACCIÓN/ WORD

SALAMANCA. Salamanca se unió ayer a las celebraciones del Día Mundial del Turismo con la organización por parte del Ayuntamiento de visitas guiadas gratuitas, a pie o en bicicleta, para conocer mejor el patrimonio monumental de la ciudad o la naturaleza de la zona.

Así, Turismo de Salamanca organizó cuatro rutas guiadas por la ciudad para conocer su ruralidad, el entorno del río, las especies vegetales de sus calles, plazas y jardines, además de vi-

sitas guiadas en bicicleta. Cada ruta tuvo cuatro pases, a las 10:00, 12:00, 16:30 y 18:30 horas, para grupos reducido a nueve personas.

La visita guiada en bicicleta sirvió para que los ciudadanos conocieran o redescubrieran el patrimonio histórico de la capital salmantina con un recorrido a dos pedales por calles peatonales del centro histórico: Traviesa, Boulevard calle Balmes, Puente Romano, Vaguada Empedrada, plaza de las Agustinas, calle Compañía, Rúa, plaza de Anaya y Calle Libreros.



Participantes en una de las visitas guiadas en bicicleta por el centro histórico de Salamanca LAYA

Tráfico pide el helicóptero Pegasus y drones para intensificar su vigilancia

La Guardia Civil de Salamanca incrementará los controles en carreteras secundarias con radares móviles. El objetivo es reducir la siniestralidad de la última semana: 5 fallecidos

D.R.H. | SALAMANCA

Salamanca ha sufrido una semana dramática en las carreteras, con un total de cinco fallecidos y cuatro heridos graves en cinco accidentes. Por ello, la Guardia Civil de Tráfico ha elaborado un plan de vigilancia especial para tratar de evitar este elevado índice de siniestralidad. Este plan contempla el aumento de la vigilancia en las carreteras, especialmente en las secundarias, con mayor control de la velocidad, así como un incremento en el número de pruebas de alcohol y drogas a los conductores, tanto en horario nocturno como diurno.

La vigilancia en la velocidad de los vehículos será una de las prioridades. Por ese motivo, la Guardia Civil de Salamanca solicita al sector de Tráfico de Castilla y León la presencia del helicóptero Pegasus, con sede en Valladolid, para que vigile las vías de la provincia, así como el incremento de la vigilancia con drones.

Además, el subsector de Tráfico de Salamanca intensificará los controles de velocidad en vías secundarias, tanto con radares fijos como móviles, mediante la utilización del cinemómetro velolaser y vehículos camuflados. Tráfico ha informado que los controles en las vías de mayor siniestralidad (SA-300, Salamanca-Ledesma; SA-105, en Macotera; CL-517, en Lumbrales) se realizarán en cascada, con varios cinemómetros en la misma vía en el mismo horario.

Todas estas acciones se verán complementadas, además, con una campaña de vigilancia y control en las vías secundarias por parte de patrullas de seguridad ciudadana de los diferentes puestos de la Comandancia de Salamanca.



Dos agentes de la Guardia Civil en un control de carretera en Salamanca. | ALMEIDA

Las vías más conflictivas tendrán controles en cascada, con varios radares en el mismo tramo horario

Al mismo tiempo, los agentes del subsector de la Guardia Civil de Tráfico aumentarán las verificaciones preventivas, principalmente en las carreteras secundarias, de control del uso del cinturón de seguridad, la utilización del teléfono móvil y otros dispositivos, las distracciones a la conducción, así como el control de los tiempos de conducción y los descansos en caso de conductores de camiones y autobuses. Además, la DGT recordará la conveniencia de circular a la velocidad aconsejada en cada vía, así como en función de las

circunstancias existentes en cada momento y, en cualquier caso, no superar nunca las velocidades genéricas o específicas de la carretera.

Estas medidas llegan después de una semana trágica con cinco accidentes mortales. El 17 de septiembre un hombre falleció carbonizado en Las Torres; el día 19 falleció un motorista en Calzada de Valdunciel; el 24, un hombre murió tras un choque frontal de dos turismos; el 25, un conductor falleció tras salirse de la vía en Sancti Spiritus y el día 26, otro fallecido, en este caso en Juzbado.

El Ayuntamiento dará el visto bueno a la ordenanza de eficiencia y sostenibilidad en edificios

D.R.H. | SALAMANCA

El Ayuntamiento de Salamanca prevé dar el visto bueno mañana martes en la comisión de Fomento al texto de la nueva ordenanza reguladora de las actuaciones de mejora de la eficiencia energética y sostenibilidad en los edificios, que trata de otorgar un reglamento conforme a la legislación estatal y autonómica para ejecutar con garantías las intervenciones en edificios ya existentes y destinadas a la mejora de la eficiencia energética y sostenibilidad de los edificios.

El texto ya fue sometido al análisis de los colegios de arquitectos y arquitectos técnicos de Salamanca, así como de los colectivos profesionales afectados, y también ha pasado un periodo de exposición pública en la página web municipal.

La nueva normativa recogerá las condiciones que han de tenerse en cuenta para la realización de estas obras así como la tramitación administrativa a seguir para impulsar este tipo de actuaciones y el control, la verificación y la inspección de las mismas. Con la finalidad de facilitar la aplicación de las disposiciones vigentes en materia de rehabilitación en los edificios para intervenciones de mejora de la eficiencia energética, el Ayuntamiento incorporará a la normativa municipal esta nueva ordenanza que recoge los preceptos recogidos en el marco normativo nacional y regional.

Salamanca cuenta con un total de 11.048 edificios que suman 980.949 viviendas. Buena parte de estos edificios, en torno al 49,7%, fueron construidos con anterioridad a la primera normativa que se introdujo en España en materia de eficiencia energética.

Salamanca se promocionará como destino turístico en Madrid, Bilbao y Valencia

Aprobada la campaña para el último trimestre de este año

D.R.H. | SALAMANCA

El consejo de administración de la Sociedad de Turismo dio el visto bueno la pasada semana a la campaña de promoción turística que llevará a cabo Salamanca en varias ciudades para tratar de recuperar la afluencia de viajeros a nuestra ciudad.

La campaña de publicidad y promoción exterior contempla acciones de marketing con apariciones en estaciones de transporte e intercambiadores, autobu-

ses, aeropuertos y mobiliario urbano ubicados en espacios con gran tráfico de viajeros. Las ciudades en las que la imagen de Salamanca se promocionará son Madrid, Valencia y Bilbao. Esta acción promocional se llevará a cabo en dos periodos: en el último trimestre de este año, de octubre a diciembre; y desde marzo hasta la primera quincena de junio del próximo año.

La campaña contará con espacios publicitarios en intercam-

biadores de Plaza Castilla, avenida de América y Príncipe Pío; en Barajas con un circuito de mupis; en Atocha y Chamartín, un circuito con pantallas digitales en quioscos en el centro así como en Gran Vía. En Bilbao, habrá un video wall en el aeropuerto, así como circuitos de pantallas digitales y mupis en el centro y en el tranvía. Por último, habrá una enorme pantalla en el centro de Valencia así como un circuito en quioscos premium.

DÍA MUNDIAL DE TURISMO



Rutas guiadas por el Día del turismo

Salamanca celebró ayer el Día Mundial del Turismo con cuatro rutas por la zona centro de la ciudad: una de ellas en bicicleta que contempló dedicación a descubrir y conocer los detalles del patrimonio cultural en sus sitios de historia. | GUEZA

SOS del Banco de Alimentos ante un final de año que será 'duro'

La organización teme que las estanterías puedan vaciarse ante el progresivo aumento de las necesidades ■ 8.200 salmantinos reciben comida diaria, un millar más que en marzo

A.B. | SALAMANCA

La crisis sanitaria y económica golpea con fuerza a los más vulnerables. El presidente del Banco de Alimentos de Salamanca, Godofredo García, hizo ayer un llamamiento a los salmantinos para que colaboren con la organización humanitaria ante un momento crítico. "Este trimestre va a ser duro para mantener las despensas como hasta ahora", expresó a la vez que recordaba que en la actualidad hay 8.200 salmantinos que dependen de las entidades de reparto vinculadas a la organización para poder comer a diario.

En la actualidad se está realizando un reparto superior a los 6.000 kilos diarios, tanto a través del Fondo Español de Garantía Agraria (Fega), como de los productos procedentes de las donaciones de empresas salmantinas y particulares que no han cesado de realizar sus aportaciones, incluso durante el estado de alarma. Un ejemplo se vivió con Asaja la semana pasada que, en vez de repartir patatas por las calles como protesta por los bajos precios, las ha encauzado hacia una donación de 5.000 kilos de este producto al Banco de Alimentos de Salamanca. Las patatas proceden de la cooperativa Aranpino y de aportaciones de socios de la organización.

La cifra no ha dejado de aumentar desde que arrancara la pandemia. García detalló que a principios de marzo había acreditados 7.200 usuarios, un millar menos que los que hay en la actualidad. No obstante, las más de 8.000 personas que requieren del apoyo del Banco de Alimentos podrían ser muchas más ya que la organización está prestando apoyo de urgencia a aquellas familias que se han visto de la noche a la mañana en una si-



Tudanca pide el refuerzo de los comedores escolares

El secretario regional del PSOE, Luis Tudanca, visitó ayer las instalaciones del Banco de Alimentos en MercaSalamanca. Agradeció el apoyo de la organización y expresó su intención de pedir un refuerzo en los comedores escolares en esta época de pandemia. | A.G. |

En 2019 se donaron 170.000 kgs. de alimentos en La Gran Recogida. Este año, aún está en el aire la celebración

tuación de urgencia y, aún no tienen acreditada su condición de beneficiarios. En estos momentos, existe una ausencia casi total de arroz y pasta, situación que se está repitiendo en otros bancos de alimentos del país.

La pandemia canceló las campañas de recogidas de alimentos previstas en supermercados y grandes superficies durante los meses de mayo y junio. En la Memoria se destaca el éxito de la Gran Recogida de finales de 2019 con 870 voluntarios y 170.000 kilos de comida recaudada. La crisis sanitaria también afecta a la menor presencia de voluntarios

que apoyen en las labores diarias del almacén del Banco. Para este año, aún no hay una decisión tomada sobre la Gran Recogida. Una comisión está estudiando cómo se podría realizar la donación, ya que resulta complicada la tradicional práctica de que los voluntarios estén a la puerta de los supermercados para recoger los alimentos. Lo que nadie esconde es que es una aportación extraordinaria que en un momento de actual necesidad es vital para llenar la despensa de las naves situadas en MercaSalamanca. De hecho, supondría un alivio para cerrar el año.

Nieves Sánchez, nueva directora del Centro Internacional del Español

L.G. | SALAMANCA

La catedrática de Lengua Española María Nieves Sánchez González de Herrero es la nueva directora del Centro Internacional del Español de la Universidad de Salamanca en sustitución de Jesús Fernández González, nombrado consejero de Educación en la Embajada de España en Estados Unidos.

Sánchez González de Herrero ha desarrollado su actividad docente en el Departamento de Lengua Española desde 1984. En su actividad investigadora, se ha centrado sobre todo en la historia del castellano y la dialectología y lexicografía históricas. Cuenta con la evaluación positiva de seis tramos de actividad investigadora y en materia de gestión ha sido vicedecana de la Facultad de Filología y directora del Servicio de Cursos Extraordinarios.

Los estudiantes de la Pontificia dispondrán de una plataforma de formación online

La Universidad Pontificia de Salamanca, a través de la Dirección de Tecnología e Innovación, ha puesto a disposición de los más de 4.500 estudiantes una plataforma de formación online, correo electrónico institucional y el paquete Google Suite for Education (Gsuite), que les permitirán obtener múltiples ventajas frente a sus cuentas personales. Estos servicios, ofrecidos directamente a los estudiantes de la Pontificia, se suman a otras prestaciones tecnológicas propias de la institución académica y suponen un punto de inflexión porque permitirá a los alumnos trabajar en cualquier lugar y desde cualquier dispositivo con la última tecnología.

Turismo aplaza la campaña de promoción de Salamanca en Madrid, Bilbao y Valencia

La posterga sin fecha hasta que la situación sanitaria mejore

C.R. | SALAMANCA

La campaña de promoción turística que el Ayuntamiento iba a realizar entre este mes de octubre y diciembre en Madrid, Bilbao y Valencia queda aplazada. La Concejalía de Turismo, a cuyo frente se encuentra Fernando Castaño, ha decidido postergar hasta que la situación sanitaria mejore esta acción publicitaria para tratar de recuperar la afluencia de viajeros en la ciudad. Dado que la capital de España y otros municipios de su en-

torno van a ser confinados y su población verá limitada su movilidad, la actividad turística se encuentra bajo mínimos y el Consistorio ha decidido dejar la campaña para un momento en el que pueda resultar más efectiva en la captación de visitantes, y así lo ha acordado con la empresa adjudicataria de este contrato, según explican fuentes de la Sociedad de Turismo.

La campaña de publicidad y promoción exterior contempla acciones de marketing con aparicio-

nes en estaciones de transporte e intercambiadores, autobuses, aeropuertos y mobiliario urbano ubicados en espacios con gran tráfico de viajeros, como Barajas, Sol Atocha. La acción publicitaria se iba a llevar a cabo en dos periodos. El primero, este último trimestre del año, en el que de momento queda suspendida, y el segundo, desde marzo hasta la primera quincena de junio del próximo año. Ahora, la evolución de la pandemia determinará cuándo se llevará a cabo.



Cartel de una campaña anterior de Turismo en las calles de Madrid | ARCHIVO

ciclismo

GIRO DE ITALIA

Yates y Thomas explotan en el volcán

Los dos corredores británicos, entre los principales candidatos al título, pierden sus opciones. El luso Almeida es el nuevo líder

EFE

El ecuatoriano Jonathan Caicedo (Education First), con una tremenda prueba de fuerza, líder de principio a fin, se impuso este lunes en la tercera etapa del Giro de Italia, sobre un recorrido de 150 kilómetros de Enna al Etna, en la sureña isla Sicilia, y se colocó segundo en la clasificación general, detrás del portugués Joao Almeida (Deceunick Quick Step).

Jonathan Caicedo lanzó un ataque en los primeros kilómetros de la etapa y selló la victoria más importante de su vida, al terminar en 4 horas, dos minutos y 33 segundos, por delante de Giovanni Visconti (Vini Zabú) y el belga Harm Vanhoucke (Lotto Soudal).

En una etapa muy complicada para los británicos Geraint Thomas (Ineos), frenado por una caída, y por Simon Yates (Mitchelton Scott), Caicedo se quedó a pocas centésimas de segundos de la nueva camiseta rosa, Almeida.

El primero de los españoles fue Jonathan Castroviejo (Bahrein Merida), quien entró octavo, mientras que en la clasificación general Pello Bilbao se colocó tercero, a 37 segundos del líder.

Tras la contrarreloj de apertura, ganada con autoridad por Ganna, y el triunfo de Diego Ulissi en la segunda, ondulada, etapa, los corredores enfrentaron una tercera prueba en Sicilia, esta vez con una exigente subida final al Volcán Etna, de 18,8 kilómetros con pendientes que tocan el 13 %.

Tras varios minutos de con-



Thomas entra hundido en la meta del Etna. | EFE

CLASIFICACIONES

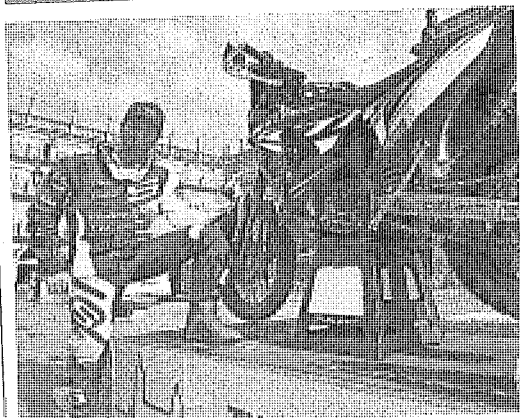
■ ETAPA	
1. Jonathan Caicedo	4:02:33
2. Giovanni Visconti	a.0:21
3. Harm Vanhoucke	a.0:30
5. Jakob Fuglsang	a.0:51
8. Jonathan Castroviejo	mt
■ GENERAL	
1. Joao Almeida	7:44:26
2. Jonathan Caicedo	mt
7. Pello Bilbao	a.0:27
8. Vincenzo Nibali	a.0:55
7. Domenico Pozzovivo	a.0:59
9. Jakob Fuglsang	a.1:13
10. Steven Kruijswijk	a.1:15
25. Simon Yates	a.3:46
53. Geraint Thomas	a.11:7

troles de los organizadores, la clasificación general registró el nuevo liderato de Almeida, con pocas centésimas de segundos sobre Caicedo, mientras que el español Pello Bilbao (Bahrein Merida) asaltó la tercera posición.

Entre los principales favoritos en el papel, Nibali se colocó sexto, a 55 segundos de Almeida, con Fuglsang a un minuto y trece segundos.

Fue una etapa desastrosa para Thomas, considerado como un gran candidato para el triunfo final, que se quedó a hasta doce minutos y 19 segundos de la camiseta rosa del líder.

motor



Santolino, con su moto en la Plaza Mayor. | ALMEIDA

Lorenzo Santolino vuelve a la competición en el Rally de Andalucía

Será el ensayo para el Dakar después de la suspensión de la prueba en Marruecos

A.G.S.

Lorenzo Santolino regresa hoy a la acción en el Rally de Andalucía, después de muchos meses sin competir por su lesión en el Dakar de 2020, de la que tuvo que ser operado, la recuperación y el coronavirus. Sin embargo, el salmantino ha hecho rodaje con varios stages de preparación en Portugal y España, con una especial atención a la preparación física y a algunas novedades en su moto, como un nuevo airbag que será obligatorio en el Dakar.

La prueba en Andalucía cobra una vital importancia este año debido a la suspensión del Rally de Marruecos debido al COVID, ya que todos los grandes favoritos para el Dakar competirán estos días en tierras españolas. Están confirmados todos los grandes pilo-

tos y marcas, casi sin excepción, empezando por el vigente campeón, Ricky Brabec (Honda), y tres de los últimos ganadores, Toby Price, Mathias Walkner y Sam Sunderland, los primeros espadas de KTM. No faltan los oficiales de Husqvarna (Benavides) y Yamaha (Branch, Van Beveren). Entre los españoles, Joan Barreda (Honda), Laia Sanz (Gas Gas) y el propio Santolino (Sherco) son los que parten con mayores opciones. En coches están también todos los grandes favoritos, desde Carlos Sainz a Peterhansel.

La carrera constará de cuatro etapas entre el miércoles y el sábado, para un total de unos mil kilómetros cronometrados, además de la prólogo de hoy, con la base en la localidad de Villamartín.

■ TENIS

Djokovic da un pelotazo involuntario a un juez y Badosa se despide

El serbio Novak Djokovic alcanzó este lunes los cuartos de final de Roland Garros por decimocuarta vez en su carrera tras imponerse al ruso Karen Khachanov por 6-4, 6-3 y 6-3 en dos horas y 23 minutos. En una acción involuntaria, volvió a darle un pelotazo a un juez, pero no fue sancionado como en el US Open. La española Paula Badosa no pudo superar los octavos de final de Roland Garros, donde fue derrotada por la veterana alemana Laura Siegemund, 7-5 y 6-2 en 1 hora y 36 minutos.

■ ATLETISMO

Tres medallas del Correccaminos Carbajosa en los Autonómicos

Excelente balance del Correccaminos Carbajosa en los Campeonatos de Castilla y León en distintas categorías, con tres medallas entre los entrenados por Divi Pablo Sánchez se proclamó de nuevo campeón en los 500 metros sub 14 con una marca de 1:16.21, y en esa misma prueba fue medalla de plata su compañero de equipo Mario Domínguez, en el Autonómico Máster, Pedro Gil se proclamó subcampeón de Castilla y León M35 en los 400 metros con 57.62, después de haber debutado en pista hace sólo un mes.



■ BALONCESTO

Rober Herrero no estará con el USAL La Antigua por salud

El base salmantino Roberto Herrero no podrá comenzar la competición de la Liga EBA con el USAL La Antigua al sufrir un problema de salud que si bien no es grave, si le hace tener molestias al realizar deporte de alta intensidad. El jugador charro, por tanto, será baja de manera indefinida al menos hasta entrado ya el año 2021. Óscar Núñez seguirá contando para el puesto de director de juego con Sandro Gacic y Carlos Manzano, y también podrá ayudarles en esa posición el escolta leonés Kike Flórez.



Representantes salmantinos y mexicanos con charros de Jalisco y Salamanca en la firma del hermanamiento en Fitur, el pasado mes de enero.

Jalisco, mucho más que un acuerdo turístico

Además de defender el origen común de la cultura charra, el hermanamiento de Salamanca con el estado mexicano permite a los empresarios salmantinos abrir nuevas vías de negocio en Estados Unidos

Los lazos comunes son mucho más fuertes que los más de 9.100 kilómetros que los separan y en ese sentido 2020, pese a la pandemia, ha sido un año clave. El pasado Fitur, Salamanca y el Estado de Jalisco se hermanaron con un acuerdo de colaboración en todos los ámbitos: cultural, turístico y empresarial. Desde entonces han sido muchos los touroperadores que se han interesado por la capital del Tormes. Sin embargo, el acuerdo es mucho más que una unión y a través de él los salmantinos tienen una oportunidad de oro para abrir nuevas vías de negocio en Estados Unidos.

El hermanamiento, como las mejores historias, surgió de una bonita casualidad, una simple conversación que representantes salmantinos y mexicanos tuvieron sobre el traje charro en Fitur, tal y como recuerda a este diario el concejal de Turismo del Ayuntamiento de Salamanca, Fernando Castañó. Gracias a ese momento se consiguió algo inaudito, que una pequeña provincia como es Salamanca se hermanara con todo un estado, el de Jalisco, con más de ocho millones de habitantes y 27 millones de turistas al año.

Este hermanamiento tuvo una enorme repercusión al otro lado del Atlántico, saliendo en todos los medios de Jalisco y en la televisión nacional. Fue la mejor forma de dar a conocer a



Un momento de la fiesta celebrada a principios de este año.

nuestros hermanos charros mexicanos sus orígenes salmantinos, hecho que hasta entonces muchos desconocían.

Y ello fue posible gracias a la charrería, vinculación que une a ambos territorios, pues este conjunto de destrezas, habilidades ecuestres y vaqueras del charro mexicano, declarado Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la Unesco en 2016, tiene su origen en el jinete salmantino que llegó a América en tiempos coloniales. Es curioso que a los españoles que emigraron a América les llaman gallegos y sin embargo en México

son charros. De ahí, que su traje masculino sea prácticamente igual que el de nuestra provincia.

La importancia del acuerdo se puede apreciar analizando las cifras. Si son más de 5.000 los charros de nuestra provincia que se visten de charros en actos culturales, en México son más de 2,5 millones solo contando los federados. Pero no solo eso. La Universidad de Puebla, una de las más antiguas y reconocidas de México, mantiene relaciones históricas con la Universidad de Salamanca.

Ante tal nexo de unión, el

Ayuntamiento de Salamanca, en colaboración con la Diputación y varias asociaciones y empresas, firmaron un convenio con Jalisco para desarrollar diversas acciones que contribuyan no solo a difundir la cultura charra en diferentes ámbitos: tradición, folclore, gastronomía, turismo, ganadería, sino atraer turistas y crear lazos comerciales entre ambos territorios.

En este sentido, las sinergias con la provincia de Salamanca son numerosas, sobre todo en la tecnología de la elaboración de productos manufacturados, co-

mo son el queso o el jamón. Por eso el hermanamiento ha despertado enorme interés entre los empresarios de ambos lados del Atlántico.

Cabe recordar que Jalisco tiene entre los Estados la mayor renta per cápita de México y es un importante destino turístico, pues recibe más de 27 millones de turistas al año. Además, es el mayor productor del mundo de tequila, cuenta con un enorme tejido empresarial y supone la puerta de entrada de los productos a EEUU, siendo uno de los principales proveedores del sector agrario.

En definitiva, toda una unión de la que ambos territorios pueden aprender y de la que se espera que, una vez dejada atrás la pandemia, se obtengan importantes beneficios.

Por el momento, en conmemoración de los 100 años de la creación de la Asociación de los Charros de Jalisco, Salamanca ha sido invitada a participar en todos y cada uno de los actos conmemorativos.

El acontecimiento principal será el mayor desfile de la historia de charros a caballo, que se tiene programado realizar en la capital Guadalajara en la próxima primavera si las circunstancias sanitarias no lo impiden. El desfile lo abrirán con todos los honores los caballistas de Salamanca en reconocimiento del origen salmantino de la charrería.

Los taxistas se forman en idiomas y la cultura y patrimonio de la ciudad

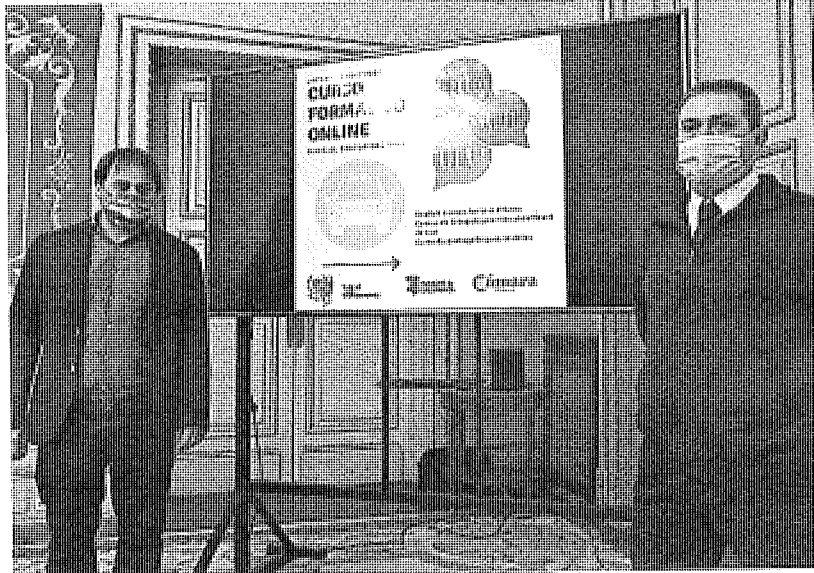
El Ayuntamiento y la Asociación de Autotaxi firman un convenio de cara a mejorar la atención cuando lleguen turistas ■ El aprendizaje se realizará mediante herramientas online

D.R.H. | SALAMANCA

Los taxistas de Salamanca han mostrado su compromiso para contribuir a mejorar la experiencia de los turistas, gracias a la formación en idiomas y en la cultura y el patrimonio de la ciudad. Una medida que se había previsto antes del período de pandemia, pero que se pone en marcha finalmente ahora. Todo ello gracias a la implicación de los propios taxistas, gracias a la colaboración del Ayuntamiento de Salamanca a través de la concejalía de Turismo. Ambas partes firmaron ayer un convenio de colaboración por el que el Consistorio incluirá a los taxistas como agentes activos en la estrategia turística de la ciudad con la realización de iniciativas, acciones y campañas para dinamizar al colectivo para la promoción de la ciudad. Todo ello, explicó ayer el edil de Turismo, Fernando Castaño, con el objetivo de mejorar la atención al turista cuando lleguen más visitantes.

En este sentido, el Ayuntamiento proporcionará un innovador programa online elaborado 'a medida' por la Cámara de Comercio para que los taxistas adquieran unas nociones básicas en la formación de idiomas (inglés, francés y portugués). A través de sus propios móviles, incluso, podrán recibir esta formación, por lo que tienen la posibilidad de aprovechar momentos sin actividad para realizar el aprendizaje.

Para adquirir conocimientos sobre los principales monumentos de la ciudad, los taxistas participarán en visitas guiadas con los guías oficiales, con el propósito de ofrecer a los turistas explicaciones sobre el patrimonio de la capital. Además, los taxistas tendrán materiales turísticos en los vehículos. También se editarán vinilos para las ventanillas de los vehículos con las tarifas e infor-



El concejal de Turismo, Fernando Castaño, y Manuel Francisco Egido, presidente de la Asociación de Taxi. | ALMEIDA

mación promocional de Turismo Salamanca. Los taxistas recibirán charlas formativas de la Policía Turística para que sepan que pueden acudir a ellos y ofrecer información clara a los turistas.

El concejal de Turismo, Fernando Castaño, destacó el "esfuerzo desarrollado por los taxistas -primeros embajadores de la ciudad- para emprender este afán de superación, sacrificando horas de descanso para formarse". Por su parte, Manuel Francisco Egido, presidente de la Asociación de Autotaxi, destacó la "importancia de contar con formación sobre la ciudad e idiomas, algo de lo que estamos necesitados".

Situación dramática del sector: un 75% menos de actividad

El presidente de la Asociación de Autotaxi Salamanca, Manuel Francisco Egido, advirtió de la dramática situación por la que atraviesa el sector en la ciudad. "Estamos en un 75% menos de actividad", explicó. "Es desesperante y psicológicamente machacante porque a menudo tenemos que estar tres y cuatro horas para realizar un servicio", afirma. Todo ello ha llevado a que algunos taxistas "pasen por una situación complicada porque tienen que aplazar pagos, solicitar moratorias. No nos importa trabajar, pero de poco sirve trabajar 20 horas si no hay nadie". Así, reconoce que "se han suspendido citas en los centros de salud y en el hospital, se ha cerrado el ocio nocturno, así que apenas hay servicios". Por último, reconoció que el recorte de servicios en los trenes "también afecta, porque apenas hay taxis esperando a viajeros, tanto en la estación de Vialia como en la de autobuses".

Refuerzos para limpiar bancos de más de 40 zonas de la ciudad llenos excrementos

C.R. | SALAMANCA

A los pocos días de estrenar los bancos de la remodelada plaza del Mercado Viejo, junto al Museo de Automoción, ya estaban llenos de excrementos de aves. Por el mismo motivo, pocas personas se sientan en los que se encuentran junto a la parada de autobús de la Santísima Trinidad. Esta situación se repite en numerosos lugares de la capital del Tormes. Por ello, el Ayuntamiento reforzará la limpieza de los excrementos en los bancos de las zonas verdes y parques de la ciudad.

Según informó ayer en una nota de prensa, el Consistorio redoblará el esfuerzo que ya se hace para la limpieza de estos elementos con la finalidad de mantenerlos en las mejores condiciones. Con ello, además, el Ayuntamiento da respuesta a una de las principales demandas de los ciudadanos, en especial de las personas mayores. De este modo, el personal que compone el servicio específico existente para la limpieza de los bancos se verá reforzado próximamente. Esto permitirá una actuación a diario rápida, eficiente y coordinada que revierta directamente en la mejora de la imagen de la ciudad y en el refuerzo de la salubridad de las zonas ya identificadas, en las que suelen acumularse los excrementos de las aves tanto en los bancos como en la vía pública. Según indican fuentes municipales, en la ciudad hay más de cuarenta zonas de la capital con este problema.

Recientemente, el Ayuntamiento, a través de Salud Pública, ha impulsado dos nuevos contratos para hacer frente a la superpoblación de palomas y estorninos tras haber detectado un cambio en el comportamiento de estas especies incrementando de manera sustancial el presupuesto así como los medios de actuación.

Salamanca se une a otras 166 entidades locales del país para luchar contra el cambio climático

Carbayo, en la primera asamblea de la Red para la Agenda 2030

L.G. | SALAMANCA

El alcalde, Carlos García Carbayo, participó ayer en la primera asamblea de la Red de Entidades Locales para la Agenda 2030, reafirmando así el compromiso del Ayuntamiento con los diecisiete Objetivos de Desarrollo Sostenible para hacer de Salamanca una ciudad a la vanguardia de la lucha contra el cambio climático. La red integrada en la Federación Española de Municipios y Provincia (FEMP), de la que forman parte

167 entidades de España, tiene como principal objetivo favorecer la coordinación de actuaciones para promover el conocimiento, sensibilización e implantación de esos objetivos, promover alianzas que impulsen políticas de cohesión y ofrecer servicios de asesoramiento y formación de técnicos, además de trabajar en líneas de actuación concretas tras la crisis provocada por el COVID-19 en el intento de ofrecer una respuesta alineada con la Agenda 2030. Salamanca parte

de una situación ventajosa, pues ya tiene en marcha una estrategia para el desarrollo de una infraestructura verde, Savia Red Verde Salamanca, así como un Plan de Acción para el Clima y la Energía Sostenible, cuyo objetivo es reducir al menos un 40% las emisiones de dióxido de carbono para el año 2030, un ahorro mínimo del 27% en la eficiencia energética y sustituir un mínimo del 27% del actual consumo por otro proveniente de energías renovables.



El alcalde de Salamanca, ayer durante la reunión telemática.

Los servicios sociales ponen en marcha una página web para solicitar cita previa

WORD. La Concejalía de Familia e Igualdad de Oportunidades que representa Ana Suárez Otero va a poner en marcha, a partir de mañana lunes, un nuevo canal para solicitar cita previa a través de la página web del Ayuntamiento. Este canal está destinado a personas empadronadas en la ciudad de Salamanca que necesiten información o intervención social de los Servicios Sociales Municipales y permitirá facilitar la gestión y tramitación de la cita previa que ya se

venía realizando a través del teléfono 900 550010 y el correo electrónico citaprevia@salamanca010.es.

A partir de mañana lunes, la cita previa para los Servicios Sociales podrá solicitarse, además de los canales anteriores, a través del siguiente enlace: <http://salamanca010.es/citaPrevia> reforzando de esa manera las vías a través de las cuales los salmantinos pueden contactar con los Servicios Sociales Municipales.

La página permite solicitar la cita previa mediante un formulario que rellenará el ciudadano, o a través de un chat con operadores que solventarán las dudas que puedan generarse en la cita previa.

Ana Suárez, concejala de Familia e Igualdad de Oportunidades ha manifestado que «los Servicios Sociales están siendo fundamentales para los salmantinos afectados por las consecuencias económicas y sociales de la crisis sanitaria. Cada vez son más los que necesitan contactar con nosotros, y con este nuevo canal conseguiremos que la comunicación sea más ágil y dar soluciones de manera más eficiente».



Ana Suárez. LAVA

'TeGusta Salamanca' dedica su calendario gastronómico de octubre a la ternera

WORD. La ternera es el producto protagonista este mes de octubre en el calendario de la marca 'TeGusta Salamanca' que, con la colaboración de la Diputación Provincial y el Ayuntamiento de Salamanca, promociona conjuntamente los recursos gastronómicos de ciudad y provincia.

De la mano de Marca de Garantía Ternera Charra, IGP Carne de Salamanca y Cooperativa el Manjuelo, se realizará, una vez más, la promoción on line del producto a través de diferentes sesiones de video cocina de varios chef de la ciudad. Así, Marcos del Valle elaborará Costilla de Carne de Salamanca IGP con crema de patata ratte. Gonzalo y Elena Meigar prepararán jarrete de ternera 'El Manjuelo' sobre crema de castañas. Y la receta de Samuel Jiménez Martín será entraña de Ternera Charra MG al estilo Nikkei. Se podrá disfrutar de estas sesiones de 'videocooking' del 26 al 31 de octubre.

El calendario gastronómico de 'TeGusta Salamanca' continuará promocionando productos locales hasta final de año. En noviembre, las legumbres.

Fallece un hombre tras caerle un árbol encima en la localidad de Pozos de Hinojo

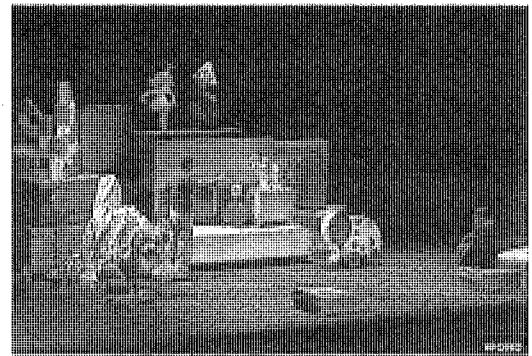
REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. Un varón de 72 años perdió la vida ayer sábado poco antes de las 14.24 horas tras caerle encima un árbol. Según informó el Servicio de Emergencias de Castilla y León, el aviso se produjo tras quedar inconsciente a causa del golpe sufrido.

El suceso ocurrió en un terreno

junto a la carretera DSA-441, a unos dos kilómetros de la localidad salmantina de Pozos de Hinojo, en dirección hacia la carretera SA-315.

Hasta el lugar se desplazaron efectivos de la Guardia Civil de Salamanca y personal sanitario del centro de salud de Vitigudino, aunque no pudieron hacer nada salvo confirmar la muerte.



Teatro familiar hoy en el Liceo

El Liceo acoge hoy a las 18:00 horas 'La caja de las juguetas', una obra para niños a partir de cuatro años y público familiar. Las entradas tienen un precio de 6 euros y están a la venta en ciudaddecultura.org.

Si...

NO SOY UN ROBOT
AMALIA IGLESIAS SERNA
Escritora



Me encuentro después de muchos meses con uno de mis artistas plásticos más querido y admirado, José María Benítez, en el lugar más insospechado, en medio de un supermercado; y, de pronto, pienso que es como si me encontrase a Andy Warhol en la sección de las sopas. Ambos llevamos nuestras mascarillas bien ajustadas al mentón, como dicta la salubridad pública. Me dice: «Te he reconocido por la sonrisa» y consigue que mi sonrisa se haga más grande aunque sea invisible, tanto que casi me descoloca la mascarilla. Luego se me queda esa frase mucho tiempo rondando en mi cabeza, es un trampatojo lingüístico perfecto y se nota que está acunada por un creador cuya mirada sabe ver más allá de lo evidente. Es también lo mejor que nadie me ha dicho en la era postcovid. Ese «Te he reconocido por la sonrisa», consigue

con unas pocas palabras sustituir a la realidad y reconstituir el instante, quitar densidad a esta atmósfera que cada día parece un poco más densa y un poco más grave. En medio de tanta incertidumbre estamos, parece, necesitados de estímulos positivos, sedientos de sonrisas. Así que le plagio la frase a Benítez y se la repito a otras personas con las que me encuentro a lo largo de los días, como si fuera un mantra: «Te he reconocido por la sonrisa». Vivimos una sed de positividad que se nota también en la cantidad de programas de noticias halagüeñas que han empezado a proliferar en todos los medios, incluso con secciones fijas que atesoran las novedades alegres como una vacuna contra el desaliento. Pero ni siquiera necesario acudir a buscar esas secciones especializadas, porque, afortunadamente, en nuestra vida cotidiana, no es difícil encontrarnos a esas per-

sonas que nos contagian su optimismo y nos inmunizan contra la angustia. Una pequeña frase como la que acabo de citar, es una dosis suficiente.

Atesoro una pequeña imagen matutina que cada día me inmuniza del espanto. Muy temprano, antes de que haya amanecido, en esa hora cercana a la aurora, cuando apenas empieza a clarear, cuando el mundo parece más limpio, a punto de iluminarse como una nueva oportunidad, veo un señor que se acerca desde el fondo de la Rua Mayor, lleva una bolsa y camina despacio, mira a un lado y a otro, como para confirmar que está solo. Yo le sigo con la mirada. Cuando llega a la altura de esa fachada apuntalada, se agacha y vacía el contenido de la bolsa..., al instante dos gatos negros salen de su agujero y comen con voracidad. El hombre les mira un instante y se aleja de nuevo por donde ha venido. Se nota que

vuelve a casa, que ha madrugado 'ex profeso', solo para traer su desayuno a los gatos. Y así cada día. Ese gesto cotidiano me confirma que siempre amanece y me reconcilia con el ser humano Vuelvo a leer 'Si', de Rudyard Kipling, traducido por Luis Cremades e ilustrado por Scott Pennor's en una preciosa edición de errata natural: («Si puedes soñar -y no hacer de los sueños tu maestro- / si puedes pensar -y no hacer de las ideas tu objetivo- / si puedes encontrarte con el Triunfo y el Desastre / y tratar de la misma manera a esos dos farsantes;...»); versos para mantenerse en pie cuando todo parece desmoronarse, («Si eres capaz de escuchar la verdad que has dicho / retorcida por bribones que hacen trampas para tontos. / O mirar las cosas por las que has dado la vida, rotas, / y agacharte y reconstruirlas con herramientas viejas;...»). Sin duda uno de los poemas más famosos del mundo que, como cuenta Javier Marías en sus 'Vidas escritas', también llegó, paradójicamente, a ser odiado por los niños ingleses que «reprochaban a Kipling en sus visitas a los colegios, el haberlo escrito», por

la frecuencia con que se veían obligados a copiarlo como castigo («Si puedes forzar tu corazón y nervios y tendones / para jugar tu turno tiempo después de que se hayan gastado, / y así resistir cuando no te queda nada / excepto la voluntad que les dice 'Resistid'»). Ese Si de Kipling es un Si condicional que mira hacia el futuro (se lo dedicó a su hijo, como un manual de instrucciones para la vida): «Si puedes llenar el minuto im- placable / con los sesenta segundos que lo recorren / tuya es la tierra y todo lo que en ella habita;...» es una apuesta por la esperanza: «Si puedes esperar sin cansarte en la espera...». Versos de Kipling que se superponen en mi cabeza a otro 'Si' (la mente en este caso no está pensando, obviamente, en la calidad literaria), aquel 'No dudaría' de Antonio Flores «Si pudiera olvidar todo aquello que fui / Si pudiera borrar / Todo lo que yo vi, no dudaría / No dudaría en volver a reír». «Prometo ver la alegría y escarmentar de la experiencia» dice la canción. 'Si, se puede (Yes we can)', pero de momento nos quedamos con la duda, del 'Si' con acento hablaremos en una próxima entrega.



Turistas en la calle Compañía de Salamanca. LAYA

La oficina de turismo atiende este año a la cuarta parte de viajeros que en 2019

El INE también constataba esta semana una caída del 66% en las visitas respecto al mes de septiembre del año pasado

D. BAJO / WORD

SALAMANCA. El impacto del coronavirus sobre el gran impulsor de la economía local, el turismo, está siendo devastador. Los últimos datos del Instituto Nacional

de Estadística reflejaban un descenso del 66,7% en septiembre respecto al mismo mes de 2019. Es una cifra descorazonadora, aunque inferior al 78,4% de la media nacional.

Los datos que maneja la Oficina de Información Turística de Salamanca auguran que 2020 va a ser un año nefasto para el turismo. Entre el 1 de enero y el 20 de octubre de 2019 la cifra ascendió a 326.400 personas, aproximadamente. Los datos de 2020 constatan que, en el mismo periodo

de tiempo, la Oficina de Información Turística de Salamanca ha atendido a 79.241 personas.

La comparación directa no se sostiene porque en 2019 no hubo pandemias, estados de alarma ni confinamientos de ningún tipo, pero sí ilustra la gravedad de la situación que estamos viviendo. La diferencia entre ambos periodos de tiempo ronda el 76%. La oficina de turismo ha atendido este año a la cuarta parte de los visitantes de 2019, aunque es justo señalar que permaneció cer-

ra del 15 de marzo al 21 de junio por la declaración del estado de alarma en España debido a la pandemia y que entre el 17 de octubre y ayer mismo Salamanca estuvo confinada.

Turismo nacional

En cuanto a los perfiles de los visitantes, los de 2020 al menos pasan más tiempo en la ciudad. Según la oficina de turismo, la estancia media de las personas que entraron en ella se situó en 2,41 días, frente a los 2,05 del año pasado.

Además, el 76,59% de las consultas de este año han sido nacionales, el 17,45% internacionales. El 5,96% se han atendido de manera no presencial. La diferencia con 2019 también es palpable, cuando el 59,14% de las consultas eran de ciudadanos españoles, el 38,54% de visitantes extranjeros y el 2,32% de resolvió de manera no presencial. El turismo nacional ha crecido 17 puntos porcentuales en un año, casi lo mismo que ha bajado el extranjero.

Los bomberos desinfectan los colegios mayores de la universidad Fray Luis y Oviedo

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. Los Bomberos de Salamanca acometerán durante los próximos días las tareas propias de desinfección en colegios mayores y residencias de estudiantes universitarios en la ciudad, tal y como informó este sábado el Ayuntamiento de Salamanca.

Según fuentes municipales, estas labores cuentan con la autorización y el beneplácito de la Universidad de Salamanca y darán comienzo este mismo fin de semana en los colegios mayores Oviedo y Fray Luis de León, con-

finados por el índice de incidencia de infectados, aunque el consistorio ha anunciado que podrían extenderse al resto de centros.

Cabe recordar que el pasado mes de abril el Ayuntamiento adquirió nuevos cañones generadores de ozono con la finalidad de reforzar el equipamiento que utilizan los Bomberos a la hora de realizar las descontaminaciones de los distintos espacios.

Desde el inicio de la pandemia, el Servicio de Prevención, Extinción de Incendios y Salvamentos ha intervenido de manera habitual en la desinfección de espa-

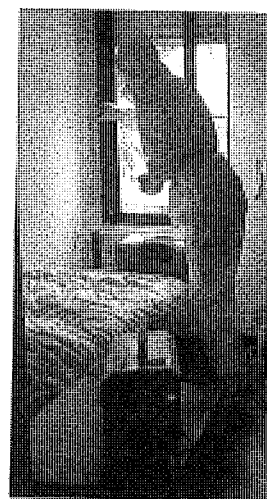
cios participando activamente en la descontaminación de edificios municipales, otros edificios públicos y principalmente en las residencias de mayores de la ciudad salmantina.

Asimismo, con motivo de la alerta sanitaria, los Bomberos de Salamanca, junto con la Agrupación de Voluntarios de Protección Civil, también han valido de apoyo logístico a los servicios municipales y de apoyo a las necesidades planteadas por otras instituciones y las autoridades sanitarias.

Los dos colegios mayores están en cuarentena preventiva después de que se detectasen varios casos de coronavirus

En este contexto, según recordó el Consistorio, destacan sus intervenciones en la atención de socorro a enfermos y personas con problemas de movilidad, a personas impedidas o contagiadas y personas convivientes con positivos por coronavirus. De igual modo, han participado en el transporte de víveres para personas sin hogar o de alimentos para las familias con menos recursos.

Desde la declaración del estado de alarma en España, el Servicio de Prevención, Extinción de Incendios y Salvamentos dispone de un protocolo de intervención y actuación frente al coronavirus que se ha ido actualizando conforme han ido evolucionando los acontecimientos, en función de las recomendaciones sanitarias, la disponibilidad de equipos y los resultados de las distintas intervenciones.



Tareas de desinfección. WORD

Turismo aún en un solo recorrido sus tours virtuales diurno y nocturno

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El departamento de Turismo de Salamanca ha fusionado su Tour Virtual en un recorrido único. Según informó este sábado el Ayuntamiento, se trata de una herramienta hecha para que la ciudad atraiga y aumente el número de visitantes. A partir de ahora, el Tour Virtual se podrá ver de día y de noche con opción a elegir el tipo de visita que se desea realizar a la ciudad, permitiendo el cambio de perspectiva de los principales monumentos de Salamanca tras acceder a un total 31 fotografías panorámicas de 360 grados. El recorrido diurno acumula más de 71.000 panorámicas vistas desde julio.

Este tour, compatible con todos los dispositivos, se puede visionar también con gafas de realidad virtual, permitiendo así disfrutar en todas sus dimensiones. Turismo trabaja en una nueva versión con una propuesta de juego para niños.

Turismo y Alumni suman fuerzas para promocionar la ciudad y la Universidad

El concejal Fernando Castaño y el presidente de los antiguos alumnos firman un convenio para difundir Salamanca como destino turístico a través de las personas vinculadas al Estudio

R.D.L. | SALAMANCA

Casi 140.000 personas acudieron el pasado año a congresos organizados en la ciudad, unas 400 por encuentro, con una media de 3 días de duración y 150 euros de gasto diario, lo que se traduce en 60 millones de euros. Una cifra que la pandemia ha frenado en seco en este año 2020, pero que desde la Concejalía de Turismo del Ayuntamiento de Salamanca tratarán de revertir, al menos en parte, con el convenio suscrito ayer con la Asociación de Antiguos Alumnos y Amigos de la Universidad de Salamanca (Alumni) a través de la marca "Salamanca es Universidad, es Salamanca".

Este acuerdo "estratégico", según palabras de Fernando Castaño, concejal de Turismo y Relaciones con las Universidades, tiene un doble objetivo: por un lado, trabajar para que no se pierda el contacto y las relaciones con los antiguos estudiantes, "los mejores agentes turísticos que tenemos", afirmó Castaño e insistió en la creación de contenidos de calidad; y por el otro, favorecer las sinergias entre la Sociedad de Turismo y Alumni con el acceso a la base de datos de la asociación. "Cada vez que el Ayuntamiento ha apostado por la Universidad ha sido una apuesta segura", afirmó el concejal, mientras que la vicerrectora de Estudiantes, Celia Aramburu, se mostró convencida del beneficio para la institución académica y para la ciudad.

José Luis Fuentecilla, presidente de Alumni, explicó que la idea es reconectar con la ciudad y la Universidad a los estudiantes, ya que recordó que el 80% que pasa por el Estudio termina fuera de Salamanca, y se mostró convencido de la posibilidad de crear una comunidad virtual de ayuda mutua.

Desde el mes de abril, Alumni



Fernando Castaño, Celia Aramburu y José Luis Fuentecilla, en el Ayuntamiento de Salamanca. | ALMEIDA

ha replanteado su trabajo hacia el mundo online organizando talleres de antiguos alumnos para orientar a los actuales estudiantes y otras iniciativas para proyectar la imagen de Salamanca y su Universidad.

En esta línea, y en virtud del acuerdo suscrito con Turismo de Salamanca, mañana arrancará en el canal de Youtube de Alumni el nuevo programa "Quod Natura", presentado por Sergio Martín y puesto en marcha con la colaboración de miembros del grado en Comunicación, con la idea de conectar a varias generaciones de alumnos y a personas de muy distintas partes del mundo.

"Triunfar en la vida es levantarse y ahora toca aguantar"

El concejal de Turismo y Relaciones con las Universidades, Fernando Castaño, volvió a manifestar ayer su malestar con la gestión de la pandemia a todos los niveles. "Estamos dando palos de ciego", se lamentó y se preguntó si las enseñanzas universitarias sirven para afrontar de forma adecuada la pandemia actual porque, afirmó, "triunfar en la vida no es ganar, sino levantarse y ahora toca aguantar", convencido de que, pese a la difícil situación, no hay que perder la esperanza porque "la historia nos indica que esta, como otras epidemias, también pasará". Eso sí, desde el punto de vista del concejal de Ciudadanos la "torpeza" con la que se está actuando ha dividido a la población entre los que no pueden tener más miedo y los descreídos de los gobernantes. "Hemos perdido toda esperanza y luz, pero lo que nos enseña la vida es que en el momento más oscuro es cuando brilla la luz", reflexionó y subrayó que las epidemias van y vienen.



José Luis Pérez.

José Luis Pérez Iglesias, nuevo director de la Escuela Politécnica de Zamora

R.D.L. | SALAMANCA

José Luis Pérez Iglesias es el nuevo director de la Escuela Politécnica Superior de Zamora, único centro en el que ha sido necesario celebrar una segunda vuelta después de que ninguno de los dos candidatos presentados obtuviera mayoría absoluta.

Ayer volvieron a verse las caras en las urnas Ana Belén González Rogado y José Luis Pérez Iglesias. El resultado fue muy ajustado, con 47 votos para la profesora del Departamento de Informática y Automática, mientras que su compañero obtuvo 49 votos, una mayoría suficiente en este caso para salir elegido.

De esta forma, queda resuelto el proceso electoral de la Universidad de Salamanca que comenzó a principios de año, pero que tuvo que posponerse seis meses debido a la pandemia, que ha dado lugar a la renovación de los directores y decanos de 9 centros, mientras que en otros 4 fueron reelegidos los que había. Ha quedado sin cubrir la dirección de la Escuela de Magisterio de Zamora, donde no se registró ninguna candidatura.

En estas elecciones también se han elegido nuevos directores en 32 departamentos, 3 institutos de investigación y 2 centros propios.

La Universidad busca repetir éxitos en una nueva edición del concurso Desafío Universidad-Empresa

Los investigadores ya pueden plantear soluciones a los retos propuestos por las compañías

R.D.L. | SALAMANCA

La Universidad de Salamanca afronta una nueva edición del concurso Desafío Universidad-Empresa que tiene como objetivo proponer soluciones a las necesidades tecnológicas planteadas por empresas, emprendedores o asociaciones y fundaciones de la Región.

En las cinco ediciones anteriores, investigadores de la institución académica salmantina han logrado el primer premio en dos ocasiones (en el año 2019 y en 2017),

dos terceros premios (2016 y 2015), un accésit (2018) y un premio especial (2015).

En la primera fase del concurso, las entidades (empresas, nuevos emprendedores o asociaciones) inscribieron sus necesidades tecnológicas en la web del evento. Ahora ya los investigadores de Salamanca y del conjunto de la Comunidad pueden ofrecer soluciones (proyectos de investigación y/o consultoría) a los retos planteados.

El concurso otorgará tres premios a las propuestas mejor valoradas por el jurado, que recibirán un diploma acreditativo y un premio económico (12.000 euros para el primero, 10.000 para el segundo y 8.000 para el tercero). Se entregará, además, un premio especial a nuevos emprendedores (12.000 euros) y un accésit COVID-19 para entidades sin ánimo de lucro (3.000 euros). Las prioridades temáticas identificadas en la actualización de la RIS3 de Castilla y León para

el periodo 2018-2020 conforman los sectores y ámbitos de actuación en los que se centra la iniciativa: Agroalimentación; Tecnologías de fabricación; Salud y Calidad de Vida; Patrimonio, Lengua Española y Recursos endógenos; Tecnologías de la Información y Comunicación; Energía y Sostenibilidad.

Los grupos de investigación interesados tienen hasta el próximo 23 de noviembre para presentar sus soluciones científico-técnicas as.

LOS DETALLES

98 retos de las empresas

El número de demandas empresariales que se han presentado al concurso Desafío Universidad-Empresa ha sido de 98, superando ampliamente la cifra de la convocatoria anterior.

Hasta el 23 de noviembre

Los grupos de investigación interesados en participar tienen hasta el próximo 23 de noviembre para presentar soluciones científico-técnicas a las necesidades empresariales identificadas en la primera parte del concurso.

Turismo y Alumni-USAL unen fuerzas para promocionar Salamanca y la Universidad

Entre los proyectos y actividades, se incluye un programa virtual, que se emite desde mañana y hasta el mes de julio, 'Quod natura non dat, Salmantica non praestat'

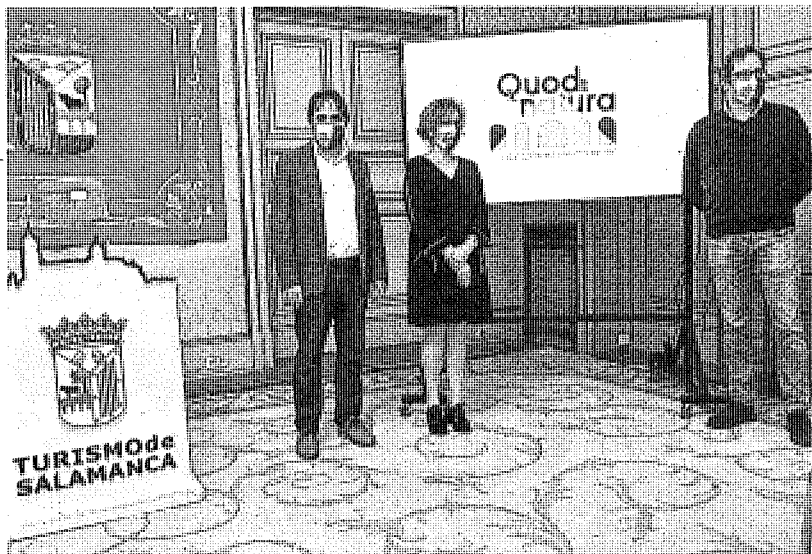
ROSA M. GARCÍA/ WORD

SALAMANCA. Proyectar y llevar más lejos el nombre de la ciudad y su Universidad es la finalidad del convenio de colaboración que ayer firmaron la sociedad Turismo de Salamanca y la Asociación de Antiguos Alumnos y Amigos de la Universidad de Salamanca (Alumni-USAL), a través del concejal de Turismo y Relaciones con las Universidades, Fernando Castaño, y el presidente de la junta directiva de Alumni, José Luis Fuentecilla, en un acto que también contó con la presencia de la vicerrectora de Estudiantes y Sostenibilidad de la Universidad de Salamanca, Celia Aramburu.

«Un alumno de la Universidad lo es para siempre. Un Alumni se formó en Salamanca y aquí pasó sus mejores años y posiblemente se enamoró por primera vez. Por eso, un Alumni es el mejor agente turístico, porque es un entusiasta de Salamanca», afirmó Castaño tras firmar el convenio.

Un acuerdo que, explicó, tiene dos objetivos; el primero, «mantener el contacto con los Alumni dando contenido de calidad a los canales de difusión» y el segundo, «estrechar la colaboración entre la Sociedad de Turismo y Alumni para facilitar la organización de reuniones y congresos».

En este sentido, se refirió «a los más de 60 millones de euros que dejó en la ciudad la organización



Fernando Castaño, Celia Aramburu y José Luis Fuentecilla presentaron el convenio de colaboración. WORD

de congresos en 2019, con 139.550 participantes. Siendo el congreso tipo de 400 personas, con una media de duración de 3 días y 150 euros de gasto diario».

José Luis Fuentecilla afirmó que desde Alumni «queremos una comunidad global en torno a la USAL y pretendemos que sea de afecto a la ciudad de Salamanca para reconectar a todos los antiguos alumnos repartidos por todo el mundo», por eso, la colaboración con el

Es un convenio «estratégico», porque «un Alumni es el mejor agente turístico» para la ciudad de Salamanca

Ayuntamiento es «fundamental».

«Nuestra misión es reconectarlos con la universidad y la ciudad a través de una comunidad virtual que respalde y proyecte la marca de la ambas», continuó, y puso el origen del actual convenio en el mes de abril cuando, con el objetivo de atraer antiguos alumnos a la ciudad «comprometido por la pandemia», se plantearon potenciar la proyección virtual y digital de Alumni. Es en ese marco surgió el programa 'Quod natura non dat, Salmantica non praestat', una de las acciones concretas dentro de los programas de promoción y actividades del convenio.

Este programa virtual se retransmitirá cada jueves desde el 29 de octubre hasta el mes de julio a través de los canales de Alum-

ni-Usal en YouTube y Facebook Live, y estará presentado por el periodista y antiguo alumno de la USAL Sergio Martín.

En los tres primeros programas, estarán Jero Hernández y el presentador Cristian Gálvez; los actores José Antonio Sayagués e Itziar Miranda; y el director del documental sobre Unamuno 'Palabras para un fin del mundo', Manuel Menchón, el escritor Luis García Jambrina y, probablemente, el actor José Sacristán.

Por su parte, la vicerrectora, Celia Aramburu destacó el «gran trabajo que hay detrás de este proyecto», así como que «nuestros antiguos alumnos son los mejores embajadores que podemos tener para la ciudad de Salamanca y para la USAL».

«La sensación de desgobierno es total» al mandar un mensaje «erróneo» que divide más a la población

R. M. G. / WORD

SALAMANCA. «La sensación de desgobierno es total», afirmó ayer el concejal Fernando Castaño en referencia a la aplicación del estado de alarma durante seis meses, ya que, en su opinión, «el mensaje que se ha mandado no puede ser más erróneo, toda una torpeza», porque «ahora tenemos una población dividida entre aquellos que ya están atemorizados y no les cabe ya más miedo, y aquellos que están descreídos con los que nos gobiernan. aquellos que están desafiados con las medidas

que se toman».

Antes de presentar el convenio de colaboración entre Turismo y Alumni-USAL, Castaño se refirió al momento actual que vive la sociedad por la pandemia de la covid-19. «En un mundo ahora mismo en el que parece que hemos perdido cierta esperanza, en el que estamos bastante desolados, en el que hablamos de EPI e higiene personal, creo que no hay que descuidar la higiene mental y espiritual», afirmó.

Señaló que parece que «Oriente ha reaccionado mejor a la pandemia», mientras que Occidente

«parece estar dando palos de ciego y ha perdido la capacidad de respuesta». En su opinión, «quizás hayamos perdido la conexión con nuestros antepasados» y «nos hemos dejado imbuir por una cultura anglosajona que hace que nos enseñen y nos preparen para el éxito, cuando la vida precisamente es también una sucesión de fracasos. Nos hemos confundido en el camino, porque triunfar en la vida no es ganar, es levantarse» y «ahora toca aguantar».

Castaño añadió que en el momento actual «parece que hemos perdido toda esperanza y toda luz»

y si nos dicen que «hay 12.000 personas que se han contagiado, se encienden todas las alarmas; justo lo que a mí me enseñaron es que, en el momento más oscuro, es cuando más brilla la luz».

Aguantar y no perder la esperanza

Sí, continuó, «son 12.000 contagiados confirmados, la cifra seguramente es cinco veces superior, 60.000 personas que han enfermado», pero «si algo nos enseña el pasado» es que «las epidemias van y viene, que llegan en un momento a un pico y luego o desaparecen totalmente o se controlan». Por eso, insistió, «ahora toca aguantar, pero lo que no vamos a hacer es perder la esperanza, porque la historia, nuestra historia como seres humanos, nos indica otra cosa, que esto también pasará».

Los hosteleros se manifiestan hoy en sus coches por la situación que atraviesa el sector

REDACCIÓN/ WORD

SALAMANCA. Los empresarios de la hostelería salmantina están convocados hoy, a partir de las 11 horas, a una manifestación en protesta por la situación que atraviesa el sector y por medidas como el horario de inicio del toque de queda. Una caravana de vehículos recorrerá diversas calles de la capital salmantina.

A partir de las 10:30 de la mañana, la Asociación de Empresarios de Hostelería de Salamanca, CES y Hostelería y Turismo de Castilla y León, han convocado a los hosteleros en el aparcamiento Madres Bernardas en la calle Lucio Marineo para arrancar la protesta a las 11:00 horas.

Posteriormente la caravana discurrirá por las siguientes calles: salida del aparcamiento hacia la calle Lucio Marineo, se girará a la izquierda hacia la calle Alonso de Castillo, pasando por delante del edificio de la Junta de Castilla y León; se continuará por Alonso de Castillo, a la izquierda por Avda. de la Aldehuela, calle Jardines, girando hacia paseo de Canalejas en dirección a Plaza España, realizando la glorieta hacia Gran Vía y finalizando en la plaza de la Constitución disolviéndose dicha concentración.

Caravana reivindicativa

Bajo el hashtag #setraspasa, la hostelería reclama con esta manifestación «una hoja de ruta clara contra la pandemia, ayudas directas, ampliar el horario de cierre, y control, seguimiento y erradicación de concentraciones ilegales mediante sanciones contundentes y ejemplares».

Quizás su principal reivindicación sea ahora la del retraso del toque de queda para que se puedan dar cenas en los establecimientos, así como que se tenga un mayor margen a la hora de cerrar en negocio.

Los hosteleros sienten que van camino de la ruina con las medidas adoptadas para frenar la covid; una medidas que, según ellos, ponen al sector en el punto de mira, cuando los contagios se están produciendo mayoritariamente en reuniones familiares y sociales en domicilios y no en sus establecimientos. Además consideran que es necesario que cada restricción que afecta al sector de la hostelería debe ir a la par de ayudas.

El tour napoleónico transfronterizo

NAPOCTEP pone en valor el patrimonio cultural y natural de España y Portugal a través de un ambicioso proyecto turístico de recorridos que se encuentra actualmente en desarrollo

CASAMAR-S.DORADO | CIUDAD RODRIGO

LA temática bélica y el interés histórico se centran en la épica figura de Napoleón, que dejó huella durante sus hazañas. NAPOCTEP, el nuevo proyecto de Interreg España-Portugal, financiado por la Comisión Europea, recupera el patrimonio de las localidades por las que pasó y las promociona en forma de siete rutas turísticas diferentes.

La crisis de la pandemia ha supuesto un parón para el avance de la iniciativa, con la que muchos ayuntamientos se han comprometido. Las acciones comenzaron hace un año y medio, y la previsión es tener todo listo para octubre de 2021, teniendo en cuenta el panorama actual.

"Involucraremos al sector turístico para que haya hoteles, empresas de servicios, restaurantes y bodegas al servicio del turista, además de trascender a ferias nacionales e internacionales", afirma Inigo Balboa, uno de los responsables.

En 2021 se celebrará el bicentenario de la muerte de Napoleón y se estrenará una gran superproducción americana

En este sentido, destaca dos puntos muy importantes para el éxito de las rutas: en 2015 el Consejo de Europa declaró el itinerario cultural europeo de las distintas rutas napoleónicas bajo la marca "Destination Napoleón", un prestigio que, señala, "tenemos que aprovechar".

El otro punto a subrayar es que en 2021 se celebra precisamente el bicentenario de la muerte de Napoleón Bonaparte en la isla de Santa Elena. Como añadido inesperado, está en marcha una superproducción de cine sobre Napoleón, al que encarnará el aclamado y premiado actor Joaquín Phoenix, algo que podría sumar puntos.

"Queremos tener un proyecto turístico interesante; lo estamos intentando a pesar del COVID, que por desgracia está torpedeando todo y se están anulando muchas ferias de turismo". Señalan que el turismo extranjero ha caído estrepitosamente, lo que supone un freno importante.

Por el momento NAPOCTEP cuenta con su propia página web y una app, ambas aún en ciernes, que permitirán el acceso a recursos muy útiles.



Los cañones defendiendo Ciudad Rodrigo en la recreación que se hizo de los asedios de hace dos siglos. | CASAMAR

Desde recreaciones bélicas hasta arquitectura

Ciudad Rodrigo o Tamames son algunos de los enclaves históricos

CASAMAR-S.DORADO | CIUDAD RODRIGO

EL turista podrá encontrar señalizaciones en las localidades de paso por la ruta escogida, y consultar distintos puntos de interés o curiosidades. Es el ejemplo de Fuentes de Oñoro, donde en mayo y octubre es posible asistir a recreaciones de batallas donde los participantes, tanto españoles como portugueses, acuden perfectamente uniformados y con armas de la época.

Ciudad Rodrigo es, también, otro municipio muy presente en las rutas. La muralla es tan solo el principio de los muchos lugares épicos que se recomiendan en el itinerario, y junto a esta y sus puertas, el Centro de Inter-

pretación de las Fortificaciones de la Frontera, el Cuartel de Artillería, el Castillo de Enrique II o la Capilla de Cerralbo.

A estos enclaves históricos se une Tamames. La localidad "pucherera" encierra una intensa e ilustrativa historia bélica con protagonistas como el general Le Marchand, Maucune, o Don Martín de la Carrera, todos ellos envueltos en una encarnizada lucha con una batería de siete piezas como artillería.

Además de iglesias, monasterios y catedrales, la ruta incluye puntos turísticos poco habituales, como antiguos hospitales y las leyendas que rodean emplazamientos como la Casa de las Muertes de Salamanca.

Cada una de las rutas se divi-

LOS DETALLES

Objetivos del proyecto

El fin de NAPOCTEP es potenciar el patrimonio cultural de la época napoleónica mediante la creación de rutas temáticas en una extensa zona que incluye la región central de Portugal —Beiras y Serra da Estrela—, y las provincias castellano y leonesas occidentales —Salamanca, Zamora, Valladolid, León y Avila—, generando un producto turístico innovador, atractivo y que atraiga actividad económica además de empleo.

Tiempo de desarrollo y financiación

Este ambicioso proyecto turístico tendrá una duración prevista de dos años, desde 2019, año de inicio, hasta el 2021, y cuenta con una inversión total de 711.000 cofinanciados por la Comisión Europea dentro del programa INTERREG POCTEP. La previsión es finalizar en octubre de 2021, debido a la pandemia, que supone un importante bache turístico y ha impedido, aseguran los responsables, la celebración de ferias nacionales e internacionales en las que estaba previsto promocionar la iniciativa transfronteriza.



Recreación de la Batalla de Tamames. | CASAMAR

de en etapas, por lo que el visitante tiene la posibilidad de dilatar o abreviar su ruta en función del tiempo disponible, y escoger, de entre un amplio abanico, los lugares que le interesa conocer.

Algunas de las rutas confluyen con otras en determinados puntos de interés, dado que pueden abarcar varias temáticas en la historia napoleónica.

Invasiones, batallas, asedios, guerrilleros y personajes secundarios pero muy conocidos a nivel local, son los 'leit motiv' que sirven para confeccionar y diseñar cada parada de los siete recorridos que cruzan la frontera hispanolusa. Julián Sánchez "El Charro" y el Duque de Wellington son solo algunos de los elegidos para encauzar las visitas.

Siguiendo los pasos de la historia

Cuatro de las siete rutas planteadas pasan por diferentes localidades salmantinas, recordando batallas, viajes de personajes icónicos y devolviendo a la vida a Napoleón

CASAMAR-S. DORADO | CIUDAD RODRIGO

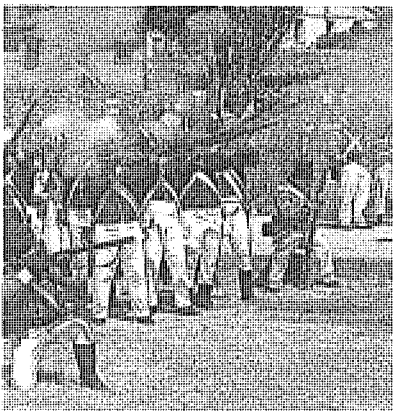
DIVIDIENDO cada incursión en cinco etapas, el proyecto de NAPOC-TEP propone al turista siete rutas, cuatro de las cuales recorren parte de la geografía salmantina. Cada una de estas rutas sigue una temática específica, desde guerrilleros famosos a los que seguir los pasos, hasta los asedios más importantes, evocando batallas y narrando hazañas bélicas.

RUTA DE LOS ASEDIOS Y LAS GRANDES BATALLAS. Una veintena de municipios forman parte de este recorrido que recoge escenarios de algunas de las batallas más importantes. Entre esos pueblos están Alba de Tormes, Ciudad Rodrigo, Fuentes de Oñoro, Tamames y la ciudad de Salamanca. Uno de los principales atractivos es que el visitante tiene la oportunidad de asistir a recreaciones de algunas de estas famosas batallas, como sucede en Tamames o Fuentes de Oñoro. Los participantes, españoles y portugueses, reproducen al detalle los sucesos ataviados con la vestimenta de la época y portando réplicas de las armas utilizadas. El trayecto comienza partiendo desde Almeida hasta Ciudad Rodrigo y concluye en Puebla de Sanabria.



Puente de los Franceses, en San Felices de los Gallegos. | FOTOS: CASAMAR

RUTA DE LOS GUERRILLEROS JULIÁN SÁNCHEZ "EL CHARRO" Y EL EMPECINADO. El fenómeno de las guerrillas fue un caso original y pocas veces visto hasta ese momento. En España, sin embargo, la ocupación del territorio fue extensa, duradera y acusada, ya que duró todo el conflicto, lo que aisló al ejército español de grandes zonas de su territorio que sólo pudieron oponerse al invasor bajo el concepto de movilización popular a base de partidas, la llamada guerrilla, que inmortalizó a personajes que acabaron convirtiéndose en héroes nacionales. Esta ruta recupera a personajes populares como Julián Sánchez "El Charro" y "El Empecinado", pero también a Tomás Príncipe, Victoriano Díez "Chagarito", Juan Mendieta "El Capuchino", Francisco de Paula de Castilla, Jerónimo Saornil Moraleja, Catalina Martín y Saturnino Abuín "El Manco de Tordesillas". Además de los pueblos salmantinos de la Ruta de Asedios, este recorrido incluye zonas de El Bodón.



Recreación de la Batalla de Fuentes de Oñoro.

El universo napoleónico se ve enriquecido por personajes como John Moore o Julián Sánchez "El Charro"

RUTA DE NAPOLEÓN Y LA CARRETA DEL INGLÉS. El diseño de esta ruta trata de recordar dos acontecimientos de la Guerra Peninsular relacionados entre sí: por un lado, el paso del mismo Napoleón por España, y en segundo lugar, la desesperada huida del general John Moore, el inglés que había entrado en España para asestar un golpe definiti-

vo a los franceses. El recorrido cumple cronológicamente con la historia, detallando fechas y siguiendo los pasos de estos personajes con día, mes y año. Se trata, pues, de un itinerario histórico en el que tienen cabida un total de 21 localidades. La propuesta arranca con una etapa que parte desde Almeida a Zamora, continúa hasta Medina de Rioseco, Benavente, Astorga, y que finaliza en Villafranca del Bierzo.

RUTA WELLINGTON. Segundón de la nobleza irlandesa, Arthur Wellesley, posteriormente conocido como Duque de Wellington por sus hazañas militares, saltó

a la fama militar en la India y obtuvo éxitos en la Guerra Peninsular, además de compartir la victoria sobre Napoleón en la épica batalla de Waterloo. Un gran número de pueblos y lugares clave, como el Centro de Interpretación, forman parte de este recorrido hispano-luso que acerca la figura del Duque de Wellington al visitante. En definitiva, 25 municipios, a los que se une Fuenteguinaldo, conforman esta expedición que reconstruye las aventuras bélicas del conocido personaje, y finaliza, como no podía ser de otro modo, con el destierro de Napoleón a Santa Elena.

REACCIONES



Beatriz Jorge
TURISMO C. RODRIGO

"Cualquier cosa que tenga relación con Napoleón suscita un tremendo interés. Este no es un turismo de masas, pero dejaría otro valor añadido"



Alfonso Valle
ALCALDE DE TAMAMES

"Tenemos historia y una batalla muy importante. Esto será un impulso porque Napoleón es el segundo personaje más buscado en Google después de Jesucristo"



Susana Pérez
TTE. ALC. F. OÑORO

"El turismo ha estado flojo por las restricciones de Portugal, y no creo que mejore, así que esperamos que este proyecto se retomara pronto y coja impulso"



Juan José Oreja
ALCALDE DE EL BODÓN

"Creo que las rutas atraerán algo más de turismo. Tenemos que señalar una cañada que hay en El Campillo, y ya se irá viendo cómo se desarrolla todo"

INICIATIVA DE

LA GACETA

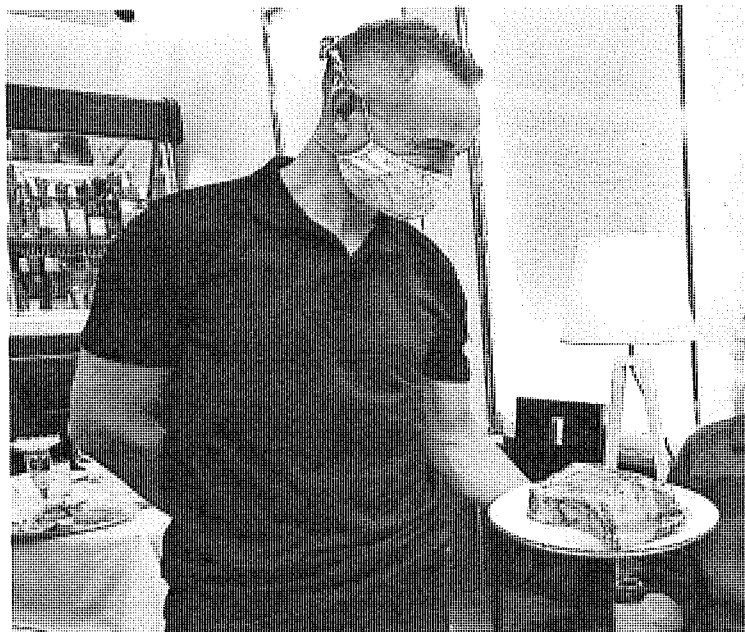
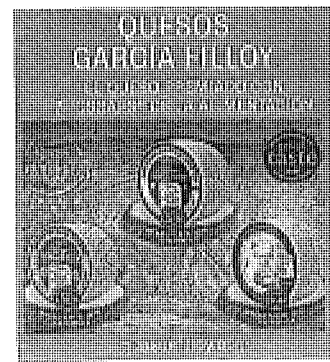
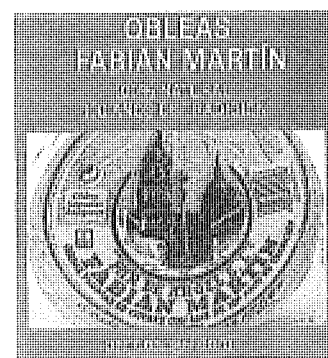
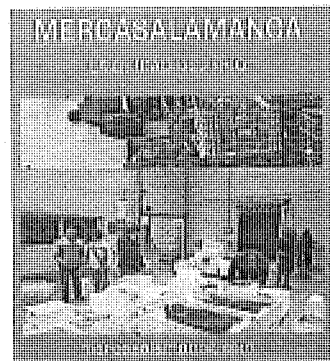
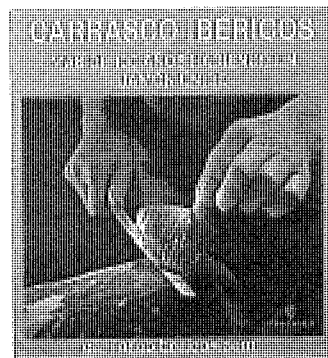
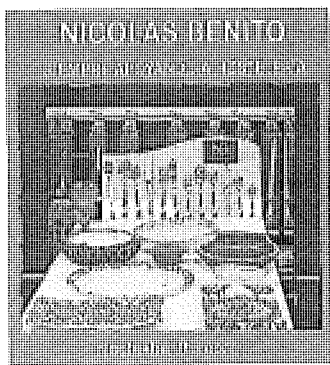
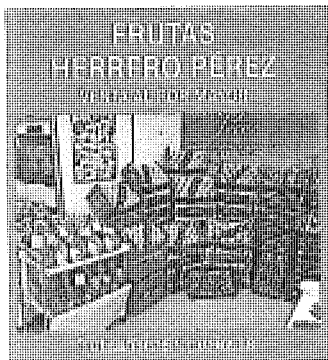


Unicaja Banco



TURISMO de SALAMANCA

CON EL APOYO DE



Un camarero muestra a un cliente una pieza de carne de la tierra.

El placer de descubrir la gastronomía salmantina:

SALAMANCA es una de las ciudades más bonitas de España pero no solo la belleza atrae a los turistas. Si hay algo de lo que presumen los salmantinos es de su gastronomía. El hornazo, las rosquillas de Ledesma, las patatas meneás, la ternera charra, el farinato o la famosa ensalada Limón Serrano han llevado el nombre de esta tierra al resto de provincias de la geografía nacional. Y ello pone de manifiesto una de las características de la gastronomía salmantina, su contundencia.

Y es que se trata de una provincia donde el embutido y la carne son un gran emblema y ello se nota en cada receta. Así, el cerdo continúa siendo un animal

muy empleado en la cocina salmantina y el jamón de Guijuelo goza de una merecida fama en todo el mundo por su sabor, lo que ha hecho que el resto de países centre su atención en su crianza tradicional y técnicas de elaboración.

Pese a ello, la gastronomía charra cuenta con una gran diversidad y ello se refleja entre los numerosos productos que cuentan con Denominación de Origen, como el vino de Las Arribes o las Lentejas de La Armuña.

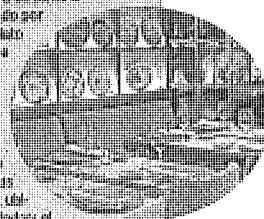
De ahí que en 2018 naciera 'TeGusta Salamanca', una marca conjunta de la ciudad y la provincia que pone en valor la cocina y los productos de Salamanca a través de las marcas turísticas 'Salamanca Para Comérsela' y 'Salamanca en Ban-





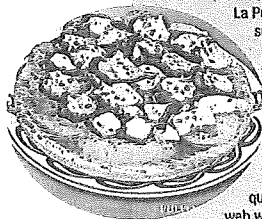
El Mesón de Gonzalo

Calienta por encima de todo. En El Mesón de Gonzalo todo gira en torno a esta térmica, desde el asesoramiento hasta el producto, pasando por la cocina. Cada detalle cuenta. El comercio vive con cada plato una experiencia única, para todos y cada uno de los niveles de su carta. Siempre como garantía de alta las excelentes materias primas. Con este objetivo, entre lugares se trabaja dando un producto de aquí como de cualquier otro rincón de España, en buena sintonía de la pieza perfecta. Además, su filosofía de mercado busca las mejores producciones de la temporada, de manera que ajuste las cosas y los platos de otros muy honestos mercados de las elaboraciones. De ahí sus cadenas gastronómicas, como el Sol para Papas Saladas. El local, ubicado en la plaza del Puente Iglesia, tiene dos zonas diferenciadas: el principal restaurante en la parte baja y una zona de terraza superior. Cumple con todos los protocolos COVID.



La Pulpería de Paco

La Pulpería de Paco necesita poca presentación. Tras 26 años de vida, su exquisito pulpo con cachelos es conocido por todos. Sus productos frescos y de excelente calidad han logrado cautivar los paladares salmantinos. Zamburrijas, calamares, mejillones rellenos, gamba roja, tortas de camarones, buñuelos de bacalao, cazón, chupitos, fritura variada, navajas, coquinas y chipirones, entre otros muchos, son algunos de los platos que ofrecen. Pero además ahora, todo aquel que lo prefiera, puede llevarse la comida a casa. Tan solo tiene que hacer su pedido en el 601345648 y los responsables de la Pulpería de Paco lo preparan, de manera que el cliente únicamente tiene que realizar el pago en el local. En la web www.lapulperiadepaco.es puede consultarse la carta.



Vinum Gastrobar

Si hay algo por lo que Vinum Gastrobar es conocido es por sus platos de calidad y su amplia oferta. Su jamón ibérico, cortado a cuchillo, es perfecto para un pincho o toda mañana, acompañado de un buen vino. Como lo son la gran variedad de platos que ofrecen, entre los que se incluyen una deliciosa marmita que queso de cabra y cebolla caramelizada, relleno de gambas o pulpo. Además, las líneas de salsas ofrecen platos tipo de arroz, siendo el más demandado de todos la almeja, que se hace frito sobre sus almejas. Ubicado en la calle Miró número 8, el local cuenta con un ambiente de lo más agradable no solo en el interior, ya que dispone además de terraza exterior para disfrutar tranquilos en los meses de verano.



deja'. Su objetivo es posicionar a la ciudad y la provincia como un referente entre los principales destinos reconocidos por la calidad de sus gastronomías y restauración; y que ello a la vez se traduzca en un impulso al sector, tanto para la mejora de la calidad, la diversificación de la oferta y la competitividad económica. Asimismo, pretende mejorar la valoración de la experiencia turística en el destino de ciudad.

Asimismo, bajo la marca 'Tegusta Salamanca', se desarrollan variadas acciones promoción entre los que se incluyen showcooking, jornadas de sensibilización, presentaciones de productos, degustaciones o rutas gastronómicas.

Y estos manjares charrros se ponen de manifiesto en todos y cada uno de los bares y restaurantes de la ciudad, con independencia del estilo, el presupuesto o el tipo de cocina con el que trabajen. Desde los bares de pinchos hasta los restaurantes más exclusivos incluyen en sus recetas algunos de estos demandados productos que merece la pena probar. Los salmantinos tienen ahora una oportunidad de oro para conocer cada rincón de la provincia y disfrutar de su gastronomía.

Dentro de esta iniciativa, cada año se elabora un calendario anual, en el que cada mes un producto local es el protagonista: los aceites, la repostería tradicional y el hornazo, los vinos, cervezas, quesos, el ibérico, la ternera o las legumbres. Cualquiera de ellos merece la pena pro-

Manjares para todo tipo de gustos



El Jamón es uno de los productos más apreciados de la provincia.

Castaño cuestiona el cierre de la hostelería y pide a la Junta «sensatez»

El concejal de Turismo insta a «no tomar medidas desde el punto de vista de la dureza, sino de la eficacia», con criterios sanitarios «pero económicos también»

ROSA M. GARCIA/ WORD

SALAMANCA. «Pido a la Junta que no tome las medidas desde el punto de vista de la dureza, sino de la eficacia», porque «está bien que se tomen con criterios sanitarios, pero económicos también», ya que «la crisis sanitaria provoca también muertos». Con estas palabras se pronunció el concejal de Turismo del Ayuntamiento de Salamanca, Fernando Castaño, sobre las últimas medidas impuestas por el Ejecutivo regional que obligan al cierre de la hostelería. Una medida que cuestionó, porque, afirmó, la pandemia tienen «tres frentes, el sanitario, el económico y el ánimo o psicología de las personas» y «no hay que perder ninguno de esos tres frentes, pero se está haciendo todo lo contrario».

La semana «ha sido horrible» para la hostelería, pero «es una parte, porque «el cierre afecta a todos los autónomos», señaló Castaño. Para el sector hostelero, la semana «empezó muy mal», al «subirle las cuotas de la Seguridad Social, a la vez que se subía el sueldo a los políticos y los funcionarios», y concluye con un cierre cuando «los datos de contagios señalan que solo entre el 2 y el 3% se producen en estos establecimientos».

Medidas «con delicadeza»

Cataluña, dijo, «ha cerrado la hostelería y ha triplicado los casos, mientras que Madrid, que no la ha cerrado, los ha reducido a la mitad», por lo que el sector «no preveía este cierre».

«Es difícil dar una respuesta a todo, pero se pueden dar mejores respuestas», continuó Castaño. Esta situación está provocando «una fractura social muy grande», porque «hablamos de padres y madres que tienen que dar de comer a sus hijos; eso son palabras mayores».

Por eso, pidió a la Junta «sensatez y responsabilidad» a la hora de tomar medidas que deben realizarse «con la mayor delicadeza del mundo y pensando en si puede ser peor o agravar algún otro problema», y que además deben prevenir antes «un plan de choque», porque «es difícil explicarle al autónomo» que la situación es igual en toda Europa, donde «se están tomando las mismas medidas, pero también se están tomando

contramedidas». Por eso, aludió a la necesidad de «un plan nacional» como «única respuesta a la situación económica que viene detrás de la sanitaria».

El concejal de Turismo instó a la Junta a tener «sensatez y responsabilidad», porque la sociedad se está «fracturando en dos»; por un lado, «los que tienen miedo y pánico» y, por otro, «los desafectados, que cada vez lo están más, con las medidas».

La Junta, añadió, tiene que explicar «bien las medidas, porque está fallando en la estrategia de comunicación, si no en la misma estrategia de medidas». En este

sentido, Castaño se refirió a que «hace poco, se puso un toque de queda en Castilla y León, pegándose por ser los más rápidos en tomar las medidas, y luego fue anulada por la Justicia», y se preguntó si «tanta prisa había», aludiendo a que «hasta ahora, los que se saltaban las leyes eran los separatistas, pero ahora también nosotros». El cierre perimetral de Salamanca también, añadió, se mostró «ineficaz» y el de Castilla y León «habrá que explicarlo mejor». En agosto con el cierre del ocio nocturno «avisamos que podría ser peor», ya que sus «consecuencias serían los bote-

lones y las fiestas».

Por eso, «hay que pensar muy bien cada medida que se toma y la contramedida, para no empeorar la situación», así como «mirar y cuidar a los empresarios, no demonizarlos», porque «el ánimo ya está en las últimas», la situación social «es más grave de lo que parece» y hay que «buscar el lenguaje que dirija hacia el buen fin».

Castaño llegó a comparar la situación con la Argentina del año 2001, recordando que «las protestas masivas provocaron la caída de los políticos una semana tras otra», por lo que pidió a estos que

fueran «más responsables y medidos» y dejaran de «buscar que las medidas sean bien acadas, sino que sean efectivas». En este punto, también aludió a que «toda pandemia se ha superado con una evolución natural, con la dependencia de las medidas».

Mantener el ánimo

Castaño hizo un llamamiento a los políticos para, en sus mensajes, «mantener el ánimo de las personas» a través de un «cambio de lenguaje», que ya pidió en mayo, porque «decir que estamos salvando vidas con el confinamiento no era correcto», ya que dicha medida «lo que hace es evitar muertes, pero causa otras». Por eso, pidió a los gobernantes europeos y españoles que dejen «de perseguir a cualquiera que tenga una voz discrepante, porque unas veces aciertan y otras no, pero son necesarios para buscar soluciones».



El concejal de Turismo, Fernando Castaño, presentó ayer la nueva iniciativa del Ayuntamiento en apoyo al sector de la hostelería. LAYA

'Salamanca para llevar', una web lanzada por el Ayuntamiento para potenciar la comida a domicilio

R. M. G. / WORD

SALAMANCA. 'Salamanca para llevar' pretende sensibilizar y concienciar a los ciudadanos del difícil momento que atraviesa la hostelería, así como «dar ánimo y una vía económica» a este sector. El concejal de Turismo, Fernando Castaño, presentó ayer una campaña del Ayuntamiento de Salamanca que pretende potenciar el formato de comida para llevar de bares y restaurantes. Para ponerla en marcha se

ha creado la página web www.salamanca-parallear.com en la que todos los establecimientos de hostelería de la ciudad pueden inscribirse, de forma gratuita, para ofrecer un servicio de comida a domicilio.

Castaño enmarcó la campaña en una estrategia para «mantener viva la esperanza y la actividad» de los establecimientos hosteleros de la ciudad tras el cierre de la hostelería decretado por la Junta desde la noche de ayer.

Durante su presentación, el

responsable de Turismo de Salamanca, confirmó que ya estaban inscritos 30 establecimientos. La página web incluye una imagen personalizada para cada establecimiento y un sistema que redirige tanto a los menús de cada restaurante como a sus canales de pedido de comida para llevar.

Además la iniciativa hará especial hincapié en el ámbito de las redes sociales, a través de una potente campaña publicitaria, optimizada y segmentada,

que será lanzada en los perfiles de Turismo de Salamanca. El objetivo es «subir el ánimo de la hostelería y sus clientes, que está ya agotado».

Por este motivo, Castaño pidió a la ciudadanía salmantina «que se apunten y sigan consumiendo en el comercio, en los bares y en los restaurantes; se lo pido, no por solidaridad, sino por responsabilidad social», porque «igual que nos ponemos mascarillas y guardamos la distancia social para mantener esta sociedad a salvo del virus, también podemos contribuir a paliar, aunque sea modestamente, los efectos económicos del virus», ya que «de esto, o salimos todos o no salimos ninguno».

Castaño: "La Junta tomó medidas que jurídicamente no podía hacer"

Duro alegato del edil de Turismo contra el Ejecutivo regional: "No adopta las decisiones necesarias desde la eficacia, sí desde la dureza" ■ "La economía también es criterio sanitario"

D.R.H. | SALAMANCA

El concejal de Turismo del Ayuntamiento de Salamanca, Fernando Castaño (Cs), arremetió ayer con dureza contra las decisiones adoptadas por la Junta de Castilla y León -gobernada por PP y Cs, su partido- como consecuencia de la lucha contra la pandemia del coronavirus y especialmente las restricciones impuestas, en especial las que entraron en vigor ayer mismo con el cierre de la hostelería. Castaño criticó al Gobierno regional aludiendo a que "se pueden dar mejores respuestas" a los problemas. "Hay que hacer análisis, tenemos una fractura social muy grande" afirmó, al tiempo que explicó que desde la Junta debería evaluar las consecuencias de cada medida, en especial desde el área que dirigen Casado e Igea, de su misma formación (Cs): "A la Junta hay que pedirle sensatez y responsabilidad. Ahora hay dos tipos de personas, aquellas a las que no les cabe más miedo y pánico, y los desafectos con las medidas que se toman, y estos cada vez se cargan más de razones". "A estos hay que explicar más medidas, y se está fallando en la estrategia de comunicación", añadió. En este sentido, aludió que la Junta ha "tomó medidas que jurídicamente sabíamos iban a ser anuladas. ¿Tanta prisa había? Hasta ahora los que se saltaban la Constitución eran los separatistas. ¿Ahora también nosotros?", se preguntó.

El concejal de Turismo fue más allá contra la Junta: "Nos pusieron un cierre perimetral y a la semana lo quitaron porque era ineficaz, ahora un cierre perimetral en toda Castilla y León, en septiembre se nos señaló a Salamanca en todo el mundo, se llamó a la vigilancia de vecino contra vecino. En agosto decretaron el cierre nocturno y ya advertimos de que podía ser peor porque qué haríamos con los botellones y acabamos ahora con un estado de alarma".

Respecto al cierre de la hostelería, Fernando Castaño advirtió de que "el ánimo ya está en las últimas, de eso se sale con iniciativa y los empresarios y los autónomos no pueden ser demonizados, porque son los que van a tener que tirar del carro".

El concejal del Turismo se congratuló de las buenas noticias en cuanto a contagios, y pidió a la Junta "que todas las medidas que se tomen no se haga desde el punto de vista de la dureza, sino de la eficacia. Me parece muy bien que haya criterios sanitarios, pero la economía también es un criterio sanitario", puntualizó. "Como concejal de Hostelería es complicado explicar la situación", añadió Castaño, quien



Fernando Castaño, concejal de Turismo. | GUZÓN

hizo público que una autónoma horas antes le había dicho que "se sentía representada por el Gobierno de la Junta, hasta ayer, por Alfonso Fernández Mañueco, en el que confiaba" y que ella le había preguntado cómo la Administración no había previsto "antes" un plan de choque que el ahora anunciado para hacer frente al incremento de casos, ante lo que Castaño ha afirmado que "es muy difícil de explicar".

"En Europa se han tomado las mismas medidas, pero también contramedidas. Nos gustaría tener una Merkel o un Macron, pedimos un plan nacional, que el Gobierno dé respuesta a la crisis económica, porque no puede dedicarse a subir el suelo a los políticos cuando también sube las cuotas a los autónomos", manifestó el concejal del Ayuntamiento de Salamanca, que salió en defensa del trabajo realizado por el alcalde: "El alcalde es una buena persona, un gran gestor y una persona valiente que intenta mantener a flote un barco que hace agua. Se pueden quejar del Gobierno, de la Junta, pero no del trato y sensibilidad que tenemos en el Ayuntamiento y en eso tienen mucho que ver el alcalde como Ana Suárez como a su manera este concejal de Hostelería", sentenció.

"Hasta ahora los que se saltaban la Constitución eran los separatistas. ¿Ahora también lo hacemos nosotros?"

"En Europa se toman las mismas medidas, pero también contramedidas. Nos gustaría tener una Merkel o un Macron"

"Hay dos tipos de personas: a las que no cabe más miedo, y los desafectos con las medidas, cada vez más cargados de razones"

El Ayuntamiento crea una web para que los hosteleros vendan comida para llevar

Los bares que no dispongan de medios podrán solicitarlos para tener servicio online

D.R.H. | SALAMANCA

El Ayuntamiento de Salamanca ha puesto en marcha una nueva iniciativa encaminada a fomentar y facilitar el servicio de los hosteleros que dispongan de servicio a domicilio o para recoger. Se trata de una página web para que los ciudadanos dispongan de una amplia información para poder elegir entre la oferta disponible actualmente en la ciudad, una vez que se ha decretado el cierre de la hostelería, salvo estos locales que se dedican a la comida para llevar o a domicilio. A través de la página web www.salamanca-parallevar.com, que permitirá al usuario acceder a las web a las aplicaciones y a datos de interés de los bares y restaurantes, aunque con redirección hacia los portales online de cada negocio.

Fernando Castaño, responsable también del área de hoste-

ría, ha explicado que es "una iniciativa modesta" pero que ha surgido con el afán de colaborar con estos establecimientos que, desde ayer, no pueden recibir clientes en sus dependencias por las medidas aprobadas contra la pandemia. Además, se pondrán medios para que aquellos negocios que no tengan web, puedan tener su espacio online para vender sus productos.

Asimismo, ha pedido a los vecinos que "consuman en el comercio de Salamanca" y que lo hagan "por responsabilidad" para "mantener esta sociedad a salvo" y para " paliar los efectos económicos del virus". "De esta o salimos todos o no salimos ninguno", ha añadido después de insistir en la "responsabilidad" de apoyar a estos establecimientos y de contribuir en la lucha contra la pandemia y sus efectos.

Los aparcamientos para terrazas vuelven a su uso hasta que se restablezca la actividad hostelera

L.G. | SALAMANCA

Las plazas de aparcamiento que el Ayuntamiento de Salamanca destinó a la ampliación de terrazas y a la colocación de veladores para bares y restaurantes, como medida de apoyo a la hostelería y de restauración, volverán a su uso habitual hasta que se restablezca la actividad del sector, temporalmente suspendida como consecuencia de las restricciones que entraron en vigor ayer. Así, podrán ser utilizadas por vehículos las 490 plazas de aparcamiento provisionalmente suprimidas y de las que 238 han estado destinadas a la colocación de mesas de unos 250 establecimientos de hostelería y restauración, mientras que 252 equivalen al espacio que se puso a disposición de los viandantes para garantizar la convivencia entre la seguridad y la comodidad de los peatones y la colocación de las terrazas.

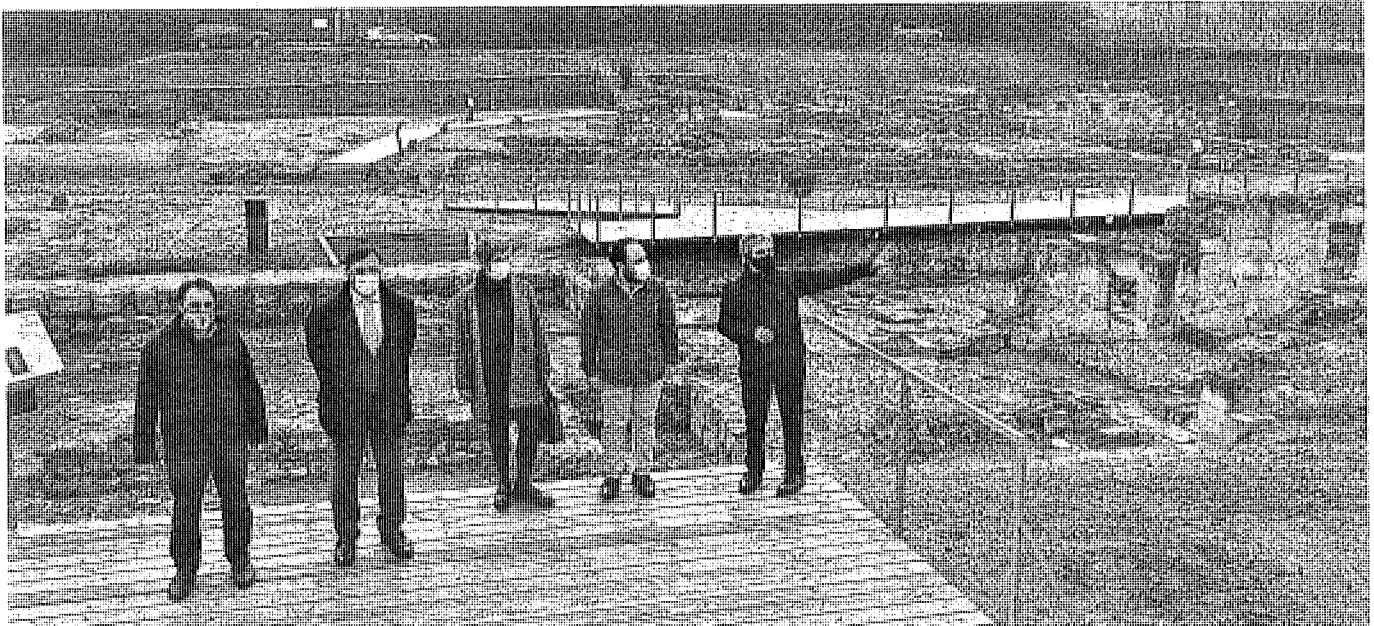
Asimismo, el tráfico rodado retornó ayer a las calles de la zona de Van Dick, Plaza del Oeste, Plaza de San Juan Bautista y Parque de Garrido. Cabe recordar que las calles Ancha, María Auxiliadora y Veracruz, que se peatonalizaron en su día, ya estaban abiertas al tráfico.

Tanto las plazas de aparcamiento que vuelven a su uso habitual como las calles que en las que se retomó ayer el tráfico, volverán a la situación recogida en el Plan de Movilidad Transitorio, vigente desde finales del mes de mayo, una vez que la hostelería recupere su actividad.

El presidente de CES pide a los ciudadanos que consuman en el comercio local

L.G. | SALAMANCA

El presidente de la Confederación Empresaria de Salamanca-CES, José Vicente Martín Galeano, realizó ayer un llamamiento para que los ciudadanos consuman en el comercio de proximidad y ayuden así a la pervivencia de este sector, uno de los sectores más castigados por la pandemia del Covid-19 y que, en la actualidad, se ve sumido en un escenario tremendamente complicado por el clima general de incertidumbre, la falta de consumo y turistas, y la desprotección que está sufriendo por parte de las administraciones. Martín Galeano destaca que el comercio local "es el que verdaderamente genera empleo y riqueza en nuestra ciudad y provincia".



Fernando Castaño, Carlos García Carbayo, Carmen del Olmo, Daniel Llanos y Ángel León, ayer en la Inauguración de la finalización de las obras. | ALMEIDA

El Botánico luce repleto de piedra

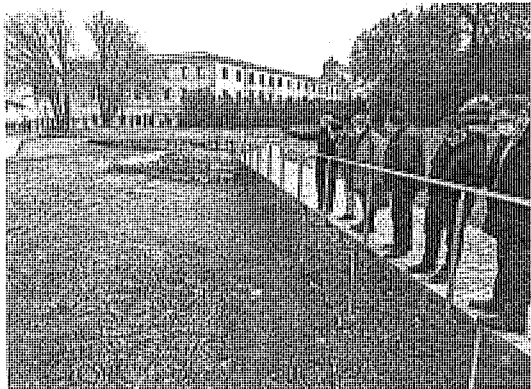
El próximo miércoles comenzarán las visitas guiadas a este importante espacio arqueológico tras una inversión de 650.000 euros para acondicionarlo

D.R.H. | SALAMANCA

SALAMANCA ha incorporado a sus recursos turísticos y patrimoniales un nuevo espacio que se abrirá al público la próxima semana. El Botánico, antigua pista de atletismo de la Universidad de Salamanca, construida sobre los restos del convento de San Agustín, del Colegio de Cuenca y de su entorno urbano, formará parte de una ruta arqueológica que incluirá otros lugares de importancia como el Cerro de San Vicente, el Pozo de Nieve y el Centro de Interpretación de la Muralla.

El alcalde de Salamanca, Carlos García Carbayo, visitó ayer las obras realizadas en este espacio, junto al concejal de Fomento y Patrimonio, Daniel Llanos, y el de Turismo, Fernando Castaño. En esta visita, García Carbayo anunció que la apertura al público se realizará el próximo miércoles, día 18, tras concluir las obras de acondicionamiento y musealización llevadas a cabo en el solar, con más de 10.500 metros, y con una inversión de más de 650.000 euros.

Según explicó el alcalde, dadas las circunstancias marcadas por la pandemia, el programa de visitas guiadas se ha adaptado a las necesarias medidas sanitarias, de tal modo que el recorrido por este espacio, que tendrá 30 minutos de duración, se realizará en grupos de cinco personas. En concreto, cada 15 minutos podrán acceder en el recinto dos grupos de cin-



Decoración geométrica del claustro del antiguo convento de San Agustín.



La antigua calle de San Pedro o de la Judería, que atraviesa el Botánico.

co personas, cada uno de ellos con un guía individual. El equipo de arqueólogos que guiará las visitas está completando estos días su formación sobre el espacio, que podrá visitarse en horario de mañana, de 11:00 a 13:00 horas, y de tarde, de 16:00 a 18:00 horas.

Tal y como anunció el primer edil de la ciudad, las obras ejecutadas han ido encaminadas a conservar, proteger y poner en valor los restos arqueológicos del convento de San Agustín, del Colegio de Cuenca y de su entorno urbano; así como a mejorar la imagen y tratamiento vegetal del solar para recuperar su antigua configuración de jardín botánico, dotando a este sector del conjunto histórico con nuevos espacios verdes.

Para garantizar la accesibilidad y facilitar el acceso a los visitantes, el recinto cuenta con dos entradas, una por la zona baja de la calle Oviedo, apta también para pequeños vehículos auxiliares, y otra desde el arco de San Gregorio.

Otro de los aspectos positivos de esta musealización es que, a través de un acuerdo con el Museo de Salamanca en lo relativo a las condiciones de custodia y conservación de los elementos muebles, las mejores piezas de restos arquitectónicos y piezas con tallas artísticas se mostrarán al público en el antiguo edificio de vestuarios del Botánico, reformado y adecuado para dar cabida a un espacio expositivo, un almacén y unos aseos.

LOS DETALLES

Nueva ruta arqueológica

Uno de los atractivos de la apertura al público de los restos del Botánico es que el Ayuntamiento de Salamanca prevé crear una ruta arqueológica que analice la historia de la ciudad a través del Centro de San Vicente, el Pozo de Nieve o el Centro de Interpretación de la Muralla.

Empedrado de la antigua calle

En la mitad del solar del Botánico se han descubierto los restos de la antigua calle de San Pedro o de la Judería y que atraviesa por el centro este nuevo espacio museístico y con cinco siglos de antigüedad. Fue una vía muy transitada por universitarios y frailes, entre los que estuvieron Fray Luis de León y San Juan de la Cruz. También se aprecia una magnífica decoración geométrica del claustro del antiguo convento de San Agustín, de dimensiones similares a la del de San Esteban y fue pasto de las llamas y destruido en la Guerra de la Independencia.

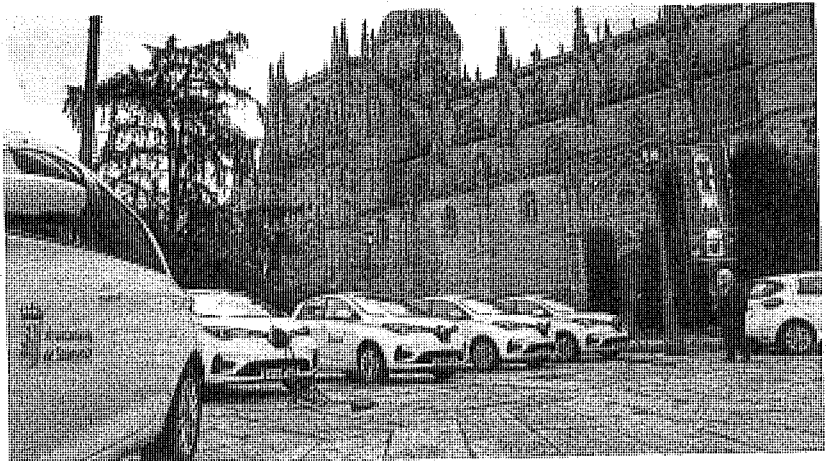
Restos del antiguo Colegio de Cuenca

Frente al convento de San Agustín se encontraba el Colegio de Cuenca, construido en el siglo XVI, con una monumental escalera de la que se conservan las bases de sus pilares.

Fábrica de la Luz de Los Caídos

Otro de los edificios que albergaba este espacio fue la fábrica de la Luz de Los Caídos, construida en 1916 y destruida en 1951 por un incendio; y que ubicó parte de los terrenos del antiguo colegio de Cuenca.

Salamanca avanza en su lucha contra el cambio climático con más coches eléctricos



Un hombre observa los nuevos vehículos eléctricos en la plaza de Anaya. MANUEL LAYA

El Ayuntamiento incrementa su parque de vehículos ecológicos e instala 41 paneles solares fotovoltaicos en el edificio de Mantenimiento

Recursos Humanos, sustituyendo vehículos obsoletos y con una alta contaminación, tal y como informó a Ical el Consistorio salmantino.

Además, y siguiendo con el Plan de Ahorro Energético, el alcalde de Salamanca también anunció la instalación de 41 paneles solares fotovoltaicos en el faldón de la cubierta del edificio de Mantenimiento, con la orientación más óptima tanto para la recarga de los vehículos eléctricos como para autoconsumo en el propio inmueble, permitiendo reducir el consumo y que los excedentes sean compensados por la compañía suministradora.

García Carbayo destacó que el Ayuntamiento de Salamanca está haciendo «un gran esfuerzo» por incorporar a la flota municipal «vehículos más respetuosos con el medio ambiente». Y es que, en la actualidad, el 41 por ciento del parque móvil municipal «cumple

con los requisitos establecidos por la Dirección General de Tráfico» en cuanto a sostenibilidad, porcentaje que «se ha incrementado recientemente» con el nuevo contrato de renting del servicio de Mantenimiento y con la incorporación de un vehículo eléctrico a la Policía Local.

15 puntos para recarga

El Ayuntamiento de Salamanca también contribuye al cuidado del medio ambiente facilitando la instalación de puntos para recarga de vehículos eléctricos en la vía pública, cumpliendo con las exi-

gencias de la Unión Europea en materia de eficiencia energética y contribuyendo a disminuir el gasto, reducir las emisiones nocivas al medio ambiente y propiciar una menor contaminación acústica.

Los dos primeros puntos de recarga ya están en funcionamiento en el número 11 del paseo de la Estación y en el 16 de la avenida del Rector Esperabé, mientras que otros tres ya cuentan con todos los permisos para que la compañía eléctrica pueda iniciar las obras en la avenida de Portugal, la avenida de Filiberto Villalobos

y el paseo de San Antonio.

Los diez puntos restantes se encuentran en trámites administrativos para su instalación en los aparcamientos en superficie gratuitos del barrio de Huerta Otea, la avenida del Padre Ignacio Ellacuría, la calle de la Radio, junto al hipermercado Carrefour, entre las calles Arias Pinel y Lucio Marineo y en la avenida de San Agustín, además de en los estacionamientos en línea de la avenida de Portugal, la avenida Alfonso IX de León, la avenida de los Cipreses y el cruce de las calles Gil de Ontañón y García de Quiñones.

Vuelven las visitas guiadas al Pozo de Nieve y al Cerro de San Vicente y comienzan en el Botánico

REDACCIÓN / WORD

DATA. El Ayuntamiento de Salamanca anunció ayer que desde este fin de semana, y hasta el próximo 31 de diciembre, se retoman las visitas guiadas gratuitas al Pozo de Nieve y al Cerro de San Vicente, re-

cursos patrimoniales a los que, desde este miércoles, suma el recientemente acondicionado Parque Arqueológico del Botánico.

Así, las visitas guiadas gratuitas al Pozo de Nieve se llevarán a cabo, para grupos de cinco personas, los sábados a las 11.00, 12.30 y 17.00

horas y los domingos a las 11.00 y 12.30 horas de la mano de una arqueóloga que realizará con los visitantes un completo e interesante recorrido que incluye el propio pozo, los jardines, los Siete Picones de la Cerca, los túneles y una última vista al pozo desde abajo.

Por su parte, el Cerro de San Vicente también retoma las visitas guiadas gratuitas desde este sábado con recorridos organizados para cinco personas a las 11.00 y 12.30 horas de sábados y domingos, en los que los visitantes podrán conocer el origen de la ciudad de Salamanca a través de los restos arqueológicos de los primeros asentamientos.

A estos dos emplazamientos turísticos se une desde este miércoles, 18 de noviembre, el Parque Ar-

queológico del Botánico, que contará con visitas guiadas para un máximo de cinco personas todos los días, hasta el 31 de diciembre, a las 11.00, 11.15, 12.00, 12.15, 13.00, 13.15, 16.00, 16.15, 17.00 y 17.15 horas. En ellas, arqueólogos profesionales recorrerán y explicarán a los visitantes los restos arqueológicos, de gran valor histórico, presentes en el lugar, como los referentes al Convento de San Agustín, la iglesia de San Pedro o el Colegio Mayor de Cuenca.

UN PLAN DE 21 MILLONES PARA APOYAR A LA HOSTELERÍA Y EL TURISMO

- Subvención de cuotas a la seguridad social
- Ayudas para adquisición de sistemas de protección Covid
- Financiación para el mantenimiento del empleo
- Bonificaciones al consumo para reactivar la demanda turística
- Ayudas para cerramientos de terrazas y mobiliario exterior
- Financiación para pago a proveedores

Y ACCESO A OTRAS LÍNEAS DE FINANCIACIÓN POR MÁS DE 11 MILLONES

www.salamanca.es/choque

PLAN DE CHOQUE PARA EL EMPLEO
82 MILLONES PARA SUPERAR LA COVID-19

IBS
INICIATIVA
COMUNITARIA

Uno de cada seis vehículos de la flota municipal ya es eléctrico

El Ayuntamiento incorpora 6 nuevos utilitarios a los servicios de Mantenimiento, Salud Pública y Recursos Humanos ■ Se han instalado 41 placas solares para su recarga

T.G.R. | SALAMANCA

"Con estos coches queremos contaminar menos y mantener a Salamanca a la vanguardia de la lucha contra el cambio climático", manifestó ayer el alcalde de la capital, Carlos García Carbayo, durante el acto celebrado ayer para presentar los seis nuevos vehículos eléctricos que incorpora el Ayuntamiento a su flota municipal y que cubrirán servicios en los ámbitos de Mantenimiento, Salud Pública y Recursos Humanos. El primer edil estuvo acompañado por los concejales de Medio Ambiente, Myriam Rodríguez y el de Fomento, Juventud y Patrimonio, Daniel Llanos. La cifra total de vehículos ecológicos del parque municipal se eleva al 41%, lo que supone uno de cada seis del total.

Junto a la suma de los coches ecológicos, con los que los servicios municipales reducen su huella ambiental, el Consistorio, dentro del Plan de Ahorro Energético, ha instalado 41 paneles solares fotovoltaicos en la cubierta del edificio de mantenimiento situado en el parque de los Jesuitas y que supondrán un total de 16,4Kw de potencia añadida a la ya instalada. Asimismo, se han colocado tres cargadores eléctricos para la recarga de los nuevos turismos, lo que hará posible reducir el consumo.

Con esa media docena de nuevas incorporaciones, el Ayuntamiento eleva su compromiso con el medio ambiente y se acerca a la mitad de vehículos eléctricos en su flota. En concreto hay 145 coches que dependen de forma directa del Ayuntamiento, de los que el 16% son ecológicos. Por otra parte, el servicio municipal de limpieza cuenta con 68 vehículos propulsados por gas natural comprimido, un 55% del total.

En esta apuesta de la capital



Jorge Agullera, Myriam Rodríguez, Carlos García Carbayo, Javier Mateos y Daniel Llanos. | ALMEIDA

Salamanca sumará tres puntos de recarga más a los dos que ya tiene y otros 10 en los próximos seis meses

por un transporte sostenible, destaca la flota de autobuses urbanos, que según recordó el primer edil: "Es de las más eficientes de toda España, ya que aproximadamente tres cuartas partes son autobuses propulsados por gas natural comprimido".

A los dos puntos de recarga para vehículos eléctricos en la vía pública que están habilitados a día de hoy, el Ayuntamiento ya cuenta con todos los permisos para la instalación de otros tres que estarán localizados en la avenida de Portugal 39, la avenida de Filiberto Villalobos 43 y el paseo de San Antonio 40.

Como ya anunció García Car-

bayo el pasado mes de septiembre, los cinco anteriores sumarán otros 10 cargadores más en un plazo de seis meses -tiempo necesario para la obtención de las licencias pertinentes- y se localizarán en: el aparcamiento Padre Ignacio Ellacuría, calle de la Radio, el aparcamiento junto al hipermercado Carrefour, junto al estacionamiento de Madres Bernardas, en la avenida de san Agustín, en la avenida Portugal 13, en Alfonso IX de León, en la avenida de los Cipreses 20, en el cruce de las calles Gil de Ontañón y García de Quiñones y el último, junto al aparcamiento José Lamano Beñete, en Huerta Otea.

Nueva subida de casi el 5% en el precio de la bombona de butano, que supera los 12 euros

L.G. | SALAMANCA

El precio de la bombona de butano de 12,5 kilogramos vuelve a subir y desde este martes registra una subida de casi un 4,9% hasta alcanzar los 12,68 euros, de acuerdo a fuentes del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico. Este incremento supone una recuperación de la caída registrada por dicho producto el pasado mes de septiembre, cuando su coste se situó en 12,71 euros, a pesar de haber bajado un 4,88%. Dicho encarecimiento se debe a la subida de la cotización internacional de la mencionada materia prima en casi un 20% más.

Este nuevo precio estará vigente durante los próximos dos meses, es decir, hasta mediados de enero, cuando se procederá a una nueva revisión de su coste. A comienzos de 2019, la bombona superó los 13 euros (13,37) después de experimentar un encarecimiento del 5% en el mercado. No obstante, estos incrementos no pueden superar bajo ningún concepto ese 5% y de no existir este límite, la botella se encarecería un 6,34%.

El Cerro de San Vicente y el Pozo de Nieve retoma este sábado las visitas para grupos

Tanto el Pozo de Nieve como el Cerro de San Vicente reanuncian retoman las visitas guiadas desde este sábado y hasta el 31 de diciembre. Las visitas al primero serán los sábados a las 11:00, 12:30, 17:00 horas y los domingos a las 11:00 y 12:30 horas. En el caso del segundo, los recorridos se realizarán sábados y domingos a las 11:00 y a las 12:30 horas, respectivamente.

El Parque Arqueológico del Botánico abre sus puertas mañana con las visitas guiadas

Con una duración de 30 minutos, se realizarán en grupos de cinco

L.G. | SALAMANCA

Tras meses de obras de acondicionamiento en sus más de 10.500 metros, los salmantinos pueden disfrutar desde mañana del Parque Arqueológico del Botánico, que abre sus puertas con el comienzo de las visitas guiadas a lo largo de sus reformadas instalaciones.

Tal y como ya explicó el alcalde Carlos García Carbayo la semana pasada, debido a la situación de excepcionalidad provoca-

da por la pandemia, el programa de visitas que comienza mañana cumple con todas las medidas necesarias. Se han acotado a recorridos de 30 minutos de duración y en grupos de cinco personas. Cada 15 minutos podrán entrar a las instalaciones del recinto dos grupos de cinco miembros, cada uno de ellos con un guía individual.

Arqueólogos profesionales serán los encargados de aportar todos los detalles de los restos del

convento de San Agustín y la iglesia de San Pedro, así como el Colegio de Cuenca.

Las visitas, que tendrán como punto de encuentro el Arco de San Gregorio en la plaza de los Caídos, se realizarán todos los días de la semana hasta el 31 de diciembre en los siguientes pases: 11:00, 11:15, 12:00, 12:15, 13:00, 13:15, 16:00, 16:15, 17:00 y 17:15 horas. La inscripción se pueden realizar en: www.salamancaymas.es.



Instalaciones del Botánico tras las obras. | ARCHIVO

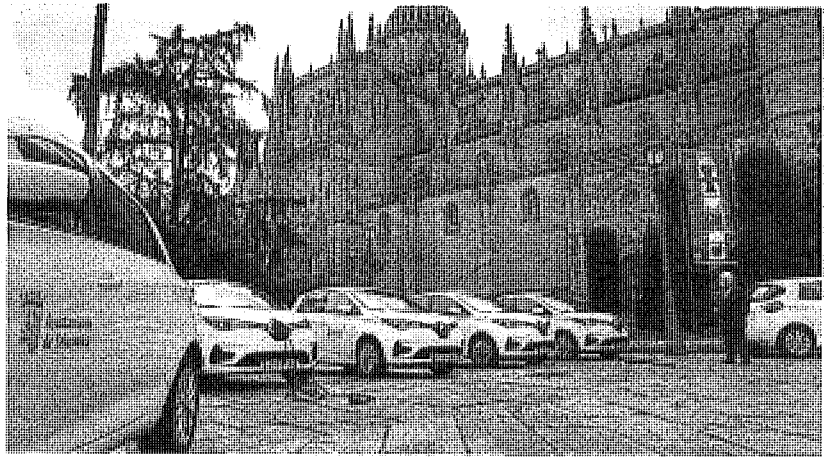
Salamanca avanza en su lucha contra el cambio climático con más coches eléctricos

El Ayuntamiento incrementa su parque de vehículos ecológicos e instala 41 paneles solares fotovoltaicos en el edificio de Mantenimiento

Recursos Humanos, sustituyendo vehículos obsoletos y con una alta contaminación, tal y como informó a Ical el Consistorio salmantino.

Además, y siguiendo con el Plan de Ahorro Energético, el alcalde de Salamanca también anunció la instalación de 41 paneles solares fotovoltaicos en el faldón de la cubierta del edificio de Mantenimiento, con la orientación más óptima tanto para la recarga de los vehículos eléctricos como para autoconsumo en el propio inmueble, permitiendo reducir el consumo y que los excedentes sean compensados por la compañía suministradora.

García Carbayo destacó que el Ayuntamiento de Salamanca está haciendo «un gran esfuerzo» por incorporar a la flota municipal «vehículos más respetuosos con el medio ambiente». Y es que, en la actualidad, el 41 por ciento del parque móvil municipal «cumple



Un hombre observa los nuevos vehículos eléctricos en la plaza de Anaya. MANUEL LAYA

con los requisitos establecidos por la Dirección General de Tráfico» en cuanto a sostenibilidad, porcentaje que «se ha incrementado recientemente» con el nuevo contrato de renting del servicio de Mantenimiento y con la incorporación de un vehículo eléctrico a la Policía Local.

15 puntos para recarga

El Ayuntamiento de Salamanca también contribuye al cuidado del medio ambiente facilitando la instalación de puntos para recarga de vehículos eléctricos en la vía pública, cumpliendo con las exi-

gencias de la Unión Europea en materia de eficiencia energética y contribuyendo a disminuir el gasto, reducir las emisiones nocivas al medio ambiente y propiciar una menor contaminación acústica.

Los dos primeros puntos de recarga ya están en funcionamiento en el número 11 del paseo de la Estación y en el 16 de la avenida del Rector Esperabé, mientras que otros tres ya cuentan con todos los permisos para que la compañía eléctrica pueda iniciar las obras en la avenida de Portugal, la avenida de Filiberto Villalobos

y el paseo de San Antonio.

Los diez puntos restantes se encuentran en trámites administrativos para su instalación en los aparcamientos en superficie gratuitos del barrio de Huerta Otea, la avenida del Padre Ignacio Ellacuría, la calle de la Radio, junto al hipermercado Carrefour, entre las calles Arias Pinel y Lucio Maríneo y en la avenida de San Agustín, además de en los estacionamientos en línea de la avenida de Portugal, la avenida Alfonso IX de León, la avenida de los Cipreses y el cruce de las calles Gil de Ontañón y García de Quiñones.

Vuelven las visitas guiadas al Pozo de Nieve y al Cerro de San Vicente y comienzan en el Botánico

REDACCIÓN / WORD

DATA. El Ayuntamiento de Salamanca anunció ayer que desde este fin de semana, y hasta el próximo 31 de diciembre, se retoman las visitas guiadas gratuitas al Pozo de Nieve y al Cerro de San Vicente, re-

curso patrimoniales a los que, desde este miércoles, suma el recientemente acondicionado Parque Arqueológico del Botánico.

Así, las visitas guiadas gratuitas al Pozo de Nieve se llevarán a cabo, para grupos de cinco personas, los sábados a las 11.00, 12.30 y 17.00

horas y los domingos a las 11.00 y 12.30 horas de la mano de una arqueóloga que realizará con los visitantes un completo e interesante recorrido que incluye el propio pozo, los jardines, los Siete Picones de la Cerca, los túneles y una última vista al pozo desde abajo.

Por su parte, el Cerro de San Vicente también retoma las visitas guiadas gratuitas desde este sábado con recorridos organizados para cinco personas a las 11.00 y 12.30 horas de sábados y domingos, en los que los visitantes podrán conocer el origen de la ciudad de Salamanca a través de los restos arqueológicos de los primeros asentamientos.

A estos dos emplazamientos turísticos se une desde este miércoles, 18 de noviembre, el Parque Ar-

queológico del Botánico, que contará con visitas guiadas para un máximo de cinco personas todos los días, hasta el 31 de diciembre, a las 11.00, 11.15, 12.00, 12.15, 13.00, 13.15, 16.00, 16.15, 17.00 y 17.15 horas. En ellas, arqueólogos profesionales recorrerán y explicarán a los visitantes los restos arqueológicos, de gran valor histórico, presentes en el lugar, como los referentes al Convento de San Agustín, la iglesia de San Pedro o el Colegio Mayor de Cuenca.

UN PLAN DE 21 MILLONES PARA APOYAR A LA HOSTELERÍA Y EL TURISMO

- » Subvención de escuelas a la angustia social
- » Ayudas para adquisición de sistemas de protección Covid
- » Financiación para el mantenimiento del empleo
- » Bonificaciones al consumo para reactivar la demanda turística
- » Ayudas para cartamientos de terrazas y mobiliario confort
- » Financiación para pago a proveedores

Y ACCESO A OTRAS LÍNEAS DE FINANCIACIÓN POR MÁS DE 11 MILLONES

www.salamanca.es/plan-de-choque

PLAN DE CHOQUE PARA EL EMPLEO
21 MILLONES PARA SUPERAR LA COVID-19

AYUNTAMIENTO DE SALAMANCA

La Junta prorrogará el cierre de bares y restaurantes durante otros catorce días

Los altos datos de incidencia acumulada de 911 contagios por cada cien mil habitantes en la región impiden relajar las restricciones

ANA SANTIAGO

VALLADOLID. La hostelería continuará cerrada al menos otras dos semanas a contar desde este viernes. Los efectos del toque de queda decretado el 24 de octubre y del cierre total de bares y restaurantes —salvo contadas excepciones— un par de semanas después, concretamente desde el día 6 de noviembre, apenas comienzan ahora a dar señales de efectividad.

Baja la incidencia acumulada y hay una leve pero clara mejora desde principios del presente mes, pero toda Castilla y León está en alerta 4, sin excepción, aunque con algunos indicadores

más positivos solo en Segovia y Soria y algunos menos en Ávila y León. La situación impide bajar incluso en estas provincias a un nivel de alerta 3. El riesgo es, por lo tanto, muy alto o extremo, la transmisión comunitaria y no controlada y además sostenida, de forma que excede las capacidades de respuesta del sistema sanitario y requiere medidas excepcionales.

Fue el presidente de la Junta, Alfonso Fernández Mañueco, quien anunció este cierre de la hostelería con las excepciones de la comida para llevar y servicio a domicilio y algunas cafeterías de centros laborales, así como la clausura de los centros comerciales, salvo los establecimientos de primera necesidad o los locales de menos de 2.500 metros cuadrados con acceso directo desde el exterior. A partir del 6 de noviembre, también se procedió al cierre de instalaciones y centros deportivos que no se en-



Repartidor de comida a domicilio. HENAR SASTRE

contraran al aire libre. De la misma manera, quedó prohibida la asistencia de público a eventos deportivos que no se celebran en el exterior y otras medidas restrictivas de aforos en velatorios y misas. Unas restricciones que se suman a las aplicadas hasta ahora, como la limitación de movilidad nocturna entre las 22:00 y las 6:00 horas.

Son unas medidas las que se mantendrán, según fuentes consultadas, aún más restrictivas que las adoptadas en el Acuerdo 76/2020, de 3 de noviembre, de

la Junta de Castilla y León, por el que se establecían los niveles de alerta sanitaria y se aprobaba el Plan de Medidas de Prevención y Control para hacer frente a la crisis sanitaria ocasionada por la covid y que admitían incluso en este nivel de alerta la apertura de locales de hostelería con limitaciones de aforo, barras y mesas y horarios. El acuerdo nacional para el estado de alarma solo permite ampliar las limitaciones cada 14 días, pero nada impide que si la evolución es positiva pueda acortarse.

Las grandes superficies piden la reapertura de todo el comercio

EL NORTE

VALLADOLID. La Asociación Nacional de Grandes Empresas de Distribución (Anged) reclama a la Junta la reapertura de las tiendas de más de 2.500 metros cuadrados para evitar «un daño irreparable» a la actividad y el empleo y no ver comprometido su futuro.

Anged lamenta que la propuesta elevada formalmente a través de la Consejería de Industria y Empleo el pasado 12 de noviembre no haya obtenido aún «respuesta alguna», informa Europa Press. Esta asociación, que agrupa a 18 compañías de distribución, comparte la «preocupación» de la Junta por «poner freno a la pandemia» pero «con medidas proporcionadas que salvaguarden la salud sin poner en riesgo la actividad comercial». En este sentido, considera que el cierre impuesto «no tiene reflejo en Europa en este momento», ni siquiera en países como Alemania o Austria, que en primavera establecieron medidas similares.

Un centenar de establecimientos se apuntan a la campaña 'Salamanca Para Llevar'

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. Un centenar de restaurantes y bares, de los que unos son 80 de Salamanca capital y una veintena son de la provincia, forman ya parte de la web 'Salamanca Para Llevar', la herramienta

principal de la campaña con la que el Ayuntamiento pretende sensibilizar a la ciudadanía ante los difíciles momentos que atraviesa el sector, tan necesario del apoyo de sus clientes.

Según los datos publicados por el Consistorio ayer, en sólo diez

días, la página web ha recibido más de 31.500 visitas con más de 295.000 páginas vistas por los usuarios. Por otro lado, la campaña en redes sociales está consiguiendo un destacado impacto con más de 30.000 personas alcanzadas por la promoción, a lo

que hay que sumar la campaña en medios digitales, radio, televisión y un circuito de mupis.

La Diputación Provincial se ha sumado también a esta iniciativa, que bajo el lema 'En estos difíciles momentos apoya a tu establecimiento favorito' persigue potenciar el formato de comida para llevar o a domicilio, de bares y restaurantes de Salamanca capital y provincia.

La campaña de sensibilización incluye varios soportes promo-

cionales online y offline. Para la misma se ha diseñado una imagen personalizada y la web incluye los establecimientos que tienen operativo el sistema de comida para llevar así como enlaces a sus menús y canales de pedido. Del mismo modo, la web cuenta con un apartado específico para que los locales de hostelería con servicio de comida para llevar que aún no estén incluidos puedan darse de alta ellos mismos.

AHORA TÚ

DONA SANGRE
Hermandad de Donantes de Sangre de Salamanca

www.dona-sangre.org

PUNTO PUC DE DONACIÓN: HOSPITAL VIRGEN DE LA VEGA

CITA PREVIA EN:
www.vicariojardinecartera.org

Salamanca acomete un plan integral para el control de los estorninos

El Consistorio reforzará las labores para el desplazamiento y la expulsión de la avifauna que habitualmente causa daños y molestias

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El Ayuntamiento de Salamanca elaborará un plan de acción integral y de vigilancia para controlar los dormitorios urbanos de estorninos y otras poblaciones de aves que, durante todo el año, se establecen en la capital.

Para ello, la entidad local ha adjudicado un nuevo contrato que servirá, según explicaron fuentes municipales, para reforzar «las labores que se llevan a cabo para el desplazamiento y la expulsión de la avifauna (estorninos, palomas torcazes, grajillas y urracas) que habitualmente ocasiona daños y molestias a las personas o problemas de salubridad en la vía pública y sobre el mobiliario urbano debido a los excrementos que genera».

Se da la circunstancia de que en los últimos años ha cambiado el comportamiento y la densidad de población de estas especies, que ya no solo forman dormitorios invernales, sino que se agrupan en grandes bandos durante todas las variaciones estacionales, apuntaron desde el Ayuntamiento.



Una bandada de estorninos sobrevuela los edificios de la capital. LAYA

Debido a esto, «se han multiplicado las necesidades de intervención», que a partir de este momento serán atendidas con el nuevo contrato, que permitirá contar con «más medios técnicos y más personal para acabar con las concentraciones de aves en la ciudad».

Asimismo, este nuevo escenario posibilitará la elaboración de planes concretos para cada una de las especies de modo que «se actúe de una manera más eficaz sobre esta problemática comparada con otras poblaciones».

Por ello, se ha propuesto un tipo de licitación anual posterior a los dos años de vigencia del contrato

que permita intervenciones integrales «en base a las necesidades de cada momento y a los planes y campañas para ahuyentar que se vayan elaborando de forma progresiva y paralela al comportamiento de las aves».

Mientras tanto, el Ayuntamiento de Salamanca remarcó, en la misma nota de prensa sobre el nuevo contrato, que ya ha «redoblado» el esfuerzo que se hace para «limpiar los excrementos de aves que se acumulan sobre el mobiliario urbano y la vía pública con la finalidad de mantenerlos en un estado óptimo de conservación, dando respuesta a una de las prin-

cipales demandas de los ciudadanos, en especial de las personas mayores, cuyo bienestar y calidad de vida son una prioridad para el Gobierno municipal».

En este contexto, explicaron que el personal que compone el servicio específico existente para la limpieza de los bancos en la ciudad «se ha visto reforzado para permitir una actuación diaria rápida, eficiente y coordinada que revierte en una mejora de la imagen de la ciudad y en el refuerzo de la salubridad de las zonas ya identificadas en las que son abundantes las concentraciones de aves».

IU pide un estudio sobre las zonas en las que se suceden excesos de velocidad

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. La concejal de Izquierda Unida en el Ayuntamiento de Salamanca, Virginia Carrera, solicitó ayer en la Comisión de Policía que se realice un estudio sobre las zonas en las que se suceden excesos de velocidad en el tráfico.

«No es la primera vez que asociaciones de vecinos y grupos de familias se ponen en contacto con el Ayuntamiento para denunciar el exceso de velocidad en determinadas zonas de la ciudad», ha asegurado Carrera en una nota de prensa posterior a la comisión.

Por ello, la edil ha insistido en que «se busquen alternativas para disuadir a las y los conductores del exceso de velocidad, bien a través de sanciones o a través de mecanismos que hagan que los vehículos aminoren la velocidad, sobre todo en zonas vinculadas a centros educativos».

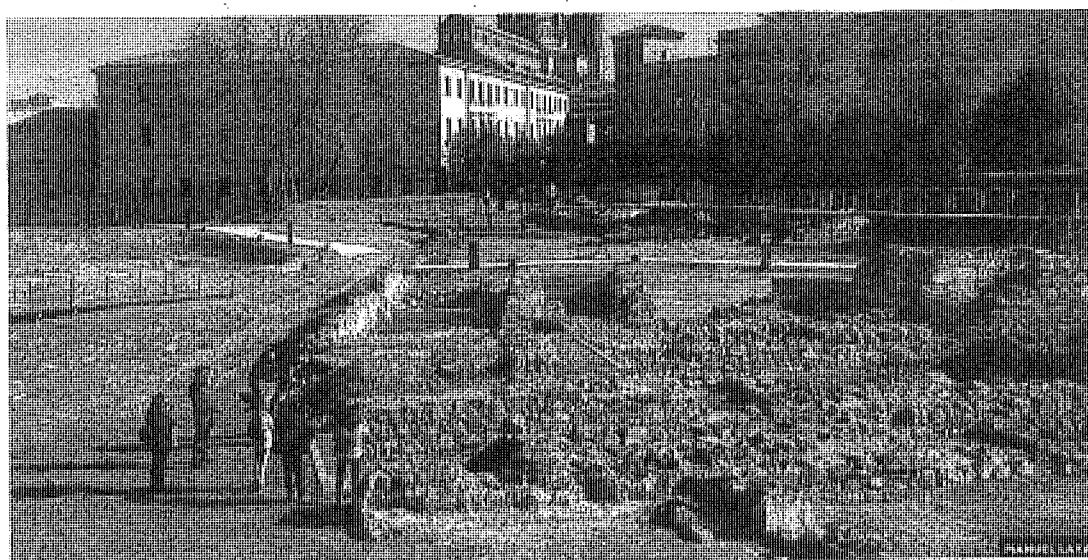
También en la comisión, la concejal instó a que se revisen los ciclos de los semáforos porque «en la actualidad están teniendo más en cuenta al tráfico rodado, y es necesario que dichos ciclos den prioridad a las personas que van caminando, y no al vehículo, para fomentar los trayectos a pie en la ciudad».

El Ayuntamiento aprueba por unanimidad el hermanamiento con Lebrija

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El pasado viernes se aprobó, por unanimidad del pleno del Ayuntamiento de Salamanca, el hermanamiento con la ciudad de Lebrija con motivo del V Centenario de la muerte de Elio Antonio de Nebrija. Lebrija ya lo aprobó, por unanimidad, en su pleno ordinario del pasado 3 de junio. Una iniciativa que surgió tras la reunión celebrada en enero de este año entre los alcaldes de ambos municipios.

Lebrija y Salamanca están unidas indisolublemente por la figura de Elio Antonio de Nebrija. No en vano, el humanista nació en la ciudad de Lebrija y residió una parte de su vida en Salamanca, donde desarrolló algunos de sus grandes hitos.



Los secretos del Botánico, al descubierto

El Parque Arqueológico del Botánico de Salamanca, cerrado durante décadas y que en los últimos meses ha sido rehabilitado por el Ayuntamiento, recibió ayer con las primeras visitas guiadas. Las visitas se realizarán todos los días de la semana hasta final de año con diferentes horarios y el punto de encuentro será el Anso de San Gregorio, donde, de la mano de arqueólogos profesionales se iniciará el recorrido para el que habrá que haberse inscrito previamente.

La Policía Local de Salamanca y la de Béjar, medalla de oro de la Junta

L.G. | SALAMANCA
La Policía Local de Salamanca y la de Béjar han sido galardonadas por la Junta de Castilla y León con la medalla de oro al mérito policial por su "encomiable trabajo realizado al servicio de la ciudadanía, durante la actual situación de emergencia sanitaria provocada por el virus COVID-19". Manuel Verdejo y Pedro Agustín Rodríguez, de Santa Marta, reciben la de plata por el mismo motivo.

El Gobierno regional también ha reconocido con la medalla de plata al mayor de la Policía de Salamanca, José Manuel Fernández, por su trayectoria, así como a los agentes de Guijuelo Eduardo Alonso y Juan Luis Delgado por salvar la vida a un ciudadano el 4 de noviembre de 2019. También a Avelino García y Eugenio José Álvarez, de Peñaranda, por su colaboración con la policía de Leicester para liberar a una víctima de violencia de género.

También reciben la condecoración Simón Lucas, Fabián Sánchez, Fernando de la Cruz, Miguel Barroso, Jorge Manuel Balboa, Raúl Cervignon y Jesús Montes, todos de Salamanca, por salvar la vida a dos ciudadanos.

Aluvión de inscritos en el curso 'Introducción al Envejecimiento para Innovadores'

El curso online 'Introducción al Envejecimiento para Innovadores', de la Fundación General de la Universidad de Salamanca y el Centro Internacional sobre el Envejecimiento (CENIE), ha experimentado una excepcional acogida durante su primer mes de plazo. 2.500 personas de España, Argentina, Colombia, Bolivia y México, entre otros países, han mostrado interés por el curso al que aún se puede acceder y que otorga un certificado acreditativo.

El PP recogerá firmas para frenar la Ley Celaá por ser 'corta de miras'

Lo hará en su sede en Salamanca y en la de los grupos populares en el Ayuntamiento y Diputación ■ Apoyará la concentración de la enseñanza concertada el 1 de diciembre

M.D. | SALAMANCA

El PP de Salamanca también se lanza de lleno a la lucha para frenar la Ley Celaá. El partido habilitará su sede en la ciudad, así como la de sus grupos en el Ayuntamiento y en la Diputación, para recoger firmas que contribuyan a echar por tierra la nueva ley educativa promovida por el Gobierno de Sánchez y que cuenta con los apoyos de Más País, Compromís, Nueva Canaria, ERC y el PNV, además de los del PSOE y Podemos. "Es una ley corta de miras, rampolna, insensible con los más débiles y que conduce al fracaso del sistema", resumió el secretario provincial del PP, Carlos García Carbayo.

La campaña del PP también incluye su participación en la concentración que tendrá lugar el próximo martes 1 de diciembre en la plaza de la Constitución a las 18 horas. La protesta ha sido convocada por la enseñanza concertada, uno de los sectores más afectados por la nueva norma, ya que esta elimina la referencia a "demanda social" del articulado, hecho que colegios, familias y el propio PP consideran un ataque contra la libertad de elección de centro.

"Esta ley no cumple unos requisitos mínimos. Ha sido cocinada por la izquierda más radical y los independentistas", expuso Carlos García Carbayo, que añadió que la nueva norma no ha sido dialogada, degrada al español y permitirá pasar de cursos con más suspensos que hasta ahora. "Así es fácil presumir de éxito educativo regalando los aprobados", incidió. Además, recordó que la Ley Celaá no tiene en cuenta a los alumnos que sufren algún tipo de discapacidad, y acusó al Gobierno de acabar con los centros especiales. "Na-



El presidente del PP de Salamanca, Javier Iglesias, y el secretario provincial, Carlos García Carbayo. | GUZÓN

Es insensible con los más débiles, rampolna y conduce al fracaso del sistema educativo', afirma Carbayo

die ha preguntado a las familias que prefieren. Estos estudiantes se pierden en los centros ordinarios", afirmó.

El presidente provincial del PP, Javier Iglesias, refrendó el apoyo de su partido a la concertada "porque también se trata de un enseñanza pública al estar financiada con dinero público". Destacó que se trata de uno de los grandes pilares de la enseñanza y adelantó que hoy tendrá una reunión con el sector de forma telemática.

"Sánchez ha entregado la educación y el español a Podemos y a los independentistas a cambio de un presupuesto", sub-

rayó Javier Iglesias. El presidente de los populares llamó a ser combativos desde "la serenidad y el sentido común" y pidió las firmas para alzar la voz y exigir al Gobierno que la retire. También manifestó su confianza en que el presidente de la Junta, Alfonso Fernández Mañueco, hará todo lo posible para proteger los intereses de los ciudadanos y frenar o mitigar la implantación de la Ley Celaá. Mañueco anunció el pasado viernes que hará todo lo posible por "proteger el sistema educativo de calidad" de Castilla y León, además de señalar que ningún alumno con suspensos se titulará en Bachillerato.

La Diócesis rechaza una Ley 'no consensuada' redactada "a espaldas de la opinión pública"

Califica de "lesiva" la norma para los niños que requieren necesidades educativas especiales

A.B. | SALAMANCA

La Delegación de Enseñanza de la Diócesis de Salamanca ha vuelto a mostrar su total rechazo a la Ley Celaá. El equipo que dirige el sacerdote Rafael Blanco ha sido beligerante desde la tramitación de la norma a través de las redes sociales y una de las voces más combativas a la hora de enfrentarse a la enésima propuesta de una ley de educación.

Tras la aprobación parlamentaria, la Diócesis justifica su "rotundo rechazo" a la Ley Celaá

por ser una norma "no consensuada" dividida en "dos posturas enconadas y radicalmente enfrentadas". "Dicha norma está realizada a espaldas de la opinión pública y por tanto, sin un real y realista diálogo social previo, que implique a todos los sectores del medio educativo, particularmente a los padres y a los docentes", expresa.

La Delegación de Enseñanza crítica que la nueva norma "minimice las características de la asignatura de la Religión" funda-

mentalmente si deja de ser evaluable y no tiene una alternativa de peso en el habitual horario lectivo como se propone en los acuerdos Iglesia-Estado.

En tercer lugar, advierte que la Ley Celaá promueve la "desigualdad de condiciones" en la oferta y el acceso a la escuela pública y concertada "subvirtiéndose así el principio de igualdad de todos los españoles". "Es de recordar que son los padres los que según el artículo 27 de la Constitución han de discernir libremente

y en las mismas condiciones el tipo de educación que quieren para sus hijos".

En el mismo sentido crítica que la norma sería "lesiva para los derechos de los niños con necesidades educativas especiales si a la larga supusiera de facto el cierre de los centros específicos para este tipo de enseñanza". Para concluir, destaca la labor de las instituciones de la Iglesia en el mundo de la enseñanza en la historia de España "particularmente entre los más necesitados".

TURISMO, COMERCIO Y PROMOCIÓN ECONÓMICA DE SALAMANCA, S.A.U. Ayuntamiento de Salamanca

TURISMO, COMERCIO Y PROMOCIÓN ECONÓMICA DE SALAMANCA, S.A.U. convoca plaza para cubrir puesto de Técnico de apoyo "Gestión de Recursos" adscrito al área de Promoción Económica.

Consultar bases en: Tablón de edictos del Ayuntamiento: <https://www.ayto-salamanca.gob.es/es/edictos/>; y en Canal temático de Promoción Económica: <http://omprasayemprendedores.aytosalamanca.es/es/noticias>

Presentación de solicitudes: Registro de Turismo, Comercio y Promoción Económica de Salamanca, S.A.U. Plaza Mayor 32-2º. Horario: 8:00-13:00 horas, de lunes a viernes.

Plazo de presentación: 10 días hábiles.

Fecha límite de presentación de solicitudes: 9 diciembre 2020, a las 13:00 horas.

Repunte de casos de violencia de género atendidos por el CIAM del Ayuntamiento

El Consistorio presenta un programa de actividades «eminente» para conmemorar mañana el Día de la Eliminación de la Violencia Contra la Mujer

ROSA M. GARCÍA/ WORD

SALAMANCA. El Centro de Información y Asesoramiento a la Mujer (CIAM) del Ayuntamiento de Salamanca ha registrado este año un repunte de casos, pasando de las 259 a las 270 mujeres víctimas de malos tratos. Unos datos que ayer dio a conocer la concejala de Familia e Igualdad de Oportunidades, Ana Suárez, durante la presentación del programa de actividades organizado por el Consistorio para conmemorar mañana el Día de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer en un año marcado por la covid-19.

Suárez recordó que en los que va de año en España 41 mujeres han sido asesinadas, dejando huérfanos a 23 niños, además de tres menores que han sido «víctimas brutales de esta sinrazón». Todas las actividades «que hagamos siguen buscando que terminemos con esta lacra».

Unas actividades que este año se realizan «de una manera diferente para adaptarnos a las circunstancias especiales que tenemos». En esta ocasión, explicó Suárez, se han elaborado unas mascarillas representativas de este día para «recordar a todas las mujeres víctimas mortales y sus familias, y a todas las que sufren día a día esta situación tan terrible».



Ana Suárez con un ejemplar de 'Cuadernos de Violencia de Género'. LAYA

El 25 de noviembre, afirmó, «es un día emblemático, en el que hay que realizar actividades diferentes», pero «lo importante siempre han sido también los demás días, los 364 días del año que es donde está el trabajo dentro del CIAM».

El manifiesto será grabado y difundido por redes sociales, habrá teatro y se han elaborado mascarillas conmemorativas

un trabajo «de prevención, de sensibilización y de intervención».

Para mañana se ha realizado «un programa de actividades eminentemente telemático, aunque hemos también buscado alguna actividad presencial que pudiera ser compatible» con las restricciones. No será posible realizar la habitual lectura de un manifiesto en la Plaza Mayor, pero sí se grabará en vídeo para difundirlo por redes sociales. Un manifiesto que, explicó, ha sido redactado por las profesionales del CIAM, «las personas que durante toda la pande-

mia han estado al lado de las víctimas, con las dificultades que planteaba esta nueva forma de trabajar, para seguir adelante con las intervenciones y los seguimientos, incluso de modo telemático».

Por otro lado, se retoma la representación titulada 'El timo del hada madrina', programada para el mes de marzo y que tuvo que suspenderse tras su primera sesión debido al confinamiento. Será mañana en el teatro Liceo con «un aforo muy reducido», 120 butacas en los dos pases. A los asistentes se les repartirá la mascarilla elaborada para conmemorar este día, que también se distribuirá entre los niños y niñas que participan en los talleres de igualdad que el Ayuntamiento organiza en colegios de Primaria e Infantil.

Suárez anunció además la publicación del segundo número de los 'Cuadernos de Violencia de Género', que se repartirá en los talleres de igualdad y permanecerá colgado en la web del Ayuntamiento para su descarga. Por último, y como cada año, la fachada del Liceo se iluminará en color violeta.

«Todas las actividades que hacemos siguen buscando que terminemos con esta lacra», afirmó Ana Suárez, en un año «especialmente duro y difícil para ellas, porque se han visto obligadas a convivir una gran parte año con sus maltratadores, se han visto encerradas en sus domicilios con sus maltratadores y han tenido especiales dificultades para poder encontrar ese alivio que los servicios sociales y los recursos que existen podemos darles», pero «por muchos obstáculos que se presenten, no vamos a dejar de trabajar por ellas».

Adavas pone en marcha varias campañas en las redes sociales

REDACCIÓN/ WORD

SALAMANCA. Las Asociación de Asistencia a Víctimas de Agresiones Sexuales y Violencia de Género de Salamanca (Adavas) ha puesto en marcha a través de las redes sociales varias actividades conmemorativas del día por la erradicación de las violencias contra las mujeres.

«Tu mascarilla, un grito contra la violencia de género» es el lema de la campaña organizada por Adavas hasta el día 27, en la que se invita a personalizar la mascarilla con un logo, un dibujo o un eslogan contra la violencia de género y compartirlo en redes sociales con el hashtag #contralaviolenciadegenero, etiquetando @adavas, así como a ponerla mañana.

Y desde ayer y hasta el día 30, 'Cortometrajes contra las violencias machistas', que Adavas compartirá en sus redes y que ahondan en las diferentes formas de violencia y desigualdad presentes en la sociedad.

Prostitución

Izquierda Unida organizó ayer una mesa redonda -retransmitida por youtube- para hablar sobre la prostitución como una forma de violencia hacia las mujeres. En el acto intervinieron Enrique J. Díez, miembro del colectivo 'Hombre por la abolición de la prostitución' e Irene Supervioleta. El objetivo, abordar una situación que en la actualidad sigue generando la primera forma de explotación hacia las mujeres, la violencia sexual o prostitución.

El Consistorio moderniza el Parque de los Gozos y las Sombras en el barrio Garrido

Con un presupuesto de adjudicación cercano a los 47.000 euros se acondicionará la zona de juegos infantiles y se creará un espacio deportivo

REDACCIÓN/ WORD

SALAMANCA. El Ayuntamiento de Salamanca continúa remodelando los parques y plazas de la ciudad. Ayer comenzaron las obras de mejora de la zona de juegos infantiles del Parque de los Gozos y las Sombras, en el barrio Garrido, con un presupuesto de

adjudicación de 46.855,08 euros y un plazo de ejecución de un mes.

Los trabajos consisten, en primer lugar, en la renovación del pavimento amortiguante con grava que permite la mejora medioambiental del espacio y la permanencia en el tiempo de las características de seguridad requeridas. Asimismo, se reubican y acondicionan los juegos existentes para poder incorporar nuevos elementos con mayor atractivo para los niños, a tenor de la experiencia adquirida en otros parques renovados por el Ayuntamiento durante los últimos



Parque de los Gozos y las Sombras. WORD

años, como son una tirolina, una excavadora, un columpio cestado, una cama elástica y un pequeño arenero. A mayores, se forrarán con madera técnica los asientos de los bancos de forja existentes para hacerlos más confortables.

Por otro lado, se creará una nueva zona deportiva con la in-

clusión de un mini campo de fútbol con césped artificial, una mesa de fut-toc y una mesa de ping-pong.

Como complemento a las obras de este parque, se incluirá un pequeño skate park en la zona pavimentada del anexo Parque de Würzburg, junto a los juegos infantiles existentes.

TURISMO, COMERCIO Y PROMOCIÓN ECONÓMICA DE SALAMANCA, S.A.U. Ayuntamiento de Salamanca

ANUNCIO

TURISMO, COMERCIO Y PROMOCIÓN ECONÓMICA DE SALAMANCA S.A.U. convoca plaza para cubrir puesto de Técnico de apoyo "Gestión de Recursos" adscrito al área de Promoción Económica.

Consultar bases en: Tablón de edictos del Ayuntamiento:

<https://www.aytosalamanca.gob.es/es/edictos/> y en Canal temático de Promoción Económica: <http://empresasyemprendedores.aytosalamanca.es/es/noticias>

Presentación de solicitudes: Registro de Turismo, Comercio y Promoción Económica de Salamanca, S.A.U. Plaza Mayor 32-2. Horario: 8:00-13:00 horas, de lunes a viernes.

Plazo de presentación: 10 días hábiles.

Fecha límite de presentación de solicitudes: 9 Diciembre 2020, a las 13:00 horas.

EL XIV Campeonato de Cocina de la región se disputará en Salamanca

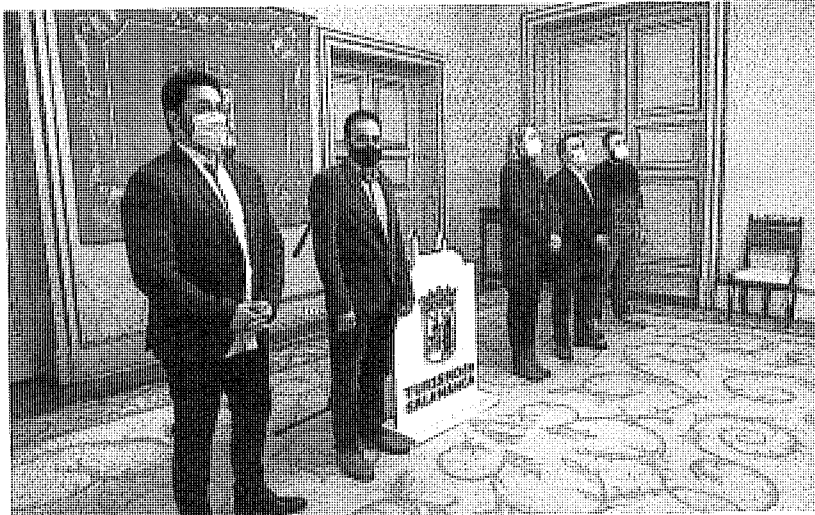
Los ocho cocineros seleccionados realizarán en directo los días 14 y 15 un plato de pescado y otro de carne acompañados por tres guarniciones

RICARDO RÁBADE / WORD

SALAMANCA. La capital del Tormes vuelve a ser una referencia imprescindible en materia de gastronomía. Buena prueba de ello es que Salamanca albergará la XIV edición del Concurso Maestros Cocineros de Castilla y León los próximos días 14 y 15 de diciembre en el Palacio de Congresos, según los datos que avanzó ayer el concejal de Turismo, Fernando Castaño.

La presentación de este certamen en el salón de recepciones del Ayuntamiento contó también con la intervención del diputado de Turismo de la Diputación, Francisco Javier García Hidalgo, quien quiso evidenciar la unión entre ambas instituciones en la promoción de la gastronomía de Salamanca. «No podíamos faltar a un evento gastronómico tan importante para el ligado a Salamanca en Bandeja, está en la provincia y la Diputación, que defiende sus intereses, no podía faltar. Ojalá este evento tenga la repercusión que se merece», deseó el diputado.

También intervino la directora general de Turismo de la Junta de Castilla y León, María Estrella Torrecilla, quien recalcó que «se tra-



El salón de recepciones del Ayuntamiento acogió ayer la presentación del concurso de cocina. SERNA

ta del campeonato de cocina por excelencia». Destacó también que se trata de uno de los certámenes más antiguos de España y que se viene celebrando desde el año 1994, de forma bienal. Cuenta, además, con la organización de la asociación de maestros de cocina, integrada por 50 cocineros y propietarios de algunos de los restaurantes más emblemáticos de la región. También recordó algunos de los últimos ganadores, entre los que sobresalen reputados chefs como Miguel Ángel de la Cruz, Miguel Cobo o Sheila García, «primera mu-

jer en ganar» hace dos años.

El presidente de la Asociación de Maestros de Cocina de Castilla y León, César Boal, fue el encargado de explicar los pormenores de un certamen que cumple con los requisitos para disputar el 'Bocuse d'Or', el reconocido como campeonato mundial de cocina. «Es un concurso complicado, tiene mucho trabajo y los cocineros van a tener que emplearse a fondo». Además anunció la posibilidad de que Castilla y León acoga el próximo certamen nacional. «A ver si así podemos reunir dos castellanos y

leoneses en la criba final para el mundial», auguró. El concurso consiste en cocinar un plato principal de carne, que será una pieza de ibérico de Guijuelo, y otro plato de pescado, además de tres guarniciones para acompañar al plato.

Por último, el cocinero salmantino César Miño, que participó en la anterior edición, reclamó a las instituciones a nivel nacional que «se tomen estos concursos más en serio y pongan los medios técnicos y económicos para que España se lo pudiera llevar alguna vez».

La diseñadora Fely Campo lanza una línea de camisetas solidarias sobre el alzheimer

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. La diseñadora Fely Campo y la Asociación de Familiares de Enfermos de Alzheimer de Salamanca (AFA) han sacado al mercado la línea de camisetas 'Out'n>About' para «no olvidar a los enfermos de alzheimer». En esta campaña de navidad, con ropa que llevan «tonalidades del recuerdo», los promotores pretenden «transmitir un mensaje, una historia, sobre la evocación, el recuerdo y la asociación de colores con los que provocar reacciones en los pacientes de alzheimer».

AFA Salamanca interviene en las postales que serán entregadas junto a las camisetas, a través de palabras y frases que sus asociados y pacientes han propuesto para trasladar a la población sus deseos y mandar un mensaje sobre la existencia de la enfermedad y hacerla «más visible». Los colores utilizados para las postales estarán centrados en «colores primarios, vibrantes y llamativos», que son «los más importantes» para las personas que sufren la enfermedad, como el fucsia, el rojo, el morado, el azul y el beige, han adelantado. Por cada 'cofre-camiseta' que se compre, al precio de 49 euros y en el que se incorpora también una mascarilla, la marca de la diseñadora destinará un donativo de diez euros a AFA.

La ciudad acogerá una nueva exposición de esculturas de Xu Hongfei en febrero de 2021

El artista chino realizó ayer este ofrecimiento durante la conversación telemática que mantuvo con el alcalde Carlos García Carbayo

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El artista chino Xu Hongfei ofreció ayer a la ciudad de Salamanca una nueva exposición de esculturas para 2021, que estarán dedicadas a la celebración del Año del Toro. Así se lo comunicó al alcalde de Salamanca, Carlos García Carbayo, durante una conversación telemática mantenida por ambos.

La muestra estará formada por diez esculturas, que se ubicarán en diferentes zonas de la ciudad

en el mes de febrero, coincidiendo con la celebración del Año Nuevo Chino. Es la tercera ocasión en la que el escultor chino expondría en Salamanca, la primera ciudad española en mostrar las obras de este reconocido artista, que ha mostrado sus obras en ciudades de todo el mundo, como Berlín, Los Ángeles, Shangai, Viena, Singapur o la Ciudad Prohibida de Beijing.

En 2019 expuso trece obras en diferentes espacios de la ciudad y obsequió a los salmantinos con una escultura que lleva por título 'Bailando de felicidad en España', realizada específicamente para Salamanca y que está ubicada en el parque de la Alamedilla.

En 2020 regresó a la ciudad y expuso la escultura 'Tierra solea-



Xu Hongfei conversa de forma telemática con el alcalde. WORD

da' en la Plaza Mayor. y en el Patio de la Salina organizó la muestra 'La infancia dorada', formada por dieciséis esculturas. El Ayuntamiento de Salamanca le reconoció con el título de Huésped Distinguido.

Xu Hongfei nació en la ciudad Yangjiang, de la provincia Guang-

dong (Cantón). Se graduó de la facultad de escultura de La Academia de Bellas Artes de Guangzhou en el año 1990.

Se dedica a la escultura desde hace más de 20 años. Destaca su estilo artístico personal, en el que combina lo dinámico y lo estático, esculpe las escenas de vida

favoritas de la gente con un lenguaje escultórico gracioso y humorístico.

Su trayectoria artística incluye la realización de exposiciones individuales de escultura en Francia, Australia, Italia, Reino Unido, Singapur, Turquía, Estados Unidos, Alemania, Austria, Perú, Colombia y muchas ciudades de China. Sus esculturas forman parte, concretamente, de las colecciones del Museo Nacional de Arte de China, del Centro de Arte Olímpico de Beijing, del Parque Internacional de Esculturas de Beijing, del Museo de Arte Liu Haisu, del Museo de Arte de Guangdong, del Museo de Arte de Zhejiang, del Museo de Arte de Guangzhou, del Gran Teatro de Guangzhou, del Museo de Arte Lingnan de ciudad Dongguan y del Centro de Arte de Hong Kong. Hay obras suyas en Sydney (Australia), en la ciudad Morey del Río Loire (Francia), en Turín y en Milán (Italia), en Londres (Reino Unido), en Cuzco (Perú), y en Hamburgo (Alemania), entre otras ciudades.

Medio millón de euros al rescate del comercio local con bonos de 50€

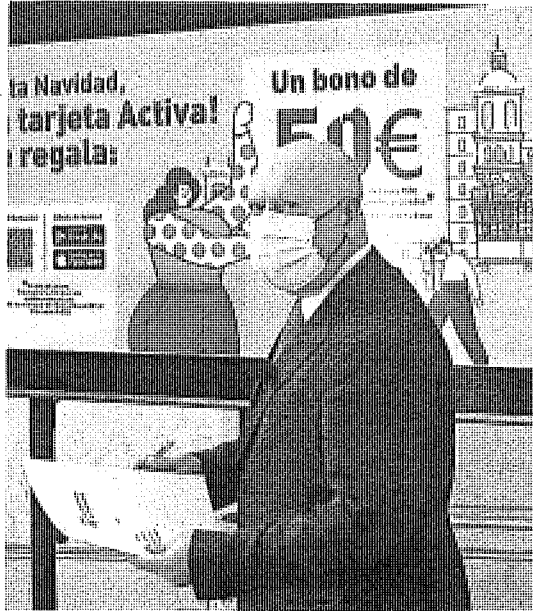
El objetivo es reactivar las compras navideñas y se prolongará hasta el 31 de marzo ■ La tarjeta Activa! acumula ya 2.000 descargas con un total de 324 establecimientos adheridos

T.G.R. | SALAMANCA

Bonos de 50 euros para gastar en el comercio local por cada 150 de compra. Esta es la última medida presentada por el Ayuntamiento de Salamanca y que LA GACETA ya adelantó hace varias semanas, para promover la reactivación de los pequeños negocios comerciales de la capital. El concejal de Promoción Económica, Juan José Sánchez, presentó ayer la iniciativa que supondrá una inversión de 500.000 euros por parte del Consistorio hasta el 31 de marzo —fecha de finalización, con la posibilidad de canjearlos hasta finales de mayo de 2021—.

La novedosa medida está vinculada a la Tarjeta Activa! que se presentó el pasado mes de octubre y que ya acumula más de 2.000 descargas, un aumento del 40% en apenas 15 días. De hecho, para poder optar a uno de los bonos por valor de 50 euros, es necesario haber descargado la aplicación. De esta forma, un usuario registrado en Tarjeta Activa! que compre en cualquiera de los establecimientos adheridos, hasta alcanzar los 150 euros de gasto en sus compras, recibirá otros 50 para invertir en comercios, restaurantes, hoteles y gimnasios. "El objetivo es inyectar liquidez e incentivar el consumo en el pequeño comercio durante Navidad", explicó ayer el concejal de Promoción Económica.

Aunque inicialmente se trataba de una medida más orientada al comercio de proximidad, desde el Consistorio informan que ante el interés general, se está ampliando a nuevos sectores: restaurantes, hoteles y gimnasios.



Juan José Sánchez, concejal de Promoción Económica. | GUZÓN

Además de los comercios locales, se están sumando otros sectores: restaurantes, hoteles y gimnasios

La iniciativa ha sido planteada con el respaldo de las patronales del comercio local. Por ello, Benjamín Crespo, presidente de la Asociación de Empresarios Salmantinos de Comercio (Aesco) destaca que "es una medida fundamental que servirá para fidelizar clientes, incluso, muchos negocios pueden conseguir salvar la Navidad".

LOS DETALLES

Así funciona

Para acceder a uno de estos bonos por valor de 50 euros será necesario contar con la tarjeta Activa!, ya sea en formato físico o a través de la aplicación. En cada cuenta se irá acumulando el importe de las compras hasta alcanzar los 150 euros, momento en el que automáticamente obtendrán un bono de consumo por importe de 1/3 de dicha cantidad (50 euros) y que se podrá gastar en comercios, restaurantes, hoteles y gimnasios adheridos al programa, siendo el Ayuntamiento el encargado de abonar el importe de estos bonos consumidos en los establecimientos.

324 negocios

Tal y como ya se ha mencionado, los bonos podrán ser utilizados únicamente en aquellos negocios que estén adheridos al programa Activa! Salmancal, y cuya cifra se sitúa, a día de hoy en 324-74 más que hace 15 días cuando se situaban en 250. Por sectores y según se refleja en la App: moda y complementos (87), bienestar personal y salud (46), tecnología, hogar y decoración (48), deportes, ocio y cultura (16), alimentación (66), otros establecimientos (20), restauración, hostelería, ocio nocturno (12), librerías (26), servicios técnicos (3), turismo (7) y tiendas de regalos (9).

El Ayuntamiento inicia la II edición de 'Cursos de Formación a la Carta'

L.G. | SALAMANCA

Tras el éxito cosechado en su primera edición, el Ayuntamiento de Salamanca ha dado el pistoletazo de salida a la II edición de los 'Cursos de Formación a la Carta' con 80 nuevos participantes, que hará posible que la mitad de ellos accedan a prácticas remuneradas en empresas salmantinas durante un periodo de 9 meses. Previamente recibirán un curso de formación entre noviembre y febrero de 2021 con los siguientes cursos: gestión de laboratorio para la industria, técnico comercial y de marketing en establecimiento físico, makers y tecnologías de impresión 3D, así como tecnologías inmersivas, realidad virtual y realidad aumentada.

El concejal de Promoción Económica, Juan José Sánchez ha puesto en valor esta iniciativa como un "programa que pretende adaptar las habilidades de los jóvenes a las exigidas por el mercado actual y para facilitarles la inserción laboral".

Ieronimus, Scala Coeli, Monterrey, Museo Taurino y el Museo de Historia de Automoción, gratis este puente

A fin de hacer posible que los salmantinos disfruten de los monumentos durante el puente, desde mañana y hasta el martes, Ieronimus, Scala Coeli, Palacio de Monterrey, Museo Taurino y Museo de Historia de Automoción abren sus puertas gratuitamente, respetando los aforos y normas establecidas según los protocolos.

Terrazas ampliadas y peatonalización de calles para la reapertura de la hostelería

El Consistorio recupera el Plan de Movilidad previo al último cierre

T.G.R. | SALAMANCA

Tras prácticamente un mes cerrados, los hosteleros salmantinos reabren hoy las puertas de sus negocios con un sector tremendamente golpeado por la pandemia y con restrictivas medidas impuesta desde la Junta de Castilla y León, que prohíben el consumo en barra, un aforo interior máximo del 33% —mesas con máximo 6 comensales y separadas a 2 metros una de la otra— y un aforo del 75% en terrazas —mesas a 1,5 metros entre sí—.

Ante estas circunstancias, el Ayuntamiento de Salamanca vuelve a poner a disposición de los hosteleros el espacio público para la ampliación de sus velado-

res, lo que supone la eliminación de 490 plazas de aparcamiento —238 para la instalación de las terrazas de 250 locales de hostelería y 252 destinadas a los videntes—.

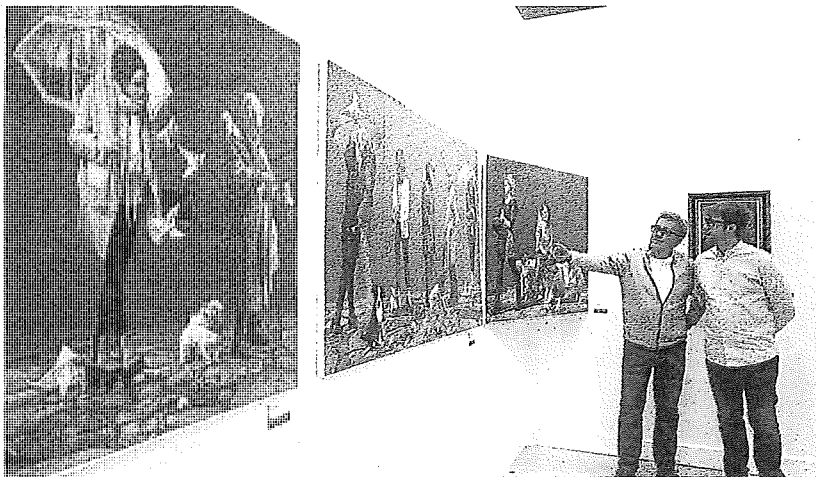
Con la reapertura de la hostelería se recupera el Plan de Movilidad a nivel municipal que había a comienzos de noviembre y que contempla la peatonalización de varias calles. En el centro: Correhuela, Pozo Amarillo, plaza del Mercado, plaza del Poeta Iglesias, San Pablo, Quintana, Juan del Rey, Prado e Íscar Peyra, Varillas, Gonzala Santa, Consuelo, plaza de San Justo y Miñagustín, además de la calle Caldereros, plaza de Colón, plaza

de San Juan Bautista, calle Perdonés, Santa Teresa, Condes de Crespo Rascón, Madre Bonifacia y Rodríguez Castro.

Por otra parte, se peatonaliza la zona del parque Garrido, con el cierre de las calles Ávila y Juan de la Cierva. Asimismo, Van Dyck se cierra al tráfico entre las 12:00 y medianoche: calle Van Dyck, Pérez Herrasti, Sarasate, Toledo, Conde Cabarrús y Salesas. En esta zona, se invierte el sentido de la circulación de la calle Pizarro, entre Conde Cabarrús y Salesas. La plaza del Oeste también sufrirá alteraciones con los cortes de parte de la calle Melchor Cano y de la propia plaza del Oeste.



Varios hosteleros preparan sus terrazas para la reapertura. | ALMEIDA



Exposición de Antonio Varas de la Rosa, comisariada por su hijo, en el centro Julián Sánchez 'El Charro'. LAYA

'Miradas 1990-2020', retrospectiva de Antonio Varas

La muestra del artista bejarano se inauguró ayer en la sala de exposiciones de 'El Charro' y estará abierta hasta fin de año

CHEMA SÁNCHEZ

SALAMANCA. 'Miradas 1990-2020', la exposición del artista bejarano Antonio Varas de la Rosa, cuelga desde ayer y hasta el próximo 31 de diciembre en la Sala de Exposiciones del Centro Cultural Julián Sánchez 'El Charro' (de lunes a viernes de 9:00 a 14:00 y de 17:00 a 21:00 horas y sábados, de 9:00 a 14:00 horas). La muestra y el catálogo están patrocinadas por la clínica oftalmológica Las Claras.

'Miradas 1990-2020' es un ejercicio retrospectivo de Antonio Varas en su trayectoria. Un camino que, a pesar de su amplio bagaje de tres décadas, no ha hecho más que comenzar. Y es que la carrera del artista, a pesar de la experiencia, la meta siempre queda delante, junto a las inquietudes y los sueños.

Indiscutiblemente original que

un hijo -Mario-, con base y preparación -licenciado en BBAA- y con conocimiento de la obra y del artista -¿quién mejor que un hijo?- comisarié esta exposición. Además lo hace con autoridad o con la convicción que da el haber crecido junto a alguna de las obras que conforman la muestra. Ello le permite afirmar: «Mirada como búsqueda de identidad y expresión más allá de su propio entendimiento, recreación de una visión representada en otros términos, camino a través del tiempo y los sentidos. Meramente la interpretación del paisaje ejecutada por la mirada expresiva del personaje».

Desde que Sócrates visito el taller del pintor Parrasio, tal como contó Jenofonte, mucho se ha escrito sobre la pintura. Esa fue la primera vez que se habló de la mimesis (posteriormente lo amplió Aristóteles) como un concepto estético de la imitación de la naturaleza, como fin esencial del arte. Ha llovido mucho desde entonces y sin embargo hay cosas que no han cambiado y que ahora se encargan de recordarnos Varas.

El artista lo explica a la perfec-

ción en el catálogo de la muestra: «Observar de tu alrededor. Adosar todas tus inquietudes e influencias recibidas y pegadas en tu caminar, en tu educación, tus experiencias y conocimientos de tu vida para dirigirlos. Destinarlas, exaltarlas todas ellas a la tarea de pintar».

La exposición de Antonio Varas es de las que capta la atención del espectador que busca en la pintura lo asumible, de los que quieren encontrarse con la figuración, de los que disfrutan de los pintores que captan la realidad, sin necesidad de ser realistas o hiperrealistas. O como se dice sin ambages, aquellos a los que les gusta una pintura reconocible, sus paisajes, urbanos o rurales, sus personajes, son de los que te puedes encontrar en cualquier momento cada día.

Y como dice Charo Alonso en el catálogo, «tiene la pintura de Antonio Varas cualidad de abrazo y cercanía. Sus gentes, el paisaje de sus surcos, calles y plazas, es una grandeza digna que les hace únicos... y todos nos reconocemos en los cuadros del pintor porque retrata y relata la vida que recorre».

Acceso gratuito a Ieronimus, Scala, Palacio de Monterrey y museos Taurino y de la Automoción

REDACCIÓN/ WORD

SALAMANCA. Cinco espacios abrirán sus puertas durante el puente, cuatro días en los que no se podrá salir de la provincia. Desde el sábado y hasta martes, según anunció ayer el Ayuntamiento, los salmantinos podrán disfrutar de acceso gratuito a Ieronimus, Sca-

la Coeli, el Palacio de Monterrey, el Museo Taurino y el Museo de Historia de Automoción.

Eso sí, estas visitas deben respetar en todo momento los aforos y normas establecidas según los protocolos actuales. La adquisición de entradas se realizará en la propia taquilla de los espacios en Scala Coeli, el Museo Taurino

y el Museo de Automoción. El Palacio de Monterrey ofrecerá sus visitas a través de la plataforma www.salamancaymas.es y en el caso de Ieronimus a través de su web www.ieronimus.es.

Con esta medida, el Ayuntamiento pretende dinamizar la visita a los monumentos y museos de la ciudad durante estos días.

El V Concurso de cuentos Ofelia Blanco Martínez ya tiene ganadores

Seis premiados entre los 500 participantes en un certamen relacionado con el Alzheimer y que está organizado por la Fundación CGB

REDACCIÓN/ WORD

SALAMANCA. El V Concurso de cuentos ilustrados Ofelia Blanco Martínez 'Tú, yo y el Alzheimer' ya tiene ganadores. El jurado formado por Julio de la Fuente Blanco (presidente del jurado), periodista y criminólogo; Alfonso José López Rivero (secretario del jurado), decano de la Facultad de Informática de la UPISA; Luis Cañón Rodríguez, director de Onda Cero León y Salamanca; Nieves Ramos Cancio, secretaria y tesorera de Afacyle; M.ª Leonor González Cadenas, alcaldesa de San Cristóbal de Entreviñas; y Jesús Martín Inés, director de 'Hoy por hoy' Salamanca Cadena SER, eligió a los seis premiados entre los más de 500 cuentos presentados por escolares de Castilla y León a un certamen organizado por la Fundación CGB.

El primer premio ha correspondido a 'Tú, yo y el Alzheimer', de Jessica Cardín Antolín, del IESO Canal de Castilla, Villamuriel de Cerrato (Palencia). El segundo premio recayó en 'Imaginate que Lorenzo tiene Alzheimer', de Elsa Obispo Callejo, del IESO Canal de Castilla, Villamuriel de Cerrato (Palencia); y el tercer premio Tercer Premio, 'Tú, yo y el Alzheimer', de Diego Muñoz Lafitte, del colegio Niño Jesús, Burgos. El cuarto premio ha sido para 'Elena Silván Martín', de Abel Martínez Bailón, del colegio Sagrado Corazón HH Salesianas, Burgos; el quinto para 'Una verdadera casa de papel', de Marina Urbaneja Fernández, del IES Sahagún, Sahagún (León); y el sexto para '¿Y tú quién eres?', de Sergio Benito Martín, del IESO Canal de Castilla, Villamuriel de Cerrato (Palencia).

Los agraciados se llevan, el primer premio, una beca de estudio de 1.450 euros; el segundo, un iPad Air; el tercero, un portátil de última generación; y el cuarto, quinto y sexto premios, una tablet cada uno. La crisis sanitaria ha impedido realizar el acto de entrega de los premios.



David Díez, nuevo decano de Ciencias Químicas, y su equipo. WORD

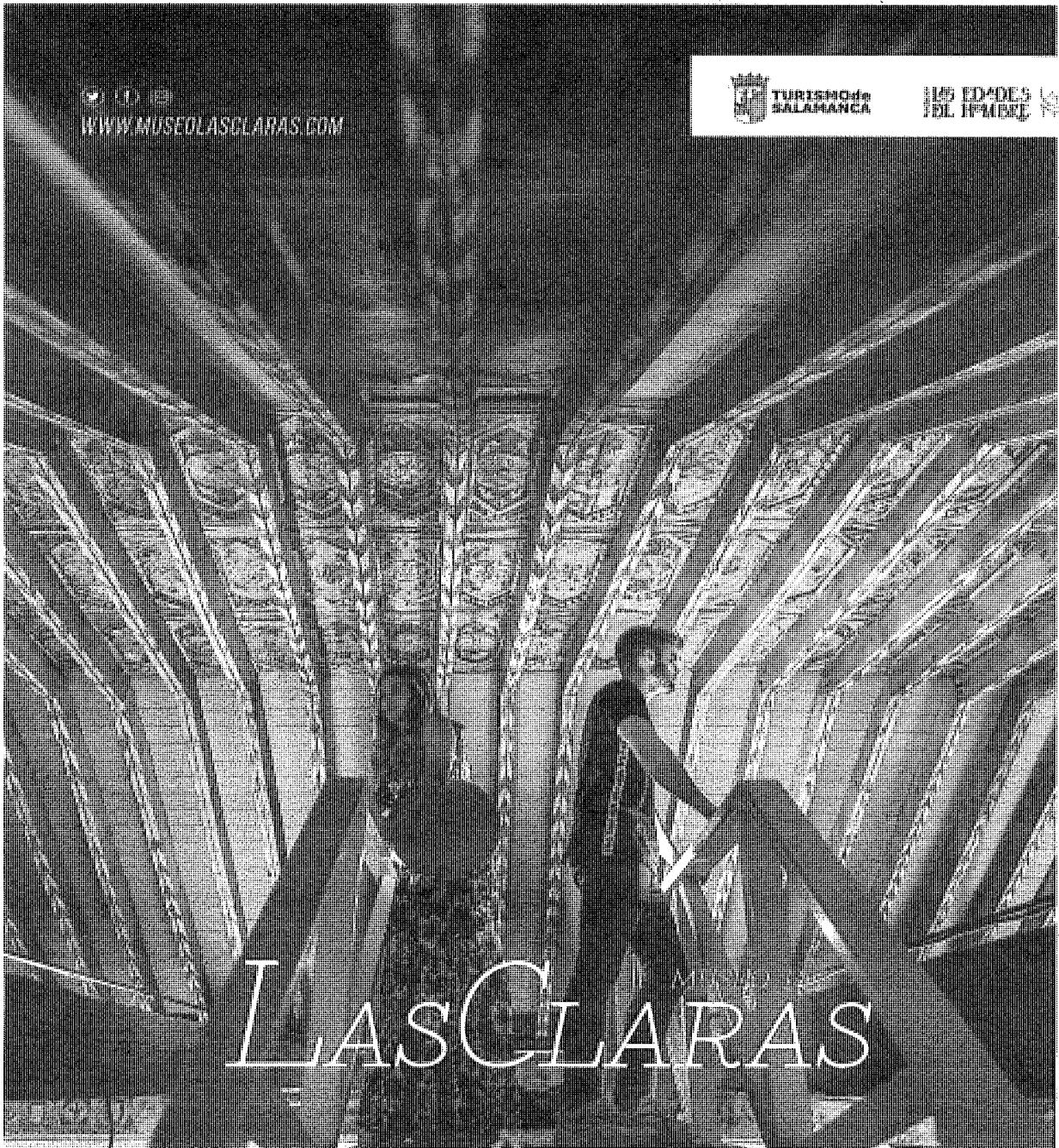
Tomas de posesión de nuevos equipos directivos de la Universidad de Salamanca

REDACCIÓN/ WORD

SALAMANCA. La Universidad de Salamanca celebró ayer, bajo la presidencia del rector, Ricardo Rivero, las tomas de posesión de nuevos equipos directivos elegidos el pasado mes de octubre durante el proceso electoral convocado en 14 facultades y escuelas universita-

rias. Comicios que tuvieron lugar también en 32 departamentos, tres institutos universitarios de investigación y dos centros propios de la USAL.

Concretamente, la Sala de Retratos del Rectorado acogió durante la mañana de ayer las tomas de posesión de Antonio Notario Ruiz, nuevo decano de la Facultad de Filosofía; de David Díez Martín, nuevo decano de la Facultad de Ciencias Químicas; y de José Luis Pérez Iglesias, nuevo director de la Escuela Politécnica Superior de Zamora. Asimismo, tomaron también posesión los nuevos miembros de los respectivos equipos de los decanos de dichos centros.



WWW.MUSEOLASCLARAS.COM

TURISMO de
SALAMANCA

LOS EDIFICIOS
DEL HUECO

LAS CLARAS

MUCHO POR
descubrir

CONSEJO REGULADOR DE TURISMO DE SALAMANCA

EL MUSEO DE SANTA CLARA, ARTE Y PINTURA MEDIEVAL

LOS MUROS DE ESTE NUEVO ESPACIO TURÍSTICO PERMITEN AL ESPECTADOR DISFRUTAR DE JOYAS DE FINALES DEL SIGLO XIII

Ayuntamiento de Salamanca

Plaza Mayor, 1. 37002 Salamanca
923 27 91 00

www.aytosalamanca.es
aytosalamanca
@aytoSalamanca
aytoSalamanca

salomónicas y con un gran remate semicircular.

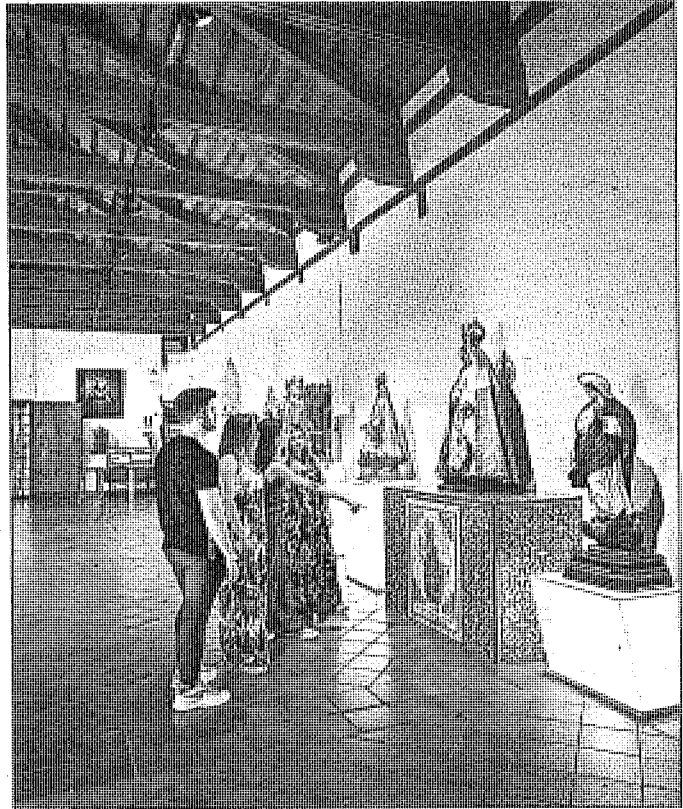
PINTURAS MURALES DESCUBIERTAS EN EL CLAUSTRO. El trabajo de recuperación realizado por la Fundación Las Edades del Hombre ha dejado al descubierto dos paños de pinturas murales en el claustro del Monasterio de Santa Clara que pueden datarse en las primeras décadas del siglo XVI y que se han mantenido ocultas desde el siglo XVIII y que muestran una iconografía poco frecuente.

El Coro alto, también musealizado, presenta un nutrido número de obras

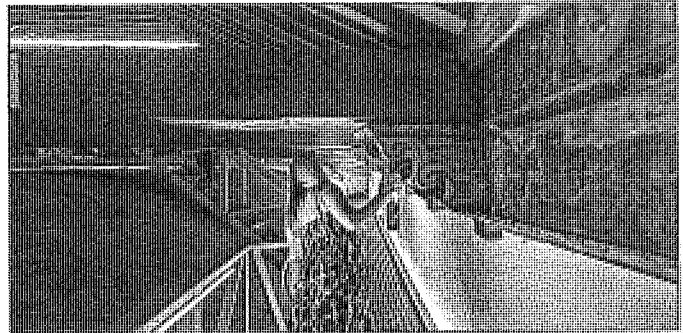
El Mirador es uno de los atractivos de la visita, que concluye en lo alto del torreón, edificado entre los años 1727 y 1728 al que se accede desde el coro alto

que nos acercan a la vida de la comunidad de monjas clarisas que ha habitado durante siglos este lugar.

El Mirador es otro de los nuevos atractivos de la visita, que concluye en lo alto del torreón. Fue edificado entre los años 1727 y 1728 y hoy es un espléndido mirador sobre la ciudad al que se accede desde el coro alto. Desde este espacio, configurado por doce ventanales en arco de medio punto que asientan en pilastras de fuste liso y que están cerrados por celosías, se pueden observar unas interesantes vistas de algunos de los edificios más significativos de la Salamanca monumental.



El Museo cuenta con una variedad de piezas que nos acercan a la vida de las monjas clarisas.



Las pinturas más antiguas datan de finales del siglo XIII.

ENE

El Museo de Santa Clara, ha reabierto recientemente sus puertas como Museo de Pintura Medieval. Gracias al acuerdo entre La Fundación Las Edades del Hombre y la Federación de Santa Clara, se pone así en valor la cantidad y calidad de los murales existentes en su coro bajo, el artesonado policromado visitable de la iglesia y las pinturas recientemente descubiertas tras siglos ocultas en las paredes del claustro.

Con el nuevo itinerario turístico, el Museo abre al público espacios inéditos para las visitas. En el Coro Bajo, las pinturas se localizan en los muros meridional y septentrional. Las más antiguas habría que datarlas a partir de finales del siglo XIII y las más modernas a partir de finales del siglo XIV.

Un sistema audiovisual interactivo situado en este espacio del coro bajo permite acercarse de manera pormenorizada a cada uno de estos fragmentos localizados y comprender cada una de las representaciones, simbologías e iconografías presentes.

El interior del templo se enriquece además con interesantísimos retablos de estilo barroco, de entre los cuales destaca el retablo mayor, obra de Churriguera, formado por un solo cuerpo dividido en tres calles por columnas

Altair Turismo Rural

Donde el tiempo se detiene, siente la paz...

"Ven a conocer la Sierra de Béjar y graba en tu retina las vistas más espectaculares"

altairturismorural.com



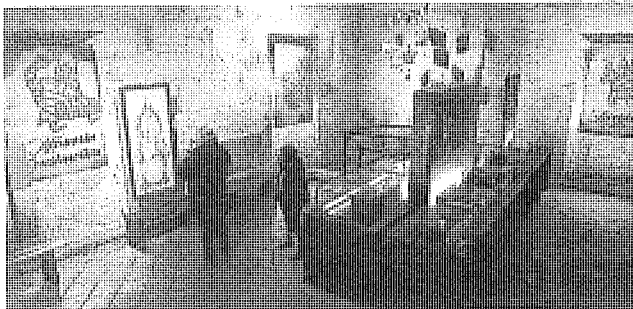
LA MIRILLA



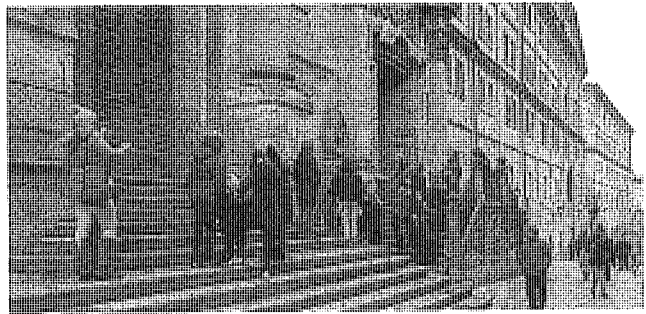
Salmantinos de todas las edades disfrutando de la visita y de las vistas desde las torres de la Catedral.



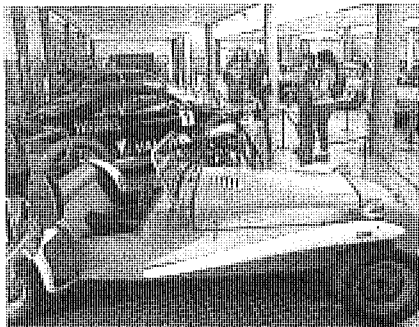
Muchos niños y también mayores se dieron cita ayer en el Museo de Historia de la Automoción donde llama la atención la gran variedad y cantidad de colecciones que atesora en sus instalaciones.



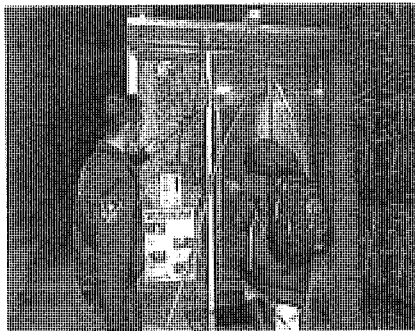
La exposición Ieronimus es uno de los mayores atractivos de Salamanca por toda la experiencia y el recorrido que ofrece por la Catedral



Una larga cola se formó ayer para visitar Scala Coeli, las Torres de la Clerecía, uno de los distintos espacios abiertos durante este puente festivo



Uno de los llamativos modelos de coches expuestos en el Museo de Historia de la Automoción.



Máquina desinfectante instalada en la puerta e acceso al Palacio de Monterrey.



Una pareja disfruta de su visita ayer a las Torres de la Catedral.

Salmantinos de turismo

Cinco espacios de la capital abren sus puertas durante este puente para que los ciudadanos disfruten de monumentos y museos

Nada mejor en un puente festivo, en el que no se puede salir de la provincia salmantina debido a las restricciones por la pandemia de la covid-19, que hacer turismo en la propia ciudad. Durante estos cuatro días de puente los salmantinos pueden disfrutar gratuitamente del patrimonio cultural en varios espacios de la capital. Se trata de Ieronimus, Scala Coeli, el Palacio de Monterrey, Museo Taurino y Museo de Historia de Automoción.

Desde el pasado sábado y hasta hoy, martes, se ha podido ac-

ceder de forma gratuita a los mencionados espacios, respetando en todo momento los aforos y normas establecidas según los protocolos sanitarios vigentes actualmente. Y parece que está siendo un éxito, ya que ayer había colas para entrar a todos ellos, excepto al Museo Taurino que estuvo cerrado; unas colas que también provocan las restricciones de aforo.

Niños y mayores tienen la oportunidad estos días de conocer más su ciudad y disfrutan de forma gratuita del rico patrimonio que atesora. Pero

esta visita a monumentos y museos no se ciñe solo a los residentes en Salamanca, los visitantes del resto de la provincia también tienen la oportunidad de acercarse a conocer este nutrido patrimonio cultural tan diverso.

La adquisición de entradas se realiza en la propia taquilla de los espacios en Scala Coeli, Museo Taurino y Museo de Automoción. El Palacio de Monterrey ofrece sus visitas a través de la plataforma www.salamancaymas.es y en el caso de Ieronimus a través de su web www.ieronimus.es.

Las medidas de prevención de la covid restringen los horarios y el aforo. Así Ieronimus-Torres de la Catedral, se puede visitar de 10:00 a 14:00 horas,

pudiendo acceder 20 personas en intervalos de 30 minutos. Para Scala Coeli-Torres de la Clerecía, el horario es de lunes a domingo, de 10:00 a 18:00 horas y el acceso está restringido a 20 personas. En el Palacio de Monterrey, los pases de las visitas guiadas para cinco personas son a las 10:30, 11:30, 12:30, 13:30, 17:00 y 18:00 horas.

El Museo Taurino ayer no estaba abierto, pero sí el sábado y el domingo, y hoy lo estará de 10:30 a 13:30 y de 17:30 a 20:00 horas; el acceso está restringido a 40 personas. Por su parte, el Museo de Historia de la Automoción está abierto de 10:00 a 14:00 horas y de 17:00 a 20:00 horas, con un acceso restringido a 200 personas.

MARÍA SERNA



Los salmantinos se relajan: 77 multas por incumplir el toque de queda

Las sanciones por no llevar mascarilla esta semana alcanzan las 112, 65 de ellas impuestas por agentes municipales y otras 57 por las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado

T.G.R. | SALAMANCA

El largo puente de la Constitución, unido a la reapertura de la hostelería el pasado viernes, ha provocado la relajación de los salmantinos y esto se ha notado en el cumplimiento de las medidas anti-COVID. Los agentes de la Policía Local han realizado 77 propuestas de sanción por saltarse el toque de queda en la capital desde el pasado viernes, según fuentes municipales. Esta cifra rompe con la positiva tendencia que se venía experimentando estas últimas semanas, cuando las infracciones a este respecto eran muy reducidas.

Una de las jornadas más conflictivas fue la noche del viernes, cuando la cifra de sanciones por permanecer en la calle más allá de las 22 horas fue de 34, la más alta desde que la Junta impuso las restricciones de movilidad en Castilla y León el 24 de octubre. Dicho dato se sitúa en la línea de las propuestas de sanción notificadas por la Policía Local el 7 de noviembre, cuando fueron 31.

Asimismo, el toque de queda no fue lo único en lo que los salmantinos se han relajado en exceso estos días. Los agentes municipales han interpuesto un total de 65 multas a personas que no usaban mascarilla, a pesar de que ya han pasado más de cuatro meses y medios desde que se convirtiera en obligatoria en la



Agentes de la Policía Nacional y Municipal controlan el cumplimiento de las normas anti-COVID. | J. GARCÍA

Región.

Por otra parte, en los últimos siete días, Guardia Civil y Policía Nacional informan, respectivamente, de 6 y 51 multas por la ausencia de mascarilla -57, de las 328 registradas en toda la Comu-

nidad, lo que supone un 17,4% del total. Y que elevan a 112 el total de las propuestas de sanción en Salamanca.

Los agentes de la Policía Local continúan con sus labores de control y vigilancia de fiestas en

domicilios particulares y celebración de botellones, que este puente ha dejado un total de 18. Por su parte, Guardia Civil y Policía Nacional realizaron 27 denuncias en el ocio nocturno la pasada semana.

LOS DETALLES

Dos accidentes el viernes

El primer día de la reapertura de la hostelería en Salamanca se saldó, no solo con una cifra récord de sanciones por el incumplimiento del toque de queda (34), sino también con dos accidentes pasados las 22:00 horas. El primero de ellos se produjo en el puente Felipe VI, en el que estuvieron involucrados cinco vehículos, según informó la Policía Local. Los servicios sanitarios tuvieron que atender a tres personas heridas: un varón de 42 años y otros dos de 22. Uno de estos fue trasladado al Hospital de Salamanca. Asimismo, pasadas las 23:00 horas se produjo otro incidente. En esta ocasión en la avenida de Portugal, cuando un varón de 35 años que dio positivo en alcoholemia, empujó su vehículo contra una marquesina. El varón fue atendido por el personal sanitario, pero no tuvo que ser trasladado al Complejo Hospitalario.

Desalojada una fiesta con 14 personas

A los dos accidentes del viernes, hubo que añadir la disolución de una fiesta el pasado lunes en la que participaron 14 personas en la calle Maestro Eslava, en el barrio de San José. Según fuentes municipales, los agentes comprobaron que habían organizado un tabaío flamenco y que se excedía el aforo permitido en estos momentos, según las normas de prevención establecidas para tratar de contener la pandemia del coronavirus. Todos los asistentes fueron propuestos para sanción por parte de la Policía Local.

Negociar la rebaja del alquiler, el "último balón de oxígeno" para comercio y hostelería

El Consistorio y el Colegio de Abogados firman un convenio de mediación gratuita

T.G.R. | SALAMANCA

"El último balón de oxígeno". Con estas palabras describió ayer el concejal de Turismo, Fernando Castaño, la nueva iniciativa impulsada por el Ayuntamiento y, con la que el Colegio de Abogados intervendrá como mediador entre arrendatarios y arrendadores para conseguir una rebaja del alquiler de los locales de hostelería y comercio. "Muchos negocios que son viables están al borde de su resistencia económica. Se trata de lanzarles un balón de oxígeno para que puedan aguantar en este tramo final", manifestó Castaño.

El nuevo servicio será completamente gratuito y permitirá una reducción del coste del alquiler, como forma de aliviar la

compleja situación que están viendo numerosos locales como consecuencia de la crisis sanitaria. "Hay muchos empresarios que apenas están alcanzando unos ingresos del 50% y con eso es muy complicado poder hacer frente al pago del alquiler", explica Antonio Flórez, secretario de la Asociación de Empresarios Salmantinos de Comercio (Aesco). Por esos motivos, Flórez calificó el convenio entre el Ayuntamiento y el Colegio de Abogados como "muy positivo" para que aquellos establecimientos que están "con el agua al cuello", tengan la oportunidad de alcanzar un acuerdo.

Por su parte, desde la Asociación de Hostelería de Salamanca valoran de forma muy optimista



El concejal de Turismo, Fernando Castaño y el decano del Colegio de Abogados, Eduardo Iscar. | GARCÍA

la propuesta. El presidente de los hosteleros, Álvaro Juanes reconoció que desde la entidad que preside ya han estado ofreciendo ese servicio, pero que "cualquier apoyo es bueno".

El decano del Colegio de Abogados, Eduardo Iscar recordó que la citada medida está orientada a "los que tienen más difi-

cultades para encontrar un nuevo local, como puede ser un hosteler o un comerciante" y destacó la eficacia de la mediación en la resolución de conflictos "en aquellos casos en los que las dos partes tendrán que seguir conviviendo".

Se solicitará mediante la petición de cita previa a través del

número de teléfono de la Sociedad de Turismo (923 27 24 08). Se prestará de forma presencial y online para atender las demandas que se realicen en la sede del Colegio de Abogados. Los solicitantes recibirán una primera sesión informativa, y una vez aceptada la mediación por las partes, habrá un máximo de tres sesiones.

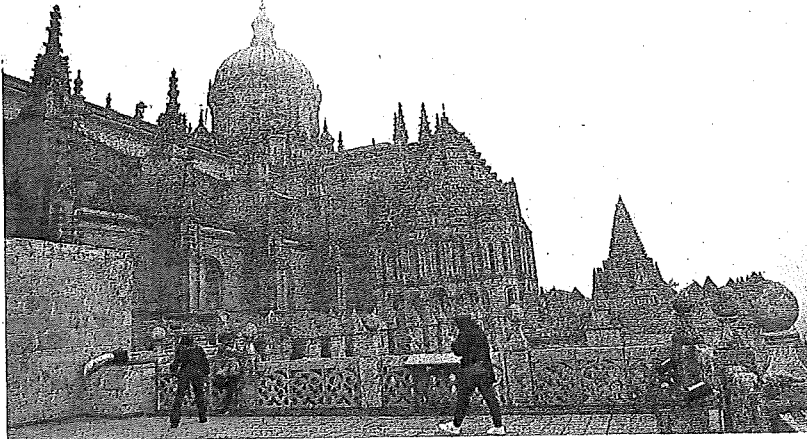
Turismo prorrogará la apertura gratuita de espacios a la Navidad

Durante el Puente festivo más de 3.000 personas acudieron a monumentos y museos de titularidad municipal. Apenas hubo 520 consultas en la Oficina de Información Turística

D.R.H. | SALAMANCA

El Ayuntamiento de Salamanca prorrogará durante toda la Navidad la apertura gratuita de espacios turísticos, tras la excepcional acogida que ha tenido esta iniciativa durante el pasado Puente festivo. A pesar de las limitaciones de espacio como consecuencia de la pandemia por el coronavirus, gran parte de las visitas han contado con un 'aforo completo' debido al interés de los salmantinos en conocer las joyas patrimoniales que atesora la ciudad, y especialmente de forma gratuita. A pesar de estas restricciones de aforo y del intenso frío, los espacios contaron con una importante afluencia de visitantes.

Estas limitaciones son las que han hecho que Jeronimus, habitualmente el punto con más afluencia de turistas, se haya quedado en el tercer puesto de visitantes, con 568, puesto que el horario ha estado reducido de 10 a 14:00 horas. El principal atractivo para los 'turistas' ha sido el Museo de Automoción, con 1.375 visitas durante los cuatro días, de sábado a martes, incluidos. El día con mayor afluencia fue el martes, con 403. A continuación se situó la visita a Scala Coeli, con 865 personas, siendo el domingo día 6 el que más visitantes acaparó, con 257. El Palacio de Monterrey estuvo completo, con 30 visitas diarias, para un total de 120. El Museo Taurino



Turistas en la visita a las torres de la Catedral. | ALMEIDA

contó con 82 turistas, mientras que Monumenta Salmanticae, 73, visitas.

Debido a la buena acogida de asistentes a estos espacios, el área de Turismo del Ayuntamiento prorrogará la gratuidad de las entradas durante la Navidad.

Lejos quedan las cifras de asistencia a Salamanca durante el Puente el pasado año, cuando pasaron por la Oficina de Información 11.015 turistas, todo un

Lejos quedaron las cifras del Puente del pasado año cuando visitaron la Oficina de Información 11.000 turistas

récord para esas fechas. En esta ocasión, la oficina recibió 691 consultas de visitantes. Según los datos de Turismo, el 85,5% de las personas que acudieron eran de Salamanca -la mayoría para realizar consultas sobre la apertura gratuita de espacios, mientras que del resto, la mitad dijo pasar una sola noche en Salamanca, el 12% dos noches, mientras que solo un tercio reconoció quedarse tres o más noches en la ciudad.

Carbayo reclama más recursos y autoxigencia para luchar contra la violencia de género

D.R.H. | SALAMANCA

El alcalde de Salamanca, Carlos García Carbayo, participó ayer en la inauguración del IV Congreso Internacional 'Igualdad, Violencia de Género y Derechos Humanos', que este año, debido a la pandemia, se celebra de forma telemática, bajo la dirección académica de Inmaculada Sánchez y José Luis Sánchez.

En su intervención, el alcalde de Salamanca ha afirmado que en la lucha por la igualdad y contra la violencia de género "hacen falta más recursos y menos discursos". Hace falta pasar de las portadas mediáticas a las conquistas reales", explicó. "Para alcanzar esas metas colectivas la única fórmula posible es la unidad de acción, el consenso en las medidas, suficientemente dotadas para su efectiva ejecución y el acuerdo elemental sobre la base de asumir que mujeres y hombres, por encima de nuestras ideologías, estamos necesariamente juntos en este cometido", defendió. Además, Carbayo hizo mención a su compromiso "político" y "personal" de apoyar "el justo objetivo de que las mujeres sean protagonistas de su propia historia y de la de todos, sin limitaciones, sin injusticias y libres de la lacra de la violencia de género, que es un asunto que nos avergüenza como sociedad avanzada". Por último, calificó como "prioritaria" esta lucha desde el Ayuntamiento.

