2021

INFORME DE GESTIÓN

TURISMO, COMERCIO Y PROMOCIÓN ECONÓMICA DE SALAMANCA, S.A.U.

Ayuntamiento de Salamanca

Índice 2021

Presentación

Órganos de dirección

TURISMO

1. Atención e información al visitante
2. Producto Turístico
3. Comunicación
   - 3.1. Anexo. Publicidad exterior
4. Promoción
   - 4.1 Anexo. Peticiones
5. Gastronomía: Salamanca para comérsela
6. Salamanca, Ciudad del Español
7. Salamanca Film Commission
   - 7.1. Anexo. Rodajes
8. Museo del Comercio e Industria de Salamanca
9. Salamanca Convention Bureau
   - 9.1 Anexo. Turismo de Reuniones
10. Estrategia Turística
    - 10.1 Anexo. Observatorio Turístico
11. Palacio de Congresos

COMERCIO Y PROMOCIÓN ECONÓMICA

Cuentas Anuales

Dossier de Prensa

2021

PRESENTACIÓN

TURISMO, COMERCIO Y PROMOCIÓN ECONÓMICA DE SALAMANCA, S.A.U.

Presentación

El año ha estado marcado por la gestión de las ayudas a los diferentes sectores económicos, que han ocupado gran parte de la atención y de los recursos. En este sentido, podemos señalar, que el ejercicio se presenta como de transición hacia una nueva situación que se definirá a lo largo del año 2022 y 2023, esperemos ya superada la pandemia del Covid 19.

En esta situación, en el área de TURISMO, los avances en el modelo del destino se han dado principalmente desde el lado de la comercialización de la oferta. El programa 2x1 de Alojamientos turísticos y oferta complementaria ha consolidado una línea de trabajo compartida entre hoteleros-comercializadores/agencias de viaje-y destino, que deberá continuar en el futuro inmediato con mayores desarrollos. Esta línea de trabajo ha permitido al destino, que en octubre de 2021, el acumulado de visitantes se situará en términos del 80% respecto al ejercicio 2019, año de referencia por su record de visitantes a la ciudad.

Igualmente, es necesario recordar el reconocimiento a la calidad en la oferta gastronómica por parte de la guía Michelin, al otorgar a los establecimientos de nuestra ciudad tres estrellas Michelin, por primera vez en la gastronomía local, todos ellos restaurantes adheridos al club de producto Salamanca Para Comérsela.

En cuanto al Producto de la ciudad, hemos seguido apostando por la nueva oferta, complementaria a la patrimonial, con las visitas guiadas a los espacios de naturaleza, propuestas de avistamiento de aves y rutas guiadas en bicicleta.

Sin duda, el mayor avance ha sido la aprobación de la memoria presentada en la convocatoria ordinaria de 2021 de Planes de Sostenibilidad Turística en Destino, siendo el presentado el único aprobado en la comunidad autónoma y uno de los primeros, más valorados, a nivel nacional. El Plan, que echará a andar en 2022, marca las líneas de actuación de los próximos tres años.

En el área de COMERCIO, la referencia es la tarjeta Activa Salamanca que ha impulsado el consumo en el comercio local ya desde finales del año 2020. La Tarjeta ha crecido en implementación, en uso por parte de los consumidores, en establecimientos adheridos, en entidades de canje, en servicios, etc. Su éxito ha significado también su continua adaptación a las diferentes olas de consumo, con medidas como los bonos Activa Salamanca para la navidad y posteriormente.

Por otra parte, se la elaborado el Plan de Comercio Local para los próximos años identificando líneas y actuaciones de apoyo al pequeño comercio y dinamización comercial. Se retomó el concurso de escaparates y la iniciativa de los Desfila Salamanca.

En PROMOCION ECONOMICA, las ayudas municipales, en sus diferentes líneas, han centrado los esfuerzos siendo necesaria la ampliación de los recursos humanos debido a la multitud de solicitudes presentadas. Junto a las Ayudas, se han seguido atendiendo el resto de las líneas de actuación del área, de apoyo a las empresas local, al emprendimiento, al empleo, etc. Volvimos a colaborar en la celebración de StartUp Olé 2021 y Salamaq 2021, ambas celebradas con gran acogida por parte de emprendedores, empresas y públicos. Continuamos igualmente con los programas de apoyo al empleo, en colaboración con empresas y alumnos; y de mejora con el programa Liderazgo femenino.

Destacamos la puesta en marcha del centro Tormes + FabLab, que inaugurado recientemente, será un centro de referencia para la innovación y creación de prototipos en la industria digital. El Fab Lab cuenta ya con la colaboración de la Universidad Pontificia de Salamanca y los artesanos locales, a lo que se irán sumando otros profesionales y colectivos.

2021

ÓRGANOS DE DIRECCIÓN

TURISMO, COMERCIO Y PROMOCIÓN ECONÓMICA DE SALAMANCA, S.A.U.

ÓRGANOS DE DIRECCIÓN

1. Órganos de dirección

1.1. Junta General

1.2. Consejo de Administración

1.3. Gerencia

1. Órganos de dirección

Los órganos de dirección han celebrado a lo largo de todo el ejercicio numerosas reuniones, en las que se ha ido dando cuenta de los avances y resultados de las diferentes líneas de actuación y programas de cada una de las tres áreas municipales que se integran en esta sociedad pública. En estas reuniones se ha cumplido con las funciones estatutarias, además del debate y aprobación de las diferentes propuestas, con participación de todos los consejeros.

La Junta General se ha reunido en cinco ocasiones y el Consejo de Administración ha celebrado once convocatorias, una frecuencia muy superior a las reuniones establecidas en los Estatutos de la sociedad. Las medidas adoptadas para paliar el impacto de la pandemia ha sido uno de los asuntos más tratados en los debates celebrados en estas reuniones, con la aprobación de numerosas medidas adoptadas, bien a través de convenios de colaboración bien a través de subvenciones y ayudas.

1.1 Junta General

La Junta General ha celebrado reuniones en las siguientes fechas:

- 5 de febrero
- 12 de marzo
- 4 de junio
- 2 de julio
- 30 de diciembre

En sus reuniones se aprobó la consideración de la sociedad como Medio Propio Personificado del Ayuntamiento de Salamanca, con la correspondiente modificación estatutaria.

Los otros asuntos fueron la aprobación del Informe de Gestión y Cuentas anuales del ejercicio 2020; el Presupuesto y Memoria de Actuaciones para el ejercicio 2021 en la primera reunión del año celebrada el 5 de febrero de 2021; y el Presupuesto y Memoria de actuaciones de la sociedad municipal para el ejercicio 2022.

1.2 Consejo de Administración

El Consejo de Administración celebró sus reuniones los días:

- 25 de enero
- 9 de marzo
- 23 de marzo
- 14 de abril
- 19 de mayo
- 1 de julio
- 27 de julio
- 27 de septiembre
- 8 de noviembre
- 13 de diciembre
- 28 de diciembre

En total se ha reunido en once ocasiones. Los únicos meses en los que no se ha celebrado reunión fueron febrero, junio, agosto y octubre de 2021, habiéndose celebrado dos reuniones en el mes de marzo, dos en el mes de julio y otras dos en el mes de diciembre.

De las once convocatorias, solamente la del 23 de marzo ha tenido carácter extraordinario, con el asunto único a tratar "Aprobación de las Bases reguladoras para la participación de los alojamientos turísticos en el programa de Bonos 2x1". El resto, diez convocatorias, han tenido carácter ordinario.

En total se han aprobado 103 asuntos diferentes, y se han debatido otros asuntos en los puntos de ruegos y preguntas.

En el área de Turismo, siguiendo el acuerdo adoptado por todos los grupos políticos destinado a minimizar el impacto de la pandemia y lograr lo antes posible una reactivación de la economía de la ciudad, el Consejo de Administración aprobó las Bases del programa de Bonos para alojamientos turísticos "Salamanca 2x1" además de dos de ampliaciones. En la misma línea, se aprobó el Convenio de colaboración con la Asociación de Agencias de Viaje de Salamanca, principales impulsores de la comercialización de los bonos 2x1, el convenio con la Asociación de Empresarios de Hostelería de Salamanca y el convenio con la Asociación de Escuelas de Español para Extranjeros de Castilla y León.

El segundo año de encomienda de gestión del Palacio de Congresos y Exposiciones de Castilla y León ha obligado a la aprobación de diferentes procedimientos de contratación, tales como el servicio de control de accesos y tareas auxiliares, el servicio de mantenimiento integral, el seguro de responsabilidad civil y de daños, el servicio de auxiliares de sala en eventos culturales e imposiciones de bandas. Otras licitaciones aprobadas fueron la contratación del servicio de producción de contenidos audiovisuales para la promoción de la gastronomía local, diversos servicios con motivo de la organización del III Foro Internacional del Ibérico, celebración de la Semana Siglo de Oro en Salamanca.

El Consejo de administración también aprobó la formalización de numerosos convenios de colaboración: Centro de Innovación Gastronómica, Alumni-Antiguos Alumnos USAL, Cofradía de la Vera Cruz, celebración del I Congreso Internacional de Ajedrez Educativo y el IV Festival Internacional de Ajedrez, Salamanca cuna del ajedrez moderno, además de la renovación de la colaboración con la Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León para la atención de la oficina de información turística.

Debido al notable incremento de la carga de trabajo en la sociedad municipal, en particular en las áreas de gerencia y administración, se ha hecho necesaria la contratación temporal de un técnico medio de apoyo adscrito a gerencia, y se ha aprobado la Convocatoria y Bases para la constitución de una bolsa de empleo de técnicos de apoyo.

En el área de Comercio, el Consejo de Administración aprobó el programa Bonos Activa Salamanca y diversas adaptaciones y campañas asociadas al mismo, con el fin de seguir animando el consumo en el comercio local referidas al periodo de canje, la campaña de navidad y la promoción de gimnasios entre otras. Igualmente se aprobó el convenio con el Ayuntamiento de Salamanca para la gestión de la subvención de la Junta de Castilla y León para la reactivación del comercio local.

Otro de los asuntos destacados fue la aprobación del Plan de Dinamización Comercial 2022-2023 en la reunión celebrada el 13 de diciembre. Además el Consejo de administración aprobó los convenios de colaboración con la Asociación de Empresarios Detallistas del Mercado de San Juan y con las organizaciones empresariales AESCO y ASECOV, las Bases del concurso municipal de escaparates de la ciudad de Salamanca durante la Semana Santa, las normas de participación de establecimientos en Desfila Salamanca 2021.

En el área de Promoción Económica, el Consejo de Administración aprobó las diferentes líneas de Ayudas Municipales Covid 19, de las que se ha ido dando cuanta en todas y cada una de las reuniones. La gestión de estas Ayudas significó la necesidad de aprobar nuevas contrataciones de personal, como fueron las contrataciones de un auxiliar administrativo y de un técnico de apoyo. El Consejo de Administración conoció la relación de puestos de trabajo del área en su reunión del 13 de diciembre de 2021.

Otros asuntos en materia de recursos humanos del área fue la aprobación de la prórroga del contrato de técnico con funciones comerciales y la convocatoria de dos nuevas plazas: puesto de coordinador de centros y puesto de dinamizador del FabLab.

El Consejo de administración ha aprobado otros asuntos que dan continuidad a las actuaciones, como fueron los convenios de colaboración con Iberaval, con OWEN, con la FGUSAL para la celebración de StartUp Olé 2021, con la diputación provincial Salamanq 2021, el convenio con la Fundación Santa maría la Real para la Lanzadera de empleo, además de los programas de inserción laboral de alumnos para prácticas remuneradas en empresas y tutorización, el programa de liderazgo femenino, y la licitación del observatorio socioeconómico urbano.

Destaca la puesta en marcha del centro FabLab impulsado por esta área para el que se formalizó un convenio de colaboración con la Universidad Pontificia de Salamanca.

Por último, en cada uno de los Consejos de administración ordinarios celebrados, se ha dado cuenta de las Resoluciones de ayudas concedidas y denegadas de todas y cada una de las líneas de ayudas y subvenciones aprobadas en las tres áreas de actuación de la sociedad municipal.

1.3 Gerencia

La Gerencia ha desempeñado sus funciones de acuerdo a lo señalado en los Estatutos de la sociedad municipal y a los acuerdos de sus órganos de dirección. La preparación de los diferentes asuntos y reuniones, y el impulso de los principales proyectos del ejercicio, han centrado la actividad durante el año.

De entre las actuaciones desarrolladas, destacamos:

- La preparación y seguimiento de las contrataciones de la sociedad municipal, de los Convenios de colaboración con distintas entidades en el área de Turismo y Contratos de patrocinio para la promoción de la marca Salamanca, principalmente vinculada a actividades y clubs deportivos: Ajedrez, Baloncesto, Pádel.

- El seguimiento de los programas y tramitaciones de las actuaciones en las áreas de Comercio y de Promoción Económica. La gestión de las ayudas y subvenciones municipales en sus diferentes líneas en las tres áreas de trabajo de la sociedad, han centrado una parte muy importante del trabajo, identificando a uno de los técnicos de apoyo a la gerencia como enlace con el área de comercio y promoción económica para el seguimiento. Estos recursos fueron ampliados con la adscripción de un auxiliar administrativo a ayudas y subvenciones covid 19 y con la contratación temporal de un técnico de apoyo, por periodo de seis meses, entre septiembre de 2021 y marzo de 2022.

- La dirección y/o seguimiento de los procesos de selección de personal y nuevas contrataciones.

- Encomienda de gestión del Patronato Provincial de Turismo de Salamanca: Preparación de las Comisiones Ejecutivas, ejecución presupuestaria y programas de actuación en coordinación con el área de Turismo de la Diputación Provincial.

- Encomienda de gestión del Consorcio para la gestión del Palacio de Congresos y Exposiciones de Castilla y León en Salamanca.

- Labor de impulso, coordinación y seguimiento en el área de Turismo, con especial atención a las principales líneas de la nueva gestión de los destinos.

- Participar en foros destacados como fueron:

    - I Convención Nacional Turespaña, Fibes de Sevilla, del 4-6 de octubre de 2021.
    - Norte de Castilla y Segittur. Valladolid, 17 de octubre de 2021.
    - Asociación Española Expertos Científicos en Turismo, 25 de noviembre de 2021.

Co-autora del Plan de Sostenibilidad Turística del Destino en Salamanca, aprobado por la Conferencia Sectorial de Turismo de 28 de julio de 2021 por importe de 4.936.000,00 €, y objeto del Convenio interadministrativo de la Secretaria de Estado de Turismo, de la Consejería de Cultura y Turismo de Castilla y León y del Ayuntamiento de Salamanca, de 14 de diciembre de 2021 (BOE 30 de diciembre de 2021).

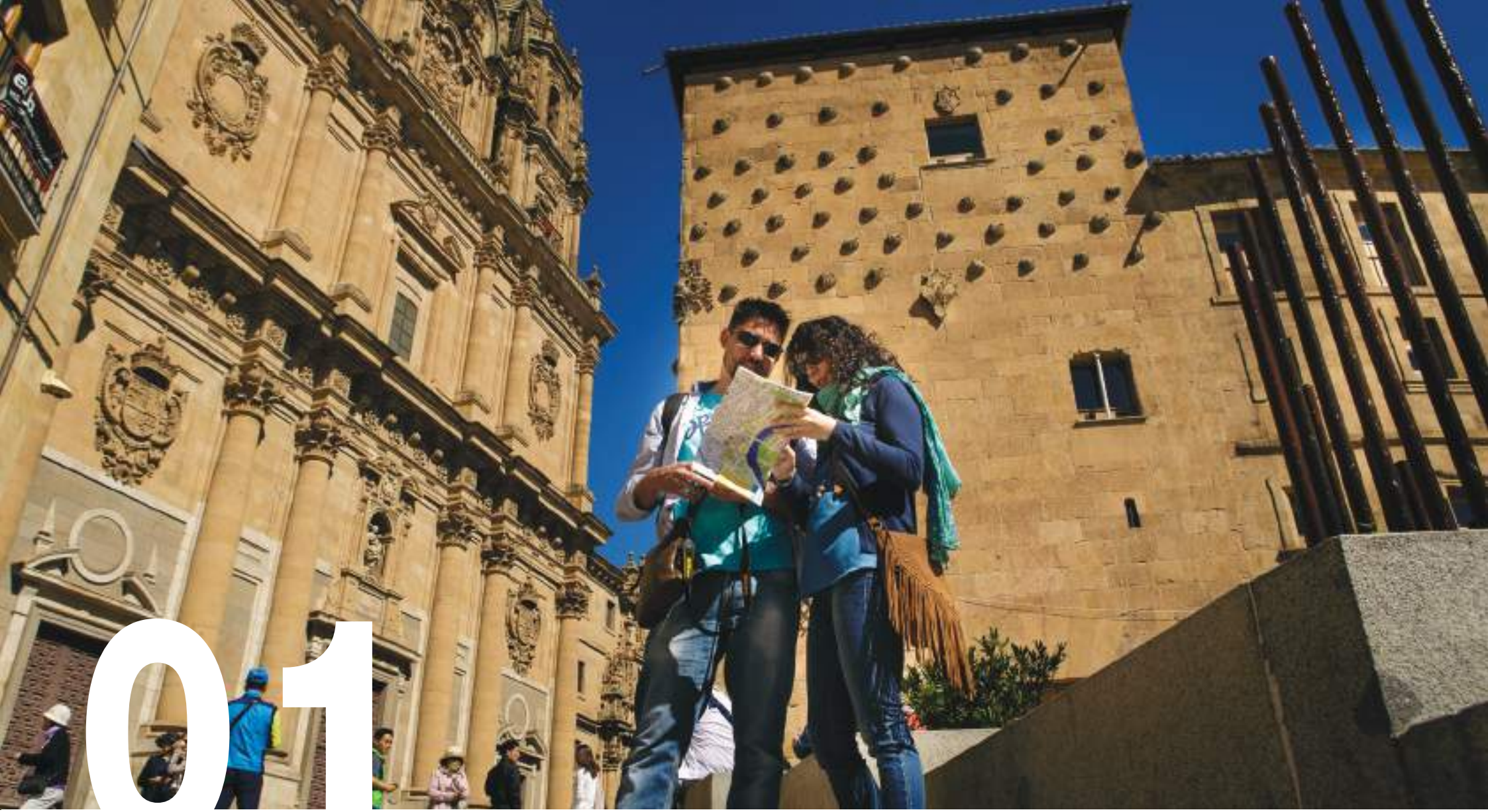
El trabajo, tanto con los órganos de dirección como con el equipo técnico, ha sido reforzado desde la colaboración interinstitucional y las relaciones con las asociaciones empresariales que han sido una constante a lo largo del ejercicio.

2021

TURISMO

TURISMO, COMERCIO Y PROMOCIÓN ECONÓMICA DE SALAMANCA, S.A.U.

Ayuntamiento de Salamanca



01

ATENCIÓN E INFORMACIÓN AL VISITANTE

TURISMO, COMERCIO Y PROMOCIÓN ECONÓMICA DE SALAMANCA, S.A.U.

Ayuntamiento de Salamanca

01. ATENCIÓN E INFORMACIÓN AL VISITANTE

1. Oficina de Turismo de Salamanca

1.1. Divulgación de programaciones turísticas.

1.2. Apoyo al Turismo Congresual y de reuniones.

1.3. Punto de venta de servicios turísticos privados: www.salamancaymas.es.

1.4. Gestión de prácticas para estudiantes.

2. La Tienda de Turismo

1. Oficina de Turismo de Salamanca

La reactivación turística tras los confinamientos a causa del covid 19 no ha sido una tarea fácil, en la que el cuidado al turista, mostrando seguridad sanitaria, y reforzando las atenciones ha sido primordial. El programa "Salamanca 2x1. Redescubre la ciudad" a medida que se relajaban las restricciones, ha hecho que el visitante de cercanía haya recuperado poco a poco las visitas a la oficina de turismo.

1.1. Divulgación de programaciones turísticas

La Oficina de Turismo es una de las principales y más importantes herramientas de divulgación de todas las propuestas elaboradas a lo largo del año 2021:

- los diferentes recorridos que se pueden realizar por el casco histórico de la ciudad ya consolidados, la información sobre nuevos espacios y nuevas propuestas –arqueología, espacios de naturaleza, recorridos en bici, etc.

- la promoción de la gastronomía con propuestas como "De Tapas y Restaurantes", "La ruta del Ibérico", "Salamanca para llevar" y las propuestas de los club de producto "Salamanca Para Comérsela" y "Salamanca en Bandeja";

- la divulgación de los programas realizados en los diferentes espacios patrimoniales y culturales: Cerro de San Vicente, Parque arqueológico del Botánico, Pozo de Nieve, Cueva de Salamanca, Museo del Comercio, Museo de Historia de la Automoción, Centro de interpretación del Patrimonio Arquitectónico y Urbano de Salamanca en la Iglesia de San Millán "Monumenta Salmanticae", Museo Taurino, Galería Urbana, exposiciones de la Universidad de Salamanca, Casa de las Conchas, Catedrales, Palacio de La Salina, etc.

- la coordinación y divulgación de los productos turísticos "Paseos por Salamanca", "La Llaves de la ciudad", "Salamanca Azul, Dorada y Verde"a través de la plataforma www.salamancaymas.es

- información cultural, patrimonial, de naturaleza y gastronómica de cada una de las comarcas que comprenden la provincia de Salamanca.

Es importante destacar la continuidad en la colaboración con las diferentes Oficinas Españolas de Turismo en el Extranjero (O.E.T.) que divulgan la información turística de la ciudad en los diferentes países y el envío de información a Agencias de Viajes y Turoperadores de diferentes mercados son

otros canales para la difusión de los productos y servicios turísticos, que ha sido muy necesaria en estos momentos, en los que los viajes se han visto afectados por las medidas de seguridad necesaria.

1.2. Apoyo al Turismo Congresual y de Reuniones

Las restricciones sanitarias, aún vigentes, y la limitación de aforos han hecho que muchos de los eventos hayan retrasado su celebración en la ciudad, las convirtieran en acciones online o las suspendieran directamente. Aún así, a finales de año, se han comenzado a recibir tímidamente peticiones de material turístico y la Oficina de Información ha sido el canal para su tramitación. Así, se ha dado difusión tanto a la imagen de Salamanca como a las principales actuaciones y eventos. Difusión que ha llegado a los diferentes congresos, reuniones, eventos, cursos, conferencias, etc., que han tenido lugar en la ciudad, así como a las acciones aplazadas y suspendidas hasta que la situación sanitaria las haga viables.

La preparación de material turístico para cada uno de los eventos celebrados es una de las tareas en las que la Oficina de Información ha cuidado muy especialmente la promoción. La colaboración prestada ha consistido en la búsqueda de guías para sus visitas por la ciudad, la propuesta de rutas y actividades a realizar durante su estancia tanto en la ciudad como en la provincia, la preparación de carpetas o bolsas con información turística, asesoramiento antes y durante la estancia en la ciudad, etc.

Las peticiones que han solicitado nuestro apoyo o colaboración se detallan en el anexo 1: Peticiones 2021.

La Oficina de Información Turística atendió 40 eventos con un total de 6.607 participantes, todos ellos prescriptores potenciales del destino.

1.3. Punto de venta de servicios turísticos privados: "Salamanca y Más"

El punto de venta de servicios turísticos privados denominado "Salamanca y Más" está dirigido y enfocado a ser un servicio más para el turista. Se ha convertido en una buena opción de consulta y de comercialización de las diferentes actividades y experiencias que ofrecen empresas turísticas privadas. Empresas de diferentes ámbitos, ubicadas tanto en la ciudad como en la provincia, participan de esta iniciativa: ganaderías de toros bravos, artesanos, rutas a caballo, spas, balnearios, empresas de turismo activo que ofertan escalada, barranquismo, descensos en piragua,…; rutas de ornitología, paseos en bici por Ledesma, paseos en bici por la ciudad, picaderos, catas de vino y aceite, visitas a fábrica de embutidos y degustación de jamón, visitas guiadas por la ciudad – con o sin paradas gastronómicas -, paseos en globo, rutas teatralizadas, visitas a almazaras y viñedos, experiencias astrológicas,...

Además de la comercialización de estas actividades turísticas, también se realizan ventas de visitas guiadas y espacios museísticos y patrimoniales de la ciudad, y la reserva de entradas a espacios patrimoniales que, por cuestiones de aforos y limitaciones sanitarias, ha sido preciso gestionar y coordinar.

La microsite www.salamancaymas.es es de especial importancia a la hora de divulgar la oferta complementaria de la ciudad y la provincia a los contactos del sector turístico (turoperadores, agencias de viajes, OPC, incentivos,…) interesados por las diferentes opciones y actividades de experiencias que ofertan a sus clientes durante la estancia en la ciudad.

El número total de actividades, experiencias, entradas o visitas comercializadas desde el punto de venta de servicios turísticos privados en el año 2021 ha sido de más de 30.000.

1.4. Gestión de prácticas para estudiantes

La mayoría de las prácticas fueron suspendidas y aplazadas por la crisis sanitaria. Turismo de Salamanca ha continuado colaborando con diferentes Universidades para que sus estudiantes pudieran realizar sus periodos de prácticas en la Oficina de Información Turística en otra época en la que las restricciones lo permitieran. Para ello, se han mantenido algunos de los convenios con Universidades con las que ya venimos colaborando en esta materia, y se han firmado otros con nuevas instituciones académicas interesadas. Desde mediados de año, contamos con dos estudiantes en prácticas:

- Université de Strasbourg (Francia): estancia de una estudiante desde el 28 de Junio hasta el 3 de Septiembre de 2021.

- Centro de Formación Gregorio Fernández (Valladolid): estancia de un estudiante desde el 15 de septiembre hasta el 21 de Diciembre 2021.

La Oficina de Turismo, a través estos convenios con las Universidades, ha tenido la oportunidad de contar a lo largo del año 2021 con la presencia de un total de 2 estudiantes que han podido llevar a cabo sus prácticas, realizando aquellas tareas adecuadas a sus perfiles. Con todos y cada uno de ellos el trato mutuo ha sido excelente, lo que ha contribuido a disfrutar de un ambiente de trabajo cómodo y agradable.

2. La Tienda de Turismo

Turismo de Salamanca cuenta con "La Tienda de Turismo", de forma física, y www.latiendadeturismodesalamanca.com de modo online, como otra herramienta promocional y de comercialización con la que difundir la imagen de Salamanca. La única finalidad es promocionar la ciudad mediante la venta de artículos personalizados con diseños o imágenes propias y únicas. La continuidad en el trabajo se realiza día a día, consolidando el espacio, convirtiendo a clientes esporádicos en asiduos y fidelizando al cliente de este tipo de productos.

Muchas de las líneas iniciadas en años anteriores siguen manteniéndose en algunos de los productos, convirtiéndose en clásicos. Si bien es cierto, que la mayoría se han ido modificando teniendo en cuenta tendencias en materia de colores, materiales o estilos de la temporada. Se pretende conseguir una imagen moderna, dinámica y visual, y se ha aplicado a las diferentes líneas para adaptarlas a los productos con los que ya venimos trabajando y que siguen funcionando: la joyería (símbolos salmantinos mezclados con cuero o materiales como el acero, la tela, o el vidrio de Murano), artículos de papelería (variedad de cuadernos de viaje, agendas, listines de teléfono, set de escritorio, diferentes formatos de pisapapeles, gomas de borrar, etc.), piel (nuevos modelos de bolsos adecuados a determinadas temporadas, neceseres, monederos de señora, carteras y bandoleras para caballero y material de escritorio), accesorios (pañuelos de caballero, fundas de gafas, pins, cajas de ordenación, espejitos, paraguas, abanicos, identificadores de maletas, cajitas de caramelos,…), artículos para niños (reposiciones de ositos y ranitas de peluche, estuches de pinturas), reposición de camisetas de señora y caballero cuyos modelos son ya un clásico, (como la camiseta "Plaza"). Se ha ampliado la gama de cuadros contando con nuevos lienzos, canvas, collages, cuadros tejidos con motivos de filigrana charra y fotografías míticas de la ciudad. A todos los productos se les ha dado un toque selecto y cuidado. El objetivo prioritario de La Tienda de Turismo es acercar esta ciudad al máximo de público posible.

Con motivo de la pandemia provocada por el COVID'19, se han puesto a la venta mascarillas homologadas personalizadas con imágenes de la ciudad, símbolos o guiños a la ciudad.

Como prioridad y con continuidad, se ha seguido contando con artesanos de diferentes ramas y libreros locales para la comercialización y promoción de sus productos y, para garantizar la eficacia en las ventas, se ha seguido optando, en la mayoría de los casos, por la fórmula del depósito. También se ha ampliado la gama de libros sobre Salamanca y provincia y la variedad de artículos de artesanía (joyería, madera o piedra).

PLAZA MAYOR
SALAMANCA

AGUA DE
SALAMANCA

PRODUCTO SOLIDARIO

El número de personas que han entrado en La Tienda de Turismo durante el año 2021 han sido las siguientes:

ENERO	305
FEBRERO	237
MARZO	362
ABRIL	284
MAYO	506
JUNIO	543
JULIO	690
AGOSTO	1057
SEPTIEMBRE	647
OCTUBRE	613
NOVIEMBRE	486
DICIEMBRE	765
TOTAL	**6.495**

En materia de merchandising, se ha tenido en cuenta la organización de la venta, de los materiales promocionales (dípticos, pins,…) y la ampliación y reposición de nuevos productos o accesorios (lazos, tarjetas de felicitación, cordones para envolver, cajitas de joyería para unificar la imagen, papel de seda serigrafiado para envolver regalos, etc.) que encajen con la estética y dinámica de la Tienda de Turismo.

A través de la comercialización de diferentes artículos, Turismo de Salamanca quiere dirigirse no sólo a todos aquellos que nos visitan, sino también a los salmantinos, intentando que la actualidad esté presente en los artículos y adecuándolos a las premisas de nuestra filosofía: Salamanca como ciudad viva y transmisora de sensaciones.

La búsqueda de nuevas ideas y productos o la reposición de los existentes se han canalizado desde el Departamento de Promoción y, desde La Tienda de Turismo y en coordinación con el departamento de Administración, se ha llevado el control de ventas mensual y un control de stock de cada uno de los artículos existentes.

02

PRODUCTO TURÍSTICO

TURISMO, COMERCIO Y PROMOCIÓN ECONÓMICA DE SALAMANCA, S.A.U.

Ayuntamiento de Salamanca

02 PRODUCTO TURÍSTICO

Presentación

Objetivos

Líneas de Actuación

1. Destino Turístico Inteligente

1.1. Salamanca con Todos los Sentidos

2. Destino seguro. Medidas de prevención de COVID-19

3. Programaciones

3.1. Disfruta Salamanca en Navidad 2020-2021

3.2. Día Internacional de los Museos

3.3. Propuestas formativas dirigidas a guías turísticas

3.4. Paseos por Salamanca

3.5. Salamanca Dorada, Azul y Verde

3.6. Siglo de Oro

3.7. La Noche del Patrimonio

3.8. Día Mundial del Turismo

3.9. Las Llaves de la Ciudad

3.10. Disfruta Salamanca en Navidad 2021-2022

4. Recursos Arqueológicos

4.1. Ladera del Cerro de San Vicente

4.2. Cerro de San Vicente. Los orígenes de la Ciudad

4.3. Pozo de Nieve. Convento de San Andrés

4.4. Parque Arqueológico del Botánico

4.5. Centro de Interpretación de la Murallas salmantinas. Salmanca Sedes Antiqua Castrorum

5. Espacios patrimoniales y museísticos

5.1. Ieronimus. Las Torres de la Catedral

5.1.1. Visitas nocturnas "Mientras la Catedral duerme"

5.1.2. Visitas a la Carta

5.1.3. La Noche de los Fotógrafos

5.2. Scala Coeli. Torres de la Clerecía

5.2.1. Visitas nocturnas

5.3. Palacio de Monterrey

5.4. Museo Taurino de Salamanca

5.5. Monumenta Salmanticae

5.6. Iglesia de la Vera Cruz

5.7. Albergue de Peregrinos en la Vía de la Plata. Casa de la Calera

5.8. Ruta Las Pequeñas Iglesias. De los orígenes de la cuidad

5.9. Ruta Espacios entre abiertos. La Espiritualidad Femenina

5.10. Ruta de Salamanca e Iberoamérica

5.10.1. Cueva de Salamanca. Torre de Villena. Cerca Vieja

5.10.2. Convento de San Esteban

5.10.3. Universidad Pontificia de Salamanca

Presentación

Desde el departamento de Producto Turístico se impulsa la presentación de diferentes programaciones y se coordina las dinamizaciones y aperturas del patrimonio. Se pretende la incorporación de nuevos recursos turísticos, como los espacios de naturaleza de la ciudad y la oferta de nuevas propuestas atractivas para turistas y residentes.

En estas tareas se tienen en cuenta los recursos patrimoniales, desde los hitos principales del destino y otros menos relevantes, hasta otros apenas incorporados, como la ribera del río Tormes, jardines históricos, y la promoción de los recién presentados, recursos de arqueología. Estas actuaciones e incorporaciones tienen en cuenta la nominación de Salamanca como Ciudad Patrimonio de la Humanidad y nuestra participación en la red de Destinos Turísticos Inteligentes, aplicando los criterios de accesibilidad, innovación, sostenibilidad, entre otros, en las propuestas que presentamos.

Estas actuaciones se realizan desde la comunicación y colaboración con los gestores de patrimonio de la ciudad, asociaciones de barrio y otros colectivos, como asociaciones de personas con diferentes capacidades.

Objetivos

- Avanzar en el modelo de Destino Turístico Inteligente

- Garantizar un destino seguro atendiendo a las medidas de protocolo COVID-19

- Ofrecer accesibilidad turística para acercar el patrimonio a persona con discapacidad

- Dinamización e incorporación de nuevos espacios patrimoniales a la oferta turística de la ciudad

- Creación de productos turísticos diversificados

- Intervención en los recursos y en los productos turísticos consolidados para su adecuación y mejora continua

Líneas de actuación:

Gestión y coordinación del personal de atención al público en los siguientes espacios: Ieronimus, Scala Coeli, Palacio de Monterrey, Monumenta Salmanticae, Museo Taurino de Salamanca, Salmantica Sedes Antiqua Castrorum y Filmoteca de Castilla y León
Adecuación de los espacios patrimoniales y cumplimiento de las medidas de prevención COVID-19.

Dinamización de los recursos patrimoniales entre diversos colectivos: culturales, religiosos, familiares, personas con discapacidad, etc.
Creación y dinamización de la oferta turística nocturna para promover las pernoctaciones.

Participación de los ciudadanos: programación de visitas guiadas, jornada de puertas abiertas y, bajo petición, Visita a la Carta.
Colaboración con otros programas: SEGITTUR, Alumni, Día Internacional de los Museos, Grupo Ciudades Patrimonio de la Humanidad y Día Mundial del Turismo-OMT.

Conmemoración del año Jacobeo y su vinculación con Salamanca.

1. Destino Turístico Inteligente

Turismo de Salamanca se incorporó desde el inicio al grupo de trabajo de la Red DTI –Patrimonio, en el que ha participado activamente en sus reuniones, envíos de información y propuestas de trabajo.

Durante el mes de octubre, este grupo de trabajo celebró su I Encuentro presencial en la ciudad de Palma de Mallorca, donde tuvimos oportunidad de presentar una de las buenas prácticas de la ciudad: Ieronimus como producto patrimonial turístico inteligente. Las jornadas se celebraron los días 25 y 26 de octubre.

Por otra parte, se han incorporado los pilares del modelo DTI –Gobernanza, Accesibilidad, Innovación, Tecnología y Sostenibilidad- en las diferentes propuestas promovidas a lo largo del año, así como en otras actuaciones y colaboraciones.

1.1. Accesibilidad Turística: Salamanca con Todos los Sentidos

Reunión con los colectivos que trabajan con personas con discapacidad de Salamanca celebrada el 30 de abril y en la que se plantearon propuestas de mejora en cuestiones de accesibilidad turística. Participaron las siguientes instituciones: CRMF - Centro de Rehabilitación de Personas Físicas, Asprodes, Aspas - Asociación de padres de niños sordos, ONCE, AFIM - Asociación de ayuda, formación e integración del discapacitado, AERS - Asociación de Enfermedades Raras, ASPACE, Insolamis, CRPS - Centro de Rehabilitación de personas psíquicas, ASDEM - Asociación salmantina de Esclerosis Múltiple y FEAFES Salamanca AFEMC.

Nuevas mejoras en la atención al público:

- Instalación de rampa en la Iglesia de San Benito
- Información sobre accesibilidad de los espacios patrimoniales y de las actuaciones en el material promocional

Visitas guiadas accesibles:

- Visitas a la Carta al Museo Taurino, Pozo de Nieve, Cerro de San Vicente, Parque Arqueológico del Botánico, Monumenta Salmanticae, Ieroni mus, Salmantica Sedes Antiqua Castrorum y Cueva de Salamanca.
- Dentro de las programaciones: Paseos por la Ciudad, Día Mundial del Turismo, Salamanca Dorada, Azul y Verde, La Noche del Patrimonio, Día Mundial del Turismo, Las Llaves de la Ciudad y Disfruta Salamanca en Navidad.

En todos los programas se ha colaborado e invitado a las siguientes asociaciones y centros: ONCE, CRMF- Centro de Rehabilitación de Personas Físicas , Insolamis, Plena Inclusión, ASPAS – Asociación de Padres de Niños Sordos, AVIVA, ASPACE, Asprodes, ASDEM - Asociación salmantina de Esclerosis Múltiple, CRPS - Centro de Rehabilitación de personas psíquicas, CRE Alzheimer, AERS - Asociación de Enfermedades Raras , Asociación Ariadna, Asociación de Parkinson, AFIM - Asociación de ayuda, formación e integración del discapacitado, ASPAR la Besana, Asociación de enfermos de Parkinson, Caritas Ranquetín de Santa Marta, Fundación EDADE, Asociación de Síndrome de Asperger, Afribosal -Asociación de Fibromialgia y Síndrome de Fatiga Crónica, FEAFES Salamanca AFEMC y el Equipo de Promoción de Autonomía personal del Ayuntamiento de Salamanca.

2. Destino seguro. Medidas de prevención de COVID-19

Las visitas a los espacios patrimoniales de la ciudad y a sus museos se han ido adecuando a las diferentes situaciones y medidas sanitarias. El cambio en las mismas, en función de la evolución de la pandemia, ha exigido la atención continua para transmitir mensajes de tranquilidad y seguridad sanitaria al conjunto de la población y visitantes de estos espacios.

Fecha de implantación	Nivel de alerta	Aforo máximo	Visitas en grupo
7 de enero	4	33%	5 + guía
21 de mayo	3	50%	9 + guía
4 de junio	2	75%	Sin restricción
18 de junio	1	Sin restricción	Sin restricción

3. Programaciones

3.1 Disfruta Salamanca en Navidad 2020-2021

Programación en el periodo navideño para facilitar el acceso gratuito a espacios patrimoniales, museos y templos a través jornadas de puertas abiertas, visitas guiadas y dinamizaciones; y visitas guiadas por el entorno monumental y ribera del río.
Calendario: del 23 de diciembre de 2020 al 10 de enero de 2021

Disfruta Salamanca en Navidad 2020-2021			
Actuación	**Espacio**	**Calendario y horario**	**Participantes**
Visitas libres	Ieronimus	Horario habitual de los espacios	1.372
	Scala Coeli		1.120
	Museo Taurino		84
	Museo del Comercio y de la Industria		714
	Museo de Historia de la Automoción		3.801
	Iglesia de la Vera Cruz		434
	Salmantica Sedes Antiqua Castrorum		1.297
	Filmoteca de Castilla y León		391
	Monumenta Salmanticae		300
Visitas guiadas	Palacio de Monterrey	2, 3, 4, 5, 7, 8, 9 y 10 de enero Pases: 10:30h., 11:30h., 12:30h., 13:30h., 17:00h. y 18:00h.	387
	Pozo de Nieve	Sábado. Pases: 11:00h., 12:30h. y 17:00h. Domingo. Pases: 11:00h. y 12:30h.	46
	Cerro de San Vicente	Sábado y domingo. Pases: 11:00h. y 12:30h.	40
	Parque Arqueológico del Botánico	Del 2 al 10 de enero Pases: 11:00h., 11:15h., 12:00h., 12:15h., 13:00h., 13:15h., 16:00h., 16:15h., 17:00h. y 17:15h.	550
	Visitas en bicicleta por la ribera del Tormes y entorno monumental	Del 1 al 10 de enero Pases: 11:00h., 12:00h., 17:00h. y 18:00h.	71
	Visitas guiadas por el entorno monumental	2, 3, 4, 5, 7, 8, 9 y 10 de enero Pases: 12:00h. y 16:30h.	303
	Monumenta Salmanticae	2, 4, 5, 7, 8, 9 y 10 de enero Pases: 11:00h., 12:00h. y 16:30h.	112

	Salmantica Sedes Antiqua Castrorum y Cueva de Salamanca	Sábado y domingo. Pases: 11:00h., 12:30h. y 17:00h.	48
Proyección de imágenes iconográficas de Navidad	Iglesia de la Vera Cruz	2 de enero. Pases: 13:00h. y 19:00h. 3 de enero. Pase: 13:00h.	165
Talleres	Museo de Comercio y de la Industria	2, 4, 5, 7 y 8 de enero Pases: 10:00h. y 12:00h.	100
	Filmoteca de Castilla y León.	2, 3, 4 y 5 de enero. De 11:00h. a 13:30h. 4 y 5 de enero. De 17:00h. a 18:00h.	84
Concierto	Museo de Pintura Medieval de Santa Clara	2 de enero. 18:00h.	15
Total	23 actuaciones		11.454

La programación tuvo una gran acogida por parte del público salmantino que demandó casi la totalidad de plazas ofertadas. Participaron 11.454 personas en todo el programa.

3.2 Día Internacional de los Museos

Bajo el lema "EL futuro de los museos: recuperar y reimaginar", el 18 de mayo se realizaron actuaciones en los espacios museísticos y patrimoniales animando a la participación en el uso de las tecnologías con juegos digitales: uno de búsqueda de pistas www.salamancaymas.es/5juegos en los espacios de Ieronimus, Scala Coeli, Palacio de Monterrey, Museo Taurino y Monumenta Salmanticae; y otro dirigido al público infantil www.salamancatourvirtual.com/juego. Con estas propuestas tecnológicas se entraba a participar en dos sorteos de entradas a espacios patrimoniales y lote de libros de historia de Salamanca.

Día Internacional de los Museos			
Actuación	**Espacio**	**Horario**	**Participantes**
Puertas abiertas	Ieronimus	Horario habitual del espacio	304
	Scala Coeli		394
	Museo Taurino		97
	Monumenta Salmanticae		108
	Museo del Comercio		254
Visita guiadas	Cerro de San Vicente	Pases: 10:00h., 11:00h., 13:00h., 17:00h., 18:00h. y 19:00h.	33
	Pozo de Nieve		32
	Parque Arqueológicos del Botánico		-
	Salmantica Sedes Antiqua Castrorum y Cueva de Salamanca		35
	Palacio de Monterrey	Pases: 10:30h., 11:30h., 12:30h., 13:30h., 17:00h. y 18:00h.	30
Escape Room	Monumenta Salmanticae	Pases: 10:30h, 12.00h. y 16:45h.	3
	Museo Taurino	Pases: 10:30h., 12:00h., 17:30h. y 18:45h.	6
Total	13 actuaciones		1.296

Participaron 1.296 personas, y 12 de ellas lo hicieron en los sorteos de las propuestas tecnológicas.

3.3 Propuestas formativas dirigidas a guías turísticas

Formación dirigida a guías turísticas con el fin de ampliar los contenidos, dar a conocer los recursos de los espacios patrimoniales y naturales; y aportar nuevas herramientas y sensibilidades para incorporar a sus discursos.
Del 4 al 13 de marzo, se realizaron visitas guiadas por parte de expertos a los siguientes espacios:

- Salmantica Sedes Antiqua Castrorum - Centro de Interpretación de las Murallas salmantinas- y Cueva de Salamanca
- Cerro de San Vicente
- Parque Arqueológico del Botánico
- Pozo de Nieve
- Educación medioambiental. Jardín de la Merced y río Tormes
- Educación medioambiental. Plaza de Anaya y Huerto de Calixto y Melibea
- Monumenta Salmanticae. Recursos interactivos y accesibilidad turística
- Iglesia de la Vera Cruz

Participaron 28 guías turísticas y la iniciativa fue muy bien valorada por parte de este sector que solicitaron futuras ediciones.

3.4 Paseos por Salamanca

Propuesta turística de paseos guiados por parte de guías oficiales por recorridos patrimoniales y con la temática del Jacobeo 2021 y su vinculación con Salamanca a través de la peregrinación a Santiago a través de la Vía de la Plata, la familia Fonseca y la época de reconquista y repoblación.

Estas propuestas van dirigidas a la población local y visitante, con la finalidad de ampliar conocimientos acerca de los monumentos de la ciudad y de diversificar los recorridos por entornos monumentales menos frecuentados. También se ofrecieron Visitas a la Carta accesibles a colectivos con discapacidad.

Calendario: del 15 al 31 de marzo
Horario: de lunes a viernes. Pases: 12:00h. y 17:00h.

Recorridos:
- Vía de la Plata: Plaza Mayor – Rúa - Casa de la Conchas – Catedral – Puente Romano – Iglesia Vieja de la Santísima Trinidad
- Las huellas de la familia de los Fonseca en Salamanca: Plaza Mayor - Palacio de Monterrey - Convento de Las Úrsulas - Iglesia de la Vera Cruz - Capilla V.O.T. San Francisco - Colegio Mayor del Arzobispo Fonseca.
- Las órdenes militares y la repoblación de la ciudad: Plaza Mayor – Iglesia de San Julián - Iglesia de Sancti Spiritus – Iglesia de San Cristóbal – Museo de Pintura Medieval de Santa Clara – Torre del Clavero – Iglesia de Santo Tomás Cantuariense – Colegio de Calatrava

Participaron 522 personas, de las cuales, 144 personas con discapacidad realizaron la visita en los pases accesibles.

3.5 Salamanca Dorada, Azul y Verde

Nueva programación turística de dinamización durante el periodo estival, dirigido a salmantinos y visitantes, con tres apartados:

- Salamanca Dorada: dedicada al patrimonio artístico e histórico con propuestas diurnas
- Salamanca Azul: propuestas de visitas nocturnas
- Salamanca Verde: dedicada a la naturaleza con el objetivo de aunar el patrimonio natural y el patrimonio monumental de la ciudad

Calendario: del 1 de julio al 31 de agosto

Salamanca Dorada, Azul y Verde			
Actuación	**Espacio**	**Horario**	**Participantes**
Visita guiada	Parque Arqueológico del Botánico	Viernes, sábado y domingo Pases: 10:00h., 11:00h., 19:00h. y 20:00h.	587
	Salmantica Sedes Antiqua Castrorum y Cueva de Salamanca	Sábado y domingo Pases: 11:00h., 12:00h., 19:00h., y 20:00h.	581
	Monumenta Salmanticae	De martes a viernes Pase: 12:00h.	272
	Pozo de Nieve	Sábado. Pases: 10:30h., 12:00h. y 19:00h. Domingo. Pases: 10:30h. y 12:00h.	1.030
Visita teatralizada	Plaza de Toros	Del 2 de julio al 22 de agosto Viernes. Pase: 20:00h. Sábado. Pases: 11:00h. y 12:00h. Domingo. Pases: 11:00h. y 12:00h. Pases accesibles: 14 de julio a las 10:30 h. y 11:30h.; y 6 de agosto a las 20:00h.	578
Dinamización familiar	Salmantica Sedes Antiqua Castrorum y Cueva de Salamanca	De lunes a viernes De 11:00h. a 13:30h.	1.544
Paseo guiado en bicicleta	Ribera del río Tormes y entorno monumental	De lunes a viernes Pase: 19:00h.	340
Avistamiento de aves	Ribera del río Tormes	Lunes, jueves y sábados Pase: 19:30h.	362
Paseo interpretativo de la naturaleza	Huerto de Calixto y Melibea	Martes. Pase: 19:30h. Sábado y domingo: 12:00h.	413
	Jardín de la Merced y ribera del río Tormes	Miércoles, viernes y domingo Pases: 19:30h.	231

Visita nocturna guiada	Cerro de San Vicente	Viernes y sábado Pases: 21:00h., y 22:30h.	648
	Ieronimus. Torres de la Catedral	Viernes y sábado Pases: 20:30h., 21:00h., 21:30h., 22:30h., 23:00h. y 23:30h.	1.730
	Leyendas y curiosidades	Viernes, sábado y domingo Pase: 20:30h.	72
Visita nocturna	Scala Coeli. Torres de la Clerecía	Viernes y sábado De 22:00h. a 24:00h.	1.006
Visita nocturna teatralizada	Filmoteca de Castilla y León	Viernes y sábado Pases: 21:00h. y 22:30h.	420
Juego de luces	Cueva de Salamanca	Viernes y sábado Pases: 21:30h., 22:00h., y 22:30h.	
Escape Room	Monumenta Salmanticae	Bajo reserva	84
	Museo Taurino	Bajo reserva	83
Total	18 actuaciones		9.981

Participaron 9.981 personas, de las cuales, 421 personas con discapacidad realizaron las visitas a la carta accesibles.

3.6 Siglo de Oro

Programación en la que se realizaron una serie de actuaciones en diferentes escenarios de la ciudad, dedicados a la etapa histórica del siglos XVI denominados Siglo de Oro.

Gran acogida por parte del público salmantino y visitante que disfrutaron de estas actuaciones novedosas y que tienen como objetivo continuar en futuras ediciones.

Siglo de Oro				
Actuación	**Espacio**	**Contenido**	**Calendario y horario**	**Horario**
Exposiciones	Plaza e Iglesia de San Benito	Trajes y Moda del Siglo de Oro Cerámica y Muebles del Siglo de Oro Alma Charra. Unión de pueblos de España y de México	Del 28 de agosto al 21 de septiembre	De lunes a viernes: de 17:30h. a 20:30h. Sábado: de 11:30h. de 14:00h. y de 17:30h. a 20:30h. Domingo: de 11:30h. de 14:00h.
	Parque Elio Antonio de Nebrija	Campamentos de los Tercios españoles	2 de octubre	De 12:00h. a 15:00h.
	Plaza de la Concordia	Carros Arrieros y Oficios del s.XVI	2 de octubre	De 12:00h. a 14:00h.
Recreaciones Históricas	Recorrido: Plaza Concordia-Plaza de Anaya	Desfiles de los Tercios Españoles	2 de octubre	17:00h.
	Parque Antonio de Nebrija	Demostración de esgrima antigua española y descripción de armas e indumentaria de Tercios españoles	3 de octubre	12:00h.
	Parque Elio Antonio de Nebrija	Batalla de los Tercios españoles	3 de octubre	13:00h.
Teatro	Patio Chico	La Dama Duende	3 de septiembre	21:00h.
	Patio Chico	Boda de Felipe II	4 de septiembre	21:00h.

3.7 La Noche del Patrimonio

Turismo de Salamanca participó en los actos del Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad en La Noche del Patrimonio, el 18 de septiembre, con una programación de actividades de carácter lúdico y participación ciudadana, que se llevó a cabo en las 15 ciudades de manera simultánea.

La Noche del Patrimonio			
Actuación	**Espacio**	**Horario**	**Participantes**
Acceso gratuito	Ieronimus. Las Torres de la Catedral	De 20:00h. a 24:00h.	638
	Scala Coeli. Torres de la Clerecía	De 22:00h. a 24:00h.	136
	Monumenta Salmanticae	De 21:00h. a 24:00h.	86
	Iglesia de la Vera Cruz	De 21:00h. a 24:00h.	322
	Salmantica Sedes Antiqua Castrorum	De 20:00h. a 23:30h.	285
	Museo de Historia de la Automoción de Salamanca	De 20:00h. a 24:00h.	711
Visitas guiadas	Iglesia de la Vera Cruz	Pases: 21:30h. y 23:00h.	60
	Salmantica Sedes Antiqua Castrorum y Cueva de Salamanca	Pases: 20:00h., 21:00h. y 22:00h.	59
	Museo de Historia de la Automoción de Salamanca	Pases: 21:00h., 22:00h. y 23:00h.	90
	Cerro de San Vicente	Pases: 20:00h. y 21:30h.	46
	Pozo de Nieve	Pases: 20:00h., 21:00h. y 22:00h.	72
	Parque Arqueológico del Botánico	Pases: 20:00h., 21:00h. y 22:00h.	85
	Museo Taurino de Salamanca	Pases: 22:00h., 22:30h., 23:00h. y 23:30h.	41
	Filmoteca de Castila y León	Pases: 22:00h., 22:40h. y 23:20h.	42
Paseo interpretativo de la naturaleza	Plaza de Anaya y Huerto de Calixto y Melibea	Pase: 19:30h.	21
	Ribera del río Tormes	Pase: 19:30h.	22
Avistamiento de aves	Ribera del río Tormes	Pase: 19:00h.	32
Baños de Bosque	Huerta Otea	Pase: 19:00h.	18
Juego de luces	Cueva de Salamanca	Pases: 21:30h., 22:00h. y 22:30h.	
En total	19 actuaciones		2.766

Participaron 2.766 personas y destacó el buen ambiente por las calles de la ciudad.

3.8 Día Mundial del Turismo

Participación en la celebración del Día Mundial del Turismo bajo el lema "El reinicio del Turismo" con jornadas de puertas abiertas y visitas guiadas a espacios arqueológicos el 27 de septiembre y programación semanal de visitas guiadas por barrios, entornos naturales durante la semana del 27 de septiembre al 3 de octubre.

En accesibilidad turística, se informó de los recursos accesibles disponibles en cada espacio, se ofrecieron visitas con intérprete de lengua de signos bajo demanda y se elaboró un calendario de visitas accesibles.

Participaron 3.708 personas, de las cuales, 104 personas con discapacidad lo hicieron en visitas accesibles.

Día Mundial del Patrimonio			
Actuación	**Espacio**	**Calendario y horario**	**Participantes**
Puertas abiertas	Ieronimus. Las Torres de la Catedral	27 de septiembre Horario habitual del espacio	610
	Scala Coeli. Torres de la Clerecía		400
	Museo de Comercio y de la Industria		208
	Convento de San Esteban		517
	Museo de Pintura Medieval de Santa Clara		658
Visitas guiadas	Cerro de San Vicente	27 de septiembre Pases: 10:30h., 12:00h. y 18:00h.	66
	Pozo de Nieve	27 de septiembre Pases: 11:00h., 12:00h. y 18:00h.	75
	Parque Arqueológico del Botánico	27 de septiembre Pases: 11:00h., 12:00h. y 18:00h.	59
	Barrio del Oeste. Galería Urbana	Del 27 de septiembre al 1 de octubre. Pase: 18:00h. Sábado 2 de octubre. Pases: 13:00h. y 18:00h. Domingo 3 de octubre. Pase: 13:00h.	129
	Barrio del Bretón. Año Jacobeo	Del 27 de septiembre al 1 de octubre. Pase: 18:00h. Sábado 2 de octubre. Pases: 12:00h. y 18:00h. Domingo 3 de octubre. Pase: 12:00h.	142

	Barrio de San Vicente. Guerra de Independencia	Del 27 de septiembre al 1 de octubre. Pase: 18:00h. Sábado 2 de octubre. Pases: 12:00h. y 18:00h. Domingo 3 de octubre. Pase: 12:00h.	145
	Cueva de Salamanca y Centro de Interpretación de las Murallas salmantinas	Pases: 11:00h., 12:00h. y 18:00h.	70
Visitas teatralizadas	Barrio del Oeste. Galería Urbana	Viernes 1 de octubre. Pase: 18:00h. Sábado 2 de octubre. Pases: 12:00h. y 18:00h. Domingo 3 de octubre. Pase: 12:00h.	141
Paseos guiados en bicicleta	Ribera del río Tormes y entorno monumental	Del 27 de septiembre a 3 de octubre. Pase: 18:00h. Sábado 2 y domingo 3 de octubre. Pase: 12:00h.	90
Paseo interpretativo de la naturaleza	Ribera del río Tormes	Del 27 de septiembre a 3 de octubre. Pase: 18:00h.	132
	Plaza de Anaya y Jardín de la Merced	Del 27 de septiembre a 3 de octubre. Pase: 18:00h.	145
	Huerto de Calixto y Melibea	Del 27 de septiembre a 3 de octubre. Pase: 18:00h.	121
Total:	17 actuaciones		3.708

3.9 Las Llaves de la Ciudad

La decimotercera edición de Las Llaves de la Ciudad se dedicó a la conmemoración del Año Jacobeo.
Las intervenciones realizadas en los espacios participantes ofrecen un valor añadido a la oferta habitual. El programa también incluye espacios o estancias que, por diversas circunstancias, no pueden visitarse con regularidad. Una oportunidad que valoran, tanto instituciones que gestionan este patrimonio por poder mostrarlo, como el público –salmantino y visitante-, que pueden descubrir el patrimonio, la historia y los personajes que dejaron huella en la ciudad.

A través de 21 propuestas de dinamización se accedió a 22 espacios patrimoniales, de los que 7 participaron por primera vez en este programa.
Con el fin de llegar a todos los públicos, se incorporaron visitas accesibles dirigidas a personas con discapacidad, bajo demanda.
Para animar a la participación, se editó un pasaporte a cumplimentar en cada espacio sellando 10 casillas y participar así en el sorteo de una visita guiada a la Sala de Manuscritos – el Sanctasanctórum- de la Biblioteca Antigua de la Universidad.

Relación de espacios e intervenciones:

Iglesia Vieja de la Santísima Trinidad del Arrabal e Iglesia de Santiago

Recorrido teatralizado por un tramo de la Vía de la Plata en la ciudad desde el primer templo que recibe a los peregrinos hasta el albergue de peregrinos, pasando por el Puente Romano y la Iglesia de Santiago.

Colegio Mayor del Arzobispo Fonseca

Visita teatralizada para resaltar las huellas que la familia Fonseca dejó en la ciudad de Salamanca.

Iglesia del Sancti Spiritus

Acceso libre y explicaciones por parte del cicerone en este templo que formó parte de los restos del monasterio de mismo nombre y perteneció a la Orden de Santiago. Dicha orden tenía como objetivo proteger el Camino de Santiago y a los peregrinos que lo realizaban.

Iglesia de San Cristóbal

Acceso libre y explicaciones por parte del cicerone a este templo románico que fue fundado por los caballeros de la Orden de San Juan de Jerusalén que tenía como objetivo inicial la protección de los caminos hacia Tierra Santa.

Colegio de Calatrava. Casa de la Iglesia

Visita teatralizada sobre la Orden de Calatrava, fundadora de este colegio.

Iglesia de la Vera Cruz

Visita guiada al templo y explicación de las reliquias que alberga y que son motivo de devoción.

Monumenta Salmanticae

Se realizaron los siguientes conciertos:

31 de diciembre. Sergio Fuentes –violín- y Chema Corvo –piano-

7 de noviembre. Samuel Maíllo –multiinstrumentista-

14 de noviembre. Dúo Adolfo Muñoz –piano- y Amparo Mateos –soprano-

21 de noviembre. Samuel Maíllo –multiinstrumentista-

28 de noviembre. Samuel Maíllo y Javier Montes -música tradicional

5 de diciembre. Samuel Maíllo –multiinstrumentista-

12 de diciembre. Dúo Adolfo Muñoz –piano- y Amparo Mateos –soprano-

19 de diciembre. Trio Contrastes

Iglesia de la Purísima

Visita teatralizada para mostrar el templo construido para albergar el retablo de la Purísima de José Ribera y la galería subterránea donde pretendía ubicarse el panteón de la familia de Manuel de Zúñiga y Fonseca, Conde de Monterrey y un representante más de la familia Fonseca que contribuyó al patrimonio de la ciudad.

Museo de Salamanca

Taller familiar impartido por un arqueólogo sobre la temática del camino de Santiago y simbolizado por la vieira que los más pequeños decoraron de forma personalizada.

Biblioteca Antigua de la Universidad de Salamanca

Visita guiada a esta estancia restringida, en la que se mostró, entre otros libros, el ejemplar del Codex Calixtinus que alberga esta biblioteca y que es la primera y más célebre guía de peregrinación a Santiago.

Museo de Pintura Medieval de Santa Clara

Visita guiada tras la rehabilitación de este espacio en el que se ha realizado una nueva musealización e incorporado nuevos recursos tecnológicos.

Convento de San Esteban. Padres Dominicos

Visita guiada por parte de un dominico a las estancias no habilitadas a la visita turística, como el Claustro de Colón, el Claustro de los Aljibes y la Enfermería que fue financiada por la familia Fonseca.

Casa de Santa Teresa

Visita teatralizada en la que se destaca la figura de tres mujeres que pasaron por esta casa: Santa Teresa de Jesús, Santa Bonifacia –fundadora de las Siervas de San José- y la venerable sierva de San José Isabel Méndez.

Iglesia de San Benito y entorno monumental

Visita guiada al templo y a los exteriores de los edificios ubicados en dicha plaza y en la calle Compañía, donde la familia Fonseca dejó su impronta arquitectónica en lugares como la iglesia de la Purísima, el Palacio de Monterrey o la Casa de Maldonado.

Pozo de Nieve. Convento de San Andrés

Visita guiada por parte de un guía arqueólogo.

Cerro de San Vicente

Visita guiada por parte de un guía arqueólogo donde se puso en valor la importancia de la Vía del Plata como vía de comunicación en la era del Hierro.

Cueva de Salamanca y Salamanca Sedes Antiqua Castrorum

Visita guiada por parte de un guía arqueólogo.

Parque Arqueológico del Botánico

Visita guiada por parte de un guía arqueólogo.

Museo Taurino

Visita guiada

Juego de Escape Room en el Monumenta Salmanticae

Juego de Escape Room en el Museo Taurino

Programación

Las Llaves de la Ciudad se desarrollaron del 30 de octubre al 19 de diciembre, con actuaciones a lo largo de la semana y un amplio horario, adecuado a la demanda de los colectivos que trabajan con personas con discapacidad y con el fin de que la programación llegara al mayor número de personas posibles.

Atendiendo a la normativa de prevención COVID-19 en ese momento y a las circunstancias de algunos espacios, el acceso a algunos de ellos requerían la organización en grupos reducidos y en horarios determinados, lo que condicionó la necesidad de distribuir invitaciones a través de www.salamancaymas.es. Una iniciativa muy aplaudida por parte del público, tanto visitante como local.
Se ofrecieron 8 propuestas con acceso libre y 11 propuestas con invitación y 2 juegos de escape room con posibilidad de reservar cita en un amplio horario.

Las Llaves de la Ciudad			
Acceso	**Espacio**	**Horario:**	**Participantes**
Libre	Iglesia Vieja de la Santísima Trinidad del Arrabal e Iglesia de Santiago	Lunes. Pases: 11:00h. y 18:30h. Sábado. Pases: 12:00h. y 12:45h.	843
	Colegio Mayor del Arzobispo Fonseca	Miércoles. Pase: 11:00h. Viernes y sábado. Pases: 18:00h. y 19:00h. Domingo. Pases: 12:00h. y 13:00h.	1.582
	Iglesia de la Purísima	A partir del 31 de octubre Lunes. Pases: 11:00h. y 18:00h. Excepto 1 de noviembre. Pases: 13:30h. y 18:00h. Sábado. Pases: 11:00h. y 13:00h. Domingo. Pase: 18:00h.	1.012
	Iglesia de Sancti Spiritus	Jueves de 11:00h. a 13:00h.	351
	Iglesia de San Cristóbal	Viernes de 11:00h. a 13:00h.	558
	Colegio de Calatrava. Casa de la Iglesia	Viernes. Pases: 11:00h., 18:00h. y 19:00h. Sábado. Pases: 18:00h. y 19:00h.	829
	Iglesia de la Vera Cruz	Sábado. Pases: 12:30h. y 19:00h.	278
	Monumenta Salmanticae	Domingo. Inicio: 12:00h.	236

Invitación	Museo de Salamanca	Miércoles. Pase: 11:30h. Jueves. Pase: 17:30h. Domingo. Pases: 11:30h. y 12:30h.	311
	Biblioteca Antigua de la Universidad	Martes. Pase: 18:00h. Miércoles. Pase: 13:00h.	304
	Museo de Pintura Medieval de Santa Clara	Martes. Pase: 17:00h.	132
	Convento de San Esteban. Padres Dominicos	Viernes. Pase: 11:30h.	210
	Casa de Santa Teresa	Jueves. Pases: 11:00h., 12:00h. y 19:00h. Sábado. Pases: 11:00h. y 12:00h.	618
	Iglesia de San Benito y entorno monumental	Martes y miércoles. Pases: 11:00h. y 18:30h.	707
	Pozo de Nieve. Convento de San Andrés	Lunes. Pase: 17:00h. Viernes. Pase: 12:00h. Sábado. Pases: 11:00h., 12:30h. y 17:00h. Domingo. Pases: 11:00h. y 12:30h.	1.439
	Cerro de San Vicente	Miércoles. Pase: 17:00h. Jueves. Pase: 12:00h. Sábado y domingo. Pases: 11:00h. y 12:30h.	1.061
	Salmantica Sedes Antiqua Castrorum y Cueva de Salamanca	Martes. Pase: 12:00h. Jueves. Pase: 17:00h. Domingo. Pases: 18:00h. y 19:00h.	567
	Parque Arqueológico del Botánico	Lunes. Pase: 12:00h. Viernes. Pase: 17:00h. Domingo. Pases: 17:30h. y 18:30h.	506
	Museo Taurino	Martes. Pase: 11:00h. Miércoles. Pase: 18:30h.	149
	Juego Escape Room en Monumenta Salmanticae	Bajo reserva de horario	225
	Juego de Escape Room en el Museo Taurino	Bajo reserva de horario	147
	Total:	21 actuaciones	12.065

Dentro de la programación se incluyeron visitas accesibles, con intérprete de lengua de signos bajo demanda y se informó sobre la accesibilidad de cada espacio. Para la eliminación de barreras, se instaló una rampa de acceso en la Iglesia de San Benito.

Participaron las siguientes entidades: Asprodes, Salud Mental, Aspace, APIPAR Burgos, Asociación de Síndrome de Asperger, Equipo de Promoción de Autonomía Personal del Ayuntamiento de Salamanca, Centro Cultural de Personas Sordas, Asociación de Párkinson, ASPAS- Asociación de padres de niños sordos, Aspar La Besana, Centro de Referencia estatal del Alzheimer e Insolamis.

Participaron 12.065 personas con una alta demanda por parte de colectivos que trabajan con personas con discapacidad. Se estima que 718 personas con discapacidad participaron en las visitas accesibles.

En el pasaporte turístico participaron 67 personas. Los cuatro premiados, más un acompañante por cada uno, visitaron la Sala de Manuscritos –el sanctasantorum- de la Universidad de Salamanca el 15 de febrero de 2022.

Las Llaves de la Ciudad se desarrollan en colaboración con las instituciones gestoras de patrimonio que agradecen la oportunidad y la promoción. Han participado: la Junta de Castilla y León, la Diócesis de Salamanca, la Fundación de Edades del Hombre, la Universidad de Salamanca, la Unidad Pastoral Universitaria, los Padres Dominicos, las Siervas de San José, la Cofradía de la Vera Cruz, la Serafina Hermandad de Nazarenos del Santísimo Cristo de la Agonía y el Camino Neocatecumenal.

3.10 Disfruta Salamanca en Navidad 2021-2022

En la segunda edición del programa navideño, del 24 de diciembre de 2021 al 9 de enero de 2022, se realizaron las siguientes actuaciones:

Disfruta Salamanca en Navidad 2021-2022			
Actuación	**Espacio**	**Calendario y horario:**	**Participantes**
Puertas abiertas	Museo de Pintura Medieval de Santa Clara	Horario habitual del espacio	1.725
Visitas guiadas	Ladera del Cerro de San Vicente	27, 28, 29, 30 y 31 de diciembre de 2021; 2, 3, 4, 5, 7, 8, 9 de enero de 2022 Pases: 11:00h. y 12:30h.	585
	Cerro de San Vicente	26 y 27 de diciembre de 2021; 2, 4 y 9 de enero de 2022 Pases: 11:00h. y 12:30h.	222
	Pozo de Nieve	24, 26 y 28 de diciembre de 2021; 2, 4 y 9 de enero de 2022 Pases: 11:00h. y 12:30h.	298
	Parque Arqueológico del Botánico	26, 29 y 30 de diciembre de 2021; 2, 5 y 9 de enero de 2022 Pases: 11:00h. y 12:30h.	217
	Barrio del Oeste. Galería Urbana	26 y 30 de diciembre de 2021; 2, 3 y 9 de enero de 2022 Pases: 12:00h. y 17:00h.	111
	Barrio del Bretón	26 y 29 de diciembre de 2021; 2, 7 y 8 de enero de 2022 Pases: 12:00h. y 17:00h.	179
	Barrio de San Vicente	26, 27 y 28 de diciembre de 2021; 2 y 4 de enero de 2022 Pases: 12:00h. y 17:00h.	131
Paseos en bicicleta	Ribera del río Tormes y entorno monumental	27, 28, 29 y 30 de diciembre de 2021; 2, 3, 4, 7, 8 y 9 de enero de 2022 Pases: 12:00h. y 16:30h. 31 de diciembre de 2021 y 5 de enero de 2022. Pases: 12:00h.	186

Paseos interpretativos de la naturaleza	Jardín de la Merced	27, 28, 29 y 30 de diciembre de 2021; 2, 3, 4 de enero de 2022 Pase: 17:00h.	139
Dinamización familiar	Ginkana en el Parque Jesuitas	24, 26, 27, 28, 29, 30 y 31 de diciembre de 2021; 2, 3, 4 y 5 de enero de 2022 Pase: 12:00h.	206
	Salmantica Sedes Antiqua Castrorum	Todos los días de la semana De 11:00h. a 13:00h.	41
Talleres	Filmoteca de Castilla y León dirigido a niños	26, 27, 28, 29 y 30 de diciembre de 2021; 2, 3, 4, 5, 7, 8 y 9 de enero de 2022 De 11:00h. a 13:30h.	115
	Filmoteca de Castilla y León. Todos los públicos	27, 28, 29 y 30 de diciembre de 2021; 3, 4, 5 y 7 de enero de 2022 De 17:00h. a 18:30h.	85
Concierto	Iglesia de la Vera Cruz	28 de diciembre. 20:30h.	76
Total	15 actuaciones		4.316

Participaron 4.316 personas cubriéndose la totalidad de las plazas ofertadas.

4. Espacios arqueológicos

Dinamización para permitir el acceso al público a los espacios arqueológicos. Para la adecuación y mantenimiento de los espacios arqueológicos se han realizado las siguientes intervenciones:

Medidas de prevención COVID-19 y restricciones en el número de participantes de las visitas guiadas según la normativa en cada momento
Mantenimiento de las instalaciones en colaboración con los departamentos municipales de Mantenimiento, Limpieza y Urbanismo se resolvieron diversas incidencias.

Visitas a la Carta:
Visitas gratuitas: visitas en grupo demandadas por parte de asociaciones o colectivos de la ciudad y el alfoz
Visitas accesibles: visitas adaptadas a colectivos de personas con discapacidad
Visitas de pago: a particulares y grupos que asumen el pago de los servicios del guía
Visitas con guía oficial: se facilitó el acceso a los guías oficiales para facilitar que incorporen este espacio a su oferta

Colaboraciones:
Alumni. Visitas guiadas a antiguos alumnos de la Universidad de Salamanca organizadas en los encuentros de los días 22 y 24 de octubre, 5, 7, 26 y 28 de noviembre.
Salamanca a Tope: se incluyeron visitas guiadas a jóvenes dentro de la oferta de ocio nocturno
Colaboración con viajes de familiarización de prensa y bloggeros, operadores turísticos y viajes institucionales

4.1 Ladera del Cerro de San Vicente

Nueva incorporación a la oferta turística de la ciudad tras la intervención que ha habilitado para la visita los terrenos ubicados junto a los restos del primer asentamiento de la ciudad y que tuvieron un uso de cultivo y de recreo por parte de los benedictinos durante el periodo de actividad del Convento de San Vicente.

La visita guiada por parte de un arqueólogo muestra los bancales históricos y los hitos arqueológicos y etnológicos presentes en su recorrido como la noria, la alberca, el sistema de riego, pavimento empedrado, la muralla nueva y el mirador ubicado en ella.

Se programaron las siguientes actuaciones:
Formación de guías arqueólogos
Visitas guiadas dentro de la programación de Disfruta de Salamanca en Navidad 2021-2022
Participaron 585 personas.

4.2 Cerro de San Vicente. El Origen de la Ciudad

Se programaron visitas guiadas por parte de un arqueólogo incorporados en los siguientes programas:

Disfruta Salamanca en Navidad 2020-2021

Día Internacional de los Museos

Salamanca Dorada, Azul y Verde

La Noche del Patrimonio

Día Mundial del Turismo

Las Llaves de la Ciudad

Disfruta de Salamanca en Navidad 2021-2022

Además se programaron visitas guiadas del 9 al 31 de octubre. Sábado y domingo. Pases: 11:00h., 12:30h. y 18:00h.

2.203 personas han visitado este espacio, 4 veces más que en 2020.

Cerro de San Vicente	Total	Programaciones	Visitas a la Carta	Visitas accesibles
Visitantes	2.203	1.815	388	115

4.3 Pozo de Nieve. Convento de San Andrés

Se programaron visitas guiadas por parte de un arqueólogo incorporados en los siguientes programas:

Disfruta Salamanca en Navidad 2020-2021

Día Internacional de los Museos

Salamanca Dorada, Azul y Verde.

La Noche del Patrimonio

Día Mundial del Turismo

Las Llaves de la Ciudad

Disfruta Salamanca en Navidad 2021-2022

Además se programaron visitas guiadas del 9 al 31 de octubre. Sábado. Pases: 11:00h., 12:30h. y 18:00h. y domingo. Pases: 11:00h. y 12:30h.

3.889 personas han visitado este espacio, lo que supone más del doble que en 2020.

Pozo de Nieve	Total	Programaciones	Visitas a la Carta	Visitas accesibles
Visitantes	3.889	3.295	594	158

4.4 Parque Arqueológico del Botánico

Se programaron visitas guiadas por parte de un arqueólogo incorporados en los siguientes programas:

Disfruta Salamanca en Navidad 2020-2021

Día Internacional de los Museos

Salamanca Dorada, Azul y Verde

La Noche del Patrimonio

Día Mundial del Turismo

Las Llaves de la Ciudad

Disfruta Salamanca en Navidad 2021-2022

Además se programaron visitas guiadas del 9 al 31 de octubre. Sábado. Pases: 11:00h., 12:30h. y 18:00h.

Para la mejora de la atención al público, se señalizaron los accesos al recinto.

2.280 personas han visitado este espacio. Desde su inauguración en noviembre de 2020, lo han visitado 4.309 personas.

Parque Arqueológico del Botánico	Total	Programaciones	Visitas a la Carta	Visitas accesibles
Visitantes	2.280	1.941	339	173

4.5 Centro de Interpretación de las Murallas salmantinas. Salmantica Sedes Antiqua Castrorum

Se programaron visitas guiadas por parte de un arqueólogo incorporados en los siguientes programas:

- Disfruta Salamanca en Navidad 2020-2021
- Salamanca Dorada, Azul y Verde
- La Noche del Patrimonio

- Día Mundial del Turismo
- Las Llaves de la Ciudad

19.197 personas han visitado este espacio. Un dato muy similar a las visitas recibidas en 2020.

Salmantica Sedes Antiqua Castrorum	Total	Apertura al público	Programaciones	Visitas a la Carta	Dinamizaciones familiares	Visitas accesibles
Visitantes	19.197	15.859	3.118	220	1.583	157

5. Espacios patrimoniales y museísticos

5.1. Ieronimus. Torres de la Catedral

Las actuaciones e intervenciones realizadas, en colaboración con el equipo de la Catedral de Salamanca, fueron las siguientes:

Adaptación del horario de apertura de 10:00h. a 14:00h. en el periodo de 11 de enero al 31 de marzo.

Medidas de prevención COVID-19 y restricciones de aforo según normativa.

Mejoras en la atención al público:

Formación del personal auxiliar de sala con el curso de Reciclaje de Soporte Vital y uso de desfibrilador

Información sobre la accesibilidad en el espacio en www.ieronimus.es

Mejoras en la exposición:

Mantenimiento de los equipos audiovisuales, juego de luces nocturno y semáforos para la Torre de Campanas

Reposición de la señalización y panorámicas informativas

Comercialización:

Visitas a la Carta, Visitas Premium e Ieronimus en Ñ para particulares y grupos en horario nocturno.

Visitas Premium en colaboración con Hacienda Zorita

Venta de entradas en horario diurno a través de la plataforma comercializadora www.vitorsalamanca.com

Colaboración con el programa Activa Salamanca. Espacio de canjeo

Venta de entradas en hoteles con descuento de precio de grupo a entradas individuales

Venta de entradas en la plataforma www.salamancaymas.es

Comunicación y promoción:

Actualización de contenidos en la web www.ieronimus.es y en las redes sociales de Facebook e Instagram Salamancaleronimus. Promoción de los hashtags #ieronimus y #Salamanca

Colaboración en viajes de familiarización de prensa y bloggeros, operadores turísticos, viajes institucionales y visitas de inspección para eventos que se desarrollan en la ciudad.

Edición de material promocional para la programación de visitas nocturnas

Reimpresión de material informativo en español e idiomas

Colaboración:

Programación Disfruta Salamanca en Navidad 2020-2021. Acceso gratuito del 23 de diciembre de 2020 al 10 de enero de 2021.

Fundación Salamanca Ciudad de Cultura y Saberes: visitas guiadas a escolares y también sin guías durante el curso 2021-2022. Participaron: 345 escolares.

Día Internacional de los Museos. 18 de mayo. Jornada de puertas abiertas

La Noche del Patrimonio. 18 de septiembre. Jornada de puertas abiertas

Salamanca a Tope. Visita guiada a jóvenes

Día Mundial del Turismo. 27 de septiembre. Jornada de puertas abiertas

5.1.1. Visitas nocturnas “Mientras la Catedral duerme”

Undécima edición de la programación de visitas guiadas en horario nocturno, ambientadas con música y luz interpretativa en el interior de ambos templos.

Calendario y horarios:

Desde el 28 de mayo y junio

Viernes y sábados. Pases: 21:00h., 21:30h., 22:45h., 23:15h.

Julio y Agosto

Viernes y sábados: Pases: 20:30h., 21:00h., 21:30h., 22:30h., 23:00h. y 23:30h.

Septiembre, octubre, noviembre y diciembre

También 10, 11 y 31 de octubre, 5, 6 y 7 de diciembre

Viernes y sábados. Pases: 20:15h., 20:30h., 21:00h., 22:15h., 22:30h., 23:00h.

5.1.2. Visitas a la Carta

Ieronimus ofreció visitas guiadas en horario nocturno bajo demanda, tanto para particulares como para grupos.

Para estudiantes de español se ofrecieron en Ieronimus en Ñ visita guiadas con contenido adaptado para práctica de escucha oral y mejora de la comprensión del idioma.

5.1.3. La Noche de los Fotógrafos

Acceso de 20:00h. a 24:00h. para la toma de fotografías el 19 de agosto.

Participaron 376 fotógrafos.

79.358 personas visitaron Ieronimus, el doble que en 2020, y casi la mitad respecto a 2019.

Ieronimus	Total	Horario Diurno	Horario Nocturno	Visita nocturna programadas	Visitas a la Carta	Noche de los Fotógrafos
Visitantes	79.358	73.737	5.621	4.907	714	376

Acceso gratuito	Total	Horario semanal	Disfruta S. en Navidad	Día I. de los Museos	La Noche del Patrimonio	Día Mundial del Turismo
Visitantes	8.425	6.022	475	304	638	610

5.2. Scala Coeli. Torres de la Clerecía

En colaboración con el equipo de la Universidad Pontificia de Salamanca, se han realizado las siguientes actuaciones e intervenciones:

Adaptación del horario de apertura de 10:00h. a 14:00h. en el periodo 11 de enero al 28 de febrero.

Medidas de prevención COVID-19 y restricciones de aforo según normativa vigente

Mejoras de atención al público:

Formación del personal auxiliar de sala con el curso de Reciclaje de Soporte Vital y uso de desfibrilador.

Mejoras en la exposición:

Señalización informativa sobre el peligro de caída de objetos

Mantenimiento del circuito cerrado de cámaras de vigilancia

Información y promoción:

Señalización exterior portátil para la promoción a pie de calle

Actualización de contenidos en la web www.torresdelaclerecia.com

Colaboración en viajes de familiarización de prensa y bloggeros, operadores turísticos y viajes institucionales

Reimpresión de material informativo en español e idiomas

Comercialización:

Venta de entradas o distribución de invitaciones en www.salamancaymas.es

Venta de entradas en horario diurno a través de la plataforma comercializadora www.vitorsalamanca.com

Colaboración con el programa Activa Salamanca. Espacio de canjeo.

Venta de entradas en hoteles con descuento de precio de grupo a entradas individuales

Colaboración:

Programación Disfruta Salamanca en Navidad 2020-2021. Acceso gratuito del 23 de diciembre de 2020 al 10 de enero de 2021.

Día Internacional de los Museos. 18 de mayo. Jornada de puertas abiertas

La Noche del Patrimonio. 18 de septiembre. Jornada de puertas abiertas.

Día Mundial del Turismo. 27 de septiembre. Jornada de puertas abiertas.

5.2.1. Visitas nocturnas

Enmarcado dentro de la oferta de noche de la ciudad Salamanca Dorada, Azul y Verde y durante el periodo estival.

Calendario: julio y agosto

Horario: viernes y sábado de 22:00h. a 24:00h. Último acceso a las 23:15h.

54.219 personas visitaron este espacio, lo que supone el 83% más que en 2020 y un 30% menos que en 2019.

Scala Coeli	Total	Horario Diurno	Horario Nocturno
Visitantes	54.219	53.213	1.006

Acceso gratuito	Total	Horario semanal	Disfruta S. en Navidad	Día I. de los Museos	La Noche del Patrimonio	Día Mundial del Turismo
Visitantes	6.447	2.730	4881.120	394	163	400

5.3. Palacio de Monterrey

El convenio de colaboración con la Fundación Casa de Alba se mantuvo hasta el 31 de mayo.

Actuaciones:

Mejoras en la exposición:

Ampliación del recorrido con el acceso al público al torreón este a partir del 1 de abril

Adecuación del recorrido con labores de limpieza, acondicionamiento de la escalera de acceso, instalación de pasamanos y mejoras de la iluminación.

Adecuación del horario de apertura de 10:00h. a 14:00h. en el periodo del 11 de enero al 28 de febrero
Medidas de prevención COVID-19 y restricciones de aforo según normativa

Participación en las siguientes programaciones:
Disfruta de Salamanca en Navidad 2020-2021
Día Mundial de los Museos

Comercialización:
Venta de entradas en horario diurno a través de la plataforma comercializadora www.vitorsalamanca.com
Colaboración con el programa Activa Salamanca. Espacio de canjeo.
Venta de entradas y distribución de invitaciones a través de www.salamancaymas.es y, una vez finalizada la colaboración en la gestión, promoción y enlace a la página web www.palaciodemonterrey.com
Valoración: 10.142 personas visitaron este espacio, el 56% más que en 2020.

5.4 Museo Taurino de Salamanca

En el Museo Taurino se han impulsado propuestas para su dinamización, promoción y comercialización, además de coordinación de tareas para su mantenimiento.

Se han realizado las siguientes actuaciones:

Adaptación del horario de 10:30h. a 13:30h. y acceso gratuito en el periodo del 19 de enero al 28 de febrero

Medidas de prevención de COVID-19 y restricciones de aforo según normativa.

Participación en las siguientes programaciones:

Disfruta Salamanca en Navidad 2020-2021

Día Internacional de los Museos

Salamanca Dorada, Azul y Verde

La Noche del Patrimonio

Las Llaves de la Ciudad

Visitas guiadas accesibles

Comercialización:

Venta de entradas o distribución de invitaciones en www.salamancaymas.es

Venta de entradas en horario diurno a través de la plataforma comercializadora www.vitorsalamanca.com

Colaboración con el programa Activa Salamanca. Espacio de canjeo.

Valoración: 3.529 personas visitaron este espacio, lo que supone más del doble que en 2020 y la mitad respeto a 2019.

Museo Taurino	Apertura al público	Escape Room	Programación
Visitantes	3.529	466	398

5.5 Monumenta Salmanticae

Con el fin de dinamizar e impulsar el Centro de Interpretación del Patrimonio Arqueológico y Urbano de Salamanca, se realizaron las siguientes intervenciones y actuaciones:

Adaptación al horario de 10:00h. a 14:00h. en el periodo del 15 de enero al 28 de febrero
Medidas de prevención de COVID-19 y restricciones de aforo según normativa.

Visitas a la Carta: atención a solicitudes de instituciones, asociaciones, colegios, grupos y particulares.

Colaboraciones con otras instituciones:
Visitas a la Carta por parte de centros de enseñanza de Español.

ALUMNI. Visitas guiadas a antiguos alumnos de la Universidad de Salamanca organizados en los encuentros de los días 22 y 24 de octubre, 5, 7, 26 y 28 de noviembre.

Mantenimiento: en colaboración con los departamentos municipales de Limpieza, Mantenimiento, Medio Ambiente y Salud Pública

Ubicación de maquetas en piedra de Villamayor de templos románicos

Valoración: 10.258 personas visitaron este espacio, un 60% más que en 2020 y la mitad que en 2019.

Monumenta Salmanticae	Apertura al público	Escape Room	Programación
Visitantes	10.258	424	542

5.6. Iglesia de la Vera Cruz

Acuerdo de colaboración con la Cofradía de la Santa Vera Cruz de Salamanca para la apertura del templo a la visita turística.

Actuaciones:

Participación en las siguientes programaciones:

Disfruta Salamanca en Navidad 2020-2021

La Noche del Patrimonio

Las Llaves de la Ciudad

Disfruta Salamanca en Navidad 2021-2022

Propuestas dirigidas a guías turísticas

Promoción en los programas:

Paseos por Salamanca.

Día Mundial del Turismo.

Apertura de Templos. Abierto en Verano

Disfruta de Salamanca en Navidad 2021.2022

Colaboración en la promoción de las actuaciones de la Cofradía de la Vera Cruz conmemorativas del IV Centenario de la Inmaculada de Gregorio Fernández

Valoración: 14.932 personas visitaron este espacio, de las cuales, 1.170 participaron en las programaciones.

5.7 Albergue de Peregrinos en la Vía de la Plata. Casa de la Calera

Turismo de Salamanca gestiona el albergue municipal en colaboración con la Asociación de Amigos del Camino de Santiago – Vía de la Plata.

El albergue se reabre el 1 de julio aplicándose las medidas de prevención COVID-19 que fija la normativa vigente.

Para el mantenimiento del albergue se asumen los costes de la limpieza, desinfecciones y otros gastos de material fungible.

Como mejora en la atención al público, se ofreció wifi libre para los usuarios.

Valoración: 478 peregrinos pernoctaron en las instalaciones del albergue en los meses de julio a diciembre.

5.8. Ruta Las Pequeñas Iglesias. De los orígenes de la ciudad

Promoción de las iglesias románicas del s.XI durante el periodo de repoblación de la ciudad: San Martín, San Julián, San Benito, San Juan Bautista de Barbalos, San Marcos, San Cristóbal, Santo Tomás Cantuariense y Santiago.

Se incorporan los siguientes templos en las siguientes programaciones:

Paseos por la Ciudad: las visitas guiadas incluían en sus recorridos los templos de San Julián, San Cristóbal, San Martín, Santiago y Santo Tomás Cantuariense

Día Mundial del Turismo: la visita al Barrio del Bretón incluía en su recorrido los templos de San Julián, San Cristóbal y Santo Tomás Cantuariense.

Siglo de Oro: la iglesia de San Benito albergaba exposiciones

Las Llaves de la Ciudad: incluía en su programación los templos de San Cristóbal, Santiago y San Benito.

Programa de Apertura de Templos: se incorporan los templos de San Martín, San Julián, Santo Tomás Cantuariense y San Marcos junto a otros templos de interés patrimonial.

5.8.1. Programa de Apertura de Templos. Abrimos en Verano

La Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León, el Patronato Provincial de Turismo de Salamanca y la Diócesis de Salamanca organizaron el programa de apertura para facilitar la visita al interior de los templos de interés patrimonial en el periodo estival.

Calendario: del 13 de julio al 12 de septiembre

Horario: de martes a domingo de 11:00h. a 14:00h. y de 17:00h. a 20:00h.

Apertura de Templo. Abrimos en verano

Apertura de Templo. Abrimos en verano	
Iglesia	**Visitantes**
San Martín	10.328
La Purísima	8.862
San Sebastián	3.026
San Julián	2.552
San Marcos	2.378
Vera Cruz	2.308
Santo Tomás Cantuariense	1.798
Sancti Spiritus	895
Total	32.147

El programa fue financiado por Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León en el periodo del 13 al 31 de julio y del 1 al 12 de septiembre; y por el Patronato Provincial de Turismo de Salamanca del 1 al 31 de agosto.
Valoración: como novedad, se incorporaron al programa de Apertura de Templos las iglesias de la Vera Cruz, Sancti Spiritus y Santo Tomás Cantuariense.

5.9 Ruta Espacios entre abiertos. La Espiritualidad Femenina

Promoción de los conventos de órdenes religiosas femeninas que facilitan el acceso turístico al patrimonio que guardan dentro de sus muros.

Museo de Pintura Medieval de Santa Clara

Se colaboró con la Fundación de las Edades del Hombre con las siguientes actuaciones:

Puertas abiertas del 6 de diciembre de 2021 al 9 de enero de 2022

Participaron: 2.799 personas

Participación en las siguientes programaciones:

Propuestas dirigidas a guías turísticas

Disfruta Salamanca en Navidad 2020-2021

Día Mundial del Turismo

Las Llaves de la Ciudad

Disfruta Salamanca en Navidad 2021-2022

Casa de Santa Teresa

Participación en la programación de Las Llaves de la Ciudad

Valoración:

Espacio	Total	Llaves de la Ciudad	Jornadas de puertas abiertas
Museo de Pintura Medieval de Santa Clara	3.384	132	3.457
Casa de Santa Teresa	1.168	618	

5.10. Ruta Salamanca e Iberoamérica

Producto turístico que incluye los espacios patrimoniales vinculados a las relaciones entre Salamanca e Iberoamérica: la Cueva de Salamanca, el Convento de San Esteban, el Cielo de Salamanca –que se mantuvo cerrado por obras en el Patio de Escuelas Menores- y la Universidad Pontificia de Salamanca.

5.10.1. Cueva de Salamanca. Torre de Villena. Cerca Vieja

Turismo de Salamanca interviene en este espacio patrimonial con su mantenimiento y dinamización para facilitar el acceso al recinto.

Actuaciones:

Señalización de medidas de prevención COVID-19

Mantenimiento de las instalaciones y de los recursos tecnológicos

Programación conjunta con Salmantica Sedes Antiqua Castrorum por parte de un arqueólogo en los siguientes periodos:

Disfruta de Salamanca en Navidad 2020-2021

Salamanca Dorada, Azul y Verde

La Noche del Patrimonio

Día Mundial del Turismo

Las Llaves de la Ciudad

Juego de luces y ambientación musical dentro de la programación de Salamanca Dorada, Azul y Verde

Valoración: 3.338 personas participaron en las actuaciones programadas.

5.10.2. Convento de San Esteban

La intervención "Presencia y Acción Dominicana" y el audiovisual del confesionario de Santa Teresa se mantienen en el claustro del Convento de San Esteban como parte del recorrido turístico patrimonial.

Por cuestiones de seguridad, se mantuvo cerrado el mirador sobre la Iglesia.

Los dominicos participaron en las siguientes programaciones:

Día Mundial del Turismo

Las Llaves de la Ciudad

Valoración: 737 personas participaron en las programaciones.

5.10.3. Universidad Pontificia de Salamanca

La exposición "Vita Ignatti. Acción y Contemplación" se mantiene en el claustro como parte del recorrido turístico patrimonial de la Universidad Pontifica de Salamanca. Comparte espacios comunes, personal de atención y taquilla para la venta de entradas con Scala Coeli. También se comercializa la entrada conjunta en www.salamancaymas.es. La gestión del servicio de atención corresponde a Turismo de Salamanca.
Datos de visitantes: 17.358 personas visitaron este espacio. La entrada conjunta con Scala Coeli la adquirieron 10.442 personas.

03

COMUNICACIÓN

TURISMO, COMERCIO Y PROMOCIÓN ECONÓMICA DE SALAMANCA, S.A.U.

Ayuntamiento de Salamanca

03 COMUNICACIÓN

Objetivos

Principales líneas de actuación

Actuaciones

1. Promoción y comunicación de productos turísticos, proyectos y eventos

1.1. Campaña de publicidad en Madrid, País Vasco y Valencia.

1.2. Campaña promoción bonos 2x1.

1.3. Colaboración con la Universidad de Salamanca a través de Alumni.

1.4. Convenio con Movelia.

1.5. Turismo Familiar.

1.6. Salamanca para Comérsela.

1.7. Vuelve Salamanca.

1.8. Accesibilidad

1.9. Semana Santa

1.10. Semana del Siglo de Oro en Salamanca

1.11. Turismo y Deporte

1.12. Dinamizaciones de espacios.

1.13. Viajes de prensa y asistencia a periodistas

1.14. Medios, envío de información y materiales

2. Comunicación y promoción On line

2.1. Portal Turístico www.salamanca.es

2.2. Aplicación turística 'Salamanca Turismo'

2.3. Tour Virtual

2.4. Salamanca 360º

2.5. Salamanca y más

2.6. Tienda online

2.7. Otras herramientas de promoción online

3. Redes Sociales y Marketing Digital.

3.1. Redes Sociales

3.2. Marketing Digital

4. Edición de materiales

5. Comunicación en áreas específicas

5.1. Museo del Comercio y la Industria de Salamanca

5.2. Museo Taurino de Salamanca

5.3. Salamanca Ciudad del Español

5.4. Salamanca Film Commission

5.5. Salamanca Convention Bureau

5.6. Palacio de Congresos y Exposiciones de Castilla Y León

5.7. Comercio y Promoción Económica

6. Redes Territoriales

6.1. Grupo Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España

6.2. Asociación Hispano Japonesa

7. Presencia en medios de comunicación

Objetivos

Durante el año 2021, el impacto en el sector turístico de la pandemia Covid -19 ha acelerado e intensificado las acciones de comunicación digitales, tendencia que se ha reforzado respecto a los años anteriores.

Se han intensificado las labores de comunicación online con la digitalización de los contenidos y la promoción a través de los canales online. La información impresa, aunque también ha sido atendida, ha ido perdiendo relevancia a favor de formatos digitales.

Principales líneas de actuación

- Comunicación y Publicidad de la imagen del destino turístico

- Promoción Online: portal turístico, aplicación del destino, redes sociales y otros.

- Comunicación de los principales programas y marcas del destino.

- Relaciones con los medios de comunicación

- Edición de nuevos materiales promocionales

- Gestión del archivo fotográfico y de las imágenes

- Atención de solicitudes de información, documentación, imágenes, etc.

- Formación

Actuaciones

1. Promoción y comunicación de productos turísticos, proyectos y eventos

1.1. Campaña de publicidad en Madrid, País Vasco y Valencia

Se puso en marcha la campaña de publicidad en mercados nacionales consolidados, prevista antes del inicio de la pandemia a comienzos del año anterior 2020.

La empresa adjudicataria ABBA Comunicación desarrolló la campaña publicitaria que incluía la incorporación de la imagen del destino Salamanca en ubicaciones de gran impacto por el tránsito de personas como intercambiadores, aeropuerto, metro, estaciones de tren y el centro de la ciudad. La

campaña comenzó en Madrid, en el mes de mayo 2021, en soportes de publicidad digital destacados. A partir de septiembre y octubre se extendió al País Vasco y a la Comunidad Valenciana, respectivamente. Los mensajes fueron 'Salamanca, Sí aquí es' y 'Salamanca te regala el doble'.

Madrid: de mayo a noviembre.

- Intercambiador Plaza Castilla 1 mes: 185.049 pasajeros al día, coinciden tres líneas de metro y 19 líneas de buses interurbanos (norte, centro, oeste, suroeste y sureste de Madrid). Acción especial retargeting: 40.000 impresiones.
- Intercambiador Avda. América: 198.421 pasajeros al día, confluyen 4 líneas de metro, 4 de la EMT y 13 líneas de buses interurbanos, 1 línea adi cional de Guadalajara y 17 dársenas para destinos nacionales e internacionales (cobertura en norte, noroeste, este suroeste y sureste de Madrid). Acción especial retargeting: 50.000 impresiones.
- Intercambiador Príncipe Pío 2 meses: 190.703 pasajeros al día. Confluyen 2 líneas de metro, 2 de cercanías Renfe, 8 de EMT y 22 líneas de buses interurbanos (cobertura en norte, noroeste, este, centro y suroeste, más centro comercial, zona de ocio y comercial). Acción especial retargeting 80.000 impresiones.
- Circuito mupis en metro aeropuerto T4 10 Un mes: 5.889.000 pasajero al mes. Acción especial retargeting 60.000 impresiones.
- Circuito mupis estación Renfe Atocha 8 semanas. 74.450 viajeros al día. Acción especial retargeting 40.000 impresiones.
- Circuito mupis estación Renfe Chamartín. 8 semanas 90.500 viajeros al día. Acción especial retargeting 40.000 impresiones.
- Circuito pantallas digitales en quioscos Premium Madrid. 10 uds, 14 semanas + 6 sin cargo 1.323.587 impactos. Acción especial retargeting 120.000 impresiones.
- Circuito coronas quiscos Premium Madrid 16 semanas 1.588.305 impactos. Acción especial retargeting 190.000 impresiones.
- Pantallas digitales en Plaza de Callao 5 semanas Audiencia 2.450.000/semana. Acción especial retargeting 100.000 impresiones.

Comunidad Valenciana: septiembre y octubre.

- Circuito de quioscos Premium Valencia. 4 semanas octubre 1.080.000 impactos.
- Pantalla gran formato en centro comercial Nuevo Centro Valencia 8 semanas julio-agosto 1.600.000 impactos. Acción especial retargeting 80.000 impresiones

País Vasco: noviembre y diciembre.

- Vídeowall 1 mes julio 5.905.804 pasajeros anuales. Acción especial retargeting 40.000 impresiones.
- Circuito pantallas digitales Bilbao 4 semanas agosto. Plaza Moyua audiencia semanal 535.535. Puerto deportivo Getxo audiencia semanal 135.000. Acción especial retargeting 60.000 impresiones.
- Circuito mupis digitales paradas tranvía 4 semanas octubre Audiencia 237.352. Acción especial retargeting 40.000 impresiones

Se adjunta resumen de las acciones realizadas durante la campaña. (RESUMEN CAMPAÑA PUBLICIDAD EXTERIOR).

1.2. Campaña promoción bonos 2x1

La campaña tiene como objetivo apoyar al sector hotelero local y promover la estancia de turistas en la ciudad a través de la promoción de estos bonos.

Para ello se crearon una imagen, mensaje y un video que se trasladó a diferentes creatividades.

Las acciones de promoción han sido las siguientes:

- Presentación en Fitur de la campaña 2x1, con el apoyo de Vicente del Bosque, embajador de la ciudad. Presentación del spot 'Salamanca, Tu viaje de vuelta". Más de 114.000 reproducciones en YouTube.

- Campaña de "Salamanca te regala el doble 2x1" con la empresa Adtrackmedia. Del 17 al 23 de mayo en Madrid, y del 5 al 11 de julio.
- Proyección de spots publicitarios en las líneas de metro L8 (Colombia – Nuevos Ministerios) y L10 (Santiago Bernabeu – Nuevos Ministerios) en las ventanillas y puertas de los vagones del metro, captando la atención de los viajeros mediante una experiencia visual de alta resolución. Aparece en 531 trenes con 810.000 impactos.
- Promoción en 5 pantallas de formato Full HD, en la Plaza Pedro Zerolo, 12 de Madrid, (hotel Room Mate Óscar). Del 17 al 23 de mayo. 25.000 personas diarias.
- 15 monopostes digitales de 12 x 5 situados en las salidas y entradas de Madrid, así como lugares estratégicos: A-2 Km. 9, A-2 km. 14, A-3 km. 16, A-5 km 11, M 40 km 42, A6 km 15,8, M607, A42 km 16,400, A4 km 16,200, SAMBIL (2), C-32 E, C-32 S, B-10 LITORAL (entrada y salida).
- Envío de información de la oferta a agencias de viajes en abril y mayo 2021.

2X1

2X1

expreso
Noches de hotel gratis en Salamanca por cada reserva de habitación

Salamanca lanza una iniciativa pionera y regalará noches de hotel a los turistas
El Consistorio destinará 500.000 euros para los bonos a los hoteles y las agencias de viajes lo comercializarán a través de 'Vitor Salamanca'

1.3. Colaboración con la Universidad de Salamanca a través de ALUMNI

Convenio de colaboración con la Asociación de Antiguos Alumnos y Amigos de la Universidad de Salamanca –Alumni- para realizar acciones conjuntas de promoción de la ciudad y la institución académica, a través de la marca 'Salamanca es Universidad, es Salamanca'.

Objetivos:

- Generar valor a la USAL y a la ciudad de Salamanca.
- Mantener el contacto con los ALUMNI dando contenido de calidad a los canales de difusión
- Edición del programa virtual 'Quod natura non dat, Salmantica non praestat'. Programas con los que conectar la red nacional e internacional de antiguos alumnos de la Universidad de Salamanca –USAL-, así como las personas vinculadas a la ciudad de Salamanca y/o a la Universidad de Salamanca.
- Estrechar la colaboración entre la Sociedad de Turismo y ALUMNI para facilitar la organización de reuniones y congresos; promoción del destino.
- Desarrollo de programas de promoción y actividades, así como la promoción de actuaciones que supongan la celebración de congresos, reuniones u otros actos en Salamanca.

Actuaciones:

- Emisión de 22 programas programas 'Quod natura non dat, Salmantica non praestat', desde principio de año hasta diciembre, que se suman a los 8 emitidos en 2020, retransmitidos a través de los canales YouTube y Facebook Live y en diferido mediante IGTV de Instagram.
- Gestión de espacios y entrevistas del programa presencial Quod Natura.

- ‘Salamanca Finde’ es la marca promocional con la que ambas instituciones pretenden atraer visitantes entre los antiguos alumnos de la Universi dad. La intención es contactar con antiguos alumnos para convocarlos a visitar Salamanca junto a sus familias.

El programa incluye además, la creación de eventos para celebrar los aniversarios de las diferentes promociones, ofertando un paquete turístico que incorpore también visitas guiadas a los espacios patrimoniales o entradas a museos. El objetivo es doble, tanto ofrecerles una promoción atractiva como tratar de alargar su visita para llegar a esa barrera de los tres días de estancia media en nuestra ciudad.
Creación de imagen de marca ‘Salamanca Finde’ para utilizar en materiales de comunicación y promoción.

1.4. Convenio con MOVELIA

En el marco de la colaboración con Movelia, se han llevado a cabo diferentes acciones de promoción.
Comunicación y promoción de eventos de interés al canal de distribución y prescriptores a través de las siguientes herramientas de la plataforma de Movelia:

- Banner Home "Sí aquí es". Fechas: 14/06/2021 - 04/0 8 /2021
  Impresiones acordadas: 150.000 / Impresiones generadas: 262.740.
- Banner Inferior "Salamanca". Fechas: 05/08/2021- 05/11/2021
  Impresiones acordadas: 100.000 / Impresiones generadas: 388.427.
- Banner Pantalla de Espera "Sí aquí es". Fechas: 15/06/2021 -31/08/2021
  Impresiones acordadas: 200.000 / Impresiones generadas: 1.044.751.
- Cartelería Online. Fechas: 3 0 /08/2021. Envíos efectuados: 1
- Newsletter exclusiva. Fechas: 30/08/2021. Envíos efectuados: 1
- Publicidad en billetes de autobús destino Salamanca. Fechas: 01/01/2021 -31/12/2021. Impresiones acordadas: 25.000 / Impresiones generadas: 26.224
- Publicidad en billetes de autobús origen Madrid. Fechas: 01/01/2021- 31/12/2021. Impresiones generadas: 92.703.

1.5. Turismo Familiar

Como destino con el sello de Turismo Familiar, Salamanca promociona su oferta turística y cultural para realizar en familia.

- Promoción y visibilidad de las actividades familiares de la oferta turística.
- Participación online en la VIII Jornada de Turismo Familiar donde se presenta el VIII Estudio de Pautas de consumo turístico de las familias de España 2020 y perspectivas 2021.
- Promoción de la oferta de la ciudad en los medios de la Federación Española de Familias Numerosas.
- Promoción del turismo familiar en redes, reportajes…

1.6. Salamanca para Comérsela

En colaboración con el departamento de comercialización se han desarrollado las diferentes acciones:

- Coordinación de la imagen del stand de Madrid Fusión.
- Presentación ante los medios locales de estos eventos con profesionales y patrocinadores.
- Envío de notas de prensa sobre las diferentes acciones, promoción calendario 'Te gusta Salamanca'.

'TeGusta Salamanca' opta por la vía 'on line' para divulgar la cocina salmantina

La programación arranca este mes con el bacalao como protagonista y se cerrará en diciembre con un tributo a los dulces tradicionales

- Cobertura online y promoción en redes.
- ‘Salamanca para llevar’: Plan de medios y redes sociales.
- Lunes de Aguas: Campaña conjunta de promoción de Ayuntamiento y Diputación (del 1 al 12 de abril). Promoción general de la festividad y activi dades organizadas en www.salamanca.es, Instagram y Facebook de Turismo.
- Gastroibéricoweek: Presentación a medios y promoción.
- Foro del III Ibérico: Presentación a medios, promoción y apoyo en el evento.

Arranca el III Foro Internacional del Ibérico en Salamanca

Valoración:

Las acciones y mensajes se han adaptado a la nueva realidad, sobre todo en el sector de la hostelería tan afectado por la crisis.

Los medios de comunicación han sido, una vez más, una importante plataforma de publicidad de la marca, sus restaurantes y productos. Los restaurantes de ‘Salamanca para Comérsela’ han colaborado con muchos de los periodistas que han realizado reportajes de la ciudad gestionando la degustación de productos de la tierra en los establecimientos.

1.7. Ocio Nocturno

Objetivos:

Promoción de las actividades de ocio nocturno y de la imagen de la ciudad como destino de ocio nocturno de calidad y saludable para alargar la estancia del visitante.

Actuaciones:

- En colaboración con la Asociación de Empresarios de Hostelería de Salamanca (AEHS), se promueve la celebración de un ciclo de conciertos bajo la denominación 'Vuelve Salamanca' para impulsar un ocio nocturno seguro, de calidad y que promocione a los artistas locales.
- Promoción de los conciertos 'Vuelve Salamanca' en notas de prensa y redes. www.vuelvesalamanca.com
- Actualización mensual de la programación de la web www.salamancadenoche.es.

1.8. Accesibilidad

Objetivos:

A lo largo del año se han realizado numerosas acciones encaminadas a convertir la ciudad en un destino turístico y de ocio más inclusivo para todas las personas que viven y visitan la ciudad.

Actuaciones:

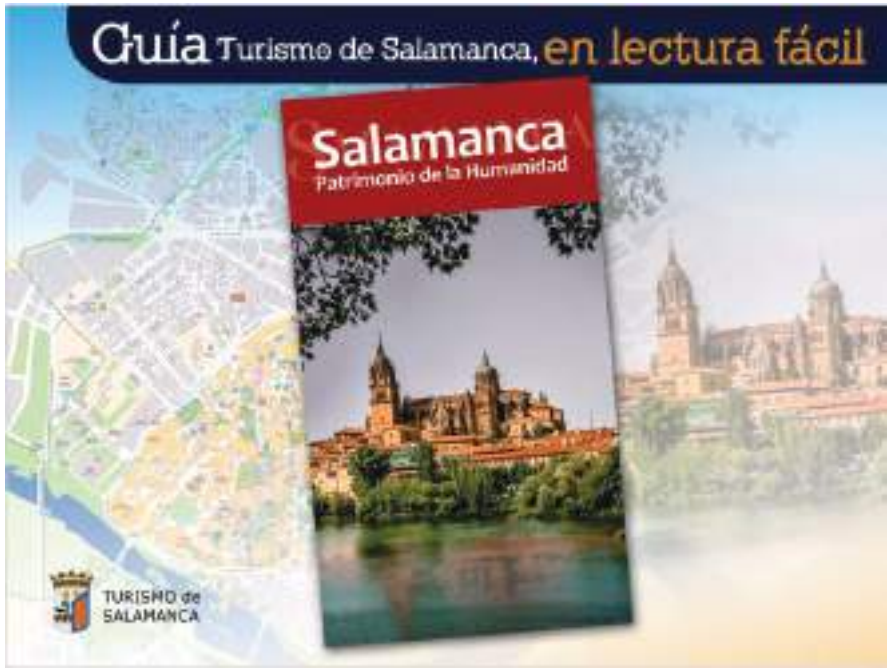
- Promoción en notas de prensa y redes sociales de la programación adaptada.
- Mejora de la accesibilidad de la página www.salamancaymas.es con herramientas que facilitan la visualización y el registro de usuarios.

- Actualización en la web www.salamanca.es del apartado de información sobre la marca Salamanca con todos los sentidos.

- Ampliación de materiales con información sobre accesibilidad y Lectura Fácil.

- En colaboración con la Asociación Salmantina de padres de niños sordos ASPAS se ha versionado a lengua de signos el video presentación de las Llaves de la ciudad.
- Promoción de la aplicación turística accesible.
- Intervención en el webinar "¿Cuál es el futuro de la Accesibilidad Digital?", organizado por Segittur en el marco de la red DTI. El objetivo del taller digital era compartir las experiencias y acciones desarrolladas en el ámbito del turismo accesible, contando con la participación de varios destinos pertenecientes a la red.

- Participación en la Jornadas sobre Turismo y Accesibilidad del Grupo Ciudades Patrimonio de la Humanidad, Ávila.
- Intervención en la Jornadas online Viajar es fácil 'Buenas prácticas de accesibilidad cognitiva en el turismo de Castila y León' presentación de los recursos de lectura fácil de la ciudad.



- Reunión con colectivos locales de personas con diversidad funcional para avanzar en las líneas de trabajo sobre accesibilidad turística con el fin de presentar una propuesta conjunta para el nuevo Plan de sostenibilidad de la ciudad de Salamanca. 30/04/2021

- Reunión con miembros de Asprodes Plena Inclusión para estudiar colaboraciones.
  Valoración: gran acogida entre asociaciones y particulares.

1.9. Semana Santa

Actuaciones:

- El cartel oficial de la Semana Santa 2021 se presentó de forma excepcional en el mes de marzo, debido a la pandemia, y se distribuyó posterior mente en las ferias a las que se asistió a partir de ese mes.

- La colaboración con la revista Christus se realizó a través de la inserción de una página promocional de la app Salamanca Turismo.
- Al no celebrarse de nuevo las procesiones, se presentó la Semana Santa Virtual de Salamanca, retransmitida mediante streaming. Las 18 Cofradías, Hermandades y Congregaciones emitieron desde sus redes sociales, a la hora habitual de cada procesión, en un recorrido interactivo virtual de 360º para el disfrute de los amantes de la Semana Santa, que pudo seguirse por la web de la Junta de Semana Santa (http://www.semanasantasa.com/)

- XXXVII Concurso de Fotografía "Semana Santa Salmantina" en colaboración con la Junta de Cofradías, Hermandades y Congregaciones. En el mes de noviembre se anunció la imagen ganadora para promocionar la Semana Santa para 2022.
  Cambio en las bases del concurso e incremento de la cuantía económica de los premios: primer premio 1.000€, segundo premio 600 € y tercero 300€.
- La Asociación de Comerciantes de la calle Wences Moreno y las cofradías diseñan actividades conjuntas por la Semana Santa. Creación de video promocional de la oferta.
- El 18 de octubre se presentó la exposición de las fotografías presentadas en el Centro Municipal Integrado Julián Sánchez "El Charro", de la que se eligió la fotografía ganadora, para ilustrar el cartel oficial de 2022

- El 17 de noviembre se presentó el cartel oficial de la Semana Santa 2022, y se entregaron los premios económicos.

1.10. Semana del Siglo de Oro en Salamanca

El objetivo de esta celebración es poner en valor la universalidad de la cultura española del Siglo de Oro desde Salamanca, que une a pueblos y gentes. La Semana del Siglo de Oro la componen 25 actos culturales entre los que destacan: el teatro, cine, exposiciones, conferencias, música y recreaciones históricas en las que participa la sociedad salmantina.

Actuaciones:

- Presentación a medios el 24 de agosto.
- Promoción del programa de las actividades que se desarrollaron del 28 de agosto al 21 de septiembre. Por protocolo Covid, el desfile de tercios y la recreación de las batallas se celebraron finalmente los días 1, 2 y 3 de octubre.
- Edición de material informativo con programación.
- Enlace a la página de reservas www.salamancaymas.es.
- Enlace desde destacado en salamanca.es a la web del evento.

- Campaña de marketing on line para ampliar la difusión en Castilla y León, Extremadura, Toledo, Madrid.
- Plan de medios para publicitar el evento.

Valoración: implicación de la sociedad salmantina en las actividades y gran afluencia de participantes en las representaciones y citas organizadas.

1.11. Turismo y Deporte

Este año Vicente del Bosque ha sido el embajador de la marca Salamanca en numerosos actos, ofreciendo su imagen para promocionar la ciudad a través de un video y diferentes materiales publicitarios. Esta acción ha permitido tener una gran visibilidad debido a la gran cantidad de seguidores que tiene el ex seleccionador charro.

Además, se ha ofrecido apoyo y promoción a los siguientes eventos deportivos:

- III edición del Festival de Ajedrez ‘Salamanca cuna del ajedrez moderno’ (del 2 al 6 de febrero de 2021). Plan de medios local.

- Del 14 al 18 de diciembre se celebró la IV edición del Festival de Ajedrez, para lo que se contrató nuevamente un plan de medios local, para la co bertura del evento, con presencia también regional a través del diario Noticias Castilla y León.
- Patrocinio al piloto del Dakar Lorenzo Santolino. Contrato para que el deportista promocione Salamanca como destino turístico, divulgue y comuni que la imagen de la ciudad en los diferentes eventos en los que participe.

- Promoción conjunta en redes, video promocional en la ciudad.

- Patrocinio Baloncesto Perfumerías Avenida

Imagen de Turismo de Salamanca en el frontal de camisetas y chaqueta oficiales de juego de Euroliga Femenina (máxima competición de baloncesto europeo).

Logo de Turismo con link en la página web del club de baloncesto como patrocinadores.

Imagen en la LED perimetral de Wurzburg durante los partidos en Salamanca (presenciales + TV + streaming) y en los dos vídeo marcadores del pabellón que emitirán durante el descanso.

Imagen en el photocall de la sala de presa junto a los logos de nuestros patrocinadores principales.

- El 13 de julio, los concejales de Turismo y de Deportes, Fernando Castaño y Javier García Rubio, presentaron el Máster Final 2022 de la Liga Ama

teur de Pádel Internacional (LAPI), al que se incorpora Salamanca como Ciudad Destino acogedora del mejor pádel amateur. El spot promocional se ha difundido desde las rrss.

- Carrera solidaria Fuente de San Esteban Salamanca por el Alzheimer. Apoyo a la cita y promoción en redes y mediante un video.

1.12. Dinamizaciones de espacios

1.12.1. Paseos por Salamanca

Objetivo:

Promoción de los Paseos por Salamanca dirigidos principalmente a la población local con el mensaje 'El mejor vendedor de la ciudad eres tú'.

Actuaciones:

- Envío de notas de prensa con recordatorios de las mismas.
- Díptico digital e impreso.
- Comercialización en www.salamancaymas.es
- Difusión en redes sociales.
- Reportaje fotográfico.

1.12.2. Salamanca dorada, azul y verde

Objetivos:

Promoción de las actividades del programa cultural y turístico estival.

Actuaciones:

- Presentación ante medios de comunicación.
- Envío periódico de notas de prensa y promoción en página web de Turismo y redes.
- Campaña de marketing para reforzar la difusión.
- Materiales: edición del programa general 5.000 unidades papel y digital.
- Programación de la reserva de visitas y actividades www.salamancaymas.es

Valoración:

Buena acogida entre el público tanto de la programación como del sistema de reserva de visitas.

1.12.3. Las Llaves de la ciudad

Actuaciones:

- Presentación del programa ante los medios con representación teatral en la Iglesia de la Purísima.

- Elaboración de notas de prensa y reportajes periódicos para distribuir entre los medios de comunicación.
- Edición de un folleto con la información y horarios de las diferentes visitas.
- Carteles informativos para señalizar cada espacio participante.
- Información y reservas en la web salamancaymas.es

- Campaña de marketing online
- Reportaje fotográfico de todas las actuaciones para reforzar la promoción tanto en la web de Turismo como en Facebook.
- Video en lengua de signos.
- Programación incluida en la agenda del programa 'En Lengua de Signos' de Radiotelevisión Española. (7 nov a las 8:45 de la mañana por La2).
- Reportajes en la Gaceta de diferentes actividades.
- Programa en directo en La 7 TV para TV Castilla y León.

Valoración:

Gran expectación entre el público en general y proyección en medios de comunicación.

1.12.4. Día Internacional de los Museos

18 de mayo de 2021 bajo el lema de "El futuro de los museos: recuperar y re imaginar".

- Creación de imagen del día.
- Folleto impreso y digital
- Destacado de la home: https://salamancaymas.es/ y salamanca.es
- Página de información con la programación y de juegos: https://salamancaymas.es/5juegos/.
- Reserva de entradas.
- Promoción en redes.

1.12.5. Noche del Patrimonio

Amplia difusión en redes del evento, con la incorporación de la programación desarrollada en la ciudad para esta cita.

1.12.6. Día Mundial del Turismo, 27 de septiembre

- Creación de imagen y cartel Día Mundial Turismo
- Promoción de actividades
- Comercialización a través de Salamancaymas.es.
- Campaña de marketing online.

1.12.7. Monumenta Salmanticae. Centro de Interpretación del Patrimonio Arquitectónico y Urbano de Salamanca

Actuaciones:

- Notas de prensa y reportajes generales sobre el espacio.
- Actualización de materiales promocionales.
- Promoción en redes sociales.
- Promoción del espacio en el tour virtual.
- Promoción del espacio en materiales adaptados a lectura fácil.

1.12.8. Pozo de Nieve y restos del Convento de San Andrés

Actuaciones:

- Promoción en notas y reportajes de visitas guiadas por arqueólogos.
- Promoción en redes.
- Actualización del cartel informativo con los horarios de las visitas de cada temporada para la puerta de entrada.
- Espacio promocionado en el tour virtual.

1.12.9. Cerro de San Vicente

Actuaciones:

- Comunicación a los medios de las actividades programadas en el Cerro y promoción en notas de prensa.
- Cartel informativo en la entrada al recinto.
- Este espacio está incluido en la ruta del Patronato Provincial de Turismo sobre arqueología.
- Promoción a través de 'Los Orígenes de la ciudad', en la web de Turismo.
- Promoción en redes.
- Reportaje fotográfico y video.

1.12.10. Centro de Interpretación de las murallas salmantinas Salmantica Sedes Antiqua Castrorum y Cueva de Salamanca

Actuaciones:

- Comunicación a los medios de las actividades programadas en el espacio y promoción en notas de prensa.
- Material informativo en castellano, inglés, francés y portugués.
- Cartel exterior con información de horarios.
- QR con información en castellano e inglés.
- Promoción a través de 'Los orígenes de la ciudad' en la web salamanca.es.
- Promoción en redes.
- Reportaje fotográfico y video.

1.12.11. Parque Arqueológico del Botánico

Actuaciones:

- Comunicación a los medios de las actividades programadas en el espacio y promoción en notas de prensa.
- Cartelería de acceso al recinto y con protocolo Covid.
- Promoción a través de 'Los orígenes de la ciudad' en la web salamanca.es
- Promoción en redes.
- Reportaje fotográfico y video.

1.12.12. Ieronimus

Actuaciones:

- Promoción del espacio a través del audiovisual "Las torres que nos miran" y el folleto creado con el mismo nombre, junto a las torres de la Clerecía y el Mirador de San Esteban.
- Accesibilidad: para facilitar la visita al espacio a todas las personas se promociona el folleto con información general sobre Ieronimus en lectura fácil y el espacio en el tour virtual.
- Reportaje fotográfico y video.

1.12.13. Scala Coeli

Actuaciones:

- Promoción de las Torres de la Clerecía, Scala Coeli, en el producto Las Torres que nos miran.
- Carteles con código Qr de acceso a la información en español, inglés y francés.
- Renovación de cartelería.
-Cartel de pie indicador de la entrada a exposición desde la calle.

- Video promocional Las Torres que nos miran, difundido a través de redes sociales, envío a profesionales del turismo y periodistas, http://youtube/IHhr1WyByls.
- Web www.salamanca.es, www.torresdelaclerecia.com
- Envío de reportajes con información y fotografías de Scala Coeli a los periodistas que solicitan información sobre la ciudad.
- Numerosos reportajes en los que se menciona la visita a Scala Coeli.
- Promoción del espacio a través del tour virtual.

1.12.14. Mirador del Convento de San Esteban

Actuaciones:

- Tríptico "Las torres que nos miran" en el que se incluye la oferta de los tres grandes miradores de la ciudad: Ieronimus, Scala Coeli y el mirador de San Esteban.
- Difusión de esta visita en web, redes y en newsletter enviada a los hoteles de la ciudad.

1.12.15. Palacio de Monterrey

Actuaciones:

- Promoción de las visitas al Palacio de Monterrey.
- Material informativo en castellano, inglés y francés.
- Promoción y difusión a través de las redes sociales y página web.
- Cartel informativo en la entrada del edificio.
- Espacio incluido en los reportajes enviados a periodistas.
- Pegatinas señalización distancia de seguridad (150).
- Apertura al público de visitas al torreón. Video promocional para redes.
- Comercialización venta de entradas en web salamancaymas.es.

1.12.16. Iglesia de la Vera Cruz

Actuaciones:

- Tríptico informativo (español, inglés, francés, portugués, alemán, italiano), cartel.
- Lona exterior en la calle para crear zona y ubicar la iglesia de la Vera Cruz y el Convento de las Úrsulas.
- Promoción de las visitas y actividades en diferentes programas.
- Incorporación a la oferta de turismo familiar con el juego Vera Cruz en familia.

1.12.17. Convento de la Anunciación de Las Úrsulas y Museo de Pintura Medieval de Santa Clara

- Espacios gestionados por Las Edades del Hombre.
- Espacio promocional de los dos espacios en la web www.salamanca.es, incluye audioguía de Las Claras.
- Promoción del mes de puertas abiertas, del 6 de diciembre y hasta el 9 de enero de 2022 en el Convento de Santa Clara. Promoción y difusión en web y redes.

1.12.18. Otros Proyectos

- Convenio taxistas: Pegatinas con imagen de ciudad y tarifas de precios. Material turístico para ofrecer a los pasajeros.
- Colaboración. Libro de fotografías 'Salamanca Elogio de la Luz' de José Amador.

1.13. Viajes de prensa y asistencia a periodistas

Colaboración, información y asesoramiento a periodistas que visitan la ciudad:

Guía Michelin Guide Vert Espagne, actualización.

Blog de viajes viajandoconmanuela.com, en autocaravana y en familia.

1.14. Medios, envío de información y materiales

El departamento ha atendido las solicitudes de información y materiales de numerosos profesionales:

Editorial Anaya Touring, libro de viajes para niños por España.

Envío periódico de información a GuíaGO!, Okey Salamanca.

La Razón Viajes, marzo. 'Salamanca, una ciudad erudita y monumental'

Noticias Salamanca.

La Gaceta de Salamanca.

Revista digital "Arrived", Austalia.

Marion Hoogwegt

Oficina Internacional de Würzburg: envío material gráfico como ciudad hermanada de Würzburg para nuevo sitio web, así como para la producción de tarjetas postales y para el trabajo de prensa en general.

Asociación Hispano Japonesa.

Asociación Familias Numerosas.

Revista Autocaravanas. (https://www.autocaravanas.es/)

ABC Viajar. Mejores belenes de España.

El País.es. Cerro de San Vicente.

Oficinas Españolas de Turismo: Envío de videos y fotografías a las oficinas (noviembre).

2. Comunicación y promoción On line

La promoción online se realiza a través de diferentes canales de comunicación: las páginas web de la Sociedad www.salamanca.es, las redes sociales (Facebook, Instagram Youtube) y microsites.

Este año se ha realizado una apuesta importante por el posicionamiento del destino a través de una campaña de marketing digital que ha permitido publicitar la oferta teniendo en cuenta la segmentación del mercado.

Las aplicaciones para dispositivos móviles, que hacen más cómoda y agradable la visita de nuestros turistas, es otra de las herramientas que Turismo de Salamanca pone a disposición de los visitantes.

Junto a ello el envío de newsletter quincenal con oferta cultural y turística.

2.1. Portal Turístico www.salamanca.es

La web de Turismo ha sido una importante herramienta de comunicación del destino.

- Promoción del destino a través de información práctica, videos, tour virtual.
- Sección 'Destacados' para promocionar eventos.

- Espacio de información de interés sobre la situación sanitaria, recursos, medidas, restricciones…
- Herramienta ReOpening de alojamientos abiertos en la ciudad. Promoción en la web, redes sociales, carteles informativos en la oficina de turismo y mail.

Mejoras realizadas en la web siguiendo las recomendaciones de Segittur:

Mapa de situación referencial de la Oficina de Turismo.

Recomendaciones de las herramientas de análisis.

Presencia Online:

Crear Touch-Icon. Utilizar un Touch-Icon para dotar a la página Web de un logotipo atractivo, con una buena impresión como marcador en dispositivos móviles.

Visibilidad:

Crear mapa de sitio.

Alargar título de página.

Mejorar la descripción de la página.

Ampliar contenido de la página.

Seguridad:

Utilizar Cookies seguras.

Velocidad:

Activar CDN: una red de entrega de contenidos o Content Delivery Network (CDN) que optimiza la entrega de contenido de la página Web para las visitas.

Valoración: En 2021 la web registró 203.213 usuarios, un 30% más que en 2020. Las sesiones de este periodo (veces que se conecta con la página) fueron 260.640, un 40,10% más que en el año anterior. Los países desde los que más usuarios ha recibido la página han sido: España (con el 77,30% de los usuarios), Portugal (4,71%), China (3,85% de los usuarios), Francia (3,16%), EE.UU. (1,85%) y Alemania (1,04%). Por segundo año consecutivo, hay un número importante de usuarios vinculados a China.

2.2. Aplicación turística 'Salamanca Turismo'

La APP turística mejora la promoción de los recursos culturales de la ciudad y su conexión con los negocios turísticos públicos y privados y revitaliza este sector de cara a la recuperación de los visitantes.

La APP ‘Salamanca Turismo’ forma parte de las Apps para ciudades inteligentes que permiten a los destinos turísticos mejorar la calidad de la experiencia de los viajeros conectando el patrimonio y la cultura con servicios turísticos de las ciudades.

Cuenta con el Premio a la Innovación de la Oferta Turística de ‘Digital Tourist 2020’,

organizado por AMETIC con el apoyo de SEGITTUR y la Red de Destinos Turísticos Inteligentes, como la mejor reinvención de la oferta turística de un destino con uso intensivo de la tecnología digital, gracias a la tecnología GMARKET y GROUPSYNC.

https://www.destinosinteligentes.es/destinos/salamanca-castilla-y-leon/

Campaña de promoción de la app en destino dirigida tanto a turistas como residentes. Soportes promocionales en:

Mupis en mobiliario urbano de la ciudad.

Carteles en espacios monumentales.

Banner más destacado en la web www.salamanca.es.

Promoción en campaña de marketing on line Facebook e Instagram

Publicidad resaltada en plano de la ciudad.

Inserción publicitaria de la app en la revista de Semana Santa Christus.

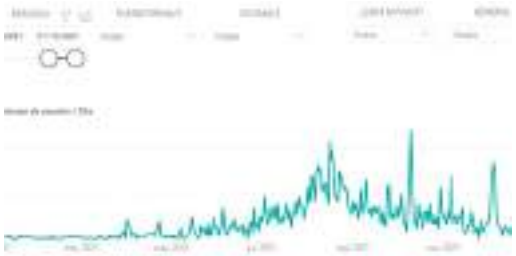
Billetes autobús Movelia.

Presentación candidaturas:

- Revista Castilla y León Económica, mejor app VI Premios Transformación Digital.
- European Capital of Smart Tourism 2022, aplicación turística en la modalidad Digitalización.

Valoración:

Durante el año 2021 la aplicación 'Salamanca Turismo' registró 10.637 descargas y 2765 usuarios. Las rutas más descargadas fueron Salamanca en 1 y 2 días y los contenidos más visitados la Plaza Mayor, Palacio de Monterrey y Casa de las Conchas. El español es el idioma más demandado seguido en un porcentaje muy similar (en torno al 6.5%) de inglés, francés y portugués.



2.3. Tour Virtual

El tour virtual ha sido un eficaz escaparate ya que permitía la visita virtualmente, las 24 horas, los 365 días del año.

Ofrece:

- Tour de noche y tour virtual de día Salamanca360 (https: //salamanca360.com/) 17 espacios de la ciudad a través de fotografías 360x180 en alta resolución.

Visitas: 29.379: un 62,21% desde España, 9% desde Estados Unido, 4,37% desde China, 2,14% desde Italia, 2,02% desde Alemania y un 1,84% desde Francia.

Dispositivos: móvil 62,32%, ordenador 34,99% y tablet 2,69%

- Juego familiar con preguntas sobre la ciudad y audioguía, accesible. El 28% de los usuarios entra en el juego.

2.4. Salamanca 360º

- Nueva herramienta con la que ofrecer visitas virtuales a los siguientes espacios:
  Cerro de San Vicente, Parque Arqueológico del Botánico, Pozo de Nieve, Ieronimus, Scala Coeli, Catedral Nueva y Vieja, Universidad, Convento de San Esteban y Museo de Pintura Medieval de Santa Clara.
- Acceso a través de 'Destacados' en la web salamanca.es.

2.5. Salamanca y más

La web www.salamancaymas.es permite el impulso a la comercialización online, además de facilitar la reserva de las actividades programadas por Turismo a lo largo del año. Este año se ha realizado una importante apuesta por la accesibilidad del portal.

Actuaciones:

- Creación de destacados con programación temporal.
- Incorporación de los siguientes espacios a la oferta general: Catedral de Salamanca, Museo de Automoción y Palacio de Monterrey.
- Diseño de mapa vectorial de la zona centro de Salamanca para gestionar ubicaciones de eventos.

- Mejoras Accesibilidad:

Programación personalizada para usuarios con necesidades especiales.

Programación e instalación en la web salamancaymas.es de los archivos necesarios para la diferenciación de los usuarios discapacitados, de forma que puedan marcarse desde la recepción de una solicitud en la oficina y con los datos mínimos necesarios, a fin de establecer un acceso privado en aquellos eventos destinados a este tipo de usuarios. Para ello se implementa:

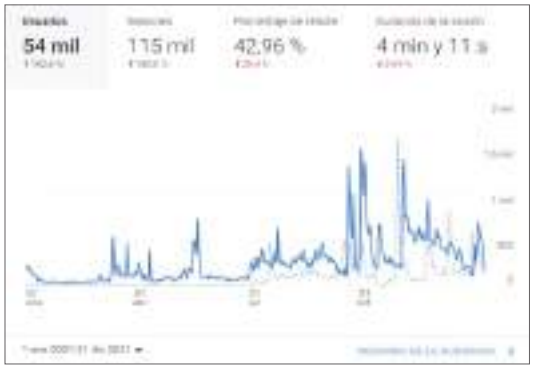
Instalación de programa con gestión de usuarios y posibilidad de acceso restringido en eventos.

Formulario de recepción de datos en la web.

Programación de menú especial para cambios en la visualización de la web y facilitar su acceso a personas con necesidades especiales:

- Incluye aumento o disminución de tamaño de texto, escala de grises en toda la web, ajuste de alto contraste o contraste negativo, fondo claro, subrayado de enlaces y legibilidad de fuente.
- Inserción de textos alternativos (alt) en las imágenes web para su lectura en dispositivos especiales.

Visitas: 54.000 usuarios.



2.6. Tienda online

La Tienda de Turismo de Salamanca es el espacio online donde se pueden adquirir los productos de la tienda.

Actuaciones:

Imagen renovada de la página para reforzar la promoción de los productos de la marca Salamanca.

Impulso a la compra online con sistema de venta conectado al tpv.

Enlace a la tienda online desde www.vitorsalamanca.com/

Promoción en campaña de marketing digital. Concurso en Facebook e Instagram para atraer seguidores a la página de Fb y aumentar las ventas.

Creación de perfil de Facebook.

Reportaje fotográfico de artículos.

2.7. Otras herramientas de promoción online

- Blog de Turismo de Salamanca. Un nuevo espacio en la red para promocionar los recursos de la ciudad y compartir la oferta turística. https://blog.salamanca.es/tag/salamanca/
- Microsites dependientes de Turismo de Salamanca: Galería Urbana, Salamanca de noche, Museo Taurino, Torres de la Clerecía, Cerro de San Vicente, Vía de la Plata en Salamanca, Salamanca en detalles Kids...
- Newsletter quincenal con la oferta turística enviada a hoteles, navieras e interesados.

- QRs de acceso a la información online en los espacios turísticos, oficinas y materiales.
- Totem digital

Permiten ofrecer información online en stands y otros espacios.

Digitales, táctiles y dinámicos.

- Promoción Vítor Salamanca. La web www.vitorsalamanca.com es la plataforma a través de la que se comercializan los bonos 2x1.
  Servicio de posicionamiento y SEO de la web.

Campañas de publicidad de la promoción de los bonos 2x1 con enlace a www.vitorsalamanca.es.

Enlaces desde Vítor a www.salamanca.es y a la Tienda de Turismo.

3. Redes Sociales y Marketing Digital

3.1. Redes Sociales

La publicidad orgánica en las redes sociales es una destacada vía de comunicación entre el destino y el turista.

Objetivos:

Captación de nuevos seguidores en la fanpage.

Mejorar la calidad de nuestros seguidores.

Promoción de eventos.

Divulgación de contenidos.

Campañas específicas en periodos festivos y con programación.

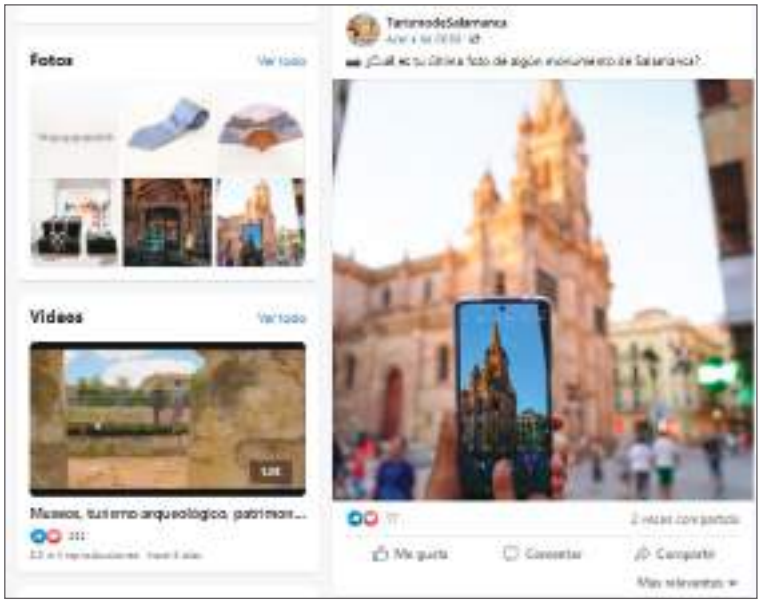
Remarketing y fidelización.

Creación de audiencias.

Con el objetivo de reforzar el posicionamiento del destino en redes, el departamento de comunicación ha contado con la colaboración de los textos de Paco Cañamero.

El cantante Don Patricio publicó varias historias en su Instagram de su visita a Salamanca con camiseta de la Plaza Mayor. El cantante tiene más de 400.000 seguidores.

Seguidores Facebook: 34.000 Instagram:4.800



3.2. Marketing Digital

Campaña general.

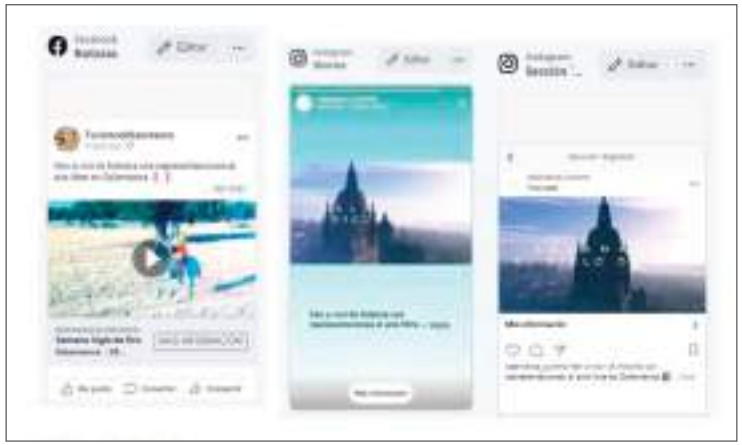
La publicidad pagada en redes sociales es una gran herramienta que tenemos a nuestra disposición para llegar a nuestro público objetivo. Es un canal excelente para aumentar la visibilidad de nuestra marca, crear una comunidad, aumentar la conversión y las ventas.

Objetivos:

Desarrollo de campaña de marketing digital con la que reforzar la imagen de marca de la ciudad de Salamanca en el escenario actual que incluya estrategias que permitan un mejor posicionamiento del destino online.

Actuaciones:

- Creación de campañas de publicidad pagada en Facebook, Instagram y Google para promocionar el destino.



- Posicionamiento SEM para captar nuevos clientes y generar un tráfico de calidad hacia la web.
- Creación de sorteos para fomentar los formatos participativos y promocionar La Tienda de Turismo y el destino Salamanca.

- Diseño y creación de sito web. Blog
- Analítica digital: informes de seguimiento mensuales, donde se detallan estadísticas de impactos, visitas, tráfico.

Valoración:

- Se ha impactado a alrededor de 2 millones de personas diferentes.
- Los anuncios han sido vistos más de 5 millones de veces.
- Se han generado más de 67.000 visitas a las páginas de destino objetivo.

Minube.com.

A finales del mes de julio se contrató una campaña de promoción on line con la plataforma de viajes Minube, para los meses de agosto a diciembre.

Minube ayuda a miles de personas a inspirarse en su próximo destino, planificar, reservar experiencias y a compartir sus recuerdos de viaje.

Ayuda en la estrategia de promoción turística de la ciudad con inteligencia de datos, segmentación y contenidos inspiradores para atraer al nuevo viajero a la web de VitorSalamanca.

Promoción y creación de contenidos:

Branded content (landing) de VitorSalamanca 2 actividades

Campaña de visibilidad en Minube de VitorSalamanca:

- Como patrocinador en cabecera de la home (1 semana)
- Patrocinando en módulo de home (1 semana por pieza, total 2 semanas)
- Patrocinando la newsletter (1 envío, 450.000 usuarios)

- En las Redes sociales de minube (4 meses)
- En la Publicidad nativa (native ads) (4 meses)
- En Suggestion box y Display Nativo (4 meses)
- Canvas de minube (4 meses)
- Tráfico a la plataforma VitorSalamanca

Valoración:

- Impresiones de las Piezas de Contenido: 6.573.000
- Usuarios únicos impactados: 2.120.000
- Impresiones Formatos Nativos: 488.000
- Clicks a la web de VitorSalamanca: 6.552
- Clicks en la Newsletter Exclusiva: 2.209

Otras Campañas en redes.

- Campaña de difusión en RRSS ferias Madrid Fusión y Fitur: Facebook, Twitter e Instagram. Web y rrss en hosteleriaSalamanca.es. Inversión publicitaria.
- Campaña de difusión en RRSS Video Vicente del Bosque: Facebook, Twitter e Instagram, Web y rrss en hosteleriaSalamanca.es. Inversión publicitaria.

El video de Vicente del Bosque se convierte en el más visto de la historia de la Sociedad de Turismo

El video promocional se ha hecho viral en las redes, registrando más de 105.000 reproducciones en Youtube

Tras la presentación en la Feria Internacional de Turismo (FITUR), el spot 'Salamanca, Tu viaje de vuelta', protagoniz por Vicente del Bosque, se ha convertido en un vídeo viral en las redes sociales. Los excelentes datos de visualizaci reflejan los resultados de la campaña de marketing que Turismo de Salamanca encargó para conseguir viralidad en l redes sociales así como visibilidad en la red, con la que se han conseguido destacadas cifras de impactos, reproducciones, visualizaciones e impresiones en las redes sociales. En solo 15 días, el vídeo ha alcanzado más un millón de impresiones y más de 105.000 reproducciones en YouTube. A ello se unen los más de 288.000 impactos en

4. Edición de materiales

- Creación y actualización de los materiales promocionales de la ciudad para distribuirlos a través de diferentes vías: la Oficina de Información Turís tica, las ferias y eventos, la oficina de turismo online y canales digitales.
- Creación de códigos Qr de acceso a materiales.
- Mejora de la accesibilidad a través de enlaces a páginas en las que ampliar la información, iconos indicando accesibilidad de los espacios, lectura fácil, braille.
- Traducción a idiomas.
- Señalización de espacios.
- Creación de contenido para redes sociales –imagen- bajo los valores de la sostenibilidad, accesibilidad, responsabilidad, digitalización, medio am biente…
- Edición de videos, spots y piezas promocionales de los principales espacios patrimoniales de la ciudad, presentaciones y de actuaciones destaca das.

Material Turístico

Guía Salamanca (folleto morado).7.500.

Guía Lectura fácil, actualización. 2.000.

Mapa Use It, 3.000 español y 2.500 inglés.

Mapa Salamanca Grupo Ciudades Patrimonio de la Humanidad.

Programa Día Internacional de los Museos. 300.

Programa Día Mundial del Turismo.

Programa y carteles 'Salamanca dorada, azul y verde'. 5.000.

Programa y carteles 'Semana Siglo de Oro'.

Programa y carteles Las Llaves de la ciudad. 2.000

Programa Navidad en Salamanca. 500

Imágenes mensajes Día Mundial del Turismo.

La Noche de los fotógrafos Ieronimus.

Cartel Aplicación Turística.

Cartel QR idiomas y encuesta. Scala Coeli

Carteles entrada, horario y aviso objetos. Scala Coeli.

Cartel entrada horarios Cerro de San Vicente.

Cartel acceso e información seguridad sanitaria Botánico.

Cartel alojamientos abiertos.

Cartel visitas guiadas.

Díptico Paseos por Salamanca. 500.

Tríptico Las torres que nos miran (in, fr, ale, ita, port). 3.500

Tríptico Scala Coeli francés. 500

Juego Turismo Familiar Patrulla Renacuaja. 2.000.

Juego Salamanca en detalles Kids. 10.000

Mupis Museo Las Claras, puertas abiertas.

Mupis Salamancaymas

Vinilado escaparate local Plaza Mayor

Totem Digital.

Felicitación Navidad

Bolsa bienvenida taxistas.

Pulseras Turismo. 1.000.

Pulseras Patrulla Renacuaja. 2.000.

Pen drive. 200.

Sobres Taxis.

Disfruta
Salamanca
en Navidad

SALAMANCA

MUSEO

Salamanca

salamanca
y más

Videos

-"Tu viaje de vuelta" de Vicente del bosque. Presentación en Fitur 2021. Promoción del video durante la semana Internacional de Cine de Valladolid SEMINCI a través de una campaña en modalidad de video, retransmitida en red de pantallas de la SEMINCI. Del 23 al 30 de octubre.

-Salamanca nevada desde el aire.

-Vía de la Plata y promocional de 20 segundos (Puentia).

-Lorenzo Santolino

-Ieronimus de día y de noche.

-Llaves de la ciudad.

-Salamanca dorada, azul y verde.

-Arqueología.

-Día Internacional de los Museos.

-Día Mundial del Turismo.

-Reto solidario Dehesa Charra

-Monumenta Salmanticae

-Museo del Comercio.

-Museo Taurino.

-Noche del Patrimonio.

-Palacio de Monterrey.

-Salamanca, mucho por descubrir.

-Scala Coeli.

-Semana Santa en Wences Moreno

-Presentación Semana Santa.

-Presentación Campaña, Sí aquí es.

-Campaña sí, aquí es.

-Viaje en globo.

- Navidad.

Fotografías

- Ciudad desde globo.
- Principales monumentos y calles de la ciudad.
- Espacios Plan de Sostenibilidad.
- Posados.
- Turistas.
- Presentación Semana Santa.
- Paseos por Salamanca.
- Programación verano Salamanca dorada, azul y verde.
- Actividades Siglo de Oro
- Actividades y visitas de las Llaves de la ciudad.
- Subida en globo del Mariquelo
- Decoración e iluminación Navidad.

5. Comunicación en áreas específicas

5.1. Museo del Comercio y la Industria de Salamanca

Conjuntamente con la dirección del Museo se coordina:

- Gestión de notas de prensa.
- Preparación de ruedas de prensa y presentaciones.
- Promoción y difusión de las diferentes actividades en el museo a través de las redes sociales.

5.2. Museo Taurino de Salamanca

- Notas de prensa y presentación en el museo.
- Promoción en redes sociales y ferias.
- Actualización de la web.
- QR de los folletos español, inglés, francés.
- Actualización de la cartelería.
- Gestión de publicidad. Desde el Museo se colabora con la Revista Taurina "Helmántica", editada por la Federación de Peñas Taurinas de Salamanca, con un anuncio del Museo y este año, saludo del Concejal de Turismo. Edición de 2.000 ejemplares de la revista y distribución a través de correo electrónico a 1.000 contactos de profesionales y aficionados del mundo del toro de España y Francia.

5.3. Salamanca Ciudad del Español

Desde Comunicación se trabaja con la dirección de la marca Salamanca Ciudad del Español a través de diferentes actuaciones:

- Elaboración de notas de prensa así como supervisión de los diferentes materiales promocionales.
- Difusión a las diferentes acciones de promoción internacional realizadas por esta oficina en numerosos países a través de notas de prensa. También sobre los talleres y jornadas.
- Juego del tour virtual y Patrulla Renacuaja compartido con profesores de español como recurso didáctico para estudiantes. https://view.genial.ly/6015788722eaac0d7191e4f6/interactive-content-destino-salamanca

El mensaje que se desea trasladar tanto en los textos como en las imágenes promocionales es el de una ciudad que hace gala de la calidad de la enseñanza del español, una de nuestras principales señas de identidad y un sector prioritario de desarrollo económico.

5.4. Salamanca Film Commission

El departamento de Comunicación ofrece apoyo y asesoramiento a la oficina de promoción de rodajes.
Destaca este año, la redacción de un texto para la grabación de un spot promocional de la red Huellas de Teresa de Jesús, así como la gestión para la intervención del alcalde en él. El spot se rodó el 16 de diciembre en los espacios teresianos sugeridos desde comunicación.
El envío de notas de prensa, material gráfico y la información a medios sobre balances de rodajes en la ciudad centran fundamentalmente las acciones.

5.5. Salamanca Convention Bureau

En colaboración con la gerencia de esta oficina:

- Redacción de notas de prensa, actos de presentación en el Ayuntamiento, promoción del evento en medios y en redes sociales.
- Envío de datos, material gráfico y vídeos a periodistas.
- Gestión de entrevistas y reportajes.
- Envío de información y videos sobre la Salamanca a los diferentes organizadores de congresos y eventos en la ciudad. Envío de contenidos y foto grafías a Spain Convention Bureau para presentación genérica de España como destino MICE, envío de fotografías y textos para el apartado MICE de la web de la Junta de Castilla y León, revista Conexo…
- Selección de imágenes para el stand virtual del congreso EUCYS.
- Creación de nueva imagen para material promocional: carpetas, plano de ubicación de espacios congresuales, folleto digital, soporte candidaturas.
- Coordinación acciones con ALUMNI.

5.6. Palacio de Congresos y Exposiciones de Castilla y León

En colaboración con la dirección del Palacio:

- Redacción de notas de prensa, promoción de eventos en medios y en redes sociales.
- Envío de datos, material gráfico y vídeos a periodistas.
- Gestión de entrevistas y reportajes.

5.7. Comercio y Promoción Económica

La colaboración del departamento de Comunicación con el área de Promoción Económica ha abarcado la coordinación con los técnicos en la elaboración de notas de prensa, ruedas de prensa y diferentes campañas de promoción.

A lo largo del año se han contratado diversas campañas de promoción en autobuses y mobiliario urbano de la ciudad, con las promociones navideñas de la Tarjeta Activa del área de Promoción Económica.

- 10 al 19 de noviembre: campaña Desfila Salamanca, en mupis, autobuses urbanos y marquesinas de autobuses

- 9 al 22 de diciembre campaña de promoción navideña de la Tarjeta Activa: mupis, buses urbanos y marquesinas.
- 24 diciembre-3 enero: campaña de consumo de la Junta de Castilla y León.

6. Redes Territoriales

6.1. Grupo Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España

- Difusión de las comunicaciones y notas de prensa procedentes del Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad.
- Envío de fotografías, videos e información de eventos de la ciudad para los diferentes reportajes, inserciones y presentaciones realizadas desde el grupo.
- Edición mapas/planos turísticos para poner en valor la declaración de Patrimonio Mundial.

- Envío de textos y fotografías para la edición de la Guía Gastroturística de Ciudades Patrimonio.
- Organización de la presentación del Plan de recuperación Ciudades Patrimonio, el 29 de abril en el Convento de San Esteban.

- Promoción en redes de la Noche del Patrimonio celebrada el 21 de septiembre dentro de las actividades organizadas por el grupo.

- Nueva película general del Grupo UN VIAJE EXTRAORDINARIO. Versión corta de cada ciudad. Apoyo y asesoramiento para el rodaje del spot de la ciudad.

- Participación en las Jornadas Patrimonio de la Humanidad, para toda la Humanidad. La información inclusiva como herramienta turística integradora para la difusión del Patrimonio, celebrada en Ávila el 14 y 15 de abril y destinadas a técnicos de Turismo.

- En 2021 a través del GCPH se ha realizado una campaña global con la empresa Marín y Asociados y otra Campaña con Planes Cuatro de gran re percusión y alcance.

6.2 Asociación Hispano Japonesa

Envío de notas de prensa de interés.

7. Presencia en medios de comunicación

La promoción en medios de comunicación de diferentes campañas, productos y eventos turísticos ha marcado buena parte del trabajo en el departamento de comunicación. Varias han sido las campañas realizadas:

- Relanzamiento de la campaña "Salamanca Para Llevar". En el mes de enero, y ante el nuevo cierre del interior de establecimientos de hostelería y el toque de queda a las 20:00 horas, Turismo de Salamanca apostó de nuevo por potenciar la comida a domicilio de bares y restaurantes de la ciudad y la provincia con nuevas herramientas. La automatización de ofertas, la incorporación de la tarjeta activa y el apoyo de patrocinadores como Coca Cola, fueron las novedades de esta campaña para cuya promoción se contrató un plan de medios, con presencia en radios, tv, diarios digitales y exterior, en mupis.

- III Festival de Ajedrez. Salamanca acogió del 2 al 6 de febrero la III edición del Festival de Ajedrez 'Salamanca cuna del ajedrez moderno', con la participación de destacadas figuras mundiales. Para la promoción y difusión de este evento se contrató la cobertura informativa en los medios locales.

- Promoción Gala Comedy, en el Palacio de Congresos. En el mes de abril, el concejal de Turismo presentó los detalles del ciclo de humor 'Comedy Salamanca', que se celebraría en el Palacio de Congresos del 7 al 16 de mayo. La presencia en radios y diarios digitales fueron las herramientas promocionales.

- Madrid Fusión. En el mes de septiembre y para la promoción de la ciudad en una nueva edición de la más destacada cita del sector gastronómico, se contrató una especial cobertura en La Gaceta, como diario líder en Salamanca y una campaña promocional con publicidad de pago en redes con Internacional Web

- Gastroibérico Week: campaña de promoción y difusión de la tercera edición de la Semana del Ibérico, del 24/09 al 2/10, enmarcada en el Foro Internacional del Ibérico, con presencia en radios, tv, y diarios digitales locales y regionales.

- Salamanca 2x1. La campaña "Salamanca Te Regala el doble" ha sido uno de los principales reclamos del destino en 2021. Esta iniciativa pionera se presentó en el mes de febrero y el 23 de marzo se aprobaron las bases de la convocatoria de subvenciones '2x1 Redescubre Salamanca', por las que el Ayuntamiento a través de la Sociedad de Turismo subvenciona la segunda noche de hotel gratis a turistas. En ese mismo mes de marzo comenzó la primera de las campañas en medios para la difusión de esta promoción de bonos de hotel. La campaña se desarrolló además en el periodo previo a Semana Santa, y en ámbito regional, ya que las restricciones por el Covid en ese momento limitaban los viajes al ámbito autonómico: se publicitaron paquetes de cuñas en radios locales y regionales y diarios digitales. Además se contrató inserción publicitaria en la revista V.O.

En el mes de mayo, coincidiendo con la celebración de Fitur 2021, se realizó un refuerzo en la propia imagen de la campaña con la presencia del salmantino, ex seleccionador nacional, Vicente del Bosque que protagoniza el spot "Salamanca, el viaje de vuelta" y se contrató un bus vinilado que recorrió en diferentes periodos Madrid, Bilbao y Valencia.

En la semana de Fitur se contrató además presencia publicitaria de la campaña, durante una semana en tres soportes (Adtrack, Viae, y Room Mate). Se realizó un segundo refuerzo promocional, del 5 al 11 de julio en nuevos soportes de Atrackmedia: spot de 10" para la L10 y de 15" para la L8, de VIAE (monopostes) y 5 pantallas del hotel Óscar de Room Mate.

También en el mes de julio se contrató presencia publicitaria de esta campaña en la revista "El Viajero" y página publicitaria en el suplemento Destinos, de El Periódico de Cataluña. En el mes de agosto, presencia informativa de Salamanca 2x1 en las nueve cabeceras de Tribuna Grupo.

Durante los meses de julio y agosto se reforzó la presencia en los medios digitales de la compañía aérea Volotea, destacando la conectividad con Salamanca en los siguientes puntos:

Redes Sociales: campaña de promoción Salamanca-Mallorca en Instagram, IG Stories, Facebook. Vídeos y fotos durante la tercera semana de julio. Impacto: 40.000 personas.

APP: banner de promoción de Salamanca en el carrusel de la APP de Volotea durante un mes, de mediados de julio a mediados de agosto, siendo las visitas estimadas en este periodo de 750.000.
Email: envío de newsletter a los subscriptores de la base de datos de Volotea que vuelan desde Mallorca durante julio y agosto. Envío a unos 25.000 contactos.

Del 1 de julio al 30 de septiembre se contrató publicidad exterior de la campaña en el aeropuerto de Mallorca, junto a la presentación realizada en Palma el 9 de julio ante agencias de viajes

- Semana Siglo de Oro Salamanca: plan de medios para la promoción y difusión de la celebración de la primera edición de este evento. Campaña local en diarios digitales, radio y tv, junto a campaña en redes sociales.

En el mes de septiembre se contrató presencia publicitaria del evento en ABC nacional.

Vuelve Salamanca. Para la promoción de este programa de conciertos para impulsar las actuaciones de música en vivo y fomentar la recuperación del sector del ocio nocturno se contrató un plan de medios, con presencia en diarios digitales y radios, del 25 a al 29 de octubre

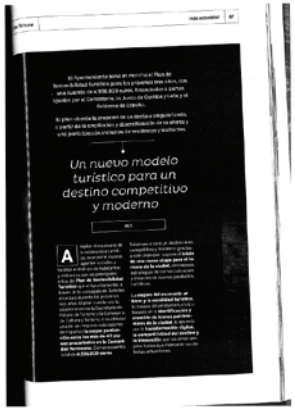
- IV Festival de Ajedrez. Para la promoción y difusión de la cuarta edición del festival 'Salamanca, cuna del ajedrez moderno' que reunió a ocho de los mejores jugadores masculinos y femeninos del ranking internacional se contrató también un plan de medios, con el que asegurar la cobertura informativa del evento que se celebró del 14 al 18 de diciembre.

- Grupo Alayans: en el mes de julio, se contrató con Alayans Media la campaña "Enamora y Viaja", una propuesta publicitaria de Branded Content, con la que promocionar y difundir varios contenidos : la campaña Salamanca 2x1, el programa turístico estival "Salamanca dorada, verde y azul" y la Semana del Siglo de Oro en Salamanca. A través de la agencia Blue Media, la campaña ha permitido presencia en los medios de la Alianza G8, que engloba 8 grupos editoriales (Henneo, Grupo Joly, Grupo La Información, Grup Serra, La Gaceta Regional de Salamanca, El Progreso, Segre y Edigrup), y sus cabeceras de prestigio.

1 millón de impresiones del primer contenido "Salamanca te regala el doble" publicado en los meses de julio, agosto y septiembre.
1 millón de impresiones del segundo contenido "Salamanca dorada" publicado en julio y agosto
1 millón de impresiones con el contenido "Semana del Siglo de Oro en Salamanca"

- La Gaceta: presencia en diversos especiales, fruto del acuerdo con el área de comunicación del Ayuntamiento: Anuario, 7 de marzo, con media página publicitaria de la campaña "Salamanca, si aquí es"; campaña Escapadas, en el mes de marzo, con presencia en edición impresa -con reportaje de turismo arqueológico- y digital -con imagen de "Salamanca, si aquí es"-; Campaña "Castilla y León te espera" en abril; Día Mundial del Turismo en septiembre; campaña Lugares con Encanto, en octubre.

-Tribuna Digital: en el mes de septiembre, se contrató presencia publicitaria en la revista MÁS TRIBUNA, dedicada al concepto alimentario Gourmet, incluyendo página publicitaria del III Foro Internacional del Ibérico. En la tercera semana de diciembre, se contrató en la revista un amplio reportaje sobre el Plan de Sostenibilidad Turística.



- El Mundo CyL:

Presencia publicitaria de la campaña 2x1 en el suplemento "La mejor elección…Castilla y León". Ámbito de difusión: El Mundo-Diario de Castilla y León, El Mundo-Diario de Valladolid, El Mundo Heraldo Diario de Soria, El Mundo El Correo de Burgos.

Presencia en suplemento especial con motivo de los premios innovadores 2021 -3 de noviembre- con redaccional, y presencia, con publicidad del 2x1 en el suplemento especial con motivo de la entrega de los Premios Posada 2021, el día 24 de noviembre.

- Programa ‘Enclaves’.

https://www.enclaves.es/elviajero-blog-salamanca

Programa “Enclaves - Lugares con Sabor”, grabado el pasado mes de julio en la ciudad, se comenzó a emitir en noviembre en Escapa TV, el único canal de televisión dedicado al turismo, las aventuras y los viajes. El programa, realizado por la productora Konsak Producciones, estuvo en emisión durante todo el año y a partir del mes de noviembre se emite en Sudamérica a través del canal Viajar TV, donde se puede ver on line a través de su página web (www.viajartv.tv). La emisión en EscapaTV se realiza a través de OrangeTV, Jazztel o MásMóvil entre otros. La suma de ambas tiene una media de más de 2 millones de espectadores.

-La Razón 5 marzo. Reportaje VD Viajes El Destino: “Salamanca, la erudita y monumental que nunca defrauda”.

Viajar y mucho más: 100 razones para ir a Salamanca.

https://www.viajarymuchomas.com/salamanca/

Salamanca, la erudita y monumental que nunca defrauda

Una cita con el arte femenino en el corazón de Madrid

Además, Turismo de Salamanca ha patrocinado diversas acciones con medios

- Patrocinio programa "Gente Viajera", de Onda Cero, realizado el 25 de septiembre en Ciudad Rodrigo
- Patrocinio en el Foro Gaceta Del Español, celebrado el 30 de septiembre en El Casino. El patrocinio incluyó un reportaje sobre Salamanca Ciudad del Español en la edición en papel de La Gaceta.
- Patrocinio del evento II Libro blanco para el Desarrollo de Salamanca, organizado por La Gaceta el 18 de octubre.

Junto a estas acciones, el destino ha sido protagonista de otras publicaciones:

ABBA

-PUBLICIDAD-

TURISMO DE SALAMANCA

CAMPAÑA DE PUBLICIDAD - 2021

www.abba.es

TURISMO DE SALAMANCA - MAYO

SOPORTE: VINILO ENTRADA SOPORTE 5D - MARKETING ESPECTACULAR

INTERCAMBIADOR AVENIDA AMÉRICA

TURISMO DE SALAMANCA - MAYO

SOPORTE: VINILO EXPOSICIÓN “CUBO” - MARKETING ESPECTACULAR

INTERCAMBIADOR PRÍNCIPE PÍO

TURISMO DE SALAMANCA - 03 MAYO - 31 MAYO

SOPORTE: PANTALLAS DIGITALES - 10 PANTALLAS

CIRCUITO QUIOSCO PREMIUM MADRID

FUENCARRAL 81 · FUENCARRAL 111 · JOSÉ ORTEGA Y GASSET 29 · GRAN VÍA 27 (2 pantallas)
GRAN VÍA 39 (2 pantallas) · SERRANO 76 · NARVÁEZ 26 · SANTA BÁRBARA 4

TURISMO DE SALAMANCA - 18 MAYO - 14 JUNIO

SOPORTE: CARTELERÍA - MUPI (120X175) - 5 UNIDADES

ESTACIÓN DE ATOCHA

TURISMO DE SALAMANCA - 18 MAYO - 14 JUNIO

SOPORTE: CARTELERÍA - MUPI (120X175) - 5 UNIDADES

ESTACIÓN DE CHAMARTÍN

TURISMO DE SALAMANCA - JUNIO

SOPORTE: VINILO ENTRADA SOPORTE 5D - MARKETING ESPECTACULAR

INTERCAMBIADOR AVENIDA AMÉRICA

TURISMO DE SALAMANCA - JUNIO

SOPORTE: VINILO EXPOSICIÓN “CUBO” - MARKETING ESPECTACULAR

INTERCAMBIADOR PRÍNCIPE PÍO

TURISMO DE SALAMANCA - JUNIO

SOPORTE: VINILO EXPOSICIÓN SUELO - MARKETING ESPECTACULAR

INTERCAMBIADOR PLAZA CASTILLA

TURISMO DE SALAMANCA - 07 JUNIO - 13 JUNIO

SOPORTE: PANTALLAS DIGITALES - 2 PANTALLAS

PLAZA DE CALLAO

TURISMO DE SALAMANCA - 07 JUNIO - 21 JUNIO

SOPORTE: PANTALLAS DIGITALES - 10 PANTALLAS

CIRCUITO QUIOSCOS PREMIUM MADRID

PRIMERA SEMANA SIN CARGO - 01 AL 06 DE JUNIO

FUENCARRAL 81 · FUENCARRAL 111 · JOSÉ ORTEGA Y GASSET 29 · GRAN VÍA 27 (2 pantallas)
GRAN VÍA 39 (2 pantallas) · SERRANO 76 · NARVÁEZ 26 · SANTA BÁRBARA 4

TURISMO DE SALAMANCA - 28 JUNIO - 17 OCTUBRE

SOPORTE: CORONAS - PUBLICIDAD EXTERIOR

CIRCUITO DE 12 CORONAS

CASTELLANA 35 · CASTELLANA 246 · CEA BERMUDEZ 13 · CONDE PEÑALVER 37 · FUENCARRAL 112
GRAN VIA 31 · GRAN VIA 33 · ORENSE 21 · QUINTANA 19 · REINA VICTORIA 45 · SERRANO 52 · SERRANO 226

TURISMO DE SALAMANCA - JULIO

SOPORTE: VINILO EXPOSICIÓN “CUBO” - MARKETING ESPECTACULAR

INTERCAMBIADOR PRÍNCIPE PÍO

TURISMO DE SALAMANCA - 05 JULIO - 12 JULIO

SOPORTE: PANTALLAS DIGITALES - 2 PANTALLAS

PLAZA DE CALLAO

TURISMO DE SALAMANCA - SEPTIEMBRE

SOPORTE: CARTELERÍA - CIRCUITO MUPIS (120X175) - 10 UNIDADES

ESTACIÓN METRO AEROPUERTO T4

BONIFICACIÓN DE 3 MESES:
OCTUBRE - NOVIEMBRE - DICIEMBRE

TURISMO DE SALAMANCA - 13-19 SEPTIEMBRE

SOPORTE: PANTALLAS DIGITALES - 2 PANTALLAS

PLAZA DE CALLAO

TURISMO DE SALAMANCA - 06-20 SEPTIEMBRE

SOPORTE: PANTALLAS DIGITALES - 10 PANTALLAS

CIRCUITO QUIOSCOS PREMIUM MADRID

FUENCARRAL 81 · FUENCARRAL 111 · JOSÉ ORTEGA Y GASSET 29 · GRAN VÍA 27 (2 pantallas)
GRAN VÍA 39 (2 pantallas) · SERRANO 76 · NARVÁEZ 26 · SANTA BÁRBARA 4

TURISMO DE SALAMANCA
13 SEPTIEMBRE - 10 OCTUBRE

SOPORTE: CIRCUITO DIGITAL - 2 PANTALLAS GRAN FORMATO - BILBAO

MOYUA - GETXO

TURISMO DE SALAMANCA
14 SEPTIEMBRE - 11 OCTUBRE

SOPORTE: QUOSCOS PREMIUM VALENCIA

VALENCIA

TURISMO DE SALAMANCA
04 OCTUBRE - 10 OCTUBRE

SOPORTE: PANTALLAS DIGITALES - 2 PANTALLAS

PANTALLAS CALLAO

TURISMO DE SALAMANCA
08 OCTUBRE - 28 OCTUBRE

SOPORTE: PANTALLA DIGITAL GRAN FORMATO - VALENCIA

NUEVO CENTRO VALENCIA

TURISMO DE SALAMANCA
18 OCTUBRE - 31 OCTUBRE

SOPORTE: CIRCUITO MUPIS DIGITALES - BILBAO

TRANVÍA - BILBAO

TURISMO DE SALAMANCA
04 OCTUBRE - 01 NOVIEMBRE

SOPORTE: PANTALLAS DIGITALES

CIRCUITO QUIOSCOS PREMIUM MADRID

FUENCARRAL 81 · FUENCARRAL 111 · JOSÉ ORTEGA Y GASSET 29 · GRAN VÍA 27 (2 pantallas)
GRAN VÍA 39 (2 pantallas) · SERRANO 76 · NARVÁEZ 26 · SANTA BÁRBARA 4

TURISMO DE SALAMANCA
18 OCTUBRE - 08 NOVIEMBRE

SOPORTE: CORONAS - PUBLICIDAD EXTERIOR

CIRCUITO DE CORONAS

CASTELLANA 35 · CASTELLANA 246 · CEA BERMUDEZ 13 · CONDE PEÑALVER 37 · FUENCARRAL 112
GRAN VIA 31 · GRAN VIA 33 · ORENSE 21 · QUINTANA 19 · REINA VICTORIA 45 · SERRANO 52 · SERRANO 226

TURISMO DE SALAMANCA
19 OCTUBRE - 15 NOVIEMBRE

SOPORTE: CARTELERÍA - MUPI (120X175) - 5 UNIDADES

ESTACIÓN DE CHAMARTÍN

TURISMO DE SALAMANCA
19 OCTUBRE - 15 NOVIEMBRE

SOPORTE: CARTELERÍA - MUPIS (120X175) - 5 UNIDADES

ESTACIÓN DE ATOCHA

TURISMO DE SALAMANCA
01 NOVIEMBRE - 29 NOVIEMBRE

SOPORTE: PANTALLAS DIGITALES - 10 PANTALLAS

CIRCUITO QUIOSCOS PREMIUM MADRID

FUENCARRAL 81 · FUENCARRAL 111 · JOSÉ ORTEGA Y GASSET 29 · GRAN VÍA 27 (2 pantallas)
GRAN VÍA 39 (2 pantallas) · SERRANO 76 · NARVÁEZ 26 · SANTA BÁRBARA 4

TURISMO DE SALAMANCA
22 NOVIEMBRE - 28 NOVIEMBRE

SOPORTE: PANTALLAS DIGITALES - 2 PANTALLAS

PLAZA DE CALLAO

TURISMO DE SALAMANCA
15 NOVIEMBRE - 05 DICIEMBRE

SOPORTE: GRAN PANTALLA VALENCIA

NUEVO CENTRO - VALENCIA

TURISMO DE SALAMANCA
15 NOVIEMBRE - 15 DICIEMBRE

SOPORTE: VIDEOWALL - AEROPUERTO BILBAO

AEROPUERTO - BILBAO

TURISMO DE SALAMANCA
22 NOVIEMBRE - 05 DICIEMBRE

SOPORTE: CIRCUITO MUPIS DIGITALES - TRANVÍA BILBAO

TRANVÍA - BILBAO

TURISMO DE SALAMANCA
15 DICIEMBRE - 28 DICIEMBRE

SOPORTE: GRAN PANTALLA VALENCIA

NUEVO CENTRO - VALENCIA

REPORTE DE LA CAMPAÑA OUTDOOR + DIGITAL - MADRID

Datos proporcionados por: OMNIA The Data Driven Platform

TURISMO DE SALAMANCA - MARKETING ESPECTACULAR

OUTDOOR - AVDA. AMÉRICA - 01 MAYO - 30 DE JUNIO 2021

Fecha: Del 01 de Mayo al 30 de Junio de 2021

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

Usuarios únicos detectados	Frecuencia media de Impactos	IMPACTOS TOTALES
Número de usuarios impactados	Media de detecciones por usuario	Total de detecciones
323.912	**8,93**	**2.892.534**
Usuarios	Impactos	Impactos

EDAD

13 - 17	5,60%
18 - 25	8,93%
26 - 40	27,66%
41 - 55	25,56%
55	32,24%

GÉNERO

Hombres **49,62%**

Mujeres **50,38%**

NIVEL SOCIOECONÓMICO

Bajo	0,01%
Medio - Bajo	2,13%
Medio	36,18%
Medio - Alto	29,15%
Alto	32,53%

PERFIL PSICOGRÁFICO

INTERESES IAB

- Familia y Parientes
- Finanzas Personales
- Salud y Deporte
- Tecnología e informática
- Viajes

APPS

- El País
- Uber
- Uber Eats
- HBO Max
- Eldiario.es

AFINIDAD DEL TARGET

92,17%

Porcentaje del Target inicial que ha pasado por el circuito Publicidad Exterior y ha sido impactado.

MAYO - DIGITAL

Fecha	Formato	Impresiones Contratadas	Impresiones Servidas	Clics	CTR	Views	VTR
10/05/2021 - 31/05/2021	320 X 480	7.500	9.329	88	0,94%	-	-
10/05/2021 - 31/05/2021	300 X 600	7.500	8.492	24	0,28%	-	-
10/05/2021 - 31/05/2021	300 X 250	5.000	6.589	78	1,18%	-	-
10/05/2021 - 31/05/2021	Vídeo	5.000	5.620	113	2,01%	5.005	89,06%
TOTAL		**25.000**	**30.030**	**303**	**1,01%**	**5.005**	**89,06%**

JUNIO - DIGITAL

Fecha	Formato	Impresiones Contratadas	Impresiones Servidas	Clics	CTR	Views	VTR
01/06/2021 - 30/06/2021	320 X 480	7.500	8.657	56	0,65%	-	-
01/06/2021 - 30/06/2021	300 X 600	7.500	8.327	21	0,25%	-	-
01/06/2021 - 30/06/2021	300 X 250	5.000	6.345	35	0,55%	-	-
01/06/2021 - 30/06/2021	Vídeo	5.000	6.712	329	4,90%	4.915	73,23%
TOTAL		**25.000**	**30.041**	**441**	**1,47%**	**4.915**	**73,23%**

TURISMO DE SALAMANCA - MARKETING ESPECTACULAR

OUTDOOR - PRÍNCIPE PÍO - 01 MAYO - 31 DE JULIO 2021

Fecha: Del 01 de Mayo al 31 de Julio de 2021

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

Usuarios únicos detectados	Frecuencia media de Impactos	IMPACTOS TOTALES
Número de usuarios impactados	Media de detecciones por usuario	Total de detecciones
367.297	**6,29**	**2.310.298**
Usuarios	Impactos	Impactos

EDAD

13 - 17	5,34%
18 - 25	8,72%
26 - 40	28,54%
41 - 55	25,45%
55	31,94%

GÉNERO

Hombres	Mujeres
51,86%	**48,14%**

NIVEL SOCIOECONÓMICO

Bajo	0,12%
Medio - Bajo	9,13%
Medio	42,87%
Medio - Alto	30,02%
Alto	17,27%

PERFIL PSICOGRÁFICO

INTERESES IAB

- Ciencia
- Leyes y Política
- Casa y Jardín
- Hobbies e Intereses
- Familia y Parientes

APPS

- Cadena Ser
- Flipboard
- Amazon
- Uber
- Zoom

AFINIDAD DEL TARGET

88,53%

Porcentaje del Target inicial que ha pasado por el circuito Publicidad Exterior y ha sido impactado.

MAYO - DIGITAL

Fecha	Formato	Impresiones Contratadas	Impresiones Servidas	Clics	CTR	Views	VTR
11/05/2021 - 31/05/2021	320 X 480	7.500	7.999	76	0,95%	-	-
11/05/2021 - 31/05/2021	300 X 600	7.500	7.906	17	0,22%	-	-
11/05/2021 - 31/05/2021	300 X 250	5.000	6.215	51	0,82%	-	-
11/05/2021 - 31/05/2021	Vídeo	5.000	5.377	105	1,95%	5.018	93,32%
TOTAL		**25.000**	**27.497**	**249**	**0,91%**	**5.018**	**93,32%**

JUNIO - DIGITAL

Fecha	Formato	Impresiones Contratadas	Impresiones Servidas	Clics	CTR	Views	VTR
01/06/2021 - 30/06/2021	320 X 480	7.500	177.637	734	0,41%	-	-
01/06/2021 - 30/06/2021	300 X 600	7.500	71.910	193	0,27%	-	-
01/06/2021 - 30/06/2021	300 X 250	5.000	93.327	1.112	0,14%	-	-
01/06/2021 - 30/06/2021	Vídeo	5.000	8.490	481	5,67%	7.699	90,68%
TOTAL		**25.000**	**1.051.364**	**2.520**	**0,24%**	**7.699**	**90,68%**

TURISMO DE SALAMANCA - MARKETING ESPECTACULAR

OUTDOOR - PRÍNCIPE PÍO - 01 MAYO - 31 DE JULIO 2021

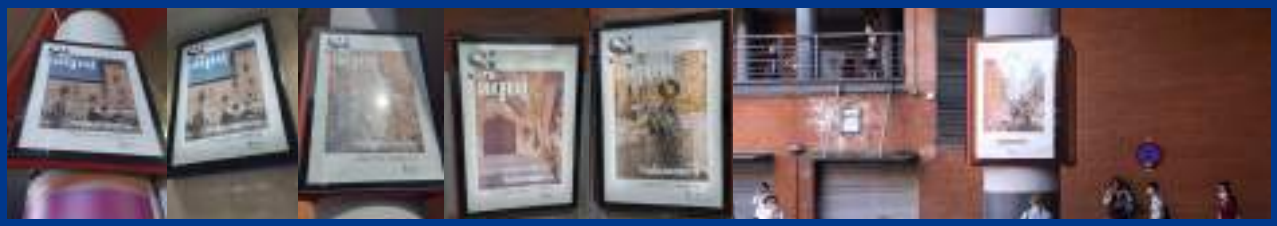
Fecha: Del 01 de Mayo al 31 de Julio de 2021

JULIO - DIGITAL

Fecha	Formato	Impresiones Contratadas	Impresiones Servidas	Clics	CTR	Views	VTR
01/07/2021 - 31/07/2021	320 X 480	7.500	7.858	99	1,26%	-	-
01/07/2021 - 31/07/2021	300 X 600	7.500	7.859	41	0,52%	-	-
01/07/2021 - 31/07/2021	300 X 250	7.500	7.803	56	0,72%	-	-
01/07/2021 - 31/07/2021	Vídeo	7.500	7.855	44	0,56%	6.743	85,84%
TOTAL		**25.000**	**31.375**	**240**	**0,76%**	**6.743**	**85,84%**

TURISMO DE SALAMANCA - CARTELERÍA

OUTDOOR - ATOCHA - MAYO - JUNIO - OCTUBRE - NOVIEMBRE 2021



Fecha: Del 18 de Mayo al 14 de Junio | Del 19 de Octubre al 15 de Noviembre de 2021

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

Usuarios únicos detectados	Frecuencia media de Impactos	IMPACTOS TOTALES
Número de usuarios impactados	Media de detecciones por usuario	Total de detecciones
783.978	**2,89**	**2.265.696**
Usuarios	Impactos	Impactos

EDAD

13 - 17	4,82%
18 - 25	7,81%
26 - 40	32,96%
41 - 55	22,17%
55	32,24%

GÉNERO

Hombres	Mujeres
53,41%	**46,59%**

NIVEL SOCIOECONÓMICO

Bajo	0,16%
Medio - Bajo	4,81%
Medio	56,07%
Medio - Alto	24,27%
Alto	14,69%

PERFIL PSICOGRÁFICO

INTERESES IAB

- Leyes y Política
- Compras
- Comida y Bebida
- Motor
- Mascotas

APPS

- Libertad Digital
- Instagram
- Google Maps
- Flipboard
- Google Translate

AFINIDAD DEL TARGET

92,14%

Porcentaje del Target inicial que ha pasado por el circuito Publicidad Exterior y ha sido impactado.

MAYO - JUNIO - DIGITAL

Fecha	Formato	Impresiones Contratadas	Impresiones Servidas	Clics	CTR	Views	VTR
18/05/2021 - 14/06/2021	320 X 480	5.000	5.949	65	1,09%	-	-
18/05/2021 - 14/06/2021	300 X 600	10.000	11.932	41	0,34%	-	-
18/05/2021 - 14/06/2021	300 X 250	10.000	11.194	79	0,66%	-	-
18/05/2021 - 14/06/2021	Vídeo	5.000	5.004	464	9,27%	4.485	89,63%
TOTAL		**30.000**	**34.839**	**649**	**1,86%**	**4.485**	**89,63%**

OCTUBRE - NOVIEMBRE - DIGITAL

Fecha	Formato	Impresiones Contratadas	Impresiones Servidas	Clics	CTR	Views	VTR
19/10/2021 - 15/11/2021	320 X 480	5.000	5.749	127	2,21%	-	-
19/10/2021 - 15/11/2021	300 X 600	10.000	11.500	38	0,33%	-	-
19/10/2021 - 15/11/2021	300 X 250	10.000	10.818	50	0,46%	-	-
19/10/2021 - 15/11/2021	Vídeo	5.000	6.085	4	0,07%	5.102	83,85%
TOTAL		**30.000**	**34.152**	**219**	**0,64%**	**5.102**	**83,85%**

TURISMO DE SALAMANCA - CARTELERÍA

OUTDOOR - CHAMARTÍN - MAYO - JUNIO - OCTUBRE - NOVIEMBRE 2021

Fecha: Del 18 de Mayo al 14 de Junio | Del 19 de Octubre al 15 de Noviembre de 2021

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

Usuarios únicos detectados	Frecuencia media de Impactos	IMPACTOS TOTALES
Número de usuarios impactados	Media de detecciones por usuario	Total de detecciones
293.756	**4,12**	**1.210.275**
Usuarios	Impactos	Impactos

EDAD

13 - 17	5,71%
18 - 25	9,37%
26 - 40	28,94%
41 - 55	26,36%
55	29,62%

GÉNERO

Hombres	Mujeres
48,99%	**51,01%**

NIVEL SOCIOECONÓMICO

Bajo	0,23%
Medio - Bajo	3,15%
Medio	47,35%
Medio - Alto	35,41%
Alto	13,99%

PERFIL PSICOGRÁFICO

INTERESES IAB

- Informática y Tecnología
- Viajes
- Política y Leyes
- Carreras
- Finanzas Personales

APPS

- Shazam
- Cadena Ser
- Google Translate
- Nova Launcher
- Google Keep

AFINIDAD DEL TARGET

95,93%

Porcentaje del Target inicial que ha pasado por el circuito Publicidad Exterior y ha sido impactado.

MAYO - JUNIO - DIGITAL

Fecha	Formato	Impresiones Contratadas	Impresiones Servidas	Clics	CTR	Views	VTR
18/05/2021 - 14/06/2021	320 X 480	5.000	6.000	54	0,90%	-	-
18/05/2021 - 14/06/2021	300 X 600	10.000	10.763	50	0,46%	-	-
18/05/2021 - 14/06/2021	300 X 250	10.000	11.099	77	0,69%	-	-
18/05/2021 - 14/06/2021	Vídeo	5.000	5.189	386	7,44%	3.505	67,55%
TOTAL		**30.000**	**33.051**	**567**	**1,72%**	**3.505**	**67,55%**

OCTUBRE - NOVIEMBRE - DIGITAL

Fecha	Formato	Impresiones Contratadas	Impresiones Servidas	Clics	CTR	Views	VTR
19/10/2021 - 15/11/2021	320 X 480	5.000	5.990	117	1,95%	-	-
19/10/2021 - 15/11/2021	300 X 600	10.000	11.507	20	0,17%	-	-
19/10/2021 - 15/11/2021	300 X 250	10.000	11.491	147	1,28%	-	-
19/10/2021 - 15/11/2021	Vídeo	5.000	6.003	9	0,15%	5.044	84,02%
TOTAL		**30.000**	**34.991**	**293**	**0,84%**	**5.044**	**84,02%**

TURISMO DE SALAMANCA - CARTELERÍA

OUTDOOR - AEROPUERTO T4 - SEPTIEMBRE 2021

Fecha: Del 01 de Mayo al 30 de Noviembre de 2021

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

Usuarios únicos detectados	Frecuencia media de Impactos	IMPACTOS TOTALES
Número de usuarios impactados	Media de detecciones por usuario	Total de detecciones
1.185.409	**1,12**	**1.327.658**
Usuarios	Impactos	Impactos

EDAD

13 - 17	6,71%
18 - 25	9,31%
26 - 40	30,37%
41 - 55	26,50%
55	27,67%

GÉNERO

Hombres	Mujeres
54,71%	**45,29%**

NIVEL SOCIOECONÓMICO

Bajo	0,61%
Medio - Bajo	8,53%
Medio	53,90%
Medio - Alto	24,86%
Alto	12,10%

PERFIL PSICOGRÁFICO

INTERESES IAB

- Informática y Tecnología
- Deportes
- Economía personal
- Carreras
- Compras

APPS

- LinkedIN
- RTVE Noticias
- Signal
- Tinder
- Spotify

AFINIDAD DEL TARGET

90,64%

Porcentaje del Target inicial que ha pasado por el circuito Publicidad Exterior y ha sido impactado.

SEPTIEMBRE - DIGITAL

Fecha	Formato	Impresiones Contratadas	Impresiones Servidas	Clics	CTR	Views	VTR
01/09/2021 - 30/09/2021	320 X 480	15.000	15.737	240	1,53%	-	-
01/09/2021 - 30/09/2021	300 X 600	15.000	15.736	46	0,29%	-	-
01/09/2021 - 30/09/2021	300 X 250	10.000	10.538	86	0,82%	-	-
01/09/2021 - 30/09/2021	Vídeo	10.000	10.406	12	0,12%	9.210	88,51%
TOTAL		**50.000**	**52.417**	**384**	**0,73%**	**9.210**	**88,51%**

TURISMO DE SALAMANCA - PANTALLAS

DIGITAL - PANTALLAS CALLAO - JUNIO - JULIO - SEPTIEMBRE - OCTUBRE - NOVIEMBRE 2021

Fecha: Del 07 al 13 de Junio | Del 05 al 12 de Julio | Del 13 al 19 de Septiembre | Del 04 al 10 de Octubre
Del 22 al 28 de Noviembre

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

Usuarios únicos detectados	Frecuencia media de Impactos	IMPACTOS TOTALES
Número de usuarios impactados	Media de detecciones por usuario	Total de detecciones
2.894.673	**2,02**	**5.847.239**
Usuarios	Impactos	Impactos

EDAD

13 - 17	3,87%
18 - 25	8,85%
26 - 40	28,88%
41 - 55	22,16%
55	36,25%

GÉNERO

Hombres	Mujeres
48,65%	**51,35%**

NIVEL SOCIOECONÓMICO

Bajo	2,43%
Medio - Bajo	6,84%
Medio	44,54%
Medio - Alto	33,06%
Alto	18,13%

PERFIL PSICOGRÁFICO

INTERESES IAB	APPS
Compras	Drive
Mascotas	Signal
Ciencia	El Confidencial
Negocios	Amazon Prime Video
Carreras	El Español

AFINIDAD DEL TARGET

90,32%

Porcentaje del Target inicial que ha pasado por el circuito Publicidad Exterior y ha sido impactado.

JUNIO - DIGITAL

Fecha	Formato	Impresiones Contratadas	Impresiones Servidas	Clics	CTR	Views	VTR
07/06/2021 - 13/06/2021	320 X 480	6.000	7.021	20	0,28%	-	-
07/06/2021 - 13/06/2021	300 X 600	5.000	7.000	28	0,40%	-	-
07/06/2021 - 13/06/2021	300 X 250	4.000	5.040	22	0,44%	-	-
07/06/2021 - 13/06/2021	Vídeo	5.000	4.731	377	7,97%	4.310	91,10%
TOTAL		**20.000**	**23.792**	**447**	**1,88%**	**4.310**	**91,10%**

JULIO - DIGITAL

Fecha	Formato	Impresiones Contratadas	Impresiones Servidas	Clics	CTR	Views	VTR
06/07/2021 - 12/07/2021	320 X 480	6.000	6.206	87	1,40%	-	-
06/07/2021 - 12/07/2021	300 X 600	5.000	5.320	11	0,21%	-	-
06/07/2021 - 12/07/2021	300 X 250	4.000	4.364	16	0,37%	-	-
06/07/2021 - 12/07/2021	Vídeo	10.000	5.298	14	0,26%	4.003	75,56%
TOTAL		**25.000**	**21.188**	**128**	**0,60%**	**4.003**	**75,56%**

TURISMO DE SALAMANCA - PANTALLAS

DIGITAL - PANTALLAS CALLAO - JUNIO - JULIO - SEPTIEMBRE - OCTUBRE - NOVIEMBRE 2021

Fecha: Del 07 al 13 de Junio | Del 05 al 12 de Julio | Del 13 al 19 de Septiembre | Del 04 al 10 de Octubre
Del 22 al 28 de Noviembre

SEPTIEMBRE - DIGITAL

Fecha	Formato	Impresiones Contratadas	Impresiones Servidas	Clics	CTR	Views	VTR
13/09/2021 - 19/09/2021	320 X 480	6.000	6.241	13	0,21%	-	-
13/09/2021 - 19/09/2021	300 X 600	5.500	5.498	12	0,22%	-	-
13/09/2021 - 19/09/2021	300 X 250	4.500	4.497	5	0,11%	-	-
13/09/2021 - 19/09/2021	Vídeo	5.500	5.289	8	0,15%	1.587	30,01%
TOTAL		**21.500**	**21.525**	**38**	**0,18%**	**1.587**	**30,01%**

OCTUBRE - DIGITAL

Fecha	Formato	Impresiones Contratadas	Impresiones Servidas	Clics	CTR	Views	VTR
04/10/2021 - 10/10/2021	320 X 480	6.000	6.492	75	1,16%	-	-
04/10/2021 - 10/10/2021	300 X 600	5.000	5.497	26	0,47%	-	-
04/10/2021 - 10/10/2021	300 X 250	4.000	4.505	8	0,18%	-	-
04/10/2021 - 10/10/2021	Vídeo	5.000	5.502	20	0,36%	1.764	32,06%
TOTAL		**20.000**	**21.996**	**129**	**0,59%**	**1.764**	**32,06%**

NOVIEMBRE - DIGITAL

Fecha	Formato	Impresiones Contratadas	Impresiones Servidas	Clics	CTR	Views	VTR
22/11/2021 - 28/11/2021	320 X 480	6.000	6.484	102	1,57%	-	-
22/11/2021 - 28/11/2021	300 X 600	5.000	5.501	8	0,15%	-	-
22/11/2021 - 28/11/2021	300 X 250	4.000	4.470	22	0,49%	-	-
22/11/2021 - 28/11/2021	Vídeo	5.000	5.496	5	0,09%	4.797	87,28%
TOTAL		**20.000**	**21.951**	**137**	**0,62%**	**4.797**	**87,28%**

TURISMO DE SALAMANCA - PANTALLAS

DIGITAL - PANTALLAS ABBA - MAYO - JUNIO - SEPTIEMBRE - OCTUBRE - NOVIEMBRE 2021

Fecha: Del 03 al 31 de Mayo | Del 07 al 21 de Junio | Del 06 al 20 de Septiembre | Del 04 al 31 de Octubre
Del 01 al 29 de Noviembre de 2021

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

Usuarios únicos detectados	Frecuencia media de Impactos	IMPACTOS TOTALES
Número de usuarios impactados	Media de detecciones por usuario	Total de detecciones
1.272.561	**4,37**	**5.561.092**
Usuarios	Impactos	Impactos

EDAD

13 - 17	4,71%
18 - 25	15,08%
26 - 40	29,16%
41 - 55	26,55%
55	25,50%

GÉNERO

Hombres **52,31%**

Mujeres **47,69%**

NIVEL SOCIOECONÓMICO

Bajo	2,67%
Medio - Bajo	11,89%
Medio	41,02%
Medio - Alto	28,69%
Alto	15,73%

PERFIL PSICOGRÁFICO

INTERESES IAB

- Bienes
- Deportes
- Saludo y Deporte
- Educación
- Ciencia

APPS

- Google Fotos
- La Sexta
- Nova Launcher
- Waze
- The Wall Street Journal

AFINIDAD DEL TARGET

85,79%

Porcentaje del Target inicial que ha pasado por el circuito Publicidad Exterior y ha sido impactado.

MAYO - DIGITAL

Fecha	Formato	Impresiones Contratadas	Impresiones Servidas	Clics	CTR	Views	VTR
10/05/2021 - 31/05/2021	320 X 480	10.000	10.997	98	0,89%	-	-
10/05/2021 - 31/05/2021	300 X 600	10.000	10.998	24	0,22%	-	-
10/05/2021 - 31/05/2021	300 X 250	10.000	10.994	86	0,78%	-	-
10/05/2021 - 31/05/2021	Vídeo	10.000	10.991	221	2,01%	6.003	54,62%
TOTAL		**40.000**	**43.980**	**429**	**0,98%**	**6.003**	**54,62%**

JUNIO - DIGITAL

Fecha	Formato	Impresiones Contratadas	Impresiones Servidas	Clics	CTR	Views	VTR
01/06/2021 - 30/06/2021	320 X 480	10.000	9.996	43	0,43%	-	-
01/06/2021 - 30/06/2021	300 X 600	10.000	9.997	18	0,18%	-	-
01/06/2021 - 30/06/2021	300 X 250	10.000	10.001	36	0,36%	-	-
01/06/2021 - 30/06/2021	Vídeo	10.000	9.992	477	4,77%	8.079	80,85%
TOTAL		**40.000**	**39.986**	**574**	**1,44%**	**8.079**	**80,85%**

TURISMO DE SALAMANCA - PANTALLAS

DIGITAL - PANTALLAS ABBA - MAYO - JUNIO - SEPTIEMBRE - OCTUBRE - NOVIEMBRE 2021

Fecha: Del 03 al 31 de Mayo | Del 07 al 21 de Junio | Del 06 al 20 de Septiembre | Del 04 al 31 de Octubre
Del 01 al 29 de Noviembre de 2021

SEPTIEMBRE - DIGITAL

Fecha	Formato	Impresiones Contratadas	Impresiones Servidas	Clics	CTR	Views	VTR
06/09/2021 - 20/09/2021	320 X 480	10.000	7.287	70	0,96%	-	-
06/09/2021 - 20/09/2021	300 X 600	10.000	10.482	33	0,31%	-	-
06/09/2021 - 20/09/2021	300 X 250	10.000	10.552	125	1,18%	-	-
06/09/2021 - 20/09/2021	Vídeo	10.000	7.124	7	0,10%	6.723	94,37%
TOTAL		**40.000**	**35.445**	**235**	**0,66%**	**6.723**	**94,37%**

OCTUBRE - DIGITAL

Fecha	Formato	Impresiones Contratadas	Impresiones Servidas	Clics	CTR	Views	VTR
05/10/2021 - 01/11/2021	320 X 480	10.000	10.492	211	2,01%	-	-
05/10/2021 - 01/11/2021	300 X 600	10.000	10.493	27	0,26%	-	-
05/10/2021 - 01/11/2021	300 X 250	10.000	10.470	165	1,58%	-	-
05/10/2021 - 01/11/2021	Vídeo	10.000	10.484	6	0,06%	8.906	84,95%
TOTAL		**40.000**	**41.939**	**409**	**0,98%**	**8.906**	**84,95%**

NOVIEMBRE - DIGITAL

Fecha	Formato	Impresiones Contratadas	Impresiones Servidas	Clics	CTR	Views	VTR
02/11/2021 - 29/11/2021	320 X 480	10.000	10.000	127	1,21%	-	-
02/11/2021 - 29/11/2021	300 X 600	10.000	10.000	24	0,23%	-	-
02/11/2021 - 29/11/2021	300 X 250	10.000	10.000	53	0,50%	-	-
02/11/2021 - 29/11/2021	Vídeo	10.000	10.000	19	0,18%	6.935	66,06%
TOTAL		**40.000**	**40.000**	**223**	**0,53%**	**6.935**	**66,06%**

REPORTE DE LA CAMPAÑA OUTDOOR + DIGITAL - BILBAO

Datos proporcionados por: OMNIA The Data Driven Platform

TURISMO DE SALAMANCA - CIRCUITO DIGITAL PANTALLAS GRAN FORMATO MOYÚA Y GETXO + CIRCUITO DIGITAL TRANVÍA

OUTDOOR - SEPTIEMBRE - OCTUBRE - NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2021

Fecha Circuito Digital Pantallas Gran Formato: Del 13 de Septiembre al 10 de Octubre de 2021
Fecha Circuito Digital Tranvía: Del 18 al 31 de Octubre de 2021 | Del 22 de Noviembre al 05 de Diciembre

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO CIRCUITO DIGITAL + TRANVÍA

Usuarios únicos detectados	Frecuencia media de Impactos	IMPACTOS TOTALES
Número de usuarios impactados	Media de detecciones por usuario	Total de detecciones
46.189	**12,23**	**564.891**
Usuarios	Impactos	Impactos

EDAD

13 - 17	4,09%
18 - 25	8,22%
26 - 40	26,77%
41 - 55	23,27%
55	37,67%

GÉNERO

Hombres **58,11%**

Mujeres **41,89%**

NIVEL SOCIOECONÓMICO

Bajo	0,42%
Medio - Bajo	2,04%
Medio	42,91%
Medio - Alto	33,17%
Alto	21,47%

PERFIL PSICOGRÁFICO

INTERESES IAB

- Casa y Jardín
- Salud y Deporte
- Viajes
- familia y Parientes
- Bienes raíces

APPS

- La Razón
- waze
- Flipboard
- BBC News
- El País

AFINIDAD DEL TARGET

96,23%

Porcentaje del Target inicial que ha pasado por el circuito Publicidad Exterior y ha sido impactado.

CIRCUITO DIGITAL MOYÚA - GETXO SEPTIEMBRE - OCTUBRE - DIGITAL

Fecha	Formato	Impresiones Contratadas	Impresiones Servidas	Clics	CTR	Views	VTR
13/09/2021 - 10/10/2021	320 X 480	15.000	15.961	135	0,85%	-	-
13/09/2021 - 10/10/2021	300 X 600	15.000	15.977	62	0,39%	-	-
13/09/2021 - 10/10/2021	300 X 250	15.000	15.972	104	0,65%	-	-
13/09/2021 - 10/10/2021	Vídeo	15.000	15.556	22	0,14%	12.150	78,10%
TOTAL		**60.000**	**63.466**	**323**	**0,51%**	**12.150**	**78,10%**

TURISMO DE SALAMANCA - CIRCUITO DIGITAL PANTALLAS GRAN FORMATO MOYÚA Y GETXO + CIRCUITO DIGITAL TRANVÍA

OUTDOOR - SEPTIEMBRE - OCTUBRE - NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2021

Fecha Circuito Digital Pantallas Gran Formato: Del 13 de Septiembre al 10 de Octubre de 2021
Fecha Circuito Digital Tranvía: Del 18 al 31 de Octubre de 2021 | Del 22 de Noviembre al 05 de Diciembre

TRANVÍA OCTUBRE - DIGITAL

Fecha	Formato	Impresiones Contratadas	Impresiones Servidas	Clics	CTR	Views	VTR
19/10/2021 - 31/10/2021	320 X 480	7.500	8.492	153	1,80%	-	-
19/10/2021 - 31/10/2021	300 X 600	7.500	9.170	38	0,41%	-	-
19/10/2021 - 31/10/2021	300 X 250	7.500	8.490	44	0,52%	-	-
19/10/2021 - 31/10/2021	Vídeo	7.500	8.496	15	0,18%	7.636	89,88%
TOTAL		**30.000**	**34.648**	**250**	**0,72%**	**7.636**	**89,88%**

TRANVÍA NOVIEMBRE - DICIEMBRE - DIGITAL

Fecha	Formato	Impresiones Contratadas	Impresiones Servidas	Clics	CTR	Views	VTR
23/11/2021 - 05/12/2021	320 X 480	7.500	5.509	89	1,62%	-	-
23/11/2021 - 05/12/2021	300 X 600	7.500	8.424	29	0,34%	-	-
23/11/2021 - 05/12/2021	300 X 250	7.500	5.906	14	0,24%	-	-
23/11/2021 - 05/12/2021	Vídeo	7.500	5.618	5	0,09%	4.282	76,22%
TOTAL		**30.000**	**25.457**	**137**	**0,54%**	**4.282**	**76,22%**

TURISMO DE SALAMANCA - DIGITAL - VIDEOWALL AEROPUERTO

OUTDOOR - NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2021

Fecha: Del 15 de Noviembre al 15 de Diciembre de 2021

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

Usuarios únicos detectados	Frecuencia media de Impactos	IMPACTOS TOTALES
Número de usuarios impactados	Media de detecciones por usuario	Total de detecciones
194.874	**1,67**	**325.440**
Usuarios	Impactos	Impactos

EDAD

13 - 17	4,35%
18 - 25	8,10%
26 - 40	27,69%
41 - 55	22,74%
55	37,12%

GÉNERO

Hombres **57,84%**

Mujeres **42,16%**

NIVEL SOCIOECONÓMICO

Bajo	0,58%
Medio - Bajo	2,49%
Medio	40,87%
Medio - Alto	29,90%
Alto	26,17%

PERFIL PSICOGRÁFICO

INTERESES IAB

- Negocios
- Ciencia
- Carrera
- Deportes
- Comida y bebida

APPS

- Kindle
- HuffPost
- Airbnb
- Google Fotos
- El Economista

AFINIDAD DEL TARGET

95,28%

Porcentaje del Target inicial que ha pasado por el circuito Publicidad Exterior y ha sido impactado.

AEROPUERTO NOVIEMBRE - DICIEMBRE - DIGITAL

Fecha	Formato	Impresiones Contratadas	Impresiones Servidas	Clics	CTR	Views	VTR
15/11/2021 - 15/12/2021	320 X 480	10.000	10.731	151	1,41%	-	-
15/11/2021 - 15/12/2021	300 X 600	10.000	10.497	30	0,29%	-	-
15/11/2021 - 15/12/2021	300 X 250	10.000	10.754	40	0,37%	-	-
15/11/2021 - 15/12/2021	Vídeo	10.000	10.480	80	0,76%	7.875	75,14%
TOTAL		**40.000**	**42.462**	**301**	**0,71%**	**7.875**	**75,14%**

REPORTE DE LA CAMPAÑA OUTDOOR + DIGITAL - VALENCIA

Datos proporcionados por: OMNIA The Data Driven Platform

TURISMO DE SALAMANCA - PANTALLA DIGITAL - NUEVO CENTRO + CIRCUITO DE QUIOSCOS PREMIUM

DIGITAL - SEPTIEMBRE - OCTUBRE - NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2021

Fecha Circuito Quioscos Premium: Del 14 de Septiembre al 11 de Octubre de 2021
Fecha Pantalla Digital Gran Formato Nuevo Centro: Del 08 al 28 de Octubre | Del 15 de Noviembre al 05 de Diciembre
Del 15 al 28 de Diciembre de 2021

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

Usuarios únicos detectados	Frecuencia media de Impactos	IMPACTOS TOTALES
Número de usuarios impactados	Media de detecciones por usuario	Total de detecciones
683.817	**5,34**	**3.651.583**
Usuarios	Impactos	Impactos

EDAD

13 - 17	4,73%
18 - 25	9,39%
26 - 40	31,96%
41 - 55	23,55%
55	30,37%

GÉNERO

Hombres **62,13%**

Mujeres **37,87%**

NIVEL SOCIOECONÓMICO

Bajo	4,71%
Medio - Bajo	19,59%
Medio	46,36%
Medio - Alto	24,13%
Alto	5,21%

PERFIL PSICOGRÁFICO

INTERESES IAB

- Deportes
- Educación
- Mascotas
- Carrera
- Noticias

APPS

- Youtube
- Babel
- 20 Minutos
- La Razón
- Telegram

AFINIDAD DEL TARGET

75,21%

Porcentaje del Target inicial que ha pasado por el circuito Publicidad Exterior y ha sido impactado.

SEPTIEMBRE - OCTUBRE - DIGITAL

Fecha	Formato	Impresiones Contratadas	Impresiones Servidas	Clics	CTR	Views	VTR
14/09/2021 - 11/10/2021	320 X 480	20.000	20.961	130	0,62%	-	-
14/09/2021 - 11/10/2021	300 X 600	20.000	21.061	83	0,39%	-	-
14/09/2021 - 11/10/2021	300 X 250	20.000	20.955	138	0,66%	-	-
14/09/2021 - 11/10/2021	Vídeo	20.000	20.929	47	0,22%	17.130	81,85%
TOTAL		**80.000**	**83.906**	**398**	**0,47%**	**17.130**	**81,85%**

OCTUBRE - DIGITAL

Fecha	Formato	Impresiones Contratadas	Impresiones Servidas	Clics	CTR	Views	VTR
08/10/2021 - 28/10/2021	320 X 480	5.000	5.096	62	1,22%	-	-
08/10/2021 - 28/10/2021	300 X 600	5.000	5.179	27	0,52%	-	-
08/10/2021 - 28/10/2021	300 X 250	5.000	5.105	26	0,51%	-	-
08/10/2021 - 28/10/2021	Vídeo	5.000	5.086	3	0,06%	4.399	86,49%
TOTAL		**20.000**	**20.446**	**118**	**0,58%**	**4.399**	**86,49%**

TURISMO DE SALAMANCA - PANTALLA DIGITAL - NUEVO CENTRO + CIRCUITO DE QUIOSCOS PREMIUM

DIGITAL - SEPTIEMBRE - OCTUBRE - NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2021

Fecha Circuito Quioscos Premium: Del 14 de Septiembre al 11 de Octubre de 2021
Fecha Pantalla Digital Gran Formato Nuevo Centro: Del 08 al 28 de Octubre | Del 15 de Noviembre al 05 de Diciembre
Del 15 al 28 de Diciembre de 2021

NOVIEMBRE - DICIEMBRE - DIGITAL

Fecha	Formato	Impresiones Contratadas	Impresiones Servidas	Clics	CTR	Views	VTR
15/11/2021 - 05/12/2021	320 X 480	10.000	7.981	128	1,60%	-	-
15/11/2021 - 05/12/2021	300 X 600	10.000	8.012	15	0,19%	-	-
15/11/2021 - 05/12/2021	300 X 250	10.000	8.004	35	0,44%	-	-
15/11/2021 - 05/12/2021	Vídeo	10.000	7.972	4	0,05%	6.156	77,22%
TOTAL		**40.000**	**31.969**	**182**	**0,57%**	**6.156**	**77,22%**

DICIEMBRE - DIGITAL

Fecha	Formato	Impresiones Contratadas	Impresiones Servidas	Clics	CTR	Views	VTR
15/12/2021 - 28/12/2021	320 X 480	7.500	7.999	68	0,85%	-	-
15/12/2021 - 28/12/2021	300 X 600	7.500	7.994	22	0,28%	-	-
15/12/2021 - 28/12/2021	300 X 250	7.500	8.002	20	0,25%	-	-
15/12/2021 - 28/12/2021	Vídeo	7.500	7.997	20	0,25%	6.581	82,29%
TOTAL		**30.000**	**31.992**	**130**	**0,41%**	**6.581**	**82,29%**

ABBA

-PUBLICIDAD-

ORENSE, 10 - 11D / 91 555 90 99 / abba@abba.es

www.abba.es

04

PROMOCIÓN

TURISMO, COMERCIO Y PROMOCIÓN ECONÓMICA DE SALAMANCA, S.A.U.

Ayuntamiento de Salamanca

04 PROMOCIÓN

1. Objetivos y líneas de trabajo

2. Canales de promoción del destino.

2.1. Participación en ferias, Mercados de Contratación, Jornadas Comerciales, Viajes de Familiarización y Presentaciones.

2.1.1. Ferias

2.1.2. Mercados de Contratación

2.1.3. Jornadas Comerciales

2.1.4. Viajes de Familiarización

2.1.5. Presentaciones

3. Promoción como miembro del Grupo Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España

4. Promoción del destino a través de productos específicos.

4.1. Renfe Viajeros

4.2. Avanza Spain, S.L.

4.3. Movelia Tecnologías, S.L.

4.4. Compañía Aérea Volotea

4.5. Asociación Hispano Japonesa de Turismo

4.6. Federación Española de Familias Numerosas. Turismo Familiar

5. Comercialización de Destino

5.1. Comercialización del Territorio. Ciudad y provincia

5.2. Asociación de Agencias de Viajes de Salamanca (ASAV)

6. Otros canales de promoción: agentes de viajes, turoperadores y prescriptores del destino

7. Principales valoraciones

1. Objetivos y líneas de trabajo

La promoción turística es uno de los fines de la Sociedad de Turismo y la apuesta por ella es imprescindible para dar visibilidad tanto a la ciudad como a los recursos y servicios que se crean en el ámbito turístico. Las acciones de promoción y comercialización impactan en la llegada de visitantes y sus diferentes tipologías.

Las acciones que se desarrollan son muy diversas, como diversos son los actores que participan en la consecución de resultados, tanto en la promoción como en la comercialización del destino: desde la colaboración con otras áreas de la sociedad municipal o la consideración del producto turístico como contenido del destino, hasta las labores de comunicación, elaboración de mensajes y el trabajo desde las diferentes marcas que igualmente se impulsan para la sostenibilidad turística.

Las diferentes líneas de actuación que se vienen ejecutando se canalizan a través de la participación en ferias, asistencia a mercados de contratación o workshops, jornadas de promoción, acogida de viajes de familiarización, realización de presentaciones, colaboraciones promocionales, principalmente. Todas las actuaciones tienen en cuenta la diversidad de públicos, las singularidades de los mercados emisores y los productos locales contenidos en la oferta y la demanda.

Las actuaciones responden a las características de los principales mercados emisores, su consolidación y fidelización; la identificación de los productos y servicios turísticos locales; la consideración de potenciales mercados emergentes; la identificación de los diferentes segmentos de público (cultural, religioso, vacacional, incentivos, congresual, idiomático, gastronómico, city break, etc.); las relaciones directas con los comercializadores: Agencias de Viajes y Turoperadores; y acciones dirigidas al público final.

2. Canales de promoción del destino

Aunque el año 2021 ha estado marcado por la cancelación y aplazamiento de muchas de actuaciones previstas debido a las medidas de seguridad sanitaria, los principales canales de promoción del destino, desde los que impulsamos las actuaciones son:

- Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León y el Patronato de Turismo de Salamanca en: ferias de turismo, jornadas comerciales, mercados de contratación y viajes de familiarización.

- El Grupo Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España (GCPHE): ferias de turismo; presentaciones de los destinos dirigidas a profesionales del sector (turoperadores, agentes de viajes, periodistas y público final a través de workshops, ruedas de prensa, seminarios de formación, etc.); viajes de familiarización para periodistas, agentes de viajes, turoperadores, blogueros e instagramers; y las colaboración del GCPHE con Turespaña y Paradores de España

- A través de las Oficinas Españolas de Turismo en el exterior: envío de material promocional, atención a las propuestas de viajes de familiarización y actualización de información referente a servicios y productos turísticos.
- Promoción a través de acciones en el destino: eventos deportivos, festivales, ciclos culturales, etc.

2.1. Participación en ferias, mercados de contratación, jornadas comerciales, viajes de familiarización y presentaciones del destino

2.1.1. Ferias

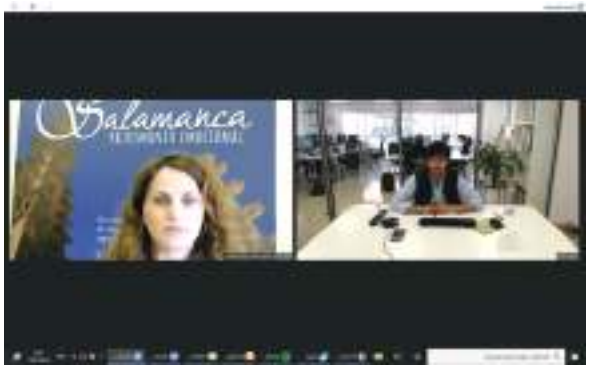
Turismo de Salamanca con el Patronato Provincial de Turismo participa en el calendario promocional autonómico mediante el envío de información general y en ocasiones con la atención directa:

2.1.1.1. Feria ITB, Berlín, Alemania (9 – 12 marzo 2021). Spain Country Briefing. Celebración de la feria –contactos- online.

2.1.1.2. Feria FIO, Villarreal de San Carlos, Cáceres (26 – 28 febrero 2021). Celebración de la feria contactos- online

2.1.1.3. Jornadas de Turismo y sostenibilidad. Celebración online. Los días 11, 18 y 25 de marzo 2021. Organizadas por Turismo de Segovia.

2.1.1.4. Feria FLY VLC Meeting Valencia (24 – 26 Marzo 2021). Encuentros online con agentes de viajes.



2.1.1.5. Feria B-Travel, Barcelona (11 – 13 Junio 2021)

Envío de material turístico y atención del mostrador del Patronato de Turismo con informadora turística.

2.1.1.6. Feria Turexpo, Silleda, Galicia (3 – 5 Septiembre 2021)

Envío de material turístico y participación de comercial del programa "Salamanca 2x1. Redescubre la ciudad".

2.1.1.7. Feria Madbird, Madrid (10 – 12 Septiembre 2021)

Envío de material específico: turismo ornitológico.

2.1.1.8. Feria Naturcyl, Ruesga, Cervera de Pisuerga, Palencia (24 – 26 Septiembre 2021)

Envío de material turístico y atención del mostrador por una informadora turística.

2.1.1.9. Feria Meinfrnaken Messe, Würzburg, Alemania (25 septiembre – 3 octubre 2021).

Envío de material turístico general.

2.1.1.10. Feria Expovacaciones, Bilbao (1 – 3 Octubre 2021).

Envío de material turístico y atención del mostrador del Patronato de Turismo.

2.1.1.11. I Convención Turespaña, Sevilla (4 – 6 Octubre 2021).

Participación en la I Convención nacional, punto de encuentro de profesionales del sector y de análisis de tendencias actuales y de recuperación en una situación postcovid.

La Convención finalizó con reuniones con los directores de las OETS-Turespaña, que Salamanca aprovechó para reforzar sus contactos, presentar propuestas e incorporar otras. En total se realizaron 15 reuniones en las que participo la gerente de Turismo de Salamanca y la coordinadora de Promoción turística.

2.1.1.11. Feria IFM Top Resa, París, Francia (5 – 8 Octubre 2021). Envío de material turístico.

2.1.1.12. Feria Internacional de Turismo, FITUR, Madrid (19 – 23 Mayo 2021)

Encuentros profesionales, firmas de convenios de colaboración con Renfe Viajeros y Movelia Tecnologías, firmas de convenios como miembro del Grupo Ciudades Patrimonio de la Humanidad (Iberia, Paradores y Turespaña), presentación de Salamanca por el Alcalde de la ciudad "Tu Viaje de vuelta" y encuentro con Vicente del Bosque con gran éxito de participantes.

El mostrador del Patronato Provincial de Turismo de Salamanca, ubicado en el stand de la Junta de Castilla y León, contó con la atención de una informadora durante todos los días de la feria.

2.1.1.13. Feria INTUR, Valladolid (18 – 21 Noviembre 2021)

Única feria en la que Salamanca asiste con un stand propio. El Alcalde de la ciudad presentó el contexto turístico del momento, con cifras de recuperación del sector tras el impacto de la pandemia, contexto en el que incorporó las líneas estratégicas, objetivos y financiación del recién concedido Plan de Sostenibilidad del Destino Turística en Salamanca, que iniciará su desarrollo en el año 2022.

Participación en la jornada del jueves día 18 de Noviembre, INTUR Negocios, con encuentros B2B con profesionales del sector.

La participación en INTUR se inicia con la convocatoria para la contratación del stand promocional de Salamanca, la definición de los mensajes y contenidos promocionales, además de otras tareas propias de la logística que conlleva la feria, como la contratación del servicio de informadores y su correspondiente coordinación, traslado de material turístico, logística, etc.

2.1.2. Mercados de Contratación

2.1.2.1. Mercado de Contratación de Servicios Turísticos, Valladolid (14 Octubre 2021)

Encuentro comercial entre Turoperadores y empresas e instituciones de Castilla y León en el Centro Cultural Miguel Delibes.

2.1.3. Jornadas comerciales / Workshops

2.1.3.1. Workshop en Alicante (28 septiembre 2021)

Jornada de medio día. Encuentro con comida con operadores y profesionales del sector. 82 asistentes.

2.1.3.2. Workshop en Valencia (28 Septiembre 2021).

Encuentro con cena incluida con operadores y profesionales del sector. 149 asistentes.

2.1.3.3. Workshop en Castellón (29 Septiembre 2021).

Encuentro con operadores y profesionales del sector con comida incluida. 38 asistentes.

2.1.4. Viajes de Familiarización

2.1.4.1. Viaje de familiarización procedente de Helsinki. Salamanca (14 marzo 2021). Viaje de prensa para la televisión pública de Estonia. En colaboración con la Fundación Siglo, la Embajada Española en Tallin y la Oficina Española de Turismo en Helsinki.

2.1.4.2. Blogtrip www.princesaviajera.com, Salamanca (2 – 4 Julio 2021). 3 pax. Especializado en turismo familiar.

2.1.4.3. Blogtrip "Datils & Tours". Blog de viajes, turismo y experiencias. Salamanca (17 – 18 Agosto 2021).

2.1.4.4. Bolgtrip www.viajandoconmami.com, Salamanca (3 – 5 septiembre 2021). Especializado en turismo familiar.

2.1.4.5. Viaje de familiarización para la revista belga "Spanje Magazine", Salamanca (27 – 31 Octubre 2021). En colaboración con la Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León y la OET de La Haya. En colaboración con el Patronato Provincial de Turismo de Salamanca.

2.1.4.6. Blogtrip Asociación Blogueros Castilla y León, Salamanca (12 – 14 Noviembre 2021). 20 pax. Blogs que abarcan todas las tipologías de turismo. Turismo de Salamanca.

2.1.4.7. Viaje de familiarización con Turoperadores internacionales asistentes a INTUR Negocios. Salamanca (19 Noviembre 2021). En colaboración con la Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León.

2.1.4.8. Viaje de familiarización de prensa del medio brasileño "Viaje por conta", Salamanca (24 – 26 diciembre 2021). En colaboración con la Fundación Siglo y la OET de Sao Paulo.

2.1.5. Presentaciones del destino

Con motivo de la puesta en marcha del vuelo de la empresa Volotea Salamanca – Palma de Mallorca, de Junio a Septiembre de 2021, Turismo de Salamanca organizó una presentación del destino en Palma de Mallorca en colaboración con la compañía aérea Volotea y la Asociación de Agencias de Viajes de Salamanca, centrada en la promoción del programa "Alojamiento 2x1+Redescubre la ciudad". Contamos con el respaldo y participación del vicepresidente de la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) y el presidente de la Asociación de Agencias de viajes de Balerares (AVIBA).

La presentación fue conducida por el Concejal de Turismo, el Director comercial de la compañía aérea Volotea, un representante de ASAV y el vicepresidente de CEAV. Tras la presentación tuvo lugar una degustación de productos gastronómicos salmantinos, aderezada por el sorteo de una estancia de dos noches en Salamanca y una cesta de productos gastronómicos. Tuvo lugar en el Palacio de Congresos de Palma de Mallorca.

Con motivo de esta presentación, el concejal de Turismo mantuvo una reunión con la concejala de Turismo del Ayuntamiento de Palma.
Por otra parte, los participantes de ASAV, CEAV y AVIBA mantuvieron reuniones comerciales.

Estas reuniones han servido para estrechar los contactos entre ambos destinos, reflejado en los datos del aeropuerto de Matacán.

3. Promoción como miembro del Grupo Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España

Salamanca ha sido representada en las diferentes actuaciones celebradas para la promoción de las Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España, que han sido realizadas en su mayoría, en el marco de los convenios de colaboración subscritos por el Grupo Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España con Turespaña, Paradores de España, Iberia y otros colaboradores.

Muchas de las acciones desarrolladas en el 2021, han estado marcadas por la pandemia, desarrollándose parte de ellas de forma online:

3.1. Acción promocional en colaboración con la OET de Cantón y Guangdong China Travel Service Co. Ltd., para proyectar durante un año el vídeo del Grupo Ciudades Patrimonio de la Humanidad en el Bank of China de Cantón. Enero 2021.

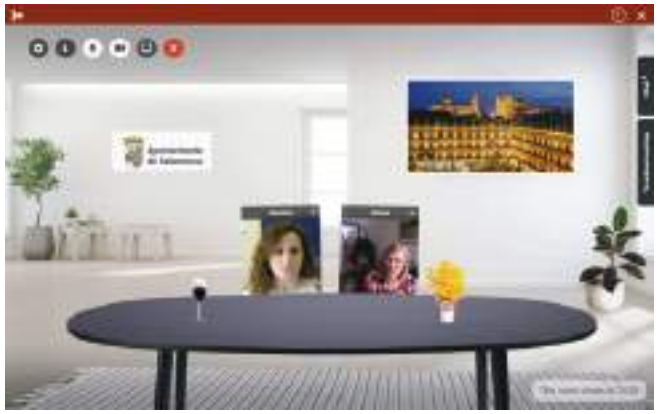
3.2. Reunión online con la empresa Braintrust para la presentación del diagnóstico de las ciudades patrimonio postcovid, 2 Febrero 2021.

3.3. Reunión online del Grupo Ciudades Patrimonio de la Humanidad y Segittur, con motivo de la incorporación del GCPH a la red de Destinos Turísticos Inteligentes, 5 febrero 2021.

3.4. Taller para la recuperación del sector turístico tras el covid19, 8 Febrero 2021.

3.5. **Feria ITB Berlín,** 9 – 12 marzo 2021. Evento online.

3.6. **Jornadas Comerciales online con el mercado neerlandés,** 18 y 25 de Marzo 2021. En colaboración con la OET de La Haya.



3.7. **Exposición "15 joyas" en Regensburg** (Ratisbona), en Vicennes (Francia), en El Cairo. Exposición itinerante.

3.8. **Presentación del Grupo Ciudades Patrimonio de la Humanidad en Sevilla,** 19 de Abril 2021.

3.9. **Presentación del Grupo Ciudades Patrimonio de la Humanidad en Madrid,** 13 Mayo 2021.

3.10. **Feria AVIARESP (Virtual).** Mercados Alemania, Austria y Suiza, 16 y 17 mayo 2021.

3.11. **Presentación del Grupo Ciudades Patrimonio de la Humanidad** en colaboración con Paradores de España en París, 28 y 29 Mayo 2021.

3.12. **Participación en "Digital Tourist",** Benidorm, 3 – 4 junio 2021.

3.13. **Foro Ciudades Patrimonio, Ciudades de Cultura.** Alcalá de Henares, 14 – 15 de junio 2021.

3.14. **Encuentros profesionales online mercado Sudeste Asiático,** 15 de junio, 27 y 28 julio 2021.

3.15. **Concierto del Grupo Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España en la inauguración de la 67 Edición del Festival de Mérida con la presencia de S.M. la Reina Doña Sofía,** 25 junio 2021.

3.16. **"La Noche del Patrimonio",** 18 septiembre 2021.

3.17. **Presentación del Grupo Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España en Alemania, Frankfurt y Múnich,** 28 – 29 septiembre 2021.

3.18. **Jornadas de accesibilidad organizadas por el Ayuntamiento de Madrid,** 19 octubre 2021.

3.19. **Presentación de la película del Grupo Ciudades Patrimonio de la Humanidad: "Un Viaje Extraordinario"** en el Círculo de Bellas Artes de Madrid, 21 Octubre 2021.

3.20. **Feria JATA online Travel Mart,** 10 – 12 Noviembre 2021.

3.21. **Feria ITB China 2021 (Virtual)**, 8 noviembre – 31 diciembre 2021.

3.22. **Presentación en Estados Unidos, Los Ángeles y Las Vegas,** 16 – 18 noviembre 2021.

3.23. **Presentación del Grupo Ciudades Patrimonio de la Humanidad y Madrid Destino en Bilbao,** 15 diciembre 2021.

Por otra parte, el GCPH ha realizado diversas campañas de publicidad y acciones promocionales a través de medios de comunicación:

- Campaña de publicidad verano y otoño 2021: Antena 3; cuñas en la cadena COPE, Onda Cero y Cadena Ser. Campañas de la película "Un Viaje Extraordinario" en RRSS (Facebook, Twiter, Instagram, Youtube y Tik Tok durante dos semanas.
- TV Mediaset: Tele5 y Cuatro
- Cobertura por la Agencia EFE durante "La Noche del Patrimonio".
- Programa de radio por Onda Cero durante "La Noche del Patrimonio".
- Programa Las Mañanas, de RNE, de Pepa Fernández.

4. Promoción del destino a través de productos específicos

4.1. Renfe Viajeros

El Concejal Delegado de Turismo, D. Fernando Castaño, en representación del Ayuntamiento de Salamanca, y Renfe Viajeros Sociedad Mercantil Estatal, S.A., con su Directora General, firmaron la prórroga del Acuerdo de Colaboración para la promoción conjunta del turismo en Salamanca y los servicios de transporte ferroviario de Renfe Viajeros, durante la Feria FITUR 2021 en el stand de Renfe. Además de la recuperación de las frecuencias, otro de los objetivos del convenio es avanzar en la comercialización conjunta de billetes de tren y la oferta del destino, comenzando por incorporar la operatividad de la propuesta "Salamanca 2 x 1. Redescubre la ciudad".

Con el fin de ponerlo en marcha, se han mantenido diferentes reuniones técnicas a fin de encontrar la manera de integrar las distintas plataformas de comercialización, en lo que se sigue trabajando en este 2022.

Entre los puntos del Acuerdo de Colaboración se encuentran los siguientes, si bien pospuestos por situación de pandemía:

4.1.1. Acciones de promoción para la reactivación de los viajeros: consideración de Renfe como medio de transporte oficial y la oferta de descuentos a los viajeros y grupos que visitan la ciudad. El Ayuntamiento de Salamanca se compromete a promocionar los servicios de Renfe Viajeros como medio de transporte, especialmente los que realizan los trenes de AVA – Larga Distancia, en todas las actividades promocionales y especialmente las relacionadas con el destino cultural y el segmento de reuniones o congresos.

4.1.2. Imágenes promocionales en soportes online en las web www.espanolensalamanca.com, www.salamanca.es, wwww.salamancaconventionbureau.com; redes sociales Renfe Viajeros en Twitter y Facebook con las condiciones que se establezcan para cada campaña; banner de Salamanca en la web de Renfe; posibilidad de incluir imágenes promocionales en los billetes PDF junto a la información de los trenes de Alta Velocidad a Salamanca.

4.1.3. Publicidad en otros soportes: imagen de Salamanca en carpetillas portabilletes, vídeo de Salamanca en Canal Renfe una vez reanudados todos los servicios

4.1.4. Renfe Viajeros incluirá en su página web la promoción de visitar Salamanca con un precio que determine la tarifa promocional más económica existente.

4.1.5. Descuento Turismo de Congresos.

RENFE Viajeros ofreció un descuento del 35% en los billetes sobre la Tarifa General Base a para los participantes en congresos del último trimestre del ejercicio (los anteriores encuentros se celebraron online), disponible para aquellos que optaron por viajar en tren:

- Congreso MUNUSAL, Asociación Cultural Juvenil Modelo Universitario Naciones Unidas Salamanca, 19 – 22 abril. 96 participantes.
- Congreso Nacional de Gestión de Personas en la Administración Local, 30 septiembre – 1 octubre. 150 participantes.
- Congreso Internacional de la Asociación SICELE (Sistema Internacional de Certificación de Español como Lengua Extranjera), 10 – 12 noviembre. 200 participantes.

4.2. Avanza Spain

El Convenio de colaboración que firmamos cada año entre el Grupo Avanza se ha pospuesto para otro momento de mayor actividad turística. Para entonces, se retomarán las actuaciones entre las que se incluye la importancia de ir recuperando las frecuencias suspendidas por la pandemia.
Las conversaciones han sido constantes para poner en marcha nuevos objetivos y proyectos para la promoción y comercialización conjunta.

4.3. Movelia Tecnologías, S.L.

Renovación del Acuerdo de Intenciones entre Turismo de Salamanca y Movelia Tecnologías, S.L., rubricado ante los medios y con rueda de prensa en el Ayuntamiento de Salamanca, el día 24 de marzo de 2021.

Esta plataforma, líder en comercialización de billetes de autobús, pone a disposición de Turismo de Salamanca sus canales de distribución para la promoción de la ciudad. Cuenta con más de 8.000 agencias on y offline, así como con los principales metabuscadores internacionales. La plataforma

promocionará los recursos turísticos de la ciudad también a través de su página web, en la que se comercializan los servicios de más de 80 empresas transportistas. La colaboración cuenta con acciones directas dirigidas a los usuarios de la plataforma.

Las acciones desarrolladas fueron: banner Home rotativo, publicidad incrustada en los billetes de autobús en PDF destino Salamanca, cartelería online, promoción en pantalla de espera, newsletter exclusiva, promoción en el banner inferior.

4.4. Compañía Aérea Volotea

El día 24 de junio de 2021, el aeropuerto de Salamanca inició los vuelos regulares de la compañía Volotea a Palma de Mallorca, que continuaron durante toda la temporada de verano con dos frecuencias semanales, lunes y jueves.

Esta oportunidad de abrirnos a un nuevo mercado, que aproxima esta conexión aérea, las Islas Baleares, fue aprovechada por Turismo de Salamanca en colaboración con la compañía Volotea. Se realizaron las siguientes actuaciones:

- Acuerdo de co-branding para promocionar Salamanca como destino en Redes Sociales, en las tarjetas de embarque y en las newsletter de sus clientes en temporada alta (meses de junio, julio y agosto).

- Presentación de Salamanca en el Palau de Congresos de Palma de Mallorca, en colaboración con Volotea, el día 9 de julio. El director de Ventas, Massimiliano Vollero, fue el encargado de presentar la compañía Volotea y sus frecuencias a Salamanca ante los operadores y profesionales del sector mallorquines que acudieron al evento.

4.5. Asociación Hispano Japonesa de Turismo

Turismo de Salamanca, miembro de la Asociación Hispano Japonesa de Turismo, sigue apostando por el mercado japonés.
A través de la Asociación, que trabaja con los turoperadores más destacados de Japón y organismos oficiales japoneses, Salamanca avanza en su posicionamiento entre potenciales turistas japoneses.

Al tratarse de un mercado muy afectado por la pandemia, prolongando el cierre de fronteras, las acciones contempladas para este ejercicio han sido suspendidas por segundo año consecutivo. Se espera con optimismo la vuelta a la presencialidad en este mercado en el 2022.

4.6. Federación Española de Familias Numerosas. Turismo Familiar

Uno de los compromisos de la ciudad sigue siendo el de impulsar y apostar por el Turismo familiar. Seguimos participando en las propuestas de la Federación, que incopora la oferta de la ciudad en todas sus comunicaciones y actividades; y además se ha promocionado la realización de varios viajes de familiarización por parte de prescriptores que trabajan en entornos online para la promoción de la ciudad en este segmento de turismo familiar.

5. Comercialización de destino

5.1. Comercialización del territorio. Ciudad y Provincia

En colaboración con el Patronato Provincial de Turismo de Salamanca, se ha continuado con el trabajo ya comenzado para la comercialización del territorio "Salamanca" en el cuarto trimestre del 2020. Durante 2021 se identificaron diferentes rutas turísticas conjuntas de ciudad y provincia. El trabajo continua en 2022 avanzando en la comercialización de alguna de estas propuestas, que realizarán profesionales del sector en los mercados nacionales.

5.2. Asociación de Agencias de Viajes de Salamanca (ASAV)

La colaboración con la Asociación de Agencias de Viaje de Salamanca se formalizó en un nuevo Convenio de Colaboración. El objetivo es avanzar en la comercialización de la oferta de Salamanca y de la propuesta "Salamanca 2X1. Redescubre la ciudad".
Destacan los siguientes compromisos:

Aportación máxima de 41.310 € para el desarrollo modular para la digitalización de la oferta y manual de uso de dicho módulo integrado en la plataforma www.vitorsalamanca.com, en colaboración con alojamientos turísticos beneficiarios del programa bonos de hoteles 2x1 y la subvención de la oferta complementaria comercializada desde la misma plataforma, junto con la pernoctación en un alojamiento turístico de la ciudad, que integran el programa "Salamanca 2x1. Redescubre la ciudad".

ASAV desarrollará un módulo en la web www.vitorsalamanca.com, dedicado exclusivamente a la comercialización del programa "Salamanca 2x1. Redescubre al ciudad", acompañado de un manual de funcionamiento de la plataforma destinado a los alojamientos turísticos participantes en esta iniciativa, formación y asesoramiento. Igualmente ASAV comercializará la oferta turística de la ciudad: visitas guiadas, visitas a museos y espacios

patrimoniales, rutas singulares y otros recursos complementariosy se encargará de la difusión entre asociados, agencias de viajes de Castilla y León y otros comercializadores de "Salamanca 2x1. Redescubre la ciudad".

ASAV facilitará a Turismo de Salamanca datos que informen sobre la evolución de la comercialización del producto "Salamanca 2x1. Redescubre al ciudad".

Otras acciones realizadas en las que ha participado ASAV, fueron:

5.2.1. Promoción de "Salamanca 2x1. Redescubre al ciudad" en Madrid, del 17 al 23 de Mayo y del 15 al 22 de junio 2021.

- Proyección de publicidad y vídeos del programa en el metro, línea 8 (Colombia – Nuevos Ministerios) y línea 10 (Santiago Bernabeu – Nuevos Ministerios).
- Exteriores Hotel Room Mate Óscar (Plaza Zerolo), 5 pantallas de formato full HD.
- 15 monopostes en las salidas y entradas de /a Madrid.

5.2.2. Promoción en el Aeropuerto de Palma de Mallorca.

Exhibición del programa "Salamanca 2x1. Redescubre al ciudad" en 6 mupis digitales situados en la terminal de llegadas y salidas de pasajeros durante los meses de verano, del 1 de julio al 30 de septiembre de 2021.

5.2.3. Campaña promocional mediante un bus rotulado con la publicidad de "Salamanca 2x1. Redescubre la ciudad" en la feria Turexpo de Silleda (Galicia), del 3 al 5 de septiembre de 2021 y en la feria Expovacaciones de Bilbao, del 30 de septiembre al 3 de Octubre 2021.

5.2.4. Contratación de un agente comercial para la venta del producto turístico "Salamanca 2x1. Redescubre la ciudad" visitando agencias de viajes en el País Vasco del 27 de septiembre al 8 de Octubre. 142 Agencias contactadas y visitadas. 34 agencias dadas de alta en la web www.vitorsalamanca.com; y agencias de viaje en Cataluña, del 25 de Octubre al 7 de Noviembre 2021. 300 Agencias contactadas y visitadas. 41 agencias dadas de alta en la web www.vitorsalamanca.com

5.2.5. Promoción conjunta del programa "Salamanca 2x1. Redescubre la ciudad" entre el FACYL y el Ayuntamiento de Salamanca para potenciar las visitas en las jornadas del festival, del 5 al 10 de octubre 2021.

5.2.6. Campaña promocional del programa "Salamanca 2x1. Redescubre la ciudad" en Valladolid**,** durante la semana Internacional de Cine, del 23 al 30 de Octubre 2021. Vídeo emitido durante 12 horas al día: 4 pantallas gigantes exteriores situadas en Alfombra Roja Teatro Calderón, Plaza mayor, Plaza Zorrilla, Patio Herreriano con Plaza Poniente y 2 pantallas interiores: Rueda de prensa y ticketing.

5.2.7. Reuniones con el colectivo de guías de turismo para llegar al Acuerdo de comercialización de visitas guiadas asociadas al programa "Salamanca 2x1. Redescubre la ciudad".

6. Otros canales de promoción: agentes de viajes, turoperadores y prescriptores del destino

Además de las acciones promocionales anteriores, se mantiene el contacto comercial con agentes y entidades interesados en Salamanca como destino turístico. Las vías de promoción online, por correo postal, o a través de convenios de colaboración son necesarios para llevar a cabo acciones concretas. Se ofrece información, soporte promocional y otras facilidades para la promoción de nuestra ciudad en respuesta a las necesidades de cada uno de ellos.

6.1. Colaboración con las Navieras, que incluyen Salamanca en sus cruceros por el Duero. La afluencia de cruceros se ha reanudado en el segundo trimestre del año de forma tímida, tan sólo uno o dos barcos a la semana. Durante todo este tiempo de parón, se ha continuado trabajando con los responsables para la oferta de nuevos productos en la ciudad, gastronómicos y de experiencias.

6.2. Colaboración con la empresa "Siempre en las Nubes" para promocionar Salamanca como ciudad para vuelos en globo. https://www.siempreenlasnubes.com/blog/tres-ciudades-para-volar-en-globo/.

6.3. Participación en la ECM International Conference. European Cities Marketing. Online, 17 – 19 marzo 2021.

6.4. Colaboración para la celebración del programa de radio "la Jungla", con José Antonio Abellán. Del 6 al 8 de Mayo. El evento se celebró en el Palacio de Congresos de Salamanca y las invitaciones se repartieron, de manera gratuita, a través de la página www.salamancaymas.es.

6.5. Colaboración con la Gran Gala del Humor, 16 de mayo 2021. Celebrado en el Palacio de Congresos. Reparto de invitaciones para la asistencia al evento en la página www.salamancaymas.es. A los cuatro monologuistas se les obsequió con bonos gastronómicos para degustar la gastronomía local en establecimiento del club de producto "Salamanca para Comérsela".

6.6. Colaboración con el viaje de prospección de un inversor procedente de Londres, el presidente de Peace City World. Esta empresa es un desarrollador de ciudades inteligentes y en cumplimento de los ODS. Con base en Reino Unido trabaja en colaboración con Naciones Unidas, gobiernos y cooperaciones líderes, desarrolla ciudades que cumplen los objetivos de Desarrollo Sostenible. Este empresario quiso conocer la ciudad para ver opciones de inversión económica. Salamanca, 7 al 10 de junio 2021.

6.7. Colaboración con la Federación de Pádel de Castilla y León para la realización del Campeonato de Menores TYC Premium, 23 – 25 Abril 2021. Obsequio de mascarillas, camisetas personalizadas y material turístico para los participantes.

6.8. Colaboración con las Jornadas sobre el Mercado Halal. Oportunidades de Negocio para Salamanca y sus empresas. 26 abril 2021. Cámara de Comercio de Salamanca.

6.9. Foro de Turismo de Castilla y León. Valladolid, 30 y 31 Agosto 2021. Presentación del Plan territorial para la sostenibilidad turística en destino de Castilla y León.

6.10. Colaboración con el Mariquelo con motivo de su ascensión a la Catedral de Salamanca el día 31 de Octubre. En esta ocasión, la subida la hizo en globo aerostático.

6.11. Comercialización de productos y actividades turísticas realizadas por empresas del sector, tanto en la ciudad como en la provincia, a través de la plataforma www.salamancaymas.es.

6.12. Colaboración con la peña Unionista para su partido contra el Logroñés. Deporte como unión de aficiones en Salamanca. 22 octubre 2021.

Destacar, además, la colaboración con todos aquellos que han visitado Salamanca por diferentes motivos o para asistir a eventos. Esta colaboración también ha consistido en proporcionar visitas guiadas a la ciudad, a determinados espacios, recepciones en el Ayuntamiento o la gestión de temas logísticos en la ciudad (como la autorización y coordinación con la policía local para aparcamiento de autobuses, etc).

Peticiones de material turístico: 314.

- Peticiones alojamientos: 261.
- Congresos, eventos, reuniones, asambleas, jornadas, etc: 24.
- Institutos, colegios, academias, etc.: 3
- Eventos deportivos: 5
- Grupos, Cruceros, etc.: 20.
- Asociaciones: 1.

Solicitudes Visitas guiadas: 26

- Congresos, eventos, reuniones, asambleas, jornadas, etc: 16
- Institutos, colegios, academias, etc.: 3
- Eventos deportivos: 2
- Programas, periodistas, etc: 4
- Asociaciones: 1

7. Principales valoraciones

Como resumen de las actuaciones llevadas a cabo en el ejercicio 2021, destacar la promoción del destino adecuada a las siguientes acciones:

1. Asistencia activa a las ferias sectoriales (profesionales y público final).
2. Workshops con profesionales del sector.
3. Viajes de familiarización en el destino para agentes de viajes/ turoperadores, periodistas, blogueros e instagramers especializados en diferentes segmentos.
4. Presentaciones del destino.
5. Participación activa a través de diferentes actuaciones ofreciendo material turístico, visitas guiadas, sugerencias o asesoramiento,…
6. Intercambio de información con agencias de viajes, prescriptores, oficinas de turismo, etc.
7. Promociones directas a través de Convenios de Colaboración con Renfe, Paradores, Avanza, Movelia o Turespaña.

04.1

ANEXO. PETICIONES

TURISMO, COMERCIO Y PROMOCIÓN ECONÓMICA DE SALAMANCA, S.A.U.

Ayuntamiento de Salamanca

04.1 ANEXO. PETICIONES

1. Reuniones Comunicación Cuartel General Mando de Ingenieros (Salamanca). Enero. 50 participantes.

2. Periodista freelance. Revista Etheria. 14 Marzo. 1 participante.

3. Primeros clientes programa "Salamanca 2x1. Redescubre la ciudad". 30 marzo. 4 participantes.

4. Torneo de pádel: Babolat 2021. Circuito nacional de Menores.23 – 25 abril. 540 participantes.

5. Curso de innovación, pastoreo e inclusión social. 14 – 16 mayo. 500 participantes.

6. Campeonato de España de Balonmano. 14 – 16 mayo. 75 participantes.

7. Conservatorio Música Madrid. 20 Junio. 20 participantes.

8. Máster en Discernimiento y acompañamiento. 1 julio – 10 agosto. 65 participantes.

9. Viajeros crucero Douro Azul (Agencia Rivages du Monde). 14 julio. 85 participantes.

10. Hermanada Motoclub JACA 2021. 21 julio. 7 participantes.

11. Reunión Representantes Estudiantes Universidades Públicas España. 21 – 23 julio. 90 participantes.

12. Asamblea Nacional de la Coordinadora de Representantes de Estudiantes de las Universidades Públicas CREUP. 21 – 24 julio. 87 participantes.

13. Viajeros Crucero Douro Azul, Navío Hotel Douro Spirit. 22 julio. 150 participantes.

14. Viajeros Crucero Douro Azul. Navío Hotel Douro Serenity. 24 julio. 150 participantes.

15. Encuentro Sectorial Grupo Ciudadanos. 24 julio. 58 participantes.

16. Viajeros Crucero Douro Azul. NH Douro Cruiser. 26 julio. 200 participantes.

17. Visita grupo francés. 4 agosto. 90 participantes.

18. Viajeros Crucero Douro Azul. Navío Hotel Douro Spirit. 19 agosto. 200 participantes.

19. Grupo francés y neerlandés. Agencia Rivages du Monde. 26 agosto. 55 participantes.

20. Máster en Estudios Ingleses Avanzados. Septiembre. 35 participantes.

21. Grupo Francés Agencia Rivages du Monde. 1 septiembre. 70 participantes.

22. Blogtrip www.viajandoconmami.com. 3 – 5 septiembre. 3 participantes.

23. XXV Concentración Nacional Seat Sport. 4 – 5 septiembre. 306 participantes.

24. Congreso RIICE 2021. 8 – 10 septiembre. 100 participantes.

25. Feria de Bienvenida de la USAL. 13 septiembre. 300 participantes.

26. Grupo inglés Agencia Rivages du Monde. 15 septiembre. 70 participantes.

27. III Congreso Internacional de Didáctica de la lengua y Encuentro de Morfólogos. 15 – 17 Septiembre. 45 participantes.

28. Jornadas de AVS (Patronato de la Vivienda). 5 – 6 octubre. 50 participantes.

29. Salamanca Erasmus Trips. 6 – 27 septiembre 2021. 116 participantes.

30. Congreso EUCYS. 18 – 19 septiembre. 56 participantes.

31. Viajeros Crucero Douro Azul. NH Douro Cruiser. 20 septiembre. 200 participantes.

32. Jornadas Centro de Referencia Estatal Alzheimer. 22 septiembre. 45 participantes.

33. Grupo inglés Agencia Rivages du Monde. 22 septiembre. 70 participantes.

34. Grupo de investigación INOFSAVECARE. 28 septiembre. 15 participantes.

35. Congreso nacional de Gestión de Personas en la Administración Local. 30 septiembre. 125 participantes.

36. Visita Colegio Mayor UPSA. 2 octubre. 30 participantes.

37. Jornadas de Fiscales Especialistas en Seguridad Vial. 4 octubre. 55 participantes.

38. Jornada de coordinación de los Tribunales de Contratación Pública de toda España. 4 octubre. 40 participantes.

39. Grupo inglés Agencia Rivages du Monde. 6 octubre. 60 participantes.

40. Congreso PAAMS 2021. 6 – 8 octubre. 80 participantes.

41. Agrupación de Asociaciones de Mayores de la Comarca de Peñaranda de Bracamonte. 7 octubre. 25 participantes.

42. Ganador Concurso fotografías en Redes Sociales Brasil. 15 octubre. 2 participantes.

43. Viajeros Crucero Douro Azul. NH Douro Cruiser. 18 octubre. 150 participantes.

44. Reunión Sindical Independiente de Funcionariado (CSIF). 20 octubre. 50 participantes.

45. Jornadas Equipo Banca de Inversión BBVA. 21 octubre. 20 participantes

46. Programa Aula Patrimonio. 21 octubre. 50 participantes.

47. Visita aficiones Unionistas y Logroñés. 22 octubre. 60 participantes.

48. Evento Alumni. 22 octubre. 160 participantes.

49. Grupo americanos Agencia Vantage Deluxe World Travel. 26 octubre. 71 participantes.

50. Grupo inglés Agencia Rivages du Monde. 27 octubre. 55 participantes.

51. Grupo Francés Agencia Rivage du Monde. 3 Noviembre. 55 participantes.

52. Jornadas Delegados Donantes de Sangre Cruz Roja Castilla y León. 6 noviembre. 130 participantes.

53. Evento Alumni. 6 noviembre. 180 participantes.

54. Congreso Nacional de Trasplante de Tejido. 15 – 16 noviembre. 100 participantes.

55. Visita Presidente Cámara de Madrid y Presidente Patronal CEIM (Confederación Empresarial de Madrid). 16 noviembre. 2 participantes.

56. Proyecto Europeo Eulalia. 19 – 20 noviembre. 18 participantes.

57. Reunión "Vida Farma". 23 noviembre. 38 participantes.

58. Jornada Final Proyecto Ciudades Verdes CENCYL. 26 noviembre. 15 participantes.

59. Programa Alumni. 26 – 28 noviembre. 100 participantes.

60. Curso Seguridad Vial. 27 noviembre. 100 participantes.

61. Evento formativo Asociación Erasmus Student Network (ESN Salamanca). 27 – 28 noviembre. 60 participantes.

62. V Encuentro Nacional de Payasas. 4 – 8 diciembre. 35 participantes.

63. XXXVII Encuentro de Jóvenes Investigadores. 4 – 7 diciembre. 70 participantes.

64. Grupo FEDAES. 5 – 7 diciembre. 27 participantes.

65. Recepción políticos mexicanos. 6 diciembre. 20 participantes.

66. Presentación participación Santolino en el París Dakar y patrocinio de Turismo de Salamanca. 16 diciembre. 20 participantes.

67. III Encuentro de Enfermería de salud mental AEESME / Castilla y León. 19 diciembre. 125 participantes.

68. Congreso CEUSAL (Asuntos Sociales). 25 diciembre. 15 participantes.

TOTAL PARTICIPANTES: **5.871**

05

GASTRONOMÍA

TURISMO, COMERCIO Y PROMOCIÓN ECONÓMICA DE SALAMANCA, S.A.U.

Ayuntamiento de Salamanca

05 GASTRONOMÍA

1. Salamanca Para Comérsela

2. Madrid Fusión 2021 – Alimentos de España

3. III Foro Internacional del Ibérico

4. TeGusta Salamanca

5. Salamanca Para Llevar

6. Otras actuaciones

1. Salamanca Para Comérsela

En 2021 el portal **www.salamancaparacomersela.es** se actualizó, realizando las siguientes mejoras: gestor de noticias, design responsive adaptado a dispositivos móviles, mapa de localización, panel de gestión fácil e intuitivo, creación de una zona de redes sociales donde ver los post publicados, y zona de videos con panel de gestión.

En el perfil social de Facebook, bajo el hashtag #salamancaparacomersela, se actualizan los contenidos diariamente y el posicionamiento, contando con 5.647 seguidores.

Videos promocionales ´Salamanca Para Comérsela`

En marzo de 2021 se desarrollaron como herramienta de promoción contenidos audiovisuales de los establecimientos miembros del Club de Producto y entornos patrimoniales de la ciudad. A través de los profesionales del sector se da a conocer la oferta gastronómica, productos de Salamanca y las diferentes técnicas empleadas para la elaboración de recetas.

En estos videos `Recetas tradicionales` los restaurantes elaboran una receta de la cocina tradicional, bien al estilo de siempre o receta actualizada. Se rodaron en las instalaciones de La Casa de Tierra, Cámara de Comercio de Salamanca, y los restaurantes participantes fueron:

El Alquimista – Calderillo Bejarano
Tapas 3.0 – Limón Serrano
DOZE – Lentejas de la Armuña
Liliccok Vermutería – Paloma salmantina
Lilicook Gastrobar – Patatas meneás
Corte & Cata – Ensalada de Maruja
Novu – Huevos fritos con farinato
Casa Paca – Chanfaina
En La Parra – Huevos rotos con jamón de bellota
Tapas de Gonzalo – Jeta Asada
El Mesón de Gonzalo – Torrija
Lis – Picadillo de Tejares
Azogue Viejo – Cochinillo Cochifrito
Oroviejo – Cocido de Garbanzos
Pucela – Ternera salmantina
La Sastrería del Mercado – Risotto de papada ibérica
La Tentazión Wild free – Postre con turrón de la Alberca
Vida & Comida – Postre con rosquillas de Ledesma
Clavel 8 - Versión de asados a la parrilla

ALAMANCA

SALAMANCA
Para comérsela

MANCA

SALAMANCA

2. Madrid Fusión - Alimentos de España

Del 31 de mayo al 2 de junio se celebró la XIX edición de Madrid Fusión Alimentos de España. El stand de 24 m2 fue de nuevo el escenario para la elaboración de tapas y diferentes degustaciones por parte de los restaurantes participantes, contando además con una zona de exposición de productos.

Madrid Fusión fue el escaparate de promoción del III Foro Internacional del Ibérico, que se celebró en el mes de septiembre. *La Hoja del Carrasco e Ibéricos Montellano* fueron en esta ocasión embajadores del producto estrella de nuestra gastronomía.

Los restaurantes y empresas participantes fueron:

Pucela, Lilicook Gastrobar, Lilicook Vermutería, DOZE, La Sastrería del Mercado, Don Fadrique, En la Parra, Oroviejo, Tapas de Gonzalo, Vida y Comida, El Mesón de Gonzalo y Tapas 3.0 fueron los 14 restaurantes que participaron bajo la marca 'Salamanca Para Comérsela'; y de 'Salamanca en Bandeja' fueron ocho restaurantes de la provincia: *Castillo de Montemayor* (Montemayor del Río), *Los Álamos* (Peñaranda de Bracamonte), *Estoril* (Ciudad Rodrigo), *La Plata* (Béjar), *Castillo del Buen Amor*, (Villanueva de Cañedo), *Xirex Tapas* (Santa Marta de Tormes), *Casa Conrado* (Villaseco de los Gamitos) y *Don Fadrique* (Alba de Tormes); este último miembro de los dos clubs.

También estuvieron presentes una veintena de productores adheridos a 'Salamanca en Bandeja'. Se trata de Indicación Geográfica Protegida *Lenteja de la Armuña*; Marca de Garantía *Garbanzo de Pedrosillo*; Marca de Garantía *Queso Arribes de Salamanca*; Marca de Garantía *Hornazo de Salamanca*; Marca de Garantía *Ibéricos de Salamanca*; Denominación de Origen *Arribes*; Denominación de Origen Protegida *Sierra de Salamanca*; Marca de Garantía *Ternera Charra*; Cooperativa *El Manjuelo*; Patatas *Fátima*; Farinatos *Herhager*; Quesos *Filloy*; Quesos *Vallellano*; *Quesos de Hinojosa; Quesería Amado Charra; Quesería Carralejos; Reina Kilama; Río de la Miel; AQ5 Sabores; Soleae; Licores El Majuelar; El Pan Negro de Mariluz; Confitería Santa Lucía y Obleas Pan de Ángel*.

ALAMANCA
Ibérico

SALAMANCA

FORO
Ibérico

3. III Foro Internacional del Ibérico

El III Foro Internacional del Ibérico, celebrado en Salamanca el 27 y 28 de septiembre, ha tenido un doble enfoque, gastronómico y científico, reuniendo ponentes de ambos mundos referentes a nivel internacional. En esta última edición se dieron cita, entre otros, tres de los mejores cocineros del mundo según la famosa lista The World 50 Best.

Si en la pasada edición la investigación se circunscribía a la Universidad, en el III Foro Internacional del Ibérico los investigadores son los cocineros. Nuevas formas de cocinar, aprovechar o conservar el ibérico, innovación llevada a los fogones, aplicada a este producto icono de la gastronomía española. Se realizaron distintos trabajos con carne fresca, embutidos, parrilla, repostería, texturas modificadas, grasas, mohos, fermentaciones, helados, aplicaciones de la manteca, etc. Una visión 360 alrededor del cerdo ibérico desde perspectivas que nunca se habían planteado.

La renovación del recetario porcino

El día 27 estuvo dedicado a la **nueva cocina del ibérico**: cuatro formas diferentes y novedosas de entenderla. Los encargados de reinventar el ibérico fueron **Javier Sanz y Juan Sahuquillo** del restaurante **Cañitas Maite** (Albacete), **Pablo de Antonio Villoria** del restaurante Origen (Salamanca), **David Chamorro** de Food Idea Lab que presentó su trabajo con la productora salmantina Remedios Sánchez; y **Oriol Castro** de Disfrutar (Barcelona) que mostró texturas inverosímiles del ibérico que consiguen gracias a sus técnicas vanguardistas.

No menos novedosas fueron las ponencias sobre el Ibérico en la **parrilla** de **Javier Brichetto**, para lo que empleó diferentes artilugios de asado, la del salmantino **Carlos Hernández** que cocinó todas las partes de **la cabeza del cerdo** junto con su mentor el parrillero vasco **Aitor Arregi** (Elkano), y la del cocinero coreano **Luke Jang** (Luke) que explicó como se ha adaptado el **ibérico en Corea**, uno de los principales mercados de Asia.

Cerró la jornada una mesa redonda en la que se debatió sobre la **sostenibilidad del consumo de cerdo ibérico**. En la mesa estuvieron representados diferentes enfoques, desde los grupos ecologista a los empresarios cárnicos.

K!
K!TCHEN

#SALAMAIBERICO

FORO
INTERNACIONAL DEL
Ibérico

Razas y estirpes

El día 28 las ponencias profundizaron en las diferentes **razas y estirpes del porcino** peninsular para conocer sus coincidencias y divergencias y saber cómo tratarlas en la cocina. Una clase magistral de genética seguida de varios talleres culinarios. Pío negro navarro, chato murciano, rubio dorado son algunas de las especies porcinas que pasaron por la cocina del escenario del Palacio de Congresos de Salamanca, de la mano de cocineros tan cualificados como **Benito Gómez** (Bardal), **María Gómez** (Magoga), **Charo Carmona** (Arte de cozina) o **Juan José Jáuregui** (Maskarda denda). Además de **Sergio Manzano** (A'Barra) que compartió su trabajo de investigación sobre los mohos en la grasa del ibérico y cómo usarlos para maceraciones y curaciones de carnes y pescados.

El **punto dulce** lo puso el heladero **Fernando Sáenz** con una ponencia sobre el aprovechamiento del ibérico en la cocina helada
Y como telón de fondo la sostenibilidad de la dehesa y de la industria artesana vinculada a la cría y elaboración de los productos del ibérico. Un universo en riesgo, como mostró el **Dr. Higueras** en su ponencia Del campo a la mesa: un plan europeo de espaldas a la Dehesa.

Gastronomía Salamantina

La gastronomía salmantina también estuvo presente en las dos jornadas del Foro de la mano de los restaurantes del club de producto `Salamanca Para Comérsela`, Marcas de Garantía Quesos de las Arribes, Hormazo de Salamanca, Ibéricos de Salamanca, DO Arribes, productores locales Valdelicias, La Tahona Delicatessen, nacionales como Café Illy y Mahou, ibéricos Arturo Sánchez, Cinco Soles y Dehesa de los Monteros.
Además también se pudieron degustar las tapas de los ponentes asistentes al Foro de Maskarada, Grate, Arte de Cozina y Piantao.

Los restaurantes participantes:

Tapas 3.0: Corteza de Patatas Fátima rellena de steak tartar de solomillo ibérico

La Sastrería del Mercado: Tartar de presa ibérica Blázquez con salmorejo de manzana verde

DOZE: Brioche de costilla ibérica la Hoja del Carrasco

Lilicook Vermutería: Tataki de solomillo ibérico, emulsión de tomate y soja ahumada.

Lilicook Gastrobar: Escabeche ibérico

Pucela: Tataki de presa ibérica pan crujiente de semillas pera y nueces

La Tentazión "Wild Free": Sandwich de lengua de ibérico con mole rojo y pico de gallo

Origen Restaurante: Paté en Croûte de cortes ibéricos Arturo Sánchez con foie y pistachos

Cocina de Toño: Solomillo ibérico escabechado con setas al aroma de leña

Don Fadrique: Sobrasada Cerdos & Rosas con patata dulce

El Alquimista: Cremoso de queso de Hinojosa, miel de brezo y oblea Pan de Ángel

Oroviejo: Jeta asada en horno de leña

III Concurso Internacional de Cocina con Ibérico y participación popular

La tarde del día 28 tuvo lugar la final del **III Concurso Internacional de Cocina** con Ibérico que contó con Eneko Atxa (Azurmendi) como presidente del jurado.

La salmantina Paula Gutiérrez del Restaurante Víctor Gutiérrez (Salamanca) disputó la final del III Concurso Internacional de Cocina con Ibérico, junto a Bruno Pena del Hotel Oca Playa de Foz (Lugo), Ferrán Pols de Restaurante La Lustra Cocina (Almería) y Cristian Santiago de Venta de Posa (Alicante).

El primer premio del concurso fue para Ferrán Pols de Restaurante La Lustra Cocina (Almería) dotado con 5.000 euros y el segundo para Paula Gutiérrez del Restaurante Víctor Gutiérrez (Salamanca) con 2.000 euros.

La **Gastroibérico Week**, se celebró entre los días 24 septiembre al 2 de octubre en el marco del Foro, y en ella participaron muchos de los restaurantes de Salamanca ofreciendo tapas y platos elaborados con cerdo ibérico.

1 **El Alquimista**. Menú degustación: Homenaje al cerdo ibérico y su entorno

2 **Azogue Viejo**. Tapa: Papada ibérica, granny Smith y fino

3 **Clavel 8, Brasa y Copas**. Plato: Lagarto ibérico a la brasa con salsa de oloroso

4 **La Cocina de Toño.** Tapa: Terrina de ropa vieja con jugo de garbanzos de Pedrosillo y su puré.

5 **Corte & Cata.** Plato: Boletus salteados, jamón ibérico, foie y huevo a baja temperatura

6 **DOZE.** Plato: De la dehesa al zielo

7 **En La Parra.** Menú degustación: Pizarra

8 **La Fonda del Arcediano de Medina.** Plato: Carrillera de ibérico confitadas

9 **Lilicook Gastrobar.** Tapa: Medallón de mogote ibérico a la brasa, soja y aceite ahumado

10 **Tapería Lío.** Tapa: Carpaccio de presa ibérica con piña asada y curry amarillo

11 **NOVU.** Plato: Pluma de bellota con pimientos socarrados y vinagreta de sarmiento

12 **El Mesón de Gonzalo.** Tapa: Bomba ibérica trufa

13 **ORIGEN.** Tapa: Solomillo ibérico ARTURO SÁNCHEZ al estilo Katsu-Sando

14 **Oroviejo.** Tapa: Presa curada en casa con brasas

makro

makro

15 **El Pecado.** Plato: Steak Tartar de salchichón "La Hoja del Carrasco"

16 **Pucela.** Tapa: Taco de presa ibérica, higos, verduras escabechadas y ármala.

17 **La Sastrería del Mercado.** Plato: Tataki de presa ibérica con cebolleta guisada en cítricos

18 **Tapas de Gonzalo.** Tapa: Croquetas de jamón ibérico

19 **Tapas 3.0** Tapa: Mogote ibérico con salsa de ajo

20 **La Tentazión Wild Free.** Plato: Carrillera ibérica al curry rojo y satay

21 **Lilicook Vermutería.** Tapa: Presa ibérica, patatas al ajillo y chimichurri

22 **Vida & Comida.** Tapa: Crujiente de jeta, langostinos y reducción de sus jugos

23 **Winelovers, vinos, tapas y +**. Tapa: Rollito oreja iberokoreana al estilo Gochujang

24 **Café Novelty.** Tapa: Croquetas de carrillera ibérica

25 **El Antojo de la Plaza.** Tapa: Brioche de Pastrami

26 **El Corral de Comedias**. Tapa: Tosta de ibérico marinado con Gin-Tonic

27 **La SalchicherÍa**. Tapa: Mollete de costilla ibérica

III Foro Internacional del Ibérico datos - clipping

4. TeGusta Salamanca

El 8 de febrero se presentó el calendario de promoción gastronómica conjunta entre los club de producto `Salamanca Para Comérsela` y `Salamanca en Bandeja`. Se ha mantenido el formato videocooking que se ha convertido en una destacada herramienta de promoción con la que Diputación y Ayuntamiento aúnan productos, restauración y profesionales en una promoción conjunta con la que posicionar a la ciudad y provincia de Salamanca como destino de referencia entre los principales destinos gastronómicos.

5. Salamanca Para Llevar

El 20 de enero, la web www.salamancaparallevar.com, incorporó la automatización de ofertas que permitió a los establecimientos dados de alta poder publicar ellos mismos descuentos y promociones propias a través de un sencillo formulario web.

Además, se incluyó en la plataforma la herramienta "Tarjeta Activa!" que refleja los establecimientos que están adheridos a este servicio. De este modo los clientes podían computar su gasto en comida a domicilio y beneficiarse de los descuentos y regalos que ofrece esta plataforma de fidelización. Entre ellos, el bono regalo de 50 euros -tras el gasto de los primeros 150 euros- para canjear en servicios municipales de ocio y cultura y en librerías o el 6% acumulado de cada compra para gastar en servicios adscritos a la tarjeta Activa.

6. Otras colaboraciones

Asociación de Empresarios de Hostelería de Salamanca

"XX Concurso de pinchos", del 18 al 26 de junio.

Zoom Tendencias – RTVE

Programa que se rodó en febrero entre Alba de Tormes y Salamanca.

Lunes de Aguas

Programación especial de promoción como Fiesta de Interés Turístico Regional, sorteo de productos salamantinos y menús, rodaje de video promocional y ruta de tapas.

Guía Gastronómica GCPHE

"Patrimonio Gastronómico Protegido", cuya finalidad es la de identificación, protección y promoción del patrimonio gastronómico de los diversos territorios.

Jóvenes Creadores – modalidad cocina

Concurso de cocina que tuvo lugar en junio cuyo objetivo es premiar y promover la participación de los jóvenes en diferentes campos artísticos.

Presentación Palma de Mallorca

Debido a la conexión aérea entre Salamanca y Palma de Mallorca en junio se realizó una presentación en destino para promocionar Salamanca entre los agentes locales.

Torneo de Golf "3 bajo par Salamanca"

En octubre se celebró el torneo, jugándose bajo la modalidad de Stableford Individual Hándicap, en los tres campos de Golf de Salamanca.

XXIV Conferencia de Presidentes

Blogtrip ´Viajandoconmami`

Blogtrìp ´Princesa viajera`

Rodaje de video `El viaje extraordinario`

Rodaje video `Huellas de Teresa`

San Sebastián Gastronomika

06

SALAMANCA CIUDAD DEL ESPAÑOL

TURISMO, COMERCIO Y PROMOCIÓN ECONÓMICA DE SALAMANCA, S.A.U.

Ayuntamiento de Salamanca

06 SALAMANCA CIUDAD DEL ESPAÑOL

1. Introducción

2. Servicios e Infraestructura

2.1. Oficina SCE

2.1.1 Nuevos materiales promocionales

2.2. Acreditaciones profesores de español

3. Actuaciones

3.1. En Destino

3.1.1. Adenda de Modificación del Convenio Asociación de Escuelas de Español

3.1.2. Mesa del Español

3.1.3. Soportes on-line

3.1.4. Recepciones

3.1.5. Colaboraciones con FEDELE

3.1.6. Participación en la V Semana de las Legumbres

3.1.7. Patrocinio de Foro Gaceta del Español

3.1.8. Envíos de información

3.2. Promoción

3.2.1. Participación en las acciones internacionales de promoción on-line organizadas por la Consejería de Cultura y Turismo de Castilla y León.

1. Introducción

La trayectoria de los últimos años de la ciudad de Salamanca en el ámbito de la enseñanza del español la señala como una potencia real en el sector, en cuanto a la experiencia, la calidad de su oferta académica y la amplia oferta de recursos y servicios que la ciudad pone a disposición de los visitantes idiomáticos. Esto es fruto del esfuerzo continuado y de la colaboración estrecha y sin fisuras, entre las escuelas de español, las universidades y el ayuntamiento de la ciudad.

La enseñanza del idioma español ha sido y es un sector clave en Salamanca, por la creación de cientos de empleos y la generación de riqueza que la llegada de estudiantes internacionales promueve en la ciudad. Esto constituye una realidad que, día de hoy y después de dos años de una impredecible crisis sanitaria mundial, provocada por el virus SARS-CoV-2, se ve comprometida gravemente en cuanto a la viabilidad del sector del turismo idiomático y lo ha sometido a las condiciones más adversas imaginables, sostenidas además por un periodo de tiempo insostenible y de todo punto incompatible con la solvencia económica para cualquier empresa.

A pesar de estas circunstancias nefastas es importante destacar que solamente una, de las dieciséis escuelas pertenecientes a la marca Salamanca, Cuidad del Español, se ha visto obligada a cerrar sus instalaciones en este año 2021, en el que no han mejorado sustancialmente la expectativas del sector, puesto que las circunstancias sanitarias nacionales e internacionales han fluctuado continuamente y las severas restricciones, en cuanto a la movilidad académica, se han mantenido en todo los países.

2. Servicios e Infraestructura

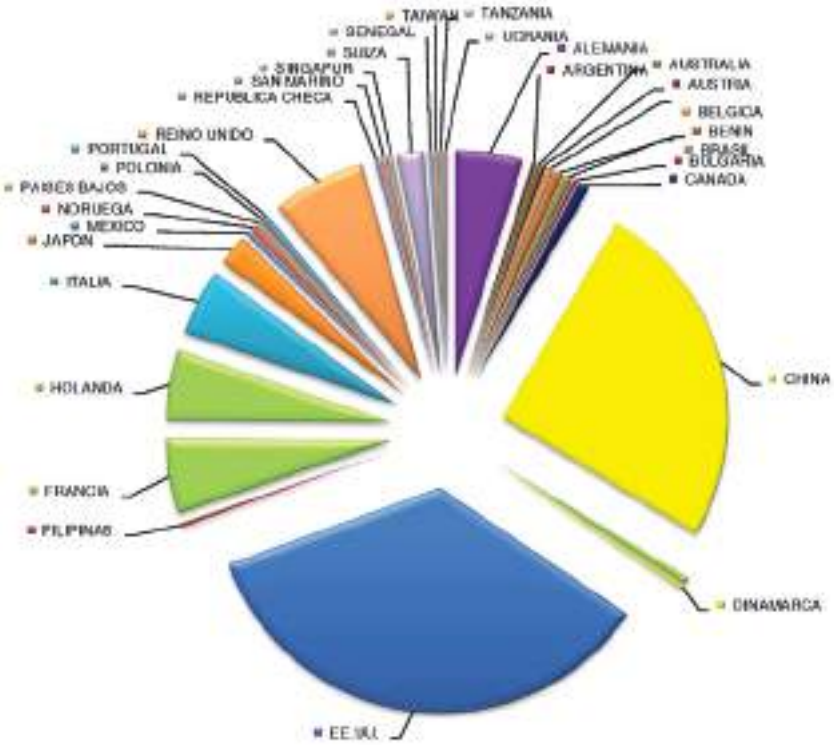
2.1. Oficina SCE

La Oficina de Atención al Estudiante de Español mantuvo su actividad a lo largo del año 2021, con el horario habitual y proporcionando atención a los estudiantes y profesores de español que, en un número sustancialmente menor, realizaban sus estancias lingüísticas en la ciudad.

El espacio multifuncional que se destinaba a actividades culturales relacionadas con la promoción de la ciudad, se ha mantenido fuera de uso habitual y por el contrario se cedió temporalmente, para que se establecieran dos puestos de atención al público dependientes del departamento de Policía Administrativa, cuyas instalaciones se encuentran en la tercera planta de ese mismo inmueble.

Los datos de visitantes y las demandas de información del año 2021 no se han visto significativamente mejoradas respecto al año anterior, los países de procedencia de los visitantes que han realizado sus consultas en la oficina a lo largo de este año no ha sufrido cambios sustanciales respecto a los principales países emisores, ya que se mantienen los EE.UU, seguido de China, Reino Unido, Francia e Italia.

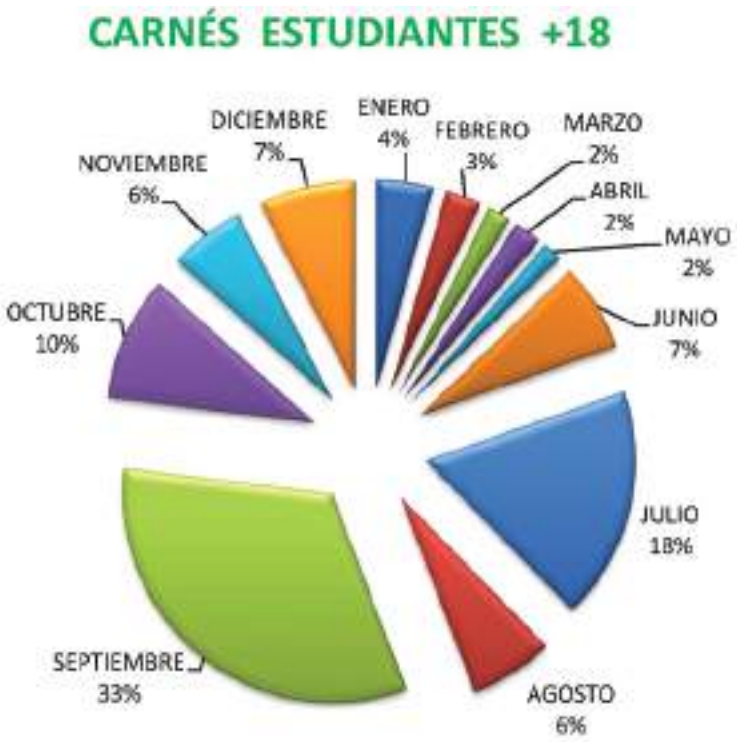
ESTUDIANTES POR PAISES 2021



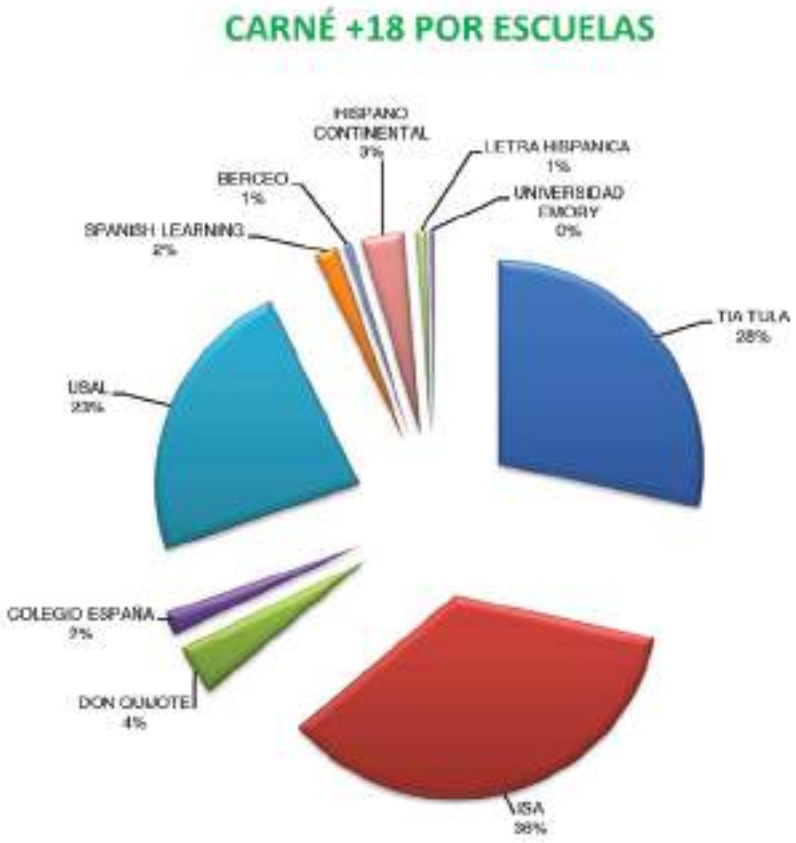
EE.UU.	34,73%
CHINA	24,93%
REINO UNIDO	6,72%

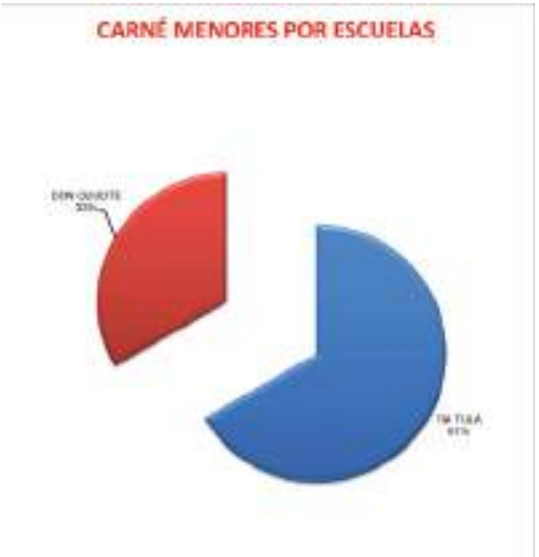
El mes en el que más consultas se atendieron en la oficina es el de septiembre, seguidos de junio y octubre.

En cuanto al número de carnets editados, ha habido un incremento del 36% respecto a número de carnets para adultos editados en 2020, con un total de 321 y un descenso de casi el 7% total de carnets para menores de edad de con solo 3.



Por escuelas e instituciones académicas, las que mayor número de carnets han solicitado han sido ISA (International Studies Abroad), Cursos Internacionales de la Universidad de Salamanca, Tia Tula y Don Quijote.





Por otro lado, se enviaron materiales promocionales a los países en los que se han realizado acciones promocionales on-line con un total de más de 60 envíos a 10 países diferentes siendo Francia el país predominante de procedencia de los profesores.

2.1.1 Nuevos materiales promocionales

Se han incluido los mapas USE-IT de Salamanca dentro de los folletos informativos de la Oficina de Atención e Información al Estudiante de Español. Son mapas turísticos dirigidos a personas jóvenes, habituadas a viajar y que ya se han realizado con gran éxito en países como Bélgica, Francia, Portugal, Alemania, Polonia, la República Checa, Eslovaquia, Austria, Croacia, Italia, Chipre, Georgia, Noruega y Finlandia. Incluyen restaurantes, cafeterías, museos, transporte público, lugares especiales, curiosidades, eventos y hábitos de la gente local, recomendados por la gente joven de la ciudad.

2.2. Acreditaciones profesores de español

A lo largo de 2021 se han realizado un total de 9 nuevas acreditaciones para profesores de español, destinadas a ser utilizadas durante las denominadas "clases prácticas de arte" por la ciudad, con estudiantes extranjeros.

Los profesores que se han acreditado procedían de 3 centros de enseñanza (MESTER, DON QUIJOTE, TIA TULA) una universidad americana (EMORY UNIVERSITY) y una entidad de movilidad académica internacional (IES ABROAD) con sede en Salamanca, todos miembros de la marca Salamanca, Ciudad del Español.

Estos datos suponen un descenso de más del 50% en cuanto al número de acreditaciones de profesores realizadas en 2020, que ascendieron a 20, y que estuvieron concentradas en los tres primeros meses del año, en fechas anteriores al inicio de las restricciones de movilidad internacional debido a la declaración de pandemia a nivel mundial.

3. Actuaciones

3.1. En Destino

3.1.1. Adenda de Modificación del Convenio Asociación de Escuelas de Español

El período de vigencia del convenio de colaboración que se formalizó mes de septiembre de 2020 con la Asociación de Escuelas de Español de Castilla y León, finalizaba el 31 de diciembre de 2021, y dado que las condiciones desfavorables a las que se enfrenta el sector continúan comprometiendo el mantenimiento y la sostenibilidad de las empresas, se consideró oportuno el prorrogar la vigencia hasta el 31 de diciembre de 2022 incorporando nuevas actuaciones y compromisos que respaldaran y atenuaran el impacto en estas empresas y por ende en la economía local.
En esta Adenda se mantuvieron las ayudas a la implantación de medidas higiénico-sanitarias y otras actuaciones que refuercen la seguridad en los centros, Por un coste máximo de 24.000 euros, con una cantidad máxima por escuela de 1500 euros. Lo que exigiría una inversión, por parte del centro solicitante, de un mínimo de 500 euros.

Y también se conservaban las ayudas a las actuaciones de comunicación y promoción internacional del destino de turismo idiomático con el mismo presupuesto incluido en el convenio de 100.000 euros.

Se añadió un nuevo punto que se facilitaba a las empresas el mantenimiento de la única acreditación de ámbito internacional para los centros de enseñanza de ELE y requisito para la adhesión a la marca Salamanca, Ciudad del Español: acreditación emitida por el Instituto Cervantes. Dicha ayuda comprometía 75.000,00 euros, con un máximo de 5.000,00 euros por escuela, con el fin de facilitar por un lado, el pago del canon anual, correspondiente a la renovación de la acreditación del Instituto Cervantes para las anualidades 2021 y 2022, así como el pago de la obligatoria prueba de evaluación técnica académica, que se ejecuta con carácter trienal, para que fuera abonada a los centros en los que en alguno de estos dos ejercicios presupuestarios tuvieran la obligación de ejecución de la misma.

En el Anexo I de dicha Adenda, se recogía, además, la nueva relación de los centros acreditados que son miembros de la marca Salamanca, Ciudad del Español, ya que se ha visto modificado, debido a la baja de una de las escuelas, concretamente, Academia ISLA, puesto que a principios del año 2021 entró en concurso de acreedores por la inviabilidad económica de su empresa.

Respecto al presupuesto total ejecutado del convenio en el año 2021, referido a la ayuda para la implantación de medidas higiénico-sanitarias en los centros de enseñanza de español, la cifra ascendió a 13.680,96 euros, formalizado a través de 10 solicitudes de los centros que optaron por abrir sus instalaciones y ofrecer clases a los estudiantes de español.

En cuanto a la cláusula el convenio referido a las actuaciones de promoción internacional del destino, y que estaban presupuestadas con un importe total de 100.000 euros, hay que señalar que esta partida no pudo ser ejecutada durante el año 2021, debido a que se mantuvieron las medidas que afectaban de manera directa a los desplazamientos de la movilidad internacional y a las acciones presenciales, por lo que se decidió incluir una idéntica partida para este apartado en la Adenda al Convenio.

3.1.2. Mesa del Español

El martes 26 de octubre de 2021 el concejal delegado del área de Turismo del Excmo. Ayto. de Salamanca, Fernando Castaño, presidió una nueva convocatoria de la Mesa del Español. Asistieron Dª Carmen Ballesteros, Directora de Salamanca, Ciudad del Español, el presidente de la AEECyL (Asociación de Escuelas de Español de Castilla y León). D. Miguel Ángel Benito, el consejero delegado de Cursos Internacionales de la Universidad de Salamanca D. José Miguel Sánchez Llorente, la coordinadora de Cursos de Español para Extranjeros de la Universidad Pontificia Dª Cristina García, acompañada por Dª Isabel del Arco y como portavoz del Comité Ejecutivo de la Cámara de Comercio e Industria de Salamanca D. Alfredo Miguel de Pablos.

La celebración de esta Mesa del Español, la primera celebrada después de la pandemia, se consideró necesaria dadas las condiciones sanitarias nefastas que se habían vivido en el sector, pero que una vez superados los peores momentos, y en vista de que la situación empezaba a ofrecer unas perspectivas más favorables respecto al turismo idiomático, con el fin de hacer una evaluación y análisis del estado de la cuestión, e ir viendo cómo encarar la evolución de la pandemia y las limitaciones que continúan imponiendo condiciones muy complicadas de subsanar, en cuanto a la movilidad académica internacional, y tomar las decisiones necesarias respecto a las posibles nuevas estrategias de promoción y la acciones que a implementar en el año 2022 y en definitiva, empezar a coger de nuevo el pulso al sector, al que el Ayuntamiento trasladó una vez más su total apoyo. Se aprobó el desarrollo de una nueva herramientas online, que se pondría a disposición de las escuelas.

Además, se acordó la renovación del acuerdo para la organización del congreso de la AATSP en Salamanca en el año 2023, y se recordó la celebración, en el mes de noviembre, del V Congreso del SICELE organizado por la USAL, que permitirá mostrar todos los avances y las prácticas para poder seguir certificando el español en un contexto cada día más globalizado y digital, teniendo un protagonismo especial en esta edición los aspectos interculturales.

3.1.3. Soportes on-line

3.1.3.1. Plataforma Las Huellas del Español

La marca Salamanca, Ciudad del Español, ante las fuertes restricciones impuestas a la movilidad internacional, que han hecho imposibles las acciones promocionales presenciales, consideró conveniente el desarrollo de una plataforma online con un programa didáctico, cuyo escenario único fuera la ciudad de Salamanca. El propósito de esta plataforma era la de ser utilizada por los docentes de ELE en sus clases, ya que es un complemento muy atractivo y contaría con metodologías tan actuales como la gamificación; pero la finalidad última de esta herramienta era que se convirtiera en un incentivo para futuras estancias lingüísticas, puesto que al ser Salamanca el escenario de todas las actividades y juegos, generaría, por parte de los usuarios, una identificación del destino con la práctica del idioma.

La plataforma se diseñó a través de un entorno web basado en videos y juegos para el aprendizaje del español cuya trama se desarrolla en Salamanca. El visitante/ estudiante disfruta de una experiencia única en la que puede conocer la lengua y literatura españolas en un proyecto innovador que combina el aprendizaje lúdico y creativo del español con la promoción del patrimonio, la cultura y la idiosincrasia de la ciudad, a través de un proyecto gamificado e interactivo (videojuego educativo) basado en una visita virtual a la ciudad con carácter promocional y orientada muy concretamente al turismo idiomático.

Se desarrolla a través de 5 rutas guiadas por la ciudad y un test de conocimiento, cada una de las rutas está asociada a uno de los niveles de aprendizaje idiomático del Marco Común de Referencia Europeo (MCER): A1. Acceso, A2. Plataforma, B1. Intermedio, B2. Intermedio alto, C1. Dominio operativo eficaz y las actividades consisten en puzles, mapas, acertijos, vídeos e imágenes en 360º y mucho más.

El público objetivo principal del Portal interactivo "Salamanca Huellas del Español" son los profesores ELE, para que sea utilizado como complemento didáctico y lúdico en sus clases, y por lo tanto, el destinatario final son los estudiantes de español, a lo que se les muestra en el marco inigualable de la ciudad de Salamanca la cultura, el patrimonio, la historia, las costumbres y las leyendas de la ciudad, y a través de ellas practican y ponen a prueba sus conocimientos del idioma.

Esta plataforma supone un novedoso material promocional, no solo durante el periodo en el que las restricciones de movilidad hacen imposibles las estancias lingüísticas, sino que su utilidad se mantendrá en las futuras acciones presenciales, ya que constituirá un elemento muy demandado y valorado por los profesores en sus clases, y no perderá su eficacia, una vez que la normalidad vuelva a imponerse en el turismo idiomático.

3.1.3.2. Curso Destinos Turísticos Inteligentes

A lo largo del año 2021 la responsable de la marca Salamanca, Ciudad del Español realizó I Curso online de iniciación a los Destinos Turísticos Inteligentes, emitido por la Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas SEGITTUR, con una carga lectiva de 25 horas. Se consideraba que el proceso de transformación y cambio sin precedentes y el desarrollo de nuevas herramientas de planificación y gestión turística a nivel local exigía nuevos desafíos y la redefinición del papel de las políticas turísticas relacionadas con la estacionalidad, la redistribución, la masificación, el medio ambiente, la seguridad, la movilidad, accesibilidad y la gestión de los residuos con nuevas metodologías de diagnóstico y planificación que incidan de manera positiva en la competitividad y el desarrollo sostenible y la gobernanza del destino.

3.1.4. Recepciones

La demanda por parte de las escuelas de español, las universidades y las agencias comercializadoras, para realizar visitas al Ayuntamiento y recepciones destinadas a los grupos de estudiantes, profesores, periodistas y prescriptores de opinión a lo largo del año 2021 triplicaron la cifra alcanzada en 2020, con un total de 9 recepciones.

- Recepción oficial a los profesores del Master (MULCE)- USAL Más de 120 estadounidenses profesores de español que acudían a la Universidad de Salamanca para realizar el máster de cultura y lengua española en el que colabora la embajada de España en Estados Unidos desde hace ya más de 25 ediciones y en el que durante dos veranos los profesores participan de la vida académica, cultural y turística de Salamanca.

Estos participantes son los mejores embajadores de nuestra ciudad, nuestra universidad y nuestro país y actúan de perfecto reclamo para la llegada posterior por un lado, de sus familiares y amigos y por otro de sus alumnos.

-Dos recepciones a profesores y alumnos del programa de Universidad de Massachusetts Amherst (UMass) a través de Academic Programs International (API)

-Recepción a 25 profesoras austriacas para un curso de perfeccionamiento de español en la escuela Letra Hispánica.

-Recepción a 18 alumnos y 4 profesores de Wake Forest University (Carolina de Norte EE.UU)

- Recepción oficial del Alcalde de Salamanca en el Salón de Recepciones del Ayuntamiento, a un grupo de estudiantes de español senior procedentes de la ciudad de Miami, en Florida (EE.UU) que acudían a la Universidad de Salamanca para perfeccionar sus conocimientos de lengua y cultura española.

-Recepción en el Ayuntamiento de Salamanca por parte del Alcalde de la ciudad, al Rector Magnífico de la Universidad de Salamanca y a la directora de la Asociación Estadounidense de Profesores de Español y Portugués (AATSP), entidad que promueve el estudio y la enseñanza y culturas de los idiomas español y portugués a todos los niveles de educación.

Fundada en 1917-18, la AATSP es la asociación profesional de idiomas específicos más antigua, grande y comprensiva en los Estados Unidos, con más de 10.000 miembros educadores todos ellos desde la educación preescolar hasta el nivel universitario tienen la misión de promover, desarrollar y avanzar la enseñanza del español y portugués en todo el mundo. La visita de la representante de esta destacada asociación venía enmarcada en la organización de su próximo congreso internacional, que tendrá lugar en la ciudad de Salamanca en el año 2023.

-Recepción por parte del concejal de Turismo a los ganadores del Escape Room virtual organizado por FEDELE y patrocinado por Salamanca, Ciudad del Español, con el fin de dar a conocer la cultura, el patrimonio y las escuelas de español de la ciudad, así como la oferta turística y hostelera.

-Recepción en el Ayuntamiento a 15 estudiantes de español de EE.UU de la escuela Tía Tula.

3.1.5. Colaboraciones con FEDELE (Federación Española de Escuelas de Español como Lengua Extranjera)

FEDELE Español en España es la Federación Española de Asociaciones de Escuelas de Español para Extranjeros, compuesta por seis asociaciones, que engloban un centenar de Escuelas de Español como lengua extranjera.Desde su creación en 1999, el objetivo principal de FEDELE ha sido promover un estatus de calidad y profesionalidad de las empresas del sector en la Enseñanza de Español en España con una finalidad común: ofrecer una experiencia de inmersión lingüística y cultural de calidad a estudiantes de todo el mundo.

Salamanca, Ciudad del Español ha venido colaborando estrechamente con la Federación en los últimos 12 años, y en esta ocasión, se valoró que la iniciativa contaba con una notable creatividad y un potencial foco de atracción internacional, que generaría la atención de los mercados y estimularía la reactivación del sector y mostrándolo en los principales países emisores como un segmento de turismo seguro en el que Salamanca es un referente internacional.

3.1.5.1 Escape room

En el mes de marzo de 2021, desde la Federación Española de Escuelas de Español como Lengua Extranjera propusieron a las principales ciudades españolas entre ellas a Salamanca, a través de la marca Salamanca, Ciudad del Español el patrocinio de una experiencia virtual a modo de escape room, donde mediante pruebas, recorridos, misterios y acertijos pudiera conocerse la historia, el arte y la cultura de nuestro país. En este escape room podría participar cualquier persona de forma individual o en grupo (de hasta 3 participantes), y aquellos que finalizaran con éxito todas las pruebas y fases de la aventura digital, entrarían en el sorteo de uno de los 6 viajes para 3 personas en los que se incluirían vuelos, alojamiento durante siete días, y el conocimiento de la ciudad seleccionada con un juego, a modo de yincana, que se complementaría con un curso de perfeccionamiento de español de cinco días de duración, en una de las escuelas asociadas a FEDELE.

Los participantes se adentrarían en una aventura sinigual donde a través de 12 pruebas y del personaje imaginario, Álvaro Berdión conocerían a los grandes artistas, arquitectos y escritores españoles. Cada uno de los seis grupos ganadores viajarían una la ciudades patrocinadoras y vivirán una experiencia única que les permitirá conocer mejor las particularidades de la cultura, los monumentos y por supuesto, las escuelas localizadas en dicha ciudad.

Los ganadores irían dando testimonio de lo que iban viviendo a través de la redes sociales, lo que crearía un buen argumento para diferentes campañas de comunicación internacional, que posteriormente realizaría FEDELE a través de todos sus centros.

En este proyecto también actuarían como patrocinadores institucionales el Instituto Cervantes, SIELE y Turespaña, y por supuesto, Salamanca, Ciudad del Español aceptó el apoyo económico el evento a través de nuestro patrocinio para esta novedosa iniciativa, ya que se consideró que podría ser una oportunidad valiosa de comenzar a incentivar la movilidad y las actuaciones presenciales en la ciudad y de conocer los centros de enseñanza, que demostraran que la calidad académica y la profesionalidad de las escuelas de la ciudad no se había visto mermada, ni un ápice, a pesar de las condiciones tan adversas y prolongadas en el tiempo que se habían sufrido.

A todo ello se sumaba como incentivo para el patrocinio, la conveniente difusión internacional que desde la Federación se le iba a dar al concurso, y la consideración de que esta acción supondría una magnífica oportunidad para reactivar las estancias lingüísticas, y para que la ciudad de Salamanca se convirtiera en uno de los escenarios protagonistas de esta yincana.

El Escape Room Virtual FEDELE se acompañó de una gran campaña de comunicación realizada desde FEDELE con un envío de correos electrónicos a más de 6000 contactos que incluían centros internacionales, agentes lingüísticos, plataformas de profesores e instituciones turísticas en el mundo. También hubo una campaña de comunicación entre las sedes del Instituto Cervantes en el mundo, los centros examinadores DELE y los centros examinadores CCSE en el mundo. Todas las Oficinas de Turespaña en el Exterior y las Agregadurías de Educación de las embajadas colaboraron con sus bases de datos y sus redes sociales para dar un gran impulso comunicativo y de promoción entre todos los profesores de español en el mundo.

También se organizaron campañas en Facebook, Twitter, Instagram y Linkedin, con una inversión monetaria con objetivos de 1,5 millones de visualizaciones. Envíos de cartelería e invitaciones a Embajadas, Consejerías de Educación, plataformas de formación, empresas y entidades públicas colaboradoras de todo el mundo.

Se realizó un vídeo oficial del escape room incluyendo a todos los patrocinadores y se promocionó a través de todas las asociaciones, colaboradores y entidades con las que FEDELE mantiene una estrecha relación, llegando a un total de más de 50.000 contactos estimado en base de datos. Y se enviaron notas de prensa a más de 125 medios especializados.

El patrocinio de Salamanca, Ciudad del Español tuvo un coste total de 6.000 € y las contraprestaciones eran las siguientes:

-Desarrollo de la web alojada en elmisterioespanol.com que incluía la promoción de la ciudad de Salamanca.

-Publicidad en redes sociales de la ciudad de Salamanca como destino dentro del evento.

- Alojamiento y dietas de los ganadores que viajarían a la ciudad de Salamanca.

-Transportes internos de los ganadores hasta Salamanca Salamanca.

-Monitor del grupo ganador en Salamanca

-Servicios profesionales de fotografía y videografía durante la estancia en Salamanca.

Los datos recabados en las principales redes sociales, en el mes posterior a la realización del evento son los siguientes:

Twitter

En esta red social, las impresiones obtenidas ascendían hasta las 37 .600, aumentando más de un 127 %.
Las visitas al perfil de la Federación se incrementaron en un 69,4 %, y las menciones en un 514,3 %. En esta red social, destacaban las publicaciones de las instituciones como Turespaña o el Instituto Cervantes, apoyando y compartiendo contenido del evento. En colaboración con Turespaña, se creó un contenido específico para la promoción internacional del turismo idiomático. Y es importante tener en cuenta que el perfil de Turespaña cuenta con 326 000 seguidores y el del Instituto Cervantes con 228 800 seguidores.

Instagram

Por su parte, en Instagram se ha obtuvieron 37 915 impresiones, lo que supone un aumento del 282 %. Las visitas al perfil en esta red social se incrementaron en un 392 %. El alcance aumentó un 58,4 %. Las publicaciones llegaron a un 195 % más de cuentas que hasta ese momento no seguían a la Federación. En los perfiles de Instagram de colaboradores y patrocinadores también se compartió material del evento. Turespaña, por ejemplo, hizo varias publicaciones y hay que destacar que cuenta con más de 753 000 seguidores en esta red social.

Facebook

En Facebook hubo un aumento de un 161 % de las visitas a la página y las interacciones con la publicación subieron más de un 92 %.
En definitiva, la Yincana de FEDELE se convirtió en la actividad de la Federación donde más instituciones y entidades habían participado hasta el momento, contando con más de 35 colaboradores. Este tipo de relaciones y de proyección institucional ayuda a crear vínculos duraderos y prósperos entre las entidades locales y los centros federados, creando sinergias que facilitarán la interrelación, aunarán fuerzas y por consiguiente, redundará en beneficio de todo el sector del turismo idiomático en España.

La web de la yincana El misterio del español | Escape room (elmisterioespanol.com), vivió un aumento de entrada de usuarios contabilizando, solo en la semana en la que se realizaba la yincana más de 3000 visitas.

Esta actividad de la Yincana FEDELE supuso el mayor aumento de material audiovisual de la Federación en los últimos años, contabilizando alrededor de 10 000 archivos, entre los que se incluyen imágenes y unas 5 horas de vídeos. Todo este material, así como audiovisuales concretos para redes sociales, será utilizado en los próximos años por la Federación y por todas las entidades colaboradoras, con el fin de promocionar el español en España. Sin duda alguna, la Yincana FEDELE supuso una excusa perfecta para crear el material que el sector necesitaba para promocionar el turismo idiomático y sus diferentes realidades.

En definitiva, los datos resultantes de esta acción hablan por sí solos, en fechas posteriores a la realización del evento se contabilizaron más de 50.000 visitas a la página de elmisterioespanol.com y más de 7.000 usuarios únicos.

El alcance en redes sociales (considerando no solo las redes propias de FEDELE sino la de colaboradores y patrocinadores), sobre pasó las 1.200.000 impresiones.

Y las 500 inscripciones para participar en el evento, procedentes de más de 57 países diferentes, se tradujo en más de 900 personas registradas entre individuales y grupos.

3.1.5.2 II Semana Digital del Español

La Federación de Escuelas de Español organizó, por segundo año consecutivo, entre los días 15 y 19 de noviembre 2021 la Semana Digital del Español. En esta edición, se presentó una renovada agenda más divulgativa, con intervenciones de diferentes profesionales del sector y sesiones para todos los perfiles involucrados en el sector ELE. La participación era totalmente gratuita y sin cupo límite de plazas.

Los temas fundamentales que se trataron en estas jornadas fueron el futuro de la enseñanza del español en el nuevo escenario postcovid, la integración de las clases híbridas en la docencia del idioma, el cambio del perfil del alumno y la correspondiente gestión desde el aula ELE o las modalidades de enseñanzas lingüísticas con los pros y los contras de cada una de ellas.

En la sesión inaugural, iniciada por Begoña Llovet, Presidenta de FEDELE y denominada "El español y su enseñanza" se contó también con la participación de Luis García Montero, Director del Instituto Cervantes, Cristina Grasset, Directora de Spain Education Programs (SEP) y Salamanca, Ciudad del Español tuvo su espacio con la intervención de su directora.

3.1.6. Participación en la V Semana de las Legumbres

La celebración este año 2021 de la denominada V Semana de la Legumbre tuvo lugar del 8 al 14 de noviembre.

En esta quinta edición, Salamanca Ciudad del Español ha colaborado en la organización, y los alumnos tuvieron una presencia especial en sus actividades.

Desde Salamanca, Ciudad del Español se puso a disposición de los estudiantes de español un autobús para que pudieran visitar el lunes día 8 de noviembre el Centro de la Legumbre, de Pajares de la Laguna, donde pudieron disfrutar de una cata de productos elaborados a partir de harina de legumbres. También se les reservó un taller de cocina en directo, impartido por David Monaguillo, en el Museo del Comercio el martes día 9 de noviembre, y participaron en los paseos saludables.

El programa dirigido a los estudiantes incluía unos textos muy visuales preparados desde la OMIC y relacionados con diferentes aspectos de las legumbres, que se pensó que podrían ser útiles, ya que incluía vocabulario relacionado y refranes muy populares relacionados con las leguminosas, y su objetivo era preparar la visita previamente con los alumnos y que les resultara más fácil la comprensión de toda las explicaciones.

3.1.7. Patrocinio del Foro Gaceta del Español

Salamanca, Ciudad del Español participó como patrocinador del "Foro GACETA del Español" que planteaba la temática "Setenta años de panhispanismo lingüístico: retos y programas actuales". Este acto constituyó la vuelta al formato presencial de estos encuentros, en las instalaciones del Casino de Salamanca, ante la mejora de la situación epidemiológica.

A lo largo del foro se plantearon aspectos claves en el presente y el futuro del español como la presencia del español en la inteligencia artificial, el lenguaje inclusivo, o si la competencia con el inglés podría suponer una amenaza al español, las nuevas tendencias de opinión que plantean pedir perdón por la imposición del español en las colonizaciones, y el peligro del uso del español en los centros educativos frente a las lenguas vehiculares.

3.1.8. Envíos de información

A lo largo de 2021 se mantuvieron puntualmente informados todos los miembros de Salamanca, Ciudad del Español, con frecuentes envíos de e-mails relativos a los eventos y las noticias de actualidad de la ciudad que pudieran resultar de interés para sus alumnos extranjeros.

La relación pormenorizada respecto a los envíos de Información es la siguiente:

-Envío de información detallada y contacto de la empresa LA ENCINA SUITES, dedicada al servicio de alojamiento y que dispone de habitaciones perfectamente equipadas y en el centro de la ciudad. Se había realizado previamente una visita de inspección para contrastar la calidad y la idoneidad de su alojamiento.

-Se comunicó a todos los miembros de SCE los proyectos de colaboración y las actividades de voluntariado para estudiantes extranjeros, a través de la Agencia Municipal del Voluntariado

-Envío de la convocatoria para la participación en el programa V Semana de la Legumbre

-Invitación a la presentación oficial de la plataforma "Huellas del Español"

-Información sobre la exposición "Historias para no olvidar, un homenaje a Narciso 'Chicho' Ibáñez Serrado", que acogió el Museo del Comercio y la Industria de Salamanca.

-USE-IT Map Salamanca, para la gente joven.

-Invitación Foro Gaceta "Setenta años de panhispanismo lingüístico: retos y programas actuales"

-Difusión del programa "Noche del Patrimonio", celebrado el 18 de septiembre

3.2 Promoción

3.2.1. Participación en las acciones internacionales de promoción on-line organizadas por la Consejería de Cultura y Turismo de Castilla y León.

A lo largo del año 2021, Salamanca Ciudad del Español ha participado activamente en los más de 20 cursos de formación en línea dirigidos a profesores de español de 21 mercados internacionales, organizados desde el Comisionado para el español de la Junta de Castilla y León en colaboración con las consejerías de Educación de la Embajada de España en el exterior y las principales asociaciones de profesores de español.

Impartidos por las escuelas acreditadas y la Universidad de Salamanca, se ha llegado a países de toda la geografía mundial como Estados Unidos, Canadá, Grecia, Australia, Nueva Zelanda, India, Filipinas, Malasia, Singapur, Tailandia, Vietnam, Reino Unido, Irlanda, Bélgica, Países Bajos, Luxemburgo, Italia, Albania, Finlandia y Brasil; y también a nuevos mercados internacionales como Polonia, Noruega, Suecia, Alemania y Portugal, con de diversas acciones formativas Entre todas estas acciones, incluido el Congreso EFE on-line, se han logrado más de 80.000 visualizaciones.

3.2.1.1. Talleres on-line para docentes de Español

-Talleres para docentes de español en Reino Unido

Fechas: 19 enero, 2 y 16 febrero, 2 y 20 de marzo

Profesores inscritos: 180 profesores

-Talleres para docentes de español en Francia

Fechas: 30 enero y 27 marzo

Profesores inscritos: 230 profesores

-Talleres para docentes de español en Italia

Fecha: 1, 4, 8, 11, 15 de marzo

Profesores inscritos: 190

-Talleres para docentes de español en Brasil

Fechas: 27 de febrero, 6, 13, 20 de marzo

Profesores inscritos: 315

-Talleres para docentes de español en Polonia

Fechas: 14 y 15 abril

Profesores inscritos: 90

-Talleres para docentes de español en Noruega

Fechas: 16 y 17 abril

Profesores inscritos: 75

-Talleres para docentes de español en Suecia

Fechas: 23 y 24 abril

Profesores inscritos: 70

-Talleres para docentes de español en Australasia

Fechas: 27 abril, 13, 26 mayo y 10 junio

Profesores inscritos: 200

-Talleres para docentes de español en Alemania

Fecha: 7 mayo

Profesores inscritos: 98

-Talleres para docentes de español en Francia (Clermont Ferrand)

Fechas: 18 y 19 mayo

Profesores inscritos: 180

-Talleres para docentes de español en Portugal

Fechas: 21, 22, 28 y 29 de mayo

Profesores inscritos: 78

-Talleres para docentes de español en EE.UU y Canadá

Fechas: 28, 29 y 30 junio 1 y 2 de julio

Profesores inscritos: 350

-Talleres para docentes de español en Grecia

Fechas: 5, 6 y 7 de julio

Profesores inscritos: 96

-Talleres para docentes de español en Francia

Fechas: 8, 9, 12 y 13 de julio

Profesores inscritos: 189

-Talleres para docentes de español en BENELUX

Fechas: 8, 16, 22 y 30 de octubre

Profesores inscritos: 126

-Talleres para docentes de español en Francia del programa Bachibac

Fechas: 13 y 14 de octubre

Profesores inscritos: 130

3.2.1.2. Participación en las Charlas coloquio "A ver Y Haber".

-Charlas en ELE. "Profesores de español .1 "

Fecha: 20 febrero

Sesión de preguntas y respuestas a 4 profesores de español que se han tenido que adaptar a la modalidad en línea a raíz del Covid y que explican cómo lo han hecho, qué dificultades han tenido, cómo han reaccionado sus alumnos y cómo ven el futuro de la enseñanza del ELE post-pandemia. Esta charla pretendía ofrecer el lado más desconocido de los profesores, eran historias de esta generación, contadas desde un punto de vista diferente.

Los participantes fueron:

D. José Ramón González, Director de Políticas Culturales de la Junta de Castilla y León y Comisionado para la Lengua Española.

Dña. Natalia Martín Ramos. Fundación de la Lengua

Dña. Elena López Ayuso. Academia Berceo

D. Alfredo Pérez Berciano. Colegio Delibes

D. Luis Jaraquemada. ISLA

- Charlas en ELE "Profesores visitantes EE.UU"

Fecha: 6 marzo

Organizado en colaboración con la Consejería de Educación de la Embajada Española en Estados Unidos, el Programa de "Profesores Visitantes" supuso una oportunidad de dar a conocer los testimonios de los profesores visitantes que lo están experimentando, y que exponían cómo conseguir una entrevista de trabajo con un colegio en Estados Unidos, la obtención del necesario visado y en definitiva la opción de vivir una experiencia enriquecedora, tanto a nivel profesional como personal en un destino con tanta relevancia para la enseñanza del idioma español como los Estados Unidos de América.

Los participantes fueron:

D. José Ramón González, Director de Políticas Culturales de la Junta de Castilla y León y Comisionado para la Lengua Española

D. Jesús González Fernández, Consejero de Educación de la Embajada de España en Estados Unidos y Canadá

Dña. Pilar Lara, Asesora Técnica. Consejería de Educación en Estados Unidos

Dña. Flora María Nieto Linares, Sweeney Elementary School. Santa Fe, NM

Dña. Ana Leandro Hernández, Downtown Doral Charter Elementary Miami, FL

Dña. María Mato Fresán, Maxwell Escuela de Inmersión en Español Lexington, KY

D. Tanausú de la Fe Arocha, Napa High School. Napa, CA

-Charlas en ELE "Presente y futuro del Español en Estados Unidos. Bilingüismo"

Fecha: 15 de mayo

En estas charlas se plantea las ventajas que supone el bilingüismo en el terreno personal y profesional, ya que dominar dos idiomas abre puertas a vivir nuevas experiencias, a conocer mejor otras culturas, a crear nuevas amistades y, por supuesto, lo beneficios a la hora de acceder al mercado laboral. El dominar una segunda lengua ayuda a ejercitar y a desarrollar el cerebro, a ampliar la capacidad mental y a potenciar la inteligencia. Esta realidad se vive en los Estados Unidos, con circunstancias muy particulares que se expusieron con detalle por parte de los integrantes del coloquio:

D. José Ramón González, Director de Políticas Culturales de la Junta de Castilla y León
y Comisionado para la Lengua Española
Dña. María Nieves Baranda, Agregada de Educación en Nueva York de la Embajada de España en Estados Unidos y Canadá
Dña. Lisa Arias Rodríguez, Asesora Técnico Agregaduría de Educación. Consulado de España
Dña. Ofelia Wade, Coordinadora de inmersión dual del estado de Utah.
Dña. Margarita Pinkos, Superintendente adjunta del condado de Palm Beach, Florida
Dña. María Luisa Parra, Profesora de la Universidad de Harvard
- Charlas en ELE. "Profesores de Español.2"
Fecha: Sábado, 10 de abril
Segunda sesión de preguntas y respuestas a 4 profesores de español que se han tenido que adaptar a la modalidad en línea a raíz del Covid y nuevas perspectivas adoptadas.
Los participantes fueron:

D. José Ramón González, Director de Políticas Culturales de la Junta de Castilla y León y Comisionado para la Lengua Española

Prof. Raúl Urbina, Universidad de Burgos

Prof. Elena Aína, Colegio Iberico

Prof. Asunción Garrido, Mester

Prof. Leticia Borrallo, DICE

- Charlas en ELE "La enseñanza del español en Alemania"

Fecha: 30 de abril

El interés por la lengua española crece constantemente en Alemania. El español se enseña ya en todas las etapas educativas, desde la educación infantil hasta la universidad, sin olvidar la formación profesional y la educación a lo largo de la vida. Y durante esta jornada se debatió sobre la situación de la enseñanza del español en Alemania, con los profesionales más representativos y las principales instituciones implicadas, atendiendo además a las preguntas en directo que se iban produciendo en el chat por parte de los profesores participantes:

D. José Ramón González, Director de Políticas Culturales de la Junta de Castilla y León y Comisionado para la Lengua Española

Dña. Irune Arratíbel Irulegui, Consejera de Educación de la Embajada de España en Alemania, Dinamarca, Finlandia, Noruega y Suecia

D. José Ignacio Olmos Serrano, Director del Instituto Cervantes de Berlín

Dña. Andrea Rössler, Presidenta DSV Nacional (Asociación Alemana de Profesores de Español)

Dña. Celia Cid Sánchez, Profesora de Español. Presidenta DSV Hesse

- Charlas en ELE "La lengua española en Australasia"

Fecha: 8 de mayo

El sentido de una jornada como esta era provocar una reflexión sobre la importancia que registra hoy en día la lengua española en el contexto de Australasia. Y esa reflexión se llevó a cabo en todos los ámbitos relacionados con el sector de la difusión cultural que componen la comunidad hispanohablante y en especial con la industria de la enseñanza del español como lengua extranjera, en mercados tan importantes como Australia, Filipinas, Nueva Zelanda, India, Vietnam, Singapur, Malasia y Tailandia lo que refuerza su posición de liderazgo a nivel nacional como destino de aprendizaje de español para extranjeros.

Los participantes fueron:

Dña. María Luisa Ochoa Fernández, Asesora Técnica de Educación en Melbourne. Consejería de Educación. Embajada de España en Australia.

Dña. Yolanda Paredes Sánchez, Profesora de español en Educación Primaria en Ascot Vale West Primary School (Melbourne, Australia)

Dña. Betsy Quero, Profesora de español en Educación Secundaria en Naenae College (Wellington, Nueva Zelanda)

Dña. Daisy López, Profesora titular de español en el Departamento de Lenguas Europeas de la Universidad de Filipinas Diliman.

D. Antonio Luna González, Profesor de español en St. Andrews International School, Bangkok (Tailandia)

Dña. Sofía Soo Yeon Choi, Profesora de español de Secundaria en el Centro de Lengua del Ministerio de Educación de Singapur (MOELC, Ministry of Education Language Centre)

- Charlas en ELE. "El Español, nuevas perspectivas"

Fecha: 5 de noviembre

En esta ocasión se presentó un coloquio especial dentro de la programación denominada HABER y A VER con las Consejerías de Educación de las Embajadas de España en el extranjero, donde se expusieron las nuevas perspectivas del idioma español.

El sentido de una jornada como esta era provocar una reflexión sobre la importancia que registra en la actualidad la lengua española en el contexto mundial, y esta reflexión no podría llevarse a cabo sin la opinión y participación de los máximos responsables internacionales relacionados con el sector de la difusión cultural que componen la comunidad hispanohablante y en especial con la industria de la enseñanza del español como lengua extranjera. Para ello se contó con la presencia de:

D. José Ramón González; Director de Políticas Culturales de la Junta de Castilla y León y Comisionado para la Lengua Española

D. Jesús Fernández González, Consejero de Educación de la Embajada de España en Estados Unidos y Canadá

D. Fernando Puig de la Bellacasa, Consejero de Educación de la Embajada de España en Francia

Dña. Guadalupe Melgosa Fernández, Consejera de Educación de la Embajada de España en Bélgica, Países Bajos y Luxemburgo

D. Ignacio Revilla Pinillo, Consejero de Educación de la Embajada de España en Italia, Grecia y Albania.

D. Mario Bedera Bravo, Consejero de Educación de la Embajada de España en Portugal

Dña. Irune Arratíbel Irulegui, Consejera de Educación de la Embajada de España en Alemania, Dinamarca, Finlandia, Noruega y Suecia

D. David Ferrán Priestley, Consejero de Educación de la Embajada de España en Australia, Filipinas y Nueva Zelanda

D. Pedro Cortegoso Fernández, Consejero de Educación de la Embajada de España en Brasil

D. José Antonio Benedicto Iruín, Consejero de Educación de la Embajada de España en el Reino Unido e Irlanda

3.2.1.3. Congreso Internacional del Español para fines específico (EFE)

Fechas: Del 2 al 5 de noviembre

Este congreso, organizado desde el Comisionado para la Lengua Española de Castilla y León en colaboración con las Embajadas en el exterior del Gobierno de España y todas las Universidades públicas de Castilla y León, es muy destacable la colaboración del Ministerio de Educación y Formación Profesional, a través de Acción Educativa Exterior que organizaron un espacio dedicado a las Consejerías de Educación de las Embajadas de España en el exterior dentro del Congreso.

EL congreso se ofreció en formato virtual y contó con más de 2.300 inscritos, procedentes de 81 nacionalidades diferentes, lo cual superaba con creces los 2.156 inscritos de 57 nacionalidades en el VI Congreso Internacional del Español, celebrado el año 2020. Aun tratándose de Congresos diferentes se observó un crecimiento en la participación del 42,1% en el número de nacionalidades de procedencia. Casi el 70% de los inscritos era de nacionalidad extranjera, siendo Brasil, Italia, Francia y Reino Unido las principales nacionalidades extranjeras con un 32,57%. Las siguientes nacionalidades por números de inscritos fueron Portugal, Estados Unidos, Costa Rica y Alemania. Otro dato llamativo fue el de los inscritos procedentes de Bahamas, Guayana Francesa, Uzbequistán o Moldavia que nunca habían contado con representación en estos Congresos.

Y respecto al perfil de los asistentes El 77% de los inscritos fueron mujeres frente al 33 % de hombres. El 87% son profesores y el 10% estudiantes de español.

El programa de esta primera edición del Congreso se estructuró en tres secciones: por las mañanas tenían lugar un total de 12 conferencias y 4 co-

loquios, a cargo de ponentes especializados y de prestigio internacional, y en horario de tarde, precedidos por seminarios a cargo de las Consejerías de Educación de las Embajadas de España en el exterior, tenían lugar los talleres de formación a cargo de las universidades y escuelas acreditadas por el Instituto Cervantes de Castilla y León y diseñados especialmente para este Congreso.

El consejero de Cultura y Turismo, Javier Ortega fue el encargado de inaugurar la primera jornada de la edición y esta iniciativa tiene una vocación de permanencia, con el fin de impulsar de manera continua un apartado que cada día cobra mayor importancia, y que es el de la especialización del aprendizaje del español para dirigido a profesionales de las diferentes ramas científicas, sanitarias o legislativas.

La ponencia inaugural de esta primera edición del Congreso corrió a cargo del director de la Real Academia de la Lengua Española, Santiago Muñoz Machado y el desarrollo de la misma se enfocó sobre la base de los principios de especialización, internacionalización y colaboración institucional.

Unos de los objetivos del congreso era el de universalizar el idioma español a través de contenidos más específicos dirigidos a profesionales y colectivos concretos y así convertirse en referente internacional para hispanistas, profesores, docentes, profesionales, prescriptores y colectivos vinculados al sector del español, así como el impulsar la internacionalización de los recursos y atractivos culturales de Castilla y León, bajo la bandera del español como principal patrimonio universal.

07

SALAMANCA FILM COMMISSION

TURISMO, COMERCIO Y PROMOCIÓN ECONÓMICA DE SALAMANCA, S.A.U.

Ayuntamiento de Salamanca

07. SALAMANCA FILM COMMISSION

1. Introducción

2. Objetivos

3. Resumen cualitativo de actividades

4. Desarrollo de actividades

5. Conclusiones

1. Introducción

El año 2021 ha supuesto numerosos cambios en los sistemas de producción: los equipos son cada vez más reducidos y se impone el rodaje nacional, la inestabilidad provocada por el Covid-19 ha restado rodajes internacionales. A pesar de todo, en Salamanca Film Commission hemos registrado 83 producciones.

Los rodajes realizados durante 2021, por tipo de documento audiovisual los más importantes fueron:

Televisión: *Maestros de la costura* y la serie para Neflix *Erase una vez…pero ya no,* grabados en la Alberca. Además de los programas internacionales: *Sekai Fureai Machiaruki* (Japón), *Planet of treasures* (Alemania) y *Viaja conmigo* (Estonia) y la serie *La fina línea* producida por Movistar+. Completan la lista, las producciones emitidas por La2 y RTCyL: *Agrosfera, Pagina2, Me vuelvo al pueblo, Al Dente Y El correvuela.*

Largometrajes: en 2021 se ha impuesto el largometraje documental, de los 7 registrados, 4 pertenecen a este género: *Me cuesta hablar de mí, Comuneros, Elio y Miranda.* La ficción la encabeza Pablo Moreno con *La sirvienta* y la completan Juan Figueroa y Chema de la Peña con *Hekatombe y Luz del silencio*, respectivamente.

Los documentales ocuparon su espacio en el audiovisual salmantino, obras como: *Dehesa* (Japón), *The dictator´s nightmare* (Italia), *Amantes del cine, Juanitatxo, el documental, Dehesa: Supervivencia; la amenaza del Cerámbyx, España realidad o ficción, Paisajes de guerra y Ancient Superstructure. Camino de Hierro* (Francia); muestran diferentes realidades de Salamanca. No faltaron los clásicos: *Aquí en la tierra y España directo.*

Los vídeos promocionales e institucionales también ocuparon su sitio: el turismo, la cultura, la gastronomía y la promoción de los espacios más

atractivos de la ciudad fueron los principales objetos de rodaje de las instituciones públicas, destacan: *El viaje de vuelta*, protagonizado por Vicente del Bosque, *El viaje extraordinario, Huellas de Teresa* o un *Viaje para conocernos*.

La producción de cortometrajes debe tener una mención especial en el año 2021. Gracias al trabajo que se ha realizado durante años, desde Salamanca Film Commission, se ha conseguido la profesionalización del alumnado salmantino, cortometrajes como *8 19, Domingo Tutoriales, Nicolasín, A sombras negras luces violetas, Ella siempre baila detrás, Los ojitos verdes e Hijo no hay más que uno,* serán presentados en festivales nacionales e internacionales.

La publicidad tuvo su espacio con pequeños spots de comercio y empresas locales.

Por otra parte hemos ido recuperado las actividades culturales relacionadas con el mundo de la imagen. Narciso Ibañez Serrador ha centrado gran parte de nuestra atención. Durante 2021 realizamos un amplio programa de eventos para conmemorar la figura de Narciso Ibáñez Serrador que fueron gratamente muy respaldados por la participación del público local. Entre las actividades programadas, la colaboración del Museo del Comercio y la Industria de Salamanca para la exposición: *Historias para no olvidar, un homenaje a Chicho Ibáñez Serrador* y las jornadas paralelas, celebradas en el Palacio de Congresos y Exposiciones de Castilla y León, que llevan el mismo nombre. En estas jornadas reunimos a figuras tan dispares como Mayra Gómez Kemp y Rodrigo Cortés. Para esta programación contamos con la colaboración del FICMA (Festival Internacional de Cortometrajes sobre Personas Mayores y/o Discapacidad).

En relación a la información y a la promoción de Salamanca Film Commission se han realizado las funciones habituales en relación a la web, la atención personalizada, el trabajo con productoras madrileñas, el envío de información, … la participación en la primera edición del Shooting Locations Market Place celebrado en el recinto ferial de Valladolid y la organización de un Fam Trip con localizadores nacionales e internacionales, con gran valoración entre sus participantes.

Por último, destacar que los excelentes resultados son fruto de la línea de trabajo que seguimos realizando en estos 19 años de Salamanca Film Commission: atendiendo al trabajo y la colaboración con cada rodaje como un documento audiovisual único, seriedad, honestidad, austeridad y discreción.

2. Objetivos

Desarrollar y mantener una industria audiovisual en la ciudad mediante la producción local y externa.

2.1 Objetivos generales

Promocionar Salamanca a través de las diferentes expresiones audiovisuales que existen (cine, publicidad, spots, fotografía, videoclips, vídeo industrial, internet…)

2.2 Objetivos específicos

Hacer el trabajo más fácil a todas aquellas productoras que quieran desarrollar sus producciones en la ciudad.

Informar a las productoras de todas las posibilidades que ofrece la ciudad.

Coordinar todos los recursos ya sean públicos o privados demandados por las productoras.

Ayudar a resolver las necesidades de las productoras en materia de servicios audiovisuales.

Comprometer a la ciudadanía con los rodajes que se llevan a cabo en la ciudad.

Potenciar la retroalimentación con otras Film Commission.

Dinamizar proyectos universitarios.

3. Resumen cualitativo de actividades

Cada uno de los objetivos planteados se concretan en las siguientes tareas:

3.1 Actividades orientadas a promocionar Salamanca

Mantenimiento del material promocional:

Web http://salamancafilmcommission.com/

Mantenimiento del folleto Salamanca Film Commission.

Actividad en el apartado de noticias y Facebook.

Recuperación, selección, y realización de fotografías, destinadas a profesionales del audiovisual.

Entrevistas con productoras del medio audiovisual.

Entrega de material promocional e informativo de Salamanca.

Atención directa a productoras, directores y distribuidoras.

Realización de viajes de familiarización orientados a profesionales del sector audiovisual.

Realización de viajes de localización.

3.2 Actividades orientadas a facilitar el trabajo de las productoras

Ayuda en producción.

Acompañamiento en rodaje.

Resolución de problemas.

Tramitación de permisos: 444 permisos de rodaje; 154 permisos de circulación en zona peatonal de vehículos de rodaje; 230 permisos de aparcamiento de vehículos de rodaje; 48 permisos de corte de circulación; 162 permisos especiales (rodajes con armas, fuegos artificiales, menores, etc.).

En total más de 1.038 permisos tramitados.

Préstamo de oficina de producción.

Realización de 43 cartas de apoyo a rodajes en sus diferentes fases de producción.

3.3 Actividades desarrolladas con el fin de informar, orientar y asesorar a las productoras, sobre todas las posibilidades que ofrece la ciudad.

Información sobre los servicios que se prestan desde Salamanca Film Commission, información de las características y peculiaridades de las localizaciones; empresas y recursos de Salamanca; características de Salamanca (clima, extensión, infraestructuras, etc.)

Orientación y asesoramiento acerca de los días idóneos para el rodaje, localizaciones, recursos de la ciudad, responsables de localizaciones de titularidad no municipal.

3.4 Actividades orientadas a la coordinación de los recursos públicos y privados de la ciudad.

Reuniones de coordinación con la Policía Local de Salamanca:

Solicitud de los permisos de rodaje, aparcamiento y circulación en la vía pública, información detallada de aquellas peculiaridades del rodaje que podrían afectar la circulación de vehículos o personas, información de todas aquellas actividades de la productora que requieran de la presencia de la autoridad pública, apertura de aquellos espacios que actualmente están cerrados al público.

Reuniones con el servicio municipal de mantenimiento, limpieza y alumbrado público:

Solicitud de material de mantenimiento, información de aquellas actividades de la productora que requieran de la presencia del servicio de limpieza.

Mantenimiento, renovación y gestión de las bases de datos de:
Técnicos del Sector Audiovisual, Figurantes, Actores, Empresas del sector audiovisual, Personal no cualificado (carga y descarga, seguridad, modelos, azafatas, etc.), Otras empresas (catering, hoteles etc.), Recursos dependientes de instituciones públicas (Universidad, Ayuntamiento, Instituciones Religiosas, Hospitales…).

Entrevistas y reuniones con empresarios del sector hostelero y la restauración.
Reuniones con los principales grupos de teatro de la ciudad.
Reunión con diferentes instituciones de la ciudad: USAL, UPSA, Diputación Provincial, Catedral, Convento de San Esteban…
Reuniones con diferentes responsables de Ayuntamientos de la provincia.

3.5 Actividades orientadas a potenciar todos aquellos recursos audiovisuales en los que la ciudad es deficitaria

Búsqueda en las comunidades autónomas de Madrid y Castilla y León de proveedores e inversores no disponibles en la ciudad.

3.6 Actividades orientadas a potenciar la retroalimentación con otras Film Commission:

Celebración de reuniones profesionales, intercambio constante de información.
Mirmbro de European Film Commission, de AFCI (Association of Film Commissioners International) y de Spain Film Commission.
Diversas reuniones con responsables de la Junta de Castilla y León con el objetivo de potenciar el audiovisual en la provincia de Salamanca.

4. Desarrollo de actividades

4.1 Mantenimiento y desarrollo de la representación de Salamanca Film Commission en Madrid.

El trabajo, gestionado por Manuel Sanabria, permite tener un contacto con profesionales del sector a través de los que se posee información privilegiada de los movimientos de mercado, además de poder asistir a eventos, reuniones y estrenos en los que se decide gran parte del destino de la producción audiovisual. Este sistema, en el que Salamanca fue pionera, está siendo imitado por otras film commissions.

Resumen de actividades realizadas en este marco:
Reuniones con productoras y profesionales del medio:
Enrique Lojo, guionista de amplia experiencia en el mundo de la TV (*Sabuesos, Toy Boy…*).
Ángela Obón, directora de contenidos de la productora Ídolo Films, creadora de decenas de series de TV (*Sabuesos, Secretos de estado, Pelotas…*).
Ídolo Films está desarrollando varios proyectos de cine y televisión. Entre ellos destaca un proyecto con Vanesa Romero (también actriz), y una comedia con un piloto ya producido protagonizado por Antonio Resines.

Eduardo Villanueva, productor y guionista de Caballo Films. Eduardo ya ha colaborado con Salamanca Film Commission, además de localizar en la ciudad. En la actualidad está desarrollando varios proyectos desde su compañía Caballo Films, entre ellos *La Ruta*, una serie producida por Atresmedia, ambientada en la Ruta del Bacalao de los años 90.

Daniel Guttman, productor argentino afincado en Miami, CEO de la compañía de contenidos audiovisuales Powwow, tanto de series como de concursos, programas, etc. Gracias a su experiencia y buenas relaciones, van a desarrollar varias series ambientadas en España para la cadena Telemundo y Univisión.

Andrés Gelós, productor y guionista. Entre sus obras destacan series y películas como *Cumbia ninja*. En la actualidad se encuentra desarrollando un proyecto titulado *Pacífico*, cuya trama transcurre casi íntegramente en España.

Ana Parra, guionista. Trabaja para compañías como Caracol, Amazon o Apple, con varios proyectos en cartera, entre ellos una serie juvenil titulada *Heridas*, para Disney.

Jose Ramón del Río, encargado del departamento audiovisual de Universal Music. Entre sus últimas producciones destacan la serie documental sobre Raphael, o la película *El Cover*, nominada a los Goya a mejor dirección novel.

Paloma Sánchez, jefa de producción de la empresa Prointel.Tv.

Pablo Gómez, realizador y editor de infinidad de series y programas (*Madrid desde el aire, Españoles por el mundo, Frágiles, Campamento Albantia…*).

Jose Castillo, guionista, creador y productor ejecutivo de varias series de éxito, entre ellas *Los Serrano, Aída,* o más recientemente *Benidorm*.
Ulises Bermejo, guionista y productor ejecutivo en decenas de series. Desde el 2017, es el CEO y director creativo de 2 CILINDROS, una productora especializada en publicidad y videos educativos. Asimismo, se encuentra desarrollando una serie para Netflix España, en la que está involucrado Antonio Banderas.

Isa Sánchez, guionista de series como *El ministerio del tiempo, Centro médico,* o *Malaka*. En la actualidad se encuentra escribiendo una serie sobre Federico García Lorca, proyecto seleccionado y apoyado por la Academia del Cine.

Director Cesar Arriero. En la actualidad se encuentra preproduciendo un proyecto titulado *Ladronas*, para Telemundo Int.

Rodrigo Sorogoyen (*Antidisturbios, El Reino…*), uno de los directores más importantes de la industria nacional. Actualmente se encuentra preparando una serie de gran presupuesto para Movistar sobre la Guerra Civil española.

Fernando Cámara, guionista de películas y series (*Memorias del ángel caído*), y coordinador de guion del master de cine de la escuela CEV.
Ana Paula Valdovinos, productora mexicana de infinidad de series.

Compañía multinacional italiana MondoTV, con Dimitri Papanicas. En su plan de expansión, han abierto una nueva sede en Canarias, ya que quieren producir en España.

Alejandro Rius de la empresa D-O, empresa de producción y posproducción. En la actualidad se encargan de toda la posproducción, 3D y efectos visuales de la serie *La Casa de Papel* y de *Sky rojo*.

Asesoramiento a Salomé, jefa de producción afincada en Madrid, para el rodaje de su cortometraje en Mogarraz. El rodaje se realiza durante 4 días en el mes de mayo en Mogarraz.

Alejandro Ibañez (hijo de Chicho Ibañez Serrador) y Carlos Urrutia, con motivo de las actividades en torno a la figura de Chicho Ibáñez Serrador.

Joseba Fiestras con la intención de que trasladen su festival de televisión, el exitoso FESTVAL, de Vitoria a Salamanca.

Asistencia a estrenos y eventos en los que se entablan contactos y conversaciones para futuros rodajes y colaboraciones, muy reducidos en 2021 debido a la pandemia:

Asistencia a los Premios Jose María Forqué, celebrados en Madrid en el mes de diciembre de 2021 en IFEMA; Festival de Sitges durante el mes de octubre.

Estreno de *El amor en su lugar*, la nueva película de Rodrigo Cortés, en los cines Verdi de Madrid.

Estreno de la serie de Atresmedia *Cardo*, escrita y dirigida por la actriz Ana Rujas.

Otros:

Gestiones para lograr las autorizaciones para el uso de imágenes de varias películas (*Los fantasmas de Goya, La conquista del paraíso…*) en el nuevo video promocional de Salamanca Film Commission.

Viaje a Salamanca con Gonzalo de Castro, director de producción de Historias para no dormir, para localizar el rodaje de uno de sus capítulos, en concreto *El asfalto*, dirigida por Paula Ortiz. Se localizan diversos barrios.

Asesoramiento y búsqueda de información sobre los distintos protocolos establecidos para rodajes con motivo de la pandemia.
Ayuda y asesoramiento en el posible rodaje de la serie García que HBO produce durante el año 2021.

4.2 Viajes de familiarización

Viaje a Salamanca de Atsushi Yamashita y Michie Okamoto realizador y jefa de producción del programa japonés: *Sekai Fureai Machiaruki (Paseando por las calles)*

Viaje a la ciudad de Chema de Peña realizador del largometraje: *Luz en el silencio y Me cuesta hablar de mí.*

Viaje a la ciudad de Nuria Rubio Rodríguez, Jefa de Producción de *La fina línea.*

Viaje a Salamanca con Daniel Compte, realizador de *Pagina2.*

Viaje a la provincia Fregeneda con la jefa de contenidos de Pernel Media: Linda-Johanna , proyecto Ancient Superstructure. Se visita parte del "Camino de Hierro".

Viaje a Salamanca de Francisco Pavón, director de producción del largometraje *La sirvienta.*

Viaje a Salamanca de Beatriz Molinero, jefa de producción de *Elio.*

Viaje a Salamanca de María Ángeles Sánchez Puerto, productora de *Juanitatxo. El documental.*

Diversos viajes a la provincia de Pedro del Río productor de *Comuneros.*

4.3 Viajes promocionales

Los viajes promocionales suelen ser una buena manera de dar a conocer la Film Commission y aportan información sobre proyectos y demandas de las productoras:

Feria de Teatro de Castilla y León. Ciudad Rodrigo.

Participación en la octava edición del FICEE (Cine Educativo y Espiritual de Ciudad Rodrigo) se participa en la tercera mesa redonda: Rodajes de cine opción de desarrollo.

Asamblea anual de Spain Film Commission celebrada en Madrid.

4.4 Spain Film Commission

Trabajos con el portal web Shooting in Spain en el que se han incluido localizaciones, vídeos, información sobre la ciudad…

Reunión en Madrid en la que se informa a los miembros de Spain Film Commission de la llegada de fondos europeos a la institución.

4.5. European Film Commission

European Film Commission continúa con su actividad en los principales festivales internacionales de cine. Debido a incidencia de la pandemia este tipo de eventos han quedado reducidos.

4.6. AFCI

Continúa la escasa actividad registrada en los cinco últimos años en la cantidad de información que procedía de la AFCI.

4.7. Otras actuaciones

Renovaciones en las principales guías de producción online y boletines de noticias relacionadas con el audiovisual.

Colaboración en la organización de la segunda edición del FICMA (Festival Internacional de Cortometrajes sobre Personas Mayores y/o Discapacidad), festival de gran aceptación en la ciudad, cuya organización corresponde a FAMASA y a los grupos de voluntariado de la Universidad de Salamanca. Para las proyecciones fueron necesarios los siguientes trabajos:

Organización del evento, asesoramiento en la producción, diversas notas de prensa, jurado.

Participación en el primer Shooting Locations Market Place, organizado en Feria de Valladolid. El evento es una feria de localizaciones en la que se reúne a los principales localizadores nacionales e internacionales. En torno a la propia feria se realizan numerosas actividades como conferencias y workshops. En colaboración con Feria de Valladolid, organización del primer viaje de familiarización orientado a grandes localizadores nacionales e internacionales.

Visitan la ciudad a título individual: Dow Griffith (*Indiana Jones y El reino de la calavera de cristal, Jumanji, Mulán*), Patrick Mignano (*Gran Torino, CSI: Miami, Thelma & Louise*), Peter Gluck (*Capitana Marvel, Star Trek: Más allá, X-Men: Primera generación*), Mick Ratman (*Welcome to Sarajevo*), Enrique Gutiérrez del Álamo (*Cuéntame cómo pasó, El secreto de Puente Viejo*) o Fran Castro (*La casa de papel, White Lines, Las chicas del cable*). Visitan la ciudad como empresa: Studio Baelsberg (Alemania), Fresco Film (España), Mediapro (Sevilla), Mediapro Services (Alicante), Grupo Ganga Producciones (Madrid), Bambú (Madrid), Vancuver (Madrid), Babieka Films (Madrid), Scout&Film (Madrid), Motion Picture Locations, UnLtd. (Santa Mónica, USA), Adventures with food (Londrés, UK) y Self Employed (Rumanía).

La ruta que se realiza es la siguiente: Catedrales, Universidad Pontificia, Edificio Histórico de la Universidad, Palacio Anaya, Casa Lis, edificio de los Padres Paules, Basílica inacabada de Santa Teresa de Jesús de Alba de Tormes, Plaza Mayor, Patio de Escuelas, calle Compañía, Plaza Anaya y Patio Chico.

Organización de la exposición *Narciso Ibáñez Serrador: Historias para no olvidar* en el Museo del Comercio y de la Industria de Salamanca. La exposición se organiza en colaboración Prointel Tv, propietaria de todo el material que se expone en el Museo y que cede de manera totalmente gratuita. La exposición tiene una duración de tres meses y en ella se muestra la vida y obra del creador audiovisual. La exposición es un éxito, con un total de 3.000 visitas.

Organización de las jornadas Narciso *Ibáñez Serrador: Historias para no olvidar* en el Palacio de Congresos y Exposiciones de Castilla y León en colaboración con Prointel Tv, el Palacio de Congresos y la Compañía de Teatro LaBulé. Las exitosas jornadas tuvieron una duración de cuatro días, un total de 1.800 asistentes y estuvieron compuestas de las siguientes actividades:

El día 29 de septiembre se celebró el Foro Un, Dos, Tres… Responda otra vez, presentado por Miguel Martín, en el que los asistentes pudieron disfrutar de las experiencias y anécdotas de los rodajes del popular concurso que ha reunido a cuatro generaciones de españoles en torno a la pequeña pantalla, narrado por sus propios protagonistas como Mayra Gómez Kemp, Fedra Lorente "La Bombi" o José Carabias.

El día 30 de septiembre los asistentes conocieron de primera mano la influencia que ha tenido Ibáñez Serrador en la producción audiovisual nacional e internacional. Rodrigo Cortés, Manuel Sanabria, Joseba Fiestras y Alejandro Ibáñez contaron sus experiencias en el rodaje del reboot, que estrena el próximo mes AmazonPrime y que también lleva por título *Historias para no dormir.*

El sábado 2 de octubre se proyectó la opera prima del realizador Alejandro Ibáñez: Urubú, largometraje inspirado en la película dirigida por Narciso Ibáñez Serrador *¿Quién puede matar a un niño?* El film fue presentado por sus protagonistas: Alejandro Ibáñez, Carlos Urrutia, Clarice Alves y José Carabias.

El domingo 3 de octubre las jornadas finalizaron con teatro protagonizado por la compañía salmantina laBulé, bajo la dirección de Carlos Urrutia que realizó una lectura dramatizada de textos inéditos de Narciso Ibáñez Serrador.

5. Conclusiones

El año 2021, si bien ha tenido una mejoría notable respecto a 2020, la pandemia ha seguido marcando el ritmo de la actividad. Confiamos que 2022 suponga una vuelta a la normalidad y nos permita atraer algún gran rodaje y/o gran evento relacionado con el mundo del audiovisual; además de recuperar el festival realizado en el Barrio del Oeste: *Festival de Cine Corto en Vídeo de Salamanca: Corto España*; seguir trabajando con los diferentes canales de promoción: oficina de Madrid, OETs, asociaciones del sector (AFCI, EFC y SFC), localizadores, viajes de familiarización y contactos con asociaciones profesionales del sector audiovisual.

Para concluir, mantendremos las líneas de trabajo que siempre han caracterizado a la entidad y que tan buenos resultados nos han dado: seriedad, discreción y honestidad.

07.1

ANEXO. RODAJES

TURISMO, COMERCIO Y PROMOCIÓN ECONÓMICA DE SALAMANCA, S.A.U.

Ayuntamiento de Salamanca

07.1 ANEXO. RODAJES

Índice

1. Televisión

1.1 Erase una vez pero… ya no

1.2 La fina línea

1.3 Planet of treasures

1.4 Labora et sonora

1.5 El Correvuela

1.6 Trixeres

1.7 Al Dente

1.8 Página dos

1.9 Viaja conmigo

1.10 Agrosfera. Turismo rural, La Fregeneda de Salamanca

1.11 Me vuelvo al pueblo (Santibáñez de Béjar)

1.12 Me vuelvo al pueblo (Martimanor)

1.13 Sekai Fureai Machiaruki (Paseando por las calles)

1.14 De perdidos al cine

1.15 Maestros de la Costura

2. Videoclips

2.1 Sin Sentido

2.2 India Martínez

2.3 Antonio Orozco

2.4 Con_ciertos Encuentros

2.5 Emsemble Trifolium

2.6 The Black Chillies

2.7 Paco Cifuentes

3. Documentales

3.1 Dehesa

3.2 The dictator´s nightmare

3.3 Amantes del cine

3.4 Juanitatxo, el documental

3.5 Señoría

3.6 Dehesa: Supervivencia; La Amenaza del Cerámbyx

3.7 Aquí en la tierra

3.8 España directo. Casillas de las Flores

3.9 España directo. Villamayor

3.10 España directo. Ciudad Rodrigo

3.11 España realidad o ficción

3.12 Paisajes de guerra

3.13 Ancient Superstructure. Camino de Hierro

4. Cortometrajes

4.1 8 19

4.2 27 Ideas

4.3 Papel y Cristal

4.4 Domingo Tutoriales

4.5 Lindes

4.6 La novia

4.7 Nicolasín

4.8 A sombras negras luces violetas (3)

4.9 Ella siempre baila detrás

4.10 Los ojitos verdes

4.11 Personajes siniestros

4.12 Hijo no hay más que uno

5. Publicidad

5.1 El viaje de vuelta

5.2 El viaje extraordinario

5.3 Escape City Box. La lanza del destino

5.4 Al.Punto. Espacio. Culinario

5.5 Edulogic

5.6 Interior noche

5.7 Carnicería Dehesa Grande

5.8 Feria de Teatro de Ciudad Rodrigo

5.9 European Union Contest for Young Scientists

5.10 María Arnai Marcel Bagés

5.11 Jessica and Me

5.12 Oxyser

5.13 Restaurante Igueldo

5.14 Restaurante Don Fadrique

5.15 Carnicería José Luis

5.16 Construcciones AB

5.17 Sol y Luna

5.18 Colegio Ibérico

5.19 Gracias

5.20 Spot Siglo de Oro

6. Internet

6.1 Huellas de Teresa

6.2 Capataces. Jes Martins

6.3 La simetría de Salamanca

6.4 Salamanca Film Commission

6.5 Ruta de personajes

6.6 Kumiko Films

6.7 Un viaje para conocernos

7. Fotografía

7.1 Ascenso a las Catedral

8. Vídeo arte

8.1 Desear que ocurra algo

8.2 Rider

9. Largometrajes

9.1 Comuneros

9.2 Hekatombe

9.3 Luz del silencio

9.4 Elio

9.5 Miranda

9.6 Me cuesta hablar de mí

9.7 La sirvienta

10. Estadísticas

1. Televisión

1.1 Erase una vez pero… ya no

Género audiovisual: Televisión, ficción, musical, plataforma.

Productoras que realiza la serie: Noc Noc Cinema para Neflix.

Fechas de rodaje: Primera quincena de mayo.

Intérpretes: Sebastián Yatra, Rossy de Palma, Asier Etxeandia, Mariana Treviño, Daniela Vega, Mariola Fuentes, Itziar Castro, Nía Correia, Mónica Maranillo.

Realizador: Manolo Caro.

Sinopsis: Un anti cuento de hadas, narrará la historia de dos amantes que fueron separados y deberán encontrarse en otra vida para

romper el hechizo que cayó sobre ellos y el excéntrico pueblo que habitan.
Impacto directo: 800.000 euros.

Impacto indirecto:
Estreno: Previsto marzo de 2022.
Difusión del programa: Internacional, plataforma, Neflix.
Duración del capítulo: 3 capítulos de 60 minutos.
Notas de rodaje: Los trabajos de localización en la Sierra de Francia, en colaboración con Salamanca Film Commission comienzan en 2020. La productora decide grabar parte de los tres capítulos en el pueblo de La Alberca en la primavera de 2021. Durante el mes mayo la productora desarrolla todos los trabajos de preproducción y rodaje en la Alberca y espacios cercanos (carreteras, bosques…).

Intervención de Salamanca Film Commission:
Trabajos de localización.
Ciudad Rodrigo.
Mogarraz.
La Alberca.
Béjar.
Miranda del Castañar.
San Martín del Castañar.
Sotoserrano.

Mogarraz.

Carreteras.

Bosques y entornos.

Información general sobre la provincia.

Documentación.

Apoyo en casting.

Apoyo en logística.

Apoyo en producción.

1.2 La fina línea

Género audiovisual: Televisión, deporte.

Productora que realiza el programa: Telefónica Broadcast Services para Movistar+.

Fechas de rodaje: Diciembre.

Protagonistas: Maite Cazorla y Astou Ndour.

Sinopsis: La fina línea se desarrolla con dos ilustres jugadoras de baloncesto español, compañeras en la Selección Española, con una gran carrera internacional y muy vinculadas a la ciudad de Salamanca. Maite Cazorla, actual jugadora del Perfumerías Avenida, vigente

campeón de la Liga Femenina y subcampeón de Euroliga, y Astou Ndour, ex jugadora del club que también ganó la Liga en la temporada 2015-16 y que acaba de ganar el título de la WNBA con los Chicago Sky.
Impacto directo: 250.00 euros.

Impacto indirecto
Estreno: 28 de diciembre de 2020.
Difusión de la serie: Nacional, plataforma, Movistar+.
Duración del capítulo: 4 capítulos de 30 minutos.
Notas del programa: La fina línea en una serie en la que diferentes deportistas de elite muestran todo el proceso de preparación ante un evento deportivo. Las deportistas elegidas para el capítulo que se grabó en Salamanca fueron Maite Cazorla y Astou Ndour. El trabajo contó con dos meses de preparación en la ciudad y una semana de rodaje.

Intervención de Salamanca Film Commission:
Trabajos de localización.
Plaza Mayor.
Patios de Escuelas.
Plaza de Sexmeros.
Calle Compañía.
Diversas calles del casco histórico.
Plaza Anaya.
Colegios mayores.
Canchas de baloncesto.

Instalaciones deportivas.

Exteriores ciudad.

Panorámicas.

Campus.

Intervención de Salamanca Film Commission.

Información general sobre la ciudad.

Documentación.

Realización de cartas de recomendación.

Información sobre campings de la ciudad.

Diversos permisos de aparcamiento.

Diversos permisos de circulación en zona peatonal.

Nota de prensa.

Reuniones con diferentes instituciones de la ciudad.

Permisos de rodaje en los siguientes espacios de la ciudad:

Calle Compañía.

Plaza Mayor.

Plaza Anaya.

Rúa.

Casa de las Conchas.

Catedrales.

Patios de Escuelas.

Salas Históricas de la Universidad.

Colegio Mayor Nuestra Señora de Guadalupe.

Plaza de Burgos.

Complejo deportivo Salas Bajas.

Torre del Gallo.

Puente Romano.

Río Tormes.

Torre Mocha.

Parque de la alamedilla.

Casa Lis.

Calle de los Tilos.

Parque garrido.

Parque de Huerta Otea.

1.3 Planet of treasures

Género audiovisual: Televisión, viajes, patrimonio, turismo.
Productora que realiza el programa: Interscience film (Alemania) para la UNESCO.
Fechas de rodaje: Marzo.
Presentador: Sir Christopher Clark.
Sinopsis: El trabajo descubre lugares mágicos y culturas que pertenecen al patrimonio mundial de la humanidad.
Impacto directo: 12.000 euros.

Impacto indirecto
Estreno: Por determinar.
Difusión del programa: Internacional.
Notas del programa: El trabajo es una serie en la que el presentador, Sir Christopher Clark, doctor por la universidad de Cambridge, muestra al espectador los tesoros de la ciudad de Salamanca. El trabajo está avalado por la UNESCO.

Intervención de Salamanca Film Commission:
Trabajos de localización.
Plaza Mayor.
Patios de Escuelas.
Calatrava.
Universidad Pontificia.
Calle Compañía.
Catedrales.
Diversas calles del casco histórico.

Plaza Anaya.

Edificio histórico de la Universidad.

Pozo de Nieve.

Cerro de San Vicente.

Iglesia de San Marcos.

Iglesia de San Marcos.

Información general sobre la ciudad.

Documentación.

Realización de diversas cartas de recomendación.

Información sobre campings de la ciudad.

Diversos permisos de aparcamiento.

Diversos permisos de circulación en zona peatonal.

Permisos de rodaje en los siguientes espacios de la ciudad:

Calle Compañía.

Plaza Mayor.

Plaza Anaya.

Rúa.

Casa de las Conchas.

Catedrales.

Patios de Escuelas.

Salas Históricas de la Universidad.

Pozo de Nieve.

Cerro de San Vicente.

Clerecía.

1.4 Labora et sonora

Género audiovisual: Televisión, musical, religión.

Productora que realiza el programa: Visual Creative producción Audiovisual.

Fechas de rodaje: Junio.

Sinopsis: Labora et Sonora aúna música con artesanía poniendo en valor ambos sectores culturales en la comunidad de Castilla y León.

Impacto directo: 15.000 euros.

Impacto indirecto

Estreno: Por determinar.

Difusión del programa: Nacional.

Duración del programa: 10 programas de 45 minutos.

Notas del programa: El rodaje de la serie comenzó en verano de 2021 y tendrá su continuidad a lo largo de 2022.

Intervención de Salamanca Film Commission:

Trabajos de localización.

Plaza Mayor.

Patios de Escuelas.

Calle Compañía.

Diversas calles del casco histórico.

Plaza Anaya.

Talleres artesanales.

Auditorio municipal.

Casa de las Conchas.

Información general sobre la ciudad.

Información general sobre la provincia.

Documentación.

Permiso de aparcamiento.

Reuniones con diversas instituciones de la ciudad.

Corte de circulación.

Realización de carta de recomendación.

Conseguir organista.

Permisos de rodaje en los siguientes espacios de la ciudad:

Calle Compañía.

Plaza Mayor.

Plaza Anaya.

Rúa.

Patios de Escuelas.

La Salina.

1.5 El Correvuela

Género audiovisual: Televisión, equitación.
Productora que realiza el programa: RTVCyL, producción propia.
Presentadora: María Nieto.
Fechas de rodaje: Noviembre.
Sinopsis: Alberto García-Briñón es uno de los mejores jinetes de doma clásica de España y en su centro ecuestre de Ventosa del Río Almar, en la provincia de Salamanca, prepara los caballos de la ganadería Arroyomonte, una de las más premiadas de nuestro país.
Impacto directo: 100 euros.

Impacto indirecto
Difusión del programa: Autonómico RTVCyL.
Duración del programa: 4 minutos.
Emisión: 19 de enero de 2022.

Intervención de Salamanca Film Commission:
Documentación.

1.6 Trixeres

Género audiovisual: Televisión, Guerra Civil.

Productora que realiza el programa: TV3, producción propia.

Fechas de rodaje: Julio.

Presentador: Eloi Vila.

Impacto directo: 1.000 euros.

Impacto indirecto

Difusión del programa: Autonómico, TV3.

Duración del programa: 60 minutos.

Notas del programa: Especial sobre la Guerra Civil producido por TV3.

Intervención de Salamanca Film Commission:

Trabajos de localización.

Plaza Mayor.

Plaza Anaya.

Calle Compañía.

Diversas calles del casco histórico.

Palacio Anaya.

Casa Lis.

Huerto de Calixto y Melibea.

Patios de Escuelas.

UPSA.

Diversos permisos de aparcamiento.

Asesoramiento en rodaje.

Permisos de rodaje en los siguientes espacios de la ciudad:

Plaza Anaya.

Rúa.

Casa de las Conchas.

Patios de Escuelas.

Panorámicas.

Huerto de Calixto y Melibea.

Plaza Mayor.

Palacio Anaya.

Casa Lis.

Calle Compañía.

Archivo General de la Guerra Civil.

1.7 Al Dente

Género audiovisual: Televisión, gastronomía.

Empresa que realiza el programa: Isopro producciones.

Fecha de rodaje: A lo largo de 2021.

Impacto directo.

4.000 euros.

Impacto indirecto

Estreno: Falso directo, RTVCyL, todo el año.

Difusión del programa: Autonómico.

Notas del programa: Al Dente con nueve años en antena se ha convertido en un clásico y una referencia dentro del mundo gastronómico televisivo.

Intervención de Salamanca Film Commission:

Apoyo en la producción.

Logística.

Permiso de aparcamiento.

Permiso de circulación en zona peatonal.

1.8 Página dos

Género audiovisual: Televisión, cultura.

Empresa que realiza el documental: RTVE para La2.

Fecha de rodaje: Septiembre.

Presentador: Oscar López

Sinopsis: Página dos hace una comparativa de las mejores bibliotecas del mundo entre las que incluye a la General Histórica de la Universidad de Salamanca. El espacio lleva 15 temporadas en antena.

Impacto directo: 1.500 euros.

Impacto indirecto.
Estreno: 10 de diciembre.
Difusión del programa: Nacional La2. Web de RTVE
Duración del programa: 60 minutos.

Intervención de Salamanca Film Commission:
Información general sobre la ciudad.
Diversos permisos de aparcamiento.
Diversos permisos de circulación en zona peatonal.
Permisos de rodaje en los siguientes espacios de la ciudad:
Plaza Anaya.
Casa de las Conchas.
Patios de Escuelas.
Panorámicas.
Huerto de Calixto y Melibea.
Casa Lis.
Plaza Mayor.
Biblioteca Histórica de la Universidad de Salamanca.

1.9 Viaja conmigo

Género audiovisual: Televisión, turismo.

Empresa que realiza el programa: Televisión pública de Estonia.

Fecha de rodaje: Marzo.

Presentadora: Tina Park

Sinopsis: Con motivo de la celebración este año del centenario de la independencia de Estonia y del inicio de las relaciones diplomáticas con España, la embajada española en Tallin organiza numerosos eventos, entre ellos una serie de visitas a ciudades de la

Comunidad de Castilla y León, con presencia en Salamanca.
Impacto directo: 10.000 euros.

Impacto indirecto.
Estreno: Septiembre.
Difusión del programa: Televisión Pública de Estonia.
Duración del programa: 56 minutos.
Notas de rodaje: La grabación forma parte de un viaje de familiarización realizado en colaboración con la OET de Helsinki, la Consejería de Cultura y Turismo de Castilla y León y la Dirección General de Promoción Cultural de la Junta de Castilla y León.

Intervención de Salamanca Film Commission:
Información general sobre la ciudad.
Documentación.
Diversos permisos de aparcamiento.
Diversos permisos de circulación en zona peatonal.
Nota de prensa.
Permisos de rodaje en los siguientes espacios de la ciudad:
Plaza Anaya.
Calle Libreros.
Casa de las Conchas.
Patios de Escuelas.

Cuesta de San Pablo.
Panorámicas.
Plaza Mayor.
Museo casa Lis.
Torres de la Clerecía.
Catedrales.
Espacios hosteleros.

1.10 Agrosfera

Género audiovisual: Televisión, mundo rural.
Productora que realiza el programa: RTVE producción propia.
Fechas de rodaje: Abril.
Sinopsis: La antigua estación ferroviaria de La Fregeneda, en Salamanca, es el punto de partida del Camino de Hierro. Una ocasión inmejorable para recorrer a pie, por la vieja vía del tren construida en 1887, los paisajes de Arribes del Duero. Una apuesta por el turismo rural-
Impacto directo: 3.000 euros.

Impacto indirecto

Estreno: 12 de mayo de 2021.
Difusión del programa: Nacional La2. Web de RTVE.
Duración del programa: 60 minutos.
Notas del programa: Se da a conocer el Camino de Hierro. Una vía de tren de 17 kilómetros de longitud entre La Fregeneda y la frontera.

Intervención de Salamanca Film Commission:
Información sobre la provincia.
Documentación sobre la ruta el Camino del Hierro.

1.11 Me vuelvo al pueblo (Santibañez de Béjar)

Género audiovisual: Televisión, mundo rural.
Productora que realiza el programa: RTVCyL, producción propia.
Fechas de rodaje: Noviembre.
Presentadora: Miriam García.
Sinopsis: "A veces sólo hay que tener un punto de apoyo para vivir el sueño de una vida en uno de nuestros pueblos". Un runrún continuo cada vez que se terminaba el fin de semana, las vacaciones hasta que Juanma, tomó aire, cogió carrerilla y se decidió a iniciar una ganadería en su pueblo, Santibáñez de Béjar.

Impacto directo: 300 euros.

Impacto indirecto
Estreno: Por determinar.
Difusión del programa: Autonómica. RTVCyL y web.
Duración del programa: 45 minutos.

Intervención de Salamanca Film Commission:
Información sobre la provincia.

1.12 Me vuelvo al pueblo (Martinanor)

Género audiovisual: Televisión, mundo rural.
Productora que realiza el programa: RTVCyL, producción propia.
Fechas de rodaje: Octubre.
Presentadora: Miriam García.
Sinopsis: Chema Sánchez tiene treinta y seis años y ha vuelto a sus raíces. Nació en Madrid, estudió Informática y trabajó como informático en una multinacional de telecomunicaciones pero, cansado de la ciudad, ahora en la provincia de Salamanca tiene su propio negocio.

Impacto directo: 300 euros.

Impacto indirecto.

Estreno: Por determinar.

Difusión del programa: Autonómica. RTVCyL y web.

Duración del programa: 45 minutos.

Intervención de Salamanca Film Commission:

Información sobre la provincia.

1.13 Sekai Fureai Machiaruki (Paseando por las calles)

Género audiovisual: Documental, turismo.

Productora que realiza el documental: Efu bun no Ichi para la televisión pública japonesa NHK (Japón).

Fechas de rodaje: Marzo.

Sinopsis: Paseando por las calles es una serie documental japonesa emitida por la televisión pública NHK en el que muestran las curiosidades y peculiaridades de las ciudades que se visitan.

Impacto directo: 25.500 euros.

Impacto indirecto.

Difusión del documental: Internacional (Japón).

Estreno: Por determinar.

Duración del documental: 60 minutos.

Notas de rodaje: El rodaje del programa estaba previsto realizarse en dos fases, la primera en el mes de febrero, que se realizó correctamente, la segunda en el mes de marzo del año 2020, que se vio cancelada debido a la pandemia provocada por el Covid-19. Esta segunda fase se ha grabado este 2021.

Trabajos de localización.

Plaza Mayor.

Patios de Escuelas.

Calle Compañía.

Diversas calles del casco histórico.

Plaza Anaya.

Catedrales.

USAL.

UPSA.

Puente Romano.

Casa Lis.

Convento de San Esteban.

Guijuelo.

Intervención de Salamanca Film Commission:

Información general sobre la ciudad.

Diversos permisos de estacionamiento.

Diversos permisos de circulación en zona peatonal.

Contacto con el cetrero que trabaja en la Catedral de Salamanca.

Contacto con hoteles y espacios hosteleros de la ciudad.

Contacto con diversas escuelas de español.

Diferentes reuniones con las responsables de Salamanca para comérsela y Salamanca Ciudad del español.

Diferentes reuniones con Policía Local.

Permisos de rodaje en los siguientes espacios de la ciudad:

Scala Coeli.

Ieronimus

Diversas calles del casco histórico.

Plaza Mayor.

Patios de Escuelas.

Calle Compañía.

Edificio Histórico de la Universidad.

Plaza Anaya.

Catedrales.

Convento de San Esteban.

Diferentes espacios hosteleros.

1.14 De perdidos al cine

Género audiovisual: Documental.

Productora que realiza el documental: Plan Secreto.

Fechas de rodaje: Junio.

Sinopsis: El proyecto audiovisual televisivo recorre las salas de cine existentes y desaparecidas en diversas ciudades de Castilla y León.

Impacto directo: 40.000 euros.

Impacto indirecto

Estreno: Por determinar.

Duración del documental: 60 minutos.

Difusión del documental: Por determinar.

Notas del documental: El trabajo comenzó a grabarse en 2021 y continuará a lo largo de 2022.

Intervención de Salamanca Film Commission:

Trabajos de localización.

Plaza Mayor.

Patios de Escuelas.

Calle Compañía.

Diversas calles del casco histórico.

Plaza Anaya.

Catedrales.

USAL.

UPSA.

Puente Romano.

Casa de las Conchas.

Edificio histórico de la USAL.

Calle Libreros.

Información general sobre la ciudad.

Diversos permisos de estacionamiento.

Diversos permisos de circulación en zona peatonal.

Documentación.

Información en diversos espacios hoteleros.

Información sobre salas de cine desaparecidas en la ciudad.

Carta de recomendación.

Permisos de rodaje en los siguientes espacios de la ciudad:

Scala Coeli.

Ieronimus

Diversas calles del casco histórico.

Plaza Mayor.

Patios de Escuelas.

Calle Compañía.

Edificio Histórico de la Universidad.

Plaza Anaya.

Calle Libreros.

1.15 Maestros de la costura (La Alberca)

Género audiovisual: Televisión, entretenimiento, moda.

Productora que realiza el programa: Shine Iberia (Endemol Shine Iberia), para RTVE.

Fechas de rodaje: Diciembre.

Presentadores: Raquel Sánchez-Silva junto al jurado Lorenzo Caprile, María Escoté y Alejandro García Palomo.

Sinopsis: Doce aspirantes a modista tendrán la oportunidad de aprender con expertos, visitar los principales espacios del sector de la moda y demostrar su capacidad como costureros y artesanos. Además, se enfrentarán a todo tipo de pruebas para demostrar su

técnica, su creatividad y su pasión por el oficio.
Impacto directo: 50.00 euros.

Impacto indirecto
Estreno: Por determinar.
Difusión de la serie: Nacional. RTVE.
Duración del capítulo: 150 minutos.
Notas del programa: El traje albercano: "Traje de Vistas", el más rico y cuidado atavío que se ha conservado durante siglos en los arcones de La Alberca, sirvió de inspiración a los concursantes de maestros de la costura. Shine Iberia es todo un clásico de la villa serrana, además de grabar Maestros de la costura, también ha producido en la Alberca diferentes programas de MasterChef.

Intervención de Salamanca Film Commission
Información general sobre la provincia.
Documentación.

2. Videoclips

2.1 Sin Sentido. No queda nada en pie

Género audiovisual: Videoclip.

Productora que realiza el videoclip: Andrés Brena P.C.

Realizador: Andrés Brena.

Fechas de rodaje: Noviembre.

Impacto directo: 3.500 euros.

Impacto indirecto:
Difusión del videoclip: Nacional.

Intervención de Salamanca Film Commission:
Diversos permisos de aparcamiento.
Diversos permisos de circulación en zona peatonal.
Trabajos de localización.
Tramitación de permisos de rodaje:
Parque Elio Antonio de Nebrija

2.2 India Martínez

Género audiovisual: Videoclip, concierto.
Productora que realiza el videoclip: Atrusa Producciones.
Fechas de rodaje: Agosto.
Impacto directo: 1.500 euros.

Impacto indirecto:

Difusión del videoclip: Nacional.

Notas del videoclip: El trabajo recoge todo el concierto ofrecido por india Martínez en el CAEM.

Intervención de Salamanca Film Commission:

Diversos permisos de aparcamiento.

2.3 Antonio Orozco

Género audiovisual: Videoclip, concierto.

Productora que realiza el videoclip: Atrusa Producciones.

Fechas de rodaje: Agosto.

Notas del videoclip: El trabajo recoge todo el concierto ofrecido por Antonio Orozco en el CAEM.

Intervención de Salamanca Film Commission.

Impacto directo: 3.000 euros.

Impacto indirecto

Difusión del videoclip: Nacional.

Intervención de Salamanca Film Commission

Diversos permisos de aparcamiento.

2.4 Con_ciertos Encuentros

Género audiovisual: Videoclip, concierto, streaming.

Productora que realiza el vídeo: Atrusa Producciones

Fechas de rodaje: Julio.

Impacto directo: 500 euros.

Impacto indirecto

Difusión del spot: Nacional-Internet.

Notas del vídeo: Retransmisión en streaming de los conciertos celebrados en la Biblioteca Pública casa de las Conchas, dentro del programa: Con_ciertos Encuentros.

Intervención de Salamanca Film Commission:

Diversos permisos de aparcamiento.

2.5 Ensemble Trifolium

Género audiovisual: Videoclip.

Productora que realiza el videoclip: Yipi Ka Yei Producciones.

Realizador: Chema González.

Sinopsis: Grabación del concierto del cuarteto salmantino Ensemble Trifolium.

Fechas de rodaje: Abril.

Impacto directo: 1.500 euros.

Impacto indirecto

Difusión del videoclip: Nacional-Internet.

Intervención de Salamanca Film Commission:

Diversos permisos de aparcamiento.

Diversos permisos de circulación en zona peatonal.

Permisos de rodaje en los siguientes espacios de la ciudad:

Conservatorio Superior de Castila y León.

2.6 The Black Chillies. Suavecito

Género audiovisual: Videoclip.

Productora que realiza el videoclip: Asociación JumpBlues.

Fechas de rodaje: Junio.

Impacto directo: 1.000 euros.

Impacto indirecto:

Difusión del videoclip: Nacional.

Intervención de Salamanca Film Commission:

Diversos permisos de aparcamiento.

Diversos permisos de circulación en zona peatonal.

Carta de recomendación.

Tramitación de permisos de rodaje:

The Irish Theatre

2.7 Paco Cifuentes

Género audiovisual: Videoclip, concierto.

Productora que realiza el videoclip: Javier Díez P.C.

Sinopsis: Grabación del concierto que dio el cantautor salmantino en el DA2.

Fechas de rodaje: Julio.

Impacto directo: 1.500 euros.

Impacto indirecto

Difusión del videoclip: Nacional-Internet.

Intervención de Salamanca Film Commission:

Diversos permisos de aparcamiento.

Diversos permisos de circulación en zona peatonal.

Permisos de rodaje en los siguientes espacios de la ciudad:

DA2.

3. Documentales

3.1 Dehesa

Género audiovisual: Documental, campo, tauromaquia.
Productora que realiza el documental: Link Japan 4 Media (Japón) para NHK (Televisión pública japonesa).
Fechas de rodaje: Otoño.
Realizador: Shio Inoue
Sinopsis: La productora japonesa Link Japan 4 Media da los diferentes puntos de vista que hay sobre la tauromaquia y de cómo es vista desde el público japonés.
Impacto directo: 15.000 euros.

Impacto indirecto
Difusión del documental: Internacional. Japón.
Notas del documental: Un equipo de la productora se desplazó al Campo Charro durante el mes de septiembre para grabar la vida del toro bravo y entrevistar a diferentes personas vinculadas al mundo de la tauromaquia.

Intervención de Salamanca Film Commission:
Información general sobre la provincia.
Documentación.

3.2 The dictator´s nightmare

Género audiovisual: Documental, historia.
Productora que realiza el documental: GA&A (Italia).
Fechas de rodaje: Junio.
Impacto directo: 1.500 euros.

Impacto indirecto
Difusión del Documental: Internacional.
Fecha de estreno: Por determinar.
Notas del documental: Dictator´s nightmare cuenta la relación de los dictadores europeos con los masones. En Salamanca, en concreto, se grabó una entrevista con una experta en el tema, donde se mostró la relación que mantuvo Franco con la masonería. Todo el relato quedó acreditado con diferentes documentos que se encontraron en el Centro Documental de la Memoria Histórica.

Intervención de Salamanca Film Commission:
Trabajos de localización.
Plaza Mayor.
Patios de Escuelas.
Calle Compañía.
Ayuntamiento de Salamanca.
Plaza Anaya.

Catedrales.

USAL.

UPSA.

Puente Romano.

Centro Documental de la Memoria Histórica.

Información general sobre la ciudad.

Diversos permisos de estacionamiento.

Diversos permisos de circulación en zona peatonal.

Documentación.

Carta de recomendación.

Nota de prensa.

Permisos de rodaje en los siguientes espacios de la ciudad:

Scala Coeli.

Ieronimus.

Diversas calles del casco histórico.

Plaza Mayor.

Patios de Escuelas.

Calle Compañía.

Edificio Histórico de la Universidad.

Plaza Anaya.

Centro Documental de la Memoria Histórica.

3.3 Amantes del cine

Género audiovisual: Documental.

Productora que realiza el documental: Stellarum Films.

Fechas de rodaje: Junio.

Realizador: Pablo Floriano.

Sinopsis: "¿Cuál es tu primer recuerdo en una sala de cine? ¿Cuándo te has emocionado viendo una película? ¿Con quién te gustaría ir por última vez a una proyección?". Estas son las preguntas son las que arranca el documental y que ha obtenido más de 5 horas de testimonios de los que se han seleccionado 45 minutos para su exhibición.

Impacto directo: 6.000 euros

Impacto indirecto

Difusión del Documental: Por determinar.

Fecha de estreno: Por determinar.

Notas del documental: El audiovisual fue rodado a finales de mayo en el Teatro Nuevo de Ciudad Rodrigo con la colaboración del Ayuntamiento y en él participan 20 vecinos de la localidad, desde los 9 a los 83 años. El proyecto está financiado e impulsado por el programa de Voluntariado Provincia Creativa de la Diputación de Salamanca y por el Servicio de Asuntos Sociales de las Universidad de Salamanca.

Intervención de Salamanca Film Commission:

Información general sobre la provincia.

Documentación.

Nota de prensa.

3.4 Juanitatxo. El documental

Género audiovisual: Documental, historia, religión.

Productora que realiza el documental: Fundación Educativa Jesuitinas.

Fechas de rodaje: Junio.

Realizadora: Mª Ángeles Sánchez Puerto.

Sinopsis: El proyecto audiovisual Juanitatxo, el documental, pretende difundir la vida y obra de Cándida Mª de Jesús, la fundadora de la congregación de las Hijas de Jesús.

Impacto directo: 2.500 euros.

Impacto indirecto

Estreno: Por determinar.

Difusión del programa: Por determinar.

Duración del documental: 60 minutos.

Intervención de Salamanca Film Commission:

Información general sobre la ciudad.

Diversos permisos de estacionamiento.

Diversos permisos de circulación en zona peatonal.

Permisos de rodaje en los siguientes espacios de la ciudad:

Jardines Santa Cándida Mª de Jesús

Puente romano

Centro Documental de la Memoria Histórica.

Plaza Juan XXIII.

Huerto de Calixto y Melibea

Plaza de Anaya.

Patio de Escuelas.

Edificio histórico de la Universidad de Salamanca.

Universidad Pontificia.

Residencia Universitaria Aula Rector.

Plaza del Concilio de Trento.
Comunidad de Hijas de Jesús.
Colegio Mayor Montellano.
Iglesia San Marcos.

3.5 Señorías

Género audiovisual: Documental, derecho, igualdad.
Productora que realiza el documental: The Other Film Production.
Fechas de rodaje: Diciembre.
Realizadora: María Guerra Villadangos.
Sinopsis: El objetivo es acercarnos a un sector de la sociedad importantísimo pero desconocido para la mayor parte de la ciudadanía, a través de cuatro magistradas que tratan esencialmente asuntos relacionados con el ser humano en sus facetas más íntimas: conflictos de familia, asuntos laborales y derechos sociales, el trato con las víctimas y la protección de los derechos de los imputados. El formato del documental será un retrato múltiple de las protagonistas, para conocerlas y acompañarlas en su día a día profesional, familiar y personal.
Impacto directo: 2.500 euros.

Impacto indirecto
Difusión del documental: Por determinar.

Estreno: Por determinar.

Duración del documental: 60 minutos.

Notas de rodaje: El rodaje del documental está previsto realizarse en varias fases, la primera ya se ha realizado en diciembre de 2021 y continuará a lo largo de 2022.

Intervención de Salamanca Film Commission:

Información general sobre la ciudad.

Diversos permisos de estacionamiento.

Diversos permisos de circulación en zona peatonal.

Carta de recomendación

Permisos de rodaje en los siguientes espacios de la ciudad:

Plaza de Colón.

3.6 Dehesa: Supervivencia; La Amenaza del Cerámbyx

Género audiovisual: Documental, mundo rural, plagas.

Productora que realiza el documental: Sapo Studios.

Realizador: Juanjo José Rodríguez.

Fechas de rodaje: 2021, 2020, 2019, 2018.

Sinopsis: El documental trata sobre la problemática producida por la extrema proliferación del coleóptero Cerámbyx en el ecosistema de la Dehesa.

Impacto directo: 23.000 euros.

Impacto indirecto

Difusión del documental: Por determinar.

Estreno: 7 de agosto de 2021.
Notas del documental: Después de más de cuatro años de producción el documental se estrenó en Ciudad Rodrigo en el Teatro Nuevo Fernando Arrabal.

Intervención de Salamanca Film Commission:
Información general sobre la provincia.
Documentación.

3.7 Aquí en la tierra

Género audiovisual: Documental ficcionado, mundo rural.
Empresa que realiza el documental: RTVE para TVE1
Fecha de rodaje: Abril de 2020.
Director: Jacob Petrus
Sinopsis: El programa, dirigido y presentado por Jacob Petrus, nutre sus contenidos en el mundo rural, las imágenes de los trabajos forman parte de las diferentes secciones en las que se muestran los lugares más bellos de España, los oficios antiguos o los animales.
Impacto directo: 12.000 euros.

Impacto indirecto.

Difusión del documental: Nacional. TVE.

Emisión: 1 de Marzo de 2021.

Duración del documental: 30 minutos.

Notas de rodaje: Aquí en la tierra grabó el trabajo que supone realizar cestas para recoger setas en Montemayor del Río.

Intervención de Salamanca Film Commission:

Información general sobre la provincia

Permisos de rodaje en los siguientes espacios de la ciudad:

Montemayor del Río.

3.8 España Directo. Casillas de las Flores

Género audiovisual: Documental, turismo gastronómico.

Empresa que realiza el documental: RTVE para TVE1

Fecha de rodaje: 21 de noviembre.

Impacto indirecto:

Estreno: 21 de noviembre.Difusión del documental: Nacional.

Duración del documental: 15 minutos.

Notas de rodaje: España Directo, cinco años después, el programa de La 1 se volvió a meter en las cocinas del Restaurante Las Peñitas de la localidad de Casillas de Flores de la mano del cocinero Sergio Fernández.

Impacto directo: 2.200 euros.

Intervención de Salamanca Film Commission:

Información de la provincia.

Búsqueda de localizaciones.

Asesoramiento técnico.

Búsqueda de días idóneos para realizar el trabajo.

3.9 España Directo. Villamayor

Género audiovisual: Documental.

Empresa que realiza el documental: RTVE para TVE1

Fecha de rodaje: 17 de noviembre.

Impacto directo: 2.200 euros.

Impacto indirecto:

Estreno: 17 de noviembre.

Difusión del documental: Nacional.

Duración del documental: 15 minutos.

Notas de rodaje: El programa España Directo se trasladó hasta Villamayor para grabar una de sus actividades más solidarias, llevada a cabo en plena época navideña. Se trata de su bufanda solidaria tejida por 'Tejemaneje', un proyecto encabezado por Cáritas de Salamanca donde el objetivo principal era tejer "la bufanda más solidaria del mundo".

Intervención de Salamanca Film Commission:

Información de la provincia.

Búsqueda de localizaciones.

Asesoramiento técnico.

Búsqueda de días idóneos para realizar el trabajo.

3.10 España Directo. Ciudad Rodrigo

Género audiovisual: Documental, turismo.

Empresa que realiza el documental: RTVE para TVE1

Fecha de rodaje: 12 de agosto.

Impacto directo: 2.200 euros

Impacto indirecto:

Estreno: 12 de agosto.

Difusión del documental: Nacional.

Duración del documental: 15 minutos.

Notas de rodaje: Son miles de visitantes los que cada día visitan Ciudad Rodrigo, considerada como una de las mejores fortificaciones de frontera.

Intervención de Salamanca Film Commission:

Información de la provincia.

Búsqueda de localizaciones.

Asesoramiento técnico.

Búsqueda de días idóneos para realizar el trabajo.

3.11 España realidad o ficción

Género audiovisual: Documental, historia.

Productora que realiza el documental: Alumnos de la USAL.

Fechas de rodaje: Marzo y abril.

Realizadora: Luna Caro Ruipérez.
Impacto directo: 1.200 euros.

Impacto indirecto
Estreno: Por determinar.
Difusión del programa: Por determinar.
Duración del documental: 60 minutos.

Intervención de Salamanca Film Commission:
Información general sobre la ciudad.
Diversos permisos de estacionamiento.
Diversos permisos de circulación en zona peatonal.
Carta de recomendación.
Permisos de rodaje en los siguientes espacios de la ciudad:
Calle Azfranal.

3.12 Paisajes de guerra

Género audiovisual: Documental, historia.
Productora que realiza el documental: Universidad de Alicante.
Fechas de rodaje: 27 de mayo.
Realizadora: Rafael Zurita.

Sinopsis: El proyecto audiovisual recorre los espacios geográficos en los que se desarrollaron las principales batallas en territorio español y cómo afectaron al patrimonio.
Impacto directo: 2.000 euros.

Impacto indirecto
Estreno: Por determinar.
Difusión del programa: Por determinar.
Duración del documental: 60 minutos.
Notas del documental: desde Salamanca Film Commission se gestionó la participación en el documental de la profesora de la USAL María Nieves Rupérez Almajano, especialista en la "Salamanca desaparecida" y del historiador Raúl Bellido.

Intervención de Salamanca Film Commission:
Información general sobre la ciudad.
Diversos permisos de estacionamiento.
Diversos permisos de circulación en zona peatonal.
Permisos de rodaje en los siguientes espacios de la ciudad:
Plaza Mayor (medallones de Wellington y El Charro).
Plaza Anaya.
Palacio de Arias Corveille.
Parque arqueológico del Botánico y Cerro de San Vicente.
Alba de Tormes.
Arapiles.

3.13 Ancient Superstructures. Camino de Hierro

Género audiovisual: Documental, naturaleza.

Productora que realiza el documental: Pernel Media (Francia).

Realizadora: Linda-Johanna.

Sinopsis: Serie documental sobre EL Camino de Hierro y las Arribes del Duero.

Fechas de rodaje: Septiembre.

Impacto directo: 5.000 euros.

Impacto indirecto

Difusión del Documental: Internacional.

Fecha de estreno: Por determinar.

Notas del documental: El rodaje tuvo el apoyo de la Diputación y el Ayuntamiento de Salamanca. Tuvo una preproducción de 3 meses.

Intervención de Salamanca Film Commission:

Información general sobre la provincia.

Contacto con la Diputación Provincial.

Documentación.

Carta de recomendación.

4. Cortometrajes

4.1. 8-19

Género audiovisual: Cortometraje.

Productora que realiza el cortometraje: The Other Film Production y Marta Fuertes P.C.

Fechas de rodaje: Abril.

Realizadora: María Guerra.

Reparto: Omar Ayuso, Cristina Alcázar, Javier Tolosa y Raquel Pérez.
Sinopsis: 8 19 narra los 8 minutos 19 segundos de varias personas en sus vidas cotidianas, el tiempo que tarda la luz solar en llegar a la tierra. Una pequeña galería de personajes que viven, sin saberlo, sus últimos 8 minutos 19 segundos, retrasando decisiones o aplazando encuentros o placeres.
Impacto directo: 30.500 euros.
Notas de rodaje: El Ayuntamiento de Salamanca, a través de la Sociedad de Turismo, participó en la financiación del cortometraje con una subvención, tras firma de convenio de colaboración, destinada a cubrir parte del alojamiento del equipo técnico y artístico. La preproducción del cortometraje duró medio año y contó con la ayuda de Salamanca Film Commission.

Impacto indirecto.
Difusión del cortometraje: Nacional.
Estreno: Por determinar.

Intervención de Salamanca Film Commission:
Diversos permisos de aparcamiento.
Diversos permisos de circulación en zona peatonal.
Redacción y firma de convenio.
Subvención destinada a alojamiento de equipo técnico y artístico
Corte de circulación.
Convenio de colaboración.
Subvención destinada a cubrir parte de los costes de alojamiento.

Información sobre diferentes espacios hoteleros de la ciudad.

Información sobre diversos espacios hosteleros de la ciudad.

Búsqueda de equipo técnico.

Búsqueda de equipo artístico.

Búsqueda de figuración.

Diversas notas de prensa.

Carta de recomendación.

Apoyo institucional.

Intermediación con la USAL.

Permisos de rodaje en los siguientes espacios de la ciudad:

Calle Libreros.

Corral de Guevara.

Plaza Concilio de Trento.

Diversos espacios hosteleros de la ciudad.

4.2. 27 ideas

Género audiovisual: Cortometraje.

Productora que realiza el cortometraje: Universidad de Gran Canaria.

Fechas de rodaje: Mayo.

Realizadora: Valeria Medina Díaz.

Sinopsis: Jesusa Fernanda contacta con el alcalde de su pueblo, al que propone 27 ideas para transformar la vida de los lugareños.

Impacto directo: 100 euros.

Impacto indirecto. Difusión del cortometraje: Local.

Intervención de Salamanca Film Commission:

Permisos de rodaje en los siguientes espacios de la ciudad:

La Alberca.

4.3 Papel y Cristal

Género audiovisual: Cortometraje.

Productora que realiza el cortometraje: Alumnos de la USAL

Fechas de rodaje: Marzo.

Realizadora: Anais Ramos Martín

Sinopsis: La tercera edad revindica su utilidad.

Impacto directo: 500 euros.

Impacto indirecto. Difusión del cortometraje: Local.

Intervención de Salamanca Film Commission.

Diversos permisos de aparcamiento.

Diversos permisos de circulación en zona peatonal.

Corte de circulación.

Reserva de aparcamiento.

Intervención de Salamanca Film Commission:

Calle del Carmen.

Librería RE-READ.

4.4 Domingo Tutoriales

Género audiovisual: Cortometraje.

Productora que realiza el cortometraje: Mangundai Films.

Fechas de rodaje: Mayo.

Reparto: Toño Cuéllar y Enrique Cordovez.

Realizadora: Salomé García.

Sinopsis: Domingo Tutoriales es la historia de Domingo, un anciano viudo que ha encontrado en YouTube una vía de escape a su so-

ledad. Desde la plataforma, Domingo da lecciones de pintura (más concretamente de retratos), afición que cultiva desde su juventud
Impacto directo: 3.500 euros.

Impacto indirecto.
Difusión del cortometraje: Internacional. Festivales
Notas de rodaje: El colectivo Mangundai Films está formado por ex estudiantes del grado de Comunicación Audiovisual de la Universidad de Salamanca que se han especializado en realización cinematográfica.
Actualmente, están trabajando, y estudiando y manteniendo la formación continua en este campo. Todos los miembros del equipo están muy ligados y comprometidos con Castilla y León y, más en concreto, con la tierra charra.

Intervención de Salamanca Film Commission:
Información sobre la provincia.
Documentación
Permisos de rodaje en los siguientes espacios de la ciudad:
Mogarraz.
La alberca.

4.5 Linde

Género audiovisual: Cortometraje.
Productora que realiza el cortometraje: Mangundai Films.
Fechas de rodaje: Diciembre de 2020.
Realizador: marcos Munilla.
Sinopsis: Cortometraje, en clave de humor absurdo, sobre la guerra y la inconsciencia de la imposición de los ideales.
Impacto directo: 500 euros.

Impacto indirecto.
Difusión del cortometraje: Internacional. Festivales
Notas de rodaje: Rodado en las cercanías de Ciudad Rodrigo, con actores locales y con la ayuda de empresas comarcales y entidades públicas.

Intervención de Salamanca Film Commission:
Información sobre la provincia.
Documentación.

4.6 La novia

Género audiovisual: Cortometraje.
Productora que realiza el cortometraje: Alumnos de la USAL
Fechas de rodaje: Abril.
Realizadora: Paula García Gómez.
Sinopsis: El novio de Ana es condenado a prisión, y ella se pone a trabajar de interna en la casa de Marcial. Todo va en orden hasta que Ana descubre unas cintas.
Impacto directo: 0 euros.

Impacto indirecto.
Difusión del cortometraje: Local.

Intervención de Salamanca Film Commission:
Diversos permisos de aparcamiento.
Diversos permisos de circulación en zona peatonal.
Permisos de rodaje en los siguientes espacios de la ciudad:
Plaza de Colón.

4.7 Nicolasín

Género audiovisual: Cortometraje.

Productora que realiza el cortometraje: Mangundai Films.

Fechas de rodaje: Mayo.

Realizador: Marcos Munilla.

Sinopsis: El niño Nicolasín quiere ser monje.

Impacto directo: 3.000 euros.

Impacto indirecto

Difusión del documental: Nacional. Festivales

Intervención de Salamanca Film Commission:

Información sobre la provincia (Ledesma).

Documentación.

4.8 A sombras negras luces violetas (3)

Género audiovisual: Cortometraje.

Productora que realiza el cortometraje: Grupo de Cine y Teatro Universitario Farándula del Colegio Mayor San Bartolomé de la Universidad de Salamanca.

Realizador: David J. Aguado.

Intérpretes: María Oviedo, Carlota Fernández-Velilla, Jorge Ordás, Elsa Ruiz, Teresa González, Irene Elena, Juan Vecilla, Lara López, Fran Prieto, Andrea Suárez

Sinopsis: Se plantean tres capítulos. En el primero de ellos, se da una visión de la Transición desde el punto de vista de la lucha feminista por la conquista de todos esos derechos proscritos hasta entonces para la mujer por los 40 años de franquismo: en el segundo se abarcará la invisibilidad jurídica y social de la violencia psicológica de género en unos tiempos en los que el Código Penal única-

mente tipificaba la violencia física habitual en el ámbito familiar, y, finalmente, en el tercero y último se planteará el feminismo actual, los logros conseguidos y sobre todo los muchos que aún quedan por conseguir.
Fechas de rodaje: Mayo.
Impacto directo: 500 euros.

Impacto indirecto.
Difusión del cortometraje: Local.

Intervención de Salamanca Film Commission:
Diversos permisos de aparcamiento.
Diversos permisos de circulación en zona peatonal.
Corte de circulación a peatones y vehículos.
Apoyo Policía Local.
Reserva de espacio.
Retirada de mobiliario urbano.
Intervención fuente.
Permisos de rodaje en los siguientes espacios de la ciudad:
Casco histórico.

4.9 Ella siempre baila detrás

Género audiovisual: Cortometraje.

Productora que realiza el cortometraje: Galearic.

Realizador: Armando Silveira.

Intérpretes: Jesús Martín "Jes Martin´s, María José Fidalgo, Elena Rufau, Roberto García Encinas y Armando Silveira Álvarez.

Sinopsis: Luis recibe un encargo bastante particular de su amigo Marco y está dispuesto a cumplirlo. A la hora de la verdad, el encargo no sale como Luis había previsto, lo que provoca que al día siguiente tenga la visita de un personaje especial cuyo planteamiento pone a Luis contra la espada y la pared. A partir de ahí tendrá que tomar una decisión de la cual depende el futuro de todo el Universo...

Fechas de rodaje: Marzo.

Impacto directo: 6.000 euros.

Notas de rodaje: Ella siempre baila detrás surge en 2017 dentro del marco del Taller de guion- draft- elaboración del guion cinematográfico, taller organizado por Espacio Digital de Gran Canaria bajo la dirección de Carlos Álvarez, escritor y guionista leonés afincado en Gran Canaria.

Impacto indirecto.

Difusión del cortometraje: Nacional. Festivales.

Intervención de Salamanca Film Commission:

Diversos permisos de aparcamiento.

Diversos permisos de circulación en zona peatonal.

Corte de circulación a peatones y vehículos.

Apoyo Policía Local.

Reserva de espacio.

Retirada de mobiliario urbano.

Permisos de rodaje en los siguientes espacios de la ciudad:

Calle El Greco.

Calle los Ovalle.

Calle Pereda.

Cafetería Los Ovalle.

4.10 Los ojitos verdes

Género audiovisual: Cortometraje.

Productora que realiza el cortometraje: Off The Record.

Fechas de rodaje: Octubre.

Realizador: Javier López.

Sinopsis: Esta historia cuenta la vida de Pepita y Mari Carmen, dos mujeres de pueblo en pleno 1937 que tejen juntas tras la marcha de sus maridos a la guerra. Sin embargo, en una de esas tardes de trabajo, no contaban con algo que el destino les tenía preparado.

Impacto directo: 6.500 euros.

Impacto indirecto.

Difusión del cortometraje: Internacional. Festivales

Notas de rodaje: La Casa Chacinera de Candelario ha sido el marco perfecto para envolver esta ficción, cuyo rodaje ha ocupado desde el 8 al 10 de octubre y que ha sido posible gracias a ochenta y ocho personas que han colaborado en la financiación del proyecto mediante crowdfunding.

Intervención de Salamanca Film Commission:

Información sobre la provincia.

Documentación.

Diversos trabajos de localización.

4.11 Personajes siniestros

Género audiovisual: Cortometraje.

Productora que realiza el cortometraje: KNK Producción Audiovisual.

Fechas de rodaje: Mayo.

Realizador: Ángel Martín.

Sinopsis: Un cuento macabro en tono de comedia en el que las señoras fuman farias y los hipsters comen tierra.
Impacto directo: 300 euros.

Impacto indirecto.
Difusión del cortometraje: Internacional. Festivales
Notas de rodaje: El cortometraje se presentó al Festival Rueda con Rueda.
Intervención de Salamanca Film Commission.
Información sobre la provincia.
Documentación.
Diversos trabajos de localización.
Apoyo en el casting.
Carta de recomendación.

4.12 Hijo no hay más que uno

Género audiovisual: Cortometraje.

Productora que realiza el cortometraje: Antiguos alumnos de la USAL.

Fechas de rodaje: Julio.

Realizador: Pablo Hernández y Aitor Lafuente.

Sinopsis: Elías es un joven de ciudad que viaja a una villa rural con intención de firmar la compra de su vida, una preciosa casa con viñedo a precio de ganga. Lo que no sabe es que el contrato incluye una cláusula muy especial...

Impacto directo: 300 euros.

Impacto indirecto.

Difusión del cortometraje: Internacional. Festivales

Notas de rodaje: El cortometraje se presentó al Festival Rueda con Rueda.

Intervención de Salamanca Film Commission:

Información sobre la provincia.

Documentación.

Diversos trabajos de localización.

Apoyo en el casting.

Carta de recomendación.

Permiso de rodaje en Finca Palacio castro Enríquez.

5. Publicidad

5.1 El viaje de vuelta

Género audiovisual: Spot. Internet. Redes.

Productoras que realiza el spot: Media Play Producciones.

Fechas de rodaje: Mayo.

Impacto directo: 30.000.

Impacto indirecto

Difusión del spot: 3 minutos.

Notas del spot: El trabajo está protagonizado por Vicente del Bosque y tiene como fin recuperar el turismo perdido por el Covid-19. El audiovisual está producido por el Ayuntamiento de Salamanca.

Intervención de Salamanca Film Commission:

Asesoramiento rodaje.

Carta de recomendación.

Corte de circulación.

Apoyo de Policía Local.

Documentación.

Diversos permisos de aparcamiento.

Permisos de rodaje en los siguientes espacios de la ciudad:

Ayuntamiento de Salamanca.

Plaza Mayor.

International Web.

Plaza Anaya.

Parador.

Las Claras

Bar Beryssa.

Pub Perla Negra.

Pub Las Posada de las Ánimas

Puente Romano.

Palacio de Monterrey.

Calle de la Compañía.

Museo de la Historia de la Automoción.

Mercado Central.

Casa de las Conchas.

Edifico Histórico de la Universidad.

Patios de Escuelas.

Catedrales.

Scala Coeli.

5.2 El viaje extraordinario

Género audiovisual: Spot. Internet. Redes.

Productoras que realiza el spot: Reeadmore Films (Readmore Basic, S.L.) para la Red de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España.

Fechas de rodaje: Mayo.

Impacto directo: 30.000.

Impacto indirecto

Difusión del spot: 10 minutos de vídeo principal, a partir del cual se realizarán diferentes vídeos más cortos destinados a redes socia-

les y festivales.

Notas del spot: El trabajo está producido por el Grupo Ciudades Patrimonio de la Humanidad y tiene como fin recuperar el turismo perdido a causa del Covid-19.

Intervención de Salamanca Film Commission:

Asesoramiento rodaje.

Carta de recomendación.

Corte de circulación.

Apoyo de Policía Local.

Documentación.

Diversos permisos de aparcamiento.

Diversos permisos de circulación en zona peatonal.

Búsqueda de actrices.

Búsqueda de figuración.

Búsqueda de atrezzo.

Búsqueda de arpista y organista.

Permiso especial para grabación de concierto.

Información de negocios hosteleros.

Información de negocios hoteleros.

Cesión de oficina.

Permiso especial de alumbrado.

Retirada de mobiliario urbano.

Cesión de bicicletas municipales.

Cesión de barcas para paseo fluvial.

Trabajos de localización.

Permisos de rodaje en los siguientes espacios de la ciudad:

Ayuntamiento de Salamanca.

Plaza Mayor.

Plaza Anaya.

Pub Perla Negra.

Puente Romano.

Restaurante La Parra.

Calle de la Compañía.

Pozo de Nieve.

Mercado Central.

Casa de las Conchas (concierto).

Edifico Histórico de la Universidad.

Biblioteca Histórica

Patios de Escuelas.

Catedrales.

Scala Coeli.

Cerro de san Vicente.

Cueva de Salamanca.

Panorámicas.

Calle Libreros.

Casa Lis.

5.3 Escape City Box. La lanza del destino

Género audiovisual: Spot, App.

Productora que realiza el spot: Javier Díez P.C. para Oxalis Trading S.L.

Realizador: Javier Díez.

Fechas de rodaje: Diciembre.

Impacto directo: 6.000 euros.

Impacto indirecto

Difusión del spot: Nacional.

Notas del spot: El realizador salmantino Javier Díez rodó la segunda parte de los vídeos para la APP de Escape City Box que lleva por

título La lanza del destino, el trabajo ha sido encargado por la empresa, también salmantina, Oxalis Trading S.L.

Intervención de Salamanca Film Commission:

Asesoramiento rodaje.

Diversos permisos de aparcamiento.

Permisos de circulación en vía peatonal.

Permisos de rodaje en los siguientes espacios de la ciudad:

Calle Traviesa.

Diversos espacios abandonados de la Provincia de Salamanca (Villares de la Reina, Aldealengua…)

5.4 Al.Punto. Espacio Culinario

Género audiovisual: Spot. Streaming

Productora que realiza el spot: Atrusa Producciones para Al.Punto Espacio Culinario Fechas de rodaje: Febreo.

Impacto directo: 300 euros.

Impacto indirecto

Difusión del spot: Local. Inernet.

Intervención de Salamanca Film Commission:

Diversos permisos de aparcamiento.

Diversos permisos de circulación en zona peatonal.

5.5 EduLogic

Género audiovisual: Vídeo industrial.

Productora que realiza el spot: Atrusa Producciones.

Fechas de rodaje: Abril.

Impacto directo: 300 euros.

Impacto indirecto

Difusión del spot: Local.

Notas del spot: Grabación en el CAEM de la presentación de la nueva obra del grupo de Teatro EduLogic.

Intervención de Salamanca Film Commission:

Diversos permisos de aparcamiento.

Diversos permisos de circulación en zona peatonal.

5.6 Interior noche

Género audiovisual: Vídeo industrial.

Productora que realiza el spot: Atrusa Producciones.

Fechas de rodaje: Mayo.

Impacto directo: 300 euros.

Impacto indirecto

Difusión del spot: Local.

Notas del spot: Elaboración del vídeo promocional de la obra de teatro Interior noche.

Intervención de Salamanca Film Commission:

Asesoramiento rodaje

5.7 Carnicería Dehesa Grande

Género audiovisual: Spot.

Productora que realiza el spot: Atrusa producciones para Carnicería Dehesa Grande.

Fechas de rodaje: Junio.

Impacto directo: 300 euros.

Impacto indirecto

Difusión del spot: Local.

Intervención de Salamanca Film Commission:

Asesoramiento rodaje.

Diversos permisos de aparcamiento.

5.8 Feria de Teatro de Ciudad Rodrigo

Género audiovisual: Spot. Vídeo industrial. Streaming.

Productora que realiza el Spot: Atrussa para Artesa.

Fechas de rodaje: Agosto.

Impacto directo: 300 euros.

Impacto indirecto

Notas del spot: Grabación y emisión de las charlas virtuales de Artesa, dentro de la 24 Feria de Teatro de Ciudad Rodrigo.

Intervención de Salamanca Film Commission:

Asesoramiento rodaje.

5.9 European Union Contest for Young Scientists

Género audiovisual: Spot. Vídeo industrial. Streaming.

Productora que realiza el spot: Isopro Producciones para Colegio Mayor Fonseca.

Realizador: Santya García Calvo.

Fechas de rodaje: Septiembre.

Impacto directo: 300 euros.

Impacto indirecto

Difusión del spot: Local.

Notas del spot: Grabación y emisión en el Colegio Mayor Fonseca de las jornadas sobre estudios neuronales.

Intervención de Salamanca Film Commission:

Asesoramiento rodaje.

Diversos permisos de aparcamiento

5.10 Maria Arnal i Marcel Bagés

Género audiovisual: Spot. Vídeo Industrial.

Productora que realiza el spot: Atrussa.

Fechas de rodaje: Octubre.

Impacto directo: 300 euros.

Impacto indirecto

Difusión del spot: Local.

Notas del spot: Grabación del estreno y posterior edición de spot del espectáculo estrenado en el CAEM y dirigido por Maria Arnal i Marcel Bagés.

Intervención de Salamanca Film Commission:

Asesoramiento rodaje.

Diversos permisos de aparcamiento.

5.11 Jessica and Me

Género audiovisual: Spot. Vídeo Industrial.
Productora que realiza el spot: Atrussa.
Fechas de rodaje: Octubre.
Impacto directo: 300 euros.

Impacto indirecto
Difusión del spot: Local.
Notas del spot: Grabación del estreno y posterior edición de spot de la obra de teatro Jessica and Me, interpretada por Cristina Morganti. Estrenado en el Liceo.

Intervención de Salamanca Film Commission:
Diversos permisos de circulación en zona peatonal.
Diversos permisos de aparcamiento.

5.12 Oxyser

Género audiovisual: Spot.

Productora que realiza el spot: Atrussa.

Fechas de rodaje: Noviembre.

Impacto directo: 300 euros.

Impacto indirecto

Difusión del spot: Local.

Notas del spot: Spot publicitario de la empresa Oxyser.

Intervención de Salamanca Film Commission:

Asesoramiento rodaje.

5.13 Restaurante Igueldo

Género audiovisual: Spot.
Productora que realiza el spot: Isopro Producciones.
Realizador: Santya García Calvo.
Fechas de rodaje: Junio.
Impacto directo: 300 euros.

Impacto indirecto
Difusión del spot: Local.
Notas del spot: Spot publicitario para el Restaurante Igueldo.

Intervención de Salamanca Film Commission:
Asesoramiento rodaje.

5.14 Restaurante Don Fadrique

Género audiovisual: Spot.
Productora que realiza el spot: Isopro Producciones.
Realizador: Santya García Calvo.
Fechas de rodaje: Julio.
Impacto directo: 300 euros.

Impacto indirecto

Difusión del spot: Local.

Notas del spot: Spot publicitario para el Restaurante Don Fadrique.

Intervención de Salamanca Film Commission:

Asesoramiento rodaje.

5.15 Carnicería José Luis

Género audiovisual: Spot.

Productora que realiza el spot: Isopro Producciones.

Realizador: Santya García Calvo.

Fechas de rodaje: Agosto.

Impacto directo: 300 euros.

Impacto indirecto

Difusión del spot: Local.

Notas del spot: Spot publicitario para la carnicería José Luis.

Intervención de Salamanca Film Commission:

Asesoramiento rodaje.

Permisos de rodaje en los siguientes espacios de la ciudad:

Asesoramiento en rodaje.

5.16 Construcciones Hermanos AB

Género audiovisual: Spot.

Productora que realiza el spot: Isopro Producciones.

Realizador: Santya García Calvo.

Fechas de rodaje: Septiembre.

Impacto directo: 300 euros.

Impacto indirecto

Difusión del Spot: Local.

Notas del spot: spot publicitario para construcciones AB.

Intervención de Salamanca Film Commission:

Asesoramiento rodaje.

Diversos permisos de aparcamiento.

5.17 Sol y Luna

Género audiovisual: Spot.

Productora que realiza el spot: Yipikayei Producciones.

Realizador: Chema Rosado.

Fechas de rodaje: Junio.

Impacto directo: 3.000 euros.

Impacto indirecto

Difusión del Spot: Local.

Notas del spot: Spot publicitario para el centro de meditación y yoga Sol y Luna.

Intervención de Salamanca Film Commission:

Asesoramiento rodaje.

Diversos permisos de aparcamiento.

Permiso de circulación en zona peatonal.

Corte de circulación en diversas calles de la ciudad.

Permisos de rodaje en los siguientes espacios de la ciudad:

Entorno de la iglesia San Juan de Sahagún.

Calle Toro

Patio Chico

Rivera del Tormes.

Panorámicas.

5.18 Colegio Ibérico

Género audiovisual: Spot.

Productora que realiza el spot: Yipikayei Producciones.

Realizador: Chema Rosado.

Fechas de rodaje: Marzo.

Impacto directo: 3.000 euros.

Impacto indirecto

Difusión del Spot: Local.

Notas del spot: Spot publicitario para el colegio de español para extranjeros Colegio Ibérico.

Intervención de Salamanca Film Commission:

Asesoramiento rodaje.

Diversos permisos de aparcamiento.

Permiso de circulación en zona peatonal.

Corte de circulación en diversas calles de la ciudad.

Permisos de rodaje en los siguientes espacios de la ciudad:

Entorno de la iglesia San Juan de Sahagún.

Casa Lis.

Patio Chico

Rivera del Tormes.

Panorámicas.

Edificio Histórico de la Universidad.

Patios de Escuelas.

Catedrales.

Ayuntamiento.

5.19 Gracias

Género audiovisual: Vídeo promocional/industrial.

Productora que realiza el vídeo: Yipikayei Producciones para Cáritas.

Realizador: José María Rosado.

Fechas de rodaje: Junio.

Impacto directo: Grabación gratuita.

Impacto indirecto

Difusión del vídeo: Internet, redes, televisiones locales, realización de diferentes piezas...

Notas del vídeo: El trabajo ha sido realizado de manera gratuita por Yipikayei Producciones para Cáritas. El spot es un homenaje a los trabajadores de los servicios de emergencia por su trabajo en la pandemia.

Intervención de Salamanca Film Commission:

Asesoramiento rodaje.

Corte de circulación en diversas calles de la ciudad.

Permiso de circulación en zona peatonal.

Permiso de aparcamiento.

Apoyo Policía Local.

Gestión con servicio de bomberos (bombero + camión).

Gestión con Policía Local (agente + coche)

Permisos de rodaje en los siguientes espacios de la ciudad:

Plaza Mayor.

Campus de la Universidad

Torres de la clerecía

Catedrales de Salamanca

Puente Romano.

Patios de Escuelas.

Edificio Histórico de la Universidad de Salamanca.

Biblioteca Histórica de la USAL.

Panorámicas.

Ayuntamiento de Salamanca.

5.20 Spot Siglo de Oro

Género audiovisual: Spot. Internet. Redes.

Productoras que realiza el spot: Media Play Producciones.

Fechas de rodaje: Septiembre.

Impacto directo: 10.000.

Impacto indirecto

Difusión del spot: 3 minutos.

Notas del spot: El trabajo promociona uno de los eventos turísticos más importantes del año: El Siglo de Oro.

Intervención de Salamanca Film Commission:

Asesoramiento rodaje.

Carta de recomendación.

Corte de circulación.

Apoyo de Policía Local.

Documentación.

Diversos permisos de aparcamiento.

Permisos de rodaje en los siguientes espacios de la ciudad:

Ayuntamiento de Salamanca.

Plaza Mayor.

Plaza Anaya.

Puente Romano.

Palacio de Monterrey.

Calle de la Compañía.

Casa de las Conchas.

Edifico Histórico de la Universidad.

Patios de Escuelas.

Catedrales.

Scala Coeli.

6. Internet

6.1 Huellas de Teresa

Género audiovisual: Redes. Internet.

Productora que realiza el vídeo: Red de ciudades Huellas de Teresa.

Fechas de rodaje: Noviembre.

Impacto directo: 300 euros.

Impacto indirecto

Difusión del vídeo: Internet, redes, televisiones locales, realización de diferentes piezas...

Notas del vídeo: Vídeo promocional en el que se recorrerán los principales espacios en los que Teresa de Jesús desarrolló su actividad.

Intervención de Salamanca Film Commission:

Diversos permisos de Aparcamiento.

Asesoramiento en rodaje.

Acompañamiento en rodaje.

Permiso de circulación en zona peatonal.

Reservas de espacio.

Búsqueda de actriz.

Gestión entrevista Alcalde de Salamanca.

Realización de guión.

Nota de prensa.

Permisos de rodaje en los siguientes espacios de la ciudad:

Casa Lis.

Casa de Teresa.

Puente Romano

Diversas calles del casco histórico.

Catedrales.

Clerecía.

Patios de Escuelas.

Edificio Histórico de la Universidad de Salamanca.

Biblioteca General Histórica de la Universidad de Salamanca

Plaza Mayor.

Plaza Anaya.

Casa Museo Unamuno.

Calle Compañía.

Panorámicas.

Convento de San Esteban.

6.2 Capataces. Jes Martins

Género audiovisual: Redes. Internet.

Productora que realiza el Jes Martins P.C.

Fechas de rodaje: diciembre.

Impacto directo: 500 euros.

Impacto indirecto

Difusión del trabajo: Internet, redes, televisiones locales, realización de diferentes piezas....

Notas del vídeo: Jes Martins graba un capítulo especial de su serie Capataces. Para el trabajo cuenta con la colaboración de diferentes artistas de la ciudad como el Mago Colás y Miguelón.

Intervención de Salamanca Film Commission:

Asesoramiento rodaje.

Permisos de rodaje en los siguientes espacios de la ciudad:

Centro histórico de la ciudad.

Calles adyacentes del Conservatorio Municipal.

6.3 La simetría de Salamanca

Género audiovisual: Redes. Internet.

Productora que realiza los vídeos: Pandora Animación para Salamanca Ciudad de Cultura y Saberes.

Fechas de rodaje: Diciembre.

Impacto directo: 1.000 euros.

Impacto indirecto

Difusión del vídeo: Internacional. Internet, redes sociales...

Notas del documental: A través de los monumentos salmantinos un científico nos da clases de matemáticas.

Intervención de Salamanca Film Commission:

Diversos permisos de estacionamiento.

Diversos permisos de circulación en zona peatonal.

Permisos de rodaje en los siguientes espacios de la ciudad:

Diversas calles del casco histórico.

Plaza Mayor.

Patios de Escuelas.

Calle Compañía.

Edificio Histórico de la Universidad.

Plaza Anaya.

Catedrales.

Puente Romano.

6.4 Salamanca Film Commission

Género audiovisual: Redes. Internet. Catálogos.

Productora que realiza los vídeos: Chamurrina Localizaciones para Salamanca Film Commission.

Fechas de rodaje: Diciembre.

Impacto directo: 1.800 euros.

Impacto indirecto

Difusión del vídeo: Internacional. Internet, redes sociales, catálogos...

Notas del trabajo: Salamanca Film Commission se encuentra en plena renovación de materiales por lo que se ha realizado un nuevo vídeo promocional del departamento.

Intervención de Salamanca Film Commission:

Diversos permisos de estacionamiento.

Diversos permisos de circulación en zona peatonal.

Carta de recomendación.

Acompañamiento en rodaje.

Guionización.

Permisos de rodaje en los siguientes espacios de la ciudad:

Ieronimus

Diversas calles del casco histórico.

Plaza Mayor.

Patios de Escuelas.

Calle Compañía.

Edificio Histórico de la Universidad.

Biblioteca General Histórica de la USAL.

Plaza Anaya.

Catedrales.

Convento de San Esteban.

Casa de las Conchas.

Puente Romano.

Rivera del Tormes.

6.5 Ruta de personajes

Género audiovisual: Redes. Internet. Catálogos.

Productora que realiza los vídeos: Yipi Ka yei Producciones para la Sociedad de Turismo y Promoción Económica de Salamanca S.A.U.

Fechas de rodaje: 23 de diciembre de 2020.

Impacto directo: 1.800 euros.

Impacto indirecto

Difusión del vídeo: Internacional. Internet, redes sociales, catálogos...

Notas del trabajo: Trabajo que pretende promocionar las rutas teatralizadas organizadas desde la Sociedad de Turismo.

Intervención de Salamanca Film Commission:

Diversos permisos de estacionamiento.

Diversos permisos de circulación en zona peatonal.

Corte de circulación.

Permisos de rodaje en los siguientes espacios de la ciudad:

Diversas calles del casco histórico.

Plaza Mayor.

Patios de Escuelas.

Calle Compañía.

Edificio Histórico de la Universidad.

Plaza Anaya.

Catedrales.

Convento de San Esteban.

Casa de las Conchas.

Puente Romano.

Panorámicas.

Plaza de los Bandos.

Cueva de Salamanca.

Huerto de Calixto y Melibea.

6.6. Kumiko Films

Género audiovisual: Redes. Internet.

Productora que realiza el vídeo: Kumiko Films.

Fechas de rodaje: Marzo.

Impacto directo: 100 euros.

Impacto indirecto

Difusión del vídeo: Internet, redes, realización de diferentes piezas...

Notas del vídeo: Vídeo promocional de la ciudad de Salamanca.

Intervención de Salamanca Film Commission:

Diversos permisos de Aparcamiento.

Asesoramiento en rodaje.

Acompañamiento en rodaje.

Permiso de circulación en zona peatonal.

Reservas de espacio.

Permisos de rodaje en los siguientes espacios de la ciudad:

Cerro de San Vicente.

Torre Marqués de Villena.

Puente Romano.

Diversas calles del casco histórico.

Catedrales.

Clerecía.

Patios de Escuelas.

Plaza Mayor.

Plaza Anaya.

Panorámicas.

Convento de San Esteban.

6.7. Un viaje para conocernos

Género audiovisual: Redes. Internet.

Productora que realiza el vídeo: Bakery y VCCP Spain para la Junta de Castilla y León.

Fechas de rodaje: Junio.

Impacto directo: 10.000 euros.

Impacto indirecto

Difusión del vídeo: Internet, redes, realización de diferentes piezas...

Notas del vídeo: Tres viajeros de diferentes perfiles visitan los principales enclaves turísticos, culturales y patrimoniales de Castilla y León, mientras se mide su actividad cerebral. Para ello, utilizan una gorra con 2.048 microsensores y una cámara subjetiva, que recoge

en tiempo real su actividad cerebral al visitar cada enclave turístico.

Intervención de Salamanca Film Commission:

Diversos permisos de Aparcamiento.

Asesoramiento en rodaje.

Acompañamiento en rodaje.

Permiso de circulación en zona peatonal.

Reservas de espacio.

Permisos de rodaje en los siguientes espacios de la ciudad:

Diversas calles del casco histórico.

Catedrales.

Patios de Escuelas.

Plaza Mayor.

Plaza Anaya.

Panorámicas.

Edificio Histórico de la Universidad.

Biblioteca General Histórica de la Universidad de Salamanca.

Puente Romano.

7. Fotografía

7.1 Ascenso a la Catedrales

Género audiovisual: Fotografía.

Productora que realiza el vídeo: Siempre en las nubes para la Sociedad de Turismo, Comercio y Promoción Económica de Salamanca S.A.U.

Fechas de rodaje: Noviembre.

Impacto directo: 1.180 euros.

Impacto indirecto
Difusión de la fotografía: Prensa, internet, redes.
Notas de la fotografía: Con motivo del 35º Aniversario del ascenso de El Mariquelo a las Torres de la Catedral de Salamanca, se realiza una acción publicitaria con un globo aerostático. Aprovechando la acción se realiza reportaje fotográfico aéreo de la ciudad de Salamanca. Dicho material se utilizará en redes, folletos, internet...

Intervención de Salamanca Film Commission:
Asesoramiento en rodaje.
Contratación de empresa de alquiler de globos aerostáticos.
Apoyo Policía Local.
Diversos permisos de aparcamiento.
Corte de circulación.
Plan de vuelo.
Permiso de despegue de globo aerostático desde Puente Romano.

8. Vídeoarte

8.1 Desear que ocurra algo

Género audiovisual: Vídeo Arte.

Productora que realiza el vídeo: Laboratorio de Antropología Audiovisual Experimental en colaboración con Facultad de Bellas Artes de la USAL.

Realizador: Alumnos de la Facultad de Bellas Artes de la USAL.

Fechas de rodaje: Octubre.
Impacto directo: 5.000 euros.

Impacto indirecto
Difusión del trabajo: Local.
Notas del trabajo: El trabajo parte del proyecto Locamente: Arte, cine y otras demencias que se ha desarrollado este año en el centro de arte contemporáneo de Salamanca.
La propuesta fue seleccionada por la convocatoria Art for Change de la Fundación "la Caixa" en su edición 2020 y, a través de prácticas colaborativas, planteaba la creación de un grupo de creación e investigación que, desde el medio audiovisual, trabajara en torno a la salud mental.

Intervención de Salamanca Film Commission:
Asesoramiento en rodaje.
Información sobre la ciudad.
Diversos permisos de aparcamiento.
Permisos de rodaje en los siguientes espacios de la ciudad:
DA2.

8.2 Rider

Género audiovisual: Vídeo Arte.

Productora que realiza el vídeo: Empatía Estudios P.C.

Realizador: Francisco José García de Castro

Fechas de rodaje: Febrero.

Impacto directo: 500 euros.

Impacto indirecto

Difusión del trabajo: Local.

Notas del trabajo: Tras el éxito de su anterior vídeo Ahora, con más de 40.000 visitas Fran García director de Empatía Studios y su equipo vuelven a las calles de Salamanca a realizar un video artístico sobre un joven talento de 19 años llamado Junior Sylvestre (Rider). Junior recorrió las calles salmantinas con su BMX mientras una voz en off narra su historia.

Intervención de Salamanca Film Commission:

Asesoramiento en rodaje.

Información sobre la ciudad.

Permisos de rodaje en los siguientes espacios de la ciudad:

Casco histórico.

Parque Garrido.

Avenida de Portugal.

Extrarradio.

9. Largometrajes

9.1 Comuneros

Género audiovisual: Largometraje. Documental, historia.

Empresa que realiza el largometraje: Visual Creative y Plan Secreto

Fecha de rodaje: invierno 2021/2022.

Director: Pablo García Sanz.
Sinopsis: El largometraje pretende reivindicar la indiscutible importancia histórica de la Guerra de las Comunidades de Castilla y de la batalla de Villalar, que en 2021 cumplió su 500 aniversario. Además, el trabajo quiere mostrar con los ojos del siglo XXI el papel de los comuneros, su relevancia y su impacto, que aún perdura en la sociedad contemporánea y cuya huella se ve reflejada en documentos de gran trascendencia como la Constitución Española.
Impacto directo: 30.000 euros.

Impacto indirecto.
Estreno: Primavera de 2022.
Difusión del largometraje: Nacional.
Duración del largometraje: 120 minutos.
Notas de rodaje: El largometraje se rodará en localizaciones clave para narrar este acontecimiento histórico, como Villalar de los Comuneros, Medina del Campo, Segovia, Valladolid, Salamanca, Madrid o Toledo, pero también llevará al equipo a filmar en países como Inglaterra o Estados Unidos.
El equipo de Comuneros está formado por profesionales del sector de Castilla y León, como Pedro del Río (productor), Miguel Sánchez González (productor y jefe de sonido), Jaime Alonso de Linaje (productor), Victor Hugo Martín Caballero (director de fotografía), Ana Moyano Cano (directora de arte), Carlos Belloso (historiador y guionista), Sandra Rilova (ilustradora), Laura García Serrano (ayudante de cámara), José Luis Medina (jefe de eléctricos) o Nerea Mugüerza (montadora).

Intervención de Salamanca Film Commission:
Información de la ciudad.

Bases de datos.

Realización de cartas de recomendación.

Realización de diversas notas de prensa destinadas a la búsqueda de figuración.

Contactos con empresas de producción de la ciudad.

Búsqueda de localizaciones.

Búsqueda de personal.

Permiso de aparcamiento.

Permiso de circulación en zona peatonal.

Apoyo en la producción.

Logística.

Asesoramiento técnico.

Búsqueda de proveedores.

Corte de circulación.

Diversos permisos de rodaje en los siguientes puntos de la ciudad:

Plaza Mayor.

Patios de Escuelas.

Plaza San Boal.

Fonseca.

Plaza de Sexmeros.

La Salina.

Calle Compañía.

Plaza Anaya.

Palacio Anaya.

Edificio Histórico de la universidad de Salamanca.

Biblioteca General Histórica de la Universidad de Salamanca.

Ayuntamiento.

Clerecía.

Casa de las Conchas.

Calle Libreros

Panorámicas.

9.2 Hekatombe

Género audiovisual: Largometraje.

Productora que realiza el largometraje: Unidad Astronómica Films en asociación con Atrusa Producciones.

Fechas de rodaje: Todo 2017, 2018, 2019, 2020, 2021.

Director: Juan Figueroa.

Intérprete: Ramiro Tapia

Impacto directo: 300.000 euros.

Impacto indirecto

Estreno: Por determinar.

Difusión del largometraje: Internacional.

Notas de rodaje: : La película cierra la trilogía del director que comenzó en el año 2011 con Animal Piedra, protagonizada por el escultor Severiano Grande y continúo con Sobrenatural (2016) en este caso el protagonista fue el torero Andrés Vázquez.

Sinopsis: Hekatombe es una película "independiente" que no busca la interpretación de la obra de Ramiro Tapia, sino que busca experimentarla, convirtiendo al film en una obra abierta en la que se quiere transmitir al espectador un viaje múltiple y onírico.

Intervención de Salamanca Film Commission:

Información de la ciudad.

Documentación.

Realización de cartas de recomendación.

Contactos con empresas de producción de la ciudad.

Diversos permisos de Aparcamiento.

Diversos permisos de circulación en zona peatonal.

Apoyo de Policía Local.

Búsqueda de localizaciones.

Corte de circulación en zonas de rodaje.

Búsqueda de personal.

Permisos de rodaje en los siguientes espacios de la ciudad:

Calle Compañía.

CAEM.

DA2.

Plaza Mayor.

Plaza Anaya.

Diversas calles del centro de la ciudad.

Domicilios particulares.

9.3 Luz en el silencio

Género audiovisual: Largometraje.

Productoras que realiza el largometraje: Tú luz y mi calma.

Fechas de rodaje: 2020, 2021.

Directora: Chema de la Peña.

Intérprete:

Sinopsis: El largometraje habla sobre una restauradora de cine que está trabajando en la primera película que se rodó en Castilla y León titulada La bejarana 1926, el film recorre los mismos sitios y emplazamientos de cámara donde se rodó la histórica película (Sa-

lamanca, Candelario, Bejar, La Alberca), buscando a la gente que apareció en el metraje; incluso la madre de la protagonista, hizo un pequeño papel.
Impacto directo: 60.000 euros.

Impacto indirecto
Estreno: Por determinar
Difusión del largometraje: Nacional.
Duración del largometraje: 120 minutos.
Notas de rodaje: La película comenzó su rodaje en verano de 2020, pero tuvo que parar los trabajos debido a la situación de escasa seguridad provocada por la pandemia, por lo que se ha continuado la grabación durante 2021.

Intervención de Salamanca Film Commission:
Información general sobre la ciudad.
Préstamo de oficina de producción.
Realización de cartas de recomendación.
Contactos con empresas de producción de la ciudad.
Búsqueda de personal.
Diversos permisos de Aparcamiento.
Diversos permisos de circulación en zona peatonal.
Información sobre comercios y establecimientos hosteleros.
Acompañamiento en trabajos de localización.

Corte de circulación.

Apoyo de Policía Local.

Información laboral sobre protocolo Covid-19.

Diversas notas de prensa.

Permisos de rodaje en los siguientes espacios de la ciudad:

Plaza Concilio de Trento.

Patios de Escuelas.

Filmoteca.

9.4 Elio

Género audiovisual: Largometraje documental, literatura, España, cultura.

Productora que realiza el programa: Grupo Audiovisual Digital Multimedia S.A. para RTVE.

Presentadores: Sergio López "Haze".

Fechas de rodaje: Octubre.

Sinopsis: El guión narra la vida de Elio Antonio de Nebrija historiador, pedagogo, gramático, traductor, exégeta, docente, catedrático, filólogo, lingüista, lexicógrafo, impresor, editor, escritor, poeta y cronista real. Fue testigo directo de una de las épocas más importan-

tes de la historia pero sin embargo la historia y la obra del lebrijano todavía es una gran desconocida. De la mano del famoso rapero Haze se hará un viaje por los diferentes lugares que marcaron la vida de Nebrija y le ayudaron a entender la importancia de publicar su gramática, en realidad, el gran descubrimiento de 1492.
Impacto directo: 50.000 euros.

Impacto indirecto
Difusión del largometraje: Nacional, RTVE.
Duración del largometraje: 120 minutos.
Emisión: Por determinar.
Notas del largometraje: El largometraje nace con el objetivo de poner en valor la aportación de Nebrija a la historia de la lengua castellana. Sobre todo, difundir su gesta entre los más jóvenes. Posiblemente no haya un momento en la historia de la humanidad en la que más uso se haga de la lengua escrita. El trabajo entrevistó en la ciudad a la escritora Almudena de Arteaga, al catedrático José Gómez Asencio y al profesor de la Universidad de Salamanca Pedro Manuel Cátedra.

Intervención de Salamanca Film Commission:
Trabajos de localización.
Plaza Mayor.
Plaza Anaya.
Calle Compañía.
Diversas calles del casco histórico.
Ayuntamiento de Salamanca (salas, balcones, escalera...).

Museo Casa Lis.

Parque Elio de Nebrija.

Plaza Concilio de Trento.

Edificio Histórico de la Universidad de Salamanca.

Biblioteca Histórica de la USAL.

Información general sobre la ciudad.

Búsqueda de espacios para maquillaje y vestuario.

Diversos permisos de aparcamiento.

Diversos permisos de circulación en zona peatonal.

Nota de prensa.

Información general sobre la ciudad.

Contacto directo con productores, realizador y equipo de localizaciones.

Realización de cartas de recomendación.

Contactos con empresas de producción de la ciudad.

Búsqueda de personal.

Diversos permisos de Aparcamiento.

Diversos permisos de circulación en zona peatonal.

Información sobre comercios y establecimientos hosteleros.

Acompañamiento en trabajos de localización.

Acompañamiento en rodaje.

Permisos de rodaje en los siguientes espacios de la ciudad:

Cueva de Salamanca.

Plaza Anaya.

Rúa.

Casa de las Conchas.

Patios de Escuelas.

Torre del Marqués de Villena.

Panorámicas.

Huerto de Calixto y Melibea.

Plaza Mayor.

Plaza del Liceo.

Casa de las muertes.

9.5 Miranda

Género audiovisual: Largometraje. Documental, etnografía, mundo rural.

Productora que realiza el largometraje: Jonathan Cenzual Burley con el apoyo del Ayuntamiento de Salamanca.

Fechas de rodaje: 2020/2021.

Director: Jonathan Cenzual Burley.

Intérpretes: Habitantes de Miranda de Castañar.

Sinopsis: Miranda es un retrato de sus gentes, de su día a día, de la huella de los que han pasado y de la constante amenaza de su

propia desaparición.

Impacto directo: 6.000 euros.

Impacto indirecto

Estreno: 20 de octubre de 2021 en el Teatro Liceo.

Difusión del largometraje: Internacional.

Duración del largometraje: 120 minutos.

Notas de rodaje: La película comenzó su rodaje en verano de 2020 y tuvo que parar repetidamente los trabajos de producción debido a la pandemia provocada por el Covid-19. El rodaje finalizó a principios de 2021

Intervención de Salamanca Film Commission:

Diversas calles del casco histórico.

Información general sobre la provincia.

9.6 Me cuesta hablar de mí

Género audiovisual: Largometraje. Biografía.

Productoras que realiza el largometraje: Tú luz y mi calma para RTVE.

Fechas de rodaje: Todo 2021.

Directora: Chema de la Peña.

Intérprete: Charo López.

Sinopsis: El largometraje repasa la trayectoria de la salmantina Charo López.

Impacto directo: 60.000 euros.

Impacto indirecto

Estreno: Por determinar

Difusión del largometraje: Nacional.

Duración del largometraje: 120 minutos.

Notas de rodaje: El trabajo es todo un reconocimiento a la carrera de la actriz, que recientemente recibió la Espiga de Honor de la 65 Semana Internacional de Cine de Valladolid. Su currículum refleja más de 100 trabajos en teatro, cine y televisión.

Intervención de Salamanca Film Commission:

Información general sobre la ciudad.

Préstamo de oficina de producción.

Realización de cartas de recomendación.

Contactos con empresas de producción de la ciudad.

Búsqueda de personal.

Diversos permisos de Aparcamiento.

Diversos permisos de circulación en zona peatonal.

Información sobre comercios y establecimientos hosteleros.

Acompañamiento en trabajos de localización.

Corte de circulación.

Apoyo de Policía Local.

Diversas notas de prensa.

Permisos de rodaje en los siguientes espacios de la ciudad:

Colegio Mayor Montellano.

Facultad de Filología.

Plaza Anaya.

Teatro Liceo.

Filmoteca.

Universidad Pontificia.

Colegio de las Jesuitinas.

Colegio Mayor Fray Luis de León.

9.7 La Sirvienta

Género audiovisual: Largometraje, historia, religión.

Empresa que realiza el largometraje: Contracorriente Producciones SLU

Fecha de rodaje: Mayo.

Director: Pablo Moreno.

Intérpretes: Cristina González del Valle, Assumpta Serna, Elena Furiase, Marian Arahuetes o Raúl Escudero.

Sinopsis: La película narra la vida de Santa Vicenta María, fundadora de la Congregación de las Religiosas de María Inmaculada. La película abarca gran parte de la vida de Vicenta María López y Vicuña, desde sus inicios en la escuela donde aprendería diferentes artes, hasta las distintas vicisitudes que desembocaron en la fundación de una institución de religiosas que se dedicarían al cuidado de mujeres jóvenes.

Impacto directo: 600.000 euros.

Impacto indirecto.

Estreno: Por determinar.

Difusión del largometraje: Internacional.

Duración del largometraje: 100 minutos.

Notas de rodaje: El rodaje comenzó en Ciudad Rodrigo donde se rodaron secuencias en diferentes palacios e iglesias de la ciudad, así como en los platós propios de la productora. La producción llegó a Salamanca el día 20 de mayo donde se utilizaron como localizaciones de rodaje el convento de Las Úrsulas en una colaboración con la Fundación Edades del Hombre y calles aledañas.

Intervención de Salamanca Film Commission:

Información de la ciudad.

Bases de datos.

Realización de cartas de recomendación.

Realización de diversas notas de prensa destinadas a la búsqueda de figuración.

Contactos con empresas de producción de la ciudad.

Búsqueda de localizaciones.

Búsqueda de personal.

Permiso de aparcamiento.

Permiso de circulación en zona peatonal.

Apoyo en la producción.

Logística.

Asesoramiento técnico.

Búsqueda de proveedores.

Corte de circulación.

Diversos permisos de rodaje en los siguientes puntos de la ciudad:

Las Úrsulas y calles cercanas.

Huerto de Calixto y Melibea.

Calle Libreros

Panorámicas.

Puente Romano.

Calle Compañía.

10. Estadísticas

10.1 Espacios de rodaje

Plaza Mayor: 26

Catedral: 34

Convento de San Esteban: 16

Universidad, Patios de Escuelas, Biblioteca Histórica: 66

Plaza Anaya: 28

Universidad Pontificia: 19

Otros (museos, bares, restaurantes...): 230

Provincia: 125

Puente Romano: 25

Calles: 164

Total: 733

10.2 Permisos tramitados

Rodaje: 444

Aparcamiento: 230

Corte de circulación: 48

Circulación en zona peatonal: 154

Otros: 162

Total: 1038

10.3 Difusión

Local-provincial: 21

Autonómica: 8

Nacional: 30

Internacional: 12

Internet: 13

Total: 83

10.4 Tipo de documento audiovisual

Documental: 13

Largometraje: 7

Cortometraje: 12
Televisión: 15
Spot: 20
Video-clip: 7
Vídeoarte: 2
Fotografía: 1
Internet: 6
Total: 83

10.5 Resumen económico

Pernoctaciones: 2.258
Puestos de trabajo temporal: 680
Figuración: 500
Ingresos directos: 2.545.430 euros
Nota: el cálculo del beneficio económico tiene un margen de error del 5% ya que por lo general el 95% del gasto que dejan las producciones en la ciudad viene gestionado a través de Salamanca Film Commission, por lo que se conoce perfectamente el impacto económico directo de los rodajes.
No están reflejados los puestos de trabajo en los que no se cobrado (cortometrajes), si bien no dejan de ser beneficiosos para la persona que los realiza, ya que aumenta su formación.

08

MUSEO DEL COMERCIO Y LA INDUSTRIA

TURISMO, COMERCIO Y PROMOCIÓN ECONÓMICA DE SALAMANCA, S.A.U.

Ayuntamiento de Salamanca

08 MUSEO DEL COMERCIO Y LA INDUSTRIA

1. Infraestructura

1.1. Iluminación

1.2. Filtraciones de agua

1.3. Accesibilidad

2. Actividades organizadas por el museo en 2021

2.1. Actividades museísticas

2.2. Actividades realizadas como foco cultural

3. Publicaciones

3.1. nº 23 de los cuadernos sobre historia del comercio y la industria

3.2. Una línea en el paisaje. Catálogo

4. Conferencias

5. Didáctica

5.1. Didáctica online

5.2. Visitas escolares

6. Almacén e inventario

7. Exposición permanente

8. Personal trabajador del Museo

8.1. Curso sobre didáctica para discapacitados

8.2. Curso sobre introducción a la conservación preventiva

Anexo. Visitantes en 2021

Introducción

La dinámica del Museo del Comercio y la Industria de Salamanca, durante el ejercicio de 2021, ha estado determinada, al igual que ocurriera en 2020, por la pandemia. De esta manera, no han podido llevarse a cabo varias actividades que el museo viene programando anualmente, fundamentalmente aquellas que podemos considerar "multitudinarias", aquellas realizadas con su entorno cercano, como la fiesta de "la cuaresmera", el primer domingo de Cuaresma, o las que se programan con motivo de las fiestas patronales del barrio, en el mes de junio, y que siempre han convocado a varios cientos de personas en la plaza aneja al museo.

También hubo que restringir actividades en el interior del edificio, si bien, a partir del mes de mayo, al aliviarse las medidas preventivas ante la pandemia, el museo pudo volver a organizar talleres durante la etapa veraniega.

Sin lugar a dudas, la ausencia de visitas escolares durante el primer semestre de 2021 ha sido la anormalidad más evidente que ha experimentado el museo. Ante esta situación, decidimos producir una didáctica on line, para que los colegios pudieran acceder al Museo del Comercio de forma virtual. Diseñamos y redactamos las unidades didácticas bajo la supervisión de los técnicos de Salamanca, Ciudad de Cultura y Saberes y se grabó un recorrido por las distintas salas del museo, de la mano de una pareja de actores profesionales.

El 9 de febrero se comenzó a ofertar la grabación, de unos 30 minutos de duración, a los profesores de los distintos centros educativos, a través de la página web de Salamanca Ciudad de Cultura y Saberes.

Debido a las limitaciones por seguridad sanitaria, hemos podido continuar con el trabajo de digitalización del inventario del museo, trabajo al que se ha dedicado el personal del centro desde 2020. Este trabajo puede darse por concluido a fecha de hoy, excepción hecha de aquellos problemas

endémicos derivados de los momentos iniciales del museo, cuando ingresaron los depósitos y donaciones en los que había participado como intermediario la Cámara de Comercio de Salamanca, pues no se recogieron entonces muchos de los datos necesarios para una precisa catalogación de las piezas que se iban almacenando con destino al museo.

Junto a las medidas de seguridad sanitaria, mantuvimos otras adaptadas a la singularidad del espacio y de nuestra labor habitual. Así, las visitas teatralizadas se realizaron sin disfrazar a los grupos de colegiales y se mantuvo la señalización informativa diseñada durante 2020, además de restringirse el uso de los audífonos en el recorrido de la exposición dedicada a Los sonidos del ayer.

En octubre volvieron al Museo las visitas escolares, según el calendario organizado por Salamanca Ciudad de Cultura y Saberes. Los grupos escolares regresaron después de más de un año de interrupción: desde marzo de 2019. Con su presencia recuperó el museo el ritmo laboral pre-pandemia.

La ralentización de las actividades que realiza el Museo permitió también centrarnos en el proyecto de renovación de la iluminación. Con este objetivo, se encargó la redacción de un proyecto técnico, que una vez concluido a finales de año, fue supervisado por técnicos del Servicio de Mantenimiento Municipal, además de visitar el Parque tecnológico de Asturias (Oviedo) para ver algunas de las propuestas de iluminación existentes en dicho proyecto. Es de esperar que la renovación de la iluminación del Museo del Comercio se licite y se ejecute en 2022.

Entre las actividades realizadas en 2021 destacamos la importancia del ciclo de conferencias que se impartieron a finales de octubre y principios de noviembre. Como ya adelanté en el informe del ejercicio anterior, se inauguraba ahora una serie de ciclos monográficos que vienen a sustituir a las Jornadas sobre Historia del Comercio y la Industria de Salamanca que han venido celebrándose anualmente, hasta alcanzar las ocho ediciones.

Por otro lado, estos monográficos sirven para estrechar nuestra colaboración con el Master en Evaluación y Gestión del Patrimonio Cultural (Universidad de Salamanca), con el que ya realizamos varias actividades conjuntas, como las exposiciones relativas a la línea de ferrocarril a la frontera portuguesa, que se han inaugurado en Guarda (Portugal) y en Lumbrales, tras su presentación en el Museo del Comercio en 2019.

Se retomaron los ciclos de conferencias en este ejercicio, que a partir de 2021, tendrán carácter bianual e incorporaran nuevas temáticas. Si bien este primero de 2021 trató sobre museos, y el previsto para 2023, posiblemente se centre en el patrimonio industrial.

A lo largo del ejercicio, se ha mantenido la programación de exposiciones temporales. En enero se clausuró la muestra dedicada al cantante David Bowie, para montar, a continuación, consecutivamente, otras exposiciones. Además y como se ha indicado, el museo realizó el montaje de la muestra titulada "Una línea en el paisaje" que puede aún contemplarse en Lumbrales.

De todas estas exposiciones realizadas en 2021 la de mayores pretensiones fue la titulada Historias para no olvidar, dedicada a la figura de Narciso Ibáñez Serrador, que estuvo abierta al público desde el 9 de septiembre hasta el 30 de octubre.

La muestra supuso, entre otras cosas, una nueva colaboración con Salamanca Film Commission, que organizó una serie de actos en torno a Chicho Ibáñez Serrador y con la productora creada por realizador Ibañez Serrador, Prointel. La exposición del Museo del Comercio fue una de esas actividades del programa celebrado en torno a este personaje de nuestra historia televisiva contemporánea.

La pandemia ha afectado a la actividad de los centros culturales de la ciudad y a la dinámica vital de los salmantinos que han visto alterada, cambiando sus hábitos y sus intereses. Factores han confluido para que el número de visitas haya sido escaso, con cifras muy similares a las alcanzadas en 2020. La cifra de visitantes y usuarios del museo está muy lejos de la conseguida en los años previos a la pandemia en que se computaron entre 15.000 y 20.000 visitantes.

1. infraestructura

1.1. Iluminación

Tras varios intentos anteriores, en 2021 el museo encargó la redacción de un proyecto de iluminación, que fue supervisado por el Servicio de Mantenimiento Municipal. Se pretende su contratación a lo largo del año 2022, con lo que el problema sobre la adecuación de la iluminación del museo está cerca de solucionarse.

1.2. Filtraciones de agua

Las filtraciones de agua en el interior del edificio tienen dos causas diferentes: la obturación de los desagües situados en la plaza, sobre el Museo del Comercio, y la rotura de tuberías. La primera produjo una gran filtración en la sala dedicada a la industria salmantina, en la primavera de 2021. Aunque fue aparatosa no causó daños ni en el mobiliario de museo ni en las piezas expuestas en esa zona.

Pero la segunda, acaecida en otoño, ocasionó muchos daños en la zona de acceso a la exposición sobre la Radio y en la entrada a la sala del documental sobre el comercio y la industria de Salamanca. El deterioro de los paneles de DM obligará al derribo de varios de ellos y a realizar cambios en la configuración de la entrada.

Esta filtración ocurrió a finales de octubre, coincidiendo con el final de la exposición sobre Chicho Ibáñez Serrador. Aunque no llegó a cerrarse el museo, los desperfectos ocasionaron que solo fuera visitable la exposición temporal y una parte de la exposición permanente sobre Historia del Comercio y la Industria de Salamanca.

También obligó a una intervención del servicio de mantenimiento municipal en la plaza situada sobre el museo, para cambiar algunos tramos de tubería.

1.3. El museo continuó con algunas mejoras para la accesibilidad turística, en el marco de las líneas de trabajo de Turismo de Salamanca. Está prevista la incorporación de un bucle magnético y varias intervenciones como la colocación de una barandilla en la sala de proyección y otra en la escalera que conduce a la salida de emergencia. Además está prevista una señalética accesible para discapacitados visuales en los aseos del museo.

2. Actividades organizadas por el museo en 2021

2.1. Actividades museísticas

2.1.1. Exposiciones temporales

El 31 de enero finalizó la exposición titulada La moda según Bowie (30 trajes para pasear por Antea), que contó como actividad complementaria con unos talleres de confección para niños y jóvenes que se programaron los días 2, 4, 5, 7 y 8 de enero, monotorizados por la academia de costura Elegante Conciencia. Los niños realizaron un pin de fieltro con la forma de un elemento característico de la estética de David Bowie. Los jóvenes, por su parte, decoraron una bolsa con la cara del cantante.

2.1.1.1. Un parcelario industrial de Salamanca en la década de los treinta. Exposición temporal

Del 30 de abril al 31 de julio
Visitantes: 1.782

La primera de las exposiciones temporales que se montó en 2021 fue la titulada "Un parcelario industrial de Salamanca en la década de los treinta", inaugurada por el Concejal de Turismo el 30 de abril.

Esta exposición mostraba, de forma gráfica, el panorama industrial que registraba la ciudad de Salamanca durante la década de los treinta del siglo XX.

Los planos que se exponían al público fueron realizados por Antonio Seseña Arévalo, quien se había encargado de recopilar y dibujar (a escala 1/750) el parcelario que comenzara a levantar el ingeniero Miguel Villar, y continuara el Instituto Geográfico y Estadístico, utilizando el vuelo aéreo de 1927.

Sobre este parcelario, y a petición del Museo del Comercio y la Industria de Salamanca, Antonio Seseña se ocupó de localizar veinticinco empresas que estaban en funcionamiento en los años treinta.

2.1.1.2. Una línea en el paisaje. (Lumbrales: Casa del conde)

Del 3 de mayo al momento actual

El 3 de mayo se inauguró en la Casa del Conde de Lumbrales la exposición titulada "Una línea en el Paisaje", ideada y diseñada para ese espacio por el Museo del Comercio y La Industria de Salamanca, que también dirigió el montaje.

Dicha exposición fue impulsada por el ayuntamiento de aquella localidad, con la intención de que Lumbrales se convierta en punto de referencia para el público interesado en conocer la historia y circunstancias de la antigua línea de ferrocarril hasta Barca d´Alva. La inauguración contó con la presencia del entonces vicepresidente de la Junta de Castilla y León, Francisco Igea.

La muestra, aún vigente para el público, recoge algunas de las fototipias realizadas por el fotógrafo Emilio Biel poco antes de 1887 junto a otros interesantes documentos gráficos utilizados en su momento por el profesor Luis Alfonso Hortelano para redactar la memoria de declaración de la vía férrea como Bien de Interés Cultural.

La exposición de Lumbrales es la adaptación de la muestra realizada en el Museo del Comercio en 2020.

2.1.1.3. Historias para no olvidar. Homenaje a Narciso Ibáñez Serrador.

Del 9 de septiembre al 30 de octubre
Visitantes: 2.493
En septiembre se inauguró la exposición titulada Historias para no olvidar, un homenaje a la trayectoria personal y laboral de Narciso Ibáñez Serrador, una de las figuras emblemáticas en el ámbito de la comunicación audiovisual que ha tenido este país durante los últimos cincuenta años. Se inauguró con la presencia del Concejal de Turismo y la Concejala de Familia e Igualdad de Oportunidades.

El recorrido expositivo se dividió en tres salas: la primera dedicada a su labor teatral y cinematográfica; la segunda centrada en la persona, mostrando sus inicios en el arte de la interpretación y sus primeros guiones; y en la tercera sala referida a su legado más popular trabajando para televisión española: el concurso "Un dos, tres… responda otra vez".

Además, se ha habilitado en el museo un cuarto espacio donde se proyectaron distintos documentales con entrevistas a personajes del cine y del teatro recordando a Chicho Ibáñez Serrador y a su obra.

El resto de actividades se organizaron en el Palacio de Congresos y Exposiciones, y el Museo del Comercio se encargó de ambientar algunos espacios con vitrinas para exposición de objetos y merchandissing, que recordaran la labor televisiva del homenajeado.

2.1.1.4. Paisajes de la Armuña. Exposición fotográfica de Andrés Ñíguez

Del 9 de noviembre al 31 de diciembre
Visitantes: 1.698

Esta exposición se enmarcaba en el ámbito de colaboración que viene realizando el Museo del Comercio con la oficina de información al consumidor del Ayuntamiento de Salamanca y la marca de promoción TeGusta Salamanca. Se inauguró el 9 de noviembre, con la presencia del Concejal de Turismo y la directora de la Oficina Municipal de Información al Consumidor, Ana Hidalgo y Nicolás Armenteros, director técnico de la IGP de la Lenteja de la Armuña y el Garbanzo de Fuentesauco

Paisajes de la Armuña es un reportaje encargado al fotógrafo por el Museo del Comercio y La Industria de Salamanca. Las imágenes muestran, no obstante, una visión personal y artística que trasciende, como notará el visitante, la neutralidad de cualquier encargo.

Andrés Ñíguez Carbonell, (Cartagena, 1956), lleva más de 45 años de afición a la fotografía, concebida como medio de expresión artística. Desde 2008, en que comienza a exponer sus trabajos, su obra ha figurado en más de cincuenta exposiciones, tanto individuales como colectivas, y ha sido merecedora de numerosos premios.

2.1.2. Concurso fotográfico

XI Concurso de Fotografía Museo del Comercio y de la Industria de Salamanca

El Museo del Comercio y de la Industria de Salamanca convocó en noviembre el concurso anual de fotografía que, en esta onceava edición, ha tendio como tema "Fábricas". El concurso se fallará en 2022.

2.1.3. Talleres de verano

Reciclar jugando: crea tu propio juego de mesa con material reciclado.
Del 12 al 23 de julio y del 9 al 20 de agosto
Participantes: 186

El Museo del Comercio puso en marcha el taller de reciclaje creativo denominado Reciclar jugando: crea tu propio juego de mesa con material reciclado, monitorizados por Aurín.

El objetivo del taller era concienciar a los chavales de la importancia de adquirir una sensibilidad hacia el medio ambiente y la importancia de reciclar. Todo ello de una forma lúdica, aprendiendo a realizar distintos juegos de mesa, como el dominó o el popular "tres en raya" con materiales desechables.

2.1.4. Otras actividades

2.1.4.1. Día Internacional de los museos

18 de mayo

Visitantes: 254 visitantes

Este año el museo programó un juego de perspicacia que atrajo a 254 personas. El Museo del Comercio fue el quinto espacio más visitado, tras el Museo de Historia de Automoción, La Casa Lis, Ieronimus y Scala Coeli.

El juego, denominado La Lupa, que desarrollaremos en más ocasiones, consiste en localizar algunas imágenes de un tema concreto en el interior del Museo del Comercio.

2.1.4.2. V Semana de la legumbre.

Del 8 de noviembre al 14 de noviembre

Además de la exposición fotográfica de Paisajes de La Armuña, el Museo participó en la programación, incorporándose a los paseos saludables que diariamente organizaba la OMIC y acogiendo un taller culinario impartido por David Monaguillo (9 de noviembre)

2.2. Actividades realizadas como foco cultural

2.2.1. Diseño y regalo de la vieja Cuaresmera

Este año, y debido a la pandemia, no se celebró la fiesta que el Museo viene programando desde 2018 con motivo de la llegada de la Cuaresma. Sin embargo, se reeditó el calendario de 2020, y, como en años anteriores se regaló a los salmantinos que se acercaron al museo desde el miércoles de ceniza, al primer domingo de cuaresma.

2.2.2. Presentación de la novela de Manuel Rodríguez Barba titulada "Lluvia de cenizas".

7 de octubre

2.2.3. Apoyo al acto de Final de curso de la academia Breakology Dance & Fitness

26 de junio

Por segundo año consecutivo, el museo apoya esta actividad, basada en el baile y que se realiza en la plaza del Museo del Comercio. Además de las actuaciones de los alumnos, se celebró el final de la liga de Breaking Salamanca.

3. Publicaciones

3.1. Nº 23 de los Cuaderno de Historia del Comercio e Industria de Salamanca

La Madrileña. El nº 4 de la Plaza Mayor
Edición de 750 ejemplares

En el mes de octubre se publicó el número 23 de los Cuadernos de Historia del Comercio y la Industria de Salamanca, dedicado a La Madrileña, situada en el nº 4 de la Plaza Mayor. Del se encargó Tomás Rivas Verdú (fig. 11)

3.2. Una línea en el paisaje. Catálogo

Fotografías de Emilio Biel sobre la construcción del ferrocarril hasta Barca d´Alva. Catálogo escrito por Luis Alfonso Hortelano Mínguez, con la colaboración de Miguel García-Figuerola. Editado por la Diputación de Salamanca y el Ayuntamiento de Lumbrales, 2021.
Edición de 500 ejemplares

4. Conferencias

Ciclo de conferencias. "Museos para Castilla y León. actualidad y perspectivas"
27, 28 y 29 de octubre y 2 y 3 de noviembre
Asistentes: 250 personas

Ciclo de conferencias programado en colaboración con el Master en Evaluación y Gestión del Patrimonio Cultural (Universidad de Salamanca). Se inauguró el día 27 de octubre con la participación del Concejal de Turismo.

Los ponentes fueron Luis Grau Lobo, director del Museo de León; José Luis Hoyas Díez, Jefe del Servicio de Museos en la Junta de Castilla y León; Alberto Bescós Corral, director del Museo de Salamanca; Alicia Villar Pérez y Oliva Cachafeiro Bernal, directora del Museo de Arte Africano Arellano Alonso, de la Universidad de Valladolid.
Las actas se publicarán en 2022

5. Didáctica

5.1. Didáctica on line

A principios de febrero se procedió a publicitar la didáctica online producida en el año anterior. Se ofreció a los colegios de la ciudad a través de la Fundación Salamanca Ciudad de los Saberes, disponible hasta el final del curso. Para su publicidad se produjo un trailer de 1 minuto de duración que pudo visualizarse tanto en las redes sociales del museo como en la web de Fundación Salamanca Ciudad de Cultura y Saberes.

El video didáctico realizado en 2020 recoge los contenidos de la exposición permanente titulada Historia del Comercio y la Industria de Salamanca. Para realizarlo se contrató al grupo Cateja y se contó con la colaboración de Fundación Salamanca Ciudad de Cultura y Saberes, encargada de la supervisión de los guiones redactados en el museo como el producto final, elaborado por la empresa Charrumina Producciones.

5.2. Visitas escolares

En octubre volvieron las visitas presenciales de colegios. El regreso de los escolares se realizó dentro de un tono de normalidad. A pesar de la persistencia de la pandemia, se produjeron menos anulaciones de visitas de las que cabía esperar.
El retorno de la actividad didáctica implicó, de facto, una vuelta a la normalidad laboral para los trabajadores del museo.

6. Almacén e inventario

En 2021 se ha continuado con la digitalización del inventario de las piezas donadas y depositadas en los almacenes del museo. Calculamos que se ha conseguido digitalizar, hasta la fecha, en torno al 90 % de las piezas y documentos guardados por el centro. También se han incorporado nuevas piezas durante este año.

7. Exposición permanente

Esta dirección sigue pensando en la necesidad de cambiar algunas salas de la exposición permanente: concretamente las dos primeas salas, dedicadas al mundo romano y la vía de la plata y la evolución comercial en la ciudad desde la repoblación. Como ya he indicado en alguna ocasión, el objetivo es integrar todo el discurso expositivo dentro del mismo marco cronológico y cultural, abarcando desde la segunda mitad del siglo XIX hasta mediados del siglo XX.

Entre tanto que se ultima dicho proyecto, seguimos añadiendo y renovando zonas puntuales de la exposición permanente. En 2021 se han añadido nuevos textos y una vitrina con objetos en la sala dedicada a la Farmacia.

8. Personal trabajador del Museo

A lo largo de 2021 los trabajadores del Museo recibieron dos cursos presenciales, diseñados para que puedan desempeñar mejor su labor. El primero fue organizado por su empresa, Belerofonte y el segundo fue a iniciativa del Museo,

8.1. Curso de 8 horas sobre didáctica enfocada a personas con discapacidad intelectual 17 y 24 de mayo

8.2. Curso de seis horas sobre Introducción a la conservación preventiva 4 y 11 de octubre

8.3. Anexo. Visitas

Enero: 653
Febrero: 410
Marzo: 470
Abril: 313
Mayo: 613
Junio: 626
Julio: 516
Agosto: 312
Septiembre: 1.235
Octubre: 1.402
Noviembre: 1.292
Diciembre: 700

Total: 8.542 visitas

09

SALAMANCA CONVENTION BUREAU

TURISMO, COMERCIO Y PROMOCIÓN ECONÓMICA DE SALAMANCA, S.A.U.

Ayuntamiento de Salamanca

09 SALAMANCA CONVENTION BUREAU

1. Objetivos y líneas de actuación

2. Promoción

2.1 Promoción nacional e internacional

2.1.1 Participación en ferias, jornadas comerciales y presentaciones

2.1.2 Colaboración en eventos organizados por Alumni

2.1.3 Colaboración con el Certamen Europeo para Jóvenes Científicos "EUCYS 2021"

2.2 Promoción local

2.2.1 Acción networking "Desayunos de trabajo"

2.3 Material promocional

3. Comercialización

3.1 Visitas comerciales y de inspección

3.2 Candidaturas de congresos

3.3 Convenios de colaboración con congresos

3.4 Prospección comercial

3.5 Encuestas de satisfacción Salamanca Convention Bureau

4. Salamanca Convention Bureau y el sector empresarial turístico

4.1 Servicios ofrecidos al sector empresarial turístico

4.2 Convenio con la Asociación de Empresarios de Hostelería de Salamanca

5. Colaboración con otras entidades

5.1 Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León

5.2 Spain Convention Bureau

5.3 Escuela de Turismo de la USAL de Avila

6. Programa Embajadores Salamanca Convention Bureau

7. Estadísticas turismo congresual Salamanca 2021

1. Objetivos y líneas de actuación

Salamanca Convention Bureau ha continuado trabajando a lo largo del año en la consecución de su principal objetivo que es la promoción de Salamanca como destino idóneo para la celebración de todo tipo de eventos (congresos, reuniones e incentivos) y la captación activa de dichos eventos.

También son objetivos de Salamanca Convention Bureau posicionar Salamanca como destino de calidad y de sostenibilidad en materia de eventos, favoreciendo la generación de ámbitos de negocio para las empresas del sector.

Las líneas de actuación son:

- Promoción nacional e internacional y comercialización de los recursos del destino como ciudad de eventos.

- Participación en las actividades promocionales organizadas por el Spain Convention Bureau, Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León.

- Captación de prescriptores locales y presentación de candidaturas para futuros eventos.

2. Promoción

2.1 Promoción nacional e internacional

Salamanca Convention Bureau ha seguido trabajando para posicionar Salamanca como destino de reuniones y eventos. Debido a la situación sanitaria provocada por la covid-19 los primeros seis meses del año, algunas acciones se realizaron on-line o telemáticamente. Ya la segunda mitad del año se pudo trabajar con importante actividad presencial adaptándonos a las pequeñas restricciones impuestas.

Las acciones de promoción se han desarrollado en colaboración con Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León y con Spain Convention Bureau-FEMP:

Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León:

A lo largo de todo el año se ha colaborado muy intensamente con Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León ya que hay creado un grupo de trabajo que se reúne cada cierto tiempo para trabajar el plan de promoción conjunto.

- Folleto MICE Castilla y León en formato digital y en papel. Espacio para MICE en la web www.turismocastillayleon.com/mice

- Presentación en Valladolid de la marca MICE Castilla y León (4 de junio de 2021).

- Presentación MICE Castilla y León y workshop en Sevilla al mercado corporativo y agencias organizadoras de eventos (23 de septiembre de 2021).

- Pure Meetings (Paris, 4 de octubre de 2021).

- Presentación MICE Castilla y León y workshop en Zamora dirigido a agencias organizadoras de congresos de Portugal (12 de noviembre de 2021).
- Salamanca Convention Bureau en Intur MICE (Valladolid, 18 de noviembre de 2021).
- Presentación MICE Castilla y León y workshop en Barcelona al mercado corporativo y agencias organizadoras de eventos (29 de noviembre de 2021).

Spain Convention Bureau:

- Jornada virtual con el mercado asociativo zona Benelux (17 de junio de 2021).

2.1.1 Participación en ferias, jornadas comerciales y presentaciones

Ferias

Feria IBTM World, Barcelona (30 de noviembre al 2 de diciembre de 2021)

Es la Feria más importante del turismo MICE a nivel internacional. Se participó dentro del stand de Turespaña, bajo el paraguas de la marca MICE Castilla y León de la Consejería de Cultura y Turismo de Castilla y León. De los tres días de duración de la feria, se asistió dos días en los cuales se atendió una agenda de 18 citas con profesionales del sector MICE nacional e internacional.

Feria Pure Meetings & Events (4 de octubre de 2021)

Uno de los técnicos de la marca MICE Castilla y León participó en el workshop del mercado MICE representando a todos los destinos que participamos en la marca. Mantuvo un total de 12 reuniones de trabajo.

Feria Intur Valladolid (18 de noviembre de 2021)

Salamanca Convention Bureau participó a lo largo de toda la jornada con un stand propio en la zona Intur MICE y participó en Intur B2B, como acción comercial para establecer contactos con organizadores de congresos de España, Portugal y Europa.

Jornadas Comerciales

Jornada virtual Mercado Asociativo Internacional Belga - "Spain brings you food for Thought", formato online (17 de junio 2021).

Jornada networking: programa de formación y actividad networking con citas individualizadas. Se celebraron un total de 15 citas con responsables de eventos del segmento asociativo internacional. El objetivo de la jornada era transmitir que la importancia de la alianza con las ciudades españolas a través de las oficinas de promoción de congresos en la organización y propuesta de sus reuniones y eventos.
Con una antelación de dos meses al evento, la empresa organizadora se responsabilizó de promocionar a cada uno de los destinos a través de las redes sociales y la web del evento.

Jornada Profesional MICE Castilla y León, Sevilla (23 de septiembre de 2021).

Evento organizado por la Consejería de Cultura y Turismo de la Junta de Castilla y León con el fin de impulsar la promoción del turismo de reuniones como producto turístico diferenciado en Castilla y León.

El público objetivo al que se dirigía la acción era el mercado asociativo y el mercado corporativo de Sevilla. Se celebró un workshop y desayuno de trabajo con el mercado corporativo y posteriormente workshop y comida de trabajo con agencias y organizadores de congresos. Ambas acciones permitieron contactar y ofrecer el destino de Salamanca como ciudad de eventos a un total de 22 asociaciones y empresas organizadoras de eventos de Sevilla. Tras los workshop y la presentación de la oferta congresual de la comunidad, se distribuyó información de Castilla y León destino de reuniones y congresos. Salamanca participó con una mesa de trabajo para la promoción de su oferta congresual.

Jornada Profesional MICE Castilla y León, Zamora (12 de noviembre de 2021).

Organizado por la Consejería de Cultura y Turismo de la Junta de Castilla y León, se celebró un workshop con 10 agencias organizadoras de eventos de Portugal con las que celebraron reuniones de trabajo para la promoción de los recursos MICE de la ciudad de Salamanca.

Jornada Profesional MICE Castilla y León, Barcelona (29 de noviembre de 2021).

Jornada organizada por la Consejería de Cultura y Turismo de la Junta de Castilla y León. Consistió en un workshop en el Restaurante Windsor y posterior cena con 18 agencias organizadoras de eventos de Barcelona y empresas que cuentan con departamento de congresos.

2.1.2 Colaboración en eventos organizados por Alumni

A lo largo del año 2021 se ha continuado con la colaboración de Salamanca Convention Bureau en los eventos que ALUMNI-Universidad de Salamanca ha organizado para distintas promociones de alumnos, con el fin de reforzar la fidelización de los antiguos alumnos de la USAL con Salamanca como destino turístico. La iniciativa, que se puso en marcha por primera vez en 2021, tiende a consolidarse debido al importante potencial que de cara a la fidelización de los públicos, tienen los antiguos alumnos universitarios, quienes vivieron en la ciudad en sus años de estudiante.

En los tres encuentros de antiguos alumnos organizados, asistieron un total de 1.595 personas:

- Encuentro Antiguos Alumnos. 40, 50 y 60 aniversario (23 y 24 de octubre de 2021). Número de asistentes: 363 pax.
- Encuentro Antiguos Alumnos. 20, 25, 30 y 35 aniversario (6 y 7 de noviembre de 2021).
- Número de asistentes: 611 pax.
- Encuentro Antiguos Alumnos. 5, 10, 15 y primer aniversario (27 y 28 de noviembre de 2021). Número de asistentes: 621 pax.

Además de la organización del encuentro, celebrado en el Palacio de Congresos y Exposiciones de Castilla y León en Salamanca, Convention Bureau se encargó de la agenda de visitas a la ciudad y sus espacios patrimoniales.

La promoción del programa se realizó bajo la marca "SalamancaFinde".

2.1.3 Colaboración con el Certamen Europeo para Jóvenes Científicos "EUCYS 2021".

EUCYS es un Certamen Europeo para Jóvenes Científicos que cada año se celebra en un país distinto. La mayor parte del certamen se celebró online. Salamanca Convention Bureau contó con un stand virtual en la plataforma del evento desde la que se retrasmitió su desarrollo.

2.2 Promoción local

2.2.1 Acción networking “Desayunos de trabajo”

Celebrados en el Palacio de Congresos de Salamanca, en los que hemos contado con la participación de prescriptores locales de congresos.

A lo largo de todo el año se han realizado 7 Desayunos de trabajo, contando en cada uno de ellos con un prescriptor de referencia:

I desayuno de trabajo con Jesús Razqin. Responsable Curso de Innovación, Pastoreo e Inclusión Social. (16 de mayo).

II desayuno de trabajo con Mª Jesús Santos. Dpto. Física Aplicada. Facultad de Ciencias. (27 de mayo).

III desayuno de trabajo con Carlos Hernández-García y Mª Jesús Santos (Responsables evento EUCYS). (30 de septiembre).

IV desayuno de trabajo con la Asociación Amas de Casa. (19 de octubre).

V desayuno de trabajo con Francisco Carpio. (Congresual). (11 de noviembre).

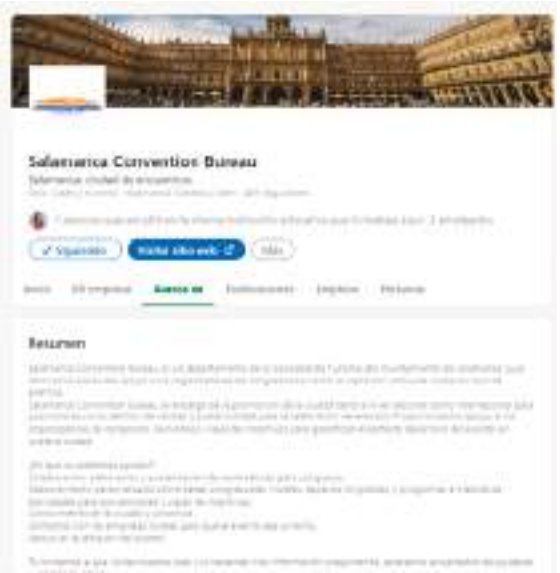
VI desayuno de trabajo con Adelaida Andrés Sanz. (Facultad de Filología). (16 de noviembre).

VII desayuno de trabajo con Marta Bolivar Laguna (Abogada Derecho de Familia MBL Abogados). (19 de noviembre).

2.3 Información promocional

Salamanca Convention Bureau realiza su labor de información y promoción de contenidos en formato digital, siendo su web www.salamancaconventionbureau.com la principal referencia además de los perfiles en las redes sociales Facebook y LinkedIn. Este último, abierto en marzo de 2021, es la red social más empleada en el turismo MICE, contando en la actualidad con 481 seguidores.

En la actualidad, se están elaborando nuevos soportes digitales como un folleto, plano, dossier informativo, que complementaran otros soportes con los que se cuenta como la presentación de la candidatura de Salamanca como sede de congresos en formato powerpoint , video "Salamanca, Ciudad de Eventos" disponible en la web https://www.salamancaconventionbureau.com/area-multimedia.
Se han atendido diferentes publicaciones, destacando la revista Meetings de Enero de 2021 con un reportaje sobre Salamanca enfocado al turismo MICE.



3. Comercialización

Salamanca Convention Bureau ha seguido trabajando muy activamente en la labor de comercialización del destino a través de diversas acciones: servicios ofrecidos a los organizadores, visitas comerciales y de inspección, presentación de candidaturas de congresos y otro tipo de colaboraciones.

3.1 Visitas comerciales y de inspección

Debido a la situación sanitaria provocada por la covid-19 las visitas de inspección sólo se pudieron realizar en el último semestre del año que es cuando se celebraron los principales eventos. De todas las realizadas, destacamos dos con las que se sigue trabajando de forma estrecha en la organización de actos en el año 2022:

1. Semana de Monterrey en Salamanca que organiza la Universidad de Nuevo León (México) en colaboración con la Universidad de Salamanca.

2. Eventos culturales de la Fundación Alicia Alonso y el II Congreso Mundial de Investigación en Artes del Espectáculo.

3.2 Candidaturas de congresos

En el ejercicio 2021 se han presentado 7 candidaturas, de las cuales 3 han sido confirmadas y otras 2 están pendientes:
Confirmadas:

- Congreso Asociación Americana de Estudiantes. 2022.
- XXV Congreso Nacional de Psiquiatría. 2023.
- II Congreso Internacional de Viticultura e Inclusión Social.

  Pendientes de confirmación:
- Congreso Sociedad Española de Terapia Celular y Génica. 2023 0 2024.
- Congreso EOSAM. 2024.

3.3 Convenios de colaboración con congresos

En el 2021 se firmó un convenio de colaboración con la Casa Escuelas Pías Santiago Uno P.P. Escolapios para la celebración del "Curso de Innovación, Pastoreo e Inclusión Social" del 14 al 16 de mayo.

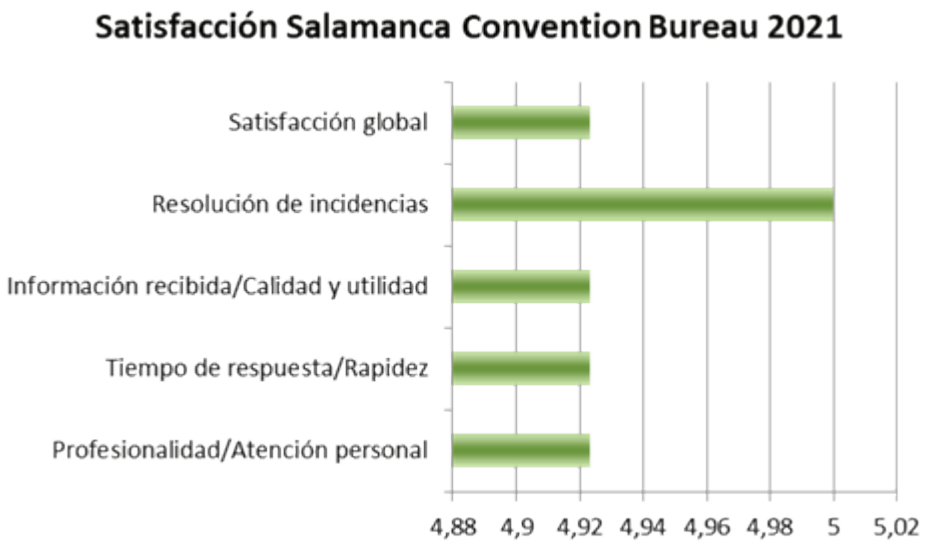
3.4 Prospección comercial

La labor de prospección comercial para poder obtener mayor información con el fin de captar nuevos prescriptores, se ha realizado vía internet, labora de rastreo de eventos que se van a celebrar en la ciudad, y a través de la herramienta Promocongres facilitada por el Spain

Convention Bureau-FEMP, con la finalidad de contactar con prescriptores locales del sector médico para apoyo en la presentación de candidaturas para sus congresos.

3.5 Encuesta de satisfacción Salamanca Convention Bureau

Este año se ha continuado analizando el grado de satisfacción del cliente con los servicios que realiza Salamanca Convention Bureau mediante la distribución de encuestas de satisfacción a los organizadores de eventos a los que ha proporcionado apoyo.
El análisis de esas encuestas nos arroja una satisfacción global con los servicios de Salamanca Convention Bureau de 4,92 sobre 5.



4. Salamanca Convention Bureau y el sector empresarial turístico

4.1 Servicios ofrecidos al sector empresarial turístico

El sector empresarial turístico, es de vital importancia a la hora de organizar un evento en la ciudad porque permite ofrecer a los organizadores de congresos una amplia oferta de calidad que cubra las necesidades que puedan tener. Desde Salamanca Convention Bureau, se está trabajando muy activamente en contactar con todas las empresas del sector turístico para incorporarlas a la web.

Así mismo, se les presta mucha atención a la promoción de estos espacios tanto en la web como en los mercados de contratación y ferias a las que se asiste para mostrar la ciudad como un destino ideal para la celebración de todo tipo de eventos.

4.2 Convenio con la Asociación de Empresarios de Hostelería de Salamanca

Con el fin de desarrollar el sector hostelero en el ámbito congresual en el año 2021, el convenio de colaboración entre la Sociedad Municipal de Turismo, Comercio y Promoción Económica de Salamanca S.A.U. y la Asociación de Empresarios de Hostelería de Salamanca (AEHS). Esta colaboración se centra en gran parte en la gestión de disponibilidades en hoteles con motivo de los diversos congresos y eventos deportivos (por ejemplo, I Congreso Nacional de Gestión de Personas en la Administración Local), espacios para cenas, rutas de tapas (por ejemplo organización ruta de tapas el 28 de octubre para Fundación Siglo), y folletos como la guía del cocido o Salamanca de Noche, entre otros.