Innovación en el hotel: alquiler por horas y 'gastrosiestas'

Los alojamientos salmantinos encuentran nuevas vías para atraer clientes y mantener sus instalaciones abiertas

B.H. | SALAMANCA

No cabe duda de que los tiempos de crisis suponen retos de superación personal y profesional. Son épocas duras en las que también aflora el ingenio y la imaginación para mantenerse a flote. De ello son ejemplo algunos hoteles salmantinos, atezados por la pandemia y las restricciones que conllevan las medidas para atajar el COVID. Con una caída de turistas de hasta el 70% por el cierre perimetral de Castilla y León y el escaso movimiento de visitantes dentro de la Comunidad, Alain Saldaña creyó encontrar en el alquiler de habitaciones por horas un salvavidas, aunque finalmente en Salamanca no ha ocurrido lo mismo que en otras grandes

ciudades. "Apenas he tenido demanda, salvo un cliente puntual. Lo que sí ha ido mejor ha sido la acogida de trabajadores, sobre todo en este mes en el que la hostelería ha estado cerrada", confiesa Alain Saldaña, que para atender a sus inquilinos además de servir los habituales desayunos, también les ha ofrecido comidas y cenas para cubrir sus necesidades las semanas que han estado ce-

Con la oferta de comida y tres horas de habitación "todas las semanas tenemos algún cliente", reconoce Beatriz

rrados los restaurantes. Beatriz Mateos ha optado por las gastrosiestas en su hotel.

"Con la hostelería cerrada sobre todo ha sido la opción preferida para representantes y trabajadores de la Región que vienen para un solo día a Salamanca", señala la directora del alojamiento. Aprovechó que su restaurante podía atender a los clientes del hotel para ofrecerles tres horas de habitación junto con la comida. "Les permitía descansar un rato e incluso ducharse antes de volver a trabajar en vez de comprar algo en un supermercado y comerlo en el coche", explica. Reactivada la hostelería, anuncia que su oferta seguirá. "No hemos tenido un boom de peticiones, pero todas las semanas tenemos algún cliente".



Turistas con sus maletas en la calle la Rúa de Salamanca. | ARCHIVO

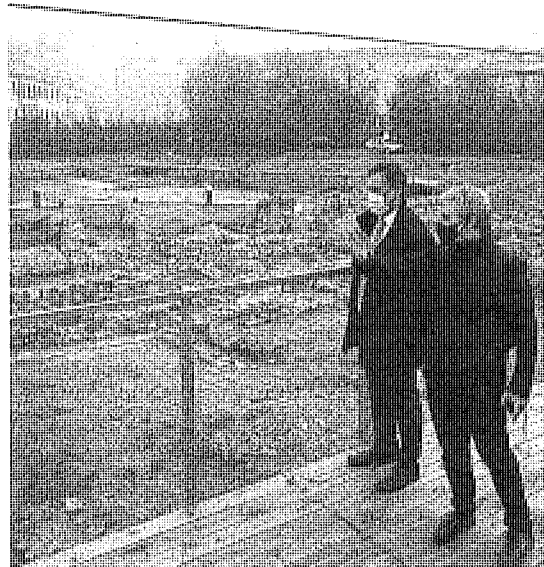
EL DATO

Poca oferta hotelera en Salamanca

Beatriz Mateos reconoce que intenta adaptarse a las circunstancias para mantener abierto el hotel que dirige. "Estamos pasando una situación que ni me la creo. Hay muy pocos alojamientos abiertos en Salamanca. Nosotros estamos intentando continuar con la actividad, no nos gustaría cerrar, pero no sé si nos tocará en un futuro si las cosas continúan así", confiesa la profesional.



Algunos de los restos que pueden admirarse durante la visita. FOTOS: LAYA



El alcalde (izquierda) en su visita de ayer al Botánico.

Concluyen los trabajos de recuperación del Botánico, que el día 18 abre a las visitas

El Ayuntamiento ha musealizado el solar y, según el alcalde, «por fin» se ha saldado «una deuda pendiente» con esta zona de la capital

D. B. P. / WORD

SALAMANCA. El nuevo parque arqueológico del Botánico de Salamanca podrá visitarse a partir del próximo miércoles, una vez terminadas las obras de acondicionamiento para hacerlo visitable. El alcalde, Carlos García Carbayo, visitó ayer el solar, llamado a convertirse en un nuevo atractivo histórico y turístico para la ciudad de Salamanca.

El regidor recordó que el Botánico es un lugar «mítico» para la capital, donde se pueden ver

los restos patrimoniales del antiguo colegio de Cuenca, la iglesia de San Pedro o el convento de San Agustín, perdidos durante la ocupación francesa en la Guerra de la Independencia.

El solar pertenece a la Universidad, que lo cedió al Consistorio para que éste lo acondicionase. «La importancia que tiene la actuación se traduce, desde el punto de vista del patrimonio, por la relevancia de los restos y, desde lo urbanístico, por la regeneración urbana, muy importante en el centro de la ciudad, al lado del colegio San Bartolomé, el colegio Fray Luis de León, varias facultades, el Palacio de Congresos y, enfrente, el cerro de San Vicente. Es un lugar muy importante».

Carbayo definió la intervención municipal, que ha alcanzado los 659.000 euros, como «muy

elegante». Se han eliminado las malezas y colocado pasarelas para facilitar las vistas. Hay «una gran trabajo de protección y restauración» de los restos y un «tratamiento vegetal» en consonancia con su antiguo uso como jardín botánico. El Consistorio ha instalado una «pared vegetal» en el muro del aparcamiento de la universidad y ha plantado árboles en todo el contorno de la parcela. En cuanto a los objetos hallados entre los restos, están inventariados y los más importantes se exhibirán en un edificio junto a las ruinas, mientras que los demás se custodiarán en el museo de Salamanca.

Además, y para garantizar la accesibilidad y facilitar el acceso al Botánico, el recinto cuenta con dos entradas, una por la zona baja de la calle Oviedo, apta tam-

bién para pequeños vehículos auxiliares, y otra desde el arco de San Gregorio.

En palabras del alcalde «teníamos una deuda pendiente con el solar y con una parte de la ciudad» y «por fin» se ha saldado.

Horarios

Las visitas comienzan el próximo miércoles, adaptadas a las circunstancias sanitarias. El recorrido durará 30 minutos y se realizará en grupos de cinco personas, cada uno con un guía individual. Habrá horarios de mañana, de 11:00 a 13:00 horas, y de tarde, de 16:00 a 18:00 horas.

La idea del Ayuntamiento es «aprovechar» el Botánico y crear una ruta arqueológica por la ciudad que incluya también el Pozo de las Nieves, el centro de interpretación de las Murallas y el ce-

rrero de San Vicente «para sumar más atractivos para los visitantes. Vamos ampliando los lugares de interés para todos. Tenemos muy presentes la Catedral, la Plaza, los Dominicos... pero hay lugares muy importantes que deben ser conocidos por todos».

El cerro de San Vicente está siendo objeto de una ambiciosa intervención que comenzó este verano y que concluirá en 2021. El Ayuntamiento construye un camino en zigzag en sus laderas, entre la Vaguada de la Palma y la cima del cerro, para facilitar el acceso directo sin tener que callejear por Peñuelas de San Blas. El edil de Fomento y Patrimonio, Daniel Llanos, comentó ayer que los trabajos avanzan «bien», pero que se trata de un terreno «complicado» y hay que actuar «con mimo». El cerro «es historia viva de Salamanca», porque en lo alto están los restos más antiguos de la ciudad, datados hace 2.700 años.

El Botánico, el cerro... son bazas para el futuro del turismo. Según el alcalde, hay que estar «preparados para cuando todo vaya mejor» y los visitantes regresen a Salamanca.

La nueva rotonda del hospital, lista «en los próximos días»

D. B. P. / WORD

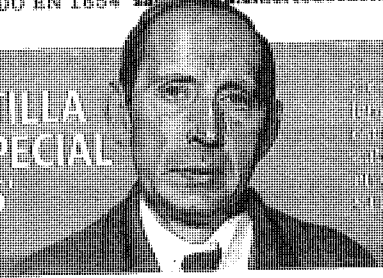
SALAMANCA. Las obras en el paseo de San Vicente están llegando a su fin. Según confirmó ayer el concejal de Fomento y Patrimonio, Daniel Llanos, la construcción de la nueva glorieta de acceso a los hospitales estará terminada «en un plazo muy breve»

de tiempo. El vial hasta la puerta del centro está terminado desde hace «más de un mes» y «en los próximos días» lo estará también la rotonda, según explicó Llanos en una comparecencia de prensa. Es el «último plazo» de las obras para terminar los accesos hasta el complejo hospitalario desde San Vicente.



Inicio de las obras en el paseo de San Vicente el pasado 14 de octubre. LAYA

EL NORTE DE CASTILLA
SUMA HOY UN ESPECIAL
AL SIGLO DELIBES



El Ayuntamiento de Salamanca ha programado 31 pases de seis espectáculos diferentes por las calles del centro de la ciudad hasta el día cinco de enero. El Auditorio de San Blas de la capital charra abrió las puertas del tradicional belén navideño con más de 100 figuras. Un momento de la actuación de uno de los espectáculos de calle programados desde ayer para animar la actividad comercial en la ciudad.

Pasacalles para animar la Navidad y el comercio

Salamanca ha programado 31 pases de seis espectáculos diferentes por las calles del centro de la ciudad hasta el día cinco de enero

El Auditorio de San Blas de la capital charra abrió las puertas del tradicional belén navideño con más de 100 figuras **P14**

Un momento de la actuación de uno de los espectáculos de calle programados desde ayer para animar la actividad comercial en la ciudad. **LAYA**



Las dos Castillas y Aragón se unen para pedir fondos europeos contra la despoblación

Mañueco aboga por un equilibrio de la actividad económica entre las urbes y el medio rural

García-Page considera que el Parlamento no puede «mercadear con la financiación autonómica»

Lambán recuerda que en estas comunidades el coste de la sanidad es mayor por la dispersión **P2**

«Veía el ir y venir de coches fúnebres»

Mariano Gómez reconoce que no sabe «qué fuerza mental» le permitió sobrevivir a la covid-19

Tiene 62 años, es de Segovia y permaneció hospitalizado en el Clínico de Valladolid. Aún se estremece cuando recuerda que desde la ventana de la habitación solo veía el ir y venir de los coches fúnebres. **P6**



El repunte de casos de covid en la región tras el puente llama a la prudencia

La Junta de Castilla y León registró ayer 639 nuevos casos de covid, de los que 467 se diagnosticaron el día anterior, y 20 fallecimientos, cifras que aumentan tras el pasado puente festivo. **P3**

Todo listo para que el Punto Covid de Salamanca inicie su actividad el lunes en San Juan

El Punto Covid de Salamanca comenzará a funcionar el lunes en el SUAP de San Juan, con la intención de centralizar las actuaciones y liberar de tarea a los centros de salud. **P5**

La Fiscalía revisará si Juan Carlos I sabía por qué le investigaban antes de regularizar **P2a**

Sánchez anuncia que llamará al líder del PP para negociar la renovación del Poder Judicial **P29**

SUPLEMENTO
Degusta mujer hoy



La mágica luz de la Navidad empieza a latir

Pasacalles. El Ayuntamiento programa 31 pases de seis espectáculos diferentes para animar las calles más comerciales de la ciudad durante las próximas fiestas

REDACCIÓN / WORD

El Ayuntamiento de Salamanca anunció ayer la programación de seis espectáculos diferentes que animarán las calles más comerciales de la ciudad durante las próximas semanas. Todo con el objetivo de reactivar el sector del comercio, uno de los más afectados por la crisis sanitaria.

En total serán 31 pases de estos espectáculos protagonizados por las compañías salmantinas El Niño Lápiz y Kamaru Teatro, desde ayer y hasta el 5 de enero.

Kamaru interpretará 'Los duendes de la Navidad', un espectáculo que llenará las calles de alegría, diversión y animación para contagiar su espíritu alegre y festivo. Desde Laponia han llegado unos divertidos duendes encargados de repartir la alegría de la Navidad a mayores y pequeños. Habrá travesuras, bromas, cuentos y un derroche de alegría y color. Además, un árbol de Navidad de más de dos metros de altura les acompaña para adornar el recorrido por la ciudad. Serán los días 18, 20, 29 y 31 de diciembre y el 3 de enero.

Esta misma compañía también recorrerá las calles con 'Regalonia', una propuesta de animación itinerante en formato de pasacalles con una música creada para la ocasión, un zepelín gigante aéreo e iluminado, los zancos, un montón de regalos iluminado de más de tres metros y un regalón gigante y cabezudo. Los 're-

galonios' son unos seres mágicos. Ellos son los encargados de que los regalos lleguen a su destinatario repletos de magia e ilusión y, sobre todo, para llenarnos de diversión. Además conjuga interacción, sorpresas y un gran despliegue de animación y colorido. Serán los días 19 y 24 de diciembre; y 2 y 4 de enero.

Otras propuestas

Por su parte, la compañía El Niño Lápiz ha preparado cuatro pasacalles diferentes: 'Patruyasos', 'Fantasía blanca Oro Viejo', 'Carteros reales' y 'Colores Red'.

Los 'Patruyasos' son personajes excéntricos, en clave de clown, que crearán mundos de fantasía, risas, sorpresa, ternura y fuerza. Puro juego a través de un lenguaje sencillo, transparente y directo.

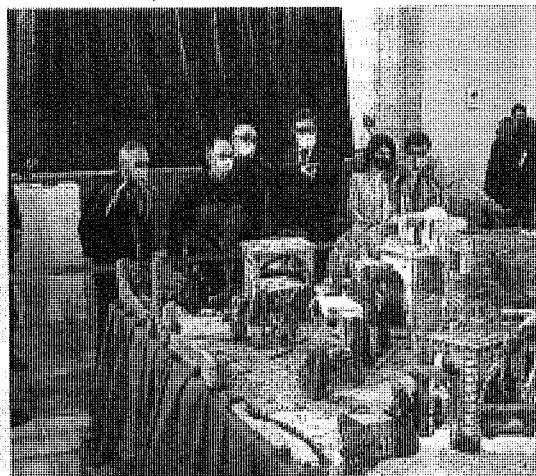
'Fantasía blanca Oro Viejo' son malabaristas, equilibristas y clowns que iniciarán un gran viaje de fantasía, creando un halo de belleza, diversión y color. Oro Viejo nos hará partícipes de este viaje liberador y nos sumergirá en un sueño del que nunca queremos despertar.

Los 'Carteros reales' recorrerán con sus triciclos las calles de Salamanca para que los niños puedan enviar sus cartas navideñas. Duendes de la Navidad con un buzón móvil y música navideña, harán para todos, una Navidad diferente.

Por último, el espectáculo 'Co-



Pasacalles impregnado de aires navideños en la plaza del Liceo. LAYA



El alcalde visitó ayer el belén del Auditorio de San Blas. LAYA

lores red' incluye zancudos, malabaristas y equilibristas que recorrerán las calles creando mundos de ilusión y fantasía, dibujando una sonrisa a niños y mayores. Están programados los días 11, 12, 13, 23, 26, 27, 28 y 30 del presente mes de diciembre; y el 5 de enero.

Todos estos pasacalles partirán del Teatro Liceo y recorrerán la calle Toro, Plaza Mayor, Plaza Poeta Iglesias, calle San Pablo, calle Palominos, Rúa Mayor, Plaza de Anaya, calle Francisco Vitoria, Rúa Antigua, calle Compañía, Plaza Monterrey, calles Doc-

trinos, calle Prado, calle Juan del Rey, Plaza Corriño, calle Quintana, calle Azafranal, calle Cristo de los Milagros, calle Vázquez Coronado y calle Zamora.

Belén en San Blas

Además, el Auditorio de San Blas de Salamanca ofrecerá durante todas las fechas navideñas un tradicional belén, que es propiedad de la Real Cofradía Penitencial del Santísimo Cristo Yacente de la Misericordia y de la Agonía Redentora, que está formado por 113 figuras de más de 20 centímetros y que ocupa una superfi-

cie de 16 metros cuadrados.

El alcalde de la ciudad, Carlos García Carbayo, visitó ayer esta recreación bíblica, que permanecerá hasta el 6 de enero en horario de 17:00 a 21:00 horas, con entrada libre pero con control de aforo por la pandemia.

En su visita, el regidor municipal agradeció la colaboración de la cofradía en esta iniciativa que permitirá acercar «el espíritu de la Navidad» y reconoció el trabajo de las cuatro personas que se han encargado de montarlo: Javier Pedraz, José Caraset, Gaspar García y Benjamín Llorente.

Se trata de un belén de estilo artístico en el que los cuatro belenistas han confeccionado y construido las casas, han modelado el paisaje, la iluminación de las viviendas, las calles y el ambiente.

Para ello han utilizado materiales muy diversos, como madera, yeso, polietileno expandido, cartón o cuerda.

Además, García Carbayo explicó en sus declaraciones que el Ayuntamiento de Salamanca ha elaborado un díptico con información del Belén y con un juego en el que se pide a los visitantes que encuentren doce figuras «escondidas».

«Una forma de animar a todos los que se acerquen al auditorio Liceo con un elenco de 17 bailarines y los solistas Jairo Rodríguez, Víctor Donoso y Virginia Guiñales. Márquez es el máximo representante masculino de la danza española de estas décadas».

EN BREVE

ROCK

Belako presenta hoy su nuevo disco en el CAEM

WORD. El CAEM acoge hoy el concierto de Belako, considerada por muchos como la banda de rock independiente más internacional de nuestro país. Presentará en nuestra ciudad su cuarto dis-

co 'Plastic Drama', que se ha lanzado simultáneamente en cuatro países (España, Alemania, México y Reino Unido).

Su nuevo disco ofrece un sonido que ataca sin contemplaciones a quien lo escucha y le lleva a reminiscencias británicas y americanas de muchos grupos que forman parte de la banda sonora de antes y de ahora.



Componentes de Belako. WORD

PROMOCIÓN

Salamanca Convention Bureau, en la Feria IBTM

WORD. Salamanca Convention Bureau continúa con sus acciones de promoción de la ciudad como destino del turismo de reuniones. Esta semana participó en la Feria IBTM World, que se celebró del 8 al 10 de diciembre. Se trata de una cita anual que en la presente edición se desarrolló de forma virtual.

DANZA

La compañía de Antonio Márquez actúa en el Liceo

WORD. La compañía de Antonio Márquez representará hoy el espectáculo de danza 'El sombrero de tres Picos/Boleros' en el Teatro Liceo con un elenco de 17 bailarines y los solistas Jairo Rodríguez, Víctor Donoso y Virginia Guiñales. Márquez es el máximo representante masculino de la danza española de estas décadas».

Los cacos vuelven a la carga

Tras el fin del estado de alarma, los delitos en la provincia han aumentado un 72,86% y hurtos y robos continúan siendo las infracciones más habituales

G.M. | SALAMANCA

CON todos encerrados en casa los ladrones lo tenían muy complicado a la hora de hacer de las suyas. Pese a que la mayoría borraría de sus vidas los duros meses de confinamiento domiciliario, aquellas semanas también implicaron algunos aspectos positivos y la criminalidad en la provincia descendió a límites jamás imaginados. Sin embargo, tras meses con las manos vacías, los ladrones han vuelto a la carga. Según los datos difundidos por el Ministerio del Interior, los delitos en la provincia han aumentado un 72,86% y hurtos y robos continúan siendo las infracciones más habituales.

Después de que el Gobierno declarara en marzo el estado de alarma en todo el territorio con medidas restricción al movimiento de personas y la actividad económica se paralizara, la delincuencia descendió notablemente y según el informe trimestral de abril a junio en Salamanca se registraron un total de 1.426 delitos. Sin embargo a partir de junio, con la llamada "nueva normalidad", la rutina comenzó poco a poco a apoderarse de la ciudadanía, también en lo malo. Así, de julio a septiembre la cifra de delitos en la provincia llegó a los 2.465.

De todos ellos, los robos y hurtos continúan estando a la orden del día. En concreto, los robos con violencia e intimidación han pasado de 6 a 28 del segundo al tercer trimestre (366,67% más) y los robos con fuerza en domicilios, establecimientos y otras instalaciones de 37 a 79 (113,51% más), mientras que los robos con fuerza solo en domicilios han aumentado de 29 a 53 (82,76%). Muy por encima de estos se encuentran los hurtos, es decir, cualquier sustracción de un bien ajeno que se lleve a cabo sin emplear fuerza o violencia, como por ejemplo quitar la cartera a alguien en el autobús sin que se dé cuenta. En concreto, los datos del Ministerio del Interior reflejan que de abril a junio se registraron en la provincia de Salamanca 182 hurtos, mientras que de julio a septiembre ha habido 516, lo que supone un incremento de un 183,52%.

Pese a tales cifras, si se analiza el cómputo global de enero a septiembre respecto a 2019, las infracciones penales en este insólito 2020 han disminuido un 11,7%.

Para no caer en las redes de estos ladrones, la Policía Nacional lanza campañas periódicas que recuerdan cómo actuar. En primer lugar, respecto a robos en domicilios, el Cuerpo recomienda no abrir la puerta ni accionar el portero automático a desconocidos, cerrar con llave y



Escaparate de una tienda roto tras un intento de robo el pasado año. | ARCHIVO

Balance criminalidad 2020

Fuente: Ministerio del Interior. (*) De enero a septiembre de 2020

	Primer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre	TOTAL*
1.-Homicidios dolosos y asesinatos consumados:	1	1	0	2
2.-Homicidios dolosos y asesinatos en grado tentativa:	1	0	1	2
3.-Delitos graves y menos graves de lesiones y riña tumultuaria:	19	7	21	47
4.-Secuestro:	0	0	0	0
5.-Delitos contra la libertad e indemnidad sexual:	14	10	18	42
5.1 Agresión sexual con penetración:	0	3	4	7
5.2 Resto de delitos contra la libertad e indemnidad sexual:	14	7	14	35
6.-Robos con violencia e intimidación:	26	6	28	60
7.-Robos con fuerza en domicilio, establecimientos y otras instalaciones:	114	37	79	230
7.1 Robos con fuerza en domicilios:	76	29	53	158
8.-Hurtos:	624	182	516	1.322
9.-Sustracción de vehículos:	11	13	19	43
10.-Tráfico de drogas:	12	20	30	62
Resto de infracciones penales:	1.471	1.150	1.753	4.374
TOTAL:	2.293	1.426	2.465	6.184

La Policía aconseja cerrar con llave y activar la alarma incluso en ausencias breves y no difundir las escapadas en redes

activar la alarma de seguridad incluso para ausencias muy breves y desconfiar de aquellos revisores y técnicos con los que no se haya concertado una cita previa. Asimismo, apuntan a la importancia de no divulgar en redes sociales información sobre las vacaciones, no dejar señales visibles que ayuden al ladrón a ver que la vivienda en ese momento está desocupada y mantener los objetos de valor y el dinero en metálico en un lugar seguro. De la misma forma, se recomienda llamar a la Policía si se observan objetos o marcas en cerraduras o entre el marco y la puerta, tales como hilos de silicona o palitos de madera, pues son métodos que avisan al delincuente de que

la vivienda está sin moradores.

En lo que a los hurtos respecta, las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad recomiendan no llevar todo el dinero en una misma cartera o bolso y si se va a sacar dinero en un cajero comprobar que nadie está observando. Es aconsejable no colocar sobre mesas o mostradores teléfonos móviles u otros objetos que puedan ser sustraídos por descuido y a la hora de caminar por la calle colocarse el bolso o la cartera al lado opuesto de la calzada, próximo a la pared. Además, es recomendable circular en el sentido contrario al de los vehículos, un método con el que se podría evitar tirones desde motos, por ejemplo.

Salamanca despide la alerta por vientos en una semana con lluvias casi diarias

L.C. Y M.R. | SALAMANCA

La previsión meteorológica de la semana en Salamanca augura una ligera mejoría en los termómetros, aunque con presencia de lluvia casi todos los días.

Después de una semana con alerta por fuertes rachas de viento, la agencia prevé una semana mayormente nublada, con poca presencia del sol y lluvias recurrentes. La temperatura máxima que se espera es de 12°C y la mínima de 0°C.

Lunes, miércoles y fin de semana parecen días con lluvias aseguradas, con humedades mínimas del 50% y máximas de hasta el 100%. Solo se libran del paraguas el martes y el jueves, en lo que las nubes cubrirán el cielo, pero dejarán ver un poco de sol. Sin embargo, para el jueves se pronostica la menor temperatura mínima, de 0°C.

Además, comienza la temporada alta en la sierra de Béjar que dejará nevadas espesas en el enclave montañoso de La Covatilla. Se prevé que el municipio registre su próxima nevada el lunes 14 después de las 16:00.

Aspace edita un cuento para recaudar fondos que narra cómo les ha afectado el COVID

Aspace Castilla y León, en su labor de visibilizar la realidad de las personas con Parálisis Cerebral, ha editado para esta campaña navideña un cuento con ilustraciones. "El Corona llega a Aspace" narra de una manera amable y divertida la realidad de cómo ha afectado el Covid 19 a las entidades en la Comunidad. Los personajes tienen cuatro objetivos claros: divertir, mostrar la capacidad de superación, homenajear a los que han contribuido a superar esta situación y ayudar a recaudar fondos para la adquisición de EPIS. El libro tiene un precio de 10 euros y se venderá exclusivamente en los centros de ASPACE.

Salamanca acoge a partir de hoy el XIV Campeonato de Cocineros de la Región

Seis cocineros participan hoy y mañana en el XIV Campeonato de Cocineros de Castilla y León organizado por la asociación Maestros de Cocina con el patrocinio de la Junta de Castilla y León y el Ayuntamiento de Salamanca. Durante los dos días que dura el campeonato, los participantes deberán confeccionar en directo en el Palacio de Congresos dos platos, uno de chicharro y otro de solomillo de cerdo ibérico.

Castilla y León logra tres nuevas estrellas Michelin y suma 14

Ambivium en Peñafiel, En la Parra de Salamanca y Mu-na de Ponferrada, en León, logran su primer astro y los restaurantes La Botica y Refectorio, la nueva Estrella Verde

NIEVES CABALLERO

VALLADOLID. Castilla y León recibió ayer otras tres nuevas estrellas en la Guía Michelin 2021, que se suman a un firmamento en el que ya brillaban con luz propia 11 astros y, además, obtiene otros dos reconocimientos de la recién creada Estrella Verde para sendos restaurantes que ya contaban con una distinción. Los restaurantes Ambivium de Peñafiel (Valladolid), En la Parra de Salamanca y Mu-na de Ponferrada, en León, han recibido la tan anhelada primera estrella Michelin, mientras que los ya 'estrellados' La Botica de Matapozuelos y Refec-

torio de Sardón de Duero, ambos en la provincia vallisoletana, logran una Estrella Verde, un reconocimiento que busca premiar el esfuerzo de estos establecimientos y hacerse eco de las mejores prácticas gastronómicas en el ámbito de la sostenibilidad.

Castilla y León estaba tan expectante, como el resto del país, ante la primera gala digital retransmitida en directo y en abierto por la Guía Michelin desde la Real Casa de Correos, en la Puerta del Sol de Madrid, a partir de las 20:00 horas. Y todas las incógnitas se han despejado. Es la primera vez que la región suma tres nuevas estrellas en la misma edición para tres restaurantes.

El restaurante Ambivium de Bodegas Pago de Carraovejas esperaba la noticia con ilusión porque todo sus esfuerzos han estado dirigidos a conseguirla desde que abrió sus puertas en marzo de 2017. Y pudieron celebrarlo anoche mismo en el restaurante de Peñafiel, donde todo



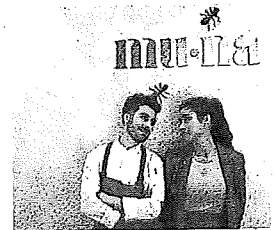
Todo el equipo del restaurante Ambivium al completo. ÓSCAR OLIVA POZA

el equipo siguió la gala en directo con todas las medidas sanitarias necesarias para evitar los contagios por la covid-19.

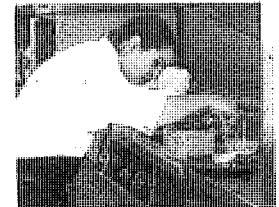
Tras conocer que había recibido la distinción de la guía gastronómica más conocida del mundo, el director general de Alma Carraovejas ha reconocido que «la primera estrella Michelin no es la meta, sino el principio de un camino a seguir para conseguir la segunda. Ese ha sido el objetivo desde que abrimos el restaurante Ambivium». En Ambivium el eje vertebrador es el

vino. No es extraño porque se ubica en una de las bodegas más reconocidas de la Denominación de Origen Ribera del Duero, Pago de Carraovejas.

En Castilla y León, mantienen una estrella Michelin los once restaurantes que ya figuran en la edición de 2020, de manera que a partir de la publicación de 2021 los restaurantes con una distinción en la comunidad autónoma son Cobo Vintage, en Burgos; tres en la provincia leonesa, las dos de la capital Coccineros y Pablo, y la nueva del



Samuel Naveira y Génesis Cardona.



La cocinera Rocío Parra. EL NORTE

Mu-na de Ponferrada; una en Salamanca capital, la del restaurante Víctor Gutiérrez, y la nueva de En la Parra; dos en la provincia de Soria, Baluarte en la capital y La Lobita en Navaleño; cuatro en la provincia de Valladolid, La Botica (Matapozuelos), Refectorio del hotel de cinco estrellas Abadía Retuerta Le Domaine (Sardón de Duero), Taller Arzuaga (Quintanilla de Onésimo) y Trigo, en la capital; y una en la provincia de Zamora, en concreto en el restaurante El Ermitaño, de Benavente.



Los miembros del jurado degustan los platos de los cocineros concursantes. LAYA

Arranca el XIV Campeonato de Cocineros de Castilla y León

Hoy se disputará la segunda jornada de la final y se dará a conocer al de mejor cocinero de la comunidad

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. Tres profesionales de Salamanca, Valladolid y Palencia compitieron ayer en la primera jornada de la final del Campeonato de Cocineros de

Castilla y León, organizado por la asociación Maestros de Cocina y patrocinado por la Junta de Castilla y León y el Ayuntamiento de Salamanca.

Tras el proceso de selección realizado por el Comité Técnico,

seis finalistas se enfrentan entre hoy y mañana para conseguir el título que les convertirá en el mejor cocinero de la región.

En la jornada celebrada ayer, los tres participantes debían confeccionar un plato a partir de carne de solomillo de cerdo ibérico y otro a partir de pescado chicharro.

Los platos

Sara Cámaras Fernández, del Restaurante Rivas de Vega de Tirados (Salamanca), compitió con sus recetas 'Albóndiga y Comparsa' y 'Desunión de steak-chicharro'.

Por su parte, Javier Cuesta Marcos, del Asador Cantina Sofía de Barrios de la Vega (Palencia) y semifinalista en el XIII Campeonato de Cocineros de Castilla y León de 2018, preparó sendos platos de 'Tataki de solomillo ibérico' y 'Chicharro en salmuera'.

Eugenio Macías Martín, del Restaurante Club de Golf La Galera de Valladolid, elaboró 'Solomillo Ibérico en su jugo, ajo blanco de bellotas, ensalada de anisados y couscous de sopa castellana', así como 'Chicharro en escabeche ligero de naranja y cebollitas rellenas de escabeche texturizado'.

La jornada de hoy será el turno de los finalistas Luis Miguel Macías Martín (Ávila), Pedro Arias López (Zamora) y Víctor

Gutiérrez (Salamanca), que también tendrán que preparar sendos platos de carne y pescado a partir del ingrediente principal de solomillo ibérico y pescado chicharro.

A continuación, el Comité Técnico valorará las recetas preparadas por los 6 finalistas y se dará a conocer al ganador.

Representación

Solo uno logrará ostentar el título de Mejor Cocinero de Castilla y León durante dos años. Además, el ganador del campeonato recibirá una dotación económica de 800 euros y podrá representar a nuestra comunidad en la edición de Boccuse D'Or España de 2021.

Asimismo, los 3 finalistas obtendrán el derecho a asistir de forma gratuita a todos los talleres y cursos de cocina que organice Maestros de Cocina durante el año 2021.

Dirigido a cocineros profesionales que hayan desarrollado su trabajo en Castilla y León, entre los ganadores de este campeonato figuran el cocinero Miguel Ángel de la Cruz, de La Botica de Matapozuelos (Valladolid), que cuenta con una estrella Michelin y un sol Repsol, y Miguel Cobo, de Cobo Vintage (Burgos), que obtuvo el segundo puesto en la primera edición del exigente concurso televisivo Top Chef.

El Norte de Castilla

SALAMANCA
Miércoles
16.12.20
Nº 62.626
1,70 €

DIARIO INDEPENDIENTE FUNDADO EN 1854 salamanca.nortedecastilla.es

Hernán Pérez Entrenador de Unionistas CF

«SIENTO QUE ESTARÉ AQUÍ MUCHO TIEMPO»



El técnico de USCF dice que «siempre tienes la esperanza de estar arriba, pero no tanto. El listón está alto y vamos a intentar mantenerlo» **P36**

VIVIR

NO ES BUENO DORMIR MÁS DE DIEZ HORAS NI MENOS DE CINCO

P48

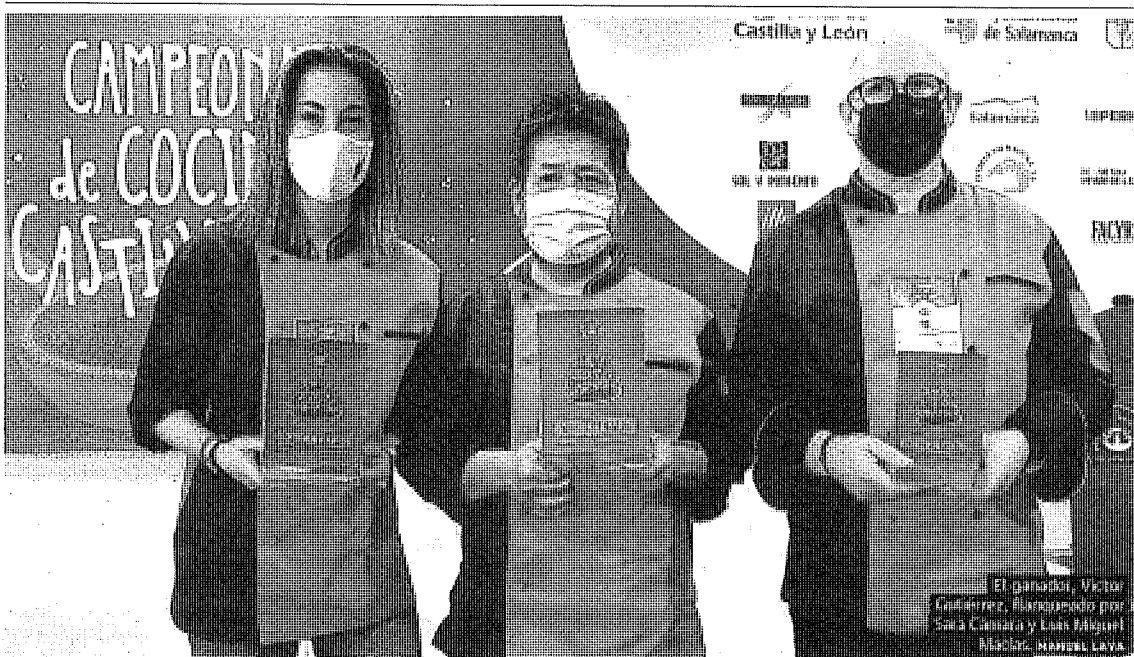
El nuevo hospital de Salamanca comienza hoy a recibir a sus primeros pacientes

Los servicios que se ponen en marcha ya serán Rehabilitación y Oncología Radioterápica

El objetivo es ir abriendo al público nuevas especialidades a lo largo de las próximas semanas

Tras años interminables de obras, el nuevo Hospital Universitario de Salamanca comenzará este miércoles a recibir a sus primeros

pacientes. En concreto, los servicios que se ponen en funcionamiento serán los de Rehabilitación y Oncología Radioterápica. **P11**



La tercera ola desbordará el sistema si no bajan de 100 los ingresos en UCI

La Junta reitera que si se relaja la prevención se dispararán los casos y será una «catástrofe»

Las UCI de Castilla y León atienden a 165 pacientes y, si esta cifra no baja a cien y llega una tercera ola, el sistema sanitario colapsará, según Sanidad. **P2**

España prevé adelantar el plan de vacunación tras el acelerón de la Unión Europea

La campaña de vacunación contra la covid en España puede adelantarse por el acelerón que dio ayer la UE para aprobar la vacuna de Pfizer. España tenía previsto empezar el 4 de enero. **P4**

Salamanca destaca en la cocina de la región

El cocinero afincado en Salamanca Víctor Gutiérrez se ha adjudicado el XIV Campeonato de Cocineros de Castilla y León, con Sara Cámara, del restaurante Rivas de Vega de Tirados, en segunda posición **P12**

El Consejo de Cuentas ve «fuera de toda duda» la solvencia de la USAL

La institución regional destaca que aún tiene margen de mejora el remanente de tesorería, «que no se rentabiliza»

El Consejo de Cuentas de Castilla y León publicó ayer un informe sobre la situación económico-financiera de la Universidad, que concluye que su solvencia «está fuera de toda duda». **P14**

El exalcalde Jesús Málaga lanza la segunda parte de su serie de publicaciones sobre la Salamanca del siglo XX **P10**

El BCE levanta el veto a los dividendos a la banca, aplaza la entrega hasta septiembre de 2021 y limita su reparto **P35**

Esquejas 21
El tiempo 51
Pasatiempos 54

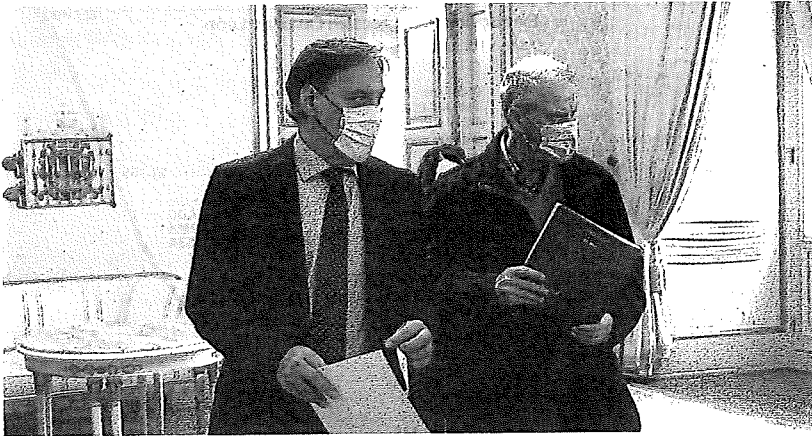
Compromiso de movilidad con vehículo de sustitución
NUNCA TE QUEDARÁS SIN COCHE.

Mejores coberturas.
Mejor precio.
CARANIDAD.

917 700 777 www.movimov.com

«Lo viví con mucha angustia»

Emilio Herrera cree que la gente se concienciará si viera solo un día lo que pasa en las UVI **P6**



Carlos García Carbayo y Jesús Málaga, instantes antes de presentar el libro. LAYA

Jesús Málaga explora la historia de la ciudad en los convulsos años desde 1924 a 1939

El nuevo libro del exalcalde rememora en sus 900 páginas la dictadura de Primo de Rivera, la llegada de la República y la Guerra Civil

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El que fuera alcalde de Salamanca durante doce años y catedrático de la Universidad Pontificia, Jesús Málaga, ha continuado con su repaso de la historia reciente de la ciudad. Concretamente, tras un primer volumen de 1898 a 1923, ahora ha sumado un segundo que se centra

en la vida cotidiana y en los grandes acontecimientos en Salamanca de 1924 a 1939.

En esta ocasión, bajo el título de 'La vida cotidiana en la Salamanca del siglo XX. 1924-1939', el expolítico y académico ya jubilado recorre los tiempos de la dictadura de Miguel Primo de Rivera, con la importancia y la influencia de la salmantina Inés Luna Terrero; de la II República y de los acontecimientos que en sus tiempos tuvo la ciudad; y de los años de la guerra civil, en los que llegó a ser centro del mando militar franquista, además de vivencias de personalidades de la talla de Miguel de Unamuno.

En las 900 páginas de la obra, publicada por el Ayuntamiento de Salamanca y a la venta ya desde esta semana, Jesús Málaga plasma la vida cotidiana también, con sus fiestas, sus comercios, sus costumbres o hechos que fueron «clave» de lo que estaba pasando como las disputas tras una boda en Guijuelo en contra de Primo de Rivera o los asesinatos de políticos de izquierdas con la presencia en Salamanca de las tropas franquistas.

El autor también explicó que, con su jubilación, pensó que «estar ocioso en casa no era buena cosa» y que, por ello, empezó a escribir el primero de sus libros,

publicado hace dos años.

Así, tras ese ejemplar que abarca desde 1898 a 1923, ha sumado ahora otro que toma el testigo hasta la llegada del general Francisco Franco al poder, con la intención de continuar próximamente con los años de dictadura y con la posibilidad, después, de ampliar la colección con uno sobre la transición en torno a una ciudad «pequeña» pero que en el devenir histórico se ha mostrado «fundamental».

En la presentación, que tuvo lugar en el Salón de Recepciones del Ayuntamiento de Salamanca, participaron también el actual alcalde de la ciudad, Carlos García Carbayo, quien agradeció «el impropio trabajo de investigador» de Jesús Málaga con un libro que ahora se centra en unos años «muy convulsos» con «personajes vinculados» también como Miguel de Unamuno, José María Gil Robles, Filiberto Villalobos o Castro Prieto.

Como curiosidad, Jesús Málaga detalló que el libro va acompañado de un plano de tiempos de la guerra civil, donde se sitúan lugares e instituciones que tuvieron importancia durante la batalla, como el palacio que fue residencia de Franco, los hospitales de entonces o las sedes de instituciones vinculadas entonces al dictador.

El autor recoge también sucesos que ocurrieron esos años en la provincia de Salamanca, como los asesinatos de Palaciosrubios o el estallido del polvorín de Peñaranda. Sucesos que ocuparon las portadas de los periódicos de la época. Desde un punto de vista político, el hecho más destacado de ese periodo fue el ensayo en la circunscripción electoral salmantina de la unión de las derechas tras las siglas de la CEDA, con un líder como José María Gil Robles.

La Junta declara el Lunes de Aguas como Fiesta de Interés Turístico de Castilla y León

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. La tradicional festividad del Lunes de Aguas fue declarada ayer Fiesta de Interés Turístico de Castilla y León por parte del Gobierno autonómico, en atención a la solicitud tramitada por la Concejalía de Turismo del Ayuntamiento de Salamanca, que inició el procedimiento el pasado mes de abril, al remitir el preceptivo informe para recibir la declaración.

Esta declaración constata que El Lunes de Aguas, fiesta típica de Salamanca, foco de atracción de visitantes que quieren conocer mejor las señas de identidad salmantinas y que pone en valor un producto gastronómico como es el hornazo, cumple con los requisitos exigidos para esta distinción: originalidad de la celebración, tradición popular, valor cultural y antigüedad mínima.

El edil de Turismo, Fernando Castaño, añadió que «es una enorme satisfacción y un justo reconocimiento a una festividad charra de muchos siglos de antigüedad. Me gustaría reconocer de forma personal la iniciativa de Alejandro González Bueno».

El Lunes de Aguas es una manifestación original de carácter festivo propia de Salamanca, con arraigo popular, conocida por todos, con una vinculación directa con un elemento cultural gastronómico como es el hornazo.

La reurbanización de la calle Álvaro Gil costará más de un millón de euros

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El Ayuntamiento de Salamanca aprobó ayer, durante la reunión matinal que celebraron los miembros de la Comisión de Fomento y Patrimonio, el proyecto de urbanización de la calle Álvaro Gil, entre la Avenida de Portugal y el Paseo de Carmelitas, una obra con la que pretende dar una solución definitiva a las inundaciones de la zona y que se encuadra dentro de las políticas de remodelación que el Consistorio salmantino está llevando a cabo en diversas calles de la ciudad, con el fin de mejorar la calidad de los servicios públicos según informó ayer el Ayuntamiento de Salamanca a

través de un comunicado.

Con un presupuesto base de licitación de 1.011.524,37 euros, este proyecto permitirá la mejora estética y funcional de la calle Álvaro Gil, donde se acometerá la sustitución de las tuberías de saneamiento, que en los últimos años han creado un grave problema en la confluencia de esta vía con la Avenida de Portugal, por el estancamiento de agua en días de lluvia intensa.

En el marco de este proyecto, los colectores, que discurren por esta calle y en los que se recogen las aguas procedentes de Doctor Torres Villarroel, Gran Capitán y Avenida de Portugal, así como las aguas residuales de los futuros sec-



Intensa circulación en la calle Álvaro Gil. LAYA

tores de la zona Norte de la ciudad, tras un estudio de caudales, se renovarán para incrementar su capacidad hidráulica, pasando a una conducción de 2,5 metros de diámetro.

Alumbrado

Además, se procederá a la sustitución del alumbrado público de la calle Álvaro Gil, que es antiguo, cambiándose de manera integral

por lámparas LED, más eficientes energéticamente, y se implementarán las canalizaciones de energía eléctrica que discurren por la vía. Igualmente, se realizarán los conductos necesarios para las canalizaciones de telecomunicaciones y de telefonía, así como de gas, que en esta calle son prácticamente inexistentes en la actualidad.

Por otra parte, este proyecto contempla la adaptación a la norma-

tiva de accesibilidad de los vados peatonales, algunos de los cuales presentan importantes resaltes y no están dotados de baldosa táctil. Asimismo, se sustituirán las tuberías de distribución de agua y se mejorará la pavimentación de la calzada y de las aceras.

Así mismo se instalarán jardines colgantes para hacer más acogedora la calle, que por sus dimensiones no permite la plantación de arbolado.

Las reacciones a esta nueva actuación urbanística no se hicieron esperar. La edil de Podemos, Carmen Díez, votó en contra en la Comisión de Fomento y puntualizó que «no nos oponemos a la reforma de la calle, al contrario, la vemos muy conveniente y necesaria. Lo que ocurre es que, en una calle con aceras ya estrechas y dificultades evidentes para el desplazamiento de los peatones, se mantienen los dos carriles de circulación y según el proyecto las aceras serán aún más estrechas que las actuales».

Salamanca destaca entre los cocineros de Castilla y León

Premio. Víctor Gutiérrez se adjudica el XIV Campeonato de Cocineros de Castilla y León y Sara Cámara, del Rivas, fue segunda, mientras que el tercer puesto se fue a Ávila

J.M.A. / ICAL

El XIV Campeonato de Cocineros de Castilla y León coronó ayer a Víctor Gutiérrez, chef del restaurante que en Salamanca lleva su nombre, como el mejor entre los fogones de la Comunidad. Así lo decidieron los jueces del certamen organizado por la Asociación Maestros de Cocina, con el apoyo de la Junta de Castilla y León, el Ayuntamiento y la Diputación de Salamanca, tras probar los platos elaborados por los seis finalistas en el Palacio de Congresos y Exposiciones de la capital del Tormes.

El podio del certamen fue completado por la también local Sara Cámara, del restaurante Rivas, en la salmantina localidad de Vega de Tirados, y por el abulense Luis Miguel Macías, del restaurante LY.2 de Barco de Ávila. Además, Javier Cuesta Marcos, del Asador Cantina Sofia, en Barrios de la Vega (Palencia), Pedro Arias López, del restaurante El Padornelo, en Padornelo de Sa-

nabria (Zamora), Eugenio Macías Martín, del restaurante Club Golf La Galera (Valladolid) completaban el elenco de finalistas.

Durante los dos días que duró el campeonato, los participantes confeccionaron en directo los platos designados por el comité organizador a partir del ingrediente principal, solomillo de cerdo ibérico en el caso de la carne, y chicharro en el caso del pescado. Ambos para ocho raciones y con un tiempo total de cuatro horas y media. Tras presentar las elaboraciones realizadas este martes, el jurado se retiró a deliberar y anunció los ganadores.

El primer premio, dotado con 800 euros, recayó en el popular cocinero peruano Víctor Gutiérrez, afincado en Salamanca, y que 'jugaba' como local. El vencedor, exultante, reconoció estar «muy emocionado» y agradeció la confianza del jurado, ya que será quien represente a Castilla y León en el certamen nacional. «Prometo darlo todo para traer el nacional a la

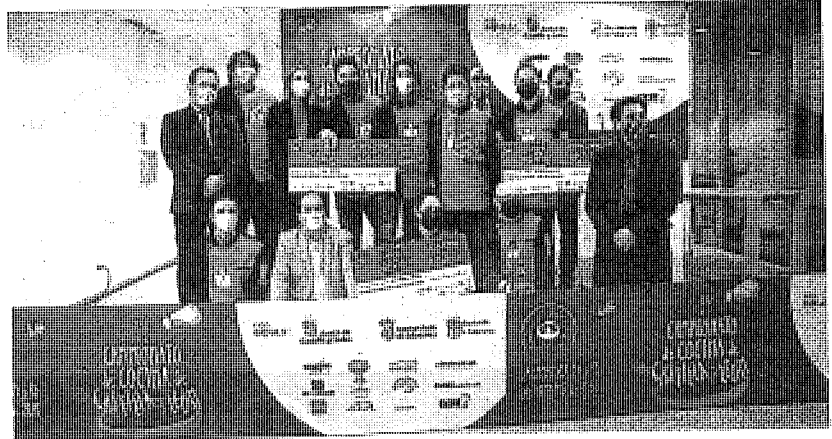


Foto de familia de los participantes y promotores del campeonato. MANUEL LAYA



Víctor Gutiérrez, con su hija, ayudante de cocina. LAYA

Comunidad», avanzó. Gutiérrez, veterano en estas lides tras participar en numerosos concursos, incluido el televisivo Top Chef donde fue segundo, rememoró haber participado ya en este certamen hace 18 años y reconoció haberse presentado motivado por su hija Paula, presente en el estrado y también cocinera de su equipo.

El galardón fue entregado por la directora general de Turismo de la Junta de Castilla y León, Estrella Torrecilla quien aprovechó para felicitar al ganador y augurar que la Comunidad tendrá «un nivelazo» en el nacional, «gracias a Víctor Gutiérrez y su equipo». Ade-

más, Torrecilla, como parte del jurado, reconoció que el veredicto estuvo «muy reñido», aunque finalmente encontró un «digno ganador».

El presidente de la Asociación de Maestros de Cocina de Castilla y León, César Boal, también tomó la palabra para reconocer «las ganas» de los participantes y reconocer al vencedor. «Espero que esto sea el preludio del próximo campeón de España», afirmó.

El segundo premio, de 500 euros y entregado por el concejal de Turismo, Fernando Castaño, tampoco se fue de la provincia charra, puesto que recayó en Sara

Cámara, del restaurante Rivas, en Vega de Tirados. Como representante local, recibió un fuerte aplauso por parte del reducido personal presente en uno de los salones del Palacio de Congresos. Tras el anuncio, estaba visiblemente emocionada, incluso sin poder contener las lágrimas. «Estoy muy contenta y un poco nerviosa», acertó a responder, antes de agradecer a la Asociación de Maestros de Castilla y León la organización de este certamen.

Luis Miguel Macías, del restaurante LY.2 de Barco de Ávila, quedó en tercera posición, tal y como anunció el diputado de Turismo, Javier García Hidalgo. Una plaza que da derecho a recibir 300 euros y que ocupa por segunda vez, tal y como reconoció en su breve discurso. «Estoy muy contento porque es importante repetir un puesto así en un concurso en el que hay un nivel altísimo», manifestó.

Víctor Gutiérrez ostentará el título de 'Mejor Cocinero de Castilla y León' durante dos años y podrá representar a la Comunidad en la edición de Bocuse D'Or España de 2021. Asimismo, los tres finalistas obtuvieron el derecho a asistir de forma gratuita a todos los talleres y cursos de cocina que organice Maestros de Cocina durante el año 2021.

Dos estudiantes de la UPSA crean una aplicación para compartir apuntes

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. Dos alumnos de la Universidad Pontificia de Salamanca (UPSA), Andrea Ferreiro y Manuel Pérez, han creado 'TuttoHub', «la primera red social de estudiantes que permite compartir apuntes» a través de dispositivos móviles.

En concreto, la iniciativa de los dos jóvenes desarrolla el préstamo e intercambio de conocimientos y recursos, donde los usuarios puntúan la calidad del ma-

terial incorporado y el perfil de otros usuarios.

Funciona como una red social de estudiantes que no se limita solo a compartir, sino que, además, permite crear grupos de trabajo, según la información facilitada por la Universidad Pontificia de Salamanca.

Esta iniciativa ha sido reconocida con el tercer premio en el concurso internacional #Hack4edu, un encuentro internacional organizado por la Universidad Pontificia de Salamanca y el pro-

grama ProFuturo de la Fundación Telefónica, que ha contado con la participación diez universidades en seis países distintos.

En el certamen, el primer premio ha sido para 'Move4Learn' de la Universidad de Salamanca y el segundo para 'Equipo UVA' de la Universidad de Valladolid. El primero de ellos ha correspondido con dinámicas de gamificación en el aula para combinar el aprendizaje con el fomento de la actividad física.

Por su parte, el 'Equipo UVA',



Los alumnos que han creado la aplicación. UPSA

segundo clasificado, ha creado una extensión para la herramienta de gestión de aprendizaje 'Moodle' con un 'chatbot' que eje-

cuta acciones necesarias de manera inteligente, que permite que la experiencia del usuario sea más sencilla.

PROMOCIÓN TURÍSTICA DE SALAMANCA

Turismo explora una sexta ruta: el túnel entre Matemáticas y la Muralla

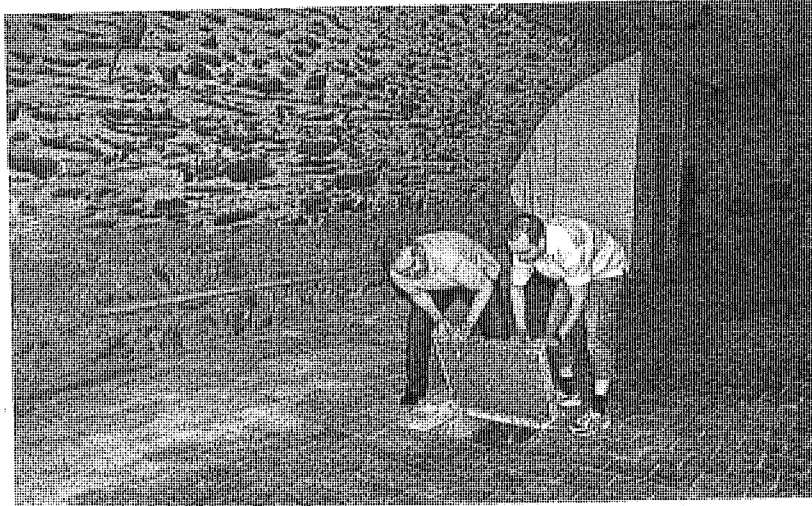
Un informe arqueológico determinará el potencial para visitar este pasadizo que pudo ser utilizado por guerrilleros de 'El Charro' ■ Está cegado en gran parte del recorrido

D.R.H. | SALAMANCA

El área de Turismo del Ayuntamiento de Salamanca explora ya diferentes alternativas de cara al futuro para tratar de conseguir la llegada de viajeros a la ciudad una vez que se establezca la pandemia provocada por el coronavirus. Según ha podido saber LA GACETA, una de las novedades tiene que ver con historia de la ciudad. Recientemente era inaugurado el nuevo recurso turístico del Botánico, que formará parte de una ruta arqueológica con otros atractivos de la ciudad. Pero el Consistorio no oculta su voluntad de presentar a los turistas nuevas opciones. Una de ellas se trata de conocer la 'vía de escape' de la antigua ciudad amurallada. Se trata de un túnel que comunica los sótanos de la actual Facultad de Matemáticas con la Muralla de Salamanca. Eso sí, este angosto pasadizo, conocido como el Túnel de Matemáticas, se encuentra cegado en su mayor parte, si bien su entrada y salida están perfectamente localizadas y acaban por un buen número de historias en torno a ellas. Su entrada se encuentra en los sótanos de la actual Facultad de Matemáticas, bajo una pesada trampilla. El pasadizo desemboca frente al Puente Romano, en el patio de una de las casas construidas delante de la muralla.

Poner en valor este recurso patrimonial es el objetivo del área de Turismo que dirige Fernando Castaño. Para ello, se espera que a finales de este mes de diciembre o durante el próximo mes de enero, el Ayuntamiento disponga de un informe elaborado por el arqueólogo Francisco José Vicente. Una vez sea analizado, se evaluará la forma en la que utilizará en el futuro como recurso turístico. Francisco José Vicente afirma que está valorando el desarrollo que tiene el propio túnel, "revisando bodegas, túneles, criptas, etc.", al tiempo que reconoce que espera contar en breve con un informe consolidado al respecto. "Llevamos tiempo recopilando datos, estudios, fuentes diferentes para poder concluir el informe", expone. Lo que parece que indican los diversos estudios realizados es que el túnel en sí no es tan grande, mientras que sí se ha constatado que "las bodegas son bastante amplias".

Las hipótesis sobre el uso de este salvoconduto son numerosas, pero con pocas pruebas documentales que lo atestigüen. Una de ellas se refiere al Postigo Ciego, una de las salidas que tenía la Muralla que, según algu-

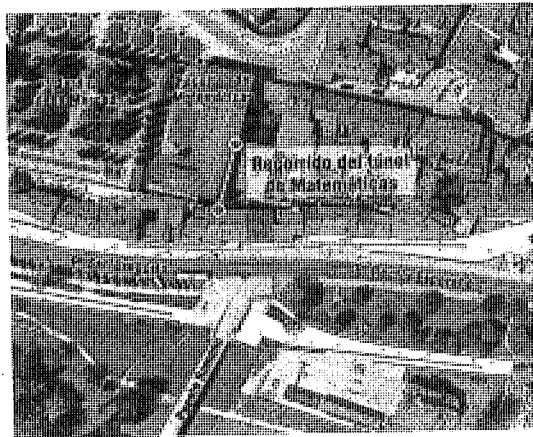


Dos personas levantan la trampilla donde se inicia el pasadizo en la Facultad de Matemáticas. | PUPARELLI

Una teoría dice que una sinagoga estuvo asentada en el espacio que ocupa en la actualidad la Facultad de Matemáticas

nos historiadores, se construyó en la época de los árabes como acceso a la Alcazaba. Según José María Muñoz Partearroyo, estudioso de la arqueología de Salamanca, el túnel pudo ser construido o reconstruido por el año 1147 y cerrado después al tránsito después de la repoblación de Salamanca. Esto puede ayudar a comprender la presencia de una sinagoga en el espacio que actualmente ocupa la Facultad de Matemáticas. Esta sinagoga desapareció en 1412 cuando San Vicente Ferrer llegó a la ciudad para convertir al cristianismo a los judíos que acudían al templo y habitaban lo que se conoció como la judería de Salamanca. Según Muñoz Partearroyo, la sinagoga se entregó a los cristianos y allí se construyó el convento de la Merced Calzada. El ilustrador y escritor Tomás Hijo también explica que otra de las teorías dice que por el túnel de Matemáticas "entraba y salían los guerrilleros de Julián Sánchez 'El Charro' durante la Guerra de la Independencia".

Será Turismo quien determine cómo y cuándo se llevarán a cabo las visitas a este punto de la historia de la ciudad.



EL DETALLE

El Postigo Ciego, una puerta de la Muralla

La Muralla de Salamanca contaba con trece puertas exteriores que fueron destruidas desde la Guerra de la Independencia en adelante. Los historiadores hablan de todas ellas y cuál fue su final, pero dejan de lado el conocido como Postigo Ciego. Así lo reconoce José María Muñoz Partearroyo que ubica el origen de esta puerta a la época de la alcazaba árabe. Después de ese momento, parece que al Postigo Ciego se le trágó la tierra, como señala Muñoz Partearroyo ya que no existe ninguna documentación sobre él. La construcción del convento de la Merced Calzada en el emplazamiento de la Sinagoga a partir de 1412, hizo que el Postigo Ciego quedara totalmente cubierto. Aunque su anchura era mucho mayor que el actual túnel de Matemáticas, Vicente Sierra Puparelli, quien ha estudiado la historia de este pasadizo, reconoce que es posible que este espacio haya sufrido muchos cambios e incluso sean lo mismo. Otro dato que invita a pensar este extremo es que el Postigo Ciego se encontraba justo enfrente del Puente Romano, como ocurre con la entrada al túnel de Matemáticas.

El Pozo de la Nieve y la red de túneles que aún están ocultos

D.R.H. | SALAMANCA

Salamanca cuenta con una amplia red de túneles, algunos de los cuales aún se encuentran ocultos. La red de túneles descubierta en el paseo de Rector Esperabé y que se abrió al público junto al Pozo de la Nieve en el año 2017 puede albergar aún más espacios ocultos. El complejo excavado en la roca tiene una longitud visible de 84 metros -aunque no todo él es visitable-, pero no se descarta que aún puedan quedar estancias por descubrir. La construcción de la antigua carretera Vigo-Villacastín cerceno hace más de un siglo la galería subterránea a la altura de Rector, Esperabé, y por ello bajo este céntrico paseo el túnel está cegado por un derrumbe de materiales de relleno de la calle. En este punto se pierde el rastro de estos pasadizos que utilizaron los religiosos del desaparecido convento de San Andrés, al parecer, para actividades de registro, almacenamiento y conservación de provisiones. Pero esto no acaba con las posibilidades de que en un futuro se amplíe el entramado de históricas estancias subterráneas.

El Ayuntamiento ya cuenta con los resultados del levantamiento topográfico que encargó en esta zona. En él se señalan dos puntos en los que una futura investigación, apertura y limpieza podrían desvelar más túneles hoy ocultos que podrían ampliar el actual recorrido subterráneo. Son dos misteriosas "puertas" que se encuentran cegadas. Y por ahora se desconoce si tras ellas hay solo piedras o se conserva en pie algún tramo más de galería.

Innovación 'gastro' junto a la Cámara y al Mercado Central

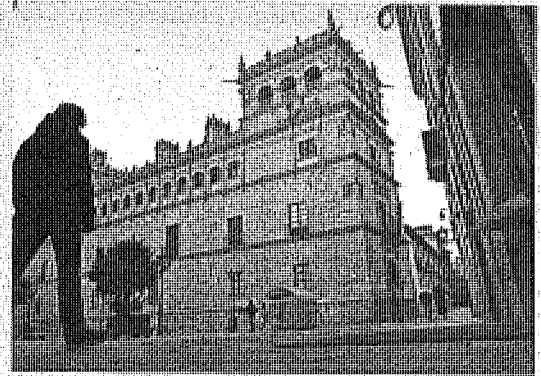
Una de las iniciativas en las que trabaja Turismo es de cara al futuro pasa por captar turistas con un alto poder adquisitivo a los que 'vender' los excelentes productos gastronómicos de Salamanca, así como sus restaurantes. Para ello, el área de Turismo se ha puesto en contacto con el Centro de Innovación Gastronómica y con la Cámara de Comercio para ofrecer visitas exclusivas con una pequeña degustación que incite posteriormente a comer o cenar en establecimientos de Salamanca y que, al mismo tiempo, puedan adquirir productos exclusivos en el Mercado Central o en comercios de la ciudad. Es uno de los atractivos para 2021.

PROMOCIÓN TURÍSTICA DE SALAMANCA

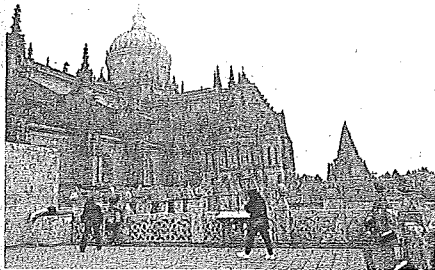
LAS 5 RUTAS TURÍSTICAS



La historia de la ciudad: Botánico, San Vicente y Pozo de Nieve
Una de las rutas que prevé el Ayuntamiento para el próximo año es la anunciada por el alcalde, Carlos García Carbayo, que contará con visitas al Cerro de San Vicente, el Pozo de Nieve y el Centro de Interpretación de la Muralla, junto con el reciente recurso del Botánico. | ALMEIDA



Monterrey, Las Úrsulas y la Vera Cruz
Otra ruta pone en conexión las visitas a la capilla de la Vera Cruz, abierta al público el pasado año, el palacio de Monterrey y el convento de las Úrsulas. | ALMEIDA



Scala Coeli y Ieronimus

La ascensión a las torres de la Catedral -Ieronimus- y a las torres de la Clerecía -Scala Coeli, Escalera al Cielo- suponen uno de los atractivos más visitados por los turistas cuando llegan a Salamanca. | GUZÓN



Museo Taurino

El Museo Taurino posee una colección de pinturas, objetos y trajes de toreros desde la primera mitad del siglo XIX. Turismo analiza ahora su traslado a la Plaza de Toros de La Glorieta. | ALMEIDA



Museo Automoción-Lis

Turismo también ofrece una visita conjunta al Museo de Automoción y al Museo de Art Nouveau y Art Déco, teniendo en cuenta que se encuentran a escasos cien metros de distancia. | ARCHIVO

Compra cerca de ti

NO TIENE PRECIO

COMERCIO DE PROMOCIONES

#comercioenpie

Esta Navidad más que nunca, compra cerca de ti: en tu calle, tu barrio... dando vida a tu pueblo y a tu ciudad enteras haciendo mucho más que comprar, y eso... ¡no tiene precio!

Junta de Castilla y León

Un millón por un palacio en Miróbriga

PATRIMONIO | Página 31



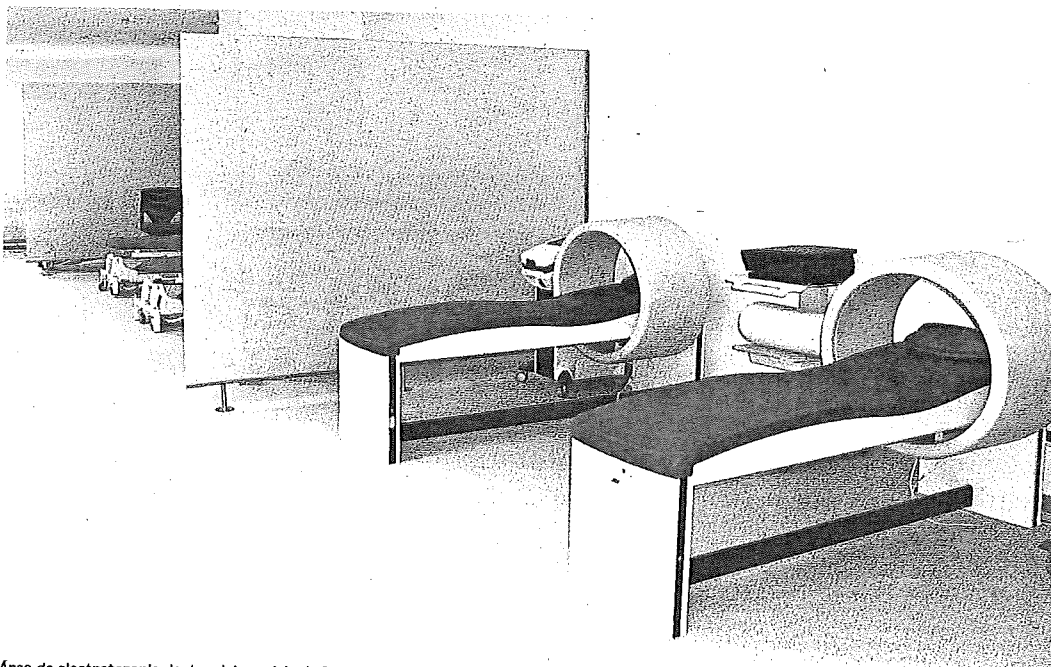
LOS NÚMEROS DEL DRAMA

En 2020 saltaron a las plazas 125 reses del Campo Charro, 2019 se cerró con 930. Apenas 14 divisas salmantinas lidiaron alguna res. Suplemento TOROS



El nuevo Hospital de Salamanca abre hoy tras 12 años de obras

Los servicios de Oncología Radioterápica y Rehabilitación atenderán a los primeros pacientes ■ En las próximas semanas arrancan Farmacia, Anatomía Patológica, Medicina Nuclear y el Hospital de Día Oncohematológico | Páginas 2 y 3



Área de electroterapia dentro del servicio de Rehabilitación. | FOTO: SACYL

Desbandada en 'Duero-Douro' por su falta de transparencia

El oscurantismo que reina en la suministradora de electricidad ha llevado a 30 pueblos a dejar la entidad | Página 21

Detenido en Vitigudino por abusos a una discapacitada

El arrestado, que trabaja para una cooperativa social y ya ha pasado a disposición judicial, niega los hechos | Página 14

Medalla de Oro de las Cortes de Castilla y León a LA GACETA

El Parlamento regional premia el servicio del periódico al ciudadano

La Mesa de las Cortes de Castilla y León ha acordado la concesión de la Medalla de la Institución Parlamentaria, en su categoría de oro, a LA GACETA. El Parlamento regional justifica la distinción por "el papel fundamental como altavoz ciudadano en beneficio del servicio a la información". El reconocimiento se suma a los recibidos este año por la Diputación de Salamanca y un sello de correos que conmemora los 100 años de vida del diario. | Página 7

El 'tapón' del fin de semana deja más de 70 casos y la mejora se ralentiza

Después de que en el puente de la Inmaculada las cifras de contagios fueran irrisorias para Salamanca, entre 9 y 4 casos, las consultas de Primaria del lunes dieron salida a decenas de casos sospechosos pendientes de una prueba. El resultado es que ayer se notificaron 73 nuevos contagios, que frenarán la caída actual de la incidencia. | Página 4

El 13,5% de los salmantinos ha pasado el COVID, el doble de los detectados

El 13,5% de los salmantinos habría pasado el coronavirus según la cuarta ronda del estudio de seroprevalencia ENE-Covid19 del Ministerio de Sanidad. Se trata de cuatro puntos más que la tercera ronda, realizada en julio, y sitúa a Salamanca en séptimo lugar en inmunidad a nivel nacional. | Página 5

La Junta declara la celebración del Lunes de Aguas fiesta de Interés Turístico Regional

La celebración del Lunes de Aguas de Salamanca tiene ya el 'sello de calidad' que otorga la Junta de Castilla y León al haber sido declarada de 'Interés Turístico Regional' al fomentar la tradición popular y el valor cultural, y cuyo origen data del siglo XVI. | Página 6

Peñaranda pierde el autobús de los domingos de ida y vuelta a Salamanca

| Página 20

El Lunes de Aguas traspasa fronteras al ser declarado de 'interés turístico'

La Junta reconoce la tradición popular y el valor cultural de esta antigua fiesta típica de Salamanca ■ Será incluido en las campañas de promoción turística de la Comunidad

D.R.H. | SALAMANCA

El Lunes de Aguas incluirá un prestigioso título a su carácter festivo y popular, después de que la Junta de Castilla y León haya accedido a declararlo como Fiesta de Interés Turístico regional. Esta festividad, una de las más arraigadas en Salamanca capital y provincia, ha contado con el respaldo de la Junta, al cumplir los requisitos para conseguir este reconocimiento. En concreto, se trata de una celebración original, forma parte de la tradición popular de la capital, pero también de buena parte de la provincia, posee un valor cultural y una notable antigüedad. El Ayuntamiento de Salamanca, a través de la concejala de Turismo, inició los trámites para conseguir este reconocimiento durante el pasado mes de abril. El área que dirige Fernando Castaño presentó un informe que recoge los requisitos que cumple el Lunes de Aguas para recibir tal declaración, que la Junta reconoció ayer.

El área municipal de Turismo inició en abril los trámites para conseguir la declaración de Interés Turístico

El Lunes de Aguas es una manifestación única, original, de carácter festivo, propia de Salamanca, con un marcado arraigo cultural, con una estrecha vinculación con un elemento cultural gastronómico como el hornazo típico, y cuyas raíces se encuentran en el siglo XVI. Se trata de un foco de atracción de visitantes que quieren conocer las señas de identidad salmantina y pone en valor un producto gastronómico como el hornazo. En torno a esta fiesta se concentran miles de personas que se reúnen con familiares y amigos en parques, zonas verdes y las riberas del Tormes para degustar productos ibéricos para acompañar al hornazo. Todo ello con el propósito de rendir tributo al final de la abstinencia de carne impuesta durante la Cuaresma y el regreso en barca de las prostitutas a la ciudad, que previamente habían sido 'apartadas'. El concejal de Turismo, Fernando Castaño, se mostró ayer "enormemente satisfecho" con la declaración, que calificó de "justo reconocimiento de una festividad con varios siglos de antigüedad" al tiempo que reconoció de forma personal "la iniciativa de Alejandro González Bueno" para lograrlo.



Multitudinaria celebración del Lunes de Aguas en Salamanca. | ARCHIVO

LOS DETALLES

Fiesta pagana con origen en el siglo XVI

El Lunes de Aguas tiene su origen en una celebración de origen pagano y pagano que se remonta al siglo XVI cuando el rey Felipe II dispuso unas ordenanzas que desterraban a las prostitutas que habitaban la Casa de Matronas de Salamanca, por lo que debían ser trasladadas al otro lado del río Tormes a partir del Miércoles de Ceniza. Ese día, después de que Felipe II, que se casó en Salamanca, ordenara como el Miércoles de Ceniza y la fiesta se trasladaba de la ciudad debido a su alta población urbana.

El Padre Putas

El encargado de vigilar el traslado de las prostitutas más allá del Tormes, se como prototipo alabado durante el 'Medievo' era el 'Padre Putas', quien se encargaba también de devolver a estas mujeres a la ciudad e incluso aliente al día Pascua. El regreso se llevaba a cabo por barca, a través del Tormes, puesto que las mujeres, al estar en pecado, no podían pisar el Puente Romano. Los jóvenes estudiantes se iban a la orilla del río a celebrar la salida de las prostitutas a la ciudad, en una fiesta en la que no faltaba comida y bebida.

El hornazo

El hornazo se ha convertido en un producto gastronómico típico del Lunes de Aguas. Un homenaje a la 'carne', o más bien a la abstinencia que se guardaba durante la Cuaresma.

La ribera del Tormes, lugar elegido

El lugar tradicional para celebrar el Lunes de Aguas es la orilla del río Tormes, si bien parques o zonas verdes lejos de la capital también son frecuentadas, como Valverde. Los sitios más destacados son la zona más próxima al Puente Romano, así como La Aldehuela, donde se congregan miles de personas. En otras zonas como el arroyo del Zurgán, el parque de Elv Antonio de Nebraja o Huerta Orea también se congregan numerosas personas dispuestas a celebrar un día festivo.

JUAN FRANCISCO BLANCO

La fiesta de las fiestas

Si hubiese que elegir por votación popular de propios (más que de extraños) la fiesta salmantina por antonomasia, saldría por aclamación el Lunes de Aguas. Eso es mucho decir a la hora de determinar si ésta es o no una de nuestras señas de identidad. No es preciso que lo autorice ningún reconocimiento oficial. El Lunes de Aguas resulta a todas luces, pues, la fiesta de las fiestas salmantinas y de los salmantinos, por lo que tiene de singular e identitario, por su perfil social y sentimental, por el uso generoso del hornazo, por sus alforjas cargadas de historia, de tradición y de costumbre. Tal vez se haya pervertido un tanto su sentido original, asociado en exceso al putiferio de la ciudad, ignorando otras connotaciones antropológicas más profundas y contextualizadas en la provincia; pero sí, el Lunes de Aguas es nuestra (y muy nuestra) fiesta, y estamos dispuestos a compartirla.

Nuevo requerimiento del Consistorio a los dueños del palacete de la Estación

L.G. | SALAMANCA

Más de seis años después de que el palacete del paseo de la Estación fuera objeto de la Inspección Técnica de Edificaciones y se determinase que los propietarios tenían que acometer más de una treintena de actuaciones para garantizar la conservación, salubridad e integridad del mencionado edificio, el Ayuntamiento de Salamanca vuelve a exigir a los dueños de la propiedad que cumplan con las reparaciones pertinentes cuyo coste alcanzan los 108.000 euros. En esta ocasión, dicha petición queda recogida en el Boletín Oficial del Estado de ayer, después de que haya sido "imposible" realizar la notificación en el domicilio de los propietarios y según explican fuentes municipales a este periódico, la familia tiene un plazo de 10 días para buscar un arquitecto que se encargue de las mejoras o lo hará el Ayuntamiento de forma subsidiaria, como ya ha sucedido antes.

A pesar de los reiterados requerimientos presentados por el Ayuntamiento desde 2013, los trabajos siguen sin acometerse. La última fue la resolución firmada el año pasado por el actual alcalde, Carlos García Carbayo, en la que se ordenó la ejecución de las reformas en un plazo máximo de cinco meses. Sin embargo, dicha petición tampoco fue atendida por parte de los propietarios. La única actuación que sí ejecutaron fue la orden de limpiar y sanear la finca durante el verano de 2018, donde la vegetación había crecido sin control.

El Ayuntamiento defiende proteger el caserón de la avenida Italia ante la última petición para demolerlo

Nueva polémica en torno al emblemático caserón de la avenida Italia 36, protegido desde 1984 por el Plan General de Ordenación Urbana (PGOU). Dos años después de que el área de Urbanismo del Ayuntamiento exigiese a la familia propietaria que procediese a su rehabilitación, una constructora ha solicitado al Consistorio que declare en ruina el emblemático edificio en virtud de lo que supuestamente aseguraba la Comisión Técnico-Artística en 2018. Un argumento que desde la Concejalía de Fomento de Salamanca califica como "mentira" después de que los técnicos consideren "desfavorable" la petición de la constructora "por unanimidad" en la Resolución de 25/03/2019 y que el promotor ahora pretende dejar sin efecto.

El CB Avenida quiere irse de mini vacaciones navideñas con otro triunfo en La Rioja

El equipo charro, líder invicto de la Liga Endesa, visita a un Campus Promete de la zona media de la tabla que ha ganado más partidos fuera que en casa

J. G. / WORD

SALAMANCA. La Liga Femenina Endesa no descansa en Navidad, de hecho si intensifica, y así el CB Avenida, tras doblegar el pasado sábado al Ensino de Lugo en Würzburg (80-45) en el primer duelo de la segunda vuelta visita hoy La Rioja para afrontar el encuentro de la 17ª jornada liguera ante el Campus Promete, conjunto de la media de la tabla, ya que es 11º con un balance de 7 victorias y 9 derrotas hasta el momento.

El CB Avenida acude a la cita siendo líder destacado y único invicto del campeonato -aventaja en una victoria al Valencia Basket y en dos al Spar Girona, recientemente derrotados por las perfumeras- para un partido que arrancará a las 20:30 horas en el Palacio de los Deportes de La Rioja ante un Campus Promete que ya en la primera vuelta en Salamanca se llevó un importante marcador en contra (89-49) y que este pasado fin de semana logró un abultado triunfo en la pista del Quesos el Pastor de Zamora (55-94) -hasta el momento ha sumado cuatro victorias fuera de casa y solo tres en el Palacio de los Deportes de La Rioja-. En su pista han llegado sus mejores registros ganando también a Zamora (89-52), al CB Al-Qázeres (68-62) y sobre todo al Gernika Bizkaia (59-



Katie Lou Samuelson pugna por un balón con una rival del Campus Promete ante la mirada de Gajic. M. LAYA

47). Aunque también sumó en la sexta jornada en la pista del Gran Canaria (59-71), en la décima en la del Embutidos Pajaríel Bembibre (63-80) y en la decimosegunda en Lugo (48-56).

El club riojano comenzó este verano fichando a la pivot americana Caliya Robinson, después anunció su salida sin debutar y firmó a la ala-pivot estadounidense Kobi Thornton, que también salió de la entidad tras jugar apenas dos partidos y acabó firmando a la experimentada en la Liga Endesa Lyndra Weaver.

Su jugadora más destacada en números este curso está siendo Laia Flores y Paula Estebas.

Aviso de Iñiguez

El equipo de Roberto Iñiguez desea seguir con su imbatible racha de resultados para marcharse con todos los deberes hecho al mini parón navideño porque la competición nacional apenas para ya que el próximo domingo vuelve a haber liga -recibe en Würzburg a las 12 al CB Al-Qázeres-.

Para el técnico vitoriano, que

volverá a tener la baja por lesión de Gajic, ya en el tramo final de recuperación de su lesión muscular, quiso dar ayer un toque de atención a las suyas: «El entrenamiento me ha dado cero seguridad, si jugamos con este foco, lo tendremos difícil. Espero que el equipo reaccione mañana, quizás estemos pensando en cosas que no hay que pensar. El partido es lo único que tenemos que tener en la cabeza. El Campus Promete es un equipo que viene jugando muy bien, en casa juega con confianza y va a hacer su ba-

LIGA FEMENINA ENDESA JORNADA 17

Hora y pabellón: 20:30, Palacio de los Deportes de La Rioja

Árbitros: Sacristán Barazón, Zamora Rodríguez y Areste Giralt.

ALINEACIONES PROBABLES

CAMPUS PROMETE

Entrenador: César Aneas
Suplentes: María Barneda, Txell Alarcón, Bojana Kovacevic, Alba Lozano, As-tera Thuina y Mikayla Pivec.

Maestrana Olvera	Cindy Wilson
Paula Estebas	Adriana Kovacevic
Laia Flores	Paula Estebas
Paula Estebas	Kobi Thornton
Lyndra Weaver	Mikayla Pivec

CB AVENIDA

Entrenador: Roberto Iñiguez
Suplentes: Maite Cazorla, Leo Rodríguez, Gajic, Umi Diallo, Andrea Vilaró y Katie Samuelson.

Complicada salida para el Aquimisa Carbajosa en Ponferrada para buscar alargar su racha

El equipo de Jesús Gutiérrez, que lleva dos victorias seguidas visita desde el quinto puesto de la LEB Plata al Cat&Rest Intragás-Clima

J. G. / WORD

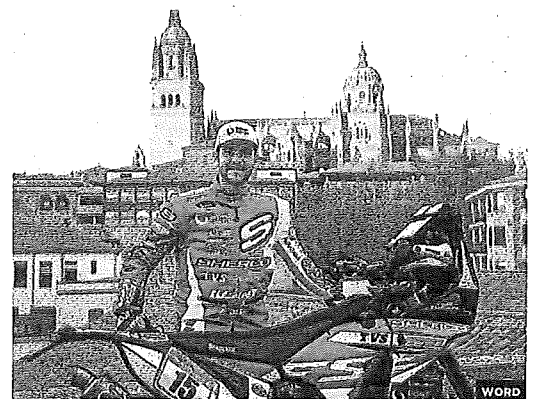
SALAMANCA. Último partido del inolvidable 2020 para el Aquimisa Carbajosa, año en el que el club charro logró el ascenso a la LEB Plata. El equipo salmantino, quinto tras las dos últimas victorias consecutivas en la pista del Clavijo de Logroño y en casa frente al Innova Chef zamorano, rinde

visitan a la complicada cancha del Cat&Rest Intragás-Clima de Ponferrada a partir de las 19:30 horas en el pabellón municipal Lydia Valentín de la localidad berciana.

El equipo de Jesús Gutiérrez, liderado por el base salmantino Arturo Cruz, dio una gran imagen el pasado sábado ante su afición para situarse como quinto clasificado del grupo Oeste de la LEB Plata con un balance de 5-5 mientras que los bercianos están un puesto por encima y con un triunfo más (6-4). El técnico maño tendrá a todos sus jugadores a disposición incluido al recientemente recuperado Carlos Hidal-

go, frente a un rival que cedió en Melilla en su última salida ante el Enrique Soler por 80-77. En casa, el equipo de Ponferrada ha ganado todos sus encuentros, incluida la visita del líder Juaristi, que sufrió allí su por ahora única derrota de la temporada (75-64), derrota que también sufrió el segundo clasificado, el Grupo Alega Cantabria (82-67).

El Cat&Rest Intragás-Clima de Ponferrada, cuyo segundo técnico es el salmantino Fernando Merchante, cuenta con el máximo anotador de la Conferencia Oeste, el exjugador del Aquimisa, Rafa Casanova, que promedia 17,4 puntos por encuentro.



Samtolino, rumbo al Rally Dakar

Lorenzo Santolino (Sherco) ya está rumbo a Dakar. Ayer hizo desde Salamanca una presentación virtual en la que contó sus objetivos y sensaciones tras sus dos previas participaciones en las que no pudo terminar.

El turismo se desploma durante noviembre y cae por debajo de las 9.000 visitas

Los datos del INE exponen los efectos de la pandemia: hay 28 negocios hoteleros abiertos menos que hace un año

D. B. P. / WORD

SALAMANCA. El Instituto Nacional de Estadística confirmó ayer que el año 2020 será un ejercicio para olvidar, también lo que atañe al turismo. De acuerdo a los datos recogidos por dicho organismo,

las visitas y las pernoctaciones del mes de noviembre cayeron hasta niveles mínimos.

El INE calcula que Salamanca recibió tan solo a 8.945 visitantes, que pernoctaron un total de 19.461 veces en nuestra provincia. Los datos son notablemente peores que los de octubre y no aguantan ninguna comparación con los de noviembre de 2019. Si el mes pasado nos visitaron 8.945 viajeros, en octubre fueron 22.328 y hace un año 74.198. Las pernoctaciones siguen el mismo camino descendente.

La explicación de estos malos datos es evidente. La pandemia de coronavirus lleva meses frenando el turismo y las decisiones de perimetrar comunidades autónomas o provincias para detener su expansión tampoco ayudan. Si para impedir que el coronavirus se propague hay que evitar desplazamientos, está claro que el turismo va a pagar parte de las consecuencias.

Las malas cifras de noviembre lo sitúan como el peor mes completo en lo que va de año, únicamente por detrás de los diez úl-

timos días de junio, cuando se levantó el confinamiento y se permitieron los desplazamientos por toda España.

El caso de la ciudad

El Instituto Nacional de Estadística también ofrece datos de puntos turísticos concretos del país, Salamanca capital entre ellos. Dichos datos constatan el impacto de la enfermedad en este sector esencial para la economía local.

Según el INE, Salamanca contaba en noviembre con 62 establecimientos abiertos, once me-

nos que hace un mes y 26 menos que hace un año. La explicación está en la pobre ocupación media de plazas que sufren: 14,3% de media entre semana y 15% durante los fines de semana. Hace un año esas cifras eran del 50% y el 70% respectivamente. Este desplome también tiene consecuencias sobre el empleo: de 663 empleados en 2019 a 274 en 2020. Los efectos de la covid están siendo devastadores para el sector turístico de la ciudad.

Noviembre es por ahora el peor mes del año, sin contar aquellos en los que toda la población estuvo confinada

El Consistorio multiplica las actividades de ocio durante las semanas de Navidad

El programa incluye conciertos, puertas abiertas en museos, talleres infantiles y paseos guiados por la zona histórica

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El Ayuntamiento de Salamanca, a través de la concejalía de Turismo, ha organizado una variada programación de Navidad. Para ello, desde hoy y hasta el 10 de enero, Turismo de Salamanca ha organizado un programa de visitas a espacios patrimoniales, visitas guiadas por la ciudad para realizar paseando y en bici, conciertos, talleres y menús navideños.

Los grupos serán reducidos y deberán seguir las medidas de seguridad y aforo establecidas.

El programa incluye jornadas de puertas abiertas en siete museos y monumentos salmantinos. El acceso será libre con control de aforo en: Scala Coeli. Las Torres de la Clerecía; Museo Taurino; Museo de Historia de la Automoción; Museo del Comercio y la Industria; Monumenta Salmanticae; y Salmantica Sedes Antiqua Castrosum. Centro de Interpretación de las Murallas Salmantinas. Y será necesario reservar la invitación para entrar en Ieronimus. Y se puede gestionar en www.ieronimus.es.

Las visitas guiadas a espacios



Jornada de puertas abiertas en la Clerecía. LAYA

patrimoniales se reservarán a través de www.salamancaymas.com y serán para grupos de 5 personas. Se podrán realizar visitas guiadas a Monumenta Salmanticae y al Palacio de Monterrey, además de conocer mejor los restos arqueológicos ubicados en el Pozo de Nieve, Cerro de San Vicente, Parque Arqueológico del Botánico y Centro de Interpretación de la Muralla-Cueva de Salamanca.

Con los Paseos por Salamanca se realizarán visitas guiadas al centro histórico a pie y en bici, al aire libre, con los que conocer mejor nuestro patrimonio y nuestro entorno. Las entradas se reservan en www.salamancaymas.es. Y el aforo está limitado a 5 personas.

La música en esta programación navideña la pondrán los conciertos creados especialmente para estas fechas: Navidad Lírica en Monumenta Salmanticae el domingo 27 de diciembre a las 12:00 y música clásica el sábado 2 de enero a las 18:00 en la Iglesia de

Santa Clara. La entrada es libre en el espacio hasta completar el aforo (30 personas).

La Filmoteca de Castilla y León, el Museo del Comercio y la Industria y la Iglesia de la Vera Cruz organizarán talleres para el público familiar. En la Filmoteca de Castilla y León se impartirán dos talleres: 'Paisaje con luces, colores y sombras' para público infantil (de 5 a 10 años) para crear un filmocine los días 28, 29 y 30 de diciembre, 2, 3, 4 y 5 de enero, de 11:00 a 13:30, con inscripción en la Filmoteca.; y 'Laboratorio abierto de filmocine para todos los públicos' los días 28, 29 y 30 de diciembre, 4 y 5 de enero, de 17:00 a 18:30 con acceso libre con control de aforo (5 personas).

El Museo del Comercio y la Industria ofrecerá dos talleres de costura vinculados a la exposición temporal que acoge 'La moda según David Bowie'. Uno de ellos es para niños de 8 a 11 años en el que confeccionarán un pin de fieltro con la estética de David Bowie, los días 2, 4, 5, 7 y 8 de enero, de 10:00 a 11:30. Y también para jóvenes de 12 a 16 años que harán una bolsa con la cara de David Bowie los días 2, 4, 5, 7 y 8 de enero de 12:00 a 14:00. En ambos casos la inscripción se realizará en el museo y el aforo es de 5 personas.

En la Iglesia de la Vera Cruz se podrá ver la proyección audiovisual sobre la iconografía navideña 'Encuentra la Navidad en la Vera Cruz' los sábados 26 de diciembre y 2 de enero a las 13:00 y 19:00 y el domingo 3 de enero a las 13:00. El aforo es de 30 personas. Invitaciones en www.salamancaymas.es

Por último, varios restaurantes de la ciudad ofrecerán menús especiales de Navidad para disfrutar en casa, consultables es salamancaparalevar.com.

Los hosteleros reivindican la alta cocina como «elemento diferenciador» de Salamanca

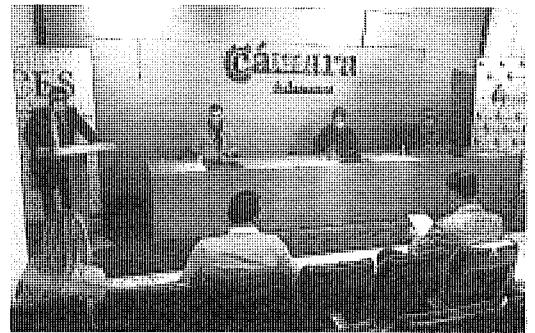
La patronal del gremio celebró ayer la reciente concesión de una nueva estrella Michelin y los premios en el certamen regional de cocina

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. La Asociación de Empresarios de Hostelería de Salamanca (AEHS) reivindicó ayer la importancia de la alta cocina como «elemento diferenciador turístico» en un acto celebrado en la Cámara de Comercio de Salamanca.

En la sede de la institución cameral, los representantes de la asociación ha acompañado a Alberto del restaurante En la Parra, que recientemente ha recibido la estrella Michelin, y a Víctor Gutiérrez del restaurante Víctor Gutiérrez y a Juan Manuel del Restaurante Rivas, dos cocinas galardonadas en el último certamen de cocina de Castilla y León, como «referentes de la alta cocina de Salamanca y provincia».

El presidente y el vicepresidente de la Asociación de Empresarios de Hostelería de Salamanca, Álvaro Juanes y Jorge Carlos Moro, junto al presidente de la Confederación Empresarios Salmantinos (CES), José Vicente Galdeano, han puesto «en valor» con sus palabras la gastronomía de Salamanca y la importancia de tener en la ciudad dos estrellas Michelin, que tienen los restaurantes Víctor Gutiérrez y En la Parra, y al primer y segundo ganador del concurso regional de cocina de Castilla y León, en referencia también a Víctor Gutiérrez y a Sara Cámara, del restaurante Rivas de Vega de Tiraduz. Estos tres empresarios hosteleros «son una muestra del gran nivel gastronómico con el que cuenta Salamanca y su provincia, que junto a muchos otros establecimientos que también han sido premiados y galardonados en distintos concursos, guías y publicaciones de críticas gastronómicas», apuntan desde la asociación empresarial salmantina.



Acto de ayer en la Cámara de Comercio. LAYA

**ASOCIACIÓN
EXPENDEURÍAS DE
TABACOS (Valladolid)
Teléfono Móvil
N.º PREMIADO 4747.**

Cs borra a Ortiz de todos los órganos municipales; su concejalía desaparece

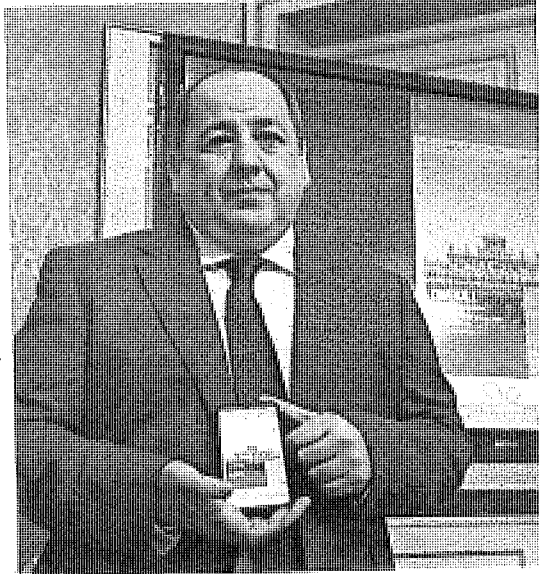
El edil ha sido apartado de GIRSA, de la Fundación de Cultura y del Patronato de la Vivienda ■ El área de Transformación Digital será asumida por Régimen Interior

D.R.H. | SALAMANCA

El concejal de Ciudadanos Ricardo Ortiz dejará de representar a su Grupo Municipal en tres de los órganos del Ayuntamiento de Salamanca. Una decisión adoptada por Ciudadanos, después de que el propio Ricardo Ortiz anunciara a sus compañeros su intención de abandonar el Grupo Municipal para pasar a ser un concejal no adscrito a partir del 1 de enero, según apuntan fuentes de Ciudadanos. Esta decisión fue comunicada al alcalde de Salamanca, Carlos García Carbayo, a comienzos de este mes de diciembre, como es preceptivo, así como a sus sustitutos. Ana Suárez ocupará el puesto en el patronato de la Fundación Salamanca Ciudad de Cultura y Saberes; a Juan José Sánchez en el Patronato de la Vivienda y a Fernando Castaño en el consorcio para la Gestión Integral de Residuos Sólidos de la provincia de Salamanca (GIRSA). Estos nombramientos serán ratificados en el Pleno Municipal del próximo miércoles, día 30 de diciembre.

La concejalía de Transformación Digital, salvo sorpresa, desaparecerá como tal del organigrama del Equipo de Gobierno, mientras que sus competencias serán asumidas por el área de Régimen Interior que dirige Fernando Rodríguez, quien ya asume funciones propias del desarrollo digital.

Ricardo Ortiz abandonó en plena pandemia su cargo como responsable de Comercio, área que pasó al también edil de Ciudadanos Juan José Sánchez. Hace unas semanas comunicó por mail su intención de abandonar el Grupo Municipal al no sentirse valorado ("Estoy pensando que ya que no se me tiene en cuenta dentro del grupo y como no apporto nada, tendré que ir-



Ricardo Ortiz, concejal del Ayuntamiento de Salamanca. | ALMEIDA

me", reconoce en su escrito Ortiz a Ana Suárez), algo que también comunicó en una reunión con el resto de ediles y coordinadores. Pese a los cambios que han provocado su salida de GIRSA, la Fundación de Cultura y el Patronato de la Vivienda, Ricardo Ortiz asegura ahora que tras mantener una conversación con los "órganos del partido a nivel autonómico" le han pedido "reconducir la situación del grupo" por lo que seguirá, al menos, "hasta mitad de enero" con el objetivo de "trabajar todos por Salamanca. Yo me he comprometido a intentarlo", aseguró ayer el edil a LA GACETA.

OPINIÓN

No todo vale en política

RICARDO Ortiz ahora afirma que no dijo que se iba, cuando lo comunicó por escrito y en una reunión. Primero renunció a la concejalía de Comercio en plena pandemia; hace un mes anunció que se tendría que marchar porque no se le tenía en cuenta en el Grupo Municipal de Cs. Y ahora que, además, es apartado de los órganos de representación y de la concejalía de Transformación Digital, dice que se queda. Un auténtico guiño de película, pero de culebrón de los malos. Sobre todo cuando el escenario es el órgano de representación de los salmantinos. Los ciudadanos no se merecen este sainete.

Turismo incorpora un juego a su tour virtual

El tour virtual de Salamanca cuenta desde ayer con un nuevo atractivo, un juego de preguntas y respuestas con el que conocer mejor algunos datos y detalles de nuestra ciudad. El juego <https://salamancaatourvirtual.com/juego/>, planteado a lo largo de un recorrido por las calles de la ciudad, supone un nuevo aliciente para familias que desean disfrutar del patrimonio artístico de Salamanca. Vega es la anfitriona animada encargada de presentar este recorrido a través de 15 escenarios recreados en 360 grados en el que los participantes encontrarán 20 preguntas y 5 sorpresas escondidas con las que obtendrán puntos con los que ir avanzando en el juego. El juego además incluye varias fichas explicativas, para aprender mientras se juega. Para mejorar su accesibilidad, todas las preguntas y fichas tienen locuciones de voz. Con esta propuesta de juego para niños, la concejalía de Turismo que dirige Fernando Castaño mejora la oferta de turismo familiar de la ciudad.

1.800 beneficiarios de las ayudas para adquirir material escolar

L.G. | SALAMANCA

Un total de 1.833 personas se beneficiarán de las ayudas económicas del Ayuntamiento de Salamanca a familias salmantinas para la compra de material escolar para el curso 2020/2021. Estos beneficiarios percibirán un total de 104.697 euros para afrontar los gastos que se consideran subvencionables: estuches, bolígrafos, pinturas de colores, rotuladores, lapiceros, carpetas, clasificadores, blocs, cuadernos, libretas, gomas de borrar, sacapuntas, pegamentos, reglas, tijeras, flautas, compases, grapadoras, mochilas escolares ropa deportiva y material de manualidades. Y con carácter excepcional, este curso también se considera subvencionable la adquisición de tabletas electrónicas, ya que se han convertido en un elemento imprescindible para el seguimiento de las clases online. La cuantía de las ayudas se ha incrementado de 50 euros a 75 euros máximo por beneficiario.

El Tormes colabora con AECC Salamanca con la venta de unos regalos especiales de Navidad

El Centro Comercial El Tormes colabora una vez más con la Asociación Española Contra el Cáncer de Salamanca (AECC) con la venta de unos regalos especiales de Navidad. Se trata de unos packs compuestos por mascarillas, porta mascarilla y gel hidroalcohólico, cuya venta está destinada íntegramente a esta organización sin ánimo de lucro. Los packs que se pueden comprar están compuestos por mascarillas reutilizables, portamascarillas y gel hidroalcohólico. Estos regalos se pueden adquirir en el Punto Solidario del Centro Comercial El Tormes, ubicada en la planta baja.

El Ayuntamiento destinará 150.000 euros para tres cursos de formación para parados

Se beneficiarán 50 desempleados en el primer y segundo semestre

D.R.H. | SALAMANCA

El Ayuntamiento de Salamanca destinará 150.000 euros para la formación de personas desempleadas, que optarán a la obtención de un certificado de profesionalidad en tres ámbitos laborales, gracias a la convocatoria a la que ha accedido el Consistorio con fondos del EcyL.

El primero de los cursos se desarrollará durante el primer semestre del próximo año, dotado con 49.800 euros de subven-

ción, que se basará en operaciones auxiliares de fabricación mecánica y que tendrá una duración de 440 horas.

El segundo curso se desarrollará en el segundo semestre del próximo año 2021 y beneficiará a desempleados de Salamanca capital y alfoz, con una aportación de 70.800 euros para formación sobre pintura decorativa en construcción. En este caso, la formación contará con 640 horas de clases para obtener el certifi-

cado de profesionalidad correspondiente.

El tercer curso tendrá lugar también en el segundo semestre del próximo año, con una ayuda de 30.000 euros, para formar a desempleados sobre trabajos de carpintería y mueble, que tendrá una duración de 300 horas.

Todos los cursos se desarrollarán en el CEFOL y las convocatorias para participar en ellos serán comunicadas por el Ayuntamiento de Salamanca.



Dos participantes en un curso de formación de carpintería metálica.



El concejal, el responsable del museo y la creadora, durante la visita. **ROBERTO LARA**

El Museo del Comercio revisita la figura de David Bowie a través de una treintena de trajes

La exposición 'La moda según David Bowie: 30 trajes para pasear por el planeta Anthea' podrá visitarse hasta el próximo 31 de enero

ICAL

SALAMANCA. Una treintena de trajes inspirados en David Bowie sirven al Museo del Comercio y la Industria de Salamanca para revisar la figura de uno de los artistas más transgresores del siglo XX a través de la exposición

'La moda según David Bowie: 30 trajes para pasear por el planeta Anthea'. Tal y como confirmó su autora, todos los atuendos fueron realizados de manera artesanal por la artista Carmen Carabias gracias a sus conocimientos de «pintura, patronaje y costura».

Carabias reconoció ayer, durante una visita a la muestra junto al concejal de Turismo, Fernando Castaño, que trata de «imitar» el vestuario de David Bowie, especialmente «de finales de los años 60 y principios de los 70». Fue entonces cuando,

según Carabias, el artista británico, fallecido en 2016, dio un «cambio radical a su carrera», porque «anteriormente no estaba triunfando».

«Lo que él pretendía es impactar en la gente. Además de que su música se escuchara, que pudiera verse. Para eso desarrolló una puesta en escena que incluía maquillaje, moda y peluquería», recordó la autora de los trajes, quien mencionó al japonés Kansai Yamamoto como el diseñador que «más le ayudó en este cambio», y con el que tuvo «mayor conexión».

Casi todo lo que se puede encontrar en la exposición, que puede visitarse hasta el 31 de enero en el Museo del Comercio y la Industria, son trajes de mujer «con cortes de estilo samurái y con mucha importancia del color». Carmen Carabias quiso destacar también sus menciones a la faceta de Bowie como actor de cine y teatro con un atuendo de la película 'Dentro del laberinto' y también como «precursor de los videoclips», con la inclusión del «payaso azul». Además, cuenta con la «famosa levita con la bandera británica», que ya corresponde a las años 90.

Nuevos modelos

La autora de los trajes, que se ha valido de «ver muchos conciertos y videoclips, y leer muchos libros» para desarrollar este trabajo, aseguró que su intención es seguir adelante con la confección de nuevos modelos porque el cantante «tiene infinidad». Por ello, prometió seguir rodando con la exposición si la pandemia se lo permite. «Hemos estado ya en lugares como Medina del Campo y Peñafiel y, si es posible, iremos próximamente a Barcelona». «Seguiremos mostrando los trajes porque hay muchos fans de Bowie», opinó.

Por su parte, el concejal de Turismo, Fernando Castaño, calificó la muestra como «espectacular» y reivindicó la figura del cantante británico. «David Bowie no necesita presentación para todos los que hemos vivido los 80 y los 90, pero muchos de los jóvenes no saben de la cultura que ahora viven, y mucha de su ingeniería, viene de él. Fue un gran transformador y un pionero». Por eso, Castaño animó a todos los jóvenes «a descubrir este icono, que lo es del siglo XX, pero también del XXI».

El nuevo juego del Tour Virtual de Salamanca recibe unas 7.000 visitas en su primer día

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El nuevo juego incorporado al Tour Virtual de Salamanca ha sumado en su primer día en la red un total de 7.116 visitas, de las que el 75 por ciento ha llegado a interactuar con esta nueva herramienta y que ha supuesto una media de más de doce minutos por visita.

En cuanto al otro 25 por ciento, realizó el tour virtual, con una duración media de la sesión de seis minutos, ha informado el Ayuntamiento de Salamanca tras la puesta en marcha de esta iniciativa que plantea un recorrido virtual por las calles de la ciudad, <https://salamancatourvirtual.com/juego/>, y que supone «un nuevo aliciente para familias que desean disfrutar del patrimonio artístico de Salamanca».

En el juego, Vega es la animación encargada de presentar el recorrido a lo largo de 15 escenarios, recreados en 360 grados, en los que los participantes encontrarán 20 preguntas y cinco sorpresas escondidas con las que obtendrán puntos para ir avanzando en el juego.

Incluye, además, varias fichas explicativas, para aprender mientras se juega; y para mejorar su accesibilidad, todas las preguntas y fichas tienen locuciones de voz, ha apuntó el consistorio.

Homenaje musical a Tomás Bretón con un concierto de la banda que lleva su nombre

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. La Banda de música 'Tomás Bretón de Salamanca' celebra hoy un concierto en homenaje al músico Tomás Bretón de la ciudad de Salamanca.

Interpretación y homenaje al músico a través de una gran propuesta por parte de la Asociación Vecinal Bretón que, por segundo año consecutivo celebra la conmemoración del nacimiento del ilustre músico salmantino. Homenaje con el fin de preservar su memoria, legado cultural y legado artístico de la zona que lo vio crecer.

Un acto que tendrá lugar el día 29 de diciembre a las 19.30 horas en la Plaza de Bretón de la

ciudad de Salamanca. Evento será presentado por el escritor y el editor Carlos de Tomás y posteriormente la Banda de Música Tomás Bretón, dirigida por el maestro Emilio González Hernández, que interpretarán pasajes musicales en honor y homenaje al gran músico.

El evento contará con todas las medidas necesarias y regladas en relación con la vigente normativa covid. Un año 2020, difícil en todos los aspectos, debido a la situación provocada por la pandemia. La Banda de Música Tomás Bretón, en el momento en el que la situación epidemiológica permitió los ensayos, se puso «manos a la obra» para preparar un repertorio ameno y

condicionado a los ensayos que se permitían. Estos ensayos, para la Banda Tomás Bretón, han sido distintos ya que han provocado una mayor integración de todos los integrantes debido a que estos, se producían cada semana y únicamente en grupos de 6. Esto dificulta la ejecución de los ensayos y como consecuencia las distintas adaptaciones del modelo de ensayo. Es por tanto que la banda quiere dar a conocer en este evento el gran trabajo realizado hasta la fecha.

Desde la Banda Tomás Bretón, con este homenaje al gran músico, también quiere dar visibilidad a una cultura segura y distinta adaptada a los tiempos que corremos con la situación provocada por la gran pandemia.

La actuación será básicamente una interpretación por parte de los músicos de distintos villancicos populares y obras relacionadas con el gran músico Tomás Bretón.

El CAEM acogerá el musical familiar 'Dumbo' dentro de la programación navideña

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. La programación navideña del Ayuntamiento de Salamanca incluye una doble función del espectáculo familiar 'Dumbo. El Musical', una divertida propuesta con una gran puesta en escena y voces en directo, que habla de la inclusión y de otros temas como el acoso que sufren los que son diferentes y sus propias luchas internas por ser aceptados. Un musical con alma que muestra que todos los individuos tienen algo que decir, a pesar del tamaño de sus orejas.

Dumbo, un pequeño elefante con unas grandes orejas, acaba de llegar al magnífico 'Cir-

co del Tiempo" donde lo convierten en el hazmerreir debido a su diferencia. Pero Dumbo no se viene abajo, gracias a su amigo el ratón Cacahuete, descubrirá que lo que creía ser su mayor defecto es, en realidad, un maravilloso don: Dumbo puede volar usando sus orejas como alas.

'Dumbo. El musical' es un espectáculo inclusivo que cuenta con actores con y sin discapacidad y accesible para personas con discapacidad auditiva. La representación cuenta con un intérprete de lengua de signos.

Será hoy y mañana, 30 de diciembre, en el Caem y las entradas cuestan 9, 12 y 15 euros.

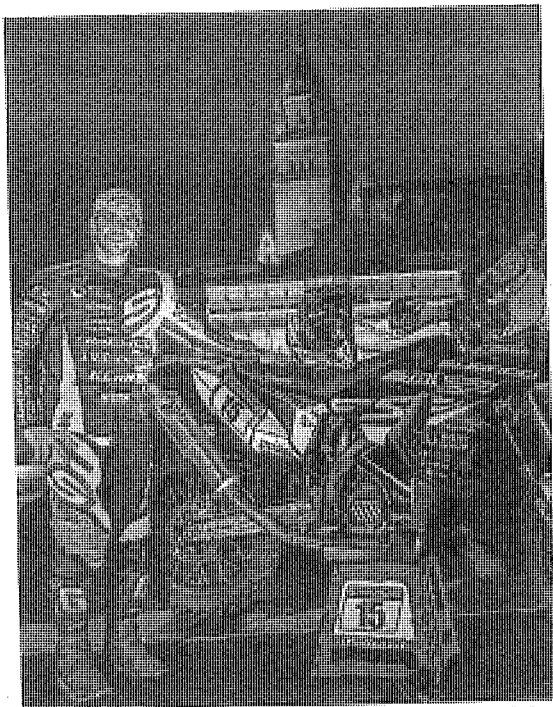
Un dorsal con doble significado

El piloto salmantino Lorenzo Santolino elige el número 15 para su tercer Dakar en recuerdo a su madre y a su primera carrera de motocross

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El piloto salmantino de motos Lorenzo Santolino (Sherco) cuenta los días para iniciar su tercer Dakar, el segundo en Arabia Saudí, este año marcado por la pandemia y las medidas para intentar que el Covid no se lleve por delante el rally. El piloto de Guijuelo voló el pasado domingo a Jeddah, donde empieza el rally el día 2 de enero.

Será la tercera participación de Lorenzo Santolino tras los abandonos producidos en las ediciones de 2019 y 2020, la primera tras una dura caída, y la segunda por una lesión que le hizo pasar después por el quirófano y estar varios meses de baja durante este 2020. En sus dos participaciones el chacinero ha salido en 15 etapas: seis en 2019 y nueve en 2020 y su mejor resultado parcial lo logró en la 15ª etapa del año 2019 cuando fue cuarto.



Santolino, antes de partir al Dakar, con su moto delante de las catedrales.

Este es el primer año que el piloto de Guijuelo puede elegir dorsal y debido a ello llevará el 15. Santolino lo ha elegido por dos motivos, el primero porque fue el lució en su primera carrera de motocross y, además, lo hace como homenaje a su madre, fallecida en este 2020.

Solo seis ruedas este año

Este año los pilotos de la categoría Elite del Dakar, en la que está Santolino, sólo disponen de 6 neumáticos traseros para todo el rally para afrontar toda la carrera que constará de 12 etapas y cerca de 7.000 kilómetros. También tienen límite de reparaciones, ya que solo puede cambiar un pistón en toda la carrera.

El de Sherco - cumple su séptima temporada con la marca francesa de la que es piloto oficial, ha sido cinco veces campeón de España de enduro, dos de Cross Country y tres veces ganador de los ISDE con España en categoría junior, y que hace 10 años, en 2010, fue campeón del mundo junior de enduro. Santolino llega este año al Dakar habiendo disputado este año solo una carrera, el Rally Andalucía, en el que fue tercero.

El pivot senegalés Abdoulaye Niang causa baja en el Usal La Antigua CB Tormes

J. G. / WORD

SALAMANCA. El líder destacado del grupo AB de la Liga EBA (8-0), el Usal La Antigua CB Tormes de Salamanca, ha anunciado la baja del pivot senegalés Abdoulaye Niang en el equipo. «Le deseamos toda la suerte del mundo y, sobre todo, que encuentre un equipo donde crecer y mejorar.



Abdoulaye Niang.

Agradecemos su trabajo, dedicación y compromiso en el tiempo que ha estado con nosotros», señalan desde el club

charro.

De 22 años, Abdoulaye Niang llegó el pasado verano al Usal La Antigua CB Tormes y ha aportado en los seis encuentros que ha disputado defendiendo la elástica del equipo charro 21 puntos y 14 rebotes en apenas 57 minutos de juego.

Suscríbete un año a
El Norte de Castilla^{on+}
REGALO SEGURO

**Vino Tinto PROTOS
MAGNUM 1,5L CRIANZA 2016**

VINO TINTO CRIANZA

Variedad: Tinta del País 100%. Crianza: 14 meses en barrica, 14 meses en botella.

Color: Rojo picota con destellos morados que indican juventud.

Nariz: Alta intensidad aromática, con aroma de frutos maduros bien ensamblados con la madera que aporta aromas de especias dulces y agradables tostados.

Boca: Es un vino envolvente, sabroso, equilibrado, con finura y grata madurez. Final de boca con recuerdos de fruta madura.

El Norte de Castilla^{on+}
La mejor forma de disfrutar
de la lectura digital

Más información en elnortedecastilla.es
o en el 983 209 209



Museo de Automoción

“Deseamos a todos paz en estos días y un año 2021 cargado de salud y esperanza para todos” (Luis Miguel Mata, director)



Fund. Hosp. Sant. Trinidad

“Deseamos salud, paz y bien para el próximo año. Sigamos cuidándonos” (Jesús García, presidente)



Empresas Feltrero

“Es momento para trabajar y pensar que el camino del futuro lo debemos recorrer unidos” (Juan Luis Feltrero, presidente)



MONUMENTOS ABIERTOS ESTAS NAVIDADES

TURISMO PRORROGARÁ LA APERTURA GRATUITA DE ESPACIOS TURÍSTICOS DEBIDO A LA GRAN ACOGIDA

Efe

El Ayuntamiento de Salamanca prorrogará durante todas estas fiestas navideñas la apertura gratuita de espacios turísticos, tras la excepcional acogida que ha tenido esta iniciativa en el puente de la Inmaculada. A pesar de las limitaciones de espacio como consecuencia de la pandemia por el coronavirus, gran parte de las visitas han contado con un 'aforo completo' debido al interés de los salmantinos en conocer las joyas patrimoniales que atesora la ciudad, y especialmente de forma gratuita. A pesar de estas restricciones de aforo y del intenso frío, los espacios contaron con una importante afluencia de visitantes.

Estas limitaciones son las que han hecho que Ieronimus, habitualmente el punto con más afluencia de turistas, se haya quedado en el tercer puesto de visitantes, con 568, puesto que el horario ha estado reducido de 10 a 14:00 horas.

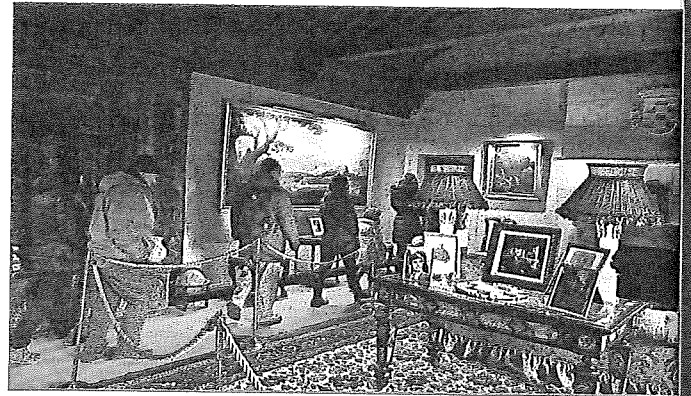
El principal atractivo para los 'turistas' ha sido el Museo de Automoción, con 1.375 visitas durante los cuatro días, de

sábado a martes, incluidos. El día con mayor afluencia fue el martes, con 403. A continuación se situó la visita a Scala Coeli, con 865 personas, siendo el domingo día 6 el que más visitantes acaparó, con 257. El Palacio de Monterrey estuvo completo, con 30 visitas diarias, para un total de 120. El Museo Taurino contó con 82 turistas, mientras que Monumenta Salmanticae, 73, visitas.

Debido a la buena acogida de asistentes a estos espacios, el área de Turismo del Ayuntamiento ha decidido que durante estos días navideños esta iniciativa se mantenga. Es cierto que lejos quedan las cifras de asistencia a Salamanca durante el Puente el pasado año, cuando pasaron por la Oficina de Información 11.015 turistas, todo un récord para esas fechas. En esta ocasión, la oficina recibió 691 consultas de visitantes. Según los datos de Turismo, el 85,5% de las personas que acudieron eran de Salamanca -la mayoría para realizar consultas sobre la apertura gratuita de espacios-, mientras que del resto, la mitad dijo pasar una sola noche en Salamanca, el 12% dos noches.



Una de las exposiciones celebradas en el Museo de Historia de la Automoción. | ARCHIVO



Visita guiada al Interior del Palacio de Monterrey. | ARCHIVO

¡NO A LA LEY CELAA!

Aprovechando la crisis del coronavirus y un momento en que toda la sociedad está concentrada en sobrevivir a la desgracia que nos ha sobrevenido, el Gobierno, como si no pasara nada, sigue adelante con su agenda ideológica y pretende tener aprobada su nueva ley educativa a comienzos del 2021.

Viendo las últimas actuaciones del Gobierno en el Parlamento, los comentarios de la Ministra de Educación sobre la Libertad de Enseñanza, el contenido del Proyecto de la LOMLOE y las enmiendas presentadas por los partidos en el Gobierno (PSOE y Unidas Podemos), es más

CON USO MEJOR.

que evidente que la Ley Celaa solo piensa en la escuela pública y margina a los centros concertados y de Educación Especial, y a los más de 150.000 trabajadores del sector, docentes, personal complementario y personal de administración y servicios (PAS).

Las consecuencias de la Ley Celaa van a ser dramáticas para el sector de la Concertada. Os lo demostramos en esta lista de agravios elaborada a partir de las últimas actuaciones del Ministerio y del texto de la LOMLOE que se está tramitando.

OCHO AGRAVIOS CONTRA EL PROFESORADO DE LA ENSEÑANZA CONCERTADA

- 1 No a la equiparación de la jornada lectiva de todos los trabajadores de los centros sostenidos con fondos públicos.
- 2 La LOMLOE se carga la Mesa Sectorial de la Enseñanza Concertada.
- 3 La Comisión para la Reconstrucción Social y Económico negaba cualquier tipo de ayuda a la Enseñanza Concertada.
- 4 Ni una sola mejora social y laboral en la LOMLOE para los trabajadores de la Concertada.
- 5 Las escuelas Concertadas pasan a ser auxiliares de la red pública.
- 6 La programación escolar pone a la Concertada en segundo plano.
- 7 Monopolio público en el ciclo 0 a 3 años de Educación Infantil.
- 8 Rechazo de la enseñanza obligatoria de 0 a 10 años. Olvidate de la extensión del concierto educativo al Bachillerato o al ciclo 0-2 de Infantil.

Abril

no protegen todas por igual.

VIERNES, 17. Condición para la desescalada: 1 o 2 semanas sin casos nuevos. ● Crítica de las empresas al Gobierno por alargar el peaje a Madrid.

SÁBADO, 18. 22 residencias de Salamanca en estado "muy problemático". ● Hogar para proteger del COVID-19 a las familias vulnerables.

DOMINGO, 19. La Universidad tiene listos los test PCR "made in Salamanca". ● Entierros a ciegas y en soledad.

LUNES, 20. Mañueco pide garantías para que los niños salgan a la calle. ● Situación crítica en los conventos ante la bajada de ingresos. ● El Hospital usará fármaco el plasma de otros enfermos curados.

MARTES, 21. Los sanitarios exigen test para todos como en otras regiones. ● Cota histórica para el embalse de Almendra. ● El Gobierno reconoce errores en el contagio a sanitarios.

MIÉRCOLES, 22. El Gobierno rectifica ante las críticas: los niños podrán pasear.

JUEVES, 23. Los niños, a la espera del anulado paseo. ● Uno de cada tres trabajadores no cobrará los ERTE hasta junio.

VIERNES, 24. Salamanca hará 10.000 test en residencias y a sanitarios. ● El Consejo Europeo da el visto bueno a un fondo de reconstrucción.

SÁBADO, 25. Las mascarillas vuelven a las farmacias, pero no para niños. ● Mañueco pide un pacto de Comunidad para afrontar la recuperación.

DOMINGO, 26. Arroyo de Santo Domingo, inundado. ● Salir a hacer deporte o pasear desde el 2 de mayo.

LUNES, 27. Salida ejemplar de niños charros frente a descontrolados puntuales. ● Mañueco pide desescalar primero la España vaciada.

MARTES, 28. Salamanca está a la cola de la Comunidad en test realizados. ● Pedro Sánchez infla los datos para poder presumir de test.

MIÉRCOLES, 29. Plan de desescalada de Sánchez por fases y provincias hasta final de junio. ● Gran espectáculo natural por las lluvias en el Pozo de los Humos.

JUEVES, 30. La hostelería en ple de guerra: prevé manifestarse por el COVID. ● El Colegio de Médicos protesta: ¡Basta ya de discriminar a Salamanca!.

Patrimonio

Los restos del Botánico se abren al turismo

El nuevo parque arqueológico de la vieja Salamanca ya recibe visitantes desde noviembre

TRAS meses de obras de acondicionamiento en sus más de 10.500 metros, los salmantinos pueden disfrutar desde el pasado noviembre del Parque Arqueológico del Botánico, que abrió sus puertas con el comienzo de las visitas guiadas a lo largo de sus reformadas instalaciones.

Las obras ejecutadas han ido encaminadas a conservar, proteger y poner en valor los restos arqueológicos del convento de San Agustín, del Colegio de Cuenca y de su entorno urbano;

así como a mejorar la imagen y tratamiento vegetal del solar para recuperar su antigua configuración de jardín botánico, dotando a este sector del conjunto histórico con nuevos espacios verdes.

Tal y como ya explicó el alcalde Carlos García Carbayo, debido a la situación de excepcionalidad provocada por la pandemia, el programa de visitas cumple con todas las medidas necesarias. Se han acotado a recorridos de 30 minutos de duración y en grupos de cinco perso-



Varios visitantes se fotografan ante los restos del Botánico. | ARCHIVO

nas. Cada 15 minutos podrán entrar a las instalaciones del recinto dos grupos de cinco miembros, cada uno de ellos con un guía individual.

Arqueólogos profesionales son los encargados de aportar to-

dos los detalles de los restos del convento de San Agustín y la iglesia de San Pedro, así como el Colegio de Cuenca.

Las visitas, que tienen como punto de encuentro el Arco de San Gregorio en la plaza de los

Caidos, se realizarán todos los días de la semana hasta el 31 de diciembre en los siguientes pases: 11:00, 11:15, 12:00, 12:15, 13:00, 13:15, 16:00, 16:15, 17:00 y 17:15 horas. La inscripción se pueden realizar en: www.salamancaymas.es.



Por un nuevo año,
cargado de ilusiones
y proyectos



c/ Alonso del Castillo nº 39, bajo
Tel: 923 12 30 73



INICIATIVA DE

LA GACETA

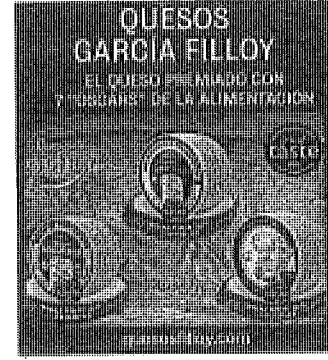
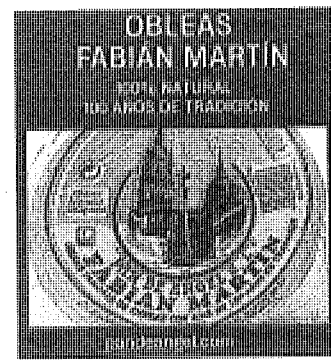
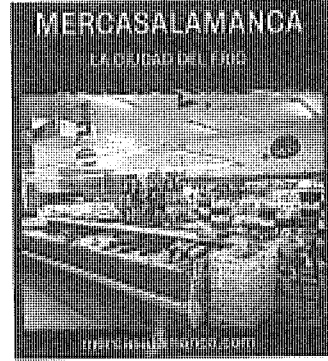
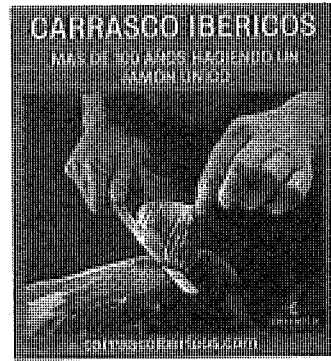
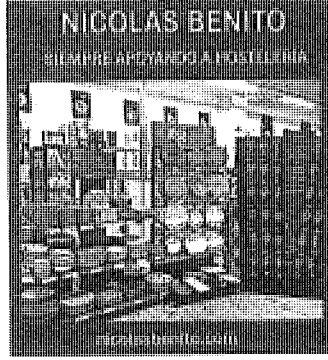
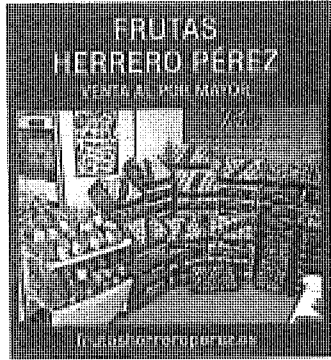


Unicaja Banco



TURISMO de SALAMANCA

CON EL APOYO DE



La calidad está asegurada en los productos de la restauración salmantina. | ALMEIDA

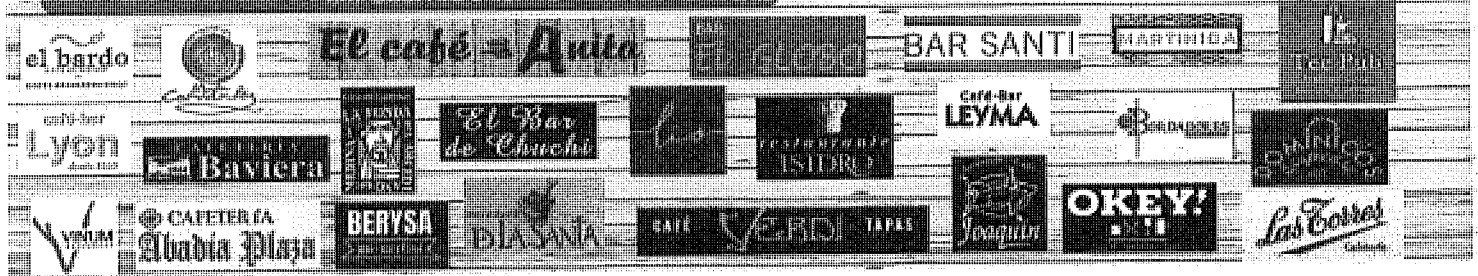
El mejor momento para aprovechar la calidad...

La pandemia sanitaria ha servido para reforzar las dos marcas de identidad salmantina: la calidad de los productos gastronómicos junto a una atención personalizada en los establecimientos de restauración, cafeterías, bares y alojamientos con la condición de cumplir todos los criterios higiénico-sanitarios. Las restricciones de aforo también han permitido un trato más cercano a los consumidores cumpliendo los protocolos. ¿Cómo se materializa ese trato? "Estamos mirando si cabe, cada vez más al cliente", explica el presidente de los hosteleros salmantinos, Álvaro Juanes.

La mayoría de los establecimientos cuentan con cartas QR para que cada

cliente pueda observar el menú diario, el listado de tapas o las raciones más exclusivas en su teléfono móvil. Sin embargo, para mantener la oferta tradicional también hay cartas desechables que se retiran después de cada uso y no son intercambiables entre los clientes para aquellos que puedan tener más dificultades con las nuevas tecnologías. La atención adaptada a cada cliente para tratar de dar facilidades en todo momento a los consumidores. Esta ha sido la premisa fundamental tanto antes de la pandemia sanitaria donde la hostelería salmantina siempre ha sido un referente en las ferias nacionales de turismo gastronómico, como ahora en la adaptación de todos los protocolos para llegar al cliente.

IMPULSADO POR

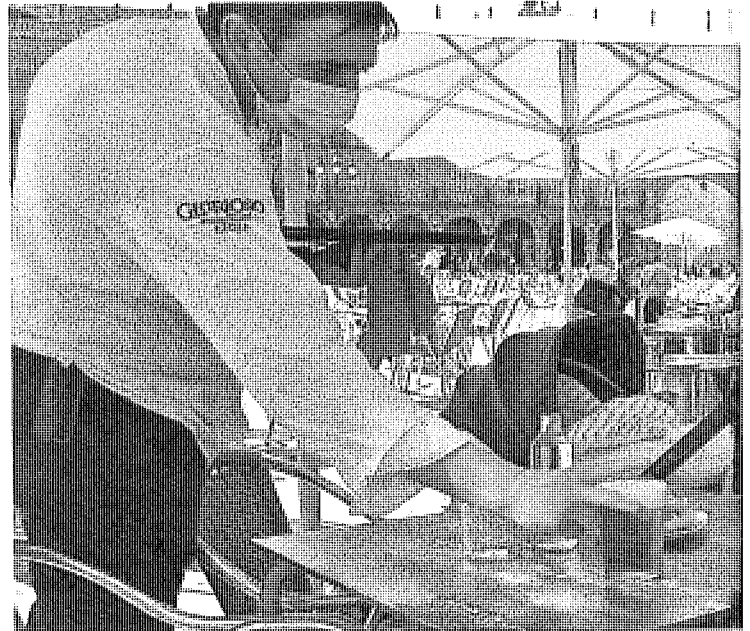
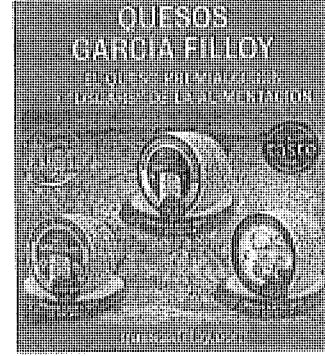
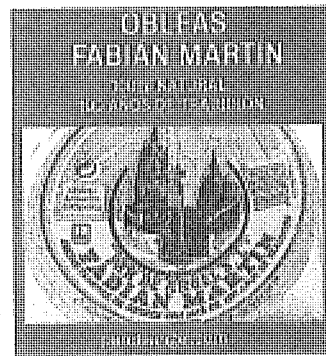
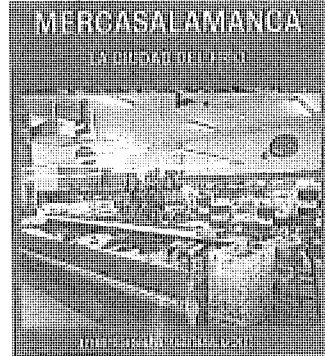
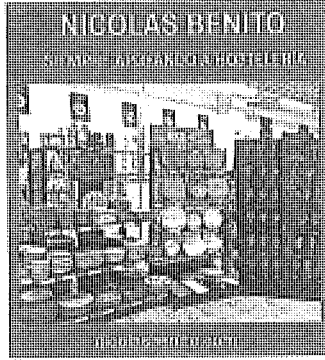
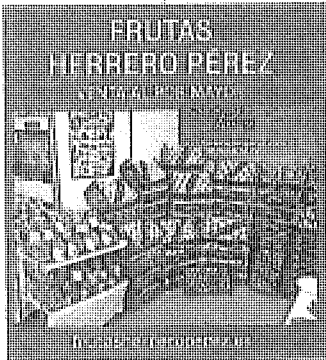


INICIATIVA DE

LA GACETA



CON EL APOYO DE



Camareros y clientes con mascarilla antes de iniciar la consumción en una terraza. | CUESTA

La seguridad y el respeto a las medidas sanitarias...

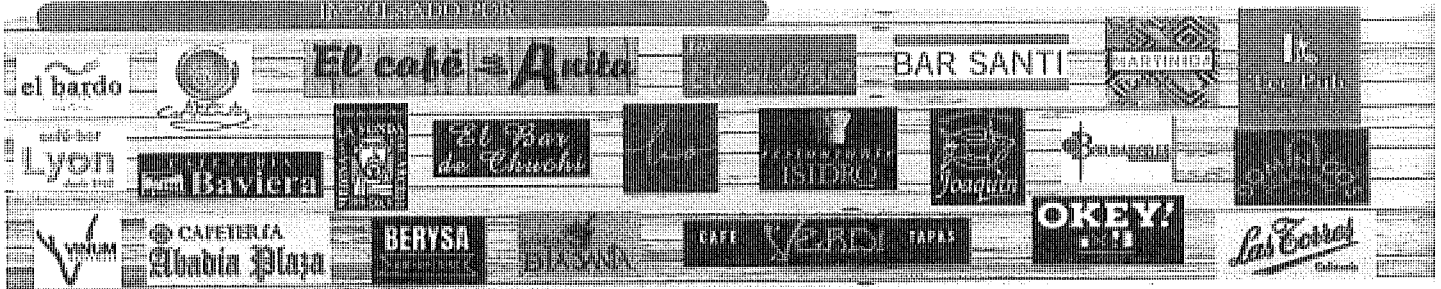
Si hay algo por lo que se ha caracterizado la hostelería salmantina desde el inicio de la pandemia sanitaria ha sido su adaptación a las medidas de seguridad establecidas en cada etapa para garantizar que los establecimientos de restauración, bares y cafeterías se convirtieran en un espacio seguro tanto en el interior, como en el exterior en las terrazas, al pasar de cada fase tanto en la desescalada como en las restricciones con las que se han enfrentado de todas las administraciones.

Los hosteleros de Salamanca se enfrentaron a un 'tsunami' en el arranque de la fase 1 para cumplir con los aforos y restricciones bajo la premisa de mascari-

lla y distancia de seguridad. Posteriormente, fueron los interiores siempre con la misma premisa: garantizar que el cliente disfrutara de la calidad de la gastronomía salmantina en un entorno seguro.

"En todo momento nos hemos adaptado a lo que pedían las autoridades siguiendo estrictamente los protocolos estrictos de desinfección de las mesas antes y después de que lleguen los clientes, colocar gel hidroalcohólico y una señalética adecuada, eliminar los elementos comunes como las servilletas y las cartas sustituidas por QR, así como individualizar en monodosis (aceite o vinagre) y el lavado por encima de los 90 grados", detalla el presidente de la Asociación de Empresa-

REPRESENTADOS



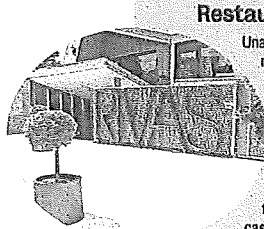


rios de Hostelería de Salamanca, Álvaro Juanes. La inversión del sector en seguridad se ha correspondido con la respuesta de una clientela que necesitaba volver a los bares, restaurantes y cafeterías. Reencontrarse con los camareros y los amigos en un clima de absoluta seguridad. Fruto de ello surgió también el convenio a nivel regional a través de la convivencia de los sellos 'Turismo de confianza' desarrollado por la Consejería de Cultura y Turismo y 'Hostelería segura' promovido por la confederación Empresarial de Hostelería España en uno de los primeros convenios que se firmaron en España. Otro de los pilares importantes a la hora de la seguridad ha sido la formación. La puesta en marcha de estos convenios permitió

poner a disposición de todo el sector un paquete formativo online para identificar y analizar los riesgos inherentes a sus establecimientos, así como para implementar las mejores prácticas en el servicio, en sus instalaciones y con el personal.

Los hosteleros salmantinos destacan que tanto la capital como la provincia ha sido "un referente" en España en toma de decisiones, reuniones en grupos de trabajo o a la hora de la ampliación de las terrazas. Como ejemplo la colaboración con el Ayuntamiento de Salamanca para la ampliación de las terrazas en aparcamientos de la ORA o la adaptación de los locales de ocio nocturno para que pudiesen readaptarse con terraza.

... es la garantía para disfrutar de la hostelería

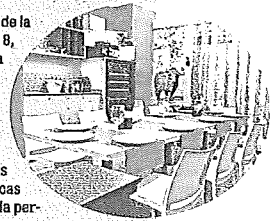


Restaurante Rivas

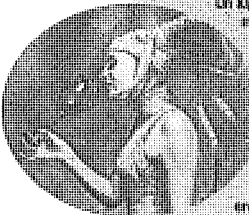
Una cocina arraigada en los productos tradicionales pero con planteamientos modernos. Así es el Restaurante Rivas de Vega de Tirados (Salamanca), un espacio donde tradición, materia prima, atención personalizada y creatividad se funden en un solo concepto. Sus cocineros eligen con mimo los mejores productos frescos y de temporada para ofrecer a sus clientes platos llenos de sabor. Actualmente en su carta se recogen las mejores legumbres y caza, además de excelentes carnes a la brasa y pescados frescos, que pueden ser degustados con el acompañamiento perfecto: un buen vino. Para poner el toque final, los postres caseros son imprescindibles. Todo ello en un amplio y confortable espacio que cuenta con todas las garantías para estar libres de COVID.

Bar La Fresa

Con 37 años de historia, el Bar La Fresa es ya todo un referente de la gastronomía salmantina. Ubicado en la calle Van Dyck número 8, sus responsables han conquistado paladares tanto por su amplia selección de vinos y tapas como por las raciones y platos, elaborados con los mejores productos de temporada. Por ejemplo, acorde a la temporada estival en la que nos encontramos, estos días ofrecen gulsos, tencas y setas. Además, en este negocio familiar que ha pasado de padres a hijos, los salmantinos pueden disfrutar de los suyos y la buena comida con todas las garantías, pues además de las importantes medidas hlgénicas que siguen, en el comedor donde se sirven las comidas se guarda perfectamente la distancia entre unos comensales y otros.



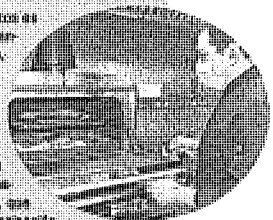
Restaurante Lio



Un lugar ideal y seguro para disfrutar de las mejores tapas, o un precio más que económico y bueno de beber. El Restaurante Lio, situado en el número 11 de la calle Azupardal, se caracteriza por su amplia carta de tapas. Además desde primera hora ofrecen deliciosos con deliciosos callos bañados, tostadas y boquerones, lo que más atrae a sus clientes es su variedad de bocadillos, lo que permite un picnic perfecto tanto para comer como para beber. Zamburrios gratinados son adios de limón, pato de pato con pimientos de pimientos asados a verduras frescas de temporada con algunas de las patatas que se conforman. Pero si hay uno que resalta por encima de todos ese es el denominado Macarrones, carne de vaca de vaca Pabla (calle) hecho durante 20 horas al horno, todo un regalo del que dispone en exclusiva el Restaurante Lio.

Restaurante Izurpi

Disfrutar uno de los platos del Restaurante Izurpi de Cabrerizo es todo una experiencia gastronómica. Es un espacio amplio y acogedor, que permite al cliente disfrutar de una experiencia. Los salmantinos tienen a su disposición un tabanco más delicioso formado por los platos: una ensalada fría, dos entrantes calientes, pescado, carne y un asado de puerco, todo ello a elegir de la carta. Lengua de buey en carpaccio, plato y salsa; arroz negro, carabinero y verduras; rodilla de cordero y jamón serrano o también asado y su jugo son algunos de los ejemplos de su gastronomía de raíces tradicionales pero tremendamente elaborada. Además el restaurante, que cuenta con un espacio de terraza, ofrece una amplia selección de vinos.



DOSSIER DE PRENSA 2020

IERONIMUS 2.



LA GACETA

REGIONAL DE SALAMANCA

DOMINGO, 5 DE JULIO DE 2020.

Año XCIX. Nº 32.636

Venta conjunta e inseparable con Marca PRECIO: 2,60 €

Solo venta en Salamanca y provincia
Precio de referencia de La Gaceta Regional de Salamanca: 1,60 €

10

San Fermín en
Miróbriga

ENCIERRO Página 26



EL CAMPO ESTÁ DE MODA

823 jóvenes se han incorporado a la actividad agrícola en la comunidad de Castilla y León

Página 41

Acuerdo para que la electrificación no demore el esperado Puerto Seco

El Ayuntamiento logra después de dos años que Adif le escuche y adapte las obras en la línea férrea a Portugal sin generar un sobrecoste de 350.000€ al proyecto de la plataforma intermodal ■ El PP teme la desaparición del trenhotel a Lisboa Páginas 2 y 3

Encuentran grave a un anciano que llevaba días en su piso sin dar señales de vida

Un hombre de avanzada edad que llevaba "varios días", según sus vecinos, encerrado en su vivienda de Garrido Norte sin dar señales de vida tuvo que ser rescatado ayer por los Bomberos. El hombre, que tenía el buzón lleno de papeles y las persianas bajadas, fue encontrado en la cama en grave estado de salud: desorientado y sin capacidad de reacción. Fue evacuado al Hospital. Pág. 18

"Si hubiera otra ola ahora no tendríamos fuerzas"



El gerente de Atención Primaria asegura que el desgaste de los sanitarios ha sido brutal Págs. 8 y 9

El Ministerio prevé reforzar solo los juzgados de los Social y no los de Mercantil Página 4

Confinadas más de 200.000 personas en Lérida por los rebrotes del virus

Página 43

PATRIMONIO Página 10

Regreso de los turistas a una Catedral que estrena nuevos espacios

De forma progresiva, más de 200 turistas han visitado este fin de semana las torres de la Catedral, 'Ieronimus', en sus dos primeros días de apertura. Los turistas que han accedido al interior de la basílica se han encontrado nuevos espacios abiertos como la Casa de la Cabeza completamente reformada. Ha pasado de ser un edificio ruinoso a ser parte del recorrido. I ALMEIDA

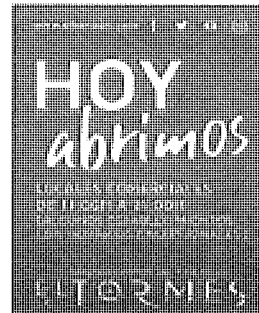
Fundación Vicente Rodríguez Fabrés
BECAS de RESIDENCIA

Alojamiento completo y gratuito

Residencia Mixta (100 plazas):
E.S.O., F.P. BÁSICA, CICLOS FORMATIVOS DE GRADO MEDIO O SUPERIOR Y BACHILLERATO

Residencia Masculina (22 plazas):
CICLOS FORMATIVOS, BACHILLERATO, PRIMER CURSO DE UNIVERSIDAD Y POSIBILIDAD DE RENOVAR LA BECA HASTA FINALIZAR ESTUDIOS UNIVERSITARIOS, INCLUSO EL DOCTORADO

Información:
923 21 40 03 y 923 21 88 07
www.fundacionrodriguezfabres.es



Reapertura de la Catedral con el atractivo estreno de nuevos espacios

La Casa de la Cabeza restaurada se convierte en un nuevo final de recorrido para los visitantes ■ Ieronimus recibe más de 200 visitantes en dos días, principalmente madrileños

A.B. | SALAMANCA

La Catedral de Salamanca y el itinerario a través de sus torres han comenzado a recibir los primeros grupos de turistas, así como visitas guiadas en una reapertura que también ha deparado sorpresas para los que repetían en su visita. La fundamental se vivió con la restauración integral de la Casa de la Cabeza en la que el Cabildo ha invertido 460.000 euros, según informó la Diócesis de Salamanca, para adecuar el final de la visita como tienda de recuerdos, pero sobre todo para recuperar un espacio que estaba infrautilizado y amenazaba ruina. Aunque no se ha puesto en funcionamiento aún debido a las restricciones por el coronavirus, en el espacio se ha incorporado un ascensor de 10 plazas para garantizar la accesibilidad. En este lugar también está previsto abrir una zona de descanso con bancos, aún pendiente de dotar de mo-



Nicolás Muñoz y Marl Paz Pardilla llegaron desde Ciudad Real para ver 'Ieronimus'. | FOTOS: ALMEIDA

LOS HORARIOS

Catedral de Salamanca

El horario de la visita turística a la Catedral es de lunes a jueves de 11 a 14 horas y de 16 a 19 horas y de viernes a domingo de 11 a 20 horas de forma ininterrumpida. La entrada libre en horario gratuito para los no salmantinos es los martes de 9 a 11 y los jueves y sábado se abren las pinturas góticas del retablo de Santa Bárbara de 11 a 14 horas.

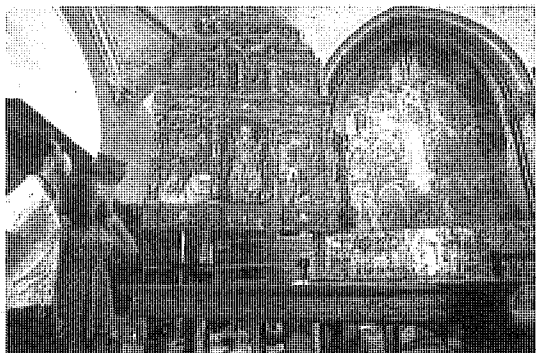
Ieronimus

La visita a las torres de la Catedral de Salamanca, 'Ieronimus', mantiene el horario habitual de 10.00 a 20.00 horas. Entre las medidas que se contemplan: control de acceso por tramos de 30 minutos y con grupos de hasta 20 personas.

Los visitantes pudieron ver por primera vez las pinturas góticas del retablo de Santa Bárbara

biliario. Aunque pueda pasar desapercibido para los visitantes, en las labores de desescombro se han localizado tanto columnas como basas antiguas que podrían haber pertenecido al claustro románico de la Catedral Vieja. Entre las novedades, los visitantes también pudieron ver las pinturas góticas del retablo de Santa Bárbara ya que coincidía con los jueves y sábados.

Si la visita al interior de las Catedrales fue progresiva y entre medidas de seguridad, también lo fue 'Ieronimus', el recorrido turístico a través de las torres. Con toma de temperatura a todos los visitantes con un termómetro y un máximo de 20 personas en tramos de 20 minutos, las torres recibieron a más de 200 visitantes en sus primeros dos días de la reapertura, principalmente llegados desde Madrid. El uso de mascarilla y de gel hidroalcohólico para la desinfección de manos será obligatorio, por lo que a la entrada y a lo largo del recorrido se han colocado puntos dispensadores de gel y se han señalizado las normas de prevención.



Jaime Pérez e Inés Álvarez ven las pinturas góticas por primera vez.



Nuevo espacio en la Casa de la Cabeza con restos arqueológicos y tienda.

“Salamanca tenía que ser la primera”

Los primeros turistas de 'Ieronimus' destacan la ausencia de aglomeraciones en la ciudad, la belleza y la seguridad que transmiten los monumentos

A.B. | SALAMANCA

CONTROL de temperatura al llegar. Mascarilla y gel hidroalcohólico. Un protocolo de seguridad en las torres de la Catedral y en la basílica que fue agradecido por los visitantes, preferentemente madrileños por la cercanía. Inés Álvarez y Jaime Pérez elegían Salamanca como la primera escapada fuera de la capital de España tras el confinamiento. “Ninguno la conocíamos y todo el mundo nos había hablado muy bien de ella”. Se paran frente a las pinturas góticas de la

capilla de Santa Bárbara y posteriormente hacen doblete en la subida a las torres de la Catedral. “Nos está encantando y se está muy agusto porque no hay mucha gente”, explican.

También fue la primera salida para Beltrán y Francesca, de nacionalidad francesa pero residentes en Madrid. “Después de tanto tiempo escondidos, hemos elegido Salamanca porque es una ciudad cercana, antigua y sobre todo con muy buena fama”. El mismo recorrido hizo Capucine antes de regresar a Bélgica tras su estancia en Ma-

drid en el programa Erasmus. “No podía irme sin conocer a Salamanca. Es mi último destino”.

La terraza es la primera parada y escarpate para las instantáneas con la iglesia del Arrabal de fondo. El itinerario a través de los triforios deja a los primeros visitantes boquiabiertos. Francisco Salinero, salmantino pero residente en Valladolid, muestra a Ariadna Fernández los secretos de las torres de la Catedral. “Soy un enamorado del arte y de todo lo que es viajar. Es precioso”, explica a su compañera de viaje. O incluso desde Gra-

nada donde Araceli Guillén y Oscar González asistieron a una boda en el salón de plenos del Ayuntamiento y ya pudieron disfrutar de la ciudad el resto del fin de semana. Desde Ciudad Real llegaron Mari Paz Pardilla y Nicolás Muñoz que aprovecharon que tenían una prueba deportiva en Ventosa del Río Almar para visitar Salamanca por primera vez. “Salamanca tenía que ser nuestro primer viaje. Estamos encantados y es alucinante porque no hay aglomeraciones y el ambiente en la ciudad es increíble. Nos está encantando”.

Ultiman las obras de mejora del parque infantil del barrio Blanco

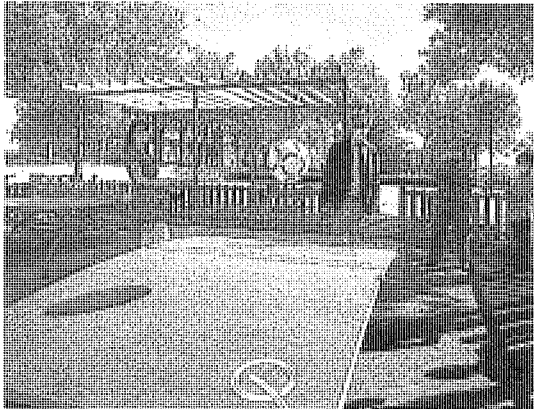
El Consistorio ha invertido 227.000 euros en zonas de juego, iluminación y equipamientos y acometerá proyectos similares en Tejares

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El Ayuntamiento ultima la remodelación de la zona de juegos infantiles y las pistas deportivas de la avenida de Salamanca con una inversión de casi 227.000 euros, según explicó ayer el alcalde, Carlos García Carbayo.

Se trata de zonas con una superficie aproximada total de 3.200 metros cuadrados, que tenían una antigüedad superior a los veinte años. De ahí la necesidad de acondicionar todas las zonas de ocio a los requerimientos actuales y de atender las demandas de los vecinos de la zona.

Así, se han renovado todos los juegos infantiles, cambiando la arena exterior por césped artificial e instalando nuevos elementos como un 'combi', una trolina, un columpio cesta, un carrusel y un balancín. Esta zona se comple-



La edil Miryam Rodríguez y el alcalde, en el renovado parque. LAYA

menta con un pequeño campo de fútbol y un arenero, siguiendo el modelo habilitado en el Campo de San Francisco y el parque botánico de Huerta Otea. También se instalarán ocho nuevos bancos.

El Consistorio ha mejorado la zona deportiva con la instalación de cuatro nuevas canastas y la aplicación de un tratamiento de pintura integral en la pista. La ins-

talación se complementa con piscinas para petanca, dos mesas de ping pong y el primer 'fut-toc' de la ciudad, una nueva modalidad deportiva que combina el fútbol y el tenis de mesa. Asimismo, se ha creado una pérgola ornamental a la que se dotará de vegetación para ser una zona de sombra y refresco.

Al mismo tiempo, se han crea-

do dos nuevas fuentes de suelo entre las zonas deportiva e infantil para posibilitar juegos de agua en épocas estivales y cuando las condiciones sanitarias lo permitan, mediante la incorporación de sumideros continuos y chorros a distinto nivel con la depuración necesaria, como los ya existentes en los parques de La Alamedilla y Garrido.

Finalmente, se ha recuperado el alumbrado público existente mediante la instalación de nuevas luminarias que permitan un consumo reducido y una baja contaminación lumínica. La mejora de la iluminación también beneficiará a la zona de las pérgolas y a las pistas deportivas.

La remodelación de los juegos infantiles y las pistas deportivas de la avenida de Salamanca se suma al reciente acondicionamiento de la zona de aparatos biosaludables del parque San Juan Bosco y la creación de una nueva zona exclusiva para perros en los Jardines de San Enrique de Ossó. El año pasado el Consistorio ya renovó varios parques en el Barrio Blaco, Huerta Otea; Prosperidad, Puente Ladrillo, Comuneros, Salesas y junto al Tormes. En la actualidad la ciudad cuenta con 116 zonas de juegos infantiles, pistas polideportivas y aparatos biosaludables, de las que 64 se han renovado durante el último lustro. Próximamente se sumarán dos nuevas en Tejares.

Comienzan las visitas nocturnas a la exposición de la torre de la Catedral 'Ieronimus'

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. Hoy comienza la temporada 2020 de visitas nocturnas a las torres de la Catedral. 'Las nocturnas de Ieronimus', ambientadas con música y luz interpretativa se podrán disfrutar, hasta finales de julio y durante el mes de agosto los viernes a las 21:00, 22:30 y 23:00 horas y los sábados a las 20:30, 21:00, 22:30 y 23:00 horas.

Serán visitas guiadas en grupos pequeños, y se desarrollarán hasta finales de año. En septiembre y en octubre abrirán viernes y sábados a las 20:30, 21:00 y 22:30 horas. Continuarán en noviembre (sábados: 20:15, y 22:00 horas) y los días 5, 6, 7 y 8 de diciembre a las 20:15, 20:30, 22:00 y 22:15 horas.

La visita permite el acceso a 20 personas y el precio es de 10 euros. Las entradas se adquieren on line, a través de la web oficial de Ieronimus 'ieronimus.es'.

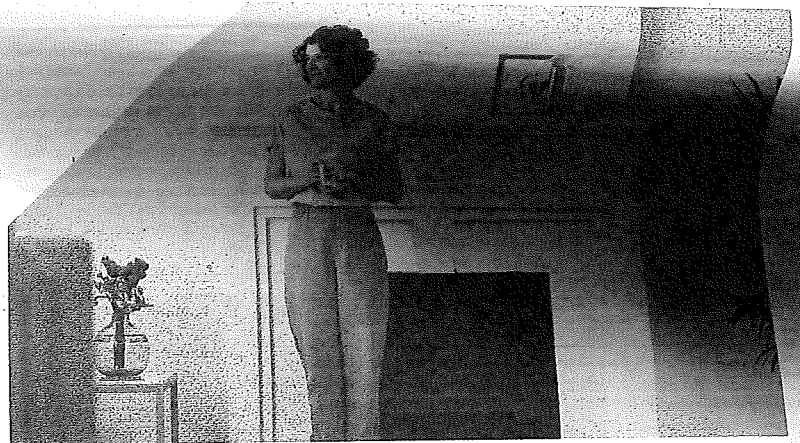
EMPATÍA

por LABORAL Kutxa

Dicen que la empatía es la capacidad de ponerse en el lugar del otro. En LABORAL Kutxa creemos que también es **dar soluciones a tus necesidades.**

HIPOTECA FLEXIBLE

- Decides el día de pago
- Modificas la cuota
- Tienes la Cuota Desahogo



LABORAL
kutxa

Hay otra forma

Cuota desahogo: con carencia de capital inicial. Opción de pagar solo intereses durante 12 meses, es decir, no pagar capital durante un año. Y carencias de capital intermedias: posibilidad de solicitar dos nuevas carencias de capital de 6 meses cada una, siempre que entre ellas medie al menos un año. Modificas la cuota: Posibilidad de reducción de cuota si ha sido adelantada previamente y sin posibilidad de superación de plazo inicial. Decides el día de pago: con posibilidad de elección del día del mes en que se quieren pagar las cuotas.

DOSSIER DE PRENSA 2020

SEMANA SANTA 3.



Manuela Carmena: "El virus de la política es la mentalidad cortoplacista"

La jueza destaca en el Campus Unamuno la importancia de "tener respeto a hechos políticos anteriores" y trabajar a largo plazo

G.M. | SALAMANCA

La exalcaldesa de Madrid y jueza Manuela Carmena defendió ayer en Salamanca la necesidad de hacer una política con mayor empatía y la importancia de "cuidar la democracia", un mensaje que transmitió en un abarrotado salón de actos del edificio FES del Campus Unamuno con motivo de las fiestas del Codex de la Facultad de Derecho.

Tras detenerse a hablar con algunos alumnos y dejarse fotografiar con ellos, Carmena tuvo un encuentro con los medios de comunicación en el que explicó el mensaje que quería transmitir a los jóvenes. En ese sentido, la jueza incidió en que "hace falta imaginar un derecho distinto", una forma de trabajar que conlleve mayor empatía y más miras hacia el futuro. "A mí me gusta decir que hay que cuidar a la democracia, no hay que defenderla. Es decir, que cualquier ser o institución pueda desarrollar su proyecto. La democracia tiene sus virus y necesita algo de agua porque está muy seca", afirmó.

A ello Manuela Carmen añadió que uno de esos "fallos" de la democracia es la "mentalidad cortoplacista". "El hecho de que un partido político esté interesado en hacer lo que a él le convenga durante 4 años no ayuda al desarrollo de los grandes hitos que exige la sociedad", dijo.

En ese sentido, y a preguntas de los periodistas, la exalcaldesa de Madrid se pronunció

sobre las medidas adoptadas por el actual alcalde, José Luis Martínez-Almeida, con 'Madrid Central'. "Cuando viene un nuevo alcalde quiere hacer su programa. Yo quiero ser muy respetuosa aunque yo no hubiera hecho lo que él hace, ni mucho menos. Es más, en política es muy importante que aprendamos a trabajar a largo plazo y que olvidemos esa estable costumbre que piensa que lo importante es quitar lo que hace el otro. La contaminación no se puede andar poniendo y quitando, hay que tener respeto por los hechos políticos ante-

Sobre la gestión de Almeida con 'Madrid Central': "Yo no hubiera hecho lo que él hace, ni mucho menos"

riores. Creo que se pueden hacer alternativas distintas pero siempre respetando las estructuras generales", explicó.

Finalmente Manuela Carmena citó, como ejemplo de otro de esos "virus" de la democracia actual, la alta abstención en los últimos procesos electorales. "Los barrios más vulnerables de Sevilla tuvieron mucha abstención y eso demuestra que hay mucha gente que no confía en ella y que no van a votar".



Manuela Carmena llegó en compañía del decano de la Facultad de Derecho.



El salón de actos del edificio FES durante la conferencia. FOTOS: ALMEIDA

Homenaje en la plaza de la Concordia a los represaliados por Consejo de Guerra

L.G.

La Asociación Salamanca Memoria y Justicia celebrará el próximo sábado, 29 de febrero, un acto para homenajear a los represaliados por Consejo de Guerra en Salamanca en un acto en el que también intervendrá el alcalde de la ciudad, Carlos García Carbayo. "Queremos que sea un acto de justicia, para los que en esos momentos no la tuvieron. No hay odio ni venganza, solo es un acto de reconocimiento hacia esas personas, que no contaron con las garantías legales de un juicio justo", explican desde la asociación que cifra en 143 las personas a las que se les aplicó la pena máxima. El colectivo señala que hay aproximadamente 5.000 expedientes judiciales de Salamanca en el Archivo Militar de El Ferrol. De estos, unos pocos tratan del expediente abierto por un juez por la aparición de cadáveres en el campo, asesinados y abandonados sus cuerpos; otros por falta de incorporación a filas, entre otras causas.

La Semana Santa de Salamanca se promociona en Alemania y Argentina

El presidente de la Junta de Semana Santa, José Cornejo, estuvo presente ayer en Madrid en la acción de promoción de la Consejería de Cultura y Turismo ante agentes de viaje y prensa especializada. Allí, el consejero, Javier Ortega, avanzó que van a promocionar de forma conjunta con las cofradías varias acciones promocionales en Munich, Berlín, Argentina, Utrecht (Países Bajos) y en Lisboa. Ayer se inauguró una exposición de fotografía con 29 imágenes de la Semana de Pasión en la Comunidad. L.G.

Música, deporte y una noche cultural, en Salamanca este por ser Ciudad Patrimonio

C.R. | SALAMANCA

La Noche del Patrimonio, que se celebrará el 12 de septiembre, la media maratón incluida en el Circuito de Carreras "Ciudades Patrimonio de la Humanidad" y un concierto de música de cámara, cuyos detalles aún no se han anunciado, serán las grandes citas que albergará Salamanca este año dentro del calendario de eventos culturales, educativos y deportivos del Grupo Español de Ciudades Patrimonio. Así se acordó ayer en la sede de la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP)

en Madrid durante la reunión de la comisión de Trabajo de Educación, Cultura y Deporte que agrupa a los consistorios de las quince ciudades que poseen este título, que presidió el alcalde de Salamanca, Carlos García Carbayo, y coordinó la concejala de la capital del Tormes María Victoria Bermejo. Por otra parte, este año se lanzará una nueva edición de Aula Patrimonio, un programa para que los escolares aprendan a valorar y conocer su ciudad. El plazo de inscripción de esta iniciativa estará abierto hasta el 15 de marzo.



Carbayo y M^a Victoria Bermejo, en la Comisión de Educación y Cultura del Grupo de Ciudades Patrimonio en Madrid.

Emprender tras huir de Venezuela

Jorge huyó de su país cuando ya era imposible conseguir insulina para su hija. Tras tres años de refugiado en Salamanca, ha creado una técnica revolucionaria de cultivo

A.B. | SALAMANCA

JORGE Zanardi tenía una sonrisa ayer de oreja a oreja. No podía contenerla. Le cuesta mirar hacia el pasado ahora que ya está asentado en Salamanca. Llegó sin nada a la capital del Tormes huyendo de la dictadura de Maduro tras ver que ni siquiera podía conseguir la insulina necesaria para su hija. "En Venezuela era emprendedor, pero todo lo que monté en mi empresa se quedó allí, tuve que empezar de cero", recuerda tras recibir el cheque de 1.000 euros de la primera edición del Concurso Municipal para emprendedores mayores.

Jorge tiene 59 años y llegó a Salamanca sin ponerse frenos. "Con esta edad es muy difícil conseguir un trabajo de ingeniero electrónico con especialidad en equipos médicos". Sin embargo, no se detuvo y quiso sacar adelante su propio proyecto. "Me atraía emprender y uno de mis sueños era hacerlo en hidroponía que ya traté de iniciarlo en Venezuela". Con el paso del tiempo y recursos limitados ha conseguido los primeros resultados en una técnica de cultivo revolucionario que implica electrónica, informática y alumbrado artificial. "Son módulos caseros que permiten controlar todos los aspectos para que la planta siga viva sin necesidad de tierra, con agua reciclada y nutrientes, que son las que necesita la planta para su crecimiento", detalla. Este tipo de cultivos es "ideal" para climas como el de Salamanca. "No he desistido a pesar de los reveses", incide.

Ana María Bonal fue la ganadora del primer premio, dotado con 1.500 euros, por atreverse a poner en marcha una tienda dedicada a las máquinas de coser, servicio técnico. "Era la primera vez que emprendía —expresa a sus 52 años—, y creo que había llegado mi momento porque estaba en el paro y mis tres hijos ya no me necesitaban tanto". También fue premiada María Inmaculada Miguel, de 58 años, por la aplicación del "Método Montessori" a personas con demencia senil.



Fernando Lallana, Ana Suárez, Jorge Zanardi y Juan José Sánchez, en la entrega de premios. | FOTOS: CUESTA

El Ayuntamiento lanzará una segunda edición del concurso para premiar a los mayores de 50

A.B. | SALAMANCA

Tras el éxito de la primera edición, el concejal de Promoción Económica e Igualdad de Oportunidades, Juan José Sánchez, anunció ayer que convocará una segunda edición del Concurso Municipal para emprendedores mayores de 50 años. El edil destacó el "enorme potencial" de las personas que se encuentran entre los 50 y los 75 años de edad y la necesidad de que desde el Ayuntamiento se potencie la innovación de los colectivos con más dificultades de encontrar un hueco en el mercado laboral. También recordó que el

premio también permite a los ganadores trabajar de forma gratuita en el espacio de "coworking".

En el mismo sentido se posicionó la concejala de Familia e Igualdad de Oportunidades, Ana Suárez, que recordó que la edad "no es un hándicap". "Gran parte de los desempleados con los que trabajamos a diario desde el Centro de Formación y Orientación Laboral son personas mayores de 50 años para quienes la edad es un obstáculo a la hora de acceder a un puesto de trabajo", explicó. "Muchos de ellos —argumentó— tienen una gran capacidad empre-

ndedora, pero les frena el falso estereotipo de que el emprendimiento solo puede surgir de jóvenes. Hoy demostramos que no es así".

El escritor Fernando Lallana impulsor de los premios a nivel nacional a raíz de la película y el libro 'Abuelos' recordó que Salamanca ha sido el único ayuntamiento en impulsar unos premios locales y anunció que el certamen pasará a ser internacional el año que viene. "Os sumáis a una corriente de más de 400 emprendedores con 22.000 años de experiencia. La sociedad no puede seguir penalizando la edad", recordó.

Salamanca se integra en la directiva de la Red de Ciudades Inteligentes

L.G.

El concejal de Innovación, Comercio y Mercados, Ricardo Ortiz Ramos, participó ayer en Madrid, en el desayuno sobre Ciudades Inteligente. Lo hizo ya como vocal de la junta directiva después de que en la asamblea celebrada el pasado jueves, en Logroño, Salamanca fuese designada para este cargo.

En el encuentro de ayer, Ortiz desgranó las acciones que va a llevar a cabo el Ayuntamiento de Salamanca, como "la implantación de la plataforma de gestión de la Ciudad Inteligente y las aplicaciones verticales que se van a desarrollar". Esta línea de TIC cuenta con un presupuesto de 2.615.000 euros, y las líneas de trabajo expuestas, denominadas 'Smart City Tormes+', se encuentran relacionadas y concebidas como una herramienta de lucha con el cambio climático por su gestión en la flora y fauna, la gestión del agua de los huertos ciudadanos o la optimización energética.

El edil incidió en que, "desde el Ayuntamiento de Salamanca se está trabajando para diseñar servicios inteligentes en la mejora de la ciudad al implantar soluciones tecnológicas avanzadas en las áreas municipales, intentado dar a conocer la ciudad como un polo tecnológico de desarrollo y atracción de talento y empresas".

Inicio de la exposición para elegir el cartel de la Hermandad del Amor y la Paz

La Hermandad del Cristo del Amor y de la Paz inaugura hoy sobre las 19:00 horas la exposición de fotografías de donde saldrá el cartel que anuncie sus dos marchas penitenciales de la Semana Santa. La muestra recoge el trabajo de 14 fotógrafos que han cedido desinteresadamente dos imágenes cada uno (28 en total) que captan algunos momentos de las salidas de esta hermandad. La exposición permanecerá abierta al público en el claustro de la Casa de la Iglesia (calle del Rosario) hasta el próximo 29 de febrero de 10.00 a 22.00 horas.

La Semana Santa de Plasencia se promociona hoy en Salamanca

La Semana Santa de Plasencia se promocionará hoy en Salamanca a partir de las 18 horas en el Teatro Unicaja Banco con representantes de las hermandades extremeñas. El acto también contará con una actuación de la Agrupación Musical Sagrada Cena de Plasencia.

La Archicofradía del Rosario prescindirá de la Plaza Mayor en su primera procesión en la Semana Santa

A.B. | SALAMANCA

La Junta de Semana Santa publicó ayer los recorridos oficiales de las cofradías que protagonizarán la Pasión salmantina. La principal novedad será la Archicofradía del Rosario que se estrenará la víspera del Domingo de Ramos desde la Catedral Nueva a las siete de la tarde. La hermandad ha optado por no contar con la Plaza Mayor dentro de su recorrido. En cambio, discurrirá por Calderón de la Barca, Libreros, Serranos,

Cervantes, Ancha, Ramón y Cajal, Domínguez Berrueta, Úrsulas, Bordadores, Compañía, plaza de San Isidro y regreso por Libreros y Calderón de la Barca con la imagen de Nuestro Padre Jesús de la Redención en su estreno por las calles de Salamanca durante la Semana Santa.

Otra de las novedades, ya anunciadas por este periódico, estará en la cofradía de la Oración en el Huerto de los Olivos que saldrá por la Catedral Vieja,

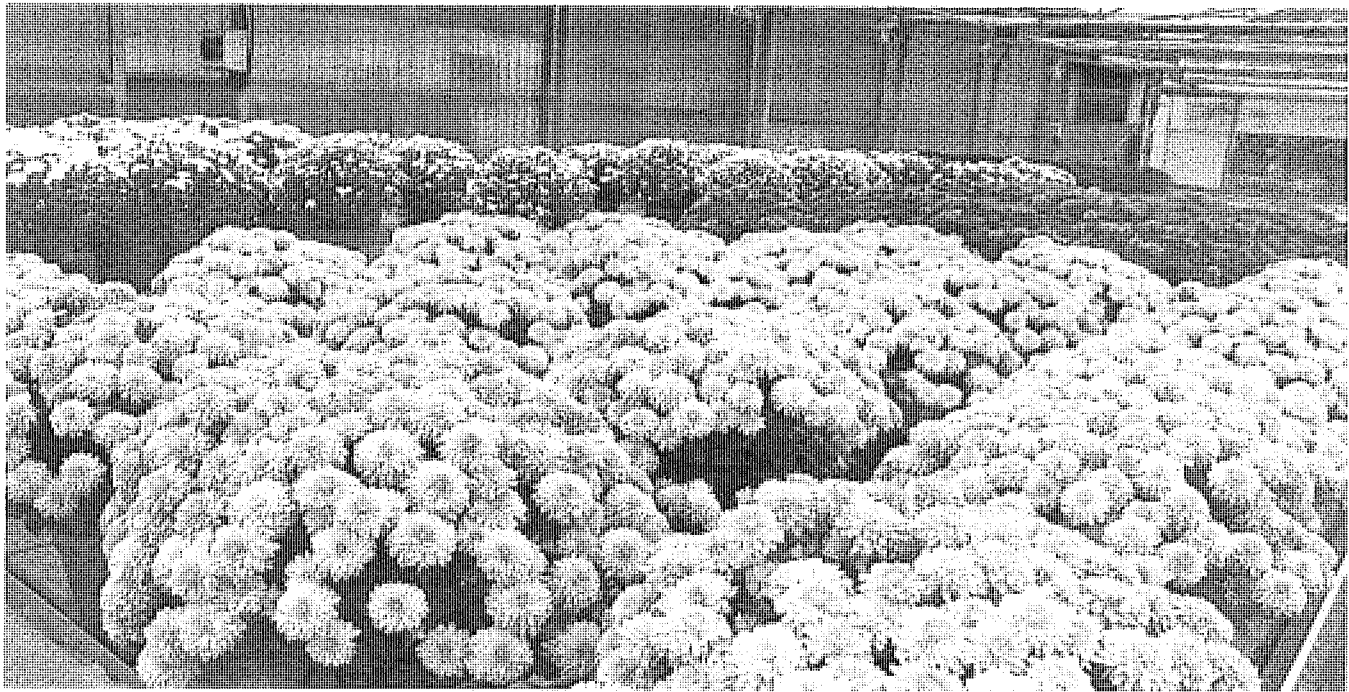
en vez de por el Carmen de Abajo, con motivo de las obras que se están realizando en el templo carmelita.

Importante cambio en La Soledad. Otro de los principales cambios se vivirá en la procesión de la Virgen de la Soledad que prescindirá este año de su paso por Dominicos. En esta ocasión llegará mucho antes de lo que lo hacía otros años a la Plaza Mayor —en 2019 entró a las 02:00 horas

del Sábado Santo— con el acceso por Poeta Iglesias. La salida del espacio monumental será por El Corriño, Juan del Rey, Prado, Prior y subirá por la calle Compañía para dirigirse hacia el Edificio de las Escuelas Mayores de la Universidad donde está prevista la celebración de un acto. Será una de las primeras veces en que se pueda ver a 'La Señora de Salamanca' subir una de las calles más emblemáticas de Salamanca como es Compañía.

Flores para un día de recuerdos

Viveros El Arca dispone en sus instalaciones de una gran variedad de plantas de temporada, como el tradicional crisantemo



Crisantemos en Viveros El Arca para un día de emociones muy especial.

Viveros El Arca

Paseo Lunes de Aguas, s/n. 37008
Salamanca
923 19 27 35/42
clientes@viverosarca.es
www.viverosarcoa.es
clientes@viverosarca.es

EÑE| SALAMANCA

MÁS de un millón de plantas se producen en los invernaderos de Arca Grupo entre Salamanca, Ciudad Rodrigo, Alba de Tor-

mes y Vitigudino. Viveros El Arca ofrece a todos sus clientes una gran variedad de plantas: aromáticas, horticolas, frutales, planta de temporada en flor y complementos de jardinería. Pero en estas fechas la producción se centra en la campaña del crisantemo, planta estrella para las personas que celebran el día de Todos los Santos.

Abastecen a todos sus clientes anualmente con una variedad hecha en Salamanca y provincia, aclimatada a la zona y que aguantará las inclemencias del tiempo, aspecto muy importante a la hora de decidirse por esta variedad.

El Centro de Asprodes combina la producción con la inserción socio-laboral

La nota dominante es que se trata de un Centro Especial de Empleo de Asprodes, que combina la

actividad productiva con la inserción socio-laboral del colectivo de personas con discapacidad intelectual.

Más de 200 trabajadores componen la plantilla de este centro. Cada año, más personas se suman a este proyecto compartido con la sociedad y con el medio rural. Cuidar el medioambiente es uno de sus objetivos prioritarios.

Desde el reciclaje de sus residuos vegetales, que son transformados a compost, la elaboración de sus substratos para la producción de planta, la recogida del agua de lluvia para regar todos

sus campo e invernaderos y sobre todo, un trato muy especial y amable hacia el cliente.

Variedades como pensamiento, viola, caléndula, dianthus, calceolaria, col ornamental, prímula, flor de Pascua,... completan la gama de planta en flor para este otoño e invierno. Viveros El Arca mantiene, entre otros, los jardines de Carbajosa de La Sagrada, Nuevo Naharros, Aldeatejada y las pistas municipales del Helmántico. Además recicla todos los residuos vegetales de urbanizaciones como La Fontana.

Una imagen de la cofradía del Amor y la Paz ilustrará el cartel de la Semana Santa 2021

La elección se ha realizado entre los archivos de las hermandades

A.B. | SALAMANCA

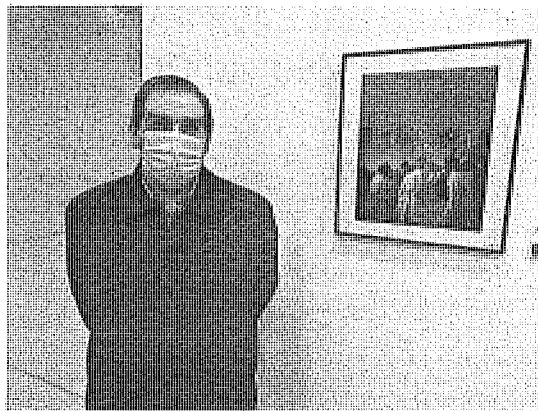
La borrasca de la pandemia se llevó por delante la totalidad de las procesiones de la Semana Santa: desde el Viernes de Dolores al Domingo de Resurrección. Sin una imagen que pudiera ilustrar la Pasión del próximo año, han sido las propias cofradías las que han tenido que bucear en sus archivos para presentarse al concurso, en vez del formato habitual al que concurren los fotógrafos.

Han sido 33 las fotografías de

las que el primer premio recayó en 'Aires del Arrabal' de Amor y Paz; el segundo 'Ante tí' de la Real Cofradía del Cristo Yacente, y el tercero en 'El principio del camino', también de Amor y Paz. Al igual que los últimos años, los tres galardones principales recibirán cantidades económicas y placas acreditativas.

Fue el primer acto oficial para el presidente de la Junta de Semana Santa, Francisco Hernández Mateo elegido en plena pandemia

y ante una probable suspensión de las procesiones para el próximo año. La elección del cartel ganador contó con la presencia del concejal de Turismo, Fernando Castaño, y la concejala de Cultura, María Victoria Bermejo. Las 33 fotografías presentadas podrán verse en el centro Julián Sánchez 'El Charro' hasta el próximo 8 de noviembre en horario de 9 a 14 horas y de 17 a 21 horas. Los sábados, el horario de apertura será de 9 a 14 horas.



El pte. de Amor y Paz, Manuel González, junto a la imagen ganadora. | GUZÓN

DOSSIER DE PRENSA 2020

FERIAS 4.

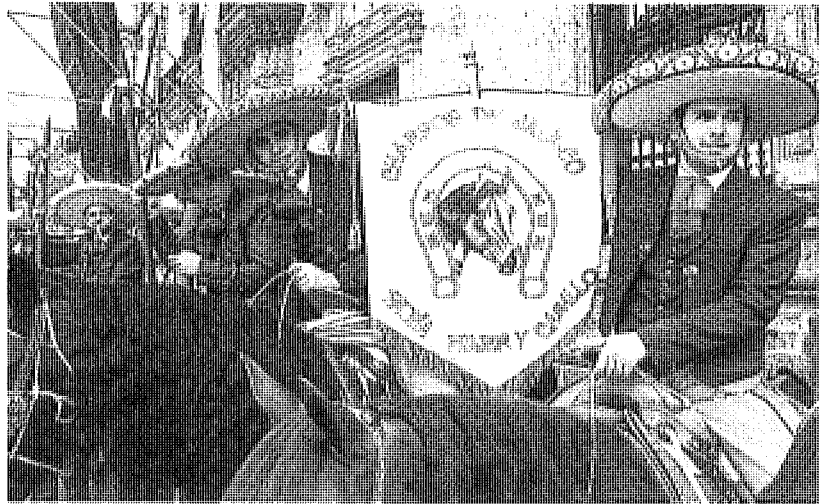


Salamanca se 'hermana' hoy con Jalisco para abrir un nuevo mercado cultural y turístico

El Consistorio, La Salina y la Secretaría de Turismo del estado mexicano firman en Fitur un convenio para promocionar la charrería

C.R. | SALAMANCA
Bajo el título "Sentir Charros. Jalisco-Salamanca 2020", la capital del Tormes se "hermana" hoy con el estado mexicano. En la Feria Internacional de Turismo Fitur, que inauguró ayer la Reina Leticia, el Ayuntamiento de Salamanca —a través del concejal de Turismo, Fernando Castaño—, La Salina —con el diputado provincial Javier García Hidalgo— y la Secretaría de Turismo del estado mexicano —encabezada por Germán Ralis Cumplido— firmarán un convenio para promocionar el valor histórico-artístico de la charrería en ambos territorios. Declarada Bien Inmaterial de la Humanidad por la Unesco, la charrería mexicana celebra este año en Jalisco su centenario, y en él quiere contar con una representación de sus orígenes, los cha-

rros salmantinos. De hecho, esta provincia será la invitada en los actos centrales que se celebrarán en Jalisco el próximo septiembre. Con esta base y dado que se prevé que esta efeméride tenga una repercusión internacional, el acuerdo persigue diseñar una estrategia turística que una a ambos territorios a través de la cultura, la ganadería o la gastronomía, abra un nuevo mercado del que recibir visitantes, y permita, a su vez, atraer inversores de México a esta provincia. Tras la firma de hoy, la delegación mexicana, en la que, además del secretario de Estado y la responsable de Promoción Turística de Jalisco, se encuentran un grupo de turoperadores mexicanos, se trasladará a la capital del Tormes, donde se les ha organizado un programa para recorrer la ciu-



Charros mexicanos durante las celebraciones que alberga Jalisco cada mes de septiembre. | CHARROS DE JALISCO

El Ayuntamiento hará hincapié en esta feria en las importantes citas de deporte femenino que acogerá la ciudad este año

dad y la provincia en el que mostrarles su patrimonio histórico, gastronomía, las dehesas, la cultura ecuestre y taurina, y los trajes tradicionales. Además de las joyas monumentales de la capital del Tormes y los productos turísticos que durante los últimos años han contribuido de forma decisiva a que el número de viajeros que recibe el municipio continúe aumentando, el Consistorio, a través de su al-

calde, Carlos García Carbayo, aprovechará esta edición de Fitur para promocionar las importantes citas deportivas que acogerá en los próximos meses y que la convertirán en referencia del deporte femenino. Insistirá, por tanto, en la celebración de la Supercopa de España Femenina de Fútbol del 5 al 9 de febrero en el Helmánico, así como de la Copa de la Reina de Baloncesto, del 5 al 8 de marzo.

TERRACOTTA WARRIORS

THE ARTS AND CULTURE OF CHINA

HORARIO:
Martes a viernes 16:00 a 21:00
Sábados y domingos 11:00 a 14:00 y 16:00 a 21:00

SALA DE EXPOSICIONES DE SAN ELOY
PLAZA DE SAN ELOY, 15. SALAMANCA

PRECIOS
0 - 3 AÑOS: GRATIS
NIÑOS DE 4 A 12 AÑOS: 6 €
ADULTOS (A PARTIR DE 17 AÑOS): 8 €
PACK FAMILIAR:
2 ADULTOS + 2 NIÑOS: 28 €
2 ADULTOS + 3 NIÑOS: 37 €
UNIVERSITARIOS: 6,25 €

* Recorta el cupón de la portada de LA GACETA y descárgalo de 1 a 20 de enero en www.lagaceta.es

Salamanca y Jalisco ponen el acento charro en Fitur con su hermanamiento

El objetivo del acuerdo que firmarán hoy en el marco de la feria es promocionar la charrería como Bien Inmaterial de la Humanidad

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El Ayuntamiento de Salamanca, la Diputación provincial y la Secretaría de Estado de Jalisco presentan estos días en la Feria Internacional del Turismo (Fitur), que se lleva a cabo en Madrid, el proyecto 'Sentir Charros. Jalisco-Salamanca 2020', con el que las tres entidades estrechan sus lazos culturales a través de la puesta en valor del marco histórico-artístico y turístico de la charrería a ambos lados del Atlántico.

Así, el hermanamiento de la provincia de Salamanca con el estado de Jalisco tiene como principal objetivo descubrir la esencia de la charrería, situando la cultura charra como vínculo común entre ambos territorios y contribuyendo, con ello, al desarrollo empresarial y turístico tanto de Salamanca como de Jalisco, informó el Ayuntamiento salmantino.

No obstante, la charrería es un Bien Inmaterial de la Humanidad reconocido por la Unesco. Por ello,



Visitantes a Fitur se hacen un selfie en el stand de México. :: EFE

y coincidiendo con la celebración de su centenario, el proyecto 'Sentir Charros' contempla una serie de actividades populares y lúdicas para

todos los públicos.

Entre los objetivos de este nuevo producto destaca también la idea de mostrar y defender el origen co-

mún de la cultura charra, así como destacar la importancia de la charrería en los ámbitos de la cultura, la gastronomía, el turismo y la ga-

AGENDA PARA HOY

Jueves, 23

10:30 h. Stand de Castilla y León. (Pabellón 7, escenario principal). El concejal de Turismo, Fernando Castaño, participa en la presentación del hermanamiento de Salamanca con el estado de Jalisco (México), 'Sentir Charro'.

12:30 h. Stand de Castilla y León. (Pabellón 7). Firma de un convenio en materia turística con Movella Tecnologías SL.

nadería de ambos territorios, crear muestras y ferias comunes para Salamanca y Jalisco, mostrar las disciplinas ecuestres charras, crear lazos comerciales, poner en valor los oficios tradicionales relacionados con la charrería, y diseñar una estrategia turística en torno a ella.

Tras su paso por Fitur, la delegación mexicana, encabezada por el secretario de Estado de Turismo de Jalisco, Germán Ralis Cumpido, y la responsable de Promoción Turística de Jalisco, María del Rocío Lancaster, se trasladarán a Salamanca, donde se ha organizado un programa para recorrer la ciudad y la provincia con el objetivo de conocer su patrimonio histórico y su gastronomía, la dehesa, la cultura vinculada al caballo y el toro, o los trajes típicos salmantinos.

Por su parte, Salamanca será la invitada de honor en los actos centrales que se celebrarán en el estado de Jalisco, en el que ocupará un lugar de privilegio como reconocimiento por tener la charrería su origen en la provincia salmantina.

Guijuelo promociona su gastronomía y su industria en la Feria de Turismo

El stand del Ayuntamiento acoge en la primera jornada la presentación de la XX Feria Internacional de la Industria Cárnica

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. La promoción de Guijuelo en la Feria Internacional de Turismo de Madrid, FITUR 2020 comenzó ayer y se prolongará hasta el próximo domingo, día 26.

En la primera jornada participó en los actos de promoción la Corporación municipal, encabezada por el alcalde, Roberto Martín.

Durante estos días, Guijuelo promocionará su industria, su gastronomía, la Feria de la industria Cárnica, la Matanza Tradicional y el Museo de la Industria Chacinera.

En el programa de ayer, además de la presentación de la XX Feria de la Industria Cárnica, la FIC 2020, se llevaron a cabo diferentes acciones, como la firma de la colaboración del protocolo con la Vía Ruta de la Pla-

ta y de Rotan 2, que pretenden crear la Ruta 66 Ibérica, sin olvidarnos de las degustaciones de jamón y productos ibéricos y las propuestas de showcooking a cargo del chef Fran Vicente.

Por el stand del Ayuntamiento de Guijuelo, situado en el pabellón 9B03, pasaron rostros conocidos, como Paco Buyo, Carlos Jiménez, Pepu Hernández, Arturo Téllez, Antonio Montero, Parada, Wineman o Florencio Sanchidrián, además de personalidades políticas, como el consejero de Turismo, Javier Ortega, o el diputado de Turismo de Salamanca, Javier García, además de alcaldes de un buen número de municipios, entre ellos el de Guarda, Carlos Condesso, y los concejales del Ayuntamiento de Madrid.

Uno de los actos que se llevaron a cabo ayer en el stand del Ayuntamiento de Guijuelo en FITUR 2020, en la presentación de la XX edición de la FIC que se celebrará en Guijuelo del 2 al 5 de junio.

El acto contó con la participación del alcalde, Roberto Martín, la concejala de Turismo, Sandra Méndez,



Responsables del Consistorio de Guijuelo, con distintos personajes famosos que visitaron el stand. :: WORD

y los directores de la FIC, Darío Sánchez y Manuel Hernández. En el mismo se confirmó que la muestra cuenta ya con una ocupación de más del 90% de los más de 8.000 metros cuadrados de la FIC.

Uno de los directores de la feria, Darío Sánchez, indicó que «el objetivo es seguir mejorando y seguir ofreciendo la mejor feria posible, tanto a expositores como visitantes. Entre las novedades, habrá robótica para el tema de almacenaje, contando con varios expositores que mostrarán los últimos avances de la robótica para la mecanización de sistemas».



Las degustaciones de jamón no pueden faltar. :: WORD

El Norte de Castilla

SALAMANCA
Viernes
24.01.20
Nº 62.300
1,60 €

DIARIO INDEPENDIENTE FUNDADO EN 1854 :: salamanca.elnortedecastilla.es

LA SOMBRA
DEL CIPRÉS



EL GOYA DE HONOR
ESPERA A
PEPA FLORES



El goyano de honor espera a Pepa Flores. La cantante salmantina espera a ser reconocida con el premio más prestigioso de España.



COQUE MALLA RECALA
EN LA COMUNIDAD
CON SU NOVENO DISCO
EN SOLITARIO P36

El Supremo confirma la inhabilitación de Torra, que se niega a dejar el cargo

La decisión final la adoptará el lunes la Mesa del Parlament, con el riesgo de una querrela por desobediencia al alto tribunal

Sánchez persiste en la idea de reunirse con el presidente catalán

«Soy diputado y presidente de Cataluña porque así lo decidió la ciudadanía». Quim Torra se aferra a su cargo a la desesperada con el único y falaz argumento de que solo debe obedien-

cia al Parlament. El Supremo decidió ayer, en contra del criterio de la Fiscalía, confirmar su inhabilitación por desobedecer la orden de la Junta Electoral de retirar los lazos amarillos. P23

EL 'SENTIR CHARRO' UNE A SALAMANCA Y A JALISCO

El folclore común, eje del acuerdo firmado entre el Consistorio salmantino y el estado mexicano P2

Guijuelo presume de productos ibéricos, degustaciones y cocina en directo

La provincia supera el millón de turistas en 2019, que se confirma como el mejor año de la década



Charros españoles y mexicanos se hacen una foto en la feria de turismo Fitur, ayer. GABRIEL VILLAMIL

Quilates de El Norte de Castilla

Suscríbeteles a la actualidad

El Norte de Castilla

«Marcarle al Real Madrid con Unionistas CF es algo que ni había soñado»

Álvaro Romero Jugador de Unionistas CF

El autor del tanto de Unionistas en la Copa del Rey ante el Real Madrid confiesa: «No he podido ni responder a todos los mensajes que me han llegado», y añade que le quedan «dos años de contrato, soy feliz y no he pensado en irme de aquí». P46



Baloncesto El CB Avenida acaricia los octavos de final de la Eurocup tras ganar en Polonia 64-78 P42

Los sindicatos piden a Cecale la rápida aplicación de la subida del salario mínimo P15

El Ayuntamiento destina un millón para ayudas a la rehabilitación de inmuebles

El Boletín Oficial de la Provincia publicó ayer la convocatoria de ayudas para la rehabilitación de edificios en Salamanca capital. P8



Representantes de Salamanca y Jalisco, junto a charros españoles y mexicanos. :: G. VILLAMIL

Salamanca y Jalisco rubrican un acuerdo para la difusión turística del 'Sentir Charro'

Gastronomía, ganadería y la cultura vinculada al mundo del caballo, entre las líneas de trabajo

:: D. B. P. / WORD

SALAMANCA. La segunda jornada de la Feria Internacional de Turismo (Fitur) que se celebra en Madrid dejó para Salamanca un par de nuevos convenios para difundir aún más su nombre y sus atractivos por España y el mundo.

Por una parte, el Ayuntamiento de Salamanca y el Estado mexicano de Jalisco sellaron ayer su hermanamiento bajo el lema 'Sentir charro. Jalisco-Salamanca 2020'. Después de

más de 500 años, ayer se formalizó esta relación en torno a la charrería, que más allá de un deporte nacional en el país azteca y reconocido como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad, es también «un sentir». «Ser charro es orgullo, valor de ser ciudadano mexicano, y eso se comparte con Salamanca», explicó el presidente del Estado de Jalisco, Germán Ralís Cumplido. «Jalisco se viste de charro y ambos territorios, pese a la lejanía geográfica, tienen algo en com-

mún», al tiempo que puso de relieve el «gran porte y orgullo de la vestimenta del charro», añadió. «Compartimos muchas de las cosas, mucho de lo que significa la charrería, y no solo se viste, sino que se vive», y dentro de este concepto reconoció sentirse especialmente orgulloso tanto del tequila como del mariachi.

Desde el Ayuntamiento de Salamanca, el concejal de Turismo y Relaciones con las Universidades, Fernando Castaño, puso de manifiesto

que este hermanamiento que hoy se oficializó es fruto de la relación «continúa y constante entre ambos territorios desde hace 500 años». El acuerdo reivindicará el marco histórico-artístico y turístico de la charrería, que tiene su origen en la propia cultura de la provincia de la Salamanca y desde allí, hace más de cinco siglos, llega al estado mexicano de Jalisco a través de los colonizadores.

«La nota de color de la jornada la pusimos los charros. Charros de Ja-

lisco y charros de Salamanca. Tenemos un tronco u una cultura común, por eso es el momento de desarrollar proyectos comunes de inversión económica y de promoción turística que reducen en beneficio mutuo», señaló Castaño.

Además, el diputado de Turismo, Javier Hidalgo, evidenció el «sentir charro», por lo que la institución provincial no podía faltar en este hermanamiento de la mano del Ayuntamiento, que confió, en que ponga

El stand de Guijuelo, punto de encuentro en FITUR con el jamón como producto estrella

:: REDACCIÓN

SALAMANCA Segunda jornada de FITUR 2020, en la que de nuevo el stand del Ayuntamiento de Guijuelo fue uno de los más visitados. A lo largo del día se pasaron por él numerosos rostros conocidos, como el cocinero Martín Berasategui, los actores Pepe Ruiz y Máximo Valverde, además de Emilio Moro, de Bodegas Moro, el exfutbolista Bernd Schuster, Wineman, la miss España 1997, Inés Sainz o los representantes salmantinos Gonzalo Sen-

dín, Antonio Hidalgo e incluso 'El Mariquelo', acompañado de su grupo de baile. También visitaron el stand, la presidenta de la Diputación de Palencia y de la Federación Regional de Municipios y Provincias, Ángeles Armisen, y diferentes diputados de Salamanca.

El alcalde de Guijuelo, Roberto Martín, junto a una amplia representación de la Corporación municipal, asistieron al Hermanamiento Hispanoamericano 'Sentir Charro' en el stand de Castilla y León,



además de recibir a las autoridades de la mancomunidad y DO Vino de la Sierra de Francia.

Al igual que en el primer día, no faltaron las degustaciones de productos ibéricos y de jamón de Guijuelo. La jornada se ha cerrado con un taller de corte de jamón en colaboración con la Escuela Superior de Hostelería y Turismo de Madrid.

Una de las actividades estrellas son las showcooking, dos por día, a cargo del chef salmantino Fran Vicente, que elabora diferentes platos y tapas utilizando productos ibéricos de la tierra. El miércoles cocinó una pluma ibérica ecológica con sopa de cebolla tostada y una receta de tartar de secreto ibérico con manzana granny Smith y remolacha. Ayer, un bocadillo de papada ibérica con tomate italiano y pan sulté, y un bocadillo de pastrami de presa ibérica.

en marcha acciones que redunden en beneficio de todos. El acuerdo 'Sentir Charros' «trata de poner en valor el marco histórico-artístico de la cultura charra en ambos territorios, con el objetivo de mostrarla y defenderla en los ámbitos de la cultura, gastronomía, turismo y ganadería».

Tras su paso por Fitur, la delegación mexicana se trasladará a Salamanca para recorrer la ciudad y la provincia, con el objetivo de conocer su patrimonio histórico y su gastronomía, la dehesa, la cultura vinculada al caballo y el toro o los trajes típicos de esta tierra.

Por otra parte, el concejal de Turismo, Fernando Castaño, y el director general de Movelia, Santiago Vallejo Sánchez - Monge rubricaron un importante acuerdo para continuar

El Consistorio renovó un convenio para la promoción a través de puntos de venta

trabajando de forma conjunta en la promoción del destino.

Movelía es una empresa de transporte, turismo y tecnología que comercializa títulos de transporte de viajeros por carretera y, merced al acuerdo, continuará realizando la promoción de Salamanca en sus soportes. La empresa cuenta con más de 8.000 puntos de venta entre agencias de viajes, hoteles, hostales y hoteles, además de estar integrada en los principales metabuscadores in-

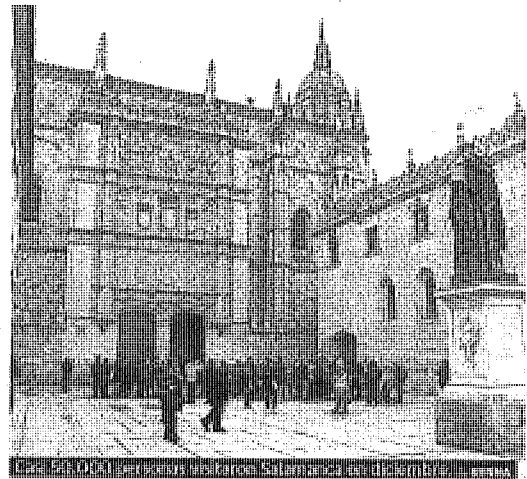
ternacionales. Movelia pondrá de nuevo a disposición del Ayuntamiento el análisis y entrega de datos estadísticos de tráfico de viajeros en autobús a Salamanca. También promocionará eventos de interés, apoyará en acciones de 'networking', viajes de familiarización o ferias dirigidas al público general, junto a otras acciones de promoción y venta del transporte por carretera de Salamanca como destino.

Las acciones promocionales de 2019 dieron como fruto «un crecimiento en el número de pasajeros con destino Salamanca del 10% en los diferentes canales de Movelia. Concretamente en página web y agencias de viajes el crecimiento fue de un 19%».

Castilla y León

El resto de la región también comenzó ayer a 'vender' sus virtudes turísticas. Cabe destacar que Castilla y León y País Vasco se ha sumado al proyecto de la Junta de Andalucía de configurar un itinerario turístico conmemorando la gesta histórica que llevaron a cabo Fernand de Magallanes y Juan Sebastián Elcano en el siglo XVI, cuando realizaron la primera circunnavegación del globo. El consejero de Cultura y Turismo de la Junta de Castilla y León, Javier Ortega, destacó el «auge» de las recreaciones históricas y que la región tiene «la materia prima, tenemos los recursos y tenemos que ser inteligentes para utilizarlos siempre en beneficio de los ciudadanos». Desde la Consejería de Castilla y León se hizo hincapié en la importancia de ciudades como Valladolid o Burgos en la consecución de este hito.

La región ofreció ayer también la «máxima colaboración» al Gobierno en la elaboración de los actos de conmemoración del Jacobeo 2021, aunque advirtió de que se estará «vigilante» a la hora de defender los intereses de la Comunidad. La Junta desea conjugar la celebración de las Edades del Hombre con el Año Jacobeo, de manera que el itinerario y la exposición podrá verse a través de tres sedes como son Burgos, coincidiendo con el VIII Centenario de la catedral burgalesa; Carrión de los Condes (Palencia) y Sahagún (León).



La provincia alcanza cifras récord de viajeros y supera el millón de visitantes

El 67,5% vienen a la capital salmantina, que registró un cuatro por ciento más de turistas que en 2018

Las pernoctaciones acumuladas en este tipo de establecimientos hoteleros durante 2019 fueron 1.178.641, un 4,88% más que en 2018. En el caso de las pernoctaciones, las nacionales ascienden un 5,03% situándose en 791.505 y las de los internacionales lo hacen un 4,58%, llegando a las 387.136. Las pernoctaciones suponen el 64,52% del total de la provincia, que registró 1.826.688.

La estancia media de los viajeros que vinieron a Salamanca durante 2019 se sitúa en los 1,68 días frente a los 1,65 de 2018. El nivel de ocupación fue del 54,83%, 2,47 puntos por encima de la ocupación de 2018 (52,35%). El fin de semana, la ocupación fue del 68,08%.

El mes de diciembre, cuyos datos publicó ayer el INE, ha registrado su cifra máxima de viajeros, con 49.976 visitantes. Esta cifra representa un ascenso del 7,51% con respecto a 2018.

REDACCIÓN/ WORD

SALAMANCA. El año 2019 marcó cifras récord de viajeros y pernoctaciones. Según los datos provisionales recogidos en la Encuesta de Ocupación Hotelera del Instituto Nacional de Estadística (INE), el pasado año visitaron la provincia de Salamanca un total de 1.051.910 personas; el 67,54% de estos viajeros lo hicieron a la capital salmantina, que con 710.437 viajeros incrementó en un 4,24% el número de turistas con respecto a 2018. En cuanto a su procedencia, se alojaron en los hoteles de la ciudad 471.834 viajeros nacionales (+3,91%) y 238.603 viajeros internacionales (+4,89%).



Presentación de la ruta albense. :: word

Alba de Tormes 'presume' de una ilustre vecina

Varios municipios de Salamanca participan en la feria Fitur. Además de la capital, Guijuelo, Béjar o Alba de Tormes se han personado en la gran feria del turismo internacional. La villa albense, por ejemplo, presentó ayer la ruta 'De la cuna al sepulcro', un

camino, que une la cuna y el sepulcro de Santa Teresa, pasando por lugares importantes en su vida y obra, como Alba de Tormes, donde falleció y donde descansan sus restos. La ruta comienza en Ávila y termina en el convento de la Anunciación de Alba de Tormes, aunque también puede hacerse en el sentido inverso. Discurre por entornos de ambas provincias, vinculados con la historia de Santa Teresa de Jesús.

TRYP SALAMANCA MONTALVO

TU BODA Todo Incluido

DI QUE SÍ

tryp@lamaricaincentrales.com | tlf: +34 923 19 40 40



Salamanca mantiene su tirón y cierra 2019 con récord de viajeros y estancias

La provincia y la ciudad anotan los mejores registros de la serie histórica al atraer a más españoles y extranjeros ■ Salamanca recibe a uno de cada cinco turistas de la Comunidad

B.H. | SALAMANCA
En 2019 Salamanca no solo se mantuvo como principal referente turístico de Castilla y León, sino que incrementó su atractivo hasta conseguir un nuevo récord tanto de recepción de viajeros como de pernoctaciones en hoteles. Así se desprende de la Encuesta de Ocupación Hotelera publicada ayer por el Instituto Nacional de Estadística (INE). La ciudad y la provincia marcaron nuevos récords gracias al incremento de viajeros españoles y extranjeros. Así, Salamanca acogió la cifra nunca vista de 1.050.910 turistas, un 4% más que el año pasado. Como consecuencia, las pernoctaciones también subieron un 3,2% hasta llegar a las 1.826.688 repartidas por los establecimientos de la provincia.

La ciudad también incrementó su atractivo al recibir a 710.437 viajeros, un 4,2% más y

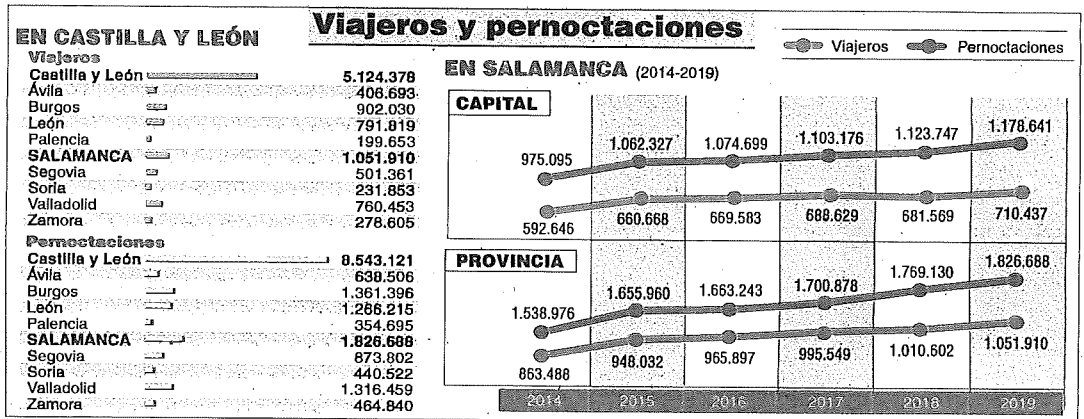


Representantes salmantinos y mexicanos con charros de Jalisco y Salamanca en la firma del hermanamiento firmado ayer en Fitur.

La provincia sigue siendo el referente del sector turístico de la Región al liderar la cifra de turistas y pernoctaciones

alcanzar la cota de las 1.178.641 pernoctaciones gracias a un aumento del 4,88%.

Españoles y extranjeros cada vez piensan más en Salamanca como destino turístico, algo que se pone de manifiesto en el incremento a nivel provincial del 4,1% de nacionales y del 3,8% de foráneos. Los datos evidencian un nuevo hito en el sector salmantino que retoma la senda de los récords de pernoctaciones, que comenzó en 2015, y de viajeros, que bajaron levemente el año pasado. Así la provincia sigue siendo el buque insignia del turismo en la Región al recibir a uno de cada cinco viajeros. Si Salamanca acogió a más de un millón de turistas, Burgos anotó 902.030, la segunda cifra más alta de la región. El punto menos atractivo fue Palencia, con 199.653 visitantes. En cuanto a pernoctaciones ocurre lo mismo, Salamanca encabeza las estancias con más de 1,8 millones, seguida de Burgos, con más de 1,3 millones. "La clave está en que tenemos algo diferente, somos una ciudad Patrimonio de la Humanidad, con una oferta turística variada, una gastronomía envidiable y siempre hay cosas que hacer, tanto de día como de noche", detalla el concejal de Turismo del Ayuntamiento



LOS DETALLES

Sin efecto "Thomas Cook" en España

Los hoteles españoles registraron 343,1 millones de pernoctaciones en 2019, lo que supone un 0,9% más que en 2018, pese a la quiebra de Thomas Cook en octubre y sus efectos sobre el sector del turismo. Este repunte anual supone además volver a tasas positivas después de que las pernoctaciones hoteleras bajaran un 0,2% en 2018. El avance de las pernoctaciones en 2019 fue consecuencia casi exclusivamente de las pernoctaciones de los residentes, que aumentaron un 2,6% en el año.

de Salamanca, Fernando Castaño.

Por otro lado, el presidente de la Asociación de Hostelería de Salamanca, Alvaro Juanes, destaca que el campo de batalla que tiene que trabajar el sector es acabar con la estacionalidad, alargar la estancia media a pesar de que mantiene su tendencia al alza y mejorar los precios. "Somos una de las ciudades con las estancias más baratas a pesar de la calidad que tenemos. Mejorar este punto debe estar en nuestra hoja de ruta", animó. En cuanto al reto para este 2020, es captar más viajeros extranjeros. "Para volver a crecer estamos mirando hacia el exterior, tanto a México como a países asiáticos", matizó ayer Fernando Castaño.

Hermanamiento con Jalisco para promocionar el valor de la charrería en España y México

B.H. | SALAMANCA

El Ayuntamiento de Salamanca firmó ayer un acuerdo de hermanamiento con el estado mexicano de Jalisco para promocionar la charrería, que este año celebra su centenario y que tiene orígenes salmantinos. Tras la firma en la Feria Internacional de Turismo (Fitur), Salamanca acudirá como invitada a los actos centrales programados para septiembre por el centenario de la cultura ecuestre mexicana, declarada Bien Inmate-

rial de la Humanidad por la Unesco. La firma contó ayer con la presencia del edil de Turismo, Fernando Castaño, así como con el secretario de estado del estado mexicano de Jalisco, Germán Ralís, además de con el diputado de Turismo de Salamanca, Javier García. "La vestimenta del charro significa muchas cosas. Es parte fundamental del hombre, es patrimonio y deporte nacional", explicó Ralís, agradecido de compartir este sentimiento con Salamanca.

PATRONATO PROVINCIAL DE TURISMO DE SALAMANCA

SALAMANCA

Word. La ciudad de Salamanca y su provincia estrecharán lazos de unión entre los dos territorios charros, que supongan una dinamización, tendiendo puentes de unión a nivel cultural, turístico, empresarial que fomenten el enriquecimiento de ambos territorios. La charrería es un bien inmaterial de la humanidad reconocido por la UNESCO, cumpliéndose en el año 2020 los 100 años de la charrería, y cuyos actos conmemorativos se pretenden celebrar de forma conjunta por ser la charrería salmantina origen histórico común de la charrería mejicana.

LA CIUDAD

El Ayuntamiento de Salamanca acude a la feria para promocionar los principales recursos turísticos de la ciudad entre los que destaca la propuesta 'Las torres que nos miran' con la que, a través de una experiencia única, se puede visitar Salamanca desde lo más alto. Desde las torres de la Catedral Ieronimus; las torres de la Clerencia, Scala Coeli; y el mirador del Convento de San Esteban, con sus salas recientemente musealizadas, podemos contemplar la grandeza de Salamanca. Una ciudad donde se entremezclan gran variedad de estilos arquitectónicos con espléndida armonía. Un imponente decorado, Patrimonio Mundial, pensado para el encuentro.

Otra manera de tomar el pulso de la ciudad es recorriendo los palacios, colegios, conventos y cofradías a través de la ruta por el palacio de Monterrey, Fonseca, el convento de las Úrsulas, la iglesia de la Vera Cruz. Esta propuesta inaugura un modo diferente de presentar y descubrir la urbe salmantina. Ofrece un pedazo de Salamanca en el que la historia ha ido ubicando recursos diversos, pero de gran calidad y atractivo, vinculados a mecenas como Fonseca o a artistas como Churriguera, pero sobre todo conectados por el urbanismo y el tiempo. Una oferta pensada para un PASEO, con mayúsculas y de calidad, donde los recursos patrimoniales singulares se amalgaman con las calles, las terrazas, las fachadas, las casas, la gente, la historia, la vida.

Hoy se puede comprender mejor la huella de las vidas de las personas que habitaron la ciudad a través de las diferentes excavaciones realizadas por arqueólogos, que han permitido sacar a la luz sorprendentes espacios: el yacimiento arqueológico del Cerro de San Vicente, un antiguo Pozo de Nieve y el Centro de Interpretación de las murallas salmantinas.

Y EN LA PROVINCIA...

Rutas para descubrir, sitios espectaculares, pero menos conocidos, sitios destacados por su naturaleza, distinción, vistas y belleza natural es lo que esconde la propuesta de 'Naturaleza Escondida en la provincia de Salamanca', que la Diputación salmantina pone en marcha de nuevo este 2020 con nueve destinos por descubrir, tras



Visitas guiadas a lo largo de la ciudad con atención a las explicaciones de una guía. Patronato de Turismo.

Provincia y ciudad con magia



La Torre de la Clerencia, en el Parque Natural Las Batuecas. R. E.

el éxito cosechado con esta iniciativa el pasado año.

Rutas con el concepto de que sean relativamente exigentes, pero no peligrosas, con grandes vistas en su recorrido, uniendo los conceptos de espectáculo visual y descubrimiento, en los que se mezclan la marcha nórdica y senderismo, en unas rutas saludables, incluyendo la imagen y degustación de productos típicos en cada una de las zonas para promocionar así, turismo, deporte, lugares, gastronomía y salud en una mis-

Segundo Foro de la Caza

La Diputación de Salamanca, y la Federación de Caza de Castilla y León en Salamanca darán continuidad al II Foro de la Caza de Salamanca, tras el encuentro celebrado el pasado año con la participación de más de 200 cazadores y que tuvo como ponente invitado a Juan Delibes.

La Diputación de Salamanca apuesta por la actividad cinegética en la provincia dada su repercusión económica en el mun-

do rural. De ahí que el presidente, Javier Iglesias, llegara a proclamar «la provincia de Salamanca es amiga de la caza».

Salamanca, con 980 cotos privados, se sitúa a la cabeza de Castilla y León en número de cotos provinciales y de las primeras a nivel nacional, que incluyen un total de 1 millón de hectáreas de aprovechamiento cinegético y más de 2.000 licencias.

El éxito cosechado en el I Foro, celebrado en la Finca Castro Enriquez de la Diputación, como lugar de encuentro para analizar la

desarrollará durante todo el año, llevará a nueve destinos escondidos por las dierras de Francia y Béjar, La Armuña o las comarcas de Ciudad Rodrigo y Las Arribes. Las actividades planteadas son para un máximo de 100 participantes, salvo alguna excepción que por seguridad o respeto al medio será menor, por lo que se abrirá un plazo de inscripción.

Su objetivo es dar a conocer los elementos naturales más espectaculares de la provincia y menos conocidos, promover el turismo, poner en valor, tradiciones, pueblos, paisajes, senderos y gentes. Una iniciativa dirigida tanto a los salmantinos como a los turistas para dar a conocer una provincia líder en el turismo de interior.

Se fomentará el conocimiento de lugares únicos naturales de la provincia de Salamanca por medio de actividades deportivas en auge como el senderismo o la marcha nórdica, prácticas cada vez más demandadas por el nuevo tipo de turismo rural con origen más urbanita. No obstante, se estima que la población anual que realiza actividades cercanas al senderismo en nuestro país asciende ya a los 5 millones de personas, en el

cual se ha detectado que dentro de su estancia en Salamanca demandan lugares naturales a conocer y practicar deporte, por ello se plantea realizar actividades como la marcha nórdica con un carácter más orientado a la salud y de senderismo de montaña destinado a la contemplación y el descubrimiento.

SALAMANCA, EN MOTO

La cuarta edición de la Salamanca Challenge Trophy es una prueba no competitiva consistente en recorrer la provincia de Salamanca en moto a través de una ruta autoguiada. Es, por tanto, una propuesta para conocer en moto los espacios y poblaciones más atractivas de la provincia de Salamanca sin previamente conocer el recorrido exacto. La organización y coordinación de Salamanca Challenge Trophy corre a cargo de Bike Spain, empresa especializada en este tipo de eventos. En esta cuarta edición, la salida y la llegada serán desde Ciudad Rodrigo entre los días 30 y 31 de mayo.

Para la Diputación de Salamanca, el objetivo principal de este evento es la promoción de la provincia como destino turístico, especialmente para aquellos amantes de la moto, que disfrutarán con una ruta con carreteras espectaculares, paisajes muy diversos y una red de localidades con encanto verdaderamente singulares. Es una manera de dar a conocer Salamanca como provincia turística en un sector de población muy viajero, que abarca todas las edades y los segmentos de la sociedad.

Está prevista una inscripción entorno a las 300 motos para recorrer alrededor de 500 kilómetros desde la salida hasta la puesta del Sol. Habitualmente los participantes provienen de Madrid, Castilla y León, Andalucía, País Vasco, Castilla La Mancha...

situación del sector por expertos del sector, ha llevado a que de nuevo se promueva este II Foro con el fin de analizar la situación actual de la caza en nuestra región y a nivel nacional.

La actividad cinegética, además de contribuir a la conservación del medio ambiente y el control de las especies, favorece el desarrollo del medio rural, convirtiéndose al mismo tiempo en un recurso turístico de primer nivel en provincias como Salamanca que además cuenta con Reservas Regionales de Caza.

LA GACETA

REGIONAL DE SALAMANCA

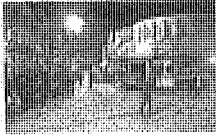
SÁBADO, 25 DE ENERO DE 2020.

Año XCIX. Nº 32.475

Venta conjunta e inseparable con Marca PRECIO: 1,60 €
Solo venta en Salamanca y provincia
Precio de referencia de La Gaceta Regional de Salamanca: 0,90 €

Desalojo de la
gala solidaria

CRUZ ROJA Página 12



IMPAGOS EN EL SALAMANCA
Larrazabal y Pablo Cortés tiran de la manta: "La
situación es complicada". El club los reconoce y
dice que adeuda "un mes" Página 46

Salamanca, al margen de la reordenación rural de Sacyl

La Diputación y la Gerencia de Atención Primaria iniciaron hace dos años su propia remodelación silenciosa ■ La Consejería señala que es la provincia con menos problemas y confirma que no urge aplicar medidas de choque Págs. 2 y 3



Salamanca busca repetir como Ciudad del Deporte

El alcalde de Salamanca, Carlos García Carbayo, anunció ayer en la Feria Internacional de Turismo Fitur que la ciudad optará a revalidar el título de Ciudad Europea del Deporte en 2021 con el aval de las grandes competiciones de este año y la fuerte inversión en infraestructuras. Por su parte, los presidentes de Castilla y León, Alfonso Fernández Mañueco, y Castilla La-Mancha, Emiliano García-Page, anunciaron un acuerdo para "acercar los grandes servicios públicos" de las comunidades a todos los ciudadanos. |BERTA BAZ Páginas 4 y 5

Se interesan por los libros de una salmantina de 81 años y le timan 11.000 euros

Se presentó como Ricardo y se llamaba Iván Miguel. Junto a sus compinches y sin escrúpulos mantuvo engañada tres semanas a una octogenaria salmantina, conocida en los círculos de compraventa de libros y colecciones literarias por su gran afición, hasta que la Policía Nacional tuvo conocimiento del engaño y le sorprendió cuando acudía a casa de la afectada a por más dinero. La estafa asciende a 11.090 euros. I.M.I.V., el único iniebro de la banda detenido o al menos acusado por estos hechos, se sentará el lunes en el banquillo: el fiscal le pide 5 años de cárcel y 9.000 euros de multa por asociación ilícita y estafa. Le pide también la devolución del dinero. Página 17

El desastre del Campo Charro: ahora el agua no es potable

El agua del colegio Campo Charro "no es apta para el consumo humano" por su turbiedad y sus altos niveles de hierro y aluminio, según un análisis encargado por el AMPA del centro y que ha llevado a la dirección a acordar con los padres que los niños beban agua embotellada. Página 6

Exigen la dimisión de Ábalos por su encuentro con la vicepresidenta de Venezuela

El presidente del Partido Popular, Pablo Casado, aseguró ayer que el ministro José Luis Ábalos, debe dimitir si se demuestra que se reunió en un avión en el aeropuerto de Barajas con la vicepresidenta de Venezuela, Delcy Rodríguez, la 'número dos' del presidente Nicolás Maduro. Página 41

Sanidad descarta tres posibles casos de coronavirus en España

El Ministerio de Sanidad descartó ayer los tres primeros casos sospechosos en España en relación con el brote de coronavirus, cuyo origen está en la ciudad china de Wuhan, y considera muy poco probable que se importen casos. Página 55

Reforma para evitar derrumbes en el Mercado de San Bernardo Pág. 9

100 AÑOS DE LA GACETA
100 HISTORIAS
GRATIS
ESPECIAL
Colegios Oficiales
LA REVISTA **mía**

TERRACOTTA
WARRIORS
Ahora
MARTES A VIERNES
SÁBADOS Y DOMINGOS
AMPLIAMOS
HORARIOS

FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO FITUR

Salamanca pugnará por repetir como Ciudad Europea del Deporte en 2021

Carbayo anuncia que la ciudad optará a revalidar el título que ostentó hace una década con el aval de las grandes competiciones de este año y la fuerte inversión en infraestructuras

BERTA BAZ | MADRID

Salamanca ya ostentó este título en el año 2010, pero se ha propuesto ser de nuevo la Ciudad Europea del Deporte en 2021. El alcalde, Carlos García Carbayo, anunció ayer en la Feria Internacional de Turismo Fitur la candidatura de la ciudad del Tormes, a la que considera una "digna aspirante" por la seria apuesta que está realizando a favor del deporte, no solo mediante la atracción de grandes eventos, sino también por un compromiso serio con las inversiones en materia de infraestructuras deportivas. Señaló que en los próximos tres años, el Gobierno municipal invertirá más de 5 millones de euros para seguir potenciando, ampliando y extendiendo las infraestructuras deportivas en toda la ciudad, entre ellas, la miniciudad deportiva de Tejares.

Uno de los grandes acontecimientos deportivos que acogerá este año Salamanca es la nueva Supercopa Femenina de Fútbol, una competición "histórica" ya que por vez primera se celebrará de forma oficial en España. En su presentación ayer en Fitur, el alcalde afirmó que se trata de un evento que "hace justicia con la gran calidad futbolística de las mujeres" y "ligará para siempre el nombre de Salamanca con el fútbol femenino". La segunda seleccionadora de la Absoluta, Montse Tomé, quien aseguró que "es una realidad el crecimiento del fútbol femenino en nuestro país", indicó que Salamanca acogerá a cuatro de los mejores equipos de España, "formados por grandísimas futbolistas que, con su talento y esfuerzo, van a demostrar lo mejor de su fútbol, engancharlo a todos esos niños y niñas que quieren ser futbolistas profesionales".

La Supercopa enfrentará el 5 de febrero a la Real Sociedad con el Levante UD, y al Atlético de Madrid con el FC Barcelona el 6 de febrero. La final será el 9 de febrero. Ayer comenzaron a venderse vía 'on line' las entradas para estos encuentros.

El alcalde tuvo ayer una apretada agenda en Fitur ya que además renovó el convenio de promoción turística con Avanza. También participó como en la asamblea del Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España que se celebró en el stand de Ibiza, sede actual de la presidencia. Durante este encuentro se aprobó un plan de promoción internacional que se llevará a cabo con



Javier Iglesias, Alfonso Fernández Mañueco, Carlos García Carbayo y Álvaro Juanes, en Fitur con un grupo de charros. | BERTA BAZ

El alcalde insiste en que en los próximos 3 años el Consistorio destinará 5 M€ a potenciar los recintos deportivos

Turespaña, con el objetivo de incrementar la presencia de estos municipios en las principales ferias turísticas del mundo, así como las acciones de promoción directa en múltiples mercados. Tras la Asamblea, el alcalde de la ciudad balear, Rafael Ruiz, explicó que esta ejecutiva "ha resultado muy productiva, ya que se han resuelto distintos temas de gran importancia, como la promoción internacional, que en este 2020 vamos a incrementar con acciones de marketing, viajes de familiarización de prescriptores de destinos y presentaciones directas en mercados de origen destinadas a touroperadores y medios. Así, estaremos en ciudades como Ciudad de México, Múnich, Frankfurt, Dublín, París, Seúl o Tokio, entre otras".

La Salina apuesta por nuevas rutas senderistas para promocionar la 'Salamanca escondida'

El II Foro de la Caza tendrá lugar en el mes de marzo

BERTA BAZ | MADRID

"Todavía hay muchos lugares por descubrir en la provincia, prácticamente desconocidos para el turista y también para muchos salmantinos". Por ello, el presidente de la Diputación, Javier Iglesias, invitó ayer a conocer nueve senderos, todos ellos novedosos a excepción de La Torrita, promocionados este año por La Salina. Entre estas rutas se encuentran la de Las tres cascadas, La Peña, Catedrales vivas y El Jalama. Iglesias manifestó que el turismo sostenible "es una de las más importantes apuestas de la Diputación" y opinó que "la preservación del entorno es clave para seguir consolidando un turismo de patrimonio y naturaleza".

Iglesias también anunció la celebración en el mes de marzo del II Foro de la Caza en coordinación con la Federación de Caza de Castilla y León. Tras el "éxito" de la primera edición,



Sandra Méndez, Roberto Martín y Javier Iglesias, en el stand de Gujuelo. | B.B.

que contó con 200 participantes, la Diputación dará respuesta a todos aquellos que han pedido que se haga de nuevo. Esta iniciativa, que tiene que ver con el sostenimiento del medio ambiente, crea —según destacó Iglesias— "oportunidades en el medio rural y genera muchos beneficios".

Por otra parte, la cuarta edición de la Salamanca Challenge se desarrollará los días 30 y 31 de mayo, y tendrá la localidad de Ciudad Rodrigo como centro de operaciones. Iglesias mostró su satisfacción por la celebración de esta nueva convocatoria ya que consolida la provincia como "destino motero".



Reunión en Fitur del grupo de Ciudades Patrimonio. :: MUÑOZ / ICAL

Las Ciudades Patrimonio unen fuerzas para lograr «el mayor realce posible»

Los alcaldes de Salamanca y Ávila comparecen en Fitur para impulsar la promoción internacional de este grupo de ciudades españolas

:: REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. Los alcaldes de Ávila y Salamanca participaron ayer en la Asamblea de Ciudades Patrimonio de la Humanidad que se desarrolló en el marco de la Feria Internacional de Turismo (Fitur), con el fin de buscar entre todos sus integrantes acciones conjuntas que les permitan obtener «el mayor realce posible» a nivel internacional desde un punto de vista turístico.

El alcalde de Salamanca, Carlos García Carbayo, resaltó la «colaboración» existente entre las 15 ciudades que integran este grupo y que tienen «un mismo objetivo» que pasa por la promoción de estas ciudades «privilegiadas» por diversas razones. «En el caso de Salamanca es evidente», presumió García Carbayo, quien abogó por la colaboración con otras instituciones y organizaciones para desarrollar «acciones conjuntas».

En la agenda de Salamanca están aspectos como el convenio con Paradores o el desarrollo en redes sociales y otras acciones promocionales. «La idea es fomentar actuaciones contra los radicalismos, contra los extremismos a todos los niveles», por lo que el trabajo en ese ámbito de colaboración facilitará que las ciudades Patrimonio tengan «el mayor realce posible».

El alcalde de Ávila, Jesús Manuel Sánchez Cabrera, expresó su deseo de seguir uniendo «esfuerzos y trabajo» entre un grupo de ciudades que, de por sí, ya tienen «potencia» pero que de forma unida se hacen «más fuertes», declaró. «Las ciudades Patrimonio de la Humanidad» están haciendo «un gran trabajo» para «posicionar» a todas las ciudades en el marco internacional, y una feria como Fitur «es importante» para que se vea el potencial de estas ciudades, recoge ical.

Planes por la provincia

El presidente de la Diputación de Salamanca, Javier Iglesias, dio a conocer ayer la propuesta de la institución provincial en materia turística, una apuesta «muy fuerte» centrada en tres aspectos como son la promoción de nueve rutas por lugares «má-



El presidente de la Junta, Alfonso Fernández Mañueco, en el stand de Salamanca. :: MUÑOZ / ICAL

Renovado el convenio con la empresa de transporte Avanza

:: REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El alcalde de Salamanca, Carlos García Carbayo, y el director de Movilidad Interurbana de Avanza, José Luis Román, firmaron ayer en la Feria Internacional de Turismo (Fitur) la renovación del convenio de colaboración que les une con el fin de promocionar la ciudad salmantina durante el año 2020.

El presente convenio, «que rea-

firmó el compromiso de la compañía de movilidad con las ciudades y regiones en las que presta servicios de movilidad, tiene por objeto el desarrollo de las acciones de difusión, divulgación y promoción de Salamanca, contribuyendo a una mejor promoción exterior de la capital charra», informó el Ayuntamiento salmantino.

Según el acuerdo firmado, Avanza realizará una serie de acciones

de difusión, divulgación y promoción en los autobuses de largo recorrido que cubren la línea Salamanca-Madrid, entre las que destacan la rotulación integral de dos autobuses con imágenes de la ciudad salmantina y la emisión de un vídeo promocional de la propia ciudad en las pantallas interiores de los autobuses de esa línea.

Logos

Igualmente, el acuerdo contempla la instalación de logos o mensajes de conmemoración en los cabezales de los autobuses y la producción de vinilos de promoción de Salamanca, o de cualquier evento turístico promulgado por el

Senderismo, rutas en moto y caza, tres bazas de la provincia de Salamanca para 2020

gicas y entendidas» del territorio provincial, sin olvidar la importancia de la caza y el turismo motero.

Una de las principales ideas de la institución provincial pasa por la propuesta de nuevas rutas de senderismo de mayor grado de dificultad y montaña a través de «Naturaleza escondida» que recoge nueve rutas que permitirán al viajero descubrir lugares mágicos y escondidos, tanto de naturaleza como de patrimonio y que tienen «mucho que ver con el turismo sostenible, que más gusta y que deja poso», declaró.

En una provincia «muy diversa», estas nueve rutas tienen «mucho que ver con lo mágico y lo trascendental, además de que son recorridos que están al lado de tu casa pero que no conoces». Estas, según explicó Iglesias, contarán con una participación máxima de 100 personas, por lo que es necesaria inscripción online en la página web de turismo de la Diputación para disfrutar de las rutas, que están muy relacionadas con paisajes, cascadas de agua, paisajes naturales y patrimoniales de la provincia de Salamanca que están «escondidos» y que son «genuinos».

El turismo motero tendrá también cabida en la oferta turística de la Diputación, un turismo por el que está apostando la provincia, en especial en el sur y el oeste del territorio, donde los participantes tienen la ocasión de disfrutar de paisajes «maravillosos» y «con algunas curvas para disfrutar, no para correr».

Por ello, se celebrará en Ciudad Rodrigo la Salamanca Challenge durante los días 30 y 31 de mayo, en una prueba en la que no se valora la velocidad, sino la destreza de los pilotos para la orientación. Se estima una participación que rondará las 300 personas.

La última línea de actuación de la provincia de Salamanca tiene que ver con la caza. Después de la celebración el año pasado del Foro de Caza, que contó con una presencia «masiva» de 200 cazadores, este año se organizará «en las próximas semanas» la segunda edición de este foro. Salamanca «aprovecha muy bien los espacios cinegéticos».

Ayuntamiento de la ciudad, para su fijación en el «túnel» que comunica la Estación Sur de autobuses de Madrid con la red de Metro y de Cercanías de la capital de España, apuntan en el Consistorio salmantino.

Además, para este año Avanza colaborará en los programas turísticos de la ciudad en los que se precise movilidad en el traslado de personas durante la duración de los mismos, y ofrecerá un descuento sobre la tarifa general base para todas aquellas solicitudes procedentes de Turismo de Salamanca relacionados con el sector de Congresos y eventos en la capital del Tormes.

Araceli Mangas sobre Ábalos: 'España se saltó las normas conscientemente'

La catedrática de Derecho aclara que 'no existe ninguna zona internacional en los aeropuertos', y por lo tanto, para la Unión Europea el Estado español ha cometido una infracción política

R.D.L. | SALAMANCA

Después de semanas de especulaciones sobre el encuentro entre el ministro de Transportes, José Luis Ábalos, y la vicepresidenta venezolana, Delcy Rodríguez, la catedrática de Derecho Internacional y Relaciones Internacionales de la Universidad Complutense de Madrid, y antigua profesora del Estudio salmantino, Araceli Mangas ha arrojado luz con un contundente artículo publicado en el periódico "El Mundo" en el que deja bien claro que la política venezolana estuvo en territorio español, bajara o no del avión, porque el espacio aéreo ya es territorio nacional.

"Hay mucha fantasía por parte de políticos y periodistas sobre las zonas internacionales en los aeropuertos, pero no existen. La normativa europea deja muy claro que esta señora no puede entrar en el territorio de la UE y el territorio también es el espacio aéreo", explica Mangas a LA GACETA e insiste en que el territorio de un país no es solo la tierra firme, sino también los espacios marítimos y aéreos.

"Están hablando acerca de en qué parte del aeropuerto entró Delcy Rodríguez, pero el problema es que nunca debió entrar", hace hincapié la experta salmantina y va más allá: "No puede salir un avión desde el extranjero a otro país si no da la lista de pasajeros y cuando dan la lista, la obligación es meter los nombres en el sistema informático, así que alguien no hizo sus deberes o alguien ocultó información porque en el sistema salta automáticamente quién no puede entrar en la Unión Europea. Si esa persona hubiera venido en un avión comercial, inmediatamente, según llega, tendría que haber cogido un avión de regreso, pero cuando es un avión privado o de Estado, se le tiene



La catedrática Araceli Mangas. | ARCHIVO

"Alguien ocultó información o no hizo los deberes porque en el sistema salta quién no puede entrar en la Unión Europea"

"Cataluña ya había roto el Estado de Derecho, pero si ahora ya el Gobierno central dice que no se somete a leyes, es peligroso"

que decir sin más que se tiene que desviar, así que se le tuvo que decir que se desviara a Marruecos o al lugar que quisiera, pero no tenía que haber entrado en territorio español. El problema es que vino a sabiendas, sabían quién era y a qué venía", afirma la experta que habla de responsabilidades políticas.

Reproche político. "Para la UE es una infracción política, un delito administrativo, como mucho, que no da lugar a responsabilidad judicial. Europa puede pedir responsabilidades parlamentarias, como ya ha hecho preguntando la semana pasada y si quieren pueden volver a hacerlo", apunta la catedrática que incide en que, aunque sea solo un reproche político, "afecta a la reputación del Estado, que se salta las normas, y no por un descuido, sino conscientemente".

Por todo ello, Araceli Mangas afirma rotunda: "Cataluña ya había roto el Estado de Derecho, pero si ahora ya el Gobierno central dice que no se somete a leyes, esto es peligroso", e incide en la falta de autoridad de la ministra de Asuntos Exteriores, Arancha González: "No tiene ni voz, ni voto, se ha roto la política exterior".

La prestigiosa académica de número de la Real Academia de Ciencias Morales y Políticas da un "tirón de orejas" a los diputados españoles. "Ninguna sabe cuál es el territorio de España, podrían haber pedido opinión a un abogado del Estado o a un profesor de Internacional", comenta y concluye: "Da igual el tiempo que estuviera Delcy Rodríguez en España, la clave es que entró en el territorio nacional, ese es el reproche político que hay que hacer".

El asunto ya está en manos de los jueces de Madrid que determinarán si hubo prevaricación.

El programa "Metapolítica" analiza el auge de la extrema derecha

El programa Metapolítica, dirigido por Fran Cortés y Héctor, y organizado con la colaboración del Servicio de Actividades Culturales de la Universidad de Salamanca, analizará en su próxima sesión, hoy a las 20:00 horas en el teatro Juan del Enzina, el auge de la extrema derecha. Para ello, contará con la presencia de Mariano Esteban de Vega, catedrático de Historia Contemporánea de la Universidad de Salamanca; Carolina Plaza, doctora en Política Comparada; Charles Ferreira, profesor en la Universidad de Kent en Reino Unido; y Beatriz Acha Ugarte, profesora-tutora en el Centro Asociado de la UNED en Pamplona.

Salamanca se promociona en Alemania y Navarra

El Patronato Provincial de Turismo de Salamanca realizará en los próximos días dos importantes acciones de promoción en Alemania y Navarra. Del 19 al 23 de febrero participa en Munich, Alemania, en la Feria "ER.E.E.". El Patronato Provincial de Turismo de Salamanca asiste a la feria junto a la Consejería de Cultura y Turismo, que dispondrá de un mostrador dentro de Túrepaña. En territorio nacional, el Patronato Provincial de Turismo participa en la Feria Navarrutur, del 21 al 23 de febrero, en Pamplona.

Especialistas en prehistoria analizan las investigaciones del valle del Sella

La vicerrectora de Investigación y Transferencia, Susana Pérez, inaugura hoy la reunión científica "SELLA 2020. 150 años de investigaciones prehistóricas en el valle del Sella", un gran foro de debate en el que los investigadores de las universidades españolas compartirán sus resultados científicos acerca del valle del Sella, en Asturias.

La Fundación General de la Universidad refuerza sus lazos con Unicaja Banco

La entidad financiera continuará en el Programa Empresas Amigas

L.G. | SALAMANCA

La Universidad de Salamanca ha renovado su colaboración con Unicaja Banco, donde la entidad financiera continúa con su apoyo al Programa de Empresas Amigas que gestiona la Fundación General, institución que tiene entre sus objetivos establecer cauces permanentes entre la Universidad y las empresas. El acuerdo ha sido rubricado por el director Gerente de la Fundación, Óscar González Benito, y

por el director Territorial de Unicaja Banco, Manuel Rubio.

Unicaja Banco continúa así como una de las 29 Empresas Amigas de la institución y estará presente con un stand en la Feria de Bienvenida a los estudiantes de la Universidad de Salamanca el próximo curso académico.

El director Gerente de la Fundación General, Óscar Benito, destacó que este acuerdo supone un hito más en el esfuerzo de colaboración de la Universidad de

Salamanca con su entorno social y empresarial. Por su parte Manuel Rubio, en nombre de Unicaja Banco, manifestó que la entidad "comparte los fines de la Fundación, especialmente los relacionados con la innovación tecnológica y el empleo universitario", y ofreció "el apoyo de la entidad bancaria para apoyar los proyectos que supongan la generación de riqueza en Salamanca y en el territorio de la comunidad".



Óscar González Benito y Manuel Rubio renovando el acuerdo.

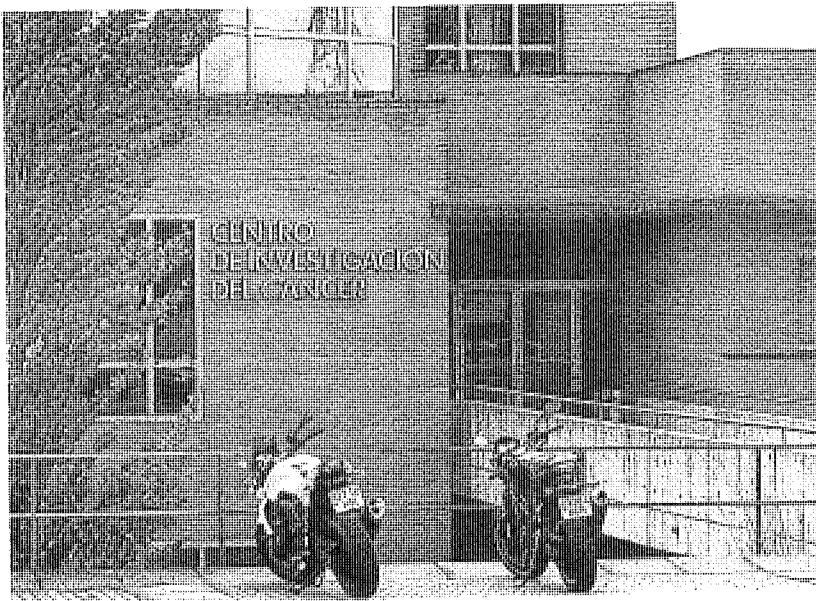
El Centro del Cáncer participa en un proyecto europeo contra la leucemia linfática crónica

Recibirá 1,56 millones para investigar los estados pre-malignos del sistema inminutario que permitan predecir su evolución a una leucemia

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El Centro de Investigación del Cáncer de Salamanca recibirá 1,56 millones de euros para desarrollar un proyecto de estudio de la linfocitosis monoclonal de células B. «Este nuevo proyecto de investigación permitirá establecer las bases para estudiar la posibilidad de implementar programas de prevención y diagnóstico precoz de leucemia a escala nacional. Además, toda la comunidad científica en cáncer podrá beneficiarse de las nuevas plataformas, herramientas y conocimientos generados en este proyecto», explican desde el Centro de Investigación del Cáncer.

La leucemia linfática crónica «sigue siendo una enfermedad incurable a pesar de los avances realizados en los últimos años. Es el tipo de leucemia más frecuente en adultos en el mundo occidental. Existe un estado premaligno conocido como linfocitosis monoclonal de células B que está asociado a un mal funcionamiento del sistema inmunitario, y mayor morbi-mortalidad (precoz) por infecciones y por el desarrollo de otros tipos de cáncers». Actualmente, sin embargo, «no existen marcadores, signos identificativos que permitan predecir su progresión a la leucemia o a estados más graves de alteración de la función inmunitaria asociados a muerte prematura»



Sede del CIC de Salamanca. LAYA

por lo que uno de los objetivos del proyecto «es la identificación de los mismos».

En el proyecto, denominado ECRIN_M3, participan cinco instituciones de tres países distintos, entre ellos el Centro de Investigación del Cáncer a través de la Fundación para la Investigación del Cáncer de la Univer-

Cinco instituciones científicas de tres países trabajarán en este proyecto, denominado oficialmente ECRIN_M3

sidad de Salamanca. El investigador Alberto Orfao encabeza la delegación salmantina, en la que también tomarán parte Julia Almeida (catedrática de la Universidad de Salamanca), Miguel Vicente Manzanera (científico titular del CSIC), Marcos González Díaz (catedrático de la Universidad de Salamanca), Eugenio Santos (catedrático de la Universidad de Salamanca) y Xosé Bustelo (profesor de investigación del CSIC).

El presupuesto global del proyecto es de: 5.280.857,69 euros de los cuales 1.565.659,89 constituyen la dotación asignada a los investigadores salmantinos.

La Asociación Española Contra el Cáncer (AECC), en colaboración con el Cancer Research UK (CRUK) y la Fondazione AIRC de la Asocioione Italiana per la Ricerca sul Cancro (AIRC), a través de sus ayudas Accelerator, han destinado un total de 32,7 millones de euros a siete proyectos de investigación en cáncer en su última convocatoria, entre ellos el ECRIN_M3 en el que participa el CIC de Salamanca. El objetivo de estas ayudas internacionales es acelerar la llegada de nuevos resultados a las personas con cáncer, además de impulsar la colaboración de investigadores españoles en proyectos europeos.

El Patronato de Turismo 'vende' las posibilidades de Salamanca en dos ferias del ramo

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El Patronato Provincial de Turismo de Salamanca participa desde ayer y hasta mañana en la Feria FIO, que se celebra en el Parque Nacional de Monfragüe, en Villareal de San Carlos, Cáceres. El Patronato acude a esta cita bajo el paraguas de la Junta de Castilla y León. La Consejería de Cultura y Turismo dispondrá en la feria de un puestito de 18 metros cuadrados desde el que se distribuirá la información turística de Salamanca.

La Feria FIO está especializada en turismo de naturaleza y rural; en ella Salamanca promocionará entre profesionales del sector turístico la oferta de naturaleza por la provincia, las diferentes rutas de senderismo, rutas BTT, ornitología, alternativas de ocio en la naturaleza, el toro y la dehesa, así como el patrimonio de la ciudad. Este salón cumple este año su 15ª edición y está dirigido a público profesional y general. El año pasado contó con más de 15.600 visitantes y más de un centenar de expositores.

También este fin de semana desde el Patronato se desarrollará otra importante acción de promoción internacional en la Feria Fiets en Wandelbeurs, en la ciudad de Utrecht, especializada en turismo activo, senderismo y cicloturismo. Esta feria está dirigida tanto a público general como a profesionales del sector, tiene frecuencia anual. Los visitantes que acudieron en la pasada edición fueron 43.000.

La segunda edición de los 'Relicat Games' de Salamanca supera las cifras de 2019

REDACCIÓN / WORD

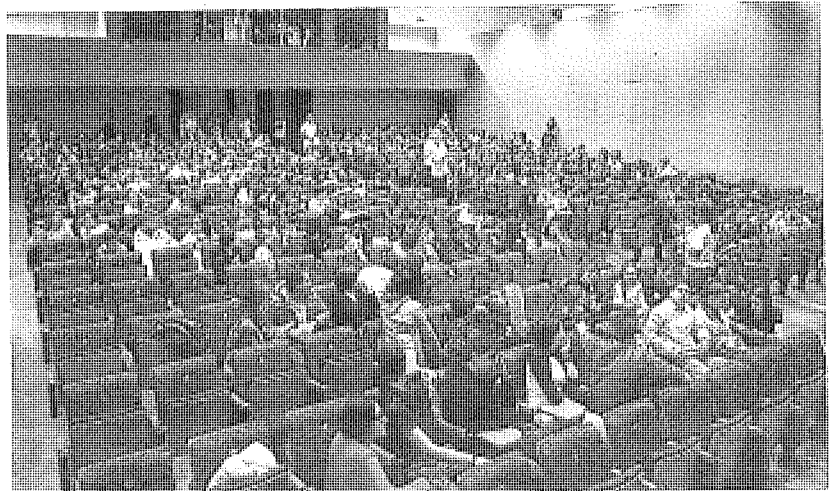
SALAMANCA. Salamanca acogió durante la tarde de ayer la primera fase de la segunda edición de 'Relicat Games', una iniciativa que tiene como objetivo sacar la asignatura de Religión fuera del aula y que tenga una mayor visibilidad, explican en la diócesis de Salamanca.

La principal novedad de este año es que además de los centros educativos públicos se sumaron también los concertados (22 en

total), con 344 alumnos inscritos y un record de participación. En la primera edición se alcanzaron los 18 centros y cerca de 200 escolares. 'Relicat Games' está enfocado para los alumnos de 5º de Primaria hasta Bachillerato.

Cada prueba está adaptada a los diferentes niveles, con cuatro categorías (quinto y sexto de Primaria, primero y segundo de la ESO, tercero y cuarto, y Bachillerato). 'Relicat Games' se divide en dos pruebas. Por un lado, la competición individual, la de este viernes, con unas preguntas tipo test adaptadas a la edad sobre la asignatura de Religión, y que se desarrollarán en las aulas de la Casa de la Iglesia.

Y tras corregir los resultados, se procederá a la segunda fase, que tendrá lugar el 20 de marzo, ya por equipos, con los cuatro centros con mejor puntuación.



Inauguración ayer de los 'Relicat Games' en Calatrava. LAYA

El grupo de trabajo de carga y descarga definirá este viernes su plan piloto

Su ámbito de aplicación será la Plaza Mayor y las calles Poeta Iglesias, Quintana, La Rúa y Bordadores

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El grupo de trabajo de carga y descarga, integrado por el Ayuntamiento de Salamanca y por representantes de todas las asociaciones de comercio, hostelería, distribución y transporte que operan en la ciudad, continúa avanzando en «un clima de consenso y de colaboración» para definir la nueva norma que regulará este proceso en Salamanca y, en este sentido, sus integrantes acordaron ayer celebrar un nuevo encuentro este próximo viernes, con el fin de perfilar el plan piloto, al que posteriormente se sumarán las aportaciones que realicen los grupos políticos, según informó el Consistorio por medio de un comunicado de prensa.

Esta decisión se adoptó en una reunión técnica que tuvo lugar ayer en el Ayuntamiento y durante la cual se estudiaron las propuestas y aportaciones presentadas por todas las partes y que desde hoy y hasta el viernes serán analizadas por el Ayuntamiento, a través de la Policía Local, para que todas estén en la línea de lo dispuesto en otras normas relativas a la seguridad vial y al tráfico y para garantizar su viabilidad y eficacia.

El plan piloto se aplicará en la Plaza Mayor y en las calles Poeta Iglesias, Quintana, La Rúa y



Un momento de la reunión que mantuvo ayer el grupo de trabajo de carga y descarga. **WORD**

Bordadores y el objetivo es que su puesta en marcha sea inmediata, una vez que se dé cuenta al resto de fuerzas políticas de su contenido, un paso que se abordará el miércoles, día 18, cuando el concejal de Protección Ciudadana, Tráfico y Transportes, Fernando Carabias, exponga su contenido ante la comisión informativa del ramo y las diferentes fuerzas políticas realicen las aportaciones que consideren oportunas.

Actividades formativas

Durante la reunión de ayer, además, se ha acordado realizar actividades formativas y divulgati-

vas sobre el contenido del plan piloto. Esta formación correrá a cargo de la Policía Local, que formará a los repartidores y que elaborará un vídeo con instrucciones para ser difundido entre todos los sectores implicados en el proceso de carga y descarga, con el fin de favorecer el conocimiento de los objetivos y de las características de la experiencia.

El concejal de Protección Ciudadana, Tráfico y Transportes, Fernando Carabias, valoró el esfuerzo y el rigor del grupo de trabajo, que ha mantenido varias reuniones puramente técnicas, y mostró su confianza en que la nueva norma que regule la car-

ga y descarga en Salamanca esté en consonancia con la realidad actual, permitiendo el correcto abastecimiento y el tráfico fluido y generando las mínimas molestias a los peatones, al tiempo que se mejora la imagen de la ciudad.

Por su parte, el presidente de la Cámara de Comercio de Salamanca, Benjamín Crespo, en nombre de los participantes en la reunión celebrada ayer en el Consistorio, puso en valor el trabajo en equipo, el clima de cordialidad y la aportación de todos los agentes implicados para adaptar la distribución a las condiciones actuales de la ciudad.

Turoperadores brasileños visitan Salamanca para conocer el destino y comercializarlo

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. Un grupo de agentes de viaje brasileños de la compañía de operadores 'Diversa Turismo' visita desde ayer, y hasta mañana jueves 12 de marzo, la ciudad y provincia de Salamanca, como viaje de familiarización para conocer el destino y comercializar, posteriormente, los productos y servicios turísticos salmantinos.

El viaje se encuentra dentro de la campaña de incentivo de España que 'Diversa Turismo' lleva a cabo con sus clientes y agentes, por lo que en este 'fam trip' participan los mayores vendedores del grupo brasileño, además de un representante de Panrotas, líder entre las publicaciones de turismo de Brasil, informó el Ayuntamiento de Salamanca.

El viaje de familiarización cuenta con la colaboración del Patronato Provincial de Turismo de Salamanca, la Consejería de Cultura y Turismo de la Junta de Castilla y León, y la Oficina Española de Turismo en Sao Paulo, y los visitantes estarán acompañados, en todo momento, por un guía oficial de turismo local.

Además, durante su visita, los operadores turísticos brasileños podrán adentrarse en los principales edificios patrimoniales de la ciudad de Salamanca, y visitarán zonas de la provincia salmantina como la Hacienda Zorita o las localidades de La Alberca y Mogarraz.

Reglamento para los taxistas

El Ayuntamiento de Salamanca y la Junta Directiva de la Asociación Provincial del Autotaxi mantuvieron ayer un encuentro de trabajo para analizar el texto del futuro reglamento que regulará el área de prestación conjunta del taxi en la ciudad, con el objetivo de intercambiar pareceres de cara a su próxima aprobación. La reunión, tuvo lugar en el Consistorio salmantino, estuvo presidida por el concejal de Tráfico, Fernando Carabias, acompañado por miembros de la Policía Local. Por parte del sector del taxi, estuvo presente su presidente, Manuel Francisco Egido, así como el resto de miembros que integran la Junta Directiva de la Asociación Provincial del Autotaxi.



El Palacio de Congresos se promociona en Madrid como sede de eventos

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. Salamanca participa hoy en Madrid en la primera edición del Venues Connect Fórum, un evento enfocado específicamente a sedes de congresos, jornadas o eventos. La directora del Palacio de Congresos, Susana Pérez Vilán, tiene cerradas 26 citas 'one to one', en las que dar a conocer el Palacio. El antiguo Convento de Boadilla del Monte acoge la primera edición de este encuentro.

DOSSIER DE PRENSA 2020

MUSEO DEL COMERCIO Y LA INDUSTRIA 5.



La obra del Puente del Soto obliga a cortar desde el lunes el paso a Gran Vía por Arroyo de Santo Domingo

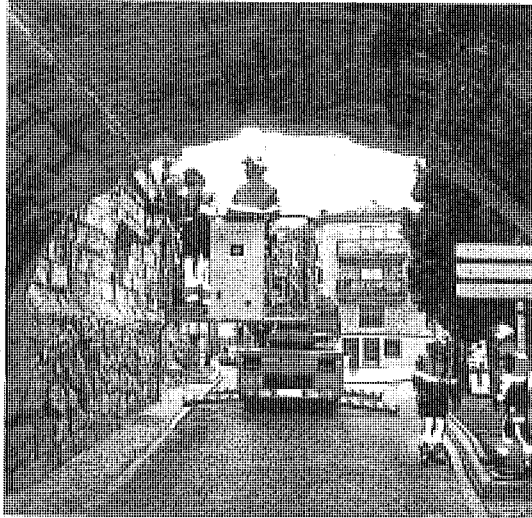
El cierre al tráfico durará del 13 al 17 de enero ■ El Ayuntamiento reparará los daños por los reiterados choques de vehículos pesados

C.R. | SALAMANCA

Desde el lunes, 13 de enero, hasta el viernes 17, el acceso de vehículos a la Gran Vía por la calle Arroyo de Santo Domingo permanecerá cerrado al tráfico. La ejecución de las obras de rehabilitación del Puente del Soto obligará a cortar la circulación durante cinco días, según confirman fuentes municipales. De hecho, el inicio de los trabajos para reparar los daños producidos por los reiterados choques de vehículos pesados con esta construcción del siglo XVI ya se pospuso hasta después de las celebraciones navideñas para reducir las molestias a los conductores durante el periodo festivo.

La calle Arroyo de Santo Domingo estará cerrada al tráfico, por lo que los vehículos procedentes de Rector Esperabé que quieren llegar a la Gran Vía deberán desviarse por Canalejas y llegar hasta ella a través de la calle de Sancti Spiritus o la plaza de España. El corte afectará al itinerario de, al menos, cinco líneas diurnas del transporte urbano y una nocturna. Pasan por esta calle los autobuses que cubren las rutas entre Los Cipreses y Buenos Aires por el centro (1); Garrido y San José por el centro (3); el cementerio y Los Tóreses; Prosperidad y Chamberí; Capuchinos y El Zurruén, así como el "búho" que cubre la zona sur.

Ante el enésimo choque de un camión con el Puente del Soto, el Ayuntamiento encargó a principios del pasado verano una memoria valorada sobre el estado de la construcción. Los técnicos consideraron que su estructura no se encuentra dañada. Sin embargo, sí requiere una pequeña intervención. El documento indica la necesidad de recolocar algunas piedras que amenazan con despre-



Intervención de los bomberos en el puente el pasado noviembre. | ARCHIVO

nderse, así como una limpieza que elimine las manchas que el constante paso de vehículos ha dejado en los muros. Ese informe fue remitido a la Comisión Territorial de Patrimonio de la Junta de Castilla y León por afectar a un elemento situado en el entorno de Bienes de Interés Cultural (BIC), como son Las Dueñas y Dominicos. Una vez recibido el visto bueno, el Consistorio decidió aplazar los trabajos hasta que pasasen las fiestas navideñas para minimizar la repercusión de las obras en el tráfico del centro de la ciudad. El coste de las obras no es muy elevado. Rondará los 7.000 euros.

El pasado año los bomberos tuvieron que intervenir en, al me-

nos, dos ocasiones para asegurar sillares con riesgo de desprendimiento debido al choque de varios vehículos pesados. La última el pasado 19 de noviembre cuando un vehículo pesado de una cadena de supermercados se quedó atascado bloqueando el paso.

Por otra parte, el Gobierno municipal aseguró hace dos meses que el Ayuntamiento iba a estudiar la posibilidad de prohibir el paso de vehículos pesados, concretamente de camiones y autobuses no regulares, bajo el Puente del Soto para proteger la construcción de 1556 de las colisiones que lleva sufriendo durante años y que son la principal causa de su deterioro.



Inauguración de la muestra en los locales parroquiales. | CUESTA

Exposición itinerante sobre Santo Tomás de Villanueva en la parroquia que lleva su nombre

L.G. | SALAMANCA

La parroquia Santo Tomás de Villanueva de Salamanca acoge del 9 al 16 de enero una exposición itinerante sobre su titular. La muestra se inauguró ayer y fue presentada por el agustino Miguel Ángel Orcasitas, según informa la Diócesis de Salamanca.

La exposición consta de catorce paneles didácticos para dar a conocer la figura del fraile agustino Tomás de Villanueva (Fuenllana, Reino de Toledo, 1486 - Valencia, Reino de Valencia, 9 de septiembre de 1555), quien gozó de gran fama por su gran austeridad personal y su ejercicio de la caridad. Fue arzobispo de Valencia y canonizado por el Papa Alejandro VII el 1 de noviembre de 1658. La muestra está pa-

trocinnada por la Federación Agustiniiana de España y puede visitarse en los salones parroquiales de Santo Tomás de Villanueva, en horario de 18:30 a 20:30 horas.

50 años de la parroquia.

Esta exposición se enmarca dentro de los actos conmemorativos del cincuenta aniversario de la creación de la parroquia de Santo Tomás de Villanueva, bajo el episcopado del obispo de la Diócesis de Salamanca, Mauro Rubio. El pasado 10 de octubre, coincidiendo con la festividad de Santo Tomás de Villanueva, la parroquia inauguró los actos conmemorativos de su medio siglo de vida con una solemne eucaristía que fue presidida por el cardenal arzobispo de Madrid, Carlos Osoro.

El INICE ofrece a alumnos de la ESO un programa de apoyo escolar hasta junio

El Instituto de Investigaciones Científicas y Ecológicas (INICE) convoca un programa de apoyo escolar para Educación Secundaria Obligatoria en la que se ofrecerá a los adolescentes nuevas herramientas de aprendizaje para aumentar su motivación con iniciativas novedosas y atractivas. Esta actividad es gratuita y se dirige al alumnado a partir de 12 años que esté estudiando la ESO. Se impartirá en horario de lunes a viernes de 16:00 a 18:00 horas hasta el mes de junio en el centro de actividades de INICE en la Casa de la Juventud de Garrido en la calle Calzada de Medina 32. INICE organizará una reunión informativa el próximo lunes a las 16:00 en su sede. Para más información, 923264539 y inice@inice.es.

Los cuadernos del comercio tratan sobre la desaparecida 'Joyería-Relojería Paulino'

El Museo del Comercio y la Industria de Salamanca ha editado un nuevo cuadernillo dedicado a 'Joyería Relojería Paulino', nombre asociado al comercio de la ciudad para varias generaciones de salmantinos, al ser sinónimo de prestigio, novedad y también de lujo. 'Joyería Relojería Paulino' fue también una empresa que traspasó los límites de Salamanca para asentarse en la capital del país, donde sus tiendas compitieron durante décadas con los comercios más prestigiosos de su ramo. Tomás Rivas Verdú, que trabajara en este local durante más de cuarenta años, ha escrito la historia de la empresa fundada por Paulino García Hernández, en 1927, y que tuviera su primer asiento en la calle Quintana.

El futuro de cientos de militares salmantinos podría pasar por ser funcionario de prisiones

El Gobierno plantea esta idea para los que cumplan 45 años

L.G. | SALAMANCA

El Gobierno ha planteado en las últimas horas la posibilidad de que los militares que cumplan 45 años y que estén obligados a retirarse por no haber ascendido puedan tener un futuro profesional en otro organismo público, el de las Instituciones Penitenciarias, como funcionarios de prisiones. Una medida a la que se podrían acoger cientos de salmantinos que actualmente tienen contrato hasta los 45 años

con el Ejército de Tierra o el del Aire.

La ley establece que el personal de tropa y marinería tiene que abandonar las Fuerzas Armadas al cumplir los 45 años. Por este motivo, los Ministerios del Interior y Defensa estudian una propuesta para que estos militares tengan preferencia para convertirse en funcionario de prisiones. De esta forma, el Gobierno daría una salida profesional a un gran número de militares que se

quedarían sin trabajo y a la vez cubrir muchas de las plazas que están vacantes en la actualidad en los centros penitenciarios. Sirva como ejemplo que de los 557 puestos en la cárcel de Topas, hay 135 que están sin cubrir por personal alguno, según la última actualización de la RPT.

El Regimiento de Ingenieros cuenta con 675 efectivos que han firmado su contrato hasta los 45 años, a los que se suman 228 de la Base Aérea de Matacán.

El Consistorio mejora la seguridad y la accesibilidad en la zona de La Aldehuela

Con una inversión de 393.000 euros se ha actuado a lo largo de 690 metros de longitud en la Cañada de La Aldehuela

ROSA M. GARCÍA/ WORD

SALAMANCA. Mejorar la accesibilidad y la seguridad vial hacia la Ciudad Deportiva y la zona donde cada domingo se instala un mercadillo, el tradicional Rastro, y en septiembre se colocan las atracciones de las ferias y fiestas de la ciudad han sido los objetivos de las obras recientemente terminadas por el Ayuntamiento de Salamanca en la Cañada de La Aldehuela.

Durante su visita a la zona reformada, el alcalde, Carlos García Carbayo, detalló que la inversión ha superado los 393.000 euros y se ha trabajado desde la Glorieta del Ángel hasta la calle Río Primera, en dirección hacia la urbanización Las Dunas, de Cabrerizos. En la Cañada de la Aldehuela, añadió, «no existía acera, tampoco alumbrado, había una curva peligrosa, en la que de hecho se ha producido algún grave accidente; tampoco se contaba con bancos y papeleras, ni prácticamente árboles».

La finalidad de las obras del Ayuntamiento, añadió, ha sido «garantizar la accesibilidad y seguridad vial», para lo que a lo largo de 690 metros de longitud, se ha acometido el ensanche y refuerzo del firme vial, además de habilitar una glorieta de acceso al aparcamiento y otra junto a la Las Dunas, que a su vez permitirán atenuar la velocidad de circulación de los vehículos. También «se ha construido un largo acerado», se ha dotado de alumbrado público Led para ahorrar energía a lo largo de todo el trayecto y se han colocado 14 bancos y 14 papeleras.

A esto hay que añadir la plantación de más árboles durante todo el



Visita del alcalde a la Cañada de La Aldehuela tras las mejoras. :: LAYA

trayecto, concretamente 69 fresnos, árboles autóctonos incluidos en la Estrategia para el Desarrollo de una Infraestructura Verde en Salamanca. Árboles, añadió Carbayo, que se suman a los más de 300 plantados anteriormente en el aparcamiento en superficie gratuito habilitado en La Aldehuela.

De esta manera, «seguimos mejorando los entornos y los equipamientos de La Aldehuela», afirmó el alcalde, recordando el «gran aparcamiento, toda la zona del complejo deportivo, el arreglo, junto a la Confederación Hidrográfica del Duero, en la zona de los chiringuitos que ha facilitado la conexión con Santa

Marta por la Isla del Soto a través de la nueva pasarela». Actuación esta última completada por el Ayuntamiento de Salamanca hasta el límite municipal, que al mismo tiempo mejora el acceso a la urbanización Las Dunas, lo que supone la creación de un gran corredor verde en toda Salamanca, Cabrerizos y Santa Marta de Tormes.

Es decir, «seguimos mejorando la conexión con los municipios del alfoz. Pero no se trata de una conexión como estamos habituados a ver, sino de una conexión verde, con carril-bici, sendas peatonales y corredores verdes; se ve el arbolado que viene desde término de Cabre-

rizos, igual que en otros lugares se ve el arbolado que viene desde Santa Marta», añadió. Todo esto «es lo que se enmarca también dentro de esa infraestructura verde que está impulsando el Ayuntamiento», como es «meter la naturaleza en el entorno urbano, para mejorar la salud de los habitantes Salamanca, mejorar la movilidad y al mismo tiempo dar posibilidades de uso y disfrute para todos salmantinos».

Tras esta actuación en la Cañada de La Aldehuela, «queda una última parte, que es todo el linde con Cabrerizos, con cuyo Ayuntamiento ya se ha hablado», que va a incluir acerado, carril bici y senda peatonal.

El Museo del Comercio edita un cuaderno dedicado a la desaparecida joyería 'Paulino'

REDACCIÓN/ WORD

SALAMANCA. El Museo del Comercio y la Industria de Salamanca ha editado un nuevo cuadernillo dedicado a 'Joyería Relojería Paulino', nombre asociado al comercio de la ciudad para varias generaciones de salmantinos, al ser sinónimo de prestigio, novedad y también de lujo.

'Joyería Relojería Paulino' fue también una empresa que pasó los límites de Salamanca para asentarse en la capital del país. Tomás Rivas Verdú, que trabajó en este local más de 40 años, ha escrito la historia de la empresa fundada por Paulino García Hernández en 1927, y que tuvo su primer asiento en la calle Quintana para trasladarse poco después a la Plaza Mayor.

Continúan a la venta las entradas para el concierto de El Cabrero el día 18 en el CAEM

REDACCIÓN/ WORD

SALAMANCA. José Domínguez, El Cabrero, ofrecerá un concierto el día 18, en el Centro de las Artes Escénicas y de la Música de Salamanca. Organizado por el Ayuntamiento, a través de la Fundación Salamanca Ciudad de Cultura y Saberes, forma parte del ciclo MásFlamenco.

El Cabrero es una de las personalidades más significativas que ha dado el flamenco en los últimos 25 años. Las entradas, de 20 y 25 euros, y están a la venta en la taquilla del Liceo y en la web www.ciudaddecultura.org.

La Policía investiga el caso de la trampa de salchichas con alfileres para perros

En los últimos días se ha denunciado un nuevo caso en la zona de Puente Ladrillo, concretamente en las calles Nueva Zelanda y Sumatra

REDACCIÓN/ WORD

SALAMANCA. La Oficina de Bienestar Animal del Ayuntamiento de Salamanca ha iniciado una investigación, a través de la Policía Local, para esclarecer las causas de un nuevo caso de salchichas con al-

fileres como trampas para perros encontrada en la ciudad».

Según ha señalado la concejala de Familia e Igualdad de Oportunidades, Ana Suárez Otero, quien es responsable de la oficina que investiga la situación, «se trata de un caso puntual, pero implica un acto de maltrato» que el Consistorio «no va a permitir».

«Desde la Oficina de Bienestar Animal trabajaremos sin descanso contra todos los actos de maltrato animal que se produzcan en la ciudad. Además, los culpables serán puestos en manos de la justicia», apostilló Suárez.

El suceso ya conocido de salchichas con alfileres se produjo en la mañana del miércoles en las calles Nueva Zelanda y Sumatra de la zona de Puente Ladrillo, un tipo de trampas que de ser ingeridas por los perros les podría generar graves problemas.

Tras la denuncia y una vez que la Policía Local se ha hecho cargo de la investigación, el Consistorio ha pedido «tranquilidad a todas las personas que sean dueños de un perro», además de indicarles que en caso de encontrar alguna sospecha de trampas avisen inmediatamente a la Policía Local.



Salchichas con alfileres utilizadas como trampas para perros. :: WONO

La artista peruana Lúa Coderch abre el ciclo de Visiones Contemporáneas

La programación de esta octava edición reunirá también en el DA2 las propuestas artísticas de María Cañas y Carles Congost

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. La concejala de Cultura del Ayuntamiento de Salamanca, María Victoria Bermejo, presentó ayer la octava edición de «Visiones Contemporáneas, últimas tendencias en el cine y vídeo en España». Se trata de una

nueva edición que se inauguró ayer con las obras de la artista peruana Lúa Coderch y del que también formarán parte los artistas María Cañas y Carles Congost. La exposición de María Cañas se inaugurará en el mes de junio y las obras de Carles Congost se presentarán en el próximo otoño.

Tal como recordó la concejala, «el ciclo Visiones Contemporáneas hoy su octava edición y son ya veintidós los artistas que han presentado sus obras en el DA2. Este espacio permanente de nuestro centro de arte está de-

dicado al audiovisual contemporáneo español. En él tiene cabida la no-ficción, el ensayo cinematográfico, el videoarte, la videodanza, la apropiación audiovisual o la documentación performativa».

Hasta el 31 de mayo, este espacio estará dedicado a la artista visual Lúa Coderch. Los relatos de ficción, el uso de la palabra como recurso narrativo, los pequeños detalles, el tiempo, la abstracción y el juego de la memoria, sustentan cada uno de los trabajos en vídeo de Lúa Coderch. Proyectos, donde cuestiona la realidad y la propia institución del arte contemporáneo. Para este ciclo, Playtime Audiovisuales ha seleccionado tres de sus piezas más representativas: «Oro», «Shelter» (tres capítulos) y «Vida de O.»

Trayectoria artística

Coderch es una artista con base en Barcelona y de origen peruano. Trabaja de forma transversal en el campo del vídeo, la performance y las artes plásticas. En su obra dedica una especial atención al proceso, desarrollando su trabajo con una decidida economía formal, cuestionándose la relación entre cuerpo y voz, el deseo y las narrativas de ficción, el valor económico y social. Su práctica artística se centra en nuestra vida común y sus implicaciones en el contexto filosófico y político actual.

Entre sus exposiciones individuales más recientes, destacan, 'Vida de O.' (CentroCentro, Madrid, 2018), 'Shelter', (Fundación BBVA, Madrid, 2018) y 'Souvenir (Onyx)' (Art Institute, Viena, 2017). En lo que a exposiciones colectivas se refiere, su obra se ha podido ver, por ejemplo, en: 'To lose your head (idols)' (Bienal de Venecia, 2019), 'As long as summer lasts' (The Ryder, Londres, 2018) y 'Materia prima' (Fabra i Coats, Barcelona 2017 -18) y ferias como ARCO - Madrid, Art - Bruselas o Loop - Barcelona. Esta será la primera vez que su obra podrá verse en la capital salmantina.



Niños que participaron en los talleres. MARÍA SERNA

El Carnaval de Brasil inspira tres talleres infantiles en el DA2

REDACCIÓN / WORD. La edil responsable del área de Educación y Cultura del Ayuntamiento, María Victoria Bermejo, visitó ayer a los participantes en los talleres gratuitos titulados 'Construcción del Carnaval Brasileño', que se están desarrollando estos días en el DA2. Se trata de una actividad dirigida a niños con edades comprendidas entre 5 y 12 años y están organizados por el Ayuntamiento para facilitar la conciliación laboral y familiar, ya que son dos días no lectivos.

Mediante distintas propuestas de observación, comunicación y expresión plástica y corporal, los participantes podrán conocer algo más sobre la cultura de Brasil y de su carnaval. Confeccionarán máscaras, disfraces y accesorios y aprenderán algunos bailes del carnaval brasileño.

Además de para facilitar la conciliación, estos talleres tienen otros objetivos, como: el desarrollo de habilidades comunicativas y sociales; estimular la curiosidad y promocionar el conocimiento de otras culturas; desarrollar capacidades de expresión artística; descubrir la cultura como fuente de inspiración para el arte; promover una experiencia cultural colectiva; además de potenciar el trabajo en equipo.

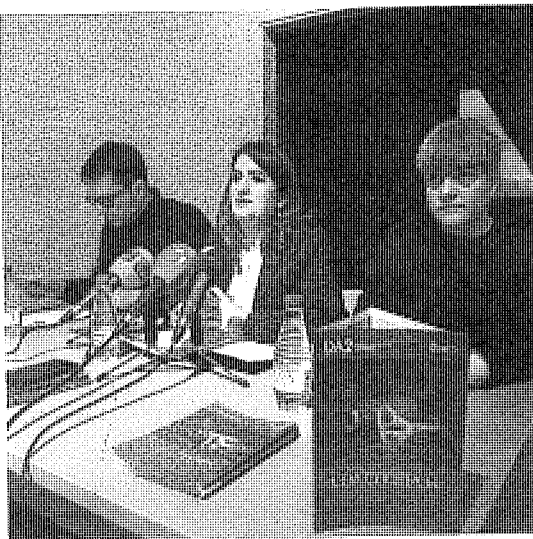
Nuevo concurso de fotografía del Museo del Comercio

REDACCIÓN / WORD. El Museo del Comercio y de la Industria convoca el concurso anual de fotografía que, en esta décima edición, tendrá como tema las librerías. Será objeto temático de esta décima convocatoria el comercio de libros, es decir, comercios, tiendas o espacios temporales o permanentes, donde se vendan libros. Quedarán fuera de tema los lugares donde únicamente se imprimen, encuadernen o restauran libros, así como también aquella imagen que muestre algún tipo de libro descontextualizado de

cualquier lugar de venta.

Podrán fotografiarse librerías ejerciendo su profesión, su espacio comercial, su mercancía o sus herramientas profesionales, siempre que éstas nos remitan a una librería concreta. Aunque se entiende que el tema es exclusivo para negocios en activo, entrarán también en concurso fotografías que muestren negocios antiguos -ya abandonados- dedicados a la librería.

Los originales a concurso podrán ser remitidos por correo o entregados en el Museo del Comercio hasta el 21 de mayo.



La concejala María Victoria Bermejo presentó la programación. SERNA

Unas jornadas analizan la función que realizan las bibliotecas en la sociedad del siglo XXI

REDACCIÓN / WORD. La biblioteca de la Casa de las Conchas se ha propuesto realizar una jornada meta reflexiva. La institución pública celebrará mañana un debate titulado 'Biblioteca ciudad: En la ciudad hay una biblioteca. Dentro de la biblioteca está la ciudad', acerca de la función de estos espacios desde las ciudades del siglo XXI, máximos exponentes de la globalización y el sistema capitalista. La cita será a las 18.00 horas en la quinta planta de la biblioteca, situada en el palacio histórico de la Calle Compañía, 2. Está previsto que el ciclo

'Biblioteca Ciudad' continúe durante los próximos jueves 5 y 12 de marzo, en el mismo lugar y a la misma hora.

Además, la Casa de las Conchas continúa con su ciclo de cine experimental, 'Imagen_énigma 07', presente en la institución hasta el 3 de marzo. El martes 25 es el turno de 'Film Ist. A girl & a gun', del director Gustav Deutsch. La película del miércoles, Dharma Guns (F.J. Ossang), será introducida por el director Juan Figueroa, quien coordina el ciclo y se encargará de abrir un debate posterior al visionado de este largometraje

del año 2011. La entrada a ambas películas es libre hasta completar aforo en ambas citas, que se producirán a las 20.00 de la tarde.

Además, la institución pública homenajeará este viernes a una de las grandes científicas españolas: Margarita Salas. Bajo el título 'La emoción de descubrir' y la ponencia de Enrique Viguera, profesor titular de genética en la Universidad de Málaga, la biblioteca organizará una ponencia sobre Salas, la eminente discípula de Severo Ochoa, fallecida recientemente.

La biblioteca Torrente Ballester acoge hoy un concierto de bossa nova brasileña

REDACCIÓN / WORD. Continúa la programación cultural de la red de bibliotecas municipales del Ayuntamiento, cuyo objetivo es ser un centro dinamizador en

los barrios, no solamente en el ámbito de la lectura, sino también en la promoción de la cultura y de la educación.

Hoy, a las 20:00 horas, tendrá lugar en la Biblioteca Municipal Torrente Ballester un concierto de música bossa nova a cargo de Nelson Caron, músico y compositor afincado en Bahía (Brasil). Un espectáculo donde hará sonar en su guitarra los temas más emblemáticos de este ritmo brasileño que ha enamorado al mundo.



Imagen inédita del Cristo del Perdón subiendo la calle Compañía. | FOTOS: JAWER CUESTA

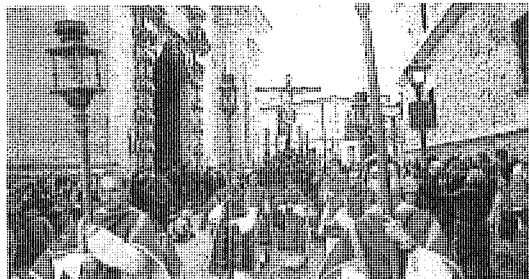
El Perdón llega hasta la Catedral

Representantes de todas las cofradías acompañan a la imagen de Bernardo Pérez de Robles de la Purísima a la basílica

A.B. | SALAMANCA

NUESTRO Padre Jesús del Perdón abandonó su lugar habitual en el Monasterio de las Bernardas para presidir el vía crucis de la Junta de Semana Santa con motivo del 75 aniversario de su fundación. El traslado se realizó desde la iglesia de La Purísima hasta la Catedral Vieja con una representación nutrida de miembros de las 18 cofradías penitenciales, entre ellas la Archicofradía del Rosario que acudía por primera vez a un acto de la Junta de Semana Santa como miembro de pleno derecho. De hecho, las andas que portaron 20 hermanos fueron cedidas por la joven cofradía que procesionará por primera vez esta Semana Santa.

El vía crucis permitió observar la imagen de Bernardo Pé-



Acólitos precediendo la salida del Cristo del Perdón.

rez de Robles más allá de las calles del barrio de Prosperidad y poder contemplarla en la calle Compañía o en el entorno catedralicio. La capilla musical de la Agrupación Musical del Cristo Yacente fue la encargada de

acompañar el paso por las calles de Salamanca con marchas como "Cerca de ti".

El obispo de la Diócesis de Salamanca, Carlos López, presidió el vía crucis celebrado en la Catedral Vieja.

Reparto de Cuaresmeras y de potaje en la plaza del Museo del Comercio y la Industria

L.G. | SALAMANCA

Hoy a partir de las 12:45 horas el Museo del Comercio y la Industria de Salamanca ha programado una fiesta popular en la plaza situada frente al museo. El acto ha sido organizado por La Hermandad del Perdón, la asociación vecinal Prodesi y el Museo del Comercio y la Industria de Salamanca para celebrar la llegada de la Cuaresma. La fiesta estará animada por el grupo Armadanzas, que ha preparado un divertido espectáculo, para todos los públicos.

Todos los asistentes podrán recoger de forma gra-

tuita la tradicional Cuaresmera —silueta de una mujer vieja, que acarrea un cesto de pescado y camina sobre siete pies. La tradición manda que cada viernes se le arrancaba uno en una cuenta atrás de la Cuaresma hacia la Semana Santa—. Por último, al finalizar el espectáculo, los asistentes podrán degustar un potaje, tradicional comida de época cuaresmal, cocinado para la ocasión. Durante el pasado año y con motivo del aniversario de la Hermandad del Perdón se repartieron más de 400 raciones en una iniciativa con mucha asistencia.



Cántico Espiritual en San Juan de Mata. La iglesia de los Trinitarios acogió la interpretación del Cántico Espiritual de San Juan de la Cruz con la música de Manuel García Villacañas interpretada por el coro Llama de Amor Viva. | CUESTA

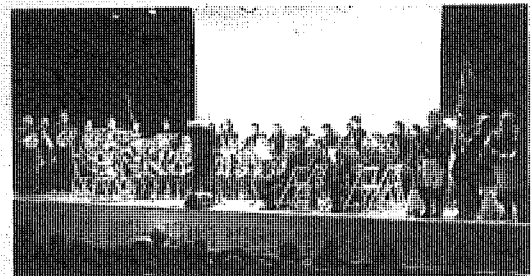
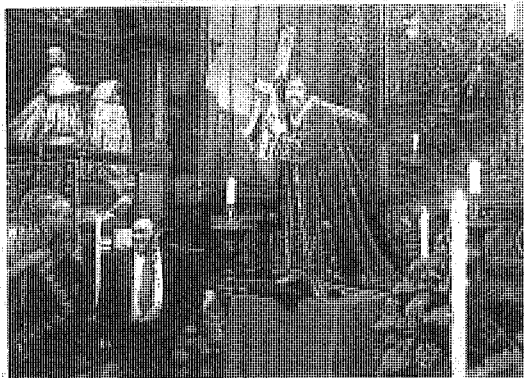
La Catedral Vieja celebra hoy la misa por el rito Hispano-Mozárabe

La Catedral Vieja acoge hoy la celebración de la misa por el rito Hispano-Mozárabe (12h.) como una de las dos únicas diócesis de España que tiene el privilegio para mantener esta tradición el primer Domingo de Cuaresma y el primer Domingo de Adviento. El Cristo de las Batallas se trasladará hasta el lugar de la celebración para presidir la misa que puede seguirse en un folleto editado por el Cabildo en los años 90 tanto en latín como en castellano, según detalla la Diócesis de Salamanca. El sacerdote José Calvo preside cada una de las misas con este rito, con la ayuda de los acólitos y otros sacerdotes, como Daniel Sánchez, responsable de cantar el Evangelio y algunas de las oraciones.

EN IMÁGENES

Besapiés a Jesús Nazareno en la iglesia de San Julián

La iglesia de San Julián acogió un besapiés a la imagen titular de la cofradía durante todo el día. La talla se dispuso en el centro del altar rodeada de hachones, el estandarte de la imagen y varios centros de flores rojas. Jesús Nazareno permaneció en esa posición hasta las nueve de la noche. Hubo dos celebraciones eucarísticas. | ALMEIDA



Presentación de disco de marchas

La Agrupación Musical Virgen de la Vega de Salamanca presentó ayer su trabajo discográfico "Vive" producido por Miguel Ángel Font y con la participación de la A.M. Virgen del Puerto de Plasencia y el coro Francisco Salinas. | CUESTA



El mal tiempo no impidió que numerosas personas se acercaran a la plaza del Museo del Comercio de Salamanca para dar la bienvenida a la Cuaresma. Sin embargo, debido al viento y a las previsiones meteorológicas que apuntaban a una posible presencia de lluvia, la organización decidió suspender la actuación musical y dejar la jornada en la comida popular a base de potaje, según explicó el director del Museo, Miguel García-Figueroa, antes de iniciarse el evento.

De esta manera, con un potaje, quizás el plato más típico de la Semana Santa, se celebró la llegada de la Cuaresma en una fiesta popular, que congregó a mayores y pequeños, y que se comenzó a organizar el año pasado por el Museo del Comercio, la asociación de vecinos Prodesi y la Cofradía del Perdón, «por la relación que tiene con la Semana Santa y porque siempre ha estado muy vinculada al barrio y al comercio», comentó García-Figueroa.

No faltó la música ambiental para amenizar la jornada y, como no, una muñeca réplica de la tradicional 'Cuaresmera'. Además el Museo del Comercio repartió el calendario cuaresmal, «una señora vieja con siete piernas, de la que se recorta una pierna cada domingo de Cuaresma».

Esta «primera comida cuaresmal, a base de potaje, la tradicional en estas fechas, congregó el año pasado a numerosas personas, ya que repartimos más de 400 raciones de potaje, pero el tiempo acompañó», este año, lamentó, «participará menos gente y la actuación musical, con canciones relativas al evento, a última hora se decidió no hacerla por la inestabilidad del tiempo». Aún así, en

Un potaje da la bienvenida a la Cuaresma

Museo del Comercio. Decenas de personas participan en una fiesta popular, donde no faltó el calendario de La Cuaresmera, pero sí la actuación musical, suspendida por el mal tiempo

ROSA M. GARCÍA/WORD



▲ Numerosas personas esperaban en la cola para poder degustar el plato típico de Semana Santa, el potaje

torno a las una y media del mediodía ya había una cola importante de personas que quería degustar el potaje y dar la bienvenida a la Cuaresma. Los organizadores les proporcionaban el cubierto para degustar una comida que fue preparada por vecinos del barrio, ya que cada parte organizadora se divide el trabajo.

'La Cuaresmera' es un calendario popular que simboliza las siete semanas de Cuaresma. Se colgaba el Miércoles de Ceniza en los comercios donde se vendía bacalao y en los hogares. Sus representación como una anciana con siete piernas, que se van cortando cada domingo del periodo cuaresmal, data del siglo XVII.

Es una de las formas de representar la Cuaresma, explicó el director del Museo del Comercio. «Se perdió en gran parte de España, aunque se mantiene viva en la zona de Levante, y nosotros la hemos recuperado por su relación con el comercio, porque este calendario no solo se ponía en las casas, también en los comercios con el tradicional bacalao tan típico de estas fechas».

El Museo decidió hace cinco años repartir este calendario, tras «la idea que nos dio la etnógrafa Rosa Lorenzo y que nos pareció muy interesante, dentro de lo que son las cuestiones relativas a la historia del comercio». El año pasado «imprimimos 500 y se repartieron todos; es un éxito, porque la idea es muy curiosa; cada año es diferente y se la solemos encargar a pintores locales, con la idea de que la gente los coleccionen». Después de cinco años con esta iniciativa, el año pasado «decidimos darle más auge convirtiéndolo en una fiesta popular».

La Catedral Vieja celebra la misa por el rito hispano-mozárabe

REDACCIÓN/ WORD

SALAMANCA. Como cada primer domingo de Cuaresma, la Catedral Vieja de Salamanca acogió ayer una misa según el rito hispano mozárabe, que era la manera propia de celebrar la liturgia en la Iglesia española haya el siglo XI.

Salamanca y Toledo son las únicas ciudades de España que han conservado desde sus inicios el rito Hispano-Mozárabe.

En la actualidad, y desde hace unos años, la misa con el rito His-

pano-Mozárabe se celebra dos veces, en concreto, el primer domingo de Adviento, y el primero de Cuaresma. En tiempos de Braulio Rodríguez como obispo de la Diócesis de Salamanca se celebraba durante más días y los textos estaban traducidos del latín, ahora es casi todo en la lengua original.

El sacerdote José Calvo preside las misas con este rito, con la ayuda de los acólitos y otros sacerdotes, como Daniel Sánchez, responsable de cantar el Evangelio y algunas de las oraciones.



Un momento de la misa celebrada ayer en la Catedral Vieja de Salamanca. DIÓCESIS SALAMANCA

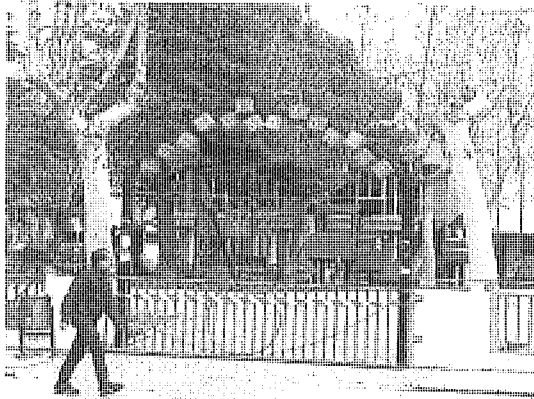
Cierre de parques y la arboleda de La Aldehuela ante la alerta de fuertes rachas de viento

La previsión de Aemet es que a lo largo de la mañana remitan los efectos de las borrascas Jorge y Karine, salvo en la Sierra de Béjar

C.R. | SALAMANCA

Ni siquiera ha pasado mes y medio desde que "Gloria" destruyó cubiertas, arrancó antenas y derribó árboles en la capital del Tormes, y el Ayuntamiento volvió ayer a cerrar los principales parques de la ciudad ante la coincidencia de las borrascas "Jorge" y "Karine". Ante el "riesgo importante" en toda la provincia por rachas de viento de hasta 100 kilómetros por hora, anunciado por la Agencia Estatal de Meteorología, desde la cinco de la tarde de ayer hasta la mañana de hoy, el Consistorio cerró ayer la zona arbolada de la Ciudad Deportiva de La Aldehuela, el Huerto de Calixto y Melibea, los parques de los Jesuitas y Huerta Otea, el jardín de la Merced y la zona infantil de La Alamedilla. Y con el objetivo de evitar accidentes por la caída de árboles o ramas, también precintó otras zonas verdes.

La previsión es que a lo largo de la mañana de hoy vuelvan a abrirse, aunque desde la administración local aseguran que estas medidas se mantendrán hasta que las condiciones climatológicas mejoren y las rachas de viento no supongan un riesgo para la po-



La zona infantil de La Alamedilla, precintada por la alerta de viento. | ALMEIDA

blación. Aemet señalaba ayer que el temporal remitirá en la mayor parte de la provincia, incluida la capital, desde la ocho de la mañana de hoy, salvo en la sierra de Béjar, donde se prevé que continúe hasta las cinco de la tarde. En cualquier caso, el Consistorio recuerda la importancia de extre-

mar todas las precauciones y recomienda retirar elementos exteriores de terrazas, balcones y azoteas.

Aunque la alerta meteorológica comenzó a las 17:00 horas del domingo, apenas se registraron incidencias por rachas de viento en la ciudad durante la tarde.



Acto con motivo del 544 aniversario de la batalla de Toro.

Hermanamiento hispanoluso a través de los Regimientos de Salamanca y Tancos

C.R. | SALAMANCA

Dentro de los actos conmemorativos del 544 aniversario de la batalla de Toro, los jefes del Estado Mayor de los Ejércitos de Tierra de España y Portugal firmaron ayer la carta de intenciones para el hermanamiento del Regimiento de Especialidades de Ingenieros número 11 de Salamanca y el Regimiento de Ingeniería número 1 de Tancos (Santarém). Fruto de la excelente relación que mantienen y con el deseo de avanzar en la cooperación entre sus fuerzas militares para mejorar la eficiencia y la eficacia de las acciones bilaterales, han rubricado este

documento el general luso José Nunes da Fonseca y el español Francisco Javier Varela Salas.

La carta de intenciones supone la continuación a un hermanamiento entre ambos Ejércitos que ya comenzó en 2017 entre la Brigada Mecanizada del Ejército de tierra de Portugal y la Brigada "Extremadura" XI del Ejército de Tierra de España. Según recoge el documento, "la cooperación entre las unidades implicadas, que deberá ser pragmática, flexible y compatible con la programación de cada una de ellas, estará basada en el principio de beneficio mutuo".

500 raciones de potaje dan sabor al primer domingo de Cuaresma

Cientos de personas compartieron en la plaza del Comercio el tradicional plato

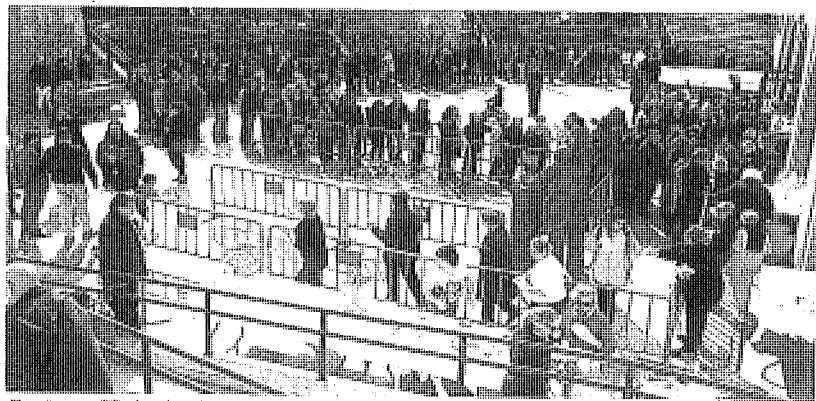
EDUARDO HERNÁNDEZ | SALAMANCA

El final de los Carnavales da pie a uno de los periodos más importantes dentro del cristianismo: la Cuaresma. "El miércoles de ceniza, los cristianos comenzamos recordando los 40 días que Jesucristo pasó en el desierto antes de su pasión y de función. Esto acaba el Jueves Santo con su muerte y llega hasta el domingo de Resurrección", explicaba Julián Pérez-Moñeo, presidente de la Asociación Nuestro Padre del Jesús del Perdón. A pesar de su relevancia, la capital charra ha ido perdiendo costumbres vinculadas a este periodo como del reparto de la Cuaresmera y la degustación del potaje de vigilia, símbolos del comienzo del periodo de preparación para la Semana Santa. Gracias al empeño del Museo del Comercio y la Industria de Sa-

lamanca, la Hermandad del Perdón y la Asociación Vecinal Prode-si, la ciudad revivió por segundo año consecutivo estas costumbres.

La jornada, celebrada ayer en el Museo del Comercio, arrancó con la entrega de la Cuaresmera. "La fiesta consiste en repartir el calendario cuaresmal. Se representa con una anciana que lleva bacalao y verdura, con 7 plernas y cada domingo de Cuaresma se le corta una. Esta se ponía en los comercios. Entre todos la hemos rescatado", expresó el director del museo, Miguel García.

A pesar de las malas previsiones meteorológicas, en torno a 500 personas, superando las cifras de la pasada edición, acudieron a este encuentro, donde además pudieron degustar el potaje de vigilia. "Es la comida tradicional. Nosotros lo realizamos con garbanzos de Pedrosillo, bacalao y espinas",



Una gran multitud pudo saborear el típico potaje de vigilia. | FOTOS: ALMEIDA

aclaró García, mientras junto a él no dejaban de repartirse raciones. El caso de Salamanca no es excepcional, ya que estas costumbres se han ido perdiendo en toda España. A pesar de ello, José Luis Pérez, hermano mayor de la Hermandad del Perdón, recaló que "han notado el impulso respecto al año pasado". "Sabemos que hoy en día ser fiel es complicado, pero es importante que vengan y saquen sus conclusiones", expresó José Luis haciendo un llamamiento a los salmantinos que todavía desconocen estas dos tradiciones.



El concejal de Turismo, Fernando Castaño, junto a miembros del Perdón.

Los entresijos de 'Salamanca y el toro' salen a la luz

Exposición. Los bocetos monumentales, premios, trofeos y apuntes para la cartelera taurina de la citada muestra esconden secretos sobre su historia

CHEMA SÁNCHEZ

La exposición Salamanca y el toro que puede visitarse en La Salina hasta el próximo día 21 recoge entre sus obras una serie de anécdotas que quizá puedan pasar desapercibidas para el espectador que se acerca a su recorrido o para el aficionado al arte que no repare en ciertas circunstancias que rodean a algunas de estas piezas.

El óleo de José Cross Estrems, que recoge un derecho de El Viti con el toro entregado en la muleta, podría ser el anuncio de cualquier feria importante pues su autor es uno de los grandes cartelistas, un clásico de la pintura costumbrista taurina. Los apuntes de López Canito enalteciendo la figura de José Ignacio Sánchez tienen la frescura que siempre conlleva el trazo rápido y del que siempre ha hecho gala uno de los mejores dibujantes del desaparecido 'El Ruedo'. Al hablar de dibujo hay que dejar constancia de la docena de servilletas que se recogen en la exposición, firmadas por Venancio Blanco, y que constituyen una muestra de como no importa en soporte cuando detrás esta la mano de una gran maestro.

Aunque no figuraba en el pro-

yecto de la exposición durante el montaje de la misma, el día 31 de agosto, llegó la noticia de la muerte en Gayaquil (Ecuador) del matador de toros salmantino Victoriano Posada. El profesor de la Facultad de Bellas Artes, Francisco García, nos ofreció un retrato del torero que no dudamos ni un segundo en incorporarlo a la muestra.

Escultura

Dentro del capítulo de la escultura recogido en esta exposición hay que resaltar dos bocetos que dieron origen a dos esculturas muy significativas de la iconografía salmantina. Por un lado la obra de Venancio Blanco que fue el origen del Vaquero Charro que tuvo la virtud de convertir un cruce de caminos (Paseo Canalejas-Avenida de Mirat-Gran Vía-Paseo de la Estación) en una auténtica plaza. Por otro el Boceto de Eleuterio García 'Tello', prelude del monumento al maletilla que se ubica junto al recuerdo del añorado 'Árbol Gordo' mirobrigense.

Siguiendo con la escultura a resaltar tres piezas con historia propia. 'El Toro', de Venancio Blanco corresponde a un premio concedido por la Junta de Casti-



Una de las piezas de la exposición. LAYA



Una escultura de la muestra. CH. SÁNCHEZ

lla y León (2019) a la Escuela de Tauromaquia de la Diputación Provincial. 'El Trincerazo', de Manuel Revelles corresponde a un premio a la mejor faena concedido a José Ignacio Sánchez en la Feria de la Virgen de Colmenar Viejo. Los toros 'Liricosos' e

'Higuero' son la semblanza a los ejemplares de Garcigrande y Montalvo que fueron indultados en las ferias taurinas de Salamanca en 2016 y 2018. El medallón de bronce de Agustín Casillas es un regalo de la Peña Flores Blázquez a su titular

Un homenaje a los 35 años de la Escuela de Tauromaquia

La muestra se presentó el pasado día 2 en la sala de exposiciones de La Salina, en reconocimiento y homenaje al 35 aniversario de la fundación de la Escuela de Tauromaquia de la Diputación Provincial. En esta exhibición se reúne una gran parte de las representaciones artísticas relacionadas con el toro y lo taurino. La nómina de artistas representados incluye nombres como los de Antonio Carnicero, Celso Lagar, José Caballero, Cros Estrems, Pepe Nuñez, Ángel de Horna, Ángel Laso, Salvador Polo, Venancio Blanco o Agustín Casillas, además de artistas actuales como Luis de Horna, Jerónimo Prieto, Mayte Rodríguez o Felicidad Montero.

El plazo para participar en el Concurso Anual de Fotografía del Museo del Comercio se acaba

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El 20 de septiembre concluye el plazo para la presentación de originales al concurso de fotografía que anualmente convoca el Museo del Comercio y de la Industria de Salamanca y que en esta décima edición tiene como tema 'las Librerías'.

Las obras pueden ser remitidas por correo o entregadas en el Museo del Comercio hasta las 14 horas del día 20. Como en convocatorias anteriores se establecen un primer premio de 1.000 euros, un segundo de 500 euros y un tercer premio de 250 euros además de otro especial dotado con la misma cantidad para obras

que, cumplimentados tema y requisitos para concursar, muestren librerías existentes fuera del ámbito geográfico de Salamanca y provincia. Además, se entregarán once accésits. La organización ha habilitado el correo concursofotografico@museodelcomercio.es y la página de Facebook del Museo para atender dudas.



Museo del Comercio de Salamanca. LAYA

Barry Jenkins dirigirá la secuela de "El rey León" para Disney

EFE | LOS ÁNGELES

El cineasta Barry Jenkins, que deslumbró con su ópera prima "Moonlight" (2016), dirigirá la secuela de "El Rey León" (2019) para Disney, informó ayer el portal Deadline.

Jenkins dará así continuación a la cinta de Jon Favreau que, siguiendo técnicas de animación hiperrealistas y asombrosamente naturalistas que le acercaban a la estética de un documental, reimaginó el clásico de Disney "El Rey León" (1994) y arrasó en la taquilla al recaudar 1.657 millones de dólares en todo el mundo.

Con las voces de Donald Glover, Beyoncé y Chiwetel Ejiofor en su versión original, ese "remake" de "El Rey León" se convirtió en la cinta de animación más taquillera de la historia y figura en el séptimo puesto de las películas con más ingresos de todos los tiempos (sin tener en cuenta la inflación).

Además, "El Rey León" llevó a Beyoncé a lanzar dos proyectos inspirados en la película: el disco "The Lion King: The Gift" (2019) y el "álbum visual" titulado "Black is King" (2020).

Jenkins tomará ahora las riendas de esta secuela sin reparto confirmado, sin fecha de estreno fijada y sin grandes detalles de su argumento, aunque Deadline apuntó que la trama explorará la mitología de los personajes de "El Rey León" y que podría combinar una trama en el pasado y en el presente al estilo de "The Godfather: Part II" (1974).



Eloy Ruiz, Raúl Fernández y Adolfo Domínguez, con los directores de los cuatro centros culturales de Salamanca.

30 citas en los centros culturales de la Junta

B.F.O. | SALAMANCA

LOS centros culturales de la Junta en Salamanca —Las Conchas, la Filmoteca, el Archivo Histórico y el Museo— proponen 30 citas presenciales en octubre. El viceconsejero Raúl Fernández Sobrino recordó ayer que la cultura no cierra, es segura, cercana e inclusiva en un momento en que el Gobierno regional contribuye al fortalecimiento del tejido cultural de la Comunidad con el apoyo a los profesionales y empresas del sector.

La Filmoteca de Castilla y León, que tiene a su frente a Maite Conesa, abrirá mañana la exposición de producción propia "La vida a la deriva. Memoria confinada. Crónica visual", de los periodistas de la agencia Efe Justino Sanchón y José Manuel García, que reúne imágenes, videos y

textos. Incluye un documental, crónica de los 99 días del estado de alarma, que se podrá ver hasta enero de 2021. Además, la Filmoteca publica el catálogo de la exposición "Basilio Martín Patiño. Pasión por el juego" y la revista "Espacio (imagen)+M(emo)ria número 19", que saldrá a finales del mes de octubre.

En la Biblioteca de Las Conchas que dirige Nona Domínguez se ha programado un concierto de Fátima Miranda, tres obras de teatro familiar, danza contemporánea, un taller de escritura, sesiones de formación en nuevas tecnologías, el regreso de los debates públicos de los jueves sobre temas de actualidad, además de diversos eventos relacionados con la literatura, el cine mudo y la performance.

El Museo de Salamanca que muestra ahora la exposición

"Imágenes del confinamiento", del fotógrafo Victorino García Calderón, propone a partir del 21 de octubre un espacio de relajación con la obra de Joao Castro en la muestra "Draperies", con relieves de talla directa en madera. Y con motivo de la celebración del Día Internacional de las Personas Sordas, el Museo que dirige Alberto Bescós invita a conocer la obra de tres artistas sordos: Antonio Carnero, Valentín Zubiaurre y Antonio Eguiluz.

En el Archivo Provincial se abrirá otra muestra del coleccionista José Luis Rodríguez Argüeso sobre educación, cultura y propaganda en la Guerra Civil. El centro que dirige Luis Miguel Rodríguez propone también la exposición virtual "Juan Rodríguez de Figueroa, al servicio de un Imperio", que ya está disponible en el Portal de Archivos.

"Momentos entre palabras" gana el concurso fotográfico del Museo del Comercio

El jurado compuesto por Vicente Sierra Puparelli, María Jesús Díez, Francisco Javier García Gómez, Enrique Cantabrana, Oscar García-Sampedro y Miguel García-Figueroa ha fallado los ganadores del X Concurso de Fotografía convocado por el Museo del Comercio y que tenía como tema, en esta convocatoria, 'Las Librerías'. El primer premio, dotado con 1.000 euros, ha recaído en "Momentos entre palabras", de Noemí Turrión Díez.

El segundo premio, dotado con 500 euros ha sido para "Tradición", de María del Carmen de la Torre. Y el tercer premio, dotado con 250 euros se ha fallado a favor de "Nunca se termina de leer", de Pedro Martín Iglesias.

El premio especial, dotado con 250 euros, para obras que han concurrido al concurso con imágenes ajenas a la provincia de Salamanca, ha sido para "Castillo literario", de Ana María Gaztelu Villoria, que recoge una imagen de una librería en Toledo.

A este décimo certamen han concurrido 43 fotografías y un total de 155 obras. Además de estos premios, dotados económicamente, se han otorgado 11 accésits entre las imágenes presentadas.

El camino a la aceptación de Melanie C: "Soy Sporty Spice pase lo que pase"

Melanie C desempolva el chándal de tictac y los "croptops" deportivos de su etapa con Spice Girls en una nueva fase profesional y personal en la que, con otro disco en solitario a la vista, ha decidido abrazar la suma de las partes que la han convertido en quien es y poner al mundo a bailar.

ISABEL ALLENDE, gana el Premio Liber 2020

EFE | MADRID

LA escritora y periodista chilena Isabel Allende ha sido elegida Premio Liber 2020 a la autora hispanoamericana más destacada, un galardón que concede la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE).

Con este premio los editores españoles reconocen "su dilatada trayectoria literaria y su esfuerzo por llegar a lectores de to-

do el mundo y de todas las edades con diferentes géneros que van desde la autobiografía hasta la ficción, y en los que se incluye la descripción de acontecimientos históricos importantes", según un comunicado.

Con más de 74 millones de libros vendidos, Isabel Allende se ha convertido en una de las autoras más leídas en el mundo, con 24 obras que han sido traducidas a más de 42 idiomas y que han sido aclamadas por la crítica.

El reconocimiento mundial le llegó en el año 1982 con la publicación de su primera novela, "La Casa de los Espíritus", que comenzó como una carta de despedida a su abuelo moribundo.

Desde entonces, ha seguido atrayendo a los lectores con títulos como "De amor y de sombra", "Eva Luna", "Hija de la fortuna", "Paula", "El amante japonés", "Más allá del invierno", y recientemente, "Largo pétalo de mar".



La escritora chilena Isabel Allende. | ARCHIVO

La Junta exhibe una «programación cultural de alto nivel» en Salamanca

La administración regional presentó ayer sus propuestas para el mes de octubre en varios recintos culturales de la ciudad

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El viceconsejero de Cultura, Raúl Fernández Sobriño, presentó ayer las actividades que la Consejería ha programado para el mes de octubre en los centros culturales de Salamanca.

La presentación confirma uno de los compromisos establecidos por la Consejería para la presente legislatura, consistente en proporcionar una «programación cultural permanente de alto nivel», en el marco de la Biblioteca Pública de la Casa de las Conchas, el Archivo Histórico Provincial, el Museo de Salamanca y la Filmoteca de Castilla y León.

La Biblioteca de Las Conchas celebrará un taller de escritura entre los meses de octubre y diciembre, así como un evento formativo 'Bicoweb. Tecnologías para la vida cotidiana', con 14 sesiones. También ofrecerá tres sesiones de teatro infantil y familiar, conferencias, conciertos, 'performances' y el retorno del ciclo de debates 'Dejarse hablar'. La Junta ha preparado también un espectáculo de danza contemporánea el día 27 y, el 17 de octubre, a las 20.00 horas, el espectáculo de cine mudo, música y teatro. En el ámbito literario, habrá sesiones de lecturas en voz alta. Finalmente, un ciclo cultural acercará a Salamanca las últimas expresiones de la cultura portuguesa.

El Museo de Salamanca opta por las exposiciones 'Imágenes



Autoridades de la Junta y directores de centros culturales de Salamanca, en la presentación del programa. WORD

del confinamiento', hasta el día 18 de octubre y 'Draperies', hasta el 8 de noviembre.

Otros recintos

La Filmoteca inaugurará una exposición de producción propia: 'La vida a la deriva. Memoria confinada. Crónica visual', de los periodistas de la Agencia EFE Justino Sanchón y José Manuel García de Porras, y que reúne imágenes, vídeos y textos. Además, la Filmoteca publica el catálogo de la exposición 'Basilio Martín Patino. Pasión por el juego' y la revista 'Espacio (im)agen+M(emoria) número 19', que saldrá a finales del mes de octubre.

El Archivo Histórico Provincial inaugurará una nueva exposición virtual titulada 'Juan Rodríguez de Figueroa, al servicio de un Imperio', que se podrá ver en el Portal de Archivos de Castilla y León

entre octubre y diciembre.

Según ha explicado el viceconsejero, se ha diseñado una estrategia de difusión que incide en la captación de públicos diversos y diferentes, en la fidelización de espectadores y usuarios y en la exploración de herramientas de evaluación. De acuerdo a la valoración de la Junta, se ha constituido una programación cultural «estable, relevante y segura, encaminada a la atracción de públicos diversos y diferentes y en la fidelización de espectadores y usuarios».

Las propuestas se hacen apostando por una «cultura segura», en espacios que han incorporado a su funcionamiento medidas y procedimientos de seguridad sanitaria que garantizan que las actividades culturales que ofrecen puedan ser disfrutadas en un entorno de confianza.

El Coro Ciudad de Salamanca se muda al auditorio de San Blas

La concejala de Cultura explica que el nuevo espacio «es mucho más amplio» y facilita mantener la distancia de seguridad

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. La concejala de Educación, María Victoria Bermejo, presentó ayer las principales novedades con las que el Coro Ciudad de Salamanca afronta el curso 2020/2021, que empezará el 5 de octubre.

La más reseñable es que la sede del coro se traslada de la Plaza de San Boal al Auditorio de San Blas, donde tendrán lugar todos los ensayos y clases. «El motivo de este cambio es que el nuevo espacio es mucho más amplio, lo que permite mantener la distancia de seguridad entre alumnos y con el director o directora», explicó la concejala.

Otra de las novedades afecta al número de alumnos por grupo. Se han matriculado un total de 149 alumnos para el próximo curso, por lo que las cuatro agrupaciones se convertirán en siete grupos independientes, con menor número de participantes por grupos.

El Coro de Niños pasará de ser una agrupación de 55 voces a dos grupos de 28 y 27 voces respectivamente. La Coral Polifónica pasará de una agrupación con 64 voces a tres grupos de 20, 21 y 23 voces adultas respectivamente. El Precoro cuenta con 13 niños de entre 5 y 8 años. El Coro Juvenil cuenta con 17 alumnos matriculados con



María Victoria Bermejo. LAYA

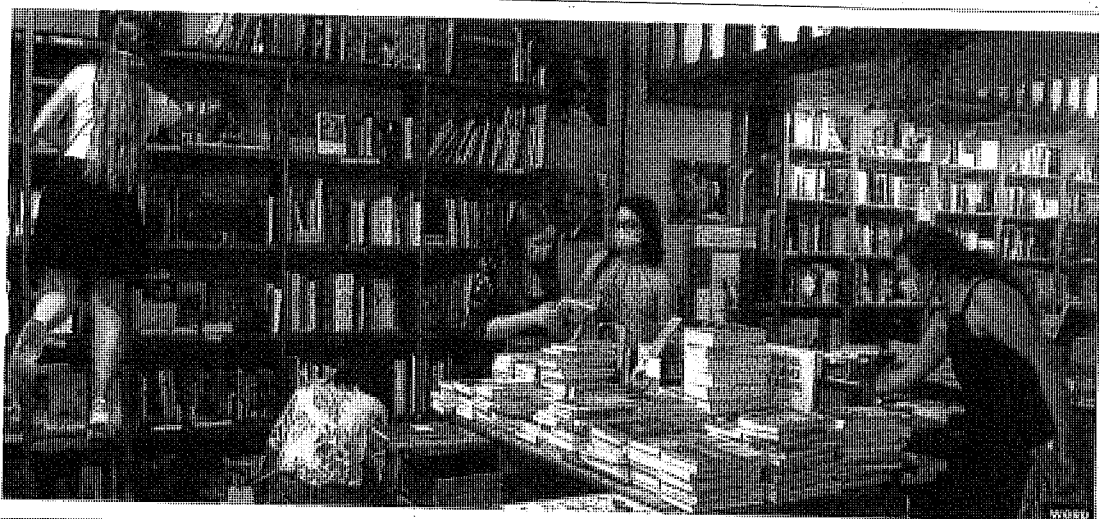
edades comprendidas entre los 14 y los 21 años.

Además, se han tomado todas las medidas recomendadas por las autoridades educativas y sanitarias con respecto a la prevención y organización del curso. De tal manera que el acceso al auditorio de San Blas estará restringido y sólo se permitirá acceder a los profesores y a los coralistas inscritos.

Los alumnos entrarán por la puerta principal y deberán guardar la distancia de seguridad entre las personas al acceder. Cada alumno llevará su propia mascarilla y durante el canto coral deberán tenerla puesta. Los puestos de cada alumno estarán marcados y guardarán una distancia mínima de dos metros entre sí. Se han establecido 15 minutos entre clase y clase en los que se ventilará el auditorio. Además, dispondrán de gel hidroalcohólico y los profesores contarán con mampara de protección.

Primer premio de fotografía

El jurado ha fallado los ganadores del X Concurso de Fotografía del Museo del Comercio y que tenía como tema, en esta convocatoria, 'Las Librerías'. Las fotografías galardonadas son 'Momentos entre palabras', de Noemí Turrión, galardonada con el primer premio, dotado con 1.000 euros. El segundo premio, dotado con 500 euros, es para 'Tradición', de María del Carmen de la Torre. El tercer premio, dotado con 250 euros, es para 'Nunca se termina de leer', de Pedro Martín. El premio especial, dotado con 250 euros para obras que con imágenes ajenas a Salamanca, ha sido para 'Castillo literario', de Ana María Gaztelu Villoria, con una imagen de una librería en Toledo.



Nueva muestra en el Museo del Comercio

El Ayuntamiento entregó ayer los premios del X Concurso fotográfico del Museo del Comercio y la Industria, que este año versa sobre las librerías. Al concurso han concurrido 43 fotógrafos, que han aportado un total de 155 obras, algunas de ellas realizadas en Toledo, Bilbao, Madrid, Santander o Gijón, además de ciudades extranjeras como Oporto o La Habana. La ganadora del concurso ha sido Noemi Turrión Díez, con su fotografía 'Momentos entre palabras', dotado con 1.000 euros. El segundo premio ha recaído en María del Carmen de la Torre, con su fotografía 'Tradicición', dotado con 500 euros y el tercero para Pedro Martín Iglesias. También se ha concedido un premio especial a la mejor foto tomada fuera de Salamanca. La exposición de fotos del certamen consta de 65 imágenes, visibles hasta el 30 de noviembre.



'El Mariquelo' recordará a las víctimas de la pandemia con una subida «sobria y digna»

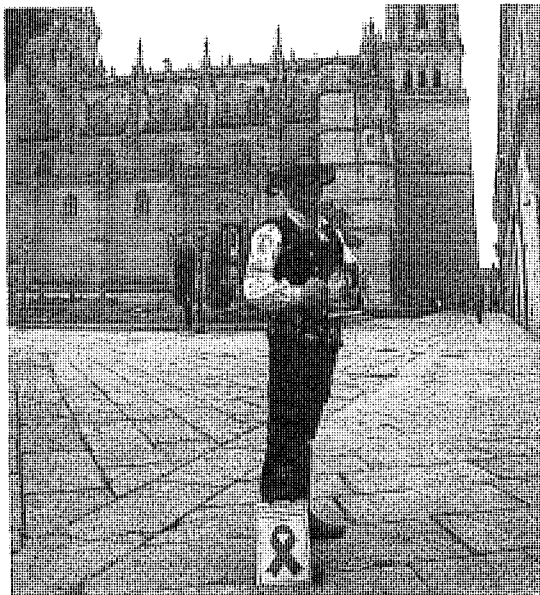
El folclorista Ángel Rufino de Haro, que ascenderá por 34ª vez a la torre de la seo, confía en lanzar un mensaje de «esperanza, ánimo y apoyo moral»

AGENCIAS

SALAMANCA. El folclorista salmantino Ángel Rufino de Haro, 'El Mariquelo', recordará a las víctimas del coronavirus en su tradicional subida a la torre de las campanas de la Catedral de Salamanca, que este año será «sobria, austera y digna, puramente charra» debido a la situación global provocada por la pandemia. La subida está prevista mañana a partir de las 11:30 horas

«Es un año raro para todos», confesó ayer 'El Mariquelo' durante la presentación de la ascensión a la Catedral de Salamanca, que realizará por trigésimocuarta vez aunque sin la presencia de todos los actos previos a la subida, como la llegada a caballo o las actuaciones de folclore que grupos de toda la provincia y la Comunidad realizaban en los minutos previos a la ascensión.

No obstante, 'El Mariquelo' sí cuenta para su subida de este año con los premisos y el apoyo del Cabildo catedralicio, del Ayuntamiento y de la Junta de Castilla y León, que a través de la Consejería de Cultura y Turismo, envió una misiva al folclorista salmantino para asegurar que «es un or-



'El Mariquelo', con el cartel anunciador de la subida de 2020. LAYA

gullo constatar que Salamanca sigue celebrando una tradición tan arraigada que este año cobra un nuevo sentido como petición para que acabe la pandemia».

Además, el Gobierno autonómico apoyará esta celebración con la promoción, a través de sus redes sociales, de la subida a la Catedral de Salamanca de 'El Mariquelo', que también podrá seguirse a través de canales como YouTube,

La ascensión comenzará mañana a las 11:30 horas, aunque este año no habrá llegada a caballo a Anaya ni actuaciones folclóricas

para «mandar un mensaje de esperanza, ánimo y apoyo moral a la gente más necesitada», así como de pensar también en el futuro», con el deseo de que la sociedad supere la situación y que próximamente puedan celebrarse de nuevo actos como el de la subida, pero con acompañamiento.

No obstante, y siempre teniendo en cuenta el respeto a las medidas higiénicas y de seguridad sanitaria de uso de mascarilla y distancia física, los ciudadanos que quieran podrán acudir a la plaza de Anaya y a los anexos de la Rúa y de la plaza de San Isidro para seguir una subida que también pretende enviar un mensaje de «concienciación a la gente, para recapacitar, tomar todas las medidas que nos exigen y unirnos a los más necesitados». Tanto Anaya como la Rúa son calles lo bastante amplias como para cumplir con los requisitos de distanciamiento social.

Y es que, como relata Ángel Rufino de Haro, «la pandemia pasará, pero quedará la insolidaridad y la soledad», por lo que 'El Mariquelo' hizo un llamamiento a «la solidaridad y la esperanza», al pensar que «tenemos un futuro y esta pandemia pasará, pero hay que ser solidarios con los más necesitados y con las personas que lo están pasando mal, a nivel físico y psicológico». Todo con el objetivo de que mañana «podamos juntarnos para dar gracias a Dios porque la pandemia se haya superado».

Los Bancos de Alimentos reinventan la Gran Recogida anual de víveres

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. Vuelve la Gran Recogida de Alimentos que anualmente celebra la Federación Española de Bancos de Alimentos junto con los 54 Bancos de Alimentos asociados. Esta gran iniciativa solidaria tendrá lugar desde 16 al 21 de noviembre en toda España. «Este año, debido a la pandemia, la gran recogida será nueva y segura, pero seguimos precisando tu ayuda ahora más que nunca», apuntan.

La novedad a la que se refieren es que este año no se recogerán alimentos como tal «por seguridad», sino las donaciones de quienes deseen aportar fondos. Los interesados podrán donar la cantidad que deseen al pasar por caja, añadiendo la cuantía al ticket de compra, o a través de la web granrecogida-dealimentos.org.

«Si a comienzos de año atendíamos a un millón de personas, al término del estado de alarma la demanda de alimentos había aumentado en un 30% y ayudábamos ya a 1.500.000 beneficiarios, cuyo número sigue aumentando sin parar», asegura la Federación Española de Bancos de Alimentos. La Gran Recogida es «una inyección rápida y esencial de producto con la que contamos todos los años».

LGV Vida

OCIO ■ CULTURA ■ ESPECTÁCULOS ■ GENTE ■ ECOLOGÍA ■ TECNOLOGÍA ■ SALUD

Cultura y Propaganda en la GUERRA CIVIL y la posguerra

El Archivo Histórico Provincial acoge desde ayer la exposición "Cultura y Propaganda en Guerra Civil y Posguerra", organizada por la Junta de Castilla y León con la colaboración del coleccionista José Luis Rodríguez Argüeso. La muestra permanecerá abierta hasta el 26 de febrero de 2021, de lunes a viernes, de 9 a 14 y de 16.30 a 20.30 horas, cumpliendo los protocolos sanitarios frente a la COVID.

La exposición aborda la educación y la cultura así como la prensa, la radio y el cine en guerra civil y posguerra como instrumentos de propaganda, todo ello ilustrado con documentos originales de su colección, muchos de ellos raros o excepcionales, que no dejarán indiferente al visitante.

Se aborda la obra educativa de la II República, cuyos principios se fundamentaban en la escuela laica y única, y cómo este modelo se convertirá en un motivo de fricción entre los partidos políticos y en uno de los desencadenantes de la guerra. También se explica la nueva educación surgida con el franquismo. Para ilustrar la educación en este periodo se recreará físicamente en los espacios del archivo los dos modelos de escuela, la republicana y la franquista, mediante material escolar, libros, retratos y otros símbolos.

El otro gran tema que presenta la

exposición es la propaganda como medio de información-desinformación. Se exhibe una interesante colección de periódicos originales de los bandos contendientes, agrupada en prensa de trincheras, empresarial y de partidos políticos. También tiene cabida la radio como medio de comunicación durante el conflicto bélico y que el bando franquista sabrá utilizar con mayor destreza. En este sentido se expone una interesantísima colección de documentos, entre los que destaca una serie de partes de guerra originales emitidos desde Salamanca. También se ilustrará la sección con una colección de radios de la época.

Por último la muestra presenta otros aspectos como la propaganda cinematográfica del franquismo en posguerra o el nacimiento del Noticiario español, precedente del No-Do. Entre las curiosidades de la exposición, se pueden ver programas de mano de películas proyectadas en cines de Salamanca.

José Luis Rodríguez Argüeso, que cuenta con 5.500 documentos sobre este periodo, culmina así la tercera exposición en Salamanca con sus fondos sobre la Guerra Civil. Hasta hace poco se pudo ver en el Museo de Automoción "Automoción y Guerra Civil", mientras que en el Archivo Histórico también acogió otra interesante muestra sobre las condiciones de vida y las monedas de la época de la contienda.



Juan Bonilla, Premio Nacional de Narrativa, por "Totalidad sexual del Cosmos". Juan Bonilla (Ciudad de la Princesa, Ciudad) ha sido galardonado con el premio Nacional de Narrativa 2020 por "Totalidad sexual del Cosmos" (Gala Barina), una novela que el jurado destaca por "su prosa poderosa y transparente, de ritmo genético narrativo".



Adolfo Domínguez, Eloy Ruiz y José Luis Rodríguez Argüeso en el Archivo Histórico Provincial.

■ Rodríguez Argüeso cuenta con 5.500 documentos en el Archivo Provincial que explican cómo se vivía en Salamanca desde 1936.

Nuevas exposiciones en el DA2 y el Museo de Comercio

El centro de arte contemporáneo de Salamanca, DA2, ha inaugurado el vigésimo cuarto programa del ciclo Visiones Contemporáneas, dedicado a las últimas tendencias del cine y el vídeo en España. Se trata de un proyecto comisariado por Playtime Audiovisuales, en colaboración con la Concejalía de Cultura del Ayuntamiento de Salamanca.

Este nuevo ciclo está dedicado al artista, Carles Congost. A través

de la puesta en escena de imágenes que aluden al mundo del pop, el imaginario adolescente y la cultura de masas, Congost reflexiona sobre cuestiones que recorren desde la propia práctica artística hasta fenómenos como el de la construcción de ídolos y estrellas juveniles. Considerando el problema de la comunicación intergeneracional como hilo conductor de todo.

Por otra parte, el Museo del Comercio y de la Industria acoge desde ayer la exposición del X Concur-

so de Fotografías sobre Librerías, con 65 imágenes. "Desgraciadamente muchos de esos lugares de culto ya sólo se pueden visitar en el recuerdo o en la fotografía. Ser librero solo se hace por pasión, y hoy en día es un ejercicio de quijotismo. Animo a los salmantinos a visitar por mero placer las librerías que nos quedan en Salamanca, aunque no tengan en mente llevarse nada. Una librería nunca defrauda", dijo ayer el concejal de Turismo, Fernando Castaño.



Fernando Castaño, entregando ayer premios en el Museo de Comercio.

Salamanca Ciudad de Cultura aprueba un presupuesto de 3,6 millones para 2021

También ha dado luz verde al plan del próximo año, que incluye una nueva edición del Festival Internacional de Jazz y la continuidad de Plazas y Patios

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El Patronato de la Fundación Salamanca Ciudad de Cultura y Saberes aprobó ayer el presupuesto destinado a la programación de actividades culturales y educativas en 2021 que asciende a 3,6 millones de euros.

Junto con el presupuesto, los miembros del Patronato aprobaron el plan de actuación de la Fundación para el próximo año. Tal como explicó la concejala de Educación y Cultura, María Victoria Bermejo, al resto de asistentes, «todas las iniciativas culturales que se lleven a cabo en 2021 es-

tarán condicionadas por las restricciones que determinen las autoridades competentes en relación con la alarma sanitaria».

El próximo año se convocará el V Certamen de Jóvenes Intérpretes Ciudad de Salamanca. Este Certamen es bienal y va dirigido a todos los alumnos matriculados en cualquier curso de una especialidad instrumental, incluida el canto, de Grado Profesional de los conservatorios profesionales de música de la región.

Además, se celebrará la segunda edición del Concurso de Bandas dirigido los grupos de música salmantinos. Por otro lado, se pondrá a disposición de las compañías de teatro locales una nueva convocatoria de apoyo a la creación escénica con la finalidad de «impulsar, estimular, potenciar y promocionar las artes escénicas en nuestra ciudad».

En el mes de julio se celebrará la cuarta edición del Festival Internacional de Jazz en un espacio

patrimonial de la ciudad. Se convocará una nueva edición de los premios de Novela y Poesía Ciudad de Salamanca. Y por décimo año consecutivo se mantendrán las actividades culturales enmarcadas en el programa Salamanca Plazas y Patios.

La Fundación Salamanca Ciudad de Cultura y Saberes mantendrá el apoyo a asociaciones e instituciones culturales de la ciudad como el Centro de Estudios Salmantinos, la Asociación Amigos de Unamuno o el Ateneo de Salamanca, entre otros.

En el ámbito escénico, la Fundación continuará desarrollando una programación estable a lo largo de todo el año, que incluirá montajes teatrales del panorama escénico nacional; estrenos absolutos de compañías locales y espectáculos dirigidos al público familiar.

También continuará la labor del Centro de Producción Teatral Ciudad de Salamanca y se programará ballet, ópera, magia, circo, danza clásica y danza contemporánea.

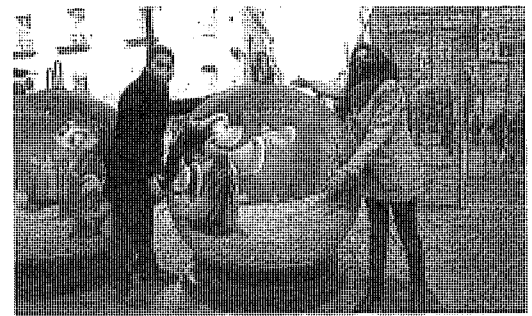
La programación musical para el próximo año incluirá una gran amplitud de estilos: música de cámara, clásica, ópera, flamenco, música coral, música de raíz, jazz, pop o soul. Además, el Centro de Producción Musical Ciudad de Salamanca seguirá siendo el principal referente de apoyo a la música que se hace en Salamanca a través del ciclo de conciertos en la Sala B del CAEM; del programa 'Salamanca de Noche', de la participación de los grupos salmantinos en programas estables de la Fundación y de la convocatoria del II Concurso de Bandas.

La Sala de Exposiciones de Santo Domingo de la Cruz continuará acogiendo, de forma permanente, la obra del escultor salmantino Venancio Blanco. Y el centro de arte contemporáneo, DA2, programará exposiciones de artistas con proyección nacional e internacional.

Finalmente, en el ámbito educativo se pondrá a disposición de los centros de Salamanca y de los municipios del alfoz un programa de actividades complementarias al currículo escolar para el curso 2020/2021 en formato 'online'. Si las circunstancias sanitarias lo permiten, se ofertarán actividades presenciales.

dando la imagen que tiene».

CPASA insiste en que «no existe fin público que justifique la Orden de Ejecución de las obras de conservación» porque «el valor estético del inmueble queda protegido por la demolición y repetición de fachadas». Para la empresa «ordenar la ejecución de obras de conservación en un edificio en el que los órganos consultivos del propio Ayuntamiento permiten su demolición, supone cargar al presupuesto público unas obligaciones de pago innecesarias».



Presentación de los contenedores para vidrio. LAYA

Diez contenedores Disney tratarán de acercar el reciclaje a los más pequeños

WORD. Ecovidrio, la entidad sin ánimo de lucro encargada de la gestión del reciclado de los residuos de envases de vidrio en España, y Disneyland Paris ponen en marcha la campaña 'Estas Navidades reciclar vidrio es mágico'. Una iniciativa que busca concienciar a las familias sobre la importancia del reciclaje de envases de vidrio. Esta iniciativa llegó ayer a Salamanca. Durante las próximas semanas, 10 contenedores en

forma de bola de Navidad y tematizados con varios personajes icónicos de Disney estarán repartidos por otras tantas zonas de Salamanca.

Según los últimos datos relativos a 2019, los habitantes de Salamanca reciclaron un total de 2.128 toneladas de envases de vidrio, lo que supone que cada habitante recicló de media 14,8 kg. La concejala de Medio Ambiente en el Ayuntamiento de Salamanca, Miryam Rodríguez, cometó ayer que «es un buen momento para unir la magia de estos personajes de Disney a la ciudad» en una iniciativa «que busca acercar aún más gestos tan valiosos como el reciclado de vidrio a los más pequeños».

Una exposición sobre el vestuario de David Bowie llega al Museo del Comercio

WORD. La exposición 'La moda según David Bowie: 30 trajes para pasear por el planeta Anthea' fue inaugurada el lunes en el Museo del Comercio y la Industria de Salamanca y se prolongará hasta el 31 de enero. Los visitantes podrán disfrutar de una treintena de trajes confeccionados por la salmantina

Carmen Carabias, que reproducen aquellos diseños que el cantante y actor lucía en sus apariciones artísticas.

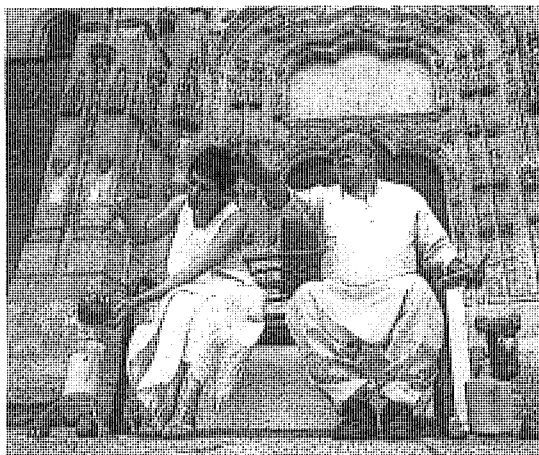
No es la primera vez que Carmen Carabias presenta al público su trabajo. Esta exposición comenzó su andadura en el espacio cultural 'La Salchichera' hace dos años y después la muestra ha visitado distintas ciudades de Castilla y León, como Medina del Campo o Peñafiel. Ahora regresa a Salamanca presentando, como novedad, un número mayor de diseños y un distinto formato expositivo. El vestuario y la puesta en escena fueron dos rasgos distintivos de Bowie.

El Certamen de Villancicos del CC El Tormes elige a los colegios ganadores de 2020

WORD. El jurado del V Certamen de Villancicos escolares ha otorgado los primeros premios al Colegio Santísima Trinidad de Salamanca y al CEIP Carmen Martín Gálte de Santa Marta. Este concurso, convocado por el Ayuntamiento de Salamanca y el Centro Comercial El Tormes, tiene dos categorías, una

de Educación Infantil, 1º y 2º de Educación Primaria y Educación Especial; y otra de 3º a 6º de Educación Primaria.

El primer premio en ambas categorías consiste en 300€ en vales canjeables para compras en los establecimientos designados por el Centro Comercial y un diploma acreditativo; y el accésit, en 150€ en vales canjeables y un diploma acreditativo. También hay un premio especial para los profesores responsables de estos grupos ganadores. El villancico presentado de forma conjunta por El Camino de ASPACE y el colegio Maristas ha ganado un accésit.



Actuación del ciclo 'Plazas y Patios'. LAYA

La demolición del edificio de la calle Italia está «ratificada»

SALAMANCA. La promotora CPASA replicó ayer al Ayuntamiento de Salamanca y aseguró que la Comisión de Fomento y Patrimonio, en la sesión ordinaria celebrada el día 11 de diciembre de 2018, «ratificó» el visto bueno que la Comisión Técnico-Artística había dado al vaciado interior y restitución tipológica (demoli-

ción y repetición de fachadas) del inmueble de Avenida de Italia, 36. Añaden que «los propios arquitectos municipales dictaminaron, como se puede leer en las actas de las comisiones, que se trataba de una solución que si finalmente se desarrolla «va a quedar bastante mejor de lo que está actualmente y además salvaguar-

RECORRIDO POR LAS MURALLAS DE SALAMANCA



Carlos Macarro presenta el libro 'Las fortificaciones de Salamanca. Desde los orígenes hasta la repoblación' p18

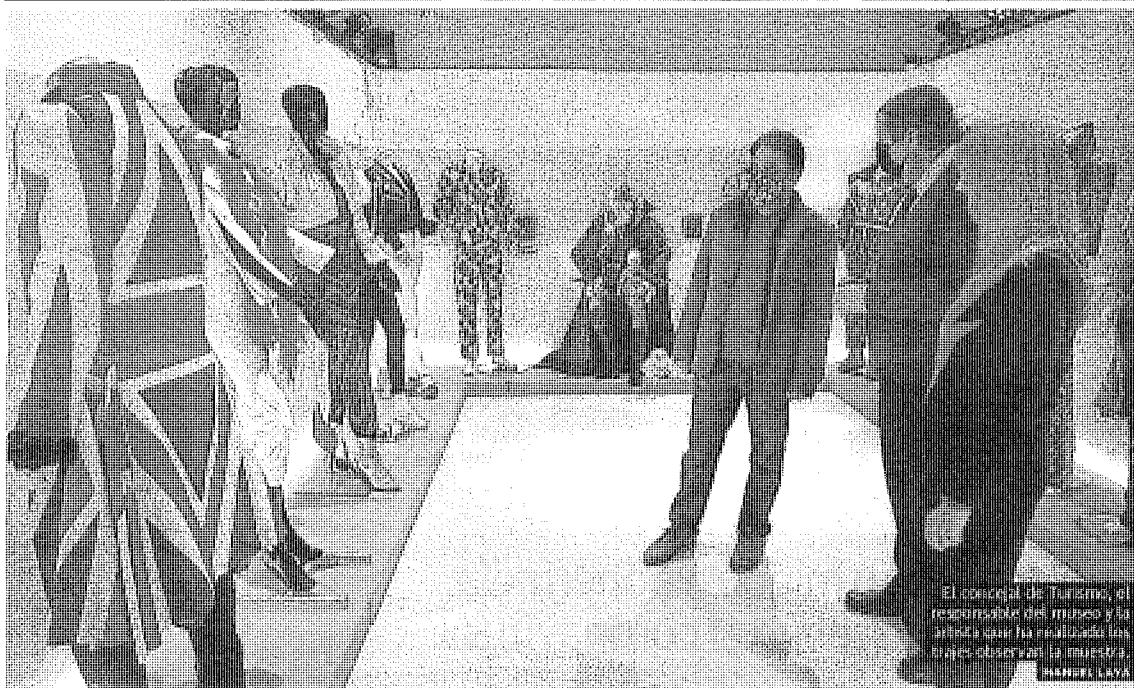
LA COVID SE LLEVA A ARMANDO MANZANERO, MAESTRO DE BOLEROS p37

El diálogo social termina el año sin acuerdo y con el salario mínimo congelado

Los sindicatos amenazan con movilizaciones si no se desatasca la negociación

La negativa de los empresarios a aprobar un aumento del salario mínimo interprofesional y las diferentes posturas entre los socios

del Gobierno mantienen la tensión dentro del diálogo social, con pocas posibilidades de llegar a un acuerdo 'in extremis' antes de fin de año. El enquistamiento de las negociaciones pronostica un febrero 'caliente', ya que los sindicatos no quieren que se use la crisis como coartada para frenar acuerdos. p26



Castilla y León recibirá 335 millones de Europa para reactivar la economía

El Gobierno notificó ayer a las comunidades el reparto de los 10.000 millones de euros de los fondos europeos destinados a financiar el impacto sufrido en los ámbitos de la educación, la sanidad y los servicios sociales como consecuencia de la pandemia. p12

Turismo y comercio mantienen a 50.000 trabajadores de la comunidad en ERTE p12

Liberbank y Uicaja salvan el último escollo para su fusión, que puede cerrarse esta semana p27

La moda vista por David Bowie, en el Museo del Comercio

Una treintena de trajes inspirados en el cantante británico sirven para revisar la figura de uno de los artistas más transgresores del siglo XX a través de una exposición, en la que Carmen Carabias utiliza sus conocimientos de «pintura, patronaje y costura» para imitar su vestuario p10

Residentes y trabajadores sociales firman masivamente para autorizar su vacunación

Los primeros inmunizados de Palencia declaran no haber sufrido reacción

La campaña de vacunación contra la covid que comenzó el domingo en Palencia se generaliza hoy después del incidente sufrido con la

vacuna en Bélgica. La mayoría de los usuarios de residencias de la comunidad han firmado ya la autorización para ser vacunados. p2

El alcalde anuncia unas medidas «contundentes» si se confirma la fiesta clandestina

Carlos García Carbayo señaló ayer que la investigación sobre la presencia de 40 personas en un popular establecimiento de ocio nocturno de la calle Toro sigue abierta. p4

emayor

Proveedor integral de servicios logísticos

NUEVA WEB CON CHAT EN VIVO 24 HORAS

¡¡¡

www.emayor.es

Tel: 983 477 516

Actividad A-51, Km 109 47260
Cobosón de Pisuerga (Valladolid)



El concejal, el responsable del museo y los creadores, durante la visita. MANUEL LAYO

El Museo del Comercio revisita la figura de David Bowie a través de una treintena de trajes

La exposición 'La moda según David Bowie: 30 trajes para pasear por el planeta Anthea' podrá visitarse hasta el próximo 31 de enero

ICAL

SALAMANCA. Una treintena de trajes inspirados en David Bowie sirven al Museo del Comercio y la Industria de Salamanca para revisar la figura de uno de los artistas más transgresores del siglo XX a través de la exposición

'La moda según David Bowie: 30 trajes para pasear por el planeta Anthea'. Tal y como confirmó su autora, todos los atuendos fueron realizados de manera artesanal por la artista Carmen Carabias gracias a sus conocimientos de «pintura, patronaje y costura».

Carabias reconoció ayer, durante una visita a la muestra junto al concejal de Turismo, Fernando Castaño, que trata de «imitar» el vestuario de David Bowie, especialmente «de finales de los años 60 y principios de los 70». Fue entonces cuan-

do, según Carabias, el artista británico, fallecido en 2016, dio un «cambio radical a su carrera», porque «anteriormente no estaba triunfando».

«Lo que él pretendía es impactar en la gente. Además de que su música se escuchara, que pudiera verse. Para eso desarrolló una puesta en escena que incluía maquillaje, moda y peluquería», recordó la autora de los trajes, quien mencionó al japonés Kansai Yamamoto como el diseñador que «más le ayudó en este cambio», y con el que tuvo «mayor conexión».

Casi todo lo que se puede encontrar en la exposición, que puede visitarse hasta el 31 de enero en el Museo del Comercio y la Industria, son trajes de mujer «con cortes de estilo samurái y con mucha importancia del color». Carmen Carabias quiso destacar también sus menciones a la faceta de Bowie como actor de cine y teatro con un atuendo de la película 'Dentro del laberinto' y también como «precursor de los videoclips», con la inclusión del «payaso azul». Además, cuenta con la «famosa levita con la bandera británica», que ya corresponde a las años 90.

Nuevos modelos

La autora de los trajes, que se ha valido de «ver muchos conciertos y videoclips, y leer muchos libros» para desarrollar este trabajo, aseguró que su intención es seguir adelante con la confección de nuevos modelos porque el cantante «tiene infinidad». Por ello, prometió seguir rodando con la exposición si la pandemia se lo permite. «Hemos estado ya en lugares como Medina del Campo y Peñafiel y, si es posible, iremos próximamente a Barcelona». «Seguiremos mostrando los trajes porque hay muchos fans de Bowie», opinó.

Por su parte, el concejal de Turismo, Fernando Castaño, calificó la muestra como «espectacular» y reivindicó la figura del cantante británico. «David Bowie no necesita presentación para todos los que hemos vivido los 80 y los 90, pero muchos de los jóvenes no saben que la cultura que ahora viven, y mucha de su ingeniería, viene de él. Fue un gran transformador y un pionero». Por eso, Castaño animó a todos los jóvenes «a descubrir este icono, que lo es del siglo XX, pero también del XXI».

El nuevo juego del Tour Virtual de Salamanca recibe unas 7.000 visitas en su primer día

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El nuevo juego incorporado al Tour Virtual de Salamanca ha sumado en su primer día en la red un total de 7.116 visitas, de las que el 75 por ciento ha llegado a interactuar con esta nueva herramienta y que ha supuesto una media de más de doce minutos por visita.

En cuanto al otro 25 por ciento, realizó el tour virtual, con una duración media de la sesión de seis minutos, ha informado el Ayuntamiento de Salamanca tras la puesta en marcha de esta iniciativa que plantea un recorrido virtual por las calles de la ciudad, <https://salamancatourvirtual.com/juego/>, y que supone «un nuevo aliciente para familias que desean disfrutar del patrimonio artístico de Salamanca».

En el juego, Vega es la anfitriona animada encargada de presentar el recorrido a lo largo de 15 escenarios, recreados en 360 grados, en los que los participantes encontrarán 20 preguntas y cinco sorpresas escondidas con las que obtendrán puntos para ir avanzando en el juego.

Incluye, además, varias fichas explicativas, para aprender mientras se juega; y, para mejorar su accesibilidad, todas las preguntas y fichas tienen locuciones de voz, ha apuntó el consistorio.

Homenaje musical a Tomás Bretón con un concierto de la banda que lleva su nombre

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. La Banda de Música 'Tomás Bretón de Salamanca' celebra hoy un concierto en homenaje al músico Tomás Bretón de la ciudad de Salamanca.

Interpretación y homenaje al músico a través de una gran propuesta por parte de la Asociación Vecinal Bretón que, por segundo año consecutivo celebra la conmemoración del nacimiento del ilustre músico salmantino. Homenaje con el fin de preservar su memoria, legado cultural y legado artístico de la zona que lo vio crecer.

Un acto que tendrá lugar el día 29 de diciembre a las 19.30 horas en la Plaza de Bretón de la

ciudad de Salamanca. Evento será presentado por el escritor y el editor Carlos de Tomás y posteriormente la Banda de Música Tomás Bretón, dirigida por el maestro Emilio González Hernández, que interpretarán pasajes musicales en honor y homenaje al gran músico.

El evento contará con todas las medidas necesarias y regladas en relación con la vigente normativa covid. Un año 2020, difícil en todos los aspectos, debido a la situación provocada por la pandemia. La Banda de Música Tomás Bretón, en el momento en el que la situación epidemiológica permitió los ensayos, se puso «manos a la obra» para preparar un repertorio ameno y

condicionado a los ensayos que se permitían. Estos ensayos, para la Banda Tomás Bretón, han sido distintos ya que han provocado una mayor integración de todos los integrantes debido a que estos, se producían cada semana y únicamente en grupos de 6. Esto dificulta la ejecución de los ensayos y como consecuencia las distintas adaptaciones del modelo de ensayo. Es por tanto que la banda quiere dar a conocer en este evento el gran trabajo realizado hasta la fecha.

Desde la Banda Tomás Bretón, con este homenaje al gran músico, también quiere dar visibilidad a una cultura segura y distinta adaptada a los tiempos que corremos con la situación provocada por la gran pandemia.

La actuación será básicamente una interpretación por parte de los músicos de distintos villancicos populares y obras relacionadas con el gran músico Tomás Bretón.

El CAEM acogerá el musical familiar 'Dumbo' dentro de la programación navideña

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. La programación navideña del Ayuntamiento de Salamanca incluye una doble función del espectáculo familiar 'Dumbo. El Musical', una divertida propuesta con una gran puesta en escena y voces en directo, que habla de la inclusión y de otros temas como el acoso que sufren los que son diferentes y sus propias luchas internas por ser aceptados. Un musical con alma que muestra que todos los individuos tienen algo que decir, a pesar del tamaño de sus orejas.

Dumbo, un pequeño elefante con unas grandes orejas, acaba de llegar al magnífico 'Cir-

co del Tiempo" donde lo convierten en el hazmerreír debido a su diferencia. Pero Dumbo no se viene abajo, gracias a su amigo el ratón Cacahuete, descubrirá que lo que creía ser su mayor defecto es, en realidad, un maravilloso don: Dumbo puede volar usando sus orejas como alas.

'Dumbo. El musical' es un espectáculo inclusivo que cuenta con actores con y sin discapacidad y accesible para personas con discapacidad auditiva. La representación cuenta con un intérprete de lengua de signos.

Será hoy y mañana, 30 de diciembre, en el Caem y las entradas cuestan 9, 12 y 15 euros.

DOSSIER DE PRENSA 2020

SALAMANCA CIUDAD DEL ESPAÑOL 6.



El IVA solidario de los alimentos

130.000 personas piden al Gobierno que emplee el impuesto de los productos donados a más comida. Solo en Salamanca se hubieran obtenido 13.725 kilos más

A.B. | SALAMANCA

MULTIPLICAR las donaciones solidarias que realizan los ciudadanos en la Gran Recogida o iniciativas de gran alcance que organiza el Banco de Alimentos. Con este objetivo, la Asociación Nacional de Alimentos Solidarios ha lanzado una campaña que consiste, básicamente, en pedir al Ministerio de Hacienda que el IVA de la donación de alimentos que realizan los ciudadanos en las grandes campañas de recogida se reinvierta en la donación de más comida para las familias necesitadas.

El presidente del colectivo, Santiago López, detalla que en el caso de Salamanca teniendo en cuenta los últimos datos definitivos del año 2018, se recogieron 180.000 kilos de alimentos, si se estima un tipo de IVA medio del 7,5% —entre los alimentos que tienen el 10% (carne, pescado, aceite, conservas) y el 4% (leche, pan, frutas, verduras y legumbres)— se hubieran podido donar 13.725 kilos más en Salamanca, cantidad que se incrementaría a 1,6 millones de kilos de alimentos en el caso de todo el país.

La iniciativa ya cuenta con más de 130.000 firmas de apoyo realizadas en su totalidad a través de la plataforma Change.org ya que aseguran que la falta de medios les impide instalar mesas de petición de firmas en la mayoría de las provincias. El objetivo es llegar a las 150.000 firmas aunque ya han mantenido reuniones con los grupos parlamentarios del PSOE, Ciudadanos, ERC y el PP de la anterior legislatura y esperan reunirse con todas las formaciones con representación en el Congreso a lo largo de este mandato.

A su juicio, López considera que es de "justicia" esta reclamación con la que se conseguiría un "paso más" en la lucha contra el hambre. En este sentido, recuerda que más de cuatro millones de ciudadanos participaron tanto como donantes como voluntarios en las grandes recogidas a nivel nacional. En Salamanca, la participación de colaboradores es muy importante con una gran implicación de colegios mayores, cofradías y asociaciones.

El presidente del Banco de Alimentos, Godofredo García, considera que cualquier acción que redunde en un aumento de productos para las familias necesitadas "y sea un beneficio para las personas necesitadas es bienvenida". De hecho, la mayoría de grandes superficies comerciales asentadas en la provincia suelen donar a la ONG la misma cantidad que han aportado los salmantinos en sus establecimientos, situación que provoca que se aumenten las aportaciones. Es decir, si los ciudadanos aportan 5.000 kilos comprando en un supermercado, estos aportan otros



Productos recogidos en la última Gran Recogida de 2019 en Salamanca. | ARCHIVO

El presidente del Banco de Alimentos, Godofredo García, considera que todas estas acciones son "bienvenidas"

5.000 cuando concluye la contabilidad de los productos aportados.

Los últimos datos del Banco de Alimentos señalan que hay 7.200 beneficiarios en Salamanca, con un ligero repunte de usuarios tras varios años de descenso por la mejora en el trabajo y la recuperación económica. En los peores años de la crisis económica se alcanzó el tope de los 14.000 beneficiarios. Junto a las aportaciones voluntarias, también hay que sumar la cantidad más importante que llega a las organizaciones a través del Fondo Español de Garantía Agraria (Fega) que distribuyen Cruz Roja y el Banco de Alimentos.



Entrega de las primeras 130.000 firmas en el Congreso. | ANDAS

Salamanca Ciudad del Español participa en Verona en unas jornadas didácticas

L.G.

La marca Salamanca Ciudad del Español participará hoy, junto con ocho escuelas de la ciudad en las Jornadas didácticas de español que tendrán lugar en la ciudad de Verona, ubicada en la región del Veneto italiano. La cita se enmarca dentro del Plan de internacionalización del Español de la Consejería de Cultura y Turismo de la Junta de Castilla y León, y se organiza en colaboración con la Consejería de Educación de la Embajada de España en Italia, Grecia y Albania.

El español es una de las lenguas más estudiadas en el sistema educativo italiano. Las regiones con un mayor número de estudiantes de español son Lombardía, Lacio, Véneto, Campania y Toscana. Y la cifra de más de 783.873 alumnos de español en la Enseñanza Secundaria Italiana da constancia de ello, y posiciona el estudio de nuestro idioma como uno de los más altos de Europa. Además, desde los centros docentes se promueve, asimismo, la certificación lingüística, por lo que hay un alto número de alumnos que deciden realizar las pruebas DELE.

El Ayuntamiento y el Centro Lorenzo Milani promueven hábitos saludables con talleres sobre alimentación

L.G.

El Ayuntamiento de Salamanca celebrará mañana el Día Mundial de la Educación Ambiental con una novedosa experiencia de intercambio escolar enmarcada dentro de las actividades de la Estrategia para el Desarrollo de una Infraestructura Verde en Salamanca. Educadores y alumnos del Centro Integrado de Formación Profesional Lorenzo Milani y de la Casa Escuela Santiago Uno, pertenecientes al Ciclo Superior de Gestión Forestal y de FP Básica de Cocina, respectivamente, mostrarán en la plaza del Liceo sus conocimientos a escolares de segundo de Educación Primaria del Colegio Amor de Dios.

De 12:00 a 14:00 horas se desarrollarán diversos talleres sobre botánica y alimentación ecológica para promover los hábitos saludables entre niños y jóvenes, de manera que se contribuya a generar una conciencia ambiental de cara a mejorar en el futuro la salud urbana de Salamanca.

LA GACETA

REGIONAL DE SALAMANCA

MARTES, 28 DE ENERO DE 2020.

Año XCIX. Nº 32.478

PRECIO: 1,40 €

¿Y SI NO HAY EPIDEMIA?

Por primera vez en muchos años, la bronquiolitis no alcanza el nivel epidémico a finales de enero

Página 11

ENCUESTA DE LA GACETA

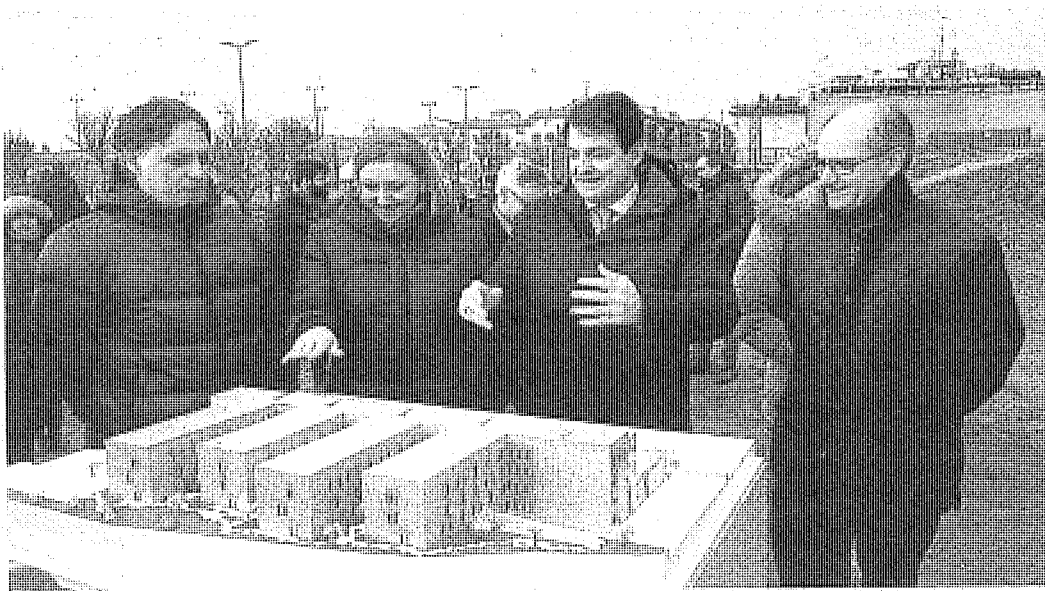
Una mayoría de españoles está en contra de que el Gobierno decida la educación de los hijos

Página 10

Crecen los alumnos chinos por las posibilidades laborales del español

Los estudiantes del gigante asiático matriculados en la Universidad de Salamanca han aumentado un 7% en un año y se han duplicado en 8 años, sumando ya más de 400 ■ Destaca la presencia en titulaciones de máster y doctorado

Páginas 2 y 3



Primera piedra de la residencia de Puente Ladrillo

El presidente de la Junta de Castilla y León, Alfonso Fernández Mañueco, colocó ayer la primera piedra de la residencia de mayores de Puente Ladrillo, una obra cuyo inicio se ha demorado más de una década en la que ha superado numerosos obstáculos, entre ellos, la crisis económica. El complejo será el primero que incorpore de forma íntegra el modelo "en mi casa", centrado en la persona. También participaron el alcalde, Carlos García Carbayo, la consejera de Familia, Isabel Blanco, y el presidente de la Diputación, Javier Iglesias. | CUESTA Pág. 4

Torrent retira el escaño a Torra y la legislatura queda vista para sentencia

La legislatura catalana ha quedado vista para sentencia. A falta de concretarse la convocatoria anticipada de elecciones, ERC y JxCat escenificaron ayer en el Parlament una ruptura pública de su relación como socios en el Govern. Torrent no mantuvo al presidente como diputado en el Parlament. Págs. 32 y 41

PP y Cs registran en el Congreso su petición para investigar el 'caso Ábalos'

Página 42

"No hay dignidad con equidistancia a los terroristas"



Luis Heredero, hijo del coronel asesinado por ETA, presenta un libro sobre la protección legal de las víctimas Pág. 13

Acosaba a las conductoras del autobús urbano: les pedía favores sexuales

Página 17

La CHD cuestiona ahora el regadío de La Armuña y Mañueco lo defiende

La Confederación Hidrográfica del Duero -CHD- ha puesto en duda a través del documento de planificación 2021-2027 que el aumento de superficie regable que suponen los regadíos de La Armuña y Payuelos sea compatible con el cambio climático. A pesar de que la Confederación Hidrográfica ha asegurado después del revuelo ocasionado que no se refiere a las obras actuales, los regantes han mostrado su oposición frontal al freno de estos regadíos y el presidente de la Junta, Alfonso Fernández Mañueco, que ayer inauguró la sede de ASAJA, se comprometió también a defenderlos. Páginas 33-40

La Junta avanza el borrador para implantar la carrera profesional

La Consejería de Presidencia ya ha elaborado el borrador para generalizar la carrera profesional a todos sus empleados públicos. El reglamento propuesto implica que para alcanzar la primera de las cuatro categorías en las que ha sido dividido el complemento retributivo sea necesario tener 5 años de antigüedad. Página 6

TERRACOTTA WARRIORS

SALA DE EXPOSICIONES DE SAN ELOY
Plaza de San Riscal 15 - Salamanca

DESCUENTO 1€

Compras de más de 10€ en tienda física o online

DESCUENTO 1€ en tienda física

* hasta 1€ de descuento

TEMA DEL DÍA

Crecen un 7% los estudiantes chinos atraídos por las oportunidades de trabajo del español

En solo ocho años se ha duplicado la cifra de alumnos de China matriculados en grado, máster y doctorado y ya suman 400

R.D.L. | SALAMANCA

Cada vez es más habitual ver estudiantes chinos en las aulas de la Universidad de Salamanca compartiendo formación con alumnos españoles, europeos, latinoamericanos e incluso africanos. La demanda de hispanistas en China y la oportunidad de trabajar en una multinacional asiática con intereses en España o Iberoamérica ha hecho aumentar la presencia de alumnos del gigante asiático en el conjunto del sistema universitario español y el Estudio salmantino no escapa a esa tendencia. Entre el curso 2016/17 y el 2017/18 se matricularon en la institución académica salmantina casi un 7% más de estudiantes procedentes de china y en solo ocho años las cifras se han duplicado, pasando de ser 170 a casi 400.

China se ha convertido en el quinto país con más estudiantes matriculados en las universidades españolas. Nos referimos a estudiantes de grado, máster y doctorado, no de cursos de español para extranjeros. En concreto, según las cifras del curso 2017-18, últimas publicadas por el Ministerio de Educación, en las aulas universitarias del país se forman más de 10.500 estudiantes chinos y solo

1.193 proceden de programas de movilidad. Como es lógico, la comunidad de Madrid aglutina las cifras más elevadas, con 4.972 estudiantes chinos, le siguen Cataluña (2.351) y Andalucía (878) y en cuarto lugar está Castilla y León, con 673, de los cuales casi el 60% tienen como destino la Universidad de Salamanca. Un nuevo ejemplo del poder de atracción que ejerce Salamanca hacia el conjunto de la Comunidad de Castilla y León.

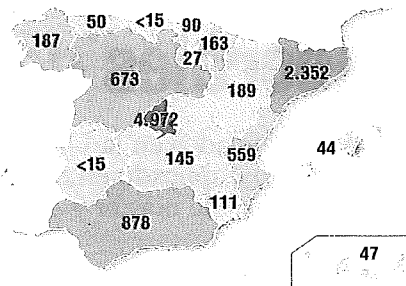
Y los datos van en aumento. Mientras han descendido los estudiantes latinoamericanos y europeos en grado, han subido los asiáticos y africanos. Como consecuencia, frente a los 130 estudiantes chinos matriculados en titulaciones de grado en el curso 2010-2011, en el 2018-2019 sumaban ya 268, experimentando un importante incremento desde el año 207. La progresión ha sido aún mayor en las titulaciones de máster. Hace ocho años los estudiantes que procedían de universidades del país asiático eran 17, el año pasado ascendían a 54, más del triple, lo que refleja el interés de estos universitarios por obtener una formación superior al más alto nivel. Y es que del mismo modo es sorprendente el aumento en la matrícula

Estudiantes chinos en la Universidad

■ Número de estudiantes extranjeros en las universidades españolas
Países extranjeros con más estudiantes

	TOTAL extranjeros	Programas de movilidad	Comunidad de Madrid	Comunidad de residentes en España	Castilla y León
	185.145	57.584	127.597	59.237	11.325
Italia	20.721	9.618	11.103	4.416	1.293
Francia	14.595	5.215	9.230	1.626	730
Colombia	12.278	850	11.428	3.154	647
Ecuador	10.906	110	10.796	2.227	474
China	10.588	1.193	9.395	7.379	673

■ Estudiantes extranjeros por Comunidades - Curso 2017-18



Evolución en los últimos cursos

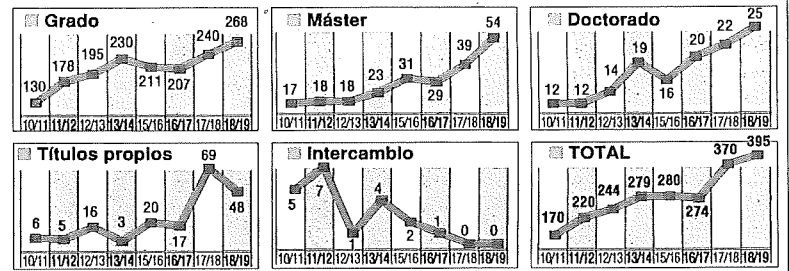
Total estudiantes extranjeros

	España	Castilla y León
2015-16	153.193	8.001
2016-17	166.963	8.812
2017-18	185.145	11.325

Procedentes de CHINA

	España	Castilla y León
2015-16	8.397	423
2016-17	9.416	529
2017-18	10.588	673

■ Estudiantes chinos matriculados en la Universidad de Salamanca



En máster se ha triplicado la presencia de estudiantes del gigante asiático y son el doble en doctorado

ción en doctorado. 25 alumnos figuraban en las estadísticas de la Universidad de Salamanca de los programas de doctorado de 2018-2019, el doble que ocho cursos antes.

En títulos propios es donde parece que se ha producido un descenso, aunque las cifras siguen siendo muy superiores a hace ocho años, y han desaparecido prácticamente de los programas de intercambio.

En total, 395 alumnos chinos se

formaban el curso pasado en las aulas de la Universidad de Salamanca, una cifra que se ha incrementado especialmente en los últimos dos años, cuando registró un ligero descenso que se recuperó con una subida del 35% en 2017-2018. Además, según explican desde la institución académica, buena parte de los estudiantes del gigante chino no proceden de familias residentes en Salamanca, sino que llegan desde su país para estudiar expresamente en el Estudio.

A la conquista del gigante asiático con las franquicias para la enseñanza de español

Cursos Internacionales creará una red en China con 57 centros

R.D.L. | SALAMANCA

Mientras en la Universidad de Salamanca aumentan año a año los alumnos chinos, en Cursos Internacionales se ha producido un descenso, pasando de 974 en el año 2016 a los 293 actuales. Al respecto, José Miguel Sánchez Llorente, consejero delegado de Cursos Internacionales, explica que los alumnos chinos suelen moverse mediante agentes educativos que trabajan en función de comisiones. La competencia en España ha crecido muchísimo y la Universidad

de Salamanca pone por encima de todo la calidad, por lo que los precios son elevados respecto a otros programas formativos, lo que ha hecho que algunos agentes lleven a los alumnos a otros destinos.

Para solucionar este problema, la Universidad de Salamanca ha diseñado una nueva estrategia para crecer en China mediante las franquicias. "De esta forma nos hemos posicionado en el mercado y a medio-corto plazo traeremos nosotros a buena parte de nuestros alumnos directamente", explica y

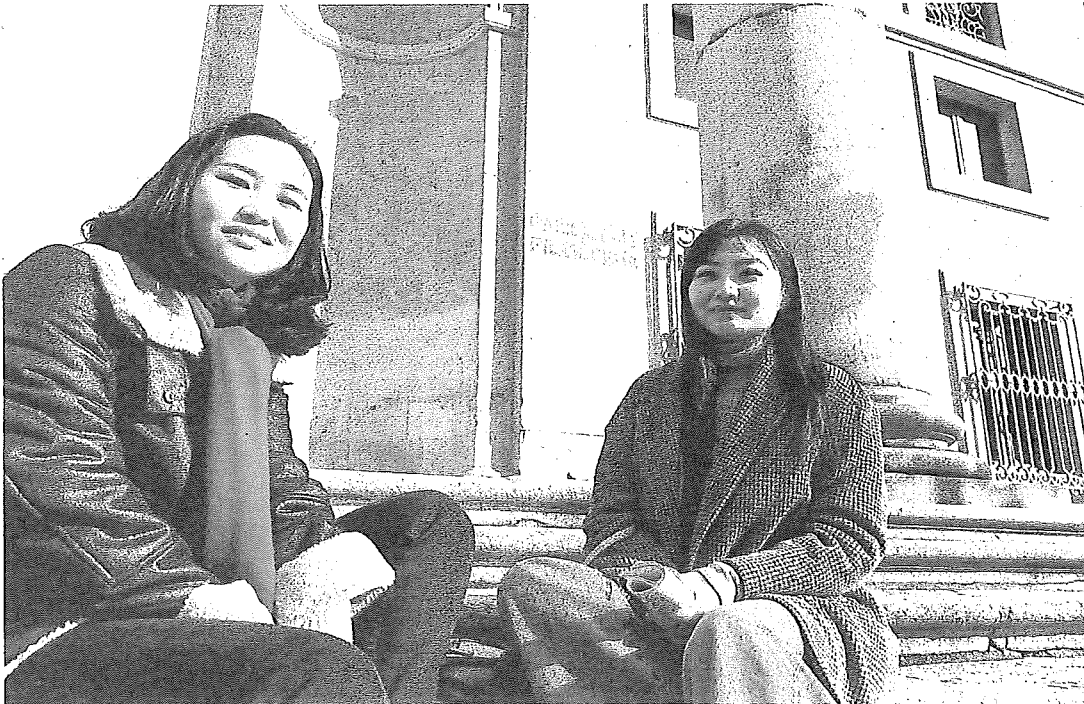
confía en que las cifras aumenten en poco tiempo.

En el caso de China, Cursos Internacionales tiene previsto desarrollar una red de 57 centros de la mano de una empresa del gigante asiático centrada en la investigación y educación de nuevas tecnologías.

En este sentido, la Universidad también ha llevado a cabo un cambio en su metodología docente y acaba de comenzar a impartir un nuevo modelo de curso intensivo para estudiantes chinos.



Estudiantes del nuevo curso Intensivo de español para chinos.



Li Yang y Jia Lin, en las escaleras del Palacio de Anaya de la Universidad de Salamanca. | ALMEIDA

LOS DETALLES

Facultad de Filología, el buque insignia

En la atracción de estudiantes chinos la Facultad de Filología de la Universidad de Salamanca juega un papel fundamental. En la actualidad cuenta con 111 alumnos chinos matriculados en sus diferentes estudios. Igualmente, los idiomas asiáticos están de moda entre los españoles. Muestra de ello es la alta demanda del grado en Estudios de Asia Oriental, que cubre todas sus plazas (79 en primer curso), y tiene lista de espera.

La Pontificia, centro de referencia

Desde el año 2012, la Universidad Pontificia de Salamanca recibe anualmente a unos 80 alumnos procedentes de los centros chinos con los que tiene convenio. Los alumnos cursan el Programa de Español Integrado y tienen la opción de elegir una o dos asignaturas de los grados ofertados si tienen un nivel B2 de español. En estos años algunos alumnos se han animado y se han matriculado en posgrados como el Orientación y Mediación Familiar y el de Diseño Gráfico y de Interface para nuevos dispositivos.

“El español me puede abrir puertas”

Jia Lin y Li Yang son dos de las alumnas chinas que están estudiando en la Universidad de Salamanca convencidas de las ventajas de formarse en castellano

R.D.L. | SALAMANCA

PARA Jia Lin estos días de invierno en Salamanca no son nada comparados con los días fríos de Harbin, localidad china conocida como “la ciudad del hielo”. De allí procede. Jia Lin lleva ya cuatro años viviendo en Salamanca. Su primer contacto tuvo lugar a través de un programa de intercambio cuando estaba en el tercer año de carrera. Al finalizar sus estudios de grado decidió regresar a Salamanca y completar su formación, primero con un máster y después con un doctorado, bueno dos, porque en la actualidad está cursando un doctorado de Filología Hispánica y otro de Medios de Comunicación.

“Elegí venir a Salamanca para poder aprender el castellano más auténtico. Después de vivir un año aquí, me enamoré de la gente y de la ciudad y decidí volver a Salamanca a estudiar el máster sin dudar”, explica en un español prácticamente perfecto.

En este sentido, destaca el importante papel que desempeña Cursos Internacionales, ya que fue gracias a los convenios que tiene con universidades chinas como pudo viajar a Salamanca por primera vez con un intercambio.

A punto de cumplir 26 años,

lleva ya cuatro en Salamanca y aún prevé estar otros dos para acabar los doctorados. “Las cosas cambian con el tiempo, por eso no tengo prisa en decidir si vuelvo a mi país o si me quedo, depende de dónde me ofrezcan un trabajo mejor”, reconoce la joven china a la que le gustaría dedicarse a la docencia. De lo que está segura es de las ventajas de haber aprendido español: “Sa-

ber un idioma como el español me puede abrir muchas puertas en el mundo laboral. Hoy en día en China y en Latinoamérica hay mucha demanda de trabajadores que sepan español”, explica y confirma que el castellano está de moda en el gigante asiático, lo que ha hecho que se convierta en la tercera lengua que se enseña en los colegios.

Como Jia Lin, también Li

Yang está cursando un doctorado, en su caso prepara una tesis doctoral en Formación en la Sociedad del Conocimiento. Procede del sureste de China, de Hefei, tiene 25 años y lleva 4 en Salamanca. “Estudié Filología Hispánica en una universidad de mi provincia y cuando acabé vine a Salamanca para mejorar mi español. En aquel momento pensaba que Salamanca era una ciu-

dad muy adecuada para aprender castellano”, reconoce y se muestra muy satisfecha por la experiencia.

Aumento del interés. En su caso lo tiene claro, su futuro está en China. “Mi tesis es sobre la evaluación de la competencia digital docente de mi provincia, así que prefiero volver a seguir haciendo allí la investigación de la educación china”, señala y apunta que su idea es dedicarse a la investigación.

“Creo que la mejor manera de aprender un idioma extranjero es aceptar su cultura”, opina. En su caso considera que cuando hace cuatro años ella decidió viajar hasta España para aprender castellano y completar su formación universitaria en China no tenía tanto tirón el español, sin embargo, asegura que ahora eso ha cambiado. “En los últimos dos años sí que he notado que hay mucho interés por este idioma”, afirma y eso que, desde su punto de vista, el inglés, el alemán e incluso el español son aún más importantes para trabajar en las empresas.

Aún no lo tiene claro, pero es posible que una vez que termine su tesis doctoral —tiene aún tres años por delante—, opte por cruzar el charco y viaje a Iberoamérica a trabajar unos años. El español tiene futuro.



• JOSÉ MIGUEL SÁNCHEZ LLORENTE (CURSOS INTERNACIONALES) •

Metodología para el alumno chino

LOS que hemos viajado a China hemos comprobado con sorpresa el modo en el que los estudiantes chinos aprenden y sus profesores les enseñan. Es un modelo basado en la declamación de listas de palabras, la nula participación en clase y la realización de ejercicios de estructura fija. La obcecación en lo perfecto y el inmenso respeto al profesor, que les impide preguntar en las clases, son factores adicionales en su cultura, que abocan a que cuando estos alumnos llegan a Salamanca, su ritmo de aprendizaje de español sea menor. Adicionalmente, su espíritu gregario impide que se relacionen con estudiantes de otros países, lo cual mejoraría su desempeño final.

La metodología comunicativa en nuestras clases de lengua, que tan buenos resultados nos aporta con alumnos americanos, brasileños o europeos, parece no entroncar con el

discente chino.

La pasada semana ha comenzado en la Universidad de Salamanca un curso distinto a los que habitualmente lanzamos en Cursos Internacionales desde hace ya más de 90 años. Se trata de una formación de larga duración, en la que por primera vez no mezclaremos nacionalidades, será solo para chinos. Nuestros profesores aunarán esfuerzos con orientadores chinos y podremos sacar conclusiones en nuestro empeño de mejora continua.

En los últimos años el número de estudiantes de origen chino ha crecido significativamente. La Universidad de Salamanca se expande en el gigante asiático con la apertura de Escuelas de Lengua Española ELE USAL. A las seis existentes en la actualidad se unirán otras casi sesenta en un corto período de tiempo, que pronto comenzarán a enviar educandos a nuestro Estudio.

El Ayuntamiento proyecta una futura conexión del carril bici del campus a la avenida Villamayor

La actuación en la calle La Alberca hasta Filiberto Villalobos es el primer paso ■ Más tarde se acometerá el segundo tramo de la calle

M.D. | SALAMANCA

El Ayuntamiento proyecta la extensión del carril bici del campus Miguel de Unamuno para que conecte en el futuro con la avenida Villamayor a través de la calle La Alberca. Así lo afirmó el concejal de Fomento, Daniel Llanos, que señaló que las obras de urbanización del tramo de dicha vía entre la avenida de los Maristas y la de Filiberto Villalobos incluye un carril bici en la acera izquierda que posteriormente tendrá continuidad en la prolongación de dicha calle hasta la avenida Villamayor. "Es un proyecto a largo plazo, pero que está recogido en el Plan de Movilidad Urbana Sostenible que queremos cumplir", apuntó.

El edil realizó las declaraciones en la visita a las obras que ya está llevando a cabo el Consistorio junto a la estación de autobuses. Una inversión de 166.000 euros y un plazo de ejecución de cuatro meses que permitirá, además de la construcción del carril bici, renovar las aceras, mejorar la accesibilidad e instalar bancos y barandillas. También contempla la renovación del pavimento, la mejora de las luminarias y la instalación de una marquesina de autobuses junto al cruce con la calle Mozárbez. "Es un actuación más de la treintena que ha realizado el Ayuntamiento en el barrio de San Bernardo para modernizarlo", explicó el concejal.

Daniel Llanos afirmó que el proyecto en la primera parte de la calle La Alberca se ha dividido en dos fases para entorpecer lo menos posible el trabajo del mercado de San Bernardo. Precisamente, sobre las obras de impermeabilización y del centro de participación ciudadana de



Daniel Llanos en su visita a las obras de la calle La Alberca. | ALMEIDA

Daniel Llanos exige al Gobierno que no 'pase' de la ciudad y responda a los proyectos del Ayuntamiento

este inmueble, el edil de Fomento aseguró que se aprobarán y acometerán durante este año.

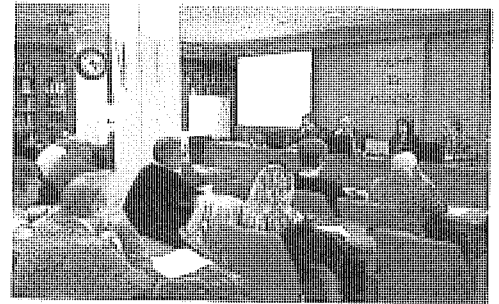
Recado al Gobierno. Daniel Llanos aprovechó para mostrar su malestar por la falta de respuesta del Gobierno de Sánchez a varios proyectos del Ayuntamiento o mejoras de la ciudad que están pendientes, como el acceso norte, las modificaciones del proyecto de electrificación, la glorieta de Buenos Aires, el cerramiento de la rotonda de Agustinos Recoletos o la senda peatonal entre el Zurguén y el Montalvo. "Ni siquiera responde a nuestras peticiones, ningunea a la ciudad y considera a los salmantinos como ciudadanos de segunda", remarcó.

2019 cerró en Salamanca con 21 procedimientos concursales, la mayoría del comercio

B.H. | SALAMANCA

A lo largo de 2019 se registraron en Salamanca 21 procedimientos concursales, lo que implica un incremento del 16% con respecto a los casos del ejercicio anterior, tal y como publicó ayer la "Estadística de Procedimientos Concuriales" del Instituto Nacional de Estadística (INE). De los procesos, 14 correspondieron al comercio, tanto al por mayor como detall, según el mismo informe, siendo el sector que muestra más debilidad en la provincia. Otras tres empresas de relacionadas con el ámbito de la industria y la energía también presentaron procedi-

mientos concursales, tres del ámbito administrativo y dos de construcción y comercio de vehículos, entre otros. Del ámbito de la hostelería solo presentó concurso una empresa. Las familias y empresas que se declararon en concurso de acreedores ante la imposibilidad de afrontar sus pagos y deudas sumaron 233 durante 2019 en Castilla y León, lo que supone un incremento del 7,87% respecto a 2018 (3,1% de promedio en España). Las comunidades autónomas con mayor número de deudores concursados en 2019 fueron Cataluña (1.946), de Madrid (1.038) y la Comunidad Valenciana (904).



Jornada de servicios tecnológicos para abogados. El Colegio de Abogados de Salamanca, en colaboración con el Consejo General de la Abogacía, organizó en la tarde de ayer una jornada sobre servicios tecnológicos para despachos de abogados. | ALMEIDA

'Salamanca Ciudad del Español' participa en unos talleres en Francia

'Salamanca Ciudad del Español' asiste hoy a una jornada de talleres didácticos dirigidos a profesores de español como lengua extranjera que se celebran en el 'Lycee Montchapet' de Dijon. Los talleres son organizados por la Consejería de Cultura y Turismo de la Junta de Castilla y León, en colaboración con la Consejería de Educación de la Embajada de España en Francia y serán impartidos por profesores con amplia formación, procedentes de escuelas acreditadas y de amplia experiencia en la formación, la mayoría de ellos de Salamanca.

El Consejo de Ciudad conoce los detalles del Presupuesto municipal para este ejercicio

L.G. | SALAMANCA

El alcalde de Salamanca, Carlos García Carbayo, expuso ayer ante los miembros que forman el Consejo de Ciudad las inversiones recogidas en el Proyecto de Presupuestos para este ejercicio 2020. García Carbayo destacó que el grueso de las inversiones se llevarán a cabo con la intención de modernizar los barrios, en especial con la Estrategia Tormes+, con un total de 23,1 millones en inversiones "para hacer de Salamanca una ciudad más atractiva, moder-

na y accesible". El Consejo de Ciudad es un órgano de carácter consultivo y de participación que cuenta con representantes de los grupos municipales, de las dos universidades, la Cámara de Comercio, Confaes, sindicatos, mayores, vecinos y asociaciones de autoayuda. Además, los ediles Fernando Rodríguez y Juan José Sánchez se reunieron ayer con representantes de los grupos de la oposición con el objetivo de analizar el Proyecto de Presupuesto Municipales para 2020.

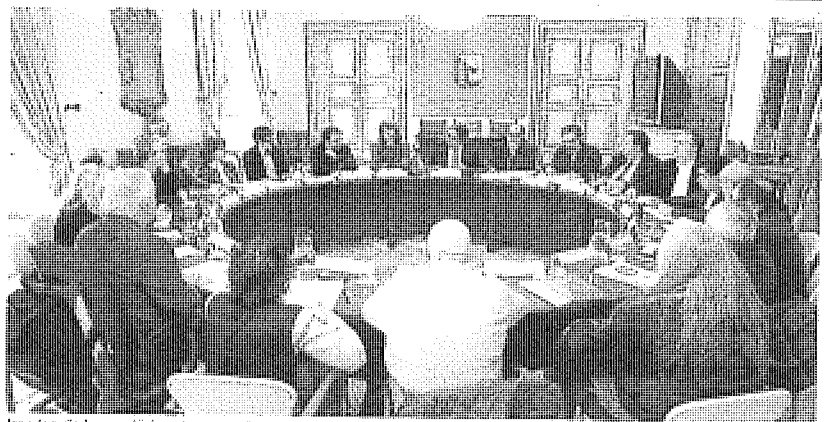
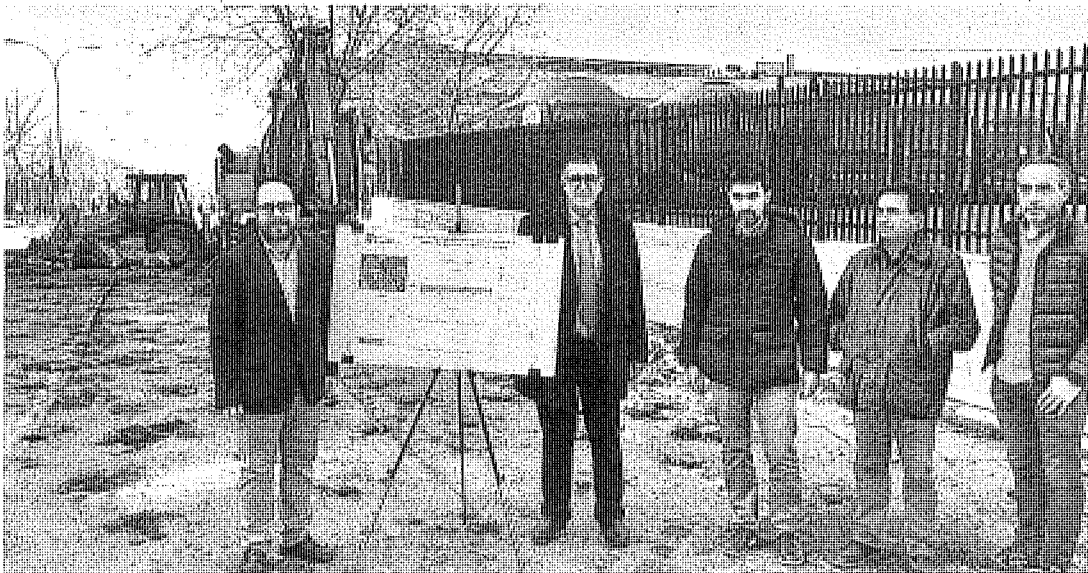


Imagen de los participantes en el Consejo de Ciudad celebrado ayer en el Ayuntamiento. | ALMEIDA



La urbanización de la calle La Alberca se ha iniciado esta semana. :: WORD

Arrancan las obras en la calle La Alberca para facilitar el acceso a estación de autobuses

La renovación se llevará a cabo entre la avenida de Maristas y el paseo de Filiberto Villalobos y está previsto que se prolongue durante cuatro meses

:: REDACCIÓN/ WORD

SALAMANCA. El Ayuntamiento de Salamanca inició esta semana las obras de urbanización de la calle La

Alberca, en el tramo comprendido entre la avenida de Maristas y el paseo de Filiberto Villalobos, encaminadas a facilitar el acceso peatonal a la renovada estación de autobuses de la ciudad.

Las obras iniciadas esta semana cuentan con un presupuesto de adjudicación de 166.000 euros y un plazo de ejecución de cuatro meses. Además, está prevista su realización en dos fases para garantizar el acceso rodado a las dependencias del

mercado municipal de San Bernardo, según informó el Ayuntamiento de Salamanca.

El proyecto recoge la renovación de las aceras para dotarlas de uniformidad y mejorar la accesibilidad de las personas con discapacidad y movilidad reducida. Se pretende además revalorizar el uso peatonal de la zona mediante la recuperación de espacios para el peatón y la instalación de bancos y una barandilla. Los cruces dispondrán de pavimento

táctil y unas nuevas 'orejas' en las zonas de pasos de peatones para aumentar el radio de giro.

El pavimento será renovado completamente, pues en la actualidad se encuentra muy deteriorado, y se incluirá una parada de autobuses con marquesina, junto al cruce de la calle Mozárbez. Además se habilitará un carril bici para conectar con los tramos del paseo de Francisco Tomás y Valiente y la avenida de Maristas, en el campus universitario Miguel de Unamuno.

El proyecto recoge, por otro lado, la sustitución de las actuales luminarias adosadas a las fachadas por otras dispuestas en báculas. Los árboles existentes en la intersección de la calle La Alberca con la avenida de Maristas se mantendrán en su actual posición y se realizarán nuevas plantaciones de árboles de mediano porte en alcorques de la acera sur.

La Escuela de Bienestar Animal programa para mañana el taller 'Aquí No, Aquí Sí'

:: REDACCIÓN/ WORD

SALAMANCA. La Oficina de Bienestar Animal del Ayuntamiento de Salamanca continúa mañana, sábado, sus actividades. En esta ocasión, con la programación dentro de la Escuela de Bienestar Animal de un taller denominado 'Aquí No, Aquí Sí', que tiene el objetivo de educar al perro, para que sepa dónde puede y dónde no puede hacer sus necesidades. Este adiestramiento permitirá mantener más limpia la ciudad. El taller se celebra en el parque El Baldío y para participar es necesario llamar al teléfono 923 123119 o enviar un e-mail a saludpublica@aytosalamanca.es

'Salamanca Ciudad del Español' participa en una jornada para docentes en Francia

El país galo experimenta un aumento continuado en el número de alumnos que estudian español dentro del sistema educativo francés

:: REDACCIÓN/ WORD

SALAMANCA. 'Salamanca Ciudad del Español' va a asistir en la jornada de hoy a unos talleres didácticos dirigidos a profesores de español como lengua extranjera que se celebran en el 'Lycée Montchapet' de Dijon. Los talleres son organizados por la Consejería de Cultura y Turismo de la Junta de Castilla y León. en colaboración con la Consejería de Educación de la Embajada de España en Francia y serán impartidos

por profesores con amplia formación, procedentes de escuelas acreditadas y de amplia experiencia en la formación, la mayoría de ellos docentes en centros de la ciudad de Salamanca.

La cita contará con un área destinada a mesas expositivas, con fines más comerciales, donde los centros de formación y la marca 'Salamanca, Ciudad del Español', exhibirán sus folletos promocionales, material divulgativo y promocional de destino y la información sobre cursos de español y bibliografía relacionada con ELE, a la vez que se informará a los asistentes de la amplia y destacada oferta de recursos y servicios que ofrece la ciudad de Salamanca como escenario perfecto para el aprendizaje y la práctica del idioma. Se estima una participación de

unos 50 docentes en estos talleres metodológicos.

Presentará las jornadas Alberto de los Ríos Sánchez, consejero de Educación de la Embajada de España en Francia, y se contará con la presencia de Isabelle Sauvageot, de la Académie de Dijon, así como representantes de la Consejería de Cultura y Turismo de la Junta de Castilla y León.

Francia, en los últimos años ha experimentado un aumento continuado en el número de alumnos que estudian español dentro del sistema educativo francés, alcanzando según los últimos datos estadísticos disponibles los más de 350.000 alumnos, puesto que nuestro idioma se estudia de forma generalizada en todos los niveles del tramo escolar de secundaria.

Las nóminas de los funcionarios municipales subirán en torno al 2% este año

:: R. R. / WORD

SALAMANCA. El grupo de gobierno del Ayuntamiento calcula que la subida de las nóminas de los empleados municipales durante este año oscilará «en torno al dos por ciento fijo y un uno por ciento variable». La previsión, dada a conocer ayer por el alcalde Carlos García Carbayo a preguntas de los periodistas, se vertebra «a partir de las normas publicadas por el Gobierno».

Carbayo garantiza en todo momento que «las nóminas de los empleados municipales van a subir» y que, para su previsión presupuestaria, que está incluida en el proyecto del nuevo presupuesto del Consistorio, que será debatido y aprobado el próximo viernes 14 de febrero en el pleno extraordinario convocado por el equipo de gobierno para tal fin, se ha tenido en cuenta «la previsión de ingresos», que aumentan «a consecuencia de los fondos Feder» concedidos por la UE para el desarrollo de la estrategia de desarrollo urbano sostenible Tormes+ y por el acuerdo de cofinanciación de los servicios sociales con la Junta de Castilla y León.

La corporación local celebra pleno hoy con un orden del día repleto de 14 mociones

:: R. R. / WORD

SALAMANCA. Nada más y nada menos que 14 mociones conforman el orden del día del pleno municipal que se celebra esta mañana en el Ayuntamiento. Hacía mucho tiempo que no se presentaban tantas mociones a una sesión plenaria del Consistorio salmantino, por lo que todo apunta a que la reunión de la corporación local se prolongará a lo largo de toda la mañana.

PP y Ciudadanos concurren con una moción conjunta para instar al Gobierno a regular las casas de apuestas y el juego 'on line', mientras que el PSOE formula para este asunto otra moción, en la que pide modificar el Plan General de Ordenación Urbana para limitar la instalación de casas de juego y apuestas. Entre las mociones figura una auspiciada por el Grupo Mixto en defensa de la educación pública de Castilla y León. Además, el PSOE demanda la puesta en marcha de una comisión de investigación sobre las pistas del Helimántico, mientras el Grupo Mixto auspicia otra moción relativa también a este asunto.

LA GACETA

REGIONAL DE SALAMANCA

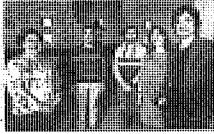
LUNES, 24 DE FEBRERO DE 2020.

Año XCIX. Nº 32.505

Venta conjunta e inseparable con Marca PRECIO: 1,40 €
Solo venta en Salamanca y provincia
Precio de referencia de La Gaceta Regional de Salamanca: 0,70 €

'App' para llevar el folclore a los niños

UNIVERSIDAD Página 8



PREVENIR DEPRESIONES

Los médicos de familia de Salamanca participan en la creación de una aplicación que predice el riesgo de sufrir depresión en un año. Página 4

La industria del español tiembla ante los efectos del coronavirus

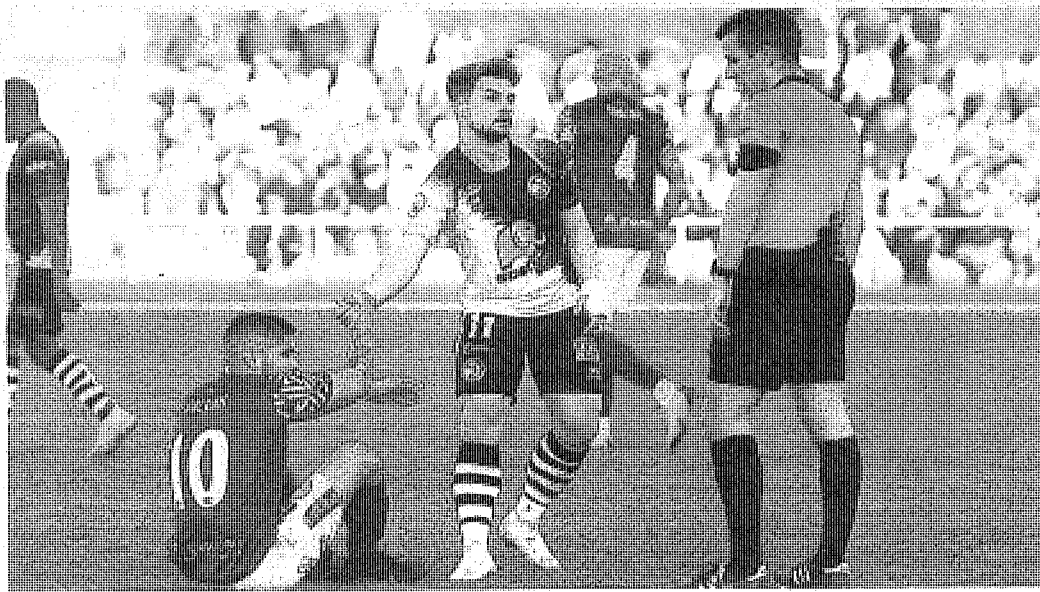
Cursos Internacionales y las Escuelas de Español de Castilla y León coinciden en que los efectos negativos se notarán en verano y afectarán al siguiente curso

La imparable crisis del coronavirus puede pasar factura a la industria del español. Las consecuencias se notarán en verano y también el próximo curso, ya que la planificación se realiza estos meses. Además, los agentes que funcionan como intermedia-

rios entre los centros chinos y los españoles para la contratación de los cursos no están trabajando. También es relevante que el miedo a la propagación del virus está paralizando compromisos de todos los países.

Páginas 2 y 3 y 63

España no se plantea el cierre de fronteras. Activado el protocolo por un posible caso en Logroño



DEPORTES Páginas 43-48.

Empate en el derbi (1-1) sin hacerse daño

El Unionistas suma un sexto derbi sin ganar al Salamanca que aunque a llegaba mal a Las Pistas salió reforzado es que se pudo poner 0-2 pero acabó empatando 1-1. Los visitantes se adelantaron por medio de Gio Navarro con un buen disparo, mientras que en el 36 Ubiis fallaba el penalti que hubiera cambiado el encuentro. El Unionistas se cargó de moral y empató en el 39. En la segunda mitad, en especial en los últimos 10 minutos, los dos tuvieron opciones de llevarse la victoria. Las Pistas registró una entrada de 3.580 espectadores. No hubo lleno. | MORGAN

El Avenida luce su mejor imagen frente al Ensino (80-50)

El equipo de Miguel Ángel Ortega continúa como líder de la Liga Femenina tras vencer con contundencia al único equipo que le había ganado esta temporada además del Spar Girona. Fue un ensayo para la Copa de la Reina, ya que se verán en los cuartos de final.

Páginas 56 y 57

El mercado laboral salmantino excluye a los trabajadores mejor preparados

El análisis de las ocupaciones más contratadas de 2019 revela las pocas oportunidades que ofrece el mercado laboral salmantino a los trabajadores con mayor preparación. Entre las 20 primeras solo hay una en la que se exija una carrera universitaria y dos para la que sea importante contar con un título de FP. Página 5

El encierro con caballos no defrauda en Miróbriga



Miles de personas presencian el festejo protagonizado por los toros de Valle Blanco. Págs. 31-39

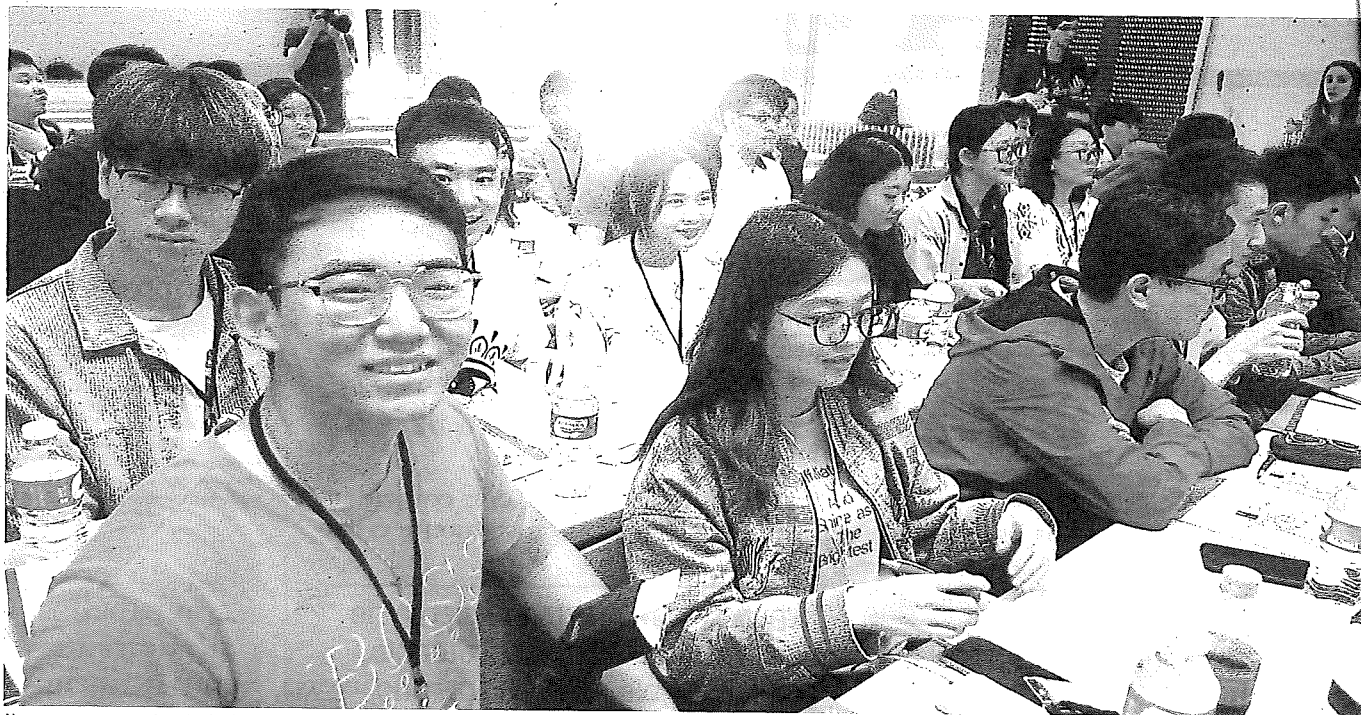
Casado fulmina a Alonso y coloca a Iturgaiz candidato a Lehendakari. Pág. 27

HOY, EN LA GACETA

Chaqueta ACOLCHADA I AM
antelmo mto
29,95 €
+ CUPÓN DEL PERIÓDICO

TERRACOTTA WARRIORS
SALA DE EXPOSICIONES DE SAN ELOY
Plaza de San Boal 15 - Salamanca

DESCUENTO 1€
Entradas de niño, adulto, pack 2+2 y pack 2+3
25, 26 y 27 de febrero de 16 a 21 horas
Recorta este cupón descuento y preséntalo en taquilla
* Válido 1 cupón por persona



Un numeroso grupo de estudiantes procedentes de China en un aula de la Universidad de Salamanca. | ARCHIVO

La industria del español tiembla ante la pérdida de alumnos por el coronavirus

Cursos Internacionales y la Asociación de Escuelas de Español de Castilla y León coinciden en que los efectos negativos se notarán este verano y afectarán al próximo curso

R.D.L. | SALAMANCA

El coronavirus bautizado como Covid19 ha hecho tambalear las bolsas europeas. Ha provocado la suspensión del Mobile World Congress y sus efectos negativos comienzan a notarse a nivel económico. Ahora podría llegar a la industria del español. Así lo creen el consejero delegado de Cursos Internacionales de la Universidad de Salamanca, José Miguel Sánchez Llorente, y el presidente de la Asociación de Escuelas de Enseñanza de Español en Castilla y León, Miguel Ángel Benito.

"Afecta directamente al sector", reconoce Miguel Ángel Benito y explica que no se trata solo de una reducción de estudiantes chinos, sino que el miedo por la propagación del virus hace que las contrataciones de todos los países estén paralizándose. "Es un tema que afecta al mercado de manera global", incide y asegura: "En el ámbito de la salud, es más peligroso el miedo que se produce que el daño en sí de la enfermedad".

Las consecuencias se verán a corto, medio y largo plazo. De hecho, el representante de las Escuelas de Español en la Región asegura que ya hay alumnos que no han

podido venir por la suspensión de las comunicaciones. Además, los agentes que funcionan como intermediarios entre los centros chinos y los españoles para la contratación de los cursos no están trabajando. Las consecuencias se notarán este verano pero también el próximo curso, ya que la planificación se realiza en estos meses. En este sentido, José Miguel Sánchez Llorente, consejero delegado de Cursos Internacionales de la Universidad de Salamanca, se teme lo peor: "Pensamos que nos va a afectar debido a que el grueso principal de nuestros estudiantes son universitarios y nos va a afectar

mayoritariamente con los alumnos que quieren venir a estudiar a la Universidad a partir de septiembre-octubre y el año que viene", lamenta Sánchez Llorente y explica: "Ahora mismo todos nuestros agentes que se recorren China, las universidades y centros de Secundaria, para buscar alumnos tienen prohibido viajar, por lo que estamos recordando el período en el que nuestros agentes pueden buscar alumnos, así que seguro que en septiembre se perderá y creo que el otoño y el año que viene también se va a notar".

campus de verano. Para lo que ya no hay margen de maniobra es para recuperar los cursos para estudiantes de Secundaria organizados como campamentos de verano. "Tenemos previsto tres, uno presencial en Salamanca, que ahora mismo no sabemos si finalmente se va a producir; otro con un acuerdo con el Real Madrid que incluía entrenamientos en Valdebebas, que yo creo que ya no va a dar tiempo; y habíamos lanzado, por primera vez, campamentos en Pendueles (Asturias) para dos grupos de 40 jóvenes durante quince días, que también peligran", co-

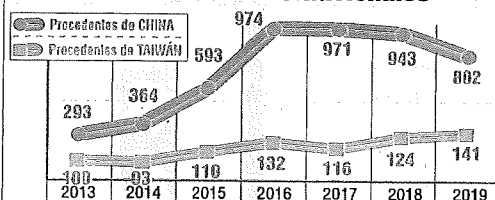
menta el director de Cursos Internacionales. En total unos 200 alumnos que probablemente no vendrán este verano.

Suerte que el colectivo de estudiantes chinos no es el más mayoritario en los famosos Cursos de Verano y que la Universidad de Salamanca trabaja especialmente con universitarios, aunque ahí el problema son los tiempos. "Nuestro negocio funciona con universitarios con entre 9 y 11 meses de antelación. Los agentes empezaron a vender en noviembre, pero es ahora, tras el año nuevo chino, cuando se cierran las operaciones, sin embargo, tenemos ahora dos meses parados, así que es imposible contratar lo mismo que otros años".

Los últimos alumnos procedentes de China que han llegado a Cursos Internacionales lo hicieron en febrero, saliendo del país justo antes de que cerraran las fronteras y suspendieran vuelos y trenes. También llegó otro grupo de China sino que estaban ya en Europa. Además, los que ya estaban en la Universidad o cursos de español, en su mayoría no viajaron a China por el año nuevo, por lo que no ha existido riesgo.

Estudiantes chinos en la Universidad de Salamanca

Alumnos en Cursos Internacionales



Alumnos matriculados en la Universidad

Año	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18
Alumnos	220	244	279	280	274	370	395

Fuente: Cursos Internacionales y Universidad de Salamanca

El 80% de las personas sexualmente activas se contagiarán con el VPH

Los ginecólogos salmantinos inciden en la importancia de la vacunación y el cribado para erradicar una enfermedad que es causa directa de numerosos cánceres genitales

J.H.D. | SALAMANCA
El servicio de Ginecología del Hospital aprovechó el Día Internacional de la Lucha contra el Virus del Papiloma Humano (VPH) para recordar la preocupante cifra de que "hasta el 80% de la población sexualmente activa se contagiará con este virus en algún momento de su vida".

Las personas más jóvenes las superarán -posiblemente- sin ni siquiera haberse dado cuenta, pero a medida que la edad avanza existen más posibilidades de que el VPH cause la aparición de un tumor. No en vano, el Virus del Papiloma Humano causa cerca del 10% de los cánceres de las mujeres y, concretamente, el 100% de los tumores de cérvix.

"El cáncer de cérvix es una de las principales causas de muerte en otras zonas del mundo menos desarrolladas", recalzó la jefa del servicio, María José Doyague, quien avanzó el objetivo dibujado por la OMS: "Erradicar o reducir la incidencia del cáncer de cérvix en países subdesarrollados".

María de Marino recordó que "el VPH no es solo la infección más frecuente, sino que causa el 5% de todos los cánceres del mundo", y detalló: "Durante 2018 se detectaron 1.942 casos nuevos en España y fallecieron 825 mujeres".

Aunque la mayoría de los casos que se detectan no necesitan tratamiento -solo seguimiento-, en aquellas pacientes que sí desarrollan un tumor se practican operaciones ambulatorias que son "escisiones con láser de CO2 y electrocirugía". De hecho, la experiencia acumulada en Salamanca les lleva a operar a pacientes de León, Valladolid o Cáceres, por ejemplo.

No existe una estadística local porque no es una enfermedad de declaración obligatoria y "no se indica la prueba a menores de 35 años", pero la estadística nacional habla de que "casi el 30% de las mujeres menores de 35 años son portadoras de virus de alto riesgo, y en torno al 10% de las mujeres de más de 50 años", informa la doctora Doyague.

Sandra Bustillo enumeró como medidas de prevención "el uso del preservativo en las relaciones sexuales" y consideró la vacunación como "la forma más efectiva de prevenir". "En Castilla y León tenemos de las mejores coberturas de vacunación del VPH y ahora el objetivo es que Castilla y León también financie esta vacuna en los varones". La protección de los varones tiene un doble objetivo: que no contagien a otras personas y que tampoco ellos desarrollen un tumor. "Casi el 50% de los cánceres de pene o el 88% de los cánceres de



Javier Corredera, Verónica Sancho, María José Doyague, María de Marino y Sandra Bustillo. | CUESTA

M^a José Doyague:
"Es una de las enfermedades con mayor mortalidad, pero también con mayores avances"

ano se deben a una infección por VPH". "En las mujeres la posibilidad de que el virus persista aumenta con la edad, mientras que en los hombres esta posibilidad es más estable a lo largo de toda su vida", apuntó Javier Corredera. El ginecólogo puso el acento en la importancia de los programas de cribado porque "no es una enfermedad que dé síntomas al principio. No pica, no hay sangrado y por eso es clave detectar y prevenir antes de los síntomas".

Por su parte, Verónica Sancho de Salas aclaró que "el motivo de empezar a vacunar a las niñas entre los 9 y 15 años es para hacerlo antes de que empiecen a tener relaciones sexuales" y poder erradicar la enfermedad "para hablar de ella en pasado, como se hace de la rubeola".

EL VIRUS DEL PAPILOMA EN NÚMEROS

99%
DEL CÁNCER DE CUELLO DE ÚTERO.

Casi todos los tumores de cuello de útero, cáncer de cérvix y verrugas anogenitales tienen su origen en una infección de VPH que ha persistido. Cifras igualmente preocupantes son las del cáncer de vagina (70%), vulva (43%) y orofaringe (26%).

50%
DEL CÁNCER DE PENE EN VARONES

En contra del mito de que el VPH afecta exclusivamente a las mujeres y que los hombres solo contagian el virus, lo cierto es que afecta a ambos sexos. Es cierto que es menos agresivo en hombres, pero causa el 88% de tumores de ano, 50% de pene, 4,3% cavi-
dad oral y 4,6% de laringe.

5%
MÁS DE POSIBILIDAD POR CADA PAREJA

La posibilidad de que una infección por VPH origine un tumor está relacionada con la edad de la mujer y con el número de parejas que tenga. "Se estima que cada compañero sexual aumenta la probabilidad en un 5%", apuntan los ginecólogos salmantinos.

9-15
AÑOS ES LA EDAD DE VACUNACIÓN

Desde 2017 la Junta de Castilla y León vacuna a las niñas de entre 9 y 15 años. La OMS quiere ampliar estas medidas en los países menos desarrollados: un 80% de niñas vacunadas antes de los 15 años; 70% de screening en mujeres entre 34 y 45 años; y un 90% de tumores de cérvix tratados.

El Consistorio dará en marzo un taller para enseñar a los perros a rechazar comida

La Escuela de Bienestar Animal, cuya responsable es la concejala Ana Suárez Otero, ha programado un taller de rechazo de comida para perros que se desarrollará durante tres fines de semana de marzo. El objetivo del taller es educar al perro para que no ingiera comida que encuentre en la calle y minimizar el riesgo de intoxicaciones. La clase teórica se celebrará el 14 de marzo, en el Centro Municipal Julián Sánchez 'El Charro', mientras que las dos prácticas serán en El Baldío, los sábados 21 y 28 de marzo. | L.G.

Salamanca Ciudad del Español se promociona en Reino Unido como destino idiomático

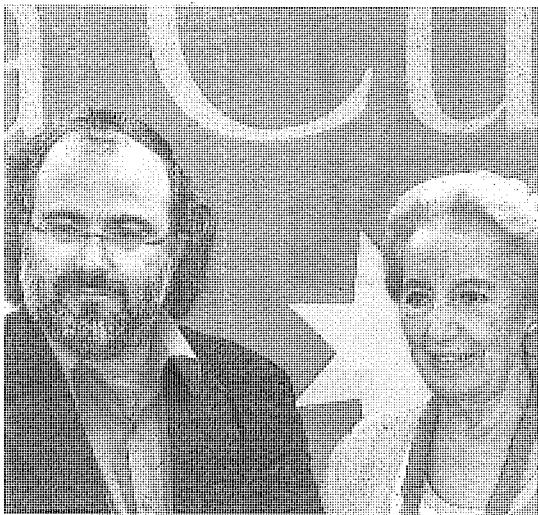
La marca 'Salamanca Ciudad del Español' presenta esta semana los recursos académicos y turísticos de la ciudad en dos de las más prestigiosas universidades británicas: la Facultad de Lenguas Modernas de la Universidad de Durham y el Departamento de Estudios Hispánicos de la Universidad de Newcastle. La actividad se enmarca dentro de las jornadas informativas que realizan las citadas universidades orientadas a los alumnos de tercer curso, con el fin de orientarles sobre el año que obligatoriamente han de pasar en un país de habla hispana. | L.G.

La Diócesis convoca el viernes un vía crucis joven por las calles de Salamanca

La Diócesis de Salamanca celebrará un vía crucis joven este viernes, 6 de marzo, que dará comienzo a las 20:30 horas en la plaza de Anaya. El lema será "Cruz compartida, cruz con sentido" organizado por la Pastoral Juvenil y la Comisión diocesana para la aplicación de la Asamblea. El vía crucis contará con una imagen que será portada por los jóvenes en un recorrido por las calles del entorno de la Catedral. | A.B.

La Semana Santa celebra el primer pregón en Valladolid a cargo de Blázquez

El historiador Javier Blázquez pronunciará este sábado en Valladolid el primer pregón de la Semana Santa de Salamanca en la ciudad vecina. El acto se celebrará a las 19:00 horas en el centro cívico "Bailarín Vicente Escudero". Durante la iniciativa también habrá una representación de la música cofrade salmantina con la actuación de la Agrupación Musical del Cristo Yacente que interpretará varias marchas procesionales. | A.B.



Alfredo Pérez Alencart y Pilar Fernández Labrador. JOSÉ AMADOR MARTÍN

Aluvión de candidaturas para alzarse con el 'Pilar Fernández Labrador'

Un notorio prestigio ha motivado que más de mil poetas de 26 países se presenten a este galardón que coordina el escritor Alfredo Pérez Alencart

REDACCIÓN/ WORD

SAALAMANCA. Como un hito se puede considerar esta VII edición del Premio Internacional de Poesía 'Pilar Fernández Labrador', convocado por la Asociación Mujeres en Igualdad de Salamanca, con la colaboración de la Diputación de Salamanca y la Sociedad de Estudios Literarios y Humanísticos de Salamanca (SELIH). La secretaría del premio ha recibido 1.017 trabajos procedentes de 26 países del mundo, lo que reafirma el prestigio y credibilidad que tiene en España e Iberoamérica, pese a ser un premio sin dotación económica. Los países que mayor número de trabajos han enviado son Argentina, España, Colombia, México, Perú, Costa Rica, Cuba, Ecuador, Chile y Venezuela.

Los premiados en las ediciones precedentes fueron, en 2014, Boris Rozas (Argentina-España), por su libro 'invertibrados'; y Juan Cameron (Chile), en 2015, por 'Fragmentos de un cuaderno con vista al mar'. Dicho año el jurado concedió un accésit a Enrique Gracia Trinidad España), por 'Juego de Damas'. En 2016 hubo dos ganadores, ex aequo: José Pulido (España), por 'La metáfora del corazón', e Ingrid Valencia (México), por 'Oscúrame'. En 2017, el pre-

mio se otorgó a Lilliam Moro (Cuba-España), por 'Contracorriente' y el accésit a Paura Rodríguez Leytón (Bolivia), por 'Pequeñas mudanzas'. En 2018 el ganador fue Juan Carlos Olivás (Costa Rica), por 'El año de la necesidad' y el accésit recayó en María Sanz (España), por 'Persistencia'. En 2019, Luis Borja (El Salvador), por 'UMIT', y el accésit Juan José Rodinás (Ecuador), por 'Un hombre lento'.

Los finalistas, el 21 de marzo

El pasado día 1 quedó cerrado el plazo para recibir los trabajos, que se han remitido a un Comité de Lectura, encargado de determinar los doce finalistas, cuyo listado se dará a conocer el 21 de marzo. A finales de abril, el jurado deberá determinar el libro ganador. Este jurado está presidido por el portugués Antonio Salvado e integrado por poetas, profesores, periodistas y representantes de las instituciones colaboradoras, como Jesús Fonseca, Carmen Ruiz Barrionuevo, Alfredo Pérez Alencart, Carlos Aganzo, José María Muñoz Quirós, David Mingo, Pilar Fernández Labrador e Inmaculada Gualupe Salas, actuando como secretaria Victoria Pérez Castrillo.

El ganador será publicado su poemario por Ediciones de la Diputación de Salamanca, además de otra edición con su traducción al portugués. También será invitado al XXIII Encuentro de Poetas Iberoamericanos, dirigido por el poeta Alfredo Pérez Alencart, que se celebra del 13 al 15 de octubre, y en el que tendrá lugar la ceremonia de entrega del galardón.