Con el fin de mejorar el servicio que ofrecía la AEHS a los organizadores de congresos se estableció un nuevo protocolo de trabajo en el que se destacaba que el tiempo de respuesta de la AEHS debía ser inferior a las 72 horas. Con el fin de conocer el grado de satisfacción del cliente se ha evaluado también la calidad del servicio ofrecido por la AEHS y la rapidez de respuesta entre otros aspectos.

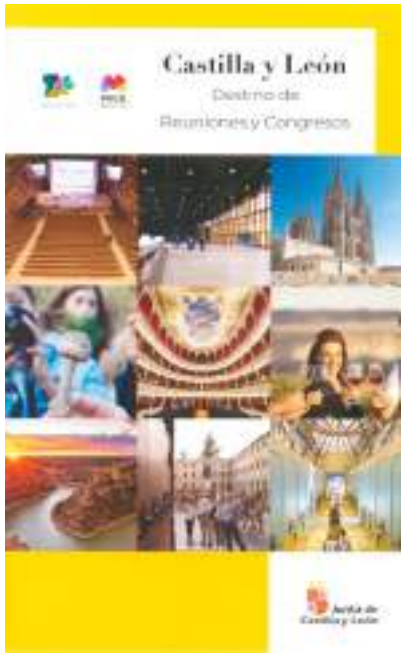
5. Colaboración con otras entidades

5.1 Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León

A lo largo del año se ha participado en diferentes acciones organizadas por la Consejería de Cultura y Turismo y se han mantenido numerosas reuniones presenciales o telemáticas para la elaboración conjunta del plan de promoción de la marca así como de la elaboración del material promocional presentado bajo la marca MICE Castilla y León.

- Reuniones del grupo de trabajo a lo largo del año (en los primeros seis meses del año fueron telemáticas y el resto del año presenciales).
- Presentación en Valladolid de la marca promocional MICE CyL. (4 de junio de 2021).

- Folleto MICE digital y en papel. Incluye una página con información sobre la ciudad y fotos.



- Apartado especial MICE en la web www.turismocastillayleon.com
- Elaboración de un calendario provisional de acciones promocionales en varios destinos de España y Portugal.
-Jornadas promocionales en Bilbao, Sevilla, Zamora y Barcelona y se ha asistido bajo la marca MICE CyL a la Feria IBTM de Barcelona. En la Pure Meetings de París, estuvimos representados por el técnico de la marca MICE CyL.

5.2 Spain Convention Bureau-FEMP

Las acciones realizadas en colaboración con esta entidad han sido las siguientes:

- Curso on-line "La Gamificación en los eventos" (27 de abril de 2021).
- Jornada on-line con el Mercado Belga (17 de junio de 2021).

- Asistencia a la Asamblea Anual Spain Convention Bureau-FEMP, San Sebastián - 7 y 8 de octubre. Se aprovechó para celebrar unas jornadas formativas para los técnicos.

- Herramienta digital Promocongres. Spain Convention Bureau-FEMP nos facilitó durante 6 meses el acceso a la herramienta para que pudiéramos contactar con prescriptores de congresos de hospitales, asociaciones médicas, etc.

- Jornada formativa sobre los Objetivos de desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 y turismo de negocios. (Valladolid, 13 y 14 de diciembre de 2021).

- Actualización de la ficha de Salamanca Convention Bureau-FEMP en la web del Spain Convention Bureau.
- Participación en un estudio financiado por la Secretaría de Estado de Turismo, para conocer la situación del Turismo de Reuniones en España y definir una estrategia para la reactivación de este tipo de turismo (escenario post COVID) Online el 25 de noviembre de 2021.

5.3 Escuela de Turismo de la USAL de Avila

En colaboración con el Palacio de Congresos de Salamanca, se recibió al grupo de estudiantes de turismo de la Escuela de Ávila para explicarles que es un Convention Bureau, sus principales funciones y se les enseñó el Palacio de Congresos para que conocieran sus instalaciones.

6. Programa Embajadores Salamanca Convention Bureau 13 de diciembre

Este año ha tenido lugar la celebración de la IX y X edición del programa "Embajadores Salamanca Convention Bureau", aplazadas desde 2019 por la pandemia.

Salamanca Convention Bureau distinguió a 11 prescriptores de eventos en la IX edición y a 1 prescriptor de eventos de la X edición como Embajadores Salamanca Convention Bureau en agradecimiento a su labor en la difusión de la marca "Salamanca" durante la celebración de su evento.

IX Embajadores de Salamanca Convention Bureau:

- D. Jesús María Goncalves Estella (XXXIII Congreso de la Sociedad Española de Neurología SENEC).
- D. Florencio Vicente Castro (XXVI Congreso de Psicología en la Infancia, Adolescencia, Mayores y Discapacidad INFAD)
- D. Nestor Muriel Sánchez (IV Encuentro Nacional de Hermanos y Cuñados de Plena Inclusión)
- D. Angel Javier González García (II Encuentro Nacional de Familias Adoptantes en China (ANDENI).
- D. Pedro López Romero (premios POrc D´Or Ibérico 2019).
- Dña. Fátima García Díez (XIV Congreso de la Asociación Española de Ciencia Política y Administración).
- Dña. María Manuela González Antoraz y D. Boulahfa Mimoun Abdel-Lah (III Congreso Internacional de Yoga y Ayurveda).
- D. José Antonio Ochoa de Aspuru Paniagua (Training Day XI).

- Doña Inmaculada Rodríguez (II Congreso de Personas con Cáncer y Familiares de Castilla y León).

- Dña. Ana Belén Domínguez Gutierrez (II Congreso Internacional de Lenguaje Escrito y Sordera).

X Edición Embajadores de Salamanca Convention Bureau:

- D. Antonio Jiménez Garrudo (VI Congreso Sociedad Científica de Odontología Implantológica - SCOI 2020).

7. Estadísticas Turismo Congresual Salamanca 2021

La recogida de información se realiza con periodicidad trimestral para poder disponer de una información más precisa en cualquier momento. Se incluyen nuevos espacios de la ciudad como por ejemplo el Centro Julián Sánchez El Charro y Centro de Estudios Internacionales que disponen también de auditorios para eventos.

En 2021 se han elaborado dos nuevos cuestionarios, uno dirigido a los congresistas y el segundo a los organizadores de congresos, con el fin de obtener información que no se disponía hasta el momento como gasto medio realizado en la ciudad. En el caso de las encuestas a los organizadores de congresos, información relativa a la sostenibilidad en los eventos y el grado de interacción del evento con la ciudad. Ambas encuestas están disponibles en dos formatos (PDF imprimible y PDF autorellenable) y en dos idiomas (español e inglés).

Anexo 1:

Listado de asesoramiento a eventos por parte de Salamanca Convention Bureau:

1. Congreso Asociación Americanistas. 2022.
2. Curso de Innovación Pastoreo e Inclusión Social. 14 mayo 2021.
3. Congreso Provincial de comisiones obreras. 2021.
4. Viaje de familiarización periodistas de Helsinki. 2021.
5. Recepción Alcaldes Ciudades Patrimonio de la Humanidad. Marzo 2021.
6. Jornadas de Fiscales Especialistas en Seguridad Vial. 4-5 de octubre 2021.
7. Exposición de Semana Santa. Abril 2021.
8. Productora MAPFRE. Marzo 2021.
9. Grupo Magioli. Marzo 2021.
10. Programa de Radio José Antonio Abellán. Mayo 2021.
11. V Congreso Internacional de la Asociación SICELE. 10-12 noviembre 2021.
12. Campeonato provincial de balonmano. Mayo 2021.
13. Congreso Internacional sobre Sebastián de Vivanco. 2022.
14. Presentación sobre Caminho de Torres (Turismo de Portugal). 2021.

15. III Congreso Internacional de Didáctica de la Lengua. La enseñanza del Léxico. 2021.
16. Encuentro de Morfólogos. 23-24 septiembre 2021.
17. Roas Show Laboratorio farmacéutico. Abril de 2021.
18. Blogtrip Turismo familiar. 2021.
19. VIII Congreso RIICE. 9-10 septiembre 2021.
20. ICCBR-PAAMS 2021. 13-16 septiembre 2021.
21. X Fórum de expertos y jóvenes investigadores en derecho y nuevas tecnologías. FODERTICS. 3-5 noviembre de 2021.
22. Jornadas Contratos reservados a la administración como apoyo a las entidades del tercer sector. 2022.
23. XIII Iranian Studies Conference. 2022.
24. Viaje de incentivos ejecutivos multinacional. 2021.
25. Homenaje a Pau Donés. 18 o 20 noviembre de 2021.
26. Congreso Internacional de la Cofradía de la Veracruz. 2022.
27. Conferencias sobre Chicho Ibáñez. 2021.
28. Semana de Monterrey en Salamanca. 2022.
29. Congreso Sociedad Terapia Celular y Génica. 2022.
30. Congreso Internacional sobre Turismo. 2023.
31. XIV Munusal 2022.

32. III Cumbre Mundial Neuro 20-22. 2022.
33. Congreso Area de Bienestar Social. 2022.
34. Grupo BNP. 2022.
35. Reunión empresa Bidafarma. 2021.
36. Encuentro de Bordados y Bolillos. 2022.
37. Congreso Nacional de Estudiantes de Derecho. 2022.
38. Instituto Universitario Alicia Alonso. 2022.
39. XXV Jornadas Científicas sobre Envejecimiento y Pre-envejecimiento. 4-7 octubre de 2021.
40. Jornadas de Fiscales especialistas en seguridad vial. 4-5 octubre de 2021.
41. Startup Olé 2022.
42. III Foro Internacional del Ibérico. 27-28 septiembre 2021.
43. I Congreso Nacional de Gestión de Personas en la Administración Local. 1-2 octubre 2021.
44. Evento EUCYS 2021. 17-19 septiembre 2021.
45. Congreso Nacional de Transplante de Tejido. 15-16 noviembre de 2021.
46. Proyecto EULALIA. 19-20 de noviembre 2021.

Eventos a los que se ha entregado material promocional:

- Curso de Innovación Pastoreo e Inclusión Social. 500 pax.

- Congreso RIICE. 100 pax.

- EUCYS21. 35 pax.

- III Congreso Internacional de Didáctica de la Lengua. 15 pax.

- Encuentro de morfólogos. 30 pax.

- PAAMS 2021. 80 pax.

- Reunión Empresa Bidafarma. 35 pax.

- Congreso Nacional de Transplante de Tejido. 100 pax.

- Proyecto EULALIA. 18 pax.

- Jornadas de Fiscales Especialistas en Seguridad Vial. 55 pax.

Descuentos de Renfe tramitados:

- V Congreso Internacional de la Asociación SICELE.

10

ESTRATEGIA TURÍSTICA

TURISMO, COMERCIO Y PROMOCIÓN ECONÓMICA DE SALAMANCA, S.A.U.

Ayuntamiento de Salamanca

10. ESTRATEGIA TURÍSTICA

1. Principales líneas

2. Observatorio Turístico

2.1 Estadísticas

2.2 Solicitudes de información sobre el comportamiento en destino

2.3 Estudios

2.3.1 Salamanca Convention Bureau

2.4 Otras colaboraciones

2.4.1 Organización Mundial del Turismo

2.4.2 Junta de Castilla y León

2.4.3 Patronato Municipal de la Vivienda

2.4.4 Exceltur

2.4.5 Gaia-X

3. Impulso a la Calidad

3.1 Q de la Oficina de Información Turística

3.2 Q de Turismo, Comercio y Promoción Económica de Salamanca, S.A.U.

3.3 SICTED (Sistema de Calidad Turística en Destino)

4. Competitividad en Destino

5. Otros trabajos

5.1 Trabajos relacionados con el Covid-19

5.2 Taxistas como agentes activos del turismo

5.3 Formación

5.4 Prácticas

1. Principales líneas

La continuidad de la crisis sanitaria provocada por el SARS-CoV-2 en 2021 ha marcado parte del año en los resultados del trabajo del área de Estrategia Turística. A la vez, el ser parte de la Red DTI y contar con un Plan de Sostenibilidad hace que durante el año y sobre todo de cara al 2022 se replantee el planteamiento y funcionamiento del Observatorio Turístico.

Los trabajos del Observatorio Turístico de Salamanca, además de la evaluación continua del comportamiento turístico del destino, pretenden dar a conocer la realidad turística de la ciudad y proporcionar a organismos públicos y privados información fiable para la toma de decisiones en materia turística, por lo cual se van adecuando a la realidad del momento para basarse más en análisis de Big Data y avanzar hacia su digitalización.

El área realiza seguimiento de las consultas en la Oficina de Información Turística de Salamanca y de las estadísticas publicadas por el INE sobre el turismo en la ciudad. Los datos obtenidos están a disposición de los diferentes departamentos de la Sociedad de Turismo, otras áreas del Gobierno Municipal o los ciudadanos.

La Calidad, tanto propia (Q de Calidad Turística) como del destino (SICTED), es el segundo gran contenido de trabajo del departamento.
La importancia de a conocer el destino y su comportamiento es la que lleva a la Sociedad Municipal a profundizar en la competitividad, en colaboración con el sector hotelero.

2. Observatorio Turístico

2.1 Estadísticas

La recogida y tratamiento de datos estadísticos es uno de los trabajos principales del área de Estrategia Turística. Las fuentes que proporcionan dichos datos son:

Oficina de Información Turística de Salamanca (OIT en adelante): en la OIT se recogen los datos de los visitantes a la ciudad que realizan consultas turísticas. Se refleja su procedencia así como las noches que declaran quedarse en la ciudad. La información se recoge de manera diaria por lo que nos permite conocer los flujos de visitantes y su concentración en determinados periodos según su procedencia.

En 2021 la OIT atendió 137.893 consultas. El 72,37% corresponde a consultas nacionales, el 20,33% a internacionales y el 7,30% a consultas realizadas de manera no presencial. Hay una clara diferencia entre los datos de enero a junio (fin del Estado de Alarma) y en los posteriores, a partir de julio ("normalidad"), sobre todo en las consultas de visitantes internacionales, que empiezan a superar el millar (antes de mayo no llegaban a la centena).

Gráfico 1. Distribución diaria de las consultas nacionales

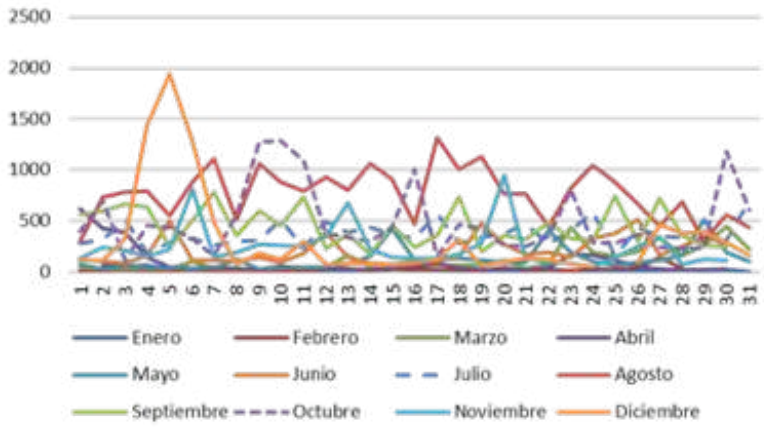
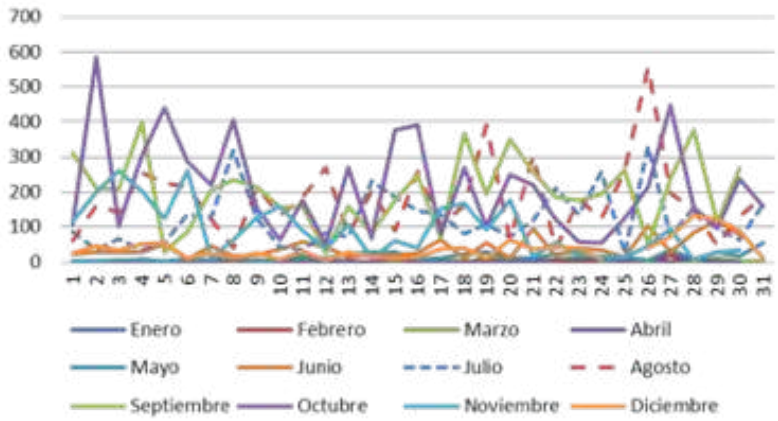


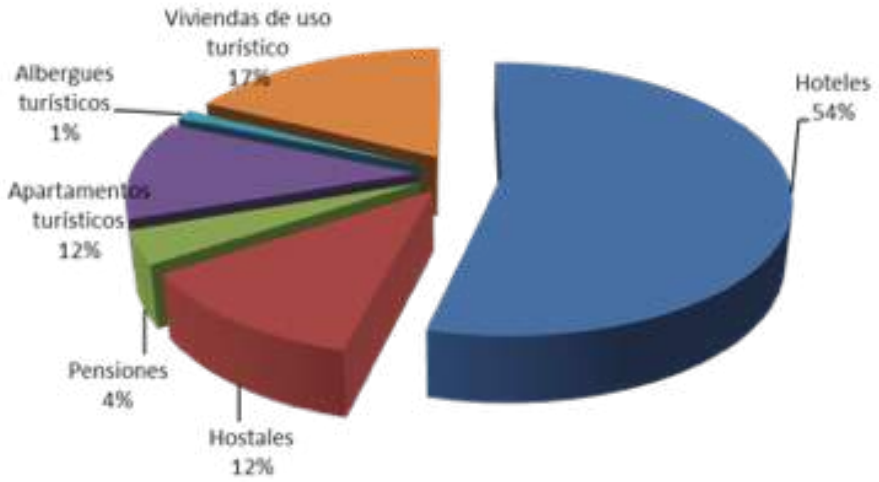
Gráfico 2. Distribución diaria de las consultas internacionales



Junta de Castilla y León: permite conocer la oferta hotelera mediante los registros oficiales habilitados para tal fin, puesto que los establecimientos que abren sus puertas en la comunidad tienen que estar dados de alta en estos registros (desde hoteles a viviendas de uso turístico).

En 2021 Salamanca contaba con 6.375 plazas en alojamientos reglados y 1.346 plazas más en viviendas de uso turístico.

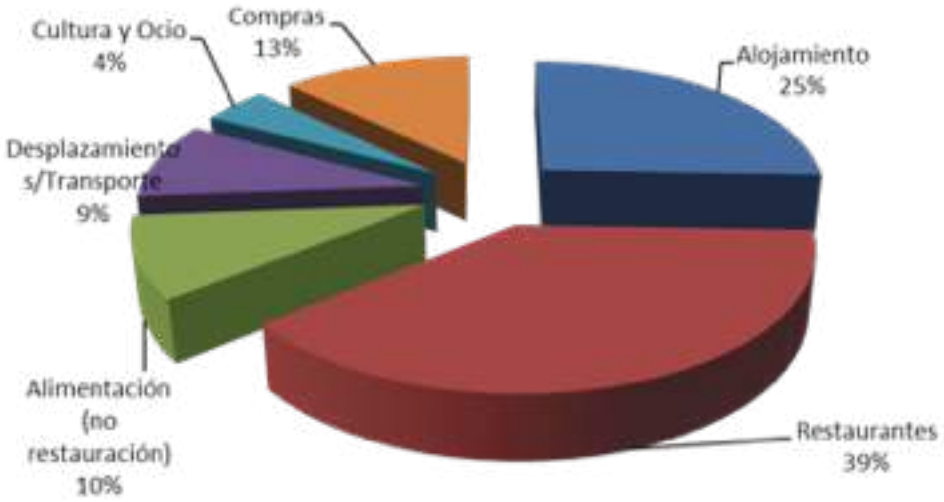
Gráfico 3. Distribución de las plazas turísticas



Según los servicios estadísticos regionales 9.673 personas trabajan en el sector turístico a nivel provincial.

La Junta de Castilla y León también ofrece, a final de año, datos de gasto turístico a nivel provincial. La provincia de Salamanca recauden 2021 196.220.380€ (el 13,70% del gasto total de la comunidad). Salamanca ostenta el tercer puesto en cuanto a gasto turístico por detrás de Segovia y León.

Gráfico 4. Distribución del gasto turístico a nivel provincial



Instituto Nacional de Estadística (INE en adelante): el INE publica datos de manera mensual (normalmente el día 23 del mes posterior) sobre viajeros, pernoctaciones, estancia media, ocupación, número de establecimientos abiertos,… referentes a establecimientos hoteleros (los datos más usados) y a establecimientos extrahoteleros (a nivel provincial).

Esta información se usa para comparar a la ciudad con otros destinos en diferentes periodos, por la fiabilidad de la recogida y tratamiento, y su estabilidad en el tiempo. Nos ayuda a conocer los flujos de viajeros y su comportamiento en los establecimientos.

Salamanca recibió en 2021, según el INE, 405.670 viajeros alojados en establecimientos hoteleros que realizaron 663.177 pernoctaciones. Las cifras del INE, como las de la OIT, son consecuencia de la crisis sanitaria derivada de la pandemia del SARS-CoV-2. El turismo en establecimientos hoteleros está (por esta causa) en niveles similares a los del año 2000.

Gráfico 5. Comparativa de viajeros en las capitales de provincia de Castilla y León

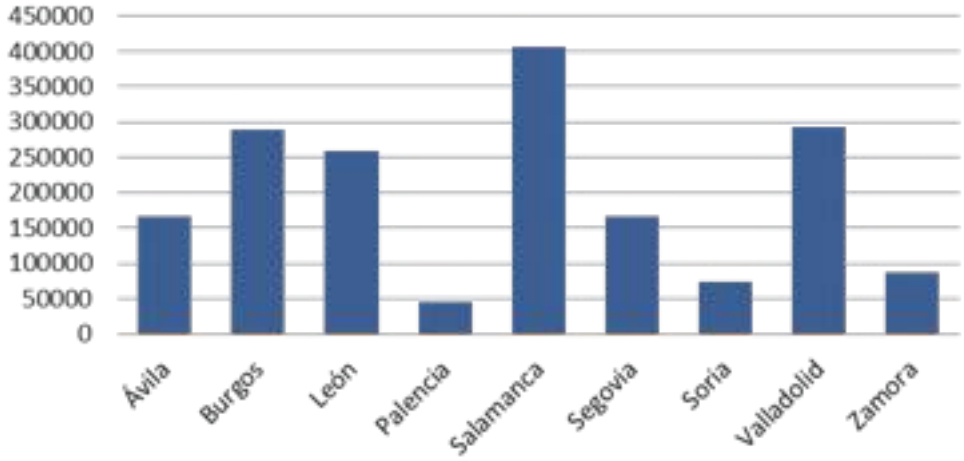
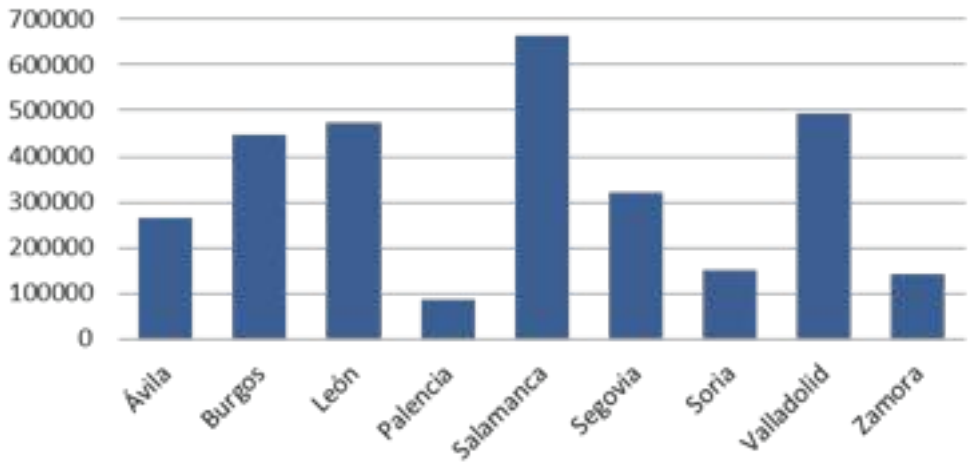


Gráfico 6. Comparativa de pernoctaciones en las capitales de provincia de Castilla y León



www.salamanca.es: con la herramienta de Google Analytics se conoce el tráfico de visitas de la página web de Turismo de Salamanca así como su procedencia, dispositivos usados, sistemas operativos, páginas más visitadas,…

Esta información completa la recogida en la OIT, por la tendencia observada del uso cada vez mayor de las TIC en la preparación del viaje y en la consecución de información sobre un destino.

En 2021, 236.319 usuarios consultaron la página web www.salamanca.es. Estos usuarios realizaron 260.240 sesiones.

Tabla 1. Visitas a la web www.salamanca.es

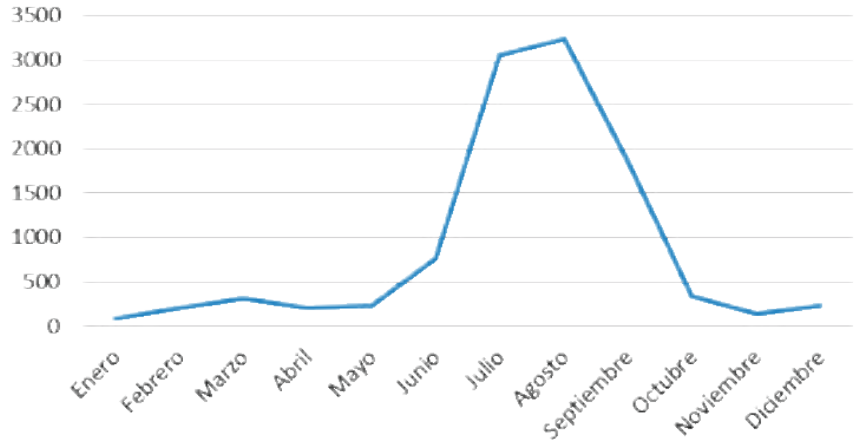
	Usuarios	Sesiones
Enero	10.510	11.177
Febrero	9.559	10.179
Marzo	12.177	13.108
Abril	12.572	13.586
Mayo	17.196	18.701
Junio	20.391	22.418
Julio	25.976	28.756
Agosto	32.480	36.546
Septiembre	26.924	30.102
Octubre	27.810	30.774
Noviembre	20.894	23.097
Diciembre	19.830	22.196
Total	236.319	260.640

*Fuente: Google Analytics

AENA: nos permite saber el flujo de viajeros que usaron el aeropuerto asociado a Salamanca (Matacán). Publican sus datos de manera mensual.

Durante 2021 utilizaron el aeropuerto de Salamanca 10.527 personas (5.321 en llegadas y 5.403 en salidas). El gran aumento que se observa de julio a octubre es debido a los vuelos comerciales de la compañía Volotea (de y hacia Palma de Mallorca).

Gráfico 7. Distribucción de pasajeros en Matacán

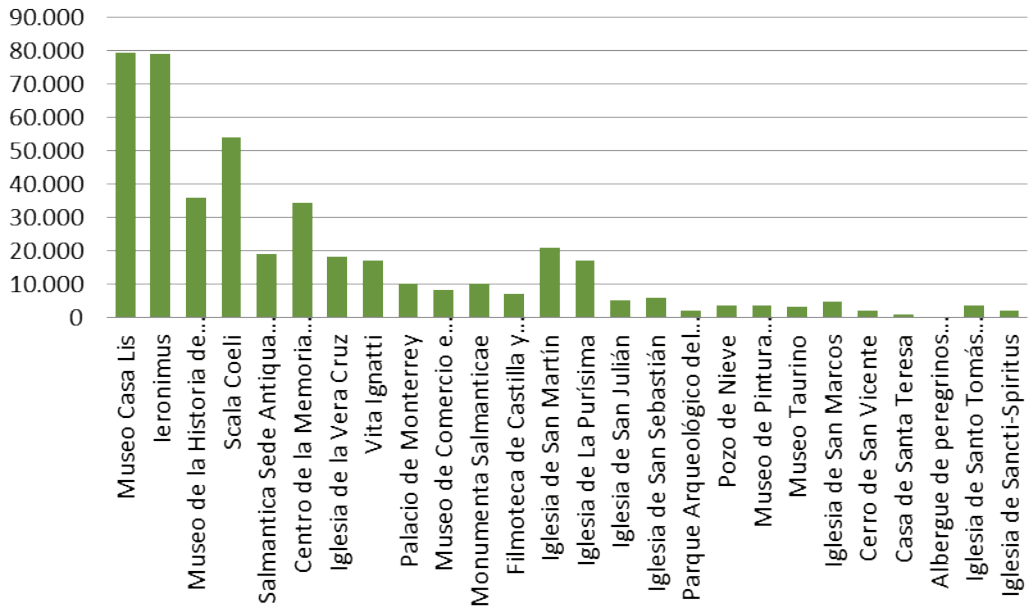


Espacios monumentales: los diferentes museos y monumentos de la ciudad recogen datos de visitantes que se recopilan de manera diaria para los espacios gestionados por Turismo, Comercio y Promoción Económica de Salamanca S.A.U. y de manera mensual para el resto.

Los datos disponibles se utilizan para diferenciar distintos periodos (verano, puentes,…), ver su evolución y aportar información a los objetivos del destino.

Durante 2021 prácticamente todos los espacios estuvieron abiertos la totalidad del año salvo el Albergue de Peregrinos y la Casa de Santa Teresa, que abrieron a partir de julio.

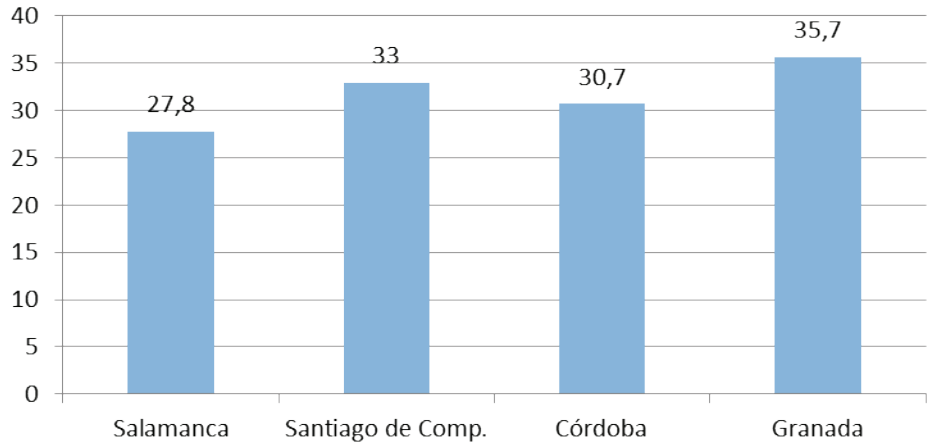
Gráfico 8. Visitas a espacios monumetales



Exceltur: los datos obtenidos de los barómetros de Exceltur nos permiten conocer parte de los ingresos del sector turístico (hotelería) así como poder hacer una comparación de la ciudad con otros destinos similares.

Durante 2021, según Exceltur, la tarifa media por habitación (ADR) en Salamanca fue de 59,30 euros con un ingreso medio por habitación (REVpar) de 27,80 euros.

Gráfico 9. Ingreso medio por habitación disponible (ReVPAR)



Los barómetros completos se pueden consultar en el siguiente enlace: https://www.exceltur.org/barometro-de-la-rentabilidad-y-empleo/

*En el capítulo Anexos. Observatorio Turístico 2021 se recoge el análisis detallado de las principales cifras anteriormente reseñadas.

2.2 Solicitudes de información sobre el destino

Durante 2021 el Observatorio Turístico ha contestado un total de 28 solicitudes de información tanto de empresas e instituciones como de estudiantes o personas que realizan investigaciones o quieren impulsar sus negocios dentro del ámbito turístico de nuestra ciudad. El tiempo medio de contestación de las peticiones fue de 1,44 días.

Las principales vías de recepción de estas solicitudes han sido la OIT y el apartado "Salamanca en Datos" de la web www.salamanca.es.

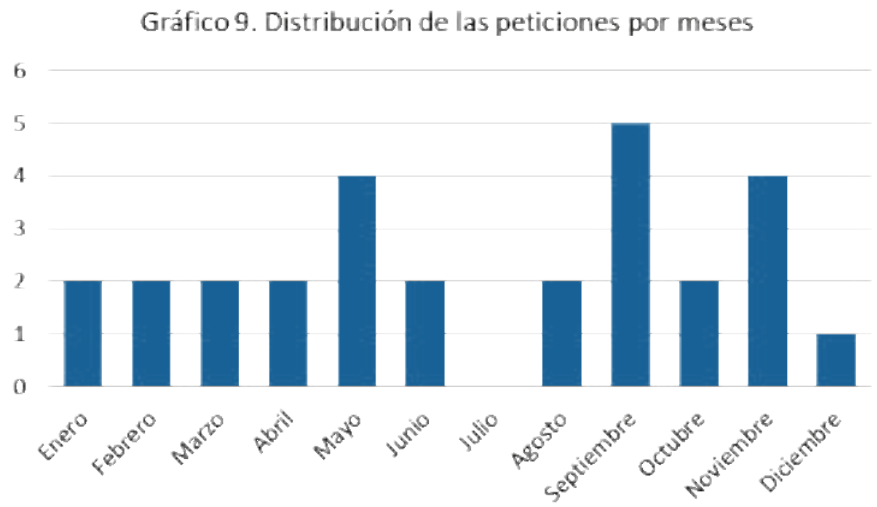


Gráfico 10. Tipología de los solicitantes

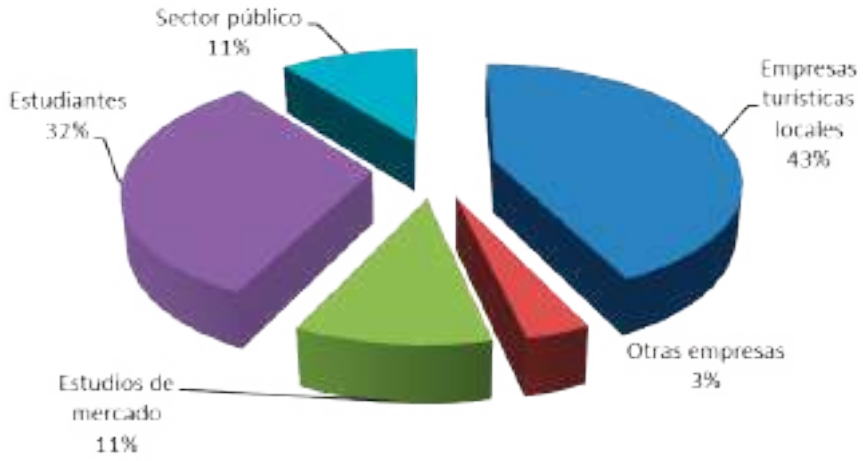
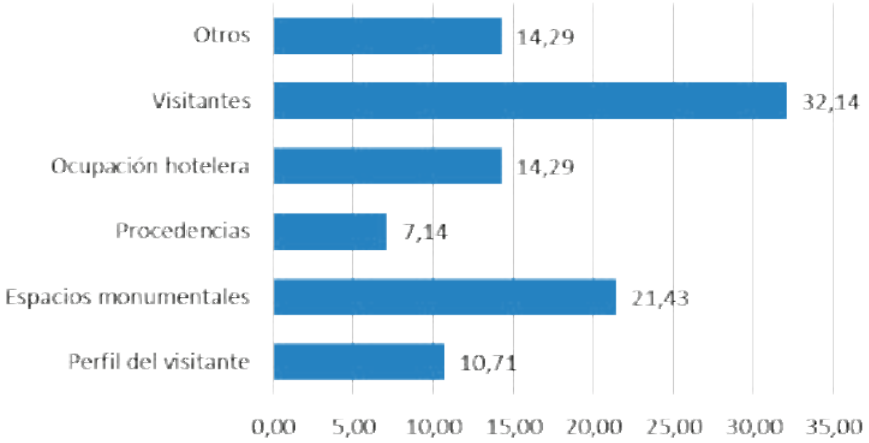


Gráfico 11. Tipología de los datos solicitados (%)



El Observatorio Turístico proporciona al departamento de Comunicación todos los datos que le son solicitados por los diferentes medios de comunicación y publicaciones interesadas en escribir sobre la ciudad (unas 22 peticiones en 2021).

2.3 Estudios

2.3.1 Salamanca Convention Bureau

En 2021 se realizaron encuestas a las sedes congresuales en 2 oleadas diferentes de peticiones de datos: primer y segundo semestre del año. De las respuestas a estas peticiones se resuelve que se celebraron en Salamanca durante 2021, 145 eventos con la participación de 24.675 personas. La media de participantes por evento fue de 170 personas, mientras que la media de días por reunión fue de 1,89 días.

Estos datos rompen las tendencias históricas que teníamos hasta ahora. Debido a la crisis sanitaria provocada por el SARS-CoV-2 y las posteriores restricciones no se han podido realizar reuniones y, cuando se pudieron realizar, eran con un número de participantes muy reducido.

También se celebraron, durante 2021, 257 reuniones de menos de 50 participantes. Este tipo de reuniones no están contempladas dentro de las estadísticas del Spain Convention Bureau y por eso no se incluyen en los totales de reuniones y participantes.

Gráfico 12. Número de reuniones

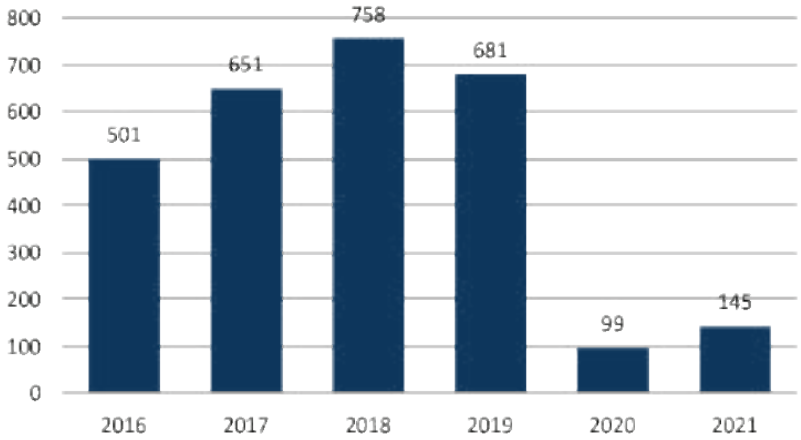
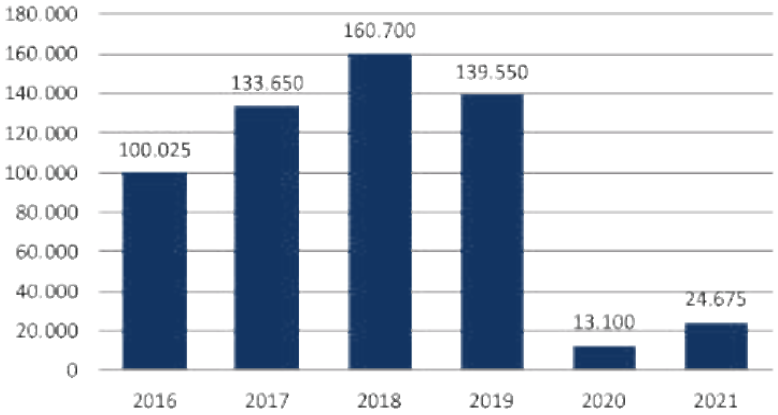
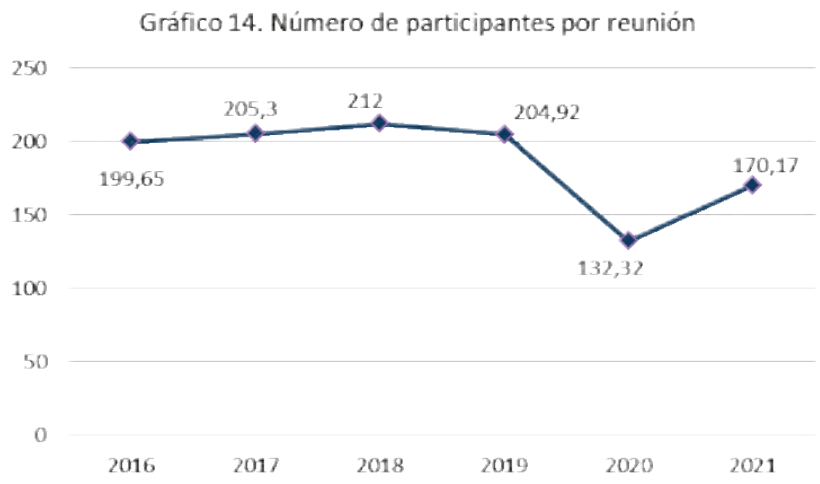


Gráfico 13. Número de participantes





El informe completo se puede consultar en el Informe de Gestión del año 2021 (Anexo Estadísticas SCB).

También se realizaron durante 2021 dos encuestas sobre el uso de Salamanca Convention Bureau: a organizadores de congresos y a asistentes. Fueron diseñadas en formato papel, PDF autorrellenable y GoogleForms para su contestación directamente en digital.

2.4 Otras colaboraciones

2.4.1 Organización Mundial del Turismo

Como miembro del Comité de destino, la Sociedad de Turismo participa, por medio del Grupo de Expertos en Turismo, en la realización del Barómetro del Turismo Mundial que se realiza 3 veces al año.

Este barómetro es una publicación de la Organización Mundial del Turismo (OMT en adelante) que monitoriza las tendencias del turismo a corto plazo de manera regular para proporcionar a los interesados un análisis actualizado sobre el turismo internacional. La información incluye un análisis de los últimos datos sobre destinos turísticos (turismo receptor) y mercados de origen (turismo emisor) así como un índice de confianza basado en la encuesta del Panel de Expertos en Turismo.

El último barómetro publicado se puede consultar en el enlace:
https://www.unwto.org/es/taxonomy/term/347#:~:text=El%20turismo%20internacional%20repunt%C3%B3%20moderadamente,inferiores%20a%20las%20de%202019

2.4.2 Junta de Castilla y León

El Observatorio Turístico facilita a la Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León de manera mensual las estadísticas de consultas en la Oficina de Información Turística.

2.4.3 Patronato Municipal de la Vivienda

Se facilitan datos sobre el turismo en la ciudad así como el uso turístico de las zonas verdes (parques, paseo fluvial,…) al Patronato Municipal de la Vivienda para su inclusión en el proyecto Life-Via de la Plata.

También se ha participado en reuniones, con el resto de los servicios del Ayuntamiento de Salamanca en el proyecto, para la definición y uso de indicadores.

2.4.4 Exceltur

El Ayuntamiento de Salamanca, por medio del Observatorio Turístico, ha participado en la realización del estudio URBANTUR 2021. Los temas a contestar recogían aspectos turísticos, de movilidad, de infraestructuras, de estadísticas,…. que servirán de indicativo de la situación en la ciudad en diferentes áreas y podrán compararse con el informe URBANTUR 2016, en el que también participó la ciudad de Salamanca, junto con otras 22 ciudades.

La organización aún no ha presentado los datos, por lo que no se tienen resultados para incluir en este documento.

2.4.5 Hub turístico de Gaia-X

GAIA-X es una asociación europea de empresas sin ánimo de lucro para fomentar la soberanía digital en cloudy en compartición de datos que pretende constituirse como una infraestructura común europea de datos con un componente cloud como una alternativa segura en el mercado, que otorgue capacidad de control de acceso y reutilización para aquellos que producen los datos, mediante el desarrollo de las siguientes acciones:

- Producir las especificaciones para la federación de arquitecturas y servicios.
- Promover la implementación de las especificaciones de servicios de infraestructura mediante software libre y producir y promover mecanismos de conformidad (certificación).

GAIA-X se apoya en un conjunto de hubs nacionales que actúan como portavoces de los ecosistemas de usuarios en cada estado miembro.
El Ministerio de Transformación Digital con el apoyo de la Secretaría de Estado de Turismo ha avanzado en la creación del grupo GAIA-X español y, dentro de él, de su sección especializada en turismo.

Tras recibir la información de la intención de crear este grupo (junio de 2021), Turismo, Comercio y Promoción Económica de Salamanca S.A.U. manifestó su interés de participar en dicho hub, y desde entonces ha participado en jornadas que llevaran a la constitución final de este grupo durante 2022.

3. Impulso a la Calidad

3.1 Q de Calidad Turística de la Oficina de Información Turística de Salamanca

El 28 de septiembre de 2021 se realizó la auditoria de seguimiento de la Q de Calidad Turística de la Oficina de Información Turística de Salamanca. La empresa encargada de realizar dicha auditoria interna fue la certificadora SGS ICS Ibérica S.A.U, con el resultado de 0 No Conformidades.

Uno de los principales puntos en la gestión de la calidad es el adecuado tratamiento de las quejas y sugerencias que los usuarios dejan en la OIT. En 2021, un año muy marcado por las restricciones sanitarias, se tramitaron un total de 26 quejas y sugerencias.

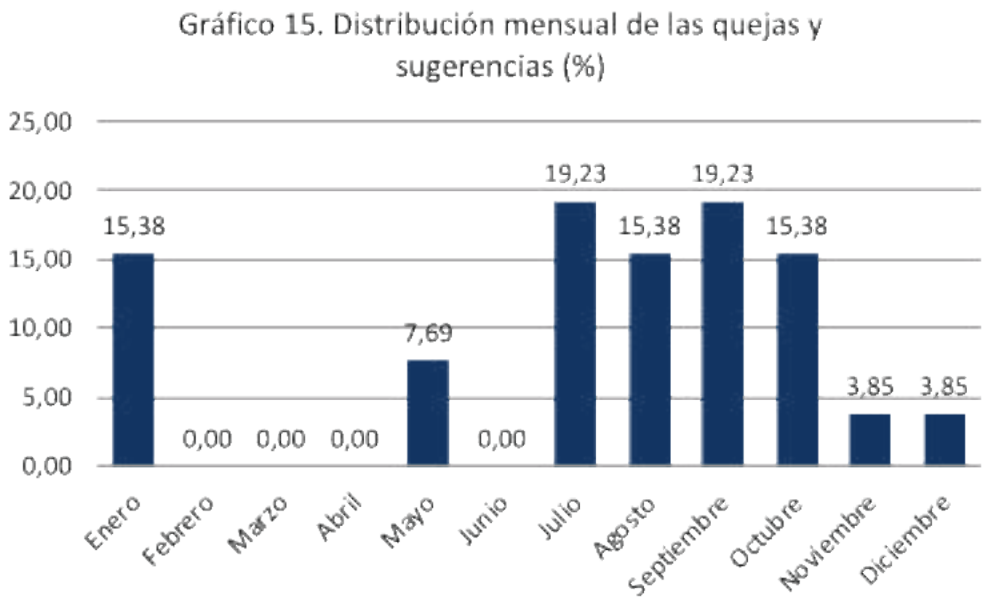
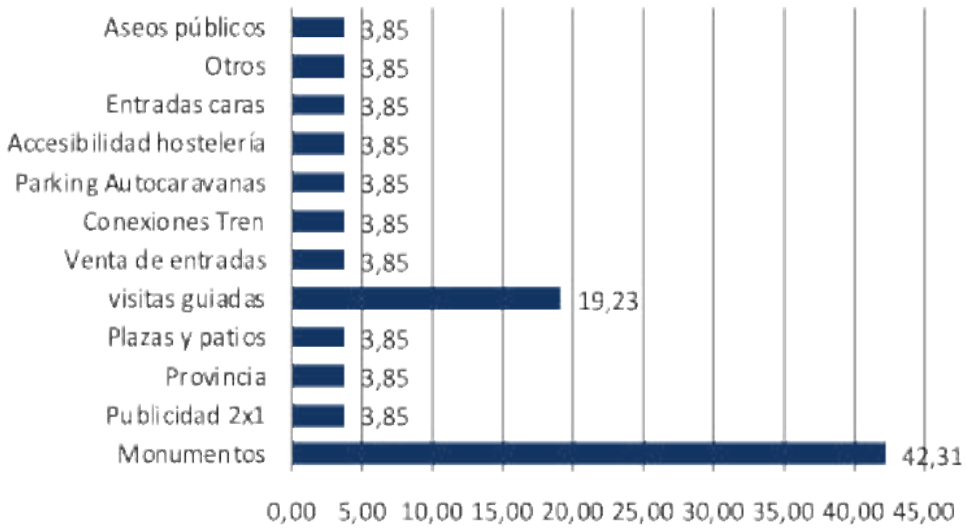


Gráfico 16. Tipología de las quejas/sugerencias (%)



No hubo ninguna queja directamente relacionada con la OIT.

Tabla 2. Resumen de quejas/sugerencias

	26	4	0	0	0	2	0	5	4	5	4	1	1
	Total	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Monumentos	11	4				2		1		2		1	1
Publicidad 2x1	1							1					
Provincia	1							1					
Plazas y patios	1							1					
visitas guiadas	5							1	2		2		
Venta de entradas	1								1				
Conexiones Tren	1								1				
Parking Autocaravanas	1									1			
Accesibilidad hostelería	1									1			
Entradas caras	1										1		
Otros	1									1			
Aseos públicos	1										1		

*Fuente: Quejas/sugerencias recogidas en la Oficina de Información Turística

En relación con este certificado, se presta apoyo a la Junta de Castilla y León, que también trabaja en la Q en su red de Oficinas de Información Turística. En mayo de 2021 se realizó la auditoría de la Q de la Junta de Castilla y León en la parte de Quejas y Sugerencias y Mantenimiento.

3.2 Q de Calidad Turística de Turismo, Comercio y Promoción Económica de Salamanca, SAU (en su área de Turismo)

El 29 de septiembre de 2021 se realizó la auditoria de renovación de la Q de Calidad Turística en Turismo, Comercio y Promoción Económica de Salamanca, S.A.U. La empresa encargada de realizar dicha auditoría interna fue la certificadora SGS ICS Ibérica SAU, con el resultado de 0 No Conformidades.

No se generó ninguna queja o sugerencia sobre el sistema en este periodo.

3.3 SICTED (Sistema Integral de Calidad en Destino)

Durante 2021 se realizó un seguimiento de los establecimientos distinguidos con el Compromiso de Calidad Turística.
En 2022 se retomarán los trabajos para la consecución de nuevas distinciones.

La técnico del departamento, gestora SICTED, participó en un grupo de trabajo para la definición de un manual de buenas prácticas exclusivo para las viviendas de uso turístico.

4. Competitividad en Destino

La empresa Lurmetrika entregó mensualmente un informe sobre la situación hotelera en la ciudad, trabajos que han finalizado en diciembre de 2021. Los informes elaborados, basados en la información de la plataforma Booking, presentan datos sobre oferta hotelera, precio medio/habitación, ocupación media y niveles de satisfacción en Salamanca. En los informes se incluyen referencias de otras ciudades similares a nivel turístico, nacionales e internacionales.

Gráfico 17. Ocupación media de los hoteles

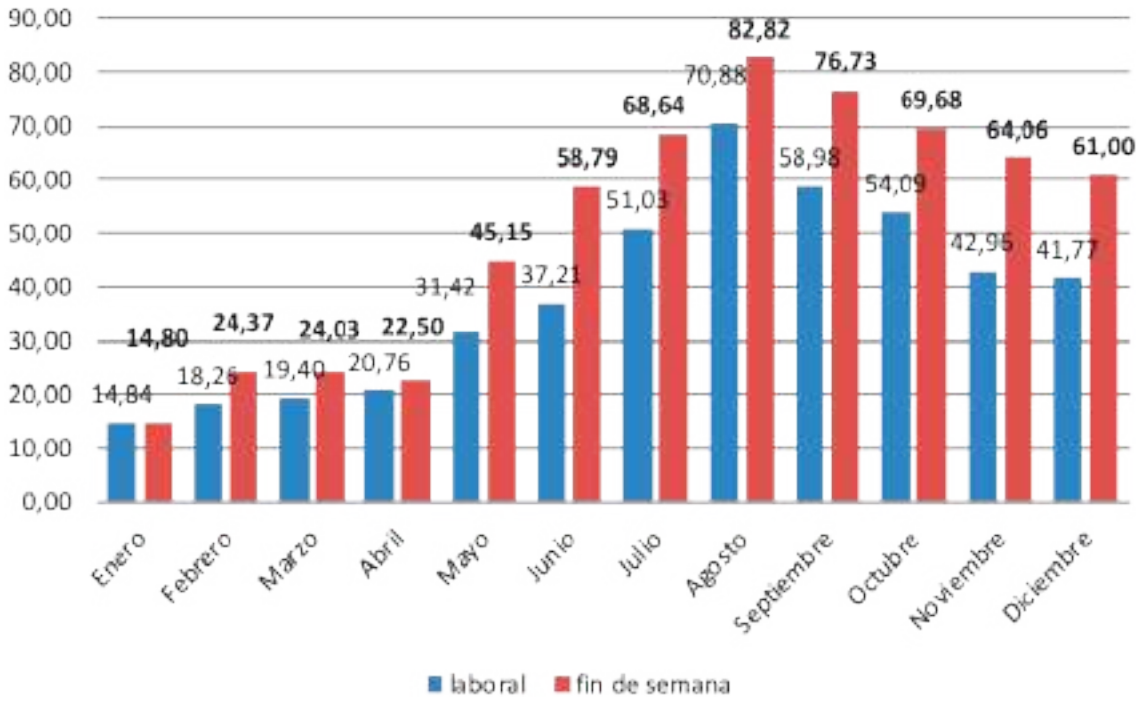


Gráfico 18. Precio medio de los hoteles

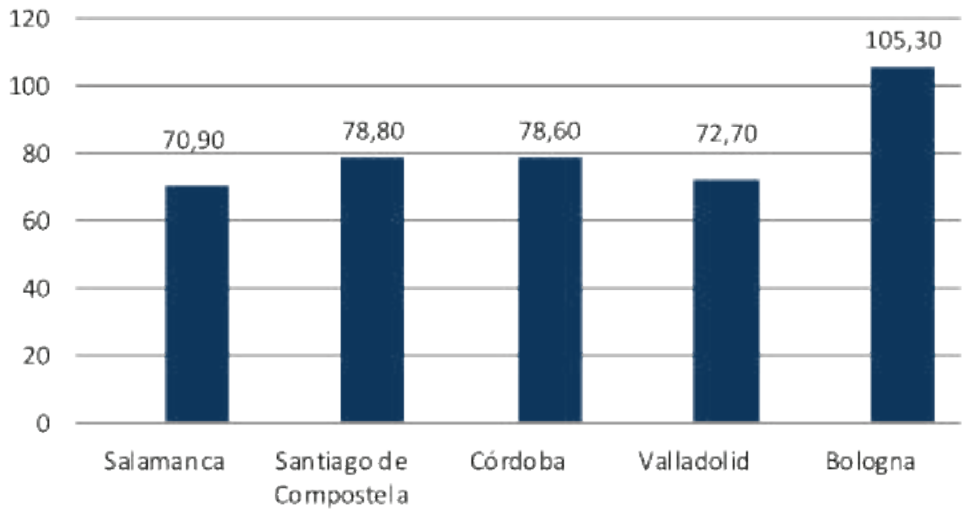


Gráfico 19. Valoración media de los hoteles

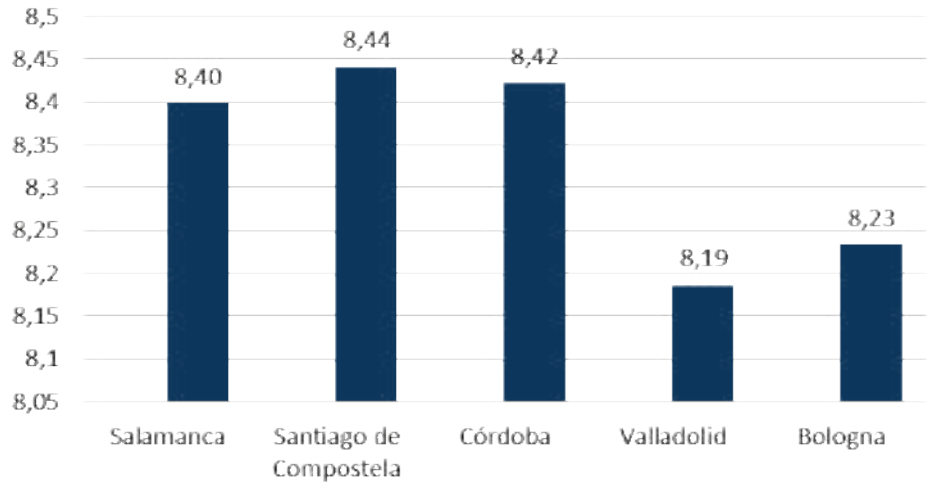
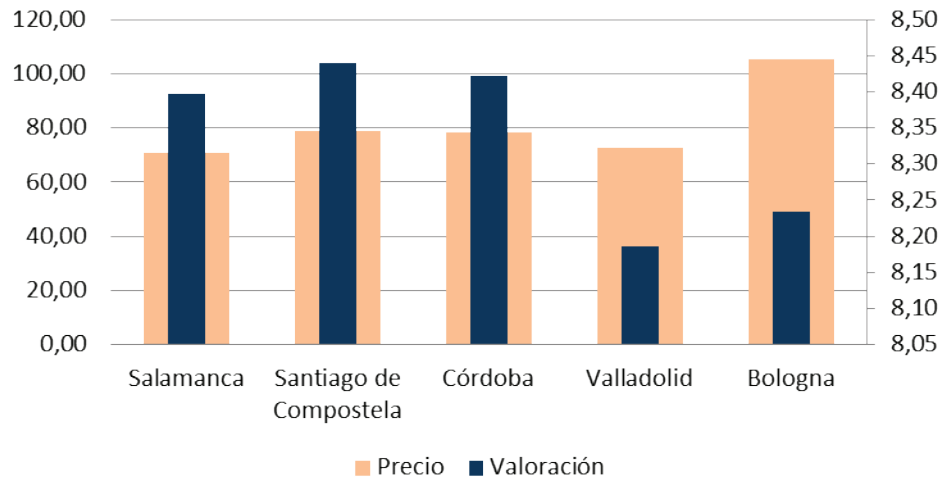


Gráfico 20. Relación precio-valoración



Salamanca tiene uno de los precios más bajos de los destinos comparados y una de las mejores valoraciones, lo que hace que en la relación calidad-precio sea una de las ciudades que salen más favorecidas, sólo por detrás de Santiago de Compostela y Córdoba.

5. Otros trabajos

5.1 Trabajos relacionados con las medidas sanitarias de la pandemia Covid-19

- Información sobre medidas sanitarias, normativa sobre movilidad, aforos en interiores y exteriores, etc., aprobadas por la Junta de Castilla y León, para consulta de los visitantes en la web salamanca.es. El destacado, creado en 2020, se ha actualizado con todos los cambios aprobados en el año 2021.
- Información sobre la oferta hotelera abierta: se ha incluido en la web una herramienta de geolocalización con los hoteles que están abiertos, actualizada periódicamente.

5.2 Taxistas como agentes activos del turismo

Coordinación de las líneas de actuación marcadas por el acuerdo de 2020 con la Asociación Provincial Auto-Taxi de Salamanca.
Se realiza un folleto con la información principal de bienvenida a los visitantes así como un sobre para la difusión de dicha información. Este material se manda a la Asociación para su distribución entre sus asociados.
La imagen del material se consensua con los taxistas en una reunión.

5.3 Formación

Difusión y gestión de la formación de los trabajadores de Turismo de Salamanca.

Durante 2021 se realizaron 20 cursos de formación (tanto financiados por la FUNDAE como fuera de ella). Todos, salvo uno de estos cursos, se realizados online. Las materias de los cursos fueron las siguientes:

- DESA: 1 técnico realizó en el curso de reciclaje para la realización de una RCP y uso del DESA realizado por Cruz Roja.
- Inglés empresarial: organizado por Infe-Formación.
- Especialista en marketing digital: organizado por Wake Up Castilla.
- Community Manager: organizado por Wake Up Castilla.
- Adobe Photoshop CS6: organizado por Expertos en Formación MVG.
- Fraccionamiento de la contratación pública. Alternativas al abuso del contrato menor. Contratación eficiente: impartido por Javier Vázquez, experto en contratación pública. El curso fue realizado por todo el equipo de Turismo de Salamanca, repartido en dos jornadas, por Zoom.
- Jornada "Conoce todo sobre los certificados digitales y aprende a firmar con ellos": impartida por Camerfirma en colaboración con la Cámara de Comercio de Salamanca.
- I curso de Iniciación a los Destinos Turísticos Inteligentes: impartido por Segittur.
- Instagram para establecimientos turísticos: curso de Anfitriones (Secretaría de Estado de Turismo).
- Cómo aplicar la Inteligencia Emocional en tu negocio: curso de Anfitriones (Secretaría de Estado de Turismo).
- Fundamentos de Lean Startup aplicados al sector turístico: curso de Anfitriones (Secretaría de Estado de Turismo).
- Recomendaciones para realizar geomarketing en el sector turístico: curso de Anfitriones (Secretaría de Estado de Turismo).
- Locales de atención al público que procedan a la aplicación de las Guías de especificaciones para la reducción del contagio por el coronavirus SARS-COV-2 – "SCTE Destino Seguro": curso de Anfitriones (Secretaría de Estado de Turismo)
- Análisis de datos con la herramienta Dataestur: curso de Anfitriones.
- Claves para impulsar el desarrollo sostenible de un destino turístico: curso de Anfitriones.
- Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y su repercusión en el turismo: curso de Anfitriones.
- Introducción al turismo sostenible: curso de Anfitriones.

- Marketing turístico y comunicación en redes sociales: curso de Anfitriones.
- Principales sellos y certificaciones de turismo sostenible: curso de Anfitriones.
- Desarrollo sostenible en las empresas: impartido por INCYDE 4.0 en colaboración con la Cámara de Comercio de Salamanca.

5.4 Prácticas

En colaboración con la facultad de Sociología de la Universidad de Salamanca, desde el departamento se realizó la tutoria de las prácticas de fin de grado de una alumna del grado de Sociología, durante el periodo del 8 de marzo y el 21 de mayo de 2021.

Las tareas realizadas fueron: introducción a los trabajos del Observatorio Turístico, organización de un fichero de datos en bruto, análisis de los datos de dicho fichero y creación de un informe de resultados.

10.1

OBSERVATORIO TURÍSTICO. ESTADÍSTICAS

TURISMO, COMERCIO Y PROMOCIÓN ECONÓMICA DE SALAMANCA, S.A.U.

Ayuntamiento de Salamanca

10.1 OBSERVATORIO TURÍSTICO. ESTADÍSTICAS

1. Consultas atendidas en la Oficina de Información Turística

1.1. Análisis mensual

1.2. Análisis de procedencia

1.3. Pernoctaciones

2. Estadísticas web: www.salamanca.es

3. Visitas al patrimonio monumental y cultural

3.1. Ieronimus. Torres medievales de la Catedral

3.2. Scala Coeli. Las torres de la Clerecía

3.3. Casa Lis. Museo de Art Nouveau-Art Decó

3.4. Museo de historia de la Automoción de Salamanca

3.5. Monumenta Salmanticae

3.6. Universidad Pontificia: Vita Ignatti

3.7. Centro de la Memoria Histórica

3.8. Museo del Comercio y la Industria de Salamanca

3.9. Museo Taurino

3.10. Filmoteca de Castilla y León

3.11. Museo de pintura medieval de Santa Clara

3.12. Casa de Santa Teresa

3.13. Albergue de peregrinos

3.14. Palacio de Monterrey

3.15. Iglesia de la Vera Cruz

3.16. Iglesias de la ciudad

3.17. Sitios arqueológicos

4. Análisis de la pernoctación

4.1. Encuesta de Ocupación Hotelera del Instituto Nacional de Estadística

4.2. Encuesta de Ocupación Extrahotelera. Apartamentos turísticos (INE)

4.3. Boletín de Coyuntura turística de Castilla y León

4.4. Barómetro de la Rentabilidad y el Empleo de Exceltur

5. Análisis de la oferta

6. Otras estadísticas

6.1. AENA

1. Consultas atendidas en la Oficina de Información Turística

Durante 2021 han pasado por la Oficina de Información Turística (en adelante OIT) 137.893 personas. El número de consultas ha ascendido un 63,04% respecto al año anterior. La pandemia mundial del Covid-19 y las restricciones de movilidad y reunión que continuaban en 2021 hacen que las cifras de este año no sean comparables con las de años anteriores.

En los siguientes puntos se recoge la distribución de estas consultas a lo largo del año, por procedencias, por periodos de afluencia destacados y las pernoctaciones que declaran hacer los usuarios de la OIT.

1.1 Análisis mensual

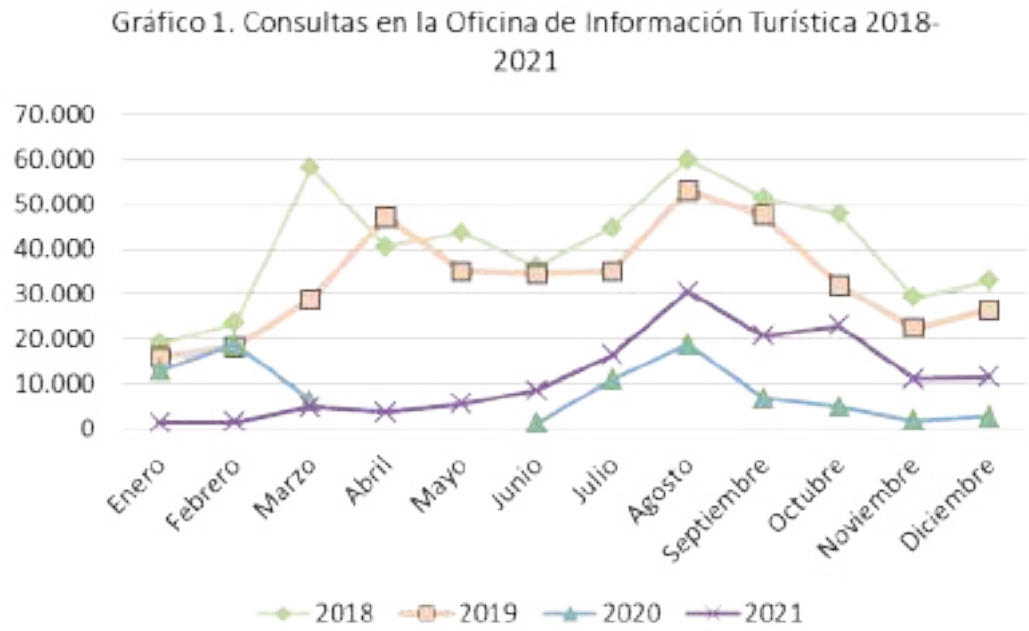
La mayor afluencia del año en la OIT se observa en agosto, septiembre y octubre, aunque muy lejos de las cifras esperables en esas fechas. A partir de la finalización del estado de alarma, el 9 de mayo se percibe el ascenso en las consultas de información en la OIT.

Tabla 1. Evolución de las consultas atendidas en la Oficina de Información Turística 2014-2021

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Enero	15.000	16.077	19.703	16.881	18.833	15.833	12.905	1.282
Febrero	20.383	20.170	25.598	23.433	23.441	18.203	18.796	1.407
Marzo	31.954	38.542	69.715	29.971	58.038	28.738	6.153	4.787
Abril	63.920	55.125	37.879	76.389	40.478	47.074		3.603
Mayo	42.982	36.230	34.198	42.691	43.686	35.102		5.515
Junio	32.015	32.718	41.087	34.368	36.034	34.547	1.107	8.473
Julio	38.093	48.959	44.945	41.046	44.781	35.073	10.847	16.313
Agosto	80.601	88.685	70.503	57.986	60.012	53.032	18.720	30.524
Septiembre	71.359	69.884	81.837	56.603	51.448	47.498	6.699	20.571
Octubre	40.928	61.625	55.619	45.971	47.838	31.955	4.852	22.904
Noviembre	21.372	29.955	29.381	22.518	29.259	22.287	1.775	11.024
Diciembre	22.825	36.985	25.540	28.276	32.940	26.477	2.723	11.490
Total	481.432	534.955	536.005	476.133	486.788	395.819	84.577	137.893

*Fuente: Datos de la Oficina de Información Turística

El gráfico 1 muestra cómo las líneas de evolución de los últimos años son prácticamente iguales y cómo esa tendencia se rompe a partir de marzo de 2020 y se recupera en mayo de 2021. Viendo la línea de la última mitad del año, seguramente se recuperen las tendencias generales anteriores.



De enero a mayo, debido al estado de alarma, las cifras se mantienen en mínimos. A partir de esa fecha, las consultas van creciendo hasta llegar al pico de agosto.

La media mensual de consultas en 2021 se sitúa en 11.491,08 personas y la media diaria fue de 380,92 personas.

1.2 Análisis de procedencia

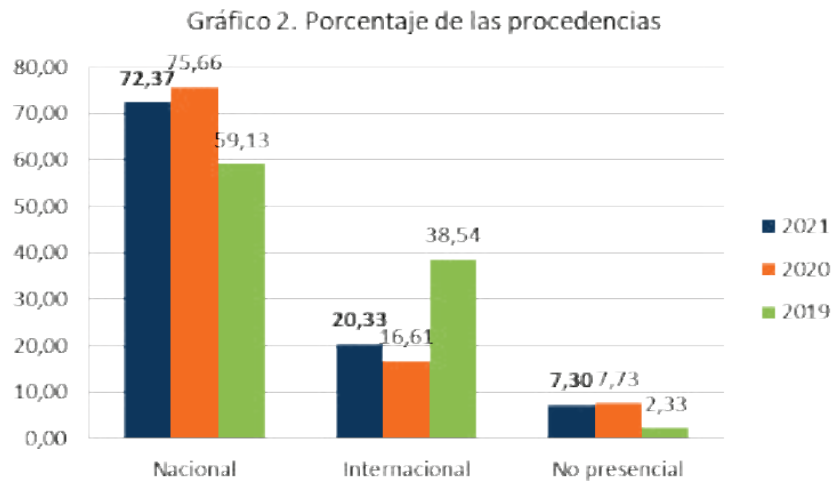
El mercado nacional es el origen de la mayor parte de las consultas en la OIT (más aún debido a los efectos de la pandemia). En 2021 fueron 99.796 consultas. Las consultas internacionales fueron durante este año 28.028 y las realizadas de manera no presencial, 10.069.

Tabla 2. Procedencia de las consultas

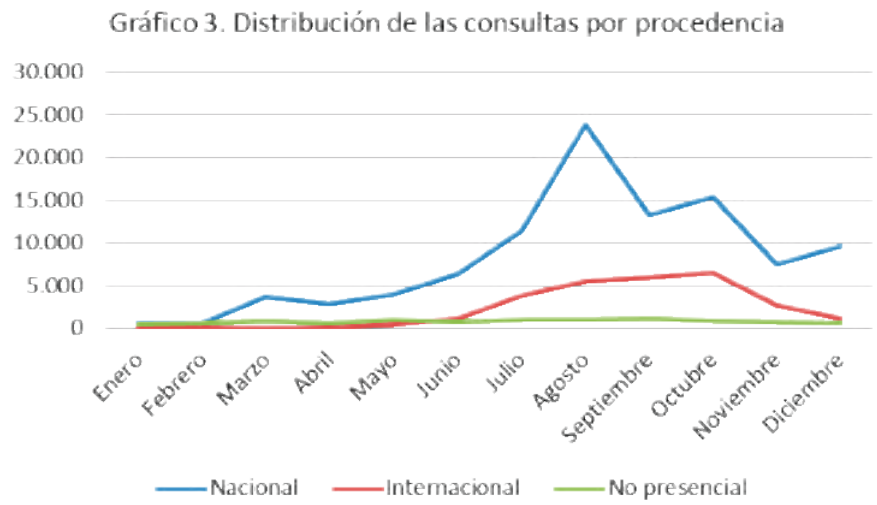
	Local	Nacional	Internacional	No presencial	Total
Enero	457	224	46	555	1.282
Febrero	422	295	73	617	1.407
Marzo	2.271	1.519	96	901	4.787
Abril	830	2.100	88	585	3.603
Mayo	689	3.284	497	1.045	5.515
Junio	682	5.696	1.243	852	8.473
Julio	998	10.482	3.821	1.012	16.313
Agosto	1.168	22.725	5.561	1.070	30.524
Septiembre	2.551	10.832	6.026	1.162	20.571
Octubre	985	14.460	6.594	865	22.904
Noviembre	1.173	6.308	2.816	727	11.024
Diciembre	1.234	8.411	1.167	678	11.490
Total	13.460	86.336	28.028	10.069	137.893

*Fuente: Oficina de Información Turística de Salamanca

El porcentaje de visitantes nacionales pasa a representar el 72,37% de las consultas en 2021. Es un peso muy similar al de 2020, muy por encima de los registrados con anterioridad. Las consultas internacionales aportan el 20,33%, subiendo para recuperar su posición anterior. Las consultas no presenciales mantienen su peso de 2020 (7,30%).



Fijándonos en el gráfico 3, la distribución de las consultas nacionales presenta su mayor pico en agosto, como ya hemos comentado. Destacable en esta distribución el aumento de las consultas internacionales a partir de junio, recuperando niveles muy superiores a los vistos desde marzo de 2020. La segunda mitad del año es completamente diferente a la primera mitad, siendo más parecida a las distribuciones pre-pandémicas.



1.2.1 Procedencia nacional

Las consultas realizadas en 2021 en la OIT por los visitantes procedentes de algún lugar de España han sido 99.796 (un 55,96% más que en 2020). Dentro de las consultas nacionales tienen mucha importancia las consultas locales, que representan un 13,49% de aquellas.
Los meses en los que se recibieron más consultas nacionales fueron agosto seguido de octubre, septiembre y julio. Es evidente la diferencia en la distribución entre la primera y la segunda mitad del año, tanto en origen como en volumen.

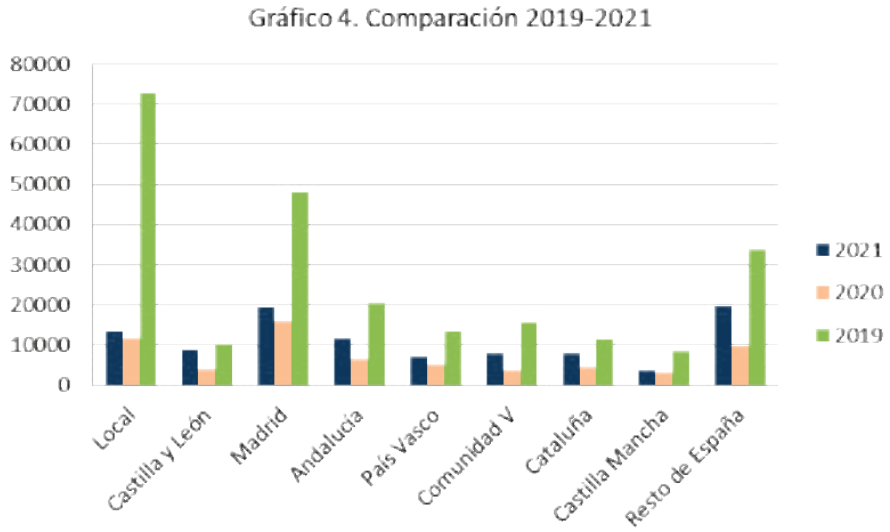
Tabla 3. Consultas de procedencia nacional

	Local	Castilla y León	Madrid	Andalucía	País Vasco	Comunidad Valenciana	Cataluña	Castilla Mancha	Resto de España	Total
Enero	457	152	24	2	2	0	6	0	38	681
Febrero	422	202	12	22	6	3	3	10	37	717
Marzo	2.271	1.374	60	18	3	2	5	6	51	3.790
Abril	830	1.934	37	11	16	37	7	6	52	2.930
Mayo	689	676	1.061	180	130	90	136	283	728	3.973
Junio	682	578	1.874	390	576	331	374	270	1.303	6.378
Julio	998	636	2.316	1.824	990	992	916	410	2.398	11.480
Agosto	1.168	912	4.135	3.660	2.261	2.943	3.320	837	4.657	23.893
Septiembre	2.551	576	2.194	1.517	886	969	1.220	495	2.975	13.383
Octubre	985	849	3.359	1.912	1.217	1.497	1.132	727	3.767	15.445
Noviembre	1.173	415	2.037	804	365	408	381	411	1.487	7.481
Diciembre	1.234	629	2.232	1.300	737	752	401	332	2.028	9.645
Total	13.460	8.933	19.341	11.640	7.189	8.024	7.901	3.787	19.521	99.796

*Fuente: Oficina de Información Turística

Las comunidades autónomas que más consultas realizan en la OIT son Madrid, Andalucía, Castilla y León (sin los locales), Comunidad Valenciana, Cataluña, País Vasco y Castilla La Mancha (seguida muy de cerca por Galicia). Estas siete comunidades suman el 66,95% de los visitantes nacionales. Si además sumamos las consultas locales, vemos como sólo siete comunidades autónomas representan el 80,44% de las consultas nacionales registradas en la OIT.

Es importante señalar que los datos de turismo nacional siguen muy lejos de los niveles de consultas de 2019, pero se avanza a buen ritmo.



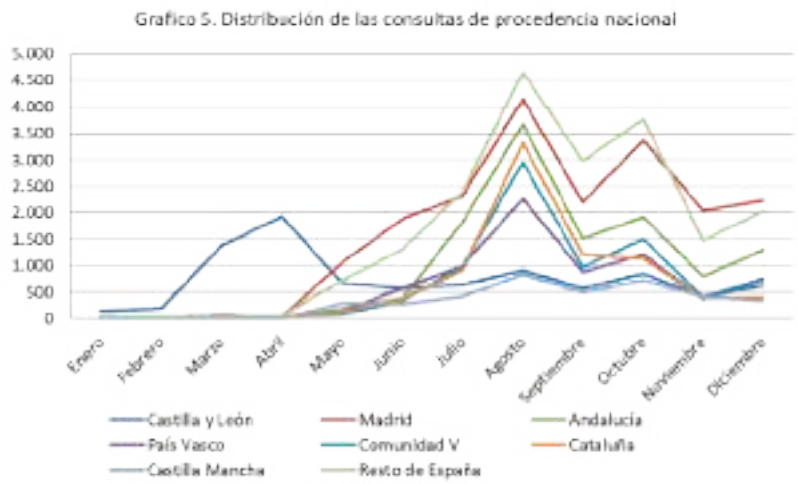
En la tabla 4 observamos cómo, aunque los porcentajes varían en su importancia, la distribución general de consultas nacionales en la OIT no ha variado sustancialmente en su composición. Las comunidades que aportaban más usuarios en 2020 y 2019 son las mismas que los aportan en 2021. Las cifras absolutas bajan (como vemos en el gráfico 4) pero las relativas se mantienen similares. La gran diferencia entre las cifras de locales sigue siendo que en 2021 (igual que en 2020) no ha existido recogida de programas de Semana Santa ni de Ferias y Fiestas, que eran los grandes picos en este tipo de usuarios.

Tabla 4. Porcentaje de procedencias nacionales

	2021	2020	2019
Salamanca	13,49	18,31	31,05
Provincia	0,27	0,23	0,17
Castilla y León	8,69	6,03	4,19
Galicia	3,61	2,31	2,82
Asturias	2,56	1,81	1,68
Cantabria	1,85	1,59	1,13
País Vasco	7,20	7,83	5,71
Navarra	1,81	1,73	1,32
La Rioja	1,11	0,86	0,62
Aragón	3,06	2,45	2,39
Cataluña	7,92	7,16	4,82
Madrid	19,38	24,81	20,52
Extremadura	2,41	2,07	2,24
Castilla La Mancha	3,79	4,73	3,61
Comunidad Valenciana	8,04	5,79	6,72
Andalucía	11,66	10,16	8,77
Murcia	1,82	1,34	1,03
Islas Baleares	0,50	0,39	0,42
Islas Canarias	0,75	0,34	0,75
Ceuta y Melilla	0,08	0,06	0,03

*Fuente: Oficina de Información Turística

En el gráfico 5 vemos que los picos de afluencia se marcan en agosto y octubre como en la distribución general. En la primera mitad del año, debido a las restricciones de movilidad derivadas del estado de alarma, las consultas proceden de personas de Castilla y León. Madrid es líder todos los meses de la segunda mitad del año, como ya se veía antes de la pandemia.



La media de consultas diarias nacionales atendidas en la OIT fue de 275,68 personas. Si bien se nota, como hemos estado indicando durante todo el epígrafe, como el alza de las consultas está en la segunda mitad del año, estando todos los meses (salvo noviembre) muy por encima de esta media.

1.2.2 Procedencia internacional

En 2021 la Oficina de Información Turística recibió un total de 28.028 consultas que procedían de fuera de España, lo cual supone un 99,54% más que el año anterior. Esta cifra representa el 20,33% de las consultas totales. La pandemia ha golpeado duramente la llegada de extranjeros a la ciudad, tanto por las restricciones españolas a la entrada como por las de los países de origen a la salida.

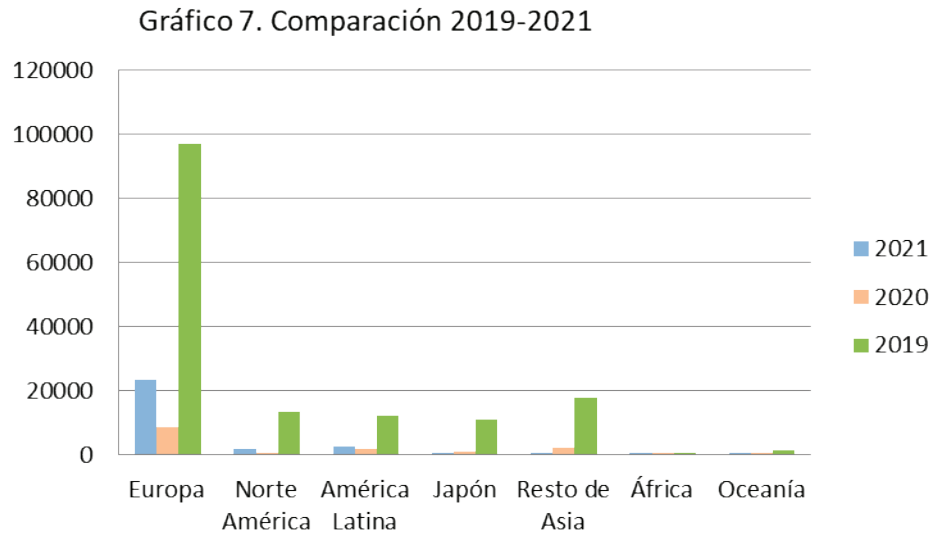
Las cifras del segundo semestre empiezan a parecerse a las registradas en años anteriores, al menos subiendo del millar. Los 4 primeros meses del año son datos residuales.

Tabla 5. Consultas de procedencia internacional

	Europa	Norte América	América Latina	Japón	Resto de Asia	África	Oceanía	Total
Enero	21	4	20	0	1	0	0	46
Febrero	49	4	17	2	1	0	0	73
Marzo	56	0	23	0	17	0	0	96
Abril	71	1	11	2	1	2	0	88
Mayo	402	12	63	8	7	2	3	497
Junio	1.021	97	108	0	13	2	2	1.243
Julio	3.061	467	270	5	11	7	0	3.821
Agosto	4.856	308	371	6	17	2	1	5.561
Septiembre	5.443	252	302	2	23	1	3	6.026
Octubre	5.403	576	547	21	36	6	5	6.594
Noviembre	2.334	143	311	10	15	2	1	2.816
Diciembre	701	77	353	15	19	0	2	1.167
Total	23.418	1.941	2.396	71	161	24	17	28.028

*Fuente: Oficina de Información Turística

Es evidente la desaparición de las consultas internacionales de fuera de Europa, siendo importantes sólo estas últimas en términos absolutos.



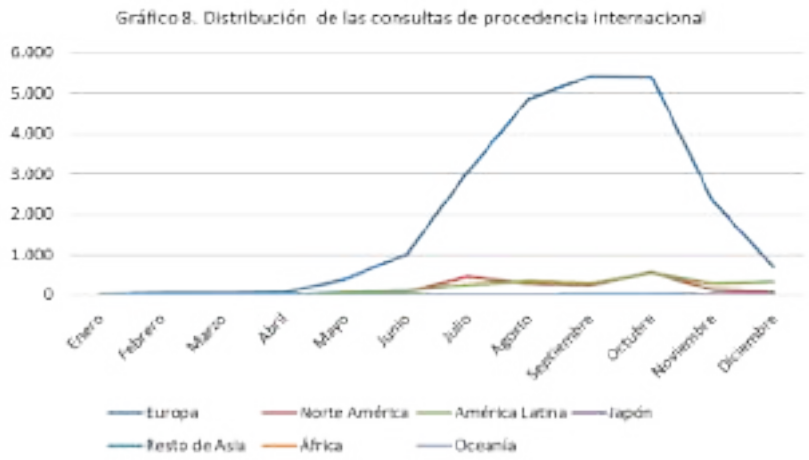
Europa es la región que más usuarios proporciona a la OIT, con el 83,55% del total. América del Norte y América Latina se acercan a sus aportaciones relativas anteriores a la pandemia. Salamanca aún no ha recuperado los visitantes del resto de los continentes.

Tabla 6. Porcentajes de procedencias internacionales

Procedencia Internacional	2021	2020	2019
Europa	83,55	61,46	63,55
América del Norte	6,93	3,92	8,75
América Latina	8,55	11,33	7,88
Japón	0,25	7,82	7,06
Resto de Asia	0,57	14,87	11,59
África	0,09	0,18	0,28
Oceanía	0,06	0,40	0,89

*Fuente: Oficina de Información Turística

Como se ve en el gráfico 8, y como estamos reseñando continuamente, es la segunda mitad del año la que marca la distribución de las consultas internacionales. Y dentro de ellas, la importancia es, más que nunca, europea.



La media de consultas diarias internacionales atendidas en la OIT es de 77,43 personas. Cómo vemos en el gráfico 9, de nuevo esta cifra está marcada por la segunda mitad del año, puesto que en la primera mitad, apenas hay consultas.

1.2.2.1 Procedencia europea

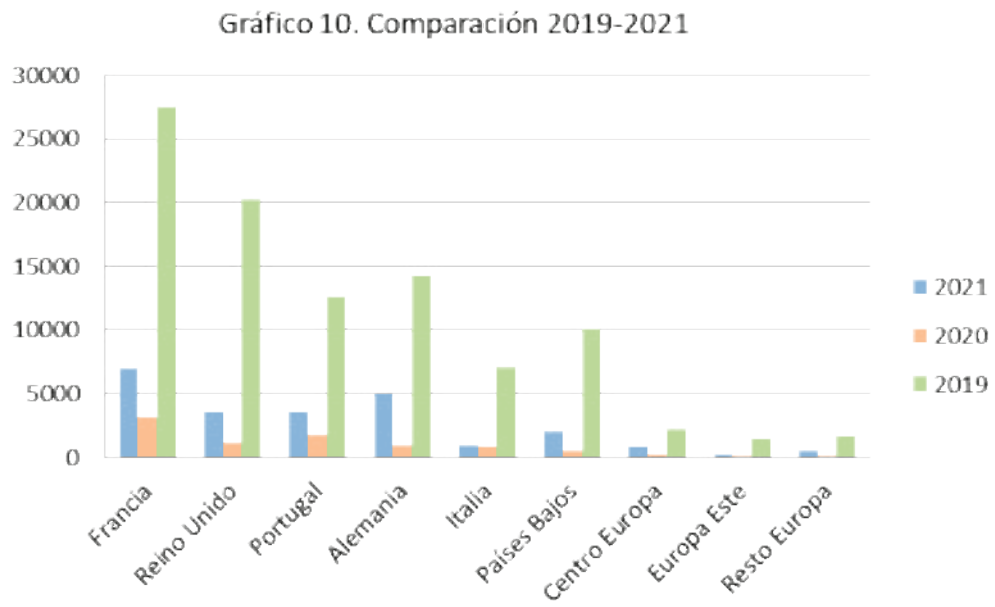
Como se indica en el apartado anterior, el 83,55% de las consultas internacionales proceden de Europa, 23.418 exactamente. Estas consultas ascienden un 171,29% en relación a 2020.

Las consultas de Europa aumentan, como hemos indicado, en el segundo semestre del año, cuando las restricciones en España descienden y cuando parecía que se había avanzado en la resolución de la crisis sanitaria. La última ola de contagios marca las cifras de noviembre y, sobre todo, diciembre.

Tabla 7. Consultas de procedencia europea

	Francia	Reino Unido	Portugal	Alemania	Italia	Países Bajos	Centro Europa	Europa Este	Resto Europa	Total
Enero	13	1	3	1	1	0	1	1	0	21
Febrero	35	7	0	1	2	0	1	3	0	49
Marzo	17	7	0	9	5	4	4	7	3	56
Abril	33	2	2	6	7	8	8	4	1	71
Mayo	196	13	56	28	22	24	16	45	2	402
Junio	298	45	210	212	38	72	87	15	44	1.021
Julio	1.243	191	348	792	165	131	119	23	49	3.061
Agosto	1.447	440	863	1.283	270	247	138	21	147	4.856
Septiembre	1.308	1.209	550	1.319	146	638	231	19	23	5.443
Octubre	1.359	947	951	962	169	672	204	34	105	5.403
Noviembre	809	585	295	208	71	216	35	14	101	2.334
Diciembre	207	77	208	77	44	27	20	12	29	701
Total	6.965	3.524	3.486	4.898	940	2.039	864	198	504	23.418

*Fuente: Oficina de Información Turística



Francia es el principal mercado emisor de visitantes europeos, con un 29,74% de las consultas. El siguiente país es Alemania con un 20,92% y que arrebata el puesto a nuestros vecinos portugueses.

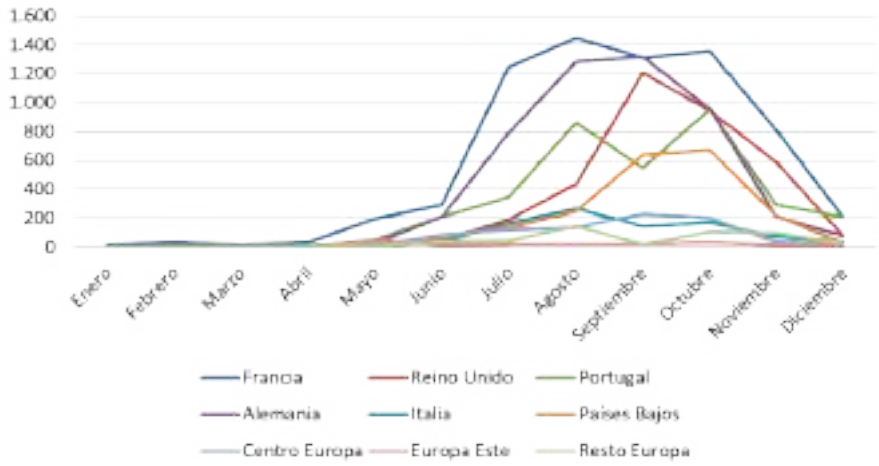
Tabla 8. Porcentajes de procedencias europeas

	2021	2020	2019
Francia	29,74	35,87	28,38
Reino Unido	15,05	13,21	20,88
Portugal	14,89	20,27	12,97
Alemania	20,92	10,32	14,68
Italia	4,01	9,26	7,23
Países Bajos	8,71	6,24	10,44
Centro Europa	3,69	2,50	2,28
Europa del Este	0,85	1,48	1,41
Resto de Europa	2,15	0,85	1,72

*Fuente: Oficina de Información Turística

La distribución de las consultas europeas es similar a lo que hemos comentado en las consultas internacionales, suben en la segunda mitad del año. La presencia francesa es abundante de julio a octubre de manera uniforme, los picos alemanes se centran en agosto y septiembre mientras que los británicos prefieren únicamente septiembre. Portugal tiene fuerte presencia en agosto y octubre mientras que los procedentes de Bélgica y Holanda prefieren venir a Salamanca en septiembre y octubre.

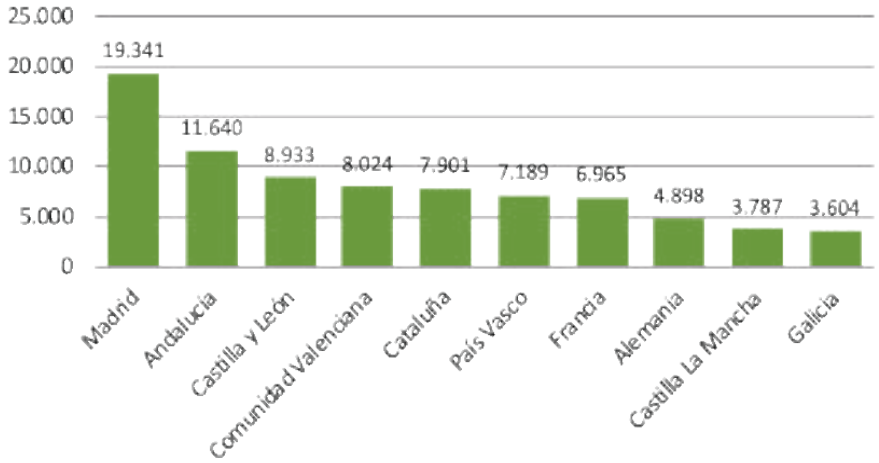
Gráfico 11. Distribución de las consultas de procedencia europea



1.2.3 Principales mercados emisores

En una lista de los diez principales emisores de consultas en la OIT se vería la fuerte tendencia nacional, como hemos indicado.

Gráfico 12. Diez principales procedencias de consultas



Estas diez comunidades autónomas y países representan el 59,67% de las consultas totales atendidas en la OIT. Su aportación total es muy similar a la de las diez principales procedencias de 2020 (58,69%), pero lejos de las de 2019 (44,01%). La pandemia del SARS-CoV-2 ha agrupado mucho más las procedencias de los visitantes.

Tabla 9. Principales procedencias de consultas (%)

Procedencia	2021
Madrid	14,03
Andalucía	8,44
Castilla y León	6,48
Comunidad Valenciana	5,82
Cataluña	5,73
País Vasco	5,21
Francia	5,05
Alemania	3,55
Castilla La Mancha	2,75
Galicia	2,61

*Fuente: Oficina de Información Turística

1.3 Pernoctaciones

Nota aclaratoria: para este análisis se obvia a los habitantes de Salamanca, ya que no se les considera ni excursionistas ni turistas, así como las consultas no presenciales. Se trabaja con el número de 114.364 consultas.

De acuerdo a los datos recogidos en la OIT, 72.270 consultas las realizaron turistas (un 61,55% más que en 2020), esto es, personas que declaran permanecer al menos una noche en la ciudad. Esta cifra representa el 63,19% de las consultas realizadas. Los visitantes que dijeron ser excursionistas fueron 42.094 (un 95,02% más que en 2020), un 36,81% de las consultas.

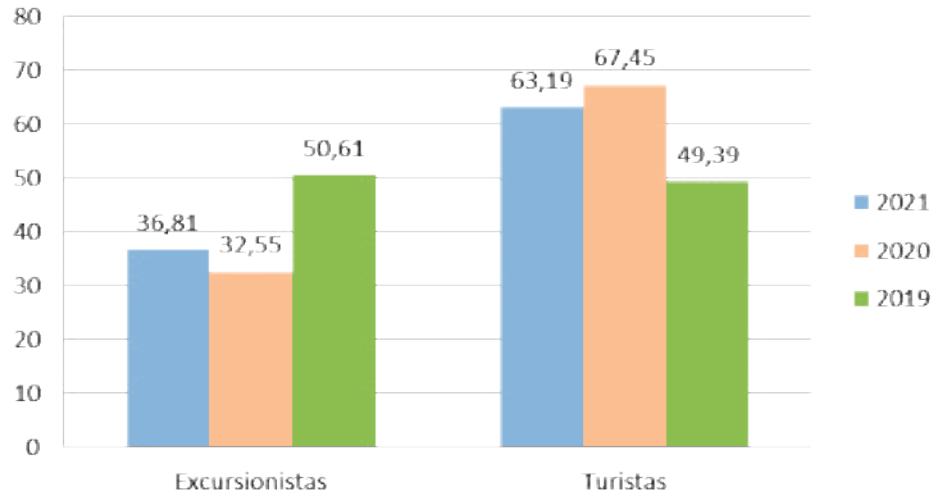
Con estos datos realizamos una estimación de la estancia media que en 2021 se situó en 2,26 días.

Tabla 10. Tiempo de estancia declarado

	Consultas	%
Excursionistas	42.094	36,81
Turistas	72.270	63,19
Una noche	33.434	46,26
Dos noches	22.195	30,71
Tres noches o +	16.641	23,03

*Fuente: Oficina de Información Turística

Gráfico 13. Comparación general 2019-2021 (%)



Como es lógico, la estancia de nacionales e internacionales no presenta la misma distribución.

En el caso de las consultas realizadas por nacionales, 59.283 declaran ser turistas, un 59,14% más que en 2020. En términos relativos representan el 68,67%, 3 puntos menos que el año anterior. Las consultas de excursionistas fueron 27.053, un 80%, 12% más que en 2020.

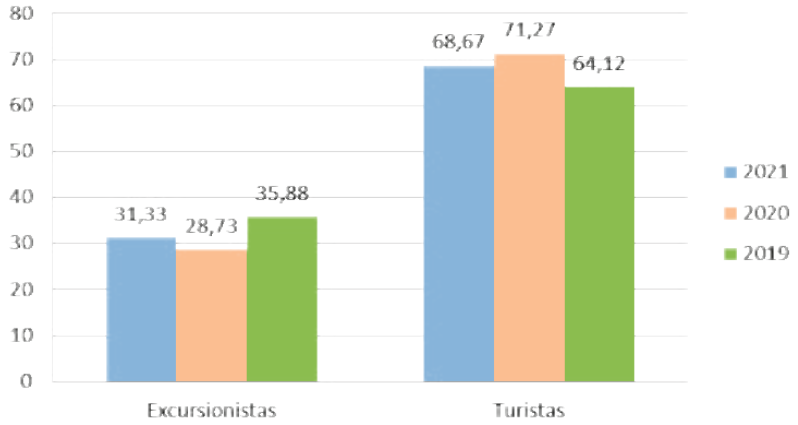
La estancia media de los visitantes nacionales, según nuestra estimación, se sitúa en 2,37 días.

Tabla 11. Tiempo de estancia declarado: nacionales

	Consultas	%
Excursionistas	27.053	31,33
Turistas	59.283	68,67
Una noche	27.483	46,36
Dos noches	18.100	30,53
Tres noches o +	13.700	23,11

*Fuente: Oficina de Información Turística

Gráfico 14. Comparación nacional 2019-2021 (%)



Fijándonos en las consultas internacionales, vemos que la tendencia se invierte. El peso relativo de los turistas es del 46,34%, no llegando a los niveles generales.

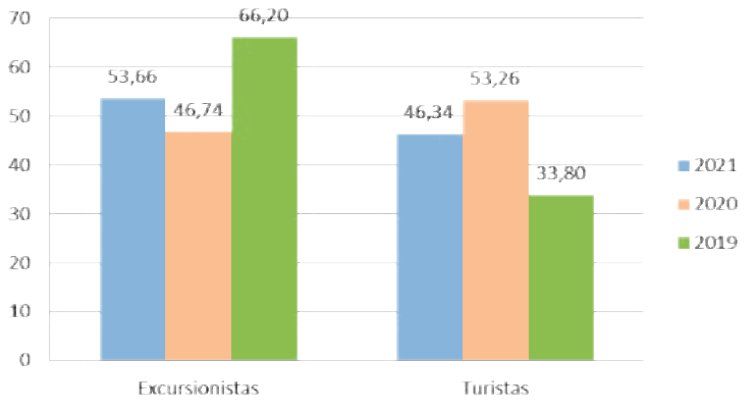
La estancia media estimada de estos visitantes es la más baja de las tres realizadas: 1,92 días.

Tabla 12. Tiempo de estancia declarado: internacionales

	Consultas	%
Excursionistas	15.041	53,66
Turistas	12.987	46,34
Una noche	5.951	45,82
Dos noches	4.095	31,53
Tres noches o +	2.941	22,65

*Fuente: Oficina de Información Turística

Gráfico 15. Comparación internacional 2019-2021 (%)



2. Estadísticas web: www.salamanca.es

La web pública de Turismo, Comercio y Promoción Económica de Salamanca, S.A.U. tuvo en 2021 un total de 236.319 usuarios, un 38,08% más que en 2020. Las sesiones (veces que se conecta con la página) de este periodo fueron 260.640, un 40,10% más que en el año anterior. Usamos ambos números ya que si bien es cierto que un mismo usuario puede entrar varias veces en la página desde diferentes ordenadores y navegadores, contabilizándose así diferentes sesiones, también varios usuarios pueden acceder desde un mismo puesto (IP) y navegador y ser contabilizados como un mismo usuario.

El porcentaje de rebote de la página es del 56,86%, esto es: el 56,86% de nuestros usuarios abandonan el sitio habiendo visto únicamente una página. Esta cifra ha descendido 11,44 puntos con respecto a 2020, lo cual muestra que los contenidos de la página han resultado más útiles este año que el anterior.

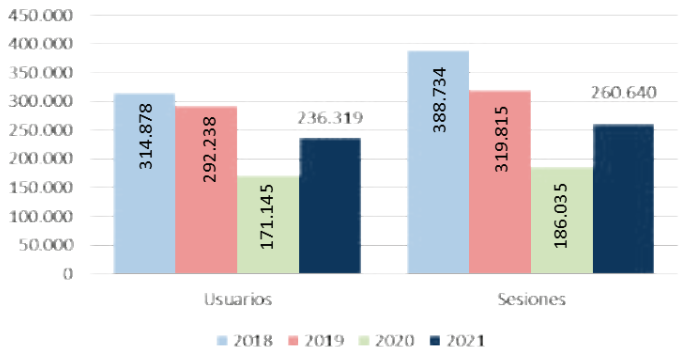
La duración media de una sesión es de 1:23 minutos. En cuanto a la media de páginas por sesión, en 2021 se sitúa en 2,58.

Tabla 13. Visitas a la web www.salamanca.es

	Usuarios	Sesiones
Enero	10.510	11.177
Febrero	9.559	10.179
Marzo	12.177	13.108
Abril	12.572	13.586
Mayo	17.196	18.701
Junio	20.391	22.418
Julio	25.976	28.756
Agosto	32.480	36.546
Septiembre	26.924	30.102
Octubre	27.810	30.774
Noviembre	20.894	23.097
Diciembre	19.830	22.196
Total	236.319	260.640

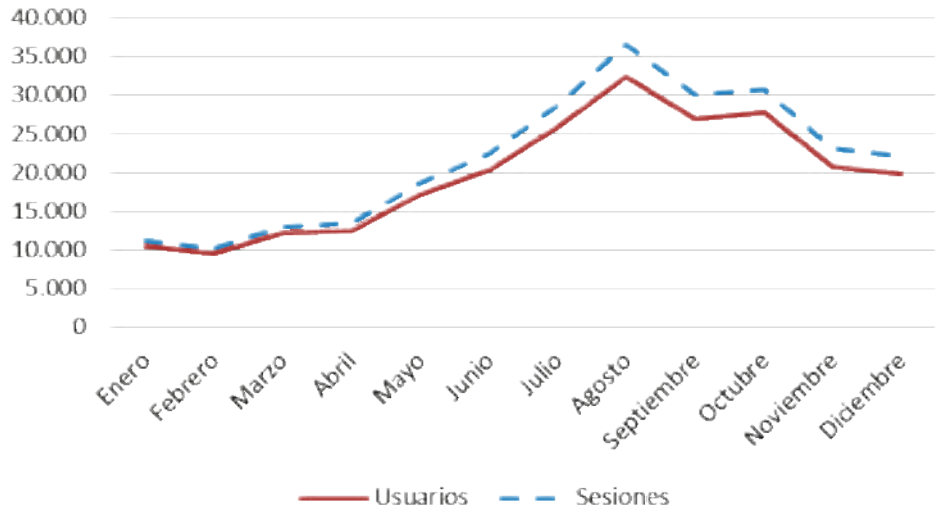
*Fuente: Google Analytics

Gráfico 16. Comparativa 2018-2021



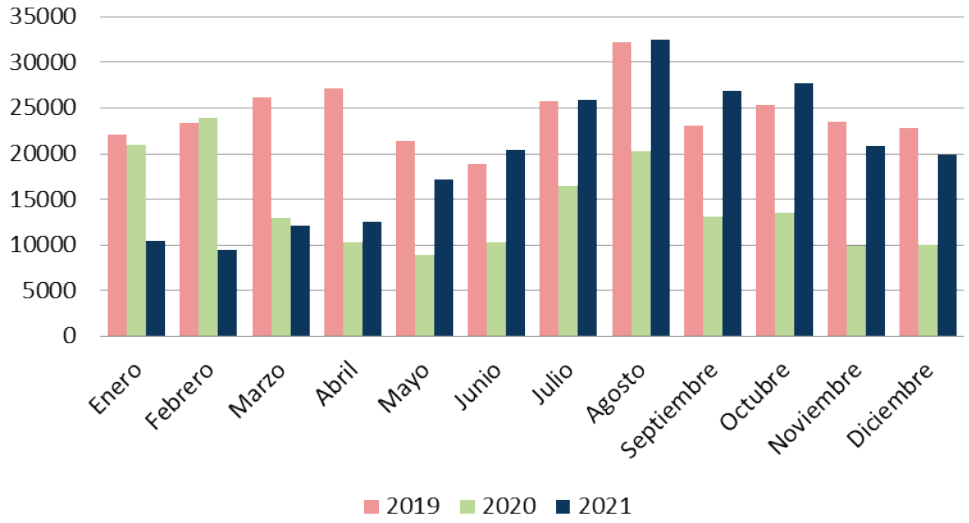
Los meses con mayor número de usuarios fueron agosto y octubre, como era esperable, puesto que son los meses de mayor afluencia a la ciudad. Podemos ver como las cifras se mantienen bajas en los primeros meses del año, debido a las diferentes restricciones de movilidad debido al COVID-19, y empiezan a despegar en mayo, cuando finalizó el estado de alarma.

Gráfico 17. Usuarios y sesiones 2021



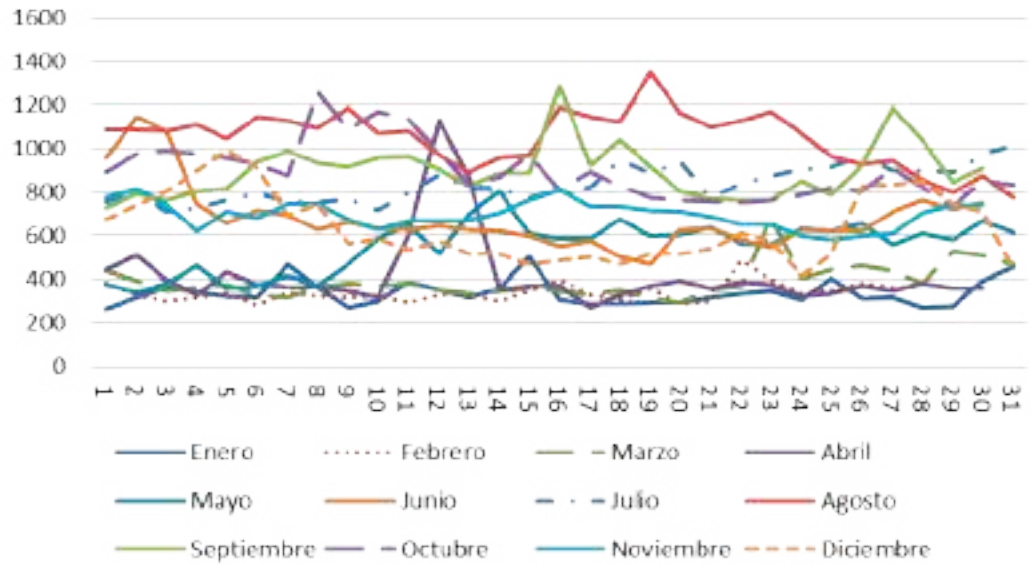
Podemos ver cómo los usuarios y sesiones están en cifras cercanas a 2019. Poco a poco se recuperan los datos previos a la pandemia provocada por el SARS-CoV-2. Vemos como a partir de mayo, como ya se ha comentado, las cifras de usuarios de la web son muy cercanas a las anteriores a la pandemia, en algunos meses incluso por encima.

Gráfico 18. Comparación usuarios 2019-2021



El comportamiento diario por meses está en la misma línea de los resultados mensuales agregados: agosto, septiembre y octubre se mantienen líderes. Los primeros cuatro meses del año se sitúan en una franja baja de usuarios, aunque en ningún caso por debajo de los 200 usuarios diarios. Cabe destacar el pico de usuarios en la web el 12 abril, día que coincidió con la festividad del Lunes de Aguas.

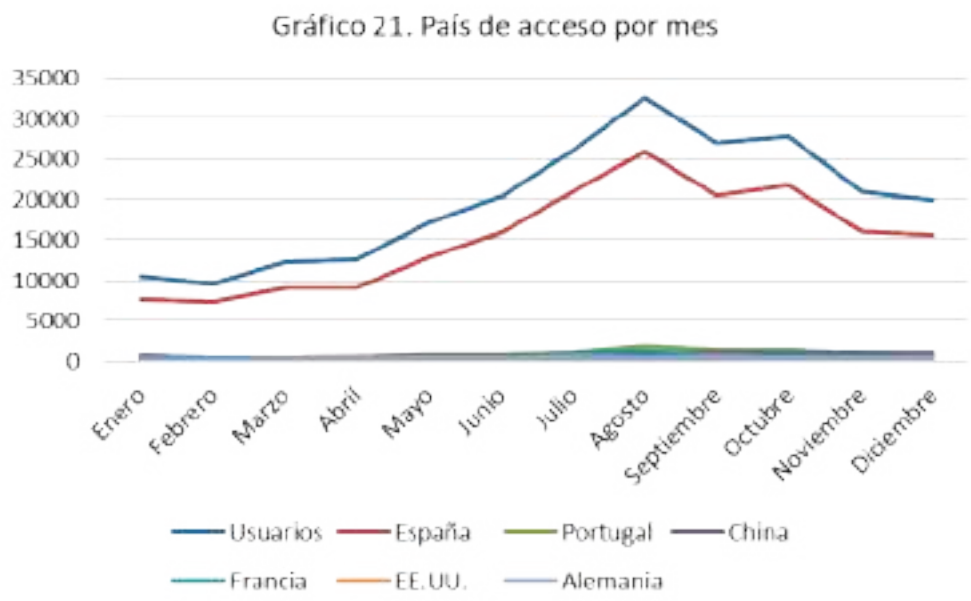
Gráfico 19. Usuarios diarios 2021



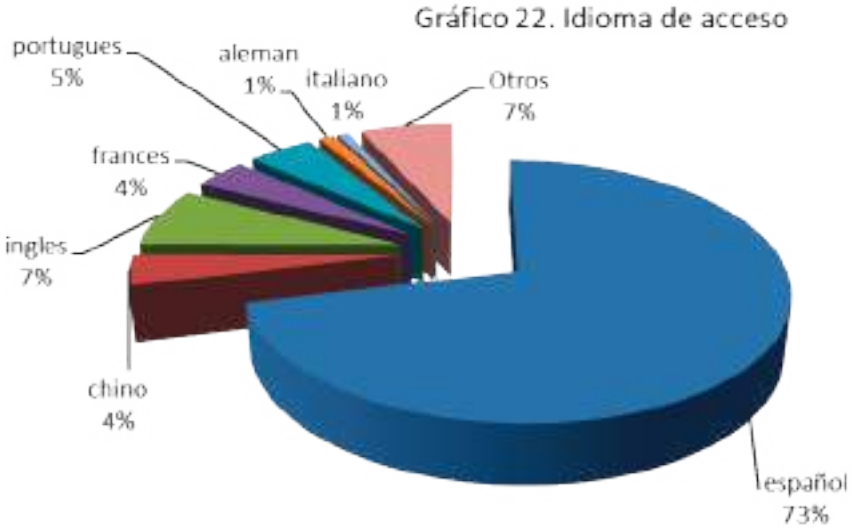
Los países desde los que más usuarios ha recibido la página web www.salamanca.es han sido: España (con el 77,30% de los usuarios), Portugal (4,71%), China (3,85% de los usuarios), Francia (3,16%), EE.UU. (1,85%) y Alemania (1,04%). Por segundo año consecutivo, hay un número importante de usuarios vinculados a China.

Durante 2021 se han reducido sustancialmente los usuarios desde países extranjeros (22,70%), bajando cerca de 10 puntos con respecto a 2020.

En la siguiente distribución vemos como la forma de la línea de usuarios está marcada por los que acceden a la página desde España. Viendo las líneas del resto de los países podemos observar como el interés de los portugueses ha subido durante la segunda mitad del año, los usuarios asociados a Francia destacaron en agosto y los usuarios chinos suben sustancialmente a partir de septiembre.

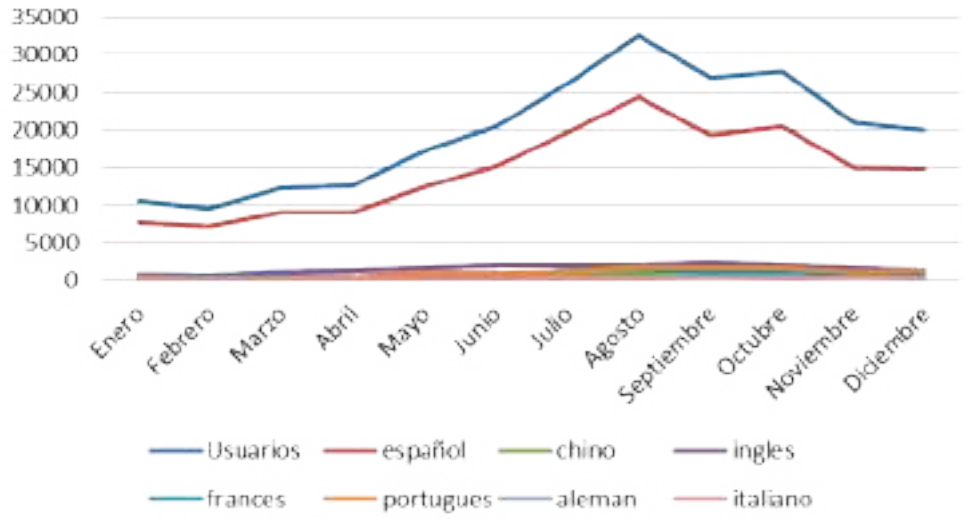


Las cifras relativas a los idiomas usados por estos usuarios son muy similares a las del país de acceso: el español es el principal idioma utilizado por los usuarios, en el 73,33 % seguido del inglés con el 7,82%. Consecuentemente con las cifras vistas en los gráficos 20 y 21, el 3,98% de los usuarios accedieron a la página web en chino.



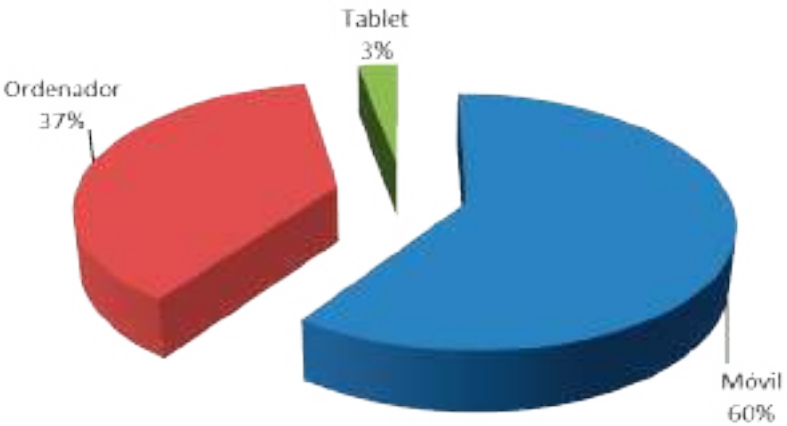
Las líneas de distribución por meses son similares a las que observamos en el gráfico 21, (País de acceso por meses) con subida en el acceso en idioma diferente al español a partir de junio. En inglés el ascenso se empieza a notar en marzo-abril.

Gráfico 23. Idioma de acceso por meses



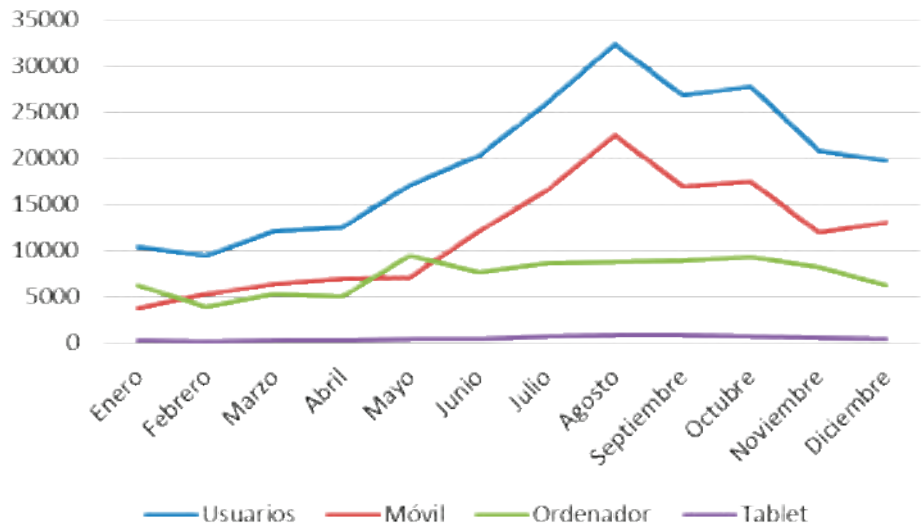
Un 62,53% de los usuarios han utilizado un dispositivo móvil (Smartphone o Tablet). Los usuarios que acceden a la web desde un ordenador han descendido 9 puntos con respecto a 2020, hecho lógico debido a la facilidad de movimiento que se ha vivido a partir de mayo de 2021.

Gráfico 24. Dispositivo de acceso



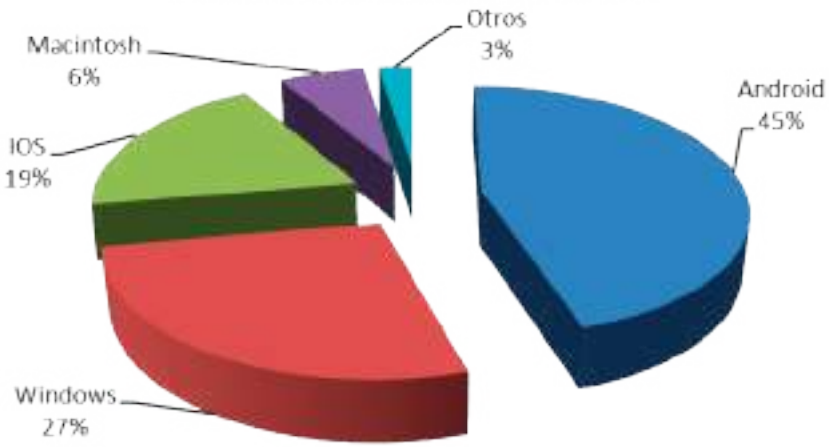
En la distribución por meses de los usuarios por dispositivo de acceso vemos como el acceso en el móvil se dispara a partir de junio, una vez que se acabó el estado de alarma y hubo libre movilidad por la península. Es interesante ver como las líneas de ordenador y móvil son similares los primeros 5 meses del año, llegando incluso en enero y mayo a superar el acceso por ordenador al móvil.

Gráfico 25. Dispositivo de acceso por meses



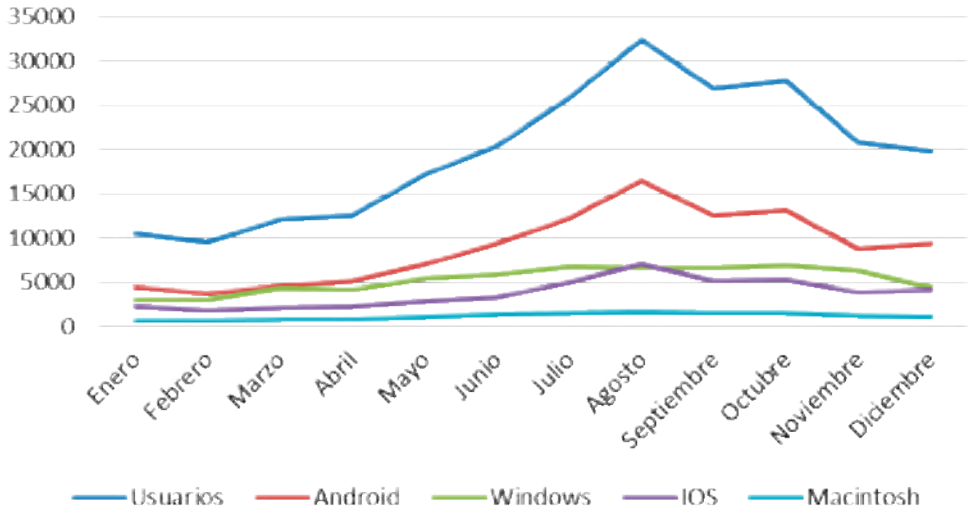
Casi de la mitad de estos usuarios (45,28%) ha usado Android como sistema operativo de acceso a la web, un 26,91% ha usado Windows y un 19,24% iOS (Apple). El 90% de los usuarios han utilizado los sistemas operativos usados mayoritariamente por dispositivos móviles y ordenadores.

Gráfico 26. Sistema operativo de acceso



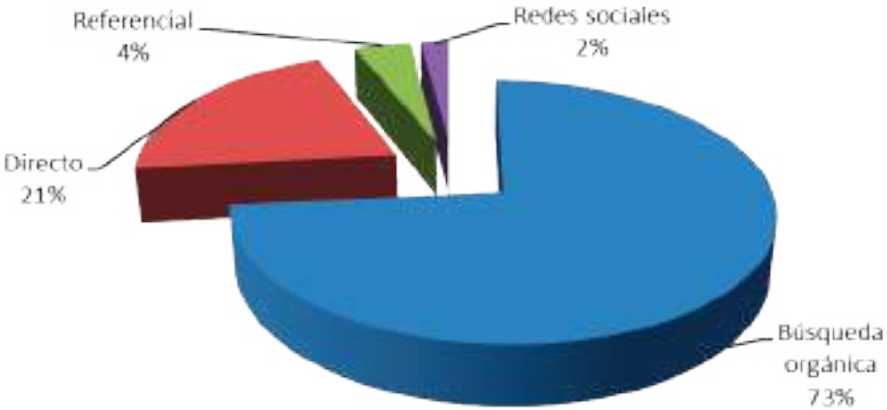
Windows mantiene valores similares a los de Android hasta mayo, coincidiendo con los meses en los que aún estaba activo el estado de alarma y las restricciones de movilidad debidas a la pandemia provocada por el SARS-CoV-2. En la segunda parte del año despegan los accesos móviles tanto con Android como con iOS.

Gráfico 27. Sistema operativo por mes de acceso

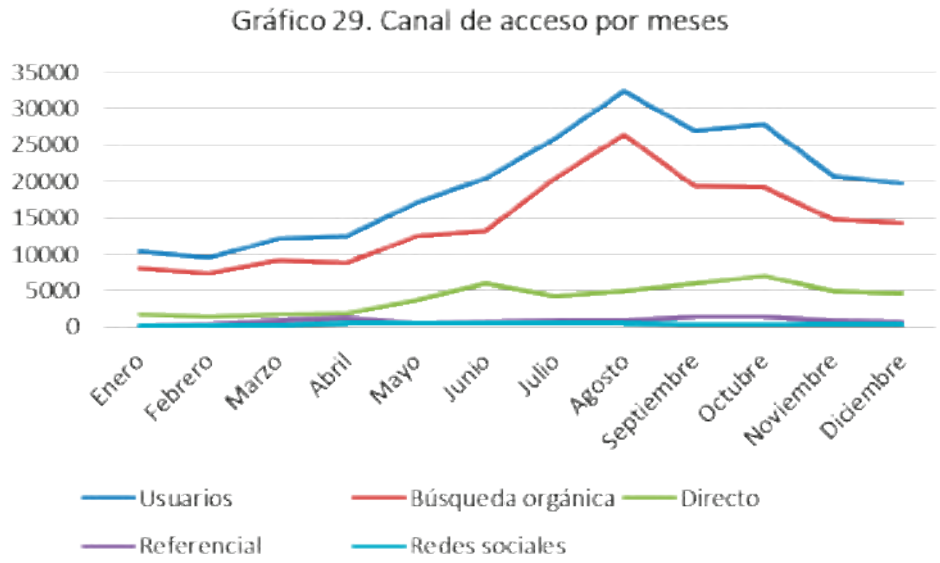


Con respecto a los canales por los que lo usuarios llegan a la página web www.salamanca.es, el 73,30% lo hace por medio de una búsqueda directa en buscadores, esto es, poniendo las palabras de búsqueda relacionadas con nuestra web y accediendo a ella desde los resultados que le arroja el buscador. El 20,60% accede a la página poniendo directamente nuestra dirección en el buscador o página de acceso a internet. El 4,10% accede desde referencias en otras páginas web, blogs, artículos, etc. Mientras que el 2% lo hace desde las referencias de las diferentes redes sociales.

Gráfico 28. Canal de acceso



Al ver la distribución de los canales de acceso por meses nos encontramos con que el canal directo despega a partir de mayo, cuando terminan las restricciones en Castilla y León. En cuanto a las entradas por medio de referencias, marcan sus máximos en abril, septiembre y octubre.

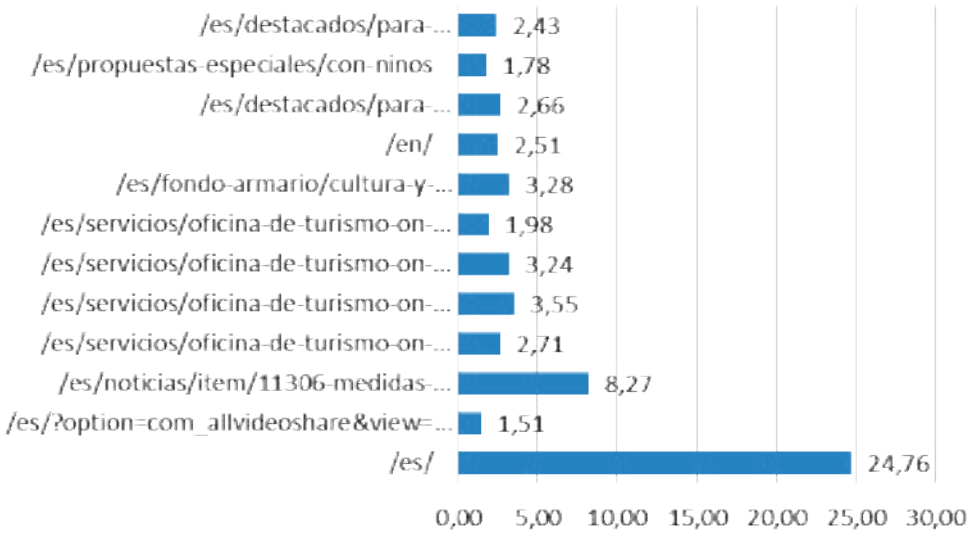


El 96,32% de los usuarios que entraron en www.salamanca.es por medio de búsqueda orgánica lo hicieron por medio de Google, el buscador por excelencia. En cuanto a las fuentes referenciales, el 10,60% entraron en nuestra página desde www.salamanaymas.es, el 8,94% desde la página del Ayuntamiento de Salamanca y el 7,09% desde la web de Vitorsalamanca.

En cuanto a los usuarios de redes sociales, el 92,77% procedían de Facebook.

Con respecto a las entradas o acceso a la página web (número de veces que los visitantes han accedido al sitio desde una página o conjunto de páginas), el 24,76% de ellas se ha realizado a través de la portada, mientras que el 8,27% ha sido a través del apartado de información sobre medidas Covid-19. Un 11,49% ha sido a través de las diferentes opciones englobadas en la Oficina de Turismo online (horarios, planos, visitas guiadas,…). Los destacado de Ieronimus y las Torres de la Clerecía han servido de acceso 2,66% y 2,43% respectivamente.
Directamente por la portada en ingles se ha accedido a la web el 2,51% de las veces. Y un 1,78% se ha entrado a través de las propuestas para familias.

Gráfico 30. Páginas de entrada a www.salamanca.es



3. Visitas al patrimonio monumental y cultural

3.1 Ieronimus. Torres medievales de la Catedral

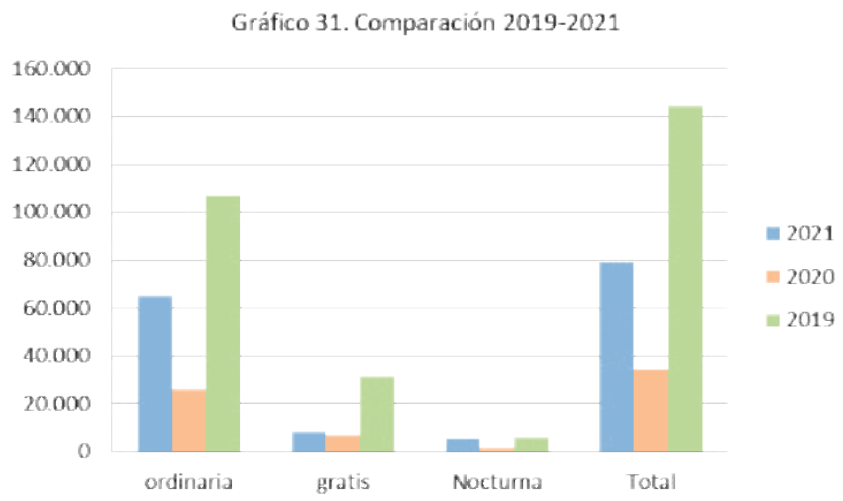
Durante 2021 el espacio recibió 79.358 visitas, cifra que supone un aumento del 130,46% con respecto a 2020 pero aún con un 45,18% de descenso con respecto a 2019 (descenso marcado por la primera mitad del año).

Este dato incluye las visitas en horario diurno (65.312) que ascienden un 149,16%, las nocturnas (5.621) que ascienden un 288,46% y las gratuitas (8.425) con un ascenso del 24,35%.

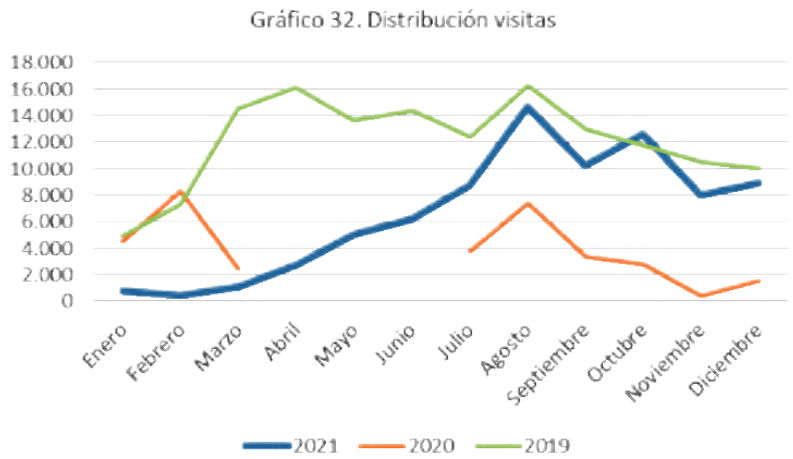
Tabla 14. Visitantes Ieronimus

	2021	2020	2019
Enero	745	4.505	4.915
Febrero	456	8.280	7.284
Marzo	1.099	2.473	14.527
Abril	2.699		16.132
Mayo	5.037		13.593
Junio	6.223		14.381
Julio	8.768	3.782	12.412
Agosto	14.675	7.350	16.292
Septiembre	10.182	3.335	12.967
Octubre	12.589	2.802	11.761
Noviembre	8.008	380	10.498
Diciembre	8.877	1.528	9.993
Total	79.358	34.435	144.755

*Fuente: Gestión de Ieronimus



La afluencia en este espacio recuperó la tendencia anterior a la pandemia en julio, como ya hemos comentado también con los datos de la OIT. La primera mitad del año estuvo marcada por las restricciones de la Junta de Castilla y León (aforo y movimiento).



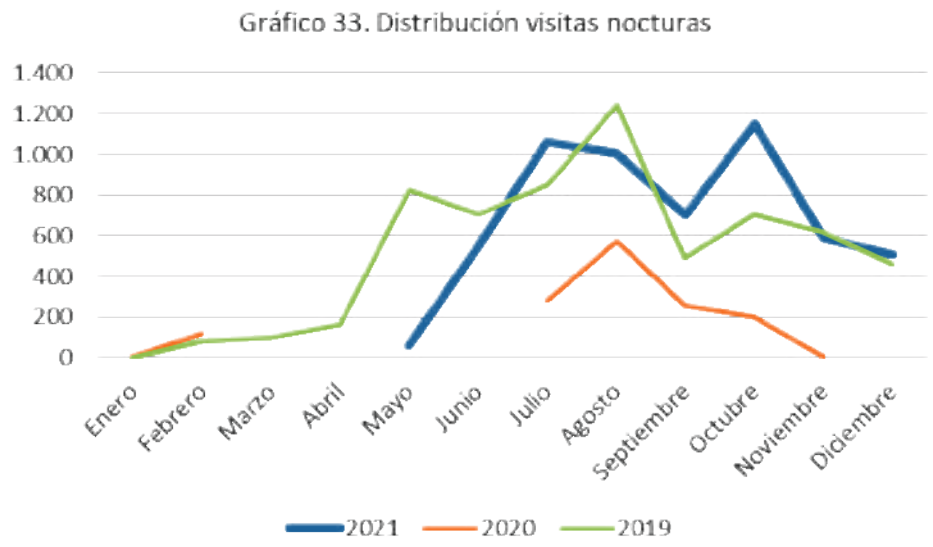
En 2021 se ha realizado, como viene siendo habitual, el programa de visitas nocturnas en fin de semana. Durante este año se han realizado visitas de mayo a diciembre. Además se han efectuado visitas nocturnas "A la carta", fuera del horario preestablecido.

En total han utilizado este servicio 5.621 personas. Supone una subida del 288,46% con respecto a 2020. Una vez restablecidos el número de personas por grupo (tras las restricciones de 2020) hay 4 meses que se superan las cifras de visitantes de 2019 (julio, septiembre, octubre y diciembre).

Tabla 15. Visitas nocturnas Ieronimus

	2021	2020	2019
Enero		7	0
Febrero		117	81
Marzo			100
Abril			162
Mayo	62		828
Junio	546		704
Julio	1.062	283	853
Agosto	1.006	573	1.240
Septiembre	700	257	494
Octubre	1.147	202	706
Noviembre	591	8	620
Diciembre	507		457
Total	5.621	1.447	6.245

*Fuente: Gestión de Ieronimus



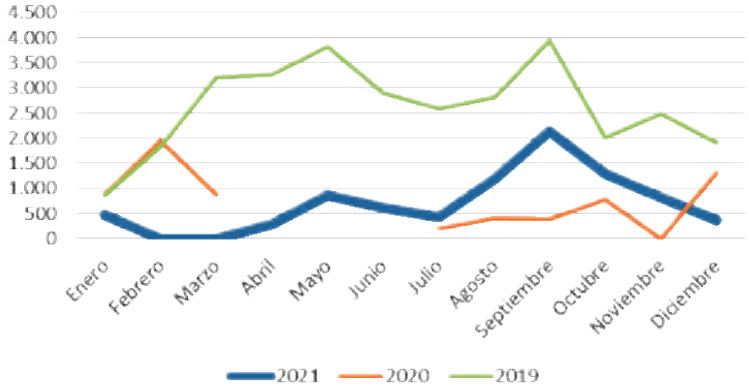
Ieronimus ofrece entrada gratuita las dos últimas horas de los domingos durante todo el año, además de días puntuales de puertas abiertas (programas municipales de apertura de monumentos). Durante estas jornadas de puertas abiertas, ascendieron a las Torres de la Catedral 8.425 personas, un 24,35% más que en 2020.

Tabla 16. Visitantes gratuitos Ieronimus

	2021	2020	2019
Enero	475	872	854
Febrero	0	1.945	1.823
Marzo	0	886	3.198
Abril	291		3.260
Mayo	850		3.820
Junio	603		2.895
Julio	426	203	2.575
Agosto	1.191	412	2.820
Septiembre	2.124	376	3.952
Octubre	1.284	774	2.015
Noviembre	818	0	2.485
Diciembre	363	1.307	1.902
Total	8.425	6.775	31.599

*Fuente: Gestión de Ieronimus

Gráfico 34. Distribución visitas gratuitas



3.2 Scala Coeli. Las Torres de la Clerecía

Durante 2021 la subida a las Torres de la Clerecía, Scala Coeli, ha recibido 54.219 visitas, un 125,19% más que en 2020 y sólo un 29,80% menos que en 2019. La senda de la recuperación está marcada.

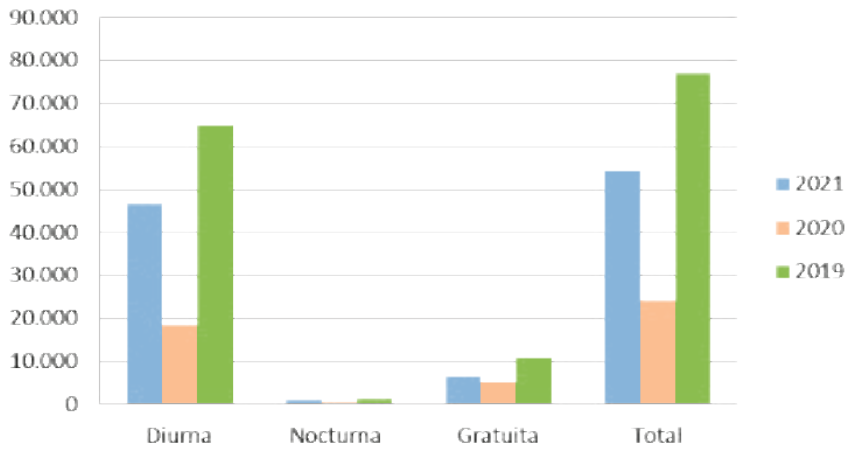
Se incluyen en esta cifra las visitas ordinarias (46.766) que suben un 154,11%, las visitas nocturnas (1.006) que ascienden un 64,38% y las visitas gratuitas (6.447) que suben un 27,36%.

Tabla 17. Visitas a Scala Coeli

	2021	2020	2019
Enero	532	3.114	3.100
Febrero	356	5.077	3.650
Marzo	1.348	759	6.925
Abril	1.376		7.363
Mayo	2.854		7.180
Junio	3.821	458	5.780
Julio	5.930	2.655	7.149
Agosto	12.317	5.621	12.681
Septiembre	6.623	1.999	7.063
Octubre	8.471	1.945	5.881
Noviembre	5.307	680	5.033
Diciembre	5.284	1.770	5.427
Total	54.219	24.078	77.232

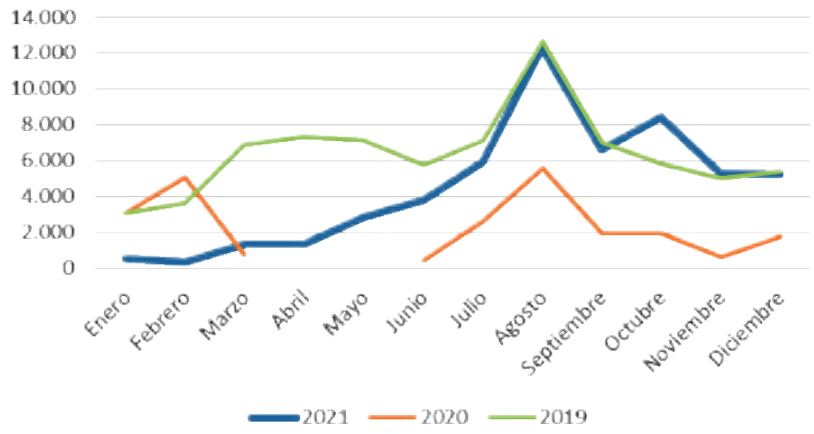
*Fuente: Gestión de Scala Coeli

Gráfico 35. Comparación 2019-2021



Agosto es el mes que más visitas se reciben en el espacio, igualando prácticamente las cifras de 2019, igual que ocurre en septiembre, noviembre y diciembre. En octubre el espacio recibió incluso más visitantes que en 2019.

Gráfico 36. Distribución visitas



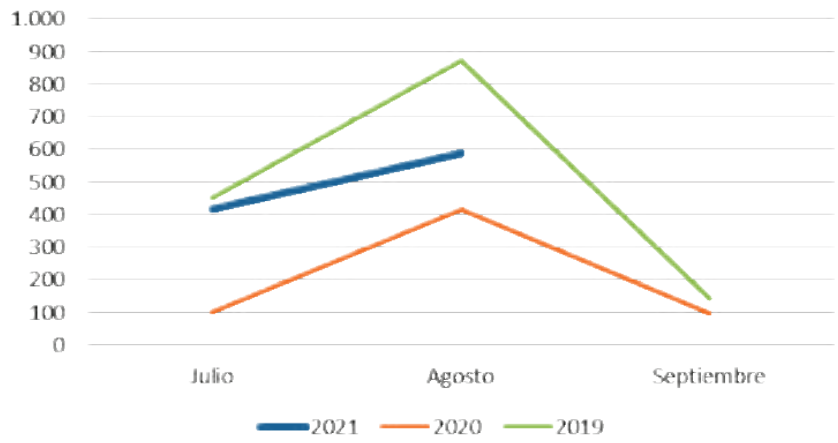
En 2021 ha continuado el programa de visitas nocturnas, aunque este año únicamente se han realizado en julio y agosto, no contemplando el programa el mes de septiembre. Aun así, han acudido a visitar las Torres de la Clerecía en horario nocturno 1.006 personas, un 64,38% más que en 2020. De ellas 931 fueron adultos y 75 niños.

Tabla 18. Visitas nocturnas a Scala Coeli

	2021	2020	2019
Julio	418	102	449
Agosto	588	415	872
Septiembre		95	142
Total	1.006	612	1.463

*Fuente: Gestión de Scala Coeli

Gráfico 37. Distribución visitas nocturnas



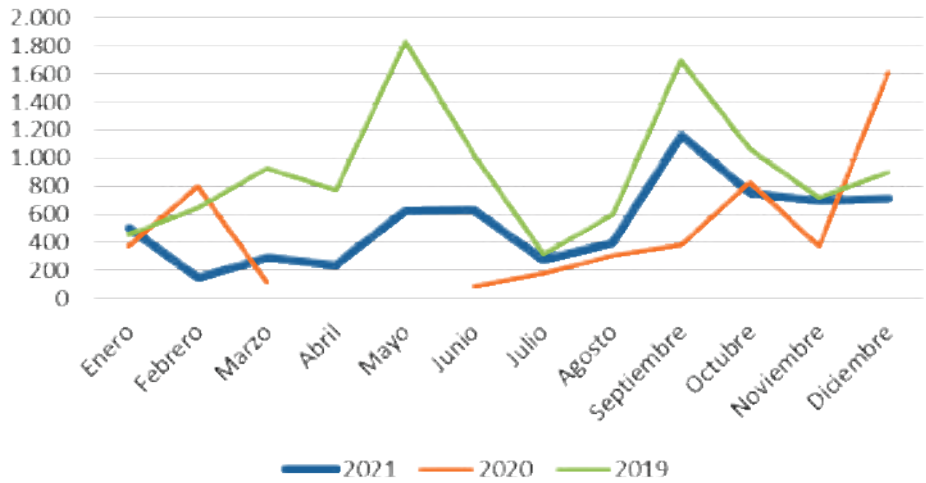
En 2021, 6.447 personas visitaron Scala Coeli de manera gratuita. El ascenso respecto a 2020 fue del 27,36%. Los martes en horario de 10 a 12h (excepto festivos y julio y agosto) visitaron el espacio 3.218 personas. También hubo entrada gratuita en días puntuales incluidos en los programas municipales de apertura de monumentos (957 personas). Se incluyen en este apartado los niños menores de 12 años (que no pagan entrada), 2.148, y las visitas institucionales (98 personas).

Tabla 19. Visitantes gratuitos a Scala Coeli

	2021	2020	2019
Enero	507	373	452
Febrero	151	805	642
Marzo	293	117	930
Abril	239		775
Mayo	628		1.832
Junio	634	91	1.024
Julio	275	180	313
Agosto	392	307	597
Septiembre	1.167	377	1.699
Octubre	752	828	1.066
Noviembre	697	373	721
Diciembre	712	1.611	901
Total	6.447	5.062	10.952

*Fuente: Gestión de Scala Coeli

Gráfico 38. Distribución visitas gratuitas



3.3 Casa Lis. Museo de Art Nouveau-Art Decó

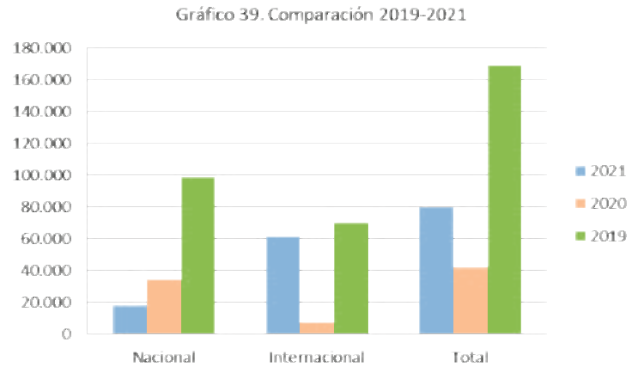
Las visitas en 2021 a este museo modernista fueron 79.561. Supone un aumento del 89,45% con respecto a 2020 pero aún un descenso del 52,90% con respecto a 2019.

La segunda mitad del año recupera sus cifras pre pandemia, aunque los meses "fuertes" aún están lejos de las cifras habituales.

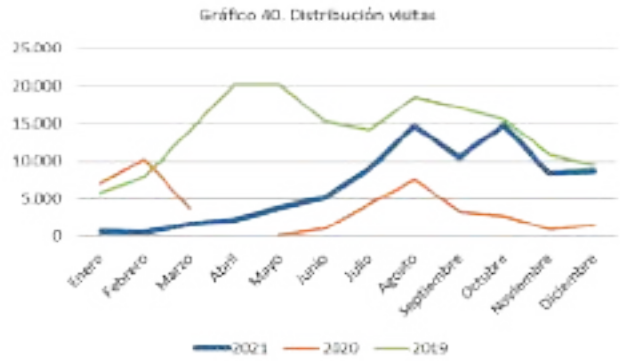
Tabla 20. Visitantes al Museo Casa Lis

	2021	2020	2019
Enero	592	6.921	5.739
Febrero	510	10.183	7.894
Marzo	1.615	3.727	14.086
Abril	2.136		20.169
Mayo	3.702	112	20.197
Junio	5.094	1.034	15.279
Julio	8.922	4.271	14.169
Agosto	14.713	7.525	18.407
Septiembre	10.514	3.224	17.134
Octubre	14.777	2.634	15.475
Noviembre	8.376	939	10.962
Diciembre	8.610	1.426	9.416
Total	79.561	41.996	168.927

*Fuente: Gestión del Museo Casa Lis



El año empezó con cifras bajas, derivadas de las restricciones de la Junta de Castilla y León. En la segunda mitad del año las cifras van subiendo, llegando en octubre y diciembre a tener prácticamente los valores de 2019.



El 77,47% de los visitantes al museo durante 2021 son de procedencia nacional (incluyendo las visitas locales). El total de estas entradas es de 61.632, un 78,30% más que en 2020 (sólo un 37,85% menos que en 2019).

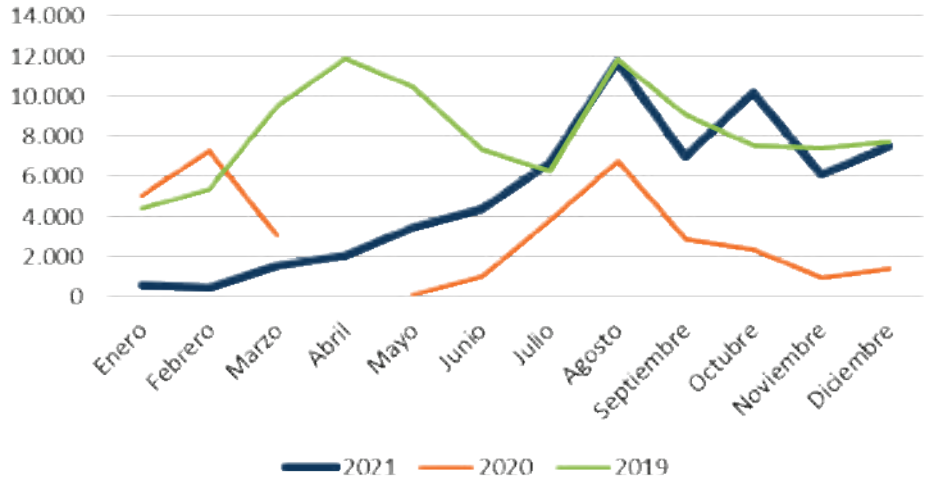
Tabla 21. Visitantes nacionales a Casa Lis

	2021	2020	2019
Enero	568	5.044	4.410
Febrero	435	7.290	5.355
Marzo	1.577	3.025	9.509
Abril	2.087		11.855
Mayo	3.489	112	10.493
Junio	4.371	1.016	7.360
Julio	6.636	3.793	6.265
Agosto	11.701	6.771	11.826
Septiembre	6.966	2.889	9.046
Octubre	10.210	2.319	7.508
Noviembre	6.083	927	7.415
Diciembre	7.509	1.381	7.698
Total	61.632	34.567	98.740

*Fuente: Gestión del Museo Casa Lis

Desde julio los valores de visitantes nacionales son muy similares a los de 2019, lo que permite considerarlo como un semestre "normal".

Gráfico 41. Distribución visitas nacionales



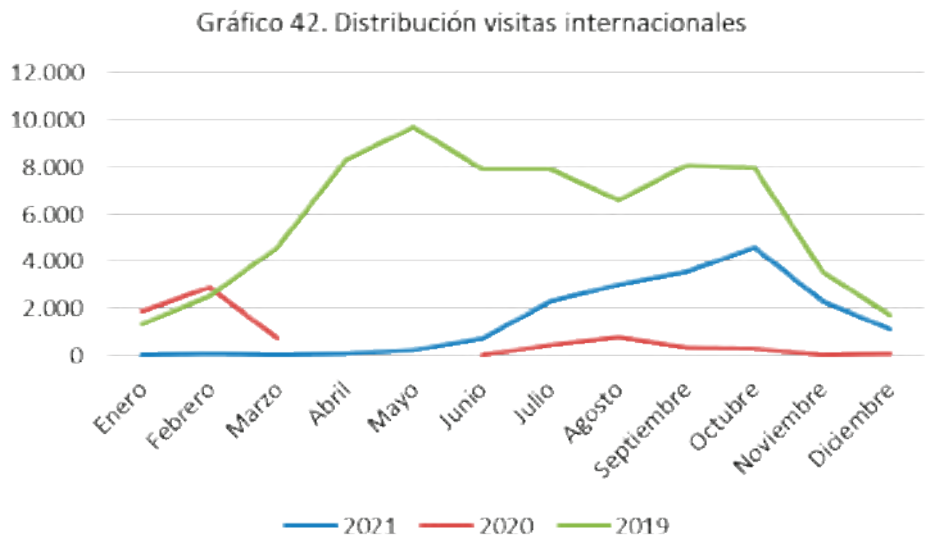
Los visitantes internacionales en 2021 fueron 17.929, el 22,53% de los totales. Esta cifra supone un ascenso del 141,34% con respecto a 2020 y está aún muy lejos de las cifras de 2019, con un 74,45% de descenso.

Tabla 22. Visitantes internacionales a Casa Lis

	2021	2020	2019
Enero	24	1.877	1.329
Febrero	75	2.893	2.539
Marzo	38	702	4.577
Abril	49		8.314
Mayo	213		9.704
Junio	723	18	7.919
Julio	2.286	478	7.904
Agosto	3.012	754	6.581
Septiembre	3.548	335	8.088
Octubre	4.567	315	7.967
Noviembre	2.293	12	3.547
Diciembre	1.101	45	1.718
Total	17.929	7.429	70.187

*Fuente: Gestión del Museo Casa Lis

Aun ascendiendo en la segunda mitad del año (a partir de julio), los visitantes internacionales al museo sólo muestran un comportamiento "normal" en los meses de noviembre y diciembre.



Durante 2021 el Museo Casa Lis ha albergado las exposiciones temporales (datos incluidos en el total de visitantes):

"Touluse-Lautrec. Obra gráfica" del 7 de octubre a enero de 2022.

"Tres visiones de España. Sorolla, Romero de Torres y Solana" del 20 de mayo al 5 de septiembre. Fue visitada por 32.859 personas.

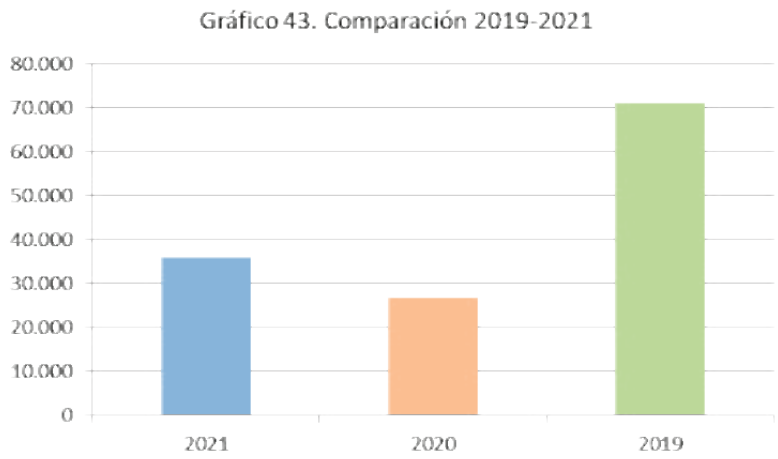
3.4 Museo de Historia de la Automoción

Este espacio, durante 2021, recibió 36.135 visitas. Esta cifra supone un aumento del 35,53% con respecto a 2020 y una diferencia de -49,12% con respecto a 2019.

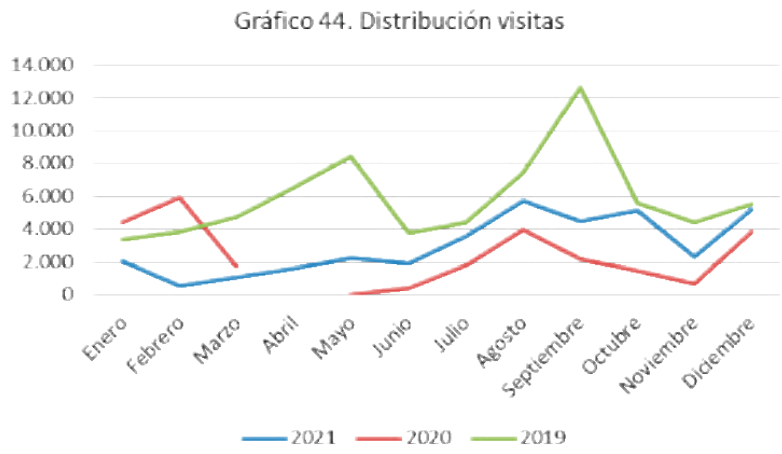
Tabla 23. Visitantes Museo Historia de la Automoción

	2021	2020	2019
Enero	2.088	4.472	3.381
Febrero	568	5.954	3.870
Marzo	1.059	1.728	4.757
Abril	1.585		6.573
Mayo	2.282	66	8.428
Junio	1.926	467	3.793
Julio	3.615	1.838	4.438
Agosto	5.782	3.981	7.480
Septiembre	4.485	2.183	12.654
Octubre	5.145	1.456	5.613
Noviembre	2.364	698	4.467
Diciembre	5.236	3.819	5.566
Total	36.135	26.662	71.020

*Fuente: Gestión del MHAS



Aun faltando un 50% para igualar los valores prepandémicos, en julio, octubre y diciembre los datos han sido muy similares a los de 2019.



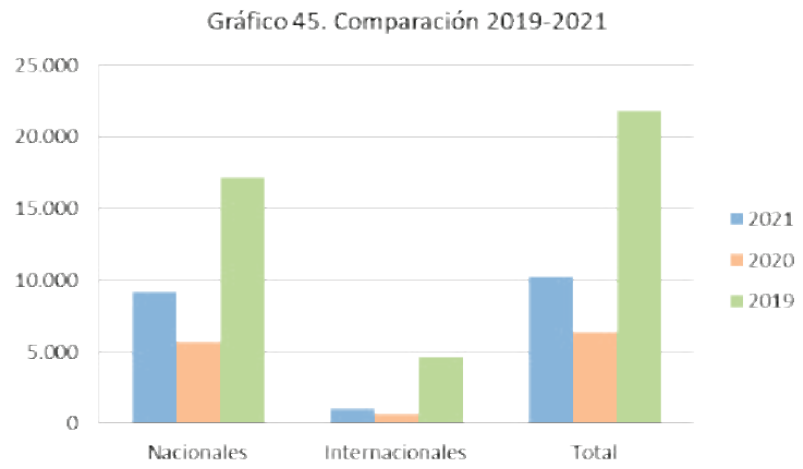
3.5 Monumenta Salmanticae

Durante 2021 el centro de interpretación de Monumenta Salmanticae recibió 10.258 visitantes, un 60,48% más que en 2020, pero un 52,94% menos que en 2019.

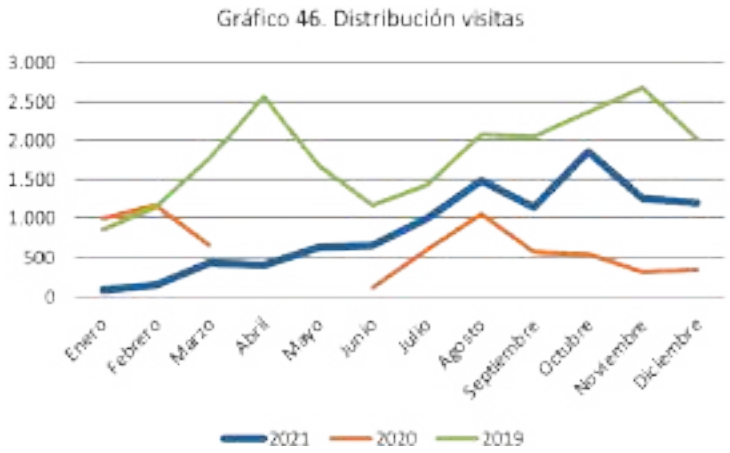
Tabla 24. Visitantes Monumenta Salmanticae

	2021	2020	2019
Enero	86	988	848
Febrero	141	1.174	1.153
Marzo	421	668	1.766
Abril	393		2.580
Mayo	617		1.683
Junio	654	129	1.182
Julio	986	610	1.422
Agosto	1.489	1.055	2.081
Septiembre	1.149	566	2.040
Octubre	1.842	530	2.355
Noviembre	1.269	320	2.676
Diciembre	1.211	352	2.013
Total	10.258	6.392	21.799

*Fuente: Monumenta Salmanticae



En el segundo semestre del año, a partir de junio, comienza a verse la recuperación de los visitantes al espacio. Faltaría elevar la afluencia en septiembre y noviembre, pero los datos empiezan a recuperarse.



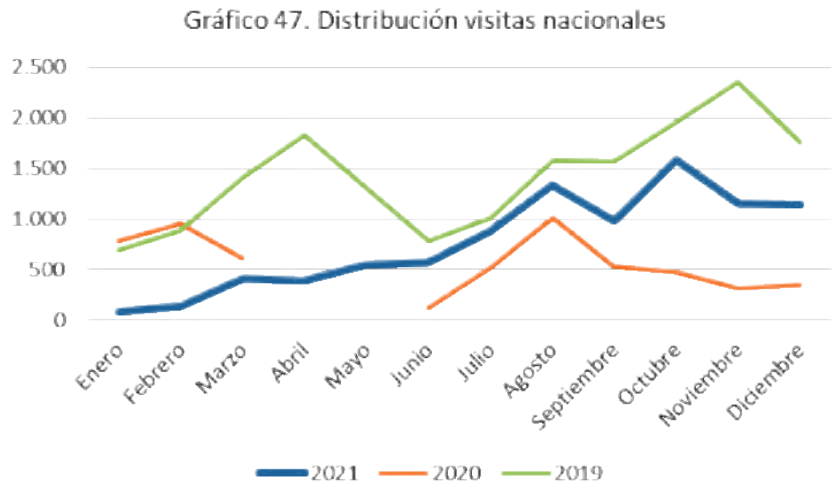
Los visitantes nacionales, 9.233 en 2021, representan el 90% de las visitas al espacio. Este tipo de visitante ha ascendido sus cifras en un 62,07% en relación a 2020 (todavía un 46,18% por debajo del 2019).

Tabla 25. Visitantes nacionales Monumenta Salmanticae

	2021	2020	2019
Enero	86	789	698
Febrero	139	956	884
Marzo	414	615	1.412
Abril	387		1.837
Mayo	551		1.306
Junio	571	126	786
Julio	882	519	1.011
Agosto	1.333	1.012	1.582
Septiembre	987	538	1.569
Octubre	1.584	479	1.953
Noviembre	1.153	316	2.355
Diciembre	1.146	347	1.764
Total	9.233	5.697	17.157

*Fuente: Monumenta Salmanticae

Los visitantes nacionales, debido al peso que tienen en el total, son las que marcan la línea de tendencia general, y se reproduce lo indicado anteriormente.



Con respecto a las visitas internacionales, en 2021 el espacio recibió 1.025, un 47,48% más que en 2020. Representan el 10% de los visitantes.

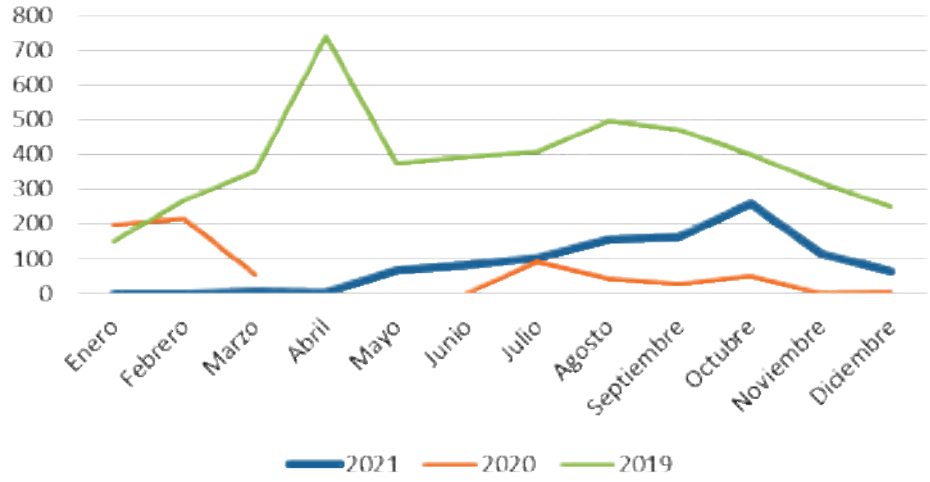
Tabla 26. Visitantes internacionales Monumenta Salmanticae

	2021	2020	2019
Enero	0	199	150
Febrero	2	218	269
Marzo	7	53	354
Abril	6		743
Mayo	66		377
Junio	83	3	396
Julio	104	91	411
Agosto	156	43	499
Septiembre	162	28	471
Octubre	258	51	402
Noviembre	116	4	321
Diciembre	65	5	249
Total	1.025	695	4.642

*Fuente: Monumenta Salmanticae

En el segundo semestre, como en el resto de los espacios, es cuando se comienza a ver recuperación en los visitantes internacionales. En julio se superan las 100 visitas extranjeras al espacio, circunstancia que no ocurría desde febrero de 2020.

Gráfico 48. Distribución visitas internacionales



3.6 Universidad Pontificia de Salamanca: Vita Ignatti

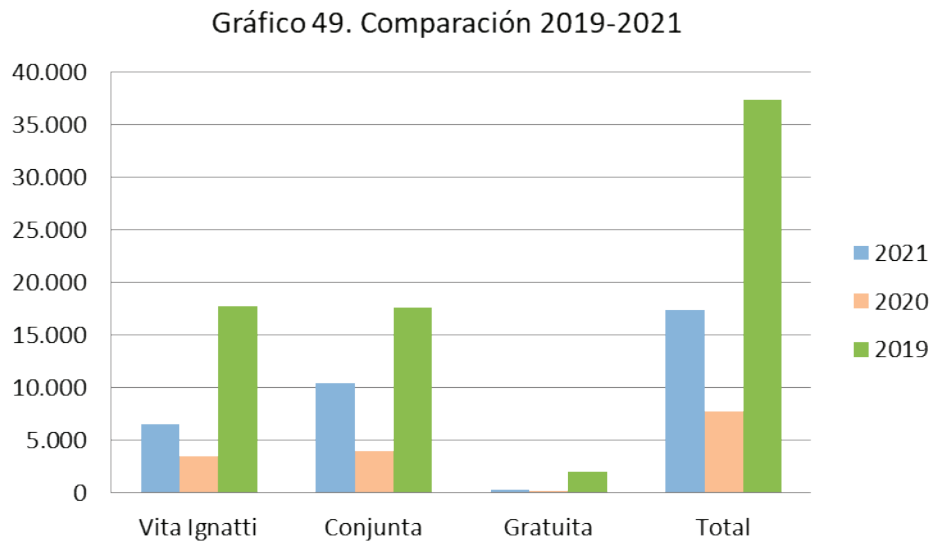
Los datos facilitados por la Universidad Pontificia de Salamanca nos muestran que en 2021 Vita Ignatti recibió 17.358 visitas, un 122,45% más que en 2020. Esta cifra aún está un 53,57% por debajo de los datos de 2019.

Si bien es cierto que el espacio estuvo cerrado hasta junio recibiendo sólo algunas visitas de grupo (limitados por las restricciones Covid) de marzo a mayo.

Tabla 27. Visitantes a Vita Ignatti

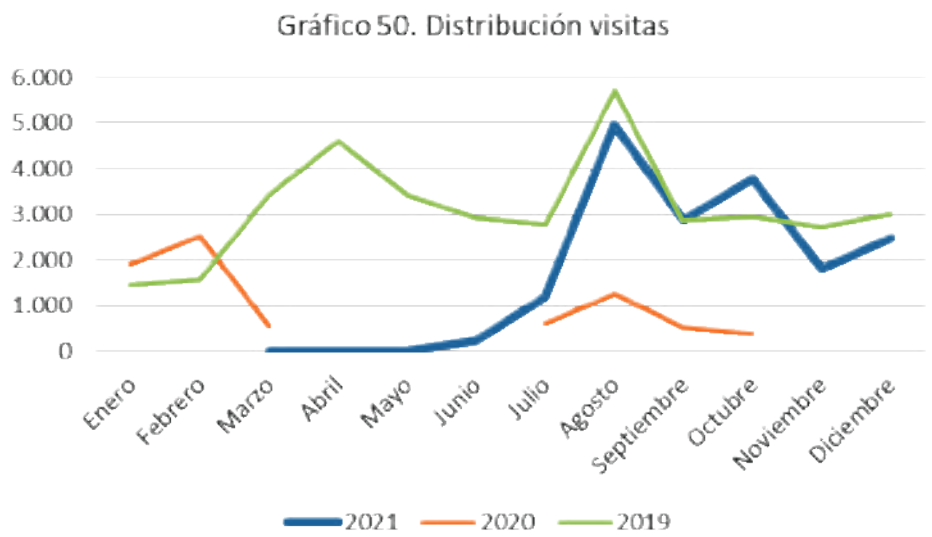
	2021	2020	2019
Enero		1.912	1.460
Febrero		2.523	1.577
Marzo	2	555	3.432
Abril	7		4.603
Mayo	7		3.412
Junio	241		2.916
Julio	1.197	619	2.767
Agosto	4.962	1.266	5.688
Septiembre	2.884	536	2.854
Octubre	3.770	392	2.958
Noviembre	1.801		2.720
Diciembre	2.487		3.006
Total	17.358	7.803	37.393

*Fuente: Universidad Pontificia de Salamanca



Esta cifra incluye la entrada normal (se visita sólo este espacio), que fue utilizada por 6.548 personas (un 84,19% más que en 2020), la entrada conjunta con Scala Coeli, seleccionada por 10.444 visitantes (un 160,51% más que en 2020) y las visitas gratuitas, 366 personas (ascendieron un 53,13%).

A partir de julio, los datos son similares a 2019, podría tratarse de un semestre ordinario con picos en agosto y octubre, por los periodos vacacionales de dichos meses.



3.7 Centro de la Memoria Histórica

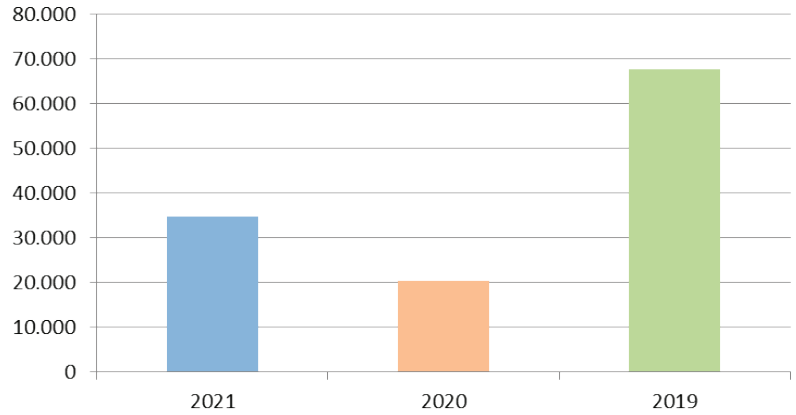
Durante 2021 el Centro de la Memoria Histórica recibió 34.693 visitantes. Un 69,12% más que en 2020 (aún un 48,77% por debajo de 2019). El 82,15% de estas visitas tuvieron lugar en su sede de la calle Gibraltar. Esta sede permaneció cerrada del 23 de enero al 11 de marzo, debido a las restricciones de la Junta de Castilla y León de aforo y movimiento.

Tabla 28. Visitantes Centro de la Memoria Histórica

	2021	2020	2019
Enero	209	4.858	2.600
Febrero	0	7.026	4.078
Marzo	506	1.999	5.964
Abril	762		7.612
Mayo	1.734		5.913
Junio	2.812		5.029
Julio	4.559	35	6.310
Agosto	7.469	3.251	8.142
Septiembre	4.451	1.496	5.566
Octubre	5.225	1.034	5.516
Noviembre	3.248	269	6.064
Diciembre	3.718	546	4.929
Total	34.693	20.514	67.723

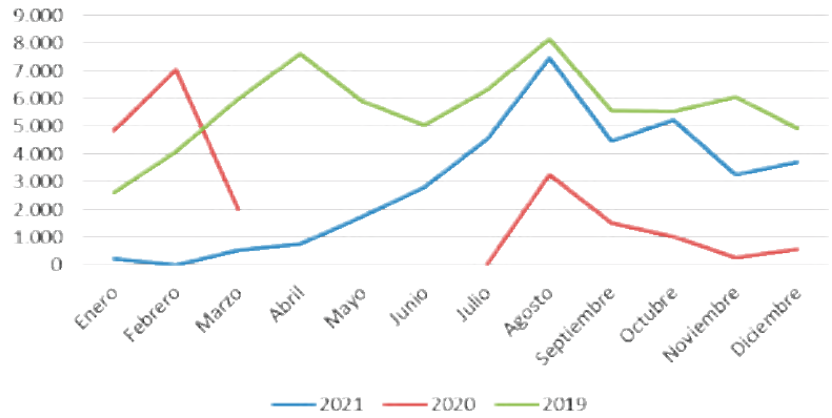
*Fuente: Centro de la Memoria Histórica

Gráfico 51. Comparación 2019-2021



A partir de julio los datos son similares a 2019, con una ligera caída en noviembre.

Gráfico 52. Distribución visitas



En su sede de la Plaza de los Bandos, durante 2021, se realizaron las siguientes exposiciones temporales (datos incluidos en los totales por meses):

"Paris, 1937: Reanu y el pabellón español sobre la causa republicana" del 13 de mayo al 29 de agosto. Fue visitada por 2.888 personas.

"La memoria taurina: fotografías taurinas en los archivos estatales" del 9 de septiembre al 14 de noviembre. Fue visitada por 2.262 personas.

"Exilios, movimientos migratorios y solidaridad" del 25 de noviembre al 13 de marzo de 2022. Fue visitada en 2021 por 1.041 personas.

3.8 Museo del Comercio y de la Industria de Salamanca

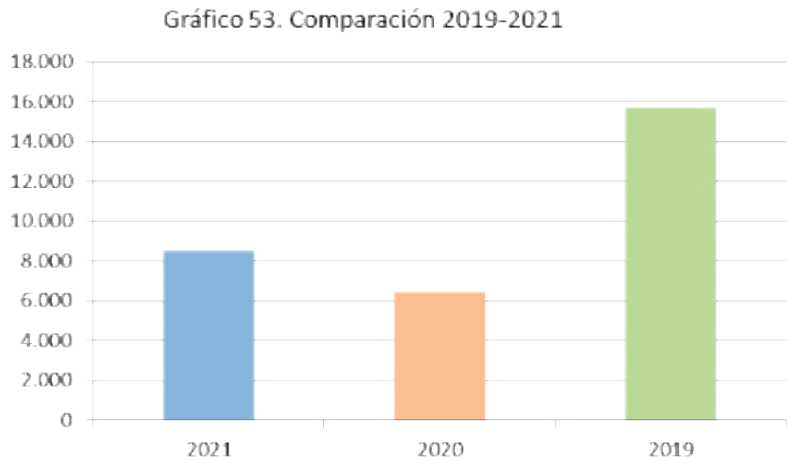
Las visitas al Museo del Comercio durante 2021 fueron 8.542, un 32,54% más que en 2020 (45,60% por debajo de las visitas de 2019).

De estos visitantes el 98% fueron nacionales (8.371) y un residual 2% internacionales (171). Dentro de los nacionales el gran peso fue local - 7.972 visitantes-, como es normal en este espacio, lo que representa un 95,23%

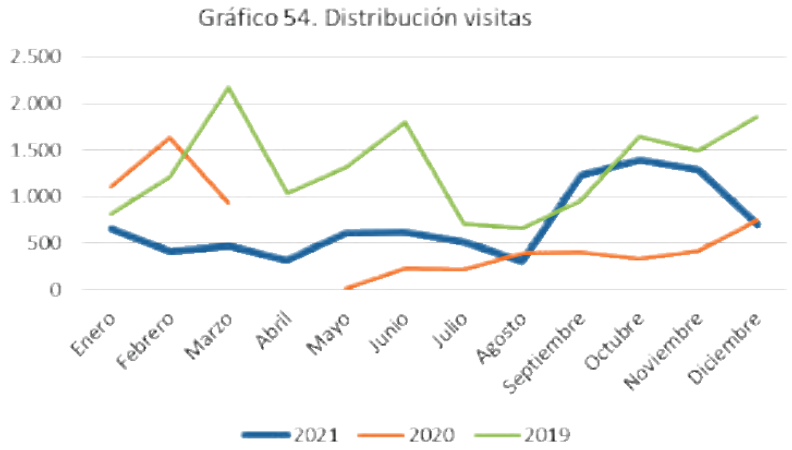
Tabla 29. Visitantes Museo del Comercio

	2021	2020	2019
Enero	653	1.112	818
Febrero	410	1.635	1.219
Marzo	470	932	2.174
Abril	313		1.036
Mayo	613	21	1.320
Junio	626	232	1.801
Julio	516	219	712
Agosto	312	392	659
Septiembre	1.235	402	957
Octubre	1.402	341	1.644
Noviembre	1.292	416	1.496
Diciembre	700	743	1.865
Total	8.542	6.445	15.701

*Fuente: Museo del Comercio



Hay una evidente mejora de los datos de 2019 de septiembre a noviembre, para después descender de nuevo. En el caso de este museo, no se nota tanto el efecto de la segunda mitad del año.



Tuvieron lugar en el museo, durante 2021, las siguientes exposiciones temporales (datos incluidos en los totales por meses):

"La moda según Bowie: 30 trajes para pasear por Anthea" del 22 de diciembre de 2021 al 14 de marzo. Fue visitada por 1.326 personas en 2021.

"Historias para no olvidar" del 9 de septiembre al 31 de octubre. Fue visitada por 2.538 personas.

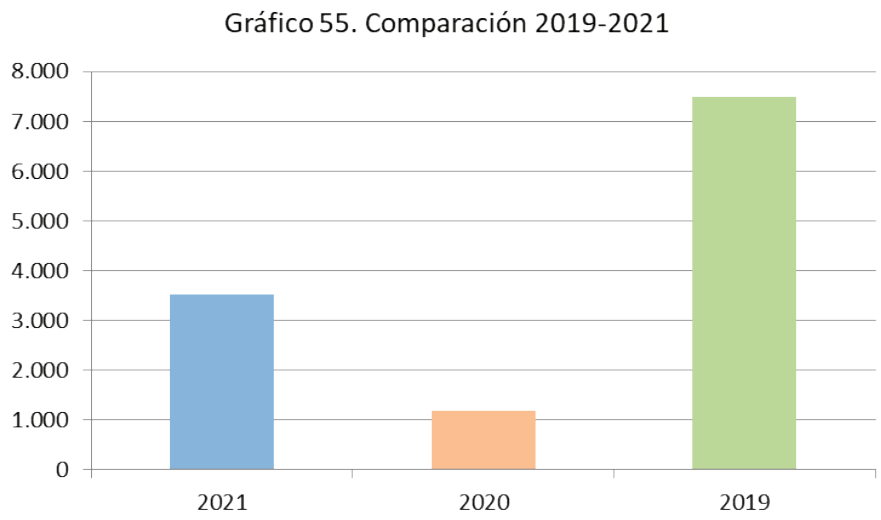
3.9 Museo Taurino

Durante 2021 este espacio recibe 3.529 visitas, un 194,82% más que el año anterior pero aún un 52,97% por debajo de las cifras pre-pandemia. Esta cifra incluye a 1.920 personas que visitaron el museo de manera gratuita.

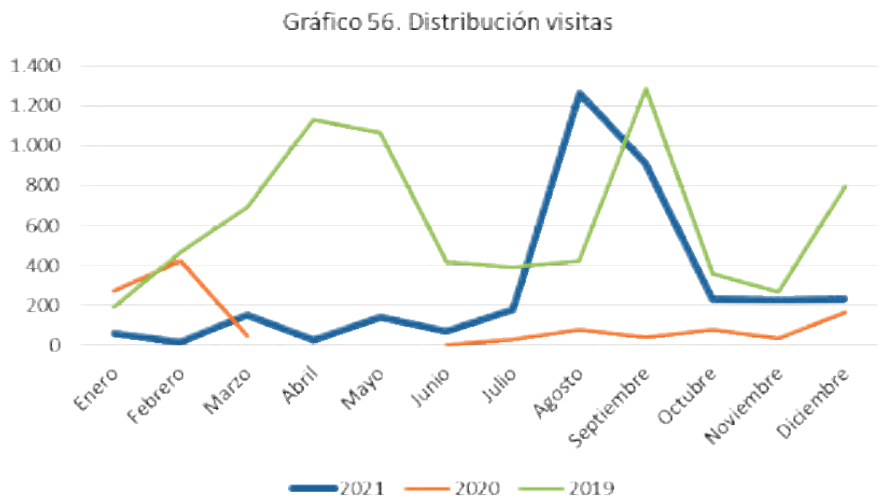
Tabla 30. Visitantes al Museo Taurino

	2021	2020	2019
Enero	63	276	195
Febrero	18	426	467
Marzo	154	48	694
Abril	28		1.131
Mayo	144		1.070
Junio	70	5	418
Julio	181	33	394
Agosto	1.265	78	423
Septiembre	913	44	1.289
Octubre	231	82	358
Noviembre	229	37	269
Diciembre	233	168	797
Total	3.529	1.197	7.505

*Fuente: Museo Taurino



Las cifras de los visitantes a partir de julio son similares a las de 2019, en agosto incluso por encima de ese año. En diciembre se vuelve a notar una gran bajada debido posiblemente a una nueva ola de SARS-CoV-2.



3.10 Filmoteca de Castilla y León

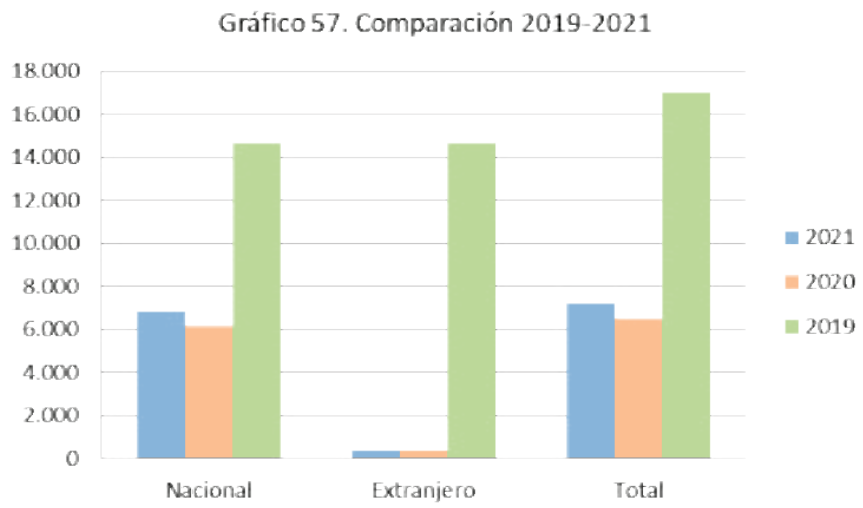
La exposición Artilugios para Fascinar de la Filmoteca de Castilla y León recibió en 2021 a 7.210 visitantes, un 10,57% más que en 2020, pero aún lejos de los valores de 2019 (-57,64%).

Durante 2021 el espacio permaneció cerrado del 22 de enero al 27 de abril (ambos incluidos) por cambios y renovación de la exposición, de ahí que sea el espacio en el que los valores pre-pandémicos están más lejos.

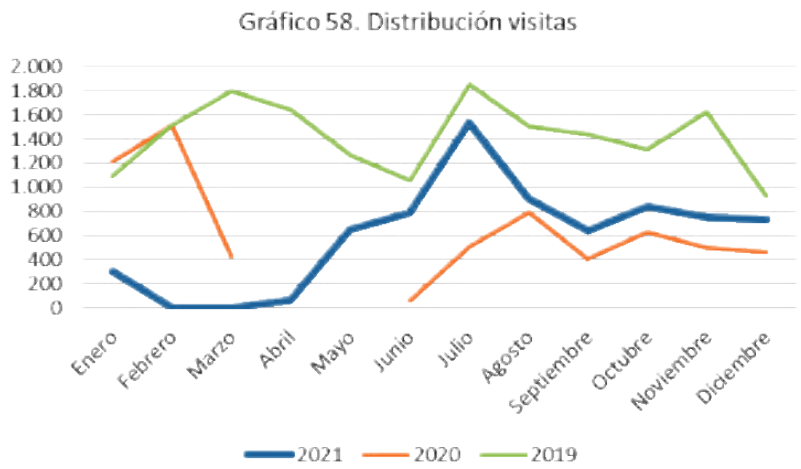
Tabla 31. Visitantes Filmoteca de Castilla y León

	2021	2020	2019
Enero	304	1.207	1.094
Febrero	0	1.513	1.514
Marzo	0	426	1.795
Abril	71		1.636
Mayo	646		1.263
Junio	784	66	1.059
Julio	1.535	509	1.851
Agosto	904	792	1.506
Septiembre	643	408	1.441
Octubre	844	631	1.311
Noviembre	750	501	1.623
Diciembre	729	468	928
Total	7.210	6.521	17.021

*Fuente: Filmoteca de Castilla y León



La segunda mitad del año tiene una afluencia regular, aunque aún quede mucho trabajo por hacer para tener las visitas habituales. Junio, julio y diciembre casi recuperan las cifras de 2019.



Los visitantes nacionales que fueron en 2021 a la Filmoteca de Castilla y León ascienden a 6.834, un 10,89% más que en 2020. Esta cifra representa el 94,78% del total de visitas del espacio.

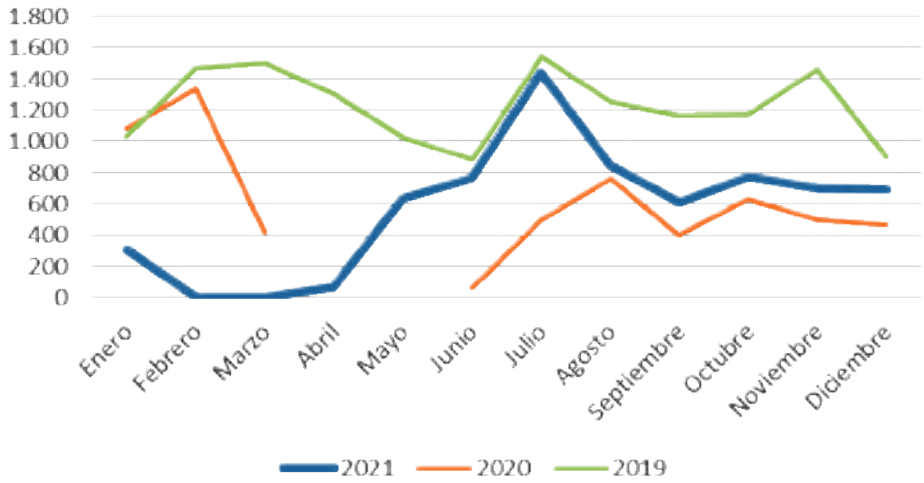
Tabla 32. Visitantes nacionales Filmoteca Castilla y León

	2021	2020	2019
Enero	304	1.082	1.029
Febrero	0	1.337	1.471
Marzo	0	417	1.499
Abril	71		1.302
Mayo	633		1.028
Junio	764	66	883
Julio	1.436	500	1.540
Agosto	846	765	1.250
Septiembre	609	398	1.167
Octubre	774	629	1.169
Noviembre	701	501	1.455
Diciembre	696	468	898
Total	6.834	6.163	14.691

*Fuente: Filmoteca de CyL

Al tener tanto peso en el total la distribución nacional es muy parecida a la general. Junio y julio de nuevo son los meses que más se acercan a la afluencia anterior a la pandemia.

Gráfico 59. Distribución visitas nacionales



En lo referente al mercado internacional, la Filmoteca de Castilla y León recibió durante 2021 la visita de 398 foráneos, un 11,17% más que en 2020.

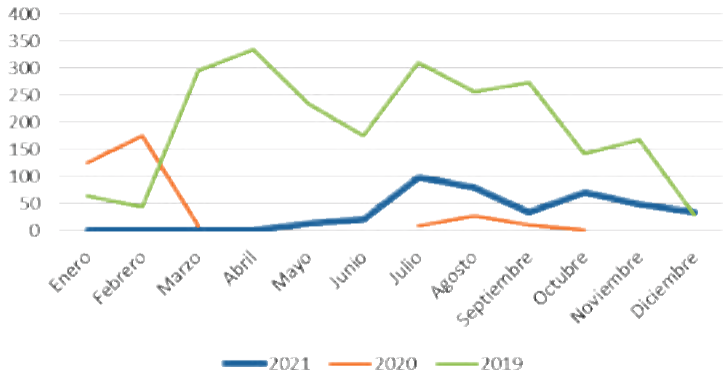
Tabla 33. Visitantes extranjeros Filmoteca Castilla y León

	2021	2020	2019
Enero	0	125	65
Febrero	0	176	43
Marzo	0	9	296
Abril	0		334
Mayo	13		235
Junio	20		176
Julio	99	9	311
Agosto	80	27	256
Septiembre	34	10	274
Octubre	70	2	142
Noviembre	49		168
Diciembre	33		30
Total	398	358	2.330

*Fuente: Filmoteca de CyL

En el caso de los visitantes internacionales al espacio, superan los valores de 2020 pero no se puede hablar de recuperación.

Gráfico 60. Distribución visitas internacionales



3.11 Museo de pintura medieval de Santa Clara

En el año 2021 el Museo Convento de Las Claras recibió 3.884 visitantes, un 165,85% más que en 2020, y hasta un 23,85% por encima de los recibidos en 2019.

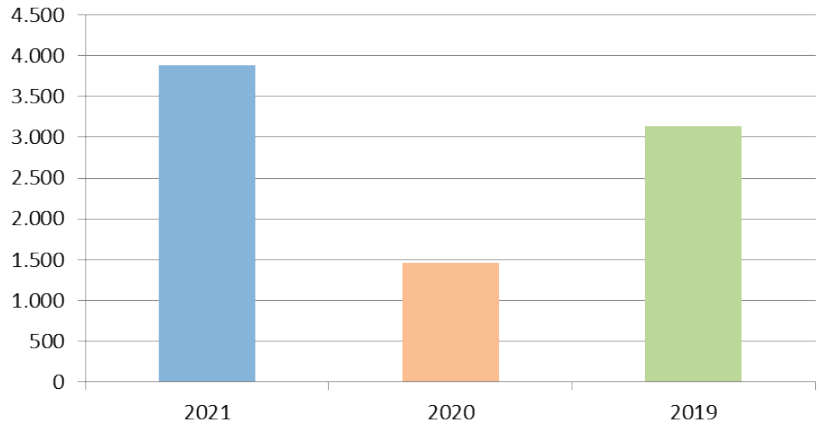
El Museo permaneció cerrado del 28 de abril al 26 de septiembre (ambos incluidos) por obras en el espacio.

Tabla 34. Visitantes Museo de Pintura Medieval Santa Clara

	2021	2020	2019
Enero	47	211	188
Febrero	66	187	224
Marzo	144	28	266
Abril	73		253
Mayo			400
Junio			296
Julio		199	237
Agosto		357	384
Septiembre	729	142	227
Octubre	488	137	236
Noviembre	425	61	239
Diciembre	1.912	139	186
Total	3.884	1.461	3.136

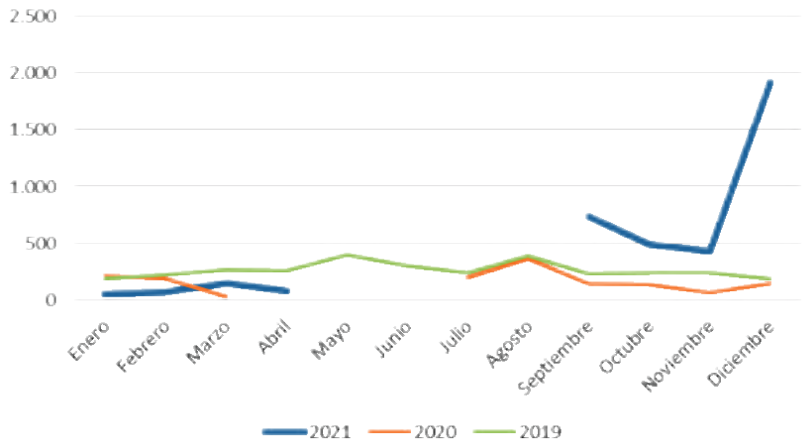
*Fuente: Museo de Pintura Medieval Santa Clara

Gráfico 61. Comparación 2019-2021



Este espacio recupera las cifras anteriores a la pandemia por la afluencia tras las obras de mejora realizadas.

Gráfico 62. Distribución visitas



3.12 Casa de Santa Teresa

La Casa de Santa Teresa recibió 1.168 visitantes en 2021. No se pueden comparar las cifras con 2020, debido a que el espacio no estuvo abierto en las mismas fechas.

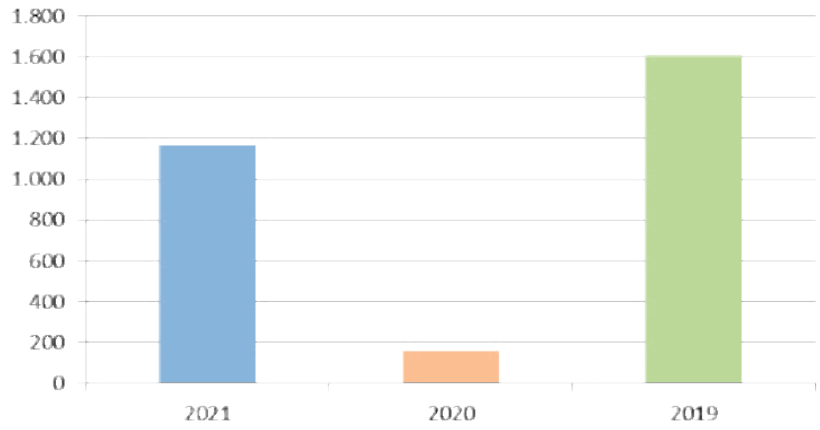
Este espacio permaneció cerrado hasta el 20 de julio de 2021 desde el 14 de marzo de 2020, debido a la crisis sanitaria provocada por el SARS-CoV-2.

Tabla 35. Visitantes Casa de Santa Teresa

	2021	2020	2019
Enero	0	93	197
Febrero	0	55	105
Marzo	0	12	84
Abril	0	0	164
Mayo	0	0	201
Junio	0	0	123
Julio	30	0	134
Agosto	204	0	126
Septiembre	100	0	104
Octubre	171	0	186
Noviembre	418	0	145
Diciembre	245	0	42
Total	1.168	160	1.611

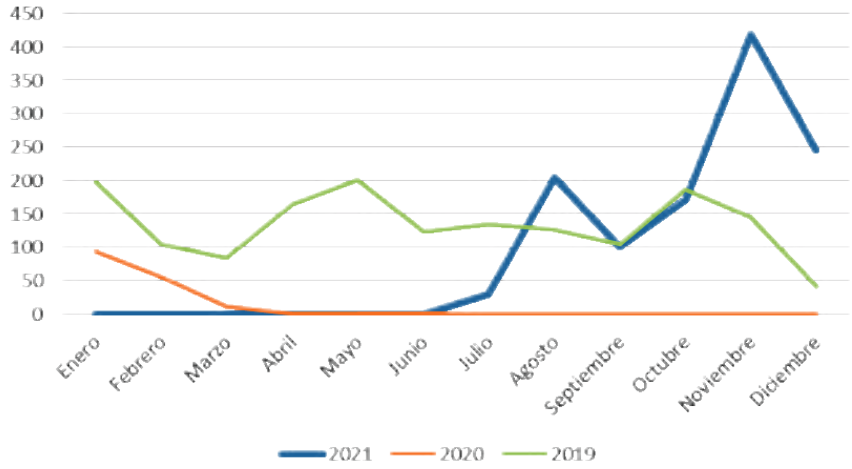
*Fuente: Casa de Santa Teresa

Gráfico 63. Comparación 2019-2021



Desde la reapertura, todos los meses han estado en cifras de visitantes similares a las de 2019, incluso doblando esos valores en noviembre (por las visitas incluidas en el programa de las Llaves de la Ciudad).

Gráfico 64. Distribución visitas



3.13 Albergue de peregrinos Casa de la Calera

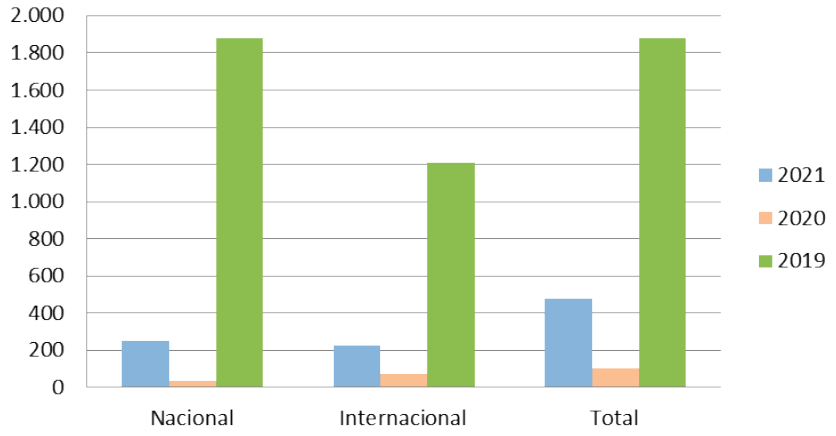
Durante 2021 el albergue de peregrinos recibió a 478 peregrinos. El espacio abrió sus puertas el 1 de julio, desde el 14 de marzo de 2020. Las comparaciones anuales únicamente pueden ser tenidas en cuenta mensualmente, no de manera global.

Tabla 36. Usuarios Albergue de peregrinos

	2021	2020	2019
Enero		31	41
Febrero		58	55
Marzo		15	153
Abril			282
Mayo			364
Junio			287
Julio	70		84
Agosto	40		115
Septiembre	102		203
Octubre	186		158
Noviembre	63		100
Diciembre	17		36
Total	478	104	1.878

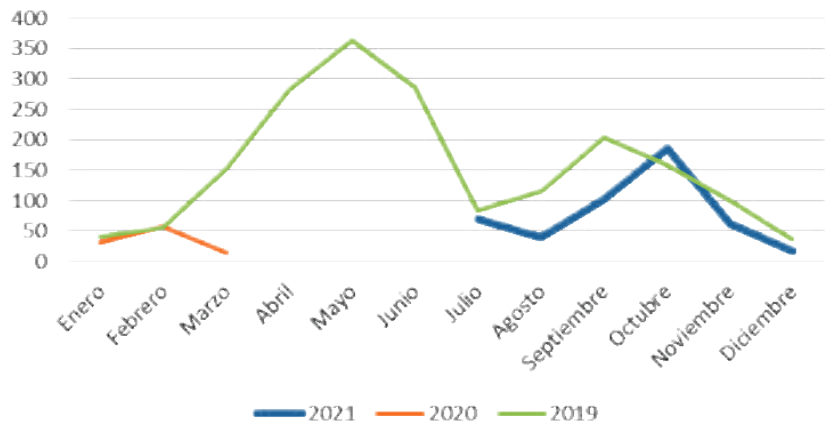
*Fuente: Albergue de peregrinos

Gráfico 65. Comparación 2019-2021



El tiempo que el espacio ha permanecido abierto ha ido recuperando la afluencia habitual según la época del año, llegando en octubre a superar las cifras de 2019.

Gráfico 66. Distribución peregrinos



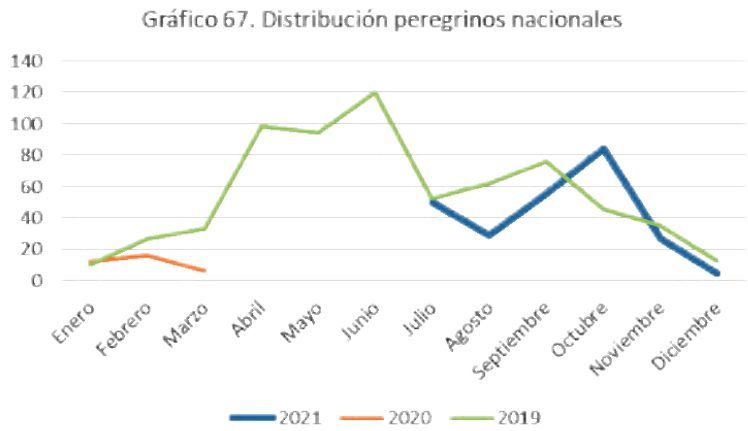
Los peregrinos nacionales fueron 250, un 11,97% menos que en el segundo semestre de 2019 (último periodo de referencia).

Tabla 37. Usuarios nacionales

	2021	2020	2019
Enero		12	10
Febrero		16	27
Marzo		6	33
Abril			98
Mayo			94
Junio			120
Julio	50		52
Agosto	29		62
Septiembre	55		76
Octubre	84		46
Noviembre	27		35
Diciembre	5		13
Total	250	34	666

*Fuente: Albergue de peregrinos

Julio y octubre fueron meses en los que la afluencia fue muy similar a 2019, llegando en octubre a superarla.



Los peregrinos extranjeros que llegaron al albergue en 2021 fueron 228, un 44,66% menos que en el segundo semestre de 2019.

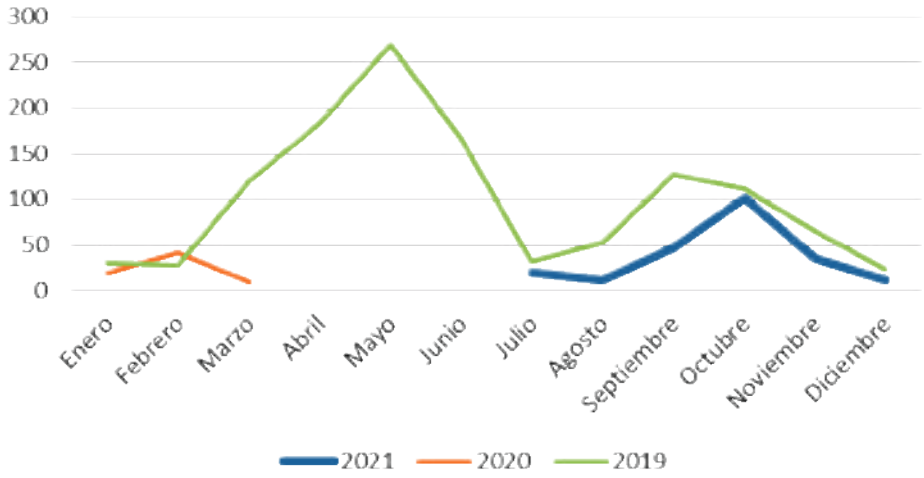
Tabla 38. Usuarios internacionales

	2021	2020	2019
Enero		19	31
Febrero		42	28
Marzo		9	120
Abril			184
Mayo			270
Junio			167
Julio	20		32
Agosto	11		53
Septiembre	47		127
Octubre	102		112
Noviembre	36		65
Diciembre	12		23
Total	228	70	1.212

*Fuente: Albergue de peregrinos

La situación sanitaria a nivel internacional y las sucesivas oleadas de contagios aún no han dejado recuperarse al sector internacional.

Gráfico 68. Distribución peregrinos internacionales



3.14 Palacio de Monterrey

En 2021 el Palacio de Monterrey recibió la visita de 10.142 personas, un 55,96% más que en 2020 pero aún un 43,79% por debajo de las cifras de 2019.

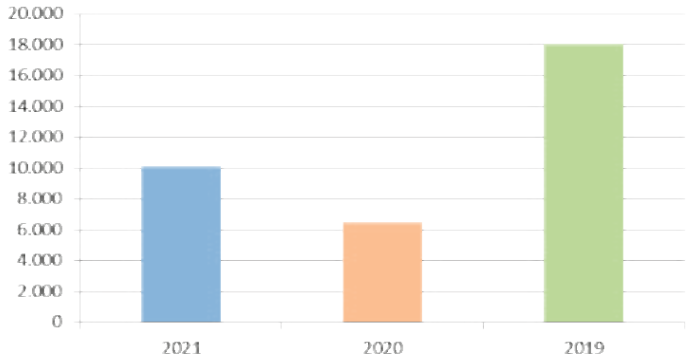
El 1 de junio de 2021 la gestión de este espacio pasó a la Fundación Casa de Alba.

Tabla 49. Visitas Palacio de Monterrey

	2021	2020	2019
Enero	237	843	955
Febrero	101	1.210	812
Marzo	229	400	1.697
Abril	379		1.879
Mayo	505		1.373
Junio	646	111	1.215
Julio	1.321	739	1.492
Agosto	1.982	1.330	2.637
Septiembre	1.397	498	1.585
Octubre	1.243	666	1.590
Noviembre	916	262	1.440
Diciembre	1.186	444	1.368
Total	10.142	6.503	18.043

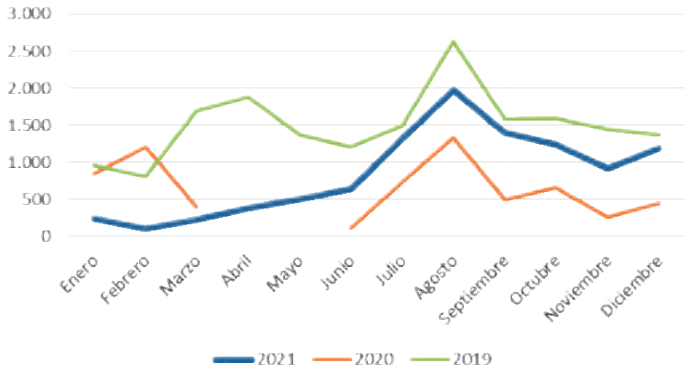
*Fuente: Oficina de Información Turística/ Palacio de Monterrey

Gráfico 69. Comparación 2019-2021



Como en el resto de los espacios, el Palacio de Monterrey recupera el volumen habitual de visitas a partir de junio. Julio, octubre y diciembre tienen valores muy similares a los de 2019.

Gráfico 70. Distribución visitas



3.15 Iglesia de la Vera Cruz

2021 es el segundo año en el que la Iglesia de la Vera Cruz abre todo el año, aunque debido a la pandemia provocada por el SARS-CoV-2 y el confinamiento general que tuvo lugar, es el primer año con cifras de visitantes todos los meses.

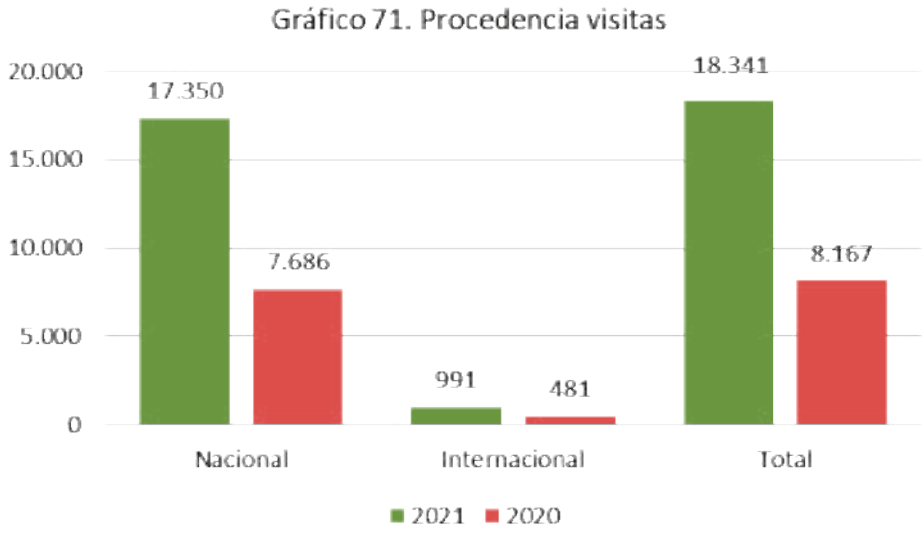
Durante este año visitaron el espacio 18.341 personas, un 124,57% más que en 2020. El 94,60% de ellas fueron realizadas por nacionales y el 5,40% por internacionales.

Tabla 50. Visitas Iglesia de la Vera Cruz

	2021	2020	2019
Enero	530	1.216	
Febrero	743	1.987	
Marzo	2.519	521	
Abril	4.573		
Mayo	878		
Junio	618	141	
Julio	1.745	580	
Agosto	2.611	924	
Septiembre	1.241	739	
Octubre	952	738	1.820
Noviembre	568	726	2.069
Diciembre	1.363	595	2.602
Total	18.341	8.167	6.491

*Fuente: Iglesia de la Vera Cruz

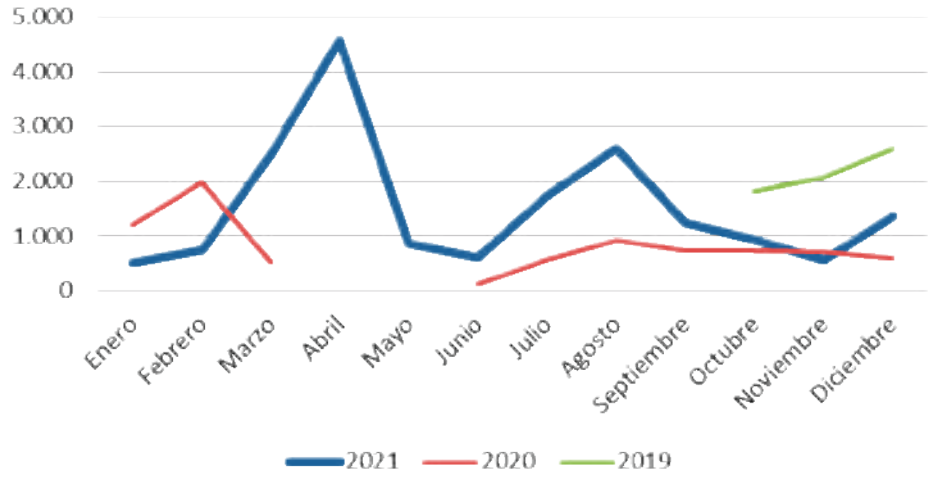
El 38,22% de las visitas totales fueron realizadas por salmantinos en las jornadas dedicadas a la Semana Santa de marzo y abril.



Este espacio no sigue la regla del segundo semestre que hemos visto en el resto de los espacios monumentales puesto que su público es eminentemente local durante 2021 (el 72,76% del total).

En verano se observa un aumento sustancial de visitantes debido a que durante 2021 la iglesia participó en el programa de apertura de iglesias de la Diócesis de Salamanca, la Junta de Castilla y León y el Patronato de Turismo de Salamanca.

Gráfico 72. Distribución visitas



3.16 Iglesias de la ciudad

En 2021 se abrieron al público ocho iglesias dentro del programa de apertura de templos de la Diócesis de Salamanca, en colaboración con el Patronato provincial de Turismo y la Junta de Castilla y León. El periodo de apertura se realizó del 13 de julio al 12 de septiembre.

Tabla 51. Visitantes iglesias en verano

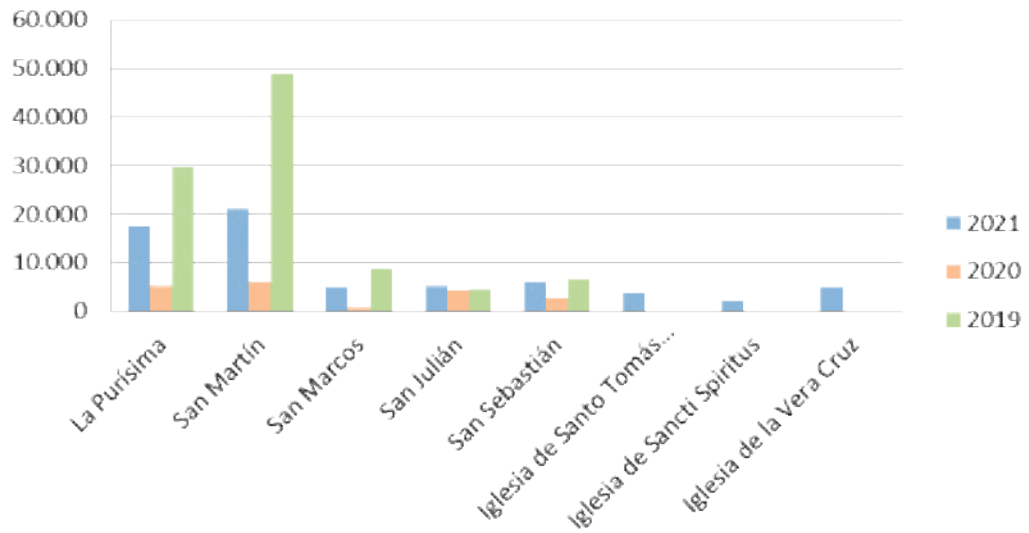
	2021	2020	2019
Iglesia de La Purísima	17.407	5.285	29.722
Iglesia de San Martín	21.121	6.035	48.893
Iglesia de San Marcos	5.060	730	8.653
Iglesia de San Julián	5.410	4.317	4.639
Iglesia de San Sebastián	6.122	2.707	6.714
Iglesia de Santo Tomás Canturiense	3.703		
Iglesia de Sancti Spiritus	2.059		
Iglesia de la Vera Cruz	4.973		

*Fuente: Diócesis de Salamanca

La afluencia y acogida de cada iglesia es muy diferente. No se pueden comparar las cifras con años anteriores puesto que las limitaciones debido a la pandemia del Covid-19 aún estaban muy presentes en este periodo.

Aun así las iglesias más populares son las más grandes y las que más se integran en la ruta turística: La iglesia de la Purísima y la de San Martín de Tours.

Gráfico 73. Comparación verano 2019-2021



3.17 Espacios arqueológicos

En los últimos años se han incorporado varios centros arqueológicos a la oferta de lugares visitables de Salamanca. Estos espacios no tienen una regularidad en sus visitas sino que se puede acudir a ellos en horarios y épocas de los programas concretos, visitas a la carta y otras actividades, y siempre en visita guiada con un arqueólogo.

A los espacios arqueológicos visitables, Cerro de San Vicente y Pozo de Nieve, se unió en 2019 el Centro de Interpretación de la Muralla y en 2020 el Parque Arqueológico del Botánico.

3.17.1 Cerro de San Vicente

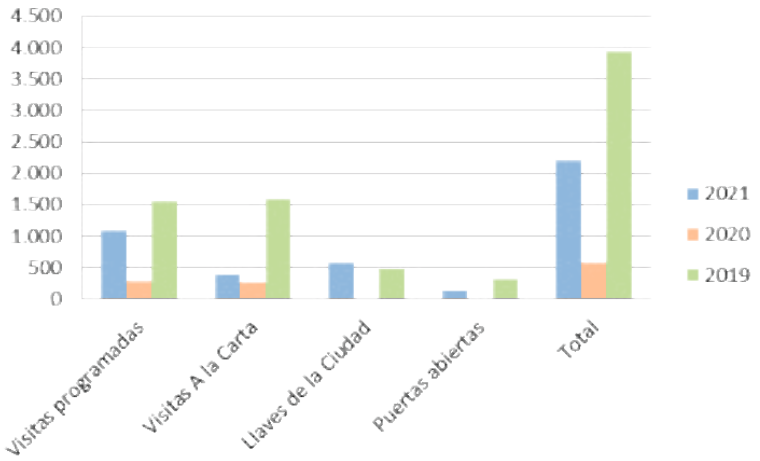
Este espacio recibió 2.203 visitas durante 2021. Estas cifras no son comparables con las de 2020 (debido a la pandemia) ni siquiera a las de 2019, puesto que los periodos de apertura, peticiones de visitas, etc. varían mucho de un periodo a otro.

Tabla 52. Visitas Cerro de San Vicente

	2021	2020	2019
Visitas programadas	1.095	298	1.551
Visitas A la Carta	388	273	1.593
Llaves de la Ciudad	585		473
Puertas abiertas	135	17	325
Total	2.203	588	3.942

*Fuente: Arqueóloga y Sociedad de Turismo

Gráfico 74. Comparación 2019-2021



La mitad de las visitas a este espacio se encuentran dentro de las visitas programadas por la Sociedad de Turismo. Casi el 30% corresponden a las visitas del programa las Llaves de la Ciudad, desarrollado de octubre a diciembre. Las visitas bajo petición apenas llegan al 20%.

Gráfico 75. Distribución visitas

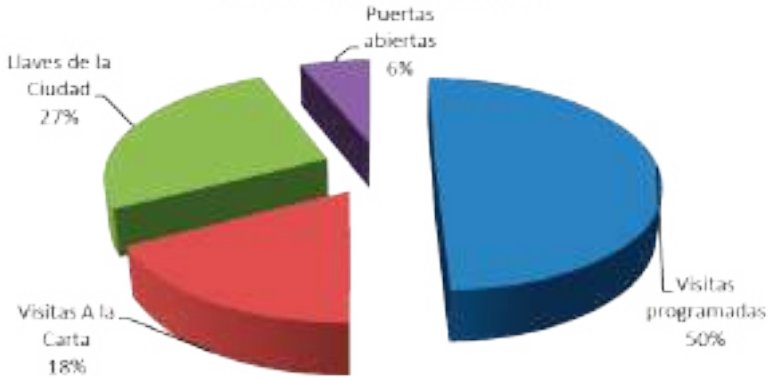


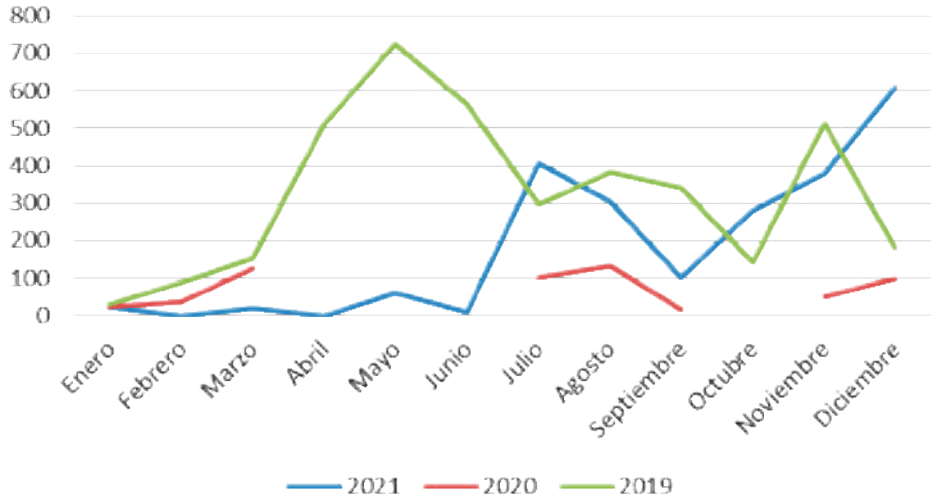
Tabla 53. Distribución mensual

	2021	2020	2019
Enero	25	25	30
Febrero	0	38	90
Marzo	22	125	154
Abril	0		513
Mayo	63		727
Junio	9		564
Julio	408	101	299
Agosto	305	134	382
Septiembre	102	17	343
Octubre	281		144
Noviembre	379	50	515
Diciembre	609	98	181
Total	2.203	588	3.942

*Fuente: Arqueóloga y Sociedad de Turismo

Durante 2021 la programación del Cerro tuvo lugar a partir de julio, por lo que se perdieron todas las visitas primaverales. En septiembre tampoco se realizaron jornadas de puertas abiertas tradicionales durante las Ferias y Fiestas de la ciudad, de ahí que el número de visitas se mantenga bajo. El resto de meses del segundo semestre la recuperación es evidente.

Gráfico 76. Distribución visitas



3.17.2 Pozo de Nieve

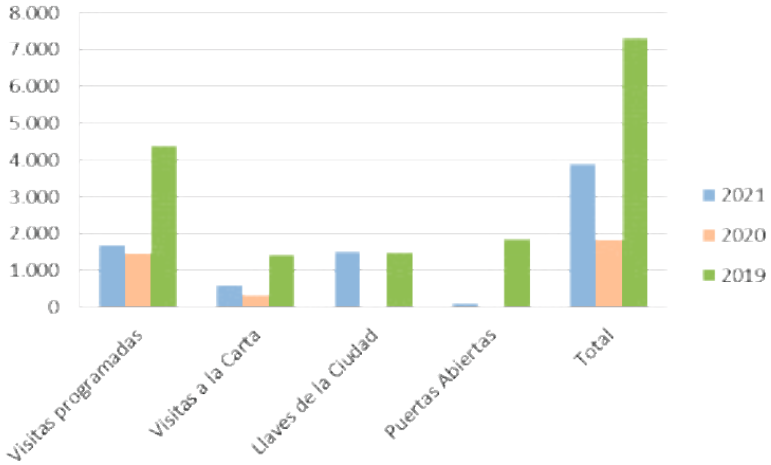
Este espacio recibió 3.889 visitas durante 2021. Tampoco vamos a comparar las cifras, por el mismo motivo que en el espacio anterior. Durante la primera mitad del año no se realizaron visitas dentro de la programación habitual, comenzando a realizarse en julio.

Tabla 54. Visitas Pozo de Nieve

	2021	2020	2019
Visitas programadas	1.678	1.460	4.384
Visitas a la Carta	594	340	1.436
Llaves de la Ciudad	1.513	0	1.495
Puertas Abiertas	104	27	1.855
Total	3.889	1.827	7.315

*Fuente: Arqueóloga y Sociedad de Turismo

Gráfico 77. Comparación 2019-2021



El 43% de las visitas al espacio se realizan dentro de las programadas por la Sociedad de Turismo. Un 40% corresponden a las visitas organizadas dentro del programa de las Llaves de la Ciudad. Las visitas a la carta representan un 15% y las puertas abiertas un 3% marginal.

Gráfico 78. Distribución visitas

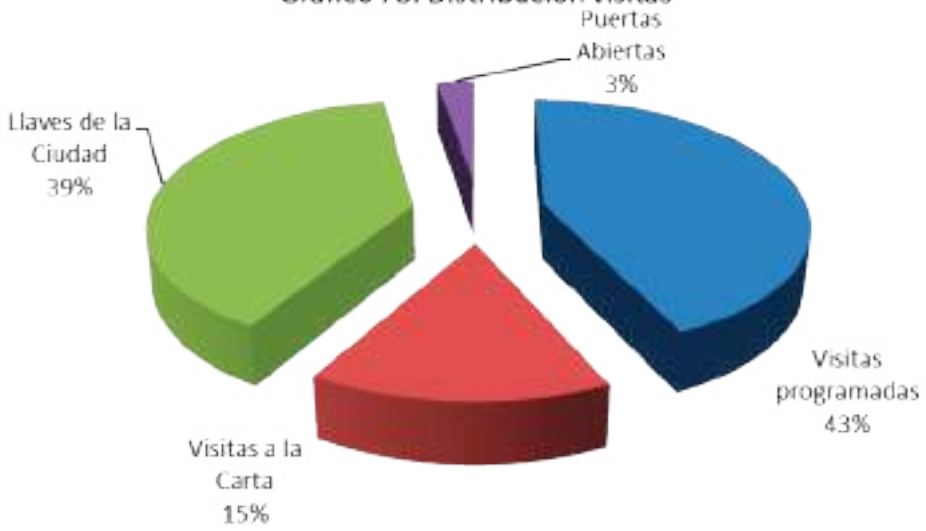
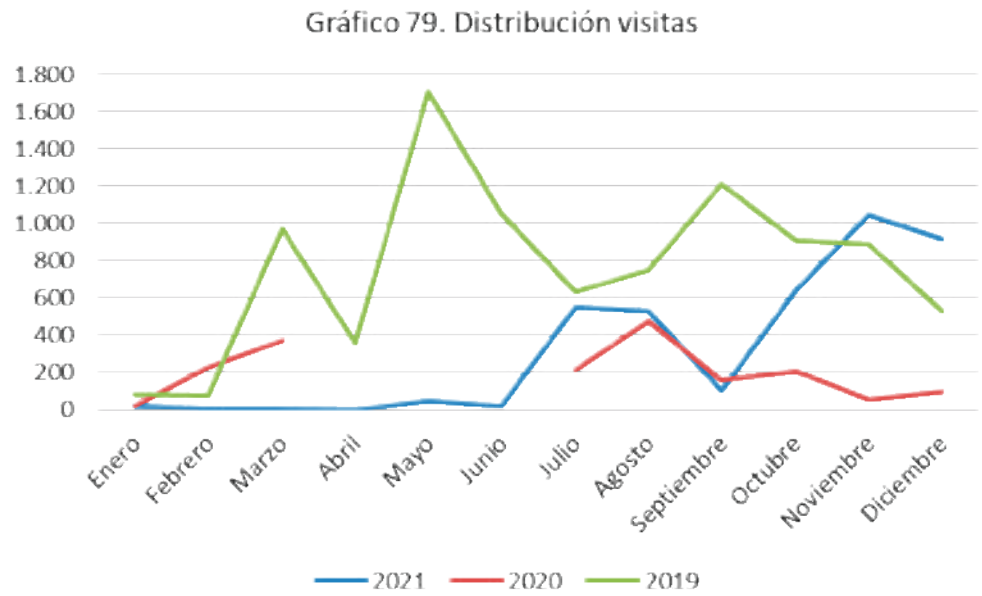


Tabla 55. Distribución mensual

	2021	2020	2019
Enero	21	20	85
Febrero	5	230	79
Marzo	9	375	970
Abril	0		359
Mayo	49		1.709
Junio	22		1.052
Julio	554	212	633
Agosto	529	472	751
Septiembre	107	162	1.208
Octubre	637	206	906
Noviembre	1.043	55	889
Diciembre	913	95	529
Total	3.889	1.827	9.170

*Fuente: Arqueóloga y Sociedad de Turismo

Se nota en la distribución, la falta de visitas en la primavera y la ausencia en septiembre de la jornada de Ferias y Fiestas de puertas abiertas. El resto de meses del segundo semestre, la recuperación de los datos del 2019 se va consolidando.



3.17.3 Salmantica Sede Antiqua Castrorum. Centro de Interpretación de la Muralla

Durante 2021 han visitado el espacio 19.197 personas. Un 1,78% menos que en 2020. Al tener un horario de apertura semanal, si se podrían realizar comparaciones de datos, aunque durante 2021 el espacio estuvo cerrado del 11 de enero al 30 de junio (ambos incluidos) por lo que la comparación no sería realista. Durante ese periodo si tuvo lugar alguna visita concertada al espacio.

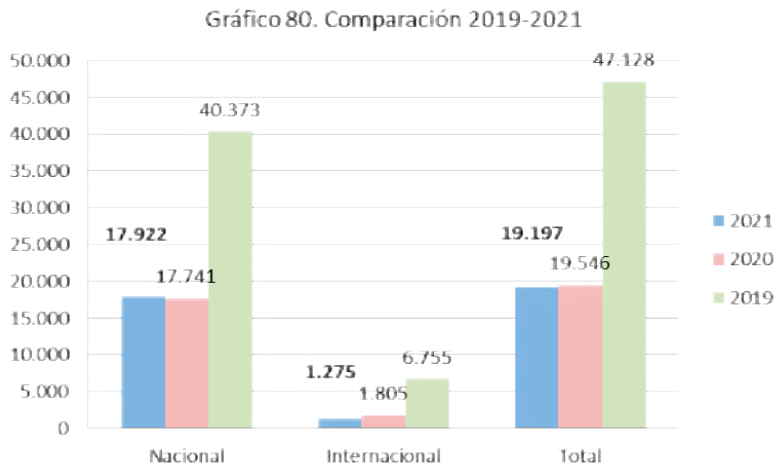
Un 16,15% de las visitas al espacio fueron resultado de la inclusión del mismo en los diferentes programas de Turismo de Salamanca como Disfruta de la Navidad o Salamanca Dorada, Azul y Verde (en verano). El 1,15% de las visitas fueron guiadas a la carta.

Tabla 56. Visitas Salmantica Sedes Antiqua Castrorum

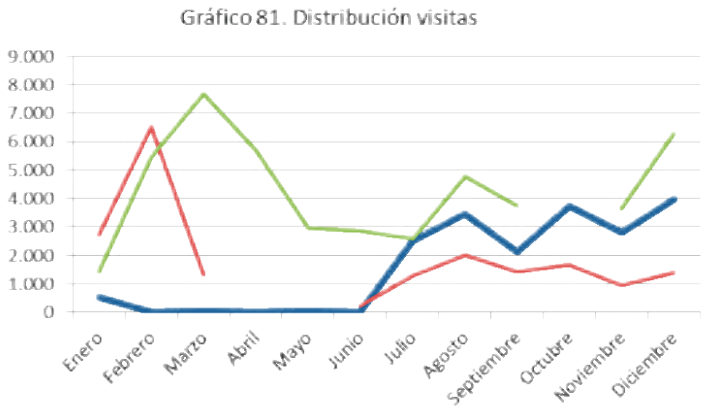
	2021	2020	2019
Enero	519	2.731	1420
Febrero	0	6.522	5453
Marzo	32	1.319	7671
Abril	10		5704
Mayo	35		2964
Junio	0	243	2875
Julio	2.510	1.291	2587
Agosto	3.474	2.008	4775
Septiembre	2.126	1.416	3737
Octubre	3.723	1.669	
Noviembre	2.799	956	3653
Diciembre	3.969	1.391	6289
Total	19.197	19.546	47128

*Fuente: SSAC

El 93,36% de las visitas fueron realizadas por visitantes nacionales (el 48,82% de ellos eran locales) y el 6,61% por visitantes internacionales (aún no se han recuperado las cifras pre-pandemia).



La distribución viene marcada por el cierre del espacio durante el primer semestre. A partir de su apertura se recuperan cifras de visitas que se acercan bastante a las que tuvieron lugar en 2019.



3.17.4 Parque Arqueológico del Botánico

Este espacio abrió sus puertas el 18 de noviembre de 2020, por lo cual no es posible tener referencias para comparar los datos de 2021. Además, debido a la situación vivida estos dos años, tampoco es posible que estas cifras sirvan de referencia para años posteriores.

Durante 2021 han visitado este espacio 2.280 personas. El funcionamiento de este nuevo espacio es igual que el del Pozo de Nieve y el Cerro de San Vicente, con programación y visitas guiadas a la carta.

Tabla 57. Visitas Parque Arqueológico del Botánico

	2021	2020
Visitas programadas	1.409	1.964
Visitas A la Carta	339	60
Llaves de la Ciudad	377	
Puertas abiertas	155	
Total	2.280	2.024

*Fuente: Arqueóloga y Sociedad de Turismo

El 62% de los visitantes realizaron visitas programadas por Turismo de Salamanca, casi el 20% acudieron al espacio en las Llaves de la Ciudad mientras que el 15% pidieron visitas a la carta.

Gráfico 82. Tipo de visitas

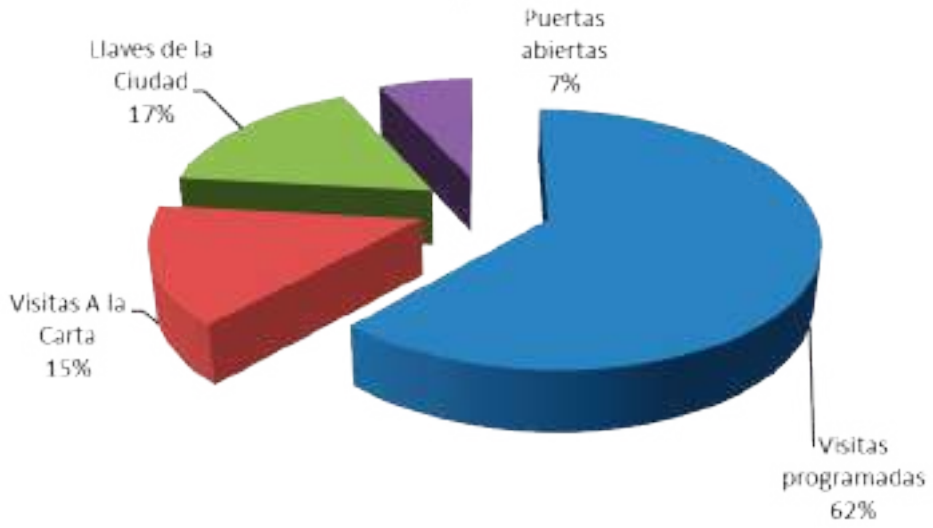


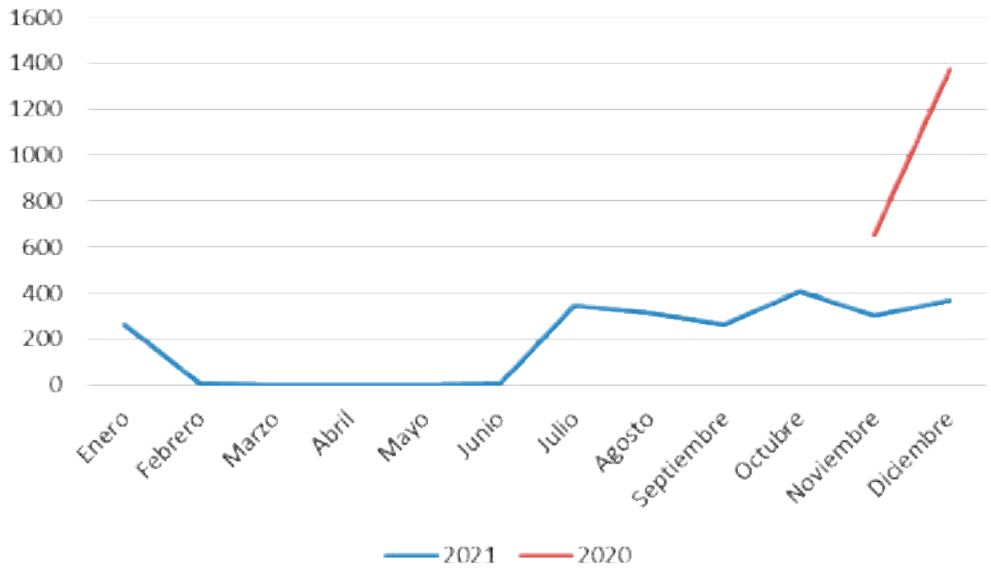
Tabla 58. Distribución mensual

	2021	2020
Enero	264	
Febrero	5	
Marzo	0	
Abril	0	
Mayo	0	
Junio	5	
Julio	348	
Agosto	314	
Septiembre	265	
Octubre	409	
Noviembre	302	651
Diciembre	368	1.373
Total	2.280	2.024

*Fuente: Arqueóloga y Sociedad de Turismo

Como en los otros espacios arqueológicos se comenzó a tener programación en julio, por lo que la primera mitad del año las visitas fueron prácticamente inexistentes. Los visitantes de enero están incluidos en las visitas del programa de Navidad de 2020 (como la práctica totalidad de los datos de diciembre de 2020). El resto de meses las cifras se mueven en parámetros similares.

Gráfico 83. Distribución de las visitas



Resumen

Tabla 59. Resumen de visitantes a monumentos y espacios expositivos

	2021	2020	2019	Variación %
Museo Casa Lis	79.561	41.996	168.927	89,45
Ieronimus	79.358	34.435	144.755	130,46
Museo de la Historia de la Automoción	36.135	26.662	71.020	35,53
Scala Coeli	54.219	24.078	77.232	125,18
Salmantica Sede Antiqua Castrorum	19.197	19.546	47.128	-1,79
Centro de la Memoria Histórica	34.693	20.514	67.723	69,12
Iglesia de la Vera Cruz	18.341	8.167	6.491	124,57
Vita Ignatti	17.358	7.803	37.393	122,45
Palacio de Monterrey	10.142	6.503	18.043	55,96
Museo de Comercio e Industria	8.542	6.445	15.701	32,54
Monumenta Salmanticae	10.258	6.392	21.799	60,48

Filmoteca de Castilla y León	7.210	6.163	17.021	16,99
Iglesia de San Martín	21.121	6.035	76.228	
Iglesia de La Purísima	17.407	5.285	46.802	
Iglesia de San Julián	5.410	4.317	8.237	
Iglesia de San Sebastián	6.122	2.707	15.305	
Parque Arqueológico del Botánico	2.280	2.024		
Pozo de Nieve	3.889	1.827	9.137	
Museo de Pintura Medieval Santa Clara	3.884	1.461	3.136	165,85
Museo Taurino	3.529	1.197	7.505	194,82
Iglesia de San Marcos	5.060	730	13.077	
Cerro de San Vicente	2.203	588	3.942	
Casa de Santa Teresa	1.168	160	1.611	0,00
Albergue de peregrinos Casa de la Calera	478	104	1.878	0,00
Iglesia de Santo Tomás Canturiense	3.703			
Iglesia de Sancti-Spiritus	2.059			

4. Análisis de la pernoctación

4.1 Encuesta de ocupación hotelera del Instituto Nacional de Estadística

El Instituto Nacional de Estadística (INE en adelante) nos da datos de la ciudad de Salamanca como punto turístico.
También veremos datos provinciales (el total del año) para tener la visión general de la importancia del turismo en la ciudad.

4.1.1 Ciudad

En 2021 llegaron a nuestra ciudad 405.670 viajeros según los datos recogidos en la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE (datos provisionales). Esta cifra representa un ascenso del 81,55% con respecto a 2020 y un descenso del 43% con respecto a los datos pre pandémicos (2019). En lo referente a su procedencia, se alojaron en los hoteles de la ciudad 322.055 viajeros nacionales (+91,72%) y 83.615 viajeros internacionales (+50,77%).

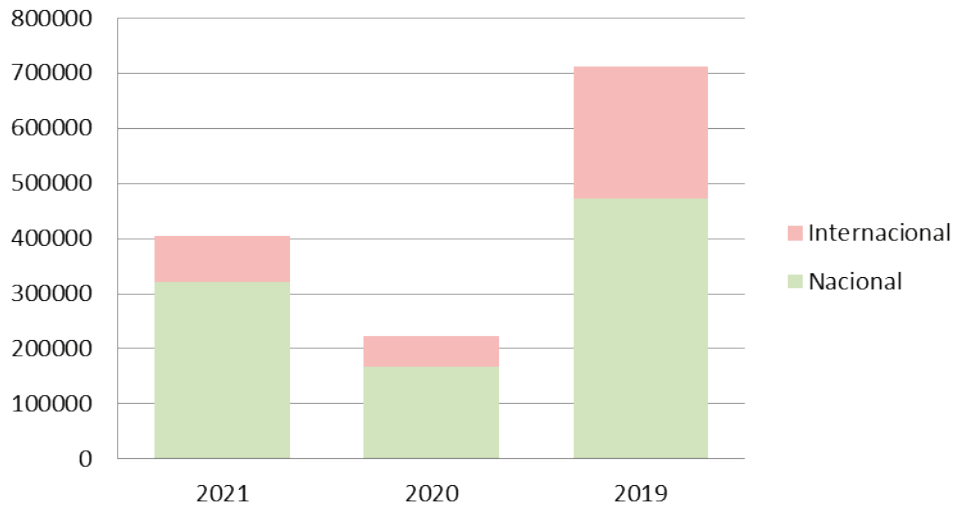
Tabla 60. Encuesta de Ocupación Hotelera en Salamanca

	Viajeros			Pernoctaciones			Estancia media	Nivel Ocupación	Ocupación fin semana
	España	Extranj.	Total	España	Extranj.	Total			
Enero	4.895	857	5.752	11.138	1.393	12.531	2,18	15,46	14,7
Febrero	5.719	679	6.398	12.030	1.178	13.208	2,06	19,56	23,89
Marzo	9.297	1.008	10.305	18.287	2.539	20.826	2,02	20,14	23,28
Abril	9.636	943	10.579	17.632	1.482	19.114	1,81	19,57	24,07
Mayo	19.511	3.002	22.513	32.117	4.968	37.085	1,65	31,02	43,42
Junio	24.950	5.701	30.651	40.744	9.437	50.181	1,64	36,06	55,2
Julio	38.990	10.496	49.486	57.216	15.734	72.950	1,47	49,74	64,41
Agosto	55.989	15.598	71.587	87.341	22.395	109.736	1,53	66,81	72,69
Septiembre	44.713	12.827	57.540	74.653	20.156	94.809	1,65	58,88	74,56
Octubre	43.114	15.973	59.087	73.055	24.092	97.147	1,64	56,27	70,03
Noviembre	33.214	9.140	42.354	53.982	14.184	68.166	1,61	40	63,9
Diciembre	32.027	7.391	39.418	56.107	11.317	67.424	1,71	38,47	47,92
Total	322.055	83.615	405.670	534.302	128.875	663.177	1,75	37,67	48,17

*Fuente: INE (datos provisionales)

El turismo nacional está mucho más cerca de los niveles de 2019, con un descenso del 31,82% mientras que falta mucho por recuperar en los mercados internacionales, con un descenso del 65,07% con respecto a los datos pre pandémicos. Aunque también hay que tener en cuenta que 2019 marcó records en todas las cifras del turismo en la ciudad.

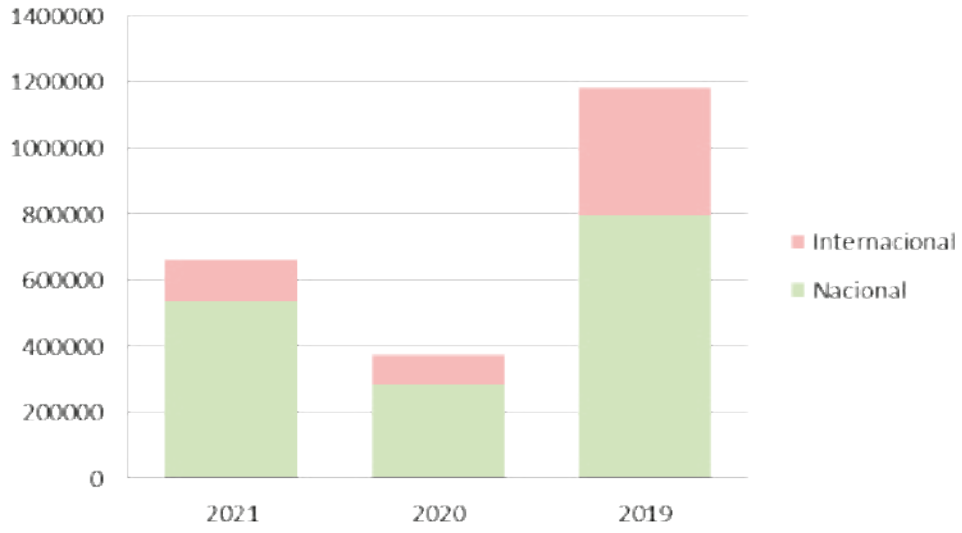
Gráfico 84. Viajeros en establecimientos hoteleros



Las pernoctaciones acumuladas en este tipo de establecimientos hoteleros durante 2021 fueron 663.177, un 76,07% más que en 2020 y un 43,91% menos que en 2019. En el caso de las pernoctaciones se comportan igual que los viajeros, las pernoctaciones de los nacionales ascienden un 89,16% situándose en 534.302 y las de los internacionales lo hacen un 36,81%, llegando a las 128.875.

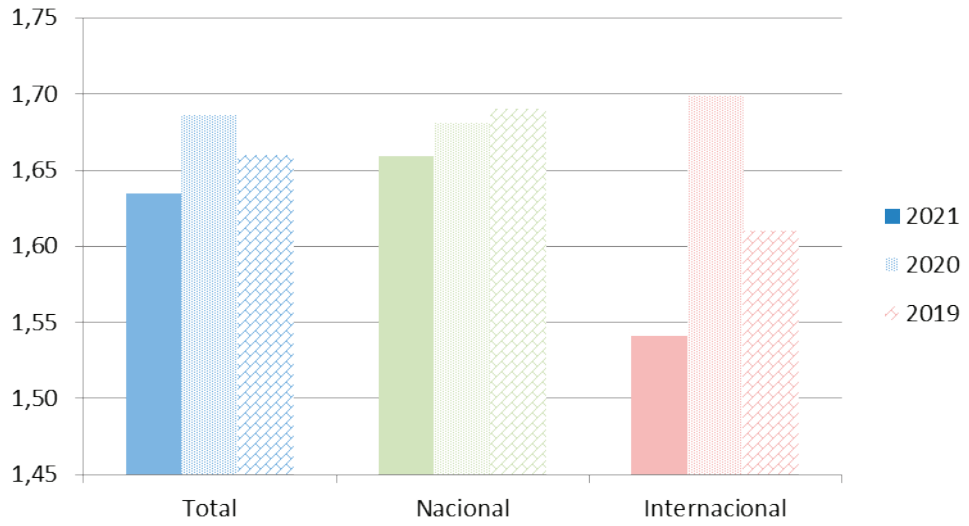
Con respecto a 2019 observamos como las pernoctaciones nacionales descienden un 33% mientras que las internacionales lo hacen un 66,52%.

Gráfico 85. Pernoctaciones en establecimientos hoteleros

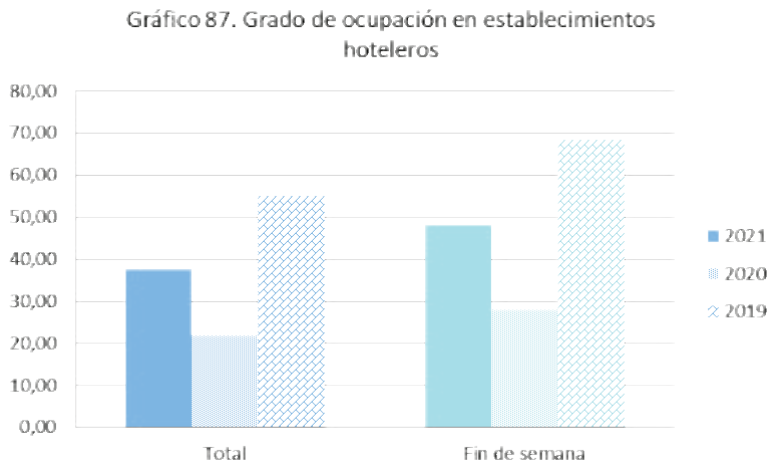


La estancia media de los viajeros que vinieron a Salamanca durante 2021 se sitúa en los 1,63 días frente a los 1,69 de 2020 y los 1,66 de 2019. La estancia de los viajeros españoles se encuentra en esta media (1,66) mientras que los viajeros internacionales se quedan algo menos de media (1,54).

Gráfico 86. Estancia media en establecimientos hoteleros



El nivel de ocupación fue, durante 2021, del 37,67% lo cual está 16 puntos por encima de la ocupación registrada en 2020 (21,70%), pero aún lejos de la registrada en 2019 (54,98%). El fin de semana la variación de la ocupación fue de 20 puntos (48,17% frente al 28,02% en 2020). En 2019 esta cifra se situó en el 68,28%.



Salamanca sigue siendo, a pesar de y tras el parón debido a la crisis sanitaria, la ciudad de Castilla y León que más viajeros y pernoctaciones recibe.

Tabla 61. Comparación 2021-2019

	Viajeros			Pernoctaciones			Estancia media	Nivel Ocupación
	España	Extranjero	Total	España	Extranjero	Total		
2021	**322.055**	**83.615**	**405.670**	**534.302**	**128.875**	**663.177**	**1,75**	**37,665**
2020	167.947	55.520	223.467	282.117	94.346	376.463	2	29,47
2019	472.386	239.350	711.736	797.449	384.938	1.182.387	1,68	54,98
Δ %	91,72	50,77	81,55	89,15	36,81	76,06		

*Fuente: INE (2021 datos provisionales)

4.1.2 Provincia

Los datos ofrecidos por la Encuesta de Ocupación Hotelera para la provincia dejan ver una tendencia similar a la de la ciudad. Los viajeros alojados en establecimientos hoteleros de la provincia fueron 590.356 en 2021, un 91,55% más que en 2020 (aún un 43,90% menos que en 2019). Las pernoctaciones ascienden un 92,82% (1.017.289).

Tabla 62. Encuesta de Ocupación Hotelera (provincia)

	Viajeros			Pernoctaciones			Estancia media	Nivel Ocupación
	España	Extranjero	Total	España	Extranjero	Total		
2021	**482.820**	**107.536**	**590.356**	**853.531**	**163.758**	**1.017.289**	**1,82**	**33,16**
2020	243.096	65.102	308.198	422.018	105.571	527.589	1,71	23,94
2019	729.696	322.650	1.052.346	1.341.233	492.387	1.833.620	1,74	45,76
Δ %	98,61	65,18	91,55	102,25	55,12	92,82		

*Fuente: INE (2021 datos provisionales)

El grado de ocupación fue del 33,16%. La estancia media es mayor que en la ciudad (y que los dos años anteriores), pasa de 1,71 días en 2020 a 1,82 días en 2021.

4.1.3 Relación ciudad-provincia

El INE nos ofrece datos tanto provinciales como locales, por lo que podemos hacer una correlación para conocer cuál sería el peso de los turistas que se alojan en establecimientos hoteleros de la ciudad en relación con los que se alojan en el mismo tipo de establecimientos en la provincia.

Tabla 63. Relación ciudad-provincia

	Viajeros			Pernoctaciones		
	España	Extranjero	Total	España	Extranjero	Total
Ciudad	322.055	83.615	405.670	534.302	128.875	663.177
Provincia	482.820	107.536	590.356	853.531	163.758	1.017.289
Peso	66,70	77,76	68,72	62,60	78,70	65,19

*Fuente: INE (datos provisionales)

Observamos la gran importancia del turismo de la ciudad en relación con la provincia ya que, en el peor de los casos, los datos de la ciudad son el 62,60% de los provinciales.

Vemos que más de un tercio de los viajeros que llegan a la provincia se alojan en la ciudad (68,72%). En el caso de los viajeros extranjeros este porcentaje sube al 77,76%, 7 de cada 10 viajeros pernoctan en la capital.

Con las pernoctaciones sucede algo parecido. Baja ligeramente el peso de las pernoctaciones realizadas por los viajeros nacionales al 62,60% mientras que suben las de los internacionales (78,70%).

4.2 Encuesta de ocupación Extrahotelera. Apartamentos turísticos del INE

El fenómeno de los apartamentos turísticos como parte importante de la oferta hotelera de nuestra ciudad y provincia es reciente. Así como en las zonas costeras era un fenómeno habitual, en las zonas de interior es un uso nuevo.

El INE ofrece datos de ocupación en la provincia de Salamanca desde 2014, año en el cual el máximo de plazas en apartamentos era de 785. Dos años después, en 2016, la cifra de plazas era muy similar, 889. La explosión en la oferta de estos alojamientos llega en 2017 (con un máximo de 1.156 plazas en el mes con mayor oferta), continuando en 2021 con un máximo de plazas ofertadas de 1.791.

Según la definición del INE se considera apartamento turístico (unidad) al inmueble cuyo uso se cede en alquiler de modo habitual para hospedaje. Un conjunto de unidades, a su vez, forma un establecimiento de apartamentos turísticos. El establecimiento puede estar constituido por varios bloques.

4.2.1 Provincia

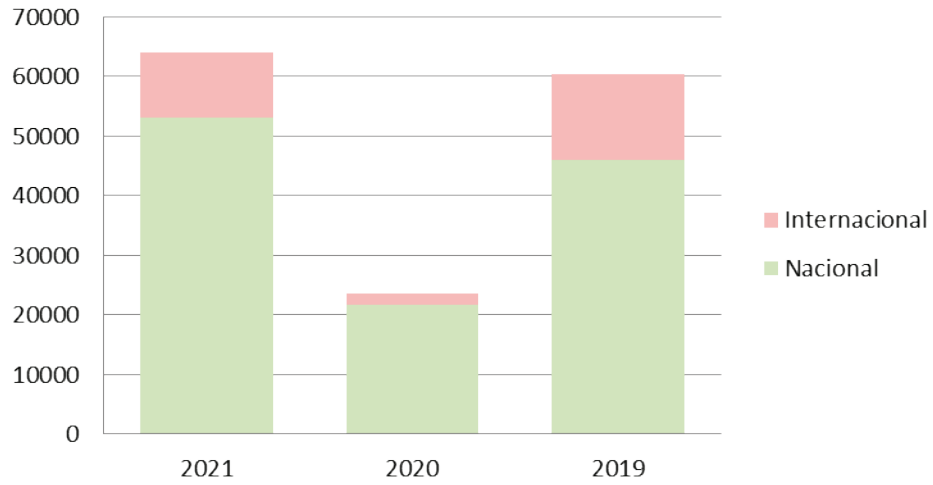
En 2021 llegaron a nuestra provincia 64.112 viajeros según los datos recogidos en la Encuesta de Ocupación Extrahotelera. Apartamentos Turísticos del INE (datos provisionales). Esta cifra representa un ascenso del 171,16% con respecto a 2020 e incluso un aumento del 5,99% con respecto a 2019. En lo referente a su procedencia, se alojaron en los apartamentos de la provincia 53.065 viajeros nacionales (+144,63%) y 11.047 viajeros internacionales (+465,93%).

Tabla 64. Encuesta de Ocupación Extrahotelera. Apartamentos turísticos en Salamanca

	Viajeros			Pernoctaciones			Estancia media	Nivel de ocupación
	España	Extranjero	Total	España	Extranjero	Total		
Enero	1.088	33	1.121	2.990	536	3.526	3,15	21,03
Febrero	1.163	0	1.163	3.180	236	3.416	2,94	24,09
Marzo	1.968	68	2.036	3.865	368	4.233	2,08	27,78
Abril	2.311	79	2.390	5.095	523	5.618	2,35	33,17
Mayo	2.818	507	3.325	7.214	1.367	8.581	2,58	38,63
Junio	3.745	729	4.474	8.064	2.384	10.448	2,34	41,06
Julio	7.384	1.819	9.203	15.744	3.737	19.481	2,12	57,63
Agosto	9.850	1.979	11.829	22.748	3.838	26.586	2,25	65,77
Septiembre	6.311	1.525	7.836	12.846	3.227	16.073	2,05	49,84
Octubre	7.201	2.394	9.595	13.950	4.586	18.536	1,93	49,96
Noviembre	4.808	1.079	5.887	8.676	3.542	12.218	2,08	39,81
Diciembre	4.418	835	5.253	9.000	2.090	11.090	2,11	41,25
TOTAL	53.065	11.047	64.112	113.372	26.434	139.806	2,33	40,84

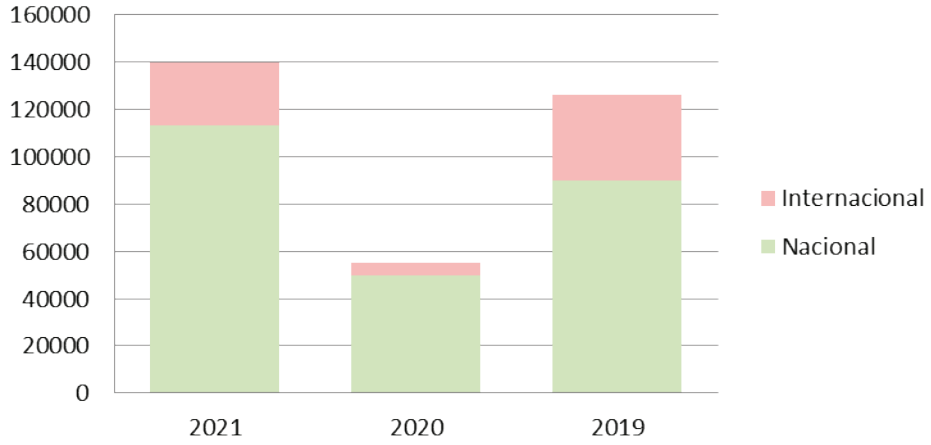
*Fuente: INE (datos provisionales)

Gráfico 88. Viajeros en establecimientos extrahoteleros



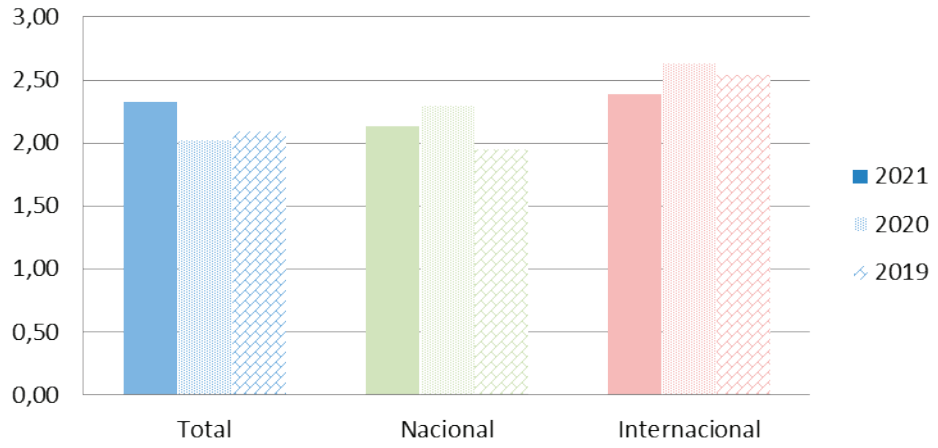
Las pernoctaciones acumuladas en este tipo de establecimiento extrahotelero durante 2021 fueron 139.806, un 154,22% más que en 2020 y un 10,50% más que en 2019. Las pernoctaciones nacionales ascienden un 127,39% situándose en 113.375 y las internacionales lo hacen un 414,78%, quedándose en 26.434.

Gráfico 89. Pernoctaciones en establecimientos extrahoteleros



La estancia media de estos viajeros se sitúa en los 2,33 días frente a los 2,02 días de 2020. La estancia de los viajeros españoles se encuentra por debajo de esta media (2,14) mientras que los viajeros internacionales se quedan, de media, algo más (2,39 días).

Gráfico 90. Estancia media en establecimientos extrahoteleros



El nivel de ocupación por apartamentos fue, durante 2021, del 40,84%, lo cual está muy por encima de la ocupación registrada en 2020 (18,28%). El fin de semana la diferencia fue mayor aún, 50,20% de ocupación frente al 24,58% de 2020.

Gráfico 91. Grado de ocupación en establecimientos extrahoteleros

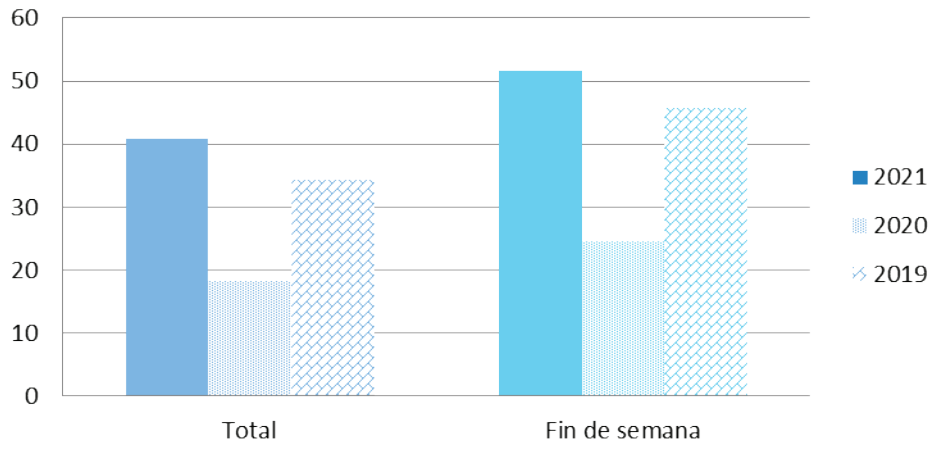


Tabla 65. Comparación 2021-2019

	Viajeros			Pernoctaciones			Estancia media	Grado de ocupación
	España	Extranjero	Total	España	Extranjero	Total		
2021	53.065	11.047	64.112	113.372	26.434	139.806	2,33	40,84
2020	21.692	1.952	23.644	49.859	5.135	54.994	2,02	18,28
2019	46.046	14.441	60.487	89.805	36.717	126.522	2,09	34,42
Δ %	144,63	465,93	171,16	127,39	414,78	154,22		

*Fuente: INE (2021 datos provisionales)

4.2.2 Relación provincia-CCAA

La provincia de Salamanca representa casi el 40% en el total de viajeros de Castilla y León que se alojan en apartamentos turísticos. El peso medio de una provincia en la CCAA es del 11,11%, por lo cual podemos observar que Salamanca es una provincia importante en cuanto al número de turistas que llegan a la comunidad y se alojan en estos establecimientos. Es una cifra superior a la de las pernoctaciones (34,10%).

Tabla 66. Relación provincia-CCAA

	Viajeros			Pernoctaciones		
	España	Extranjero	Total	España	Extranjero	Total
Provincia	53.065	11.047	64.112	113.372	26.434	139.806
CCAA	145.579	17.125	162.704	368.003	41.942	409.945
Peso	36,45	64,51	39,40	30,81	63,03	34,10

*Fuente: INE (datos provisionales)

4.3 Boletín de Coyuntura turística de Castilla y León

Esta publicación recoge información sobre viajeros y pernoctaciones en establecimientos hoteleros, turismo rural, campamentos de turismo, apartamentos turísticos y viviendas de uso turístico de la provincia de Salamanca.

4.3.1 Provincia

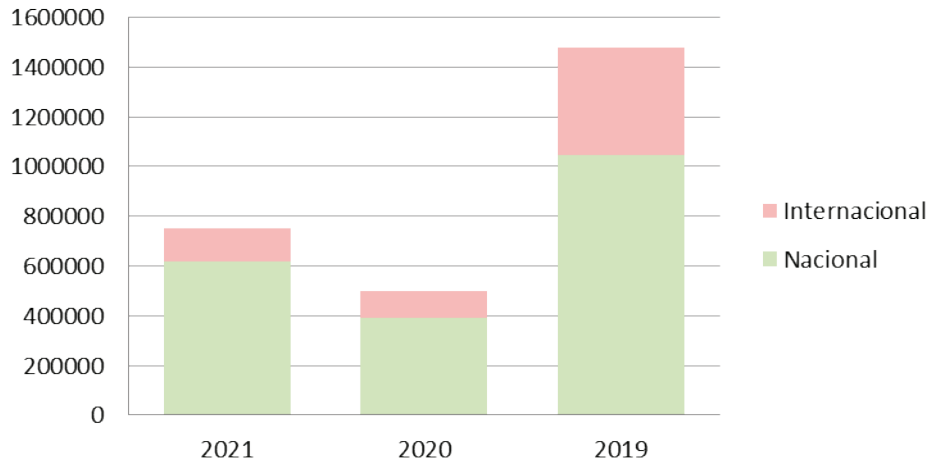
Según la Junta de Castilla y León la provincia de Salamanca recibió en 2021 un total de 751.046 viajeros, un 50,58% más que en 2020. En lo referente a su procedencia, se alojaron en los establecimientos de la provincia 615.646 viajeros nacionales (+56,79%) y 135.400 viajeros internacionales (+27,60%).

Tabla 67. Boletín de Coyuntura Turística en Salamanca

	Viajeros			Pernoctaciones			Grado de ocupación	Estancia media
	España	Extranjero	Total	España	Extranjero	Total		
Enero	8.557	1.335	9.892	15.723	2.211	17.934	7,29	1,81
Febrero	10.753	1.503	12.256	18.300	3.445	21.745	8,16	1,77
Marzo	18.474	1.595	20.069	31.916	2.409	34.325	12,80	1,71
Abril	19.845	1.582	21.427	33.161	4.637	37.798	11,66	1,76
Mayo	24.713	3.584	28.297	40.201	6.559	46.760	11,86	1,65
Junio	42.395	10.083	52.478	70.205	15.942	86.147	18,63	1,64
Julio	85.518	19.011	104.529	138.215	34.737	172.952	28,75	1,65
Agosto	132.310	28.939	161.249	245.595	47.311	292.906	51,09	1,82
Septiembre	80.556	21.840	102.396	145.315	34.562	179.877	61,65	1,80
Octubre	79.455	23.052	102.507	160.675	36.683	197.358	34,09	1,93
Noviembre	50.507	10.300	60.807	93.430	16.314	109.744	22,57	1,8
Diciembre	62.563	12.576	75.139	109.455	19.882	129.337	25,84	1,72
TOTAL	615.646	135.400	751.046	1.102.191	224.692	1.326.883	25,22	1,71

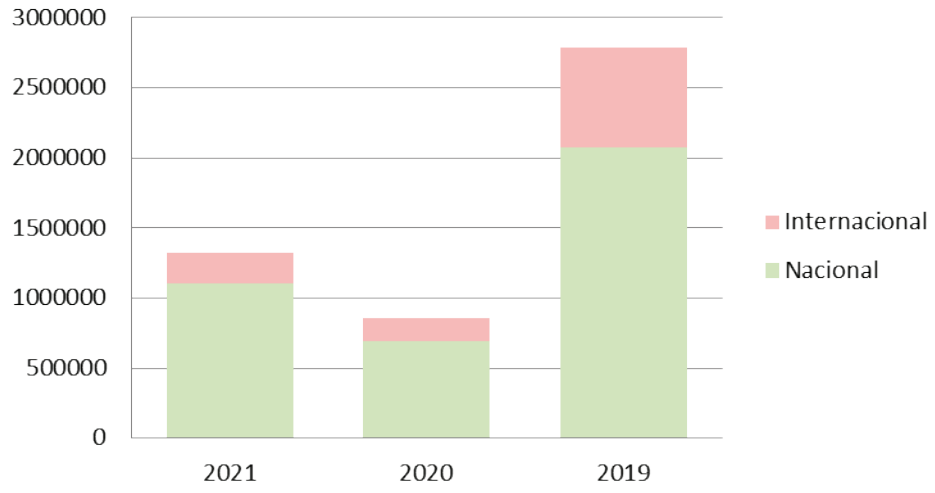
*Fuente: Junta de Castilla y León

Gráfico 92.Viajeros en establecimientos de la provincia



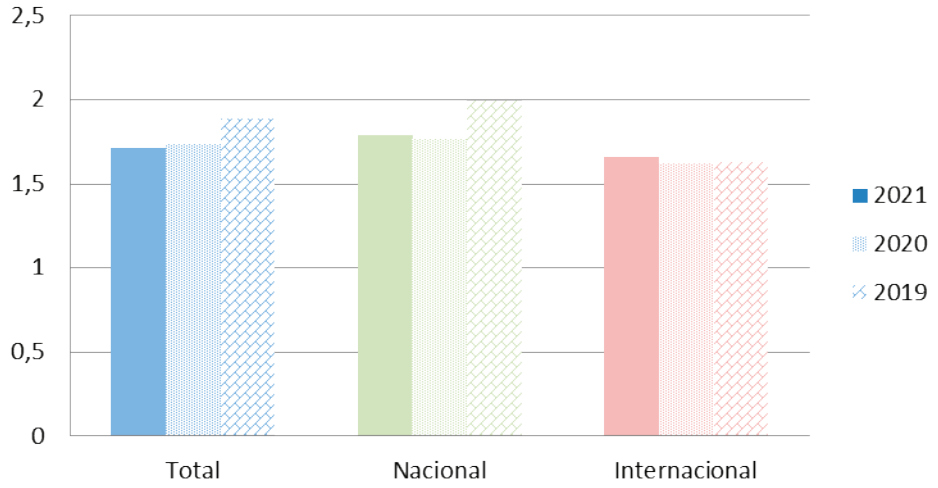
Las pernoctaciones acumuladas en los establecimientos hoteleros durante 2021 fueron 1.326.883, un 53,94% más que en 2020. En el caso de las pernoctaciones, las nacionales aumentan un 59,70%, superando el millón mientras que las de los internacionales lo hacen un 30,82% (224.692).

Gráfico 93. Pernoctacines en establecimientos de la provincia



La estancia media de los viajeros que llegaron a la provincia durante 2021 se sitúa en los 1,71 días frente a los 1,73 de 2020. La estancia de los viajeros españoles está por encima de esta cifra (1,79 días) mientras que los viajeros internacionales se quedan menos tiempo, de media, en la provincia (1,66).

Gráfico 94. Estancia media en establecimientos de la provincia



El nivel de ocupación fue, durante 2021, del 25,22% superando el registrado en 2020 (18,41%). Si bien en verdad que agosto y septiembre superaron con creces esa media, teniendo valores por encima del 50%.

Gráfico 95. Grado de ocupación en establecimientos de la provincia

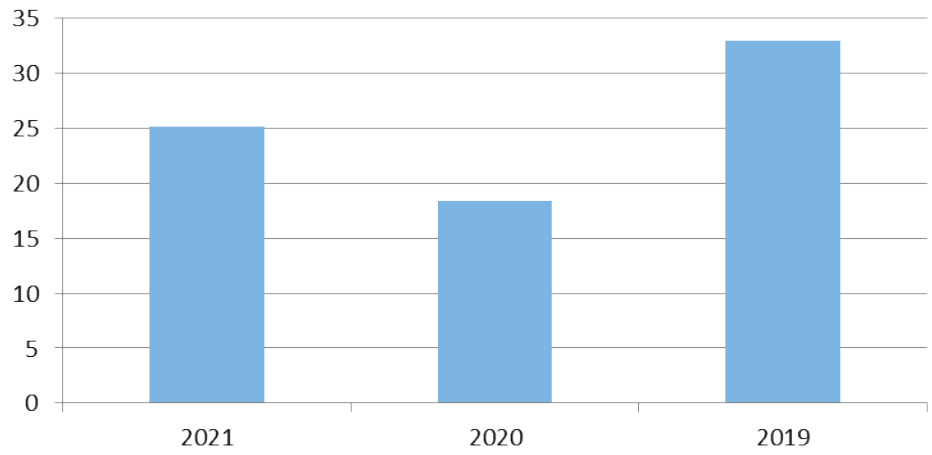


Tabla 68. Comparación 2021-2019

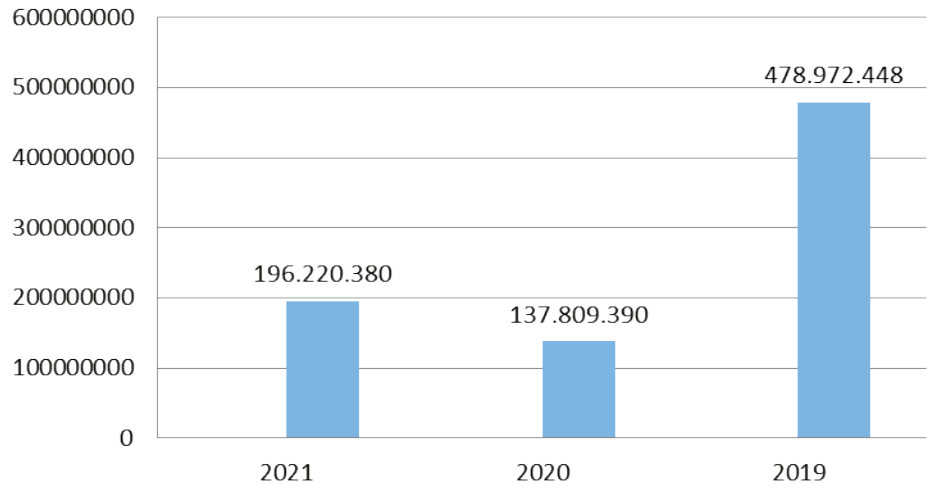
	Viajeros			Pernoctaciones			Grado de ocupación	Estancia media
	España	Extranjero	Total	España	Extranjero	Total		
2021	615.646	135.400	751.046	1.102.191	224.692	1.326.883	25,22	1,71
2020	392.644	106.113	498.757	690.172	171.756	861.928	18,41	1,73
2019	1.043.747	435.957	1.479.704	2.076.000	711.230	2.787.230	32,95	1,88
Δ %	56,79	27,60	50,58	59,70	30,82	53,94		

*Fuente: Junta de Castilla y León

4.3.2 Gasto turístico

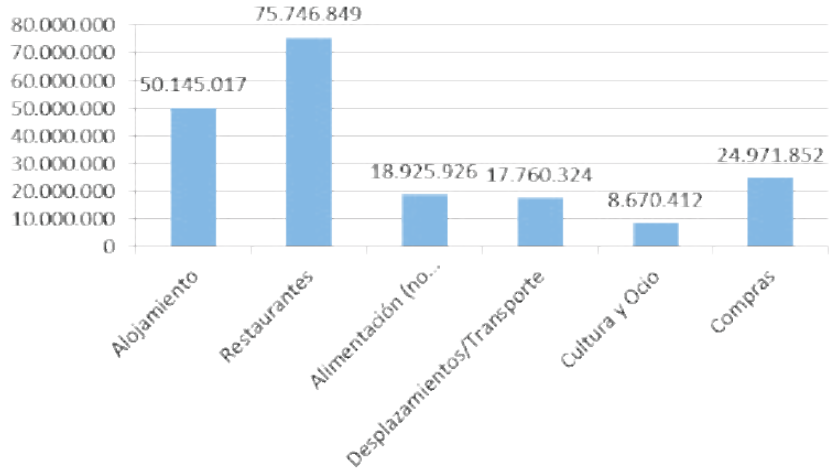
Durante 2021, según los datos de la Junta de Castilla y León, los viajeros que visitaron la provincia de Salamanca realizaron un gasto de 196.220.380€. Esta cifra es superior a la realizada en 2020 (+42,38%) pero aún se encuentra muy lejos del gasto realizado en 2019.

Gráfico 96. Comparación 2019-2021



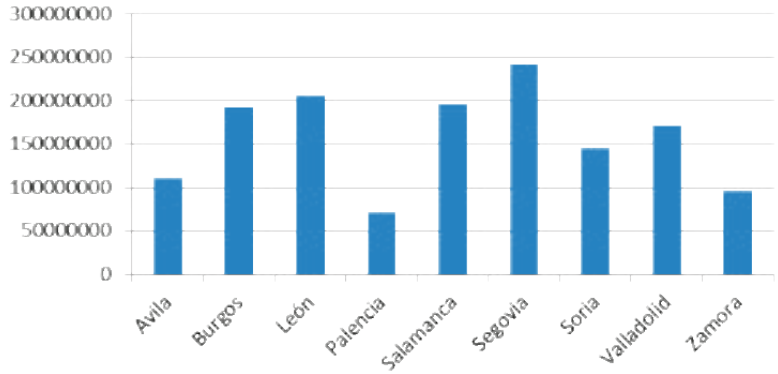
Este total de gasto provincial se distribuye en gasto en restaurantes (38,60%), alojamiento (25,56%), compras (12,73%), alimentación (9,65%), desplazamiento/trasporte (9,05%) y cultura y ocio (4,42%). Observamos como los viajeros de la provincia invierten en nuestra hostelería y en comprar pero no sienten que el ocio que se les ofrece sea importante (bien sea por falta de oferta o por calidad de ella).

Gráfico 97. Distribución del gasto turístico en la provincia



Con respecto al resto de provincias de la comunidad Salamanca ocupa el tercer lugar en cuanto a gasto turístico, por detrás de Segovia y León. El gasto en Salamanca representa el 13,70% del realizado en la Castilla y León.

Gráfico 98. Comparación del gasto Turistico (provincias de Castilla y León)



4.4 Barómetro de la Rentabilidad y el Empleo de Exceltur

La Alianza para la Excelencia Turística busca, mediante sus balances periódicos, conocer la competitividad del turismo español. En el barómetro de la Rentabilidad y el Empleo da una visión de los cambios en tarifas e ingresos por habitación de un amplio espectro de destinos vacacionales y urbanos.

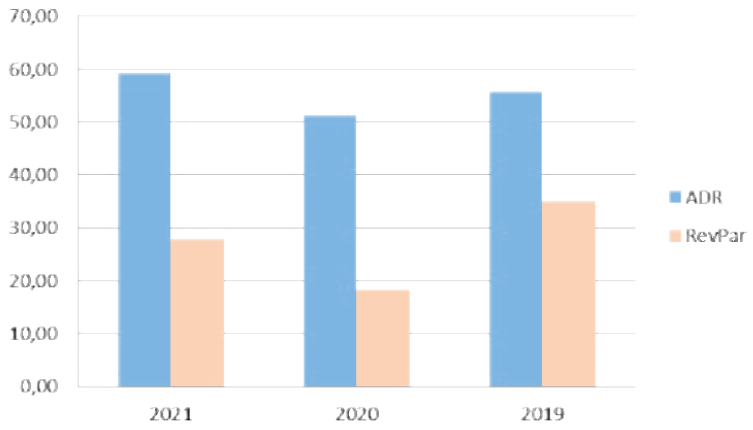
Para conocer la rentabilidad relacionamos la tarifa media (ADR) con el ingreso medio por habitación disponible (ReVPAR). El precio medio de una habitación en hotelería en Salamanca durante 2021 fue de 59,30€, es la cifra más alta de los últimos tres años pero vemos como no sucede lo mismo con los ingresos, que son inferiores a 2019.

Tabla 69. Rentabilidad hotelera en Salamanca

	2021	2020	2019
Tarifa media diaria	59,30	51,20	55,80
Ingreso medio por hab disponible	27,80	18,30	35,00

*Fuente: Exceltur

Gráfico 99. Relación entre tarifa media e ingreso medio



Para tener una visión del nivel de precios de la ciudad la vamos a ver comparada con Ciudades Patrimonio similares a la nuestra como Santiago de Compostela, Córdoba o Granada.

Tabla 70. Comparación Salamanca-Santiago-Córdoba-Granada

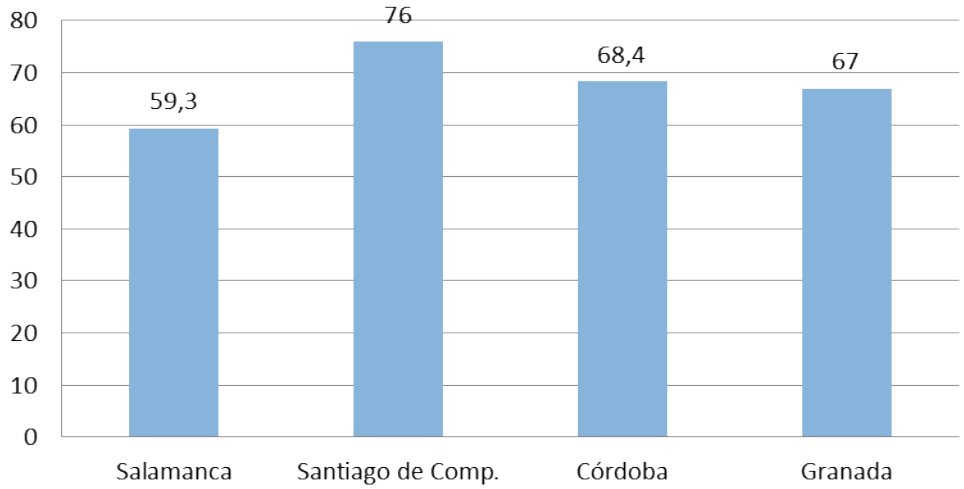
	Salamanca	Santiago de Compostela	Córdoba	Granada
Enero	42,9	54,4	51,8	47
Febrero	39,4	45,3	47,5	46
Marzo	44,5	44,3	50,4	47,5
Abril	44,7	49,7	48,9	47,5
Mayo	51	60,2	67,9	54,5
Junio	55,7	64	61,5	59,6
Julio	57,7	77,6	60,5	57,5
Agosto	64,9	95,1	64,6	64,4
Septiembre	62,6	81,9	70	65,5
Octubre	64,2	79,5	81,1	78,5
Noviembre	56,5	66,5	70,7	70
Diciembre	67,5	63,6	78,1	84,9
Acumulado	59,3	76	68,4	67

*Fuente: Exceltur

Los precios salmantinos se mueven un una horquilla que va de los 39,4€ en febrero a los 67,5€ de diciembre (28,1€ de diferencia). Comparada con las ciudades que hemos elegido, Salamanca tiene las tarifas más bajas de todos los meses salvo marzo (0,20 céntimos por encima del precio de Santiago de Compostela), julio y agosto (0,20 y 0,50 céntimos por encima del precio de Granada) y diciembre, en el que el precio salmantino es casi 4 euros más bajo que el de Santiago.

Las diferencias en el acumulado anual varían entre 8 y 17 euros.

Gráfico 100. Tarifa media diaria (ADR)



El ingreso medio por habitación disponible (ReVPAR) durante 2021 es, como ya hemos indicado, superior al de 2020, hecho lógico por los cierres totales y parciales que sufrió el sector a causa de la crisis del SARS-CoV-2.

En la comparación del ReV-PAR en los diferentes destinos no vemos la misma pauta que nos encontrábamos en la ADR. Salamanca ingresa más que Santiago de Compostela en la primera mitad del año, incluso en febrero y marzo es la ciudad que más rentabilidad saca a sus precios.

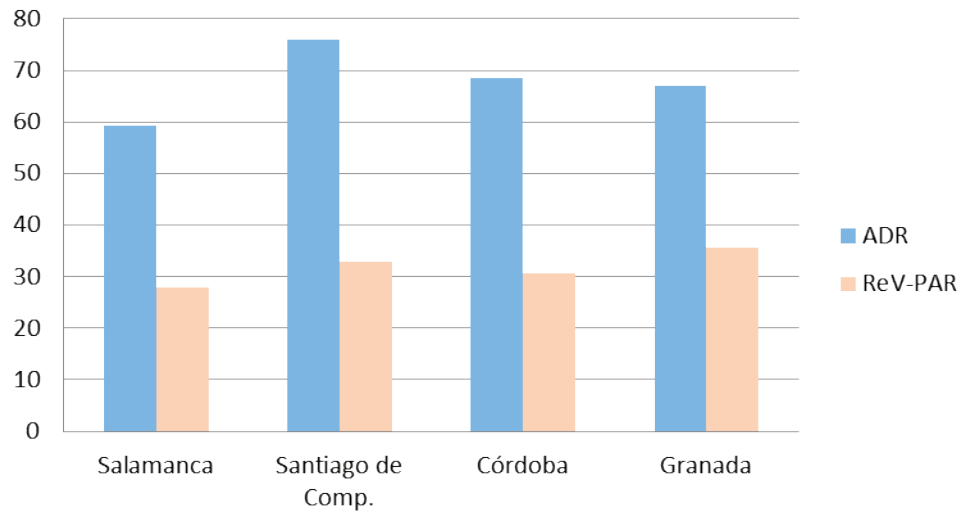
Tabla 71. Comparación Salamanca-Santiago-Córdoba-Granada

	Salamanca	Santiago de Compostela	Córdoba	Granada
Enero	6,6	4,2	8,5	8,5
Febrero	10,2	4	8,9	7,9
Marzo	13,3	7,3	10,5	10,9
Abril	10,7	7,2	11,2	12
Mayo	17,9	12,9	29,2	23
Junio	22,7	24,4	27,3	30,8
Julio	32,4	48,1	25,1	33,9
Agosto	46,6	75,5	35,2	46,3
Septiembre	41,8	59,9	41	45,3
Octubre	40,2	51,6	55	56,9
Noviembre	25,5	31,5	42	43,2
Diciembre	28,3	19,6	35,8	47,9
Acumulado	27,8	33	30,7	35,7

*Fuente: Exceltur

La ciudad que más rentabilidad saca a sus habitaciones de hotel es Granada, en la que el ingreso medio representa el 53,28% del precio, seguida de Salamanca (46,88%), Córdoba (44,88%) y, por último, Santiago de Compostela (43,44%). Esta circunstancia nos hace ver que no por tener precios más altos se consigue más ingresos. La clave está en la eficiencia.

Gráfico 101. Rentabilidad comparada



5. Análisis de la oferta

Para conocer la oferta turística de la ciudad usamos como fuente el registro de establecimientos turísticos, de apartamentos turísticos y de viviendas de uso turístico de la Junta de Castilla y León.

A diciembre de 2021 había en Salamanca 46 hoteles, 31 hostales, 21 pensiones, 45 empresas de apartamentos turísticos y 2 albergues turísticos que suman un total 145 establecimientos hoteleros reglados donde pernoctar en la ciudad. Estos establecimientos tienen un total de 6.375 plazas repartidas en 3.243 habitaciones.

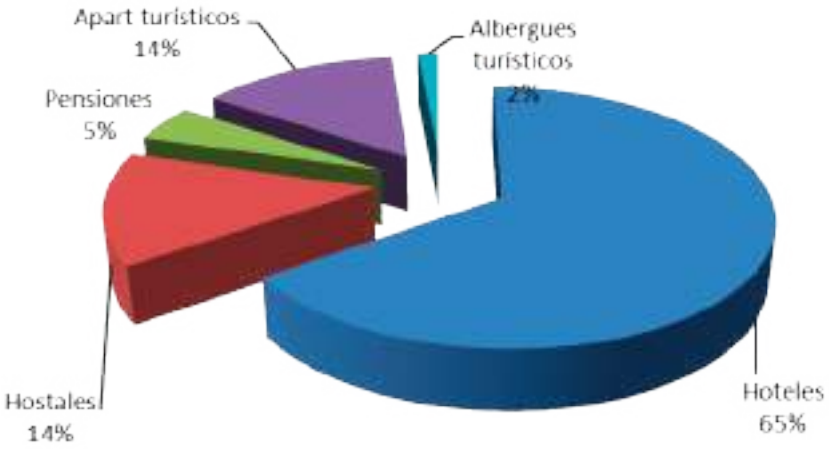
En estas cifras no están incluidas las viviendas de uso turístico. A diciembre de 2021 había inscritas 277 viviendas en el registro de viviendas de uso turístico de Castilla y León, que suman alrededor de 1.346 plazas.

Tabla 72. Oferta hotelera en Salamanca

	Establecimientos	Habitaciones	Plazas
5*	4	184	362
4*	18	1.149	2.199
3*	8	419	786
2*	11	336	598
1*	5	124	219
Hoteles	**46**	**2.212**	**4.164**
2*	20	301	540
1*	11	214	369
Hostales	**31**	**515**	**909**
Pensiones	**21**	**177**	**303**
Apartamentos turísticos	**45**	**318**	**907**
Albergues turísticos	**2**	**21**	**92**

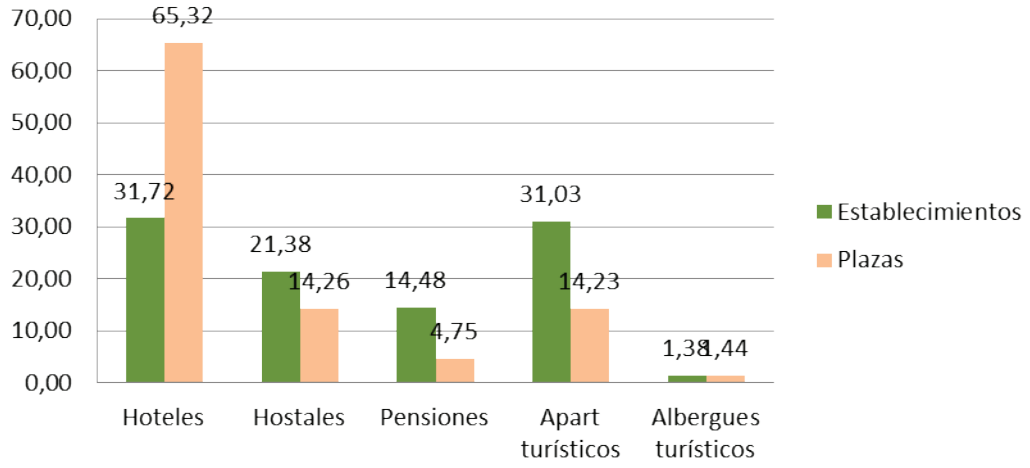
*Fuente: Datos Abiertos. Junta de Castilla y León

Gráfico 102. Distribucción de las plazas en la oferta hotelera



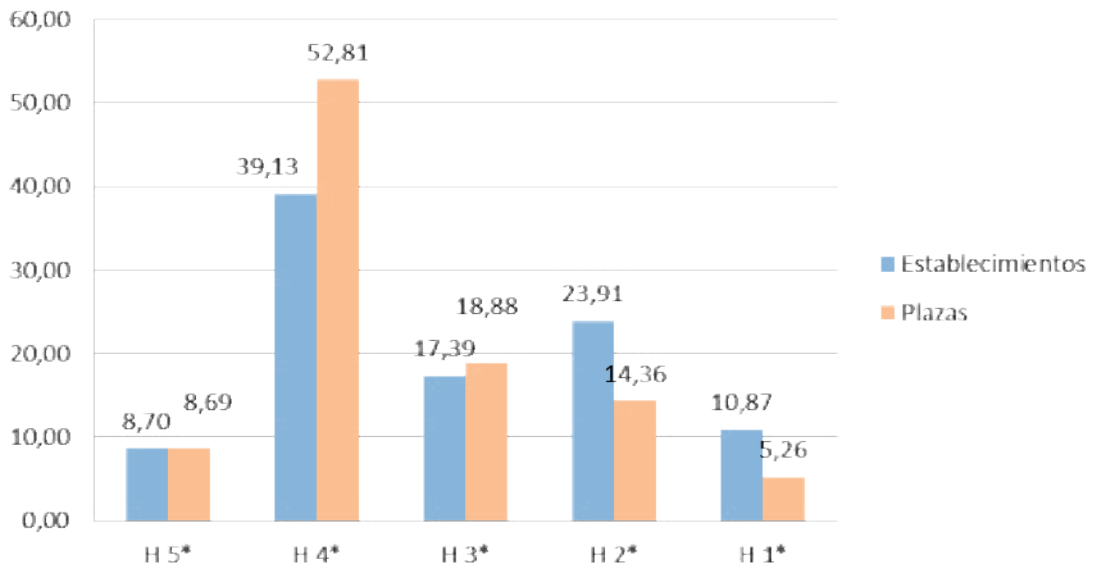
Los hoteles son casi un tercio de los establecimientos hoteleros de la ciudad, aunque los apartamentos turísticos ya han alcanzado la misma cifra, si bien es cierto que en número de plazas no hay comparación posible, 6 de cada 10 plazas de alojamiento en la ciudad están en hoteles.

Gráfico 103. Relación establecimientos- plazas



Si prestamos atención únicamente a los hoteles, casi un 40% de los establecimientos corresponden a hoteles de 4 estrellas. En cuanto a las plazas, estos hoteles son los más grandes de la ciudad, puesto que aglutinan más de la mitad de las plazas disponibles en hoteles.

Gráfico 104. Relación establecimientos-plazas (hoteles)



6. Otras estadísticas

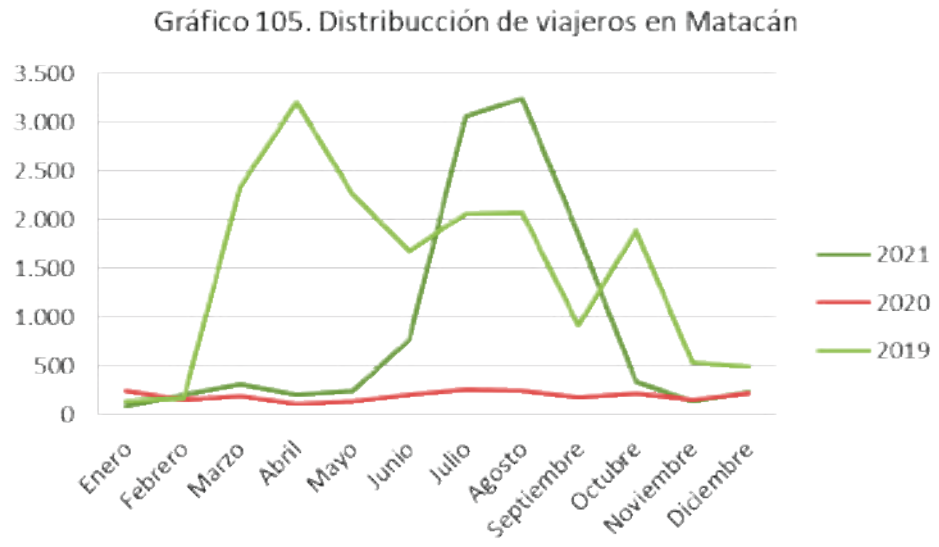
6.1 AENA

Durante 2021 el aeropuerto de Matacán ha recuperado vuelos comerciales a Palma de Mallorca, lo cual hace que los pasajeros que han pasado por el aeropuerto asciendan a 10.730 (5.324 llegaron y 4.506 salieron de Matacán).

Tabla 73. Pasajeros en el aeropuerto de Matacán

	2021	2020	2019
Enero	90	245	142
Febrero	204	155	169
Marzo	320	191	2.338
Abril	212	120	3.204
Mayo	245	138	2.255
Junio	774	207	1.684
Julio	3.059	262	2.059
Agosto	3.246	251	2.075
Septiembre	1.851	179	921
Octubre	346	226	1.888
Noviembre	143	162	532
Diciembre	240	222	499
Total	10.730	2.358	17.766

*Fuente: Aena



El aumento de pasajeros visible de junio a septiembre está motivado por los pasajeros de los vuelos de la compañía Volotea S.L. a Palma de Mallorca, 7.813 en total, de los cuales 3.858 corresponden a llegadas a Salamanca y 3.955 a salidas de la ciudad. De estas cifras podemos inferir que aproximadamente 1.977 personas procedentes de Palma de Mallorca llegaron a nuestra ciudad gracias a los nuevos vuelos (en entradas y salidas se cuenta tanto las personas que llegan de Palma como los salmantinos que vuelven de la isla).

11

PALACIO DE CONGRESOS DE SALAMANCA

TURISMO, COMERCIO Y PROMOCIÓN ECONÓMICA DE SALAMANCA, S.A.U.

Ayuntamiento de Salamanca

11. PALACIO DE CONGRESOS DE SALAMANCA

Presentación

El Palacio de Congresos de Salamanca en números

1. Actividad en el Palacio de Congresos

1.1 Eventos congresuales

1.2 Eventos culturales

1.3 Graduaciones

1.4 Exposiciones

1.5 Prensa y comunicación

1.6 Eventos entidades públicas

1.7 Otros eventos

2. Mejoras realizadas en el espacio

3. Promoción, Comercialización y Formación

3.1 Actividad Comercial 2021

3.2 Presupuestos enviados y candidaturas presentadas.

3.3 Otras actividades realizadas

3.4 Formación

4. Colaboración con asociaciones

4.1 Asociación de Palacios de Congresos de España – APCE

4.2 OPC Madrid

4.3 Palacios de Congresos de Castilla y León

4.4 Empresas Amigas Universidad de Salamanca

5. Marketing y comunicación

5.1 Material promocional

5.2 Redes sociales

5.3 Dossier de prensa y publicidad

Presentación

Desde que en enero de 2020 la Sociedad de Turismo, Comercio y Promoción Económica, S.A.U. asumiera la encomienda de gestión del Palacio de Congresos en Salamanca, se trabaja día a día en que esta infraestructura sea un motor de los segmentos MICE y cultura en la ciudad. Sede de eventos congresuales, corporativos, sociales y culturales, se colabora durante todo el año en el desarrollo económico y desestionalización de la demanda turística de Salamanca.

En el año 2021 el Palacio de Congresos acogió 121 eventos y 34.773 asistentes, con un tiempo de ocupación de los espacios de 141 días.
Las principales actuaciones realizadas durante el año han sido:

En el área de Dirección, coordinación con la Gerencia y varios departamentos de la Sociedad de Turismo en las áreas de marketing y comunicación, administración, promoción, calidad, formación y gestión y coordinación de equipos.
Preparación y desarrollo de contratos.

Adquisición de elementos para la mejora de los espacios.

En el área de comercialización, se sigue la línea de trabajo marcada en 2020, una apuesta por la promoción local principalmente, lo que ha generado la participación en 262 reuniones y 107 visitas de inspección a los espacios.

El equipo humano del Palacio de Congresos trabaja totalmente enfocado a la atención al cliente, colaborando de una forma muy activa a que la experiencia del organizador de un evento sea satisfactoria.

En el área de comunicación y marketing, se presenta la última versión de la web del Palacio de Congresos. Una web intuitiva, visual, práctica y con todo el material audiovisual descargable, que contribuye a la sostenibilidad ya que sustituye a cualquier formato en papel.
Paralelamente se ha trabajado en el posicionamiento de la web en buscadores, situándose el Palacio de Congresos dentro de las primeras posiciones con varias palabras clave relacionadas con palacios de congresos.

El uso de redes sociales es fundamental para la promoción del Palacio de Congresos, sobre todo LindkedIn e Instagram.

En el área asociativa, el Palacio de Congresos ha participado activamente en Empresas Amigas de la Universidad de Salamanca, en la asociación OPC de Madrid, en el grupo técnico de la Asociación de Palacios de Congresos de España y en el grupo de Palacios de Congresos de Castilla y León.

El Palacio de Congresos de Salamanca en números

Año 2021

121 Eventos celebrados

141 Días ocupados

34 Días ocupados con dos o más eventos

34.773 Asistentes

Índice de satisfacción del cliente **3,82** / 4 de un total de 24 encuestas cumplimentadas

131 Presupuestos enviados

2 Candidaturas presentadas / **2** candidaturas confirmadas

262 Reuniones

107 Visitas de Inspección

12 Cursos de formación y webinars

8488 Contactos en LindkedIn

1 nuevo perfil de perfil de empresa en Instagram

1ª posición en google con las keywords “palacio de congresos” y “palacio congresos”

1. Actividad en el Palacio de Congresos

Durante el ejercicio 2021 el Palacio de Congresos ha albergado 121 eventos, con una participación estimada de 34.773 asistentes y 141 días ocupados. En 34 de los 141 días ocupados se celebraron dos o más eventos.

1.1 Eventos congresuales

Reunión laboral interna de Comisiones Obreras de Salamanca
Fecha: 17 de abril
Asistentes: 70

I Curso de Innovación Pastoreo e Inclusión Social

Fecha: 14 de mayo

Asistentes: 200

Jornada Caminho de Torres

Fecha: 9 de julio

Asistentes: 35

Reunión IES Abroad

Fecha: 4 de septiembre

Asistentes: 40

8ª Reunión Internacional de Intervencionismo en Cardiopatía Estructural (RIICE)

Fecha: 8-10 de septiembre

Asistentes: 350

EUCYS 2020-2021

Fecha: 18-19 de septiembre

Asistentes: 500

Jornada Día de la Provincia

Fecha: 21 de septiembre

Asistentes: 350

III Foro Internacional del Ibérico

Fecha: 27-28 de septiembre

Asistentes: 400

I Congreso Nacional de Gestión de Personas de la Administración Local

Fecha: 30 de septiembre – 1 de octubre

Asistentes: 100

XXV Jornadas Científicas sobre Envejecimiento y Pre-envejecimiento

Fecha: 4-7 de octubre

Jornada Comisiones Obreras de Castilla y León

Fecha: 14 de octubre

Asistentes: 300

Jornada Everis – NTT Data "Future at Heart"

Fecha: 21 de octubre

Asistentes: 50

Jornada Alumni. 40, 50 y 60 Aniversario

Fecha: 23 de octubre

Asistentes: 363

Acto Hermandad Donantes de Sangre

Fecha: 23 de octubre

Asistentes: 200

Jornada Alumni. 20 y 25 Aniversario

Fecha: 6 de noviembre

Asistentes: 300

Jornada Alumni. 30 y 35 Aniversario
Fecha: 6 de noviembre
Asistentes: 300

Jornada Alumni. 5, 10 y 15 Aniversario
Fecha: 27 de noviembre
Asistentes: 300

Jornada Alumni. Primer Aniversario
Fecha: 27 de noviembre
Asistentes: 300

25 Aniversario de Global Exchange

Fecha: 17 de diciembre

Asistentes: 120

1.2 Eventos culturales

Audiciones Conservatorio Profesional de Música de Salamanca

Fecha: 12 de marzo

Asistentes: 30

Audiciones Conservatorio Profesional de Música de Salamanca

Fecha: 15 al 18 de marzo

Asistentes: 120

Programa "Quod Natura"

Fecha: 16 de abril

Asistentes: 50

La Jungla Radio – José Antonio Abellán

Fecha: 7 de mayo

Asistentes: 150

José Antonio Abellán "Mi vida es un show"

Fecha: 7 de mayo

Asistentes: 200

Juan Amodeo "El Juicio Final"

Fecha: 8 de mayo

Asistentes: 100

Mago Murphy “Majestic”

Fecha: 9 de mayo

Asistentes: 400

2 sesiones, la primera enfocada a la inclusión y la diversidad

Miguel Lago “20 años faltando”

Fecha: 9 de mayo

Asistentes: 250

El Sevilla “La vida es Rocanrol”

Fecha: 15 de mayo

Asistentes: 200

El Mago Fleky “Magicalia”

Fecha: 16 de mayo

Asistentes: 200

Martín Luna e invitados – Gran Gala del Humor

Fecha: 16 de mayo

Asistentes: 150

XII Gala del Amor y del Humor

Fecha: 22 mayo

Asistentes: 200

XII Gala del Amor y del Humor
Fecha: 23 de mayo, mañana
Asistentes: 200

XII Gala del Amor y del Humor
Fecha: 23 de mayo, tarde
Asistentes: 200

Audiciones Conservatorio Profesional de Música de Salamanca
Fecha: 24 al 28 de mayo
Asistentes: 230

Audiciones Conservatorio Profesional de Música de Salamanca
Fecha: 31 de mayo al 3 de junio
Asistentes: 230

Audiciones Conservatorio Profesional de Música de Salamanca

Fecha: 7 al 11 de junio

Asistentes: 230

Musical "La Ruta de tus Sueños"

Fecha: 12 de junio

Asistentes: 200

Foro 1, 2, 3… Responda Otra Vez

Fecha: 29 de septiembre

Asistentes: 400

Foro Historias para no dormir. Chico, el cine y la televisión

Fecha: 30 de septiembre

Asistentes: 400

Teatro "La Boda de Felipe II" – Semana Siglo de Oro Salamanca

Fecha: 1 de octubre

Asistentes: 1.059

Proyección del largometraje "Urubú"

Fecha: 2 de octubre

Asistentes: 200

Lectura dramatizada “Homenaje a Chicho Ibáñez Serrador”

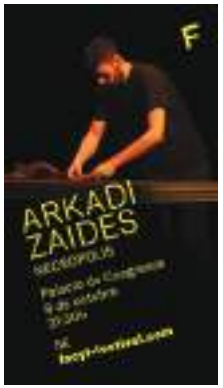
Fecha: 3 de octubre

Asistentes: 200

FACYL – Espectáculo “Necrópolis”

Fecha: 8 de octubre

Asistentes: 50



Joven Orquesta Sinfónica de Barcelona – Concierto Solidario "Colegio de Armenteros"

Fecha: 11 de octubre

Asistentes: 600

Brothers in Band – Tributo a Dire Straits

Fecha: 16 de octubre

Asistentes: 600

Pol Granch

Fecha: 22 de octubre

Asistentes: 500

La Hora de Pablo Ibarburu

Fecha: 24 de octubre

Asistentes: 150

Una noche de Sabina

Fecha: 5 de noviembre

Asistentes: 600

El Consorcio

Fecha: 6 de noviembre

Asistentes: 800

Symphonic Rhasody of Queen

Fecha: 12 de noviembre

Asistentes: 1.000

Miguel Poveda

Fecha: 13 de noviembre

Asistentes: 900

Medina Azahara – Homenaje a Triana

Fecha: 20 de noviembre

Asistentes: 700

Concierto Conservatorio Superior de Música

Fecha: 21 de noviembre

Asistentes: 400

Concierto “Santa Cecilia”

Fecha: 22 de noviembre

Asistentes: 500

Teatro “Viola Odorata”

Fecha: 25 de noviembre

Asistentes: 900

Concierto Joven Orquesta Ciudad de Salamanca

Fecha: 28 de noviembre

Asistentes: 800

El Monaguillo

Fecha: 5 de diciembre

Asistentes: 600

Coco "El Musical"

Fecha: 7 de diciembre

Asistentes: 1.000

Me cuesta tanto olvidarte

Fecha: 10 de diciembre

Asistentes: 500

Ballet Nacional Ruso “El Lago de los Cisnes”

Fecha: 11 de diciembre

Asistentes: 1.000

Film Symphony Orchestra

Fecha: 18 de diciembre

Asistentes: 1.000

Concierto Conservatorio Superior de Música

Fecha: 20 de diciembre

Asistentes: 500

La Granja de Zenón

Fecha: 23 de diciembre, 1ª sesión

Asistentes: 800

La Granja de Zenón

Fecha: 23 de diciembre, 2ª sesión

Asistentes: 800

1.3 Graduaciones

Graduación de Medicina

Fecha: 3 de julio

Asistentes: 250

Graduación y Entrega de Alas 2020-2021 - Adventia

Fecha: 29 de octubre

Asistentes: 200

Grado en Derecho

Fecha: 29 de octubre

Asistentes: 500

Grado en Ciencia Política y Administración Pública

Fecha: 29 de octubre

Asistentes: 200

Grado en Criminología

Fecha: 29 de octubre

Asistentes: 500

Grado en Derecho y Doble Grado en Derecho y Ciencia Política y A.P.

Fecha: 30 de octubre

Asistentes: 500

Grado en Ciencia Política y Administración Pública

Fecha: 30 de octubre

Asistentes: 200

Grado en Criminología y Doble Grado en Derecho y Criminología

Fecha: 30 de octubre

Asistentes: 500

Grado en Global Studies

Fecha: 30 de octubre

Asistentes: 200

1.4 Exposiciones

Exposición "Procesión"

Fecha: 19 de marzo al 17 de abril

Asistentes: 2.700

1.5 Prensa y comunicación

Rueda de prensa Salamanca Comedy

Fecha: 13 de abril

Asistentes: 15

Presentación campaña publicitaria Turismo de Salamanca

Fecha: 27 de abril

Asistentes: 20

Rueda de prensa XII Gala del Amor y del Humor

Fecha: 18 de mayo

Asistentes: 10

Presentación página web www.palaciosalamanca.es

Fecha: 10 de junio

Asistentes: 20

Noticias RTVCyL 8 Salamanca

Fecha: 21 de septiembre

Asistentes: 10

Rueda de prensa XXV Jornadas Científicas sobre Envejecimiento y Pre-envejecimiento

Fecha: 24 de septiembre

Asistentes: 15

Programa de radio "De Pe a Pa" de RNE

Fecha: 28 de septiembre

Asistentes: 100

1.6 Eventos entidades públicas

Ayuntamiento de Salamanca

Celebración de 15 plenos en las siguientes fechas:

5 de febrero, 26 de febrero, 12 de marzo, 31 de marzo, 9 de abril, 7 de mayo, 4 de junio, 2 de julio, 29 de julio, 10 de septiembre, 8 de octubre, 5 de noviembre, 3 de diciembre, 17 de diciembre y 30 de diciembre.

Reunión Ayuntamiento y Asociaciones de Salamanca

Fecha: 30 de abril

Asistentes: 15

Acto Institucional Junta de Castilla y León y Ayuntamiento de Salamanca

Fecha: 15 de octubre

Asistentes: 40

Zaldesa

Celebración de 3 reuniones en las siguientes fechas:

5 de febrero, 4 de junio, 2 de julio

Oposiciones Ayuntamiento de Salamanca

Celebración de 3 oposiciones, con un total de 900 asistentes, en las siguientes fechas:

1 de diciembre, 15 de diciembre y 17 de diciembre

Reunión Embajadores de Salamanca

Fecha: 25 de noviembre

Asistentes: 10

Asamblea GIRSA

Fecha: 9 de diciembre

Asistentes: 40

Diputación de Salamanca

Celebración de 4 plenos en las siguientes fechas:

29 de septiembre, 29 de octubre, 25 de noviembre y 22 de diciembre

1.7 Otros eventos

Realización pruebas COVID-19

Fecha: 22 y 23 de febrero

Asistentes: 1.000

Ensayo Pre-coro y Coro Niños Ciudad de Salamanca

Fecha: 15 y 16 de marzo

Asistentes: 50

Ensayo Escuela de Circo de Santiago Uno

Fecha: 29 de abril

Asistentes: 20

Ensayos Joven Orquesta Sinfónica Ciudad de Salamanca

Se han celebrado 8 ensayos en las siguientes fechas:

2 de octubre, 16 de octubre, 24 de octubre, 6 de noviembre, 13 de noviembre, 20 de noviembre, 11 de diciembre y 18 de diciembre.

2. Mejoras realizadas en el espacio

Con el objetivo de mejorar el servicio que oferta el Palacio de Congresos tanto al organizador de un evento como a sus asistentes, durante el ejercicio se han realizado diversas adquisiciones, en las que cabe destacar:

Photocall personalizado con el logo del Palacio de Congresos y enfocado a diversos usos de promoción y marketing, como ruedas de prensa, workshops, eventos culturales.

La adquisición de soportes de bolsas para paraguas y de un truss para el escenario de la Sala Menor completan dicha oferta.

3. Promoción, Comercialización y Formación

3.1 Actividad Comercial 2021

Durante el año 2021 el Palacio de Congresos ha asistido presencialmente a 1 feria nacional, 1 evento nacional networking y 5 eventos locales.

Nacional

1er Workshop APCE

Con el fin de promocionar y comercializar el Palacio de Congresos en Salamanca, se asiste al 1er Workshop APCE celebrado en el Auditorio Kursaal de San Sebastián, los días 3 y 4 de junio de 2021.

El objetivo de este evento es crear una red de conocimientos y negocio que facilite la labor de comercialización y captación entre los palacios miembros de la APCE (Asociación de Palacios de Congresos de España). Cada palacio participante en el workshop invita a un organizador de congresos/convenciones que reúna los requisitos indicados por la organización, de manera que los participantes tienen la oportunidad de conocer a clientes de los palacios con los que comparten los mismos estándares de calidad.

El invitado por parte del Palacio de Congresos en Salamanca es Raúl Marcos Carpio, Responsable de Congresos de la Sociedad Española de Enfermería Nefrológica – SEDEN.

Durante el workshop, se mantienen reuniones con los siguientes organizadores de eventos:

Camila Lejarraga – Directora Meet & Forum.

Cristina García – Gerente Eurocongress.

Raúl Quevedo – Director Gerente Asociación Española de Urología, Congreso Nacional.

Félix Serrano – Director Comercial y Marketing CONAIF (Confederación Nacional de Asociaciones de Instaladores y Fluidos).

José Francisco Noguera – Jefe Servicio Cirugía, Complejo Hospitalario Universitario A Coruña.

José Manuel Rodríguez – Director de Congresos, Viajes El Corte Inglés, Valencia.

Aitana González – Organizadora Congreso SEDA (Sociedad Española de Alineadores).

Intur B2B

18 de noviembre

Organizado por Salamanca Convention Bureau

Presencia en el stand de Salamanca

Local

Desayunos de Trabajo

Nueva acción comercial conjunta con Salamanca Convention Bureau y que sustituye a los Cocidos Salamanca Convention Bureau que en este ejercicio no se han podido realizar por restricciones de aforos. En dichos desayunos se invita a un posible organizador de eventos congresuales.

Relación de desayunos 2021:

I Desayuno

16 de mayo

Invitado: Jesús Razquin, organizador del I Curso de Pastoreo e Inclusión Social

II Desayuno

27 de mayo

Invitado: Mª Jesús Santos, Doctora en Ciencias Físicas de la Universidad de Salamanca

III Desayuno

30 septiembre

Invitados, Mª Jesús Santos y Carlos Hernández-García, Organizadores Eucys 2020-2021

IV Desayuno

11 noviembre

Invitado: Francisco Carpio, CEO de Congresual

V Desayuno

19 octubre

Invitada: Gracia Sánchez, Presidenta Asociación de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios

VI Desayuno

16 noviembre

Invitada: Mª Adelaida Andrés, Doctora en Filología de la Universidad de Salamanca

VII Desayuno

19 noviembre

Invitados: Marta Bolívar, Abogada en derecho de familia en MBL Abogados

De enero a diciembre

Durante el ejercicio 2021 el Palacio de Congresos apuesta principalmente por una promoción local, manteniendo reuniones con prescriptores de eventos del Hospital Universitario de Salamanca, La Universidad de Salamanca, así como de entidades privadas y públicas. Dicha actividad comercial ha generado 262 reuniones y 107 visitas de inspección.

Relación de las visitas de inspección año 2021

- 10 visitas IDIMAD, web Palacio de Congresos
- 8 visitas organización Curso de Innovación Pastoreo e Inclusión Social
- 4 visitas organización Exposición Semana Santa
- Carro Arquitectos
- Organización Comisiones Obreras
- 3 visitas Ren-Core Events
- Md Marketing
- Cofradía de la Veracruz de Salamanca
- Congresual
- Protocolo Ayuntamiento de Salamanca
- 5 visitas organización Jornadas Chicho Ibáñez Serrador
- Grupo Pacífico
- Organización XLVI Congreso de la Asociación Nacional Enfermería Nefrológica

- Organización Congreso SECOT
- EDT
- Organización Graduación Medicina 2022
- 3 visitas RRHH del Ayuntamiento Events BRUST
- GIRSA
- Catering El Carmelo
- Organización Congreso RIICE
- 3 visitas organización teatro “Viola Odorata”
- 2 visitas Alumni USAL
- 4 visitas organización III Foro Internacional del Ibérico
- Organización Congreso de Mayores, Ayuntamiento de Salamanca
- Organización Graduación Farmacia 2022
- 2 visitas organización Ensayos Joven Orquesta Ciudad de Salamanca
- Aventuras Señor Maco
- 3 visitas organización EUCYS
- Organización evento “Día de la Provincia”
- Noticias RTVCyL 8 Salamanca
- Organización Semana Siglo de Oro
- 2 visitas organización evento “Future at Heart”
- Organización concierto Pol Granch
- 2 visitas organización Acto Hermandad Donantes de Sangre

- 4 visitas organización Oposiciones Ayuntamiento
- Organización 25 Aniversario Global Exchange
- Organización Encuentro Nacional de Bolilleras
- 2 visitas organización XXV Jornadas Científicas sobre Envejecimiento
- 3 visitas organización Congreso Internacional de la Cofradía de la Veracruz
- 4 visitas organización Adventia
- 3 visitas Start Up Olé
- 2 visitas organización Feria de Formación y Empleo
- 4 visitas organización Feria Salamanca Nupcial 2022
- Concejalía de Mayores Ayuntamiento de Salamanca
- AF Diseño Gráfico
- Organización Concierto Conservatorio Superior
- Organización Concierto Conservatorio Profesional
- Organización XIII Gala del Amor y del Humor
- Fundación Salamanca Ciudad y Cultura
- Salamanca Convention Bureau y Fundación Alicia
- Global Exchange
- Cow Events
- Cursos Internacionales de la USAL con José Miguel Sánchez Llorente
- Colegio Fonseca

3.2 Presupuestos enviados y candidaturas presentadas

A lo largo del año 2021 se enviaron 131 presupuestos y se presentaron 2 candidaturas que se han confirmado y que traerán a la ciudad de Salamanca un total de unos 2.200 congresistas.

Candidaturas presentadas

II Congreso Internacional de Viticultura e Inclusión Social
Confirmado.
Septiembre 2023 – 2 días.
800 asistentes.
Candidatura conjunta con Salamanca Convention Bureau.

XXV Congreso Nacional de Psiquiatría
Confirmado.
9 al 11 de noviembre de 2023.
1.400 asistentes.
Candidatura conjunta con Salamanca Convention Bureau.

3.3 Otras actividades realizadas

Se ha firmado un convenio de colaboración con la Sociedad de Geriatría y Gerontología de Castilla y León en referencia a las XXV Jornadas Científicas sobre Envejecimiento y Pre-envejecimiento con sede en el Palacio de Congresos.

Colaboración con el departamento de Estrategia Turística y con Salamanca Convention Bureau en la entrega de datos para la elaboración de estadísticas.

Investigación de mercado de otros palacios de congresos para la apertura del perfil de Instagram.

3.4 Formación

Durante el ejercicio el equipo humano del Palacio de Congresos ha participado en 12 webinars y cursos de formación, en colaboración con el departamento de Estrategia Turística de la Sociedad de Turismo, Comercio y Promoción Económica de Salamanca, S.A.U.

Relación de webinars y cursos de formación

El Futuro MICE
Organiza Mice & Forum Inside
Enero

Curso on line "Instagram para establecimientos turísticos"
Organiza Secretaría de Estado de Turismo
Febrero-marzo

Acciones 2021
Organiza Evento Plus
Febrero

Estrategias para impulsar tu marca personal
Organiza MPI Spain
Febrero

Encuentro Confluence Foro de Foros 2021
Organiza Foro Mice – OPC Spain
Febrero

Curso on line "Fundamentos de Lean Startup aplicados al sector turístico"
Organiza Secretaría de Estado de Turismo
Marzo

Curso on line "Recomendaciones para realizar geomarketing en el sector turístico"
Organiza Secretaría de Estado de Turismo
Marzo
Fotografía profesional, un encuadre MICE
Organiza MPI Spain
4 de marzo

Webinar "Sesión excepcional: Cómo los eventos asociativos pueden integrar el legado en su estrategia"
Organiza Eventoplus
Marzo

Curso on line "Community Manager" (50 horas)
Organiza Wake Up Formación
Abril

Jornada sobre contratos menores
Organiza Sociedad de Turismo, Comercio y Promoción Económica de Salamanca, SAU
Abril

Jornada Mice - Meet Alemania
Organiza MPI
Junio

Asistencia formación

Gracias al convenio de colaboración entre la Sociedad de Turismo, Comercio y Promoción Económica de Salamanca S.A.U. y el Instituto de Formación Profesional Rodríguez Fabres, el Palacio de Congresos de Salamanca ha tutelado a una alumna de prácticas del grado superior de formación profesional "Agencias de Viajes y Gestión de Eventos".
Marzo – mayo

Charla y visita de grupo de estudiantes de Turismo de la Universidad de Salamanca.
28 de abril.

Charla y visitas de inspección a los alumnos de la escuela de MH Azafatas.
5 y 6 de mayo.

Charla y visita de grupo de estudiantes de Escuela Superior de Arquitectura de Valladolid.
2 de octubre.

Charla y visita de grupo de estudiantes de Escuela de Arquitectura de San Sebastián.
2 de octubre.

4. Colaboración con asociaciones

Durante el ejercicio 2021 el Palacio de Congresos de Salamanca ha participado en la actividad de las asociaciones de APCE, OPC Madrid, Palacios de congresos de Castilla y León y Empresas Amigas de la Universidad de Salamanca.

4.1 Asociación de Palacios de Congresos de España – APCE

Presencia en medios y en redes sociales.
Actualización de la información del Palacio en su web.

4.2 OPC Madrid

Participación en el encuentro on line Confluence Foro de Foros 2021.

4.3 Palacios de Congresos de Castilla y León

Grupo de trabajo formado por los palacios de congresos de Ávila, Burgos, León, Salamanca y Valladolid.
El objetivo del grupo es el intercambio de información y buenas prácticas.
Dicho grupo ha generado 7 reuniones on line, una de ellas con la dirección general de turismo de Castilla y León.

4.4. Empresas Amigas Universidad de Salamanca

El Palacio de Congresos como Empresa Amiga Universidad de Salamanca, ha participado en varias acciones de marketing y promoción, enfocadas a un mejor conocimiento de marca del Palacio de Congresos dentro de la comunidad universitaria.
Convenio firmado.

Presencia en las redes sociales Clubhouse, LindkedIn, Instagram y Facebook.

Presencia del logo del Palacio de Congresos en el pie de página de todos los correos electrónicos de Empresas Amigas.

Presencia en la newsletter de Empresas Amigas.

Presencia del logo en anuncios en la publicación Tribuna Universitaria durante tres semanas en los meses de febrero y marzo, además de una felicitación navideña en diciembre.

Entrevista de Tribuna Universitaria al Palacio de Congresos.

5. Marketing y comunicación

5.1 Material promocional

Web y posicionamiento

Nueva versión de la web www.palaciosalamanca.es
Adaptada al diseño actual, la información que proporciona es útil, práctica y muy visual, sin afectar al tiempo de carga y optimización de la página.
Secciones de la web: edificio y entorno, espacios, agenda, preguntas frecuentes, blog y datos de contacto.
Incluye imágenes, vídeos, vídeos realizados con dron, imágenes 360º, plano y ficha técnica de los espacios. Todo el material es descargable.

Posicionamiento

Durante el ejercicio se han realizado acciones directas para la mejora del posicionamiento y visibilidad en buscadores: seguimiento mensual de palabras clave en base a los contenidos web, optimización y visibilidad de la información del sitio web, relevancia de la información, medición, accesibilidad, usabilidad y experiencia del usuario en la web.

Los resultados de valor en posicionamiento orgánico han sido:

Keyword: palacio de congresos

Posición: 1ª posición, primera página de Google.

Keyword: palacio congresos

Posición: 1ª posición, primera página de Google.

Keyword: espacios para congresos

Posición: 4ª posición, primera página de Google.

Keyword: auditorio para congresos

Posición: 3ª posición, primera página de Google

5.2 Redes sociales

LinkedIn

8.488 contactos.

Publicación de información de eventos congresuales y noticias de interés del Palacio de Congresos.

Investigación de la red para contactos de eventos congresuales.

Instagram

Creación de perfil de empresa.

519 contactos.

Publicación de información de eventos culturales y noticias de interés del Palacio de Congresos.

5.3 Dossier de prensa y publicidad

Dossier de prensa que recoge las noticias relacionadas con el Palacio de Congresos:

Medios escritos: 87 publicaciones.

Medios digitales: 114 publicaciones.

Publicación Eventoplus:

Inserción publicitaria en la revista de espacios congresuales de España.

Inserción en la parte de espacios congresuales de la web de eventoplus.

Publicación del Palacio de Congresos como espacio destacado en la home de la web de eventoplus.
24 de noviembre.

2021

COMERCIO Y PROMOCIÓN ECONÓMICA

TURISMO, COMERCIO Y PROMOCIÓN ECONÓMICA DE SALAMANCA, S.A.U.

Ayuntamiento de Salamanca

COMERCIO Y PROMOCIÓN ECONÓMICA

1. Desarrollo de nuevas empresas en sectores estratégicos de la ciudad

1.1 Asesoramiento especializado

1.2 Punto de Atención al Emprendedor (PAE)

1.3 Infraestructura para emprendedores

1.3.1 Vivero de empresas "Génesis"

1.3.2 Centro Municipal de empresas y emprendedores

1.3.3 Programa para el apoyo en la creación de cooperativas. "OWEN".

1.3.4 Incubadora Alta Tecnología biomédica "Abioinnova"

1.3.5 Centro de emprendimiento Tormes +

1.4. Eventos de apoyo a la creación de nueva actividad económica de la ciudad

1.4.1. Startup Ole 2021

2. Consolidación y modernización del tejido empresarial

2.1 Observatorio Urbano

2.2. Ayudas Municipales

2.3. Formación para la mejora de competitividad

2.3.1 Programa de formación en el ámbito de la prevención de riesgos laborales

2.3.2. Programa de transformación digital del comercio 2021

2.3.3. Programa de Alta Dirección para Mujeres del Sector Público y Tercer Sector.

2.4 Programa ACTIVA SALAMANCA

2.5. Actuaciones de impulso a los mercados municipales y pequeño comercio

3. Empleo por cuenta ajena

3.1. Proyecto mi primera experiencia laboral

3.2 Proyecto Empleo joven

3.3. Bolsa de empleo On Line.

3.4 Lanzadera de empleo.

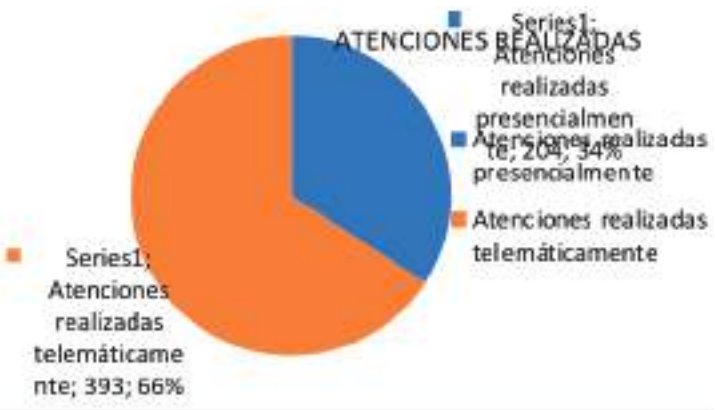
1. Desarrollo de nuevas empresas en sectores estratégicos de la ciudad

1.1. Asesoramiento especializado

Servicio de asesoramiento a emprendedores y empresas, basado en la prestación de un servicio de expertos en las distintas fases de puesta en marcha de una idea empresarial.

En el año 2021, en la Oficina Municipal de Promoción Económica, se realizaron 597 atenciones, tanto de forma presencial como de manera telemática, tal y como se detalla en la siguiente tabla:

Atenciones realizadas según el medio utilizado	
Atenciones realizadas presencialmente	204
Atenciones realizadas telemáticamente	393
Total atenciones realizadas	**597**



En cuanto al medio utilizado para acceder a la información, si analizamos los datos en función del sexo, vemos que la principal fuente de acceso a la información ha sido la vía telemática en ambos casos, utilizando este medio el 48% de las mujeres frente al 52% de los hombres:

Personas atendidas en función del sexo	**Personas atendidas de forma telemática**	**Personas atendidas de forma presencial**	**Total personas atendidas**
Hombres	204	104	308
Mujeres	189	100	289
Total	393	204	**597**

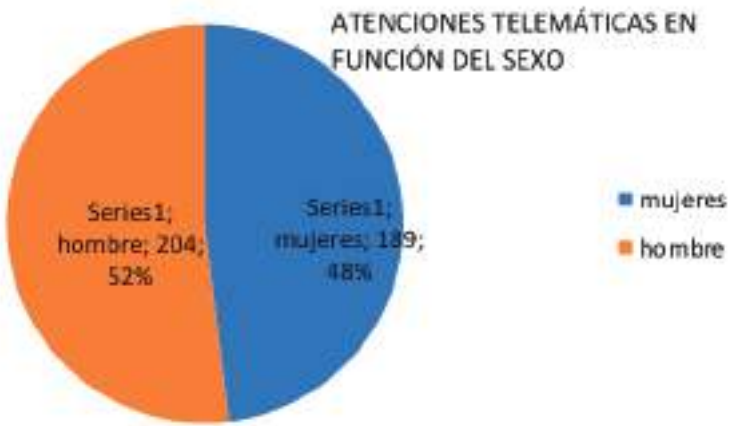
- Atenciones telemáticas:

De las personas atendidas telemáticamente, 222 personas han sido atendidas telefónicamente y 171 personas han realizado la consulta por correo electrónico. Las personas atendidas por vía telefónica representan un 56,5% del total de atenciones por medios telemáticos, pero sólo representa un 37,2% de todas las atenciones. Las personas atendidas por correo electrónico son algo inferiores, llegando al 43,5% de las atenciones telemáticas pero siendo, solo, un 28,6% del total, tal y como se refleja en la siguiente tabla:

Atenciones telemáticas	
Atenciones realizadas por correo electrónico	171
Atenciones realizadas telefónicamente	222
Total Atenciones telemáticas	**393**

La mayoría de personas atendidas por medios telemáticos son personas que ya han recibido atención presencial y quieren hacer alguna consulta concreta o bien personas que realizan consultas sobre ayudas municipales y de otras entidades o consultas concretas sobre temas de licencias.

Si desglosamos en función del sexo, vemos que las personas atendidas han sido mayoritariamente hombres (52%) frente a un 48 % que son mujeres:



- Atenciones presenciales:

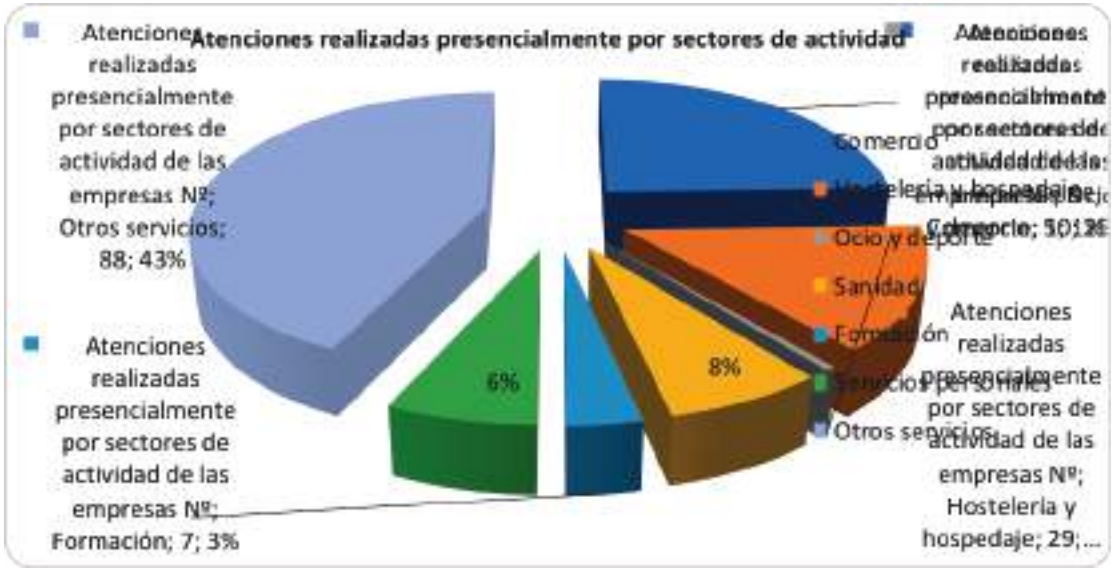
Por lo que respecta a las atenciones realizadas presencialmente, del total de 204 personas atendidas presencialmente, el 59% son a personas con una idea empresarial, (28%) empresas de más de un año y el 13% empresas de menos de un año, tal y como se refleja en la siguiente tabla:

Personas atendidas presencialmente		
Nº	Nº	%
Proyectos sin constituir, solamente con la idea empresarial	119	58%
Empresas de más de 1 año	58	29%
Empresas de menos de 1 año	27	13%
Total	**204**	**100**

Estos datos nos indican que el 58 % de las personas atendidas tenían una idea empresarial que querían poner en marcha. De ahí que se disponga de un asesoramiento experto para nuevas iniciativas empresariales, informándoles de todos los pasos necesarios para la puesta en marcha de su idea de negocio, así como asesorándoles sobre temas fiscales para la gestión del negocio y fuentes de financiación a las que pueden acogerse.

A su vez, de estas atenciones realizadas presencialmente, los sectores a los que pertenecían las personas atendidas son los que se detallan a continuación:

Atenciones realizadas presencialmente por sectores de actividad de las empresas		
Sector	**Nº**	**%**
Comercio	50	25%
Hostelería y hospedaje	29	14%
Ocio y deporte	1	1%
Sanidad	15	8%
Formación	7	3%
Servicios personales	14	6%
Otros servicios	88	43%
TOTAL	**204**	100%



Siendo las actividades de las personas atendidas presencialmente mayoritariamente las referidas a Otros Servicios (43%), a Comercio (25%) y a Hostelería y hospedaje (14%). Dentro de la categoría de Otros Servicios se incluyen las actividades que no se consideran Servicios Personales, incluyendo dentro de la clasificación de Otros Servicios las actividades de Servicios informáticos, inmobiliaria etc.

- Consultas atendidas:

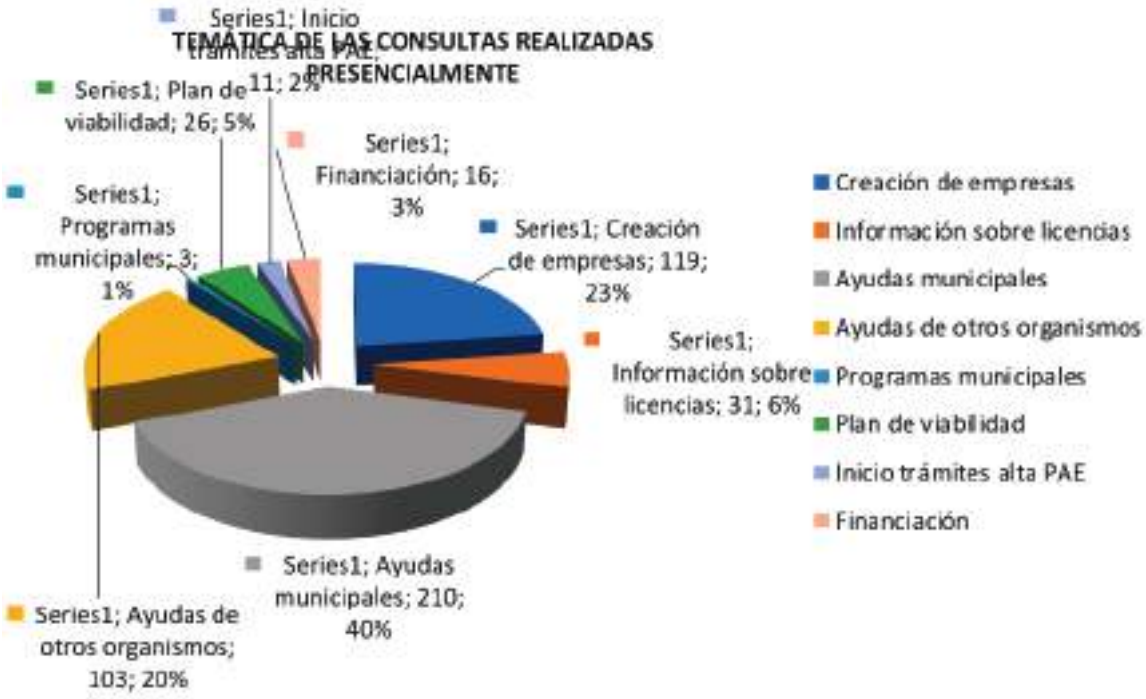
La mayoría de las personas atendidas a las que se les ha realizado asesoramiento, a su vez, han realizado más de una consulta, siendo así el número de consultas más elevado que el de asesoramientos o atenciones. En el año 2021, se ha dado respuesta a un total de 1.012 consultas a través de diferentes medios:

Consultas atendidas según el medio utilizado	
Presencial	519
Telefónica	276
Correo electrónico	217
Total	**1.012**

Las consultas realizadas de forma presencial han sido sobre las siguientes materias:

Temática de las consultas realizadas presencialmente	Nº	%
Creación de empresas	119	23%
Información sobre licencias	31	6%
Ayudas municipales	210	40%
Ayudas de otros organismos	103	20%
Programas municipales	3	1%
Plan de viabilidad	26	5%
Inicio trámites alta PAE	11	2%
Financiación	16	3%
Total	**519**	**100%**

La mayoría de consultas atendidas han sido referentes a información sobre ayudas municipales (40%) y a asesoramiento para creación de empresas (23%), ya que las personas prefieren la atención presencial, especialmente para recibir orientación respecto a la puesta en marcha de una idea de negocio.



1.2 Punto de atención al emprendedor (PAE)

Este servicio gratuito facilita la creación de nuevas empresas mediante la tramitación telemática de documentación para proceder a su alta entre otros en Seguridad Social y Hacienda.

En el año 2021 se han tramitado por medios telemáticos 11 nuevas altas, siendo su forma jurídica, 10 empresarios individuales y 1 Sociedad de Responsabilidad Limitada.

1.3. Infraestructuras para emprendedores

1.3.1 Vivero de empresas "Génesis"

Mediante acuerdo con la Cámara de Comercio e Industria, se facilita a emprendedores noveles espacios en el vivero génesis, con la finalidad de contribuir a la reducción de costes derivados del alquiler de locales u oficinas en las primeras etapas de funcionamiento de la empresa.
Se disponen de 20 Oficinas de 16 metros cuadrados, 7 Naves industriales de 80 metros cuadrados, 2 Salas de reuniones y 1 Sala de presentaciones.
Actualmente hay una ocupación del 100%

1.3.2 Centro Municipal de empresas y emprendedores

Este centro complementa la iniciativa anterior para ofrecer a los promotores de nuevas iniciativas empresariales servicios de apoyo en los primeros años de actividad:

Alquiler de salas de reuniones y aulas de formación para el desarrollo de cursos, reuniones por parte de las empresas, ...

Alojamiento para la empresa después de su fase de estancia en el vivero de empresas, y/o participación en programas de emprendimiento.

Domiciliación social de empresas que no necesitan oficina física.

	Nº de despachos ocupados (total 4 espacios)	Nº de reservas aulas
Alquiler de despachos, salas de reuniones y aulas de formación para desarrollo de cursos, reuniones por parte de las empresas…	4	80

1.3.3. Programa para el apoyo a la creación de cooperativas. “OWEN”

La finalidad de esta actuación es el asesoramiento y apoyo a la creación de cooperativas, trabajo asociado y el trabajo colaborativo para la generación de empleo y el desarrollo de nueva actividad económica.

Entre los diferentes servicios que se han prestado en la anualidad 2021, esta el asesoramiento a empresas clasificadas como cooperativas de trabajo asociado y el acompañamiento a emprendedores bajo la fórmula de empresas de economía social y/o emprendimiento colectivo.

1.3.4. Incubadora Alta Tecnología biomédica “Abioinnova”

Iniciativa generada para el desarrollo de proyectos empresariales de alto valor añadido en el ámbito bio-sanitario. El proyecto pondrá a disposición de las iniciativas empresariales, una infraestructura con un espacio disponible de 1.000 m^2 útiles distribuidos en laboratorios, salas de cultivo, sala PCR, sala frigorífica, y zonas de trabajo equipadas con tecnología puntera, así como servicios especializados de apoyo a este tipo de iniciativas.

La capacidad de la incubadora será en cuanto a alojamiento de hasta un total de 10 proyectos, y en cuanto a posibles beneficiaros de los servicios especializados de incubación como son la obtención de financiación para el crecimiento y consolidación de los resultados de investigaciones científicas otros 50 proyectos.

En 2021, se han iniciado las primeras actuaciones para el diseño de las instalaciones.

1.3.5. Centro de emprendimiento Tormes

El Centro nace para fomentar la generación de ideas y proyectos pertenecientes al sector de los contenidos digitales.

Dicho centro está enfocado a la formación, al apoyo al emprendimiento tecnológico, a la investigación y desarrollo de prototipos, a la celebración de eventos, demostraciones y exposiciones.

Entre los diferentes espacios que dispone el Centro, podemos encontrar, en su planta baja:

SALA 1: Dispone de cortadora láser junto con el ordenador que soporta el software para los diseños.

TORMES

SALA 2: Con espacios diferenciados para el uso de la impresora 3D, la mini fresadora CNC, el Plotter de corte, cada una de ellas conectada a un PC con el software necesario para el correcto uso de la máquina correspondiente, también se ubica la plancha de calor para la impresión de camisetas, jarras, gorras.

Salón de actos: Espacio para presentaciones, salón de actos y eventos con una capacidad para 50 sillas.

Por otro lado, en su planta superior 5 aulas de formación:

2 aulas equipadas para la formación tecnológica con 16 ordenadores cada una.

1 aula de creatividad digital en la que trabajar con dispositivos móviles y pizarra digital.

2 aulas para formación transversal.

	Nº de participantes en la anualidad 2021
Participantes innovación en la fabricación digital	54
Participantes formación tecnológica	30
TOTAL	84

1.4. Eventos de apoyo a la creación de nueva actividad económica de la ciudad

1.4.1. Startup Ole 2021

Se trata de un evento conjunto entre la Sociedad Municipal de Turismo, Comercio y Promoción Económica, S.A.U., y la Fundación General de la Universidad de Salamanca, cuya finalidad es potenciar la creación de Startups en Salamanca y establecer una red de networking a nivel internacional. En el año 2021, se celebraron actividades en modalidad online y presencial.

La 7ª edición, que tuvo lugar los días 6 y 7 de septiembre en modalidad online, y del 8 al 10 de septiembre de forma presencial, acogió a 400 ponentes de 36 nacionalidades diferentes, celebrándose más de 60 mesas redondas y seminarios, 170 reuniones de matchmaking y participan más de 190 proyectos de startups y 36 ideas de estudiantes universitarios.

2. Consolidación y modernización del tejido empresarial

2.1. Observatorio Urbano

El Observatorio Urbano es una herramienta on-line en el que el Ayuntamiento de Salamanca pone a disposición del ciudadano los datos socioeconómicos de la ciudad y alfoz.

La herramienta permite al ciudadano y a usuarios expertos, conocer la evolución de los principales datos socioeconómicos de la ciudad, así como el análisis de los datos demográficos del territorio de Salamanca, tales como aparcamientos de bicicletas, carriles bici, paradas de bus, paradas de taxis, densidad de población, alumnos matriculados, centros privados, centros concertados….

Por otro lado, permite a las empresas y emprendedores, tomar decisiones atendiendo a los aspectos económicos más exhaustivos que ofrece la herramienta, como puede ser la actividad empresarial por barrios, la estructura productiva….

2.2. Ayudas Municipales

El Ayuntamiento de Salamanca, presta un servicio integral de apoyo a empresas, autónomos y emprendedores. Este servicio, se configura como un instrumento para dar respuesta a las necesidades del tejido empresarial salmantino y así ayudar a paliar el impacto social y económico, como consecuencia de la crisis provocada por el COVID-19.

Por ello, se han convocado las siguientes líneas de ayudas:

Ayudas municipales dirigidas a la adquisición de equipos de protección individual e implantación de medidas de prevención frente a la pandemia en establecimientos con centro de trabajo en el municipio de Salamanca.

Ayudas municipales en régimen de concurrencia competitiva destinadas a bonificar los intereses generados por las operaciones financieras formalizadas por pequeñas y medianas empresas, personas empresarias individuales y profesionales autónomos afectadas por el COVID-19.

Ayudas municipales dirigidas a la creación y relanzamiento de actividades empresariales en el municipio de Salamanca.

Ayudas municipales dirigidas a la consolidación, modernización y transformación digital de iniciativas empresariales ya constituidas en el municipio de Salamanca.

Ayudas municipales para cubrir los costes de intermediación y del otorgamiento de garantías personales, por aval gestionado por IBERAVAL, en operaciones de financiación de inversiones productivas y liquidez.

Ayudas municipales en régimen de concurrencia competitiva destinadas al sector de hostelería para adaptar sus establecimientos a las medidas de seguridad exigidas para el adecuado desarrollo de su actividad con garantías de protección ante el COVID-19 con centro de trabajo en el municipio de Salamanca.

Ayudas municipales en régimen de concurrencia competitiva destinadas a bonificar los intereses generados por las operaciones financieras formalizadas por organizaciones sociales para la obtención de liquidez.

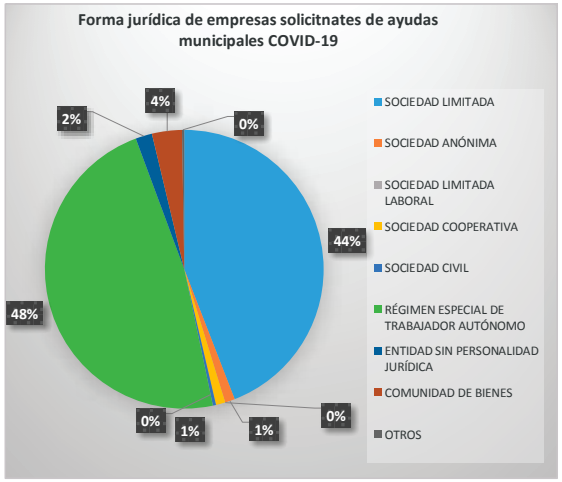
A lo largo del año 2021, se han recibido un total de 1.927 solicitudes:

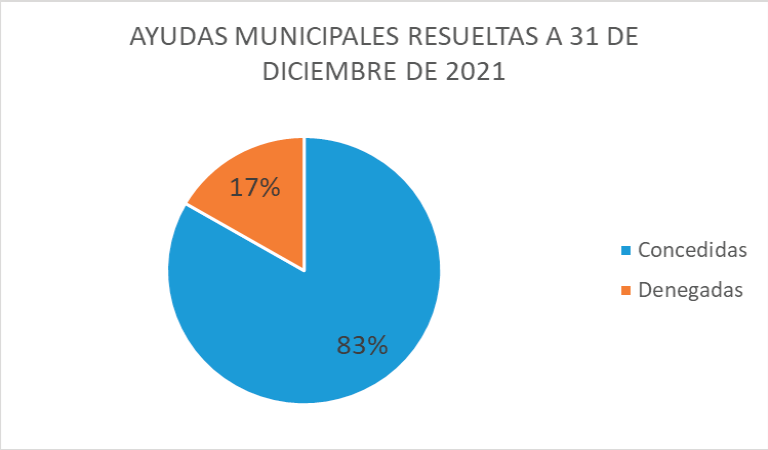
Línea de ayuda	Total solicitadas 2021
BONIFICACIÓN DE INTERESES	494
EPIS	628
TRANSFORMACIÓN DIGITAL	418
RELANZAMIENTO	75
IBERAVAL	19
HOSTELERÍA	293
ORGANIZACIONES SOCIALES	0
Total	**1927**

De las 1.927 solicitudes recibidas en el año 2021, para hacer frente a la crisis del COVID-19, la forma jurídica que presentan es la siguiente:

Forma jurídica de empresas ayudas municipales COVID-19 2021	
RÉGIMEN ESPECIAL DE TRABAJADOR AUTÓNOMO	918

SOCIEDAD LIMITADA	850
COMUNIDAD DE BIENES	67
ENTIDAD SIN PERSONALIDAD JURÍDICA	37
SOCIEDAD ANÓNIMA	22
SOCIEDAD COOPERATIVA	21
SOCIEDAD CIVIL	7
OTROS	5
SOCIEDAD LIMITADA LABORAL	0
TOTAL	**1927**


Forma jurídica de empresas solicitnates de ayudas municipales COVID-19
2%
4%
0%
44%
48%
0%
1%
1%
0%
SOCIEDAD LIMITADA
SOCIEDAD ANÓNIMA
SOCIEDAD LIMITADA LABORAL
SOCIEDAD COOPERATIVA
SOCIEDAD CIVIL
RÉGIMEN ESPECIAL DE TRABAJADOR AUTÓNOMO
ENTIDAD SIN PERSONALIDAD JURÍDICA
COMUNIDAD DE BIENES
OTROS


AYUDAS MUNICIPALES RESUELTAS A 31 DE DICIEMBRE DE 2021
17%
83%
Concedidas
Denegadas

2.3. Formación para la mejora de competitividad

2.3.1. Programa de formación en el ámbito de la prevención de riesgos laborales

Programa ejecutado en colaboración con la Confederación de Organizaciones de Empresarios Salmantinos (CONFAES).

Se han impartido un total de 1 curso presencial, todos ellos en el centro municipal de empresas y emprendedores sito en la calle Santiago Madrigal número 39.

Los contenidos han versado sobre:

Nivel básico en construcción, con una duración de 60 horas, con 10 participantes, realizado entre junio y julio de 2021.

2.3.2. Programa de transformación digital del comercio 2021

Este programa se enmarca dentro de las actuaciones incluidas en la estrategia EDUSI Tormes +, y su finalidad es la de apoyar y acompañar al comercio local en su transformación y promoción digital, adquiriendo así competencias digitales vitales para su sostenibilidad y permanencia, situación provocada por las circunstancias sanitarias y económicas actuales derivadas por el COVID19.

Los destinatarios de este programa formativo son los empresarios de comercio de todos los sectores ubicados en Salamanca, empleados de comercio, empresarios de comercio que hayan cesado su actividad por efectos del COVID-19 y desempleados.

En el programa formativo han participado 61 establecimientos, en modalidad online en su totalidad.

El diseño de la formación se estructuro en: jornadas, masterclass y sesiones de consultoría.

	PROGRAMA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL COMERCIO 2021			
	ACTUACIÓN	**FECHA**		**OBJETO**
JORNADAS	**JORNADA COMERCIO ELECTRÓNICO-PLATAFORMAS DE VENTA**	19 de enero de 2021 *(1 hora y 30 minutos)*	78	Adquirir los conocimientos necesarios para definir la estrategia de venta on-line entre las diferentes opciones disponibles, conocer las ventajas y los inconvenientes de las diferentes plataformas, Market Places…
	JORNADA COMERCIO ELECTRÓNICO II.	02 de febrero de 2021 *(1 hora y 30 minutos)*	80	El contenido se centro en conocer las diferentes opciones de configuración de portes de envío con los diferentes proveedores, logística, cálculo de costes, costes según producto, portes….
	JORNADA INTRODUCCIÓN A REDES SOCIALES Y USO DE FACEBOOK	09 de marzo de 2021 *(1 hora y 30 minutos)*	78	Servicio para la planificación de las redes sociales, así como estrategias de calendarios de publicación y de herramientas para publicar y asistencia en la red social profesional, linkedin.
	JORNADA FACEBOOK	13 de abril de 2021 *(1 hora y 30 minutos)*	78	Aplicar estrategias de marketing a través de las redes sociales e interactuar con el usuario, así como elección de redes sociales y trabajar con ellas.

CONSULTORIA	**CONSULTORIA ECOMMERCE**	9 de febrero de 2021 *(1 hora y 30 minutos)*	8	Se oferto a los establecimientos asistentes, la posibilidad de beneficiarse de una sesión sobre comercio electrónico
	CONSULTORIA REDES SOCIALES PARA EL COMERCIO: FACEBOOK	21 de abril de 2021 *(1 hora y 30 minutos)*	71	Apoyo a los establecimientos solicitantes para la captación de clientes y vender a través de la red social Facebook.
	CONSULTORIA REDES SOCIALES: INSTAGRAM	11 de mayo de 2021 *(1 hora y 30 minutos)*	78	Apoyo a los establecimientos solicitantes para poner en marcha un servicio de ecommerce, así como la captación, fidelización y asesoramiento a través de la red social Instagram.

MASTERCLASS	**MASTERCLASS-TECNOLOGÍA EN LOS COMERCIOS**	23 de febrero de 2021 *(1 hora y 30 minutos)*	80	Impartición a los establecimientos de aplicación de las tecnologías en los comercios.
	MASTERCLASS EN CIBERSEGURIDAD	23 de marzo de 2021 *(1 hora y 30 minutos)*	80	Asesoramiento a los establecimientos en ciberseguridad en las tecnologías de aplicación y uso por los comercios.
	MASTERCLASS	27 de mayo de 2021 *(1 hora y 30 minutos)*	73	Consultoría a los establecimientos de la nueva era digital y como beneficiarse de las nuevas herramientas para la transformación digital del comercio.

2.3.3. Acciones formativas para la innovación en la fabricación digital

El FabLab Tormes+ es un proyecto cuyo objetivo es la colaboración público-privada en el impulso de la innovación. Se configura como un para jugar, crear, aprender, guiar, e inventar.

El público objetivo es la empresa local, aunque está abierto a la ciudadanía en general.

En diciembre de 2021, se formalizaba con la Facultad de Informática de la Universidad Pontificia de Salamanca un convenio de colaboración para la transferencia de conocimiento y el uso compartido de este espacio.

En 2021, se realizaron las siguientes acciones:

ACCIÓN FORMATIVA	Nº DE
Curso de capacitación para la utilización de máquina CNC láser e impresora 3D. 3 horas.	6
Taller de montaje de impresoras 3D. 4 horas.	8
Curso básico de impresión 3D edición I 3 horas.	7
Curso básico de impresión 3D edición II 3 horas.	6
Curso de diseño y fabricación de adornos navideños mediante impresión 3D (Junior) 3 horas.	19
Curso de diseño y fabricación de adornos navideños o similares mediante impresión 3D y corte láser 4 horas.	8
Total	**54**

2.3.4. Programa de Alta Dirección para Mujeres del Sector Público y Tercer Sector.

Programa de alta cualificación en habilidades directivas para mujeres que ayuden a realizar la transformación necesaria de la administración, organizado en colaboración con la Universidad de Salamanca y la Diputación de Salamanca.

El objetivo principal de esta incitativa era contribuir a modernizar la administración, así como las competencias profesionales y personales de sus trabajadoras de perfil técnico, a través de una formación estructurada e integral, cuyo fin es preparar a mujeres de la Administración Pública y Organizaciones del Tercer Sector de Salamanca y provincia para fortalecer responsabilidades gerenciales, con una perspectiva de formación multidisciplinar, destacando los conceptos de compromiso, esfuerzo y responsabilidad.

Con la formación adquirida en el programa, las participantes pueden colaborar, en igualdad, al desarrollo y transformación de su organización en una más moderna mediante:

A. la adquisición y desarrollo de competencias y habilidades directivas de aplicación práctica, de tal forma que permita identificar las necesidades específicas de la organización y ofrecer diagnósticos acertados y soluciones válidas.

B. Enriquecer el desarrollo personal y profesional, potenciando el trabajo en equipo y la interrelación entre las participantes.

C. Reflexionar y compartir con los profesores, expertos e invitados, experiencias y nuevos estilos de dirección orientados a la mejora de sus resultados y al cambio.

D. Motivación a las asistentes ofreciéndoles una oportunidad única para participar en un Programa de Liderazgo en una Escuela de Negocios de prestigio, ofreciéndoles un Diploma Acreditativo de su participación y aprovechamiento del mismo.

E. Entablar contacto con mujeres, enriqueciéndose de la puesta en común, así como conocer algunas de las principales experiencias de gestión y conocer a directivas y directivos que forman parte del profesorado de primer nivel, escuchar sus experiencias y debatir sus experiencias con ellas.

El programa contó con docentes de alto prestigio en diferentes campos, lo que proporcionó no sólo las bases del conocimiento, sino también la aportación de sus propias experiencias, de manera práctica, eficaz y real.

Los contenidos se impartieron en modalidad semipresencial, durante tres meses y participaron un total de 18 mujeres, en puestos de dirección en entes públicas y empresas del tercer sector, desarrollando los siguientes módulos de contenidos:

MÓDULO 1: DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE RRHH: 20 horas.
1. Introducción a la planificación de RRHH. El caso del Ayuntamiento de Salamanca
2. Recursos humanos orientado a la persona.
3. Productividad personal
4. Desarrollo de habilidades eficientes
MÓDULO 2: METODOLOGÍA DE PROYECTO DE MEJORA PARA LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y ONG'S: 9 horas.
1. Metodología de diseño de proyectos
2. Financiación "Horizon 2020".
MÓDULO 3: GESTIÓN ECONÓMICA PRESUPUESTARIA: 8 horas.
1. Elaboración de presupuestos
2. Contabilidad Pública
3. Estrategia y presupuesto

MÓDULO 4: INNOVACIÓN EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA. COMPRA PÚBLICA INNOVADORA I, II Y II. CONTRATOS RESERVADOS: 9 horas.
1. Introducción a la contratación pública
2. Introducción a la contratación Pública innovadora
3. Caso de éxito de compra pública innovadora
4. Aplicación práctica compra pública innovadora
5. Contratos reservados
MÓDULO 5: DISEÑO ORGANIZATIVO DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA: 14 horas.
1. Diseño organizativo de la Administración Pública. Aplicación caso práctico
2. Tecnología y cambio organizativo
MÓDULO 6: COMUNICACIÓN Y MARKETING: 16 horas.
1. Herramienta para comunicación eficaz
2. Marketing digital para la Administración Pública
3. Las nuevas formas de comunicar en la Administración Pública
MÓDULO 7: MENTORIZACIÓN DE PROYECTO: 5 horas.

Fruto de este programa las alumnas desarrollaron, proyectos de mejora de sus respectivas áreas de trabajo, presentando con las siguientes temáticas:

PROYECTO
ELABORACIÓN E IMPLANTACIÓN DE ESTRATEGIA COMERCIAL DE LA ASOCIACIÓN DE ALZHEIMER
PLAN DE COMUNICACIÓN PARA EL DEPARTAMENTO DE RECURSOS HUMANOS
PROYECTO “PIMSA”: PUNTOS DE INFORMACIÓN MUNICIPAL MAYORES SALAMANCA
OPTIMIZACIÓN DE LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA DEL PERSONAL QUE REALIZA LAS ACTIVIDADES DE TRANSPORTE MEDIANTE LA DIGITALIZACIÓN
REDUCCIÓN DEL NÚMERO DE INCIDENCIAS POR FALLOS EN LA CALEFACCIÓN/CLIMATIZACIÓN EN LOS EDIFICIOS MUNICIPALES CON UNA MEDIA DE USUARIOS SUPERIOR A 50 PERSONAS/DÍA BUSCANDO A SU VEZ LA MEJORA DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA DE DICHAS INSTALACIONES.

PROYECTO GERENCIA TERRITORIAL SERVICIOS SOCIALES. PLAN DE COORDINACIÓN Y MEJORA DE LA COMUNICACIÓN ENTRE LA SECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN ECONÓMICA Y EL RESTO DE SECCIONES Y UNIDADES DE LA GERENCIA
PROYECTO DE MEJORA, DESDE UNA PERSPECTIVA POLICIAL, DE BÚSQUEDA DE PERSONAS MAYORES DESAPARECIDAS: DISPOSITIVOS DE GEOLOCALIZACION.
APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE RPA (ROBOTIC PROCESS AUTOMATION) EN LA GESTIÓN DE ACCESOS A LOS RECURSOS DE LA RED CORPORATIVA AYTOSA
DISEÑO DE UNA APLICACIÓN/ PROGRAMA DE FORMACIÓN QUE RESUELVA LA SITUACIÓN ACTUAL QUE NOS ENCONTRAMOS ACTUALMENTE EN EL DPTO DE RRHH.
FORMACIÓN DEL INVENTARIO GENERAL DEL AYUNTAMIENTO DE SALAMANCA
ORGANIZACIÓN EN LA SECCIÓN DE INCLUSIÓN SOCIAL EN ENTORNOS VUCA

CAMBIO DE LA MOTIVACIÓN EXTERNA (UTILITARISTA-ECONÓMICA) POR LA MOTIVACIÓN INTERNA (AGENTES DE CAMBIO) DE LOS FUNCIONARIOS DEL CUERPO DE AYUDANTES DE INSTITUCIONES PENITENCIARIAS
DESARROLLAR UN PROYECTO DE MEJORA DE LA CALIDAD Y LA ACCESIBILIDAD DE LOS SERVICIOS PRESTADOS DESDE EL CEFOL
MEJORA DE LA COMUNICACIÓN CON LAS EMPRESAS PARA LOS PROCESOS DE INTERMEDIACIÓN LABORAL, DEFINICIÓN DE ESTRATEGIAS PARA CONSEGUIR UNA MAYOR EFICACIA EN LOS PROCESOS
CAMBIO DE IMAGEN POLICIAL TANTO HACIA FUERA COMO HACIA DENTRO DE LA INSTITUCIÓN
PROYECTO DISEÑO, IMPLEMENTACION Y GESTION DE COMUNICACION EN LA ENTIDAD UNION DE COOPERATIVAS DE TRABAJO OWEN.
DESAFÍOS ABIERTOS PARA POSICIONAR A LA FILMOTECA EN EL REFERENTE REGIONAL Y NACIONAL QUE DEBE SER: PLAN ESTRATÉGICO DE VISIBILIZACIÓN. NUEVOS CANALES, NUEVOS USUARIOS, NUEVOS CONTENIDOS, NUEVOS SERVICIOS

2.4. Programa ACTIVA SALAMANCA

Bonos

El Ayuntamiento de Salamanca pone en marcha una herramienta para apoyar al comercio local recompensando a quienes compren en establecimientos salmantinos, incentivando así el consumo.

Esta plataforma tecnológica, adaptada tanto a IOS como Android e instalada como app en dispositivos móviles, funciona como un monedero y permite acumular el 6% del gasto total efectuado en los negocios asociados a la campaña.

El importe acumulado, en el monedero de cada usuario podrá ser canjeado en descuentos en el uso de servicios municipales como entradas en las piscinas, reservas de espacios deportivos, billetes de autobús, el pago de la zona ORA, entradas para el teatro, visitas a monumentos, gimnasios o, por libros de lectura.

A fecha 31 de diciembre de 2021, la aplicación contaba con el siguiente éxito de cifras:

	DATOS A FECHA 31/12/2021
COMERCIOS	649
ENTIDADES DE CANJE	75
CLIENTES	33.374

COMERCIOS ACTIVA SALAMANCA

La evolución de los comercios registrados en Activa Salamanca, a lo largo de la anualidad 2021:

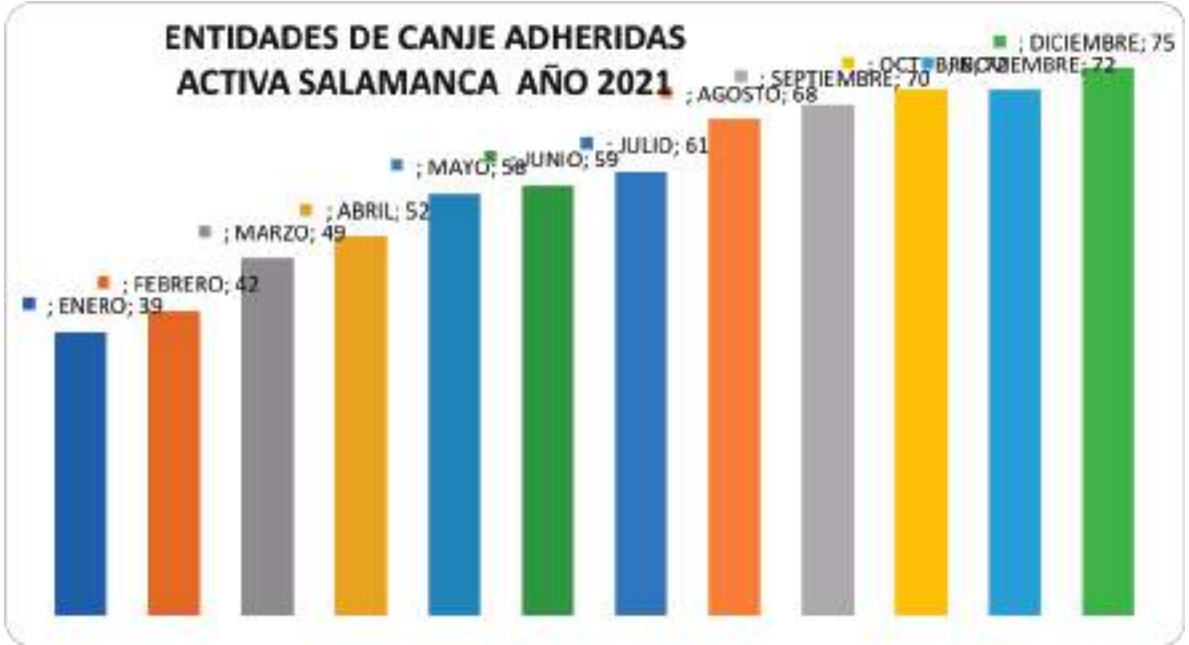
USUARIOS ACTIVA SALAMANCA

La aplicación cuenta con 33.374 usuarios que se descargaron la aplicación, el 65% han sido mujeres y el 35% hombres, ha habido un incremento en el sector masculino respecto al año 2020.

La evolución de los usuarios registrados de Activa Salamanca, a lo largo de la anualidad 2021:

ENTIDADES DE CANJE ACTIVA SALAMANCA

La evolución de las entidades de canje en Activa Salamanca, a lo largo de la anualidad 2021:



Para potenciar el consumo e incentivar que el ciudadano realiza gasto en el comercio local y de proximidad, se diferencian varias iniciativas, vinculadas a la plataforma tecnologica:

Euros municipio activa salamanca

Desde su puesta en funcionamiento la tarjeta 'Activa Salamanca' ha generado un total de 12.606.250,70 euros en ventas en el pequeño comercio en nuestra ciudad y 278.151,57 euros se han canjeado en servicios municipales, gimnasios y librerías del municipio salmantino.

La evolución del importe acumulado en el monedero virtual por cada ciudadano, en la realización de las compras en los servicios municipales:

Bonos consumo:

Para impulsar y dinamizar el comercio local, se lanzó a lo largo del año 2021, la campaña " bonos de consumo" en diferentes periodos del año, navidad, periodo de rebajas, o la temporada de verano, todo ello con la finalidad de impulsar las ventas en el pequeño comercio de la ciudad

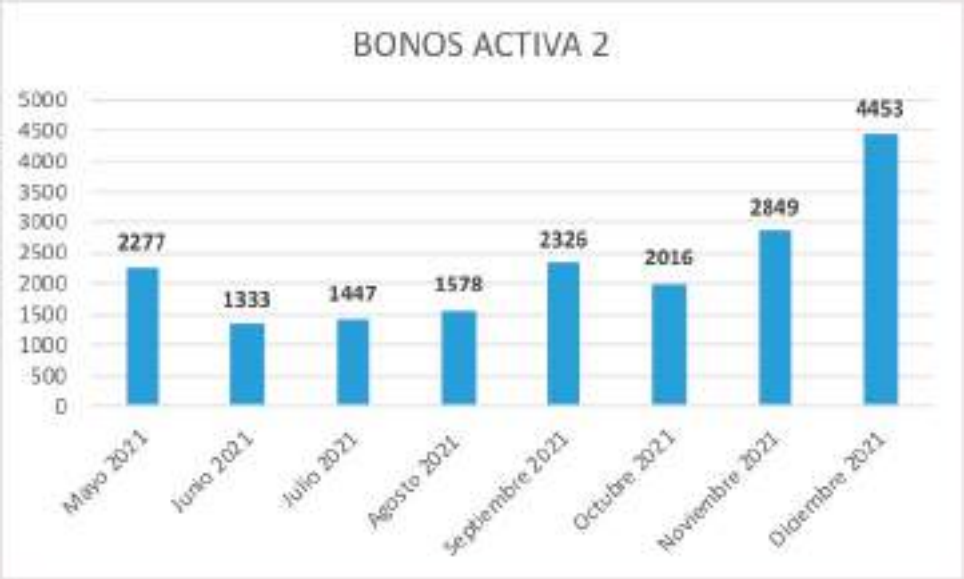
Bono Activa 1:

Estos bonos dotados con un valor de 50,00 euros, y destinados a ser canjeados en un único establecimiento. Fueron lanzados en la campaña de navidad 2021.

SE otorgaron un total de 3010 bonos con un valor de 150.500 euros.

Bonos activa 2:

En abril de 2021, se lanza un nuevo bono "ACTIVA 2" dirigido a potenciar las ventas en la temporada Primavera-verano 2021.
Su dotación 50 euros y para su obtención el requisito era realizar un gasto de hasta 150 euros en uno o varios establecimientos de la ciudad.
Se han generado un total de 18.279 bonos, por un importe de 913.950 euros:



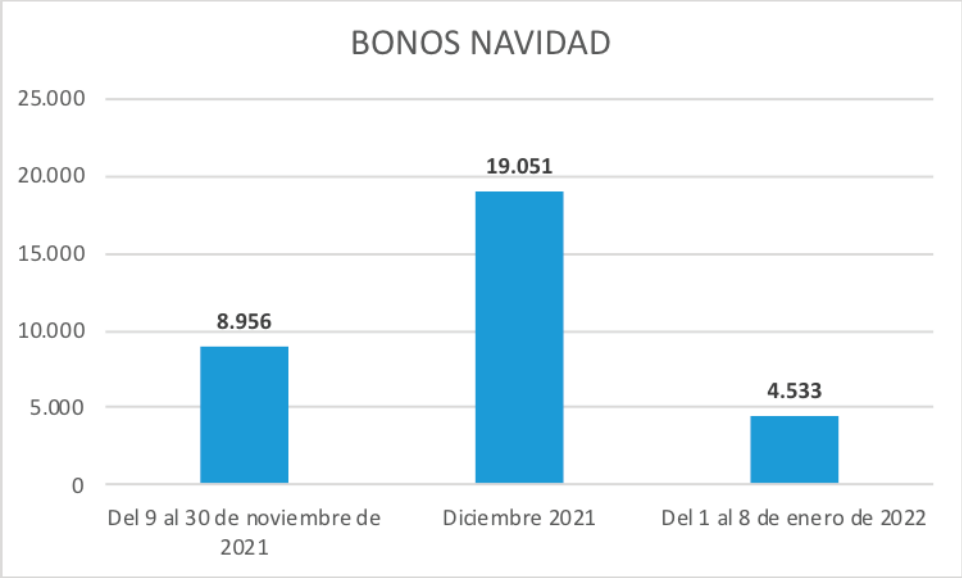
Bonos navidad:

Para reforzara los comercios salmantinos, durante el periodo navideño 2022, se puso en marcha el BONO NAVIDAD.

Este bono exigía como requisito que los ciudadanos hubiesen conseguido previamente el el BONO ACTIVA 2.

Su dotación 25 euros, pudiendo acumularse un máximo de tres por persona.

Se han generado un total de 32.540 bonos cuyo importe asciende a la cantidad de 813.500 euros:



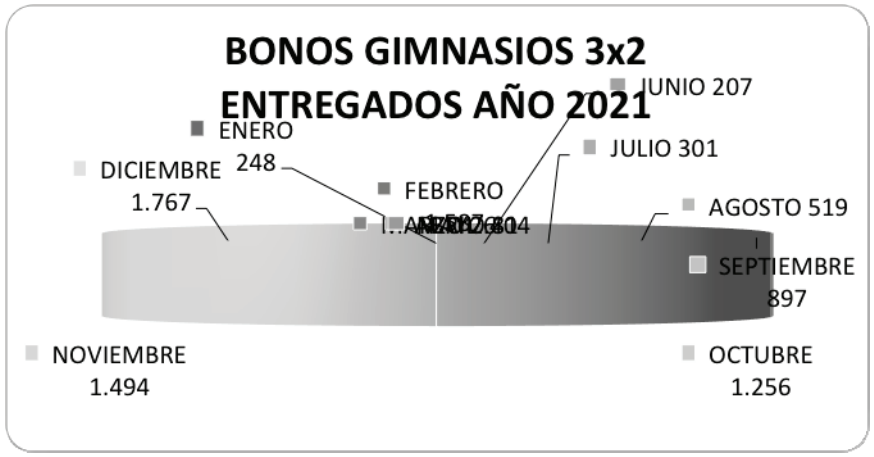
Campaña 'Vuelve al gimnasio con la tarjeta activa'

Para la captación de nuevos establecimientos en el programa y apoyar a aquellos sectores más afectados por la pandemia, se pone en marcha la campaña 'vuelve al gimnasio con la tarjeta activa'. Dicha campaña consistía en bonificar con el saldo acumulado en el monedero de la aplicación, un mes de cuota de gimnasio, siempre que se pagase un trimestre.

A 31 de diciembre se habían entregado un total de 1.767 bonos:

CAMPAÑA ‘VUELVE AL GIMNASIO CON LA TARJETA ACTIVA’	
BONOS ENTREGADOS Y CANJEADOS	1.767
GIMNASIOS ADHERIDOS A LA PROMOCIÓN	10

En cuanto a su evolución por meses:



Vuelve al gimnasio
con la tarjeta Activa!
Ayuntamiento
de Salamanca
Promoción Económica,
Comercio y Mercados
40 KG

3X2
en gimnasios
PAGA DOS MESES Y
TE REGALAMOS EL TERCERO
y también puedes canjear tu saldo
acumulado por descuentos
en el precio mensual
Llévata en tu móvil
Google play
App Store

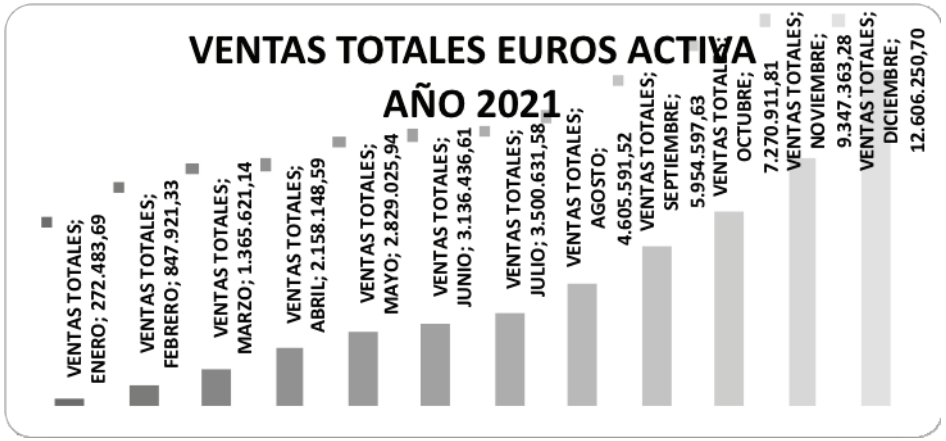
Activa Salamanca “Fomento de la Lectura”

Con objeto de apoyar a las librerías locales y fomentar la lectura, en el año 2021, en colaboración con la Fundación Ciudad de Saberes, se impulsa dentro del Programa de Activa Salamanca, el regalo de un bono por valor de un libro de lectura, al realizar compras superiores a 25 euros en una de las librerías adheridas a la plataforma Activa Salamanca.

SE han hecho entrega de más de 3.000 ejemplares de libros de lectura.

Importe generado en ventas en el comercio local

La evolución de las ventas totales en Activa Salamanca, a lo largo de la anualidad 2021:



2.5. Otras actuaciones de impulso al comercio

Desde la Oficina de Promoción Económica, Comercio y Mercados se han lanzado diferentes actuaciones de impulso al comercio del municipio de Salamanca.

2.5.1 Concurso municipal de escaparates de la ciudad de Salamanca durante la Semana Santa 2021:

Aprovechando el valor cultural y atractivo de la Semana Santa, se lanzó un concurso de escaparates dirigido a potenciar el atractivo de las calles de nuestra ciudad, animando a nuestro comerciantes salmantinos a ser participantes de esta estrategia.

Participaron 36 establecimientos y se concedieron tres premios, destinados a la adquisición de equipamiento tecnológico:

En este concurso se valora la originalidad, ingenio y riqueza artística.

RELACIÓN DE ESTABLECIMIENTOS PREMIADOS "CONCURSO MUNICIPAL DE ESCAPARATES SEMANA SANTA 2021"	
PRIMER PREMIO	2.500,00 Euros
SEGUNDO PREMIO	1.500,00 Euros
TERCER PREMIO	700,00 Euros

2.5.2. Desfila Salamanca 2021.

Evento organizado para promocionar y dar a conocer las colecciones de los establecimientos comerciales de la ciudad.

Y para ello se realizaron:

Dos pases de moda de 45 minutos cada uno en el que desfilarán 10/11 establecimientos por pase en sesiones de 18:00 horas y 20:00 horas de la tarde del día 19 de Noviembre de 2021

El evento Desfila Salamanca Noviembre 2021 con Colecciones Otoño/Invierno 2022 se celebrará en el Palacio de Figueroa, sito en la Calle Zamora, nº 15, el día 19 de Noviembre de 2021.

Participaron 21 establecimientos que presentaron sus colecciones de moda de señora el día 19 de noviembre de 2021 en el Palacio de Figueroa, divididos en dos pases. La duración por pase fue de 45 minutos.

El total de asistentes fue de 550 personas a los que habría que añadir las 600 personas que vieron el desfile por streaming.

El listado de establecimientos participantes fue:

ESTABLECIMIENTOS PARTICIPANTES

Primer Pase 18:00 horas
1.-HEROÍNA
2.-CHIKATA
3.-CELESTE
4.-M DE MUSE
5.-MOOD SIX
6.-LA LOLA
7.-HEBRA
8.-DIVISA
9.-SOFILUCH
10.-LIBRA
Segundo Pase 20:00 horas
1.-JOYERÍA CID
2.-CALZADOS PASCUAL
3.-BIG BEN
4.-INAELA
5.-RAQUEL FRAILE
6.-SUSANA DELGADO
7.-HENAR
8.-OLVIDO COMPLEMENTOS
9.-VIVANCO
10.-CIRCUS
11.-KÖSERI

2.5.3. XXXIII Feria del Barro de Salamanca:

Organizada por la Asociación de Artesanos del Barro (ARBASAL),y apoyada por el Ayuntamiento de Salamanca tuvo lugar del 13 al 22 de agosto de 2021 en la Plaza de Anaya.

En esta ocasión la feria reunió a diecisiete artesanos, la mayoría procedentes de Castilla y León, aunque también hay expositores del resto de comunidades autónomas y alguna representación de nuestro vecino Portugal. De este modo el Ayuntamiento de Salamanca, apoya un año más el evento organizado por un sector como el de la artesanía capaz de generar empleo uniendo modernidad y tradición..

2.5.4.XVIII Feria de Artesanía de Salamanca:

Feria organizada por la Federación de Organizaciones Artesanas de Castilla y León (FOACAL) con la colaboración de la Junta de Castilla y León y el Ayuntamiento de Salamanca.

La Feria de Artesanía alcanzó su decimoctava edición tras la suspensión de 2020 a causa del Estado de Alarma.

La cita con los oficios tradicionales y artísticos se recuperó este año con limitaciones en la participación —25 expositores frente a los 40 de 2019— para evitar aglomeraciones, pero amplió su presencia en la Plaza de los Bandos a once días, dos más que ese último año. La apertura al público coincidió con la fiesta de la Comunidad, el viernes 23 de abril. Esta feria reunió a representantes de los diversos oficios tradicionales y artísticos, con destacada presencia de los artesanos de Castilla y León, 16 de los 25 expositores.

Feria del Barro
de Salamanca
XXXIII EDICIÓN DE LA FERIA
DEL BARRO

2.5.5. Colocación de alfombras en el exterior de los establecimientos comerciales del municipio de Salamanca durante la campaña de navidad.

2.5.6. Pasacalles Navideños.

Realización de espectáculos, protagonizados por diferentes compañías salmantinas, que animaron las calles más comerciales de la ciudad durante la campaña navideña 2021 para fomentar el consumo en el comercio de proximidad.

2.5.7. Mercado de Navidad Ciudad de Salamanca.

Organizado por la Asociación de Feriantes de Salamanca (ASFERSA). Se celebró en el Parque de la Alamedilla del 3 de diciembre de 2021 al 5 de enero de 2022.

Un Mercado de Navidad en el que participaron 25 casetas de venta con productos navideños

2.5.8. Convenios con las asociaciones salmantinas, ASECOV y AESCO.

Realización de actividades conjuntas de apoyo a los establecimientos locales.

Entre las actuaciones a desarrollar se encuentran, campañas de promoción y dinamización del comercio local, sensibilización y concienciación al público en general sobre la importancia de mantener el comercio tradicional, y apoyar y acompañar al comerciante en el proceso de mejora y adaptación a las necesidades tecnológicas y requerimientos del mercado.

Para ello se proponen una serie de proyectos concretos: Shopping Salamanca, que promueve el turismo de compras, la fiesta del comercio de barrio

para dinamizar estas zonas comerciales o la campaña en el periodo navideño, así como los concursos para la realización del cartel o tengo un regalo para ti.

2.6. Actuaciones de apoyo a los mecados municipales

Convenio con la Asociación Empresarial de Detallistas del Mercado de San Juan de Salamanca (ADJUSA).

La actividad de los mercados, está fuertemente vinculada a la ciudad, en este sentido la colaboración público-privada ha permitido el desarrollo de iniciativas, acciones y campañas para el apoyo a la dinamización de la economía local.

Actuaciones publicitarias, como la difusión en medios de comunicación (prensa, radio, televisión local, etc.) y medios de transporte (autobús, etc.) de la marca comercial del mercado para que sea conocido entre los residentes del municipio y residentes en poblaciones vecinas.

Actuaciones para apoyar la fidelización del consumidor.

Actuaciones para mejorar las condiciones de seguridad de los consumidores en el mercado, como medidas preventivas de carácter sanitario frente a la pandemia del COVID-19, o contratación de servicios de refuerzo de la seguridad interior y exterior de las instalaciones, a fin de proporcionar confianza a los consumidores en la realización de sus compras.

3. Empleo por cuenta ajena

3.1. Proyecto mi primera experiencia laboral

Programa desarrollado en colaboración con la Fundación Salamanca Ciudad de Cultura y Saberes, destinado a facilitar a los mejores expedientes de los ciclos formativos de grado medio y grado superior, un itinerario de formación en un puesto de trabajo, teniendo en cuenta la formación recibida, el puesto y las necesidades ofertadas por las empresas.

Se han realizado dos ediciones:

La primera edición, realizada de noviembre de 2020 hasta mayo de 2021, conto con 9 participantes, de los cuales 8 han conseguido un contrato de trabajo (37.5%), de los cuales 3 (50%) se realizaron a mujeres y 5 a hombres (62.5%).

La segunda edición, iniciado la selección de empresas en diciembre de 2021, finalizará en julio de 2022, cuenta con 5 participantes.

3.2. Proyecto Empleo joven (Formación a la carta según demanda empresas con prácticas remuneradas)

3.2.1. Formación a la carta II

Programa desarrollado en colaboración con las empresas salmantinas y con EOI. Está dirigido a jóvenes en situación de desempleo y que sean beneficiarios de Garantía Juvenil.

Durante 2020, se lanzaron cuatro acciones formativas "Gestión de Laboratorio para la Industria", "Técnico Comercial y de Marketing en Establecimiento Físico", "Makers - Tecnologías de Impresión 3D", y "Tecnologías Inmersivas Realidad Virtual y Realidad Aumenta". Estas actuaciones han permitido a los jóvenes participantes adaptar sus conocimientos a los demandados en puestos de trabajo relacionados con sus perfiles profesionales.

Tras la realización del curso con éxito, el 01 de mayo de 2021, 40 alumnos recibían una beca de prácticas profesionales no laborales, en empresas salmantinas. Dichas becas tienen una duración de 9 meses, finalizando estas el 31 de enero de 2022, con un total de 29 contratos formalizados, lo que supone que un 72,5% de los alumnos obtiene un trabajo.

FORMACIÓN A LA CARTA 2ª EDICIÓN					
TEMÁTICA	**Técnico de Laboratorio para la Industria**	**Curso Makers - Tecnologías de Impresión 3D**	**Realidad Aumentada y Realidad Virtual**	**Técnico comercial y de marketing en establecimiento físico**	
PARTICIPANTES QUE CONSIGUEN BECA DE PRACTICAS NO LABORALES EN EMPRESAS SALMANTINAS	13	7	7	13	**40**
INSERCIÓN LABORAL DE LOS PARTICIPANTES TRAS LA FINALIZACIÓN DE LA BECA	9	5	5	10	**29**

3.2.2. Formación a la carta III

En diciembre de 2021, arrancaron tres acciones formativas, dos en modalidad online "Especialización en SEO, SEM & Google TagD" y "Programa especialización en Ventas" y en modalidad presencial "Marketing 360º y Data 4.0".

De las 104 solicitudes recibidas, fueron admitidos 71 jóvenes que se encuentran en la fase de formación. Una vez finalicen la formación, se seleccionarán a 50 de los alumnos participantes para que realicen una estancia de 9 meses de prácticas remuneradas en empresas de Salamanca.

Tras el éxito de la edición, en enero de 2022, se han lanzado 30 plazas de formación en la temática "Marketing 360º y Data 4.0".

3.3. Bolsa de empleo On Line

La Bolsa on line de empleo es un instrumento al servicio de los ciudadanos que coordina, gestiona y ejecuta todas aquellas actividades dirigidas a IMPULSAR y CONSOLIDAR el desarrollo profesional y accesos a ofertas y demandas de empleo en la ciudad de Salamanca.

Dicha bolsa tiene dos funcionalidades distintas:

Pre-análisis automático de la cualificación del desempleo

Acceso a las ofertas del mercado laboral de Salamanca

3.3.1. Datos de cualificación en relación con el mercado de trabajo (nivel de empleabilidad)

La realización del Test de Empleabilidad se puede visualizar en el Portal de Empleabilidad de la Oficina virtual de Empleo de Promoción Económica, tras la realización del cuestionario, el usuario obtiene una evaluación de su nivel de empleabilidad.

En 2021, tras la realización del cuestionario por 56 usuarios, se presentan los siguientes resultados de nivel de empleabilidad:

Niveles	Usuarios	% de usuarios sobre el total	Definición de niveles
Nivel 1	1	2%	Cuentan con los conocimientos y herramientas indispensables para incorporarse al mercado de trabajo y que no necesitan realizar acciones que mejoren estas posibilidades. Estos demandantes están preparados para intermediar con bastantes posibilidades de éxito en el mercado laboral
Nivel 2	13	23%	Necesitan realizar algunas acciones de orientación laboral y/o formación para mejorar sus posibilidades de encontrar trabajo y adaptarse mejor al puesto de trabajo solicitado y/o a las condiciones que el mercado de trabajo ofrece actualmente. Los demandantes pueden mejorar sus posibilidades de inserción con alguna actuación a realizar.

Nivel 3	23	41%	Tienen más dificultades para encontrar trabajo. Necesitan una respuesta integral y tutelada que les permita enfrentarse con mayores posibilidades de éxito a la búsqueda de empleo. Tienen necesidades formativas y también necesitan mejorar sus habilidades básicas para asumir las competencias necesarias para encontrar y desempeñar un trabajo y/o mantenerlo.
Nivel 4	19	34%	No están disponibles para incorporarse al mercado de trabajo en el momento en que se realiza el diagnóstico de su situación o su implicación en la búsqueda es insuficiente o nulo.
Total	56		

3.3.2. Análisis y gestión de la bolsa on-line

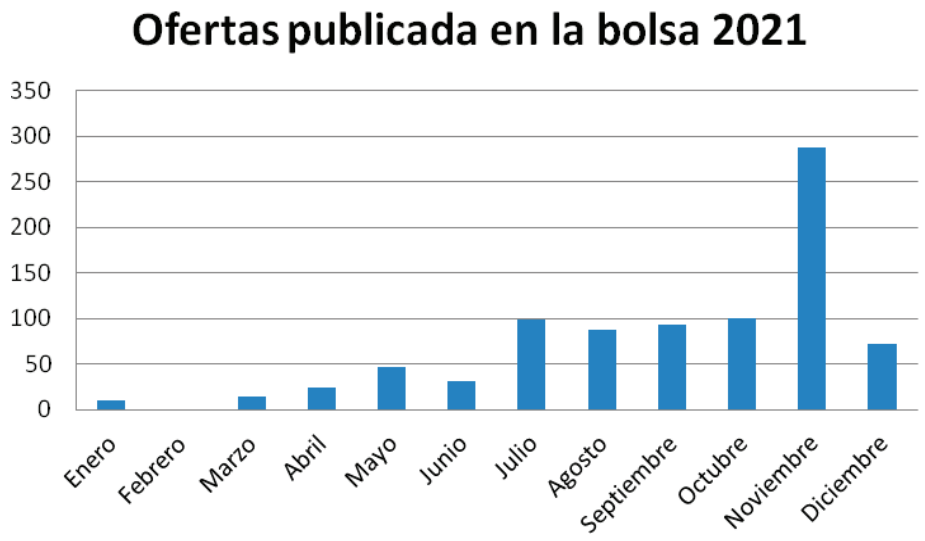
3.3.2.1. Demandantes

Desde el 1 de enero de 2021 hasta el 31 de diciembre de 2021 se han registrado un total de 1.319 demandantes. De los cuales 414 son hombres y 905 mujeres.

En cuanto a los demandantes por edad, el dato más representativo es el rango de edad de 21 a 30 años. Atendiendo a su formación académica, el porcentaje con más peso es el de titulados de grado universitario con un 27,38% del total de inscritos.

3.3.2.2. Ofertas

En el periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2021, hay un total de 867 ofertas registradas, que responden a 1.515 puestos ofertados.



Fuente: Bolsa de Empleo Online de la Oficina Municipal de Apoyo a Empresas, Autónomos y Emprendedores

3.3.2.3. Inscripciones de demandantes en ofertas de empleo

El total de inscripciones a las ofertas publicadas en el periodo anual de 2021, es de 1.956. De los cuales corresponde el 28,94% son hombres y el 71,06% mujeres.

3.4. Lanzadera de empleo

Programa impulsado por la Fundación Santa María la Real y Fundación Telefónica con la colaboración de la Diputación de Salamanca.

La acción "Lanzadera Conecta Empleo", en modalidad semipresencial, tiene como objetivo formar a los 23 participantes, con edades comprendidas entre 18 y 60 años de cualquier nivel formativo, con o sin experiencia laboral. Su objetivo es, a través de un técnico especializado, realizar una orientación activa y optimizar la búsqueda de trabajo en el mercado actual con nuevas técnicas que les acerque al tejido empresarial. Por ello, se busca la transformación personal y profesional que de lugar a la mejora de la empleabilidad de las personas participantes.

Dicho programa comenzó el 12 de julio y finalizó el 15 de diciembre de 2021. En el cual participó 23 personas, teniendo en cuenta que se considera participante a toda aquella persona que permaneciera en la Lanzadera al menos 15 días o abandonen antes el programa, pero por causa justificada. El programa finalizó con 11 contratos de trabajo por cuenta ajena (47,83%), de los cuales 9 se realizaron a mujeres (82%) y 2 a hombres (18%).

RESUMEN

La inserción laboral de los programas desarrollados por la Oficina de Promoción Económica, para el Fomento del empleo, descritos anteriormente, han permitido durante 2021 la formalización de un total de 48 contratos directo y ha facilitado la Inscripción a demandantes de empleo en 1956 ofertas de trabajo.

	CONTRATOS FORMALIZADOS
Lanzadera de empleo	11
Proyecto mi primera experiencia laboral	8
Formación a la carta II	29
Inscripciones en ofertas de empleo desde el portal digital	**1956**
TOTAL	**44**

2021

CUENTAS ANUALES

TURISMO, COMERCIO Y PROMOCIÓN ECONÓMICA DE SALAMANCA, S.A.U.

CUENTAS ANUALES

1. Memoria

2. Balance de situación

3. Pérdidas y ganancias

1. Actividad de la empresa

La presente memoria ha sido efectuada por la empresa TURISMO, COMERCIO Y PROMOCIÓN ECONÓMICA DE SALAMANCA, S.A.U. con NIF A37400215, con domicilio en PLAZA MAYOR 32, 1, municipio de SALAMANCA, provincia de SALAMANCA.
Inscrita en el registro mercantil de SALAMANCA, en el tomo: 293, folio: 211, hoja: 8696.

La empresa está dada de alta en los epígrafes:
E-9892 Otros servicios reservas y actividades relacionadas

Siendo su objeto social y sus principales actividades las siguientes

1. La prestación de servicios para la promoción de los recursos y productos turísticos, comerciales y económicos de la ciudad de Salamanca.

2. El fomento de las actividades turísticas, comerciales y económicas.

3. La planificación de actividades de carácter turístico, comercial y/o económico; la definición de estrategias, diseño y ejecución de campañas de cualquier clase para la promoción de la ciudad en todos los aspectos que afecten a la misma, así como la divulgación y comunicación de la imagen de la ciudad por cualquier medio.

4. La realización de estudios sobre los sectores y actividades turísticas, comerciales y económicas; y el asesoramiento técnico para la promoción de la ciudad.

5. La información turística, comercial y de promoción económica de carácter institucional.

6. La elaboración, producción, edición, distribución y explotación comercial de publicaciones y otros materiales adecuados para la promoción de la ciudad y para la información institucional.

7. La gestión y administración de las actuales dependencias de turismo, comercio y promoción económica del Ayuntamiento de Salamanca; así como de las que sucesivamente se vayan creando.

8. La protección y conservación de los recursos turísticos locales, en especial del patrimonio monumental, de la zona histórico - artística y su entorno urbano.

9. La programación y ejecución de la celebración de congresos, simposiums, ferias, exposiciones, convenciones, festivales y cualquier otro evento de carácter turístico, comercial y/o de promoción económica.

10. La participación en ferias, congresos, convenciones, certámenes y en general cuantos eventos guarden relación con los fines objeto de la sociedad, tanto de carácter nacional como internacional.

11. Gestión y ejecución de los proyectos que se aprueben en el marco de los Planes estratégicos y en general, de los programas de carácter municipal que persigan o fomenten los fines mencionados en estos estatutos.

12. La participación, concertación y colaboración en entidades, empresas e instituciones en las que sus fines y objetivos sean coincidentes o complementarios de los previstos en este artículo.

13. Cuantas actividades o funciones sean complementarias de las anteriores y, en general, todas aquellas encaminadas a la promoción de la ciudad de Salamanca.

Cualquiera de las actividades anteriores podrá ser desarrollada por la Sociedad, total o parcialmente, directa o indirectamente, mediante la titularidad de acciones o participaciones en sociedades con objeto idéntico, o cualquier otra fórmula contractual.

2. Bases de presentación de las cuentas anuales

2.1. Imagen fiel:

a) Las cuentas anuales reflejan la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la empresa y se presentan de acuerdo con la legislación mercantil vigente y con las normas establecidas en el Plan General de Contabilidad de Pequeñas y Medianas Empresas.

b) No existen razones excepcionales por las que la empresa haya incumplido alguna disposición legal en materia contable para mostrar la imagen fiel.

c) No es necesario incluir informaciones complementarias en la memoria, puesto que la aplicación de las disposiciones legales es suficiente para mostrar la imagen fiel.

d) Las Cuentas Anuales del ejercicio anterior, fueron aprobadas por la Junta General Ordinaria, el 04 de junio de 2021.

2.2. Principios contables no obligatorios aplicados:

Durante el ejercicio social solo se han aplicado aquellos principios contables que son obligatorios según el Código de Comercio y el Plan General de Contabilidad de Pequeñas y Medianas Empresas, esto es, Empresa en funcionamiento, Devengo, Uniformidad, Prudencia, No compensación e Importancia relativa

2.3. Aspectos críticos de la valoración y estimación de la incertidumbre:

a) No existen cambios en ninguna estimación contable que sean significativos y que afecten al ejercicio actual o a ejercicios futuros.

b) La sociedad ha elaborado las cuentas anuales del ejercicio 2021 bajo el principio de empresa en funcionamiento, habiendo tenido en consideración, la situación del ejercicio 2021 y la situación actual del COVID-19, así como sus posibles efectos en la economía en general y en la empresa en particular, no existiendo riesgo de continuidad en su actividad. La dirección de la empresa no es consciente de incertidumbres que puedan aportar dudas sobre la posibilidad de que la empresa siga funcionando normalmente.

c) La Sociedad ha elaborado sus estados financieros bajo el principio de empresa en funcionamiento, sin que exista ningún tipo de riesgo importante que pueda suponer cambios significativos en el valor de los activos o pasivos en el ejercicio siguiente.

2.4. Comparación de la información:

a) No se ha efectuado ninguna modificación de la estructura del balance, de la cuenta de pérdidas y ganancias y del estado de cambios en el patrimonio neto respecto al ejercicio anterior.

b) No existen causas que impidan la comparación de las cuentas anuales del ejercicio con las del precedente, ni que puedan afectar a ejercicios futuros.

c) Los importes del ejercicio precedente no han necesitado ninguna adaptación para ser comparables con los del ejercicio actual.

2.5. Elementos recogidos en varias partidas

Todos los elementos patrimoniales están recogidos en una única partida del balance

2.6. Cambios en criterios contables

En el ejercicio no se han efectuado ajustes por cambios en criterios contables.

2.7. Corrección de errores

Durante el ejercicio se han realizado correcciones de errores disminuyendo las reservas voluntarias en 3.791,16€ y por otro lado aumentando en 21.839,54€ por una partida recibida de subvenciones de años anteriores, produciendo un efecto neto de 18.048,38€ de aumento final. Debido a la escasa significatividad no se reexpresan las cuentas anuales del ejercicio 2021.

2.8. Importancia relativa

Al determinar la información a desglosar en la presente memoria sobre las diferentes partidas de los estados financieros u otros asuntos, la Sociedad, de acuerdo con el Marco Conceptual del Plan General de Contabilidad, ha tenido en cuenta la importancia relativa en relación con las cuentas anuales del ejercicio 2021.

3. Normas de registro y valoración

Los criterios contables aplicados en relación con las diferentes partidas son los siguientes:

3.1. Inmovilizado intangible:

Los diferentes inmovilizados intangibles se reconocen como tales por cumplir con la definición de activo y los criterios de registro o reconocimiento contable contenidos en el Marco Conceptual de la Contabilidad. Además, cumplen con el criterio de identificabilidad, puesto que son elementos separables que surgen de derechos legales o contractuales, con independencia de que tales derechos sean transferibles o separables.

Los inmovilizados intangibles, se valoran por su coste, ya sea éste el precio de adquisición o el coste de producción, sin perjuicio de lo indicado en las normas particulares sobre este tipo de inmovilizados.

Los impuestos indirectos que gravan los elementos del inmovilizado intangible, sólo se han incluido en el precio de adquisición o coste de producción cuando no han sido recuperables directamente de la Hacienda Pública.

Las amortizaciones se han establecido de manera sistemática y racional en función de la vida útil de los inmovilizados intangibles y de su valor residual, atendiendo a la depreciación que normalmente han sufrido por su funcionamiento, uso y disfrute, sin perjuicio de considerar también la obsolescencia técnica o comercial que pudiera afectarlos. Cuando ha procedido reconocer correcciones valorativas, se han ajustado las amortizaciones de los ejercicios siguientes del inmovilizado deteriorado, teniendo en cuenta el nuevo valor contable.

Se ha producido una pérdida por deterioro del valor de un elemento del inmovilizado intangible cuando su valor contable ha superado a su importe recuperable.

En los balances de la empresa, no han existido inmovilizados intangibles con vida útil indefinida.

La amortización de los elementos del inmovilizado intangibles de forma lineal durante su vida útil estimada, en función de los siguientes años de vida útil:

Descripción	Años	% Anual
Desarrollo		
Concesiones		
Patentes, licencias, marcas y similares		
Aplicaciones informáticas	5	20%
Otro inmovilizado intangible		
Fondo de comercio		

- Aplicaciones informáticas

Se valoran al precio de adquisición o coste de producción, incluyéndose en este epígrafe los gastos de desarrollo de las páginas web (siempre que esté prevista su utilización durante varios años). La vida útil de estos elementos se estima en 5 años.

3.2. Inmovilizado material

Los inmovilizados materiales, se han valorado por su coste, ya sea el precio de adquisición o el coste de producción, sin perjuicio de lo indicado en las normas particulares sobre este tipo de inmovilizados.

Los impuestos indirectos que gravan los elementos del inmovilizado material, sólo se han incluido en el precio de adquisición o coste de producción cuando no han sido recuperables directamente de la Hacienda Pública.

También se han incluido como parte del valor de los inmovilizados materiales, la estimación inicial del valor actual de las obligaciones asumidas derivadas del desmantelamiento o retiro y otras asociadas, tales como los costes de rehabilitación, siempre que estas obligaciones hayan dado lugar al registro de provisiones.

En aquellos inmovilizados materiales que han necesitado un periodo superior a un año para estar en condiciones de uso, se han incluido en el precio de adquisición o coste de producción los gastos financieros que se han devengado antes de la puesta en condiciones de funcionamiento y que han sido girados por el proveedor o corresponden a algún tipo de financiación ajena atribuible a la adquisición, fabricación o construcción del activo.

Las amortizaciones se han establecido de manera sistemática y racional en función de la vida útil de los inmovilizados materiales y de su valor residual, atendiendo a la depreciación que normalmente han sufrido por su funcionamiento, uso y disfrute, sin perjuicio de considerar también la obsolescencia técnica o comercial que pudiera afectarlos. Cuando ha procedido reconocer correcciones valorativas, estas, se han ajustado a las amortizaciones de los ejercicios siguientes del inmovilizado deteriorado, teniendo en cuenta el nuevo valor contable.

Se ha producido una pérdida por deterioro del valor de un elemento del inmovilizado material cuando su valor contable ha superado a su importe recuperable. La corrección valorativa por deterioro, así como su reversión se ha reconocido como un gasto o ingreso, respectivamente, en la cuenta de pérdidas y ganancias. La reversión del deterioro ha tenido como límite el valor contable del inmovilizado que estaría reconocido en la fecha de reversión si no se hubiese registrado el deterioro del valor.

Los costes de renovación, ampliación o mejora de los bienes del inmovilizado material han sido incorporados al activo como mayor valor del bien en la medida en que han supuesto un aumento de la capacidad, productividad o alargamiento de su vida útil, dándose de baja el valor contable de los elementos que se han substituido.

En la determinación del importe del inmovilizado material, se ha tenido en cuenta la incidencia de los costes relacionados con grandes reparaciones. El importe equivalente a estos costes se ha amortizado de forma distinta a la del resto del elemento durante el período que medie hasta la gran reparación. Al realizar una gran reparación, su coste se ha reconocido en el valor contable del inmovilizado como una substitución, siempre y cuando se hayan cumplido las condiciones para su reconocimiento.

La contabilización de los contratos de arrendamiento financiero recibidos se ha registrado con un activo de acuerdo con su naturaleza, según se trate

de un elemento del inmovilizado material o del intangible, y un pasivo financiero por el mismo importe, que es el menor entre el valor razonable del activo arrendado y el valor actual al inicio del arrendamiento de los pagos mínimos acordados. La carga financiera total se ha distribuido a lo largo del plazo del arrendamiento y se ha imputado a la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en que se devenga, aplicando el método del tipo de interés efectivo.

Desde el ejercicio 2016 siguiendo las recomendaciones del Control Financiero de la Intervención Municipal " la Sociedad debe de tener en cuenta que de con lo establecido en el Marco Conceptual del Nuevo Plan General de Contabilidad, se considera activo "los bienes, derechos y otros recursos controlados económicamente por la empresa, resultantes de sucesos pasados, de los que se espera que la empresa obtenga beneficios o rendimientos económicos en el futuro", también da prioridad al fondo económico sobre el jurídico. En base a lo anterior, estimamos que se debería de valorar la sede actual de la Sociedad a valor razonable, registrando la misma como un inmovilizado."

La amortización de los elementos del inmovilizado material se realiza, desde el momento en el que están disponibles para su puesta en funcionamiento, de forma lineal durante su vida útil estimada estimando un valor residual nulo, en función de los siguientes años de vida útil:

Descripción	Años	% Anual
Construcciones	50	2%
Instalaciones Técnicas	10	10%
Maquinaria	10	10%
Utillaje		
Otras Instalaciones	10	10%
Mobiliario	10	10%
Equipos Procesos de Información	4	25%
Elementos de Transporte		
Otro Inmovilizado	4	25%

3.3. Inversiones inmobiliarias

La sociedad no dispone de inversiones inmobiliarias.

3.4. Permutas

La sociedad no ha realizado permutas durante el ejercicio.

3.5. Activos financieros y pasivos financieros

La sociedad tiene registrados en el capítulo de instrumentos financieros, aquellos contratos que dan lugar a un activo financiero en una empresa y, simultáneamente, a un pasivo financiero o a un instrumento de patrimonio en otra empresa. Se consideran, por tanto instrumentos financieros, los siguientes. La presente norma resulta de aplicación a los siguientes:

a) Activos financieros:

Efectivo y otros activos líquidos equivalentes.
Créditos por operaciones comerciales: clientes y deudores varios;
Créditos a terceros: tales como los préstamos y créditos financieros concedidos, incluidos los surgidos de la venta de activos no corrientes;

Valores representativos de deuda de otras empresas adquiridos: tales como las obligaciones, bonos y pagarés;
Instrumentos de patrimonio de otras empresas adquiridos: acciones, participaciones en instituciones de inversión colectiva y otros instrumentos de patrimonio;
Derivados con valoración favorable para la empresa: entre ellos, futuros, opciones, permutas financieras y compraventa de moneda extranjera a plazo, y
Otros activos financieros: tales como depósitos en entidades de crédito, anticipos y créditos al personal, fianzas y depósitos constituidos, dividendos a cobrar y desembolsos exigidos sobre instrumentos de patrimonio propio.

b) Pasivos financieros:

Débitos por operaciones comerciales: proveedores y acreedores varios;
Deudas con entidades de crédito;
Obligaciones y otros valores negociables emitidos: tales como bonos y pagarés;
Derivados con valoración desfavorable para la empresa: entre ellos, futuros, opciones, permutas financieras y compraventa de moneda extranjera a plazo;
Deudas con características especiales, y
Otros pasivos financieros: deudas con terceros, tales como los préstamos y créditos financieros recibidos de personas o empresas que no sean entidades de crédito incluidos los surgidos en la compra de activos no corrientes, fianzas y depósitos recibidos y desembolsos exigidos por terceros sobre participaciones.
c) Instrumentos de patrimonio propio: todos los instrumentos financieros que se incluyen dentro de los fondos propios, tal como las acciones ordinarias emitidas

Los activos financieros, a efectos de su valoración, se han clasificado en las siguientes categorías:

• Activos financieros a coste amortizado: esta categoría de activos financieros incluye por un lado, créditos por operaciones comerciales, originados en la venta de bienes y la prestación de servicios por operaciones de tráfico de la empresa, y por otro lado, otros activos financieros que, no siendo instrumentos de patrimonio ni derivados, no tienen origen comercial y sus cobros son de cuantía determinada o determinable. Los activos financieros incluidos en esta categoría se han valorado inicialmente por el coste, que equivale al valor razonable de la contraprestación entregada más los costes de transacción.

• Activos financieros mantenidos para negociar: La sociedad, ha incluido en este apartado, a los activos financieros que se han originado o se han adquirido con el propósito de venderlos a corto plazo, o a los activos financieros que formen parte de una cartera de instrumentos financieros con el fin de obtener ganancias a corto plazo. También se han incluido a los instrumentos financieros derivados sin contrato de garantía financiera y sin designación como instrumento de cobertura. Estos activos financieros se han valorado por su coste, que equivale al valor razonable de la contraprestación entregada.

• Activos financieros a coste: En esta categoría, se han incluido las inversiones en el patrimonio de empresas del grupo, multigrupo y asociadas, así como otros instrumentos de patrimonio no incluidos en la categoría de "Activos financieros mantenidos para negociar". Estos activos financieros se han valorado inicialmente al coste, esto es, el valor razonable de la contraprestación entregada más los costes de transacción que le sean directamente atribuibles.

Se han clasificado como financieros, aquellos pasivos que han supuesto para la empresa una obligación contractual, directa o indirecta, de entregar efectivo u otro activo financiero, o de intercambiar activos o pasivos financieros con terceros en condiciones potencialmente desfavorables, o que otorgue al tenedor el derecho a exigir al emisor su rescate en una fecha y por un importe determinado.

Los pasivos financieros, a efectos de su valoración, se han clasificado en las siguientes categorías:

• Pasivos financieros a coste amortizado: Se han incluido como tales, los débitos por operaciones comerciales, que se han originado en la compra de bienes y servicios por operaciones de tráfico de la empresa, y los débitos por operaciones no comerciales, que no siendo instrumentos derivados, no tienen origen comercial. Estos pasivos financieros se han valorado inicialmente por su coste, que equivale al valor razonable de la contraprestación recibida ajustado por los costes de transacción que les son directamente atribuibles.

• Pasivos financieros mantenidos para negociar: La empresa ha incluido en este apartado a los instrumentos financieros derivados, siempre que no sean contratos de garantía financiera, ni hayan sido designados como instrumentos de cobertura. Estos pasivos financieros se han valorado inicialmente por su coste, que equivale al valor razonable de la contraprestación recibida ajustado por los costes de transacción que les son directamente atribuibles.

a) Los criterios aplicados para determinar la existencia de un deterioro, han sido distintos en función de la categoría de cada activo financiero:

• Activos financieros a coste amortizado: Al menos al cierre del ejercicio, se ha comprobado la existencia de alguna evidencia objetiva, de que el valor de un activo financiero o de un grupo de activos financieros con similares características de riesgo, se ha deteriorado como resultado de uno o más eventos que hayan ocurrido después de su reconocimiento inicial y que hayan ocasionado un reducción en los flujos de efectivo estimados futuros. La pérdida por deterioro del valor de estos activos financieros ha sido la diferencia entre el valor en libros y el valor actual de los flujos de efectivo futuros que se estiman van a generar. En su caso, se ha substituido el valor actual de los flujos de efectivo por el valor de cotización del activo, siempre que este haya sido suficientemente fiable. Las correcciones valorativas por deterioro, así como su reversión, se han reconocido como un gasto o un ingreso, en la cuenta de pérdidas y ganancias.

• Activos financieros mantenidos para negociar: Posteriormente a su valoración inicial, este tipo de activos, se han valorado por su valor razonable, sin deducir los costes de transacción en que se pudiera incurrir en su enajenación. Los cambios que se han podido producir en el valor razonable, se han imputado en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio.

• Activos financieros a coste: Al menos al cierre del ejercicio, se ha comprobado la existencia de alguna evidencia objetiva, de que el valor en libros de alguna inversión no haya sido recuperable. El importe de la corrección valorativa ha sido la diferencia entre el valor en libros y el importe recuperable. Las correcciones valorativas por deterioro y su reversión, se han registrado como un gasto o ingreso en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio.

b) La empresa ha dado de baja a los activos financieros, o parte de los mismos, cuando han finalizado o se hayan cedido los derechos contractuales, siempre y cuando el cedente se haya desprendido de los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad del activo. En las operaciones de cesión en las que no ha procedido dar de baja el activo financiero, se ha registrado adicionalmente un pasivo financiero derivado de los importes recibidos.
En lo que se refiere a los pasivos financieros, la empresa los ha dado de baja cuando la obligación se ha extinguido. También ha dado de baja los pasivos financieros propios que ha adquirido, aunque sea con la intención de recolocarlos en el futuro. La diferencia entre el valor en libros del pasivo financiero, y la contraprestación pagada, incluidos los costes de transacción atribuibles, se ha reconocido en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en que ha tenido lugar.

c) Los intereses y dividendos de activos financieros devengados con posterioridad al momento de la adquisición se han reconocido como ingresos en la cuenta de pérdidas y ganancias. Los intereses se han reconocido utilizando el método del tipo de interés efectivo y los dividendos cuando se ha declarado el derecho del socio a recibirlo.

3.6. Existencias

Valoración inicial: Los bienes y servicios comprendidos en las existencias, se han valorado por su coste, ya sea el precio de adquisición o el coste de producción. El precio de adquisición, ha incluido el importe facturado por el vendedor después de deducir cualquier descuento, rebaja en el precio u otras partidas similares, así como los intereses incorporados al nominal de los débitos, y se han añadido todos los gastos adicionales que se produzcan hasta que los bienes se hallen ubicados para su venta.

Métodos de asignación de valor: Cuando se ha asignado valor a bienes concretos que forman parte del inventario de bienes, se ha adoptado el método del precio medio ponderado.

Durante el ejercicio 2021 no se han producido correcciones valorativas, ya que el valor neto realizable de las existencias (importe que se puede obtener por la enajenación en el mercado) no es inferior al precio de adquisición.

Se ha producido una salida de artículos destinados al autoconsumo por lo que emitimos la factura a nuestro cargo repercutiendo el IVA correspondiente y dando de baja esas existencias del inventario del almacén. Esta salida de existencias en ningún caso debe considerarse una liberalidad, sino gastos realizados para promocionar, directa o indirectamente, la venta de bienes y la prestación de servicios.

3.7. Transacciones en moneda extranjera

La valoración inicial de las transacciones en moneda extranjera, se han efectuado mediante la aplicación al importe en moneda extranjera, del tipo de cambio utilizado en las transacciones con entrega inmediata, entre ambas monedas, en la fecha de la transacción. Se ha utilizado un tipo de cambio medio del período (como máximo mensual), para todas las transacciones que han tenido lugar durante ese intervalo.

Para la valoración posterior de las transacciones en moneda extranjera, se han distinguido dos categorías principales:

Partidas monetarias: Al cierre del ejercicio, se han valorado aplicando el tipo de cambio de cierre. Las diferencias de cambio, tanto positivas como negativas, que se han originado, se han reconocido en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en el que han surgido.

Partidas no monetarias valoradas a coste histórico: Se han valorado aplicando el tipo de cambio de la fecha de la transacción. Cuando un activo deno-

minado en moneda extranjera se ha amortizado, las dotaciones a la amortización se han calculado sobre el importe en moneda funcional aplicando el tipo de cambio de la fecha en que fue registrado inicialmente. La valoración así obtenida en ningún caso ha excedido del importe recuperable en cada cierre posterior.

Partidas no monetarias valoradas a valor razonable: Se han valorado aplicando el tipo de cambio de la fecha de determinación del valor razonable, registrándose en el resultado del ejercicio cualquier diferencia de cambio incluida en las pérdidas o ganancias derivadas de cambios en la valoración.

3.8. Impuestos sobre beneficios

En general, se ha reconocido un pasivo por impuesto diferido por todas las diferencias temporarias imponibles, a menos que estas hayan surgido del reconocimiento inicial de un fondo de comercio, del reconocimiento inicial de un activo o pasivo en una transacción que no es una combinación de negocios y además no afecte ni al resultado contable ni a la base imponible del impuesto o de las inversiones en empresas dependientes, asociadas y negocios conjuntos siempre y cuando la inversora ha podido controlar el momento de la reversión de la diferencia y además, haya sido probable que tal diferencia no revierta en un futuro previsible.

Los activos por impuesto diferido, de acuerdo con el principio de prudencia, se han reconocido como tales en la medida en que ha resultado probable que la empresa haya dispuesto de ganancias fiscales futuras que permitan la aplicación de estos activos. Si se cumple la condición anterior, en términos generales se ha considerado un activo por impuesto diferido cuando: han existido diferencias temporarias deducibles, derechos a compensar en ejercicios posteriores, las pérdidas fiscales, y deducciones y otras ventajas fiscales no utilizadas que han quedado pendientes de aplicar fiscalmente. Los activos y pasivos por impuesto diferido se han valorado según los tipos de gravamen esperados en el momento de su reversión, según la normativa que ha estado vigente o aprobada y pendiente de publicación en la fecha de cierre del ejercicio, y de acuerdo con la forma en que racionalmente se ha previsto recuperar o pagar el activo o el pasivo.

3.9. Ingresos y gastos

Los ingresos se han reconocido como consecuencia de un incremento de los recursos de la empresa, y siempre que su cuantía haya podido determinarse con fiabilidad. Los gastos, se han reconocido como consecuencia de una disminución de los recursos de la empresa, y siempre que su cuantía también se haya podido valorar o estimar con fiabilidad.

Los ingresos por prestación de servicios se han reconocido cuando el resultado de la transacción se pueda estimar con fiabilidad, considerando el porcentaje de realización del servicio en la fecha del cierre del ejercicio. Sólo se han contabilizado los ingresos por prestación de servicios con las siguientes condiciones: cuando el importe de los ingresos se ha podido valorar con fiabilidad, siempre que la empresa haya recibido beneficios o rendimientos de la transacción, y esta transacción haya podido ser valorada a cierre de ejercicio con fiabilidad, y finalmente cuando los costes incurridos en la prestación, así como los que quedan por incurrir se han podido valorar con fiabilidad.

3.10. Provisiones y contingencias

La empresa ha reconocido como provisiones los pasivos que, cumpliendo la definición y los criterios de registro contable contenidos en el marco conceptual de la contabilidad, han resultado indeterminados respecto a su importe o a la fecha en que se cancelarán. Las provisiones han venido determinadas por una disposición legal, contractual o por una obligación implícita o tácita.

Las provisiones se han valorado en la fecha de cierre del ejercicio por el valor actual de la mejor estimación posible del importe necesario para cancelar o transferir a un tercero la obligación, registrándose los ajustes que han surgido por la actualización de la provisión como un gasto financiero conforme se han ido devengando. En los casos de provisiones con vencimiento igual o inferior al año no se ha efectuado ningún tipo de descuento.

Se recoge en el balance por importe de 12.339,96€ una provisión por la renta del local donde, hasta el mes de abril de 2017, estaba instalada la oficina de Salamanca Ciudad del Español.

3.11. Subvenciones, donaciones y legados

Las subvenciones, donaciones y legados no reintegrables, se han contabilizado inicialmente, como ingresos directamente imputados al patrimonio neto y se reconocerán en la cuenta de pérdidas y ganancias como ingresos sobre una base sistemática y racional de forma correlacionada con los gastos derivados de la subvención, donación o legado, esto es, atendiendo a su finalidad.

Las subvenciones, donaciones y legados de carácter monetario, se han valorado por el valor razonable del importe concedido, y las de carácter no monetario, por el valor razonable del bien recibido.

A efectos de imputación en la cuenta de pérdidas y ganancias, se han distinguido los siguientes tipos de subvenciones, donaciones y legados: cuando se han concedido para asegurar una rentabilidad mínima o compensar los déficits de explotación, se han imputado como ingresos del ejercicio en el que se han concedido, salvo que se refieran a ejercicios futuros. Cuando se han concedido para financiar gastos específicos, se han imputado como gastos en el mismo ejercicio en que se han devengado los gastos. Cuando se han concedido para adquirir activos o cancelar pasivos, se han imputado como ingresos del ejercicio en la medida en que se ha producido la enajenación o en proporción a la dotación a la amortización efectuada. Finalmente, cuando se han recibido importes monetarios sin asignación a una finalidad específica, se han imputado como ingresos del ejercicio en que se han reconocido. La aportación municipal recibida del Ayuntamiento de Salamanca no constituye ingreso, habiéndose registrado directamente en fondos propios de acuerdo a la norma de valoración 18ª del Plan General Contable de Pymes.

3.12. Negocios conjuntos

No ha habido negocios conjuntos durante el ejercicio.

3.13. Criterios empleados en transacciones entre partes vinculadas

Las operaciones entre empresas del mismo grupo, con independencia del grado de vinculación entre las empresas del grupo participantes, se han contabilizado de acuerdo con las normas generales, esto es, en el momento inicial por su valor razonable. En el caso de que el precio acordado por una operación haya diferido del valor razonable, la diferencia se ha registrado atendiendo a la realidad económica de la operación.

4. Inmovilizado material, intangible e inversiones inmobiliarias

4.1. Estado de movimientos del inmovilizado material, intangible e inversiones inmobiliarias

Los movimientos durante el ejercicio de cada uno de estos epígrafes y de sus correspondientes amortizaciones acumuladas y correcciones valorativas por deterioro de valor acumuladas, se resumen en la siguiente tabla:

EJERCICIO ACTUAL				
Estado de movimientos del inmovilizado material, intangible e inversiones inmobiliarias		**Inmovilizado intangible**	**Inmovilizado material**	**Inversiones inmobiliarias**
		1	**2**	**3**
A) SALDO INICIAL BRUTO	**9200**	243.488,67	5.187.248,30	0,00
(+) Entradas	**9201**	33.689,75	10.351,06	0,00
(+) Correcciones de valor actualización	**9214**	0,00	0,00	0,00
(-) Salidas	**9202**	-10.617,75	-2.591,10	0,00
B) SALDO FINAL BRUTO	**9203**	266.560,67	5.195.008,26	0,00
C) AMORTIZACIÓN ACUMULADA, SALDO INICIAL	**9204**	159.244,17	530.805,99	0,00
(+) Dotación a la amortización del ejercicio	**9205**	26.984,98	41.820,58	0,00
(+)Aumento de la amort. acumulada por efecto de la actualización	**9215**	0,00	0,00	0,00
(+) Aumentos por adquisiciones o traspasos	**9206**	0,00	0,00	0,00
(-) Disminuciones por salidas, bajas o traspasos	**9207**	0,00	-2.284,48	0,00
D) AMORTIZACIÓN ACUMULADA, SALDO FINAL	**9208**	186.229,15	570.342,09	0,00
E) CORRECCIONES VALOR DETERIORO, SALDO INICIAL	**9209**	0,00	0,00	0,00
(+) Correcciones valorativas por deterioro reconocidas en el período	**9210**	0,00	0,00	0,00
(-) Reversión de correcciones valorativas por deterioro	**9211**	0,00	0,00	0,00
(-) Disminuciones por salidas, bajas o traspasos	**9212**	0,00	0,00	0,00
F) CORRECCIONES VALOR DETERIORO, SALDO FINAL	**9213**	0,00	0,00	0,00

La sociedad no posee inmovilizados intangibles con vida útil indefinida.
Se ha considerado que los bienes adquiridos en el ejercicio que no superen la cuantía económica de 450€ se computan como gasto del ejercicio, no se consideran bienes de inversión y, por tanto, no se amortizan.

Se registraron en el activo del balance de la Sociedad los siguientes inmuebles:

- Oficina Municipal de Turismo y oficinas administración, con un valor catastral de 466.791€
- Edificio Museo del Comercio, con un valor catastral de 3.951.301,56€
- Iglesia San Millán, con un valor catastral de 224.124,84€
- En el ejercicio 2017 se incorporó la Tienda de Turismo con un valor catastral de 150.000€ al activo de la Sociedad.

Estos bienes están cedidos para su uso y explotación por parte del Ayuntamiento de Salamanca a la Sociedad.

Desde el ejercicio 2020 la Sociedad tiene la encomienda de gestión del Palacio de Congresos, Exposiciones, Convenciones y Sala de Conciertos de Castilla y León en Salamanca. Este convenio tiene vigencia de un año desde 1 de enero de 2020, y será prorrogable anualmente salvo denuncia por escrito de una de las partes. Dicho inmueble no está registrado en el inmovilizado material de la sociedad.

EJERCICIO ANTERIOR				
Estado de movimientos del inmovilizado material, intangible e inversiones inmobiliarias		**Inmovilizado intangible**	**Inmovilizado material**	**Inversiones inmobiliarias**
		19	**29**	**39**
A) SALDO INICIAL BRUTO	**9200**	194.108,67	5.157.548,75	0,00
(+) Entradas	**9201**	61.372,00	35.402,80	0,00
(+) Correcciones de valor actualización	**9214**	0,00	0,00	0,00
(-) Salidas	**9202**	-11.992,00	-5.703,25	0,00
B) SALDO FINAL BRUTO	**9203**	243.488,67	5.187.248,30	0,00
C) AMORTIZACIÓN ACUMULADA, SALDO INICIAL	**9204**	138.304,40	500.050,67	0,00
(+) Dotación a la amortización del ejercicio	**9205**	20.939,77	36.163,02	0,00
(+)Aumento de la amort. acumulada por efecto de la actualización	**9215**	0,00	0,00	0,00
(+) Aumentos por adquisiciones o traspasos	**9206**	0,00	0,00	0,00
(-) Disminuciones por salidas, bajas o traspasos	**9207**	0,00	-5.407,70	0,00
D) AMORTIZACIÓN ACUMULADA, SALDO FINAL	**9208**	159.244,17	530.805,99	0,00
E) CORRECCIONES VALOR DETERIORO, SALDO INICIAL	**9209**	0,00	0,00	0,00
(+) Correcciones valorativas por deterioro reconocidas en el período	**9210**	0,00	0,00	0,00
(-) Reversión de correcciones valorativas por deterioro	**9211**	0,00	0,00	0,00
(-) Disminuciones por salidas, bajas o traspasos	**9212**	0,00	0,00	0,00
F) CORRECCIONES VALOR DETERIORO, SALDO FINAL	**9213**	0,00	0,00	0,00

No existe ningún epígrafe significativo, ni por su naturaleza, ni por su importe, y por tanto, no se adjunta información adicional.

5. Activos financieros

a) Activos financieros no corrientes

El análisis del movimiento durante el ejercicio para cada clase de activos financieros no corrientes es el siguiente:

	Clases de activos financieros no corrientes			
	Instrumentos de patrimonio	Valores representativos de deuda	Créditos, derivados y otros	TOTAL
Saldo inicial del ejercicio 2020			249,02	249,02
(+) Altas (-) Salidas y reducciones (+/-) Traspasos y otras variaciones				
Saldo final del ejercicio 2020			249,02	249,02
(+) Altas (-) Salidas y reducciones (+/-) Traspasos y otras variaciones				
Saldo final del ejercicio 2021			249,02	249,02

5.1 En la siguiente tabla, se detallan los movimientos de las cuentas correctoras por deterioro y aplicación del valor razonable para cada clase de activos financieros:

Movimiento de las cuentas correctoras representativas de las pérdidas por deterioro del valor originadas por el riesgo de crédito

		Clases de activos financieros					
		Valores representativos de deuda		Créditos, Derivados y Otros		TOTAL	
		Largo plazo	Corto plazo	Largo plazo	Corto plazo	Largo plazo	Corto plazo
		1	2	3	4	5	6
Pérdida por deterioro al inicio del ejercicio anterior	**9330**	0,00	0,00	0,00	21.911,11	0,00	21.911,11
(+) Corrección valorativa por deterioro	**9331**	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
(-) Reversión del deterioro	**9332**	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
(-) Salidas y reducciones	**9333**	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
(+/-) Traspasos y otras valoraciones (Combinaciones de negocio, etc.)	**9334**	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Pérdida por deterioro al final del ejercicio anterior	**9335**	0,00	0,00	0,00	21.911,11	0,00	21.911,11
(+) Corrección valorativa por deterioro	**9331**	0,00	0,00	0,00	800,00	0,00	800,00
(-) Reversión del deterioro	**9332**	0,00	0,00	0,00	-19.561,11	0,00	-19.561,11
(-) Salidas y reducciones	**9333**	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
(+/-) Traspasos y otras valoraciones (Combinaciones de negocio, etc.)	**9334**	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Pérdida por deterioro al final del ejercicio actual	**9335**	0,00	0,00	0,00	3.150,00	0,00	3.150,00

La empresa Neoturismo S.A., con CIF A83287110, se declaró en concurso voluntario, procedimiento concursal nº 258/17 con fecha 18/07/17, por lo que la deuda que mantenía con la Sociedad, por un importe de 19.561,11€ se ha mantenido en clientes de dudoso cobro hasta este ejercicio. Con fecha 1 de diciembre los servicios jurídicos han decidido la baja en el concurso de acreedores, debido a la imposibilidad de cobrar la deuda.

Se siguen manteniendo en este apartado de clientes de dudoso cobro las deudas de participantes en la actividad "Desfila Salamanca", durante este ejercicio 2021 se ha conseguido cobrar deuda por un importe de 250€, ya que alguno de los deudores han sigo beneficiarios de los Bonos Activa y hemos realizado una compensación.

5.2. Activos financieros valorados a valor razonable

a) En el valor razonable de los activos financieros mostrados en los apartados siguientes, en líneas generales, se toma como referencia los precios cotizados en mercados activos.

b) No hay activos a valor razonable.

6. Pasivos financieros

a) El importe de las deudas que vencen en cada uno de los cinco años siguientes, y del resto hasta su vencimiento se detallan en la siguiente tabla: Vencimiento de las deudas al cierre del ejercicio actual.

		Vencimiento en años						
		Uno	Dos	Tres	Cuatro	Cinco	Más de 5	TOTAL
Deudas con entidades de crédito	9420	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Acreedores por arrendamiento financiero	9421	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Otras deudas	9422	15.688,19	28.234,19	0,00	0,00	0,00	0,00	43.922,38
Deudas con empr. grupo y asociadas	9423	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Acreedores comerciales no corrientes	9424	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar:	9425	579.668,30	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	579.668,30
Proveedores	9426	11.100,10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	11.100,10
Otros acreedores	9427	568.568,20	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	568.568,20
Deuda con características especiales	9428	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL	9429	595.356,49	28.234,19	0,00	0,00	0,00	0,00	623.590,68

7. Fondos propios

7.1. Fondos propios

El capital social de la Sociedad se fija en 60.200,00€, cuyas acciones están totalmente desembolsadas y suscritas por el Ayuntamiento de Salamanca.

Las reservas ascienden a 57.082,54€ de las cuales 42.627,29€ son voluntarias, respecto al año pasado ha habido un incremento de 18.048,38€ por la contabilización de gastos e ingresos que correspondían al ejercicio 2020.

La cuenta de pérdida y ganancias a 31 de diciembre de 2021, tiene un saldo de -3.930.827,89€ lo que nos ofrece unos fondos propios de 1.532.171,67€. Las reservas legales superan el 20% del capital social, sólo pueden utilizarse para cubrir pérdidas y sólo serían distribuibles en caso de liquidación de la sociedad. Las reservas voluntarias son de libre disposición.

7.2. Acciones propias.

No existen acciones propias.

7.3. Reserva de Revalorización

No se ha realizado ningún movimiento, durante el ejercicio de la Reserva de Revalorización.

8. Situación fiscal

8.1. Impuestos sobre beneficios:

La conciliación del importe neto de ingresos y gastos del ejercicio, con la base imponible del impuesto sobre beneficios, se resume en la siguiente tabla:

	Cuenta de pérdidas y ganancias	
	Aumentos	Disminuciones
Saldo de ingresos y gastos del ejercicio	-3.930.827,89	
Impuesto sobre Sociedades Diferencias permanentes Diferencias temporarias: - con origen en el ejercicio - con origen en ejercicios anteriores		
Base imponible previa	-3.930.827,89	
Reserva de capitalización Compensación de Bases imponibles negativas Reserva de nivelación		
Base imponible (resultado fiscal)	-3.930.827,89	

La conciliación del importe neto de ingresos y gastos del ejercicio anterior, con la base imponible del impuesto sobre beneficios, se resume en la siguiente tabla:

	Cuenta de pérdidas y ganancias	
	Aumentos	**Disminuciones**
Saldo de ingresos y gastos del ejercicio	-2.533.135,11	
Impuesto sobre Sociedades Diferencias permanentes Diferencias temporarias: - con origen en el ejercicio - con origen en ejercicios anteriores		
Base imponible previa	-2.533.135,11	
Reserva de capitalización Compensación de Bases imponibles negativas Reserva de nivelación		
Base imponible (resultado fiscal)	-2.533.135,11	

8.2. Otros tributos:

No existen circunstancias de carácter significativo en relación con otros tributos y/o contingencias de carácter fiscal.

9. Operaciones con partes vinculadas

La Norma 13ª 2a) de elaboración de las cuentas anuales establece: "No obstante, una empresa estará exenta de incluir la información recogida en el apartado de la memoria relativo a las operaciones vinculadas, cuando la primera esté controlada o influida de forma significativa por una Administración Pública estatal, autonómica o local y la otra empresa también esté controlada o influida de forma significativa por la misma Administración Pública, siempre que no existan indicios de una influencia entre ambas. Se entenderá que existe dicha influencia, entre otros casos, cuando las operaciones no se realicen en condiciones normales de mercado."

Turismo, Comercio y Promoción Económica de Salamanca S.A.U., a estos efectos, forma grupo con el Ayuntamiento de Salamanca, OAGER, PMVU, Zaldesa, Mercasalamanca, Fundación Gómez Planche y Fundación Salamanca Ciudad de Cultura y Saberes.

Tal y como indica el Real Decreto 1515/2007 de 16 de noviembre, en este apartado, no se han incluido, las operaciones, que perteneciendo al tráfico ordinario de la empresa, se hayan efectuado en condiciones normales de mercado, sean de escasa importancia cuantitativa y carezcan de relevancia para expresar la imagen fiel del patrimonio, la situación financiera y los resultados de la empresa.

10. Otra información

10.1. Número medio de personas empleadas en el curso del ejercicio:

Número medio de personas empleadas en el curso del ejercicio, por categorías (adaptadas a la CON-11)		Ejercicio Actual	Ejercicio Anterior
Total empleo medio	**98007**	30	28

10.2. No existen acuerdos de la empresa que no figuren en el balance, ni sobre los que no se haya incorporado información en otro apartado de la memoria.

10.3. Subvenciones, donaciones y legados.

En la siguiente tabla, se detallan los movimientos relacionados con el importe y características de las subvenciones, donaciones y legados recibidos que aparecen en el balance, así como los imputados en la cuenta de pérdidas y ganancias.

Subvenciones, donaciones y legados recibidos, otorgados por terceros distintos de los socios		Ejercicio actual	Ejercicio anterior
- Que aparecen en el balance		3.396.984,79	3.409.265,12
- Imputados en la cuenta de pérdidas y ganancias		3.312.433,42	783.099,43

El importe de las subvenciones imputadas en la cuenta de pérdidas y ganancias tiene el siguiente desglose:

- 3.900€, aportación realizada por la Diputación de Salamanca para el sostenimiento del legado de Julio Robles en el Museo Taurino
- 16.373,78€, la parte anual que corresponde de la incorporación de los edificios al patrimonio de la sociedad.
- 3.292.159,64€, el importe de la aportación del Ayuntamiento de Salamanca que se ha dedicado a gastos de subvenciones y convenios concedidos por la Sociedad

En la siguiente tabla, se detalla el análisis del movimiento del apartado "Subvenciones, donaciones y legados recibidos" del balance, indicando saldo inicial y final así como aumentos y disminuciones, los importes recibidos y los devueltos

Subvenciones, donaciones y legados recogidos en el patrimonio del balance, otorgados por terceros distintos a los socios		Ejercicio actual	Ejercicio anterior
Saldo al inicio del ejercicio		3.409.265,12	3.421.545,45
(+) Aumentos		0,00	0,00
(-) Disminuciones		-12.280,33	-12.280,33
Saldo al cierre del ejercicio		3.396.984,79	3.409.265,12

Estas subvenciones se corresponden a la contrapartida por la incorporación de los inmuebles en cesión de uso por parte del Ayuntamiento de Salamanca.

10.4. No existen compromisos financieros, garantías o contingencias que no figuren en el balance.

10.5. No existe ninguna consecuencia financiera de importancia significativa que se produzcan tras la fecha de cierre de balance que no se refleje en la cuenta de pérdidas y ganancias o en el balance

10.6. El resultado del ejercicio ha sido de -3.930.827,89 euros. El resultado del ejercicio 2020 de -2.533.135,11 euros.

11. Ejecución del presupuesto

GASTOS	**PRESUPUESTO**	**REALIZADO**
Aprovisionamientos	0,00	29.079,08
Gastos de personal	1.137.890,00	1.403.812,07
Dotación inmovilizada	0,00	68.805,56
Otros gastos de explotación	8.200.479,00	6.601.306,78
Gastos excepcionales	0,00	14.655,11
Gastos financieros	0,00	1,35
Deterioro inmovilizado	0,00	295,55
TOTAL GASTOS	**9.338.369,00**	**8.117.966,57**

INGRESOS	**PRESUPUESTO**	**REALIZADO**
Importe neto cifra de negocios	865.887,00	867.951,28
Otros ingresos		
• Aportación municipal	8.472.480,00	7.887.482,00
• Imputación de subvenciones	0,00	20.273,78
• Otros ingresos de explotación	0,00	3.457,50
• Ingresos excepcionales	0,00	3.037,90
Ingresos financieros	0,00	258,58
TOTAL INGRESOS	**9.338.369,00**	**8.782.461,04**

Dentro de las aportaciones municipales se indica la aportación total del Ayuntamiento de Salamanca, independientemente si se ha imputado contra pérdidas y ganancias o contra el Patrimonio Neto de la entidad.

En SALAMANCA, a 31/03/2022, dando su conformidad mediante firma:

Don/Doña.	CASTAÑO SEQUEROS, FERNANDO
DNI:	07978584E
En calidad de:	Presidente

Don/Doña.	SÁNCHEZ ALONSO, JUAN JOSÉ
DNI:	07860755E
En calidad de:	Consejero

Don/Doña.	RODRIGUEZ ALONSO, FERNANDO
DNI:	07876070L
En calidad de:	Consejero

Don/Doña.	PARRES CABRERA, ALMUDENA
DNI:	07965592W
En calidad de:	Consejera

Don/Doña.	GARCÍA MEILÁN, JUAN JOSÉ
DNI:	16274533D
En calidad de:	Consejero

Don/Doña.	CARRERA GARROSA, VIRGINIA
DNI:	70805904J
En calidad de:	Consejera

Don/Doña.	POLO HERNÁNDEZ, ERICA
DNI:	70977465V
En calidad de:	Consejera

Don/Doña.	HERNÁNDEZ SÁNCHEZ, ANA ISABEL
DNI:	11954165F
En calidad de:	Secretaria

BALANCE DE SITUACIÓN Pyme

Empresa: 1 TURISMO COMERCIO PROM ECONOM SALAMANCA, S.A.U

ACTIVO			Notas	2021	2020
A) ACTIVO NO CORRIENTE	11000	101		4.705.246,71	
I. Inmovilizado Intangible	11100	102	3,4	80.331,52	
a) Fondo de comercio		106			
b) Resto		110		80.331,52	
II. Inmovilizado Material	11200	111	3,4	4.624.666,17	
III. Inversiones Inmobiliarias	11300	115	3,4		
IV. Invers. empresas grupo y asociadas a L/P	11400	118	3,9		
a) Instrumentos de patrimonio		119			
b) Resto		125			
V.Inversiones financieras a L/P	11500	126	3,5	249,02	
a) Instrumentos de patrimonio		127			
b) Resto		133		249,02	
VI. Activos por impuesto diferido	11600	134	3,8		
VII. Deudores comerciales no corrientes	11700	135	3,5		
B) ACTIVO CORRIENTE	12000	136		2.067.927,33	
I. Existencias	12200	138	3	104.053,85	
II. Deudores comerciales y otras ctas. cobrar	12300	149	3,5,9	40.874,73	
1. Clientes ventas y Prestación Servicios	12380	150	3,5,9	39.866,48	
a) Clientes vtas prest. serv. a L/P	12381	151	3,5,9		
b) Clientes vtas prest. serv. a C/P	12382	152	3,5,9	39.866,48	
2. Accionistas (socios) por desembolsos exig.	12370	158	3,5,9		
3. Otros deudores	12390	159	3,9	1.008,25	
III. Invers. empresas grupo y asociadas a C/P	12400	160	3,9		
a) Instrumentos de patrimonio		161			
b) Resto		167			
IV. Inversiones financieras a C/P	12500	168	3,5		
a) Instrumentos de patrimonio		169			
b) Resto		175			
V. Periodificaciones a C/P	12600	176	3		
VI. Efectivo y otros activos líquidos equiv.	12700	177	3,5	1.922.998,75	
TOTAL ACTIVO (A + B)	10000	180		6.773.174,04	

BALANCE DE SITUACIÓN Pyme

Empresa: 1 TURISMO COMERCIO PROM ECONOM SALAMANCA, S.A.U

PATRIMONIO NETO Y PASIVO			Notas	2021	2020
A) PATRIMONIO NETO	20000	185		4.929.156,46	
A-1) Fondos propios	21000	186	3,7	1.532.171,67	
I. Capital	21100	187	7	60.200,00	
1. Capital escriturado	21110	188	7	60.200,00	
2.(Capital no exigido)	21120	189	7		
II. Prima de Emisión	21200	190	7		
III. Reservas	21300	191	7	57.082,54	
1. Total otras reservas	21360		7	57.082,54	
a) Reservas		193	7	57.082,54	
b) Reserva de nivelación		1002			
2. Reserva de capitalización	21350	1001			
IV. (Acciones y Particip. patrimonio propias)	21400	194	3,7		
V. Resultados Ejercicios Anteriores	21500	195	7		
VI. Otras aportaciones de socios	21600	198	7	5.345.717,02	
VII. Resultado del ejercicio	21700	199	7	-3.930.827,89	
Cuenta Pérdidas y Ganancias (129)				-3.930.827,89	
Ingresos/Gastos pendiente cierre					
VIII. (Dividendo a Cuenta)	21800	200	7		
A-2) Ajustes en patrimonio neto	22000	208	2,3,5,6,8,9		
A-3) Subvenciones, donacion. y legados recib.	23000	209	3,10	3.396.984,79	
A-4) Patrimonio Neto pendiente ajustar NPGC					
B) PASIVO NO CORRIENTE	31000	210		1.160.562,43	
I. Provisiones a L/P	31100	211	3		
II. Deudas a L/P	31200	216	3,6	28.234,19	
1. Deudas con entidades de crédito	31220	218	3,6		
2. Acreedores por arrendamiento financiero	31230	219	3,6		
3. Otras deudas a L/P	31290	222	3,6	28.234,19	
III Deudas empresas grupo y asociadas a L/P	31300	223	3,9		
IV. Pasivos por impuesto diferido	31400	224	3,8	1.132.328,24	
V. Periodificaciones L/P	31500	225	3,9		
VI. Acreedores comerciales no corrientes	31600	226	3,6,9		
VII. Deuda caract. especiales a L/P	31700	227	3,6,7		
VIII. Pasivo no Corriente pdte. ajustes NPGC					
C) PASIVO CORRIENTE	32000	228		683.455,15	
I. Provisiones a C/P	32200	230	3	12.339,96	
II. Deudas a C/P	32300	231	3,6	15.688,19	
1. Deudas con entidades de crédito	32320	233	3,6		
2. Acreedores por arrendamiento financiero	32330	234	3,6		
3. Otras deudas a C/P	32390	237	3,6	15.688,19	
III. Deudas empresas grupo y asociadas a C/P	32400	238	3,9		
IV. Acreedores ciales. y otras ctas. a pagar	32500	239	3,9	655.427,00	
1. Proveedores	32580	240	3,6,9	11.100,10	
a) Proveedores a L/P	32581	241	3,6,9		
b) Proveedores a C/P	32582	242	3,9	11.100,10	
2. Otros acreedores	32590	249	3,9	644.326,90	
V. Periodificaciones a C/P	32600	250	3,9		
VI. Deuda caract. especiales a C/P	32700	251	3,6,7		
VII. Pasivo Corriente pendiente ajustes NPGC					
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)	30000	252		6.773.174,04	

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS Pyme

Empresa: 1 TURISMO COMERCIO PROM ECONOM SALAMANCA, S.A.U

(DEBE) / HABER		Notas	2021	2020
PÉRDIDAS Y GANANCIAS				
1. Importe neto cifra de negocios	40100	3,9	867.951,28	
2. Variación exist. prod. term. y en curso	40200	3,9		
3. Trab.realizados por la emp. para su activo	40300	3,4		
4. Aprovisionamientos	40400	3,9	-29.079,08	
5. Otros ingresos de explotación	40500	3,9,10	7.357,50	
6. Gastos de personal	40600	10	-1.403.812,07	
7. Otros gastos de explotación	40700	3,8	-6.601.306,78	
8. Amortización del inmovilizado	40800	3,4	-68.805,56	
9. Imputación subvenciones inmovil.no financ.	40900	3,10	3.308.533,42	
10. Excesos de provisiones	41000	3		
11. Deterioro y Rtdo. enajenaciones inmovil.	41100	3,4	-306,62	
12. Otros resultados	41300	3	-11.617,21	
A) Resultado explotación (del 1 al 12)	49100		-3.931.085,12	
13. Ingresos financieros	41400	3,5,10	258,58	
a) Imp. Subvenciones, donanc. y legados	41430	3,5,10		
b) Otros ingresos financieros	41490	3,5	258,58	
14. Gastos financieros	41500	3,6	-1,35	
15. Variación valor razonable instrum. finan.	41600	3		
16. Diferencias de cambio	41700	3		
17. Deterioro y Rtdo.enajenaciones instr.fin.	41800	3,5,9		
18. Otros ingresos y gastos carácter financ.	42100			
a) Incorporación al activo de gastos financ.	42110			
b) Ing. fin. derivados convenios acreedores	42120			
c) Resto de ingresos y gastos	42130			
B) Resultado financiero (13+14+15+16+17+18)	49200		257,23	
C) Resultado antes de impuestos (A+B)	49300		-3.930.827,89	
19. Impuestos sobre beneficios	41900	3,8		
D) Resultado del ejercicio (C+19)	49500		-3.930.827,89	

TURISMO, COMERCIO Y PROMOCIÓN ECONÓMICA DE SALAMANCA, S.A.U.

TURISMO de SALAMANCA

DOSSIER DE PRENSA 2021

DOSSIER DE PRENSA 2021

1.ACTUACIONES PRINCIPALES

2.SEMANA SANTA

3.FERIAS DESTACADAS:
FITUR / INTUR

4.MUSEO DEL COMERCIO Y LA INDUSTRIA DE SALAMANCA

5. MUSEO TAURINO

6.SALAMANCA CIUDAD DEL ESPAÑOL

7.SALAMANCA FILM COMMISSION

8.SALAMANCA CONVENTION BUREAU

9.PALACIO DE CONGRESOSY EXPOSICIONES

10.COMERCIO Y PROMOCION ECONOMICA

11.PARTICIPACIONES EN REDES TERRITORIALES: GRUPO CIUDADES PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD DE ESPAÑA

12.DATOS TURISTICOS

13.VISITANTES EN PUENTES Y FESTIVIDADES

TURISMO de SALAMANCA

DOSSIER DE PRENSA 2021

1. ACTUACIONES PRINCIPALES

Gran interés de los hosteleros por la ayuda local para adaptarse al COVID

El Consistorio recibe una importante cifra de peticiones en los primeros 10 días de plazo
El La necesidad de apoyos duplica en tres meses las solicitudes de la primera línea local

Los empresarios denuncian que hasta la fecha apenas se han materializado los apoyos ofrecidos por las administraciones

Los hosteleros se han volcado con las ayudas para adaptarse al COVID que el Ayuntamiento ofrece desde el pasado 1 de enero. En los primeros 10 días de plazo ya ha recibido un importante número de solicitudes, dos millares. De que se prolongue el plazo hasta febrero de 2021 para obtener una cuantía máxima de 2.500 euros, pueden "disfrutar" aquellos establecimientos que se vieron obligados a cerrar por la crisis sanitaria, mientras que para la compra, alquiler o renovación de mesas, parasoles, sombrillas, mobiliario de terraza, así como la instalación de pantallas en cristal, mobiliario de interior para adaptarse a la situación de la pandemia o para prestar el servicio de comida a domicilio, entre otros, la cuantía máxima es de 1.000 euros, pudiendo obtener hasta el plazo de un año, algo que también ha sido muy bien recibido por el sector.

Según el presidente de los hoteleros, Álvaro Jiménez, apenas se han materializado apoyos de las plazas en las diferentes administraciones. Es decir, que la necesidad de ayuda sea tal que las empresas [illegible] Ayuntamiento, [illegible] el Gobierno [illegible] el pasado 28 de septiembre, [illegible] el seguro [illegible] de la actividad en la hostelería.

Han pasado un 30% a 1.300 en el último día de 2020. La mayoría de ellas [illegible] la ayuda para la compra de EPIs, que prácticamente han pedido la hostelería con [illegible] solicitudes. De otras otras 550 después por [illegible] de creadores [illegible] a las que se suman 111 más para [illegible] digital. Solo se han [illegible] ayudas para relanzamiento de negocio, mientras que otras 70 empresas han optado por [illegible] para [illegible] de [illegible].

Pero [illegible] Jiménez [illegible] Verdad [illegible] Croque [illegible] Charcutería y Tapas [illegible] de noviembre [illegible] el próximo 28 de enero. Los autónomos y empresas dedicadas a la hostelería y el turismo tienen una dispensación [illegible] de ayuda específicas o preferentes, que suman 21,4 millones de euros, al no poder acceder a [illegible] programas generales de impuestos y créditos [illegible]. Así, se han habilitado subvenciones directas para la adecuación de espacios, apoyo que permitan continuar con la actividad en la temporada de verano [illegible] Gran [illegible] la inversión de mobiliario conforme [illegible] confortables, [illegible] y ayudas para financiar las cuotas a la Seguridad Social de los trabajadores y las cotizaciones necesarias para [illegible] requisitos de baja por COVID 19; líneas para incentivar la demanda y cuota la adquisición de equipos de protección [illegible].

También se [illegible] apoyos financieros para que los empresarios del [illegible] "Gaudí, Poble Nou" [illegible], restaurantes [illegible] puedan aplazar los pagos a sus proveedores, [illegible] al liquidar el sector primario [illegible].

LA REACCIÓN

Fernando Castaño
CONCEJAL DE TURISMO

"Es ingenuo pensar que el cierre de la hostelería va a evitar las reuniones"

El edil de Turismo del Ayuntamiento de Salamanca se refirió ayer a la decisión de la Junta de extender de "nuevo" el cierre a la hostelería calificando de "ingenuo" "pensar que al cierre al ocio, la gente va a dejar de relacionarse". Se va a reunir en las casas". Castaño centró en el punto de mira los "incongruencias de la Junta" a la hora de tomar decisiones en relación a la pandemia y se refirió a las restricciones familiares como las principales responsables de que la curva de incidencia no baje. El edil de Turismo fue uno de los más críticos desde el principio con las medidas que han adoptado desde el Gobierno autonómico, aunque recordó que hay "lugares en los que la incidencia se ha bajado con la hostelería y los gimnasios abiertos". A la crítica implícita sobre el "no rechazo" al sector de los hoteleros, Castaño matizó la utilidad real del toque de queda. "¿Por qué hasta ahí y ahora suspender el toque de queda a las 23:00 ya está todo cerrado? Vivimos en una situación de incongruencias y cuando pase esta pandemia, tenemos que hacer una reflexión muy profunda como sociedad".

nuestras revistas

sábado

LA GACETA

domingo

Ángel Luis Montejo. Psiquiatra del Hospital Clínico de Salamanca

"Con la pandemia hay más suicidios que nunca. Se prevé un repunte de depresiones"

En esta larga y terrible pandemia, los neurotransmisores del cerebro que mitigan la angustia y el sufrimiento llega un momento en que se agotan, advierte el especialista, que recomienda acudir al médico y antidepresivos para resistir

C. Alonso

La depresión es uno de los problemas de salud mental más serios que persiste en la sociedad y según la Organización Mundial de la Salud (que dice que es la primera causa de discapacidad en el mundo). Es un trastorno mental que puede ser exacerbado por culpa de la pandemia y la cada vez hay más concienciación y eliminar tabúes y tratarla para acudir a pedir ayuda a los profesionales médicos. En el Día Mundial de la Lucha contra la Depresión que se celebró hoy el psiquiatra del Hospital Clínico Ángel Luis Montejo habla de la compleja situación actual.

El psiquiatra, Ángel Luis Montejo. | salud

–¿Por qué es preciso aparecer una depresión?

Cualquier persona es susceptible de padecer una depresión siempre y cuando estén reunidas unas condiciones que dan lugar a un trastorno que, para cada uno es variable. Es decir, uno aguanta un mes, otro un año, otros dos años... El problema es que los factores de riesgo que se promueven cambios en nuestro cerebro porque los neurotransmisores que están encargados de mitigar el sufrimiento, la angustia, la ansiedad y el desarrollo llega un momento en que se agotan. Cuando ocurre es la sensación. Entonces cuando se agotan, el organismo pone en marcha un sistema de defensa biológico que hace que cambie la manera de funcionar el cerebro y su manera de pensar de la cultura.

–Advierte de factores que cuando aumentan el riesgo, ¿cuál es el mal? ¿Es algo genético, genética o genética?

Somos genéticos a nuestras circunstancias. Tengo una más y otras menos porque también hay una gran parte genética. Hay factores que dan mucha vulnerabilidad y hacen la salud para la depresión por consecuencias familiares o por tener muchos problemas en la infancia. Somos más resistentes con una infancia sana.

¿La pandemia está elevando las depresiones?

Estamos viendo depresiones durante la tercera, cuarta ola y otras veces porque también hay una gran parte genética. Hay factores que dan mucha vulnerabilidad y hacen la salud para la depresión por consecuencias familiares o por tener muchos problemas en la infancia. Somos más resistentes con una infancia sana.

¿La pandemia está elevando las depresiones?

Estamos viendo depresiones por problemas laborales y sobre todo el desarrollo social. Si no tiene trabajo que está bajo el límite y está viviendo con la incertidumbre, mientras se habla de vacuna, cuando dar un ingreso a una persona y no a otra porque son llamas sin vacuna. Se responsabilizan, se sienten culpables. Dicen, no, no tienen. La cosa lo está pasando muy mal. También está el miedo. Es decir, el miedo de la gente mayor. Están muy asustados y han dejado de ha

ser cosas que el cuerpo que con la gasolina para el cerebro. Si no estamos a nuestro cerebro no van bien. No tienen las vitaminas necesarias. Importantes las actividades sociales, colegios, estar con los amigos, relacionarse con los demás. Tener ejercicio físico y cuando todo eso no está permitido, no son cerebros que quieren sin herramientas para luchar contra la adversidad.

–¿Y qué hacemos entonces para no hacer contra esa adversidad?

La más importante es evitar el aislamiento social, hay que hablar, el teléfono, la tablet... pero hay que seguir siendo sociables. Hay que tomar los pensamientos positivos ya los tenemos la vacuna y estamos vivos y no nos hacemos muertos. Es importante que la gente hable, se desahogue. Para eso continuamos en la reforzar el servicio de salud mental con los centros de CAPS y también con un teléfono de apoyo psicológico. Y para el resto, si lo está pasando mal, lo tiene que decir al médico. Atendemos a una sociedad que está preparada para una pandemia apocalíptica y se le puede tratar con medicamentos. Hemos notado un incremento en personas del tercer antidepresivos, y ansiolíticos.

–¿Por qué hay riesgo cuando se toman medicamentos?

–El medicamento lo que hace es que no cambia, se puede definir mejor menos el estrés pero no le aporta otras neurotransmisores que es el cerebro, nuestro cerebro ha perdido. No aporta nuevos, lo que hace es que el cerebro se ha apagado. Los fármacos lo reponen de esos sistemas que se han quedado en el cerebro. Se ha apagado. Y no es que [illegible] antidepresivos. Es como tomar vitaminas para el cerebro. Te ayuda a reponer lo que se ha quedado en su mente. Que la gente hace es tan sencillo por si le del bajón [illegible] Psiquiatría y Psicología.

–Los ciudadanos, ¿cómo ven esta gran ola de trastornos?

La pérdida de trabajo es algo demoledor. Es la pérdida de una vida cuando no tienes posibilidad de dar de comer a tu familia. Eso es terrible al hospital y también de [illegible] una caja. Es una experiencia que solo se vive en las estrellas. Es dramático. Y el que lo está viviendo lo está. Es un drama porque no es equiparable a una guerra. Hay mucha gente que está en la [illegible] de un día para otro.

–¿Esta depresión se puede convertir en crónica?

Lógicamente. Es lo que se está incrementando el riesgo de suicidio. Estamos viviendo más suicidios que nunca. La situación se está haciendo mala. Esperamos un repunte muy importante de casos a los siguientes meses de cuadros de depresión y ansiedad. La ansiedad crónica se acaba convirtiendo en depresión. El cerebro está por encima de [illegible] para un número de [illegible] de [illegible] que [illegible] el cerebro se estropea. Nosotros estamos llegando a [illegible] pacientes por vía telefónica para [illegible] que [illegible] no lo dicen y que le [illegible]. Es el momento el que [illegible] [illegible] [illegible]. Es [illegible] es muy amigo del relato de [illegible] y no lo dejo verbos la realidad. Dentro de la realidad es tan [illegible] que [illegible] [illegible] [illegible] [illegible] [illegible].

SOS a los empresarios: nuevo servicio gratuito de mediación para reconducir deudas

Es una colaboración entre el Consistorio y la Cámara de Comercio

L.G.G. | Salamanca

"Estamos ante un SOS a los empresarios de Salamanca", arrancó hoy el concejal del ramo, Fernando Castaño, durante la presentación del nuevo servicio gratuito de Mediación Concursal, por el que el Ayuntamiento de Salamanca y la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Salamanca, las empresas, pymes y autónomos salmantinos que cumplan los requisitos —recogidos en la web de la Cámara—

Este servicio, que pretende alcanzar acuerdos entre deudor y acreedores, ofrecerá la posibilidad de seguir con la actividad normal de las empresas. Tendrá lugar de forma telemática a través de la figura del mediador, que dará una segunda oportunidad a todas aquellas empresas que debido a una crisis sanitaria [illegible] que la carga financiera [illegible] el presidente de la Cámara de Comercio de Salamanca, Benito [illegible] Crespo. Por su parte, Castaño se refirió a la mediación como "un último salvavidas" para las empresas de la ciudad.

Tal y como ha explicado en rueda de la Cámara, se trata de una herramienta "rápida y flexible", que permitirá a los implicados resolver la composición de un plazo máximo de tres meses.

Los interesados pueden acceder al servicio a través de la Cámara de Comercio, bien de forma online o presencial.

Juan José Sánchez, Benjamín Crespo, Fernando Castaño y José Alberto Martín Valdeolmillos. | GACE

LA GACETA

EDITA: GRUPO PROMOTOR SALMANTINO S.A.

[illegible]

LLAMA LA ATENCIÓN

¡Por fin vacunada!

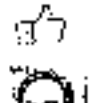
La virólogo salmantina Ana Fernández Sanmartín ya es la vacunada de la COVID. "La mejor forma de empezar el 2021" exclamaba en una red social en la que explicaba que se había vacunado para el personal de su laboratorio en el Hospital Mount Sinai. "He tenido la grandísima suerte de recibir la vacuna", decía. También se la [illegible]

HUMOR

LA VOZ QUE CLAMA EN DESIERTO DE LA NEVADA

ARRIBA Y ABAJO

Javier Iglesias. La Diputación de Salamanca, con su presidente Javier Iglesias al frente, ha puesto una pequeña idea que tanto sirve para [illegible] para que los vecinos puedan sacar dinero.



Carlos García Carbayo. El alcalde de Salamanca ha dado un ejemplo de [illegible] al acusar de los [illegible] un [illegible] para que se sumen a los ERTE de [illegible] y no pagarán el 20% de los [illegible].

Carolina Darias. El Ministerio de Política Territorial, que comanda Carolina Darias, ha olvidado a los ayuntamientos de la provincia [illegible] recibir las ayudas por los rebrotes. [illegible] documentación.

RINCÓN

La agonía de los hosteleros

JULIÁN BALLESTERO

Las Navidades han disparado los contagios a una velocidad sin precedente que Salamanca, Castilla y León y toda España se están viendo obligadas de nuevo al prolongado del confinamiento domiciliario. Sería el último recurso para frenar la [illegible] de la pandemia y conseguir un [illegible] que [illegible] para muchos hoteleros. Da miedo [illegible].

Estamos [illegible] muy cerca el interés de [illegible] la Navidad en la que [illegible] la [illegible] embarcaron el Gobierno de Pedro Sánchez y la Junta de Alfonso Fernández Mañueco. En Salamanca y en la mayoría de Castilla y León, los [illegible] establecimientos hoteleros [illegible] durante todo el mes de diciembre, con los bares, restaurantes, los grandes [illegible] y los [illegible] abiertos. Pero [illegible] las [illegible], a partir del 5 de enero [illegible] se las [illegible]. Mirando la estadística, parecería que esta [illegible] ha sido [illegible] los [illegible] y [illegible], [illegible] de dos grupos de recuperación, pero, una vez pasadas las vacaciones y [illegible] el último de "relajar" los aforos y los [illegible] [illegible] muy importantes [illegible]. La Junta ha cerrado [illegible] los [illegible] [illegible] un [illegible] que [illegible] [illegible] como [illegible] [illegible] en la hostelería y en los [illegible] a grandes centros comerciales y [illegible].

> Quienes deberían lanzarles un salvavidas se dedican a apretarles el cuello; solo el Ayuntamiento está arrimando el hombro

La consejera de Sanidad, Verónica Casado, protagoniza de una postura crítica y [illegible] por los comerciantes [illegible] de datos, pero se agarra a que en los [illegible] [illegible] y los sectores [illegible]. No [illegible]. Lo que no [illegible] que [illegible] abiertos la incidencia [illegible] también la siguiente [illegible].

En el Gobierno central [illegible] [illegible] [illegible] [illegible]. El Ejército [illegible] [illegible] [illegible] la [illegible] [illegible] [illegible]

María Walias viaja al interior de sus personajes

La Salina. El espacio expositivo de la la Diputación de Salamanca inicia el año con la exposición 'Retratos y figuras' de la artista de Macotera

CHEMA SÁNCHEZ

La artista enseña una de sus obras al diputado de Cultura, David Mingo. MARIO CAYAO

Ayer abrió su año expositivo la sala de La Salina de la Diputación de Salamanca con la muestra de María Walias, una artista para nada desconocida, natural de Macotera y que lógicamente encaja con la concepción de la programación preferencial de defensa y promoción de los valores salmantinos. Por cierto, de nuevo en La Salina se vuelve a apostar por el género femenino, circunstancia a tener en cuenta en el mundo expresivo en el que las mujeres hemos tenido que romper velos y barreras para alcanzar la igualdad de oportunidades y perseverancia.

El diputado de Cultura, David Mingo, acompañado de la pintora, presentó la exposición y el catálogo en la Sala de las Comedias de la Casa Palacio, realizando a continuación un recorrido por la muestra.

La alcaldesa de Concha Pérez Deza y de Adolfo Hernández, que inició su formación pictórica en la Escuela de Artes y oficios de Zamora, presenta una exposición variada tanto en los temas como en sus diferentes épocas.

Acercarse a la muestra de retratos, bodegones y figuras obras de carácter religioso entre las que hay una titulada 'El Cristo de la lágrima' de efectivo expresividad y una 'Soledad' que un miembro del hermano mayor de esa cofradía en Salamanca, mi amigo Miguel Fernández.

En varios de los retratos, sin necesidad de nombrar a los modelos, se observa que la logrado captar algo más que una semejanza física, que ha profundizado en el estudio profundo de la personalidad de los retratados en busca de ese interior que individualiza a cada ser humano. Alguno de ellos demuestra que especial sensibilidad de la pintora para el tratamiento del género, aunque se cierto que no todos tienen el mismo nivel.

A pesar de que no han faltado los críticos que han considerado el bodegón una especie de división de la pintura, los legados de los Van der Hamen, Meléndez, Zurbaran, Sánchez Cotán, Juan de Luna o Sánchez Coello se encargaron de colocar los naturalezas muertas en su justo lugar del mundo pictórico.

Los bodegones de María Walias, a través de un diseño, en ocasiones elimina, bajo una electricidad compositiva que presenta tales obras.

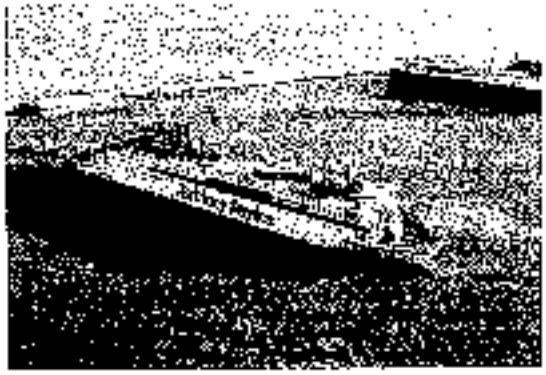
Se realismo figurativo hace un guiño al surrealismo consolidado en su imaginación en forma de una mariposa en ocasiones aguamarina, cuando aleteo en el fondo de varios de sus cuadros. Esas mariposas que pulsaciones nos adelantan a ese filón inagotable y siempre mágico del simbolismo y que conducen a los grandes más sutiles de la creatividad.

Y hablando de simbolismo no debemos olvidar el gato que se repite en varios de sus obras, animal de carácter sagrado y que desde antiguo también hay que interpretarlo como un presagio de prosperidad, la muestra que desde ayer se ha expuesto abierta hasta el domingo 31 de enero.

Brittany Ferries bautiza su último barco con el nombre 'Salamanca'

Cuando concluya su construcción podrá llevar hasta 1.015 pasajeros y transportar hasta 2.714 metros de coches y camiones en su garaje

REDACCIÓN / WORD



Uno de los barcos de la compañía. WORD

SALAMANCA. La compañía Brittany Ferries bautizó su último barco, propulsado por gas natural licuado, con el nombre de 'Salamanca', en una ceremonia de botadura que tuvo lugar el pasado 6 de diciembre en el astillero CMJL de la localidad china de Weihai, donde se está construyendo la nave.

El 'Salamanca' es uno de los dos buques E-Flexer encargados por la compañía y que cuentan con nombres relacionados con España. Así, el 'Cotswold' está en servicio el pasado mes de diciembre para cubrir la ruta entre Santander y Portsmouth, y el 'Salamanca' se sumará el propio Salamanca en 2023 y el 'Santoña' en 2023, informó el Ayuntamiento de Salamanca.

La innovación de la flota es uno de los pilares de la recuperación de la compañía. La inversión en nueva buques se inició antes de la pandemia del COVID-19 y está teniendo efectos positivos en la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero. Se trata así de barcos más largos, más silenciosos y que tienen menos vibraciones, lo que hace un manejo más suave del barco en beneficio de los pasajeros.

Encontrelo, el 'Salamanca' está equipado con dos motores Wärtsilä 12V46DF que generan 13.240 kilovatios cada uno, lo que supone 15.900 caballos de fuerza por motor. Además, gracias a la recuperación de energía, la producción de electricidad a bordo se realiza con bajas emisiones de CO2, y los alternadores instalados en las líneas de ejes producen energía incluso a muy bajas velocidades, lo que permite poner en marcha los generadores del barco en el muelle.

Los propulsores de proa están también automatizados, lo que permite eliminar los pasos más curvados en el Canal Nord, la necesidad de propulsores de popa y, cuando se trata de la colmena, los pasajeros notan que apenas existe. Puesto que los estabilizadores de alta tecnología ayudan el balanceo y sucesivas la navegación en mares en los meses más agitados, a través del golfo de Vizcaya.

El 'Salamanca' pesará más de 42.000 toneladas, con lo que será uno de los buques más grandes que haya servido a la compañía y con 215 metros de eslora, será el más largo del conjunto. Podrá llevar hasta 1.015 pasajeros y transportar hasta 2.714 metros de coches y camiones en su garaje.

El Liceo acoge este viernes 'La Isla', protagonizada por Gema Matarranz y Marta Megías

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El Teatro Liceo de Salamanca engrandecerá con una representación de 'La isla', una obra de la compañía Teatro Trotta, dirigida por Juan Carlos Rubio e interpretada por Gema Matarranz y Marta Megías. La isla habla del dolor de vivir y del dolor de estar muerto en un clase particular, en fin de cuentas, todos somos una isla rodeada de agua y soledad, según la explica la compañía granadina en la información facilitada por el Ayuntamiento de Salamanca.

Las entradas para asistir a esta obra de teatro tienen un precio de 9, 12 y 15 euros y se pueden comprar en la página web de la Fundación Salamanca Ciudad de Cultura y Saberes, en la dirección www.fundacioncultura.org.