La Sala B del CAEM acoge mañana la actuación del cantante y de Dani Fernández

WORD. La Sala B del CAEM acogerá mañana, jueves, el concierto del cantante y compositor Dani Fernández. Después de realizar dos exitosas giras por toda España, vendiendo todas las entradas para sus conciertos con meses de antelación siempre, su primer trabajo en solitario, 'Incendios', ya es una realidad. Ha sido nominado a mejor álbum en 'Los 40 Music Awards', junto con Leiva, Rosalía y Manuel Carrasco, por lo que es uno de los artistas con mayor proyección del panorama musical.



Dani Fernández

El concierto que tendrá lugar mañana en Salamanca dará comienzo a las diez de la noche y las entradas tienen un precio de 15 euros en venta anticipada y 19 euros el mismo día de la actuación. Se pueden comprar en la web www.ciudaddecultura.org y en la taquilla del Liceo.

'Salamanca Ciudad del Español', en dos prestigiosas universidades británicas

WORD. La marca 'Salamanca Ciudad del Español' presenta desde ayer y hasta el viernes los recursos académicos y turísticos de la ciudad en dos de las más prestigiosas universidades británicas: la Facultad de Lenguas Modernas de la Universidades de Durham y el Departamento de Estudios Hispánicos de la Universidad de Newcastle.

Con la puesta en marcha de esta iniciativa, el concejal de Turismo, Fernando Castaño, manifestó que «todos sabemos que Inglaterra para enseñanza del inglés es el referente, al igual que Salamanca es el lugar idóneo para aprender un español perfecto. Por eso, las universidades británicas son un buen sitio para realizar promoción de nuestras escuelas del español».

Salamanca se promocionará como la ciudad perfecta para aprender y practicar el idioma. Estas universidades tienen una gran importancia en la enseñanza del idioma español en el Reino Unido.

'Herramientas de autogestión para artistas', curso de escritura teatral del Ayuntamiento

WORD. El Ayuntamiento de Salamanca, a través de la Fundación Salamanca Ciudad de Cultura y Saberes, organiza un curso de escritura teatral bajo el título 'Herramientas de autogestión para artistas'. Esta propuesta está incluida dentro del Centro de Producción Teatral Ciudad de Salamanca, puesto en marcha por la Fundación en el año 2017.

Se trata de un taller de carácter eminentemente práctico, con el objetivo de dotar de herramientas básicas de gestión a artistas salmantinos de diferentes modalidades relacionadas con la cultura.

Será impartido por Antonio Velasco e Iratxe Jiménez y busca aportar soluciones reales a

las problemáticas a las que se enfrentan los creadores y artistas a la hora de intentar llevar a cabo sus propuestas. El taller está dirigido a personas vinculadas al mundo de la cultura, tanto amateur como profesional, que quieran encontrar tanto herramientas concretas para gestionar su trabajo artístico, como nociones básicas de planificación y gestión.

El curso tiene una duración de 16 horas lectivas y se impartirá en el Centro de Producción Teatral del Liceo los días 20, 21, 27 y 28 de marzo. Los viernes de 16:30 h a 20:30 horas y sábados de 10:00 h a 14:00 horas.

El curso tiene una cuota de 35 euros y el plazo para formalizar la inscripción es del 2 al 9 de marzo. Los interesados deberán enviar un correo electrónico a la dirección cpt@ciudaddecultura.org indicando sus datos personales completos (nombre y apellidos, edad, dirección y contacto). El curso será impartido por Antonio Velasco e Iratxe Jiménez.



Inauguración de la exposición 'Transversalidades'. LAVA

'Transversalidades' despide su octava edición en el Museo de Salamanca el próximo día 15

WORD. 'Transversalidades. Fotografías Sin Fronteras', la colaboración hispano-lusa que se celebra anualmente entre Guarda y Salamanca, despide su octava edición hasta el próximo año. El domingo 15 será el último día que el Museo de Salamanca (Patio de Escuelas, 7) exhibirá las fotografías ganadoras del concurso internacional.

'Transversalidades' forma parte de una iniciativa del Centro de Estudios Ibéricos (CEI), una asociación internacional conformada por la Cámara Municipal de Guarda, el Instituto Politécnico de esta localidad portuguesa, la Universidad de Coimbra y la USAL. El CEI otorga cuatro premios fotográficos por categorías: Patrimonio natural, paisajes y biodiversidad; Espacios rurales, agricultura y

problemas; Ciudad y procesos de urbanización; Diversidad cultural e inclusión social, así como un galardón general.

Este concurso de relevancia internacional ha logrado en su octava edición atraer a más de 800 candidaturas de 70 países. Además de la diversidad sociocultural de los participantes, la muestra refleja sus diferentes procedencias profesionales: no solamente han concursado fotógrafos, sino también diseñadores gráficos o fotoperiodistas.

El Museo de Salamanca, institución de la Junta localizada en el corazón universitario de la ciudad, dio comienzo a la exhibición el pasado 14 de febrero. Los horarios de apertura al público son de martes a sábado (10 a 14 y 16 a 19 horas) y los domingos (10 a 14 h). Además, ofrece una explicación didáctica los viernes a las 18:00 de la tarde. La entrada es libre.

Por otro lado, varias artistas de Castilla y León serán las protagonistas de los 'feeds' de Instagram y Facebook del Museo de Salamanca para celebrar a lo largo de esta semana el Día Internacional de la Mujer.

Las escuelas de español cifran en un 96% el volumen de negocio perdido

El 60% se encuentran cerradas por culpa de la pandemia y el sector confía en poder iniciar su recuperación en marzo del próximo año

RICARDO RÁBADE / WORD

SALAMANCA. La Asociación de Escuelas de Español de Castilla y León cifró ayer en un 96% el volumen de negocio perdido durante estos últimos meses debido a la expansión de la pandemia del coronavirus y situó la reactivación del sector en marzo de 2021 «en el mejor de los casos». Así lo puso de manifiesto el presidente de esta asociación, Miguel Ángel Benito, que reveló que estos centros están «en un 60 por ciento cerrados y el resto parcialmente abiertos porque dan otros idiomas como inglés, francés o alemán, mantienen clases 'online' o tienen algunos estudiantes orientales que se quedaron en el país en el momento del confinamiento y volvieron a las escuelas con su reapertura el 6 de julio».

Benito, que rubricó un acuerdo de colaboración de apoyo a las escuelas de español con el alcalde Carlos García Carbayo, derrochó sinceridad cuando reconoció que «la situación es mala, la incertidumbre es total, pero estamos convencidos de que la vamos a superar entre todos», auguró Benito, quien señaló que la escuelas se mantienen «gracias al apoyo de ayuntamientos como el de Salamanca para la petición de créditos blandos de Iberaval o el ICO para la refinanciación», con la que tratan de «aguantar las plantillas y las obligaciones financieras y tributarias».

De hecho, especificó Benito, dichas plantillas se están manteniendo «al cien por cien» en el caso de



El alcalde y el edil Fernando Castaño, acompañados por los representantes de las escuelas de español. LAYA

los trabajadores fijos, si bien «los fijos discontinuos, que en el sector es un perfil importante por los picos muy dispares de estudiantes, sí se han visto directamente afectados», igual que lo estarán los fijos, en palabras de Benito, «si la situación se alarga».

Además, incidió en que «no hay que pensar solo en los trabajadores de las escuelas, sino que hay cientos de familias afectadas» por el parón de la actividad en estos centros, entre los que citó «propietarios de apartamentos, empresas de transportes y el sector de la hostelería», puesto que cada año llegan, solo a Salamanca, «34.000 estudiantes de español que se hacen parte de la ciudad y consumen». En cambio, se calcu-

Se prevé que Salamanca recibirá este año 6.000 alumnos extranjeros, muy por debajo de los 34.000 de otros ejercicios

la que este año apenas llegarán a Salamanca algo más de 6.000 alumnos extranjeros.

Por todo ello, Benito consideró como fundamental que se cumplan «las mejores perspectivas de reactivación del sector» que apuntan a marzo de 2021 con la previsible recuperación de los mercados europeo y asiático, una «tabla de salvación a la que esperamos

agarrarnos a partir de marzo y abril del año que viene» puesto que «el mercado norteamericano se ha perdido para dos años».

El convenio rubricado entre Benito y Carbayo contempla que el Consistorio salmantino destinará cerca de 200.000 euros de sus arcas a las escuelas de español de la ciudad como forma de apoyo ante la crisis derivada de la pandemia. En este sentido, se dotará de un máximo de 6.000 euros por escuela en concepto de ayuda para la adopción de las necesarias medidas higiénico-sanitarias en sus instalaciones. Las arcas consistoriales también aportarán 100.000 euros entre 2020 y 2021 para la promoción de Salamanca como lugar de turismo idiomático seguro.

El alcalde agradece a las universidades su apuesta por la presencialidad

R. R. / WORD

SALAMANCA. El alcalde de Salamanca, Carlos García Carbayo, mostró ayer su «confianza» en las medidas y protocolos establecidos por la Universidad de Salamanca y la Universidad Pontificia y abogó por la presencialidad docente para el curso 2020-2021. «Es básica para la ciudad de Salamanca», esgrimió el alcalde con respecto a la presencia física de los estudiantes en la capital charra, afirmando que «de lo contrario, cualquiera puede ir a un paraíso fiscal, constituir una universidad y hacer que se vayan a la calle 800 años de historia».

Por ello, consideró «digna de elogio» la apuesta de las universidades salmantinas por la presencialidad, en la que han puesto «muchísima ilusión» y para cuyo funcionamiento comprometió la colaboración del Ayuntamiento para «hacer un seguimiento de todas las medidas».

«Habría positivos antes o después, pero lo importante es que se sepa bien las medidas a adoptar», continuó explicando García Carbayo, quien afirmó que «las universidades tienen todo previsto y vamos a confiar en ellas» en este aspecto.

No obstante, el alcalde de Salamanca también aseguró que el Ayuntamiento va a «reforzar los mecanismos de control para que no se produzcan molestias a los vecinos» con la presencia de unos estudiantes a los que pidió «que sean lo más responsables y respetuosos posible» para poder «vivir y disfrutar de esta experiencia en Salamanca».

La USAL consigue matricular a 4.415 nuevos estudiantes para este nuevo curso

Casi siete de cada diez nuevos alumnos podrán cursar la titulación que eligieron como primera opción

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. La Universidad de Salamanca ha matriculado a un total de 4.415 nuevos alumnos

para iniciar sus estudios superiores en el actual curso académico 2020-2021, según se desprende de las estadísticas oficiales registradas en el segundo listado de matriculación de las universidades públicas de Castilla y León.

De estos jóvenes que por primera vez se incorporan a las aulas universitarias, tal y como recoge también la documentación

aportada por la institución académica salmantina, un total de 3.001 lo han hecho en el grado elegido en primera opción, lo que significa que el 68 por ciento de los nuevos matriculados en la USAL cursará la titulación deseada.

Ahora, la Universidad de Salamanca aborda su último plazo de matrícula, del 24 al 28 de septiembre, con «ligeras variaciones respecto a las notas de corte», ha reseñado a Europa Press.

La estadística de preinscripción refleja en este tercer listado un descenso en las calificaciones para acceder a los diferentes grados y dobles grados.

Así, los primeros puestos, con notas por encima de 11, los ob-

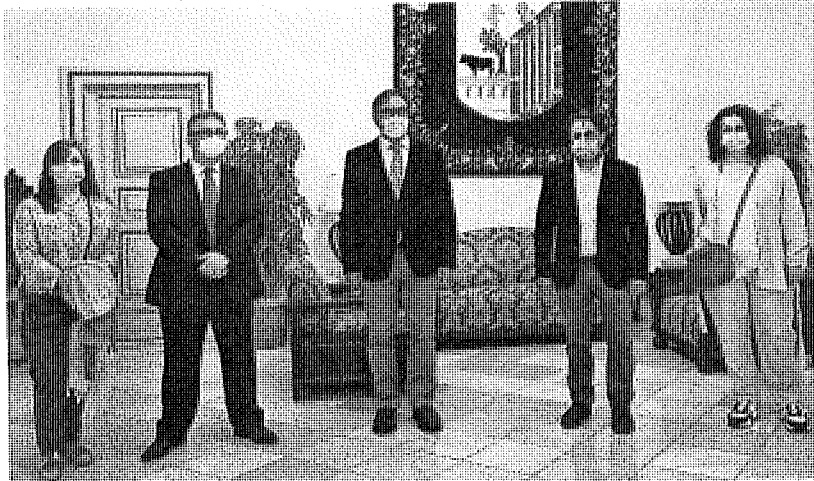
tienen Biotecnología, con un 12,958; seguido de Medicina, con 12,911; Matemáticas, con 12,507; Odontología, con 12,346; Física, 12,182; Enfermería de Salamanca, con 11,709; y Fisioterapia, 11,459.

En cuanto a las dobles titulaciones de grado, la nota de corte más exigente para el acceso se ha registrado en Biotecnología y en Farmacia, con 13,611, seguida de la doble titulación en Física y Matemáticas, con 13,544; Estadística e Ingeniería Informática, con 11,560; Criminología y Derecho, con 11,540; Administración y Dirección de Empresas y Derecho, con 11,468; Derecho y Ciencia Política, con 11,290; y Farmacia y Gestión de Pequeñas

y Medianas Empresas, con 11,170

Respecto a las titulaciones más demandadas en la Universidad de Salamanca, las estadísticas sitúan nuevamente en lo más alto a Medicina, con 6.106 solicitudes; Enfermería de Salamanca, con 4.183; Psicología, con 2.914; Enfermería de Ávila, con 2.740; y Enfermería de Zamora, con 2.610.

Les siguen, como las más solicitadas, Farmacia, con un total de 1.866 solicitudes; Fisioterapia, con 1.829; Criminología, con 1.790; Odontología, con 1.648; Biología, con 1.419; Derecho, con 1.356; Educación Primaria de Salamanca, con 1.354; y Administración y Dirección de Empresas con 1.262.



Esther García, Miguel Ángel Benito, Carlos García Carbayo, Fernando Castaño y María Fellsa Checa. | ALMEIDA

Las escuelas de español reciben apoyo del Consistorio para impulsar la marca Salamanca

Promocionarán el turismo idiomático para captar estudiantes en el extranjero ■ Recibirán ayudas para medidas de seguridad

D.R.H. | SALAMANCA

Las escuelas de español adheridas a la marca 'Salamanca, Ciudad del Español' han recibido un balón de oxígeno gracias al convenio suscrito ayer con el Ayuntamiento de la ciudad por el que recibirán ayudas directas, así como indirectas para tratar de remontar la delicada situación que sufren como consecuencia del frenazo en seco a la actividad por la pandemia del coronavirus.

Así lo explicó ayer el alcalde de Salamanca, Carlos García Carbayo, quien advirtió de la importancia que tiene este sector económico para la ciudad, para las propias escuelas (16), familias que acogen a los alumnos, hostelería, comercio y agencias de viaje. El convenio suscrito

LOS DETALLES

De 34.000 alumnos a solo 7.000

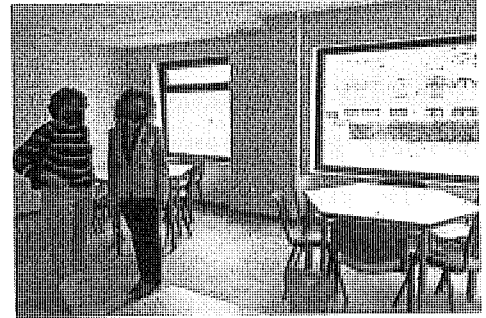
Un año 'normal' atrae a Salamanca unos 34.000 alumnos, pero este año, según las escuelas de español, vendrán tan solo 7.000, lo que supone un gran 'agujero' para estas empresas.

EEUU, principal fuente de alumnos

Estados Unidos es el país que surte a un mayor número de estudiantes a Salamanca. A continuación aparecen los países de Europa, mientras que posteriormente los asiáticos: China, Japón y Corea.

aportará a las escuelas una ayuda directa de hasta 6.000 euros para la implantación de medidas higiénico sanitarias en los centros. Además, el Ayuntamiento subvencionará actuaciones de comunicación y promoción internacional de Salamanca como destino de turismo idiomático, con 100.000 euros para 2020 y 2021. Ambos tipos de ayudas serán para actuaciones realizadas entre el 15 de junio de este año hasta el 31 de diciembre de 2021, por lo que pueden solicitarse con carácter retroactivo.

"Hemos conseguido tener un nombre propio a nivel mundial en la enseñanza del español gracias a la excelencia de nuestras escuelas y esperamos continuar con ello", añadió Carbayo.



Marisa San Segundo y Ana Suárez en las instalaciones. | CUESTA

El programa de ludotecas oferta 200 plazas con un máximo de 8 niños por grupo

G.M. | SALAMANCA

El Ayuntamiento de Salamanca ha puesto en marcha un año más el programa de ludotecas municipales, una iniciativa que pretende ayudar a las familias a la conciliación laboral y familiar y para el que este año se ofertan un total de 200 plazas. Para minimizar el riesgo de contagio de COVID, en esta ocasión se ha establecido un máximo de 8 niños por clase y dos monitores.

La concejala de Familia e Igualdad de Oportunidades, Ana Suárez, fue la encargada de dar a conocer ayer los pormenores del programa

en la inauguración del nuevo Espacio Social "El Zurguén", un inmueble ubicado en la plaza de Winston Churchill que se estrenará como ludoteca. Además de este espacio, las 200 plazas para niños y niñas de entre 3 y 8 años estarán distribuidas en un total de nueve zonas ubicadas a lo largo de la ciudad.

Para los interesados, el plazo de inscripción habilitado en la página web del Consistorio se abrirá el próximo lunes, 28 de septiembre, y permanecerá abierto hasta el 5 de octubre. Está previsto que las ludotecas comiencen el 19 de octubre.

La startup Iberbox lanza un novedoso proyecto de almacenamiento en la nube

Iberbox, startup instalada en el Parque Científico, ha lanzado al mercado una nueva plataforma para el almacenamiento de información en la nube a través de un novedoso sistema. Fundada por dos de los antiguos directores de la neozelandesa MEGA en Salamanca, Javier Serrano y Jesús Rodríguez-Aragón, su propuesta es una nube segura con cifrado punto a punto que tiene a su alrededor un conjunto de servicios especialmente pensados para profesionales y empresas. Según explican, el cifrado punto a punto hace que toda la información se almacene cifrada y, por tanto, sea computacionalmente imposible acceder a ella sin las claves del usuario (ni siquiera por la propia empresa). Únicamente el usuario puede acceder a su información utilizando su contraseña (clave de cifrado).

Emotiva despedida a Juan Antonio García Iglesias, subdirector de LA GACETA

Familiares y compañeros le dan el último adiós en María Auxiliadora

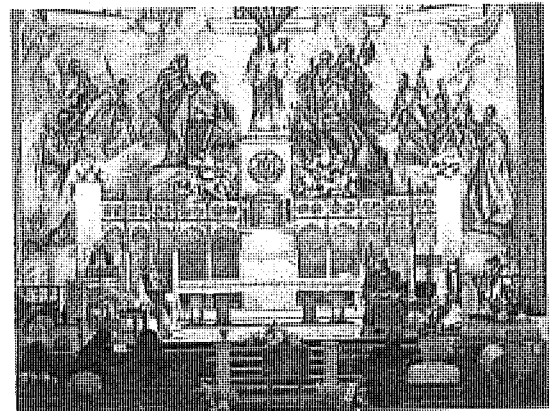
L.G. | SALAMANCA

Juan Antonio García Iglesias ya descansa en paz. El último subdirector de LA GACETA, jubilado en 2018, falleció el martes tras una larga enfermedad y ayer recibió una emotiva e íntima despedida en la iglesia de María Auxiliadora. Sus hijos y sus más allegados compartieron una emocionante ceremonia en la que se puso de manifiesto la libertad y compromiso que acompañaron a Juan Antonio durante toda su vi-

da, tanto en su faceta como esposo y padre, como en su comprometida labor como marino, primero, y como periodista de LA GACETA posteriormente.

En la ceremonia religiosa, con las restricciones que exigían las medidas de distanciamiento social, se pudo percibir el tremendo cariño que Juan Antonio se había ganado entre la sociedad salmantina, después de 33 años ejerciendo su pasión como periodista en distintas áreas del periódico,

hasta alcanzar la subdirección. Así, numerosos excompañeros de redacción y responsables de administraciones locales y regionales que no pudieron asistir al funeral por las restricciones en materia de seguridad trasladaron sus condolencias y sinceras muestras de apoyo a sus hijos. Juan Antonio, Rosa María y Carmen lloran la pérdida de su padre con el consuelo del encuentro con su madre, y el cariño de todos sus seres queridos.



Funeral celebrado en la tarde de ayer en María Auxiliadora. | CUESTA

DÍA MUNDIAL DEL TURISMO

Fernando Castaño. CONCEJAL DE TURISMO DEL AYUNTAMIENTO DE SALAMANCA

“Salamanca es en la enseñanza del español lo que Oxford al inglés”

El edil destaca las potencialidades como destino turístico e idiomático pero lamenta que se le haya puesto en la diana por ser señalada falsamente como la primera ciudad de Europa en volver al confinamiento

EL concejal de Turismo hace balance de la temporada de verano más atípica en plena pandemia y los retos que quedan por delante.

—Ha sido crítico con las medidas restrictivas de la Junta con Salamanca. ¿El daño va más allá del período de menor actividad?

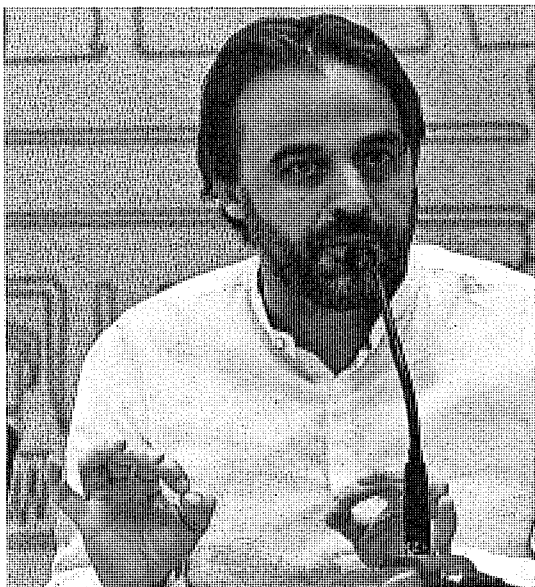
—Es un tema espinoso. Cada lector de la Gaceta va a tener su propia opinión, pero me gustaría proponerles otro punto de vista. Por ejemplo el de Suecia, que para muchos es como Satán. ¿Sabían que cuando llegó la crisis bancaria del 2008 todos los gobiernos rescataron a sus bancos porque es lo que dijeron los suecos que tenían que hacer? Antes, en 1990 Suecia y Japón sufrieron la misma crisis del ladrillazo que después afectaría al resto del mundo. Suecia intervino la economía y rescató a sus bancos. Japón no. Casi una década después Japón aplicó por fin el modelo sueco para poder salir de la crisis en la que seguía sumido. Solo hay que mirar cómo está ahora Suecia y cómo estamos el resto, y si al final resulta que les pedimos la receta...

—¿Entonces cree que deben primar los criterios económicos sobre los sanitarios?

—Todos entendemos que deben primar los criterios sanitarios. Pero cuáles de ellos, porque ni los especialistas se ponen de acuerdo. Las decisiones del Gobierno pueden haber sido acertadas o no, pero lo que se ha demostrado es que las motivaciones no eran completamente sanitarias. De hecho las consultaron con un comité de expertos que luego resulta que no existía. ¿Les hemos desautorizado o al menos puesto en revisión sus decisiones? Por muy absurdo que parezca psicológicamente no estamos preparados para ser críticos con un médico, aunque cambie de parecer como una veleta. Y es fundamental ser críticos, por nuestra propia supervivencia. Por eso un amigo mío cuenta en plan jocoso que en el próximo manual de pandemias la primera regla va a ser la siguiente: queda terminantemente prohibido poner un médico al frente.

—Con las restricciones de movilidad, la mayoría de los españoles ha optado por conocer más el país en los últimos meses y ha declinado el turismo extranjero. ¿Por qué elegir Salamanca? ¿Es un destino seguro?

—Los datos turísticos de julio fueron desastrosos. Podíamos



El concejal de Turismo del Ayuntamiento de Salamanca, Fernando Castaño.

contar con la pérdida de los turistas extranjeros pero no con la caída tan grande del turismo nacional. Fue similar en el resto de España, salvo Asturias que batió récord sin que en este caso sepamos todavía el porqué. De la fuerte caída de la demanda interna sacamos una conclusión: la sociedad española ha pasado de la responsabilidad al umbral del miedo, y con miedo nadie hace turismo. A Salamanca le perjudicó claramente la publicidad negativa de ser de las últimas provincias en salir de la desescalada. En agosto veníamos recuperando a buen ritmo y en septiembre íbamos con ritmo de crucero hasta que la Junta de Castilla León nos impuso, junto a Valladolid nuevas restricciones y vinieron las cancelaciones en cascada. Salamanca es percibida por todo aquél que nos visita como una de las mejores ciudades de España y en que mejor se ejecutan las medidas de seguridad. Es un triunfo de la sociedad salmantina en su conjunto que paradójicamente no ha tenido el mismo reflejo positivo en las tasas de contagio. Asturias por el contrario presenta mejores datos, y les puedo asegurar que no eran más estrictos que en Salamanca (yo mismo estuve unos días). Hay que analizar el porqué antes de endurecer las restricciones, advertencia que dejó sabiendo que por desgracia

va a seguir cayendo en saco roto.

—Países como Holanda han recomendado en un momento dado de la pandemia no visitar Salamanca específicamente...

—Lo de Holanda se lo debemos a una estrategia suicida de comunicación de la Junta de Castilla León, que confunde el infundir miedo con el responsabilizar a la población. No se puede ser más torpe. Si ya de por sí el anuncio de más restricciones provoca alarma no puedes generar más nerviosismo culpabilizando a todo el mundo e incitando a la vigilancia y denuncia de vecino frente a vecino, usando además palabras como fase 1 y confinamiento en la misma frase. Sin motivo, porque encima no era verdad. Sería de agradecer que se tomara un papel más activo desde Presidencia. Cuando el mensaje lo da el mismo Alfonso llega de forma más sensata. Además como salmantino y ex alcalde de Salamanca tiene un plus emocional añadido. Lo de Holanda no fue una excepción, por desgracia abrimos los telediarios del todo el planeta como la primera ciudad de Europa en volver al confinamiento, como si fuéramos el nuevo Wuhan. Eso es lo que falsamente ha creído el mundo de nosotros, incluida media España. De hecho, como anécdota contará que tenía programada una reunión con

“Abrimos los telediarios de todo el planeta como la primera ciudad de Europa en volver al confinamiento, como si fuéramos el nuevo Wuhan. Eso es lo que falsamente ha creído el mundo de nosotros”

“Nos quitaron las frecuencias ferroviarias durante el confinamiento y no las han devuelto. En cambio, Valladolid que tiene alcalde socialista las recuperó enseguida. El chantaje político no puede ser más claro”

una empresa gallega y nos preguntaron de qué manera se obtendrían los permisos para poder acceder a la ciudad. Lo más positivo, que todo pasa, también las pandemias. Este verano nadie quería pasar por Suecia por la imagen negativa que había acumulado en los medios y ahora todo el mundo estaría encantado de pasarse por allí.

—¿El turismo gastronómico es el mejor aliado para la llegada de más viajeros? ¿Habrá alguna propuesta concreta en los próximos meses?

—Puedes pensar en el pueblo más cochambroso que se te ocurra, que como se coma bien vuelves las veces que haga falta. En cambio puedes tener la ciudad más bonita del mundo pero como se coma mal se te quitan las ganas de repetir. Salamanca tiene una de las mejores cocinas de España, que es como decir del mundo. Y en el ibérico somos el referente. A través de la marca propia Salamanca para Comérsela, y Salamanca en Bandeja con la Diputación, realizamos numerosas actuaciones entre las que podemos destacar la participación en Madrid Fusión o Saborea España, en los que siempre triunfamos con el hornazo y el jamón pero también con platos de vanguardia. Siempre promovemos que nuestros co-

cineros estén a la última organizando concurso de internacionales de cocina y magistrales. Junto con la Cámara de Comercio hemos puesto en marcha el Centro de Innovación Gastronómica para poder realizar cursos y catas promocionales. Recientemente estamos elaborando con las Agencias de Viajes salmantinas rutas gastronómicas para ser comercializadas como paquetes turísticos.

—¿Mantiene algún tipo de negociación para recuperar las frecuencias ferroviarias suprimidas? ¿Suponen un daño añadido?

—El daño es enorme. Así de simple, Salamanca ha dejado de estar a 1 hora y media de Madrid. Nos quitaron las frecuencias durante el confinamiento y no las han devuelto. En cambio Valladolid (o León), que tiene alcalde socialista las recuperó en seguida. El chantaje político no puede ser más evidente: si no votas socialista te quedas sin progreso. Menos mal que el PSOE de Salamanca ya ha anunciado a bombo y platillo de que se van a encargar ellos personalmente de exigir los trenes que nos corresponden, ya que según ellos el alcalde de Salamanca no sabe pedir. No se puede ser más turbio e infantil, con todo lo que hay en juego. Recuerdo la anécdota de una alcalde de un pequeño pueblo al que su concejal de urbanismo dejó sin luz a tramos de calle por todo el pueblo con la excusa de los que allí vivían votaban a otro partido.

—Actualmente el Consistorio ha firmado un convenio para ensalzar a Salamanca como destino de turismo idiomático. ¿Qué importancia merecen los estudiantes en esta materia?

—Estudiar en Salamanca, cuna del español y donde se hizo la primera Gramática por Nebrija, es el idioma inglés como estudiar en Oxford. Salamanca es el referente mundial del turismo idiomático, tanto por número de escuelas oficiales acreditadas como por número de estudiantes, que suman más de 30.000 al año. Más de 500 familias sin otros ingresos viven dando acogida a los alumnos. El sector deja más 50 millones de euros anuales en la ciudad. Por eso es un sector estratégico. Conscientes de ello el Ayuntamiento de Salamanca ha aprobado una importante partida de 100.000 euros para ayudarles a implantar medidas de protección en las aulas. Y hemos aprobado un plan de promoción de otros 100.000 euros para ayudarlos a posicionarlos en la captación de nuevos estudiantes.

LA GACETA

REGIONAL DE SALAMANCA

DOMINGO, 20 DE JUNIO DE 2020.

Año XCIX. Nº 32.629

Venta conjunta e inseparable con Marca PRECIO: 2,60 €

Solo venta en Salamanca y provincia
Precio de referencia de La Gaceta Regional de Salamanca: 1,60 €

Gatos cosidos a balines en Miróbriga

SUCESOS Página 16



EL TURISMO SE REACTIVA

Los pueblos de la provincia de Salamanca vuelven a cobrar vida con el regreso a las segundas residencias y la llegada de turistas

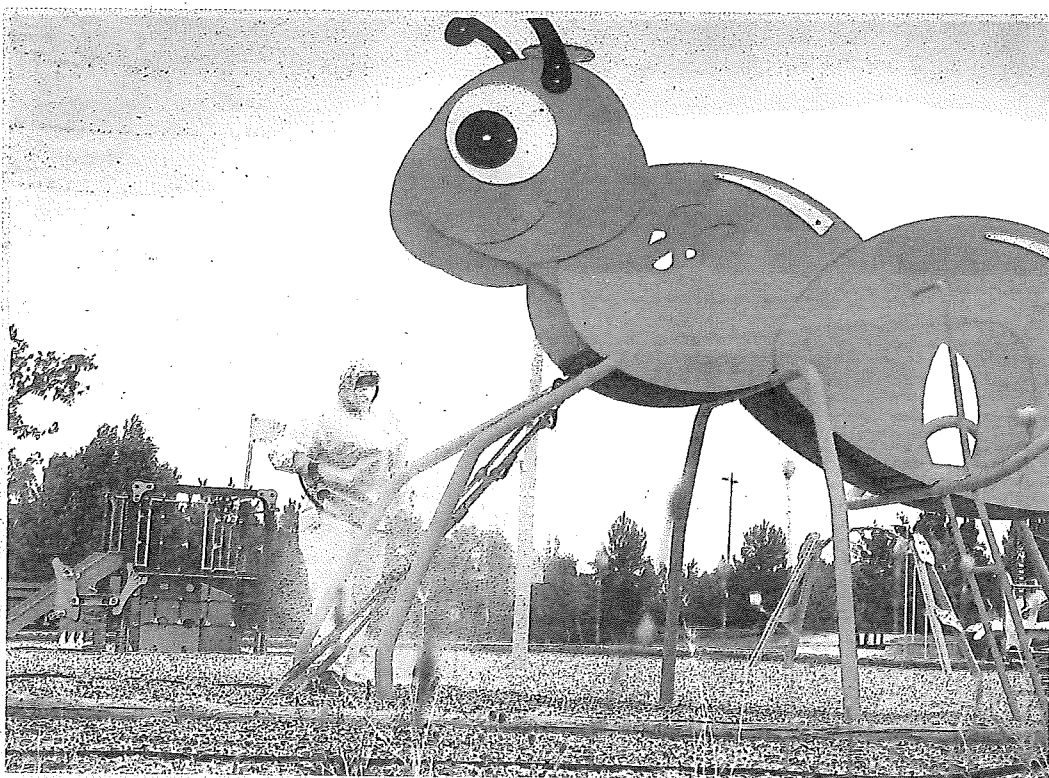
Págs. 21 a 23



El virus deja un verano atípico en la ciudad sin alumnos de español

La Universidad ha matriculado en julio a 900 estudiantes, pero todos para cursos online y la mitad de forma gratuita ■ Las escuelas de español no prevén que el mercado se reactive hasta marzo de 2021 por culpa de la pandemia

Páginas 2 y 3



Desinfección para jugar seguros en los parques

El Ayuntamiento de Salamanca apuesta por jugar sobre seguro en los parques infantiles. De ahí que se desinfecten a diario pulverizando lejía diluida en agua en la lucha contra el coronavirus y una vez reabiertos, tras finalizar el estado de alarma. Estas tareas de limpieza afectan a los juegos infantiles, pero también a todos los elementos próximos: vallas, bancos, papeleras, fuentes... Y hasta los aparatos biosaludables que utilizan, sobre todo, los más mayores son rociados con este viricida en la proporción recomendada por el Ministerio de Sanidad, que consiste en diluir dos litros de lejía en 100 litros de agua. El aforo también está limitado en los parques infantiles, como indican los carteles colocados al efecto. | ALMEIDA

Página 6

Sanidad registra tres muertes por coronavirus y 191 nuevos contagios en 24 horas

El Ministerio de Sanidad registró en las últimas 24 horas tres fallecidos con coronavirus, que elevan los decesos de la última semana a 13 y el total a 28.341, y cifró en 191 los contagios diagnosticados en las últimas 24 horas, los mismos que los notificados el viernes.

Página 38

La Guardia Civil detecta un incremento de estafas 'online' con la pandemia

La Guardia Civil de Salamanca ha constatado un incremento de las estafas 'online' con el aumento del uso de las nuevas tecnologías por la pandemia y el confinamiento. Los falsos préstamos de dinero con bajos intereses así como las ventas fraudulentas por internet de productos que después no llegan son los delitos más frecuentes que han detectado. Los agentes advierten de que el fraude de las llamadas de los falsos técnicos de Microsoft también ha llegado a Salamanca.

Página 4

El Ayuntamiento no plantea abrir los centros de mayores hasta octubre

Página 9

El Barça no pasa del empate en Vigo (2-2) y el Madrid tiene a tiro LaLiga

Página 40

Fundación Vicente Rodríguez Fabrés
BECAS de RESIDENCIA
Atención personalizada completa y gratuita
Residencia de hasta 1300 plazas
BLO. 3º BARRIO, CALLES PARRAL
VOS DE GARCÍA BARRIO O SERRAVALLE Y BACHILLERATO
Residencia de Salamanca (23 plazas)
CICLOS FORMATIVOS, BACHILLERATO
PRIMER CURSO DE INGENIERÍA Y
POSIBILIDAD DE RENOVAR LA BECA
HASTA FINALIZAR ESTUDIOS UNIVERSITARIOS, INCLUIDO EL DOCTORADO
Inscripciones:
923 23 40 00 y 923 23 10 07
www.fundacionvicenterodriguezfabres.com

1ª ENTREGA DE LA COLECCIÓN
DESTINOS LITERARIOS
"La Hermandad de la Urbana Santa"
por sólo 3,95€ + coste del envío
precio

Limpiezas LUCAS
OFERTA LIMPIEZA DE ALFOMBRAS
a 5,80 € metro cuadrado
CALLE DE ALFONSO X DE LIMA
CALLE CALERUEGA, 100 (C/ALFONSO X DE LIMA)
924 33 42 00

La pandemia deja a Salamanca sin alumnos de español durante el verano

La Universidad ha matriculado a 900 estudiantes en julio, pero en cursos online y la mitad de ellos gratuitos ■ Las escuelas de español prevén que el sector no se reactive hasta marzo de 2021

R.D.L. | SALAMANCA

Un verano en dique seco. La enseñanza del español no se recuperará en los meses estivales, este verano no recorrerán las calles ni ocuparán las terrazas los más de 1.800 alumnos de español que cada año se matriculaban en uno de los programas formativos de Cursos Internacionales de la Universidad de Salamanca. A ellos hay que sumar, además, los más de 3.000 inscritos en las escuelas de español de la ciudad. Una situación que, en los 90 años de historia de los cursos de español para extranjeros de la Universidad de Salamanca, solo se vivió en los años de la Guerra Civil.

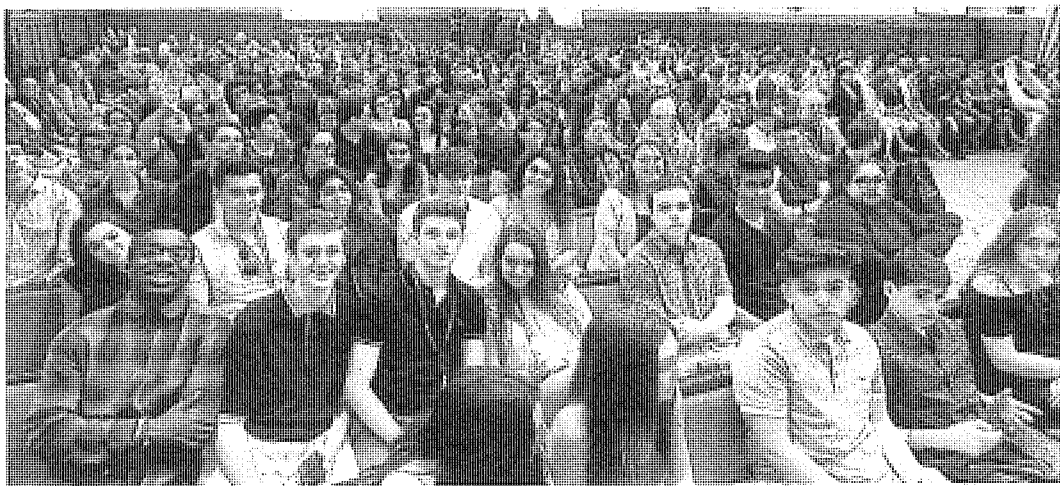
Cierto es que la enseñanza de español no se ha parado, Cursos Internacionales continuará impartiendo en verano programas formativos, pero en formato online. Ya tiene matriculados 903 estudiantes en el mes de julio, son 200 menos que el pasado año en el mismo mes, sin embargo, lo cierto es que más de la mitad (570) están inscritos en los cursos gratuitos de 1 semana de duración que ha lanzado la sociedad de enseñanza de español de la Universidad para seguir dejando su impronta y buscar un mecanismo para tratar de captar alumnos para los cursos online, según explica José Miguel Sánchez Llorente, consejero delegado de Cursos Internacionales.

La situación es igual de complicada para las escuelas de enseñanza de español. Miguel Benito, presidente del colectivo en Castilla y León, reconoce que habrá muy pocos cursos presenciales. En su caso, reabrirá la escuela en julio para dar servicio a un grupo de alumnos chinos que se ha quedado en Salamanca y confía en tener algún alumno más, aunque a título individual.

Las pérdidas son muy cuantiosas. Cursos Internacionales de la Universidad de Salamanca ha migrado todos sus programas presenciales a formato online, pero los estudiantes de español buscan vivir la experiencia y la enseñanza virtual no lo es. Cerca de 1.500 familias de Salamanca daban alojamiento a esos alumnos extranjeros, así como las residencias universitarias, para las que los estudiantes de español suponían un 25% del negocio, sufrirán las consecuencias. También afectará a la hostelería y el comercio, entre otros sectores.

Cursos Internacionales confía en retomar los cursos presenciales en septiembre, pero el presidente de las Escuelas de Español asegura que las previsiones apuntan a que el turismo idiomático no se reactivará hasta marzo de 2021.

AÑO 2019



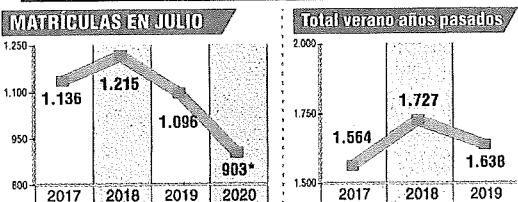
De llenar el Paraninfo a bienvenidas virtuales

Cada verano, los cursos de español de la Universidad de Salamanca protagonizaban el inicio de la temporada estival. La imagen de los estudiantes extranjeros llenando el Paraninfo de las Escuelas Mayores copaba las portadas de los periódicos. Este año del acto de bienvenida del Paraninfo se ha transformado a una presentación virtual mucho menos multitudinaria.

AÑO 2020



Estudiantes de verano en los Cursos Internacionales de la Universidad



(* Todos los cursos serán online, 570 son matriculados gratuitos. Fuente: Cursos Internacionales)

LOS DETALLES

1.500 familias alojan alumnos extranjeros

La paralización del turismo idiomático afecta de lleno a las 1.500 familias que acogen a estudiantes extranjeros, según los datos que maneja Miguel Benito, presidente de la Asociación de Escuelas de Español de Castilla y León. En una ciudad universitaria, como la de Salamanca, son muchos los que han hecho del alojamiento a extranjeros su modo de vida.

Pérdidas de 70 millones de euros

Las pérdidas para el sector de enseñanza de español a extranjeros ascienden a 70 millones de euros, ya que aunque se hayan abierto las fronteras, serán muy pocos los que se animen a viajar para realizar un curso. Además, los programas en formato online que se están impartiendo desde Cursos Internacionales y las escuelas de español no son comparables en cifras a los programas presenciales.

Altibajos en verano

El verano ha sido tradicionalmente la época más fuerte de los cursos de español, aunque en los últimos años la presencia de extranjeros se ha reparado cada vez más a lo largo de todo el año.

REACCIONES

José Miguel Sánchez Llorente
CURSOS INTERNACIONALES

"Lo importante es mantener la actividad y el sello"

El consejero delegado de Cursos Internacionales de la Universidad de Salamanca, José Miguel Sánchez Llorente, tiene claro que el objetivo ahora es que la sociedad siga teniendo presencia en el ámbito de la enseñanza de lenguas. "Lo que importa es mantener la actividad, el sello y seguir diciendo que somos la entidad número 1 en el negocio de la lengua, en la docencia, en la evaluación y en la producción de materiales. Esta situación nos tiene que servir para crecer el año que viene si cabe aún más, ese es nuestro objetivo, seguir estando en la brecha".

Miguel Benito
PTE. ASOCIACIÓN ESCUELAS DE ESPAÑOL

"Habrá cursos presenciales, pero muy pocos"

El presidente de la Asociación de Escuelas de Español en Castilla y León y propietario de una de las escuelas de Salamanca, Miguel Benito, tacha el verano de "raro y difícil". Miguel Benito asegura que "va a haber cursos presenciales, pero pocos", ya que lamenta que se han caído todos los programas formativos para grupos. En cuanto al futuro, señala que la previsión es que el turismo idiomático se reactive en marzo, aunque dependerá de que no haya una nueva oleada de coronavirus. "Si hay un rebrote en otoño, tendremos 6 meses más de parón", advierte.

Con la mirada puesta en China

Cursos Internacionales confía en reiniciar en septiembre el plan de expansión por el país asiático, así como la actividad de sus franquicias por todo el mundo

R.D.L. | SALAMANCA

LAS alarmas saltaron en el negocio de enseñanza del español en enero, cuando China se paralizó por un coronavirus del que aún poco se sabía, no tenía ni nombre en aquellos primeros días en los que los ciudadanos aprendieron qué eran los coronavirus y se sorprendieron al ver las imágenes del gigante asiático sin nadie del metro o en los centros comerciales, y los colegios cerrados.

China se ha convertido en uno de los grandes clientes de las escuelas de español, así que de la reactivación del gigante asiático depende, en gran medida, la vuelta a la normalidad del sector. José Miguel Sánchez Llorente, consejero delegado de Cursos Internacionales de la Universidad de Salamanca confía en recuperar la actividad con China en septiembre y reactivar entonces el plan de expansión para poner en marcha 70 franquicias en el país asiático. "Las escuelas de China ahora están cerradas, pero no por el coronavirus, sino porque no suelen funcionar en verano ya que trabajan con las universidades y ya han terminado el curso", explica.

Sánchez Llorente también se manifiesta optimista respecto al resto de las franquicias ya que, explica, los estudiantes de estas escuelas no son extranjeros, sino que son locales, puesto que se trata de escuelas de español ubicadas, principalmente, en otros países. La situación más complicada es la de Brasil, ya que ahora están sufriendo el pico de la pandemia. En este ámbito, las perspectivas son buenas siempre que no se produzcan rebotes y confinamientos. Si todo va bien, el consejero delegado de Cursos Internacionales prevé

vender dos nuevas escuelas en España este año, así como un más en China, a mayores del proceso de expansión que prevé la apertura de 70 franquicias en 7 años.

Un colchón tras un verano muy complicado aunque Cursos Internacionales ha logrado salvar el tipo en el primer semestre. Pese a que la pandemia estalló en España en marzo, la sociedad de la Universidad de Salamanca no perdió los alumnos que ya tenía matriculados, rápidamente adaptó los cursos en marcha al formato online, de forma que siguió dando servicio a los alumnos de este trimestre, la mayoría inscritos en programas de larga duración. "Muchos siguieron los cursos desde sus países", comenta José Miguel Sánchez Llorente y reconoce el esfuerzo que realizó la plantilla para que la adaptación



Recepción a estudiantes chinos en la Universidad de Salamanca. | ARCHIVO

fuera un éxito. En este sentido, subraya que los profesores han impartido las clases online en distintos horarios para adaptarse a los alumnos americanos, europeos, chinos e incluso neozelandeses.

De aquí a final de año han creado una versión online de todos los cursos presenciales bajo el lema "Aprenda español en el salón de su casa".

Un nuevo examen de español para los más pequeños de la casa con el sello SIELE

R.D.L. | SALAMANCA

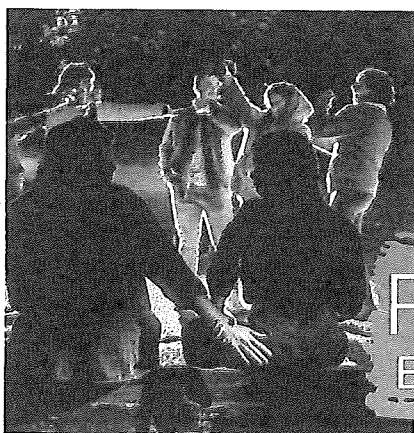
La pandemia ha impulsado también en Cursos Internacionales de la Universidad de Salamanca la puesta en marcha de proyectos vinculados al uso de las nuevas tecnologías.

En concreto, la situación de pandemia empujó a Cursos Internacionales a trabajar en una nueva versión del examen USAL esPro con supervisión remota. "Ahora mismo se están examinando de este examen, que es propio de Cursos Internacionales de la Universidad de Salamanca, con todas las garantías desde su casa", destaca José Miguel Sánchez Llorente e incide en que es la única prueba de español con supervisión remota y, por lo tanto, con toda la fiabilidad

que necesita un examen oficial en el marco común de lenguas europeas. "Así que tenemos el primer examen en modalidad adaptativa y el primer examen de español con supervisión remota", añade. Hay que recordar que USAL esPro es un examen en el que el candidato no se presenta a un nivel, sino que el propio ejercicio el que lo sitúa en su nivel correspondiente dentro de la escala.

Por otra parte, la sociedad de la Universidad de Salamanca está trabajando en la actualidad, junto al resto de miembros del consorcio, en un examen SIELE para niños. "El examen que existe en la actualidad es válido a partir de los 16 años, pero hay mercados como el italiano, el estadounidense y el

francés que lo que necesitan es llevar una prueba oficial con la garantía que tiene SIELE, y sus cuatro socios titulares, para alumnos de menor edad, así que vamos a trabajar este año en la creación de ese examen", explica José Miguel Sánchez Llorente y aclara que en SIELE el candidato elige el examen y dónde se quiere presentar, pero para este nuevo público objetivo menor de 16 años la idea es que el ejercicio se haga en la propia escuela, el vigilante será el profesor y el alumno lo hará en su ordenador o tablet en el aula y entonces serán convocatorias colectivas, mientras que ahora hay muy pocos alumnos por examen. La idea es tener una prueba piloto a final de año.



Contra la violencia de género
Servicios Sociales de Castilla y León



Junta de Castilla y León

Por ahí **NO.**
Es agresión sexual.

016

“El 60% de las academias de español están cerradas”

Miguel Ángel Benito asegura que muchas empresas están en riesgo si la situación no cambia en los próximos meses

M.D. | SALAMANCA

La pandemia ha paralizado casi por completo a las academias de español en la ciudad. Sin casi alumnos desde marzo, la mayoría de las empresas están cerradas en la actualidad. Miguel Ángel Benito, presidente de la asociación en Castilla y León, señala que el 60% se encuentran en esta situación y que el otro 40% funciona bajo mínimos. “Nuestra actividad ahora se centra en renegociar créditos y refinanciar para lograr sobrevivir”, admite apesadumbrado.

El impacto en el empleo ha sido abrumador en el sector, cuestión que se refleja en los datos negativos de la educación privada. Sin facturación desde marzo es imposible mantener puestos de trabajo. Y la posibilidad de crearlos en los próximos meses parece difícil si la pandemia no remite en España, pero también en el



Uno de los pocos cursos de español celebrado en los últimos meses. | ARCHIVO

mundo. “El modelo de las academias en Salamanca ha sido la presencialidad, porque además de la enseñanza, resultaba atractiva la estancia en la ciudad, la gastronomía... y eso con la formación tele-

mática no se consigue”, aduce Miguel Ángel Benito. La filosofía es diferente y, además, pasarse a la enseñanza online requiere una inversión que ahora está fuera del alcance.

El aprobado general y el miedo reducen las clases particulares

Las academias temen que el Gobierno también les aplique el IVA

M.D. | SALAMANCA

Las academias de enseñanza dedicadas a ayudar a los estudiantes con clases particulares también registran un importante retroceso de la actividad que se ve reflejado en el empleo. “Estamos trabajando al 50%”, afirma Roberto Sánchez, presidente del sector en Salamanca. Un obstáculo para la viabilidad económica de empresas y autónomos y con escasas posibilidades de cambiar a corto plazo.

Uno de los déficits que arrastran las academias de enseñanza tiene que ver con la política educativa. Los centros fueron más “indulgentes” al final del curso pasado a la hora de aprobar a los alumnos, lo que restó clientes durante el verano a las clases particulares y en el inicio del actual curso. El temor es que esa benevolencia se traslade también a este año. “Celaá ya lo ha anuncia-

do, que se podía pasar de curso sin límites de suspensos, y eso resulta contraproducente para nosotros”, indica Roberto Sánchez.

Otro problema que deben afrontar es el del propio virus. Las familias siguen teniendo miedo a que sus hijos puedan contagiarse, por lo que son reacios a que participen en actividades fuera del colegio o instituto. Además, las medidas para garantizar la distancia de seguridad reducen las posibilidades de las academias para recibir estudiantes, sobre todo los que estén ubicados en locales pequeños. La enseñanza telemática es una alternativa, aunque por ahora solo representa la mitad de la actividad.

A pesar de las dificultades a las que tienen que enfrentarse en el presente, hay otra que preocupa al sector en el futuro a corto plazo: el cobro del IVA que quiere el Gobierno. “Sería el fin de muchas academias”, reconoce Roberto Sánchez.

El cambio del cliente de hostelería, clave para que el sector sobreviva a un invierno complicado

Los establecimientos trabajan para poder mantener las terrazas abiertas pese al frío

M.D. | SALAMANCA

La pandemia ha frustrado la campaña de verano a la hostelería. Muchos han tenido que sobrevivir con una reducción del 50% de la facturación, que en el caso de los hoteles ha sido superior durante muchas semanas, a lo que hay que sumar las limitaciones al ocio nocturno. Por eso la llegada del otoño y, sobre todo del invierno,

no, inquietan.

“Van a ser meses muy complicados”, reconoce Álvaro Juanes, presidente de los hosteleros salmantinos. Las terrazas han sido la tabla de salvación de muchos negocios y han permitido garantizar empleos. Por eso la asociación está trabajando para mantenerlas. “Queremos dotarlas de estufas y cortavientos. Incluso te-

nemos unas sombrillas homologadas”, explica Álvaro Juanes, que puntualiza que ese esfuerzo debe ser refrendado. “En otras zonas de España y de Europa es habitual estar en las terrazas en invierno, pero aquí se necesita un cambio de mentalidad”, subraya. El sector, no obstante, recuerda que los establecimientos trabajan para garantizar la segu-

ridad de sus clientes en el interior de lo locales.

Los hoteles también van a vivir momentos complicados al caer el turismo. Puentes en los que estaban llenos otros años, acaban con reservas al 50% o menos. “Hasta que no haya una vacuna, estaremos trabajando a pérdidas”, incide el presidente de los hosteleros.



Clientes en un bar. | ALMEIDA



Albertia
Servicios Sociosanitarios

EL COMPROMISO CON LAS PERSONAS

RESIDENCIAS DE MAYORES

Albertia
CASTELLANOS

Vitigudino, 1 · 37439 Castellanos de Moriscos
923 880 077
castellanos@albertia.es

Albertia
BABILAFUENTE

Palomar 2 · 37330 Babilafuente
923 880 099
babilafuente@albertia.es

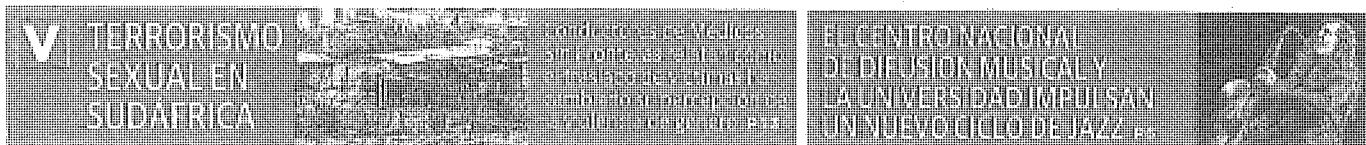


PRIMER GRUPO NACIONAL DE RESIDENCIAS CON CERTIFICACIÓN COVID-19
www.albertia.es

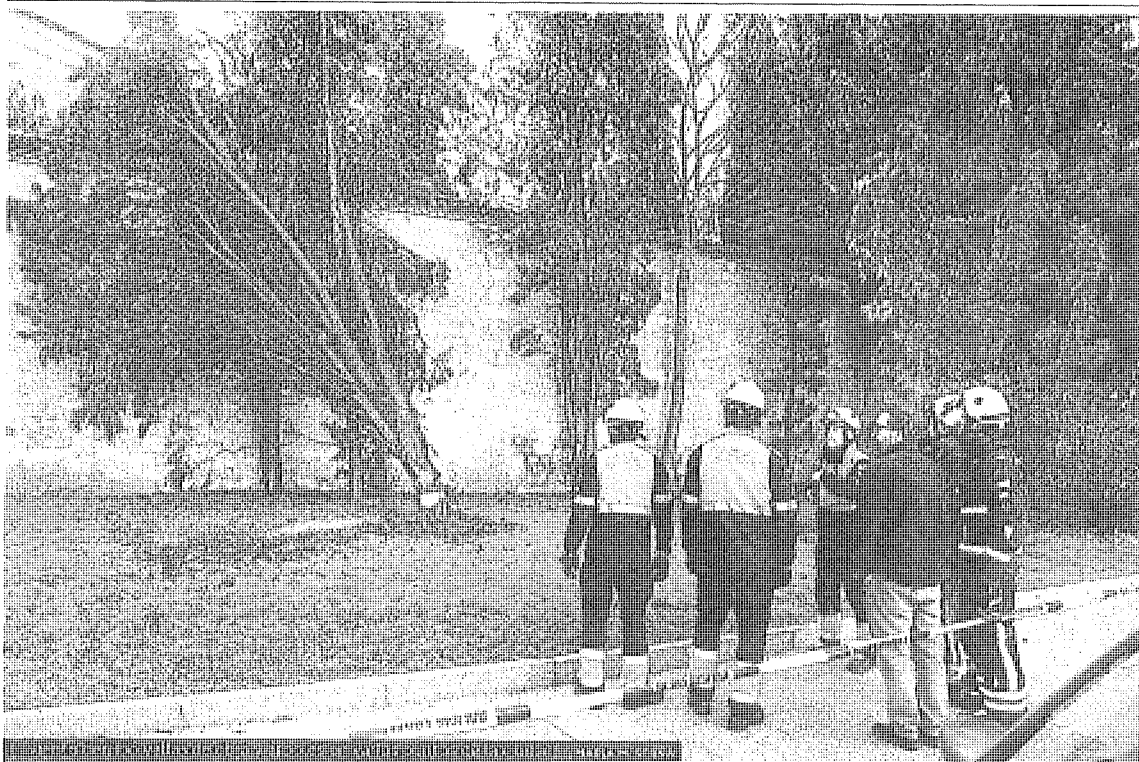
DOSSIER DE PRENSA 2020

SALAMANCA FILM COMMISSION 7.





Salamanca atrajo sesenta rodajes el año pasado, una docena menos que en 2018



Destacan varios documentales y la grabación de parte de la serie '30 monedas', de HBO

Salamanca mantiene el tipo como plató de rodajes. El año pasado se grabaron 60 proyectos audiovisuales, entre series, películas, documentales y videoclips. La cifra es muy similar a la de 2017, pero inferior a la de 2018, cuando la ciudad llegó a las 72 grabaciones en un solo año. P2

Unai Sordo
Secretario general de CC.OO.



«La reforma de las pensiones debe pensar en los próximos 30 años» P31

EL FUERTE VIENTO AZOTA SALAMANCA

La borrasca Gloria obligó a cerrar los parques de la ciudad y la zona deportiva de La Aldehuela, mientras los bomberos atendieron decenas de avisos en la capital y la provincia. P4

DEPORTES

EL SALAMANCA CF CAE GOLEADO EN CASA POR EL AMOREBIETA

Los de Larrazábal ceden un 0-3 en 24 minutos y llevan 4 puntos de 21 P36



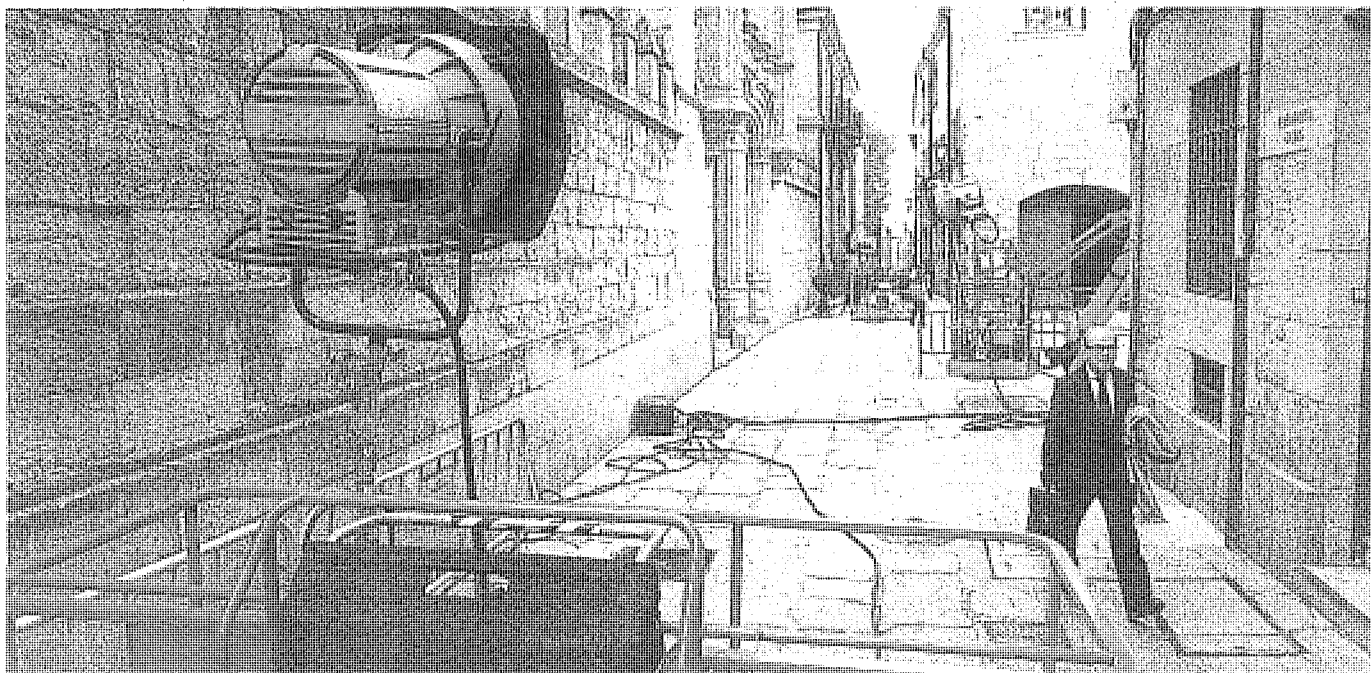
Fútbol El CD Guijuelo vence en Lasasarre al Barakaldo (0-1) y sale de los puestos de descenso P39

Fútbol Unionistas fija precios asequibles para la histórica visita del Real Madrid en la Copa del Rey P33

Contacta directamente con nosotros.

682 745 186

El Norte de Castilla



Preparativos en la calle Libreros para el rodaje de '30 monedas'. :: LAYA

El número de rodajes en Salamanca bajó en 2019 hasta las 60 producciones

Es una cifra notable, pero inferior a la de 2018, cuando se grabaron 72 proyectos audiovisuales

El año 2019 destaca por el gran número de documentales filmados en Salamanca de países como Corea, Japón, Reino Unido o EE UU

■ D. B. P. / WORD

SALAMANCA. Las grabaciones de series, películas y programas de televisión se han convertido en una nueva fuente de ingresos y en recurso promocional para las ciudades. Son campañas gratuitas de publicidad que llegan a miles de espectadores en todo el mundo.

En lo que atañe a Salamanca, la ciudad se ha hecho un hueco como plato de cine y televisión, aunque el balance de 2019 es ligeramente peor que el de los años anteriores. Según los datos de la Sociedad de Turismo, Comercio y Promoción Económica de Salamanca, un total de 60 producciones audiovisuales eligieron nuestras calles para grabar. Es una cifra considerable, pero inferior a la de 2018 (aquel fueron nada menos que 72) y más en la línea de 2017 (64 grabaciones). En cualquier caso, es más de un rodaje a la semana y eso se traduce en noches de hotel, gastos de dietas y, sobre todo, promoción de la ciudad y de la provincia.

Cabe distinguir entre las grabaciones para cine, televisión o inter-



Rodaje del anuncio de la visita a Salamanca de la Legión 501 Spanish Garrison de Star Wars. :: SERNA

net. La Sociedad de Turismo, Comercio y Promoción Económica de Salamanca repasa la lista de los rodajes del año pasado.

Una de las producciones más llamativas, al menos por el nombre de los implicados, fue '30 monedas', una serie de Alex de la Iglesia para

localizaciones que pudiesen tener y como cubrirlas», explican. Si 2018 fue el año de Amenábar y 'Mientras dure la guerra', 2019 será el de Alex de la Iglesia y '30 monedas'.

Otra serie, 'La que se avecina', «dio a conocer Matacán a través de la televisión». Además, «el largometraje del mirobricense Pablo Moreno 'Pobre y a pie' envolvió en la Universidad Pontificia el ascenso y caída del Padre Claret».

En cuanto a rodajes de largometrajes y series, «dos alumnos del colegio mayor San Bartolomé, a través de grupo de cine y teatro Farándula, finalizaron a principio de año el rodaje del largometraje 'Skyline Salamanca'» y en noviembre arrancaron con un nuevo proyecto «la grabación de tres cortometrajes». El primero, titulado 'A sombras negras luces violetas' «se está grabando estos días».

Televisión e internet

Además de ficción, Salamanca a sido escenario de la grabación de diferentes 'talent show'. Según la Sociedad de Turismo 'Prodigios', de la mano de Ainhoa Arteta, Nacho Duato y Andrés Salado buscaron en Salamanca a pequeños artistas con ganas de convertirse en estrellas. Además 'La Voz' y 'Got Talent' presentaron a concursantes locales acompañados de imágenes de la capital. «Los rodajes de carácter nacional se deben completar con el docu show

de la televisión balear 'Tan enfora tan a Prop', añaden.

Varios programas de RTVE como 'Comando actualidad', 'España directo' y 'Aquí en la tierra, Universo sostenible' han grabado en la ciudad «pero sobre todo de la provincia: turismo, deportes de riesgo, gastronomía y el mundo han formado parte de los reportajes de estos programas».

En otro orden, abundaron los documentales y programas como el programa de viajes 'Great Continental Railways Journeys' presentado por el ministro británico Michael Portillo, que se centró en la historia de la Universidad. También rodaron en Salamanca las cadenas japonesas NHK, Novajika y Spaintendry (y los coreanos del programa Busan MBC mostraron a su público los principales puntos turísticos de la ciudad).

«Los alemanes de la editorial Cornelsen, el programa de cruceros 'Locos por Alemania' y el exclusivo programa turístico cultural presentado por la popular Marina Went Hildrive dejaron su huella en Salamanca», explican. Más cercano, el actor portugués Luis Miguel Cintra (recordó su época universitaria en 'Tan enfora tan a pro') y Francia «volvió a trabajar con un clásico del turismo como es el canal Voyage». Finalmente, «la Europa del Este nos conoció a través del canal ucraniano LLC TV Channel con su programa

EN BREVE

Entrega del bastón de mando por Santa Águeda

AYUNTAMIENTO

La primera teniente de alcalde, Ana Suárez, entrega hoy el bastón de mando del Ayuntamiento a las mujeres con motivo de la festividad de Santa Águeda. El Consistorio ofrecerá una recepción al grupo de las águedas que conmemoran esta tradición en la que de manera simbólica la mujer toma el mando por un día.

**Spot en la provincia para una marca japonesa**

PRODUCCIÓN

La productora barcelonesa 'b-mount Film' ha grabado esta semana en Salamanca un spot para una importante marca japonesa. El rodaje en la provincia finalizó el lunes y continuará los próximos días en Ávila y Asturias. 'Salamanca Film Commission' ha colaborado con la productora en la elección de las localizaciones salmantinas y los trabajos de preproducción han estado

dirigidos por el profesional salmantino Julio Arenas. De las múltiples opciones que tuvo la productora, finalmente se decantó por el Pozo de los Humos y el mirador del Paso de los Lobos, en la Peña de Francia.

Debido a la complejidad del rodaje, ha sido necesaria la contratación de profesionales dedicados a los trabajos verticales, que han asesorado al equipo y han conseguido garantizar la seguridad. El rodaje ha supuesto una importante inversión económica, ya que han sido contratadas más de 50 personas en los pueblos de la zona.

Eliminar prejuicios con la palabra cáncer

Concienciar sobre la prevención, objetivo en el Día Mundial contra esta enfermedad

ROSA M. GARCÍA/ WORD

SALAMANCA. Normalizar la palabra cáncer y concienciar sobre la importancia de la prevención fueron los dos objetivos fundamentales que se marcó la AECC en el Día Mundial contra esta enfermedad que se celebra el 4 de febrero. Con ese fin, la asociación instaló en la capital salmantina dos mesas informativas durante la jornada de ayer, una de ellas, en el hall del Hospital Universitario de Salamanca y la otra, en el centro comercial Vialia.

En el Día Mundial contra el Cáncer «buscamos dos cosas. En primer lugar, eliminar prejuicios sobre la palabra cáncer, ya cada vez cuesta menos hablar de cáncer como tal, pero todavía a la población le cuesta expresar esa palabra», explicó Eduardo Fernández, doctor y terapeuta ocupacional que realiza rehabilitación en el Clínico con la AECC. En definitiva, según la asociación, se trata de «redefinir el cáncer desde una nueva dimensión social», mediante la acción 'llámalo Cáncer. La realidad detrás de la palabra', con la que se pretende la normalización y ruptura de tabúes en torno a la enfermedad.

Por otro lado, añadió Fernández, el objetivo es «concienciar a la población sobre la importancia de la pre-



Mesa informativa de la Asociación Española contra el Cáncer en el Hospital de Salamanca. :: LAYA

vencción». Por ese motivo, en las mesas informativas se repartía el código europeo contra el cáncer «con las 12 premisas fundamentales en lo que es el ámbito preventivo».

En cuanto a los consejos sobre la prevención, señaló que «depende del tipo de cáncer. Todos conocemos que fumar es perjudicial para muchos tipos de problemas oncológicos, como

el cáncer de pulmón o el de próstata, pero también, por ejemplo, extremar la precaución con el sol», o comer de forma saludable, hacer ejercicio físico, etc..

Además quisieron «hacer especial hincapié en las técnicas de diagnóstico precoz, como la mamografía o el test de sangre oculta en heces, porque no solamente hablamos de pre-

vencción primaria, sino también de otro tipo de prevención secundaria para diagnosticarlo de forma muy precoz y que los tratamientos sean más eficaces».

Respecto a la situación de esta enfermedad, Eduardo Fernández explicó que «la incidencia del cáncer aumenta porque vivimos más tiempo, porque la esperanza de vida es ma-

yor. No es que haya un aumento o auge por alguna medida o causa, sino que vivimos más años».

Pese a ese aumento de la incidencia, «hay un dato muy importante, que es que aumenta mucho la supervivencia», que situó en la actualidad en un 56-58% a los cinco años. El objetivo, añadió, que se plantea la AECC a nivel nacional y otras entidades de investigación es que en el año 2030 ese aumento de supervivencia se eleve al 70%.

«Los diagnósticos que se ejecutan hoy en día ya tiene un 60-65% pero queremos llegar al 70. Evidentemente, depende del tipo de cáncer. Por ejemplo, el de mama tiene un 90-95% de posibilidad de curación. Estamos mejorando, pero el cáncer no es una enfermedad en sí, sino que dentro del cáncer mama, por ejemplo, hay muchos subtipos de cáncer con menos supervivencia y como tal no se puede hablar de un cáncer específico», explicó.

En cuanto a los tratamientos, asegura que «han mejorado mucho, no solo es quimioterapia o radioterapia, también hablamos de tratamientos biológicos, como la inmunoterapia, que ha supuesto un gran avance en todos los tratamientos oncológicos, pero los avances tiene que ir más allá».

Sobre la investigación señala que «ha aumentado» y alude a que el Centro de Investigación del Cáncer de Salamanca es «la entidad a nivel nacional que más fondos destina a investigación; en Salamanca 2-3 millones de euros de los salmantinos están comprometidos en diferentes proyectos de investigación».

Pizarrales y Barrio Blanco insisten en las carencias del centro de salud

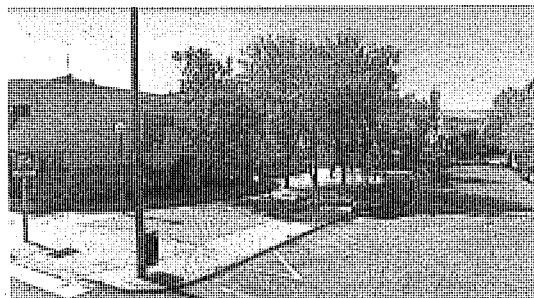
Los vecinos exigen reunirse con el gerente de Salud, tras el encuentro con responsables de Atención Primaria

REDACCIÓN/ WORD

SALAMANCA. El Consejo Social de Pizarrales y el Barrio Blanco, tras reunirse con el gerente de Salud de Atención Primaria, la directora Médica y la directora de Gestión, el pasado miércoles, 29 de enero, y «a pe-

sar de su buena disposición en la misma, constatan que no se ha cumplido lo hablado en dicha reunión».

En dicho encuentro, según señala en una nota de presan el Consejo, se pidió «cubrir las 8 plazas de médicos de familia que tiene asignadas, ya que «sólo se han cubierto 6»; informar y tener en cuenta a los profesionales del centro para la gestión y para dar respuesta a las necesidades del mismo, ya que «son estos los que conocen la realidad, no sobre datos numéricos fríos y de manejo según intereses»; no sobrecargar a los



Centro de salud de Pizarrales. :: WORD

médicos con aquellos pacientes de los facultativos no disponibles -no designados, bajas, vacaciones-, «acumulando constantemente las bajas profesionales, teniendo que atender diariamente entre 60 y 70 pacientes cada uno, porque repercute en la ca-

lidad de la asistencia que se debe recibir, siendo esta la forma permanente de cubrir las bajas que, por distintos motivos, se viene manteniendo en el centro de salud».

Por estos motivos, los vecinos solicitan una nueva reunión, «pero

esta vez con el gerente de Área para antes del 11 de febrero».

El Consejo Social sigue reivindicando que este centro tiene «unas necesidades no debidamente atendidas de forma continuada, siendo tratados sus usuarios de forma injusta e intolerable, situación constatada y corroborada por el mismo gerente de Salud».

De esta manera, exigen que haya 9 médicos designados en el centro de salud; que no tengan un excesivo número de pacientes por médico -la media actual es de 1700-; que cada cita tenga mínimo unos 10 minutos por cada paciente y que estas no tengan una demora de más de 48 horas, que es lo exigido a los profesionales. Además, piden que «haya una lista de médicos de Atención Primaria preparada para sustituciones». Afirma que no pararán hasta conseguir todos estos objetivos.

LGV Vida

OCIO ■ CULTURA ■ ESPECTÁCULOS ■ GENTE ■ ECOLOGÍA ■ TECNOLOGÍA ■ SALUD

Xabier Pikaza, hoy en Salamanca



Xabier Pikaza, una referencia para todos los estudiosos de la Biblia, presenta hoy en Salamanca una publicación en la que ofrece un manual para entenderla. P.46

La extorsión sexual, delito



La ONG Transparencia Internacional (TI) aboga por que se tipifique como delito la extorsión sexual, un fenómeno puesto bajo el foco por el movimiento #MeToo. P.48

Elvira Lindo y el machismo



"Prefiero un machista de la época de mi padre a algunos machistas que veo ahora", ha señalado la escritora Elvira Lindo, que regresa a la novela. P.47

Día de la mujer en el cine



"Bloodshot" con Vin Diesel y "Orward", lo nuevo de Pixar, son las grandes producciones que llegan a la cartelera en un fin de semana marcado por el Día de la Mujer. P.49

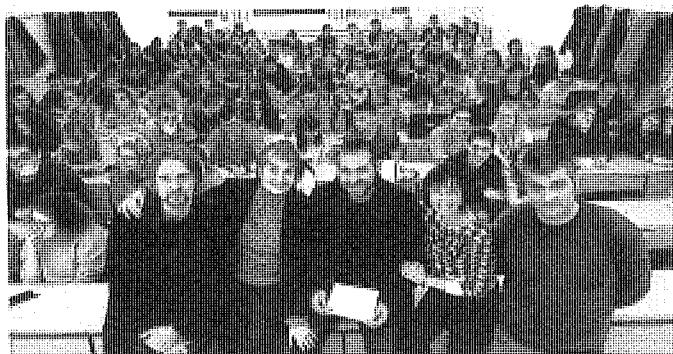
Salamanca, maridaje perfecto para el cine

G.M. | SALAMANCA

SURRIENTE, cariñosa y recibida entre aplausos. La actriz catalana Assumpta Serna, conocida por películas como 'Dulces Horas' de Carlos Saura o 'Matador', de Pedro Almodóvar; además de famosas series de televisión como 'Aquí no hay quien viva' o 'Los Borgia' despertó ayer el interés de numerosos alumnos de Comunicación Audiovisual que no quisieron perderse una clase magistral de cine. Junto a Scott Cleverdon, popular por sus papeles en los filmes 'Ángeles y Demonios III' y 'Los Fantasmas de Goya', impartieron un taller en la Facultad de Ciencias Sociales bajo el título 'Lo que el director no sabe y lo que el actor no

que intentarían transmitir a los alumnos cómo es la relación entre actor y director y la necesidad de hacer un cine conjunto, en el que todos aprendan de todos. "Por ejemplo hay castings que no ayudan a nadie, creo que no se trata de dirigir, sino de acompañar, de enseñar y de realizar un trabajo en equipo, contando también más con el público, para lograr describir una historia".

Unos argumentos que ella misma ha podido desarrollar en la provincia de Salamanca, donde asegura que ha conocido a gente "honesto, transparente, sincera y muy noble". De hecho, quiso alabar la figura del director salmantino Pablo Moreno,



Scott Cleverdon y Assumpta Serna (izq.) minutos antes del inicio de la charla.

Assumpta Serna asegura que la provincia tiene todo para atraer a cineastas internacionales y alaba la figura del director Pablo Moreno

se atreve a decir".

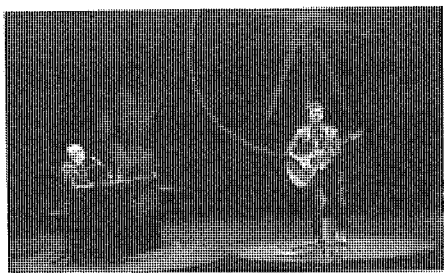
Ambos miembros de la Escuela Internacional de Cine y Televisión, la catalana hizo un hueco en su apretada agenda y cesó por unas horas los ensayos de su próximo trabajo como protagonista del musical 'La canción de Ipanema' que se estrena el próximo día 17 de marzo en el Aquitània Teatre de Barcelona, a cuyas tablas se subirá 43 años después de que debutara con 'Antaviana' de Dagoll Dagom en 1977. "La verdad es que estos días estoy muy liada y tenemos todos nervios por estrenar", reconoció ayer. En un encuentro previo con LA GACETA, Assumpta Serna explicó

no, con quien trabajó en 'Red de Libertad' (2017) y del que no deja de aprender. "Pablo es uno de los pocos directores con los que siempre me quedan ganas de trabajar. Me gusta cómo es y cómo logra comunicar con personajes que son ejemplos de vida y que hacen la sociedad mejor", señaló.

En la misma línea, la actriz añadió que la provincia tiene el maridaje perfecto entre buena comida, cine y cultura que a su juicio se necesita para poder atraer a cineastas de otros países. "Y por supuesto Salamanca lo tiene. ¿Dónde hay mejor jamón?", bromeaba Serna.



Alumnos de Comunicación Audiovisual que no quisieron perderse la conferencia.



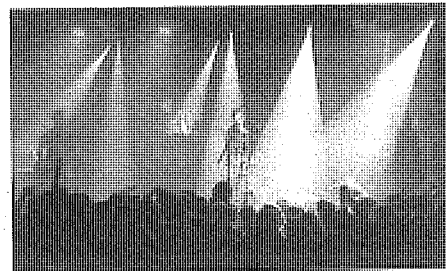
Funambulista en el Liceo

Diego Cantero con Alejandro Martínez, al piano, y Marino Sáiz al violín ofreció ayer un concierto en formato acústico en el Teatro Liceo de Salamanca, en el que el público tuvo la oportunidad de pedir sus temas preferidos de Funambulista, que venía a la ciudad con "Observatorio Tour". | CUESTA



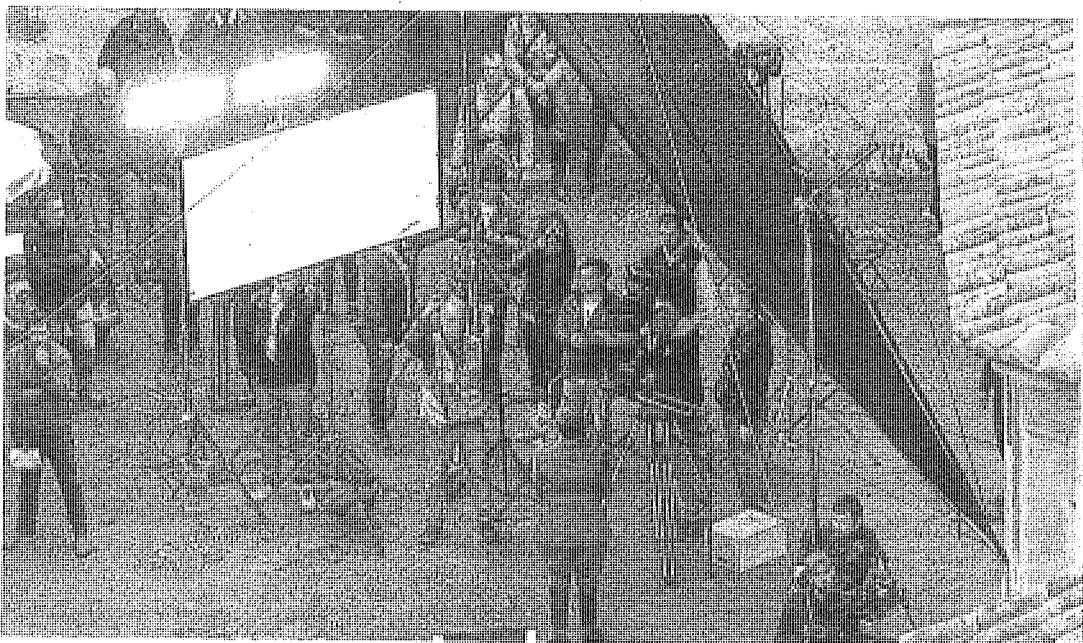
Concierto en el Casino

El Casino de Salamanca acogió ayer tarde un concierto, dentro de su amplia agenda cultural, con Ángel Caro al piano, acompañando a la soprano Amparo Mateos y al tenor Alejandro Gago en el recital del Palacio de Figueroa. El público arrojó a los artistas con sus aplausos. | ALMEIDA



Dani Fernández de vuelta

Dani Fernández regresó ayer a Salamanca en solitario, con sus primeras canciones como cantante y compositor reunidas en el disco "Incendios". El exmiembro de Aury'n llegó en esta ocasión a la Sala B del CAEM para llevar al escenario un trabajo de dos años. | CUESTA



Un momento del rodaje de 'Mientras dure la Guerra', de Alejandro Amenábar, en la zona de San Benito. MANUEL LAYA

Una ciudad de película con más de 750 rodajes a sus espaldas desde 2005

Salamanca es escenario de una media de 50 al año, y hasta el momento ha sido 2018 el ejercicio de mayor intensidad, con 74 proyectos diferentes

EUROPA-PRESS

SALAMANCA. La monumentalidad de Salamanca nunca ha pasado

desapercibida para quienes disfrutan capturando imágenes con sus cámaras, hoy en día muchos con sus teléfonos móviles, entre ellos algunos reconocidos directores de cine como Alejandro Amenábar o Álex de la Iglesia.

Los dos cineastas han pasado últimamente por la ciudad y han perpetuado con sus 'smarthphones' recónditos parajes de la ciudad del Tormes, pero también lo han hecho para sus últimos pro-

yectos dirigidos al gran público, y es que Salamanca se ha convertido en un constante plató de cine.

Según datos aportados por el alcalde de la ciudad, Carlos García Carbayo, ya son más de 750 los rodajes de películas, series, anuncios o documentales que han pasado por las calles y plazas salmantinas desde 2005, con una media de 50 al año, y hasta el momento dentro de esa intensa actividad ha sido 2018 el ejercicio de mayor inten-

sidad, con 74 proyectos diferentes.

Como anécdota, hay incluso algunos proyectos en espera, pendientes de estreno, como 'Palabras para un fin del mundo' de Manuel Menchón, un documental que llegará a las pantallas de la mano de RTVE a finales del presente año y que hace no muchos días ha sido presentado en la ciudad.

En cuanto a las últimas piezas audiovisuales rodadas, reciente-

mente Álex de la Iglesia pasó por las dependencias de la Universidad de Salamanca para grabar en ellas parte del metraje de '30 monedas', su nueva serie para HBO, con la Biblioteca Histórica de la institución académica con especial protagonismo.

En este mismo lugar, hace unos meses, estuvo Alejandro Amenábar, con motivo del estreno de 'Mientras dure la guerra', también con Salamanca como lugar de grabación. En ella, la ciudad es parte esencial del episodio histórico que cuenta, el de los últimos meses de vida de Unamuno y sus vivencias con la contienda, con Millán-Astray y con el dictador Franco, que por aquel entonces estableció su cuartel general junto a la Catedral.

Otras producciones

También en los últimos años, Salamanca ha sido escenario del rodaje de series de gran formato y para productoras internacionales, como 'Still Star-Crossed' de ABC Studios, que 'disfrazó' la ciudad de la Verona del siglo XVI, donde se reprodujeron las disputas entre los Montescos y los Capuletos.

Años antes, llegaron a la ciudad Dennis Quaid, Forest Whitaker, Matthew Fox o Eduardo Noriega para protagonizar la película americana de suspense y acción 'Vantage Point' (se comercializó en las carteleras españolas como 'En el punto de mira').

Así han sido unos últimos años de cine que cogieron el testigo de otras películas previas también con visita a Salamanca, como 'Los fantasmas de Goya' de Milos Forman, 'Manolete' o 'El rey pasmado', con actores como Javier Bardem, Natalie Portman, Penélope Cruz o Adrien Brody.

O la superproducción '1492: la conquista del paraíso', dirigida por Ridley Scott y que contaba en su elenco de actores a nombres como Gérard Depardieu o Sigourney Weaver.

Una exposición saca a la luz a los voluntarios chinos de las Brigadas Internacionales

La muestra, que revela un capítulo poco conocido de la Guerra Civil, llegará este año a Salamanca después de haber recorrido ya Sevilla, Huelva y Málaga

RICARDO RÁBADE / WORD

SALAMANCA. La capital del Tormes será una de las ciudades donde se podrá contemplar este año la exposición 'Las Brigadas Internacionales y los voluntarios chinos en la Guerra Civil de España', organizada por la Asociación de Promoción e Intercambio Hispano-Chino. La muestra se estrenó en

octubre de 2019 en el Antiquarium de Sevilla y posteriormente pudo ser visitada por el público en la Casa de Colón en Huelva. Hasta el pasado 7 de febrero estuvo instalada en el Rectorado de la Universidad de Málaga. Además de Salamanca, otras ciudades andaluzas, como Almería y Granada, así como Madrid y Barcelona, formarán parte, previsiblemente, del itinerario de esta muestra.

En realidad, la exposición saca a la luz un aspecto prácticamente desconocido de la Guerra Civil española, como fue la participación de un centenar de voluntarios chinos en nuestra contienda bélica, luchando a favor del bando repu-



Fotografías que forman parte de la exposición. WORD

blicano dentro de las filas de las Brigadas Internacionales.

La muestra está integrada por 48 paneles que incluyen fotografías y documentos, que permiten al espectador conocer las particu-

lares vicisitudes a las que se enfrentaron algunos de estos combatientes durante la Guerra Civil.

La exposición está basada en la investigación que llevaron a cabo los científicos taiwaneses

Hwe-Ru y Len Tsou, que recopilaban sus pesquisas históricas en el libro 'Los brigadistas chinos en la guerra civil. La llamada de España (1936-1939)'. El comisario de la muestra es Chen Qu, que preside precisamente la Asociación de Promoción e Intercambio Chino. En el libro se relata la participación militar de estos voluntarios en favor de la II República, entre los que figuraban desde periodistas a médicos pasando por camareros, obreros y comerciantes.

Aunque no han trascendido aún las fechas en las que permanecerá esta exposición en Salamanca, todo apunta a que se instalará en la sede del Centro Documental de la Memoria Histórica de la plaza de Los Bandos, habitual emplazamiento de las presentaciones de libros y de las exposiciones históricas que recrean los años de la II República y de la Guerra Civil española.

La Usal hará pruebas de covid a sus alumnos y a todo su personal

El proyecto es «único en el sistema universitario español» y llegaría a los campus de Salamanca, Ávila, Zamora y Béjar

ICAL

SALAMANCA. La Universidad de Salamanca presentará hoy a Sanidad un proyecto de test de Covid-19 «único en el sistema universitario español», cuyo objetivo es la «puesta a disposición de la oportunidad de realizar tests» para «toda» la comunidad académica, formada por unas 30.000 personas, según anunció ayer el rector de la Institución académica, Ricardo Rivero.

«Los recursos de nuestras facultades biomédicas, en colaboración con el Hospital Clínico de Salamanca y los recursos del Sacyl, en los casos de Zamora o Ávila, permitirían realizar esos tests no solo a toda la plantilla docente, de administración y servicios de la Usal, que ya ha tenido la oportunidad de acceder a un test en la últimas semanas, sino también, a partir de septiem-

bre, a toda la comunidad universitaria», afirmó.

Ricardo Rivero hizo estas declaraciones en el Salón de Actos del Campus Viriato de Zamora, donde presentó el modelo de presencialidad segura y las medidas que la Usal adoptará para «potenciar» una docencia presencial de calidad. «Si el proyecto en Salamanca ambiciona abrir esta oportunidad a toda la comunidad universitaria, realizar un proyecto a escala en el Campus Viriato, con la colaboración del Sacyl, no sería difícil en términos logísticos porque nuestras facultades biomédicas ya han cuantificado las necesidades para realizar esto en los campus donde hay una población mayor y lo consideran viable», precisó.

Presencialidad segura

El rector de la Usal explicó que la Institución académica ya cuenta con «buena parte» de la información necesaria para poder organizar el curso tras los pronunciamientos del Ministerio de Universidades y la coordinación «constante» con la Junta de Cas-

tilla y León, «con la que ha habido una comunicación fluida» durante estas semanas.

En este contexto, el Consejo de Gobierno de la Universidad aprobará este mes todas las medidas de presencialidad segura, que incluyen prevención de la salud de las instalaciones. «Nuestros expertos ya han elaborado un protocolo de vigilancia epidemiológica que incluye la identificación de responsables de seguimiento de la situación en cada centro y campus, sistemas de alerta temprana y respuesta rápida, y trabajamos con el Sacyl y nuestras propias capacidades las facultades y escuelas biomédicas, que incluye la de Enfermería de Zamora, para ofrecer a toda la comunidad universitaria sistemas de realización de test al inicio del próximo curso», expuso.

Rivero prevé un curso académico universitario presencial «porque contamos con capacidades para hacerlo y con todos los planes de contingencia y refuerzos del campus virtual para estar preparados ante cualquier

eventualidad». La Usal dispone de «unas instalaciones espléndidas que van a ser reforzadas con medidas higiénico-sanitarias, sistema de limpieza, ventilación, disposición de mascarillas, desinfección, todas las recomendaciones indicadas por el Ministerio de Sanidad».

Igualmente, el rector incidió en que «todas» las facultades y escuelas organizan su distribución de horarios y espacios para «cumplir» las exigencias sanitarias y en que la Usal está preparando una aplicación tecnológica que permite administrar espacios complementarios en cada campus. «De esta manera, instalaciones espaciales que no se utilizaban hasta ahora como aulas regulares, como salones de actos, se ponen a disposición de las facultades para que puedan ubicar los grupos con distancias suficientes», anotó.

«Esto ocurre en el Campus Miguel de Unamuno, con un edificio nuevo que se inaugurará en julio, el Colegio Mayor San Bartolomé, que se ha construido como sede de cursos internacionales pero cuyas aulas se van a poner a disposición de las facultades de Humanidades. Vamos a incrementar en un 50%, al menos, los espacios disponibles para las facultades que lo necesitan, aunque no es el caso del Campus Viriato, de manera que se cumplan todas las exigencias sanitarias», concluyó.

La grabación de un documental sobre Unamuno llega mañana a Salamanca

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. Ayer comenzó en Madrid el rodaje del documental 'Palabras para un fin del mundo', dirigido por el realizador malagueño Manuel Menchón. El rodaje viene este sábado a Salamanca, desembarcando en las Escuelas Mayores y llegando a otros espacios emblemáticos de la capital del Tormes muy vinculados a los últimos años de la vida de Unamuno. Además de rodarse en las Escuelas Mayores, el rodaje también grabará en la Biblioteca Histórica, en la Plaza Mayor y en Anaya, así como en calles del casco histórico y en el Ayuntamiento, donde Unamuno ejerció como concejal.

'Palabras para un fin del mundo' se basa en documentos inéditos sobre los últimos años de la vida del escritor y filósofo. El rodaje es una producción de Pantalla Partida, Imáginel Factory Films y RTVE y cuenta con el apoyo de la EITB, del Ayuntamiento y de la Usal.



Ricardo Rivero

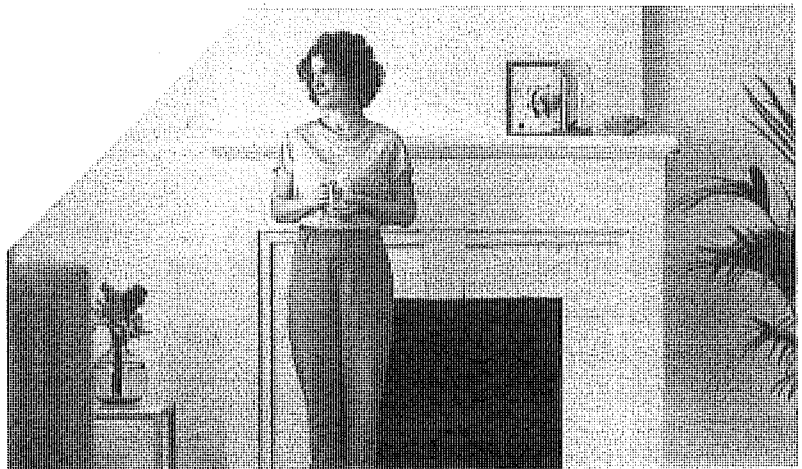
EMPATÍA

por LABORAL Kutxa

Dicen que la empatía es la capacidad de ponerse en el lugar del otro. En LABORAL Kutxa creemos que también es **dar soluciones a tus necesidades.**

HIPOTECA FLEXIBLE

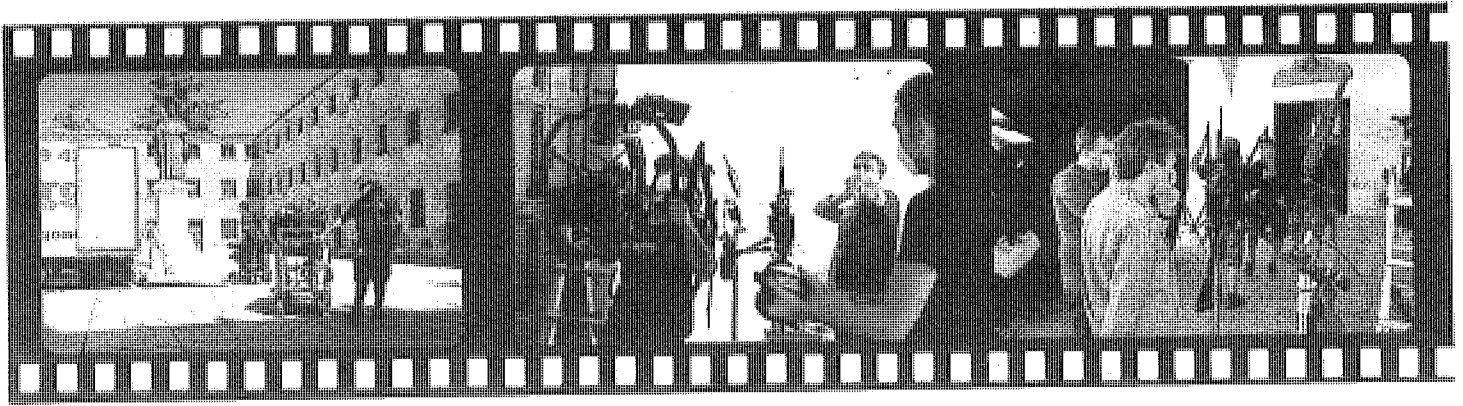
- Decides el día de pago
- Modificas la cuota
- Tienes la Cuota Desahogo



LABORAL
kutxa

Hay otra forma

Cuota desahogo: con carencia de capital inicial. Opción de pagar solo intereses durante 12 meses, es decir, no pagar capital durante un año. Y carencias de capital intermedias: posibilidad de solicitar dos nuevas carencias de capital de 6 meses cada una, siempre que entre ellas medie al menos un año. Modificas la cuota: Posibilidad de reducción de cuota si ha sido adelantada previamente y sin posibilidad de superación de plazo inicial. Decides el día de pago: con posibilidad de elección del día del mes en que se quieren pagar las cuotas.



Test, mascarilla, gel y ¡acción!

La película que según su director, Manuel Menchón, cambiará la visión de la historia de nuestro país es la primera grabada en estado de alarma en Salamanca cumpliendo los protocolos anti-coronavirus

B.H. | SALAMANCA

AYER desembarcó en Salamanca el equipo de rodaje de "Palabras para el fin del mundo", escrita y dirigida por Manuel Menchón. La filmación es la primera que se realiza en Salamanca en estado de alarma, donde hace semanas ya se filmaron algunas secuencias en el entorno de la ciudad. Desde ayer y hasta el próximo lunes los escenarios se trasladan al Paraninfo de la Universidad, al Ayuntamiento de Salamanca y a la plaza de Anaya.

Antes de rodar los miembros del grupo se han sometido a test de detección de COVID y están obligados a mantener las distancias mínimas si no llevan mascarilla, que es imprescindible. Los geles desinfectantes también se reparten por la zona de rodaje, donde se impone el lavado de manos y la desinfección de los equipos cada vez que cambian de ubicación. A pesar de todo esto, para el director la esencia del trabajo es la misma que antes de la pandemia.

Ayer regresó por cuarta vez para grabar en el Paraninfo de la



Menchón y parte de su equipo, ayer en el Edificio Histórico de la Universidad con mascarilla. | REP. FOT: ALMEIDA

Universidad, donde dio forma a su película-documental. Un film que supondrá una enorme innovación dentro del género al reproducir documentos con un formato parecido al de las truca de los años 30, sin las clásicas entrevistas.

Huyendo del NO-DO utilizan grabaciones de particulares de la época que ha recompuesto gracias a la inteligencia artificial. Imágenes que serán dobladas por actores de primer nivel en España que el director avanza que su-

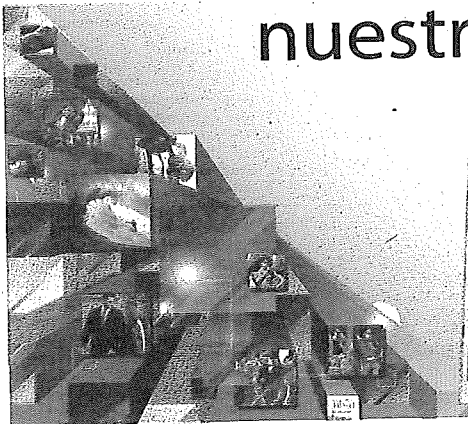
pondrán un gran impacto cuando se conozcan sus nombres.

Menchón reconoce que durante la pandemia ha tenido que reescribir el guión debido a que ha tenido acceso a documentos inéditos, algunos desclasificados en

este momento. Legajos tan importantes que harán que el espectador cambie la percepción de la historia de España tal y como la conocemos ahora. "Tenemos la transcripción del famoso discurso de Millán Astray y de Unamuno aquel 12 de octubre en Salamanca, realizada por una persona de máxima credibilidad y nivel que estaba allí", apunta Menchón.

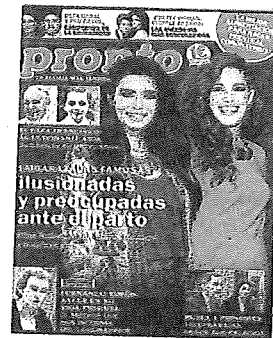
Quedan jornadas de grabación en Madrid y mucho trabajo de postproducción para que la película-documental vea la luz el próximo otoño, como prevé el director. "Haremos integración digital con imágenes actuales. Montaremos imágenes de archivo sobre vídeos reales. En la película no hay personas físicas, solo doblajes. Tiene un trabajo de postproducción inmenso, incluyendo una reconstrucción en 3D del Paraninfo de la Universidad para hacer las pruebas", relata el autor, que vuelve a profundizar en la figura de Unamuno, ahora en sus últimos cuatro años de vida y, sobre todo, en el estoicismo con el que afrontó aquella etapa tan padecida al que vivimos en la actualidad.

nuestras revistas



sábado

LA GACETA



domingo



Manuel Menchón.
GUIONISTA Y DIRECTOR

“Vivimos la sensación de fin de ciclo de Unamuno”

“Palabras para el fin del mundo” refleja el paralelismo de 1936 con la época COVID



Manuel Menchón, ayer frente a la Casa-Museo Unamuno de la Unversidad de Salamanca. | ALMEIDA

B.H.
ES la cuarta vez que Menchón graba en Salamanca, ahora para filmar su película-documental “Palabras para un fin del mundo”, basada en el Unamuno más político y reflexivo que cierra el círculo que abrió con “La isla del viento”, que refleja la mirada más interna del pensador. Un guión casi premonitorio creado hace dos años y medio y que, tras la pandemia de COVID, pone de manifiesto el carácter cíclico de la historia.

—Tras “La isla del viento” vuelve a ahondar en Unamuno.

—Desde que tenía 13 años le leo y me encanta. No es que me suba ahora al carro del éxito de “Mientras dure la guerra”. Mi película “La isla del viento” acaba con fotos fijas reales y se basó en el punto de vista filosófico, poético y espiritual del pensador. Esta empieza cuando acaba su estancia en Fuerteventura, el fin del exilio y los cuatro últimos años de su vida.

—¿Cómo es volver a grabar en Salamanca?

—Para mí el Paraninfo es como el salón de mi casa. Primero porque rodé la secuencia de la “Isla del viento” allí y porque he hecho dos puestas en escena con José Luis Gómez con “Venceréis pero no convenceréis”. Es como regresar por cuarta vez, pero esta vez la diferencia es que tenemos los documentos de lo que se dijo aquel día, la transcripción que hizo alguien del discurso de Millán Astray y de Unamuno. Un documento muy importante con el que se sabrá si dijo “venceréis y no convenceréis” o “vencer no es convencer”. Qué dijo Millán Astray, qué pasó realmente.

—¿Cómo es grabar en pandemia?

—Los rodajes en realidad suelen ser muy disciplinados. Al ser tan protocolizados, aunque no haya pandemia, simplemente es añadir más elementos, que ahora son lavarte las manos y usar gel. Personalmente lo que llevo peor es no tener cercanía física con el equipo.

—Unamuno es clave en su vida y en su trayectoria profesional.

—Con esta película intento cerrar el círculo que inicié con la “Isla del viento”. Me preguntaban que si el título “Palabras para un fin del mundo” lo había puesto por la situación actual, pero lo fijé hace dos años y medio. Refleja el fin del mundo que se va con Unamuno y muchos intelectuales de la época. La España que desaparece tras la Guerra Civil.

—¿Qué paralelismos encuentra con aquella época?

—He visto cosas muy curiosas. Unamuno también estuvo confinado en el fin de sus días, pero principalmente aprecio que la manipulación propagandística de ambos bandos y a nivel político de algunos partidos en particular es similar.

—Lo que vivimos no es nuevo.

—No. sabemos que a través de las redes sociales sufrimos manipulación, pero también la hubo en la Guerra Civil. Es curioso porque Unamuno tiene muchos escritos sobre la manipulación propagandística de ambos bandos, es un paralelismo muy claro. La sensación de fin de ciclo de Unamuno en el fin de sus días es igual a la que tenemos todos ahora, el estoicismo con el que vivió el confinamiento es el mismo que el nuestro.

PARA QUE LA ATENCIÓN PRIMARIA SIGA CUIDÁNDONOS



LLÁMANOS
para lo que necesites
y nos pondremos en contacto contigo antes de 24 horas.



Solo en caso de URGENCIA
acude directamente al centro de salud.



Si tu equipo de Atención Primaria te indica ACUDIR AL CENTRO:

- Acude con mascarilla.
- Usa los geles hidroalcohólicos al entrar.
- Sigue las indicaciones del personal de la entrada (celador, administrativo u otros).

Gracias por seguir cuidando de ti, de los tuyos y de la comunidad con medidas de lavado de manos, separación física de 2 metros y mascarilla.

RECUERDA

Cuida tu dieta, realiza ejercicio diario, haz cosas que te emocionen y habla con tu gente todos los días.

Los hosteleros instan a la Junta a aumentar la vigilancia en los alojamientos clandestinos

La asociación salmantina denuncia, además de la competencia desleal, el grave problema de seguridad sanitaria y economía sumergida

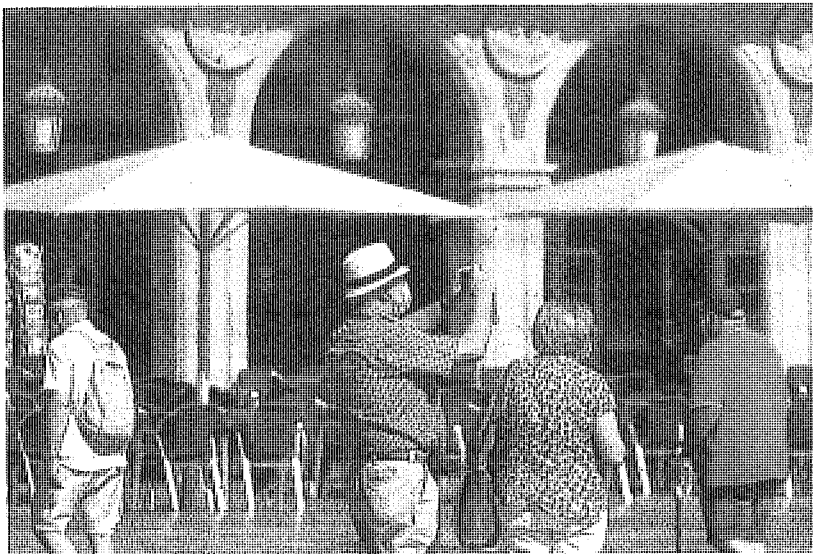
REDACCIÓN/ WORD

SALAMANCA. La Asociación de Empresarios de Hostelería de Salamanca capital y provincia (AEHS), integrada en CES, exigió ayer a la Junta de Castilla y León, llevar a cabo una campaña de inspección y control de aquellos alojamientos clandestinos en la capital y la provincia para comprobar que cumplen con los protocolos establecidos anti-covid, garantizar la seguridad de los ciudadanos y evitar posibles brotes de coronavirus, según informaron en un comunicado.

En este sentido, hicieron llegar sus peticiones a través de una carta remitida al Servicio Territorial de Sanidad de la Junta, y que la hará también extensiva a la Subdelegación del Gobierno en Salamanca, para que las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado «estén vigilantes con la situación».

El sector expuso que el incremento exponencial de la oferta de apartamentos y viviendas de uso turístico en Salamanca, así como de chalets y viviendas rurales destinados al mismo uso en la provincia, «contrasta con las dificultades propias para la apertura de establecimientos públicos reglamentariamente establecida», por lo que sospechan que un gran número de estos alojamientos «no cumplen las normas legales para el ejercicio de la actividad y menos aplican los protocolos necesarios de actuación para el coronavirus».

El presidente de la Asociación de Empresarios de Hostelería de Salamanca, Álvaro Juanes, expli-



Turistas, ayer en la Plaza Mayor de la capital salmantina. LAYA

ció que «la oferta de los alojamientos turísticos se ha disparado en los últimos tiempos a través de anuncios en internet». Por eso, el notable incremento en la oferta de plazas «hace pensar que están proliferando multitud de actividades clandestinas», con el incumplimiento de muchas de las condiciones exigidas para evitar la propagación del coronavirus.

AEHS busca que las administraciones competentes inicien campañas de seguimiento y con-

La AEHS insiste en aumento exponencial de la oferta de apartamentos de uso turístico en la capital, así como de chalets y viviendas rurales

trol de la oferta clandestina existente en la capital y provincia para evitar que estos alojamientos que «permanecen al margen de la legalidad atenten contra la seguridad sanitaria de los turistas».

Añadió que «son muchos los requisitos que se nos exigen a los establecimientos reglados», entre los que incluyó el desembolso económico para adaptar los negocios a la situación actual de alerta sanitaria para minimizar en lo posible el riesgo de contagio por el coronavirus y para infundir en los clientes la confianza necesaria de «estar recibiendo un servicio de alta calidad y con las suficientes garantías sanitarias». Por eso, insistieron en que «todos los establecimientos desarrollen la actividad en las mismas condiciones».

Desde el sector se incide en que, «al margen de la competencia des-

leal que la oferta clandestina provoca al sector, el desarrollo de su actividad supone un problema de seguridad y de economía sumergida», que afecta no sólo al sector, sino también al conjunto del destino. «La clandestinidad en la que trabajan algunos alojamientos ilícitos, que se saltan la normativa y la regulación del sector, más allá de las consecuencias que tienen desde el punto de vista de la economía sumergida, también daña gravemente el destino turístico y su imagen», insistió Juanes.

Asimismo, solicitaron a la Junta una relación actualizada de los apartamentos, viviendas de uso turístico y casas rurales que se encuentran dados de alta para compararla con los que se anuncian en las plataformas especializadas por internet con el fin de luchar contra el intrusismo en el sector.

'Vuelve Salamanca'
aplaza su estreno
para adaptarse a
los nuevos criterios
contra la covid

REDACCIÓN/ WORD

SALAMANCA. El ciclo de conciertos 'Vuelve Salamanca', que tenía previsto su inicio este fin de semana, aplaza su comienzo para adaptarse a las recientes medidas impuestas por la Junta de Castilla y León que afectan al sector del ocio nocturno.

Las recientes restricciones horarias, obligan a la adaptación de la agenda prevista, que se reanudará en próximas fechas. Asimismo, los locales participantes se encuentran en pleno proceso de adecuación a las nuevas medidas sanitarias y de seguridad exigidas, lo que había obligado un mínimo aplazamiento para afrontar los eventos con todas las garantías necesarias.

'Vuelve Salamanca' impulsará, con su puesta en marcha, un traino horario de ocio más temprano, que tras las nuevas restricciones se convierte en más importante aún si cabe para los cientos de empleos que dependen del sector.

El Ayuntamiento de Salamanca, a través de la Concejalía de Turismo, y la Asociación de Empresarios de Hostelería promueven conjuntamente este ciclo formado por 60 conciertos.

Salamanca y provincia,
escenario del
programa de TVE
'Aquí La Tierra'

REDACCIÓN/ WORD

SALAMANCA. El programa 'Aquí La tierra', de RTVE, grabará hoy en la provincia de Salamanca. La sierra será protagonista del trabajo, realizado por un equipo de tres profesionales procedentes de Madrid, que se desplazará hasta la capital, Mogarraz, Sequeros, Miranda del Castañar, el Huerto de Calixto y Mellbea y las rutas del Camino del Agua, el Bosque de los Espejos y el Camino de los Prodios. El programa está dirigido y presentado por Jacob Petrus y ofrece una mirada sobre cómo la salud, la arquitectura, la conducta, incluso el arte o la economía, pueden estar condicionados por la meteorología. No es la primera vez que graba en Salamanca.

CES considera «demasiado drástica» la nueva limitación del horario en el ocio nocturno

La Confederación de Empresarios de Salamanca exige a la Junta que retroceda en su decisión de limitar más las condiciones

REDACCIÓN/ WORD

SALAMANCA. La Confederación Empresarios de Salamanca (CES) exige a la Junta de Castilla y León que retroceda en su decisión de limi-

tar, aún más, las condiciones que rigen el ocio nocturno de la Comunidad y dé marcha atrás en la nueva limitación del horario, que establece que estos locales sólo podrán abrir hasta las 1:30 horas, momento en el que no se dejará que se produzcan nuevos accesos a los locales, que deberán cerrar sus puertas media hora después, a las 2 horas.

El presidente de CES, José Vicente Martín Galeano, ve esta medida «demasiado drástica» y pide

a la Administración autonómica que regularice el sector del ocio nocturno manteniendo los horarios que ya existían, al tiempo que advierte que el cierre temprano de estos locales tan sólo hará que la gente vaya a otros lugares a seguir disfrutando sin que en esos espacios se vigile el cumplimiento de las medidas de control y sanitarias establecidas.

Apunta que esta nueva medida viene a «criminalizar al sector» e invita a no generalizar al decir que muchos de los rebotes que están teniendo lugar en las últimas semanas en nuestro país están ligados al ocio nocturno, puesto que muchos de los contagios se están produciendo en botellones, pisos turísticos, celebraciones familiares y actividades ajenas al sector.

En este sentido, CES defiende que la mayoría de los locales de ocio nocturno de Salamanca disponen de controladores de acceso para vigilar el aforo, al mismo tiempo que insta a los locales que aún no los tienen a que los instalen para evitar aglomeraciones y a utilizar todos los medios disponibles para garantizar la seguridad en estos establecimientos.

Por todo ello, muestra su total apoyo a todas las reivindicaciones que está realizando en este sentido la Asociación de Empresarios de Hostelería de Salamanca, asociación integrada en CES, puesto que «el sector de la hostelería es uno de los motores de la economía salmantina que emplea a un gran colectivo de profesionales y atrae turismo».

EN BREVE

TURISMO

Imágenes de la capital para promocionar España

WORD. Hoy, sábado, se desplaza a Salamanca un equipo de fotógrafos de la productora Just Love Barcelona, contratados por Dec Comunicación S.A. que ha sido la elegida por el Instituto de Turis-

mo de España (Tourespaña) para la realización de diferentes reportajes fotográficos destinados a renovar la imagen de España como destino turístico. Los lugares de la ciudad que elegidos son la Plaza Mayor, la fachada de la Universidad, la Casa Lis y Ieronimus. El trabajo será realizado por el director de Fotografía Pep Sancho y el productor Esteban Romero.



La Plaza Mayor, uno de los lugares elegidos para el reportaje. LAYA

'PLAZAS Y PATIOS'

Sheila Blanco actúa esta noche en el Patio Chico

WORD. La salmantina Sheila Blanco actúa esta noche, a partir de las 22:30 horas, en el Patio Chico, dentro de la programación musical de 'Salamanca Plazas y Patios'. En 'Cantando a las poetas del 27', la pianista, cantante y compositora convertirá en canciones una selección de poemas de las mejores autoras de la Generación del 27.

El Parque Lazarillo de Tormes se transforma en un nuevo espacio natural en Tejares

El Ayuntamiento invierte más de 152.000 euros en la renovación de un paraje en desuso al que se dota de nuevos paseos, árboles e instalaciones, así como un humedal artificial

REDACCIÓN/ WORD

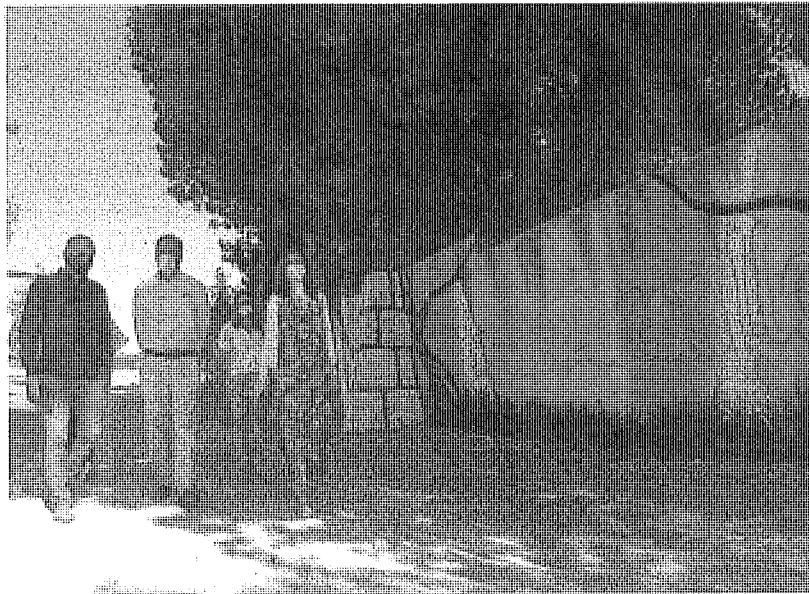
SALAMANCA. El Ayuntamiento de Salamanca ha puesto a disposición de los vecinos de los barrios trastormesinos un nuevo espacio natural para el ocio, el descanso y la práctica de hábitos saludables gracias a la regeneración del Parque Lazarillo de Tormes.

Un proyecto incluido en la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado (Edusi) Tormes+, que en total cuenta con un presupuesto en torno a 19 millones de euros, cofinanciados por los fondos Feder y el Ayuntamiento de Salamanca gracias a las políticas de cohesión de la Unión Europea, según informó ayer el Consistorio en un comunicado.

El alcalde, Carlos García Carbayo, destacó durante su visita de ayer a este espacio a las afueras de Tejares, que se encontraba en desuso, empleado apenas como «zona de esparcimiento para perros y esporádicamente como merendero».

Sin embargo, la intervención realizada se integra en la estructura urbana y la vida social del barrio, formando un eje verde con el renovado parque de Chamberí, el parque del Cañón y la nueva zona infantil y deportiva en la urbanización La Fuente. Además, supondrá un complemento de ocio a la futura Ciudad Deportiva que actualmente se construye en una parcela anexa. Con una inversión de 152.375,25 euros, esta iniciativa supone también una mejora en la conexión entre los barrios de Tejares y Buenos Aires.

Con el fin de acercar a los usuarios al parque, se ha acondicionado el acceso desde la avenida Juan Pablo II, eliminando el anterior vallado para generar una estancia más atractiva.



Visita del alcalde al renovador Parque Lazarillo de Tormes. SERNA

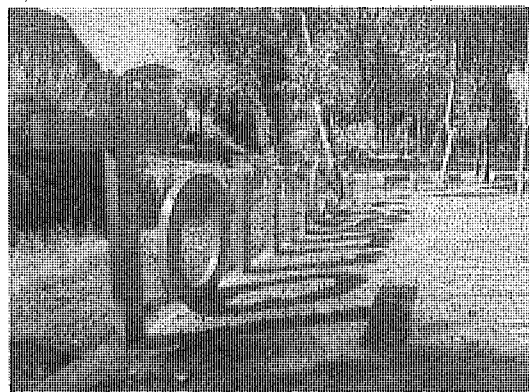
En todo el perímetro se ha colocado un vallado de madera para integrar la zona urbanizada anexa con la naturaleza, haciendo más visible el conjunto del parque.

En el interior del parque, se han reacondicionado todos los paseos con jabre granítico, cuya característica principal es la ausencia de barro una vez mojado, repasando los drenajes, pendientes y escorentías para una mayor duración en el tiempo.

Movilidad y espacio abierto

Al mismo tiempo, mediante la instalación de una pasarela de madera se conecta la zona del parque con la futura Ciudad Deportiva. De este modo, se permite la movilidad peatonal y se habilita un espacio abierto para la práctica de hábitos saludables, adelantándose Salamanca al nuevo modelo de ciudad que se demanda a raíz de la pandemia de Covid-19.

A mayores, entre las mejoras introducidas en el Parque Lazarillo de Tormes está la renovación del merendero con la instalación



El espacio se convierte en una zona de ocio y hábitos saludables. SERNA

de una veintena de bancos y bancadas en piedra natural repartidas por todo el parque, generando zonas estanciales entre el arbolado. Así como una nueva zona infantil en el espacio central, en madera de robinia sobre pavimento natural, acorde con el entorno me-

dioambiental, y la decoración del perímetro de las piscinas municipales de Tejares con un mural con motivos naturales, similar al realizado recientemente en el Parque San Juan Bosco.

Por otro lado, a la entrada de la avenida Juan Pablo II también se

ha ejecutado la preinstalación para una nueva base del sistema de préstamo de bicicletas 'SALenBICI', que, dada su proximidad a la Ciudad Deportiva, será muy demandada cuando concluya su construcción.

De esta manera, se fomentará la movilidad sostenible al conectar con el carril bici que unirá Tejares con Chamberí, y a su vez, con los corredores verdes junto a las riberas del río y el resto de la ciudad a través de las pasarelas sobre el Tormes.

Además, establece un paseo-corredor entre Tejares y Buenos Aires. Las actuaciones también incluyen la mejora del alumbrado público mediante la instalación de nuevas luminarias led, que permiten un consumo reducido y una baja contaminación lumínica, dentro de las políticas municipales de respeto al medio ambiente y la lucha contra el cambio climático. Para evitar vandalismos, se ha renovado el cableado con aluminio.

Reforestación con 165 árboles

La regeneración del Parque Lazarillo de Tormes ha incluido labores de limpieza y desbroce y la reforestación de las zonas verdes con 165 árboles, utilizando especies frutales y vegetales autóctonas que permiten controlar las especies exóticas invasoras.

Ejemplares como el peral, el manzano, el membrillo y la higuera, así como las arbustivas y aromáticas, generan un corredor verde natural acorde a las directrices de la Estrategia para el Desarrollo de una Infraestructura Verde en Salamanca.

También se ha creado una nueva red de agua potable para la instalación de bocas de riego que permiten el correcto mantenimiento del arbolado y mejorado las obras de fábrica en el paso de los arroyos para evitar desbordamientos y aterramientos.

Finalmente, se ha creado un humedal artificial de 100 metros cuadrados, aproximadamente, que permite la generación de biodiversidad en la zona.

Para ello se ha instalado una lámina impermeable con gravas, sustrato, rocas y plantas acuáticas (espadañas y juncos) disponiendo de bocas de riego que facilitan su mantenimiento anual. A mayores, se ha instalado una fuente con bebedero adaptado para perros y diez cajas nido con distintos calibres para aves.



Una de las propuestas del FACYL de 2019. SERNA

El FACYL refuerza su vertiente digital sin descartar los eventos presenciales

El Festival de las Artes de Castilla y León abre hoy el periodo de inscripción para seguir las actividades culturales a través de internet

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El Festival de las Artes y la Cultura de Castilla y León, FACYL, amplía su oferta más allá del territorio de Salamanca para presentar en internet muchas de sus propuestas, que tendrán lugar entre el 22 y el 26 de septiembre.

La consejería de Cultura y Turismo considera que la pandemia hace necesario extremar la seguridad y trabaja con las instituciones salmantinas para intentar compaginar la oferta digital con la presencial, compaginando la calidad con las garantías sanitarias. Los números digitales han sido creados expresamente para internet.

La Consejería presenta inicialmente la programación digital mientras se cierra la presencial, pendiente de los espacios, los artistas y las últimas normativas sanitarias e inicia este martes el pla-

zo de inscripción en la página web del propio Festival, «para que quienes deseen disfrutarlo puedan seguir el festival desde la comodidad de su entorno más seguro».

Para lograr el intercambio cultural que persigue esta cita, Facyl cuenta con la participación de nombres de raigambre internacional como la creadora y cantante norteamericana Laurie Anderson, la española Concha Jerez, el subdirector general de Unesco y ex-ministro de Cultura de Chile, Ernesto Ottone, el compositor Steve Reich (uno de los pioneros del minimalismo), el di-

rector de la Schaubühne, Thomas Ostermeier, la directora del Instituto de Arte de la Academia de Arte y Diseño de Basilea, Chus Martínez y la directora de la Asociación Europea de Festivales, Kathyn Deventer.

También están implicados la directora teatral británica Katie Mitchell, el patrono de la Fundación García Márquez, German Rey, la artista multimedia Meredith Monk, el dramaturgo Milo Rau, el vicecalde de Roma, Luca Bergamo y la coreógrafa Siobhan Davis, entre otros creadores y mediadores de referencia.

El Museo de Salamanca presenta hasta octubre la muestra de fotos 'Soledades'

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. La cultura castellana y leonesa continúa con su reflejo de la situación experimentada durante el estado de alarma, provocada por la situación sociosanitaria.

El Museo de Salamanca ofrecerá hasta el 11 de octubre más de 59 fotografías del artista Victorino García Calderón, editadas tanto en blanco y negro como en color, que reflejan la rutina cotidiana de García Calderón durante el confinamiento en Salamanca y en Morille, su residen-

cia actual. La selección, titulada 'Soledades', es fruto de miles de instantáneas que el fotógrafo hizo durante los meses de confinamiento y en las posteriores fases hacia la nueva normalidad.

Los apartados de la exposición reflejan la soledad de la capital salmantina durante el confinamiento; la casa del artista y el exterior de la misma con sus correspondientes cuidados; un ejercicio de bodegones con juegos de luces y sombras; la localidad de Morille y la quietud de la naturaleza durante esta primavera de 2020.



Una de las imágenes de la exposición. WORD

El cantante Ariel Rot graba en Salamanca el programa 'Un país para escucharlo'

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. Hoy y mañana se grabará en Salamanca el programa 'Un país para escucharlo', un espacio en el que el cantante Ariel Rot recorre distintos puntos de la geografía española para encontrarse con sus músicos más representativos.

El programa, producido por Producciones Cibeles para RTVE y emitido por La 2, grabará en el casco histórico de la ciudad con localizaciones en el Palacio Anaya, la Plaza Mayor, el Patio de Escuelas, el Huerto de Calixto y Melibea y la Casa Lis.

Ariel Rot estará acompañado de la cantante Rebeca Jiménez, que hará las veces de copresentadora. Los grupos que representarán a la ciudad son Estroguenuinas, Maldita Nerea y Tu Otra Bonita, que interpretarán dos piezas musicales en diferentes espacios patrimoniales de la ciudad. El programa continuará su recorrido por Soria y Burgos.

Fely Campo expone a partir de mañana su nueva colección de ropa en Madrid

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. La diseñadora salmantina Fely Campo expondrá del 9 al 13 de septiembre su nueva colección de ropa, que lleva el nombre de 'Savía', en las instalaciones de Platea, en la céntrica calle Goya de Madrid.

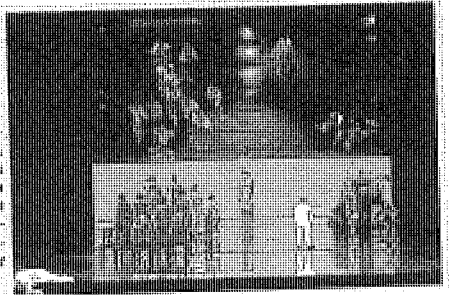
Según la información facilitada por la marca de la creadora, esta presentación de su nueva colección se enmarca dentro de la iniciativa 'Madrid es moda' y en ella ofrece la fusión de naturaleza y diseño «para la sostenibilidad de la moda».

Se trata, tal y como ha explicado, de «mostrar la sostenibilidad de la moda, visualizando cactus desérticos rodeados de vestidos florales, captando una esencia atemporal plasmada en la moda sin tendencia, el final de lo efímero, la continuidad de la inclinación que no acaba», añaden desde la marca de la salmantina.

LGV Vida

OCIO ■ CULTURA ■ ESPECTÁCULOS ■ GENTE ■ ECOLOGÍA ■ TECNOLOGÍA ■ SALUD

La Ópera de Viena afronta el reto de la COVID con mascarillas y sin bravos. Tras seis meses de parón y con una millonaria caída de ingresos, la Ópera de Viena retomó ayer su actividad con el objetivo no sólo de funcionar pese a las mascarillas, sino también de atraer espectadores nuevos y rejuvenecer a su pública. | EFE



ARIEL ROT promociona Salamanca y su música

ÁNGEL BENTO | SALAMANCA

CINCO años después de su última visita a Salamanca, Ariel Rot visitará la capital del Tormes para promocionar la ciudad y su música. No sonarán los acordes del que fuera guitarrista de míticas bandas como Tequila o Los Rodríguez o el protagonista de himnos como 'Dulce condena' o 'La milonga del marinero y el capitán', pero sí se dejará ver su presencia en plena pandemia para grabar 'Un país para escucharlo', el programa, producido por Producciones Cibeles para RTVE se emite los martes en La 2 de Televisión Española.

El cantante recorre a modo de

que Ariel Rot estará acompañado de la cantante Rebeca Jiménez, que hará las veces de copresentadora. Los grupos que representarán a la ciudad son Estrogenuinas, Maldita Nerea y Tu Otra Bonita, que interpretarán dos piezas musicales en diferentes espacios patrimoniales de la ciudad. El programa continuará su recorrido por Soria y Burgos, contando con David Ruiz (LA MODA) como copresentador.

Un país para escucharlo es un espacio que propone un recorrido por la geografía española para descubrir la cultura musical de cada ciudad, vinculándola con lugares emblemáticos, con

El cantante argentino grabará hoy y mañana en la capital el programa de La 2 'Un país para escucharlo' que se emitirá en enero

"road movie" distintos puntos de la geografía española para encontrarse con sus músicos más representativos, desde los más apegados a la tradición de cada lugar a los más renovadores o sorprendentes.

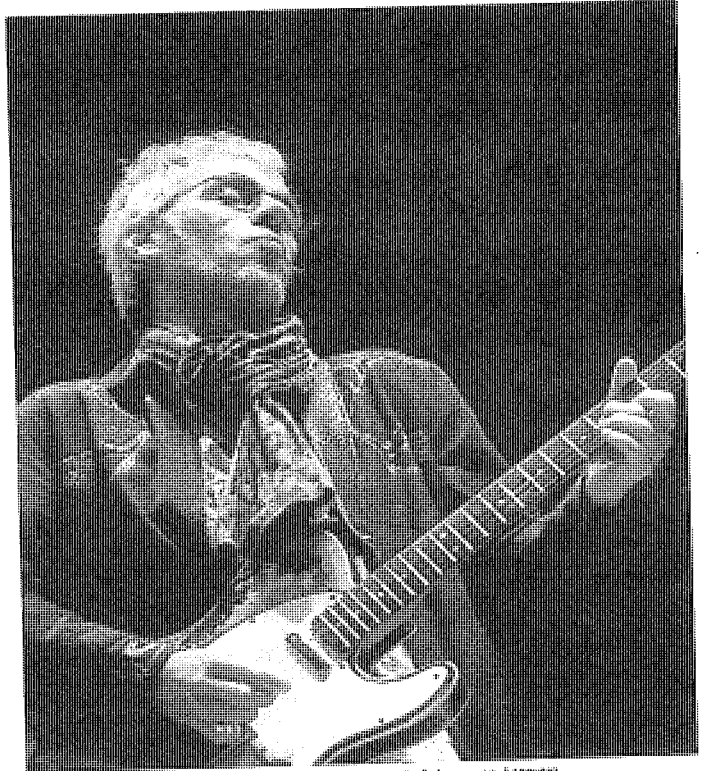
En esta ocasión el punto de referencia será Salamanca tanto hoy como mañana en un recorrido por el casco histórico de la ciudad con localizaciones en el Palacio Anaya, la Plaza Mayor, el Patio de Escuelas, el Huerto de Calixto Melibea y la Casa Lis.

Salamanca será una de las protagonistas de este capítulo de la tercera temporada, del conocido programa, en el

objeto de poner en valor el patrimonio artístico, natural y monumental de nuestro país.

El trabajo ha contado con la colaboración del Ayuntamiento de Salamanca, a través de Salamanca Film Commission, la Universidad de Salamanca y el Museo de Art Déco y Art Nouveau, Casa Lis.

El programa se emitirá a principios del próximo año en La 2 y estará disponible en la web de RTVE. El programa está recorriendo todas las ciudades de España y cerró la pasada temporada con Cantabria y Palencia donde entrevistaron a 'Rulo'.



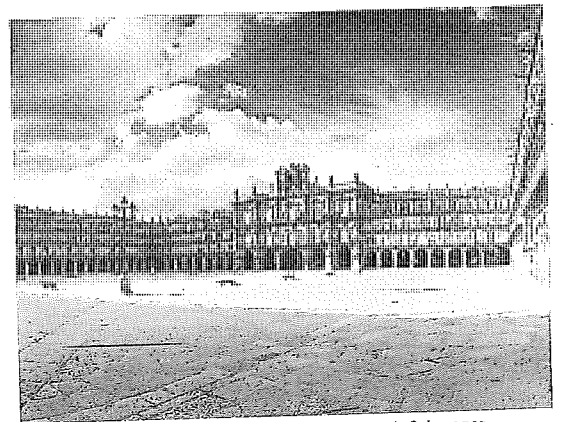
Ariel Rot, en un concierto ofrecido en la Plaza Mayor de Salamanca. | ARCHIVO

La mirada de la pandemia de Victorino García Calderón

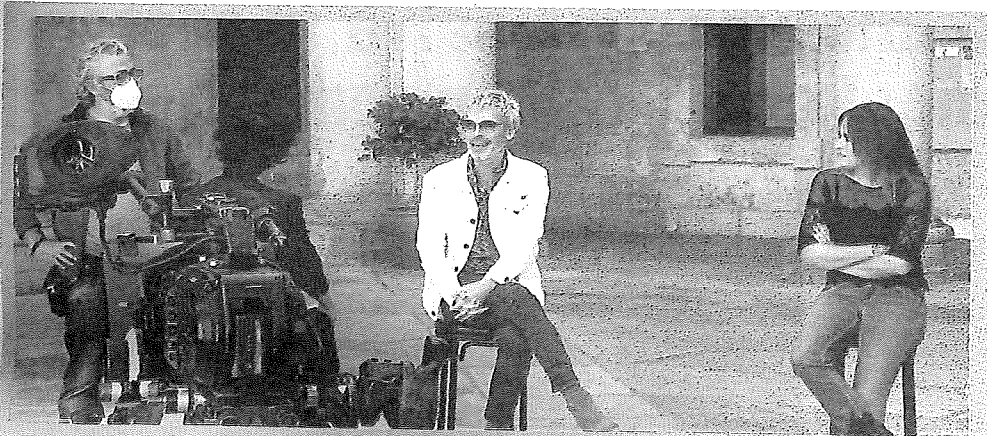
LA cultura castellana y leonesa continúa con su reflejo de la situación experimentada durante el estado de alarma, provocada por la situación sociosanitaria. Mientras que la Filmoteca de Castilla y León anunciaba la semana pasada una exhibición gráfica realizada por la ciudadanía, otra institución de la Junta opta por mostrar la mirada de Victorino García Calderón y sus fotografías sobre la cotidianidad durante la pandemia.

El Museo de Salamanca ofrecerá al público más de 59 fotografías del artista, editadas tanto en blanco y negro como en color, que reflejan la rutina cotidiana de García Calderón durante el confinamiento en Salamanca y en Morille, su residencia actual. La selección, titulada 'Soledades', es fruto de miles de instantáneas que el fotógrafo hizo durante los meses de confinamiento y en las posteriores fases hacia la nueva normalidad.

La exposición, que podrá verse en el Museo de Salamanca (Serranos, 37) desde el 9 de septiembre hasta el 11 de octubre, incluye un vídeo de García Calderón donde explicará directamente a los asistentes su visión artística e intenciones. Los horarios de la exposición son diurnos de martes a domingo, de 10 a las 14 del mediodía y también por la tarde, de martes a sábado. Durante el mes de septiembre será de 17 a 20 de la tarde, y en octubre de 16 a 20 de la tarde.



Una de las fotografías que podrá verse en el Museo de Salamanca.



Ariel Rot graba "Un país para escucharlo" en Salamanca
Salamanca acoge la grabación del programa 'Un país para escucharlo', un espacio en el que el cantante Ariel Rot recorre a modo de 'road movie' distintos puntos de la geografía española para "encontrarse con sus músicos más representativos", en este caso con Estrogeninas, Maldita Nerea y Tu Otra Bonita. Ariel Rot grabó en el Palacio Anaya, la Plaza Mayor, el Patio de Escuelas, el Huerto de Calixto y Melibea y la Casa Lis. | GUZÓN

L
G
V

Vida

Paralizan el ensayo de la VACUNA de Oxford por la enfermedad de un voluntario

El desarrollo de la candidata a vacuna contra la covid-19 de AstraZeneca ha sufrido un parón al detectarse una enfermedad en uno de los participantes. Una decisión que no es infrecuente en este tipo de procesos, donde prima la seguridad, pero que ha sorprendido al mundo, que espera una solución a la enfermedad.

La posible vacuna, desarrollada por AstraZeneca y la Universidad de Oxford, está entre las más avanzadas de los cientos de candidatas que se investigan, pero ahora debe poner en pausa los ensayos después de que un voluntario en Reino Unido sufriera una enfermedad "potencialmente inexplicable", anunció un portavoz de la compañía.

"Esta es una acción de rutina que sucede siempre" que se produce una situación similar mientras se investiga, indicó el portavoz de la empresa sueco-británica, quien dijo que se "está trabajando para acelerar la revisión de ese incidente único con el objetivo de minimizar cualquier impacto potencial en los planes del ensayo".

La candidata a vacuna había dado resultados positivos en los ensayos iniciales y ahora está en fase III, la última antes de obtener todos los permisos tras



Una sede de la empresa AstraZeneca, que junto a la Universidad de Oxford desarrolla una vacuna contra el coronavirus. | EP

Un 'paciente' sufrió una enfermedad "potencialmente inexplicable", anunció un portavoz de la compañía ■ La candidata a vacuna de AstraZeneca había dado resultados positivos

demonstrar la seguridad y la eficacia, para lo que se estaba probando con miles de personas en Reino Unido, Estados Unidos, Brasil y Sudáfrica.

Pero aunque parar los ensayos de una vacuna o medicamento no sea excepcional, la decisión ha acaparado toda la atención del mundo, que desde el inicio de la pandemia ha aprendido a seguir día a día los desarrollos de la investigación científica, en la que habitualmente los caminos no suelen ser rectos y ni despejados.

El español Lluís Montoliu, científico del Consejo Superior de Investigaciones

Científicas (CSIC) y experto en edición genética, apuntó hoy en su cuenta de Twitter que se debería aprovechar esta noticia para convertirla en algo "positivo y esperanzador".

"Aparece un resultado negativo, inesperado, se detiene el ensayo por precaución y se investiga para ver qué puede haber pasado. Ante todo seguridad, luego nos preocuparemos de la eficacia", subrayó.

La Organización Mundial de la Salud (OMS) señaló que, "cuando surge una enfermedad potencialmente inexplicable en el participante de un ensayo,

que puede o no tener relación con la vacuna que se está evaluando, investigar es una práctica de rigor".

Y es que, la seguridad es el pilar de la búsqueda de cualquier vacuna y el requisito indispensable que debe guiar los ensayos clínicos.

"Estamos complacidos -destacó la OMS- de ver creadores de vacunas que garantizan la integridad científica de los ensayos y están sujetos a los estándares y reglas del desarrollo de vacunas", indicó la entidad, que coordina los esfuerzos mundiales contra la pandemia. Los ensayos clínicos se hacen para

comprobar la seguridad del producto y descartar efectos secundarios, por lo que una interrupción entra "dentro de lo normal", aseguró el ministro de Ciencia e Innovación español, Pedro Duque.

La decisión de la farmacéutica -dijo Duque- muestra que "los mecanismos de regulación funcionan" y agregó que lo importante es la eficacia y la seguridad "y esta información nos garantiza que, en este proceso, la seguridad es lo primero. Las vacunas que lleguen a Europa lo harán en condiciones óptimas de seguridad".

EN BREVE

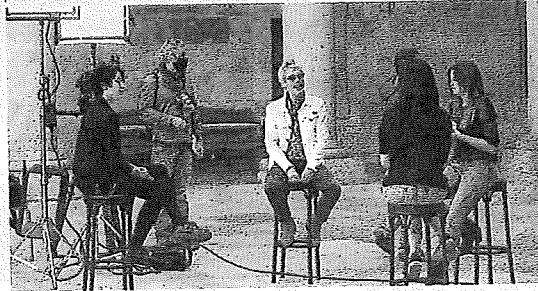
TELEVISIÓN

Grabación de 'Un país para escucharlo'

WORD. Ayer se grabó en Salamanca el programa 'Un país para escucharlo', un espacio en el que el cantante Ariel Rot recorre distintos puntos de la geografía española para encontrarse con sus

músicos más representativos, desde los más apegados a la tradición de cada lugar a los más renovadores o sorprendentes.

El programa, producido por Producciones Cibeles para RTVE y emitido por La 2, grabó en el casco histórico de la ciudad con localizaciones en el Palacio Anaya, la Plaza Mayor, el Patio de Escuelas o la Casa Lis.



Grabación en el palacio de Anaya. SERNA

ZOES

Concurso de fotografía en el barrio del Oeste

WORD. El certamen de la Galería Urbana del barrio del Oeste arranca hoy con una novedad: un concurso de fotografía. Las imágenes podrán versar sobre cualquier aspecto relacionado con el Festival de Arte Urbano. Se establecen dos premios de 250 y 100 euros. El certamen concluye el domingo.

«Le falta sentido común a la parte enriquecida de la sociedad, no a los poetas»

Álfredo Pérez Alencart Poeta y profesor universitario

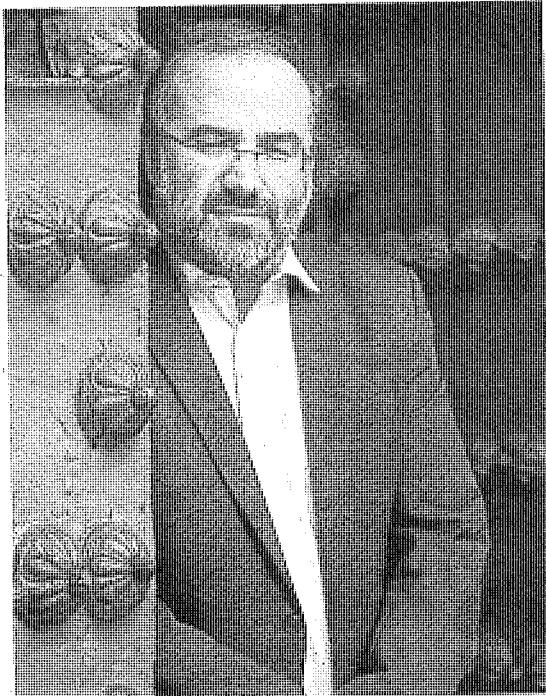
'Tríptico de la indignación' es la nueva obra de A. P. Alencart, que incluye tres poemas traducidos a quince idiomas y pinturas de Jose Carralero

SANTIAGO DEL MOLINO

SALAMANCA. Fértil va resultando este tiempo de pandemia para la difusión de la obra poética de Alfredo Pérez Alencart, autor peruano-salmantino con notabilísima proyección en muchos países del orbe. A su libro bilingüe 'Encumbra tu corazón / Innalza il tuo cuore' (Tiberiades Ediciones - Pellicanolibri), distribuido recientemente, ahora se suma 'Tríptico de la indignación' (Trilce, Salamanca, 2020), una pequeña y llamativa obra que alberga poemas traducidos a quince idiomas de Europa, Asia y América.

-Me sorprende ver que tenemos un nuevo poemario de poesía firmado por usted.

-«Nada te turbe, nada te espante», diría Teresa de Cepeda y Ahumada. Nada le sorprenda, pero debo confesarle que lo mío no es algo nuevo, al menos en lo que respecta a los tres poemas allí insertos, los cuales se publicaron en mis libros 'Cartografía de las Revelaciones' (2011), 'Regreso a Galilea' (2014) y 'Los éxodos, los exilios' (2015). Pero sucedió que por el Día Mundial de los Refugiados, el pasado 20 de junio re-publiqué en mi blog el poemita 'Campo de refugiados'. Luego envié un correo electrónico con el enlace a mis amistades y conocidos que tengo por el mundo, pues nunca olvidó que soy producto de varias migraciones y que mi corazón siempre está con el que sale de su tierra por causas ajenas a él. Sin solicitarlas, a los pocos días fueron llegando traducciones del poema, con el danés Helge Krarup a la cabeza, sumándose luego Margaret Saine con sus versiones al alemán e inglés. Y así fue la géne-



El poeta y profesor universitario Alfredo Pérez Alencart. JOSÉ AMADOR MARTÍN

sis de esta plaqueta, que no poemario, el mismo que también contiene otros dos textos, 'Ojalá que nunca te suceda' y 'Humillación de la pobreza. Niño de tres años vendiendo chiclets'. Lo realmente novedoso son esas hermosas traducciones a tantos idiomas; lo realmente maravilloso es la extrema generosidad y la pasión de los traductores a la hora de trasvasar mi clamor a sus lenguas de origen.

-Entonces, ¿cuál fue su motivo de fondo para reunir estos tres poemas?

-El 'simple' hecho de la potenciación de la pobreza que a nivel global generará esta pandemia, el intentar advertir que peores desastres vendrán si aumentan las de-

sigualdades en los países y continentes. Si la crisis de 2008 fue dura y se sintió bastante, también en España, no hay que ser augur para saber que ahora se perderán decenas de millones de puestos de trabajo, que se preciarán bastantes más y que el aumento de la pobreza extrema generará unas desigualdades inasumibles por la inmensa mayoría de la población mundial. Recordemos el caso chileno, muy reciente, un país con indicadores económicos aparentemente positivos, un aparente oasis de estabilidad en la convulsa América Latina. Pero su gente no aguantó más las nefastas políticas que dejan de lado lo social. Considero que a la parte enriquecida de la sociedad, al capitalis-

mo, le sobra mucho neoliberalismo y le falta sentido común, obnubilado por las ganancias y las codicias. Luego dicen que los poetas estamos alejados de la realidad. Los millonarios son cada vez menos pero su riqueza se incrementa de forma imparable; los pobres o los trabajadores empobrecidos aumentan exponencialmente, un cóctel cuyo estallido puede ser mayor que cualquier bomba atómica. César Vallejo tiene un verso que condensa lo manifestado: «La cantidad enorme de dinero que cuesta ser pobre». Hay, qué duda cabe, una pobreza de valores, de misericordia, de humanidad, de sentido común, cuando el dinero es el único dios reverenciado.

-Lo entiendo desde el plano económico y hasta ideológico, ¿pero no cree que la poesía social está desfasada?

-Eso es un tópico que debemos cuestionar. Como Terencio, todo lo que atañe al hombre me interesa, y eso incluye sus dramas, el no tener cómo alimentar a sus hijos, el que se mueran por no contar con sistemas sanitarios públicos y eficaces... La poesía y los poetas no deberían ser ajenos al mundo en el que viven, no deberían ser desafectos a los sufrimientos o injusticias de los demás. Creo que en esta vertiente de denuncia profética hace falta incluir más política en los versos, entendida en su sentido etimológico, que trata de la polis (ciudad) y que también está enraizada a la educación (paideía). A diferencia de otros, no estoy contra las distintas vertientes de la poesía, sea intimista, amorosa, telúrica, épica, elegíaca, didáctica, espiritual... Nada de eso, pues he escrito y escribiré en casi todas las vertientes o registros mencionados. Pero soy reactivo a quedarme callado cuando se vitupera, menosprecia o estigmatiza a la poesía social. Y no me callo, especialmente porque tengo como máximos referentes a los poetas-profetas bibli-

cos, comenzando por Jesús y terminando por Amós, tras haber pasado por Miqueas, Habacuc, Oseas, Jeremías o Isaías, quien, por cierto, supo aclarar que Dios no quiere ayunos, oraciones o escenificaciones religiosas de supuestos creyentes que, mientras eso hacen, también siguen oprimiendo a todos sus trabajadores y no los liberan del yugo, ni dejan ir a los quebrantados, ni parten su pan con los hambrientos, ni ofrecen hospitalidad a los errantes...

-Bien, pero eso en poesía puede dar lugar a panfletos ¿No sería mejor escribir un artículo o un ensayo?

-Claro que llevar al verso las buenas intenciones de solidaridad social pueden dar como resultado un panfleto, pero también cualquier pésimo poema de amor puede ser un bodrio esperpéntico, o un supuesto poema en defensa del medio ambiente convertirse en cualquier cosa menos en poesía. Creo que nadie cuestionará que César Vallejo es uno de los poetas cimeros de nuestro idioma en todos los tiempos. Y él también escribió poesía social y todo un libro dedicado a la guerra civil española. Por ejemplo, Vallejo en un largo poema confiesa que ya no puede «con tanto cajón», el cual pareciera escrito ante los féretros que deja esta pandemia: «Y, desgraciadamente, el dolor crece en el mundo a cada rato...// Señor Ministro de Salud: ¿qué hacer?/ ¡Ah! desgraciadamente, hombres humanos,/ hay, hermanos, muchísimo que hacer». Claro que el lenguaje importa, y mucho, para lograr el voltaje poético necesario; la estética y la forma son necesarios, pero también es necesario ofrecer un poema de resistencia, unos versos que partiendo desde la sensibilidad social del poeta atento a las vicisitudes e injusticias, luego trasciende el yo y se haga colectivo, que sea asumido y compartido por muchos, que les sirva al menos de amparo y comprensión de su sufrimiento o carencia. Entiendo que estos tres poemitas míos han logrado esa condición, por el eco que tuvieron allí donde los leí o publiqué. También conmovieron a los traductores y los hicieron suyos 'motu proprio', pues son realidades que se comprenden y asimilan en cualquier lugar del mundo.

TODA LA TEMPORADA
EN EL REINA SOFÍA



Unionistas escucha a sus socios
y jugará toda la campaña en
el nuevo campo pese a que no
podrá entrar público hasta enero P28

VENANCIO BLANCO,
EN UNA EXPOSICIÓN
EN VALLADOLID P36

Sanidad confina Palencia y León durante 14 días por la alta transmisión de la covid

Los alcaldes piden a sus vecinos que respeten las restricciones, que afectarán también a la movilidad

La Consejería de Sanidad ha ordenado mayores medidas de contención de la expansión de la pandemia

en las capitales de León y Palencia, y también en la localidad leonesa de San Andrés de Rabanedo. La orden limitará más los aforos y las distancias en la hostelería y supondrá limitar la movilidad a partir de mañana en estos tres municipios. Palencia lleva casi dos semanas con restricciones sin reducir la incidencia. P4



Los días previos al inicio del programa 'Rutas Bizarras' del Ayuntamiento de Salamanca, en la Plaza de las Banderas de Salamanca, martes 19 de octubre.

Salamanca promociona el turismo nacional

El programa 'Rutas Bizarras', producido por Sunrise Picture y TVE y presentado por Marta Hazas y Xosé Touriñán, llegó ayer a la capital salmantina para grabar en espacios poco conocidos por los turistas. P11

Condenados a penas que suman 52 años por matar a 'La Amparo'

Sentencia a los dos autores del brutal asesinato a 19 años para cada uno, y a 14 al cómplice que se quedó vigilando

La Audiencia Provincial de Salamanca ha condenado a la pareja formada por M.V.J.M., alias 'La Titi', y G.A.J., alias 'El Goyo', a 19 años y tres meses de prisión cada uno por el asesi-

nato en la madrugada del 7 de marzo de 2017 de M.I.B.S., alias 'La Amparo', a quien asestaron múltiples puñaladas en el interior de su vivienda, tras lo que incendiaron la casa. P9

cmayor
Proveedor Integral de servicios logísticos

NUEVA WEB CON CHAT EN VIVO 24 HORAS

SOLICITAR EDICIONES, SERVICIO POS-VENTA ALQUILER DE MAQUINARIA

www.cmayor.es

Tel: 983 477 516

Autovía A-62, Km 107 47260 Cabezón de Pisuerga (Valladolid)

La vacuna de la gripe llegará a un 17% más de personas en Castilla y León

La Junta comenzará la campaña el 13 de octubre e incluirá a todos los profesores y a pacientes hipertensos

La vacuna ya comenzó a suministrarse ayer en residencias de mayores, aunque será el día 13 cuando arranque una campaña para la que se dispone de casi un millón de dosis. P2

Cespedosa cambia de alcalde tras una moción de los compañeros del actual primer edil

David Sánchez dejará de ser hoy alcalde de Cespedosa de Tormes, si como se prevé prospera la moción de censura de cuatro de sus compañeros del PP. P24

EL PSOE de Salamanca insta a la Junta a que asuma el gasto adicional por la limpieza de colegios P8

Alba de Tormes pone en marcha la mayor reforma de sus ordenanzas fiscales de las últimas décadas P15

Esquelas	17
El tiempo	45
Pasatiempos	46
Agenda y Cartelera	49
Gente&TV	52
Televisión	54



NUEVO RODAJE TELEVISIVO EN LA ZONA MONUMENTAL

El programa 'Rutas Bizarrias', producido por Sanzeta Pictura y Televisión Española para promocionar el turismo nacional mostrando aquellos espacios desconocidos para el gran público y que no a pasasen en las guías de viaje, grabó ayer en Salamanca. 'Rutas Bizarrias' es un programa presentado por María Hazas y Xosé Touziño que, tras su paso por Galicia, Asturias y Cantabria, desembarcó ayer en la capital del Tormes para recorrer la Cueva de Salamanca, la Torre de Villena, la plaza de Araya, la Plaza Mayor y la estatua de Vicente del Bosque, según informó el Ayuntamiento de Salamanca.

Periodistas de 19 países teorizan en un libro sobre la pandemia

Pedro Lechuga es el autor de la obra, que cuenta con el respaldo del Colegio de Periodistas de Castilla y León y la asociación salmantina de Periodistas (ASPE)

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El Colegio Profesional de Periodistas de Castilla y León y la Asociación Salmantina de Periodistas (ASPE) presentaron ayer en rueda de prensa en la Sala de la Palabra del Teatro Liceo el libro 'Covid 19-Periodistas' de Pedro Lechuga Mallo.

En este libro, 19 periodistas de 19 países aportan una visión global de cómo los medios de comunicación de cinco continentes han afrontado el reto de informar sobre la pandemia. Y es que la Covid-19 ha marcado un antes y un después en nuestras vidas, recalca la ASPE. «Son muchos los análisis que se han hecho de lo acontecido durante la pandemia, en la que los periodistas han jugado un papel clave, al ejercer de notarios de lo que estaba ocurriendo. Sin embargo, este libro no sólo está destinado a los profesionales de la información. También va dirigido a cual-



Un momento de la presentación del libro en el Teatro Liceo. LAYA

quier persona que tenga interés en conocer situaciones y acontecimientos que tuvieron lugar en esos diecinueve países durante la pandemia: cómo se comportaron los respectivos Gobiernos y cómo intentaron controlar la información, cuál fue la actitud de la ciudadanía, el impacto de las redes sociales, la proliferación de los bulos, la importancia de la libertad de prensa, el sensacionalismo presente en algunos me-

dios y los errores y aciertos protagonizados por los periodistas durante estos meses», subrayó la ASPE

En el libro, el lector podrá conocer cómo se está viviendo la pandemia en Alemania, Argentina, Australia, Brasil, China, Estados Unidos, Egipto, España, Francia, Holanda, Inglaterra, Italia, Marruecos, México, Portugal, República Dominicana, Rusia, Turquía y Venezuela.

Junta de Castilla y León
Dirección Territorial de Zamora
Servicio Territorial de Industria, Comercio y Economía
Ref.: 118

INFORMACIÓN pública relativa a la solicitud de autorización administrativa previa, autorización administrativa de construcción y Declaración de utilidad pública en concreto para una instalación de evacuación de las plantas solares fotovoltaicas SIRIUS SOLAR,

TOSCANO SOLAR, LAS CAPILLAS Y LAS MULAS situadas en la provincia de Zamora compuesta por la subestación transformadora VALCABADO GENERACIÓN y línea subterránea de 220 kV para la evacuación definitiva ubicadas en el término municipal de Valcabado. (RI: 22600)

De conformidad con lo establecido en el Título IX: Autorizaciones, expropiaciones y servidumbre de la Ley 24/2013, de 26 de diciembre, de sector eléctrico; del Título VII: Procedimientos de autorización de las instalaciones de producción, transporte y distribución del Real Decreto 1955/2000, de 1 de diciembre, por el que se regulan las actividades de transporte, distribución, comercialización, suministro y procedimientos de autorización de instalaciones de energía eléctrica y el Decreto 127/2003, de 30 de octubre, por el que se regulan los procedimientos de autorizaciones administrativas de instalaciones de energía eléctrica en Castilla y León el Servicio Territorial de Industria, Comercio y Economía, como órgano competente para autorizar el proyecto, somete a información pública su solicitud de autorización administrativa previa, autorización administrativa de construcción y declaración de utilidad pública en concreto de la citada instalación eléctrica cuyas principales características son:

- Peticionario: RANTI INVESTMENTS, S.L.
- Ubicación: El centro de transformación se encuentra ubicado en el polígono 501 parcela 260 del término municipal de Valcabado y la línea eléctrica afecta a las parcelas 260, 259, 256, 255, 254, 5030 y 5091, del polígono 501 todas ellas en el término municipal de Valcabado.
- Finalidad de la Instalación: Producción de energía eléctrica en régimen especial.
- Características principales:
 - La subestación transformadora denominada "VALCABADO GENERACIÓN", está compuesta por 2 transformadores con distintas potencias dispuesto del siguiente modo:
 - Un autotransformador de relación 220/20 kV de 50/60/75 MVA de potencia
 - Un autotransformador de relación 220/66 kV de 120/150 MVA de potencia
 - Línea eléctrica de 220 kV de 50 Hz de frecuencia, montaje de doble circuito, con una longitud en el primer tramo subterráneo de 261 m. Esta línea une la subestación "Valcabado Generación" con la subestación Zamora.
- Presupuesto: 4.547.733,33 €

La declaración de utilidad pública llevará implícita la necesidad de ocupación de los bienes y de adquisición de los derechos afectados, que se indican en el anexo adjunto, e implica la urgente ocupación a los efectos del artículo 52 de la Ley de Expropiación Forzosa.

Lo que se hace público para que los interesados, en el plazo de treinta días contados a partir del siguiente a la publicación de este anuncio, puedan examinar los proyectos y el estudio de Impacto ambiental y presentar mediante escrito por duplicado, ante el Servicio Territorial de Industria, Comercio y Economía, las alegaciones y expediente será necesario e imprescindible obtener Cita Previa, llamando al teléfono 980 524 000; así como en la página web de la Junta de Castilla y León, en la sección de correspondiente a Energía y Minas, www.energiay-cyef.es, información pública en materia de energía y minas, en cumplimiento de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas

RELACIÓN DE BIENES Y DERECHOS DE NECESARIA EXPROPIACIÓN RELATIVOS A LA LÍNEA DE EVACUACIÓN

Nº	TÉRMINO MUNICIPAL	POLÍGONO	PARCELA	REFERENCIA CATASTRAL	LONGITUD LÍNEA SUBTERRÁNEA	SUPERFICIE DE SERVIDUMBRE PERMANENTE DE PASO (M ²)	SUPERFICIE DE AFECTACIÓN (M ²)	OCCUPACIÓN TEMPORAL (M ²)
1	VALCABADO	501	260	4925SA0100200	35,73	28,58	28,58	214,36
2	VALCABADO	501	259	4925SA0100259	41,28	33,03	33,03	247,71
3	VALCABADO	501	256	4925SA0100256	58,13	46,51	46,51	349,73
4	VALCABADO	501	255	4925SA0100255	75,05	60,04	60,04	449,89
5	VALCABADO	501	254	4925SA0100254	17,33	13,87	13,86	103,49
6	VALCABADO	501	5030	4925SA01005030	3,89	3,11	3,11	23,80
7	VALCABADO	501	5091	4925SA01005091	20,65	19,96	20,91	126,29

Zamora, a 22 de septiembre de 2020
LA JEFA DEL SERVICIO TERRITORIAL
Fdo: Leticia García Sánchez

EN BREVE

CONMEMORACIÓN

Azul turquesa por el día de la dislexia

WORD. Salamanca conmemoró ayer el día internacional de la dislexia con la iluminación en azul turquesa de la fuente de la puerta Zamora, sumándose a una campaña nacional.



La puerta Zamora, iluminada. LAYA

CC OO

Debate sobre la unidad sindical, política y obrera

WORD. El Otoño Sindical es un foro de encuentro regional en el que anualmente se abordan asuntos de interés sindical que requieren conocimiento y reflexión compartida. Las jornadas se desarrollarán en tres ciudades y en tres ejes. En el caso de Salamanca, el tema a tratar es 'La unidad sindical, política y

obrero, ¿pasado o futuro?'. Las ponencias se celebran en el Centro Documental de la Memoria Histórica, en la plaza de Los Bandos, y comenzarán a las 10:00 con una mesa redonda integrada por el secretario general de CC OO en Castilla y León, Javier Fernández.; la profesora de Arqueología en la Universidad de Salamanca y exsenadora, Rosa López; y el secretario de Juventud y miembro de la Comisión Ejecutiva de CC OO León, Ezequiel Blanco.

La aplicación 'Escape City Box' incluirá metraje de varios espacios salmantinos

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El realizador salmantino Javier Díez vuelve a grabar en Salamanca diversos vídeos para el montaje de la APP 'Escape City Box', que lleva por título 'La lanza del destino'. El trabajo ha sido encargado por la empresa salmantina Oxalis Trading S.L. y estará a disposición del público a finales de año. El trabajo se distribuirá en más de 40 ciudades españolas.

El rodaje estará ambientado en Salamanca y se grabará en espacios como el Pozo de las Nieves, el Palacio Anaya o el Museo de Salamanca, además de diversas calles. Javier Díez es un clásico del audiovisual salmantino, entre sus trabajos se pueden encontrar obras tan diversas como videoclips, videoarte, publicidad o incursiones en el mundo de la cinematografía, a través del cortometraje. Destaca su producción 'Rara Avis'.

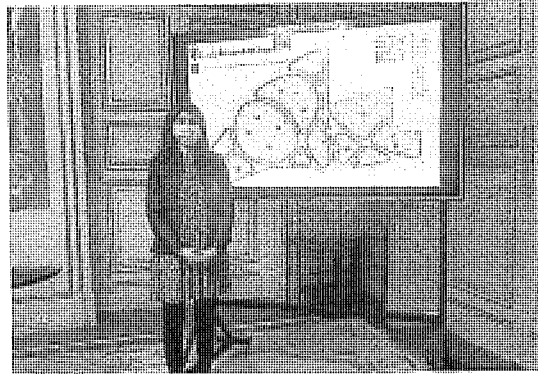
El plazo para solicitar huertos urbanos se abre el martes 13

El Consistorio habilitará 617 parcelas y recuerda que el orden de inscripción no da preferencia para adjudicar los suelos

D. BAJO / WORD

SALAMANCA. El Ayuntamiento abre el próximo martes el plazo de inscripción para optar al uso de uno de los 617 huertos ecológicos que se están acondicionando junto a Salas Bajas. El periodo para apuntarse concluye a las 23:59 del 6 de noviembre. En caso de que haya más peticiones que huertos disponibles, se realizará un sorteo. La edil de Medio Ambiente, Parques y Jardines, Miryam Rodríguez, insistió ayer en que el orden de inscripción no da preferencia. Los huertos no se adjudicarán a las 617 primeras personas que se apunten. Los interesados, de hecho, tienen casi un mes para formalizar su solicitud.

La concejala reveló ayer que Salamanca contará finalmente



Miryam Rodríguez, junto al mapa de los huertos urbanos. WORD

con 617 parcelas, una veintena más de los previstos, gracias al aprovechamiento de una zona vacía junto a la nave de aperos. Estos 20 huertos extra se adjudicarán a personas con movilidad reducida y estarán elevados 70 centímetros sobre el nivel del suelo. En cuanto al resto de sembrados, 17 están reservados para centros de investigación y universidades y quedan fuera de la convocato-

ria de adjudicación. Otros 28 son para fines educativos; 192 para fines sociales y 360 para ocio.

Las peticiones para obtener un huerto pueden formalizarse a través del registro municipal electrónico o de forma presencial, con cita previa en el correo electrónico citaprevia@salamanca010.es o el número de teléfono 900 550 010. El documento estará disponible en la página

web del Ayuntamiento y en la página web de Tormes-.

Una vez cerrado el plazo, se aprobará la lista de admitidos y excluidos, que se publicará en la página web municipal y en el tablón de edictos, concediéndose un plazo de diez días hábiles para subsanación de posibles errores. A continuación, con la lista definitiva de admitidos, se realizará un sorteo para fijar un orden de adjudicación. Para los huertos sociales y de formación, en el caso de haber más solicitudes que parcelas disponibles en la primera convocatoria, se realizará un reparto proporcional entre el número de huertos pretendido por cada empresa.

Miryam Rodríguez también recordó que las hortalizas que se cultiven no podrán venderse y que los adjudicatarios tendrán que abonar una fianza de 50 euros por la concesión del terreno y otros 50 euros anuales por cada año de uso.




La concejala detalló que todos los partidos políticos del Ayuntamiento habían apoyado la convocatoria y valoró el proyecto de los huertos urbanos como «muy ilusionante». La iniciativa, con un presupuesto global superior a los dos millones de euros, está vinculada a la Agricultura Ecológica y también incluye la construcción de una lonja agroalimentaria y zonas verdes.

SUBVENCIÓNES A FONDO PERDIDO

- PARA EMPRENDEDORES
- PARA EMPRESAS CONSOLIDADAS

AYUDAS AL CRECIMIENTO EMPRESARIAL

El Ayuntamiento de Salamanca ofrece ayudas al crecimiento empresarial para apoyar el desarrollo de las empresas salmantinas.



Bernardo García-Bernalt y José Antonio Sánchez Paso. USAL

Premio Nacional de Edición Universitaria para la USAL

El galardón ha sido concedido al libro 'Empeños del amor', sobre las partituras conservadas en los archivos de la Universidad

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El libro 'Empeños del amor. Villancicos y cantadas al Santísimo para la capilla de la Universidad de Salamanca', de Bernardo García-Bernalt, y editado por la Oficina del VIII Centenario incluido en la colección del mismo nombre de Ediciones Universidad de Salamanca, ha sido galardonado con el premio a la mejor Obra Editada, en el

marco de los XXIII Premios Nacionales de Edición Universitaria.

El jurado, integrado por personalidades independientes del sector cultural y científico español, ha reconocido la originalidad de esta obra, incluida en la Colección VIII Centenario, por tratarse «de un libro de música del siglo de las luces, toda una empresa musicológica y un empeño de amor por este arte, en dos hermosos volúmenes, uno de ellos dedicado íntegramente a recoger las partituras».

El texto muestra una panorámica del importante fondo de partituras que se conserva en el archivo de la Universidad de Salamanca, integrado por villancicos

y cantatas para las celebraciones de exaltación y devoción sacramental que fueron tan abundantes en el Estudio salmantino del Antiguo Régimen. La obra de García-Bernalt, director de la Academia de Música Antigua de la Universidad, pone a disposición de público e intérpretes una edición y revisión de veinte de estas piezas, datadas entre 1736 y 1798. Además, a las partituras se añade, en un tomo independiente, un estudio introductorio del contexto junto con la crítica de la edición.

Debido a las circunstancias sanitarias que vive el país, el acto de entrega de los premios, se retrasa hasta 2021. La ceremonia tendrá lugar en el marco de la Feria del Libro de Madrid.

Junto al libro 'Empeños del amor. Villancicos y cantadas al Santísimo para la capilla de la Universidad de Salamanca (1736-1798)' fueron también premiadas otras obras, como 'Bajo el eclipse: pintoras en España, 1880-1939' (Consejo Superior de Investigaciones Científicas), como mejor monografía en Arte y Humanidades.

Por otra parte, 'Ensayos sobre Historia de la Arquitectura del siglo XVIII en España. Tradiciones hispánicas y modelos europeos' (Universidad Complutense de Madrid) obtuvo el premio a la mejor monografía en Ciencias, Ingeniería y Arquitectura, mientras que 'Maternidad y gestación en venta. Fabricar bebés en la era neoliberal' (Universitat de Barcelona) fue reconocida como mejor monografía en Ciencias de la Salud.

'La infancia en la Guerra Civil española (1936 - 1939). Cines y teatros dibujados por niños' (Universidad de Málaga) es la mejor monografía en Ciencias Jurídicas y Sociales y 'La novela como género literario' (Universidad de Zaragoza) es el ejemplar ganador de la mejor Traducción.

La lista la completan 'El Quijote de Cervantes de tu puño y letra' (Universitat de Lleida), como mejor Edición Digital y Multimedia; 'Flamenco' (Universidad de Sevilla), como mejor Colección; 'Historia de la literatura ilustrada española del siglo XIX' (Universidad de Santiago de Compostela y Universidad de Cantabria), como mejor Coedición Interuniversitaria; 'Manuscritos inéditos de El Ruedo Ibérico', (Universidad de Córdoba y Renacimiento), como mejor Coedición con una Editorial Privada; 'Gabriela Moreale. Su vida y su tiempo' (Universidad Autónoma de Madrid), como mejor obra de Divulgación Científica y 'Arqueología romana en la Península Ibérica' (Universidad de Granada), como mejor Obra Didáctica.

La muestra 'Contra una respiración propia' estará en el DA2 hasta finales de enero

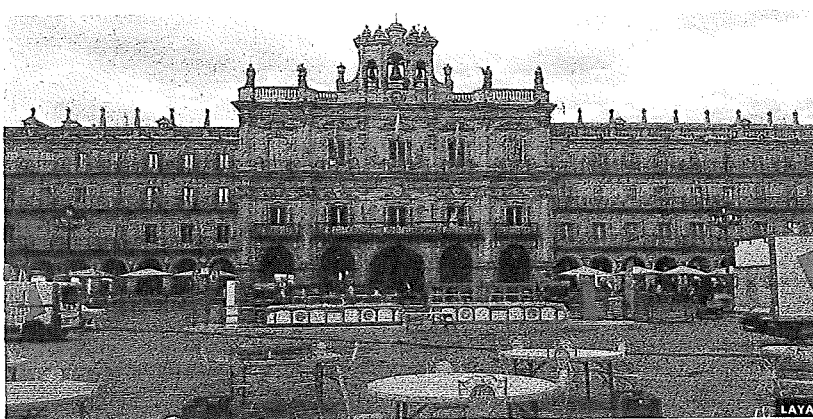
ICAL

SALAMANCA. El Museo de Arte Contemporáneo de Castilla y León (Musac) y el Centro de Arte Contemporáneo DA2 de Salamanca se unen hasta el próximo 31 de enero gracias a la exposición 'Contra una respiración propia', que recorre la trayectoria del Laboratorio de Antropología Audiovisual Experimental (LAAV_) del Musac desde su puesta en marcha en 2016.

La muestra da cuenta tanto de los procesos de creación e investigación colaborativos del laboratorio, como de las películas resultantes hasta el momento de estas metodologías: 'Putá Mina' (2018), 'Libertad' (2019) y 'Hostal España' (2020).

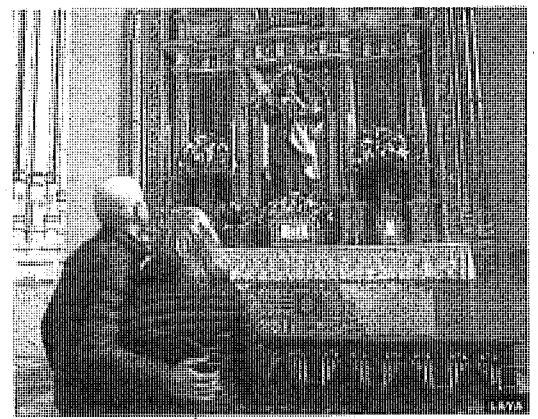
En la exposición podrán asimismo verse, en una sala de proyección y con un horario pautado, las tres películas surgidas de los proyectos desarrollados, además de una selección de obras de 'La rara troupe', piezas que han sido seleccionadas en destacadas citas y festivales nacionales e internacionales.

El Laboratorio de Antropología Audiovisual Experimental (LAAV_) es un espacio permanente puesto en marcha por el Departamento de Educación y Acción Cultural del Musac. El funcionamiento del laboratorio se basa en grupos de trabajo o 'comunidades de prácticas' en las que se aplican tanto metodologías de las pedagogías críticas como de la antropología cultural y la etnografía.



'Masterchef' convierte a la Plaza en un restaurante

La Plaza Mayor se convirtió ayer en el plató del popular programa de televisión 'Masterchef', que hoy se grabará en nuestra ciudad. Este mismo programa ya visitó la localidad serrana de La Alberca hace varias semanas, aunque la vigilancia y el secretismo hicieron imposible averiguar nada sobre el rodaje.



Veneración a Santa Teresa en la catedral

La imagen de Santa Teresa de Jesús estuvo ayer expuesta para la veneración de los fieles en su capilla en la Catedral Nueva. Santa Teresa es la patrona de la Diócesis de Salamanca.

LGV Vida

Los nominados de Los 40 Music Awards. Las representantes de Los 40 Music Awards, la ceremonia anual de premios que celebró la principal emisora musical española, anunciaron que habrá ceremonia el próximo mes de diciembre pese a la pandemia de COVID-19 y que los principales candidatos serán Pablo Alborán, David Bisbal y Aitana. | ITC



OCIO CULTURA ESPECTÁCULOS GENTE ECOLOGÍA TECNOLOGÍA SALUD

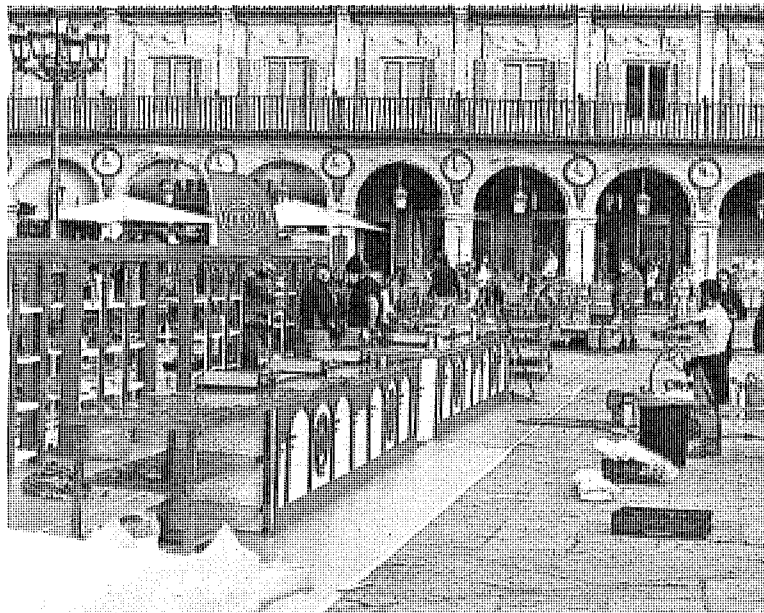
MasterChef graba hoy en la Plaza

B.F.O. | SALAMANCA

El programa televisivo "MasterChef", que tiene como jueces y presentadores a Samantha Vallejo-Nágera, Pepe Rodríguez y Jordi Cruz, volverá a grabar hoy en Salamanca, en el escenario de la Plaza Mayor, donde se cocinará y se servirá la comida, según los permisos que ha tramitado la productora para un programa especial dedicado a los mayores. La deliberación final sobre los concursantes se grabará en la Plaza Concilio de Trento.

El programa, que emite actualmente su versión con celebridades, también tiene en marcha una edición con niños y otra senior. Cabe recordar que Samantha Vallejo-Nágera, Pepe Rodríguez y Jordi Cruz ya estuvieron en Salamanca en 2018 en diferentes edificios universitarios con localizaciones como el Patio de Escuelas Menores o la fachada de la Universidad, con motivo del VIII Centenario de la Universidad de la Salamanca, además de dar una rueda de prensa en el Ayuntamiento y asomarse al balcón del Consistorio. "MasterChef" también grabó en 2016 en el ágora salmantina y en verano se desplazó a La Alberca para uno de los capítulos de la edición "Celebrity".

La actual edición de "MasterChef Celebrity" ha conquistado a los televidentes con buenas cifras de audiencia. Con emisiones que han contado con cerca de dos millones y medio de espectadores, también es uno de los programas más vistos en diferido, con otros 700.000 espectadores, que no tras-



Los preparativos de ayer en la Plaza para la grabación de hoy. | ALMEIDA

nochan hasta la una de la madrugada para ver un programa que se prolonga durante tres horas.

Solo el montaje ayer en la Plaza Mayor para la grabación de hoy despertó ayer gran curio-

sidad y expectación entre los salmantinos, que se acercaron a las vallas para captar con sus móviles algunas fotos de los preparativos, preguntándose si los concursantes del equipo azul y el rojo tendrán que cocinar alguna

especialidad de la cocina charra, que tiene al ibérico como una de sus señas de identidad, o platos como la chanfaina, las patatas meneás o el farinato, por los que se puede sentir devoción gastronómica.

"Empeños del amor", de Bernardo García-Bernalt, Premio Nacional de Edición Universitaria

El libro "Empeños del amor. Villancicos y cantadas al Santísimo para la capilla de la Universidad de Salamanca", de Bernardo García-Bernalt, y editado por la Oficina del VIII Centenario e incluido en la colección del mismo nombre de Ediciones Universidad de Salamanca, ha sido galardonado con el Premio a la Mejor Obra Editada, en el marco de los XXIII Premios Nacionales de Edición Universitaria.

El jurado, con personalidades independientes y de reconocido prestigio del sector cultural y científico español, ha reconocido la originalidad de esta obra, por tratarse "de un libro de música del siglo de las luces, toda una empresa musicológica y un empeño de amor por este arte, en dos hermosos volúmenes, uno de ellos dedicado íntegramente a las partituras".

El texto muestra una panorámica del importante fondo de partituras del archivo de la Universidad de Salamanca y devoción sacramental, que fueron tan abundantes en el Estudio salmantino del Antiguo Régimen.

Debido a las circunstancias sanitarias que vive el país, el acto de entrega de los premios, que incluye otros once libros más, se retrasa hasta 2021. La ceremonia tendrá lugar en el marco de la Feria del Libro de Madrid.

El DA2 abre "Contra una respiración propia"

B.F.O. | SALAMANCA

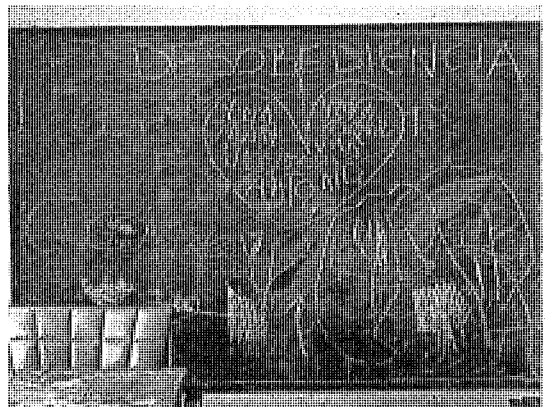
El DA2 de Salamanca abrió ayer la exposición "Contra una respiración propia", que recorre todos los proyectos desarrollados por el LAAV, Laboratorio de Antropología Audiovisual Experimental del MUSAC.

La muestra, que podrá visitarse hasta el 31 de enero, da cuenta tanto de los procesos de creación e investigación colaborativos del laboratorio, como de las películas

resultantes hasta el momento de estas metodologías: "Putá Mina" (2018), "Libertad" (2019) y "Hostal España" (2020), así como de una selección de piezas audiovisuales realizadas por el grupo de creación audiovisual La rara troupe, que es un grupo de creación audiovisual formado con personas afectadas por problemas de salud mental o interesadas en cuestiones sobre el malestar psicosocial, que nace en el año 2012 y que inspira la creación del propio laboratorio.

El Laboratorio de Antropología Audiovisual Experimental (LAAV) es un espacio permanente puesto en marcha por el Departamento de Educación y Acción Cultural (DEAC) del MUSAC en colaboración con el artista Chus Domínguez.

El funcionamiento del laboratorio se basa en grupos de trabajo o "comunidades de prácticas" en las que se aplican tanto metodologías de las pedagogías críticas como de la antropología cultural y la etnografía.



"Teleclub" se centra en el estudio de la comarca leonesa de La Soborniba.



María Sánchez y Chema Collados, durante la rueda de prensa. word

El PSOE cree que el caso de la venta del cobre incautado puede derivar en un proceso penal

El PP replica tildando de «mezquina» y «miserable» la campaña socialista contra el jefe de la Policía Local

RICARDO RÁBADE / WORD

SALAMANCA. La gresca política en el seno del Ayuntamiento por la polémica venta de cobre incautado por la Policía Local por parte del Consistorio en un desguace de la ciudad vivió ayer un nuevo capítu-

lo. Los ediles socialistas, Chema Collados y María Sánchez, señalaron que el alcalde Carlos García Carbayo sigue sin dar explicaciones convincentes sobre este turbio asunto, «lo que confirma las dudas e incluso las acrecienta», y donde también está implicado el Grupo Siete de la Policía Local.

El alcalde, recalcaron los concejales socialistas, sigue sin aclarar si conocía este hecho o si él o algún miembro del equipo de gobierno había dado orden al jefe de la Policía Local, José Manuel Fernán-

dez, para proceder a la venta en un desguace de este material de cobre incautado y que se encontraba en depósito en dependencias del Consistorio.

También sigue sin especificar si esta manera de proceder, con éste o cualquier otro tipo de material incautado, es el habitual. El PSOE insistió en que Carbayo sigue sin explicar las razones por las que esta venta, que tanto él como el equipo de gobierno han reconocido como cierta, no figura en los archivos ni en el registro documental pertinente de los órganos municipales correspondientes, y si en cambio, consta en dichos archivos un parte o informe en relación a este material en el que solo se hace referencia y se afirma textualmente que se ha procedido a su destrucción a secas.

Carbayo, según los socialistas, tampoco, ha dado respuesta a la pregunta de si es normal que el dinero fruto de esa venta aparezca en efectivo en una caja fuerte del cuartel de la Policía Local, sin que haya apunte o contabilidad de este ingreso en la cuenta del Ayuntamiento, sin informar a nadie de su existencia y del origen del mismo, y que aparezca cuando la Policía Nacional abrió diligencias e investigó este asunto. EL PSOE consideró que se trata de un «suceso lamentable», dado que las diligencias abiertas pueden derivar en responsabilidades penales, además de producirse «un incumplimiento de un procedimiento desde el punto de vista administrativo» e incluso acarrear «responsabilidades políticas».

Por su parte, el portavoz municipal del PP, Fernando Rodríguez, tildó de «mezquina» y «miserable» la estrategia del PSOE y aseguró que los socialistas conocían este asunto «desde hace tres meses».

La nueva versión de la app Salamanca Turismo obtiene un premio por su innovación

Ha sido reconocida por la AMETIC como la mejor reinvencción de la oferta turística de un destino con uso intensivo de la tecnología digital

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. La nueva versión de la app Salamanca Turismo, impulsada por la Sociedad de Turismo y Promoción Económica de Salamanca y desarrollada por GVAM, ha recibido el Premio a la Innovación de la Oferta Turística en el congreso Digital Tourist 2020, organizado por AMETIC con el apoyo de SEGITTUR y la Red de Destinos Turísticos Inteligentes. La nueva actualización de la app, que se estrenó con nuevos recorridos y contenidos, y tecnología inteligente, ha sido reconocida por AMETIC como la mejor reinvencción de la oferta turística de un destino con uso intensivo de la tecnología digital. Las nuevas funcionalidades mejoran la calidad de la experiencia de los viajeros conectando el patrimonio y la cultura con servicios turísticos.

Tras esta nueva distinción, Fernando Castaño, concejal de Turismo del Ayuntamiento de Salamanca señaló que «este premio lo recibimos con gran satisfacción y supone un reconocimiento a la actitud innovadora de la Concejalía de Turis-

mo. No buscábamos ser los primeros de la clase, solo dar una respuesta práctica a las necesidades que se nos han ido planteando, y ése ha podido ser el secreto».

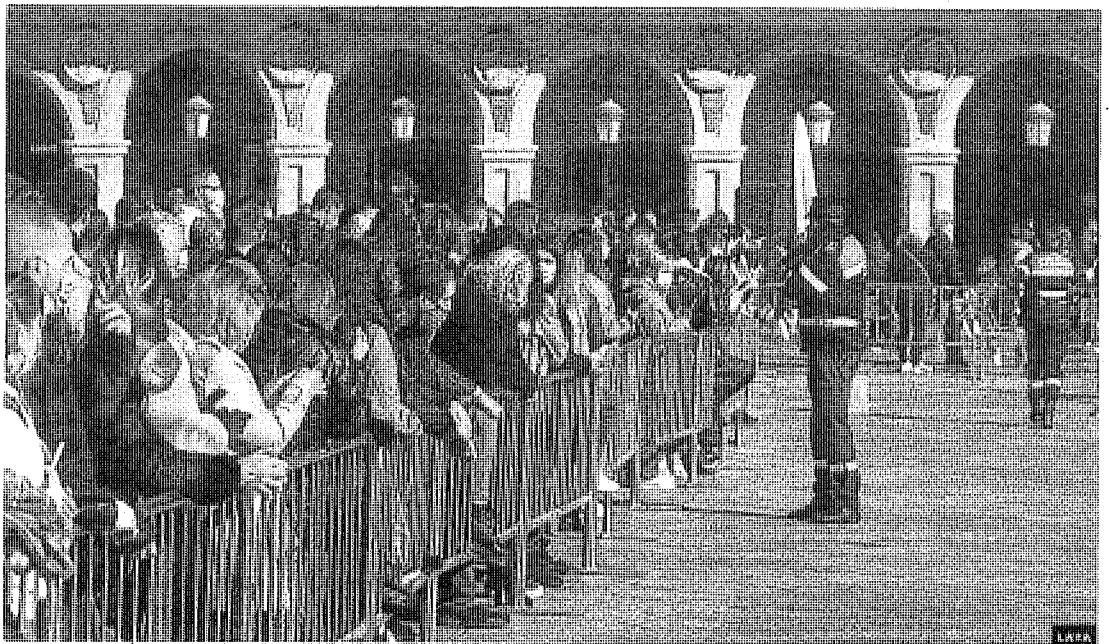
«El Covid ha dejado al descubierto nuestra vulnerabilidad y nuestras limitaciones como humanos a la hora de dar respuestas eficaces. Para la próxima pandemia estaremos mucho mejor preparados a través de la tecnología. Invertir en digitalización es invertir en salud».

A continuación, Fernando Castaño indicó que «el reto del futuro será que en vez de tener a Fernando Simón tomando decisiones en tiempo real poder contar con la inteligencia artificial».

Esta herramienta permite la segmentación y recomendación de acciones y campañas de forma automatizada. A partir del desarrollo de una capa completa de servicios turísticos de la población, incluyendo especialmente la oferta económica con los restaurantes y resto de propuestas gastronómicas y alojamiento, así como el resto de servicios, ya sean culturales o esenciales (supermercados, farmacias, hospitales), el visitante, que descarga la app Salamanca Turismo tiene en la palma de su mano, no sólo una smartguide turística sino que, además, adaptada a sus necesidades y gustos totalmente personalizada.

'MasterChef' graba en la Plaza

La Plaza Mayor se convirtió ayer en escenario por un día del popular programa de televisión 'MasterChef', al acoger la grabación de una prueba de exteriores del conocido 'show' gastronómico en el día previo al confinamiento perimetral de la capital charra como consecuencia de la pandemia del coronavirus covid-19. Los participantes en el concurso gastronómico iniciaron el cocinado de los platos ante la atenta mirada de numerosos salmantinos, que poco a poco fueron agolpándose junto a las vallas que separaban la zona de rodaje del resto del ágora, produciéndose así, por parte de algunos de los improvisados espectadores, varias aglomeraciones sin respeto a la distancia de seguridad marcada por las autoridades sanitarias. La presencia de la Policía Local y Nacional trató de disuadir y evitar este tipo de comportamientos, mientras la grabación del programa televisivo continuaba en el interior del recinto vallado.



La Región registra 1.453 casos más y mantiene la cifra de muertos

En la jornada anterior los nuevos positivos fueron 2.105, por lo que se ha producido una tendencia a la baja ■ El dato de fallecidos en hospitales de la Comunidad fue de 27

EFE | VALLADOLID

Los nuevos contagios de coronavirus en Castilla y León este domingo ascienden a 1.453 casos, por los 2.015 de ayer, mientras que los decesos en hospitales de la Comunidad han sido veintisiete en las últimas 24 horas, idéntica cifra a la de este sábado.

De acuerdo a los datos facilitados por la Consejería de Sanidad de la Junta, el número de positivos en la Comunidad alcanza ya los 80.444 y de esa cifra, 73.861 tienen diagnóstico mediante pruebas de infección activa.

Por otro lado, el total de altas hospitalarias es, actualmente, de 12.466, tras sumar 56 nuevas, los brotes activos son 553 y los casos positivos a ellos vinculados, 5.082.

Por provincias, Burgos suma 331 positivos más, León 316, Palencia 183 más, mientras que Zamora suma 177 y Salamanca, 148 nuevos casos.

En cuanto al resto de reparto de los nuevos casos, Ávila suma 106 positivos más, Segovia anota 85 positivos, Valladolid registra 66 positivos y Soria 41 casos nuevos.

Las residencias de Castilla y León han anotado este sábado otros veinte decesos más entre sus usuarios, de ellos doce en los hospitales, hasta los 1077, y ocho más en las propios centros residenciales, hasta los 1.832.

Con todo ello, los usuarios de residencias fallecidos por covid o con síntomas compatibles, suman 2.909 en la Comunidad.

Finalmente, en cuanto al número de usuarios infectados, el acumulado registra una cifra total de 9.459, 114 nuevos contagios entre estos usuarios, mientras que otras 8.324 personas de estos centros han superado ya la en-



Personal sanitario en el interior de una ambulancia. | EFE

fermedad.

Además, son 1.310 los residentes en aislamiento preventivo sin síntomas y 33 los aislados con síntomas compatibles con el coronavirus.

Los brotes actualmente activos en el total de la Comunidad autónoma de Castilla y León ascienden a 553 y los casos positivos vinculados a esos brotes precisamente superan ya los 5.000, concretamente son 5.082.

De esa relación de brotes registrados en la Región, la provincia de Valladolid destaca liderando la tabla al registrar 151, Sala-

manca anota 78, Segovia 76, Ávila computa 56 y Burgos contabiliza 52, según las cifras que facilita el propio Gobierno autonómico.

Por su parte, la provincia de Palencia anota 43 brotes activos, mientras que en Zamora son 48, en León son 20 y en Soria, 29.

Los nuevos positivos, según el comunicado de la Junta, se han declarado atendiendo a la definición de caso confirmado de infección por SARS-CoV-2 adoptada por la Autoridad sanitaria nacional en la Estrategia de Vigilancia y Control en la Fase de Transición de la Pandemia de la CO-

VID-19; de esos 1.453 nuevos casos notificados hoy al C.C.A.E.S. de acuerdo con el criterio epidemiológico del Ministerio de Sanidad, 118 tienen diagnóstico durante el día anterior.

En este contexto, la Comunidad ha decretado un toque de queda que comenzó a las diez de la noche de ayer y se extiende hasta las seis de la mañana de cada día, circunstancia que supone la limitación parcial y temporalmente la libertad de circulación de las personas en la Comunidad por motivos "muy graves" de salud pública.

La Junta recuerda a los autónomos que solicitan la extensión de la tarifa plana 'estar atentos al mail'

E.P. | VALLADOLID

La Dirección General de Economía Social y Autónomos de la Junta de Castilla y León recuerda a los autónomos que hayan solicitado la ayuda para la extensión de la reducción de las cuotas de la Seguridad Social que deben realizar un seguimiento telemático de su solicitud y especialmente de las notificaciones que reciben en la dirección de correo electrónico que hayan facilitado.

Una vez que se ha recibido ese correo electrónico, disponen de diez días naturales para poder leer la notificación en la que se les informa de la resolución de su solicitud, en la que se les indica la documentación y los plazos para la justificación.

Las consecuencias de no aportar la documentación en plazo pueden conllevar la devolución de la subvención recibida anticipadamente o el no cobro de la ayuda, informa la Junta a través de un comunicado remitido a la agencia Europa Press.

La Junta de Castilla y León recuerda que la tramitación telemática se realiza de acuerdo con la normativa vigente, que obliga tanto a las administraciones públicas como a las empresas y profesionales a relacionarse entre sí a través de medios electrónicos.

El seguimiento de la solicitud y el acceso a las notificaciones son un proceso sencillo, que puede realizarse a través de la sede electrónica de la Junta de Castilla y León o bien a través del correo electrónico que la persona solicitante haya facilitado al inicio del expediente y en el que recibe todas las notificaciones.

La Junta promociona la Vía de la Plata a través de una serie documental

Se está rodando estos días en las tierras de Castilla y León

E.P. | VALLADOLID

La Consejería de Cultura y Turismo patrocina la serie documental 'Vía de la Plata', que estos días se rueda en Castilla y León, con el objetivo de promocionar las localidades y el patrimonio por las que discurre esta ruta. Asimismo, ha apostado por este proyecto como escaparate para mostrar los territorios por los que pasa la Vía de la Plata en la Comunidad, como localización idónea para el rodaje de cine. Para ello, se cuen-

ta con el asesoramiento y la participación de la Film Commission en alguno de los capítulos que se desarrollan en la Comunidad, en los que se muestran las fortalezas de Castilla y León, informa la Junta a través de un comunicado remitido a Europa Press.

La serie es un 'bike trip', de la mano del ciclista Peio Ruiz Cabestany, desvelando localizaciones inéditas, monumentos naturales y paisanos de cada zona, que enriquecerán cada paso de la

ruta. 'Vía de la Plata' se presenta como una experiencia que será un aliciente para los amantes de los viajes y conocer nuevas sensaciones.

El viaje, en el que se recorren 800 km, atravesando cuatro Comunidades, con paisajes de gran variedad y contraste, donde pedaleo a pedaleo, ciudad a ciudad y pueblo a pueblo, se recorre la gran ruta de comunicación romana que unía la cornisa Cantábrica con el Sur de Hispania.



Imagen de las antiguas travessas de la Vía de la Plata. | ARCHIVO

Autorizadas estructuras cubiertas para las terrazas de los bares fuera de las murallas

La instalación no implica obra y también se da el visto bueno a cortavientos con el objeto de facilitar el trabajo hostelero en Ciudad Rodrigo

S. G.

CIUDAD RODRIGO. Con el objeto de armonizar las estructuras, cortavientos o equivalentes que puedan conformar el mobiliario de las terrazas de los bares ubicadas fuera del recinto histórico, el alcalde, Marcos Iglesias, ha firmado una resolución en la que se determinan las características necesarias.

Así, se autorizarán estructuras cubiertas cuya instalación no implique obra, que serán como regla general toldos dobles o individuales que permiten recogerse en un bastidor anclado al suelo por dos puntos.

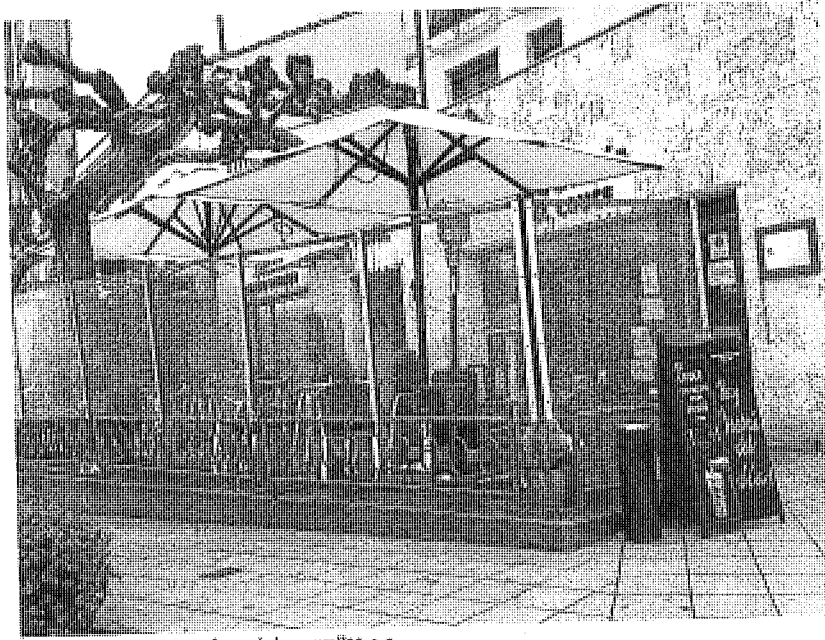
De manera excepcional se podrán autorizar otras estructuras que no impliquen obra y que sean fáciles de recoger y desmontables.

También se permitirá la colocación de cortavientos y los cerramientos deberán ser, en cualquier caso, desmontables o plegables.

Marcos Iglesias insistió en que por parte del Ayuntamiento hay «una sensibilidad especial con el sector de la hostelería» pues reconoció que están viviendo «un momento de dificultad».

En su opinión, «se ha venido dando flexibilidad desde el inicio ampliando las terrazas al doble, ahora también con respecto a las estufas».

La resolución firmada por Igle-



Estructura en una terraza fuera de las murallas. s. o.

sias recoge, además, que toda estructura cubierta «está justificada por crisis sanitaria y económica provocada por la covid-19» por lo que la autorización se extenderá hasta el 31 de mayo de 2021 «sin perjuicio de lo que se acuerde a su fin sobre la continuidad de dichas estructuras».

El alcalde dice que se ha dado «flexibilidad» a la hostelería mirobrigense desde el inicio de la pandemia

La resolución recoge muchas otras condiciones, como por ejemplo, que la estructura cubierta «tendrá que guardar condiciones de ornato en consonancia con los demás elementos integrantes del mobiliario de la terraza».

Tampoco se permitirá elevar el suelo con ninguna estructura para las nuevas autorizaciones, ni que se altera la visión de algún edificio con interés turístico o histórico.

Por otra parte, no se autorizarán, con carácter general, estructuras cubiertas en las aceras, salvo que no fuera posible fijar la estructura cubierta en otro lugar y

el ancho de la acera fuera suficiente para garantizar el tránsito de los peatones.

Marcos Iglesias insistió en que las limitaciones «son razonables» con el objeto de «garantizar la convivencia, buscando un equilibrio con los vecinos que es lo deseable».

Hay que recordar que en el caso del recinto histórico existe otra normativa específica para las terrazas que se ubican en esta zona y de hecho, en el caso de las estufas, el modelo adecuado ha tenido que recibir el visto bueno de la Comisión Provincial de Patrimonio.

La Junta patrocina un documental de la Vía de la Plata con tres capítulos en Salamanca

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. La Consejería de Cultura y Turismo patrocina con 21.000 euros la serie documental 'Vía de la Plata', que estos días se rueda en Castilla y León, con el objetivo de promocionar las localidades y el patrimonio por las que discurre esta ruta.

La serie es un 'bike trip', de la mano del ciclista Peio Ruiz Cabestany, desvelando localizaciones inéditas, monumentos naturales y paisanos de cada zona, que enriquecerán cada paso de la ruta. 'Vía de la Plata' se presenta como una experiencia que será un aliciente para los amantes de los viajes y conocer nuevas sensaciones. El viaje, en el que se recorren 800 kilómetros, atravesando cuatro regiones y siete provincias, con paisajes de gran variedad y contraste.

Consta de 13 capítulos y seis de ellos transcurren por territorio de Castilla y León. Se trata de los capítulos del siete al doce y comprenden las rutas entre Valle del Jerte y Béjar; Béjar y Salamanca (Villamayor); Salamanca y Benavente; Benavente y León; León y Villamanín; y Villamanín y Miéres.

'Vía de la Plata' se emitirá en televisión en abierto en La2, en el canal de YouTube de La2, en los canales internacionales de RTVE, con cobertura: Mundial (Hispasat y Astra), en la programación a la carta de RTVE y en canales temáticos como Surf Chanel y plataformas de contenidos de RENFE y ALSA.

Santa Marta incrementa hasta los 16.500 euros el montante total de ayudas a la natalidad

REDACCIÓN / WORD

SANTA MARTA. El Ayuntamiento de Santa Marta de Tormes acaba de aprobar la concesión de ayudas dirigidas a paliar y atender de forma temporal los gastos producidos por el nacimiento o la adopción de un hijo en 2020 y para las que se han destinado un total de 16.500 euros, una ayuda que se incrementa en 1.500 euros sobre la ofrecida el año anterior. Con estas ayudas se pretende incentivar el número de nacimientos y adopciones y fijar población en el municipio, prestando apoyo a la fa-

milia y a la conciliación de la vida laboral y familiar.

La cuantía que se abonará por cada hijo asciende inicialmente a los 500 euros. Sin embargo, si el importe total de las ayudas supera la cuantía consignada en el presupuesto general de esta anualidad, dicho importe se repartirá a partes iguales entre todos los solicitantes con derecho a la ayuda.

Para ser beneficiario de esta ayuda se precisa haber sido padres entre el 1 de enero y el 31 de octubre de 2020 y haber residido al menos un año en el municipio. Además, al menos uno



La edil María Cruz Gacho. word

de los miembros de la unidad familiar deberá estar empadronado junto con el niño en Santa Marta de Tormes, con una antigüedad mínima de un año previa a la presentación de la solicitud. Se valorarán los ingresos por unidad familiar y se considerarán los ingresos brutos de la unidad

familiar o de convivencia análoga a la conyugal, tales como rendimientos de trabajo por cuenta propia o ajena, prestaciones periódicas o de alimentos, ingresos procedentes de patrimonio y aquellos que generen liquidez de forma inmediata.

Las solicitudes para la obten-

ción de las ayudas económicas se presentarán, junto a la documentación detallada en las bases, en el Registro General del Ayuntamiento de Santa Marta de Tormes o a través de la sede electrónica (santamartadetormes.es) y podrán presentarse desde la publicación de las bases hasta el 13 de noviembre de 2020.

La concejal del área, Mari Cruz Gacho, destacó que «el Ayuntamiento de Santa Marta de Tormes es sensible con las necesidades de los vecinos que se encuentran en situaciones más desfavorecidas, de tal modo que si desean ser padres cuenten con una pequeña ayuda. De la misma forma se pretende incentivar la natalidad, consiguiendo que cada día más parejas se animen a ser padres y sepan que, si deciden hacerlo, cuentan con el apoyo de este Consistorio».

La Cámara de Comercio defiende el español como idioma vehicular

Ha mostrado su apoyo a todas las empresas dedicadas al sector de la enseñanza del idioma español como lengua extranjera

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. La Cámara Oficial de Comercio Industria y Servicios de Salamanca mostró ayer su apoyo a todas las empresas dedicadas al sector de la enseñanza del idioma español como lengua extranjera en una «firme defensa» como lengua vehicular en los planes de estudio de todo el territorio nacional.

A través de un comunicado, la institución cameral salmantina recordó que el idioma español atrae cada año a miles de alumnos que llegan a Castilla y León, «cuna del castellano», para aprender el idioma y «empaparse» de cultura, usos y costumbres.

«Concretamente y en años previos a la crisis sanitaria, Salamanca era el mayor polo de atracción de estudiantes extranjeros de Castilla y León, sobrepasando los más de 34.000 anuales, y posicionándose como referente mundial en la ense-

nanza del mismo», explicó la Cámara de Comercio en este comunicado.

A este respecto, puso de relieve que el sector idiomático ocupa una «importante posición» en el tejido empresarial salmantino ya que crea cientos de puestos de trabajo y atrae riqueza por lo que entiende que desde las instituciones se debería de «apoyar sin fisuras» a las escuelas de enseñanza del español como lengua extranjera.

«Ahora más que nunca debe prevalecer todo lo que nos une y el español, que es el idioma de todos, y que es una garantía de unidad y uno de los más firmes pilares de nuestro sentido de nación, debe de ser protegido», reivindicó la institución cameral.

«Por todo lo dicho, desde la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Salamanca, que defenderá, ahora y siempre, todo aquello que sume y que aporte beneficios económicos y culturales a nuestro tejido productivo, reivindicamos la inclusión del idioma español como lengua vehicular, en todas las Comunidades Autónomas de nuestro país», concluyó este comunicado.

Pyfano lanza una guía educativa sobre cuidados básicos en el cáncer infantil

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. Gracias a la Fundación AMA, Pyfano (Asociación de Padres, Familiares y Amigos de niños Oncológicos de Castilla y León) ha logrado elaborar a través de sus profesionales en trabajo social y psicología, que cuentan con una larga experiencia de trabajo en el sector del cáncer infantil una guía que resultará muy útil para las familias, ya que dispone de diferentes consejos prácticos ante diferentes situaciones. El Servicio de Onco-hematología Pediátrica, Complejo Asistencial Universitario de Salamanca ha prestado su apoyo en la revisión de la guía y la participación en la creación de los consejos de «cuando acudir al hospital».

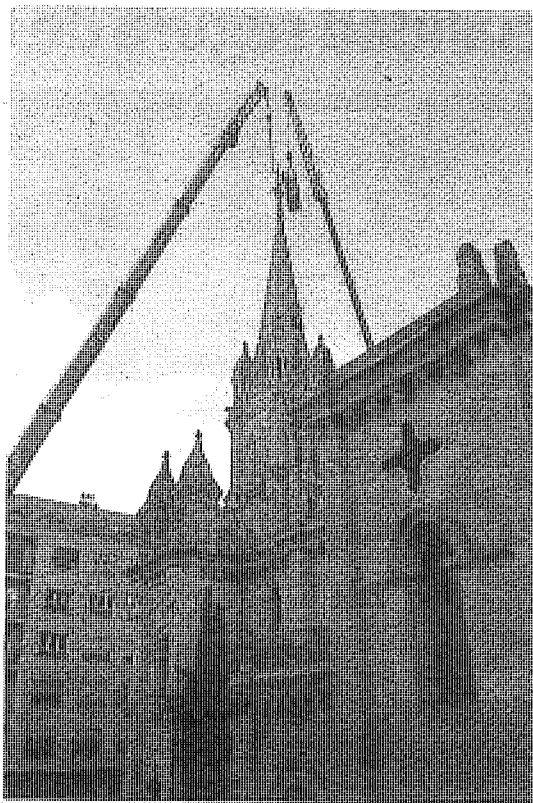
El diagnóstico de un cáncer pe-

diátrico es siempre una experiencia inesperada y traumática para toda la familia. Supone una alteración radical en las formas de vida del paciente y su entorno más cercano, tanto familiar, laboral, social, como económico.

Esta nueva situación origina una reestructuración profunda en los roles familiares, ante la necesidad de afrontar el nuevo contexto. La familia asume por lo tanto, un papel fundamental en el proceso de la enfermedad, convirtiéndose en un objetivo fundamental a la hora de llevar a cabo la intervención psicossocial por parte del equipo multidisciplinar.

El programa está destinado a la educación y promoción socio-sanitaria y del autocuidado físico y psíquico de la infancia y la adolescencia oncológica,

EN BREVE



Un momento de la actuación en la veleta. WORD

IGLESIA

La veleta de San Juan perderá un tercio de su peso para garantizar su seguridad

WORD. La veleta de la iglesia de San Juan de Sahagún, en pleno centro de Salamanca, está siendo objeto de una actuación para aligerar su peso y aumentar su seguridad, para evitar posibles problemas y desprendimientos.

Al parecer, según han informado fuentes del obispado, esta veleta se había movido en alguno de los pasados días en los que Salamanca sufrió fuertes rachas

de viento, y para evitar posibles problemas, los responsables del centro religioso han decidido retirarla para actuar sobre ella y reducir en un tercio su peso actual.

La actuación cuanta con los permisos del Ayuntamiento de Salamanca y la Junta de Castilla y León y tras ella se garantizará la seguridad de esta veleta de la iglesia ubicada en la calle Toro de la capital salmantina

LA CAIXA

Programa de desinfección de Aspace-Salamanca

WORD. La Caixa lleva a cabo a través de su red de oficinas de Caixa-Bank donaciones para cubrir diferentes necesidades derivadas de la pandemia. ASPACE-SALAMANCA, es una de las entidades beneficiarias de la donación de 10.000 euros de la Fundación Bancaria 'la Caixa', y gracias a ella pone en marcha un programa de desinfección mediante Pulverizadores Electroestáticos Manuales para afrontar la amenaza del virus y llevar a cabo, con todas las garantías de seguridad, las prestaciones y la atención a

los usuarios. Con este dispositivo se añade una carga eléctrica a gotitas de líquido cuando se pulverizan. Esto hace que la gota sea eléctricamente más fuerte que la superficie o el artículo que está tratando. La micro gota funciona como un imán, adhiriéndose. Con la tecnología electroestática los desinfectante virucidas se conectan eléctricamente con las superficies lo que supone que forman una película envolvente sin aglomerarse; se aprovecha el 100% del producto y las aplicaciones 100% eficaces, eficientes y rápidas.

El presidente de ASPACE-Salamanca, agradeció el compromiso de la Fundación Bancaria 'la Caixa' con suproyecto.

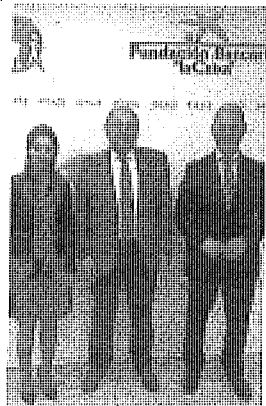
BEATA PETRA SAN JOSÉ

Salamanca y Miróbriga, escenarios de cine

WORD. Salamanca vuelve a servir como plató de cine, y también Ciudad Rodrigo. Según anunció este martes el Ayuntamiento de Salamanca, la productora Goya Producciones, en coproducción con Contracorriente Producciones, ya ha iniciado en tierras charras el rodaje de una película biográfica sobre la Beata Petra de San José, fundadora de la Congregación Madres de Desamparados y San José de la Montaña. Un film dirigido por Pablo Moreno, con guion de Pedro Delgado y del propio Pablo Moreno, y producción ejecutiva a cargo de María Esparcia y Josemaría Muñoz. Entre las localizaciones que aparecerán en la película se encuentran la escalera noble y el salón de recepciones del propio Ayuntamiento, así como el Huerto de Calixto y Melibeja y las plazas de Anaya y las Agustinas. Ciudad Rodrigo, en la provincia, será también escenario de rodaje. Además, se incluyen breves desplazamientos a Barcelona y al Valle de Abdalajis (Málaga).

En septiembre se grabó una trama auxiliar ambientada en el año 1936 y el 16 de noviembre comenzó el rodaje ambientado en el siglo XIX, que se prolongará durante 3 semanas.

La película abarca la vida de la Madre Petra (Ana, antes de profesar) desde su juventud en el Valle de Abdalajis, en Málaga, hasta la inauguración del Santuario de San José de la Montaña en Barcelona, en 1902. Con la firmeza y tenacidad que siempre la caracterizaron, y a pesar de la oposición inicial de su padre, Ana decidió vivir su entrega a Dios dedicándose a la oración y al cuidado de los más necesitados, especialmente de ancianos abandonados, niños huérfanos, jóvenes pobres y personas en situación de vulnerabilidad. Junto con un grupo de valientes y decididas mujeres extendió su acción caritativa por los pueblos vecinos.



Responsables de Aspace y la Caixa.

Más de 500 cuentos en el V Concurso Ofelia Blanco Martínez 'Tú, yo y el alzhéimer'

Organizado por la Fundación CGB, en diciembre se conocerán los ganadores de un certamen en el que participan alumnos de toda Castilla y León



Cartel del concurso. WORD

REDACCIÓN/ WORD

SALAMANCA. Ilusión y, sobre todo esperanza, es lo que desprenden los más de 500 cuentos ilustrados que se han recibido en la Fundación CGB para participar en el V Concurso de Cuentos Ilustrados Ofelia Blanco Martínez, 'Tú, yo y el Alzheimer'.

Desde todos los colegios de Castilla y León se ha hecho un esfuerzo ímprobo para que alumnos de sus centros presenten su relato, bien en papel o como audiodocumento, para las edades más tempranas, se destacó desde la Fundación CGB.

Arduo esfuerzo tendrá que hacer el jurado, que se encargará de nombrar a los seis ganadores de este año.

Personalidades de todos los campos están presentes en dicho jurado. El presidente del concurso es Julio de la Fuente Blanco, periodista y criminólogo de re-

conocido prestigio; el secretario del certamen es el decano de la Facultad de Informática, Alfonso José López Rivero. También forman parte del mismo, dos autoridades del campo del periodismo; por un lado, Luis Cañón Rodríguez, director de Onda Cero de León y Salamanca y, por otro, Jesús Martín Inés, director de 'Hoy por hoy' Salamanca, de la Cadena SER.

Del mismo modo, no podía faltar en este ilustre jurado la presidenta de la Federación Regional de Asociaciones de Familiares de Enfermos de Alzheimer de Castilla y León (Afacayle), Nieves

Ramos Cancio, y la alcaldesa de San Cristóbal de Entreviñas, Leonor González Cadenas, municipio del que era oriunda Ofelia Blanco Martínez, cuya memoria es la inspiradora de este concurso.

El jurado dará a conocer, el 1 de diciembre, los seis finalistas del certamen y, el 3 de diciembre, en la entrega de premios, se desvelará quién se erige con cada premio.

El ganador del concurso obtendrá una beca de estudio de 1.425 euros, haciendo ganador, a su vez, a su centro escolar, que se beneficiará de una pizarra digital. El segundo premio lleva aparejado un iPad Air; el tercero, un portátil; y el cuarto, quinto y sexto, una tablet.

Los cuentos presentados, informa la Fundación CGB, son de lo más variopintos, pero todos se caracterizan por la sensibilidad y la concepción que de esta enfermedad, el alzhéimer, tienen los alumnos de los centros de Castilla y León: ellos quieren ser (y son) parte de la solución. Mantiene la esperanza, la ganas de luchar, la fuerza... Son un ejemplo de coraje. No se rinden, no hay dramatismo. Simplemente aceptan la realidad y hacen todo lo que está en sus manos para que el pariente que sufre la enfermedad y su familia esté lo mejor posible.

En estos tiempos tan difíciles a nivel general, «es imprescindible tener esa filosofía: la cosas son como son y debemos buscar la fórmula para llevarlas lo mejor posible, incluso, ser felices en circunstancias adversas. Quizás tener a un niño al lado nos haga comprender que el ver todo negro solo es cosa de adultos y no de ellos, que iluminan todo de color con sus sonrisas».

Tres grupos concurren a la final del I Concurso de Bandas el día 28 en el Caem

WORD. Hoy se ponen a la venta las entradas para la final del I Concurso de Bandas, organizado por el Ayuntamiento de Salamanca en colaboración con Arcane Planet Studios. De las 22 bandas que se presentaron a este certamen, el jurado seleccionó como finalistas a Godaiva, Aira y Saltinvanquis.

El grupo ganador obtendrá la grabación, mezcla y mastering de un disco completo en Arcane Planet Studios; un local de ensayo gratuito durante un año en uno de los locales de Arcane Planet Studios; y un concierto de promoción del disco en la Sala B del CAEM en el primer trimestre de 2021. Además obtendrá el fichaje por la discográfica Maldito Records durante un año, que incluye la edición de un disco estuche digipack y su distribución física

y digital en todas las plataformas digitales del mundo: Spotify, iTunes, AWA, shazam, pandora, etc.

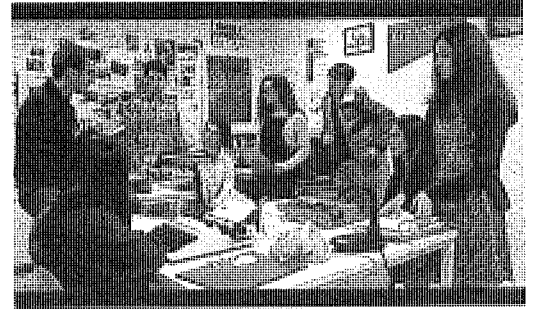
La banda que quede en segundo lugar, obtendrá la grabación, mezcla y mastering de un E.P en Arcane Planet Studios integrado por cinco temas a elegir por parte de la banda y/o solista. Y la que quede en tercera posición obtendrá la grabación, mezcla y mastering de un tema a elegir por parte de la banda y/o solista en Arcane Planet Studios.

El concierto, que será el sábado 28 de noviembre en la Sala B, dará comienzo a las 18:30 horas con la actuación de Godaiva. A las 19:15 horas será el turno de Aira y finalizará Saltinvanquis a las 20 horas. Las entradas tienen un precio de 5 euros y se pueden comprar en www.ciudaddecultura.org

Saltinvanquis es una banda creada por Manuel Corrales y Bruno Pino en 2017. Se identifica dentro del género musical underground con sonidos muy reconocidos de grupos revolucionarios como Pata Negra, Ketama o Los Delinquentes, buscando siempre matices de funky, flamenco, rock y reggae.

Aira es el proyecto musical de Fran García, un músico salmantino que ha buscado siempre llevar sus inquietudes y creaciones al ámbito del rock, con una experiencia en distintos formatos de más de 10 años. Desde que se creó la banda en 2014, han tocado en directo sin descanso; ahora, están inmersos en su proyecto más ambicioso, 'Elementos', 4 discos, cada uno dedicado a uno de los elementos naturales.

Godaiva es un grupo de pop-rock salmantino, que está compuesto por Fátima García y Chefo Martín. En junio de 2012 publican su primer disco 'Canciones 1+2' y hoy se encuentran inmersos en la grabación de nuevos temas para el que será su quinto disco de estudio.



Fotograma del largometraje 'Salamanca Skyline'. word

El Juan del Enzina acoge este sábado el estreno de 'Salamanca Skyline'

WORD. El Club de Cine y Teatro Farándula del Colegio Mayor San Bartolomé de la Universidad de Salamanca estrenará este sábado, a las 19:00 horas en el eatro Juan del Enzina, su último largometraje, ambientado en la Salamanca de finales de los 80.

En el otoño de 2018, el Club de Cine y Teatro Farándula comenzaron a rodar comenzaron a rodar 'Salamanca Skyline', un largometraje coral de historias cruzadas, ambientadas en la Salamanca de hace 30 años, que ahora llega a la pantalla con un elenco de 36 actores y cuatro colaboraciones especiales, entre las que destacan el cameo del catedrático de Derecho Penal y antiguo rector de la Universidad de Salamanca, Ignacio Berdugo, o la actuación del doctor Juan José Márquez.

Dirigida por David J. Aguado y con guion de este y de Juan M. Arranz, la cinta -producida por el Colegio Mayor San Bartolomé de la Universidad de Salamanca a través de su Club de

Cine y Teatro- se ambienta durante el invierno de 1987 y refleja la vida universitaria de aquel momento, concretamente «una época muy crítica para la universidad española», con las movilizaciones estudiantiles contra la política educativa del momento.

Las asambleas, manifestaciones, encierros y huelgas convocadas aquellos días como respuesta a las reformas que se pretendían emprender desde el Ministerio de Educación de José María Maravall, son el trasfondo y nexos comunes a partir del cual se desarrollan las diferentes historias que componen la película y que abarcan temas y situaciones propias del momento histórico como las reticencias a la recién aprobada Ley del aborto, el recién nacido espíritu olímpico de Barcelona 92, las revistas de estudiantes o los grupos de jóvenes que compaginan sus estudios con la música.

En cuanto a la proyección, organizada por el Servicio de Actividades Culturales de la Universidad, se llevará a cabo «respetando todas las medidas de seguridad» y para asistir estarán las entradas estarán a la venta al precio de tres euros desde una hora antes en la taquilla del teatro.

Aitana Sánchez Gijón protagoniza en el Liceo el espectáculo de danza 'Juana'



Espectáculo de danza 'Juana'.

WORD. El Teatro Liceo de Salamanca acogerá este sábado el espectáculo de danza 'Juana', una propuesta protagonizada por Aitana Sánchez-Gijón que pone en valor «esas voces de las mujeres que a lo largo de la historia, y en casi todas las ocasiones, fueron condenadas desde su nacimiento sólo por el hecho de ser mujeres».

Con la dirección artística y de coreografía de Chevi Muraday, la visión escénica y estética de Curt Allen Willmer y Nicolas Fischtel, la dramaturgia de Juan Carlos Rubio, las palabras de Marina Se-

resesky y de Clarice Lispector, 'Juana' levantará el telón con Aitana Sánchez-Gijón, que compartirá escenario con el propio Chevi Muraday, Egoitz Sánchez, Javier Monzón y Víctor Ramos.

El precio de las entradas para asistir a este espectáculo de danza, que comenzará a las 19:30 horas, es de 12, 16 y 20 euros y se pueden comprar en la página web de la Fundación Salamanca Ciudad de Cultura y Saberes, www.ciudaddecultura.org.

El salmantino David Manjón, a por un Goya con el corto "Gastos incluidos"

B.F.O. | SALAMANCA

DAVID Manjón (Salamanca, 1991), profesor de literatura y coguionista del cortometraje "Gastos incluidos", dirigido por Javier Macipe, competirá por un Goya, tras la selección realizada por la Academia de Cine. La película de 22 minutos es una visión cómica-distópica del problema del alquiler en el centro de las grandes ciudades, de la incomunicación, de la precariedad laboral y de las nuevas formas de relación a través de plataformas como Tinder.

El salmantino apunta que de los 154 cortometrajes inscritos para la 35ª edición de los Premios Goya han sido seleccionados 15 en la categoría de Mejor Cortometraje de Ficción, entre ellos "Gastos incluidos". De los 15 seleccionados, finalmente 5 serán nominados por los académicos. Llegar a este momento "me emociona porque supone un gran reconocimiento al trabajo de un equipo magnífico. Y en lo personal me acuerdo de mi tío Luis Manjón, con quien ya no podré celebrarlo", dice el guionista.

Con "Gastos incluidos" el espectador ríe y llora. "Eso me han dicho", relata David Manjón, "algunos amigos generosos. Yo creo que es una historia en la que la comedia tiene algo de caballo de Troya... Me gusta mucho el cine de Carlos Saura, películas como "La prima Angélica" en las que lo perturbador y lo político no implican una renuncia a la risa. También ocurre con Kaurismäki o en los guiones de Paul Laverty".

El cortometraje protagonizado por el actor bilbaíno Ramón Barea ha obtenido, entre otros, el Ficus de Plata al Mejor Guion y el Ficus de Oro al Mejor Cortometraje del Festival de Sant Joan de Alicante; los premios a Mejor Guion y Mejor Interpretación de la Muestra Internacional de Cine de Palencia; Mejor Cortometraje y Mejor Interpretación en el Festival Internacional de Cine de Almería; Mejor Cor-



"Gastos incluidos" plantea una vida en pisos compartidos en la que los inquilinos ignoran la vida de los otros.

to de Ficción del Festival de Cine de Fuentes de Ebro; el Premio de la Prensa en el Festival de Cine Solidario de Guadalajara o los premios a Mejor Guion y Mejor Actor en el Festival de Cine de Comedia de Tarazona y el Moncayo. Ha sido, además, seleccionado en festivales de cine de Egipto, Serbia, Francia, Estados Unidos, Argentina, Chile, Bulgaria, Suiza o Reino Unido. En España se emitió en "Versión española", el programa de Cayetana Gilén Cuervo, con 174.000 espectadores.

Manjón ha escrito un proyecto de serie con su amigo Macipe, en la primera ola de la pandemia. Además, está enfrascado en un ensayo sobre cómo se ha narrado el mundo laboral desde la literatura.



David Manjón, en septiembre en el Festival de Cine de Trouville-sur-Mer.

Más de 500 participantes en el V Concurso de Cuentos Ilustrados Ofelia Blanco Martínez

Ilusión y, sobre todo esperanza, es lo que desprenden los más de 500 cuentos ilustrados que se han recibido en la Fundación CGB para participar en el V Concurso de Cuentos Ilustrados Ofelia Blanco Martínez, "Tú, yo y el Alzheimer".

Desde todos los colegios de Castilla y León se ha hecho un esfuerzo impropio para que alumnos de sus centros presenten su relato, bien en papel o como audiocuento para las edades más tempranas.

El jurado del certamen estará presidido por Julio de la Fuente Blanco, periodista y criminólogo, y el secretario es el decano de la Facultad de Informática, Alfonso José López Rivero. También forman parte del mismo, Luis Cañón Rodríguez, director de Onda Cero de León y Salamanca y, por otro, Jesús Martín Inés, Director de "Hoy por hoy" Salamanca, de la Cadena SER. El jurado se completa con la presidenta de la Federación Regional de Asociaciones de Familiares de Enfermos de Alzheimer de Castilla y León (AFACAYLE), Nieves Ramos Cancio y la alcaldesa de San Cristóbal de Entreviñas, Leonor González Cadenas, municipio del que era oriunda Ofelia Blanco.

El jurado dará a conocer el 1 de diciembre los seis finalistas del certamen y el 3 de diciembre, en la entrega de premios, se desvelará quién se erige con cada premio.

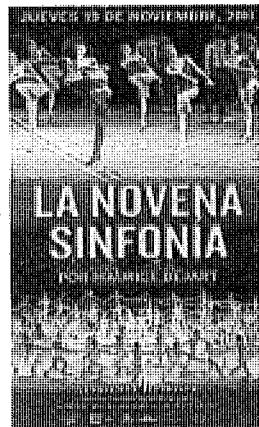
"La Novena" vista por Béjart, hoy en Cines Van Dyck

B.F.O. | SALAMANCA

EL 250 aniversario del nacimiento de Ludwig van Beethoven (1770-1827) merece hoy un homenaje desde los Cines Van Dyck. En esta grabación en directo desde Tokio de 2014, el veterano Zubin Mehta dirige a un conjunto de 250 músicos y bailarines en la monumental "Novena sinfonía", traducida a la danza por el coreógrafo francés Maurice Béjart (1927-2007). Una joya que se po-

drá ver hoy a las 20.00 horas en Salamanca. Su duración de 88 minutos permite programar ese horario con margen suficiente para el toque de queda.

Este ballet abstracto carece de argumento; se estructura en torno a la música y a las palabras de Schiller ("Oda a la alegría") incluidas en su último movimiento: "Todos los hombres serán hermanos". Un mensaje universal de armonía, fraternidad y esperanza que hoy hace más falta que nunca.



Cartel del ciclo de ópera y ballet.

B.F.O. | SALAMANCA

TRAS dos años de trabajo, el Club de Cine y Teatro Farándula del Colegio Mayor San Bartolomé de la Universidad estrenará este sábado, a las 19:00 horas en el Teatro Juan del Enzina, su último largometraje, ambientado en la Salamanca de finales de los 80.

En el otoño de 2018 el Club de Cine y Teatro Farándula comenzaron a rodar "Salamanca Skyli-

Farándula estrenará el sábado el filme "Salamanca Skyline"

ne", un largometraje coral de historias cruzadas ambientado en la Salamanca de finales de los 80 que ya tiene fecha de estreno.

Con un elenco de 36 actores y 4 colaboraciones especiales (entre las que destacan el cameo del catedrático de Derecho Penal y antiguo Rector de la Universidad, Ignacio Berdugo o la actuación del doctor Juan José Márquez), este ha sido sin duda el proyecto más ambicioso de Farándula.



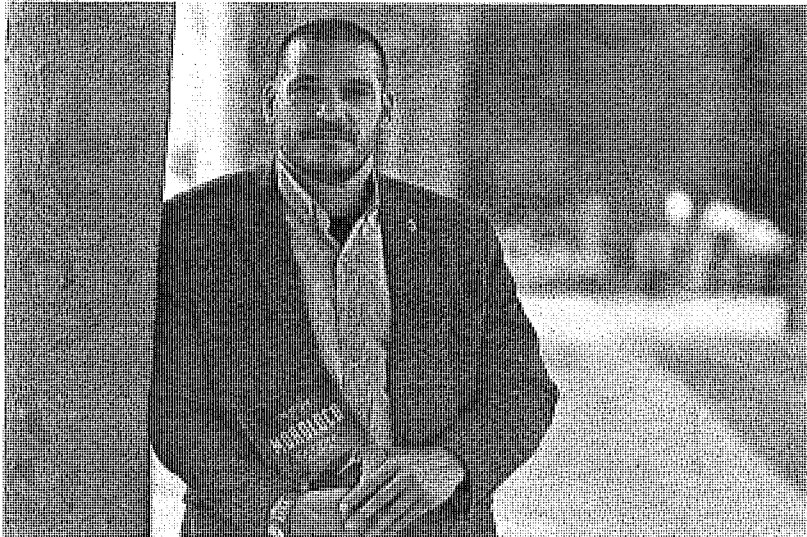
Valeriano Hernández. | ARCHIVO

Valeriano Hernández, en el Simposio de Escultura Virtual de Argentina

El escultor salmantino Valeriano Hernández participa en el I Simposio Internacional de Escultura y Pintura Virtual, que terminará el 28 de este mes en Buenos Aires (Argentina), tras haber sido seleccionado para representar a España. En el certamen online se dan cita 25 escultores de 20 países de todo el mundo.

El artista salmantino también participa en Buenos Aires en una segunda iniciativa, una exposición virtual sobre el general Manuel Belgrano, que estudió en Salamanca, y contribuyó a la independencia de Argentina. Belgrano fue el primer presidente de la Academia de Práctica Forense y Economía Política en Salamanca.

Valeriano Hernández, natural de Calzada de Don Diego, cuenta con esculturas públicas en Salamanca, diversos países de Europa, Argentina, Brasil y Chile.



Luis Esteban Lezáun, comisario de la Policía Nacional en Salamanca, con "Moroloco". | ARCHIVO

El programa de libros de TVE graba mañana en Salamanca

B.F.O. | SALAMANCA

PÁGINA Dos", el veterano programa de libros que se emite todos los martes a las 20.00 horas en La 2 de TVE, grabará mañana en Salamanca. El espacio recorrerá las calles de la capital del Tormes de la mano del escritor y comisario de policía Luís J. Esteban.

El programa rodado en Salamanca se grabará en la Comisaría de la Policía Nacional y la Biblioteca Histórica de la Universidad de Salamanca. Para este rodaje, el equipo de 'Página Dos' ha contado con la colaboración del Ayuntamiento de Salamanca, a través de Salamanca Film Commission, que ha tramitado los correspondientes permisos de rodaje en vía pública.

Luis J. Esteban Lezáun ha publicado "Moroloco", un thriller ambientado en el Campo de Gibraltar y "El río guardó silencio", también de género policíaco. "El inspector que ordeñaba vacas" y "La vida contra las cuerdas", sobre los avatares vitales de un adolescente, completan sus obras.

"Página Dos" acerca a las pantallas el mundo de la literatura, con entrevistas a escritores, recomendaciones y promoción de lanzamientos editoriales. El programa está firmado por el periodista cultural, Óscar López.

El espacio lleva 14 temporadas en antena y en la actual ha realizado cambios importantes. Han desaparecido todas las secciones habituales del programa

y cada semana el espectador descubre un "Página Dos" distinto, ya que los contenidos están relacionados con la novela protagonista de esa semana. Cada nuevo capítulo es como un cortometraje televisivo y literario que, además, se ha reforzado con un nuevo y moderno grafismo.

A lo largo de todos estos años han rodado centenares de entrevistas, reportajes y secciones por las que han pasado ilustres escritores e invitados como Margaret Atwood, José Saramago, Ana María Matute, Paul Auster, Mario Vargas Llosa, Fernando Aramburu, Almudena Grandes, Joyce Carol Oates, Karl Ove Knausgård, Ian McEwan, Svetlana Aleksievich, Tim Robbins, Ferran Adrià o Joaquín Sabina.

Nuevo espacio digital expositivo del Instituto Castellano y Leonés de la Lengua

El Instituto Castellano y Leonés de la Lengua ha iniciado la conversión digital de su actual catálogo de exposiciones de carácter literario con el objetivo de superar las dificultades presenciales ocasionadas por las restricciones sanitarias. Esta nueva propuesta cultural pretende contribuir a difundir los contenidos artísticos que forman parte del catálogo expositivo de la Fundación recurriendo a una herramienta útil, sencilla y accesible que permite el acceso a distinto tipo de contenidos -imágenes, textos, paneles explicativos, vídeos y otros formatos- desde cualquier dispositivo con acceso a internet.

La muestra "Félix de la Vega. Galería de Escritores modernos y contemporáneos de Castilla y León", diseñada como un homenaje de la Fundación a la literatura y a los escritores de Castilla y León, es la primera en adaptarse a este nuevo formato digital, que mantiene los contenidos -retratos, bocetos y paneles explicativos de los escritores y su obra literaria- e incorpora nuevos vídeos que permiten contextualizar este proyecto artístico. Esta exposición responde al encargo que el Instituto Castellano y Leonés de la Lengua hizo en 2010 al artista palentino Félix de la Vega, fallecido en 2018, para que pusiera en marcha una galería en la que estuvieran representados los autores más significativos de la literatura y el periodismo de todas las provincias de la Comunidad de los siglos XX y XXI. A través del enlace <https://peopleartfactory.com/g/felixdelavega> se accede a la exposición.

SOLEDAD SEVILLA, Premio Velázquez de Artes Plásticas

EFE | MADRID

SOLEDAD Sevilla se alzó ayer con el Premio Velázquez de Artes Plásticas por ser una "pionera en la experimentación con los lenguajes en el Centro de Cálculo", y por su "innovadora" manera "de entender la luz, los materiales y la geometría" que plasma en su obra, según recoge el fallo del jurado.

El galardón, dotado con 100.000 euros, lo concede el Ministerio de Cultura y Deporte desde 2002 para reconocer la trayectoria y obra de un artista iberoamericano.

Según el jurado, la obra de Sevilla "es reconocida por su refle-

xión sobre diferentes tradiciones y culturas artísticas, que abraza e incorpora al presente, siempre en la tensión entre naturaleza y arquitectura".

Soledad Sevilla (Valencia, 1944), comienza su trayectoria en la Escuela de Bellas Artes de Sant Jordi en Barcelona, donde estudia entre 1960 y 1965, aunque no es hasta los 70 cuando comienza a usar la geometría como una base normativa en su obra.

Entre 1969 y 1971 participa en el Seminario de generación automática de formas plásticas del Centro de Cálculo de la Universidad Complutense de Madrid, el lugar al que llegó el primer ordena-

dor en España y que tuvo una intensa relación con el mundo del arte.

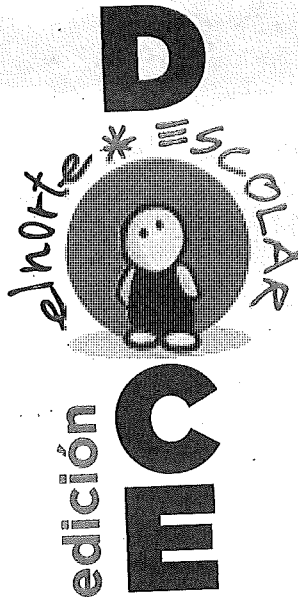
Tiempo después llegaron varios reconocimientos como la Beca de la Fundación Juan March (1979), la Beca Centro de Promoción de las Artes Plásticas e Investigación de las Nuevas Formas Expresivas (1980) y una estancia, entre 1980 y 1982, en Boston, tras recibir la Beca del Comité Conjunto Hispano Norteamericano para Asuntos Culturales.

En la Universidad de Harvard disfrutará de otra Beca específica para realizar estudios: Technical Examination of Works of Arts, Fine Arts Department.



La pintora valenciana Soledad Sevilla. | EFE

¡VOTA!



A tu equipo
favorito

Hasta el 13 de
diciembre de 2020



Mejor noticia
Vehículo del
futuro

<https://enlaescuela.elnortedecastilla.es/2020/>

Organiza

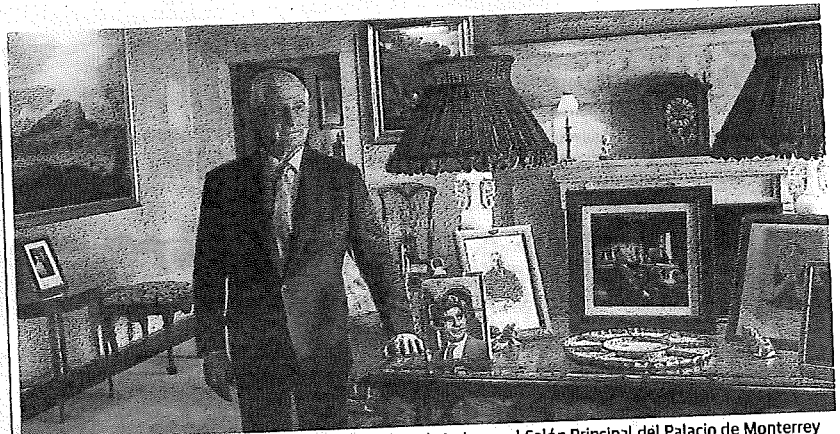
El Norte de Castilla

Colabora



RENAULT

acar



El duque de Alba, Carlos Fitz-James Stuart y Martínez de Irujo, en el Salón Principal del Palacio de Monterrey de Salamanca. LAYA

La Casa de Alba asumirá en primavera la gestión directa del palacio de Monterrey

Fuentes municipales explican que el traspaso de la gestión a la Casa iba a producirse en junio y que la covid obligó a posponerlo

D. B. P. / WORD

SALAMANCA. La Casa de Alba asumirá la gestión directa del Palacio de Monterrey a partir de la próxima primavera «si Dios quiere», según explica su actual titular, Carlos Fitz-James Stuart, en una reciente entrevista a la web Vanitatis.elconfidencial.com

En dicha entrevista, el duque habla sobre la apertura de varios inmuebles históricos al turismo, como los palacios de Dueñas (Sevilla), Liria (Madrid) y Monterrey (Salamanca) y explica que «todas las visitas» a estos edificios «están teniendo un gran éxito».

El duque también comenta que hace dos años abrió Monterrey al público «pero reservando la gestión al Ayuntamiento de la ciudad». Preguntado por si se plantean gestionar directamente el

palacio salmantino, como hacen con el madrileño, Carlos Fitz-James Stuart responde que «sí, esta primavera, si Dios quiere, se gestionará directamente por la Casa de Alba, como el resto de las casas».

Desde el Consistorio de Salamanca aportan más datos. La Casa de Alba iba a asumir la gestión a finales de junio del pasado mes de junio, pero la declaración del estado de alarma suspendió algunos contratos municipales, como el que regulaba las

visitas al palacio, y obligó a retrasar hasta septiembre el cambio en la administración. Según fuentes municipales, la Casa de Alba propuso entonces «diferir la entrega» hasta el 1 de enero de 2021, a lo que el Ayuntamiento accedió.

Así, aunque en principio la gestión de Monterrey volvería a sus dueños el 1 de enero, en el Consistorio estarían «abiertos» a posponer de nuevo la entrega hasta primavera, fecha citada por el duque de Alba en la entrevista.

Nuevo sistema de prevención integral anticovid

El concejal de Turismo, Fernando Castaño, visitó ayer en el Palacio de Monterrey el novedoso sistema de prevención incorporado, cedido de forma gratuita por la empresa 'Pelletocción, SL', para garantizar la visita segura al espacio. La

estación de desinfección cuenta con un sistema patentado que incluye toma de temperatura y datos a distancia, control de aforo, higiene de manos sin contacto, higienización automática del habitáculo y limpieza y desinfección de suelas de zapatos, algo especialmente relevante en un espacio como Monterrey, con numerosas alfombras en sus salones y pasillos.

El programa de TVE 'Página Dos' graba mañana en la ciudad

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. 'Página Dos', el mítico programa de libros que se emite todos los martes a las 20.00 horas en 'La 2' de TVE, grabará mañana en Salamanca. El espacio recorrerá las calles de la capital del Tormes de la mano del escritor y comisario de policía

Luis J. Esteban. El programa rodado en Salamanca se grabará en la Comisaría de la Policía Nacional y la Biblioteca Histórica de la USAL. Para este rodaje, el equipo de 'Página Dos' ha contado con la colaboración del Ayuntamiento de Salamanca, a través de Salamanca Film Commission, que ha tramitado los correspondien-

tes permisos de rodaje en vía pública.

El espacio lleva 14 temporadas en antena y en la actual ha realizado cambios importantes. Han desaparecido todas las secciones habituales del programa y cada semana el espectador descubre un 'Página Dos' distinto, ya que los contenidos están relacionados con la novela protagonista de esa semana. Cada nuevo capítulo es como un cortometraje televisivo y literario que, además, se ha reforzado con un nuevo y moderno grafismo.

JUAN DELGADO, Premio Jóvenes Compositores

B.F.O. | SALAMANCA

JUAN Delgado Serrano (Salamanca, 1985) ha ganado la XXXI edición del Premio Jóvenes Compositores Fundación SGAE-CNDM 2020 por su obra "Ad Petendam Pluviam", una obra con la que ha recreado el fenómeno de las prácticas propiciatorias campesinas de petición de lluvias en Castilla y León.

Al músico salmantino el galardón le anima a seguir componiendo para compartir su música con los aficionados. El premio se falló el lunes, tras escuchar en directo cuatro obras finalistas. "El estreno se realizó en condiciones fabulosas", comenta Juan Delgado, "con la Orquesta de Cámara del Auditorio de Zaragoza (Grupo Enigma), bajo la dirección de Asier Puga" en el auditorio 400 del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía. Además de la dotación económica, de 6.000 euros, el salmantino se convierte además en compositor residente de la Red de Músicas de Juventudes Musicales de España durante la temporada 2021-2022, por lo que entregará otras tres obras nuevas.

"Ad Petendam Pluviam", de 12 minutos de duración, es "una obra muy intimista, delicada y poética", en palabras de Juan Delgado, pero también vanguardista, al combinar una orquesta de cámara con la música electrónica en vivo, que da como resultado una composición "sutil, delicada, donde también

hay un culto al silencio" en algunas de sus texturas.

Narrativamente, la obra evoca las peticiones de lluvia de los campesinos castellanos al principio de primavera y en temporadas de sequía, una práctica común hasta finales de la década de 1970, según la investigación que realizó Juan Delgado, con una beca de la Diputación de Segovia, entrevistando a labradores. La obra comienza representando la sequía del campo, prosigue con el llanto de los campesinos por la ausencia de agua, continúa con el rezo constante y finaliza con la llegada de la lluvia descargada por las nubes.

Formado en el Conservatorio Superior de Música de Castilla y León, que tiene su sede en Salamanca, Juan Delgado estudió Composición y Etnomusicología. También estuvo en la Big Band de la Universidad de Salamanca, donde fue subdirector de la agrupación. Y fue pianista en un café de la ciudad, donde interpretaba jazz y música moderna.

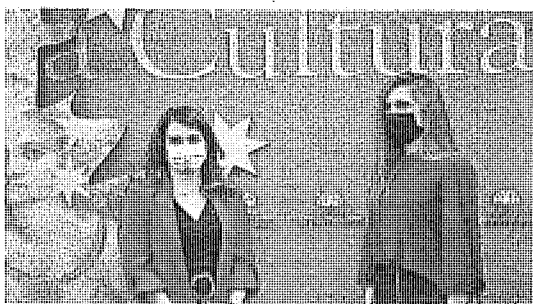
Hijo de profesores universitarios de Salamanca dedicados a la psicología, en su carrera musical de amplio recorrido Juan Delgado dio el salto a Madrid para especializarse en Piano-Jazz en la Escuela Creativa con Germán Kucich. El compositor también se ha formado en Producción Musical y trabaja como compositor, arreglista y orquestador, diseñador sonoro, ingeniero de sonido, pianista y teclista, multiinstrumentista de sesión (sus instrumentos principales



Juan Delgado Serrano, premiado por el íntimo impresionismo de su composición. | E.P.

El salmantino recrea en "Ad Petendam Pluviam" los rezos y peticiones de los campesinos castellanos pidiendo la lluvia

son el piano y las guitarras) y director musical. Juan Delgado asegura que se toma muy en serio su profesión, que trabaja con muchísimo detalle, apunta que "Ad Petendam Pluviam" es una obra muy rotunda y, además, en breve se publicará en un libro su investigación sobre las rogativas en la provincia de Segovia para pedir lluvias a finales del siglo XX.



María Victoria Bermejo y Cuca Gonzalo. | L.G.

V certamen virtual de villancicos para escolares

T.G.R. | SALAMANCA

LA concejala de Educación del Ayuntamiento de Salamanca, María Victoria Bermejo, y la directora del centro comercial El Tormes, Cuca Gonzalo, presentaron ayer la V edición del Certamen de villancicos para escolares de Educación Infantil, Primaria y Educación Especial de los centros educativos de Salamanca. Cada centro podrá participar con tantos grupos escolares como considere.

El concurso, que en esta edición será virtual debido a la pandemia, cuenta con dos categorías

y dos premios por cada una de ellas. El plazo máximo para enviar los videos, que no deberán sobrepasar los 4 minutos, es el 14 de diciembre a través de la página web de la Fundación Salamanca Ciudad de Cultura y Saberes.

Como novedad de este año, habrá un premio especial de la audiencia al villancico más visto en el canal de Youtube del centro comercial, consistente en un vale para gastar en los locales de dicho establecimiento.

El premio del jurado será anunciado el día 21 de diciembre y el de la audiencia el día 8 de enero de 2021.

El comisario de Salamanca graba para "Página Dos"

El comisario de la Policía Nacional de Salamanca Luis J. Esteban, que también es escritor y autor de novelas como "Moroloco", ejerció ayer de cicerone por Salamanca para "Página Dos", el programa de libros que se emite todos los martes a las 20:00 horas en La 2 de TVE.

El comisario también respondió a preguntas del programa literario en entornos reconocibles de la ciudad, como la plaza Concilio de Trento, la fachada de la Universidad, la Biblioteca Histórica de la USAL y la Comisaría de la Policía Nacional.

Además de "Moroloco", un

envolvente thriller ambientado en el Campo de Gibraltar, Luis J. Esteban Lezáun ha publicado "El río guardó silencio", también de género policiaco. "El inspector que ordenaba vacas" y "La vida contra las cuerdas", sobre los avatares vitales de un adolescente, completan sus obras.

A la hora de escribir, ha asegurado el comisario, nunca desvela métodos policiales que sean desconocidos por el delincuente y si narra un protocolo de investigación un tanto atípico, miente para despistar. "Procuró ser veraz sin desvelar secretos", ha comentado Luis J. Esteban al hablar de su trabajo como escritor.



Kristine Opalys y Jonas Kaufmann.

La ópera vuelve hoy a Cines Van Dyck con "Manon Lescaut"

Hoy jueves, a las 18:45h, Cines Van Dyck recupera una producción de Londres de la ópera "Manon Lescaut", de Puccini. La Royal Opera llevaba treinta años sin representarla, pero la espera mereció la pena. En 2014 reunió a varios de los cantantes más atractivos del mundo (Jonas Kaufmann, con su porte de estrella de cine y su timbre prodigioso, y la joven soprano letona Kristine Opalys, aclamada por su debut en "Madama Butterfly" en 2011) y a la batuta quien mejor entiende los matices y colores de Puccini: Antonio Pappano. La dirección escénica, muy cinematográfica, la firmaba el sudafricano Jonathan Kent, triunfador anteriormente en Londres con "Tosca" y en el Marinsky con "Elektra".



Luis J. Esteban, ayer ante la fachada de la Universidad. | GUZÓN

Las cuentas de la USAL para 2021 incluyen planes especiales contra el coronavirus

Los presupuestos crecen un 4%, hasta los 236 millones, para mantener el nivel de inversión de los últimos años

ICAL

SALAMANCA. El Consejo de Gobierno de la Universidad de Salamanca aprobó ayer jueves el anteproyecto de presupuesto de la institución para 2021, que fue fijado en 236 millones de euros, y que incorpora medidas para paliar la incidencia de la crisis del coronavirus, aumentando en su conjunto casi un 4% respecto al de 2020.

El anteproyecto de presupuesto pretende mantener el nivel de inversión alcanzado en los últimos años en materia de personal, investigación e infraestructuras, garantizando los programas de promoción, el pago de méritos docentes, investigadores y de transferencia a la plantilla, la puesta en marcha de la carrera horizontal del personal de administración y servicios, y la cobertura de los compromisos derivados de posibles convenios colectivos actualmente en negociación.

Además, las cuentas incluyen programas especiales que pretenden combatir los efectos negativos de la crisis sanitaria, con una asignación de dos millones de euros a iniciativas relacionadas con la empleabilidad, la investigación, las prácticas en em-

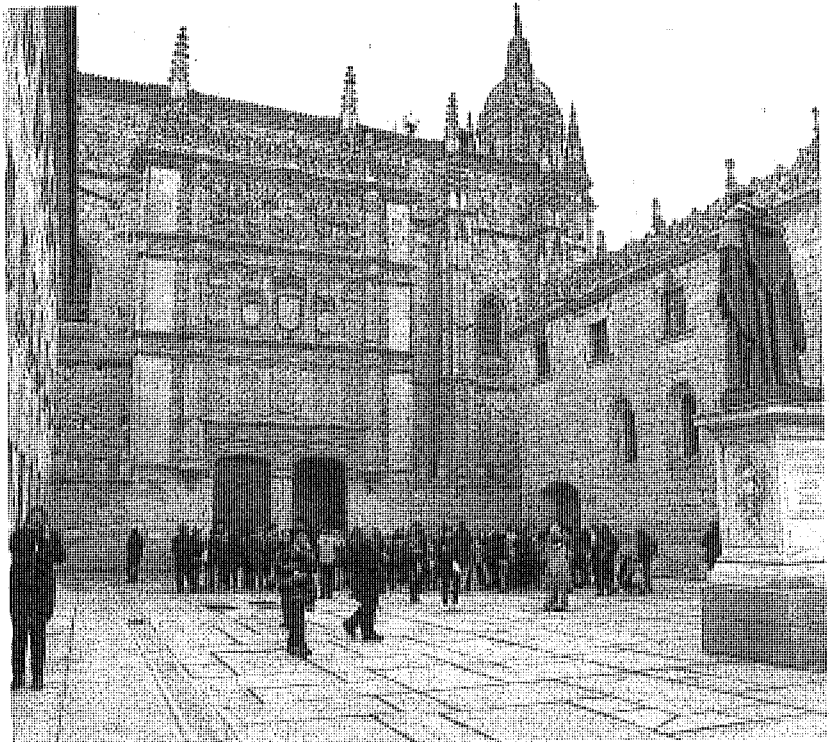
presas, la colaboración en el entorno y las organizaciones sociales, o el emprendimiento, así como una aportación de 250.000 euros al fondo de solidaridad a través del cual se ayuda a los estudiantes con problemas económicos sobrevenidos por la pandemia.

Así lo explicó el rector, Ricardo Rivero, quien dio cuenta de los acuerdos aprobados en consejo de Gobierno junto con los vicerrectores de Ciencias de la Salud, Calidad y Política Académica, Purificación Galindo, y Economía, Javier González. En su intervención, Rivero calificó las cuentas como «expansivas y que están orientadas a garantizar la salud y la seguridad de la comunidad universitaria, pero también la recuperación económica de su entorno, sin perder de vista los tres ejes que articulan las cuentas del Estudio: las personas, la investigación y las infraestructuras».

Plan europeo

Como parte de la política económica del Estudio, el rector explicó que la Universidad colaborará con las instituciones y empresas del entorno para obtener financiación del programa europeo Next Generation, el instrumento de inversión acordado por el Consejo Europeo para la reconstrucción de la economía tras la pandemia de coronavirus.

En consonancia con los objetivos previstos en el anuncio de Next Generation, los proyectos



Patio de Escuelas y sede histórica de la Universidad. SERNA

girarán en torno a trabajos sobre transición ecológica y digitalización, para los que se han dispuesto el 80% de los 750.000 millones de euros presupuestados.

Next Generation EU es un mecanismo financiero acordado el pasado mes de mayo para servir como acción de choque ante los efectos del coronavirus en la economía de la Unión Europea, y se plantea con un horizonte temporal a cuatro años vista, entre 2021 y 2024, si bien contempla que la ejecución de los proyectos pueda alargarse hasta 2026. A España podrían corresponderle 140.000 millones de euros, de los que el 50% serán gestionados por las comunidades autónomas.

Miguel Delibes y David Konstan, nuevos Honoris Causa

El Consejo de Gobierno también aprobó el nombramiento de dos nuevos doctores Honoris Causa, que se sumarán a la nómina de reconocimientos de la USAL. Se trata del biólogo Miguel Delibes y del filólogo David Konstan. De ambos subrayó el rector que «representan un perfecto binomio entre las ciencias y las letras», laología y el humanismo.

En otro orden, el rector quiso también agradecer públicamente el trabajo de los distintos departamentos y unidades de la Universidad en la lucha contra la pandemia, con Purificación Galindo al frente, para contribuir a la reducción del número de casos en la comunidad universitaria y «demostrar que el modelo de presencialidad segura es un acierto», en palabras de Ricardo Rivero.

Finalmente, el Consejo de Gobierno de la Universidad aprobó también la modalidad de pago fraccionado en seis plazos de la matrícula para los estudios de máster universitario de cara al curso 2021/22.



'Página Dos' graba en Salamanca

'Página Dos', el mítico programa de libros que se emite todos los martes a las 20:00 horas en 'La 2' de TVE, grabó esta semana en Salamanca de la mano del escritor y comisario de policía Luís J. Esteban.

Abogan por usar las «aulas híbridas» para no perder clases escolares si hay confinamientos

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El director de Posgrado e Innovación Educativa de la Universidad Pontificia de Salamanca, Francisco Álvarez, abogó ayer por extender las «aulas híbridas» en Primaria y Secundaria para evitar la pérdida de clases en caso de confinamiento. Se trata de un método, ya implantado por la entidad académica universitaria desde septiembre que consiste en la retransmisión, en tiempo real, de clases que se están celebrando de forma presencial y que facilita su

atención a alumnos que por alguna circunstancia «tengan que estar confinados en su casa», como es el caso con la actual pandemia. Álvarez trasladó esta metodología durante su participación en la XVI edición de las jornadas de profesores, organizada por la Fundación Schola.

El docente, que durante la crisis sanitaria ha formado parte del equipo responsable de la implantación del modelo de aula híbrida en la UPSA, señaló en declaraciones a Ical que su equipo «trabaja con tecnologías que han puesto en funcionamiento des-

de septiembre y que otros centros ya están poniendo en marcha». «Un aula híbrida consiste en la retransmisión de una clase presencial: una cámara, un equipo de audio y medios informáticos... El profesor puede retransmitir en tiempo real una clase para los alumnos que no pueden asistir. La clase se desarrolla igual que si es presencia y los alumnos pueden preguntar dudas igualmente y tomar la palabra».

Álvarez lamentó que las administraciones públicas «no apuesten por ello», si bien aseguró que algunos centros concertados «ya lo están intentando implantar».

En todo caso, aclaró que en Primaria y Secundaria hay que «solventar algunos problemas, como los permisos», dado que en el ámbito universitario la asistencia es «voluntaria», pero en la reglada es «diferente».

La plaza del Buen Alcalde renueva el aspecto con la retirada de árboles

Los conocidos como plátanos llevaban en este lugar unos 80 años y a lo largo de esta semana se terminarán de sustituir por magnolios

REDACCIÓN/WORD

CIUDAD RODRIGO. El Ayuntamiento de Ciudad Rodrigo, a través de la Delegación de Parques y Jardines que encabeza José Manuel Jerez, espera culminar a lo largo de esta semana el cambio de imagen de la plaza del Buen Alcalde donde se van a sustituir todos los árboles.

En concreto, a lo largo de los últimos días se han ido retirando los ejemplares conocidos como plátanos debido al mal estado que presentaban después de unos 80 años de permanencia. En algunos casos, se había tenido que rellenar estos árboles con espuma para que mantuviesen la estructura debido al mal estado que presentaban.

Los nuevos ejemplares adquiridos por el consistorio son magnolios y debido a las lluvias de los últimos días, no se ha podido completar toda la plantación, algo que se espera hacer efectivo en los próximos días.

En total, se trata de 18 árboles

adquiridos a un vivero, nueve del lado de la iglesia de Cerralbo y los otros, del lado de los establecimientos comerciales.

Los magnolios, son ejemplares de gran porte, de flor blanca y hoja perenne y el propio concejal de Jardines manifestaba su satisfacción por el cambio tan notable que se está ejecutando.

Otras acciones

Esta delegación además está al frente de todas las acciones que tienen como escenario el entorno del río y la alameda y en esa zona, precisamente, han continuado los trabajos en el tramo que va entre la conocida como Alameda de las Barcas y uná de las casetas de bar que se instala durante los meses estivales.

Tras talar todos los viejos chopos que se ubicaban en la zona, muchos de ellos en un estado que incluso representaba un problema para la seguridad, al final se ha optado por enterrar los tocones que habían quedado, algo que se ha realizado mediante una pala excavadora en los últimos días. Una vez que esos trabajos finalicen, el personal del Ayuntamiento será el encargado de instalar el riego por aspersión, al tiempo que se plantará césped y 210 fresnos, en sustitución de los chopos. El césped y el riego es



Momento en el que se empezó a retirar los plátanos y estado actual de la plaza del Buen Alcalde. s. c.

a los árboles se refiere, la empresa local Anjiverforex fue la adjudicataria del aprovechamiento de la madera y a cambio, debía aportar los nuevos ejemplares de fresnos.

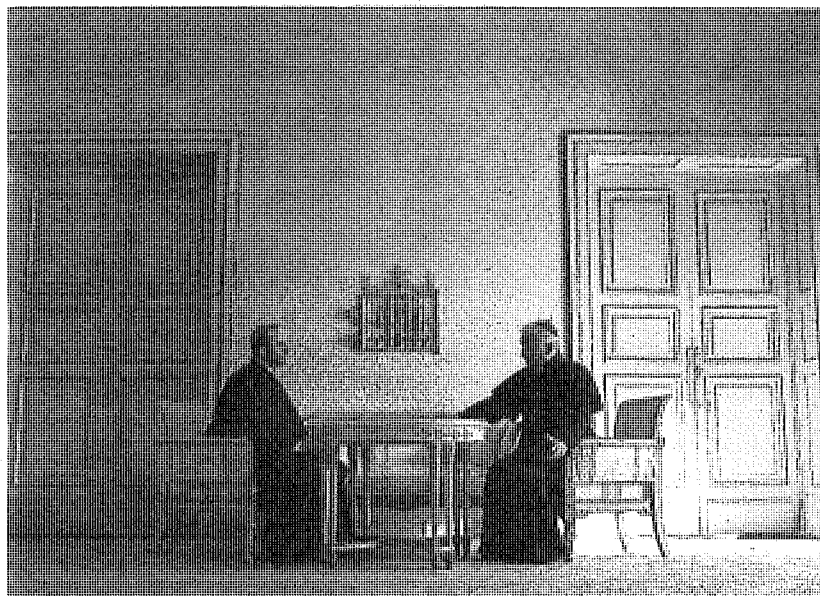
El entorno del río Águeda es uno de los puntos más frecuentados por los mirobrigenses, sobre todo durante los meses de verano que es cuando se convierte en zona de baño y encuentro habitual. En los meses de invierno tampoco es extraño ver a la gente disfrutar del lugar que lo utiliza como zona de paseo.

algo que se ha ido colocando de manera paulatina en los diferentes tramos de las inmediaciones del Águeda.

Esta actuación llevará su tiempo

po y no será hasta al menos el mes de febrero cuando se dé por finalizada la misma, según las estimaciones municipales.

Hay que recordar que en lo que



Fotograma de 'Claret', película de Pablo Moreno. WORD

El estreno de 'Claret' tendrá lugar el viernes

El trabajo de Pablo Moreno cuenta la historia del fundador de los Misioneros Claretianos y al estreno acudirán varios actores

REDACCIÓN/WORD

CIUDAD RODRIGO. El viernes día 4 de diciembre a las 12:00 horas, tendrá lugar un primer pase en el Cine Juventud de Ciudad Rodrigo de la película 'Claret', un trabajo de Pablo Moreno.

A esta sesión especial asistirá el propio director y se contará también con el protagonista, Antonio Reyes, y otros actores como Alba Recondo, en el papel de la Reina Isabel II; Carlos Cañas, Azo-

rín; Pablo Viñas, Baroja; Assumpta Serna, señora de Cuba. Asistirá, además una representación de la Familia Claretiana.

Según destacan desde la productora Contracorriente, el trabajo «descubre el verdadero rostro del Arzobispo Español Antonio María Claret, fundador de los Misioneros Claretianos».

A partir de ese instante, el trabajo se podrá ver durante los siguientes días en Ciudad Rodrigo y se espera estrenar a lo largo del mes de diciembre en Salamanca y Burgos, según se vayan desarrollando los acontecimientos de la covid-19.

Ha sido en estas tres ciudades donde se han rodado bastantes de sus secuencias de esta película.

Archivadas las resoluciones sobre la gestión del Ayuntamiento de Vitigudino

El Procurador del Común da la razón al Consistorio al tratarse de temas que están en vía judicial ■ La alcaldesa critica al PSOE y defiende la labor de los empleados municipales

CASAMAR | VITIGUDINO

El Procurador del Común de Castilla y León ha archivado las resoluciones relativas a Vitigudino, dando así la razón a las reclamaciones presentadas por el Ayuntamiento de la localidad salmantina que había solicitado el archivo al encontrarse las cuestiones dictaminadas por el organismo regional pendientes de resolución judicial.

El viernes de la pasada semana, la alcaldesa de Vitigudino, Luisa de Paz, realizó en el tramo final del pleno ordinario celebrado por la Corporación municipal una declaración institucional en la que se refería a las resoluciones dictadas en los últimos días por el Procurador del Común de Castilla y León, expresando su perplejidad ante el posible incumplimiento del reglamento de funcionamiento de la institución que establece que en el caso de que una cuestión que esté inmersa en proceso judicial no puede ser dictaminada por el organismo regional.

Al mismo tiempo, Luisa de Paz ordenó comunicar al Procurador del Común la situación en la que se encontraban las cuatro quejas presentadas para su resolución, solicitando al organismo el archivo de las mismas hasta, al menos, se hubiera resuelto la vía judicial. Una reclamación que ha surtido el efecto deseado por el equipo de Gobierno municipal de Vitigudino con el archivo de las mismas.

Las quejas sometidas a examen ante el Procurador del Común hacían referencia a distintos aspectos de funcionamiento de la Corporación municipal de Vitigudino, entre ellas el nombramiento de cargos en el seno de la misma Corporación o la vigencia y aplicación del reglamento de organización municipal.



Fachada principal del edificio de la Casa Consistorial de Vitigudino. | CASAMAR

“El buen hacer del personal del Ayuntamiento no puede estar en cuestión”, señala la alcaldesa

La comunicación por dos vías diferentes, en cuanto al tiempo, de las resoluciones ahora archivadas provocó que el Partido Socialista de Vitigudino, después de recibir el escrito del Procurador del Común a través de correo electrónico, hiciera pública en redes sociales una de estas resoluciones cuatro días antes de que la misma se recibiera por correo postal ordinario en el Ayuntamiento de Vitigudino.

Esta situación llevó a los ediles socialistas a verter en las redes sociales críticas hacia la labor de determinados trabajadores municipales, queriendo dar a entender que se había ocultado

información al público o retraso intencionado.

Ante esta circunstancia, la alcaldesa de Vitigudino, Luisa de Paz, al igual que hiciera el pasado viernes en la declaración institucional en la sesión ordinaria de pleno, criticó la postura de los ediles socialistas al tiempo que emitió ayer un comunicado en el que defiende “sin ningún género de dudas la profesionalidad de todos los funcionarios que atienden el Registro de documentos”, afirmando que “la atención permanente y el buen hacer del personal del Ayuntamiento no puede estar en cuestión”.

Cáritas celebra “agradecida” el Día Internacional de los Voluntarios

CASAMAR | CIUDAD RODRIGO

Cáritas Diocesana de Ciudad Rodrigo conmemoró ayer con la colocación de una pancarta alusiva en la plaza del Buen Alcalde el Día Internacional de los Voluntarios, acción con la que quiere “recordar y resaltar la labor de todas las personas que entregan altruistamente su tiempo y conocimientos como voluntarios”.

Además, este año y debido a la imposibilidad de realizar actos públicos debido a las restricciones sanitarias por la pandemia del coronavirus, Cáritas Diocesana ha elaborado un vídeo de agradecimiento a todos los voluntarios con los que cuenta en Ciudad Rodrigo que se está promocionando a través de las redes sociales.

“Los voluntarios son el motor de Cáritas. Sin ellos, no sería posible llevar a cabo su misión como servicio organizado de la caridad dentro de la Iglesia que inspira su trabajo de acompañamiento y escucha a las personas que viven la injusticia de la pobreza”, afirman desde la ONG diocesana, señalando que “el mundo tiene necesidad de personas como vosotros”.

Vigilia “juvenil, vocacional y familiar” para celebrar el Día del Seminario en Miróbriga

El día 19 del pasado mes de marzo debía haberse celebrado el Día del Seminario pero el Estado de Alarma por la pandemia hizo que esta celebración se pospusiera hasta diciembre, haciéndola coincidir con la festividad de la Inmaculada. De esta forma, la parroquia de San Andrés de Ciudad Rodrigo celebra mañana, a las 19:50 horas, una vigilia “juvenil, vocacional y familiar” que finalizará con la exposición del Santísimo. | CASAMAR

Pablo Moreno lleva a los cines la figura de Claret en el 150 aniversario de su muerte

CASAMAR | CIUDAD RODRIGO

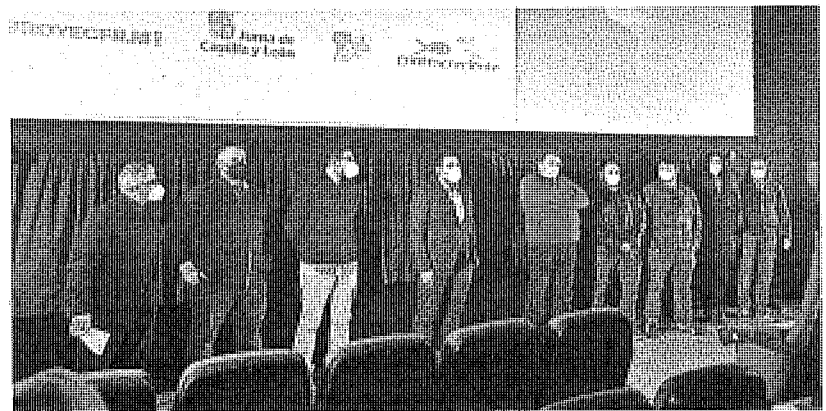
“Claret” es el título de la última película realizada por el director miróbricense Pablo Moreno, que pretende poner en valor la figura y obra de Antonio María Claret, fundador de los Misioneros Claretianos y del que este año se cumple el 150 aniversario de su fallecimiento.

Ciudad Rodrigo acogió el estreno de la película contando con la presencia no solo del director de la cinta sino también del actor protagonista, Antonio Reyes;

las actrices Alba Redondo y Assumpta Serna, y otros participantes tanto en el reparto como en el equipo técnico de Contracorriente Producciones.

Pablo Moreno ha querido estrenar la película en Miróbriga por ser donde se ha realizado la mayor parte del rodaje y ser la ciudad en la que tiene su sede la productora, llevándola a continuación a Salamanca y Burgos.

En función de la pandemia, se espera que llegue a los cines de toda España a lo largo de 2021.



El director miróbricense, Pablo Moreno, con los miembros del equipo de la película. | CASAMAR

Santa Marta ilumina cinco murales para permitir su contemplación durante la noche

El Consistorio espera poder continuar en el futuro con el resto de pinturas decorativas del municipio

REDACCIÓN / WORD

SANTA MARTA. El Ayuntamiento de Santa Marta de Tormes iluminará algunos de los principales murales del municipio incluidos dentro de la Ruta de Murales. Se

trata concretamente de las obras 'Navegar', situado en la Avenida La Serna, Imagina, en la Carretera Naharros, el ubicado en la Carretera Madrid, 'Descubrir el arte' de la calle Moreta y 'Lluvia de color', situado en la calle Marcos Escribano.

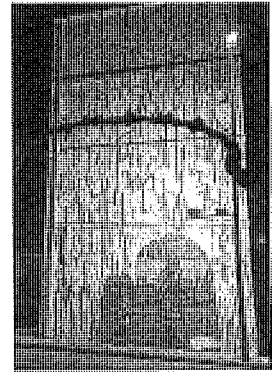
Sobre estos murales se instalarán proyectores que servirán para que cuando llegue la noche sea más fácil poder seguir disfrutando de los mismos.

El coste de esta instalación es

de 26.000 euros y estará subvencionada con una parte del Fondo de Cooperación Local que concede la Junta de Castilla y León. Aunque de manera inicial se han iluminado sólo estas cinco obras, se espera poder continuar ampliando la iluminación en las demás pinturas que conforman esta ruta cultural en el municipio.

La edil del área, Marta Labrador, explica que «desde que anochece más temprano muchos de

los murales que tenemos en el municipio no se pueden apreciar de forma clara. Por este motivo, queremos que los visitantes y vecinos que deseen realizar un recorrido por ellos o que simplemente se detengan a disfrutarlos puedan poder verlos en toda su extensión, porque es cómo mejor se comprende su significado. En esta primera inversión se iluminan cinco de los más representativos, pero poco a poco iremos iluminando los demás has-



Un mural iluminado. word

ta completar el recorrido de esta ruta.

'Claret', rodada en un 80% en la provincia, llega a los cines

El director mirobrigense Pablo Moreno ha querido que el trabajo se estrenara el año en el que se cumple el 150 aniversario de la muerte de Antonio M^a Claret

S. G.

CIUDAD RODRIGO. En el 150 aniversario de la muerte del fundador de los Misioneros Claretianos, Antonio María Claret, el director mirobrigense Pablo Moreno ha estrenado la película 'Claret' en la que «queremos contar en honor a la verdad, quien fue el verdadero Claret».

Ciudad Rodrigo ha sido el lugar elegido para el estreno de este trabajo que ha sido rodado en más de un 80% en la provincia de Salamanca en un año marcado por la pandemia pero que, como dice el propio Pablo Moreno, «no queríamos dejar pasar sin la oportunidad de estrenar antes de que terminara el año».

En la presentación en el Cine

Juventud, en la que se contó con parte de los actores y del elenco técnico, se avanzó que la idea es que el trabajo se estrene próximamente en Burgos y Salamanca, otros dos puntos importantes en cuanto a localizaciones.

Moreno se refirió a los tiempos «muy complicados» que atraviesa la cultura y por extensión, el mundo de cine que «necesita apoyo». «Apostamos firmemente por la cultura porque es segura», e hizo un símil con los alimentos y la propia cultura como necesidades vitales.

El actor que encarna el papel de Claret, Antonio Reyes, señaló el aprendizaje que ha vivido a través del personaje, «el resultado espero que esté a la altura, es un personaje histórico muy importante y espero que les guste a los claretianos porque les representa».

Desde la productora destacan que en este trabajo se recoge «la peripecia de un hombre que deseó por encima de todo la salvación de todas las gentes, que dedicó su vida a que Dios fuese conocido, amado y servido por to-



Un momento del estreno con Pablo Moreno y Antonio Reyes en el centro. s. g.

dos. Que predicó la Palabra de Dios a tiempo y a destiempo y se enfrentó abierta y honradamente con los enemigos de la justicia, de la libertad, de los derechos de las gentes, en definitiva del Reino de Dios».

Pablo Moreno y todo su equipo, con una cuidadosa selección de actores, «nos van llevando por los procesos de una vida cuajada de momentos duros y entra-

ñables, sublimes y arriesgados en la España del aquel siglo XIX, que tanto nos debe enseñar, para olvidar en tantas ocasiones y para superar en no pocas».

La película se rodó durante más de un mes y para el actor Antonio Reyes «es un gran regalo que me llevo para toda mi vida».

También participan actores como Alba Recondo, en el papel de la Reina Isabel II; Carlos Ca-

ñas, Azorín; Pablo Viñas, Baroja; Assumpta Serna, señora de Cuba.

Está previsto un pase especial en Roma, a ser posible antes de que termine el año 2020, si la covid-19 lo permite.

Si su fecha aún concreta, siempre dependiendo del control de la pandemia, se espera vaya llegando a los cines de todas España a lo largo de 2021.

El obispo Jesús García preside la misa de la Inmaculada en la seo de Ciudad Rodrigo

REDACCIÓN / WORD

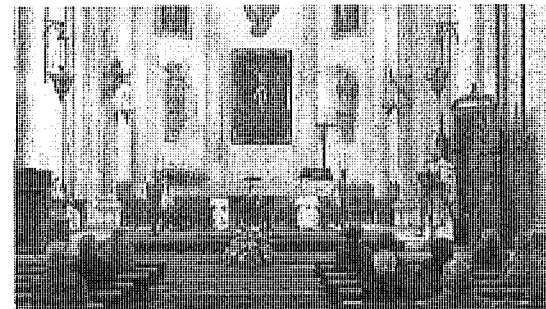
CIUDAD RODRIGO. El Obispo Administrador Apostólico de la Diócesis de Ciudad Rodrigo, Jesús García Burillo, presidió en la Catedral de Santa María la eucaristía con motivo de la Concepción Inmaculada de María.

Ante un templo, con bastante

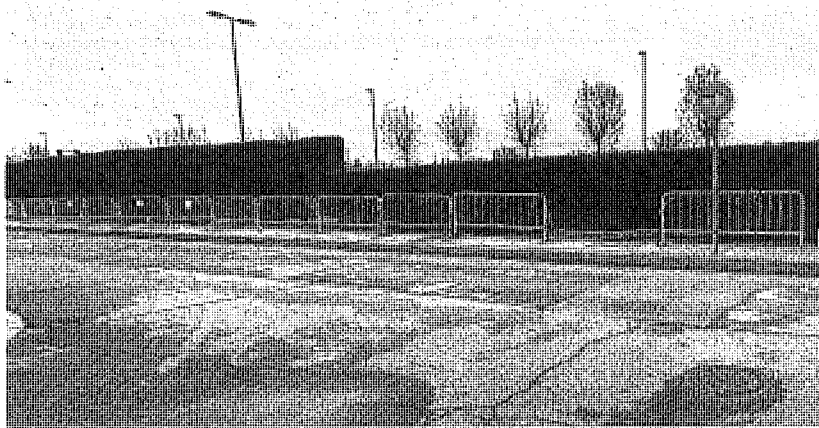
afluencia de fieles dentro de las normas establecidas con motivo de la pandemia, recordó que también ayer se celebraba el Día del Seminario, una fecha que debió moverse de su jornada habitual en marzo debido a la covid-19.

Según manifestó, en el Seminario san Cayetano en estos momentos estudian 19 seminaris-

tas menores, por lo que pidió por las vocaciones, haciendo referencia a que «todos somos responsables de las vocaciones al sacerdocio, todos debemos cuidar y amar este don de Dios a su Iglesia. El pueblo de Dios entero hemos de orar por las vocaciones, porque la Iglesia sin sacerdotes no puede existir».



Un momento de la celebración religiosa. s. g.

Obras para la instalación de la pantalla antirruído. **WORD**

Comienzan las obras de la nueva pantalla antirruído de la avenida de la Serna

Medirá 48 metros de largo, costará 33.450 euros y el Consistorio de Santa Marta confía en que esté instalada a finales de este mes

REDACCIÓN / WORD

SANTA MARTA. El Ayuntamiento de Santa Marta de Tormes ha comenzado ya las obras de instalación de una pantalla acústica en la Avenida de La Serna, que servirá para reducir el impacto del ruido que produce el tráfico que circula por esa zona y que tiene una densidad elevada.

La mampara antirruído estará ubicada a la altura de las viviendas, una zona muy próxima a la carretera, y que está considerada como zona de prioridad alta en lí-

mites de ruido, ya que por la misma circulan alrededor de 23.000 vehículos diarios. Tras esta instalación los vecinos notarán una disminución del ruido en sus viviendas, logrando acabar con uno de los problemas más acuciantes que tenía hasta la fecha vivir cerca de una carretera con tan alto tránsito de vehículos.

La pantalla medirá un total de 48 metros de largo, 70 centímetros de profundidad y 50 de anchura. Desde la zapata se instalará un murete que tendrá 25 centímetros de ancho y que estará realizado a base de hormigón armado y medirá un metro de altura. Llevará además unos paneles antirruído de un metro que se pintarán en color verde, con la intención de que quede integrado con el seto contiguo a la misma.

El coste de esta obra ascende-

rá a 33.450 euros. Los trabajos ya han comenzado y se espera que la pantalla quede instalada a finales de este mes.

El alcalde del municipio, David Mingo, destacó que «se trata de terminar con el problema de ruido que sufren gran parte de los vecinos de esta zona, que soportan un alto nivel sonoro de los vehículos que pasan por la carretera. Hace ya algunos años, cuando realizamos el cambio de pavimento en esta misma avenida ya colocamos una mezcla especial de componentes que hacía que el ruido descendiera, y aunque este ha decrecido considerablemente buscamos con esta experiencia piloto, una solución óptima que esperemos pueda reducir aún más los niveles de ruido, sobre todo para las viviendas más próximas a la vía».

La Asociación de Criadores de Limusín organiza mañana una subasta 'online'

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El recinto ferial de la Diputación de Salamanca acogerá hoy y mañana una subasta de novillos de raza limusina. Los animales que se subastarán son cinco novillas, de entre 13 y 15 meses, y siete novillos, de entre 13 y 16 meses, todos ellos testados en el Centro de Testaje de Castro Enríquez, «de los más tecnificados de España», explican los organizadores y que permite a la Asociación de Criadores de Limusín de Castilla y León ofrecer todas las garantías a los compradores interesados en los animales.

La subasta se celebrará mañana a las 13:00 horas de manera 'online' a tiempo real y sin público. Los animales entran en el recinto hoy por la mañana y podrán ser visitados por el público interesado de 9:00 a 18:00 horas y el sábado de 9:00 a 12:00 horas.

Organizada por la Asociación de Criadores de Limusín de Castilla y León, cuenta con la colaboración de la Diputación de Salamanca, que cede el recinto, realiza las gestiones de autorización pertinentes para la concentración de ganado a la Junta y se ocupa de la organización de la entrada y salida y las conexiones a internet para que la subasta se pueda realizar online. La información e inscripción en la subasta puede consultarse a través de la página web de la asociación.

Esta es la segunda subasta a tiempo real 'online' que se celebra en este recinto. Según la institución provincial, «pone de manifiesto una vez más el apoyo de la Diputación de Salamanca al sector primario, y en este caso al ganadero, ofreciendo un servicio importante y permitiendo así continuar con su actividad en tiempos de restricciones por la pandemia».

Villamayor invertirá 138.000 euros en la mejora de varias infraestructuras básicas del pueblo

WORD. El Ayuntamiento de Villamayor cierra el año 2020 con una importante partida en inversiones. En la celebración del pleno el pasado día 1 de diciembre, la Corporación aprobó, de forma unánime, una modificación presupuestaria por importe de 130.846,00, destinada íntegramente a inversiones.

La mayor parte del importe

consignado irá a la mejora de infraestructuras básicas como la mejora del pavimento de varias calles y la señalización horizontal de las mismas. Otra partida irá destinada a la mejora del alumbrado público. Por un lado, se procederá a la nueva iluminación de vías que carecen de ella, así como a la reposición de cable que ha sido sustraído. Por último, y con menor importe, también se ha destinado una cantidad para adquirir un nuevo vehículo del parque móvil.

La financiación de estas inversiones se ha hecho, principalmente, con cargo a varias partidas de Festejos ya que, con motivo de las limitaciones de la pandemia, no se han celebrado.

Canal Toros graba un reportaje sobre la labor de la Escuela de Tauromaquia

REDACCIÓN / WORD

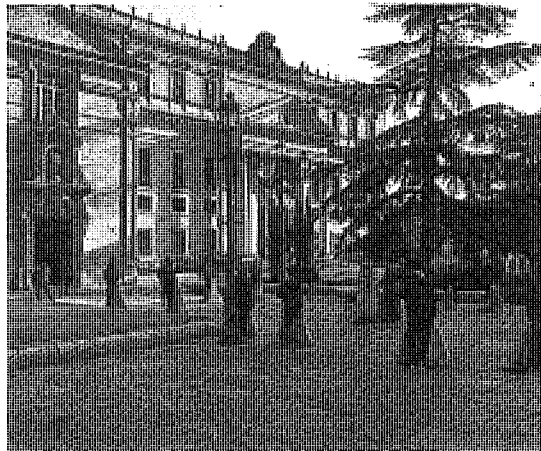
SALAMANCA. La Escuela de Tauromaquia de la Diputación de Salamanca ha sido seleccionada por el Canal Toros de Movistar Plus, junto a otras tres escuelas taurinas de España, para grabar una serie de reportajes con los que pretenden «divulgar la labor formativa y la promoción de la tauromaquia».

Así lo ha reseñado la institución provincial salmantina de la que depende la escuela. Desde La

Salina explican que el pasado fin de semana un equipo de producción se desplazó a Salamanca para la grabación de la actividad diaria que lleva a cabo la escuela, en un acto en el que también intervino el presidente, Javier Iglesias, para poner de manifiesto «el compromiso de la Diputación con la escuela en estos 35 años y en el futuro, así como el apoyo al mundo taurino de la provincia por lo que representa en su contexto social, económico y cultural».

El reportaje, que se emitirá este mes de diciembre, contó para su grabación con la participación de una veintena de los 60 alumnos del actual curso de la escuela y en su difusión «se hará eco» de la formación teórica y práctica en la sede de la escuela, acompañada de una exhibición de toro de salón en la zona monumental de la ciudad de Salamanca, añaden desde la Diputación.

Finalmente, la jornada de grabación concluyó con un tentadero en una de las ganaderías que colabora con la escuela y en el que participaron seis alumnos, los cuales tuvieron como privilegio compartir dicho tentadero con «un matador de toros salmantino que también se formó en la Escuela de Tauromaquia de Salamanca».

Demostración de toro de salón en la plaza de Anaya. **WORD**

Salamanca, un plató de lujo para 'MasterChef'

Es la tercera vez que la capital charra acoge la grabación del *talent* culinario

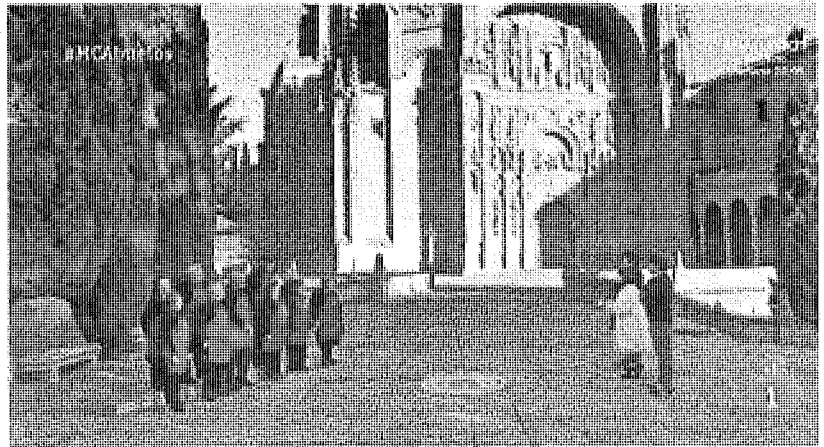
P.M.R. Y T.G.R. | SALAMANCA

MÁS de un millón y medio de espectadores disfrutaron el día de Navidad de la emisión del programa especial 'MasterChef Abuelos', es decir, contemplaron las imágenes de Salamanca en la prueba de exteriores que se celebró en la "Plaza más bonita de España", como dijo el entrañable concursante salmantino de adopción, Santiago Aramendi. La capital lució espectacular, una vez más, y ya es la tercera ocasión que se convierte en el plató de la prueba de exteriores del *talent* culinario.

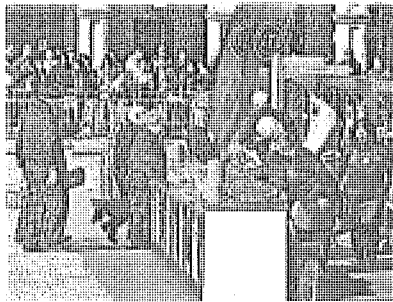
Aunque la Plaza Mayor fue el epicentro, igualmente se mostraron imágenes aéreas de otros enclaves representativos de la ciudad como la Catedral, la plaza de Amaya, el Edificio Histórico de la Universidad y la iglesia de los Dominicos.

Todos estos lugares ya han sido testigos de la cantidad de público que mueve MasterChef desde 2013. De hecho, fue hace cuatro años cuando las cocinas más famosas de la televisión se trasladaron a la capital del Tormes. En 2016, Samantha Vallejo-Nágera, Pepe Rodríguez, Jordi Cruz y Eva González desataron la locura entre los salmantinos. Dos años más tarde, y con motivo de la conmemoración del VIII Centenario de la Universidad de Salamanca, el programa regresó a la capital, esta vez con el Patio de Escuelas Menores como escenario y sin Eva González, que se encontraba en la recta final de su embarazo.

La provincia también ha acogido dos grabaciones del *talent* de cocina: la primera, en Aldehuela de la Bóveda (2013) y la más reciente, este verano en La Alberca, hasta donde se desplazaron los concursantes del 'Celebrity'.



El convento de Dominicos fue uno de los lugares junto a los que se grabó el programa | IMÁGENES: CAPTURAS RTVE



Los concursantes cocinaron en la Plaza Mayor. | ARCHIVO



Vista aérea de la capital emitida en el programa.

El 2020 un año dulce para MAES HONEY

A pesar del atípico año, el consumidor ha valorado la miel como un producto saludable y se ha notado en un incremento en su consumo

PARA todas las empresas salmantinas 2020 ha sido un año de muchas adversidades. Son numerosas las dificultades que se están superando y conocer la situación de MAES HONEY llena de optimismo y esperanza. Por eso, hemos querido hablar con su director, César Redondo Sánchez.

—César, ¿cómo resumiría el año vivido?

—Ha sido un año en el que constantemente hemos tenido que superar retos. El tener presencia en más de 30 países nos ha ayudado, pero, a su vez, había que estar en constante alerta para saber cuál era la situación de cada país, pues cada día cambiaban las planificaciones. Pero, por suerte, con trabajo duro hemos conseguido que nuestra miel llegara a tiempo a todos los destinos.

—¿Cómo diría que ha sido la situación para la miel y para vosotros como empresa?

—Como sabes, la miel es un producto con excelentes propiedades naturales, es muy

normal que en los hogares aumente su consumo cuando alguien tiene problemas de garganta o catarros y debido al COVID la gente ha recordado estas propiedades y ha recurrido más a este producto. Por lo tanto, a nivel mundial, la miel de los apicultores ha tenido una rápida salida. Ha sido un año en el que el consumo claramente ha aumentado.

—Entonces, entiendo que vuestro cierre de año será positivo, ¿verdad?

—Sí. Estamos contentos con las ventas del año 2020. Todo nuestro equipo ha trabajado muy duro. Debíamos responder ágilmente a la demanda de miel que estaba teniendo lugar y lo hemos conseguido. Debido a esto, la previsión es que el cierre del año sea con subida de ventas aproximada del 20% en cuanto a kilos de miel.

—¿Y cómo se prevé el 2021?

—Creemos que va a ser un año aún más complicado que el que estamos acabando. Va a haber aún más desafíos que superar, ya que, unido a la implementación del nuevo real



MAES HONEY ofrece a mercados Internacionales variedad de mieles de la mejor calidad.

“El 2021 va a ser un año aún más complicado; va a haber aún más desafíos que superar”

decreto para el comercio de la miel en España, prevemos una mayor venta en los primeros meses del año debido al COVID. Lo bueno de MAES es que somos muy versátiles, tenemos un equipo muy preparado y siempre encontraremos

la mejor manera de adaptarnos. Así que continuaremos siendo optimistas, estamos acostumbrados a los dinamisimos de los mercados y abordaremos el 2021 llenos de fuerzas y entusiasmo por seguir endulzando todo el mundo.

DOSSIER DE PRENSA 2020

SALAMANCA CONVENTION BUREAU 8.



Solo 23 de los casi 500 aspirantes a policía local acceden a la fase final de la oposición

El ejercicio práctico del examen de conocimiento acentúa la criba con un 55% de suspensos y los seleccionados optan ahora a la prueba de aptitud psicológica

:: RICARDO RÁBADE / WORD

SALAMANCA. Las oposiciones que convocó el Ayuntamiento de Salamanca el 25 de julio de 2019 en las páginas del Boletín Oficial de la Provincia para cubrir 20 nuevas plazas de agentes de la Policía Local -15 de turno libre y cinco reservadas para el turno de movilidad- han entrado en su fase final.

Un total de 485 opositores se presentaron a estas pruebas y, después de los resultados que ha generado el segundo ejercicio de conocimientos, concretamente el referido a la prueba práctica, la criba que acostumbra a darse siempre en este tipo de procesos se ha acentuado especialmente. Si en el primer examen de conocimientos ya se produjo una importante sangría, en este segundo examen, de carácter eminentemente práctico, solo han sido

capaces de superarlo el 45% de los 51 opositores que se presentaron al mismo, que se desarrolló el pasado 21 de enero en las dependencias del Servicio de Extinción de Incendios del Consistorio salmantino. Es decir, de los 51 opositores que concurren al ejercicio práctico, únicamente 23 lo han superado, tal como se recoge en el anuncio que hizo público ayer el Ayuntamiento.

Los 23 opositores que tienen derecho a continuar aspirando a las nuevas plazas se enfrentan este próximo viernes a una cita especialmente decisiva, dado que a partir de las once de la mañana darán comienzo las pruebas de aptitud psicológica en las dependencias del cuartel de la Policía Local, situadas en la avenida de La Aldehuela.

Pruebas físicas

En lo que se refiere a las pruebas de aptitud física, estas se desarrollaron el pasado mes de diciembre en la pista polideportiva cubierta de La Aldehuela y en la piscina municipal de Garrido. Además, el proceso se vio salpicado por un fallo detectado en el primer ejercicio de la prueba de conocimientos, que tuvo lugar el pasado 9 de enero en Facultad de



Dos agentes de la Policía Local vigilan el tráfico. :: LAYA

Economía y Empresa, situada en el edificio FES del Campus Unamuno. De hecho, a la vista de la reclamación planteada tras procederse a la corrección del ejercicio y tras detectarse un

error en la plantilla de respuestas, referente a la pregunta número 39 del examen, se procedió a publicar una nueva plantilla con la pertinente relación final de resultados.

Los aspirantes que resulten finalmente seleccionados para cubrir las 20 nuevas plazas de agente de Policía Local deberán realizar en los próximos meses su correspondiente curso de formación en la Escuela de Policía de Ávila. En concreto, el próximo 10 de febrero comenzará el 42º curso de formación básica, destinado a policías locales con la categoría de agente bajo la dirección de la escuela abulense. En total, dicho curso constará de un máximo de 160 alumnos y se estructurará en dos fases, una lectiva o de academia y otra consistente en la realización de las prácticas.

La fase lectiva tendrá un carácter predominantemente teórico, con duración no inferior a 600 ni superior a 700 horas, a desarrollar en las instalaciones de la Escuela Nacional Policía en Ávila. La fase de prácticas constará con una duración mínima de 300 horas y se realizará, lógicamente, en los ayuntamientos a los que corresponde cada alumno, concretamente en sus respectivas plantillas de la Policía Local.

La falta de personal que viene soportando la Policía Local de la capital salmantina se vio agravada en el mes de enero de 2019 con motivo de la entrada en funcionamiento de la jubilación anticipada, a la que se acogieron 48 agentes. Estas carencias generaron las críticas de los representantes sindicales y el Consistorio decidió afrontar esta situación con la convocatoria de estas 20 nuevas plazas para reforzar la menguada plantilla de agentes municipales.

Las reuniones y congresos trajeron a más de 139.000 visitantes durante 2019

Los resultados del año pasado fueron «muy positivos» e influyeron «positivamente» en la hostelería y en otros negocios de la ciudad

:: REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. La ciudad consolidó su posición como destino de congresos. Durante el ejercicio 2019, Salamanca acogió 681 reuniones congresuales, según los datos recogidos por Salamanca Convention

Bureau con la ayuda del Observatorio Turístico de la Sociedad de Turismo, Comercio y Promoción Económica de Salamanca. En estas reuniones participaron 139.550 delegados, registrándose un número medio de participantes por reunión de 205.

De los eventos celebrados en Salamanca en 2019, un 50,34% de los participantes asistieron a jornadas; el 22,70% a congresos; un 4,73% participaron en un congresos y el 22,23% en otros tipos de reuniones. Los dos primeros sectores de referencia de las reuniones celebradas

en Salamanca, por orden de importancia, han sido universitario y médico-sanitario.

Época

En cuanto a la estacionalidad, los eventos en la ciudad se concentran en los meses de primavera y otoño, registrándose un 32,60% en primavera y 30,25% en otoño.

Durante el pasado año los resultados obtenidos «han sido muy positivos», apuntan desde el Ayuntamiento de la capital salmantina. El nivel de ocupación hotelera «ha sido alto» y el número de asistentes en 2019 «ha influido positivamente tanto en la hostelería como en otro tipo de negocios de la ciudad».

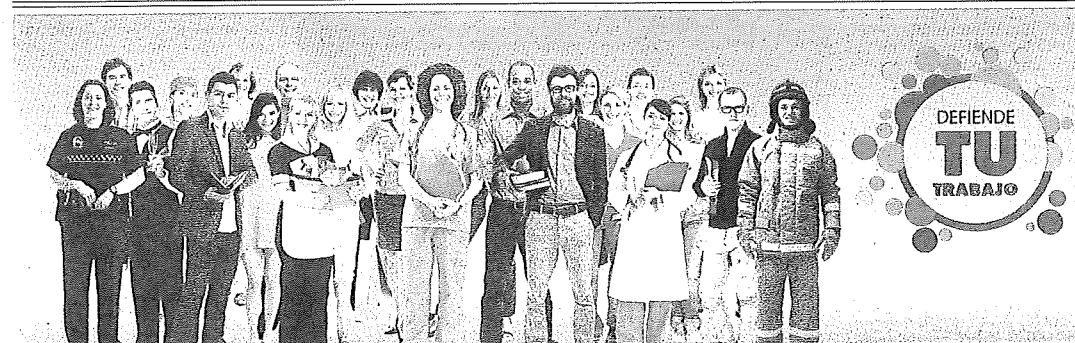
Salamanca apoya y fomenta el Turismo de Congresos por ser «un turismo de calidad que beneficia a la ciudad y al empresariado relacionado, directa o indirectamente, con el turismo de reuniones. Este tipo



Ponencia en un congreso de enoturismo durante 2019. :: LAYA

de encuentros revierten positivamente en la ciudad ya que la convierte en un escaparate para el congresista, lo que incentiva la visita de nuevo a la ciudad junto a la familia o amigos. Por otro lado, este tipo de turismo favorecerá la desestacio-

nalización de la demanda», aseguran desde el Ayuntamiento. Salamanca Convention Bureau promociona la ciudad entre colectivos profesionales para atraer este tipo de eventos a la capital, con los beneficios que conllevan.



Salvar el Archivo premia a Jiménez Losantos, Carbayo, Bou y Las Cortes

La tercera edición de los galardones destaca a 11 entidades y personalidades que apoyan el Archivo de la Guerra Civil "y con ello la unidad de España", según Policarpo Sánchez

B.H. | SALAMANCA

La Asociación Salvar el Archivo de Salamanca distinguirá en la tercera edición de sus premios a 11 personas e instituciones que se han caracterizado por la defensa de la unidad del depósito de documentos de la Guerra Civil ubicado en la ciudad "y con ello, de la unidad de España", matizó ayer el presidente, Policarpo Sánchez, durante la presentación de la relación de galardonados que recogerán las distinciones el próximo viernes en el Casino de Salamanca.

El periodista Federico Jiménez Losantos obtendrá el premio a la Comunicación en Defensa de la Unidad de España, mientras que los galardones en el ámbito de las instituciones públicas recaerán en el concejal del Ayuntamiento de Barcelona, Josep Bou, así como en el alcalde de Salamanca, Carlos García Carbayo, y en las Cortes de Castilla y León.

En el ámbito de la Sociedad Civil y Empresarial recibirá el premio Jorge Recio, empresario y presidente del Club Baloncesto Avenida; además de la Asociación Española de Respuesta ante Emergencias y Catástrofes (Aerec); Álvaro Juanes, presidente de la Asociación de Empresarios de Hostelería de Salamanca; y la Asociación Provincial Auto-Taxi de la ciudad, que recogerá su presidente Manuel Egido.

Los premios en el ámbito de las Organizaciones Cívicas recaerán en la Fundación Villacianeros, de la que es vicepresidenta María San Gil, así como en el Movimiento Cívico Espanya i Catalans, que organiza en Barcelona los actos conmemorativos del 12 de Octubre y el 6 de Diciembre. "Nunca ha sido tan difícil elegir premiados como en esta tercera edición tras el constante goteo de apoyos y sumas al



Policarpo Sánchez, ayer en la presentación de los premios. | JAVIER CUESTA

La asociación prevé una reunión "inminente" del patronato para autorizar más salidas de documentos

manifiesto de Salvar el Archivo de estos tres años", reconoció Sánchez. Aprovechó para hacer un llamamiento a los salmantinos para que acudan al Casino a dar un aplauso "a los que defienden el Archivo, y que somos españoles, frente a los que quieren romperlo". Sánchez avanzó además que habrá una reunión "inminente" del Patronato de la Memoria para autorizar la salida de más documentos del Archivo.

LOS PREMIADOS

De Josep Bou a Teresa Díaz

Policarpo Sánchez distinguió la figura del concejal de Barcelona y presidente de Empresarios de Cataluña, Josep Bou. "Fue el primero en firmar nuestro manifiesto en Cataluña y por ello fue perseguido y criticado. Aún así firmó e hizo caso omiso a las amenazas". También destacó el papel de la concejala del PSOE de Gulluelo, Teresa Díaz, sobre quien aseguró que por apoyar una moción a favor del manifiesto "ha sido represaliada y perseguida desde la dirección provincial del PSOE de Salamanca".

Tercera edición del premio trienal

Los galardones de Salvar el Archivo se entregan cada tres años. Este 2020 distingue al alcalde de Salamanca, Carlos García Carbayo, que apoyará la unidad del depósito de documentos en la próxima reunión del patronato. Los taxistas también tendrán premio y, según Sánchez, algunos vehículos lucirán la pegatina de Salvar el Archivo. "Será un honor que el mensaje circule por la ciudad". También tendrán premio los hosteleros, en la figura de su presidente Álvaro Juanes, que se han sumado a la causa.

Nuevos apoyos a nivel nacional

Sánchez avanzó que la agrupación organizará acciones en el Ayuntamiento y la Comunidad de Madrid, así como en los parlamentos regionales de Murcia y Andalucía para que se sumen al manifiesto de la Asociación Salvar el Archivo.

Un salmantino afectado por el contagio de listeriosis se une a la causa judicial de Sevilla

B.H.

Un paciente de Salamanca afectado por el contagio de listeriosis protagonizado por la empresa de carne Magrudis este verano se ha unido a la causa judicial abierta en el Juzgado de Instrucción número 10 de Sevilla contra la firma que originó la alerta sanitaria. El salmantino se ha unido al proceso abierto por la asociación de consumidores Facua, donde también hay afectados de Madrid, Albacete y Valencia, aunque la mayoría son andaluces. El equipo jurídico de Facua-Consumidores en Acción ha solicitado hasta la fecha la incorporación de 47 afectados. La jueza Pilar Ordoñez ha resuelto ya la admisión de 27 socios. Además, la asociación está a la espera de la respuesta a la solicitud de otros 11 casos.

Cabe recordar que un caso de Salamanca fue el único confirmado de Castilla y León, un varón que adquirió la listeriosis por contaminación cruzada mientras tomaba un pincho en Sevilla, hasta donde acudió para asistir a una boda. Una pareja salmantina también sospechó que se habían contagiado al comer la carne mechada de la marca, pero al acudir tarde al médico no se pudo confirmar. Otros dos sospechosos, un varón de más de 30 y otro de más de 10, finalmente fueron descartados.

Educación da hasta el viernes para presentar alegaciones en el concurso de traslados

La Consejería de Educación ha publicado la resolución por la que se publican las relaciones provisionales de participantes en el concurso de traslados de ámbito autonómico de docentes. La Administración ha dado de plazo hasta el próximo viernes para que los afectados presenten las alegaciones que consideren oportunas o realicen las subsanaciones que correspondan. El listado definitivo de participantes se conocerá en la segunda quincena de febrero.

Adjudicada por 142.000€ la nueva señalización accesible de los edificios municipales

El Ayuntamiento de Salamanca ha adjudicado por 141.993 euros el contrato de suministro de la nueva señalización de los edificios municipales adaptada a las necesidades de personas con diferentes capacidades, que incluirá pictogramas que guíen a las personas con discapacidad psíquica.

El fin del Centenario de la Universidad precipita el turismo de congresos que cayó un 13% en 2019

Tras el récord de 160.700 asistentes a citas en 2018, el año pasado cerró con 139.550

B.H. | SALAMANCA

Acabado el grueso de la programación del VIII Centenario de la Universidad de Salamanca en 2018, la ciudad no ha sido capaz de mantener el nivel de récord de turismo de congresos del año pasado. Según "Salamanca Convention Bureau", en 2019 la participaron en las diferentes reuniones celebradas en la ciudad 139.550 asistentes, 21.150 menos que durante el ejercicio anterior, es decir, un 13,1% menos. Todas estas personas acudieron a

681 reuniones frente a las 758 celebradas en el año anterior, lo que implica un descenso del 10% de eventos. Así, la media de asistentes por congreso cayó de 212 en 2018 a los 205 el año pasado.

A pesar del descenso, el dato no es del todo malo, ya que el volumen del turismo de congresos es superior al del año 2017, anterior a la celebración del Centenario de la Universidad, cuando llegaron a la capital del Tormes 133.650 asistentes. De los eventos celebrados en

2019, un 50,34% de los participantes asistieron a jornadas; el 22,70% a congresos; un 4,73% participaron en un congreso y el 22,23% en otros tipos de reuniones. Los dos primeros sectores de referencia de las reuniones por orden de importancia fueron universitario y médico-sanitario.

En cuanto a la estacionalidad, los eventos en la ciudad se concentran en los meses de primavera y otoño, registrándose un 82,60% en primavera y 30,25% en otoño. Para

Convention Bureau los resultados obtenidos han sido "muy positivos". El nivel de ocupación hotelera ha sido alto y el porcentaje de asistentes en 2019 ha influido positivamente tanto en la hostelería como en otro tipo de negocios de la ciudad. Salamanca apoya y fomenta el Turismo de Congresos por ser un turismo de calidad que beneficia a la ciudad y al empresario relacionado, directa o indirectamente, con el turismo de reuniones.

Rivero se pone a prueba con la elección de los miembros del Consejo de Gobierno

El resultado de los comicios en la sesión extraordinaria del Claustro reflejarán hasta qué punto el rector cuenta con apoyos suficientes para mantener el control de la Universidad

R.D.L. | SALAMANCA

La Mesa del Claustro ha convocado para mañana, 20 de febrero, una sesión extraordinaria del máximo órgano de representación de la comunidad universitaria. A priori, puede parecer que es una sesión más, pero no lo es, ya que en el orden del día figura la elección de los representantes del Claustro Universitario en el Consejo de Gobierno de la institución académica y, por lo tanto, el rector Ricardo Rivero pondrá a prueba los apoyos con los que cuenta para seguir "controlando" la Universidad de Salamanca. Será clave que las personas elegidas formen parte de su círculo de confianza o, al menos, no sean contrarias a su política universitaria, ya que de no ser así, los nuevos miembros del Consejo de Gobierno podrían dificultarle los siguientes dos años al frente del Rectorado.

Hay que recordar el ajustado resultado que Ricardo Rivero tuvo en las elecciones del pasado mes de noviembre para elegir a los miembros del Claustro. La mitad de los votos fueron a parar a las listas presentadas por la "oposición" y consensuadas en gran medida por los catedráticos Juan Manuel Corchado, Mariano Esteban de Vega y M^a Ángeles Serrano. Ahora toca ver si los claustales elegidos por estas listas presentan su candidatura al Consejo de Gobierno y son elegidos o si, por el contrario, son los simpatizantes de Rivero los que tratan de aglutinar las candidaturas y reciben el apoyo necesario.

En concreto, las próximas elecciones de representantes del Claustro en el Consejo de Gobierno supondrán la renovación de más de la mitad del órgano de gobierno de la institución académica, ya que se elegirán a los 9 miembros del profesorado doctor



Ricardo Rivero, en la última sesión del Claustro en diciembre. | ALMEIDA

Las elecciones de mañana supondrán la renovación de más de la mitad del órgano de gobierno universitario

con vinculación permanente, a los 3 del resto de categorías de profesorado, a los 2 estudiantes de doctorado, a los 4 alumnos de grado y a los 2 representantes del personal de administración y servicios tanto funcionario como laboral. En total 20 personas, de las 35 que se eligen, que serán claves en el funcionamiento de la Universidad, puesto que por el Consejo de Gobierno pasan todas las decisiones de peso del Estudio, ahí reside la importancia de que Rivero consiga tener representantes a su favor para poder sacar adelante sus iniciativas. Sería algo así como un gobierno municipal formado por varios partidos, el que gobierna

LOS DETALLES

Un órgano clave para el funcionamiento

Tener el control del Consejo de Gobierno es fundamental para que un rector pueda ejecutar sus decisiones, puesto que los miembros de dicho órgano se encargan de aprobar los planes de estudio de las titulaciones universitarias, los reglamentos y normas de funcionamiento, autorizan convenios y contratos y pueden hacer también propuestas de concesión de medallas y otras muchas cuestiones.

Un año de renovaciones

Si en 2019 tocó renovar el Claustro, este año es el turno de los miembros del Consejo de Gobierno, ya que hay que incorporar a los nuevos claustales y, además, coincide que hay numerosas elecciones a decanos y directores de centro y departamento, así que habrá más cambios en primavera.

necesita tener una mayoría amplia para sacar adelante sus iniciativas en los plenos o de lo contrario necesita de acuerdos o pactos.

Hasta ayer estaba abierto el plazo de presentación de candidaturas en el Registro Electrónico de la Universidad. También mañana podrán presentar sus propuestas los interesados ante la Mesa del Claustro en el plazo que acuerde durante la sesión extraordinaria.

Y en primavera otra "prueba de fuego" con las elecciones a directores y decanos de centro y de departamento, de cuyos nombres saldrán el resto de miembros del Consejo de Gobierno.

La Universidad "vende" su oferta académica en la feria virtual de la CRUE

L.G.

La Universidad de Salamanca participa en la segunda edición de la Feria Virtual UNIFeria, la primera sala exclusivamente virtual dedicada a presentar a los estudiantes preuniversitarios la oferta académica, investigadora y de servicios de las universidades españolas.

La iniciativa está promovida por CRUE Universidades Españolas, a través de su Grupo de Trabajo de los Servicios de Información y Orientación Universitarias. Asimismo, se divide en dos convocatorias. La primera de ellas está destinada a los estudios de grado, y se desarrolla del 17 hasta el 28 de febrero, mientras que, la segunda se centrará en los másteres y se celebrará del 23 hasta el 27 de marzo.

UNIFeria recibió en su primera edición 8.000 visitantes y 4.000 más consultaron los contenidos que cada universidad mantuvo en sus stands.

Salamanca se promociona en Córdoba como ciudad de congresos

Salamanca Convention Bureau participa en la Iberian Mice Forum, que se celebra en Córdoba. Durante día y medio, la gerente de la oficina de congresos mantendrá veinte reuniones con profesionales y empresas del mercado corporativo, algunas de ellas englobadas en el sector bancario, aéreo, informático entre otros. Las citas con estas empresas, así como las ponencias y talleres formativos, tendrán lugar en el Palacio de Congresos de Córdoba. Se desarrollará un programa de "networking" en el que Salamanca expondrá su gran potencial para la realización de congresos. | L.G.

El Colectivo Estudiantil Alternativo reclama un mayor reconocimiento para Serafin Holgado

Representantes del Colectivo Estudiantil Alternativo han registrado una petición formal para que Serafin Holgado, abogado laboralista asesinado en la conocida como "matanza de Atocha" reciba un mayor reconocimiento en la Universidad de Salamanca. Los alumnos consideran que la placa en la Facultad de Derecho no es suficiente y pasa desapercibida, por lo que ya han pedido una reunión al decano, Fernando Carbajo, para llevar a cabo una campaña con la que dar a conocer a los estudiantes de Derecho la figura de este abogado comprometido con los trabajadores. | L.G.

Los alumnos de Medicina piden que la nota de la EBAU se homogeneice con un índice de acceso

Proponen que se utilice el sistema de normalización recogido en el "Informe Manu"

R.D.L. | SALAMANCA

"Los estudiantes de Medicina consideramos que se debe acordar entre todas las universidades de acceso público una forma de acceso y admisión homogénea para todo el Estado", han vuelto a reiterar ayer los alumnos del Consejo Estatal de Estudiantes de Medicina (CEEM), reivindicando una vez más la unificación de la Evaluación de Bachillerato para el Acceso a la Universidad (EBAU).

Sin embargo, los alumnos son conscientes de que el Gobierno no está por la labor, por lo que reclaman que, al menos, la nota de acceso se homogeneice con la creación de un índice de acceso. "Pedimos que se realice una normalización de las calificaciones en cada Comunidad Autónoma para su comparación en distintos sistemas universitarios del origen", aseguran en un comunicado difundido ayer y proponen de forma concreta que se

utilice el sistema de normalización propuesto en el "Informe Manu", un estudio que elaboró Cristina Rueda, profesora de Bioestadística de la Universidad de Valladolid. La idea es que la nota de acceso se transforme en un índice de acceso con valores relativos que permita establecer un listado normalizado con alumnos de todas las comunidades. Según explicó en su momento a LA GACETA Cristina Rueda se trata de transformar la escala

de medida de las notas utilizando percentiles, así un alumno de Canarias obtendría un 9 si el 90% de los canarios tiene peor nota y al final se compararía la puntuación con los mejores de cada Región, dando lugar a un ranking por el que no se quedarían fuera los mejores de Canarias, ni los de Castilla y León.

Con esta propuesta, CEEM tiende la mano al Ministerio de Educación para trabajar por una reforma de la Selectividad.

CONSUMO - ALIMENTACIÓN

Las bajadas, protagonistas en las pescaderías

De nuevo vuelven a descender los precios de pescados como el besugo, la pescadilla, el gallo y el boquerón

B.H. | SALAMANCA

MÁS bajadas en las pescaderías. Esta semana los precios vuelven a caer especialmente en piezas como el bacalao, que se vende a 9,99 euros el kilo y si es Skrei —más apreciado— a 11,9 euros el kilo. También baja el gallo, que se puede encontrar a 9,99 cuando hace unas semanas superaban ampliamente los 17 euros el kilo. Los boquerones, que han llegado a estar a 12 euros, ahora bajan a 6,6 euros el kilo. La pescadilla vuelve a caer hasta 9,99 euros y si es de pincho, a 11,99 euros el kilo. También han bajado las fresas tras varias semanas por las nubes. Estos días se han dejado 1 euro hasta los 3,98 euros el kilo en el caso del fresón. En cuanto a las carnicerías, ha bajado el precio del cordero, que pierde 20 céntimos el kilo para venderse la perna a 7,9 euros el kilo.

Por el contrario, sube muchísimo el precio del kiwi de Nueva Zelanda porque está acabando su campaña, por lo que la producción es menor. El más caro es el amarillo, que se vende a 10 euros el kilo estos días. De seguir así, la próxima semana superará ampliamente esa cota, según prevén los fruteros. También ha subido el precio de la piña, que ha pasado de 2,5 euros el kilo hasta los 2,95 euros actuales. Las judías verdes frescas también están muy caras, especialmente las españolas, que se pagan a 5 euros el kilo. En las pescaderías ha subido especialmente el precio del chicharro, uno de los pescados más consumidos en Salamanca, que se encuentra 7,9 euros el kilo. "Es verdad que son piezas más grandes de lo habitual, pero está un poco caro", subraya Rocío, pescadera en el Mercado Central.



Un pescadero del Mercado ofrece una pieza de gallo a un cliente. | GUZÓN



Ciruelas llegadas desde Sudáfrica. Algunas fruterías son auténticas Torres de Babel, donde se congregan productos llegados de medio mundo. Es el caso de la tienda de Antonio, en la que vende ciruelas llegadas desde Sudáfrica, que se venden a 4,99 euros el kilo. | CUESTA

Así está el mercado

Suben el chicharro, la piña y las judías

Esta semana no hay muchas subidas, pero entre las excepciones se encuentra el chicharro, un pescado que sube hasta los 7,9 euros el kilo cuando suele encontrarse a cotas de entre 4,9 euros y 5,9 euros el kilo. También sube el precio del kiwi, que en el caso del amarillo llega a cifras "atónicas" de 10 euros el kilo, que previsiblemente superará la semana que viene. Las piñas también se encarecen, en este caso 50 céntimos hasta los 2,95 euros, y las judías suben hasta los 5 euros el kilo.

Siguen igual el tomate y el melón

El tomate sigue estancado en 1,98 euros el kilo esta semana. Tampoco se ha movido el precio de las berzas, que siguen a 1,6 euros el kilo; ni del melón, que llega desde Brasil a 2,98 euros el kilo. "el mismo precio que en Navidad", apunta Antonio, fruterero del Mercado Central. Los plátanos continúan estancados en 2,4 euros el kilo, mientras que la merluza no se mueve de cifras que rondan los 10 euros el kilo. Los carniceros tampoco han trasladado al consumidor los pequeños vaivenes de la carne de cerdo.

Bajan el besugo y los fresones

El precio de los fresones ha caído esta semana, en la que se han dejado 1 euro hasta los 3,98 euros el kilo. El calabacín se ha depreciado hasta los 1,98 euros el kilo, además del besugo, que baja a 14,99 euros el kilo. El bacalao cae a 9,99 euros el kilo en plena temporada, época en la que por otro lado es cuando más se vende. El cordero se deja 20 céntimos el kilo en relación con la semana pasada, así como los boquerones, que en menos de 15 días han bajado a la mitad, en concreto a 6,6 euros el kilo.

La Asociación Contra el Cáncer reconocerá a la Universidad en su XV Cena Benéfica el día 15

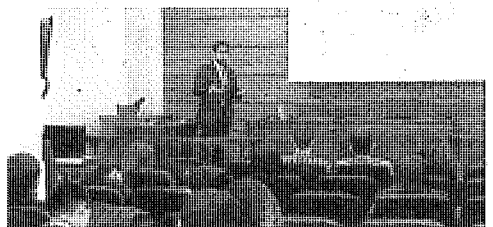
C.A.S. | SALAMANCA

La Asociación Española Contra el Cáncer (AECC) de Salamanca celebra uno de sus actos anuales más multitudinarios y solidarios: la cena "Enamórate de la Vida" que este año cumple su décimo quinta edición y que tendrá lugar el próximo sábado día 15 de febrero a partir de las 21 horas en el hotel Doña Brígida. Este evento en el que se vuelca y colabora toda la ciudad y la sociedad salmantina busca recaudar fondos (a través de la cena y también de la Fila Cero para quien no pueda asistir) para destinarlos a proyectos de investigación desarrollados en Salamanca. Cabe recordar que en 2019 AECC Salamanca invirtió más del 48% de sus ingresos en investigación.

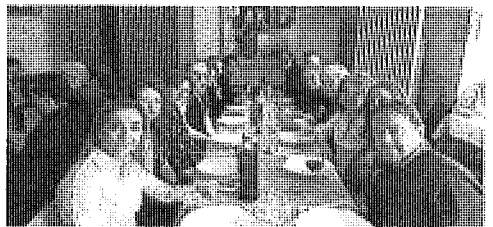
Esta cena es más que un acto social o evento de ob-

tención de recursos para la lucha contra el cáncer, se ha convertido en una noche de solidaridad en la que se comparten unos valores de apoyo y unidad hacia todas las personas que de un modo u otro padecen cáncer.

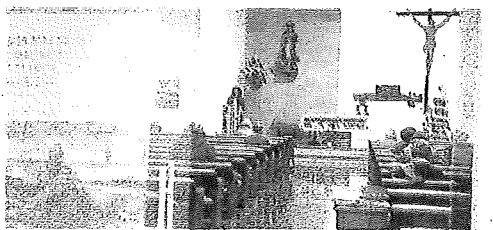
Así, la Asociación Española Contra el Cáncer reconocerá a la Universidad de Salamanca su apoyo y constante colaboración mediante la entrega de la escultura realizada por el artista Amable Diego. Además, la "V de Vida" este año se otorgará al Colegio Mayor San Bartolomé por su entrega en las labores de voluntariado e implicación en todos los actos que organiza AECC Salamanca. Las tarjetas para acudir a la cena ya están disponibles en la sede de la calle Padre Manjón, 10 o en el despacho de AECC en la cuarta planta del Hospital.



La compleja regulación española. Juan S. Mora-Sanguinetti, del Comité Nacional de Empresa, ofreció ayer la conferencia "La complejidad de la regulación en España. ¿Cómo cuantificarla? ¿Qué impacto económico tiene?". | CUESTA



Convention Bureau celebra su XX Cocido. La oficina de promoción de congresos, Salamanca Convention Bureau, celebró su XX Cocido para compartir experiencias con algunos de los organizadores de congresos en la ciudad. | CUESTA



Día del Ayuno Voluntario en Manos Unidas. La organización Manos Unidas celebró ayer el Día del Ayuno Voluntario en el Colegio Mayor Montellano, acompañado de una programación de 10 horas de oración. | ALMEIDA

El COVID provocó la mitad de las bajas hasta junio en Salamanca

Tres de cada cinco trabajadores que iniciaron el proceso fueron mujeres, según la Seguridad Social ■ Los enfermos estuvieron sin trabajar durante 24,43 días de media

B.H. | SALAMANCA

El coronavirus provocó la mitad de las bajas laborales por incapacidad temporal registradas en Salamanca, según la última información publicada por el Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones. En concreto, hasta el mes de junio se han registrado en la provincia 4.256 bajas por incapacidad temporal por COVID-19 de las 9.189 acumuladas en el sistema, incluidas las 960 de los autónomos. La incidencia media por cada 1.000 empleados protegidos es de 9,79, ligeramente por encima del promedio regional de 9,38.

En cuanto a la duración de los procesos por COVID, según el Ministerio fueron de 24,43 jornadas. Como curiosidad, cabe destacar que en junio aún había 120 trabajadores de baja por la pandemia. Se trata de una cifra previsiblemente más baja que la actual, dado que en entonces los contagios de la primera ola estaban en clara remisión en la provincia.

Los procesos por COVID se incluyen en el apartado de contingencias comunes, provocando que estas bajas tripliquen su número con respecto a las 2.948 de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales que se anotaron en Salamanca en el primer semestre del año. Estas bajas duran casi el doble que las de COVID, al establecerse en 40 días de promedio. En cuanto a quién



La empleada de una carnicería, durante su jornada laboral. | ARCHIVO

De las 9.189 bajas acumuladas en la primera mitad del año por incapacidad temporal 4.256 fueron por COVID

afecta más, si a hombres o mujeres, según los datos ofrecidos por el Ministerio tres de cada cinco trabajadores que se dan de baja por coronavirus en Salamanca fueron mujeres, al situarse en 2.378 frente a los 1.740 hombres.

Además, son ellas las que están más tiempo sin trabajar, en concreto 25,55 días de promedio frente a los 22,89 de los varones.

A pesar de que hasta el mes de junio Salamanca era una de las provincias más afectadas por el coronavirus en Castilla y León, la prevalencia de la enfermedad por cada mil trabajadores fue una de las más bajas de la Comunidad, al establecerse en 1,12. La cifra se sitúa solo por encima del 1,1 de prevalencia de Burgos y del 0,84 de Zamora. Segovia, otra de las provincias más afectadas por la primera ola de COVID anotó la prevalencia de trabajadores afectados más alta de la Región con 1,3.

Menos que la media regional. En Castilla y León la prevalencia de bajas de coronavirus por cada 1.000 trabajadores protegidos fue de 1,32, una de las más bajas de España a pesar de ser una de las Comunidades en la que más casos provocó por habitante el COVID. Se encuentra a la cabeza Cataluña con una prevalencia de la enfermedad en 3,51 trabajadores por cada 1.000 dados de alta en el sistema, seguida de Aragón con 3,19. Aquí destaca la provincia de Huesca con 5,31 bajas por millar de trabajadores. Continúa en el ranking Madrid con un índice de 3,11, así como el País Vasco, con 2,99.

Andalucía, con una prevalencia de 0,4 casos por cada millar de trabajadores, fue la Comunidad en la que el coronavirus afectó menos a las plantillas.

LAS CIFRAS

683

MIL BAJAS EN ESPAÑA
Según los datos del Ministerio de Inclusión y Seguridad Social en España se iniciaron entre enero y junio de este año 683.478 procesos de baja laboral por coronavirus. Se trata de algo más que una tercera parte del total de bajas, que a nivel nacional subieron en el primer semestre hasta las 2.445.956.

31

MIL BAJAS EN CYL
En Castilla y León la pandemia ha provocado que 30.797 trabajadores se dieran de baja después de haberse infectado con el coronavirus. La provincia más afectada fue Valladolid con 6.244 procesos iniciados entre enero y junio de este año. Zamora fue la menos bajas anotó con 1.128 bajas laborales.

29

DÍAS DE BAJA
Mientras que en Salamanca la media de días de baja por coronavirus hasta junio fue de 24,43 por trabajador, a nivel nacional la cifra se eleva ligeramente hasta los 24,88 días. Curiosamente Melilla registró las bajas más cortas con un promedio de 14,52 días y Huesca con 18,53.

Los sanitarios piensan en grandes congresos para la reactivación económica de la ciudad post-COVID

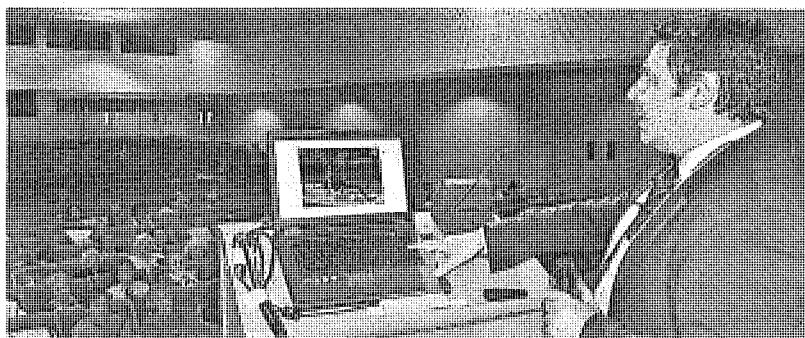
Salamanca albergará en 2023 el Congreso de la Sociedad Española de Traumatología

J.H.D. | SALAMANCA

La sanidad salmantina apunta a la celebración de congresos y grandes eventos como una de las fórmulas para contribuir a la reactivación de la economía de la provincia, una vez que la pandemia permita la reunión de múltiples personas.

Aún se vislumbra lejos, pero la idea son los eventos que atraigan a cientos de participantes -acompañados por sus familias- y que generen miles de euros en hoteles, restaurantes y establecimientos de Salamanca.

De momento, la Sociedad Española de Traumatología y Ortopedia ha elegido a Salamanca para la celebración de su congreso anual en 2023. Falta muchísimo, de hecho nadie sabe qué será de la pandemia, en 2023, pero es una declaración de intenciones que apun-



Juan Blanco, jefe de Traumatología, durante un congreso en Salamanca.

tan los traumatólogos -puede ser una buena línea a seguir por otros sectores, no solo los sanitarios.

Será la primera vez que Sa-

lamanca albergue este congreso, que habitualmente se celebra en ciudades grandes, como Madrid, Barcelona, Valencia o Sevilla, cuya capacidad hotele-

ra es superior. No en vano, suele garantizar la presencia de entre 1.500 y 1.800 personas que pernoctarían entre dos y tres noches en la ciudad, con sus co-

respondientes comidas, cenas y compras.

"Estaba previsto que organizáramos el evento en 2022, pero la pandemia lo ha retrasado todo durante un año. Esperemos que en 2023 todo esté mucho mejor", explica el jefe de Traumatología del Hospital, Juan Blanco, que tiene la intención de "organizar también una serie de actividades satélite al congreso y que vayan dirigidas a la población de Salamanca: ciclos de conferencias y cursos de divulgación en torno al congreso".

"Este tipo de eventos son una buena fuente de ingresos para las ciudades que los organizan por todo lo que generan alrededor, y Salamanca es una ciudad con muchas opciones de poder celebrarlos en distintos campos", indican.

La iniciativa de solicitar este evento ha partido del equipo de Traumatología, pero viene avalada por las instituciones. Tanto el Ayuntamiento, como la Diputación y la Junta han mostrado su respaldo al Congreso.

Sevilla y Valencia serán las ciudades que organizarán las dos próximas ediciones.

La mágica luz de la Navidad empieza a latir

Pasacalles. El Ayuntamiento programa 31 pases de seis espectáculos diferentes para animar las calles más comerciales de la ciudad durante las próximas fiestas

REDACCIÓN / WORD

El Ayuntamiento de Salamanca anunció ayer la programación de seis espectáculos diferentes que animarán las calles más comerciales de la ciudad durante las próximas semanas. Todo con el objetivo de reactivar el sector del comercio, uno de los más afectados por la crisis sanitaria.

En total serán 31 pases de estos espectáculos protagonizados por las compañías salmantinas El Niño Lápiz y Kamaru Teatro, desde ayer y hasta el 5 de enero.

Kamaru interpretará 'Los duendes de la Navidad', un espectáculo que llenará las calles de alegría, diversión y animación para contagiar su espíritu alegre y festivo. Desde Lapponia han llegado unos divertidos duendes encargados de repartir la alegría de la Navidad a mayores y pequeños. Habrá travesuras, bromas, cuentos y un derroche de alegría y color. Además, un árbol de Navidad de más de dos metros de altura les acompaña para adornar el recorrido por la ciudad. Serán los días 18, 20, 29 y 31 de diciembre y el 3 de enero.

Esta misma compañía también recorrerá las calles con 'Regalonia', una propuesta de animación itinerante en formato de pasacalles con una música creada para la ocasión, un zepelín gigante aéreo e iluminado, los zancos, un montón de regalos iluminado de más de tres metros y un regalo gigante y cabezudo. Los 're-

galonios' son unos seres mágicos. Ellos son los encargados de que los regalos lleguen a su destinatario repletos de magia e ilusión y, sobre todo, para llenarnos de diversión. Además conjuga interacción, sorpresas y un gran despliegue de animación y colorido. Será los días 19 y 24 de diciembre; y 2 y 4 de enero.

Otras propuestas

Por su parte, la compañía El Niño Lápiz ha preparado cuatro pasacalles diferentes: 'Patruyasos', 'Fantasía blanca Oro Viejo', 'Carteros reales' y 'Colores Red'.

Los 'Patruyasos' son personajes excéntricos, en clave de clown, que crearán mundos de fantasía, risas, sorpresa, ternura y fuerza. Puro juego a través de un lenguaje sencillo, transparente y directo.

'Fantasía blanca Oro Viejo' son malabaristas, equilibristas y clowns que iniciarán un gran viaje de fantasía, creando un halo de belleza, diversión y color. Oro Viejo nos hará partícipes de este viaje liberador y nos sumergirá en un sueño del que nunca queremos despertar.

Los 'Carteros reales' recorrerán con sus triciclos las calles de Salamanca para que los niños puedan enviar sus cartas navideñas. Duendes de la Navidad con un buzón móvil y música navideña, harán para todos, una Navidad diferente.

Por último, el espectáculo 'Co-



Pasacalles impregnado de aires navideños en la plaza del Liceo. LAYA



El alcalde visitó ayer el belén del Auditorio de San Blas. LAYA

lores red' incluye zancudos, malabaristas y equilibristas que recorrerán las calles creando mundos de ilusión y fantasía, dibujando una sonrisa a niños y mayores. Están programados los días 11, 12, 13, 23, 26, 27, 28 y 30 del presente mes de diciembre; y el 5 de enero.

Todos estos pasacalles partirán del Teatro Liceo y recorrerán la calle Toro, Plaza Mayor, Plaza Poeta Iglesias, calle San Pablo, calle Palominos, Rúa Mayor, Plaza de Anaya, calle Francisco Victoria, Rúa Antigua, calle Compañía, Plaza Monterrey, calles Doc-

trinos, calle Prado, calle Juan del Rey, Plaza Corriño, calle Quintana, calle Azafranal, calle Cristo de los Milagros, calle Vázquez Coronado y calle Zamora.

Belén en San Blas

Además, el Auditorio de San Blas de Salamanca ofrecerá durante todas las fechas navideñas un tradicional belén, que es propiedad de la Real Cofradía Penitencial del Santísimo Cristo Yacente de la Misericordia y de la Agonía Redentora, que está formado por 113 figuras de más de 20 centímetros y que ocupa una superfi-

cie de 16 metros cuadrados.

El alcalde de la ciudad, Carlos García Carbayo, visitó ayer esta recreación bíblica, que permanecerá hasta el 6 de enero en horario de 17:00 a 21:00 horas, con entrada libre pero con control de aforo por la pandemia.

En su visita, el regidor municipal agradeció la colaboración de la cofradía en esta iniciativa que permitirá acercar «el espíritu de la Navidad» y reconoció el trabajo de las cuatro personas que se han encargado de montarlo: Javier Pedraz, José Caraset, Gaspar García y Benjamín Llorente.

Se trata de un belén de estilo artístico en el que los cuatro belenistas han confeccionado y construido las casas, han modelado el paisaje, la iluminación de las viviendas, las calles y el ambiente.

Para ello han utilizado materiales muy diversos, como madera, yeso, polietileno expandido, cartón o cuerda.

Además, García Carbayo explicó en sus declaraciones que el Ayuntamiento de Salamanca ha elaborado un díptico con información del Belén y con un juego en el que se pide a los visitantes que encuentren doce figuras «escondidas».

«Una forma de animar a todos los que se acerquen al auditorio a fijarse en los millones de detalles que tiene este belén», reseñó el alcalde de la capital salmantina.

EN BREVE

ROCK

Belako presenta hoy su nuevo disco en el CAEM

WORD. El CAEM acoge hoy el concierto de Belako, considerada por muchos como la banda de rock independiente más internacional de nuestro país. Presentará en nuestra ciudad su cuarto dis-

co 'Plastic Drama', que se ha lanzado simultáneamente en cuatro países (España, Alemania, México y Reino Unido).

Su nuevo disco ofrece un sonido que ataca sin contemplaciones a quien lo escucha y le lleva a reminiscencias británicas y americanas de muchos grupos que forman parte de la banda sonora de antes y de ahora.



Componentes de Belako. WORD

PROMOCIÓN

Salamanca Convention Bureau, en la Feria IBTM

WORD. Salamanca Convention Bureau continúa con sus acciones de promoción de la ciudad como destino del turismo de reuniones. Esta semana participó en la Feria IBTM World, que se celebró del 8 al 10 de diciembre. Se trata de una cita anual que en la presente edición se desarrolló de forma virtual.

DANZA

La compañía de Antonio Márquez actúa en el Liceo

WORD. La compañía de Antonio Márquez representará hoy el espectáculo de danza 'El sombrero de tres Picos/Boleros' en el Teatro Liceo con un elenco de 17 bailarines y los solistas Jairo Rodríguez, Víctor Donoso y Virginia Guinales. Márquez es el máximo representante masculino de la danza española de estas décadas-

DOSSIER DE PRENSA 2020

PALACIO DE CONGRESOS 9.



PALACIO DE CONGRESOS Y EXPOSICIONES DE CASTILLA Y LEÓN



Familiares, paclentes e Instituciones en la Inauguración del III Congreso Nacional de Enfermedades Raras. | ALMEIDA

Feder pide a Sacyl un plan integral de enfermedades raras que ya tiene una decena de comunidades

El colectivo ya se ha reunido con la Consejería y ha solicitado que el documento tenga una dotación presupuestaria concreta

A.B. | SALAMANCA

El presidente de la Federación Española de Enfermedades Raras (Feder), Juan Carrión, solicitó ayer en Salamanca un plan autonómico integral en Castilla y León para mejorar la calidad de vida de los pacientes y seguir la línea marcada con la creación de la Unidad de Diagnóstico en el Complejo Asistencial de Salamanca. El portavoz del colectivo anunció que ya se han dado los primeros pasos con una reunión con la Consejería de Sanidad donde se les ha informado que este documento ya está implementado en diez comunidades autónomas. Junto a la aprobación del plan, Carrión también solicitó en la inauguración del III Congreso Nacional de Enfermedades Raras celebrado en la Universidad Pontificia que vaya acompañado de una dotación presupuestaria concreta.

Las reivindicaciones no fueron solo para la administración autonómica. Al Gobierno nacional le pidió que se haga cargo de los medicamentos "huérfanos" aquellos fármacos que ya están aprobados pero que no tienen una población suficiente para ponerlo en el mercado. Carrión pidió que el Ejecutivo se haga cargo de esta financiación, en vez de las comunidades autónomas para evitar que "los tratamientos vayan en función del código postal".

Por su parte, la presidenta de la Asociación de Enfermedades Raras de Castilla y León (AERSCYL), Cristina Díaz, pidió un mayor esfuerzo en investigación. "En España solo se dedica el

1,3% del PIB a investigación, una cifra mucho más baja que nuestros vecinos europeos que destinan el 3%". Y es que para Díaz si para cualquier enfermedad es clave la investigación, para los niños que padecen estas patologías "es básico para obtener diagnóstico".

Las instituciones presentes en el congreso recogieron el guante y mostraron su predisposición a ayudar al colectivo. El presidente

de la Diputación, Javier Iglesias, ya ha comenzado a trabajar con Aerscyl para aumentar la visibilidad de las enfermedades raras en el mundo rural y aumentar su compromiso, mientras que el alcalde de la ciudad, Carlos García Carbayo, recordó el apoyo del Consistorio a todas las acciones de sensibilización y el programa pionero en España de atracción del talento investigador.

La Unidad de Diagnóstico del Hospital recibe 1.600 solicitudes anuales de toda la Región

A.B. | SALAMANCA

La presidenta de Aerscyl, Cristina Díaz, recordó que la creación de la Unidad de Diagnóstico "ha supuesto todo" para los pacientes de enfermedades raras de Salamanca y Castilla y León. Según detalló, ya reciben 1.600 solicitudes anuales y se ha pasado de un diagnóstico del 5% a uno que roza el 50%. "Las provincias de Castilla y León tienen ya un Hospital para que les haga una prueba genética", agradeció.

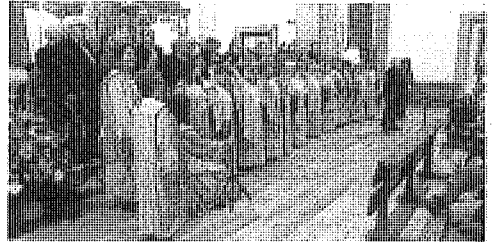
Sin embargo, aún queda camino por recorrer. Díaz reivindicó que existe un déficit de profesionales a la hora de interpretar los datos y reducir el tiempo necesario para emitir un diagnóstico. "Hemos mejorado, pero hay que tener en cuenta que para cualquier enfermedad se acude

al médico y se recibe un diagnóstico y un tratamiento", expresó la portavoz de la asociación. Aún así, de las más de 6.000 enfermedades raras que están diagnosticadas, 4.800 no reciben en la actualidad ningún tipo de tratamiento.

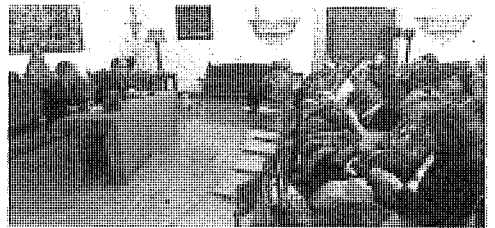
El presidente nacional, Juan Carrión, detalló que en el país hay 3 millones de personas con una enfermedad rara de los que 175.000 se encuentran en Castilla y León. Otra de las reivindicaciones fue solicitar que se publiquen los circuitos de derivación para que los profesionales de Atención Primaria conozcan los procedimientos necesarios para mejorar la capacidad de diagnóstico de los más pequeños y reducir el calvario de los padres en la repetición de las pruebas.



Leonardo da Vinci para aprender mejor. La Facultad de Educación de la Pontificia ha desarrollado el taller steam 'En torno a Leonardo', una visión de las propuestas de innovación educativa más eficaces que utilizan las TIC basadas en el avance de los inventos desde la época de Leonardo da Vinci. | CUESTA



Música en beneficio de la asociación de Asperger. La iglesia de San Pablo fue escenario del concierto en beneficio de la asociación de Asperger. El coro Francisco Salinas fue el encargado de poner música a esta actuación de carácter solidario. | CUESTA



Conferencia sobre José Giral. La Casa-Museo Unamuno organizó ayer la conferencia "José Giral, su vida y su tiempo en España del siglo XX", a cargo de Julián Chaves, catedrático de Historia Contemporánea de la Universidad de Extremadura, que estuvo acompañado por el catedrático Mariano Esteban. | GUZÓN

Startup Olé retoma sus reuniones internacionales con un viaje a Bruselas

La feria tecnológica salmantina Startup Olé retoma su actividad internacional con un viaje a Bruselas el 17 y 18 de este mes, donde los organizadores mantendrán reuniones con varias direcciones generales de la Comisión Europea para tratar asuntos relacionados con los océanos y mares saludables, la innovación digital, la contratación pública o el "blockchain". También se han programado reuniones para consolidar las relaciones con Europa del evento que reúne en Salamanca a empresas tecnológicas, así como a inversores. Con este fin, el 21 de febrero la organización se desplazará a Bogotá (Colombia), donde además contactará con startups del país. Los mejores proyectos acudirán al evento salmantino del 5 al 7 de mayo.

Salamanca acoge el sexto Congreso Internacional de Odontología Implantológica

El Palacio de Congresos acoge desde ayer el VI Congreso Internacional de Odontología Implantológica con más de 30 ponentes llegados de fuera del país en tres salas, más de treinta empresas multinacionales colaboradoras del evento. El congreso cuenta con más de 400 profesionales entre odontólogos, investigadores, higienistas dentales y protésicos. También tendrán lugar talleres prácticos para aprender a manejar las técnicas quirúrgicas y protodónicas en una puesta al día en implantología oral basada en la evidencia científica. | I.G.

EN BREVE

ANIVERSARIO

Exposición en el colegio de Pizarrales

WORD. El Centro Concertado Pizarrales inauguró ayer la exposición 'Obras de Teresa Ustariz' y organizó una charla dentro de los actos previsto para celebrar su 50 aniversario.



Algunas piezas de la muestra. LAYA

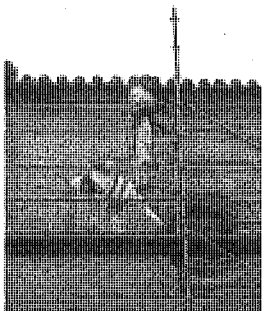
Presentan al público el plan de restauración de San Martín

El día 18 se celebrará un día de puertas abiertas en el citado templo, con varias charlas sobre cómo se está reformando el interior de la iglesia

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El templo salmantino de San Martín de Tours será la sede el próximo día 18 a partir de las 10:00 horas de una jornada técnica de puertas abiertas en la que se presentará el resultado de los estudios elaborados para rehabilitar el citado templo, así como las próximas actuaciones en su interior. Tanto los estudios como la intervención están promovidas por la Consejería de Cultura y Turismo, dentro del Plan Románico Atlántico y merced al convenio establecido con la Fundación Iberdrola y la Diócesis local.

La celebración de esta jornada de puertas abiertas permitirá



Albañiles en San Martín. LAYA

divulgar la contextualización histórica de la iglesia y su significado dentro de la trama urbana de Salamanca, así como las intervenciones de restauración y el actual proyecto de consolidación de la estructura de cubierta.

Las deformaciones existentes en pilares, arcos y bóvedas de las tres naves de la iglesia de San Martín de Tours, fruto de la pro-

pia construcción y de diferentes modificaciones del edificio a lo largo de su historia, han justificado un estudio completo de la secuencia constructiva del edificio, incluyendo un análisis de la evolución de su arquitectura.

El objetivo de esta investigación, desarrollada a lo largo de dos años, ha sido obtener el diagnóstico más preciso posible del estado actual de monumento para abordar su restauración con toda la información disponible que permita conservar el legado patrimonial que custodia.

La sesión contará con la participación de los promotores del Plan y las intervenciones de los expertos encargados del desarrollo de los estudios. Además de dar a conocer los trabajos y actividades llevados a cabo en el templo de San Martín para favorecer su comprensión por el público, la jornada divulgativa servirá para difundir el propio Plan Románico Atlántico.

SALUD

Congreso odontológico en Salamanca

WORD. El Palacio de Congresos y Exposiciones de Castilla y León acoge hasta el día 15 el VI Congreso Internacional de la Sociedad Científica de Odontología Implantológica.

Así, durante el encuentro, se darán cita más de 30 ponentes internacionales, más de 30 empresas multinacionales colabo-

radoras del evento, y más de 400 profesionales entre odontólogos, investigadores, higienistas dentales y protésicos. También tendrán lugar talleres prácticos para aprender a manejar las últimas técnicas quirúrgicas y protodóncicas en una puesta al día en implantología oral basada en la evidencia científica y la investigación.

Los organizadores de este congreso han elegido Salamanca para el desarrollo del congreso especializado.

EDUCACIÓN

La UPSA analiza las nuevas metodologías en el aula

WORD. La Facultad de Educación de la UPSA ha organizado el Taller Steam 'En torno a Leonardo', impartido por el director de Pluma y Arroba, José Dulac. El taller presentó una visión de las propuestas de innovación educativa más eficaces que utilizan las tecnologías de la comunicación basadas en las creaciones y el avance de los inventos desde la época de Leonardo da Vinci. «El maestro gestionará mejor el aprendizaje y los resultados con los niños si traslada a las aulas un planteamiento basado en la

investigación, junto con el trabajo de descubrimiento y observación de los alumnos», afirmó Dulac.

El experto lo ejemplificó con el uso de máquinas de trabajo, como el carrito robot, que se usan para despertar y motivar la emoción del alumno por aprender y trabajar investigando.



José Dulac

CULTURA

'Los escolares van al teatro' atrae a más de 5.000 escolares

WORD. Un total de 1.393 escolares de Quinto y Sexto de Educación Primaria, Primero de Educación Secundaria y Educación Especial de Salamanca ha disfrutado durante los dos últimos días de la obra 'Viaje a través del cuerpo humano', interpretada por la compañía Spasmo Teatro.

La concejal de Educación, María Victoria Bermejo, visitó ayer a los participantes en esta nueva propuesta del programa 'Los escolares van al teatro', organizada por el Ayuntamiento de Salamanca. Con esta obra ha finalizado la oferta del citado programa, en la que en este curso han participado un total de 5.207 escolares con las propuestas 'Alicia en el país de las maravillas', 'Adiós Peter Pan' y 'Todas hieren y una mata'. Además, la Fundación Salamanca Ciudad de Cultura y Saberes continuará durante este curso con la iniciativa denominada 'Teatro en inglés', que consta de dos piezas teatrales.

Las obras premiadas en el Certamen Arte Joven llegarán a los museos provinciales

ICAL. La directora general del Instituto de la Juventud, Estela López, destacó ayer en Salamanca que los museos provinciales de Castilla y León acogerán las obras de los artistas galardonados en el Certamen Arte Joven 2018. De esta forma, se pretende reforzar el apoyo e impulso a los jóvenes artistas que están comenzando su carrera y que destacan en diferentes disciplinas.

López realizó ese anuncio durante la inauguración de la 'Muestra de Artes Plásticas. Jóvenes Artistas de Castilla y León Premiados y Seleccionados en el año 2018', que acoge la Sala Unamuno hasta el próximo 5 de marzo. Estela López recordó la rele-

vancia que tiene el Certamen de Arte Joven de Castilla y León implantado desde finales de los años 80 y con el que se reconoce el talento de jóvenes artistas de la Comunidad; un encuentro «ya consolidado», al que la Junta de Castilla y León destina 28.000 euros.

López puso como ejemplo la convocatoria de 2018, en la que se cosechó un récord de participación, ya que 290 artistas presentaron sus proyectos en las cinco áreas en que se estructura el certamen: artes escénicas y cinematografía, plásticas, letras, música y cocina.

Con esta exposición se ha elaborado, además, un didáctico catálogo que registra y complementa



Inauguración de la exposición en la Sala Unamuno de Salamanca. LAYA

la visita, en la que se pueden contemplar más de cuarenta obras seleccionadas por el Jurado por su calidad, originalidad y

creatividad. La 'Muestra de Artes Plásticas. Jóvenes Artistas de Castilla y León Premiados y Seleccionados en el año 2018' podrá

contemplarse hasta el próximo 5 de marzo, de martes a viernes, de 17:00 a 20:00 horas, y los sábados, de 11:00 a 14:00 horas.

Una salmantina, en la segunda cura definitiva de un caso de VIH en el mundo

La investigación, en la que participa María Salgado, logra que desaparezca el virus de un paciente tras 29 meses ■ Presentan un tercer caso que lleva 14 meses sin antirretrovirales

A.B. | SALAMANCA

En el año 2009 se registraba el primer caso de remisión total del VIH en un paciente. Diez años después se presentaban prometedores avances en un segundo caso que se confirmaron ayer. La investigadora salmantina María Salgado forma parte del estudio del consorcio europeo Icisistem, coordinado por el Instituto IrsiCaixa en el que participa junto a Javier Martínez-Picado.

Los resultados se han presentado en la conferencia mundial más importante sobre sida, que debía celebrarse en Boston, pero que finalmente se ha celebrado de forma virtual debido al coronavirus. El conocido como 'paciente de Londres' confirma que el individuo lleva 29 meses sin tomar tratamiento antirretroviral y con el virus indetectable en su organismo. Los investigadores diferencian los conceptos de "cura" y "remisión a largo plazo" en función del tiempo transcurrido sin rebote viral desde la interrupción de la medicación antirretroviral. "Queríamos esperar un tiempo prudencial para asegurar que se había curado", expresa la investigadora salmantina que desarrolla su trabajo en Barcelona.

En el caso del 'paciente de Londres' se trataba de un hombre portador de VIH a quien se le detectó un linfoma de Hodgkin con una mutación, llamada CCR5 Delta 32, que impide la entrada del virus a las células diana del VIH, los linfocitos T CD4 por el que en 2016 se sometió a un trasplante de células madre. Al cabo de 16 meses los médicos interrumpieron el tratamiento antirretroviral y, en marzo de 2019, la revista Nature publicó un artículo en el que se demostraba que llevaba 18 meses con el virus indetectable. Ahora 29 meses, continúa sin detectarse en sangre, líquido cerebro-espinal, tejido intestinal y semen y tan solo niveles muy bajos de genoma de VIH en tejidos linfoides, pero se trata de material genético defectuoso que no tiene capacidad replicativa y, por tanto, no tiene capacidad infecciosa.

Los investigadores ya están trabajando con un tercer caso de un hombre de 50 años con VIH que en febrero de 2013 recibió un trasplante de células madre para tratar una leucemia mieloide aguda. Las células también presentaban la misma mutación que el paciente de Londres. Al igual que en ese caso, los médicos interrumpieron el tratamiento de la medicación antirretroviral y 14 meses después sigue sin rebote viral. Los rastros hallados se encuentran en los



María Salgado y Javier Martínez-Picado, Investigador del consorcio.

En los dos casos, los pacientes se habían sometido a un trasplante de células madre por tener una leucemia o linfoma

nódulos linfáticos y el tracto gastrointestinal.

Habitualmente, cuando las personas con infección por el VIH interrumpen el tratamiento, el virus rebota a lo largo de las primeras 4 semanas. La falta de rebote en estos casos se debe a que las células del donante son resistentes al VIH, y a medida que van reemplazando las células del receptor después del trasplante, disminuyen las posibilidades de infección para el virus, que acaba desapareciendo.

A pesar de los avances optimistas, la investigadora salmantina recuerda que no es una fórmula de curación para todos los infectados por VIH. "El trasplante solo se aplica a pacientes que tienen un linfoma o una leucemia muy avanzada ya que todos han pasado por una enfermedad hematológica", aclara. El consorcio europeo ha incluido desde 2014 a 40 pacientes con VIH que tenían que someterse a un trasplante de células madre. La retirada del tratamiento antirretroviral solo puede hacerse por decisión médica, aclaran los investigadores.

María Salgado. INVESTIGADORA

"Ahora sí podemos decir que el paciente está curado"

La investigadora recuerda que se aplica sobre afectados por enfermedades de la sangre

A.B. | SALAMANCA

ESPERANZA". Ese es el sentimiento que se le viene a la cabeza a la salmantina María Salgado tras comprobar que 29 meses después el VIH ha desaparecido de la sangre de 'El paciente de Londres'. "Después de todo este tiempo sigue sin presentar síntomas. Dos años y medio después hemos vuelto a mirar si había virus y vemos que no hay en la sangre. Queríamos esperar un tiempo prudencial para ahora poder decir que el paciente está curado", detalla la experta.

Salgado se muestra optimista al ver unos resultados que demuestran "que hay una manera de eliminar el virus del cuerpo", aunque recuerda que "a día de hoy no es extensiva a la mayoría". "Puede llegar a eliminarse el virus del organismo y la reinfección a través de la eliminación de ese receptor", detalla. Tras la confirmación, ya cuentan con un tercer caso, el pa-

ciente de Düsseldorf. "Lleva un año y medio sin tomar el tratamiento y está libre de virus", explica. Por su trabajo, como investigadora de IrsiCaixa, dentro del consorcio europeo Icisistem analizan todos los casos de trasplantes hematológicos que se dan en Europa en pacientes VIH positivo. "Seguimos hasta 40 pacientes que están en el proceso; algunos tienen la mutación y otros no". El siguiente paso se encuentra en hacer extensiva la eliminación del virus a los pacientes que no tienen el receptor CCR5. "Empezaremos un ensayo clínico con dos terapias: el trasplante y anticuerpos neutralizantes". Aún así insiste en que esta técnica "solo se aplica a pacientes con una leucemia o un linfoma muy avanzado". "Todos han pasado por una enfermedad hematológica y nunca se puede pensar en aplicar el trasplante a población VIH positiva ya que tiene una mortalidad muy alta y con el tratamiento antirretroviral se reduce a 0".

Los centros comerciales de Salamanca y Santa Marta piden abrir el domingo de Black Friday y la Junta lo rechaza

B.H.

La Consejería de Economía y Empleo de Castilla y León ha desestimado la solicitud de los ayuntamientos de Salamanca y Santa Marta de Torres para modificar el festivo de apertura del 25 de octubre, el primer domingo de la Semana Internacional de Cine de Valladolid, por el 29 de noviembre, que se corresponde con el domingo posterior a la celebración de la campaña de Black Friday.

La Administración considera que no se ha aportado documentación que justifique la necesidad de revisar el calendario actual de festivos de apertura y que, por lo tanto, avale la modificación solicitada. El cambio de fechas también ha sido reclamado por el Ayuntamiento de Arroyo de la Encarnación, en Valladolid, donde se ubica el centro comercial Río Shopping.

Todos se apoyan en las razones esgrimidas por la Asociación Nacional de Grandes Empresas de Distribución (Anged), que reclama la apertura al exponer que el fin de semana del Black Friday se ha convertido en uno de los periodos preferidos para la compra por parte de los consumidores de toda España, con descuentos importantes en los precios y que, además, coincide con el periodo prenavideño en el que se registran altos índices de ventas.

"Por tanto, es un atractivo comercial por la gran afluencia de visitantes a los establecimientos comerciales de nuestros municipios", detalla Anged.

El Palacio de Congresos se promociona en el Venues Conect Forum

Salamanca participó ayer en Madrid en la primera edición del Venues Conect Fórum, un evento enfocado específicamente a sedes de congresos, jornadas o eventos. La directora del Palacio de Congresos, Susana Pérez Vilán, tiene cerradas 26 citas "one to one", en las que dar a conocer el Palacio. El Antiguo Convento de Boadilla del Monte acoge la primera edición de este encuentro, organizado por Iberian Mice Fórum en el que participarán 140 agencias y corporativos españoles y 70 venues de toda España. Durante la jornada se realizaron además diversas actividades de networking, una sesión motivacional, formativa y team building gastronómico. J.L.G.

El grupo de trabajo de carga y descarga definirá este viernes su plan piloto

Su ámbito de aplicación será la Plaza Mayor y las calles Poeta Iglesias, Quintana, La Rúa y Bordadores

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El grupo de trabajo de carga y descarga, integrado por el Ayuntamiento de Salamanca y por representantes de todas las asociaciones de comercio, hostelería, distribución y transporte que operan en la ciudad, continúa avanzando en «un clima de consenso y de colaboración» para definir la nueva norma que regulará este proceso en Salamanca y, en este sentido, sus integrantes acordaron ayer celebrar un nuevo encuentro este próximo viernes, con el fin de perfilar el plan piloto, al que posteriormente se sumarán las aportaciones que realicen los grupos políticos, según informó el Consistorio por medio de un comunicado de prensa.

Esta decisión se adoptó en una reunión técnica que tuvo lugar ayer en el Ayuntamiento y durante la cual se estudiaron las propuestas y aportaciones presentadas por todas las partes y que desde hoy y hasta el viernes serán analizadas por el Ayuntamiento, a través de la Policía Local, para que todas estén en la línea de lo dispuesto en otras normas relativas a la seguridad vial y al tráfico y para garantizar su viabilidad y eficacia.

El plan piloto se aplicará en la Plaza Mayor y en las calles Poeta Iglesias, Quintana, La Rúa y



Un momento de la reunión que mantuvo ayer el grupo de trabajo de carga y descarga. word

Bordadores y el objetivo es que su puesta en marcha sea inmediata, una vez que se dé cuenta al resto de fuerzas políticas de su contenido, un paso que se abordará el miércoles, día 18, cuando el concejal de Protección Ciudadana, Tráfico y Transportes, Fernando Carabias, exponga su contenido ante la comisión informativa del ramo y las diferentes fuerzas políticas realicen las aportaciones que consideren oportunas.

Actividades formativas

Durante la reunión de ayer, además, se ha acordado realizar actividades formativas y divulgati-

vas sobre el contenido del plan piloto. Esta formación correrá a cargo de la Policía Local, que formará a los repartidores y que elaborará un vídeo con instrucciones para ser difundido entre todos los sectores implicados en el proceso de carga y descarga, con el fin de favorecer el conocimiento de los objetivos y de las características de la experiencia.

El concejal de Protección Ciudadana, Tráfico y Transportes, Fernando Carabias, valoró el esfuerzo y el rigor del grupo de trabajo, que ha mantenido varias reuniones puramente técnicas, y mostró su confianza en que la nueva norma que regule la car-

ga y descarga en Salamanca esté en consonancia con la realidad actual, permitiendo el correcto abastecimiento y el tráfico fluido y generando las mínimas molestias a los peatones, al tiempo que se mejora la imagen de la ciudad.

Por su parte, el presidente de la Cámara de Comercio de Salamanca, Benjamín Crespo, en nombre de los participantes en la reunión celebrada ayer en el Consistorio, puso en valor el trabajo en equipo, el clima de cordialidad y la aportación de todos los agentes implicados para adaptar la distribución a las condiciones actuales de la ciudad.

Turoperadores brasileños visitan Salamanca para conocer el destino y comercializarlo

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. Un grupo de agentes de viaje brasileños de la compañía de operadores 'Diversa Turismo' visita desde ayer, y hasta mañana jueves 12 de marzo, la ciudad y provincia de Salamanca, como viaje de familiarización para conocer el destino y comercializar, posteriormente, los productos y servicios turísticos salmantinos.

El viaje se encuentra dentro de la campaña de incentivo de España que 'Diversa Turismo' lleva a cabo con sus clientes y agentes, por lo que en este 'fam trip' participan los mayores vendedores del grupo brasileño, además de un representante de Panrotas, líder entre las publicaciones de turismo de Brasil, informó el Ayuntamiento de Salamanca.

El viaje de familiarización cuenta con la colaboración del Patronato Provincial de Turismo de Salamanca, la Consejería de Cultura y Turismo de la Junta de Castilla y León, y la Oficina Española de Turismo en Sao Paulo, y los visitantes estarán acompañados, en todo momento, por un guía oficial de turismo local.

Además, durante su visita, los operadores turísticos brasileños podrán adentrarse en los principales edificios patrimoniales de la ciudad de Salamanca, y visitarán zonas de la provincia salmantina como la Hacienda Zorita o las localidades de La Alberca y Mogarráz.

Reglamento para los taxistas

El Ayuntamiento de Salamanca y la Junta Directiva de la Asociación Provincial del Autotaxi mantuvieron ayer un encuentro de trabajo para analizar el texto del futuro reglamento que regulará el área de prestación conjunta del taxi en la ciudad, con el objetivo de intercambiar pareceres de cara a su próxima aprobación. La reunión, tuvo lugar en el Consistorio salmantino, estuvo presidida por el concejal de Tráfico, Fernando Carabias, acompañado por miembros de la Policía Local. Por parte del sector del taxi, estuvo presente su presidente, Manuel Francisco Egido, así como el resto de miembros que integran la Junta Directiva de la Asociación Provincial del Autotaxi.



El Palacio de Congresos se promociona en Madrid como sede de eventos

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. Salamanca participa hoy en Madrid en la primera edición del Venues Connect Fórum, un evento enfocado específicamente a sedes de congresos, jornadas o eventos. La directora del Palacio de Congresos, Susana Pérez Vilán, tiene cerradas 26 citas 'one to one', en las que dar a conocer el Palacio. El antiguo Convento de Boadilla del Monte acoge la primera edición de este encuentro.

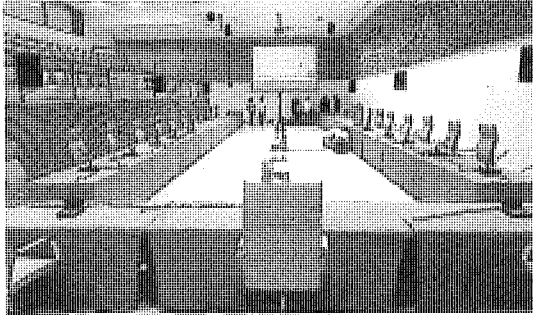
Turismo reactiva el proceso para modernizar el Palacio de Congresos y subsanar sus deficiencias

Licita por 43.000€ el contrato de asistencia en la redacción del proyecto, que mejorará la accesibilidad y eliminará las filtraciones

C.R. | SALAMANCA

Tras el parón provocado por el estado de alarma, el Ayuntamiento, a través de la Sociedad de Turismo, ha reactivado el proceso para modernizar el Palacio de Congresos y Exposiciones y subsanar las deficiencias y carencias que le restan atractivo frente a auditorios de otras provincias de España de cara a la organización de grandes convenciones. El primer paso es redactar el proyecto de reforma, para lo que se ha licitado por 43.000 euros un contrato de asistencia técnica, para el que se ha fijado el 15 de agosto como límite para la presentación de ofertas.

Además de reparar las filtraciones de agua en la Sala Mayor, las zonas de aulas y exposición, la intervención prevista pasa por una mejora de la iluminación para cumplir criterios de eficiencia y ahorro energético, así como de las condiciones de accesibilidad. Las deficiencias en la climatización, ventilación y saneamiento,



El Palacio de Congresos, habilitado para el último pleno municipal. | ARCHIVO

así como la reforma de la planta superior, la actualización del sistema de extinción de incendios y la ampliación y renovación de los aseos son otros de los trabajos previstos en este edificio. Además, se instalará un sistema de vídeo, sonido, micrófonos y traducción si-

multánea tanto en la Sala Mayor como en la Menor y en las aulas. Con esta modernización de los sistemas, el Palacio espera ser más competitivo en el mercado del turismo de congresos, una importante fuente de atracción de viajeros para una ciudad como Salamanca.

El plan para la regeneración urbana de Chinchibarra recibirá el martes el visto bueno definitivo

C.R. | SALAMANCA

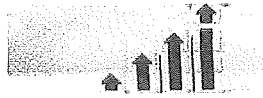
Cuatro años después de que una vecina de Chinchibarra intentase instalar un ascensor en su edificio para acabar con el confinamiento en sus casas de varias personas mayores que no podían bajar ni subir escaleras, el Plan Especial de Reforma Interior (PE-RI) de esa zona de la ciudad, que surgió a partir de aquella petición vecinal, recibirá este martes el visto bueno definitivo por parte de la Comisión de Fomento del Ayuntamiento. Se trata de una ambiciosa intervención, que podría llegar a movilizar más de cinco millones de euros de distintas

administraciones públicas y financiación privada, para lograr la regeneración urbana de una de las zonas más vulnerable de Chinchibarra, concretamente la delimitada por las calles Chinchibarra, paseo de los Olivos, Los Crisantemos y Los Olmos.

Entre los cambios incluidos en este documento en los últimos meses, se encuentra la decisión de dejar las calles Hortensias, Margaritas, Crisantemos y Riofrío con plataforma única —calzadas y aceras al mismo nivel— para mejorar la accesibilidad, lo que supondría la eliminación de las plazas de aparcamiento.

Desconvocado el paro de la patronal del transporte de mercancías

La patronal del transporte de mercancías ha desconvocado el paro previsto para los días 27 y 28 de julio. La Confederación Española de Transporte de Mercancías (CETM), de la que forman parte los empresarios de Salamanca, valora positivamente el trabajo realizado por los negociadores y los compromisos adquiridos por el Ministerio de Transporte, Movilidad y Agenda Urbana, aunque considera que los acuerdos no cubren todas sus aspiraciones, por lo que pide comenzar a trabajar de inmediato para poner en marcha los proyectos normativos necesarios. Además, la patronal recuerda el "compromiso ejemplar" del sector con la sociedad española durante la pandemia.



SALAMANCA RECOBRA EL PULSO



Prosisa Lab, la solución para su laboratorio o clínica

La empresa distribuye las mejores marcas del sector

L.G. | SALAMANCA

TRABAJAN con las mejores marcas del sector y su equipo de profesionales cuenta con más de 20 años de experiencia, lo que poco a poco les ha posicionado como una de las empresas con mayor prestigio. Prosisa Lab, ubicada en el polígono de Castellanos de Moriscos, es una empresa especializada en la distribución e instalación de equipos, material científico y consumibles para todo tipo de laboratorios, ya sean de investigación, químicos, calidad alimentaria, clínicos, de aguas o veterinarios, entre otros.

Así lo manifiesta David Moreno Guantes, propietario de Prosisa Lab. "Trabajamos con mucha variedad de clientes: hospitales, centros de investigación,

Junta de Castilla y León, universidades, Centro Investigación del Cáncer, institutos de enseñanza, colegios, fábricas, mataderos, farmacias, veterinarios, laboratorios de agua y hasta bodegas de vinos o queserías", afirma.

Y es que aunque su principal campo de acción esté en Castilla y León y Extremadura, la firma cuenta con una cartera de clientes repartidos por toda la geografía española. "La relación y colaboración con los grandes fabricantes e importadores es lo que nos ha posicionado como una de las empresas líderes en el sector de la distribución".

Por ello desde Prosisa Lab han decidido ampliar su sector al equipamiento de clínicas dentales, ofreciendo un servicio integral con el que sus clientes pueden montar una clínica des-



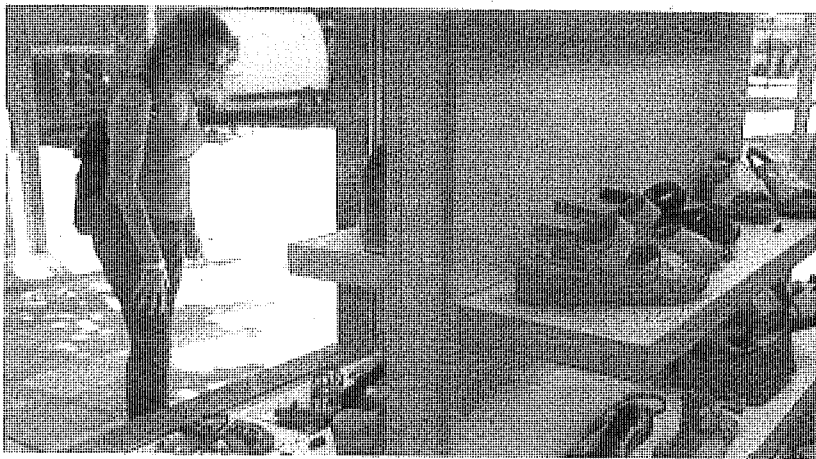
David Moreno, propietario y administrador único de la empresa. | FOTOS: ENE

de cero, no solo con los aparatos necesarios para ello sino también con aquellos otros que se requieren para uso diario. Además, cuentan con servicio técnico propio, lo que permite a sus clientes resolver cualquier imprevisto con urgencia. "Para nosotros nuestra prioridad son ellos y por eso intentamos darle un servicio inmejorable, aconsejándoles en cada momento".

De hecho, uno de sus puntos fuertes es que sus instalaciones les permiten tener stock de los productos más demandados y poder ofrecer así un servicio mucho más rápido y eficaz.



Fachada de Prosisa Lab, en el polígono de Castellanos de Moriscos.



Una vecina de Salamanca observó el escaparate de un comercio. LAYA

El pago con tarjetas de crédito se estanca en el último mes

Un informe bancario señala que el uso de este modo de pago apenas ha crecido desde que acabó el estado de alarma

D. BAJO / WORD

SALAMANCA. El consumo con tarjetas de crédito se ha estancado. El último informe de BBVA Research sobre el uso de dichas formas de pago constata que nuestra provincia ha entrado en una fase atónica, sin apenas variaciones importantes.

BBVA Research calcula cada semana cuánto uso le damos a las tarjetas de crédito. Hasta finales de junio no alcanzamos el nivel de gasto de 2019, sin duda por los efectos del confinamiento. No se podía salir de casa más que para las compras básicas y

todos los comercios y locales de hostelería estaban cerrados.

Salamanca no superó el nivel de gasto de 2019 hasta la semana del 21 de junio, cuando se canceló el estado de alarma. Aquellos días, después de tres meses confinados, empleamos las tarjetas un 10% más que en el mismo periodo de 2019.

Ese porcentaje, sin embargo, apenas ha variado desde entonces y se ha repetido a lo largo de las últimas cuatro semanas. El gasto con tarjetas se ha estancado durante este mes.

Eso respecto a las tarjetas nacionales. Si hablamos del uso de las extranjeras, aún estamos un 50% por detrás de las cifras de 2019. Y si los turistas foráneos siguen sin venir, es imposible recuperar ese porcentaje.

El tercer apunte importante tiene que ver con la retirada de di-

nero en efectivo. Salamanca aún está un 10% por debajo del nivel de 2019, y no es la única provincia en dicha situación. Parece que el mensaje de no manipular dinero físico también ha calado.

El informe bancario señala que «los rebotes» en provincias como Lugo o Lleida se han trasladado a la utilización de las tarjetas. Los nuevos casos de coronavirus tienen un efecto inmediato en el consumo. «Las compras presenciales cayeron el -1% en Lugo la semana del 6 al 12 de julio», explican. «En Lleida, el aumento del gasto se moderó 11 puntos la semana del 13 al 19 de julio hasta el 2%». Por ahora son las dos provincias que más han moderado el uso del dinero de plástico. Los repuntes en el resto de España «no parece haber condicionado la recuperación de las operaciones».

El 15% de los hogares de Salamanca están en riesgo de pobreza

Está en la zona media de la región, donde León es la provincia que tiene un porcentaje más elevado y Palencia el menor guarismo de todas

REDACCIÓN / WORD

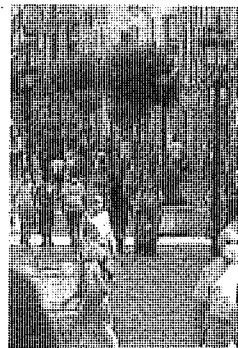
SALAMANCA. El 15,43% de los hogares de Salamanca están en riesgo de pobreza, según un informe de la consultora AIS Group. Ésta ha analizado 1.800 indicadores sociodemográficos y económicos para elaborar un mapa en el que señalan qué provincias tienen más peligro de caer en la pobreza porque su nivel de ingresos está por debajo del 60% de la mediana de la renta de los hogares españoles.

León es la provincia de la Comunidad que sale peor parada con un 17,89%, seguida de Burgos (17,06%) y Ávila (16,91%). En el otro extremo de la lista figuran Palencia (13,84%), Valladolid (14,88%) y Zamora (15,24%). Salamanca, Segovia y Soria quedan en medio de la lista regional.

Norte y sur

Los datos de población en riesgo de pobreza «dibujan una clara frontera norte-sur en el territorio español, siendo las provincias extremeñas, andaluzas y canarias las que presentan unos porcentajes más altos», explican.

Badajoz es la que registra una tasa más alta, superando el 38%. Le sigue Cáceres, donde un 36,5% de las familias están en riesgo de pobreza, y Córdoba con un 35%. También por enci-



Viantantes en el centro. LAYA

ma del 30% están en otras 12 provincias: Jaén, Huelva, Granada, Las Palmas, Almería, Santa Cruz de Tenerife, Cádiz, Sevilla, Ciudad Real, Cuenca, Toledo y Málaga.

Por el contrario, las provincias con menor volumen de población en riesgo de pobreza son Gipuzkoa y Álava, con apenas un 8,5%; Vizcaya con el 8,7% y Navarra con el 8,9%. Algo por encima están Teruel (11,8%), Huesca (12,8%) y Barcelona (12,9%).

El director de desarrollo de AIS Group, Agustí Amorós, comentó en la presentación del informe que «queríamos poner nuestro granito de arena para facilitar que las personas al cargo pudieran disponer de más datos para tomar las mejores decisiones». En esta línea, añadió que «creemos que esta información puede ser de utilidad de cara a las ayudas que el gobierno y otras instituciones como los ayuntamientos están canalizando».

El Palacio de Congresos de Salamanca inicia su proceso de reforma

Mejorará la climatización, la accesibilidad, los sistemas de vídeo y sonido, la iluminación y la vigilancia, entre otros aspectos

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. La Sociedad de Turismo ha sacado a concurso público la licitación para la prestación del servicio para la redacción del proyecto de reforma del Palacio

de Congresos, por un importe de 43.000 euros. El pliego técnico se puede consultar en el Perfil del Contratante, dentro del apartado de la Sociedad de Turismo, en el portal web 'salamanca.es'. Las empresas interesadas dispondrán de 15 días hábiles para presentar las ofertas, hasta el próximo 14 de agosto.

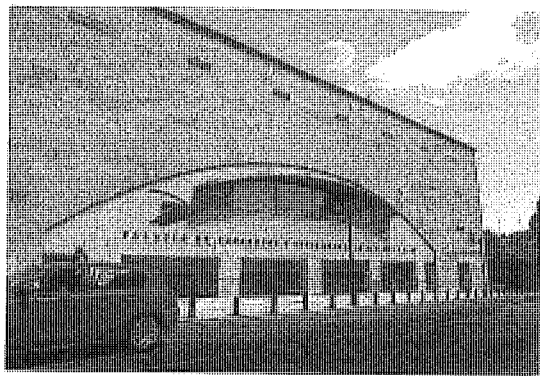
El objetivo de estas actuaciones es solventar los problemas de climatización del espacio, así como la implementación de otras mejoras que redunden en la pres-

tación de un servicio más adecuado a la finalidad de uso del Palacio.

Otras mejoras

La revisión de los sistemas de iluminación, para cumplir con los criterios de eficiencia y ahorro energético, así como la reforma de la instalación eléctrica son también objeto del proyecto. El contrato contempla además la mejora de las condiciones de accesibilidad, teniendo en cuenta los criterios de accesibilidad universal y recoge la reforma de la planta superior de exposiciones y la realización de mejoras en el sistema de extinción de incendios del edificio.

La reparación de filtraciones de agua en la Sala Mayor, así como en la zona de aulas y exposición; la instalación de un sistema de vídeo, sonido, microfonía



Palacio de Congresos de Salamanca. LAYA

y traducción simultánea en la Sala Mayor, Sala Menor y aulas; los sistemas de seguridad, alarma y videovigilancia, así como la ampliación, reforma y renovación

de los aseos y su adaptación para el cumplimiento de la normativa de accesibilidad, tanto en número como en disposición, también forman parte del proyecto.



Algunas de las obras expuestas en Santo Domingo. LAYA

Alumnos de la escuela de la Fundación Venancio Blanco exponen sus obras

Las piezas realizadas por los alumnos abarcan el dibujo, el grabado, la instalación y la escultura y se exhiben en Santo Domingo

AGENCIAS

SALAMANCA. La Sala de Exposiciones de Santo Domingo de la Cruz acoge desde ayer una nueva muestra que lleva por título 'Praxis. Un camino hacia el aprendi-

dizaje artístico', con más de un centenar de obras, entre esculturas, dibujos, grabados, e instalaciones realizadas por los alumnos de la Escuela de arte y creatividad de la Fundación Venancio Blanco, en diálogo con la obra del escultor salmantino.

Se trata de la undécima exposición organizada gracias al acuerdo firmado en septiembre de 2014 entre el Ayuntamiento de Salamanca, la Fundación Mapfre y la Fundación Venancio Blanco. El alcalde de Salamanca,

Carlos García Carbayo, y el presidente de la Fundación Venancio Blanco, Francisco Blanco Quintana, inauguraron ayer la muestra.

'Praxis, un camino hacia el aprendizaje artístico', quiere ser un homenaje al trabajo y esfuerzo de los alumnos de la Fundación y por extensión a la labor docente que Venancio Blanco desarrolló durante tantos años de su vida. Tal como explicó su hijo y presidente de la Fundación, Francisco Blanco, «uno de sus

sueños siempre fue crear una escuela de arte, con una especial atención a la infancia».

Francisco Blanco ha incidido en la creencia de su progenitor de que toda persona tiene «un artista dentro» y que es preciso permitir que la creatividad fluya en los ámbitos y disciplinas artísticas que cada uno desee.

En este caso, tal y como ha apuntado el responsable de la fundación, los visitantes de la sala podrán ver «una cuidada selección de piezas de su alumnado

actual», una «estupenda exposición» con trabajos elaborados en la escuela, coordinada por la profesora y doctora de Bellas Artes por la Universidad de Salamanca, Vanesa Gallardo.

Con la misma ilusión y algunos años de «intenso trabajo», la Fundación ha conseguido posicionarse como «un referente artístico y docente en la ciudad», realizando talleres anuales, monográficos y colaborativos con diferentes instituciones dentro y fuera de Salamanca. Así pues, en esta exhibición se muestra «una cuidada selección de piezas de su alumnado actual, artistas en ciernes que han visto en el arte un lenguaje expresivo propio y en los talleres de la Fundación el lugar idóneo para ejercitarlo».

En esta singular exposición se dedica particular atención al trabajo de los más pequeños. Los alumnos del taller multitécnica han creado para la ocasión una instalación en la que la escultura y la pintura dialogan para despertar una reacción sensorial en el espectador.

En definitiva, con la presente muestra se busca acercar a todos sus visitantes, adultos y niños, la particularidad de la Escuela de Arte FVB, basada en «la expresión, la creatividad y el aprendizaje del lenguaje del arte contemporáneo, desde una perspectiva experimental, interdisciplinaria e intergeneracional, en un ambiente de grata convivencia».

La exposición se podrá visitar hasta marzo de 2021. La entrada es gratuita y el horario de visitas es de martes a viernes, de 17:00 a 21:00 horas; sábados, domingos y festivos, de 12:00 a 14:00 horas y de 17:00 a 21:00 horas.

Fruto del acuerdo entre el Ayuntamiento de Salamanca, la Fundación Mapfre y la Fundación Venancio Blanco, más de 76.000 personas han visitado las diez muestras del escultor que se han programado hasta ahora en la Sala de Santo Domingo.

Más de 11.000 escolares participan en las actividades educativas municipales 'online'

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El pasado mes de octubre el Ayuntamiento presentó una programación de 69 actividades a los centros educativos de la ciudad y del alfoz.

Debido a la pandemia todas estas actividades eran en formato 'online' y estaban estructuradas en diferentes bloques temáticos: aprendo en mi ciudad, cultura emprendedora, deporte y escuela, educación en igualdad, educación para la convivencia, entorno natural y medio ambiente, escuela de salud, historia y patri-

monio, letras y lenguas, música y danza, recursos digitales y teatro y escena.

Entre octubre y diciembre, un total de 11.511 escolares han participado en alguna de estas propuestas. Las más solicitadas han sido los cuentos teatralizados en inglés, con 1.015 participantes; los escolares van al teatro, con 1.690; y los conciertos didácticos con 1.605 alumnos. También ha habido una alta participación en la programación del II Salón del Libro Infantil y Juvenil, en las propuestas de Folclore y Danza Tradicional y en talleres 'online'.

Spasmo Teatro representa el domingo en el Liceo la obra familiar 'Ebook 2.0'

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. Esta fin de semana continúa el programa de Navidad elaborado por el Ayuntamiento con una propuesta de teatro familiar, la obra 'Ebook 2.0, la fascinante historia del libro' de la compañía local Spasmo Teatro. Será el domingo a las 18:00 y las entradas tienen un precio de 5 euros

'E-book' cuenta la historia del libro y sus protagonistas. «Un espectáculo moderno y actual, con

vocación didáctica, educativo y muy divertido. Un repaso imprescindible a través del tiempo que se adentra en el apasionante universo del saber, de los grandes descubrimientos y de la evolución de la escritura y sus distintos soportes hasta el día de hoy, culminando con la aparición del E-book, que da nombre al espectáculo. Esta minuciosa revisión de las distintas etapas de la evolución del libro, condensada en sesenta minutos, esta salpimentada con la ironía, los mejores efectos visuales y sonoros, y por supuesto el mejor humor gestual de Spasmo», afirman en el Consistorio. El Teatro Liceo ha sido testigo de siete estrenos de Spasmo: 'Auuu!', 'Neurospori', 'Show Park', 'Humorama', 'Galerías Tonderías', 'El mundo lirondo' y 'Viaje al centro del cuerpo humano'.

El Palacio de Congresos, en el encuentro de la asociación nacional APCE

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El Palacio de Congresos de Salamanca participa estos días en el XVII Congreso de la Asociación de Palacios de Congresos de España (APCE). El encuentro se celebra hasta hoy en el Palacio de Congresos de Vitoria. Se trata del primer acto presencial que organiza la asociación desde que se generó la situación generada por la pandemia del coronavirus.

DOSSIER DE PRENSA 2020

COMERCIO 10.



El Plan Formativo para el comercio incluye legislación, mejora de fotos de móvil y marketing por whatsapp

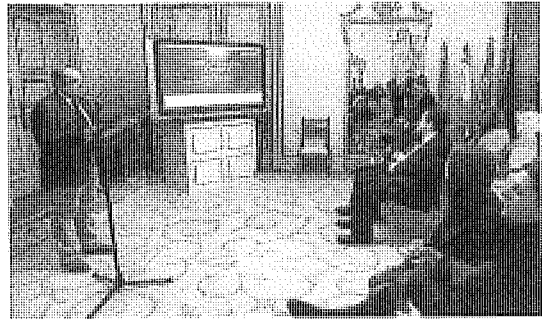
El programa del Ayuntamiento se ha diseñado atendiendo a las demandas de los empresarios, que también puede participar *online*

B.H. | SALAMANCA

Cómo sacarle más partido a internet y a las redes sociales para impulsar un negocio. En resumen ese es el objetivo del nuevo Plan Formativo para el comercio del Ayuntamiento de Salamanca para este curso. Las temáticas se han diseñado atendiendo a las demandas y propuestas planteadas por los propios empresarios y se dividen en cuatro áreas. La primera incluye formación sobre diseño de escaparates y *marketing* visual, orientada a incrementar

las ventas a través del diseño interior y exterior del negocio. La segunda se centrará en formación sobre atención al cliente, incidiendo en la gestión de reclamaciones, captación y fidelización de compradores. La formación sobre *marketing* digital y redes sociales centra el tercer bloque, en el que los comerciantes aprenderán a utilizar aplicaciones como el whatsapp o las propias redes sociales para diseñar estrategias que potencien las ventas de su negocio. Por último, y dado los cam-

bios que se prevén con el nuevo Gobierno, el cuarto capítulo incluirá formación sobre legislación y ayudas a pequeños comercios. Así lo explicó ayer el concejal de Comercio, Ricardo Ortiz, quien apuntó que la primera sesión se celebrará de 8:30 a 10:00 en el Espacio Joven el próximo 5 de febrero. "En la web se ofrecerán píldoras formativas que permitirán interactuar con los profesores", apuntó el concejal. Se planificarán nueve sesiones formativas con frecuencia semanal.

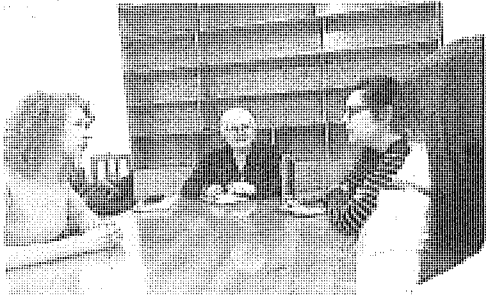


Ricardo Ortiz, concejal de Consumo, ayer en el Ayuntamiento. | GUZÓN

LOS DETALLES

Cómo inscribirse

Los interesados pueden inscribirse en el correo comercio@turismode-salamanca.com o llamar al 923 27 24 98 de forma gratuita. El concejal de Comercio, Ricardo Ortiz, apuntó ayer que los cursos presenciales contarán con un máximo de entre 15 y 20 asistentes presenciales, además de la posibilidad de acceder a las píldoras de formación a través de internet, donde también se podrán hacer consultas a los profesores.



Reunión de Ana Suárez con representantes de Marillac.

El Consistorio colaborará con Marillac para ayudar a mujeres en riesgo de exclusión

La concejala de Familia e Igualdad de Oportunidades, Ana Suárez, mantuvo una reunión de trabajo con la Asociación Marillac, entidad perteneciente a la orden de las Hijas de la Caridad y que lleva desde abril de 2010 atendiendo a mujeres en situación de exclusión social, sin hijos, solas, a las que se ayuda a reinserirse en la sociedad. El Consistorio refrendó en la reunión su colaboración con la asociación, que forma parte de la red asistencial de los servicios sociales para dar cobertura a los casos más graves. Su acción se basa en programas propios de intervención y cuenta con un centro de acogida para mujeres que, por diferentes motivos, tienen problemas provocados fundamentalmente por un abandono familiar. Se trata de un piso tutelado que cuenta con 10 plazas, donde las mujeres reciben alojamiento, orientación laboral y acompañamiento.



Lamento por otra víctima de violencia machista. La Plaza Mayor albergó un nuevo 'paro' en señal de duelo por la violencia machista. En concreto, la mujer de San Joan Despí asesinada por su pareja y otro caso similar en Lugo. | CUESTA

MÁS DE 200.000 ESPECTADORES EN MADRID!

CIRCO ALEGRIA

DESDE 8€

CIRCO SOBREAQUA

¡ÚLTIMOS DÍAS EN SALAMANCA! HASTA EL 2 DE FEBRERO

GRAN CARPA - PARKING C.C. EL TORMES

¡COMPRÁ YA TUS ENTRADAS CON DESCUENTO! www.CIRCOALEGRIA.es

El plan formativo para comerciantes abordará el diseño de escaparates, el marketing y la legislación

Los cursos organizados por el Consistorio serán gratuitos y la primera sesión se desarrollará el próximo 5 de febrero en el Espacio Joven

RICARDO RÁBADE / WORD

SALAMANCA. Mejorar la formación de los comerciantes para incrementar sus ventas, evitar que sus negocios cierren y se puedan abrir otros nuevos. Ésta es la filosofía que inspira el nuevo plan formativo del Ayuntamiento puesto en marcha para este año y destinado expresamente a los comerciantes. Los contenidos del mismo fueron presentados por el concejal de Comercio, Ricardo Ortiz Ramos, quien destacó que se trata de un plan que atiende a las demandas y las propuestas planteadas por los propios comerciantes salmantinos.

El nuevo plan se vertebrará en torno a cuatro grandes ejes. El primero versa en torno a la formación sobre diseño de escaparates y marketing visual y está orientada a aumentar las ventas a través del diseño interior y exterior de cada negocio. El segundo pilar es la formación sobre la atención al cliente, incidiendo en



El edil Ricardo Ortiz comparece ante los periodistas. :: word

la gestión de reclamaciones así como captación y fidelización del cliente. Un tercer elemento consiste en la formación sobre el marketing digital y las redes sociales, incidiendo en el diseño de estrategias, contenidos y manejo de redes sociales para potenciar las ventas de un negocio. Finalmente, el plan abarca también, todos los aspectos referidos a la for-

mación sobre la legislación y las ayudas a los pequeños comercios, para informar acerca de los aspectos más importantes a tener en cuenta en la vertiente legislativa de un comercio.

El contenido de cada taller se pondrá a disposición de los comerciantes para acceder a él siempre que lo necesiten, tanto para los comercios

que hayan podido acudir a la formación de forma presencial como los que no. Este plan formativo del comercio local del año 2020 contará con academias de formación, empresas y profesionales relacionados con los diferentes sectores de actividad, que cuentan con experiencia en este tipo de formación. El primer trimestre de 2020 comenzará el día 5 de febrero con un curso sobre creación de contenido, englobado dentro de la línea de marketing digital y está previsto que finalice a principios de abril. Se planificarán en total nueve sesiones formativas, con una frecuencia semanal.

La primera sesión formativa se celebrará de 8:30 a 10:00 horas de la mañana en el Espacio Joven, situado en la calle José Jáuregui, 16. Todos los cursos, según recalcó Ricardo Ortiz, son gratuitos.

El plan formativo del último trimestre de 2019 se desarrolló entre el 26 de septiembre y el 11 de diciembre, ofreciendo diez sesiones formativas semanales de una hora y media de duración, de temática muy concreta y contenido eminentemente práctico.

Más de 100 asistentes acudieron a las sesiones formativas, representando un amplio abanico de sectores de actividad de la ciudad.

EN BREVE

Reparto por Correos de 880.000 paquetes

2019

WORD. El Grupo Correos repartió en la provincia de Salamanca más de 880.000 paquetes durante el año pasado. En el conjunto de Castilla y León, el número de envíos operados superaron los 6.760.000 paquetes. Respecto a las cifras de España, el grupo gestionó más de 196,5 millones de paquetes. Del total de paquetería, Correos distribuyó 129,32 millones de envíos, lo que supone un incremento del 22% respecto al total de paquetes gestionados en 2018.

Formación empresarial para mujeres

AESAL

WORD. La Asociación de Empresarias de Salamanca (AESAL) finalizó su programa de formación empresarial express 'Saca provecho a tus talentos' con una jornada informativa para sus asociadas sobre las formas de comunicación interpersonal. En este tercer taller, titulado 'Mejora tu comunicación, mejora tu vida', la empresaria y coach Diamantina Centeno abordó «la importancia no solo de la comunicación con los demás, sino del diálogo que mantenemos con nosotras mismas».

Santa Marta de Tormes 2020

FIESTAS DE SAN BLAS

Ayto. Santa Marta de Tormes
Concejalía de Festejos
www.santamartadetormes.es

Del 31 de enero al 5 de febrero

Innovación tecnológica para que el comercio se promocióne con una App

El Ayuntamiento espera acoger a 150 establecimientos para que difundan su negocio y presenten promociones ■ Se facilitarán rutas por temáticas para facilitar las compras

D.R.H. | SALAMANCA

Comercio Ciudad de Salamanca. Con este nombre los usuarios de las plataformas digitales iOS y Android podrán experimentar una nueva experiencia a la hora de realizar compras en los establecimientos comerciales de Salamanca. Todo ello gracias a la apuesta de la concejala de Innovación, Comercio y Mercados del Ayuntamiento de Salamanca, que ayer presentó esta nueva aplicación móvil (App) que en breve estará disponible para los usuarios. Mediante este apuesta tecnológica, "conseguimos dar un primer paso para la digitalización y transformación digital del comercio de Salamanca, que aumente sus funcionalidades y podamos avanzar hasta llegar al objetivo de conseguir más ventas", afirmó ayer el edil responsable del área, Ricardo Ortiz. Se trata de una App destinada a comerciantes y consumidores "para dar más visibilidad de la marca 'Comercio Ciudad de Salamanca' y los servicios que prestan los establecimientos que forman parte de este colectivo", añadió.

La aplicación permite a los comercios que se adhieran de forma gratuita y sin coste alguno aportar sus datos más importantes -ubicación, dirección, teléfono, web- junto a fotografías. Es decir, una forma muy útil de formar parte de una guía comercial de la ciudad, con la posibilidad de publicar ofertas y promociones. Todo ello, además, como primer paso para que finalmente estos comercios puedan realizar directamente ventas de sus productos. Además, los propios comercios participantes dispondrán de una agenda en la que conocerán detalles como la celebración de cursos, la difusión de información del sector.



El concejal Ricardo Ortiz, ayer en el Ayuntamiento, con la App en su teléfono móvil. | ALMEIDA

Los usuarios de esta aplicación, además, se beneficiarán de la posterior creación de rutas clasificadas por temáticas. Así, si un usuario quiere adquirir muebles, tendrá a su disposición varios establecimientos, que le aparecerán en un itinerario en función de su ubicación.

De momento forman parte de la aplicación móvil desarrollada por Big Bang Box y Undanet 25 comercios que realizaron una formación inicial sobre este desarrollo, mientras que la concejala espera alcanzar al final de año "150 establecimientos" con el propósito de duplicar esta cifra el próximo año.

Las terrazas tienen que retirarse si reinciden en sanciones

El concejal de Innovación, Comercio y Mercados, Ricardo Ortiz, se refirió ayer a la polémica entre algunos establecimientos hosteleros y otros comerciales, sobre todo en la Rúa, por la ubicación de las terrazas. En este sentido, Ricardo Ortiz afirmó que "hay una problemática y lo que se debe hacer es cumplir la normativa y a los que son sancionados de forma reiterada que se les retire la terraza". El edil del equipo de Gobierno municipal añadió que "hay que ver cómo funciona la nueva ordenanza y confiamos en que el comercio no tenga obstáculos para vender, porque en algunos casos ocupan zonas que dificultan ver los escaparates". Para evitar problemas entre ambos sectores y conseguir una convivencia adecuada entre comerciantes y hosteleros, Ricardo Ortiz, añade que "si se marca un determinado número de veladores en un espacio, hay que respetarlo y así no habrá inconvenientes".

La Cámara recurrirá el fallo contra José Luis Martín Aguado por apropiación indebida

B.H.

La Cámara de Comercio de Salamanca recurrirá la sentencia del Juzgado de Primera Instancia que ha fallado en favor de José Luis Martín Aguado, al que había denunciado por apropiación indebida. El juez le ha dado la razón al considerar que no se ha constatado la relación laboral con la entidad cameral, por lo que no entra en el fondo del asunto para determinar si cobró indebidamente los 40.000 euros de dietas que se repartieron en la escuela de pilotos Adventia durante el tiempo en el que Aguado, miembro entonces del comité ejecutivo, representaba a la Cámara de Comercio. En un intento de recuperar los fondos que consideraba propios, la entidad inició un proceso contra Martín Aguado al defender que al ser la entidad cameral miembro del consejo de administración de la escuela era ella quien debía ingresar esas dietas y no su representante físico, que en este caso fue Martín Aguado.

Jornada informativa en el CRE Alzheimer sobre la enfermedad de Huntington

La asociación Huntington Salamanca celebra hoy un encuentro informativo sobre la enfermedad en el Centro de Referencia Estatal de Alzheimer. La jornada comienza a las 10:00 para hablar sobre aspectos básicos de la enfermedad, terapias no farmacológicas y la esperanza a través de la investigación. Concretamente, los avances de un ensayo clínico liderado desde Burgos. Al filo del mediodía serán los familiares de personas con Huntington quienes compartan sus experiencias.

Salamanca exhibe sus atractivos turísticos en las ferias de Monfragüe y Holanda

El Patronato Provincial de Turismo de Salamanca promocionará en la Feria FIO de Monfragüe la oferta de naturaleza por la provincia, las diferentes rutas de senderismo, rutas BTT, ornitología, alternativas de ocio en la naturaleza, el toro y la dehesa, así como el patrimonio de la ciudad. Esta importante feria tendrá lugar este fin de semana en el propio Parque Nacional de Monfragüe en Cáceres. Este mismo fin de semana, Salamanca también se promocionará en la Feria 'Fiets en Wandelbeurs', en la ciudad de Utrech, con dos mostradores en el stand de Turespaña./LG

CORTES DE CASTILLA Y LEÓN
Domingo, 1 de marzo de 2020
37 ANIVERSARIO DEL ESTATUTO DE AUTONOMÍA
JORNADA DE PUERTAS ABIERTAS
Horario ininterrumpido de visitas de 11.00 a 20.00 h.
Participa Valquiria Teatro.

#DescubreLasCortes
¡LOS ESPERAMOS!
CORTES DE CASTILLA Y LEÓN
Plaza de las Cortes de Castilla y León, 1 · Valladolid
Info: www.ccyj.es

Una nueva 'app' para móviles impulsará al comercio local

Ya incluye rutas para los compradores, ofertas en los locales adheridos y noticias sobre el sector, pero el Consistorio anuncia que la mejorará

D. BAJO / WORD

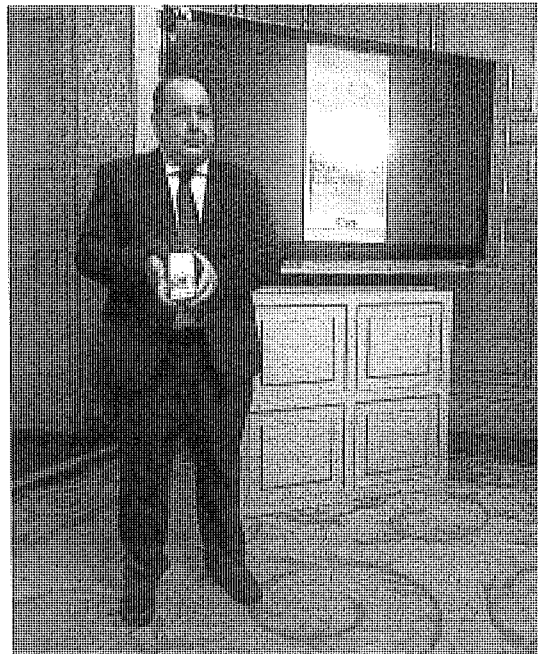
SALAMANCA. El Ayuntamiento lanza hoy una nueva aplicación para promocionar los comercios de la ciudad y facilitar las compras a los vecinos de Salamanca. La citada 'app' se llama 'Comercio Ciudad de Salamanca' y está disponible tanto en Apple como en Android. El concejal de Innovación, Comercio y Mercados, Ricardo Ortiz, presentó ayer la aplicación y explicó cómo beneficiará al tejido comercial de Salamanca. Según Ortiz «con esta nueva herramienta se puede hacer frente a los retos que han de abordarse tanto para mejorar la competitividad de los comercios como para impulsar las dinámicas sociales y vecinales en las ciudades. Sa-

lamanca presenta además unas características singulares, debido a la distribución geográfica del comercio en el conjunto de la ciudad y al perfil cada vez más consolidado de destino turístico, dos aspectos destacados, que se han valorado a la hora de desarrollar esta plataforma».

La 'app' cuenta con varios apartados como noticias sobre el sector, rutas de tiendas, una agenda con actividades para los comerciantes (como charlas o cursos de formación) y una sección con promociones en los locales que se hayan inscrito en la aplicación. Ortiz añadió que cualquier negocio puede pedir que le incluyan en la aplicación, siempre que esté domiciliado en Salamanca. La inscripción es gratuita.

Planes de futuro

El lanzamiento de la aplicación es «un primer paso» en la digitalización del comercio local. El Ayuntamiento tiene planeado añadir más funciones a la 'app' a lo largo de este año.



El concejal de Innovación, Comercio y Mercados, Ricardo Ortiz. WORD

El 'segundo paso' será «mejorar las rutas y los recorridos» en función del usuario. A día de hoy la aplicación sugiere rutas de tiendas en fechas señaladas y concretas como el Día del Padre o San Valentín, pero el Consistorio

quiere «perfeccionarla» para que las elabore en función de lo que le pida el usuario.

El tercer paso consistirá en incluir la opción de comprar en los comercios de Salamanca a través de la aplicación. El concejal

Cualquier negocio domiciliado en la ciudad puede pedir que le incluyan de forma gratuita en la aplicación

comentó que esperan aplicar estas dos mejoras antes de que acabe el año.

Ricardo Ortiz añadió que han trabajado con 25 establecimientos para poner a punto la aplicación. Éstos 25 negocios ya se han inscrito en la 'app' y también han planteado algunas mejoras para ésta, como darle soporte en las redes sociales o que incluya campañas de marketing. El Ayuntamiento espera alcanzar los 150 negocios a lo largo de 2020.

Terrazas

Como concejal de Comercio, Ricardo Ortiz comentó que las terrazas de la Rúa deben «cumplir la norma» para no perjudicar a los comerciantes de la zona porque las sillas y mesas «a veces» obstaculizan a los negocios de dicha calle y tienen problemas para exhibir sus escaparates.

Si la normativa «marca un determinado número de veladores y espacio, hay que respetarlo». Si no es así y «se producen sanciones reiterativas, se tienen que quitar las terrazas», advirtió Ortiz.

El Consistorio estudiará ampliar el plan piloto de carga y descarga a más calles de la urbe

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El Ayuntamiento continúa reuniéndose con colectivos vinculados con actividades de carga y descarga para elaborar una hoja de ruta para mejorar el actual sistema y renovar la normativa que actualmente lo regula.

Tras la reunión mantenida el pasado martes con otros colectivos, el concejal de Protección Ciudadana, Tráfico y Transportes, Fernando Carabias, y el jefe de movilidad de la Policía Local, An-

gel Domínguez, han tenido un encuentro con el presidente de Confafes, Juan Manuel Gómez, con el presidente de Aestradis, Juan Luis Feltrero, y con el presidente de la Asociación de Distribuidores de Alimentación y Hostelería de Salamanca (ADAHS), Juan Ramón Sánchez.

En este encuentro, el Consistorio ha valorado estudiar que se extienda a más calles de la ciudad el proyecto piloto que se aplicará en la Plaza Mayor, en la Rúa, y en las calles Concejo y Borda-

dores por el que se adelantará el horario de apertura de los establecimientos de hostelería para que la carga y descarga termine a las 10:30 horas.

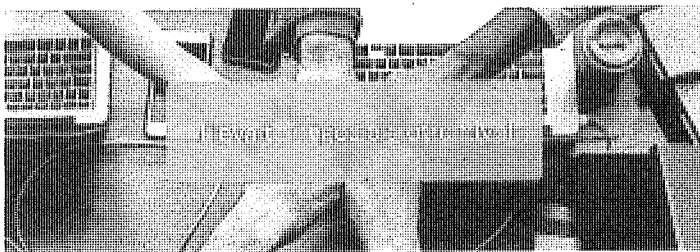
Además, durante la reunión se han abordado propuestas en materia de seguridad para la carga y descarga en zonas peatonales, entre las que destacan la conveniencia de dotar a los vehículos de reparto de cámaras traseras, avisadores acústicos y señales luminosas para garantizar la seguridad de peatones y conductores. Finalmente, se han planteado medidas en materia de formación a los repartidores, que será asumida por la Policía Local, que se encargará de impartirla una vez que esté completamente definida la futura normativa de carga y descarga.



Una furgoneta en la calle Zamora. WORD

«Desde ADAHS consideramos que la regulación de la carga y la descarga en Salamanca era una cuestión que estaba pendiente. Por ello, valoramos la actitud del Ayuntamiento de Salamanca para encontrar una solución y le he-

mos trasladado nuestras propuestas para hacer que esta actividad económica tan importante en la ciudad conviva en armonía en las calles del centro», añadió el presidente de ADAHS, Juan Ramón Sánchez.



CENTRO DE ALTO RENDIMIENTO PYME ZIBESTICIÓN

¿Tienes una empresa y quieres mejorar su gestión? Te presentamos al Centro de Alto Rendimiento Pyme, una iniciativa de EOI Escuela de Organización Industrial y el Ayuntamiento de Salamanca. En solo cinco meses, te ayudaremos a mejorar la competitividad de tu negocio.

Solicita tu plaza antes de 19 de Marzo
Información e inscripciones: <http://a.eoi.es/pcarp>

Cofinanciado por:



En colaboración con:



El comercio de Salamanca 'vuelve' para estimular unas ventas que están al 25%

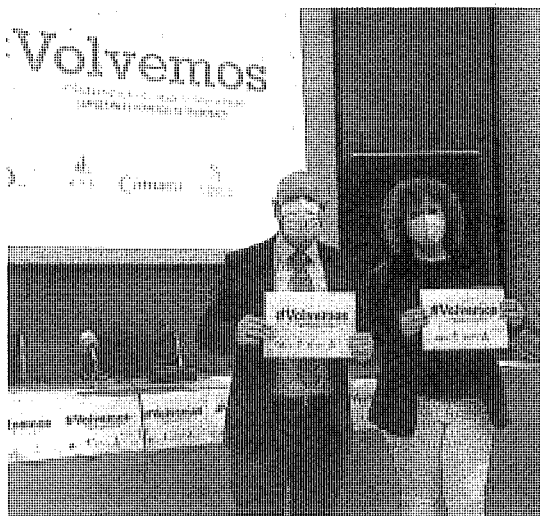
Aesco, en colaboración con el Ayuntamiento, lanza una campaña con música en la calle en dos franjas horarias y elementos decorativos

REDACCIÓN/WORD

SALAMANCA. La Asociación de Empresarios Salmantinos del Comercio (Aesco), integrada en CES, puso en marcha ayer, en colaboración con el Ayuntamiento de Salamanca y la Cámara de Comercio, una nueva campaña bajo el lema "Volvemos. Confianza, Cercanía y Seguridad", con el objeto de apoyar al comercio de proximidad durante la desescalada, poner en valor atributos del comercio como la cercanía y la confianza, y resaltar las medidas de seguridad que el sector ha adoptado para garantizar a sus clientes una compra con todas las medidas de prevención.

La campaña "Volvemos" está destinada a todo el comercio de Salamanca, del que se hará partícipe de la misma. Para aumentar la visibilidad de los negocios durante el progreso de la desescalada, dejar ver a los ciudadanos que están abiertos y, en consecuencia, estimular las ventas del comercio de proximidad, Aesco plantea dos acciones, que han contado con el visto bueno del Consistorio. Así, los comercios podrán instalar con "tasa cero" elementos decorativos en sus fachadas, respetando el tránsito de los viandantes y con unas garantías de seguridad.

Además, los comercios podrán poner música en dos franjas horarias del día para que se escuche en la calle, de 10:00 a 14:00 y de 16:00 a 20:00 horas. La vice-



Juan José Sánchez y Yolanda García presentaron la campaña. LAYA

presidenta de Aesco, Yolanda García, destacó que es «fundamental brindar al comerciante todo el apoyo posible en estos difíciles momentos en el que el sector ha sido fuertemente castigado por los efectos producidos por la crisis de la covid-19, con acciones comerciales que impulsen el comercio local, potencien su competitividad y estimulen el consumo», ya actualmente las ventas se sitúan entre el 20-25% de lo que suele ser habitual otros años.

«Y es que nuestros comerciantes han dado las mejores muestras de lo que significa ser empresarios con mayúsculas aún en las condiciones más adversas, como la actual, y nuestros comercios de proximidad han sido todo un ejemplo de responsabilidad social desde el inicio de la crisis del coronavirus», recaló. En este

contexto, Aesco ha recibido durante este tiempo 2.350 consultas de sus asociados.

Para esta campaña se ha realizado también un vídeo promocional en el que se muestra la importancia de apoyar y apostar por el comercio de proximidad.

En este contexto, el mensaje es claro: el comercio de Salamanca es un comercio seguro, que ofrece confianza, cercanía, trato personalizado, calidad y diferenciación. Un comercio que ha adoptado todas las medidas de prevención que marca la legislación actual. Estas son, entre otras, el uso de gel hidroalcohólico para la higiene de mano, el control de aforo y marcación de la distancia de seguridad o las continuas desinfecciones que se realizan durante la jornada laboral, reflejadas en dicho vídeo promocional.

CIFRAS

2.350

las consultas de asociados que ha recibido Aesco desde el inicio del estado de alarma.

20-25%

porcentaje de ventas en comparación con los datos habituales registrados otros años.

En cuanto a la atención al público, en los escaparates los clientes ya pueden ver los protocolos de seguridad establecidos.

Se trata de una campaña que tendrá continuidad durante los próximos meses y en la que se incluirán vídeos de comercios de diferentes subsectores, en los que de la mano de los propios comerciantes se conocerá la actividad de esos negocios y cómo se han adaptado a la nueva normalidad tras la covid-19.

Más de 20.000 familias

La campaña "Volvemos" se lanzará a través de las redes sociales -Facebook, Twitter, Instagram, Youtube- con la etiqueta #Volvemos. «Con esta nueva campaña de Aesco se busca contribuir a la recuperación de la actividad comercial y económica de Salamanca a la vista del tremendo impacto que la situación de la crisis de la covid-19 está generando, y apoyar a nuestro sector, del que dependen más de 20.000 familias en la provincia de Salamanca», aseguró Yolanda García, acompañada en la presentación por el concejal de Comercio de Salamanca, Juan José Sánchez.

Acuerdo para apoyar a la hostelería y recuperar la lectura en los locales

EL NORTE

SALAMANCA. Los presidentes de la Asociación de Medios de Información (AMI), Antonio Fernández-Galiano, y de la Confederación Empresarial de Hostelería de España (Hostelería de España), José Luis Yzuel Sanz, firmaron ayer un convenio de colaboración con el propósito de establecer los cauces de cooperación necesarios entre ambas instituciones para fomentar la vuelta a la normalidad de la ciudadanía, promoviendo acciones que den un impulso al sector de la hostelería y favorezcan la recuperación del hábito de la lectura de la prensa en los locales de hostelería, ya sean bares, pubs, cafeterías, hoteles o restaurantes.