DEL 2 AL 5 DE FEBRERO

Salamanca volverá a lucirse en todo el mundo con su III Festival

Shirov, Topalov y Pia Cramling, entre los nombres más destacados de la tercera edición d La anterior tuvo más de 500.000 visitas on line y este año se quiere potenciar la expansión

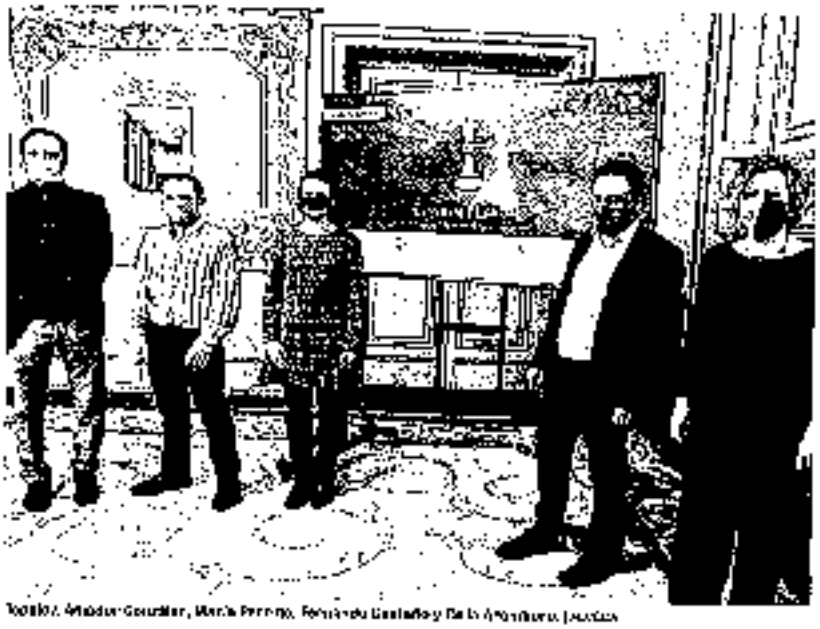
[illegible]

El Festival de Ajedrez Salamanca, cuna del ajedrez moderno, ha salido adelante después de haberse tenido que aplazar dos meses y volverá a ofrecer su edición del 2 al 5 de febrero con el Patrocinio de la Universidad Pontificia. El Mercatral, con la participación de 60 grandes figuras mundiales, los hechos históricos y los conciertos [illegible] volverá a situar a Salamanca en el panorama mundial, con una [illegible] apuesta por parte de los organizadores por potenciar la retransmisión on line de todos los eventos y conseguir superar las 500.000 visitas de la pasada edición.

El concejal de Turismo, Juan Manuel Castaño, la directora general de Deportes de la Junta de Castilla y León, María Ferrero, la vicerrectora de la Universidad Pontificia, el excampeón del mundo Vassily Topalov, y el presidente de la Asociación de Ajedrez de Salamanca y gran responsable de que el Festival cobre [illegible] un enorme, Amador González de la Nava, fueron los encargados de participar en la presentación en el Ayuntamiento de la Capital.

El programa del Festival ha tenido que sufrir modificaciones a causa de la situación por la pandemia y pese a ello como cada año el Edificio Histórico de la Universidad, y se ha hecho un llamamiento especial de protección para las actividades a través de la web y las redes sociales para que pueda ser seguido en todo el mundo.

Topalov, el gran ganador [illegible] Alfonso de Salamanca desde hace décadas, se sentirá muy orgulloso de que el Festival sea una vez más una edición. "Llevo muchos años aquí, y siempre tenía la inquietud de por qué ciertos de los secretos de los años 50 no hacían más y en capital. Pensaba que esta tradición dure muchos años más", Asegura, y perfecto conocedor del panorama mundial, añadió que en su opinión la [illegible] de participantes es la de mas nivel en los tres años del Festival.



Topalov, Amador González, María Ferrero, Fernando Castaño y De la Aventura. [illegible]

Como recalcó Amador González de la Nava, la apuesta por la longevidad de cinco sagas siempre firmes en el Mercatral continúa con cuatro hombres y cuatro mujeres que lucharán por el título. La directora de la vicedeal de la anterior edición, el venezolano Eduardo Horrizzo, que tendrá que verse las caras con los actuales campeones de España, Salazar Vega y David Antón, el propio Topalov, Pia Cramling, Alexei Shirov, Khaskeev Pashey y Mihail Gabrielia. El campeón del mundo de chaos de Wijnen, no podrá estar físicamente por los problemas para viajar a causa de coronavirus.

Junto al Mercatral, el resto del programa estará compuesto por un Torneo Internet on line, dos mesas redondas y una serie de conferencias impartidas por Mónica Calzada, Luis Sánchez Arévalo, Alberto Hurtado, el doctor Jorge González Hernández y Leandro García.

ALEXEI SHIROV

Nacido en Rusia (Leningrad) en 1972, en 1994 adquirió la nacionalidad española. Su mejor lugar fue el subrampeonato de el mundo FIDE en 2000 tras perder contra Viswanathan Anand. Dos años antes había batido el récord de Capablanca por parte de Kasparov, que no quiso jugar contra Al el Campeonato del Mundo de Ajedrez Clásico.

PIA CRAMLING

Nació en Kristianstad (Suecia) en 1963. A los 14 años ya ganaba la liga mundial y es [illegible] campeona de Europa en 2006 y 2014.

VASSILY TOPALOV

Aunque nacido en Bulgaria hace de años, es un salamantino más de la [illegible] mucho tiempo. En 2005 fue campeón del mundo por la FIDE.

[illegible]

Alemania de 50 años, fue campeona del mundo sub 14 y sub 20.

[illegible]

Nació en Venezuela en 1969. Defendió el título y también es el vigente campeón Iberoamericano.

[illegible]

Canaria de 30 años, es la actual campeona de España. El título que ha logrado en cada ocasión.

[illegible]

Murciano de 56 años, pese muchos [illegible] el mejor jugador español de la actualidad. Recientemente ha sido campeón nacional.

MÓNICA CALZADA

Nacida en 1972 en Gijón, ha sido diez veces campeona de España.

DEL 2 AL 5 DE FEBRERO

Bombazo: Harden a los Nets en un nuevo 'Big Three' con Durant e Irving

La franquicia de Brooklyn aspirará a luchar por el anillo

[illegible]

demanda histórica la cantera de la NBA con el traspaso sorpresa que mantuvo a otro equipo del mundo James Harden a los Brooklyn Nets, desde después de la salida su Junior Jugador Jaylen Brown, en el Oklahoma City Thunder se [illegible] con el alero Kevin Durant.

Aunque en el Everland de los Knicks [illegible] 2019 se [illegible] la primera opción de la [illegible] Kyrie Irving el "[illegible]" que [illegible] en Brooklyn para [illegible] en [illegible] de la NBA.

Los Nets, con el traspaso de Harden, completan el cuarteto Victor Oladipo-Joffrey Dorsey, el talento joven Jaylen Rivers (Nets), el base madrileño Dante Exum de Cleveland (Cavaliers) y [illegible] de primera fuerza sin [illegible] (Cleveland 2022, 2024 y 2026, Milwaukee 2022 y cuatro [illegible] de selección de primera ronda de [illegible] (2021, 2023, 2025, 2029).

A su vez, los Nets contarán ya con el pegado [illegible] por Durant e Irving para [illegible] en una [illegible] de la Conferencia Este. Los Pacers [illegible] de los Nets al escolta Caris LaVert y los Cavaliers [illegible] a Darren Allen y Todd van Pelt.

Las cifras de LOS ESPAÑOLES

Datos [illegible]

RICKY RUBIO

[illegible]	[illegible]
Minutos	25
Puntos	8
Rebotes	2
Asistencias	8

SERGE IBAKA

[illegible]	[illegible]
Minutos	16
Puntos	12
Rebotes	3
Tapones	2

JUANCHO HERNANGÓMEZ

[illegible]	[illegible]
Minutos	20
Puntos	8
Rebotes	8
Asistencias	8

MARC GASOL

[illegible]	[illegible]
Minutos	23
Puntos	3
Rebotes	3
Asistencias	1

Fuente: NBA

David Antón, Alexei Shirov y Veselin Topalov, en el III Festival de Ajedrez

Salamanca acoge del 2 al 6 de febrero una programación que ha sido ligeramente modificada y adaptada a la situación de pandemia

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. Del 2 al 6 de febrero se celebrará en Salamanca el 'III Festival de Ajedrez Salamanca Capital del Ajedrez Moderno' para conmemorar que fue en esta ciudad donde en el año 1497 se compiló la versión moderna de las reglas del ajedrez actuales. Estas nuevas reglas fueron escritas por Lucena, estudiante de esta Universidad, quien las publicó en Salamanca en un incunable titulado 'Arte de ajedrez con 150 juegos de partido'. Uno de estos ejemplares se conserva en la Biblioteca Histórica del Estudio Salmantino.

Presentación del III Festival de Ajedrez 'Salamanca capital del ajedrez moderno'. TAYA

El Festival y su programación fue presentado ayer en el Ayuntamiento de Salamanca por Fernando Castaño, concejal de Turismo; la directora general de Deportes de la Junta de Castilla y León, Nana Perrino; la vicerrectora de la USAL, Celia Aramburu Bouche; el campeón del mundo Veselin Topalov, y el presidente de la Asociación de Ajedrez de Salamanca, Amador González de la Nava.

Durante la presentación, el concejal de Turismo, Fernando Castaño, señaló que el ajedrez está ahora mismo de moda gracias a la serie Gambito de Dama. Es una buena noticia porque el ajedrez ayuda mucho en momentos como estos para las situaciones de crisis, como la reconstrucción y el pensamiento crítico. Para ello hay necesidad de un espacio valor que conocían muy bien nuestros mayores, pero que «ahora se está perdiendo» después de fomentar la tolerancia a la frustración. Trabajar para ganar, buscando la partida perfecta, no bajar los brazos y seguir luchando. Valores personales que en medio de una pandemia son habilidades de supervivencia, porque se pueden marcar la diferencia entre el éxito y el fracaso».

Este año el Festival modifica ligeramente el programa de actividades anteriores para adaptarlo a la situación que se vive a consecuencia de la pandemia del coronavirus. Por este motivo, se han ingeniado actividades que tienen una buena proyección exterior a través de webs y redes sociales.

De esta manera, el Festival contó con 'Tertulia Magistral' en el que participaron destacados figuras internacionales, tales como el Campeón Panamericano, el venezolano Eduardo Hernández, vencedor de la edición anterior, el campeón del mundo, el búlgaro Veselin Topalov, el Gran Maestro Leon que ocupa subcampeón del mundo, Alexei Shirov; los vigentes campeones de España David Antón y Sabrina Vega, o la excampeona de Europa, la suiza Pia Cramling, entre otros. Se trata de un torneo magistral con el que se pretende fomentar la igualdad de género de manera que conserve un número paritario de jugadores y de jugadoras. Al igual que otros años el torneo podrá seguirse desde cualquier punto del planeta en directo mediante la retransmisión de las partidas.

El Festival también contará con un torneo infantil online, así como dos mesas redondas en las que tratarán los vínculos históricos de Salamanca y su Universidad con el ajedrez y su faceta como herramienta en los planes educativos, de reinserción social y de tratamiento de afecciones como la hiperactividad, la adicción o el cuidado en ancianos por la edad. Estas mesas redondas serán moderadas por el conocido presentador Sergio Martín Herrero y serán transmitidas por su canal.

Conferencias

La programación contará además con una serie de conferencias que se emitirán también en línea y tratarán diferentes temas, todos relacionados con este juego. Una de ellas versará sobre «ajedrez como deporte que fomenta la igualdad de género» y estará a cargo de la siete veces campeona de España, Mónica Calzetta.

El ajedrez en la educación es otra de las ponencias, que será impartida por el profesor de Primaria, Secundaria y Ciclos de área de programas educativos de Salamanca, Luis Sánchez Arévalo.

En otras de las conferencias se abordarán las relaciones entre la física y el ajedrez, a cargo del astrofísico y profesor del Conservatorio Superior de Música de Castilla y León, Alberto Astrigada.

Las aplicaciones terapéuticas del ajedrez, impartidas por el Doctor Jorge Quesada Paramólos, y el ajedrez enseña a pensar, por el periodista divulgador y columnista de El País, Lorenzo García, son las otras dos conferencias incluidas en el Festival.

El Guijuelo confirma un positivo y otros miembros presentan síntomas de covid

Ayer suspendió el entrenamiento y probablemente lo hará hoy, y ha comunicado la incidencia a la Federación y a Sacyl

REDACCIÓN / WORD

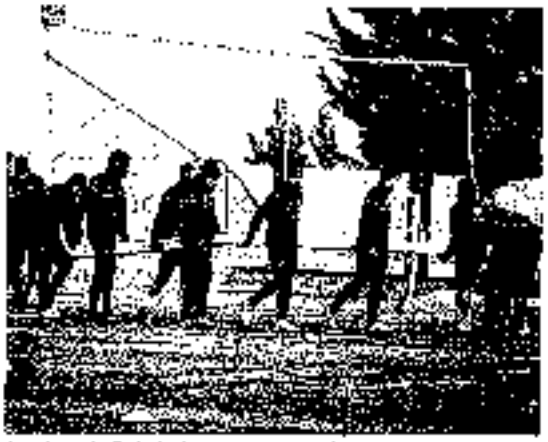
SALAMANCA. El C.D. Guijuelo confirmó ayer la existencia de un nuevo caso positivo por covid-19 y de otros miembros del primer equipo que presentan síntomas. Una vez realizadas la ronda de test oficiales realizados ayer por la mañana a la plantilla y al cuerpo técnico.

Cumpliendo con los protocolos de seguridad establecidos, el afectado permanecerá aislado actualmente en su domicilio al igual que el resto de sus compañeros.

Debido a este acontecimiento, el CD Guijuelo decidió suspender el entrenamiento de ayer y probablemente también podrá verse afectado el de hoy, a falta de confirmación oficial, como medida de prevención respecto al resto de compañeros y miembros del cuerpo técnico que seguirán realizándose test a lo largo de estos días para confirmar su situación.

El club comunicó a dicha parte a la Real Federación Española de Fútbol y al servicio de Sanidad de Castilla y León.

Se trataría del tercer positivo registrado en la plantilla, uno los días comunicados a comienzos del mes de enero con días de diferencia.


Jugadores del Guijuelo durante un entrenamiento. EL NORTE

Esta situación podría hacer peligrar el partido del fin de semana ante el Real del Celta de Vigo, a la espera de cómo evolucionen los afectados con síntomas y se produce algún caso más en los nuevos test que se realicen. En este caso, Cabeda ser la final Federación Española de Fútbol la que reanude la decisión de aplazar el encuentro.

El CD Peñaranda pide ayuda a los aficionados para poder limpiar la nieve del campo

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. Peñaranda de Bracamonte fue una de las zonas más afectadas de la provincia por el temporal de nieve Filomena, y su estadio de fútbol no escapó de los efectos de la nevada.

Por ello el CD Peñaranda, de Tercera División, lanzó un llamamiento en sus redes sociales a aficionados, simpatizantes y voluntarios, para que acudan el sábado, a las 11:00 al campo Luis García para intentar retirar la nieve, ahora convertida en hielo, y dejar el campo en óptimas condiciones para entrenar o jugar.

Recogida de firmas de los estudiantes para exigir que los exámenes de enero sean 'on line'

2.000 alumnos suscriben una carta pidiendo al rector que se tengan en cuenta "sus preocupaciones e inquietudes"

R.H. | SALAMANCA

Estudiantes de la Universidad de Salamanca se han unido para exigir que los próximos exámenes de enero y febrero tengan lugar en formato "on line" y no presencial, como está previsto. Un grupo de alumnos de la entidad han escrito al rector Ricardo Rivero para que tome medidas para recoger firmas como el coronavirus. De momento ya han suscrito la petición más de 2.000 universitarios.

En primer lugar, los estudiantes argumentan que la situación epidemiológica es peor ahora que en junio del pasado año, cuando los exámenes se llevaron a cabo en modo especial. Al respecto, señalan que mientras la incidencia acumulada en 14 días en junio era de 20,88 en Castilla y León, ahora es de 932,10.

También aluden a un escenario al revés que la presencialidad de los exámenes va a provocar que haya una "movilidad masiva" de estudiantes desde todos los lugares de España a Salamanca por lo que, advierten que la Universidad "se arriesga a que se produzcan mayores contagios y aglomeraciones", según figura en el escrito y añadiendo que "apelan a la responsabilidad individual y a garantizar la seguridad de las personas, como ya se ha podido comprobar anteriormente". Asimismo, en el documento enviado a Rivero recuerdan que "hay personas que envejecen o, por miedo de la época y que no han recibido pico en Salamanca ya que la adjudicaría a Cádiz en noviembre y no tiene el mismo poder, permitirse desplazarse a un país para entrar una semana al mes a clases". Al respecto, subrayan que acudir a los exámenes presenciales puede poner en peligro a otras personas y a sus familiares. En concreto, aluden a las aglomeraciones que se pueden producir en facultades tan grandes como la de Derecho.

Y para terminar, los estudiantes apuntan también a la movilidad de los soltos. "Recuerdan que los contagios aumentan con las temperaturas bajas con las reuniones en unas pésimas condiciones". Por todo ello solicitan al rector que tenga en cuenta "sus preocupaciones e inquietudes" y que, de acuerdo a los datos aportados, se realicen los exámenes en otro periodo o en otro formato de manera "on line".

La intención del Rectorado es que los exámenes sean presenciales porque así se acordó en las diferentes Juntas de Facultad. Los decanos consultados por la SER coinciden en que lo ideal es que, si por el estado de alarma, se puedan llevar a cabo, cumpliendo la diferencia de seguridad establecida por las autoridades sanitarias. Lo que ha llevado a la reserva de varias aulas o la vez para un mismo ejercicio. Además, en el caso de Derecho, el decano Fernando Castillo explicó que van a tener exámenes el sábado, incluso por la tarde, para repartir las pruebas.

Respecto al tema, desde la vicerrectorado académico han adelantado que el fin de semana ya estaba enviando a la comunidad universitaria y se ha dado orden para que se mantenga el máximo potencial de día y noche durante las jornadas en las que se prevé que los exámenes se desplieguen, con mínimos de 5 grados.

La petición de los alumnos que han promovido esta escrito chocan con la de sus representantes en el Vicerrectorado que siguen defendiendo la presencialidad. También el Consejo de Hostelería es partidario de exámenes presenciales, aunque en el pleno de CUNIHOLK entre ese asunto 11 votaron a favor de la presencialidad, 3 en contra y 1 se abstuvo.

OPINIÓN

Estudiantes responsables

ESTÁ bien que se dehata sobre cual es el modelo más adecuado de examen, el "on line" o presencial, pero conviene tener que existen que los estudiantes que hacen se quejan por la desigualdad de las repetidas de conectividad tecnológica, que probablemente porque aquellos ejercicios eran tipuestos, que la mantuvieron que no contaban tiempo suficiente para hacerlos y otras muchas cuestiones. Además, en una la falta de medios tecnológicos, ahora exigen pruebas en línea que ponen en peligro su salud. Deberían recordar estas palabras cuando incumplen las normas sanitarias, las zonas sin colegios empezaron a llenarse en plena tarde como ejemplo de que los exámenes pueden ser presenciales que la EBAU se celebró en mayo y en sep. siempre con un gran número de alumnos sin que por ello cambiaran las condiciones de contagios.

Alumnos y alumnas de la Universidad de Salamanca.

EXPONEN:

Primero.- Que la situación epidemiológica en mes de enero de 2021 (Auto de fecha 15 de enero de 2021 de Castilla y León, 2021 [illegible]) es peor que en junio de 2020 (Auto de fecha 14 de junio de 2020 de Castilla y León, 2020 [illegible]), pues que ahora [illegible] los datos aportados, de realizarse los exámenes en otro periodo o en otro formato, se [illegible] la Universidad de Salamanca.

Segundo.- Que hacer que nuevos nuevos [illegible] en España [illegible] Salamanca, por lo que se [illegible] a sus respectivos lugares [illegible] y [illegible] [illegible]. Apelan a la responsabilidad individual y a garantizar la seguridad de las personas, como ya se ha podido comprobar anteriormente.

Tercero.- Hay personas que envejecen con personas de riesgo, que no han recibido el pico en Salamanca ya que la [illegible] Cádiz en noviembre y no tiene el mismo poder adquisitivo.

Además [illegible] a ir presencialmente a [illegible] [illegible] al Rectorado de la Universidad de Salamanca, por lo que se [illegible] a que se [illegible] en peligro la salud de los estudiantes, [illegible] de Salamanca y su personal docente y administrativo, [illegible] la Universidad de Salamanca, se pueden producir aglomeraciones [illegible] en la facultad o centro de la universidad correspondiente, así como a la hora de la realización de los exámenes.

Cuarto.- Además, sumamos con la escasez de aulas con las [illegible] [illegible] [illegible]

Remontada épica de Carlos Sainz e histórica victoria de Cristina Gutiérrez

El 'Matador', que salía vigesimoctavo, ganó la etapa con 25 segundos sobre su compañero Peterhansel, mientras la burgalesa se coloca líder en prototipos ligeros

DAVID SÁNCHEZ DE CASTRO

Arranca el Dakar 2021 y nuevamente nos ha dado el no 300 con victoria de Carlos Sainz. El 'Matador' protagonizó una fiesta de los de primera blanco y negro, con una victoria de las que marcan distancias y en un día complicado para todos, en el que los españoles brillaron, especialmente en las categorías ligeras.

La primera etapa en motocicletas del Dakar 2021 demostró que el cambio de normativa del 'roadbook' va a suponer un aliado extra para los que no sean abso-lutamente brillantes en la navegación. Con solo 10 minutos de coches, 20 de motos de margen sobre la salida, algunos pensaban que no aparecerían en los puntos clave, especialmente en los que abrieron pista: Jeddah y Bisha.

Pero la sorpresa del día a protagonizar el cuarto Carlos Sainz. El madrileño y su copiloto Lucas Cruz dieron una lección a sus rivales. Saliendo desde la vigésimoctava posición, lucharon por la victoria de etapa ante los mejores pilotos con Stéphane Peterhansel que sucumbió al cierre de los últimos 50 kilómetros del especial. Pese a perder casi cuatro minutos en el último punto de control, pudieron recuperarlos para llegar a la meta con 25 segundos de ventaja, que le convierten en líder de la clasificación.

Fue un día para desesperar a los navegantes. La normativa estrenada en este 2021 del 'roadbook' provocó una confusión en los que se tuvieron menos suerte o los que, al principio, salían abriendo pista sin referencias. Así, en los extractos vemos los doce minutos que estuvo Nasser Al-Attiyah, que estaba muy afinado en el prólogo y acabó muy decepcionado tras la primera etapa. Tuvieron a descoser la lucha de Mini, donde que con su recién estrenado capitán Giniel De Villiers se quedó en Bapana, con cerca de 30, se dejó más y 10 minutos con el vencedor del día, Joe Mello, su compañero en el GRX Prodrive, Sebastien Loeb, cedió 20 minutos por tener tres pinchazos.

No abrir pista tenía ventajas que salían por derrapar y haberse caído. Sainz y Cruz no pagaron esta ventaja en la etapa de este lunes, cuando abrieron las dunas por primera vez en la legendaria Wadi Ad-Dawasir con una jornada muy larga de 457 kilómetros cronometrados y casi 800 de enlace.

Cristina Gutiérrez posa junto a Isidre Esteve, la primera mujer que ganó una etapa en el Dakar. EFE

Triunfo de la burgalesa

Rompiendo el hielo del Dakar, la extremeña Cristina Gutiérrez logró hacer historia al convertirse en la primera mujer española en ganar una etapa del rallye más duro del mundo. La burgalesa lo logró en la categoría 'Side by Side', la de vehículos ligeros, al volante de su prototipo del Red Bull Gulf Red Union Team. Tras varias horas con Mitsubishi, Gutiérrez logró en un memorable etapa a Yanbu junto Kris Meeke, medallista del Mundial de Rallies, e hizo que más experimentados como el brasileño Bernardo Varela o el propio José Antonio Elizalde, que fue su principal rival hasta la segunda parte de la etapa.

Gutiérrez culmina así una progresión espectacular, que comenzó en 2017 con su primera participación en el Dakar, en la que ya hizo historia al ser la primera mujer que acababa el rallye en la categoría de coches. A partir de hoy será el referente, ya que entre Sainz en la nueva jornada con algo más de minuto y medio sobre Carlos, por encima en la clasificación figurada por el equipo de Lewis Hamilton del Extreme E junto a Sebastien Loeb.

En el día de Cuno para los españoles, Juan Barreda perdió en su buscar en el prólogo. El valenciano y su compañero Foley tuvieron abrir pista en muchos 7 gu que se vieron las ciertos demasiado. Ambos perdieron el rumbo, en parte según explicó Tony Bruni, «le tiró a que el GPS y los datos del 'roadbook' estaban desorientados».

«Ha sido un día complicado, salimos en las posiciones delanteras y ya en la primera parte, en un tramo hacia un desfiladero, kilómetros enteros, el GPS y el 'roadbook' se salió de allí tenía perdido muchísimo tiempo», contó Barreda.

CLASIFICACIONES

Coches etapa

1. Carlos Sainz (Vw)	3:07:36
2. Stephane Peterhansel (Vw)	3:08:01
3. Nasser Al-Attiyah (Ford)	3:09:14
4. Mathieu Serradori (Century)	3:22:29
5. Yazeed Al-Rajhi (Century)	3:26:16

Coches general

1. Carlos Sainz (Vw)	3:12:20
2. Stephane Peterhansel (Vw)	3:13:28
3. Nasser Al-Attiyah (Ford)	3:15:12
4. Mathieu Serradori (Century)	3:26:28
5. Yazeed Al-Rajhi (Century)	3:30:13

Motos etapa

1. Toby Price (KTM)	3:17:45
2. Kevin Benavides (Hero)	3:19:24
3. Matthias Walkner (KTM)	[illegible]
4. Sam Sunderland (KTM)	3:20:57
5. Lorenzo Santolino (Sherco)	3:27:14

Motos general

1. Toby Price (KTM)	3:41:42
2. Kevin Benavides (Hero)	3:43:45
3. Matthias Walkner (KTM)	3:44:16
4. Sam Sunderland (KTM)	3:49:12
5. Lorenzo Santolino (Sherco)	3:48:22

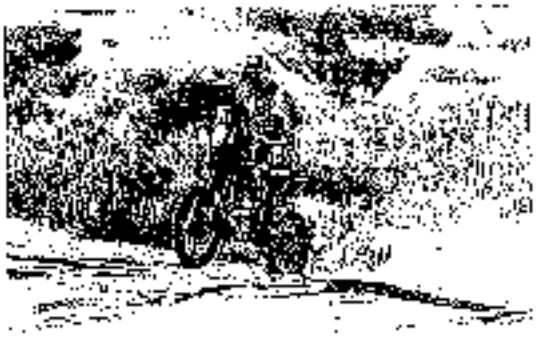
Lorenzo Santolino acaba quinto la primera etapa en motos

EL NORTE

El mejor español en motos fue Lorenzo Santolino, que al mando de un Sherco entró quinto, a poco menos de cinco minutos y medio del vencedor del día, Toby Price. El australiano, campeón en 2016 y 2019, quiere su tercer Tomina y parte como uno de los grandes favoritos.

Santolino partía en el puesto 34 tras la prólogo, en la que salió por la cola, un lugar determinado de cara al orden de salida de hoy. Su estrategia se decantó por la de no dar por perdida la etapa, pese a que los tres primeros de la prólogo tuvieron mucho y se dejaron bastantes minutos en la meta. El salmantino midió prudentemente todo el día, arrancando con fuerza haciendo el terreno mejor, llegó por vez el primer punto de paso. El tiempo pedregoso complicó el pilotaje, pero lo más difícil era la navegación y no cometió errores.

Tras pasar el ecuador de la etapa, Santolino marchaba entre los siete primeros, y en los últimos 60 kilómetros no perdió el ritmo y los recuperaba 2 minutos con los mejores, lo que le da paso a que sólo pueda ser cinco. La victoria ha sido para Toby Price (KTM) que le ha sacado poco más de 30 segundos a Kevin Benavides (Hero) y Matthias Walkner (KTM), el salmantino ha llegado a 42'3.



Santolino, durante la primera etapa del Dakar, en motos

Castaño pide explicaciones por las medidas "populistas" de la Junta

El edil de Turismo dice que la situación es muy grave como para "hacer el tonto" porque ni se salva la sanidad ni la economía | "Estamos instaurados en tomar medidas por tomar"

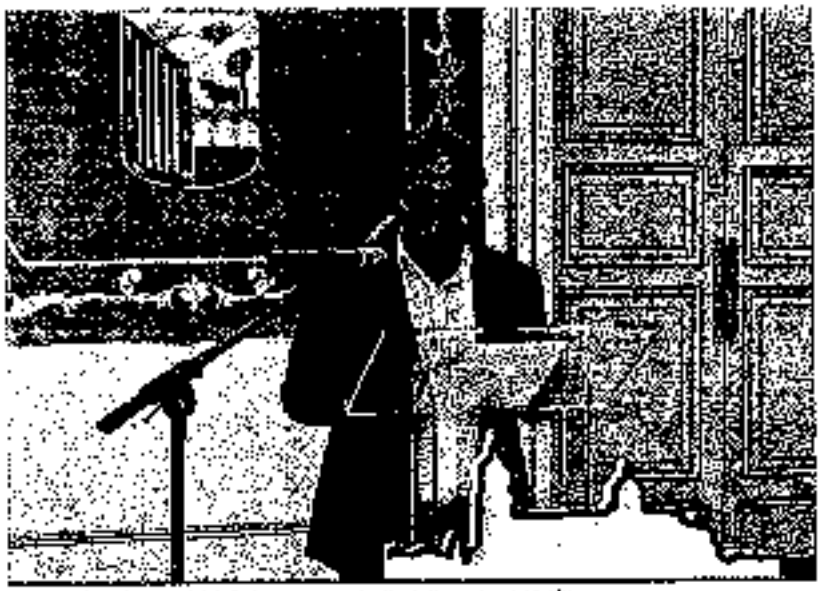
[illegible]

El concejal de Turismo del Ayuntamiento de Salamanca, Fernando Castaño, se extralimitó ayer en la situación epidemiológica y su repercusión social y económica y dirigió en el Consistorio [illegible] como la influencia directa de las últimas medidas adoptadas por la Junta de Castilla y León, especialmente el adelanto del toque de queda a las 20 horas.

Opinión lamentó que las medidas se hayan instaurado "en el poder político". "El populismo se cuela [illegible] ley se dice que no [illegible], pero que no la sellan porque se dice que hacen bien mayor", expresó. El edil alertó de "[illegible] de propaganda" en unas medidas porque "esas soluciones salomónicas son para salir en el periódico. Para lo importante, [illegible] es que cada medida tenga un porqué". Al tiempo que pidió que "[illegible] se esté decidiendo venga [illegible] de ayudas" por lo que pasó en ejemplo de Alemania, "con 12.000 millones al mes". Para Castaño, sería preferible que las medidas también estuvieran acompañadas de "explicaciones". Por qué el toque de queda a las 8 y no a las 9 [illegible]? Hay una parte de la sociedad que necesita explicaciones y no vale decir que aplicamos una medida porque salía a la calle. Tendrá que saber unos colectivos. Para que los expliquen", dijo. El concejal de Turismo de Salamanca se mostró muy dolido porque todo esto se [illegible] su provocado una "[illegible] social" entre los que "son [illegible] ingresos y les han aumentado como [illegible] y [illegible] a los que han dado [illegible] y perdido los sueldos".

"Es muy grave la situación e [illegible] el tiempo y no se [illegible] salvando la sanidad y seguimos tomando la economía", sentenció. El concejal de Cultura del Ayuntamiento de Salamanca pidió que las autoridades "no piden seguir instaurados en esta [illegible] en [illegible]". "Esto [illegible] puede que sea [illegible] que lo pueda ser, pero que se explique", instaló [illegible] del [illegible].

Por último, el edil de Cultura [illegible] que sus declaraciones "se pueden 'pasar factura'". Pero [illegible] no causa mucho [illegible] por los ataques [illegible] internos [illegible] externos", dijo al tiempo que [illegible] que la vacuna sirva para que [illegible] para volver a la [illegible] normalidad.



Fernando Castaño, concejal de Turismo, ayer en el salón de Recepciones. | [illegible]

Más ventajas para la web 'Salamanca para llevar'

El concejal de Turismo del Ayuntamiento de Salamanca, Fernando Castaño, presentó ayer nuevas iniciativas para fomentar el consumo en los establecimientos de hostelería de la ciudad que han aprovechado la web 'Salamanca para llevar' para promocionar sus negocios a través de esta plataforma [illegible]. En este sentido, la principal novedad es la incorporación a esta iniciativa que cuenta ya con 300 establecimientos adheridos, la Tarjeta Aurea, que aporta un 6% de descuento en las compras establecidas, así como un bono de 50 euros en vales de canje para [illegible] de 150 euros. Además, esta plataforma ha recibido la colaboración de empresas de distribución como Gran Gala, que se adelantan a los establecimientos interesados para crear promociones directas que coadyuven en beneficio para los clientes. La web www.salamancaparallevar.com cuenta con medio millón de visitas desde noviembre.

Salamanca recibirá 172M€ del Estado para ayuntamientos y Diputación, un 2,1% más que en 2020

[illegible]

El diputado del PSOE por Salamanca, David Sacristán, anunció ayer que el Gobierno de España destinará, en este año 2021, 171,8 millones de euros a los ayuntamientos y a la Diputación de la provincia de Salamanca, con el objeto de "[illegible] proyectos y servicios de política local".

Según datos del Ministerio de Hacienda relativos a los Presupuestos Generales del Estado para el año 2021 aprobados por el diputado en cuestión, las entidades locales de Salamanca sumarán 172 millones en conjunto. A esta cantidad hay que sumar los 90,1 millones de euros que recibirá la Diputación y, además, los 44,3 millones que el Ayuntamiento de Salamanca percibe ya también por los impuestos cedidos. La inversión media por habitante en los ayuntamientos de la provincia es de [illegible] euros y de [illegible] euros en el caso en la capital.

La Junta concede a que puedan sacarse los perros más allá de las 20:00 horas

La Junta de Castilla y León ha accedido a la petición solicitada por el Ayuntamiento para que las duchas de los perros puedan salir a 300 metros más allá de las 20:00 horas establecido en el toque de queda. Según [illegible] de [illegible] en la Comunidad, publicada ayer, se mantiene otra excepción de necesidad, aunque el tiempo de permanencia en la calle no podrá superar los 30 minutos y la salida es válida en las inmediaciones del domicilio de residencia del animal no superior a los 500 metros.

CleceVitam
San Antonio
Bienvenida al lugar en el que tú eres importante
AENOR
[illegible]

Residencia Cleco Vitam San Antonio
Paseo de San Antonio, 50 - 37003 Salamanca
[illegible]

CENTRO RESIDENCIAL
PARA PERSONAS MAYORES
Durante los meses de enero y febrero se vacunará frente al COVID a trabajadores y residentes.
LA MEJOR FÓRMULA PARA COMBATIR AL VIRUS ES LA PREVENCIÓN
923 800 267
residencia.sanantonio@cleacevitam.com
www.cleacevitamsanantonio.com

Castaño afirma que «se ha instaurado el populismo» que «se salta la ley»

El edil de Turismo insta a que se expliquen las medidas por la covid, ya que «ni estamos salvando la sanidad ni estamos salvando la economía»

ROSA H. GARCÍA / WORD

SALAMANCA. El concejal de Turismo del Ayuntamiento de Salamanca, Fernando Castaño, volvió de nuevo a ser crítico con las medidas que está tomando la Junta en relación a la pandemia de la covid-19.

«Es un momento muy complicado en todos los aspectos, no solo sanitario y económico, sino también porque vivimos en una sociedad en la que se ha instaurado el populismo», afirmó Castaño, que se preguntó «qué es lo que hace el populismo normalmente y se respondió «se salta la ley». Lo primero, añadió, «es decir que la ley es injusta y que la salten, porque hay un bien superior; el segundo, superior del populismo es que siempre hay un enemigo y el tercero, que siempre hay culpables».

Según Castaño, «estamos viviendo la sociedad, desgraciadamente, y hay que actuar sobre la crisis económica, la crisis sanitaria y sobre la crisis social».

La sociedad está dividida en dos, entre «aquellos que tienen mucho más dinero, se benefician y están bien y entre aquellos que necesitan implicaciones, que no les salen con que les den unos euros».

Por eso, añadió que cuando se hace una medida, hay «un informe que la justifica, una serie de criterios» y pidió que «se tome, que se explique».

Castaño se refirió al toque de queda y «a las 20.00 horas y se pregunta: «qué vas a hacer con posibles agrupamientos a las siete y media, por qué a las 8 y no a las 8 y diez». Luego, añadió, «estamos en la edad del populismo, ahora es muy difícil defender la convivencia porque tenemos toque de queda, y volvió a preguntarse si «han bajado los contagios», «por qué se hizo el toque de queda» y si «ha sido eficaz, se nadie se lo pregunta».

«A lo mejor puedes decir que el único criterio que tengo es el confinamiento total, pero «que unas licencias intermedias vienen muy bien para salir en el periódico, para darle un baño de populismo, aunque «lo mas importante ahora mismo, cuando estamos en medio de una crisis es buscar la eficiencia y que «cada medida tenga un porqué». Lo que «no vale es que estamos instaurando «un que hay que tomar medidas por tomarlas, porque es muy grave la situación como para hacer experimentos, porque «ni estamos salvando la sanidad ni estamos salvando la economía, no podemos seguir así».

«No podemos seguir insistiendo en esta inconsistencia en nuestra sociedad», continuó Castaño y añadió que «una medida «puede ser eficaz», pero que la explique «con que les den unos euros».

Por eso, añadió que cuando se hace una medida, haba «un informe que la justifique, una serie de criterios» y pidió que «se tome, «que se explique».

Castaño se refirió al toque de queda y «a las 20.00 horas y se pregunta: «qué vas a hacer con posibles agrupamientos a las siete y media, por qué a las 8 y no a las 8 y diez». Luego, añadió, «estamos en la edad del populismo, ahora es muy difícil defender la convivencia porque tenemos toque de queda, y volvió a preguntarse si «han bajado los contagios», «por qué se hizo el toque de queda» y si «ha sido eficaz, se nadie se lo pregunta».

«A lo mejor puedes decir que el único criterio que tengo es el confinamiento total, pero «que unas licencias intermedias vienen muy bien para salir en el periódico, para darle un baño de populismo, aunque «lo mas importante ahora mismo, cuando estamos en medio de una crisis es buscar la eficiencia y que «cada medida tenga un porqué». Lo que «no vale es que estamos instaurando «un que hay que tomar medidas por tomarlas, porque es muy grave la situación como para hacer experimentos, porque «ni estamos salvando la sanidad ni estamos salvando la economía, no podemos seguir así».

«No podemos seguir insistiendo en esta inconsistencia en nuestra sociedad», continuó Castaño y añadió que «una medida «puede ser eficaz», pero que la explique

Fernando Castaño presentó las novedades de la tarjeta Activa 'Salamanca para llevar'. / WORD

Nuevas promociones e incorporación a la Tarjeta Activa de 'Salamanca para llevar'

R.M.G. / WORD

SALAMANCA. 'Salamanca para llevar', la campaña puesta en marcha en noviembre para apoyar al sector de la hostelería ha incorporado nuevas novedades y funcionalidades. La web www.salamancaparallevar.com ha estrenado un total de 500.000 visitas y este el nuevo cierre del interior de establecimientos de hostelería y el toque de queda a las 20.00 horas, la sociedad Turismo de Salamanca propuso de cara a comenzar la comida a domicilio de bares y restaurantes, presentada ayer por el concejal de Turismo, Fernando Castaño.

«Animo a los alomnos en el mantuvimos que nos han visto decorado en poder adquirirlo a que sigan consumiendo en su establecimiento favorito. Podrán beneficiarse de importantes descuentos y de nuestro bono de 50 euros», afirmó Castaño.

La optimización de ofertas permitirá que los establecimientos dados de alta puedan publicar ellos mismos descuentos y promociones propias a través de un sencillo formulario web.

«Animo a que se incorporen a la plataforma la herramienta 'Tarjeta Activa' que refleja los establecimientos que están adheridos a este servicio. De este modo, los clientes podrán comprobar el gasto online a domicilio y beneficiarse de los descuentos y regalos que ofrece esta plataforma de fidelización. Entre ellos, el bono de 50 euros «por el gasto de los primeros 150 euros para canjear en artículos municipales de ocio y cultura y en librerías, tal y como explicó.

Como dice se incluye entre las novedades de la campaña, informó Castaño. La marca apoyará la «visibilidad» promociones de los establecimientos y la incorporación de descuentos específicos de sus productos, que llevará a lo que, explicó, se pueden sumar otros distintos clientes, proveedores o entidades del sector.

La plataforma web 'Salamanca para llevar' está promovida por el Ayuntamiento y en la que también participan la Diputación para la presencia de restaurantes y bares de toda la provincia.

El PSOE reclama más fondos a la Junta para el centro de salud prometido en El Zurguén

El proyecto de presupuestos contempla 52.591 euros y los socialistas piden al menos 400.000 euros

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El Grupo Municipal Socialista en el Ayuntamiento de Salamanca reprochó de nuevo la necesaria construcción del centro de salud en El Zurguén, una demanda de los vecinos del barrio desde hace más de 20 años. El proyecto de presupuestos de la Junta de Castilla y León para 2021, presentado por PP y Ciudadanos, solo contempla una aportación para esta infraestructura sanitaria de 52.591 euros, por lo que el grueso de la inversión se aplazaría a los años 2022 y 2023, con previsiones de 1.5 y 1 millón de euros, respectivamente. El PSOE criticó de «ridícula» la aportación para este año, por «contener un nuevo retraso» para hacer efectiva «la construcción de este centro de salud», a pesar de que el Gobierno autonómico del PP lo prometió hace «más de una década».

El «PSOE recuerda en un comunicado que el Presupuesto General de la Comunidad «incluyó para el año 2021 ya incorporó las consideraciones necesarias para «la construcción en la capital de Salamanca de un nuevo centro de salud en el barrio de El Zurguén. Así «aplicó para completar una inversión total de 1.575.615 euros, y con 61.505 euros presupuestados en 2020 para esta inversión «futura. La segunda anualidad de recursos quedó «planificada de la siguiente manera: 29.724 euros en 2011, 035.862 euros en 2012, 1.4 millones euros en 2013 y 780.236 euros en «anualidades posteriores». Sin embargo, «la realidad es que, a pesar de las «previsiones presupuestarias» en el ejercicio 2011 y las «previsiones para los «siguientes ejercicios. Los «planes del centro de salud «no se han «iniciado «dos años después por «ninguno de los gobiernos del «PP en la Junta de Castilla y León».

Por «estos motivos, «a «garantizar «el «inicio de las obras «en 2021 y «evitar «más retrasos, los procuradores «socialistas han presentado «una «enmienda al proyecto de «Presupuestos «para «la «Comunidad para «incorporar «una «dotación adicional «de «al menos «400.000 «euros «a la «construcción «del «nuevo «centro «de «salud «de «El «Zurguén».

Por «otro «lado, «exige «el «Ejecutivo de la «capital «no «escenderse «e «cumplir «con «para «revertir «que «esta «infraestructura «sanitaria «sea «una «realidad «cuanto «antes».

Concejales y procuradores socialistas en el barrio El Zurguén. / WORD

FESTIVAL

Sripkchenko y Salimova, otros dos nombres de lujo

La búlgara (17 años) es el futuro y la gala ha sido campeona europea

ALEX G. MARTÍNEZ · SALAMANCA

El festival de ajedrez de Salamanca, cuna del ajedrez moderno, cuya primera edición se celebrará la próxima semana, el 2 de febrero, por decimoquinta vez, lo hará con un reconocido prestigio. La suiza Pia Cramling y la española Mónica Calzetta serán nuevamente, por la frontera de origen moldavo, Almira Skripchenko y la joven talento búlgara Nurgyul Salimova, que rondará los 17 años.

Las nueve jugadoras que disputan personalidad por numerosos títulos darán forma a un cartel de participantes que hacen que Salamanca vuelva a ser el epicentro del ajedrez a nivel internacional. Así, también las tres.

Nurgyul Skripchenko protagonizó el año su segunda parte de gala en el Festival Salamanca, después de haber sido una de las ganadoras de la primera edición de 2016, cuando finalizó en segundo lugar con 6,5 puntos. De 44 años, posee los títulos de Gran Maestra y Maestra Internacional. Su logro más importante fue el título de campeona de Europa que logró en 2011. También es campeona del mundo en categoría rápida y medallista de bronce juvenil. Además de haber sido Decana del Ranking de Francia durante varios años.

Por su parte, la búlgara Nurgyul Salimova, de sus 17 años, Maestra Internacional y Gran Maestra desde 2019. Campeona del mundo sub 14, también se ha llevado el título europeo de velocidad.

Los otros jugadores y jugadoras que se sumarán por el título de campeón de Magistral, evento central del Festival de Ajedrez Salamanca, cuna del ajedrez moderno, del Salón de Secretaría de la Universidad de Salamanca, son: Nurgyul Salimova, David Arribas, Klaus de Castro, Almira Skripchenko, Vassilios Kotronias, Salimova Vega, Eduardo Bermejo, que defenderá el título, y Almira Skripchenko.

Los partidos comenzarán a llegar el domingo a la ciudad, aunque el partido de la "bola" que ha preparado la organización con la intención de que conozcan los jugadores como los componentes del equipo, no tiene nada que ver con el ajedrez. Todos ellos tendrán que someterse a las pruebas PCR que realizará personal de la Universidad y en principio tener los tres cuales confirmados para estar presentes el día 2, cuando dará comienzo esta fiesta de ajedrez.

La conferencia prevista para el día 5, Mujer y ajedrez, un deporte inclusivo que fomenta la igualdad entre géneros, será impartida en directo por la campeona de España, Sabrina Vega.

EL MARTES 2 DE FEBRERO LA INAUGURACIÓN, EL DÍA SIGUIENTE EMPIEZA EL MAGISTRAL

El Festival de Ajedrez celebrará un rico y amplio programa en el que se pondrá de manifiesto la seguimiento online debido a las actuales restricciones por la pandemia. El 2 de febrero en el Edificio Histórico de la Universidad se hará la inauguración y la conferencia de Leontxo García. Y desde el día siguiente hasta el último día 6 se celebrará la parte del Magistral, el torneo de conferencias y mesas redondas, y el Torneo Infantil que se disputará de manera telemática.

Nurgyul Salimova en Carlos III | SALAMANCAESCACHES.COM

Ajedrez

Resultados

Clasificación

	Pts.	J.	G.	E.	P.	F.	C.
1. [illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
2. [illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
3. [illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
4. [illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
5. [illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
6. [illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
7. [illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
8. [illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
9. [illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
10. [illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]

Resultados

Clasificación

	Pts.	J.	G.	E.	P.	F.	C.
1. [illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
2. [illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
3. [illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
4. [illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
5. [illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
6. [illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
7. [illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
8. [illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
9. [illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
10. [illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
11. [illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
12. [illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
13. [illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
14. [illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]

Resultados

Clasificación

	Pts.	J.	G.	E.	P.	F.	C.
1. [illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
2. [illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
3. [illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
4. [illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
5. [illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
6. [illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
7. [illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
8. [illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
9. [illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
10. [illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
11. [illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
12. [illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]

Resultados

Clasificación

	Pts.	J.	G.	E.	P.	F.	C.
1. [illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
2. [illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
3. [illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
4. [illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
5. [illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
6. [illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
7. [illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
8. [illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
9. [illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
10. [illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
11. [illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
12. [illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]

Resultados

Clasificación

	Pts.	J.	G.	E.	P.	F.	C.
1. [illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
2. [illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
3. [illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
4. [illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
5. [illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
6. [illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
7. [illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
8. [illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]

De vender viajes, a ropa online

Tras 21 años al frente de una agencia de viajes la crisis provocada por el Covid obliga a estas dos hermanas a "reinventarse o morir" ante la falta de actividad y ayudas

DAVID SALAMANCA

DESDE RIOJA el año al frente de una agencia de viajes están dos hermanas, Isabel y Ana García. Jamás pensaban que pedirían enfrentarse a una situación como la actual, como consecuencia de la crisis provocada por el Covid. "No es ni mucho ni poco comparable a la de 2008. Entonces sufrimos las vacas, pero ahora nos dan el palo", reconoce Isabel. "Lo peor de todo es que no vemos ningún resquicio de luz", añade, al tiempo que explica que "el repunte es nulo en la almoneda". Ana: "No nos dejan salir de la provincia, ¿qué podemos vender?". Las puertas de nuevo paralizadas están otra vez dentro del interior de una Rioja que, por lo que no se ven perspectivas de cambio", afirman resignadas. "Aún quedan años de pagar los vehículos de más, los seguros, multinacionales de reservas de viajes de extranjero que llevaban a la ciudad. Su capacidad económica les hará acudir a las principales ferias relacionadas con el turismo como Intur en Valladolid", o Fitur.

"Tres meses es poder vender cruceros, viajes de bodas o vacaciones. Hay quien por morar en regalo de forma temporal. Tenemos tener otro trabajo para la agencia, es decir, para su compañía. Llevamos desde marzo sin poder vender por las restricciones y además hemos tenido que devolver todo lo que habíamos vendido desde agosto de 2019 para viajes en 2020", explica Ana, quien lamenta la falta de ayudas por parte autonómica. "No hemos tenido apoyos suficientes. Aún da por sentado que nos van a dar un poco, pero no es suficiente porque no alcanza ni para pagar el alquiler", reconocen. Esa nueva incertidumbre relacionada con el mundo de la moda para mujer a través de plataformas digitales, en el que llevan trabajando un tiempo. "Con nuestra experiencia y dada la situación actual hemos apostado por una opción en la que podemos ofrecer nuestros productos a nivel individual y que sea rentable en un horizonte conjunto para la sociedad. Por eso optamos por una tienda online de ropa de mujer que será la luz en breve", explica Isabel. Todo ello, añaden, velando el concepto de más de veinte años de trato directo con los clientes para poder ser capaz de formar autónoma todo el proyecto.

En muy poco tiempo la gestión de viajes, de vacaciones, de cruceros, de estancias en hoteles, se transforma en bolsos, diseños, colores y texturas.

Isabel y Ana García, en una feria de turismo (LA GACETA)

> "No compensa abrir la agencia porque nadie puede viajar. La caída de la actividad es del 90% en un año", aseguran

CES exige a la consejera de Empleo planes de apoyo para salvar a las empresas

E. G. / SALAMANCA

El presidente de CES, José Vicente Martín Gómez, junto con el tesorero de la Confederación, Alberto Díaz, así como con el coordinador de UGT, Antonio Pérez, se reunieron ayer con Ana Carlota Amigo, consejera de Empleo, con el objetivo de volver a la situación en la que se encuentra el tejido empresarial salmantino. En la reunión, CES les expuso las necesidades y demandas que han ido surgiendo entre el empresariado salmantino provocadas por la crisis de la Covid-19 y ha recalcado la importancia de que se apliquen planes de apoyo para las diferentes vertientes empresariales. También se han demandado planes de empleo que hacen el momento crítico de cualquier tipo de ayuda. "Nos ponemos a disposición de la Junta de Castilla y León para ayudar en todo lo que está en nuestra mano para paliar esta crisis", afirma Martín. CES es defensor de que el tejido empresarial necesita "que la gente siga en Zamora a raíz de la Covid, que se pongan medidas para ayudar a las empresas en la quiebra".

La Sociedad de Turismo contrata a 300 pymes con más transparencia

E. G. / SALAMANCA

El Grupo Municipal de Ciudadanos ayer que durante 2020 la Sociedad de Turismo contrató a 300 pymes y autónomos de Salamanca para llevar a cabo una campaña de información y desarrollo, después de que la edil de IU, Virginia Carrera, acusara a este espacio del municipal de "falta de transparencia" en los contratos a cargo de la edil de Turismo, Bernardo Cascón. Carrera ha apostado a las empresas en un año tan difícil

Un torneo de ajedrez que llegará a todo el planeta

Congregando. Hoy comienza en la Inmaculada de Fonseca el III Festival 'Salamanca cuna del ajedrez moderno', que congrega a grandes maestros, jóvenes talentos y campeones del mundo

D. BAJO / WORD

El ajedrecista Veselin Topalov, en una partida simultánea en el primer festival. LAVA

Un concierto en la Universidad de Salamanca llamado Luis Ramírez de Lucena escrito en 1497 fue el primero en registrar el ajedrez moderno, básicamente las normas que han llegado a nuestros días. Aquel vínculo entre la ciudad y el noble juego se rompería.

Para muestra el III Festival de Ajedrez 'Salamanca cuna del Ajedrez Moderno' que comienza hoy a las 17:00 horas en Fonseca y que reúne a un planeta de primeras figuras del deporte mental por excelencia, de esas que pueden jugar varias partidas simultáneas y ganar una decena de ellas.

El presidente de la Asociación de Ajedrez de Salamanca, Amador González de la Nava, forma parte de la organización del festival. Explica que se pidió promocionar el evento, pero el torneo magistral, entre otros grandes maestros de ajedrez, campeones y subcampeones mundiales, jóvenes talentos y los dos grandes campeones de España, David Antón y Sabrina Vega. «Juegan una liga todos contra todos, un mini torneo sórdido. En un deporte mixto y sin diferencias», explica González de la Nava. Las partidas comienzan mañana lunes a las 17:00 y continúan toda la semana. El sábado se disputarán las rondas finales y se conocerá al ganador. «Es un torneo de alto nivel y, por tanto, de los pocos presenciales que se celebran ahora», insiste.

De hecho, confían en que el torneo tenga un repercusión importante, tanto a nivel nacional como internacional. «En internet se conectan, al día siguiente no solo de nuestros generales, sino que se relanzan. Las partidas especializadas van a seguir las partidas y confiamos en que se vean de forma muy amplia». Las bondades de internet les permitirán llegar a todos los rincones del mundo a través de la *web www.salamancachessfestival.com* y, además no tendrán competencia, porque ahora mismo apenas se disputan torneos de ajedrez por culpa de la situación sanitaria mundial.

La pandemia

El consistorio ha tenido un papel decisivo sobre el torneo. «Tenemos que ser justos, porque algunos jugadores no lo veían fácil por el tema del coronavirus, pero la gente lo sentía muy guay. Los jugadores tienen ganas de jugar, aunque no hay público y sólo se ven por internet, pero cuando apostaciones por seguir adelante contábamos con ello. Pesaban los pros y contras en la balanza, porque ya hubo un aplazamiento en noviembre, por la aparición de la segunda ola. Ahora estamos en la tercera y nos veíamos en la disyuntiva de qué hacer, en un tiempo hay garantías de que la situación mejore en el futuro y la gente y los aficionados necesitan algo de normalidad. Algún escaque para el día a día, aunque sea desde casa. Así que decidimos seguir adelante, con todas las precauciones sanitarias. Sin duda, la que las medidas de protección colegieron a pesar del Foro Internacional, que era el escenario inicialmente elegido. El Colegio Arzobispo Fonseca».

El festival tan solo limita el aforo a las partidas. «Hay una serie de actividades complementarias para mostrar una visión del ajedrez más allá del deporte, como su labor pedagógica, su vinculación a la mejora de la salud o la igualdad entre hombres y mujeres». La campeona de España, Sabrina Vega inaugurará dicha charla.

Por supuesto, habrá una ponencia sobre la relación entre Salamanca y el ajedrez. Amador González de la Nava cree que con vincular la primera ciudad a la cuna de siglos y aguza que «pondremos todo el esfuerzo para que siga siendo así durante mucho tiempo más». «Es la tercera edición del festival y hay mucho interés. Aunque la temática no es la mejor, no cabe duda de que estas actividades refuerzan el interés por el ajedrez», concluye el experto.

El plazo para solicitar el alquiler de 35 viviendas en El Rollo se cierra este viernes

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El plazo de presentación de las solicitudes para acceder a las 35 viviendas, trasteros y garajes de la promoción de Viviendas de Protección Pública en régimen de alquiler que el Ayuntamiento de Salamanca edifica en la barriada de El Rollo se cierra el viernes, 5 de febrero.

El ayuntamiento recuerda que el modelo de solicitud se puede descargar en la página web del Patronato Municipal de la Vivienda o recogerlo en las dependencias del patronato ubicado en la calle Paco Amarillo, siempre solicitando cita previa en el teléfono 923 281 088.

En este sentido, y atendiendo a las circunstancias sanitarias, el Ayuntamiento recomienda a los interesados primar la gestión informática de las solicitudes, a través de la sede electrónica municipal. En el caso de los solicitantes que deseen tramitarla de manera presencial, pueden presentarse en el Registro General del Ayuntamiento, en la calle la Rua Pedro Mayor, así como en el Centro Municipal Julián González Manso y en el Centro de Convivencia Vicente Girbés, aunque con cita previa.

Para solicitar una de estas viviendas, los interesados deberán tener unos ingresos corresponder a un IPREM (Nivel Renta) y cuatro veces y media (19.838,16 euros el IPREM). Además, debe ser mayor de edad, estar empadronado en Salamanca y no poseer otra vivienda.

Cabe recordar que las bases de esta convocatoria de vivienda pública incorporan por primera vez el criterio de la edad con la finalidad de dar prioridad a los jóvenes menores de 35 años que no tienen preferencia en el proceso de adjudicación de diez viviendas, que tienen la calificación específica de vivienda joven.

La promoción de 35 viviendas en El Rollo, que se levanta sobre una parcela de más de 267 metros cuadrados, supuso una inversión superior a los 2,6 millones de euros para las arcas municipales. De las 35 viviendas, cuatro están adaptadas, 31 disponen de dos dormitorios y cuatro de tres, cuenta de las 3 habitaciones con trastero y plazas de garaje. Además, las viviendas cuentan la máxima calificación energética, disponen de suelo radiante y refrigeración mediante bombas de calor, energías renovables gestionadas por una empresa especializada.

Autoridades municipales durante una visita a las obras. LAVA

Preocupación en la Junta por los malos datos de empleo en Castilla y León

Castilla y León acumula 103.[illegible] parados más y 12.[illegible] afiliados menos. Ante estos datos, el vicepresidente de Empleo de Castilla y León, David Martín, reconoció que son malos y que se han visto agravados por el COVID. David Martín recordó que la reforma del mercado laboral tiene un gran impacto y ha llevado a medidas excepcionales de restricción de la movilidad, y con ello del consumo y de la actividad económica, lo que deja un más de 210.000 las desempleados en la Comunidad, el 3% más que el anterior, y con una bajada de la contratación y de los afiliados.

CES reclama medidas contra el COVID que permitan la actividad empresarial y ayudas

La patronal CES critica la negativa estrategia del mercado laboral actuaca en argumentos en que se "necesitan medidas justificadas y proporcionadas que garanticen la rentabilidad de las empresas y el empleo" y asegura que "la continuidad de las medidas restrictivas en Salamanca hace inviable la actividad de los empresas. Estas medidas deben ir acompañadas de un Plan de rescate a la vez que necesitamos que se mantengan el número de actividades económicas en la actividad empresarial para salvar empresas y empleo".

UGT afirma que es el momento de derogar la reforma laboral de 2012 y subir el SMI

UGT Salamanca cree que el momento actual es el más adecuado para derogar la reforma laboral de 2012, así como una subida del SMI. Como vamos a exigir al Gobierno en las movilizaciones del 1 de febrero. El sindicato defiende "un impulso en firme a los Servicios Públicos de Empleo, como mecanismo de activación de otras políticas de empleo que palien todas las deficiencias estructurales de nuestro sistema laboral".

CCOO denuncia que la crisis afecta más a las mujeres y precariza los empleos

CCOO denuncia que la salida "social" del paro se convierte en una nueva medida contra las mujeres, que sufren los hombres. El sindicato también resalta que la precariedad aquí siendo la norma en la contratación dificulta conciliar las actividades temporales. Y fomentando que se adopten medidas de igualdad y de un empleo de mayor calidad.

"Ahora vivimos como monjes"

Mercedes Villanueva lleva más de 15 años ejerciendo como guía oficial de turismo. Sin visitantes, asegura que pasa gran parte de su tiempo "recluida" y formándose

R.R.R. | SALAMANCA

La crisis provocada por el coronavirus ha hecho mella en muchos sectores productivos. Hostelería, comercio, gimnasios, centros de peluquería, empresas comerciales entre otros, viven una situación muy difícil como consecuencia de las restricciones impuestas por la Junta de Castilla y León para tratar de frenar la expansión del virus. El turismo es de los principales hándicaps de Salamanca, también tiene una repercusión directa en las guías. Profesionales que tratan de mostrar a los visitantes la información necesaria para obtener el mejor conocimiento posible de Salamanca y su patrimonio. Uno de ellos es Mercedes Villanueva, quien recorre la completa geografía por la que ahora son "simples paseos y con muy pocas ayudas".

"Pues llevamos una vida casi de monjes. La vida que tenemos ahora mismo es salir en casa, ya que no salimos a trabajar. El ocio de toda se ha reducido mucho y tampoco tiene muchas ganas de salir por la situación que hay", reconoce esta profesional del turismo con más de 15 años como guía. "Y la poca diversión que nos quedaba también se ha quedado en nada por esto. Pensábamos que lo malo lo tendríamos el pasado año, pero ahora no se sabe", añade. En este caso, reconoce, esta vida de "monjes" no les da a la contemplación, puesto que se están por mejorar en formación. Ya lleva a prepararse sus mas durante estos meses sin actividad. "En un curso sigo actualizándome en la escuela de idiomas y también estamos otras cosas, aunque relacionadas con temas turísticos y de patrimonio. De todo tipo de jornadas y cursos", concretó. Después, medio, está la Junta muy pesada", explica Mercedes. No en vano, de permanecer horas y horas fuera de casa, con grupos de turistas, ha tenido los tiempos, ahora, confinarse por la falta de espacio vital.

"La situación está mal, muy mal, porque desde octubre, cuando cerramos perimetralmente no hay actividad alguna. En Navidad, gracias al Ayuntamiento, realizamos visitas para salamanquinos, pero el resto del tiempo, nada de nada", reponía con cierto tono de tristeza en su voz. "Y nos se sé cómo. Nuestra especialidad está parada en los salones, pues, es imposible que la gente empezara a salir, y no hay esos tantos problemas. No obstante que porcentaje de turismo nos habría en verano, pero esperamos que al menos el turismo nacional pueda venir y al menos final de año el internacional", añade con esperanza, con la intención de volver a Mercedes en las calles y espacios culturales de Salamanca.

Después de tantos años como guía turística, Mercedes asegura que no ha llegado a plantearse "tirar la toalla" en busca de oportunidades en otros sectores. "Mi. La verdad es que no. Hay que seguir luchando y esperar. Este año tampoco creo que vayamos a regresar a la normalidad para Navidades. Como años como guías, nos gusta mucho, nos encantaría tanto. Que no se me pase por la cabeza dejar la guía. Además, ya desde casi 50 años los sectores están más o menos igual", sentencia.

La salud de nos trescientos de nacionalidad es comprendido lo que dice a los profesionales del sector en una delicada situación. "Nos nos tiene en pequeño a muchos, casi cuarta. Viendo de los otros ya de muchos años, porque económicamente llevamos que seguir pagando impuestos y la Ley la más actual a el Estado es pequeño, tan solo la que nos corresponde como autónomos y nada más", asegurada Mercedes a la pregunta de como se la situación entre sus compañeros trabajadores de nacionalidad. "También gracias que la vida que tenemos ahora mismo es de estar en casa. Así que el gasto es cero propiamente. Al pequeño lugar que tenemos. Aunque la luz, la calefacción, llega a dos o tres euros. Los gastos están fijos y no tenemos al mucho menos el sueldo de antes. Se hace lo que se puede, porque un quedo cero y el cero de vida se la restringida mucho", reconoce Mercedes, que además es presidenta de la Asociación de Guías de Turismo de Salamanca.

De cara al futuro un ilusión, afirma. "Me gustaría trabajar, es lo que más complicado hacerlo. Los ajustes que tenemos en los Grupos de 30 Vecinos son muy reducidos, es a tener que pasar mucho tiempo aquí en casa. Nos con lamentamos en relación la crisis social", sentencia.

Mercedes Villanueva, con su carnet de guía oficial de turismo de Castilla y León. | J. G.

> "Nuestra esperanza está en la vacuna y que en verano se abra el turismo nacional para que puedan regresar las visitas"

> "En Navidad, gracias al Ayuntamiento, al menos pudimos trabajar para el público salmantino. Fue un alivio"

> "Estamos tirando de los ahorros de toda una vida, porque ayudas... solo la de autónomos, nada más"

Turismo nacional para el verano

Mercedes Villanueva asegura que la situación actual es mejor y que la vacunación supone de lleno su principal para que en el verano los turistas nacionales, al menos, puedan volver a Salamanca. Más complicado será la llegada de los extranjeros.

Visitas para salmantinos

El programa diseñado por la Concejalía de Turismo que dirige Fernando Castaño para la pasada Navidad fue que dentro de salmantinos pudieran disfrutar de las pocas disponibles para saber los especios culturales.

El Norte de Castilla

DIARIO INDEPENDIENTE FUNDADO EN 1854 salamanca.elnortedecastilla.es

REDESCUBRIMIENTO DEL ARTE DE LOS PASTORES

Catalogan y analizan 56 dibujos pintados en piedras y rocas por pastores de Salamanca entre los siglos XVII y XIX

JOAQUÍN DÍAZ RECUPERA 16 TEMAS INÉDITOS DE SUS PRIMEROS AÑOS

Mañueco reitera que el toque de queda a las 20 horas es legal y que «volvería a hacerlo»

Cuatro alcaldes piden rebajar la ola de los contagios con medidas severas, pero sin rebajar la alarma

El Gobierno de Castilla y León cree ilegal que el cumplimiento del toque de queda ha funcionado. Mañueco, en una declaración pública subraya que volvería a tomar la decisión y, aunque reconoce que la fatiga de la pandemia cuestiona su relevancia en la memoria de los otros, el regimiento que la incidencia a 7 días ha caído un 9% desde el 1 de octubre. Otras autonomías que no lo han aplicado también han reducido la incidencia de casos. P2

Participantes en las primeras partidas en el Colegio Arzobispo Fonseca de Salamanca ayer

La élite del ajedrez se cita en el Fonseca

Con la presencia de ocho figuras internacionales de primer nivel, comenzó ayer el Festival de Ajedrez de Salamanca, que se celebra hasta el sábado. P8

Los cribados en Béjar detectan 40 positivos entre 3.177 vecinos

Las pruebas para hallar positivos en Alba de Tormes y su mancomunidad concluyen hoy

Los cribados en Béjar se saldó con 40 casos positivos, y ahora para tratar de mantener la expansión vírica. Hoy se cierran los cribados en Alba de Tormes. P8

Sanidad inicia los preparativos para vacunar a 33.662 dependientes en sus casas

La Junta ha comunicado ayer la lista de vacunación de los 33.662 dependientes de Castilla y León que viven en sus casas, cuidados por personal sin contrato, y la mayoría de las casas. P4

El PSOE sugiere añadir setenta propuestas a los presupuestos de 2021

Creen que este año es más oportuno hacer lo que debería ser el Futuro de Salamanca

El Grupo Municipal Socialista presentará más de 70 propuestas en el debate sobre los presupuestos municipales de este viernes, con las que pretenden «enriquecer y reorientar» las inversiones para el año 2021 con una modificación puntual de 6 millones de euros. Según su portavoz, José Luis Mateos, «vamos a ofrecer las capacidades de nuestra economía local para colaborar activos que son generadoras de oportunidades y valor, en un año que debería hacia lo que debería ser el futuro de la ciudad. P6

Bárcenas: «Rajoy trituró los papeles de la 'caja B' sin saber que yo tenía una copia»

Con ochenta años, el extesorero del PP ha enviado un escrito a la Fiscalía en el que sitúa a Mariano Rajoy en la cúpula del partido. P20

El Santander cierra 2020 con pérdidas históricas de 8.771 millones y descarta fusiones P20

Supera la covid con 104 años

Lolo García celebró ayer su cumpleaños tras haber «derrotado» a dos epidemias y una guerra P6

El plan 'Conecta con tu barrio' tratará de incentivar la participación social

La Fundación Plan B comenzará a aplicar esta iniciativa en los distritos de Pizarrales, El Carmen y Blanco merced a un pacto con el Consistorio

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. La Fundación Plan B Educación Social y el Ayuntamiento de Salamanca han firmado un convenio de colaboración de cuatro años de duración y con el propósito de mantenerse en el tiempo que pretende incentivar la participación social en la ciudad, el proyecto se llama 'Conecta con tu barrio'.

El alcalde de la fundación, Roberto Muñoz, y la concejal de Participación Social y Voluntariado de Salamanca, Almudena Parres, presentaron ayer esta iniciativa que comenzará por los barrios de Pizarrales, Blanco y El Carmen y que tiene el objetivo de extenderse a toda la ciudad.

Para ello, el Consistorio ya ha cedido dependencias del centro Miguel de Unamuno en el barrio de Pizarrales a los responsables de la fundación y la idea. El Consistorio se encarga de los gastos del local, del mantenimiento, infraestructuras, suministros y cuadrillas de responsabilidad propias del espacio. Por su parte, la Fundación Plan B se encarga de aportar el personal de dinamización y gestión, mobiliario, becados y por acciones de voluntariado, para ejecutar el funcionamiento del programa, estableciendo los contratos o convenios de colaboración con entidades y buscando para ello las fuentes de financiación que sean más adecuadas. La idea es crear vínculos vecinales y informaciones a las personas y colectivos con el propósito de ayudarles en proyectos y de poner en marcha nuevas ideas.

Almudena Parres ha puesto de relieve el interés de propuestas como las que ofrece la Fundación Plan B Educación Social, una entidad de tercera edad de la ciudad y que trabaja con proyectos educativos y otros a los que accede para acercarnos a la participación y poner en marcha también otros servicios de educación social, dice E. Freos.

Como proyectos concretos en los que se avanza en los profesionales de la entidad, Roberto Muñoz ha explicado que trabajan en la catalogación de libros presentes en la biblioteca de la zona, para poder hacer uso de ellos por la sociedad, en la formación para aproximarnos a la innovación y a la participación social desde la infancia, en colaboración con los centros escolares.

Roberto Muñoz y Almudena Parres, ayer en el Ayuntamiento. SECYL

Participación ciudadana

El Ayuntamiento de Salamanca ha dado durante este mandato un fuerte impulso a la participación ciudadana, ejemplo de ello es la creación de una original ronda de encuentros con todas las entidades de la ciudad, recogiendo las aportaciones de ciudadanos y colectivos para integrarlas en la agenda de políticas de mejora de los que más que fueron a cabo el Consistorio.

Fruto de esta línea de trabajo son convenios como el firmado con la Fundación Plan B Educación Social, la unión de espacios de Memoria con la asociación Corrigo o la reciente reforma de dos centros municipales en los barrios de Capuchinos y San Vicente, que se suman a la puesta en marcha de una nueva Casa de las Asociaciones en la calle Gran Capitán. Estos nuevos espacios facilitan el Ayuntamiento para la participación democrática en la Ciudad. Sumo del trabajo con las asociaciones de los consejos de expertos de participación.

La Fundación ya trabaja en un proyecto para emparentar con los comedores escolares y las bibliotecas de cada barrio

Los comerciantes sortearán joyas, libros y un jamón entre sus clientes por San Valentín

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. Los comerciantes adheridos a la asociación de comercio Asecyl se unen para un nuevo sorteo con el objetivo de incentivar las ventas en la semana del 5 al 14 de febrero, sorteando en total 450 joyas, libros, pasajes de montaje y un jamón, entre otros productos, entre los clientes que compren en los establecimientos adheridos a la campaña 'Tu comercio matará'.

En la presente edición, y debido a las circunstancias de la pandemia de la situación sanitaria, se ha modificado el sistema del sorteo. Así, cada uno de los establecimientos participantes en la campaña recibirá en propio comercio sus cupones, de ahí que los productos sumen una gama tan variada de regalos.

De este manera, a partir del 5 y el 14 de febrero, los comerciantes adheridos a la campaña les pondrán a sus clientes que compren en sus tiendas, quien rellenar una y entregarlas en el plazo establecido para participar en el sorteo. Posteriormente, el día 15 de febrero, cada local participante extraerá su rifa y se pondrá en contacto con el ganador para que pase a recoger su premio.

Por Valentín, coincidiendo con la de las campañas comerciales importantes para el sector, gracias a la buena acogida de los clientes de Salamanca, señaló la presidenta de Asecyl, Soledad Gómez.

Concluye la primera ronda del festival de ajedrez de Salamanca

Ayer se celebró la primera ronda de partidos del festival de ajedrez de Salamanca, que continuará el sábado. Hoy están previstas las rondas 3 y 4, cuyo desarrollo podrá seguirse a través de la web del festival salamancachessfestival.com. Además, para completar las actividades de estos días, cada mañana se ofrecerá una ponencia especializada sobre aspectos puntos de ajedrez. La de hoy corre a cargo de Luis Sánchez Arévalo, quien hablará sobre el uso del ajedrez en la educación.

Leontxo García. PERIODISTA ESPECIALIZADO EN AJEDREZ

"La pandemia ha disparado el interés por el ajedrez"

El comunicador defiende el papel educativo de este deporte. "Es una gran herramienta para conjugarla en las escuelas con asignaturas como matemáticas o historia", defiende

ALBERTO ROMERO

Decálogo ajedrecístico en España, diplomático oficial, periodista, Leontxo García Blanco es especializado en este deporte que hace veinte años apenas se hacía en nuestro país. Se ha convertido en un experto de cabecera de las televisiones tituladas en todo lo relacionado con el ajedrez. Ayer mientras que escribía su columna para la Cadena Ser sobre el III Festival de Ajedrez "Salamanca, cuna del ajedrez moderno" le escribía a este diario describiendo la importancia de la cita que arrancaría ayer a las 17:00 en el Salón de Pinturas del Colegio Fonseca.

En su conferencia en este Festival quiere hacer el mensaje de enseñar a pensar a través del ajedrez...

-Quería ser más preciso de lo que muchos ya saben que el ajedrez ayuda bastante. Es decir, en la vanguardia del ajedrez educativo, cuando se produjo el milagro del 11 de febrero de 2017 cuando todos los partidos políticos se pusieron de acuerdo para aprobar que el ajedrez fuera una herramienta educativa. Ya en varias ocasiones ya hay 10 Comunidades que lo incluyen en su currículo. Pienso que el mundo actual uno de los grandes problemas es que cada vez hay más gente que piensa menos. Se lee y ve cada vez más cosas del tipo de jueguecitos, pantallas, la televisión, las pelas, la desigualdad... Un claro ejemplo es que 70 millones de personas votaron a Donald Trump. Por todo esto el ajedrez es una herramienta clave para pensar más.

-Y una asignatura de ajedrez.

-Se le recomendaría que al menos sea en Cuarto Nivel (primaria) en más de 10 escuelas es como lo están haciendo ahora mismo. Es una herramienta educativa para conjugarla con otras materias como las ciencias, matemáticas o incluso para hablar de la historia ya que el ajedrez como tal ha estado presente en el mundo desde hace 1.500 de historia de gente tanto. Después ya cada especialista puede conectarlo con el asignatura.

Leontxo García, en su conferencia en el Festival de Salamanca | La Gaceta

> "Es un éxito de la organización que el Festival sea presencial y es que ahora mismo el 90% de los torneos se juegan por Internet"

> "En el mundo actual uno de los grandes problemas es que cada vez hay más gente que piensa menos. El ajedrez es clave para pensar más"

-El feminismo de la serie "Gambito de Dama" ha sido un empuje en popularidad del ajedrez...

-Me diría que ha habido un boom. La pandemia, aunque suene mal, ha sido muy beneficiosa para el ajedrez ya que es, junto al tenis, el único deporte reconocido por el Comité Olímpico Internacional que se puede jugar por Internet. Además, esta serie Netflix nos enseñan pero no como las del fútbol. La serie de moda del ajedrez se disparó en las tiendas online y demanda de relojes, juegos, tableros y dames y todo lo que tiene que ver con la producción. Y lo de Gambito de Dama ha sido el chispazo. Ha sido la más vista de la historia en 60 países.

-El III Festival de Ajedrez "Salamanca, cuna del ajedrez moderno" es una cita internacional muy grande...

-Esta tarde a ello en tendrá también más repercusión internacional que los dos anteriores ya que la organización ha conseguido que sea presencial y es que ahora mismo el 90% de los torneos se juegan por Internet. Además, el Festival de la competición es muy atractivo con cuatro hombres y cuatro mujeres como, por ejemplo. En este sentido hay que destacar que entre las 100 mujeres ajedrecistas del mundo sólo hay una mujer. Es uno de los grandes misterios del ajedrez.

-¿Un favorito para ganar esta III edición?

-El favorito que debería ser Topalov como campeón del mundo y cabeza de serie pero no se sabe en qué forma está ya que en los últimos años su grado de dedicación no es con intensa y puede dar algún sorpresa. Es una partida "Blitz" especial también se juega a 3 minutos de 15 años. Nunca el Sabe nada.

CIGUEÑA COMO SISTEMA DE EMPAREJAMIENTO

El sistema de competición de este III Festival de Ajedrez "Salamanca, cuna del ajedrez moderno" es de tipo Ciguëña de todos contra todos de los ocho participantes. El ritmo de las partidas es de 40 minutos por jugador y partida más 5 segundos de incremento por movimiento. Los criterios de desempate son el cociente de partidas y en caso de empate el mayor número de victorias conseguidas. Cada victoria supone un punto y cada tablas 0,5 puntos.

EL PROGRAMA DE HOY: CONFERENCIA Y RONDAS 3 Y 4

El programa de hoy del III Festival de Ajedrez "Salamanca, cuna del ajedrez moderno" arranca a las 17:00 horas con la conferencia de Alberto Blockiglesia Blockiglesia: "Relaciones científicas entre la música y el ajedrez". Se puede seguir por Youtube. A las 18:00 horas comenzará la tercera ronda del Torneo Principal en el Salón de Pinturas del Colegio Fonseca. A las 20:00 horas tendrá lugar la cuarta ronda.

EMPAREJAMIENTOS DE LA 3ª RONDA

Ronda 3 (16:00 horas)

A. Shulpchenko-E. Fadrique
S. Vega-V. Topalov
A. Shirov-N. Salinas
E. Murciano-D. Anand

Ronda 4 (18:00 horas)

E. Fadrique-D. Anand
N. Salinas-E. Murciano
V. Topalov-A. Shirov
A. Shulpchenko-S. Vega

DÓNDE SE PUEDE SEGUIR

Las partidas son sólo públicas pero se pueden seguir en el portal del Festival (festivalcachanilla.com)

Gran repercusión internacional del Festival de Ajedrez de Salamanca

Medios nacionales y portales con millones de usuarios, pendientes

R.A. | SALAMANCA

El III Festival de Ajedrez "Salamanca, cuna del ajedrez moderno" despierta un gran interés en la comunidad mundial del ajedrez. La cita que se desarrolla esta semana en el Colegio Fonseca ha protagonizado espacios importantes en los medios nacionales como los periódicos La Razón y El País. El programa también ha sido cubierto por la Cadena Cope y emitirse en RTVE.

Además, los grandes portales de ajedrez como "Chessbase" y "Chess24" están haciendo un seguimiento de los partidos. Son sólo los ejemplos de las cabeceras que se dedican en Salamanca. Estos sitios web tienen millones de usuarios de todo el mundo por lo que la repercusión internacional de esta cita es muy elevada.

La pandemia del coronavirus ha obligado a renovar la organización de torneos de forma presencial, de ahí que la cita salmantina despierte especial interés, estos días ya que en ella los grandes los nos presentarán lo que se está disputando este verano.

Se trata de una cita promovida de la capital de Salamanca a través del ajedrez. Hasta el próximo sábado cinco de febrero se disputará el torneo.

Partida de ajedrez entre Salinas y Vega. | RTVE

III EDICIÓN

Topalov y Salimova empiezan fuerte

El 'salmantino' sumó dos triunfos en la jornada inaugural del Festival de Ajedrez "Salamanca cuna del ajedrez moderno", lo mismo que la joven búlgara de 17 años que es una de las atracciones de la cita por su precocidad y talento

DE MAURO LOGRAS | DE LA GACETA

COMIENZO. Se ha hecho realidad en Salamanca el III Festival de Ajedrez "Salamanca cuna del ajedrez moderno". Los seis encuentros del torneo se están disputando en el Colegio Fonseca, y el Salón de Pinturas, no congregaban en la primera ronda en la cantidad de espectadores de la capital. Si el fantasma del coronavirus también amenaza la jornada, los controles de prevención han de ser prolijos. El salmantino Vassilis Topalov y la búlgara de 17 años Nurgyal Salimova encabezan la tabla con dos victorias después del primer día de ajedrez.

A Salimova, gran promesa mundial del ajedrez, no le pudieron sacar puntos y se destacaron en la primera jornada de la gala Alexandra Sarapchenko y de la rumana Sabina Vega. La ley que rige en la mayoría de las competiciones del torneo es el monitoreo de su correcta salud y por la proyección que tiene en el mundo del ajedrez. Ayer, en la jornada inaugural, ya hubieron ausencias y que no han sido pocas.

Vassilis Topalov, ganador de la primera edición de este festival, comenzó con victoria la III edición del torneo salmantino con dos triunfos. La primera ante Elizabeth Paehtz y Sarapchenko. Pocos minutos virtuosos.

El letón Alexei Shirov y el norteamericano Hikaru Nakamura, el dos con dos victorias y una tablas y suman 4,5 puntos en la clasificación. El venezolano Eduardo Iturrizaga, que de Parada (Rioja), ganó una partida y perdió otra frente a Sabina Vega y Elizabeth Paehtz, no puntuó en el primer día de torneo.

Riguroso protocolo COVID. El Magnífico Rector inauguró ayer en el Salón de Pinturas del Colegio Fonseca con un exigente protocolo COVID. Los partidos se están jugando con pantallas y solo con el personal imprescindible (deportistas, árbitros, auxiliares, técnicos y organización). El recinto se limpia de forma al cierre de cada jornada, incluido todo el material como piezas, tableros, relojes, sillas y mesas y las mesas están separadas por al menos dos metros.

Ajedrez y educación. Por la mañana, en el paraninfo de nuestra ciudad, del Festival "Ajedrez al horno" para el profesor de enseñanza secundaria y técnico del área de programas educativos de Salamanca, Luis Martínez Alonso, y su charla titulada "El ajedrez en la educación". Explicó los momentos por los que el ajedrez debe introducirse en los planes educativos.

Topalov y Paehtz, en su partida de apertura en el Colegio Fonseca.

Participantes y organizadores ayer en el Salón de la competición.

Luis Martínez Alonso, en su conferencia en el paraninfo. | FOTOS: CEDIDAS

CLASIFICACIÓN

1. Vassilis Topalov (Salamanca). El búlgaro disputó en Salamanca el primer torneo internacional, el Tata Steel, con apenas 15 años. Tiene que convertirse en el 15º gran maestro español en la primera mitad de 2021.

2. Nurgyal Salimova (Bakú). La joven búlgara de 17 años ganó la Copa de Parada internacional que Gata Kamsky ha organizado en los últimos días y es la más joven que ha logrado el título de gran maestra en la historia. Fue el 1 de julio de 2020.

3. Alexei Shirov (Letonia). El español de origen letón es el decano de los participantes en el torneo. Ganó el Mundial de Ajedrez Rápido en el Vaticano en 2003.

4. David Anton (Sevilla). El más veterano jugador español de la cita. Ganó la Copa de España en 2019 y después subió a la Selección Nacional. Se ha convertido en el 1 de julio de 2020 en el 1 de la lista española.

5. Rikaru Nakamura (Norteamérica). El actual campeón del torneo, ganó la copa de Parada y también la de Sinquefield Cup. Es el 2 de julio de 2020 el 1 de la lista mundial.

6. Elizabeth Paehtz (Alemania). Es la jugadora que ha logrado el mayor número de victorias (dos) y no ha perdido ninguna. Es la 1 de la lista alemana y 20 del mundo. Tiene una cuenta pendiente con Topalov.

7. Sabrina Vega (Bucarest). La rumana ha logrado un triunfo y dos tablas. Es la 1 de la lista de jóvenes talentos del ajedrez en su país. Tiene una cuenta pendiente con Topalov.

8. Armin Bolghanian (Armenia). Es el 1 de la lista juvenil de su país. Ganó la Copa de Parada y Pinto. Debutó en Salamanca. Es un peligroso jugador de ataque que ha logrado la victoria en una partida.

Veselin Topalov. EXCAMPEÓN DEL MUNDO, APINCADO EN SALAMANCA

"El Magistral fue visionario, a partir de 'Gambito de Dama' muchos van a copiarlo"

El búlgaro, que nunca falla en el torneo de 'su' ciudad, destaca la apuesta de los organizadores desde el principio por la participación igualitaria. "Las mujeres, tarde o temprano, aspirarán a ganar", asegura

[illegible] | SALAMANCA

VESELIN Topalov, jugador búlgaro y excampeón del mundo, [illegible] vez de imponerse a [illegible] que Salamanca tenga un [illegible] de [illegible]. "Salamanca [illegible] hace muchos años [illegible] que [illegible] "[illegible]" en la ciudad durante bastante tiempo".

–Salamanca tiene un torneo de ajedrez [illegible] de participantes [illegible] que celebrar que [illegible].

–Salamanca tiene un ejemplo histórico con el ajedrez que hay que recuperar. Unos años atrás, [illegible] no podían alcanzar lo que [illegible]. El ajedrez, además de la competición, es cultura, y [illegible] para [illegible].

Y más en los enfrentamientos actuales, con los dificultades para viajar y organizar eventos deportivos.

–Sandra González [illegible] es la más fuerte [illegible] por consiguiente. Sin [illegible] la cantidad de gente que [illegible] en [illegible] por [illegible] COVID. Las posibilidades eran muy limitadas [illegible] a las [illegible] y [illegible] lograrían [illegible] nivel.

–A qué nivel sitúa este Magistral?

–Hoy en día, creo que es [illegible] nivel de España. No el [illegible] porque [illegible] Carlsen [illegible] en España, [illegible] nivel, sobre todo en España, desde que empezó. El primer año vino Karpov, el año pasado la campeona del mundo Hou Yifan [illegible] en España hoy [illegible].

–Y [illegible] uno de los emblemas por su vinculación con Salamanca. ¿Seguirá [illegible]?

–Esa espero y se lo he dicho a Amador. Pero también le he dicho que la manera [illegible] de [illegible] participación [illegible] quiero condicionarlo [illegible] su presencia. [illegible] pasado. Yo [illegible] alguna decisión [illegible] me [illegible] de [illegible] me [illegible].

–El ajedrez hace [illegible] hoy. Salamanca no podría tener un campeonato así cuando ha sido campeón del mundo.

–En realidad, pienso que [illegible] que [illegible] importancia por que los hombres de la sociedad [illegible] a las mujeres. A las [illegible] a las [illegible] de la mujer es [illegible] importante.

Veselin Topalov, durante la rueda de prensa ayer en la Sala de Prensa. [illegible]

> "Hoy en día creo que el Magistral de Salamanca es el de más nivel de toda España desde su primera edición. No es nada fácil"

> "Espero jugar siempre el Magistral, pero también le he dicho a Amador que de ninguna manera quiero condicionarlo con mi presencia"

> "El ajedrez no ha salido tan mal parado en la pandemia porque se ha podido seguir jugando. La diferencia es el tablero digital o de madera"

La apuesta por [illegible] por la participación igualitaria fue [illegible] desde el principio.

–Desde que nació [illegible] tanto jugadores y [illegible]. Alguien [illegible] 'Gambito de dama' [illegible] Amador [illegible] visionarios. Quizás [illegible] que Salamanca [illegible] igualitaria por ello y le ha [illegible]. A partir de la serie [illegible] muchos [illegible] que [illegible].

¿Qué falta para que en Salamanca haya [illegible]?

–El año pasado [illegible] entre los mejores [illegible] ninguna [illegible] contra las mujeres. Por [illegible], gané otra y [illegible] dos partidas [illegible]. Quizás les falta un poco de continuidad porque el nivel es bastante alto. Cuando se [illegible] aspiración a ganar.

–Usted conoce [illegible] de todo el mundo. [illegible] que [illegible] nivel internacional?

–El ajedrez es un mundo muy [illegible]. Y además creo que no hay ahora [illegible] con presencia física. [illegible] de Shirov, de David Anton [illegible] que no [illegible] mucho.

–Después de lo que [illegible] el ajedrez [illegible] la pandemia porque se podía jugar online.

–Es verdad que no [illegible] total. Cada vez [illegible] otros deportes. El [illegible] y nuevos [illegible] la [illegible] que el tablero sea digital o de madera.

'Situación actual de la mujer en el ajedrez'. Andrea Vera, participante en el Magistral y actual campeona de España, [illegible] sobre el [illegible] de la igualdad en el ajedrez. [illegible]

'Aplicaciones terapéuticas del ajedrez'. El doctor Jorge González Fernández, que [illegible] su [illegible] de ajedrez, habló sobre los beneficios de este deporte en el campo de la medicina. [illegible]

PENÚLTIMA JORNADA

Shirov toma la delantera

El hispano-letón llegará a las dos últimas rondas con una ventaja de medio punto sobre David Antón y un Iturrizaga que venció a Topalov para dejarle casi sin opciones

ALEX G. GARCÍA | SALAMANCA

El hispano-letón Alexei Shirov, que en el primer tercio había dado un paso importante al mañana un cabeza, está un punto más cerca de convertirse en el ganador del Magistral del Festival Salamanca, cuna del ajedrez moderno. A falta de las dos últimas rondas, aventaja en medio punto a David Antón y Eduardo Iturrizaga, que venció en el duelo más apasionante del torneo a Topalov para dejarle las opciones al mínimo del campeonato, dependiendo de varios factores.

Las cuatro partidas disputadas ayer en la Sala de Pinturas del Colegio Fonseca mostraron un equilibrio sin que hubiera tablas por segunda vez en el torneo. Después de la ronda que se abrió el miércoles, Elizabeth Paehtz derrotó a Sabrina Vega en el duelo enfrentamiento entre mujeres y Shirov, Iturrizaga y Antón se impusieron a sus respectivos rivales, Topalov y Salimova, respectivamente.

A partir de las 16.00 horas comenzaba a decidirse el ganador de esta novena edición. El Shirov no falla, se alzará con el galardón. Sabrina Vega y Paehtz serán sus oponentes. Topalov casi sin opciones, el que pueda allanarle el camino al hispano-letón, porque que será el primer rival de David Antón. Mientras tanto, el defensor del título, un Iturrizaga que ya compite con el espíritu, intentará mantener la cómoda ventaja del último torneo decisivo. Con Alexei Shirov cheslo que es la última que le da ventaja contra el Topo.

Pase lo que pase hoy, el Festival salmantino verá como un jugador de gran talento se convierte en su rey, ya sea vencedor Eduardo Iturrizaga, o le sucedan Shirov o David Antón, con permiso de Topalov. Casi nada.

Shirov mueve una pieza en su duelo contra Sevchenko | FOTO: GETTY

La partida entre Iturrizaga y Topalov.

Sabrina Vega ejecuta un movimiento ante Paehtz

CLASIFICACIÓN

1. Alexei Shirov
Líder con 4 puntos tras su victoria sobre Sevchenko, tiene medio punto de ventaja.
Ronda 6
Shirov 1-Sevchenko 0

2. Eduardo Iturrizaga
3,5 puntos que le hacen llegar a la última jornada con opciones gracias a su triunfo clave sobre Topalov.
Ronda 6
Iturrizaga 1-Topalov 0

3. David Antón
Con 4,5 puntos, está a 0,5 de la primera posición. Acaba de ganar dos partidas. Venció a Salimova.
Ronda 6
Antón 1-Salimova 0

4. Veselin Topalov
Tras el triunfo de ayer, 3 puntos, decisivo venció con el, cerrado frente a Iturrizaga.
Ronda 6
Iturrizaga 1-Topalov 0

5. Nurgyul Salimova
Acumula 3 puntos tras las cinco primeras partidas, derrotó en el último ayer en su duelo contra Antón.
Ronda 6
Antón 1-Salimova 0

6. Elisabeth Paehtz
Se coloca con 2 puntos tras derrotar a la campeona de España Sabrina Vega.
Ronda 6
Vega 0-Paehtz 1

7. Sabrina Vega
Se queda con 1,5 puntos después de las cinco primeras partidas. Perdió contra Paehtz
Ronda 6
Vega 0-Paehtz 1

8. Alnitra Skripchenko
Sigue con sus 0,5 puntos. En la tercera jornada perdió frente al actual líder, Shirov.
Ronda 6
Shirov 1-Skripchenko 0

PENÚLTIMA JORNADA

La unión de siglos entre el ajedrez y la Universidad

El tratado de Lucena y la figura de Miguel de Unamuno fueron los puntos más destacados que se trataron en una interesante charla

A.G.G.

Los organizadores del Festival de Ajedrez quieren que el evento vaya más allá del simple aspecto deportivo y la cultura tiene cada año un peso más importante. Junto a las interesantes conferencias, ayer se celebró la primera de las dos mesas redondas programadas con el título de 'El ajedrez en la Universidad de Salamanca'. Tuvieron que intervenir la Dra. el Editorial de Los Cursos Internacionales y en la misma participaron Amador González de la Hera, Pablo de CHECICA, Margarita Arredes, Ana Chaparro y Fernando Sánchez Dragó, que intervino de manera inesperada. Como moderador ejerció Sergio Martín, periodista de RTVE y miembro de la Junta directiva de Ajaxmi-USAL.

La figura de Miguel de Unamuno fue su más Pablo llamó de la mesa de un gran conocedor del deporte, y la pública del tratado de Luis Ramírez de Lucena por la Universidad de Salamanca, que por los tiempos del ajedrez fueron los mejores de una mesa redonda que fue seguida con atención y muy positiva a través de Wuhale.

Los partícipes presentadores y Sánchez Dragó | FOTO: GETTY

FE DE ERRATAS DE AYER EN EL FESTIVAL

Hoy termina la décima edición. Junto a las dos últimas rondas, tendrán lugar la torneo infantil online y la mesa redonda 'El ajedrez: Un deporte y mucho más'.

Ronda 5 (16.00 horas)
K. Paehtz-N. Salimova
V. Topalov-D. Antón
A. Skripchenko-E. Iturrizaga
S. Vega-A. Shirov

Ronda 5 (16.00 horas)
A. Shirov-K. Paehtz
E. Iturrizaga-S. Vega
D. Antón-A. Skripchenko
N. Salimova-V. Topalov

Se pueden seguir en antonmarcuchi@sfgtv.com

LA GACETA

Salamanca, 7 de febrero de 2021

Viaje al pasado de Salamanca en un clic

Páginas 10 y 11

TRECE AÑOS EN EL GULAG

La odisea del salmantino Hermógenes Rodríguez y los miles de la República que sobrevivieron a 21 campos de trabajo en la URSS de Stalin. MUY SALMANTINO

La Junta amplía el "cerrojazo" hasta el próximo 23 de febrero

El Consejo de Gobierno aprobará mañana la prórroga de las medidas extraordinarias para otros 14 días || Continuará el cierre de centros comerciales, gimnasios e interior de la hostelería y, de momento, también el toque de queda

El Consejo de Gobierno de la Junta de Castilla y León se reunirá mañana para aprobar la prórroga de las medidas excepcionales para la contención del COVID-19. Entrará en vigor a las 00:00 h. del próximo miércoles por un período de 14 días, es decir, hasta las 23:59 horas del próximo 23 de febrero. Por lo tanto, seguirá vigente el cierre de los grandes superficies, de los gimnasios y centros deportivos, así como el interior de la hostelería, y también habrá restricción de la movilidad el cierre perimetral. Además de momento, se mantiene el toque de queda de 22:00 a 6:00 horas. Página 4

Mariano Esteban

"Lo deseable sería tener la vacuna española a finales de año"

El director del Centro Nacional de Biotecnología ha desarrollado una vacuna a partir de resultados experimentales obtenidos. Asegura que un proyecto así requeriría aprobar fases 1 y 2 y alcanzar en un año que esté vacunando al final de año. Páginas 2 y 3

Solo 87 de las 6.526 multas impuestas en el estado de alarma acabaron en sanción

La Guardia Civil ha desarrollado a través de requisitos gestionados la que de las 6.526 propuestas de sanción impuestas por los agentes de la Guardia Civil y Policías Local y Nacional en Salamanca en el estado de alarma se mantuvo firme por infringir la ley. Los hechos denunciados también acabaron en sanción, en 1.005. Llevaría la mayoría notable infracciones, personalidad y de carácter entre los agentes salmantinos por las horas de trabajo, quienes a consecuencia de ello, respondieron que "no son servicio para todo". Página 7

Ciudad Rodrigo sale de las medidas 'excepcionalísimas' que siguen en Béjar, Ledesma y Guijuelo

La Junta aprobó ayer mantener las medidas "excepcionalísimas" impuestas desde el pasado 31 de enero en [illegible] por [illegible] zonas sanitarias de Béjar, Ledesma y Guijuelo por [illegible] Ciudad Rodrigo, Vitigudino, Los Arcos, Sancti Spiritus, Santibáñez de Béjar y Vilvestre, [illegible] la mejora en los niveles de contagio. Las medidas siguen recomendando en Béjar, Guijuelo, Ledesma, Huerta de Arriba y Encinas de Arriba. Páginas 15 y 16

Shirov se corona en el Magistral

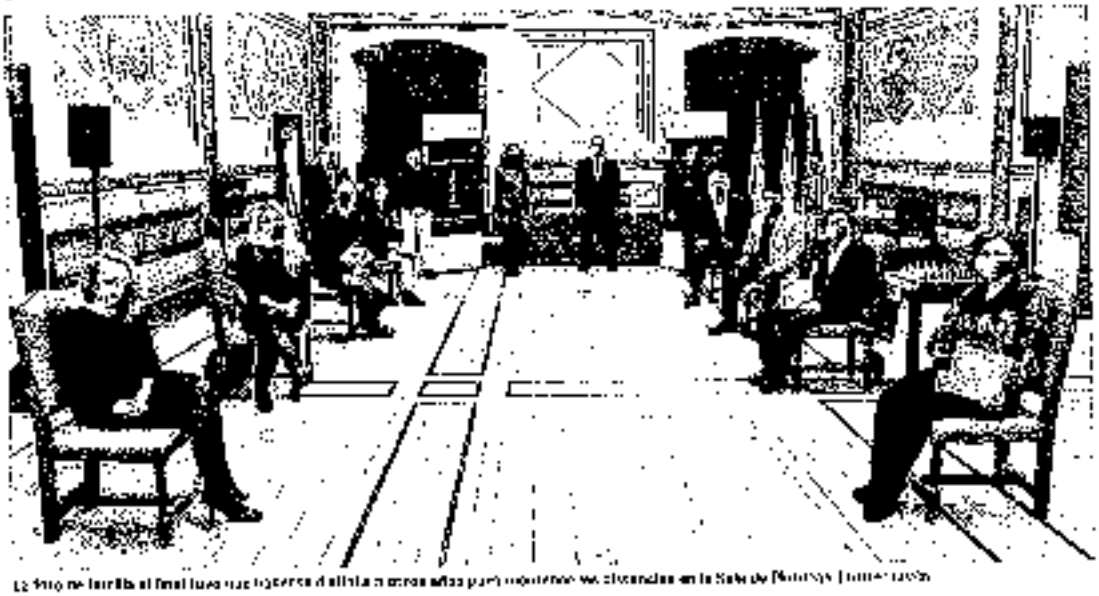
El ruso Jugador hispanoruso ganó con la victoria en la tercera edición del torneo, este central del Festival "Salamanca, cuna del ajedrez moderno". Bilbao acaba en el podio a Eduardo Iturrizaga, que tuvo que conformarse con la segunda posición, mientras que el multicampeón David Anión, vigente campeón de España. El Festival ha hecho que Salamanca haya tenido una gran exposición en todo el mundo, especialmente en esta edición, que ha conseguido salir adelante a pesar de las dificultades. Páginas 48 y 49

El Guijuelo se deja dos puntos en el último minuto ante el Compostela (1-1)

Páginas 45 y 46

Una miembro de "Los España", detenida por circular sin carné y amenazar a la Policía Página 13

■ ÉLTIMA JORNADA



La final se jugó en el Palacio de Congresos de Salamanca, donde se celebraron los encuentros en la Sala de Prensa. (Foto: Gaceta)

Shirov ya es Doctor por Salamanca

23 años después de ganar en el Palacio de Congresos el Campeonato de España por equipos con el Epic Barcino, el hispano-letón fue el brillante vencedor del III Magistral

ALEX G. SANTANA · SALAMANCA

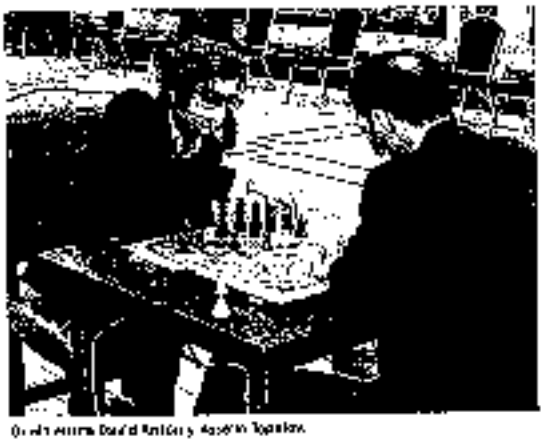
El Festival Salamanca, como del ajedrez moderno, pasado permitió de que en un primer año sólo [illegible] hombres de prestigio mundial. Si en las dos primeras ediciones los ganadores fueron Veselin Topalov, gran campeón del mundo, y Eduardo Iturrizaga, el mejor del Iberoamericano (que se llevó el trofeo una joya de del ajedrez mundial. Alexei Shirov. El hispano-letón supo aprovechar la posición de [illegible] de los [illegible] y como el propio Iturrizaga y David Anton y [illegible] en la última jornada, con [illegible] victorias frente a Valentina Vega y Elisabeth Paehtz.

Shirov, al que se le [illegible] de Kasparov, [illegible] el título de campeón del mundo, ya sabía lo que era proclamarse campeón en Salamanca, ganando Barcino por equipos. Fue [illegible] hace [illegible] se llevó la victoria en una [illegible] en 1998 en el [illegible] de Duero.

Ahora de manera individual ha sido el ganador en una [illegible] rápida de [illegible] en un año especialmente [illegible]. Eduardo Iturrizaga que se [illegible] el [illegible] mundial, [illegible] que confirmó [illegible] segundo puesto [illegible] que David Anton [illegible] en el Shirov [illegible] un [illegible] Topalov [illegible] la [illegible] de [illegible] y la [illegible] Paehtz, quien, sobre [illegible] para [illegible].

Si bien hay que destacar el triunfo de Shirov que le durará para [illegible] el Festival [illegible]. Cuatro [illegible] que [illegible] con [illegible]

Ana Sabrina, junto al campeón, Alexei Shirov.



Otra entre David Antón y Veselin Topalov.

[illegible] de los responsables de que el [illegible] haya salido [illegible], aunque [illegible] que [illegible] de [illegible] Angeles González en la Nave de la [illegible] y el apoyo de [illegible] y colaboradores [illegible] por todos los [illegible] por el [illegible] parece que Salamanca [illegible] Festival de ajedrez para [illegible].

El presidente [illegible] ganadores [illegible] participantes [illegible] y fundadores de la [illegible] de Shirov [illegible] Topalov no [illegible] [illegible] [illegible].

Tras [illegible], Salamanca [illegible] de [illegible] de ajedrez [illegible] mundial [illegible] de [illegible] [illegible] que [illegible] en la Sala de Prensa del Colegio Pontificio.

1. Alexei Shirov (6 pts.)

Debía ganar sus dos partidas para no tener problemas y lo hizo.

Ronda 6
Vega 0 - Shirov 1
Ronda 7
Shirov 1 - Paehtz 0

2. E. Iturrizaga (5,5)

Un [illegible] perfecto no le sirvió para recuperar el [illegible].

Ronda 6
Skripchenko 0 - Iturrizaga 1
Ronda 7
Iturrizaga 1 Vega 0

3. David Antón (5,5)

[illegible] con dos nuevas victorias.

Ronda 6
Topalov 0 Antón 1
Ronda 7
Antón 1
Skripchenko 0

4. Veselin Topalov (3,5)

Terminó con [illegible] ante su joven compatriota.

Ronda 6
Topalov 0 Antón 1
Ronda 7
Salinova Topalov (tablas)

5. Elisabeth Paehtz (3)

Donna Sabrina se jugó ser la mejor mujer y venció.

Ronda 6
Paehtz 1 Salinova 0
Ronda 7
Shirov 1 - Paehtz 0

6. N. Salinova (2,5)

Hizo [illegible] en Salamanca que es una gran promesa.

Ronda 6
Paehtz 1 Salinova 0
Ronda 7
Salinova Vasiev (tablas)

7. Sabrina Vega (1,5)

Dos derrotas [illegible] que le [illegible] el título del torneo.

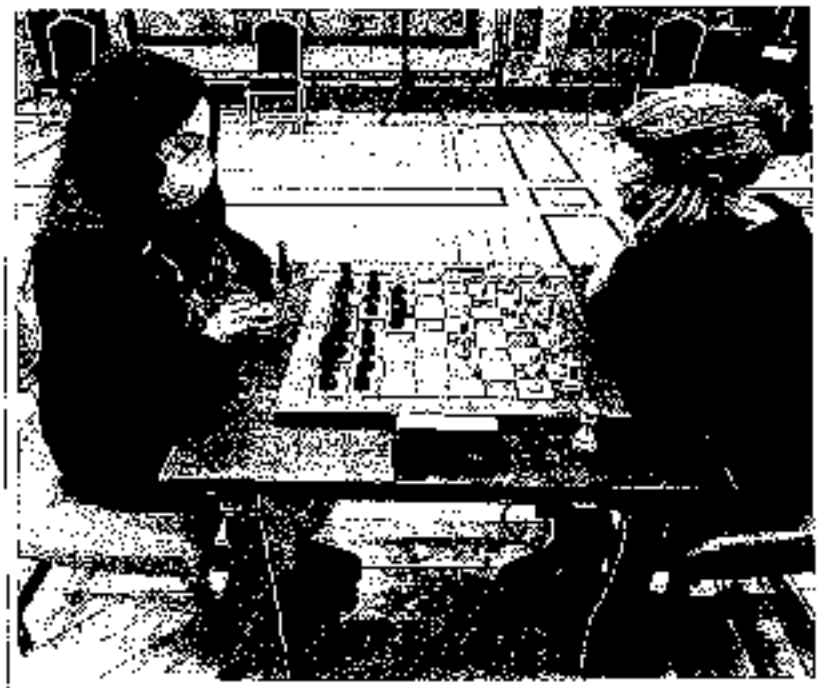
Ronda 6
Vega 0 Sánchez 1
Ronda 7
Iturrizaga 1 Vega 0

8. A. Skripchenko (0,5)

La francesa no pudo sumar en la [illegible] jornada.

Ronda 6
Skripchenko 0 Iturrizaga 1
Ronda 7
Antón 1 Skripchenko 0

FESTIVAL



Elisabeth Paehtz, quinta, fue la mejor jugadora. La alemana y Nargyal Kulinova se disputaron el puesto honorífico de primera mujer en la sala Fourie y el triunfo fue para Paehtz frente a la joven promesa búlgara. [illegible]

La Sala de Pinturas, marco inocomparable. El Casino de Salamanca y el Edificio Histórico de la Universidad albergaron las partidas otra vez. El capitolio 'chiquito' al Colegio Fonseca le sirvió de otro marco espectacular de Salamanca.

Shirov siguió con interés otras partidas. Cuando no estuvieron participando el campeón del Magistral mostró gran interés por otras partidas de otros montajes de los que han sido sus rivales durante los últimos días.

Alexei Shirov,
CAMPEÓN DEL III MAGISTRAL

"Es muy complicado sacar adelante un torneo así"

[illegible]

Alexei Shirov se ha mostrado satisfecho en el III Magistral con más de treinta días de duelo ininterrumpido y COVID de por medio. Quizás el [illegible] de toda la carrera. Especialmente en la sala de Pinturas se mostró su satisfacción por haberse logrado [illegible]. "Cada vez que voy recuerdo siempre la calidad [illegible] que tuvimos cuando jugamos aquí. Es muy bonito, [illegible] y [illegible] que estamos [illegible]".

El letón también destacó la calidad de organización de Salamanca en los tiempos que corren. "Es muy complicado. En el último mes [illegible] que se ha podido hacer. Es muy complicado jugar algunas partidas y algún otro. Más o menos se ha logrado en España, como el de Salamanca, y así se ha logrado que se pueda hacer en los tiempos que nos están tocando. Es muy difícil".

"En el último torneo los campeón de España en Salamanca, pero mi valoración no [illegible] mucho", concluyó.

Shirov, rodeado de un respiro. [illegible]

VALORACIÓN

Amador González de la Nava
DIRECTOR DEL FESTIVAL

"Ha sido una edición muy complicada"

Los responsables del torneo pudieron respirar ante la buena marcha de la edición, como reconoce Amador González de la Nava. "Estamos muy satisfechos porque ha sido una edición muy complicada por el COVID. No ha habido [illegible] hasta que no ha terminado. En lo deportivo, ha habido mucho nivel porque hemos contado con un plantel de jugadores y jugadoras muy competitivo. Los aficionados han podido disfrutar del Festival dentro de la sala y por nuestra parte hemos cumplido la posible por ser la cuarta edición".

AÑO PRÓXIMO DE LA III GRAN JUBILACIÓN

Mesas redondas en el edificio de Cuerpos Informativos. [illegible]

El ajedrez es un deporte... y mucho más

Casi 100 participantes en el Torneo Infantil

[illegible]

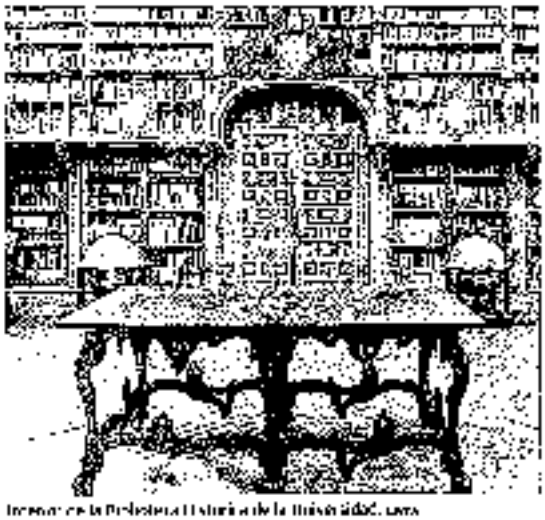
La última jornada del Festival tuvo las actividades paralelas que acompañaron al desarrollo del Magistral. La segunda y última mesa redonda [illegible] "El ajedrez, un deporte y mucho más". El moderador Sergio Martín, periodista de RTVE y miembro de la Federación de Ajedrez [illegible] contó con [illegible] Cristina, Mª Carmen Salcedo, Fernando García y David Llada, mientras que la jornadilla desde Deporte, la dirección general de Deportes, Sonia Pérez, y la [illegible] Pío Cuelling, que no pudo asistir al Magistral, participaron de manera [illegible].

En el Torneo Infantil hubo muchísimo nivel, no cercano de jóvenes jugadores y jugadoras, [illegible] de España, pero también [illegible] de Paraguay y [illegible].

La historia del catálogo de libros prohibidos

La Biblioteca Histórica de la USAL alberga varias ejemplares del 'Index Expurgatorius', la lista de catálogos y manuscritos vetados por la Iglesia católica entre los siglos XVI y XIX

D. R. P. / WORD



Interior de la Biblioteca Histórica de la Universidad de Salamanca

La Biblioteca Histórica de la Universidad de Salamanca es una caja de sorpresas. Entre sus centenares de piezas se conservan, por ejemplo, documentos en el que se basó el Vaticano para cumplir el mandato dictado por el papa Gregorio XIII y varias copias de los libros prohibidos por la Iglesia. El blog de la citada biblioteca (https://bibliotecahistorica.usal.wordpress.com/) describe que contienen estos catálogos y por qué se guardaban en la Universidad. Bajo el título 'Index Librorum Prohibitorum et Expurgandorum' (también llamado 'Index Expurgatorius') y conocido en castellano como 'Índice de libros prohibidos', contiene un catálogo de libros que la Inquisición consideraba peligrosos para la fe. El objetivo de la lista, claramente, era prohibir y prevenir la lectura de determinadas obras y autores, por ser en su mayoría partidarios, cuyo contenido era sólo en apariencia, moral o neutro contra las creencias católicas. Y con ello impedir la proliferación de las herejías en un propio territorio, dentro del protestantismo y el luteranismo comenzaban a hacerse perder el monopolio.

El 'Index' comenzó a publicarse en 1559 y en el se incluyó «incluyendo títulos» hasta 1948. El 'Index' y sus sucesivas ediciones, como la excomunión que implicaba su lectura, fue rápidamente cuestionado hasta 1966. Bajo el papado de Pablo VI, poco después del Concilio Vaticano II, a estas alturas ya contenía más de mil «títulos inmortales». Además, desde entonces estaba en la obligación de denunciar a la autoridad eclesiástica o a la autoridad civil, si es necesario, a los que pretendían que los propios autores se autocensuraran. Se tenían en cuenta durante el acto de lectura lo que podría o no pasar el examen del Santo Oficio, el Sagrado Oficio, si que exaltaban a cumplir.

Los libros de la Biblioteca Histórica pueden variar en ejemplares de diferentes ediciones entre los fondos bibliográficos, fechados en 1583, 1584, 1622, 1640, 1707 y 1739. Este último es un suplemento que data de 1607.

Organización

La guía del blog también desvela que los 'Index' se organizaban en tres niveles distintos: aquellas prohibidas «de las cuales no se podía leer ni reproducir ningún tipo de información», las obras concretas de un autor y «con nombre de autor desconocido».

Este sistema de control, concluye el blog, no sólo se ejercía con la obra ya publicada, «sino que también estaba obligado a presentar su manuscrito al Santo Oficio, autoridad que delegaba en una serie de secretarios o comisarios encargados de leer las obras y emitir un juicio sobre ellas. Así, en muchos casos, se prohibía una frase concreta, un capítulo y hasta un párrafo completo. Un estilo no sólo con intención de publicar, sino que pretendía que los propios autores se autocensuraran, teniendo en cuenta durante el acto de escritura lo que podría o no pasar el examen del Santo Oficio, el Sagrado Oficio, si que exaltaban a cumplir».

Alencart participará en VIII Festival Internacional de Poesía de Lima

El poeta y profesor de la USAL, que leerá sus versos, invitarán a la Primavera Poética limeña junto a otros 64 autores de 17 países iberoamericanos

REDACCIÓN / WORD

El rector saludado Zurita y Alencart, en Salamanca. WORD

Este próximo 18 de noviembre el poeta de Alfredo Pérez Alencart hace años que ha trascendido los límites locales o regionales. El poeta peruano-salmantino ha sido reconocido en el pasado con varios premios, entre ellos el Premio Nacional de Literatura, además de obtener el premio por el conjunto de sus obras poéticas, los premios galardones otorgados en Brasil, Rumanía, Ecuador y Venezuela, entre otros.

En esta oportunidad, el profesor de la USAL y colaborador de El Norte de Castilla, ha sido invitado para participar en el VIII Primavera Poética de Lima, el cual se realizará los días 26, 27 y 28 de febrero, dirigido por el poeta Harold Alva con el apoyo del Ministerio de Cultura peruano. En el marco de este festival, se homenajeará a los poetas Raúl Zurita (Chile), Luis García Montero (España) y Daisy Zamora (Nicaragua). También será presentada la antología de poesía iberoamericana «La primera noche», que reúne a 65 poetas de 19 países; habrá un recital de «Haiku» y lecturas con 22 poetas incluidos en dicha antología, así como los mesas de recitales donde participarán cuarenta poetas.

Harold Alva, presidente del Festival, afirma que «el 2020 fue un año trágico para la humanidad, lamentablemente la pandemia colapsó en un grado desmedido, la poesía, sin embargo, continúa en la primera línea. Por eso iniciamos este 2021 anunciando la realización del VIII Primavera Poética». A los poetas nos toca realizar que la poesía vive cuando la humanidad se reúne en torno a la fraternidad y la esperanza. Este festival servirá para sostener el fuego, por eso persiste. Gracias al Ministerio de Cultura de Perú por permitirnos ser uno de los beneficiarios de sus líneas de apoyo. Un placer».

Escritores presentes

Entre los poetas iberoamericanos invitados están Raquel Lanseros, Fernando Valverde, Eduardo Langagne, Marga Ito Cuellar, Elsa Cross, Ali Calderón, Diomel Guevara, Eliecer Espinosa, Jorge Díaz, Rosendo Estrada, Dennis Ávila Vargas, Javier Alvarado, Adalber Salas Hernández, Ramón Ojeda Barrilaro, Juan Felipe Robledo, Federico Díaz-Granados, Marilú Ito Lasso, Xavier Oquendo Troncoso, Carlos López Beltrán, Ana Varela, Adolfo Bernaga, Rafael Chávez Cárdenas, Eduardo Rodríguez Leyton, Juan Carrera, María Hidalgo, Rafael Cantinela, Leopoldo Castilla, Carlos Aldana Leal, Carolina Vamorio, Enrique Solinas o María Casiraghi.

'TeGusta Salamanca' presenta hoy los contenidos de su programación

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El concejal de Turismo, Fernando Castaño, y el diputado de Turismo, Javier García, presentan esta mañana en la Sala de las Comisiones de la Sólina la programación de 'TeGusta Salamanca' 2021.

El principal objetivo de la marca 'TeGusta Salamanca' es posicionar a la capital y a la provincia como destinos de referencia entre los principales destinos reconocidos por su calidad de vida, gastronomía y restauración, para que se traduzca en un impulso económico tanto para la mejora de la calidad, diversificación de la oferta y competitividad económica, además de mejorar la valoración de la experiencia en relación con el destino de ciudad.

Desde noviembre de 2021, 'Salamanca Para Comerciales y Salamanca en Bandeja' se promocionan conjuntamente a través de la marca 'TeGusta Salamanca' en las principales citas del calendario gastronómico local y nacional.

Semana Santa presencial: Consistorio y Gobierno no la descartan; la Junta, sí

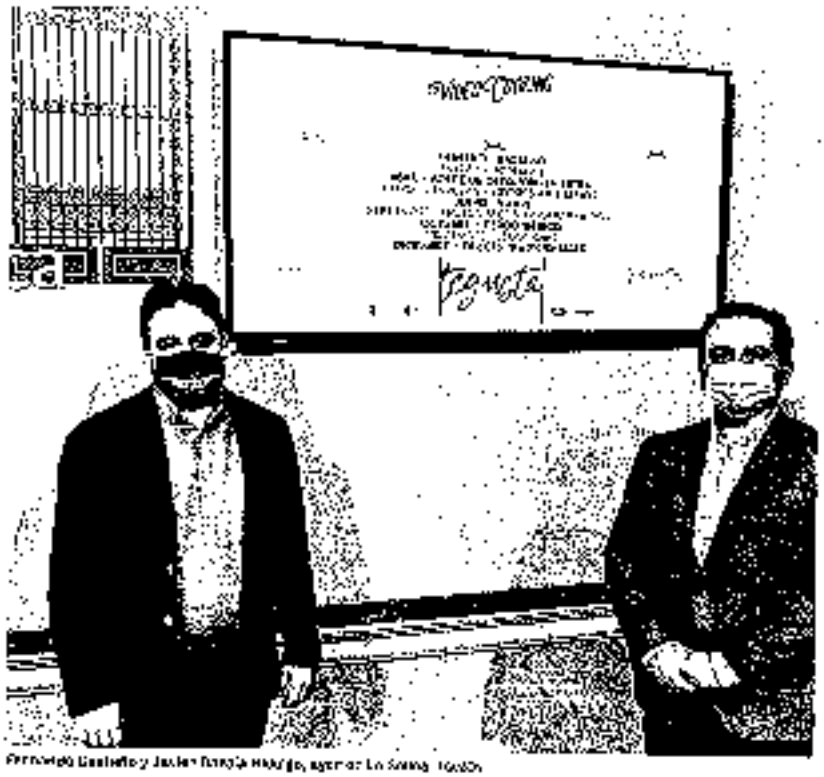
La ministra de Industria y Comercio y el concejal de Turismo ven posibilidades en función de la evolución de los contagios y la vacunación **Igea** cierra cualquier opción

D.R.U. | A.R. Y A.R. | SALAMANCA

Queda un mes y medio para la Semana Santa. A falta de 11 días para llegar al Cuarto Santo, la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, negaba ayer la "confusión y desinformación" para que pueda tener una parte presencial. Coincidiendo con la moción de la Junta, no descartaba la posibilidad de que las autoridades permitan las celebraciones de la Semana Santa. "En todo caso, adoptaríamos las medidas que se adopten en cualquier otro ámbito. Vamos dando un menor nº de contagios, aunque también un 'confinamiento' en que la vacunación juega un papel muy importante", afirmó. En esta línea, se mostró ayer el concejal de Turismo del Ayuntamiento de Salamanca, Fernando Castaño, que no quiso pronunciarse si se celebrará en la última semana de abril y se limitó a que "las fechas están cercanas, pero no [illegible] todavía", explicó. Eso sí, indicó que la incidencia del Covid está bajando, "pero sí hay más gente contagiada y con vacuna. No hay que bajar la guardia". La Semana Santa se prepara durante todo el año y el final puede ser "de cualquier otra manera", [illegible] Castaño, aclarando que hay que "[illegible] al día y dejar a un lado las cuestiones económicas". "No obstaculizamos nada en [illegible], pero [illegible]. Por esto [illegible] que [illegible] salir los grupos", [illegible] calcularlo, ha reconocido que el [illegible] de la Sociedad de Turismo del Ayuntamiento "trabaja todos los años proponiendo rutas. Cuando se [illegible] abrir nuevamente [illegible] actividad", dijo ayer.

Por su parte, el vicepresidente de la Junta, Francisco Igea, comunicaba ayer a los representantes de las Juntas de Semana Santa de Castilla y León que la "situación epidemiológica" que vive la Comunidad "impedirá que vivamos una [illegible] procesiones y otras actividades en torno a la Semana Santa que supongan la reunión multitudinaria de personas", como confirmó [illegible] en comunicado. "El objetivo [illegible] que la agrupación de la [illegible] el clima de entendimiento y de diálogo con los representantes de la Semana Santa y la quedan a un dispositivo para poder celebrar [illegible] como [illegible]", anunciaba el vicepresidente y consejero de Transparencia que dirige Francisco Igea.

El consejero de la Junta de Semana Santa, Fernando Hernández Matías, por su parte en la reunión telemática, anunciaba la decisión de la Junta de adaptar las procesiones, ya que tanto desde las hermandades como en los círculos comunicantes "no podemos salir a la calle por las multitudes que se reúnen en torno a las procesiones". En el mismo, se pronunciaba en los términos de 35 personas en los templos. "No entendemos por qué se permite un tema [illegible], pero no en las iglesias", sentía. También lamentaba que Igea los tratado de "[illegible] que se [illegible] en la calle [illegible] muy mono [illegible]. "Nos han pisado [illegible]", [illegible] también [illegible] y restaurantes [illegible] de [illegible] [illegible] "[illegible] el Cristo de la Vera Cruz", [illegible] "Nuestro Cristo es invisible", [illegible] Alonso, presidente de la Asociación de Hosteleros.



Fernando Castaño y Javier García Hidalgo, ayer en la Sala Tordesillas

Igea comunicó a los representantes de las Juntas de Semana Santa de Castilla y León que no habrá actividades presenciales

Ayuntamiento y Diputación promocionarán productos y restaurantes de Salamanca

El programa 'Te gusta Salamanca' arranca los días 24, 25 y 26 de febrero

D.R.U. | SALAMANCA

El concejal de Turismo del Ayuntamiento de Salamanca, Fernando Castaño, y el diputado de Turismo, Javier García Hidalgo, presentaban ayer las actividades de promoción anual de la marca gastronómica 'Delicias Salamanca', que bajo el programa 'Te gusta Salamanca' arrancan los días 24, 25 y 26 de febrero en los restaurantes y cafeterías a través de diferentes actividades, y que este año serán online, dado que la pandemia. El vicepresidente provincial en este tres de febrero de la mano del chef de los 'El Horno' y 'El Mesón de Gonzalo'. Los días 24, 25 y 26 de febrero se sumarán los siguientes platos de la carta elaborados con este propósito.

En marzo, el 'Portada' será protagonista mientras que en abril [illegible] el fruto de [illegible] en otro [illegible]. Para mayo y abril, las recetas se elaborarán con productos locales [illegible] respectivamente. Tras el verano, los chefs serán los participantes protagonizarán el mes de septiembre. Y en octubre será el [illegible] del producto estrella. Los [illegible] en noviembre y los [illegible] en diciembre.

Desde noviembre de 2017, 'Salamanca Para Chuparse los Dedos' y 'Salamanca no Perdona' las marcas de Ayuntamiento y Diputación respectivamente, se promocionan conjuntamente [illegible] 'Te Gusta Salamanca' de destacados chefs del sector 'Madrid Fusión', 'Fuente Internacional del Turismo' o el 'Congreso Internacional de Cocina con Estrellas'.

Una imagen de 'El Cautivo' de Zafra y hábitos de todo el país, en una muestra en el Palacio de Congresos

A.R. | SALAMANCA

La sociedad cofrade no se detiene a pesar de las reglas dictadas. La Junta Pro Semana Santa de España ha anunciado la celebración de una exposición en el Palacio de Congresos de Salamanca, desde el 22 de marzo al 12 de abril, donde habrá una de los hábitos representativos de la celebración de la Pasión en todos los puntos del país. La muestra recordará como uno de los principales atractivos la imagen de 'El Cautivo' realizada por Francisco Jiménez Zafra para la Junta Pro Semana Santa de España, autor también de su vidriera [illegible] de Jesús Prisionero y la Virgen de la Caridad.

La exposición significará otra presentación de Semana Santa, [illegible] las dificultades y dificultades [illegible] de que no puede celebrar esos años, tal y como detalla la Junta Pro Semana Santa de España. "La actividad ha contado con el apoyo de la Junta de Semana Santa de Salamanca y la de Cuenca que [illegible] los años. La muestra se [illegible] en la capital del Tormes y pasará [illegible] a una ciudad española. Para la puesta en marcha de la exposición, los organizadores destacan la ayuda del Ayuntamiento de Salamanca, la Fundación Salamanca Ciudad de Cultura, Turismo y el Palacio de Congresos.

Convocatoria de Junta

AUDICYL AUDITORES, S.L.

[illegible]

Salamanca, [illegible] de febrero de 2021

Presidente Delegado, [illegible]

'TeGusta Salamanca' opta por la vía 'on line' para divulgar la cocina salmantina

La programación arranca este mes con el bacalao como protagonista y se cerrará en diciembre con un tributo a los dulces tradicionales

RICARDO RABADE / WORD

SALAMANCA. «Nuestra provincia es una de las joyas del mundo. Aunque mejor si como hasta ahora, fundamentalmente nuestra gente disfrute ayer por el concejal de Turismo del Ayuntamiento, Fernando Castaño, durante la presentación del calendario de actividades de la iniciativa «TeGusta Salamanca», puesta en marcha en la que estuvo acompañado por el diputado provincial Fernando Javier García Hidalgo.

Señaló, explicó el diputado provincial, «el deseo de conocer y promocionar los productos agroalimentarios salmantinos y la buena cocina de los restaurantes de la provincia. Asimismo se quiere fomentar la fusión, con un potencial agroalimentario, donde a conocer en particular estas, y concretamente calidad y la temporalidad de productos que tenemos en la zona. Todo ello con la intención de establecer esfuerzos para incentivar el consumo de producto local y que los salmantinos sean sus mejores embajadores».

El bacalao será el gran protagonista este mes, después de quedarse fuera de la botella porque

Fernando Castaño y Javier García Hidalgo, ayer en la Diputación. EDL

medio por «utopía» de la pandemia. Los días 24, 25 y 26 de febrero se exhibirá la mejor selección de las rentas elaboradas con este producto. En concreto, limitará de lacón con cebolla al pimentón del pequillo, y «magro de bacalao asado al Josper con ratatouille de su pilpil».

En el mes de marzo, el hornazo será protagonista y el aceite de oliva virgen extra, en abril. Para las mesas de mayo y junio, las recetas se elaborarán con cerveza y licores artesanos y vinos, respectivamente. Tras el verano, los frutos secos y garrapiñados protagonizarán el mes de septiembre. Y en octubre será el dulce el producto estrella. Las legumbres en noviembre y los dulces tradicionales en diciembre cerrarán el calendario de 2021.

Además, García Hidalgo destacó «especial protagonismo» que tendrá el hornazo durante el mes de marzo, «no solo en la feria de Turismo Regional del gaznate, Tierra de Aguas».

García Hidalgo subrayó también que el formato «video-catálogo» se convertirá, «especialmente con la consecuencia de la pandemia del coronavirus, en una herramienta de promoción con la que Diputación y Ayuntamiento «dan productos, restauración y gastronomía en una propuesta conjunta con la que posicionar a la Ciudad y provincia de Salamanca como destino de referencia en los principales pesos económicos. En breve, desde nuestro «canal de ofertas», Salamanca Fan Comercial», promovido por el Ayuntamiento, y «Salamanca es tu tierra», impulsada por la Diputación y que cuenta ya con 65 empresas, se promocionará un conjunto «online» a través de la marca «TeGusta Salamanca» en determinadas ofertas del sector, como son Madrid Fusión, el Foro Internacional del Queso y el Congreso Internacional de Cocina con Queso».

García Hidalgo apuntó que «en la encuesta del producto de Salamanca nos está saliendo que es un producto seguro, porque de casa, de nuestro huerto, no sale nada malo». Además, lanzó un mensaje de apoyo a los hosteleros, «aunque tenemos que que ellos ofrezcan estas cosas ricas, ya que sabemos que para ellos está pasando muy mal y no son ayudas. Pero las vacunas están funcionando y creo que en un plazo breve volveremos a esta pandemia. Hay que aguantar, tener más ánimo y, cuando sea posible de nuevo, en funcionamiento la maquinaria de la gastronomía, porque de ella dependen, no solo los hosteleros que viven directamente, sino toda la economía de la ciudad», concluyó el coordinador.

Cáritas forma a desempleados y apoya su inserción laboral con un curso sobre cocina

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. Ha comenzado una formación de operaciones básicas de cocina impartida desde el área de inserción laboral de Cáritas Diocesana de Salamanca y subvencionada con el Programa operativo de Inclusión Social y Economía Social 2014-2020 del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, según informó Cáritas Diocesana. El taller se centra en el mundo de pastelería.

Seis personas que se encuentran en situación de desempleo se benefician de esta acción hasta el próximo 19 de junio. El objetivo del curso es poder formar en el puesto de ayudante de cocina para poder tener mayores posibilidades de acceso al mercado laboral y obtener una formación más integral. Durará una duración total de 450 horas, de las cuales 100 horas serán de prácticas laborales en empresas.

Además de la formación específica del puesto, se impartirán también otros módulos transversales sobre temas tan variados como la sensibilización medioambiental, la alfabetización digital, la igualdad de oportunidades, los cuidados culturales y la prevención de riesgos.

Espectacular subida del caudal del río

Las recientes lluvias caídas ayer sobre la capital salmantina provocaron un espectacular aumento del caudal del río Tormes, a la altura del Puente Romano. Las aguas presentaban este espectacular aspecto que se muestra en la fotografía, una estampa que fue retratada por numerosos curiosos con la ayuda de móviles y cámaras. Se la ciudad se encontraba, además, en alerta amarilla ante la inminencia de las últimas precipitaciones, a las que se sumaba el fuerte viento reinante. La situación mejoró en el día de hoy, según las previsiones de la Aemet. Salamanca seguirá en aviso amarillo por lluvias hasta las 18 horas y también se prevé viento por parte de la tarde, de entre 12 horas y 40 km/h. Un total de 40 provincias españolas están este martes en aviso por nevadas, viento, precipitaciones o fenómenos costeros.

Un grupo de turistas escucha las explicaciones de su guía. LANA

Los guías esperan que el turismo nacional empiece a regresar «en julio o agosto»

Admiten que 2020 fue un año para olvidar y confían en que los planes de vacunación permitan recuperar la actividad en la segunda mitad de 2021

D.M.P. / WORD

SALAMANCA. El desplome del turismo a raíz de la pandemia de coronavirus arrastra a hoteles, restaurantes, comercios y también a los guías turísticos. Este colectivo de trabajadores autónomos también padece los cierres perimetrales y las restricciones sanitarias para contener la pandemia.

La presidenta de la Asociación de Guías Oficiales de Turismo de Salamanca, Mercedes Villanueva, lo plasma que el gremio está «vivo», no estamos trabajando. Desde octubre, con el cierre perimetral, no hay nada de nada, salvo por las visitas que el Ayuntamiento y la sociedad de turismo ha organizado para los salmantinos, que son las que hemos estado haciendo, pero realmente de cara al turismo nada». Villanueva explica que «los estamos cerrados, no puede venir nadie. Con las restricciones no se puede hacer nada».

El balance de 2020 es «desastroso». «Sin duda alguna fue uno de los peores años. Siempre lo ha habido subidas y bajadas, porque el turismo es algo cíclico, pero como 2020 nunca. Desde 2008-2009, con la crisis económica, en el turismo nacional se notó mucho más, pero el internacional lo suplió un poco, pero ahora vale de nada».

La previsión de 2021 no es mucho más halagüeña, aunque se adorna algo de luz al final del túnel. «No esperamos que se recupere el nivel turístico que tenemos hoy en día, pero sí tenemos muchas esperanzas puestas en la vacuna. La pena es que el plan de vacunación parece que se ha ralentizado». Si la inmunización avanza a buen ritmo, «pensamos que julio o agosto podría ser un buen momento de inflexión para empezar a hacer algo».

La presidenta de la asociación explica que la segunda mitad del año será clave. Cree que «el turismo nacional podría repuntar en verano y que el internacional comenzaría a llegar en septiembre u octubre. «En 2020 vimos que el turismo nacional se ha movido un poco. Esperamos que vuelva en verano, en julio o agosto, y empezar con el repunte en otoño, en función de la vacunación. Cuanta más gente se vacune mejor. La gente tiene ganas de movernos».

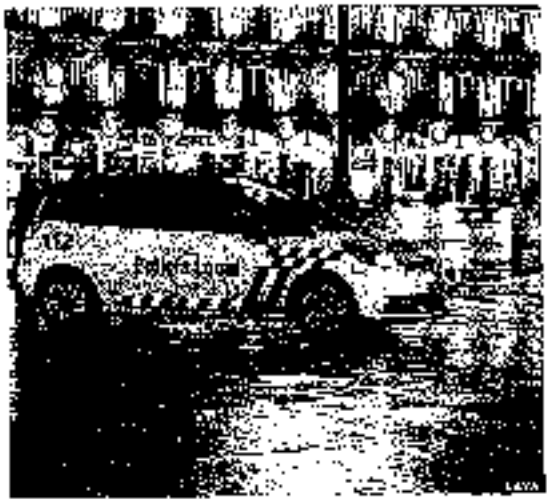
Hasta el verano aún quedan muchas semanas y muchos días que resolver, como qué pasará con las nuevas vacunas si se consienten los grandes experimentos. El año pasado, por ejemplo, se permitían como mucho nueve personas juntas.

El problema «permitido» de las visitas gratuitas

Mercedes Villanueva explica que en Salamanca hay dos asociaciones de guías y entre 30 y 35 profesionales con carnet oficial expedido por la Junta de Castilla y León. El mayor problema al que se enfrentan, al margen de la situación sanitaria, son las visitas gratuitas. «El 95% de esos guías no tienen el carnet de Castilla y León y en muchos casos no han pasado el examen. Les han regulado el carnet en otra autonomía. Tienen derecho a trabajar, pero con un carnet que les avala, como el de Castilla y León, porque para conseguirlo hay que pasar exámenes oficiales». Es un «intrusismo» «permitido por las administraciones y por desgracia cada día hay más».

Presentan 13 sanciones por no cumplir el toque de queda

La Policía Local de Salamanca presenta durante la madrugada del sábado 13 denuncias por incumplir el toque de queda para evitar la propagación del coronavirus, aunque no fue la única conducta irregular que registraron. Los agentes también presentaron dos sanciones por hacer «botellón», 15 más a personas que estaban en el interior de viviendas sin ser convivientes y otras 12 por «fiestas» que «pasan». Además, contabilizaron 25 personas por no usar mascarilla o llevarla indebidamente y a una por consumir tabaco.



La fuente de la Puerta Zamora se ilumina de rojo por el Día de las Cardiopatías Congénitas

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El Ayuntamiento de Salamanca iluminará hoy de color rojo la fuente de la Puerta Zamora con motivo del Día Internacional de las Cardiopatías Congénitas, que se conmemora cada 14 de febrero, a petición de la asociación Corazones Guerreros y como gesto con el que se pretende sensibilizar y dar mayor visibilidad a los niños que padecen problemas de corazón.

Las cardiopatías congénitas son alteraciones o malformaciones que ocurren en el corazón antes del nacimiento. En España nacen al año aproximadamente 4.000 niños con cardiopatías congénitas, informó ayer el Ayuntamiento de Salamanca.

El Consistorio salmantino recuerda que esta iniciativa de iluminar la fuente se enmarca en el compromiso que mantiene el Ayuntamiento de Salamanca y la línea de apoyo a los grupos de ayuda mutua en materia de promoción de la salud de las personas afectadas por alguna enfermedad y sus familiares, así como algunas efemérides significativas.

Salamanca pide que el ajedrez sea Patrimonio de la Humanidad

Ayuntamiento y Universidad solicitan al Gobierno que inicie los trámites

[illegible]

El Ayuntamiento de Salamanca y la Universidad van a solicitar al Gobierno de España que inicie los trámites necesarios para la UNESCO para que el ajedrez sea declarado Bien Cultural Inmaterial de la Humanidad. Fernando Castillo, concejal de Turismo, explicó las medidas de la petición: "Está establecido en la importancia histórica del ajedrez en España. Se hay ningún país con esta [illegible] en los últimos 500 años. Aquí alcanzó una mayor difusión, se escribieron las mejores obras y contribuyó a una imagen positiva. Adquiere más que cualquier otro idioma porque en la Exposición Universal de Dubai el pabellón de España estará muy vinculado al ajedrez y todos los representantes por ahí allí".

"Consideramos que el ajedrez une a la gente. Orienta con [illegible] Nació en la Edad Media [illegible] expandió en dinamismo y popularidad social", comentó el concejal.

Celia Arambura, secretaria de Formaciones y Sostenibilidad, habló como representante de la Universidad para sumarse a esta petición: "Apoyamos la decisión con perfecta capacidad de juego de una disciplina, reflejo de [illegible] y valores, por [illegible] valores pedagógicos se reconocen de todo el mundo educativo".

Apelaba [illegible] a Francisco Ramírez de Lucena, publicado en Salamanca en 1497 y que sirvió las bases del ajedrez moderno, y de que se guarda un ejemplar en la Biblioteca Histórica.

Fernando Castillo y Celia Arambura, ayer en Ayuntamiento. | [illegible]

[illegible]

"Puedes [illegible] a que en [illegible] hayan hecho balances de la tercera edición del III Premio "Salamanca, cuna del ajedrez moderno", en [illegible] ganadora [illegible] y en el que se proclamó campeón el hispano-indio Ahmed Sharma. Según los datos facilitados por el Consistorio, más de 300.000 personas siguieron diariamente las partidas del Magistral a través de diferentes plataformas, algunas de las cuales cuentan con más de 50 millones de usuarios. Según fuentes oficiales, "sólo en medios el concurso publicitario supera los 400.000 euros, además de que hay que sumar el valor de los intangibles como el valor de marca, reputación y prestigio como ciudad que ha logrado el 10/100 a nivel mundial".

[illegible]

SALENCIA

El Aquimisa, a ser fuerte en casa

Tras un viaje a Sevilla al primer Alega Cantueña en el Joaquín de Ryn Vicente en el banquillo y no poder jugar entre semana en Marcelo, el Aquimisa Carbajosa recibe al Xerta Basket Madrid en un duelo muy importante y que [illegible] equipos igualados en victorias. Por su parte, el USAL La Antigua juega en Wurzburg contra el Filipes en partido [illegible]

FÚTBOL

El Salamanca Fem. visita al colista

Después de nueve derrotas consecutivas como visitante, el Salamanca CFUS Femenino vuelve a tocar algo positivo en casa del colista, el Atlético del Duero. En la ronda anterior casi que no terminó de disengarse de las primeras posiciones.

BALONCESTO

El BM Salamanca abre la 2ª vuelta

El Ciudad de Salamanca comienza la segunda vuelta de la Liga [illegible] en casa del Boecillo en Valladolid frente al Delta, [illegible] después de haber tenido que descansar la anterior semana por la ausencia del Arroyo, que ya estaba en el calendario. Por su parte, los chicos de la Plata La Provincial [illegible]

[illegible]

Provincial en la 'Carlos Gil Pérez'

Después de la serie de Campeonato de Castilla y León hoy se celebra en la 'Carlos Gil Pérez' el Provincial de pista cubierta, con pruebas desde la categoría sub 14. La jornada comienza a las 10:00 y se prolongará hasta alrededor de las 15:00 horas.

[illegible]

Jornada completa para los charros

En Segunda Femenina, el Industrial Ciudad de Salamanca, en grupo de ascenso, [illegible] a las bajas de Celia, Sandra y Raquel, y el Universidad de Salamanca recibe al A. Primavera, con el que está empatado en la cola. En Segunda B, el A. Peñaranda [illegible] en casa del Domingo Lado. Y en Tercera, también doble compromiso: el B.S. Salamanca visita al Viera de Alonso y el Alhamba remata a El Espinar.

RUGBY

Matías Gutiérrez, presidente del RC

El Salamanca Rugby Club eligió a su nuevo presidente en la persona de Matías Gutiérrez, decidido en una asamblea en la que se hizo balance de este tiempo. [illegible] la posibilidad [illegible] los equipos [illegible] a los entrenamientos y competiciones de acuerdo al protocolo de seguridad. El Salamanca SC cuenta con más de 100 [illegible] repartidas entre todas las categorías.

[illegible]

REGIONAL A
Domingo
Cuenca-Universitario
17:00 [illegible]
Salamanca UDS B-Portaceli
16:00 [illegible]
Cuenca-Delgado
17:00 [illegible]

PRIMERA NACIONAL
Sábado
Arroyo del Cuero-Salamanca Fem
16:30 [illegible]

TERCERA DIVISIÓN
Domingo
Peñaranda-Salamanca UDS B
17:00

DIVISIÓN DE HONOR
Domingo
Santa María-Minister
15:30

PRIMERA REGIONAL
Domingo
Ciudad Rodrigo-[illegible]
17:00 [illegible]
Bocacaballero

17:00
Moriana-Alergar
17:00

LIGA NACIONAL
Sábado
Santa María B-Loyola Centro
16:00

REGIONAL

FEMENINA
Domingo
Jr. Tabajo-Santa María
12:00

REGIONAL JUVENIL
Viernes
Guijuelo-Peñaranda "Fernando"
17:00
Domingo
Villamayor-Cuenca B
12:00

LIGA FEMENINA
Domingo
Peñaranda-Avenida Rio Cacera
17:00 [illegible]

LIGA PORTE

Sábado
Aquanis Carrefour-[illegible]
13:00 [illegible]

LIGA LEBA
Sábado
USAL La Antigua-[illegible]
19:00 [illegible]

PRIMERA FEMENINA
Sábado
[illegible]-Salamanca
13:15

PRIMERA MASCULINA
Domingo
Balcarce de Villares-[illegible]
12:00

SEGUNDA FEMENINA
Sábado
[illegible]
19:00
Unia Salamanca-[illegible]
20:00

SEGUNDA B
Sábado
Donaciones-[illegible]
17:00

TERCERA

DIVISIÓN
Sábado
Alhamba-El Espinar
12:00
Vera de Plata-FS Salamanca
17:00

DIVISIÓN DE HONOR
Domingo
Segovia-FS Salamanca
12:00

REGIONAL APUNTADOS
Sábado
Iriondo Tres Cruces
15:00

REGIONAL JUVENIL
Sábado
Carbajosa El Cruce-Alhamba
17:00
Primera San Cristóbal
15:00

REGIONAL FEMENINA
Sábado
Bazaña-[illegible]
15:30

PRIMERA MASCULINA
Sábado
Cerro y Ciudad de Salamanca
17:00

PRIMERA FEMENINA
Sábado
Ciudad de Salamanca-[illegible]
17:00

PRIMERA FEMENINA
Sábado
Unia Salamanca-[illegible]
17:00
Domingo
Unia Salamanca-[illegible]
12:00

CAMPEONATO PROVINCIAL
Sábado
12:00

El Consistorio recibe más de 600 solicitudes para los 35 nuevos pisos de alquiler público

Las viviendas se adjudicarán mediante sorteo ante notario, en una fecha que aún no se ha decidido

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El Ayuntamiento de Salamanca recibió hasta ayer un total de 600 solicitudes para acceder a una de las 35 viviendas en alquiler público que el Consistorio construyó en el barrio de El Rollo y que están dotadas con trastero y plaza de garaje.

Según los datos del Ayuntamiento, el 54,286% de las solicitudes corresponden a mujeres de 30 años que por primera vez tendrán preferencia en el proceso de adjudicación de diez viviendas, con rehabilitación específica de vivienda joven. Otras 10 solicitudes corresponden a personas con movilidad reducida.

El estado provisional de solicitudes se puede consultar en la web del Patrimonio Municipal de la Vivienda y en el tablón de edictos municipal para la formulación de alegaciones previas a la publicación de los listados definitivos. El plazo de presentación de alegaciones será desde el 16 hasta el 26 de febrero. Una vez que concluya el procedimiento se celebrará un sorteo público en notaría, en una fecha que aún está por determinar.

Esta promoción de vivienda sobre una parcela de más de 767 metros cuadrados, supuso una inversión superior a los 2,8 millones de euros. De las 35 viviendas construidas, 21 disponen de dos dormitorios y cuentan de otra creación de tres habitaciones, con trasteros y plaza de garaje. Además, las viviendas tienen la más alta calificación energética, disponen de suelo radiante y de servicios comunes con energías renovables gestionadas por una empresa especializada. Para el Ayuntamiento, la elevada cantidad de solicitudes, la mayor que se ha producido hasta ahora en una oferta de vivienda pública municipal en alquiler, «confirma la acertada de las políticas a favor de otras viviendas de alquiler de calidad y a precios asequibles», así como «una decisión de seguir apostando por esta vía».

De hecho, en los Presupuestos para 2011 del Patrimonio Municipal de la Vivienda se recoge una partida de 31 millones de euros para la construcción de cuatro promociones de vivienda de protección pública, de las cuales cinco estarán destinadas al régimen de alquiler y una a la venta en precio edificación con calificación de alquiler con opción de compra.

Salamanca promueve que el ajedrez sea Bien Cultural Inmaterial

Ayuntamiento y USAL pedirán al Gobierno que inicie los trámites ante la Unesco, organismo que tiene la última palabra al respecto

D. S. P. / WORD

SALAMANCA. El Ayuntamiento y la Universidad pedirán al Gobierno central que promueva la declaración del ajedrez como Bien Cultural Inmaterial de la Humanidad. Ambas instituciones remitirán una carta al Ejecutivo con argumentos para que apoye la propuesta, aunque la decisión final «depende de la Unesco».

El concejal de Turismo, Fernando Castaño, y la vicerrectora de Estudiantes, Celia Martín, explicaron ayer los motivos. La petición se sustenta en la importancia histórica del ajedrez en España y en un vínculo de más de 500 años «iniciado en la Edad Media y se mantiene en España hace 500. Está arraigado y es moderno». España debe «liderar la petición», argumentó Castaño.

El edil añadió que fue en España donde se reunió «un grupo de personas que organizaron las normas, como pasó al ajedrez que hoy conocemos». La vicerrectora recordó el famoso libro de Ramírez de Lucena, publicado en Salamanca en 1497 en el que «plasma la historia del ajedrez antiguo, el moderno y recoge las reglas actuales, y también también los continuadores al ajedrez en obras como 'La Celestina'». «Son algunos ejemplos de la trascendencia histórica del ajedrez, un deporte que tenemos que poner en valor en la época actual», comentó. La USAL «apoya la declaración del ajedrez como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad por la capacidad de este juego de crear disciplina, agilidad, concentración y, además, por todos sus valores pedagógicos en relación con el mundo educativo».

Hoy en día varias autoridades incluyen este deporte en sus planes escolares y España es el país del mundo que más torneos organiza. El concejal «cree que con motivos más que suficientes para que el Gobierno proponga la declaración del ajedrez como Bien Cultural Inmaterial de la Humanidad. De el momento adecuado para impulsar la candidatura» aunque «es la última palabra la tengan la Unesco».

El edil de Turismo también anunció los resultados del Festival de Ajedrez de Salamanca, disputado la semana pasada. «El balance es muy bueno. El ajedrez está de moda y el festival fue un gran impulso dinamizador. Más de 100.000 personas vieron cada una de las partidas a través de internet y cuatro televisiones y medios internacionales se hicieron eco del torneo. «El retorno económico publicitario es difícil de calcular», admitió Castaño, aunque cree que «debe ser de unos 400.000 euros».

Esta valoración inicial es en términos publicitarios, «a los que hay que sumar el valor de los trofeos, concejalías, concejalías de los ayuntamientos de marca, reputación y posicionamiento internacional que «adquiere el torneo», aseguró el concejal.

Fernando Castaño y Celia Martín, en una comparecencia de ayer. DAE

Más de 600 clientes del Mercado Central se benefician de la campaña del autobús gratuito

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. Un total de 605 clientes del Mercado Central de Salamanca resultaron beneficiados durante la campaña navideña para animar las compras en este espacio, fruto del acuerdo entre el Ayuntamiento de Salamanca y la Asociación de Comerciantes del Mercado. A través de esta campaña, las personas que optaban por hacer sus compras en el Mercado Central eran obsequiadas con un billete para el autobús urbano, para ser utilizado en cualquiera de las líneas de ese medio público municipal. Del total de beneficiarios, en total 297 clientes del mercado hicieron uso de sus vales en el mes de diciembre, mientras que 308 los utilizaron durante el pasado mes de enero.

Según los datos aportados del Ayuntamiento, las líneas de autobús en las que más viajeros utilizaron este vale gratuito fueron la dos y la tres, con 165 y 111 usuarios, respectivamente, mientras que aquellas en las que menos se utilizó este recurso fueron la seis y la ocho, con ocho y nueve personas que hicieron uso de estos vales, respectivamente.

Los días de la semana en los que más se utilizaron los vales fueron los miércoles, jueves y viernes y la franja horaria más demandada fue la comprendida entre las 9:00 y las 13:00 horas. Los miércoles fueron los días en que más clientes del mercado utilizaron sus vales, concretamente 121 personas. Los días que más se canjearon los vales a lo largo de esta campaña navideña fueron el 17, 19 y 20 de diciembre, con 51, 26 y 24 usos respectivamente.

Los concejales de Comercio y de Transporte, Juan José Sánchez y Hernández Carrión, destacaron el valor de esta iniciativa que ha tenido una «buena acogida» por parte de los salmantinos durante las pasadas Navidades. Ciudadanos subrayó el valor añadido de esta campaña «la promoción del uso del transporte público urbano, que goza de una gran satisfacción entre sus usuarios».

De Venezuela a Salamanca para salvar la vida de su hijo

Alberto Rodríguez dejó su trabajo en Caracas y llegó a la capital del Tormes en 2018 en busca de un tratamiento para el sarcoma de Ewing del que fue diagnosticado Alessandro cuando tenía 13 años

T. G. R. | [illegible]

Se [illegible] en busca de un tratamiento para su hijo? Esto es lo que hizo Alberto Rodríguez en el momento en que a Alessandro le diagnosticaron un sarcoma de Ewing, un cáncer raro que se encuentra en los huesos y cuando apenas tenía 13 años. Por ello el entonces Alberto Rodríguez [illegible] un hospital de Caracas, en Venezuela. Dejó su trabajo y se dirigió a Salamanca para convertirse en [illegible] que al final [illegible] Ewing vivera, [illegible] en el día Mundial del Cáncer Infantil con el alerta de [illegible] a esta enfermedad que pues que vivas del resto hace ya cuatro años.

"Alex empezó a tener unas dolencias muy fuertes en su femur izquierdo que [illegible] cada vez más y le causaban varios días [illegible]", recuerda Alberto, mientras su hijo permanecía que "Solo se me [illegible] como [illegible] analgésicos [illegible]". Unos exámenes que los médicos en Venezuela [illegible] el diagnóstico [illegible] el sarcoma de Ewing, el más frecuente en niños y jóvenes de un año hasta los 20 años.

No tuvo hasta la cuarta vez que se le realizaron unas resonancias. "Por aquí cuando el médico clínico [illegible] que había [illegible] el procedimiento. Ahí [illegible] tenía un tumor malígno [illegible] de Ewing", comentó [illegible] Ewing.

La imposibilidad para que se viviera en Venezuela por parte del tratamiento, así como la falta de [illegible] un sarcoma diferenciaban que Alex pudiera recibir el tratamiento adecuado. Alberto [illegible] que Salamanca se convertía en su valida. Incluso el diagnóstico inicial [illegible] como "fibrosis", revela [illegible]. "Al principio [illegible] por qué a mí, pero hay que luchar, porque luchar siempre vale la pena", [illegible] Alberto. Ambos aterrizaron en Salamanca [illegible] con la continuación del tratamiento [illegible] y Alex [illegible] [illegible] tras los que [illegible] en Madrid, en una intervención en la que le quitaron el fémur y le pusieron una prótesis [illegible] lugar, y [illegible] en el Hospital de Salamanca [illegible] en abril de 2019.

Desde que sentaron la primera piedra que Salamanca sería su nuevo destino, el apoyo de Pyfano ha sido esencial para Alberto y Alex. "Nos han ayudado en todo los sentidos, incluso cuando [illegible] en Caracas nos ayudaron [illegible]", recuerda el progenitor. Además no hacer [illegible] en [illegible], [illegible] que permanecen en el Hospital para recibir visitas.

Por ahora para esos niños [illegible] que tienen tan complicado marcarse un plan a nacer. Alex [illegible] como el [illegible] en la capital [illegible] un lugar en el que [illegible]. El joven se ha adaptado a sus clases en el IES La Vaguada y Alberto [illegible] como trabajador [illegible], pero confiesa que le gustaría poder [illegible] para alguna entidad.

Alessandro conmemora el Día Mundial del Cáncer Infantil [illegible]

"Al principio te preguntas que por qué a mí, pero hay que luchar, porque luchar vale la pena siempre"

LOS DETALLES

Pyfano, encargada de humanizar el Hospital

La Asociación de Padres y Madres de Niños Oncológicos (Pyfano) [illegible] de mejorar las salas pediátricas oncológicas del nuevo Hospital de Salamanca, a través del proyecto DAME, la primera Vida [illegible] en el Hospital de Salamanca. Para lograr los 150.000 euros que se necesitan para la reforma, Pyfano hace un llamamiento a los salmantinos y [illegible] a la sociedad una primera vivienda al proyecto. En www.[illegible] es posible conocer la idea y ver cómo colaborar.

8 nuevos casos en Salamanca

De los 22 diagnósticos de cáncer infantil detectados por Pyfano el año pasado en Castilla y León, 8 se han dado en Salamanca, según las cifras aportadas por dicha entidad. En el resto de provincias: 6 en Valladolid, 4 en Ávila, 2 en Segovia, 3 en León, 6 en Burgos, 5 en Soria y 5 en Zamora. En total, Pyfano ha atendido a 280 menores de 0 a 18 años afectados de cáncer.

Operativo el nuevo acceso al Cerro de San Vicente desde la Vaguada de la Palma

[illegible]

La nueva escalera de acceso al Cerro de San Vicente desde la Vaguada de la Palma ya está operativa, una vez que quedó [illegible] la finalización de las obras de [illegible] construcción, que han [illegible] un coste de 180.000 euros. [illegible] se ha "[illegible] a cabo [illegible] una superficie que pasa a [illegible] en el viario municipal de [illegible] mejora [illegible] que quedaban dificultades como un escalón entre las viviendas [illegible] y el [illegible] que delimita el [illegible], el [illegible] también [illegible] de [illegible] construcción. De acuerdo con la memoria de [illegible] y [illegible] que [illegible] una escalera [illegible] y saludable, peligrosa [illegible] el caso de peatones [illegible] [illegible]. Los diferentes [illegible] complejos de pavimento [illegible] en [illegible] [illegible] con [illegible] de [illegible] como [illegible] en cada caso. El nuevo acceso [illegible] [illegible] [illegible], [illegible] [illegible].

[illegible] Rodríguez y Eva Rama Montes, responsable de la obra. [illegible]

[illegible]

El Norte de Castilla

DIARIO INDEPENDIENTE FUNDADO EN 1854 salamanca.elnortedecastilla.es

SALAMANCA
Sábado
20.02.21
Nº 60.690
1,00 €

PREVENIR EL DETERIORO COGNITIVO DE LOS MAYORES

Ayuntamiento y UPSA investigarán sobre el envejecimiento activo y sus ventajas >>

MÁS DE LA MITAD DE LA POBLACIÓN TIENE EL COLESTEROL ALTO >>

Más de diez mil fallecidos

La comunidad rebasa esa cifra 344 días después de la primera víctima de covid, en Salamanca

La pandemia ha golpeado con dureza a los mayores de 80 años, con 7.684 muertos desde marzo

Castilla y León registró ayer 406 casos nuevos en un descenso rápido en la tercera ola >>

El ministro Óscar [illegible] [illegible] y el presidente de la [illegible] [illegible] durante la inauguración >>>

Noches de hotel gratis para fomentar el turismo

El Ayuntamiento de Salamanca regalará una segunda noche de hotel a aquellos turistas que ya estuvieron en la ciudad >>

La región llegará al verano con el 70% de vacunados si se cuadruplican las dosis semanales

La consejera de Sanidad, Verónica Casado, dijo ayer en las Cortes que Castilla y León recibirá 175.000 dosis semanales para llegar a verano con el 70% de la población vacunada. Ahora llegan 45.000. >>

El primer paseo en un año

Los residentes de Cevico de la Torre disfrutan de la calle tras ser los primeros inmunizados en la comunidad >>

Sánchez replica a Podemos y promete «contundencia» ante los disturbios

Los miembros del Ejecutivo mostraron ayer su «apoyo a los manifestantes» pero condenaron «toda violencia» >>

El presidente advirtió ayer a sus socios de Gobierno, que han disturbado los últimos días, que «en una democracia no es permitido hacer esto» >>

La covid forzará a cinco millones de españoles a cambiar de trabajo al desaparecer sus actuales empleos >>

SUPERMERCADOS
Regresa [illegible] hoy >>

Pablo María Cupeda investiga en la Politécnica de Madrid y profesora de la UPM

«Nuestra intimidad está hoy más expuesta que nunca» >>

Relájate, lee y disfruta

Todos los domingos con El Norte de Castilla llévate la revista Semana.

El Norte de Castilla

La cárcel de Topas esquiva la tercera ola y no registra ningún contagio entre sus reclusos

El centro penitenciario ha logrado evitar la tercera ola de la pandemia y solo dos funcionarios han sido hospitalizados mientras que entre los 620 reclusos no se ha registrado ningún caso >>

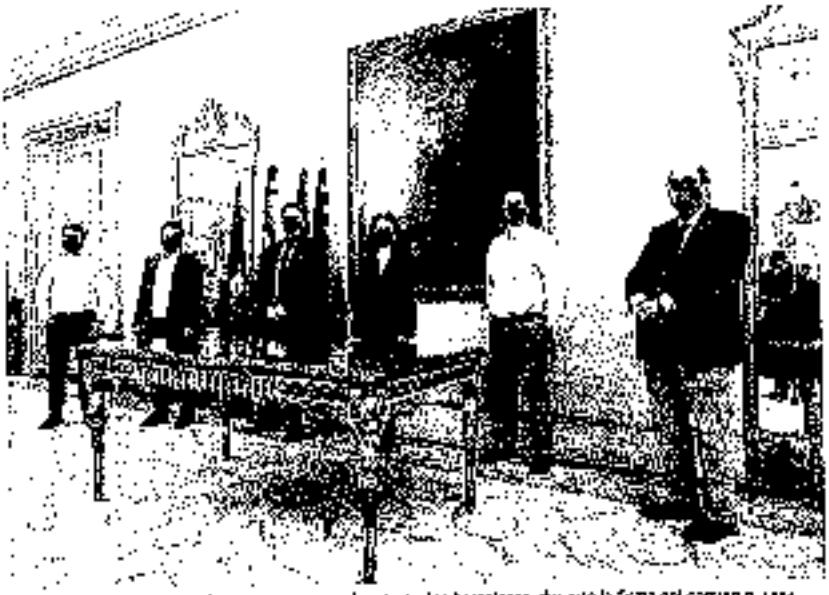
Salamanca lanza una iniciativa pionera y regalará noches de hotel a los turistas

El Consistorio lo destinará 500.000 euros para los bonos, a los hoteles y las agencias de viajes lo comercializarán a través de 'Vitor Salamanca'

REDACCIÓN / WORD

Salamanca es Cruce. Una noche de cine en Salamanca y Cruce otra gratis. Esta es la nueva iniciativa pionera puesta en marcha por el Ayuntamiento, a la iniciativa de las concejalías de Turismo y Economía, en colaboración con la Asociación Salmantina de Agencias de Viajes y la Asociación de Empresarios de Hostelería de Salamanca. El objetivo: incentivar el turismo y, por tanto, la reactivación económica, beneficiando a todos los sectores: hostelería, comercio y agencias de viajes. Comenzará a funcionar para vacunados a partir del 10 de enero a través de la plataforma 'Vitor Salamanca', a primera vista, de nuevas local, que estará lista en una semana.

El Ayuntamiento de Salamanca destinará inicio bonos una cantidad de 500.000 euros para regalar una noche de hotel a cada turista que reserve una estancia de una noche en los hoteles que se adhieran a esta iniciativa.



Responsables del Ayuntamiento, las agencias de viajes y los hoteleros, durante la firma del convenio. | Cas.

Paquetes turísticos

Una iniciativa que nace con vocación de novedad, afirma la vicepresidenta de Salamanca, Ana Suárez, puesto que el turista no tendrá que hacer ningún canje, ni llevar a cabo ninguna otra mecánica, sino que simplemente con la reserva de una noche, recibirá automáticamente una gratis.

A este regalo los turistas pueden sumar otros distintos paquetes ofertados por la Sociedad de Turismo a ciudades y visitas a museos de Salamanca que pueden ser guiadas o autónomas todas al 50 o el 30 por ciento.

Según replicó Suárez, con esta iniciativa se pretende obtener un retorno aproximadamente cuatro veces la inversión inicial, recibir cuatro euros por cada euro que se invierte en la ciudad, teniendo un gasto medio de 150 euros diarios.

El proyecto parte de un sector de la crisis económica que afecta a muchos sectores, pero sobre todo al de la hostelería, que muchos hoteles cerraron desde hace casi un año y, por la cercanía de que es un sector estratégico de la ciudad, el motor económico que arrastra a toda la ciudad, es la vida, la vida en la ciudad, por lo tanto, a la ciudad, afirmó Suárez. De esta manera, se inyectará dinero de manera inmediata al sector en un momento delicado y ante el inicio de una campaña navideña será complicado, por lo que se quiere «facilitar el engranaje porque empiece a funcionar».

Así, explicó, el bono de 5 euros en que cada habitación que se reserve, la Agencia tendrá que pagarla una vez, en el mismo momento de que se haga la reserva, en calidad de que el turista haga nada. A cada establecimiento hotelero que se adhiera, el Ayuntamiento le concederá un importe en función de unos baremos de criterios, con lo cual «no tendrá que adelantar el dinero». Esta subvención está prevista que maduren a finales de 2022.

Además en esta iniciativa «se incluyen a las agencias de viajes, que han tenido que cerrar», señala Suárez, que «es un sector que desde ahora fomentarán los viajes de los salmantinos al exterior, pero también buscarán cómo atraer a los turistas a Salamanca».

La comercialización del bono la realizarán las agencias a través de la plataforma www.vitorsalamanca.com, donde cada hotel que se adhiera fijará el propio precio de sus habitaciones y los que tienen disponibles. Esta plataforma «funcionará como una central de reservas», replicó Suárez. Es una iniciativa que «las ciudades se alrededor» y una «política estratégica para la reactivación económica de la ciudad», que «significará 200 empleos, sueldos y vivir dignamente» y que «repercutirá en otros sectores, como el comercio, la restauración o los museos», concluyó.

Casi un año de cierre de hoteles

El presidente de la Asociación de Empresarios de Hostelería, Alvaro Juanes, afirmó que «desde el mes de marzo del año pasado, la gran mayoría de los hoteles han permanecido cerrados. Y aunque han abierto de forma intermitente, han generado un gran endeudamiento, por lo que el convenio «es una gran oportunidad para reactivar el sector hotelero, directamente los alojamientos, pero otros sectores se verán beneficiados». Desde la asociación se «va a trabajar con empeño para conseguir que este programa sea un éxito y muestra de ello es «subir a Bernardo Longares», afirmó Juanes, que «van dar las gracias al Ayuntamiento en particular al concejal, de Turismo, Fernando Castaño, por la defensa que ha hecho siempre del sector hostelero».

Por su parte, Rosario Crespo, de la Asociación Salmantina de Agencias de Viajes, precisó que «este bono es muy bonito, es fácil, es rápido, es barato, que se sentan reinvertidos, porque «vamos a Salamanca es barato». Por eso, explicó que «estamos muy ilusionados en la creación de esta plataforma, porque «vimos la necesidad de llegar al cliente de forma sencilla, rápida, sin tener que acudir a una agencia de viajes y que «hacemos funcionar algo en el momento de comprar» sin problemas ni requisitos.

Con esta iniciativa, resaltó, se «acercamos» a los paseantes y el gasto de los turistas, que, de momento, solamente pueden ser de Castilla y León, «pero, quiero invitar a los castellanos y los leoneses a visitar Salamanca» en las próximas semanas.

Colaboración de Turismo, hostelería y agencias de viajes

El convenio de colaboración fue firmado por Fernando Castaño, concejal de Turismo; Alvaro Juanes, presidente de la Asociación de Hostelería, y Juan Carlos del Val, presidente de la Asociación de Agencias de Viajes de Salamanca. Establecimientos hoteleros, hoteles, hostales, pensiones, apartamentos y similares pueden adherirse a la iniciativa y recibirán una cantidad proporcional en relación a criterios objetivos como superficie y habitaciones; se le adelantará el 100% del bono. Cada uno subirá en tiempo real a la plataforma www.vitorsalamanca.com el precio fijado para sus habitaciones, el número disponible, el día de la semana, etc. Los usuarios podrán acceder a los paquetes con un simple click.

Autónomos de todos los sectores se unen para hacerse oír el próximo día 24 en Salamanca

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. Las restricciones y cierres de los distintos almacenes y centros comerciales ha afectado a miles de pequeños negocios y empresas. Después de casi un año «no se sabe nada de los paquetes de medidas que piensan adoptar el Gobierno central y las ayudas aportadas por las comunidades y los ayuntamientos no son suficientes para hacer frente a un inminente de pequeños y medianas empresas», reparó en un comunicado el Pa. «Autónomos Juntos para Actuar».

Al PA Salamanca le «preocupa» los cierres «a consecuencia de la necesidad que tiene el día de la quincena de autónomos y pequeñas empresas de las administraciones que, sin ellos ni nada, la mayoría de los puestos de trabajo existen de aquí adelante, renderían sus vecinos que son una «crisis», las calles de los Barrios quedarán vacías y desiertas de sus vecinos».

Unos vecinos que «están subvencionados y directos, sin letra pequeña y sin presupuestos bien claros, como ha ocurrido hasta ahora. Además, «reclaman que «estos días son una inversión en lo que «con a local y que también «podrían traducirse en la condonación de «deudas» empresas».

Al PA «trabaja desde hace casi tres meses de forma abierta y participativa, para conseguir que los autónomos tengan los mismos derechos que el resto de trabajadores y nos hemos reunido con Asociaciones Laborales para reunir el mayor número de apoyos para «evitar el primer punto». Internacional de autónomos y pequeñas empresas el 24 de febrero «en apoyo al sector de «hoy». Además, «por el patrón simbólico», habrá marchas «autónomas» en distintas ciudades; en Salamanca, «desde el ayuntamiento de las Bernardas hasta la Gran Vía».

AUPA hace un «llamamiento a la unión de todos los autónomos del sector primario, sector industrial y sector servicios, todos los afectados por «un crisis que se «vienen abandonados por las administraciones y quieren ser «oídos de una vez».

Domingo, 29.03.21
EL NORTE DE CASTILLA

Seis heridos en tres accidentes de tráfico y un atropello ocurridos en la provincia

Una niña de siete años, grave tras ser atropellada en Ciudad Rodrigo, mientras que se registran siniestros en Carrascal de Barregas, Alba de Yeltes y Villares de la Reina

REDACCIÓN/ WORD

SALAMANCA. Una niña de siete años resultó ayer herida de gravedad tras ser atropellada por un turismo en una calle de Ciudad Rodrigo, por lo que fue trasladada al hospital de la capital en el helicóptero medicalizado de Sacyl al sufrir politraumatismos en la cabeza.

La sala de operaciones del Centro de Emergencias 1-1-2 Castilla y León recibió varias llamadas sobre las 13:45 horas que avisaban de la niña atropellada por un vehículo en la intersección de las calles Santa Clara y Valera de la localidad mirobrigense y que había sufrido un golpe en la cabeza, estando inconsciente.

El 1-1-2 avisó del atropello a la Policía Local de Ciudad Rodrigo y al centro coordinador de urgencias (CCU) de Urgencias Sanitarias-Sacyl, que envió un helicóptero sanitario y una UVI móvil.

En el lugar, el personal sanitario de Sacyl atendió a la menor herida que tiene 7 años y según se trasladó más tarde en helicóptero sí hizo ya al servicio del Clínico del Complejo Asistencial de Salamanca.

Por otro lado, otras cinco personas resultaron heridas ayer en tres accidentes de tráfico ocurridos en diferentes puntos de la provincia de Salamanca, en concreto en Carrascal de Barregas, Alba de Yeltes y Villares de la Reina.

El primer siniestro, según informa el 1-1-2, tuvo lugar minutos antes de las diez de la mañana en una colisión entre dos turismos en Carrascal de Barregas, a consecuencia de la cual resultó herido un hombre de 44 años que fue trasladado en ambulancia al hospital Virgen de la Vega, mientras que otras dos personas, una mujer y un hombre de unos 55 años, que viajaban en el otro vehículo, fueron trasladados al mismo centro en un coche particular.

Sobre las 13:30 horas se registró la salida de un motorista de 54 años a la entrada de Alba de Yeltes, que fue trasladado en UVI móvil a mismo hospital Virgen de la Vega.

Y a las 14:11 horas la sala de operaciones del Centro de Emergencias 1-1-2 Castilla y León recibía otra llamada en la que se avisaba de un motorista que había sido atropellado en la calle Calzada de Tejo de Villares de la Reina, donde se precisaba asistencia para el conductor que había resultado herido. El 1-1-2 movilizó de urgencia al Grupo de Civil de Tráfico de Salamanca y a Emergencias Sanitarias-Sacyl que envió una ambulancia de soporte vital básico. Los sanitarios atendieron en el lugar a un hombre de 54 años y le trasladaron al Complejo Asistencial de la capital, concretamente al Virgen de la Vega.

Lugar donde ocurrió el atropello en Ciudad Rodrigo. E.N.

Museos y espacios turísticos de la ciudad retoman el horario de apertura habitual

REDACCIÓN/ WORD

SALAMANCA. Hoy, 1 de marzo, los espacios turísticos y museos municipales reabrirán sus puertas en el Casco Histórico. Tras la flexibilización de las últimas restricciones con motivo de la pandemia del coronavirus, Casa Lis, Museo Textil y Moda de Historia de la Automoción retoman sus horarios tradicionales, respetando en todo momento las fases y normas establecidas según los protocolos de aforo y de seguridad.

Así, el Museo del Comercio y la Industria de Salamanca abre de martes a sábado, de 10 a 14 horas y de 17 a 20 horas, y lunes y domingo, de 10 a 14 horas. Casa Lis-Torre de la Flonora, de lunes a domingo, de 10 a 20 horas, con la última entrada a las 19:15 horas.

El Museo Textil abrirá de martes a sábado, de 10:30 a 14:30 horas y de 17:30 a 20 horas, mientras que el domingo, de 10:30 a 13:30 horas.

Monumento Salmanticense, en la Alameda, martes a sábado, de 10 a 14 horas y de 16:30 a 18 horas, y domingos y festivos, de 10 a 14 horas. Y en el Palacio de Monterrey habrá pases a las 10:45, 11:45, 13:30, 15:30, 17 y 18 horas. Las visitas son guiadas para un máximo de cinco personas.

La fuente de la Puerta Zamora se ilumina en el Día de las Enfermedades Raras

REDACCIÓN/ WORD

SALAMANCA. El Ayuntamiento de Salamanca ilumina hoy con los colores amarillo y verde la fuente de la Puerta Zamora con motivo del Día Mundial de las Enfermedades Raras.

A petición de la Asociación Enfermedades Raras de Castilla y León (Aerycle), el Consistorio realiza este gesto con el objetivo de sensibilizar y dar mayor visibilidad a los afectados por alguna enfermedad rara y sus familias. Asimismo, aprovechando esta conmemoración, el Ayuntamiento de Salamanca destaca la labor de la asociación y resalta su compromiso con las personas y la mejora de su calidad de vida.

El escultor chino Xu Hongfei vuelve a exponer algunas de sus esculturas en Salamanca

REDACCIÓN/ WORD

SALAMANCA. Por tercer año consecutivo, el artista chino Xu Hongfei ha elegido la ciudad de Salamanca para exponer algunas de sus esculturas. En otra ocasión, se expondrán un total de cinco esculturas que estarán situadas en la Plaza Mayor, plaza del Liceo y Patio de la Salina. Se podrán ver desde el día marzo hasta el 9 de abril.

En 2019 expuso trece obras en diferentes espacios de la ciudad y deleitó a los salmantinos con una escultura que llevó por título 'Balanda de felicidad' en Es

Una de las esculturas que Xu Hongfei expone en Salamanca. WORD

pinto, realizada especialmente para Salamanca y que está ubicada en el parque de la Alamedilla.

En 2020 regresó a la ciudad y expuso las esculturas 'Dama sobre la' en la Plaza Mayor, y en el Patio de la Salina organizó la muestra 'La Sociedad dividida', formada por 16 esculturas.

Xu Hongfei nació en la ciudad Yangjiang, de la provincia Guangdong (Canton). Se graduó de la Facultad de Escultura de la Academia de Bellas Artes de Guangzhou en el año 1993.

Se dedica a la escultura desde hace más de 20 años. Destaca su estilo artístico personal, en el que combina la dinámica y la estática, esculpe las escenas de vida favoritas de la gente con un lenguaje escultórico gracioso y humorístico.

Ha realizado exposiciones individuales de escultura en Francia, Australia, Italia, Reino Unido, Singapur, Turquía, Estados Unidos, Alemania, Austria, Perú, Colombia y muchos capítulos de China; sus esculturas forman parte de las colecciones de numerosos museos de cinco de los continentes.

Es Huesped Distinguido de la ciudad de Salamanca desde 2019.

Peligro: senderista improvisado

Las rutas por el campo han aumentado con el cierre perimetral y con ellas los rescates, principalmente por caídas y falta de orientación. Según la Guardia Civil, existe una gran falta de previsión

E.D. / SALAMANCA

Si hay algo que ha caracterizado la pandemia en los pueblos de vida. El cierre perimetral y las limitaciones a la hora de viajar han hecho que muchos hayan decidido incluir en sus planes de fin de semana rutas por el campo y pueblos de allí cerca. La Guardia Civil ha indagado que se están registrando rutas ilícitas en algunos de los sitios más turísticos de la provincia, el Valle de los Barruecos. Sin embargo, comprueban en sus denuncias de la noche a la mañana no siempre es con buena suerte y la Guardia Civil asegura que los rescates, principalmente por caídas y perdidas, han aumentado notablemente en las últimas semanas. "Solo el fin de semana de Carnaval movimos cinco intervenciones en el Valle de los Barruecos. Eso una afluencia de gente, que por parte hemos que no está", "La falta de previsión es la base de todo, es el principal problema.

Así lo argumenta el teniente coronel jefe de la Comandancia de Salamanca, quien asegura que la pandemia "no ayuda a realizar ya que depende de no planificar las rutas como debería". "Nosotros no tenemos con puesta que no haya el cálculo adecuado, que no tiene la capacidad física que quiere tener al acometer hacer el mismo tipo de la ruta y se quedan atrapados", explica.

Es por ello que lo primero que hay que hacer es cumplir "Para ver las necesidades de cada ruta. "Hay un abuso de páginas web que ante todo del nivel de dificultad. Hay que tener en cuenta si varios con niños, con mayores, que como acostumbrados a hacer deporte saber cómo está el terreno y una vez ahí, en la ruta valorar si tenemos que llevar ropa de abrigo, cómo llevamos agua, algún gel de hidratación". "Siempre un cálculo adecuado

Un grupo de excursionistas en el Centro Ecuestre de la ruta del Parque de los Arribes (F.D.)

> "La zona que mayor peligro presenta de la provincia es Las Arribes por los grandes desniveles que tiene"

ritmo y la hora de la del mismo corresponde, porque es fundamental", "indica.

Además, es importante que a la hora de planificar las rutas los grupos no vayan a más kilómetros de distancia de la capital, sino en los alrededores de esta, ya que en la mayoría de los casos es el gran problema. "Yo diría que la zona que mayor peligro presenta de la provincia es Las Arribes, fundamentalmente por los grandes desniveles que tiene. Por ejemplo, porque no hay nada de cuidado y en mitad de la zona hay 50 metros de caída. También se ve que la gente se adelanta. Acordarse que las cosas cuando se dan cuenta está en un punto que no podía seguir bajando al saber o subir", relata.

Y ello supone un gasto de recursos para la personal en cuestión con bomberos, para los equipos de emergencia. "Cuando se trata de cosas de difícil acceso no es de otra que llegar a ello. Por ejemplo, ahora es bastante que rescatar a una persona que se había caído una vez en el Puente de los Horcos y la tuvimos a pelo. Su novio la tenía a unos 50 metros en caída. Eso supone un esfuerzo importante y si ello es una persona es realmente complicado", respira Hidalgo.

De ahí que para la Guardia Civil sea vital "una buena previsión" y conocer con la mayor precisión posible el lugar al que se encuentran los excursionistas. Por eso recomienda la App Life Plus. "Se trata de una aplicación de ayuda para el mundo explorador. Es una que nosotros recomendamos y permite mirar a otras personas el camino que están tomando. Si alguien no, si un niño se pierde, niño con problema o un hombre solitario una persona que se pierde o nos llama a la Guardia Civil de Seguridad con la posición de su teléfono, que lo que ha sucedido con personas muchas más rápido".

Otra de las recomendaciones que nos hace el teniente es calcular los tiempos adecuados. "Las que están a diario, se sale del horario y cuando se da cuenta está metido en un lugar de que no puede salir". El tiempo es una de las cosas que más hemos dado en muchos casos. Por ello que tratamos hasta en lo posible efectuar hay que calcular cuánto es que hace una ruta y SIT previsiones para que no quede se de ayuda la Guardia Civil. Al menos en un camino accesible".

Pero, ¿qué hacer si no hemos sido previsores y nos vemos por ejemplo en mitad de la noche? Pues como expresa el teniente, lo mejor es esperar y mantenerse hidratado, ya que el frío no es mucho en comparación. En segundo lugar, un caso de que por consiguiente, zona cubierta con cobertura, por falta de cobertura. Hay que intentar llegar a una zona elevada, si tiene evitando peligros y si es posible encontrar del grupo. "No hay que separarse nunca y llegado el caso que hagamos que se dé rápido no podemos a andar como un loco o corrida". En caso de que no tuviéramos cobertura se puede llamar por teléfono, lo recomendable es buscar una zona despejada por si es necesario el helicóptero, nos van a rescatar según tipo de herida. Hablamos con una llamada con el teniente coronel.

Museos y espacios turísticos recuperan su horario de apertura habitual desde mañana

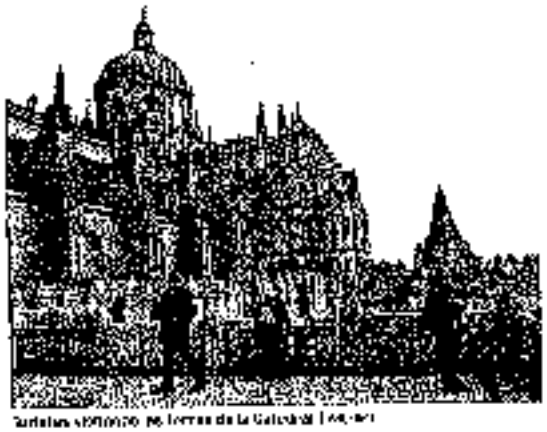
Las visitas se harán cumpliendo con aforos y normas anti COVID

E.D. / SALAMANCA

Tras las restricciones impuestas por la Junta de Castilla y León para frenar el avance de la tercera ola de coronavirus, los museos y espacios turísticos de Salamanca han vuelto a abrir. Ahora, más de un mes después, los centros culturales de la capital recuperan desde mañana el horario de apertura habitual desde mañana.

El Ayuntamiento ha recogido los horarios habituales de los espacios, que respetando en el momento los aforos y normas anti COVID, siguen los principales de seguridad.

El museo del Comercio y la Industria de Salamanca es posible visitar de martes a sábado (de 10:30 a 14:00 horas y de 17:00 a 20:30). Según Civil Turismo de la Diputación, es posible recorrer la exposición de la semana desde las 10 de la mañana hasta las 20:00 horas. Por su parte, el horario del Museo Textiles será de martes a sábado de 10:30 a 13:30 y de 17:30 a 21; y los domingos de 10:30 a 13:30 horas. Mientras, la subidita de martes a sábado (de 10 a 14 y de 15:00 a 18:00 h) y domingos y festivos de 10 a 14 h. En lo que respecta a los servicios por el Palacio de Monterrey es necesario solicitar las entradas en la Oficina de Turismo o través de la web www.salamanca.es y las visitas guiadas de más de 6 personas.



Turistas visitando la torre de la Catedral (E.D.)

LA GACETA

10 AÑOS

JUEVES, 8 DE MARZO DE 2001 · AÑO X · Nº 2.880 · Precio ejemplar: 1,50 €

LA GACETA entrevista a 20 mujeres representativas de la sociedad salmantina con motivo de la celebración del Día de la Mujer que se conmemora hoy

El Salamanca consuma su descenso (1-1)...

El Salamanca empató ante el Zamora (1-1) en el Helmántico, con gol de Axel Pérez, en un encuentro en el que mereció más. Los de José Escobar se despedían matemáticamente de la Primera (1-1) y pelearon por evitar un doble descenso en la segunda fase. Páginas 38 a 41

Salamanca busca en países árabes atraer turismo y exportar alimentos

El Ayuntamiento ha iniciado los contactos para impulsar la obtención del certificado que garantice los requisitos de estancia y comida

El Ayuntamiento de Salamanca ha mantenido los primeros contactos para atraer turistas árabes y exportar alimentos a esos países. Son reuniones en las que ha participado también la Diputación y Zamora. El primer paso importante es obtener la certificación sobre requisitos de estancia y comida que no vulneren las tradiciones. Páginas 2 y 3

...y el Unionistas sigue soñando (0-1)

El Unionistas aumentó sus posibilidades de conseguir el liderato al vencer por 0-1 al Guijuelo en el Municipal Luis Ramos. Un solitario gol de Negral da la victoria y las expulsiones de Cristóbal Gil y de Duvan Moreno enfrentan al equipo charro. Páginas 42 a 46

Un estudio dice que Salamanca tendrá un repunte de contagios en dos semanas

Un estudio sobre la movilidad de los salmantinos coordinado a través de los sensores de telefonía móvil, y elaborado por la empresa de "big data" Gloo Dynamics, predice que Salamanca y Castilla y León sufrirán un repunte de casos en dos semanas. Página 8

El empate entre el Atlético y el Real Madrid (1-1) pone la Liga al rojo vivo

Página 46

16 policías locales, de baja por los efectos de la vacuna de AstraZeneca

Pág. 9

La triunfadora de los Goya, Pilar Palomero, con ascendencia salmantina

Página 56

Salamanca trabaja para captar turismo árabe y exportar productos alimentarios

El primer paso es obtener la certificación que garantice a los musulmanes los requisitos en estancias y comidas | Se abre un mercado potencial de 2.000 millones de personas

P.R.H. | SALAMANCA

Salamanca quiere dar una vuelta de tuerca a la situación económica de la ciudad y no sólo permanecer de la crisis provocada por la quiebra del Santander y buscar en un artículo que se inicia con los productos agroalimentarios, por una parte, y los turísticos, por otra. Todo ello, necesario para explorar nuevos mercados que generen riqueza para la ciudad y provincia. Así, el Ayuntamiento de Salamanca ha puesto la primera piedra para llegar al mercado árabe y musulmán formado por dos mil millones de personas en todo el mundo y con un potencial económico muy importante. Según ha podido saber LA GACETA, el proyecto ya ha comenzado a dar sus frutos. De hecho, en el mes de febrero se produjo un primer contacto entre representantes del Ayuntamiento de Salamanca, al que se unían también como invitados representantes de la Diputación y de Zaldesa, junto con responsables de la autoridad certificadora Halal, aquello que se "permitido según la ley islámica". Para los musulmanes es el "sello de calidad indispensable en el mundo árabe". Este certificado garantiza que un determinado producto alimenticio, por ejemplo, cumple los requisitos exigidos por la ley islámica para su consumo por la población musulmana.

En el caso del turismo, se trata de conseguir que hoteles y restaurantes incluyan en sus cartas un tipo de comidas que no contengan o hayan sido elaboradas con carne o grasa de cerdo.

Los responsables de la certificadora Halal han expuesto los requisitos a seguir y han mostrado su predisposición para celebrar jornadas con empresarios de Salamanca para explicarles los pasos que tienen que dar para abrir sus puertas al mundo árabe.

Las áreas de Promoción Económica y de Patrimonio del Ayuntamiento de Salamanca están conscientes de que España no está aprovechando el enorme potencial de este mercado, teniendo en cuenta, además, la similitud de nuestra parte con la cultura musulmana.

En el apartado económico, la exportación de productos y calidad de vida en el mundo árabe y el aparcamiento de países de Oriente Medio. Se suma con la intención de captar turismo renovacional, una vez que la situación de la península la permita, sino también islámico, con las escuelas de español o árabe en el prestigioso de la Universidad de Salamanca.

Un grupo de turistas extranjeros en la Catedral de Salamanca, antes de la pandemia | LA GACETA

> El turismo para la enseñanza del español así como la Universidad abren la puerta a países de Oriente Medio

Todo esto quedó en el aire a raíz de la quiebra de un prestigioso organismo internacional especializado en nuevos tipos de acciones, que en las primeras semanas ha explicado que la certificación Halal a través del Instituto Halal no cuenta con un estudio económico detallado en comparación con el beneficio que podría producir para la ciudad y la provincia. En este sentido, cabe destacar que Salamanca posee una amplia cabaña de ganado vacuno, que podría incrementar el valor de su producto, que gracias a esa certificación Halal, obtiene una revalorización en torno al 20%. Además, la Cámara de Comercio, a través de su Área de Internacionalización, trata este programa.

Benjamín Crespo: "Será un antes y un después para nuestro mercado alimentario"

El presidente de la Cámara de Comercio avala la iniciativa

P.R.H. | SALAMANCA

El presidente de la Cámara de Comercio, Benjamín Crespo, también ha colaborado con el Ayuntamiento de Salamanca a través de las concejalías de Promoción Económica y Turismo en esta iniciativa para captar turistas y el mundo. Hemos dado un paso de la exportación de productos agroalimentarios especialmente a un mercado. Benjamín Crespo se muestra seguro: "Queremos que se lleve a cabo este proyecto porque supondría un antes y un después para un sector como el agroalimentario. Necesitamos vender a otros países con productos finalmente en lugar de importarlos, por eso apoyo esta iniciativa de nuevos productos". Hablamos de generar más empleo, de tener más dinero de ingresos completamente nuevos".

El presidente de la Cámara de Comercio de Salamanca explica que su institución, incluso, "ha podido impulsar la formación de los empresarios, tanto del sector agroalimentario, como hostelería y turismo". Concretamente "Todo ello añade, gracias a la especialidad que posee la institución camaral en la internacionalización. "Hace tiempo que trabaja en ese sentido", afirma.

Benjamín Crespo explica que "el producto salamanquino es valorado en el mercado, somos la provincia con más cabezas de ganado vacuno en España y de las más en Europa y debemos aprovecharlo". Así, Crespo recuerda que "conseguir la certificación Halal a través del Instituto Halal "supone una idea muy buena, una necesidad y más en un momento como el actual, porque que el sector alimentario es uno de los más internacionales. Todo este proyecto, además, servirá de ayuda para evitar la despoblación de nuestra provincia, porque generará puestos de trabajo y es un beneficio en primera para toda Salamanca".

Benjamín Crespo | P.R.H.

Por último, Benjamín Crespo recuerda que "nos pusimos en contacto con representantes de las diferentes embajadas árabes para llevar a cabo el proyecto y la Alcaldesa lo avaló lo posible.

Oportunidad para el vacuno y ovino

Salamanca cuenta con una importante cabaña de animales con posibilidad de ser certificada para incrementar su valor. El cerdo, sin embargo, está prohibido

D.R.H. | SALAMANCA

El turismo es uno de los sectores que tendrá de beneficiarse el Ayuntamiento de Salamanca de el proyecto para capitalizar oportunidades, especialmente procedentes del Oriente Medio. Pero también el agroalimentario. En este sentido, Salamanca cuenta con una importante cabaña ganadera que la coloca entre las más importantes de España, como ya se ha dicho. Además, la certificación Halal de la carne de vacuno con destino a la exportación sería la siguiente. Hasta un 20% de incremento en el precio final. Por lo tanto, este proyecto representa una oportunidad inédita para el sector, que se encuentra inmerso en la crisis provocada por la peste porcina y el embargo ruso.

Los ciudadanos de esta provincia suman los dos millones de personas en total, el mercado se sabe que consumen carne de cerdo en sus derivados, sino bien, a aquellas que incluyan grasas de origen animal. Además, para obtener la certificación Halal, los ganaderos deben seguir adecuando algunas instalaciones adecuadas. No debe ponerse en contacto con una sola mota de producto prohibido durante su alimentación, producción, procesado, almacenamiento y transporte. Además, los trabajadores para sacrificar a los animales han de cumplir unos requisitos de características para ser certificados. La línea de sacrificio no puede mezclarse con animales para otro propósito. Los animales por lo tanto deben ser sacrificados sin sufrimiento innecesario. En este sentido, recordemos que la forma con la que matan sólo un animal es degollándolo. Además, sin lesiones y por ser una que cabezada de ganado.

El Halal debe mirar hacia la Meca, justo donde se ve el sol, en el momento del sacrificio. El encargado de degollar, que debe ser un hombre, es en su defecto una mujer, tiene que estar tranquilo y pronunciar el nombre de Allah y pronunciar la frase "En el nombre de Dios este ravak (regalo) que me has dado que sea halal y bendito".

Salamanca cuenta con la certificación con un mínimo de certificado para sacrificar animales con el correspondiente certificado de la intención del área de Promoción Económica del Ayuntamiento de Salamanca y de la Cámara de Comercio de aumentar este número de forma significativa para conseguir la exportación hacia los países árabes. Por ello en breve se llevarán a cabo unas jornadas técnicas para informar de los límites para obtener dicho certificado.

Actualmente, el Salamanca hay dos carnicerías que venden carne "halal" para la población musulmana, que cuenta con 4.150 personas.

Los musulmanes de hoy en día tienen el término halal, como un estilo de vida, un concepto global e integral que influye y afecta a las cuestiones económicas, como la alimentación, la higiene, la sanidad, la economía, la moda, el comercio y el turismo.

Un corral de terneros en el recinto de ganados de Salamanca. | ARCHIVO

> El laserinto Halal debe previsto organizar unas jornadas sectoriales con empresarios para informar del proyecto

LOS DETALLES

La comunidad charra musulmana, a favor

Salamanca cuenta con una población de unos 5.150 musulmanes que consumen carne gracias a tres establecimientos que cuentan con productos con certificación Halal. Así lo recordaba el imán Ahmed Salah, quien opina que el proyecto del Ayuntamiento será "muy beneficioso" tanto para ellos, como para la exportación. "Van a ganar mucho más y generará muchos puestos de trabajo", afirma. Además, expone que cada vez "es más frecuente en países europeos que vienen a Salamanca para celebrar la semana del cordero en lugar de dispararle", Ahmed. "Nos hemos acostumbrado a vivir y podemos realizar festividades, por ejemplo, que en países como Bélgica, Holanda es imposible".

Aspectos claves en el turismo

Cuando el término Halal se aplica al turismo, la restauración o la hostelería, significa que los consejos regulares musulmanes en cuanto a comida, hospedaje, transportes, bebidas o espacios dedicados a la oración. Entre esos requisitos están que las materias primas utilizadas en los restaurantes son halal, que el almacenamiento de alimentos no mezcla a carnes con otras materias primas de origen porcino, así como que la manipulación de alimentos como sartenes, cuchillos, etc. no tengan contaminación cruzada.

Regulación de la cosmética

Los cosméticos también contemplan una regulación especial, puesto que no contengan trazas de grasas de cerdo. Además, los países de Malaysia y Indonesia se están dando cuenta de que se generan productos que no hagan bandera cantando con productos congeladas. Así, la Sociedad se tomará a cuchillas la aplicación de Allah de sus mismos productos.

El Imparcial

Los mayores retomarán sus actividades municipales a partir del próximo lunes

El Consistorio Maluera una programación especial con cuatro modalidades, como 'Marcha nórdica', 'Paseos urbanos culturales', 'Fotografía urbana' y 'Taichi'

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. Los personas mayores de Salamanca retomarán sus actividades municipales al aire libre el próximo lunes 15 de marzo con una programación especial preparada por el Ayuntamiento. Con esta iniciativa, el Consistorio pretende «retomar la estrategia de mantenimiento para el colectivo y restablecer las acciones que permitan retomar los hábitos y la actividad» para contribuir al mantenimiento «en un buen estado de salud de las personas con mayor edad, tras el parón, en parte como consecuencia de la situación de confinamiento».

El programa incluye una selección de recorridos a pie para conocer por el entorno urbano de la ciudad que «no es cultura y el conocimiento de nuestra ciudad con la actividad física a través del ocio», explicó el Consistorio salmantino a través de una nota de prensa. De este modo, se realizarán distintos paseos por las calles, otros a pueblos, lugares de interés histórico y artístico de Salamanca en los que los participantes se detendrán para conocer los detalles que ofrece la ciudad.

Asimismo, en Bocaran y cabo saldos de 'Fotografía urbana' de esta actividad, los personas mayores podrán aprender a mejorar fotografías e incluso crear su revista digital mediante cámaras o teléfonos móviles por los distintos rincones de Salamanca. La iniciativa de 'Taichi en el centro' se centra en la calle Jardín urbano, porque «el tiro y su corte», fuentes de Jesús y Prado, claustros y «el centro, entre el río y la tierra» (jardín), las sendas en palacios y parques, «caminos urbanos», palacios, plazuelas y portales, «escultures», «portales, claustros con encantos, «los cuatro ríos», «parquecillos» y «plazas y patios».

Por último, El Ayuntamiento promovera el ejercicio físico al aire libre por las «rutas y movimiento del río» que se llevarán a cabo en la Plaza de San Leonardo y en la Plaza Barcelona.

Colaboración del Consistorio con el Colegio de Abogados

El alcalde de Salamanca, Carlos García Carbayo, manifestó ayer su intención de asesorar al colegio con el nuevo decano del Colegio Oficial de Abogados, Javier Romón, a quien recibió en el Ayuntamiento, tras su toma de posesión de su cargo el pasado 19 de febrero, en sustitución del anterior decano, Eduardo Javier

Turismo de Salamanca ofrecerá a guías oficiales formación sobre nuevos recursos

Visitarán espacios arqueológicos, naturales y patrimoniales de la ciudad con el fin de regenerar los discursos dirigidos a los turistas

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. Turismo de Salamanca ofrecerá «varias» de formación a guías «nuevos recursos de la ciudad» como el Centro de Interpretación de las Murallas y el «espacio Patrimonio» al colectivo de Guías Oficiales de Turismo de Salamanca.

En estas sesiones, los profesionales podrán ampliar sus conocimientos sobre estos espacios arqueológicos, naturales y patrimoniales de la ciudad con el fin de «regenerar los discursos, sensibilidades y recursos con los que ofrecer nuevas experiencias a los visitantes».

Según informó el Consistorio, «las sesiones, que comenzaron ayer lunes con varias guías, se desarrollarán a lo largo de los próximos meses y en ellas participarán 30 guías profesionales de turismo».

La visita a los espacios arqueológicos permitirá profundizar en los nuevos recursos turísticos de la ciudad que se han incorporado a la oferta de destino en los últimos años, como el Centro de Interpretación de las murallas salmantinas y la Casa de Salamanca, el Cerro de San Vicente, el Parque Arqueológico de Bermúdez y el Paseo de Nueva.

Para fomentar «la actividad turística sostenible y responsable y sensibilizar sobre la conservación medioambiental», los participantes recibirán información «sobre espacios naturales, flora y fauna en los parques y ribera del Tormes, con visitas a la Ribera de Huerta y a Huerta de Chico y Helihan, y al Jardín de la Hoguera y el Parque Tormes».

Además, en estas jornadas de formación Turismo de Salamanca «informará los espacios Monumento Salamanca, Centro de Interpretación del Patrimonio Arquitectónico y Urbano de Salamanca, el Museo del Convento Medieval de Santa Clara y la iglesia de convento y proyectos muy importantes para el futuro del Grupo», a la que «esperamos y hay que destacar dos importantes plazos que se van a lanzar en breves días. El primero es una potente campaña de publicidad», «según explicó Antonio Rodríguez Osuna, quien agregó que el objetivo es «lanzar esta campaña» «a primavera, dirigida al público nacional para que tenga impacto antes de que los españoles piensen sus vacaciones de verano».

Forman parte de la Comisión Ejecutiva los alcaldes de Ávila, Rafael Díaz; Salamanca, Carlos García Carbayo; San Cristóbal de la Cuesta, Luis Yeray, y Santiago de Compostela, José Antonio Sánchez Bugallo. En la reunión en Mérida también se ha aprobado el pliego de las nuevas películas promocionales del Grupo. «El pliego incluye clips individuales para cada una de las 15 ciudades, además de una película conjunta que presentaremos en el mes de mayo en Madrid», «de la que Rodríguez Osuna «las películas también tendrán versión en inglés, para su promoción internacional».

Más proyectos

La Comisión Ejecutiva decidió «además, varios proyectos relevantes» «para nuestro Grupo, como impulsar la elaboración de planes de gestión de cada las 15 ciudades del Grupo, el diseño de dos nuevos planes de turismo que se distribuirán en las ciudades «antes» y la organización de la cuarta edición de 'La Noche del Patrimonio', que se celebrará de forma simultánea en las 15 ciudades, el sábado 18 de septiembre.

Salamanca acogerá el 27 de marzo la asamblea del Grupo de Ciudades Patrimonio

El acuerdo fue adoptado ayer en Mérida en la reunión que celebró la comisión ejecutiva de la asociación, que agrupa a 15 urbes españolas

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad celebró ayer lunes su Comisión Ejecutiva, presidida por el alcalde de Mérida, Antonio Rodríguez Osuna, quien confirmó que la ministra de Turismo, Reyes Maroto, visitará la ciudad el próximo jueves 18 de marzo para presentar los resultados del Estudio de Estrategia para Convertir las Ciudades Patrimonio de la Humanidad. El objetivo de este plan estratégico, impulsado por la Secretaría de Turismo, «es la renovación del turismo cultural y patrimonial en las 15 ciudades del Grupo».

Según recalcó Antonio Rodríguez Osuna al término de la reunión, «hemos aprobado la fecha definitiva de la próxima Asamblea General del Grupo, que se celebrará en Salamanca el sábado 27 de marzo, y también tenemos una buena noticia y es que vamos a presentar mañana el estudio de la Estrategia Turística para Convertir la ciudad de Mérida, con la presencia de la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto».

Asimismo, de forma telemática, la Comisión Ejecutiva aprobó «varios importantes acuerdos, como el pliego para una potente campaña de publicidad dirigida al público nacional y la licitación de nuevas películas promocionales. «Es un pliego que incluye clips individuales para cada una de las 15 ciudades, además de una película conjunta que presentaremos en el mes de mayo en Madrid», «de la que Rodríguez Osuna «las películas también tendrán versión en inglés, para su promoción internacional».

Más proyectos

La Comisión Ejecutiva decidió «además, varios proyectos relevantes» «para nuestro Grupo, como impulsar la elaboración de planes de gestión de cada las 15 ciudades del Grupo, el diseño de dos nuevos planes de turismo que se distribuirán en las ciudades «antes» y la organización de la cuarta edición de 'La Noche del Patrimonio', que se celebrará de forma simultánea en las 15 ciudades, el sábado 18 de septiembre.

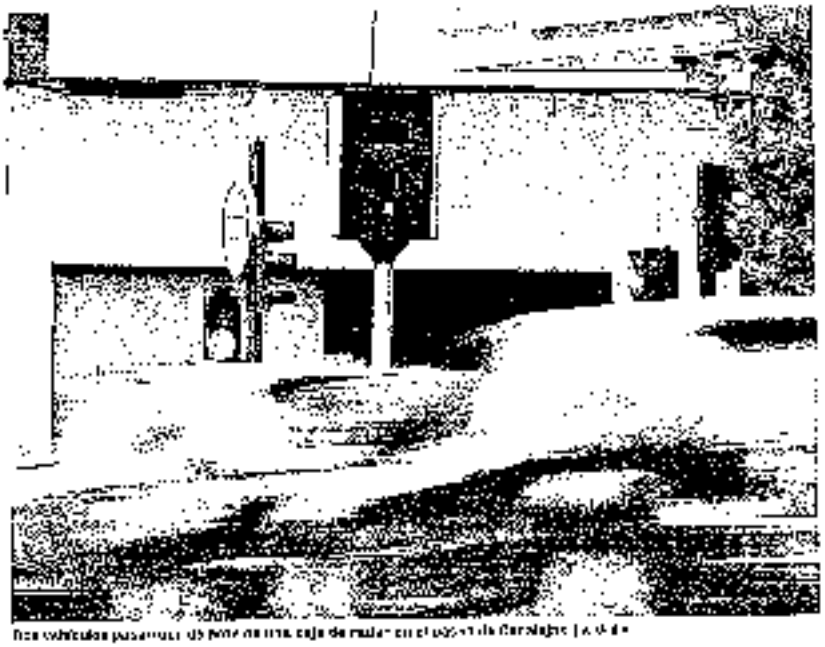
Mejor mil euros que 6 puntos

El Ayuntamiento tramita cada vez más denuncias a infractores cazados por radares que no quieren identificarse para no perder el carné. La multa dineraria se triplica

S.R.R. | SALAMANCA

El Ayuntamiento está poniendo en marcha un complejo mecanismo de multas para los conductores que cometan infracciones en el municipio de Salamanca contra la Ley sobre Tráfico y Seguridad Vial. Más de 500 infractores que no quieren identificarse ante los propietarios de los vehículos, según se indica, en el último año, lo que se ha traducido en multas millonarias. En dicho documento, el Ayuntamiento requiere a los titulares de los vehículos que en el supuesto de que no hayan cumplimentado la información en el modelo que les fue remitido, dispongan de un plazo de 20 días naturales para proceder a hacerlo. En caso de incumplir esta obligación se les notificará un expediente de [illegible] del vehículo como responsable de una infracción muy grave con el importe de la sanción duplicado.

De las más de 500 denuncias, cuatro de ellas llevan implícita una multa de 1.500 euros. Se trata de conductores infractores cazados por la Policía Local de Salamanca, de propietarios de vehículos "cazados" por Xanim en las calles del Ayuntamiento en velocidad a una velocidad comprendida entre 60 y 100 km/h [illegible] Salamanca, que acarrea una multa de tres meses y la retirada de seis puntos del carné de conducir. Las propietarias de los vehículos, en lugar de proceder a su identificación ante la Policía Local, tienen esta opción, por lo que al ser infracciones muy graves el Ayuntamiento tratará de reducir la infracción mediante [illegible] Policía Local de Salamanca, que ya ha gestionado la reducción de puntos en el carné de conducir. Una práctica relativamente nueva, según explican fuentes de la Policía Local de Salamanca, que ya se ha aplicado en varios casos, lo que está [illegible] por parte de los propietarios de los vehículos.



Dos vehículos pasan por delante de una caja de radar en el paseo de Carlos III | A. G. G.

> Para recibir una propuesta de sanción de 500 euros, el infractor debe ser pillado por el radar a 100 km/h o más

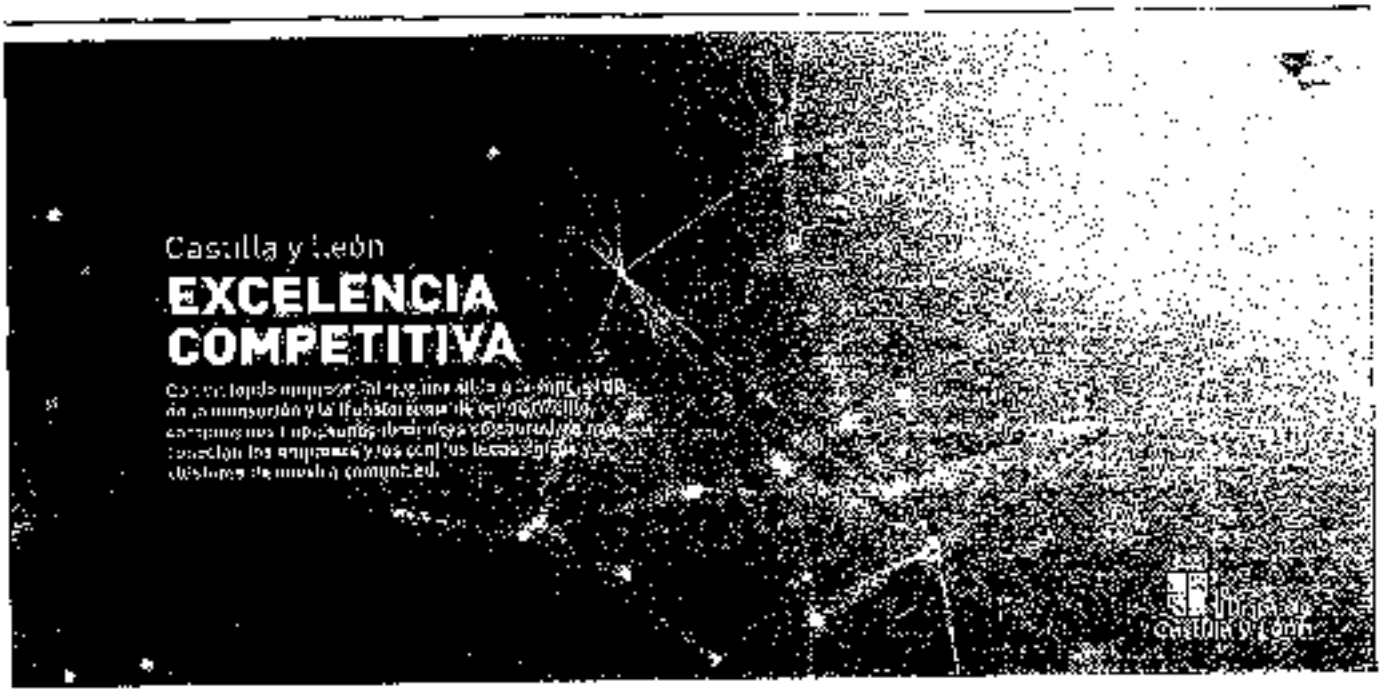
Para que esta [illegible] surta efecto, los propietarios de los vehículos deben [illegible] ya alguna penalización de [illegible] puntos por su trabajo como [illegible] o [illegible].

Promoción de Salamanca en la Feria Internacional de Turismo de Berlín

La Sociedad de Turismo de Salamanca está promocionando la Feria Internacional de Turismo de Berlín (ITB), una de las principales y más importantes ferias de turismo del mundo que se celebra hasta el 12 de marzo en modalidad de forma virtual. La participación se centrará en citas online con turoperadores, agentes de viajes, periodistas y otros profesionales del sector. La oferta promocional, centrada en el turismo de ocio y de compras, la gastronomía, el turismo alternativo, el turismo de reuniones y los informes sanitarios de Salamanca se centrará en dos perfiles: tanto del público profesional como del público final. [illegible]

La DGT intensifica el control de los sistemas de retención infantil y del cinturón

La DGT ha puesto en marcha una campaña que comprende especial de vigilancia y control del cumplimiento de seguridad y de los sistemas de retención infantil. Se trata de un [illegible] especialmente atractivo en [illegible] de la Jefatura Central de Tráfico en la administración que se prolonga durante el periodo [illegible] el [illegible] del pasado [illegible] en el conjunto del país que se [illegible] del [illegible]. En el campo del año pasado, los agentes de la Guardia Civil de Tráfico y de la Policía Local controlaron a más de 3.000 vehículos con más de 3.000 ocupantes y [illegible] la interposición de [illegible] denuncias. [illegible]



Regreso a tirones a la Liga para ganar en Magariños al 'Estu'

El equipo salmantino, tras la decepción de la Copa de fin de semana, suma su 26ª victoria liguera con Katie Lou Samuelson como máxima anotadora con 22 puntos en el aplazado de la 22ª jornada

JUANJO GONZÁLEZ / WORD

SALAMANCA. Regreso triunfal a la Liga para el CB Avenida sólo cuatro días después de caer eliminado en la semifinal de la Copa de la Reina en Valencia. El equipo charro lidió destacado sumó su 26ª victoria a nuevo triunfo y se impuso en Magariños al Estudiantes por 52-71 en un duelo por fin pudo disputarse el Estudiantes-CB Avenida, encuentro aplazado en dos ocasiones ya la cerveza 14 y colegiado este miércoles ante la falta de jueces por el puente de mes de marzo que tienen las parlamentarias.

El CB Avenida salió sin duda el 'plus' cupero, le costó entrar al partido, coger ritmo y ofrecer una superior en problemas al cuarto clasificado en la Liga, un rival al que ha ganado siempre en la Liga Femenina y ya van 16 victorias sin derrotas. Fue de menos a más, ganando intensidad y acierto para el disparo. La línea trasera salió en las semifinales Gitucha y comenzó los dardos por delante de gran nivel por que el sábado visitan Valencia jugándose el liderato y la pródiga semana se jugará el pase a la final-Four de la Euroliga en un doble duelo ante Gimnasia en la habitual de Salamanca.

En los dos equipos había importantes ausencias, en los locales de Leslie Knight y Jessica Harrison y Sonja de Silva, siendo el interior de las de Quesada bajo la lesión, y en Avenida la Sylvia Domínguez y la de Inés Alaiz que no está de fichada cuando se aplazó por motivos en un principio que Inguna Butkevica de Cazorla, Katie Lou Samuelson, Hayes y Hof para los primeros minutos en Magariños.

Y como ya es de esperar, le costó un mundo entrar el partido a las perlamentarias sin ritmo, lentas en vivienda el balón y lentas de piernas en defensa permitiendo penetraciones hasta la 'cocina' con mucha facilidad (5-7, min. 4). Solo Hayes y sus imparables penetraciones Amaren por momentos del incesante letargo al equipo charro quitándose la amarillas 8 de los 15 primeros puntos de los suyos (10-15). El primer periodo se cerró con un 16-23 que fue rápidamente ampliado en los primeros minutos del segundo tras dos triples de Cazorla (16-31, min. 13). El partido se convirtió por momentos en un corre-calles, con pérdidas por bolas nulas en las claras. Ante un Estudiantes en que le faltó acierto en el tiro para encarrilar el equipo charro. Así, Inguna pidió tiempo muerto con 20-37 a falta de dos minutos para el intermedio: ajustó su movió al descanso (30-47). A pesar de la ausencia de Hayes, Inguna por centro con el mal con los 'moderadores' las que ganaban en rebotes al descanso (21-16).

52-71

MOVISTAR ESTUDIANTES - CB AVENIDA

Movistar Estudiantes: Rivas (6), Cuevas (5), Ayala (0), Ej. Álgueta de Arriaga (8), Sastre (11), Gómez Izquierdo, Tomás de Aquino, Mota Engroba (7), Grande (2), Fernández (3).

CB Avenida: Nieto Cuesta (12), Katie Samuelson (5), Hayes (8), Nadia Lou Samuelson (22), Lima Del (8), Cazorla (14), Tamborilla Japón (4), Rodríguez (5), Andrea Vidal, Uve Ordás (2), Nina Meg (8).

Parciales: 8-29, 12-14, 20-37, al descanso, 30-47, 39-61, 52-71, final.

Árbitros: García Leal, Ruiz Zafrilla y Díaz Zafra. Eliminaron por faltas a Hof en el 39 y 40 (+).

Incidencias: encuentro aplazado de la 22ª jornada de la Liga Femenina Endesa disputado sin público (Madrid).

Cinco sin anotar

Nada menos que cinco minutos tardó en anotar el Estudiantes en la remodelada y casi perdida alguna duda, al partido empezó a quedar vista para sentencia (30-45) con Álgueta insistiendo desde el banquillo en mecerla ritmo a las suyas con constantes indicaciones. Una anécdota en Hayes por mitad a los de acercarse por momentos, pero el CB Avenida ya no bajó el ritmo para Amaren en el último cuarto con 39-55.

El último periodo sirvió para que Katie Lou Samuelson, que no tuvo su tacto en Valencia cogiera confianza desde más allá de la línea de 6,75 para rematar en chapas como máximo anotadora con 22 puntos.

María Cazorla marca el triunfo ante una fiel del Estudiantes, CB AVENIDA

Lorenzo Santolino, junto al alcalde de Salamanca, WORD

Recepción al piloto Lorenzo Santolino tras su gran Dakar

El piloto salmantino terminó en sexta posición siendo además el mejor piloto español

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El alcalde de Salamanca, Carlos García Carbayo, recibió ayer en el Ayuntamiento a Lorenzo Santolino tras su participación en el pasado Dakar, prueba en la que logró un meritorio sexto puesto compitiendo como mejor piloto español.

Cabe recordar que en la edición de 2010 Lorenzo Santolino llegó a convertirse en el piloto de la televisión del rally después de lograr el cuarto puesto en una etapa y situarse en la undécima posición en la clasificación de la general durante la primera semana de la carrera. Sin embargo, una caída le obligó a abandonar el raid.

«La adversidad te hizo más fuerte y nos regalaste una historia de superación que nos ha llegado a su fin. Lograste completar la carrera más dura del mundo, sólo no solo eso, sino que lo hiciste como mejor piloto español en una sexta posición histórica en tu palmarés», ha señalado el alcalde durante su intervención.

García Carbayo ha animado al piloto que la meta no sea aquí «Tus goles son un motivo de alegría para todos, pero nuestro deseo es que se convierta en la mayor motivación y en lo mejor estímulo para conseguir otras muchas que seguro llegarán y de las que nos vamos a hacer partícipes».

Asimismo, el alcalde ha recordado el compromiso firme que mantiene el Ayuntamiento para potenciar la marca Salamanca asociada al deporte. «Personas y deportistas como tú la hacen posible», ha destacado en su intervención el primer edil, quien ha animado al piloto a que ha transmitido sus mejores deseos a la vez que ha refrendado el apoyo a su carrera y su labor en favor de este compromiso compartido.

«Vivamos una temporada con ilusiones renovadas y con objetivos muchos más ambiciosos. Estamos deseosos de volver a sentir las emociones que nos transmitiste en el pasado Dakar y acompañarte, en lo que a ello, hacia nuevos logros. Gracias por llevar el nombre de Salamanca por todo el mundo. Es un orgullo», concluyó Carlos García Carbayo.

Aplazado al 24 de marzo el partido de Aquimisa Carbajosa ante el Zornotza

J. G. / WORD

SALAMANCA/CARBAJOSA. El Aquimisa Carbajosa salmantino no podrá jugarse el próximo sábado el partido correspondiente a la 21ª jornada de la Liga LFB Plata, al haber establecido la Real Federación Española de Baloncesto su aplazamiento por un positivo en el staff técnico del Zornotza, que ya impidió que el equipo vasco jugara el pasado fin de semana contra el Enrique Soler la jornada correspondiente.

El encuentro entre el Zornotza y el Aquimisa Carbajosa ya tenía nueva fecha y hora para su recuperación. Así, este duelo de la 21ª jornada de la LFB Plata se disputará el miércoles 24 de marzo a las 19.30 horas en el polideportivo Larrea de Amorebieta-Echano.

EN BREVE

VISITA DE LA SUBDELEGADA

Cruz Roja recibe los alimentos del FEGA

WORD. La subdelegada de Gobierno visitó la sede de Cruz Roja Salamanca, donde se recibieron la mitad de los más de 100.000 kilos de alimentos aportados por el FEGA.

La subdelegada, acompañada por el presidente provincial de Cruz Roja. WORD

AYUNTAMIENTO

Los trámites para la escolarización se agilizan

WORD. Con motivo de la apertura del plazo para la presentación de solicitudes de admisión de alumnos en los centros educativos, el Ayuntamiento de Salamanca agilizará los trámites a las familias que soliciten vacantes para el próximo curso.

De este modo, el Consistorio, a través del Servicio de Atención Ciudadana, avisará a los peticionarios de empadronamiento a cada una de los domicilios donde figure empadronado algún menor nacido durante el año 2010 para facilitar a los interesados la presentación escolar.

Con este servicio, prestado anticipadamente a las mesas de las familias, evitarán desplazamientos para realizar estas gestiones y garantizarán el cumplimiento de las medidas decretadas por el coronavirus.

La covid «se ceba» con los enfermos renales que reclaman ser prioritarios en la vacunación

En el Día Mundial del Riñón, ALCER resalta un mayor contagio y mortalidad de estos pacientes, que se une a la reducción de consultas y de los trasplantes

ROSA M. GARCÍA/ WORD

SALAMANCA. La Covid «se ceba» silenciosa y severa sin frenos con un nuevo colectivo de enfermos renales en 2020, un año en el que la pandemia de la covid ha tenido un fuerte impacto en estos pacientes, con una tasa de contagio del 9,6% y una mortalidad del 27%, muy superiores a la media de la población, que alcanza el 30% en el caso de pacientes en hemodiálisis. Así lo ha advertido la asociación ALCER Salamanca, que ha puesto de relieve una larga lista de espera en las consultas y una reducción en los trasplantes de riñón.

Hoy se celebra el Día Mundial del Riñón y desde ALCER Salamanca (Asociación para la Lucha contra las Enfermedades del Riñón) se pide que estos enfermos sean considerados prioritarios para recibir las vacunas contra la covid-19, pero también se lanza un mensaje de alerta, bajo el lema mundial de esta jornada, «Vivan con un riñón sano!».

Unos datos de un año marcado por una doble preocupación por un lado, el crecimiento continuado de la prevalencia de la enfermedad renal crónica (ERC) y «por otro, el fuerte azote de la pandemia en los pacientes renales», afirma Juan Carlos Sánchez, vicepresidente de ALCER-Salamanca. Ante esta situación, «es más recomendable una necesaria vacunación contra que estamos demandando seguida por las personas trasplantadas y los 6.000, que, aunque afortunadamente, son millones de seguro es, seguirá siendo una gran desconocida».

«Vivir bien con la enfermedad renal en el contexto de la pandemia que estamos viviendo significa estar vacunado frente a la covid-19, por ser las personas con esta enfermedad renal un colectivo especialmente vulnerable y de riesgo», afirmó Sánchez. Una vacunación que «debería ser también en el mismo hospital, ya que van dos veces por semana a hemodiálisis».

Además de ser más vulnerables frente a la covid, la calidad de vida de estos enfermos, también se ha visto afectada por la discapacidad en la calidad asistencial de los servicios de salud, que «han comprometido el diagnóstico, seguimiento y monitorización de las enfermedades renales».

Lista de espera «impresionante»

Las alertas por la covid revelan «impresionante», afirmó José Luis Lerma, jefe en funciones del Servicio de Nefrología del Complejo Asistencial Universitario de Salamanca, que informó de que «hemos estado de la pandemia el Servicio de Nefrología ha actualizado protocolos con la Atención Primaria», mediante una clasificación para realizar consultas no presenciales sobre «pacientes estables en la primera ola, alrededor de suspendieron consultas y revisiones, dejando una lista de espera importante», que intentan reorganizar. La coordinación con Medicina preventiva ha dado «resultados mejores» en la última ola.

Lerma apoyó la reivindicación de la Asociación en estos pacientes que tienen un «gran difícil de fondo». Según sus datos, «han estado ingresados en la unidad de nefrología en 25 pacientes trasplantados, con un 10% de ellos intubados y en pacientes en diálisis, la mortalidad ha sido un 33% más que en otros años. La covid ha producido fracasos renales, pero también afectado de forma crónica a los riñones», por ello, «hemos insistido en las sucesivas olas en no perder contar las consultas».

La covid también ha reducido los trasplantes en Salamanca, 48 en 2020 (16 de donante vivo y dos de páncreas-riñón). Desde 2010 en

José Luis Lerma y Juan Carlos Sánchez. LAURA

2016, según los datos de ALCER. El año pasado bajó 18 de cifras.

Unos datos provocados por la «mortalidad» que «en otra prevalencia de la enfermedad renal crónica que ha crecido un 30% en la última década, el mismo porcentaje que la mortalidad, y una incidencia que sigue aumentando y se sitúa en 150 pacientes en España, pero aquí en Salamanca es mayor por ello mayor población envejecida» en contrario. 121 pacientes por millón, «tienen una enfermedad renal moderada», y según Lerma, «90 al 90 por ciento al año necesitan diálisis o trasplantes».

Más enfermos y mortalidad

La enfermedad renal crónica es «un problema de salud creciente que afecta al 10% de la población, pero no todas esas personas van a necesitar diálisis o trasplantes», apuntó Lerma. Por su parte, Sánchez explicó que «se aumenta esta enfermedad con factores de riesgo, como la diabetes y la enfermedad cardiovascular (frecuentemente del 50% de los casos), así como la obesidad, la hipertensión arterial o la hipercolemia». Además, «una de esta enfermedad pasa inadvertida como irreversibles en sus estadios iniciales y que de la tasa de intervenciones quirúrgicas superior al 40%».

Un panorama «preocupante» al que se ha sumado en 2020 el impacto de la covid, que «ha hecho hecho de forma especial con estos pacientes», que «a pesar de tener enfermedad, «pueden vivir bien», con «consejos de nuevo y de que se puede vivir con un riñón sano», por ello «ALCER ofrece en su canal de Youtube «además desde el día 1 está colaborando en campaña virtual en redes sociales».

En marcha una nueva edición de 'Paseos por Salamanca'

REDACCIÓN/ WORD

SALAMANCA. El próximo lunes, 15 de marzo, dará comienzo una nueva edición del programa de visitas guiadas 'Paseos por Salamanca'. En esta nueva edición, los paseos y un delicioso desayuno celebrarán el Año Jacobeo y el Día del Libro en rutas diferentes por los monumentos más característicos vinculados a la Vía de la Plata, Santiago de Compostela y la feria del Libro y a la epoca de la República.

Según informa el Ayuntamiento, las normas en vigor establecen todas las medidas de seguridad en grupos reducidos, por ello se ha establecido el número de pasos ofreciendo a los visitantes al día dos por recorrido, llegando a organizar un máximo de 40 personas por grupo del mes.

Los tres recorridos en estos pasos se realizarán de lunes a viernes del 15 al 31 de marzo con salida desde la Oficina de Información Turística de Salamanca, en la Plaza Mayor, a las 12:30 y a las 17:00 horas. Los interesados deben inscribirse previamente en la web www.salamancayvos.es o en la Oficina de Información Turística de Salamanca. Para las personas con diversidad funcional se ofrecen rutas adaptadas a la demanda.

El paseo 'Vía de la Plata' recorre la Plaza Mayor, Río Tormes, las Conchas, Catedral, Puente Romano, Iglesia de Santo Tomás, Torre del Clavero, Iglesia Vieja del Arrabal.

Por su parte, 'Las huellas de la familia de San Francisco de Sales' recorre Plaza Mayor, Convento de Monterrey, Convento de las Dueñas, Iglesia de Vera Cruz, Capilla V.O.T. San Francisco, Colegio Mayor de Arzobispo Fonseca. Por último, 'Las huellas culinarias y la repoblación de la ciudad' recorre Plaza Mayor, Iglesia de San Julián, Iglesia de Santa Spiritus, Iglesia de San Cristóbal, Museo de Pintura Mediaval de Santa Clara, Torre del Clavero, Iglesia de Santo Tomás Cantuariense, Colegio de Calatrava.

«Con la intención de valorar de otra manera, la Sociedad de Turismo espera, una vez más, «contribuir a la revalorización del patrimonio, ampliando el conocimiento de la ciudad a través de diferentes lecturas, en las que el patrimonio monumental de alrededor de la población local adquiere un papel relevante».

Nace el primer reglamento municipal de voluntariado para canalizar el altruismo

El borrador estará en exposición pública un mes para recoger aportaciones ciudadanas y se prevé que esté en vigor este verano

ROSA M. GARCÍA / WORD

SALAMANCA. «Cuidar los espacios públicos y la ayuda de una ciudad tan solidaria como Salamanca» es el objetivo del primer el Reglamento Municipal de Voluntariado presentado ayer por el alcalde de la capital, Carlos García Carbayo, que se espera que entre en vigor el próximo verano.

«La pandemia ha cambiado nuestra forma de vivir, ha mostrado nuestra cara más solidaria y ha puesto en valor el concepto de servicio, lo que ha dado una visibilidad sin precedentes al voluntariado. A esas personas voluntarias, eternamente agradecidas», señaló Carbayo, para quien «las instituciones públicas debemos tener un papel importante en el desarrollo, no sólo apoyando a quienes deciden consagrar su tiempo libre en favor de los demás, también sensibilizando al resto de la población y por supuesto trabajando con los niños».

El Reglamento que pretende ser fruto del consenso con las organizaciones del voluntariado y con los distintos grupos políticos», a quienes ya les ha presentado el borrador, que estará expuesto durante un mes en la página web municipal para las posibles aportaciones ciudadanas. Posteriormente, se llevará a la Comisión de Bienestar Social y al pleno.

El principal objetivo de este Reglamento, expuso, «es encauzar este altruismo ciudadano que crece especialmente en Salamanca, una prueba de ello», añadió, es que el año pasado el número de participantes en los talleres y cursos de formación de la Agencia Municipal del Voluntariado creció un 50% y «el rincón de televisión» incluso mayor».

En este sentido, anunció que la nueva glorieta entre la avenida de Federico Anaya, el paseo de los Olivos y la avenida de los Cedros estará dedicada a los voluntarios.

El alcalde de Salamanca, Carlos García Carbayo, junto a la Concejala Almudena Pérez. WORD

La nueva glorieta de la avenida de Federico Anaya, el Paseo de los Olivos y la avenida de los Cedros se dedicará a los voluntarios

Con el Reglamento se pretende «dotar a Salamanca de un marco normativo adaptado a los nuevos tiempos y que ayude a mejorar aún más la relación entre los suministros y su participación activa, comprometida y comprometida, así como que «ayude a eliminar las barreras y desigualdades que generan situaciones de necesidad, y establezca cláusulas de coordinación con otras instituciones, entidades y la ciudadanía». Viene acompañado por una renovada imagen para toda la acción que desde 2011 ha gestionado la Agencia Municipal del Voluntariado (el nuevo Voluntaf, Voluntariado de Salamanca).

El nuevo reglamento orienta su contenido en dos líneas fundamentales: el apoyo a las entidades de voluntariado de Salamanca y el fomento de una ciudadanía activa y comprometida.

El alcalde destacó que la programación municipal se centrará principalmente en el voluntariado ambiental, la ayuda a las personas mayores y las actividades deportivas, sin dejar de lado las relaciones internacionales, «con el voluntariado que se puedan diferentes entidades y organizaciones de Salamanca». Hasta ahora, señaló, la actividad municipal comprendía la información, formación, capacitación y derivación de personas voluntarias a otras entidades, ahora en adelante se creará una lista en el voluntariado municipal.

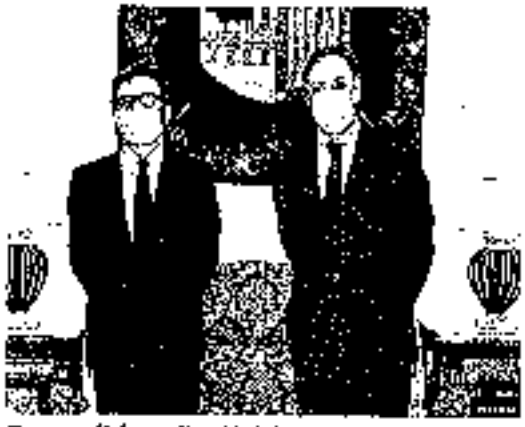
La moción de censura «es propia de politicuchos de tercera»

R. M. G. / WORD

SALAMANCA. «Lo que está sucediendo es propio de politicuchos de tercera sin ninguna categoría». De esta manera se pronunciaba ayer el alcalde de Salamanca, Carlos García Carbayo, respecto a la situación política en varias comunidades donde gobiernan en coalición PP y Cs, así como la moción de censura presentada por el PSOE en Castilla y León, de la que no tiene «ninguna duda» de que va a triunfar, porque el PSOE «sabe que influye a los ciudadanos», afirmó de sus «juegos de trileros» y «papel negativo», que no les logran «hacerse con el poder en el tiempo adecuado».

«No sabemos qué en varios municipios a raíz de la pandemia lo que hay que hacer es unirse, unir y trabajar, porque vivimos un tiempo de repartos de poder, de cargos, de prevendas, es tiempo de trabajar y estamos aquellas personas que están pensando no en nosotros, probablemente porque tienen poco que tener, no debemos estar en la política», afirmó.

Respecto al Ayuntamiento de Salamanca, el alcalde aludió a la fotografía que se realizaron Ana Suárez y él mismo en un tablón del Consistorio «para simbolizar esa unidad de trabajo y de acción, la misma que tenemos desde hace muchísimo tiempo y que «garantiza estabilidad política e institucional a la ciudad, en que «debemos estar para trabajar por los ciudadanos y no por nuestros propios intereses».



Despedida a González Clavijo

El alcalde de Salamanca, Carlos García Carbayo, recibió en el Ayuntamiento a Inos Ramón González Clavijo, que por 16 años ocupó su cargo como presidente de la Autoridad Portuaria de Salamanca y se trasladó a la Autoridad Nacional.