En virtud del acuerdo, van a emprender una serie acciones de apoyo mutuo que favorezcan a ambos sectores, y que se traducirán en un conjunto de medidas encaminadas a apoyar a la hostelería. Ambas instituciones manifiestan su compromiso de seguir facilitando el acceso a la información de los clientes de los establecimientos abiertos al público, a través de ejemplares disponibles de prensa, destacando el hecho de que no existe constancia de prohibición alguna al desarrollo de este hábito tan ligado a la cultura española.

Los representantes de ambas instituciones subrayan la importancia del acuerdo para promover la vuelta a la normalidad de los ciudadanos y la recuperación de unos hábitos y un estilo de vida que se han visto interrumpidos por la crisis sanitaria por la covid-19.

Castilla y León pide al Gobierno que la restauración arranque al 50% del aforo

El nuevo sello Turismo de Confianza será voluntario, gratuito y fácil de implantar para las empresas del sector

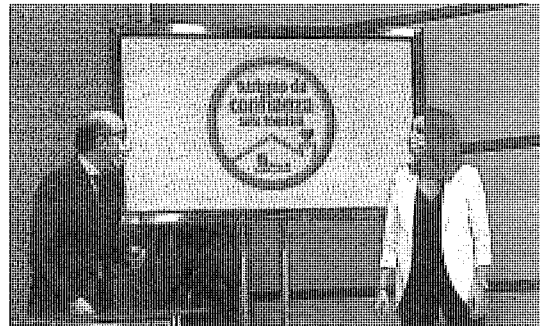
N. CABALLERO

VALLADOLID. La Dirección de Turismo de Castilla y León ha solicitado al Gobierno a través de la Secretaría de Estado de Turismo que el próximo lunes, 8 de junio, una vez que la comunidad autó-

noma entre en la fase 2 de la desescalada, los establecimientos de restauración de Castilla y León puedan abrir al 50% de sus aforos en lugar de al 40%. Una petición avalada por «la confianza que hemos generado en la comunidad autónoma», aseguró la directora de Turismo Rural, Estrella Torrecilla. La Consejería de Cultura y Turismo ha tramitado esta petición a instancias de los representantes de la Confederación Regional de Hostelería y Turismo de Castilla y León.

En la misma conferencia de prensa, el consejero de Cultura y Turismo, Javier Ortega, presentó el nuevo sello propio de Turismo de Confianza, en español y en inglés ("Safe Tourism"), que será voluntario y gratuito, y con el que se pretende «reforzar el destino de Castilla y León como referente turístico de calidad, saludable y sostenible». Podrán solicitar el distintivo hoteles, albergues, campings, alojamientos rurales, restaurantes, agencias de viaje, turismo activo y ecoturismo, guías y oficinas de turismo. Su implantación será fácil y de forma inmediata, siempre que cumplan con el protocolo específico para cada actividad turística, que ha sido aprobado por la Secretaría de Estado de Turismo.

El viajero se convertirá en el



El consejero Javier Ortega y la directora de Turismo, Estrella Torrecilla, presentaron el nuevo sello. ICAI

principal validador del sello, y su incumplimiento conllevará su retirada, no sanciones económicas. El turista podrá comunicar sus

quejas y sugerencias de forma privada o a través de un sistema de código QR a la Dirección General de Turismo.

El Ayuntamiento facilita estrategias y herramientas '2.0' a los comercios

Se impartirán 900 horas de seminarios, 'masterclass' y estrategias "para los nuevos tiempos"
 ■ El plan está dirigido a empresarios, trabajadores y desempleados del sector en Salamanca

D.R.H. | SALAMANCA
 El Ayuntamiento de Salamanca impartirá un programa dirigido al comercio local para desarrollar su transformación digital "que redunde en un aumento de ventas", según explicó ayer el concejal de Promoción Económica y Comercio, Juan José Sánchez. Todo ello debido al "avance imparable de la tecnología, que afecta a los modelos de gestión, comunicaciones y relaciones con los clientes", en palabras del edil de Comercio.

El Consistorio, a través de esta iniciativa, da respuesta así al pacto municipal suscrito por todos los grupos con representación en el Ayuntamiento, con la intención de ayudar al sector del comercio de la ciudad. "Ante esta realidad, el comercio necesita abrir su campo de acción. Por eso llega este programa para la transformación digital del comercio local", añadió Juan José Sánchez, que explicó que esta iniciativa contará con 900 horas de formación a través de 10 *webinars* de hora y media de duración y en formato online, que se impartirán con una periodicidad de uno al mes. Además, el programa se complementa con tres *masterclass* impartidos por profesionales de reconocido prestigio en transformación digital, tecnología de los comercios y ciberseguridad.

Podrán participar en este programa, que tendrá carácter gratuito, empresas de comercio con centro de trabajo en la ciudad de Salamanca. En el caso de empleados, personas en desempleo o que se encuentren en ERTE dentro del sector comercial deberán estar empadronados en la ciudad de Salamanca.

El concejal explicó que el inicio del programa está previsto para la segunda quincena de sep-



Juan José Sánchez, concejal de Promoción Económica y Comercio del Ayuntamiento. | ALMEIDA

tiembre, mientras que el periodo de inscripciones arrancará en la segunda quincena de julio y a lo largo de todo el mes de agosto en una nueva página web. En el caso de quedar vacantes plazas libres en alguna jornada o *masterclass*, podrán ocuparse en cualquier momento. Se permitirán inscripciones por la totalidad de la actividad formativa o por jornada o *masterclass* individual. Juan José Sánchez explicó que "el Ayuntamiento va a estar al lado de este sector, porque el pequeño comerciante se juega su futuro, el de su familia, el de todos. Son héroes que se juegan su patrimonio en beneficio de la ciudad".

LOS DETALLES

Amplio temario digital

El plan formativo de transformación digital abarca aspectos relacionados con herramientas digitales, posicionamiento de marca, aplicaciones para la difusión de contenidos, contenidos y planificación de marketing digital, fotografía, edición de imagen, plataformas de venta electrónica, portes, medios de pago, canva, redes sociales así como probadores digitales.

Inscripciones a partir de julio

Las inscripciones para este programa formativo se abrirán en la segunda quincena del mes de julio en una web que se habilitará a tal efecto en el área de Promoción Económica del Ayuntamiento de Salamanca. Está previsto que el curso comience en el mes de septiembre y se prolongue durante casi un año, con la impartición de un webinar o seminario digital de una hora y media.

Salamanca, en la buena senda contra el COVID tras una jornada sin contagios ni fallecidos

B.H. | SALAMANCA

Salamanca cerró la jornada de ayer sin nuevos contagios en 24 horas y sin fallecidos por coronavirus. Según la información que diariamente facilita la Consejería de Sanidad, las muertes en el Hospital se mantienen en 371 desde que comenzó la pandemia. En cuanto a los contagios, la cifra sube a 4.431 después de que ayer se sumaran dos casos notificados ahora pero que presentaron síntomas con anterioridad. De los contagiados, 3.102 han sido confirmados por pruebas PCR. La situación es idéntica a nivel de Castilla y León. La Comunidad afrontó ayer una jornada sin nuevos infectados en 24 horas ni fallecidos, que se mantienen en 2.059. Con respecto a las residencias de Salamanca, sigue la ausencia de fallecidos por COVID, un mayor ha superado la enfermedad por lo que ya son 1.082 desde el 14 de marzo, y suben a cuatro los aislados con síntomas compatibles, uno más.

Hoy se retoman las visitas a las torres de la Catedral

La visita a las torres de la catedral Ieronimus abre de nuevo sus puertas al público hoy con el horario habitual de 10:00 a 20:00 horas, con las medidas sanitarias recogidas en el plan de contingencia para prevenir los contagios del virus del COVID-19, que incluyen el control de acceso por tramos horarios. Inicialmente se establece el acceso de 20 personas en tramos de 30 minutos para evitar superar los 60 visitantes. El uso de mascarilla y gel hidroalcohólico para la desinfección de manos es obligatorio. Se han colocado dispensadores en la entrada y el recorrido.

El PSOE prevé que la escasa ejecución del Hospital no permitirá concluirlo este año

La última certificación de obra fija que quedan aún 27 millones

A.B. | SALAMANCA

Ni en octubre, ni este año. El Grupo Municipal Socialista no prevé que las obras del nuevo Hospital estén concluidas este año. Para ello, el portavoz socialista, José Luis Mateos, ofreció argumentos a través de la demora en la ejecución de la obra. Los últimos datos de certificación de obra del mes de abril, según los documentos aportados en junio por Las Cortes al PSOE, señalan que aún restan por ejecutar 27

millones del presupuesto total que asciende a los 207 millones de euros. "Cuando dijimos, hace ya mucho tiempo, que las obras estarían en octubre de 2020 nos tacharon de mentirosos. Al ritmo que van las obras, y por el nivel de ejecución y de inversión que falta, donde hay que incluir el derribo del antiguo Clínico, no solo no van a finalizar antes de octubre sino tampoco a lo largo de este año", justificó Mateos que también recordó el retraso

en el vial como una de las infraestructuras "imprescindibles" para la apertura del Hospital. Ante estas dudas, el portavoz municipal pidió tanto al alcalde como al presidente de la Junta que aclaren la fecha de apertura.

Por su parte, la edil socialista María García calificó de "necesidad imperiosa" la apertura del nuevo Hospital y pidió al alcalde que presione a la Junta para concluirlo antes de que haya los temidos rebrotes.



María García y José Luis Mateos comparecen en el Ayuntamiento. | GUZÓN

EN BREVE

SOLIDARIDAD

Casi 9.000 kilos de comida para Cruz Roja

WORD. Varias emisoras de radio, en colaboración con Fundación Solidaridad Carrefour y Cruz Roja, pusieron en marcha entre el 18 y el 28 de junio la operación #KilosDeSolidaridad con la que se

pretendía visibilizar la difícil situación a la que se enfrentan miles de personas por la crisis sanitaria derivada de la propagación del coronavirus. La recogida en Salamanca, realizada en el hipermercado Carrefour con la participación del voluntariado del Plan Cruz Roja y de Fundación Solidaridad Carrefour ha conseguido 8.985 kilos de solidaridad.



Presentación del balance de la campaña. **WORD**

PANDEMIA

Ayuda psicológica de la Usal atendió 600 avisos

WORD. La Usal presenta hoy el informe final de las intervenciones desempeñadas por del Servicio de Ayuda Psicológica de la Universidad durante la situación de emergencia de la covid-19. El Servicio ha estado operativo durante nueve semanas en las que se han atendido cerca 600 llamadas.

Lanzan un nuevo plan de apoyo para la digitalización comercial

Es gratuito e incluye clases sobre estrategia digital, ciberseguridad, posicionamiento en internet o tecnología en los comercios



El concejal Juan Jose Sánchez, en la presentación del plan. **LAYA**

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El Ayuntamiento de Salamanca anunció ayer el lanzamiento de un nuevo programa para iniciar la transformación digital en el comercio local de la ciudad. Se trata de un programa de formación de carácter gratuito, puesto en marcha por el Consistorio a propuesta de la Asociación de Empresas de Tecnologías de la Información y la Comunicación.

El objetivo del plan es apoyar y acompañar al comercio local en su transformación y promoción digital para favorecer su sostenibilidad y permanencia. Está previsto que comience en la segunda quincena de septiembre. El concejal de Promoción Económica, Comercio y Mercados, Juan José Sánchez, presentó ayer los detalles del programa, incluido dentro de las actuaciones de la Estrategia EDUSI TORMES+, que en total cuenta con un presupuesto cercano a los 19 millones de euros, cofinanciados por los fondos FEDER y el Ayuntamiento de la ciudad, gracias a las políticas de cohesión de la Unión Europea.

A través de esta iniciativa se for-

mará tanto a empresarios como a empleados del sector del comercio, ya estén trabajando, parados o en un ERTE.

El programa incluirá diez seminarios de hora y media de duración en formato 'online' a través

El periodo de inscripción se abre a mediados de julio y prosigue todo el mes de agosto

de la plataforma de formación municipal, quedando grabados para su posterior difusión y consulta de los participantes. En los contenidos del programa formativo se incluye la planificación de la estrategia digital, con aspectos que abarcan desde el punto de partida para trabajar en internet hasta las herramientas disponibles en el mercado, así como el posicionamiento de la marca o las aplicaciones de utilidad para la difusión de contenidos, entre otras herramientas. Asimismo, la formación incluye clases de fotografía digital, que se realizará de forma presencial en instalaciones municipales.

El programa se complementará con tres clases magistrales impartidas por profesionales en ciberseguridad, que versarán sobre la importancia de la transformación digital y de la tecnología en los comercios. Del mismo modo, se permitirá la asesoría 'online' y presencial.

Requisitos

El programa está abierto a empresas de comercio con centro de trabajo en la ciudad de Salamanca. En el caso de empleados, personas en desempleo o que se encuentren en ERTE dentro del sector comercial, deberán estar empadronados en la ciudad.

Las inscripciones para participar se podrán presentar durante la segunda quincena de julio y a lo largo de todo el mes de agosto y, en el caso de quedar vacantes plazas libres en alguna jornada o clase magistral, podrán ocuparse en cualquier momento. Se permitirán inscripciones por la totalidad de la actividad formativa o por jornada o clase individual.

Alumni y la Fundación de la Usal ayudarán a alumnos afectados por la crisis médica

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. La Asociación de antiguos alumnos Alumni de la Universidad de Salamanca y la Fundación General han lanzado una campaña conjunta para apoyar a los estudiantes que, de una forma u otra, se han visto afectados por la crisis del coronavirus y destinarán los fondos recaudados a cubrir las necesidades académicas del próximo curso. Esta iniciativa comparte el objetivo del fondo SolidariUSAL y pretende que todos los estudiantes puedan iniciar y continuar sus estudios.

Todas las personas interesadas en hacer una aportación para esta campaña lo podrán hacer hasta el 31 de julio en la página web de Alumni - Universidad de Salamanca. Las donaciones podrán ser «aportaciones concretas» para un fin específico, eligiendo la cantidad que se desee aportar.

Se espera que ese fondo solidario se amplíe más allá de la comunidad universitaria, como Persona de Administración y Servicios y Personal Docente Investigador gracias a la colaboración de los antiguos alumnos de la Universidad y personas vinculadas con la ciudad de Salamanca.

La UPSA, en el undécimo puesto por inserción laboral

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El informe 'Las Universidades españolas: una perspectiva autonómica 2019', elaborado por la Fundación CYD (Conocimiento y Desarrollo) «vuelve a destacar a la Universidad Pontificia de Salamanca entre las mejores de España, en esta ocasión

con datos referidos especialmente al rendimiento de los alumnos y a la inserción laboral», afirman desde dicha institución.

La UPSA ocupa el séptimo puesto entre las 82 universidades españolas con mejor tasa de rendimiento, es decir, el porcentaje de créditos aprobados respecto a los matriculados (90,1% en grados y

96,7% en másters). Destaca también con el tercer puesto nacional tanto por la tasa de idoneidad, que mide el porcentaje de titulados en el tiempo teórico previsto de cuatro años (61,6%), como por la tasa de graduación, que contempla el porcentaje de titulados que logra graduarse en el tiempo teórico estipulado más un curso adicional, como máximo (76,4%).

Estos datos de rendimiento e idoneidad conllevan una notable reducción de la tasa de abandono de los alumnos, parámetro en el que la UPSA destaca como la quin-

ta de España con una tasa de apenas el 7,1% de abandono en estudios de grado; y del 3,8% en postgrado.

Empleo

El informe de la Fundación CYD arroja también unos datos notables en lo que se refiere a la inserción laboral de los egresados, que sitúan a la UPSA «en un meritorio undécimo lugar» con un 79,9% de afiliados a la Seguridad Social (datos correspondientes a marzo de 2018). Además, el porcentaje de grupos de cotización de titula-

dos (es decir, egresados que tienen un contrato de trabajo como titulados), asciende al 81,7%, dato que sitúa a la Universidad como la cuarta de España.

Por otra parte, es la primera universidad española en porcentaje de mujeres matriculadas en estudios de doctorado (60%). También en clave femenina, la proporción de mujeres PDI (59,1%) sitúan a la UPSA como la séptima a nivel nacional; misma posición que ocupa si se tiene en cuenta el porcentaje de mujeres egresadas en grado (67,4%).

Las ayudas COVID para familias se pondrán solicitar la próxima semana

Las previsiones apuntan a 3.000 beneficiarios, con una cuantía disponible de 2 millones, aunque el Ayuntamiento no descarta ampliarlos ■ Diez personas tramitarán las solicitudes

D.R.H. | SALAMANCA

Las familias que atraviesan por una delicada situación como consecuencia de la crisis provocada por la pandemia del coronavirus están más cerca de cobrar las ayudas que el Ayuntamiento de Salamanca prestará a los más vulnerables. Así, las previsiones del Consistorio apuntan a que estas ayudas puedan tramitarse a partir de la próxima semana, una vez que la convocatoria se haya publicado en la Base Nacional de Subvenciones y posteriormente se dé traslado al Boletín Oficial de la Provincia. Incluso cabe la posibilidad de que el viernes pudieran estar a disposición de la ciudadanía.

Estas ayudas, que forman parte del pacto suscrito por todos los grupos municipales con representación en el Ayuntamiento, tienen como finalidad ayudar a las familias afectadas por la crisis del coronavirus para hacer frente a gastos básicos como hipoteca, alquiler, suministros básicos-agua, gas, luz- o alimentación. El Consistorio pondrá a disposición de las familias una partida inicial de dos millones de euros con la que se pretende llegar a unos 3.000 beneficiarios.

Un grupo de diez nuevos trabajadores municipales que ya han sido formados para llevar a cabo las labores administrativas -ocho administrativos y dos trabajadores sociales- junto al personal del área serán los encargados de tramitar las solicitudes, que se realizarán de forma telemática, aunque también se facilitará un teléfono para consultas, resolver dudas e incluso pedir cita previa. Una aplicación informática realizará el cálculo al que tiene derecho cada beneficiario una vez se hayan introducido sus datos personales y los de la unidad familiar. La prestación



La teniente de alcalde, Ana Suárez, y el alcalde de Salamanca, Carlos García Carbayo, en el último pleno. | ALMEIDA

que se concederá se realizará de tal forma que complete su renta hasta llegar a los 1.099 euros si no se tienen hijos; a los 1.255 con un hijo a cargo; y 1.411 si son dos hijos o más. La intención es que una vez se abra el periodo de solicitud se prolongue durante diez días y se realicen los pagos de forma inminente.

En este sentido, desde el Grupo Municipal Socialista se calificó ayer como "injustificada" la demora en la gestión de las ayudas, puesto que, según explicaron "perjudica y empeora gravemente la situación por la que están atravesando muchas familias de la ciudad".

Las ayudas se abonarán este mismo mes de julio

Según ha podido saber LA GACETA de fuentes municipales, una vez que se abra el periodo para la solicitud de las ayudas -con previsión de que sea el lunes, día 13, o incluso el viernes 10- habrá diez días para presentar las solicitudes. Desde el momento en que se abra este periodo, los trabajadores del Consistorio ya procederán a gestionar las mismas y a abonarlas con efecto inmediato, de modo que se espera que todos los beneficiarios que cumplan con las condiciones puedan recibir esta ayuda durante este mes de julio. Así, en el momento que vayan entrando las solicitudes se van a gestionar y a proceder al pago para que resulte más útil para los beneficiarios. Los solicitantes deberán estar en situación de desempleo a partir del 14 de marzo, o sujetos a un ERTE, a una reducción de jornada laboral o haber cesado su actividad por cuenta propia en caso de trabajadores autónomos, siempre desde esa fecha.

CES dice que la situación de Gómez al frente de Confaes es "insostenible"

D.R.H. | SALAMANCA

La Confederación de Empresarios de Salamanca-CES, cree que la situación de Juan Manuel Gómez, presidente de Confaes, al frente de esta patronal, es "insostenible" después de las declaraciones a LA GACETA del mediador de la fusión entre ambas entidades, Iván Ledesma. El representante de CEAJE (Confederación Española de Jóvenes Empresarios), entidad que forma parte de CEOE, afirmó que se mostró tremendamente extrañado por el cambio de postura de Gómez y de Confaes, que en un principio calificaron el acuerdo de "histórico" y posteriormente se negaron en rotundo a una fusión y solo valoraban una absorción de CES dentro de Confaes.

Según informó ayer CES en una nota de prensa, Iván Ledesma ratifica que las continuas mentiras de Juan Manuel Gómez han llevado a frustrar la posibilidad de un diálogo muy necesario en estos momentos de cara a la posibilidad de fusión entre las dos patronales salmantinas. Por todo ello, y en el actual escenario, CES solicita a los empresarios de Confaes que se han puesto en contacto con su organización para que continúe adelante el proceso de fusión, que den un paso firme para su integración en su patronal, "donde tienen las puertas abiertas para seguir trabajando desde el diálogo y la transparencia por el interés general del empresario salmantino", o bien que insten a Confaes a "tomar un rumbo distinto y a actuar con honestidad para ayudar de verdad a los empresarios en estos difíciles momentos". En opinión de CES, Juan Manuel Gómez debería apartarse de la dirección de Confaes a la mayor brevedad posible.

Campaña para incentivar las compras en el comercio de proximidad de la ciudad

"Comprando en tu barrio, revives la ciudad", eslogan promocional

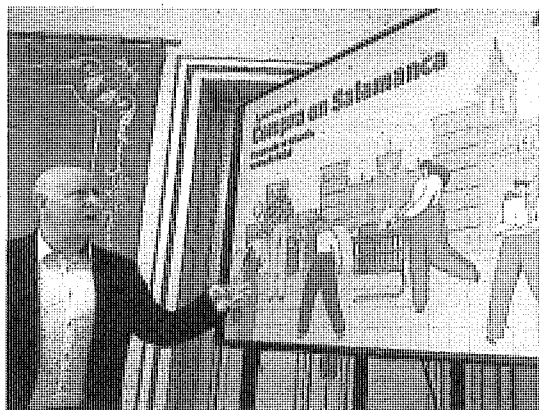
D.R.H. | SALAMANCA

El Ayuntamiento de Salamanca realizará una campaña de promoción para incentivar las compras en el comercio de proximidad, tan afectado por la crisis provocada por el coronavirus. Todo ello, con el objetivo de "concienciar a los salmantinos de la importancia que tiene consumir en el comercio local, porque fomenta la cohesión social, mejora nuestra calidad de vida, genera empleo y produce riqueza en la

ciudad", según explicó ayer el concejal de Comercio, Juan José Sánchez. Esta campaña, que será visible durante los próximos 15 días, cuenta con el lema 'Apostamos por ti, compra en Salamanca' y con el mensaje de que "comprando en tu barrio, revives la ciudad". Esta campaña se difundirá en varios formatos publicitarios en medios de comunicación, redes sociales, así como en las calles de la ciudad a través de mupis, vallas y en los autobuses

urbanos y las marquesinas de las paradas.

Esta campaña, que forma parte del plan firmado por todos los grupos municipales para la reactivación de la economía, tendrá una segunda edición durante el mes de septiembre con una tarjeta de fidelización para fomentar aún más el consumo y que los clientes puedan aprovechar descuentos y bonificaciones para canjearlos en servicios municipales.



Juan José Sánchez, concejal de Comercio, con el cartel promocional. | ALMEIDA

La Lanzadera Conecta Empleo recuperará su formato presencial a lo largo del verano

Una veintena de personas participan en la nueva edición de esta iniciativa para mejorar su empleabilidad y sus contactos empresariales

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. Representantes de Fundación Santa María la Real, Fundación Telefónica, el Ayuntamiento y la Diputación de Sala-

manca participaron ayer en una visita virtual a la nueva Lanzadera Conecta Empleo con el propósito de conocer a sus participantes y comprobar las actividades que están realizando de forma digital.

Un total de trece mujeres y siete hombres en desempleo participan desde finales de mayo en este programa de orientación laboral para aprender a hacer un plan de prospección laboral y actualizar su currículum, ensayar entrevistas de trabajo, reforzar

competencias transversales y digitales y contactar con empresas

Debido a la crisis sanitaria de la covid-19, el programa se desa-

Instituciones públicas y privadas cooperan en este proyecto, que este año se celebra en formato digital por la pandemia

rolla en formato digital, con la idea de retomar su formato presencial a lo largo del verano, cuando las autoridades sanitarias lo permitan en sus planes de desescalada. Esta iniciativa gratuita cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, a través del programa operativo POISES.

El responsable de la Lanzadera Conecta Empleo de Salamanca, Félix Jurado, ha explicado en la videoconferencia que el equipo está integrado por trece mu-

eres y siete hombres en situación de desempleo, con edades comprendidas entre los 23 y los 52 años, y con diversos niveles formativos (ESO, Formación Profesional, Bachiller y estudios universitarios).

Entre ellos hay quien busca su primer trabajo y quien persigue «una nueva oportunidad laboral» tras años de experiencia en diferentes sectores, como industria, servicios auxiliares, banca, seguros, administración, educación o nuevas tecnologías, entre otros.

En cuanto a las procedencias de los usuarios, los hay de la capital, así como de otras localidades de la provincia como Calvarrasa de Abajo, Garcihernández y Terradillos, que cuentan con el apoyo de la Diputación.

«Los comerciantes son héroes que se esfuerzan a diario»

El Consistorio lanza una nueva campaña de apoyo al comercio local y adelanta que en la segunda fase premiará a los ciudadanos que consuman en Salamanca

AGENCIAS

SALAMANCA. El Ayuntamiento de Salamanca presentó ayer una nueva campaña de promoción del comercio local bajo el lema 'Apostamos por ti, compra en Salamanca'. A través de esta iniciativa se pretende concienciar a los ciudadanos, porque «comprando en tu barrio revives la ciudad», indicaron. La imagen elegida para esta campaña es «bastante significativa» porque refleja una realidad «palpable» y muestra a las personas por las calles frecuentando los establecimientos comerciales que dan vida a la ciudad, informaron desde el Consistorio salmantino.

El principal objetivo de esta campaña es reactivar la activi-

dad comercial con un «mensaje sincero» para concienciar a los salmantinos de la importancia que tiene consumir en el comercio local, ya que el comercio de proximidad «fomenta la cohesión social, mejora la calidad de vida, genera empleo y produce riqueza en la ciudad».

El concejal de Promoción Económica, Comercio y Mercados, Juan José Sánchez ha alabado la labor de los comerciantes de la ciudad, que «son héroes que se esfuerzan a diario por levantar sus trapas» a pesar del «momento bastante complejo» que viven por la bajada de ventas y las semanas sin actividad. «No dejamos de ser todos vecinos y estamos en el mismo barco», ha añadido el edil.

Difusión

Para la difusión de la campaña se ha puesto en marcha un plan de comunicación y promoción con presencia en medios locales y un amplio despliegue publicitario en las calles, incluyendo un circuito de mupis, vallas y líneas de autobús urbano. Además, esta campaña se encuadra en el plan



El concejal de Promoción Económica, Comercio y Mercados, Juan José Sánchez. www

de acción diseñado por el Ayuntamiento, a través de su área de Promoción Económica, para afianzar el sector del comercio, que es estratégico para el desarrollo socioeconómico de la ciudad de Salamanca.

Esta campaña promocional va ligada a otras iniciativas municipales que persiguen reactivar la economía salmantina, como las

líneas de ayudas económicas para facilitar la obtención de liquidez a autónomos y pymes o el programa de transformación digital del comercio, presentado la semana pasada. Dentro de este programa de actuaciones también se incluye una segunda fase de esta campaña promocional que recompense a todas las personas que consuman en los co-

mercios de proximidad. Para conseguirlo, el Ayuntamiento de Salamanca trabaja en una plataforma que permitirá ofrecer descuentos en determinados servicios municipales y en librerías de la ciudad para quienes durante la citada campaña, que comenzará en septiembre, compren en los negocios de la ciudad adheridos a la iniciativa consistorial.

El PSOE afea la «falta de diligencia» municipal para aprobar la concesión de ayudas por la covid

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El Grupo Municipal Socialista denunció ayer que el Pleno del 5 de junio aprobó las bases para la concesión urgente de ayudas económicas complementarias a familias para paliar las consecuencias de la pandemia y que a día de ayer aún no se habían

publicado dichas bases en el Boletín Oficial de la Provincia «y por tanto, ser efectiva la posibilidad de que las familias salmantinas puedan acogerse o beneficiarse de esta importante línea de ayudas económicas».

El Grupo Municipal Socialista además de recriminar la falta de diligencia para la publicación y

concesión de dichas ayudas, ha instado al equipo de gobierno a poner en marcha una campaña de información para poner en su conocimiento dicha concesión, las condiciones y los requisitos, teniendo en cuenta que los vecinos tan solo tienen diez días de plazo desde la publicación para realizar la solicitud.

El embajador de Japón visita el Ayuntamiento y la Usal el jueves

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El embajador del Japón en España, Hiramatsu Kenji, realizará el jueves su primera visita oficial a Salamanca, según informaron desde la Embajada. Está previsto que por la maña-

na sea recibido en el Consistorio de la ciudad en un acto de bienvenida, mientras que por la tarde visitará la Usal. En ese encuentro también estarán presentes el rector, Ricardo Rivero, y el director del Centro Cultural Hispano-Japonés, José Abel Flores. Tal y como indicaron, Hiramatsu Kenji llegó a España en noviembre del año pasado y tenía previsto inaugurar la Semana Cultural Japonesa de la Usal que, este año tuvo que cancelarse por coincidir su inicio con la emergencia sanitaria.

La artesanía del barro se da cita en la plaza de Anaya

XXXII Feria. Con limitaciones de aforo y reducción de puestos, un año más se celebra en la capital este tradicional certamen, en el que 18 expositores muestran y venden su obra hasta el día 16

REDACCIÓN/ WORD



La plaza de Anaya de Salamanca acoge desde ayer y hasta el próximo 16 de agosto, la XXXII edición de la Feria del Barro. Una cita anual, organizada por la asociación Artesanos del Barro de Salamanca (Arbasal), que reúne a 18 expositores representativos de lo mejor de la profesión.

El concejal de Promoción Económica, Comercio y Mercados, Juan José Sánchez, acompañado por miembros de la Arbasal, y por el diputado de Cultura de la Diputación Provincial, David Mingo, visitaron durante la mañana de ayer esta Feria del Barro, que da cita a los artesanos de alfarería popular en su XXXII edición y que, por segundo año consecutivo, se celebra en la plaza de Anaya y no en la plaza de Los Bandos,

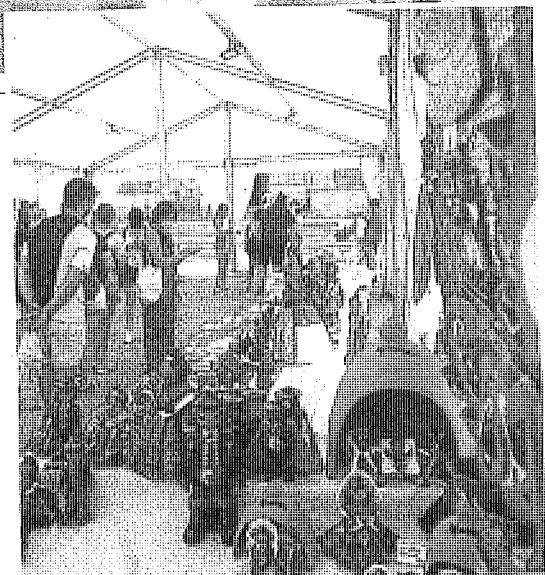
El certamen reúne durante más una semana a 18 expositores de distintos puntos de la geografía española y que representan la gran variedad que existen dentro de los artesanos del barro. Además en este escaparate, los profesionales nacionales comparten, una edición más, escaparate con homólogos portugueses, que también han querido estar presentes en la feria para mostrar con sus obras las tendencias más destacadas y tradiciones de la artesanía lusa.

Esta cita anual muestra lo mejor de la alfarería típica popular, pero sin dejar atrás la innovación que en los últimos tiempos también marca tendencias en el sector de los artesanos.

El Ayuntamiento apoya, una vez más, a este evento organizado desde un sector como la artesanía que

«no solo genera empleo y actividad económica, sino que representa el arte y tradición de nuestra sociedad, contribuyendo a la promoción cultural y turística», señalaron desde el Consistorio.

Esta edición arranca con una situación excepcional, caracterizada por limitaciones de aforo y reducción en el número de puestos, pero con el objetivo de poner en valor los productos de este sector y ofrecer a los ciudadanos una experiencia de compra y ocio al aire libre. Ahora más que nunca, con este tipo de eventos se pretende dar visibilidad a estos empresarios que combinan en su profesión tradición y modernidad, manteniendo oficios laboriosos, que requieren de gran dedicación, y que se han visto muy afectados por la crisis provocada por la covid-19.



Primera jornada de la Feria del Barro en la plaza de Anaya. FOTOS: LAYA

Confaes y Consistorio organizan el día 14 un nuevo taller sobre prevención de riesgos laborales

WORD. El Ayuntamiento de Salamanca y la Confederación de Organizaciones de Empresarios, Confaes, ofrecen durante todo el verano formación en diversas materias vinculadas con la prevención de riesgos laborales a pequeñas y medianas empresas y a autónomos.

En este contexto, el próximo día 14 de agosto, entre las 8:00 y las 14:00 horas, se desarrollará en el Centro de Promoción Económica y Participación Social de Puente Ladrillo el taller 'Espacios confinados: equipos de respiración y rescate de personas'.

La formación se enmarca en el programa de colaboración suscrito entre Confederación de Organizaciones de Empresarios y la Sociedad Municipal de Turismo, Comercio y Promoción Económica del Consistorio salmantino.

La finalidad de esta iniciativa es impulsar la formación en prevención laboral y está destinado a los empresarios de la capital salmantina.

Las empresas que estén interesadas en participar en esta iniciativa podrán inscribirse telemáticamente enviando un correo electrónico a la dirección prevencion@confaes.es

Controlado el incendio originado en Serradilla del Llano tras quemar diez hectáreas

WORD. El Servicio Territorial de Medio Ambiente de la Junta de Castilla y León en Salamanca dio por controlado en la madrugada de ayer el incendio declarado por la tarde en la localidad salmantina de Serradilla del Llano, que alcanzó el nivel 1 de Infocel. Según el último parte de incendios remitido por la Consejería de Fomento y Medio Ambiente, en la mañana de ayer estaba controlado y en nivel 0, tras arrasarse diez hectáreas de pino y encina y otras tantas de matorral (escobas y jara).

En el lugar actuaron medios terrestres durante toda la noche para controlar la zona. Durante la jornada de ayer se mantuvieron un técnico, cinco agentes medioambientales, un helicóptero de coordinación, un helicóptero de El Maíllo y de El Barco de Ávila, así como de El Bodón, en Salamanca. Además, contó con la presencia de dos aviones anfíbios de Matacán; un helicóptero bombardero de gran capacidad procedente de Plasencia, dos cuadrillas helitransportadas, tres máquinas Buldócer, seis autobombas, una cuadrilla nocturna, cuatro de tierra y una dotación de Bomberos municipales, con cuatro Puestos de Mando Avanzado de Dirección de Extinción de Castilla y León. Para lograr controlar el incendio se desplegaron el día anterior medios aéreos y terrestres desplegados también por el Gobierno.

Detenido un varón con una orden de ingreso en prisión por un robo en 2015

REDACCIÓN/ WORD.

SALAMANCA. Agentes de la Policía Nacional de la Comisaría de Béjar detuvieron un varón de 52 años en Horcajo de Montemayor, que tenía decretada una orden de ingreso en prisión por un robo con fuerza cometido en el año 2015, según fuentes policiales. En esa fecha, el individuo utilizó una llave falsa para acceder a un domicilio y efectuó un robo con fuerza, apropiándose de diferentes efectos. Al detenido le constan un total de 23 señas policiales.

El comercio pide reducir los festivos de apertura ante la falta de turismo

Exigen suspender temporalmente la Zonas de Gran Afluencia Turística en la capital, Santa Marta de Tormes y Carbajosa para bajar de 16 a 10 los festivos comerciales al año

B.H. | SALAMANCA

Los comerciantes salmantinos consideran que es el momento de anular temporalmente las Zonas de Gran Afluencia Turística (ZGAT), en la que está enmarcada la ciudad de Salamanca y las localidades de Santa Marta de Tormes y Carbajosa de la Sagra. La suspensión supondría que los establecimientos tendrían 10 festivos de apertura al año como el resto, seis menos de lo que disfrutan hasta ahora. La Asociación de Empresarios Salmantinos del Comercio (Aesco) considera que la abrupta caída de turistas desde que comenzó el estado de alarma justifica la petición, que trasladará en la próxima reunión a la regional Conferencia para que la eleve a la Junta de Castilla y León.

"Esos seis días extra de apertura deberíamos pausarlos, desgraciadamente no se cumplen los requisitos de afluencia turística", subraya Antonio Flórez, secretario general de la agrupación de comerciantes.

Reconoce que para el pequeño comercio de Salamanca "lo idóneo" era que desaparecieran dada la mala situación económica que atraviesa el sector debido al descenso de consumo provocado por la pandemia de COVID-19. "Un camino intermedio es que se suspendiera mientras no haya turismo. Sin turistas se cae el argumento que los sustenta", añaden



Un comercio en la zona centro de Salamanca. | ALMEIDA

La propuesta salmantina se debatirá en la próxima reunión de Conferencia para elevarla a la Junta

de Flórez.

Cabe destacar que las Zonas de Gran Afluencia Turística se pusieron en marcha junto a la liberalización de las rebajas durante la anterior crisis económica promovido por el Gobierno de Mariano Rajoy. Su objetivo era dinamizar el sector ampliando la

atención al público a 16 domingos o festivos al año en zonas muy turísticas o con importancia comercial. Se trata de una decisión que afecta especialmente a las grandes superficies, ya que los establecimientos de menos de 300 metros cuadrados tienen plena libertad horaria. De hecho, salvo épocas de mayor consumo como Navidad en Salamanca solo abren sus puertas en domingo o festivo autorizado los centros comerciales y las franquicias.

La propuesta salmantina se debatirá en la próxima reunión del Consejo de Comercio, en la que tradicionalmente se fijan los festivos de apertura para el año siguiente. De no haber cambios en el número de días de apertura general, sin contar con los seis de las ZGAT, la propuesta consensuada recoge que sean días comerciales los domingos 3 y 10 de enero, fechas previas a las compras de Reyes y de inicio tradicional de las rebajas de invierno. 1 de abril, Jueves Santo; 20 de junio; 4 de julio, primer domingo de rebajas de verano; 16 de agosto lunes para evitar el cierre de los comercios dos días seguidos tras el festivo nacional del 15 de agosto; así como los domingos de diciembre 5, 12, 19 y 26 por ser la época de mayor consumo del año. Este año no se solicita abrir el fin de semana del "Black Friday" que se celebrará el 26 de noviembre el año que viene.

El Consistorio formará en transformación digital a 100 comerciantes y empleados

B.H. | SALAMANCA

El Ayuntamiento ofrece un nuevo programa para iniciar la transformación digital en el comercio local gracias a la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible Integrado (EDUSI) Tormes+, que cuenta con un presupuesto cercano a 20 millones, cofinanciados por los fondos FEDER y el Ayuntamiento. Según el concejal de Promoción Económica, Comercio y Mercados, Juan José Sánchez, "tiene como principal objetivo apoyar y acompañar al comercio local en su transformación y promoción digital para favorecer su sostenibilidad y permanencia".

A través de esta iniciativa, contemplada en el pacto político municipal para la reactivación de Salamanca debido a las consecuencias de la pandemia, se formará a cerca de 100 personas, tanto a empresarios como a empleados del sector comercio, que se encuentren en activo, en desempleo o en ERTE. El programa incluye diez webinars de hora y media en formato online a realizar una vez al mes, a través de la plataforma de formación municipal, quedando grabados para su posterior difusión y consulta. Los interesados pueden inscribirse en <http://empresasyemprendedores.aytosalamanca.es/es/programaPymes/promocionSectorial/> o en formacioneconomica@aytosalamanca.es.

Los Madroños se limita desde hoy a 30km/h tras registrar dos atropellos en dos semanas

Arrollados una mujer de 87 años y un hombre de 75 solo en este mes

C.R. | SALAMANCA

El Ayuntamiento no lo considera uno de los puntos negros de tráfico de la ciudad, pero, en vista de los datos de siniestralidad de las últimas semanas, ha decidido tomar medidas. El tráfico que circula por el paseo de los Madroños (Garrido) pasará a tener limitada a 30 kilómetros por hora la velocidad máxima. Hoy mismo estarán colocadas ya las señales verticales y horizontales informando a los conductores de este cambio que afectará a toda la vía, desde el cruce con la avenida de los Cipreses hasta la confluencia con El Greco. Y se hará especial énfasis en que se mantenga esta velocidad moderada en el entorno de la plaza de Barcelona, donde existe un paso de bicicletas y otro de peatones sin semáforos, que registra un elevado tránsito de peatones debido a la proximidad del parque que actualmente se está reformando, así como

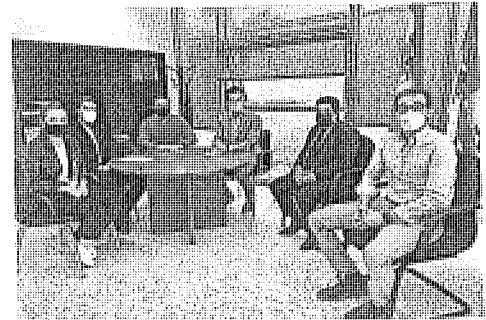
de la estación de trenes y las oficinas de Correos.

El Ayuntamiento subraya que "adopta esta medida, pese a que no se trata de un punto negro de tráfico, a tenor de las estadísticas de los últimos años, atendiendo a las peticiones vecinales para mejorar la seguridad vial". ¿Cuáles son esos datos que han llevado a tomar esa decisión? El pasado domingo 20 de septiembre una mujer de 87, acompañada de su hijo de 45, cruzaba por el paso de peatones cuando un vehículo les gol-

peó a ambos. Ella fue trasladada en una UVI móvil al Complejo Hospitalario, y el hombre optó por ir al centro sanitario por sus propios medios. Pero éste no ha sido el único siniestro registrado en las últimas semanas. Tal y como publicó este periódico, el pasado 8 de septiembre, una furgoneta golpeó a un peatón de unos 75 años a la altura del número 29 de la calle El Greco, tan solo a unos metros del lugar donde se produjo el otro atropello.

Ante estos dos siniestros, los vecinos de Garrido pedían al Ayuntamiento una solución para la que consideran una vía peligrosa por la velocidad a la que circulan algunos vehículos. Especialmente conflictivo es el tramo donde se permiten los giros hacia y desde la avenida de París, en el que precisamente se encuentra el paseo de peatones donde ocurrió el último atropello.

El Ayuntamiento no lo considera un punto negro pero ha decidido tomar medidas tras los últimos accidentes



Miñambres (tercero por la derecha) junto a miembros de CES.

CES informa al nuevo jefe de Trabajo sobre las demandas de los empresarios

El presidente de la Confederación Empresarios de Salamanca (CES), José Vicente Martín Galeano, y los miembros de su junta directiva Blanca García, Jorge Carlos Moro y Alberto Díaz, así como el coordinador de la confederación, Antonio Flórez, se reunieron ayer con el nuevo Jefe de la Oficina Territorial de Trabajo de Salamanca, Emilio Miñambres. Los empresarios pidieron "de manera urgente" actuaciones y mecanismos que les ayuden a afrontar con mejores perspectivas el momento de incertidumbre actual por el COVID-19. Además, CES informó a Miñambres de sus proyectos para crear y mantener empleo en la provincia, así como para fijar población.

Salamanca lanza un plan que premiará a los clientes del pequeño comercio

Podrán canjear el 6% de los gastos de sus compras por entradas para el teatro, bonos para las piscinas, libros o visitas a monumentos

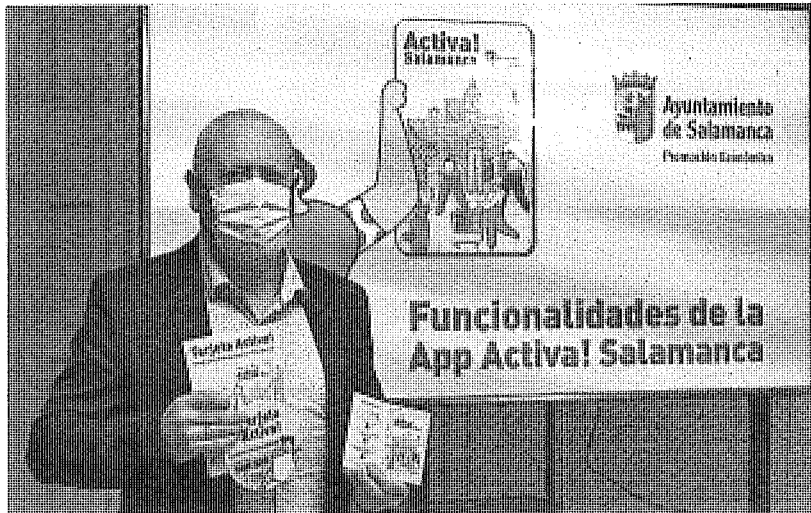
D. B. P. / WORD

SALAMANCA. La concejalía de Promoción Económica, Comercio y Mercados ha lanzado una nueva campaña de apoyo al comercio local que recompensará a quienes compren en establecimientos salmantinos.

El plan municipal se basa en la tarjeta 'Activa! Salamanca'. Los interesados pueden pedir la en las tiendas adheridas a la campaña, en la web empresasayemprendedores.aytosalamanca.es o descargarla en formato aplicación directamente en el móvil.

Estas tarjetas funcionarán como un monedero y acumularán el 6% del gasto hecho en los negocios asociados a la campaña. Si, por ejemplo, un cliente gasta 100 euros en una tienda adherida al plan municipal, obtendrá seis 'euros Activa!' que podrá canjear por servicios municipales como bonos para las piscinas, reservas de espacios deportivos, billetes de autobús, el pago de la ORA, entradas para el teatro, visitas a monumentos o, si lo prefiere, por libros.

Los clientes podrán comprobar su saldo de 'euros Activa!' preguntando en las tiendas asociadas o bien a través de su móvil u ordenador. También tendrán la posibilidad de descubrir las campañas promocionales, los premios especiales o la lista de locales asociados a esta iniciativa.



El concejal Juan José Sánchez, con el material de la campaña. word

El concejal detecta «ilusión» entre los comerciantes con este plan, al que ya se han sumado unos 200 negocios

La campaña ya está en marcha y la aplicación ya se puede descargar.

Ayuda

El concejal Juan José Sánchez explicó que este proyecto trata de echar una mano a los «héroes» a los que «les cuesta abrir sus trapas». El Ayuntamiento costeará el 100% del proyecto e intentará «incentivar las ventas en

los sectores más castigados por la crisis actual. No olvidemos que esto es un trabajo de equipo, para salir de esta situación necesitamos remar todos en la misma dirección». Por el momento ya se han apuntado 200 negocios de la ciudad. Hace una semana sólo había 35 inscritos, lo que probaría la «ilusión» que ha despertado la iniciativa.

En esta línea, todos los establecimientos adheridos al programa recibirán un kit con una pegatina que les identifique como participantes, un pequeño tutorial de apoyo y 25 tarjetas físicas para entregar a sus clientes en caso de que la soliciten. Por ahora la mayoría de empresas asociadas pertenecen a los sectores textiles, de calzado y de aliment-

tación, apuntó el edil, pero también habría gimnasios, librerías y restaurantes.

Llama la atención que la mayoría de los premios sean servicios municipales (abonos para piscinas, entradas para el teatro, aparcamiento de la ORA...) pero que también se regalen libros. Según explicó el concejal de Promoción Económica, Comercio y Mercados, es un guiño hacia un sector especialmente maltratado este año en el que se han tenido que cancelar el día del libro, la feria del libro y también la del certamen del libro antiguo. El alcalde de Salamanca, Carlos García Carbayo, ya adelantó en el último pleno que el Consistorio tenía algún proyecto en mente para estos negocios.

La Junta dedica 1,03 millones a medicamentos contra el cáncer de mama

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. La Junta de Castilla y León aprobó ayer en Consejo de Gobierno un presupuesto de 1.036.074 euros que se empleará para la compra de dos lotes de productos farmacéuticos para el Complejo Asistencial Universitario de Salamanca.

La finalidad de los mismos es utilizarlos en el abordaje del cáncer de mama y el déficit de hierro de los pacientes salmantinos.

Uno de los ellos está formado por un medicamento basado en el principio activo del ribociclib, que se utiliza para enfrentar el cáncer de mama localmente avanzado o metastásico. La inversión destinada a su compra asciende a 650.632 euros.

Por otro lado, se comprará un lote basado en el principio activo del hierro III carboximaltoza, que se empleará para el tratamiento de las personas que presenten deficiencia de hierro y para las que los preparados de hierro resultan ineficaces o no pueden utilizarse. La partida económica aprobada para este fin es de 385.441 euros, apuntan desde la Junta.

Iluminación

Por otra parte, la fuente de la Puerta Zamora y la fachada del Teatro Liceo se iluminan de color rosa hasta el próximo miércoles, día 21 de octubre, con motivo del Día Mundial Contra el Cáncer de Mama.

Impulso al desarrollo de la innovación tecnológica y la ciberseguridad en las pymes

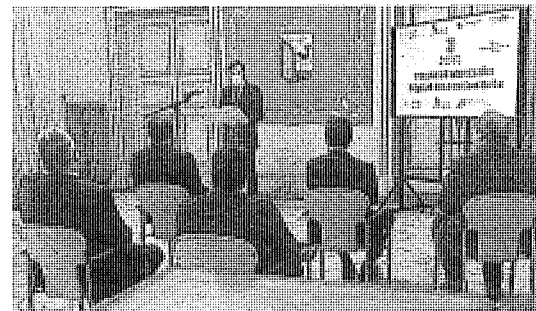
REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El Ayuntamiento potenciará el desarrollo tecnológico y la ciberseguridad en las empresas de la ciudad a través de distintas acciones y de la adhesión a IOT Digital Innovation HUB y al Cybersecurity Innovation HUB, merced a la firma de incorporación a los dos proyectos para potenciar la digitalización y la protección telemática.

Tras la firma del acuerdo, el alcalde Carlos García Carbayo destacó que la generación de actividad económica y la creación de

oportunidades de empleo son «una de las principales prioridades del Gobierno Municipal» y, en este contexto, se refirió a las acciones municipales para facilitar la pervivencia de las empresas y la empleabilidad de los salmantinos.

Según el primer edil, la adhesión del Ayuntamiento de Salamanca al IOT Digital Innovation HUB y al Cybersecurity Innovation HUB es «un paso más» en la ayuda municipal a las empresas que, en este caso, y por diversas razones, no cuentan con una capacitación especializada para pro-



El alcalde, en la presentación del nuevo convenio. word

tegerse de posibles ataques o que precisen de la incorporación tecnológica suficiente para mantener o mejorar su nivel de competitividad.

García Carbayo señaló que los autónomos y las pequeñas y medianas empresas son «una parte

fundamental» del tejido productivo de la ciudad, a las que agradeció su enorme «esfuerzo» y a las que reiteró su apoyo.

Por último, el alcalde de Salamanca apuntó que estos acuerdos vienen a completar la estrategia para que Salamanca sea «un

polo de atracción de talento y de empresas tecnológicas de alta especialización».

Asimismo, anunció que estos acuerdos contribuirán a potenciar el uso del Centro de Emprendimiento y Formación Tormes+, que servirá como espacio referente en las acciones que se propongan y en el desarrollo de proyectos colaborativos con los dos HUB en relación a ciberseguridad y a la innovación tecnológica.

Finalmente, adelantó que confía en que los nuevos sistemas para ofrecer conexión wifi gratuita a los vecinos en centros municipales y espacios públicos pueden estar operativos «en muy pocos días». «Ya están instalados en forma de prueba», remarcó. Los puntos wifi estarán en los parques de Jesuitas y La Alamedilla, la Plaza de la Concordia y la zona de los Dominicos.

En marcha la tarjeta con descuentos para revitalizar el comercio local

200 establecimientos se han adherido ya a esta iniciativa del Ayuntamiento, que canjea el 6% de las compras para gastar en servicios municipales ■ Otros 200 negocios interesados

D.R.H. | SALAMANCA

Una de las medidas 'estrella' del plan municipal acordado por todos los grupos con representación en el Consistorio para revitalizar la economía ya está en marcha. La tarjeta de fidelización del comercio se estrenó ayer -tras un periodo de pruebas- con 200 establecimientos adheridos a esta pionera iniciativa que espera servir de revulsivo para uno de los sectores estratégicos de la ciudad y de paso beneficiar a los ciudadanos por consumir en los locales de proximidad -restauración, alimentación, ropa, calzado, gimnasios y librerías-. El concejal de Promoción Económica y Comercio, Juan José Sánchez, presentó ayer esta potente campaña, que ha recibido un impulso notable en las últimas horas hasta llegar a 200 comercios adheridos, así como otros 200 interesados en formar parte de ella.

El sistema es muy sencillo; el usuario adquiere la tarjeta, denominada 'Tarjeta Activa!', bien de forma física (como cualquier tarjeta de fidelización) o bien a través de la App (disponible en Google Play y App Store). Una vez activada, cuando el propietario realice una compra en un establecimiento asociado -mostrarán un distintivo en el local- recibirá automáticamente una aportación equivalente al 6% de la cantidad gastada que posteriormente podrá ser canjeada en servicios municipales (autobús, ORA, entradas para espectáculos, reserva de espacios deportivos, o piscinas entre otros-). El canje de los bonos disponibles se podrá realizar en el lugar de compra habitual de los servicios municipales.

El concejal de Promoción Económica, Juan José Sánchez,



Juan José Sánchez, concejal de Promoción Económica. | ALMEIDA

El Ayuntamiento asumirá todo el coste de los bonos de modo que los clientes y los comerciantes sean los beneficiados

se mostró ayer especialmente "ilusionado" con este programa. "Me gustaría transmitir a ciudadanos y dueños de establecimientos la misma ilusión que tengo yo con este proyecto, costado al 100% por el Ayuntamiento, que busca incentivar las ventas en los sectores más castigados por la crisis actual. Esto es un trabajo de equipo. Para salir de esta situación necesitamos remar todos en la misma dirección". El edil insistió en la necesidad de "comprar en Salamanca, en el pequeño comercio, porque redundará en el beneficio de todos", afirmó Juan José Sánchez.

LOS DETALLES

¿Cómo se adquiere la tarjeta?

La 'Tarjeta Activa! Salamanca' se puede conseguir de forma física solicitándola en los establecimientos asociados al programa -tendrán un distintivo especial- o pidiéndola en la web empresasyemprendedores.aytosalamanca.es. También de forma online descargándola a través de Google Play o App Store.

¿Dónde se canjearán los bonos?

Al usar la tarjeta o la app en los establecimientos asociados se acumula un 6% de lo gastado en saldo euros 'Activa', que podrán canjearse por servicios municipales como bonos para piscinas, bonobús, zona ORA, entradas para espectáculos, o por libros en librerías de la ciudad, entre otros. Los bonos para los servicios se canjearán en las sedes de cada servicio.

¿Cómo se consulta el saldo?

Podrá consultarse a través de la aplicación móvil o en los establecimientos adheridos, por la oficina de Promoción Económica o a través de un SMS mensual enviado desde la aplicación.

¿Qué comercios se han adherido?

Los comercios que participen en esta campaña recibirán un kit con una pegatina que les identifique como participantes del programa, un pequeño tutorial de apoyo y tarjetas físicas para entrega a sus clientes en caso de que la soliciten.

OBITUARIO

Fallece el profesor Enrique Cabero García, padre del presidente del CES

J.A.M. | SALAMANCA

El profesor ya jubilado de la Universidad de Salamanca Enrique Cabero García, padre del presidente del Consejo Económico y Social (CES) de Castilla y León, falleció ayer en Salamanca a los 82 años. Vinculado y comprometido con la institución académica, Cabero García fue profesor de Alemán y de Comercio Exterior y Marketing, primero en la Escuela de Comercio, después en la Escuela de Empresariales y más tarde en la Facultad de Economía y Empresa, donde se jubiló en 2008 con 70 años. Universitario vocacional, su compromiso con la institución académica, que compaginó con la actividad profesional en la empresa Tejisa, le llevó a ejercer una intensa actividad sindical, pero también institucional: ya fuera con sus aportaciones a la reforma universitaria o desde su cargo de asesor del Vicerrectorado de Economía. Afable, entregado y talentoso, quienes le conocieron destacan su implicación y entrega a la actividad docente, su vocación hacia el servicio público y su desinteresada colaboración con los demás. Descanse en paz. Desde LA GACETA trasladamos nuestro más sentido pésame a la familia.

Doble multa por llevar a su perro sin correa y no recoger sus excrementos

D.R.H. | SALAMANCA

Un vecino de Federico Anaya ha sido sancionado con dos multas tras haber sido sorprendido por agentes de la Policía Local de Salamanca cuando estaba con su perro en el parque de la Chinchibarra, sin que el can estuviera con su correspondiente correa. Además, el dueño del animal no recogió los excrementos del perro, por lo que ha sido castigado con una multa por una infracción leve por "permitir que los animales depositen sus deyecciones en los lugares no permitidos". Además, según constataron los agentes de la Policía Local, el dueño del perro no llevaba bolsas para recoger excrementos ni tampoco mostró intención de recogerlos. De hecho, simuló que los apartaba con un papel y unas hojas, aunque no fue así. A partir de ahora, el Ayuntamiento impondrá 300 euros de multa a los propietarios de animales que no recojan los excrementos, la misma cantidad que se aplica a quienes hacen sus necesidades fisiológicas en la calle.

Petición urgente del Banco de Alimentos para donar arroz y pasta ante el desabastecimiento

García pide a los salmantinos que donen ante un final de año que será muy duro

A.B. | SALAMANCA

El presidente del Banco de Alimentos de Salamanca, Godofredo García, hizo un llamamiento ayer a los salmantinos para que donen productos de primera necesidad, sobre todo de arroz y pasta ante el desabastecimiento actual que hay en las estanterías de la organización. Esta situación no es única de la provincia, sino que también se ha dado en más bancos del país en un alimento que nunca había faltado de las estanterías. A pesar

de que la organización espera tener un pequeño alivio con la entrega del FEGA (Fondo Español de Garantía Agraria) para esta semana, García se mostró pesimista ante el final de año. "En la base de datos tenemos a 8.325 personas, pero hay muchas más que estamos atendiendo pero que todavía no las hemos podido valorar porque lo primero es aliviar su situación de necesidad".

La situación de necesidad no ha quedado al margen para mu-

chos colectivos. Las peñas del Fútbol Club Barcelona de Salamanca y Castilla y León recogerán productos no perecederos y aportaciones económicas el próximo 6 de diciembre en las seis sedes que tienen en la provincia que albergan a 500 peñas.

Por su parte, el presidente del Banco de Alimentos de Castilla y León, Jesús Mediavilla, señaló que en la actualidad la organización está atendiendo en el conjunto de la Comunidad a 57.000

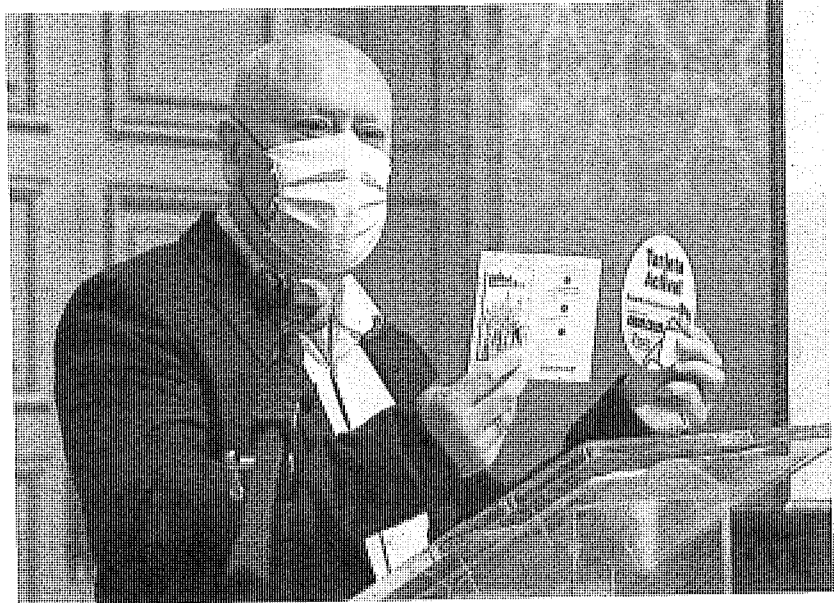
personas en un "momento crítico" ya que las familias que se encuentran en situación de necesidad no tienen los recursos extraordinarios que antes les podía salvar un mes. A la urgencia social se ha sumado el recorte en los recursos de la organización ya que se han eliminado todas las iniciativas solidarias destinadas a recoger alimentos: operación kilo, carreras, espectáculos... Por ello, pidió también aportaciones económicas.

Satisfacción con la primera semana del plan 'Tarjeta Activa!'

Más de 200 negocios se han sumado al programa y la aplicación para móviles acumula unas 350 descargas, según datos municipales

Según datos del concejal, se han superado los 200 establecimientos adheridos al programa y unos 350 personas se han descargado la aplicación con la tarjeta virtual. En palabras de Sánchez, está «contento» con la primera semana del proyecto y se muestra convencido de que habrá «un goteo de locales y de gente» que se sumará al plan de promoción.

El Consistorio no tenía una previsión de usuarios porque «es muy complicado prever nada» en una iniciativa de estas características. Antes de lanzarla, unos 400 negocios mostraron su interés por sumarse al plan «pero de todos modos en Salamanca funciona mucho el boca a boca, que la gente entienda que es beneficioso para ellos y para los locales». Por si acaso, el Ayuntamiento ha previsto una campaña de promoción «potente» que ya prevé reforzar «porque es una fórmula importante para incentivar el consumo». Además la campaña «no tiene un plazo de uno o



Juan José Sánchez, en la presentación del proyecto. WORD

dos meses» de validez. «Queremos que sea algo continuo. Algunos de los canjes disponibles son para los abonos de las piscinas. Es algo de futuro».

Funcionamiento

Juan José Sánchez recuerda que el Consistorio corre con todos los gastos. El comerciante «sólo tie-

ne que adherirse y meter la cantidad correspondiente de lo que vende al cliente. El que compra tiene un saldo para canjear por servicios municipales. Son más de 200 ítems a cambiar. Tenemos mucho ilusión», insiste el concejal.

Cada negocio que se suma al proyecto recibe un kit con infor-

mación sobre aquél, una pegatina para identificarle como local del programa y 25 tarjetas físicas para sus clientes. Estos, a su vez, pueden usar las citadas tarjetas físicas o descargarse la aplicación para emplearla como tarjeta virtual. El 6% de sus gastos se convierte en puntos para cambiar por servicios o libros.

Reconfigure su oficina

Podemos ayudarle a que su equipo vuelva de forma segura al trabajo



Reconfiguramos su espacio de trabajo para que se adapte a su nueva organización y necesidades para que pueda volver al trabajo con seguridad y bienestar.

HALLAZGOS EN EL ESPACIO DE TRABAJO

DESCARGUE EL CATALOGO PROXIMITY

VALLADOLID MADRID ZARAGOZA BILBAO VALENCIA SEVILLA ALCAZOVILA BARCELONA

900 909 097

cadira Point
139€ +IVA
89€ +IVA



cadira Barón
299€ +IVA
199€ +IVA



butaca Hannover
575€ +IVA
389€ +IVA



cadira Phantom
399€ +IVA
259€ +IVA



Ofiprix Muebles de oficina

PROYECTOS GRATUITOS · MONTAJE Y TRANSPORTE GRATUITOS* ENTREGA INMEDIATA · SERVICIO EXPRESS 24 H.



PROYECTO GRATIS
Llámenos y le realizaremos un proyecto de su oficina gratuito y sin compromiso.

OFIPRIX RENTING
NO COMPRE SUS MUEBLES, ALQUILELOS
Ahora usted puede alquilar sus muebles y disfrutarlos cómodamente mediante un contrato de arrendamiento.



El comercio espera salvar la Navidad con los bonos y la Tarjeta Activa

El fin de semana duplicó la cantidad en compras: de 21.300 a 43.190 euros ■ Más de 250 negocios se han adherido a esta iniciativa, a la que el Ayuntamiento aportará más medios

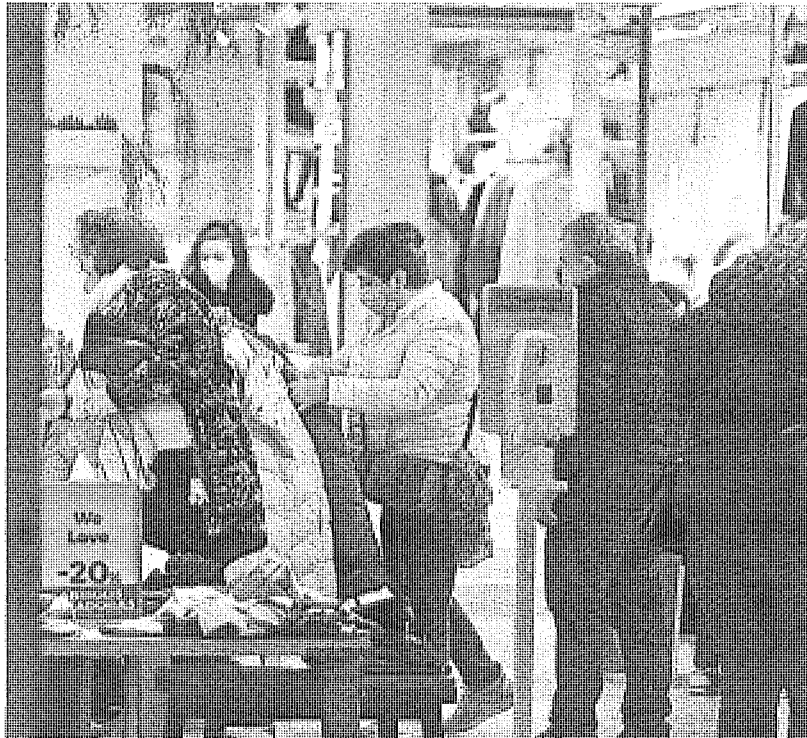
D.R.H. | SALAMANCA

El comercio de Salamanca ha visto un halo de esperanza el anuncio del Ayuntamiento de la capital de implantar medidas de apoyo al comercio, que mejorarán aún más las buenas perspectivas con las que arrancó la Tarjeta Activa! Esto ha hecho que en solo unos días el número de establecimientos adheridos a la iniciativa de la concejalía de Comercio se haya incrementado de forma notable en los últimos días para superar la barrera de los 250 negocios. Además, si el jueves pasado el dinero en compras ascendía a 21.323 euros, durante el viernes y el sábado esa cantidad se duplicó como consecuencia del mayor número de establecimientos adheridos, así como el incremento de ofertas, lo que ha doblado esa cantidad en operaciones, hasta los 43.190 euros, según fuentes de Promoción Económica del Ayuntamiento de Salamanca. Además, el número de consumidores que se han descargado la aplicación Tarjeta Activa Salamanca se ha incrementado también en solo dos días un 15%, pasando de 1.045 a superar las 1.200.

Por ello, desde la Asociación de Empresarios Salmantinos de Comercio (Aesco) reconocen encontrar un "halo de esperanza porque aumentan los establecimientos y las descargas y será un éxito para todos", según afirma Antonio Flórez, secretario general de Aesco. "Esperamos que esa demanda aumente en una proporción mucho más alta en las próximas semanas y ese consumo que se va a quedar en la ciudad sea beneficioso para salvar la campaña de Navidad, salve muchos empleos y que el consumidor salmantino obtenga confianza en el comercio de su ciudad", añade Flórez respecto a los futuros bonos que el Ayuntamiento prevé poner en marcha.

En este sentido, según ha podido saber LA GACETA, los bonos permitirán un reembolso del 50% del gasto realizado por el consumidor que utilice la tarjeta o la app Activa Salamanca. Así, la mitad de las compras que realice en los comercios adheridos a esta iniciativa le proporcionarán bonos para consumir en estos mismos establecimientos, con hasta un máximo de 50 euros. Es decir, si un cliente realiza un gasto por valor de 100 euros, obtendrá 50 euros para futuras compras. Esa cantidad será asumida por el Ayuntamiento de Salamanca, que prevé destinar una partida en torno a los 300.000 euros, lo que garantizará bonificar, al menos, 6.000 compras.

"La propuesta del Ayuntamiento se ha recibido con mu-



Un establecimiento comercial en el centro de Salamanca. | ALMEIDA

Los bonos permiten que el consumidor reciba la mitad de su compra, hasta un máximo de 50 euros, para futuras acciones

cha satisfacción y con la esperanza de que las propuestas se traduzcan en hechos y estos, a la vez, en incremento del consumo", añade Antonio Flórez. "Estamos muy agradecidos al Ayuntamiento y a la concejalía de Comercio por haber tenido en cuenta nuestra propuesta. Vamos a seguir trabajando codo con codo para tratar de aliviar la delicada situación de nuestros negocios", sentencia el secretario general de Aesco.

Al contrario de lo que ha ocurrido otros años, cuando el comercio solía fomentar el empleo en la campaña de Navidad, en esta ocasión el objetivo será "el mantenimiento de los negocios y de los puestos de trabajo. Que no haya cierres ni despidos será, a día de hoy, un éxito", reconocen desde el sector del comercio de Salamanca.

LOS DETALLES DE ACTIVA SALAMANCA!

Tarjeta física o app

La tarjeta Activa Salamanca! puede solicitarse en cualquiera de los establecimientos asociados y que en la actualidad ascienden a más de 250 en la capital. Además, está disponible en la App Activa Salamanca!, que cuenta con más de 1.200 descargas, tanto en Google Play como en la App Store.

El 6% del importe para servicios municipales

Una vez que el consumidor se ha dado de alta en Salamanca Activa!, cuando realice una compra en los establecimientos adheridos acumulará un 6% del importe para intercambiar en servicios municipales como el bus urbano, la zona azul, entradas para espectáculos o para libros.

Nueva iniciativa: bonos consumo

La nueva iniciativa prevista por el equipo de Gobierno municipal tiene que ver con la generación de bonos consumo en los comercios adheridos a la tarjeta Activa Salamanca! En este sentido, el cliente conseguirá bonos que sumará a su tarjeta con compras. En concreto, obtendrá el 50% de esas compras, una vez que el sistema sea aprobado por el Ayuntamiento de Salamanca y se implante en este servicio. Si un consumidor realiza una compra de 100 euros, recibirá 50 euros para próximas compras. Esta cantidad bonificada será asumida por el Ayuntamiento de Salamanca, que en principio aportaría una partida de 300.000 euros. El bono máximo a percibir es de 50 euros.

Los bonos, en los establecimientos adheridos

El dinero que los consumidores obtengan en forma de bonos en su tarjeta Activa Salamanca! deberá ser canjeado en los establecimientos adheridos a esta iniciativa -más de 250 en la actualidad-. De esta forma, habrá un doble efecto en los negocios: las compras realizadas en un primer momento y posteriormente las que reciban para canjear los bonos que promociona el Ayuntamiento, que destinará 300.000 euros a tal efecto.

Un centenar de restaurantes y bares se suman a la campaña 'Salamanca para Llevar'

L.G. | SALAMANCA

Más de un centenar de restaurantes y bares, cerca de 80 de Salamanca capital y una veintena de la provincia, forman ya parte de la web www.salamanca-parallevar.com, la herramienta principal de la campaña con la que el Ayuntamiento pretende sensibilizar a la ciudadanía ante los difíciles momentos de la hostelería, tan necesaria del apoyo de sus clientes. En sólo diez días, la página web ha recibido más de 31.500 visitas con más de 295.000 páginas vistas por los usuarios. Del mismo modo, la web cuenta con un apartado específico para que los locales de hostelería con servicio de comida para llevar que aún no estén incluidos puedan darse de alta ellos mismos.

Las grandes superficies piden a la Junta abrir sus tiendas

L.G. | SALAMANCA

La Asociación Nacional de Grandes Empresas de Distribución (ANGED) ha demandado a la Junta de Castilla y León reabrir las tiendas de más de 2.500 metros cuadrados para evitar un daño irreparable sobre la actividad y el empleo. La propuesta elevada formalmente a través de la Consejería de Industria y Empleo el pasado 12 de noviembre, no ha obtenido a día de hoy respuesta alguna, según denuncian en un comunicado. "Los grandes establecimientos comerciales, que ya estuvieron cerrados en primavera más de 90 días, han vuelto a cerrar en Castilla y León y permanecen en esta situación en vísperas del Black Friday, una de las iniciativas comerciales de mayor aceptación por los consumidores", denuncian, al tiempo que manifiestan que sus negocios son "seguros", como lo demuestra el Informe del Ministerio de Sanidad, que atribuye un 0,8% de los contagios al comercio.

Aesco pide usar el remanente para salvar al comercio

AESCO, integrada en CES, secunda la petición de la Confederación Española de Cascos Históricos (COCAHI), de la que es miembro, a la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) para que los ayuntamientos destinen una parte importante de sus remanentes para rescatar al comercio de sus ciudades.

Medio millón de euros al rescate del comercio local con bonos de 50€

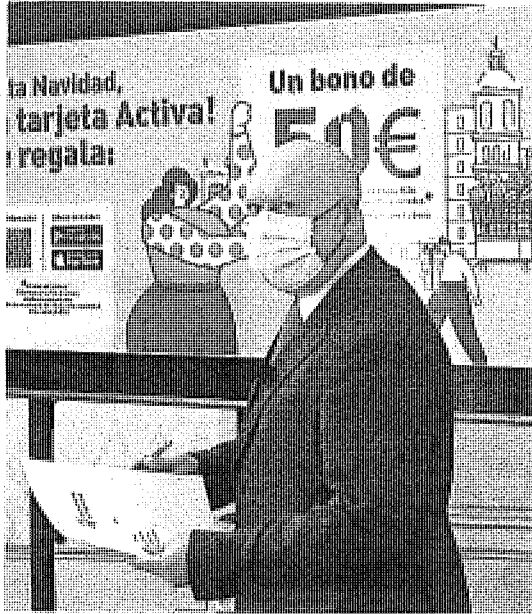
El objetivo es reactivar las compras navideñas y se prolongará hasta el 31 de marzo ■ La tarjeta Activa! acumula ya 2.000 descargas con un total de 324 establecimientos adheridos

T.G.R. | SALAMANCA

Bonos de 50 euros para gastar en el comercio local por cada 150 de compra. Esta es la última medida presentada por el Ayuntamiento de Salamanca y que LA GACETA ya adelantó hace varias semanas, para promover la reactivación de los pequeños negocios comerciales de la capital. El concejal de Promoción Económica, Juan José Sánchez, presentó ayer la iniciativa que supondrá una inversión de 500.000 euros por parte del Consistorio hasta el 31 de marzo —fecha de finalización, con la posibilidad de canjearlos hasta finales de mayo de 2021—.

La novedosa medida está vinculada a la Tarjeta Activa! que se presentó el pasado mes de octubre y que ya acumula más de 2.000 descargas, un aumento del 40% en apenas 15 días. De hecho, para poder optar a uno de los bonos por valor de 50 euros, es necesario haber descargado la aplicación. De esta forma, un usuario registrado en Tarjeta Activa! que compre en cualquiera de los establecimientos adheridos, hasta alcanzar los 150 euros de gasto en sus compras, recibirá otros 50 para invertir en comercios, restaurantes, hoteles y gimnasios. "El objetivo es inyectar liquidez e incentivar el consumo en el pequeño comercio durante Navidad", explicó ayer el concejal de Promoción Económica.

Aunque inicialmente se trataba de una medida más orientada al comercio de proximidad, desde el Consistorio informan que ante el interés general, se está ampliando a nuevos sectores: restaurantes, hoteles y gimnasios.



Juan José Sánchez, concejal de Promoción Económica. | GUZÓN

Además de los comercios locales, se están sumando otros sectores: restaurantes, hoteles y gimnasios

La iniciativa ha sido planteada con el respaldo de las patronales del comercio local. Por ello, Benjamín Crespo, presidente de la Asociación de Empresarios Salmantinos de Comercio (Aesco) destaca que "es una medida fundamental que servirá para fidelizar clientes, incluso, muchos negocios pueden conseguir salvar la Navidad".

LOS DETALLES

Así funciona

Para acceder a uno de estos bonos por valor de 50 euros será necesario contar con la tarjeta Activa!, ya sea en formato físico o a través de la aplicación. En cada cuenta se irá acumulando el importe de las compras hasta alcanzar los 150 euros, momento en el que automáticamente obtendrán un bono de consumo por importe de 1/3 de dicha cantidad (50 euros) y que se podrá gastar en comercios, restaurantes, hoteles y gimnasios adheridos al programa, siendo el Ayuntamiento el encargado de abonar el importe de estos bonos consumidos en los establecimientos.

324 negocios

Tal y como ya se ha mencionado, los bonos podrán ser utilizados únicamente en aquellos negocios que estén adheridos al programa Activa! Salamancal, y cuya cifra se sitúa, a día de hoy en 324 -74 más que hace 15 días cuando se situaban en 250—. Por sectores y según se refleja en la App: moda y complementos (87), bienestar personal y salud (45), tecnología, hogar y decoración (48), deportes, ocio y cultura (15), alimentación (56), otros establecimientos (20), restauración, hostelería, ocio nocturno (12), librerías (26), servicios técnicos (3), turismo (7) y tiendas de regalos (8).

El Ayuntamiento inicia la II edición de 'Cursos de Formación a la Carta'

L.G. | SALAMANCA

Tras el éxito cosechado en su primera edición, el Ayuntamiento de Salamanca ha dado el pistoletazo de salida a la II edición de los 'Cursos de Formación a la Carta' con 80 nuevos participantes, que hará posible que la mitad de ellos accedan a prácticas remuneradas en empresas salmantinas durante un periodo de 9 meses. Previamente recibirán un curso de formación entre noviembre y febrero de 2021 con los siguientes cursos: gestión de laboratorio para la industria, técnico comercial y de marketing en establecimiento físico, makers y tecnologías de impresión 3D, así como tecnologías inmersivas, realidad virtual y realidad aumentada.

El concejal de Promoción Económica, Juan José Sánchez ha puesto en valor esta iniciativa como un "programa que pretende adaptar las habilidades de los jóvenes a las exigidas por el mercado actual y para facilitarles la inserción laboral".

Ieronimus, Scala Coeli, Monterrey, Museo Taurino y el Museo de Historia de Automoción, gratis este puente

A fin de hacer posible que los salmantinos disfruten de los monumentos durante el puente, desde mañana y hasta el martes, Ieronimus, Scala Coeli, Palacio de Monterrey, Museo Taurino y Museo de Historia de Automoción abren sus puertas gratuitamente, respetando los aforos y normas establecidas según los protocolos.

Terrazas ampliadas y peatonalización de calles para la reapertura de la hostelería

El Consistorio recupera el Plan de Movilidad previo al último cierre

T.G.R. | SALAMANCA

Tras prácticamente un mes cerrados, los hosteleros salmantinos reabren hoy las puertas de sus negocios con un sector tremendamente golpeado por la pandemia y con restrictivas medidas impuesta desde la Junta de Castilla y León, que prohíben el consumo en barra, un aforo interior máximo del 33% —mesas con máximo 6 comensales y separadas a 2 metros una de la otra— y un aforo del 75% en terrazas —mesas a 1,5 metros entre sí—.

Ante estas circunstancias, el Ayuntamiento de Salamanca vuelve a poner a disposición de los hosteleros el espacio público para la ampliación de sus velado-

res, lo que supone la eliminación de 490 plazas de aparcamiento —238 para la instalación de las terrazas de 250 locales de hostelería y 252 destinadas a los vian-
dantes—.

Con la reapertura de la hostelería se recupera el Plan de Movilidad a nivel municipal que había a comienzos de noviembre y que contempla la peatonalización de varias calles. En el centro: Correhuela, Pozo Amarillo, plaza del Mercado, plaza del Poeta Iglesias, San Pablo, Quintana, Juan del Rey, Prado e Íscar Peyra, Varillas, Gonzala Santa, Consuelo, plaza de San Justo y Miñagustin, además de la calle Caldereros, plaza de Colón, plaza

de San Juan Bautista, calle Perdone, Santa Teresa, Condes de Crespo Rascón, Madre Bonifacia y Rodríguez Castro.

Por otra parte, se peatonaliza la zona del parque Garrido, con el cierre de las calles Ávila y Juan de la Cierva. Asimismo, Van Dyck se cierra al tráfico entre las 12:00 y medianoche: calle Van Dyck, Pérez Herrasti, Sarasate, Toledo, Conde Cabarrús y Salesas. En esta zona, se invierte el sentido de la circulación de la calle Pizarro, entre Conde Cabarrús y Salesas. La plaza del Oeste también sufrirá alteraciones con los cortes de parte de la calle Melchor Cano y de la propia plaza del Oeste.



Varios hosteleros preparan sus terrazas para la reapertura. | ALMEIDA

El Consistorio ofrece bonos de 50 euros a quienes compran en comercios locales

Los titulares de la tarjeta 'Activa Salamanca' acumularán el importe de sus gastos y, al alcanzar los 150 euros, obtendrán un bono de consumo

D. BAJO / WORD

SALAMANCA. El Ayuntamiento redobla su apoyo al pequeño comercio con la puesta en circulación de bonos de 50 euros ligados a la tarjeta 'Activa Salamanca'. Los titulares de estas tarjetas acumularán el importe de sus compras hasta alcanzar los 150 euros. En ese momento, obtendrán un bono por valor de 50 euros para gastar en los comercios, hoteles, restaurantes y gimnasios adheridos al plan 'Activa Salamanca'.

El concejal de Promoción Económica, Comercio y Mercados, Juan José Sánchez, expuso ayer los detalles de esta iniciativa. Recordó que «en octubre lanzamos 'Activa Salamanca', un plan de fidelización para incentivar el consumo local» que «está teniendo gran aceptación por los vecinos» y cuyo uso crece «de forma exponencial». A día de hoy 324 negocios se han sumado a este proyecto y la aplicación 'Activa Salamanca' se ha descargado más de 2.000 veces (también puede pedirse la tarjeta física en cualquier establecimiento adherido al plan).

Cada vez que un cliente compra en una tienda acumula en su tarjeta el 6% del importe de sus gastos, que después podrá canjear por servicios municipales, libros, consumiciones... Los bonos que ayer presentó el Consistorio «son un refuerzo del programa»



Viandantes en la calle Toro, una de las más comerciales de la ciudad. LAYA

original y tendrán «un efecto multiplicador, inyectando liquidez y generando más consumo en los comercios, gimnasios y locales de Salamanca». El Ayuntamiento invertirá 500.000 euros y asumirá la cuantía de los bonos, aunque el edil aseguró que, si es necesario, dedicarán más recursos a este plan comercial. Juan José Sánchez también explicó que en un primer momento se habló de entregar 50 euros en bonos por cada 100 euros en gastos, pero que finalmente optaron por que fuesen 150 para «incrementar el margen de consumo».

Plazos

La campaña entró en vigor el pasado día 1 y concluirá el 31 de marzo, con lo que abarca todo el

El concejal Juan José Sánchez cree que esta iniciativa tendrá «un efecto multiplicador» sobre la economía local

periodo navideño y las semanas de rebajas. Quienes obtengan un bono tendrán que gastarlo antes del 31 de mayo.

Asimismo, se ha activado la funcionalidad 'Compra desde Casa' en la tarjeta 'Activa Salamanca', dando así cobertura al comercio de proximidad para que pueda comercializar sus productos desde la misma plataforma tecnológica. Según el concejal, es

otro ejemplo del «firme apoyo al comercio» que brinda el Consistorio de Salamanca.

Finalmente, Juan José Sánchez destacó que las patronales del comercio están «encantadas» con esta iniciativa y que ambas están «seguras de que tendrá un efecto multiplicador a la hora de animar el consumo. Con la aportación del Ayuntamiento tenemos muchas esperanzas de que se mueva el dinero para aliviar la situación que padecen».

El presidente de la asociación Aesco, Benjamín Crespo, destacó que «estamos ante un proyecto muy necesario que supondrá una importante inyección económica para el sector del comercio y que, además, beneficiará al consumidor final».

Carbayo lamenta que la nueva ley educativa sea «insolidaria y regresiva»

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El alcalde de Salamanca, Carlos García Carbayo, manifestó ayer que el Ayuntamiento es un «firme aliado» de las personas con discapacidad en el acompañamiento de sus necesidades cotidianas y también para enfrentar cualquier amenaza como consecuencia de la aplicación de la Ley Celaá, que calificó de «insolidaria y regresiva».

En un vídeo compartido en redes sociales con motivo del Día Internacional de las Personas con Discapacidad, el regidor se sumó al «clamor social en defensa de la Educación Especial» y se comprometió a utilizar «todos los recursos que estén al alcance de este ayuntamiento» para que su voz sea escuchada por el Gobierno de España y «se ponga freno a la sinrazón que siembra incertidumbre» en el camino de las personas con discapacidad, «que debería estar despejado de cualquier obstáculo».

«Ningún gobierno puede condenar a las personas con discapacidad a retroceder en las conquistas que entre todos hemos alcanzado a lo largo de años de trabajo en pro de la inclusión», ha defendido el alcalde de Salamanca, quien además ha subrayado que la Educación Especial «no se reporta», sino que «se potencia y se protege». «En Salamanca encontraréis un muro de contención ante cualquier deriva autoritaria que pretenda arrebataros vuestros derechos», apostilló.

Arranca la segunda edición de 'Cursos de Formación a la Carta' para 80 participantes

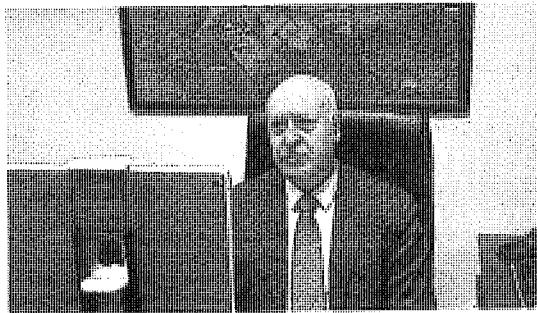
REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. La segunda edición de 'Cursos de Formación a la Carta' fue inaugurada ayer con la participación del concejal de Promoción Económica, Juan José Sánchez Alonso, y Luis Sánchez Henríquez, director de Programas de la Escuela de Organización Industrial (EOI). Este programa, organizado conjuntamente con la EOI y cofinanciado por el Fondo Social Europeo, en esta ocasión se desarrollará íntegramente en versión digital.

Según difundió el Ayuntamiento

to a través de un comunicado, «el alto número de solicitudes recibidas, un total de 194, pone de manifiesto el éxito de ediciones anteriores de este programa, así como del resto de programas impulsados desde el Área de Promoción Económica para retener el talento de nuestros jóvenes». Según sus cifras, las diferentes actuaciones realizadas permitieron formalizar más de 200 contratos entre los participantes de los mismos.

El primero es de 'Gestión de Laboratorio para la Industria'. Tiene una duración de 324 ho-



El concejal Juan José Sánchez, en la inauguración de los cursos. WORD

ras, con el objeto de capacitar a los alumnos para realizar los ensayos y el análisis de productos que garanticen la calidad en cualquier sector.

El segundo, titulado 'Técnico Comercial y de Marketing en Establecimiento Físico', aporta a los

alumnos los conocimientos necesarios sobre las herramientas actuales de ventas y la gestión comercial de diferentes sectores, con una duración de 228 horas.

El denominado 'Makers y tecnologías de Impresión 3D', con un total de 162 horas, aporta a los

asistentes una visión completa de los conceptos y técnicas relacionadas con la práctica profesional de la fabricación aditiva 3D.

Por último, 'Tecnologías Inmersivas, Realidad Virtual y Realidad Aumentada', que en sus 167 horas de duración, pretende que los asistentes adquieran los conocimientos generales necesarios para tener una rápida adaptación a los diferentes puestos de trabajo en el campo de las tecnologías inmersivas.

Una vez finalizado el período formativo, los 40 alumnos seleccionados de los 80 participantes, tendrán la opción de poder seguir aprendiendo en un puesto de trabajo durante nueve meses a jornada completa en una empresa salmantina, recibiendo un importe mensual bruto de 950 euros. La Corporación asume el coste de esta remuneración.

Viajes de autobús gratuitos para quienes compren estas fiestas en el Mercado Central

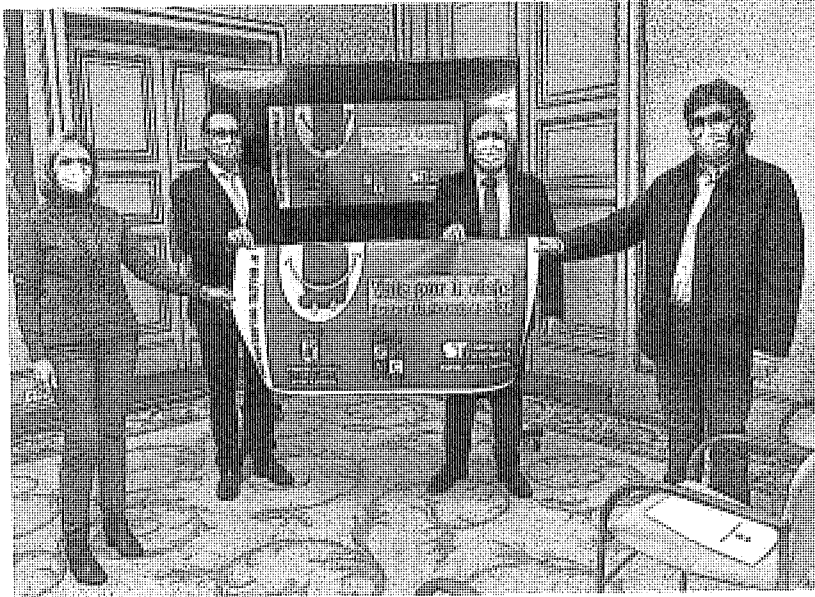
Los vales tendrán validez hasta el próximo 31 de enero y el gasto máximo para obtenerlo será fijado por cada puesto

ROSA M. GARCÍA/ WORD

SALAMANCA. Las personas que hagan sus compras de alimentación para estas fiestas navideñas en el Mercado Central de Salamanca obtendrán vales para viajes de autobús, válidos para cualquiera de las trece líneas que circulan por la capital y podrán utilizarse hasta el 31 de enero de 2021. Se trata de una medida conjunta entre el Ayuntamiento y el Mercado Central, que asumirán el coste de estos viajes, en un 70 y un 30 por ciento de su precio, respectivamente.

El objetivo es dinamizar el consumo en este establecimiento «icono» de Salamanca de cara a las próximas fiestas, tal y como pusieron de relieve ayer los concejales de Comercio y de Transportes, Juan José Sánchez y Fernando Carabias, respectivamente, la presidenta de la Asociación de Empresarios Detallistas del Mercado Central, Mercedes Turrión, y el gerente del Mercado Central, Víctor Chimpén.

La cuantía máxima del gasto para obtener uno de estos vales de viaje en el autobús urbano será fijada por cada uno de los puestos del mercado, según se acordó en-



Mercedes Turrión, Fernando Carabias, Juan José Sánchez y Víctor Chimpén. WORD

tre el Ayuntamiento y los comerciantes, con la intención de beneficiar de la medida por igual a todos los vendedores con independencia de la tipología de productos que comercialicen.

Esta iniciativa, explicó el concejal de Comercio, «es compatible con el resto de medidas que ha puesto en marcha el Ayuntamiento para fomentar el consu-

mo local», entre las que destacan el bono de 50 euros ligado a la Tarjeta Activa Salamanca, que permite que los clientes de los comercios salmantinos adheridos a dicha tarjeta se beneficien por realizar compras superiores a 150 euros en esos establecimientos.

Comprar en el Mercado Central en navidades es «una costum-

bre muy salmantina», señaló Juan José Sánchez, que puso de relieve la gran calidad de los productos que se pueden adquirir allí, al tiempo que animó a apoyar a sus vendedores en estos momentos difíciles. Con esta iniciativa que se pone en marcha «queremos que el Mercado Central esté al alcance de cualquier salmantino». En la misma línea, el concejal

de Transportes, Fernando Carabias, señaló que, «además de fomentar el consumo local, se potencia también el uso del autobús urbano, que es un servicio que redundará a favor del medioambiente y que además está muy bien valorado por los salmantinos, tal y como refleja la última encuesta de percepción ciudadana, en la que los ciudadanos otorgan casi un 8 sobre 10 a este servicio en relación con la facilidad que ofrece para desplazarse por la ciudad».

Promoción de las ventas

La presidenta de la Asociación de Empresarios Detallistas del Mercado Central, Mercedes Turrión, resaltó que este espacio es un icono de Salamanca, que además es la «mayor superficie de venta de productos frescos» de la ciudad, donde «el trato es directo, personal» y se cuenta con «la fidelidad de sus clientes», pero «en navidades acuden otros clientes que lo hacen asiduamente en estas fechas, pero no durante todo el año». Destacó que «dadas las circunstancias que estamos pasando, tenemos las navidades un poco inciertas», por lo que esta iniciativa «es una forma de promocionar las ventas» y a la vez el transporte público, además «de acercar a esa gente que tiene costumbre y por las circunstancias le cuesta llegar al Mercado o no tiene costumbre y se pueden animar a utilizar el transporte y hacer una compra de calidad-precio inmejorable» en un lugar «con muchos atractivos».

Por su parte, Víctor Chimpén quiso resaltar la seguridad de comprar en este espacio, ya que «el Mercado cumple con todas las medidas de seguridad sanitarias».

En marcha un servicio gratis de mediación para alquileres de locales de hostelería y comercio

Ayuntamiento y Colegio de Abogados buscan dar una posibilidad de supervivencia a los arrendatarios que necesitan acuerdos con sus arrendadores

R. M. G./ WORD

SALAMANCA. Aunque «la mayor parte de los arrendatarios han llegado a un acuerdo con los arrendadores, algunos negocios de Salamanca, fundamentalmente de hostelería, pero también de comercio, han tenido que cerrar por una falta de acuerdo en el alquiler del local. Por eso, desde el Ayuntamiento se ha buscado «un último balón de oxígeno para aquellos hosteleros y comerciantes que todavía no hayan podido

conseguir llegar a un acuerdo» que les permita la viabilidad económica de su negocio. Así explicaba el concejal de Turismo, Fernando Castaño, el convenio firmado ayer con el decano del Colegio de Abogados de Salamanca, Eduardo Íscar, acompañados por el concejal de Promoción Económica, Juan José Sánchez, y el director del Instituto de Mediación del Colegio de Abogados, Gerardo Bueno Salinero.

Gracias a este convenio se pone en marcha un servicio de mediación entre arrendatarios y arrendadores -gratuito para ambos- para «someter un conflicto a una solución pactada y negociada», es decir, se ponen en marcha negociaciones para «al final llegar a un acuerdo que satisfice a las dos partes», explicó Eduardo Íscar, que mostró la satisfacción del Colegio de Abogados por «poner su



Firma del convenio para la puesta en marcha del servicio de mediación. WORD

grano de arena para que los negocios puedan salir adelante».

En uno de sus últimos actos como decano de los abogados, Íscar destacó la puesta en marcha del Instituto de Mediación del Colegio, como un «sistema alternativo de resolución de conflictos en el que la participación de la abogacía es muy necesaria», ya que,

explicó, los abogados se implican como mediadores y a la vez como asesores de los clientes. Así, «el mediador pondrá el escenario para que las partes hablen y busquen una solución» y «cada parte estará asesorada por abogados».

Ante las circunstancias provocadas por la crisis sanitaria de la covid, el objetivo de este contrato

del Ayuntamiento y los abogados es «aunar esfuerzos» en apoyo de los hosteleros y comerciantes,

«Ahora que tenemos vacuna en ciernes, que vemos luz al final del túnel, sería muy triste que después de tanto remar y remar, ahora precisamente cuando se ve la orilla, sucumba algún negocio más», afirmó Fernando Castaño. Por eso, añadió, se ha buscado este apoyo del Colegio de Abogados a través del Instituto de Mediación, ya que «la mediación es un instrumento muy eficaz, que se va a llevar a cabo por profesionales que son abogados» y «es un último empujón» para que muchos negocios que están «al borde de su resistencia económica, puedan aguantar este tramo final».

Este servicio de mediación se solicitará mediante la petición de cita previa a través del número de teléfono de la Sociedad de Turismo (923272408). Se prestará de forma presencial y online. Los solicitantes recibirán una primera sesión informativa y, una vez aceptada la mediación por las partes, se realizarán un máximo de tres sesiones.

Viajes de bus gratis por comprar en el Mercado como impulso al comercio

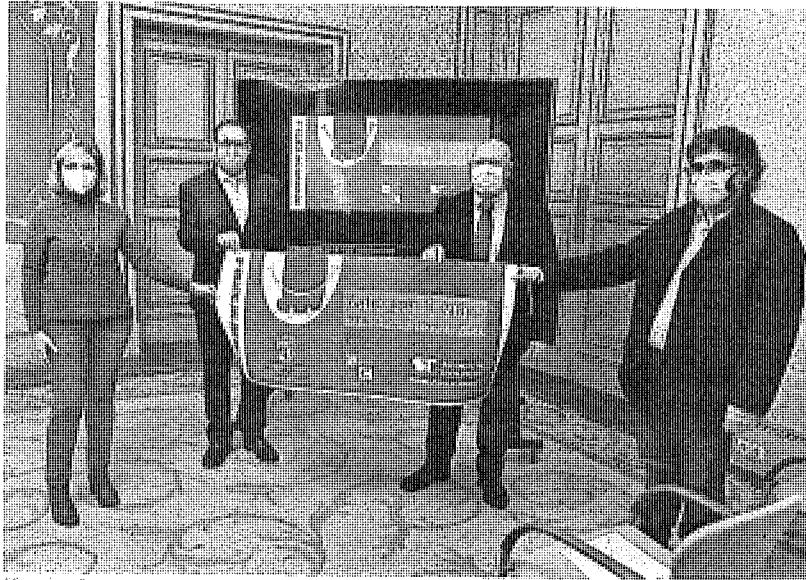
El segundo objetivo es incentivar el uso del transporte urbano, cuya ocupación ha registrado un desplome superior al 50% ■ La iniciativa estará vigente hasta el 31 de enero

T.G.R. | SALAMANCA

Comprar en el Mercado Central de Salamanca tendrá premio a partir de ahora. El Ayuntamiento ha puesto en marcha una nueva medida para incentivar, por un lado, que los salmantinos elijan los puestos del Mercado de Abastos para hacer sus compras navideñas y, por otro, el uso del bus urbano -que ha sufrido un desplome superior al 60% respecto al año pasado-. De esta forma, por cada compra que se realice en uno de los puestos del Mercado de Abastos, se recibirá un billete de bus gratis. "El objetivo es que el Mercado esté al alcance de cualquier salmantino", explicó el concejal de Comercio, Juan José Sánchez durante la rueda de prensa de ayer. Pero no solo se pretende aumentar el flujo de clientes en dichas instalaciones, sino que también se note en los comercios que se encuentran en el centro de la capital, tal y como aseguró Sánchez.

Aunque en términos generales es una iniciativa bien acogida por parte de los comerciantes del Mercado: "Seguro que repercutirá positivamente en los establecimientos", pero lamentan que "todavía nadie nos haya dicho nada" o "es la primera noticia que tenemos", respondieron algunos sorprendidos.

Los billetes, que según confirman fuentes municipales serán entregados hoy mismo a la gerencia del Mercado y ésta la encargada de repartirlos entre los comerciantes, serán válidos hasta el próximo 31 de enero y el gasto por el que cada comerciante hará entrega de un billete gratis será decisión de cada comerciante, de esta forma, si una persona compra en tres puestos puede conseguir tres viajes de bus gratis a utilizar en cualquier



Mercedes Turrión, Fernando Carablas, Juan José Sánchez y Vitor Chimpén. | GUZÓN

El coste de los viajes serán asumidos en un 70% por el Ayuntamiento y en un 30% por el Mercado Central

ra de las 13 líneas que circulan por la ciudad, o bien, al no ser personales, puede cederlos a quien considere oportuno.

El coste de los viajes serán asumidos en un 70% por el Ayuntamiento y en un 30% por el Mercado Central.

Al empujón al comercio local, hay que sumar el del transporte urbano, que según datos facilitados desde el Ayuntamiento, ha caído en un 50% respecto al año pasado, con un total de 613.676 viajeros menos que el noviembre de 2019, cuando era de 1,2 millones de viajeros. "Queremos potenciar el uso del bus urbano pa-

ra hacer las compras navideñas", expresó el concejal de Transportes, Fernando Carablas.

La limitación de aforos en los autobuses urbanos, unida a la desconfianza de los usuarios por el miedo al contagio, a pesar de todas las medidas implementadas, ha provocado un notable descenso en líneas como la 4 (Cementerio-Los Toreses), que ha perdido a más del 60% de sus viajeros. Junto a esta, destaca el desplome en la 11 (Los Cipreses-Buenos Aires, por Hospitales), con un tránsito inferior al 50% respecto al balance de noviembre de 2019.

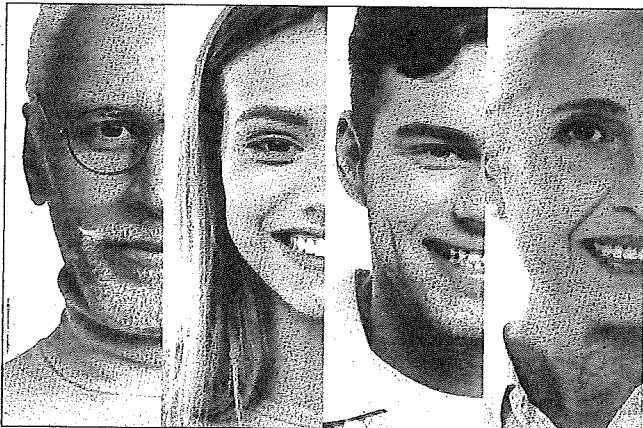
LOS DETALLES

Bonos de 50€

La medida presentada ayer es compatible con el resto de iniciativas puestas en marcha desde el Consistorio para tratar de revitalizar el comercio local. La más reciente es la de los bonos de 50 euros por cada 150 euros de compra. De esta forma, cualquier salmantino que cuente con la tarjeta Activa, irá acumulando el importe de sus compras hasta alcanzar los 150 euros, momento en el automáticamente obtendrá un bono consumo por importe de 1/3 de dicha cantidad, es decir, 50€ y que, se podrán gastar en los 324 comercios, restaurantes, gimnasios y hoteles adheridos al programa. Dicha propuesta estará vigente hasta el 31 de marzo, con la posibilidad de canjear los bonos hasta el último día de mayo.

Tarjeta Activa!

La primera medida desarrollada desde la concejalía de Promoción Económica y Comercio, liderada por Juan José Sánchez, fue la tarjeta Activa, que permitía canjear el 6% de las compras para gastar en servicios municipales. El sistema es muy sencillo: el usuario adquiere la tarjeta -ya sea en formato físico o digital-, mediante la App. Una vez activada, en el momento en el que el propietario realice la compra en uno de los establecimientos activados recibirá de forma automática una aportación equivalente al 6% de la cantidad gastada y que después se podrá canjear en servicios municipales (autobús, ORA, piscinas, entre otros).



00RQQQUESSSTTTAAAAA0RQUESTA0000RRRQQQUEESSSTTTAAAAAA
SSSSSIINNFFFOONNIIICCAAASINFONICASSSIINNFFFOONNIIICCAA
SSSIINNFFFOONNIIICCAAACASTILLA Y LEÓN SSSIINNFFFOONNIIICCC

TEMPORADA 20/21

INVIERNO 2021

VENTA DE ABONOS

**ABONOS
año 2020 OSCVI**
Desde el **viernes 4** hasta
el **sábado 19 de diciembre**
en Taquillas CCMD

PÚBLICO GENERAL
Desde el **martes 22**
de **diciembre** en
Taquillas CCMD y web

CCMD
ABÓNATE

Programación completa en nuestra web
www.cceyl.com

Av. Monasterio Ntra. Sra. de Prado, 2
47015 Valladolid | T. 903.385.604

EL CENTRO CULTURAL CCEC
EL LLULLU MUELA 00000000
BEECESSSIIINFFFOONNIIICCC

Junta de
Castilla y León

El Consistorio comprará libros por 52.000 euros en librerías para regalar a sus clientes

En marcha una nueva iniciativa para ayudar a unos de los sectores afectados por la crisis y fomentar la lectura

ROSA M. GARCÍA/ WORD

SALAMANCA. Cada salmantino que compre en una librería local de la capital obtendrá un libro gratis de entre los que adquirirá el Ayuntamiento en estos establecimientos gracias a una inversión superior a los 50.000 euros. Se trata de una nueva iniciativa puesta en marcha por el Consistorio de Salamanca, que pretende ayudar a uno de los sectores afectados por la crisis económica por la covid-19, como es el de las librerías locales, y de paso, fomentar la lectura, tal y como explicaron ayer la concejala de Educación y Cultura, María Victoria Bermejo, y el concejal de Comercio y Promoción Económica, Juan José Sánchez.

Así, el Ayuntamiento comprará libros por valor de 2.000 euros a cada una de las librerías que se adhieran a esta iniciativa; se calcula que será más de 80 ejemplares en cada una de ellas. De momento, hay 26 establecimientos que han mostrado su interés por participar en este proyecto, son «prácticamente todos» los que hay en la ciudad, comentó Bermejo, que señaló que las librerías deberán formar parte del programa Activa Salamanca, puesto en marcha recientemente por la Concejalía de Promoción Económica del Ayuntamiento.

Por cada compra superior a 25



María Victoria Bermejo y Juan José Sánchez presentaron la iniciativa de apoyo a las librerías locales. LAYA

euros en uno de esos establecimientos se entregará un bono que posteriormente se podrá canjear por uno de los libros adquiridos por el Consistorio en la taquilla del teatro Liceo o en las bibliotecas municipales de La Vega y Torre Ballester. Las compras se podrán realizar a partir del día 21 de diciembre y el bono se podrá canjear desde el 20 de enero hasta el 30 de junio.

Con esta medida «queremos ayudar a un sector que, al igual que otros, se ha visto afectado por la crisis que estamos viviendo y

se ha visto privado de tres eventos que organizamos anualmente desde la Concejalía de Cultura, como son el Día del Libro, la Feria Municipal del Libro y la Feria del Libro Antiguo y de Ocasión. Tres citas con el libro y con la lectura que este año no se han podido celebrar», afirmó Bermejo. Además de ayudarlas, «al mismo tiempo beneficiamos a todos los salmantinos, ya que recibirán un libro de manera gratuita; de esta forma también promovemos el fomento de la lectura».

El programa, explicó por su par-

te Sánchez, se enmarca dentro de Activa Salamanca, una iniciativa municipal dirigida a incentivar el consumo en el comercio local. Ya son más de 1.000 las personas que se han dado de alta en la tarjeta Activa Salamanca, que se puede conseguir tanto vía App del móvil o tablet (da igual Android que iOS) o físicamente en los establecimientos, explicó el concejal.

«Esperamos que la iniciativa tenga la repercusión deseada», para ayudar al sector de las librerías locales, cuya situación es «complicada», afirmó Sánchez.

Gran acogida de los salmantinos a la apertura gratuita de espacios durante el puente

REDACCIÓN/ WORD

SALAMANCA. Los salmantinos han respondido con una buena acogida a la apertura gratuita de espacios durante el puente de la Constitución, pese a las restricciones por la covid y el frío. Una iniciativa con la que se pretendía dinamizar la visita a los monumentos y museos de la ciudad durante esos días, ofreciendo a residentes y visitantes del resto de la provincia un incentivo para conocer mejor Salamanca, su patrimonio y su cultura.

Así, desde el sábado hasta el martes, 1.375 personas visitaron el Museo de Historia de la Automoción. Gran éxito de visitas se registró también en Scala Coeli, con 865; mientras que 568 personas disfrutaron en las Torres de la Catedral. Al Museo Taurino y a Monumenta Salmanticae acudieron 82 y 73 personas, respectivamente.

Durante el periodo vacacional de la Constitución, la Oficina de Información Turística de Salamanca recibió 691 consultas de visitantes. El 75% de estas consultas fueron realizadas por nacionales, el 0,3%, por internacionales; y el 24,7% de manera no presencial. Debido a las medidas anticovid la provincia estaba cerrada perimetralmente, pudiendo recibir visitantes únicamente de algunas provincias de Castilla y León (Ávila y León), por ello, el 85,52% de las consultas fueron realizadas por locales.

Carbayo reivindica «más recursos y menos discursos» contra la violencia de género

REDACCIÓN/ WORD

SALAMANCA. El alcalde de Salamanca, Carlos García Carbayo, subrayó ayer que en la lucha por la igualdad y contra la violencia de género no cabe un momento de tregua y todas las administraciones deben ser autoexigentes, porque aún hay mucho trabajo por delante para alcanzar una sociedad plenamente igualitaria, en la que los techos de cristal se rompan definitivamente, en la que no se produzcan discriminaciones salariales o de otro tipo por razones de género, en la que el desempleo deje de afectar más a las mujeres, y en la que no haya lugar para los maltratadores.

Así se pronunció el regidor salmantino durante la inauguración del IV Congreso Internacional 'Igualdad, Violencia de Género y Derechos Humanos', que se celebra de manera telemática, bajo la dirección académica de Inmaculada Sánchez y José Luis Sánchez.

En su intervención, García Carbayo señaló que en la lucha por la igualdad y contra la violencia de género hacen falta «más recursos y menos discursos». En esta línea, comentó que estas cuestiones «copan muchos titulares en nuestro día a día, pero no basta con que estos temas sean el comodín de moda en las agendas políticas. Hace falta pasar de las portadas mediáticas a las conquistas reales».



El alcalde de Salamanca, durante su participación en el congreso. WORD

«Para alcanzar esas metas colectivas la única fórmula posible es la unidad de acción, el consenso en las medidas, suficientemente dotadas para su efectiva ejecución, y el acuerdo elemental sobre la base de asumir que mujeres y hombres, por encima de nuestras ideologías, estamos necesariamente juntos en este cometido», defendió.

Al hilo de lo anterior, llamó la atención sobre la reciente publicación del ranking que elabora la Universidad de Georgetown y que analiza la igualdad y el bienestar para las mujeres en base a once indicadores. «Nos ha sorprendido diez puestos en la lista de países con mayor bienestar para las mujeres, pasando de la quinta posi-

ción a la décimo quinta en solo dos años», detalló.

Además el alcalde hizo mención a su compromiso «político y personal» de apoyar «el justo objetivo de que las mujeres sean protagonistas de su propia historia y de la de todos, sin limitaciones, sin injusticias y libres de la carga de la violencia de género, que es un asunto que nos avergüenza como sociedad avanzada».

Inició que en el Ayuntamiento de Salamanca «tenemos muy claro que la igualdad y la lucha contra la violencia de género son asuntos prioritarios y ni la pandemia ni cualquier otro contratiempo nos ha hecho bajar la guardia». Así, «hemos mantenido activos nuestros servicios en todo momento, para evitar que el confinamiento forzoso supusiera una situación de indefensión para las víctimas». Además se reforzaron los recursos de atención a través del Centro de Información y Asesoramiento de la Mujer.

El PSOE de Salamanca propone un servicio municipal de urgencias sociales las 24 horas

Reclama un protocolo de evaluación, información e intervención inmediata ante la existencia de emergencias

REDCCIÓN / WORD

SALAMANCA. El PSOE de Salamanca propuso ayer la creación de un servicio municipal de urgencias sociales atendido las 24 horas del día a lo largo de todo el año. Así lo anunció su portavoz, José Luis

Mateos, quien pidió que se incluya a su vez, un protocolo de evaluación, información e intervención inmediata ante la existencia de emergencias de carácter social.

Mateos explicó que esta iniciativa, que será llevada en forma de moción al próximo pleno del Ayuntamiento, se fundamenta en que «en los servicios sociales municipales hay una carencia si se produce una emergencia social, sobrevenida fundamentalmente, y las personas o las familias afectadas se encuentran solas,

sin posibilidad de acudir o tener una respuesta por parte del Ayuntamiento, si la urgencia se produce en días festivos o en horarios fuera de la jornada laboral de los profesionales que atienden este tipo de situaciones».

El portavoz socialista puso como ejemplo «algunos de los desahucios que se han producido en los últimos tiempos en la ciudad de Salamanca, dejando a los afectados literalmente en la calle y sin respuesta inmediata por parte del Ayuntamiento». Mateos también hizo referencia a «determinados

cortes de suministro en servicios esenciales, como luz, gas, agua o calefacción que han dejado desamparadas a muchas familias en momentos puntuales, sin que por parte del Ayuntamiento se les haya atendido hasta tiempo después».

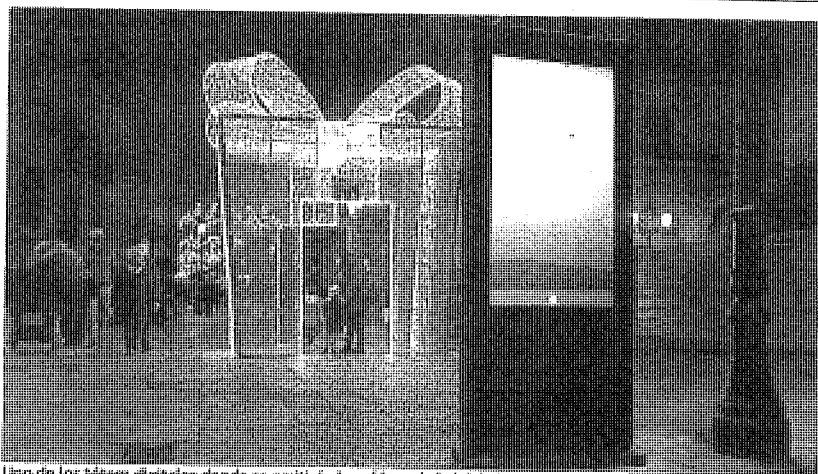
Para José Luis Mateos, «esto es algo que no puede suceder, y si sucede es porque algo va mal o algo está fallando». «Con un servicio social de emergencias de 24 horas los 365 días del año este problema quedaría solucionado».

Por su parte, el concejal Juan José García Meilán, insistió en que «la propuesta del PSOE va encaminada a que desde el Ayuntamiento se dé una respuesta eficaz y urgente a toda la población ante cualquier emergencia social», aunque «es indudable que los tipos de intervención y asistencia especializada dependen de cada situación».

El procedimiento protocolizado, a juicio del Grupo Socialista, debe ser «lo más sencillo posible». Creen que debe estar integrado en el 112 o en la Policía Local, y que sus responsables sean «quienes valorarán la emergencia y derivarán el caso al servicio de urgencias sociales» para que se le preste la ayuda correspondiente.



José Luis Mateos



Uno de los totems digitales donde se emitirán los vídeos de la iniciativa 'Regala Salamanca'. FOTOGRAFÍA: L. LAYO

'Regala Salamanca', nueva iniciativa para fomentar el consumo en el comercio local

Campaña innovadora del Consistorio para publicitar a 200 establecimientos con vídeos de 360° en totem digitales en el centro de la ciudad y en las redes sociales

ROSA M. GARCÍA / WORD

SALAMANCA. 'Regala Salamanca' es una iniciativa innovadora lanzada desde el área de Promoción Económica del Ayuntamiento de Salamanca que persigue fomentar el consumo en el pequeño comercio local poniendo «a disposición de los establecimientos un escaparate gratuito para dinamizar el sector», informó en su presentación el responsable de esta Concejalía, Juan José Sánchez.

La campaña, explicó, utiliza diferentes canales de comunicación, incluyendo además de los

habituales, unos vídeos en 360° de los establecimientos comerciales, que mostrarán al público sus productos e instalaciones, y que serán emitidos en redes sociales; además se colocarán totem digitales en tres lugares estratégicos de la ciudad, la plaza de Los Bandos, la calle la Rúa y la plaza de San Juan de Sahagún, donde también se reproducirá un montaje con imágenes de los diferentes establecimientos y el vídeo promocional de la campaña.

En la iniciativa participan cerca de 200 establecimientos y se persigue «concienciar a los ciudadanos sobre la importancia que tiene el consumir en el comercio local para generar empleo y ser partícipes de la recuperación económica de nuestra ciudad», apuntó Sánchez.

'Regala Salamanca' se une a la campaña de bonos Activa Salamanca, que pretende incentivar

el consumo en el pequeño comercio y la hostelería.

Sánchez destacó que «la actividad comercial en el periodo navideño es clave para la ciudad y más en un año tan complicado como este», por lo que el Consistorio apuesta por «fomentar el consumo en el comercio local, para apoyar a las familias de este sector tan duramente golpeado por la crisis actual».

Por este motivo, animó a los salmantinos a utilizar la tarjeta Activa Salamanca para obtener los bonos de 50 euros que podrán utilizar en cualquier establecimiento adherido al programa. En este momento, informó, hay 3.000 descargas registradas de usuarios y 345 establecimientos, mientras que ya se han intercambiado 19 bonos.

Sánchez anunció la puesta en marcha de una campaña similar para el periodo de rebajas.



Juan José Sánchez

El Ayuntamiento culmina la nueva pasarela sobre la vía de tren en la calle San Ildefonso

Tiene como objetivo mejorar la seguridad vial y la conexión peatonal y ciclista entre Tejares y Los Alcaldes y ha costado 307.000 euros

REDCCIÓN / WORD

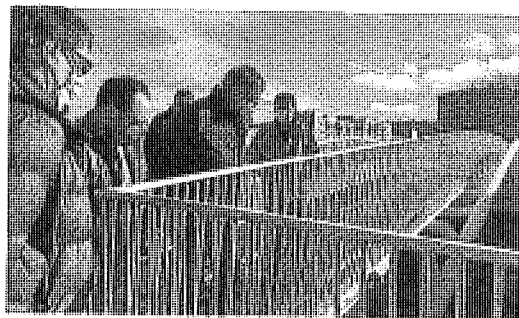
SALAMANCA. El Ayuntamiento de Salamanca presentó ayer la nueva pasarela peatonal y ciclista en la calle San Ildefonso de la capital, tras una inversión de 307.000 euros. Los vecinos de Tejares y Los Alcaldes reciben respuesta a una «histórica reivindicación» de estos barrios de la ciudad, que además ven mejorada de manera sensible su seguridad vial, según destacó el alcalde de Salamanca, Carlos García Carbayo.

La pasarela mejorará la conexión con el resto de la ciudad, pues este paso sobre el ferrocarril enlazará con los tramos de carril bici de la Edusi Tormes+, actualmente en proceso de licitación de las obras, entre Tejares, Los Alcaldes y Chamberí, que a su vez conectan el tramo

existente junto a la ribera del río Tormes, dentro de la red ciclista que rodea la ciudad.

La ejecución de estas obras, compatibles con la electrificación de la línea que acometerá el Ministerio de Fomento, ha dado continuidad a las aceras de la calle, pues el puente existente era apto para el tráfico de vehículos pero suponía una limitación total para el paso de peatones. La nueva estructura, fabricada con unos materiales que mejoran su duración e impiden la acumulación de agua, es independiente para peatones y ciclistas a través de una pasarela metálica de 4,30 metros de anchura y una longitud de 25 metros en un único vano, rematada con barreras de seguridad y barandillas.

El Ayuntamiento de Salamanca también está ejecutando la ampliación del paso sobre el ferrocarril en la calle Avena, con una inversión de 253.495,93 euros. Los trabajos, que se prolongarán hasta primavera, consisten en incrementar el paso actual hasta 12,45 metros de ancho.



Autoridades locales, en la visita de ayer. word

Disponible la nueva pasarela que comunica Tejares con Los Alcaldes

Permite el paso a los peatones y cuenta con un carril bici, separando la plataforma para los vehículos ■ La obra concluye dos meses antes de lo previsto tras 307.000€ de gasto

D.R.H. | SALAMANCA

Los vecinos de Tejares y Los Alcaldes ya disponen de un nuevo paso peatonal y ciclista, separado del habilitado para el tránsito de vehículos, en la calle San Ildefonso, tras la ejecución de una importante obra que ha contado con un presupuesto de 307.000 euros. De esta forma, el Ayuntamiento de Salamanca da respuesta a una importante reivindicación vecinal de ambos barrios, puesto que el antiguo paso suponía un importante peligro, al coincidir los vehículos con peatones por un estrecho paso.

El Consistorio ha ejecutado esta nueva pasarela peatonal y ciclista fomentando de esta forma la movilidad sostenible entre ambos barrios, dentro de la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible Integrado (EDUSI) Tormes +, que en total cuenta con un presupuesto en torno a 24 millones de euros, cofinanciados por los fondos FEDER gracias a las políticas de cohesión de la Unión Europea.

Con la conclusión de esta importante obra también se mejora la conexión por bicicleta con el resto de la ciudad, puesto que este paso sobre el ferrocarril enlazará con los tramos de carril bici de la Edusi Tormes+, actualmente en proceso de licitación, entre Tejares, Los Alcaldes y Chamberí, que a su vez conectan el tramo existente junto a la ribera del Tormes, dentro de la red ciclista que rodea la ciudad, se introduce en el centro, la zona hospitalaria y el campus universitario, y enlaza con todos los municipios del alfoz.

Aprovechando la ejecución de estas obras, compatibles con la electrificación de la línea férrea, se ha dado continuidad a las aceras de la calle San Ildefonso, puesto que el puente existen-

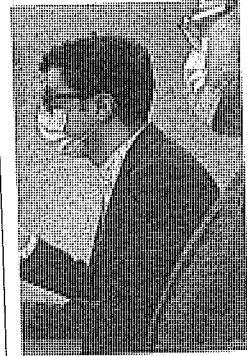


Un peatón se dispone a cruzar la nueva pasarela sobre el ferrocarril en la calle San Ildefonso. | ALMEIDA

te hasta ahora era apto para el paso de vehículos pero suponía una limitación para el tránsito de peatones. La nueva estructura colocada ha sido fabricada con unos materiales que mejoran su duración e impiden la acumulación de agua a través de sus 4,30 metros de anchura y 25 metros de longitud, en un único vano, rematada con barreras de seguridad y barandillas. También se ha habilitado una rampa de acceso desde el aparcamiento gratuito en superficie que se ha construido recientemente junto a la iglesia de Tejares. También se ha reforzado la iluminación con tecnología led.

El paso en la calle Avena, para primavera del próximo año

El Ayuntamiento de Salamanca también está ejecutando la ampliación del paso sobre el ferrocarril en la calle Avena, con una inversión de 253.495 euros. Los trabajos, que se prolongarán hasta primavera, consisten en incrementar el paso actual hasta 12,45 metros, con una calzada de dos carriles de 3 metros, acera izquierda de 1,30 metros, acera derecha de 1,80 metros y dos carriles bici de 2,05 metros. En concreto, se ejecutarán unos vuelles asimétricos de anchos variables de la estructura existente, que permiten una transición suave del trazado, lo que también mejorará la seguridad vial y la conexión entre Chamberí y el resto de la ciudad. De esta forma, se eliminará el actual cuello de botella para el paso de vehículos y se mejorarán las condiciones de accesibilidad para los peatones, pues estarán separados de vehículos y bicicletas por un bordillo, dando continuidad a las calles de acceso.



Mateos y G^a Meilán. | CUESTA

El PSOE propone implantar un servicio 24h para emergencias sociales

D.R.H. | SALAMANCA

El Grupo Municipal Socialista presentó ayer una propuesta que expondrá en el próximo Pleno del Ayuntamiento, el día 30 y que espera "contar con el consenso de todos los grupos", según expuso ayer su portavoz, José Luis Mateos. Esta iniciativa consiste en que el Consistorio tenga "trabajadores o educadores sociales de guardia para atender llamadas de situaciones de emergencia que proporcionen información sobre los derechos que tienen así como las decisiones que haya que adoptar para evitar problemas de vulnerabilidad", explicó Mateos. En este sentido, el edil socialista apeló a solucionar problemas de "desahucios sobrevenidos, ayudas de alojamientos, cortes de suministros o falta de alimentos".

El programa se podría llevar a cabo, según explicó el concejal Juanjo García Meilán, con funcionarios del Ayuntamiento que se ofrecen a estar disponibles, compensándolos con un plus de especial disponibilidad para ellos.

Nueva campaña de promoción para incentivar las compras en el comercio local

Se divulgarán vídeos en 360° de casi 200 establecimientos

D.R.H. | SALAMANCA

Los establecimientos comerciales de Salamanca tendrán a su disposición un nuevo canal de promoción a través de la campaña "Regala Salamanca", que ha puesto en marcha el Área de Comercio del Ayuntamiento de la ciudad, dirigido por Juan José Sánchez. Esta "iniciativa innovadora", según dijo Sánchez, incluye "vídeos en 360° de los casi 200 establecimientos comerciales adheridos a esta campaña",

tanto en redes sociales como en tótems digitales colocados en la plaza de Los Bandos, la calle la Rúa y la plaza de San Juan de Sagún.

La concejalía de Comercio ha financiado la grabación de los vídeos promocionales, que muestran los productos e instalaciones de cada negocio. Además, se han elaborado montajes con imágenes de diferentes establecimientos para proyectar de forma continua en los tótems digitales

colocados para tal fin, "para concienciar a los ciudadanos de la importancia que tiene consumir en el comercio local para generar empleo y ser partícipes de la recuperación económica de nuestra ciudad", destacó el edil. Juan José Sánchez también alabó la acogida de la Tarjeta Activa Salamanca! con 3.000 descargas registradas y 345 establecimientos adheridos a la campaña, con 19 bonos ya intercambiados en los comercios.



Juan José Sánchez, concejal de Comercio. | ALMEIDA

DOSSIER DE PRENSA 2020

PROMOCIÓN ECONÓMICA 11.





Participantes en la última edición del coworking, clausurado en el pasado mes de diciembre. | CUESTA

El Ayuntamiento lanzará otra edición del coworking en el segundo semestre

En las cuatro ediciones anteriores se han creado medio centenar de negocios con los emprendedores formados. Está financiado también por el Fondo Social Europeo y la EOI

D.R.H. | SALAMANCA
El Ayuntamiento de Salamanca pondrá en marcha este año la quinta edición del programa Coworking con la que pretende impulsar la formación y el emprendimiento, después del éxito de las primeras, que han tenido un notable éxito de inserción laboral de los participantes. En principio, según ha podido saber LA GACETA, el propósito del Consistorio, a través del área de Promoción Económica y Oportunidades que dirige Juan José Sánchez, es que esta nueva edición se lleve a cabo durante el segundo semestre de este ejercicio, 2020. Como en las primeras ediciones, el Coworking se llevará a cabo con la colaboración de la Escuela de Organización Industrial (EOI), el Fondo Social Europeo y el Ministerio de Industria. De momento no están definidos los requisitos para participar en este programa, aunque no diferirán demasiado de las primeras convocatorias. La media del coste de ediciones anteriores se situó en los 200.000 euros, con un elevado éxito de inserción.

“Desde el Ayuntamiento, junto con la Escuela de Organización Industrial (EOI), seguiremos apoyando a los emprendedores porque de ellos depende nuestro futuro”, explicó el concejal de Promoción Económica tras el último coworking. “El nuevo programa estará abierto para toda persona que quiera emprender o con seis

Programa Coworking Ayuntamiento de Salamanca			
Periodo	Participantes	Proyectos	Empresas creadas
Noviembre 2016 Abril 2017	22	18	15
Febrero 2018 Junio 2018	24	21	17
Octubre 2018 Marzo 2019	23	16	11
Julio 2019 Diciembre 2019	20	14	6
TOTAL	89	69	49

Emprendedores con edades desde 30 a los 50 años

El perfil de los participantes en las cuatro primeras ediciones del Coworking del Ayuntamiento de Salamanca es muy variado. La primera edición, que tuvo lugar entre noviembre de 2016 y abril de 2017, contó con la mayor participación de jóvenes, ya que hubo 17 menores de 30 años y solo cinco de los emprendedores tenían más de 30 (uno de ellos mayor de 50). En el resto de ediciones, las edades han estado más repartidas, aunque en la mayoría de los casos con más asistentes que superaban los 30 años. De hecho, en el último curso, llevado a cabo entre los meses de julio y diciembre de 2019, 13 personas tenían más de 30 años, cinco de ellos superando los 50 años, mientras que solo dos participantes eran menores de 30 años. Dentro de los casi 90 asistentes a las primeras cuatro ediciones, el Ayuntamiento de Salamanca destaca el variado perfil de los participantes, desde emprendedores con varias titulaciones a otros con una amplia experiencia laboral, pero con muchas ganas de emprender.

meses en funcionamiento porque necesitamos que los emprendedores resurjan ya que es la base para que se genere actividad económica en la ciudad”, explica el edil del Consistorio. Además, reconoce que desde el Ayuntamiento se pretende “poner en valor a emprendedores que quieren iniciar una aventura laboral en un mercado cada vez más exigente”.

Por su parte, Luis Sánchez, director de la Escuela de Organización Industrial (EOI), reconoce que esta iniciativa se trata de “un proyecto de éxito de la colaboración institucional entre el Ayuntamiento, el Fondo Social Europeo, el Ministerio de Industria y la propia EOI. Son muchas instituciones diferentes que se alinean para que puedan presentarse nuevos proyectos”.

La primera edición de este proyecto se puso en marcha en el mes de noviembre del año 2016 con la participación de 22 emprendedores a través de 18 proyectos. Desde entonces, se han desarrollado otras tres ediciones más, con un total de 89 participantes y con la posterior constitución de 49 empresas o autónomos.

Cada edición se lleva a cabo durante un periodo de cinco meses en los que se imparten 800 horas de tutorías, así como 60 horas de talleres lectivos, con clases que se llevan a cabo en el Centro Municipal de Empresas y Emprendedores.

LOS DETALLES

Más mujeres que hombres

En las cuatro primeras ediciones del programa Coworking del Ayuntamiento de Salamanca han participado 89 personas, con mayoría de mujeres. En concreto, han sido 48 mujeres y 41 hombres las que han recibido formación teórica y práctica para emprender un negocio. En la última edición, entre julio y diciembre de 2019, ha destacado la presencia femenina, con 14 participantes, frente a solo seis hombres.

Importante labor de control

El Coworking del Ayuntamiento de Salamanca se financia con fondos propios, pero también con dinero procedente del Fondo Social Europeo y cuenta con la colaboración de la Escuela de Organización Industrial (EOI), así como del Ministerio de Industria. Desde todas estas instituciones se lleva a cabo una labor de auditoría para certificar la realización de las clases teóricas y prácticas, así como la justificación económica de todas las partidas.

Internacionalización, leche de burra...

Los proyectos que han participado en las primeras ediciones han tenido un variado contenido. Así, en la primera edición la temática osciló entre los servicios de ayuda a la internacionalización en Asia, o la fabricación de cosméticos y productos de alimentación teniendo como base la leche de burra; en el segundo coworking se abordaron temáticas como la creación métodos propios de desarrollo personal e inteligencia emocional; en el tercero, destacó el ámbito deportivo o un proyecto robótico para personas con poca visión. En la última edición han destacado los proyectos tecnológicos, con propuestas para gestionar el uso de la ropa de nuestro armario, un mapa turístico guía para jóvenes turistas, o una asesoría integral para residencias de la tercera edad.

Programas 'a la carta'

El programa municipal Mille-nials, desarrollado por el Ayuntamiento de Salamanca, junto a la Escuela de Organización Industrial, lleva en marcha desde el año 2016. Desde entonces, ha conseguido una inserción laboral del 90% para sus participantes. En concreto, ha contado con la participación de 220 jóvenes, de los que 198 consiguieron un contrato de trabajo. Durante el pasado mes de diciembre, el Consistorio y la EOI renovaron el convenio de colaboración para continuar con la formación de jóvenes, aunque ya a partir de este año con la novedad de convertirse en “cursos a la carta”, con una participación activa de las empresas en el diseño y tutoría de los alumnos.

PROGRAMA

► 24 de enero. Gastronomía china a las 12:00 en la Cámara de Comercio. Pasacalles a las 18:00 desde la plaza del Conclio de Trento. Circo acrobático a las 20:00 en el CAEM.

► 25 de enero. Talleres infantiles de danza y manualidades de 11:00 a 13:30 en el DA2. Demostración de cocina a las 12:00 en el Mercado Central. Pasacalles a las 17:00 desde el Patio Chico. Música a las 18:30 en San Blas. Danza a las 20:30 en el CAEM.

► 26 de enero. Exposición y degustación de té de 11:00 a 13:30 en la Cámara de Comercio. Pasacalles a las 17:00 desde el campo de San Francisco. Grupo de danza a las 20:30 en el Liceo.

► Exposiciones. Miniaturas de cobre y jade, hasta el 22 de febrero en La Salina. Dibujos y grabados, hasta el 22 de febrero en el Liceo.

horario de 11:00 a 13:30 horas. El número de plazas es limitado y la inscripción, que es gratuita, puede hacerse llamando al teléfono 923 184916.

Por último, también se han programado tres pasacalles del Baile del Dragón y Leones. El primero comienza el viernes a las 18:00 horas en la plaza del Conclio de Trento. El segundo, el sábado a las 17:00 del Patio Chico; y el tercero, el domingo a las 17:00 del campo de San Francisco.

Finalmente, el presidente de la Plataforma de Cooperación Hispano-China Hispana, Francisco Guzmán, agradeció al alcalde de Salamanca su impulso para que «este proyecto se vaya haciendo realidad año tras año» y anunció que profesionales chinos del sector turístico visitarán Salamanca durante las celebraciones del Año nuevo. La ciudad promoverá «un lazo de unión» entre España y China.

Más de 2.000 usuarios se benefician de los servicios de Promoción Económica

Este área del Ayuntamiento de Salamanca facilita la inserción laboral con un ratio de eficacia de hasta el 77% en sus programas

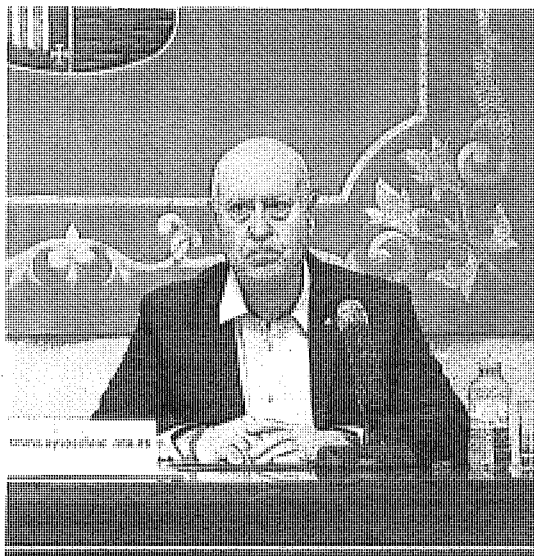
REDACCIÓN/ WORD

SALAMANCA. El Ayuntamiento de Salamanca desde el área de Promoción Económica benefició con sus servicios a más de 2.000 usuarios, con una inserción laboral de hasta el 77% en sus programas.

Todos los indicadores económicos del año 2019 han acabado en positivo: se ha incrementado el número de contratos laborales un 3,9%, con un volumen de 4.502 contratos; se han incrementado las afiliaciones a la seguridad social un 0,1%, con un total de 60.938 afiliaciones; se ha incrementado el número de empresas un 1,2%, alcanzando un total de 10.301 empresas; y se ha producido un descenso del paro del 4%, 440 parados menos que hace un año.

En palabras del concejal Juan José Sánchez Alonso, «el balance del año 2019, es un balance de esperanza. Lo más destacable es que tras 15 años de pérdida de población la ciudad de Salamanca ha ganado habitantes. El reto será invertir la pirámide de población en el futuro, con mayores oportunidades para nuestros jóvenes».

Para reforzar la eficacia de las medidas adoptadas, se va a incrementar un 25% el presupuesto de la Concejalía de Promoción Económica alcanzando la cifra de un millón de euros. Estas medidas se complementan con otras de largo calado, como son la creación de una plataforma logística para facilitar la internalización de las empresas salmantinas y el desarrollo de suelo industrial en el sector de Peña Alta. Desde el área de Promoción Económica «se van a aprovechar todas las oportunidades



Juan José Sánchez, concejal de Promoción Económica. :: word

que nos ofrezca el mercado».

La Oficina de Promoción Económica cierra el año 2019 con un balance muy positivo. Durante el pasado año se ha centrado en tres líneas de actuación. La primera de ellas, el desarrollo de nuevas empresas en sectores estratégicos de la ciudad. En 2019 se ha prestado un asesoramiento personalizado a 243 empresas, emprendedores y autónomos, en el ámbito de trámites municipales y subvenciones para el desarrollo de actividades empresariales en nuestra ciudad.

Desde este área se ha impulsado un programa innovador denominado «Impulsa Startups», dirigido a jóvenes universitarios de carreras técnicas de la Universidad Pontificia que presenten iniciativas tecnológicas de carácter innovador con po-

tencialidad de ser explotadas comercialmente y que se ubiquen en la ciudad de Salamanca.

Todo ello reforzado con los programas en colaboración con la Escuela de Organización Industrial, y desarrollados en el marco del Fondo Social Europeo, como son el Coworking, a través del cual se han desarrollado 30 proyectos, con el resultado de 17 empresas/emprendedores creadas. Fruto del asesora-

Tejido empresarial

La segunda línea ha sido la consolidación y modernización del tejido empresarial existente. Se ha continuado con el convenio de colaboración con la Escuela de Organización Industrial para el desarrollo del programa de mejora de la competitividad de las pymes, poniéndose en marcha el centro de Alto rendimiento para Pymes (CARP), así como con el programa de rescate empresarial para empresas en situación de dificultad, del cual se han beneficiado 10 empresas, que gracias al mismo, han evitado el cierre.

Conscientes de la importancia de la formación de los trabajadores de las empresas locales, y el uso de la tecnología, se han ofrecido Pildoras formativas a través del aula virtual de formación municipal donde han participado 85 trabajadores de empresas de la ciudad y 152 en los cursos organizados a través de la estrategia Edusi Tormes +.

Y la tercera de las líneas ha sido el fomento del empleo. Un objetivo en el marco de los convenios de colaboración firmados con ambas universidades. El fomento del empleo se ha reforzado con la puesta en marcha de un portal on line con toda la oferta y demanda de empleo de la ciudad, que ha publicado 466 ofertas, con 358 inscripciones y 158 personas demandantes. También se ha organizado el concurso ideas innovadoras en centros educativos en el que han participado 88 escolares.

El presupuesto de la Concejalía se va a incrementar un 25% hasta el millón de euros

El presupuesto de la Concejalía se va a incrementar un 25% hasta el millón de euros

TRYP SALAMANCA MONTALVO

TU BODA Todo Incluido

DI QUE SÍ by TRYP

trypsalamancamontalvo.com | teléfono 923 19410 40



por nuestro jardín

El área de Promoción Económica del Ayuntamiento gana recursos y dispondrá de un millón en 2020

Aumenta su presupuesto un 25% tras beneficiar a 2.000 usuarios el pasado ejercicio ■ El fomento del empleo será prioridad

D.R.H. | SALAMANCA

La concejalía de Promoción Económica del Ayuntamiento de Salamanca mejorará sus recursos económicos durante 2020 tras incrementar su presupuesto en un 20% y alcanzar la cifra de un millón de euros, según explicó ayer el edil Juan José Sánchez. El concejal destacó las grandes cifras de su área, con un total de 2.000 usuarios atendidos durante 2019 en tres áreas estratégicas. En primer lugar, asesorando a 243 empresas, emprendedores y autónomos en trámites municipales, así como con programas de colaboración con la Escuela de Organización Industrial, y dentro del marco del Fondo Social Europeo, como el Coworking, con 30 proyectos que se han traducido en 17 empresas creadas. Fruto del asesoramiento del programa coworking y del asesoramiento de la Oficina de Promoción Económica, se han puesto en marcha en Salamanca 54 nuevas empresas. También ha destacado el programa de mejora de la competitividad de las pymes, con el Centro de Alto Rendimiento para pymes, con 20 empresas participantes.

En el fomento del empleo, destacó el programa 'Mi primer empleo', que ha permitido que jóvenes titulados hayan tenido su primera experiencia laboral, así como la lanzadera de empleo y el programa Prometeo, con una inserción cercana al 70%.

En el ámbito digital, destaca el nuevo portal on line municipal con toda la oferta y la demanda de empleo de Salamanca, con 466 ofertas publicadas, con 358 inscripciones y con 158 personas inscritas como demandantes de empleo. Y todo ello, apuntó Sánchez, "con intención de seguir creciendo".



Los ediles Juan José Sánchez y Fernando Castaño, | ALMEIDA

LOS DETALLES

59 subvenciones a empresas

Durante el pasado año, el área de Promoción Económica ha concedido 59 subvenciones a empresas para contratación de trabajadores o bien para evitar su cierre, según manifestó el edil, Juan José Sánchez. Además, ha habido 288 participantes en acciones de formación, 243 atenciones de información, 365 inscripciones en ofertas de empleo, 54 empresas creadas y una inserción laboral de hasta el 77% en algunos programas.

Empresas interesadas en el Puerto Seco

Juan José Sánchez destacó que ya hay empresas interesadas en instalarse en el Puerto Seco, cuya urbanización comenzará a ejecutarse durante el verano.

Plan de cien medidas

El concejal de Turismo, Fernando Castaño, afirmó que los buenos datos demográficos de la ciudad, con crecimiento de población por primera vez en 15 años, se debe al plan de 100 medidas impulsado por Cs y PP.



Mª Luz Fernández y Anna Vall, al inicio del curso.

La Pontificia forma a sus alumnos en justicia restaurativa, un nuevo paradigma de justicia

L.G. | SALAMANCA

La mediadora, especialista en justicia restaurativa y profesora asociada de la Universidad de Barcelona, Anna Vall, impartió ayer el curso 'La utilidad de las prácticas restaurativas aplicadas a diversos ámbitos', organizado por el Instituto Superior de Ciencias de la Familia de la Universidad Pontificia de Salamanca.

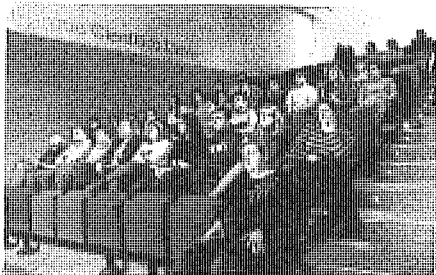
La primera sesión se centró en los principios básicos de las prácticas restaurativas. Según explicó Anna Vall: "La justicia restaurativa es un nuevo paradigma de justicia que pone su acento en reparar a la víctima y en devolver el

protagonismo a la víctima y al victimario, para que puedan ser escuchados a la hora de tomar decisiones sobre las consecuencias del delito". Este tipo de justicia permite que, de forma totalmente libre y voluntaria, ambas partes puedan dialogar sobre lo que pasó y acordar el tipo de reparación más adecuado que necesita la víctima para superar a raíz del delito. En este sentido, Vall apuntó que la justicia restaurativa tiene un gran potencial preventivo ya que promueve la reflexión y la responsabilización de las personas que han delinquido.

Consulta para modificar el reglamento de participación democrática de Salamanca

El Ayuntamiento de Salamanca ha abierto una consulta ciudadana para recabar la opinión de los salmantinos y organizaciones afectadas por la futura modificación de varios artículos del Reglamento de Participación Democrática de la ciudad, que propone la Concejalía de Participación Social y Voluntariado. Los cambios pasan por simplificar el proceso de elección de los representantes de las entidades ciudadanas que forman parte de los órganos de participación municipales, así como por generar una zonificación del municipio tomando como referencia el actual mapa de los centros de acción social existentes para mejorar la coordinación. | L.G.

EN IMÁGENES



Seminario sobre redes genéticas

El Instituto Hispano-Luso de Investigaciones Agrarias organizó el seminario 'Redes genéticas y moleculares que controlan la dormición de yemas axilares', impartido por Pilar Cubas, del Centro Nacional de Biotecnología. | CUESTA



Juristas en el Ayuntamiento

El concejal de Turismo del Ayuntamiento de Salamanca, Fernando Castaño, recibió ayer en el salón de recepciones a un grupo de alumnos de Derecho, que tuvieron la ocasión de visitar el Consistorio. | CUZÓN



Dolor por el fuego en Australia

El Ayuntamiento de Salamanca se concentró en la Plaza Mayor de Salamanca como señal de duelo por los incendios que están arrasando Australia desde hace varias semanas. | ALMEIDA

Autónomos y empleados del campo, los beneficiados por la Reforma Laboral

Mientras la afiliación al régimen general cayó un 5,53% desde la aprobación de la ley de Rajoy, el campo elevó un 12,68% la contratación y los autónomos aumentaron un 13,42%

B.H. | SALAMANCA

La Reforma Laboral ha tenido un efecto protector en Salamanca sobre los autónomos y trabajadores del campo. Estos sectores han experimentado crecimientos destacables de afiliación entre 2012, cuando se aprobó la reforma impulsada por el entonces presidente Mariano Rajoy, y enero de 2020.

Según los datos ofrecidos por el Ministerio de Seguridad Social, en esta etapa el Sistema Especial de Cotización para Trabajadores por Cuenta Propia Agrarios anotó una subida del 13,42%, al ganar 540 afiliados más hasta llegar a los 4.563. El Régimen General Agrario sumó otro 12,68% de afiliados en los ocho años de vigor de la Reforma Laboral, ganando 229 trabajadores hasta sumar 2.035.

Pero numéricamente fueron los autónomos los que más crecieron al incrementar en 622 afiliados, para llegar en la actualidad a los 22.895, lo que implica una subida del 2,79%. Cabe destacar que además de los efectos de la Reforma Laboral, este colectivo se ha beneficiado especialmente de modificaciones del régimen muy beneficiosas para ellos, como la tarifa plana de la cuota de la Seguridad Social o las ayudas a la contratación.

A pesar de los vientos a favor para los trabajadores por cuenta propia y del sector agrícola, lo cierto es que en este tiempo el Régimen General, en el que están adscritos el resto de los trabajadores por cuenta ajena de Salamanca, cayó un 5,53% para perder nada menos que 4.998 afiliados. Así, este colectivo suma 83.639 trabajadores, según los últimos datos del Ministerio de Seguridad Social.

El descalabro más importante lo han registrado los empleados del hogar. Un régimen especial que ha ido cayendo en importancia a lo largo del tiempo hasta precipitarse el año pasado tras la aprobación de la subida del Salario Mínimo Interprofesional (SMI) de 746 euros a 900 euros, incremento que supuso un 20%. Así, durante este periodo de la Reforma Laboral el colectivo ha descendido un 41,26%, dejando por el camino 1.077 trabajadores y caer a 1.533 en enero pasado.

Debido al importante peso del Régimen General en el mercado de trabajo de Salamanca, finalmente el balance de la Reforma Laboral ha sido negativo para la provincia, al perder 4.583 afiliaciones en este tiempo, un 3,84%. En este punto es interesante analizar el ritmo



Trabajadores del campo durante la campaña de recogida de patata en la provincia de Salamanca. | ARCHIVO

El descalabro más importante en este periodo lo registran los empleados de hogar, con una caída del 41,26 por ciento

de descenso en épocas anteriores a la modificación. Así, entre 2007 —cuando se considera que comenzó la crisis económica— y 2012 —cuando se aprobó la Reforma Laboral— las afiliaciones cayeron un 2,5% tras perder 3.054 trabajadores, un ritmo menor que desde la entrada en vigor de la ley de Mariano Rajoy.

En esta comparativa anterior a 2012 precisamente fueron los autónomos los más perjudicados en Salamanca, con caídas de afiliación del 28,29% en el caso de los agrarios y del 5,97% en el resto. Entre ambos se dejaron exactamente 2.000 trabajadores, una cifra que incluso superó a la del régimen general donde se perdieron 1.298 empleados, un 1,44%.

Afiliados a la Seguridad Social en Salamanca desde la Reforma Laboral

Fuente: Ministerio de Seguridad Social	Enero 2012	Enero 2020	Diferencia
Régimen general varones	44.472	42.632	-4,14%
Régimen general mujeres	44.064	41.005	-6,94%
Régimen general total	88.537	83.639	-5,53%
Régimen general agrario varones	1.657	1.873	13,04%
Régimen general agrario mujeres	149	161	-8,05%
Régimen general agrario total	1.806	2.035	12,68%
Sistema empleados hogar varones	66	61	-7,58%
Empleados de hogar mujeres	2.543	1.472	-42,12%
Empleados de hogar total	2.610	1.533	-41,26%
Régimen Autónomos no SETA varones	14.754	15.696	6,38%
Régimen Autónomos no SETA mujeres	7.519	7.199	-4,26%
Régimen Autónomos no SETA total	22.273	22.895	2,79%
Régimen Autónomos SETA varones	3.367	3.956	17,49%
Régimen Autónomos SETA mujeres	656	606	-7,62%
Régimen Autónomos SETA total	4.023	4.563	13,42%
Total sistema varones	64.317	64.221	-0,15%
Total sistema mujeres	54.934	50.446	-8,17%
TOTAL SISTEMA	119.251	114.668	-3,84%

Defensa convoca 3.650 plazas para militares de tropa y marinería, con 13 plazas en Matacán

C.A.S.

El Ministerio de Defensa ha convocado 3.650 plazas para jóvenes de 18 a 29 años que quieran convertirse en militares de tropa y marinería. Se trata del primer ciclo, donde se incluyen 13 plazas disponibles para la Base Aérea de Matacán de Salamanca. A ello habría que sumar una segunda convocatoria o ciclo con más plazas, que Defensa dará a conocer a lo largo de este 2020. Desde este martes 18 de febrero al 2 de marzo se podrá pedir cita previa para realizar la solicitud, en la Subdelegación de Defensa de Salamanca (calle Ingenieros Zapadores). Inicialmente se les realiza una entrevista personal con psicólogo y un examen psicotécnico. La siguiente fase del proceso de selección consiste en unas pruebas físicas y un reconocimiento médico. El 25 de mayo, aquellos que superen las pruebas entrarán en el centro de formación.

El Gobierno asegura que ya está elaborando el decreto para crear el Centro Universitario de la Policía Nacional

El Gobierno está elaborando el proyecto de Real Decreto por el que se creará el Centro Universitario de la Policía Nacional. Así lo ha asegurado en respuesta a una pregunta formulada por los diputados del PP por Salamanca María Jesús Moro y José Antonio Bermúdez de Castro. Además, el Gobierno asegura que se ha constituido un grupo de trabajo en la Dirección General de Policía con el objetivo de aportar mejoras al convenio de adscripción con la universidad que se determine, de forma que no se concreta cuál será. La Universidad de Salamanca siempre ha manifestado su interés. | R.D.L.

Abierto el plazo de inscripción para el Centro de Alto Rendimiento de Pymes

El Ayuntamiento de Salamanca abrió ayer el plazo de inscripción para participar en la segunda edición del Centro de Alto Rendimiento para pymes. Esta iniciativa del Consistorio junto a la Escuela de Organización Industrial (EOI) y con la cofinanciación del Fondo Social europeo pretende mejorar la competitividad de las empresas salmantinas y sus responsables. Incluye asesoramiento individualizado con mentores y con formación de talleres y sesiones grupales, durante un periodo de cinco meses. El plazo de inscripción concluye el 19 de marzo en la Oficina de Promoción Económica (Plaza Mayor, 15). | D.R.H.

Autónomos y empleados del campo, los beneficiados por la Reforma Laboral

Mientras la afiliación al régimen general cayó un 5,53% desde la aprobación de la ley de Rajoy, el campo elevó un 12,68% la contratación y los autónomos aumentaron un 13,42%

B.H. | SALAMANCA
La Reforma Laboral ha tenido un efecto protector en Salamanca sobre los autónomos y trabajadores del campo. Estos sectores han experimentado crecimientos destacables de afiliación entre 2012, cuando se aprobó la reforma impulsada por el entonces presidente Mariano Rajoy, y enero de 2020.

Según los datos ofrecidos por el Ministerio de Seguridad Social, en esta etapa el Sistema Especial de Cotización para Trabajadores por Cuenta Propia Agrarios anotó una subida del 13,42%, al ganar 540 afiliados más hasta llegar a los 4.563. El Régimen General Agrario sumó otro 12,68% de afiliados en los ocho años de vigor de la Reforma Laboral, ganando 229 trabajadores hasta sumar 2.035.

Pero numéricamente fueron los autónomos los que más crecieron al incrementar en 622 afiliados, para llegar en la actualidad a los 22.895, lo que implica una subida del 2,79%. Cabe destacar que además de los efectos de la Reforma Laboral, este colectivo se ha beneficiado especialmente de modificaciones del régimen muy beneficiosas para ellos, como la tarifa plana de la cuota de la Seguridad Social o las ayudas a la contratación.

A pesar de los vientos a favor para los trabajadores por cuenta propia y del sector agrícola, lo cierto es que en este tiempo el Régimen General, en el que están adscritos el resto de los trabajadores por cuenta ajena de Salamanca, cayó un 5,53% para perder nada menos que 4.898 afiliados. Así, este colectivo suma 83.639 trabajadores, según los últimos datos del Ministerio de Seguridad Social.

El descalabro más importante lo han registrado los empleados del hogar. Un régimen especial que ha ido cayendo en importancia a lo largo del tiempo hasta precipitarse el año pasado tras la aprobación de la subida del Salario Mínimo Interprofesional (SMI) de 746 euros a 900 euros, incremento que supuso un 20%. Así, durante este periodo de la Reforma Laboral el colectivo ha descendido un 41,26%, dejando por el camino 1.077 trabajadores y caer a 1.533 en enero pasado.

Debido al importante peso del Régimen General en el mercado de trabajo de Salamanca, finalmente el balance de la Reforma Laboral ha sido negativo para la provincia, al perder 4.583 afiliaciones en este tiempo, un 3,84%. En este punto es interesante analizar el ritmo



Trabajadores del campo durante la campaña de recogida de patata en la provincia de Salamanca. | ARCHIVO

El descalabro más importante en este periodo lo registran los empleados de hogar, con una caída del 41,26 por ciento

de descenso en épocas anteriores a la modificación. Así, entre 2007 —cuando se considera que comenzó la crisis económica— y 2012 —cuando se aprobó la Reforma Laboral— las afiliaciones cayeron un 2,5% tras perder 3.054 trabajadores, un ritmo menor que desde la entrada en vigor de la ley de Mariano Rajoy.

En esta comparativa anterior a 2012 precisamente fueron los autónomos los más perjudicados en Salamanca, con caídas de afiliación del 28,29% en el caso de los agrarios y del 5,97% en el resto. Entre ambos se dejaron exactamente 2.000 trabajadores, una cifra que incluso superó a la del régimen general donde se perdieron 1.298 empleados, un 1,44%.

Afiliados a la Seguridad Social en Salamanca desde la Reforma Laboral

Fuente: Ministerio de Seguridad Social	Enero 2012	Enero 2020	Diferencia
Régimen general varones	44.472	42.632	-4,14%
Régimen general mujeres	44.064	41.005	-6,94%
Régimen general total	88.537	83.639	-5,53%
Régimen general agrario varones	1.657	1.873	13,04%
Régimen general agrario mujeres	149	161	8,05%
Régimen general agrario total	1.806	2.035	12,68%
Sistema empleados hogar varones	66	61	-7,58%
Empleados de hogar mujeres	2.543	1.472	-42,12%
Empleados de hogar total	2.610	1.533	-41,26%
Régimen Autónomos no SETA varones	14.754	15.696	6,38%
Régimen Autónomos no SETA mujeres	7.519	7.199	-4,26%
Régimen Autónomos no SETA total	22.273	22.895	2,79%
Régimen Autónomos SETA varones	3.367	3.956	17,49%
Régimen Autónomos SETA mujeres	856	606	-7,62%
Régimen Autónomos SETA total	4.023	4.563	13,42%
Total sistema varones	64.317	64.221	-0,15%
Total sistema mujeres	54.934	50.446	-8,17%
TOTAL SISTEMA	119.251	114.668	-3,84%

Defensa convoca 3.650 plazas para militares de tropa y marinería, con 13 plazas en Matacán

C.A.S.
El Ministerio de Defensa ha convocado 3.650 plazas para jóvenes de 18 a 29 años que quieran convertirse en militares de tropa y marinería. Se trata del primer ciclo, donde se incluyen 13 plazas disponibles para la Base Aérea de Matacán de Salamanca. A ello habría que sumar una segunda convocatoria o ciclo con más plazas, que Defensa dará a conocer a lo largo de este 2020. Desde este martes 18 de febrero al 2 de marzo se podrá pedir cita previa para realizar la solicitud, en la Subdelegación de Defensa de Salamanca (calle Ingenieros Zapadores). Inicialmente se les realiza una entrevista personal con psicólogo y un examen psicotécnico. La siguiente fase del proceso de selección consiste en unas pruebas físicas y un reconocimiento médico. El 25 de mayo, aquellos que superen las pruebas entrarán en el centro de formación.

El Gobierno asegura que ya está elaborando el decreto para crear el Centro Universitario de la Policía Nacional

El Gobierno está elaborando el proyecto de Real Decreto por el que se creará el Centro Universitario de la Policía Nacional. Así lo ha asegurado en respuesta a una pregunta formulada por los diputados del PP por Salamanca María Jesús Moro y José Antonio Bermúdez de Castro. Además, el Gobierno asegura que se ha constituido un grupo de trabajo en la Dirección General de Policía con el objetivo de aportar mejoras al convenio de adscripción con la universidad que se determine, de forma que no se concreta cuál será. La Universidad de Salamanca siempre ha manifestado su interés. | R.D.L.

Abierto el plazo de inscripción para el Centro de Alto Rendimiento de Pymes

El Ayuntamiento de Salamanca abrió ayer el plazo de inscripción para participar en la segunda edición del Centro de Alto Rendimiento para pymes. Esta iniciativa del Consistorio junto a la Escuela de Organización Industrial (EOI) y con la cofinanciación del Fondo Social europeo pretende mejorar la competitividad de las empresas salmantinas y sus responsables. Incluye asesoramiento individualizado con mentores y con formación de talleres y sesiones grupales, durante un periodo de cinco meses. El plazo de inscripción concluye el 19 de marzo en la Oficina de Promoción Económica (Plaza Mayor, 15). | D.R.H.

Startup Olé reservará espacios para universidades y la España despoblada

El Ayuntamiento y Fundación Incyde firman un acuerdo para lanzar internacionalmente el evento tecnológico ■ El parque San Francisco servirá como punto de *networking*

B.H. | SALAMANCA

El Ayuntamiento de Salamanca firmó ayer un convenio con la Fundación Incyde para proyectar aún más internacionalmente el encuentro tecnológico Startup Olé, que se celebrará en la ciudad del 5 al 7 de mayo próximo. La sexta edición de la feria, que pone en contacto empresas incipientes de tecnología con inversores para que desarrollen su potencial, contará con financiación europea gracias a la aportación de 150.000 euros del Consistorio, con la que la Fundación Incyde podrá cofinanciar las ayudas para lanzar el evento. Así lo manifestó ayer el director general de la fundación integrada por las 85 cámaras de comercio de España, Javier Collado.

"Es la primera vez que un Ayuntamiento firma un acuerdo para una cumbre de este tipo, es algo positivo para Salamanca y para el país que se promueva por el mundo lo que hace España", señaló Collado en relación a la visibilidad que concede Startup Olé a las empresas tecnológicas. Además de proyección, Incyde introducirá en el encuentro cuestiones como la ética y la tecnología con expertos en ambas materias, además de promover en el contexto de la feria la igualdad, la promoción de la mujer y el empleo entre personas con discapacidad. Así lo apuntó el alcalde de Salamanca, Carlos García Carbayo, durante el acto de firma del acuerdo, que situó dentro de la estrategia del Consistorio de generar empleo en la ciudad e impulsar el emprendimiento.

Quedan dos meses para que arranque la feria y su director general, Emilio Corchado, ya avanzó ayer algunas de las novedades para este año. Entre ellas se encuentra la ampliación del espacio a parte del parque de



Emilio Corchado, Benjamin Crospo, Javier Collado, Carlos García Carbayo, Ricardo Rivero y Juan José Sánchez Alonso, ayer durante la firma del convenio. | JAVIER CUESTA

San Francisco, que se habilitará para encuentros de negocio entre los asistentes. Además, la feria incluirá un pabellón destinado a universidades internacionales, así como una zona específica para la España despoblada con encuestas para conocer propuestas para conocer la situación. "También estará presente la mayor Asociación de Blockchain", añadió Corchado, en relación a la estructura de bloques que ha permitido soportar y garantizar la seguridad del dinero digital. Como en otras ocasiones, el foro mantendrá el eje de promoción del emprendimiento entre los escolares.

El evento tecnológico que en 2019 atrajo 20.000 visitantes

El año pasado el evento de empresas tecnológicas incipientes acogió a 20.000 asistentes procedentes de 120 países, 850 startups y pymes innovadoras, 500 ponentes y más de 250 corporaciones e inversores. Brinda la oportunidad a estas empresas de mejorar las competencias, la calidad del empleo y la cualificación. Por eso el convenio firmado por el Ayuntamiento servirá para potenciar la captación de asistentes, la organización, la coordinación y *briefing* para su desarrollo. Startup Olé también tiene entre sus objetivos ayudar a la transformación de ideas de los emprendedores en proyectos empresariales mediante el impulso de las relaciones con otros agentes clave del ecosistema emprendedor y fomentar el espíritu emprendedor en los sectores con mejores tendencias a nivel mundial. En cuanto a cómo podrá afectar la epidemia de coronavirus, Corchado destacó que a ese nivel son "las instituciones las que definirán la realidad".

El alcalde reprocha a Mateos que use su dedicación exclusiva "a trastear por internet"

B.H.

El alcalde de Salamanca, Carlos García Carbayo, salió ayer al paso de la petición de dimisión por parte del portavoz socialista en el Consistorio, José Luis Mateos, por la creación de cuentas falsas de Twitter. "No es que sea un asunto espinoso, es que es una mascarada más propia de esta época de Carnaval, infantil e impropia de un portavoz de la oposición. No puede perder el tiempo una persona con dedicación exclusiva a trastear por internet", espetó.

Por otro lado, el primer edil aclaró que la línea de colaboración para la coordinación de los actos y Semana Santa irán en la línea de años anteriores, facilitando los ensayos y el paso de las hermandades levantando cables en las calles, reparando el pavimento e instalando rampas, entre otras cuestiones. Además, Carbayo aprovechó para presumir de que Salamanca tiene "la mejor Semana Santa del mundo" porque es capaz de ofrecer el mejor escenario, con el que no compiten otras ciudades.

David Serrada y Fran Díaz coordinarán a los diputados y senadores del PSOE de la Región

La dirección del Grupo Socialista en el Senado ha designado al salmantino Francisco Díaz la coordinación de todos los parlamentarios que representan a Castilla y León en la Alta Cámara. Por su parte, el diputado socialista por Salamanca, David Serrada, ejercerá el puesto de vicedirector de los diputados del PSOE de la Comunidad de Castilla y León en la Cámara Baja.

Cruce de reproches entre CESM y CSIF en vísperas de las elecciones sindicales

El sindicato CSIF emitió ayer un comunicado exigiendo a CESM "que retire su demanda sobre la carrera profesional de 2019 porque perjudica a la mayoría de los trabajadores de Sacyl". Desde CESM alegan: "Si el personal temporal tiene carrera temporal es gracias a nosotros. La carrera de 2010 se desbloqueó por una demanda nuestra que también coincidió con CCOO, pero nadie más. La de 2011 la hicimos solo nosotros. Todo lo que dicen de la convocatoria de 2019 es mentira", responden en vísperas de las elecciones sindicales.

EN IMÁGENES



Congreso sobre Gilberto Freyre

El Centro de Estudios Brasileños organizó en el Palacio de Maldonado el Congreso Internacional de Ciencias Sociales y Humanas sobre la obra de Gilberto Freyre. | GUZÓN



Tertulia sobre Federico de Onís

Matilde Olarte, musicóloga y profesora titular de la Universidad de Salamanca, fue la invitada a la tertulia del Rona Dalba sobre "El caudatario salmantino Federico de Onís". | GUZÓN

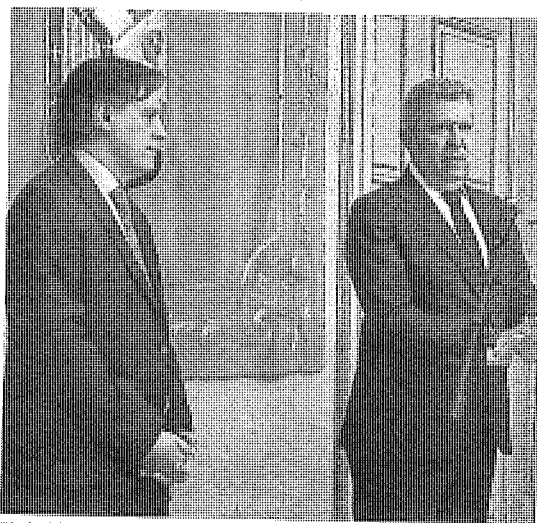
Startup Olé convertirá a Salamanca en la capital mundial del emprendimiento

Se celebrará los próximos 5, 6 y 7 de mayo, se espera alcanzar los 30.000 asistentes y tiene un presupuesto de 150.000 euros

RICARDO RÁBADE / W ORD

SALAMANCA. El Colegio Mayor Arzobispo Fonseca, su Hospedería y el Edificio I+D+i, además del contiguo Campo de San Francisco, donde se habilitará un espacio para reuniones al aire libre, acogerán entre los próximos 5 y 7 de mayo el foro 'Incyde School Salamanca Startup Olé'. Para ello, el alcalde Carlos García Carbayo y el director general de la Fundación Instituto Cameral para la Creación y el Desarrollo de la Empresa (Incyde, Javier Collado Cortés, suscribieron ayer un convenio de colaboración para la organización de este foro.

De esta forma, el Consistorio refuerza en esta sexta edición el apoyo a este evento como respaldo a inversores potenciales y nuevas empresas en el ámbito tecnológico, además de apostar por la cultura de la innovación y el emprendimiento. El acuerdo incluye una aportación económica de



El alcalde escucha las explicaciones de Javier Collado. WORD

150.000 euros, financiados a partes iguales por el área municipal de Promoción Económica y la Fundación Incyde, respectivamente.

El alcalde destacó que este foro «refuerza la proyección de Salamanca como destino de inversión empresarial y la posiciona a nivel internacional como ciudad de em-

prendimiento. Nuestra ciudad volverá a ser la sede del único evento a este nivel con entrada gratuita para el público en general que conecta continentes y democratiza el sistema emprendedor internacional».

Este evento, que cumple ya su sexta edición, tiene como objeti-

vo promover el trabajo por cuenta propia y el espíritu emprendedor; apuesta además por la promoción de la inserción sociolaboral, en particular, del empleo de personas en situación de exclusión social y colectivos desfavorecidos, que presentan mayores índices de desempleo.

El acuerdo contempla el diseño, desarrollo y ejecución de contenidos del evento. También se acometerá la gestión de la asistencia de las personas/ponentes más adecuadas para desarrollar el programa diseñado, así como las actividades de promoción y difusión del evento.

La captación de asistentes, la organización, coordinación y briefing para desarrollo del evento son otros de los aspectos que se desarrollarán en virtud de este convenio con el que el Ayuntamiento apuesta una vez más por este evento de emprendimiento tecnológico que el pasado año reunió a 20.000 personas y atrajo a la ciudad a participantes de 120 países, 850 startups y pymes innovadoras, 500 ponentes y más de 250 corporaciones e inversores.

La vinculación entre la ética y la tecnología, la España despoblada y las universidades será objeto de análisis en esta cumbre.

Carbayo considera «una mascarada de Carnaval» el caso de las cuentas faltas de Twitter

R. R. / WORD

SALAMANCA. El alcalde de la capital salmantina, Carlos García Carbayo, respondió ayer la petición de dimisión que lanzó el lunes el Grupo Municipal Socialista contra él, debido a la actitud que está demostrando en el espinoso caso de la supuesta creación, por parte del Gabinete de Alcaldía, de cuentas faltas de Twitter para desprestigiar a la oposición y elogiar la labor del equipo de gobierno del Ayuntamiento.

Carbayo arremetió con contundencia contra el portavoz del Grupo Municipal Socialista, José Luis Mateos, quien ha sido el autor de esta denuncia, subrayando que «lo de las cuentas de Twitter es una mascarada más propia de estas fechas de Carnaval que un asunto espinoso». También fue tajante cuando recordó que José Luis Mateos «tiene dedicación exclusiva y se dedica a perder el tiempo trasteando en Internet», lo que pone de manifiesto «su actitud infantil», siendo «algo impropio de quien es uno de los portavoces de la oposición».

La carga y descarga reducirá sus horarios en la Plaza Mayor, Rúa, Bordadores y Concejo

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El Ayuntamiento de la capital del Tormes representantes de comerciantes, distribuidores y hosteleros de la ciudad acordaron ayer poner en marcha una serie de experiencias piloto de cara a mejorar el actual sistema de carga y descarga en las zonas peatonales de la ciudad, según informó el Consistorio a través de un comunicado de prensa.

Este acuerdo lo alcanzaron el marco de una reunión que mantuvieron en el Consistorio y en la que participaron el concejal de Protección Ciudadana, Tráfico y Transportes, Fernando Carabias; el presidente y el secretario general de Aesco, Benjamín Crespo y Antonio Flórez, respectivamente, y el presidente de la Confederación Empresarios de Salamanca, José Vicente Martín Galeano.

Acudieron, además, en representación de la Asociación de Autoescuelas de Salamanca, Antonio Rollán; el secretario general de la Cámara de Comercio, Emi-

lio José Checa; el responsable de la Comisión de Transportes de la Cámara de Comercio, José Ramón Molina; el presidente de la Asociación de Empresarios de Hostelería, Álvaro Juanes; así como el responsable de la empresa de distribución Vía Salmantina, José Ramón Molina; el gerente de Seur, Pedro Sánchez López, y el gerente de Mahou y representante de Adahs, José Manuel Santos.

Próxima cita

Esta reunión supuso una primera toma de contacto, a la que sucederán nuevos encuentros en próximas fechas, como el que tendrá lugar el día 27 con el presidente de Confaes.

Además, representantes de todas las asociaciones de empresarios implicadas han quedado emplazados el próximo 4 de marzo, para una nueva reunión de trabajo, a la que asistirán con propuestas concretas sobre diferentes puntos de interés.

En materia de distribución a la hostelería, los participantes en la reunión decidieron iniciar en

las próximas semanas una experiencia piloto en la Plaza Mayor, en la Rúa, y en las calles Bordadores y Concejo, mediante la cual se reducirá el horario de carga y descarga hasta las 10.30 horas. Asimismo, acordaron comenzar un pilotaje en calle Bordadores para reducir el reparto a uno o dos días de la semana.

Por otro lado, en cuanto a la distribución de la paquetería, acordaron delimitar una serie de islas en las calles Rector Tovar, Serranos, Padilleros, Cervantes, Iscar Peyra y Correhuela, en el Parque Colón y en la Plaza de San Justo, para que los vehículos puedan estacionar y desde allí realizar la distribución a pie.

Cabe señalar, igualmente, que desde ayer el Ayuntamiento de Salamanca reforzó la presencia de la Policía Local en las calles peatonales durante las horas destinadas a la carga y descarga, a fin de incrementar la vigilancia para el correcto cumplimiento de la actual normativa, que se pretende modificar para que esté adaptada a las necesidades actuales de la ciudad.

Pedro Dorado Montero será nombrado Hijo Adoptivo de la ciudad a título póstumo

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El alcalde Carlos García Carbayo entregará el próximo día 17 de marzo la Medalla al Mérito Municipal a Jesús María Vicente Rivero y nombrará Hijo Adoptivo de la ciudad a Pedro Francisco GarEl alcalde de Salamanca, Carlos García Carbayo, entregará el próximo día 17 de marzo la Medalla al Mérito Municipal a Jesús María Vicente Rivero y nombrará Hijo Adoptivo de la ciudad a Pedro Francisco García Dorado Martín Montero.

Ambos reconocimientos a título póstumo tendrán lugar en el Salón de Recepciones del Ayuntamiento, han informado a Europa Press fuentes municipales.

Jesús María Vicente Rivero, desde su ingreso en el Ayuntamiento de Salamanca en el año 1986, demostró ser un funcionario ejemplar y un servidor público que supo compaginar la atención al ciudadano con la defensa de los intereses legítimos de los empleados.

La búsqueda del consenso y concordia forjaron su perfil todas y cada una de las negociaciones sindicales y acuerdos laborales en los que participó durante los últimos 30 años.

Por otro lado, Pedro Francisco García Dorado Montero, nacido en la localidad salmantina de vacarros el 19 de mayo de 1911 destacó por ser un brillante versitario.

Comenzó su carrera docente el año 1887 como profesor en la Facultad de Derecho, alcanzando la cátedra cinco años más tarde, primero en la Universidad de Granada y unos meses después en el Estudio Salino. Dorado Montero es recordado como uno de los intelectuales españoles más destacados de la Universidad española del siglo XIX y principios del XX. Insigne penalista, con grandes aportaciones en el ámbito de la prevención y la reinserción. El 12 de mayo de 1895 fue nombrado Hijo Adoptivo del Ayuntamiento salmantino.

El Ayuntamiento pedirá al Gobierno una EBAU única en todo el Estado

La moción del Grupo Municipal Popular para acabar con las desigualdades en el acceso a la universidad contará con el apoyo de Cs ■ El PSOE, pendiente de su posición en las Cortes

D.R.H. | SALAMANCA

El Ayuntamiento de Salamanca debatirá en el próximo Pleno municipal del viernes, día 6 de marzo, una moción en defensa de una prueba de acceso única a la universidad para, de esta forma, defender los intereses de los alumnos de Castilla y León, quienes se tienen que enfrentar a pruebas mucho más exigentes que en otras comunidades. El debate se llevará a cabo tras la moción presentada por el Grupo Municipal Popular, que pretende instar al Gobierno de la nación para que realice una prueba de acceso a la universidad única en todo el territorio nacional. La propuesta saldrá adelante, puesto que el PP contará con el apoyo de los cuatro ediles de Ciudadanos, con quien comparte equipo de Gobierno.

En la exposición de argumentos que realiza el Grupo Municipal Popular se pone de manifiesto "la concurrencia competitiva que se produce en la admisión y que depende de la oferta y la demanda de plazas de cada titulación, que provoca que las titulaciones muy demandadas requieran una nota muy alta". En este contexto, el PP cree que hay una "distorsión en el sistema de acceso a la universidad desde la perspectiva de la equidad y de la eficiencia" por las diferentes pruebas y los distintos modos de corrección, por lo que, en resumen, "la dificultad de la prueba no puede depender del lugar donde resida el estudiante". El PP abogó en su día por alcanzar un Pacto de Estado Social y Político por la Educación y mientras tanto, que se mantuviera la EBAU. "Ante la falta de acuerdo" para llevar a cabo ese pacto, y teniendo en cuenta que la comisión para garantizar la equidad del examen en toda España no se



Jóvenes universitarios en el palacio de Anaya, sede de la Facultad de Filología. | CUESTA

ha ejecutado, el PP lamenta la actitud del PSOE en la actual legislatura. "La actitud aparentemente dialogante de la pasada legislatura no era más que una pose electoral", puesto que tanto el secretario de Estado de Educación como el delegado del Gobierno en Castilla y León han sido tajantes: "No habrá prueba única de acceso a la universidad por carece de sentido".

Probablemente el Grupo Municipal Socialista se pronuncie en el pleno en función del sentido de su voto en las Cortes de Castilla y León, hoy miércoles, donde se debate una moción en el mismo sentido.

"Acceso viciado por la nota del Bachillerato"

El Grupo Municipal Popular lamenta que el Gobierno del PSOE y de Podemos dé la espalda a los estudiantes de Castilla y León de una forma tan tajante como lo ha hecho el secretario de Estado de Educación, Alejandro Triana, en una reciente visita a Salamanca. "Carece de sentido", dijo, respecto a una EBAU única para acceder a la universidad. Además, según los populares el argumento empleado para llegar a esta conclusión no puede resultar más estorbático: "Como la nota para acceder a la universidad viene ya viciada por la nota del bachillerato que pone cada centro, no tiene sentido buscar la igualdad en el examen final". El propio Triana afirmó recientemente en Salamanca que "no es necesario que sea una prueba única, porque eso empobrecería mucho el trabajo que los alumnos hacen en los centros. Esa estandarización total creo que no es buena, lo que yo creo que sí es necesario es que las condiciones de equidad se cumplan lo más posible", reconoció.

La Audiencia ratifica la condena al exconcejal De la Mora por las calumnias a dos policías

L.G.

La Audiencia Provincial de Salamanca ha ratificado la condena al exconcejal y exdiputado por Ganemos, Gabriel de la Mora, por las calumnias a dos policías nacionales por una intervención en el barrio del Carmen y a los que acusó de torturadores. La sentencia mantiene la condena a De la Mora de 15 meses de multa con una cuota diaria de 15 euros (6.750 euros en total), más una indemnización de 6.000 euros a los dos agentes.

El dictamen de la Audiencia Provincial recuerda que De la Mora publica los comentarios "con la sola versión del otro condenado, sin más averiguaciones, presumiendo culpa y responsabilidad en los agentes policiales". Además, le afea que, como abogado de profesión, no aplique "el principio sagrado democrático y derecho humano fundamental de la presunción de inocencia". La sentencia de la Audiencia puede ser recurrida por casación ante el Tribunal Supremo.

El Consistorio renueva el convenio con la Cámara de Comercio del vivero 'Génesis'

La Sociedad Municipal de Turismo, Comercio y Promoción Económica de Salamanca ha aprobado la renovación del convenio con la Cámara de Comercio para el mantenimiento del vivero 'Génesis'. El acuerdo incluye una aportación del Ayuntamiento de 15.000 euros para gastos de mantenimiento, limpieza, seguridad y administración. Según el convenio, se dará preferencia a emprendedores del municipio de Salamanca y a los derivados desde la Oficina Municipal de Promoción Económica.

El PSOE aboga por mayor accesibilidad en la web municipal y en las paradas del bus

Pide eliminar espacios entre vehículos y plataformas en las aceras

D.R.H. | SALAMANCA

El Grupo Municipal Socialista en el Ayuntamiento de Salamanca presentó ayer tres mociones que se debatirán en el próximo Pleno del Consistorio, este viernes, en el que el PSOE lleva 7 de las 12 que se analizarán. La primera de ellas ya fue anunciada el lunes y aboga por implantar un sistema de 'lectura fácil' en toda la documentación municipal, así como en las noticias que genere el propio Ayuntamiento. Las otras dos

también tienen que ver con accesibilidad, tanto cognitiva y sensorial como de movilidad. Así, según explicó ayer el portavoz municipal, José Luis Mateos, es fundamental la renovación de la página web del Ayuntamiento de Salamanca. "Es necesario que se produzca una adaptación de la web municipal a unos criterios más asequibles de comprensión, que recoja sugerencias y quejas, porque ahora contiene información densa y apelmazada", dijo.

Además, Juan José García Mellán explicó otra moción encaminada a adaptar las paradas del bus urbano para convertirlas en accesibles y seguras. Así, considera fundamental "reducir la frontera entre el vehículo y las plataformas de parada en aceras", abogando por "paradas que no modifican la trayectoria del bus, alineándose con las aceras implementando plataformas de caucho" así como ampliar la parada de Gabriel y Galán.



José Luis Mateos y Juan José García Mellán. | GUZÓN

El calor repunta y rozará el lunes los 40 grados: será el día más sofocante de lo que va de verano

Meteorología establece alertas para mañana por máximas de 36 grados en la meseta y 39 grados en el sur de la provincia

C.A.S. | SALAMANCA

El sofocante calor repuntará con fuerza este fin de semana por la insolación reinante propia de finales de julio, la estabilidad atmosférica asociada a la entrada del anticiclón de las Azores y la llegada de aire muy cálido del norte de África. Todo ello propiciará un "fuerte ascenso" de las temperaturas en prácticamente todo el país. Salamanca no se libra y el calor "muy intenso" se empezará a sentir desde hoy (35 grados previstos en la capital charra), pero sobre todo mañana domingo (36 grados) y el lunes, que se prevé sea el día más sofocante de lo que va de verano ya que se rozarán los 40 grados.

La Agencia Estatal de Meteorología (Aemet) establece para mañana la alerta amarilla en toda la provincia por temperaturas de 36 grados que serán de 39 grados (alerta naranja) en la zona de las sierras. Una alerta que se eleva aún más el lunes.



La máxima ayer en la capital fue de 32,0 grados. | GUZÓN

De acuerdo con la predicción de la Aemet, las provincias más afectadas por altas temperaturas serán Salamanca, junto con Badajoz, Cáceres, Córdoba, Jaén, Sevilla, Huelva, Toledo, Madrid y Ávila. Protección Civil recomienda a los ciudadanos limitar

la exposición al sol, mantenerse en lugares bien ventilados, ingerir comidas ligeras y ricas en agua y sales minerales, beber líquidos con frecuencia, cubrirse la cabeza y evitar hacer ejercicio físico en las horas centrales del día.

890.000€ del Ayuntamiento y la EOI para el Plan de Fomento de Empleo Joven

Desarrollarán 13 acciones formativas para 260 menores de 30 años

C.R. | SALAMANCA

En el marco del Fondo Social Europeo para el Empleo Juvenil, el Ayuntamiento seguirá de la mano de la Escuela de Organización Industrial (EOI) desarrollando su Plan de Fomento de Empleo Joven, al que ambos destinarán 890.000 euros. Con este fondo desarrollarán 13 acciones formativas entre este año y el próximo, en las que

podrán participar 260 jóvenes, de entre 16 y 30 años. Igualmente se prevé conceder 148 ayudas para prácticas no laborales en el mismo periodo para que algunos de los participantes se incorporen a un puesto de trabajo.

Las acciones formativas se desarrollarán en dos fases. En la primera, se contemplan programas de adaptación y formación en

habilidades, así como formación específica en áreas del mercado laboral según las necesidades demandadas por las empresas de nuestra ciudad. La segunda incorpora ayudas para prácticas no laborales a las empresas que quieren fomentar la contratación. Serán de un período mínimo de 3 meses con posibilidad de ampliación hasta los nueve.

Corte de tráfico en la avenida Reyes de España y Enrique Estevan por asfaltado

La avenida Reyes de España y el puente de Enrique Estevan se cerrarán al tráfico el lunes y el martes por las obras de la campaña de refuerzo de firme. En concreto, tanto Reyes de España como el Puente de Enrique Estevan se cerrarán en ambos sentidos durante todo el día 27, mientras que el 28 permanecerán cerrados hasta el mediodía. Mientras duran los trabajos, los vecinos podrán acceder a sus viviendas a través de Rector Esperabé. Durante este cierre no estará disponible el parking ni la gasolinera de Reyes de España. | C.R.

La DGT intensifica la vigilancia de las vías más frecuentadas por motoristas

Durante este fin de semana, Tráfico intensifica la vigilancia en las carreteras frecuentadas por motoristas, en Salamanca las de la Sierra y las Arribes, con el objetivo de reducir la accidentalidad, así como comprobar el cumplimiento de las normas. En lo que va de año solo han fallecido dos motoristas en Castilla y León, uno de ellos en Salamanca. Velocidad, adelantamientos incorrectos, alcohol y drogas, uso del casco o documentación, son algunos de los elementos que se controlarán durante esta campaña.

Bucles magnéticos para discapacitados auditivos en Ieronimus, Scala y Monumenta

El Ayuntamiento, a través de Turismo, ha instalado en espacios turísticos bucles magnéticos, para mejorar la accesibilidad de las personas con discapacidad auditiva. Son fijos en Ieronimus y Scala Coeli y están en los puntos de información o de venta; mientras que en Monumenta Salmanticae se ha instalado un móvil que se puede utilizar por todo el espacio. La adaptación en braille de los carteles informativos en Ieronimus y Scala Coeli y la instalación de la maqueta tifológica en Monumenta son otras de las acciones destacadas. | C.R.

Primera novena a María Magdalena en la iglesia de los Carmelitas Descalzos

Por primera vez en Salamanca, la iglesia de Santa María Magdalena, de los Padres Carmelitas Descalzos, ubicada en la calle Zamora 63, acoge una novena a María Magdalena, la titular del templo. Esta celebración religiosa se inició el pasado jueves y se extenderá durante nueve días hasta el 31 de julio. Será todos los días a las 20.30 horas para todos aquellos devotos de Santa María Magdalena.

Jonathan Pérez, estudiante de Derecho, gana el III Premio Alumni - Universidad

El estudiante del Grado en Derecho Jonathan Pérez Fernández ha sido galardonado en la tercera edición del premio "José Manuel Gómez Pérez" en la categoría de mejor expediente académico, convocado por Alumni - Universidad de Salamanca y otorgado por Luisa M^a Pascua Gómez, con una dotación de 2.500 euros. El jurado ha reconocido la excelencia académica en el ámbito del Derecho. El ganador, ha obtenido en sus estudios del Grado en Derecho una nota media de 9,53 y 20 matrículas de honor. Además, entre otros méritos, ha recibido el premio extraordinario de grado.

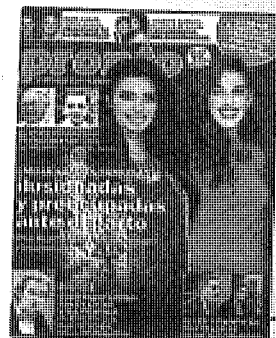


nuestras revistas



sábado

LA GACETA



domingo

El primer centro de día de mayores del Trastormes, en un solar de Chamberí

Carbayo anuncia una inversión de 1,7M€ para levantar antes de que acabe el mandato el nuevo edificio municipal entre las calles Francisco Maldonado y César Real de la Riva

C.R. | SALAMANCA

Durante la campaña electoral, el actual alcalde, Carlos García Carbayo, se comprometió a construir durante este mandato el tercer centro municipal de personas mayores de la ciudad. El proceso para cumplir su promesa está en marcha, y será la primera instalación de este tipo de la zona trastormesina. En un solar sin uso de 750 metros cuadrados, situado entre el paseo César Real de la Riva y las calles Francisco Maldonado y Mariano Ares y Sanz, el Gobierno municipal prevé levantar este centro que, antes de junio de 2023, se sumará a los dos ya existentes — "Tierra Charra", en Garrido, y "Juan de la Fuente", en pleno centro de la ciudad —.

Acompañado de los concejales de Fomento y Mayores, Daniel Llanos e Isabel Macías, así como de representantes de la federación de mayores Famasa, el regidor explicó que en la futura instalación se primará la iluminación natural y las instalaciones térmicas energéticamente eficientes. De hecho, la intención es que este inmueble, que seguramente contará con dos plantas y en el que se buscará la accesibilidad universal, se adapte a los criterios de respeto al medio ambiente y lucha contra el cambio climático que marca el recientemente aprobado Plan de Infraestructura Verde de la ciudad. Salón de actos polivalente con escenario en el que poder organizar las habituales jornadas de baile, comentó el primer edil al presidente de Famasa, Francisco Gómez, así como gimnasio y salas de usos múltiples para exposiciones, talleres y cursos serán algunos de los espacios con los que contará el centro. Además de la conserjería, la recepción, los despachos administrativos, los servicios, los vestuarios, las taquillas y el almacén, el centro dispondrá de una sala de uso



Carbayo, con los concejales de Fomento y Mayores y representantes de Famasa, junto al solar de Chamberí. | ALMEIDA

para actividades sanitarias autorizadas, una sala de lectura, un aula con cocina para los talleres de habilidades domésticas y aulas de animación a la lectura, encuadernación, bricolaje, nuevas tecnologías, jardinería, pintura y manualidades. A mayores, se reservarán espacios para los servicios de cafetería y peluquería, y una sala de juegos y televisión para ocio.

Actualmente los técnicos municipales están elaborando los pliegos para licitar la redacción del proyecto, que, si se cumplen las expectativas del equipo de Gobierno, estará listo a finales de año o en enero de 2021. A partir de ese momento se iniciará la contratación de las obras, para las que se estima una inversión de aproximadamente 1,7 millones de euros.

LOS DETALLES

Para más de 4.500 mayores

Anualmente el Ayuntamiento organiza 250 talleres, cursos o actividades destinadas a mayores en los que participan en torno a 36.000 usuarios. La intención del Gobierno de Carlos García Carbayo es aumentar esa oferta con la construcción del nuevo centro en Chamberí. Este dará servicio a toda la zona trastormesina, en la que, según apuntó, residen unos 4.500 mayores. "Los mayores de Salamanca lo merecen todo. Nos han dado todo y lo siguen dando", subrayó el alcalde durante su visita.

Gonexión con cinco líneas de autobús

Aunque el solar municipal elegido para este edificio tiene una superficie de 750 metros cuadrados, permite una edificabilidad de 1.125, por lo que se prevé que tenga dos plantas. Estará conectado con otras zonas de la ciudad a través de cinco líneas de autobús urbano.

"Salamanca acompaña"

El alcalde señaló que ya hay propuesta de adjudicación para el programa "Salamanca acompaña" que combatirá la soledad de los mayores.

Los empresarios trasladan a la Subdelegación la necesidad de ampliar los ERTE hasta diciembre

B.H. | SALAMANCA

Las repercusiones de la pandemia en el mercado laboral y en el tejido empresarial han sido el tema central de las reuniones que la subdelegada del Gobierno en Salamanca, Encarnación Pérez, ha mantenido durante esta semana con representantes de los sindicatos UGT, CCOO y CSIF, y de la patronal salmantina, representada por la Cámara de Comercio e Industria de Salamanca, la Confederación de Empresarios de Salamanca (CES) y la Confederación de Organizaciones de Empresarios Salmantinos (Confaes).

En un clima de cordialidad y colaboración, la subdelegada ha podido conocer de primera mano cuáles son las principales preocupaciones. En el caso de CES, la confederación ha informado de la necesidad de que los ERTE se extiendan hasta diciembre, de la "ineficacia" de los créditos ICO y las inquietudes de los diferentes sectores empresariales de Salamanca.

La comisión de estudio del proyecto de los Bandos retomará sus reuniones en septiembre

La comisión de estudio del proyecto de remodelación de la plaza de los Bandos retomará sus reuniones el próximo septiembre. Según explicó el alcalde de Salamanca, Carlos García Carbayo, en ese mes está previsto que se vuelva a reunir para analizar un informe que estaba elaborando el Colegio Oficial de Arquitectos. El regidor volvió a expresar su voluntad de que antes de que concluya el actual mandato la reforma de esta emblemática plaza se haya acometido con "el mayor consenso posible".

Nuevo 'choque' de PP y PSOE por la falta de plan estratégico de subvenciones municipales

Los populares preguntan a los socialistas si quieren paralizar las ayudas

C.R. | SALAMANCA

El Grupo Municipal Socialista denunció ayer que el Ayuntamiento de Salamanca carece en la actualidad de Plan Estratégico de Subvenciones, ya que el anterior venció en 2019. Acusó al Gobierno de PP y Cs de incumplir la normativa después de que la Intervención municipal en sus informes ha señalado en varias ocasiones la carencia de este documento que se exige en el artículo 8.1 de la Ley General de Subvenciones.

"Por muchas excusas o respuestas que ofrezcan eludiendo su responsabilidad" los miembros del Gobierno, recalca el PSOE ayer en una nota de prensa, "la realidad es incuestionable". Por ello, no solo exige la elaboración de este plan, sino que se cuente en ella con el consenso del resto de grupos políticos de la Corporación.

Ante estas críticas, el Grupo Popular se preguntó ayer si el principal grupo de la oposición busca que "el Consistorio paralice la con-

cesión de las diferentes líneas de ayudas que mantiene vigentes". Acusó al PSOE de incoherente por votar a favor de las diferentes líneas de subvenciones y ahora "cuestionar que se concedan". Los populares defendieron en una nota de prensa que estos ataques de los socialistas "carecen de sentido" ante unas ayudas que ahora "resultan vitales", y tildó de "lamentable" su afán "por desprestigiar al equipo de gobierno y poner en duda su capacidad de diálogo".

Una treintena de empresas reciben más de 23.000€ de 'ayudas Covid' del Consistorio

L.G. | SALAMANCA

Son ya 29 las empresas de la ciudad las que han recibido hasta el momento más de 23.000 euros gracias a las líneas de ayudas que el Ayuntamiento, a través del área de Promoción Económica, ha impulsado para paliar los efectos de la crisis de la Covid-19 en el sector empresarial salmantino. Por un lado, una quincena de ellas ha recibido 16.581 euros en ayudas dentro de la línea "Bonificación de intereses y otros gastos generados en operaciones de

préstamos acogidos a la línea ICO Avalués Covid-19". Otras catorce han sido beneficiarias de 6.728 euros dentro de la línea de ayudas referida a la adquisición de equipos de protección individual y medidas de prevención frente a riesgos de agentes biológicos. El concejal de Promoción Económica, Juan José Sánchez, insiste en que el Consistorio tiene "un equipo de técnicos al servicio de todos los autónomos y pymes que necesitan apoyo y asesoramiento a la hora de tramitar las ayudas".

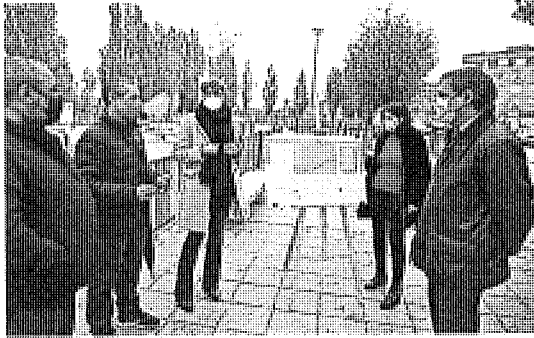
El parque de Los Alcaldes se moderniza: tirolina y 'skate park'

La reforma integral del espacio comenzará la próxima semana con más zonas verdes y pistas para fútbol y baloncesto ■ La finalización de la obra está prevista para fin de año

A.B. | SALAMANCA

A la izquierda tras cruzar el viaducto que separa la avenida de Juan Pablo II del barrio de Los Alcaldes se eleva un parque infantil con dos toboganes y tres juegos infantiles rodeados de una valla perimetral. A excepción de los más pequeños, es complicado que un adolescente o una persona mayor se parara allí. Con el objetivo de conseguir un espacio intergeneracional 'más atractivo y accesible' que permita disfrutar a las familias del joven barrio, el alcalde, Carlos García Carbayo, presentó ayer el proyecto de reforma integral del parque de la calle Alcalde Málaga Herre- ro de más de 5.400 metros cuadrados. Tiene un presupuesto de 45.543,29 euros y empezará a ejecutarse la próxima semana para que esté terminado en un plazo de dos meses.

El primer edil presentó las mejoras junto a los representantes de las asociaciones de vecinos del joven barrio salmantino



El alcalde muestra el proyecto de reforma a los vecinos. | ALMEIDA

con la ampliación de la zona infantil, el incremento y reordenación de los espacios ajardinados, así como renovando la pista deportiva. En la zona de juegos infantiles se agruparán en un espacio rectangular los elementos ya existentes, actualmente disper-

san y se instalará a mayores una tirolina.

Se acondicionará la actual valla perimetral y en el interior, cambiando la superficie amortiguante de arena por grava, se colocarán cuatro bancos de madera para que padres y abuelos pue-

dan permanecer junto a los niños mientras juegan. Anexo a la zona infantil, se incorporarán juegos 'de moda' como un 'skate park' junior de 190 metros cuadrados, para que los aficionados a patinar puedan disfrutar de sus trucos y acrobacias. En el acceso a esta parte del parque, donde habrá más papeleras y una fuente bebedero, se instalará una nueva zona de aparatos biosaludables con cuatro elementos, ubicados junto a los árboles existentes, de manera que se pueda practicar ejercicio físico a la sombra. En la parte del césped se habilitará un mini-campo de fútbol con porterías. Finalmente, en la pista deportiva se instalarán dos canastas para poder practicar también baloncesto. El alcalde también detalló que se continuará con la estrategia de Savia Red Verde Salamanca con un nuevo sistema de riego para favorecer el reverdecimiento de esta parte de Los Alcaldes.

Apoyo y fomento municipal del emprendimiento en cooperativas de trabajo

El Ayuntamiento colaborará, a través del área de Promoción Económica, con la Unión de Cooperativas de Trabajo OWEN, en el impulso de actuaciones de información, formación, promoción y apoyo socio-empresarial para impulsar el emprendimientos colectivo y el fomento del cooperativismo asociado en la ciudad. Ambas entidades han firmado un convenio de colaboración, en virtud del cual se llevarán a cabo diversas acciones de asesoramiento, difusión e información en el marco de empresas de trabajo asociado y cooperativas.

La Hermandad de Jesús Flagelado suspende la asamblea general

La Hermandad de Nuestro Padre Jesús Flagelado ha decidido suspender la asamblea general, prevista por estatutos para el 31 de octubre, tras la proclamación del estado de alarma y la prohibición de reunirse de más de seis personas. El encuentro queda aplazado hasta que pueda aumentarse la cifra para fomentar la participación.



Frutas Herrero Pérez ofrece las mejores piezas. | L.G.

Calidad y variedad en Frutas Herrero Pérez

En Frutas Herrero Pérez están especializados en la venta al por mayor de todo tipo de frutas, verduras y hortalizas. La característica principal de nuestro negocio es la calidad y frescura de los productos que distribuimos a nuestros clientes.

Ubicado en Mercasalamanca, este almacén de frutas lleva desde 2004 ofreciendo a los salmantinos las mejores piezas, como se pone de manifiesto no solo en la fruta de temporada sino en las tropicales importadas, entre las que se incluyen las manzanas Marlene, Kanzi o Pink Lady o los

kiwis "Zespri". Trabajan sus marcas propias registradas como las naranjas "Charrita", melones "El Dulzón", sandías "La Caprichosa", champiñones y setas "Herrero Pérez"; además de productos nacionales como Peras de Rincón de Soto y aguacates y mangos "Trops".

En definitiva, cuentan con una amplio stock y unas modernas instalaciones para conservar los alimentos frescos. Frutas Herrero Pérez está integrada en la "Asociación 5 al Día" para la promoción del consumo de frutas y verduras.

Barrera a las carreras y los derrapes por el barrio

El Ayuntamiento instalará una caja de radar antes de final de año para evitar los excesos de velocidad en Los Alcaldes

A.B. | SALAMANCA

ERA una de las principales reivindicaciones de los vecinos del barrio de Los Alcaldes y cada vez está más cerca. El alcalde de la ciudad informó ayer de la próxima instalación de una caja de radar en el distrito trastormesino para poner freno al exceso de velocidad de aquellos que tienen una conducta incívica con el vehículo. Tal y como anunció LA GACETA, el Ayuntamiento de Salamanca tiene previsto ubicarla en la confluencia de las calles Alcalde Cruz Hernández y Alcalde Antonio Estella. De esta forma, tratará de disuadir a los conductores ante la presencia de esta nueva caja, que se sumará a la prevista para el barrio de Huerta Otea, en la calle Manuel Ramos Andrade, a la altura del cruce con la calle Jesús García Bernalt.

Con la compra de estas dos nuevas cajas, el Ayuntamiento de Salamanca contará con un total de 16 distribuidas por todos los barrios de la capital, por las que rotarán los dos radares adquiridos el pasado año a fin de evitar accidentes en la medida de lo posible gracias a la persua-

sión que producen entre los conductores. Estas dos cajas, además, son una demanda vecinal por los abusos por excesos de velocidad en ambas zonas. En ambos casos, la velocidad máxima será de 50 kilómetros por hora. Con estos dos nuevos radares, el Ayuntamiento contará con un total de 16 cajas distribuidas por todos los barrios de la capital, por las que rotarán los dos radares adquiridos el pasado año con el fin de evitar accidentes.

Más fondos al Gobierno. Por otro lado, el alcalde aprovechó la comparecencia en el barrio de Los Alcaldes para recordar que necesitan fondos extraordinarios con motivo de la pandemia. Si bien recordó que el Gobierno regional ya les transfirió parte de esta cuantía señaló que del

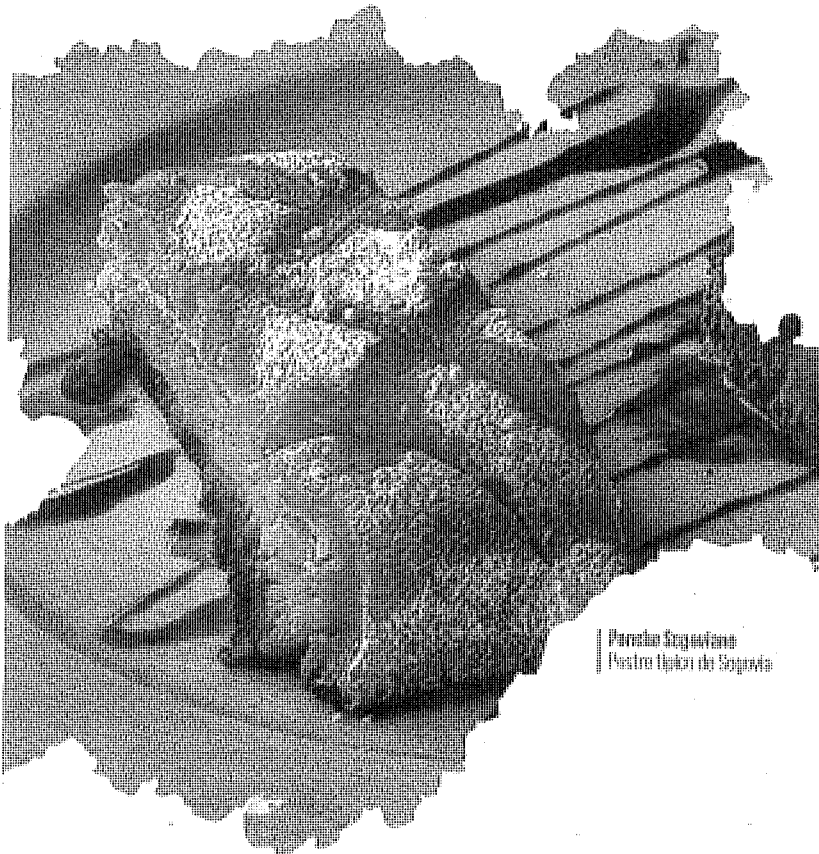
Ejecutivo central aún no han recibido nada. "Mi responsabilidad es que las medidas se cumplan de nuestros medios y efectivos que recuerdo que son limitados. El Ayuntamiento igual que otros ayuntamientos de España necesita de fondos extraordinarios para hacer frente a la pandemia y a las necesidades derivadas de la misma. Estamos aquí esperando que por favor lleguen esos fondos. Hemos tenido noticias de la comunidad autónoma y del Estado todavía estamos esperando noticias", detalló Carbayo que recordó que el Ayuntamiento ya tiene experiencia en caso de que se consume el confinamiento perimetral en llevar a cabo todas las actuaciones.