La tienda online de Turismo se renueva para reforzar los productos de la marca Salamanca

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. Turismo de Salamanca ha renovado su tienda virtual con «una nueva imagen más moderna, clara y funcional». Esta plataforma online es más dinámica y ha sido mejorada para que los usuarios puedan comprar productos promocionados del destino Salamanca a través de la página web https://www.latiendadeturismo.diputalasalamanca.es/

Con ello se pretende difundir la imagen turística de la ciudad entre residentes y turistas y a la vez reforzar la promoción de los productos de la marca Salamanca con «productos creados específicamente para el destino, además de productos elaborados por artesanos locales, favoreciendo de esta manera el impulso al comercio de proximidad y fejando artesanos salmantinos».

Este establecimiento virtual ofrece artículos para niños, accesorios, gel, papelería, joyería y textil, selectos de cuadros y láminas y una amplia selección de libros sobre la ciudad. El número de artículos que se ofrecen es de alrededor de 250 y los precios son desde 3,50 euros hasta 121,50 euros. Las mascarillas son uno de los productos más destacados por los clientes, que pueden elegir entre una gran variedad de modelos desde 4 a 10 euros.

En la sección «accesorios» están disponibles «cerca de 40 productos de Salamanca, como pañuelos, alumnos, bolsas, carteras, fundas de gafas o llaveros. También se pueden adquirir productos de piel como billeteros y cajas como gafas, dillos, pendientes y pulseras con distintos diseños». Otros artículos disponibles son cuadernos, bolígrafos, bolsas, mantas y libros.

La tienda virtual es «pequeña y está diseñada para ser vista desde formato «pantalla en dispositivos móviles, tablets y pantallas».

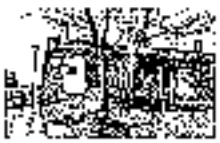
Por su parte, la tienda física de Turismo de Salamanca abrió sus puertas al público en 2006 en la Plaza Mayor y cuenta con una amplia variedad de productos entre los que «podemos encontrar el que «recuerde de la ciudad».

LA GACETA

[illegible]

Los peregrinos inician el camino

Página 17



LA FIEBRE DE LOS HUERTOS

Desde que en 2008 Santa Marta puso en marcha la iniciativa, hoy hay ya más de 450 huertos de ocio en siete municipios de la provincia Págs. 18 y 19

Auge de las renovables que se afianzan como nicho de empleo

La Junta tramita una treintena de proyectos de parques solares fotovoltaicos en Salamanca tras el aumento de solicitudes | Su instalación puede crear cientos de puestos de trabajo en los próximos años Páginas 2 y 3

El Salamanca tira de corazón para ganar el derbi

Tras haber perdido el derbi en la ida en el Helios Stadio (2-0), el Salamanca recuperó ayer su mitad en unos duros de la capital del Tormes. Una victoria 3-1 en el estadio Helmantico con un gol de Nacho en el tiempo añadido. Los de Hernán Pérez se adelantaron en el marcador por medio de Dirmo Nor- [illegible] minutos cuantiosos que Dirmo tuvo para el 1-1, hasta que pasado el minuto 90 el lateral de Nacho fue el héroe inesperado con un óptimo tanto. El Universitario debería esperar a la última jornada para certificar su presencia en la Primera RFEF la próxima campaña. Páginas 30-31

Batalla campal en el partido del Santa Marta de Tercera

Jugadores y técnico se dieron puñetazos y patadas tras una dura entrada. La tangana se saldó con 4 expulsiones y 10 minutos de parón del choque Página 42

Mario García Romo, 3º en el Nacional universitario de USA

El joven salmantino completó un gran fin de semana en los 3.000 m y el segundo puesto en la prueba de relevos con la Universidad de Mississippi Página 45

El Palacio de Monterrey abre en Semana Santa su torre al turismo

El Palacio de Monterrey propiedad de la Casa de Alba ya ofrece un atractivo más a 30 días [illegible] en la capital. Además, los promotores [illegible] para que los visitantes puedan llevar a cabo en breve [illegible] en otros monumentos de la ciudad. Página 5

La 'PCR' de la memoria para los mayores

Psicólogos de la Pontificia realizarán chequeos a salmantinos para detectar deterioro cognitivo Pág. 6

Solo 3 contagios en Salamanca en la cifra más baja del año

Página 4

Una joven ebria se precipita desde un primer piso de Garrido

Página 13

El Palacio de Monterrey abrirá su torreón al turismo en Semana Santa

La intención de la Casa de Alba es que la visita se pueda realizar también por la noche cuando lo permita el toque de queda. Ofrece unas vistas únicas de toda la ciudad

[illegible]

Salamanca tendrá un nuevo "[illegible]" desde el que admirar por [illegible] vistas únicas. Si hasta ahora las [illegible] turistas a Santa Lucía, a las torres de la Clerecía, aquí [illegible] en [illegible] y de Capitán para obtener imágenes [illegible] de la ciudad, en breve los [illegible] podrán [illegible] de que quede experimentar [illegible]. El palacio de Monterrey, propiedad de la Casa de Alba, abrirá al turismo a mediados del [illegible] 2010 [illegible] un convenio con el Ayuntamiento de Salamanca, ofrecerá un atractivo más de entre uno de los monumentos más [illegible] de la ciudad. Así, la intención es abrir el torreón principal del palacio desde el que los visitantes podrán admirar [illegible] de toda la ciudad. Según publica el diario LA GACETA, la intención es que esta atractiva estructura del palacio de Monterrey pueda abrirse al turismo en Semana Santa. Así lo ha [illegible] Emilio Ramírez, secretario de la Fundación Casa de Alba. "Llevamos un tiempo trabajando en ello y esperamos que [illegible] para Semana Santa. Será una buena noticia después de tantas [illegible] de cosas el que hemos tenido", explica este portavoz.

Además, [illegible] que no solo se queda ahí, sino que la intención, además, es que se puedan realizar visitas nocturnas, [illegible] como la Pedrera [illegible] de Alba. "Llevamos un tiempo trabajando en ello y esperamos que [illegible] para Semana Santa. Será una buena noticia después de tantas [illegible] de cosas el que hemos tenido", explica este portavoz.

Además, [illegible] que no solo se queda ahí, sino que la intención, además, es que se puedan realizar visitas nocturnas, [illegible] como la Pedrera [illegible] de Alba. "Llevamos un tiempo trabajando en ello y esperamos que [illegible] para Semana Santa. Será una buena noticia después de tantas [illegible] de cosas el que hemos tenido", explica este portavoz.

Para llegar a [illegible] cabo estas obras [illegible] pequeñas obras de acondicionamiento en la escalera de torreón [illegible] en el propio torreón, desde el [illegible] también un pasamanos para evitar de hacer la subida [illegible] de Semana Santa, [illegible] de Ramírez, el Ayuntamiento de Salamanca es "[illegible] la iniciativa, con [illegible] es de total colaboración".

> Tan solo hay que llevar a cabo unas pequeñas obras de acondicionamiento de las escaleras de acceso

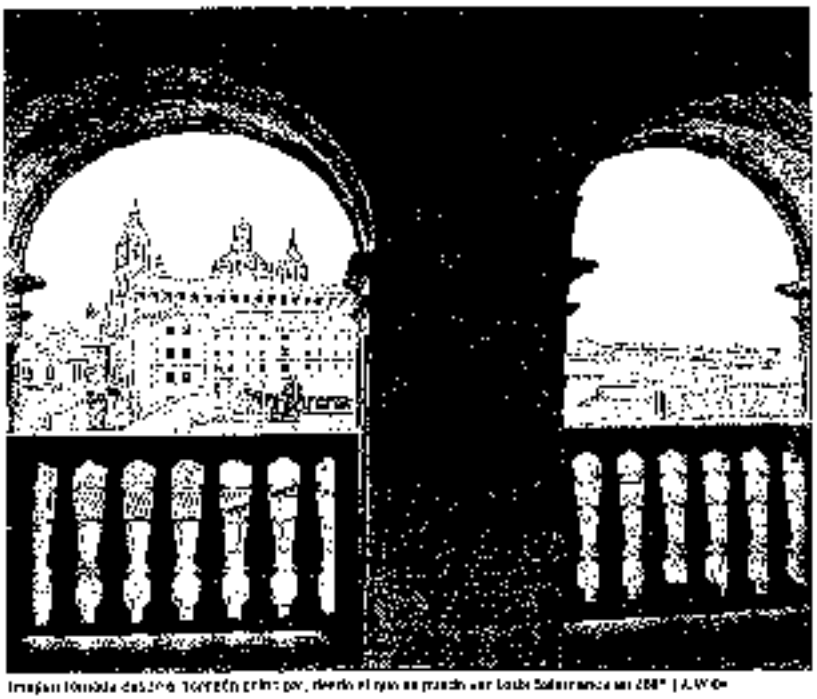


Imagen tomada desde el torreón principal, desde el que se puede ver toda Salamanca en 360º | A.W.G.

Los torreones que suscitan la curiosidad de los investigadores

La mayor originalidad del palacio está en su concepción con cuatro torres

[illegible]

El Palacio de Monterrey es para [illegible] de la arquitectura civil del renacimiento plateresco, levantado por [illegible] de Alba y Zúñiga (1495-1531), conde de Monterrey, bisnieto del [illegible] y hijo de Fadrique Álvarez de Toledo y Fonseca, III duque de Alba, [illegible] de Santiago en 1539. Se trata [illegible] de un [illegible], un caso [illegible] de [illegible] que la economía del [illegible] no pudo por su mejor [illegible], después [illegible] grandes [illegible] en [illegible] de [illegible] de Mudéjar [illegible] de Alba [illegible] de Vicente Fernández [illegible] los [illegible]. Por [illegible], destaca que la [illegible] institucional con el Ayuntamiento de Salamanca es "[illegible] la iniciativa, con [illegible] es de total colaboración".

Emilio Ramírez "Se trata de una iniciativa con mucho atractivo"

Emilio Ramírez Matos, secretario de la Fundación Casa de Alba, reconoce que la intención es tener lista para poder ofrecer visitas de cara a Semana Santa. "Hace unas semanas que hemos trabajado en esta propuesta con la intención de que esté listo para Semana Santa. Llevamos un año cumplido como convocatoria. Es la primera vez y estamos trabajando para que se pueda abrir al turismo en Semana Santa", explica. Emilio Ramírez afirma que se trata de "una iniciativa muy atractiva, porque las vistas de Salamanca son espectaculares y únicas. Se puede ver toda la ciudad con una perspectiva bastante excepcional, por lo que [illegible] los lugares con que [illegible] Además, destaca que la [illegible] institucional con el Ayuntamiento de Salamanca es "[illegible] la iniciativa, con [illegible] es de total colaboración".

La nueva edición de 'Paseos por Salamanca' se estrena hoy

L.G. | 15.03.10

La nueva edición del programa de visitas guiadas 'Paseos por Salamanca' que se estrena hoy estará protagonizada por la celebración del Año Jacobeo con cerca [illegible] en torno a los monumentos salmantinos vinculados a la Vía de la Plata, Santiago de Compostela, la catedral nueva y la Ruta de la Lana [illegible]. Los visitantes [illegible] todos los miércoles de septiembre y los grupos [illegible], según el concejal [illegible] por esto la organización ha aumentado el número de pases, con una visita al día más que el [illegible] y con un total de [illegible] la [illegible].

Las inscripciones de estos paseos se [illegible] hoy [illegible] a viernes [illegible] de marzo, en [illegible] Oficina de Información Turística de Salamanca, en la Plaza Mayor, a las 10:30 y a las 13:00 horas. Los interesados deben inscribirse previamente en la web www.salamanca.es o en la Oficina de Información Turística de Salamanca.

El Consistorio retoma hoy actividades al aire libre para mayores

El Ayuntamiento retoma hoy las actividades al aire libre para las personas mayores, [illegible] el [illegible] 2010, incluye una selección de recorridos [illegible] por el entorno urbano natural de Salamanca: "Paseos urbanos saludables" y salidas de "Senderismo urbano". Por ahora se programan el sendero [illegible] al aire libre por los [illegible] y los artículos de "Dorado", que es [illegible] en la plaza de San [illegible] y en la plaza Bandera [illegible].

24 propuestas de sanción por dos fiestas en la noche del sábado

La Policía Local intervino en la noche del sábado en dos fiestas por [illegible] con [illegible] personas [illegible], y [illegible] se impusieron 24 propuestas de sanción. Además, los agentes recriminaron [illegible] a personas que incumplían el toque de queda y otras. [illegible]

Metrosalamanca alcanza un 21,8% de viajeros en lo que va de año

El autobús de Salamanca [illegible] el segundo de España [illegible] mismo. [illegible] 21,8 por ciento, [illegible] que [illegible] un 25% [illegible] en el último [illegible] 2009 [illegible].

El Palacio de Monterrey abrirá su torreón al turismo en Semana Santa

La intención de la Casa de Alba es que la visita se pueda realizar también por la noche cuando lo permita el toque de queda. Ofrece unas vistas únicas de toda la ciudad

[illegible]

Salamanca tendrá [illegible] para [illegible] Los procesiones Santa Cruz [illegible] las puertas de la Clerecía [illegible] y un desfile [illegible] de los salmantinos [illegible] una nueva experiencia [illegible]. El palacio de Monterrey, propiedad de la Casa de Alba, abrirá [illegible] en su torreón [illegible] el ayuntamiento de [illegible]. [illegible] una de las [illegible] de la ciudad. La intención es abrir el torreón principal del palacio, desde el que las vistas [illegible] de toda la ciudad. Según [illegible] LA GACETA, la intención es que esta [illegible] del palacio de

> Tan solo hay que llevar a cabo unas pequeñas obras de acondicionamiento de las escaleras de acceso

Monterrey [illegible] Semana Santa. Así lo ha reconocido Emilio Ramírez, secretario de la Fundación Casa de Alba. "Llevamos un tiempo trabajando en ello y esperamos que esté listo para Semana Santa. Será una buena noticia después de un año tan complicado como el que, [illegible], explica a este periódico.

Además, el objetivo no sólo es que esta [illegible] que la visita [illegible] también es que se puedan realizar visitas nocturnas. Inmersos en cuanto a la belleza patrimonial y el quilate histórico de la ciudad [illegible]. Aunque [illegible] "organizarlo, de poder abrir el toque de queda, por lo que parece complicado que las visitas nocturnas se puedan [illegible] en Semana Santa.

Para llevar a cabo esta iniciativa [illegible] pequeñas obras de acondicionamiento en la escalera de acceso [illegible] también [illegible]. Aunque hay [illegible] de salida [illegible]. Se trata de una nueva propuesta [illegible] que están pidiendo [illegible] turismo.

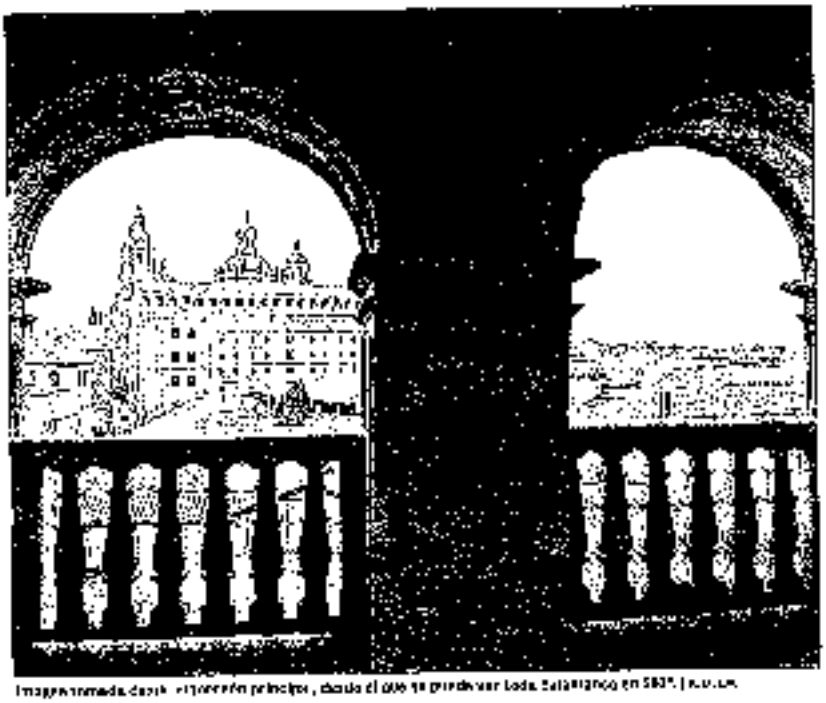


Imagen simulada desde el torreón principal, desde el que se podrá ver toda Salamanca en 360º. | R.D.L.

LA GACETA

Emilio Ramírez

"Se trata de una iniciativa con mucho atractivo"

Emilio Ramírez Maire, secretario de la Fundación Casa de Alba, reconoce que la intención es tener lista esta propuesta [illegible] Semana Santa. "Hemos [illegible] que hemos trabajado en la propuesta con la intención de que esté listo para Semana Santa. Llevamos un año complicado como consecuencia de la pandemia y ya hemos trabajado para que se pueda abrir el torreón en Semana Santa", explica. Emilio Ramírez afirma que se trata de "una iniciativa con mucho atractivo", porque las vistas de Salamanca son espectaculares y únicas. Se puede ver toda la ciudad con una perspectiva sorprendente, por lo que estamos muy [illegible] que tenga [illegible] los turistas". Por último, deseara que la [illegible] institucional con el Ayuntamiento de Salamanca [illegible] "muy positiva. La relación con Turismo es de total colaboración".

Los torreones que suscitan la curiosidad de los investigadores

La mayor originalidad del palacio está en su concepción con cuatro torres

R.D.L. | SALAMANCA

El Palacio de Monterrey es pieza "[illegible] de la arquitectura civil del renacimiento plateresco, levantado por voluntad del Almirante de Castilla y [illegible] (1492-1559), conde de Monterrey. Encargó el proyecto a Fernando de Rivas y a fray Martín de Santiago en 1539. Se presupuestó en [illegible] maravedíes, un coste [illegible] cuando la economía del conde [illegible] por su mujer, [illegible] de las grandes [illegible] de la corte [illegible] de Carlos I de Monterrey y de Galicia [illegible] Vienna frente a los otomanos. Por [illegible] se detuvo [illegible] y [illegible] terminó [illegible] que su hijo, que continuó las [illegible] hasta [illegible] años después de [illegible]. El proyecto [illegible] con [illegible] un [illegible] de corte [illegible]. Con Orozco, [illegible] de Monterrey". La portada [illegible] del [illegible] para muchos investigadores [illegible] los [illegible], las [illegible], [illegible] y las [illegible] [illegible] en piedra, las [illegible] de [illegible] [illegible]. Además, hay que [illegible] que la decoración de las [illegible] de los [illegible] por [illegible] [illegible] Además, [illegible] en que su mayor [illegible] es la concepción de cuatro [illegible] con [illegible] [illegible] con los modelos [illegible] de los [illegible] [illegible] por la [illegible] de la Casa de [illegible] Cortines o la [illegible] de Lucas de Arévalo.

La nueva edición de 'Paseos por Salamanca' se estrena hoy

[illegible]

La nueva edición del programa [illegible] 'Paseos por Salamanca', que se estrena hoy, está [illegible] por la celebración del Año Jacobeo con [illegible] en torno a los monumentos salmantinos [illegible] a la Vía de la Plata, destino de Compostela [illegible] Dominica y la figura de la capilla [illegible]. Las visitas se realizarán [illegible] las medidas de seguridad [illegible], según el calendario, por ello [illegible] se aumentado el número de pases, con seis visitas al día [illegible] y con un total desde la [illegible] del mes.

Las citas [illegible] se realizarán de jueves a viernes [illegible] 19 al 31 de marzo, con salida desde la Oficina de Información Turística de Salamanca, en la Plaza Mayor, a las 12.00 y a las 19.00 horas. Las inscripciones deben [illegible] previamente en la web [illegible] o en la Oficina de Información Turística de Salamanca.

El Corsetorio retoma hoy actividades al aire libre para mayores

El Ayuntamiento retoma hoy las salidas al aire libre para las personas mayores, una programación "[illegible]". El programa incluye una selección de itinerarios [illegible] para caminar por el entorno urbano natural de Salamanca, "Paseos [illegible]" y salidas de "Fotografía urbana". Por último, se promueve el [illegible] al aire libre con la gastronomía de cuaresma y [illegible] del "Salón", que se llevarán a cabo en la [illegible] de San Bernardo y en la [illegible] Bonilla. [illegible]

24 propuestas de sanción por dos fiestas en la noche del sábado

La Policía Local intervino en la noche del sábado en dos fiestas en pisos que [illegible] con 30 y 35 personas [illegible], y desde [illegible] con 24 propuestas de sanción. Además, [illegible] a personas que [illegible] el toque de queda y [illegible] por mal uso de los [illegible]. | G.

Matacán pierde un 26% de viajeros en lo que va de año

El [illegible] de Salamanca es el segundo de España con [illegible] en lo que va de año. En enero y febrero registró 28 pasajeros, un 26 % [illegible] en el segundo caso del año, lo que [illegible] que en el mes pasado del año anterior. | G.

La primera fase del proyecto 'Life Vía de la Plata' comenzará en enero de 2022

El grueso del plan ecológico consistirá al se ejecutará a lo largo del año que viene, aunque las intervenciones en la ribera del río se van a 2023

D. B. P. / WORD

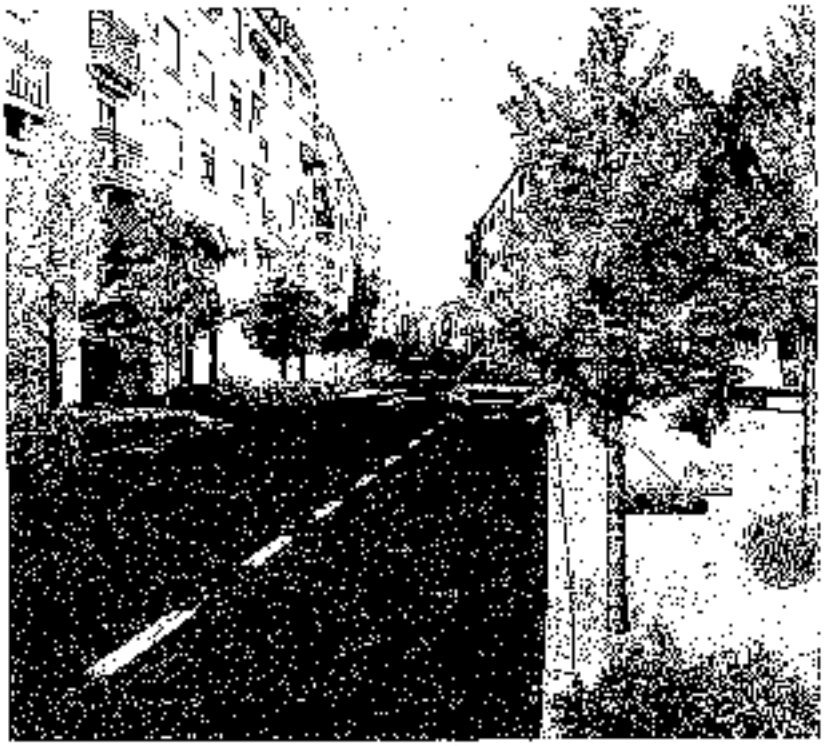
SALAMANCA. Las obras para convertir el trazado de la Vía de la Plata por la ciudad de Salamanca en un corredor de conservación que cuenta con fondos europeos y que se denomina 'Life Vía de la Plata', comenzarán a principios de 2022.

La concejal de Medio Ambiente, Mariam Rodríguez, explicó ayer que actualmente se está trabajando en los proyectos y que el propósito es comenzar con los trabajos de campo a inicios del próximo año, especialmente en la zona norte del trazado. «Estamos en plena redacción de proyectos, rápido, y intentaremos materializarlos a primeros de 2022. Según el calendario previsto, en enero comenzarán los trabajos en el norte de la ciudad (zona 1). A continuación llegaría la zona 2 (Gran Capitán y Torres Villarroel) y, en forma al mes de abril, la zona 3, desde la puerta Zamora hasta el Puente Romano, a lo largo de todo el centro de la capital».

Dos meses antes de el verano de 2022 vendrían las áreas 5 y 6, dentro de 10 km en río y riberas del mismo Salamanca. La zona 4 se pospondría hasta 2023. La edil explicó que dicha intervención para la ribera del Tormes y que harán dos personas especialistas de la Confederación Hidrográfica del Duero, «por eso se deja para el final».

En total, 6,2 kilómetros de trazado de la Vía de la Plata por el término municipal de Salamanca quedarán adornados con césped y árboles. Según el Consorcio 'Life Vía de la Plata' «es un proyecto piloto elegido por la Comisión Europea en su convocatoria 2020 del programa de cambio climático que procede a ser un nuevo corredor de la Red de Carreteras». Con una inversión que supera los 11 millones de euros, de los que Europa subvencionará algo más de 1,4 millones de euros, la iniciativa «pretende el desarrollo de criterios clave de gestión en su primero por primera vez un marco común para el desarrollo sostenible, adaptación al cambio climático, implementación de la infraestructura verde en una ruta de Patrimonio de la Humanidad, recuperación de servicios ecosistémicos y participación ciudadana», añaden.

Hasta finales de 2023, el proyecto va a «desarrollar el marco conceptual, información en las puntos relacionados con la flora, la fauna, el agua, la circulación y la cultura y el patrimonio».



Recreación de la calle Gran Capitán por este corredor el proyecto. WORD

'Life Vía de la Plata' presentó ayer su nueva web corporativa que permite conocer el día a día del proyecto

Web

La edil adelantó este calendario de actuaciones durante la presentación de la nueva imagen y la nueva página web del proyecto que cuenta con distintas secciones como eventos en el proyecto, agenda, espacio de participación ciudadana, formación o compromiso del estado actual de los tramos y el resultado previsto. Una de las secciones más llamativas en esta web se encuentra en el apartado de 'Actuaciones', donde es posible diferenciar las propuestas de la ciudad en las que el proyecto tendría incidencia y se espera intervenir, y las actuaciones en cada una de ellas, unas intervenciones que se irán actualizando a medida que se produzcan novedades y se avance en la ejecución.

Mariam Rodríguez

La web «tendrá la información disponible en castellano e inglés», dada su «vocación como Comisión Europea, supone también un espacio de relación y sinergias con otros programas europeos LIFE que puedan resultar afines».

Por ello, este trabajo incluía contactos con otros ayuntamientos, la concejal de Medio Ambiente ha avanzado que «una comisión para el seguimiento del proyecto visitará la ciudad el 22 de abril, en la que será la primera reunión de este tipo en Salamanca dentro de 'Life Vía de la Plata'». Según la concejal, «los organismos deben hacer seguimientos de sus inversiones, por lo que les mostraremos todo lo que estamos haciendo con 'Life', las iniciativas, los proyectos, la hoja de ruta que estamos haciendo con el Ayuntamiento. Ellos hacen la promoción europea que estamos comenzando, pero tiene ya mucho trabajo». Su compañera de nuevo, concejal la concejal Rayum Rodríguez.

Comienza una edición de los 'Paseos por Salamanca' dedicada al Año Jacobeo

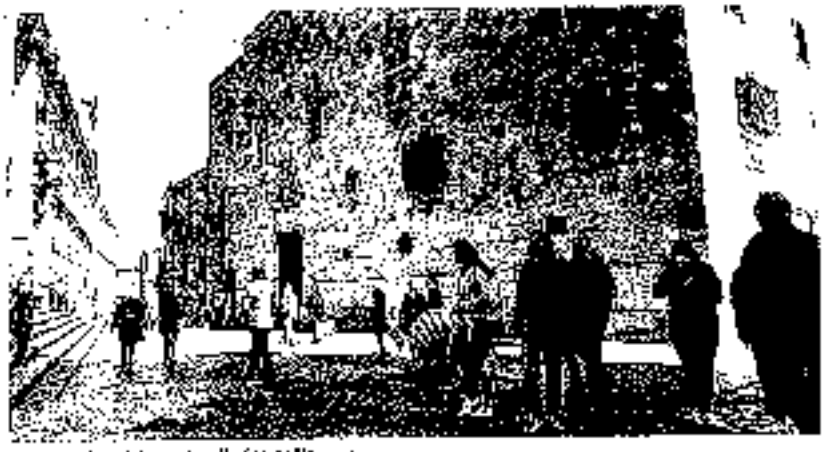
REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. Ayer comenzó una nueva edición del programa de visitas guiadas 'Paseos por Salamanca'. En esta nueva edición, las visitas están dedicadas a la celebración del Año Jacobeo y ofrecerán tres rutas diferentes por los monumentos salmantinos vinculados a la Vía de la Plata, Santiago de Compostela, a la familia Fonseca y a la figura de la repoblación.

Las visitas se realizarán con todas las medidas de seguridad en grupos reducidos, por ello se ha aumentado el número de personas al mismo tiempo, así como el día que por recorrido. Después se ganarán a recorrer de 10 a 16 horas y de 17 a 20 horas.

Los interesados deben inscribirse en previsión de en la web www.salamancaespaa.es o en la Oficina de Información Turística de Salamanca.

La guía explica algunos detalles sobre la Salamanca Jacobea. EDEA



Un grupo de turistas en la calle Compañía. Lera

El Ejecutivo central dedicará 700 millones a las ciudades patrimonio

La ministra Reyes Maroto anunció 500 millones de euros para los edificios BIC y otros 200 para el programa de Destinos Turísticos Inteligentes

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. La ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, anunció ayer que destinará de los 3.840 millones de euros con los que contará el Plan de Modernización y Competitividad Turística, se invertirán 500 millones para el mantenimiento y la rehabilitación de bienes inmuebles de patrimonio histórico, incluyendo un de 200 para reforzar la red de destinos turísticos inteligentes.

La ministra presentó estas inversiones en una comparecencia posterior a la asamblea del Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad, celebrada ayer en Mérida, y a la que asistió la ministra en el marco de la presentación de un plan piloto para la creación del sistema cultural y patrimonial de ese grupo, con el que pretenden mantenerse como referencia del turismo cultural y patrimonial en un escenario postcovid.

El plan ha sido elaborado por la consultora Brainstorm, con la financiación de la Secretaría de Estado de Turismo y prevé planes concretos de acción con sus instrumentos y estrategias para aplicar de forma concreta en cada ciudad, recoge la Prensa.

Los 500 millones se emplearán en los Bienes de Interés Cultural y en la protección de entornos para reducir la huella ecológica y para hacer los destinos más digitales y sostenibles. Según la ministra, las 15 ciudades patrimonio tienen «una oportunidad para mejorar sus activos culturales y patrimoniales». En la misma línea se ha referido a los más de 200 millones de euros destinados a «reforzar el modelo de la Red Destino Turístico Inteligente», de la que forma parte el Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España.

La ministra destacó las ciudades que integran el Grupo «ofrecen un producto con una «experiencia completa y segura», son ciudades cargadas de historia pero también ciudades de futuro y generadoras de talento; son «polos de atracción para viajeros que buscan nuevas experiencias».

Las ideas clave del plan del grupo se identifican con cuatro ámbitos de actuación como son la segmentación de los viajes, la implantación de la propuesta de valor, es decir, ofrecer una experiencia completa, el fomento continuo de la innovación y digitalización, y aprovechar las sinergias de la red de las 15 ciudades.

Según Reyes Maroto, este plan supone una «oportunidad» mejorar la «calidad de la oferta turística» de las Ciudades Patrimonio, a las que ha calificado como «referentes» de la Marca España en todo el mundo.

Por su parte, el presidente del Grupo y alcalde de Mérida, Antonio Rodríguez Osuna, agradeció la implicación de la Secretaría de Estado de Turismo en la puesta en marcha de esta estrategia, que «abre unas nuevas líneas de trabajo» para mejorar la competitividad y el posicionamiento «de cada una de las ciudades en aspectos relativos a oferta, productos, canales, ventas, publicidad y promoción». Según Rodríguez Osuna, las ciudades patrimonio son «sin duda uno de los mejores exponentes del turismo» en un escenario postcovid.

El Ayuntamiento renueva la adhesión al plan cultural de artes escénicas 'Platea'

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. La concejalía de Educación, Cultura, Deporte y Juventud del Ayuntamiento ha renovado en la tarde de ayer el programa social de circulación de espectáculos de artes escénicas de las entidades locales, denominado 'Platea', puesto en marcha en 2014 por el Instituto Nacional de las Artes Escénicas y de la Música (INAEM), organismo dependiente del Ministerio de Cultura y Deporte.

Entre los objetivos de este programa se encuentran reactivar la programación de los centros municipales mediante la contratación conjunta de compañías de artes escénicas por el INAEM y las entidades locales; aprovechar los equipamientos culturales locales construidos o rehabilitados en los últimos años; impulsar la creación española y la diversidad de géneros artísticos; y fomentar la gestión autosostenida de los teatros públicos de titularidad local.

Hasta la edición actual, cada entidad local se podía adherir con un solo espectáculo de titularidad pública local y el Ayuntamiento propuso el lunes. La novedad de esta edición es que se pudo adherir con seguridad especial y el Ayuntamiento ha sugerido que se incluya también en este programa el Centro de las Artes Escénicas y de la Música. La gestión se realiza a través de la Fundación Salamanca Ciudad de Cultura y Saberes, por ser la entidad municipal encargada de estos desafíos.

El INAEM elabora y ofrece a las entidades locales interesadas un catálogo de espectáculos de compañías españolas, seleccionados por un comité asesor formado por expertos independientes de reconocido prestigio y representantes de las entidades locales y de las regiones. Ciudad de Cultura y Saberes ha programado 69 espectáculos a través del programa estatal 'Platea' desde marzo de 2014, fecha en la que esta iniciativa ha puesto en marcha, hasta marzo de 2020.

La obra teatral 'Las Criadas' llega mañana a las 19:30 horas al Liceo de Salamanca

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El Teatro Liceo llegará mañana sábado la representación de la obra 'Las Criadas', programada dentro de la oferta cultural del Ayuntamiento. La obra comienza a las 19:30 horas y las entradas tienen un precio de 15, 20 y 25 euros. Se pueden comprar en ciudadelacultura.org.

Se trata de una obra escrita por Jean Genet, dirigida por Luis Luque e interpretada por Ana Torrent, Alicia Borrachero y Jorge Calvo.

La trama gira en torno a las hermanas Claire y Solange Lemercier, dos criadas de una dama de la alta burguesía francesa. «Todas las noches inician una ceremonia purificadora, un juego donde la realidad y la ficción se mezclan en un juego mortal de cambio de identidad: ellas son la señora y Solange es Claire, Solange es la señora y Claire es Solange. Son seres alienados, falsos de identidad. No hay hermanas, hay una y hermanas más, las dos alternan los papeles constantemente porque no son más que el sujeto, porque son las dos caras de un mismo personaje. La amiga y la rival de su dueña acaban las dos en un desenlace fatal», apuntan desde el Consistorio.

ORACIÓN AL ESPÍRITU SANTO

[illegible]

M.A.L.

La Iglesia de la Vera Cruz acoge una exposición de pasos procesionales con visitas guiadas

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. La Junta de Cofradía de la Santa Cruz del Redentor y de la Purísima Concepción de la Virgen, en Nuestro Señor Santa Vera Cruz, ha organizado diversas actividades para celebrar durante esta Semana Santa en su parte conventual, la Iglesia de la Vera Cruz. El templo acogerá una exposición de pasos procesionales con visitas guiadas explicativas y ampliará su horario de apertura durante los días de Semana Santa.

La exposición de pasos procesionales permanecerá expuesta desde hoy y hasta el domingo en las horas de culto y de apertura para la visita de la iglesia. Así, al interior, se podrán contemplar estos grupos escultóricos montados en sus correspondientes pasos procesionales para la veneración de los fieles y la contemplación de las visitantes: La Flagelación del Salvador ('Los Azotes'), El balcón de Pilatos ('La Cruz'), Nazareno Cruz, La Caída, P. Calvario, Virgen de los Dolores y Santo Sepulcro.

Junto a ello, la cofradía ofrecerá nueve visitas guiadas explicativas a esta exposición de pasos procesionales en el siguiente horario: el sábado 20 de marzo, a las 11:15, 12:30, 13:30, 17:15, 18:30 y 19:00 horas. El jueves 1 de abril (Jueves Santo), a las 12:00 y 18:00 horas; y el viernes, 2 de abril (Viernes Santo), a las 19:00 horas.

Las invitaciones se pueden reservar a partir del lunes 22 en la web www.salamancaycyse.es

Ayuntamiento de Salamanca
Plaza Mayor, 19 · 37002 Salamanca
923 218 545
www.salamanca.es
turismo@turismosalamanca.com
Salamanca Turismo
@SalTurismo
salamanca_turismo

LOS ORÍGENES DE LA CIUDAD

EL CERRO DE SAN VICENTE, EL POZO DE NIEVE, EL CENTRO DE LAS MURALLAS Y EL BOTÁNICO CONFORMAN LA OFERTA DE TURISMO ARQUEOLÓGICO DE LA CAPITAL

HOY podemos comprender mejor la huella de las culturas de las personas que habitaron nuestra ciudad a través de las diferentes excavaciones realizadas por arqueólogos, que han permitido sumar a los yacimientos espectaculares al cerro de San Vicente, Pozo de Nieve, el Centro de Interpretación de las murallas y el más recientemente abierto al público, el Parque Arqueológico del Botánico.

Un tímido cerro de San Vicente, que es visible entre el río Tormes y el Teso de las Catedrales, intenta recuperar hoy casi siglos de frialdad y que el paso de los siglos ha sido arrinconado y olvidado por que allí, camuflado entre las murallas de su situación escarpada, surgió la primera población estimada en 2.700 años atrás. Un paseo por los alrededores del antiguo convento benedictino, permite a los visitantes conocer sus construcciones de aquellos primeros agricultores y ganaderos de la Edad de Hierro (s. VII a C.). El recorrido incluye el antiguo edificio del convento de San Vicente y dos miradores desde los que se disfruta de unas panorámicas de Salamanca de la capital y el río.

Pozo de Nieve. El acceso por el Pozo de Nieve, por otro lado, es uno de los monumentos más peculiares y desconocidos de la Salamanca del siglo XVIII, junto a la Casa Nueva de la ciudad, se conserva en su interior uno de los más importantes conventos de la Salamanca amurallada, el de San Agustín, conocido como el "Escorial salmantino" por sus grandes dimensiones y adquirió en la actualidad [illegible] la capital. En el siglo XVI por la Orden del Carmen. Calcada [illegible] de los rentos conservados más importantes de la ciudad hasta su desaparición a mediados del siglo XIX. El Pozo de Nieve consistió en una [illegible] construcción en la que [illegible] el [illegible] y conservar la nieve que traían entre montes desde las Sierras de Francia y Béjar para [illegible] en bebidas, que luego aprovechaban para hacer helados o sorbetes, como [illegible] vante [illegible] tres [illegible].

El espacio tiene poco más de cien metros de profundidad, cubierto por una bóveda de cuarenta metros de los atractivos de la visita, que permite, entre otras cosas, conocer parte de la antigua muralla medieval de Salamanca, la cisterna y restos del convento, parte de la torre noble del complejo.

Las misteriosas galerías subterráneas, de origen y función desconocidos, aún son también sinónimo de la visita.

Centro de Interpretación de las Murallas. Salamanca Sueño Antiguo Restaurum. Las excavaciones al quemaquemado en la Cuesta de Carvajal han descubierto gran parte de un gran sistema defensivo de la ciudad de Helmantiké fundada en la Segunda Edad del Hierro. En el centro de interpretación se puede apreciar un tramo de esta vetusta muralla que en algunos puntos llega a alcanzar los siete metros de anchura, y que hace que contemplemos especial con lugares Anibal en el verano del año 220 a.de C. [illegible] y tomó la ciudad con la ayuda de elementos [illegible].

Lamentablemente, [illegible] Nieve [illegible] con [illegible] y pozarro, la [illegible] de un pequeño [illegible] de la [illegible] y del que, desgraciadamente, se conservan pocos restos, ya que estas defensas prerromanas fueron destruidas en su mayor parte al construirse la muralla medieval.

Volcanes en el Cerro de San Vicente

El Parque Arqueológico del Botánico

Situado en el borde occidental del Teso de las Catedrales, amplio cerro sobre el que se desarrolló la ciudad de Salamanca a partir de la Segunda Edad de Hierro (ss. VII a. C.), este espacio conserva restos arqueológicos de gran valor histórico, que corresponden a San Agustín y su iglesia, a San Pedro, a Colegio de Cuenca y de su entorno urbano.

Convento de San Agustín

Los restos visibles del Convento de San Agustín, al Sur de la calle de San Pedro, además de su gran valor estético, son de gran valor arqueológico. El convento fue un importante centro de saber, donde había [illegible] y [illegible] su actividad figuras tan destacadas de la cristandad como la de Fray Luis de León o Santo Tomás de Villanueva. Los restos hoy visibles se corresponden con el sector monumental del convento, apenas una cuarta parte de los 10.000 m2 que ocupaba.

Colegio Mayor de Cuenca

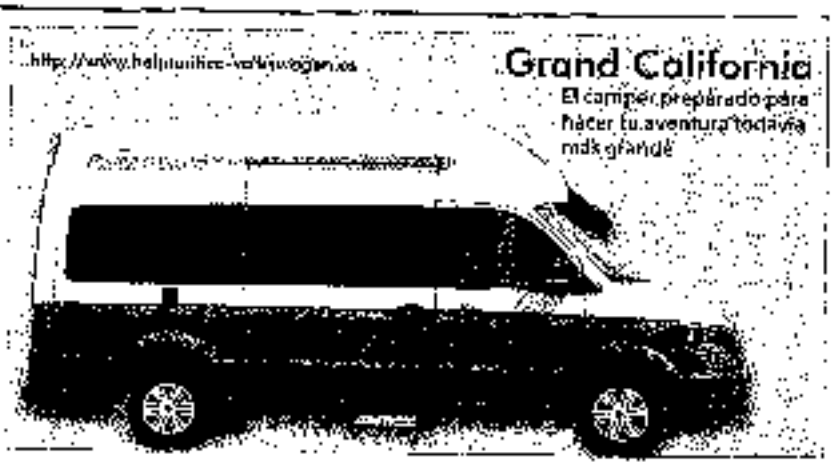
Situado al Norte de la Calle de San Pedro, tuvo su fachada principal destacada [illegible] en un gran valor estético, constituyendo un importante centro de saber vinculado a la Universidad de Salamanca.

Calle de San Pedro o de Cuenca

Entre edificios dispersos por la Calle de San Pedro o de Cuenca, cuyos restos empedrados se pueden contemplar en la visita. Fue una de las arterias principales de la ciudad durante la Edad Media y en torno a ella se distribuía el poblamiento de la judería, que debe nombre a la calle en dicho periodo. Tras la desaparición de la judería la calle pasó a llamarse de San Pedro y posteriormente de Cuenca.

Interior del Pozo de la Nieve

Helmántica
Avenida
Fuentesauco, 34-38
37184 Villares
de la Reina
(SALAMANCA)



Luis Ángel González, Vicente Rodríguez, Vanesa Armas, José Ángel Martín, María Antonia y Carlos García Carrajo | Salva

El cinturón verde del Tormes echa raíces frente al nuevo Hospital

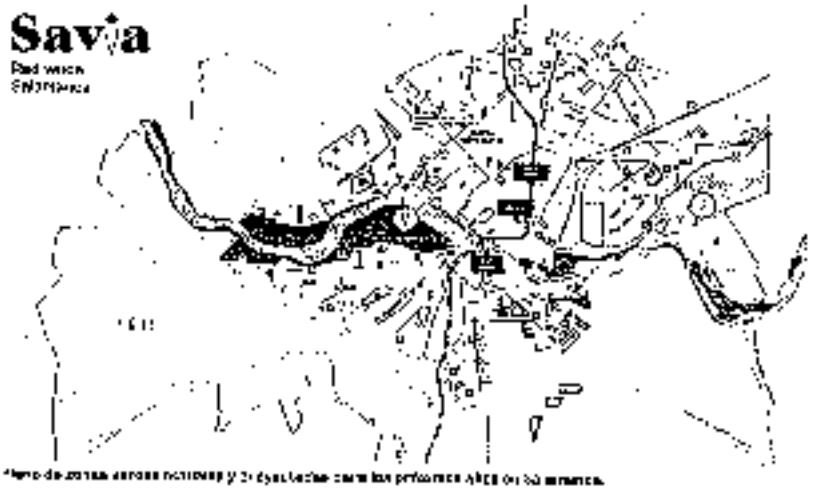
El Ayuntamiento homenajea a los profesionales que luchan contra la Covid plantando los primeros olmos de lo que será el "Bosque de los Sanitarios"

Y.G.R. | SALAMANCA

SALAMANCA. Se pone cinturón verde. El lunes una veintena de trabajadores del Consorcio Servicios de la Ciudad de Salamanca, Grupo Cupidos y Tormes Siliario, el encargado de la conservación de los cinturones verdes para finales de 2022, a lo que se suman seis meses después, se mueve de Cetto Illescas junto con la frente del Hospital en un bulevar peatonal verde como proyecto central, que se da un paseo hasta la plaza. Un cinturón de árboles del río Tormes, al tambor pasando de la Transición [illegible] "Bosque de los Sanitarios". Este es la primera [illegible] de lo que el Ayuntamiento ha bautizado como el "Bosque de los Sanitarios", en el que quiere un homenaje a los profesionales que luchan contra la Covid-19, de los que el regidor, Carlos García Carrajo, [illegible] ayer en "profesionales" para "[illegible]".

La siembra de estos primeros olmos [illegible] a la galería [illegible] titular [illegible] que [illegible] que se [illegible], está [illegible] por [illegible] en la zona [illegible] del río Tormes [illegible] del Hospital [illegible] la [illegible] de [illegible] [illegible] Salamanca, la [illegible] de Infraestructura Verde.

El [illegible] también [illegible] en los recorridos culturales y medioambientales, así como en la modernización del parque Bolaños de Huerta Otea y su futura transformación como centro de investigación agroambiental que contempla la [illegible] del parque. La mejora de los accesos, [illegible] también un carril [illegible] peatonal y [illegible].



Mapa de zonas verdes actuales y de [illegible] para los próximos años en Salamanca.

LOS DETALLES

2 millones de metros cuadrados de zonas verdes

El [illegible] es el área verde de [illegible] municipal en Salamanca [illegible] 2 millones de metros cuadrados, entre los que se [illegible] con los [illegible] y jardines de los [illegible] más de la ciudad, [illegible] de 450 zonas ajardinadas. A esto [illegible] hay que añadir las zonas que son de competencia de la Universidad, así como los [illegible] y toda la ribera del río Tormes. No obstante, se prevé que esta superficie aumente en los próximos 15 años con la ampliación en la zona de [illegible] de "la capital" (La Dehesa, el Sucesolo, La Glorieta de Mora y Ezio y La Alameda de Sucesolo).

10.000 árboles en una década

En el último [illegible], el Ayuntamiento ha realizado un importante esfuerzo para los espacios, así [illegible] para aumentar el número de elementos vegetales con la plantación de unos 10.000 árboles, 2.000 de ellos en el último ejercicio. La ciudad cuenta con unos 80.000 árboles de [illegible] municipal.

Carlos García Carrajo [illegible] en el acto por el director general del Hospital, Luis Ángel [illegible], el jefe de [illegible] de Hacienda [illegible], José Ángel Martín, la jefa de Unidad de Enfermería de Cirugía, Vanesa Armas, y la [illegible] del Hospital Clínico María Antonia [illegible] y la concejala de Medio Ambiente, Mirian Rodríguez.

121 olmos en 15 zonas. En [illegible] se están plantando 121 olmos [illegible] en una quincena de espacios de la capital. A esto [illegible] hay que añadir otros 355 olmos que se [illegible] el año pasado y los que [illegible] plantados en [illegible]. En cinco años, Salamanca ha sumado 141 árboles de la ciudad especiales.

35 personas lograron un empleo en 2020 a través del proyecto "Brújula" de Cáritas

Cáritas [illegible] desarrollado el proyecto "Brújula", que tiene como objetivo desarrollar itinerarios personalizados de inserción socio-laboral [illegible] personas desempleadas en situación de vulnerabilidad social. [illegible] pasado [illegible] personas [illegible] y 35 lograron un empleo. Rosario Cárcamo manifiesta las actuaciones de apoyo para las personas desempleadas: [illegible] información y orientación laboral, aprendizaje de herramientas digitales [illegible] para la búsqueda de empleo, [illegible] de habilidades y [illegible] [illegible] en empleo, [illegible] de contactos con diferentes colaboradores, [illegible] y [illegible] y gestión de [illegible] de [illegible] como [illegible] se ofrecen [illegible] con empresas de la [illegible] de Salamanca. [illegible]

Secretariado Gitano registró 8 casos de discriminación en Salamanca en 2020

La Fundación Secretariado Gitano expresa su "profunda preocupación" por el impacto de la crisis del COVID en el "[illegible] y antigitanismo" al [illegible] "[illegible] de [illegible] contratos para [illegible] personas". "Está viviendo con dificultades a causa de la crisis social y económica". Salamanca es la cuarta provincia de Castilla y León con más casos de discriminación, [illegible] por la Fundación, 8 en total, [illegible] [illegible] sociales, empleo, [illegible] y servicios, [illegible] políticas, educación, vivienda y salud. En la Región se registraron 9 casos de discriminación racial origen étnico en Valladolid, [illegible] 6 en Palencia, 1 en Burgos, 4 en Zamora y 4 en León. El perfil de las víctimas es el de personas jóvenes, [illegible] entre los 18 y 35 años y mayoritariamente mujeres. [illegible]

El hornazo, protagonista del mes en el calendario de TeGusta Salamanca

El hornazo será protagonista en el calendario de [illegible] de promoción en [illegible] de la marca gastronómica conjunta de Diputación Salamanca. Los ciudadanos podrán conocer su preparación, a través de [illegible], que podrán visualizar en redes sociales. El miércoles 24 se [illegible] la singularidad y el valor añadido que aporta la certificación de sus elementos [illegible] y [illegible] [illegible]. El jueves 25 se mostrará [illegible] su preparación y [illegible] de su hornazo. Y el viernes se promocionará este emblemático producto gastronómico. [illegible]

96 hoteles se suman a la oferta local de una noche gratis por reserva

El Consistorio desona medio millón de euros el programa "2x1 Redescubre Salamanca" | Las ayudas se repartirán en proporción a la superficie y nº de habitaciones de los establecimientos

F.G.R./V.R. | SALAMANCA

El turismo llevó un importante golpe en Salamanca. Así lo evidencian los datos del Banco de España que sitúan a la capital charra como la que mayor desplome del PIB sufrió a nivel regional en 2020, con un 8,4% menos. Un dato que se suma a la caída del sector que llevó al turismo en Salamanca y que ocurre en un año de la pandemia con una caída del 70% en comparación con 2019, provocando un descenso superior a la media nacional del Tratado Portugal Ibérico. Precisamente para tratar de mitigar que esto, el sector se vuelva a recuperar rápidamente en la capital, el Ayuntamiento de Salamanca anunció el mes pasado la puesta en marcha de la nueva iniciativa "2x1 Redescubre Salamanca" y que ofrece la posibilidad de conseguir una noche de hotel gratis por cada reserva realizada. Pues bien, hoy y como se aprobó ayer en el Consejo de Administración de la Sociedad Municipal de Turismo, Comercio y Promoción Económica, un total de 96 establecimientos de la capital se han adherido a esta primera iniciativa y por lo tanto podrán beneficiarse de ella a partir del mes de abril. Dentro de lo que se prevé que sea operativo este sábado.

Aunque la financiación inicial aprobada asciende a los 610.932 euros, la previsión es que esta cantidad sea ampliada siempre que sea necesario. Esta cantidad se va a distribuir de forma proporcional a su superficie y número de habitaciones.

Entre las condiciones que recogen las bases, destaca que los beneficiarios recibirán de forma anticipada el 100% de la subvención, que les ha sido asignada.

El funcionamiento del programa es sencillo. El turista no tendrá que hacer ningún canje, sólo a cobrar una cantidad de dinero especial, simplemente con la reserva de una noche, recibirá otra gratis. Asimismo, se establece que los turistas tengan oportunidad de recibir vales canjeables gratis.

Es decir, los establecimientos deben dar de alta en la plataforma www.2x1redescubresalamanca.es en la que se les pedirá información propia para que puedan publicar el precio y el número de habitaciones que destinarán a la oferta del 2x1. Cada uno de los establecimientos dispondrá de un cupo de ofertas que le será indicado por la sociedad de asignación del Ayuntamiento ha consumido.

Turistas disfrutan con sus maletas por la calle Zamora. | SALAMANCA

Ocupación bajo mínimos

La esperanza del sector turístico salmantino está depositada en que el ritmo de vacunación aumente y el tiempo permita "salvar los muebles" en la temporada de verano. Hasta entonces, la previsión de reservas continúa siendo negativa. Los resultados de los dos primeros meses del año así lo aseguran. Aún se conocerán los resultados de febrero y el informe del Instituto Nacional de Estadística refleja que los establecimientos están trabajando a un ritmo muy inferior al normal, lo que ha llevado a muchos en Salamanca a mantener cerradas las puertas hasta que la situación no se vuelva a normalizar. En el segundo mes de 2021, los hoteles de la provincia contaron únicamente a 8.506 viajeros, lo que representa un descenso del 84% en comparación con el año pasado. El número de viajeros es la mejor vía para medir la actividad turística y hubo 7.080 en parte perjudicado porque el 20 de febrero acabó el cierre perimetral vacío provincial. Lo que no impidió el movimiento dentro de Castilla y León, aunque con que durante buena parte de enero no fue posible. De hecho, al cierre perimetral permitió los desplazamientos dentro de la Comunidad y al no poder viajar turistas de otras regiones, la figura de reserva de la Segunda Residencia se disparó. Hay alojamientos que no pueden abrir, mientras que los que sí lo harán cuentan con pocas reservas. La espera no sobrepasa el 15%. Un panorama que puede cambiar a raíz de la iniciativa del Ayuntamiento.

LOS PRINCIPALES

48 hoteles, el 50% de los adscritos

Como es lógico, los establecimientos más numerosos están ligados a esta iniciativa con los hoteles, un total de 48, lo que supone casi el 50% del número de establecimientos (97,9%). De ellos, tres están catalogados en cinco estrellas, 10 de cuatro, nueve de tres estrellas y cinco de dos estrellas, a los que hay que añadir otros ocho establecimientos sin estrellas.

32 hostales y 16 pensiones

Los hostales representan una cifra a parte del total de establecimientos (32 frente a 16 pensiones 33%). Hasta 30 pertenecen a esta categoría, 20 pensiones su cifra hasta 8 que tienen y 50 que tienen el tercer tipo de establecimiento en cuanto a cifra de trabajadores.

2 albergues y 6 edificios turísticos

Por otra parte, también están incluidos dos albergues y cinco edificios de apartamentos turísticos.

Establecimientos excluidos

Según las bases, no pueden beneficiarse del programa ni las casas rurales, ni los apartamentos turísticos en planta o las viviendas destinadas al uso turístico.

El Consistorio multiplicó por siete su superávit de 2020 respecto a 2019: 14,7 millones de euros

El remanente municipal permitirá aumentar en 10,5 millones el Presupuesto de 2021

F.G.R. | SALAMANCA

El Ayuntamiento de Salamanca ha liquidado el presupuesto del ejercicio de 2020 con un superávit de 14,7 millones de euros, lo que supone multiplicar por siete la cantidad de remanente con respecto del 2019 cuando el Consistorio cerró el año con 2,08 millones.

De esos 14,7 millones, el 71%, es decir 10,5 millones, deberán ser destinados a la financiación de las inversiones previstas en el presupuesto del presente ejercicio. Esto cuestión, se aprobará en el próximo pleno inmediato tras la liquidación de los presupuestos iniciales. De esta forma, el remanente municipal en el Presupuesto para 2021, que alcanza los 101,5 millones, frente a los 18,5 del año pasado, se verá incrementado en 10,5 más gracias al excedente del año anterior.

La cantidad restante se destinará a atender el pago de los gastos pendientes con aplicar al presupuesto, así como a atender gastos nuevos que parte no aparecen en el presupuesto del presente ejercicio, tales como las derivadas a atender las necesidades sociales y económicas de la crisis sanitaria provocada por la pandemia.

Precisamente este fue el objetivo central del anteproyecto del presupuesto de 2019, cuando los 2,2 millones fueron destinados a las ayudas para pagar los alquileres económicos de 10 a 11 en Salamanca, en ese período. Cabe apuntar a Sánchez Agustín que "no tiene gastos en el capítulo 1 (gastos de personal) y el 100% de superávit en lugar del 20% permitido. "Castilla mucho al dinero ahorra", dijo el regidor en ruedas de prensa y el fue.

La superación de la regla de gasto así como la posibilidad de endeudamiento, unido a la reducción del déficit en los últimos años, ha hecho posible que el Ayuntamiento acceda a un préstamo de 43 millones y que finalmente se verá reducido en 9,5.

El Consistorio cierra 2020 con un capital vivo de deuda de 22.262.000 euros y un ratio de endeudamiento del 86,82%, muy lejos del máximo establecido por la Ley de Haciendas Locales, que es un 110%, así como del 75% que contempla la normativa de autorización de las operaciones de crédito por parte de la Junta de Castilla y León.

> Asimismo, el préstamo de 43 millones contratado por el Consistorio para inversiones se verá reducido en 9,5

'2x1 Redescubre Salamanca' beneficia a 96 negocios hoteleros y costará 400.000 euros

Febrero mantiene la tendencia a la baja de viajeros y pernoctaciones en la ciudad desde el comienzo de la pandemia

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El Consejo de Administración de la Sociedad Municipal de Turismo, Comercio y Promoción Económica celebrado esta mañana aprobó este martes las bases de la convocatoria '2x1 Redescubre Salamanca', por la que el Ayuntamiento de Salamanca se sumará nuevamente la segunda noche de hotel gratis a turistas. Las cuantías aprobadas suponen un total de 410.000 euros a repartirse entre los establecimientos hoteleros de forma proporcional a su superficie y número de habitaciones. Se beneficiarán de la misma 96 establecimientos hoteleros de la ciudad, de los cuales 61 son hoteles, 32 hostales, 15 pensiones, dos albergues públicos y cinco edificios de apartamentos turísticos.

Los beneficiarios tendrán de realizar previamente la forma anticipada el cien por ciento de la subvención asignada y cada uno de ellos, una vez presentada la solicitud con la documentación necesaria en los próximos días, cede a la Sociedad de Turismo y la Asociación de Hostelería de Salamanca se pondrán en contacto directamente con los beneficiarios a fin de informarles de la forma y requisitos documentales para acceder a la solicitud de la subvención.

Todos los beneficiarios deberán darse de alta en la plataforma www.miersalamanca.es en la que se les facilitará un espacio propio en el que podrán acceder en tiempo real a fin de que puedan subir a la web el precio y el número de habitaciones que destinarán específicamente a la oferta. Cada uno de los establecimientos tendrá un contador a su disposición en que le indicará en todo momento del total de la subvención asignada, cuánto ha consumido de la misma.

Varias cuestas adornan la fachada de la Universidad de Salamanca. MARA SANTOS

Viajeros y pernoctaciones

Por otra parte, en febrero de 2021 llegaron a Salamanca 6.396 viajeros según los datos arrojados en la Encuesta de Ocupación Hotelera del Instituto Nacional de Estadística.

En la cifra representa un descenso del 86,47 por ciento respecto a 2020. En lo referente a su procedencia, se alojaron en los hoteles de la ciudad 5.219 viajeros nacionales (-83,1 por ciento) y 679 viajeros internacionales (-94,91 por ciento).

Las pernoctaciones acumuladas en este tipo de establecimientos durante febrero de 2021 fueron 15.208, un 89,98 por ciento menos que en febrero de 2020. En el caso de las pernoctaciones es mucho más acusado el descenso de los internacionales: las nacionales descienden un 78,13 por ciento situándose en 13.030 y las de los viajeros internacionales descienden un 95,56 por ciento (1.178).

La estancia media de los viajeros que llegaron a Salamanca durante febrero de 2021 se encuentra en los 2,06 noches frente a las 1,92 de 2020. La estancia de los viajeros españoles se mantiene por encima de esta cifra (2,14) mientras que los viajeros internacionales se quedan en la ciudad, desde el inicio de la pandemia, menos tiempo (1,73).

El nivel de ocupación fue, durante febrero de 2021, del 19,56 por ciento (aumenta al 23,09 por ciento los fines de semana) que está muy lejos de la conseguida en febrero de 2020 (67,11 por ciento). Los datos de 2021 reflejan un leve repunte del turismo en la ciudad, puesto que vemos como el fin de semana se eleva la ocupación general.

La cifra de viajeros que llegan a la ciudad representa el 57,09 por ciento de los viajeros que llegaron a la provincia (9 años en febrero de 2021). Si nos fijamos en las pernoctaciones acumuladas, este porcentaje es similar, el 64,08 por ciento (20.613 pernoctaciones en febrero de 2021).

La ciudad se promociona en la feria virtual Fly Valencia Meeting

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. Turismo de Salamanca participará esta semana en concreto desde hoy hasta viernes, en la sexta edición del Fly Valencia Meeting, que debido a la situación sanitaria de esta ocasión, será en formato online. Se trata de un encuentro de viajes que reúne alrededor de hoteles, compañías aéreas y agencias de viajes, un evento organizado por la Confederación Española de Agencias de Viajes y Fly Valencia y que contra su duración es restringir la reactivación turística después de uno de los años más complicados para el sector.

El foco de las charlas de apertura serán los datos turísticos que apuntan a una recuperación y el restablecimiento del tráfico aéreo y de cruceros y este entorno también la feria, en la que durante los jornadas se mantendrán reuniones entre agencias de viajes y empresas vinculadas al turismo y destinos castellanos entre los que estará Salamanca, la acompañará la alcalde Carlos. Turismo de Salamanca dará a conocer la oferta a los diferentes mercados, intercambio de diálogo y desarrollo de relaciones para la internacionalización y conocimiento de los agentes de viajes como prescriptores del destino. Por ello, Salamanca contará con un espacio virtual en el que el visitante podrá descargar información en PDF, ver vídeos promocionales y fotos del patrimonio, mantener sus dudas y sugerir propuestas mediante las citas organizadas de manera telemática.

Iglesias reclama «unidad» al PP de Salamanca ante una posible lista alternativa

El presidente de los 'populares' salmantinos recordó que él ofrece, además de esa unión, "sensatez y eficacia" en la gestión

ICAL

SALAMANCA. El presidente del Partido Popular de Salamanca, Javier Iglesias, reclamó ayer «unidad» a su formación ante la posibilidad de que se esté tramitando una lista alternativa a su liderazgo para el próximo congreso provincial. «La mayor fortaleza es la unidad. Y por nuestra parte, va a seguir siendo así», aseguró el líder del Partido Popular en la sede salmantina tras hacer una valoración sobre los medios de la moción de censura entrada este lunes en las Cortes.

Iglesias negó «rotundamente» que exista «con normalidad» la posibilidad presentarse de una candidatura en su contra. Una posibilidad que no está confirmada públicamente, aunque algunas voces críticas dentro del partido «Sí» han reclamado un cambio de rumbo en el liderazgo provincial. «Yo voy a hacer lo que siempre he hecho: voy a trabajar y voy a estar a una hora temprana en el despacho, como he hecho siempre», manifestó.

En este sentido, Javier Iglesias recalcó que él ofrece «siempre lo mismo a los compañeros de partido con los que he trabajado. Talento, sensatez, unidad y eficacia y, como alternativa, el PP lo ha hecho bien con esos datos». El también presidente de la Diputación de Salamanca contestó de esta manera a la pregunta, y posterior repregunta, sobre si estaba decepcionado con sus compañeros del PP.

Durante la comparecencia también estuvo presente el secretario provincial del PP de Salamanca, Carlos García Carbayo, quien recordó que «la unidad es una característica innata del partido» y «lo que están» cohesionados a todos «a niveles» y «en cada uno de los ámbitos de decisiones». «Estamos como siempre, bien 'juntitos' y bien unidos», aseguró el tamiz en el alcalde de Salamanca.

Carbayo e Iglesias. ICAL

María Montero denuncia "presiones y amenazas" desde que abandonó Cs

La procuradora no desvela quién le está presionando, pero advierte en un comunicado que: "Si continúan me veré obligada a emprender las acciones legales oportunas"

por Jorge G.

El calvario de María Montero tiene un nuevo capítulo. El procurador vacacionó solicitó la retirada de que le están ejerciendo presiones. La diputada dejó la formación naranja para integrarse en el Grupo Mixto, ha tenido saber todo lo que ocurrió de que Adriana Ordóñez la moción de censura presentada por el PSOE, la procuradora difundió ayer un "breve comunicado entre los medios de comunicación en el que denunciaba ser víctima de "presiones y amenazas" en las últimas horas, aunque no desveló a quién corresponde la autoría de los mismos.

"Si no para esas y continúan las amenazas y presiones me veré obligada a emprender las acciones legales oportunas", señaló Montero en dicho comunicado. Por el momento, no ha indicado que tipo de presiones y amenazas ha recibido en las últimas horas, pero pidió su "cese inmediato". "Me dirijo en este momento y lo vuelvo a reiterar, porque no he recibido respuesta por parte de nadie, y no he sido sometida a ningún tipo de acoso por ninguna vía, lo comprendan", recomendó.

Aprovechando esta declaración pública de la morabenguista, la secretaria de Organización del PSOE de Castilla y León y vicepresidenta segunda de la Mesa de las Cortes, Ana Sánchez, calificó de "vergonzosas" "mentiras, difamaciones y acusaciones que dice estar recibiendo la expresidenta de la formación naranja. En la misma línea, se pronunciaba la socialista Nuria Rubio que dijo que "no tienen límites al corrompalos" al mismo tiempo que envió "fuerza" a Montero.

La decisión de Montero de abandonar el Grupo Parlamentario de Ciudadanos adquirió notoriedad el pasado viernes, ya que su marcha se produjo tres días antes del debate y la votación de la moción de censura del PSOE contra el Gobierno de Castilla y León, que terminaría al menos de los apoyos de parlamentarios de Ciudadanos que tenía en ese momento.

Finalmente, Montero optó por la abstención en la votación, para Ciudadanos en Castilla y León ha perdurado su cargo de diputada desde que abandonó su formación, aunque la procuradora no adscrita, tras quien ocupó el mismo lunes, al vicepresidente de la Junta, Francisco Igea.

María Montero durante el debate de la moción de censura del lunes. | E.P.

Un senador socialista acusa sin pruebas a la Junta

El senador autonómico del PSOE por Castilla y León, el zamorano Jesús Fraile Díaz, utilizó el atrevido de la Cámara Alta para difundir graves acusaciones contra la Junta de Castilla y León sin aportar ningún tipo de pruebas al respecto. Tras [illegible] y alcanzar el periodo, pronunció las siguientes palabras: "Quiero que antes primera pública en esta sesión sayan en solidaridad de la compañera procuradora de las Cortes de Castilla y León María Montero que por [illegible] en la moción de censura del lunes está recibiendo amenazas y presiones por parte de quien gobierna la Junta de Castilla y León. Es inadmisible que en pleno siglo veintiuno [illegible], seguro Dios. Al mismo tiempo que afirmo que la senadora de Morocho [illegible] y la ha dicho ella", cuando la morabenguista no ha hablado a nadie sobre ello [illegible] las presiones. "Algunos hechos perdidos de memoria [illegible] pueden volver a aparecer tras las noches", concluyó.

David Castaño urge a eliminar el impuesto de sucesiones

redacción

El Grupo Parlamentario de Ciudadanos ha urgido a la Junta a que elimine el impuesto de sucesiones en Castilla y León, ahora que se dan las circunstancias para hacerlo tras el anuncio del presidente del Ejecutivo autonómico, Alfonso Fernández Mañueco. De esta forma, la formación naranja recuperó esta propuesta electoral que también se incluyó en el programa del Acuerdo de Gobernabilidad, que en su apartado de "Política Fiscal" recoge que se bonificará en el 99% de este gravamen como "hombres directos" al que supone la eliminación práctica del mismo, y paralelamente por el Pacto de Reciprocidad, esto "de facto" por la solicitud del PSOE.

El portavoz parlamentario de Cs, David Castaño, ha afirmado que "en este momento se dan las circunstancias objetivas para suprimir un impuesto injusto", que a diferencia de lo que defienden algunos partidos de la oposición, "afecta a los que más tienen".

Salamanca acogerá el sábado la asamblea del Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España

La Asamblea General del Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España, máximo órgano de gobierno de la entidad, se celebrará en la ciudad de Salamanca este sábado 24 de marzo. A la reunión, que se celebrará a las 10:30 horas en el salón de recepciones del Ayuntamiento de Salamanca, asistirán los alcaldes de las 15 ciudades miembros de esta entidad que reúne a los centros históricos españoles cuyos recintos históricos han sido inscritos en la lista de la UNESCO. | E.

Castaño, sobre la Semana Santa: "Toman las medidas los mismos lumbreras"

Pide a Montero que entregue el acta: "Algo de culpa tendrá también"

por E.P.

El concejal de Turismo del Ayuntamiento de Salamanca, Fernando Castaño, comentó ayer en la línea de un concurso turístico de Marcilla que el problema con la Semana Santa es "que las medidas [illegible] los mismos lumbreras". Ha criticado que [illegible] al final "lo que se consigue es que [illegible] lo mismo que en Navidad", que la pequeña [illegible] en domicilios [illegible] y familiares lo que, en su opinión, "[illegible]".

Fernando Castaño afirmó que en Navidad se produjo una [illegible] "[illegible] más de [illegible] en la calle, con la [illegible]", [illegible] que en de para Santa "[illegible] y [illegible] nuevos [illegible]. No [illegible] tantas medidas restrictivas". Además, Castaño [illegible] que se hace "[illegible] como [illegible] y [illegible] y eficaces y eso no lo estamos [illegible]".

Respecto a la actitud de María Montero, a la que ha calificado como "[illegible]", afirmó que "algo de culpa [illegible] algún, que sin duda el acta. Lo que [illegible] y [illegible] lo ha salido y la [illegible] de dar explicaciones [illegible] fuera de la política. Pero que en [illegible] al comportamiento es digno de [illegible]". Por último, Castaño insistió en que "[illegible] una [illegible] el acta. "Algo de culpa tendrá [illegible]", concluyó.

Fernando Castaño y Gabriela Pascual, en el Ayuntamiento. | GAON

Pionero tour virtual para 'vivir' las procesiones en 360 grados

Ayuntamiento y Junta de Cofradías ponen en marcha una nueva herramienta para que salmantinos y visitantes disfruten de la Semana Santa en el segundo año sin desfiles

A.G. | SALAMANCA

Vivir Salamanca y su marcada humanidad en Semana Santa con sus procesiones manifiesta los propósitos de las Juntas rectoras de Ayuntamiento y Junta de Semana Santa al presentar el proyecto de un recorrido virtual realizado en "Google Street View" y como prueba piloto el entorno de Triste, Hermandad Pasión, que permitirá a salmantinos y visitantes recorrer las mismas calles que realizan las distintas procesiones y escuchar sus momentos más emotivos. "La Semana Santa de Salamanca es un referente a nivel mundial. Se proyecta de forma [illegible] el mundo que se está [illegible] de la mano del Ayuntamiento y Vivir Salamanca", ha indicado el alcalde, Carlos García Carbayo.

La iniciativa será sencilla a través de la web (www.semanasantasalamanca.es) en la que se ha creado el tour virtual de las procesiones de cofradías. El usuario la encontrará al instante y con un 'click' podrá subir a vídeos de información [illegible] como las salidas de las procesiones en un mapa de Google Maps' para de forma interactiva ver el que podrá ver los rostros que [illegible] de los vídeos. Los [illegible] los periodistas como nuevos [illegible] las cofradías también la recorrerán a la hora de la salida de sus procesiones.

Presentación del tour virtual por la capilla de la Vera Cruz. | CALVO

Llenar los balcones de "Semana Santa en el corazón"

La Junta de Semana Santa organizará hoy de 8 a 21 horas en el Teatro Liceo pancartas para colgar en los balcones con el lema "Semana Santa en el corazón". "Se pretende que esta mañana de un sentimiento tan profundo nos a impedimento para demostrar que [illegible] condiciones están [illegible] desde la participación de hermandades, cofradías y penitentes como que Salamanca que la Semana Santa no deje de ser [illegible] en la ciudad.

SOLIDARIDAD

Donativo a Cajas Solidarias

La Junta de Semana Santa entregó ayer un donativo a la ONG 'Cajas Solidarias' que contribuirá al reparto de alimentos a los salmantinos con menos ingresos. La cantidad ha sido de 8.000 euros. | CALVO

Homenaje a los 'héroes' de la pandemia en el Vía Matris de la Vera Cruz

A.G. | SALAMANCA

La cofradía de la Vera Cruz celebrará "mañana" bajo lecho las meditaciones del Vía Matris con la Virgen de los Dolores. El proyecto para realizarlo en la calle de forma estática, tradicional fue rechazado. Con las restricciones del toque de queda el acto está dirigido a las cofradías que harán un homenaje a las 'héroes' de la pandemia a partir de las 20:30 horas. Los encargados de realizar la llamada de honor serán Tomás Blázquez, médico y cofrade de la Vera Cruz y el capellán Pedro López, en representación de los sacerdotes que acompañaron y los fieles en el cementerio en el confinamiento más duro.

Vía crucis en la parroquia de San Juan de Mata de los Padres Trinitarios

La Hermandad de Nuestro Padre Jesús del Vía Crucis realizará hoy a partir de las 19:00 horas una marcha y el pasaje en las estaciones que este año no podrán hacer por las calles debido a la situación epidemiológica. Su salida procesional está prevista para el Jueves Santo. Para seguirlo que no puedan asistir se retransmitirá en vivo a través de la página de Facebook del Grupo Joven del Vía Crucis. Se ha hecho un llamamiento a la participación de la hermandad. | AG

[inspira]

Esta Semana Santa, descubre la que siempre ha sido tu casa

Castilla y León. Inspira

Junta de Castilla y León

El Norte de Castilla

DIARIO INDEPENDIENTE FUNDADO EN 1854 salamanca.elnortedecastilla.es

SALAMANCA
Viernes
26.03.21
Nº 32.224
1,70 €

ESPAÑA 3 GRECIA 1

LA ROJA SE ESTRELLA ANTE UN RIVAL MENOR

Previsibles, sin remate y sin fútbol, los de Luis Enrique comienzan mal el camino al Mundial >>>

EL DA2 REBOSA ARTE CON SUS NUEVAS EXPOSICIONES >>>

La USAL vuelve al calendario precovid y abrirá el nuevo curso el 9 de septiembre

Confía en que podrá anunciar las clases sobre la base de una presencialidad segura en esa fecha

El Consejo de Gobierno de la Universidad de Salamanca aprobó ayer un calendario escolar para el curso 2021-2022 que será similar al previsto antes de los años previos a la pandemia de la covid-19. A la espera del calendario definitivo que apruebe la Junta, la apertura se ha fijado en el 9 de septiembre y no demasiado más adelante, como ha ocurrido en el curso 2020-2021. Además, mantendrá el modelo de presencialidad del arranque. >>>

UNA SEMANA SANTA VIRTUAL

La Junta de Semana Santa y el Ayuntamiento de Salamanca presentan un proyecto pionero para los Días de Pasión >>>

Castilla y León descarta perimetrar las provincias durante la Pascua

La Junta no cerrará el comercio ni la hostelería a las 20:00 horas, «de momento»

Los castellanos y leoneses podrán viajar en Semana Santa entre sus provincias, pero no fuera de los límites de la comunidad según pronosticaba el portavoz de la Junta, Francisco Igea, cuando aún «de momento», cerrarán negocios a partir de las 20:00 horas, como había propuesto el Ministerio de Sanidad el miércoles. Aunque lo prohibió esta opción en una decisión calificada por Igea de «electoralista» por Madrid. Recordó además que Castilla-La Mancha no ha pedido permiso para celebrar actos en Semana Santa. >>>

El Congreso aprueba el plan de ayudas directas con críticas por llegar tarde

Los empresarios reprochan a el ministra que dos millones de empresas quedan excluidas

Calviño defiende que el decreto a los 7.000 millones de ayudas puede ampliarse más allá de «centenas» de sectores a los que inicialmente están destinadas >>>

Rajoy y Trillo se suman a Rajoy y Azuar en negar que concedieran la caja B del PP pese a su vinculación con Bárcenas >>>

SUPLEMENTO
La Sombra del Cipote

Suscríbete a las ventajas.
Llámanos: 902 50 60
comodidad
puntualidad
descuento
facilidad de pago
Suscríbete a
El Norte de Castilla

Las cofradías emitirán en Internet un recorrido interactivo de las procesiones

Se trata de un «proyecto pionero a nivel nacional» que permitirá a los devotos revivir de forma 'online' la Semana Santa de Salamanca

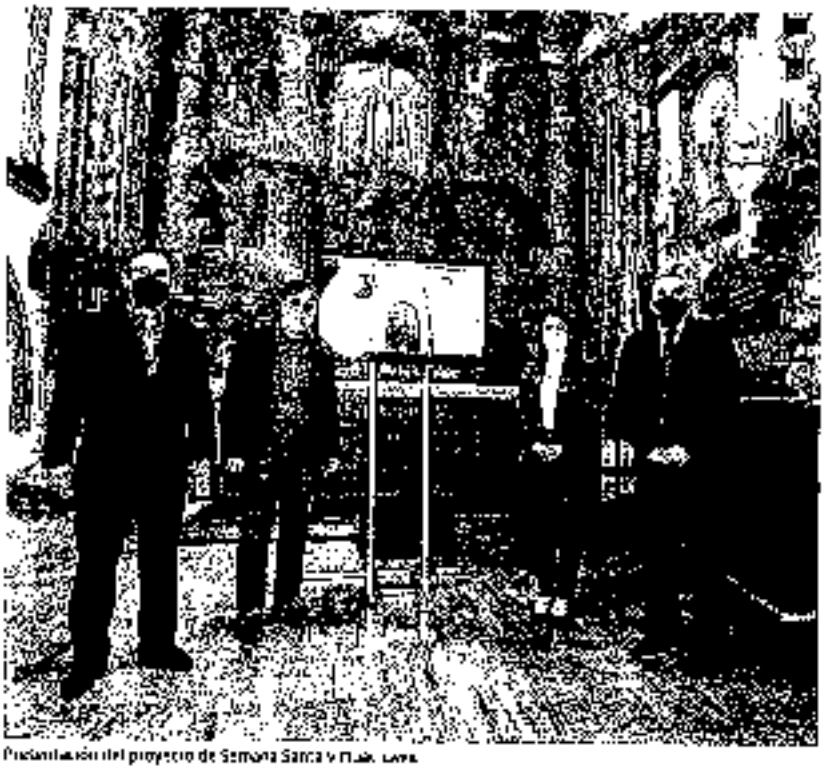
REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. La Semana Santa de Salamanca, ante la imposibilidad de desfilar por las calles con motivo de la pandemia, contará con una «Semana Santa virtual» a través de las redes sociales en los horarios habituales de sus procesiones de cada día.

La Junta de Semana Santa y el Ayuntamiento de la ciudad diseñan el proyecto de 'Semana Santa Virtual de Salamanca', que será retransmitida mediante 'streaming' en formato 360 grados.

Así, las 18 Cofradías, Hermandades y Congregaciones emitirán desde sus redes sociales y a la hora habitual de cada procesión, un recorrido interactivo virtual de 360º a través de las calles por las que habitualmente salen los pasos en procesión durante la Semana Santa. Dichos itinerarios también podrán seguirse por la web de la Junta de Semana Santa (http://www.semanasantasalamanca.com/).

El acto, celebrado en la iglesia Verónica ante la presencia de las 18 cofradías, las hermandades y congregaciones, estuvo presididos por el presidente de la Junta de Semana Santa de Salamanca, Francisco Hernández Maíen, y los concejales de Cultura y Turismo, María Victoria Rodríguez y Fernando Pastores, respectivamente.



Presentación del proyecto de Semana Santa virtual. LEA

Valoraciones

Durante la presentación, Francisco Hernández Maíen explicó que «dentro de la promoción cultural y turística que hace la Junta de Semana Santa de Salamanca, este año en vez de desfiles procesionales, se ha decidido, con la colaboración del Ayuntamiento de Salamanca, celebrar este tour virtual de 360º de todos los desfiles procesionales de cada una de nuestras cofradías, hermandades y congregaciones».

«Gracias a este tour podremos recorrer de la mano de la gente de nuestras calles, nuestros monumentos y las procesiones más bellas de la ciudad», añadió el máximo representante de la Junta de Semana Santa.

Por su parte, María Victoria Rodríguez, responsable municipal de Cultura, afirmó que «la Semana Santa tiene un sentido religioso y que supone un polo de atracción turística, desde el Ayuntamiento siempre hemos querido dedicar algo en verano, como acontecimiento cultural, y en otro al cual programamos actividades como conciertos, presentaciones o publicaciones».

«Hay ganas de procesión», «Tenemos una de las mejores Semanas Santas del mundo gracias a los cofrades, y a sus iniciativas para impulsar su fe a lo largo de los siglos». El proyecto 'on-line' virtual se ha desarrollado en tiempo récord, y es una forma de mantener viva la llama en los corazones, hasta el año que podamos salir a las calles», ha añadido el concejal de Turismo, Fernando Pastores.

Las retransmisiones a través de las redes sociales comenzarán a la hora habitual de cada procesión en un recorrido interactivo virtual de 360º

Según sus promotores, se trata de un «proyecto pionero a nivel nacional» que permite revivir la Semana Santa en formato online, ya que no habrá procesiones en directo por las calles de la ciudad, dada la situación sanitaria que sufrimos.

Entre los actos vinculados con la Semana Santa en este mismo 2021 destaca también la exposición 'Procesión', instalada en el Palacio de Congresos. Consta de 60 figuras ataviadas con las principales insignias de las cofradías «pasionarias».

Días y horarios

Viernes de Dolores
Vía Matris (Cofradía de la Veracruz www.veracruzsalamanca.es)
Traslado del Cristo de la Elucidación (Hermandad del Cristo del Amor y de la Paz www.amorypaz.es)

Sábado de Pasión
Cofradía Penitencial del Rosario (www.cofradiadelrosario.es)
Hermandad Franciscana (www.hermandadfranciscana.com).

Domingo de Ramos
Hermandad de Jesús Amigo de los Niños (www.jesusamigodelosninos.blogspot.com)
Hermandad del Perdón (www.facebook.com/agua.y.perdon/)
Hermandad de Jesús Borriquito (www.borriquitoyjoven.com)

Lunes Santo
Cofradía de la Vera Cruz (www.veracruzsalamanca.es)

Martes Santo
Hermandad Universitaria (http://campus.usal.es/~hermandad/)

Miércoles Santo
Hermandad de Nuestro Padre Jesús Flagelado (www.jesusflagelado.es)

Jueves Santo
Real Cofradía de Cristo Yacente (www.cofradiayacentesalamanca.com)
Hermandad del Vía Crucis (https://www.facebook.com/viacrucissalamanca/)
Seráfica Hermandad (https://www.facebook.com/aguiaypaz/)
Hermandad del Cristo del Amor y de la Paz (www.amorypaz.es)

Viernes Santo
Hermandad Dominicana (www.hermandadcarasalamanca.wordpress.com)
Cofradía de la Vera Cruz (www.veracruzsalamanca.es)
Cofradía de la Oración en el Huerto (https://www.facebook.com/cofradiadelaoracionenelhuerto/)
Congregación de Jesús Resucitado (www.jesusresucitado.org)
Congregación de Jesús Nazareno (www.jesusnazarenoysantacentuerro.es)

Sábado Santo
Hermandad de la Soledad (www.hermandaddelasoledad.com/salamanca.es)
Hermandad del Cristo del Amor y de la Paz. Sacrificio del Sacrificio. Cristo de la Liberación (www.amorypaz.es)
Hermandad del Silencio (https://cofradiadelsilencio.es/)

Domingo de Resurrección
Cofradía de la Vera Cruz. Procesión del Resucitado (www.veracruzsalamanca.es)

Reparten pancartas en el Liceo con el lema 'Semana Santa en el corazón'

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. La Junta de Semana Santa de Salamanca ha invitado a los vecinos de la ciudad a colocar en sus balcones una pancarta con el lema 'Semana Santa en el corazón', que repartirá hoy por la mañana en el Teatro Liceo.

«Como ya es por todos conocido este año a causa de la Covid-19 no habrá desfiles procesionales en nuestras calles», lo que «ha llevado a la agrupación de cofradías, hermandades y congregaciones salmantinas en una nota de prensa.

«Desde la Junta de Semana Santa se pretende que esta pancarta de un sentimiento tan profundo no sea un impedimento para demostrar que nuestras tradiciones siguen vivas», ha añadido.

Para mostrar esos balcones «engalanados» durante la Semana de Pasión, «las personas que lo deseen podrán retirar una pancarta en el Teatro Liceo, a partir del viernes 26 de marzo de 11:00 a 14:00 horas», concluye el diario la Junta de Semana Santa de Salamanca.

Más de dos millones de euros impulsan el desarrollo del destino turístico Sierra de Francia

El Plan de Turismo Sostenible elaborado por el Gobierno incluye un proyecto para una treintena de municipios de esta zona salmantina

ROSA M. GARCÍA
Voz Comunicación

El delegado del Gobierno en Castilla y León, Alfa, acompañado de autoridades de la provincia, en la Alberca. VOTO

SALAMANCA. Impulsar el desarrollo del destino turístico Sierra de Francia es el objetivo del Plan de Turismo Sostenible que incluye un proyecto para esta zona de la provincia salmantina. El delegado del Gobierno en Castilla y León, Javier Ezquerra, presentó ayer en La Alberca este plan cuyo proyecto en la Sierra de Francia cuenta con una inversión de 2.370.000 euros, financiada al 40% por el Estado, con la colaboración de la Junta de Castilla y León y la Diputación de Salamanca, y que supone, según sus palabras, «un catalizador para la zona y una oportunidad como receta contra la despoblación y para la recuperación del empleo, es vital para la evolución del sector, duramente castigado por la pandemia».

El destino turístico Sierra de Francia está integrado por una treintena de municipios, que no sólo convierten en una zona geográfica unificada, sino que también comparten identidad histórica en cuanto a que son «lugares por los pelegrinos, sus calzadas y centros, en dos Zonas de Especial Conservación y de Especial protección para las Aves, ubicadas en el entorno de un Parque Natural y dentro de una Reserva de la Biosfera, que el consejero calificó como «una joya de las muchas desconocidas en Castilla para propios y ajenos, que tiene la suerte de tener «vecinos comunidades autónomas», por lo que «conocida a castellanos y leoneses a descubrirla y disfrutar».

Un convenio, firmado en diciembre de 2020 por la Secretaría de Estado de Turismo, la Consejería de Cultura y Turismo del gobierno regional y la Diputación salmantina, con el objetivo de ejecutar el Plan de Sostenibilidad Turística en la Sierra de Francia, recordaba que el Programa de Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos fue elaborado por la Administración General del Estado y está integrado en el Plan de Impulso del Sector Turístico promovido por el Gobierno el 18 de junio de 2020.

A su vez, el Real Decreto-ley 25/2020, de 3 de julio, de medidas urgentes para apoyar la reactivación de la economía y el empleo, establecía en su artículo 30 los Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos, como instrumentos para la prestación, por parte de la Secretaría de Estado de Turismo, de apoyo a la inversión en activos materiales, adecuación y mejora de los centros turísticos con el fin de incrementar su sostenibilidad.

El Programa de Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos pretende equilibrar el modelo de desarrollo turístico en España, incrementando la sostenibilidad y la rentabilidad operativa de las unidades locales y de los gestores.

> El proyecto, cofinanciado por la Junta y Diputación es, según Izquierdo, «un revulsivo para la zona»

> «Es una oportunidad como receta contra la despoblación y para la recuperación del empleo y la evolución de sector»

En marcha la campaña pionera que regala una noche en los hoteles salmantinos

La comercialización será a través de 582 agencias de viajes de Castilla León y cuando se produzca la apertura del cierre perimetral se extenderá a 5.000 en todo el país

REDACCIÓN/ VOTO

SALAMANCA. El Ayuntamiento de Salamanca puso ayer en marcha la campaña «Salamanca 24/7», con la que el Ayuntamiento, a través de la Concejalía de Turismo, impulsa, por la marcada crisis económica el Consistorio regala una noche de pernoctación por cada noche reservada.

La comercialización se realizará a través de 582 agencias de viajes de Castilla León, hasta la apertura del cierre perimetral, con la que la oferta se extenderá a todo el país y se pondrán a disposición de más de 5.000 agencias y puntos de venta.

Así lo explicó ayer el concejal de Turismo, Fernando Castaño, que presentó la imagen y el lema de la campaña «Salamanca 24/7», con la que el Ayuntamiento, a través de la Concejalía de Turismo, impulsa, por la marcada crisis económica y por los efectos turísticos derivados de la pandemia.

Fernando Castaño. EFE

«Los hoteleros nos pidieron estar listos para la campaña de Semana Santa, llamos justo para la hemos conseguido», afirmó. Y «es más posible gracias al esfuerzo conjunto de la Sociedad de Turismo con Asociación de Hostelería de Salamanca y de la Asociación de Agencias de Viajes Salmantinas (AAAV). «Viajar es seguro, por eso animo a todos los castellanos y leoneses a aprovechar estas ofertas hoteleras para redescubrir Salamanca», apuntó.

Los usuarios también «que se sumen a la plataforma facilitada por las agencias de viajes, una vez salamanca con que pondrá a disposición de hosteleros los paquetes con «un simple clic». Esta campaña supone una «inversión de 111.932 euros a distribuir entre los establecimientos hoteleros de forma proporcional a su superficie y número de habitaciones.

Abrir con Madrid

En relación a los cierres perimetrales entre comunidades, Castaño afirmó «que en el turismo lo más pedimos posible es que no pongan las medidas», con especial incidencia en el caso de Madrid, ya que «viajar es seguro» y evita reuniones en casas. Aseguró también «que se ha demostrado una medida eficaz de prevención haber abierto el cierre perimetral con Madrid, sumándose por solidaridad».

Para solicitar viajar presentando «un enlace» porque «firmó» en la puesta en duda la eficacia de la norma de que «se quede todo el mundo en casa y que cuantos más posible», y se pregunta «cuántas veces se incumple y cuántas que dan excusas con los amigos van a ver a sus padres».

de los destinos, estableciendo un modelo mixto de cooperación pública-privada que supera el mero acuerdo de cooperación puntual, que responda a la evolución de la demanda y a la necesaria adaptación de los destinos turísticos a un escenario de alta competitividad y permita incorporar, mantener y mejorar la demanda turística.

Asimismo, explicó la portavoz, apuesta por mejorar la sostenibilidad, innovación, tecnología, accesibilidad y especialmente la gobernanza de los destinos potenciando sinergias y, por otro lado, crear productos nuevos y atractivos tanto turísticos como culturales para diversificar la oferta turística y generar desplazamientos y evitar la despoblación en el medio rural. En este sentido, señaló que debe centrarse en la mejora en el uso de las nuevas tecnologías como herramientas de generación de valor.

En este marco, el Plan de Sustino «Unidad» Turística en la Sierra de Francia persigue impulsar el desarrollo del destino turístico, respondiendo a la demanda del destino, «contribuyendo a todos los municipios y disminuyendo el impacto de la estacionalidad. Incrementando su competitividad a través del diseño y commercialización de productos turísticos, mejorando la oferta hacia quien participa en los servicios, lograr su fidelización y su recomendación».

Desarrollo en tres años

En este modo, propone un modelo de gestión de la sostenibilidad en sus tres vertientes, económica, social y medioambiental, como pilar básico de las actuaciones del destino que sea capaz de controlar y mediar el impacto turístico, garantizando la mejora económica, la satisfacción de los turistas y los residentes, con el cuidado del entorno.

Para el desarrollo del Plan se ha creado una Dirección de Seguimiento en la que participan las tres administraciones implicadas y el plazo total para la ejecución de las actuaciones con la aprobación de la Secretaría de Estado de Turismo es de tres años.

Las líneas de actuación se han definido como una apuesta por la transformación competitiva del modelo turístico que incluye un inventario de recursos potencialmente turísticos, la creación del proyecto 'Tiponiscos', el Catálogo de experiencias de productos complementarios, la señalización de la oferta conjunta del destino, rutas de senderismo y su mantenimiento, la promoción de la movilidad sostenible, la gestión de los centros y el fomento del uso de recursos públicos, entre otras muchas propuestas.

Presentación de la Semana Santa Gastronómica y entrega de los premios del IV Concurso de Torrijas. WORD

Arranca la Semana Santa Gastronómica, una ruta de tapas, menús y torrijas

Hasta el 4 de abril se pueden degustar gran variedad de platos típicos en más de una veintena de establecimientos de Salamanca y provincia

R. R. G / WORD

SALAMANCA. «Tras un año muy complicado, tras el más duro que han vivido sectores como el de la hostelería y el turismo, no dejan de surgir iniciativas que paleen esta situación. De esta manera, desde ayer y hasta el próximo 4 de abril se ha puesto en marcha la Semana Santa Gastronómica, en la que se podrá degustar una variedad de tapas, menús y platos típicos tradicionales en 22 establecimientos de la capital y provincia, y el dulce más tradicional, las torrijas, en 27 establecimientos. La iniciativa fue presentada ayer por el concejal de Turismo de Salamanca, Fernando Castaño, y el presidente de la Asociación de Empresarios de Hostelería de Salamanca, Alvaro Juanes, en un acto en el que también se hizo entrega de los premios del IV Concurso de Torrijas de Salamanca.

«Ha sido el año más duro de las últimas décadas, creo nunca nos hemos encontrado en una situación de este tipo y, sin duda, hemos podido paliarlo y podemos visualizar un final gracias a la colaboración con las instituciones», afirmó Juanes, que quiso dar las gracias al Ayuntamiento, en especial la Concejalía de Turismo, con la que ha habido «muchas sinergias en los momentos duros». Extendió su agradecimiento a los colaboradores en esta Semana Santa Gastronómica, además del Ayuntamiento, la Diputación, la Cámara de Comercio, la Confederación de Empresarios, la Asociación Cultural Nuestro Padre Jesús del Perdón, Aridiaz y la Asociación de Cuidadores de Viandas Alegría.

La vicesecretaria técnica ha insistido «muy mucho» en la colaboración de la Semana Santa, señalando Juanes, y desde la Asociación de Hostelería se quiere «agradecer por presentar a los ciudadanos las mejores propuestas gastronómicas con el aliciente de combinar actividades culturales con propuestas culinarias». Así surge la Semana Santa Gastronómica: tapas, menús & torrijas, que se pueden degustar hasta el 4 de abril en 22 establecimientos. La información de los participantes se puede descargar a través de un código QR en cada uno de los establecimientos, así como en las páginas web de Turismo del Ayuntamiento de Salamanca, la Diputación y las redes sociales de la asociación.

Salamanca «vuelve a referente», «vuelve a ser gastronómica», «vuelve a ser turística» que destacó el alcalde, David Mora, y profesionalidad de los establecimientos participantes y resaltó la colaboración de «muchos nuevos» con Aridiaz «a través de aportaciones económicas de los participantes».

«Ha sido un año muy complicado, en el que estamos no solo arruinados, sino también animados», en diferentes aspectos, afirmó por su parte Fernando Castaño. Por eso, «que quiere iniciativas buenas, sobre todo iniciativas que vienen de las manos pequeñas, de los autónomos empresarios que lo están pasando mal y en la que en otras ocasiones diferentes entidades y asociaciones».

Lavamanos y 'hacer gilda'

Y no está «tan difícil para los hosteleros», Castaño quiso resaltar el trabajo de la Asociación de Empresarios de Hostelería, porque «ha sido el año que más ha tenido que arriesgar el hostelero y ha sido en el que más medidas que hemos tomado desde el Ayuntamiento: desde el principio de la pandemia han colaborado con nosotros estableciendo a la hora de determinar cómo abrevidamos cada una de las restricciones que iban poniendo, pero «no se han tejado los brazos y seguimos adelante». Ahora, «estamos en la parte final, en la que tenemos que arrancar, levantar los ánimos e intentar hacer pinta y que Salamanca vuelva a ser lo que es, un referente gastronómico».

Tras la presentación de la nueva iniciativa, se hizo entrega de los premios del IV Concurso de Torrijas de Salamanca organizado por la Asociación de Hostelería el día 24. El ganador de Torrijas de Oro al establecimiento 'Los Álamos', de Peñaranda de Bracamonte, y el finalista de la Asociación Cultural Nuestro Padre Jesús del Perdón, Julián Pérez, la Cerveja de Plata a 'Las Pequeñas tapas', de Salamanca. La representante de Aridiaz Teresa Bellón entregó los premios: un cerdo realizado por los chicos de la asociación.

«Ha sido tan año duro, creo que nunca nos hemos encontrado una situación de este tipo, pero ya se puede visualizar el final»

'Destino Salamanca', un premio al consumo en el casco histórico

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. La Asociación de Comerciantes del Casco Viejo de Salamanca (Acelesal), integrada en CEOE-Cepyme Salamanca, ha puesto en marcha 'Destino Salamanca', la campaña que quiere dinamizar el consumo en los comercios y establecimientos de hostelería del casco histórico salmantino, gravemente afectados por la falta de turistas, sus principales clientes, desde el comienzo de la pandemia.

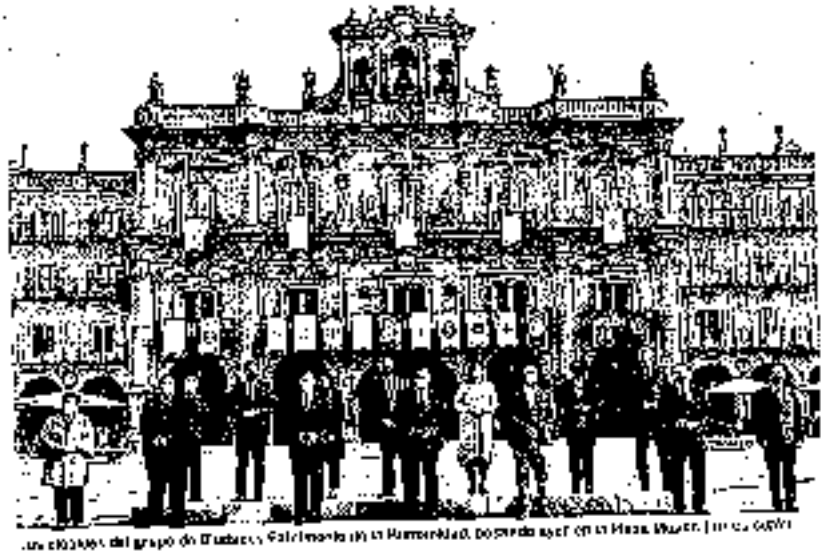
Los comerciantes de Acelesal, con la colaboración de los establecimientos hosteleros de la zona, buscan atraer a los turistas de Castilla y León premiando las compras que se realicen en los comercios y los consumos en los locales de hostelería participantes, entre hoy y el 4 de abril, con dos estancias para dos personas en una noche de fin de semana en el Hotel Nh Palacio de Castellana con desayuno incluido y cena en un establecimiento hostelero del casco viejo.

Para formar parte de esta iniciativa, los clientes deberán recoger unos papeletas indicadas, cumplimentarlas y sellarlas y dejarlas de contacto, así como el establecimiento donde se no realizado la compra para formar parte de un sorteo, cuyo ganador se hará público el día siete de abril. Toda la información y las bases se pueden consultar en www.salamancacomercio.es y www.ceopesalamanca.com.

'Destino Salamanca' es la primera campaña de dinamización comercial, con la colaboración de CEOE-Cepyme y de NH Hoteles, de la asociación presidida por Vicente Hernández del Castillo. «Los comercios del casco viejo vivimos una situación límite porque desde hace un año no vienen turistas a la ciudad. Muchas empresas seguimos sobreviviendo de nuestros ahorros, esperando que en el verano se reanude la situación. Por eso, son tan importantes iniciativas como 'Destino Salamanca', que sirven para establecer un puente de paz a una situación que parece no tener fin», señala Hernández.

Las Ciudades Patrimonio quieren abanderar la recuperación turística

El Grupo, reunido en Salamanca, espera captar desde el verano viajeros nacionales y europeos // Sevilla, Madrid y París acogerán actividades promocionales en abril y mayo



Las alcaldesas del grupo de Ciudades Patrimonio en la Humanidad, posando ayer en la Plaza Mayor. [illegible]

Las Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España, que celebran en Salamanca [illegible] la Asamblea general del grupo, se preparan para abanderar la recuperación turística. El Alcalde de Mérida, Antonio Rodríguez Osuna, que presidió el grupo en [illegible] mandato, [illegible] "[illegible] la estabilidad y la ocupación de que [illegible] del mes de junio se podrá [illegible] la movilidad [illegible] del turismo nacional y del turismo internacional europeo. El calendario de vacaciones y la movilidad de los españoles en agosto [illegible] a los principales monumentos [illegible] permitir [illegible] o incluso [illegible]".

Esto previsiblemente [illegible] que se [illegible] a través de [illegible] "Navidad en las 15 ciudades", que [illegible] preferencia de los turistas, [illegible] una [illegible] cultural en [illegible] que ofrecemos un turismo de [illegible] [illegible] y [illegible] mas rápido [illegible] al mundo", dijo Rodríguez Osuna.

Tras dar por [illegible], comentó el presidente del grupo de Ciudades Patrimonio, que "el [illegible] deporte [illegible] un turismo [illegible] desde el punto de vista cultural, patrimonial y gastronómico. Esperamos [illegible] de agosto, [illegible] de septiembre [illegible] de Sevilla [illegible] de mayor calidad y mayor gasto que en A [illegible] rápida. Nuestro trabajo [illegible] en el momento en que se [illegible] de estilo [illegible] en España y en Europa". Para ello hay [illegible] promocionales en el mes de abril en Sevilla, [illegible] nacional e internacional, [illegible] y mercados [illegible] Madrid [illegible] Ciudades Patrimonio en la [illegible] de Filipinas, porque Madrid es [illegible] del mercado [illegible] del país".

El 31 de mayo los 15 alcaldes del grupo estarán en París [illegible] la alcaldesa de Toledo, [illegible] el alcalde de Salamanca, [illegible] y el embajador de España en Francia, para presentar la Ciudades Patrimonio [illegible] que [illegible] que los más principales mercados emisores de turismo internacional son, por este orden, Portugal, Alemania y Francia. En [illegible] 11 millones de turistas [illegible] a Sevilla y en la [illegible] de viajeros que [illegible] "Ciudades Patrimonio" [illegible] de Mérida.

> Rodríguez Osuna: "Esperamos [illegible] julio, agosto y el resto del año con capacidad de recuperar la economía"

Antonio Rodríguez Osuna y Dolores Varela Gallardo, en la [illegible]

LOS DETALLES

15 alcaldes

La asamblea del grupo Ciudades Patrimonio [illegible] los alcaldes de [illegible] Ávila, Baeza, Cáceres, Córdoba, Cuenca, Nivia, Mérida, Salamanca, San Cristóbal de la Laguna, Santiago de Compostela, Segovia, Tarragona, Toledo y Úbeda.

Respuestas certeras

Renta Carrasco, alcalde de Salamanca y anfitrión de la asamblea, [illegible] que [illegible] "[illegible] con respuestas certeras, [illegible] clases turísticas".

Nuevos planes

En Salamanca, el grupo [illegible] aprobó la adjudicación del estudio para la elaboración del Plan de Gestión para cada una de las 15 ciudades patrimonio. [illegible] se ha adjudicado la elaboración de nuevos planes de los conjuntos patrimonio, clasificados como [illegible] y protegidos. Estará listo en el primer semestre de año y cada ciudad tendrá 11.000 euros. El 20 de abril se pondrá en marcha la tercera fase del proyecto de homogeneización de criterios para la conservación del patrimonio del grupo, para que las 15 ciudades tengan unos [illegible] similares, [illegible] y [illegible] de la Unesco.

Éxito de las visitas guiadas accesibles del programa "Paseos por Salamanca"

Más de 150 personas participan en las actividades municipales

[illegible]

El programa de visitas guiadas a la ciudad "Paseos por Salamanca" [illegible] hasta el momento [illegible] a la carta adaptadas, con [illegible] para el [illegible] de la ciudad. Más de 150 personas [illegible] seleccionaron [illegible] primera [illegible] que [illegible] con [illegible] del participante [illegible] que se prolongará hasta el próximo [illegible] y [illegible] que [illegible] mejor [illegible] de la ciudad y las propuestas [illegible] programas.

[illegible] "Paseos por Salamanca" está organizado por la Concejalía de Turismo. Incorporó [illegible] accesibles con [illegible] adaptadas para personas con discapacidad [illegible] visual y física.

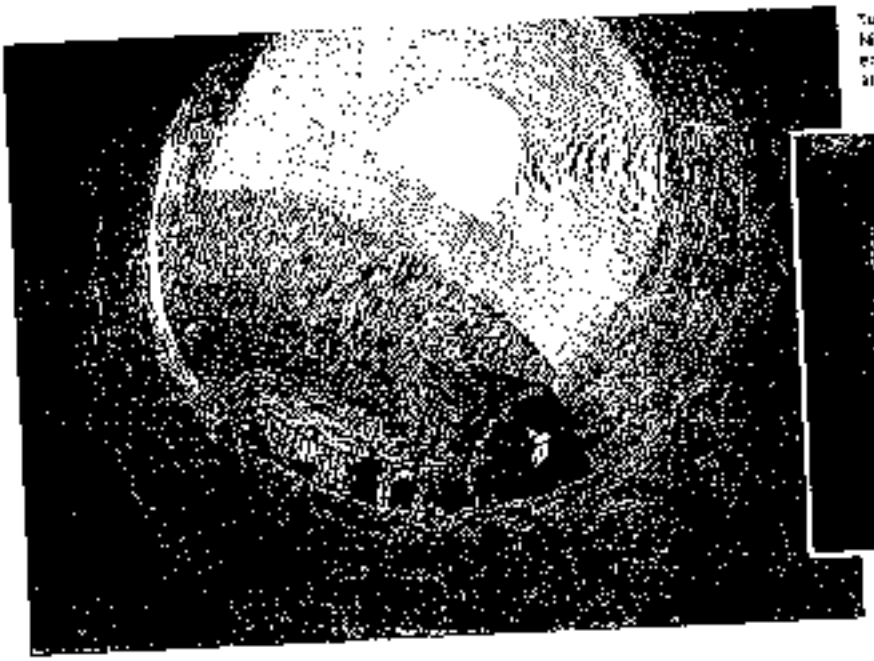
Este [illegible] de las [illegible] colaboración de la marca [illegible] con todos los sentidos", [illegible] por [illegible] de Salamanca, con [illegible] el patrimonio de la ciudad y las propuestas [illegible] programas [illegible] a todos los guías.

En otro [illegible], los Paseos [illegible] la celebración del Año Jacobeo y ofrecen [illegible] diferentes [illegible] Salamanca [illegible] y la Vía de la Plata, Santiago de Compostela y la Ruta [illegible] y la [illegible] de la Lengua [illegible]. Las visitas se realizan con todas las medidas de seguridad [illegible] de [illegible] el [illegible] de pasos [illegible].

POLÍTICA

Mesa informativa de VOX en el Liceo

VOX estableció una mesa informativa durante la tarde de ayer en la plaza del Liceo en la que participó el presidente provincial del partido, Carlos Martínez, y que sirvió para conocer las propuestas de los ciudadanos. [illegible]



Turistas en el Pozo de las Nieves y túneles habitables en torno a dicho pozo con arquitectura. SARA/GARRIDO

Un rico patrimonio escondido debajo de nuestros pies

Historia. El proyecto municipal para catalogar las galerías bajo el suelo de Salamanca ha hallado criptas, bodegas, silos y sótanos. Es «una caja de sorpresas», apuntan los expertos

DANIEL DAJO
Vaciamadrid

El proyecto municipal para catalogar los túneles históricos de la ciudad sigue su curso. El arqueólogo Francisco José Vicente Bova meses trabajando en esta iniciativa. Durante este tiempo ha estudiado bibliografía, ha montado escritos y ha comprobado «in situ» si las historias sobre los túneles que recorrían el subsuelo salmantino tienen algo de verosímil. Aunque su trabajo aún no ha concluido, ya ha separado el grano de la paja y ha obtenido algunas conclusiones muy interesantes.

En primera, las leyendas sobre pasadizos bajo nuestros pies son eso, leyendas, «muchas testimonios de jóvenes con un Gaceno». Había muchas explicaciones recurrentes dentro de la memoria colectiva», explica el arqueólogo. En los primeros compases de la investigación y merced a los documentos ha salido hasta aquí momento calculaba que podría haber entre 10 y 12 pasajes. Después de «sondear en la ciudad y de cotejar los supuestos pasadizos» opina que «es muy difícil decir que sea túneles como tal. Son galerías, «serían» de desagüe, canalizaciones...»

Francisco José Vicente aclara que la mitología de los túneles «se repite» en otras ciudades de España, como Toledo o Cuenca. Es algo de lo que se percató al comenzar a documentarse. «En Cuenca se habla de que hay un

Los expertos ya han investigado en el subsuelo de Colatrava, la Purísima, la Fábrica de Milval y Santo Domingo, entre otros

millón de túneles y al espulgarse comprobaron que había 'túneles' que en realidad eran canalizaciones y conducciones».

Sin embargo, lo que podría parecer un chasco en realidad es un hallazgo que nos lleva a la segunda conclusión: el patrimonio subterráneo de Salamanca es muy amplio. «También has encontrado criptas, silos, bodegas, sótanos, almacenes... es un conjunto de elementos muchísimo más amplio, que da una visión muchísimo más grande sobre los espacios de la ciudad. En estos meses de trabajo han catalogado una veintena de elementos arquitectónicos de interés, en los que hay de todo, más allá de los pasadizos. En cuanto a su delimitación «es complicado» poner fecha. «Hay un poco de todo. Hay algún elemento importante del siglo XIX o catalogado en esa época».

El experto puntualiza que al comenzar la investigación ya contaban con hallazgos más que galerías y conducciones y así ha sido. «Hasta ahora ha aparecido. Cuando aparecen, ve unas escaleras, un hueco... piensa que puede ser un túnel y acaba siendo una bodega. Esto nos ha pasado en repetidas veces, aunque también ha habido algunas partes en cuanto los hemos investigado ya han tapiado y no se podía saber qué esperar en ese». En los sótanos de la iglesia de Santo Matías, por ejemplo, «han encontrado lo que podría ser un antiguo pasadizo. «Tomé» como tal es único que se puede permitir es el de Nuestra Señora, pero no hemos concluido nada».

Si aparece un «pasadizo» quedará una canalización... pero no hemos podido saber más».

Paseo por la capital

Además de Matías, el «quién sabe» ha visitado la Obra de Milval, la iglesia de la Purísima, el Pozo de las Nieves, el convento de Santo Domingo y el Colegio de Calatrava, entre otros. «Hemos ido catalogando el patrimonio subterráneo en general y hemos hallado muchas más sorpresas de las que pensábamos».

En Santo Domingo, por ejemplo, catalogaron una canalización para aguas no potables «con unas dimensiones importantes, de casi dos metros de ancho». El problema es que «hasta los hipotéticos hallazgos suelen ocultarse generalmente por los propios edificios y es difícil según investigar». En un «caso una caja de sorpresas». Aún queda mucho por hacer y por desarrollar en siguientes fases, pero dependerá de los posibles accesos que podamos tener. «Hay un punto en el centro» alaba la mano predisposición de casi todos los responsables de los edificios «que no han permitido acceder a ésta» para una «sigarka».

El subsuelo de Salamanca «ofrece muchos hallazgos y un patrimonio desconocido que es poco por descubrir».

La Aemet prevé tres días con temperaturas propias de mayo

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. La Agencia Estatal de Meteorología (Aemet) ha pronosticado un episodio de «temperaturas extraordinariamente altas» en la comunidad autónoma de Castilla y León. Según la fuente, serán «propias» durante tres días propios de mayo y se mantendrán así hasta el miércoles. La previsión es que se alcancen temperaturas máximas de entre 20 y 27 grados que estarán por lo menos «cinco» y «9 grados por encima de lo normal para esta época del año del inicio de la primavera». En el caso de Salamanca, Zamora, Valladolid y Palencia superarán los 25 grados centígrados, lo que «supondrá» [illegible] «más» por un mes de mayo. En el caso concreto de Salamanca, [illegible] 24 grados hoy y mañana y hasta 26 el miércoles en la mayoría de las capitales castellanas.

Sin embargo, a partir del jueves, día 1 de abril, se espera «un cambio» de dirección de temperaturas que se prolongará hasta el domingo con una «alta probabilidad» de chubascos dispersos además. El jueves y el viernes hay un 80% de posibilidades de lluvia.

El dúo Fuel Fandango actuará el 4 de junio en el CAEM de Salamanca

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El Centro de las Artes Escénicas y de la Música de Salamanca acogerá el próximo 4 de junio el concierto de Fuel Fandango que se ajustó en cuanto a [illegible] las recomendaciones de la Junta de Castilla y León por la situación sanitaria.

Fuel Fandango es un dúo formado por Miguel Ángel Acosta y Cristina Manjón. Vienen a la ciudad con cuatro discos, tres en [illegible] una [illegible] y un [illegible], como salvaguardas de [illegible].

Las entradas tienen un precio de 15 euros, unas gastos de gestión en cerca anticipada y 10 euros [illegible] de descuento el día del concierto y se pueden [illegible] en www.ciudaddecultura.org

La gripe obligó a hospitalizar a 146 pacientes y segó la vida de 9 en los meses del inicio de la pandemia

A partir de abril de 2020 la práctica totalidad de los test PCR que se realizaron a las personas ingresadas por virus respiratorios determinaron que padecían covid-19

RICARDO RÁBADE / WORD

SALAMANCA. El presidente de la Sociedad Española de Epidemiología, Fernando Simón, ha puesto de manifiesto que en la actualidad existen dos grupos de personas que sustentan que el coronavirus se asemeja a la gripe clásica y los que diferencian con su forma de actuar ambos virus por sus características diferentes. A la hora de abordar este debate, conviene tener en consideración los datos que manejan los centros hospitalarios por ingresos por gripe y por covid-19.

En el caso del Complejo Asistencial Universitario de Salamanca, las cifras contabilizadas durante el primer trimestre de 2020 cuando la covid-19 llegó a España, el primer caso fue diagnosticado el 31 de enero de 2020 mandado positivo un turista alemán en la isla canaria de La Gomera, ponen de relieve que se realizaron 146 ingresos hospitalarios de personas con diagnóstico principal o secundario de gripe, dichos que no tuvieron las que fueron atendidas por este motivo en el área de Urgencias. De esos 146 pacientes, 19 tuvieron alguna estancia en la UCI durante su ingreso. Además, se produjeron entre enero y marzo de 2020 nueve fallecimientos hospitalarios en planta, uno de los cuales se produjo en la UCI.

Si comparamos estas cifras con las correspondientes al año 2019, el hospital puso de manifiesto que en dicha anualidad hubo 407 ingresos hospitalarios de personas con diagnóstico principal o secundario de gripe. De ellas, 26 tuvieron alguna estancia en UCI (hemos incluido Adenas, se produjeron 27 fallecimientos hospitalarios en planta, uno de los cuales se produjo en la UCI, según los datos que maneja el CAUSA.

A partir de abril de 2020 la práctica totalidad de los ingresos hospitalarios en el Complejo Asistencial de personas sospechosas por virus respiratorios lo fueron por covid-19, dado que dieron positivo una vez se les practicaban la PCR.

Vacunación

En lo que se refiere a la vacunación, la campaña actual de 2020 determina un frente a la gripe se inició, de forma generalizada en la Comunidad de Castilla y León, el 13 de octubre del pasado año, aunque los primeros vacunados se desarrollaron una semana antes específicamente en empresas sanitarias y de atención a la dependencia para los grupos de riesgo, mientras en otras instituciones priorizando la población mayor de 75 años.

La Junta de Castilla y León decidió anticipar las fechas habituales de esta acción preventiva de salud pública siguiendo así en el actual contexto pandémico por la covid-19, las recomendaciones al respecto adoptadas por el Consejo Interterritorial del Sistema Nacional de Salud.

Este adelantamiento, según informó entonces la Consejería de Sanidad, tuvo como finalidad reducir el previsible impacto gripal en plena pandemia por el coronavirus SARS-CoV-2, con la coincidencia temporal de ambas enfermedades respiratorias que, en personas en riesgo de complicaciones derivadas de la gripe, podrían ver comprometida su evolución clínica.

Por ello, la recomendación fue en esta campaña vacunarse también como las personas que les atienden y cuidan, además de los mayores de 60 años, los profesionales sanitarios y socio-sanitarios y otros colectivos esenciales para la comunidad.

Frente a ello, la información de años anteriores para vacunarse referida a los profesores de Educación Infantil y primaria, se amplió en esta ocasión a cualquier cuerpo o personal de centros educativos de Castilla y León.

Con el lema elegido en dicha campaña, 'Una vacuna más, una gripe menos', la Consejería de Sanidad de la Junta quiso reforzar el mensaje sanitario de que la vacunación antigripal no sólo es una vía de protección individual sino que se confirma así como un elemento fundamental para el mantenimiento de la salud colectiva, más aún en la situación pandémica actual con la coexistencia de ambas patologías respiratorias.

La gripe ocasionó en el año 2019 un total de 407 ingresos en el Complejo Asistencial Universitario y 27 fallecimientos

Exteriores del Hospital Clínico Universitario

Inmunización para los trabajadores de los centros educativos

La vacunación frente a la gripe es voluntaria y gratuita para las personas que así lo tienen recomendado por ser mayores de 60 años, por su pertenencia a grupos de riesgo sanitario o social y por formar parte de otros grupos de interés para la Comunidad.

La campaña económica 2020 de vacunación frente a la gripe presentó, como novedades, además de la recomendación de inmunización a todos los trabajadores de centros educativos, la vacunación de mujeres durante el puerperio, que no hayan recibido la vacuna en el embarazo y la recomendación a personas con hipertensión arterial aislada.

Por su parte, los profesionales de Atención Primaria contarán con un recordatorio, vía historia clínica, referido al consejo de vacunarse a aquellos pacientes que así lo tuvieran indicado e, incluso, la estrategia de vacunación incluyó la posibilidad de que se realizara, especialmente entre la población más mayor o vulnerable, una labor de captación proactiva, según estipuló la Consejería de Sanidad.

El Ayuntamiento subvencionó más de 2.600 visitas guiadas desde julio hasta octubre

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El Ayuntamiento de Salamanca ha subvencionado un total de 2.660 visitas guiadas en el pasado julio hasta octubre. Durante esos cuatro meses, y en virtud del acuerdo de colaboración firmado con las Asociaciones de Guías Oficiales de Salamanca para fomentar la actividad turística en la ciudad, el importe subvencionado ascendió a 26.584 euros.

De acuerdo al colectivo de guías profesionales de turismo, ha permitido a 14 guías realizar durante este periodo visitas que han sido disfrutadas por 675 personas. De ellas, en los meses del mes de julio, en el que 1.704 personas disfrutaron de las 791 visitas subvencionadas, y en agosto fueron 2.642 las personas que realizaron con 709 visitas.

Las visitas guiadas a la ciudad son una de las herramientas más útiles en la experiencia turística en el destino, permiten dar a conocer los valores de la ciudad y sus principales recursos, al tiempo que representan una la promoción turística del destino, señalan desde el Consistorio.

Consistorio y empresarios buscan líneas de trabajo para apoyar al sector de los gimnasios

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El presidente de la Asociación de Empresarios de Gimnasios y Instalaciones Deportivas de Salamanca, Javier Sanz, y el presidente de la patronal CES, José Vicente Martín Balrano, se reunieron ayer con los concejales de Turismo y Promoción Económica, Fernando Casado y Juan José Sánchez, respectivamente, para poner en marcha un programa conjunto que apoye a la economía salmantina basándose en la compra local.

El objetivo de la reunión fue valorar conjuntamente la situación actual en la que se encuentra este sector empresarial y algunas iniciativas que podrían ser útiles para sus socios. Según CES, ambas partes mostraron su intención de mantener una línea de colaboración en todo lo que quede por hacer al empresariado y fomentar el mantenimiento del empleo.

Por último, aquellos que acudan a los salones de los que consumen en el comercio local y se adhieran a la tarjeta activa para conseguir ventajas y descuentos, tanto en los servicios municipales como en las promociones de los establecimientos integrados, apuntan desde la patronal CES.

La cantante Anni B Sweet actuará en el Teatro Liceo el próximo 8 de mayo

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. La cantante Anni B Sweet actuará el próximo 8 de mayo en el Teatro Liceo de Salamanca y presentará su último álbum y primero en español, que lleva por título 'Universo presente'. Las entradas tienen un precio de 30 euros (más gastos de gestión) en venta anticipada y 40 euros (más gastos de gestión) el día del concierto. A la venta en ciudaddecultura.org.

La promoción turística 2x1 triplica las reservas, algunas ya para Ferias

Los alojamientos prevén un 25% de ocupación para Semana Santa si Algunos hoteles cuentan ya con peticiones para Navidad aprovechando la iniciativa del Ayuntamiento

D.R.H. / EFE / [illegible]

Unas 300 personas se han beneficiado de la promoción turística 2x1 puesta en marcha el pasado viernes por el área de Turismo del Ayuntamiento de Salamanca. Todo ello, en [illegible] un aspecto [illegible] de las reservas, que se han [illegible] en los últimos días, según fuentes del Consorcio. Además, la [illegible] ya ha empezado a recibir a los primeros turistas que se han beneficiado de esta iniciativa. De hecho, dos grupos procedentes de Burgos tuvieron la oportunidad de visitar el Ayuntamiento de la ciudad, donde fueron recibidos por el alcalde, Carlos García Carbayo, la teniente de alcalde, Ana Suárez, y el edil de Turismo, Fernando Castaño.

Hasta el momento ha [illegible] 300 personas de paquetes del realizados a través de la plataforma "Clarín" [illegible] que se ofrecen a 50 habitaciones y 50 entradas a espectáculos [illegible]. Estiman que se [illegible] aproximada de [illegible] euros por persona.

Además, según las estimaciones de LA GACETA entre empresarios del sector hostelero, las reservas, [illegible], están [illegible] para el periodo de Ferias y Semana Santa, y [illegible] la Navidad. Así lo reconoce Alain Saldaña, quien afirma que "la permanencia [illegible] para disfrutar una bocanada de aire fresco, de [illegible] de que pueda cambiar la situación". En esta línea se manifiesta también el director [illegible] Silverio Vicente, quien reconoce que este "la colaboración de [illegible] para que puedan llegar viajes a ciudades y [illegible] vacaciones [illegible] turísticas".

Con el eslogan "Salamanca te regala el doble", la campaña se promociona estos días en toda la región. Además, con el lema "#Salamanca doble", se realiza también una campaña especial en redes sociales, para [illegible] Castilla y León.

La campaña también se realiza a través de 382 agencias de viajes de Castilla y León hasta la apertura del centro peninsular, en la que se ofrecen un punto a disposición de más de 3.000 agencias y puntos de venta.

Los usuarios deben [illegible] en la plataforma de [illegible] por las agencias de viajes, [illegible] a disfrutar de los [illegible] que se [illegible] en un [illegible] CIPEX.

Alain Saldaña, gerente en Salamanca [illegible] con la colaboración de la Asociación Salmantina de Agencias de Viajes y la Asociación de Empresarios de Hostelería de Salamanca.

Turistas burgaleses que visitaron ayer el Ayuntamiento de Salamanca, junto a edil Fernando Castaño | [illegible]

El precio medio cae un 50% respecto a la Semana Santa anterior a la etapa covid

Una habitación en un hotel de 4 estrellas ronda los 60 euros, por los 120 de 2019

D.R.H. / [illegible]

A lo del cada edición [illegible] que [illegible] los establecimientos hoteleros como consecuencia de las [illegible] que implica la llegada de un [illegible] de otras comunidades, hay que añadir la [illegible] reducción que han experimentado los precios, según [illegible] de las propias familias. De [illegible], la previsión es que los establecimientos [illegible] permanezcan abiertos para Semana Santa [illegible] el 25% de ocupación. "Estamos en torno al 25% del 2019 y si a última hora [illegible] reservas para Semana Santa [illegible] podremos dar por [illegible] ", [illegible] Alain Saldaña. Por su parte, Silverio Vicente explica que las reservas se han [illegible] para los 21 [illegible] festivos. [illegible] 2019 de la pandemia, excluido la etapa covid, el precio es muy alto en los días previos a los festivos, pero este año tan solo la [illegible] para actividades profesionales o [illegible]. "El precio medio [illegible] ha sido [illegible] un descuento brutal. Estamos hablando de [illegible] en [illegible], porque ahora es [illegible] una habitación en un hotel de cuatro estrellas por 60 euros cuando en 2019 en los días festivos el precio se situaba entre 120 y 140 euros".

"Está claro que el turismo [illegible] en Salamanca [illegible] las [illegible] con las [illegible] cerradas [illegible] ", sentencia Silverio Vicente.

LOS DETALLES

Recibimiento a turistas de Burgos en el Ayuntamiento

Dos grupos de turistas de Burgos que se acogieron a la promoción del pasado viernes y que ayer visitaron la capital, fueron recibidos por el concejal de Turismo del Ayuntamiento de Salamanca, Fernando Castaño, quien destacó la buena acogida de esta medida, [illegible] al sector turístico.

Un 37% de plazas hoteleras perdidas en solo un año

La capacidad hotelera en Salamanca ha experimentado un descenso del 37% durante el pasado año, pasando de 4.602 a 2.918 camas, según datos de un informe de Turismo de Salamanca correspondiente a diciembre de 2020. La gran mayoría de las habitaciones pertenecían a hoteles de 4 estrellas, 2.310, mientras que 194 son de 2 estrellas, 158 de 3 estrellas y 342 de 5 estrellas. De las solo estrella hacía 303 habitaciones.

20 establecimientos hoteleros abiertos por los 40 del 2019

Tiempo de Salamanca [illegible] un aumento [illegible] de establecimientos hoteleros abiertos en la ciudad. De ellos, la mitad son de 4 estrellas (10). De las estrellas hacía diez abiertos, cuatro más que 2 estrellas y cuatro más que una estrella. La cifra global representa una importante descenso respecto a 2019, cuando en la ciudad había 46 negocios abiertos.

aviso
a nuestros lectores

LA GACETA

comunica que con motivo de la Semana Santa el plan de nuestras promociones será:

Viernes 2 de abril
Con el periódico, la revista
Precio de venta 1,60 €

Viernes 2 y Domingo 4 de abril
Ultima entrega del set de ejemplares "Lisboa"
Puente 2022 cm.
7,95 € cupón

Segunda entrega de la colección Novelas Breves
5,95 € cupón

Con motivo de la festividad de Viernes Santo, el próximo sábado, 3 de abril, el periódico no saldrá a la venta y nuestras oficinas de la Avenida de los Cipreses permanecerán cerradas al público.

Les seguiremos atendiendo en la oficina de la c/ Peña Primera nº 18, de 10 a 13 horas.

La campaña promocional 2x1 triplica las reservas hoteleras

edil de Turismo, ernando Castaño, irma que la iniciativa stá funcionando mejor cluso de lo esperado»

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. La campaña 2x1 El Corte Inglés iniciada el pasado martes por el Ayuntamiento de Salamanca, ya ha triplicado las reservas. Hasta el martes han sido 300 las reservas de paquetes 2x1 realizadas a través de la plataforma digital www.salamanca.es, correspondientes a 250 habitaciones y 95 dirigidas a capacios patrimonialistas. Hace dos días se habían beneficiado aproximadamente 500 personas de esta promoción calculada desde el Consistorio.

Por la actual situación hay tres mil artículos de interés, tres parques y estrellas dados en la plataforma Visit Salamanca desde que se puso en marcha la plataforma con reservas en sólo diez días ha recibido más 600 visitas diarias.

La semana llegaron a la ciudad los primeros beneficiados de la campaña con la que el Ayuntamiento ofrece la segunda noche de hotel gratis, además del 2x1 en una actividad de ocio a elegir en Ibercaja. El concejal de Turismo, Fernando Castaño, atribuyó en el Ayuntamiento a los primeros turistas en aprovechar la promoción. Se trata de familia de Burgos que hizo reserva el pasado viernes, antes de iniciarse el plazo para ello.

Castaño señaló que el 2x1 «está funcionando mejor incluso de lo esperado. En un solo día se han disparado por tres las reservas. Se trata de la única promoción de este tipo en toda la Comunidad y de las pioneras en España, con lo que es una inmejorable oportunidad para que los castellanos y leoneses redescubran Salamanca», sostiene Castaño.

Con el eslogan «Salamanca te regala el doble» la campaña se promociona estos días en toda la región. Además, también hay una campaña en redes sociales con la etiqueta #Salamanca2x1. Por el momento la promoción en Facebook e Instagram ha alcanzado a 41.300 personas, consiguiendo 2.136 clics en el enlace y 324 reacciones, acentuando de compartirse 50 veces. Y en Twitter se han alcanzado 3.600 impresiones, una audiencia de 1.911 y 225 clics en enlace.

La información se recorta a través de Sitiagenda de Valladolid de Castilla León, hasta la apertura del cierre perimetral, en la que la oferta se pondrá a disposición de más de 5.000 agencias y puntos de venta.

Los usuarios deben entrar en la plataforma de comercialización facilitada por las agencias de viajes, visitsalamanca.com, para reservar sus plazas.

Esta iniciativa, pionera en España, cuenta con la colaboración de la Asociación Salmantina de Agencias de Viajes y la Asociación de Empresarios de Hostelería de Salamanca.

Una pareja de turistas pasea por la Plaza Mayor. LAURA

Presentan una ruta por los locales del concurso de escaparates

Un mapa recoge la ubicación de los 36 escaparates situados en diferentes zonas de la ciudad y visitables hasta el 5 de abril

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El Ayuntamiento de Salamanca continúa promocionando la Semana Santa de la ciudad. Vecinos y turistas pueden recorrer hasta el 5 de abril los establecimientos participantes en el concurso de escaparates de Semana Santa, para lo cual se ha creado un mapa con la ubicación de cada uno de los 36 escaparates situados en diferentes zonas de la ciudad.

Estas cuatro rutas, que se pueden consultar al detalle en la página web www.visitsalamanca.com, pretenden promocionar el comercio local y ampliar el conocimiento de los comercios participantes. Para ello, los inscritos han decorado su escaparate con motivos de la Semana Santa, premiando la originalidad y creatividad para atraer visitas de clientes a la zona.

El concejal de Promoción Económica, Comercio y Mercados, Juan José Sánchez, destaca que «las rutas comerciales forman parte de la campaña 'Apoyamos por ti, compra en Salamanca', porque «comprando en los barrios vivimos la ciudad, apoyar el consumo y el comercio es apoyar a las familias de nuestra ciudad».

Asimismo, el edil sentía que esta iniciativa, «unida a otras como la tarjeta Activa Salamanca y sus promociones, son un estímulo para potenciar a los establecimientos comerciales de la ciudad, ya que permite a los salmantinos obtener beneficios por la realización de sus compras habituales, sin un euro de inversión para ellos».

«Con esta iniciativa damos un nuevo paso en la campaña de apoyo al consumo local y ya llevamos muchos a pie de calle. Queremos que, a través de los propios compradores, la ciudadanía redescubra el valor del comercio local porque son un motor fundamental de la vida urbana», concluye Juan José Sánchez.

Escaparates de Al Moreno con motivos de Semana Santa. LAURA

Consistorio amplía las plazas l programa de actividades aire libre para los jubilados

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El Ayuntamiento de Salamanca amplía las plazas del programa de actividades al aire libre para personas mayores, informó el Consistorio, «respondiendo a la entrada en jubilación que ha sido muchísimo más elevada que en ciclos anteriores, y a la demanda de un programa al aire libre y la consiguiente socialización, tras el parón obligado que ha supuesto la pandemia».

Con el fin de recuperar los que contribuyen al bienestar de un buen estado de salud de las personas con mayor edad, a las actividades anunciadas a principio de «este mes se sumarán otras nuevas que se anunciarán el próximo día 22 de abril, y que se prorrogarán hasta el 31 de mayo».

Recuperar y mantener el estado físico de los participantes así como el refuerzo de sus capacidades cognitivas, incrementar el bienestar y la interacción social son los objetivos que se persiguen con estas nuevas propuestas.

La ampliación del programa de actividades al aire libre incluye la realización de ejercicio físico de intensidad moderada baja con 60 plazas disponibles. Las sesiones se desarrollarán en 13 grupos de cinco personas y se llevarán a cabo en el Campo de San Francisco, el parque Vitor y Huelga, el parque Isidro García Hernando, y en la plaza de Barcelona.

Además el centro urbano, las calles, plazas, parques y edificios de la ciudad se convertirán en escenarios para los ejercicios de estimulación intelectual y cognitiva que servirán para fomentar la memoria de las personas mayores. Para esta actividad hay treinta plazas. En este caso, las sesiones se llevarán también en tres grupos de cinco personas y tendrán lugar en la plaza del Corrillo de Trento, en el parque Picasso, y en la plaza de la Concordia.

Los interesados pueden inscribirse a partir del martes 6 de abril, llamando al teléfono 923 21 00 00 entre las 9:00 y las 14:00 horas. Las plazas se irán completando por orden de llamada hasta agotar las mismas.

El PSOE propone que el quiosco-bar de Salesas se ceda a las asociaciones de mayores

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El Grupo Socialista en el Ayuntamiento de Salamanca propone la cesión del quiosco-bar ubicado en el barrio de Salesas, exclusivamente en desuso, a las asociaciones de mayores de la ciudad con el objetivo de que se conviertan en un espacio de encuentro y para el desarrollo de actividades sociales, culturales y de ocio por parte del colectivo, una iniciativa que llevará al pleno del Consistorio.

Esta ingestación comercial, según el PSOE, es un ejemplo de lugar óptimo para las personas mayores por varias razones. Por una parte, «está situado en un parque desde el que se accede de forma directa, toda la edificación es de planta baja y cuenta con 127 metros cuadrados en su interior con capacidad para 36 mesas y opción de terraza en el exterior. Además dispone de posibilidad de zona de bar y aseos. Por otra parte, la estructura de kiosco permite una buena visibilidad y regulación climática».

El kiosco es un espacio dedicado a la restauración que gestiona privada, pero en 2020 su última concesión quedó desierta y «llevaba más de un año abandonado, por lo que el PSOE pedirá que en vez de su estado que evolúen. Los trabajos de acondicionamiento necesarios antes de iniciar, si se aprueba, la cesión.

El Norte de Castilla

SALAMANCA
Jueves
6° 04.21
Nº 17.750
1,70 €

DIARIO INDEPENDIENTE FUNDADO EN 1854 enlamar@elnortedecastilla.es

GRAN CANARIA 0 CB AVENIDA 80

AVENIDA CASI SENTENCIA LOS CUARTOS DE FINAL

Las de Iñiguez, con un inicio arrollador, logran una renta casi definitiva para pasar de ronda pág

GONZALO CALIZDO, PRIMERO CASTILLA Y LEÓN DE LA SEGUNDA pág

La cuarta ola alcanza Castilla y León

La Junta advierte del aumento de casos de covid pero no cerrará bares hasta el próximo martes

Segovia, Burgos, Palencia y Soria sobrepasan la incidencia que lleva a clausurar las terrazas

Castilla y León cerrará el martes el interior de la hostelería y la venta de aperitivos en aquellos municipios en los que el coronavirus circula con más saltos. El lunes se conocerá el listado de capitales y localidades para dar tiempo a organizarse a los establecimientos pág

Los alcaldes de Salamanca, Segovia, Ponferrada, Valladolid y Ciudad Rodrigo, ayer en la Plaza Mayor de Salamanca pág

Sanidad busca el encaje legal para no usar mascarilla al aire libre

Darias considera que hay margen para prescindir de ella en playas y piscinas

La ministra de Sanidad, Carolina Darias, apuró a las comunidades en su reunión con las comunidades autónomas la decisión de rebajar el uso de la mascarilla al aire libre mientras su departamento busca el resquicio legal que lo permita pág

Francia cierra escuelas y comercios en un nuevo confinamiento pág

El palacio de Monterrey habilita su torreón para el turismo

La apertura supone la creación de un nuevo mirador desde el que se puede divisar el convento de las Agustinas, las iglesias de la Purísima y de San Benito, la Universidad Pontificia, las torres de la Clerecía y parte de la Catedral y de las Ursulas pág

La deuda pública marca nuevo récord y llega a los 1,35 billones de euros

La cifra, que representa el 120% del PIB español, supone que cada ciudadano "debe" 28.500 euros

El Banco de España ha revisado ayer los datos de la deuda pública que el Gobierno trasladó a Bruselas. La mayor parte de ella, 1,2 billones, se concentró en la administración central pág

Choque entre la oposición y el equipo de gobierno por el uso del superávit

Tras obtener un remanente de 14,7 millones de euros en la liquidación del último ejercicio, el pleno aprobó la reducción del préstamo que tenía previsto concertar en 2021 pág

Afean a Javier Iglesias su política provincial «vacía de contenido» para Salamanca

El pleno de la Diputación de Salamanca criticó con el PP su «pésima» gestión provincial a cuenta de una modificación del crédito presupuestario de 22 millones de euros pág

Salamanca incorpora el torreón de Monterrey a su oferta turística

A partir de hoy jueves se podrá acceder a este espacio a través de visitas guiadas en grupos reducidos de cinco personas

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El Ayuntamiento de Salamanca ha puesto desde hoy a su oferta turística las vistas desde el torreón del Palacio de Monterrey. El acceso a este espacio es una nueva apuesta por la puesta en valor del patrimonio en la ciudad, que ofrece un atractivo turístico más con la finalidad de atraer la estancia de los visitantes y favorecer la creación de más oportunidades.

La concejala de Turismo, Fernando Castaño y la de Fomento y Patrimonio, Daniel Llanos, visitaron ayer el torreón. Las obras de mejora y adecuación de las instalaciones han supuesto la rehabilitación de la cubierta y la fachada de acceso, la instalación de pasamanos, bancos de piedra y limpieza, mejora de la iluminación y la instalación provisional de una escalera.

Esta agenda supone la creación de un nuevo mirador desde el que se puede admirar el conjunto de las Agustinas, la Iglesia de la Purísima, la Iglesia de San Benito, la Universidad Pontificia, las torres de la Catedral, la cúpula y torre de las Campanas de la Catedral y la torre del Convento de las Dueñas. También se pueden contemplar con detalle las cresterías de las chimeneas y el sistema constructivo, junto a un cuarto de otros puntos de las Edades.

Daniel Llanos y Fernando Castaño, en el nuevo torreón habilitado para las visitas. MARA

A partir de hoy jueves se podrá acceder a esta espacio, incluido en la visita al Palacio, a través de visitas guiadas en grupos reducidos de cinco personas, atendiendo a la normativa vigente de la Junta de Castilla y León con motivo de la pandemia del coronavirus. La venta de entradas se realiza a través de la plataforma www.salamancymas.es y en la Oficina de Información Turística.

Palacio de Monterrey

El Palacio de Monterrey puede visitarse desde el 1 de mayo de 2019 gracias a la colaboración de la Fundación Casa de Alba y el Ayuntamiento de Salamanca, quienes impulsaron su restauración y musealización.

Con estilo de fortificación de recreo, el edificio es uno de los principales exponentes de la arquitectura civil española del siglo de Oro y Bien de Interés Cultural con categoría de monumento desde 1926. Tras el proceso de restauración al que ha sido sometido recientemente (el tercero desde que se construye en 1509), los visitantes pueden disfrutar ahora tanto de su fachada y cresterías como de un recorrido por el interior, dividido en varios niveles.

A través de la escalera principal decorada con tapices del siglo XVIII se accede al vestíbulo de la primera planta. Allí el visitante puede admirar una escultura de Mariano Benlliure, considerado como el último gran maestro del realismo decimonónico. Asimismo, se pueden ver pinturas en óleo de la escuela italiana.

Desde este vestíbulo se llega al Salón Verde, donde junto a obras de Manuel Hurtado y su círculo sobresalen con el trasfondo de los azulejos, Fernando Ulloa y Valdés, que ya vino de los talleres de Talavera con los que se cubrió el sepulcro de Santa Teresa de Jesús, desde la elección en la impulsada de la reforma de la ciudad por las comunidades con la Casa de Alba.

Otra de las estancias a las que los visitantes pueden disfrutar es el salón principal de la segunda planta, donde aparecen las dos pinturas principales del pintor, Paisaje de Toulin y Paisaje con pastores, de José Ribera, unos paisajes comunes del naturalismo con pintura valenciana.

Los vecinos de Prosperidad se movilizarán para reivindicar un centro de salud

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. La asociación de vecinos La Alcharavia anuncia movilizaciones para reivindicar la construcción de un centro de salud en el barrio de Prosperidad. El próximo lunes, 6 de abril, se concentrarán en el aparcamiento de Las Bernardas a las 20:15 horas y el martes 6 de abril, harán lo propio frente a la Delegación de la Junta a las 11:15 horas. El proyecto fue aprobado en el año 2004 por la Junta y se consignaron 350.000 euros para su redacción.

La fuente de la Puerta Zamora se tiñe mañana de color azul por el autismo

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. La fuente de la Puerta Zamora se iluminará mañana de color azul con motivo del Día de la Concienciación del Autismo. Este gesto se realiza a petición de la Asociación de Personas con Autismo Salamanca (Aprendi). "Iluminamos azul es el lema escogido este año para celebrar esta fecha con el objetivo de visibilizar el esfuerzo y las aportaciones que se han encontrado las personas con autismo durante la pandemia.

El Ayuntamiento alerta sobre los «graves riesgos» de la oruga procesionaria para los perros

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. La Oficina de Bienestar Animal del Ayuntamiento de Salamanca, junto a la Concejalía de Medio Ambiente y el Colegio Oficial de Veterinarios de Salamanca, alertaron ayer, mediante la difusión de un vídeo informativo, sobre los graves riesgos que tiene contacto la procesionaria del pino en los animales de compañía, especialmente perros.

Para evitar de erradicar la aparición de la procesionaria del pino, el Ayuntamiento ejecuta una serie de medidas. De cada los meses de octubre y noviembre se realizan intervenciones mediante encuestas a los sitios los ejemplares de coníferas como pinos, cedros, abetos, el tronco de una especie con filosofía que se distribuye por el arbolado y en la planta. Este tratamiento, mismo para el Arroyo, se complementa con trampas llenas de capturas colocadas alrededor de los troncos que impiden la bajada de las orugas procesionarias, pasando atrapadas en las bolsas que con la mano la trampa.

Asimismo, desde el Colegio Oficial de Veterinarios advierten que los pelos de estas orugas son urticantes y no son peligrosos al animal cuando entran en contacto. En ese caso es necesario determinar la zona afectada, bien sea el hocico, una pata o el ojo, y lavarla con mucha abundante agua templada, sin limpiar para no dañar la mucosa del ojo. En ocasiones necesario llamar al veterinario para determinar cuál es debe ser. Las consecuencias de la ingestión con una oruga procesionaria pueden ser graves para el animal.

Algunas orugas pueden sobrevivir durante los veranos. Para evitar su bajada al suelo se recomienda colocar un cinturón. El colegio, la Junta y la sociedad municipal "Salamanca Aseo" también comunicarse con el Consejo Jurídico para que las quite.

Un joven pasea varios perros por Salamanca. MARA

Arrimadas a Montero: "A mí me enseñaron a cumplir lo firmado"

La presidenta de Ciudadanos invita a la procuradora tránsfuga salmantina a dejar el acta tal y como exige el compromiso de los cargos públicos de Cs: "Espero que lo cumpla"

A.G. | SALAMANCA

"Todos los cargos políticos que se presentaron a unas elecciones por Ciudadanos firmaron un documento donde aparece reflejado que si dejan de pertenecer al partido deben dejar el acta. A mí me han enseñado a cumplir la palabra y lo firmado. Espero que lo cumpla". Con estas palabras, la presidenta de Ciudadanos, Inés Arrimadas, invitó a dejar el acta a la procuradora salmantina María Montero, que abandonó Ciudadanos dos días antes de la moción de censura presentada por el PSOE.

"La gobernabilidad está garantizada", indicó en la rueda de prensa que el presidente de la Junta, Alfonso Fernández Mañueco, Así, puso como ejemplo de "cooperación mutua" las conversaciones mantenidas entre ambos desde el lider autonómico del PP le aseguró que no convocaría elecciones y por su lado, la determinación rotunda de agrupar la moción de censura del PSOE.

Respecto a las previsiones de Montero, Arrimadas insistió en que ella habló con Mañueco y ambos coincidían en el cumplimiento de los acuerdos, la estabilidad y los intereses de Castilla y León. "Los ciudadanos lo que quieren saber es que en la Comunidad hay estabilidad, hay gobernabilidad en vez de seguir adelante con el pacto y un Gobierno centrado en solucionar los problemas, no los de una persona concreta, sino los de todos los ciudadanos", señaló. Arrimadas también destacó que en ningún momento se barajaba la posibilidad de recuperar la Alcaldía de Salamanca, como se dijo días antes de la paralización y que tanto Carlos García Carbayo como Ana Suárez contaron de reto.

Frente a las tensiones entre miembros de otros partidos a nivel personal, sobre todo tras la alianza vivida tanto en Murcia como en Madrid, Mañueco y Arrimadas exhibieron un ambiente "cordial y cercano" y garantizaron que el contexto nacional no afectará al pacto de Castilla y León. Así, se mostró el "deseo de cumplimiento de los compromisos adquiridos", "hoy y mañana", recordó la dirigente de Cs. Ni siquiera la política de "bandos" que el PP está barriendo de las primeras de la formación naranja, encontraría el rechazo "de estamos en un momento", reconoció el dirigente salmantino.

Tampoco lo hacía la cercanía pública con el vicepresidente de la Junta de Castilla y León, Francisco José, frente a Arrimadas. Los eslóganes y con frases "de gritos sectarios a principios de año". Sobre la posibilidad de presentarse a Igea como cabeza de lista para unas elecciones para las que quedan aún dos años, aquello no escaló. "No hay nadie pensando en las elecciones". Un hecho antes de dirigentes agrios chocaron la vista a Valladolid para mantener una reunión sobre la situación del partido en Castilla y León.

Durante su intervención, Alfonso Fernández Mañueco defendió la "estabilidad" del Gobierno a pesar de haber perdido el apoyo para la moción de censura y defendió "el diálogo y el acuerdo". Así, puso como ejemplo el campo de Por Ávila a los presupuestos, a pesar de que no son necesarios para su aprobación. Frente a los artículos del PSOE que amenaza con acudir al Tribunal Constitucional si no se aprueba el reparto de las comisiones, el líder regional mostró su "sorpresa" al ver que los socialistas hablan de "estabilidad democrática".

Alfonso Fernández Mañueco e Inés Arrimadas se reunieron en Valladolid. | EFE

Arrimadas y Mañueco confesaron sentirse "cómodos" frente a las tensiones nacionales entre ambos partidos

"El PSOE ha intentado un Gobierno de tránsfugas. Que no den ninguna lección"

El presidente de la Junta muestra su sorpresa por la amenaza de ir al TC

A.G. | SALAMANCA

Frente a las críticas del PSOE que amenaza con acudir al Tribunal Constitucional si no se cumple el reparto de las comisiones, el líder regional mostró su "sorpresa" al ver que los socialistas hablan de "estabilidad democrática". "Me sorprende cuando son los que han intentado hacer un Gobierno con tránsfugas. Nadie nos va a dar lecciones de democracia", comentó.

Así, defendió la estabilidad para llevar a cabo el proceso de modernización de Castilla y León, la sanidad y la salvaguarda del empleo y la economía. Además, volvió a la carga contra el Gobierno de España, exigiendo al Gobierno de España un reparto justo de los fondos europeos para la recuperación económica, un reparto que debería ser objetivo, transparente y atender al reto demográfico. Asimismo, alegaron que que el Gobierno de España aprobó por una libertad inteligente y moderada, así como que quedó el impulso necesario a las infraestructuras pendientes en Castilla y León, tanto en autovías como en ferrocarril, y el Corredor Atlántico. "A Pedro Sánchez se le ve ahora hablar de vacunas, pero que a las reuniones de los presidentes europeos", criticó Arrimadas.

Tras la queja de Cs respecto a las críticas del presidente del PP, Pablo Casado, en que señalaba que el "multipartidismo había sido un desastre", Arrimadas detalló que "lo que ha sido desastroso en el país en la última década ha sido la corrupción" a lo que se ha añadido "los pactos con no constitucionalistas que han dejado heridas como Cataluña y Navarra" y "muy desestabilizadores", así como al problema de la cohesión de España.

Fernando Castaño y Javier García Hidalgo.

Castaño, sobre el Lunes de Aguas: "Seguro que se va a poder disfrutar"

G.Ad. | SALAMANCA

El concejal de Turismo del Ayuntamiento, Fernando Castaño, y el diputado de Turismo, Javier García Hidalgo, presentaron ayer una campaña de promoción del Lunes de Aguas que se llevará a cabo del 8 al 12 de abril. Con el eslogan "Salamanca, destino de [illegible] y sabor las marcas gastronómicas. "Salamanca para comerla" y "Salamanca en bandeja" el turismo será protagonista de esta campaña, que se promocionará con el lunes, clunes desaparecido. Castaño hizo alusión que se trata de una fiesta "que se pide [illegible] y responsabilidad, de forma [illegible] segura". "Una fiesta [illegible] cumpliendo las medidas que se marquen", señaló. Por su parte, García Hidalgo, insistió en "importancia de esta festividad en la provincia" y aseguró que se trata de "un lujo para la Diputación poder [illegible] un [illegible] turística y económica".

Dos italianos detenidos en Varillas por increpar a un policía

G.Ad. | SALAMANCA

Los hechos tuvieron lugar a las 21.45 horas de ayer cuando una patrulla de la Policía Local se encontraba realizando tareas de vigilancia por Garcia Vila y un ciudadano le dirigía que había robado en el calle Varillas. La patrulla se ha desplazado hasta allí y ha acompañado a los dos ciudadanos en una actitud chulesca, con un agente del Cuerpo Nacional de Policía, quien les ha explicado que por a tener dificultades para parar su vehículo [illegible] su matrícula. Por ello se ha identificado como agente de la Policía Nacional y los dos ciudadanos se han negado, otra dos veces consecutivas, por lo cual le han impedido a increpar llegando incluso a darle algún empujón. Ambos han sido detenidos.

Lanzan una campaña para «disfrutar con responsabilidad» del Lunes de Aguas

Ayuntamiento de Salamanca y Diputación organizan una serie de actividades conjuntas que se desarrollarán hasta el próximo día 12

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El concejal de Turismo de Salamanca, Fernando Castaño, junto a su homólogo en la Diputación Provincial de Salamanca, Javier Santos, presentaron en la mañana de ayer las actividades que forman parte de una campaña de promoción conjunta para disfrutar del Lunes de Aguas con responsabilidad, las cuales se van a desarrollar hasta el próximo día 12.

Con el mensaje «Disfruta de Salamanca con responsabilidad» y bajo el hashtag oficial «Salamanca para Enamorarla» «Salamanca en Bandeja», el Ayuntamiento pretende promocionar esta campaña que tendrá especial presencia en redes sociales con el hashtag #LunesdeAguas2021.

Según explicaron los responsables de Turismo en ambas instituciones, se han realizado cinco spots promocionales, en los que participan los tres chefs de Salamanca Rocío Del Río Barrello Michelín y el tapa de la tortilla, Víctor Sánchez, Víctor Gutiérrez y Pedro Parra. Estos vídeos recogen su opinión sobre esta tradicional Sociedad que ha recibido recientemente el sello de Fiesta de Interés Turístico de Castilla y León.

Asimismo, desde el Centro de Innovación Gastronómica dependiente de la Cámara de Comercio de Salamanca, y en virtud de convenio que mantiene con el Ayuntamiento de Salamanca para la promoción de la gastronomía local, se van a ofrecer tal día como la mañana del sábado, día 10, con el fin de dar a conocer y elaborar un bocadillo de Salamanca, en el que los participantes podrán llevarse el bocadillo que elaboren.

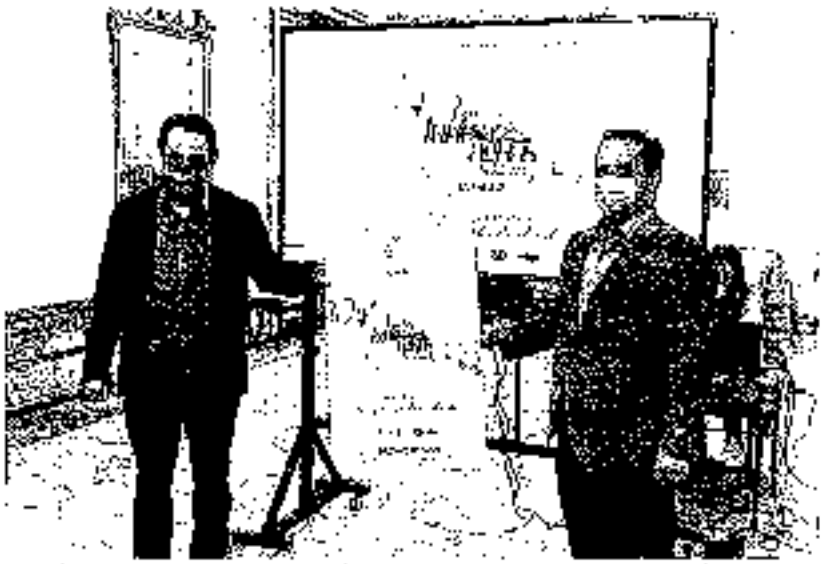
El bocadillo será con cuchillo, el emblema de esta campaña que pretende implicar a todos los establecimientos con la celebración de concursos en los que se podrá participar hasta el 12 de abril.

También en el concurso que se celebrará en el perfil de Facebook de «Salamanca para Enamorarla» como chef de Salamanca en banco, se establece una edad mínima de 16 años para participar.

Todos los concursantes deberán cumplir unos sencillos instrucciones descritas en la propia publicación. Los premios consistirán en: cuatro menús degustación (incluye comida) para dos personas en el primer caso y tres bolsas regalo compuestas por productos gastronómicos salmantinos en el segundo.

En ambos casos, el plazo de participación finaliza el día 12 a las 20.00 horas.

El día 12, coincidiendo con la celebración del Lunes de Aguas se podrá disfrutar además de una «Ruta de tapas de horno» por una docena de establecimientos salmantinos.



Fernando Castaño y Javier Santos presentaron la campaña conjunta de Ayuntamiento y Diputación de Salamanca

La Semana Santa aumenta las visitas de castellanoleoneses a Salamanca y provincia

N. J. G. / WORD

SALAMANCA. Con el fin de la Semana Santa es hora de realizar balances y éstos son muy dispares según las localidades: lo que sí está claro es que han aumentado las visitas de los castellanoleoneses respecto a otros años, cuando los únicos que podían desplazarse debían el marco permanente de la Comunidad Autónoma por la pandemia del coronavirus.

Según los datos ofrecidos por el Ayuntamiento de Salamanca, a medida de ocupación en los museos, hoteles y personas alojadas en la ciudad del 26 de marzo al 4 de abril de 2021 (Semana Santa) fue el día que mejores cifras se registraron, alcanzado el 76% de ocupación el día 27 de marzo y el 35% el día 3 de abril.

Además, durante esta pasada, la Oficina de Información Turística de Salamanca recibió 3.706 consultas, el 92,5% de ellas realizadas por visitantes nacionales.

Con respecto a los principales espacios y monumentos de la ciudad, la iglesia de la Vera Cruz, con la excursión de pinos procedentes, fue el espacio más visitado, con 5.602 personas. Le siguen en cifras de los Cuerpos Santos y los Jardines de la Merced: Jardines de Unamuno recibió 1.520 visitantes, el Museo de Art Nouveau Art Déco Casa Lis, 1.489; la Casa Chica acudieron 1.215 personas mientras que el Museo de Automoción, hasta 1.160 visitantes.

Béjar

El Ayuntamiento de Béjar es otra de las instituciones que ofrece un balance de la Semana Santa afirmando que, a pesar de ser atípica, ha supuesto una cierta recuperación de visitantes castellanoleoneses movidos por un interés en la realización de rutas culturales y de naturaleza en la ciudad de Béjar y su entorno.

Desde el 11 de marzo al 4 de abril la Oficina de Turismo recibió 103 visitas presenciales y 29 llamadas telefónicas solicitando información sobre los recursos turísticos, así como los servicios de alojamiento y restauración. Respecto a los espacios, el Museo Mario Hernández recibió a 24 personas, el Palacio de Bellas Artes a 12 personas, el Museo Judío a 30 personas, y el Parque Benito Roberto Bosque recibió 299 visitas.

Turismo y Alumni se unen para crear una oferta a 80.000 ex universitarios

Fomentarán visitas a la ciudad para celebrar aniversarios de graduaciones ∃ Ayuntamiento y Universidad generarán sinergias para atraer a las aulas a familiares de los antiguos alumnos

ANA | SALAMANCA

El Ayuntamiento de Salamanca y la Universidad, a través del área de Turismo y de Alumni, pondrán en marcha, cuando la pandemia lo permita, un ambicioso programa turístico con la intención de atraer visitantes a la ciudad entre los exalumnos de la institución académica. Una campaña lúdica en la que deben la concejalía de Turismo y desde Alumni se trabaja desde hace meses y que ya tiene establecidas las bases de su planteamiento. La intención es convertir con estos ex alumnos para convertirlos en visitantes salmantinos, cada vez que celebren aniversarios de sus graduaciones. Desde un año, hacia 5, 10, 15, 20 y así hasta 60. Así lo explica Ángel Llorente, director gerente de Alumni. "Queremos un paquete interesante para todos los exalumnos que cada año, al menos, quieran venir a Salamanca, cada vez que celebren aniversarios de sus graduaciones. Es decir, un paquete interesante para todos los exalumnos que cada año, al menos, quieran venir a Salamanca, cada vez que celebren aniversarios de sus graduaciones. Queremos que allí sea para localizar a antiguos amigos y generar sinergias en la ciudad", afirma Llorente.

Entre las ideas del proyecto se perfilan, por ejemplo, el hecho de que un exalumno de la Universidad de Salamanca junto a sus familiares, para pasar un fin de semana y por otro, que se lleve la mejor impresión por lo que sus allegados aprenden por su formación en la institución académica. "Queremos un recorrido diverso con los eventos con gente en la ciudad, y generar el vínculo para que familiares de exalumnos puedan venir a disfrutar de la Universidad de Salamanca para realizar un grado o un máster", añade Ángel Llorente.

Turismo y Alumni se proponen que tanto el Ayuntamiento de Salamanca como la Universidad de Salamanca, a través de Alumni, generen sinergias para atraer a las aulas a familiares de los antiguos alumnos. Y los que se nombraba también de la ciudad a antiguos alumnos, y los que se nombraba también de la ciudad. Gremios como jubilados porque habían pasado por la ciudad, estudiaron o vivieron aquí, con un recuerdo muy grato en todos los casos, por lo que Jesús "vender la mejor imagen" de Salamanca y de la Universidad.

Desde el área de Turismo del Ayuntamiento se generará contenido de "divulgación en los eventos con visitas a los espacios patrimoniales más importantes con un miembro de Salamanca recibido en la ciudad a antiguos alumnos, y los que se nombraba también de la ciudad. Gremios como jubilados porque habían pasado por la ciudad, estudiaron o vivieron aquí, con un recuerdo muy grato en todos los casos, por lo que Jesús "vender la mejor imagen" de Salamanca y de la Universidad.

Desde el área de Turismo del Ayuntamiento se generará contenido de "divulgación en los eventos con visitas a los espacios patrimoniales más importantes con un miembro de Salamanca recibido en la ciudad a antiguos alumnos, y los que se nombraba también de la ciudad. Gremios como jubilados porque habían pasado por la ciudad, estudiaron o vivieron aquí, con un recuerdo muy grato en todos los casos, por lo que Jesús "vender la mejor imagen" de Salamanca y de la Universidad.

Desde el área de Turismo del Ayuntamiento se generará contenido de "divulgación en los eventos con visitas a los espacios patrimoniales más importantes con un miembro de Salamanca recibido en la ciudad a antiguos alumnos, y los que se nombraba también de la ciudad. Gremios como jubilados porque habían pasado por la ciudad, estudiaron o vivieron aquí, con un recuerdo muy grato en todos los casos, por lo que Jesús "vender la mejor imagen" de Salamanca y de la Universidad.

Desde el área de Turismo del Ayuntamiento se generará contenido de "divulgación en los eventos con visitas a los espacios patrimoniales más importantes con un miembro de Salamanca recibido en la ciudad a antiguos alumnos, y los que se nombraba también de la ciudad. Gremios como jubilados porque habían pasado por la ciudad, estudiaron o vivieron aquí, con un recuerdo muy grato en todos los casos, por lo que Jesús "vender la mejor imagen" de Salamanca y de la Universidad.

Una familia de turistas en la Plaza Mayor de Salamanca. | Quico

> Se promoverán eventos puntuales para los aniversarios y paquetes turísticos abiertos durante todo el año

Procedencia de varios países de América

Alumni mantiene un gran relación con antiguos alumnos de países como Panamá, Puerto Rico, México, Argentina y Brasil. Por ello, intentará ir con todos con todos sus exalumnos para que puedan regresar a la ciudad como turistas y por qué no, atraer a familiares de los antiguos alumnos a formarse en la universidad de Salamanca.

Nueva marca de promoción

Alumni y Turismo de Salamanca han creado una marca para impulsar este proyecto que va más allá de turismo. Todo ello con la intención de mostrar el crecimiento histórico de la ciudad y también de la Universidad de Salamanca. Muy pronto se llevará a cabo la presentación oficial de esta marca y del logotipo, antes de llevar a cabo su propuesta.

El prestigio de Alumni, clave

La amplia lista de personajes destacados que forman parte de la red de Alumni es vital para este proyecto de fomento del turismo. Así, la intención es seguir contando con prestigiosas personalidades como Antonio Huertas, presidente de Mapfre, Madrid; Eduardo Prado, presidente de Alumni, Lima; o otros también se encontrarán Fernando Leonardo Montiel de Austria, Marcelino Tenja, exministro de Asuntos Exteriores, Jesús San Miguel, ex-rector Delfín o Vicente del Bosque.

nuestras revistas LA GACETA

Cada semana, infórmate con una amplia variedad de contenidos útiles para tu día a día, desde moda y belleza hasta multimedia o viajes

sábado

domingo

Comedy Salamanca, ocho espectáculos de humor, música y magia en 'El Palacio'

Tendrán lugar del 7 al 16 de mayo y la propuesta estará vinculada a la campaña 2x1 noches de hoteles de promoción del turismo en la ciudad

H. L. / WORD

SALAMANCA. El Palacio de Congresos y Exposiciones de Castilla y León acogerá del 7 al 16 de mayo el ciclo de humor 'Comedy Salamanca'. Ocho fines de semana, el público podrá disfrutar de ocho espectáculos en los que la magia, la música y el humor serán protagonistas.

El concejal de Turismo, Fernando Castaño, acompañado del director de la empresa de eventos 'Ten-Coro-Events', Carlos Reyes, presentó ayer los detalles del ciclo de humor 'Comedy Salamanca'.

Durante la presentación, Fernando Castaño señaló que el humor «son, también, que nos hace reír por preservación médica para paliar los efectos de la pandemia» y añadió que «con Salamanca vamos dos pasos por delante: nos anticipamos al Fin de Curso permitido y ofrecemos como reserva inclusiva novedosa en la ciudad la posibilidad de acceder a la compra de las entradas con reserva de hotel».

Los espectáculos se ofrecerán por la modalidad de la campaña 2x1 en noches de hotel, como «experiencia novedosa de promoción turística en España». El turista que llegue a la ciudad, junto a las visitas guiadas combinadas en la oficina de los monumentos, va a tener acceso a comprar la entrada de los espectáculos que se realicen «en ella en la ciudad. «Supone un paso más allá en la promoción turística con el fin de salir los primeros ante las oportunidades que ofrecerá el 'fin de curso' permitido previsto para el 9 de mayo», señaló.

Programa de actividades

El ciclo de humor dará comienzo el viernes, 7 de mayo, de 9:00 a 11:00 horas, con la grabación en directo del programa 'La Jungla Radio', con José Antonio Abellán. Por la tarde, a las 19:30 horas, Abellán será también protagonista con el espectáculo 'Mi vida es un show'.

El sábado, a las 19:30 horas, 'El Juicio Final', con Juan Antonio Valdivia. Luego, a las 19:00 horas, el público tendrá la oportunidad de disfrutar de la magia del Mago Murphy con su espectáculo 'Magos Mix'. A las 19:30 horas, Magia Lago presentará su nuevo show 'Todo al negro'.

El siguiente fin de semana, el ciclo de humor incluye también una variada programación. El sábado, 15 de mayo, mañana, a las 19:30 horas, con El Sevilla y su espectáculo 'La vida es Rosario'.

Y el domingo, humor por la mañana y magia por la tarde. A las 13:00 horas, el Mago Fickli será el maestro de ceremonias de 'Magicalia'. Y a las 19:00 horas tendrá lugar la Gala Gala del Humor, presentada por Martin Luna, un espectáculo familiar que contará con la participación de los humoristas Juan Antonio Valdivia, Rafael Rodríguez, Pablo Ramos y Ángel Luna.

El concejal de Turismo, Fernando Castaño, y el director de 'Ten-Coro-Events', Carlos Reyes, ayer en la presentación. | FOTO: ANDRÉS CAVA

La reforma del Palacio, enfase de información

Durante la presentación de la gala, Castaño se refirió a la próxima actuación en el interior de Congresos. «Hay una reforma de un millón seiscientos mil euros. Estamos en la fase final de información técnica, procesos presentarán las condiciones y [illegible] de los humoristas [illegible]. Para ello se realizará un concurso de monólogos en diversos escaloviernos de la ciudad, del que saldrán elegidos esos nuevos humoristas.

«Ya se están elaborando los pliegos. Todavía no tenemos plazo, pero esperemos que con un poco de suerte podamos comenzar las obras entre noviembre y febrero. Pero ya sabemos cómo van los plazos administrativos. La reforma va a ser integral, desde los aseos hasta la calefacción que está diseñada de abajo hacia arriba y hay que corregirlos», señaló.

IU denuncia que el nuevo plan estratégico del Consistorio mantiene la subvención a dedo

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. Izquierda Unida asegura que que el Plan Estratégico de Subvenciones 2021-2023 presentado ayer por el equipo de Gobierno «no es nada, simplemente una salida» a que el Ayuntamiento entregue a cada asociación, «pero no justifica las razones de la cuantía que se asigna a cada asociación o entidad. «Entendemos que esto, no es un Plan Estratégico que representa a los intereses generales, sino que, como consta en los indicadores de consecución de los objetivos del Plan, afirman que de ti», que «negaba que un plan estratégico no debe de servir solo para constar en un documento [illegible] el Ayuntamiento entrega a cada entidad. «Significa [illegible] de cuestionar los objetivos que pretende alcanzar con dicho plan, cuantificarlos si es posible o, en la medida que sea posible, establecer los indicadores para realizar un seguimiento y evaluación del cumplimiento de los mismos. Y nada de esto consta en ese plan», se pronunció Virginia Carrera.

Diferentes sentencias dejan claro que con los presupuestos de las subvenciones, los que tienen que solicitar de forma expresa y permanente esta subvención, debe motivarse y argumentarse, porque [illegible] Ayuntamiento [illegible] por qué se emplea la adjudicación directa, numerando cada [illegible]. Para Izquierda Unida este método debería de ser una cuestión excepcional. Las subvenciones deberían de entregarse mediante concurrencia competitiva.

Vida

Ni pandemia ni prórroga detienen al Teatro Real con su nuevo "Peter Grimes". Con su estreno pospuesto hasta en dos ocasiones a causa del brote y una tercera también de "brote" declarado entre su personal en marzo, el Teatro Real logró presentar el esperado montaje de "Peter Grimes". | P. 6

OCIO · CULTURA · ESPECTÁCULOS · GENTE · ECOLOGÍA · TECNOLOGÍA · SALUD

Abellán y El Sevilla, en [illegible] en el Palacio

R. F. G. | Salamanca

SALAMANCA acogerá un gala en el Palacio de Congresos el ciclo de humor "Comedy Salamanca" y ofrecerá como incentivo a los asistentes a la campaña "Sal" la posibilidad de acceder a la compra de los entradas con la reserva de hotel, requisito solicitado ayer Fernando Castaño, concejal de Turismo.

El ciclo de humor dará un momento el viernes 7 de mayo con la emisión en directo del programa "La Jungla Radio", con José Antonio Abellán. Por la tarde, a las 19.30 horas, Abellán será también protagonista con el espectáculo "Mi vida en un chiste".

El sábado, a las 19.30 horas se celebrará el turno de "El Jueves Final", con Juan Aranda, uno de los humoristas más jóvenes del panorama actual, y el domingo 9 a las 12.00 horas el público familiar podrá disfrutar con Mago Murphy y su espectáculo "Magoville". A las 18 horas, Mago Murphy. Luego, a las 20.30 horas, el mago [illegible]. Todo el mundo [illegible] para adultos.

El siguiente fin de semana se celebrará el viernes, el sábado 14 de mayo a las 19.30 horas, de [illegible] "Los [illegible]". Y el domingo 16 en un espectáculo familiar por la mañana y magia por la tarde. A las 12.00 horas, el Mago Pirlo [illegible] una [illegible] de [illegible] [illegible] en la [illegible] [illegible] el [illegible] de [illegible] "Mago [illegible]". A las 19 horas, [illegible] por la Gran Gala del Humor [illegible] que Martín Lama, un especialista [illegible] con [illegible] la participación de [illegible] humoristas [illegible] con un concurso de monólogos en diversos establecimientos de la ciudad, del que salgan algunos [illegible].

"Durante la presentación de [illegible] espectáculos para [illegible] en el Palacio de Congresos, Fernando Castaño señaló que "el humor [illegible]". Señaló que recordó [illegible] por precaución un médico para paliar los efectos de la [illegible]. En Salamanca vamos a dar pasos por delante [illegible] anticipamos al [illegible] [illegible] [illegible] [illegible] [illegible] "[illegible] la posibilidad de acceder a la compra de las entradas con reserva en hotel", añadió el edil.

[illegible] Castaño y Marta Rocha con el cartel de "Comedy Salamanca". | [illegible]

Salamanca refuerza la programación de espectáculos para [illegible] de las regiones

Los espectáculos ofrecen el 50 [illegible] de la capacidad [illegible] del hotel, [illegible] experiencias [illegible] de promoción turística en España. "El mensaje que nos [illegible] es que las visitas guiadas [illegible] a la entrada de los [illegible]. Va a tener [illegible] la [illegible] de los espectáculos que se celebran [illegible] la ciudad".

Supone un paso más allá en la promoción turística con el fin de salir de la pandemia [illegible] que ofrecerá el fin de semana [illegible] el [illegible] para el 9 de mayo", comentó Fernando Castaño.

Carlos Recio, consejero de Bar Loco Events, aseguró que el humor es una gran terapia, un cóctel [illegible] [illegible] [illegible] [illegible] [illegible]

Las entidades locales sostienen la obra pública en el primer trimestre

El Estado destina solo 1,2 millones, tras el desplome de su inversión en 2020 ▮ La Junta también retrocede, 4,1 millones, mientras que ayuntamientos y Diputación llegan a 14,2

EL DUERO

Salamanca fue en 2020 la provincia de Castilla y León con menor licitación de obra pública en el primer trimestre de 2021. Tampoco fue suficiente una remontada de la licitación de nuevos proyectos. De hecho, resultó casi catastrófico de no ser por las entidades locales, que unían fuerzas en un esfuerzo por mantener la actividad económica. La Junta alegó en tiempo bajo "un contexto de restricciones" en de nuevas obras mientras que el Estado continúa desaparecido, pese a tener múltiples proyectos pendientes en la provincia.

El informe de la Cámara de Contratistas de Castilla y León revela que tres de cada cuatro euros licitados en Salamanca en el trimestre y medio correspondieron a la Diputación y los ayuntamientos. En concreto, fueron 14,2 millones, lo que representó un incremento del 6 % en comparación con el mismo periodo del año pasado. La inversión de la Junta, en cambio, ha experimentado un importante descenso, al pasar de los 11,9 millones a solo 4,1 en el primer trimestre de 2021.

El Estado es el que destina menos dinero actualmente a la provincia. En los nueve meses de los Presupuestos Generales del Estado, ya que en 2020 solo aportó 4,5 millones en todo el año, la mayor inversión de la región fue histórica. El olvido central contrasta con los proyectos que están a la espera de impulso: la conversión del tramo de la A-62 entre la glorieta de la A-66, el edificio del Centro de la Memoria Histórica y el enlace entre la A-66 y A-62 (en un tramo)...

Pese al mal balance, el sector de la construcción confía en que 2021 será mejor que 2020 en obra pública. "Esperamos que los proyectos que se han licitado recientemente y los previstos en los próximos meses", explica Manuel Prieto, presidente de la patronal Ascasa. La esperanza de Ascasa está depositada en las entidades locales, principalmente, que son las que han aumentado más obra, como el Ayuntamiento de Salamanca.

Inauguración de la obra del Barrio de San Vicente. FOTOS: Ayuntamiento de Salamanca

> El sector confía en un repunte de la licitación en los próximos meses porque hay proyectos anunciados

Licitación de obra pública en Salamanca (Cifras en millones de euros)

	2016	2016*	2017	2018	2019	2020	2021*
Estado	12	6	74	46	54	4,5	1,2
Junta	10	22	15	97	84	20,5	4,1
Entidades locales	57	25	63	67	41	32,5	14,2

Fuente: Cámara de Contratistas de Castilla y León

EL FUTURO

El Ayuntamiento, el principal baluarte

La inversión en nuevos proyectos en Salamanca va a depender este año del Ayuntamiento de la capital. De acuerdo a los presupuestos para este año, es el único que plantea un importante número de obra nueva y que incluye proyectos nuevos. Contempla una inversión municipal próxima al millón de euros, más del doble que en 2020. Además, buena parte del dinero se dedicará a nuevas obras. Destacan un centro de día para mayores en Chamberí, una nueva biblioteca para Filarmónica y San Bernardo, una pasarela peatonal y ciclista entre Huerta Otea y la Aldehuela, la reforma de la plaza de la Merced, el centro de interpretación del río Tormes y la ronda Elíptica.

Junta y Gobierno, sin apenas novedades

En los presupuestos de 2021, la Junta prevé 85 millones de inversión en Salamanca, cuenta superior a la de 2020 pero que, a diferencia del Ayuntamiento, se destina a entregas obras que ya están en marcha. Los cuatro grandes retornos (nuevo hospital, piscina y las dos líneas de AVE) tienen una dotación casi testimonial, insuficiente para iniciar las obras este año. Los presupuestos del Estado resultan aún más decepcionantes. Para inversiones y sin especificar, de hecho, 16,8 millones, dos terceras partes de lo que tiene previsto invertir en 2021, es para concluir con la ejecución del tren que empezó hace años.

El Ayuntamiento abre la convocatoria de ayudas por nacimiento o adopción

Están dotadas con 900 o 1.500 euros en función de la renta

EL DUERO

El Ayuntamiento de Salamanca ha puesto en marcha una nueva convocatoria de ayudas por nacimiento o adopción, de cuatro de 900 euros por cada hijo nacido o adoptado que se incrementarán hasta los 1.500 euros en situaciones en las que los ingresos familiares no superen el 50% del límite de ingresos.

El Consistorio contempla estas líneas de ayudas, destinando un presupuesto de 450.000 euros en 2021 para el conjunto de las solicitudes. Los requisitos son, con carácter general, que todos los miembros de la unidad familiar deben estar empadronados en la ciudad, tener un antigüedad mínima ininterrumpida de un año anterior a la fecha del nacimiento o adopción, y adjuntar un compromiso de permanencia en el domicilio durante los tres siguientes años, salvo causa justificada. Pueden acogerse a ellas las familias cuya renta, dependiendo de su número de miembros, oscilen comprendida entre 2 y 6 veces el Salario Mínimo Interprofesional.

La solicitud debe formalizarse en el Registro General de Ayuntamiento por el mismo procedimiento en la página web www.salamanca.es. El plazo de presentación de la solicitud por no tratarse aún de ser nacido es a partir del día siguiente al inicio de la fecha de inscripción en la adopción.

En 2020, 319 familias recibieron 900 euros.

La iglesia de la Vera Cruz, en la oferta turística de la ciudad al renovar el convenio

EL DUERO

El Ayuntamiento de Salamanca renueva el convenio de colaboración con la Diputación Colegial de la Santa Cruz del Beato y de la Purísima Concepción de la Virgen, de Madre, para la convivencia de la apertura al público de la iglesia de la Vera Cruz. El edificio fue un espacio más visitado durante el pasado Semana Santa, recibiendo un total de 6.521 visitas.

En virtud de este convenio, "[illegible] de Salamanca [illegible] la Iglesia-Colegiata de la Vera Cruz 13.000 euros anuales que se destinarán a cubrir los gastos de la atención al visitante, [illegible] personal, la adecuación [illegible] la [illegible] en la [illegible] de [illegible] 2021.

El horario de apertura será [illegible] para todas las [illegible] de 10:00 a 20:00 horas, los sábados, de 11:00 a 14:00 horas y de 17:00 a 20:00 horas, y los domingos, de 11:00 a 14:00 y 17:00 a 20:00 horas.

Ayuntamiento y Alumni crean 'Salamanca Finde' con programas a la carta para exuniversitarios

Llegarán a 80.000 exalumnos de la Universidad a los que ofrecerán visitas únicas durante todo el año / Se formarán grupos familiares

Fernando Rodríguez, ayer en el Ayuntamiento de Salamanca. | LGSA

[illegible] SALAMANCA

El Ayuntamiento de Salamanca a través del área de Turismo y la Universidad de Salamanca con el Consejo de Alumni, [illegible] ayer el proyecto Salamanca Finde, una iniciativa que pretende atraer a la ciudad la llegada de exalumnos. En concreto, según explicó ayer el concejal de Turismo, Fernando Rodríguez, el objetivo inicial parte con la idea de conectar con 80.000 exalumnos, en esta primera convocatoria, para que puedan visitar Salamanca [illegible] a través de estímulos [illegible] que le hacen la celebración de los aniversarios de las diferentes promociones con un programa turístico que cuenta con la visita a [illegible] pueblos.

Además, se promocionarán [illegible] centros de bienvenida a la ciudad, [illegible] con la premisa de que los exámenes se [illegible], al menos, durante los sábados en vísperas de los cursillos navideños, y muy [illegible] en el caso de los estudiantes. Se estudiará también [illegible] programas específicos para las casas en las que los exalumnos [illegible] acompañados por sus familiares o amigos.

Todo ello se pondrá en marcha de acuerdo a los Convenios [illegible] y a las líneas [illegible] que se establezcan en función de la evolución de la pandemia.

La vicerrectora de Extensión Universitaria, Celia Aramburu, apoyó a la recuperación de "la normalidad" para "volver al clima vivido y mantener la guarida privilegiada de la Universidad y de la ciudad". Por su parte, José Luis Prieto, del Alumni, [illegible] "las ganas de encontrar y volver a unificar alumnos", por lo que [illegible] "no dejaremos de hacer esto [illegible]".

ESCAPARATE

García Carbayo, en el programa Quod Natura

El alcalde de Salamanca, Carlos García Carbayo, participó ayer en el programa "Quod nova non dat Salmantica non praestat", a través de la cuenta "multiuse" y Facebook. Es un programa que dirige el periodista Sergio Martín, y en el que han participado hasta ahora personajes como Jaro Hernández, Christian Gálvez, Alberto del Bosque, Lorenzo Sanchiz, Paty Campo, Fran Vicente, Itziar Miranda y José Antonio Segurola. Para otra línea Erasmus programas se integra Salamanca como ciudad universitaria y vive las 24 horas del día, promocionando la ciudad, pero también la propia Universidad, difundiendo las actividades programadas por Alumni.

PUBLICIDAD

SEGUROS

EN TU HOGAR.
EN TU NEGOCIO.
EN TU VIDA.

CONTIGO DONDE ESTÉS.

El Ayuntamiento bonificará con hasta 4.500 euros los préstamos con Iberaval

Carlos García Carbayo y el presidente de la sociedad de garantía destacan que el acuerdo pretende ayudar a las empresas locales a salir de la crisis

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El Ayuntamiento de Salamanca bonificará con hasta 4.500 euros aquellos proyectos empresariales puestos en marcha en la ciudad con la Sociedad de Garantía Iberaval para hacer frente a la crisis. Así lo anunciaron ayer el alcalde de Salamanca, Carlos García Carbayo, y el presidente de la sociedad de garantía, César Pontvianne, quienes renovaron el convenio sellado para el ejercicio 2020 y que, en esta ocasión, pondrá el foco, de manera especial, en los sectores más afectados por la crisis, el comercio, la hostelería y las academias.

Durante la firma del acuerdo, el alcalde manifestó que desde el Ayuntamiento se hace «el máximo esfuerzo para que nadie se quede atrás y para que Salamanca no pierda de vista cuando pase la pandemia, el futuro que tiene es ponerse los pantalones y pensar que son una parte fundamental del tejido productivo de nuestra ciudad y que contribuyen a la generación de actividad económica y empleo, que es una de las prioridades del Gobierno Municipal», manifestó el regidor. Según explicó García Carbayo, el Ayuntamiento bonificará un 1,75 por ciento de los intereses que tenga cada una de las operaciones que se planteen por un importe total que no podrá superar los 750.000 euros, a devolver en un periodo máximo de 15 años. «Los saldos [illegible] que su Ayuntamiento va a seguir a su lado en [illegible] hasta el límite de sus posibilidades», manifestó el regidor municipal, quien apuntó también que «el compromiso [illegible] como novedad un marco de [illegible] para la duración [illegible] en la cuenta financiera».

César Pontvianne

En todos los casos, las operaciones que sean beneficiarias de esta ayuda, consistirán en [illegible] operaciones de préstamo o crédito por un importe inferior a 400 euros ni superior a esos 4.500 euros. Además, estas ayudas son, en la mayoría de los casos, compatibles con las que mantiene activas la Junta de Castilla y León, a través del Instituto para la Competitividad Empresarial (Icec) o las puestas en marcha también con el objetivo de atenuar el impacto que está teniendo la crisis económica vinculada al COVID-19.

El presidente de Iberaval, César Pontvianne destacó que los [illegible] que van a resultar fundamentales para la supervivencia de muchas empresas salmantinas, pero también para el avance de otras, en un contexto «que es peculiar como el que estamos viviendo en los últimos meses, como consecuencia del impacto económico de la pandemia» destacó.

Ariadna estrena centro de día para mejorar la atención a las personas con autismo

El Ayuntamiento de Salamanca cedió a la organización el nuevo edificio, ubicado en la calle Santa Rosa de Lima

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. La Asociación Ariadna Autismo Salamanca (Ariadna) presentó ayer la inauguración del Centro de Día 'Los Cedros', ubicado en el número 9 de la calle Santa Rosa de Lima de la capital. El acto estuvo presidido por el vicepresidente de la Junta de Castilla y León, Francisco Igea.

Hasta ahora, el Centro de Día 'Los Cedros' estaba ubicado en el edificio que alberga la Escuela Municipal de Música y Danza, en el barrio Garrido, pero su superficie se [illegible] para una atención ajustada a las necesidades de la asociación. Gracias a la nueva sede, la calle Santa Rosa de Lima se podrán llevar a cabo no sólo talleres, sino también actividades preladorales [illegible] de la asociación para la prestación de una atención integral y especializada.

Según informó el Ayuntamiento, se trata de un espacio de 165 metros cuadrados útiles, anteriormente utilizado por la Escuela Infantil Pizarrales II hasta la ampliación del edificio principal de la guardería municipal ubicada en este barrio. Se han eliminado tabiques para adaptar las estancias, la fachada y las aparatos sanitarios a los nuevos usos, [illegible] nueva, pintura para todas las dependencias [illegible].

Carbayo, Igea y la presidenta de la asociación. WORD

García Carbayo destacó que la cesión de este inmueble permite «unificar en la misma zona todos los servicios de la Asociación Ariadna, pues su sede y el Centro Ocupacional de Promoción Especial 'La Colada' se encuentran en la avenida calle La Moral. A través de la colaboración del Consistorio pone a disposición de Ariadna un espacio en la nueva Casa de las Asociaciones para [illegible] sus actividades, ofrece un [illegible] de inserción de salud para profesionales en el que pueden [illegible] y pedir materiales para la provisión de [illegible], y apoya continuamente la [illegible] de su actividad. Finalmente, el alcalde resaltó que la cesión de este inmueble se encuadra en las políticas municipales de ayuda al tejido asociativo [illegible] sobre todo en estos momentos de dificultad debido a la pandemia.

Por su parte, el vicepresidente, portavoz de la Junta de Castilla y León, Francisco Igea, que es visita ayer Salamanca y no quiso perderse la presentación del Centro Ocupacional, recordó que el gasto social aglutina el 80 por ciento del presupuesto autonómico y que la política del Ejecutivo pasa por mantener esta línea.

Salamanca anima a los antiguos alumnos de la USAL a regresar con sus familias a la ciudad

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El Ayuntamiento de Salamanca y Alumni-USAL han puesto en marcha el proyecto 'Salamanca Finde', una iniciativa que trata de animar a aquellos antiguos alumnos de la Universidad de Salamanca (USAL) a regresar con sus familias a hacer turismo por las calles en las que vivieron durante sus años académicos.

El concejal de Turismo y Relaciones con las Universidades, Fernando Castaño, la vicerrectora de Estudiantes y Sostenibilidad de la Universidad de Salamanca, Celia Armiñoso, y el presidente de la junta directiva de Alumni-USAL, José Luis Fuentes Bello, presentaron esta propuesta, enmarcada dentro de la colaboración entre la entidad [illegible] de Salamanca y Alumni para la promoción conjunta de Salamanca y la universidad.

'Salamanca Finde' es el lema de una campaña con la que ambas instituciones pretenden atraer nuevamente entre los antiguos alumnos de la universidad, para ello el objetivo es contactar con 100.000 antiguos alumnos, en otra [illegible] de 2021, y animarles a visitar Salamanca junto a sus familias.

El programa incluye, además, la creación de eventos para celebrar los aniversarios de las diferentes promociones, con ofertas de un paquete turístico que incorpore también visitas guiadas a los espacios patrimoniales o entradas a museos.

El objetivo es «doble», tanto ofrecer a los interesados «una propuesta atractiva» como tratar de «allanar su visita» para superar la barrera de los tres días de estancia media en la ciudad según la información facilitada por el Ayuntamiento.

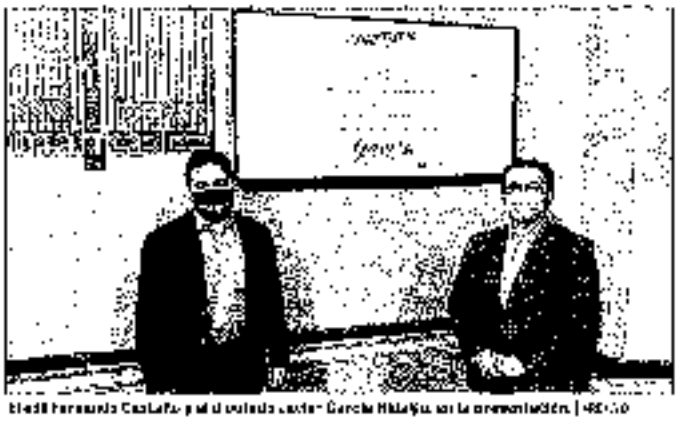
La oferta turística se segmentará en cuatro grupos por edades para adaptarla a sus gustos y movimientos pero mantendrá también una oferta turística abierta hasta el año para que los antiguos alumnos puedan visitar la ciudad en grupos reducidos de familiares o amigos.

Participantes en la presentación. WORD

TEGUSTA SALAMANCA

LA MARCA IMPULSADA POR EL AYUNTAMIENTO DE SALAMANCA Y LA DIPUTACIÓN PROVINCIAL PROMOCIONA EN UN CALENDARIO DE ACTIVIDADES TANTO LOS PRODUCTOS LOCALES COMO LA RESTAURACIÓN Y SUS GRANDES PROFESIONALES

Stand de productos en una actividad de TeGusta Salamanca



El edil Fernando Castaño y el diputado Carlos García Hidalgo en la presentación. | REDACCIÓN

Ayuntamiento de Salamanca

Plaza Mayor, 1. 37002 Salamanca
923 27 91 00

www.aytosalamanca.es
aytosalamanca
@aytoSalamanca
aytosalamanca

TEGUSTA Salamanca es la marca experimental de promoción conjunta de ciudad y provincia. La apuesta por los productos locales, la restauración y los destacados gastronómicos con los que cuenta Salamanca, es la premisa de esta marca bajo la que desde 2018 se viene desarrollando un calendario anual en el que cada mes de abril, el sector de la cálida vigente otra será el protagonista.

El formato videoconferencia, se ha convertido, especialmente tras la crisis de la covid-19, en una destacada herramienta de promoción de la marca.

El bacalao abre en el mes de febrero este calendario y el cornaze lo es el producto estrella del mes de marzo, como previo al Lunes de Aguas. Para mayo y abril, los recientes elaboración con cerezas, lechón ahumado y ajos, respectivamente.

Tras el verano, los frutos secos y las castañas protagonizarán el mes de septiembre. Y en octubre será el chorizo el producto estrella, con la celebración, además, del III Foro Internacional del Ibérico. Los legumbres en noviembre y los dulces tradicionales en diciembre, cerrarán el calendario de 2021.

Además del calendario, 'Salamanca Para Comensales' y 'Salamanca en Boutique' se presentaron por primera vez en la edición de 'TeGusta Salamanca' en diversas citas del sector: 'Madrid Fusión', 'Foro Internacional del Ibérico' y el 'Congreso Internacional de Lechón Ibérico'. El principal objetivo es posicionar a la ciudad y provincia de Salamanca, como destino de referencia entre los principales destinos gastronómicos.

Los productos. Salamanca es un destino para perderse y perder los sentidos. Un paraíso para poder disfrutar de una cocina exquisita como el pimiento de Guijuelo, embutidos ibéricos, el tradicional hornazo o el formato de Ciudad Rodrigo: platos de cuchara a base de lentejas de La Armuña o garbanzos de Pedrosillo, seguidos de carne de buey de la raza retinta, y postres con quesos de Las Arribes... todo bien regado con vinos de Arribes del Duero o de la Sierra. La Taberna Charra o los cerezos Sierra de Francia, se sacan también como producto local.

Muchos de los productos más tradicionales de Salamanca cuentan con Denominación de Origen, Identificación Geográfica Protegida y Marca de Garantía.

LENTEJA DE LA ARMUÑA
Indicación Geográfica Protegida

LEGUMBRES DE CALIDAD, APOSTEMOS POR LO NUESTRO

Carbayo insiste a Sánchez: agilizar la electrificación y recuperar trenes

El alcalde recuerda al Gobierno que ya ha acometido la ampliación de los pasos sobre el ferrocarril en las calles Avena y San Ildefonso ● Reclama las frecuencias de Alvia a Madrid

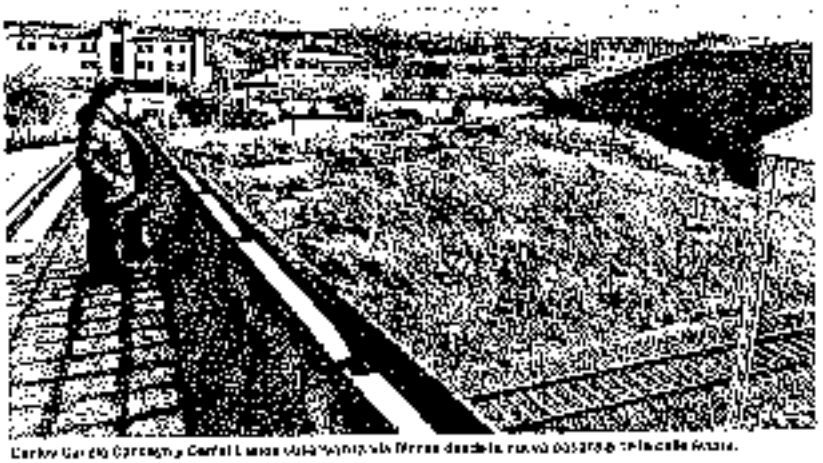
D.R.H. | SALAMANCA

El alcalde de Salamanca, Carlos García Carbayo, arremetió ayer contra el Gobierno de España por la ralentización de las obras para la ampliación de los pasos sobre el ferrocarril en la calle Avena, justo unas semanas después de terminar la obra sobre la calle San Ildefonso, mejorando la accesibilidad, la seguridad vial y la movilidad entre los barrios Chamberí, Los Alcaldes y Tejares con el resto de la ciudad. Hace días, los operarios pararon para que se pueda llevar a cabo la licitación de la viga carrera para adaptar la a la alta velocidad. Por este motivo, García Carbayo ha lanzado un nuevo mensaje reivindicativo al Gobierno de Pedro Sánchez para que cumpla sus compromisos con Salamanca. Así, el primer edil ha pedido a la ministra al Ejecutivo central que agilice la licitación de la vía férrea hacia Portugal a su paso por el término municipal y permita la recuperación de conexiones ferroviarias entre Salamanca y el resto de España, pensando desde hoy también en ello.

Así, el último mensaje recibido por Adif prevé la finalización de las obras en 2022 como muy pronto, tras haberse previsto inicialmente para el 2020 por el Ministerio de Fomento. Tras estas obras, después de sucesivas retrasos como las modificaciones necesarias para incluir el proyecto, la adecuación de gálibos y servicios afectados. Con la nueva viga carrera, la construcción y adaptación de los pasos a nivel sugeridos a la altura de la calzada. El diseño inicial fue modificado para evitar el desvío del Puente Seco. Ahora, la de ampliar la modificación del proyecto, que tiene un plazo de ejecución de 12 meses. Por todo ello, habrá que esperar al mejor hasta bien entrado 2022.

El alcalde, que hace que, por el momento, solo se ha acometido actuaciones del Corte Inglés al Paseo de San Antonio, relatado pasado el cierre del andén un al paso de La Alamedilla. También exigió pendientes de aprobar por el Ministerio las gestiones para mejorar los pasos de la avenida de Salamanca y Portugal, junto a la Comandancia de la Guardia Civil, de la calle Cardenal de Marcelo, junto al Centro de Interpretación Ibérico, y junto al nuevo sector Industrial de Peña Alta.

García Carbayo insistió también en exigir al Gobierno de España la recuperación íntegra de las conexiones por ferrocarril de Salamanca, tanto de Alvia como del tren convencional, porque al parecer, según el alcalde, "está en el sentimiento de la ciudad. Todo esto, aquí, es la fundamental para la economía de Salamanca. "Lo que por justicia le corresponde a Salamanca, Renfe no puede condenar a una falta de demanda para no atender esta exigencia del conjunto de los salmantinos y de todos los visitantes, hacen falta más conexiones y menos recortes" para que la ciudad pueda recuperar "el ritmo de la competitividad" perdido por la crisis económica del coronavirus.



Carlos García Carbayo y Carlos Fuentes visitan las obras desde la nueva pasarela en la calle Avena.

LOS DETALLES

Retrasos en las obras en la capital

Si el Gobierno de Rajoy prevé la conclusión de las obras de electrificación en la vía el 31 de diciembre de 2022, el Ejecutivo de Sánchez ha comunicado, como a la primera de esta, después al verano y hasta todo apunta a "bien entrado el año 2022, como muy pronto" todo ello por a demora en la adaptación de los pasos a nivel sustituidos a la altura de la calzada para no frenar el desarrollo del Puente Seco. En la periferia, las obras se centran ahora en el tramo de la estación de Vaiia y Tejares.

Mejor en el tramo Salamanca–Fuentes

En cuanto a la puesta en tensión de la catenaria de Salamanca a Fuentes de Oñoro, la ministra de Adifes realizada por Ábrala y podría antes de que termine no otro año 2021. A pesar de sus preocupantes los retrasos de España también en Portugal. La Rep Pere Ráfa, la que conoce con Fuente y Quinta, no para de sumar retrasos. El tramo entre Fuente y Vilar Formoso se retrasa hasta 2023.

Menos frecuencias del Alvia

García Carbayo insistió ayer en exigir el retorno de todas las frecuencias del tren Alvia Madrid anteriores antes de la pandemia: 4 de ida y 4 de vuelta, puesto que actualmente solo hay una de ida (6:06 horas) y otra de vuelta (20:40h) lo que provoca que un usuario habitual del tren esté fuera de casa más de 16 horas. "Este mantenimiento aplica también a los trenes convencionales", dijo ayer.

Ayuntamiento y Cámara abren el mercado musulmán a las empresas de Salamanca

El lunes 26, con unas jornadas para obtener la Certificación Halal

D.R.H. | SALAMANCA

El Ayuntamiento de Salamanca a través del área de Turismo y la Cámara de Comercio e Industria abrirán la primera del mercado musulmán a las empresas agroalimentarias y turísticas de la capital y la provincia para acceder de expandir sus negocios a un mercado valorado en más de 20 billones de euros. Por este motivo, la institución capital promueve el próximo lunes, día 26, las jornadas sobre el Mercado Halal, Oportunidades de Negocio para Salamanca y sus empresas. Un encuentro con las empresas de Salamanca que ya tienen contacto fortuito o potencial en busca de la Cámara de Comercio con sede en Gijón de Segovia, como de forma telemática, perfila una empresa con el correo proyectos@cmcsalamanca.com.

Estas jornadas fueron presentadas ayer por el presidente de la Cámara de Comercio, Benjamín Crespo y por el concejal de Turismo, Fernando Castaño, quienes destacaron la "gran oportunidad" que supone para las empresas de Salamanca. "El turismo estará que ofrecer en colaboración con el Instituto Halal, entidad creada de certificación en España, Portugal, México y el resto de Latinoamérica incluyendo productos para el consumo de los musulmanes. Con más de 1.600 de empresas y cerca de 500 clientes, el instituto ofrece a las empresas información, orientación, ayudas y todo lo que necesitan para poder ofrecer y conseguir un mercado valorado en más de 1.6 billones de usuarios.

La jornada consta de dos días de trabajo. La primera, desde las 9.30 hasta las 12.00 horas, abordará las oportunidades de negocio en el área de Turismo, y contará con la presencia de la director general del Instituto Halal, Isabel Romero, y la directora de Relaciones Internacionales del Instituto Halal, Ana Higueras, que ofrecerá una ponencia sobre la Certificación Halal para Empresas del Mundo Turístico. Tras la ponencia, Salamanca podrá participar con el Instituto de Alimentación, adquisición y proveedores de productos musulmanes. El director del Halal Trade and Market en Centro de Halal, Víctor Guerra, intervendrá por videoconferencia para explicar las "Principales Tendencias y Oportunidades de Negocio" en la segunda ponencia sobre la Certificación Halal para Empresas del Mundo Turístico. Tras la ponencia, Víctor Guerra atenderá al mundo del Mercado de la Alimentación Halal. A las 19:13 horas, el director del Departamento de Certificación del Instituto Halal, Mohammad Ovadia, impartirá la ponencia de la Certificación Halal. Posteriormente a las 20:00 "Mesa de Negocio Musulmana".

Rodríguen Crespo y Fernando Castaño, ayer en la Cámara. | ICAL

LOS DETALLES

Exportar productos agroalimentarios

Fernando Castaño mostró "la facilidad que supondría conseguir el Certificado Halal", que incrementará el valor de los productos agroalimentarios salmantinos en 20% para poder ser importados al mundo árabe.

Hoteles con menús halal

Para captar turismo árabe será fundamental que los hoteles ofrezcan menús, establecimientos [illegible] a los grupos porcinos.

La promoción hotelera 2x1 será otro reclamo en Fitur el próximo mes

La mayor red profesional del sector turístico se celebrará en Madrid del 19 al 23 de mayo y Ciudades Patrimonio se interesa por la iniciativa para implantarla en el futuro

D.P.M. · 10 de abril

Salamanca estará presente este año en la mayor red profesional del sector turístico en España, Fitur. La Feria Internacional de Turismo se celebrará en Ifema (Madrid) del 19 al 23 de mayo y la promoción de Salamanca en general tendrá un lugar destacado en la semana del Sector de Ciudades Patrimonio. Los hoteleros han tenido una gran actividad, pese a que las restricciones impuestas a la movilidad del coronavirus han impedido la llegada de turistas tanto de la comunidad de Castilla y León. De hecho, algunos hoteleros están con que esta medida ha supuesto un "clavo" a la posible situación que atravesaban desde hace un año, tras la irrupción en el espacio aéreo.

Esto [illegible] Salamanca 2021 ya [illegible] el interés de hasta [illegible] de los responsables de Turismo de las Ciudades Por Imagen de la ciudadanía, que estuvieron en Salamanca en Salamanca en Salamanca del 21 y 22 de marzo y en la que se [illegible] "Las nuevas [illegible] de la recuperación", según informó el grupo presidente del Grupo, Antonio Rodríguez.

El concejal de Turismo, Fernando Carabias, ha recordado que, por ahora, la promoción se [illegible] a través de 50 puntos de venta en Castilla y León, aunque [illegible] se amplían a 3 mil 5 000 puntos de venta en toda España.

Además, el portavoz de la [illegible] Turismo Inteligentes [illegible] por la Secretaría de los [illegible] de Turismo, Rodríguez, [illegible] su interés por la plataforma de reservas [illegible] le [illegible] en Salamanca y que la propuesta es [illegible] de las empresas turísticas de la ciudad. De momento, ya se han adherido a esta iniciativa [illegible] hoteleros, aunque ya [illegible] que ahora son 12 están [illegible] para la oferta 2x1 dentro de esta promoción. Salamanca también promocionará nuevos espacios turísticos como la torre del palacio de Lazarte y el Museo del Chocolate de Ciro.

[illegible] Carlos García Rodríguez y Fernando Castaño, con la [illegible] promoción 2x1.

Casi 250.000 euros de retorno

En apenas tres semanas desde la puesta en marcha de la Promoción 2x1, desde el área de Turismo del Ayuntamiento de Salamanca se ha contabilizado en cuatro 250 000 euros de retorno económico en la ciudad. Fuentes de esta sección, pese a las restricciones de movilidad impuestas por la Junta de Castilla y León para los [illegible] la expansión de la pandemia, han llegado a Salamanca un total de 317 personas. Estas cifras, según los datos de Vitur Salamanca, cantidad que [illegible] los responsables de la Promoción 2x1 se han alojado en 35 establecimientos diferentes de la ciudad. Desde el área de Turismo calculan que el consumo por visitante es de [illegible] euros diarios, con dos días de estancia media, por lo que el retorno total en los [illegible] de la ciudad [illegible] a 245 000 euros. Además, durante estas tres semanas de promoción, algunas zonas de Castilla y León, se han reservado también visitas a espacios patrimoniales de la ciudad. En hecho, para este puente [illegible] responsables de la Fundación de Castilla y León se han ofrecido 50 reservas para [illegible] individuales, además de contratar seis visitas guiadas subvencionadas para grupos de [illegible] personas. Por el aspecto negativo, se [illegible] que la [illegible] del turismo [illegible] como consecuencia de las previsiones de lluvia durante el fin de semana.

• Francisco Javier RUBIO MUÑOZ

Y para comer… Salamanca, ciudad del siglo de Oro

[illegible]

[illegible]

[illegible]

LA GACETA

MARTES, 20 DE ABRIL DE 2021 · Año LX · Nº 21.639 · Venta conjunta e inseparable con Hoja PRECIO 1,00 €

Remontada del Unionistas por el 'playoff'

El rompeolas de Víctor Pérez se impuso a la Cultural Leonesa en dos tiempos (1-4), y por primera vez en la segunda parte de la temporada se vuelve en puestos que dan acceso a disputar la fase de ascenso a Segunda División. Los goles de Avenida Mario y Mesquita completaron desde la vuelta al juego del tiempo a un encuentro que ya la había puesto cuesta arriba en la primera parte con el tanto de Eduardo Íñigo. Muñoz Calé el protagonista que la costó la expulsión al local. A mejor minuto de Jonathan Rodríguez la Cultural se ha quedado en el Helmántico. Foto: Jesús Chamorro

Páginas 34 a 38

Salamanca recreará el Siglo de Oro para captar visitantes

El Ayuntamiento programará una semana de representaciones de batallas en las riberas del Tormes :: Habrá desfiles de época por el centro

Revivir el Siglo de Oro como reclamo turístico para captar visitantes es la finalidad del objetivo que persigue el Ayuntamiento de Salamanca a través de la Concejalía de Turismo. La programación, que se ha avanzado en la última reunión del Consorcio de Turismo, incluye la representación de, [illegible] batallas en las riberas del Tormes, desfiles de época por el centro, [illegible] en la fiesta del rey Felipe II [illegible] actividades culturales.

Páginas 2 y 3

Salamanca, a 40 puntos de abrir el interior de bares y Mirobriga, en riesgo de cerrar

La capital del Tormes [illegible] y esperará al mismo [illegible] de mayo, para la reapertura del interior de los bares al [illegible] puntos el límite de incidencia. Hasta entonces, al menos en los bares, el ocio [illegible] Mirobriga [illegible] esperará hoy para que la Junta de Castilla y León [illegible] las restricciones de las [illegible].

Págs. 6 y 17

Un Cristo de caña de maíz

El del Huellitadora, en Pedrahita, es el único de la provincia de Salamanca

Página 23

El aeropuerto se hunde: es el único de la Región sin vuelos este verano

Pág. 0

Beleña y Ciudad Rodrigo, a la cabeza de la vacunación

La [illegible] Beleña [illegible] Ciudad Rodrigo [illegible] Mirobriga [illegible]

Página 16 y 15

Amenaza de muerte a su novia que ya sufrió una brutal paliza de otra pareja

Pág. 2

Polémica por la imposibilidad de ingresar pacientes en el hospital de Béjar

Pág. 24

El Salamanca solo puede sacar un punto de Mareo (0-0)

Páginas 31 a 33

El Guijuelo vence al Lealtad (2-3) y mantiene sus opciones

Página 37

El Avenida da una exhibición (91-43) antes de la final

Páginas 45 y 46

El Barcelona gana en Villarreal (1-2) y depende de sí mismo...

Página 40

... Y mientras el Atlético se tambalea en San Mamés (2-1)

Página 39

Salamanca recreará el Siglo de Oro como nuevo recurso turístico para la capital

El Ayuntamiento programa una semana de representaciones de batallas en las riberas del Tormes || El centro de la ciudad acogerá desfiles con personajes con trajes de época

S.R. | SALAMANCA

Revivir el Siglo de Oro como un nuevo recurso turístico para la capital salmantina es el objetivo que persigue el Ayuntamiento de Salamanca a través del área de Turismo municipal.

Esta propuesta de más de un esplendor de la cultura española tuvo una excelente acogida en Salamanca y de forma paralela a la Universidad, lo que le dio a la ciudad un valor intelectual y del pensamiento. Humanistas de la talla de Fray Luis de León, Francisco de Vitoria, San Juan de la Cruz o Santa Teresa de Jesús contribuyeron al saber y dejaron una huella imborrable en Salamanca, que todavía hoy perdura.

El Siglo de Oro, que se desarrolló entre los siglos XVI y XVII, coincidió también en la construcción de la Catedral Nueva y el palacio de los duques de Alba, que se convirtieron en los símbolos del poder político, religioso, económico y social. Estos edificios se exhibirán como escenarios de representaciones con personajes de la época, que deben colocarse al resguardo de la ciudad a través de desfiles y representaciones. Todo ello con el propósito de captar a visitantes a la ciudad y generar un nuevo recurso turístico para Salamanca, ofreciendo a sus ciudadanos como un atractivo de interés, al margen de otros recursos patrimoniales y gastronómicos.

La programación, que se ha acordado en la última reunión del Patronato de Turismo, incluye la representación de personajes históricos de Fray Luis de León, Santa Teresa de Jesús y San Juan de la Cruz, recreación de una batalla en las riberas del Tormes, así como actividades culturales como representaciones teatrales o conferencias sobre el Siglo de Oro.

El área de Turismo del Ayuntamiento de Salamanca prevé celebrar esta actividad durante una semana, aunque las fechas aún no están cerradas hasta que haya certezas sobre la agenda del evento, por ejemplo, el de Castilla y León o el de la Feria del toro de Ciudad Rodrigo. Por ello, actualmente se barajan dos fechas: la última semana de junio o durante el mes de septiembre. Todo ello, además, en función de la recreación histórica de Salamanca como consecuencia de cuchillos o de.

Es así, la intención es que las riberas del Tormes, junto al Puente Romano, y las calles y plazas de la ciudad sean los principales escenarios que surgan en el programa. Por un lado, para generar más confianza en los turistas y vecinos al ser actividades al aire libre, y por otro lado, para poner en valor el importante patrimonio monumental de la ciudad.

Es así, que la representación de este evento será lo suficientemente [illegible] para que tenga continuidad en años venideros.

Una representación de una batalla con trajes de época como la que se celebrará en Salamanca | [illegible]

> La previsión es celebrar los eventos durante la última semana de junio o a lo largo del mes de septiembre

La ciudad acogerá de nuevo la boda de Felipe II y María Manuela de Portugal

S.R. | SALAMANCA

El 15 de noviembre de 1543, Salamanca fue el escenario elegido para que Felipe II de España, príncipe de Asturias, se casara con María Manuela de Portugal. Una especie de luna de miel que se prolongó durante cinco días. Y que ahora tendrá su recreación frente del programa de actividades que el Ayuntamiento de Salamanca, a través de la concejalía de Turismo, prevé para finales de junio o septiembre.

Según ha podido saber LA GACETA, habrá grupos de disfrazados de los reinos y territorios del siglo XVI, recreados en sus respectivas escuelas, con Felipe II y María Manuela de Portugal. En este sentido, de la organización de la recreación, Fernando Rodríguez, explicó que la representación se llevará a cabo en la plaza de Anaya, donde cuenta con un tablado para los asistentes. El evento

LOS DETALLES

Actuaciones en plena calle

La organización de este evento, programado para una semana entera de actividades, prevé que la mayoría del programa se lleve a cabo en determinados monumentos de la palacios. Así, bajo parte de los restaurantes de Toledo, se llevará a cabo en los alrededores de Puente Romano, también en calles y parques del centro de la ciudad.

Interiores en palacios

Otras actividades se llevarán a cabo en palacios o edificios patrimoniales, más propios para representaciones teatrales o musicales. También habrá charlas y conferencias culturales.

Campamento de los Tercios Españoles

Los vecinos de Salamanca y los turistas podrán disfrutar de un campamento que se instalará en las riberas del río Tormes, en el que se verá a los conocidos como Tercios Españoles de Flandes, fuerzas al mando del Ejército español, conocida por su resistencia en el campo de batalla. En este campamento habrá una exposición de armas de época.

Desfile con trajes de época

Entre las actividades que se llevarán a cabo en las calles del centro de la ciudad se encuentra un desfile con trajes de época. Los lugares elegidos han sido la calle Compañía, Rúa Mayor y plaza de Anaya. Además, el desfile estará amenizado por la presencia de la Tuna, así como pequeñas obras de teatro de Salamanca del siglo XV y XVI.

Batalla con soldados y caballos

En la zona donde se llevará a cabo el campamento de los Tercios Españoles de Flandes se celebrará una batalla con soldados a pie y caballeros, que recordarán la carga de la caballería con arcabuceros y piquetes frente a la caballería Francesa. Será uno de los atractivos de esta semana de cromolión [illegible], prevista para finales de julio o en el mes de septiembre, un fiasco de la [illegible] de la pastelería.

El PSOE acusa al Ayuntamiento de «ocultar» niveles de contaminación altos en el Tormes

El Grupo Popular lo niega y rechaza «el alarmismo y las falsedades» de los socialistas salmantinos

E. L. G. / WORD

SALAMANCA. El Grupo Municipal Socialista en el Ayuntamiento de Salamanca acusó al equipo de Gobierno de la «ocultación de información durante años», al menos desde 2015, sobre los niveles de contaminación por encima de lo permitido en los vertidos de aguas al río Tormes.

«Hace tiempo, la Estación Depuradora de Aguas Residuales (EDAR) de El Manantial no está funcionando correctamente y el resultado es vertidos en las aguas del Tormes con valores de parámetros que superan los de la legalmente establecida», que ha supuesto «la contaminación con coliformes del río», asegura el PSOE.

«Tal y como ocultaba la sentencia de la Sala de lo Contencioso-Administrativo del Tribunal Superior de Justicia de Castilla y León del 5 de noviembre de 2019, desde el año 2010 el Ayuntamiento de Salamanca lleva notificando a las aguas del Tormes, declarado como zona sensible desde el punto de vista medioambiental a causa de un «deficiente estado de la planta de depuración», ha continuado.

El Grupo Socialista ha resaltado que se trata de una «situación» que se llevaba «años a unas cuentas de la Confederación Hidrográfica del Duero (CHD), «en competencia Gobierno de Mariano Rajoy», para adaptarse a la normativa europea y que el «Gobierno municipal pasaba de no se realizaran correctamente».

Sin embargo, según el PSOE, el equipo de Gobierno municipal, a pesar de «saber lo sucedido y tener pleno conocimiento del incumplimiento de los límites de vertido establecidos, dejó transcurrir más de un año después de que se dictó la sentencia en 2019, hecho que los socialistas califican como una «absoluta dejación de sus responsabilidades, ya que ha permitido la contaminación de las aguas del Tormes durante más de 15 meses desde que tuvo en sus manos la «sentencia judicial».

Además, con «gran de atender las indicaciones de la sentencia en la que se contenía la posibilidad de «corregir el problema a través de un uso adecuado de la instalación, con un coste adicional, PP y Ciudadanos han convertido esta situación como excusa para «primar los intereses de la empresa adjudicataria del servicio durante «más de 20 años» de manera «interrumpida». Aquello «Guía Sanchez Pol «le «permitía la «ampliación de su contrato para prorrogarlo cinco años más y empujar la ««situación de más ««««malo» en la planta depuradora «que no ««««

Los vendedores ambulantes piden Rastro todos los festivos en la capital

AVASA (Asociación de Vendedores Ambulantes de Salamanca) ha solicitado al Ayuntamiento ampliar los días con licencia para el Rastro en la capital, hasta un total de 18 fines de semana, con el Consistorio se ha comprometido a valorarlo. La coordinadora CES Salud conjuntamente con AVASA para agilizar trámites de la documentación de su sector, que ha sido también muy afectado por la pandemia de la covid19.

Hasta el 10 de mayo para subsanar las peticiones de ayudas para libros de texto

La Consejería de Educación ha publicado convocatorias de ayudas de los Directores Provinciales de Educación y en el portal de Educación los listados provisionales de solicitudes pertinentes a las ayudas para libros de texto con material fungible, en su caso, de los centros sostenidos. Los interesados pueden desde hoy y hasta el 10 de mayo realizar la subsanación de errores, por vía telemática en la sede electrónica de la Junta de Castilla y León. En los enlaces e instrucciones que han publicado los Servicios Territoriales de Educación.

FICUS

SELECCIONA

PARA UNA OFERTA DE EMPLEO DE ANATOMÍA PATOLÓGICA Y CITOLOGÍA HOSPITALARIA POR CONVENIO COLABORACIÓN CONSEJERÍA DE SANIDAD JCYL - FICUS, PARA FORMAR PARTE DEL BIOBANCO EN RED DE ENFERMEDADES ONCOLÓGICAS DE CASTILLA Y LEÓN (BEOCYL) CON DESTINO EN EL SERVICIO DE ANATOMÍA PATOLÓGICA DEL COMPLEJO ASISTENCIAL UNIVERSITARIO DE SALAMANCA.
REF: 21-7- BTEZC

Requisitos:
+ Título de Técnico Superior en Anatomía Patológica y Citología.

Se valorará ofrecer:
+Experiencia acreditable en Servicio Turnado.
+Experiencia acreditable en puesto en vacío equivalente de protocolos de Patología Molecular.
+Experiencia laboral previa en un Servicio de Anatomía Patológica.
+Conocimiento de aplicaciones informáticas corporativas "Ariadna" y "Conocimiento de OMIM".

Tipo Contrato: Por obra o servicio.

Salario: Según 1º Convenio FICUS

Inscripción en la oferta de empleo REF: 21-7-BTEZC en www.ficusconsulting.com Job Offer.

Fecha de presentación de solicitudes: Hasta 11 de mayo 2021

Las autoescuelas piden examinadores: "A más alumnos en verano, más tapón"

Reclaman a la DGT algún interino que pueda cubrir las ausencias de los funcionarios en las vacaciones que elevan la demora para realizar la prueba práctica de conducción

G.A. / SALAMANCA

El alegre de alumnos para examinarse de la prueba práctica del carné de conducir, que se sitúan en Salamanca por la pandemia en el 30% (a finales del año pasado), y que a esta situación de sólo seis pruebas del total estimado al reparto de aspirantes a conductores en las aulas de las autoescuelas que se prevé para los próximos meses de verano y las vacaciones de los examinadores, hace que los centros de formación vial alerten de que se encuentra en nuevo aumento de la demora para examinarse.

"Nos gustaría disponer de algún examinador interino para cubrir las ausencias de los funcionarios actuales en vacaciones", reclama Luis Rodero, presidente de la asociación de autoescuelas.

El nuevo sistema Cepa implantado por la Dirección General de Tráfico a principios de año en la Jefatura de Salamanca para gestionar los exámenes conjuntos las pruebas prácticas a días hábiles de turno (que, sin embargo, no hacen los alumnos que presentan las autoescuelas) entre en el tiempo que se obliga el sistema Cepa (de más cupo a los centros citados con más número de aprobados en el 2019 y otra pequeña parte de los alumnos se queda en lista de espera para el práctico. Algo que se prevé complicado durante el verano.

"A día de hoy un 60-90% de las autoescuelas está trabajando con el sistema Cepa, pero el problema no es el Cepa, sino la falta de examinadores", corrobora Antonio Rollán, vicepresidente de CES y secretario de la patronal provincial de autoescuelas.

El sistema Cepa de la DGT comenzó en Salamanca a mediados del pasado mes de marzo. Tráfico ha convocado 95 plazas de examinadores interinos en otras jefaturas con ausencias de hasta 4 meses. En Castilla y León la DGT ha sacado 41 plazas de examinadores interinos en Valladolid, 2 en León y una en Burgos. Para los próximos 47 plazas convocadas en Ávila no han presentado más de 90 solicitudes en toda España (en su mayoría son profesores de autoescuelas), cifra que, aunque el plazo abierto para las otras 80 plazas.

Queda por saber si habrá el alguna de las otras 41 nuevas examinadores que ya han sido aprobadas y que se prevé que comiencen en mayo, llegará a Salamanca. Algo que la DGT no ha podido confirmar en este periódico.

Un coche de una autoescuela sale de la pista de exámenes de Tráfico en Salamanca. LA GACETA

> Tráfico ha convocado 95 plazas de examinadores interinos en otras jefaturas con ausencias de hasta 4 meses

Llamamos cada 15 días al tablón para la prueba práctica de conducción. Y dependiendo de la suerte de la mayor parte de la gente espera mucho y real de las autoescuelas. Y aunque un mes y medio es lo, [illegible] que en otras provincias españolas la espera es de hasta cuatro meses.

Para subsanar este problema, en Segovia, la DGT ha convocado en el día de hoy 45 plazas para examinadores interinos en diversas Jefaturas de España. Aquellas con más atasco contarán con este refuerzo que, sin embargo, no llegará a Salamanca porque "porque hay demora, no es [illegible] tanto en otras zonas. En Castilla y León la DGT ha sacado 41 plazas de examinadores interinos en Valladolid, 2 en León y una en Burgos. Para los próximos 47 plazas convocadas en Ávila no han presentado más de 90 solicitudes en toda España (en su mayoría son profesores de autoescuelas), cifra que, aunque el plazo abierto para las otras 80 plazas.

Bendición en la Catedral y testimonios en la primera 'Semana de las Madres'

G.A. / SALAMANCA

El domingo 2 de mayo, Día de la Madre, la Catedral Nueva ofrecerá una eucaristía a las doce del mediodía, en la que se celebrará una bendición especial a las madres. En el templo, según de la misa, se ofrecerá un cuadro de la Sagrada Familia para que los fieles se [illegible] por las [illegible] de la Diócesis. La 21 edición Semana de las Madres se iniciará con una misa en [illegible] las madres con tres [illegible] que se [illegible] difundirán los días 30, 5 y 7 de mayo, a las 20:00 horas, a través del canal de YouTube de la Diócesis de Salamanca. El primero es vídeo será ofrecido por Justo Robles, una madre alcalde de cinco hijos y maestra. El segundo día será el turno para los testimonios de Ucón Prado y Sotillo García, madres de cuatro y tres hijos adoptados, respectivamente. Y, el tercer día, tomarán la palabra los religiosos Clarisas Franciscas Descalzas de Salamanca, con un vídeo especiales.

LA IMAGEN

Jornadas sobre el Halal en la Cámara

La Cámara de Comercio [illegible] ayer unas jornadas [illegible] las empresas del sector agroalimentario y hotelero de Salamanca [illegible] necesarias [illegible] el certificado Halal para operar con países Arabes. LA GACETA

'Salamanca, sí, es aquí' presumirá de gastronomía y patrimonio en Madrid

«Estamos ante la mayor campaña publicitaria desde la Capitalidad Europea del 2002», afirma el concejal de Turismo de Salamanca

M. L. / WORD

SALAMANCA. Salamanca reforzará su imagen turística a partir del 1 de mayo en la Comunidad de Madrid. Así lo dio a conocer el concejal de Turismo, Fernando Castaño, ayer en el Palacio de Congresos donde presentó la nueva campaña publicitaria acompañado por José Redero, responsable de la empresa MediaNarcing y Angelo Angulo, director de participación y operaciones de Alta Publicis.

Durante la presentación, Fernando Castaño señaló que se trata de «la mayor campaña publicitaria desde la Capitalidad Europea del 2002 [que, además, se verá potenciada al extenderse a Fitur [que se celebra en Madrid entre el 17 y 21 de mayo], y que luego continuará hasta noviembre con presencia en autobuses, vallas, marquesinas y mupis, entre otros soportes».

Castaño destacó, durante la que «es un desafío para la nueva campaña publicitaria [es una iniciativa en la que el concejal de Turismo colabora, al igual que en las empresas de la provincia a las que respalda. «El Ayuntamiento de Salamanca va a apostar con fuerza por las empresas y es también «Estamos ante la mayor campaña publicitaria desde la Capitalidad Europea del 2002», afirma el concejal de Turismo de Salamanca

Fernando Castaño, José Redero y Ángelo Angulo posan antes de la presentación de la campaña. EL NORTE

El 2x1 invadirá Fitur para atraer a más turistas madrileños

Salamanca promocionará durante la semana de Fitur la campaña de 'Salamanca te regala el doble 2x1'. La promoción se realizará mediante la emisión de anuncios en líneas de metro, pantallas digitales de gran formato monopoles digitales situados en las salidas y generadas de Madrid y mediante un autobús señalizado que recorrerá las calles de Madrid. En las líneas de metro, los spots publicitarios se proyectarán en las que se dirigen a Fitur: las líneas de metro 10 y 130. Los usuarios verán proyectados en las ventanillas y puertas de los vagones las imágenes de Salamanca. Y así aparecerá en 331 trenes y se estima que el número de impactos sea de 930.000.

Castaño destacó, durante la que «es un desafío para la nueva campaña publicitaria [es una iniciativa en la que el concejal de Turismo colabora, al igual que en las empresas de la provincia a las que respalda. «El Ayuntamiento de Salamanca va a apostar con fuerza por las empresas y es también

La campaña que comenzará en Madrid en diferentes soportes de publicidad exterior, y a partir de septiembre y octubre se extenderá al País Vasco y a la Comunidad Valenciana, estará presente en nuevos soportes de marketing mediante pantallas digitales de alta visibilidad en lugares de alta densidad de tránsito: el intercambiador de avenida de América, durante los meses de mayo y junio; el intercambiador de Príncipe Pío durante mayo, junio y julio y en el de plaza de Castilla durante el mes de mayo.

Posteriormente, a partir del 13 de mayo y hasta el 26 de noviembre, durante dos semanas, la imagen 'Salamanca, sí, aquí es', estará también en un circuito de mupis en las estaciones ferroviarias de Atocha y de Chamartín.

Las pantallas digitales en la plaza de Cibeles emitirán el spot de la campaña durante dos semanas, de julio a noviembre. En septiembre, la imagen de la campaña formará parte de un circuito de mupis en el metro del Ayuntamiento, en la T4.

Los circuitos de pantallas digitales en quioscos situados en lugares estratégicos y de gran visibilidad, durante 3 horas, llevarán la presencia de Salamanca en el centro de la capital de mayo a noviembre.

Con todos estos medios se quiere que la imagen de Salamanca quede reflejada en la capital de España y fomentar el turismo una vez que se hayan levantado las restricciones por la pandemia del coronavirus.

DESTINOS

- **Madrid.** La campaña se iniciará en la capital de España el 1 de mayo, con especial incidencia en Fitur.
- **País Vasco.** Las acciones se centrarán en Bilbao. El spot se emitirá en el aeropuerto, del 15 de noviembre al 15 de diciembre, y en las pantallas de la plaza Nueva y el Puente Deportivo de Getxo, del 13 de septiembre al 10 de octubre.
- **Comunidad Valenciana.** Habrá un circuito de quioscos del mes de 14 de septiembre al 11 de octubre, así como la emisión del spot en la pantalla de gran formato ubicada en el centro comercial 'Nuevo Centro' Valencia', durante 5 semanas.

'Xenodochium' se presenta como una reflexión sobre la identidad y diversidad cultural

La muestra organizada por el Servicio de Actividades Culturales de la USAL podrá contemplarse hasta el próximo 23 de mayo en la Hospedería de Fonseca

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. La Universidad de Salamanca reflexiona sobre identidad y diversidad cultural con la exposición 'Xenodochium. Espacio de conciencia', de Alicia Alonso y Carla Garmendia. La muestra organizada por el Servicio de Actividades Culturales podrá contemplarse hasta el próximo 23 de mayo en el Espacio de Arte Experimental ubicado en la Hospedería de la Fonseca.

«La diversidad cultural en la que nos encontramos hoy en día genera nuevas nociones antropológicas de identidad, memoria, pertenencia y alteridad. Esta pluralidad hace del 'otro' un individuo desconocido, ajeno, lejano a nuestras imaginarios, explican desde la USAL.

La necesidad de combatir la exclusión entre diferentes sociedades, razas y culturas es lo que sobre servido la exposición 'Xenodochium. Espacio de conciencia', del colectivo Chanelitas formado por las artistas Alicia Alonso y Carla Garmendia, que fue ayer inaugurada en el Espacio de Arte Experimental de la Universidad de Salamanca por el director del Servicio de Actividades Culturales, Luis Barrio, y el vicedecano de Infraestructuras y Extensión Cultural de la Facultad de Bellas Artes, Diego Pozo Barrios.

El término 'Xenodochium' proviene del nombre utilizado en los hospitales de la Edad Media donde se acogía a los caminantes. Chanelitas toma como punto de partida «la mayor de ciudades e intento trasladarla al momento actual y su condición como nuevas, en un sistema de desigualdad de género y raza.

'Xenodochium. Espacio de conciencia' se desarrolla a través de un conjunto expositivo dividido en las salas del Espacio de Arte Experimental y podrá contemplarse hasta el próximo 23 de mayo de martes a sábado, en horario de 12:00 a 14:00 horas y de 17:00 a 20:30 horas, y los domingos y festivos, de 10:00 a 14:00 horas.

Alicia Alonso y Carla Garmendia, posan en su exposición. EL NORTE

Castaño: "Continuar con idénticas medidas sería una inmoralidad y una canallada"

El edil de Turismo dice que tras el fin del estado de alarma el 9M, mantener las mismas restricciones sería "inadmisible"

D.N.L. | Salamanca

El concejal de Turismo del Ayuntamiento de Salamanca, Fernando Castaño, comentó ayer muy crítico con las restricciones impuestas que la Junta de Castilla y León espera que tras la conclusión del estado de alarma, el 9M mayo, siguen vigentes, sea cierto que la situación sería una inmoralidad y una canallada, cada vez que se pretenda imponer medidas gratuitas a los vecinos. Pese a que el vicepresidente de la Junta, Francisco Igea, aseguró ayer que la Junta no pondrá "lo que le pueda" que dependerá de la "evolución del estado de alarma", el concejal pide que las medidas sean similares a las actuales. El incidente en la Junta se ha tratado aplazar durante dos semanas. En este sentido, Castaño afirmó que sería una "inmoralidad" mantener las restricciones actuales. "Si antes había cuatro personas en una mesa, ahora que son cinco y cuatro con mascarilla, en el caso de que siguiera", comentó.

"La mejor campaña". Precisamente, recuperar el interés del público madrileño es el objetivo de la nueva campaña de imagen que el área de Turismo del Ayuntamiento de Salamanca presentó ayer en el Palacio de Congresos. "Salamanca la compañía más auténtica", dada la Capitalidad Cultural de Salamanca 2022", calificó Castaño. Este ambicioso campo incluyó una "delicatessen de la ciudad", Salamanca, sí, aquí sí, que comenzó el 1 de mayo en Madrid, y se prolongará en septiembre y octubre el Palacio Mayor y la Comunidad Valenciana, respectivamente. Patrimonio, cultura, gastronomía y otras sorpresas que de la campaña que comenzó el 3 de mayo con presencia en nueve aeropuertos de más bellos que ofrecen pantallas digitales de alta visibilidad en Barajas de 420 dimensión de la ciudad en la capital de España, el Intercambiador de Avenida de América, el de Príncipe Pío y el de plaza de Castilla. Desde la recepción a partir del 1 de mayo y hasta el 30 de noviembre, la imagen "Salamanca, sí, aquí sí", estará presente también en un concierto de magia en las estaciones ferroviarias de Atocha y de Chamartín, en la plaza de Colón, así como en el metro del suburbano, en la Gran Vía. También habrá un culto de pantallas digitales en quioscos, lugares estratégicos y de gran visibilidad.

Metro, quioscos, mupis... de Salamanca

La campaña "Salamanca, sí, aquí sí" tendrá una importante presencia en las estaciones más importantes de metro de Madrid, así como en quioscos, lugares estratégicos con impactos digitales de pantalla, en carteles en mupis y otras vallas. También en Sólo sí y Hola, entre otros, ya con la llegada del verano.

Fernando Castaño, junto a la imagen promocional en Salamanca. | Jaime

Presencia en Fitur

La promoción turística de Salamanca a través de la campaña "Salamanca, sí, aquí sí" se dejará sentir durante la semana de celebración de Fitur, del 12 al 23 de mayo en Madrid, aprovechando el día de la celebración del sector, que la celebración de una de las ferias internacionales más importantes. "Vamos a aprovechar por internacionales agencias y por nuestros autónomos", en Fitur, destacó el edil de Turismo, Fernando Castaño.

DOMINGO, 26 DE MAYO DE 2019 LA GACETA

La nueva ordenanza de patinetes limitará velocidad y vías de uso

Su circulación estará restringida a las calzadas y a los carriles bici con 25 km/h y 20 km/h, respectivamente | Mañana, reunión con los municipios del alfoz sobre cuestiones técnicas

M.R. | 26.05.2019

El Ayuntamiento de Salamanca está muy interesado en la nueva regulación que Mitma está a punto de dar a los patinetes en el municipio. Como ella, después de que la DGT explicara una primera versión el verano del año pasado, pretende limitar la velocidad para lo que ha de cumplir la normativa de circulación para el uso.

La nueva Ordenanza Municipal sobre vehículos de movilidad personal está próximamente ultimada, por lo que será presentada en breve por el Ayuntamiento de Salamanca. Básicamente, esta nueva ordenanza establecerá que como vehículos sólo podrán circular por calzadas de vías urbanas con una velocidad máxima de 25 km/h. Es decir, por calles y avenidas en las que está permitida la circulación de otros vehículos. Además, se establece el permiso para que circulen por carriles bici con una velocidad máxima de 20 km/h, según informó el concejal de Protección Ciudadana, Tráfico y Transportes, Fernando Castaño, en la última comisión de Policía, el pasado martes. También estará limitada y prohibida la circulación por las denominadas aceras-bici, aquellas que hacen el doble uso, vías para peatones y bicicletas, mientras del tráfico motorizado, que deben ser respetadas como peatones y ciclistas.

En calles con carril bici, el uso del patinete será obligatorio por él, mientras que en caso de que no exista, tendrá que circular por la calzada, y nunca por las aceras o por calles peatonales.

Esta información será transmitida mañana lunes en la reunión que mantendrán los responsables del área de Tráfico y Policía del Ayuntamiento de Salamanca, Fernando Castaño, y los alcaldes y los concejales de los municipios del cinturón de Salamanca, Santa Marta, Villares de la Reina, Calvarrasa, Villamayor y Aldeatejada. Se trata de una cita para abordar cuestiones técnicas que están ligadas con la movilidad a la que ya nos hemos referido, y que son el uso de los carriles de movilidad y la circulación en cada uno de los municipios, así como la creación de una línea para la conexión entre los municipios y la capital. Por este motivo, tanto los responsables de los ayuntamientos como el alcalde de Salamanca, en caso de no poder llegar a un acuerdo para que los carriles bici de cada una de las localidades se unan entre sí, tienen que buscar las vías o carreteras para que haya una mayor movilidad e intercambio entre todos estos municipios. Esta es la principal novedad, que la regulación nacional, que no permite el uso de aceras-bici.

En la reunión municipal del Ayuntamiento de Salamanca también se contempla el debate de estas cuestiones, que no podrá efectuarse en cualquier punto, sino que deben ser consensuadas al respecto. Lógicamente, también se tratará como tampoco en la primera ocasión, es el uso del vehículo eléctrico, cuestión que también está en vigor.

Exposición pública. Este último está previsto que el texto se remita a los ayuntamientos y a partir de ahí, los ayuntamientos, a partir de ahí, puedan formular la ronda de exposición pública para presentar alegaciones o sugerencias, de modo que se espera que a finales del verano pueda salir el proyecto definitivo para aprobar la nueva ordenanza municipal.

Una mujer circula en patinete en Salamanca capital | A.M.M.

Próxima ordenanza municipal de patinetes en vías urbanas

- Velocidad máxima de 25 km/h en la calzada
- En calles con carril bici será obligatorio circular por él. Velocidad máxima 20 km/h.
- En calles con carril bici de 25 km/h a 20 km/h sin carril bici. Velocidad máxima 20 km/h.
- Prohibido circular por aceras y zonas peatonales
- En el caso de seguir a la espera de casco, chaleco, vídeo/luz y seguro de responsabilidad civil

Abierto el plazo para las ayudas a organizaciones de cooperación al desarrollo

M.R. | 26.05.2019

El Ayuntamiento de Salamanca, a través de la Concejalía de Familia e Igualdad de Oportunidades, ha abierto la convocatoria de ayudas a Organizaciones No Gubernamentales de Cooperación al Desarrollo (ONGDs). Esta convocatoria, dotada con un presupuesto de 78.500 euros, tiene como finalidad subvencionar técnicas en la realización de proyectos de Cooperación al Desarrollo con sede mínima de tres años en nuestra ciudad y debe tener presencia activa en Salamanca y incluir entre sus líneas estratégicas la realización de actividades de cooperación al desarrollo y fomento de la solidaridad entre los pueblos. El plazo para la presentación de solicitudes concluye el próximo 21 de junio.

Escolares de Salamanca participan en el concurso de Ciudades Patrimonio

Un total de nueve centros educativos de la ciudad de Salamanca han participado en el programa pedagógico Aula de Patrimonio promovido por el Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España (GCPHE) y la Junta de Castilla y León, presentando diferentes trabajos. Los centros participantes han sido el colegio Montessori, el IES Fray Luis de León, el IES Venancio Blanco, el colegio Antonio Machado, Santa Teresa de Jesús, Marianistas, el IES Fuente de Salamanca, San Estanislao de Kostka y Escolares del Sagrado Corazón. Educativamente, los proyectos han tratado el objetivo de este certamen es fomentar el conocimiento de la ciudad de Salamanca por parte de los escolares.

El Ayuntamiento avanza en accesibilidad turística con las asociaciones de la ciudad

El objetivo es mejorar las visitas a personas con diversidad funcional

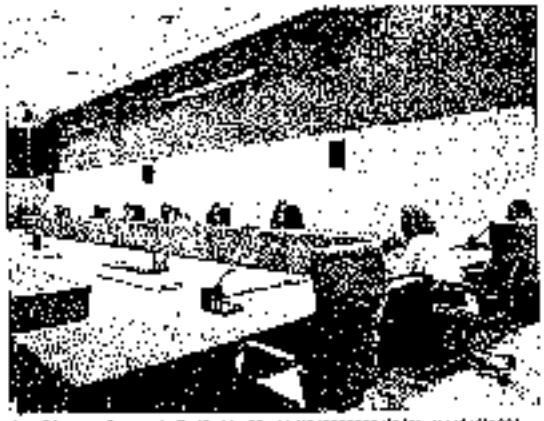
M.R. | 26.05.2019

La concejala de Familia e Igualdad de Oportunidades, Ana Sánchez, y el concejal de Turismo, Fernando Castaño, se han reunido con asociaciones locales de personas con diversidad funcional para avanzar en las líneas de trabajo sobre la accesibilidad turística.

Las representantes de las asociaciones han podido presentar diferentes propuestas con las que mejorar la experiencia turística. Los participantes han expresado algunas inquietudes que se están trabajando en la mesa con barreras y accesibilidad. La ciudad ha avanzado en su objetivo de accesibilidad universal y desde la marca "Salamanca" se están haciendo cambios.

La apuesta por la accesibilidad turística ha marcado gran parte de las peticiones con la Sociedad de Turismo ha desarrollado, después de los últimos años, un equipo de trabajo de la mesa de trabajo.

Las tareas han permitido la formación e identificación de recorridos turísticos accesibles, la visita del interior de espacios patrimoniales, mejorar servicios, espacios recursos digitales y ofrecer visitas y la creación conjunta entre ellas. En definitiva, la creación de un destino más amable con todos los pública.



Ana Sánchez y Fernando Castaño en una reunión de las asociaciones

Fuerte despligue policial para evitar un fin de semana de aglomeraciones

El Ayuntamiento coordina hoy con la Policía Local la actuación para evitar situaciones como las del sábado ■ La subdelegación convoca para mañana la Junta Local de Seguridad

D.R.H. | SALAMANCA

La aglomeración se repitió tras las aglomeraciones de jóvenes durante la noche del sábado al domingo pasado. Tras la modificación de las restricciones tras el decreto de alarma, ha provocado la reunión de las autoridades, que prevén un "fin de semana caliente". Un fin de semana que un Salamanca se adelanta de forma informal a los días del jueves, sobre todo en el ámbito universitario, motivo por el que el Área de Protección Ciudadana del Ayuntamiento de Salamanca, que dirige el concejal Fernando García, mantendrá hoy una reunión para planear la acción policial de seguridad desde hoy mismo. Así, en la mañana de este jueves se producirá una reunión en el Cuartel entre el propio edil y los responsables de la Policía Local para organizar el despliegue de agentes que se dirigirá para evitar la celebración de botellones. El propio edil responsable de la Policía Local en declaraciones a LA GACETA el pasado lunes que el Ayuntamiento era "implacable" para evitar reuniones, algo en lo que ya intervino días antes el alcalde de la ciudad, Carlos García Carbayo. Además, en la reunión de hoy de la concejalía de Policía se manifestó la preocupación por situaciones como la del sábado, así como la intención de reforzar el número de patrullas de cara al fin de semana a la vez que el refuerzo de un curso de noche. "Los esfuerzos están encaminados a evitar botellones", aseguró Fernando García. "Vamos a hacer la guardia, vamos a tratar de controlar el ruido", añadió el edil.

En este sentido, la Policía Local de Salamanca redistribuirá efectivos desde este mismo jueves, teniendo en cuenta que los efectivos ya no tendrán que encargarse de vigilancias como el cierre de los alumnos en colegios. De esta forma, los "ahora de más" por parte de los agentes estarán centrados en vigilar los lugares habituales donde se pueden producir botellones como las zonas próximas al Puente Romano, el parque de la Universidad. También se vigilará que no se dispensen bebidas alcohólicas a menores o a horas no permitidas en establecimientos.

Reunión en Subdelegación. Mañana viernes se producirá una reunión en la subdelegación del Gobierno. La subdelegada, Ella Navarro Pérez, ha convocado la Junta Local de Seguridad, en la que participan los responsables de la Policía Nacional, Guardia Civil y Policía Local de Salamanca, para establecer el operativo necesario para evitar botellones. En este sentido, desde la subdelegación del Gobierno recalcaron que habría un incremento de efectivos, los mismos de antes, de forma que recuperen la actividad que había con anterioridad a la proclamación del estado de alarma en el mes de octubre del pasado año. De esta forma, ante la previsión de más personas de personas por la noche en la vía pública, habrá un mayor número de agentes.

Al término de esta cumbre de vigilancia y prevención, la subdelegada del Gobierno, Encarnación Pérez, ya advirtió de la necesidad de incluir la pandemia y aprobar la responsabilidad individual. "La pandemia es coletazo y es clave para seguir adelante y cumplir la normativa", dijo. Por parte de la Guardia Civil, Cuerpo de Seguridad se seguirá en seguimiento de la nueva situación, según la subdelegada del Gobierno.

Dos agentes de la Policía Local identifican a dos jóvenes durante una noche. | [illegible]

> La Policía Nacional prevé aumentar el número de agentes y la Policía Local redistribuirá tareas de vigilancia

Las reservas de turistas se disparan tras el final del estado de alarma

En 3 días se han gestionado 400 reservas del "2x1", la cuarta parte del total del mes pasado

D.R.H. | SALAMANCA

La carga de vigilancia y control por parte de la Policía Local se centrará en espacios y lugares en los que habitualmente acuden jóvenes para celebrar botellones. Además se prevé un incremento en la presencia de turistas en el centro histórico de la ciudad del final del estado de alarma. Se espera que la próxima semana se produzca un importante aumento en la presencia de turistas en el centro histórico de la ciudad, según el responsable de la concejalía Fernando García, responsable de la Área de Protección Ciudadana del Ayuntamiento de Salamanca. En apenas tres días de la semana se han gestionado 400 reservas del "2x1" del Ayuntamiento de Salamanca, que suponen la cuarta parte de todo el mes pasado. En concreto, se han gestionado exactamente 400 reservas, un importante porcentaje de turistas nacionales, según explicó García, el cual se centra en cuarto y quinto lugar. La buena noticia es que esto ha hecho que muchos hoteleros aprovechen el bono "2x1" para que empiecen a disfrutar de Salamanca. Todo ello provocará que en muy poco tiempo se puedan contratar más guías. Además, cada vez es más frecuente que un mismo cliente contrate más de una noche, que lo que gracias a la promoción las estancias se alargan "el fin de semana, pero también lunes y martes", recalcaron.

La previsión meteorológica apunta hacia una ola de frío, acompañada de un incremento de temperatura, que ascenderá a los 22ºC y 24ºC de máxima durante el día de hoy. Mañana, respecto a la mañana, se espera que las calles registren un ambiente similar al del pasado martes, cuando la incidencia del viento era muy baja.

Salamanca acoge el primer congreso de pastoreo como forma de integración social

E.M. | SALAMANCA

Salamanca acogerá desde mañana viernes hasta el domingo el Primer Congreso Internacional en torno al pastoreo y la inclusión social. Este evento, que cuenta con la participación del Ayuntamiento de Salamanca, abordará la práctica de pastoreo como un método para contribuir a la prevención de riesgos de exclusión social. Desde la Fundación VII Centenario organizadora del evento tratan de resaltar la figura del pastor y la importancia de mantener estas oficios para luchar contra la despoblación y defender el patrimonio histórico de los territorios, a la vez que suponen un mecanismo real de integración social que ya experimentan de forma por la raza y la vida de su ganado de Pastores.

A través de este encuentro internacional, pensando desde el punto de vista de la innovación y en el que también participa la Universidad de Salamanca, se buscan abordar el mundo desde el punto de vista científico y técnico, con distintas conferencias en torno a la temática y también como espacio de emprendimiento.

Alerta la convocatoria para las ayudas económicas de Bienestar Social

El Ayuntamiento de Salamanca, a través de Área de Bienestar Social, ha abierto la convocatoria de ayudas económicas a familias socialmente vulnerables, con el fin de que puedan cumplir la realidad y de su todo o alguna de las actividades enfocadas en los diferentes programas sujetos a la orden. El plazo de presentación de solicitudes comienza el 23 de abril, tras la publicación en el BOP, y se prolongará durante 15 días hábiles a partir de la siguiente fecha de la publicación [illegible].

CES enseña la labor de las pymes para la reactivación de la economía

Con motivo del Día Europeo de las Pymes, celebrado ayer, la Confederación de Empresarios de Salamanca (CES) ha querido que las pymes salmantinas sean un "pilar fundamental" para la reactivación económica y también en cuanto a la creación de empleo de la ciudad. Se trata de un "momento difícil" en el que las [illegible] son vigorosas y algunas necesitan mantener la capacidad de recuperación de ingresos pequeños y medianos negocios. G.C.

Dos vecinas disfrutan junto a las torres de flores de la plaza del Liceo | Foto: Víctor Lucas

La concejala Mariam Rodríguez observa el cuidado de las plantas

Torres de flores para colorear el centro

Cinco atalayas con más de 200 plantas ya decoran las calles Toro y Zamora para alegrar la imagen de la ciudad en un momento clave para la reactivación del sector turístico

M. I. SALAMERO

FLORES para el pelo. Las calles Toro y Zamora lucirán como nunca en el mes de mayo. En una iniciativa a la primavera, el comercio minorista de la ciudad estrenará cinco torres floridas y 25 grandes macetas-columnas, además de adornar con flores los pedestales de grandes y pequeños ejemplares de árboles en el entorno de la Plaza Mayor y rodeando así una ciudad más saludable y de la vanguardia de la lucha contra el cambio climático.

La concejala de Medio Ambiente, Mariam Rodríguez, presentó las primeras en la plaza del Liceo con un "toque de trompeta" para la población. Se trata de unas atalayas que pasearán comenzando a bajar clases con altas. Las primeras cinco torres, ya instaladas, tendrán 200 plantas cada una, a las que se añadirán otras dos atalayas de cuatro metros en los cruces de Zamora y otros óptimos de Toro. Por parte del edil, esta medida también ya está teniendo los beneficios económicos que contribuyen a lograr el ambiente del turismo y aportar frescura al ambiente, y al mismo tiempo, los intereses como flores de primavera que las calles lucirán más ornamentales en un momento de reactivación del sector. Quiere que "una ciudad de alegría a la ciudad" [illegible] por la pedanía [illegible] Rodríguez.

Además se incluirán cinco jardineras para enfrentar la sequía [illegible] manual, que se desarrollará durante los próximos meses y generará un volumen y [illegible] del. Y también en varias decenas, a finales de mayo, se colocarán 25 jardineras volumétricas en los Solares.

A su vez, está en marcha el plan anual de repoblación de plantas de flor de temporada, que ya alcanza un total de 36 áreas en mayo, medianas, polígonos y plazas de toda la ciudad, sumando un total de 30.000 unidades de diversas especies como petunia, pelargonio, begonia, entre otras.

Por otro lado, se están acometiendo actuaciones de ampliación de plantas de flor en jardines de los barrios de la ciudad. Las obras que ya se han puesto en marcha se encuentran en el Parque de los Geos y Salinas, la Plaza de Madrigal, la Calle Gelambrag, la Calle Francia y la Avenida de Carlos I.

Durante las próximas semanas se llevarán a cabo en otras siete áreas. Entre ellas Lamadrid, junto al polígono Los Vientos, en la Calle Burgos, en las Salas Interbarrios de Prosperidad, junto a la Fundación de Alumnos del Castillo, en el Parque de El Calvario y el Ciudad Jardín y Universo, y el Capel, en la Rotonda Frente, recientemente ajardinada en Puente Ladrillo.

Salamanca retorna a Madrid Fusión como un "exclusivo destino gastronómico"

Restaurantes y productores ofrecerán degustaciones

F. G. | SALAMANCA

Una de las signas de la vuelta a la actividad "normalidad" tras la pandemia es el retorno de Salamanca al congreso internacional referente en gastronomía que se celebra en la capital de España: Madrid Fusión. Del 11 de mayo al 2 de junio, Salamanca volverá a demostrar todo su potencial con la presencia de 14 restaurantes (10 de ellos de la provincia) y 100 productores y figuras de calidad. "Es ahora y Salamanca es tendencia".

El concejal de Turismo, Fernando Castaño, lo tiene claro: "Estamos en el mejor momento de nuestra historia en gastronomía y volvemos a ser un referente en Madrid Fusión, donde el año pasado volverá a ser uno de los más solicitados y valorados, no sólo por nuestro potencial hostelero, sino también por los excelentes productos".

Castaño explica que esta cita Madrid Fusión estará centrada en la calidad, la proximidad y su calidad, y los productos que van del campo a la mesa. "Algo por lo que precisamente destaca Salamanca". "El producto está en nuestro territorio y sólo tenemos que saborear. Es producto para un gusto al Kilómetro", agregó el diputado de Turismo, Javier García Hidalgo.

"Por un lado, y de manos de los propios productores se preparará [illegible] con sabor a

> Castaño: "Estamos en el mejor momento de nuestra historia en gastronomía y seremos un referente en Madrid Fusión"

una muestra de los productos más emblemáticos de la provincia como son los quesos, lechones, embutidos, aceites y repostería. Además, el sumiller de Salamanca ofrecerá una vitrina en la que delicios productos catarán los [illegible] de Salamanca permanecerá. Y por otro lado los productores de la provincia y la capital se unirán para exhibir la calidad y su diversidad, así como la propia de la oferta salmantina", agregó el diputado Javier García Hidalgo.

El mismo será de nuevo como lo para la colaboración de la capital por parte de los restaurantes en cada día en un cajón de [illegible] por la provincia. [illegible] Los restaurantes [illegible] congresistas de [illegible] el [illegible] [illegible] para [illegible] [illegible] [illegible]

La [illegible] contará con aforos del 60% al 70%

EFE | [illegible]

La 59ª edición de la Semana Internacional de Cine de Valladolid (Seminci) será "intensa y cercana" con un público que la siga desde casa y el bullicio propio de la ciudad, pero que se pueda, en los espacios según las propias restricciones sanitarias, al 60 o el 70 por ciento de aforo.

Así lo afirma la Seminci, que del 23 al 30 de octubre vivirá sin duda de manera cercana la actividad habitual del festival y la vida cotidiana de la ciudad, según ha explicado en rueda de prensa en Madrid su director, Javier Angulo, quien ha asegurado el propósito de apostar por dos tipos de público.

"La pandemia nos ha puesto de manifiesto que el presente y el futuro está ahí fuera, y de cualquier forma vamos a tratar de llegar a los dos públicos: los que quieran ver en sala y considerar el cine un acto social e cultural y los que prefieran verlo en casa, como entretenimiento, en modelo de Home Cinema", ha explicado.

De igual manera, el festival vallisoletano presentará un año más en la plataforma online Filmin. Con la cuenta personal que ha creado, "pretendemos que los espectadores vean el cine y reflexionen", ha añadido.

En cuanto a la llegada de personalidades internacionales del mundo del cine, Angulo ha "impresión" de que "va a ser necesario el esfuerzo de empresas de grandes figuras" europeas y mundiales, aunque ha ahondado en que el número no es lo más importante.

Refiriéndose al contenido del festival, ha señalado que ha "intentado seguir las líneas" establecidas por la sección Oficial, pero ha asegurado que ha tenido "mucho cuidado" en no "volcar mejorar la selección de 2020 si fuera posible" para "dar un notable salto de calidad". También se ha referido a "la nueva sección cinemática" de Sonley Kubrick.

Museos de Arte Contemporáneo © Provincia de Salamanca

La página web de la Diputación dedicada a los museos de arte contemporáneo en Salamanca

[illegible] a los museos de arte contemporáneo charros

[illegible]

La Diputación de Salamanca [illegible] los Museos de Arte Contemporáneo a través de una página web [illegible] en la web www.localizacultura.es/museos-de-arte-contemporaneo/

Entre estas especialidades se encuentran lugares como el Museo de Arte Contemporáneo de Santa María de Tormes, que alberga nuevas obras del siglo XX y XXI [illegible] y de [illegible] escultórico.

Figura de sorpresas es el Centro de Arte en Morille, que ofrece una exposición permanente y aparte [illegible] con temáticas [illegible] la historia y a la idea de eternidad de la [illegible].

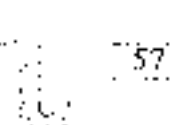
Destacan también el Arte Rupestre de Almenara de Tormes y en la Iglesia de Santa María de Tormes, donde [illegible] y artísticos [illegible] de la iglesia y [illegible] el [illegible] y [illegible] el entorno natural.

En el municipio de Peñaranda de Bracamonte se puede visitar la Fundación Angel Madrid, un espacio donde contemplar la obra del artista salmantino que [illegible] cultura como medio de creación desde una dimensión monumental [illegible].

Por último, el Museo de Arte Gran Formato Angel Madrid, que ofrece la obra del escultor [illegible] que desarrolló con materiales como el metal, el grafito [illegible].

Estas propuestas están vinculadas a exposiciones y prácticas de Arte Estatal Contemporáneo con una [illegible] de la creación plástica [illegible] a través de [illegible] pintura, la escultura, la obra gráfica [illegible] diversos [illegible].

La Diputación de Salamanca, [illegible] Guía de Museos Colecciones y Centros de Interpretación de la provincia de Salamanca que, [illegible] a [illegible] ha [illegible] la divulgación de estos contenidos, además de ofrecer una visita virtual [illegible] Museos de Arte Contemporáneo. [illegible] a estos [illegible] la ciudad donde se encuentran estas manifestaciones artísticas, [illegible] y [illegible] del arte [illegible] de cultura de la Diputación.



El Museo de Automóvil.

El [illegible] el espacio más visto en la jornada de puertas abiertas

Turismo de Salamanca aprueba que el 18 de mayo, Día Internacional de los Museos, los espacios que dependen de este organismo municipal contaron con una afluencia de visitantes cercana a 30 mil en total, 6 más.

El espacio más visitado durante la jornada fue el Museo de Historia de la Automoción, con 612 visitas, seguido de las subidas a las torres de la Catedral y Santa Clara, con 224 y 184 visitantes respectivamente.

El Museo de Arte Moderno [illegible] que el Museo del Comercio y la Industria, desde mediodía con el juego "La Fuga", atrajo a 154 visitantes.

El Centro de Interpretación Monumental Salamanca y el Museo Conventual [illegible] 108 y 41 respectivamente.

Las especies que dispone [illegible] que debido a las limitaciones [illegible] personas. Incluido el que

Pasado, futuro y vigencia del [illegible]

[illegible]

[illegible] congreso [illegible] del 50º aniversario de la Hermandad Sacerdotal Española. Se celebrará en los Cortes de Castilla y León con el objetivo de [illegible] en el pasado, futuro y la vigencia del movimiento de los Cursillos de Cristiandad. [illegible] Cursillos de Cristiandad (HSCC), [illegible] la organización a cargo de Tomás Quintana, presidente de la Cámara castellano-leonesa, y Alfonso [illegible] Medrano, presidente de la Junta [illegible].

[illegible] del Cursillo [illegible] un momento histórico que ha llegado a tener "tiempos difíciles" y que constituye una de las "herencias" de la sociedad castellanoleonesa. Medrano apuntó que no han sido pocas las reticencias que en España se ha "tenido para convertirse en [illegible] de los cursillos ideológicos, políticos y de [illegible]", de ahí que "[illegible] a la organización de un congreso internacional [illegible] posibilidad para ofrecer un [illegible] momento de la "memoria" y el rigor".

El presidente de las Cortes comentó que este congreso se convierte en un "gran acontecimiento" [illegible] el movimiento contemplando desde una dimensión histórica, filosófica, política, social, social y cristiana.

Luis Rubiales y Alfonso Fernández Mañueco [illegible].

El Instituto de las Identidades de Salamanca impulsa la digitalización de sus colecciones

El fondo editorial de este organismo, dependiente de la Diputación Provincial, es de 141 publicaciones con las que se pretende iniciar una campaña de divulgación

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. La Diputación de Salamanca, a través del Instituto de las Identidades, desarrollará durante las próximas semanas una campaña de divulgación de sus publicaciones comprendidas en el Patrimonio Cultural Inmaterial de Salamanca a través de un impulso a la digitalización de sus libros y a fomentar los publicaciones sobre tradiciones en las bibliotecas de los municipios.

Con un fondo editorial que abarca las 141 publicaciones hasta la fecha, repartidas en 34 colecciones, el catálogo del Instituto de las Identidades de la Diputación de Salamanca tiene un enfoque regional y nacional y cuenta con publicaciones relacionadas con las identidades, la tradición, el folclore y el patrimonio etnográfico inmaterial, señala la institución provincial a través de un comunicado.

Así, con el fin de hacer llegar a un número cada vez mayor de ciudadanos este patrimonio bibliográfico, el Ines ha previsto ampliar la accesibilidad de sus publicaciones a los lectores por correo, al tiempo que quiere continuar difundiendo los trabajos referentes sobre las tradiciones salmantinas.

Algunas de las publicaciones del IDES que está poniendo digitalizar. WORD

Una de ellas son las publicaciones digitales. La digitalización progresiva de sus publicaciones es uno de los proyectos más innovadores del instituto con el fin de favorecer el acceso universal y gratuito a la lectura de los ejemplares especialmente a los agotados o a la venta.

Así, incorporarán en los próximos días a la página web del Ides, en su Área de Publicaciones y dentro de la sección de publicaciones digitalizadas, dos colecciones: 'Archivo de Tradiciones Salamantinas', con un total de cuatro títulos y 'Reginas de Tradición', con un total de 16 títulos.

Estas 20 publicaciones se sumarán a las nueve ediciones del Foro de las Identidades de Castilla y León, digitalizadas ya, y a todos estos de manera progresiva, otras ediciones y títulos.

La Diputación de Salamanca pretende facilitar el acceso material a los libros en papel en los municipios de la provincia interesados en iniciar una "biblioteca de la tradición", a partir de los títulos disponibles del catálogo del Ides. Las ayuntamientos interesados en este proyecto deberán dirigirse al área de Cultura de la Diputación solicitándolo expresamente.

Animado paseo en bici de los vecinos de Carbajosa

Un centenar de vecinos de todas las edades participaron el domingo de ayer en el paseo en bicicleta organizado por el Ayuntamiento de Carbajosa de la Sagrada como parte de las actividades de 'Carbajosa Activa On'. Los participantes recorrieron un itinerario de 10 kilómetros por diversos caminos del entorno del municipio.

'Adormo' poco acertado en San Marcos

La iglesia de San Marcos, en plena Puerta de Zamora de Salamanca, amaneció hace un par de días con una especie de hotel de insectos de metal forjado rígido en su pórtico de piedra exterior, lo que ha sido motivo más de una queja por su impacto.

Los licores artesanos, en el calendario gastronómico de TeGusta Salamanca

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. Los licores artesanos son los protagonistas del mes de mayo en el marco de actividades de promoción online de la página gastronómica salmantina TeGusta Salamanca.

El primero de los vídeos cooking se emitirá mañana lunes a las 12.30 horas, de la mano de los productores tempes El Maquelar, una empresa artesanal dedicada a la elaboración de licores veraniegos.

El martes, a la misma hora, el restaurante Lifook Gastrobar será protagonista con su receta 'Cortado de chocolate y coffee cream inglesa y helado de crema de arroz con leche', mostrando así la versatilidad y las mezclas posibilidades gastronómicas que ofrecen los licores veraniegos.

El formato vídeo cooking se ha convertido especialmente como consecuencia de la pandemia del coronavirus, en una destacada herramienta de promoción con la que Diputación y Ayuntamiento aunan productores, restauración y profesionales, regalías marcas de nuestra Para Diputación y Salamanca en Blanco, en una promoción conjunta con la que posicionar a la ciudad y provincia de Salamanca como destino de referencia entre los principales vecinos gastronómicos.

El viernes será el protagonista del mes de junio y tras el viernes, en el mes de septiembre, llegarán los frutos secos y parvipiñones. En octubre será el turno de la producción vainilla. Las legumbres en noviembre y los dulces tradicionales en diciembre, cerrando el calendario de 2021, concluye el comunicado.

El Día de la Mascota de Ciudad Rodrigo tampoco podrá celebrarse este año por la pandemia

REDACCIÓN / WORD

CIUDAD RODRIGO. El Ayuntamiento de Ciudad Rodrigo, dada la situación que se sigue padeciendo con motivo de la pandemia de la covid-19, ha comunicado a todos, anunciado que tiene que suspender, por segundo año consecutivo, la celebración del Día de la Mascota, previsto para celebrarse en la primera decena del 29 al 30 de mayo, como ya ha sucedido a fin de semana con la Feria de Mayo. El Ayuntamiento quiere agradecer a los ciudadanos y asociaciones del tempo asociados del sector agrícola y del mundo canino, entre otros, su colaboración durante estos años y su comprensión ante la situación en cual ya sabe que sin ellos, nuestra feria no sería la misma. Día calidad y el reconocimiento de la ciudad, dejando en manos estas asociaciones y empresas su participación y colaboración que esperan y desean poder continuar en años próximos.

"Vi morir a mi compañera; me marcó"

Carmen Marcos estuvo ingresada en el hospital por covid. Tras recibir el alta su estado anímico es su peor enemigo por lo que vivió; ahora participa en Salamanca Acompaña

D.H.H. | SALAMANCA

TRISTEZA. "Lo que me ha quedado de la covid ha sido una tristeza enorme". No era una persona muy activa, pero cuando estuvo ingresada en el hospital vi morir a una persona a mi lado. Es tan triste, no puedes ni imaginarlo. Se produce [illegible] y cuando veías lo otra que estaba antes, pensabas que todo iba a [illegible], pero de repente empieza [illegible] y se cuelga y me asfixio muy rápido. Pero por suerte lo he". Así resume Carmen Marcos el cambio que ha experimentado su vida como consecuencia de haber sufrido el coronavirus. Fue en octubre. Pasó ingresada dos semanas y desde entonces acumula decenas de horas que le impiden recuperar la vida que llevaba antes. Sufre [illegible] todos los días, también [illegible]. Y ahora apenas puede ni [illegible].

Carmen ha recibido la primera cita del [illegible]. Tristeza que comenzó a "[illegible] mientras estaba ingresada. "Mientras estaba en el hospital veía a gente que me decía que [illegible] que yo. Pero cuando salí [illegible] a una persona a la [illegible] a la que veía mejor que a mí pensaba: no me gusta morir aquí solo. No quería morir [illegible] mi lado. Pero al hoy un avance y un de pena", añade con el tono de voz afectado por los recuerdos y [illegible] emocionada.

Para intentar salir [illegible] para mirar al futuro con optimismo. No es vieja es joven. Tiene 72 años. Pero necesita ayuda para superar el momento [illegible] que pasó. "Antes de la vida de otra manera, [illegible] de [illegible] [illegible] a mis amigos [illegible] y no sabían a saber qué [illegible] de mi familia. Se pasa mucha angustia, una tristeza enorme", añade. Da ingresos en [illegible]. "Las [illegible] dudas sanitarias". "No olvidaré nunca esa que [illegible] porque el [illegible] los marmolillos", añade.

Tras superar en Ciudad [illegible] la unidad de urgencias en el hospital [illegible] "[illegible] que [illegible] y [illegible] [illegible], de repente, [illegible] no se [illegible] la [illegible], [illegible] la [illegible] de los dedos, la [illegible] de los pies y los pulmones no [illegible] con una capacidad al 40 %. Y la [illegible] que me [illegible]", explica con [illegible] por [illegible] la [illegible]. "[illegible] la [illegible] que [illegible] no quiero que [illegible]". Puedan pensar que [illegible] los [illegible]. Pero es terrible. Un día estoy [illegible] y al día siguiente me [illegible] porque quiere [illegible] y [illegible] puedo", lamenta.

El contacto con otros pacientes de la covid, también [illegible] la [illegible] [illegible] "A veces [illegible] que [illegible] [illegible] psicológicamente. Pero luego veo opiniones de gente que [illegible] ha pasado y le dan cuenta de que también lloran y están muy tristes. Con la cuarentena perqueriamos, la volvemos loca", explica. Y [illegible] parte de esa situación la achaca al miedo: "El miedo no se va. Me gustaría salir cuanto antes, pero no puedo".

Carmen [illegible] que pasó a peor. [illegible] con la [illegible] de su hijo. "Mi [illegible] muerto. Me dicen que le que no [illegible] entramos para explicar lo que sucede por dentro. Tomasón la [illegible] de [illegible] muchas. Y [illegible] visitas de Salamanca Acompaña. [illegible] [illegible]", [illegible] Sólo [illegible] consciente de que "psicológicamente quedas traumatizada porque no sabes cómo vas a salir de todo esto. El día 3 empieza la atención psicológica. Los pacientes covid también necesitan saber que [illegible] [illegible] [illegible] a [illegible] [illegible] a [illegible]".

Su vida se ha convertido en un espiral de emociones y sensaciones. Pero confía en recuperar [illegible] que siempre fue.

Carmen Marcos trata de recuperar su vida de antes tras sufrir la covid. | [illegible]

"Cuando estuve ingresada y vi fallecer a una persona a mi lado pensé: no me puedo morir aquí sola"

"He pasado mucha angustia, una tristeza enorme. Y el miedo no se va. Me gustaría salir cuanto antes, pero no puedo"

"Psicológicamente quedas traumatizada porque no sabes cómo vas a salir de todo esto. Necesito educar mi mente"

La unidad municipal de apoyo psicosocial prestó ayuda a 180 personas durante este año

Depresión y ansiedad son las patologías más frecuentes entre los pacientes

D.H.H. | SALAMANCA

El Ayuntamiento de Salamanca, a través de la Unidad de Apoyo Psicosocial, prestó atención a 180 personas durante el pasado ejercicio. Salamanca, esta atención, en colaboración con la Universidad de Salamanca, se ha dispensado en lo que llevamos de año, hasta los 110 personas atendidas. Dentro de los problemas que fueron atendidos con más frecuencia la depresión. Los problemas con la depresión. En concreto, esta atención fue solicitada por el 30% de los usuarios de la unidad. A continuación se sitúan los casos de ansiedad, que alcanzan al 27% de los pacientes atendidos.

La Unidad de Apoyo Psicosocial a personas mayores del Ayuntamiento de Salamanca cuenta con varios programas propios como atención social, atención psicológica, desarrollo personal y emocional y evaluación del deterioro cognitivo. Con motivo de la pandemia se han puesto en marcha, además, dos nuevos programas complementarios. El programa "Café Virtual" una actividad de carácter social para compartir experiencias y actividades de cualquier índole. Y acompañamiento telefónico a personas mayores en Salamanca a los que se suministran productos de alimentación y ayuda psicológica.

El Ayuntamiento lanza el mapa 'Use It' con lugares de interés para viajeros jóvenes

J. G. | SALAMANCA

Turismo de Salamanca, entidad vinculada al Ayuntamiento de Salamanca, presenta esta semana un nuevo mapa informativo sobre la ciudad, el mapa 'USE IT'. Disponible en español y en inglés con ánimo de alcanzar a una población más amplia, estimamos llegar como destino similar a los viajeros jóvenes a conocer la ciudad desde un punto de vista más cercano al entorno al que pertenecen.

El objetivo es que los turistas puedan descubrir aquellos lugares donde poder disfrutar a lo largo de la ciudad, por lo que dicho ambiente confiamos no sólo del ocio, sino también de experiencias [illegible] y, por tanto, también a un ambiente [illegible]. Los lugares que aparecen en el mapa son lugares que nos [illegible] han elegido como más favoritos.

Además, los mapas también contienen información de utilidad [illegible] [illegible] por ejemplo, el transporte público de la ciudad, consulta y [illegible] gastronómicas. En general, los mapas siempre están formados por las siguientes secciones: comida, bebida, [illegible] [illegible] y descanso [illegible]. Sin embargo, [illegible] [illegible] [illegible] dependiendo de las necesidades de cada momento. La descarga del mapa se puede realizar en la web www.visitsalamanca.es que cuenta el mapa en dos idiomas (español e inglés) y más información práctica para los viajeros jóvenes que decidan visitar Salamanca.

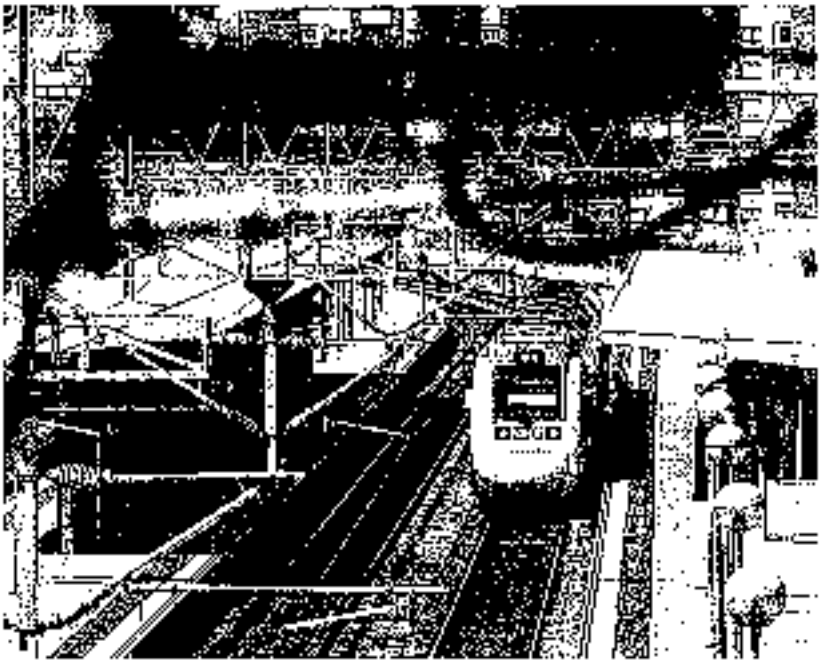
El Centro para la Gobernanza Global de la Universidad concluye mayo con tres seminarios

El Centro de Investigación para la Gobernanza Global de la Universidad de Salamanca concluye el mes con la organización de tres seminarios en línea. Hoy tendrá lugar la ponencia "Diplomacia y racismo de los científicos", a cargo del Rectorado de la Universidad de Salamanca, [illegible] del Estado Mayor de Infantería de Marina. Mañana será el turno de Pablo Kurchan [illegible], investigador en Prevención en la DGT, School for Advanced Studies de Lucca (Italia) que impartirá la charla "[illegible] [illegible] [illegible] [illegible]". [illegible] Gilberto Del Díaz, profesor titular de Derecho Penal, habrá el jueves del "Crimen [illegible] [illegible] [illegible] [illegible] [illegible]". [illegible]

El Alvia conectará Madrid con Salamanca todos los días de la semana a partir del próximo 7 de junio

Renfe aumenta la frecuencia de sus servicios con salida y llegada a la capital charra desde esa fecha

M. J. G. / WORD



Estación de trenes de Salamanca. HENRIQUE LAYA

La compañía aumenta un 20,5% las circulaciones en España, pasando de 1.231 servicios a 1.483 en Ave y Larga Distancia

Hay que recordar que desde Salamanca, tanto el Ayuntamiento como los diputados nacionales del Partido Popular a la cabeza, están pidiendo que se haga el tren Salamanca-Madrid, que se ha precio al Gobierno volver a contar con los mismos servicios y frecuencias que tenían los trenes antes de la pandemia del coronavirus.

La 'Semana Savia' pretende ser un punto de encuentro en favor del medio ambiente

REDACCIÓN / WORD

Miryam Rodríguez. WORD

El objetivo es impulsar la concienciación y sensibilización de la ciudadanía para hacer más sostenibles nuestros hábitos

Turismo de Salamanca lanza el mapa 'Use It' con lugares de interés para los viajeros

REDACCIÓN / WORD

La Diputación renueva su Guía de Recursos Culturales

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. La Diputación de Salamanca, a través de su área de Cultura, ha renovado la Guía de Recursos Culturales que tiene en la web cultura.dipsa.es para hacerla más "respondona" para facilitar su utilización y consulta en las pantallas de los diferentes dispositivos móviles.

La actualización ha sido aprovechada para incorporar nuevos campos de información, como para identificar a los grupos y artistas salmantinos y otros recursos que son prescriptores, atendiendo a la demanda presentada por Artecal (diputado de Cultura, David Rubio).

Esta herramienta se renueva para conseguir los principales objetivos: facilitar a los ayuntamientos y organizadores la búsqueda de artistas y compañías para las programaciones culturales a la vez que pone a disposición de estos últimos un lugar donde encontrarlos.

La Guía de cabida a casi 400 compañías y/o artistas inscritos que proponen un total de 1.151 espectáculos y permite buscar información por tipología, cartel, tipo de espectáculo, necesidades escénicas y la cercanía comparativa entre recursos especializados.

En ella se pueden inscribir las interesadas en ofrecer sus creaciones en la provincia (teatro, danza y ballet, música, artes plásticas, animación y especiales de apoyo a la actividad artística).

El PP UE se reunió con la asociación El Consejo del Tormes. WORD

San José reclama mejorar la accesibilidad y mantenimiento

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El Grupo Municipal Socialista en el Ayuntamiento de Salamanca exige un plan integral para el barrio de San José con el objetivo de mejorar la accesibilidad en el entorno urbano y dotarlo de un adecuado mantenimiento de los espacios comunes, una demanda que trasladó al equipo de Gobierno del PP tras comprobar in situ junto a representantes de la Asociación de Vecinos 'El Consejo del Tormes' los problemas que presenta este barrio.

La falta de accesibilidad es una de las principales deficiencias que sufren quienes residen en San José, que ponen como ejemplo la calle Maestro Gurdo y la plaza Santa Cecilia o la falta de aceras amplias en distintos puntos del barrio, situaciones denunciadas hace años.

«Hay que aprovechar el programa 'Pueblos con Futuro' para crear un plan contra la despoblación»

El portavoz del Grupo Provincial Socialista, Fernando Rubio, anuncia que llevará al pleno de La Salina una moción en este sentido

M. JESÚS GUTIÉRREZ / WORD

SALAMANCA. El portavoz del Grupo Socialista en la Diputación de Salamanca, Fernando Rubio, anunció ayer que llevará al pleno de la próxima semana una proposición para «crear por unanimidad contra la despoblación provincial» con el fin de «buscar políticas que solucionen este grave problema».

Para ello, los socialistas abogan por aprovechar el programa 'Pueblos con futuro', que les presentó el pasado sábado por el presidente del Gobierno de Castilla y León, donde se comprometían 10.000 millones de euros de fondos europeos para el medio rural, afirmaba Rubio.

En este sentido, y tras dar una serie de datos sobre población fruto de los informes del Banco de España y el Estado Español, el portavoz socialista indicaba que se necesita «un Plan contra la despoblación en la provincia que impulse dos aspectos: fijar un medio de vida para que se mantengan las familias que incluya empleo, empresa, talento, nuevas políticas laborales, retención y recuperación de talento, innovación, impulso social, igualdad de oportunidades en el ámbito social, cooperación de participación social, y fomentar el sentimiento de calidad de vida con servicios de entretenimiento y ocio».

Para la ejecución de este plan los socialistas ponían a disposición del equipo de Gobierno, aportando «ahora y ahora», ya que «como destacó Feijóo, debemos que estar todos juntos» para «desarrollar políticas con rigor, ideas y con presupuestos, con estrategias que estén abiertas a los territorios afectados y en las que los ayuntamientos, asociaciones, agentes sociales... digan cuáles son las necesidades».

En otra estrategia, Rubio aseguraba el portavoz socialista, hay que «implicar a todas las administraciones y representantes políticos de todos los partidos, también grupos». Por ello, reivindicaba «un Consejo Provincial contra la Despoblación, en el que todos caminemos juntos en busca de soluciones», algo que se pidió en el concurso de investigación de la nueva Diputación provincial en 2019.

Fernando Rubio muestra uno de los gráficos en los que se apoya el pleno. WORD

Datos

Para poner sobre la mesa la necesidad de dicho Plan contra la despoblación, Fernando Rubio ofreció una serie de datos que muestran que la despoblación es un problema estructural y que el «Gobierno central, del cual dependen el Banco de España, que es quien da los datos, debe estar también implicado». Así, señala que desde el año 2000 «la población de pueblos de menos de 12 habitantes por kilómetro y que el 14% de la población vive en municipios en riesgo de despoblación, es decir, de 1.000 personas». Además, dicho informe muestra un mapa en el que se ve que más de la mitad de los pueblos se encuentra dentro de esa risque, especial la comunidad de Valgrande, que en nueve años la provincia le perdió el 27% de sus habitantes económicos en 10 años.

Por su parte, la imagen que muestra el Banco Europeo es especializada. Indica «claramente que perderá la mitad de la población en cuanto vaya a quedar la tendencia», afirmó. «Desde el año 2000, los jóvenes son el 2,1% por ciento y los mayores de 65 años son 9.000 más. De 2019 Salamanca perdió 1.354 habitantes y 2020 terminó con 2.321 personas menos, aunque el año pasado un 0,6% de la cifra se debió a la pandemia del coronavirus». Así, por ejemplo, Ávila y Zamora, las que más población pierden, «son en términos económicos, centrum».

EN BREVE

ASOCIACIÓN DE HOSTELERÍA

Mejora de la web dentro del plan de digitalización

REDACCIÓN / WORD. La Asociación de Empresarios de Hostelería de Salamanca y Provincia, integrada en CES, ha inaugurado su página web (www.hosteleriadesalamanca.com) como parte del proceso de su proyecto de digitalización, en el marco de su colaboración con la Sociedad Municipal de Turismo, Comercio y Patrimonio Económico del Ayuntamiento de Salamanca. El objeto es mejorar la comunicación y difusión de las actividades que se realizan con normalidad al sector hostelero que cuenta con las iniciativas turísticas de la ciudad.

Presentación de las mejoras realizadas en la página web. WORD

CASA DE LAS CONCHAS

Amplía sus horarios los fines de semana

REDACCIÓN / WORD. El Museo Art Nouveau y Art Deco - Casa Lis amplía sus horarios de nuevo a partir de esta tarde-noche, de modo que mantendrá su apertura de martes a viernes de 11.00 a 14.00 horas y de 18.00 a 19.00 horas, y los sábados y domingos, de 11.00 a 19.00 horas ininterrumpidamente.

Salamanca y Startup Olé refuerzan su alianza para atraer «inversión y emprendimiento»

El alcalde suscribe el nuevo convenio para la organización del evento, que tendrá lugar del 6 al 10 de septiembre de forma presencial y online

Óscar González, Emilio Corchado, Juan José Sánchez y Carlos García Carbayo, tras la firma del convenio. ICAL

E. L. SERRANO / ICAL

SALAMANCA. La pandemia de la denominada 'nueva normalidad' ha hecho mucho más difícil los proyectos, que pese a que el año pasado no dejaron de realizarse aunque fuera telemáticamente, este año pretenden ganar el prestigio y la relevancia internacional que habían conseguido en ediciones anteriores.

Uno de los eventos más esperados es el nuevo importante de la ciudad, Startup Olé, un encuentro mundial que congrega a participantes de 120 países, 1.000 startups y pymes innovadoras, 800 ponentes y más de 250 inversores y que en sus dos últimas ediciones presenciales, la de 2018 y 2019, contó con la presencia del Rey de España y del presidente del Gobierno, respectivamente.

En este contexto, el alcalde de Salamanca, Carlos García Carbayo, el director de la Fundación General de la Universidad de Salamanca, Óscar González, y el investigador principal (CEO) de Startup Olé Accelerator, Emilio Corchado, firmaron ayer un convenio de colaboración para la organización de Startup Olé 2021, que tendrá lugar en Salamanca del 6 al 10 de septiembre de forma presencial y online con la participación de unas 1.500 personas, con afores limitados y aforos cuyo es en cada una de las actividades recogidas en la programación. El objetivo es impulsar Salamanca como «destino de inversión empresarial y ciudad del emprendimiento», aseguraron los promotores de la iniciativa.

El alcalde destacó que la ciudad «en su día supo ser la primera capital internacional de Salamanca en estos aspectos, y ahora el Ayuntamiento es la motivación económica de la ciudad».

Al mismo tiempo, este acuerdo refuerza la apuesta municipal por hacer de Salamanca la Ciudad del Talento, con programas pioneros en toda España para la atracción, retención y fomento del talento, que «supone una inversión total superior a los cinco millones de euros».

La aportación municipal a Startup Olé 2021 asciende a 500.000 euros a través de la Sociedad Municipal de Turismo, Comercio y Promoción Económica de Salamanca para financiar actuaciones de «promoción, comunicación, publicidad y acciones de marketing tales como diseño, impresión de materiales, merchandising, fotografías, vídeos, distribución y difusión a través de la página web y redes sociales».

Por su parte, la Fundación General de la Universidad participará en la participación municipal en la mesa redonda de instituciones públicas y emprendedores, así como «la participación de los emprendedores en sessions y autonomous cybersessions del ecosistema de Fundación Económica en las actividades de Startup Olé. Al mismo tiempo, pondrá a disposición del Ayuntamiento de Salamanca de ponentes y promotores a la ciudad en todas las líneas de difusión y comunicación del evento en todo el mundo, según señaló el director de la Fundación Óscar González, que además de destacar la propuesta europea e hispanoamericana del foro, anunció que las sesiones serán online los días 6 y 7 de septiembre y la presencial el resto de las jornadas.

Prestigio internacional

El Ayuntamiento respalda el apoyo a este evento de «gran prestigio nacional e internacional», que congrega a participantes de 120 países, 1.000 startups y pymes innovadoras, 800 ponentes y más de 250 corporaciones e inversores, como un instrumento «fundamental» para «impulsar la innovación desde el ámbito del emprendimiento, entendido como relación a la formación cultural y profesional, y apostar por la cultura de la innovación y el emprendimiento».

Así, se pretende convertir el «encuentro» en «plataforma con la organización de este evento para contribuir a la creación de un ecosistema empresarial en el área de cambio tecnológico, conectar talento y oportunidades y apoyar la fijación de población, sobre todo de jóvenes que puedan desarrollar su proyecto de vida en Salamanca».

Este evento, que cumple ya su séptima edición, tiene como objetivo «promover el trabajo por cuenta propia y el espíritu emprendedor», «poner de relieve la importancia de la innovación en sociedad». Un encuentro «multidisciplinar» mundial «para que el talento de nuevos proyectos empresariales viables y innovadores, mediante un programa de capacitación basado en charlas motivacionales, talleres formativos, mesas redondas, áreas de networking entre empresas y emprendedores para la consolidación de alianzas estratégicas, así como debates sobre los problemas económicos en los diferentes sectores».

Startup Olé también tiene entre sus objetivos «evaluar la transformación de las ideas de los emprendedores en proyectos empresariales, mediante el impulso de un entorno económico agradable del ecosistema emprendedor y fomentar el escaparate emprendedor en aquellos sectores con mejores tendencias a nivel mundial, y contrastarlos por personas expertas de cada uno de los ámbitos».

Corchado

El CEO de Startup Olé, Emilio Corchado, quien «ocupa la responsabilidad de proyectos que «las expectativas son muy interesantes porque el trabajo que se ha venido haciendo es muy grande. Somos el mejor fondo. También se compra con cinco países que opera en Latinoamérica, trabajamos en 5 países, tenemos oficinas y diversas asociaciones de fondos de inversión y podemos ser «como Startup Olé». Nos estamos posicionando para ser la mayor fuerza de emprendimiento de Europa de emprendimiento. Ya tenemos «ya que operamos en Brasil, Argentina, Chile, Mexico y Portugal».

Además, destacó que Salamanca «es un buen destino para su sostenibilidad, ubicación ya que albergan a personas de diferentes culturas, idiomas y países con las que hay necesidad de conocer, aprender y dar el talento de los jóvenes universitarios y donde destaca que «es muy fácil saber lo que «saber hacerlo».

Captación, retención y fomento del talento

Durante la firma del convenio, el alcalde pidió «otras administraciones especiales, regionales y estatales» que se sumaran y apoyasen el esfuerzo que realiza el Ayuntamiento de Salamanca para captar, retener y fomentar el talento en Salamanca. «Captamos talento dentro y fuera de Salamanca con importantes becas a investigadores y emprendedores. Recuperamos el talento con ayudas y prácticas remuneradas y otras iniciativas a los mujeres y emprendedores de Salamanca. Y también fomentamos el talento desde edades más tempranas con programas vinculados a estudiantes no universitarios», afirmó el alcalde, que insistió en que «además de dotar estas iniciativas no estaría de más que se sumaran otras instituciones para lograr objetivos aun más ambiciosos».

Portugal rebaja desde julio un 50% los peajes de sus autovías para recuperar tráfico

La A-25 de Salamanca a Aveiro y la A-23 del centro, beneficiadas || Ya habían aplicado más descuentos

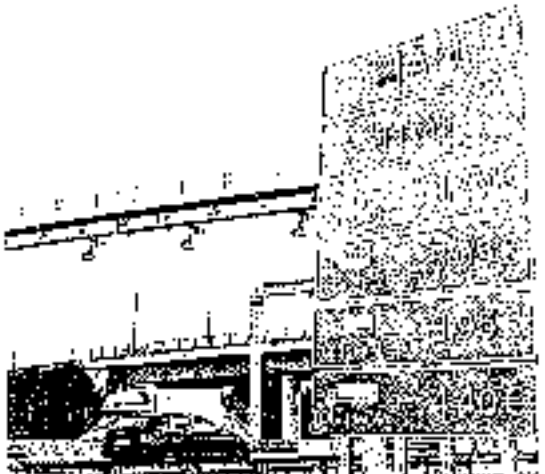
E.D.L. | 26/05/2021

Dentro de dos días, después más de seis meses de la movilidad entre comunidades por motivos de [illegible] Portugal [illegible] Jornadas de descuentos al Viajero por las autopistas [illegible] (ASCOTI) [illegible] de perjudicada hasta ahora.

Mientras en España el Gobierno de Pedro Sánchez apuesta por mantener los peajes en las autovías en vez de [illegible] Portugal, [illegible] ha comunicado [illegible] dar paso un [illegible] Impuesto negativo en el [illegible] y el [illegible] de las zonas más despobladas del interior del país. Por ello, un [illegible] de [illegible] con descuentos entre [illegible] y el 50%, según la clase de vehículo y el período del año o de [illegible], en determinados tramos de algunas autovías gestionadas por [illegible]. La A-25 y A-23 que conectan con la frontera salmantina. Además, Gobierno luso [illegible] una nueva reducción en las tasas.

A partir del próximo 1 de julio, los peajes serán un 50% más económicos [illegible] Alto Douro, A-24 Vila Real, A-25 Gaia, A-28 Costa Verde y en las [illegible] Costa de Prata, Grande Porto y Norte Litoral. [illegible] que alcanzó, 155 millones de euros. La medida favorece a los conductores que mantuvieron [illegible] por carretera a Portugal en vacunas y también a aquellos ciudadanos de la región que tengan que usar [illegible] para desplazarse por Galicia y Castilla y León. La A-25 y A-23 que conectan con la frontera salmantina. Además, Gobierno luso [illegible] una nueva reducción en las tasas.

A partir del próximo 1 de julio, los peajes serán un 50% más económicos [illegible] Alto Douro, A-24 Vila Real, A-25 Gaia, A-28 Costa Verde y en las [illegible] Costa de Prata, Grande Porto y Norte Litoral. [illegible] que alcanzó, 155 millones de euros. La medida favorece a los conductores que mantuvieron [illegible] por carretera a Portugal en vacunas y también a aquellos ciudadanos de la región que tengan que usar [illegible] para desplazarse por Galicia y Castilla y León.



Autovía A-25 que enlaza Fuentes de Oñoro entre Portugal con Aveiro

La ministra lusa de Cohesión Territorial reconoce que es necesario seguir reduciendo los peajes en el interior del país

[illegible] que [illegible] los peajes en el interior del país. Fuentes [illegible] que en las últimas semanas, [illegible] recibir cartas de notificación como de peajes impagados en las autovías de [illegible] de Portugal [illegible]. Para facilitar los pagos, el país vecino ha implantado el [illegible] y pago [illegible] a través de la [illegible].

EN ESPAÑA

El Congreso vota esta semana retirar los peajes en autovías

El Pleno del Congreso de los Diputados decidirá esta semana una proposición del PP que exige al Gobierno rectificar en su propuesta para reformar el sistema de peajes en las carreteras, renunciar a la tarifa y comunicarse a la Comisión Europea. En concreto, el PP pide a que la Cámara exija al Ejecutivo que retire la propuesta que contiene [illegible] en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia a la Comisión Europea en el plazo de 30 días, y que fomente a proyecto de ley de la futura Ley de Movilidad. La iniciativa es consecuencia de la interpelación dirigida el pasado miércoles al ministro de Transportes, Agenda Urbana y Movilidad José Luis Ábalos, más justificó la propuesta de los peajes como una "medida de diálogo con las políticas de Europa": "No que queremos mejor diálogo de Europa. Siempre tenemos que hacer [illegible] al compromiso de [illegible]", asegura. Frente a ello, el portavoz de Transportes, Rafael Lasa, reprochó a Ábalos hacer "[illegible] a la Unión Europea esta medida ya el consenso con la oposición [illegible] autovías [illegible] y [illegible], o los transportistas y [illegible].

Apoyo municipal a Startup Olé para convertir a Salamanca en ciudad del emprendimiento

El foro se celebrará desde 6 al 10 de septiembre con participantes de 120 países

E.D.L. | 26/05/2021

"Lo que [illegible] para que Salamanca sea símbolo de oportunidad [illegible]", Rafael Valencia del Investigador Emilio Corchado [illegible] el lanzamiento del Foro Startup Olé, que celebrará una nueva edición del 6 al 10 de septiembre en formato bimestral, con la participación de unos 3.500 personas de 120 países entre ellos los similares a profesionales en cada una de las actividades programadas.

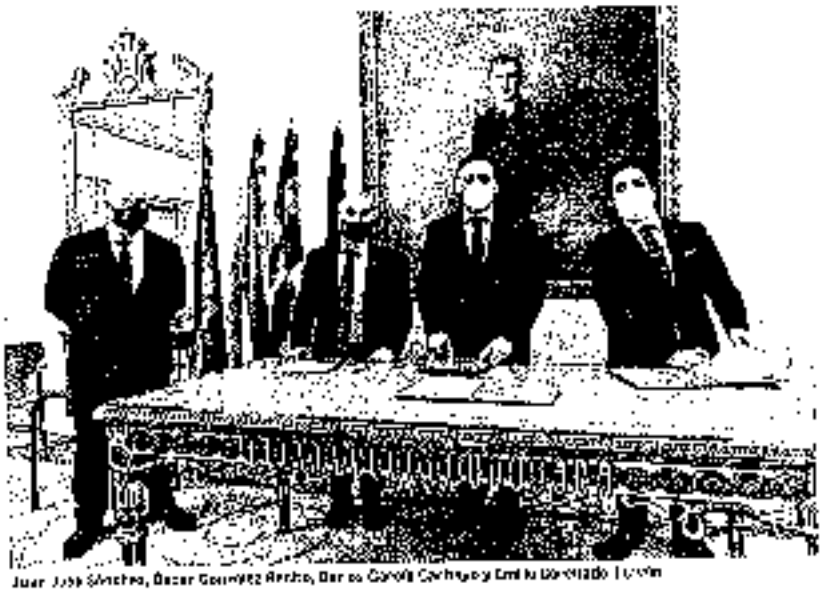
La generación de empleo es una prioridad del equipo de gobierno municipal, así lo remarcó ayer el Alcalde Carlos García Carbayo, y explicó que en relación por hacer de Salamanca la ciudad del talento y del emprendimiento ha anunciado que el Ayuntamiento de Salamanca se [illegible] colaboración con Startup Olé. "Del 6 al 10 de septiembre, nuestra ciudad será nuevamente epicentro de la innovación de los sectores tecnológicos más punteros", destacó García.

El alcalde de Salamanca, Carlos García Carbayo, el director de la Fundación General de la Universidad de Salamanca, Óscar González, y el investigador principal (IP) [illegible] en Startup Olé, Emilio Corchado, [illegible] ayer el convenio de colaboración para la organización del Foro Startup Olé 2021. La aportación municipal ascenderá a 61.000 euros, provenientes de la [illegible] municipal Turismo, Concejalía y Promoción Económica de Salamanca y [illegible] como [illegible] promoción, comunicación, publicidad y [illegible] a través de la página web y redes sociales. Además, la sociedad mercantil [illegible] colaborará con la organización del foro como [illegible] de especialistas para el desarrollo de actividades de colaboración y [illegible] en la explanada del Campo de San Francisco y el Auditorio de San Blas.

La Fundación General de la Universidad de Salamanca se [illegible] en este evento como plataforma de apoyo para el soporte tecnológico y logístico, promocionando la Ciudad en todas las labores de difusión y comunicación del Foro a nivel mundial.

En el momento, una de las claves de Startup Olé es el Grado en Ingeniería Informática, Emilio Corchado, [illegible] Congregará a participantes de 120 países, 1.000 startups y pymes, 500 inversores y más de 200 conferencias e innovadores. En este sentido, Emilio Corchado destacó que en esta séptima edición del foro de emprendimiento e innovación, uno de los ejes de mayor tamaño de España, se [illegible] de forma especial hacia [illegible]. "Ya [illegible] cerrado la colaboración de [illegible] para [illegible] el objetivo de convertirse en puerta en Europa", Mariyn Gabriel, consejera de Transformación, Investigación, Cultura, Educación y Juventud de la Comisión Europea, por Lázaro de [illegible] en esta edición, así como Dimitrios Sotiropoulos, vicepresidente de la Comisión Europea de Democracia y Demografía.

Además, Startup Olé se sumó a la "Espíritu Salamanca" ya ser ha convertido en el mayor evento de innovación rural, según el concejal Emilio Corchado.



Juan José Sánchez, Óscar González Rocha, Carlos García Carbayo y Emilio Corchado [illegible]

La Fundación General de la Universidad actuará como plataforma de apoyo para el soporte tecnológico y logístico

Primeras demandas de hostelería: reclaman 5 millones en pérdidas

Desde hoy presentan la primera veintena de reclamaciones contra Junta y Gobierno por los daños que han provocado las restricciones | Constatan perjuicios de hasta el 70%

R.H. | SALAMANCA

Una veintena de hosteleros salmantinos presentarán, desde hoy y de forma telemática, reclamaciones contra el Consejo de Ministros y la Junta de Castilla y León para reclamar las pérdidas sufridas por las restricciones durante la pandemia. Son las primeras reclamaciones de responsabilidad patrimonial (RP) impulsadas por la Asociación de Hostelería de Salamanca a los despachos de abogados y que en total suman una cuantía de cerca de cinco millones, debido a que las pérdidas en el sector rondan el 70% de las ganancias que estos negocios obtenían antes de la covid. Según los abogados, las reclamaciones se presentarán contra el Consejo de Ministros y la Junta de Castilla y León "conjunta y solidariamente", por lo que también pretenden que sea el Gobierno Central el encargado de tramitarlas. Si no es así, el caso pasará directamente al Tribunal Supremo. "Por lo que se prevé que salgan las demandas tengan un informe favorable en la resolución y que la respuesta sea rápida, dado que no se presentarán recursos".

Por otro lado, los abogados lamentan que muchos hosteleros se pueden quedar fuera de las reclamaciones, que no se han tomado medidas vista de proponer, dado que el plazo de prescripción es de un año desde que se produjo el daño, en las ampliaciones de horarios en las decisiones de cierre y restricciones de actividad. Cabe destacar que junto a las reclamaciones los demandantes han aportado un informe pericial cuantificando las pérdidas sufridas, que en casos de los principales de esta primera remesa de demandas superan ampliamente el millón de euros.

Hosteleros durante una de las protestas organizadas por el sector de la ciudad en el último año | archivo

Por qué a estas instituciones

Que considera responsable de los daños al Consejo de Ministros por las reales decretos 463/2020 y 926/2020 que establecieron los dos estados de alarma. En el punto 2º se establecen que "la autoridad competente será el Gobierno de la Nación". También recoge que la autoridad delegada en el presidente de cada comunidad, por lo que se responsabiliza a la Junta por los decretos y decretos leyes que impusieron restricciones. En opinión de los abogados la responsabilidad debe ser solidaria porque es imposible deslindar una responsabilidad de la otra.

Normativa en la que se basan las demandas

A - Las reclamaciones de responsabilidad patrimonial al Consejo de Ministros y la Junta de Castilla y León se basan en:

1.- Artículo 106.2 de la Constitución Española:
"2. Los particulares, en los términos establecidos por la ley, tienen derecho a ser indemnizados por toda lesión que sufran en cualquiera de sus bienes y derechos, salvo en los casos de fuerza mayor, siempre que la lesión sea consecuencia del funcionamiento de los servicios públicos."

2.- Artículo 3.2. de la Ley Orgánica 4/1981, de 1 de junio, de los estados de alerta, excepción y sitio:
"2. Durante cada uno de los períodos de duración de dichos estados y dentro de los límites y requisitos establecidos en la presente ley y en la declaración de los estados de alerta, excepción y sitio, los poderes públicos podrán adoptar cuantas medidas sean necesarias para asegurar el normal funcionamiento de los servicios públicos."

3.- Artículo 32 de la Ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público:
"1. Los particulares tienen derecho a ser indemnizados por las Administraciones Públicas correspondientes, de toda lesión que sufran en cualquier de sus bienes y derechos, siempre que la lesión sea consecuencia del funcionamiento de los servicios públicos salvo en los casos de fuerza mayor o de daños que el particular tenga el deber de soportar de acuerdo con la Ley."

4.- Artículo 120 de la Ley de 18 de Septiembre de 1954 sobre expropiación forzosa.
"Quedan sin indemnizar los daños que sobrevengan a bienes o derechos por razón de obras o servicios públicos, salvo en los casos en que, por ley, se establezca lo contrario. Asimismo, no serán indemnizables los daños que se produzcan en los bienes o derechos de particulares por el funcionamiento de los servicios públicos, salvo que, por ley, se establezca lo contrario. Tampoco serán indemnizables los daños que se produzcan en los bienes o derechos de particulares por el funcionamiento de los servicios públicos, salvo que, por ley, se establezca lo contrario. Tampoco serán indemnizables los daños que se produzcan en los bienes o derechos de particulares por el funcionamiento de los servicios públicos, salvo que, por ley, se establezca lo contrario."

LOS DETALLES

Reclamación por la vía administrativa

Cuando las empresas ya tienen el informe contable que justifica sus pérdidas económicas con respecto a la media de los tres años anteriores, pueden presentar la reclamación a la Junta y al Consejo de Ministros por la vía administrativa, que tiene un plazo de respuesta de seis meses.

2.000 reclamaciones en todo el país

Los hoteleros españoles están tramitando 2.000 reclamaciones patrimoniales a las administraciones públicas después de perder cerca de 10.000 millones de euros tras un año de pandemia debido a la caída del turismo y las restricciones sociales al sector.

Tiempo hasta el próximo 21 de junio

Los abogados contratados por la Asociación de Hostelería de Salamanca consideran que el plazo de presentación de las reclamaciones patrimoniales finaliza el próximo 21 de junio, cuando se cumple un año del fin del primer estado de alarma, aunque no está claro debido que el daño se sigue prolongando.

La Asociación de Hostelería estrena web, que se completará con un club de compras

La fase final prevé unirse a la plataforma de reservas 'Vitorsalamanca'

R.H. | SALAMANCA

La Asociación de Hostelería de Salamanca presenta ayer su nueva página web. "El primer paso de un proyecto más ambicioso", según el vicepresidente Álvaro Juanes Tejero, y también la iniciativa junto al Consejo de Turismo, Comercio, en el marco de colaboración con la Sociedad Municipal de Turismo, Comercio y Promoción Económica del Ayuntamiento de Salamanca, con el objeto de negociar la comercialización y difusión de las actividades que se realicen vinculadas al sector hostelero, que contemplará las iniciativas turísticas de la ciudad, incluyendo la coordinación con el sector, dinamizando el destino turístico de Salamanca. Juanes explicó que tras esta "primera fase" el proyecto de digitalización "se cierra con más información, un club de compras de productos y servicios para los socios, así como la futura unión a la plataforma de reservas 'Vitorsalamanca'", una herramienta turística que el Consejo ha puesto facilitó la reserva en establecimientos salmantinos, actualmente bajo los toques de rapidez. Por su parte, Carlos Rodríguez, la tesorera, que comenzó su andadura hace dos años, y con clara que en la digitalización hubiera estado a punto antes de la pandemia. "Las actividades hoy en día son sólo diferentes. La crisis se notará, quizás no de forma más racional y hubiera sido mejor aconsejar a los".

Álvaro Juanes y Fernando Castaño contemplan la nueva web | GACETA

MIÉRCOLES 16 DE MAYO DE 2012 LA GACETA

El Consistorio plantea ampliar el 2x1 a los billetes si Renfe retoma los trenes

Turismo se reunirá con la operadora ferroviaria para abordar la posibilidad de incluir el viaje en tren en la campaña "Vuelve a Salamanca" | Reclama que se retomen los 4 Alvia

E.G.G./R.G.C. | SALAMANCA

El éxito de la campaña del 2x1 para pernoctar alojamiento en Salamanca llevada por la concejalía de Turismo del Ayuntamiento de Salamanca, que incluyen un sólido entramado de la oferta turística local, también la posibilidad de ofrecer cultos firmados y entradas de eventos culturales, se pretende complementar con billetes de tren para fortalecer la Lozanía de hasta [illegible] a través de este medio de transporte [illegible], según ha podido saber [illegible] el planteamiento de la concejalía de Turismo [illegible] de seguir [illegible] en Salamanca [illegible] de la pandemia, principalmente los Alvia que [illegible] y Madrid en poco más de tres y media.

[illegible] recordar que hasta el momento de los cuatro Alvia diarios [illegible] y vuelta entre Madrid y Salamanca, solo fue [illegible] los sábados y domingos y uno de lunes a viernes. Renfe anunció este 2012 que desde el 5 de junio retoma el segundo Alvia de lunes a viernes pero aún faltan un [illegible] de la oferta [illegible].

Si Renfe retoma los trenes, el Consistorio se plantea [illegible] ampliar el 2x1 a los billetes de tren para [illegible] al turista que viaja a Salamanca, al igual que lo [illegible] con las habitaciones de hotel. De esta forma, se trata de la [illegible] de los trenes Alvia, el medio preferido que siempre elegía Renfe para [illegible].

La pasada semana, el concejal de Turismo, Fernando Castaño, se reunía con Adif con [illegible] de Renfe para [illegible] que [illegible] del 20% [illegible] por parte de Renfe en billetes a los [illegible] y a los [illegible] congresos [illegible] y eventos de [illegible] [illegible] por el Ayuntamiento.

Por su parte, Castaño ya anunciaba su deseo de que "las [illegible] del tren Alvia [illegible] Madrid [illegible] a [illegible]", porque "[illegible] pendiente que nuevas reuniones [illegible] los próximos días con Renfe para [illegible] la posibilidad de [illegible] viaje en tren en el programa [illegible] "Vuelve a Salamanca". "Tratamos de dejar [illegible] [illegible] en Salamanca [illegible] Ciudad Patrimonio de la Humanidad", señalaba Castaño el [illegible] Renfe también [illegible] con Parques Nacionales y venta de [illegible] [illegible] a [illegible] a [illegible] a

DÍA NACIONAL DEL CELÍACO

"Un celíaco condiciona una reunión social"

La contaminación cruzada por gluten, una problemática para los enfermos

CAS | SALAMANCA

MUCHOS alimentos pueden ser celíacos y no saberlo si no están diagnosticados. Las dolencias digestivas que se relacionan con otras dolencias son un punto de sospecha indes para los medicos, pero ello no es suficiente. Además, también, anemia, infertilidad, migrañas... según advierte Cesar Garcia, trabajador social de la Asociación Celíaca de Castilla y León (ACECALE) que en el día Nacional de los enfermos celíacos, explica que eliminar el gluten de la dieta, que se encuentra en el trigo y la cebada, así como las trazas de la dieta para el resto de vida hasta para solucionar el problema. El diagnóstico también es sencillo ya que, tras un sencillo análisis familiares o síntomas, sólo hay que realizar un análisis de anticuerpos, un estudio genético y una biopsia intestinal.

Elena María Plúmed desconocía la enfermedad celíaca cuando su hijo mayor empezó la lactancia. "Desde que A. tiene 6 meses empezamos a dar cereales con gluten las diarreas fueron en aumento. Al coincidir en el inicio de la guardería y todos se acharacha a virus pero empezó a dejar de crecer, se frió en sus, frío con una fiebre, estaba apagado y una diarrea con una hinchazón muy grande. Ha tenido una anemia ferropénica de la cabeza a los pies y se le dijo al pediatra", relata. Por otro lado, aunque en la actualidad los niños tienen que seguir consumiendo gluten hasta que le hacen una biopsia del intestino. "Tuvimos 15 días de angustia hasta que le hicieron la prueba. Al salir del hospital ya le pude comer gluten y a los dos días desaparecía la diarrea de forma milagrosa. A partir de ahí la alimentación ha sido dura", confiesa, esta madre que explica que más allá de síntomas el diagnóstico es difícil, el problema es la trazas y la contaminación cruzada que es complicada de evitar en un restaurante o en casa. "Comer fuera y tener con los menús de niños un plato de la carta es algo que a veces puede suponer un dolor para niño, que es muy sensible y se pone muy malo, por eso en muchas ocasiones muy sacrificado a la salud de nuestro hijo", relata.

Su hijo Carlos ya tiene 12 años y como todos los niños celíacos "son muy respetuosos con la alimentación". Sin embargo, los padres no ocultan sus miedos ante todo lo que supone el que el hijo no disponga "En un cumpleaños que madre tiene un regalo que pensó que era un gluten al ver la cara de la hija del vecino de primer con la del gluten y la niña se pasó 4 horas vomitando por un simple regalo", recuerda Elena, que subraya la dificultad que supone encontrar restaurantes en Salamanca comprometidos con esta problemática. "No hay ningún sitio que cuando yo llamo y pregunto, con el certificado de la Asociación Celíaca, que te garanticen de hacer un Cesar sin la crema y conocer sus ingredientes. Es un problema porque no se dan cuenta de que un celíaco condiciona una reunión social y como decía la hija mayor, no quiero gluten", sentenciaba.

El aumento de la cesta de la compra, de 500 euros más al año

Carmen, a la derecha, niña celíaca, en compañía de ACECALE con su hermana.

LOS DETALLES

Sólo el 15% de personas están diagnosticadas

La enfermedad celíaca es una enfermedad sistémica autoinmune, provocada por el gluten, en individuos genéticamente susceptibles. El único tratamiento en la actualidad es el seguimiento de una dieta sin gluten en vida y de por vida. Las transgresiones en esta dieta pueden provocar fatiga crónica, apatía, artritis, infertilidad, diarrea, calambres, náuseas, vómitos, depresión, fatiga, irritabilidad, alopecia, osteoporosis, trastornos del crecimiento, dolores

LA GACETA

EDITA: GRUPO PROMOTOR SALMANTINO S.A.

[illegible]

LLAMA LA ATENCIÓN

Licitación por obra de prensa

El Ministerio de Transportes anunciaba ayer la licitación de las obras de rehabilitación del frente de la Estación Pasajeros de la Lagunas y Villares de la Reina. Lo hacía mediante una nota de prensa que, pese a que se publicaba, ya no en el Boletín Oficial del Estado, sino en la Plataforma de Contratación del Estado. El Gobierno de Sánchez parece haber demostrado interés en medio de que la vieran en la provincia, aunque le falten las cámaras oficiales por Toledo. Lo importante es el Grial.

Más Salamanca

El alcalde de San Juan Pablo II, con fumos de la Universidad de Salamanca, participó la semana pasada como invitado del programa Qué Natura por del. Desde el área de Medio Ambiente del Ayuntamiento de Salamanca le regalaron una de las cenizas [illegible] la ciudad que el popular [illegible] ha promocionado en su cuenta de Instagram, en la que tiene cerca de 400.000 seguidores, con quien pretende conectar sobre los más jóvenes.

Algo no va bien en Béjar

Aparte de [illegible] en Béjar, una [illegible] y pobreza, como para que el orden del día de la sesión [illegible] al menos, una [illegible] de [illegible] se negaran [illegible] de Ciudadanos [illegible] Ángel [illegible] Jiménez y como [illegible] su cuota de responsabilidad [illegible] pleno con la bandera [illegible] sigue cobrando [illegible]

· CORRAL DE COMEDIAS ·

El ind(s)ulto

MIGUEL A. GARCÍA MOCUTAL ES

Aquí [illegible] la actualidad política y no en [illegible] periódico, escucha informativa [illegible] televisión con intención de escuchar, y solo una palabra: marrullera, me [illegible] indulto.

El impresentable de Pedro Sánchez está empeñado en que los diez condenados por el procés independentista se vayan de rositas a su casa sin cumplir íntegras sus condenas. Y claro, se ha convertido en [illegible] humanto.

Dice, con cara de [illegible] que lo [illegible] pensando "en millones de catalanes y en el conjunto del país" para "[illegible] de un mal pasado hacia un futuro mejor". En el fondo, todos los españoles [illegible] a aquellos partidos que le [illegible] hasta el máximo [illegible] de la competencia, que [illegible] la Moncloa en su principio.

El presidente oculto de Waterloo, aplaude con las orejas bajo su [illegible] Carrillo y su [illegible] Junqueras. Sus amigos [illegible] con a [illegible] indultos por [illegible] y gracia de [illegible].

Da igual lo que haga [illegible] Sánchez [illegible] que no existen [illegible] de justicia, equidad [illegible] utilidad pública [illegible] esta medida de gracia, que no hay arrepentimiento de los reos, que no existe [illegible] de [illegible] que los [illegible] expresión [illegible] democrática, que parece [illegible] el Gobierno no quiere [illegible] la sentencia del Tribunal Supremo.

Tampoco importan las [illegible] voces de [illegible] que no entiende la decisión que está tomando este [illegible] intentará [illegible] un [illegible] de [illegible], porque el PSOE ya no le necesita [illegible] que lo [illegible] que [illegible] el Guerra. El expresidente de Castilla-La Mancha, don Carlos Rodríguez Ibarra, lo llegó a pedir [illegible] referéndum. Tiene gracia la cosa, porque las bases [illegible] decidan sobre la conveniencia de la corrección presidencial.

Pero el intransigente presidente, arrullado por [illegible] que [illegible] el indulto. Que se [illegible], que [illegible] los [illegible] en las que dos de cada tres españoles [illegible] de [illegible], que [illegible] el desprecio que a corto plazo [illegible] producir tal decisión. "No me [illegible] para el indulto y [illegible] a mi capital [illegible]", le [illegible].

La oposición, [illegible] PP y Vox, además de [illegible] por su desconocimiento de las leyes [illegible] por el próximo 13 de junio en la [illegible] convocada por la plataforma Unión 78 en la [illegible]. La plaza de Colón para protestar contra estas medidas de gracia que el Ejecutivo prepara con [illegible]. Y se [illegible] una [illegible] en la [illegible] que es la que Sánchez [illegible] para [illegible] a Casado y a Abascal de polarizar la sociedad. Vaya [illegible].

Pero esto no es [illegible] una cuestión de leyes que [illegible]. Si el gobierno [illegible] llevando a cabo su plan, que [illegible] la reforma del Código Penal para modificar los delitos de sedición, [illegible] un insulto a los miles de humanos que han dado su vida por la unidad de España desde que vivimos en democracia. Me gustaría saber a cuántos funerales de compañeros asistió [illegible] policías, guardias civiles y militares asesinados a manos del separatismo de ETA. [illegible] este presidente estulto. Allí, en pequeñas iglesias de barrio, ignorados por la sociedad, [illegible] que les [illegible] la espalda, los familiares de las víctimas [illegible] se preguntaron si [illegible] sufrimiento [illegible] estaba sirviendo para algo. Ahora, con [illegible] incredulos cómo un [illegible] parlamentarios que [illegible] una [illegible] que [illegible] y [illegible], que [illegible] de forma [illegible] y sistemática [illegible] que [illegible] la [illegible] la [illegible] que [illegible] sólo [illegible] país, les [illegible] su sangre? ¿Este es el pago que merecen [illegible]? ¿Esto es la sociedad que [illegible]?

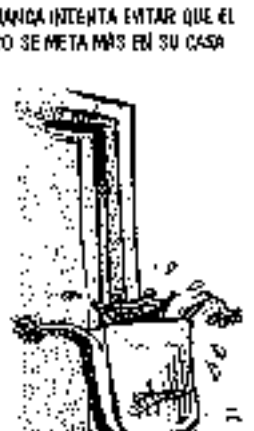
Señor Sánchez, [illegible] un [illegible].

> Me gustaría saber a cuántos funerales de víctimas de ETA ha asistido este presidente estulto

· HUMOR ·

ACIERTE CON LA VERSIÓN OPTIMISTA

SALAMANCA INTENTA EVITAR QUE EL PARO SE META MÁS EN SU CASA



SALAMANCA INTENTA ENTRAR EN SU CASA Y ECHAR AL PARO FUERA

· ARRIBA Y ABAJO ·

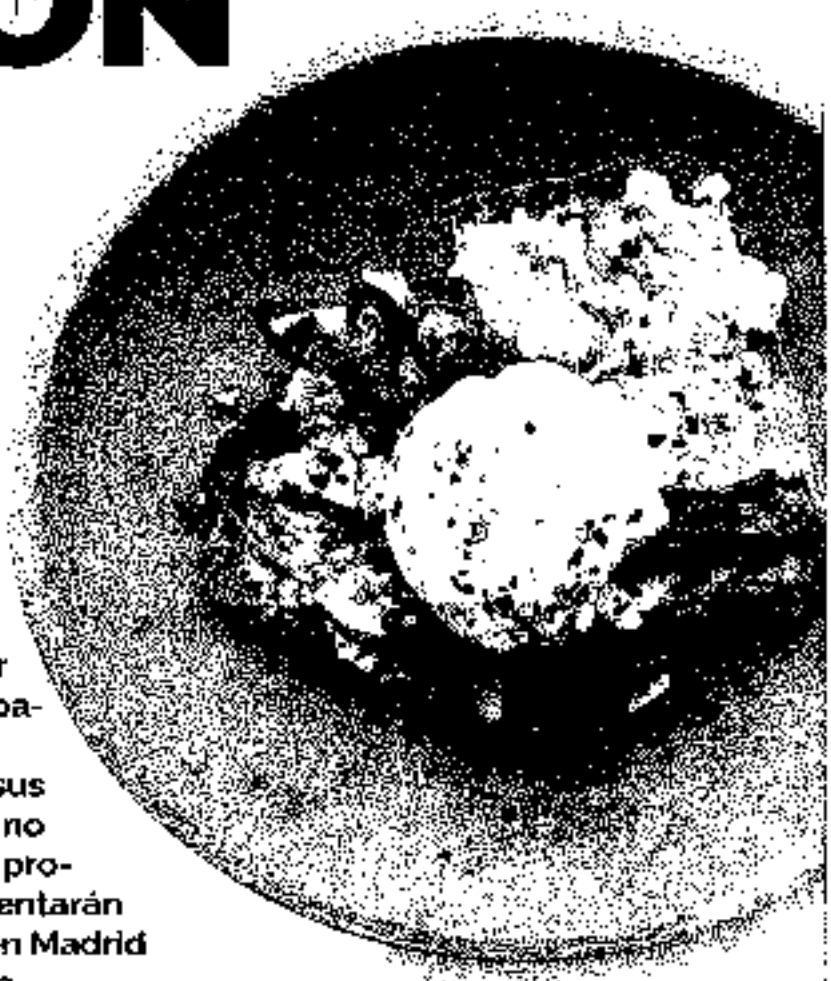
Ana Luisa Amarilla. La poeta portuguesa ha sido galardonada con el XXX Premio Reina Sofía de Poesía Iberoamericana, que promueven la Universidad de Salamanca y Patrimonio Nacional. Para la escritora el galardón es "una felicidad inmensa, una alegría y un honor".

Milyam Rodríguez. El Ayuntamiento de Salamanca, a través del área de Medio Ambiente que dirige Milyam Rodríguez, limpiará y acondicionará los alcorques de [illegible] en los que se plantarán flores con la colaboración de los vecinos.

Isabel Celaá. La ministra de Educación pone en peligro los [illegible] de Latín y Griego con la cambio que ha llevado a cabo en la ley educativa. Con su [illegible] que demuestra los [illegible] y [illegible] de la Asociación de Escritores Clásicos, que es [illegible] que [illegible].

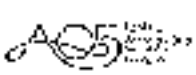
SALAMANCA PASIÓN

Fusión



Madrid Fusión representa un punto de encuentro con lo mejor de la gastronomía española que a su vez es faro de cocina de alta calidad para el resto del mundo. En los próximos días en Madrid el sector pone sobre la mesa lo mejor que tiene en un escaparate incomparable hacia el resto de España y el mundo. Esta oportunidad de abrir sus cocinas y sus productos al exterior no la han desaprovechado reputados profesionales salmantinos que representarán a nuestra gastronomía estos días en Madrid siendo embajadores de la provincia.

Gastrobar LiliCook: Tartar de salchichón de Garcigrande, con crema de queso y encurtidos.



1
Taco de lomo de ternera.
Aguardiente de San Esteban
y cerezas de la Sierra de Francia.

2
Tarta de queso de Hinojosa
horneada al momento.

3
Pan bao de papada ibérica
relleno de crema de cebolleta.

4
Falafel Charro de garbanzo
de Pedrosillo y farinato con
salsa de yogur y queso y
aroma de hierbabuena.

5
Menestra con tallarines de
esencia de jamón.

7
Presa Ibérica Carrasco
con pesto de pistacho y
manzana asada

8
Trucha de alta montaña
con jamón de pobre Cerdos y Rosas

Salamanca exhibe su potencial culinario a base de ibérico en Madrid Fusión

Éxito de las tapas elaboradas por los chefs charros y de las degustaciones de productos en la primera jornada del congreso

C.N.S. | Salamanca

En el epicentro de la gastronomía nacional, en el congreso más importante del sector, Salamanca ha vuelto a exhibir su potencial culinario y reivindicar el valor de la capital y la provincia como destino gastronómico. Ahora que ya se empieza a recuperar el turismo, 10 buenos chefs de los restaurantes salmantinos que han participado en Madrid Fusión están elaborando sus tapas, así como las degustaciones de los productos de la tierra de alta calidad ofrecidos por marcas de Salamanca, en las protagonistas en la primera de las tres jornadas.

El stand conjunto de "Salamanca para Consumidor" y "Salamanca en Bocados", marcas de Ayuntamiento de Salamanca y Diputación de Salamanca respectivamente, se ha convertido como cada año en uno de los más valorados de todo el multitudinario congreso gastronómico. Este año, además, el stand de "ToGusto Salamanca" muestra un magnífico ubicación en la entrada del pabellón 14 de IFEMA donde se celebra el congreso.

Este stand, la presencia en Madrid Fusión supone un importante escaparate e impulso para el sector hostelero y productores salmantinos que durante casi de un año llevan sufriendo los efectos de la pandemia y una crisis sanitaria, por lo que los chefs charros y empresarios presentes no pudieron ocultar su satisfacción por volver a reunirse de nuevo con trabajadores de Salamanca. Sus tapas se repartían este año por el cocktail en tapas individuales que los congresistas recogían y se llevaban para comer después.

El ibérico, producto estrella de Salamanca, estuvo muy presente en la mayoría de las tapas elaboradas por los chefs con diversos productos del cerdo ibérico. También la degustación de jamón ibérico de bellota por parte de La Hoja de Carrasco volvió a ser uno de los mejores reclamos de Salamanca. De hecho, Madrid Fusión sirvió los días de congreso de presentación del tercer Foro Internacional del Ibérico que se celebrará en el mes de septiembre en Salamanca.

Rocío Parra, la chef que hace tiempo hizo que nuevos en el mundo "Estrella Michelin" se ha convertido en la encargada de abrir los dos aperitivos de recetas en Governo en el mundo de Salamanca, elaborando el bao de papada ibérica, uno de sus platos estrella. Incluidos en el repertorio gastronómico de su restaurante "Vida&Comida" también apostó con el cocktail de Falafel de Ibérico que "Lilicook Vermutería" y "Lilicook Gastrobar" presentaron en su original "Tutapía" charrada gastronómica de Pedrosillo y el tartar de salchichón de Guijuelo en el año de crema de queso y encurtidos. "Don Fadrique" puso fin a la primera jornada con un trucha de alta montaña con jamón de pelo negro, cebolla y rosas.

Entre cada uno de los Aperitivos Altos de Las Chefs y el reparto de tapas se intercalaban las degustaciones de marcas de productos de Salamanca, algo que animó las presentaciones y fomentó las relaciones comerciales entre empresas salmantinas con las escuelas de hostelería, restaurantes y distribuidores.

Degustación de La Hoja de Carrasco

Soledad Carrasco, gerente de La Hoja de Carrasco (izquierda) acudió a esta cata ofrecida a Madrid Fusión y en su empresa ofreció una degustación de jamón ibérico de bellota, uno de los reclamos del stand de Salamanca que más gente atrae.

CHEFS Y MARCAS PARTICIPANTES

Tartar de salchichón de 'Lilicook Gastrobar'

El equipo de 'Lilicook Gastrobar' regresó a Madrid Fusión y esta vez apostó por una tapa de tartar de salchichón de Guijuelo con gélido de crema de queso y encurtidos para darle acidez. Todo un sabor de que aquí se aprecian todos los que se acercaban a la degustación.

Bao de papada de En la Parra

Rocío Parra, chef del restaurante En la Parra, con una "Estrella Michelin", presentó un bao de papada ibérica de La Hoja de Carrasco. Otro bocado oriental y saludable que no dejó indiferente a los comensales del 'showcooking'.

Falafel de 'Lilicook Vermutería'

'Lilicook Vermutería' presentó el falafel de garbanzo mediterráneo triturado con harina y aliñado con hierbabuena y cebollas, acompañado a los típicos sabores ibéricos con ovillas. 'Lilicook' intentó hacer un guiño a los nuevos gustos salmantinos.

Don Fadrique: trucha y jamón

Nicolás Sánchez Ronja, uno de los chefs veteranos de Salamanca en Madrid Fusión, del restaurante Don Fadrique, elaboró la sorprendente tapa de trucha de alta montaña con jamón de pelo negro, cebolla y rosas.

Aceite con AQ5-Sabores

Mónica Salvi y Javier Maura, socios de AQ5-Sabores presentaron y realizaron catas de sus aceites AQ5-Sabores, de las Arribes y Abigail de los Arribes, y realizaron conjunto con restaurantes y distribuidores.

Menestra de 'Vida & Comida'

Alfredo Matallana, dueño del restaurante 'Vida & Comida' está al centro, junto con los chefs que prepararon la versión de menestra con jamón Pedro. Otra de las tapas más solicitadas del 'stand' de Salamanca. 'Vida & Comida' es otro de los establecimientos restaurantes participantes en este congreso gastronómico.

Apoyo institucional en Madrid Fusión: "Tenemos la mejor cocina del mundo"

Ayuntamiento y Diputación respaldan a productores y restaurantes salmantinos en la segunda jornada de la cita gastronómica

El concejal Fernando Castaño y el diputado Javier García Rebaque apoyan a los chefs y productores locales

R.E. / SALAMANCA

El Ayuntamiento y la Diputación de Salamanca quieren mostrar su respaldo a los restaurantes y productores locales en la segunda jornada de la feria gastronómica Madrid Fusión. El representante del Consistorio charro, el concejal de Turismo, Fernando Castaño, que ha asistido al principio de Salamanca y los restaurantes salmantinos y a la veintena de productores salmantinos que representan a la provincia en la cita que se ha convertido en el mayor escaparate en un momento caracterizado por el fondo de estado de alarma.

El chef Eduardo "La gastronomía salmantina es excelente en el turismo nacional e internacional, a nivel de productores como de chefs. En Salamanca tenemos uno de los mejores chefs de España, y por tanto del mundo, por lo que tenemos que presumir", ha valorado el concejal.

Por su parte, Castaño ha destacado la importancia del escaparate de Madrid Fusión de "tocar con las yemas". "Esta semana está siendo no solo por el turismo, sino por la gran diversidad gastronómica que estamos demostrando en un momento clave", ha añadido.

Las marcas "Salamanca, un bocado" y "Salamanca, pura naturaleza", impulsadas por la Diputación de Salamanca y el Ayuntamiento, volvieron a ser uno de los puntos de encuentro para los visitantes. Gran parte de la información desplegada se debe en parte a la oportunidad "Salamanca de sabor". "Gusta Salamanca" en la entrada del palacio de congresos donde se celebra el congreso. "Siempre lo primero que se ve en la gente es un escaparate espectacular", subraya Castaño.

La segunda jornada de Madrid Fusión contó con degustaciones de la chuera y la preparación de tapas como la elaborada por el Restaurante Puerta Nueva que da por un lado de lomo de ternera, aquamiel de Sal, Esteban y aceite de la Sierra de Francia.

El diputado de Turismo, Javier García Rebaque, representó los diferentes productos de la provincia e hizo una mención especial en el punto de "Salamanca en bandeja", un "stand" que permite que los productores se adelanten a una cita de primer nivel, que sirve al escaparate de la Diputación de Salamanca. "Para el turismo gastronómico Madrid Fusión es un antes y un después y hay que trasladar al mundo la oferta de que todo vuelve a empezar". En este sentido, remarcó que la iniciativa ha crecido en número de participantes y se ha consolidado como un paso más que ha logrado la unidad institucional.

PRESTIGIOSOS PARTICIPANTES

Taco de ternera, en Restaurante Puerta

El Restaurante Puerta apostó ayer por los productos de la Guerra: "Taco de Lomo de Ternera Guerra" acompañado con aguacate de San Esteban y carnes de la Sierra de Francia.

Vecinos de La Vega denuncian que no pueden abrir ventanas por la falta de poda

Los residentes critican que la situación se repite cada primavera

Imagen de una de las ventanas afectadas por las ramas de los árboles.

R.E. / SALAMANCA

Alta. Las ventanas del salón y en la planta superior están cubiertas por el paso de la luz y no pueden abrir por la falta de poda. Esta es la situación que viven varios vecinos del barrio de La Vega con los árboles que forman parte de su propiedad a la altura de las viviendas. En concreto, se trata de las instalaciones en la plaza de San Francisco de Sales entre el espacio de la calle de Los Caracoles.

Tras los pasos del segundo de ellos, el primero denunciaron que con la llegada de la primavera, cada vez que "se ponen a cerrar el paso de la luz y no pueden abrir las ventanas por la falta de poda".

Los residentes denuncian que esta situación "crónica" se produce durante todos los años en el mismo lugar en que se ha realizado una intervención que se repite todas las primaveras. Del mismo modo, señalan que este año, con la situación especial de pandemia, la ventilación de las casas es difícil mientras dura la cuarentena y se hace imposible con los árboles crecidos por las ventanas de las viviendas.

El Ayuntamiento ha llevado a cabo la poda de ejemplares que, de forma más rápida y fácil, permite que las ramas altas, y especialmente aquellas que crecen en la parte de arriba, no impidan la entrada de luz a las viviendas, mejorar la iluminación real y facilitar el tránsito de los vecinos. La norma por la que se rige la poda de los árboles de alto fuste, como ocurre aquí, establece que es la solución adecuada ya que los vecinos no tienen los medios.

Reclaman el centro de salud de Prosperidad. La Asociación de Vecinos La Alamedilla vuelve a reivindicar ante la ciudadanía de la capital que llevan 12 años esperando la construcción del centro de salud de Prosperidad y ofrecen espacios de más de 10 días para ser ocupados por el número de facultativos [illegible]

UGT y CCOO denuncian el 'desguace' de Correos. UGT y CCOO se han concentrado ayer en una "Huelga" que con los trenes y la Subdelegación del Gobierno contra el desguace de la empresa y en defensa del sistema postal público [illegible]

Las manos manchadas de tierra que sostienen la alta cocina

Los productores que nutren la despensa de Enrique Ataz, Javier Olleros o María Solivellas protagonizan la segunda jornada de Madrid Fusión

GUILLERMO ELEJABEITIA

Madrid. Sin ellos no hay gastronomía. Quienes cultivan las manos de tierra para cuidar sus frutos, quienes pastorean el ganado, alimentan las gallinas o echan las redes al mar experimentaron ayer un homenaje merecido y necesario en la cumbre culinaria más importante del mundo. En esta XIX edición dedicada a la gastronomía circular, Madrid Fusión Alimentos de España quiso cerrar el círculo ignorando el lado bajo, quienes con su trabajo humilde y a veces estudiado ponen las primeras de los platos. «Muchos figuras se encuentran en la huerta o en el mar, recorrer con nosotros», Enrique Ataz, que junto a colegas como Javier Olleros, María Solivellas, Ignacio Echapresto o los internacionales Jesús Sánchez, Eneko Atxa y Davide Caracchini protagonizaron la segunda jornada de este congreso.

El vasco Atxa presumió de romper platos elaboraciones a partir de «productos con nombre propio: las cebollas [illegible] de Pina Maria, los guisantes de Guillermo, las lubinas de Ambrosio». Con sensibilidad de poeta y cuido de orfebre Atxa consigue «hacer una ultima venida al pochero» y reconvertirlas en «lo que ha dividido la dura labor de unos para poner ciertos de comprar nos vaciado a las lágrimas verdes que recupera de nuevo en Berceliano de Zamora». Esa conexión que muestra con los productos «cercanos surge sin una forma natural, sin rascabillas, no nos cerramos a cosas buenas de fuera, pero nos gusta trabajar con la gente que queremos», dice él.

«Fuera no es para mirar, es para los productores de la zona, todo lo contrario, es una ventana más de la cocina que nos sirve para aprender», coincide por su parte Javier Olleros, que como Atxa lo hace en pedazos de tierra en las alrededores de Villar de Ciervo. «Equilibrio, respeto y proveerlo mejor son las palabras clave en el discurso del maestro gallego. Él prefiere definirse como «cocinero quemado», que intenta «experimentar, producir y trasmitir» trabajar «un fogón desde un lenguaje moderno».

«Nos cerramos a cosas buenas de fuera, pero nos gusta trabajar con la gente que queremos», dice Atxa

«Los cocineros tenemos una capacidad brutal de transformación», afirma María Solivellas

La «moderna» idea no es para Olleros una «rotura de moda» sino «tiene que un sentido muy concreto. Como un duelo, que pesa y pero lo hacemos en vuelo, ellos no arrastrados».

También Ignacio Echapresto habló más de la tierra que de los fogones en su ponencia en el «origen y sentido», con motivo el valor [illegible] de Mela el agricultor, por su trato [illegible] se ha convertido en uno de los pilares de la Venta de Moncalvillo. Apasionado de la agricultura sostenible, ha inspirado al cocinero a trabajar «con el precioso viaje de la Tierra a la Luna, con platos que conocen las fases lunares y su influencia en la vida de las cosas de 125 especies que crecen con el huerto restaurante».

En la fuente [illegible] de rendir homenaje a un producto [illegible]

Eneko Atxa, durante una de las elaboraciones que presentó ayer en Madrid Fusión Alimentos de España. EFE

Salamanca conquista al público con su rica gastronomía y su restauración

REDACCIÓN / WORD

Salamanca. La cocina actual y los productos locales de Salamanca y provincia se convierten en protagonistas del escaparate gastronómico de Madrid Fusión, una destacada cita para la promoción conjunta de las dos marcas gastronómicas de Salamanca y provincia, impulsadas por el Ayuntamiento y la Diputación de Salamanca.

Cuatro restaurantes de la marca 'Salamanca Para Comérselo' y ocho de 'Salamanca en Bocado' ofrecen a Salamanca en Madrid durante los tres días de Madrid Fusión, los embajadores de la gastronomía y la restauración salmantinas, demostrando que Salamanca es un referente dentro de los destinos gastronómicos más exclusivos, a través de la elaboración de tapas y de las diferentes innovaciones culinarias.

Este jueves de ayer, los representantes salmantinos estuvieron acompañados por el concejal de Turismo de Salamanca, Fernando Castaño, y por el diputado de la Diputación, Javier García Hidalgo.

Durante la visita, Fernando Castaño señaló que «esta edición de Madrid Fusión está muy de momento. Hablamos de Salamanca y Salamanca es presente en el mejor momento histórico de su gastronomía. Salamanca es de las ciudades del mundo donde mejor se come, sin ser por productos como el cerdo ibérico».

Diferentes fueron las degustaciones que se hicieron en la jornada de ayer que incluyeron como ingredientes el queso, el cardo y la miel, propios de la Sierra de Francia, hasta los ibéricos, la terraza cítrica, las quesadas de Lumbrales de Ledrada y las cerezas como fruta de temporada.

Restauradores y productores junto al edil y diputado de Turismo. WORD

La gastronomía charra conquista Madrid

El alcalde de la capital de España visitó el stand de Salamanca en Madrid Fusión

El alcalde de Madrid, Alberto Ruiz-Gallardón, visitó el stand de Salamanca con el diputado García Hidalgo (dcha.).

GACETA [illegible] | [illegible]

SALAMANCA. [illegible] ayer el Teatro Real a la [illegible] en la [illegible] de Madrid Fusión, con muy buen sabor de boca, tanto por la acogida del público como por el respaldo institucional. El alcalde de Madrid, José Luis Martínez Almeida, visitó un [illegible] el stand conjunto de la capital y la provincia, y recibió de manos del diputado de Turismo, Javier García Hidalgo, el polaco de 'Salamanca en Bandeja', apuesta de la Diputación para la promoción de la gastronomía.

El próximo 22 de junio una [illegible] productores del club 'Salamanca en Bandeja', que representan los diferentes nichos de mercado, se reunirán con la Diputación para debatir "nuevas líneas de actuación hasta fin de año, teniendo en cuenta la apertura de fronteras [illegible] en los próximos meses entre países, y los nuevos modelos generados por la situación actual de la pandemia", señaló el diputado de Turismo, quien subrayó el interés de las bases "por hacerlas partícipes del modelo de gestión y de gasto, para que los propios productores sean los que decidan qué hacer".

García Hidalgo resaltó la dimensión promocional que ha alcanzado Salamanca en esta última edición de Madrid Fusión con el stand conjunto de 'Salamanca, parte Gastronómica', promovido por Ayuntamiento y Diputación de Salamanca en Bandeja, de la Diputación, ofreciendo los tres días de congreso "una amplia oferta gastronómica, en la que hemos sido una [illegible] tanto internacional como nacional [illegible]".

Los asistentes a la feria, "un escaparate en el que se pone de manifiesto lo que nos [illegible] de otros destinos", tuvieron ayer una nueva oportunidad para degustar productos de calidad de la provincia, y platos en los que el cerdo ibérico fue el protagonista. A finales del mes de septiembre Salamanca acogerá una nueva edición del Foro Internacional del Ibérico, patrocinado también en el congreso Madrid Fusión.

> El diputado García Hidalgo hace balance y destaca la gran dimensión promocional que ha alcanzado Salamanca

[illegible] en el stand de Salamanca en Madrid Fusión. [illegible]

EL DETALLE

Sake japonés y jamón ibérico

El mejor sopiero en aromas del mundo combina un sake japonés y jamón ibérico a través de cerveza aromática. Ayer el sopiero experto en aromas del mundo, François Chartier, presentó en el escenario de Madrid Fusión 2021 la inédita combinación entre sake, la bebida alcohólica fermentada a base de arroz más popular de Japón, y el jamón ibérico de la empresa salmantina Carrasco. Chartier eligió un jamón de bellota 100% ibérico de Carrasco por su apreciado por el organoléptico en el mundo gastronómico y su adecuación a la investigación durante los últimos años. Los asistentes pudieron comprobar cómo los matices de este jamón, con más de 36 meses de duración, potencian la amplitud y la elegancia del sake.

RESTAURANTES Y PRODUCTORES

Ibérico en Las Tapas de Gonzalo

Presa ibérica Carrasco con puré de patatas y manzana, parte de la delicia presentada ayer en Madrid Fusión por Las Tapas de Gonzalo. Este plato puso de manifiesto que el ibérico es un producto altamente versátil, que lo mismo tanto con dulce como con salado.

El Mesón de Gonzalo triunfa

En esta edición de Madrid Fusión, el Mesón de Gonzalo viajó para al participante una carta de platos de Ribeiro, bordeado al mosaico. Pero vino y no vino. Lo que las variedades propias del [illegible] de los mosaicos de Gonzalo Bonilla, 'relanzan' de los mejor ofertas.

García Filloy promociona sus quesos

El [illegible] de la Frontera hasta Madrid Fusión, García Filloy ofreció una degustación de quesos curado, semicurado y viejo, elaborados con [illegible] especial de ovejas lechas. La quesería, en proceso de ampliación, ha conseguido varios premios [illegible].

Las obleas de Cipérez, en ricos pristres

Las obleas se [illegible] y [illegible] de [illegible] sabor, que se quedan [illegible] en una [illegible]. Detrás [illegible] y su mujer María [illegible], [illegible] elaboración de productos [illegible], [illegible] la oblea como elemento principal de sus postres.

Lunáticos pegados a la tierra

Colagreco, Aduriz o Pitu Roca invitan a pensar diferente para conectar con el planeta en la clausura de Madrid Fusión

JOSÉ LEMOS ELIZARRITA

«Quien desconoce el ciclo de la vida, en permanente estado de vigilia, nunca nos inicien por lunáticos», decía ayer Mauro Colagreco en la ponencia de clausura de Madrid Fusión Alimentos de España. Esta edición histórica se cerró con la mirada dedicada por los chicos «pegados a la tierra», que ganaron el premio Gastronómico Innovación, el concurso de cocineras y el de mixologos. Más por lo que tiene de ventana que vendo a Juan Polanco Ruiz y Javier Sanchez trabajando en el rincón de su trabajo en Cuidad Rodrigo, pero ayer era el turno de figuras consagradas como Andoni Luis Aduriz, Pitu Roca y el propio Colagreco, que contaron cómo conectar con la tierra, la luna y el espíritu de la cocina, su manera de ejercer el oficio.

El de Menton la conclusión le pidió en la crisis de la ola «acabaría de lograr la tercera estrella Michelin y el primer pensaba la Lista Gourmet, así que el parón le pegó muy fuerte». Ahora se ha «inventado», en la agricultura biodinámica y en la cadencia de las fases de la luna para «aumentar la sensibilidad, el instinto que debía siempre tener el restaurante con la naturaleza y poder saber con la sabiduría de nuestros ancestros, que «pudiéramos comunicarnos con las plantas e interpretar los astros y la luna» la tierra.

«Me he llevado a cuestionar hasta cuál es la métrica diferente de cada fase de la luna y su impacto en la raíz, la flor, la hoja o el fruto de las plantas que cultiva. En cada momento cambian ingredientes y elaboraciones, que cuidaba desde la vaca y la inseminación a la propia cocción del cocinero». Como ayer la luna «nos muestra» jefa de cocina de Mirazur «estaba en cuarto creciente, fase dedicada a la flor. Colagreco presentó platos a base de «caléndula, flor de lavanda o pétalos de capuchina».

Pero «gobernar por la luna es un mundo dominado por nosotros puede parecer de locos, pero es una sensibilidad irrefutable, como la que displegó sobre el escenario Pitu Roca en su «forma pero esencial de defender el oficio de cocinero». «La pandemia nos ha sido justa con una profesión d'gente más que ofrece felicidad y empatía en un momento en el que somos más vulnerables que nunca», afirmó el jefe de sala de El Celler de Can Roca, que apuntó «ahora que estamos habiendo visita a tanta gente emocionada en la mesa cuando

Colagreco busca refugio en la agricultura biodinámica y en la cadencia de las fases lunares para serenarse

Mugaritz muestra a sus comensales cuatro pinta vistas, como un pañuelo confeccionado con un velo de comluelia

en las cocinas somos de cada vez posesivos».

Dice «Elena» Iniciada que «sin embargo ha despertado una mirada de complicidad o de plenitud entre camareros y chefs a pesar de las necesidades». Roca quiere aprovechar esa corriente de humanidad «flor de piel para «pintarla a su forma o diario, con comedia como «mariolage emocional» en el que no solo interaccion moléculas o átomos, sino recuerdos, colegas y sentimientos» «conversación» a «cada plato con un hacer como con el corazón».

También un lunático como Aduriz lo «Aduriz», «pensamos más a incomodar y hacer que el auditorio se revuelva sin tus» «pulsa» pedía hablar desde el corazón o «matar al pájaro» a aprovechar «no opera de cambios para mirar al mundo como si fuera la primera vez». Más de cinco décadas después de la «vía», Mugaritz sigue «consiguiendo acercar a sus comensales cosas que no habían visto jamás, como un pañuelo confeccionado con un velo de comluelia, una delicada crema de leche que «hiere los límites entre sólido y líquido», o «una Elementos de lavanda» también cocinada que representaban el lujo como ya quisiera el caviar». Aunque «como cocinero de calidad» en Mugaritz lo de menos es dar de comer». Muchas de esas «ideas

Mauro Colagreco hace «en su huerto y las fases lunares» «operación» para su cocina «pegada»

Una degustación de hornazo para cerrar la presencia charra

REDACCIÓN / WORP

Salamanca. La degustación de hornazo de Salamanca puso fin ayer a la presencia de la gastronomía y repostería salmantina en la decimonovena edición de Madrid Fusión.

La tercera y última jornada era con «cómo también con una degustación, de Quesos Villay, a las 10:00h, a continuación Las Tapas de Gonzalo, taller de tapas, Fresas de Cantalapiedra con uso de productos y manzana asada Rioja de Gonzalo, de la mano de Chicas Bar de Angel y del restaurante Casa Congolo, con su Pulpo Chamuscado, pan de Angel, chantilly y coffee. Después el restaurante Fabuloso y su tapa, Rodal de Tomate E. Mugarito, con crema de queso Gran Villay. Seguidamente, la cooperativa El Manjuelo «no también» «para promocionar en el «tiendy» el restaurante Casa Laberó su tapa Brioche de cecina Ibérica».

La degustación de hornazo puso el broche de «una representación gastronómica salmantina en el mas» «celebrado congreso de «España».

Puesto, Tilgone Gastrotur, Tilicook, Vermutería, DOZE, La Sastrería del Mercado, Don Fabrique, Tu la Parte, Dunielo, Las Tapas de Gonzalo, Vida y Comida, El Mesón de Gonzalo y Tapas 3.0, «por» «el restaurante Fabuloso y su tapa, Rodal de Tomate E. Mugarito, con crema de queso Gran Villay. Seguidamente, la cooperativa El Manjuelo «no también» «para promocionar en el «tiendy» el restaurante Casa Laberó su tapa Brioche de cecina Ibérica».

El pulpo de Tilgone, en representantes salmantinos. WORP

«Jamón» Salamanca Para Llevar «olé» de la mano de Salamanca en Sabores, Castillo de Monterrey (Montemayor del Río), Las Alamedas (Peñaranda de Bracamonte), Puerta Ciudad Rodrigo, La Parra (Béjar), Carrillo del Buen Amor (Llerena de Cuéllar), Sinos Tapas (Sala Nacha de Tormes), Casa Conrado (Villanueva de los Gamonales) y Don Fabrique (Villa de Tormes), este «como miembro de «» de «» «» «»

POR FIN ES VIERNES / PROPUESTAS PARA EL FIN DE SEMANA EN SALAMANCA

Algunos visitantes en la terraza de la Catedral en la noche del Patrimonio de 2010 | M. LINO

Viaje a la cumbre del patrimonio

Un atractivo recorrido por Jerónimus en los fines de semana de junio: visitas nocturnas guiadas, con música y luz, los viernes y sábados de las 21:00 a las 23:15

S.L.O. | SALAMANCA

SALAMANCA ofrece varios puntos patrimoniales privilegiados, que se pueden recorrer en más de una ocasión. El incremento de las rentas de la Catedral y la mente de Jerónimus en la vuelta perfecta y un plan también ideal para llevar a quienes nos visitan. Tiene de día y de noche.

En junio hay visitas nocturnas guiadas, amén de conciertos y luz interpretativa al precio de 10 euros. Los viernes y sábados en la 21:00, 21:30, 22:45 y 23:15 horas. Para la 1ª corresponde un único horario cuando se compra online en www.jerónimus.es

Pero la carrera de la Catedral alpenstock los días de la semana, concretas 10:00 y las 20:00 horas, con acceso desde la Torre Mocha de la 2005, en la Casa Juan XXIII. Se accede con una entrada individual que cuesta 6 euros. El ascenso a la Torre Mocha y a la Torre de Comares permite divisar una magnífica panorámica de Salamanca y contemplar a cinco palmos la importante Torre del Gallo.

A Jerónimus se accede por la Sala de la Memoria, que antiguamente era la entrada de la Catedral y completamente luminosa. Hay dos accesos al exterior. La puerta se abrió en 1616 para permitir el acceso a las torres del patio del presunto de la Catedral.

La Sala del Alcalde, siguiendo el recorrido, da entrada con una ventana geminada que permite ver el pórtico de la Catedral Vieja, desde la alta, y observar cómo desfila a través de un calidoscopio, conjunto en los 42 Latidos pulsados que conforman el espléndido retablo del siglo XV de José de la Obsalía Florentina.

Esta sala está dedicada a la música que formaba parte del culto en las catedrales. Hay cantorales, facistoles, chirimías y un conjunto de instrumentos históricos renacentistas.

La salida al exterior por la Terraza de la Torre Mocha permite sobrevolar la Catedral Nueva de la Vieja, atisbar los pies de la Torre de Compostela, contemplar el cañón de tejados de la Catedral Vieja con sus almenas, y divisar el paisaje al sur de la ciudad con el Puente Romano, el río Tormes, el Palacio del Obispo y la Iglesia del Arrabal.

Jerónimus recuerda con este nombre en latín a Jerónimo de Perigueux, obispo de Salamanca en 1123, que fue el impulsor de la construcción de la Catedral Vieja, además de acompañar al Cid en sus conquistas. Fue el obispo al que se le encomendó la Legislación cristiana de Salamanca y trajo corsarios, en su capitulación de la Sede Episcopal de Valencia a la de Salamanca. Los documentos más antiguos del Archivo Catedralicio de Salamanca, los documentos del Las Campanas en 1096 y de Juna Ramón de 1222, y el famoso Cristo de las Batallas, objeto de la más participante devoción del pueblo salmantino a lo largo de su historia, y hoy expuesto en la Catedral Nueva. Los restos de Jerónimo de Perigueux, después de cuatro traslados, también se encuentran depositados en la Capilla del Cristo de las Batallas de la Catedral Nueva.

El recorrido de Jerónimus pasa por el interior de la Catedral Nueva

El recorrido se queda en la Catedral, pasando por la sala Capitular por la Torre del

El convento de San Esteban.

El convento de San Esteban ya está reabierto a los visitantes

S.L.O. | SALAMANCA

Tras un año cerrado a las visitas turísticas, se junta el convento de San Esteban. Ha reabierto algunos de sus espacios patrimoniales. Los mismos se pueden recorrer el portico, la iglesia, el coro, el Claustro de Reyes y las Salas Capitulares de lunes a domingo de 10 h. a 14 horas y de 16 a 19 horas. El Monasterio está abierto por la tarde y los horarios, según recuerdan los responsables.

La construcción del convento de San Esteban se prolonga entre 1524 y 1610, combinando con la intervención de grandes maestros. La planta y diseño son de Juan de Álava, también el de la fachada con el cimborrio y de la cabecera. El claustro lo ejecuta la obra de José Ferrero de Covarrubias.

Cristóbal Colón se alojó en el convento de San Esteban en el entorno al Arenal. Visitó varias veces Salamanca y también tuvo una provisión pontificia de cuarenta para emprender el viaje que siguió el descubrimiento de América el 12 de octubre de 1492. El genovés llegó a la ciudad del Tormes en 1486. Su búsqueda de apoyos para su expedición, cuando ya había venido a los Reyes Católicos, tras el rechazo conocido en Portugal.

Su primera estancia larga en Salamanca sería hacia entre el 2 de noviembre de 1486 y el 20 de enero de 1487. Se alojaba en el pórtico convento de San Esteban y en los ratos libres que les quedaban, seguía en la línea de Valdeolmos, un Valverdón. Y mantenía conversaciones con su paisano, cónsul, fray Diego de Deza, que era confesor de Isabel la Católica. "Todo el tiempo que se detuvo Colón en Salamanca, el convento de San Esteban, el claustro apacible y cómodo, le hacía el gasto en esa jornada", escribía fray Ancorra de Hermosa.

Vuelven las esperas para renovar DNI y pasaporte: citas con casi 2 meses

Un nuevo déficit de personal y el aumento de las solicitudes ante la mejora de la situación epidemiológica y la cercanía de las vacaciones hacen que no haya hueco hasta finales de julio

[illegible]

Se acerca el verano y un sinfín de viajeros tienen los problemas para conseguir renovar el DNI y el pasaporte en la capital del Tormes. La cita más próxima que ofrece la oficina de la Comisaría de la Policía Nacional de Salamanca es la del 6-7 de julio, es decir, en más de un mes y medio. El problema no es que haya citas disponibles, sino que, según comentan varios usuarios, está copado, por lo que si alguien salmantino necesita tener cita para poder viajar en los próximos meses, puede tener problemas.

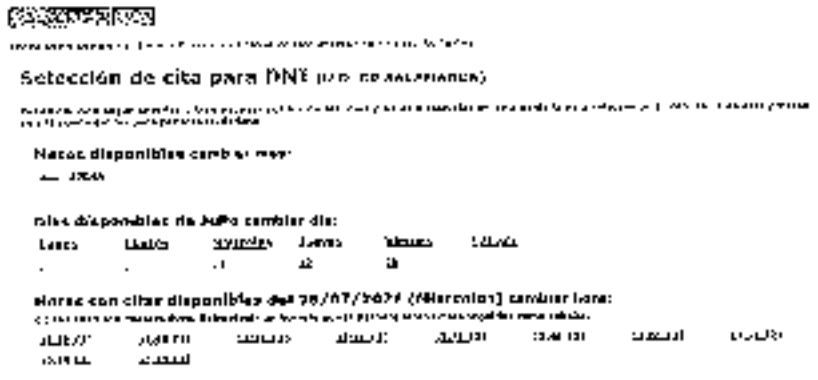
A pesar de que en 2018 se [illegible] la plantilla para acabar con las esperas, ya llevamos [illegible] ser de hasta tres meses, el problema no cesa y sigue. Según explican fuentes de la Comisaría, la Jefatura se encuentra a días menos de "criterios razonables". Aún así, señalan que es debido a una circunstancia puntual de déficit de personal. Varios trabajadores han solicitado el traslado [illegible] y se han marchado. Por otra parte, la plantilla se ha visto incrementada, con lo que el número de citas que se pueden otorgar cada día ya es menor de las habituales.

A ello se suma que el mes de vacaciones está y la mejora de la situación epidemiológica, hace que muchos salmantinos estén planificando ya sus vacaciones de verano y se encuentren con la necesidad de renovar su documentación. De hecho, ante la pandemia se han habilitado diversos canales telemáticos a los ciudadanos para que no esperasen para ello, ya que los DNI que tenían caducado, en previsión de que en un futuro se prolongasen con "Cuba" se ampliaban.

Respecto al déficit de personal desde la Comisaría de Salamanca indican en que pronto solucionarán el problema, aunque [illegible] que ya se ha renovado el concurso que permitirá cubrir las plazas que han quedado vacantes en la oficina y recuperar el ritmo habitual de citas. En cualquier caso, aquellos salmantinos que prevean que van a necesitar contar con su documentación en pocos en los próximos dos meses, podrían [illegible] en reservar cita a través de nuevas vías [illegible].

En casos excepcionales y con la debida justificación documental, el Cuerpo Nacional de Policía puede buscar un hueco para que no haya que esperar cola [illegible] para realizar esta gestión. Otra opción es acudir a otra de las oficinas que existen en la provincia, en Puente de Ciudad o Béjar.

Cabe recordar el aumento de personal en la oficina de expedición que en junio de 2018 redujo las largas esperas para renovar el DNI que se prolongaban hasta [illegible] días. Aún así, el pasado verano volvieron a producirse problemas. Al menos en otras ocasiones, se con el sistema implantado que las personas que habían sido citadas no tuvieran que esperar a ser atendidas, por lo que en los tiempos que hacer y el servicio día.



Pantallas de citas disponibles para renovar el DNI en la Dirección de Internet que ofrece la web de la Policía.

> Varios trabajadores han pedido el traslado y el ritmo de expedición se ve condicionado hasta que se cubran las plazas

El vídeo de Vicente del Bosque se convierte en el más visto de la historia de la Sociedad de Turismo

Tras la presentación de la Feria Internacional de Turismo (Fitur), el ojeador Salmantino, Vicente del Bosque, junto con el rey Felipe VI, se ha convertido en un vídeo viral en las redes sociales. Los resultados dan la circunstancia de que los resultados de la campaña de marketing que Turismo de Salamanca ha hecho para promocionar su ciudad en las redes sociales, así como la cercanía en la red, con la que se han conseguido desarrollar cifras de impactos, reproducciones, visualizaciones, e impresiones en las redes sociales. En este caso, el vídeo ha sido visto por un millón de usuarios y más de 22.000 reproducciones en YouTube. A ello se suman los más de 353.000 impactos en Facebook e Instagram. Los ojos de recuerdo muestran a dos veteranos con nueva oportunidad, viendo la junta y Salamanca. Así, han sido los mensajes lanzados en estas ocasiones en todas las publicaciones que la compañía ha el vídeo, un enlace ha llegado a 19.651 personas. En Twitter, el vídeo ha llegado a 15.000 reproducciones. [illegible]

Jornadas para personas sordas por el Día de las Lenguas de Signos

Con motivo del Día Nacional de las Lenguas de Signos Españolas, la Federación de Asociaciones de Personas Sordas de Castilla y León organiza una jornada [illegible] para profesionales y familias, hoy de [illegible] a 20 horas en el Facebook de la Federación también hablará sobre la charla sobre comunicación [illegible], un [illegible] infantil y [illegible] de Castilla y León. [illegible]

Proyecto Hombre ayuda en la crianza de hijos a mujeres con problemas de adicción

[illegible]

Proyecto Hombre Salamanca, en relación con la Junta de Castilla y León, ofrece un nuevo programa dirigido a la crianza de hijos de mujeres con problemas de adicción. Este programa tiene como objetivo la mejora de la salud de la madre y el bebé, la reducción del deterioro de los vínculos derivado del consumo, y la prevención del consumo de drogas en hijos/as adolescentes, entre otros. Se trata de un programa de acompañamiento del niño/a, la madre y su familia, se realizará con carácter individual y tendrá una duración de seis meses, mientras que las necesidades de cada familia lleven programa. Este programa será llevado a cabo por los profesionales de Proyecto Hombre Salamanca especialistas en la prevención y atención integral de las adicciones.

Cabe recordar que Proyecto Hombre Salamanca atendió en otras a pesar de las restricciones por la pandemia, a más de 1.100 personas en 26 diferentes programas que se desarrollan desde la ONG. Más personas atendieron ayuda en 2020 y realizaron un tratamiento ambulatorio 60 personas. En la Comunidad Autónoma el número se triplicó, mientras que en el programa de Atención a Familias fueron 166 personas. Además, Proyecto Hombre Salamanca ha comunicado que los programas de prevención Universal (Menores, Escuela, PCP y transdermicidad) y diferentes actividades informativas, formativas y de información con los que han llegado a 126 personas.

Es necesario alguna atención la [illegible] mujeres [illegible] por las personas que [illegible] la [illegible] salamantina [illegible] del alcohol.

MARCHA SOLIDARIA

Apoyo al pueblo saharaui

Salamanca. Por una de las ciudades de España ayer se celebró la Marcha por la Libertad del Pueblo Saharaui, donde la Asociación Rimal Sáhara/Tierras expresaban su rechazo a la actual ocupación de guerra en el Sáhara y el silencio del Gobierno español. [illegible]

El Gobierno cifra en 78 millones de euros la inversión en infraestructuras en tres años

La línea férrea y las autovías recogen los principales proyectos y en los tres años anteriores, entre 2015 y 2018, este importe fue de 47 millones de euros

I. L. G. / WORD

SALAMANCA. El valor de las licitaciones del sector público para la ejecución de proyectos relacionados con la mejora y el mantenimiento de las infraestructuras de transporte en la provincia de Salamanca, entre los años 2018 y 2021, ha superado los 78 millones de euros. En los tres anteriores, entre 2015 y 2018, este importe fue de 47 millones de euros.

Después, por su nueva propuesta inversora, el ADIF, vende 67 millones de euros de la electrificación de la línea Medina del Campo-Salamanca-Fuentes de Oñoro en el tramo Salamanca-Fuentes de Oñoro, que incluye la instalación de subestaciones y centros de seccionamiento, así como la línea aérea de alta tensión, por valor de más de 20 millones de euros.

A ello se suman otras obras, la supresión de los pasos a nivel de los pk.66,010 y 66,560 de la línea Medina del Campo-Salamanca, en el término municipal de Santa Marta, de más de 6 millones de euros; el proyecto de construcción de acondicionamiento de gálibos por la electrificación en esta línea, que supera los 6 millones, y el de supresión de los servicios afectados por la electrificación, de más de 1,5 millones.

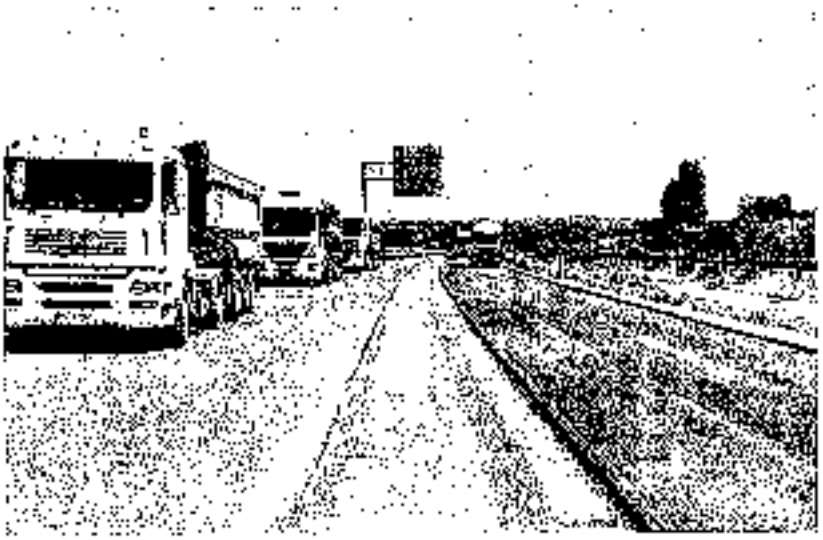
El aeropuerto de Salamanca ha sido otro de los grandes receptores de la inversión estatal, con la licitación del proyecto de ampliación de su pista y cifra de más de 6 millones de euros, y el de reparación de las naves Oeste, por valor de 2 millones.

Para la conservación de las carreteras de la provincia también se ha licitado dos contratos: se superan los 12 millones de euros en el caso de las carreteras A-601, A-62, A-66, N-501, N-630 y N-620, mientras que en el caso de la A-1, que incluye también las autovías A-66, N-630 y N-630, se han destinado 10,4 millones.

A ello se suman los proyectos de rehabilitación estructural del firme en la autovía A-62/E-80 de Ciudad Rodrigo, por Salamanca, entre el pk.kk. 220+050 al 215+000; y el de las obras entre pk.kk. 205+415 al 220+350, que acaban de publicarse y que cuentan con un presupuesto base de licitación de 5,7 millones y 5,5 millones, respectivamente.

Comienzo de las obras y ajuste de frecuencias

Esta misma semana han comenzado las obras de mantenimiento en la A-66, lo que condiciona la circulación en algunos puntos de esta autovía, y se han modificado las frecuencias diarias de Alsa entre Madrid y Salamanca de las 8:50 y las 18:30, lo que supone el aumento de la oferta en 10 servicios más como mínimo entre ambas ciudades.



Obras en una autovía a su paso por la provincia de Salamanca. WORD

El vídeo promocional de Salamanca de Del Bosque se convierte en viral

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El spot 'Salamanca, tu viaje de vuelta', protagonizado por Vicente del Bosque, se ha convertido en viral en las redes sociales, al alcanzar en 10 días más de un millón de impresiones y más de 100.000 reproducciones en YouTube. A ello se unen los más de 368.000 impactos en Facebook e Instagram.

Los posts que incluían el enlace a YouTube han llegado a 244.850 personas en Facebook e Instagram. Los hashtags #SalamancaPromueveVidas, #Salamanca #Una2ªnueva oportunidad, #VivePuestoJuntos y #Salamanca han sido los más utilizados en redes. Las publicaciones que incorporaban el vídeo sin enlace han llegado a 10.690 personas, consiguiendo 1.295 reacciones, 8.220 'me gusta', 384 'me encanta' y ha sido compartido 320 veces. Además, se han calculado 14.167 clics en publicaciones y 7.262 clics en el enlace.

Junto a ello se han promocionado cinco posts con el mensaje 'Es mejor en compañía de Salamanca. #VicenteDelBosque', con el que se ha llegado a 25.109 personas y 2.468 interacciones y ha sido 430 veces compartido. En Twitter, el vídeo ha tenido más de 15.000 reproducciones.

Marcha por la libertad del pueblo saharaui

Convocadas por la asociación Rumel Sahara, Fuentes varias decenas de personas pertenecientes a otros grupos de apoyo al pueblo saharaui participaron en la Marcha por la Libertad que partió ayer por la mañana desde la Plaza Mayor de Salamanca para finalizar en la de Santa María de Tormes. Las recorrieron las calles de la ciudad y la avenida de La Alameda y cruzaron el municipio vecino a través de la vía del Soto, con nuevos recuerdos con motivo de la Marcha por la Libertad del Pueblo Saharaui que se está llevando a cabo en todo el país. La columna de Castilla y León parte ayer de Burgos hacia Madrid, donde finaliza el recorrido el día 19, para luego pasar por Salamanca, por lo que los expertos de apoyo a este pueblo decidieron organizar esta marcha en Salamanca para demostrar su solidaridad.

DIARIO DE LEÓN

El Norte de Castilla

DIARIO INDEPENDIENTE FUNDADO EN 1854 salamanca.elnortedecastilla.es

SALAMANCA
Viernes
25.06.21
Nº 67.614
1,00 €

Manuel Espinosa de los Monteros, CF

«EL OBJETIVO ES ASENTARNOS EN LA NUEVA CATEGORÍA»

El técnico es optimista con las renovaciones y pide tranquilidad para cerrar la plantilla pág

LA ROJA AFRONTA UN TORTUOSO CAMINO HACIA LA FINAL DE LA EURO pág

Salamanca cede tres años después la gestión del palacio de Monterrey a la Casa de Alba

La fundación permitirá que se realicen visitas nocturnas y abrirá al turismo nuevas estancias

Desde su apertura, en mayo de 2018, y con la covid por medio lo han visitado 44.600 personas

La Fundación Casa de Alba hará cargo de la gestión del Palacio de Monterrey, después de tres años por parte del Ayuntamiento, que se hizo temporalmente con él en un acuerdo por el que también se abrió el edificio al público mas otras obras de restauración. pág

La rebaja del IVA de la luz al 10% finalizará cuando los precios se estabilicen

El Consejo de Ministros aprobó ayer la reducción del 21% al 10% del IVA de la luz, medida que se suma a la suspensión del impuesto de generación y que el Gobierno revisará a finales de año. pág

La Conferencia Episcopal apoya a los obispos catalanes en una solución dialogada

Sin abrir una postura clara sobre los indultos, Luis Argüello, secretario general de la Conferencia Episcopal, elogia por abordar el conflicto catalán mediante una solución dialogada. pág

Donación en miniatura para el Museo de la Automoción

EL MILLAS de Salamanca ha incorporado a sus fondos una colección con más de 1.500 vehículos de todo tipo a escala recopilados en su mayoría durante la segunda mitad del siglo XX. pág

Castilla y León adelantará a los sexagenarios la segunda dosis de AstraZeneca

Los expertos dudan de que la inmunidad de grupo llegue con el 70% de vacunados pág

Hasta 100 euros de multa por ir sin mascarilla en las aglomeraciones al aire libre y de guardar la distancia pág

El público regresará a los estadios, aunque se mantendrá la separación de 1,5 metros pág

Corbajosa premia a seis empresas por ayudar a expandir el municipio y su compromiso social

LIV Sport Center, Grupo Ecotec, Hormigones Cil, Grupo Limcasa, el Museo Cazoya, mma comercial and, y Medical Salamanca recibieron ayer los premios Corbajosa Empresarial en su novena edición. pág

Más de 4.700 voluntarios activos realizan su labor en Salamanca, un 50% más que en 2016

Un estudio en el que han participado 140 entidades sociales de la capital salmantina ha desvelado que hasta el primer trimestre de 2020, en Salamanca había 4.741 voluntarios activos y 19.913 socios. pág

La Casa de Alba recupera la gestión del palacio de Monterrey con visitas nocturnas y más estancias

Tras tres años de «estrecha colaboración» el Ayuntamiento cede a la fundación el control sobre la explotación turística de un edificio que ha recibido 44.600 visitas desde 2018

ISIDRO L. SEGRANO / WORD

Las cocinas del palacio de Monterrey serán algunas de las nuevas dependencias que podrán verse a partir de ahora. HENAR SEVA

SALAMANCA. Tras tres años de «estrecha colaboración», que comenzó cuando en marzo de 2017 el Ayuntamiento decidió «con miles de una subvención, próxima a los 220.000 euros» a la Fundación Casa de Alba para acometer trabajos de conservación y rehabilitación, y también a cambio de insertar en el palacio de Monterrey «la oferta turística de la ciudad, que es digna de visitarse», la gestión turística de ese emblemático edificio vuelve a manos privadas.

Aunque era algo ya anunciado porque concluía la vigencia del convenio firmado por ambas instituciones, ayer se confirmó que la Fundación Casa de Alba retomaba la gestión del palacio de Monterrey.

Desde su apertura al público, el 11 de mayo de 2018 una vez «embellecidos los muros en el interior», han pasado por sus estancias 44.686 personas que han conocido «por primera vez» la parte «oculta» del palacio de la Casa de Alba, teniendo en cuenta que la pandemia ha «frenado» casi un tercio de «frenar» la afluencia a la ciudad de Salamanca.

Y a partir de ahora se espera que el flujo de visitantes sea aún mayor, porque se amplían las posibilidades de acceder al palacio. La Fundación Casa de Alba mantendrá las visitas los viernes, sábados y domingos, en horarios de mañana y tarde, con la posibilidad también, ya ofertada en los últimos meses de gestión municipal, de acceder al interior para disfrutar de visitas en «horario nocturno» a «la luz de los candiles», «una experiencia» que «ha tenido «gran aceptación» en «la Catedral, la Clerecía, la Universidad y la Clerecía, respectivamente».

Dentro de las novedades, los nuevos gestores «han tenido» la «incorporación del horario nocturno para conocer» a la luz de los candiles «este espacio, al que se «ha sumado» la posibilidad de «las visitas de conocer la parte de servicio, donde los trabajadores tenían» «vale en sus dormitorios» «las zonas de cocinas y la vendería».

En la presentación de «este cambio de gestión, previsto en el acuerdo que era por tres años y que se ha materializado con fecha de 1 de junio», han participado el «concejal de Turismo de Salamanca, Fernando Castaño, el secretario de la Fundación Casa de Alba, Emilio Herrero y el director cultural de la Casa de Alba, Álvaro Romero».

Estrecha colaboración

En «este sentido, Castaño destacó la «colaboración estrecha» del Ayuntamiento y la Casa de Alba en los últimos años, que ha «permitido» «abrir este inmueble» a las «visitas de salmantinos y turistas, un «bien» «que ahora se presenta «aún más mejorado» con las nuevas «estancias abiertas al público», «también se ha» «preguntado» «algunas» «cosas» «por dentro y como se vivía» «en el palacio de Monterrey». El «palacio» «es» «un» «atractivo» «espectacular» y «quiero» «agradecer» «a la Casa de Alba su esfuerzo por» «incorporar» «nuevos espacios visitables», «afirmó», «agradeciendo» «su predisposición al cargo», «Julio López Revuelta, el acierto por conseguir el convenio con la Fundación Casa de Alba».

Por su parte, Emilio Ramírez «agradeció» «la forma muy» «brillante» «con la» «que ha llevado» «sobre» «el ministerio» «la gestión durante los» «tres años del» «acuerdo», «que ha permitido» «al palacio» «mantener» «su posicionamiento» «nacional» «en las visitas a sus instalaciones y agradeció» «su apoyo a la cultura y» «conservación de la memoria» «cultural e histórica de la ciudad».

Igualmente destacó «la estrecha colaboración» «mantenida en» «ambas instituciones para promover el» «conocimiento de la cultura y el patrimonio histórico» «del palacio de Monterrey» «y la» «ciudad». «Una colaboración que ha posibilitado el proceso de restauración del edificio» «con continuidad» «realizándose, porque es sustancial, de forma activa mediante» «intercambio» «entre la Fundación Casa de Alba y el Ayuntamiento de la capital salmantina».

Asimismo, Álvaro Romero «mostró» «visitó las dependencias de» «una pieza clave de la» «exposición» «del Renacimiento» «salmantino» «y disfrutó de la visita por un palacio» «familiar e íntimo», «trabajado y que muestra una importante» «colección de tapices, muebles, porcelanas» «cerámicas, esculturas de artistas como Martínez Tandilín, y pinturas de autores como José Ribera, Salvatore Rosa o Tiziano».

El aeropuerto de Matacán recibe el aterrizaje del primer vuelo regular desde 2019

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El aeropuerto de Salamanca recibió ayer el primer aterrizaje en sus pistas de un vuelo regular desde 2019, una llegada de la compañía Volotea que ofrecerá conexiones semanales «lunes y jueves» con Palma de Mallorca.

El «concejal» de Turismo, Fernando Castaño, el director general de ventas de Volotea, Maximilliano Vidoro, y el director del aeropuerto de Matacán, Manuel García, recibieron a pie de pista «este primer avión» comercial que aterrizó en las instalaciones «salmantinas» «desde 2019».

Sobre el «aterrizaje», se trata de «un A-319 que cubrirá la línea» «regular entre Salamanca y Palma de Mallorca y que contará con» «dos frecuencias semanales, lunes y jueves, según» «apuntó el consistorio».

Tras la llegada del vuelo, Fernando Castaño «manifestó» que «Palma de Mallorca vuelve a estar conectada a una hora con Salamanca y» «puedan» «desquitarse». Es «una oportunidad para que» «casi el millón de residentes» «en las» «millones de turistas» «principalmente alemanes» «puedan venir a Salamanca a» «pasar un fin de semana largo». «Pero también es una ocasión para que» «los salmantinos, después de un año de restricciones, puedan viajar desde casa».

Un momento de la visita (arriba) del representante de Volotea y el director del aeropuerto de Matacán. WORD

POR FIN ES VIERNES / PROPUESTAS PARA EL FIN DE SEMANA EN SALAMANCA

Bodegas rústicas de cobre decoran las cocinas a ocasionar hoy la cocina del siglo XIX, a la que se pueden acceder los viernes. | FOTO: ALVARO CARRO. ALVARO

Pasillo en el que se encuentran las habitaciones del personal al servicio de la casa de Alba

Álvaro Romero y Fernando Castillo, en el jardín del Palacio de Monterrey abierto al público.

Monterrey abre las puertas de sus estancias más desconocidas y se lanza a las visitas nocturnas

La Casa de Alba retoma la gestión de las visitas turísticas y amplía el recorrido a los dormitorios del servicio, cocinas, baños y la lavandería

[illegible]

En el jardín de entrada del Palacio de Monterrey, una escalera de caída medieval conduce a los [illegible] y dormitorios de la casa [illegible]. Casi desapercibida para la puerta que, en la [illegible], se [illegible] la Casa de Alba a los visitantes. Tras ella se encuentran las estancias más desconocidas: las del personal de servicio, [illegible] del siglo XIX, el basurero, las cocinas y los dormitorios de quienes, no sólo ahora, sino durante los siglos han trabajado para que el inmueble del [illegible] del palacio [illegible] todo a punto. Está ubicado en el recorrido [illegible] que, desde hace poco más de dos meses, se puede acceder tanto al jardín que se abre al [illegible] de la calle Compañía, y que ofrece magníficas vistas de la Purísima, la Clerecía y el barrio histórico.

LOS DETALLES

Horario de visita

La casa de Monterrey puede visitarse los viernes, sábados y domingos, por la mañana —a las 10:30, 11:30, 12:30 y 13:30—, o por la tarde —a las 16:30, 17:00, 18:00 y 19:00—. Las entradas pueden adquirirse en www.palacioderomonterrey.com o en la taquilla del palacio.

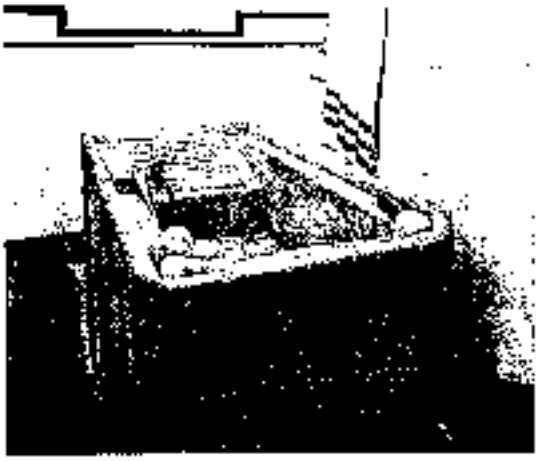
Pase gratuito

Otra de las [illegible] gratuito a la semana, es viernes a las 19:00 horas. Es necesario reservar por internet una semana antes.

Nocturnas

Las visitas nocturnas, que se organizan en julio, tienen lugar viernes y los sábados —a las 20:00, 21:00 y 22:00 horas—.

Tras tres años de gestión municipal, como indica el convenio firmado en 2018, la gestión de las visitas turísticas al palacio vuelve a manos de la Casa que dirige Carlos Fitz-James Stuart y Martínez de Irujo. Coincidiendo con que Irujo, Monterrey se vuelve a convertir en el escenario salmantino que ofrece una visita nocturna durante el verano. Convertido en [illegible] mucho más de julio, se dará [illegible] el secretario de la Fundación y el director cultural de la Casa de Alba, Emilio Jiménez y Álvaro Romero, respectivamente, quienes agradecieron al Ayuntamiento el trabajo realizado que ha hecho al inmueble, que ha recibido 64.000 visitantes desde su apertura. Para la relación con el Consistorio lo no definido es aquel convenio firmado con el [illegible] para turistizar que [illegible]



El antiguo basurero es parte del itinerario de una [illegible]

POR FIN ES VIERNES / PROPUESTAS PARA EL FIN DE SEMANA EN SALAMANCA

La oportunidad de 'colarse' hasta la cocina... del duque

Los espacios en los que "se cuece" la organización doméstica del palacio

G.R. | SALAMANCA

Tras una pausa de cierto tiempo, que dicen el gran salón, los pasajes secretos de Clemente del vestíbulo superior, el baño de azulejos de la "Alameda" o la escalera del jardín del comedor y el dormitorio en el que se alojaba el rey emérito Juan Carlos I en sus visitas a Salamanca, vuelve la línea de palacios de la ciudad casi seis años hasta "colarse" en la cocina del palacio de Monterrey. Las "colas" de empresas al servicio de la Casa de Alba se han alojado y aún lo hacen, cuando el duque visita la capital del Tormes, en una zona del palacio de Monterrey que, si bien resulta más "accesible" no está despejada de pasos de valor artístico.

La angelitud de [illegible] pasillos permite llegar al "corazón" de la casa, "colarse" hasta la cocina, dentro de "colarse" hasta la organización doméstica del palacio. "Cuando era pequeño, pasaba por aquí todos los días al colegio y me preguntaba: ¿cómo será vivir en un palacio?", recordaba ayer el concejal de Turismo, Fernando Castaño. Para la respuesta a esa pregunta se le que alguien quiere ofrecer. Además, ya a sus visitantes. Los [illegible] cocinas de cobre, [illegible] de los [illegible] de los [illegible] de los

EN BREVE

CÁRITAS SALAMANCA

Acto contra el abuso y el tráfico de drogas

WOOW. Cáritas Salamanca se sumó ayer a la celebración del Día Internacional del uso indebido y tráfico ilícito de drogas, con un acto en el Centro de Prevención y Atención a las Drogodependencias de la organización, en el que se contó con varios testimonios de personas sobre su experiencia en el Centro de Día. Se recitó una canción que muestra el sentir de su mundo interior con las drogas y se dio lectura a un manifiesto. Así como a fotos realizadas por sus participantes en el proceso de rehabilitación en el Centro de Día.

Un momento del acto celebrado ayer en el centro de Cáritas. WOOW.

PROMOCIÓN

Vídeo-catas y una ruta de vinos, en YeGusta

WOOW. Los vinos de Salamanca protagonizan la última de las acciones del calendario de YeGusta Salamanca, una del país vecino. Desde hoy y hasta el 1 de julio, trece restaurantes forman parte de una ruta de vinos de la tierra y el formato vídeo-catas se adapta al producto con vídeo-catas de vinos a domicilio.

La consejera de Empleo e Industria visitando el Centro de Turismo Rural de la cooperativa Sierra de Béjar. E.N.C.

La Junta amplía dos años el Plan Territorial de Fomento de Béjar

La consejera de Empleo e Industria recuerda que es el Ayuntamiento el que tiene que realizar el proyecto de la estación de esquí La Covatilla

REDACCIÓN / WOOW

SALAMANCA. La Junta de Castilla y León amplía hasta los próximos dos años el Plan Territorial de Fomento de Béjar para seguir impulsando determinadas medidas con las que empresas, principalmente del textil, puedan volver a implantarse o establecerse en la comunidad a través de la localidad salmantina. Así lo señaló ayer la consejera de Empleo e Industria, Ana Carlota Amigo, durante su visita a Béjar, donde se corresponde con uno de los planes que forman el Plan Territorial de Fomento de la Junta y que ello demuestra el «compromiso total» del Gobierno autonómico con este territorio, según ha asegurado la consejera.

Es que, como explicó Amigo, el Plan Territorial de Fomento es más ambicioso «[illegible] del país» lo industrial de la localidad para facilitar el regreso y la implantación de empresas en una zona que «fue muy industrial» y que desde el Gobierno autonómico «esperamos que pueda volver a ser».

La ampliación del Plan Territorial de Fomento de Béjar, acordada el pasado jueves en el grupo de trabajo, también permitirá a la Junta apoyar financiermente la estación de esquí de La Covatilla. Una instalación que «puede generar riqueza y empleo en invierno, pero también en verano», pero para cuya financiación «es necesaria la aprobación del proyecto, que Amigo recordó que es una cuestión relativa al Ayuntamiento de Béjar, con cuyo alcalde se reunió ayer.

«Necesitamos que el Ayuntamiento tenga ya un proyecto porque el compromiso de la Junta, en cuanto a recursos, está presente para, [illegible] poder incorporarlos», aseguró.

Durante su visita a Béjar, Ana Carlota Amigo también estuvo en el centro de turismo rural Alcaire, que describió como un «ejemplo de economía social» que «[illegible] empleo y cooperativismo» en un entorno rural, «para generar en el [illegible] riqueza y empleo», por lo que aseguró que «contará con todo el apoyo de la Consejería». Y afirmó que el centro de «[illegible] rural Alcaire es un «buen modelo que demuestra que las personas con capacidades diferentes también pueden tener su negocio y generar empleo», y aseguró en la «[illegible] de 40 personas que «tienen aquí una oportunidad de trabajo y de una vida digna».

Por encima todo, Amigo se refirió a uno de los objetivos del Ejecutivo autonómico, que es tener «posibilidad de digitalización en todos los sectores y zonas rurales» para poder «hacer el teletrabajo, que «ha llegado para quedarse». Así, explicó que durante la pandemia más de 140 [illegible] sanitarios se trasladaron en Castilla y León, procedentes de comunidades como Madrid, Cataluña o País Vasco. «Ahora queremos que darles facilidades, retener, e impulsar la formación de esos trabajadores que van a tener trabajo a través del proyecto Castilla y León Ciberseguridad», dotado con 20 millones de euros.

El PSOE no permitirá la supresión de servicios en la provincia de Salamanca

Advierte de que estará enfrente si el tándem Mañueco e Igea impone de forma unilateral su modelo de ordenación del territorio

REDACCIÓN / WOOW

SALAMANCA. El secretario general del PSOE de Salamanca, Fernando Pablos, afirmó ayer que los socialistas «siguen» sin «no confiar» en el modelo de ordenación del territorio que pretende imponer el tándem Mañueco-Igea, «que lo que hace es disminuir servicios para nuestros pueblos y que solo va a servir, añadió Pablos, para diferenciar a [illegible] el medio rural y vaciar aún más una parte importante de nuestra provincia». De este lunes se refirió el líder de los socialistas salmantinos junto a Ana Sánchez, antes de la reunión de trabajo que la secretaria de organización del PSOE de Castilla y León mantuvo con la capital charra con cargos orgánicos y miembros de la ejecutiva provincial.

Dichas declaraciones responden al anuncio hecho por el vicepresidente de la Junta, Francisco Igea, en las que hacía público la «intención» del Ejecutivo regional para «empezar a imponer el modelo de ordenación del territorio del PP», sin tener en cuenta las propuestas y las aportaciones de PSOE y de los ciudadanos, destacó Pablos, quien aseguró que «es lamentable que [illegible] tener a los socialistas salmantinos enfrente».

Pablos se mostró dispuesto a «sentarse» al conjunto del PSOE de Salamanca «en la provincia» [illegible] representación en más de 300 municipios de los 362 que [illegible], contra este modelo de ordenación del territorio porque supone «peor sanidad, peor educación, peor [illegible] servicios sociales, peor salud pública en nuestros pueblos». «Tenemos el respaldo de todos nuestros alcaldes, [illegible] del PP, que nos transmiten [illegible] su apoyo y el caso Junta en PSOE contra un modelo de ordenación de servicios que pretende eliminar servicios y [illegible] [illegible]», [illegible].

Y recordó que «no mejor el acuerdo y la mayoría relativa de consegida con Ciudadanos. Un acuerdo que «[illegible] que todas las fuerzas políticas, de forma consensuada y responsable, participaran en [illegible] para prestar los servicios en los pueblos; pero el [illegible] Ejecutivo regional lo rompe, nos va a tener enfrente», concluyó.

Ana Sánchez y Fernando Pablos, en el acto de ayer. WOOW.

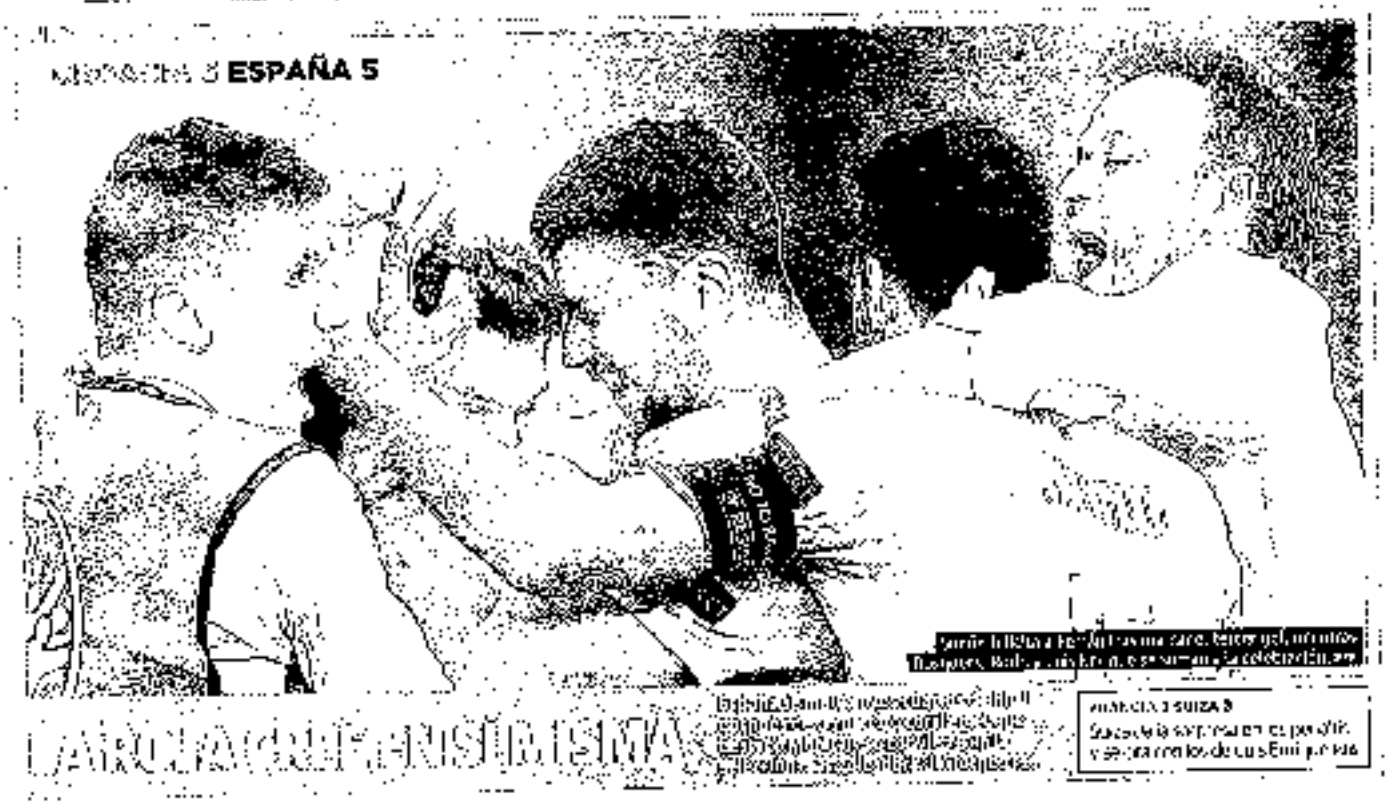
SALAMANCA
Martes
29.06.21
Nº 52.010
2,00 €

El Norte de Castilla

DIARIO INDEPENDIENTE FUNDADO EN 1854 salamanca@elnortedecastilla.es

Sánchez acepta la invitación de Mañueco sobre la Conferencia de Presidentes pág

Tendencias
CUANDO POWER LA LAVADORA DE MUCHE SALE CARA pág



MADRID 3 ESPAÑA 5

Jorge Iglesias y Fernando Garcia, tercer y cuarto clasificados, Thomas Ruiter, tercero, se suman a la celebración pág

MADRID 3 SUIZA 3
Suiza da la sorpresa en el partido y se queda con los de Luis Enrique pág

Un tercio de los contagiados por covid desde mayo en la región son menores de 30 años

Los casos entre adolescentes y veintañeros han crecido un 10% desde el fin del estado de alarma

El macrobrote de Mallorca irrumpe en Castilla y León con 12 positivos y 50 contactos estrechos

Los chicos de entre 10 y 30 años aportan casi el 30% de los contagios actuales en Castilla y León, una de las comunidades afectadas por el brote de covid originado en Mallorca por la celebración de una boda de estudiantes. Hay afectados de varias provincias pág

Patrimonio, naturaleza y noche, reclamos para atraer turistas

El Ayuntamiento presenta la programación de verano bajo el título 'Salamanca dorada, azul y verde'

El concejal de Salamanca, a través de su Concejalía de Turismo, presentó ayer una veintena de propuestas veraniegas en torno al patrimonio, la noche y la naturaleza, como parte de la programación diseñada para este verano bajo el título 'Salamanca dorada, azul y verde'. Durante los meses de julio y agosto se sucederán actividades todos los días. La oferta se amplía en los fines de semana con programación nocturna, para atraer turistas y el verano a los salmantinos. pág

El Gobierno logra un acuerdo de mínimos sobre las pensiones sin precisar cómo garantizará su futuro

El pacto con los agentes sociales deroga el factor de sostenibilidad y fija la subida anual con el IPC

La mesa del diálogo social ha acordado cómo se revalorizarán las prestaciones y cómo se financiará la jubilación anticipada, pero ha dejado sin definir la reforma integral del sistema. pág

Arranca un brote de rabia de un murciélago
Afecta a un joven en una pelea en la puerta de un bar pág

Hallan un millón de euros en billetes falsos en un hotel público de peligrosos de Los Montalvos pág

España 6
Castilla y León 10
Opinión 12
Necrológicas 30
Agenda y Cultura 33
Deportes 39

La capital lucirá «sus colores» para atraer más turistas y divertir a los salmantinos

El Ayuntamiento presenta la programación de verano del 2021 bajo el título 'Salamanca dorada, azul y verde'

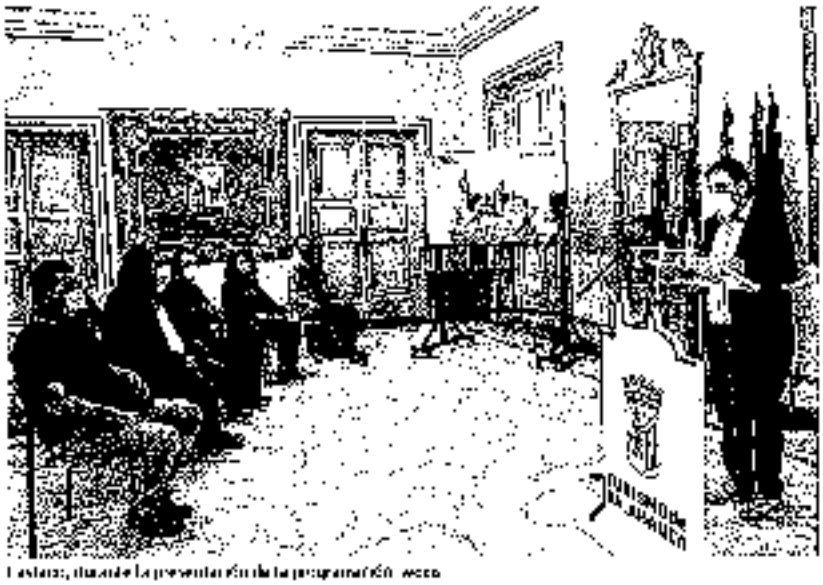
I. L. SERRANO / WORD

SALAMANCA. El concejal de Turismo, Fernando Gascón, presentó ayer la programación diseñada desde Turismo de Salamanca para este verano 2021. Bajo el título 'Salamanca dorada, azul y verde' se han organizado más de una veintena de propuestas en torno al patrimonio, la cultura y la gastronomía.

Durante los meses de julio y agosto, se ofrecerán actividades todos los días de la semana, ampliando la oferta a los fines de semana con propuestas también nocturnas.

'Salamanca dorada' está destinada al patrimonio artístico y cultural, reuniendo rutas a los pies arquitectónicos de la ciudad a Monumental Salamanca, Museo Taurino y Plaza de Toros.

Habrá visitas guiadas al Puente Nuevo, al Parque Arqueológico del Foramen, al Centro de Interpretación de las Murallas Históricas, Cuevas Salamanca y Monumental Salamanca. Asimismo, habrá juegos de escape para la Edificación Salamanca y el Museo Taurino, así como teatro en la Plaza de Toros. Se la Gitanilla es otra oferta se ofrecerá pases y novedad, además de una inmersión familiar en el Centro de Interpretación de las Murallas Salmantinas. Cuevas de Salamanca.



Turistas, durante la presentación de la programación. WORD

'Salamanca verde' es una propuesta destinada a la naturaleza tiene como objetivo dar a conocer el patrimonio natural y el patrimonio artístico de la ciudad.

A través de cuatro recorridos, los participantes podrán descubrir la riqueza natural de Salamanca, conociendo mejor el entorno del río Tormes y los jardines históricos de la ciudad. Para ello se han organizado paseos en bicicleta por el centro histórico y el parque fluvial, avistamientos de aves en la ribera del río y paseos interpretativos de la naturaleza en el Huerto de Calixto y Melibea, el Jardín de la Merced y el río Tormes.

Finalmente, 'Salamanca azul' se trata de la propuesta de visitas nocturnas para los fines de semana, tan bien acogidas entre el público, tienen un peso importante en el programa. Las visitas de la ciudad ofrecerán visitas guiadas nocturnas los viernes y sábados donde también habrá ambientación de música y las interpretativas.

El Teatro de San Vicente no podrá visitarse los viernes y sábados, a través de una visita guiada nocturna con la que descubrir el Teatro y sus misterios que ofrecen estas privilegiadas de la ciudad. En la Cueva de Salamanca se podrá disfrutar del juego de luz y sonido que convierte a este espacio en un lugar mágico. Habrá visitas guiadas también en el Palacio de Monterrey, recientemente en la Primera de Castilla y León y de leyendas por el centro de la ciudad.

La mayoría de las actividades organizadas de pago y la reserva de invitaciones se puede realizar a través de la web www.salamancaymas.es y en el caso de la Plaza de Toros y Cuevas en la propia Plaza.

Las actividades no gratuitas son las visitas nocturnas a la Gitanilla, para las que la reserva se realizará en www.salamancaymas.es, Cuevas de Salamanca a través de www.salamancaymas.es; Palacio de Monterrey en www.palaciodemonterrey.com y las visitas guiadas de leyendas y curiosidades en www.elotrosalamanca.es.

Salamanca con todos los sentidos

Como ya viene siendo habitual, con el fin de acercar el patrimonio y la cultura a todas las personas de la ciudad, el programa incluye visitas y cursos especiales a varios de los espacios atendiendo a las diferentes capacidades, las personas con discapacidad. La mayoría están respaldadas de estas propuestas con mayores facilidades y asequibilidades solicitando información a la carta para los amantes organizados mediante del ayuntamiento Salamanca Social a través del correo informa@ayuntamientosalamanca.es. La Plaza de Toros ofrece visitas para personas con discapacidad los días 9 de julio y 6 de agosto de 2021 al horario.

Preguntado por la ocupación Castaño respecto a las previsiones de turistas que podrían llegar a la capital salmantina, el concejal se ha limitado a decir que «ya se sabe que son turistas» y que «son turistas» es tan jóven perdiendo fuerza. Sin embargo, indicó que «con el 50 por ciento de aforo tienen ya estamos satisfechos». Además, afirmó que la Sociedad de Turismo «está con las promociones y actividades que están a nuestro alcance».

Salamanca acogerá la Conferencia de Presidentes la última semana de julio

El presidente del Gobierno anunció ayer la celebración de esta cumbre atendiendo al ofrecimiento que le hizo Mañueco en julio de 2020

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, anunció ayer que la Conferencia de Presidentes se celebrará la última semana del mes de julio en la ciudad de Salamanca a propuesta del presidente de la Junta de Castilla y León, Alfonso Fernández Mañueco.

En una conversación en la Cadena SER, el jefe del Ejecutivo ha adelantado la fecha del encuentro entre presidentes autonómicos que anunció hace dos semanas. Hasta ahora, se había barajado que tendría lugar el mes de junio, antes del descanso estival.

«Tenemos que hablar del plan de recuperación, de vacunar en el menor tiempo posible, que fue un mandato que nos dieron al Gobierno los presidentes autonómicos», señaló Sánchez, tras ser preguntado por las fechas en abordar en la cita.

Hace unas semanas, el propio Sánchez dejó claro que los dirigentes de las CCAA también son los protagonistas «a la hora de priorizar los fondos, como hablaba con los jefes de sus aliados de mayorías en España». «Tenemos un objetivo, que esta reunión sea justa, pronta, y que no deje a ninguna persona o generación atrás, y que sea una mirada al futuro», señaló entonces.

La Conferencia de Presidentes tendrá lugar finalmente en Salamanca tras el ofrecimiento que Mañueco lanzó en julio de 2020, durante la celebración del último encuentro entre presidentes autonómicos en el Monasterio de Yuste de San Millán de la Cogolla.

Fue entonces cuando Mañueco ofreció la posibilidad de que la capital charra acogiese una Conferencia de Presidentes, vinculada al aniversario en la ciudad con la universidad en activo más antigua de España en el que está enterrado el padre de los Derechos Humanos, como es Francisco de Vitoria.

Pedro Sánchez. EFE

Según aseguró el Gobierno autonómico Castilla y León, se ha valorado en esta elección tanto clave que Fernández Mañueco ha solicitado de forma reiterada en las últimas fechas para abordar el plan de recuperación, el proceso de vacunación, la lucha contra la despoblación, «centrado en el conjunto de las familias», impulsado desde el Ejecutivo autonómico.

Fernández Mañueco manifestó que este encuentro será «una gran oportunidad para mostrar al conjunto de España las fortalezas y oportunidades que ofrece Castilla y León, una comunidad clave en la historia, el presente y el futuro de España».

Por su parte, el secretario general de PSOE-CyL, Luis Tudanca, señaló que «está decisión de ministerio es compromiso del Gobierno y de su presidente, Pedro Sánchez, con esta tierra».

LA GACETA

MARTES, 29 DE JUNIO DE 2021 · AÑO XXI · Nº 6.098 · PRECIO 1,00 €

Ayuda estatal para restaurar San Millán

PATRIMONIO > Página 8

WYOMING ELIGE SALAMANCA

El popular presentador televisivo ha comprado una vivienda en la localidad de Bercimuelle para disfrutar de la naturaleza

Página 23

Rutas para el verano y más 2x1 para recuperar turistas

El Ayuntamiento despliega más de una veintena de propuestas en torno al patrimonio, la naturaleza y la noche para julio y agosto. El Turismo prorroga la promoción 'Salamanca te regala el doble' para los hoteles que agoten sus cupos

Salamanca quiere recuperar la normalidad cuanto antes y para ello ha puesto en marcha [illegible] programación turística [illegible] 15 meses de julio y agosto, con más de veintena de propuestas que giran en torno a los espacios patrimoniales, a la naturaleza y el ocio nocturno, en torno al Tormes y los parques, así como la noche, con visitas guiadas a los monumentos más representativos. Los viernes [illegible] a cada domingo, para [illegible] de las [illegible], de modo que [illegible] en la ciudad, que ya superan las dos [illegible] la conclusión del [illegible] de quince y el final del [illegible] al. A esta oferta hay que sumar la [illegible] del vecino programa 'Salamanca te regala el doble' para [illegible] que ya [illegible] sus cupos. De momento ya han [illegible] y es [illegible] nuevos turistas. Así, el Ayuntamiento ha superado ya los 20.000 euros a los [illegible] de la ciudad frente de la oferta 2x1. Mientras tanto, se espera [illegible] de turismo familiar a la espera de la llegada de más extranjeros.

Páginas 2-4

Salamanca acogerá en julio la cumbre de presidentes en la que se abordará la recuperación

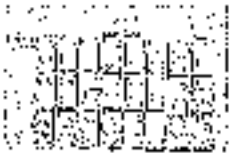
Por un día, el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, [illegible] Salamanca. El jefe del Ejecutivo [illegible] que mantendrá con los máximos dirigentes. [illegible] autonomías, con la [illegible] del plan de recuperación [illegible] así como la marcha de la vacunación y el [illegible] Aunque no se ha [illegible] también [illegible] que asista el rey Felipe VI.

Página 5

Principio de acuerdo para la reforma de las pensiones

Página 28

Un millón de euros falsos en un aseo de Los Montalvos



Trabajadores de un local abierto al público hallaron 26 fajos de billetes de 500 euros

Página 13

El 12 de julio se traslada el Hospital de Día de Onco-Hematología

Página 4

DEPORTES > Páginas 40-43

España tumba a Croacia (3-5) y sueña

[illegible]

Los Veintisiete dan el visto bueno a la reforma de la PAC

Será más verde y en la definición de agricultor habrá que incluir a quienes lo sean a tiempo parcial

Página 31

La cosecha de cebada arranca a precio récord

Páginas 26 y 27

TEMA DEL DÍA

Salamanca recupera espacios al turismo y amplía el 2x1 para atraer visitantes

El Ayuntamiento organiza más de una veintena de propuestas en torno al patrimonio, la naturaleza y la noche | El reto: alcanzar la mitad de las pernoctaciones del verano de 2019

G.N.G. | SALAMANCA

Alcanzar la mitad de las pernoctaciones del verano de 2019 es el gran reto que se marca el Ayuntamiento de Salamanca, bajo el lema "Salamanca, arte y verde". ¿Por qué estos colores? Porque según explicó el responsable, Leda Martínez, en referencia con un 2x1 muy cercano para intentar atraer el turismo. La Salamanca "dorada" está relacionada con el patrimonio artístico histórico, con visitas a edificios arqueológicos, el Monumento Salmantino, el museo taurino y la Plaza de Toros. La Salamanca "verde" está relacionada con la naturaleza y el medio ambiente, con cuatro recorridos que tienen como protagonistas el río Tormes y parques históricos. Por último, la Salamanca "azul" se logrará en propuestas nocturnas para los fines de semana. "Todo ello en una propuesta diferente para los meses de julio y agosto".

Así y como destacó el concejal de Turismo, Fernando Castaño, la programación se lleva en actividades durante todos los días de la semana. Incluidas las Fiestas de semana "Todo tipo de actividades". "Para disfrutar de Salamanca, en abierto, de nuestras calles, de nuestras plazas y parques, tanto para los salmantinos como para los turistas", explicó Castaño.

La Salamanca Dorada incluye visitas guiadas a espacios patrimoniales como el Centro de Interpretación de las Murallas, Cueva de Salamanca, Pozo de Nieve, el Polígono Monumental Salmantino, el Centro de Interpretación del Patrimonio Arquitectónico de Salamanca, el Museo Taurino y La Casa de Toros. Monumental Salmantino y el Museo Taurino tendrán juegos de realidad aumentada para hacer más virtual nuestra experiencia, mientras que la Plaza de Toros recuperará las visitas personalizadas que tanto éxito tuvieron en años atrás.

En la Salamanca Verde, a través de cuatro recorridos, los participantes podrán disfrutar la ribera del río capital. Para ello se han organizado paseos en bicicleta por el centro histórico y el parque fluvial, se establecerán decenas de rutas en la ribera del río y paseos interpretativos de la naturaleza en el Huerto de Calixto y Melibea, el Jardín de la Merced y el río Tormes.

La Salamanca Azul apuntará visitas nocturnas para los amantes de semana de verano, con un gran aforo del público internacional. Las torres de la ciudad ofrecen visitas guiadas "secretas" los viernes y sábados, también nocturnas, hasta medianoche. Además, los miércoles y los sábados, a través de una visita guiada nocturna, se ofrecerá la que descubrir el yacimiento y sus mitologías que ofrecen visitas por Delegación de la ciudad. En la Cueva de Salamanca se podrá disfrutar del juego de luz y sonido que consiste en este espacio en un lugar mágico. Habrá visitas guiadas también en el Palacio de Monterrey, Iglesia de la La Flamenca de Carolina y Lucía y de Segundas por el centro de la ciudad.

Todo ello con el objetivo de que el Ayuntamiento de Salamanca amplíe el programa 2x1 a los hoteles que se hayan adherido a la iniciativa y que hayan agotado sus bonos, lo que ha dado lugar a un nuevo plazo hasta el 31 de julio. Así, el compromiso de "Turismo" pretende que a los meses de julio y agosto a aquellos hoteles que hayan agotado sus bonos, se les facilite el mismo hotelero.

Leda Martínez, Pablo Martín, Luis Carlos Fernández, Fernando Castaño, Francisco José Alonso y Javier Prada. | LG

> El programa 2x1 se ampliará a julio y agosto a aquellos establecimientos hoteleros que hayan agotado los bonos

Programación verano 2021

JUEVES	VIERNES
Salamanca Sacra Antigua (Catedral Nueva de la Asunción, Catedral Vieja, Museo de la Catedral y Claustros de Salamanca)	Diversión y Arte ("Se abre la muralla"). De ocho a viernes. Acceso con cupón de alrededor de 1 h. De 19 a 23 horas. Adultos 10 euros, jóvenes 5 euros.
Monumental Salamanca (Centro de Interpretación del Patrimonio Arquitectónico y Ciudadela de Salamanca)	Visitas guiadas. Domingo, viernes: 12:00 h. Adultos: - Juego de Escape Room - Sala de real 2x1 - Recorrido 2x1
Pozo de Nieve	Visitas guiadas. Sábados: 12:30, 13:00 y 19:00 h. Domingos: 11:30 y 12:30 horas.
Parque Fluvial Huerto de Calixto y Melibea	Visitas guiadas. Viernes: sábados y domingos: 11:00, 13:00, 15:00 y 17:00 h.
Salamanca Sacra Antigua (Centro de Interpretación de las murallas romanas) / Casa de Salamanca	Visitas guiadas. Sábados y domingos: 11:00, 12:30, 17:30 y 18:00 horas.
Museo Taurino	Juego de Escape Room
Plaza de Toros La Glorieta	Visita guiada. De lunes a viernes, 19 (o 1).
Paseos guiados por el centro histórico y río Tormes	Paseos de interpretación de la Naturaleza. Lunes, miércoles y sábado. 10:00 h.
Ayuntamiento de Salamanca (Casa del río Tormes)	Paseos de interpretación de la Naturaleza. Martes: 19:00 h. Sábado y domingo: 12:00 h.
Huerto de Calixto y Melibea	Paseos de interpretación de la Naturaleza. Miércoles, viernes y domingo: 18:00 horas.
Jardín de la Merced y río del río Tormes	Visitas nocturnas guiadas y gastronómicas con miedo y tapa de tapa. Viernes y sábados: 21:30, 21:00, 22:30 y 23:00 horas.
Museo de la Catedral	Visita nocturna guiada. Viernes y sábados: 22:00 y 23:00 h. Domingo: 22:00 y 23:00 h.
Iglesia Paseo de la Glorieta	Visita guiada nocturna. Viernes y sábados: 21:00, 22:00 y 23:00 horas.
Cueva de San Vicente	Juego de luz y sonido. Viernes y sábados: 21:00, 22:00 y 23:00 horas.
Cueva de Salamanca	Visita guiada. Viernes y sábados: 21:00, 22:00 y 23:00 h.
Palacio de Monterrey	Visita guiada. Viernes y sábados: 21:00, 22:00 y 23:00 h.
Filarmónica de Castilla y León	Visita guiada nocturna. Viernes y sábados: 21:00, 22:00 y 23:00 h.
Segundas y cartelera de Salamanca	Visita guiada nocturna. Viernes, sábados y domingos: 20:30 h.

LOS DETALLES

232.613 euros en bonos a los hoteles

La buena recaudación de la promoción "Salamanca te regala el doble" ha hecho que varios hoteles hayan agotado ya los bonos disponibles a disposición de sus clientes en el 2x1. El Ayuntamiento de Salamanca, a través del área de Turismo, ha asegurado ya a los establecimientos hoteleros de la capital 232.613 euros por esas noches de regalo que ha ofrecido a los turistas. Según ha podido saber LA GACETA, el número de hoteles que han agotado su cupo ha aumentado.

Pases especiales con accesibilidad

Con el fin de acercar el patrimonio y la oferta cultural a todos los ciudadanos de la capital, el programa incluye pases y tasas especiales a varios de los espacios, atendiendo a las diferentes capacidades. Las personas con diversidad funcional podrán ser especialmente de estas propuestas con nuevos formatos y condiciones, solicitando visitas a la carta para las actividades organizadas como la aparte de Salamanca mirada a través del correo info@turismodesalamanca.com. La Plaza de Toros abierta, además, pases accesibles los días 11 de julio y 8 de agosto a las 20:00 horas.

Grupos adaptados a la situación covid

Las visitas a los edificios espacios patrimoniales se llevarán a cabo teniendo los criterios contenidos en función de la situación epidemiológica de cada momento, así y como explicó el concejal de Turismo, Fernando Castaño.

Promoción especial de visitas guiadas

El mes de junio ha sido el de las visitas guiadas puesto que el área al comienzo del Ayuntamiento de Salamanca, los turistas, el residente su reserva con el 2x1, pudiendo hacer una visita guiada por la ciudad por solo tres cuartos más, lo cual ha dejado este mes una buena cifra. Según Ricardo Olmedo, responsable de Viajes Salamanca, que gestiona el programa 2x1, las visitas guiadas se han disparado hasta 384, de las que 148 ya se han realizado hasta el momento.

La ciudad se promociona en Mallorca tras el regreso de los vuelos a la isla

El Ayuntamiento realizará actos de promoción ante 200 agencias de viajes de Baleares para impulsar el programa '2x1 redescubre la ciudad'

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. Salamanca realizará diversas jornadas de promoción turística en estas fechas de julio y septiembre en Mallorca. Así lo explicó ayer el concejal de Turismo, Fernando Castaño, quien manifestó que el Ayuntamiento pretende aprovechar la línea de vuelos regulares de reciente inauguración entre el aeropuerto de Matacán entre Palma de Mallorca y Salamanca.

«Supone una gran oportunidad turística en un mercado que cuenta con más de un millón de residentes, en el interior, que se multiplican por más de mes en las épocas de verano. Además, un vuelo directo desde Mallorca facilita las opciones para venir desde otros destinos a Salamanca haciendo escala, dado que el aeropuerto internacional de Palma cuenta con numerosos vuelos y conexiones», explicó.

Del 1 de julio al 30 de septiembre se instalarán seis mupis publicitarios en el aeropuerto de Palma de Mallorca, en lugares de entrada y salida de pasajeros de los vuelos directos a Salamanca. Estos soportes digitales se ofrecen a publicidad de la ciudad, de la oferta en alojamientos Salamanca y de la campaña del '2x1' en noches de hotel. Al peaje del aeropuerto de Palma también se pondrá un perfil muy marcado de turistas alemanes, españoles e ingleses.

El concejal de Turismo (centro) con el representante de Volotea y el director del aeropuerto de Matacán. WORD

Nuevo autobús de la capital a Matacán

El regreso de los vuelos turísticos ofertados desde el aeropuerto de Matacán permitió a la Junta reactivar desde este mes de julio de nuevo el servicio de transporte desde la capital hasta la base aérea. La empresa Auparsa es la encargada de ofrecer este servicio de lunes a viernes con seis autobuses que facilita la accesibilidad de los usuarios desde la capital. Los viajes se han puesto en marcha desde este 1 de julio, fecha elegida para poder garantizar la movilidad de los usuarios del aeropuerto durante la época estival. Estos servicios tendrán lugar los lunes y los jueves coincidiendo con los vuelos ofertados.

La salida desde Salamanca se realizará desde la estación de autobuses a las 8:30 horas, bordeando en el Paseo de Canalejas, 12 a las 8:40 horas y efectuará su llegada al aeropuerto a las 9:00 horas, con posibilidad de anticipación a la salida de los vuelos. Los servicios desde el aeropuerto saldrán a las 10:30 horas, realizando parada en la plaza Gabriel y Galán a las 10:50 horas y efectuando su llegada a la estación de autobuses de Salamanca a las 11:00 horas.

Mañana de días con segunda residencia en Mallorca desde pasar varios meses de estancia, lo que hace de estas escapadas el plan perfecto. Valoro Castaño.

Además con la compañía aérea Volotea, cuyo director comercial, Massimiliano Valero, participó en el acto, durante los meses de julio y agosto se reforzará la presencia en los medios digitales de la compañía destacando la conectividad con Salamanca en las redes sociales, con un impacto previsto de 60.000 personas, un banner en la app de la compañía con 700.000 visitas mensuales y un newsletter por valor de 25.000 contactos.

Según recordó el concejal de Turismo, las agencias de viajes son uno de los sectores más perjudicados por los efectos de la pandemia y el programa '2x1 Redescubre la Ciudad' está diseñado específicamente pensando en ellas, con descuentos y cuotas reducidas, «simplemente con la intención de que las agencias de viajes cambien su modelo de negocio y pasen de ser estas ofertas de turismo a receptivo, imponiendo sus citas de Venecia y otras ciudades a otras ciudades dentro de un mercado cambiante», así Verón.

La Sociedad de Turismo de Salamanca realizará una presentación el próximo 9 de julio junto con las agencias de viajes de Baleares en las 200 Islas, en el Palacio de Congresos de Palma de Mallorca. En el acto se va a presentar la oferta del destino y la campaña '2x1 Salamanca redescubre la ciudad' a la Asociación Empresarial de Agencias de Viajes de Baleares (AVIBA), que cuenta con más de un centenar de oficinas en las Islas Baleares y 200 puntos de venta.

En la presentación, además del concejal de Turismo, estarán presentes representantes de ASAV junto de Salamanca la Gastronómica, la oferta de la ciudad y de la compañía aérea Volotea para explicar la situación en la actualidad de Salamanca. Palma Salamanca. La ciudad se mirará con el apoyo y la presencia del actual presidente de AVIBA, Víctor Hugo y el vicepresidente de la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV), Pablo Parrilla.

Tras las ponencias se ofrecerá una degustación de productos salmantinos y entre los asistentes se sortearán tres premios: un viaje a Salamanca con vuelo, hotel, cena y visita guiada, un jamón y productos de la tierra. Estas acciones más de las realizadas desde Turismo de Salamanca vinculadas a la apuesta en marcha de la conexión aérea Palma-Salamanca y la campaña '2 x 1 Salamanca te regala el doble'.

El programa 'Salamanca Plazas y Patios' arranca con tres estrenos teatrales

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. La décima edición del programa cultural 'Salamanca Plazas y Patios', elaborado por el Ayuntamiento de la ciudad, arrancará este viernes con tres estrenos teatrales absolutos a lo largo del día de mañana, protagonizados por tres compañías de teatro locales, en el Patio Chico.

Este viernes, a las 20.00 horas, Edén Teatro estrenará por primera vez 'Arcadia de Tormes' la Lazarillo', una obra que ha salido al escenario a Salamanca medieval y a un personaje secundario del Lazarillo de Tormes que pasa a primer plano. Esta obra ha sido escrita y dirigida por Ángel González Quesada y será interpretada por Carmen Escaño, Marta Benito, Alberto Espero, Guria Escudero y Ángel González.

Ya el sábado, la compañía La Fusión Teatro estrenará el sábado la obra 'Tunoles', ambientada en un futuro no muy lejano, apocalíptico, en el que la sociedad vive una situación en círculos desconocidos de Salamanca. Esta obra está dirigida por Roberto García Guerra e interpretada por Esther Hazar, Raquel Barbero, Luis Olivera y Roberto García Guerra.

El tercer estreno de esta tercera semana será 'Lázaro' señor de' de La Delana Producciones, un texto de Víctor Sánchez, dirigido e interpretado por Nuria Gallardo, que comienza con la llegada a Salamanca de una consultora pregonera buscavidas.

Todos estos espectáculos están programados en el Patio Chico y el precio simbólico de la entrada es de un euro. Los interesados los podían comprar en la página web www.ciudaddecultura.org.

La música será otro de los grandes atractivos de la programación cultural de verano elaborada por el Ayuntamiento a través de la Fundación Salamanca Ciudad de Cultura y Saberes. Este

Imagen promocional de la edición Teatro. WORD

grupo salmantino participará en este programa que se desarrollará en el Patio del DAZ, a cargo del conjunto de la OSCyL y del Festival Internacional de Jazz, que serán en el Patio Chico.

El primero de ellos será el concierto del grupo Vocalia, que tendrá lugar el 8 de julio en el Patio del DAZ. El concierto dará comienzo a las 20.00 horas y las entradas tienen también un precio de un euro. Se pueden comprar en la web www.ciudaddecultura.org.

Los vuelos con Mallorca consiguen el mismo número de turistas baleares que salmantinos a la isla

El servicio no se interrumpirá en septiembre y continuará hasta el 14 de octubre ■ Salamanca promocionará el 2x1 en Palma

Fernando Castaño, Maxi Martín Cabrera y Florencio Pérez (Cuba)

PALMA | SALAMANCA

Los vuelos con Mallorca que comenzaron a operar el 24 de junio, con dos frecuencias semanales, han dejado una agradable sensación a los responsables del área de Turismo de Salamanca, así como a los de la comunidad balear. Parecía que una ocupación media del 60% se ha producido un tiempo récord entre los viajeros que se han desplazado de Salamanca a Palma, como de los que han llegado desde la isla a nuestra ciudad. Esta gran acogida no solo para los vuelos ya existentes sino para los próximos semanas, ha hecho que la compañía haya decidido prolongar sus operaciones entre Mallorca y el aeropuerto internacional de San Sebastián. Así no terminarán en septiembre, sino que lo harán el 14 de octubre, si bien la compañía deja abierta la posibilidad de continuar más tiempo si existe la demanda. Así lo reconoce el director comercial de Volotea, Maximiliano Vallero, durante el acto de la campaña de promoción que llevará a cabo Turismo de Salamanca en Palma de Mallorca durante este verano. En nombre del, el concejal de Turismo del Ayuntamiento de Salamanca, Fernando Castaño, reconoció la importancia de promocionar Salamanca en la isla. "Tenemos en cuenta que estamos a solo una hora de vuelo. Se trata de una población de un millón de habitantes que durante el verano se multiplica de forma importante". Por todo ello, Salamanca se promocionará en el aeropuerto de Mallorca, así como en medios de comunicación y a través de redes sociales, con unos 750.000 impactos previstos.

EL DETALLE

Recuperada la línea de bus desde la capital a Matacán

Gracias a la mediación de la concejalía de Turismo del Ayuntamiento de Salamanca, la Junta de Castilla y León ha restablecido la línea regular de autobuses con Matacán, con un precio de 1,45 euros por billete. Los autobuses tendrán salida los lunes y jueves a las 08:30 horas en la Estación de Autobuses y a las 08:45 horas en el Paseo de Canalejas (frente al Parque de la Alameda). La vuelta es más barata desde Matacán, tras disfrutar del pueblo, realizando dos paradas, la primera en la plaza de Gabriel y Galán, y la segunda en la Estación de Autobuses. De esta forma, se facilita el traslado de los pasajeros desde la ciudad hasta el aeropuerto y viceversa.

MAÑANA sábado, 3 de julio, llévate GRATIS con LA GACETA la guía

Explora Salamanca

30 escapadas para vivir el verano

Descubre apasionantes rincones para perderte entre naturaleza y monumentos, las mejores piscinas naturales y enclaves refrescantes y una selección de las rutas de senderismo más apasionantes

MAÑANA GRATIS con LA GACETA

Gran Vía, el sueño de los hosteleros para celebrar la Feria de Día

La propuesta no ha contado con el visto bueno del Ayuntamiento ■ La plaza de Los Bandos y la de San Juan de Sahagún, la Vaguada y la Aldehuela, opciones barajadas

E.F.H. | SALAMANCA

Con el mes de septiembre en el horizonte y la celebración de las Ferias y Fiestas en la ciudad, la Asociación de Empresarios de Hostelería y el Ayuntamiento de Salamanca han comenzado a dar los primeros pasos para posibilitar la instalación de las casetas de la Feria de Día. De hecho, el alcalde, Carlos García Carbayo, ya explicó hace dos semanas que la "intención inicial" del equipo de Gobierno con el sector hostelero era "muy buena" y en principio concedía a la Feria de Día, cuando el Consistorio trabaja con "diferentes escenarios" para las Ferias de la capital, y que la decisión de ubicarla en Gran Vía era "en función de la situación sanitaria". En este sentido, la Asociación de Hostelería ha planteado su objetivo en celebrar la Feria de Día en la Gran Vía, que se cerraría al tráfico para que pudieran instalarse casetas de ocho y seis lados. Un objetivo muy ambicioso, que congregaría a todas las casetas en la misma ubicación, lo que convertiría a todos los establecimientos, facilitando el disfrute de los salmantinos de la tradicional feria.

Sin embargo, esta propuesta no ha contado con el respaldo de los jefes de Tráfico y Policía, por la complejidad que supondría para el tráfico rodado de vehículos, así como para el servicio del transporte urbano. Por todo ello, esta opción no se contempla en principio en el mapa de la ciudad, aunque en caso de que la situación sanitaria permita la celebración de este evento.

Este año se hace más complicado que las casetas puedan ubicarse en las vías más céntricas de la ciudad, ya que algunas de ellas han sido habilitadas para que los establecimientos de hostelería puedan disponer transitoriamente de una terraza. El Consistorio lo necesita a permitir la ubicación de terrazas de forma provisional, a aquellos bares que no dispongan de terraza en la vía pública, por lo que ahora parece complicado.

De esta forma, se baraja que concurran a celebrar las casetas, siempre y cuando las condiciones sanitarias no lo permitan, en un solo lugar. Entre las alternativas barajadas se ha comentado la posibilidad de instalar la concentración en La Aldehuela, junto al colegio local, así como en la Vaguada de la Palma, habitual zona elegida para albergar un mercado móvil.

Otras alternativas que se barajan pueden ser las de los Bandos y San Juan de Sahagún, la Vaguada y la Aldehuela, opciones barajadas

Unos peatones cruzan la Gran Vía salmantina, justo próxima a la plaza de España | E.H.H.

García Carbayo ya explicó que desde el Ayuntamiento son "optimistas" dentro de los límites que marque la normativa

de "normalidad" han recibido la presencia de casetas. Entre ellas, estarían las plazas de Los Bandos, así como de San Juan de Sahagún. En este caso, parece claro que habrá una reducción de casetas, siempre y cuando la situación epidemiológica permita y con todas las medidas de seguridad que las autoridades sanitarias requieran.

En este sentido, el alcalde de Salamanca, Carlos García Carbayo, ya explicó que desde la institución local son "optimistas" para hacer "lo máximo" dentro de los "límites" que marque la normativa, y recordó que "hemos logrado" y "logramos" la prohibición de "verbenas" dentro de los centros de la ciudad contra la covid.

En los próximos días está previsto que se reúnan los miembros de la Asociación de Hostelería y el Ayuntamiento de Salamanca para ofrecer posibles propuestas a los jefes Políticos de la Feria de Día.

La próxima semana, clave para valorar la instalación del recinto ferial en La Aldehuela

El control de aforo, una de las propuestas para recuperar las atracciones

E.H.H. | SALAMANCA

Otra de las incógnitas que ya ahora se sopesa sobre la posible celebración de las Ferias y Fiestas de septiembre tiene que ver con la instalación del recinto ferial en La Aldehuela. Aunque su ubicación aún no es oficial, fuentes del Ayuntamiento de Salamanca, el pasado fin de semana, el recinto ferial en La Aldehuela. Aunque su ubicación aún no es oficial, fuentes del Ayuntamiento de Salamanca, el pasado fin de semana, el recinto ferial en La Aldehuela,

Éxito de la Tarjeta Activa, que llega a 3,1 millones de gasto en comercios

Casi 500 negocios están adheridos a esta iniciativa, con más de 11.000 clientes || El gran volumen de ventas ha generado 7.000 bonos para ser consumidos en establecimientos

D.R.H. | SALAMANCA

La Tarjeta Activa puesta en marcha por el área de Economía en Fomento del Ayuntamiento de Salamanca, ya vendió una gran cantidad como lo demuestran los datos acumulados a cierre del primer semestre del año. A esta iniciativa se han sumado 498 establecimientos de comercio de la capital, cifras que con 9.000 ventas han resultado algún gasto realizado a la tarjeta, pese a que el número de clientes totales ha superado 11.000 a 190 establecimientos de comercio que no han registrado ningún gasto.

Este importante volumen de clientes y negocios ha permitido que se hayan superado los 3,1 millones de euros en ventas. En concreto 3,1 millones de euros que han repercutido en ahorro para los habitantes de establecimientos que han mejorado sus cifras de ventas en un periodo difícil como el ocasionado por la pandemia del coronavirus.

La Tarjeta Activa forma parte de las medidas aprobadas por todos los grupos que representan con mayoría y centralizada, de manera, hasta el 23 de noviembre. De hecho, la acción pasada se prolongó una modificación del Consejo de Ministros, de 27 de mayo, se prolongó hasta el 31 de diciembre, pero que no se pudo realizar su utilización.

A través del gasto realizado con la tarjeta, los clientes obtienen una gratificación del 8% de cada una de sus compras, que podrán poner en marcha canjear en 15 establecimientos incluidos en la Tarjeta Activa, concretos 1 de ellos, almacenes y servicios 1800 ubicados en Salamanca. Al canjear un bono de 50 euros, el cliente recibe un bono de 50 euros. La cuarta vez, ya la primera hasta de esta iniciativa, de 600 euros en 3,1 millones de euros, de los que han sido comprados 3.946, lo que supone una cantidad de 140.100 euros que solo consiguió 175 por el Ayuntamiento de Salamanca. En la segunda fase de la Tarjeta Activa, se han entregado 3.610 bonos de 50 euros, de los que han sido comprados 3.445, con un recaudado de 72.640 euros por parte del Consistorio salmantino, se han expedido 44 bonos de 25 euros. En último lugar, el último de los 196 bonos de 100 euros, lo que ha supuesto un ahorro de 9.440 euros.

Carlos y su hija con la Tarjeta Activa junto a una clienta en un establecimiento de Salamanca. | [illegible]

"Nos ha servido de gran ayuda"

La Tarjeta Activa ha supuesto un importante incentivo para los clientes de los comercios de Salamanca. Así lo reconoce Millán Sánchez, quien realizó que la tarjeta "Me ha servido de una manera complicada como lo pandemia". "Fue a través desde luego, ha sido un importante estímulo", dice. "Que los clientes en los establecimientos adquieren algunos productos más de lo que estaban previsto para alcanzar los 150 euros de gasto y recibir un bono de 50 euros. "Nos ha servido bastante mucha labor pedagógica y de información con nuestros clientes, pero en muchas ocasiones cuando explicas que por un pedido o una compra más lo puede salir gratis, casi siempre llegan a convencerse", concluyen. "Hemos visto el cliente que venía a nuestra tienda y no llevar la tarjeta. Y se nota la diferencia, la incentiva el interés que ha puesto facilitarle todos los trámites", afirma Millán Sánchez. Ahora confía en que el Ayuntamiento convenio su labor promocional.

La Junta amplía al 20 de julio el plazo para que pymes y autónomos pidan las ayudas directas

C.G. | SALAMANCA

La Consejería de Economía y Hacienda amplía el plazo de solicitud de las ayudas directas a autónomos y empresas hasta el próximo 20 de julio para el apoyo a la solvencia y reducción del endeudamiento del sector privado. Asimismo, modifica también la forma de gestionar el pago de la ayuda con el objetivo de lograr que los beneficiarios puedan recibir el importe total de los ayudas en un plazo inferior, que ya no estará sujeto a criterios de priorización en su otorgamiento.

Concilia y Leon han tramitado un total de 8.182 solicitudes de ayudas directas a autónomos y empresas, de las cuales 1.101 han sido rechazadas. Así lo ha anunciado Tomás Villanueva, para el día de la solvencia y reducción del endeudamiento del sector privado, para eliminar aquellas empresas que estén sufriendo la caída de sus ingresos a causa de la crisis provocada por el COVID-19. Así, la cuantía de la ayuda subsidiaria cubrirá el importe de la deuda y los costes fijos entre el 1 de marzo de 2020 y el 31 de marzo de 2021. El importe va desde 3.000 hasta 200.000 euros.

4.488 empresas salmantinas solicitan 587,7 millones en créditos ICO

4.488 empresas salmantinas se han beneficiado hasta el 31 de mayo de 2021 millones de euros de las Líneas de Avales de créditos ICO. Han sido beneficiadas por valor de 587,7 millones de euros. En cuanto a los trabajadores autónomos, 34.641 se han beneficiado de las ayudas por cese de actividad, sumando 142,2 millones en prestaciones y 20,3 millones en pago de cuotas [illegible]

Salamanca inicia la promoción turística en el País Vasco con el '2x1' como oferta estrella

3.000 personas se han alojado ya en los hoteles de la plataforma

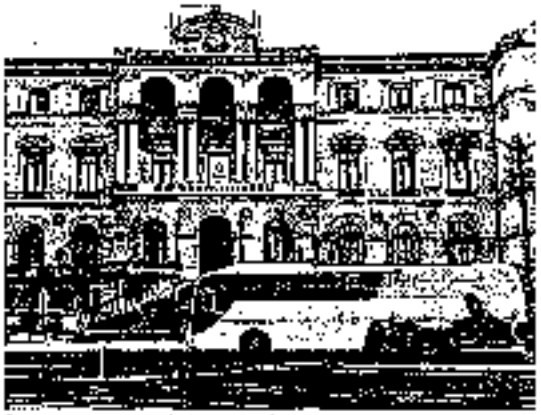
D.R.H. | SALAMANCA

Salamanca continúa con la promoción turística para acoger viajeros que llegan a la ciudad durante el verano. Una promoción que se lleva a cabo en la actualidad en la ciudad de Santander y se espera el 2x1, por lo que los vecinos disfrutan de un gran número de hoteles adheridos a esta plataforma, Visit Salamanca.

El bono promocional vinculado con la campaña de la compañía, con Vicente del Bosque como portaestandarte, recorrerá durante una semana el País Vasco.

"Es la primera vez en Euskadi que Salamanca, el viaje de vuelta, protagonizado por el seleccionador nacional de fútbol, el vecino recorrió durante una semana las principales calles de la capital española. El día pasado es pasó por el barrio de Toledo y el 23 de junio por las calles de Sevilla, para continuar con la campaña de turismo.

Desde el inicio de la campaña 3.000 personas se han alojado en los hoteles que forman parte de la plataforma y se han reservado más de 1.000 habitaciones. Así lo indica la promoción de Salamanca con la campaña de publicidad extraer que se lanzó el pasado 1 de mayo, con presencia en los principales aeropuertos de marketing en Madrid, mientras que en septiembre y octubre, en la Vía Láctea en Bilbao y Valencia.



El bus de la promoción 2x1, frente a la fachada del Ayuntamiento de Bilbao

Las navieras no prevén llegar al 100% en el Duero hasta septiembre

La incertidumbre mantiene la actividad al 50% ■ La mayoría de los viajeros son españoles, franceses y portugueses ■ El 80% de los extranjeros opta por la excursión a Salamanca

B.H. | SALAMANCA

El incremento de casos de covid ha frenado la línea fluvial hasta con respecto a posibilidades iniciales para mejor las cifras, lo que deriva en una gran cantidad de la demanda de los cruceros por el Duero que pasan en el muelle salmantino de Vega Terrón y atraen a decenas de turistas hasta la ciudad de Salamanca. Después de que las navieras recuperaran la actividad el pasado 7 de junio, en este momento trabajan al 50% de su capacidad en relación con el año 2019, antes de la pandemia.

"La reacción de los clientes es que es la incertidumbre en estos últimos días. Se paró la demanda. La gente espera a ver qué pasa con las medidas, pero a lo que necesita tres días de vacaciones. En este momento no encontramos una salida", explica Tomás Hernández, director comercial de Repana Transmediterránea, Portugal y Hotel de la navieras Grupo Europa.

Hernández está optimista "Si vamos ya sabemos que será complicado, pero a partir de septiembre esperamos que la ocupación regrese al 100%, lo de depende de como vaya la pandemia", añade el responsable. Advierte de que la incertidumbre que ahora vivimos es lo peor que lo puede pasar al sector de viajes de cruceros. "Ahora existe una incertidumbre máxima. Es nuestro talón de Aquiles, pero y no clama que si no para el mercado", lamenta Hernández.

Cabe recordar que los cruceros fluviales han logrado atraer en un año y medio a 16.257 viajeros hasta el muelle de Vega Terrón. Turistas que viajaron en 561 buques. Una vía de entrada de visitantes importante para la provincia, pero también para la capital.

Los cruceros recorren el Duero desde Oporto durante una semana, en la que se incluyen excursiones por la zona de Las Arribes y la capital de Salamanca, hasta donde los visitantes se desplazan en autobuses para pasar una jornada completa. El 80% de los pasajeros extranjeros eligen el viaje hasta la ciudad charra, según Tomás Hernández, dado que es uno de las ofertas estrella del recorrido. Este año debido a la pandemia, más del 80 de los turistas son españoles, portugueses y franceses. "El incremento de contagios en Reino Unido afecta, pero al final es puntual el 20% de nuestros clientes. Ahora hay más grupos nacionales, franceses y portugueses porque es un destino cercano a sus lugares de origen, algo que se ha potenciado mucho en el verano", añade Hernández.

El director comercial de la naviera insiste en que tanto en los barcos como en las excursiones se mantienen las medidas sanitarias para evitar contagios, como la distancia de seguridad, el límite de aforo y el uso de mascarillas.

Barco de una de las navieras que opera desde Oporto por el Duero | Rafa Sánchez

> "Ahora existe una incertidumbre máxima. Es nuestro talón de Aquiles, pero incluso que si se parara el mercado"

NOS DICEN LOS

Mejora del suministro eléctrico

La Diputación de Salamanca adjudicó a finales de este mes de junio por 47.000 euros la mejora del suministro eléctrico en el muelle de Vega Terrón, mejora que deberá estar operativa en un plazo de seis meses. La intervención supone la dotación de un nuevo punto eléctrico para la recarga de barcos que atraquen en el muelle fluvial ribereño, cobertura de nuevas instalaciones y línea de agua potable al restaurante. También implica la adecuación de un punto de recarga para vehículos eléctricos, una área de almacenamiento eléctrica de puerto deportivo y un nuevo centro de transformación.

Crecimiento continuo en los últimos años

Hasta la llegada de la pandemia la demanda de cruceros fluviales por el Duero subía cada año. Tanto de los barcos que atracan en el muelle portugués de Barca D'Alva como en el salmantino de Vega Terrón. Entre 2015 y 2017 su crecimiento se situó hasta llegar a los 62.000 visitantes.

Perfil de los visitantes

Aunque el perfil ha cambiado estos años debido a la pandemia, la mayoría de turistas rondan los 70 años, son extranjeros y tienen un alto poder adquisitivo. Hasta la crisis, el Duero era una de las vías de entrada a la capital de ciudades de EEUU, pero también de franceses y alemanes.

Adaptados contra la covid-19

La naviera de Tomás Hernández, que tiene más barcos para cubrir las rutas, llevaba el Duero, abrió el año pasado hasta el 8 de noviembre. La pandemia modificó las condiciones de los cruceros, cada uno con que redujo el aforo para garantizar las distancias. Además, se fijaron unos turnos de comidas, almuerzos y cenas.

Santo Tomás, Sancti Spiritus y Vera Cruz se suman al programa de apertura de monumentos de la Diócesis

B.H. | SALAMANCA

Las iglesias de Santo Tomás Cantuariensis y Sancti Spiritus, y la capilla de Vera Cruz se suman mañana al programa de apertura de monumentos de la Diócesis de Salamanca. Su colaboración con la Consejería de Turismo de la Junta de Castilla y León y el Ayuntamiento de Salamanca, desde el próximo martes y hasta el 15 de septiembre permitirán visitantes 24 templos de la provincia, que normalmente están cerrados o tienen un horario muy limitado. Con el objetivo de dar a conocer el patrimonio artístico que encierran en su interior, permanecerán abiertos de martes a domingo, en horario de 11:00 a 14:00 horas y de 17:30 a 19:30 horas, a excepción del 16 de agosto, que, al ser festivo, la abrirán, por lo que el cierre se pasará al día siguiente (17 de agosto).

En la capital están otros templos que se incluyen en el programa: Ermita de Santo Tomás, Sancti Spiritus y la Vera Cruz, podrán visitarse La Purísima, San Martín, San Julián, San Sebastián y San Marcos.

Por otra parte, en la provincia se incluyen en este programa la Iglesia de San Juan (Alba de Tormes), Iglesia de Santiago (Santiago de la Puebla), Iglesia de Nuestra Señora del Castillo (Macotera), Iglesia de San Pedro (Villoria), Iglesia de La Asunción (La Alberca), Iglesia de San Blas y Santiago (Miranda del Castañar), Iglesia de San Martín (San Martín del Castañar), Iglesia de Nuestra Señora de los Nieves (Ledesma), Iglesia de La Asunción (Montejo de la Vega de la Serrana), Iglesia de la Virgen del Rosario (Sorbos), Iglesia de San Esteban (VII Centenario del Concilio), Iglesia de Santo Tomás de la Mayor (Ledesma), Iglesia de El Salvador (Aldeadávila de la Ribera), Iglesia de Santa Elena (Colmenar de Valdimarco).

El director del Servicio de Patrimonio Artístico de la Diócesis, Vicente Gil, explica que "el objetivo de este convenio con la Junta de Castilla y León y el Ayuntamiento de Salamanca es poder abrir nuevas iglesias y dar a conocer el patrimonio artístico de la diócesis, y así, aprovechar una para la evangelización". Este verano se suman más templos que el pasado año, según apunta el responsable, quien recuerda que, pese a mantener las medidas de prevención frente a la covid-19.

> Desde el próximo martes al 12 de septiembre podrán visitarse ocho templos de la capital y catorce en la provincia

La pandemia agrava el desplome de la natalidad, en mínimos históricos

Salamanca se vacía, con una media de 4 bebés diarios este 2021 | De enero a mayo se contabilizaron 645 nacimientos en la provincia, un 26% menos que hace cinco años

E.A.S. | Salamanca

El descenso del número de nacimientos que afecta a Salamanca se ha agravado aún más en 2021 por el efecto de la pandemia y la crisis económica que podrían no marcarse por vida. A ello hay que sumar que desde hace años son muchas las mujeres que aplazan o niegan medidas de conciliación familiar en sus empresas. La Estadística Mensual de Nacimientos del Instituto Nacional de Estadística (INE) revela que en Salamanca, de enero a mayo de este año 2021 vinieron al mundo 645 bebés. Se trata de la cifra más reciente del último lustro en dicho periodo: entre 2016 y 2020, la cifra superaba los 800 nacimientos. El dato acumulado de los cinco de 645 supone un 14% menos que en el mismo periodo del año anterior, pero un 26% menos si se compara con los 870 alumbramientos de enero a mayo de 2016.

Según el análisis del INE, en toda la provincia de Salamanca nacen 4 bebés de media cada día. Si seguimos el ritmo en los próximos meses, 2021 acabará con poco más de 1.550 nacimientos, lejos de los 1.870 de 2020, los 2.333 de 2019; y los más de 2.000 de años previos, lejos aún de los 2.293 registrados el pasado año 2020 (hay registros recientes).

La caída de la natalidad se ha acelerado con la pandemia. Por primera, la cifra de niños nunca ha crecido mientras la situación se mantuvo en Salamanca tras los bebés nacidos en julio de 2015 cuando la curva del covid ya estaba un año en niveles más altos y 87 bebés nacían menos de los 1.000 (concretamente 1.000) y 138 en mayo (concretamente 1.138) en agosto de 2019; frente a los 101, 113 y 123 de bebés nacidos en enero, febrero y marzo respectivamente, y concebidos en pleno confinamiento durante la primavera del 2020, la cifra aparecía la más baja de los últimos años.

En Castilla y León Salamanca es la tercera provincia de la región con porcentajes de la natalidad en los primeros cinco meses del año respecto al mismo periodo de año anterior. Valladolid sitúa a la cabeza con un 22% de caída, seguida de Valladolid con un 16,8% menos. De las cuatro provincias de Castilla y León con más bajas, aunque el descenso del 0,23% al de media en España es hasta 0,1 puntos.

La tasa más baja fue de Burgos, que ya tiene problemas para el futuro de su provincia. Cabe recordar, además, que por los 645 niños y niñas nacidos, fallecieron en la que ya de enero a mayo 8.246 personas.

"Decidí tener a mi segundo hijo aunque estaba en ERTE"

Laura Gómez es camarera y pese a las circunstancias económicas no quiso cambiar sus planes de maternidad

Carlos Pastrana | Salamanca

El nacimiento de Alan Andre Gómez tuvo lugar el pasado 31 de enero, en medio en la recta final de la pandemia, con restricciones contra los y sobre la convalecencia por la pandemia. Laura Gómez, camarera, se dirigía en pleno confinamiento domiciliario de Sólo, cuando ya estaba en ERTE, de que su bebé quedaba embarazada de su segundo hijo. "Una bendita casualidad", como dice. Pese a la situación de incertidumbre económica, ella y su pareja Daniel Santos no le dudaron en decidirse seguir adelante. "Lo que no quería perder es su segunda maternidad".

Por otra parte, un bebé un tiempo de la novia, también que una Laura Abril, debido a la incertidumbre. "En el principio, tuvimos mucho miedo, porque todo era más loco y más diferente que la primera vez que fui con Jaime. Menos mal que a Daniel le decían que estar trabajando en una PCR. No quería quitar

Laura Gómez, junto a su hijo Alan Santos recién nacido.

tres la incertidumbre, es ningún momento, hacemos que cumplir con las medidas sanitarias que nos exigen y no realizamos visitas de nuestros familiares no de nuestros amigos. Bueno, realizamos diferentes videollamadas con la familia para que pudieran conocer al pequeño Alan, aunque lo hacía de una manera distinta", recuerda la madre.

Laura señala que recorda dos días en uno de sus habitaciones del Clínico, por la dificultad de la opción de cuge (julio 24 horas en grupo del parto para evitar peligros de infección por la alcancen sanitaria.

Como parte del ERTE a la tasa de maternidad durante 16 semanas, sus ingresos impedimento por parte de su pareja ya se ha incorporado a su trabajo diario en su camarera.

Visitas teatralizadas gratis a la plaza de toros los fines de semana de julio y agosto

E.A.S. | Salamanca

Turismo de Salamanca y La Glorieta han lanzado este verano las visitas teatralizadas a la plaza de toros de Salamanca, una forma de visitar este espacio mítico de la ciudad de forma diferente y gratuita.

Desde los fines de semana de julio y agosto se realizarán visitas teatralizadas recorriendo los corrales, los chiqueros, la capilla, la enfermería y, por supuesto, pisando el albero de La Glorieta. Salamantinos y turistas podrán conocer la historia de un coso en el más de 125 años de historia en estas visitas teatralizadas que se harán los viernes (20 horas), sábados (11 y 12 horas) y domingos (11 y 13 horas) del 2 de julio al 22 de agosto, con pases accesibles los días 9 de julio y 6 de agosto a las 20 horas.

Las inscripciones y reservas se pueden realizar a través de la página web salamancaymas.com o en el kiosco de información de Salamanca en la Plaza Mayor, habitual de martes a domingo.

SUPERMERCADOS GADIS

Entrega al Banco de Alimentos

El Banco de Alimentos de Salamanca ha recibido la donación de la campaña 'Mayo Solidario' impulsada por Supermercados Gadis: 10.000 kilos de productos y un cheque por valor de 3.000 euros que recogió Bodoqueda García de manos de J. Daniel Pazarías

El 'Open Day' virtual de la Pontificia anima a los futuros estudiantes a optar por sus carreras

La Universidad Pontificia de Salamanca (UPSA) ofrece el próximo miércoles, 21 de julio, a las 18:30 horas, una segunda sesión informativa virtual, dirigida a estudiantes preuniversitarios y a familias que estén interesadas en conocer la oferta académica de la UPSA para el próximo curso 2021-2022. El Open Day 'Compromisados con tu futuro' está dirigido a alumnos de bachillerato y ciclos de grado superior es una oportunidad para que los interesados conozcan de primera mano la oferta académica que ofrece la Universidad. En estos momentos, dos titulaciones están completas: Enfermería y Caldyn, así como los planes del Colegio Mayor Guadalupe.

El investigador de la Universidad Alejandro Jiménez, mejor tesis en temas agrícolas

El investigador de la Universidad de Salamanca Alejandro Jiménez Gómez, licenciado en Ciencias Ambientales y máster en Agronomía, ha sido galardonado con el 'Premio Fertiberia a la Mejor Tesis Doctoral en Temas Agrícolas' por su trabajo calidad malagueñas y calidad de hortalizas. Considerado como el premio a la investigación agronómica más relevante, ha sido por primera vez en 'Hoy' a la gerente de Fertiberia, Cristina Fernández y Paula García Prieto, catedrática de Microbiología y profesora titular de Microbiología de la Universidad de Salamanca, respectivamente.

Las universidades de Salamanca y La Laguna incorporan la perspectiva de género en la docencia

El Instituto Universitario de Ciencias de la Educación de la Universidad de Salamanca en colaboración con el Instituto Universitario de Estudios de las Mujeres de la Universidad de La Laguna desarrolla el proyecto "Incorporación de la perspectiva de género en la docencia: actividades a través de la formación del profesorado en ciencias y en formación", financiado por el Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades del Ministerio de Igualdad. El proyecto Agenda Incorporar la perspectiva de género para integrar los contenidos de igualdad en el plan de estudios, así, enfoque al centro en la formación del profesorado universitario, fomentar que sea un tema, como el alumnado del futuro, que se formará para ser futuros docentes.

Casi 4.500 empresa salmantinas se han beneficiado de los avales del ICO

El diputado nacional del PSOE David Serrada informa que se han financiado ayudas por un total de 728 millones de euros hasta el 31 de mayo

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El diputado del PSOE por Salamanca, David Serrada, se ha mostrado por la última vez de las concedidas en relación al compromiso que el Gobierno de España presidido por Pedro Sánchez mantiene con Salamanca para «no dejar a nadie atrás» en la salida de la crisis económica provocada por las consecuencias de la pandemia de Covid-19.

Este diputado nacional por Salamanca y concejal informó de decisiones y diversas medidas en beneficio de los «salmantinos», indicó el parlamentario socialista tras poner en valor «la información sobre las medidas que el Gobierno mantiene vigentes para la protección social y económica con el objetivo de recuperar la situación de nuestra provincia y en apoyo de pequeños y medianos empresarios, autónomos y trabajadores afectados por ellas».

Empresas

En concreto, según ha informado el diputado del PSOE en la provincia de Salamanca, un total de 4.498 empresas se han beneficiado hasta el ICO de mayo de las diferentes líneas de avales aprobadas por el ejecutivo de Pedro Sánchez, y canalizadas a través del Instituto de Crédito Oficial, ICO, para garantizar la liquidez e impulsar la renovación de nuevos compromisos de inversión empresarial de las pymes. En este contexto, ha anunciado Serrada, se han «financiado» ayudas con un valor de 657,7 millones de euros y «se han financiado» un total que supera los 728 millones de euros.

Los trabajadores autónomos afectados por ERTE según el diputado nacional del PSOE, David Serrada, «han contado con el apoyo del Gobierno de España», apuntó Serrada, «a través de compromisos en cuanto a cotizaciones de descanso y otras de carácter urgente y extraordinarias, que han beneficiado al conjunto de la Covid-19 y con el objetivo de la protección de la economía y del empleo en la provincia».

Hasta el 31 de mayo, según cifras y datos aportados por el diputado socialista, en Salamanca «21.455 trabajadores y trabajadoras autónomos se han beneficiado de medidas concretas vinculadas al cese de actividad», «como ya indicado, el Gobierno ha destinado 2 millones de euros en prestaciones, y un total de 20,3 millones para el pago del impuesto de cuotas».

Estas dotaciones demuestran «cómo el por entonces diputado nacional salmantino, el compromiso del Gobierno de España con las empresas, los trabajadores y los autónomos de la provincia, un compromiso que continúa con las cuestiones relativas al y participación que en ese sentido están recibiendo de las instituciones gubernamentales por el Partido Popular, como la Junta de Castilla y León y el Ayuntamiento y la Diputación de Salamanca», el movimiento se demuestra «necesario y lógico de movilizar», lo que hace el Partido Popular de Salamanca «a poner palos en las ruedas» cuando «incluso solidario», «no se sitúa en contra» a las medidas del Gobierno «sin ofrecer alternativas», ha remachado, y lo que es «todavía peor, «atribuirse méritos que no le corresponden ya que las grandes ayudas que han llegado en marcha, en la mayoría de los casos, han sido posibles gracias a la financiación y al dinero que ha puesto el Gobierno de España».

David Serrada

El Partido Popular de Salamanca «tiene la mala costumbre de desentenderse de la gestión de los problemas de los ciudadanos», ha apuntado, para concluir, «dónde está el compromiso de la Junta de Castilla y León, del señor Mañueco o del señor Iglesias y del señor Carbayo desde la Diputación Provincial y Ayuntamiento de Salamanca para apoyar a personas y mediano empresarios, a trabajadores y autónomos», se ha preguntado «críticos, lograr el rédito político oportunista de la pandemia, pero o no trabaja, y la permanente negativa a arrimar el hombro, esto es la actitud que ha demostrado el PP de Salamanca en la peor crisis que la ciudadanía no parece finalizar».

La hostelería es uno de los sectores que más se ha beneficiado de los avales. LNE

La Asociación de Hostelería pide responsabilidad para frenar los contagios

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. La Confederación de Hostelería y Turismo de Castilla y León, en un comunicado conjunto «con todas las federaciones provinciales, hace un llamamiento a toda la ciudadanía para apelar a la responsabilidad de todos con el fin de evitar seguir con el número de contagios en la comunidad autónoma, especialmente entre los más jóvenes, tras los últimos datos que se han conocido de la incidencia en este grupo» en el «convocatoria», además, se ha reforzado con la convocatoria de diversos medios de prensa en las capitales de provincia de Castilla y León, «dada la necesidad de aumentar el cierre».

Tras la «finalización del estado de alarma el pasado día 9 de mayo, y con el levantamiento de la movilidad de las personas, y ante el nuevo marco para el ejercicio de la actividad, los hosteleros insisten en que no se ha de olvidar que el virus «sigue estando entre nosotros, aunque el buen hacer de los ciudadanos, unido a la eficaz campaña de vacunación, hace pensar en un panorama de mayor».

Precisamente por ello desde la Confederación se incide en que «tienen los días de seguir y que esta expectativa positiva de futuro continúe así. No se puede consentir, porque es responsabilidad de todos, que por consumir ahora se incrementen los índices de infectados de esta pandemia, y especialmente entre los jóvenes».

Desde el sector se pone de manifiesto la «necesidad de seguir cumpliendo las medidas de seguridad higiénico-sanitarias dictadas por las autoridades sanitarias».

El bus promocional de la campaña 'Salamanca 2x1' viaja durante esta semana al País Vasco

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El bus promocional de la campaña '2x1, Salamanca te regala el doble', «adornado con la imagen de Vicente del Bosque, viajará durante esta semana» al País Vasco.

El Ayuntamiento de Salamanca «ha iniciado» «una nueva ruta» de promoción «para» «ofrecer una «segunda noche» de hotel a cualquier «visitante de la ciudad que contrate una pernoctación».

Tras la presentación en Fitur del spot 'Salamanca, el viaje de ensueño', protagonizado por el seleccionador nacional de fútbol, el autobús «inicia» «el mes de junio una «gira» por las principales calles de la capital española. El 10 de junio recorrió el centro de Toledo y el 14 de junio, las calles de Segovia.

Desde el «inicio de la campaña» 3.000 personas se han «alojado» en los hoteles que forman parte de la plataforma y se han «reservado» más de 1.400 habitaciones. La promoción se une «a una» «destacada promoción del centro» que se «está realizando con la compra» de publicidad «exterior» que se «inició el pasado 1 de mayo» con presencia en los principales «espacios de marketing de la capital española, y en los meses de septiembre y octubre, en Bilbao y Valencia».

El autobús, junto al Ayuntamiento de El Ejido. WORD

"La edad no nos frena. *Yes, we can*"

Este verano, los centros municipales de mayores han reanudado las actividades en aulas y en exteriores. En el Juan de la Fuente estimulan la mente aprendiendo inglés

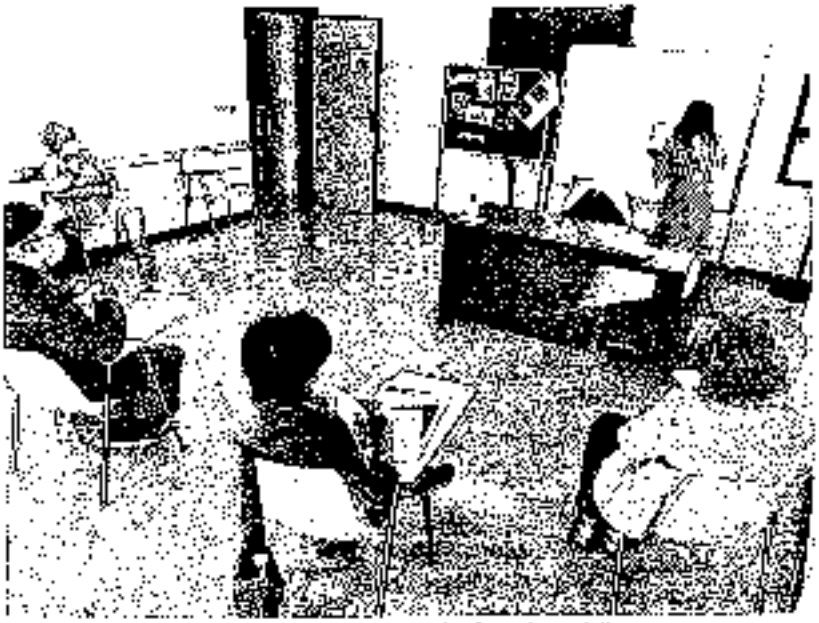
C. R. J. SALAMANCA

DESPUÉS de superar una pandemia y con la punta congelada de la vacunación, los mayores salmantinos están deseando recuperar sus actividades para mantener cuerpo y mente, algo fundamental para frenar el impacto negativo del parón social impuesto por la COVID. "Hay que aprovechar el tiempo que nos queda", afirma la Maria José García, una de las más jóvenes de la clase de Inglés que se imparte en el centro municipal de mayores Juan de la Fuente. "Nuestra generación está muy interesada en el inglés. Yo aprendí francés, luego y antes pero el inglés es fundamental cuando viajas. A veces me da por la pandilla y me voy a Londres y no me importa ir sola. Nadie amigos no son cualquiera" sonríe la Maria José, que recuerda la dureza del confinamiento. "He tenido un poco negativo, duro y mental".

A su lado Francisco Fernández, de 80 años, demuestra un amplio dominio del inglés y explica que se ha ido hasta para ver a sus nietos/nietas, algo que cumple mirando con las clases de portugués. "Tengo entre cuatro y cinco de 12 años, es otra de las fobias a las actividades de mayores del Ayuntamiento y parte de ello en cuanto vecino de inglés que tiene el pequeño en la de junio. Se da la palabra. Acordarse de encontrarla tan sencilla por tipo en determinada de la lengua de Shakespeare: cuando, tomarse, las horas, preguntas y hablar, días de la semana. No falta el 'Yes we can' para convencerse de la convicción de sus alumnos. María José practica la aprendida en la clase, aunque le da un poquito vergüenza de su original inglés, pero, pide adelante, dice. Su compañero Francisco admite que cuando la salida de viaje aumenta se la atreve a hacer preguntas en inglés. "Es difícil, te lo aseguro".

Un ejemplo de los días desde que los centros municipales de mayores Chamberí y Juan de la Fuente abrieron sus puertas una vez cerrada la pandemia, sin cuidado, 900 días para vida. Según fluía la salida de lectura en los Pasos, una escuela de bailes para mayores, yoga, meditación de las clases de inglés y portugués. Los cerca de 500 participantes de ambos centros, los directores del centro, un parque y calles.

El barrio de Chamberí y Moncloa es el mayor cuidado para primera la vez en su historia. Allí tiene lugar el taller de "Pintura al Aire Libre" donde los mayores salmantinos se ponen con la ayuda de Ana María Herrero, Marina Salgado, María José Sánchez, Mercedes Hernández y Carolina Gil. "Me gusta mucho dibujar, y voy aprendiendo más cada día. Me gusta aprender y ayudar a mi nieto, por ejemplo, a los deberes", opina una mayor.



Clase de inglés ayer en el centro municipal de mayores el Juan de la Fuente. | Jesús Gallo

Taller de pintura al aire libre en Chamberí y Moncloa.

Mayores leen el periódico en el centro de mayores.

El día 10, los jóvenes salían por el centro histórico en el taller de Fotografía por la ciudad con el grupo de los novatos que han incorporado la concejalía de Mayores en el programa de vacunas. Se articulaban de aquella física y recuperaban que regresaban el tiempo modo modo de disfrutar. La pandemia ha obligado a preparar nuevos talleres y formas de organizar. "Yo ayudo a más barrios. Así, los jóvenes salmantinos pueden ir con algo en la Ribera, gimnasia en Worthing y Puente Ladrillo. Tienen muchas actividades además de activarse mentalmente en el parque Picasso, disfrutar de la salud, aprender cosas, alimentarse y aprender durante una por el barrio en Chamberí y Moncloa.

Nueva plataforma de formación 'online' para mayores

El Ayuntamiento continúa habilitando nuevas herramientas para fomentar el aprendizaje activo de las personas mayores con la puesta en marcha de una nueva plataforma sociocultural de formación online. Aula mayor, formación online. La clasificación es intuitiva, de fácil manejo y navegación, y incluye los cursos disponibles para todos. Además, se encuentra organizada en grupos temáticos. Allí, se ofrecen diferentes cursos como Artístico-creativo, Cultura, Nuevas tecnologías, Mitosis y Memoria, con una duración entre las 10 y las 40 horas y en formación experta entre 20 y 30 horas, pudiendo realizar dos cursos de forma simultánea. Para este año la oferta formativa abordará, entre otros temas, Arte y creatividad en la Prehistoria y Edad Antigua, Ballet clásico, 'Trabajo artístico en acuarela', 'Dibujo rápido en acuarela', 'Geografía del chocolate', 'Descargar contenido de iTunes y Ipod', 'Tarjeta a la carta, postales y cartas', 'Google Maps', 'Transformación de DVD para ver en tablet o televisión', 'Inglés y Portugués para principiantes', 'Memoria y ejercicios para ejercitarla', 'Desarrollo personal: Emociones', 'Acuarela', 'Powerpoint', 'Pintura y dibujo artístico', entre otras acciones.

Sello de calidad para el Grado en Dirección de Empresas Tecnológicas de la Pontificia

LA GACETA

La Universidad Pontificia de Salamanca recibe ayer de AENOR el sello de calidad EFQM-NIP Business para el Grado en Administración y Dirección de Empresas Tecnológicas (ADETI). La Pontificia es la primera universidad española en obtener el sello, otorgado por la asociación Europea Quality Assurance Network for Higher Education (EQAN-HE) tras una evaluación externa iniciada en febrero de 2010. Los profesores de la Facultad de Informática Alfonso José López Rivero y María del Mar Gregorio Varona recogieron en Madrid el sello, de manos de la directora de Aneca, Mercedes Siles. El Grado en Administración y Dirección de Empresas Tecnológicas de la Pontificia ha sido el primero de España en solicitar y obtener este sello de calidad, que hasta el momento sólo lo han conseguido para una titulación de grado los Universidades de Edinburgh, Greenwich, Oxford Brookes y la Open University, entre otras.

El Ayuntamiento renueva la distribución de agua potable en la calle Juan Manso para quitar roturas

El Ayuntamiento de Salamanca continúa con las obras de renovación de la red de distribución de agua potable en la calle Juan Manso, en el barrio de Puente Ladrillo, para prevenir la rotura de tuberías y mejorar la calidad del servicio que reciben los ciudadanos. Esta mejora es llevada por Aqualia y consiste en la renovación de cinco de calles de este barrio, con un presupuesto base que asciende a 1.24 millones de euros en total. | E.

Salamanca presenta la campaña del "2x1" en Mallorca y su oferta turística

"La ciudad salmantina será hoy la protagonista en el Palacio de Congresos de Palma de Mallorca desde donde se promociona la oferta turística de la ciudad y la campaña "Salamanca te regala el doble", o "Regalo de viaje de la Isla". El concejal de Turismo, Fernando Castaño, tendrá una reunión con la regidora de Turismo en el Ayuntamiento de Palma, Elena Nacente, y mantendrá también un encuentro con los agentes de viajes locales. La presentación de este especial viaje a precios reducidos que Turismo de Salamanca va a realizar en Mallorca. | E.

POR FIN ES VIERNES / PROPUESTAS PARA EL FIN DE SEMANA EN SALAMANCA

El Museo de Automoción presume de joyas icónicas del diseño italiano

La muestra abierta hasta el 30 de septiembre incluye automóviles de lujo, de fabricación limitada y deportivos que marcaron una época | "Quitan el hipo", comenta el alcalde

[illegible]

El Museo de Automoción de la Salamanca acaba de estrenar el pasado mes de [illegible] exposición con cien vehículos históricos, automóviles y motocicletas, joyas icónicas del diseño italiano de las décadas de los [illegible] y XXI. Para Carlos García Carbayo, alcalde de Salamanca, la muestra "quita el hipo" y deja "unos labios cabe de boca".

La exposición se puede visitar hasta el 30 de septiembre y cuenta con modelos de marcas por el mundo como Ferrari, Lamborghini, Alfa Romeo, Lancia o Fiat, ofreciendo una de las mejores representaciones de la gran escuela de carrocerías y artistas italianos en el diseño de los automóviles que dominaron el panorama internacional, por su elegancia y exquisito pulido por la estética.

En la primera de las salas se ve Alfa Romeo 2600 Spider Touring de 1961, un Ferrari 308 GTB de 1985 y un Maserati 3500 GT de 1956.

Del Alfa Romeo 2600 Spider Touring, descapotable, llegó al mercado cerca de 9.000 vehículos y la marca logró conquistar Hollywood y Estados Unidos con sus modelos elegantes y refinados.

Del Ferrari 308 GTB, del cual se fabricaron cerca 2.000 unidades, una serie muy limitada que, precisamente, está muy cotizada por los coleccionistas de todo el mundo.

Además en "Automóvil y Diseño Italiano" también [illegible] deportivos como el Alfa Romeo 1900 C Sprint, el Ferrari 360 Spider, el Fiat 124 Spider o el Lamborghini Diablo, entre otros.

Otros vehículos de la muestra eleman un carácter más familiar, popular o comercial, como los ejemplares FIAT 500, 1100, 1300 Berlina y Lancia Aprilia de 1936.

La exposición también cuenta con piezas de carácter que se presentan la pasión por la velocidad, la competición o el motor. Ferrari, con modelos italianos y españoles, como Turcat, Mespa, Tanabmara, Mora Gomez Bueno y Martín.

El alcalde Carlos García Carbayo y Luis Miguel Nieto, director del Museo de Automoción, ante un Ferrari | GACETA

Mespa con sidecar de 1961, un modelo en la que viajaba toda la familia | GACETA

Música con Proyecto Villalacre el domingo en el Auditorio de San Blas

[illegible]

El domingo 11 de julio la música clásica volverá a un gran protagonista en el Auditorio de San Blas de Salamanca a las 20:00 horas, con la participación del grupo burgalés Proyecto Villalacre que presentará "Miradas", una fusión de música clásica y popular con sabor a la Viola y trío de piano jazz.

La entrada al espectáculo incluido en el Festival Veranoarte Salamanca es gratuita y puede reservarse a través de la página web Veranoarte Salamanca, Caseta y Tuenti www.veranoarte.com para [illegible] minutos. También se puede conseguir el pase en la Oficina de Turismo de la Plaza Mayor, bien de forma personal o telefónica.

Proyecto Villalacre interpretará en Salamanca "Suite para Violín y viola de Bruno Ferri", de Claude Debussy. Este pianista del siglo XX compuso una serie de [illegible] a algunos de los mejores instrumentistas de su tiempo en cuyas manos la música clásica y popular.

Esta obra está dedicada al famoso violinista Pablo de Sarasate y es un conjunto de seis piezas con estilos muy contrastantes dentro de cada una.