En el mismo sentido, aprovechó para recordar que los agentes municipales se están empleando por las noches para el control de las fiestas en pisos para evitar molestias. "Está siendo bastante efectiva pero no podemos llegar a todos los sitios. Lo que está haciendo es una gran labor en toda la ciudad para imponer sanciones y por lo menos evitar molestias al resto de vecinos".

El alcalde aplaudió la labor efectiva de la Policía Local para controlar las fiestas e incumplimientos del toque de queda

¡QUÉDATE!

Descubre los mejores destinos de Castilla y León



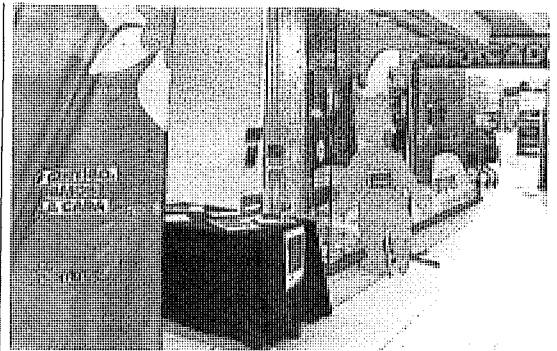
Parada Seguriana
Teatro Teatro de Segurita

*¡Quédate en
Castilla y León!*

OTOÑO 2020

La primera feria virtual de turismo
de nuestra región.

<https://quedatecyl.elnortedecastilla.es/>



Puesto instalado en el centro comercial El Tormes por la AECC. word

La AECC instala un punto seguro en 'El Tormes' para los dorsales de su marcha

El stand estará ubicado en el centro comercial hasta mañana viernes

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. La Asociación Española Contra el Cáncer de Salamanca (AECC) estará en el Centro Comercial El Tormes, tras instalar un punto seguro, para que todos los interesados en colaborar con la causa puedan adquirir de forma presencial el dorsal para #LaCarreraMásLarga.

El stand de la asociación está ubicado en la planta baja, frente al ascensor panorámico y la tienda Manel Gourmet. Además de realizar la inscripción, los que acudan al Centro Comercial recibirán el dorsal, así como la bolsa de la carrera y un bote de gel hidroalcohólico. Además, se podrá adquirir la mascarilla de AECC.

La Carrera Salamanca Contra el Cáncer se está celebrando de

forma online desde el pasado domingo hasta el próximo 8 de noviembre, culminando este último día con un evento virtual en directo en la página de Facebook de AECC en Salamanca. Y posteriormente estará disponible en el Canal de la AECC en YouTube.

La AECC en Salamanca organiza desde hace 6 años su marcha contra el cáncer, una iniciativa con la que se ha llegado a reunir a 20.000 personas por una misma causa, la lucha contra el cáncer.

Como este año no se pueden recorrer los Km. sobre el asfalto de nuestra ciudad, AECC ha preparado algo muy especial, una Carrera Virtual, en la que puede inscribirse tanto de forma online, como presencial, en la sede de Salamanca y en el Centro Comercial El Tormes. «Sin fronteras, sin límites, donde todos sumaremos desde nuestra casa», afirmó la AECC.

El Ayuntamiento ofrece apoyo a la Unión de Cooperativas de Trabajo OWEN

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El Ayuntamiento colaborará, a través del área de Promoción Económica, con la Unión de Cooperativas de Trabajo OWEN, en el impulso de actuaciones de información, formación, promoción y apoyo socio-empresarial para impulsar el emprendimiento colectivo y el fomento del cooperativismo asociado en la ciudad.

Ambas entidades han firmado un convenio de colaboración, en virtud del cual se llevarán a cabo

diversas acciones de asesoramiento, difusión e información en el marco de empresas de trabajo asociado y cooperativas. El principal objetivo es contribuir a la creación y conservación de puestos de trabajo.

Las empresas que lo soliciten (cooperativas de trabajo asociado o sociedades laborales) recibirán gratuitamente información y asesoramiento individualizado sobre la incorporación al mercado de trabajo, bajo la fórmula de empresas de economía social y/o emprendimiento colectivo. Para ello, OWEN pondrá a disposición personal experto en esta materia.

Se elaborará además un informe diagnóstico de la situación actual de las empresas cooperativas de trabajo asociado, cuyo resultado se difundirá a través de jornadas, talleres o medios de comunicación.

Más de 6.200 salmantinos se beneficiarán de la supresión del copago en la teleasistencia

La iniciativa se aprobará en breve en las Cortes regionales, que ya han dado el visto bueno a que la Renta Garantizada de Ciudadanía sea complementaria del IMV

ROSA M. GARCÍA / WORD

SALAMANCA. La Renta Garantizada de Ciudadanía (RGC) será compatible con el Ingreso Mínimo Vital (IMV), según anunciaron ayer los procuradores salmantinos del Partido Popular Salvador Cruz y Rosa Esteban. Esta iniciativa que ya ha sido aprobada por las Cortes de Castilla y León se une a otra propuesta del PP, que previsiblemente se aprobará la próxima semana, relativa al servicio de teleasistencia avanzada, que además de introducir mejoras, pasará a ser gratuito para los usuarios

Rosa Esteban explicó que tras la aprobación del Gobierno del IMV, «nos encontramos con un problema de gestión serio, muchas personas que eran beneficiarias de RGC iban a percibir una cantidad menor a la que estaban percibiendo». El IMV tiene «grandes deficiencias» y la gestión «por parte del Gobierno ha sido nefasta», por lo que en la comunidad se ha encontrado «una merma de ingresos para las personas más necesitadas y vulnerables». El Gobierno, añadió, «no quiso en ningún momento que lo gestionara la Junta, que ya tenía una experiencia de diez años y que funcionaba muy bien».

Así, explicó, que en Salamanca hubo 6.326 solicitudes del IMV, de las que «solamente» han sido resueltas 2.183 y de ellas, 1.202



Salvador Cruz y Rosa Esteban. WORD

aprobadas, muchas ya beneficiarias de la RGC y «la cuantía que iban percibir por IMV era inferior». Para solucionar «esa merma de ingresos de forma provisional», explicó, la Junta «concedió una serie de subvenciones directas para que estas familias no vieran reducidos sus ingresos»,

Las solicitudes para el IMV en Salamanca han sido 6.326, de ellas solo se han resuelto 2.183, de las que 1.202 han sido aprobadas

pero, «había que dar solución a esta situación», ya que «no se podían conceder subvenciones directas de forma continua para que esas familias percibieran como mínimo lo mismo que venían recibiendo con anterioridad» y por eso, se ha producido «una modificación para que la RGC sea complementaria del IMV».

Así, gracias a esta modificación, cuando a una familia se le reconozca el IMV por una cuantía inferior a la que le pudiera corresponder por RGC, tendrá derecho a percibir en concepto de RGC como máximo la diferencia entre la cuantía reconocida en el

IMV y la que le pudiera corresponder por RGC en función del número de miembros de la unidad familiar. «Se ha puesto en evidencia la nefasta gestión del Gobierno», insistió Esteban, que resaltó que aún «faltan más de 4.000 solicitudes por tramitar» del IMV.

Además de esta iniciativa del PP que ya ha sido aprobada por las Cortes regionales, Salvador Cruz se refirió a la modificación legislativa que pretende «consolidar a Castilla y León como referente en la gestión de la dependencia». Se trata, explicó, de una propuesta de Ley conjunta del PP y Cs, que se prevé sea aprobada la próxima semana, con la que «se mejora la prestación del servicio de teleasistencia avanzada de la Junta», en el que se «aplicarán las nuevas tecnologías» y además «se elimina el copago a los usuarios», que suponen 1,7 millones en la región. Por lo tanto, esta prestación será gratuita para las 6.241 personas usuarias en Salamanca y además supondrá «un ahorro para las corporaciones locales» de 700.000 euros.

La Junta realizará una inversión de 4 millones de euros para realizar «una atención verdaderamente personalizada, adaptada a sus necesidades, a su situación, con acceso a dispositivos tecnológicos en su domicilio que mejorarán su seguridad y calidad de vida, como sensores de presencia, detectores de humo, de caídas, etc. y con una atención proactiva», explicó.

Esta iniciativa va a permitir «a las personas dependientes vivir mejor, permanecer más tiempo en su hogar de forma segura y adecuada a sus necesidades», concluyó Cruz.

Comienza el quinto 'coworking' municipal con 37 proyectos de emprendedores

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El Ayuntamiento puso en marcha ayer la quinta edición del 'coworking' municipal con el objetivo de «generar oportunidades, potenciar la actividad económica y fomentar el empleo». Organizada conjuntamente con la Escuela de Organización Industrial (EOI), arrancó con la presencia de Juan José Sánchez Alonso, concejal de Promoción Económica y Luis Sánchez Henríquez, director de Programas de la EOI y con 37 proyectos.

Para esta nueva edición, financiada por el Fondo Social Europeo e íntegramente desarrollada en versión digital, se han recibido 39 solicitudes. Este «alto número» pone de manifiesto el interés de los emprendedores por este tipo de iniciativas, según manifiesta el Ayuntamiento a través de un comunicado. Del total de proyectos presentados, se han seleccionado 22, en función de su carácter innovador, estrategia emprendedora y desarrollo sostenible, entre otros conceptos.

En la apertura de la nueva edición, Juan José Sánchez Alonso, concejal de Promoción Económica, señaló que «hay que destacar el éxito de las ediciones anteriores de esta iniciativa desarrollada junto a la EOI que ha permitido que el 50% de los proyectos iniciados se hayan constituido como empresas y la previsión es de un incremento de hasta el 70% en los próximos meses».

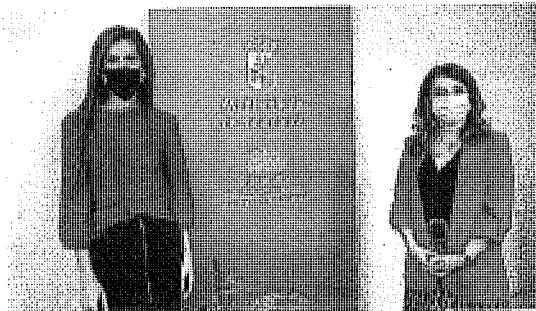
El V Certamen de Villancicos para escolares pasa al formato 'online' y añade más premios

D. B. P. / WORD

SALAMANCA. La concejala de Educación del Ayuntamiento de Salamanca, María Victoria Bermejo, y la directora del centro comercial El Tormes, Cuca Gonzalo, presentaron ayer el V Certamen de Villancicos para escolares, que este año también tiene que adaptarse a las circunstancias sanitarias. En palabras de la concejala «no vamos a disfrutar en vivo y en directo» de los villancicos a causa de las restricciones, sino a través del perfil de YouTube de El Tormes. Por su

parte, Cuca Gonzalo admitió que este será un año «más triste» porque los escolares no podrán interpretar sus villancicos en directo. «Era un momento muy especial, porque muchas veces las familias no podían verlos en los colegios y se recuperaba la tradición de los villancicos».

En cuanto al desarrollo del certamen, podrán participar los alumnos de Educación Infantil, Primaria y Educación Especial de los colegios locales y del alfoz. Cada uno podrá participar con tantos grupos escolares como considere oportuno.



Cuca Gonzalo y María Victoria Bermejo. LAYA

Cada grupo interpretará un villancico de no más de cuatro minutos, con repertorio, coreografía, voces e instrumentos de libre elección. Los colegios que deseen participar deberán enviar el video con su villancico antes del 14 de diciembre a la página

web ciudaddesaberes.es. Los videos se subirán al canal de YouTube del centro comercial.

El concurso tiene dos categorías, una de Educación Infantil, 1º y 2º de Educación Primaria y Educación Especial; y otra de 3º a 6º de Educación Primaria. En

cada una de ellos habrá un primer premio de 300 euros y diploma acreditativo, y un accésit de 150 euros y diploma acreditativo. Los profesores responsables de los grupos ganadores recibirán un premio especial. Las cantidades económicas se entregarán a través de vales canjeables en los establecimientos designados por el CC El Tormes.

Además, habrá un premio especial de la audiencia al villancico más visto en el canal de YouTube del Centro Comercial, que consistirá en un vale de 200 euros. Este premio lo recibirá el villancico que tenga el mayor registro de visualizaciones a las 23:59 horas del día 6 de enero de 2021.

El premio del jurado será anunciado el día 21 de diciembre y el de la audiencia el día 8 de enero de 2021.

Liarse a gritos en la calle le cuesta 150€ de multa

La Policía Local sanciona a un hombre en la calle Vasco de Gama

D.R.H. | SALAMANCA

O CURRIÓ en plena calle Vasco de Gama de la capital. Eran las 20:00 horas del 25 de junio, apenas cuatro días después del final del estado de alarma. A esa hora, un hombre comenzó a dar gritos de forma reiterada en la vía pública. La Policía Local de Salamanca fue alertada, por lo que una patrulla se desplazó inmediatamente al lugar, donde constató que el hombre no paraba de gritar, por lo que fue identificado, por lo que se le propuso para ser sancionado por una infracción de carácter leve contra la Ordenanza Municipal sobre Protección de la Convivencia Ciudadana, consistente en producir o emitir ruidos que alteren la convivencia, que podría ser castigada con una multa de hasta 750 euros. Finalmente, mediante resolución de alcaldía se le

ha impuesto una multa de 150 euros, según consta en el Boletín Oficial del Estado de ayer.

También ha sido sancionado un hombre, en este caso con 300 euros, después de que circulara por la capital con un vehículo con un megáfono con el que realizaba comunicaciones comerciales, sin autorización del Ayuntamiento de Salamanca. Tras ser interceptado por la Policía Local, el pasado 30 de agosto, a las 13:00 horas, en la calle México de la capital, se le identificó y se propuso para una sanción contra la ordenanza Municipal reguladora de la actividad en la vía pública, según publicó ayer el Boletín Oficial del Estado.

Por último, el BOE recoge una multa de 600 euros a un vendedor del Rastro de Salamanca, al que se le incautó mercancía sin que pudiera acreditar su procedencia.



Más áreas de participación en San Vicente

El alcalde de Salamanca, Carlos García Carbayo, visitó ayer, junto a la concejala de Participación Ciudadana, Almudena Parres, el nuevo espacio a disposición de los vecinos del barrio de San Vicente, tras la reforma en las antiguas instalaciones del Centro de Emergencia de Cruz Roja, tras una inversión de 123.165 euros. | GUZÓN

Nuevo Coworking municipal, con 37 proyectos innovadores

L.G. | SALAMANCA

El Ayuntamiento de Salamanca ha puesto en marcha la quinta edición del Coworking municipal, que ha tenido un alto nivel de inscritos, con 39 solicitudes y 37 proyectos, de los que han sido seleccionados 22 por su carácter innovador, su estrategia emprendedora y desarrollo sostenible, acorde a los criterios recogidos en la convocatoria. El programa comenzó ayer con la inauguración telemática realizada por el concejal de Promoción Económica, Juan José Sánchez, y el director de programas de la EOI, Luis Sánchez Henríquez. Los proyectos seleccionados están relacionados con sectores tan diversos como Trading financiero online, web y móvil para gestionar el tiempo, presencial online global; espacios para crear ideas, escuela de emprendedores para niños, plataforma online de liderazgo, fotografía de empoderamiento personal, eGames o consultoría digital, entre otros.

El éxito de las anteriores ediciones ha sido tal que el 50% de los proyectos llevados a cabo han acabado constituyéndose como empresas. El reto del Ayuntamiento es conseguir que este porcentaje aumente, al menos, hasta el 70%.

JÓVENES EMPRESARIOS



Autoescuelas El Pilar, líder en Castilla y León en permisos de conducir

L.G. | SALAMANCA

ANTONIO Rollán, gerente de Autoescuelas El Pilar y licenciado en Administración y Dirección de Empresas, es uno de los jóvenes empresarios salmantinos. Y está incorporando las nuevas tecnologías al aprendizaje para lograr el carné de conducir.

Para que los alumnos lleven a buen término sus exámenes de conducir Autoescuelas El Pilar ofrece "Tu teórico en 4 días", con enseñanza tanto presencial como on-line en turnos de mañana y tarde. Además, a través de una plataforma y un soporte informático exclusivos a nivel regional para la enseñanza y el aprendizaje, un algoritmo selecciona las preguntas sobre las que más dudas muestran los alumnos. Y los aspirantes a conductores pueden crear un avatar para ir retando a otros compañeros de autoescuela, una estrategia divertida a la hora de adquirir conocimientos.

Estos cursos de Autoescuelas El Pilar están diseñados para ir a examen teórico en el primer exa-

men disponible después de la finalización del curso. Los profesionales de las autoescuelas efectúan un seguimiento de los test contestados, independientemente de que se realicen on-line o presencialmente para ir al examen con las máximas garantías.

Para las prácticas, los alumnos cuentan con más de 25 vehículos para escoger a la hora de adiestrarse en carretera. A principios de 2021 las nuevas tecnologías también se van a extender a la formación práctica que ofrece el Grupo El Pilar.

Por un lado, se grabarán recorridos en 3D para ser visionados por los aspirantes a conductores y la preparación se realizará a medida de cada alumno; los profesores irán puntuando diferentes maniobras, como adelantamientos y la conducción en los cruces de vías, de manera que se podrán realizar refuerzos donde sean más necesarios. Quienes aspiran a contar con el carné de conducir evaluarán, además, el grado de satisfacción en sus clases. Autoescuelas El Pilar es la única en Castilla y León en contar con esta interesante he-

rramienta tecnológica.

Antonio Rollán, Máster en Dirección de Empresas (MBA) y Máster en Experto en Logística, lleva 12 años al frente de Autoescuelas El Pilar, aunque cuando estudiaba su carrera universitaria ya se ocupaba de realizar tareas administrativas. La empresa, que hoy en día combina su experiencia de 40 años y apuesta por la modernidad para formar a sus alumnos, "cuenta con la mejor y más amplia plantilla, los mejores profesores y contamos con la mayor cuota de mercado" de Castilla y León. "Estamos orgullosos de nuestra plantilla. El principal valor de la empresa son sus empleados, su gran entrega y profesionalidad", recalca Antonio Rollán.

Al sumar experiencia e innovación, Autoescuelas El Pilar es líder de Castilla y León en permisos de conducir, explica con entusiasmo Antonio Rollán. Además, dentro del Grupo El Pilar (Autoescuelas El Pilar y Villamayor) están en marcha iniciativas de formación, dirigidas tanto a trabajadores como a desempleados para conectarlos con empresas de Salamanca.



Antonio Rollán, gerente de Autoescuelas El Pilar. | GUZÓN

"Tu teórico en 4 días" ofrece a los alumnos turnos de mañana y tarde, tanto on-line como de forma presencial

Para reforzar conocimientos, un algoritmo selecciona las preguntas sobre las que más dudas muestra cada alumno

Meteorología avisa de la llegada de un temporal invernal desde el viernes con posibles nevadas

El frío polar desplomará las máximas hasta los 5 y 7 grados ■ En la capital podría nevar el viernes y con menos intensidad el sábado

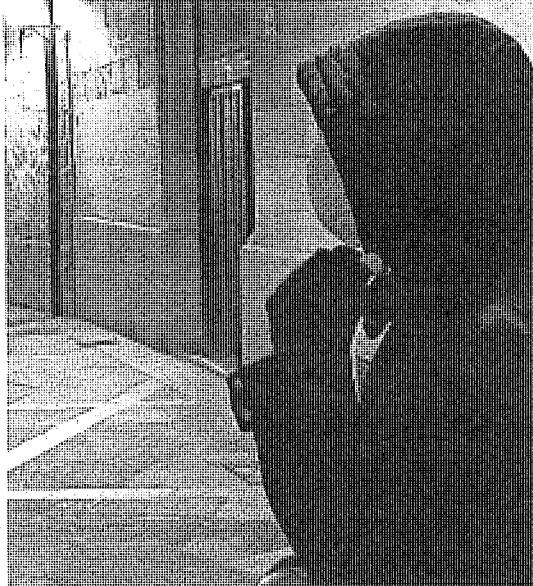
C.A.S. | SALAMANCA

Coincidiendo con el inicio del puente de la Constitución con cuatro días festivos y la reapertura de los bares, restaurantes y las terrazas en Salamanca, llegará un temporal invernal del polo norte que podría estar acompañado de nevadas. La Agencia Estatal de Meteorología (Aemet) advierte de que a partir de este viernes 4 de diciembre "existe la probabilidad de una entrada de aire frío polar por el noroeste de España" y matiza que "a medida que nos acerquemos al viernes los modelos cogerán con mayor precisión las zonas en las que la nieve puede crear un mayor impacto y se irán emitiendo los avisos correspondientes". La Aemet recomienda seguir las actualizaciones de sus predicciones y los avisos emitidos a partir de mañana.

El temporal de aire frío polar podría dejar nevadas en zonas de montaña de la mitad norte de España por encima de los 500 o 600 metros y de los 800 metros en el centro peninsular, por lo que Salamanca capital podría ver la nieve el viernes si se cumplen estas predicciones. La situación podría prolongarse el sábado por la aproximación de una borrasca desde las islas británicas que hará bajar aún más las temperaturas.

Según la Aemet, el viernes y sábado próximos los termómetros marcarán de 5 a 10 grados menos de lo habitual para la época, helará toda la jornada en áreas de montaña y en muchos lugares del norte de España no pasarán de los 4 o 5 grados de máxima, con un ambiente en general "plenamente invernal".

En Salamanca capital, las predicciones apuntan unas tem-



Las temperaturas oscilaron ayer entre los 6 y casi 18 grados. | GUZÓN

La Aemet recomienda seguir las actualizaciones de sus predicciones y los avisos que emitirá a partir de mañana

peraturas que oscilarán entre los 0 y los 8 grados el viernes, con un 100% de precipitación de nieve. El sábado las temperaturas diurnas no pasarán de los 5 grados de máxima con una mínima de 0 grados y una posibilidad de nieve del 65%. Las mínimas nocturnas ya comenzarán a bajar hoy hasta los 2 grados con heladas el jueves. Las máximas que ayer alcanzaron casi los 16 grados también irán descendiendo progresivamente y el sábado será el día más gélido de la semana (5 de máxima).



Protesta de los hosteleros de Van Dyck. Los hosteleros de la zona de Van Dyck se concentraron en la plaza de la Constitución con bombos y cacerolas para reivindicar la apertura de la hostelería con aforos y horarios similares a Madrid y para exigir ayudas directas. | ALMEIDA

La DGT intensifica esta semana la vigilancia del transporte escolar

La Dirección General de Tráfico aumentará la vigilancia esta semana de los vehículos destinados al transporte escolar para comprobar que tanto los autobuses como los conductores cumplen los requisitos necesarios para realizar estos desplazamientos. Según informa la DGT, los agentes de la Agrupación de Tráfico de la Guardia Civil dedicarán esta semana a realizar inspecciones en autocares escolares, con el objetivo de comprobar si cuentan con las autorizaciones y documentos necesarios para la prestación de este servicio. Además, examinarán las condiciones técnicas y los elementos de seguridad y controlarán la velocidad, alcohol y drogas.

30 personas preparan su salida laboral en la "Lanzadera Conecta Empleo"

Un total de 17 mujeres y 13 hombres en desempleo de entre 25 y 58 años participa desde esta semana en la nueva 'Lanzadera Conecta Empleo' de Salamanca para reactivar y optimizar su búsqueda de trabajo con nuevas técnicas y herramientas acordes al nuevo mercado laboral. A partir de ahora y hasta abril de 2021, los participantes aprenderán a hacer un plan integral de búsqueda de empleo, actualizarán su currículo, ensayarán entrevistas de trabajo y contactarán con empresas. Esta iniciativa gratuita está impulsada por las fundaciones Santa María la Real y Telefónica, con el apoyo del Ayuntamiento y Diputación.

Las hipotecas se disparan un 188% en Salamanca en el mes de septiembre

El número de hipotecas constituidas sobre viviendas en Castilla y León se situó en 959 en el mes de septiembre y aumentó un 23,1% frente a un incremento del 18,4% en España, según los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE). Por provincias, el número de hipotecas sobre viviendas bajó en las provincias de Burgos y Palencia en la tasa interanual. El mayor aumento, por contra, se dio en Ávila, donde creció un 247% hasta las 59 viviendas; seguido de Salamanca donde aumentaron las hipotecas un 188,8% (130 viviendas). El capital suscrito creció en Salamanca un 246% (15,9 millones).

La violencia machista que no cesa en pandemia: 342 víctimas en 9 meses, similar al pasado año

Los juzgados de Salamanca emitieron 75 órdenes de protección a mujeres

C.A.S. | SALAMANCA

Ni el confinamiento ni el estado de alarma en este año de pandemia han reducido las denuncias de violencia de género en Salamanca. Entre enero y septiembre de este año 342 mujeres (el 82% españolas y el 18% extranjeras) realizaron denuncias por haber sufrido maltrato por parte de sus parejas o exparejas, lo que supone una cifra muy similar a las 339 víctimas del pasado año 2019 en los 9 primeros meses.

Según el informe del Observatorio contra la Violencia Doméstica y de Género por trimestres, este año 2020 comenzó con 120 denuncias de enero a marzo. Después bajó a 87 por el estado de alarma de abril a junio; y volvió a repuntar a 135 de julio a septiembre. De esta forma, según precisa el Observatorio, los datos del tercer trimestre se sitúan en niveles similares a los de los meses previos al confinamiento, al igual que ha sucedido

en España. Así lo ha constatado la presidenta del Observatorio contra la Violencia Doméstica y de Género, Ángeles Carmona, quien ha señalado que el número de denuncias registradas en el tercer trimestre del año es "una prueba clara de las dificultades que las víctimas han tenido durante el confinamiento para pedir ayuda acudiendo a la comisaría o al juzgado".

Los juzgados de Salamanca emitieron en lo que va de año 75

órdenes de protección a mujeres y 38 hombres fueron enjuiciados.

Llama la atención que Salamanca es la provincia de España donde el porcentaje de condenas entre los enjuiciados es más bajo: del 53,3% en el tercer trimestre del año, frente al 90% de media en España. También sigue siendo nulo el porcentaje de familiares que denunciaron la situación de maltrato de la mujer en Salamanca.

Por comunidades autónomas, aquellas con mayor ratio de mujeres víctimas por cada 10.000 mujeres fueron Baleares (28,4), Comunidad Valenciana (23,5), Canarias (22,9), Murcia (21,6) y Andalucía (20,1). La tasa más baja fue la de Aragón (con 9,9 mujeres víctimas por cada 10.000 mujeres), seguida de Castilla y León (11,2), La Rioja (11,4), Extremadura (11,6), Galicia (12,6), País Vasco (12,8), Navarra (13), Asturias (14,4), Cataluña (14,5), Castilla-La Mancha (15,1), Cantabria (15,4) y Madrid (16,8).

Además, del informe se desprende que un total de 4.496 mujeres en España, el 10,8% del total, se acogió a la dispensa de la obligación legal de declarar como testigo contra sus agresores.

Las nuevas lanzaderas de empleo adaptarán la orientación laboral a la era digital

La iniciativa está impulsada por la Fundación Telefónica y la Fundación Santa María la Real y colaboran Consistorio y Diputación

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. La ciudad y la provincia de Salamanca contarán a partir del mes de marzo con las 'Lanzaderas Conecta Empleo', una nueva modalidad de lanzaderas, impulsadas por la Fundación Telefónica y la Fundación Santa María la Real, que permitirán adaptar la orientación laboral a los retos de la era digital.

El proyecto se enmarca dentro del programa de Lanzaderas de Empleo que ambas fundaciones,

con la colaboración del Ayuntamiento y la Diputación de Salamanca, llevaron a cabo durante los últimos años en ciudad y provincia, y en los que participaron un total de 89 personas, informaron el Consistorio y la institución provincial salmantina.

El balance de estas primeras cuatro lanzaderas es positivo, ya que el 65 por ciento de los participantes mejoraron su situación laboral, encontrando trabajo por cuenta ajena en diferentes sectores, emprendiendo su propio negocio o completando su personal Certificado de Profesionalidad.

Debido a estos antecedentes positivos, ahora la Fundación Telefónica y la Fundación Santa María la Real apuestan de nuevo por Salamanca para implantar esta

nueva modalidad de lanzaderas con la colaboración del Ayuntamiento, que cede gratuitamente los locales para el desarrollo de la iniciativa, y de la Diputación, que habilita una línea de ayudas para facilitar la participación de personas desempleadas de la provincia.

Así, la nueva modalidad 'Lanzaderas Conecta Empleo' cambia de estructura y ofrece dos actividades principales para una transformación digital progresiva: la 'Alfabetización Digital' y la propia 'Lanzadera Conecta Empleo', que se prolongarán durante ocho meses y atenderán, como mínimo, a 32 personas.

«Con esta evolución de las lanzaderas damos un paso más y ponemos el foco en lo digital, impulsando la formación en com-

petencias y habilidades tecnológicas para que nadie se quede atrás», explican desde la Fundación Telefónica.

Los programas

'Alfabetización Digital' es un programa de un mes de duración para mejorar las competencias digitales básicas para la búsqueda de empleo. Comenzará el próximo mes de marzo y se impartirá en las instalaciones del Centro Municipal Integrado 'Puente Ladrillo', en la avenida Santiago Madrigal 39, en horario de mañana.

Contará con 10 plazas, destinadas a personas en situación de desempleo con edades comprendidas entre los 18 y los 60 años que quieran iniciarse o introducirse en el mundo digital, y que

aprenderán a abrir y gestionar una cuenta de correo para la búsqueda de empleo, a usar el paquete Office para crear un currículum, y a buscar información en internet y portales de empleo, entre otras cuestiones.

Por su parte, 'Lanzadera Conecta Empleo' es un programa de cuatro meses de duración para aprender a buscar empleo en equipo, reforzando las competencias transversales y digitales. Tendrá 20 plazas disponibles para personas en situación de desempleo, con edades comprendidas entre los 18 y los 60 años.

Los participantes realizarán así dinámicas de inteligencia emocional para aprender a desarrollar un plan de prospección laboral, actualizarán sus currículos y llevarán a cabo simulaciones de entrevistas de trabajo, y realizarán visitas a diferentes empresas.

El programa se llevará a cabo también en las instalaciones del Centro Municipal Integrado 'Puente Ladrillo' en horario de mañana.



La concejala Myriam Rodríguez conversa con los alumnos ganadores. www

Consistorio y Confaes organizan una sesión sobre primeros auxilios

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El Ayuntamiento y la patronal salmantina Confaes han organizado conjuntamente para el viernes, 21 de febrero, una nueva sesión dirigida a los trabajadores de Salamanca sobre 'Primeros Auxilios y auto-protección en situaciones de emergencia'. La sesión llega como continuación del éxito de participación en el taller "Trabajos en altura y suspensión", el primero de los cursos organizados entre ambas entidades.

Durante cuatro horas (de 10:00 a 13:00 horas) y con una

carga eminentemente práctica, los participantes descubrirán protocolos de gran ayuda ante emergencias como la evaluación primaria, la conducta PAS (Proteger, Avisar, Socorrer), reanimación cardiopulmonar (RCP), tratamiento de hemorragias o inmovilización por heridas o quemaduras.

Impartido en el Centro de Promoción Económica y Participación Social, en la calle Santiago Madrigal 39, este curso gratuito está dirigido a un máximo de ocho alumnos, en el que se priorizará a un trabajador por empresa y al orden de inscripción.

Un concurso promueve el reciclaje de envases entre los alumnos de Primaria

La concejala de Medio Ambiente, Miryam Rodríguez, entrega al Colegio Salesiano María Auxiliadora el premio del certamen

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. La concejala de Medio Ambiente, Parques y Jardines del Ayuntamiento de Salamanca, Miryam Rodríguez, entregó ayer al Colegio Salesiano María Auxiliadora el premio del concurso 'Dando vida, hagamos que respiren', promovido por el

Consistorio en colaboración con Ecoembes y Dynamyca para sensibilizar a los alumnos de Educación Primaria de los centros escolares de la ciudad sobre el reciclaje de envases, según informó el Consistorio de la capital salmantina.

Durante mes y medio, 20 grupos de cinco colegios participantes desarrollaron talleres sobre un soporte a modo de contenedor amarillo y azul, con la utilización de todo tipo de materiales, y sobre ese diseño, el jurado premió ahora ahora la creatividad, originalidad y el mensaje a transmitir.

El equipo del ganador, compuesto por 58 alumnos de cuarto curso de Primaria, recibió un cheque de 500 euros que podrá canjear por el pago del transporte de una excursión a un recurso natural de la provincia de Salamanca.

Los trabajos de todos los participantes, perteneciente, además del Colegio Salesiano María Auxiliadora, a Campo Charro, Escuelas del Sagrado Corazón, Santa Catalina y León Felipe, se exhibirán en el Centro Municipal 'Luis Vives' (calle Almansa, 11) del 17 al 23 de febrero de 9:30 a 13:00 y de 16:30 a 21:00 horas.



34 años de la asociación Atenea

La concejala de Mayores del Ayuntamiento, Isabel Macías, recibió ayer a las componentes de la asociación de mujeres Atenea con motivo de la conmemoración del 34 aniversario de la fundación de esta entidad.

DOSSIER DE PRENSA 2020

REDES TERRITORIALES

GRUPO CIUDADES
PATRIMONIO DE LA
HUMANIDAD

12.



La Noche del Patrimonio del GCPHE tendrá lugar el día 12 de septiembre, durante Ferias

El alcalde de Salamanca, Carlos García Carbayo, presidió la reunión de la Comisión de Cultura del Grupo de Ciudades Patrimonio de España

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. La Comisión de Trabajo de Educación, Cultura y Deporte del Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España, celebró ayer una nueva reunión en la que se aprobó el nue-

vo calendario de eventos para este año 2020. Entre estos destaca la III edición de la Noche del Patrimonio, que se celebrará de forma simultánea en las 15 ciudades del grupo el 12 de septiembre; el III Circuito de Carreras Ciudades Patrimonio, el VII Ciclo de Música de Cámara y la VII edición del programa Aula Patrimonio, destinado a escolares.

La reunión tuvo lugar en la sede de la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) en Madrid y fue presidida por el alcalde de Salamanca, Car-

los García Carbayo, con la coordinación de la concejales de Cultura de Salamanca, María Victoria Bermejo, y de Mérida, Silvia Fernández.

Con motivo del 25 aniversario de la creación del Grupo, en 2018 nació 'La Noche del Patrimonio. La Nit del Patrimoni. A Noite do Patrimonio', un evento inédito en España. En la tercera edición, que tendrá lugar el 12 de septiembre, el apartado 'Escena Patrimonio' incluirá 15 espectáculos de primera categoría de danza contemporánea en espacios monu-

mentales, seleccionados por el asesor artístico del Grupo, Lorenzo Papagallos, que se han presentado hoy en la Comisión.

Además, cada ciudad abrirá espacios patrimoniales esa noche y se ofrecerán numerosas actividades culturales complementarias en los cascos históricos, dentro de las secciones 'Abierto Patrimonio' y 'Vive Patrimonio'.

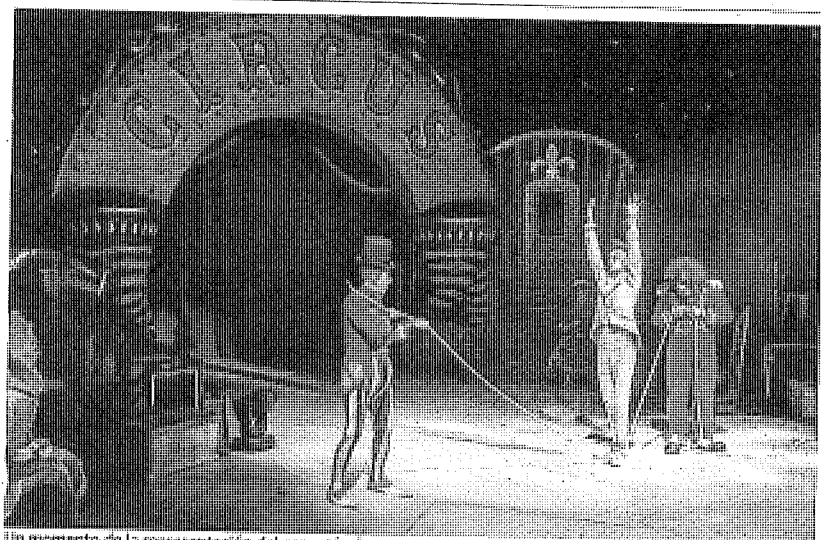
Música de Cámara

El ciclo alcanzará en 2020 su VII edición y se iniciará en el mes de marzo en Ibiza. Durante 6 años,

gracias a la excelente relación con la Escuela Superior de Música Reina Sofía, que preside SM la Reina Sofía y dirige Paloma O'Shea, el Grupo ha llevado a sus ciudades conciertos de música de cámara, interpretada por los jóvenes talentos que se forman en este centro, considerado uno de los mejores del mundo.

La comisión, asimismo, ha repasado el estado de la VII edición de Aula Patrimonio, un programa en el que han participado cerca de 9.000 escolares en los últimos cuatro años.

Finalmente, en la reunión se fijaron las pruebas del Circuito de Carreras 'Ciudades Patrimonio de la Humanidad', que celebra en 2020 su tercera edición y que se presentarán en Salamanca próximamente.



Un momento de la representación del espectáculo. www

'Circlassica' llega este fin de semana al Centro de las Artes Escénicas y de la Música

Emilio Aragón es el director artístico de este espectáculo y dirige a 30 artistas llegados de diferentes partes del mundo

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El Ayuntamiento de Salamanca, a través de la Fundación Salamanca Ciudad de Cultura y Saberes, ha programado cinco funciones del espectáculo 'Circlassica', una historia de Emilio Aragón, que llegará al Centro de las Artes Escénicas y de la Música este fin de semana, del 14 al 16 de febrero.

Con esta propuesta, Productores de Sonrisas ha querido rendir homenaje al 250 aniversario del circo moderno y a todos esos ar-

tistas que «un día se atrevieron a soñar, desafiando a Newton y sus leyes, convirtiendo lo imposible en posible, emocionando y, en definitiva, haciendo felices a los demás».

Según la información remitida por el Consistorio, con motivo de las funciones en Salamanca, 'Circlassica' permitirá a los espectadores viajar «al corazón del circo y al mágico mundo de Nim y Margot».

En concreto, el personaje de Nim es «un joven payaso bonachón e ingenuo, al que le gusta pintar, sueña y suspira por el corazón de Margot, la bailarina, y a hacer todo lo posible por enamorar a su amada».

Se trata de personajes inspirados en dos artistas referentes del circo, Gabriel Aragón (España 1830-1915), más conocido como Pepino o El Gran Pepino, creador de la

escuela de los payasos musicales, y Virginia Fouraux (Suecia, c.1850-1930) acróbata ecuestre, quienes juntos iniciaron, la más famosa dinastía de payasos españoles, la popular 'Familia Aragón'.

Emilio Aragón es el director artístico de Circlassica, quien dirige a 30 artistas llegados de diferentes partes del mundo, bajo una puesta en escena, donde «el talento de los artistas y la calidad del montaje dan como resultado un alto nivel de originalidad, belleza y elegancia». Los creadores del diseño de vestuario de 'Circlassica' se han inspirado en los trajes de circo clásico.

Las entradas para asistir a este espectáculo tienen un precio de 25, 35, 45 y 50 euros (más gastos de gestión) y están a la venta en la taquilla del Teatro Liceo y en la página web www.ciudaddecultura.org.

Amplio programa cultural para marzo de la Fundación Ciudad de Cultura y Saberes

Este jueves se ponen a la venta las entradas para los espectáculos teatrales, así como los distintos conciertos programados

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. La Fundación Salamanca Ciudad de Cultura y Saberes pone este jueves a la venta los espectáculos programados en el mes de marzo.

Se podrán comprar entradas para la obra 'Los hijos', programada el 7 de marzo y protagonizada por Adriana Ozores, Susi Sánchez y Joaquín Climent. Una historia que tiene lugar en un futuro cercano y que trata sobre las consecuencias de una catástrofe en una central nuclear; y sobre el sacrificio personal en beneficio del bien de la humanidad. Las entradas tienen un precio de 15, 20 y 25 euros.

También para el 'El sirviente', una obra interpretada por Eusebio Poncela que cuenta la historia de la relación entre un joven aristócrata y el sirviente contratado para cuidarlo; sobre el servilismo y las relaciones de poder. Está programada el sábado 28 de marzo y las entradas cuestan 15, 20 y 25 euros.

Además, se podrán comprar entradas para el espectáculo de danza 'Juana', protagonizado por Aitana Sánchez Gijón en el que la mujer es protagonista. Juana es un nombre que se repite en la historia en mujeres que han dejado un legado histórico, especialmente en lo que se refiere a su forma de vivir más allá de lo que se les tenía predestinado por su género y

época. Será el sábado 14 de marzo y las entradas tienen un precio de 12, 16 y 20 euros.

Y para la ópera 'Rigoletto', interpretada por la Compañía de Ópera Nacional de Moldavia el 21 de marzo en el Teatro Liceo. Las entradas tienen un precio de 32 y 37 euros.

Además, se pondrán a la venta las entradas para los espectáculos familiares 'Acrobata y arlequín', previsto el 15 de marzo y 'Debajo del tejado' programado el 29 de marzo.

Programación musical

Se ponen a la venta también las entradas para el concierto de los guitarristas 'Eduardo Inestral y Joaquín Clerch', incluido dentro del VIII Ciclo de Música de Cámara y Solistas y previsto el lunes 23 de marzo. Las entradas tienen un precio de 12, 16, 18 y 20 euros.

Para el concierto de primera del Pre coro y Coro de Niños del Coro Ciudad de Salamanca programado en el Liceo el 24 de marzo, cuyas entradas cuestan 3 euros.

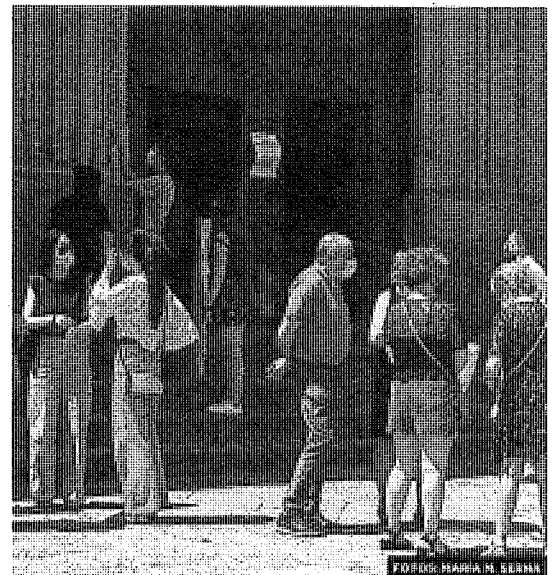
Para el festival Salamanca Town of rock'n'roll, previsto el 14 de marzo, y en el que participarán tres grupos: los británicos The Avengers, los italianos The rotten rockers y los españoles Los faraones. Las entradas cuestan 18 euros.

Finalmente, se podrán adquirir el concierto de Rodrigo Cuevas, programado el 20 de marzo en la Sala B del Caem, cuyas entradas cuestan 10 euros en venta anticipada y 12 euros el día del concierto. Y para el concierto de Vocals previsto el sábado 28 de marzo también en la Sala B. Las entradas cuestan 5 euros.



Salamanca encandila de nuevo a los turistas

Las calles y plazas del conjunto histórico y artístico de la capital salmantina se han llenado este fin de semana de un aluvión de turistas que se han desplazado hasta la capital del Tormes para conocer en primera persona sus encantos monumentales. Poco a poco la ciudad recupera su indiscutible posición privilegiada como destino turístico en el conjunto de la geografía nacional. Los turistas recorren las calles, quedan seducidos por la belleza y grandiosidad de los monumentos y disfrutan también de la gastronomía local. Sin duda alguna, estampas totalmente contrapuestas a la fisonomía que tenían las calles, totalmente vacías, durante el estado de alarma.



Las Ciudades Patrimonio activan un plan turístico para el mercado nacional

Carlos García Carbayo representa a Salamanca en Baeza en la primera asamblea general presencial del grupo tras el estado de alarma

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España celebró ayer en Baeza (Jaén) su primera Asamblea General presencial tras el fin del estado de alarma que ocasionó la propagación del coronavirus. Las 15 ciudades que lo integran aprobaron un plan de turismo dirigido al mercado nacional hasta finales del presente año y la reactivación de las actividades culturales.

También el grupo acordó dirigir una carta al presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, para reclamar que los ayuntamientos puedan utilizar el superávit del que disponen en sus arcas.

«Queremos que los impuestos que recaudamos los ayuntamientos a nuestros vecinos y vecinas sirvan para dar más servicio», manifestó el presidente del grupo y alcalde de Ibiza, Rafael Ruiz.

Acompañado por los alcaldes de Mérida, Salamanca, Cuenca y San Cristóbal de La Laguna, integrantes de la Ejecutiva del grupo, además de por la alcaldesa de

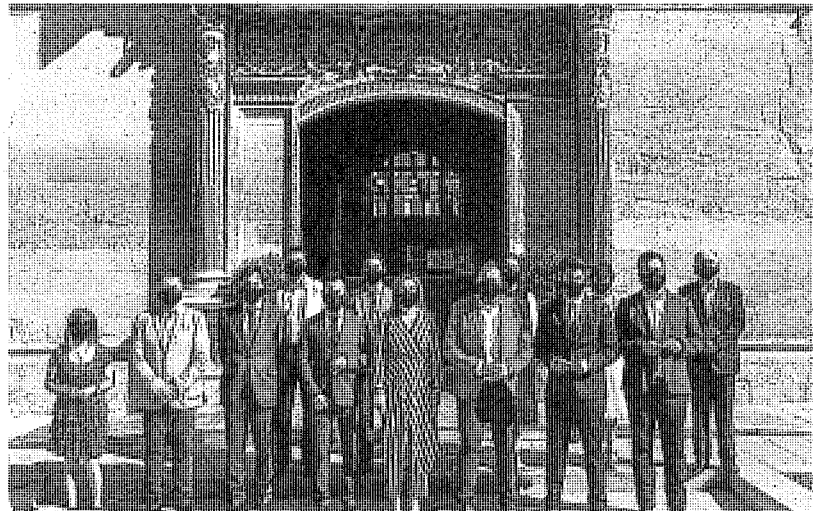


Foto de familia de los alcaldes participantes en la asamblea general en Baeza. word

Baeza, anfitriona de la reunión, Rafael Ruiz señaló que el grupo lleva «años» sosteniendo que las Ciudades Patrimonio tienen «gastos extraordinarios» para conservar los cascos históricos.

«Ahora es mucho más necesario que nunca el uso de esos remanentes que muchos ayuntamientos del grupo disponen», añadió el presidente del grupo, incidiendo en que los ayuntamientos son «la institución más

cercana» y esos recursos «tienen que estar a disposición de la ciudadanía».

La Asamblea General aprobó la activación de un plan de turismo que, hasta final de año, estará dirigido al mercado nacional y cuenta con la campaña publicitaria más importante que ha desarrollado esta asociación.

En total, se destinarán 243.000 euros, el presupuesto inicialmente destinado a la rea-

lización de actividades promocionales, a esta campaña, mientras que la promoción en el mercado internacional se reactivará a partir de enero, de la mano de Turespaña.

Igualmente, se acordó dedicar la subvención que el grupo recibe del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo a un plan estratégico post Covid-19 y otra procedente del Ministerio de Cultura a la aplicación de protoco-

los de seguridad en los cascos históricos, así como a la mejora de la señalética en las ciudades y a la realización de nuevos mapas turísticos adaptados a la normativa y recomendaciones de la Unesco.

En la Asamblea General, asimismo, se decidió prolongar la Presidencia del grupo hasta el 31 de diciembre, a raíz de la pandemia, de modo que Mérida pasará a presidir el grupo a partir del 1 de enero de 2021. Por su parte, Úbeda acogerá la próxima Asamblea General los días 16 y 17 de octubre.

En el encuentro, se abordaron los próximos eventos culturales programados por el grupo, comenzando por La Noche del Patrimonio, el 12 de septiembre, y siguiendo, el 2 de octubre, con el concierto inaugural, en Ibiza y con la presencia de la reina Sofía, del Ciclo de Música de Cámara que organiza anualmente la asociación en colaboración con la Escuela de Música Reina Sofía y la Fundación Albéniz.

Actuación conjunta

El Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España, que celebró en el año 2018 su XXV aniversario, tiene como objetivo fundamental la actuación conjunta en la conservación, la puesta en valor y la promoción turística de las 15 ciudades españolas reconocidas por la Unesco como Patrimonio de la Humanidad, como son Alcalá de Henares, Ávila, Baeza, Cáceres, Córdoba, Cuenca, Ibiza, Mérida, Salamanca, San Cristóbal de La Laguna, Santiago de Compostela, Segovia, Tarragona, Toledo y Úbeda.

Los eventos de la Noche del Patrimonio se podrán seguir en todo el mundo vía internet

Las 15 ciudades organizarán espectáculos de danza, poesía y teatro y abrirán sus monumentos el próximo 12 de septiembre

REDACCIÓN/WORD

SALAMANCA. La Noche del Patrimonio volverá a celebrarse el próximo sábado 12 de septiembre de forma simultánea en las 15

Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España y todos los eventos y espectáculos del Festival Escena Patrimonio se retransmitirán en directo a través de la nueva página web del Grupo, así como desde la página web de Unesco.

«Todos necesitamos una Noche del Patrimonio llena de felicidad, después de los duros meses de confinamiento, y vamos a disponer de todos los medios tecnológicos para que nuestras ciu-

dades y sus espectáculos se puedan ver en el mundo entero vía streaming. También vamos a garantizar todas las medidas de seguridad, para que todas las personas que asistan a los eventos de forma presencial en nuestras ciudades, puedan disfrutar con todas las garantías», señaló el presidente de la Comisión de Cultura del Grupo y alcalde de Salamanca, Carlos García Carbayo.

En la reunión telemática de los representantes de Cultura de las

ciudades, Carlos García Carbayo recordó que la directora general del Centro de Patrimonio Mundial de la Unesco, Mechthild Rössl, confirmó el apoyo del Centro Mundial de la Unesco a La Noche del Patrimonio incorporando la retransmisión a su página web para que pueda ser seguido desde cualquier país del mundo en directo y también se difundirá a través de redes sociales y sus canales de comunicación. De la misma forma, las asociaciones de Pa-

trimonio Mundial de Francia, Reino Unido, Italia y Alemania retransmitirán los eventos a través de sus plataformas.

La Noche del Patrimonio estará estructurada en tres secciones comunes a las 15 ciudades: un Festival Escena Patrimonio, con protagonismo de la danza y las artes escénicas contemporáneas; puertas abiertas de monumentos y espacios culturales; y una gran oferta cultural y de ocio que se repartirá por sus cascos históricos.

En la última reunión del mes de Julio de la Comisión de Cultura del Grupo de Ciudades Patrimonio también se ha acordado dar un nuevo impulso y potenciar la nueva edición del certamen Aula Patrimonio.

El jazz volverá a sonar en el Patio Chico la próxima semana

El III Festival Internacional contará con las actuaciones de Sarah McKenzie, Ignasi Terraza y The Charlie Parker Legacy Band

C.T.M. / ICAL

SALAMANCA. Salamanca celebra este mes de agosto, entre los días 5 y 7, su III Festival Internacional de Jazz con el objetivo de «ayudar a hacer mejores estos días tan difíciles que estamos viviendo por las tristes circunstancias» generadas por la pandemia del coronavirus covid-19.

Así lo reseñó, durante la presentación de la tercera edición del Festival, el pianista salmantino y organizador del evento, Fernando Viñals, cuya colaboración desinteresada con el Ayuntamiento de la ciudad para la celebración del Festival calificó como «muy interesada», porque le encanta «esta música, y esta es la forma de disfrutarla el primero».

En cualquier caso, Viñals agradeció al Ayuntamiento de Sala-

manca su ayuda para «establecer y mantener el jazz» en la ciudad como un tipo de música «muy unida a la cultura», y cuyo Festival ha hecho que crezca «de forma brutal» el número de salmantinos interesados en esta disciplina.

En su tercera edición, el III Festival Internacional de Jazz será «muy verdadero, sin mezclas como en San Sebastián», con sonidos y estilos «que otros años no han estado» en Salamanca y que comienza, precisamente, con el concierto de la vocalista australiana Sarah McKenzie, que el año pasado tuvo que suspender su actuación, prevista para la última jornada de la segunda edición del Festival, por la lluvia.

«Es una promesa que le hicimos, porque la suspensión supuso para ella un disgusto después de ver el marco donde iba a actuar», en referencia al Patio Chico de la ciudad, con la Catedral de Salamanca de fondo, ya que «a los artistas les entra furor por tocar allí por la conexión artística que se establece y que favorece mucho el resultado del concierto».



El pianista Fernando Viñals y la concejala María Victoria Bermejo presentaron el ciclo de Jazz. LAVA

Tras la actuación de Sarah McKenzie, prevista para el 5 de agosto, llegará un día después el pianista catalán Ignasi Terraza, que cuenta con «la versatilidad de tocar todo tipo de música», acompañado por el guitarrista sueco Ulf Wakenius, que compartió cuarteto durante una década con el reputado Oscar Peterson, y el contrabajista francés Pierre

Boussagnet, sucesor de la música de Niels-Henning Pedersen.

Cierra el ciclo, el 7 de agosto, The Charlie Parker Legacy Band, una agrupación creada para homenajear a «uno de los monstruos más grandes de la historia del jazz», Charlie Parker, en el año en que se cumple un centenario de su nacimiento. La formación cuenta así con un importan-

te número de saxofonistas, entre los que destaca Luigi Grasso, que «rompe la rigidez de un escenario para trasladarle la música a la gente».

Así, y si los problemas con los vuelos surgidos por la covid-19 no lo impiden, el Festival Internacional de Jazz celebrará su tercera edición en el Patio Chico ante 292 personas por concierto.

Un total de 190 salmantinos disfrutaron hoy de una nueva función de la obra 'Salamancabrazo'

REDACCIÓN/WORD

SALAMANCA. El Patio Chico acogerá hoy a las 21:00 horas una nueva función de la obra 'Salamancabrazo', interpretada por la compañía Intrusión Teatro e incluida dentro del programa cultural municipal 'Salamanca Plazas y Patios'. Escrita y dirigida por Ro-

berto García Encinas e interpretada por Manuela Vicente, Esther Nácara, Rodrigo Prieto y Roberto García Encinas, esta obra trata sobre el carácter acogedor de nuestra ciudad y de sus habitantes.

Desde siempre, Salamanca ha sido una ciudad de brazos abiertos. Quizá el carácter cosmopolita y universitario que siempre la

ha impregnado, la ha hecho una ciudad acogedora para el viajero. No sólo hablan de todos los estudiantes que, a lo largo de su historia, ha acogido la ciudad, sino que muchos han sido los viajeros cronistas que han dado buena fe de las excelencias charras: desde su legado artístico hasta el calor de sus habitantes.

'Salamancabrazo' habla de todo ello: de la humanidad de los salmantinos hacia los extranjeros, del orgullo de mostrar nuestra tierra a los de fuera y de las ganas que tenemos de abrazarnos.

La escena se localiza en una pensión por la que van pasando diferentes viajeros pero sin hacer una distinción histórica clara. La posadera irá encontrándose a personajes desde el siglo XII hasta nuestros días que irán contando la buena acogida que han tenido al llegar a esta tierra de doradas piedras e intensos atardeceres.

Para la función de hoy las entradas están agotadas, pero todavía quedan entradas disponibles para la programada el 8 de agosto. El precio es de 1 euro y se pueden comprar a través de la web www.ciudaddecultura.org. Todo el dinero recaudado será donado a las Hermanitas de los Pobres.

Para garantizar la seguridad de los espectadores el Patio Chico estará aforado con 190 sillas, todos los asistentes tendrán sitio preasignado, será obligatorio el uso de mascarilla y se proporcionará gel hidroalcohólico a la entrada.

La Escuela de Música y Danza no cobrará la reserva de la matrícula a sus alumnos

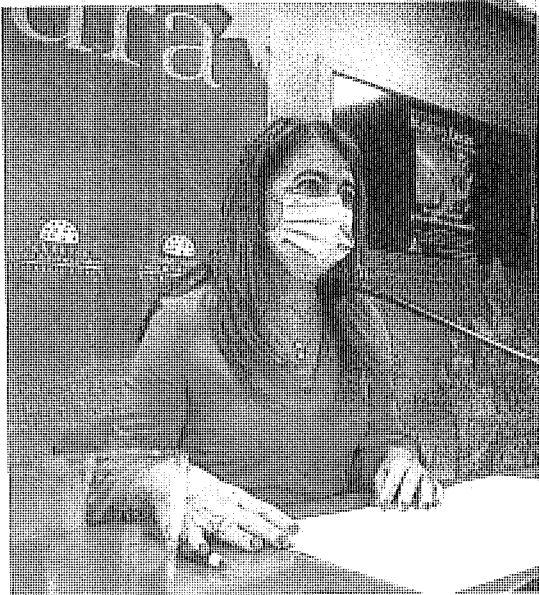
El curso comenzará el 5 de octubre con todas las medidas de seguridad estipuladas por las autoridades sanitarias y asistirán 754 estudiantes

RICARDO RÁBADE / WORD

SALAMANCA. La concejala de Educación, María Victoria Bermejo, anunció ayer que «con el ánimo de aliviar las cargas económicas de las familias salmantinas ocasionadas por la pandemia, el Ayuntamiento ha decidido que este curso, de manera excepcional, no se cobrará la matrícula, por reserva de plaza, ni a los antiguos ni a los nuevos alumnos de la Escuela Municipal de Música y Danza».

El comienzo de curso de la escuela tendrá lugar el 5 de octubre y ya se han adoptado todas las medidas indicadas por las autoridades sanitarias y educativas tanto nacionales como regionales, para la prevención y organización del nuevo curso escolar, en el que se han matriculado 754 alumnos.

Se han realizado obras de acondicionamiento de las aulas, tanto en la sede central como en las sub-sedes, para hacerlas más amplias y facilitar el mantenimiento de la distancia de seguridad. De tal forma, que en todas las aulas se mantendrá en todo momento la separación de, al menos, dos metros entre los alumnos. En aquellas sedes en las que ha sido necesario, se han trasladado las aulas a es-



La edil María Victoria Bermejo comparece ante los periodistas. LAYA

pacios más amplios para garantizar esa distancia.

Asimismo, se ha reforzado la limpieza de las instalaciones de la escuela, que se llevará a cabo tanto por las mañanas como por las tardes: se procederá a la limpieza y desinfección de las aulas entre la salida y entrada de grupos, así como los baños y zonas comunes varias veces al día.

Se han adquirido diversas pan-

tallas de metacrilato que permitirán la separación en las clases de viento y canto/coro, así como en los conjuntos más numerosos.

La ratio de alumnos en las clases de grupo (lenguajes y conjuntos) está establecida entre 10 y 15 alumnos. En lo que se refiere a las agrupaciones más numerosas, como Banda y Orquesta de cuerda, se separarán en dos grupos, mientras que el coro de adultos

Las escuelas infantiles municipales cuentan con 38 plazas vacantes

Las escuelas infantiles del Ayuntamiento de Salamanca tienen a disposición de las familias interesadas un total de 38 plazas vacantes este curso, frente a las 14 del año pasado, según desveló ayer la concejala de Educación, María Victoria Bermejo. Esta cifra, según la edil, deja constancia de que la demanda «está atendida» por parte del Consistorio y recordó a los ciudadanos que precisen de este recurso que las vacantes se pueden solicitar también una vez empezado el curso y disponer de ellas a lo largo de los próximos meses. Estos centros municipales para niños de cero a tres años abrieron sus puertas al nuevo curso 2020-2021 el pasado 9 de septiembre con un total de 378 menores.

se dividirá en tres grupos. También se ha habilitado un nuevo acceso a la escuela, que se utilizará para las entradas y salidas al objeto de evitar aglomeraciones. La mascarilla será obligatoria a partir de 6 años y no se permitirá el acceso de los padres al centro.

La edil señaló que aún quedan algunas plazas disponibles en Música y Movimientos, Instrumentos, Danza Clásica y Baile Charro.

La película 'Palabras para un fin del mundo' se estrenará el 13 de noviembre

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. La película 'Palabras para un fin del mundo' se estrenará en los cines españoles el próximo 13 de noviembre. Está dirigida por Manuel Menchón y producida por 'Pantalla Partida', 'Imagine! Factory Films' y RTVE, con la participación de EITB y el apoyo del Ayuntamiento de Salamanca, la USAL y la Casa Museo de Unamuno. Con las voces de José Sacristán como Miguel de Unamuno, Marian Álvarez, Víctor Clavijo y Andrés Gertrudis, según destacó el Consistorio en un comunicado de prensa.

Los espacios elegidos para el rodaje en Salamanca fueron el Paraninfo del Edificio Histórico de la Universidad, los Patios de Escuelas, la Biblioteca Histórica, las plazas Mayor y de Anaya, calles del casco histórico de la ciudad y el Ayuntamiento de Salamanca, donde Miguel de Unamuno ejerció como concejal por la conjunción Republicano-Socialista.

'Salamanca Film Commission' y la Universidad de Salamanca colaboraron con el rodaje tramitando permisos, informando sobre las diferentes posibilidades que ofrece la ciudad y realizando también diversos trabajos de logística y producción.

El convento de los Dominicos acogerá uno de los conciertos de las Ciudades Patrimonio

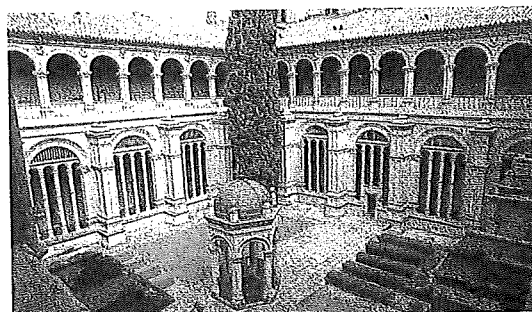
REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. La Reina Sofía inaugura el día 2 de octubre en Ibiza el Ciclo de Música de Cámara en las Ciudades Patrimonio de la Humanidad, según confirmaron ayer la presidenta fundadora de la Escuela Superior de Música Reina Sofía, Paloma O'Shea, y el presidente del Grupo Ciudades Patrimonio de la Humanidad y Alcalde de Ibiza, Rafael Ruiz, tras la firma del convenio de colaboración, en virtud del cual se van a celebrar 15 conciertos gratuitos, entre los meses de octubre y diciembre, que tendrán como escenario espacios singulares de las 15 ciudades españolas. En el acto de firma del convenio también participó el alcalde de Salamanca, Carlos García Carbayo, que es el presidente de la Comi-

sión de Educación, Cultura y Deporte del Grupo.

Según destacó el presidente del Grupo, «para nuestras ciudades es un momento muy difícil. Seguramente el más difícil que hemos vivido en Democracia. Pero estamos convencidos de que la cultura tiene que ser nuestro estándar, ya que pocas ciudades pueden presumir de tener el reconocimiento de la Unesco. Agradecemos mucho que la Reina Sofía apoye el ciclo de conciertos y que venga a Ibiza para la inauguración, en un momento tan importante para la cultura de nuestro país».

Rafael Ruiz añadió que en «un año tan complicado como éste, lo más sencillo habría sido suspender el convenio y dejarlo para la próxima edición pero creo si algo teníamos claro las dos organiza-



Convento de los Dominicos. LAYA

ciones es que, precisamente ahora, la cultura necesita nuestro apoyo más que nunca y que había que hacer todo lo posible para celebrar el ciclo de conciertos, con todas las condiciones de seguridad. Por esa razón es muy importante la firma de este convenio y seguir apostando por la cultura».

Según destacó Paloma O'Shea durante la firma de renovación «la música y la cultura son un gran factor de convivencia. Un concierto es una fiesta de la empatía en la

que intérpretes, compositores y público comparten emociones muy intensas. La música en vivo favorece una cohesión social que, en estos momentos de crisis, nos es más necesaria que nunca».

Aplazamiento

Este ciclo, previsto para la primavera de 2020, fue aplazado a consecuencia de las medidas adoptadas como freno a la pandemia de la covid-19. Con esta nueva edición se continúa con la línea in-

ciada en 2014 para la programación de conciertos de gran calidad a cargo de jóvenes talentos por parte de la Escuela Superior de Música Reina Sofía, en el marco de los proyectos culturales que viene desarrollando el Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España, a través de su Comisión de Educación, Cultura y Deporte.

El VII ciclo "Música de Cámara en las Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España" llevará al público, de forma gratuita, una selección de la mejor música de cámara, a espacios históricos, civiles y religiosos, de las 15 ciudades españolas incluidas en la Lista del Patrimonio Mundial de la Unesco. En el caso de la capital salmantina, el concierto se celebrará el 2 de octubre en el convento de los Dominicos, con la actuación de Anna Pina y Mayra Gálvez. Los otros conciertos serán en Zamora, con la actuación de Jorge Poza y María José Rodríguez; en Salamanca, con la actuación de Ilse Lamara y María José Rodríguez; en León, con la actuación de María José Rodríguez y María José Rodríguez; en Burgos, con la actuación de María José Rodríguez; en Cantabria, con la actuación de María José Rodríguez; en Asturias, con la actuación de María José Rodríguez; en Galicia, con la actuación de María José Rodríguez; en Aragón, con la actuación de María José Rodríguez; en Castilla-La Mancha, con la actuación de María José Rodríguez; en Castilla y León, con la actuación de María José Rodríguez; en Extremadura, con la actuación de María José Rodríguez; en Andalucía, con la actuación de María José Rodríguez; en Murcia, con la actuación de María José Rodríguez; en Valencia, con la actuación de María José Rodríguez; en Baleares, con la actuación de María José Rodríguez; en Canarias, con la actuación de María José Rodríguez.

La Noche del Patrimonio: Salamanca en 15 actos presenciales y online

D.R.H. | SALAMANCA

Estallan nuevos incendios en el campo de refugiados griego de Moria

EFE | ATENAS

Varios incendios han estallado nuevamente ayer en el campo de refugiados griego de Moria, en las pocas zonas que todavía quedaban sin destruir tras los fuegos del martes y miércoles.

Según informa la televisión pública griega ERT, los incendios se ha producido en el olivar que rodea las instalaciones y está quemando las pocas carpas que quedaban.

Equipos de bomberos están arrojando desde el aire agua para intentar extinguir el fuego.

A lo largo de toda la mañana varios focos que fueron sofocados con rapidez.

En las carreteras que rodean el campo más de 12.000 personas esperan a que lleguen nuevas carpas o sean trasladadas a los tres barcos prometidos por el Gobierno griego para albergar a los más vulnerables.

Sin embargo, según medios locales, vecinos de la isla griega han bloqueado la carretera de acceso al campo en el punto por el que deben entrar los vehículos militares y la maquinaria para preparar el terreno para las nuevas carpas.

El gobernador de la región del Egeo Septentrional, Konstantinos Mutzuris, afirmó hoy que la población local estaría dispuesta a aceptar un centro de registro en el que los refugiados que lleguen a Lesbos pasen una noche o dos, pero no una estructura cerrada con miles de personas.

La belleza monumental de Salamanca volverá a brillar con luz propia con motivo de la celebración de la Noche del Patrimonio, una iniciativa cultural que se celebra mañana de manera simultánea en las 15 Ciudades Patrimonio, y que en esta edición estará marcada por las restricciones como consecuencia de las medidas de seguridad por el COVID. La principal novedad de esta tercera edición será la retransmisión internacional online a través de la web lanochedelpatrimonio.com, que permitirá seguir el festival a modo de gala, con emisión en directo de espectáculos y con una amplia oferta de las 15 ciudades. Salamanca aportará el espectáculo de danza 'El pequeño lago de los cisnes', a las 22 horas en el Patio Chico, sin público, y que también se podrá seguir en la web del Ayuntamiento de Salamanca.

En el apartado "Abierto Patrimonio", se realizarán visitas guiadas y jornada de puertas abiertas en horarios especiales en una decena de espacios: Ieronimus (20, 20:30, 21, 22, 22:30 y 23h. con máximo 20 personas por pase); el Cerro de San Vicente (pases 19:30 y 21:00h. con 9 personas por pase); el Pozo de Nieve (pases 20:00, 21:00 y 22:00 con 9 personas por pase); Centro de Interpretación de las Murallas Salmantinas y Cueva de Salamanca (pases 20:00, 21:00 y 22:00 h. con 20 personas por pase); Scala Coelli (22:00, 22:30 y 23:00h, con 20 personas por pase); Centro de Interpretación del Patrimonio arquitectónico y urbano (21:00, 21:30, 22:00, 22:30 y 23:00h. Aforo: 20 personas), el Museo Taurino (pases 22:00, 22:30 y 23:30h.), la Filmoteca de Castilla y León (22:00, 22:40 y 23:20h. con 9 personas por pase); Museo de Historia de la Automoción (20:00, 20:30, 21:00, 21:30, 22:00 y 22:30h. con 30



La visita nocturna a Ieronimus y Scala Coelli, entre los atractivos de la Noche del Patrimonio. | ALMEIDA

personas máximo) y la Iglesia de la Vera Cruz (21:00, 21:30, 22:00, 22:30, 23:00 y 23:30h. con aforo para 20 personas). La entrada será con invitación y se podrán reservar dos por persona a través de la web www.salamancaymas.es.

También se podrá disfrutar on line del original programa "Reporteros viajeros", a cargo de los actores salmantinos Jes Martín y Miguel Martín. Es un programa de tres capítulos en forma de reportaje dedicado al Patrón

de la ciudad, San Juan de Sahagún.

En el apartado "Vive Patrimonio" online hay tres propuestas de las que se podrá disfrutar a través de los mismos canales de emisión que las anteriores. La primera es la obra de teatro 'Postales del Patrimonio', de la compañía salmantina Intrusión Teatro. Se representará en el Patio Chico, a las 18:30 horas sin público y se retransmitirá en streaming. 'Salamanca o la sin-

gular verbena del Paseo de la Estación' dará protagonismo a la zarzuela, al igual que "Gloria Canora, una fantasía de zarzuela". Además, dentro de este apartado hay una actividad presencial, un concierto de música clásica en el Museo de Pintura Medieval Santa Clara, a las 21 horas. El aforo es de 25 personas y la entrada es con invitación, que se puede reservar a través de la web www.salamancaymas.es.

La mitad de las ESPAÑOLAS sufre violencia machista

EFE | MADRID

El 57,3% de las mujeres que viven en España ha sufrido algún tipo de violencia machista a lo largo de su vida, 11,3 millones: más de 4 millones ha padecido violencia física, 2,8 millones violencia sexual y más de 8 millones aseguran haber sido víctima de acoso sexual.

Son algunos de los principales datos de la Macroencuesta de Violencia sobre la Mujer 2019,

elaborado por la Delegación del Gobierno contra la Violencia de Género en colaboración con el Centro de Investigaciones Sociológicas a partir de 9.568 entrevistas a mujeres mayores de 16 años para conocer la incidencia de las violencias machistas en España.

Sólo en los últimos doce meses, 4 millones de mujeres han sido víctimas de algún tipo de violencia por el mero hecho de serlo.

Una de cada tres (32,4 %, 6,6

millones) ha sido maltratada física, sexual, psicológica o económicamente por una pareja o ex-pareja y un 2,2 % fue violada.

La ministra de Igualdad, Irene Montero, ha calificado estas cifras de "demoledoras y ha incidido en que se trata de una realidad "tremendamente dolorosa" porque la violencia "afecta a millones de mujeres" y muchas veces permanece oculta porque gran parte de las víctimas no denuncia ni busca ayuda.



Galería Urbana 2020 en el Oeste

Los artistas del Concurso de Galería Urbana que decorarán 17 espacios del barrio del Oeste iniciaron ayer los preparativos para pintar sus obras. | ALMEIDA

Enero: fecha para que los vecinos puedan utilizar los huertos urbanos

Carlos García Carbayo anuncia que a mediados de octubre se abrirá la convocatoria para solicitar uno de ellos ■ El alcalde visita el primer huerto plantado a modo de prueba

D.R.H. | SALAMANCA

Dos fechas importantes a tener en cuenta para los interesados en adquirir uno de los 360 huertos urbanos que saldrán a sorteo entre todos los demandantes. La primera, a mediados de octubre, fecha en la que se abrirá la convocatoria para solicitar el uso. Y la segunda, en enero, mes en el que ya podrán acceder a ellos para trabajar la tierra. Así lo anunció ayer el alcalde de Salamanca, Carlos García Carbayo, quien realizó una visita a la ribera del Tormes donde se ultima la construcción de estos huertos -un total de 600 incluyendo los huertos de formación e investigación-.

Esta iniciativa, con un presupuesto global de 2 millones, se enmarca en la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado (EDUSI) Tormes+, que en total cuenta con un presupuesto en torno a 20 millones de euros, cofinanciados por los fondos FEDER y el Ayuntamiento de Salamanca.

Una vez definidos los sectores en que se divide la zona, y construida la nave para guardar los aperos, los trabajos se centrarán durante las próximas semanas en culminar la instalación eléctrica y las medidas de seguridad, además de plantarse 550 árboles y más de un millar de arbustos, última tarea ésta, según explicó ayer el alcalde de Salamanca. García Carbayo incidió en la necesidad de crear un espacio para la agricultura ecológica y prueba de ello, dijo, es que estos huertos "emplearán semillas autóctonas", al tiempo que "no se podrán usar fosfatos" para respetar el medio ambiente.

El alcalde, acompañado por la concejal de Medio Ambiente, Miryam Rodríguez, comprobó en el primer huerto ya cultivado cómo pueden convivir en 45 metros



Carlos García Carbayo observa el primer huerto ecológico junto a la edil Miryam Rodríguez. | ALMEDA

cuadrados diferentes productos: patatas, puerros, judías, cebollas, garbanzos, lombardas, repollos, lechugas, escarolas... y destacó la polivalencia y utilidad de cada uno de los arcones para guardar herramientas, junto a cada contador de agua. El proyecto también cuenta con una nave-almacén de 300 metros, ya construida, para ubicar aseos públicos y alquiler de herramientas, además de una lonja-mercado, con una superficie de 2.000 metros cuadrados para el intercambio de productos y realización de actividades sociales como un mercado hortofrutícola, ferias gastronómicas y exposiciones.

Cuatro modalidades de huertos

Los huertos abarcan una superficie media de 45 metros cuadrados cada uno y estarán delimitados en once sectores vallados con medidas de seguridad, entre las cuales se incluyen cámaras de video vigilancia y control digital de acceso. En concreto, se crearán cuatro modalidades de huertos, destinándose al ocio, a fines sociales, a la investigación y a la formación educativa, cuyo reglamento de uso fue aprobado definitivamente en el pleno de la Corporación del pasado viernes. Tras su publicación en el Boletín Oficial de la Provincia (BOP), está previsto que se abra el plazo para la presentación de solicitudes de uso durante el próximo mes de octubre. Podrán ser beneficiarias de la adjudicación de uso de los huertos las personas mayores de edad empadronadas en el término municipal de Salamanca con una antigüedad de al menos un año, así como cualquier entidad pública/privada o empresa de economía social con sede en el municipio de Salamanca, cuyo fines y objetivos cumplan objetivos ligados a la agricultura ecológica.

La Noche del Patrimonio centra el programa de 'Fiestas' para hoy

D.R.H. | SALAMANCA

Los actos organizados con motivo de la Noche del Patrimonio centran las actividades programadas para hoy con motivo de las 'Fiestas'. El programa contempla actos online como el festival de danza 'El Pequeño lago de los cisnes' a las 22:00 en el Patio Chico, sin público, a través de la web www.lanochedelpatrimonio.com.

Ieronimus, el Cerro de San Vicente, el Pozo de Nieve, Centro de Interpretación de las Murallas Salmantinas y Cueva de Salamanca, Scala Coeli, Centro de Interpretación del Patrimonio arquitectónico y urbano, el Museo Taurino, la Filmoteca de Castilla y León, Museo de Historia de la Automoción y la Iglesia de la Vera Cruz protagonizan los espacios con visitas nocturnas. Además, Intrusión Teatro representará Postales del Patrimonio en el Patio Chico, a las 18'30 horas sin público y se retransmitirá en streaming.

En el resto del programa festivo, a las 12:30 la compañía salmantina La Risa de la tortuga interpretará 'Como las Pacas al tren' en el Patio Chico. Por la noche Narkada (21:00) y Bicho pal Monte (23:00) ofrecerán sendos conciertos de punk-rock, que se emitirán por el canal Youtube del Ayuntamiento.

El PSOE exige que el equipo de Gobierno publique la memoria de la Policía Local 2019

El Grupo Socialista ha exigido al equipo de Gobierno municipal hacer público la Memoria de la Policía Local 2019. Los concejales socialistas consideran que transcurridos ya casi nueve meses desde que comenzara el año es tiempo más que suficiente para la publicación, y entrega a los grupos de la oposición.

Startup Olé distingue en su clausura a la Guardia Civil como mejor institución social

La edición ha contado con más de 260 startups de 23 países

B.H. | SALAMANCA

Startup OLÉ Recognition Awards celebró ayer su ceremonia de clausura en la que, como ya es habitual, se entregaron los premios a los principales actores del ecosistema empresarial, reconociendo la labor de Acciona como mejor corporación, Club del Emprendimiento como mejor medio de comunicación, Enisa como mejor administración pública, Accenture como mejor HUB, la Guardia Civil como mejor institu-

ción social, INECO como mejor corporación pública, Energía Positiva liderada por Enagás Emprende como mejor iniciativa anti COVID-19 y por último, Apptualizate ganador del reconocimiento a la Divulgación Emprendedora y Gestión Empresarial. Además, la Fundación Everis ha sido nombrada como ganadora del Reverse Pitch, un premio donde se reconoce el papel de las aceleradoras en el ecosistema emprendedor. Entre los premios que Star-

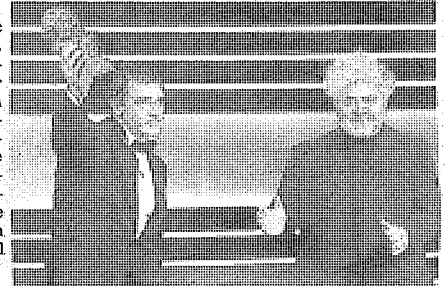
tup OLÉ ofrece a las ganadoras de las startups se encuentra un pase directo para la final de "Startup World Cup" que tendrá lugar en San Francisco. Según el CEO del evento, Emilio Corchado, "los números alcanzados en esta edición han sido impresionantes, teniendo en cuenta la circunstancias excepcionales actuales". Más de 260 startups de 23 países, 400 ponentes de primer orden internacional, 50 mesas redondas y seminarios, 320 reuniones privadas.



Los galardonados de la actual edición, durante la entrega de premios.

LGV Vida

Los Goya, el 6 de marzo en Málaga. La 35 edición de los Premios Goya tendrá lugar el próximo 6 de marzo en el Teatro del Soho Caixa-Bank de Málaga, una semana después de lo que estaba previsto (27 de febrero), según dio a conocer ayer la Academia de Cine tras la celebración de su asamblea general ordinaria. | EFE

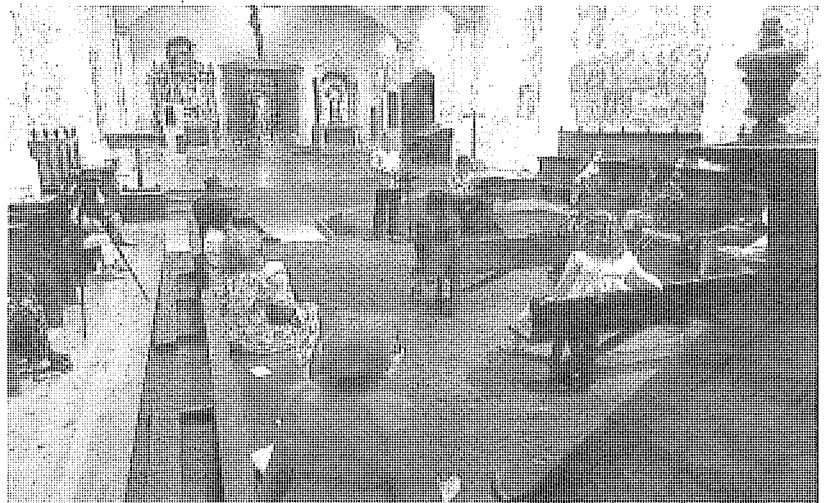


OCIO ■ CULTURA ■ ESPECTÁCULOS ■ GENTE ■ ECOLOGÍA ■ TECNOLOGÍA ■ SALUD

La gran noche del Patrimonio, en grupos reducidos

TAN solo un día antes de su celebración, Cáceres suspendió el viernes todos los actos públicos de la Noche del Patrimonio por el incremento de los casos de coronavirus, algo muy similar a lo ocurrido en Cuenca. Aunque deslucida por las restricciones derivadas de la pandemia, el resto de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España, entre ellas Salamanca,

"Este evento está totalmente reservado". Es el mensaje que podía leerse ayer cuando se trataba de conseguir entradas para asistir al concierto de música clásica en el Museo de Pintura Medieval de Santa Clara, o invitaciones para participar en las visitas nocturnas a Ieronimus, el Cerro de San Vicente, el Pozo de la Nieve, Scala Coeli o el centro de interpretación de la Mu-



Concierto de música clásica en el Museo de Pintura Medieval de Santa Clara. | GUZÓN

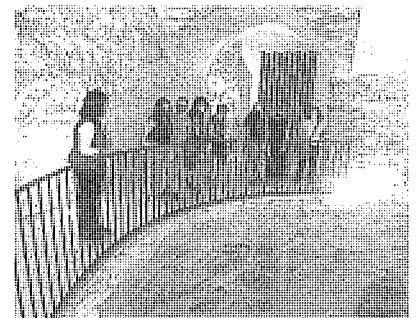
Aforo "completo" en el concierto en Santa Clara y las visitas a Ieronimus, Scala Coeli y el Pozo de la Nieve

siguieron adelante con esta iniciativa internacional. La capital del Tormes lo hizo compatibilizando los espectáculos en *streaming* con un concierto y visitas a los monumentos en grupos muy reducidos. Y aún así, más de trescientas personas pudieron disfrutar presencialmente de esa oferta cultural bajo las estrellas, puesto que todas las invitaciones de muchas de las actividades se agotaron.

ralla, que en ningún caso podían superar las 20 personas y en algunos se redujo a nueve. Así, sin aglomeraciones en sus entradas, a diferencia de lo ocurrido en años anteriores, y de la misma forma que en muchas ciudades de todo el mundo, Salamanca abrió anoche sus monumentos. Eso sí, el espectáculo estrella de danza, "El pequeño lago de los cisnes", tan solo se pudo seguir por internet.



Visita guiada por las torres de la Catedral. | ALMEIDA



Uno de los grupos en el Pozo de la Nieve. | ALMEIDA

Elena Hidalgo gana el concurso de la Galería Urbana con "Recuerdo"

Elena Hidalgo se alzó ayer con su obra "Recuerdo", pintada en la calle Churriguera, con el primer premio del concurso de la Galería Urbana del barrio de Oeste de este año. El segundo premio fue para Elena Mostovenena por su creación en Palacio Valdés, y el accésit especial Galería Pandemia recayó en Fumantwo con "Pademic 20", en la calle José Manuel de Villena. El ganador del concurso de fotografía fue José Luis Izquierdo Esteban y el segundo premio, para Ana Barrios Rodríguez.



Entrega de premios de la Galería Urbana del Barrio del Oeste. | GUZÓN

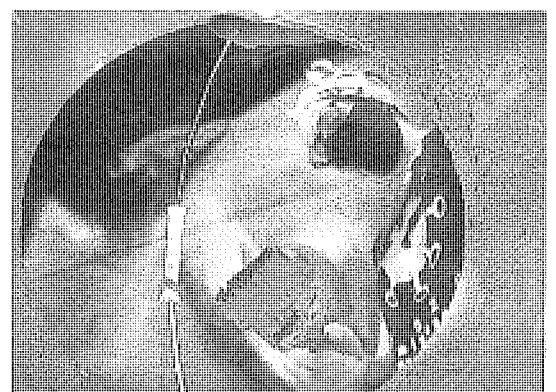


Imagen de José Luis Izquierdo, ganadora del concurso fotográfico.

**RECAUDACIÓN FISCAL
EN LA COMUNIDAD**

Hasta junio

Estado	Ingresos	% Var
IRPF	1.318,06	0,5
IVA	738,77	-19,7
Sociedades	119,76	0,2
Especiales	--	--
Tráfico exterior	7,89	-31,4
Total Estado	2.223,36	-8,2

Castilla y León	Ingresos	% Var
Sucesiones / don.	76,33	-31
Patrimonio	1,26	-38,5
Transmisiones pat.	91,47	-31,9%
AJD	40,45	-20,2
Juego	10	-66
Cedidos AEAT	16,06	-11,9
Residuos	5,47	-6,4
Medioambiental	58,51	0,13
Tasas y otros	10,48	-17,2
Total Cyl	310,08	-26,6%

Cifras en millones de euros
Fuente: Agencia Tributaria y Consejería de Hacienda

Los tributos del juego caen más del 66%, mientras que los que gravan las compraventas aportan 91 millones menos

vid impuso entre las empresas. En marzo, la Consejería de Economía y Hacienda puso en marcha una serie de medidas fiscales para aplazar las obligaciones de presentación y pago en determinados impuestos y así «evitar posibles tensiones en tesorería para familias, pymes y autónomos». Aplazó el cobro de impuestos para 38.000 contribuyentes por sucesiones, transmisiones patrimoniales y actos jurídicos con un impacto aproximado de 42 millones.

Juegos de azar en mínimos
La celebración de juegos de azar, incluidos los realizados por máquinas tragaperras, está gravada por la tasa autonómica del juego, también perjudicada por el cierre de establecimientos de hostelería y el confinamiento. Con un tránsito desde los 29,5 millones del año anterior a los poco más de 10 millones del presente 2020, este tributo (-66%) sufre la bajada más acusada de todos los que gravan la actividad económica.

Cedido a Castilla y León pero gestionado por la AEAT, el impuesto sobre determinados medios de transporte grava la matriculación de automóviles y motocicletas con cilindrada superior a 250 cc nuevos o usados. El destroz de la covid en este tributo llega al 43%, al retroceder de 13,6 a 7,6 millones de euros.

En cuanto a los dos impuestos propios de la comunidad, el que más aporta es el único de todos los tributos que cierra el acumulado a julio en positivo, por los pelos. El Impuesto sobre Afección Medioambiental recauda 58,5 millones, el 0,13% más que un año antes. El Impuesto sobre Eliminación de Residuos, al compás de la paralización de ala actividad económica, desciende en 6,4% hasta los 5,4 millones.

Por último, las tasas y otros ingresos aportan 10,4 millones, el 17,2% menos que en 2019.

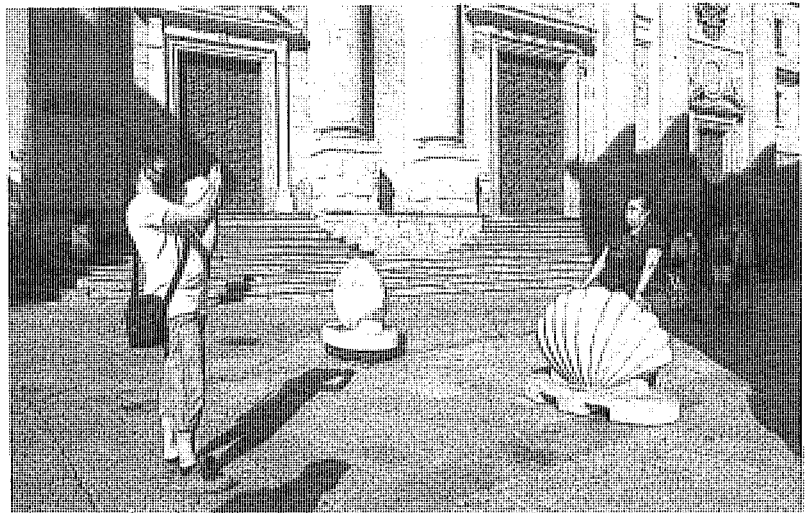
Moderación en el déficit

Esta merma en la recaudación viene a sumarse al resto de problemas de la Consejería de Economía y Hacienda a la hora de componer un Presupuesto para 2021. A la escasez de ingresos se añaden la indefinición del modelo de financiación autonómica, la parte de los fondos europeos que corresponderá a Castilla y León, los escenarios de déficit y deuda o la cuantía que llegará del fondo no reembolsable.

El consejero insistió hace unos días en que la intención de la Junta es no subir los impuestos («a los ciudadanos, ni a las pymes ni a los autónomos») y eliminar cuando sea posible Sucesiones.

Pese al descenso de ingresos y el aumento de gastos, Castilla y León registró hasta un junio un déficit de 295 millones de euros, lo que supone el 0,55% del PIB, frente al déficit del 0,91% de hace un año y al 0,60% del conjunto de comunidades.

La contención fue posible, según explica el Ministerio de Hacienda, se debe a varias medidas adoptadas por el Gobierno para garantizar los recursos de las comunidades y dar respuesta a la emergencia provocada por la covid, como el adelanto de la financiación del Estado vía anticipos a cuenta del sistema de financiación o al avance de hasta el 50% de la liquidación de 2018.



Una pareja se fotografía en la calle Compañía. LAVA

Satisfacción por el plan turístico para las Ciudades Patrimonio

El Consistorio se alegra de que la ministra «dé preferencia» a las capitales Patrimonio porque «son mucho más caras» de conservar

D. B. / G. Y.

SALAMANCA. La ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, anunció el sábado por la noche que habrá una ayuda específica para las 15 ciudades españolas patrimonio de la humanidad, entre las que se encuentran Ávila, Salamanca y Segovia.

Maroto realizó estas declaraciones durante su visita a Segovia con motivo de la celebración de 'La Noche del Patrimonio' y explicó que el Gobierno va a trabajar con todas las regiones en un plan de turismo en el marco del plan de recuperación europea y con una ayuda específica para las ciudades patrimonio, ya que son «destinos con un valor añadido pero también con un coste adicional», recoge E. Press.

«Será un plan destinado a que podamos mejorar los destinos, con una mirada no solo a las comunidades autónomas sino también a las corporaciones locales que tanto necesitan esos recursos. Esperamos que podamos tener la convocatoria de muchos proyectos que hagan de nuestros ciudades destinos de mayor valor añadido, que sean atractivos para los visitantes que están deseando venir a España y que esperamos que muy pronto lo puedan hacer», comentó.

El anuncio fue bien recibido por el Consistorio de Salamanca. Representantes municipales declararon que «nos alegra que la ministra dé preferencia a las Ciudades Patrimonio. Salamanca es el motor turístico de Castilla y León» y además «es mucho más caro» mantener una Ciudad Patrimonio, algo que ya comentó la propia Reyes Maroto. El Consistorio salmantino, de hecho, acaba de terminar un proyecto con varios planes de excelencia tu-

rística con los que espera acceder a los citados fondos públicos. El montante total aún es una incógnita, aunque podría llegar a los cuatro millones de euros como máximo, según fuentes municipales.

En cuanto al destino de los fondos, presumen que se entregarán para «mejoras en la calidad del destino», como señalética, conservación o similares.



Reyes Maroto

Desde el Ayuntamiento capitalino también destacaron que Castilla y León tiene tres Ciudades Patrimonio que podrían beneficiarse de estas ayudas específicas. Es, junto con Andalucía, la región con más municipios con esta catalogación.

Respecto a la Noche del Patrimonio, fuentes de dicha organización explicaron ayer que el balance «no puede ser más satisfactorio», ya que las ciudades que se unieron pudieron difundir «de forma segura» y simultánea «la vitalidad, la riqueza y la fuerza de la marca España».



XI Semanal

porque te ofrecemos información
A LO GRANDE

porque disfrutas todos
LOS DOMINGOS

Las Ciudades Patrimonio se reivindican como «abanderados de la cultura segura»

El alcalde de Salamanca se despide de la Presidencia de la Comisión de Cultura y accede a una vicepresidencia

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España celebró ayer la última reunión de 2020 de la Comisión de Educación, Cultura y Deporte del Grupo, presidida por el alcalde de Salamanca, Carlos García Carbayo, quien destacó que «en este año de grandes dificultades hemos demostrado que somos los abanderados de la cultura segura, que sabemos programar y organizar eventos en espacios monumentales y siempre con el sello de calidad».

Carlos García Carbayo, que a partir de enero de 2021 asume la vicepresidencia del Grupo, felicitó a los equipos de las 15 ciudades por su trabajo «como ejemplo de compromiso, constancia, superación y calidad». «Me siento muy orgulloso de todo lo que se ha conseguido este año, en el que hemos demostrado que somos el mejor ejemplo en España de trabajo en equipo y también hemos sido un referente a la hora de mantener eventos y llevar adelante nuestra programación cultural en la era de la covid. Además, fuimos los primeros en dar el paso de volver a reunirnos en las asambleas del Grupo y ahora



El alcalde de Salamanca, durante la reunión telemática de las Ciudades Patrimonio. WORD

seremos los primeros en reactivar e impulsar la toda la actividad cultural y turística en la época post covid-19».

En el repaso a la actividad y los proyectos impulsados en 2020, el presidente de la Comisión de Cultura destacó «el éxito del VII Ciclo de Música de Cámara en las Ciudades Patrimonio, que a pesar de que se ha aplazado en Cuenca, Tarragona y La Laguna, va a concluir en el primer trimestre de 2021, con la clausura del Ciclo por parte de la Reina Sofía en Ibiza».

Tras pedir su valoración a concejales de ciudades como Úbeda y Baeza, donde se celebraron los dos últimos conciertos, pudo constatar el «éxito de afluencia de público» a las actuaciones en

directo y también el «gran seguimiento» de las retransmisiones por streaming; mientras que en ciudades como Cáceres destacaron la calidad de los programas, al tiempo que ciudades como Santiago de Compostela pusieron de manifiesto el «privilegio» que supone para la ciudadanía disfrutar de conciertos gratuitos en espacios históricos y monumentales, que recibieron una «gran valoración» por parte del público asistente.

En la misma línea, Carlos García Carbayo destacó la celebración de 'La Noche del Patrimonio': «Creemos que ha sido un gran éxito, pese a las dificultades (Cuenca y Cáceres no pudieron sumarse) y que hemos demostrado que podemos afrontar si-

tuciones complicadas como Grupo y hemos recibido felicitaciones del Ministerio de Cultura. Los pasos dados, con la incorporación de la Unesco al proyecto, ha supuesto un gran éxito que debemos mantener, y, sobre todo, las retransmisiones en directo de los 15 espectáculos han sido muy bien valoradas y hemos sido ejemplo y referencia nacional e internacional de cómo mantener la cultura en tiempos de la covid-19».

Futuro

Entre los grandes retos de esta Comisión para el próximo año también figura la organización del Foro 'Ciudades Patrimonio Mundial, Ciudades de Cultura Segura'. Según recordó García Car-

bayo, «se centrará en debatir y analizar la organización de eventos culturales de primer orden (artes escénicas, literatura, artes plásticas) y la nueva realidad post covid. Las Ciudades Patrimonio celebran cada año importantes eventos culturales en sus cascos históricos que crean de riqueza, fomentan un turismo cultural de primer orden y que propician la conservación y puesta en valor de los bienes declarados Patrimonio Mundial. En este Foro se analizarán buenas prácticas, desarrollo de protocolos de nuevos formatos post covid-19 con presencia de gestores culturales de prestigio, tanto nacionales como internacionales, y de representantes del Ministerio de Cultura y Deporte. Este Foro se organizará en el primer semestre de 2021, cuando las medidas de seguridad lo aconsejen, en Alcalá de Henares».

Otro de los grandes proyectos para el próximo año es la nueva edición del programa 'Aula Patrimonio', que recibió un nuevo impulso en 2020 al incorporar novedades para aumentar la participación de las escuelas y fomentar los proyectos con formato digital, que deben de presentarse antes del 31 de marzo de 2021. El presidente recaló que la Comisión de Educación, Cultura y Deporte del Grupo seleccionará de entre los ganadores locales de las 15 ciudades, a un único ganador absoluto nacional. El fallo se hará público antes del 23 de abril de 2021.

Carlos García Carbayo lamentó asimismo la cancelación del Circuito de Carreras en las Ciudades Patrimonio de la Humanidad debido a la pandemia y concluyó asegurando que «la intención es continuar con el circuito una vez la situación sanitaria lo permita».

El estado del palacete de la avenida de Italia genera una nueva controversia urbanística

La promotora avisa que el Ayuntamiento podría incurrir en un delito de malversación si asume la conservación del edificio con fondos municipales

RICARDO RÁBADE / WORD

SALAMANCA. El deterioro del popularmente conocido como palacete de la avenida de Italia, situado en el número 36 de dicha vía, genera una nueva polémica. La promotora Construcciones y Promociones Arsenio's S.A. presentó ayer al alcalde Carlos García Carbayo sendos informes de dos especialistas en Derecho Urbanístico y en Derecho Penal, en los que se concretan los riesgos normati-

vos penales que podrían materializarse si se avanza en la orden de ejecución de las obras de conservación de dicho edificio. «La propiedad —señaló la promotora— ha querido poner en conocimiento del alcalde las graves consecuencias jurídicas que se derivarían de la orden contrarla al Reglamento de Urbanismo de Castilla y León y el PGOU de Salamanca, que permite la demolición del edificio y, por tanto, la no asunción de coste alguno por la corporación en relación al mismo, solución ya valorada como posible, legal y muy conveniente tanto por la Comisión Técnico-Artística como la Comisión de Fomento desde el año 2018».

El inmueble, construido en 1926 de estilo neobarroco, ya en 2015 «se encontraba en estado ruino-



Aspecto que presenta el edificio del número 36 de la avenida de Italia. LAYA

so», según recaló esta promotora, por lo que en 2018 la Comisión Técnico-Artística y la Comisión de Fomento del Ayuntamiento consideraron como la mejor solución su demolición y reconstrucción (restitución tipológica en términos del PGOU), obras, eso sí, que

deberían ser sufragadas íntegramente por la propiedad. Sin embargo, declarada judicialmente la ruina en 2019 y para ejecutar esa sentencia, la Alcaldía «ordenó como solución en lugar de lo anterior, el desarrollo de unas obras de conservación de la ruina que

implican que sea el Ayuntamiento el que deba asumir los costes de estas obras, que podrían alcanzar el millón de euros y que en ningún caso garantizan la estabilidad final del inmueble».

«Y es que el edificio, además de presentar un estado ruinoso, está construido a 3 metros sobre la rasante de la calle, asentado en un terreno arenoso arcilloso y con la existencia bajo rasante de bolsas de agua, las cuales comprometen su estabilidad». Con estos conocimientos, «acreditados en los informes geotécnicos solicitados por la propiedad, ésta presentó al Ayuntamiento ya en 2018 la solución más razonable: la restitución tipológica integral del edificio».

El Ayuntamiento puntualizó, en relación con este expediente y con cualquier otro de urbanismo, que adoptará «los acuerdos y llevará a cabo las actuaciones que determinen los técnicos municipales, y ejecutándolos siempre conforme a la legislación urbanística». En este caso, con informe también de la Comisión Técnico-Artística.

DOSSIER DE PRENSA 2020

DATOS TURÍSTICOS 13.



TURISMO

Salamanca convence al viajero español para pasar más de un día y el 64% ya pernocta

Los turistas que en 2019 se alojaron en hoteles de la ciudad casi igualaron a los excursionistas de un día ■ Dos de cada tres visitantes extranjeros pasan menos de 24 horas en la ciudad

C.R. | SALAMANCA

Aunque el avance es lento, Salamanca cada vez convence a más turistas para pernoctar. En 2019 casi se igualaron los viajeros que pernoctaron en sus hoteles a los excursionistas de un día, según los datos recogidos por el Observatorio Turístico del Ayuntamiento. Frente al 44,44% de 2018, el 49,39% de las personas que pasaron por la Oficina de Información Turística de la Plaza Mayor aseguraron pasar al menos una noche en la capital del Tormes, mientras que el 50,61% restante dedicaron menos de 24 horas a conocer la ciudad.

Uno de los principales retos turísticos de Salamanca es aumentar la estancia media de los visitantes. El pasado año fue, según esta estadística de 2,05 días frente al 1,9 del anterior ejercicio. Donde más terreno ha ganado es entre los turistas españoles, casi dos de cada tres (64,12%) pasaron

Pese a aumentar el número de visitantes, las consultas en Turismo caen un 19% ya que los viajeros se informan por otras vías



Turistas solicitando información en la Oficina de Turismo de la Plaza Mayor. | ALMEIDA

LOS DETALLES

Semana Santa, verano y Fiestas, las épocas con más actividad

Agosto es, sin ninguna duda, el mes en el que más actividad registra la Oficina de Información Turística de la Plaza Mayor. El 13% de las consultas se realizan en ese mes. Pero después de la época estival y por encima incluso del mes de julio, el periodo en el que más interés suscita la capital del Tormes es Semana Santa. Más de 47.000 personas acudieron a las dependencias municipales en el mes de abril, coincidiendo con el periodo de Pasión, a solicitar información. Una cifra muy similar se registró en septiembre, mes en el que coinciden las Fiestas y se reparte el programa de Fiestas.

Más peso del turismo internacional

El 59,13% de las consultas realizadas en la Oficina de Información Turística fue de turistas españoles, mientras que las de viajeros extranjeros representaron en 2019 el 38,54%, 2,24 puntos más que un año antes.

En cuanto a la procedencia de los viajeros se mantiene la misma tendencia de años anteriores. En 2019, uno de cada cinco visitantes españoles era madrileño. Los segundos turistas más fieles a Salamanca son los andaluces (8,77%) seguidos de los valencianos (6,72%) y los vascos (5,71%). Baleares, La Rioja, Canarias, Murcia y Cantabria son los "mercados" en los que menos éxito tiene la capital del Tormes, ya que desde estas regiones apenas llena un número significativo de viajeros.

Entre los viajeros procedentes de otros países, los franceses y los británicos siguen a la cabeza, por encima incluso de los llegados de la vecina Portugal. Sin embargo, el turismo asiático no deja de crecer y el pasado año casi uno de cada cinco extranjeros que hicieron un viaje turístico a Salamanca procedía de ese continente. Conforme a los datos del Observatorio Turístico, la ciudad recibiría actualmente casi tantos viajeros de Japón como de Estados Unidos. Por el contrario, desde África, Oceanía y Europa del Este apenas llegan visitantes a la capital del Tormes.

Consultas en la Oficina de Información Turística en 2019

Año	Nacional	Internacional	No presencial	TOTAL
2019	234.067	152.552	9.200	395.819
2018	298.926	176.684	11.178	486.788
Variación	-21,70 %	-13,66 %	-17,70 %	-18,69 %

POR PROCEDENCIA

NACIONAL		%	INTERNACIONAL		%
Salamanca Capital	31,05		Francia	18,03	
Madrid	20,52		Reino Unido	13,27	
Andalucía	8,77		Resto de Asia	11,59	
Comunidad Valenciana	6,72		Alemania	9,33	
País Vasco	5,71		Portugal	8,24	
Cataluña	4,82		EE.UU	7,65	
Castilla y León	4,19		Japón	7,06	
Castilla La Mancha	3,61		Países Bajos	6,64	
Galicia	2,82		América Latina	5,73	
Aragón	2,39		Italia	4,60	
Extremadura	2,24		Brasil	2,15	
Asturias	1,68		Centro Europa	1,45	
Navarra	1,32		Resto de Europa	1,10	
Cantabria	1,13		Canadá	1,10	
Murcia	1,03		Europa del Este	0,90	
Islas Canarias	0,75		Oceanía	0,89	
La Rioja	0,62		África	0,28	
Islas Baleares	0,42				
Provincia de Salamanca	0,17				
Ceuta y Melilla	0,03				

SEGÚN PERNOCTACIONES

	Excursionistas (%)		Turistas (%)		Estancia media (días)	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019
Total *	55,55	50,61	44,44	49,39	1,90	2,05
Nacional	44,76	35,88	55,23	64,12	2,02	2,29
Internacional	68,37	66,20	31,63	33,80	1,76	1,80

(* En estos datos no están incluidos los salmantinos que acuden a buscar información a la OIT

al menos una noche en el municipio—en 2018 fueron un 55,23%—. Más está costando convencer a los extranjeros de que la Ciudad Patrimonio de la Ciudad ofrece más que una visita de una jornada. Solo un tercio (33,8%) pernoctó en ella. A un así, son más que en 2018 (31,63).

De media cada día de 2019 la Oficina de Turismo atendió más de un millar de consultas de viajeros y salmantinos. Fueron 395.819, casi un 19% menos que un año antes. Este descenso contrasta con el incremento del turismo que mes a mes reflejaron los datos de viajeros del Instituto Nacional de Estadística (INE). En línea con años anteriores, el número de personas que acuden a las dependencias de la Plaza son cada vez menos. Y es que cada vez más turistas se sirven de internet para buscar la información que necesitan sobre alojamientos, restaurantes, monumentos, visitas turísticas u horarios. Sin embargo, los datos recogidos en estas dependencias siguen siendo relevantes, puesto que es la única fuente que permite tener datos y un perfil de los excursionistas de un día que pasan por la ciudad sin alojarse en ella.

Los hoteles incrementan la rentabilidad media de sus habitaciones hasta los 35 euros

Pese al repunte del último año, los hoteles locales aún están lejos de los casi 64 euros del promedio nacional

SALAMANCA. El turismo salmantino atraviesa etapas de luces y sombras. Por una parte, mantiene un indudable tirón entre los viajeros de interior, como prueban todas las estadísticas oficiales. Desde el Instituto Nacional de Estadística al Boletín de Coyuntura Turística de la Junta o los datos de la Oficina de Turismo, todos coinciden en que Salamanca es una referencia. La ciudad lleva

DANIEL BAJO
Word Comunicación



tiempo intentando diversificar sus ofertas más allá del patrimonio histórico-artístico y parece que el mercado responde.

La parte menos buena la sufren, paradójicamente, los negocios hoteleros relacionados con el turismo, que, al menos sobre el papel, no obtienen tantos ingresos como podría parecer en una ciudad de un millón de turistas al año.

De acuerdo al último estudio presentado por la Alianza para la Excelencia Turística (Excelltur), los hoteles salmantinos sacan poco provecho a sus camas. El informe de Excelltur está elaborado con datos recogidos entre enero y septiembre de 2019 (justo al acabar el verano) y señala que los alojamientos hoteleros locales ingresaron unos 35,3 euros por habitación disponible, casi 5 euros más que en el mismo periodo de 2018. El promedio nacional llega a los 63,8 euros y el urbano a los 74,6. La cifra salmantina es menos de la mitad.

El informe de Excelltur también desvela que los hoteles locales apostaron por 'tirar' los precios para incrementar las estancias. Abarataron la oferta para animar la demanda y la apuesta parece que dio resultado. De acuerdo al estudio, los hoteles de la capital redujeron su tarifa diaria 4,5 euros, dejando el precio de la noche en 55 euros de media.

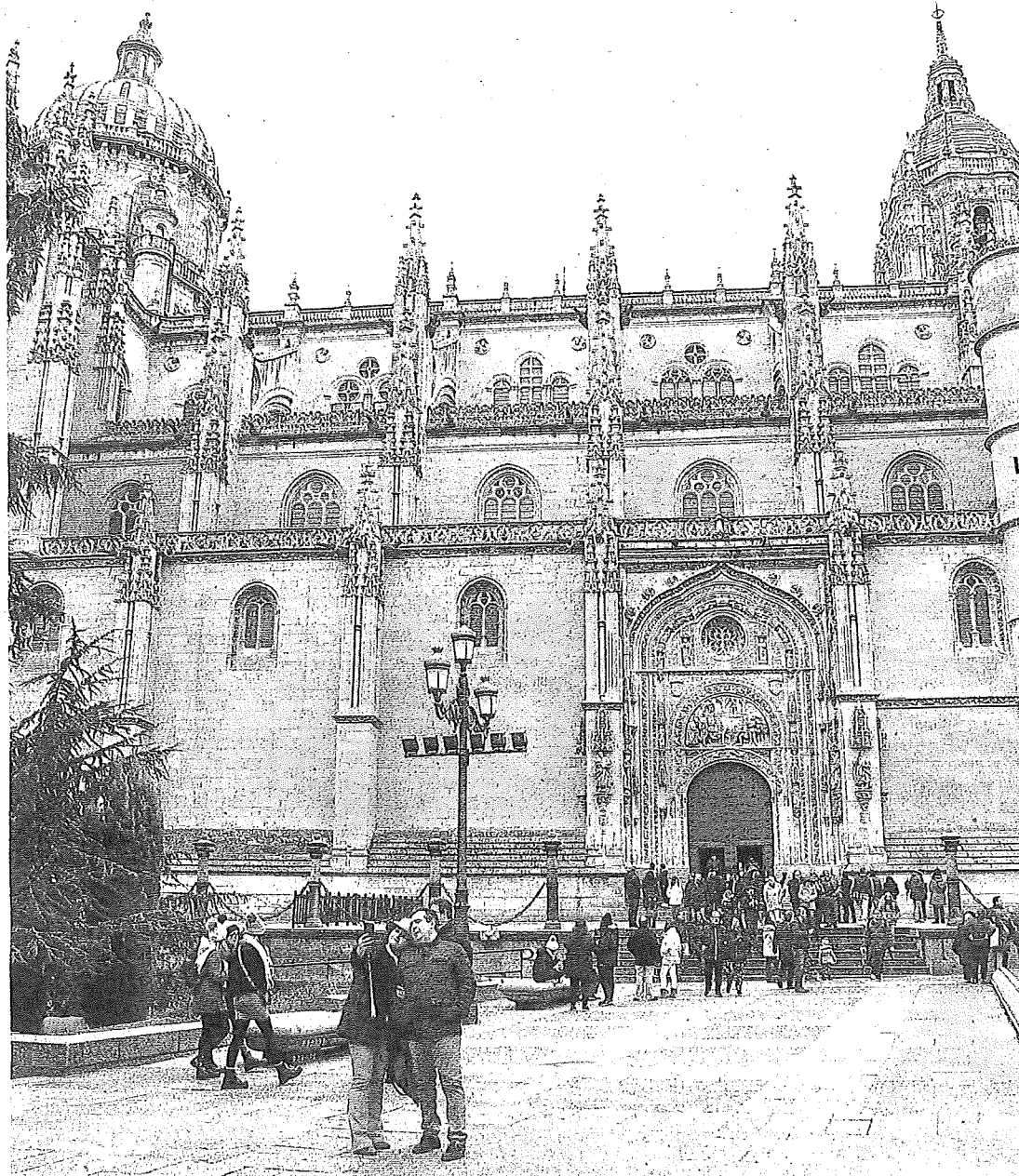
Esta bajada de precios coincidió con un incremento de casi 10 puntos porcentuales en la ocupación hotelera, llegando al 64,3% en el acumulado interanual. En resumen, los hoteles bajaron sus tarifas y la ciudad atrajo a más visitantes. El resultado fue el citado aumento de la rentabilidad hasta los 35,3 euros por noche. Aún está lejos del promedio nacional, pero por algo se empieza.

Para ser completamente justos hay que poner a Salamanca en su contexto. Excelltur la coloca en la lista de destinos urbanos con más de 3.000 plazas hoteleras, en la que compute

Más de 4.000 empleos durante el verano pasado

La Alianza para la Excelencia Turística calcula que el sector hotelero salmantino dio trabajo a más de 4.000 personas durante el verano de 2019, mejorando un 3,8% el nivel de contratación respecto al mismo periodo de tiempo de 2018. Es una cifra muy considerable para una capital de menos de 150.000 habitantes y la coloca en el puesto 18 de los destinos urbanos que más empleo crearon gracias a la hostelería y el turismo. Las primeras, obviamente, son Madrid, Barcelona y Palma de Mallorca. Salamanca está escoltada por San Sebastián y Elche.

También cabe señalar que es la ciudad de la Comunidad que más personal empleó en disciplinas vinculadas con el turismo. La segunda fue Valladolid, con 3.106. Excelltur no aclara a qué categorías pertenecen dichos empleos (hoteles, ocio, transportes...) y los coloca en la categoría genérica de turismo.



Grupos de turistas ante la Catedral Nueva. :: SERNA

DETALLES

4,5

euros de media rebajaron el precio de sus habitaciones los hoteles salmantinos entre enero y septiembre de 2019.

157

euros de rentabilidad lograron los hoteles donostiarras el verano pasado. En Salamanca fueron 40,7.

con Madrid, Barcelona, Sevilla, Valencia, Málaga, Santander o Alicante, entre otras. De hecho, es la tercera menos poblada de la lista, sólo por delante de Toledo y Santiago de Compostela, capitales regionales de Castilla-La Mancha y Galicia, respectivamente. Las ciudades 'de playa' como Benidorm, Salou, Estepona o El Puerto de Santa María figuran en un lista completamente distinta, exclusiva de localidades costeras.

Verano

Exceltur también acota su informe a los meses estivales de julio, agosto y septiembre. Estos son época de 'vacas gordas' para Salamanca, con el centro repleto de visitantes día sí y día también.

Esos picos de turistas se traducen en más rentabilidad para los hoteles, aunque no compense las cifras más flojas de los meses anteriores. Los ingresos por noche llegaron a los 40,7 euros, casi 5,5 más que la media entre enero y septiembre.

Esos 40,7 euros palidecen si se comparan con los 85,2 del promedio de los destinos urbanos y están a años-luz de los 157 euros de rentabilidad por noche que consiguieron los hoteleros donostiarras o los 135 que lograron en Barcelona durante el verano pasado. Tan sólo los hoteles de Palencia, con 34,2 euros; y Ávila, con 32,9, sacaron menos partido que Salamanca de las noches del verano de 2019.



Dos autobuses atraviesan la calle San Pablo. :: MANUEL LAYA

Los vehículos ecológicos aglutinan el 34% del parque móvil municipal

El 73% de la flota de los autobuses y el 55% de las unidades del servicio municipal de limpieza están propulsados por gas natural

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El Ayuntamiento de Salamanca continúa implementando medidas que contribuyan a «una ciudad limpia y respetuosa con el medio ambiente, a la vanguardia de la lucha contra el cambio climático», según destacó ayer el Consistorio salmantino a través de un comunicado de prensa.

A las iniciativas puestas en marcha para reducir la contaminación,

con políticas transversales que actúan sobre la calidad del aire, la movilidad, el ruido, el tratamiento de residuos y los espacios y zonas verdes, entre otros aspectos, se suma también la renovación del parque móvil municipal con vehículos ecológicos.

El Consistorio está haciendo un gran esfuerzo por incorporar a la flota municipal vehículos más respetuosos con el medio ambiente. El parque móvil municipal cuenta con vehículos eléctricos, híbridos y de gas, tanto en propiedad como en régimen de renting, a los que se añaden los vehículos de las empresas que prestan diferentes servicios municipales.

En concreto, hay 138 propiedad del Ayuntamiento, de los que el 12%

cumplen con los requisitos establecidos por la Dirección General de Tráfico (DGT), correspondientes a áreas como Seguridad y Protección Civil, Mantenimiento, Medio Ambiente e Ingeniería Civil, entre otras.

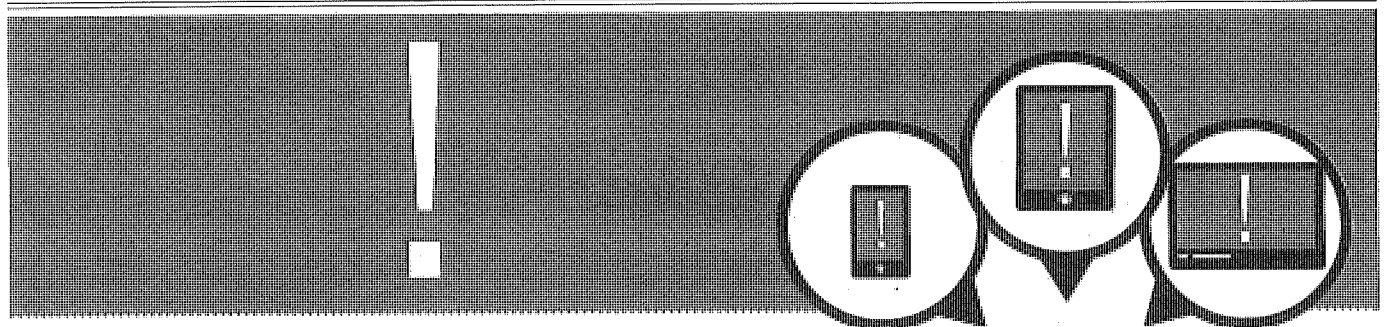
A mayores, en el servicio municipal de limpieza hay 68 vehículos propulsados por gas natural comprimido, el 55%, y en el autobús urbano el 73% de la flota está propulsada también por gas natural. En total, el parque móvil cuenta con un 34% de vehículos ecológicos.

Cabe recordar que en la actualidad está en marcha un Plan de Acción por el Clima y la Energía Sostenible de Salamanca derivado del Pacto de los Alcaldes con objetivos como la reducción del 40% del CO2 hasta 2030, además de un Plan de

Movilidad Urbana Sostenible y un Plan de Ahorro Energético, así como una nueva Estrategia Municipal de Adaptación al Cambio Climático de Salamanca, liderando el proyecto transfronterizo de 'Ciudades Verdes Cencyl', entre las que se encuentran localidades de España y Portugal.

Estas iniciativas se suman a la Estrategia para el Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado (EDUSI) Tormes+ y la Estrategia para el Desarrollo de una Infraestructura Verde, siendo Salamanca la primera Ciudad Patrimonio de la Humanidad con un plan de esta envergadura para mejorar la salud urbana, cohesión los barrios de la capital del Tormes y generar actividad económica y empleo a través del medio ambiente.

Se trata de «una muestra más» de que el Ayuntamiento de Salamanca está trabajando cada día para contribuir a la calidad del aire de una ciudad que actualmente ya se encuentra entre las menos contaminadas de España, subrayó el Consistorio salmantino.



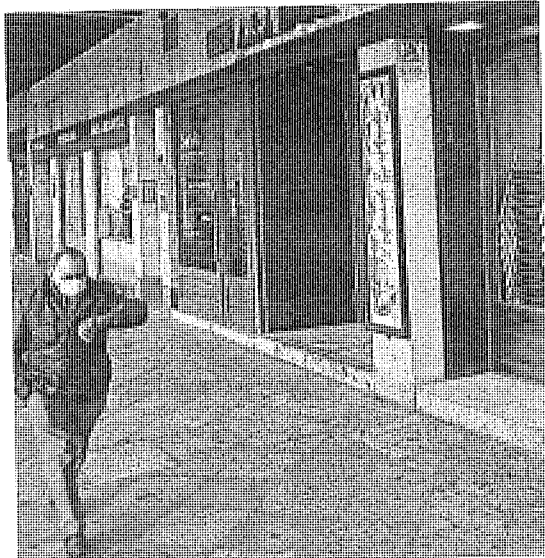
El Norte de Castilla
cerca de ti SALAMANCA

SOS de la hostelería: sin reducción de alquileres no hay sostenibilidad

El sector barrunta una oleada de cierres en el primer trimestre del año si las rentas no se amoldan a la situación de crisis ■ Algunos empresarios plantean las primeras denuncias

D.R.H. | SALAMANCA

El sector de la hostelería en Salamanca ha iniciado el año con cierre de negocios, alguno de ellos en la misma Plaza Mayor. El motivo: no poder hacer frente a los alquileres. "Sin turistas, con las reducciones de aforo y de horarios, es imposible sostener los negocios sin que los alquileres se amolden a esta nueva situación", afirma un conocido hostelero de la Plaza Mayor. "En mi caso, tengo que estar agradecido por la rebaja que he conseguido para todo este año, pero no ocurre en todos los casos y si esto no sucede, habrá más negocios que tengan que cerrar", añade. Mientras que algunos propietarios han contribuido a rebajar las rentas en torno a 2.000 euros al mes, otros, sin embargo, no solo no propician ninguna reducción a sus inquilinos, "sino que además exigen el incremento pactado por contrato con anterioridad a la crisis. Así no podremos continuar", dice otro hostelero de la Plaza Mayor.



Un local de hostelería en la Plaza Mayor. | ALMEIDA

conocen. Por todo ello, lanzan un SOS para mantener sus negocios abiertos. Las asociaciones de hostelería de todo el país han reivindicado diversas acciones para mantener sus negocios a flote. Una de esas pasa por conseguir ayudas para afrontar el pago de los alquileres. En este sentido, el Consejo de Ministros aprobó el pasado 23 de diciembre una batería de medidas de apoyo a los sectores del turismo, hostelería y comercio valoradas en 4.220 millones de euros, y que se articularán a través de un nuevo real decreto. En el caso de los grandes propietarios (más de diez locales), el futuro real decreto contempla una reducción automática del 50% en las cuotas de los alquileres de los locales ocupados por pymes o autónomos de estos sectores durante el Estado de Alarma, que estará vigente hasta mayo, siempre que no haya habido un acuerdo de condonación o reducción de las rentas. Para los pequeños propietarios se ofrecerán incentivos fiscales, como la deducción en el IRPF de la rebaja en el precio de alquiler que se acuerde. Si perdona el 100% del importe, el propietario se podrá deducir el equivalente a esa cantidad.

En esta situación, el planteamiento que exponen es claro: "O nos ayudan para poder pagar o si no, será imposible abonar los precios que había hasta ahora, porque no hay movimiento alguno y se prevé que esto vaya para largo". Así, algunos hosteleros ya plantean demandas acogiéndose a la cláusula *rebus sic stantibus*, por la que la aparición de circunstancias sobrevenidas pueden permitir la modificación

o extinción del contrato de alquiler sin penalización alguna.

Según la información que ha podido recabar LA GACETA entre algunos de los empresarios de la Plaza Mayor, los precios de los locales del ágora oscilan entre los 30 y 50 euros metro cuadrado al mes, en función del ta-

maño de los mismos. Todo ello hace que pequeños locales de 50 metros pidan rentas de 2.500 euros, que con las restricciones actuales en la hostelería hacen inviable la supervivencia. "Y más teniendo en cuenta que los meses de enero y febrero son los peores para nuestro sector", re-

Algunos empresarios también están buscando alternativas a sus locales para reubicar su actividad aprovechando precios más asequibles en zonas próximas a la Plaza Mayor.

Hostelería y comercio en La Rúa

Una de las zonas que se ha visto más afectadas como consecuencia de la crisis provocada por el coronavirus ha sido la calle La Rúa. La ausencia de turistas ha puesto en jaque a muchos negocios de esta céntrica vía, en la que conviven negocios de hostelería y comercio. A través de la Asociación Comrúa, ahora plantean hacerse más fuertes a través de la unión de ambos sectores de cara a reivindicar soluciones para la viabilidad de sus negocios. En La Rúa también han desaparecido ya algunos establecimientos de hostelería y el presidente de la asociación, José María García, asegura que "si no hay un compromiso de los propietarios de adecuarse a la situación que vivimos será complicado continuar". "Este mes es muy complicado porque no se trabaja prácticamente nada y hay que pagar impuestos, seguros sociales, salarios... y sin ayudas es complicado seguir adelante. Nos dicen que pidamos ICOs, pero hay que devolverlos y para qué nos vamos a pedir más dinero a los bancos si no hay visos de solución", añade José María García. En las próximas semanas está previsto que los empresarios de comercio y hostelería planteen su unión a través de la Asociación Comrúa para pelear por soluciones conjuntas y conseguir la supervivencia de estos negocios. "Hasta el verano vamos a seguir sin turistas y a ver cómo nos mantenemos", sentencia García.

El Covid provoca el batacazo turístico en 2020 con una caída de consultas del 78%

Los madrileños volvieron a ser la principal fuente de viajeros

D.R.H. | SALAMANCA

La crisis provocada por el coronavirus ha provocado una espectacular caída de las visitas a Salamanca que, tras varios años consecutivos batiendo récords de turistas y pernoctaciones, ha sufrido una debacle, como en todo el mundo. Durante el año que acaba de concluir, la Oficina de Información Turística de Salamanca recibió durante el pasado ejercicio 84.577 consultas, lo que supone un descenso del 78,63% con respecto al año anterior que, además, fue el mejor en la historia reciente de la capital. De todas esas consultas, tres de cada cuatro fueron realizadas por visitantes nacionales, mientras que solo el 16% provino de turistas internacionales como consecuencia de las restricciones durante el Estado de Alarma y las posteriores impuestas por Sanidad. El resto fueron consultas no presenciales.

LOS DETALLES

Febrero y agosto, los mejores meses

Según los datos aportados por la Oficina de Información de Salamanca, los meses de febrero y agosto fueron los que más consultas acapararon, con cifras muy similares. En febrero se produjeron 18.796, mientras que en agosto fueron 18.720.

Éxito del espacio de la Vera Cruz

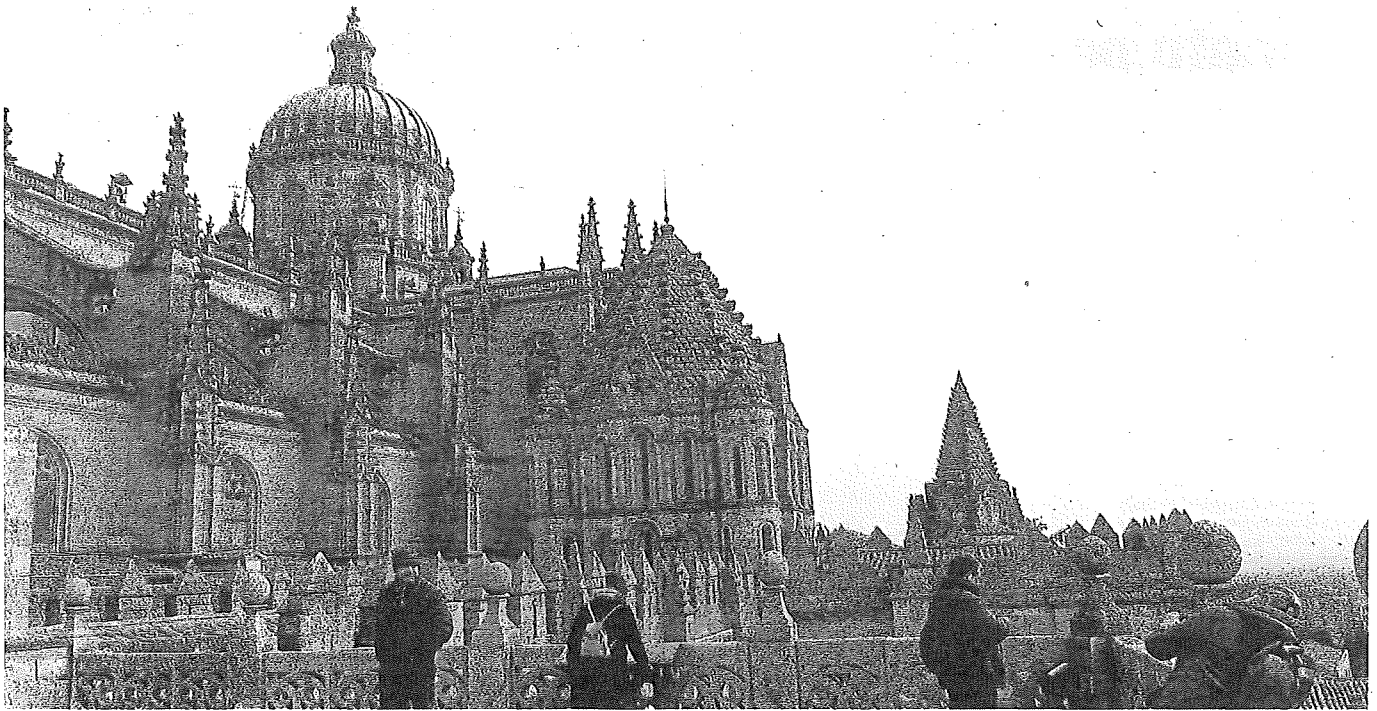
La iglesia de la Vera Cruz, con 8.167 visitantes, fue el único espacio que ganó turistas respecto a 2019 (6.488 desde septiembre). La Casa Lís logró 41.996 visitas (un 75% menos). El Museo de la Automoción obtuvo 26.662 visitas (-62%).

Según los datos aportados por la Oficina de Información Turística durante el pasado año pasaron por dicha oficina 63.989 visitantes nacionales y 14.046 internacionales. Entre los nacionales, los madrileños fueron, una vez más, los más fieles a Salamanca: uno de cada cuatro provenía de la capital de España. A continuación los visitantes de la propia provincia, con el 18,31% de las consultas, mientras que en tercer lugar se situaron los andaluces (10,16%). En el caso de los 14.046 visitantes extranjeros, Francia aportó uno de cada cinco personas que realizó alguna consulta en la Oficina de Turismo, por delante de los turistas procedentes de Portugal (12,46%) y el Reino Unido (8,12%). Entre las visitas realizadas por turistas asiáticos (China, Japón, Corea...) alcanzaron el 22% del total.



Turistas en Scala Coeli. | ARCHIVO

ATRATIVOS DE LA CIUDAD



Visitantes de Ieronimus, en la terraza de la Catedral ayer, admirando las vistas de la ciudad y fotografiando la Torre del Gallo. | GUZÓN

Tocan techo en un buen 2019 las visitas a las torres de la Catedral y la Clerecía

Estreno con nota del Centro de Interpretación de la Muralla con 47.128 personas en menos de un año ■ Desciende el interés por recorrer el interior del Palacio de Monterrey

B.F.O. | SALAMANCA

Los espacios monumentales de Salamanca capital han vuelto a vivir, globalmente, un buen año en visitas turísticas animadas por el auge de viajeros. Pero el atractivo de subir a las torres de la Catedral, con Ieronimus, y de la Clerecía, con Scala Coeli, ha tocado techo en 2019.

De acuerdo con los datos recopilados por el Observatorio Turístico que depende del Ayuntamiento de Salamanca, Ieronimus se quedó en 144.755 visitantes (+0,69%), aunque el ascenso a la terraza de la Catedral sigue siendo una de las visitas preferidas por los turistas junto con la entrada a la Casa Lis. El ascenso por el interior de la seo tiene como recompensa el recrearse con las impresionantes vistas de la ciudad, ver de cerca la Torre del Gallo y admirar espacios interiores como el magnífico retablo de Nicolás Florentino desde la ventana geminada de la Torre del Alcaide.

La visita a las torres de la Clerecía se mantiene en tercera posición en cuanto a las preferencias turísticas, pero en 2019

se han estancado las visitas con 77.232 personas (-0,66%).

El Museo de la Historia de la Automoción, que exhibe una colección permanente de vehículos

antiguos y de época, vuelve a crecer en visitantes hasta las 71.020 personas (+4,43%). Quizás uno de los factores de su éxito se deba a que ahora se permite el ac-

ceso gratuito a su exposición temporal "Automoción y Guerra Civil", abierta al público a finales de noviembre.

Para mejorar la oferta cultu-

ral para salmantinos y visitantes, el Ayuntamiento de Salamanca enriquece el conocimiento del patrimonio con la visita al Centro de Interpretación de la Muralla, en la Cuesta de Carvajal, que se abrió al público a finales de enero de 2019 y cierra el año con éxito, al sumar 47.128 visitantes.

En 2019 se ha estancado el atractivo de Monumenta Salmanticae, que es el Centro de Interpretación del Patrimonio, con 22.296 visitantes (-5,66%), del Palacio de Monterrey con 18.011 entradas (-3,63%), del programa de las Llaves de la Ciudad con 12.966 visitas (-18,43%) a diferentes espacios patrimoniales de la ciudad y el deseo de conocer el Pozo de Nieve, que ha sumado 9.137 visitantes (-14,80%). También ha perdido atractivo el Museo Taurino situado en la calle Doctor Piñuela, que cae hasta los 7.505 visitantes (-17,38%).

Por el contrario, han registrado buen comportamiento, en cuanto a visitantes, espacios como la Filmoteca de Castilla y León, el Museo de Comercio e Industria, el Cerro de San Vicente y los Paseos por Salamanca.

Visitantes a espacios monumentales 2019

MUSEO	2019	2018	Diferencia
Museo Casa Lis	168.927	145.596	16,02
Ieronimus	144.755	143.770	0,69
Scala Coeli	77.232	77.749	-0,66
Museo de la Historia de la Automoción	71.020	68.008	4,33
Centro de Interpretación de la Muralla Salmantica Sedes Antiqua Castrorum	47.128*		
Monumenta Salmanticae	22.296	23.634	-5,66
Palacio de Monterrey	18.011	18.689	-3,63
Filmoteca de Salamanca	17.021	16.812	1,24
Museo de Comercio e Industria	15.701	15.314	2,53
Llaves de la Ciudad	12.966	15.895	-18,43
Pozo de Nieve	9.137	10.724	-14,80
Museo Taurino	7.505	9.084	-17,38
Iglesia de la Vera Cruz	6.488*		
Cerro de San Vicente	3.942	3.038	29,76
Paseos por Salamanca	665	526	26,43
TOTAL	569.178	548.839	

* 662.794 con el Centro de la Muralla y la Iglesia de la Vera Cruz

LA GACETA

REGIONAL DE SALAMANCA

LUNES, 27 DE ENERO DE 2020.

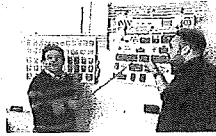
Año XCIX. Nº 32.477

Venta conjunta e inseparable con Marca PRECIO: 1,40 €

Solo venta en Salamanca y provincia
Precio de referencia de La Gaceta Regional de Salamanca: 0,70 €

Se busca profesor
de autoescuela

CERTIFICADOS Página 8



ESTRENO DE LA COVATILLA

Unos 400 esquiadores disfrutaron de la nieve en la estación de esquí en el primer fin de semana de una de las temporadas más tardías en abrir

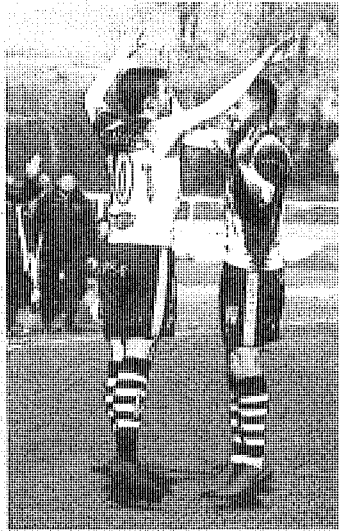
Página 19



Salamanca dobla en un año el número de pisos turísticos: 414

Durante el pasado 2019 la Junta inscribió 209 viviendas porque los dueños ven mejor esta opción que el alquiler tradicional ■ El Ayuntamiento ultima los trámites para poner en marcha su propia ordenanza reguladora

Páginas 2-3



Triple triunfo de los salmantinos en 2ªB

Jornada redonda para los tres representantes salmantinos en el grupo II de Segunda División B. El Uniónistas por la mañana no acusó el esfuerzo de Copa del Rey del miércoles ante el Real Madrid y ganó 4-2 al Alavés B poniendo de manifiesto su gran estado de forma. Por la tarde, el Salamanca consiguió un triunfo im-

portante en su visita al Real Unión de Irún que aplaca la crisis que está viviendo, mientras que el Guijuelo se dio un festín ante la Real Sociedad B, uno de los cocos de la categoría, al vencer 3-0 en el Municipal de Guijuelo. Los tres se encuentran en mitad de tabla, en zona tranquila.

Páginas 35-43

Cardiología, entre los pocos centros que hace implantes sin cirugía en todas las válvulas

El servicio de Cardiología de Salamanca ha dado un paso de gigante en las intervenciones de corazón que realiza transcáteter -sin necesidad de abrir ni cirugía- y ya practica procedimientos en las cuatro válvulas del corazón. Los hemodinamistas ya implantan prótesis en las válvulas pulmonar y tricúspide.

Página 4

El Ayuntamiento abordará en febrero la reforma de Los Bandos

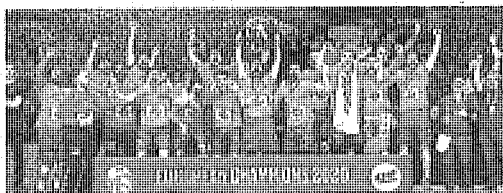
Página 5

Mirar el futuro del cáncer con optimismo



Nuria López-Bigas, ganadora del Premio Diz Pintado, enfatiza los avances más recientes

Página 10



España, oro europeo

Los Hispanos revalidaron el título continental al derrotar en la final a Croacia por 2-2, logrando el billete para los Juegos

Página 51

La leyenda de la NBA Kobe Bryant, de 41 años, muere en un accidente de helicóptero

Pág. 48

El Madrid gana en Valladolid 0-1 y es líder con 3 puntos de ventaja

Pág. 45

TERRACOTTA WARRIORS

SALA DE EXPOSICIONES DE SAN ELOY
Plaza de San Eloy 14 - Salamanca

DESCUENTO 1€

Comidas de menú, estofado, paella 3+3 y paella 3+3 20, 25 y 30 de enero de 18 a 21 horas

* Incluye I.V.A. y propina

El boom por los pisos turísticos dobla en un año su registro en Salamanca: 414

Solo durante el pasado ejercicio 2019, la Junta de Castilla y León inscribió 209 nuevas viviendas ■ Muchos propietarios optan por esta solución antes que elegir el alquiler tradicional

D.R.H. | SALAMANCA

Los pisos de uso turístico se han convertido en una alternativa cada vez más utilizada por los propietarios de pisos en Salamanca, según los datos facilitados por la Junta de Castilla y León correspondientes al pasado ejercicio 2019. Así, a final de año había inscritas en el Registro de Turismo de la institución regional un total de 414 viviendas en la provincia de Salamanca. Lo más destacado es que solo durante el pasado año se registraron 209, la mitad de la totalidad. Un auténtico boom que resulta sorprendente, puesto que la tendencia en el conjunto del país es a disminuir, especialmente en las grandes capitales y en las ciudades con más tradición turística. Por primera vez en la última década, desde la irrupción de los pisos turísticos en España la cifra de apartamentos ha dejado de crecer en los principales destinos urbanos españoles, con

En el conjunto del país, sin embargo, ha habido un descenso de viviendas de uso turístico en las principales ciudades

especial incidencia en San Sebastián, Palma de Mallorca, Bilbao y Barcelona.

El motivo de ese frenazo, o ligera caída, se debe a las normas "más rigurosas" implantadas por las propias ciudades para limitar la presencia del alquiler vacacional, más allá de las normas de las Comunidades Autónomas. Sin embargo, el hecho de que en Salamanca aún no se haya puesto en marcha la ordenanza presentada el pasado año por el Ayuntamiento ha disparado las inscripciones en la Junta de Castilla y León, hasta las 414. Esta circunstancia, por un lado, pero también, por otro, los menores problemas que ocasiona este uso en comparación con el alquiler tradicional, sobre todo en caso de un impago o una ocupación por parte del inquilino es lo que ha llevado a este importante crecimiento, según explican varios expertos a LA GACETA.

Muchos propietarios también se lanzaron a inscribir sus pisos en el Registro de Turismo de la Junta antes de que el Gobierno central tomara cartas en el asunto a través de un decreto sobre vivienda que daba permiso a las comunidades de vecinos



Un taxi junto a un apartamento turístico en la Rúa Mayor. | ALMEIDA

Sánchez se compromete a regular los pisos

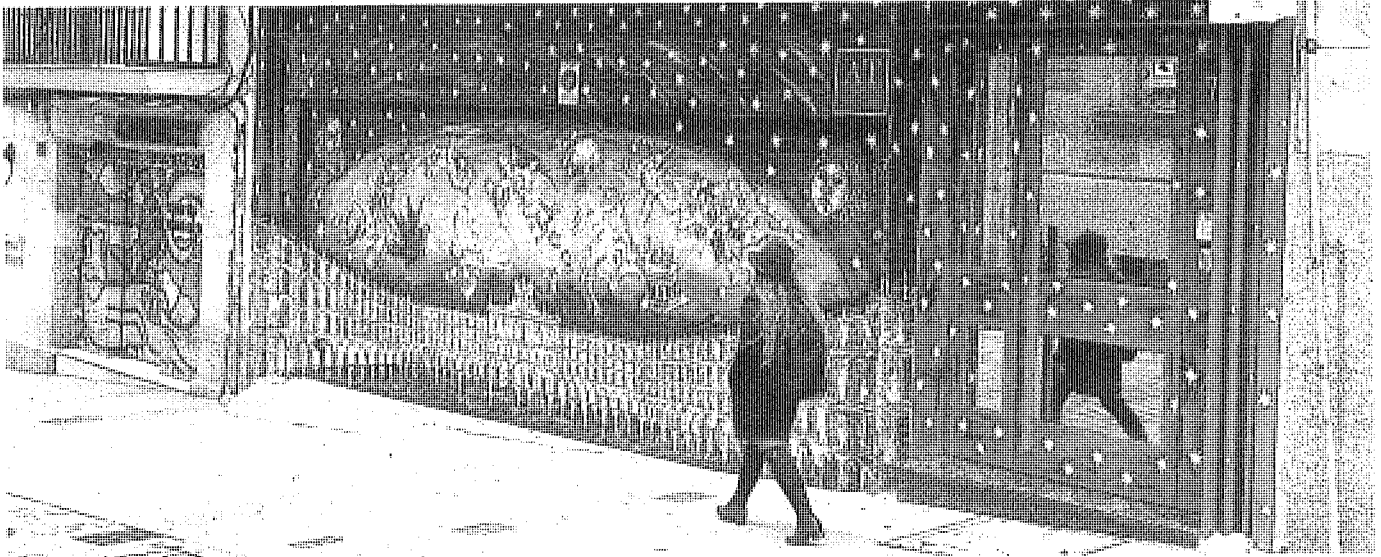
El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, se comprometió este martes pasado con el sector del turismo a seguir regulando a los pisos turísticos, "que tanto daño hacen a los hoteleros", según explicó. Es su primera comparecencia pública tras jurar su cargo como presidente del Gobierno, en un foro sobre liderazgo turístico organizado por Exceltur, Sánchez lanzó un mensaje de cooperación a un sector que a su juicio es "punta de lanza de la economía". Por ello, el presidente del Ejecutivo explicó que seguirá adoptando "medidas para regular las viviendas de uso turístico y así luchar contra el fraude fiscal y laboral", sin que

aportara más detalles al respecto sobre cuáles serán esas iniciativas. Ya hace unos meses, el Gobierno cambió la ley de arrendamientos urbanos y la ley de propiedad horizontal para tratar de poner cierto criterio en el uso de estas viviendas. Aunque todo ello, claro está, tendrá que contar con la supervisión de las comunidades autónomas, que son las que tienen la competencia. Pero cada vez son más los ayuntamientos que se han sumado a una posterior regulación. Palma de Mallorca fue la primera en incluir una normativa al respecto, aunque en su caso fue prohibiendo los pisos turísticos en toda la ciudad en el año 2017, cuando es-

te tipo de alojamientos se dispararon en España. A partir de entonces, otros ayuntamientos se sumaron a la norma. Ciudades como San Sebastián, Barcelona o Bilbao, que dividieron sus núcleos urbanos para dejar el centro sin nuevas licencias o limitando las primeras plantas de los edificios residenciales. Algo que se ha vuelto en contra, como ha ocurrido recientemente con Bilbao. El Tribunal Supremo analizará si las restricciones establecidas por el Ayuntamiento de Bilbao a los pisos de uso turístico vulneran la libertad de empresa tras un recurso de casación interpuesto por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC).

para que decidiesen por mayoría de tres quintos si querían o no pisos turísticos en su vecindario. No obstante, el cumplimiento de esta normativa "es muy complejo", según apuntan fuentes del sector.

A toda esta situación normativa hay que sumar la intención del Ayuntamiento de Salamanca de que durante este año 2020 entre en vigor la ordenanza municipal para regular la actividad en este sector y que trata de reducir en una mayor calidad de las viviendas destinadas al uso turístico, según explicó en su día el edil Julio López, impulsor de esta regulación. Todo ello para dar mayor seguridad a los turistas, pero también a los propietarios y a las comunidades de vecinos donde se instalen estos negocios.



Una joven camina junto a un apartamento turístico en el centro de Salamanca. | ALMEIDA

El Ayuntamiento de Salamanca pondrá en marcha su ordenanza reguladora este año

Las viviendas de uso turístico deberán dar de alta su actividad como cualquier otro negocio ■ Está pendiente de un informe urbanístico para ser aprobada posteriormente

D.R.H. | SALAMANCA

El Ayuntamiento de Salamanca prevé poner en marcha este año la regulación de la actividad de las viviendas de uso turístico que fue presentada en noviembre de 2018 y que ha ido cumpliendo los preceptivos pasos hasta que sea una realidad. Ahora está pendiente de un informe urbanístico que de cobertura a la existencia de actividad económica en las viviendas. Eso sí, los pisos deberán estar inscritos previamente en el Registro de Turismo de la Junta de Castilla y León, institución que posee la competencia en este

sentido, como ocurre actualmente. De hecho, según los datos de la Junta, en Salamanca capital hay 320 pisos inscritos en dicho registro y que deben cumplir el Decreto 17/2015, de 26 de febrero y el Decreto 3/2017, de 16 de febrero.

Los servicios jurídicos están estudiando la modificación del PGOU, necesaria para su aprobación

Con la nueva ordenanza, el Ayuntamiento de Salamanca quiere dar respuesta al vacío legal que existe en el municipio sobre el ejercicio de esta actividad, con el propósito de acabar con el intrusismo en el sector, permitiendo facilitar la inspección por parte de la Policía Local. De esta forma, el área de Turismo quiere garantizar también la calidad de servicio en esta actividad, que cada vez tiene más auge, como lo demuestra el incremento de pisos para uso turístico. La normativa —que ha contado con el consenso de los grupos municipales con re-

presentación en el Ayuntamiento, del área de Urbanismo, Policía Local y Asociación de Empresarios de Hostelería—, una vez concluido el proceso de información pública y recabadas las aportaciones de vecinos y asociaciones varias, en este momento los servicios jurídicos están estudiando la modificación del PGOU, necesaria para su aprobación. Todo ello para evitar problemas como los que han surgido en Bilbao o San Sebastián, que ahora se encuentran con sus normas en el Supremo por demandas, entre otros, de la Comisión nacional del Merca-

do de la Competencia.

Entre las novedades, la ordenanza obligará a que propietarios y turistas permitan el acceso a la Policía en caso de que fuera necesario, con el propósito de evitar molestias a los vecinos.

La futura ordenanza incorporará la novedad de la clausura del establecimiento —en caso de incumplimiento, imponiendo multas leves (hasta 750 euros); graves (hasta 1.500 euros de multa y clausura del establecimiento 3 meses) y muy graves (hasta 3.000 euros de multa y clausura de 6 meses del establecimiento).

La Junta detecta 6 infracciones 'muy graves' con multas desde 9.001 euros

D.R.H. | SALAMANCA

La Junta de Castilla y León detectó durante el pasado año 2019 un total de siete infracciones en las diferentes inspecciones llevadas a cabo en Salamanca. La institución regional ha continuado con su labor para evitar fraudes en esta actividad que cada vez tiene un mayor crecimiento, tanto en la capital como en los principales municipios de la provincia. Según los datos facilitados por la Junta, la Junta ha iniciado siete procedimientos sancionadores, uno de ellos grave, por

publicidad engañosa, cuya sanción económica oscila entre los 901 euros y los 9.000 euros. Además, ha iniciado expedientes sancionadores muy graves en seis casos, por utilizar una vivienda para uso turístico sin estar dado de alta. En estos casos las sanciones oscilan entre los 9.001 euros y los 90.000 euros, si bien se han presentado recursos, por lo que aún no se ha establecido la cuantía definitiva.

El número de inspecciones realizado durante el pasado ejercicio fue de 131. Este capítulo ha

ido aumentando en proporción al crecimiento de la explotación de viviendas turísticas. En 2017 hubo 83 inspecciones, con siete sanciones, mientras que en 2018 se llevaron a cabo 232 inspecciones que concluyeron con diez expedientes, cinco de ellos graves y otros cinco muy graves, según la consejería de Turismo.

En todos los casos, la labor inspectora solicita a los propietarios de los inmuebles que exista la declaración responsable correspondiente inscrita en el área de Turismo de la Junta.

LOS DETALLES

41 localidades con licencia

Las viviendas de uso turístico inscritas en el Registro de la Junta de Castilla y León son 415 repartidas en 41 localidades de la provincia, según los datos de Turismo. Salamanca capital tiene 320 registradas.

Ciudad Rodrigo, a la cabeza en la provincia

Según los datos aportados por la Delegación Territorial de la Junta, la localidad de la provincia con mayor número de viviendas de uso turístico, tras la capital, es Ciudad Rodrigo, con 12 viviendas. A continuación se sitúa Béjar, con 10 pisos, mientras que Candelario, con 7; Santa Marta, con 6; La Alberca, con 5; y Villamayor, con 4, con las siguientes en la lista. Con 3 se encuentran Aldeacávilas, Bablafrante y Galindo y Perahuy.

20 pueblos con un piso turístico

Aldearrubia, Aldeatejada, Barbadillo, Bogajo, El Campo de Peñaranda, Carrascal de Barregas, Castellanos de Villiquera, Cepeda, Florida de Liébana, Garcibuey, Huerta, Ledesma, Ledrada, Morille, Navalmaral de Béjar, Navasfrías, Peñaranda, San Esteban de la Sierra, Villanueva del Conde y Zarapicos tienen un piso turístico.

El Norte de Castilla

SALAMANCA
Sábado
01.02.20
Nº 62.308
1,80 €

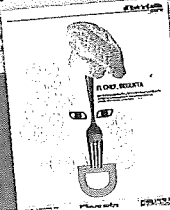
DIARIO INDEPENDIENTE FUNDADO EN 1975

salamanca.elnortedecastilla.es

✦mujerhoy



DONDE COMEN LOS ESTRELLAS MICHELIN DE CASTILLA Y LEÓN CUANDO SON COMENSALES

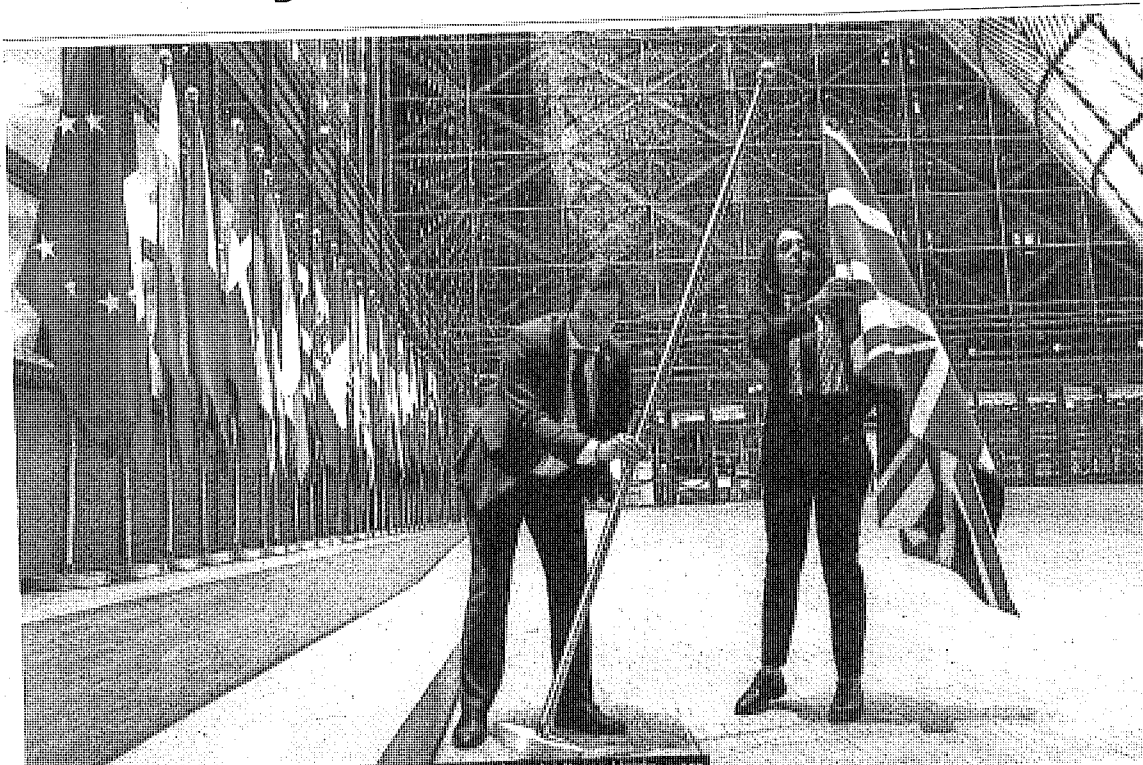


Los astros de la cocina en la comunidad autónoma comparten sus recomendaciones
SUPLEMENTO ESPECIAL

CB AVENIDA 96 QUESOS EL PASTOR 52

AVENIDA SUMA Y SIGUE CON UNA JEWELL LOYD ESTELAR P48

Salamanca roza los 1,5 millones de turistas en 2019 y firma el mejor año de la década



Mejoró casi un 9% los registros de 2018, según los datos de la Junta de Castilla y León

El mercado turístico de Salamanca y su provincia obtuvo un gran resultado en 2019. Llegaron 1,47 millones de viajeros, la mejor cifra de los últimos diez años, según los datos del Boletín de Coyuntura Turística de la Junta. Las pernoctaciones durante 2019 superaron los 2,78 millones de noches. P2

Serradilla del Arroyo apoya la creación de una nueva región leonesa

El pleno de Serradilla del Arroyo apoyó ayer una moción socialista para separar a León, Zamora y Salamanca del resto de provincias de la comunidad. P11

JOHNSON CELEBRA «EL NUEVO AMANECER»

Los británicos afrontan divididos y con incertidumbre la salida de la UE P32

La Junta modificará la norma para luchar contra la tuberculosis bovina

La Junta de Castilla y León y diversas asociaciones y organizaciones agroganaderas han alcanzado un acuerdo para modificar la orden que regula la lucha contra la tuberculosis bovina. Las mejoras in-

cluyen acortar los plazos de restricción y limitar el número de pruebas a realizar, entre otras. La Junta también intercederá ante el Gobierno para modificar la legislación nacional. P8

El PIB español creció en 2019 un 2%, lastrado por el consumo y la inversión

La economía aguantó en 2019 el envite de la incertidumbre y la guerra comercial y creció el 2%, una décima menos de lo previsto por el Gobierno. P24

La Policía Nacional aplicará un protocolo en «puntos calientes» para evitar una escalada violenta P8

La UPSA galardona a profesores, alumnos y empleados en la fiesta de Santo Tomás de Aquino P4

Los domingos de **SEVILLA**
Llévate
El Norte de Castilla
0,50 €



Un grupo de turistas extranjeros se fotografía en la calle Compañía. :: LAYA

Salamanca consiguió en 2019 el mejor balance turístico de la última década

Mejóro casi un 9% las cifras conseguidas en 2018 y se aupó hasta los 1,47 millones de visitantes, rebasando además las 2,78 millones de pernoctaciones

:: D. BAJO / WORD

SALAMANCA. La provincia de Salamanca consiguió en 2019 la mejor cifra de viajeros de la década, de acuerdo a los datos revelados por la Junta de Castilla y León en su último boletín de coyuntura turística.

Este se publica cada mes e incluye información de cuántos viajeros pasaron por cada provincia, cuánto tiempo estuvieron y en qué tipo de alojamientos durmieron, entre otros detalles. Una vez publicado el de diciembre es posible hacer un balance completo del año y compararlo con los ejercicios anteriores.

Según los datos de la Junta, durante el año 2019 nos visitaron 1,47 millones de personas. Es una cifra para felicitarse porque es la más elevada de los últimos diez años. Esta cantidad incluye los viajeros que reciben la capital y la provincia.

Desde 2009 hasta ahora, Salamanca siempre ha superado la barrera del millón de turistas. En 2018 se alcanzó un récord (1,35 millones) y éste se batió sólo un año después, hasta los citados 1,47 millones. Así se cierra una gran década en la que nunca se había alcanzado una cifra semejante.



Los Hombres de Musgo atraen numerosos visitantes a Béjar. :: SERNA

Los primeros años de la década sufrieron vaivenes. 2013 marcó la cantidad más baja de turistas, con sólo 1,007 millones, y desde entonces hasta ahora la cifra nunca ha dejado de crecer, hasta rozar los 1,5 millones del año pasado. El incremento porcentual entre 2018 y 2019 también fue muy reseñable, de un 8,94%.

La comparación de los datos de 2019 con el resto de provincias de la Comunidad deja a Salamanca en buen lugar. Fue la tercera más visitada de todas, por detrás de León y Burgos, que superaron los 1,5 millones, y también fue la tercera que más incrementó el número de viajeros. Las dos primeras fueron Zamora y Segovia, aunque ambas se

quedaron muy lejos de Salamanca en cuanto a visitantes totales. Usando un símil deportivo, Salamanca consiguió dos 'medallas de bronce' en 2019, en número total de turistas y en incremento porcentual de viajeros.

Capítulo aparte son las pernoctaciones turísticas. El boletín de coyuntura de la Junta también reco-

pila cuánta gente pernoctó en cada provincia, en qué tipo de alojamiento lo hizo y cuántas noches se quedaron de media.

Salamanca sí ocupa el primer puesto en esta clasificación. Alcanzó los 2,78 millones de pernoctaciones a lo largo de 2019, con un repunte del 8,33% respecto al año 2018. Fue de nuevo el tercer mayor

DETALLES

1,47

Millones de turistas pasaron por Salamanca durante el año 2019.

112.912

Viajeros del mes de diciembre. Fue la cantidad más alta de la región.

incremento de toda la Comunidad. Esas noches pasadas en los hoteles y albergues de Salamanca se traducen en riqueza para la provincia y para los negocios. El turismo es una de las principales fuentes de riqueza de Salamanca.

Diciembre

El último mes del año fue uno de los mejores para nuestra provincia, que rozó los 113.000 turistas. Fue la única que sobrepasó los 100.000 visitantes. También fue la que más pernoctaciones acumuló, hasta superar las 197.000.

El único 'pero' lo puso el grado de ocupación hotelera, que se quedó en un 28,5% de media. Aunque de nuevo fue uno de los más altos de la región, no puede obviarse que no llegó ni a la tercera parte de las camas disponibles en todas la provincia. También es cierto que Salamanca es la segunda que más plazas hoteleras tiene en toda la Comunidad Autónoma.

Los hosteleros y las autoridades de Salamanca llevan tiempo tratando de ofrecer nuevos atractivos con los que aumentar los visitantes o, en su defecto, de hacer que regresen a Salamanca. Durante los últimos años se han multiplicado las ofertas culturales, patrimoniales y gastronómicas en toda la provincia y parece que estas iniciativas están teniendo éxito, a juzgar por los datos publicados por la Junta de Castilla y León.

Protocolo policial en «puntos calientes» para evitar una escalada violenta

El comisario pide «mantener la calma porque está todo bajo control absoluto» y «no se prevén incidentes de gran gravedad»

ICAL

SALAMANCA. La Policía Nacional de Salamanca continúa con la investigación del asesinato de un hombre de 27 años a tiros en el barrio del Tormes de la capital charra, acaecido el pasado miércoles, y mantiene activado un protocolo de alerta en dicho enclave y en el cercano barrio de San José, así como «en los puntos que se pueden prever calientes» para evitar una escalada violenta entre clanes de etnia gitana vinculados al suceso.

Así lo aseguró ayer el comisario del Cuerpo Nacional de Policía en Salamanca, Luis Esteban Lezáun, quien manifestó que se daría «la respuesta debida» a nivel de presencia policial en lugares como el velatorio del joven asesinado o en el cementerio. Unidades policiales vigilan para que no sucediera nada en ninguno de los dos escenarios.

No obstante, Lezáun afirmó que «la situación en la ciudad está relativamente tranquila y controlada», y remarcó que «no hay ningún problema de orden público más allá de altercados puntuales y de escasa entidad».

En ese sentido, confirmó la información aportada ayer por la delegada del Gobierno en Castilla y León, Mercedes Martín, afirmando que el presunto tiroteo que se produjo el jueves en el barrio de Buenos Aires «fue una falsa alarma», ya que «hubo una persona que dijo haber escuchado una detonación» pero que, una vez desplazadas varias patrullas de la Policía Nacional hasta la zona, «no encontraron ningún indicio» de que



Presencia policial tras el tiroteo del miércoles en San José. :: ICAL

se hubiera producido un tiroteo. La delegada del Gobierno sí admitió que «se generó una nueva alarma por la llamada de un vecino que supuestamente había escuchado disparos». También reconoció que «hay una intensificación absoluta del dispositivo de la Policía Nacional y se han extremado con absoluta eficacia, rigor y de forma preventiva todas las medidas».

Calma

«Hay que mantener la calma porque está todo bajo control absoluto», continuó Lezáun, quien afirmó que «no se prevén incidentes de gran gravedad» y confirmó que la investigación para el esclarecimiento total del suceso y la detención de los autores sigue en marcha pero que no puede «decir nada ya que está decretado el secreto de sumarios». En todo caso, auguró que «en un tiempo

El supuesto tiroteo del jueves en el barrio de Buenos Aires «fue una falsa alarma»

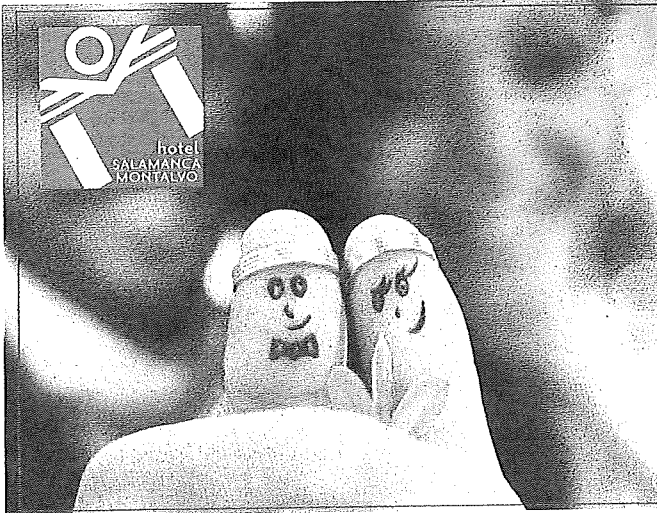
La subdelegada del Gobierno insiste en que Salamanca «es una ciudad segura»

po corto, medio o largo, se dará con el autor o autores del asesinato».

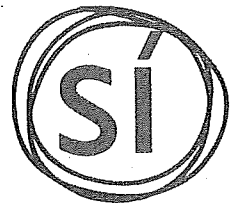
Por su parte, la subdelegada del Gobierno en Salamanca, Encarnación Pérez, señaló que «están abiertas varias líneas de investigación»

con las que espera que se llegue «en el menor tiempo posible» a la detención de «los autores de este hecho», y afirmó que «se están poniendo todos los medios para poder evitar cualquier otra cuestión que se pudiera producir» con un protocolo policial que se verá reforzado en el entierro del hombre asesinado para que «todo pueda desarrollarse conforme debe ser y con el respeto que se debe».

«Tranquilidad y calma», pidió Encarnación Pérez, quien afirmó que Salamanca «es una ciudad segura como muestran los índices de criminalidad», y afirmó que el del pasado miércoles es «un suceso que ojalá no hubiera sucedido pero que es aislado y nada tiene que ver con la dinámica de la ciudad, el día a día y la seguridad con la que podemos seguir viviendo los hombres y las mujeres de Salamanca».



DI QUE



by Hotel Salamanca Montalvo

TU BODA TODO INCLUIDO

información y reservas: 923 19 40 40

www.hotelsalamancamontalvo.com

Futuro incierto para el turismo chino

La crisis del coronavirus, de extenderse en el tiempo, podría afectar a la llegada de turistas asiáticos a Salamanca, que suponen el 11,3% de los visitantes extranjeros. Ya se han cancelado reservas de grupos chinos

C.A.S. | SALAMANCA

SALAMANCA, como Ciudad Patrimonio de la Humanidad, cada año gana más adeptos procedentes de Asia. Uno de cada diez turistas extranjeros que el pasado año pasaron por la Oficina de Turismo de la Plaza Mayor, concretamente el 11,34%, procedían del continente asiático. Por primera vez en 2019, estos visitantes superaron a los procedentes del vecino Portugal (el 9,73%), y se han convertido en el tercer mercado internacional más predominante en Salamanca, por detrás de Francia y Reino Unido.

Por ello, la crisis del coronavirus de Wuhan, de extenderse en el tiempo, puede ser una seria amenaza para el turismo chino que llega a Salamanca, sobre todo a partir de primavera, según reconocen las guías de turismo. Enero es la época más floja del año, turísticamente hablando, y el efecto del coronavirus aún no se ha notado en la ciudad, si bien las guías confirman que ya se han cancelado reservas de grupos chinos.

La isla de Taiwán, que no pertenece a la República Popular China; y la región administrativa especial de Hong Kong, son los principales lugares de procedencia del turista asiático que visita Salamanca, junto con visitantes de Corea del Sur y Japón. "En Taiwán y Hong Kong no está afectando tanto el coronavirus como en China y no creo que repercuta tanto en los viajes a Salamanca, pero habrá que esperar a ver cómo evoluciona esta crisis", señala Yolanda Huertas, de la asociación de guías oficiales de turismo, que confirma que los últimos años comenzaba a crecer la llegada de turistas de China continental a Salamanca.

En sus viajes por España, Salamanca se incluye habitualmente en las excursiones que reco-



Un grupo de turistas asiáticos, ayer en la Plaza Mayor. | ALMEIDA

La isla Taiwán y la región de Hong Kong, lugares de procedencia predominantes de los visitantes

rren Segovia y Ávila, también Ciudades Patrimonio, antes de que estos grupos asiáticos viajen a Toledo y después se dirijan al norte de España o bien a Andalucía. Vienen en viajes organizados, a buenos hoteles, con sus propios guías y contratan a los guías oficiales de las ciudades para las visitas en inglés, rechazando guías que hablen en chino. "Les encanta la Casa de las Conchas, la Catedral y la rana de la Universidad. También La Glorietta porque son unos enamorados de los toros. Compran muchos regalos y recuerdos, les gusta ir de tiendas y les encanta hacerse fotos. Les llama mucho la atención nuestro color de piel, el pelo riza-

do o la forma de vestir. También disfrutan probando la gastronomía local, acuden a los mejores restaurantes, y el jamón les encanta. Son muy curiosos", explica Yolanda Huertas que define la dispar forma de ser de los asiáticos según su procedencia. "Los chinos son más escandalosos, gritan y empujan, con actitudes más incívicas, mientras los de Taiwán son más cívicos y los japoneses, los más respetuosos y educados", detalla.

Más allá de sus caracteres, el turismo asiático supone una importante inyección económica para la ciudad de Salamanca, que este año podría verse mermeada por el coronavirus.

LOS DETALLES

57 centros de español de la Universidad en China

Mientras en la Universidad de Salamanca aumentan año a año los alumnos chinos (en sólo ocho años se ha duplicado la cifra de estudiantes de grado, máster y doctorado y ya suman 400), en Cursos Internacionales de la Universidad se lanzan a la conquista del gigante asiático con la previsión de abrir 57 franquicias para la enseñanza del español en China. En este sentido, el concejal de Turismo, Fernando Castaño, ya auguró que este acuerdo de la Universidad para abrir más de 50 escuelas de español en China facilitará la llegada de turistas asiáticos a Salamanca en un futuro.

Pieza clave para el sector turístico en España

China es el mayor emisor de turistas al extranjero, con cerca de 150 millones de personas al año, y es una pieza clave para el sector turístico en España, donde el gasto acumulado de estos turistas en 2018 alcanzó los 1.333 millones de euros, según el Instituto de Turismo de España (Turespaña). Según informó la Asociación China de Agencias de Viaje, el Ministerio de Cultura y Turismo de China ha ordenado detener todos los viajes organizados por las agencias del país asiático. Además, son muchas las compañías aéreas que han decidido cancelar todos los vuelos que operan con China.

ECOS



Asunción Gañante Gómez, esposa del fallecido Antonio Gajate Frutos, ambos de Hinojosa de Duero, celebró sus 100 años de vida en compañía de hijos, nietos y bisnietos.



Jubilación del bombero Manuel Pérez Andrés, "el Lolo". Cerca de ochenta compañeros y antiguos colegas se reunieron en un restaurante de San José para celebrar la jubilación.

El atractivo gastronómico dispara el gasto de los turistas hasta casi 500M€

El desembolso de los viajeros aumenta un 18% en la provincia impulsado por el sector de la restauración que supera ampliamente al alojamiento en un año de récord

A.B. | SALAMANCA

El atractivo gastronómico de Salamanca ha pasado de ser un eslogan a convertirse en una realidad económica tangible. El gasto de los visitantes se disparó el pasado año un 18%, hasta los 478 millones, impulsado sobre todo por el sector de la restauración. Y es que el principal desembolso de los viajeros, según los datos aportados por la Consejería de Cultura y Turismo, fue en restaurantes con 175 millones y un aumento del 78% respecto a 2018.

Los buenos datos del primer semestre en los que se duplicó el gasto han sido los principales responsables de este espectacular crecimiento gracias en gran parte a las cifras de viajeros alcanzadas en Semana Santa. El éxito de los puentes en el segundo semestre y el récord histórico, tanto en pernoctaciones como en estancias, ha hecho que la tendencia de junio a diciembre se haya mantenido. Hay que recordar que durante 2019 llega-

El crecimiento en el conjunto de la Comunidad fue inferior al de Salamanca, con un aumento del 7,6%

ron a la provincia 1,8 millones de viajeros, de los que más de un millón pasaron por la capital del Tormes.

Sin embargo, a pesar de las buenas cifras de pernoctaciones, el gasto en alojamiento ha sido ligeramente inferior al de 2018 con una caída del 12,4%, hasta los 110 millones. De hecho, ya se ha colocado en el segundo escalón de la preferencia de los viajeros a la hora de vaciar sus carteras. No todos los turistas que vienen a Salamanca optan por sentarse a comer en restaurantes y adquieren la alimentación fuera de los establecimientos de restauración. Este dato también ha mejorado con un aumento del 49,6% hasta los 32 millones de euros, recuperándose de las malas cifras del primer semestre donde se había reducido un 2%.

En la parte negativa, el gasto en cultura y ocio bajó un 17% tras los buenos datos de los meses de enero a junio en que los turistas que adquirieron una entrada para acceder a los monumentos o visitar un espectáculo se había incrementado notablemente. Se encuentra en la cuarta posición del desembolso de los viajeros por detrás del di-



Las terrazas de la Rúa Mayor, llenas ayer de turistas comiendo. | ALMEIDA

nero gastado en desplazamientos y transportes dentro de la provincia de Salamanca. También se produjo una rebaja importante en el apartado de las compras donde cayó un 24% con diez millones menos que lo que los turistas destinaron en el año 2018 a este apartado.

El vicepresidente de la Junta de Castilla y León, Francisco Igea, desveló en Fitur la situación del gasto turístico en la Comunidad en 2019, con un incremento del 7,6%, inferior al de Salamanca, respectó a 2018. El total del gasto turístico registrado el año pasado superó los 2.100 millones de euros. También es positivo el dato del gasto medio por persona y noche, que sube el 7,4%, alcanzando los 71,39 euros.

LOS DETALLES

Unión gastronómica de las instituciones

Por segundo año consecutivo, Salamanca mostró su potencial gastronómico en Madrid Fusión de la mano de la unión del Ayuntamiento y la Diputación para ayudar a mostrar su peso en el salón internacional. Ambos mostraron sus marcas 'Salamanca en Bandeja', de La Salina; y 'Salamanca para comérsela' del Consistorio salmantino. La pasada edición celebrada en el mes de enero fue aún más ambiciosa al aumentar el espacio expositivo de los 18 metros cuadrados de 2019 a los 24 de este año.

El éxito del Foro del Ibérico

Salamanca fue la capital mundial del ibérico el pasado mes de octubre con la celebración del II Foro Internacional. La segunda edición atrajo a Salamanca a reconocidos chefs internacionales como los hermanos Torres en un evento que contó con más de 450 profesionales. En las ponencias se analizaron los retos del sector, la parte gastronómica y talleres prácticos con el despiece y la posterior elaboración del cerdo.

Turismo 'premium' para Salamanca

Acabado el grueso de la programación del VIII Centenario de la Universidad de Salamanca en 2018, la ciudad no ha sido capaz de mantener el nivel de récord de turismo de congresos el año pasado. Según "Salamanca Convention Bureau", en 2019 participaron en las diferentes reuniones celebradas en la ciudad 139.550 asistentes, 21.150 menos que durante el ejercicio anterior, es decir, un 13,1% menos. Todas estas personas acudieron a 681 reuniones frente a las 758 celebradas en el año anterior, lo que implica un descenso del 10% de eventos. Así, la media de asistentes por congreso cayó de 212 en 2018 a los 206 el año pasado. A pesar del descenso, el dato no es del todo malo, ya que el volumen del turismo de congresos es superior al del año 2017.

Gasto de los turistas entre 2018 y 2019

	2018	2019	Dif. 18/19
• Alojamiento	126.720.899,62	110.905.283,11	-12,4 %
• Restaurantes	98.647.336,30	175.710.643,46	+78,12 %
• Alimentación fuera de restaurantes	21.978.934,60	32.880.868,42	+49,6 %
• Desplazamientos/transporte	69.161.242,42	86.252.143,82	+24 %
• Cultura y ocio	45.603.181,86	37.765.348,56	-17 %
• Compras	41.850.818,06	31.704.226,34	-24,24 %
• Otros gastos	446.031,84	3.753.935,05	+741 %
Total gastos	404.408.444,70	478.972.448,76	+18 %

De récord en récord: Salamanca llega a 56.000 turistas por primera vez en enero

Registra un incremento de más de 8.000 personas respecto al anterior máximo histórico
 ■ La ciudad acapara la mayoría de la subida ■ Crecen visitantes nacionales y extranjeros

M.D. | SALAMANCA

Datos sobresalientes los obtenidos por el sector turístico de Salamanca en el primer mes del año. Por primera vez en su historia ha conseguido superar la barrera de los 50.000 visitantes y con creces, hasta llegar a los 56.000 en el conjunto de la provincia. Una mayor afluencia que ha tenido repercusión en las pernoctaciones, que han rozado las 95.000. Un estreno de 2020 que da continuidad a los resultados del año pasado, que registró un récord de ocupación hotelera. Como es lógico, la ciudad encabezó la tendencia positiva, impulsada no solo por el tirón del turismo nacional, sobre todo del extranjero.

El número de turistas que pasaron por los establecimientos hoteleros en enero ascendió a 56.108, según los datos del Instituto Nacional de Estadística. Una cifra notablemente superior a los 47.810 que hubo en 2019, el anterior máximo histórico en el primer mes del año. Las estancias también se dispararon, al pasar de las 85.876 a las 94.851, números jamás vistos en Salamanca.

Salamanca recibió 5.200 visitantes más de otras provincias de España, mientras que del extranjero llegaron 3.000 más que hace un año. En este último apartado ha influido de manera positiva que cada vez acuden más portugueses a celebrar el fin de año en Salamanca y que suelen alargar la estancia durante algunos días más. El buen tiempo para ser un mes de enero también ha facilitado el buen inicio del sector.

La capital salmantina acaparó el mayor alza, al ser el principal punto turístico de la provincia. De los 35.182 visitantes de



Turistas paseando por la ciudad en la tarde de ayer. | ALMEIDA

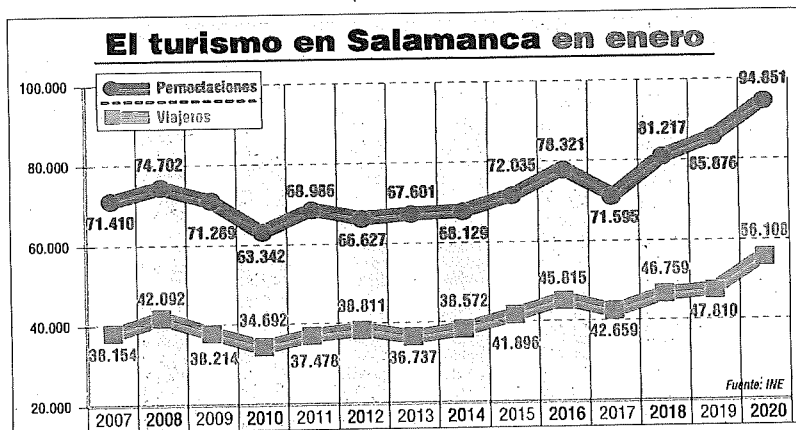
LOS DETALLES

Incremento de establecimientos

El aumento de turistas ha propiciado que no solo se beneficien los hoteles. La hostelería ha sido otro de los sectores que ha sacado partido al progresivo incremento que desde hace años experimenta la ciudad y la provincia. El mejor ejemplo consiste en que en la última década ha aumentado más de un 40% el número de bares, restaurantes y cafeterías.

Interés en México por la ciudad

El concejal de Turismo señala que el recientemente hermanamiento con el estado mexicano de Jalisco ha despertado en este país un mayor interés por conocer la ciudad.



enero del año pasado a los 42.277 de ahora. El concejal de Turismo, Fernando Castaño, afirma que la subida demuestra que "Salamanca está de moda". Destaca que lo más llamativo del incremento es que ha sido muy superior a la tónica al alza que viene registrando la capital salmantina desde hace tiempo. "Estamos consiguiendo acabar con la estacionalidad del turismo, como demuestran los datos, sobre todo de los visitantes de fuera de España". Fernando Castaño apunta que entre los extranjeros el crecimiento ha rozado el 30%, muy por encima del aumento del 6% en España. "Los que han venido hablan muy bien de la ciudad y la promoción del Ayuntamiento está dando resultado", incide.

Cabrera: 'Tenemos las mejores universidades de nuestra historia, pero son mejorables'

La exministra, con Quintanilla, que publica "Filosofía ciudadana"

B.F.O. | SALAMANCA

La exministra Mercedes Cabrera, que acompañó ayer a Miguel Ángel Quintanilla en la presentación del libro "Filosofía ciudadana", cree que contamos con "las mejores universidades de nuestra historia, lo cual no quiere decir que no sean mejorables".

Y abogó por colocarlas de nuevo en el centro de atención, como cuando en la época de Quintanilla como secretario de Estado se reformó la Ley de Universidades

"para dar el salto al Espacio Europeo de Educación Superior". "Y ahora estamos", apreció la exministra de Educación, "en un momento en que las universidades necesitan cuidarse".

Para Quintanilla, las universidades se han adaptado a las necesidades de la sociedad, proporcionando un nivel de educación necesario para el progreso de todos, y se han abierto a todas las capas de la población, siendo uno de los principales instrumentos de mo-

vilidad y ascensión social. Toda- vía, no obstante, "tienen muchos retos por delante y un gran esfuerzo de organización y eficiencia que asumir". El catedrático emérito de Lógica y Filosofía de la Ciencia en la Universidad de Salamanca ha sido "conciso y preciso" en sus aportaciones en "Filosofía ciudadana", un libro que le gustaría que se leyera y se comentara "para crear una corriente de conversación filosófica sobre temas de interés ciudadano".



El rector Ricardo Rivera, Mercedes Cabrera y Miguel Ángel Quintanilla. | CUESTA



Dos turistas fotografan los monumentos de la ciudad. MANUEL LAYA

La ciudad registró en enero un nuevo récord de turistas

Llegaron 42.277 viajeros, lo que representó un llamativo incremento del 20,17% con respecto a enero de 2019

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. La capital del Tormes volvió a batir un récord turístico en enero de 2020. Durante ese mes llegaron a nuestra ciu-

dad 42.277 viajeros, según los datos recogidos en la encuesta de ocupación hotelera realizada por el Instituto Nacional de Estadística (INE), cifra que representa un ascenso del 20,17% con respecto a enero de 2019, periodo donde se alojaron en los hoteles de la ciudad 28.741 viajeros nacionales (+18,93%) y 13.536 viajeros internacionales (+22,89%), según resaltó ayer el Consistorio a través de un comunicado.

Las pernoctaciones acumuladas en este tipo de establecimientos durante enero de 2020 fueron 72.201, un 10,66% más que en enero de 2019. En este caso hay mayor entre nacionales y extranjeros ya que las pernoctaciones nacionales ascienden un 2,25% situándose en 47.927 y las internacionales reflejan un incremento de 32,14%, llegando a las 24.274. La cifra de viajeros y pernoctaciones internacionales

es más similar a la registrada en el mes de marzo (en el histórico de la ciudad) que a las registradas en enero.

La estancia media durante este mes se encuentra en las 1,71 noches frente a las 1,85 de 2019. La estancia de los españoles se encuentra por debajo de esta media (1,67) mientras que los no españoles se quedan más en la ciudad durante este mes (1,79).

El nivel de ocupación fue durante enero del 39,49% (subiendo al 51,83% los fines de semana) lo cual está 2,82 puntos por encima de la ocupación registrada en enero de 2019 (36,67%). El fin de semana la variación de la ocupación fue de 5,75 puntos, también al alza (51,83% en 2019).

Este mes marca nuevos récords en todas las cifras del mes (viajeros -nacionales e internacionales-, pernoctaciones -nacionales e internacionales, grado de ocupación por plazas y grado de ocupación por plazas en fin de semana) menos en estancia media.

La cifra de viajeros representa el 75,35% de los totales llegados a la provincia (56.108 en enero de 2020), tal es la importancia del turismo en la ciudad. Si no fijamos en las pernoctaciones, este porcentaje sube al 76,12% (94.851 pernoctaciones en enero de 2020), y al 87,22% en el caso de las pernoctaciones internacionales.

El peso respecto a la Comunidad Autónoma también es altamente significativo, ya que los viajeros de la ciudad representan el 16,54% de los llegados a toda Castilla y León.

En el caso de las pernoctaciones sube hasta el 16,68%; el peso igualitario de cada provincia (no ciudad) sería del 11,11%, por lo que Salamanca ostenta el primer puesto en llegadas de viajeros y pernoctaciones entre las capitales de provincia de toda Castilla y León.

IU alegará contra la ordenanza que regula la ocupación de la vía pública por los hosteleros

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. La concejal de Izquierda Unida, Virginia Carreira, presentó alegaciones a la nueva ordenanza de las terrazas con el fin de «mejorar los pasos libres, la accesibilidad y el compromiso con el medio ambiente, según señaló IU a través de un comunicado».

Carrera solicita que con carácter general medie siempre un espacio libre mínimo de un metro y 60 centímetros lineales para la circulación de peatones y transeúntes, entre la fachada del edificio donde se ubique el establecimiento u otro elemento y la línea exterior de la terraza, en caso de no adosarse a ella. También pide que no se permita la instalación de estufas para cumplir con la norma que dice que la climatización de espacios abiertos debe hacerse con energías renovable.

Para IU también es importante que se conozca de primera mano si los establecimientos que tiene terrazas cumplen con la normativa y no existen obstáculos de verdad que impidan el paso. Por eso, IU ve fundamental añadir un apartado en la ordenanza con la siguiente redacción: los servicios técnicos municipales comprobarán personándose en el espacio donde se solicita la terraza si existen elementos que obstaculicen el paso y si los espacios y pasos que se recogen en la documentación del solicitante son los que exige la ordenanza.

Insisten en los problemas de seguridad que generará la nueva normativa de terrazas

Colectivos ciudadanos constatan los posibles riesgos que conllevará la ordenanza con motivo de la entrada de un camión de bomberos en la Rúa

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. La presencia el pasado sábado de un camión de Bomberos en la Rúa «con la excusa» de revisar los hidrantes de la vía ha generado las críticas de los colectivos ciudadanos que han presentado alegaciones contra la nueva ordenanza reguladora de la instalación de terrazas en la

capital salmantina. Fuentes de estos colectivos críticos con la nueva ordenanza puntualizaron, a través de un comunicado, «que sabemos que esa no es la razón, sino que mediante las alegaciones formuladas contra la ordenanza de terrazas, se ha puesto de manifiesto el grave peligro que sufre la zona al no contemplarse un corredor de emergencia para que puedan intervenir, entre otros, los bomberos».

Además, no dudaron en afirmar que «el Ayuntamiento de Salamanca prima el beneficio de los hosteleros» en detrimento de «la seguridad de la Ciudad Vieja de Salamanca y de sus ciudadanos».

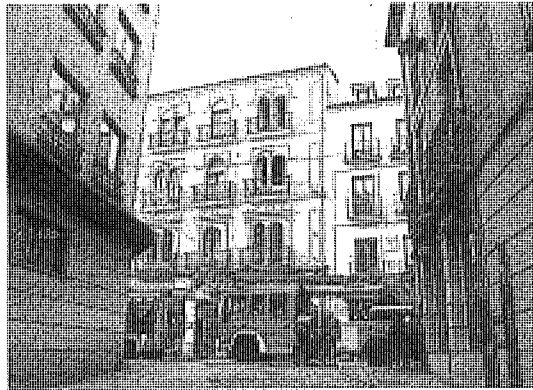


Imagen de un camión de bomberos en la Rúa. MARÍA SERNA

Además, dejaron claro que «sabemos que solo ha podido acceder desde la calle Palominos», ya que «hacerlo por San Martín, lo más rápido y seguro para una gran parte de la calle, no es posi-

ble». Y es que «el camión no cabe porque la calle está abarrotada de mesas y sillas que impiden su acceso. Y aún así, ha sido una odisea, pese a que han avisado con antelación para que las terrazas

se colocaran convenientemente para dejar paso, pegadas a la pared del lado contrario, porque sabemos que para acceder a la vía y circular por ella, previamente han tenido que solicitar a las terrazas que desplazaran sus elementos hacia el otro lado, empujándolos literalmente contra la otra pared». Además, lamentaron que «todo esto no salga en las fotos», ya que «no interesa, pero es constatable observando los colores del pavimento, donde se ve claramente que se ha maniobrado para que el espacio parezca otra cosa».

«Sabemos -concluyen en su escrito estos colectivos ciudadanos- que la excusa ha sido comprobar los hidrantes y sabemos que para ello no es necesario que acceda ningún camión de bomberos, ya que existen equipos específicos portátiles para ello suministrados por la empresa Aqualia».

El concurso nacional de cortadores de jamón dispara la ocupación: los hoteles al 85% a falta de 10 días

La final, que se disputa el próximo día 15 en el Palacio de Figueroa, ha aumentado las reservas y los hosteleros se muestran "encantados"

G.M. | SALAMANCA

A falta de diez días y ya escasean las habitaciones de muchos de los hoteles del centro de la ciudad. La final del Campeonato de España de la Liga de Cortadores de Jamón que se disputará el próximo domingo día 15 en Salamanca ha disparado, de manera inesperada para muchos, la ocupación para el próximo sábado día 14 y actualmente los hoteles ya están al 85%.

A pesar de tratarse de un fin de semana sin festivos de por medio y ser invierno, lo que hace que muchos se lo piensen dos veces a la hora de viajar, fuentes del sector hostelero aseguran que está habiendo una alta demanda y se muestran esperanzados en rozar el lleno. "La verdad es que, aunque las cifras están siendo por lo general muy buenas, sobre todo los sábados,

Está previsto que la ciudad reciba durante el fin de semana del evento, según los organizadores, más de 5.000 personas

es un evento que no esperábamos y que siempre viene bien. Es algo muy positivo y estamos encantados", comenta un hostelero.

Y es que gracias al mencionado concurso gastronómico se espera que Salamanca reciba el fin de semana del 14 de marzo unas 5.000 personas, como ya lo hicieron en ediciones anteriores otras ciudades que sirvieron de sede para la elección del mejor cortador de jamón del país. "La verdad es que me ha sorprendido porque desde la organización hemos recomendado una serie de hoteles y ya hay quien se ha puesto con nosotros diciendo que habían reservado las últimas habitaciones", comenta Miguel Ángel Martín, el promotor del evento y presidente de la Asociación de Cortadores de Castilla y León.

Al respecto Martín recuerda que no solo viajarán a Salamanca expertos cortadores de todo el territorio nacional sino que lo harán acompañados de familiares y amigos. "Por ejemplo un compañero de Badajoz me comentaba que ya tenía dos autobuses completos y hay mucha gente que está mostrando interés por la exhibición que haremos el sábado por la mañana en el mercado de abastos", añade.

De la misma forma se espera gran asistencia de público a la gran final del campeonato que se celebrará un día después en

el Palacio de Figueroa, donde los salmantinos podrán degustar platos de jamón ibérico por un "módico precio".

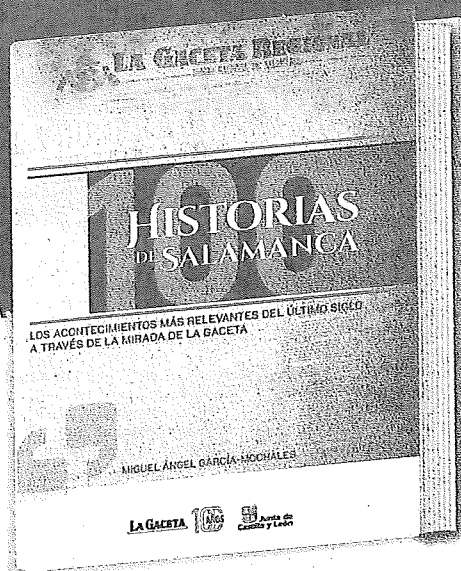


"El ver y el mirar", por José M. Barahona
El Casino de Salamanca acogió en la tarde de ayer la conferencia "El ver y el mirar. De la luz a la oscuridad", impartida por el catedrático de Oftalmología de la Real Academia de Medicina de Salamanca, José María Barahona. ICUESTA

Noticias que hicieron historia Historias que fueron noticia

LA GACETA celebra su centenario con la publicación del libro en fascículos "100 Historias de Salamanca", un centenar de crónicas de los acontecimientos más relevantes ocurridos en Salamanca y provincia durante el último siglo reflejados a través de la mirada de las páginas del periódico.

Un libro de Miguel Ángel García-Mochales



Un nuevo fascículo
GRATIS
todos los sábados
con
LA GACETA



EVOLUCIÓN DEL COVID-19

Moncloa desautoriza a Trabajo: solo Sanidad decide sobre el coronavirus

El Gobierno rectifica a sus socios y aclara que la decisión sobre si las empresas deben paralizar su actividad a causa del virus le corresponde al ministerio de Salvador Illa

E.P. | MADRID

La ministra de Hacienda y portavoz del Gobierno, María Jesús Montero, cree que todas las medidas y recomendaciones sobre el coronavirus "tendrían que estar bajo el paraguas del Ministerio de Sanidad", como responsable de los datos y niveles de alerta de la epidemia.

En este sentido, ha defendido que las recomendaciones para actuar ante posibles casos de coronavirus en el entorno laboral recogidas en una guía que publicó ayer el Ministerio de Trabajo para empresas y trabajadores son "compatibles" con las de Sanidad. "Si son compatibles, seguro que lo son, porque son medidas lógicas de lavado de manos, de cuestiones relativas a la vigilancia...", ha considerado a preguntas de la prensa sobre esta guía que han criticado sindicatos y patronal.

La ministra ha señalado que, en todo caso, "de lo que se trata es de planes coordinados", y ha asegurado que en materia económica "estaremos coordinados para que no haya ningún decalaje si finalmente la UE decide que es oportuno establecer estímulos económicos".

La portavoz del Gobierno considera que todos los departamentos y ministerios tienen que estar "a disposición" del de Sanidad. "Es fundamental establecer esa vinculación con el Ministerio de Sanidad tanto desde las comunidades autónomas como las autoridades europeas e interministerialmente en las actuaciones que a cada uno le correspondan", ha enfatizado.

En este sentido, ha subrayado que "todos tenemos que contribuir", si bien ha reconocido que "todos tenemos un exceso de celo a la hora de hacer posible el extremo las medidas en cada uno de nuestros departamentos".

Sin embargo, ha incidido en que "lo lógico y lo correcto" es que sea Sanidad quien establezca en cada momento las actuaciones que sea necesarias "para las empresas, la economía o cualquier otra cuestión que pueda verse afectada por la expansión del coronavirus".

En cuanto a nuevas medidas que puedan aplicarse a las empresas en España si continúa la epidemia, la ministra ha manifestado que prefiere esperar a que haya una coordinación a nivel europeo.

Ha explicado que en estos momentos se está preparando una batería de medidas de estímulo económico, con actuaciones en distintos departamentos, que se podrían implantar en el caso de que se prolongara la epidemia



La ministra de Hacienda y portavoz del Gobierno, María Jesús Montero. | EFE

El Ministerio de Trabajo se aventuró a publicar una guía de recomendaciones sobre el coronavirus y las empresas

"más allá de los próximos meses" y por tanto, se produjera un impacto "más alto" en términos económicos, es decir, una ralentización. Estas medidas se implantarían en coordinación con el resto de países de la UE.

También se solicitaría a Europa mayor flexibilidad con los objetivos de consolidación fiscal "a efectos de que se pueda poner por encima de cualquier otra cuestión la seguridad y la salud de las personas".

Motero ha precisado que "hoy por hoy, en España la epidemia está contenida", y por lo tanto, no habría que tomar medidas adicionales. La ministra ha realizado estas declaraciones en Santander, antes de presidir el acto de toma de posesión de Ainoa Quiñones como delegada del Gobierno en Cantabria.

Los empresarios de CES piden al Ejecutivo más rigor en las medidas en el ámbito laboral

Creen que la "excesiva" reacción de Trabajo tan solo "aumenta el miedo y la confusión"

C.R. | SALAMANCA

Con la guía de actuación en el ámbito laboral ante casos de coronavirus lanzada por el Ministerio de Trabajo, "solo se aumenta el miedo y la confusión entre los empresarios y las pymes", denunció ayer la Confederación Empresarios de Salamanca-CES. Esta considera "excesiva y desproporcionada" la reacción del departamento de Yolanda Díaz (Podemos) con las medidas propuestas frente al coronavirus "de forma unilateral".

Medidas como que "las empresas deberán paralizar la actividad laboral si hay riesgo grave o inminente de contagio, señala CES, "se convierten en un factor de desestabilización tan importante como la propia enfermedad, por lo que pedimos a Trabajo rigor en sus ac-

tuaciones respecto a este asunto, puesto que la propuesta que ha presentado no se corresponde con la valoración del riesgo realizado por el Ministerio de Sanidad". Ante esta polémica publicación, los empresarios salmantinos exigen más coordinación entre los miembros del Gobierno de Pedro Sánchez y "mayor precisión a la hora de elaborar un documento de tal magnitud social, con el que se ha limitado a enumerar una serie de recomendaciones ante hipotéticas situaciones de urgencia, sin ni siquiera aportar otras medidas más coherentes para minimizar el impacto económico del coronavirus", precisan. En esta línea, CES pide a empresas y trabajadores que "mantengan la tranquilidad y serenidad".

El Club de los 60 sigue adelante y avisa de que no reembolsará viajes sin una causa justificada

J.H.D.

La Consejería de Familia e Igualdad de Oportunidades emitió ayer una nota informativa para aclarar que "el programa de Primavera del Club de los 60 se mantiene al no existir prohibiciones concretas". La Junta puntualiza que "en caso de ser necesario para garantizar la seguridad, el desarrollo de los viajes podría verse modificado en cuanto a rutas u otros aspectos", pero deja claros dos aspectos: "Si el viaje se suspende por parte de las agencias, se le devolverá la cuantía abonada". En cambio, "si el viaje no se suspende y las personas quieren renunciar al mismo una vez abonado su coste, solo se contempla la devolución por causas como enfermedad justificada, fallecimiento, deber inexcusable o perjuicios graves que neciten su presencia el día de la salida".

Una Erasmus en Bocconi, única que regresa temporalmente por el cierre de centros

Una estudiante de la Universidad de Salamanca del grado en Derecho que está disfrutando de una beca Erasmus en Bocconi ha sido la única que, por el momento, ha regresado temporalmente a la institución salmantina. La joven, de Galicia, ha informado al centro y se ha ido a su domicilio gallego a la espera de que la Universidad de Bocconi reabra sus puertas el 16 de marzo. Del resto de los 83 estudiantes Erasmus de la Universidad de Salamanca en Italia, la institución académica no ha recibido por el momento ninguna noticia. | R.D.L.

Salamanca mantiene las buenas cifras de turismo asiático así como los congresos previstos

Al margen de los efectos negativos que ha generado en la industria del español, no se ha detectado, al menos de momento, el impacto del coronavirus en el sector turístico salmantino. Según informa el concejal del área, Fernando Castaño, la capital del Tormes mantiene las buenas cifras de viajeros procedentes de países asiáticos, similares a las del pasado año. En la misma línea, el turismo de congresos tampoco se ha resentido. Se mantienen todas las citas previstas, salvo un certamen para escolares que anualmente organiza la Fundación Coca Cola y que ha sido aplazado. | C.R.

EVOLUCIÓN DEL COVID-19

La Universidad no cierra los edificios pero reduce la plantilla y los horarios

De las residencias, solo seguirá funcionando el Colegio de Oviedo ■ Las instituciones académicas públicas acuerdan con la Junta posponer la decisión sobre la fecha de la EBAU

R.D.L. | SALAMANCA

Las universidades públicas de Castilla y León, en coordinación con la Consejería de Educación, acordaron ayer no cerrar los edificios académicos y de investigación con el fin de seguir prestando un servicio público, pero adoptarán medidas de carácter organizativo para la salvaguarda de la salud de sus trabajadores.

En este sentido, en el plan de contingencia elaborado por la Universidad de Salamanca para el personal de administración y servicios, se establece la apertura del Registro, el Centro de Procesos de Datos y el Servicio de Experimentación Animal, así como las facultades, escuelas, institutos universitarios, el edificio de I+D+i y otros servicios generales. En todos ellos se establecerán los servicios esenciales y personas y días para asegurar, por ejemplo, el abono de nóminas, el pago de facturas urgentes, las gestiones académicas inaplazables o la culminación de expedientes de contratación.

En el caso concreto de las facultades e institutos de investigación, deberán contar con, al menos, un trabajador para la apertura y cierre del inmueble, y un trabajador en la administración para garantizar la atención al público y las gestiones administrativas, aunque se pide a los ciudadanos que no acudan salvo que sea imprescindible.

En cualquier caso, el funcionamiento del Estudio salmantino se hará en jornada reducida, con tur-

nos de trabajo y apostando por el teletrabajo si es posible.

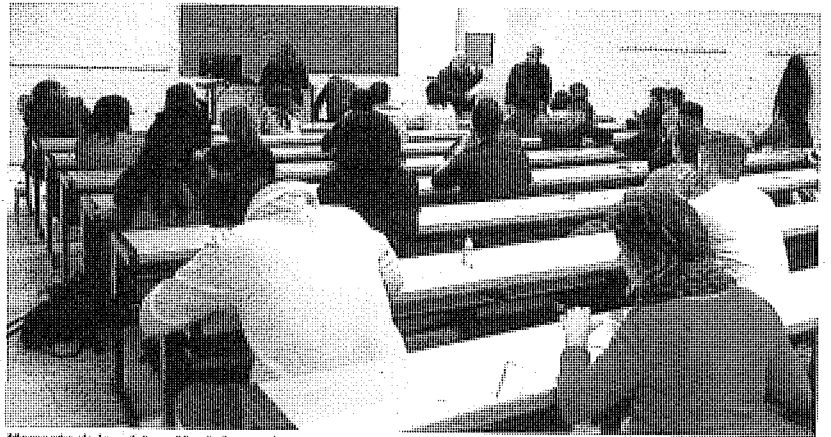
Sobre las residencias universitarias, las autoridades sanitarias han decretado el cierre generalizado salvo para aquellos alumnos que convivan con personas de riesgo o que no pueden regresar a sus domicilios. Como solución, Salamanca mantendrá abierto el Colegio de Oviedo.

Respecto al profesorado, se han suspendido las actividades lectivas presenciales, pero deberán continuar la docencia de forma "on line", así que los docentes podrán acudir a los centros, aunque no asistirán personalmente a los alumnos y se recomienda que no más de 10 personas compartan espacios o infraestructuras de investigación de tamaño reducido. Además, como en el caso del PAS, se favorecerá la flexibilización de la jornada laboral.

Por su parte, la Pontificia de Salamanca, decidió cerrar el Colegio de Guadalupe, el edificio central, la Facultad de Comunicación y el Multiusos.

Las universidades públicas de la Región acordaron ayer también suspender las prácticas curriculares y extracurriculares y mantener la realización de oposiciones, concursos y defensas de tesis doctorales.

Queda pendiente el tema de la EBAU y la preinscripción universitaria para la reunión de las autoridades competentes el 17 de marzo.



Momento de la celebración de la prueba ayer en el edificio FES. | JAVIER CUESTA

Una isla entre la tempestad

La suspensión de las actividades lectivas en la Universidad de Salamanca dejó ayer vacíos los campus. Ciertamente es que los viernes hay poca vida en las facultades debido a que la mayor parte de los alumnos no tiene clase, pero ayer también hubo menos docentes. Sin embargo, no se paralizó toda la actividad. En medio de la tempestad que ha supuesto el coronavirus, 77 personas mayores de 25 y 45 años

se presentaron ayer a las pruebas de acceso a la universidad. Eso sí, las medidas de seguridad fueron mayores que en ocasiones pasadas, manteniendo la distancia de seguridad estipulada por las autoridades, de forma que hubo unos 30 alumnos en cada aula con capacidad para 90 personas. Y no faltaron los aspirantes con necesidades especiales, como una mujer de 33 años con agorafobia que reconocía

que tenía la ilusión de estudiar Educación Infantil. Con 41 años, de origen colombiano, Eliana Mirabent comentaba que tenía la ilusión de estudiar Derecho para ser abogado y ayer estaba más cerca de conseguirlo.

De Castilla y León, Galicia, Madrid y Extremadura procedían los alumnos que se sentían raros ante la situación, pero agradecidos de hacer el examen.

LOS DETALLES

Ayer se seguían celebrando velatorios

En el día de ayer, en los tanatorios de Salamanca se seguían celebrando velatorios y entierros con normalidad. Si bien algunas familias habían decidido cancelar algunos velatorios y hacer el responso directamente en el cementerio para evitar la aglomeración de personas en lugares cerrados, eran las excepciones.

Sin maniobras ni juras de bandera

El Ministerio de Defensa confirmó ayer que suspende los ejercicios y maniobras de los tres Ejércitos y el aplazamiento de todos los actos de jura de bandera previstos para las próximas semanas. Asimismo, este Ministerio implementará flexibilización de su jornada laboral, teletrabajo o incluso ausentarse de sus puestos en aquellos casos en que sea "imprescindible" para su personal.

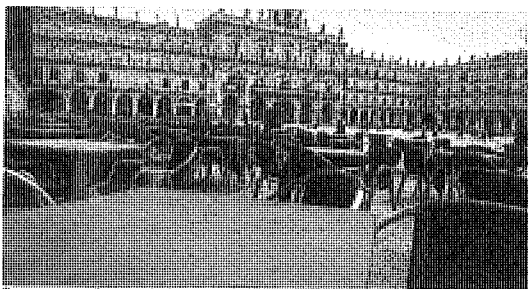
Lluvia de cancelaciones en la hostelería, que plantea ofrecer hoteles medicalizados

La Asociación de Hosteleros reclama a las administraciones que agilicen las ayudas

C.A.S./A.B. | SALAMANCA

Cascada de cancelaciones en los hoteles de Salamanca, que este fin de semana y el próximo tenían buenas previsiones de ocupación por el buen tiempo. En la jornada de ayer la ocupación rondaba el 25% en los principales hoteles pero con los últimos anuncios de la Junta y el Gobierno, los hoteles se quedarán vacíos, también en Semana Santa. Algunos establecimientos ofrecían cambio de fechas a ofertas prepago no cancelables o incluso estaban devolviendo importes a estos casos ante la situación excepcional.

"Es un caos", reconocía a este periódico Álvaro Juanes, presidente de la Asociación de Hostelería de Salamanca, entidad que ayer mandó una circular a sus aso-



Terrazas vacías, en el día de ayer en la Plaza Mayor. | ALVARO

ciados para anunciarles que cierra su sede pero seguirá atendiendo los casos por otras vías y en contacto con todos. "Estamos valo-

rando una serie de medidas solicitando al Ayuntamiento, la Junta y al Gobierno que agilicen todas las ayudas y trámites de ERES y ER-

TES para paliar todos los inconvenientes y desventajas económicas", señaló Cristina Ruiz, de la asociación, que confirma que se está valorando ofrecer instalaciones hoteleras como hoteles medicalizados si fuese necesario.

En cuanto al cierre de bares y restaurantes, hasta que hoy el Gobierno no establezca las medidas del estado de alarma, ayer cada empresario decidía si abrir o cerrar su establecimiento, aunque la Asociación de Hostelería reclamaba ya una orden institucional para que hubiera un criterio unánime. Los restaurantes abiertos sufrieron ayer numerosas cancelaciones. En Madrid, los restaurantes y bares están cerrados pero pueden dar servicio de entrega a domicilio.

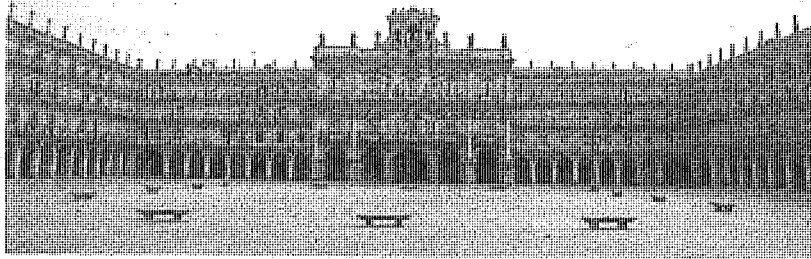
Los hoteles salmantinos cerraron el mes de marzo con una nula ocupación

El coronavirus provocó que las pernoctaciones hoteleras de todo el mes se desplomaran un 62% en el conjunto de Castilla y León en comparación con marzo de 2019

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. Las pernoctaciones en establecimientos hoteleros en Castilla y León se desplomaron el pasado mes de marzo un 62,9 por ciento, al pasar de las 628.852 registradas en marzo de 2019 a las 232.869. La caída de los viajeros fue aún mayor y rondó el 68,1 por ciento. De los 369.622 contabilizados hace un año se ha pasado a los 117.954, según los datos facilitados ayer por el Instituto Nacional de Estadística (INE) sobre Coyuntura Turística Hotelera, informó Ical

Aunque los datos del INE sobre ocupación hotelera durante el mes de marzo no están desglosados por provincias, la Asociación de Empresarios de Hostelería de Salamanca ya desveló el pasado día 27 que la ocupación



La Plaza Mayor, totalmente vacía de salmantinos y turistas por la crisis del coronavirus. MARÍA SERNA

en la red de hostales y hoteles se había desplomado totalmente como consecuencia del cierre de todos estos establecimientos derivado del estado de alerta, por lo que la red alojativa salmantina llegó al 31 de marzo con un porcentaje de ocupación del 0%.

Las pernoctaciones de turistas nacionales en Castilla y León as-

cendieron en el mes de estudio a 195.483, con un derrumbe del 63 por ciento; y las de extranjeros, a 37.386, un 62,9 por ciento menos que en 2019. Asimismo, los turistas españoles sumaron 100.356, con una merma del 67,3 por ciento, y los foráneos, 17.598, un 71,7 por ciento menos.

A nivel nacional se superaron los 8,3 millones de pernoctaciones, un 61,1 por ciento menos que en el mismo mes de 2019. Las de viajeros residentes en España cayeron un 64,6 por ciento y las de los no residentes un 58,9 por ciento. La estancia media se situó en 3,2 pernoctaciones por viajero, mientras que en

Castilla y León fue de 1,97 por ciento.

Andalucía, Cataluña y Comunidad de Madrid fueron los destinos principales de los viajeros residentes en España en marzo, con tasas anuales de variación en el número de pernoctaciones del -62,2 por ciento, -66,2 por ciento y -63,4 por ciento, respectivamente.

El principal destino elegido por los viajeros no residentes es Canarias, con un 46 por ciento del total de pernoctaciones. En esta comunidad las pernoctaciones de extranjeros bajan un 52,7 por ciento respecto a marzo de 2019. Los siguientes destinos de los no residentes son Cataluña (con el 13,8 por ciento del total y un descenso del 65,2 por ciento) y Andalucía (con el 13,8 por ciento del total y una bajada del 61,4 por ciento).

En marzo se cubrió el 28,9 por ciento de las plazas ofertadas, porcentaje que en el caso de Castilla y León bajó al 17,9 por ciento. Además, según la encuesta del INE, en marzo había en la Comunidad 985 establecimientos abiertos que ofertaban 41.744 plazas y en los que trabajaban 4.591 personas.

Por otra parte, la tasa anual del Índice de Precios Hoteleros (IPH) se situó durante el pasado mes de marzo en el -3,3 por ciento, lo que supone 4,3 puntos menos que la del mes pasado y 2,6 puntos por debajo de la registrada hace un año.



MARÍA SERNA

El sector de la construcción, operativo pese a ser festivo

Pese a que ayer era festivo en toda Castilla y León por ser el Día de la Comunidad, lo cierto es que muchos empleados del sector de la construcción desarrollaron su actividad laboral como un día laboral cualquiera para comenzar a devolver a sus empresas los días que no trabajaron semanas atrás en virtud del permiso retribuido recuperable, una medida que puso en marcha el Gobierno para hacer frente a la pandemia sanitaria desencadenada por la propagación del coronavirus. Los trabajadores de este sector tienen de plazo hasta el 31 de diciembre para devolver estos días a sus empresas.

El turismo encara el verano con un 25% de reservas hoteleras para septiembre

El Ayuntamiento confía en la recuperación del sector con el turismo madrileño y cifra en un 10% la previsión para julio y un 18% para agosto

RICARDO RÁBADE / WORD

SALAMANCA. Los negros y sombríos nubarrones que se otean en el horizonte sobre el futuro del sector del turismo en Salamanca con vistas al próximo verano se vieron surcados ayer por un tímido rayo de esperanza, que fue verbalizado, durante una comparecencia telemática ante los periodistas, por el concejal de Turismo del Ayuntamiento, Fernando Castaño.

Castaño desveló las previsiones que está manejando en estos momentos el Consistorio salmantino respecto al próximo periodo estival en relación al número de turistas que podrían visitar nuestra ciudad, con el fin de conocer los atractivos históricos y artísticos de su riqueza patrimonial, durante los próximos meses de julio, agosto y septiembre. El edil de la formación naranja avanzó en este sentido que los establecimientos hoteleros de la ciudad comienzan a registrar reservas turísticas para los próximos meses, que alcanzan un 25 por ciento de la ocupación en el mes de septiembre, y que «podrían salvar el verano», una vez iniciada la fase de desescalada de la crisis sanitaria por el coronavirus.

Además, Castaño adelantó que la previsión de la ocupación hotelera reservada para el mes de julio se sitúa en torno al 10%, mientras que para agosto dicho porcentaje irradia unos dígitos superiores y coloca en el 18% de ocupación en la red de hoteles y hostales de la capital salmantina.

«Todavía estamos a tiempo de salvar el verano», señaló Castaño, quien para ello consideró necesario «dar pasos firmes y sostenidos, sin titubeos» que pasan por garantizar «una red de seguridad tanto para el turista, que tiene aún miedo y necesita saber que se están tomando las medidas adecuadas, como para las personas que viven y residen en la ciudad».

Es por ello que, para Castaño, actualmente «no solo se está luchando contra la covid-19, sino también contra la sensación de miedo que genera la pandemia», recordando en ese sentido que «el miedo también es muy contagioso» y pidiendo por ello a las autoridades nacionales y regionales que «no se tomen decisiones basadas en el miedo porque no son las más adecuadas». También se mostró partidario Fernando Castaño de «cambiar el lenguaje que estamos

usando a diario para poder generar esa confianza» y, también, pidió a los Gobiernos nacional y regional que «escuchen al sector turístico» para que «se tomen medidas firmes de desescalada, con la seguridad de siempre y con la premisa de que, si hay que volver para atrás, se vuelve». Y es que el concejal de Turismo del Ayuntamiento de Salamanca defendió que «los empresarios están preparados para escalar y desescalar» pero que «lo que más daño les hace es la incer-

tidumbre» porque «el empresario, cuando sabe lo que hay, sabe también tomar medidas». Por ello, Castaño se mostró partidario de la apertura porque «lo único que hace es desahogarles».

Además, Castaño aseveró que «el Ayuntamiento está preparado para hacer campañas y preparar espacios para recibir al turismo» y reseñó que, si se abre la movilidad interprovincial, «será posible recuperar gran parte» de los turistas que, habitualmente, acuden a

Salamanca porque «la mayor parte procede de Madrid y el turismo extranjero es importante pero relativamente pequeño en relación a otras Comunidades y provincias», ya que en Salamanca representa «en torno al 30% del total del aluvión turístico que llega a la capital del Tormes deseoso de conocer sus atractivos monumentales».

«Creemos que el turismo en Salamanca es recuperable, sobre todo para este verano, en niveles aceptables», enfatizó Castaño, para

quien las cifras finales «dependerán de las campañas que se hagan del turismo de costa y de las posibilidades de los madrileños de buscar playa y sol, pero del turismo de corto recorrido en Salamanca nos podemos ver beneficiados porque estamos a solo dos horas de Madrid».

Críticas al Gobierno

Por otro lado, Fernando Castaño tuvo palabras de crítica hacia el Gobierno de Pedro Sánchez, pese



Un grupo de turistas intenta vislumbrar la popular rana en la fachada del Edificio Histórico de la Universidad. LAYA

La celebración de las Ferias de septiembre continúa en el aire

R. R. / WORD

SALAMANCA. Fernando Castaño fue preguntado por los periodistas, al referirse al porcentaje de ocupación reservado ya para el mes de septiembre, y que representa la cuarta parte de la capacidad hotelera de la ciudad, sobre la posibilidad de celebrar las Fe-

rias y fiestas de la ciudad en dicho mes, puntualizando en este sentido que «no las vemos ahora mismo».

No obstante, el concejal de Ciudadanos puntualizó que «si tenemos un verano tranquilo, en el que los datos han sido más positivos de lo esperado, ¿por qué no?», se interrogó el concejal de

Turismo del Ayuntamiento de Salamanca, quien reveló que «ahora mismo todos los escenarios están abiertos, los mejores y los peores», y que en caso de que no se produzca un rebrote del coronavirus y «si los datos son buenos, porqué no celebrar las fiestas con precaución y prudencia».

En cualquier caso, subrayó Fernando Castaño, dicha competencia pertenece al área de Cultura del Consistorio, matizando en este sentido que hasta donde a él le consta, «no está

programado nada, porque el programa Plazas y Patios, que se celebra habitualmente en el mes de julio, no está previsto», aunque tampoco descartó su celebración ya que «se podría recuperar si las circunstancias son favorables».

En cambio, el Consistorio ya ha anunciado que los actos de la festividad del patrón de la ciudad, San Juan de Sahagún, se celebrarán el próximo 12 de junio bajo el formato 'online' con el fin de prevenir la propagación del coronavirus.

a que Ciudadanos apoyó este pasado miércoles, con los votos favorables de sus parlamentarios en el Congreso de los Diputados, la aprobación de la quinta prórroga del estado de alarma.

«Cualquier decisión que se toma en Ciudadanos, sea dar un paso adelante o al lado, nos cuesta sangre, sudor y lágrimas, y una crítica tanto interna como externa», confesó Castaño, quien quiso remarcar también que «la población ha podido ver lo difícil y valiente que es ser de Ciudadanos». El edil naranja rescató la posición de su partido en los meses de mayo y junio de 2019 al afirmar que «cuando decíamos que con Sánchez no se podía pactar, que era un tahúr, la gente no nos creyó, pero ahí están los resultados».

En todo caso, se preguntó «en qué situación nos encontraríamos de no haber apoyado a un Gobierno débil con el estado de alarma» y defendió que, aunque «la solución que planteaba Sánchez no es la mejor del mundo y es bastante deficiente, no había otra alternativa». Y añadió, no obstante, que «son los votantes los

que tienen que tomar nota, porque es el presidente que han votado una gran parte de los españoles».

Castaño ahondó en sus críticas hacia el Ejecutivo de coalición al censurar sus constantes «vaivenes» en la desescalada. Rememoró también los riesgos de contagios que se vivieron en las multitudinarias manifestaciones feministas del 8 de marzo, agregando que «quizá los mismos que dijeron el 8 de marzo que no pasaba nada por salir a la calle no sean los más indicados para hacer una desescalada a tiempo, porque si no supieron ver entonces la escalada, es posible que también lleguen tarde a la desescalada».

«No hay nadie al timón», sentenció el concejal, quien censuró que se «vaya actuando sobre la marcha y la sensación que impere de prudencia puede hacer que los acontecimientos nos vuelvan a arrastrar». Insistió, por todo ello, en su reprobación a quienes hablan de «catástrofe si se vuelve para atrás», porque en su opinión «catastrófico sería que darnos donde estamos».

Reapertura de los museos municipales el próximo martes

Los museos salmantinos DA2, Historia de la Automoción, Taurino y el del Comercio y la Industria reabrirán sus puertas el próximo martes dentro de las medidas de desescalada adoptadas por el Ayuntamiento. En todo momento, según el consistorio, «se aplicarán las medidas necesarias para garantizar la seguridad sanitaria tanto del público asistente como de los empleados que trabajan en estos espacios».

Así, con apertura en horario habitual, los responsables de los centros velarán por el dis-

tanciamiento social, el control de aforo y las medidas de higiene establecidas para evitar contagios en sus dependencias. Los tres museos abrirán en su horario habitual, pero con la limitación de sus aforos a un tercio, y todos contarán con dispensadores de gel hidroalcohólico, además de proporcionar mascarillas y guantes a las personas que no lo lleven.

El centro de arte contemporáneo de Salamanca, DA2, reabrirá sus puertas con una nueva muestra, 'Undone', de Hugo Alonso, que se podrá visitar en las salas 2, 3 y 4 hasta finales de año. A esta exposición se suman 'Hecatombe' de Ramiro Tapia, que se podrá visitar hasta el 28 de junio.

Las fricciones en Cs afloran con una gresca entre Castaño e Igea

El edil sostiene que el confinamiento no salva vidas y sí evita muertes y el vicepresidente dice que desde 1945 ningún cargo público había declarado algo así

R. R. / WORD

SALAMANCA. Las tensiones internas en Ciudadanos volvieron a salir ayer a la superficie con la particular gresca dialéctica que protagonizaron el concejal de la formación naranja y responsable del área de Turismo en el Ayuntamiento de Salamanca, Fernando Castaño, y el vicepresidente de la Junta de Castilla y León, Francisco Igea.

El primero en abrir fuego fue Fernando Castaño, quien pidió «desterrar del lenguaje político la idea de que el confinamiento salva vidas, porque lleva a engaño» y solicitó a la Junta que aporte «transparencia» con los datos sobre los pasos a dar en la desescalada. El edil puntualizó que sería más conveniente decir que el confinamiento «evita muertes» pero que, al mismo tiempo, «causa otras» y «otro tipo de problemas». El edil incidió en la crisis también «social, laboral y económica» que conlleva estar en la fase cero y no haber pasado a la uno, y reclamó «informar a la sociedad y decirle claramente que el coste es asumible y que los empresarios están preparados para escalar y para desescalar».

«Algo está fallando en este modelo predictivo», subrayó Castaño, sobre el mensaje político, sobre el que también crítico que se dijo que iba a ser «una catás-



Fernando Castaño, durante su rueda de prensa de ayer. WORD

trofe» la salida de los niños, sin que luego incidiese de manera «negativa», y recriminó a la Junta hacer «la misma declaración» cuando los mayores iban a poder salir también.

La reacción de Francisco Igea, en su condición de vicepresidente de la Junta, no se hizo esperar. Igea criticó duramente las declaraciones del concejal de Turismo, en las que pedía anteponer los intereses empresariales a los sanitarios en la desescalada, ya que es algo que «ningún cargo público decía desde 1945».

«Voy a ahorrarme algunos calificativos, pero cuando una persona dice que puedes evitar las muertes pero causar otros problemas, esto define a la persona», expresó Igea en la rueda de prensa posterior al Consejo de Gobierno autonómico pregunta-

do por las declaraciones de su compañero de partido.

Precisamente, sobre el hecho de que ambos compartan las siglas de Cs, Igea opinó que Castaño «no está en el partido adecuado, ya que hay otros partidos que si defienden eso precisamente», que «entre el interés empresarial y la vida eligen antes el interés empresarial».

Finalmente, sobre las críticas a la transparencia de su carter, el vicepresidente recordó que si los ciudadanos y también los ayuntamientos tienen datos actualizados a diario sobre la crisis del coronavirus es gracias al trabajo de la Junta y de la Consejería que él también dirige. También apuntó que ojalá Castaño sea capaz de conseguir que el Ayuntamiento de Salamanca sea más transparente.

AISSILATE CON ESTILO EN TU CASA NUEVA

CONSTRUYE EN LAS MEJORES PARCELAS DE SALAMANCA
UNHA RESANITACION MONTE DE LA PLATA
TODO EL ESPACIO QUE NECESITAS PARA RESPIRAR TRANQUILAMENTE

CONTRATA LA UNICA EMPRESA
www.salalup.com
Info: 923 22 22 22
604 56 28 37



EMPIEZA LA CARRERA PARA RECUPERAR VISITANTES

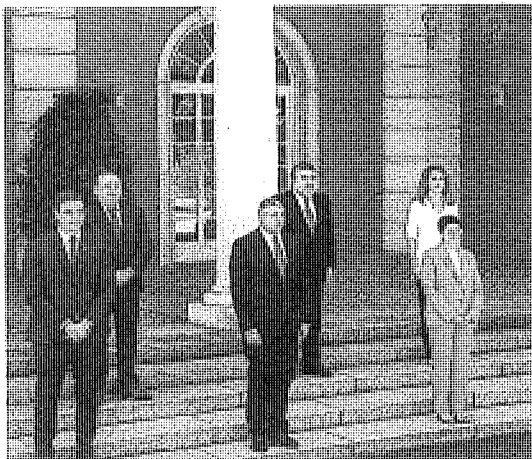
El sector reclama más apoyos a Sánchez en su plan para el turismo

La patronal pide prorrogar los ERTE, más medidas de reactivación y no depender tanto de préstamos ■ 4.000 negocios y más de 9.000 empleos, en juego en Salamanca

M.D. Y AGENCIAS | SALAMANCA

El plan presentado por el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, para reactivar el turismo en el país ha dejado insatisfecho al sector, que esperaba medidas más concretas y no solo orientadas al turismo internacional. Las 28 medidas anunciadas por el Ejecutivo plantean una inversión pública de más de 4.200 millones de euros para que una actividad tan relevante para la economía del país mitigue el impacto de la pandemia y pueda crecer en los próximos meses.

El presidente de la Asociación de Hostelería de Salamanca, Álvaro Juanes, considera positivo que haya un plan para el sector, el refuerzo de la "marca España" o la aprobación de carencias de 12 meses y la bajada de las tasas aeroportuarias. Sin embargo, reclama iniciativas más "concretas" que materialicen las intenciones plasmadas en el papel. Echa en falta medidas de reactivación del turismo nacional, como bonos, ya que solo el 27% de los españoles tiene previsto salir de vacaciones este año. También reclama la continuidad de los ERTE más allá de junio debido a que la necesidad de personal en la temporada de verano va a ser muy inferior a la de años anteriores y que las ayudas no se concentren solo en



Acto de presentación del plan para el turismo. | EUROPA PRESS

La hostelería cuenta con 1.400 trabajadores menos que hace un año, más los que están en un ERTE

préstamos.

Los negocios salmantinos ligados de manera directa o indirecta al turismo rondan los 4.000, sumando bares, cafeterías y restaurantes a los alojamientos y empresas dedicadas a los viajes o experiencias recreativas. Un sector de vital importancia en Salamanca al dar trabajo

a más de 9.000 personas, muchas de ellas inmersas en un ERTE o que no han abierto aún su negocio, en el caso de los autónomos.

Los turistas dejan en Salamanca casi 480 millones de euros al año, a lo que hay que sumar la actividad económica que generan los propios negocios con compras a proveedores de la provincia, por ejemplo, o los sueldos que pagan a sus trabajadores. De ahí la importancia del sector, muy afectado por la pandemia. Ahora, por ejemplo, hay dados de alta en la Seguridad Social 1.400 trabajadores menos que hace un año, y muchos de los que cotizan aún continúan inmersos en un ERTE.

El plan de Sánchez consta de cinco áreas de actuación: recuperación de la confianza de España como destino seguro (200.000 euros), actuaciones para financiar al sector (3.362 millones, aunque solo 860 son nuevos) mejora de la competitividad (859 millones) y de la inteligencia turística (3,1 millones) y marketing y promoción (38,1 millones). Sánchez destacó la creación del sello "Safe Tourism", un distintivo para repositionar a España como destino seguro, y la "inteligencia turística" para contar con indicadores en tiempo real para prever distintos escenarios.

La ocupación para verano en hoteles de Salamanca, entre un 50% y 90% más baja que en 2019

C.A.S. | SALAMANCA

Las reservas de habitaciones en los hoteles de Salamanca para julio y agosto avanzan de momento a un ritmo muy bajo. Según los datos facilitados por la Asociación de Empresarios de Hostelería, la ocupación para el mes de julio ronda entre el 4% y el 15% en la mayoría de establecimientos hoteleros, mientras que en agosto sube algo más y oscila entre el 12% y 25%. Todos los hoteles, que comenzarán a abrir de forma progresiva a partir de la próxima semana, han optado por bajar sus tarifas entre un 10% y un 25% para activar la demanda. Una demanda que en la actualidad está relacionada más con motivos de trabajo que de ocio y turismo.

Pese a la bajada de los precios de las habitaciones, la diferencia de ocupación respecto al verano de 2019 es muy elevada aún, con un 50% a 90% menos de reservas respecto a los meses estivales de hace un año.

La suspensión de comuniones y bodas también ha afectado notablemente a los establecimientos hoteleros, ya que muchas de estas celebraciones se han pospuesto para el año que viene y otras se han dejado para el otoño.

Una gran lona de la Junta en la Puerta del Sol de Madrid invita a visitar Castilla y León

Campaña de 1,2 millones para atraer a turistas en viajes flexibles

B.F.O. | SALAMANCA

Madrid es el principal emisor de turismo para Salamanca y Castilla y León. La Junta desplegó ayer una lona en la Puerta del Sol con el lema "Inspira", como primera medida de una campaña publicitaria en medios de comunicación y redes sociales para visibilizar la Región como un destino turístico seguro ahora que el estado de alarma toca a su fin.

La Consejería de Cultura y Turismo que dirige Javier Ortega destinará 1,2 millones, en dos oleadas —una hasta el 31 de agosto y otra para septiembre y octubre— a la campaña. La época de los grandes viajes, del ocio estándar y de la masificación ha quedado atrás con la crisis sanitaria, según el consejero. Y ahora "es el tiempo de las Comunidades de interior, de las vacaciones diferentes, de la tranquilidad, de la huida de lo masificado".

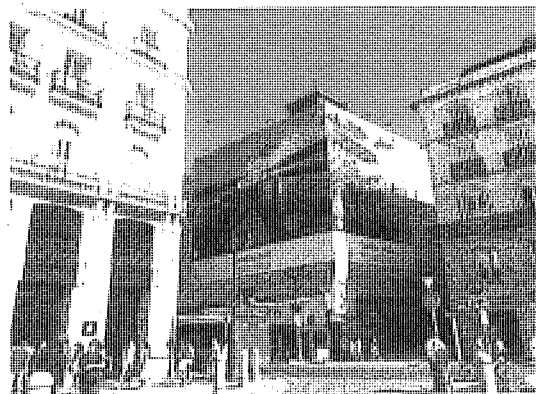
En los anuncios de la Junta se ven muchos espacios naturales para inspirar en libertad y con calma. La campaña es de ámbito nacional, con especial énfasis en las comunidades más cercanas, puesto que el mercado busca desplazamientos cortos y en coches y vehículos privados. "Castilla y León limita con nueve comunidades y con Portugal, lo que nos sitúa en un lugar privilegiado, de cara a este cambio de paradigma en el tipo de turismo que tenemos por delante", dijo Ortega ayer en rueda de prensa.

María Estrella Torrecilla, directora general de Turismo, apuntó que entre las nuevas demandas de los viajeros lo más solicitado de cara a la nueva temporada es el turismo rural, las casas unifamiliares, el contacto con la naturaleza y el aire libre, en viajes flexibles y cortos, de 3 a 7 días. Se trata de pequeñas esca-

padas a destinos de cercanía de familias o grupos de amigos.

Junto a la posibilidad de respirar al aire libre, la campaña resume "lo que somos, una tierra inspiradora", con innumerables atractivos patrimoniales, culturales, paisajísticos, enogastrónomicos e históricos, comentó Ortega.

En la campaña están representadas todas las provincias, "con el foco centrado en nuestro arte, en nuestra cultura, en la gastronomía, en los vinos, en las ciudades, en los espacios naturales, en los deportes al aire libre, en la idoneidad del territorio para el turismo familiar, en la cercanía, en los planes flexibles, en las escapadas de 3 a 7 días. En atraer a todos porque lo tenemos todo". Javier Ortega confió en que la campaña contribuya a dinamizar el sector turístico de la Comunidad y mostró todo el apo-



El embalse de Selga de Ordás, en León, en la lona de la Puerta del Sol.

Javier Ortega: "No tenemos fobia a nada ni a nadie. Queremos atraer a todos porque lo tenemos todo"

yo de la Consejería para su recuperación.

El consejero aseguró que en Castilla y León "no sentimos fobia por nada ni por nadie", e invitó a los viajeros a "disfrutar de otras experiencias" durante sus vacaciones en la región, donde serán "acogidos como siempre", con un servicio y una calidad "excelentes".

LA GACETA

MARTES, 23 DE JUNIO DE 2020.

Año XCIX. Nº 32.624

PRECIO: 1,40 €

FIBRA EN TODO EL ALFOZ

La extensión de la cobertura en las urbanizaciones de Villamayor cierra el círculo en los municipios del cinturón de Salamanca **Página 18**

PUENTE DESAFÍA A LA JUNTA

El alcalde de Valladolid se plantea mantener las fiestas de septiembre, y dice que el Gobierno regional solo ha hecho una recomendación **Pág. 35**



Los hoteles adelantan su vuelta a julio pese a las bajas reservas

Más de la mitad de los establecimientos de la ciudad estarán abiertos en una semana con la esperanza de recibir turistas una vez concluido el estado de alarma

Los hoteles de la capital adelantarán su apertura en su mayoría y a la docena de establecimientos que ya están en servicio se sumarán otros muchos durante la próxima semana para superar más de la mitad a comienzos de julio.

A pesar de las escasas reservas para julio y agosto, estos negocios esperan un tirón de última hora para salvar el verano. Además, el Ayuntamiento creará rutas gastronómicas para potenciar la llegada de turistas. **Págs. 2 y 3**

El turismo rural confía en ampliar los buenos datos de reservas hasta ahora para los meses de verano

Sanidad se muestra "preocupada" por el rebrote del virus en Huesca

El Gobierno de Aragón anunció ayer que las comarcas oscenses de la Litera, Cinca Medio y Bajo Cinca retroceden a la fase 2 de la desescalada como resultado de un rebrote de la COVID-19 que se ha producido en el entorno agrícola. Sanidad se muestra "preocupada" por ello. **Página 36**

100.000 segundas viviendas esperan a sus dueños en Salamanca **Página 4**

REGRESOS **Págs. 8 y 9**

El chapuzón más deseado sin esperas

Los nuevos piscineros municipales abrieron ayer sus puertas sin grandes aglomerciones pero con los usuarios dispuestos a darse el primer chapuzón de la temporada tras más de tres meses de confinamiento. Aunque la pandemia solo ha supuesto un retraso de quince días respecto a la apertura habitual de los centros, los usuarios acudieron de forma progresiva sin que en ningún caso se llegara al límite del aforo permitido, fijado en un 75% para garantizar la distancia de seguridad. El fin del estado de alarma también supuso la apertura de los gimnasios y el regreso de los usuarios de conducir con mascarilla. Todas estas actividades que arrancaron ayer cumplieron estrictos protocolos de higiene y distancia para una apertura segura. | ALMEIDA



La buena cosecha partirá del peor precio

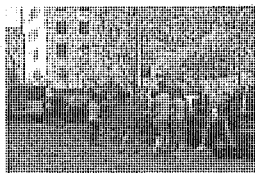


La Lonja pone sobre la mesa empezar con la cotización de cebada más baja desde 2010 **Páginas 25-32**

La Universidad comenzará los test serológicos en julio y por el campus biosanitario

En julio arrancará la realización de test serológicos a la comunidad universitaria. Será voluntaria y empezará por el personal del campus biosanitario. La estimación del coordinador del proyecto es llegar a 20.000 miembros de la comunidad universitaria. **Pág. 6**

Abuelo y nieto, al hospital tras un voraz fuego en su piso de Capuchinos **Pág. 15**



Quejas a Renfe: deja un Alvia y recupera trenes de tres horas

Viajeros frecuentes se quejan de la discriminación con Valladolid que ya tiene diez servicios diarios de alta velocidad con Madrid **Página 5**

TEMA DEL DÍA

La mitad de los hoteles adelanta al 1 de julio su apertura con pocas reservas aún

Los alojamientos reciben más interés para julio, mientras que en agosto apenas hay movimiento ■ Los precios han bajado notablemente para captar más clientes en verano

D.R.H. | SALAMANCA

La 'nueva normalidad' ha traído consigo el inicio de la actividad turística en zonas de interior como Salamanca. Así, los hoteles, que tenían previsto regresar a la actividad en septiembre, adelantarán su apertura al 1 de julio en un buen número. De hecho, fuentes del sector hotelero consultadas por LA GACETA reconocían ayer que más de la mitad de los establecimientos estarán abiertos en la primera semana de julio. Eso sí, las reservas aún van a un ritmo lento para lo que desearían, después de tres meses de nula actividad. Algunos hoteleros que en semanas anteriores ya habían iniciado su actividad reconocen que la primera quincena de julio registra "cifras aceptables" de reservas, mientras que en la segunda quincena aún son escasas y con mucha incertidumbre para el mes de agosto. Según fuentes del sector, en estos momentos Salamanca capital cuenta con 13 hoteles abiertos, mientras que en los primeros días de julio se sumarán 22 más.

Uno de esos establecimientos que adelantó su apertura es el Hotel Casino del Tormes, con "buenas perspectivas" para julio, con una ocupación del "65% para las dos primeras semanas", mientras que en la segunda quincena las reservas se quedan en el 30%. "Confiamos en más reservas de última hora para alcanzar cotas del 70%, muy por debajo de julio del pasado año, cuando llegamos al 85% y al 90%. Por lo que he hablado con otros compañeros del sector las cifras son muy similares", afirma Alain Saldaña. Eso sí, en todo el sector se aprecia un notable descenso en los precios con el propósito de captar la atención de los posibles visitantes. Esta reducción ronda entre el 15% y el 25%, según la Asociación de Empresarios de Hostelería de Salamanca. "Más pobres son las previsiones para agosto, que apenas llegan al 10-15%", añade Saldaña.

En este sentido se manifiesta también Silverio Vicente, empresario hotelero, quien tiene previsto regresar a la actividad en la primera semana de julio. "La planificación de pequeñas escapadas nos va a venir bien. Gente que no quiera lugares masificados de playa y prefiera escapadas de interior. Eso, unido a reservas de profesionales nos pueden venir bien, porque de momento las reservas son mínimas", explica.

Por el momento, las reservas confirmadas en hoteles se ciñen a viajes de negocios, de comer-



Abierto el Palacio de Monterrey, Scala Coeli y la Oficina de Turismo

La primera teniente de alcalde, Ana Suárez, y el concejal de Turismo, Fernando Castaño, visitaron ayer los espacios que se abrieron al público en la capital: el acceso a las Torres de la Clararía a través de Scala Coeli, el Palacio de Monterrey, así como la Oficina Municipal de Turismo, ubicada en la Plaza Mayor. Hoy se abrirá la Iglesia de San Millán y el viernes la Iglesia de la Vera Cruz.

La ausencia del turismo internacional lastra a los negocios en verano ante la ausencia de grupos de viajeros asiáticos

ciales... mientras que los turistas son todos nacionales. Tan solo se percibe un mínimo movimiento de turistas extranjeros, "en torno al 2%", afirma Alain Saldaña. "Julio y agosto eran meses con un 70% de viajeros nacionales y un 30% extranjeros, pero ahora todo va a cambiar", añade Silverio Vicente. La ausencia de viajes programados con turistas extranjeros, sobre todo asiáticos, repercutirá de forma directa en ese descenso de clientes para este verano.

El final del estado de alarma y el inicio de la movilidad hace que los empresarios hoteleros atisben un halo de luz de cara al futuro: "Vamos a confiar en las reservas de última hora, que el miedo y la ansiedad vaya pasando poco a poco".

Rutas gastronómicas en la capital y provincia para acaparar la atención de más turistas

El Ayuntamiento de Salamanca baraja varias acciones directas

D.R.H. | SALAMANCA

El Ayuntamiento de Salamanca es sensible hacia el sector turístico y por ello trabaja desde hace semanas para conseguir que la ciudad vuelva a ser referente en turismo de interior. En este sentido, una de las acciones más destacadas consiste en crear una ruta gastronómica en la que trabaja la concejalía de Turismo que dirige Fernando Castaño. Se trata de una iniciativa para involucrar a los establecimientos de hostelería, que de esta forma también verían incrementado su volumen de negocio con la llegada de un buen número de turistas a través de agencias de viajes, mayoristas y touroperadores. Una iniciativa que englobaría a establecimientos hosteleros que forman parte de 'Salamanca para comérsela', así como 'Salamanca en bandeja', al margen de otros que no están

adscritos a estas dos iniciativas del Ayuntamiento y de la Diputación de Salamanca. Por ese motivo, el área de Turismo del Consistorio también está en contacto con La Salina para trabajar de forma conjunta y ofrecer visitas gastronómicas no solo a la capital, sino también a la provincia. Así, se llevará a cabo una ruta de tapas y pinchos. Todo ello con el propósito de alargar la estancia media de los visitantes, que antes de la crisis estaba en 1,67 días.

Muchos hoteles apenas tienen huecos para albergar bodas en 2021, al trasladar muchas de este año al próximo

Además, el Ayuntamiento de Salamanca trabaja en la formalización de un convenio con promotores turísticos para crear paquetes conjuntos que ofrezcan atractivas y completas visitas a precios muy competitivos. En este sentido, la idea que expuso recientemente el concejal de Turismo, Fernando Castaño, es que el Ayuntamiento asuma los costes de guías o entradas a museos y espacios turísticos, de forma que los visitantes adquieran experiencias únicas a precios muy competitivos.

Por otra parte, desde los hoteles de Salamanca reconocen que ya es complicado encontrar huecos para 2021 para la celebración de bodas, ya que a las reservas para el próximo año se suman la inmensa mayoría de las que han sido canceladas este ejercicio como consecuencia del coronavirus.



Un grupo de visitantes en la capilla de Santa Bárbara, con sus dos retablos de los siglos XIV y XVI. FOTOS: SERNA



Una familia consulta un mapa de la ciudad en la Plaza Mayor.

El número de consultas en la Oficina de Turismo crece un 144% desde que reabrió

La llegada de julio ha incrementado aún más las peticiones de información por parte de los visitantes

D. B. P. / WORD

SALAMANCA. El turismo salmantino comienza a levantar la cabeza. El volumen de visitantes aún no tiene nada que ver con un mes de julio 'tradicional', pero sí se ve más ambiente en las calles.

Los datos de la Oficina de Información Turística confirman que algo se mueve en el turismo

local. «Las llegadas de visitantes van aumentando lentamente», comentan.

Así, entre el 22 de junio (día de su reapertura) y el pasado 2 de julio (último dato disponible) recibieron 1.603 consultas, de ellas el 72,61% fueron realizadas por nacionales, el 6,68% por internacionales y el 20,71% fueron de manera no presencial (teléfono o e-mail). No son muchas, pero sí marcan una tendencia alcista notable. El 22 de junio pasaron por la oficina 118 personas, pero el sábado 27 ya se superaron las 200 y cada día desde entonces la cifra ha aumentado. El 2 de julio

llegamos a las 288. «En la distribución de las frecuencias absolutas podemos ver cómo sube la afluencia el fin de semana y con la llegada de julio. Del primer día de apertura a 11 días después se observa un aumento del 144,07%», explican en Turismo. Ayer hubo un goteo constante de viajeros interesados en conocer los detalles de la ciudad.

Origen

Los expertos de Turismo aclaran que es «destacable la baja presencia de internacionales» (tan sólo 107 consultas de las 1.603 totales), pero añaden que la cifra

es «lógica porque continúa el cierre de muchas fronteras y por la preferencia en época estival de destinos de sol y playa». Otras 1.164 viajeros nacionales se acercaron a la Oficina.

Por otra parte, y casi como compensación, añaden que Salamanca «sigue despertando mucho interés en los visitantes, como vemos en las consultas no presenciales», que ascendieron a 332 de las 1.603 totales.

La comparación de 2020 con 2019 no se sostiene, porque el año pasado no arrastrábamos las secuelas de una pandemia que ha dejado miles de muertos, pero

sí hay un dato relevante que vale la pena destacar. Se trata de las consultas no presenciales. Turismo afirma que Salamanca «sigue despertando mucho interés» y la comparación de 2019 con 2020 les da toda la razón.

¿Por qué? Entre el 24 de junio y el 4 de julio de 2019 (once días naturales, de lunes a jueves) la Oficina de Turismo recibió 11.704 consultas, de las que 5.106 eran de visitantes nacionales; 6.339 internacionales y sólo 259 fueron no presenciales, a través del teléfono o el correo electrónico. Aunque parezca increíble, la Oficina de Turismo ha recibido más consultas no presenciales en los once días naturales de 2020 que lleva abierta (del 22 de junio al 2 de julio) que en aquellos once días de 2019: 332 frente a 259. Es decir, que los turistas no pueden o no se deciden a venir a Salamanca, pero sí quieren saber más sobre la ciudad y así lo prueban los datos de Turismo.

El PP de Salamanca teme por la desaparición definitiva del tren-hotel Lusitania

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. Los diputados del PP de Salamanca, José Antonio Bermúdez de Castro y María Jesús Moro han mostrado su preocupación por la respuesta obtenida del Gobierno a la pregunta formulada en el Congreso en la que solicitaban información sobre la puesta en marcha del tren-hotel Lusitania.

Este servicio, que une Madrid con Lisboa en horario nocturno, con parada en la capital del Tormes, suspendió su actividad el pasado 17 de marzo con motivo del

estado de alarma. Tras la apertura de la fronteras con el país vecino, los 'populares' sostuvieron que «no está claro que el Gobierno vuelva a restablecer esta línea».

En este sentido, desde el PP de Salamanca denunciaron la respuesta de Renfe en la que se afirmó el inicio de «una progresiva recuperación de los servicios comerciales ferroviarios en función de la demanda», pero a su vez estableció como condición que dichos servicios «sean financieramente sostenibles».

Según los diputados del PP, «puede significar que Salaman-

ca pierda frecuencias y servicios ferroviarios y puede incidir negativamente en la recuperación de la línea del tren-hotel Lusitania entre Madrid y Lisboa», con parada en la capital. Además, añadieron que el pasado año el conjunto de los trenes-hotel que operan en España «tuvo pérdidas».

Por ello, exigieron que junto a la cuenta de resultados «se valoren otros parámetros como la conectividad, el servicio público o la vertebración del territorio» y más en caso del tren Lusitania, que a su juicio, «es el único servicio ferroviario que une las capitales de España y Portugal». Asimismo, exigieron el Gobierno central «que deje de dar la espalda y de maltratar a Salamanca» y que una vez finalizado el estado de alarma «restablezcan los servicios ferroviarios del tren Lusitania y del Alvia lo antes posible».



El Lusitania, en una estación portuguesa. EL NORTE

Los 'populares' salmantinos remarcaron que esos servicios ferroviarios «son esenciales para la recuperación del turismo, la hostelería y el sector servicios y

por el impulso de la economía salmantina». Cabe recordar que el Ayuntamiento ha aprobado una moción unánime para pedir la recuperación de todas las líneas.

LA GACETA

REGIONAL DE SALAMANCA

DOMINGO, 12 DE JULIO DE 2020.

Año XCIX. Nº 32.643

Venta conjunta e inseparable con Marca PRECIO: 2,50 €

Solo venta en Salamanca y provincia
Precio de referencia de La Gaceta Regional de Salamanca: 1,80 €

TAN ROTOS Y TAN ENTEROS

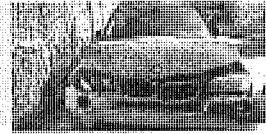
La atención psicológica en el confinamiento ha sido determinante para los enfermos de ELA

Página 14

MENUDO SUSTO

Un coche sin conductor choca contra una casa tras caer por unas escaleras en Béjar y casi atrolla a un vecino

Página 18



El turismo no repunta: caen al 20% las reservas en verano

Las previsiones al concluir el estado de alarma no se han cumplido y los hoteles y restaurantes reciben peticiones para la segunda quincena de julio y agosto. Pese a la crisis, el sector hostelero mantiene el número de negocios en activo

Páginas 2-3

Denunciados dos menores por pintadas vandálicas en pleno estado de alarma

El Ayuntamiento de Salamanca ha tramitado sendas denuncias a dos menores que fueron sorprendidos en pleno estado de alarma realizando pintadas vandálicas en el túnel peatonal de la calle Espronceda, junto a La Alamedilla. Cada uno recibirá una multa de 751 euros por una infracción "muy grave".

Página 18

Críticas de los vecinos por la acumulación de suciedad en Béjar

Página 24

El Barça se aferra a LaLiga a costa del Valladolid (0-1)

Página 47



Un reventón afecta a Huerta Otea y San Bernardo

Una rotura en una tubería de fibrocemento en la avenida de los Maristas, a la altura del número 80, dejó a cinco bloques de viviendas de la capital sin suministro de agua durante casi ocho horas, además de afectar a numerosas viviendas de los barrios de Huerta Otea y San Bernardo, que sufrieron una disminución de la presión. Tras varias horas de trabajos, los operarios del servicio municipal consiguieron subsanar el problema.

Página 7

El futuro parque micológico de Candelario, referente turístico de la provincia

Se pone en marcha en Candelario de un parque micológico que convertirá a la provincia de Salamanca en referente dentro de este tipo de turismo con cada vez más adeptos. El primer paso ha dado ya con la primera reunión presencial celebrada en el Ayuntamiento de la localidad en la que participaron representantes de la Junta de Castilla y León, la Diputación de Salamanca y Micocyl, el programa que se encarga de gestionar y poner en valor los recursos micológicos de la Comunidad.

Página 23

Al hospital tras recibir una paliza en la plaza de Monterrey

La víctima, un hombre de 45 años, fue pateado en la cara durante una nueva agresión en la noche salmantina

Página 18

Más de cien brotes de COVID-19 activos en la antesala del 12J

Página 43



Fundación Vicente Rodríguez Fabres
BECAS de RESIDENCIA

Admisión de solicitudes completas y gratuitas

Residencia Máster (100 plazas):
E.S.O., BACHILLERATO, CICLOS FORMACIÓN PROFESIONAL, GRADO DE INGENIERÍA Y BACHILLERATO

Residencia Maestría (25 plazas):
CICLOS FORMACIÓN PROFESIONAL, BACHILLERATO, POSGRADO DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO DE RESERVA DE LA RESERVA PARA LAS FAMILIAS ESTUDIANTES UNIVERSITARIAS, INCLUIDO EL COCINAJE

Información:
923 21 48 00 y 923 21 50 07
www.fundacionvicentefabres.es

El turismo no repunta y las reservas apenas llegan al 20% este verano

Un tercio de los hoteles aún no ha abierto en Salamanca ■ Julio y agosto apenas registran nuevas peticiones mientras que aumentan las cancelaciones por los rebrotes del COVID

D.R.H. | SALAMANCA

El turismo no despierta. Al menos, no lo hace al mismo nivel que las expectativas que había hace tres semanas, una vez acabado el estado de alarma y recuperada 'cierta normalidad'. A mediados del mes de junio las previsiones apuntaban a un verano discreto que pudiera paliar en parte los cien días de escasa o nula actividad en el sector hotelero. Sin embargo, a día de hoy, en pleno mes de julio hay dos datos que reflejan el pesimismo en el sector. Por un lado, solo un tercio de los establecimientos hoteleros en la ciudad han abierto sus puertas, según el Observatorio Turístico del Ayuntamiento de Salamanca. Fuentes del sector apuntan a que aún hay 2.000 camas que no están en servicio. Y el segundo dato que no invita al optimismo es el porcentaje de reservas, que se ha estancado en el 20% en lo que queda de julio y para el mes de agosto. E incluso las previsiones son aún peores para septiembre, con apenas un 10% de reservas realizadas por turistas y viajeros. Todo ello pone en jaque a un sector muy perjudicado por la pandemia y sus consecuencias.

A todo ello, además, hay que añadir una bajada importante en el precio medio de las habitaciones, que complica mucho más la situación para estas empresas, que buscan viabilidad. Así, es fácil encontrar habitaciones en Salamanca en hoteles de cuatro y cinco estrellas por 45 y 50 euros.

Tras las primeras semanas de 'relativa normalidad' con niveles de ocupación entre el 30% y el 50% fruto de un 'boom' como consecuencia del confinamiento, ahora ha llegado un parón inexplicable para el sector. Así lo reconoce Alain Saldaña, responsable del Hotel Casino del Tormes. "No vienen buenos vientos. Se nos está complicando mucho la cosa", reconoce. Todo ello, después de que se haya pasado de expectativas del 70% de ocupación para la segunda quincena de julio, a quedarse en el 20% y 30% en la mayoría de los establecimientos hoteleros, según apuntan desde la Asociación de Empresarios de Hostelería de Salamanca.

"Las reservas a día de hoy no crecen. Estamos estancados y lo que es peor, debido a los rebrotes en varias zonas de España están aumentando las cancelaciones y eso es muy preocupante", añade Saldaña. Así, mientras que las peticiones de estancias son escasas, el ritmo de cancelaciones es superior. "A todo ello hay que



Turistas en la calle Compañía, en el centro de Salamanca, durante la tarde de ayer. | GUZÓN

Los precios han descendido en torno al 20%; una habitación en un hotel de 4 estrellas cuesta 50 euros

unir que los precios han caído en torno al 20%", lamenta. De esta forma, "la incertidumbre y el pesimismo se palpa. Todos pensábamos que la gente iba a salir de forma importante, pero es así". Así las cosas, la única solución pasa "por recuperar la confianza".

En este mismo sentido se manifiesta también Silverio Vicente, empresario hotelero, quien reconoce que las reservas, en su gran mayoría, se deben a viajes de negocios o por motivos laborales, mientras que la actividad "de ocio, visitas o turismo es mínima". "Se nos está metiendo el miedo en el cuerpo de nuevo y ése es mal compañero de viaje", reconoce. Todo ello hace que la situación del sector sea complicada. "porque el mantenimiento y los gastos fijos son muy elevados para un nivel de ocupación tan bajo".

La Oficina Municipal de Turismo registra más de 250 visitantes a diario en julio

El 11% de los turistas que solicitan información son ya extranjeros

D.R.H. | SALAMANCA

Las expectativas de reservas en el sector turístico son muy pobres para la segunda quincena de julio y para el mes de agosto, según los datos de ocupación de la Asociación de Empresarios de Hostelería, que cifran en 20% las reservas para agosto. La actividad turística, después de tres meses de nula actividad, comienza a recuperarse, aunque no con las perspectivas que esperaba el sector. Y una prueba de ello son las solicitudes de información recibidas en la Oficina Municipal de Turismo ubicada en la Plaza Mayor de Salamanca. Así, mientras que en los primeros ocho días de actividad, tras abrir el 22 de junio, las consultas apenas alcanzaron las 1.107 (268 no presenciales), en los nueve primeros días de julio se han du-

plicado, superando las 2.550 (186 no presenciales), según las cifras aportadas por el Observatorio Turístico de Salamanca, dependiente de la Concejalía de Turismo.

Así, en los primeros días de julio la media ha superado las 250 consultas diarias. El día con mayor actividad fue el sábado 4 de julio, cuando se registraron 611 consultas, de las que 507 fueron nacionales y 89 de turistas extranjeros, además de otras 15 no presenciales.

Las visitas de turistas internacionales también van en aumento. Así, mientras en la última semana de junio fueron 70 personas las que solicitaron información, en los primeros nueve días de julio lo hicieron 273 extranjeros. Eso sí, cifras aún muy bajas para el sector.

EL DETALLE

Plan de turismo nacional de las Ciudades Patrimonio

El Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad celebró ayer su primera Asamblea General presencial tras el fin del estado de alarma, en la ciudad de Baeza. Las 15 ciudades que conforman el Grupo aprobaron un plan de turismo dirigido al mercado nacional hasta final de año y la reactivación de las actividades culturales. Asimismo, el Grupo aprobó dirigir una carta al presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, para reclamar que puedan utilizar el superávit de los ayuntamientos: "Queremos que los impuestos que recaudamos los ayuntamientos a nuestros vecinos y vecinas sirvan para dar más servicio", dijo el presidente del Grupo y alcalde de Ibizá, Rafael Ruiz. La Asamblea -a la que acudió el alcalde de Salamanca, Carlos García Carbayo, aprobó la activación de un plan de turismo dirigido al mercado nacional hasta final de año, que cuenta con una campaña de publicidad dotada con 243.000 euros.

Número de empresas de alojamiento turístico en Salamanca

	ALOJAMIENTOS HOTELEROS					ALOJAMIENTOS RURALES				ALBERGUES			OTROS ALOJAMIENTOS					
	Hotels	Hotels apartamentos	Moteles	Hostales	Pensiones	TOTAL	Hotel rural	Posadas	Casas rurales	Casas rurales alojamiento compartido	TOTAL	Albergues turísticos	Albergues turísticos Caminos de Santiago	TOTAL	Vivienda turística	Apartamento	Campings	TOTAL
FEBRERO	106	2	1	112	49	270	50	12	484	15	561	16	3	19	418	88	20	526
JUNIO	106	2	1	110	50	269	50	12	483	15	560	17	3	20	430	88	20	538

El sector hostelero aguanta el primer embate de la crisis: sin ceses de negocios

De febrero a junio la cifra de establecimientos para albergar turistas o de restauración se mantiene o experimenta un leve incremento ■ El balance del verano, clave para su futuro

M.D. | SALAMANCA

La pandemia ha obligado a las empresas y autónomos de la hostelería a realizar un gran sacrificio económico. Durante meses han visto como las puertas de sus negocios estaban cerradas y sin generar ningún ingreso, solo gastos. Una situación que hacía pensar que podría acabar con el cierre definitivo de muchos de ellos. Sin embargo, la realidad es que han conseguido superar el primer embate del COVID-19 sin apenas ceses de negocios, aunque el verdadero reto se presenta ahora, con una crisis económica en marcha y sin que nadie sepa aún cuando se volverá a una relativa normalidad.

El registro de Castilla y León sobre actividades turísticas revela que en Salamanca la cifra de establecimientos para albergar turistas o relacionados con la restauración se mantiene o incluso experimenta un leve repunte en comparación con febrero. Por ejemplo, ahora hay un alojamiento hotelero menos que en febrero, antes de que se decretara el Estado de Alarma en el país, 269 por 270. Lo mismo sucede entre los establecimientos rurales, que han pasado de 561 a 560, mientras que el número de albergues crece de los 19 a los 20.



Salmantinos sentados en una terraza. | GUZÓN

Los otros alojamientos turísticos, principalmente viviendas, experimentan un aumento más significativo, con 12 negocios más a final de junio que en febrero.

En el sector de la restauración, la situación es parecida. Hay dos restaurantes más —716 por 714—, se mantienen los salones de banquetes y cafeterías y los bares registran un pequeño incremento, al pasar de 1.552 a 1.557. En cuanto a actividades turísticas, las empresas dedicadas al turismo activo aguantan, mientras que las agencias de viajes, de las más damnificadas por la pandemia, sí han visto como cerraba uno de los negocios.

Hay que recordar que para afrontar el primer golpe de la crisis, las empresas han contado con diferentes prestaciones públicas y acceso a créditos avalados por las administraciones, lo que les ha ayudado a sobrevivir estos meses. Las dudas del sector, sin embargo, están en lo que pueda suceder en los próximos meses. Si el verano continúa en niveles bajos de turismo y el virus no remite para recuperar una mayor normalidad, el recorte de ingresos durante tanto tiempo pondría en grave riesgo la viabilidad de los negocios.

Número de establecimientos de restauración en Salamanca

	ESTABLECIMIENTOS DE RESTAURACIÓN				TOTAL	ACTIVIDADES TURÍSTICAS		TOTAL
	Restaurantes	Restaurantes salones de banquetes	Cafeterías	Bares		Empresas turismo activo	Agencias de viajes	
FEBRERO	714	11	313	1.552	2.590	29	95	124
JUNIO	716	11	313	1.557	2.597	29	94	123

yoigo

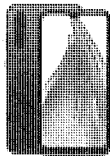
MÁSMÓVIL

pepe

llamaya*

LEBARA

MÁS APLAUDIDO QUE EL FINAL DE UNA ÓPERA.



XIAOMI
NOTE 8T
(128GB)

yoigo
CON FIBRA + LA SINFÓN GBco
GRATIS

MÓVIL LIBRE
199€

Precio del móvil "gratis" en Tienda Yoigo y MASLIFE para portabilidad de Contratos a Cobertura con Fibra + La Sinfón GBco válido desde el 11 hasta el 31 de julio de 2020 o hasta 1.000 unidades. Con 24 meses de permanencia en tarifa. Consulta el resto de condiciones en tu Tienda.

VEN A VISITARNOS A TU TIENDA MASLIFE CALLE CONCEJO 17, SALAMANCA.

MAS life

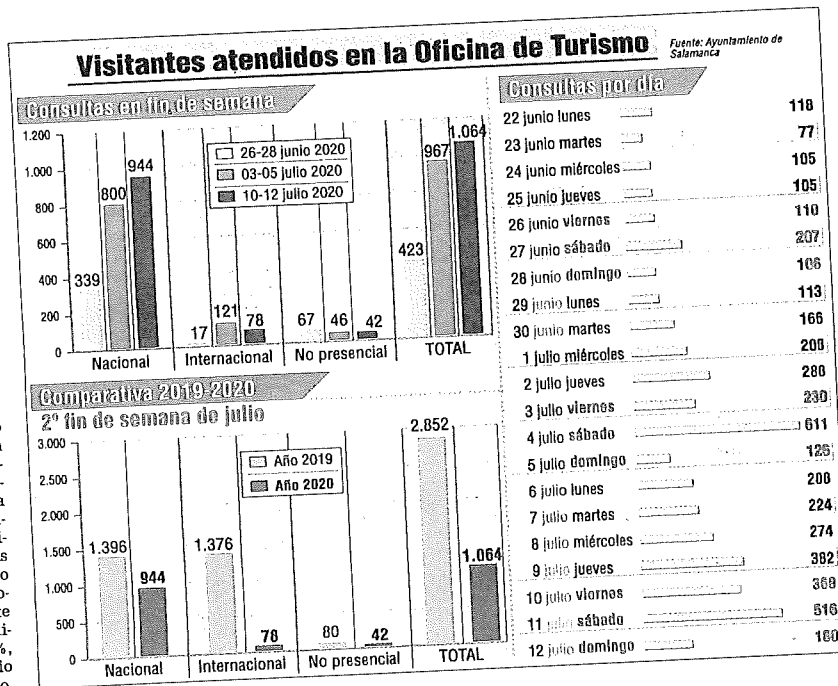
El turismo local resurge con las escapadas de fin de semana de visitantes nacionales

Las consultas de viajeros españoles en la Oficina de Turismo casi se han triplicado en dos semanas ■ La llegada de extranjeros a la capital del Tormes en mínimos: un 95% menos

C.R. | SALAMANCA

Con un 80% menos de reservas, casi un tercio de los hoteles aún cerrados y el temor a los rebrotes, Salamanca está aún muy lejos de volver a ser la ciudad llena de turistas y estudiantes de español de anteriores veranos, pero ha comenzado ya, aunque muy lentamente, la senda para recuperar a los miles de visitantes que diariamente recibía antes de la Covid. Frente a un caída a mínimos de los viajeros procedentes de otros países, las escapadas de fin de semana a la capital del Tormes de los turistas españoles han comenzado a auparse el sector a nivel local.

Aunque se trata de una estadística parcial ya que depende de que los visitantes decidan pasar o no por la Oficina de Información Turística, las consultas de los viajeros en las dependencias municipales de la Plaza Mayor son a día de hoy los únicos datos disponibles para tomar el pulso a la actividad turística de la ciudad. Y las cifras sorprenden. En tan solo dos semanas, los viajeros nacionales atendidos en ellas durante el fin de semana casi se han triplicado. Han aumentado un 178%, según los datos del Observatorio Turístico del Ayuntamiento. Frente a los 339 visitantes de otras provincias españolas que pasaron por la oficina entre el 26 y 28 de junio —el primer fin de semana completo de la nueva normalidad—, del 10 al 12 de julio fueron 944. Si se compara esta cifra con la del segundo fin de semana de julio del pasado año, la diferencia no es tanta pese a los efectos generados por la pandemia. En 2019 en esas fechas 1.396 viajeros nacionales acudieron a Turismo a resolver sus dudas sobre qué ver en Salamanca, hora-



El pasado fin de semana tan solo 79 viajeros de otros países pasaron por Turismo frente a los 1.376 de un año antes

do domingo tan solo 78 extranjeros acudieron a ellos. De igual manera, las consultas no presenciales también se han reducido a la mitad. Desde la reapertura de la Oficina de Información Turística, el pasado 22 de junio, las consultas diarias van en aumento, aunque de forma muy lenta y fundamentalmente por la llegada de viajeros españoles. Ha sido a partir del 1 de julio cuando ha comenzado a evi-

denciarse que la capital del Tormes recibe cada día más visitantes, alcanzando su pico máximo, hasta el momento, el sábado 4 de julio.

Para seguir progresando en esta ardua tarea de recuperar las cifras récord de turistas que se han alcanzado en los últimos años, Salamanca ha reabierto ya todos sus monumentos y desde este fin de semana ampliará la oferta de visitas guiadas. Con el mismo objetivo de atraer más visitantes, la semana pasada la Concejalía de Turismo, a cuyo frente se encuentra Fernando Castaño, lanzó el nuevo tour virtual de la ciudad Salamanca360 (<https://salamanca360.com/>), un recorrido virtual diurno que permite disfrutar de 17 espacios de la ciudad a través de fotografías 360x180 en alta resolución y de una alta calidad gráfica. En tan solo seis días, 11.950 usuarios han accedido a esta web, lo que ha supuesto más de 50.773 visualizaciones de las panorámicas. El 86,7% de los usuarios han accedido desde un dispositivo móvil —smartphone o tablet—.

Por otra parte, en las últimas tres semanas, más de 9.000 personas han navegado por la web oficial de la Sociedad de Turismo (www.salamanca.es). El 70,21% de los usuarios han accedido a la web desde España y, de ellos, el 23,6%, lo hizo concretamente desde la Comunidad de Madrid. Un dato que insiste nuevamente en la idea de que los madrileños son los turistas más fieles a Salamanca, entre otros motivos por su proximidad. De ahí que las buenas comunicaciones por carretera y tren con la capital del España resulten cruciales para que lo sigan siendo.

Ieronimus y Scala Coeli retoman el viernes las visitas nocturnas y el Cerro de San Vicente se suma a ellas

Rutas guiadas desde este fin de semana al Pozo de la Nieve y el Centro de la Muralla

C.R. | SALAMANCA

Salamanca despliega desde este fin de semana sus atractivos turísticos con un aumento de la oferta cultural y turística para recuperar a los visitantes perdidos por el estado de alarma. Este viernes, 17 de julio, vuelven tanto las visitas nocturnas a Ieronimus como a Scala Coeli, y se suman a ellas paseos guiados al atardecer por el Cerro de San Vicente y de la mano de un arqueólogo. Aunque durante el día, otros dos arqueólogos ofrece-

rán también visitas al Pozo de la Nieve y el Centro de Interpretación de las Murallas "Salmantica Sedes Antiqua Castrorum". "Las nocturnas de Ieronimus", que permiten subir a las torres de la Catedral en grupos de 20 personas, a un precio de 10 euros y continuarán hasta final de año, serán en julio y agosto los viernes a las 21:00, 22:30 y 23:00 horas; y los sábados, a las 20:30, 21:00, 22:30 y 23:00 horas. En septiembre y en octubre abrirán viernes y sábados a las

20:30, 21:00 y 22:30 horas —también el 11 de octubre—. Continuarán en noviembre los sábados a las 20:15 y 22:00 —incluido el 1 de noviembre— y los días 5, 6, 7 y 8 de diciembre a las 20:15, 20:30, 22:00 y 22:15 horas. Por su parte, la subida nocturna a las torres de la Clerencia, que se prolongará hasta el 26 de septiembre, será los viernes y sábados, de 22:00 a 24:00 horas, con última entrada a las 23:30. Por otra parte, a las 21:00 horas de los viernes y sábado un arqueó-

Por primera vez las entradas a estos espacios podrán adquirirse a través de una plataforma de compra online

logo ofrecerá una visita guiada de dos horas a los restos arqueológicos del Cerro de San Vicente. Otro experto explicará los sábados de julio y agosto, a las 10:30, 12:00 y 19:00 horas, el Pozo de la Nieve y los restos del convento de San Andrés. Y en el centro de interpretación de la cuesta de Carvajal se ofrecerá "Se abre la Muralla" los martes, viernes y domingos —hasta el 30 de agosto— a las 11:00 y 12:30 horas para conocer al detalle los diferentes sistemas defensivos de la capital del Tormes.

Por primera vez los participantes podrán adquirir las entradas mediante la plataforma www.salamancaymas.es a través del sistema de compra online. En aquellos espacios gratuitos, la entrada podrá adquirirse tanto online como en la Oficina de Turismo de la Plaza.

La COVID vence a la tradición: no ondeará La Mariseca

Desde el siglo XV tan solo ha dejado de izarse en situaciones excepcionales

C.R. | SALAMANCA

NO hay Fiestas ni Ferias que anunciar, y menos cuando el Ayuntamiento celebra hoy en el cementerio San Carlos Borromeo un acto de homenaje a las víctimas de la Covid-19 y la Catedral albergará mañana una misa funeral por los difuntos de la pandemia. Por ello, por primera vez en décadas el Ayuntamiento de Salamanca renuncia este año a instalar La Mariseca. El símbolo compuesto por la bandera española y la silueta negra de un toro que cada 25 de julio, coincidiendo con la festividad de Santiago Apóstol, se coloca en la espadaña de la Casa Consistorial no ondeará este verano, según han confirmado a este periódico fuentes del Gobierno municipal.

Históricamente La Mariseca, que acostumbra a retirarse el 21 de septiembre (San Mateo), ha servido para anunciar los festejos taurinos que se celebrarán en honor a la patrona del municipio. Por ello, durante muchos años sobre el lomo del toro se escribían las fechas en las que tendrían lugar. Con el tiempo, la instalación de la enseña en lo alto del Ayuntamiento por parte de los bomberos y con sonidos de pasodoble ha pasado a anunciar la proximidad de todas las celebraciones en honor a Santa María de la Vega. De ahí, que el 25 de julio ha sido habitualmente la jornada que han elegido los últimos alcaldes para presentar la programación de Fiestas de cada año. Pero, este año no será así. Y ni el Consistorio ni los expertos consultados por este periódico se atreven a afirmar con certeza cuándo fue la última vez que la capital del Tormes no cumplió con esta tradición.

Este septiembre no habrá Fiestas. Conforme a las directrices de la Junta de Castilla y León, el alcalde, Carlos García Carbayo, y su concejal de Cultura, María Victoria Bermejo, insisten en ello día tras día ante las preguntas de los periodistas. Si habrá un programa de actividades culturales que se ajuste a las medidas de prevención sanitarias para evitar rebrotes. Los conciertos en la Plaza están descartados, no se ha anunciado ningún espectáculo taurino, los feriantes ya han renunciado a instalarse en La Aldehuela y cualquier acto masivo, como los fuegos artificiales, parece inviable. De hecho, el Gobierno municipal ha descartado elegir pregonero. Por todo ello, La Mariseca pierde en 2020, según entiende el Ayuntamiento, su sentido.

Manuel Villar y Macías, en su Historia de Salamanca, apunta que el 13 de agosto de 1455 el Ayuntamiento dispuso que a quien pintara y colocara este símbolo se "le daba un toro de los que eran muertos en las corridas". No es el único historiador que señala que la tradición se remonta al siglo XV y desde entonces, aunque su lugar de colocación haya variado, tan solo ha dejado de izarse en situaciones excepcionales, ya que hay referencias a su instalación a lo largo de los siglos posteriores. No existe un registro. En 1935 este periódico criticaba en sus páginas de opinión que ese año el Ayuntamiento se había olvidado de instalar La Mariseca. Y en los posteriores ejercicios, durante la Guerra Civil, la prensa no se hizo eco de su colocación, por lo que muy probablemente no llegó a ubicarse tampoco. Fue en la portada de LA GACETA del 25 de julio de 1939 cuando bajo una foto de la espada-



Los bomberos instalando la Mariseca en la espadaña del Ayuntamiento, en el día de Santiago Apóstol de 2015. | ARCHIVO

Tras las críticas en 1935 por no respetar la costumbre, en los tres años posteriores quedó relegada por la Guerra Civil

ña del Consistorio se leía: "He aquí La Mariseca popular que tantas veces hemos visto colocar sobre el Ayuntamiento el día de Santiago Apóstol". Desde entonces se ha mantenido la tradición, si bien en algún momento se trasladó al 25 de agosto y en 2007 regresó a su fecha original.

La tradición se remonta a antes de la construcción de la Plaza. En sus inicios, se colocaba en el Rollo que había en la plaza de San Martín. Según la revista "Salamanca y sus costumbres" de 1928, tras la construcción del ágora (1755) y hasta mediados del siglo XIX, se izaba en el frontón del Pa-

bellón Real, por ser el primero del monumento que se construyó. Desde mediados del siglo XIX (1840) hasta nuestros días, el lugar elegido para su ubicación es la espadaña del Ayuntamiento.

También su forma ha cambiado. Según explica en su obra Villar y Macías "consistía en un bastidor cuadrilongo, sobre el que se extendía una tela roja y en ella, al pie de la imagen de un negro toro, se trazaban gruesas cifras de guarismos, con que se anunciaban los días de las funciones; pero desde 1840, cuando se estrenó la plaza de San Francisco, se mudó en un toro de hoja de lata".

Salamanca cerró junio con una caída del 93% en pernoctaciones y viajeros respecto a 2019

6.613 visitantes se alojaron en hoteles en 10 días de nueva normalidad

C.R. | SALAMANCA

En abril y mayo el Instituto Nacional de Estadística (INE) desistió de ofrecer datos del número de viajeros y pernoctaciones registrados en Salamanca dado que el Estado de Alarma impedía los movimientos entre provincias y, salvo excepciones, todos los hoteles permanecían cerrados. Ayer publicó los datos de junio que evidencian la lógica caída del turismo con un descenso de un 93% tanto en visitantes como en las noches que pasa-

ron alojados en establecimientos de la provincia. Teniendo en cuenta que la nueva normalidad llegó el 21 de junio, tan solo diez días del pasado mes escaparon al estado de alarma y fue en ellos cuando llegaron a Salamanca 6.613 viajeros, frente a los 94.674 de junio del año anterior. De la misma forma, se contabilizaron 12.029 pernoctaciones frente al récord de 165.361 de un año antes. De estos datos, se deduce que los turistas pasaron de media casi dos noches en la ciu-

dad, en la línea de los datos de la Oficina de Turismo que marcan el aumento de visitantes durante los fines de semana.

El descenso de turistas es aún más pronunciado entre los extranjeros. En junio llegaron 843 viajeros de otros países, un 97% menos que en el mismo periodo de 2019 — 843 frente a 30.679—. En el caso de los visitantes españoles, descendieron un 91%. Llegaron 5.770 frente a los 63.995 de un año antes, según los datos del INE.

CENTRO COMERCIAL



El Tormes entrega cheques para compras
El Centro Comercial El Tormes entregó los premios del sorteo celebrado con motivo de la campaña de rebajas de verano. Isabel Redero, María Jesús Hernández, Raquel Álvarez, Ruth Mielgo y Silvia Calvo se llevaron cada una los cheques por valor de 100 euros para compras.

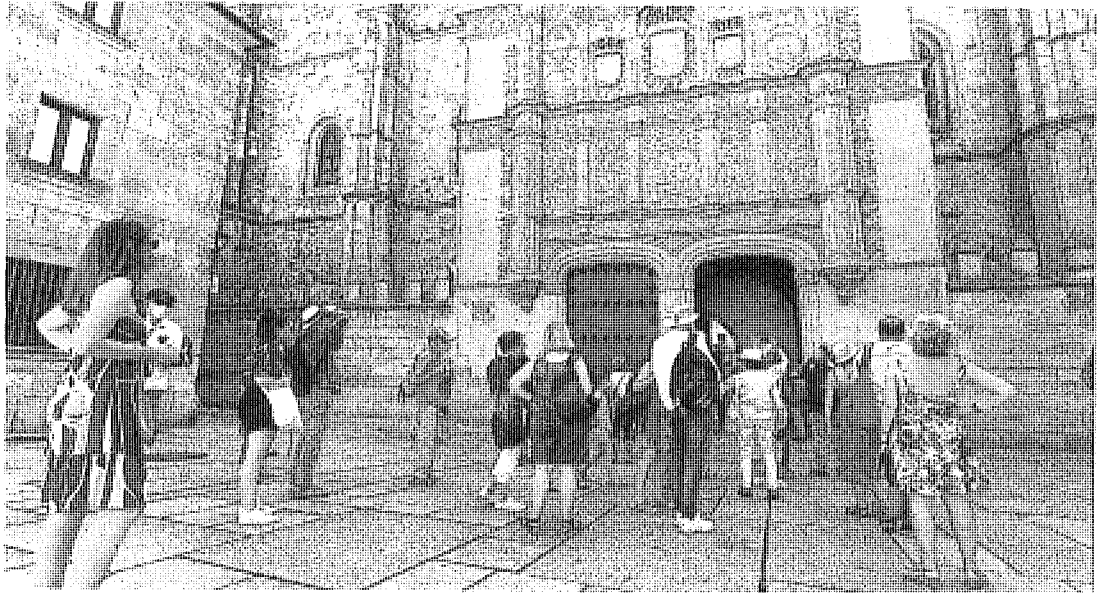
Salamanca recupera un 36% de visitas a monumentos en julio tras la cuarentena

Los últimos espacios en abrir al público, el Palacio de Monterrey y la muralla, suman un 50% de espectadores ■ Los visitantes vienen a la ciudad sobre todo en fin de semana

B.F.O. | SALAMANCA

Los viajeros han vuelto con timidez a Salamanca en julio, tras el confinamiento, pero no han abandonado las visitas a los museos y espacios patrimoniales de la ciudad, que han contado con un 36,2% de los espectadores de julio de 2019. La cifra es mejor que en los grandes museos nacionales, que desde su apertura han sumado solo un 18% de visitantes respecto a julio del año pasado, aunque se trate de las tres pinacotecas más afamadas del país: el Museo del Prado, el Reina Sofía y el Thyssen-Bornemisza, reabiertos con limitación de aforo.

En Salamanca, no obstante, quien más acusa el descenso de visitantes respecto a 2019 es el Museo Taurino, con una caída del 91,6% hasta los 33 espectadores. Conocido por los salmantinos amantes del arte de Cúchar, el museo de la calle Doctor Piñuela nutre sus visitas de los



Turistas ante la fachada histórica de la Universidad de Salamanca. | ARCHIVO

Son especialmente los viajeros nacionales quienes acuden ahora a estos espacios atractivos para los turistas

grupos de turistas que vienen de fuera.

La Casa Lis también pierde un 70% de visitantes en julio, hasta los 4.271. El descenso ha sido especialmente acusado en el caso de los turistas extranjeros, ya que en 2019 la cifra fue de 7.904 personas procedentes de otros países y en 2020 tan solo de 478.

Scala Coeli, la visita a la Clercía y sus torres para disfrutar de una visión panorámica aérea de la ciudad, ha caído un 62,8% hasta las 2.655 entradas, según los datos del Observatorio Turístico de Salamanca.

El recorrido por el Pozo de Nieve del siglo XVIII se deja una pérdida de 65,4% visitantes a la hora de conocer el pozo donde se almacenaba la nieve que traían sobre mulos desde las Sierras de Francia y Béjar para convertirla en hielo.

El Museo de Historia de la Automoción, perjudicado también por la obra de urbanización próxima donde se trabaja para contar con un Punto de Recepción de Turistas, pierde un 58,6% de visitantes hasta las 1.836 entradas en el último mes de julio, aunque muestra su colección permanente y dinamiza su oferta con exposiciones temporales, como "Automoción y Guerra Civil" y "Aque-

los Felices Años 20".

Las pérdidas menos acusadas, aunque también significativas al caer un 50% sus visitantes, se registran en los espacios patrimoniales de más reciente apertura al público, como la muralla de Salamanca y el Palacio de Monterrey, según los datos facilitados por el Observatorio Turístico de Salamanca.

Desde principios de 2019, es posible visitar la parte más antigua de la muralla de Salamanca. Se denomina Salmantica Sedes Antiqua Castrorum. Este lienzo de muralla pertenece a la cerca castreña con más de 24 siglos de

historia. Se encuentra en el garaje de un edificio en la Cuesta de Carvajal, enfrente de la Cueva de Salamanca.

Para sumar nuevos atractivos patrimoniales, el exalcalde Alfonso Fernández Mañueco firmó un convenio con el duque de Alba, Carlos Fitz-James Stuart, que permite descubrir el interior del imponente Palacio de Monterrey, declarado monumento nacional en 1929. Las visitas al 'museo' que forjaron los Alba durante cinco siglos, comenzaron en mayo de 2018, son guiadas y es necesario realizar una reserva en la Oficina de Información Turística.

Visitantes espacios monumentales

	JULIO 2020	JULIO 2019	Diferencia %
Casa Lis	4.271	14.169	-69,8
Scala Coeli	2.655	7.141	-62,8
Salmantica Sedes			
Antiqua Castrorum	1.291	2.587	-50,0
Palacio Monterrey	739	1.492	-50,4
Museo Automoción	1.836	4.438	-58,6
Monumenta Salmanticae	610	1.422	-57,1
Museo Taurino	33	394	-91,6
Pozo de Nieve	219	633	-65,4
TOTAL	11.654	32.276	-63,8

Franceses y portugueses, los extranjeros que más viajan a Salamanca en la actualidad

Estadounidenses y asiáticos, que otros veranos tenían peso, son ahora irrelevantes

B.F.O. | SALAMANCA

En julio se ha dejado sentir en la procedencia de los turistas internacionales que llegan a Salamanca el efecto del cierre de algunas fronteras y la incidencia de la pandemia de coronavirus en determinados países.

El peso de los viajeros procedentes del Reino Unido que han acudido a realizar consultas a la Oficina Municipal de Turismo de la Plaza Mayor se ha reducido a la mitad (7,4% de todos los turistas extranjeros), mientras que casi la mitad de las peticiones de información han sido realizadas por viajeros procedentes de Francia (43%). Portugal también ha doblado el peso que tenía en julio de 2019 (12,5%). Prácticamente nulas han sido las consultas de procedentes de Estados Unidos (0,66%) y de Asia (0,38%), dos orígenes fuertes en otros veranos.

Durante julio de 2020 la Oficina de Información Turística de Salamanca recibió la visita de 10.847 personas, un 69,07% me-

nos que en julio de 2019. De ellas, el 84,02% eran nacionales, el 9,73% internacionales y el 6,25% se realizaron por medios no presenciales.

La actual pandemia del coronavirus, con las restricciones asociadas así como el cierre de fronteras internacionales, hace que la mayor parte del descenso en las consultas corresponda a consultas internacionales, cuya diferencia con 2019 es del 93,19% mientras que las consultas nacionales descienden un 51,32% y las no presenciales un 21,80%.

En cuanto a la distribución diaria de las consultas, en julio se vio claramente que la gran parte de los visitantes acudieron a la ciudad en fin de semana.

Las procedencias en cuanto a las consultas nacionales en julio no ha variado sustancialmente, con el peso mayoritario de los visitantes procedentes de la Comunidad de Madrid (27,5% del total de peticiones de información de viajeros del país), Andalucía (9,5%) y País Vasco (8%).

La Junta prolonga la alerta por incendios hasta el próximo lunes debido a las altas temperaturas

L.G. | SALAMANCA

La Consejería de Fomento y Medio Ambiente ha ampliado la alerta por riesgo meteorológico de incendios forestales en Castilla y León hasta el próximo lunes. La masa de aire caliente proveniente del Sáhara está generando altas temperaturas y elevados índices de inestabilidad, lo que eleva notablemente el riesgo de ignición en el campo.

La Junta solicita a la población que, además de extremar las medidas de prudencia, tenga la máxima precaución en sus actividades al aire libre, primando su seguridad y de la del monte, y avisando a través del 112 de la existencia de posibles incendios forestales.

La resolución de la Consejería mantiene la prohibición del uso de barbacoas y el uso de los ahumadores en la actividad apícola; suspende las autorizaciones de uso del fuego y de fuegos artificiales; y prohíbe el uso de maquinaria que en su funcionamiento habitual despiden chispas, como sopletes, soldadores o radiales en el monte y franja de 400 metros de terreno rústico que lo circunda.

Máximas de 35 y 36 grados. Como bien expone la Junta, el calor será la nota predominante durante el fin de semana en toda la provincia. En el día de hoy se espera que la capital salmantina alcance los 35 grados, mientras que para mañana el termómetro subirá hasta los 36 grados. Las mínimas, eso sí, se situarán por debajo de los 20 grados, lo que facilitará dormir a muchos. Para el lunes se espera un ligero descenso de las temperaturas, que continuarán a partir del martes, con máximas de 31-32 grados y mínimas de 15-16.

La ocupación de los hoteles roza el 50% en agosto en un verano atípico

Hay cancelaciones y reservas de última hora por la incertidumbre de los viajeros. Los clientes creen que no tendrán problemas ni de disponibilidad ni de incremento de precio

B.F.O. | SALAMANCA

Agosto, mes vacacional por excelencia, dejará en este verano atípico cerca de un 50% de ocupación en los hoteles de Salamanca, aunque no todos han reabierto sus puertas tras el fin del confinamiento que intentó controlar el coronavirus.

En esta época de incertidumbre sanitaria aún hay clientes que, en el último momento, deciden no viajar. "Las cancelaciones suelen ser de última hora — y está habiendo bastantes —, igual que las reservas, que se realizan con muy poca antelación", apunta Álvaro Juanes, presidente de la Asociación de Empresarios de Hostelería de Salamanca.

"Las reservas", prosigue Álvaro Juanes, "se mueven de un día para otro. Muchas entran con 24 horas de antelación máximo, ya que hay incertidumbre por parte del cliente sobre si finalmente podrá viajar o no. Y también creen que no tendrán problemas de disponibilidad ni de incremento de precio. Es muy difícil calcular la ocupación real a día" con este tipo de comportamiento por parte de los viajeros, indica el presidente de la Asociación de Empresarios de Hostelería de Salamanca.

La mayor parte de los viajeros que elige los hoteles para dormir durante su estancia en Salamanca proceden del territorio nacional. Los turistas más numerosos llegan de País Vasco, Cataluña y Galicia, según los datos recopilados por la Asociación de Empresarios de Hostelería. En cuanto a las reservas por parte de los visitantes extranjeros están en manos, sobre todo, de franceses, belgas y holandeses. En cambio, no llegan a pernoctar en los hoteles de Salamanca viajeros de Ale-



Turistas y salmantinos, ayer entre la Clereofa y la Casa de las Conchas. | GUZÓN

Las reservas hoteleras para septiembre son bajas de momento y oscilan entre el 5% y el 15%, según datos del sector

mania, Italia e Inglaterra, según los datos que manejan los empresarios hosteleros con Álvaro Juanes al frente.

Las reservas para septiembre son bajas de momento y oscilan entre el 5% y el 15%, según los datos facilitados por los socios de la Asociación de Empresarios de Hostelería de Salamanca. Tradicionalmente, hasta la crisis sanitaria por el coronavirus, septiembre era un buen mes para el sector, gracias al calendario de Ferias y Fiestas, los eventos taurinos y las citas ganaderas en torno a Salamaq.

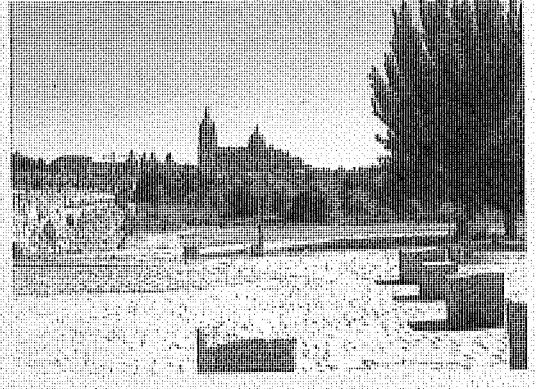
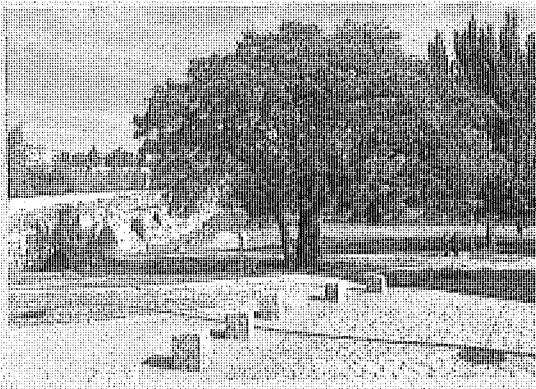
Con una alerta sanitaria que

no va a permitir contar con septiembre al uso, la actividad hotelera también se va a ver resentida en septiembre en un año difícil para prácticamente todos los sectores económicos. Todos los negocios ligados al turismo están viendo resentida su actividad por la caída de los visitantes extranjeros. Por ejemplo, en la Oficina Municipal de Turismo se echan de menos especialmente las consultas de visitantes asiáticos y estadounidenses, que en julio han sido prácticamente nulas cuando otros veranos eran viajeros importantes para la economía salmantina.

LAS IMÁGENES

Cortado el 'árbol del cielo' junto al Puente Romano

El área de Medio Ambiente del Ayuntamiento ha retirado el árbol salmantino, también conocido como árbol del cielo, que estaba junto a un acceso del Puente Romano, junto al Arrabal. Tras una labor de poda de las ramas se comprobó que su tronco estaba completamente hueco, con lo que estaba en riesgo su estabilidad, lo que supondría un claro peligro para los visitantes de la zona. **LUZ VILLAR**



Salamanca frena el incremento de pisos turísticos en el último año

Ha sido la única provincia de la Comunidad con un crecimiento inferior al 20% ■ Tiene 524 alojamientos, 86 más que en 2019, pero ya le supera Ávila con 526 viviendas

D.R.H. | SALAMANCA

El boom de alojamientos turísticos en Salamanca ha experimentado un frenado en el primer semestre del año, lo que ha dejado a la provincia fuera del primer puesto en este tipo de establecimientos. Así lo corroboran los datos facilitados por el Registro de Turismo de Castilla y León, dependiente de la Consejería de Turismo. Salamanca cuenta a 31 de julio de este año con 524 pisos turísticos, lo que supone un incremento de 86 respecto al primer semestre del pasado ejercicio. Es decir, el crecimiento en el último año ha sido del 19,63%, por debajo de la media regional del 26%. Esto ha hecho que Ávila ocupe ya el primer puesto en número de pisos turísticos, con 526, dos más que en la provincia de Salamanca.

Pese a que la mitad del primer semestre de este año se ha visto marcada por la pandemia del coronavirus, Salamanca ha sumado 40 pisos turísticos más, con una clara predilección de los propietarios por viviendas de uso turístico, en lugar de apartamentos turísticos. La principal diferencia entre ambos es su razón social. Las viviendas de uso turístico tienen como uso principal el residencial, ya que son viviendas de particulares, mientras que en los apartamentos turísticos su uso principal es el alquiler como alojamiento temporal. Fuentes del sector señalan que cada vez es más frecuente que los propietarios opten por el uso residencial, sobre todo como consecuencia de la crisis sanitaria del COVID, debido al notable descenso de turistas que llegan a Salamanca. Por otra parte, ante la duda de que pueda llegar el mismo número de estudiantes



Un grupo de turistas, junto a la Catedral de Salamanca, este fin de semana pasado. | ALMEIDA

universitarios que el pasado curso, muchos propietarios de viviendas están barajando la posibilidad de cambiar el registro a vivienda de uso turístico para poder acoger a visitantes que opten por este negocio.

Mientras tanto, la Junta de Castilla y León continúa aumentando los controles para evitar incidentes en estos alojamientos. Al mismo tiempo, el Ayuntamiento de Salamanca continúa trabajando en el área de Urbanismo para llevar a cabo la modificación del Plan General de Ordenación Urbana (PGOU) de la ciudad para poder aprobar la nueva ordenanza reguladora de los pisos turísticos.

Viviendas turísticas registradas en Castilla y León

	2018	2019	2020	%
Ávila	301	414	526	27,05
Burgos	92	165	214	29,70
León	194	328	440	34,15
Palencia	20	30	40	33,33
SALAMANCA	313	438	524	19,63
Segovia	231	301	350	16,28
Soria	56	101	134	32,67
Valladolid	114	185	255	37,84
Zamora	167	251	306	21,91
Castilla y León	1488	2213	2.789	26,03

Fuente: Consejería de Turismo

Los hospitalizados con COVID suben a 21 y ya están a niveles de la pandemia en mayo

A.B. | SALAMANCA

Los ingresos por coronavirus en el Hospital continúan en aumento. El número de ingresos ascendía ayer a 21, tres más que el sábado, y ya se encuentra en las cifras de finales de mayo cuando en ese caso la tendencia era decreciente y había 20 personas hospitalizadas, según los datos de la Junta de Castilla y León. No obstante, ninguno de los hospitalizados se encuentra en la UCI ni hubo que lamentar fallecimientos en la jornada de ayer.

En cuanto a la situación por zonas de salud, ayer volvió a empeorar la realidad de la provincia cada vez teñida de un color más naranja con un total de 17 (con una tasa superior a 5 casos positivos por cada 10.000 habitantes). En la capital ya no hay ninguna zona verde. Las últimas que resistían eran La Alamedilla y Filiberto Villalobos que han pasado al amarillo al detectarse 8 y 3 PCR positivos en cada uno de los centros de salud. Garrido Norte y Sur son las zonas que presentan una mayor incidencia del virus. En el Sur la incidencia ya es de 14,03 positivos por cada 10.000 habitantes, mientras que en el norte es de 13,42. Las áreas que concentran mayor población de la ciudad están siendo las más castigadas de nuevo por el efecto de la pandemia.

Por contra, en la provincia aún hay diez zonas de salud que se encuentran en una situación óptima: Fuenteguiñald, Fuentes de Oñoro, Robleda, Calzada de Valdunciel, Villoria, la Perurbana Norte, Santa Marta de Tormes, Linares de Riofrío, Matilla de los Caños del Río y Tamames. La Alberca es la que peor situación tiene con 4 contagios y una tasa del 17,20 por cada 10.000 habitantes.

La adaptación de antenas de la TDT supera el 90% en Salamanca a dos meses para acabar el plazo

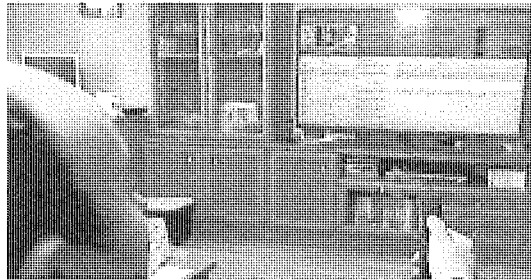
M.D. | SALAMANCA

La adaptación de antenas de la TDT en comunidades de vecinos va viento en popa en Salamanca. A más de dos meses para que termine el plazo, ampliado por el Gobierno debido a la pandemia, el porcentaje de edificios en la provincia salmantina que han cumplido para que los vecinos sigan viendo todos los canales supera el 90%.

El presidente de los instaladores de telecomunicaciones de Salamanca, Antonio Mateos, precisa que los últimos datos son muy

optimistas. Aunque en los últimos siguen recibiendo encargos de las comunidades más retrasadas, ha sido en julio cuando más han adelantado. De mantenerse la progresión Antonio Mateos calcula que no habrá problema para que el 31 de octubre casi el 100% de edificios estén adaptados.

La pandemia supuso un revés al proceso, ya que en las primeras semanas del estado de alarma los instaladores no pudieron trabajar. Sin embargo, a partir de abril retomaron poco a poco la



Un hombre resintonizando los canales de su televisión. | ALMEIDA

actividad, aunque con el inconveniente de no poder entrar en las viviendas para comprobar si la modificación realizada en la antena funcionaba correctamente. En la actualidad ya pueden trabajar con relativa normalidad, aunque respetando las medidas de seguridad.

En Salamanca han de adaptarse 7.995 antenas colectivas, la mayoría en la ciudad, que dan servicio a 105.000 viviendas y a más de 178.000 residentes. Los cambios, en principio, no afectan a las viviendas unifamiliares que tienen antena propia, que solamente deben resintonizar sus televisiones para comenzar a recibir las frecuencias nuevas. Los canales de la TDT afectados por el traslado son 13, los situados en la banda de 700 megahertzios.

El turismo cayó en julio casi un 60% en Salamanca al perder 58.500 viajeros

Los extranjeros que hicieron noche en los hoteles de la provincia fueron una cuarta parte de los del año pasado ■ Más impacto en la capital que en los alojamientos rurales

C.R. | SALAMANCA

No es ninguna sorpresa. Los datos confirman la caída en picado del turismo en Salamanca por la crisis sanitaria de la COVID. En julio, el primer mes completo de nueva normalidad, recibí 58.490 viajeros menos que en el mismo periodo de 2019, según los datos publicados ayer por el Instituto Nacional de Estadística (INE), que recogen las personas que pernoctaron al menos una noche en hoteles de la provincia. Una caída del 58,84% que se suma a los más de tres meses, del 15 de marzo al 21 de junio, en los que no llegó ni un solo visitante de otras provincias, y mucho menos del extranjero.

Especialmente pronunciado es el desplome del turismo internacional. La provincia solo recibió en julio una cuarta parte de los viajeros extranjeros del mismo mes de 2019. Llegaron 8.144 frente a los 33.660 de un año antes. En el caso de los viajeros españoles, la pandemia y el miedo a contagiarse o quedar aislado tan solo echó para atrás a uno de cada dos visi-

Los establecimientos de la capital sufrieron un descenso de las pernoctaciones de viajeros de otros países cercana al 80%

tantes. Fueron 34.485 turistas nacionales los que se alojaron en los hoteles de la provincia, frente a 67.459 de un año antes.

La encuesta de ocupación hotelera también confirma que ante la crisis sanitaria los turistas optaron más por entornos rurales que urbanos. El caída del sector es más pronunciada en la capital del Tormes que en el conjunto de la provincia, lo que significa que, aunque también ha sufrido los graves efectos de la pandemia, en los alojamientos del entorno rural el impacto ha sido ligeramente menor. El descenso de viajeros en la ciudad de Salamanca, es superior, un 61,57%, al del conjunto de la provincia, un 57,8%. Y en las pernoctaciones ocurrió lo mismo.

Pero no solo llegaron menos turistas, sino que los que sí vinieron pasaron pocas noches en la ciudad. Al margen de quienes resolvieron su visita a Salamanca a una excursión de un día y que no están incluidos en esta estadística del INE, las pernoctaciones cayeron en la provincia un 59,88% respecto a 2019, y un 62,47% en la capital, donde si solo se atiende a los viajeros extranjeros las noches que pasaron en hoteles cayeron casi un 80%.



Pequeños grupos de turistas en el Patio de Escuelas, donde se encuentra la fachada de la Universidad. | GUZÓN

LOS DETALLES

1.600 habitaciones menos que en 2019

El INE, en su encuesta de ocupación hotelera, arroja otro dato interesante. Según su encuesta, los alojamientos turísticos de la provincia ofrecen ahora 1.599 habitaciones menos que hace un año. Se ha pasado de las 5.647 de julio de 2019 a 4.048. El descenso si se tienen en cuenta el número de plazas en los hoteles es porcentualmente similar, ya que en un año se han perdido 3.356. Y es que el número de establecimientos abiertos ha descendido casi un 24% al pasar de 193 a 147.

Una ocupación inferior al 30%

Si bien el pasado mes resultaba difícil encontrar casas rurales libres en fin de semana, el grado de ocupación de los hoteles no llegó al 30%. Según el Instituto Nacional de Estadística, los alojamientos turísticos de la provincia tuvieron una ocupación media diaria de un 27,12%, que los fines de semana subió hasta el 36,42%. Muy alejada de la de hace un año, cuando las noches del viernes y el sábado se ocupaban casi el 60% de las habitaciones.

Las agencias, al borde del cierre por las bajas reservas y cancelaciones para otoño

Reclaman la extensión de los ERTE hasta marzo de 2021

C.A.S. | SALAMANCA

Las agencias de viaje de Salamanca viven en una situación "crítica" abocadas al cierre de no mejorar la situación. A las escasas ventas del verano se suman las cancelaciones que ya se están registrando para algunos de los viajes previstos por los salmantinos para septiembre y octubre. Eso hace que muchos empresarios del sector, autónomos, decidan ni abrir sus oficinas para evitar más gastos y teletrabajar desde casa. Así lo explica el presidente de la Asociación de Agencias de Viaje de Salamanca, Juan Carlos del Val, que confirma que sólo se registran ventas contadas para alguna excursión a la playa y poco más.

El sector tenía puesta la esperanza en el verano con una leve recuperación, pero "está siendo un desastre", reconocen.

Tampoco el convenio firmado con el Ayuntamiento de Salamanca para la comercialización de paquetes turísticos a Salamanca está teniendo la respuesta

esperada. En este sentido, las agencias de viaje tenían planteado ampliar dicho convenio a la provincia en otro acuerdo con la Diputación que, de momento sigue parado ante la situación actual y la evolución negativa de la crisis sanitaria.

Las agencias salmantinas se suman a la petición nacional de extender los ERTE hasta marzo de 2021 para salvar la fuerza de trabajo. En este sentido, a nivel nacional, la Confederación Española de Agencias de Viaje (CEAV) ha lanzado una petición de socorro al Gobierno, pidiendo la extensión de los Expedientes de Regulación Temporal de Em-

Escasa respuesta en la comercialización de paquetes turísticos de Salamanca, en el convenio firmado con el Ayuntamiento

LOS DETALLES

El peor mes desde enero de 2015

Al margen de los meses de marzo, abril, mayo y junio en los que el estado de alarma mantuvo los hoteles cerrados —salvo aquellos que se consideraron necesarios para garantizar servicios esenciales—, este julio ha sido el peor mes turístico desde enero de 2015. Desde entonces, la provincia no había registrado ninguno con una cifra tan baja de viajeros, según la encuesta de ocupación hotelera del Instituto Nacional de Estadística.

Un 47% menos de personal empleado

El personal empleado en los alojamientos turísticos de la provincia ha caído un 47%. De los 1.230 trabajadores con los que contaba este sector hace un año se ha pasado 649, según esta encuesta.

En Castilla y León, un 48,7% menos

Los hoteles de Castilla y León registraron un total de 421.443 pernoctaciones en julio, un 48,7% menos que en el mismo mes del año anterior; de las que 362.654 correspondieron a residentes españoles y las 58.789 restantes fueron de extranjeros. Por su parte, la estancia media en los establecimientos hoteleros de la Comunidad alcanzó los 1,72 días, de nuevo por debajo de la media nacional (2,65 días).

Descenso del 73,4% en España

En España, se registraron 11,49 millones de pernoctaciones en establecimientos hoteleros, un 73,4% menos.

pleo (ERTE) hasta marzo de 2021 para el sector turístico o la realización de test en los aeropuertos para transmitir confianza en el destino. Así, se insiste en que el sector turístico español no solo se juega la temporada 2020 sino también la de 2021.

Además, para la Federación de Asociaciones Territoriales de Agencias Españolas (Fetave), los ERTE de fuerza mayor por Covid-19 ya no son útiles como paliativos con carácter general porque, con cero ingresos en no pocos casos, es totalmente inviable, especialmente para pymes y autónomos, mantener por más tiempo los alquileres, los gastos fijos y, en su caso, las cuotas de los ERTE.

Fetave alerta que medidas como las cuarentenas y recomendaciones de no viajar a España de otros países europeos han empeorado "de manera extraordinaria" la situación del sector. "Si la situación era ya muy complicada, tras ello ha pasado a ser desesperada", han reconocido.

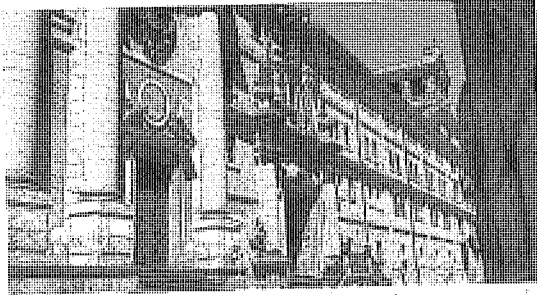
EN BREVE

UPSAs

Abierto el proceso de admisión de alumnos

WORD. La Universidad Pontificia de Salamanca mantiene abierto el proceso de admisión de alumnos de grado y posgrado hasta los días 24 y 28 de septiembre, respectivamente. Los alumnos de

nuevo ingreso de posgrados podrán formalizar su matrícula hasta el 5 de octubre y, aquellos que opten por las enseñanzas de grado tendrán hasta el día 9 de octubre. La UPSA posee una oferta educativa para el próximo curso, compuesta por un total de 14 grados, 6 dobles grados y 35 posgrados, (19 másteres, 12 expertos y 4 cursos).



Sede de la UPSA. LAYA

BALANCE

El incendio de Saucelle quema 20 hectáreas

WORD. El incendio de Saucelle ha afectado a cerca de 20 hectáreas de arbolado y matorral, según informó ayer la Junta en su último parte. Las llamas arrasaron cinco hectáreas de roble y cultivo de olivos y 14,50 de matorral. Sobre el terreno continúa desplegado un dispositivo. El fuego está controlado y a nivel 0 de peligro.

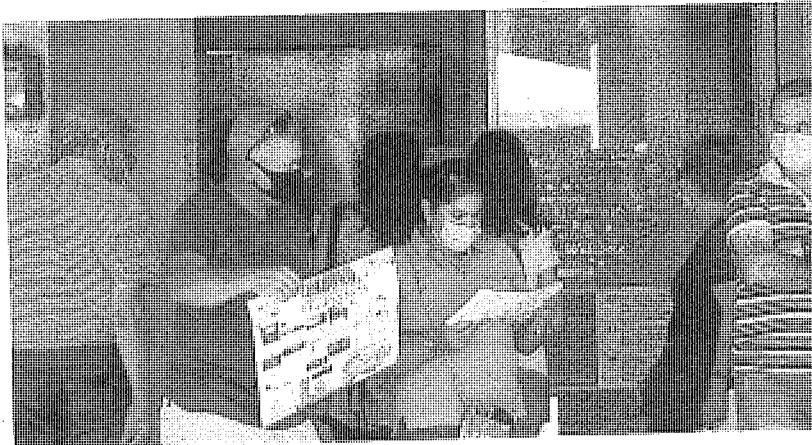
La cifra de turistas del mes de julio cae casi un 58% respecto a hace un año

Los hosteleros auguran que agosto «no será un buen mes» y se lamentan por la «criminalización» del ocio nocturno

D. BAJO / WORD

SALAMANCA. Si hay una actividad que padece los rigores del coronavirus en toda su amplitud, es el turismo. Las órdenes de confinamiento y las recomendaciones para no salir de casa atacan directamente a un sector que tiene en la movilidad su razón de ser. Y eso se nota en una provincia tan dependiente del viajero como Salamanca. Hoteles, restaurantes y cafeterías sufren como nadie su ausencia.

El Instituto Nacional de Estadística publicó ayer los datos de la encuesta de ocupación hotelera de julio, el primer mes después de que se levantasen todas las restricciones a la movilidad. Los resultados de Salamanca revelan un evidente y esperable descenso respecto a hace un año en to-



Una pareja consulta un plano de la capital. LAYA

dos los frentes: viajeros, empleo, grado de ocupación y número de plazas disponibles.

El número de turistas que se decantaron por Salamanca ascendió a 42.629, una cifra casi un 58% inferior en comparación con julio de 2019. En cuanto a las

pernoctaciones, pasaron de las 164.230 de hace un año a las 65.881 del mes pasado, prácticamente 100.000 menos.

En cuanto al resto de indicadores aportados por el INE, destacan los 649 personas empleadas (1.230 hace un año) y el

29,6% de ocupación por habitaciones (en 2019 fue el 50,7%).

La única buena lectura que puede hacerse de los datos oficiales del INE es que son mejores que los de junio. El Estado de Alarma decayó el 21 de junio y aquel mes Salamanca sólo tuvo

6.613 turistas. Los guarismos de julio sextuplican a los de junio, pero aún están muy lejos de ser normales.

Criminalización

El presidente de la Asociación de Empresarios de Hostelería de Salamanca, Álvaro Juanes, teme incluso que los datos del INE sean demasiado optimistas y que la ocupación real haya sido inferior a lo estimado. «Está por los suelos desde que comenzó todo», opina. «Hay alguno pico positivo, pero en cuanto hay noticias caen las reservas. Agosto no será un buen mes», adelanta.

Juanes también cree que el Estado está centrando demasiado la atención en el ocio nocturno y la hostelería. Es un sector «criminalizado» pero hay ámbitos «masificados», de alto tránsito de gente, y nadie se fija en ellos. Sólo en la hostelería. Se está criminalizado a todo el ramo para ganarse a la opinión pública».

Según Juanes «al final nos cae todo a nosotros y es injusto. Las medidas deberían segmentarse y no pagar justos por pecadores. Hay zonas con índices más bajos de contagio y podrían segmentarse por ciudades o barrios. Hay mecanismos, tecnología, el uso del 'big data'... hay que sacar ya la artillería pesada» y, a falta de vacuna, usar la tecnología, concluye.

El Ayuntamiento de la capital destina 9.500 a la Asociación de la Mujer Prostituida

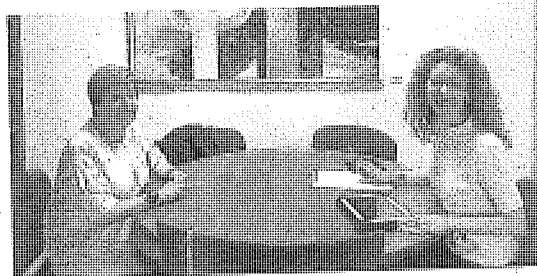
REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El Ayuntamiento ha renovado el convenio de colaboración con la Asociación para la Prevención, Reinserción y Atención de la Mujer Prostituida (Apramp). Este acuerdo, dotado de una cuantía de 9.500 euros, busca el desarrollo de programas de sensibilización, prevención, promoción e inserción que permitan hacer frente a la exclusión social y erradicar los estereotipos de rechazo social y las actitudes negativas hacia el colectivo.

«No debemos mirar para otro

lado, la prostitución no solo existe sino que es visible. Son mujeres sin derechos, en ocasiones casi niñas, que se exponen, especialmente ahora, a un grave riesgo sanitario. Hay que articular los medios necesarios para que reciban asistencia y no se vean forzadas a realizar una actividad que pueda generar focos de propagación del Covid-19 y suponer un peligro para ellas mismas», afirmó la concejala de Familia e Igualdad de Oportunidades, Ana Suárez.

El objetivo final del convenio es prevenir y ofrecer una atención integral al colectivo de mujeres



Renovación del convenio. WORD

que ejercen la prostitución a través de servicios de información, apoyo y sensibilización.

Durante el estado de alarma, el Ayuntamiento y APRAMP han trabajado «estrechamente» para garantizar la cobertura de necesidades básicas de las mujeres prostituidas que solicitaban ayuda para no verse obligadas a ejercer esta

actividad. Con ese objetivo se proporcionaron servicios de comida a domicilio, alojamiento y cobertura de necesidades básicas.

Durante el año pasado, 444 mujeres acudieron al Centro de Acogida de APRAMP para buscar ayuda. El perfil mayoritario fue de mujer inmigrante (un 92,5%), con grandes cargas familiares, situa-

ción de vulnerabilidad en país de origen, una edad cada vez más baja, situándose en la mayoría de los casos entre 18 y 34 años, siendo los pisos particulares el contexto donde mayoritariamente ejercía su actividad.

Las actuaciones desarrolladas se orientaron a ofrecer respuesta a las necesidades que cada mujer presentaba. En concreto, durante el año 2019 se realizaron 227 entregas de alimentos, 504 intervenciones en atención psicológica, 302 sesiones individuales y grupales de orientación laboral y manejo de las nuevas tecnologías de la comunicación, 3.089 intervenciones dentro del servicio de asistencia jurídica y social y 104 itinerarios de orientación laboral con mujeres, de las cuales 45 consiguieron un puesto de trabajo que les permitió abandonar la prostitución.

Los hoteles prevén un septiembre de pérdidas con una ocupación sobre el 15%

El sector se enfrenta a una situación inédita y pide ayudas directas a las administraciones ■ Se "salvan los muebles" en julio y agosto, pero hay preocupación por el resto del calendario

B.F.O. | SALAMANCA

Los hoteles de Salamanca abiertos al público prevén trabajar a pérdidas en septiembre, con una ocupación previa actual que ronda, en el mejor de los casos, el 15%, según fuentes del sector. "El horizonte es negrísimo tanto para septiembre como para octubre. Y no damos un duro por nuestros negocios en otoño e invierno", apunta Alain Saldaña, expresidente de la Asociación de Empresarios de Hostelería de Salamanca.

Con dos pequeños negocios, Saldaña tiene ahora un 12% de reservas cristalizadas para septiembre, situación que le obliga a aplicar un ERTE desde el martes para cuatro empleados y arremangarse para trabajar en todo lo que haga falta. "Con esa ocupación", asegura, "trabajaré a pérdidas, pero también pensamos en las familias que dependen de nosotros". El hotelero echa atrás la vista con nostalgia. "Cuando nos ha ido muy bien, nos ha ido muy bien. 2019 fue un año bárbaro. Ya vendrán tiempos mejores", confía, tras un verano en el que se han podido salvar los muebles.

En julio y agosto la ocupación hotelera en Salamanca no ha superado el 50% en los alojamientos de Alain Saldaña, una situación similar a la que ha vivido el sector. "Han sido meses de resultados muy raspados, con una caída media de los precios del 22%, que es una barbaridad, y con habitaciones a 30 y 40 euros. Y los precios son fundamentales para la rentabilidad del negocio".

Sin viajeros extranjeros. Los hoteles se han resentido especialmente ante la falta de viajeros extranjeros. "Los extranjeros han sido un 2%, cuando antes del estado de alarma estábamos trabajando una barbaridad con un turismo internacional que se había afianzado. Son cifras escalofriantes. Van a cerrar más hoteles en septiembre y no quiero pensar en octubre. Aguantarán los que tengan músculo. Hay países que han vetado a España por falta de confianza. El turismo extranjero no viene y si viene, tiene que pasar confinamiento en sus lugares de origen a su regreso" situación que ya es una realidad en Reino Unido y Bélgica.

Tampoco hay que olvidar que no reabrieron todos los hoteles tras el fin del estado de alarma. "Hemos pasado el verano sin 800 camas, una situación que nos ha beneficiado a los demás", reconoce Alain Saldaña, que confirma que ahora los clientes realizan las reservas "de hoy para mañana e, incluso, de hoy para hoy".



Dos viajeros jóvenes, ayer en una calle del centro de Salamanca. | GUZÓN

Los empresarios dudan de si pierden más dinero cerrados o abiertos con baja ocupación

Los clientes reservan muy a última hora, al no haber problemas de disponibilidad

B.F.O. | SALAMANCA

Silverio Vicente, empresario hotelero, indica que en julio y agosto su recorrido ha sido similar al del resto del sector. "En julio", explica, "empezamos relativamente bien porque había clientes que venían por trabajo y un poquito de turismo. En agosto terminó el cliente que venía por trabajo y el turismo fue similar o inferior a julio. En la última semana de agosto el parón ha sido considerable con una caída en la demanda. Aunque tradicionalmente era una semana más floja, este año se ha acentuado. Y el peso del cliente extranjero ha sido mínimo. Frente a otros años que había cliente inglés, francés, belga o portugués, este año han sido poquitos".

Con pocas reservas para septiembre, un mes que en Salamanca deparaba ocupaciones del 90%, Silverio Vicente reconoce su preocupación, al haberse cancelado eventos como Salamaq. "El cliente", añade, "es consciente de que no hay problemas de disponibilidad, de que el precio no va a ser más caro por reservar en el último momento, con lo que reservan a última hora y en mi caso las reservas cristalizadas rondan el 10% cuando lo normal en un septiembre puede ser del 50% de ocupación".

¿Cómo se aguanta la situación actual? "Te mueves en la duda de si se pierde más económicamente abierto o cerrado. Cerrados también hay costes fijos: Tasas e im-



Movimiento de maletas en el fin del mes vacacional por excelencia. | GUZÓN

puestos, suministro eléctrico para las cámaras frigoríficas, las cámaras de videovigilancia, vigilantes haciendo rondas, las amortizaciones de las inversiones y de las renovaciones... Esperemos que ahora cristalicen las ayudas municipales, autonómicas y estatales. No es lógico que paguemos un 100% de IBI

cuando la actividad no llegará al 50%", apunta Silverio Vicente. Los gastos fijos de los hoteles, remata Alain Saldaña, son enormes: alquiler del inmueble en caso de arrendamiento, impuestos, suministros, personal... Saldaña se suma a la petición de que las administraciones auxilien al sector.

El turismo se desploma en el inicio de septiembre tras la mejoría de agosto

En la primera semana apenas 1.374 personas pasan por la Oficina Municipal de Turismo, diez veces menos que el pasado año ■ Las restricciones frenan la llegada de viajeros

D.R.H. | SALAMANCA

Salamanca ha experimentado un notable frenazo en la llegada de turistas, según los datos aportados por la Oficina Municipal de Turismo. La primera semana, habitual periodo de afluencia de viajeros a la ciudad, ha tenido, sin embargo, una caída espectacular, diez veces respecto al pasado ejercicio 2019. En concreto, en los seis primeros días de septiembre pasaron por la Oficina de Turismo un total de 1.374 personas, por las 13.271 del mismo periodo del pasado año. Además, la caída ha sido significativa respecto a la última semana de agosto, en la que 2.598 personas solicitaron algún tipo de información en la oficina ubicada en la Plaza Mayor de Salamanca.

De esta forma, este enorme descenso coincide con la puesta en marcha de las medidas restrictivas que afectan a Salamanca y Valladolid y que inciden de forma directa en el sector de la hostelería. De hecho, los hoteles han experimentado un enorme frenazo en las reservas, como han reconocido diferentes empresarios salmantinos. Así, se pone freno a la mejoría que había experimentado el turismo en Salamanca tras el estado de alarma. Una vez que se regresó a la 'nueva normalidad', los turistas han apostado por Salamanca, consiguiendo aumentar la afluencia semana a semana, para lograr incrementar las cifras en agosto. Así lo demuestra la estadística del Observatorio Turístico de Salamanca, que indica que las consultas en la Oficina de Información prácticamente se han duplicado en agosto, con 18.720, respecto a julio, con 10.847.

Esos datos de agosto todavía se encuentran lejos de los regis-



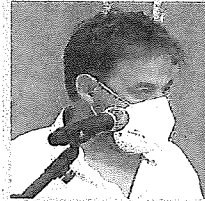
Una pareja consulta un mapa turístico de Salamanca. | ALMEIDA

Durante este siglo, septiembre siempre mejoró las cifras de viajeros y estancias de agosto; este año es al contrario

trados el pasado año (la mitad) pero al menos constatan la mejoría experimentada en agosto, puesto que la diferencia en julio fue más acusada: una tercera parte de las visitas del pasado año.

Ahora habrá que esperar a ver cómo evoluciona el sector en las semanas en las que continúan las restricciones impuestas por el Consejo de Gobierno de la Junta de Castilla y León y que han calado en los turistas nacionales.

DECLARACIONES



Fernando Castaño
CONCEJAL DE TURISMO
"Es difícil explicar que la Junta cuide poco el motor turístico"

Fernando Castaño reconoce que tras los negativos datos de junio, "se hizo un esfuerzo enorme en todos los sectores y Salamanca fue percibida como una de las ciudades más seguras de España. Así mejoraron sensiblemente los datos en agosto, pero en septiembre las perspectivas eran positivas y todo el esfuerzo cayó en saco roto". Castaño afirma que empresarios de todos los sectores le reconocen su "preocupación por el estigma que suponen las medidas que se han aplicado, entendibles por la cercanía con las Ferias. Es difícil explicar que la Junta haya sido tan poco cuidadosa con el principal motor turístico de la Comunidad", así como el hecho de que "se llame a la vigilancia y denuncia de vecino contra vecino". Por último, añade que los "empresarios son auténticos héroes", que tendrán el apoyo "del Ayuntamiento".

LOS DETALLES

Más de 1.100 turistas foráneos en agosto

Uno de los datos más importantes en el mes de agosto fue la mayor afluencia de turistas internacionales. En concreto, fueron 1.109, según los datos del Observatorio Turístico de Salamanca, mientras que en el mes de julio fueron 1.056. De ellos, casi la mitad procedía de Francia (45%), mientras que a continuación se sitúa Alemania, con el 15% de los turistas internacionales. En tercer lugar, Portugal, que aportó el 14% de los viajeros foráneos. Sin embargo, en la primera semana de septiembre se ha producido un frenazo espectacular, de tal forma que apenas han pasado por la Oficina de Turismo 96 viajeros extranjeros. De ellos, 36 proviene de Francia.

Los madrileños, en cabeza

El listado de la procedencia de los turistas que acuden a la Oficina Municipal de Turismo ubicada en la Plaza Mayor está encabezado por Madrid, con casi uno de cada tres viajeros. A continuación, en el mes de agosto, se situaron los catalanes con el 14,63% de los turistas, mientras que en tercer lugar se situaron vascos y valencianos, ambos con el 10%. Los andaluces se situaron en el siguiente peldaño, con el 8,5% de los viajeros. El resto ya se encuentra a una notable diferencia: Castilla y León, con el 4,47%.

Estancia media de 2,4 días

La estancia media de los turistas que han llegado a Salamanca desde la conclusión del estado de alarma se ha situado en 2,4 días de media, según los datos aportados por el Observatorio de Turismo. En el caso de los viajeros extranjeros, la estancia media fue de 2,38 días en agosto. En cuanto a la calificación de las personas que realizaron consultas en la Oficina de Turismo, el 70% fueron turistas, mientras que el 30% fueron excursionistas.

Tráfico retoma mañana los exámenes teóricos y el jueves también los prácticos

Ningún trabajador más ha dado positivo en los últimos test

M.D. | SALAMANCA

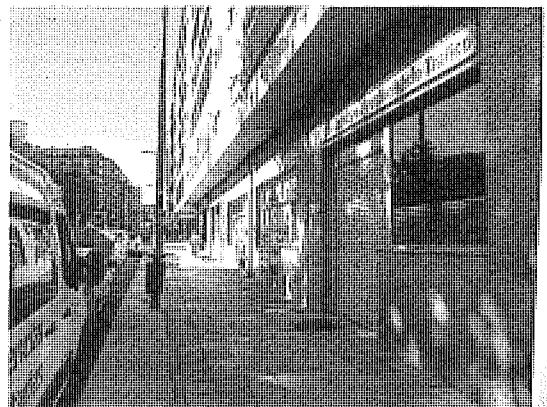
La Jefatura Provincial de Tráfico abrirá de nuevos sus puertas mañana miércoles y retomará los exámenes teóricos después de más de una semana cerrada tras la detección de un brote de coronavirus entre los trabajadores. Las pruebas prácticas se retomarán al día siguiente, según ha informado el organismo a las autoescuelas.

El pasado lunes 31 de agosto la Jefatura cerró de manera re-

pentina después de que se confirmara la existencia de tres positivos entre el personal que trabaja en la sede ubicada en la avenida Villamayor. Después de las tareas de desinfección del centro y de que las últimas pruebas a los empleados realizadas el pasado viernes dieran negativo, Tráfico va a poder reabrir y reanudar los exámenes, que a diferencia de otros trámites que se pueden hacer de forma telemática, habían quedado suspendidos completa-

mente.

El cierre durante más de una semana ha provocado que se acumulen más de 700 pruebas entre teóricas y prácticas y que ahora han de ser reubicadas. Un problema si tenemos en cuenta que, debido al confinamiento de primavera, Tráfico arrastra una demora que no ha conseguido reducir durante el verano. Además, septiembre suele ser complicado, con más personas que quieren presentarse a los exámenes.



Sede de la Jefatura Provincial de Tráfico cerrada. | GUZÓN

Salamanca recibió en agosto menos de la mitad de turistas que en un año normal

De los 136.000 visitantes que llegaron en 2019, pasó a solo 62.500 este año por el coronavirus. La caída del turismo extranjero se elevó hasta el 78%

LA IMAGEN

La nueva glorieta de Puente Ladrillo, lista en dos meses

El alcalde de Salamanca visitó ayer el inicio de las obras para construir una nueva glorieta en la confluencia de Jesús Arambarri y la calle Fuenteguinaldo. La nueva rotonda estará concluida en dos meses (a primeros de diciembre), un mes antes de lo previsto, según avanzó ayer el propio alcalde. | ALMEIDA



M.D. | SALAMANCA

Las impresiones del sector en Salamanca de que agosto había estado muy por debajo de las cifras habituales de turistas se han confirmado con el dato oficial del Instituto Nacional de Estadística (INE) sobre ocupación hotelera. La provincia no alcanzó ni siquiera la mitad de los viajeros del año pasado en el mes más vacacional por culpa de la pandemia. El turismo internacional fue el más perjudicado, por las restricciones para viajar y la mala imagen de España en el exterior por el COVID, aunque también el nacional se resintió.

El número de viajeros que recibió Salamanca en agosto se quedó en 62.535, frente a los más de 136.000 que hubo el año pasado. Un descenso del 55%. La caída más fuerte tuvo lugar entre los extranjeros, con solo 9.115

La ciudad sigue de líder en viajeros y pernoctaciones en Castilla y León pese a perder 29.000 turistas el pasado mes

personas, una cifra ínfima en comparación con los casi 41.500 de 2019. La provincia perdió cuatro de cada cinco viajeros internacionales según el INE. En cuanto al turismo nacional, la pérdida fue del 44%, de 94.800 a 53.420.

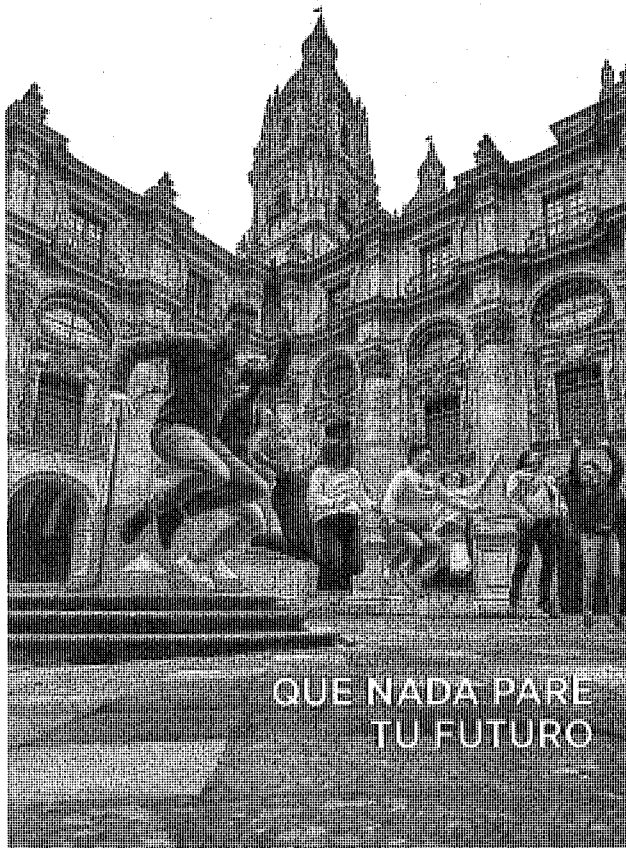
Las pernoctaciones cayeron en un porcentaje similar, con un 54% menos de estancias. Como es lógico, la caída entre los extranjeros fue muy superior a la de los españoles. Si para el conjunto de la provincia los datos de agosto fueron muy inferiores a lo habitual, la ciudad tampoco se escapó, con solo 38.400 viajeros, cuando en 2019 superó los 67.000. Pese a ello, mantuvo el liderazgo en Castilla y León tanto en número de turistas como en pernoctaciones.

Agosto, eso sí, resultó mejor que julio, cuando todavía estaba muy reciente el final del estado de alarma. Sin embargo, todo apunta a que en septiembre volverán a empeorar los datos debido al aumento de positivos y a las medidas impuestas por la Junta a la ciudad estas tres últimas semanas.



UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA
Campus en Salamanca y Madrid

¡Últimas plazas!



QUE NADA PARE
TU FUTURO

DOBLES GRADOS

- ▶ Ingeniería Informática + ADE Tecnológico
- ▶ Marketing y Comunicación + Publicidad y RR.PP.
- ▶ Periodismo + Comunicación Audiovisual

GRADOS

- ▶ Ingeniería Informática
- ▶ ADE Tecnológico
- ▶ Marketing y Comunicación
- ▶ Comunicación Audiovisual
- ▶ Periodismo
- ▶ Publicidad y RR.PP.
- ▶ Maestro en Educación Infantil
- ▶ Maestro en Educación Primaria
- ▶ Logopedia
- ▶ Fisioterapia
- ▶ Seguros y Finanzas
- ▶ Filosofía
- ▶ Derecho Canónico
- ▶ Teología

POSGRADOS

- Áreas temáticas:
- CIENCIAS DE LA SALUD
 - CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS
 - COMUNICACIÓN
 - EDUCACIÓN
 - EMPRESA
 - TECNOLOGÍA E INFORMÁTICA
 - TEOLOGÍA E IDENTIDAD

Abierta SOLICITUD DE PLAZA:

www.upsa.es • sie@upsa.es

*Consulta disponibilidad formación online

Síguenos en:



La llegada de turistas en agosto cayó un 57% respecto al año pasado

Vinieron 38.438 viajeros, lo que sí supuso una subida del 46% en comparación con julio y Salamanca sigue líder en turistas y pernoctaciones en Castilla y León

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El pasado mes de agosto llegaron a nuestra ciudad 38.438 viajeros, según los datos recogidos en la Encuesta de Ocupación Hotelera del Instituto Nacional de Estadística. Esta cifra representa un descenso del 57,16% con respecto a 2019. En lo referente a su procedencia, se alojaron en los hoteles de la ciudad 31.056 viajeros nacionales (-



Turistas junto a la Casa de las Conchas. LAYA

47,15%) y 7.382 viajeros internacionales (-76,17%). Teniendo en cuenta la pandemia producida por la covid-19 y las restricciones

sanitarias aplicadas en todo el mundo, la tendencia del verano en nuestra ciudad es al alza, según destacó ayer el Ayuntamiento.

De hecho, Salamanca ha recibido en agosto un 46,13% más viajeros que en julio (cuando en 2019 la diferencia fue del 31,03%). En cuanto a las pernoctaciones, la ciudad ha recibido un 52,50% más que en julio (la diferencia en 2019 fue del 29,32%).

Las pernoctaciones acumuladas en este tipo de establecimientos hoteleros durante agosto de 2020 fueron 58.323, un 55,90% menos que en agosto de 2019. Las pernoctaciones de los nacionales descienden un 46,70% situándose en 47.598 y las de los internacionales bajan un 75,03%.

La estancia media de los viajeros que vinieron a Salamanca durante el primer agosto de 2020 se sitúa en los 1,52 días frente a los 1,47 de 2019. La estancia de los viajeros españoles se encuentra por enci-

ma de esta media (1,53) mientras que los viajeros internacionales se quedan menos tiempo (1,45, 10,725).

La cifra de viajeros que llegan a la ciudad representa el 61,47% de los totales que llegan a la provincia (62.535 en agosto de 2020), tal es la importancia del turismo en la ciudad. Si se analizan las pernoctaciones acumuladas, este porcentaje es de, exactamente, el 56,11% (103.944 pernoctaciones en agosto de 2020), llegando al 81,66% si hablamos de pernoctaciones internacionales.

El peso en la ciudad en la Comunidad Autónoma también es significativo, ya que los viajeros que llegan a la ciudad representan el 11,26% de los que llegan a toda Castilla y León. En el caso de las pernoctaciones esta cifra es del 9,64%. Sólo indicar que el peso igualitario de cada provincia (no ciudad) sería del 11,11%.

De esta forma, la ciudad de Salamanca sigue ostentando el primer puesto en llegadas de viajeros y pernoctaciones entre las capitales de provincia de la Comunidad Autónoma.

El Ayuntamiento retoma las actividades culturales con público

El Patio Chico y el Patio del DA2 serán los dos espacios que acogerán, entre el viernes y el domingo, cuatro propuestas musicales y otras cuatro teatrales

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El Ayuntamiento retomará este fin de semana las actividades culturales con público tras el anuncio de la Junta de Castilla y León del levantamiento de las restricciones que han estado vigentes durante las tres últimas semanas en la ciudad.

El Patio Chico y el Patio del DA2 serán los dos espacios que acogerán, entre el viernes y el domingo, cuatro propuestas musicales y otras cuatro teatrales protagonizadas por compañías y grupos locales. En ambos espacios, según ha reseñado el consistorio, se tomarán «todas las medidas de seguridad recomendadas por las autoridades sanitarias», por lo que el acceso será únicamente con invitación, que se podrá descargar en www.ciudaddecultural.org, y todas las invitaciones irán con asiento preasignado, además de la existencia de gel hidroalcohólico a disposición de los espectadores.

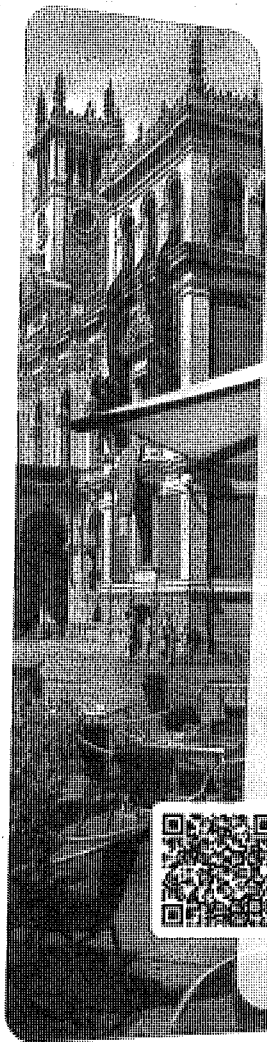
En el ámbito musical, la cantante de copla María Mercedes

ofrecerá un concierto este viernes en el Patio del DA2, a las 19.00 horas. En esta actuación, recordará coplas tradicionales populares y otras más contemporáneas con el fin de «llegar a todo el público».

El sábado será el turno para las tradiciones charras con la celebración del XXXII Día del Tamborilero, en el Patio Chico, a las 12.30 horas. Un año más, esta actividad la organiza la Peña Folklórica El Tamboril y participarán distintos tamborileros de la Peña. Además, los asistentes podrán disfrutar de los diferentes bailes y trajes tradicionales de Salamanca y provincia.

Ese mismo día, a las 19.00 horas en el Patio del DA2, actuará el grupo salmantino Concierto 3, que ofrecerá un espectáculo musical de composiciones propias sobre poemas de los más importantes autores en español como Lorca, Benedetti, Miguel Hernández, Goytisolo, Neruda, Santa Teresa de Jesús, Machado, Fray Luis de León, Blas de Otero, San Juan de la Cruz, Unamuno o Cervantes.

La programación musical finalizará el domingo con el concierto del Trío Contrastes en ese mismo escenario, a las 19.00 horas. Desde su formación en 1998, esta agrupación musical ha actuado en diferentes ciudades europeas y en festivales de música en España, Austria, Hungría, Suiza, Bélgica, Portugal, Alemania, Corea, Canadá, Italia y Eslovenia.



disfruta
VALLADOLID
Con tus Bonos de Hostelería

¡Ampliamos la promoción!

¡Hasta el 30 de septiembre
tus consumiciones
tienen descuento en
los establecimientos de
hostelería de Valladolid!

¡Compra tu talonario de bonos
y obtén tu descuento!

A la venta en:

www.info.valladolid.es

Oficinas de Turismo de Valladolid

en Acera de Recoletos s/n y Plaza de San Benito s/n

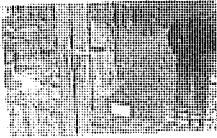
Horario: lunes a sábado de 9:30 a 14 h y de 17 a 20 h

domingos de 10 a 14 h

*Consulta las condiciones y los establecimientos adheridos en www.info.valladolid.es



Madrugada de asaltos en la Plaza
CIUDAD RODRIGO Pág. 13



ESTOCADA AL TURISMO
La oficina de la Plaza registró el pasado fin de semana un 38% menos de viajeros nacionales por el confinamiento de Madrid y el mal tiempo
Página 4



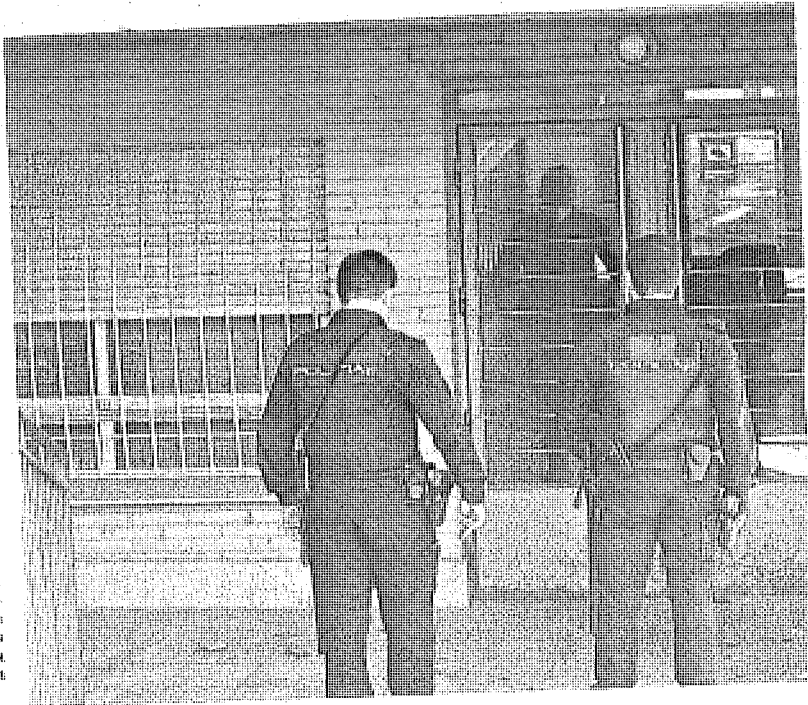
Cerrojazo en León y Palencia mientras Salamanca mejora

Leoneses y palentinos superan los tres límites marcados por el Ministerio y la Junta aplica las mismas medidas que Madrid. La incidencia de contagios decrece en la capital salmantina, que se aleja de la 'zona roja'
Página 2

QUEJAS Página 5

Direcciones erróneas y descontrol de confinados

Agentes de la Policía Nacional y Local, que estos días visitan casa por casa para controlar que los enfermos de COVID-19 cumplen con la cuarentena, aseguran que algunas de las direcciones que la Junta les proporciona pertenecen a domicilios antiguos. El Gobierno regional, que es quien les remite el listado al menos una vez a la semana en base a la información recogida en la tarjeta sanitaria, apunta a que la responsabilidad es de los ciudadanos, pues deben ser ellos los que comuniquen que han cambiado de residencia. El problema, apuntan los agentes, es que algunos pacientes les aseguran que han informado a los rastreadores y a su médico de familia. Un 11% de los casos controlados por la Policía Local tenían la dirección errónea.



89.000 vacunas de la gripe en Salamanca para llegar al 75% de la población diana

Salamanca arrancó ayer la campaña de vacunación contra la gripe, que empieza por las residencias y centros sociosanitarios, pero que a partir del día 13 se dirigirá al resto de la población diana mediante cita previa. Entre las dosis que ha comprado la Junta y las que va a aportar el Ministerio de Sanidad, Castilla y León contará con casi un millón de unidades. En Salamanca se distribuirán, inicialmente, 89.065 con un ambicioso objetivo de cobertura.
Página 3

Críticas a Muface por negar la PCR a funcionarios con síntomas

Página 6

Con más de cien vacas por cada vecino

Gajuelo del Barro, Garcirrey y Espadaña superan la cuenta con un censo de más de 3.000 vacas, aunque ninguno de ellos tiene más de 65 vecinos empadronados

Página 28

Sacyl cita a los contactos que dieron negativo en Sotoserrano a una segunda PCR

Sacyl comenzó ayer a citar a las personas consideradas contactos estrechos de contagiados de la COVID en Sotoserrano que resultaron negativos en el cribado masivo realizado en el pueblo el día 24 del pasado mes de septiembre. Las pruebas serán escalonadas.
Página 18

“Quien no saca buenas notas es porque no quiere”

Jonathan Pérez ha recibido el Premio al Mejor Expediente de Derecho, tuvo 20 matriculas y ahora estudia para ser abogado del Estado
Pág. 10



Las denuncias por no llevar mascarilla no cesan: una veintena al día en la capital

Después de más dos meses y medio multando a quienes no llevan la boca, la nariz y el mentón debidamente cubierto por una mascarilla y con cerca de dos mil expedientes sancionadores abiertos por este motivo, las denuncias por esta infracción no cesan en la ciudad de Salamanca. A falta de los datos del Cuerpo Nacional de Policía, la Policía Local levantó 133 actas la pasada semana por otras tantas personas que no llevaban adecuadamente la mascarilla. Son casi una veintena de denuncias de media al día.
Página 4

Las multas por no llevar mascarilla no cesan: una veintena al día en la ciudad

La Policía Local denunció la pasada semana cinco incumplimientos en terrazas, a dos bares abiertos después de la 1:00, a 8 fumadores y a 41 jóvenes que participaban en botellones

C.R. | SALAMANCA

Tras más de dos meses y medio multando y cerca de dos mil expedientes sancionadores en tramitación en la provincia, las denuncias por no llevar mascarilla o no hacerlo adecuadamente no cesan, incluso aumentan ligeramente respecto a las pasadas semanas. A falta de los datos de la Guardia Civil y el Cuerpo Nacional de Policía que la Subdelegación del Gobierno no ha facilitado este lunes como suele hacer —previsiblemente informará hoy—, la Policía Local levantó la semana pasada en la capital del Tormes 133 actas —la semana pasada fueron 110— contra ciudadanos que no llevaban tapada adecuadamente la boca, la nariz y el mentón. Casi una veintena al día. A ellos se suman ocho fumadores que no guardaban las debidas distancias.

Peró la actividad sancionadora por infringir las normas anti-COVID de los agentes municipales no acaba ahí. Entre el 28 de septiembre y el 4 de octubre, denunciaron a cinco establecimientos por incumplimientos en sus terrazas. En tres de ellos había grupos de más de diez personas y en otras se



Un agente de la Policía Local controlando las terrazas de la Plaza. | ALMEIDA

Fiestas en pisos: dos inmuebles desalojados, cuatro denuncias por exceso de ruido y otras tantas por obstaculizar la labor de la policía

habían colocado más mesas de las permitidas. Otros dos bares se enfrentan a un expediente por permanecer abiertos después de la una de la mañana —sobrepasaron en, al menos, 30 minutos el horario de cierre—, según fuentes de Protección Ciudadana.

Si ya del 21 al 27 de septiembre se detectó un repunte de los bote-

llones y las fiestas en pisos con el regreso de los estudiantes, en la última semana esas celebraciones de jóvenes se han vuelto a repetir. Más de 41 personas —37 de ellas participaban en el mismo botellón— fueron denunciadas por beber en la vía pública, a las que se sumaron otras dos actas contra dos céntricas tiendas 24 horas que vendían botellas de alcohol después de las diez de la noche. Las quejas de los salmantinos por los ruidos en viviendas de estudiantes van en aumento. En la semana de inauguración del curso universitario, la Policía Local atendió 66 avisos. En dos casos, los inmuebles fueron desalojados por los agentes al comprobarse que en su interior había un excesivo número de personas, con lo que difícilmente se podía cumplir la obligada distancia entre los asistentes. En otras cuatro viviendas, los policías tuvieron que abrir un expediente porque los residentes en ellas obstaculizaron su labor inspectora —no abriendo la puerta o no facilitando la identificación de los asistentes—. Y en otras cuatro, se comprobó que se superaba el nivel de decibelios permitido.

Podemos propone una ciudad a 30km/h y ayudas para comprar bicis eléctricas

La edil del Grupo Mixto (Podemos) Carmen Díez presentó ayer una moción que llevará al próximo Pleno municipal, que insta al Ayuntamiento a restringir la velocidad en la ciudad a 30km/h excepto en las vías de ronda. Además, Díez expresó la conveniencia de que en las avenidas con dos carriles por sentido de la circulación, uno de ellos sea utilizado exclusivamente por vehículos de transporte municipal, ambulancias, taxis y bicicletas. Por último, propone que haya ayudas para la adquisición de bicicletas, bicis eléctricas y patinetes eléctricos.

El PSOE pide que la Junta asuma la subida del coste de limpieza de los colegios

El Grupo Socialista ha presentado una iniciativa para su debate y aprobación en el próximo Pleno del Ayuntamiento de Salamanca, el viernes, en la que se insta a la Junta de Castilla y León a compensar en su integridad los gastos extraordinarios que ha ocasionado y ocasionará la limpieza de los colegios públicos de educación Infantil y Primaria al Consistorio como consecuencia de la pandemia y acusa a Carbayo de 'inacción' en este sentido.

Caída del 38% de los visitantes nacionales el fin de semana tras el confinamiento de Madrid

El cierre perimetral de la capital de España y el mal tiempo agravan la pérdida de turistas

C.R. | SALAMANCA

El confinamiento perimetral de Madrid y otros municipios de su entorno, así como el mal tiempo que ha traído la borrasca Alex, han agravado aún más la situación turística de Salamanca. Durante el pasado fin de semana, del 2 al 4 de octubre, las consultas de viajeros españoles en la Oficina de Información Turística, situada en la Plaza Mayor, cayeron un 38,05% respecto al anterior fin de semana. Si bien es cierto que no todos los visitantes pasan por estas dependencias cuando permanecen unos días en la capital del Tormes, esta estadística sí permite calcular el impacto que determinadas medidas tienen en el sector.

El descenso total de consultas que se ha experimentado en esos tres días fue del 34,75%, al pasar de los 774 registradas entre el 25 y 27 de septiembre a 407. Una caída arrastrada por la menor llegada de viajeros nacionales, ya que el turismo internacional continúa estando en mini-

mos —59 extranjeros pasaron por la oficina durante todo el fin de semana—. Según el análisis por autonomías que el Observatorio Turístico del Ayuntamiento hace de los visitantes españoles, el descenso ha sido generalizado, pero destaca principalmente la disminución de madrileños, que históricamente son los más asiduos a visitar la ciudad charra en fin de semana. Aumentó, sin embargo, la proporción de gallegos, andaluces, vascos, asturianos y castellano y leoneses que se acercaron a Salamanca, pero no lo suficiente como para compensar la caída de viajeros de la capital del país.

Dos de cada tres visitantes nacionales que pasan por la oficina de la Plaza Mayor "declaran ser eminentemente turistas" frente a los excursionistas de un día que representan menos de un tercio de los viajeros. De hecho, los turistas atendidos este fin de semana en las dependencias municipales pasaron de media dos días y medio en la ciudad del Tormes.



Un grupo de visitantes contemplan la Plaza Mayor de Salamanca. | ALMEIDA

La Oficina de Turismo recibe el primer fin de semana de octubre un 87% menos de consultas que hace un año

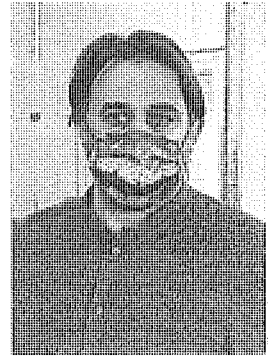
Aún así, los datos de 2020 están muy lejos de los del año pasado. Según el análisis de los técnicos de la Sociedad de Turismo, en el primer fin de semana de octubre, Salamanca ha recibido un 87,65% menos de consultas que en el de 2019. Han venido a la capital del Tormes un 81,8% menos de viajeros españoles, y un 86,72% menos de turistas procedentes de otros países. Frente a las 4.089 consultas atendidas entre el 4 y el 6 de octubre de 2019,

del 2 al 4 de este mes, días en los que ha coincidido el fin de semana, han sido solo 407.

Tal y como ya informó este periódico el pasado sábado, las restricciones en Madrid redujeron las reservas para el pasado fin de semana. Según fuentes de la Asociación de Empresarios de Hostelería, se ocuparon menos de un tercio de las camas disponibles en los principales alojamientos hoteleros de la capital y su entorno.

Menor caída del turismo en Salamanca, incluso con restricciones, que en España

En septiembre en la ciudad y en la provincia las pernoctaciones descendieron un 68% frente al 78,4% nacional ■ Desde hoy, visitas gratis a los principales monumentos para los salmantinos



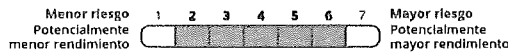
El edil Fernando Castaño. | ALMEIDA

C.R. | SALAMANCA
Aunque no recibió tantos viajeros como en años anteriores, en septiembre del pasado año la ciudad batió el récord de pernoctaciones de ese mes con 112.959 y la provincia marcó la segunda cifra más alta desde que hay registros, 180.973. Los viajeros que llegaron a la ciudad fueron 68.555, y 101.845, a la provincia. Las cifras de ese mismo periodo en 2020 ni se aproximan. Los visitantes cayeron un 66% tanto en la capital como en el conjunto de municipios salmantinos, y las pernoctaciones más de un 68%, conforme a los datos de ocupación hotelera del Instituto Nacional de Estadística. Aún así y teniendo en cuenta que la ciudad sufrió mayores restricciones que otros territorios entre el 3 y el 21 de septiembre por la alta incidencia de casos de COVID-19, ha resistido mejor la caída generalizada del turismo que el conjunto del país. En España, la reducción de pernoctaciones fue del 78,4%, diez puntos más que Salamanca. La diferencia en el descenso de viajeros fue menor ya que a nivel nacional

que se mantendrá igualmente la medida de que los salmantinos no paguen por acceder a Ieronimus, Scala Coeli, el Palacio de Montemayor, el Museo Taurino y el Museo de Historia de la Automoción. Ade-

más, el lunes dará comienzo una edición especial de los "Paseos por Salamanca". Desde el 26 de octubre hasta el 2 de noviembre, se reorganizarán dos visitas guiadas diarias, gratuitas, a las 11:00 a las 17:00 ho-

ras. Serán recorridos por el casco histórico de la ciudad, por exteriores, de unas dos horas de duración aproximadamente. El fin de semana del 31 de octubre, se organizarán además visitas guiadas en bici.



El nivel de riesgo de nuestros planes de pensiones oscila entre 2 y 6. Puedes consultarlo en www.ruralvia.com.

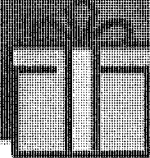
Alertas de liquidez:

- ⚠ El cobro de la prestación o el ejercicio del derecho de rescate solo es posible en caso de acapamiento de alguna de las contingencias o supuestos excepcionales de liquidez regulados en la normativa de planes y fondos de pensiones.
- ⚠ El valor de los derechos de movilización, de las prestaciones y de los supuestos excepcionales de liquidez depende del valor de mercado de los activos del fondo de pensiones y puede provocar pérdidas relevantes.

Planes de Pensiones

Sabia decisión.

La sabiduría y los ahorros se consiguen con los años. Confiamos tu plan de pensiones y lo diseñaremos a tu medida. Aportando toda nuestra experiencia.



Reservas al 20 de octubre

Infórmate y llévate un magnífico regalo.*

* Entra en tu oficina o en ruralvia.com



El lunes Turismo pondrá en marcha una edición especial de "Paseos por Salamanca" con dos convocatorias diarias

se registraron un 68,5% menos que el pasado año.

Ante estas cifras, el concejal de Turismo, Fernando Castaño, destacó que "Salamanca sigue teniendo tirón y es un sector por el que es necesario apostar". "Pero necesitamos un plan ambicioso de apoyo al sector porque somos el principal motor turístico de la Comunidad", insistió recalcando que es la vía para que "la gallina de los huevos de oro que es el turismo se pueda recuperar". Puntualizó también que en septiembre de 2019 la cifra de establecimientos (hoteles, hostales, pensiones...) abiertos era de 81, de los 105 con los que cuenta la planta hotelera de la ciudad, con 678 personas trabajando en ellos, mientras que este 14 de octubre había abiertos 74 establecimientos con 234 trabajadores menos.

Antes de saberse que se impondría el toque de queda, Castaño anunció que, ante el confinamiento perimetral y para que los salmantinos pudieran redescubrir su ciudad, el Ayuntamiento pondría hoy un programa de apertura gratuita de monumentos mientras durase el "cerrojazo". A pesar de que hoy decaerá, el concejal precisó después a este periódico



Turistas en la calle Compañía de Salamanca. LAYA

La oficina de turismo atiende este año a la cuarta parte de viajeros que en 2019

El INE también constataba esta semana una caída del 66% en las visitas respecto al mes de septiembre del año pasado

D. BAJO / WORD

SALAMANCA. El impacto del coronavirus sobre el gran impulsor de la economía local, el turismo, está siendo devastador. Los últimos datos del Instituto Nacional

de Estadística reflejaban un descenso del 66,7% en septiembre respecto al mismo mes de 2019. Es una cifra descorazonadora, aunque inferior al 78,4% de la media nacional.

Los datos que maneja la Oficina de Información Turística de Salamanca auguran que 2020 va a ser un año nefasto para el turismo. Entre el 1 de enero y el 20 de octubre de 2019 la cifra ascendió a 326.400 personas, aproximadamente. Los datos de 2020 constatan que, en el mismo periodo

de tiempo, la Oficina de Información Turística de Salamanca ha atendido a 79.241 personas.

La comparación directa no se sostiene porque en 2019 no hubo pandemias, estados de alarma ni confinamientos de ningún tipo, pero sí ilustra la gravedad de la situación que estamos viviendo. La diferencia entre ambos periodos de tiempo ronda el 76%. La oficina de turismo ha atendido este año a la cuarta parte de los visitantes de 2019, aunque es justo señalar que permaneció cerra-

da del 15 de marzo al 21 de junio por la declaración del estado de alarma en España debido a la pandemia y que entre el 17 de octubre y ayer mismo Salamanca estuvo confinada.

Turismo nacional

En cuanto a los perfiles de los visitantes, los de 2020 al menos pasan más tiempo en la ciudad. Según la oficina de turismo, la estancia media de las personas que entraron en ella se situó en 2,41 días, frente a los 2,05 del año pasado.

Además, el 76,59% de las consultas de este año han sido nacionales, el 17,45% internacionales. El 5,96% se han atendido de manera no presencial. La diferencia con 2019 también es palpable, cuando el 59,14% de las consultas eran de ciudadanos españoles, el 38,54% de visitantes extranjeros y el 2,32% de resolvió de manera no presencial. El turismo nacional ha crecido 17 puntos porcentuales en un año, casi lo mismo que ha bajado el extranjero.

Los bomberos desinfectan los colegios mayores de la universidad Fray Luis y Oviedo

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. Los Bomberos de Salamanca acometerán durante los próximos días las tareas propias de desinfección en colegios mayores y residencias de estudiantes universitarios en la ciudad, tal y como informó este sábado el Ayuntamiento de Salamanca.

Según fuentes municipales, estas labores cuentan con la autorización y el beneplácito de la Universidad de Salamanca y darán comienzo este mismo fin de semana en los colegios mayores Oviedo y Fray Luis de León, con-

finados por el índice de incidencia de infectados, aunque el consistorio ha anunciado que podrían extenderse al resto de centros.

Cabe recordar que el pasado mes de abril el Ayuntamiento adquirió nuevos cañones generadores de ozono con la finalidad de reforzar el equipamiento que utilizan los Bomberos a la hora de realizar las descontaminaciones de los distintos espacios.

Desde el inicio de la pandemia, el Servicio de Prevención, Extinción de Incendios y Salvamentos ha intervenido de manera habitual en la desinfección de espa-

cios participando activamente en la descontaminación de edificios municipales, otros edificios públicos y principalmente en las residencias de mayores de la ciudad salmantina.

Asimismo, con motivo de la alerta sanitaria, los Bomberos de Salamanca, junto con la Agrupación de Voluntarios de Protección Civil, también han valido de apoyo logístico a los servicios municipales y de apoyo a las necesidades planteadas por otras instituciones y las autoridades sanitarias.

Los dos colegios mayores están en cuarentena preventiva después de que se detectasen varios casos de coronavirus

En este contexto, según recordó el Consistorio, destacan sus intervenciones en la atención de socorro a enfermos y personas con problemas de movilidad, a personas impedidas o contagiadas y personas convivientes con positivos por coronavirus. De igual modo, han participado en el transporte de víveres para personas sin hogar o de alimentos para las familias con menos recursos.

Desde la declaración del estado de alarma en España, el Servicio de Prevención, Extinción de Incendios y Salvamentos dispone de un protocolo de intervención y actuación frente al coronavirus que se ha ido actualizando conforme han ido evolucionando los acontecimientos, en función de las recomendaciones sanitarias, la disponibilidad de equipos y los resultados de las distintas intervenciones.



Tareas de desinfección. WORD

Turismo aún en un solo recorrido sus tours virtuales diurno y nocturno

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El departamento de Turismo de Salamanca ha fusionado su Tour Virtual en un recorrido único. Según informó este sábado el Ayuntamiento, se trata de una herramienta hecha para que la ciudad atraiga y aumente el número de visitantes. A partir de ahora, el Tour Virtual se podrá ver de día y de noche con opción a elegir el tipo de visita que se desea realizar a la ciudad, permitiendo el cambio de perspectiva de los principales momentos de Salamanca tras acceder a un total 31 fotografías panorámicas de 360 grados. El recorrido diurno acumula más de 71.000 panorámicas vistas desde julio.

Este tour, compatible con todos los dispositivos, se puede visionar también con gafas de realidad virtual, permitiendo así disfrutar en todas sus dimensiones. Turismo trabaja en una nueva versión con una propuesta de juego para niños.

los seis asignados, es decir que a la Junta le faltaron por añadir 18 millones.

El acuerdo rubricado por la Junta, la patronal Cecale y los sindicatos UGT y CC OO se produjo el 25 de marzo, al poco de declararse el estado de alarma e iniciarse el confinamiento. Ahora, desde UGT recuerdan que ya advirtieron en su momento de que «la cantidad inicialmente acordada era claramente insuficiente por lo que se incorporó el apartado VIII, de compromisos presupuestarios, garantizando a los trabajadores que cumplieran las condiciones de dicha convocatoria, el cobro de la ayuda en cuestión, si las disponibilidades presupuestarias lo permitían».

Ayuda para el consumo

Después de que la Junta haya presentado para 2021 un proyecto de Presupuestos de la Comunidad de 12.291 millones de euros, con un incremento de cerca de 1.400 millones con respecto a las anteriores cuentas (2018), el vicesecretario general de UGT, Evelio Angulo, cree que «está demostrado que hay disponibilidad presupuestaria». Angulo reclama que a los 36.000 trabajadores que han quedado fuera se les abone el complemento de los ERTE «en las mismas condiciones» que a los 12.000 que sí lo percibirán.

Para el responsable sindical, «no es de recibo que en esta situación tan extraordinaria y negativa para el conjunto de la sociedad, a aquellos que están en una situación extrema se les deje en el más absoluto desamparo por parte de la Junta». Angulo no da la batalla por perdida y cree que la Junta todavía está a tiempo de rectificar. «La lista no tiene por qué estar cerrada», sostiene, «solo hace falta la voluntad de poner esos 18 millones, una decisión que redundará en beneficio de todos aquellos que están en peor situación».

Los candidatos a recibir la ayuda complementaria son trabajadores con bases de cotización por debajo de 1.600 euros al mes y con ingresos netos inferiores a 1.000 euros, por lo que el sindicalista entiende que esos 500 de media de los que se compone la ayuda «inyectan liquidez a las familias e incentivan el consumo interno».

Más de 14.000 trabajadores salmantinos con prestación

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. La subdelegada del Gobierno, Encarnación Pérez quiso resaltar ayer «el compromiso y la implicación del Gobierno de España en la provincia de Salamanca durante este momento de gran dificultad», sosteniendo en lo posible el empleo y los derechos sociales con «cantidades históricas, como demuestran los datos publicados».

Las cifras disponibles a fecha 30 de noviembre, que recogen datos actualizados en los meses de septiembre y octubre, incrementan sustancialmente las cantidades destinadas a los trabajadores.

Así, en septiembre, último mes cerrado en cuanto a prestaciones del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), un total de 14.367 trabajadores salmantinos percibieron algún tipo de prestación (ERTE, desempleo, etc.), por un importe total de 13,7 millones de euros. De ellos, 6.195 eran trabajadores acogidos a un ERTE, lo que supone un total de 3,3 millones de euros. Desde abril, el gasto acumulado en prestaciones sociales ha supuesto 128,1 millones de euros (de los cuales, 54 corresponden a ERTEs), 74,1 millones más que en el mismo período del año pasado (un 237% más).

Con respecto a los ERTEs, en Salamanca, el 82,2% de los trabajadores afectados por uno de estos expedientes de regulación temporal de empleo desde el inicio de la pandemia se han reincorporado ya al mercado laboral.

De los 17.726 afectados a 30 de abril, el peor momento de la crisis en el conjunto de España, quedan 3.159 trabajadores en ERTE a 31 de octubre.

Por otro lado, desde el inicio de la crisis, 12.727 autónomos han recibido algún tipo de prestación.



Dos turistas sacan fotos con su móvil de la fachada del Edificio Histórico de la Universidad. LAYA

Los hoteles salmantinos prevén índices ínfimos de ocupación para el próximo puente festivo

El cierre perimetral de Castilla y León y la imposibilidad de salir del País Vasco y Madrid dejarán en mínimos la ocupación hotelera

R. R. / WORD

SALAMANCA. El de la Constitución y la Inmaculada será un puente a ninguna parte. Al menos esas son, a día de hoy, las previsiones del sector de los alojamientos en Salamanca, al igual que está su-

cediendo en otras provincias de la región. Casas rurales y hoteles confían muy poco en el próximo acueducto festivo. Por no decir nada. Sin pandemia, esos cuatro días serían oro molido para las cajas de estos negocios. Pero este año no va a ser así.

La Asociación de Empresarios de la Hostelería de Salamanca realizó ayer un sondeo entre diferentes establecimientos hoteleros de la ciudad, que informaban de solo cuatro, tres o dos habitaciones reservadas para el puente. Además, desde la asociación se

contactó también con siete hoteles que se encuentran cerrados. Por si fuera poco, la incertidumbre abierta sobre si se aplicará a partir del viernes otro confinamiento perimetral para la provincia salmantina induce todavía más al pesimismo.

El cierre de 'fronteras' previsto en Castilla y León y el veto para salir de Madrid o del País Vasco, dos de las principales comunidades emisoras de visitantes, hace que los directores de los alojamientos urbanos den por perdido el próximo puente festivo.

CES critica al Gobierno y rechaza la reciente subida de la cuota de los autónomos

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. La Confederación Empresarios de Salamanca-CES desaprobó ayer la reciente su-

bida de la cuota de los autónomos y criticó la «falta de sensibilidad del Gobierno» con este colectivo, que lo que necesita en estos momentos son «medidas urgentes y concretas para hacer frente a los problemas de liquidez surgidos por la pandemia y poder salvar sus negocios y mantener los puestos de trabajo que generan, y no tener más cargas económicas».

En este contexto, CES denunció que los autónomos, en plena segunda ola del coronavirus

y con las actuales restricciones sanitarias, tengan que pagar ahorrando con carácter retroactivo el incremento de la cuota previsto para este año. «El Gobierno eleva la cotización con carácter retroactivo a enero cerca de 30 euros en el peor momento, en el que más de la mitad de los trabajadores por cuenta propia han perdido más del 50% de su actividad y facturación», explicó el presidente de esta patronal salmantina, José Vicente Martín Galeano

Contacta directamente con nosotros.

Envíanos tus fotos y noticias por Whatsapp.

682 745 186



El Norte de Castilla
cerca de ti

El turismo se desploma durante noviembre y cae por debajo de las 9.000 visitas

Los datos del INE exponen los efectos de la pandemia: hay 28 negocios hoteleros abiertos menos que hace un año

D. B. P. / WORD

SALAMANCA. El Instituto Nacional de Estadística confirmó ayer que el año 2020 será un ejercicio para olvidar, también lo que atañe al turismo. De acuerdo a los datos recogidos por dicho organismo,

las visitas y las pernoctaciones del mes de noviembre cayeron hasta niveles mínimos.

El INE calcula que Salamanca recibió tan solo a 8.945 visitantes, que pernoctaron un total de 19.461 veces en nuestra provincia. Los datos son notablemente peores que los de octubre y no aguantan ninguna comparación con los de noviembre de 2019. Si el mes pasado nos visitaron 8.945 viajeros, en octubre fueron 22.328 y hace un año 74.198. Las pernoctaciones siguen el mismo camino descendente.

La explicación de estos malos datos es evidente. La pandemia de coronavirus lleva meses frenando el turismo y las decisiones de perimetrar comunidades autónomas o provincias para detener su expansión tampoco ayudan. Si para impedir que el coronavirus se propague hay que evitar desplazamientos, está claro que el turismo va a pagar parte de las consecuencias.

Las malas cifras de noviembre lo sitúan como el peor mes completo en lo que va de año, únicamente por detrás de los diez úl-

timos días de junio, cuando se levantó el confinamiento y se permitieron los desplazamientos por toda España.

El caso de la ciudad

El Instituto Nacional de Estadística también ofrece datos de puntos turísticos concretos del país, Salamanca capital entre ellos. Dichos datos constatan el impacto de la enfermedad en este sector esencial para la economía local.

Según el INE, Salamanca contaba en noviembre con 62 establecimientos abiertos, once me-

nos que hace un mes y 26 menos que hace un año. La explicación está en la pobre ocupación media de plazas que sufren: 14,3% de media entre semana y 15% durante los fines de semana. Hace un año esas cifras eran del 50% y el 70% respectivamente. Este desplome también tiene consecuencias sobre el empleo: de 663 empleados en 2019 a 274 en 2020. Los efectos de la covid están siendo devastadores para el sector turístico de la ciudad.

Noviembre es por ahora el peor mes del año, sin contar aquellos en los que toda la población estuvo confinada

El Consistorio multiplica las actividades de ocio durante las semanas de Navidad

El programa incluye conciertos, puertas abiertas en museos, talleres infantiles y paseos guiados por la zona histórica

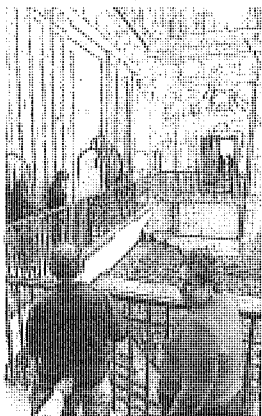
REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El Ayuntamiento de Salamanca, a través de la concejalía de Turismo, ha organizado una variada programación de Navidad. Para ello, desde hoy y hasta el 10 de enero, Turismo de Salamanca ha organizado un programa de visitas a espacios patrimoniales, visitas guiadas por la ciudad para realizar paseando y en bici, conciertos, talleres y menús navideños.

Los grupos serán reducidos y deberán seguir las medidas de seguridad y aforo establecidas.

El programa incluye jornadas de puertas abiertas en siete museos y monumentos salmantinos. El acceso será libre con control de aforo en: Scala Coeli. Las Torres de la Clerecía; Museo Taurino; Museo de Historia de la Automoción; Museo del Comercio y la Industria; Monumenta Salmanticae; y Salamanca Sedes Antiqua Castorum. Centro de Interpretación de las Murallas Salmantinas. Y será necesario reservar la invitación para entrar en Ieronimus que se puede gestionar en www.ieronimus.es.

Las visitas guiadas a espacios



Jornada de puertas abiertas en la Clerecía. LAYA

patrimoniales se reservarán a través de www.salamancaymas.com y serán para grupos de 5 personas. Se podrán realizar visitas guiadas a Monumenta Salmanticae y al Palacio de Monterrey, además de conocer mejor los restos arqueológicos ubicados en el Pozo de Nieve, Cerro de San Vicente, Parque Arqueológico del Botánico y Centro de Interpretación de la Muralla-Cueva de Salamanca.

Con los Paseos por Salamanca se realizarán visitas guiadas al centro histórico a pie y en bici, al aire libre, con los que conocer mejor nuestro patrimonio y nuestro entorno. Las entradas se reservan en www.salamancaymas.es. Y el aforo está limitado a 5 personas.

La música en esta programación navideña la pondrán los conciertos creados especialmente para estas fechas: Navidad Lírica en Monumenta Salmanticae el domingo 27 de diciembre a las 12:00 y música clásica el sábado 2 de enero a las 18:00 en la Iglesia de

Santa Clara. La entrada es libre en el espacio hasta completar el aforo (30 personas).

La Filmoteca de Castilla y León, el Museo del Comercio y la Industria y la Iglesia de la Vera Cruz organizarán talleres para el público familiar. En la Filmoteca de Castilla y León se impartirán dos talleres: 'Paisaje con luces, colores y sombras' para público infantil (de 5 a 10 años) para crear un filmocine los días 28, 29 y 30 de diciembre, 2, 3, 4 y 5 de enero, de 11:00 a 13:30, con inscripción en la Filmoteca; y 'Laboratorio abierto de filmocine para todos los públicos' los días 28, 29 y 30 de diciembre, 4 y 5 de enero, de 17:00 a 18:30 con acceso libre con control de aforo (5 personas).

El Museo del Comercio y la Industria ofrecerá dos talleres de costura vinculados a la exposición temporal que acoge 'La moda según David Bowie'. Uno de ellos es para niños de 8 a 11 años en el que confeccionarán un pin de fieltro con la estética de David Bowie, los días 2, 4, 5, 7 y 8 de enero, de 10:00 a 11:30. Y también para jóvenes de 12 a 16 años que harán una bolsa con la cara de David Bowie los días 2, 4, 5, 7 y 8 de enero de 12:00 a 14:00. En ambos casos la inscripción se realizará en el museo y el aforo es de 5 personas.

En la Iglesia de la Vera Cruz se podrá ver la proyección audiovisual sobre la iconografía navideña 'Encuentra la Navidad en la Vera Cruz' los sábados 26 de diciembre y 2 de enero a las 13:00 y 19:00 y el domingo 3 de enero a las 13:00. El aforo es de 30 personas. Invitaciones en www.salamancaymas.es

Por último, varios restaurantes de la ciudad ofrecerán menús especiales de Navidad para disfrutar en casa, consultables es salamancaparalevar.com.

Los hosteleros reivindican la alta cocina como «elemento diferenciador» de Salamanca

La patronal del gremio celebró ayer la reciente concesión de una nueva estrella Michelin y los premios en el certamen regional de cocina

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. La Asociación de Empresarios de Hostelería de Salamanca (AEHS) reivindicó ayer la importancia de la alta cocina como «elemento diferenciador turístico» en un acto celebrado en la Cámara de Comercio de Salamanca.

En la sede de la institución camerale, los representantes de la asociación ha acompañado a Alberto del restaurante En la Parra, que recientemente ha recibido la estrella Michelin, y a Víctor Gutiérrez del restaurante Víctor Gutiérrez y a Juan Manuel del Restaurante Rivas, dos cocinas galardonadas en el último certamen de cocina de Castilla y León, como «referentes de la alta cocina de Salamanca y provincia».

El presidente y el vicepresidente de la Asociación de Empresarios de Hostelería de Salamanca, Álvaro Juanes y Jorge Carlos Moro, junto al presidente de la Confederación Empresarios Salmantinos (CES), José Vicente Galdeano, han puesto «en valor» con sus palabras la gastronomía de Salamanca y la importancia de tener en la ciudad dos estrellas Michelin, que tienen los restaurantes Víctor Gutiérrez y En la Parra, y al primer y segundo ganador del concurso regional de cocina de Castilla y León, en referencia también a Víctor Gutiérrez y a Sara Cámara, del restaurante Rivas de Vega de Tirados. Estos tres empresarios hosteleros «son una muestra del gran nivel gastronómico con el que cuenta Salamanca y su provincia, que junto a muchos otros establecimientos que también han sido premiados y galardonados en distintos concursos, guías y publicaciones de críticas gastronómicas», apuntan desde la asociación empresarial salmantina.



Acto de ayer en la Cámara de Comercio. LAYA

**ASOCIACIÓN
EXPENDEDURÍAS DE
TABACOS (Valladolid)
Teléfono Móvil
N.º PREMIADO 4747.**

Bustelo: "La Agencia Estatal deja a los investigadores 8 meses sin fondos"

El investigador del CIC encabeza una protesta a nivel nacional y hace un llamamiento a las sociedades científicas para que no se resignen y muestren su malestar por el cambio

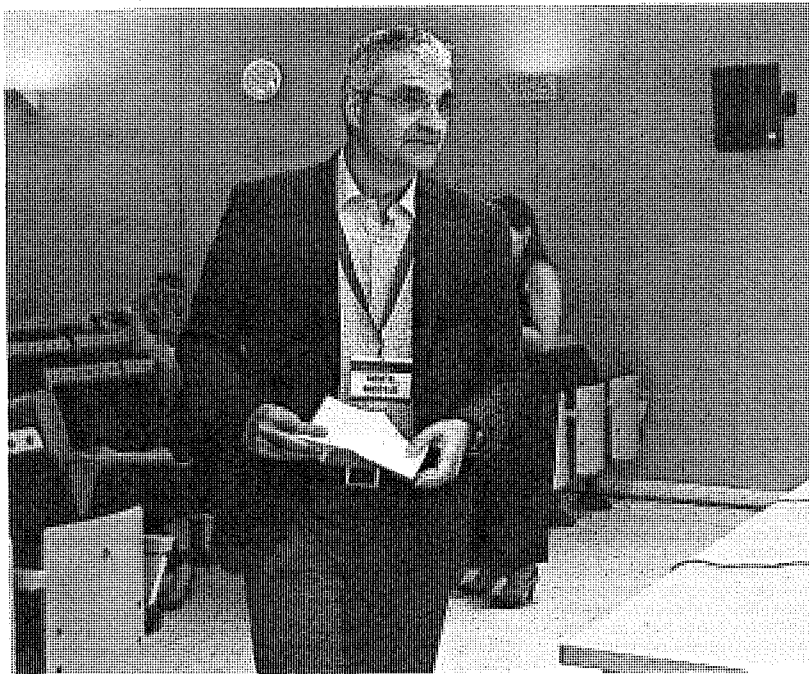
J.H.D. | SALAMANCA

Xosé Bustelo es una de las cabezas visibles de una 'revuelta' nacional para que la Agencia Estatal de Investigación no deje a los investigadores españoles sin ocho meses de financiación.

El subdirector del Centro de Investigación del Cáncer y presidente de ASEICA (Asociación Española de Investigación sobre el Cáncer) hace un llamamiento a las distintas sociedades científicas "para que se sumen a manifestar el malestar que existe por la situación actual y hacer algo para cambiarla".

Se trata de un problema que ya se arrastra desde el pasado año, cuando la Agencia Estatal decidió cambiar su habitual calendario de financiación: en lugar de hacerlo de enero a diciembre optó por hacerlo de septiembre a septiembre. De este modo, los grupos de investigación a los que les tocaba renovar su financiación anual el 1 de enero, tendrán que esperar hasta el 1 de septiembre y, por lo tanto, durante esos ocho meses de diferencia no recibirán fondos con los que mantener activos sus trabajos.

"La idea de cambiar del año natural al año académico puede estar bien, pero cuando adaptas un nuevo calendario lo lógico es ofrecer un puente a los que vienen del anterior calendario. La mayoría de los contratos duran tres años y se renuevan el 1 de enero. El pasado año ya sufrimos ese problema y en 2021 va a volver a suceder. Vamos a intentar solucionarlo o, al menos, lograrlo para los del próximo año", opina Bustelo, que se niega a resignarse: "Lo que no podemos hacer es ponernos a llorar porque no nos hacen caso. Hay que intentar cambiar las cosas. Estamos haciendo una campaña y hablando con los partidos políti-



Xosé R. Bustelo, durante un congreso en las Instalaciones del Centro de Investigación del Cáncer. | ALMEIDA

"Los científicos nos quejamos de que no nos hacen caso, pero la solución no es darlo por perdido y no hacer nada"

cos para solventarlo. Les hemos planteado varias propuestas, pero el director de la Agencia se ha cerrado en banda y parece impermeable a cualquier tipo de sugerencia".

Desde la Agencia Estatal de Investigación, presidida por Enrique Playán, se niega el problema porque los investigadores se están buscando la vida para estirar el dinero del año anterior, solicitar préstamos y pedir prórrogas con el objetivo de no tener

que parar durante ocho meses. En vista de que muchos de los proyectos -aunque a duras penas- siguen adelante, la Agencia niega el problema y descarta cualquier negociación.

"Están dejando de implementar 300 millones por esos ocho meses durante tres años. Han argumentado que el cambio es para racionalizar mejor la convocatoria de los proyectos, pero más que eso parece una medida de ahorro en la investigación", opi-

LOS DETALLES

Los científicos, los investigadores más perjudicados

La Agencia Estatal de Investigación ofrece financiación para investigadores de todos los campos: literatura, derecho, astronomía, etc. "Todos se ven afectados por este nuevo calendario, pero es cierto que para la ciencia es más complicado porque su investigación conlleva compras de reactivos, modelos animales, tecnología etc. Esos gastos son más duros de sobrellevar si no tienes la financiación", explica el doctor Bustelo.

Los grupos pequeños tienen menos alternativas para seguir adelante

Mientras que los grandes grupos de investigación pueden tener otra financiación alternativa para "capear el problema", los grupos pequeños y jóvenes investigadores -que son la mayoría en España- sólo tienen proyectos financiados por la Agencia Estatal y estar ocho meses sin inyección económica es una losa demasiado grande para ellos.

La principal fuente básica para la investigación

Las ayudas de la Agencia Estatal financian la mayor parte de la investigación básica, empresarial y parte de la clínica, mientras que los proyectos del Carlos III se dirigen a investigación médica y hospitalaria.

na Bustelo.

El biólogo gallego -afincado en Salamanca- percibe cierto derrotismo entre la comunidad científica: "Honestamente, los científicos de este país nos quejamos de que no nos hacen caso, pero la solución no es darlo por perdido y no hacer nada. Echo de menos que otras sociedades se impliquen un poco más. Las estamos llamando para que se sumen, pero veo algo de derrotismo", confirma.

La necesidad de liquidez obliga a las empresas a pedir 109 millones al ICO en la segunda ola

Desde marzo suman 508 millones en avales y 656 en financiación

B.H. | SALAMANCA

La segunda ola del coronavirus ha provocado restricciones de movimiento y de actividad, sobre todo el pasado mes de noviembre, que han perjudicado la liquidez de los negocios salmantinos. Por eso, durante el mes pasado las empresas de la provincia se han visto obligadas a solicitar 46 millones de euros en avales al Instituto de Crédito Oficial (ICO) para obtener liquidez, así como otros 63 millones más en finan-

ciación. Se trata de 109 millones de euros reclamados solo en noviembre. Según los últimos datos del ICO, desde que se pusieron en marcha las medidas de financiación extraordinarias en Salamanca se ha solicitado 508 millones de euros en avales, así como 656 millones en créditos para liquidez. Aunque en septiembre finalmente el Gobierno lanzó la línea de crédito para inversión con un montante de 40.000 euros, fuentes de entidades financieras

aseguran que los empresarios salmantinos apenas han mostrado interés por ellos, debido a que no creen que sea el momento de adquirir maquinaria ni invertir en infraestructuras. A falta de que se publiquen los datos de solicitud de este tipo de créditos, tanto el Ministerio de Economía como la banca estudian reorientar estos avales que, como en el caso de la provincia salmantina, tampoco han tenido aceptación en el resto de España.

Los viajeros en noviembre se desploman un 88% por el cierre perimetral de la Región

M.D. | SALAMANCA

La caída de los turistas se acentuó en noviembre por las medidas adoptadas por las diferentes administraciones para intentar contener la propagación del virus en la segunda ola. Una batería de medidas entre las que destacaron los cierres perimetrales de las comunidades, entre ellas Castilla y León, así como la prohibición de abrir a la hostelería.

Esta circunstancia se trasladó a la ocupación hotelera. De acuerdo a los datos del Instituto

Nacional de Estadística (INE), en noviembre los alojamientos salmantinos únicamente recibieron a 8.945 visitantes, una cifra irrisoria en comparación con las de un año antes, cuando se superaron los 74.000. La caída alcanza el 88%, aunque en el caso de los turistas internacionales, la bajada alcanza el 95% por las restricciones.

El descenso de las pernoctaciones es ligeramente inferior, de un 86%, al pasar de las 138.000 a 19.461 de 2020.

DOSSIER DE PRENSA 2020

VISITANTES EN PUENTES Y FESTIVIDADES 14.



El calendario escolar de Madrid, Andalucía y País Vasco resta turistas a los días de Carnaval

Los días sin clase en estas regiones, mercados clave para la ciudad, se posponen a finales de mes, cuando sí habrá una alta ocupación

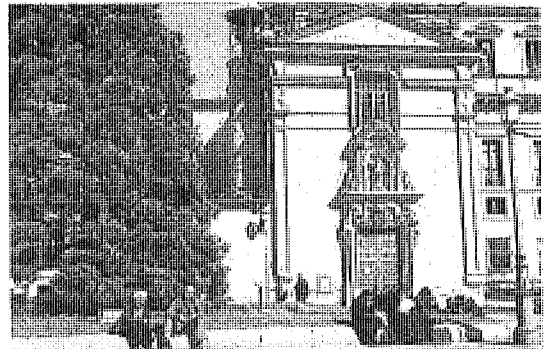
M.D. | SALAMANCA

El puente escolar que se avecina con motivo del Carnaval, que en Salamanca empieza el sábado y acaba el próximo miércoles, va a dejar menos turistas en la ciudad de lo que podría imaginarse. El diferente calendario educativo de comunidades clave desde el punto de vista turístico para la ciudad, como Madrid, Andalucía y País Vasco, en los que el Lunes y Martes de Carnaval no serán festivos, implicará que lleguen menos visitantes, situación que refleja el número actual de reservas para el próximo fin de semana.

El sábado se sitúa como la mejor jornada del Carnaval, con hoteles que ya llegan al 90% de ocupación, mientras que la mayoría se encuentran por encima del 75%. El domingo ya bajan las reservas en algunos establecimientos, mientras que el lunes y el martes son menos los que superan el 50%, aunque los gesto-

más clientes para el fin de semana posterior al de Carnaval. Algunos establecimientos, de hecho, ya tienen reservadas cerca

del 80% de sus habitaciones para el viernes, porcentaje que aumenta a más del 90% para el sábado.



Turistas en la plaza de Anaya. | ALMEIDA

El día de más reservas es el sábado, pero el domingo y el lunes se nota muy poco el efecto de la fiesta popular

res confían en que en los días que quedan mejoren las perspectivas con las llamadas de última hora, principalmente de personas de otras provincias de Castilla y León y con el acicate de las buenas condiciones meteorológicas.

El principal condicionante para los hoteles ha sido la diferente política educativa que han seguido con el Carnaval las regiones. Mientras que la Junta ha apostado por dar descanso a los niños en las fechas tradicionales, lunes y martes, y añadir un día más de lo habitual, el del miércoles conocido como el de Ceniza, otras comunidades han cambiado. Madrid, por ejemplo, ha preferido desplazar esos días no festivos al viernes 28 de febrero y al lunes 2 de marzo. Andalucía, por su parte, ha aprovechado para juntar varios días festivos, por lo que en algunas provincias no hay clases desde el miércoles 26 de febrero al domingo 1 de marzo. El País Vasco, otro mercado emisor importante para Salamanca, ha preferido ubicar las jornadas no lectivas en otros meses.

La situación ha provocado que la mayoría de hoteles de la ciudad esperen la llegada de

NO DESERT

URBAN LUNCH

bolsa porta alimentos y recipiente de vidrio

INTERIOR AISLANTE
TRICAPA CON ALUMINIO

VIDRIO
HERMÉTICO
840 ml

LUNCH BAG
Aislante isotérmico.
Capacidad para 6 litros.
Cierre de cremallera.
Asa bandolera ajustable
y asas de mano
con funda acolchada.

RECIPIENTE HERMÉTICO
Vidrio borosilicato
higiénico y resistente.
Capacidad para 840 ml.
Válido para microondas.
Tapa de cierre hermético
con 4 pestañas..

A la venta

FOR SOLO
12'95
+ CUPÓN DEL DÍA
PREVIO 24'95

CONSIGUELA CON **LA GACETA**

CONSEGUIRLA ES MUY FÁCIL:

- Haz tu reserva antes del 24 de febrero facilitando tus datos personales y eligiendo la oficina de recogida (Avda. de los Cipreses, 81 o c/ Peña Primera, 18)
- Tel: 923 12 52 40
- promociones@lagacetadesalamanca.es
- www.lagacetadesalamanca.es/promociones/
- Recoge tu bolsa porta alimentos y recipientes de vidrio en la oficina elegida a partir del 25 de febrero por 12,95 € más el cupón que aparece en la última página del periódico de hoy

923 125 240

DISFRUTA DE LAS VENTAJAS DE SER SUSCRIPTOR

Precio especial suscriptor ... **10,50 €**

Puede adquirirlas en nuestras oficinas: Avda. de los Cipreses, 81 y c/ Peña Primera, 18

Los hoteles esperan alcanzar el 50% de ocupación en el Puente con reservas de última hora

Los precios caen hasta la mitad respecto al pasado año ■ SOS de empresarios, que prevén el cierre de varios alojamientos

D.R.H. | SALAMANCA
El sector del turismo en Salamanca espera alcanzar este próximo Puente de El Pilar las mejores cifras de ocupación desde la declaración del estado de alarma, pese a las restricciones impuestas en Madrid, principal fuente de viajeros de la ciudad. Así lo reconocen los empresarios del sector, quienes confían en que se produzca un incremento de reservas a última hora que acerquen más turistas a Salamanca. A día de hoy, las ocupaciones en la gran mayoría de establecimientos hoteleros de la ciudad rondan el 30%, según confirma la Asociación de Empresarios de Hostelería.

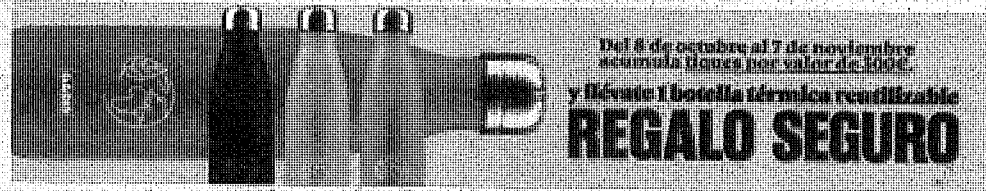
Eso sí, los responsables de los hoteles de Salamanca asumen que han tenido que realizar un esfuerzo muy importante para mantener la competitividad. Así, conseguir una habitación en un hotel de cuatro estrellas se puede realizar desde 45 euros la noche, prácticamente la mitad que el año pasado, cuando Salamanca logró colgar el cartel de 'completo' en sus hoteles. El Puente de El Pilar es una de las fechas habitualmente marcadas en el calendario de los hosteleros por su alto nivel de visitas, algo bien diferente a lo que ocurrirá el próximo fin de semana. "Aún así esperamos que las reservas de última hora nos lleven hasta el 50%", afirma el empresario Silverio Vicente. Más optimista incluso se muestra Alain Saldaña que eleva esta cifra "hasta el 80%". Sin embargo, Saldaña reconoce que el sector tiene la espada de Damocles sobre su cabeza. "Si no recibimos

ayudas directas, se van a perder la mitad de las camas de la capital de aquí a marzo, y lo digo con conocimiento de causa", afirma.

Por ello, reclama "inyección de liquidez a las empresas, porque más de 2.000 personas dependen del sector en Salamanca".



Turistas consultan guías de turismo de Salamanca. | ALMEIDA



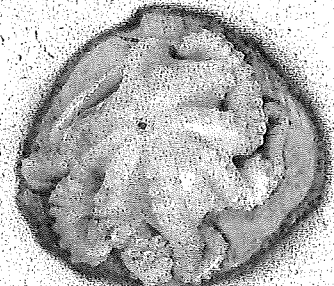
EL AHORRO QUE QUIERES Y MÁS



TERNERA CON HUESO PARA ASAR
Kilo **6,99€**



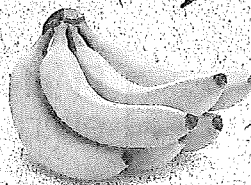
ACEITE OLIVA
La Española, Suave o Intenso, Pet 1 l **2,59€**



PULPO ELABORADO
Kilo **7,95€**



MEJILLÓN
Kilo **1,49€**



Categoría: 1º / Calibre 76 cm 4
PLÁTANO AMERICANO
Kilo **0,89€**



VINO RUEDA BLANCO VERDEJO
Pago de Fuentevaga, Botella 75 cl (2,43€ Litro) **1,82€**

EL DETALLE

El buen tiempo, hasta el lunes

Uno de los aspectos positivos que pueden influir de forma favorable en la llegada de más turistas es la previsión meteorológica, con buen tiempo hasta el lunes incluido. De hecho, las temperaturas superarán los 20 grados hasta el sábado, mientras que el domingo descenderán hasta los 16°C, pero con cielos despejados y sin lluvia. Las mínimas rondarán los 8°C durante la jornada de mañana viernes, mientras que el sábado caerán hasta los 4 y el domingo y el lunes hasta los 2°C. El sector confía en el turista portugués, que ya visitó la ciudad durante el pasado fin de semana con cifras importantes.

Preços válidos del 8 al 14 de Octubre de 2020 para los Gadis de Castilla y León.



#EnConfianza



La 'apertura' de Madrid anima a los hosteleros ante el puente

La anulación del confinamiento de la capital de España por parte del TSJ abre la puerta a un incremento de reservas en Salamanca ■ El presidente Sánchez se prepara para decretar hoy el estado de alarma en la Villa y Corte Páginas 2 y 3

Iglesias descarta dimitir y el PP pide su cabeza

El vicepresidente segundo del Gobierno y líder de Podemos, Pablo Iglesias, descartó dimitir tras la decisión del juez del caso Dina de pedir al Tribunal Supremo que le investigue por varios delitos, y auguró que no habrá imputación contra él "ni como mera hipótesis. Es imposible", dijo. Por su parte, el líder del PP Pablo Casado exigió a Pedro Sánchez "cesar de inmediato" al vicepresidente y le insta a cumplir "la misma vara de medir" que pedía en la moción de censura contra Mariano Rajoy.

Página 34

2.500 km. a Polonia: 'Ni nos miran la temperatura'

Una salmantina de Erasmus cuenta cómo ha viajado a Polonia con escala en Berlín sin controles. "No nos han medido ni la fiebre". Como consecuencia, la mitad de su residencia está infectada.

Página 8

Patatas a solo 4 céntimos el kilo por las prisas

Las urgencias por vender patatas ha hecho caer su precio incluso hasta los 4 céntimos el kilo en variedades como la fábula. Los agricultores cosechan sin que el almacenista tenga garantizada la venta por el miedo a que el hielo dañe el producto y por la imposibilidad de almacenar para la mayoría por la prohibición de los productos antigerminantes más comunes. Denuncian que en el comercio los precios no bajan de 80 céntimos el kilo. Página 32



Un menor a la gresca en la calle Toro

La calle Toro se convirtió ayer a mediodía en escenario de una cadena de robos y agresiones que desencadenaron un trasiego caótico entre vecinos, comerciantes y todos aquellos que transitaban por la céntrica vía. Dos jóvenes, ambos menores y al parecer parados, acabaron arrebatados con métodos del horchorno incidentales. Según testigos presenciales, ambos se encontraban muy alterados, aparentemente afectados por la ingesta de alguna sustancia, y el cuadro en particular estaba "remplazadamente fuera de control". Los hechos ocurrieron hacia las 14.00 horas, cuando los dos jóvenes irrumpieron a gritos en la calle. El vecero estaba especialmente vulnerable, y en su caudito golpeó a varios transeúntes y se llevó los efectos que se le arrebataron de los estabuladambros por los que pasó. Un gran despliegue policial logró frenar a la parca, que fue detenida allí mismo, en medio de una gran expectación. Página 31

La Universidad expulsa a 36 estudiantes por novatadas en plena pandemia

La Universidad de Salamanca acordó ayer la expulsión de forma cautelar de 36 estudiantes por la realización de novatadas en plena pandemia. El rector, Ricardo Rivero, ya avanzó que al menos hay otros ocho expedientes más y pidió la misma contundencia a las residencias y colegios mayores privados ante los comportamientos incívicos. No obstante, recordó que el comportamiento mayoritario está siendo ejemplar si se tiene en cuenta los más de 25.000 inscritos en la Universidad.

Página 7

Salamanca, a la espera de un tercer robot automático para las PCR

Página 4

El Hospital empieza a usar Los Montalvos para pacientes COVID leves

La dirección del Complejo Asistencial ha empezado enviar pacientes con COVID al Hospital de Los Montalvos. Se han habilitado diez camas en la tercera planta A -la idea es que sean 20 camas- y ayer se trasladó a ocho pacientes que cumplían con el perfil seleccionado: enfermos que están fuera de peligro, pero aún no pueden irse a casa.

Página 6

Miranda no levanta cabeza y Carpio y Sotoserrano podrían salir del cierre el martes

La Consejería de Sanidad de la Junta de Castilla y León mostró ayer su preocupación por la evolución que viene mostrando la localidad burgalesa de Miranda de Ebro en casos COVID, a pesar de su confinamiento. Todo lo contrario que la salmantina Sotoserrano y la vallisoletana Carpio, que podrían levantar el cierre este martes. Página 33

TEMA DEL DÍA

La 'apertura' de Madrid anima al sector hostelero que podría salvar el puente...

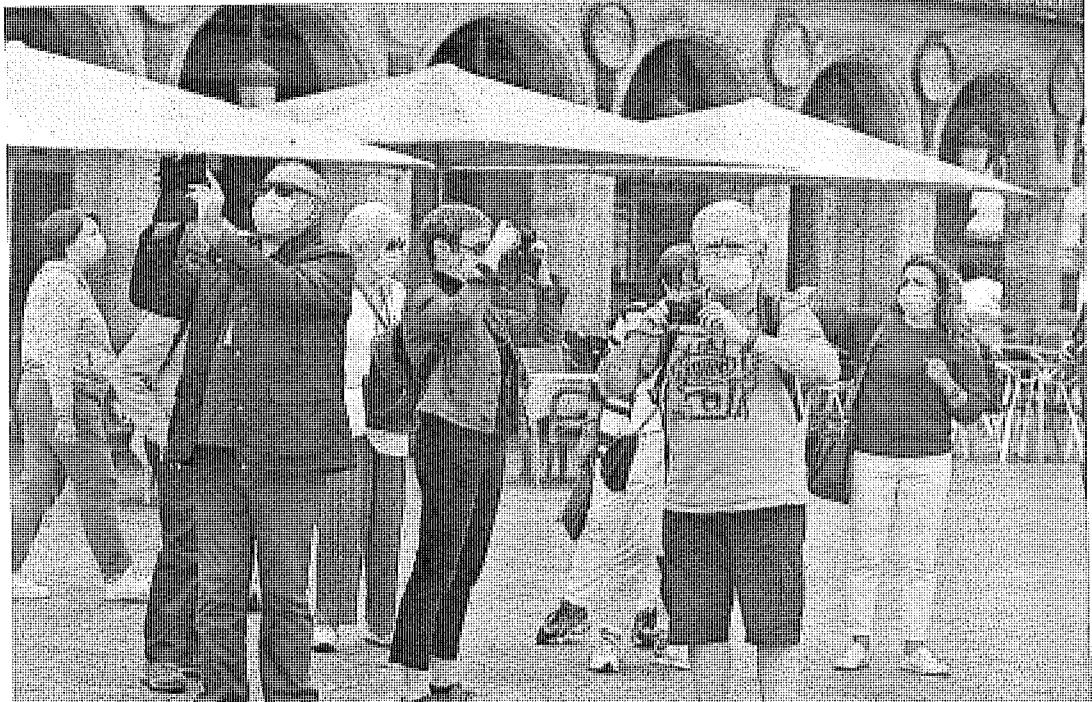
“Viajar por España es seguro. Ahí están los datos, el turismo no aumenta los contagios”, asegura el concejal Fernando Castaño, que acoge el auto contra el Gobierno con alegría

C.R. | SALAMANCA

Expectante, el sector turístico de Salamanca ha depositado su esperanza en que el varapalo judicial que recibió ayer el Gobierno de Pedro Sánchez y que reabre las puertas de Madrid pueda ayudar a salvar el Puente del Pilar. En la hora posterior al anuncio del Tribunal Superior de Justicia de Madrid (TSJM) de cancelar las restricciones de movilidad, las búsquedas en plataformas de viajes de los madrileños aumentaron un 9 por ciento. Según fuentes del sector hotelero consultadas por este periódico, en los establecimientos de la capital del Tormes se percibió ayer un ligero incremento de las llamadas, y la sensación del sector es que a partir de hoy o mañana pueden aumentar las reservas, lo que supondría un alivio dado el bajo nivel de ocupación que se esperaba para las próximas tres noches. Aún así, el presidente de la Asociación de Empresarios de Hostelería, Alvaro Juanes, se muestra precavido y, aunque reconoce que se ha percibido un pequeño repunte de las llamadas, dice que no se pueden sacar conclusiones prematuras en los “tiempos del COVID” donde la mayoría de los clientes esperan hasta última hora para reservar.

Por su parte, el concejal de Turismo, Fernando Castaño, recibe el auto del TSJM como “una buena noticia” e invitaba ayer a los madrileños a acercarse este puente a la capital del Tormes. “Hay que sustituir el alarmismo por la información clara y veraz. Los madrileños pueden venir a Salamanca con total seguridad para los madrileños y para los salmantinos. El turismo es seguro, viajar por España es seguro. Ahí están los datos, el turismo no aumenta los contagios. Además el sector salmantino es de los que mejor cumplen con las medidas de seguridad”, apuntaba. “Se puede viajar a Salamanca con total confianza”, animó el edil. Aunque ayer no se detectó un incremento en la venta de billetes de los autobuses que conectan Madrid y Salamanca, tal y como confirmó la empresa Avanza a este periódico, el sector turístico confía en que se produzcan desplazamientos en vehículos privados.

Si bien durante el Estado de Alarma el Gobierno de Pedro Sánchez tenía la posibilidad de limitar la movilidad, ahora el Ministerio de Sanidad no dispone de esa opción y en la orden de la pasada semana no recurrió al marco legal adecuado para limitar derechos fundamentales de los madrileños, como es el de movimiento. Además, invadió las competencias sanitarias de la Comunidad de Ma-



Un grupo de turista durante una visita guiada a la Plaza Mayor de Salamanca. | ALMEIDA

El edil de Turismo del Ayuntamiento de Salamanca anima a los madrileños a visitar este fin de semana la capital del Tormes

dríd obligándole con una orden estatal a cerrar la capital del España. Son los dos principales fundamentos legales en los que el Tribunal Superior de Justicia de Madrid basa su decisión de revocar las restricciones impuestas en Madrid. Además, en el auto que inhabilita la Orden ministerial que llevó al cierre de la ciudad recrimina al Ejecutivo de Sánchez que, tras meses de pandemia no haya desarrollado una fórmula para acordar confinamientos desde una base sólida. Lo cierto es que tras el varapalo judicial de ayer al Gobierno, las puertas de entrada y salida de la capital están abiertas y hasta que el Gobierno central articule una nueva vía para volver a imponer las restricciones de movilidad, los madrileños pueden viajar a Salamanca.

Igea cree que el “ámbito del TSJ de Madrid no afecta a la que ocurre en Castilla y León”

Coincide con la sentencia en la necesidad de un cambio normativo

J.H.D. | SALAMANCA

El vicepresidente de la Junta de Castilla y León, Francisco Igea, se mostró “tranquilo” y recordó a la población que “el ámbito jurisdiccional del TSJ de Madrid no afecta a lo que ocurre en Castilla y León”.

Igea optó por no valorar la decisión del tribunal madrileño y se limitó a destacar que “todas nuestras medidas están ratificadas o pendientes de ratificar por los tribunales de Castilla y León, que hasta el momento han aprobado todas las medidas adoptadas por la Junta”.

La Junta todavía está pendiente de que los tribunales de la Comunidad den el visto bueno al confinamiento adoptado en León y el portavoz explicó que espera “razonablemente que lo sucedido en Madrid no afecte”. “Esperamos con tranquilidad la decisión pendiente”, apuntó.

Si aprovechó Igea para recor-

dar que la Junta lleva meses reclamando al Gobierno una reforma del marco normativo que permita a las autonomías tomar decisiones frente al COVID sin tener que pasar la burocracia de los juzgados. “Supongo que lo que dice el TSJ de Madrid les sonará a una cosa que hemos repetido una y otra vez, que es la necesidad de una herramienta normativa jurídica nueva. Eso es lo que dice la sentencia del TSJ. La ordenación de nuestro sistema

jurisdiccional es el que es y esto son las consecuencias esperadas de tomar decisiones de manera territorial. Lo mejor habría sido tener un criterio uniforme, como dijimos al principio, pero cuando lo pedimos nos acusaron de querer evitar la acción de la Justicia. Ni mucho menos era eso”, declaró.

Sobre la posibilidad de solicitar un estado de alarma para evitar que los tribunales tumben los confinamientos, Igea volcó esa responsabilidad en el Gobierno de España. “Nosotros somos partidarios de continuar haciendo lo que estamos haciendo. El que ha tomado las decisiones que nos han llevado a esta situación es el Gobierno, que es a quien le corresponde valorar esa decisión. Nosotros somos nuestras medidas de contención cuando creamos que son necesarias”, finalizó.

“¿Estado de alarma? Quien nos ha llevado a esta situación es el Gobierno, y es a quien le corresponde valorar la decisión”

La ocupación hotelera en el puente del Pilar duplicó las previsiones y se aproximó al 56%

Pese al 'confinamiento' en Madrid, Salamanca recibió un alto número de turistas, «una subida considerable, pero no positiva», ya que es la mitad de otros años

ROSA M. GARCÍA/ WORD

SALAMANCA. Con las medidas sanitarias por la pandemia de la covid-19 y las restricciones en Madrid, las previsiones sobre la llegada de turistas a Salamanca no eran buenas para el puente de El Pilar. Se estimaba una ocupación del 30%, sin embargo, con el alto número de reservas de última hora, esa cifra finalmente subió más de lo esperado y prácticamente se duplicó. Según los datos de la Asociación de Empresarios de Hostelería de Salamanca, la media de ocupación hotelera durante este primer puente tras el verano ha alcanzado el 55,89%, la mejor cifra desde que finalizó la declaración del estado de alarma y con un sábado que casi se acercó a los años anteriores, con un 84 por ciento de ocupación. El viernes y el lunes, el porcentaje fue del 57 y el 55%, respectivamente.

Desde el sector no esperaban esta ocupación, a pesar de esas reservas de última hora, sobre todo porque las medidas impuestas en Madrid «afectan de manera negativa» a la llegada de turistas de esa comunidad a Salamanca, apuntó el presidente de los hosteleros salmantinos, Álvaro Juanes, que recuerda que «tradicionalmente en este puente casi estábamos al cien por cien y ahora



Turistas en la capital salmantina durante el pasado sábado. LAYA

ra lo de Madrid afecta muchísimo».

«Ha sido una subida considerable, ya que el viernes estábamos con unas previsiones del 30% y se ha llegado a una media del 55; una subida importante, aunque deberíamos haber estado rozando el 100%. Con lo cual, un 50 por ciento menos no es un dato positivo, pero vamos incrementando, eso sí es positivo», afirmó Juanes.

«Vamos ganando posiciones, pero aún nos queda muchísimo, porque seguimos en números negativos. Vamos poco a poco, pero seguimos trabajando a pérdidas», subrayó, y ahora, añadió «con la

«Los jóvenes deben ser más responsables que nunca; es fundamental para la salud y para toda la economía de Salamanca»

espada de Damocles del confinamiento». En este sentido, pidió a «los jóvenes que sean responsables, que eviten las concentraciones, los botellones y que se cumplan las medidas», porque «se puede ir a la hostelería, a entornos re-

gulados». Por eso, quiso «hacer un llamamiento a los jóvenes, porque es fundamental para toda la economía de Salamanca que sean responsables más que nunca; no solo por la economía, sino por la salud, sobre todo de nuestros mayores».

El presidente de los hosteleros recordó la mesa de trabajo de seguimiento de terrazas y hostelería en general que tienen con el Ayuntamiento y afirmó que «seguiremos trabajando y si hay alguien que no cumpla la norma, también estaremos para velar porque se cumpla y tomar las medidas que se tengan que tomar».

El sector sigue apostando por ampliar el horario de cierre establecido, ya que «el horario no determina la acción del virus, no tiene nada que ver; son entornos controlados» y ahora «está ocurriendo lo que venimos diciendo hace mucho tiempo que iba a pasar», porque «controlar las fiestas de estudiantes en pisos, los botellones o concentraciones es complicado», señaló Juanes.

Además de la mejoría en la ocupación, las terrazas y los bares, pese a que van bajando las temperaturas, también «mantienen buen ambiente», como se ha visto en el pasado puente. Y esperan que pueda mantenerse así durante los próximos meses con la puesta en marcha de distintos sistemas en las terrazas para combatir las bajas temperaturas y alargar así la temporada de terrazas, vital para uno de los sectores que más está sufriendo la crisis sanitaria.

Tramitación de estufas

Juanes recordó que se han homologado cuatro modelos de estufas de ellas de gas, una de pellet y una eléctrica- y dos modelos de paravientos, así como la posibilidad de la instalación de toldos a dos aguas. La autorización de cualquiera de estos elementos en la vía pública está sujeto a la aprobación del Ayuntamiento de Salamanca, por lo que la Asociación de Empresarios de Hostelería será la encargada de presentar las solicitudes que requieran los establecimientos. De momento, informó, «se está asesorando e informando a toda la afluencia que existe de establecimientos interesados», pero ya se han tramitado unas 15 solicitudes.

De momento, solamente se han aprobado estos elementos para la zona que no depende de Patrimonio, por lo que se está a la espera de la resolución por parte de la Junta de la homologación para terrazas en el centro histórico, apuntó Juanes.

Matacán pierde un 81,4% de pasajeros y atiende a solo 171 usuarios en septiembre

La operaciones en el aeropuerto de Salamanca se incrementan un 2,7% hasta 973 en el último mes, pero se reducen un 33% en lo que va de año

E.P.

VALLADOLID. Los aeropuertos de Valladolid, León y Salamanca han registrado un descenso en la cifra de usuarios tanto en el mes de septiembre de 2020 como en el acumulado del año, al igual que ha ocurrido en España, y sólo ha

ganado pasajeros el de Burgos en ambos casos, según los datos hechos públicos ayer por AENA.

En concreto, el aeropuerto de Salamanca dio servicio el pasado mes a 171 personas, la menor cifra en términos absolutos del país, con una caída del 81,4 por ciento, mientras que en los nueve primeros meses del año ha registrado 1.740 viajeros, con un descenso del 88,3 por ciento menos que en el mismo periodo de 2019.

El Aeropuerto de Valladolid ha contabilizado 7.083 pasajeros en el mes de septiembre, un 71,2



Imagen del aeropuerto de Salamanca. PYMEINFO

por ciento menos que en el mismo mes del año anterior, y en el acumulado de los primeros ocho meses del año suma 61.451 viajeros, con un descenso del 69,2 por ciento con respecto al mismo periodo del año pasado.

Por su parte, el aeropuerto de

Burgos alcanzó los 2.701 usuarios el pasado mes de septiembre, un 92,1 por ciento más que en el mismo mes de 2019, mientras que en lo que va de año suma 18.892 pasajeros (un 39,2%).

En el caso del aeropuerto de León experimentó un descenso

de los pasajeros del 84,6 por ciento en septiembre al quedarse en 844 usuarios, y en los últimos nueve meses ha dado servicio a 15.923 personas (un 68,6 por ciento menos).

En cuanto a las operaciones, Valladolid contabilizó el pasado mes 381, un 47,3 por ciento por ciento menos, mientras que en el de León hay un aumento del 35,9 por ciento, hasta las 322. También han aumentado las operaciones en septiembre tanto en el aeropuerto de Burgos (437,8% hasta 1.339) como en el de Salamanca (2,7 por ciento hasta las 973 operaciones).

En el acumulado de 2020, sólo el aeropuerto de Burgos suma más operaciones (273,4% más hasta 8.719) con descensos en el resto: 5.485 operaciones en Salamanca (-33,2%), 2.262 en Valladolid (-53,0%) y 1.433 en León (-37,1%).