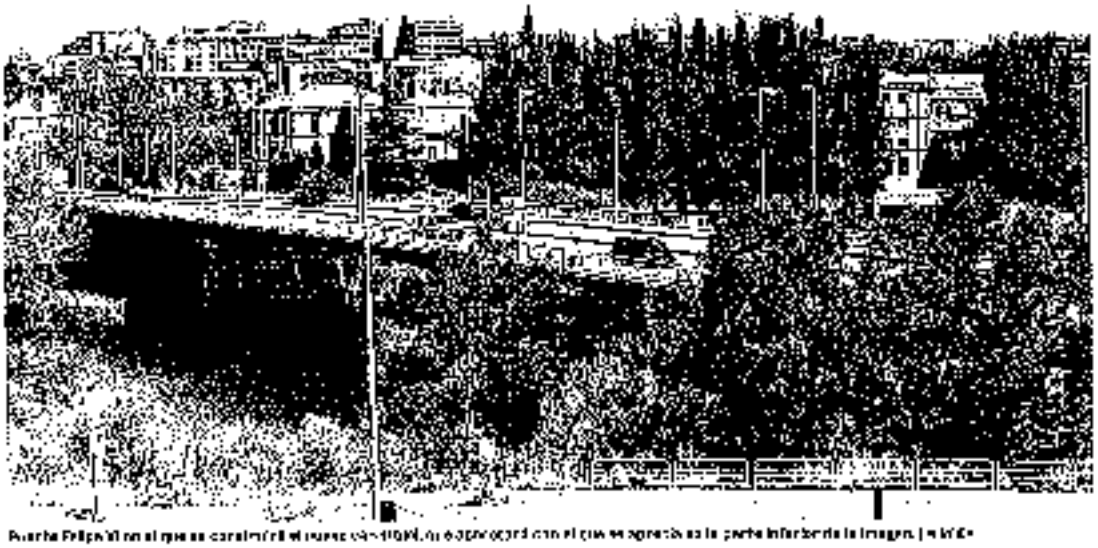
El público encontrará frases entre danzas de Europa del siglo con movimientos de capricho americano, hasta dar a tiempo a otras una gracia al estilo flamenco con acompañamiento de guitarra y una [illegible] de modos que demostrarán la [illegible] y diseño que puede llegar a ser [illegible].

[illegible]

Visitas guiadas a la Filmoteca en viernes y sábado en pases de solo 20 personas

[illegible]

"Recomendamos fundamental" para los seguidores que el estreno que ofrenda la Filmoteca de Castilla y León, la Casa de las Veces, un [illegible] del siglo XVIII, supone viajar en el urbanismo de la ciudad, con el mismo [illegible] de ver [illegible] Salamanca y sus nuevas [illegible] en [illegible] de mujeres [illegible] de [illegible] [illegible] [illegible]



Puente Felipe VI en el que se construirá el nuevo carril bici, en la zona con el que se aprecia en la parte inferior de la imagen. | [illegible]

Fomento autoriza un nuevo tramo de carril bici en el puente Felipe VI

Tendrá una longitud de 357 metros, un presupuesto de 120.000 euros y un plazo de ejecución de dos meses ■ El Ayuntamiento aprovechará la obra para mejorar el alumbrado

[illegible] | SALAMANCA

El Ayuntamiento de Salamanca [illegible] el próximo martes el visto bueno a la construcción de un nuevo tramo de carril bici en la capital, que permitirá conectar la capital con [illegible] Felipe VI, con un presupuesto base de licitación de 119.669 euros y un plazo de ejecución de dos meses. La intención es que las obras puedan comenzar antes de que concluya el mes. El carril bici permitirá la conexión entre los dos margenes del río Tormes a través del Puente Felipe VI desde la glorieta de Leonardo da Vinci, junto al barrio de [illegible].

Esta actuación [illegible] que es lo que se aprobará en la Comisión de Fomento del próximo martes, incluye un tramo de carril bici partiendo de la glorieta de Leonardo da Vinci por la margen izquierda del río hasta el puente Felipe VI y el paso de peatones hasta el [illegible] en la Fundación Vicente Rodríguez Fabrés (desde [illegible]) continuando por el pie del talud del terraplén hasta conectar con el carril bici del paseo Marcial. En la actuación también se incluye un nuevo paso de peatones semaforizado en el paso del Tormes a la altura de la Fundación Vicente Rodríguez Fabrés, que posibilitará a los peatones cruzar de acera y poder acceder a las paradas de autobús en ambos sentidos, desde la propia Fundación y desde la calle Huerta de la Santísima Trinidad.

> El proyecto incluye un nuevo paso de peatones semaforizado junto a la Fundación Vicente Rodríguez Fabrés

Este carril tendrá 357 metros de longitud, se dedicará también la acera del lado este, teniendo una anchura de 3 metros y unirá la acera con la Fundación con un paso Fluvial, de la margen derecha del río. El carril bici del primer tramo tendrá una anchura de 2,50 metros, y el del segundo de 2,50 metros, con el pavimento prácticamente terminado.

El Ayuntamiento aprovechará esta actuación para mejorar el alumbrado del segundo tramo, incluyendo nuevos puntos de luz mediante columnas de cinco metros de altura con luminarias en tecnología led.

Para ejecutar este proyecto, el Consistorio ha necesitado el visto bueno de la CHD.

Renfe prorroga hasta el 31 de diciembre la ampliación de los bonos Avant

C.A.S. | [illegible]

Renfe prorroga hasta el 31 de diciembre la ampliación de la validez de los bonos para viajar en las líneas Avant/Avant, que está de forma generalizada hasta el 31 de [illegible] de la crisis sanitaria. Varias asociaciones de usuarios de [illegible] como la Federación de Usuarios de Alta Velocidad de Castilla y León, llevaban varios meses solicitando al Ministerio de Transportes una extensión del plazo para renovar los billetes incluidos en el bono. La ampliación provisional terminó el 30 de junio, y Renfe decidió extender temporalmente hasta el 5 de julio las mismas condiciones. Finalmente, la comisión de seguimiento del convenio entre la Administración General del Estado y Renfe ha decidido prorrogar estas condiciones hasta final de año. La asociación de usuarios valora positivamente la medida aunque pide que la ampliación sea fija y permanente.

Salamanca presenta su oferta turística y el '2x1' en Mallorca

Salamanca presentó en la noche del viernes a las agencias de viajes de Mallorca en el Palacio de Congresos, su oferta turística y la campaña '2x1' [illegible] de [illegible] Turismo, Fernando Castaño, acompañado del alcalde con su homólogo en Palma, Elena Rivarés, y con los agentes de viaje locales para buscar nuevas oportunidades de negocio. La presentación estuvo dirigida a la Agrupación Empresarial de Agencias de Viajes de Baleares, que cuenta con más de un centenar de oficinas en las Islas Baleares y 200 puntos de venta. Vino la [illegible] [illegible] de productos [illegible].

Manuel Maldonado será jefe del Mando de Ingenieros y José Gallo, de Matacán

C.A.S. | [illegible]

[illegible] Los mandos militares de la provincia de Salamanca comprueban con importantes relevos en el cargo. En el Mando de Ingenieros, tras la [illegible] del general Alberto Manuel Martínez, el [illegible] de [illegible] al frente del Mando [illegible] agrupa a los Regimientos de Salamanca, Bandera y Zamorano [illegible] Manuel Maldonado [illegible] que [illegible] [illegible] Ejército de Tierra. Por su parte, [illegible] Gallo [illegible] Director General del Ejército (DGE). El próximo jueves 17 de junio tendrá lugar el acto de toma de posesión en el cuartel general Arteagoitia. Por su parte, también en el Grupo de Regulares y Base de [illegible] [illegible] el día 18 de [illegible] el coronel José Gallo [illegible], procedente del Mando de Personal del Ejército del Aire de Madrid, tomará posesión como [illegible] del Grupo de Escuadras y la Base y relevará al coronel Luis María Hernando, [illegible] que ha ejercido de jefe durante cinco años.

El Norte de Castilla

DIARIO INDEPENDIENTE · FUNDADO EN 1854 · salamanca.elnortedecastilla.es

SALAMANCA
Domingo
Nº 62.000
2,70 €

Santa Marta inaugura la plaza de las Víctimas del Terrorismo con poesía y emoción

Sánchez revoluciona el Gobierno y prescinde de sus pesos pesados

Carmen Calvo y Ábalos salen del Ejecutivo, además de González Laya, Campos y Celaá, y Félix Bolaños entra con fuerza

Feminista y rejuvenecido. Serán 14 mujeres y 9 hombres, con una edad media que baja de 55 a 50 años

Óscar López sustituye como jefe de Gabinete a Iván Redondo y Podemos mantiene sus cinco ministerios PÁG. 4 A 7 Y EDITORIAL PÁG. 8

El número de funcionarios se dispara en Salamanca en 2020

La Administración del Estado, la Junta y las entidades locales de la provincia dan trabajo a 24.359 empleados

El número de funcionarios que desarrollan su trabajo en los diferentes servicios de las administraciones públicas de la provincia salmantina creció un 920 entre enero de 2020 y enero de 2021 según el último informe del Ministerio de Política Territorial y Función Pública. La nómina, con más de 14.000 en la que tiene una plantilla más amplia en Salamanca. PÁG. 3

Las agencias de viajes de Palma se interesan por la oferta 'Salamanca 2xT'

Salamanca presentó a las agencias de viajes en Palma de Mallorca la oferta turística de la ciudad y la campaña denominada '2xT. Salamanca te regala el doble'. Además, el edil de Turismo, Fernando Castaño, mantuvo una reunión con Klaus Navarro, responsable turístico del Consistorio de Palma. PÁG. 5

Christina Fenoll ambienta sus novelas policíacas en países como La Alberca o el Bierzo PÁG. 14

Un desfile militar pone el broche a la Semana Monumental celebrada en Ciudad Rodrigo PÁG. 15

Cartas ... 7
Opinión ... 10
Salamanca ... 11
Agenda cultural ... 21
Cine/TV ... 30
Necrológica ... 31

Fernando Castaño (cuarto por la izquierda), junto a representantes del sector turístico mallorquín, ayer

Las agencias de viajes de Mallorca conocen la oferta 'Salamanca 2x1'

El concejal de Turismo, Fernando Castaño, mantuvo en el Ayuntamiento de Palma una reunión con la edil de Turismo, Elena Navarro

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. Salamanca presentó la noche del viernes a las agencias de viajes, en el Palacio de Congresos de Palma de Mallorca, la oferta turística de la ciudad y la campaña '2x1 Salamanca la ciudad doble'. Previa a la presentación, el concejal de Turismo, Fernando Castaño, mantuvo una reunión con la edil de Turismo del Ayuntamiento de Palma, Elena Navarro, y un encuentro con las agencias de viaje locales para buscar nuevas oportunidades de negocio.

Durante el viaje, Fernando Castaño señaló que los vuelos directos entre Salamanca y Palma multiplican las agencias. «Las agencias de viajes de Mallorca tienen la oportunidad de comercializar Salamanca a través del mayor programa turístico de desarrollo del mercado. Los potenciales clientes son los casi un millón de residentes en Mallorca durante todo el año».

La presentación estuvo dirigida a la Agrupación Empresarial de Agencias de Viajes de Baleares (AVIBA), que cuenta con más de un centenar de oficinas en las Islas Baleares y 200 puntos de venta. Junto al concejal de Turismo estuvieron representantes de la Asociación Salmantina de Agencias de Viajes (ASAV) y Vueling, para dar a conocer la comercialización de la oferta de la ciudad y de la compañía aérea Vueling, cuyo director general Massimo Volloro anunció la conexión aérea semanal entre Salamanca-Palma-Salamanca. El acto contó con el apoyo y la presencia en el acto del presidente de AVIBA, Juan Mulet, y el vicepresidente de la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV), Pablo Parrilla.

El acto estuvo respaldado por Turismo de Palma, representado por el gerente del Palau de Congressos de Palma, José María González, y la regidora del Ayuntamiento de Palma, Eva María Pomar.

Tras las intervenciones se ofreció una degustación de productos salmantinos, de la marca de Calidad Selección, de la Marca de Garantía Ibéricos de Salamanca, Marca de Garantía Hornazo de Salamanca, Marca de Garantía Queso Arribes de Salamanca, DO Queso Arribes de Salamanca, Vino DO Arribes y Vino DO Sierra de Salamanca.

Entre los asistentes se sortearon dos viajes a Salamanca, para que los agentes conozcan los productos y recursos turísticos del destino. Estos premios son una estancia de una noche en Valles de Vecinalmanzo, junto a los hoteles Atarvella Palace y Catalonia Salamanca Plaza.

Los Donantes de Sangre tendrán un espacio en la Casa de las Asociaciones

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El Ayuntamiento de Salamanca facilitará a la Hermandad de Donantes de Sangre la cesión de un espacio en la Casa de las Asociaciones para que puedan organizar eventos con la periodicidad que estime oportuna, contribuyendo de esta manera a su labor diaria de promoción de donación de sangre.

La primera jornada para donar tendrá lugar el próximo martes, 13 de junio, de 16:00 a 21:00 horas en la sala 01 de la planta baja en el edificio ubicado en la calle Gran Capitán, 53-57. La hermandad recuerda que es necesario llevar DNI y bolígrafo.

Esta mañana ha tenido el compromiso de Carlos de Salamanca, Carlos Sonia Carbonero, con una pensión recibida por la Hermandad de Donantes de Sangre durante un encuentro informativo mantenido dentro de la ronda de reuniones del primer edil con las 62 asociaciones de salud y sanitarias de la ciudad, explicación desde el Ayuntamiento.

Aznar y Ayuso, dúo patriótico

ANGEL LOZANO HERAS
Profesor Emérito

Y también que es así, porque tan que se salen con las arengas a las cuipas de los derechas conservadoras. 'Concurrencia' (cual concierto de regatón) lo que es el bien, el mal, la policía, la democracia y la Constitución. Fuera de esta, nada: situación en el mismo plano.

Aznar rodeado a IDA Ayuso, consecuencia de Casado. El expresidente del Gobierno mostró el camino a seguir, tal como lo hizo el triunfo de IDA Ayuso en las elecciones 4M de la Comunidad de Madrid. Y camarba. El actual líder del PP, Casado, debería tomar buena nota de ese caso tanto porque supone una gran ventaja para la formación popular.

Hace pocos días, desde su púlpito del Foro de Ideas de FAES, el expresidente José María Aznar pondrá que al PSOE «no se le puede considerar un partido constitucionalista, ya que apoya a los separatistas y a los políticos antisistema». El que bar derrumbe de los socialistas ante el 'procés' catalán se acerca a la traición, dijo el gran patriota de FAES. Y de paso, mandó un recado a Pablo Casado, acusando al PSOE de haber llegado a, pulsa en 2004 «utilizando los ataques terroristas del 11-M y en 2018 con una moción de censura apoyada por separatistas y extremistas». Y más con 'pinaldi' lo proclamaron gran mentiroso sobre la guerra de Irak, el dictador de que sí había armas de destrucción masiva. Precisamente el «pueblo» y pluralismo gracias mentira del 11-M, en 2004, ely un centro de su fabuloso «mentaron» engañar a este país ocultando la autoría del yihadismo. Salvas que, como dice su ex ministro Margallo, el líder Memorias heredadas se un partido de «centro centro», «el centro del PP, inoyvia abanda para el PSOE: pensión no era PP, y en la Yihad, pasterbu el poder político, como así ocurrió. Aznar tiene también una gran mentira durante ocho días, y hoy aún sigue diciendo que el PSOE gana las elecciones apoyado en los atentados. Y de ahí no le sacan, ero qué cree, no recuerda, no ha perdido perdón ni pormingunda de sus mentiras. Sí, bueno, «regalo Aznar».

Ya sabíamos que el 'asnar' (agupado por la FAES) había vuelto. Casa que reaparecía fuera con su 'asnamorro', sí, sí, 'asnamorro'... con sus bernardas acostumbradas y pomposas de hogaño. Y lo hace con gran impera, como si estuviera realizando un espectáculo multitudes, como un maestro chelf de la política y del constitucionalismo al 'asnaciana' manera. Y ha aparecido con el vuelco cultural de la mano y bien de IDA Ayuso, desde el 4M. Unas recientes elecciones autonómicas (Mercado dun pastel) y patrióticas. Y relacionando la gobernabilidad de la derecha y ultraderecha en Madrid y en otras autonomías.

Pero algún día, y no estamos lo veremos, este gracioso del pueblo iraquí será juzgado por el Tribunal de la Haya por crímenes de guerra. Y fue el país de la Guerra de Irak, el más de 100 000 muertos civiles, el fue el responsable máximo del XXXII Consejo de Seguridad responsable al Gobierno de Aznar de este acontecimiento, y el culpable por la que Al Qaeda se venga de España en 2004, aun que él y su camarilla pusieran el terrorismo al terrorismo marca.

Quiere Aznar refundar el PP, una derecha que no se disfraza ni disimula y ataque a la yugular de la oposición «sanchista y socialcomunista». Para el, el PP, Ciudadanos y Vox son los responsables en el futuro del mantenimiento de la España constitucional. Eso sí, lideradas por el PP, y si es con Ayuso, mejor que con Pablo Casado.

Y ahí está 'Asnar', en su salsa pepera, tan campante, refiriéndose un partido popular, muy cercano a Vox. El 'asnarismo' y la FAES legitiman también el discurso de odio, «odiéis», ejerciendo como maestros de ceremonias o «unos sacerdotes de una ciudadanía al ataque contra la neoliberal (PP, Cs y Vox)». Una política que se ha centrado en la LIE que se opone al Estado de las Autonomías, que debería el «cualquiera» puro y duro, ya trasnochado.

El PP pretende «limpiar la transición» a España «contaminada» a escondidas con los ministros de Marruecos, con los chicanos y «cuipas» filocetas a la DE sobre el Gobierno de Fernández, «de más» pues la renovación del Poder Judicial y del Tribunal de Cuentas, y es «moldar» con los «ratas de ratón» como a los españoles sociales económicos del país, etc. Hace poco se oyó el «malfiguismo», destruyendo el pacto entre los «unidos» como de lo interesa.

A veces «ergo mejor» pensamientos y deseo que España «se sea republicana y libre». Y «me resigno con esta monarquía decrépita» bonhomía con «los muchos defectos». Y «es que no me imagino – me dona un «rabino» y «ser la mayoría» – «ser» y «pensamiento» hizo «Charlotín de Presidente de Gobierno de la II República Española, con lo «muy tido y «estamos que es – «muy sobrado de «Tiempo y desprecentivo. Que República «seremos con el «nanarismo» «pleiteando» «mentiras, corrupción a «nuevalvo, «ideas y «sinfobias, «ricales, «miércoles, «vecina al Enriquismo, etc.

Y «de paso, tampoco «quisiera «ser al «pay «este «mal ««««

Sin presión, la mejor marca del año

Álvaro de Arriba acaba 4º en Londres con 1:45.36 en una prueba que contó con varios atletas de primer nivel que estarán en los Juegos

[illegible]

ÁLVARO de Arriba, sin la presión de tener que conseguir un registro, logró su mejor marca del año en la prueba de la Diamond League de Londres (Inglaterra), con 1:45.36 que le sirvió para terminar cuarto en una [illegible] metros. La primera semana nivel con varios de los competidores que estarán en los Juegos Olímpicos de Tokio. La victoria fue para el norteamericano Isaiah Harris con 1:44.76.

A pesar de la categoría de sus oponentes, quedó entre los quince mejores del mundo, con el [illegible] Clayton Murphy (EE.UU.), a [illegible] volver a encontrarse en [illegible] Olímpico [illegible] desde [illegible] para [illegible] y realizar una [illegible] que para del noventa al [illegible] y [illegible] algunos [illegible] para [illegible] mejorar su clasificación, pese a no [illegible] el que mejor se [illegible]. El [illegible], Saúl Ordóñez, [illegible] con 1:46.02.

CLASIFICACIÓN

[illegible]	1:44.76
[illegible]	1:45.31
[illegible]	1:45.33
4. Álvaro de Arriba	1:45.36
[illegible]	1:45.49
[illegible]	1:45.77
[illegible]	1:45.97
15. Saúl Ordóñez	1:46.02
[illegible]	1:50.15

Álvaro de Arriba, [illegible] de Los Palacios | [illegible]

Jon Rahm, la esperanza española en el último 'major'

THE OPEN

Open Británico 2021

149 [illegible] | [illegible]

Tras [illegible] de 2020 en el Royal [illegible] de Saint Andrews por [illegible]

LA CLASIFICACIÓN ACUMULADA

1	[illegible] (USA)
2	[illegible] (USA)
3	[illegible] (USA)
4	Collin Morikawa (USA)
5	Xander Schauffele (USA)
6	[illegible] (USA)
7	[illegible] (USA)
8	[illegible] (USA)
9	Billy Horschel (USA)
10	Tyrrell Hatton (ENG)

LA ESPERANZA ESPAÑOLA

Tras [illegible] primer [illegible] Hilton [illegible] Rahm [illegible] [illegible] [illegible]

La USAL participa en 'DRYADS', solución tecnológica internacional para prevenir grandes incendios

Los grupos de TIDOP y SINUMCC obtienen 700.000 euros para participar en la iniciativa junto a 47 empresas y centros de investigación de 26 países diferentes

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. Los incendios forestales actuales poco tienen que ver con los de hace unas décadas. Hoy en día son mucho más agresivos y suelen adoptar acciones coordinadas poniendo en riesgo la vida de las personas. En este contexto, la Universidad de Salamanca participa en el proyecto internacional 'DRYADS: A Holistic Fire Management Ecosystem for Prevention, Urban Interface Protection & Environmental Disaster', que, con una financiación de 20 millones de euros, aborda los retos y mejoras actualmente presentes en el campo de los grandes incendios forestales con el desarrollo de una solución tecnológica que permita acometer pasos en la prevención y mitigación en ellos.

La Universidad de Salamanca forma parte del consorcio internacional de investigación, integrado por 47 miembros de 26 países diferentes, a través de un grupo de investigación TIDOP (Tecnologías de la Información para la Digitalización Inteligente Objetos y Procesos), adscrito a la Escuela Politécnica de Ávila y dirigido por el catedrático del Departamento de Ingeniería Cartográfica y del Terreno de la Universidad de Salamanca Diego Gonzalez Aguilera, y SINUMCC, grupo de investigación en Simulación Numérica y Cálculo Científico, adscrito a la Facultad de Ciencias de Salamanca y dirigido por la profesora del Departamento de Matemática Aplicada Mª Isabel Asensio Sevilla.

Una investigadora indica el sistema de mapeo tridimensional. ARCHIVO

En palabras de González Aguilera, su papel en 'DRYADS' es mejorar la gestión en materia de prevención de incendios forestales mediante el uso de herramientas de apoyo a la toma de decisiones que integren información geoespacial precisa y actualizada a diferentes escalas espaciales y temporales, explica la Comunicación USAL.

Paralelo, los grupos de investigación de la USAL aplicarán técnicas de visión computacional, matemáticas, estadística e inteligencia artificial que les permitirá generar modelos predictivos, predicciones y escenarios de los incendios forestales, subraya.

Para lograr tanto este como TIDOP y SINUMCC han obtenido una financiación 700.000 € de la convocatoria de Horizonte 2020 dedicada al Pacto Verde Europeo 'Green Deal' que tiene como objetivo movilizar la investigación y la innovación para dar respuesta a los retos climáticos y ayudar a proteger los ecosistemas y la biodiversidad europeos.

Así, la ayuda les permitirá desarrollar en el marco de 'DRYADS' su innovadora propuesta de implantación, mantenimiento y explotación de un sistema de prevención de Incendios (FPS-Fire Prevention Risk) mediante la monitorización en tiempo real de combustible, atmósfera y suelo mediante un sistema de información web.

La idea que subyace en el sistema propuesto por los científicos de la USAL es proporcionar una mejor estimación y descripción de la topografía, especies, modelos de combustible e información meteorológica, entre otros. Para ello el equipo del Tidop en Ávila usará en los días de trabajo del proyecto y será modelo y objeto de análisis y estudio con las tecnologías más disruptivas que pueden aplicarse hoy en día en todas las fases de un incendio forestal.

El desarrollo de este FPS constituye un importante desafío para TIDOP y SINUMCC ya que necesitarán tratar información multivariada y multimodal en modelos inteligentes forestales que integren datos tridimensionales, modelos de combustible, modelos de suelo, y vegetación, entre otros muchos. De este modo, los centros gestores propuestos por la Agencia Espacial Europea y complementados con otras diversas instituciones expertas hipótesis espaciales y LIDAR, además de con datos históricos de incendios forestales, lo que permitirá integrar el proceso de toma de decisiones con un panorámico nivel forestal.

Los grupos TIDOP y SINUMCC de la Universidad de Salamanca colaboran desde hace tiempo en materia de incendios forestales, por lo que disponen de una amplia experiencia y reconocimientos en este campo. Ambos grupos cuentan con numerosas publicaciones de impacto, varias patentes y propiedades involucradas en proyectos que han permitido desarrollar herramientas innovadoras para apoyar la toma de decisiones y resolución de problemas en el campo de los incendios forestales.

Un Alfa Romeo 2000 Spider Touring, pieza del mes en el Museo de Automoción

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El Museo de Automoción de Salamanca ha seleccionado como muestra de las piezas expuestas en su interior de la exposición actual, 'Automóvil y Diseño Italiano', un Alfa Romeo 2000 Spider de año 1963 como pieza del mes. Se trata de un vehículo con carrocería por Touring y que representa el lujo, el diseño y la exclusividad de los vehículos históricos que permanecen conservados gracias a la labor de los coleccionistas.

La Casa Lis amplía sus horarios y abrirá todos los días de la semana

REDACCIÓN / WORD

VALENCIA. El Museo de Art Deco y Art Nouveau – Casa Lis amplía sus horarios de modo que abrirá sus puertas todos los días de la semana. Los visitantes podrán disfrutar del Café de Lis y La Tienda de Lis durante más horas de jueves a domingo. Así, la sala abrirá de martes a viernes de 11 a 14 y de 16 a 19 horas y los sábados y domingos de 11 a 20 horas ininterrumpidamente. Además, La Terraza de Lis también abre de viernes a domingo entre las 19 horas y la medianoche.

Casi un millar de jugadores de pádel amateur competirán en el Gran Master Final 2022

El evento, que se celebrará en abril o mayo, servirá como promoción turística

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. Los concejales de Turismo y de Deportes, Fernando Castaño y Javier García Rubio, presentaron que el Máster Final 2022 de la Liga Amateur de Pádel Internacional (LAPI), el que se inscriben Salamanca como Ciudad Destino acogedora del mejor pádel amateur.

Serán 800 participantes, que juntos a sus familias pernoctarán y comprarán en nuestra ciudad durante los tres días de torneo. Salamanca va a ser el objetivo final de los 15.000 participantes de los campeonatos finales que se celebrarán en cada una de las provincias.

El Gran Máster Final de la temporada 21/22 se celebrará en Salamanca en un fin de semana de entre finales entre abril y mayo. Acudirán la competición durante sus jornadas de duración más de 800 jugadores, quienes convertirán a la capital salmantina en el centro del pádel.

En muchos casos lo harán acompañados de sus familiares, que durante estos tres días podrán disfrutar de la ciudad turística que ofrece la ciudad, además el acuerdo de colaboración entre Turismo de Salamanca y la Liga Amateur, según ha informado el Consistorio a través de un comunicado remitido a Europa Press.

Participantes en la presentación de la prueba. WORD

Con este acuerdo, la marca Salamanca tendrá una visibilidad en todas las superficies publicitarias que se utilizan en la Liga Amateur de Pádel en todas las ciudades que tienen competición.

Las pistas que albergan los torneos contarán con photocall y distintos espacios publicitarios en los que el logotipo de la ciudad de Salamanca compartirá con otras grandes marcas que también colaboran con la Liga.

La aplicación 'Pádel is d Pádel' con más de 10.000 descargas también dispondrá de un espacio reservado para dar visibilidad al logotipo de la ciudad.

A ello se suma la presencia conjunta en redes sociales, con menciones constantes a los perfiles del ayuntamiento y el área de turismo.

La competición, que comenzó a la se disputa en una veintena de provincias españolas y cuenta con un total de 15.000 jugadores inscritos, se celebra cada fase regular entre los meses de octubre a febrero. A su término, cada provincia celebra una Final Four en el mes de mayo, de la que saldrán los pares para disputar el Master.

La Liga Amateur, compañía que aspira a asentarse como líder a nivel nacional, tiene previsto llegar a unos de 1.200 equipos en la edición 2021-2022.

SALAMANCA

La cocina y la economía Halal llegan a Salamanca

WORD. Representantes de la embajada de Malasia visitaron ayer Salamanca para conocer la empresa de colaboración con las universidades españolas.

La primera toma de contacto del Ayuntamiento de Salamanca, Ana Suárez, y el concejal de Turismo, Fernando Casado, recibieron a Mohammad Aslan Abdullah, jefe de asesoría y primer secretario de la embajada de Malasia, Faizal Abd Rahman, segundo secretario de la embajada de Malasia y a Farida Mahfudh, consejera de Comercio y Turismo de la embajada de Malasia.

La expedición de Malasia fue invitada a Salamanca a la inauguración en la Escuela de Hostelería de Salamanca del curso Chef Halal, único en España, y puso un momento estando la ciudad para ser recibidos en el Consistorio. Malasia es la precursora a nivel mundial de la estandarización de conceptos modernos Halal y sus reglas de certificación.

Inauguración del curso de chef Halal. [illegible]

El nuevo DNI Europeo ya se expide en la comisaría de la calle Jardines

Este nuevo documento actualiza su imagen e incorpora nuevas medidas de seguridad, tanto visibles como invisibles

REDACCIÓN / WORD

Salamanca. La Subdelegada del Gobierno, Encarnación Sánchez, presentó ayer el DNI Europeo. La nueva versión del DNI electrónico, en un acto celebrado en las dependencias de la comisaría de Policía Nacional situadas en calle Jardines de Salamanca, donde estuvo acompañada por el Comisario de Policía, Antonio Alvarez Zapata.

Este nuevo documento actualiza su imagen e incorpora nuevas medidas de seguridad, tanto visibles como invisibles. Y es posible el cumplimiento del Reglamento UE 2019/1157 del Parlamento Europeo y del Consejo de 20 de junio de 2019, de obligado cumplimiento para todos los Estados de la UE a partir del próximo 2 de agosto.

La subdelegada del Gobierno observa cómo se expide uno de los nuevos carnets. WORD

Este necesario cambio ha sido aprobado por el mayor un paso más y de señal un nuevo soporte (DNI 4.0) que sustituye al DNI 3.0, asumiendo todas sus funciones de reconocimiento, con características notables, técnicas, de seguridad, funcionalidad y usabilidad acordes con las necesidades que exige la ciudadanía en la era digital y con las nuevas tecnologías.

Entre los cambios introducidos, el nuevo DNI incluye la denominación en inglés "National Identity Card", puesto que la normativa europea exige que los países emitan documentos de identidad legibles en, al menos, otra lengua oficial de las instituciones de la UE. Y en el anverso, también se incluirá la sigla común de la República de la Unión Europea con las siglas en el interior del Estado miembro que expida el documento (ES en el caso de España).

A partir de dicho hoy se entregará a los ciudadanos que se personen en la oficina de expedición de la Policía Nacional en Salamanca el nuevo DNI 4.0 (Documento emergente).

Los documentos expedidos con anterioridad no perderán su vigencia, por lo que no es necesario renovarlos hasta que llegue su fecha de caducidad.

Para solicitar la obtención o renovación del nuevo Documento Nacional de Identidad será imprescindible la presencia física de la persona a quien se haya de expedir, el abono en efectivo de la tasa correspondiente o, en caso del pago por vía telemática, el número de la cita y aportar una fotografía reciente.

Próximamente está previsto también el lanzamiento del DNI Express, un sistema de expedición automatizado en oficinas con menos tiempos de espera en las renovaciones ordinarias y que incrementará la seguridad obtenido la fotografía in situ y el pago de tasas que se hará con cargo bancario.

Cubanos residentes en la ciudad se concentran en la Plaza Mayor exigiendo libertad para Cuba

REDACCIÓN / WORD

Salamanca. Cubanos residentes en Salamanca se concentraron ayer en la Plaza Mayor de Salamanca en el marco de mostrar su apoyo a las protestas que se están desarrollando en la isla contra la dictadura que vive el país, que el pasado domingo vivió una gran manifestación, con miles de cubanos que reclamaban libertad de expresión, alimentos, medicinas y vacunas.

"Sufren todos igualmente, se están muriendo varios hermanos y todos los de aquí somos primos", afirmó Mario Gonzalez Nuevo y están en contra en las casas, los cubanos en todos los derechos, asegurando que los manifestantes, que le mandan sus mensajes después de un momento.

También se lanzaron críticas contra el gobierno de España. "El gobierno de España tiene que rectificar porque el gobierno de Cuba es una dictadura totalitaria y represiva", aseguraron.

Las entrevistas a Alejandro Sánchez que se colocaría del lado del pueblo cubano y que no le da la mano al gobierno cubano por intereses económicos.

Un momento de la concentración en la Plaza Mayor. [illegible]

Salamanca explora vías de negocio con Malasia: turismo y alimentación

Aprovecha la relación generada con el Instituto Halal para promocionar la ciudad, el sector agroalimentario y la Universidad | Representantes de la embajada visitan el Ayuntamiento

D.R.L. | SALAMANCA

Salamanca quiere impulsar el desarrollo económico y turístico con Malasia, uno de los países más ricos del continente asiático y con muchas ganas de establecer oportunidades de carácter económico. ¿Por qué Malasia en Salamanca? Esto pasa por el precursor del concepto turístico de Halal, que ha relanzado su dinamización y cartelización, algo en lo que Salamanca ha iniciado su expansión con un plan coordinado que ha comenzado con la certificación de la enseñanza a través de la Escuela de Hostelería. Pero, además, Salamanca pretende conseguir más vínculos de negocio como la exportación de productos locales, sobre todo vacuno, lechón, atún con denominación de Huelva, a través de la enseñanza del español o con la creación en la Universidad de Salamanca "Como muestra" el Ayuntamiento ha anunciado en un referéndum, así como establecer más lazos entre España y Malasia tanto turísticos como económicos". Así lo ha dicho el concejal de Turismo, Fernando Castaño, quien destacó la "calidad de relación" Pedro Sánchez hasta Malacca.

En este sentido, la primera teniente de alcalde del Ayuntamiento de Salamanca, Ana Suárez, y el concejal de Turismo, Fernando Castaño, mantuvieron una reunión en el Consulado de Malasia con Mohammad Azlan Abdullah, jefe de cancillería y primer secretario de la embajada de Malasia; Fajjal Abd Rahman, segundo secretario de la embajada de Malasia; y la Fatimah Mahfodh, consejera de Comercio y Turismo de la embajada de Malasia.

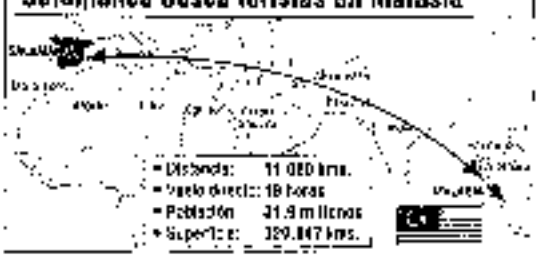
"Se trata de un turismo que puede crecer particularmente en Salamanca. Además, es un país en el que imperan con el 60% de sus productos cárnicos en gran parte desde Brasil e India. Esto también supone una importante oportunidad para nosotros", añadió Fernando Castaño.

En el encuentro mantenido entre ambos delegados, hoy se han sentado las bases para futuras colaboraciones. De hecho, según ha podido saber LA GACETA, el próximo año se celebrará un gran evento de la industria Halal, al que se ha invitado al Ayuntamiento de Salamanca, así como a la Escuela de Hostelería, teniendo en cuenta que ya ha obtenido la certificación para impartir cursos de chef Halal.

Además, otros sectores como la ganadería o la joyería también encaran en un positivo acuerdo de colaboración.

Mohammad Azlan, Fajjal Abd Rahman, Ana Suárez, Mohammad Azlan Abdullah, Fatimah Mahfodh y Fernando Castaño | LA GACETA

Salamanca busca turistas en Malasia



EL DETALLE

Mínima presencia de turistas

La presencia de turistas malayos en Salamanca es muy pequeña, según confirman desde la Oficina de Turismo. Finalmente es tan pequeño que lo integran con los visitantes procedentes de Japón y otros países asiáticos, que apenas llegaron a 7% de los turistas en 2018.

Exposición DNI. ayer. | LA GACETA

Primeros DNI europeos, aunque sin fecha para pago de tasas con tarjeta y fotos en la comisaría

E.G. y S.C. | SALAMANCA

La comisaría de la Policía Nacional de Salamanca inició ayer la expedición del nuevo DNI del europeo y digital en presencia de la subdelegada del Gobierno, Encarnación Pérez, y del comisario, Antonio Alvarez, que confirma "no sabemos no hay fecha para la implantación del DNI Europeo, un sistema de expedición y renovación más rápido, eficaz y los ciudadanos de espera en las renovaciones, pasaportes y que aumentará la seguridad del ciudadano, la integración en Sirio y el pago de tasas mediante tarjeta bancaria.

La avería de un tren de mercancías en Cantalapiedra corta el tráfico ferroviario hacia Medina

La avería de un tren de mercancías ocurrida a primera hora de la mañana de ayer dificultó el paso de las estaciones de Carrascosa del Campo y Cantalapiedra obligó a cortar el tráfico ferroviario que circula Salamanca con Medina del Campo. Al menos dos trenes se vieron afectados: el medio regional Salamanca-Valladolid y el Alaris Salamanca-Madrid. Renfe informó a los pasajeros de Alaris en un hotel de Medina del Campo y en Avila, la

Los alumnos de la Escuela de Hostelería podrán formarse en cocina musulmana

Aprenderán a utilizar productos 'halal', no prohibidos en el Islam

CELIA CUPI | SALAMANCA

La Escuela de Hostelería de Salamanca y el Instituto Halal proponen un nuevo ciclo formativo de dos años académicos para ofrecer a estudiantes de cocina desarrollar su profesión en el campo de la cocina musulmana con productos "halal" (permitidos por la ley islámica). El centro salmantino es pionero en la región y el segundo lugar de España donde se puede obtener esta titulación que incluye el Ciclo de Técnico Superior en Dirección de Cocina, el Título oficial de Profesional de Grado Superior y el Ciclo Privado Chef Halal. "El objetivo de este ciclo es que los cocineros podrán trabajar en restaurantes en España ofreciendo una oferta culinaria que a través de Arsy es muy escasa", explica Eduardo Cortés Marcos, director de Escuela Hostelería Salamanca.

El concepto "halal" se refiere a cualquier aspecto de la vida que sea beneficioso y saludable para el ser humano, proporcionando una mejora de la calidad de vida. El proyecto situado en Salamanca es un mercado sólido e internacional que busca aprovechar las oportunidades en los productos "halal", declara Mohammad Azlan Abdullah, jefe de Cancillería de la Embajada de Malasia en Madrid.

Esta iniciativa ayudará a empresas salamantinas que trabajan con productos "halal" y también a reforzar los lazos económicos entre Malasia y España.

Javier García, Mohammad Azlan, Ricardo Gómez, José Cuevas, Fernando Castaño y Pedro Juanes | LA GACETA

POR FIN ES VIERNES / PROPUESTAS PARA EL FIN DE SEMANA EN SALAMANCA

Vuelta al ruedo con La Bulé en las visitas teatralizadas a La Glorieta

La historia de la plaza de toros salpica esta propuesta para todos los públicos. También se recuerda a la terna de oro formada por "El Viti", el Niño de la Capea y Julio Robles

Los 300 clientes de La Bulé, en una de las clases para conocer la plaza de toros con ramos de flores

Visitar la plaza de toros de La Glorieta y conocer algunos datos de su historia es otro plan gratuito al alcance de la mano para los vecinos, salvados y disfrutados de ruido y agobio. Las guías de la compañía cultural La Bulé conducen a los visitantes por las corrales, los tendidos, la regala, los enfermerías y el albero del coso taurino.

La puerta grande, donde comienza la visita, se abre para "los toreros exitosos" en este coso inaugurado en 1881, con una capacidad de 23.000 personas repartidas por 333 hileras. La visita da cuenta de los nombres de los espadas del Café Suizo y para contar con un mapa de aforo que en las antiguas plazas, la del Campo San Francisco (1840) y la de la Puerta Zamora (1896), no sigue como referencia. La Bulé también la Plaza Mayor fue construida. Y la nueva cuida en la inauguración de Imperio el Duque de La Glorieta el 11 de septiembre, con Mazzantini y Tomás.

En la visita guiada se recuerda a la terna de oro formada por Santiago Martín "El Viti", el Niño de la Capea y Julio Robles, que marcaron una época y llenaron de público el coso de "El Viti", que abrió 38 veces la Puerta Grande de Las Ventas, se remontaron en la elegante y elegante Vaquerín de novillero, la volvió una vez y tras la temporada en su "pueblo" se procedió, que no pudo volver a entrar por su propio pie, en un estilo representado en su forma natural. De Julio Robles, fallecido hace 21 años, no se olvida su despedida en 1990 en Chiclana, que le dejó la espalda "tampoco" la despedida de Manolo del Niño de la Capea en Las Ventas en septiembre de 1982 cortando dos orejas y un rabo.

Hay recuerdos también para el Festival de las Humanidades de los Pobres, que se celebró desde 1987 al 2001 y homenajeaba la oferta para las jornadas de la calle de la Glorieta, con los 10 días seguidos de corrida en la década de los 90 en la Feria de la Virgen de la Vega.

Horario: Jueves (10 mayo), viernes (11 y 12 mayo) y domingo (14 mayo) 11 h. Domingo 2 de mayo 10 h. Precio: 10 euros (8 euros con carnet de joven). Reserva: Tel. 923 26 08 00 (de lunes a viernes de 9 a 14 h). Más información: www.labule.com

Los actores, caracterizados en bronce y toro sobre la arena del albero, saludan

El acordeonista Raúl de Dios presenta el sábado en el Patio del DA2 "Aire"

El programa cultural Plazas y Barrios propone este sábado en el barrio de la Vega el concierto del acordeonista y compositor Raúl de Dios con su trabajo "Aire".

"Aire" es un proyecto que ha visto la luz este año 2021 con la creación de un nuevo trabajo discográfico con composiciones propias y originales. Hay una fusión de estilos y ritmos que recorre con músicas de diferentes países, con jazz manouche, cuba, rancera, tarantela, habanera y forro brasileño, entre otras.

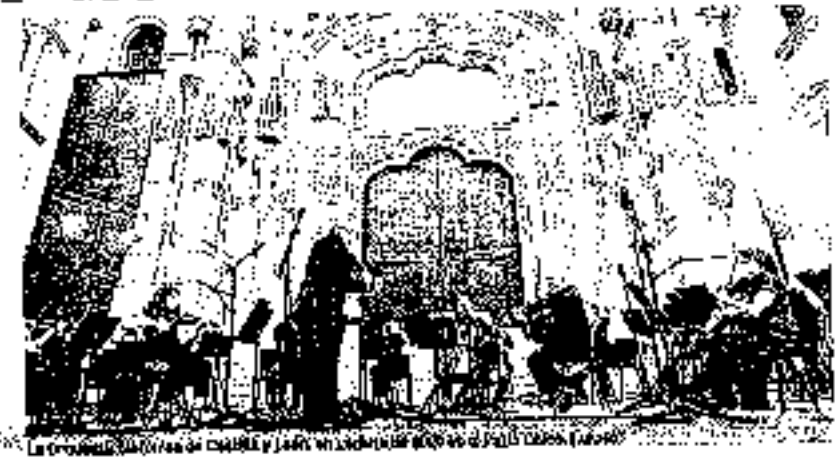
Raúl de Dios ha participado en cientos de conciertos en festivales de música clásica en Europa. Ha colaborado en directo con numerosos artistas de World Music, ganadores de Grammy Latino, como Lupe de Braga, Regla Jardiera y Luis Pardo, entre otros. Tiene publicados cuatro discos: "El fuelle del Chacho", "Suite Tradicionales", "Gerdal" y "Aire".

TEATRO. Este fin de semana también empezó el Patio Chico a las 21.00 horas. Las propuestas escénicas son Dión, Intoxicados y La Bulé. Dión representó el viernes 10 de julio "Acetato de Formica y Cascarilla". El sábado 11 será el turno de Intoxicados con "Pinturas" y el domingo de La Bulé con "Educaciones perdidas en escena". "Cascarilla. Semana de".

Las entradas para cada uno de estos espectáculos se venden al precio de cincuenta y se pueden adquirir en la Taquilla del Teatro y en la web www.entradasalamanca.com

Reserva: www.teatroliceo.com (Teatro Liceo) y www.entradasalamanca.com
Aforo: 50 personas con distancia social y mascarilla obligatoria.
Precio: 50 € (Taquilla del Teatro Liceo y www.entradasalamanca.com)

La Sinfónica de Castilla y León, dirigida por José Luis López Antón el lunes en el Patio Chico



La Orquesta Sinfónica de Castilla y León en un concierto de 2019 en Salamanca

La quinta entrega de "Plazas Sinfónicas" para la Orquesta Sinfónica de Castilla y León en Salamanca llegará el lunes 12 (Plaza Julio y el Patio Chico) a las 21.30 horas.

El programa incluye "Las Tres Danzas Fáciles" y la "Sinfonía n. 29 (1er mov.)" de W. A. Mozart, la Sinfonía n. 98 (2º mov.) de J. Haydn, la "Sinfonía n. 4 (2º mov.)" y la "Sinfonía n. 4 (1º mov.)" de W. Stenhammar y la "Suite Chico (Piezas)" y la "Sinfonía en Re Mayor (1º mov.)" de Alberto Ginastera. Por "Edvard Grieg, la OSCyL interpretará "Peer Gynt Suite n. 1 (mov. 3 y 4)" y "Tiempo que del C. Arriaga está la "Sinfonía n. 8 (1er mov.)" además de "Las Estaciones" de Giuseppe Verdi.

El director invitado del lunes es José Luis López Antón, considerado una de las más brillantes promesas de la nueva generación de directores de orquesta en España.

Horario: 21.30 horas (Patio Chico). Precio: 20 € (general). Reserva: www.entradasalamanca.com

Visitas guiadas con un toque teatral

Los guías vuelven a contar con mayor afluencia de turistas y las visitas teatralizadas se convierten en la atracción número uno para conocer Salamanca y su historia

NACHO VALENTÍN | 12/09/2021

SALAMANCA es una ciudad para visitar, conocer y descubrir multitud de historias, rincones y monumentos. Y no existe mejor forma de hacerlo que con los guías oficiales de turismo, que están acompañando a turistas por las calles de la ciudad, sobre todo ahora que muchos miles menos de pandemia se han visitado las calles de Salamanca.

El sector del turismo, con grandes altibajos durante la movilidad, ha visto como este verano vuelve a tener algo más de movimiento. "Estamos notando que hay más gente, sobre todo en grupos", explica Yolanda Huertas Palacios, guía turística. Con la llegada de los convencionales a la hora de realizar visitas, el número máximo de personas que se permiten por grupo, que ya no están en vigor. "Hasta ahora sólo nos permitían 5 personas por grupo. Inmediatamente y mientras la gente trabajaba a pleno cumplimiento de quince", indica esta profesional, quien, desde la Junta de Castilla y León han permitido, para alivio de todos los guías turísticos, ya en grupos de hasta 15 personas, "pero separados por 4 metros cada 15 personas", añade Yolanda Huertas.

Las rutas guiadas parten de la Oficina de Turismo, de la Plaza Mayor y recorren los puntos más históricos e interesantes de la ciudad. Yolanda Huertas indica que hay diferentes recorridos, pero hay dos fundamentales: la visita monumental de toda la ciudad y la visita de cuentos y leyendas, que va por un recorrido diferente. Además, se han creado otras visitas temáticas que van más orientadas hacia un género, por ejemplo "Salamanca romántica", que va con una duración de una hora, "Salamanca muy diferente", subraya Yolanda Huertas. También existe la posibilidad de realizar visitas a pie, Vespa o en coche.

La visita teatralizada se ha convertido en la atracción de todas las concejalías. Los turistas demandan la muestra que les gusta esta visita. "Es muy diferencial", asegura Huertas, que viene de la mano de Juan, con toda la familia. Pepe, de Valencia, viene con su mujer por primera vez a Salamanca y, pese, con anterioridad ya tiene experiencia en las visitas teatralizadas. "Este tipo de representaciones están muy bien. Permiten de esta manera divertirse y también me gusta mucho porque eran que aprendes mucho más que en una conferencia o incluso datos a gente sabiendo y al final te acuerdas del de la mitad", sentencia.

Existen diferentes maneras de visitar una ciudad, pero, en Salamanca, no se puede fácilmente

Un grupo de una visita guiada en la Plaza Mayor siguiendo a la guía turística Yolanda Huertas | 2021

LOS DETALLES

Existen dos visitas guiadas, fundamentalmente, cada una con su propio horario, precio y recorrido, además de las privadas.

Visita Salamanca monumental

Recorrido: Plaza Mayor, Iglesia de San Martín, Casa de las Conchas, Pontezuela, Plaza de Anaya, Catedrales (Interior) y Universidad (Interior). Horario: A las 10:30 y 11:00 horas. Los sábados también a las 17:00 horas. Precio: 10€ general y menores de 12 años gratis. No incluye entrada a Catedrales y la Universidad. Duración aproximada: 2 horas y 30 minutos.

Visita teatralizada

Recorrido: Calle de leyendas, curiosidades y tradiciones: Plaza Mayor, Plaza del Corrillo, Palacio de la Salina, Patio Chico, Las Dueñas, San Esteban, Convento de Salamanca, Huerto de Calixto y Melibea, Casa Lis, Escuela Gaudí, Guerra Civil, Cruz de Austrigodos, Calle Varillas y Libreros, Barrio de la Latina, Patio de Escuelas y Universidad. Horario: Todos los días a las 20:00 horas. Precio: 10€/persona y menores de 12 años gratis. Duración aproximada: 2 horas.

Una guía representa a Doña Inés en la Plaza Mayor | 2021

Una guía turística, con Salamanca en la cruz de fondo | 2021

Madrugada tranquila con sólo dos denuncias por fiestas en pisos y una por no usar mascarilla

Tranquila, así fue la noche del domingo al lunes según las denuncias tramitadas por la Policía Local. Los agentes municipales sólo tramitaron dos denuncias por ruidos en pisos de estudiantes. La multa que hace una semana, además, otro joven fue denunciado por no utilizar mascarilla y no guardar la distancia de seguridad. Sin duda, una noche tranquila para la representante de la Policía Local, dirigida a un establecimiento de la ciudad vieja por verter bebidas alcohólicas fuera del horario permitido (1 a.m.).

Continúan las propuestas estivales de la 'Salamanca dorada, azul y verde'

Bajo el título 'Salamanca dorada, azul y verde' se puede disfrutar de más de una veintena de propuestas en la capital patrimonio de la Unesco y la ciudad como Turismo de Salamanca, la gestionada actividades todos los días de la semana ampliando la oferta a los fines de semana con propuestas nocturnas como la dinámica 'Escape Room' que nos lleva a la mazmorra de Salamanca, Sede Antigua Cartoteca, a 60 visitas guiadas a este recinto y la Cueva de Salamanca, las cuales, los sábados, días en los que también se puede recorrer el Teatro Liceo y el Parque Arqueológico del Teatro, se realizarán también en la Clarisa, a las puertas de escape en el Museo Taurino y Vermutería Burgos Bandera, para el programa 'Escape Room'. En 'Salamanca Verde' están las puertas en horarios por el centro patrimonial y el Teatro, el acondicionado de mesas en la ribera del Tormes, las Piscinas por el Huerto de Calixto y Melibea y por el parque de la Alameda, mientras que en 'Salamanca Azul' se pueden visitar guaridas nocturnas al Corral de San Vicente, visitas de los secretos en la Casa de Salamanca y visita teatralizada a la Universidad de Cervantes y Fray Luis.

Salamanca ilumina la fuente de la Puerta Zamora con los colores de la bandera de Cuba

El Ayuntamiento de Salamanca iluminó durante esta tarde de ayer la fuente de la puerta Zamora con los colores de la bandera cubana en muestra de solidaridad con el pueblo de Cuba y en apoyo a las diversas limitaciones de la libertad y de la democracia. Con esta acción, el consistorio ha querido también "la expresión de libertad para los ciudadanos que están expresando a raíz de las protestas".

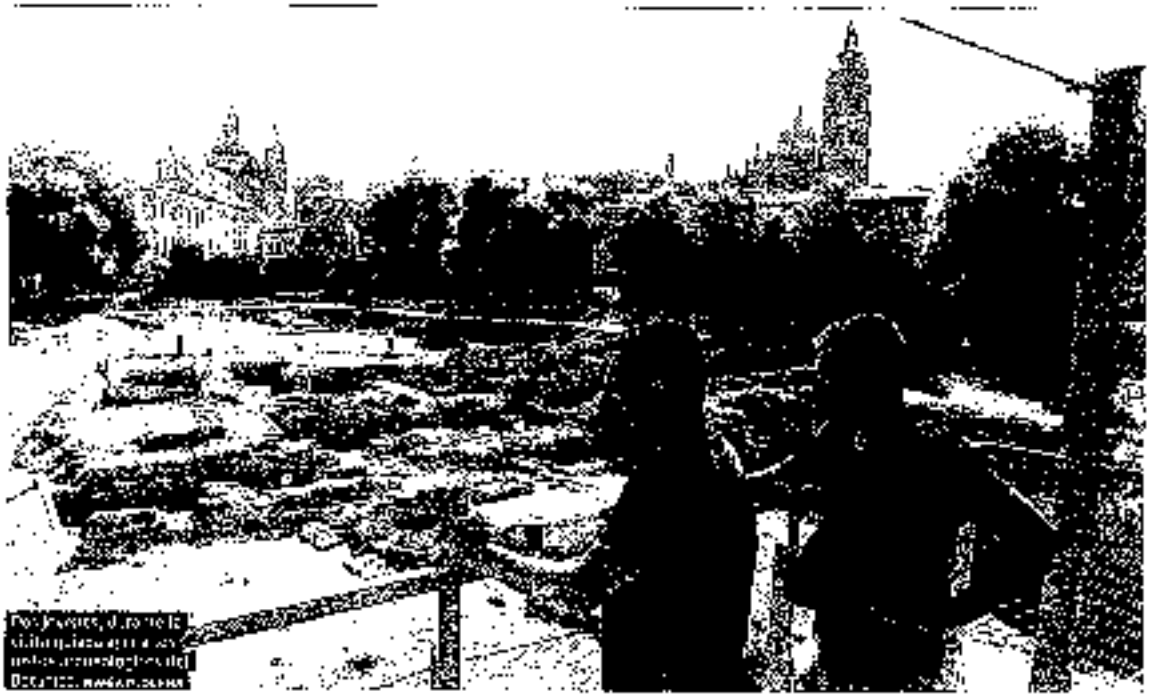
El Norte de Castilla

DIARIO INDEPENDIENTE FUNDADO EN 1854 salamanca.elnortedecastilla.es

SALAMANCA
Domingo
19-7-22
Nº 62.614
2,70 €

CON LA REVISTA DOMINICAL

Salamanca pierde casi mil alumnos de colegios e institutos el curso de la pandemia



Los jóvenes, durante la clausura de sus estudios universitarios. DIARIO DE SALAMANCA

La mayor parte estudian en centros públicos, que acogen a dos de cada tres niños

Los incrementos de matrícula se dan en Formación Profesional, que gana estudiantes

Salamanca perdió casi mil alumnos durante el curso que acaba de finalizar, el de 2020-2021, en las distintas ramas de la enseñanza no universitaria, motivado por las circunstancias excepcionales derivadas de la crisis sanitaria. pág.

El tiempo medio de espera para ser operado en Salamanca es de 172 días pág.

Propuestas estivales para conocer Salamanca de cerca

Salamanca dorada, azul y verde invita a disfrutar de una veintena de lugares a través de visitas guiadas, tanto diurnas como nocturnas, de lunes a domingo durante julio y agosto. pág.

Economía

Los castellanos y leoneses tienen ahorrados 76.000 millones en los bancos

Los hogares de la comunidad cumplen todos los récords a la hora de hacer huchas, con un crecimiento anual superior al 7%.

La tradicional capacidad de ahorro de los castellanos y leoneses se ha disparado en cifras históricas durante la pandemia, y ahora los bancos se benefician y manejan 32.600 millones cuando de lo que carecen es las familias. pág.

Los diputados del PP reclaman a Interior la renovación urgente de los vehículos de la Guardia Civil de Salamanca. pág.

Inaugurada la ruta urbana de los contenedores bordados en San Esteban de la Sierra. pág.

Deportes	3
Salamanca capital	16
Nacional	24
El tiempo	61
Sociedad	62
Opinión	74

Entrevistados

Pablo Casado
Presidente del PP

«En política hay que ser buena persona y Pedro Sánchez no lo es» pág.

Suscríbete a
El Norte de Castilla ON+
Disfruta el verano sin preocuparte de dónde estés, dónde estés.

Uno de los grupos organizados en el Pozo de Nieve, ayer, a mediodía.

Visita guiada en la plaza de toros La Glorieta, en la mañana de ayer.

'Salamanca dorada, azul y verde', una propuesta para conocer mejor la ciudad

La iniciativa del Ayuntamiento atrae no sólo a los turistas sino también a muchas personas que viven en la capital y a otras que llegan desde la provincia

M. JESÚS GUTIÉRREZ / WORD

SALAMANCA. 'Salamanca dorada, azul y verde', la propuesta estival del Ayuntamiento para dar a conocer el patrimonio histórico y natural en la ciudad, tanto de día como de noche, atrae a numerosas personas, y no sólo a turistas que llegan a la capital también de descubrir cada rincón de esta ciudad Patrimonio de la Humanidad, sino también a diversas personas que viven en Salamanca y a los que les escuchan el trasgo o el cuchara dan en la puerta de la catedral o bien en la plaza de toros, pero el poder pasear la ciudad y contemplar in situ el rico patrimonio les causó una gran impresión.

Son las propuestas para julio y agosto, que permiten disfrutar de más de una veintena de lugares, y se están ofreciendo los lunes de semana, pero también a lo largo de toda la semana, con exposiciones y actividades que hacen más atractiva Salamanca; y a la que se le suman, «día tras día», desde Turismo de Salamanca, una programación nocturna.

Salamanca Dorada

Visitas que se han dividido en tres grupos: Salamanca Dorada, Salamanca Verde y Salamanca Azul. Así, la de Salamanca Dorada con aquellas propuestas que permiten disfrutar del patrimonio emblemático como la Catedral, la Universidad, la Clerecía, la Iglesia de la Purísima Concepción, la Casa de las Conchas, el Convento de las Dueñas, el Convento de San Esteban, el Convento de Las Agustinas Recoletas, el Convento de Las Dominicas, la Iglesia de San Martín, «De abre la muralla», en Salamanca Sabía Antigua, Convorum, de lunes a viernes, o las visitas guiadas a este centro y la Casa de Salamanca, los viernes y domingos; además de las visitas guiadas en Monumento Salmantiche, de martes a viernes, en el Pozo de Nieve, sábados y domingos y en el Parque Arqueológico del Bañuelo, viernes, sábados y domingos. La ruta teatralizada en La Glorieta, viernes, sábados y domingos y su juego de escape en el Museo Taurino y Monumental forman también parte del programa 'dorado'.

Por otro lado, el patrimonio natural y arbóreo de la ciudad son protagonistas de las propuestas de Salamanca Verde, que incluyen paseos en bicicleta por el entorno del río Tormes, de Lucía a Vicente, avistamiento de aves en la ribera del Tormes los lunes, jueves y viernes, y paseos por el Huerto de Calixto y Melibea, los martes, sábados y domingos. Los paseos por el jardín de la Merced y la ribera del Tormes se pueden realizar los miércoles, viernes y domingos.

Por último, dentro de la programación de Salamanca Azul, se encuentran las visitas guiadas nocturnas en el Cerro de San Vicente, viernes y sábados, un juego de luz y sonido en la Cueva de Salamanca, los viernes y sábados, además de la ruta teatralizada en la Filmoteca de Castilla y León, viernes y sábados.

Todas estas actividades son gratuitas, pero es necesario hacer reserva de invitaciones a través de la web www.salamancaymas.es y en el caso de la Filmoteca de Castilla y León, allí mismo.

Hay que incluir en este apartado también las visitas nocturnas en Zeroo Yoga (Huertos y reservas en www.zeroo.musical, aula Cielo (Cursos y reservas en www.salamancaymas.es), Palacio de Monterrey (16 euros y reservas en www.palaciodemonterrey.com) y las visitas de leyendas y curiosidades de Salamanca (10 euros a través de www.visitasalamanca.com).

El PP reclama la «urgente» renovación de los vehículos de la Guardia Civil de Salamanca

M. J. G. / WORD

SALAMANCA. Los diputados del PP de Salamanca José Antonio Hernández de Castro y María José Hernández reclaman al Ministerio del Interior que proceda a la urgente renovación de vehículos para la Comandancia de la Guardia Civil de Salamanca, ya que más de 50 vehículos tienen una antigüedad superior a 15 años o más de 300.000 kilómetros, 19 con ITV desfavorable, además de haber un déficit de reposición de alrededor de 14 unidades.

Este dato es el resultado de las preguntas formuladas por los diputados populares al Gobierno en muy breve tiempo los medios materiales a disposición de la Comandancia de la Guardia Civil de Salamanca.

Tras las respuestas obtenidas a dichas preguntas, y según explica el PP en una nota de prensa, en los años de Gobierno socialista (antes de 2016 hasta la fecha) hay un déficit de 14 vehículos pendientes de dar de baja para suplir las bajas producidas y que es urgente una renovación del parque móvil, ya que 63 vehículos de la Guardia Civil en la comunidad tienen 15 años de antigüedad o más con kilómetros.

Pero no sólo hay déficit en vehículos, según explica el PP, sino también de efectivos, ya que «el catálogo de activos de la Jefatura de la Comandancia de la Guardia Civil en Salamanca asciende a 859 efectivos y tan solo hay disponibilidad para 707 de ellos, es decir solo el 88,3 por ciento de la plantilla» dispone de estos elementos de protección individual, según afirman el PP, que denuncia que «por razones obvias de higiene y de evitar contagios» por la Covid-19, lo «ideal» es que los chalecos sean de uso individual y no compartido, «cosa que no sucede».

Los diputados populares salmantinos también preguntaron por el número y antigüedad media del parque de vehículos con los que cuenta la Policía Nacional en Salamanca, con «poca respuesta, pero sabiendo aunque de forma que en cuenta que la antigüedad media a nivel nacional es de 12 años y 4 meses, entendemos que también es necesaria una renovación de dicha flota, al igual que incrementar de manera sustancial los puestos de protección a disposición de las diferentes unidades de la Policía Nacional», afirman.

POR FIN ES VIERNES / PROPUESTAS PARA EL FIN DE SEMANA EN SALAMANCA

Cine al aire libre con la premiada 'Dilili en París' en la Torrente Ballester

Michel Ocelot logró el César a la mejor película de animación ▯ En este homenaje al París Modernista, una pequeña llegada de Nueva Caledonia investiga desapariciones

[illegible]

Para rematar la semana, la Filmoteca "Torrente Ballester" propone para esta noche (22.30 horas) la proyección "Dilili en París" (2018), premiada con el César a la mejor película de animación.

En el París de la Belle Époque, la pequeña Dilili recién llegada de Nueva Caledonia, investiga, junto a su amigo Orel, una serie de misteriosas desapariciones de niñas jóvenes y niños. En la investigación, esta heroína joven y valiente se ve rodeada con multitud de personajes notables del arte, la literatura, la música, el cine y la ciencia de la época, que se irán sumando a las filas de los secuaces en su búsqueda. Más allá de un homenaje al París modernista, y más que un filme sobre la emancipación de la mujer, educación en la paz, violencia contra la mujer se refiere, la película [illegible] otros valores.

En el curso de su investigación, Dilili se encuentra con multitud de personajes notables, por lo que [illegible] como Marie Curie, Caruso, Gaudí, [illegible] Picasso. Esta pequeña odisea de estos los intelectuales que la capital francesa concentraba en la época.

Dirigida por Michel Ocelot, el cineasta integra a los personajes animados con escenarios fotorrealistas de lugares reales, y por lo que sus [illegible] son [illegible].

Michel Ocelot es un escritor y director de cine francés que se ha hecho conocido por sus películas de animación, como "Kirikú y la hechicera" (1998) o "Azur y Asmar" (2006). Sus obras han conseguido varios premios entre los que se encuentran una mejor película en el Chicago International Children's Film Festival por "Kirikú y las bestias salvajes" y otro igual en el Festival de Sitges por "Los cuentos de la noche" (2011).

Fotograma de "Dilili en París" (2018), que se sitúa en el París de la Belle Époque.

Los personajes se mueven en escenarios fotorrealistas de lugares reales.

"Salamanca Dorada, Azul y Verde", citas para descubrir la ciudad

[illegible]

Tres montajes teatrales de la mano de "Plazas y Patios" con intérprete de lengua de signos

[illegible]

Karla Quintero, en el Patio Chico con "Lázaro" [illegible]

El salmantino Germán Romero pone el broche a la plantilla de Unionistas FS

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. Unionistas de Salamanca FS ha querido poner la guinda a su gran papel con la incorporación de Germán Romero, un fichaje de relumbrón para el conjunto chiquito. Natural de Villagodio, el pegadinho se convierte en uno de los grandes nombres propios de una plantilla que está llena de estrellas. Germán llega procedente del Adecco Ibeyende de Segunda División, pero también cuenta con experiencia en la primera división palaciega con el Peñíscola Gilovich y en la segunda división catalana con el Diez Piscegline y el Pulgal Gomes. Antes pasó por el Tomás Orduña de la tierra charra y el Alhambra de Guijuelo. A sus 27 años, este pequeño se confirma como un jugador de equipo y compañeros y carreras en el Unionistas de Salamanca FS con la intención de llevar al equipo donde se merece. «Espero poder ayudar al club a conseguir los objetivos marcados y que podemos crecer un poco más lin-

Germán Romero. [illegible]

Santolino repite duelo con Barreda y se juega hoy el triunfo en la Baja España Aragón

El piloto salmantino fue ayer el único capaz de seguir el ritmo de Barreda como ya ocurrió en el rally de Andalucía

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. Sigue siendo el triunfo para el piloto salmantino Lorenzo Santolino (Sherpa) en la Baja España Aragón de 2021. El galo (Lérida) protagonizó ayer un interesante mano a mano con Joan Barreda (Honda) y así se ha quedado las cosas hoy en una prueba aragonesa que empezó ayer por la mañana con la «Copa Aragón» y por la tarde ya ofrecía primeros kilómetros.

El salmantino terminó segundo la primera jornada (Lérida) con el prólogo y la primera especial de 100 kilómetros en los que se impuso Barreda.

La prueba aragonesa supone el regreso a la competición de Santolino (ganador aquí más tarde del Rally Andalucía y tras semanas de preparación física, en moto y con las comidas de la nueva Sherpa Rally. Santolino parte como uno de los favoritos en una prueba con varios delaranos y ha repetido el duelo que ya tuvo en tierras andaluzas con Barreda. A primera hora de la mañana se disputó el prólogo para la parrilla en el cual Santolino logró ser el más rápido con 7 segundos de Barreda y por delante de Tosha Schareina (Husqvarna), uno de los sorpresivos segundos del último Dakar y [illegible] aquí.

Ya por la tarde se disputó la primera especial de unos 180 kilómetros por el habitual terreno pedregoso de Teruel y marcada por los conjuntos. Con la salvedad de diferencias desde el primer minuto, para Santolino bajó mantenerse cerca en el primer parcial, en el que sólo perdió 14 segundos. Después se alejó la diferencia.

Lorenzo Santolino, ayer en la primera etapa de la Baja España Aragón. [illegible]

Hoy se disputa la segunda y última jornada del rally con dos especiales que suman 320 kilómetros

Sorpresa, para el salmantino fue el actual capaz de seguirle. Al final, llegó a tiempo a 1:16 del ganador y con [illegible] a dos minutos exactos. En [illegible] general los puestos son los mismos, pero cambia de los tiempos de la prólogo.

Hoy se disputa la segunda y última jornada del rally con dos especiales que suman 320 kilómetros y en las que se [illegible] las posiciones finales. La primera tiene la [illegible] a las 9 de la mañana y la segunda, a partir de las 13.00 horas.

La canterana del CB Avenida Ángela Bejarano, a la selección nacional U-13

J. G. / WORD

SALAMANCA. Gran noticia para la cantera del CB Avenida en una temporada especialmente brillante de los equipos de base salmantinos. La joven jugadora Ángela Bejarano ha sido citada por la selección nacional de la categoría U-13 para participar en la localidad vallisoletana de Iscar en una concentración del 1 al 5 de agosto junto a las mejores infantiles de principio del país.

Ángela Bejarano, que ya ha jugado con el Infantil autonómico de primer año del CB Avenida, destaca por su gran manejo del balón, su buen tiro y su [illegible] de diferentes aspectos del juego.

La localidad vallisoletana de Iscar tendrá este verano la visita de 84 jugadoras de 12, 13 y 14 años, las más pequeñas de las selecciones de la Academia de Tecnificación. Elena Tabuenca será la responsable de una necesidad que pretende conocer a las jugadoras más prometedoras de las generaciones del 2007, 2008 y 2009.

Ángela Bejarano. [illegible]

Arranca en Aldealengua la VI Challenge Ciclista Salamanca Máster marcada por el covid

Aunque la participación ha rozado el pleno de inscripciones, varios equipos han tenido que retirarse a última hora debido a problemas con el coronavirus

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. Este sábado arranca en Aldealengua una nueva edición de la Challenge Ciclista Salamanca Máster (El Diario de Ávila, una prueba que ya se ha convertido en toda un referente para el pelotón nacional para los más veteranos de todas las categorías, tanto en masculino como en femenino desde M35 a M70).

La localidad será el escenario de la primera etapa, que tendrá una duración de 85,5 kilómetros y con dos puertos por el Alto de Cabezavellosa. Por la tarde se celebrará una segunda etapa, en Cantalapiedra de la Sagrada, sobre 7,69 kilómetros con salida en la Plaza Mayor y meta en la carretera de Aldeadondo. Por último el domingo se celebrará la tercera y última etapa con salida y llegada en Salamanca de los Frailes y 70 ciclistas se preparan [illegible] el puerto de [illegible] de una etapa que transcurrirá por [illegible] y la llanura [illegible] vientos hace acto de presencia, la [illegible] del trazado puede [illegible] en el pelotón.

Aunque la participación ha rozado el pleno de inscripciones, varios equipos han tenido que [illegible] a última hora debido a problemas con el coronavirus.

Acto de [illegible] de la prueba en la Plaza Mayor. [illegible]

Santolino se juega hoy ganar la Baja Aragón

El piloto salmantino de Sherco concluyó la primera jornada a 1 minuto y 23 segundos de Joan Barreda

[illegible] SANTIBÁÑEZ [illegible]

LORENZO Santolino obtuvo hoy, al término de la Baja España Aragón, después de haberse colocado en cabeza tras la primera jornada a 1 minuto y 23 segundos del líder, Joan Barreda. Tercero en la general es Pedro Acha, a 2 minutos y 7 segundos de la primera posición.

Tras su segundo puesto en Andalucía y los cuatro en su mano, el piloto de Sherco fue marcando la pauta en la segunda de ayer, y en la especial de la tarde, de 126 kilómetros por el habitual terreno y adversario de Teruel, fue el único capaz de seguir al vencedor, a pesar de que la diferencia pueda ser importante para la segunda y última jornada. El veterano, además muy alegre, terminó destrozando el prototipo [illegible] de la Sherco, mientras que Barreda tomó otro modelo que aguantó mejor.

La victoria se decidirá hoy en los últimos 320 kilómetros, en particular en dos nuevas especiales.

Santolino volverá a la primera jornada, "sufriendo por el viento de [illegible] y por [illegible] de la lesión en el brazo. Todo [illegible] bien".

Lorenzo Santolino, durante la especial de ayer | EFE

Curso de Monitor Deportivo Escolar

El curso cuenta con 20 plazas y está dirigido a complementar la configuración curricular alternativa de los personas que actúan en el campo de la actividad física y deportiva de la provincia. Más información en www.diputacionsalamanca.com/deportes

■ CICLISMO

Primera jornada del Challenger Máster con doble sector

La VI edición de esta prueba, organizada por El Trofeo con la colaboración de la Diputación de Salamanca, abre hoy en Alba de Tormes, dividida en dos sectores. El primero, entre Alba de Tormes y Cabrerizos, por la carretera con Ciudad Rodrigo, y el segundo, una crono individual en Carbajosa de 2,6 kilómetros. Mañana se abrirá con la segunda etapa, con Santiago de la Puebla como salida y Degaña como final, de 50 kilómetros, después de la [illegible]. Además, este fin de semana los equipos del club compitieron en varias pruebas en Madrid, Tordesillas, Valladolid, Las Rozas de Duero y San Cristóbal.

■ KIKBOXING

Cubillo, Rida y Amine, en Ponferrada

Tres deportistas del Club José Ángel Gómez, David Cubillo, Mohamed Rida y Mohamed Amine, participan hoy en Ponferrada dentro de una velada que [illegible] como [illegible] de [illegible] "Dinamita" Sánchez con "Bull Line" Nieves.

■ FÚTBOL SALA

Germán Romero, al Unionistas

El [illegible] Pesiguero continúa [illegible] una plantilla para [illegible] a toda un Sporting División [illegible] el fichaje de Germán Romero, natural de Villaquilambre, que [illegible] del Arteixo Industrial de Segunda División, y que [illegible] con [illegible] "Germán [illegible] es un paso por Europa [illegible] Asturias. A [illegible] el [illegible] conseguir [illegible] jugadores [illegible]".

■ PIRAGÜISMO

Pleta en Jóvenes Promesas en Sanabria

Los piragüistas del Club Salamanca Canoa Kayak (CSCK) han logrado la plata por equipos en la categoría Jóvenes Promesas en la [illegible] Internacional del Lago de Sanabria en la que compitieron [illegible] en las modalidades de K-1, cuatro en K-2 y K-4 [illegible]

PARTE FINAL DE TEMPORADA EN HOCKEY

Salamanca, muy bien representada en el Campeonato de España sub 18

Entre los diez adelantados, Lidia Vicente es la mejor situada en su ránking

[illegible]

EL [illegible] "Cubillo Martín" de Huelva acoge este fin de semana el Campeonato de España sub 18, en el que se darán cita diez adelantados de Salamanca, siendo la tercera provincia más representada de Castilla y León, solamente por detrás de Burgos y Palencia.

Entre ellos, la mejor situada en el ranking nacional es su prueba es Lidia Vicente (Fin de [illegible]), 4ª en los 200 metros, aunque [illegible] Bermejo (Vino de Toro) en los 1.500 y los 800 metros [illegible] también llegan muy bien colocados.

El resto de la participación salmantina está [illegible] David Begueo (Villamejil) en los 100 y [illegible] Ignacio [illegible] (Béjar Minerva) en los 200, [illegible] Blanquez (Caja Rural Alfonso Salamanca) en los 1.500, [illegible] compañeros de equipo Ángel Galán y Óscar Rubio en los 2.000 obstáculos y Sergio [illegible] (Vel Salamanca) y Rodrigo Nieto (Béjar Minerva) en el salto de altura.

Dos [illegible] en Los Pinos. | [illegible]

Los peregrinos regresan a una Ruta de la Plata «más tranquila»

Salamanca. Desde que el albergue Casa La Calera reabrió sus puerta el pasado 1 de julio, tras el parón de la pandemia de la Covid-19, un total de 39 peregrinos han pasado por allí

Recibimiento. [illegible]

Peregrinos. Matheus, un joven de Inglaterra, a su paso por Salamanca

Casa La Calera. Víctor y Vicente, a la puerta del albergue municipal salmantino.

EVA F. ILLERA
Ilustre Comunidad

En julio 2021, coincidiendo con la celebración de Año Jacobeo y ahora en el que la luz parece vislumbrar el final del túnel en cuanto a la pandemia se refiere, no dejó lugar a la reapertura progresiva de varios albergues de peregrinos. Uno de ellos es la Casa La Calera, en Salamanca. Este albergue municipal se vio obligado a cerrar sus puertas tras la declaración del estado de alarma en marzo del año pasado y no ha sido hasta este pasado 1 de julio cuando ha comenzado a recibir de nuevo a los peregrinos que se encuentran recorriendo la Vía de la Plata.

En el albergue se encuentra su coordinador, Víctor, que pertenece a la Asociación de Peregrinos de Salamanca y se encarga de que el albergue funcione. Desde la apertura, recuerda, «hemos tenido que ponernos al día, acompañarnos de nuevo a los que hacen el camino del albergue».

Acompañando a Víctor se encuentra Vicente Saavedra, un hospitalero procedente de San Sebastián y perteneciente a la Asociación del País Vasco y también a la nacional. Ha sido a través de la Asociación Nacional de Peregrinos por la que ha conseguido llegar hasta Salamanca y, durante quince días, se encarga de formar parte de la familia de Casa La Calera, donde recibe y da la bienvenida a los peregrinos. Tras la quincena, este hospitalero deja su lugar para que sea ocupado por otro, procedente de España o del extranjero.

Desde que el albergue salmantino reabrió sus puertas a principios de julio han llegado un total de 39 peregrinos (a fecha de 19 de julio), siendo un gran porcentaje hombres. En su mayoría son españoles, ya que como menciona Vicente, el perfil del peregrino ha cambiado y ha pasado a ser más nacional por las restricciones que hacen que no sea tan fácil viajar desde fuera. No obstante, Salamanca ha recibido también a peregrinos procedentes de Alemania, Italia e Inglaterra.

Casa La Calera, en Salamanca, sigue manteniendo sus encantos pese al parón pandémico, con el alumbrado de Calixto y Melibea y las estatuas a tamaño natural más que, como el resto de lugares de hospedaje, ha tenido que adaptar sus normas. «Actualmente en habitaciones en las que podían dormir 8 peregrinos, ahora solo pueden dormir 4 peregrinos, salvo que sean hermanos», desde el principio y mientras puedan dormir en la misma habitación», explica Víctor. El coordinador también señala que han tenido que adaptarse en cuanto al control de la pandemia, midiendo la temperatura a todo el que llega y obligando al uso de mascarilla y de gel hidroalcohólico para evitar la propagación del virus.

Tanto Víctor como Vicente, ambos veteranos en la peregrinación, coinciden en que la gente joven que decide adentrarse en la aventura de hacer el Camino de Santiago ya no lo hacen desde una tradicional motivación religiosa. «Yo pienso que la motivación es más deportiva que religiosa», recuerda Víctor. En cambio, eso no es motivo para que el Camino pierda su esencia. «Aquí hay que tener espiritualidad, compañerismo, hermandad y ser legal. El Camino es agenda, compartir y hacer gente de cierta gente nuevas, sanar y salir».

Con pocos días a cuestas, Alec y Matheus llegaron al albergue hace unos días. Alec, un joven italiano de 22 años, ha decidido aprovechar estos meses de verano antes de comenzar la universidad para hacer un viaje y salir de la rutina del viaje de ciudad en ciudad. Tiene la intención de llegar a Santiago, pero al igual que el resto del mundo, vive con la incertidumbre del avance de la Covid-19, sintiendo «responsabilidad» como «ciudadano extranjero» de no propagar más aún el virus. El italiano hace una mención al Camino y es que, según reconoce, pensó en abandonar por la falta de agua y el calor en el tramo de Sevilla hasta Castilla y León.

En el trayecto, Alec conoce a Matheus, un inglés de 26 años cuya intención es terminar el Camino de Santiago para después «hacer un cambio» y desde allí coger un ferry a Inglaterra. Matheus regresa de pasar unos meses trabajando en Tenerife y ha decidido recorrer la Vía de la Plata para «pasar el mayor tiempo posible en España, como el mismo reconoce entre risas. Para Matheus, este año el Camino es más tranquilo, y eso hace que se creemos un día entre los que, como él, se han decidido a poner rumbo a Santiago.

Ambos destacan el buen recibimiento del padre Elías en Fuente Terrosa de Salvatierra, coincidiendo en que ha sido el lugar donde más comodidad se han sentido. «Allí encontré mucha hospitalidad y en otros lugares se notan más los gastos de hacer negocio», apunta Alec. Mientras que Matheus, al que le gustan las pochas pequeñas, destaca que Elías les ofreció «mucha comida, muchísima», y además se encargó de musicalizar todo el encanto del lugar.

Con el Camino como punto de unión entre ambos, estos jóvenes comparten la alegría que muchos otros la esencia antes mencionada, que a pesar de la pandemia, sigue vigente un año más Xacobeo 2021.

Debido a las restricciones la procedencia de los peregrinos es más nacional, aunque también llegan de Alemania o Italia

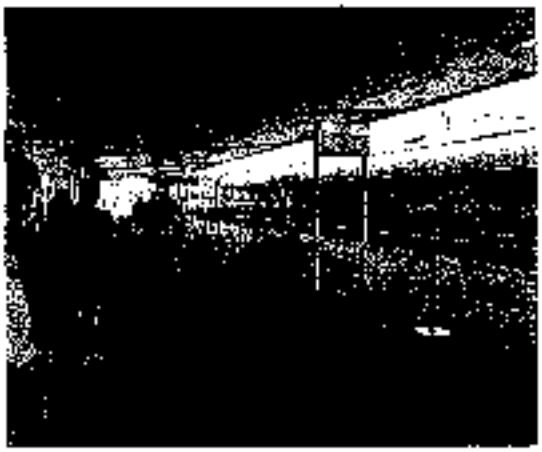
Descuentos en restaurantes por viajar en Alvia: la propuesta de Turismo a Renfe

El concejal Fernando Castaño presenta su plan a la compañía este martes, condicionado a que se recuperen todas las frecuencias del Alvia y si funciona, se añada una quinta

E.V.V. | SALAMANCA

El "Alvia gastronómico". Es la nueva propuesta elaborada por la concejalía de Turismo del Ayuntamiento de Salamanca que dirige Fernando Castaño y que presentará a Renfe en una reunión prevista para este martes. Capital turística que quiere contar a Salamanca desde Madrid-Chamartín en poco más de hora y media, gracias al tren Alvia, y al presentar su billetera, un relato asociado a la marca "Salamanca para comérsela" pueda distribuir con descuentos de la gastronomía charra, una de las más valoradas de España, como por los chefs, los restaurantes con Estrella Michelin que surgen y que los productos de la tierra de gran calidad. Ya el chiperón que plantea Turismo, que crearía de formación un modelo para vincular el último tramo del billete de tren a la gastronomía y que los turistas puedan, venir a pasar el día a Salamanca, conocer la ciudad y disfrutar de sus restaurantes.

El plan inicial de Castaño, que se debe perfilar con Renfe en su reunión prospectiva, plantea que tanto el Ayuntamiento como los restaurantes vinculados a la marca "Salamanca para comérsela" se pongan en marcha a la propuesta



Otro viajeros, en la estación de tren, [illegible]

[illegible] con los mismos [illegible] para [illegible] la ayuda. La aportación de los restaurantes podría variar en función del establecimiento de su carta. Por el, el concejal Fernando Castaño subraya que la propuesta está condicionada a que Renfe recuperar las cuatro frecuencias del Alvia y si funciona, añade un quinto servicio con Madrid.

Sería un "acuerdo de provecho y pilotó" que incluso podría extenderse a otras provincias vecinas como ha sucedido con la "2011" en Jornadas del Ayuntamiento de Salamanca. La idea de Castaño no sólo se ciñe a la gastronomía, ya que plantea a los vecinos que usen el Alvia para quedarse varios días pernoctando en Salamanca que puedan aplicar el descuento al precio en el Adjunto [illegible] (con el 20% [illegible] por una) en vez de en un restaurante.

La Asociación Tren Salamanca ha conocido la propuesta de Turismo de primera mano y valora muy positivamente la idea. "Ahora mismo con Cercanías [illegible] Alvia, el turista sólo puede salir de Madrid a las 8:30 horas y empezar saliendo de Salamanca a las 18:20 al día siguiente a las 8:30 horas por la mañana. Por lo que los hoteleros dejan poco margen de maniobra para el turismo", aunque Alejandro Rosende, portavoz de Tren Salamanca, que su entrada además el elevado precio del trayecto en Alvia a Salamanca que duda los 36 kilómetros ida y vuelta.

"Los escapadas de mitad de semana se gestionan con la máxima anticipación y el turista, cuando viaja a Barcelona en Avlo por 7 euros o Vigo por 9 euros o pagar con suerte y por internet, es de cuatro del Alvia a Salamanca, con sus escasas frecuencias, sólo claro lo que hay". Pero con el plan del Ayuntamiento "el cliente sí se sorprende lo que gana viajando a Salamanca, con restauración de calidad a precios más competitivos", destaca Rosende.

EN CASTILLA Y LEÓN

Ayudas de la Junta para viajes laborales en tren a otra comunidad

Frente a la despoblación de Castilla y León, conseguir que los ciudadanos de la comunidad se afiancen en su tierra aunque tengan que estudiar o trabajar a donde o otras comunidades. Es el objetivo de las ayudas que perfila la Junta de Castilla y León para aquellos chicharros de la comunidad que salen al bien de forma habitual para desplazarse a otras regiones por motivos laborales. La Junta prepara una subvención que podría llegar al 50% del coste de cada viajero, con la atención de que estos desquentos se pueden solicitar a partir del próximo mayo. Además, las ayudas directas se podrán solicitar "desde todas las provincias y todos los usuarios de tren, no únicamente los que viajan a Madrid, según confirman desde la Federación de Viajeros de CyL. El siguiente paso que tiene previsto dar la Junta es reunirse con Renfe para concretar los resultados de las ayudas.

Asociación Tren Salamanca: "Nos fuerzan a seguir utilizando un tren de 3 horas a Madrid"

G.G.S. | SALAMANCA

"Si no funciona, no funcionará". El tren Alvia es un servicio esencial para Salamanca. El Ministerio de Transportes se había comprometido a restablecer todas las frecuencias y no lo ha cumplido", se queja la Asociación Tren Salamanca que congrega a más de 300 socios y que defiende la necesidad de que se restablezca la conexión entre Salamanca y Madrid con Valladolid y otras capitales de Castilla y León.

Sobre la inclusión de Tren Alvia-Avlo, no sólo Salamanca [illegible] que las cuatro frecuencias [illegible] Madrid y Salamanca [illegible] "[illegible] que progresa no sólo a los trabajadores salmantinos que regresan de Madrid sino también a los turistas que deciden pasar el fin de semana en Salamanca. "El último viaje de vuelta desde Madrid a

Alejandro Rosende [illegible] de Tren Salamanca, [illegible] Junta

Salamanca el viernes en Alvia es a las 18:20 horas, por [illegible] sólo otra entre las 20:00 y 20:30 para los turistas, para los que van a Madrid a hacer una gestión o a un congreso o para aprovechar el día en la capital de España", recalca un Alejandro Rosende, portavoz de la Asociación Tren Salamanca.

"Nos fuerzan a seguir utilizando un tren de Media Distancia con Madrid que dura tres horas, cuando se ha invertido 90 millones de euros en electrificar la línea de Salamanca a Medina del Campo, otros 9 millones de euros para quitar el paso a nivel de Gamonello y otros millones más para quitar el paso a nivel de Carpio y eso se están empleando otros millones más. Se podrían ahorrar y amortizar muy bien esa inversión y que la población de Salamanca pueda disponer de un servicio decente", agrega Rosende. Tren Salamanca mantiene reuniones continuas con instituciones y diversos sectores para exigir el restablecimiento de las conexiones ferroviarias con Madrid y Salamanca, pero recalcan "no quién y ahora" y que continúa la asociación en seguir exigiendo mejoras.

De hecho, las quejas, las reuniones con instituciones y la perseverancia o resistencia de este grupo de usuarios [illegible] en Salamanca y en toda Castilla y León han comenzado a dar sus frutos estos últimos meses. El pasado fin de la Diputación de Zamora, junto a las provincias de vecinos y diputados la Federación regional que ahora sirve de ejemplo para otras asociaciones en otras regiones españolas que quieren seguir los pasos de la plataforma castellana y leonesa para reclamar los servicios del transporte ferroviario. Recientemente, gracias a la petición del concejal de Fomento de la Junta, el presidente de Renfe garantizó que mantendría a los planes de ampliación y desdoblamiento de la conectividad en [illegible] Alvia en [illegible] de [illegible] para viajeros recurrentes en los términos actualmente existentes.

Salamanca obtiene 5M€ para impulsar su desarrollo como destino turístico

El Plan de Sostenibilidad obtiene el visto bueno del Ministerio de Turismo y de la Junta
Se ejecutará en los próximos tres años y servirá de referencia para otros destinos

D.L.R. | SALAMANCA

Salamanca está de enhorabuena. El Santo [illegible] su Plan de Sostenibilidad Turística [illegible] a las puertas de convertirse en el respaldo del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, secundado la consejería de Cultura, en esta ocasión se [illegible] la cantidad [illegible] un proyecto [illegible] a través de [illegible] que [illegible] la mejora de la movilidad turística del producto para ampliar la experiencia de los viajeros, la transformación digital para convertir nuestro destino turístico inteligente, la implementación de nuevas tecnologías e herramientas de conocimiento y la innovación para la transformación de [illegible]. El proyecto de Salamanca obtiene una dotación presupuestaria de 4,93 millones de euros [illegible] de este [illegible] y hasta 2024.

Estos planes se dirigen a municipios superiores a 20.000 habitantes con un modelo turístico asentado en procesos de consolidación que cuentan con valores históricos, culturales o por innovación para [illegible] y consigan mantener su calidad turística. En este sentido, el Plan aprobado para Salamanca cuenta con la sostenibilidad [illegible] como gran objetivo, ampliando y diversificando la oferta con la participación de los [illegible] residentes y visitantes. Para ello, la concejalía de Turismo que dirige Fernando Castaño trabajará en la mejora del producto turístico, en la digitalización de los servicios y en la mejora de la competitividad del destino a través del impulso de la innovación. Así, la introducción de la inteligencia artificial en nuevas herramientas de promoción [illegible] para mejorar la experiencia de los visitantes que llegan a Salamanca [illegible] que ya ha recibido la valoración desde la Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas.

[illegible] Plan de Sostenibilidad Turística se ejecutará en los próximos tres años, a partir de 2021, y se articulará a través de un convenio de colaboración entre el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, la Junta de Castilla y León y el Ayuntamiento de Salamanca. Su presupuesto total asciende a 10.000.000 euros, que serán financiados a partes iguales por cada una de las tres administraciones.

Para elaborar el plan, el área de Turismo del Ayuntamiento de Salamanca ha contado con la participación de la Cámara de Comercio, la Asociación de Hostelería, Universidad de Salamanca, Universidad Pontificia, Fundación Edades del Hombre, Biblioteca de Castilla y León, así como [illegible] agrupaciones de vecinos y las áreas de Medio Ambiente y Movilidad del propio Consistorio.

El Plan también incluye [illegible] y al río Tormes [illegible] urbanas, en conexión con [illegible] iniciativas de la ciudad [illegible] el proyecto. Luis Vila de la Plata, la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible EDUSI Tormes. Además, el proyecto incorpora [illegible] la intervención [illegible] la implantación de [illegible] en la ciudad, la instalación de una iluminación inteligente, la ampliación de recursos para [illegible] del Tormes, así como [illegible] de la [illegible] a través del uso de la [illegible] para lograr una nueva lectura del [illegible] de la ciudad.

Los turistas disfrutan con sus maletas por el centro de Salamanca | [illegible]

Escenario urbano
Mejora del escenario urbano por la instalación de los bancos [illegible] recorridos. La [illegible] mejora estética del centro histórico, [illegible] con [illegible] y creación de un [illegible].

Mejora del producto
Creación de rutas patrimoniales, importancia del Tormes y sus riberas, inclusión de espacios de arqueología, jardines históricos y nuevos colectivos.

Innovación digital
Pedro Antonio de los Santos [illegible] crecer en la promoción, comercialización y [illegible] del destino.

Segmentación
Mejora en la competitividad del destino, con segmentación de públicos, estrategias de marketing y mejora en la gestión de los recursos.

Innovación
Creación de un espacio de referencia para la implantación del turismo [illegible] de la ciudad, referencia para el análisis de experiencias.

> El Ministerio de Turismo ha recibido 301 candidaturas y solo ha dado el visto bueno a 23, entre ellas la de Salamanca

Aplicación de la inteligencia artificial para adaptar el destino al perfil de cada turista

Desde rutas sugeridas, a gustos gastronómicos personalizados

S.R.R. | SALAMANCA

Un destino a la carta. Esto es el objetivo que los [illegible] el Área de Turismo del Ayuntamiento de Salamanca con la incorporación de una plataforma tecnológica basada en aplicaciones de inteligencia artificial, [illegible] el proyecto estrella del Plan de Sostenibilidad Turística por el que Salamanca tendrá una dotación presupuestaria de 4,93 millones de euros para crear un modelo turístico.

Salamanca tendrá una nueva plataforma tecnológica modular que [illegible] por cada [illegible] de Turismo en Salamanca de forma que [illegible] por los visitantes, el [illegible] con [illegible] inteligencia artificial [illegible] de intereses en función del perfil de cada viajero. Además, [illegible] aspectos contextuales como el clima, elementos y sucesos de la ciudad, [illegible] compañías de [illegible] y otros elementos [illegible] que [illegible] al Ayuntamiento para combinar datos [illegible] y aportar experiencias [illegible] adaptadas a los gustos y necesidades de cada turista. Por [illegible], la plataforma deberá [illegible] con parámetros [illegible], [illegible], medioambientales, económicos, [illegible].

Esta plataforma [illegible] en [illegible] en inteligencia artificial, hasta ahora [illegible] en un proyecto de este tipo, [illegible] que las plataformas [illegible] tener una [illegible] mucho más [illegible] de [illegible] según expertos del sector consultados por LA GACETA, [illegible] por [illegible] de [illegible].

> El desarrollo de este proyecto digital tendrá un coste de 2 millones de euros y será pionero en el sector turístico

[illegible] Por ejemplo, para [illegible] que un [illegible] óptimo, debe [illegible] un [illegible] de [illegible] y de datos, así como [illegible] con otras plataformas, para ofrecer los [illegible] de [illegible] más apropiados al turista.

"Un antes y un después". El concejal de Turismo del Ayuntamiento de Salamanca, Fernando Castaño, [illegible] ayer en rueda de prensa por la inclusión del Plan de Sostenibilidad Turística en la cual el citado [illegible] por el Ministerio de Turismo. "Agradezco el apoyo a la candidatura depositada en Salamanca por la Secretaría de Estado de Turismo y la Consejería de Cultura y Turismo de la Junta. Este Plan no habría sido posible sin la dedicación y [illegible] de la Sociedad de Turismo y sin la implicación directa de [illegible] de la ciudad. Con [illegible] seguridad superamos un antes y un después en nuestro modelo turístico", afirma.

Salamanca obtiene un Plan de Sostenibilidad Turística dotado con 4,9 millones de euros

Financiado a partes iguales por el Consistorio, el Gobierno y la Junta, se ejecutará durante tres años con el fin de crear un destino más moderno y competitivo

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El Ayuntamiento de Salamanca pondrá en marcha un nuevo Plan de Sostenibilidad Turística, con la colaboración de la Secretaría de Estado de Turismo y la Consejería de Cultura y Turismo, las últimas una de las mayores valoraciones de Castilla y la mayor por municipio entre los más de 40 planes presentados en la Comunidad Autónoma. Con una cuantía de 4.900.000 euros, se ejecutará durante tres años, y será financiado a partes iguales por el Ayuntamiento, el Gobierno de España y la Junta de Castilla y León.

Este plan supone el inicio de una nueva etapa para el turismo de la ciudad, en la que se busca un destino más competitivo, con nuevas estrategias de comercialización y creación de nuevos productos turísticos, según explican fuentes municipales. Entre las líneas que se trazan, destacan una nueva lectura interpretativa de la ciudad; un producto patrimonial basado en la innovación, la diversificación y la ampliación; y un producto turístico con un mayor protagonismo de la naturaleza mediante la incorporación del río Tormes y la conexión con otras estrategias de ciudad como la Ruta y el Eje Vía de la Plata, hasta más una adaptación de la movilidad sostenible y de los flujos de visitantes.

Hay que resaltar que el plan se ha elaborado con la participación de numerosos actores locales.

Tras su aprobación, el concejal de Turismo de Salamanca, Fernando Carcedo, ha agradecido el apoyo y la confianza depositada en Salamanca por la Secretaría de Estado de Turismo y la Consejería de Cultura y Turismo de la Junta. Este plan no hubiera sido posible sin la dedicación y pericia de los técnicos de la Sociedad de Turismo y sin la implicación directa de gran parte de los actores económicos y sociales de la ciudad. Con toda seguridad, supondrá un antes y un después en nuestro modelo turístico.

Monumental Salamanca acogerá una de las actuaciones. EDPA

El Plan de Sostenibilidad Turística se sustenta sobre cinco ejes. En primer lugar, una mejora del escenario urbano y de la movilidad turística, mediante la colaboración con los barrios para la ampliación de la movilidad y recorridos turísticos, señalización, mejora estética del centro histórico, recorridos en bici, ruta turística, plan integral de accesibilidad turística y creación de baños públicos.

En segundo lugar, la mejora del producto turístico basado en la identificación y la creación de iconos patrimoniales de la ciudad; y el tercero se basa en la transformación digital. El cuarto eje se centra en la competitividad del destino y en quinto lugar se pretende la innovación mediante la creación de un observatorio de indicadores de Salamanca que permita el análisis de experiencias.

Detenido un varón de 50 años por un supuesto abuso sexual de una menor en Peñasolana

El hombre, dueño de un bar de la urbanización perteneciente a Carrascal de Barregas, podría haber dado alcohol a la niña antes de aprovecharse de ella

E. R. L. / VÍDEO

SALAMANCA. Un hombre de unos 50 años fue detenido por la Guardia Civil en la tarde del pasado martes, 23 de julio, por un supuesto delito de agresión sexual a una menor de 13 años en la urbanización Peñasolana, cercana a la capital salmantina, con 1.142 habitantes concentra la mayor parte de la población de Carrascal de Barregas, un pueblo que vive de forma apenas cuenta con 38 habitantes, y cuya urbanización es una de las zonas consideradas como dormitorios de la capital.

Varios agentes de la Guardia Civil fueron los encargados de arrestar al hombre, quien es el dueño de un bar de la urbanización y que ha sido apuntado, según cuentan a este periódico testigos cercanos a la víctima, de abusar sexualmente de la joven de tan sólo 13 años el pasado martes, 22 de julio, por la noche.

Supuestamente, según afirman las mismas fuentes, el acusado estaría dando alcohol a la niña, a la vez que él también bebía, para después aprovecharse de ella.

De acuerdo a las declaraciones vertidas por el testigo que sostuvo «haber oído la grabación que la víctima, ya había intentado hacerlo una semana antes». Entonces, se remonta por la urbanización, que la práctica de dar alcohol a menores de edad es algo habitual en el bar, añadían las mismas fuentes.

Tras conocer los hechos, la familia de la joven acudió al médico, donde se examinó a la menor y, al día siguiente, el viernes 26 de julio, acudieron a interponer una denuncia ante la Guardia Civil, donde explicaron los hechos ocurridos desde hace tiempo y de los abusos sufridos por parte del acusado.

Actualmente, el arrestado se encuentra bajo custodia de la Guardia Civil a la espera de que realice la declaración pertinente para verificar los hechos.

Por su parte, el alcalde de Carrascal de Barregas, Guillermo Rivas, se ha querido reservar ninguna clase de declaración al respecto, aunque manifestó que «sucedió lo que sucedió, es algo de lo que se encarga la Guardia Civil». No obstante, los hechos se convierten en el tema de conversación de los vecinos de la urbanización.

El Consistorio lleva a exposición pública el plan de acción contra la contaminación acústica

El documento publicado en el BOP está basado en la evaluación y valoración de los niveles sonoros del término municipal de Salamanca

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El Ayuntamiento de Salamanca ha comunicado medidas para construir una ciudad más saludable y con una mejor calidad de vida. Dentro del cumplimiento de la normativa europea, estatal y autonómica, se ha procedido a la primera actualización del Mapa Estratégico de Ruido, aprobado por Orden de 21 de septiembre de 2010 de la Consejería de Fomento y Medio Ambiente, según publica ayer el BOP.

El documento que se somete a exposición pública está basado en la evaluación y valoración de los niveles sonoros del término municipal de Salamanca y pretende, a través de acciones distintas y análisis, reducir los niveles de contaminación acústica a los que está expuesta la población. Por a través del hábito ruidoso, el tráfico ferroviario y la actividad industrial.

En la realización de los Planes de Acción de Salamanca se ha considerado como área de actuación el conjunto de los suelos clasificados como urbanos y urbanizables, con una superficie total de 25,17 kilómetros cuadrados, con especial atención a los centros especiales y sensibles.

Como objetivos generales, se propone, en primer lugar, actuar de manera continuada en la reducción de la contaminación acústica en el municipio de Salamanca, mejorando la calidad de vida de todos sus ciudadanos y respetando en todo momento la legislación vigente para su aplicación. También se propone identificar las actuaciones más prioritarias, de forma que se establezcan las medidas preventivas y correctivas oportunas en caso de incumplirse los objetivos de calidad acústica y proteger las zonas tranquilas de la ciudad frente a posibles incrementos del ruido.

Los distintos grupos políticos presentan las propuestas que hoy llevan al pleno

N. J. D. / WORD

SALAMANCA. Los distintos grupos políticos con representación en el Ayuntamiento de Salamanca aprovecharon ayer para presentar algunas de las propuestas que hoy llevarán al pleno municipal en forma de mociones.

Así, Fernando Castaño, portavoz del Grupo Municipal Ciudadanos, y Almudena Parres, portavoz adjunta del Grupo Popular, presentaron una moción conjunta para condenar «la dramática situación que vive Cuba».

El Grupo Municipal Socialista, a través de una nota de prensa, señaló que reclamará la modificación del proceso de aprobación de la Ordenanza de Transparencia Municipal «para que la información pública y buen gobierno con las máximas garantías para asegurar la participación ciudadana y, preferentemente, antes de finalizar el presente año 2021».

Y la concejala de Podemos, Carmen Díez, por su parte, defenderá dos mociones. Una para instar a las «políticas específicas contra las violencias machistas» mediante la colaboración de las familias. Y la segunda relativa a la adhesión del Ayuntamiento de Salamanca al programa VIOPET de atención de agresores de mujeres víctimas de violencia machista.

Hay que señalar, por otro lado, que ambas han sido tratadas de forma conjunta por todas las fuerzas políticas con representación en el Ayuntamiento.

La cumbre lleva a los hogares de toda España el patrimonio de Salamanca

La Plaza, San Esteban y el casco histórico, en las portadas de más treinta periódicos, tuits de organismos, presidentes y ministros con miles de seguidores y los principales informativos

[illegible]

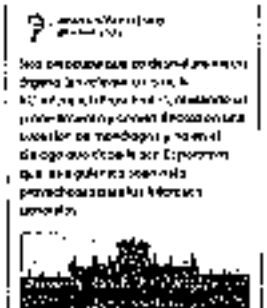
El presidente gallego, Alberto Núñez Feijóo, espera que las próximas Conferencias de Presidente sean "más provechosas". Para el de Andalucía, José María Moreno, no es la decisión del resultado que le "hubiera gustado". El presidente del PP, Pablo Casado, cree que las promesas de Pedro Sánchez y el discurso de San Esteban fueron "una demostración de poco", pero que "compartía la ambición" Isabel Díaz Ayuso. Sin embargo, la cumbre en la capital del Tormes al fin "dio" para la presidenta de la Rioja, Concha Andreu, y "mucho texto" para la informante Nadia Calviño. Pero, al margen del debate político, la cumbre de líderes autonómicos con el presidente del Gobierno de España ha logrado una importante promoción para la capital del Tormes, que en las últimas dos jornadas ha conseguido "colocar" con imágenes en todos España a través de más de portadas de periódicos y los informativos de los principales cadenas de televisión, como lo que ofrecía difusión para el mundo entero, lo que ha extendido parte de su patrimonio histórico.

Además de los diarios nacionales y de Castilla y León, por 15 diarios de Cantabria, Jaén, Aragón, Valencia, Canarias, Cataluña, Ceuta, Melilla, Extremadura, Pontevedra y País Vasco llegaban ayer las fotos de los grandes símbolos salmantinos en la Plaza Mayor. En solo un día el vídeo publicado por Carlos Sainz en Twitter en el que se ve la entrada del coche oficial de Felipe VI con la Catedral de fondo, la Plaza Mayor y la fachada y el claustro de San Esteban, con llegaba los 11.000 reproducciones, casi las mismas que la retransmisión del coche oficial que ofrecía RTVE a través de Youtube. Durante un día y medio diversos medios de comunicación de todo el país, incluso de Cataluña a pesar de la ausencia de su presidente Artur Mas, quienes no lo son en la cumbre que se celebra en esta Ciudad Patrimonio de la Humanidad. Facebook ha hecho más de 900 publicaciones de los medios de comunicación los que se informa esta el pasado viernes en Salamanca. La noticia de las ciudades salmantinas objetivo en los medios del mundo o de la capital.

El mismo día del pasado viernes de Castilla y León (Alfonso Fernández Mañueco, que hace un año ocupaba el mismo lugar y con quien coincidió el presidente del Ejecutivo central, Pedro Sánchez, para jugar la cumbre de ayer) ofrecía la 33ª Conferencia de Presidentes al ha servido para promoción. Salamanca es un monumento en el que el sector hostelero intenta volver a los datos de

San Esteban en el tuit de Wordle.

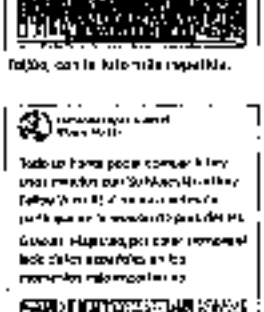
Viaje de la Guardia de Casa Real.



Tuitea, con la información española.

Info de Cadena 100 con 39.000 seguidores.

Antena 3 con 1 millón de seguidores.



Lleva 4.000 seguidores a Plaza Mayor.

Mayor, en un paseo por el centro.

Lunes: mañana en Plaza Mayor.

Pulg Hoteles en tuit. Con la Catedral.

> Sánchez y los líderes autonómicos han difundido fotos de los monumentos de la ciudad en sus redes sociales

[illegible] vitamina y garantía de [illegible] por vuelta a la pandemia. Con ese objetivo también el interés que se sitúa [illegible] la cumbre recibe, principalmente, convergencia con próximos de la barra.

Por otra parte, no se nada desinteresada la promoción a través de las redes sociales y vídeos con el patrimonio salmantino. [illegible] Pedro [illegible] 800 [illegible] (con [illegible] de seguidores) [illegible] Casa Real [illegible] de un millón, [illegible] Antena 3 (1.000.000), Cadena Ser (100.000), Radio Calviño (100.000) [illegible] Alfonso Sainz Pulgar (50.000), entre otros. [illegible] políticos [illegible] también [illegible] miles de seguidores [illegible]

LOS DETALLES

Agradecimiento de Pedro Sánchez

Pese a las ofrendas políticas, el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, aseguró que hacía caso "a quienes [illegible] al presidente de la Junta de Castilla y León y a todos los organizadores de la Conferencia de Presidentes. También lo hizo al finalizar la cumbre en el Claustro de León, dando todas las gracias a quienes le dieron la acogida de la ciudad y de la Comunidad.

Canarias quiere ser la próxima sede

El presidente del Gobierno de Canarias, Angel Víctor Torres, ha pedido que el archipiélago acoja la próxima reunión de la Conferencia de Presidentes antes de que acabe este año.

Promoción en Baleares

Baleares se ha hecho en los Viajes en barco un vídeo sobre el Oeste con la aparición de la artista mallorquina Amparo Sard, que lleva por título "El paso de la alborada". La música, que ocupa la plaza baja de carácter clásico, también es artística del jueves con la presencia de Francisca Armengol, presidenta de Baleares que ya había llegado a la cumbre de presidentes autonómicos de Salamanca a Nos Salón en el algún de país la cultura.

Los hoteles, al 85% en jueves

En la noche del pasado jueves algunos asistentes, por el mes al convento de San Esteban, tuvieron que dormir [illegible] otros establecimientos [illegible] colgar el cartel de "completo", según Informan fuentes de Turismo. Ese día los alojamientos de la ciudad de cinco estrellas alcanzaron una ocupación media del 85% [illegible] quedaron en el aire. Tanto desde los hoteles como desde la Concejalía de Turismo reconocen que la celebración de la cumbre se ha [illegible] resultados difíciles de calcular. [illegible] [illegible] el jueves, el "desembarco" en la ciudad de las [illegible] personas que acudieron a la cumbre, entre autoridades, miembros de [illegible], periodistas, personal de organización y de seguridad. Las ollas, la gran amparo permanecieron en la ciudad el jueves dado que el programa del día siguiente comenzaba a las nueve de la mañana. Hoy no queda apenas nada de [illegible] ollas, aunque desde los hoteles

6,6 M€ para que 10.000 inmuebles de Salamanca tengan internet de calidad

Los operadores interesados en las ayudas deben instalar redes que permitan velocidades de 300 megas | Los proyectos han de estar terminados antes del 31 de diciembre de 2023

Un salmantino consultando internet en un ordenador | LA GACETA

La provincia cuenta con 30.000 viviendas sin acceso a redes de alta velocidad, más otros 22.000 hogares autónomos

SALAMANCA

El Gobierno ha convocado el nuevo programa para extender internet de alta calidad a aquellas zonas que no disponen de la oferta suficiente y no el reparto de las ayudas a Salamanca le han tocado 6,6 millones de euros. Una cantidad a la que pueden optar los operadores que presenten mejores proyectos y que han de tener una velocidad mínima de 300 megas. La partida es importante ya que la convocatoria de ayudas pide cubrir una red de 10.000 unidades inmobiliarias, viviendas y hogares principalmente.

El nuevo programa que sustituye a las antiguas convocatorias de ayudas se denomina Conectividad Rural y forma parte del Plan de Recuperación del Gobierno, por lo que cuenta con una importante aportación de fondos europeos. Este año está dotado con 250 millones para todo la España, de los que 6,6 corresponden a Salamanca. El requisito mínimo que ha de alcanzar la empresa que se adjudique la ayuda en la provincia es que sus nuevas redes den cobertura a 10.000 unidades inmobiliarias, al 20% de las que actualmente no tienen conexión a internet de calidad.

Los requisitos también han sido la velocidad mínima que han de lograr: 300 megas, aunque podrá ofrecer hasta un gigaa. Además, especifica que el despliegue debe estar terminado antes del 31 de diciembre de 2023. Las empresas tienen hasta mediados de septiembre para presentar las ofertas, por lo que a primeros del próximo año está previsto que se conozcan. Lo que sí es de margen es la resolución: dos años y medio para disfrutar de la inversión.

Uno de los cambios de las nuevas ayudas es la ampliación de las zonas para las que se pueden presentar los proyectos. En lugar de por entidades de población, ahora hay un listado de áreas censales para que las empresas conozcan donde no hay conexiones de alta velocidad a las que van a dirigir en los próximos tres años. Además, en los pueblos en zonas blancas, aquellas donde no hay ofertas a velocidades de 30 megas, y las grises, en las que sólo ofrece el servicio una empresa y no alcanzan los 100 megas. En Salamanca hay más de 32.000 unidades inmobiliarias identificadas en estas zonas, de las que 30.000 son viviendas y el resto otros 2.000 inmuebles urbanísticos.

Gonzalo Rodríguez es el vicepresidente de Asociación de Operadores de Telecomunicaciones de alta calidad, especialmente en Salamanca en comparación principalmente con el resto y centro de la provincia, aunque la mayoría de municipios tienen algún "punto de conexión" en el término municipal, incluso en la propia ciudad y en localidades cercanas, en este último caso especialmente en urbanizaciones alejadas del casco urbano. La campaña de Diputación, en cambio, es la que pretende una mejor cobertura.

OBITUARIO

Fallece José Carlos Panizo, agustino y profesor del colegio San Agustín

José Carlos Panizo, agustino y profesor del Colegio San Agustín falleció el pasado lunes en el Hospital de la Santísima Trinidad. El religioso nació en Avila hace 63 años. Ingresó en la Orden de San Agustín y realizó sus estudios de Teología en el Real Monasterio de San Lorenzo de El Escorial. En un "voluntario" de la educación, desempeñando diversas funciones y cargos educativos en el Real Colegio Alfonso XII, Universidad Marista Cervantes, en el Colegio San Antonio de Palma de Mallorca, de donde fue director. En el curso 2012-2013 fue trasladado a la comunidad de Salamanca, donde ejercía como profesor casi 11 últimos cursos. Panizo, como se le conocía, era uno de los profesores más queridos entre los alumnos de la comunidad educativa, especialmente entre los alumnos. La capilla ardiente ha estado abierta hoy a partir de las 16:30.

La Cruz de los Jóvenes visitará de nuevo Salamanca el 13 de octubre

La Cruz de los Jóvenes, de la Jornada Mundial de la Juventud de Lisboa 2023 peregrinará por España entre el mes de septiembre y octubre de este año y llegará a Salamanca el próximo 13 de octubre. Así lo ha anunciado la Conferencia Episcopal Española, después de que la comisión organizadora de la JMJ manifestara su deseo de que esta símbolo que acompaña a los jóvenes en la peregrinación de cada Jornada, pueda pasar por las diócesis españolas. Con ello se pretende animar a los jóvenes a la participación en los actos de la próxima JMJ de Lisboa 2023, dentro de la Cruz peregrina también va la imagen de Nuestra Señora Salus Populi Romani, ambas cedidas por la Diócesis de Ciudad Rodrigo el pasado 5 de septiembre en la Parroquia de Nuestra Inmaculada de Nuestra de Olmedo. Intervino con Principal del Obispado de Ciudad Rodrigo, Jesús Ciudad Rodrigo.

Salamanca promocionara el "valor" del ibérico como fuente de turismo, gastronomía y empleo

El Foro será el 27 y 28 de septiembre en el Palacio de Congresos

SALAMANCA

Salamanca acogerá del 27 al 28 de septiembre en el Palacio de Congresos la tercera edición del Foro Internacional del Ibérico con el que se pretende promocionar el valor de la capital de Salamanca como destino turístico, gastronómico y empleo. El alcalde de la ciudad, Carlos García Carbayo, y el presidente de la Diputación, Javier Iglesias, presentaron los primeros rasgos de esta edición que se viene celebrando de forma anual y que se ha convertido en un referente en el Foro. En su parte, Iglesias destacó el valor de "un producto de la tierra, el ibérico" y relacionó a Salamanca con el "Jabugo del Ibérico" con cerca de 60 hectáreas de dehesa, una cifra que, a su juicio, "hace el empuje sobre el empleo como un "modo de vida" en el ámbito rural donde la ganadería es la industria.

Junto al Foro también se celebrará la Gastronómica Week y el III Congreso Internacional de Jóvenes con Ibérico que contará con la representación de maestros Paolo Gerbrese de la Trattoria Ristorante Ristorante de Roma, Antonio Arrabal de Restaurante Arrabal de Salamanca, Ricardo Sánchez de Restaurante Ricardo Sánchez de Madrid, Ángel Sánchez de Restaurante Ángel

El III Foro del Ibérico ensalzará la calidad culinaria de los productos de la dehesa

Este encuentro internacional contará con chefs de la talla de Eneko Atxa, Oriol Castro y Berto Gómez y se celebrará los días 27 y 28 de septiembre

I. L. B. / WORD

SALAMANCA. La presentación del III Foro Internacional del Ibérico de Salamanca se convirtió ayer en todo un alegato en defensa de la calidad culinaria de los productos de la dehesa salmantina para el ibérico y en especial del jamón, especialmente por parte del presidente de la Diputación, Javier Iglesias, que también afirmó que «también somos un ibérico, y por eso hay que mimarlo».

Previamente, el alcalde había anunciado que Salamanca acogerá los días 27 y 28 de septiembre en el Palacio de Congresos y Exposiciones la tercera edición del Foro Internacional del Ibérico con la presencia de renombrados chefs de la talla de Eneko Atxa, Oriol Castro y Berto Gómez del restaurante Vertiente, Dani Carro del hotel Villa Magna y el Benito Hernández del restaurante Tierra.

Carlos García Carbayo, y el presidente de la Diputación, Javier Iglesias, fueron los encargados de ofrecer los detalles de esta iniciativa comprometida e impulsada por ambas instituciones. Entre sus objetivos, según especificó Carbayo, «fundir la gastronomía vinculada a la dehesa ibérica, fomentar la investigación y el estudio en todos los campos relacionados con este producto, con su tradición de la dispersa salmantina y con sus posibilidades culinarias y potencia» el turismo gastronómico relacionado con el ibérico y su ecosistema como elemento diferenciador y generador de riqueza económica.

Durante dos jornadas, jornadas, profesionales y aficionados a la gastronomía vivirán de nuevo la ocasión de disfrutar de un interesante programa que incluye ponencias, clases magistrales, mesas redondas y debates a cargo de los mejores especialistas nacionales e internacionales, así como diversas actividades dirigidas también al gran público.

Además de Atxa, Castro y Gómez, la cita contará con profesionales como Javier Sanz y Juan Echaquito del restaurante 'Cervantes Madrid' galardonado del premio Cocinero Revelación 2011, y Sergio Manzano del 'Atrium', quien pondrá su trabajo sobre jamón y manos de jamón ibérico, así como el cocinero Luke Jang del 'Tosovo', quien utilizará cortes de ibérico en recetas orientales. El cocinero investigador David Chamorro del 'Vivalibro Lab' mostrará sus últimos trabajos con ibérico.

Según destacó el alcalde, la normativa la semana del Ibérico Fernando Sáenz Yibrador Grande y el pastelero madrileño Ricardo Vélez 'Maestro Chocolate' que trabajarán con ibérico y chocolate. Nuevas ponencias sobre investigación, nutrición y salud, así como una mesa redonda acerca de la sostenibilidad de la dehesa, y sobre la comercialización y economía del ibérico.

En su tercera edición el Foro pretende ser la respuesta por la innovación y la excelencia en el sector gastronómico en Salamanca, según los palabras de Carbayo, «este tiene el propósito de que vez más «convertir la ciudad en referente en la gastronomía del ibérico, más de sus productos estrella». En esta sesión la parrilla cobrará especial importancia de la mano del parrillero argentino Javier Barcherto del 'Plaza', quien hará una demostración de asados con carne de Rafael el lunes 27.

La Gastroibérico Week, que se celebra entre los días 24 septiembre al 2 de octubre en el marco del Foro, constituye también actividades lúdicas en el calendario gastronómico de la ciudad. El tercer Concurso Internacional de Cocina con Ibérico cumplirá esta edición con la novedad de la «tapa». La final se celebrará en el transcurso del foro, y contará con Eneko Atxa, cuyo restaurante 'Azurmendi', en Vizcaya, cuenta con tres estrellas Michelin, como presidente del jurado. La salmantina Paula Gutiérrez estará en la clínica junto a Bruno Pena, Ferrán Fois y Cristian Sarabia. El primer premio lleva consigo está cotizado con 5.000 euros y el segundo con 2.000 euros.

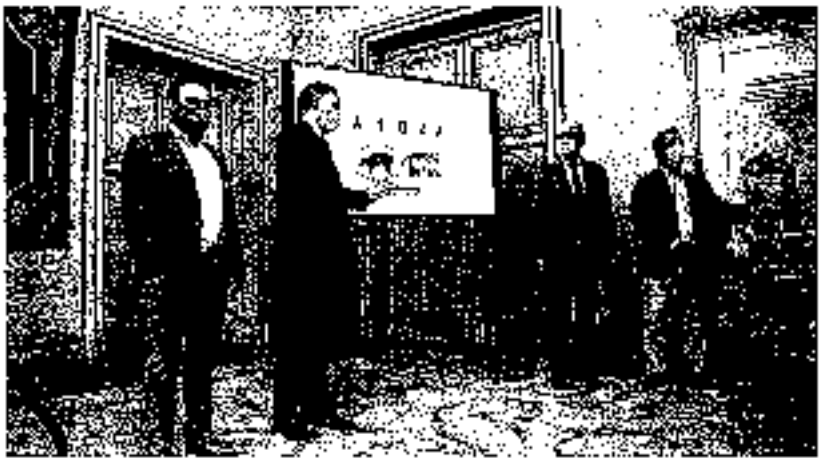
El alcalde añadió que «el ibérico volverá a ser la gran apuesta gastronómica para este año, con esta gran cita bienal, para la que se cuenta con el apoyo de la Diputación Provincial de Salamanca, sociedad Ayuntamiento ha creído en este proyecto. Según comentó, «las instituciones organizadoras esperan que este evento tenga un reflejo en la promoción turística de Salamanca y sirva para potenciar las infinitas posibilidades que ofrece este producto».

La dehesa

Por su parte, el presidente de la Diputación de Salamanca, Javier Iglesias, recordó que el ibérico es «parte importante de la dehesa que Salamanca ofrece al mundo» y añadió que «esta tercera edición será un escaparate sin igual para esta tierra». «Nos situará en el top de la gastronomía internacional del Ibérico, dinamizará nuestros recursos gastronómicos. Y supondrá un gran empuje para el turismo gastronómico», manifestó.

Iglesias recordó que «la dehesa, ubicada en la provincia ocupa más de 350.000 hectáreas, según cifras. «Es un patrimonio que debemos preservar. Tenemos salmantinos que el producto ibérico tiene una altísima calidad que está relacionada con el hábitat. No sale barato de marga, pero porque aquí tenemos unos campos que no son chinos, no son chinos». Es muy difícil exportar estas cuestiones culinarias. Por eso el jamón ponce realiza tan alto nivel culinario y económico», valoró.

El comisario de La Gatuna alertó «salmantinos que «no olvidasen un hay ibérico». «Es esencial que podamos cuidarla, mimarla y darle el valor que merece. Es fruto de la tradición ganadera salmantina, de la explotación de ese campo que cumple lo que exigen los mercados: la calidad culinaria y el respeto exquisito al medio ambiente».



El alcalde hace un comentario durante la presentación del foro en el Ayuntamiento. ALMUDENA

El I Concurso de Tapas de Van Dyck y Alrededores entrega los premios a los ganadores

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. Ayer se entregaron los premios del I Concurso de Tapas Van Dyck y Alrededores, convocado por la Asociación Van Dyck y Alrededores en el que han participado 15 establecimientos de la zona. El Premio a la Mejor tapa de Van Dyck ha recaído en Iago 'La Nueva Cocina Vegetal del verde'. El Premio a la Tapa más tradicional lo ha ganado Mario 'La Parrilla de Lumbrales' 'La arriba de Lomo'.

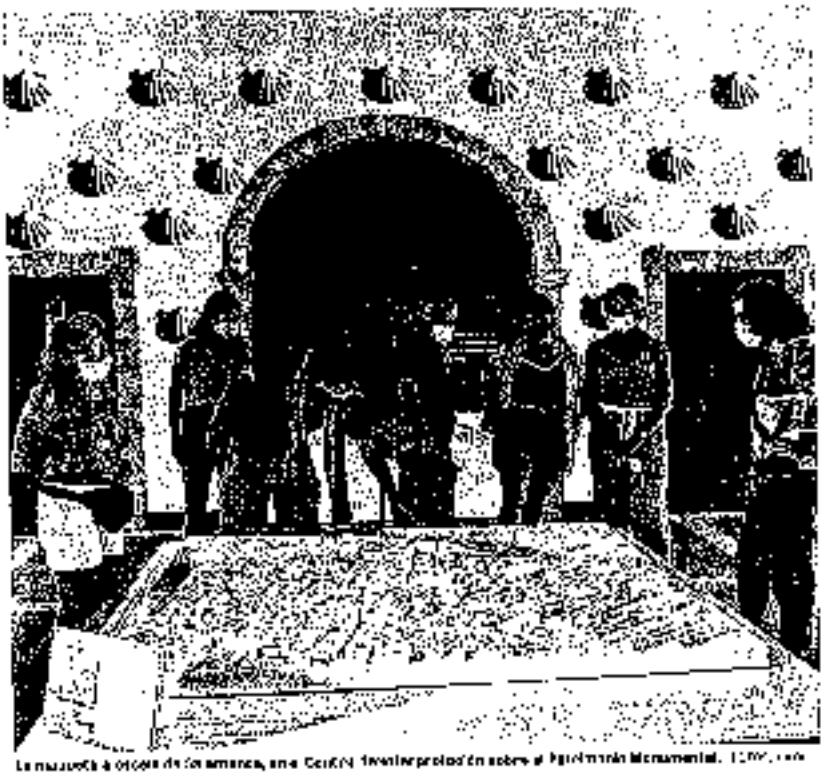
A la Pequeña Morra Chilanga «otra para el Premio a la Tapa más original 'Dorado Gitano'».

Por otro lado los clientes del Mejor Puesto de Van Dyck y Alrededores han sido para 'Tresjero Wine' en 'Sardina Marinada' y para Número 8 con su 'Carpaccio de ternera'.

El presidente de CES, José Vicente Marín Galeano, destacó que «el sector de la hostelería y gastronomía es uno de los motores económicos de nuestra ciudad y provincia. Por eso iniciativas de este tipo son siempre bienvenidas porque fomentan el consumo y ayudan a los negocios de la hostelería a mantener su actividad».

Foto de familia de los responsables de los establecimientos premiados. ALMUDENA

POR FIN ES VIERNES/ PROPUESTAS PARA EL FIN DE SEMANA EN SALAMANCA



La maqueta a escala de Salamanca, en el Centro Interpretativo sobre el Patrimonio Monumental. [illegible]

Paredes para realizar un recorrido urbano y poder conocer la ciudad

Los proyectores sobre la pared convierten en imágenes de Salamanca.

San Millán, el lugar idóneo para iniciar un recorrido a fondo por Salamanca

El Centro de Interpretación sobre el Patrimonio Monumental, puerta de entrada para ahondar en la historia de la ciudad | Las nuevas tecnologías están al servicio del visitante

[illegible] | Salamanca

La iglesia de San Millán, ubicada en la calle Veracruz, es un lugar emblemático de la segunda mitad del siglo XIII con [illegible] barrocas, desarrollada y que desde la conclusión de su rehabilitación de 2009 acoge Monumental Salamanca, un Centro de Interpretación sobre el Patrimonio Monumental de Salamanca.

La finalidad del lugar es acercar a los vecinos de Salamanca y visitantes a los diferentes monumentos de la ciudad con una [illegible] previa para que [illegible] los edificios en su contexto histórico y en sus diferentes etapas. Es un lugar idóneo para adentrarse de nuevo en la ciudad, según Pablo Joaquín Pérez, guía de San Millán.

Con ese propósito, el centro, además de carácter explicativo, nos permite la historia de Salamanca como ciudad patrimonio y la historia de la iglesia de San Millán, cuenta con dispositivos electrónicos, como el video-wall, que "[illegible] imágenes de Salamanca en una especie de paseo tanto de noche como de día".

La iglesia de San Millán, en la confluencia entre calles Veracruz y Olmedo.

Y esta proyección de imágenes en la pared corresponde la Salamanca de la zona de Salamanca de la primera mitad del siglo XIX.

En esta puerta de entrada a la ciudad para los visitantes que se desencadenan [illegible] de San Millán destaca la maqueta de la ciudad realizada en madera de haya por el arquitecto Juan Francisco García Hernández, que es próxima con todo detalle los edificios más emblemáticos de la ciudad a una escala 1/1500 centímetros. "Con ella, mediante una proyección de luces y una [illegible] se ve el recorrido hasta los lugares más [illegible] del casco urbano de Salamanca. La narración va detallándose en sus diferentes etapas, empieza en los primeros pobladores de la ciudad en el [illegible] de San Vicente y llega hasta principios del siglo XXI cuando Salamanca fue en 2002 Capital Cultural Europea. Obras de nuevos edificios", agrega Pablo Joaquín Pérez. La iglesia de San Millán cuenta con pantallas varias que muestran información sobre más de 200 monumentos salmantinos, aunque en la actualidad están fuera de uso por la pandemia de la covid-19.

Hoy el Monumental Salamanca ofrece actividades como una visita guiada, que ahora con el programa de verano tiene lugar los sábados horas, "para que puedan [illegible] la ciudad y [illegible] también un paseo [illegible] tranquilo y solucionar entre [illegible] las más [illegible]".

Horarios de San Millán: Convento y Colegio de 10 a 14:00 y de 17:00 a 19 horas. Portugal de 10:00 a 14:00 y de 17 a 20 horas. Los niños menores de 12 años, [illegible] gratuitamente [illegible] Entrada [illegible] Teléfono de contacto: Monumental Salamanca: 923 [illegible] Correo electrónico: 900 [illegible]

EL NORTE DE CASTILLA

'Al aire libro': un oasis de lectura, cultura y creatividad en Salamanca

Ocio. El programa, organizado por la Fundación Salamanca Ciudad y Saberes, se desarrolla durante el mes de agosto en el Parque de los Jesuitas

EVA FERNÁNDEZ
Vive Cultural Cacón

Memoria. Lorena Ferrer, a la derecha, junto a uno de los participantes.

Aficionados. Gala Curo con su madre, María Muñoz, durante una de las sesiones en el parque de los Jesuitas.

Seguro que para la mayoría de salmantinos echar la vista atrás y evocar el verano de 2019 supone un reto difícil, al igual que imaginar cómo eran las mañanas de julio y agosto en 2019 en Salamanca, sin mascarillas ni toda aquella que rodea a la pandemia. A pesar de ello, hay cosas que se resiste a cambiar, como es el programa 'Al Aire Libro', un oasis de cultura, lectura y creatividad en medio de un desierto plagado de 'conciertos', 'tapas' y 'terrazas'.

'Al aire libro' toma forma por sexto año consecutivo en la ciudad charra y lo hace de la mano de la Fundación Salamanca Ciudad y Saberes. Las mañanas de agosto están protagonizadas por la lectura en el parque de los Jesuitas y es que, como hiciera se ha mencionado antes, hay detalles que van cambiando: pérdese una pancarta o la ubicación de la actividad. En semanas anteriores y durante julio del presente 'Al aire libro' se ha desarrollado en el Campo de San Francisco, pero este agosto se ha optado por dividir la propuesta entre julio y agosto e ubicar la actividad al parque de los Jesuitas. Lorena Ferrer, miembro de la organización, está encantada de poder disfrutar de este espacio de la ciudad. Junto a su compañera Rebeca Martín, fomentan el amor a la lectura, la creatividad y el contar, crear y compartir gracias a las actividades de 'Al aire libro'.

A las 11:30 horas, las coordinadoras comienzan a recibir a las familias. Desde el año pasado y debido a las restricciones impuestas por las autoridades sanitarias para velar por la seguridad de los participantes, el número máximo de unidades familiares por mitad es de 20. Los niños hasta un máximo de cinco, deben ir acompañados por un adulto de su círculo cercano. Una vez han entrado en el recinto delimitado para el programa, ocupan uno de los sitios marcado por una cesta que incluye libros y los materiales para la posterior actividad de creatividad. Nada más que las 12:00 suenan una de las coordinadoras toma la voz cantante. Llega la hora de cuentacuentos. Durante este tiempo, padres y niños disfrutan de historias con diversas temáticas y hacer, la preferida de 'los pulpos' para la entrada de manualidad. Una vez terminada la narración, es el momento de ponerse manos a la obra y empezar con la parte creativa. «Hoy por ejemplo le sombrero vaquero y vamos a hacer unos lupos con un cartón de cubo para ver el mundo a través de ellos», cuenta Lorena.

Los niños, que rondan desde los bebés hasta los 12 años, tienen varios cuentos adaptados a su edad. No obstante, la edad media de los participantes es de 5 años y, como describe Rebeca, «leen sin saber leer». «Son niños que no saben leer, pero con las imágenes van siguiendo la lectura. Los padres también, las ayudan... A ellos les gusta ver los dibujos e inventarse la historia». Durante julio, en el parque San Francisco, han contado con la participación de varios mayores «que de igual forma han disfrutado de la actividad con los libros adecuados para que se sintieran integrados», afirma la monitora.

Gala Curo es una de las pequeñas que participa en 'Al Aire Libro' y junto a su mamá, María Muñoz, acude cada día a la actividad. «Hemos venido desde que Gala tiene un año y medio, en julio y agosto, acude animada», María. Al igual que más familias, se han adaptado a esta nueva ubicación, que permite «estar muy bien con los árboles, al aire libre y a la sombra». Aunque echa de menos alguna silla más para las familias en las que los papás y abuelos tienen problemas de espalda como ella.

A pesar de que el programa está orientado a los pequeños, la diversión de los adultos está asegurada en 'Al aire libro', acompañando a los más 'niños' al disfrutar de las historias narradas y las manualidades. «Vamos muy niños en una actividad. Lo disfruto con ella y es muy entretenido sobre todo para la parte que me gusta leer», opina María. «Lo más importante es lo que los niños, por mucho que los digas 'no, no, no', no lo van a hacer al no te van a hacerlo. Es importante inculcarles de pequeños el amor a la lectura, en que esto se mantenga», añade la madre de Gala.

'Salamanca dorada, azul y verde' presenta una veintena de propuestas para el mes de agosto

REDACCIÓN / MORO

SALAMANCA. El programa 'Salamanca dorada, azul y verde' continúa durante este mes de agosto con más de una veintena de propuestas en torno al patrimonio, la noche y la naturaleza. Así, Turismo de Salamanca ha programado actividades todos los días de la semana, ampliando la oferta a los fines de semana con programación nocturna.

'Salamanca dorada' ofrece propuestas para disfrutar del patrimonio artístico y histórico, como la dramatización familiar 'Batalla la muralla' en Salamanca, todos los sábados y domingos a Monumento Salmantino, de martes a viernes al Pozo de Nieve, sábados y domingos y en torno al aniversario del hórreo, viernes, sábados y domingos, así como visitas guiadas a este centro y la Cueva de Salamanca,

La 'Noche de los fotógrafos' volverá a las torres de la Catedral el próximo día 19

Visitantes, aficionados y profesionales de la fotografía podrán realizar instantáneas de cualquier rincón de Jerónimus hasta la medianoche

REDACCIÓN / WORD

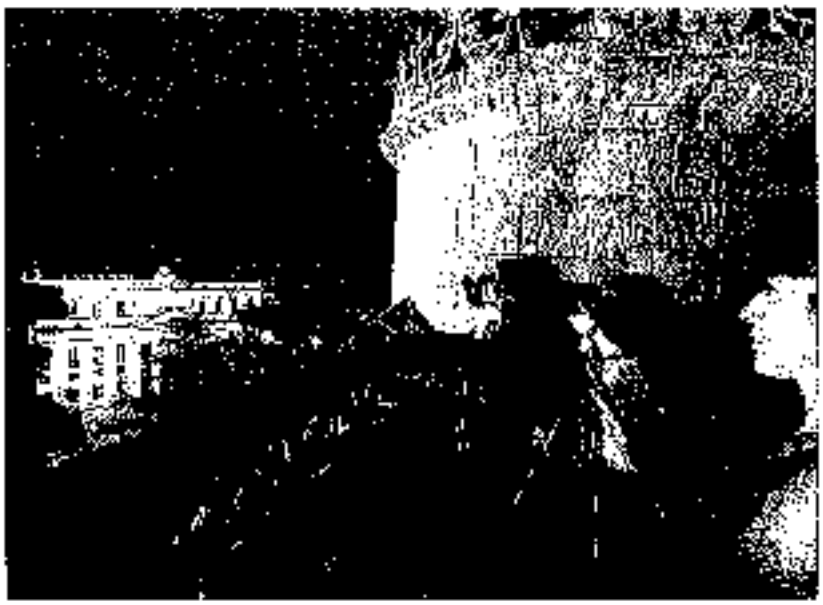
SALAMANCA. Jerónimus celebrará el próximo jueves 19 de agosto una nueva edición de 'La Noche de los Fotógrafos' coincidiendo con el Día Mundial de la Fotografía.

Desde las 21:00 hasta las 00:00 horas (último acceso a las 23:00) los aficionados, aficionados y profesionales de la fotografía podrán realizar instantáneas de cualquier rincón de la exposición, tanto con cámara de fotos como con móvil. Las entradas para poder acceder a las torres de la Catedral se pueden conseguir a través de la web www.jeronimus.es al precio de cuatro euros, informa el Consistorio a través de un comunicado remitido a Europa Press.

Tras el éxito de los años anteriores, se propone de nuevo disfrutar esta experiencia con la que desde el objetivo de cámara pueden disfrutar con nuevas perspectivas, mirar, elegir, aplicar toda su sensibilidad al capturar la imagen y, sobre todo, tomarse su tiempo.

Esta cita surge en la necesidad de mostrar a los visitantes contemporáneos por fotografiar, aprehender los instantes y compartirlos, lo cual supone uno de los mayores cambios culturales de las nuevas tecnologías. Jerónimus es, en este sentido, uno de los espacios que más posibilidades ofrece, especialmente en su horario nocturno. A su espectacularidad se une la combinación de sus mismos, exteriores e interiores, y la visión de nuevos usos y composiciones únicas para capturar desde un objetivo, añade el Ayuntamiento.

Los espacios de esta singular experiencia son los habituales de las visitas nocturnas y diurnas. Por el c, y por motivos de seguridad, es fundamental adecuarse a las especies y a los horarios de funcionamiento establecidos. Las fotografías realizadas se podrán compartir en las redes sociales a través de #JeronimusDiverdiphoto#y o #MiMuno al Instagram, #Ali. Y en el perfil Facebook de Jeronimus @Salamancajeronimus.



Varias personas fotografían la noche salmantina desde las torres de la Catedral. / ARCHIVO

'Escenario Patrimonio' recorrerá un viaje teatral a la infancia en Alba

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. Nacida en España Brama Teatro presenta 'Los inquietos de otro rollo' un nuevo espectáculo que hace un viaje por nuestra infancia con canciones, cuentos y hoy. Una propuesta para todos los públicos, en clave de humor, que se representará hoy, a las 13 horas, en el Castillo de la villa ducal de Alba de Tormes (Salamanca) dentro del programa del Festival 'Escenario Patrimonio'.

Durante los meses de julio y agosto, el Festival acogerá hasta 60 espectáculos de danza, música, teatro o circo, programados para todo tipo de públicos, y protagonizados tanto por compañías de la Comunidad. El programa cultural de aquel año ofrece, además, propuestas musicales para visitar y conocer en el entorno más cercano de los enclaves patrimoniales, con conversaciones culturales, patrimoniales, de naturaleza y gastronómicas.

Con el objetivo de llevar la cultura por toda la Comunidad y llegar a un mayor número de personas posible, la entrada a todos los espectáculos es gratuita, aunque hay que pedir una reserva. Toda esta información está en la web www.escenariopatrimonio.com/es

El calor no da tregua y hoy domingo seguirá la alerta

Con similar aspecto 40 grados en un día especialmente caluroso en la capital salmantina, al sur de Ávila y Salamanca continúa el domingo con una ola de calor por temperaturas que podrían alcanzar los 40 grados, aunque se espera que en la mañana y en Sistema Central la previsión de temperaturas se queden en 40 grados.

Carbajosa disfruta de San Roque

Los vecinos de Carbajosa disfrutan de las fiestas en honor de San Roque. Ayer tuvo lugar un festival y por la tarde los vecinos pasaron un rato divertido con los espectáculos infantiles y el mago Alejandro de Spiral Teatro.

Toque de queda en media España

Las vacaciones obligan a chequear las limitaciones. La Justicia ha autorizado las restricciones nocturnas, pero no así los certificados para acceder a la hostelería

[illegible]

En 13 de España está [illegible] como la fecha [illegible] del inicio de las vacaciones. El "puente" en Castilla y León [illegible] que [illegible] 20.000 [illegible] el toque de queda [illegible] hasta [illegible] las [illegible] restricciones por comunidades autónomas que [illegible] toque de queda. [illegible] de [illegible] conflictividad para [illegible].

La Justicia ha [illegible] parte de los toques de queda nocturnos. Hasta este [illegible] movilidad [illegible] a diferencia del segundo estado de alarma [illegible] Cataluña es el que tiene un mayor número de [illegible] para evitar que se repitan las [illegible] de [illegible] en la plaza de la Boqueria. Hasta 10 mil [illegible] incluidas las grandes poblaciones como Barcelona o Tarrasa tienen esta restricción. Situación similar se vive en Valencia con 22 mil [illegible] y en [illegible] con 20 localidades, entre las que [illegible] las más [illegible]. Para evitar las aglomeraciones de las "[illegible]" en comunidades como Navarra o Aragón también se ha decidido crear municipios.

Sólo Baleares [illegible] mantiene [illegible] en Ibiza para [illegible] localidades con más [illegible] de [illegible]. Ayer [illegible] nuevos [illegible] a la lista.

Sin [illegible] por medidas [illegible] evitar problemas en la [illegible]. Galicia, el País Vasco y las Islas Baleares han elegido restringir las [illegible] entre las 1 y las 6 de la mañana [illegible] el "botellón" y el cierre de los establecimientos. La de hostelería que en la mayor parte de España se [illegible] entre las 10 y las 6 de la mañana. [illegible] permitido a los jueces de [illegible] el pasaporte COVID [illegible] para acceder al interior de la hostelería. Galicia y Cantabria [illegible] las primeras comunidades en poner esta medida en marcha [illegible] un [illegible]. En [illegible] se pasó [illegible] la necesidad de la prueba diagnóstica.

La medida ya [illegible] en el país vecino de Portugal donde muchos [illegible] por la [illegible] de Agosto [illegible] que la situación es muy [illegible] hasta las 13 horas del viernes y el día [illegible] es obligatorio [illegible] una prueba negativa [illegible]. También está prohibida la venta de alcohol [illegible] en la [illegible] del establecimiento bajo la supervisión de las [illegible] del local. [illegible] en los [illegible] en el momento de [illegible] el [illegible] vinos [illegible] del país. [illegible] estaban [illegible] bingos, [illegible] rulyades y [illegible]. [illegible] de 1991 [illegible] el [illegible] en las [illegible] en los que [illegible] de [illegible] decoraciones [illegible].

Toque de queda en las CCAA

Restricciones vigentes por comunidades y Portugal

Andalucía
[illegible]

Aragón
[illegible]

Asturias
[illegible]

Cantabria
[illegible]

Castilla y León
[illegible]

Castilla-La Mancha
[illegible]

Cataluña
[illegible]

Ceuta
[illegible]

Extremadura
[illegible]

Galicia
[illegible]

Madrid
[illegible]

Murcia
[illegible]

Navarra
[illegible]

País Vasco
[illegible]

La Rioja
[illegible]

Islas Baleares
[illegible]

Islas Canarias
[illegible]

Portugal
[illegible]

Portugal solicita prueba negativa para el acceso a hoteles y restaurantes. Esta sí, puede ser un test rápido de farmacia

LOS LOCALES

Rechazo definitivo del TSJ de Galicia al certificado Covid

El Tribunal Superior de Justicia de Galicia (TSJG) negó ayer la petición de la Xunta y rechazó conceder autorización judicial para exigir el certificado Covid para acceder al interior de los locales de hostelería en los municipios que presentan niveles alto y máximo de incidencia. El Gobierno gallego había presentado una solicitud de ayer al TSJG para poder mantener la exigencia del certificado Covid en el acceso a los locales de hostelería en los municipios con niveles alto y máximo de incidencia del virus, así como en el ocio nocturno en los días "[illegible]" y "[illegible]" [illegible] de mayor [illegible] en los interiores están cerrados. La Xunta se ha adelantado a dar esta paso después de que el Tribunal Supremo vetara [illegible] en los dos [illegible] que la medida carecía de [illegible], puesto que no se había pedido [illegible] al TSJG [illegible] para evitar de controlar los efectos de la ocaid en la quinta ola de la pandemia. Ante esta situación, el Gobierno gallego [illegible] medidas alternativas, que se aplicarán a partir del martes, [illegible] el cierre de la hostelería en municipios de nivel bajo. Sólo O Ribeiro se encuentra a un nivel [illegible] del mode [illegible] establecimientos de juegos y de atracciones de juego, salas de bingo, salones recreativos, [illegible] y [illegible], entre otros.

Baleares pedirá el pasaporte Covid para eventos culturales y deportivos

Baleares pedirá ayer acreditar vacunación o una prueba negativa de COVID-19 para asistir a un gran evento cultural o deportivo de 1.500 personas en interior o 5.000 en exteriores. Se trata de una medida aprobada en el Consell de Govern de pasado 3 de agosto dentro de la estrategia para combatir la transmisión del coronavirus. Así, desde esta fecha quedan prohibidos los eventos deportivos y culturales con aforo [illegible]

Jerónimus celebra el jueves una sesión especial para fotografiar las torres de la Catedral

[illegible]

Jerónimus celebra el próximo jueves una nueva edición de "La Noche de las Catedrales" [illegible] con el fin fundamental de la fotografía. Desde las 21:00 hasta las 00:00 horas [illegible] y las Torres [illegible] y profesionales de la fotografía [illegible] de la capital, [illegible] como [illegible]. Las entradas para poder acceder a las torres de la Catedral se pueden [illegible] a través de la web [illegible] al precio de 4 euros.

Esta cita surge de la creciente [illegible] de los visitantes [illegible] por interiorizar, apreciar [illegible] y compartirlas, y [illegible] de los monumentos culturales de las [illegible] Jerónimus, en este sentido, [illegible] los aspectos que más [illegible] en la combinación de sus muros, exteriores e interiores, y la visión de [illegible] y compartirlas [illegible] para capitar desde un objetivo.

Los aficionados de esta actividad esperan [illegible] por los [illegible] de las [illegible] nocturnas y diurnas, por ello, y por motivos de [illegible], se ha [illegible] a las [illegible] y a las [illegible] con [illegible].

Las fotografías [illegible] se podrán compartir en las redes sociales a través de [illegible] y el perfil de Steelbird [illegible] Salamanca [illegible].

La Catedral celebra hoy la fiesta de La Asunción, titular de la basílica

Hoy 15 de agosto, en la Catedral de Salamanca se conmemora la festividad de La Asunción, titular del templo, con diferentes actos litúrgicos. El altar mayor estará presidido por una imagen de La Asunción realizada en 1728 por Estefan de Rueda, bajo relieve de terracota. Por motivos de seguridad el Cabildo Catedralicio prepara [illegible] de actos litúrgicos. Desde [illegible] y Hora intermedia a las 12:00 horas y la eucaristía, a las 13:00 horas, según indica la Diócesis de Salamanca. El 1 de noviembre de 1950, en la Constitución Apostólica [illegible] Pío XII declaraba el dogma de La Asunción de la Virgen. [illegible]

Música medieval con Canta Compaña en la iglesia de la Santa Vera Cruz

La iglesia de la Santa Vera Cruz acogió hace [illegible] del coro Canta Compaña, de la Bonaña. Con un repertorio dum [illegible] de Galicia y de la península Ibérica, [illegible] ya ha ofrecido conciertos en las catedrales de Jaca, Ruta del Isábena, León, Astorga, Vitoria, San Santiago de Compostela. También ha participado en recreaciones medievales como la Feria Francesa Medieval de Balmaseda, la Feria de Artesanía de Belorado y las Jornadas Medievales de Haro (La Rioja). [illegible]

El juez salmantino [illegible], feliz junto a la [illegible]

L.G. / ARCHIVO

Esther Doña y Santiago Pedraz, que pasan [illegible] verano juntos en el Mediterráneo. [illegible]

Magistrado de la Audiencia Nacional, Santiago Pedraz (Salamanca, 1959) estaba a la cómoda espera por [illegible] con Esther Doña, viuda del marqués de Griñón y madrastra de Dominic Falcó. Los últimos días [illegible] el juez ha [illegible] a la empresaria [illegible] y [illegible] de un yate.

Se trata, sin duda, de uno de los romances del año. La propia Esther Doña ha escrito [illegible] para Santiago Pedraz en el que le pide [illegible] de complicidad en el primer verano juntos. Aunque en sus amigos la viuda del marqués de Griñón sabe [illegible] mantener esta nueva relación en el anonimato. Es amor, no hecho que [illegible] pasaron de esta nueva [illegible] en las redes sociales. [illegible] Kurpas Press. Tras la publicación de varias imágenes en las que se veía a la pareja compartir momentos y playas de verano, en la capital madrileña, la comedia y el juez han decidido dar un paso más y [illegible] sus primeras escapadas como pareja. Esta vez ha sido Esther Doña la que ha utilizado su cuenta de Instagram para compartir un vídeo de lo más especial para ella acompañado de un homenaje de la más cinematográfica que [illegible] universal [illegible]. Aparte de [illegible] su nueva película, la empresaria [illegible] uno de los momentos más dulces de su vida tras perder por un duro golpe [illegible] al fallecimiento de su esposo, Carlos Falcó, al que ella [illegible] el pasado verano.

"Sigo perdida por aguas del Mediterráneo. ¿Y vosotros, dónde estáis?", escribía en Instagram la marquesa viuda de Griñón sin llegar a especificar en qué puerto [illegible] de la costa se [illegible]. "Qué [illegible] terrible, está permitido [illegible] amar lo extraordinario".

Cuenta "Lecturas" que Doña, que es [illegible] mayor que la andaluza, era amiga íntima del marqués de Griñón y tras la muerte de Carlos Falcó ha sido una persona fundamental para la recuperación anímica de la empresaria. A lo vivido [illegible] vacaciones, Esther Doña ha [illegible] de un libro de memorias que publicará el próximo octubre y donde [illegible] su vida junto al marqués de Griñón.

Pero, curiosamente, "Semana" se ha percatado de algo, a pesar de que cuando [illegible] Instagram Esther Doña se definía como "Marquesa viuda de Griñón", ahora ha borrado esta biografía [illegible] por otra: "Conocer gente [illegible] en el sol, con alegría y [illegible] Dice ahora. [illegible] "Sin ataduras, la felicidad llega de [illegible] provisto, y es cuando hemos dejado de buscar y cuando menos la esperamos, aparece el sol. Es [illegible] también a vosotros".

Mientras la viuda del marqués de Griñón [illegible] su hijo con Santiago Pedraz, Dominic ha [illegible] Instagram en un tono diferente. "Qué verano cuando conocí a Jesús, mi Salvador, en un tiempo [illegible] mi vida [illegible] que tenemos por delante. Jesús", escribía Dominic en su perfil de Instagram. "Dos años [illegible] Jesús, la casa de María, el Valle de los Olivos, el Pozo de Gran de Jesús donde realizó su primer milagro, y el mar de el Santo Sepulcro. Un viaje que [illegible] Sus palabras, dice "Semana", han sido un bonito homenaje a la memoria de su progenitor, fallecido el 20 de marzo de 2010, que continúa [illegible] y cuyo recuerdo alguna [illegible] muy presente en estos días de agosto.

La concejalía de Turismo y Renfe negocian abaratar el billete del Alvia

Beneficiaría a los turistas que lleguen en tren y canjeen el descuento en noches de hotel o lugar en un restaurante. De la recuperación de frecuencias suprimidas, sin noticias

E.R.R. / SALAMANCA

La Concejalía de Turismo del Ayuntamiento de Salamanca que dirige Fernando Cedano y Renfe están dando los pasos para incorporar la llegada de turistas a la ciudad a través de los trenes Alvia a finales del pasado julio. Cedano mantuvo una reunión con uno de los responsables de la compañía estatal para presentar su propuesta que los turistas que lleguen en Alvia a Salamanca se les ofrezcan de precios más competitivos en el billete ferroviario y las agencias de viajes de Renfe y Agencia Internacional ofrezcan el descuento en alojamiento o bien en restaurantes [illegible].

Entre tanto que [illegible] el billete de tren pueda [illegible] el Congreso [illegible] por Tomás Rodríguez Arnaiz de los ferrocarriles del Sur en la oficina de la [illegible] Alvia es una idea de que [illegible] en restaurantes [illegible] el billete del Alvia.

"Renfe le ha parecido bien el plan", confirma Fernando Cedano que explica que el gabinete que, que se formará en septiembre, es que los técnicos [illegible] diseñar de alojamiento [illegible] las plataformas de venta de billetes de Renfe y de alojamiento de Viajes Salamanca.

El concejal de Turismo [illegible] la importancia de [illegible] los cursos Salamanca Alvia en [illegible] Madrid y Salamanca que [illegible] los operadores de [illegible] y [illegible] el precio más competitivo para los turistas. Cedano [illegible] en España se [illegible] que [illegible] la idea inicial es que tanto Ayuntamiento como Renfe firmen un convenio para que [illegible] una oferta más competitiva y se haga [illegible] el precio del billete.

Las conversaciones de turismo se [illegible] con la [illegible] entre viajes a Barcelona en Avia por Tomás [illegible] Mogen por [illegible] y cuatro con [illegible] y por Internet. En el caso del Alvia a Salamanca, [illegible] que [illegible] "[illegible]" [illegible] Asociación [illegible] Salamanca [illegible] con el que el [illegible] Salamanca [illegible] con billetes más baratos y descuentos en alojamiento [illegible].

En la reunión entre Turismo y Renfe también se abordó la [illegible] de que se recuperen las frecuencias entre Madrid y Salamanca en Alvia [illegible] desde que se inició la [illegible] del 50% de las frecuencias de alvia [illegible] sin embargo, el departamento de Cedano [illegible] con [illegible] de la [illegible] que [illegible] que [illegible] que

POR FIN ES VIERNES / PROPUESTAS PARA EL FIN DE SEMANA EN SALAMANCA

"Salamanca Verde", con propuestas para disfrutar de la naturaleza

E.P.D. | SALAMANCA

Turismo de Salamanca propone actividades para disfrutar de la naturaleza sin salir de la ciudad, descubrir su entorno y su patrimonio.

Se pueden realizar paseos guiados en bicicleta por el río Tormes, por actividad y el río Tormes de lunes a viernes a las 19:00 horas. Las horas jueves y sábados, a las 18:30 horas, hay actividades de ocio en la ribera del Tormes. Los paseos por el Teatro de Calixto y Melibea están programados los martes a las 19:30 horas y sábados y domingos a las 12:30 horas. Los paseos por el Jardín de la Merced y la ribera del Tormes se pueden realizar los miércoles, viernes y domingos a las 19:30 horas.

Las propuestas de "Salamanca Verde", que llegan de la mano de Turismo de Salamanca, se pueden disfrutar gratuitamente, aunque hay que reservar su inscripción con anterioridad a través de la web www.visitasalamancaespana.com.

Adiós al cine al aire libre hoy con "Mujercitas"

La Biblioteca Torrente Ballester culmina el ciclo que permite el acceso gratuito hasta completar el aforo

S.P.D. | SALAMANCA

CONCLUYE hoy (a las 22:00 horas) el ciclo de cine al aire libre de la BIBLIOTECA Torrente Ballester con la proyección de "Mujercitas" (Little Women de 1933). La entrada es libre hasta completar el aforo de la plaza en la que se disponen 135 sillas.

En Nueva Inglaterra a mediados del siglo XIX, las hermanas March, se enfrentan al reto de llegar a la adolescencia. Guiadas por su madre y acosadas por la hermana de la Tía March, cuyas decisiones dan a conocer la vida según los planes en esta nueva adaptación de la novela de Louisa May Alcott.

El guión, a medio camino entre la comedia y el drama, es de una ternura que alterna dos líneas temporales tal vez para cada una de las hermanas. "Mujercitas" es un alegato a la fuerza femenina y a la familia e importancia, tanto en la sociedad victoriana de la época como en EEUU en la que se ambienta la novela, como en nuestros días.

Las hermanas March, en una escena de la película.

Dirigida y escrita por Greta Gerwig, está protagonizada por Saoirse Ronan, Emma Watson, Florence Pugh, Eliza Scanlen, Timothée Chalamet, Laura Dern y Meryl Streep.

Tres obras de teatro en el Patio Chico de la mano de compañías salmantinas

E.P.D. | SALAMANCA

La programación veraniega del Ayuntamiento de Salamanca incluye para este fin de semana tres obras en el Patio Chico de Adaptaciones de Roma, Teatro Interactivo Sólo y la Producciones Abolidas, más Cortesía y Sabiduría (domingo). Las entradas a 1 euro se compran en la web www.contactoculturalsa.com y en la taquilla del lugar.

"Mujeres reales (lo sexo de recuerdos)", con Rocío Teatro, aborda la historia de las mujeres Adaptaciones, necesitadas de volar por la vida y la decepción de mujeres jóvenes y adolescentes.

"Algunas cosas, un poema de amor desafinado", de Eduardo Fernández, se sitúa en el mundo del dolor por dentro y en el amor de un hombre por Salamanca.

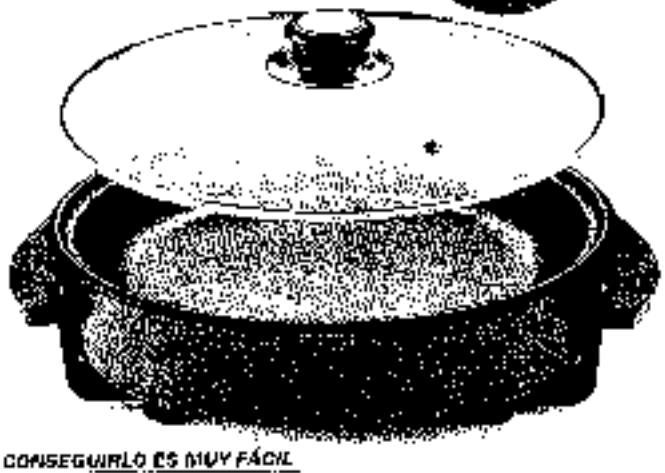
"Tres pequeñas muy grandes", de Saldaña y Carlos, cuenta en forma de cuento la unión de Lázaro de Tormes, Don Pucelle y Francisco de Salas.

Un práctico GRILL eléctrico multifunción

con LA GACETA

Por sólo 19,95€

Prepara fácilmente cualquier tipo de plato en casa o al aire libre: paella, pizza, freír, guisar, carne, pescado, marisco, etc. Conseguirás el mismo sabor de siempre pero mucho más sano debido al escaso uso de aceite gracias a su superficie antiadherente



Características:

- Ergonómico y compacto
- Asas frías al tacto para facilitar el transporte
- Robusto y ligero
- Sensor y control de termostato ajustable
- Tapa de cristal transparente con válvula de escape de vapor para mantener los alimentos calientes durante más tiempo
- Revestimiento antiadherente de 2 capas
- 30 cm. de diámetro y 4 cm. de profundidad
- Potencia 1.500 vatios

CONSEGUIRLO ES MUY FÁCIL

1. Haz tu reserva antes del 24 de agosto facilitando tus datos personales y elegendo la oficina de recogida (Avda. de los Ciprosos, 31 o c/ Peña Primera, 18)
- Tel. 923 12 61 40 - secretaria@lagacetadesalamanca.es - www.lagacetadesalamanca.es/promociones/
2. Recoge tu Grill eléctrico multifunción en la oficina elegida por 19,95 €, más el cupón que aparece en la última página del periódico de hoy. Se notificará fecha de recogida

DISFRUTA DE LAS VENTAJAS DE SER SUSCRIPTOR

923 125 240

Precio especial suscriptor ..... 18 €

Puede adquirirlo en nuestras oficinas: Avda. de los Ciprosos 31 y c/ Peña Primera, 18

Una diosa egipcia en la cuna de Salamanca

Tras un letargo de más de dos milenios y medio, el hallazgo de un amuleto de Hathor, 'madre' de los faraones, en la última excavación en San Vicente evidencia la relación de los primeros pobladores con la cultura del Nilo

CH. | SALAMANCA

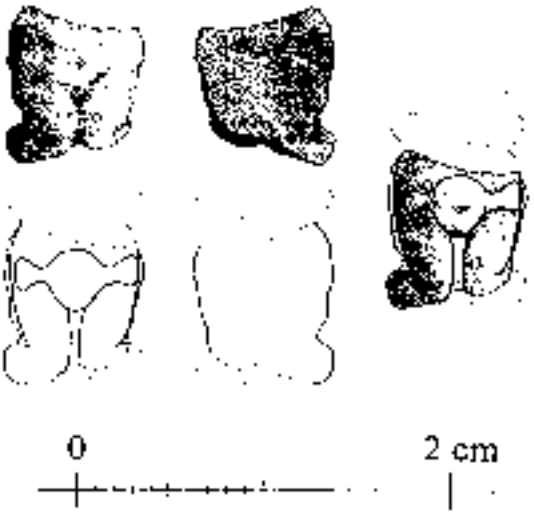
Desde un de las universidades más antiguas de España, Matilde Chapín, arqueóloga Linda Chapín, ayudó a descubrir [illegible] desde la que quizá fuera diosa egipcia que, después de más de dos milenios y medio de letargo, los 'dioses' parecían en la cuna de Salamanca. En la última excavación arqueológica, a principios de verano, realizada en el poblado de la primera Edad de Hierro del Cerro de San Vicente, el grupo de trabajo por Antonio Romero —director del Museo de Prehistoria de la Universidad de Salamanca— y los arqueólogos Cristina Alario y Carlos Macarro —ayuntamiento de Salamanca— se toparon con un pequeño objeto de cerámica y esmalte con acabados de lapislázuli. Los expertos lo han identificado como un amuleto que representa a la diosa Hathor, la divinidad del Antiguo Egipto, madre simbólica de los faraones, y considerada hija de Ra y madre y esposa de Horus.

Se trata del único objeto vinculado con la cultura del Nilo hallado. "La casa del patriarca" fue el poblado que amparó a los primeros habitantes de Salamanca entre el siglo 800 y el 400 antes de Cristo, la vivienda en la que se centran las investigaciones. Los análisis científicos confirman que, además del amuleto, se han encontrado en los restos de la colonia de adobe cuatro cuentas de collar y un trozo de cerámica elaborados en los talleres de la región de Tiro, ciudad del Mediterráneo oriental en Líbano en la zona suroeste de Fenicia, explican los responsables de la excavación.

Por otra parte llegaron todos los objetos a Salamanca. Posiblemente mediante intercambios con pueblos [illegible], por ejemplo, ya que [illegible] en la cuna de Tiro, apuntan los arqueólogos. También se han encontrado restos de [illegible] —un fragmento de recipiente de origen fenicio y algún [illegible] como figuritas zoomorfas, una vasija [illegible] y una pequeña [illegible]. Todo ello, además de que esta colonia de la Edad de Hierro [illegible] Salamanca es Portal Coeli, como sede del patriarca que [illegible] banqueros para hombres de [illegible] y donde [illegible] "desiertos [illegible]", aseguran los responsables de esta hallazgo, que no es, como ya señaló el arqueólogo municipal Carlos Macarro a este periódico, una vez [illegible] Salamanca. Ningún también la hipótesis de que el Cerro de San Vicente [illegible] de la región de la meseta [illegible] y [illegible] de la cuna se [illegible] relatan [illegible] muy demandadas en el Mediterráneo y Oriente Medio y que a través de las rutas [illegible] llegaron a Salamanca, objetos y costumbres del Mediterráneo oriental hasta la cuna de Salamanca.

Después de 30 años de excavaciones e investigación, que dieron el inicio [illegible] y financiado el Ayuntamiento de la capital del Tormes y la Junta de Castilla y León y en las que ha participado la Universidad de Salamanca, el Cerro de San Vicente, el Parque Arqueológico Inmaculada, que se ha convertido en un atractivo más de la ciudad tanto para los salmantinos como para los turistas, algo acompañado con los niños y los que acaban. El catedrático de campo de la más reciente excavación realizada con el apoyo de la Concejalía de Turismo tuvo lugar en junio con el hallazgo de [illegible] que [illegible] la influencia de las culturas egipcia y fenicia. Los otros restos [illegible] antiguo oldenomin alla [illegible] parte oriental del Tormes, al menos, como [illegible] antes de Cristo —[illegible] de el Bronce Final (1250-800 a.C.)— [illegible] trabajo [illegible] expertos [illegible] "[illegible] que ayuden a conocer la forma de vida de los primeros salamantinos".

Fragmento de vasija a finales de junio en el poblado del Cerro de San Vicente. | [illegible]



Fragmento de vasija hallado. | [illegible]

Cuentas de collar de fayenza encontradas en el Cerro de San Vicente.

Caras interna y externa de un fragmento de cuenco de fayenza.

LOS DETALLES

El poblado

En el Cerro de San Vicente se conservan los restos de una aldea amurallada de la primera Edad de Hierro (800-400 a.C.). En sus alrededores se han realizado actuaciones desde 1980 y actualmente [illegible] en la actualidad.

Las cabañas

En 2006 se realizó una [illegible] que permitió dejar a la vista un sector del poblado y el castro. Los arqueólogos explican que se excavaron 600 metros cuadrados en la zona alta, de los que 400 se encontraban cubiertos por una estructura que protege los restos de la intemperie del tiempo y la lluvia y permite [illegible] los grados.

La casa del patriarca

La última excavación se ha realizado en la casa del patriarca y su mujer, que se ha definido así por contar con una serie de elementos que la diferencian del resto.

> Se han encontrado cuentas de collar y un trozo de cerámica de fayenza elaborados en Egipto o la región siropalestina o Fenicia

LA GACETA

VIERNES, 20 DE AGOSTO DE 2021 · Nº 13.[illegible] · PRECIO 1,00 €

POR FIN EL VIERNES/ PROPUESTAS PARA EL FIN DE SEMANA EN SALAMANCA

SCALA COELI
La subida a las torres de la Clerecía ofrece una imagen sin igual de la ciudad. Página 10

CINE
La proyección al aire libre de "Mujercitas" en la Torrente despide las sesiones. Pág. 9

BÉJAR
La actuación de Falete hoy en el Cervantes abre el ciclo "Las noches de Béjar". Pág. 11

Salamanca ampliará a otoño el 2x1 para ganar más turistas

El área de Turismo prolongará el apoyo a los hoteles en los meses con más baja ocupación del año, tras un agosto con cifras anteriores a la pandemia. La recuperación permite reabrir establecimientos de pequeño tamaño. Páginas 2-3

Rescate de un médico en Candelario

Un hombre de 90 años, médico de profesión, tuvo que ser rescatado en Candelario después de sufrir una caída cuando se lanzaba de El Cuervillo, donde la víctima resbaló en una roca cuando cruzaba el río con un niño en brazos. Para evitar que el menor se hiciera daño, el varón apoyó el pie en una roca para ayudarlo y facilitarle el paso, momento en el que se fue al suelo y acabó con una fractura abierta en la pierna. El incidente ocurrió a las 13.[illegible] horas y los Bomberos de Béjar fueron los encargados de llegar hasta el lugar hasta el Helicóptero de Protección Civil, que se trasladó a Béjar, desde lo cual los sanitarios de Sacyl lo trasladaron por vía aérea hasta el Hospital Virgen de la Vega de Salamanca. Página 14

Llega a Madrid el primer avión con los españoles y colaboradores afganos

El avión A400M en el que se ha evacuado de Kabul un primer grupo de españoles y colaboradores afganos llegó a Madrid en la madrugada de hoy. Un nuevo avión militar A310 partió por la tarde de la base aérea de Zaragoza como la Coeli para participar en la evacuación de españoles y del personal afgano que ha colaborado con la misión española en Afganistán. Página 33

El precio de la luz para hoy vuelve a subir y roza de nuevo el récord histórico

Página 36

Crisis de gobierno en el PSOE de Macotera al dimitir el teniente de alcalde

Antonio [illegible] Jiménez, el teniente de alcalde de Santa Marta de Tormes, el primer teniente de alcalde y concejal socialista, Miguel Ángel Blázquez, anunciaron su dimisión a través de un comunicado que han publicado en Facebook. Pág. 19

La diosa madre de los faraones, en la cuna de Salamanca

Hallan un amuleto egipcio que representa a Hathor en el Carro de San Vicente, donde estaba oculto desde la Edad de Bronce. Página 7

Sacyl prepara el movimiento de plazas médicas desde áreas rurales hasta capital y alfoz

La Consejería de Sanidad ya ha diseñado el mapa de este movimiento sanitario que busca un mejor reparto y organización de los recursos. Actualmente, el 60% de los centros atienden al 40% de la población. Aquanís Verdevoyo Casado, que ganó la oposición de médico de una unidad rural, lo ejemplifica. La intención de Sacyl es ordenar los cupos y dar cierta estabilidad en función de la población a la que tienen que atender. Página 4

Turismo prorrogará la promoción 2x1 al otoño para mantener el tirón del verano

Agosto y septiembre recuperan un nivel de pernoctaciones anterior a la pandemia, pese a contar solo con viajeros nacionales ▮ Algunos hoteles han agotado dos cupos de la oferta 2x1

[illegible]

El Ayuntamiento de Salamanca aprueba el sector del turismo [illegible] hasta el momento y buena parte de ello se debe a que se ha decidido ampliar la promoción 2x1 a los meses de octubre y noviembre. "Inicialmente [illegible] fines para los establecimientos hoteleros. Todo ello con la finalidad de que definitivamente Salamanca consiga el desprendimiento que [illegible] a través de una de los principales motores económicos que [illegible] en empresas y [illegible] al [illegible] del turismo [illegible]

El edil de Turismo del Ayuntamiento de Salamanca, Pablo Casado, ya ha manifestado [illegible] que el mismo, a lo que [illegible] apoyo para que [illegible] hasta los meses de octubre y noviembre [illegible] hoteleros, el sector pueda continuar siendo un referente como lo está siendo durante estos meses. De hecho, según palabras de Atilio Sabbatini, empresario hotelero, "hacía años que no se veía un mes de agosto como este, incluso me atrevería a decir que hasta julio [illegible]", explica. "Sólo hay que ver [illegible] la ciudad y sobre todo el centro, es notorio que el turismo nacional ha salido en masa. Eso ha hecho que los negocios y restaurantes también [illegible] el comercio", añade Sabbatini. En este contexto, también [illegible] que es posible que la "temporada" se prolongue hasta el mes de septiembre en lugar hasta el Puente del Pilar el 12 de octubre, el martes. Por ello, [illegible] la intervención del concejal de Turismo del Ayuntamiento de Salamanca de ampliar la promoción 2x1 a los meses de octubre y noviembre. "Está en boca de muchos empresarios, como lo está siendo hasta ahora. De hecho, hemos [illegible] que [illegible] promociones", añade el empresario hotelero.

En el mismo sentido se expresa [illegible] Vicente, quien se sitúa [illegible] del sector [illegible] de agosto. "Ingresos [illegible] bueno, el nivel de ocupación [illegible] el 100% de ocupación. Estos pequeños días [illegible] muy buenos", afirma. Por ello, los pronósticos son buenos para septiembre. "Esperamos que también sea muy bueno, con [illegible] parecido similares a antes de la pandemia", explica Vicente. Con la prórroga de la promoción 2x1 a los meses de octubre y noviembre, mostró que [illegible] un importante apoyo al sector.

Los parques de la Salamanca [illegible] en la Plaza Mayor de [illegible] | [illegible]

> "Hacía años que no se veía un mes de agosto así. Esperamos que septiembre siga igual", afirman empresarios del sector

"Ya no hablo de la demanda del turismo extranjero, así que vamos a tener a clientes del turismo de agosto y que podamos llegar por lo menos a cifras de antes de [illegible]", sentenció.

En esta línea, el sector recibe [illegible] con la que pese de una [illegible] necesaria para [illegible] su actividad de modo que [illegible] dejara un todo la importante crisis que han sufrido durante el primer año de la pandemia. Con la [illegible] de la promoción 2x1 y con la [illegible] de la llegada del turismo [illegible] a partir de octubre, los empresarios esperan que [illegible] en números positivos. Además, la repercusión en la ciudad es notable. Ya que se desde el área de Turismo se estima que el aumento porcentual de las pernoctaciones [illegible] y el gasto se sitúa en [illegible] millones y los 3 millones de euros.

LOS DETALLES

Baleares, andaluces, valencianos...

La apertura del [illegible] con Feria de Nuestra Señora [illegible] y los puentes [illegible] de muchos baleares llegaron a Salamanca y aprovecharon la promoción 2x1 para disfrutar de una [illegible] en la ciudad con muy buenos efectos. También han llegado muchos andaluces, valencianos, canarios y catalanes, entre otros.

Los créditos ICO, el handicap

Empresarios del sector hotelero reconocen que sienten que la recuperación haya llegado que hacer frente al pago de los créditos ICO solicitados al inicio de la pandemia para poder subsistir durante los meses de inactividad. De ahí la esperanza de mantener el 2x1.

Castaño: "Vamos a apostar fuerte"

El concejal de Turismo del Ayuntamiento de Salamanca, Pablo Casado, explicó que el repunte del sector de la hostelería va a continuar. "El Ayuntamiento va a apostar fuerte en octubre y noviembre, que tradicionalmente es temporada baja para que Salamanca sea un destino más competitivo", explicó el edil, que recordó que "el presupuesto 2021 de Salamanca es el más [illegible] programa de la [illegible] del mercado". En este sentido, además explicó que el beneficio para la ciudad es muy importante "porque que [illegible] de al menos diez euros". En su opinión, Salamanca ha conseguido una gran recepción porque "es [illegible] clásico", los agentes de viaje, "hemos contado con ellos, que son un estado fundamental, y con la universidad llegar a un público muy diverso y de diferentes nacionalidades internacionales". Además, otra novedad es que "no requerirá ni de solicitud de subvenciones ni de papeleo. Se opera en tiempo real y va sin click".

3.600 personas se han beneficiado de los bonos 2x1

Desde que se puesta en marcha el programa turístico 2x1 ya se han beneficiado 3.679 personas, según los datos aportados por Ricardo Criado, responsable de la plataforma turística Visit Salamanca, encargada de la puesta de dicha promoción. Hasta el momento se han ejecutado 3.379 reservas, aunque aquellas pendientes de hacer la estancia están 454. La gran aceptación que ha tenido en algunos establecimientos ha provocado que se haya agotado la promoción en otros hoteles, a los que se ha concedido otra subvención del mismo importe que el inicial.

Voluntad de seguir con vuelos a Palma

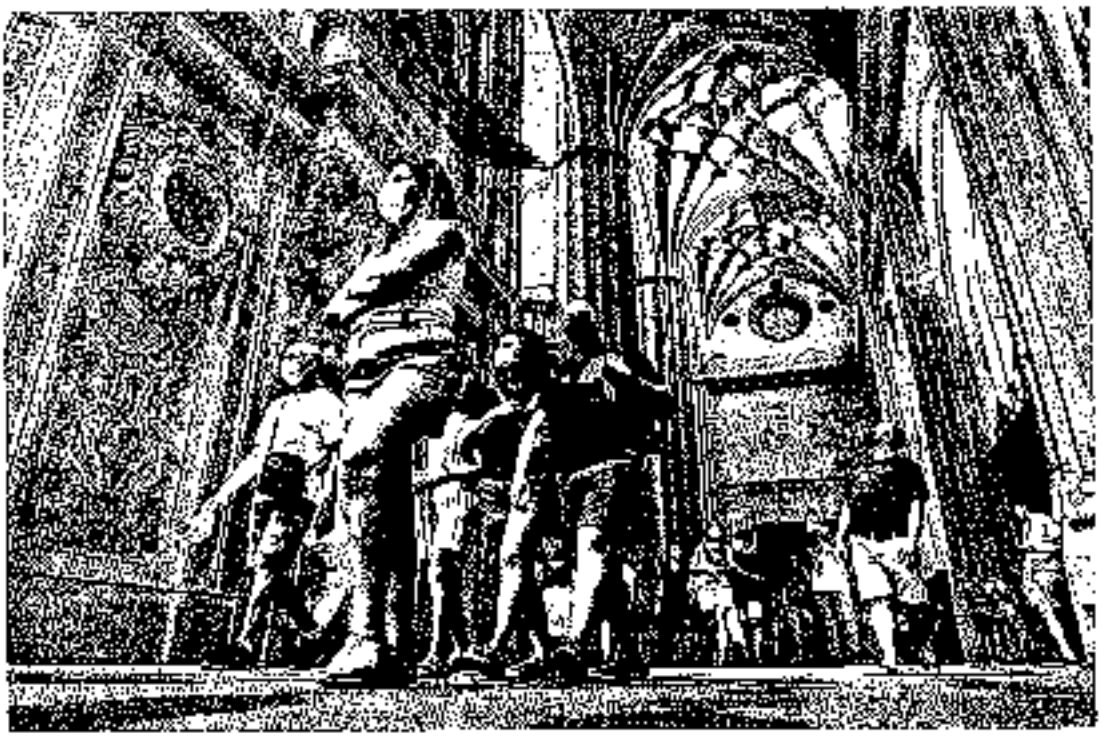
El Ayuntamiento de Salamanca tendrá trabajo para tratar de promover los vuelos a Palma de Mallorca, de donde son los salmantinos pueden disfrutar de estancias en Baleares más allá de puente, estar relativamente comprometido por la compañía Vueling, y que habíamos de la vía pudiera volver a ser nuestra ciudad.

Un verano en progresión

La final del estado de alarma en mayo permitió la salida a los españoles a moverse dentro comunidades. Su efecto en la ocupación hotelera ha sido progresivo. En mayo ya se notó un incremento significativo respecto a los meses con medidas más restrictivas, al quedarse en parte. Sin embargo, en ambos meses el número de viajeros registrado alcanzó cifras en torno de los de un año normal, según el Instituto Nacional de Estadística. Después, y a raíz de datos oficiales, la ocupación aumentó y en la quincena de agosto ya se notaba de cifras muy positivas para el sector. El puente del 15 de agosto, por ejemplo, la mayoría de hoteles llenaron hasta las habitaciones, situadas en la parte de fuera. La hostelería se mantendrá en los días días. Septiembre también "clava" bien la cuestión de la que está pendiente el sector de si en otoño se mantiene el flujo de turistas para poder recuperar cuanto antes la normalidad.

Recuperación del turista extranjero

Uno de los mayores retos del sector hotelero es recuperar quanto antes la llegada de turistas extranjeros. Desde mayo, poco a poco ha de aumentando el número de vuelos de otros países, pero siguen lejos de los cifras de 2019. En cada caso, los hoteles cara viajar desde determinados países, según, aquellos, por lo que la normalidad 19 se recuperará hasta que estos cierren fronteras desaparezcan.



Turistas visitando la Catedral de Salamanca | A.V.P.

La recuperación permite reabrir establecimientos de pequeño tamaño

Viviendas y apartamentos turísticos, junto con las casas rurales, han crecido en lo que va de año. Poner en marcha alojamientos grandes, en cambio, sigue siendo complicado

A.V.P. | Salamanca

El Pleno de los Ayuntamientos de provincia, primero entre pequeñas y luego entre comunidades, ha permitido a sector turístico de Salamanca seguir sumando el momento a reabrir alojamientos que habían estado cerrados o incluso poner en marcha algún otro nuevo. Sin embargo, y según los datos de la Consejería de Cultura y Turismo, es establecimiento que se mantiene los cuatro viviendas y apartamentos turísticos y casas rurales. Una tendencia al alza que aún no se ha trasladado a hoteles, hostales y pensiones, alojamientos con más plazas y que requieren más inversión para, o acaba en ello.

Los que llevan [illegible] la crisis provocada por la pandemia han sido los establecimientos rurales. La casa de aquellas arrancó en septiembre del pasado año en la zona de la pandemia y mayo [illegible] Ya en 2020 se ha mantenido la evolución positiva, razón por la que ahora en la provincia hay 265 alojamientos de estas características, cuando en febrero de 2020, antes del coronavirus, había 251.

Las viviendas y apartamentos turísticos también han crecido en los últimos meses de la crisis por la pandemia. Los datos, por ejemplo, pasaron de 331 a 337 a lo largo de 2020. Sin embargo, la reapertura del mercado ha permitido que vuelva a establecimientos abiertos. Ya en verdad, por lo que ahora hay activos 351. En el caso de los apartamentos, iniciaron la pandemia con 83 datos de alta, bajaron a 81 a la largo del año pasado y ahora hay 91.

En otros sectores, los campo han logrado mantenerse, aunque que ha costado. Un el bagaje. Los que más han sufrido las consecuencias de la pandemia han sido los hoteles, hostales y pensiones. Había 775 alojamientos de estas características en febrero de 2020 y ahora están activos 265, aunque haya aún un número de hostelería también las viviendas o apartamentos turísticos.

Otro dato que [illegible] es el número de restaurantes, que han aguantado muy bien ya que a pesar de la pandemia han aumentado su número, de 715 a 721 en la actualidad.

Evolución de establecimientos turísticos

	Febrero 2020	Diciembre 2020	Junio 2021
Hoteles, hostales y pensiones	270	267	265
Campings	20	20	20
Alojamientos de turismo rural	261	264	276
Albergues	19	18	18
Viviendas de uso turístico	313	337	351
Apartamento turístico	83	86	91
Restaurantes	715	721	721

"Un piso turístico implica una inversión pequeña"

El presidente de la Asociación de Empresarios de la Hostelería en Salamanca, Álvaro Dueñas, considera que es lógico que los primeros que han comenzado recuperarse hayan sido los establecimientos de menor tamaño. "El número de plazas de una vivienda es muy inferior a las que tiene un hotel", indica, además de necesitar que "un piso turístico también es una inversión pequeña en comparación con poner en marcha un alojamiento hotelero". Sobre el futuro, señala que hay "incertidumbre" en el sector, pero "muy prudente". Las ayudas han correspondido muy bien en aporte y las previsiones para septiembre apuntan a un buen mes, pero "luego llegan meses más complicados". "En otoño baja la ocupación, salvo en el gran puente. Y hay que tener en cuenta qué medidas establecen los ayuntamientos para poder acumular la actividad", explica Álvaro Dueñas.

Los tercios del Siglo de Oro esperan la mejora sanitaria para invadir la ciudad

Turismo propone una recreación histórica con más de 200 figurantes que recordará la boda de Felipe II y simulará una batalla con arcabuces, picas y cañones en la ribera del Tormes

F.R. | CORDOVA

Más de un centenar de soldados de los tercios españoles marcharán, hace tambor y bandera, por las calles de Salamanca. Los tercios, los tercios de Flandes. Todo marcha según lo previsto para que la ciudad pueda recuperar el Siglo de Oro y revivir el momento en el que los [illegible] de Flandes, la Corte y la Universidad de Salamanca, con el rey Fernando Católico a su frente, preparaban [illegible] un salto al pasado que [illegible] del 19 de noviembre de 1543 [illegible] Felipe II [illegible] Portugal [illegible] con [illegible] de 800 [illegible] que [illegible] con Felipe II.

Aunque este [illegible] previsto para el próximo [illegible] de septiembre, [illegible] en que [illegible] por [illegible] Salamanca, [illegible] que la [illegible] permita que [illegible] puedan disfrutar de un espectáculo [illegible] que [illegible] con más de [illegible] figurantes. Desde hace [illegible] se viene preparando [illegible] Rosa Gallardo [illegible] de vestuario, [illegible] militares y protocolo, en [illegible] por la asociación de [illegible] con picas, arcabuces y cañones para ambientar el tiempo que representará Salamanca. [illegible] "unidades básicas" de ejércitos de aquel entonces, [illegible] la Gran de Aragón y [illegible] Duque de Alba, Fernando Álvarez de Toledo y Pimentel, entre otros. Según explica el organizador de este evento, Manuel Sánchez Reyes —representación de una productora de [illegible] actividades culturales y [illegible]— se espera la participación de asociaciones y grupos de Madrid [illegible] que recorrieron el desfiladero de Somosierra, [illegible] del Campo, Lerma, Covarrubias, Sevilla entre otros.

Esta novedad con la que se busca dotar de la Ciudad Patrimonio de la Humanidad de un nuevo atractivo turístico [illegible] pero [illegible] intenciones [illegible] si [illegible] tiempo [illegible] y [illegible] Ayuntamiento [illegible] que [illegible] los [illegible] XIV, XVI y XVII de Salamanca. La [illegible] en la [illegible]

Recreación histórica de los tercios del Siglo de Oro. [illegible]

Figuras de los trajes de [illegible] en Salamanca.

Batalla simulada como la que está prevista a orillas del Tormes

Durará todo un fin de semana, en el que los soldados acompañarán junto al Tormes y personajes históricos desfilarán por el centro

[illegible] vía [illegible] una [illegible] del [illegible] Pilar, en [illegible] pero el programa [illegible] muy parecido. Si [illegible] por la [illegible] los [illegible] "escaramuzas" a orillas del Tormes y del [illegible] Por la [illegible] se [illegible] realizar [illegible] desde la plaza de la Concordia hasta la Catedral pasando por la [illegible] de [illegible] Gorgacha y la [illegible]. El día siguiente, [illegible] se trasladará al campo de la batalla —[illegible] entre [illegible] El Zorgüen, Valdeberrocín y el puente Sánchez Valera— [illegible] tercios arcabuces, picas y [illegible] se [illegible] "Sagrado".

Como país invitado se suman con la que [illegible] Ejército de México de [illegible] con previsión de la llegada de una representación de Liguria [illegible] a la que acompañarán todas las banderas de los países que [illegible] Sánchez Reyes. Pero, como [illegible] también [illegible] los [illegible] que [illegible] pendiente de la [illegible] de la [illegible] epidemiológica [illegible] de [illegible] del [illegible] Como adelanto [illegible] el Ayuntamiento ha preparado un programa de actividades dedicadas al Siglo de Oro que se celebrarán en los próximos días, entre las que [illegible] los platos que se degustarán en la cena [illegible] tendrá lugar en el Colegio Mayor Fonseca.

LOS DETALLES

Voluntarios

Al margen de la productora que se encarga de la organización, así como de proveer de los trajes de época, es armas y [illegible], esta [illegible] se [illegible] voluntarios, personas de Salamanca y de otras provincias que quieren colaborar en esta iniciativa con la que se pretende recrear el Siglo de Oro. En Salamanca, los figurantes que conformarán el tercio son también voluntarios que cuentan principios de [illegible] se reunen un día a la semana en el pabellón Reina Sofía de Colorado para ensayar como se mueve [illegible] una [illegible] un arcabuz. Algunos que [illegible], después de otras provincias ya han [illegible] el proceso entre capital del Tormes para participar en la recreación histórica.

Trajes de Salamanca

Los trajes que llevará el tercio de Salamanca son los mismos que se usaban en 1543 cuando la ciudad albergó a la boda de Felipe II y María Manuela de Portugal, un momento histórico en el [illegible] de parentesco de [illegible] la [illegible] acompañando a los [illegible] de [illegible] y [illegible].

Boda teatralizada

Entre las actividades previstas para conmemorar el Siglo de Oro español, el Ayuntamiento también ha organizado una [illegible] de la boda de Felipe II que tendrá lugar en la [illegible] de Salamanca.

Un banquete en el Fonseca permitirá conocer la gastronomía del siglo XVI el domingo 29

Este evento, con un aforo para cien personas, se incluye dentro de las actividades de la Semana del Siglo de Oro que se desarrollará en la capital del 28 de agosto al 5 de septiembre

M. JESÚS GUTIÉRREZ / WORD

Salamanca. Conocer la historia a través del paladar será una de las propuestas que ofrecerá la Semana del Siglo de Oro que se desarrollará en la capital del 28 de agosto al 5 de septiembre. Un evento organizado por Manuel Sánchez Hayas, por el que han optado las concejalías de Turismo y Cultura de Salamanca y que pretende a la ciudad 25 actos relacionados entre conferencias, teatro, cine... pero también un banquete al estilo de los que se celebraban en el siglo XVI.

«El siglo XVI fue muy importante en Salamanca y queremos rescatar la boda de Felipe II con Maria Manuela de Portugal», explica Sánchez Hayas, quien apostilla que «no será un banquete de bodas pero un banquete que da protagonismo a la cocina del Siglo de Oro», en el que se servirán doce platos realizados según la receta del siglo XVI elaborada por la Cocina de Tomás, siguiendo las indicaciones de Julio Valles, un estudioso de la cocina del Renacimiento, que es el que ha confeccionado cada uno de los platos.

Cien comensales serán los afortunados que podrán disfrutar de este viaje al Siglo de Oro a través del paladar, en el que estarán representadas todas las denominaciones de origen de Salamanca (los quesos, la morcilla, el jamón de Guijuelo, la lenteja, los vinos...) y en el que no faltará el cocido, una especie de cocido, las lentejas como se hacían en «El Quijote» o la repostería típica de aquella época.

Manuel Sánchez Hayas, derecha, con el cocinero que realizará los platos del banquete. WORD

Las recreaciones históricas se aplazan hasta octubre

La Semana del Siglo de Oro también incluye recreaciones históricas, pero estas han sido aplazadas para el mes de octubre debido a las medidas impuestas por la Junta de Castilla y León por la pandemia del coronavirus.

Las recreaciones son una batalla y un desfile de los tercios con la participación de 220 figurantes como de Salamanca como llegados de Cartagena, Madrid, Sevilla y otras zonas de España, «con México como invitado», para recrear el cortejo de la boda de Felipe II, explica Manuel Sánchez Hayas.

Eventos que no tienen fecha definida y «que dependerán de cómo evolucione la pandemia de la Covid-19 y de las restricciones impuestas por las autoridades sanitarias».

Pero no sólo de comida se vive el hambre y por ello, no sólo alimento para el alma, se contará con música y danza renacentista gracias a un grupo llegado de Valladolid, que realizará interpretaciones entre piano y piano, a lo largo de un banquete que se servirá en la Capilla del Palacio de Fonseca, que cuenta con un retablo de Alonso de Berruguete, gracias a la colaboración de la Universidad de Salamanca, que cede este espacio, como también la Diócesis de Salamanca cede otros inmuebles de la capital como las iglesias de San Benito, de San Sebastián y de la Purísima para llevar a cabo otras de las actividades incluidas en esta Semana del Siglo de Oro.

Obra benéfica

Por otro lado, el banquete que se celebrará el próximo día 29 puede considerarse como una obra benéfica, ya que los beneficios de la comida serán entregados al colegio La Inmaculada de Aurelianos, un Centro de Integración para Niños de Educación Primaria y Secundaria, donde acompañan a los niños y jóvenes en su desarrollo integral como persona y como estudiante, que allí viven y allí realizan su formación de Educación Obligatoria.

De esta forma, parte de los 50 euros en pagará cada uno de los comensales que asistirán al banquete irán a parar a ayudar a este colegio que realiza una labor sobresaliente en la provincia. Todas las personas que estén interesadas en colaborar con esta iniciativa y asistir al banquete podrán hacerlo reservando su plaza a través de la página web semanadelsiglodeoroalcalaranco.com, en la que aparecen todas las actividades incluidas en la Semana del Siglo de Oro.

Espacios

Por otro lado, y en relación a los edificios cedidos por la Diócesis, hay que señalar que la iglesia de San Benito, por ejemplo, acogerá una exposición de trajes de época, mientras que la de San Sebastián será una sede para las sesiones de cine seguidas de debates y para conferencias y la de la Purísima para los recitales de poesía y música.

También se utilizarán otros espacios, como el Foro Chico, donde se realizarán las obras de teatro, lugar utilizado por el Ayuntamiento de Salamanca para numerosas actividades desarrolladas este verano dentro de su programación estival.

Por último hay que señalar que todas las actividades se desarrollarán respetando las medidas de seguridad recomendadas por las autoridades sanitarias para evitar contagios de la Covid-19.

ACTIVIDADES

- **Teatro y música.** Entre las jornadas habrá representaciones de obras del teatro clásico del siglo de XVI de autores como Calderón de la Barca, Vida teatralizada dirigida por Cervantes y recitales de poesía mística de Fray Luis de León, Lope de Vega, Santa Teresa de Jesús y Calderón de la Barca, acompañada de música.
- **Cine.** Películas de cine seguidas de debate llegarán hasta la iglesia de San Sebastián.
- **Conferencias.** Hasta cuatro conferencias, de los temas más diversos, se llevarán a cabo en la iglesia de San Sebastián para dar a conocer la trascendencia del Siglo de Oro en la cultura universal. Además, todos los asistentes recibirán un diploma acreditativo de su participación.

Antes de partir
no olvides compartir
Dona Sangre

Centro de Hemoterapia y Hemodonación de Castilla y León

Hospital de Salamanca

El amuleto de la diosa egipcia Hathor yace en el Cerro de San Vicente, origen de la ciudad

La última campaña de investigación permite conocer la existencia de flujos comerciales y culturales del poblado salmantino de la primera Edad de Hierro a través de la Vía de la Plata

EVA P. ILLERA / WORD

Salamanca. Ciudad declarada Patrimonio de la Humanidad por la Unesco, destino por excelencia de estudiantes de todo el mundo que llegan atraídos por sus universidades, espacio de cultura, saber, arte y vida. El porqué arqueológico del Cerro de San Vicente, ubicado en el casco antiguo de Salamanca, aguarda los indicios de lo que hoy en día es esta población. El primer poblado se estableció en este lugar durante la primera Edad de Hierro entre los siglos VII y VI a. C., al grupo de pueblos celtas a las de otros asentamientos que se establecieron en el valle medio del Duero durante el mismo período. Su estructura se basa en una casa principal perteneciente al patriarca, y un conjunto de hogares de tamaño más reducido.

Desde el año 1996 se están desarrollando varias investigaciones arqueológicas a instancias de la Consejería de Cultura de la Junta de Castilla y León y del Ayuntamiento de Salamanca, entre las que se encuentra un pozo que recientemente ha permitido conocer un poco más sobre la vida que se desarrollaba en este espacio. La campaña de investigación en cuestión está dirigida por Arcenio Marcos, profesor de la Universidad de Salamanca, y de ella forman parte Cristina Alonso y Carlos Macarro, pertenecientes al Ayuntamiento de Salamanca.

Carlos Macarro explica que esta campaña se inició hace 4 o 5 años en distintos puntos del yacimiento y con objetivos muy concretos. La última se intervino en la casa principal, lugar al que regresó el punto de mira hace tres años. Como explica el arqueólogo, «aprendizajes en esta campaña y tras encontrar algún material que nos pareció interesante decidimos seguir con la novedad». En primer lugar, los investigadores se vieron sorprendidos por la complejidad de este caso frente a los restos desechados en el pozo y, en segundo lugar, un grupo de materiales que había en ella. Entre estos materiales había una cuenta de collar de una tonalidad de fayenza, «un material fabricado en el mediterráneo oriental».

AL DETALLE

- **Material de fayenza.** Fabricada en el mediterráneo oriental, era la composición de las cuentas de collar y el amuleto de la diosa egipcia encontrados.
- **Arqueólogos de la campaña.** Antonio Blanco, Cristina Alonso y Carlos Macarro.

El investigador afirma que la presencia de estas cuentas de collar y un amuleto que representa a la diosa egipcia Hathor en este tipo de material significa la conexión de estos pueblos del interior de la península con otras poblaciones, sobre todo con las factorías fenicias ubicadas en la costa mediterránea atlántica de la Península. A través de ello, se pueden comprender los flujos culturales y comerciales que existían en la primera Edad de Hierro de una forma más evidente. «Son mercancías agrícolas y ganaderas, pero el que haya este tipo de productos más exóticos llegando importados por los flujos comerciales es significativo tanto al interior y fuera del ámbito de la Península. Todo apunta a que el eje de la Vía de la Plata era un corredor geográfico de primera categoría. Todas las poblaciones localizadas en este, entre ellas Salamanca, se han visto favorecidas por esta condición geográfica», Mc clusive apunta Macarro, al hecho de estar ubicados aquí, en la su parte norte y su parte más «por la Vía de la Plata también han circulado ideas».

Este último descubrimiento, que permite saber un poco más sobre los intercambios de esta población dignos de la Edad de Hierro, es sólo un incentivo más para Macarro y sus compañeros para continuar ahondando en el yacimiento. «Saber el origen de esta ciudad en palabras magníficas ya que es una ciudad con carácter muy distinto. Es muy importante la existencia de este yacimiento, su grado de conservación y todos los elementos culturales que van añadiendo a este lugar, es un sitio con piezas tan singulares de esta época y de otras civilizaciones», el historiador apunta que «no quedan muchas cosas, seguimos insistiendo en ello y seguiremos seguirlo». Investigador en su tiempo libre, que es cuando puede hacerlo, para mantener este espacio vivo.

Carlos Macarro Ibeda, junto a un grupo de personas, en el inicio de la visita. MARTIN PEÑA

Las visitas guiadas permiten descubrir en profundidad este enclave de la ciudad salmantina

E. P. ILLERA / WORD

Salamanca. El Cerro de San Vicente se encuentra abierto al público y permite a todos aquellos que estén interesados a acudir para descubrir el origen de Salamanca. A través de las visitas guiadas, organizadas desde el Ayuntamiento de Salamanca, se realiza un recorrido que permite descubrir dónde, cuándo y por qué surgió la ciudad, así como observar los restos del poblado y los objetos encontrados en este.

En las mismas visitas se puede observar la casa principal de patriarca del poblado donde se encontraron las cuentas del collar y el amuleto de la diosa egipcia en material de fayenza, que ahora se encuentran en el laboratorio para su estudio.

A través del programa 'Salamanca Ciudad Azul y Verde', propuesta de la Concejalía de Turismo de Salamanca se puede acceder a este «tesoro» que guarda la ciudad.

Durante los meses de julio y agosto, el Cerro de San Vicente se puede visitar bajo la luz de la luna con las visitas nocturnas, en horario de 21:00 a 22:30 horas y de 22:30 a 24:00 horas, los viernes y los sábados.

Los arqueólogos Cristina Alonso y Carlos Macarro, pertenecientes al equipo que dirige el descubrimiento, son los encargados de guiar a los visitantes por el espacio. Los visitantes pueden conocer de primera mano los nuevos descubrimientos a través del conocimiento, profesionalidad y simpatía de estos investigadores.

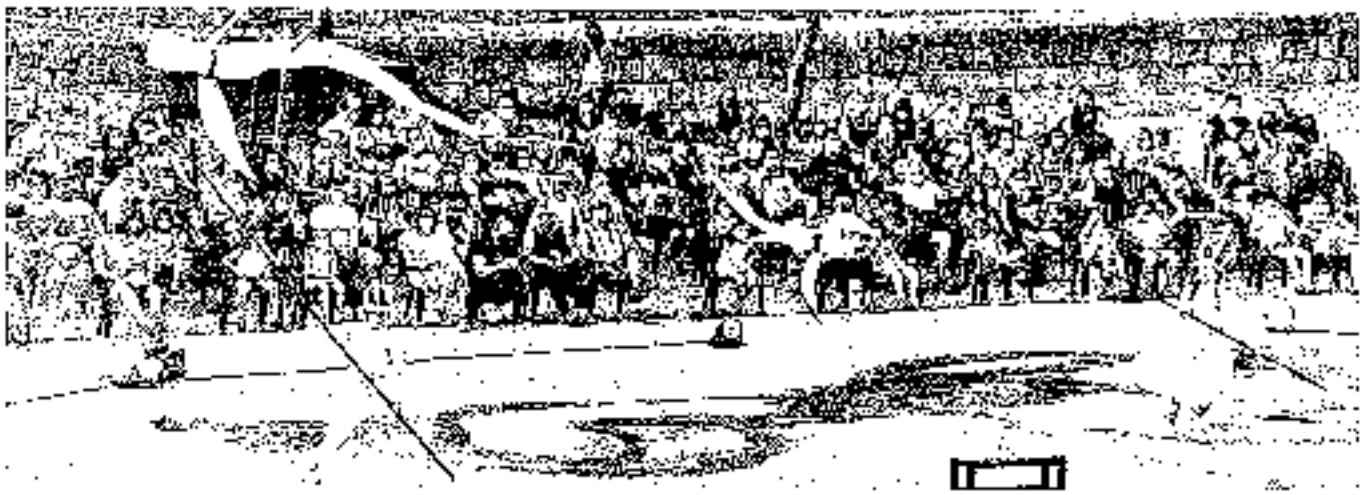
De igual forma, la ubicación del cerro también sirve de mirador con unas vistas privilegiadas de la ciudad de Salamanca y su entorno.

Los interesados en realizar estas visitas nocturnas deben adquirir una entrada gratuita mediante la reserva en la página web salamancaymas.es, donde también podrán observar el recorrido, la oferta turística de la ciudad. Las entradas se pueden reservar para cada fin de semana desde el lunes anterior a las 10:00 horas.

LA GACETA

¡AMOS

MIÉRCOLES, 25 DE AGOSTO DE 2021 · Nº [illegible] · PRECIO [illegible]



Miróbriga ya disfruta de la Feria de Teatro.

Una nueva edición de la Feria de Teatro de Ciudad Rodrigo ha tenido el colofón ayer por la tarde en Miróbriga. El vicepresidente de la Junta, Francisco Igea, fue el encargado de inaugurar el certamen en el teatro Fernando Arrabal en un acto en el que dejó patente la apuesta del Gobierno extremeño por las artes escénicas y por un sector que ha sufrido duramente durante la pandemia. Página 6

Hasta el próximo sábado podrán presenciarse más de 60 espectáculos en las calles y espacios de Ciudad Rodrigo Páginas 18-19

El turismo se recupera en julio: más viajeros que en la Capitalidad

Llegan un 25% menos que en 2019, pero superan a los que la provincia recibía entre 1999 y 2004 | Pocos visitantes extranjeros: los españoles impulsan el sector

[illegible] viajeros, más que en el periodo de 2002 [illegible] que se celebró la Capitalidad Cultural Europea. Pero [illegible] la crisis. La recuperación está siendo ligeramente más lenta. A ello contribuye que el un [illegible] pandemia, [illegible] el sector [illegible] el número del [illegible] nacional, [illegible] que el [illegible] hotel. [illegible] a tasas [illegible] más largas, aún está por debajo de las cifras de [illegible]. Páginas 2 y 3

Salamanca tiene la tasa de test por habitante más baja de la Comunidad

[illegible] autónomas de [illegible] y estabilidad de Salamanca [illegible] de los más bajos que se [illegible] Por [illegible] la [illegible] provincia [illegible] la [illegible] Salamanca es más baja de la Comunidad, lo que puede ser una capitalización [illegible] la [illegible] casi la mitad [illegible] las últimas semanas [illegible]. Página 4

Salamanca revive el Siglo de Oro

Un programa con 25 actividades culturales y de ocio rememorarán la época dorada del Siglo de Oro en Salamanca, con la intención de captar más turistas, del 28 de agosto al 21 de septiembre. Página 5

Pensiones ligadas al IPC en la reforma enviada al Congreso

Los agentes sociales comenzarán a negociar el 13 de septiembre el nuevo mecanismo de ajuste

El [illegible] de Hacienda el proyecto de ley con el [illegible] dirigido a [illegible] el sistema público de pensiones [illegible] el Congreso [illegible] Los sindicatos [illegible] la [illegible] las pensiones con [illegible] la inflación media del año anterior y no caer en 1997, negativo, [illegible] a partir de hoy [illegible] que [illegible] Pág. 26

El Cordobés, también en Béjar

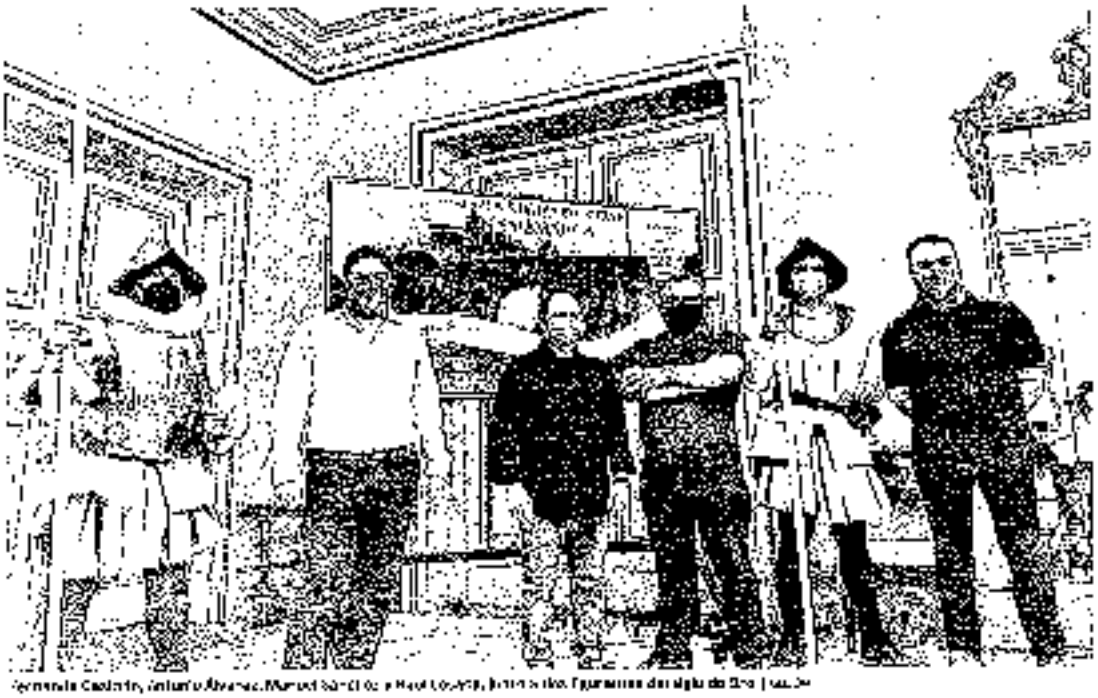
Actuará junto a Javier Conde y El Capea el 8 de septiembre en el regreso de las Corridas Taurinas a la Enclanka, el coso más antiguo de España

Suplemento TORDOS

Muere el motorista accidentado en Cantagallo, vecino de Béjar

Página 10

Llegan a Salamanca las dos primeras refugiadas huyendo de los talibanes Pag. 7



Fernando Castaño, Antonio Alvarez, Manuel Sánchez y Raúl Lozano, [illegible] Figurantes del siglo de Oro | [illegible]

El siglo de Oro, nuevo reclamo para atraer visitantes: 25 actos culturales

Turismo quiere perpetuar esta iniciativa aportando valor con teatro, exposiciones, conciertos y gastronomía | Espera celebrar el desfile de Tercios y hacallas en octubre

D.R.H. | 15/08/2011

Salamanca quiere continuar la línea de otras importantes ciudades, interesadas en capitalizar más rentabilidad a través de un gasto cultural importante, asociado a los acontecimientos históricos. Algo que en un lugar como Salamanca, 2235 con la huella [illegible] de la Guerra de la Independencia, [illegible] del "Tercio del Duque", organizado por la Diputación [illegible] Comarcas de Salamanca para organizar un [illegible] de [illegible].

La concejalía de Turismo del Ayuntamiento de Salamanca, por su parte, ha preparado la conmemoración de la 3ª Boda del Siglo de Oro, con actividades que tuvieron lugar del 5 de agosto al 31 de septiembre. Un programa [illegible] compuesto por 25 actos culturales, entre los que se encuentran [illegible], exposiciones, conciertos, teatro, representaciones y gastronomía. Todo ello con el propósito de [illegible] Salamanca "[illegible] [illegible] Salamanca [illegible] y [illegible] para "[illegible]" y la ciudad en un escaparate cultural, [illegible] el turismo [illegible] como internacional", [illegible] y como explicó [illegible] Santiago de Dios [illegible].

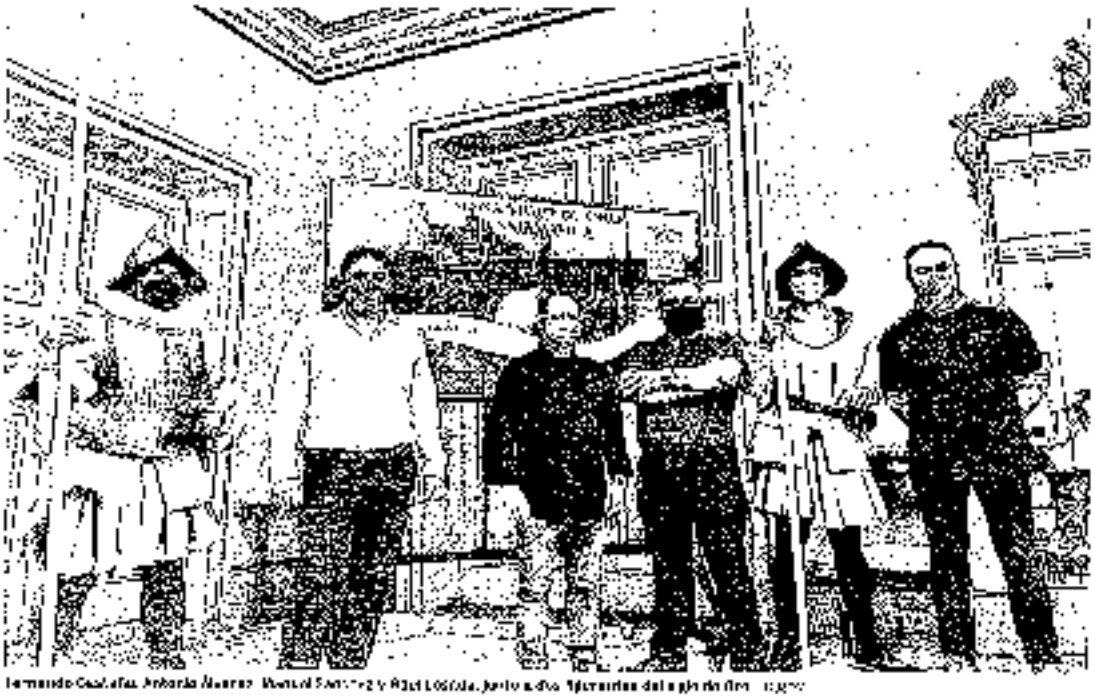
Acompañó a Dios en la presentación del programa con la colaboración de la Universidad de Salamanca, el Obispado y la Junta de Universidades.

Esta conmemoración, que nace con la intención de celebrar, de antemano, pretende poner en valor la importancia del Siglo de Oro Español desde Salamanca y convertir a la ciudad en sede y capital de la España del siglo de Oro Español, junto a acontecimientos históricos como la Boda de Felipe II que se celebró en Salamanca con María Manuela de Portugal. Fernando Castaño mostró su satisfacción de que Salamanca "vuelva a ser cuna de personajes importantes con la Escuela de Salamanca". "El siglo de Oro sería que estuviese muerto. Por ejemplo, la Escuela de Salamanca lo que [illegible] siglo XVI [illegible] el Pensamiento y [illegible] le dificultad que tenemos [illegible] en países norteamericanos", explicó el concejal de Turismo.

Uno de los puntos fuertes de la programación de Santa de Cruz es el desfile de los Tercios de Flandes, con 90 figurantes [illegible] y hacallas. Es [illegible] y más de 300 personajes de época. Sin embargo, con incertidumbre [illegible] que ha sido suspendido como consecuencia de las recortes [illegible]. Según explicó el concejal de Turismo, la intención es celebrar este desfile en la primera semana de octubre. En principio, la idea es que la recreación de una batalla se lleve a cabo junto a la ribera del Tormes.

Recreación de la boda de Felipe II

Dos de los actos que más interés pueden despertar entre turistas y vecinos de Salamanca son la recreación de la Boda de Felipe II y María Manuela de Portugal. El desfile se celebrará en Salamanca el 13 de septiembre de 1011. Este acontecimiento agrupa durante dos días, ya que la princesa murió el año 1545, cuatro días después de dar a luz a su primer y único hijo, Carlos. La recreación tendrá lugar el día de la boda. Un mediodía en el Palacio Episcopal, por el que entró la [illegible] Felipe II de Felipe, estallarán [illegible] y [illegible]. Cuando la [illegible] que el príncipe Felipe, acompañado de Sa[illegible] [illegible] de [illegible] [illegible] [illegible]



Fernando Castañón, Antonio Alonso, Manuel Sánchez y Abel Loshida, junto a dos figurantes del siglo de Oro. [illegible]

El siglo de Oro, nuevo reclamo para atraer visitantes: 25 actos culturales

Turismo quiere perpetuar esta iniciativa aportando valor con teatro, exposiciones, conciertos y gastronomía ▪ Espera celebrar el desfile de Tercios y batallas en octubre

[illegible]

Salamanca quiere continuar la [illegible] de otras importantes conmemoraciones de siglos más [illegible] a través de la generación de importantes recursos [illegible] con temáticas hasta [illegible]. Ahora que [illegible] con motivo de 2010 [illegible] de la Edad Media [illegible] de la Corte de los Austrias [illegible] a través del "Tercio de Ávila", [illegible] por la Empresa del Siglo de Oro. Estas [illegible] se desplazarán a Salamanca para seguir [illegible] el evento.

[illegible] Turismo del Ayuntamiento de Salamanca [illegible] la Semana del Siglo de Oro [illegible] que tendrá lugar [illegible] de septiembre. En conjunto, el programa está compuesto por 25 actos culturales entre los que [illegible] teatro, [illegible] exposiciones, conferencias, música, [illegible] y gastronomía. Esta oferta [illegible] el patrimonio [illegible] y arquitectónico de la Salamanca del siglo XVI, [illegible] de la ciudad en un [illegible] histórico y cultural, [illegible] en el ámbito nacional como [illegible] y como explica [illegible] Manuel Sánchez, [illegible] Cultura. Además, la organización ha contado con la colaboración de la Universidad de Salamanca, el Obispado y la Diputación Provincial.

Esta conmemoración, que nace con la intención de celebrar anualmente, pretende poner en valor la importancia de el siglo en Otro España, desde Salamanca y convertir a la ciudad en cada capital de la disciplina de los [illegible] del Siglo de Oro. Especial [illegible] como la Boda de Felipe II que se [illegible] en Salamanca con María Manuela de Portugal. Fernando Castañón, [illegible] con la necesidad de que Salamanca "vuelva a ser [illegible] de gran importancia en la Europa de Salamanca". El Siglo de Oro [illegible] que relata de modo "Bien pérvenente la Escuela de Salamanca en la que [illegible] del siglo XVI, [illegible] el hombre y a la mujer la dignidad", que [illegible] fundamentos en [illegible] Castañón, [illegible] concejal de Turismo.

Uno de los puntos fuertes de la programación del Siglo de Oro es el desfile de los Tercios de Flandes, con 50 figurantes, [illegible] caballos, 30 carros y más de 250 personajes de época. Los [illegible] con macrodesfile [illegible] que [illegible] como consecuencia de las restricciones [illegible] Siglo XVI [illegible] Duncan la intención [illegible] este evento en la primera semana de octubre. En principio, la idea es que la recreación de [illegible] del siglo XVI [illegible] junto a la [illegible] del Tormes.

Recreación de la boda de Felipe II

Uno de los actos que más interés puede causar entre curiosos y [illegible] de Salamanca será la recreación de la boda de Felipe II y María Manuela de Portugal. El evento se celebrará en Alba de Tormes el 13 de noviembre de 2010. Este acontecimiento apenas duró dos años, ya que la princesa murió en el año 1583, cuatro días después de dar luz en primer y único hijo, Carlos. La recreación tendrá lugar el sábado 13 de noviembre en el Palacio Ducal, con el apoyo técnico de la empresa "El Príncipe, caballeros y cortesanos". Cuenta la leyenda que el príncipe Felipe, cuando [illegible] Salamanca, [illegible] de su nuevo [illegible] de palacio para inaugurarlos con [illegible] y hacer un "desfile" en una casa de Manuela. Curiosamente también la princesa de Portugal [illegible] hijo [illegible]. Y aunque [illegible] en la "casa de [illegible]". La [illegible] caballeros, cortesanos. Para [illegible] es necesario reservar la localidad [illegible] por las [illegible] en la web www.[illegible]. La boda también [illegible] un aparato gastronómico, con la degustación del banquete de la boda, el próximo domingo, día 25, a las 13:30 horas, en el Colegio Doncellas, con platos inspirados en el Viejo Reino del siglo XVI. Habrá [illegible] vasallos con atuendos propios de la época, así como la interpretación de música y danzas del siglo de Oro. [illegible] tendrá plazas limitadas y los localidades del [illegible] serán distribuidas al Colegio de Alba de Tormes. En el "menú" se podrán degustar platos típicos con [illegible] y [illegible], salpicón [illegible] y [illegible], con [illegible], [illegible] y [illegible], con productos de la tierra.

EL PROGRAMA

Exposiciones: moda, cerámica, muebles, la caída de Santa Teresa...

Del 26 de agosto al 5 de septiembre se ha programado un intenso programa con diferentes exposiciones. Una de ellas, sobre trajes y moda del Siglo de Oro, que incluye piezas de trajes, muebles, soldados, el carruaje que hizo [illegible] y María Manuela de Portugal por celebrar su boda en Salamanca en 1543, vestidos, instrumentos musicales y otros, así como la caída de Santa Teresa, en la Casa del Hidalgo Licenciado Vidriera. Mañana parte de este mismo programa. Se podrá visitar la iglesia de San Benito, en la calle Compañía, de [illegible] a [illegible] (10:00-20:30 h.), los sábados (10:00 a 14:30 y 16:30 a 20:30) y los domingos (10:30 a 14:30 h.)

Teatro, cine y música de época en el Patio Chico y la Puriseima

El próximo sábado, día 28, habrá un concierto renacentista en la iglesia de la Puriseima, a las 21:30 horas. Habrá interpretado por el grupo Antiquitas, con música de la corte de Carlos y Felipe II. El domingo 29, a las 22:30 horas, se proyectará la película La noche oscura, de Carlos Saura, en la iglesia de San Sebastián, con posterior debate. El mismo día, a las 21:00, teatro en la Puriseima, se recita un poema [illegible] con música de piano y guitarra. El 15 de septiembre, a las 21:00, se representará "La dama Duende" en el Patio Chico, en Caldereros de la Garza, con reserva previa de entradas.

Ciclo de conferencias

El ciclo de conferencias por [illegible] del siglo de Oro [illegible] este domingo, día 26 (20:30 h.), en la iglesia de San Sebastián, en la plaza de Anaya. Miguel Ángel Lobato, profesor emérito de Alba de Tormes, disertará sobre "la novelística [illegible]". El [illegible] 30, también en la iglesia de San Sebastián, a las 20:00 horas, se llevará a cabo un debate [illegible] "[illegible]". La conferencia será pronunciada por Luis Vallés, estudioso de la obra Nebrija, quien disertará sobre "la poesía y la [illegible] en el siglo de Oro". El día siguiente (20:30 h.), en el mismo [illegible], el profesor Guillermo Carnero Pérez Valero pronunciará una conferencia sobre la trascendencia universal de Salamanca y España en el siglo de Oro. Por último, el día siguiente, miércoles, en la iglesia de San Sebastián (20:30 h.), María José Manzi, [illegible] de la Cofradía de Felipe II y María Manuela de Portugal.

Salamanca volverá al Siglo de Oro con recreaciones históricas

Con un claro objetivo de promoción turística, la semana está compuesta por 25 actos culturales como el teatro, cine, exposiciones, conferencia y la música

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. La ciudad de Salamanca celebrará del 28 de agosto al 31 de septiembre la Semana del Siglo de Oro, una iniciativa que incorpora en su programa 25 actos culturales, entre ellos recreaciones históricas, exposiciones, conferencias, conferencias, conferencias y proyecciones cinematográficas.

El concejal de Turismo, Fernando Casado, el presidente del Hotel Palacio Castellana, Hugo Ortega y el cocinero Antonio Álvarez, de 'La Cocina de Toño', presentaron los actos programados en los que la ciudad conmemorará su patrimonio histórico, arquitectónico del siglo comprendido entre 1492 y 1700 conocido como el siglo de Oro, así como personajes históricos universales, vinculados con Salamanca.

La Semana del Siglo de Oro en Salamanca está patrocinada por la Consejería de Turismo y la Fundación Salamanca Ciudad de Cultura y Saberes, con la colaboración de la Universidad de Salamanca, el Obispado de Salamanca y la Pontificia Universidad.

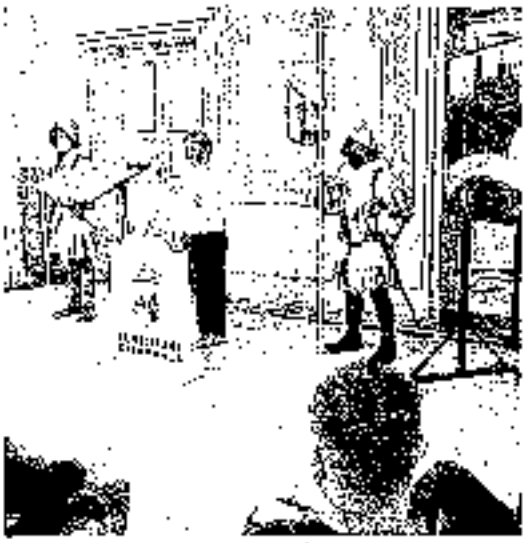
Esta conmemoración que se celebrará entre Interior, según anunciaron, pretende poner en valor la importancia del Siglo de Oro Español desde Salamanca y convertir a la ciudad en sede y capital de la Hispanidad y de las ciudades del Siglo de Oro Español, poniendo sobre el escenario tan atractivos como la Boda de Felipe II que se casó en Salamanca con María Manuela de Portugal.

El objetivo de esta celebración es poner en valor la universalidad de la cultura española del Siglo de Oro desde Salamanca, que nos une pueblos y gentes. La Semana del Siglo de Oro en Salamanca se compone de 25 actos culturales entre los que destacan el teatro, cine, exposiciones, conferencias, música y recreaciones históricas en las que participará la sociedad salmantina.

Sobre exposiciones, la iglesia San Benito acogerá 'Trajes y moda del Siglo de Oro', con un viaje al pasado para conocer vestir de reyes, nobles, hidalgos, soldados, estudiantes y pastores y otra muestra para la maestra iconográfica Vilma Chacón 'Doble de protagonista: Espada y de Música', inferior de sus obras textiliazas.

Asimismo, se programarán la anunciada conferencias, proyecciones de teatro, cine y música en escenarios de la Provincia y con Salamanca, en la Fachada de la Catedral de Salamanca o en el Colegio Mayor de Fonseca, además de desfiles y recreaciones de hasta las alrededores.

En todas las actividades se tomarán medidas de seguridad adaptadas a la normativa covid-19.



Fernando Casado, durante la presentación. Alas Ideas

La concejala de Medio Ambiente, durante una prueba del sistema. WORD

El sistema de riego por telegestión ahorra hasta un 40% el consumo

En la capital salmantina ya se utiliza este sistema para regar 193.000 metros cuadrados de zonas verdes

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El sistema de telegestión de riego de Zona Verde de Salamanca Lesa ya 193.000 metros cuadrados de parques y jardines de Salamanca, lo que permite ahorrar un ahorro de hasta un 40 por ciento en las facturas hídricas. Esta cantidad, según informa el Ayuntamiento, eliminará la ciudad, se ampliará próximamente con la nueva proyectos ya aprobados, como la renovación de las clases de riego de E. Zurguén a la transformación de la Avenida de París en un bulevar peatonal verde.

Este sistema inteligente se compone de un programador central, con una lógica específica para su Avice radio original cada 2 horas, un regulador, aparatos que envían las órdenes Alonso Fernández de riego a cada uno de los sectores de riego, se realizan a través de una aplicación de teléfono móvil o tablet, que permite ajustar la cuota de riego de acuerdo a los datos obtenidos por una estación meteorológica propia.

Para el funcionamiento de estas zonas de riego hay nueve sectores. La primera mancomunidad en el Parque de las Aguas, dando cobertura a toda esta zona la ciudad hasta el Parque Forestal y el Parque de Los Jerónimos, donde también se ha instalado este año un programador. Una segunda unidad se instala en Vía Barcelona para dar servicio a esta zona y la calle Mayor del Arrabal. Y una tercera unidad se encuentra en el depósito de la Chanchillera, dando servicio al parque de Würzburg, las glorietas de Julio Rodríguez y de Castilla y León, la Avenida Víctor de la Serna, el Paseo de los Olivos, la Avenida de Salamanca, desde la Glorieta de Tordesillas hasta la Concejalía de Tablama, la Avenida de la Merced junto al Parque de Demetrio Ramos, la glorieta de la Ciudad de Lisboa, la Glorieta de Santiago Rusiñol, El Vita, el Paseo del Doctor Torres Villarroel, la Plaza de la Concordia y la Avenida de Portugal desde Torres Villarroel hasta el Paseo de la Estación.

Además, hay otras zonas que se controlan a través de ordenadores por radio, en la zona de Orfeón Anaya, el Parque de Garrido, el Parque San José y el sector de la Platina. Nuevamente, el Parque de Las Aguilas dispone de un sistema vía radio para la telegestión de riego.

La telegestión de riego permite un importante ahorro de hasta el 40% de consumo actual de agua, pues no sólo posibilita realizar una programación de manera inmediata según la evolución meteorológica, sensores, sino que también éstos detienen el riego en caso de lluvia, revalidando la cantidad necesaria para la planta. También supone una utilización más racional de los recursos, pues la telegestión evita desplazamientos a los operarios municipales para proveerse la programación de riego.

Cortes de tráfico y desvíos en el Paseo de Carmelitas

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El Ayuntamiento de Salamanca está llevando a cabo una campaña de renovación del firme en las barriadas de la ciudad con el objetivo de mejorar y fomentar la seguridad vial y facilitar la movilidad. Hoy miércoles, 25 de agosto, los trabajos se llevarán a cabo en el Paseo de Carmelitas, entre la Plaza de la Fuente y la Avenida de El Doctor Villacañas, lo que obligará a cortes de tráfico y desvíos.

Durante la mañana, de 9:00 a 13:00 horas, los vehículos sólo podrán circular por un carril en dirección hacia el hospital, pues no podrán girar hacia el Paseo de San Vicente desde la Plaza de la Fuente ni a la izquierda desde la Avenida de Villamayor, desviándose la circulación a la salida del parking de la Sociedad Mixtad y por las calles Víctor García de la Concha y Muñoz Torrero. Por su parte, los autobuses de las líneas 12 y 13 se desviarán en el mismo centro por la Avenida de Portugal y la calle Alonso Gil.

Entre las 14:00 y las 16:00 horas, los vehículos podrán circular por la calle Víctor del hospital y por dos carriles hacia la Puerta de Zamora. Se podrá girar hacia la Avenida de Filiberto Villalobos desde el Paseo de San Vicente y desde la calle Jiménez Caballero. En su parte, a partir del mismo circulará por el vial del hospital hasta la calle La Alberca, pudiendo seguir circulando el resto del tramo del mismo billete al llegar al cementerio.

Las 'Ferias' de Salamanca, entre las fiestas menos restrictivas del país

La ciudad contará con conciertos y actos culturales, así como Feria Taurina, con aforos limitados || Valencia tendrá medidas más drásticas e incluso toque de queda nocturno

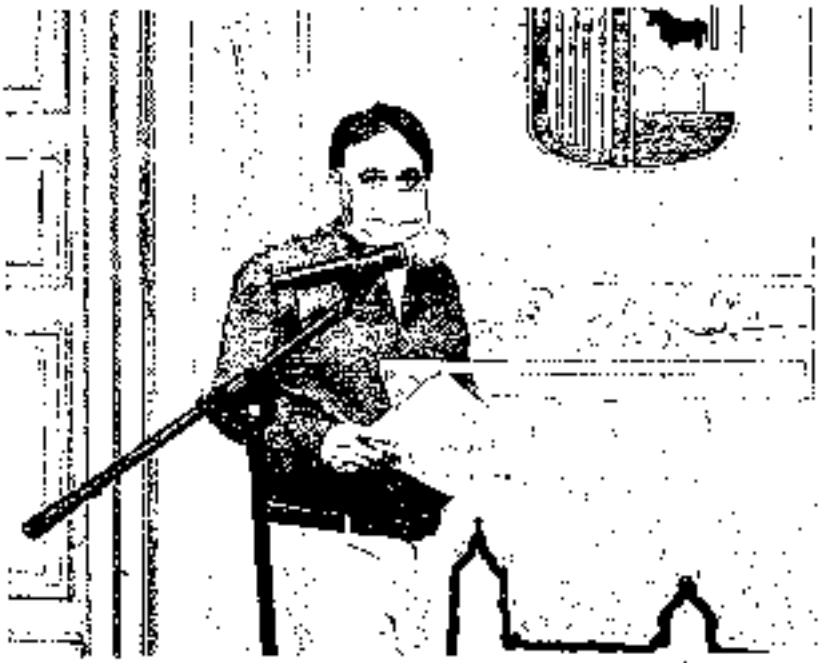
[illegible]

Salamanca disfrutará las Ferias y Fiestas de Septiembre en honor a Santa María de la Vega con un programa cultural y musical con restricciones como consecuencia de las medidas sanitarias impuestas por la Junta de Castilla y León, que se mantendrán hasta después de las celebraciones en Salamanca y Valladolid, según ha recordado el vicepresidente de la Junta, Francisco Igea.

Sin embargo, a pesar de estas restricciones, Salamanca sí ha sido bien parada respecto a otras comunidades, debido a las medidas sanitarias son más restrictivas que las impuestas en Castilla y León. Es incluso dentro de la propia Comunidad. Por ejemplo, una de las grandes polémicas actuaciones, los conciertos, tendrán más capacidad en Salamanca que en Valladolid. En el campo de fútbol de Puente Castilla, los conciertos de Salamanca también un aforo de 2.500 personas, mientras que en Valladolid se limitarán a mil personas, según la Plaza Mayor propuesta, con localidades por invitación.

De los principales del país que celebran sus fiestas patronales en septiembre destaca, sin duda, el de Feria excepcional, Valencia. La capital levantina vuelve a celebrar su fiesta grande tras una espera de dos años y mucho a causa del coronavirus. Pero, también tiene importantes restricciones. La Junta, por ejemplo, que será obligatorio cumplir con un toque de queda nocturno que prohíbe la movilidad entre la una y las seis de la mañana salvo casos justificados. O la limitación a un máximo de diez personas en los conciertos anunciados. Pero la importante limitación no existe en Salamanca, ni Zamora en Castilla y León, Almería, en las Islas Baleares o Jaén. Lo que sí ha sido prohibido y restaurantes, pueden abrir sus terrazas, sin bailes, el aforo al 50% de su mitad hasta las 00.30 horas y con un cierre de diez pasadas por "riesgo al botellón y de salud y el ruido". Sin embargo, en Salamanca se permite bailar en las terrazas, y hasta las 3 y en repetidas durante horas, chicas de cuerpo y adultos, como también la música en vivo [illegible] por [illegible].

En otros aspectos, en [illegible] se ha [illegible] aforos al 50%, con un máximo de 2.500 personas. En Salamanca [illegible] en el caso de la Plaza Toros, la empresa clasifica la capacidad de manera [illegible] al 50%, aunque la empresa [illegible] al 50% y un aforo de [illegible]



El concejal de Turismo, Fernando Castaño, ayer en rueda de prensa en el Salón de Recepciones. | [illegible]

- Valladolid limita sus conciertos en la Plaza Mayor durante sus fiestas a solo mil localidades, con invitación

Castaño: "Nos empeñamos más en poner medidas que en aportar soluciones"

El edil de Turismo critica las restricciones, que la Junta prorroga hasta el final de Ferias

[illegible]

El concejal de Turismo del Ayuntamiento de Salamanca, Fernando Castaño, se mostró ayer crítico con el mantenimiento de las medidas restrictivas durante la celebración de las Ferias y Fiestas, algo en lo que ha insistido el vicepresidente de la Junta, Francisco Igea. Incluso se ha llegado a anunciar que en este momento "no es el momento adecuado para las medidas". "Lo siento, sobre todo por los negocios afectados, pero es un momento equivocado", justo antes de llegar las fiestas de Valladolid y Salamanca, entre otras ciudades. Aunque reconoce que los datos "son buenos", ha reiterado que "seguir restricciones inmediatas nos aleja de las fiestas sin ningún sentido".

Sin embargo, el concejal de Turismo del Ayuntamiento de Salamanca, Fernando Castaño, se ha mostrado crítico una vez más sobre la decisión de continuar con las restricciones. "¿Qué medidas son el fuego? Las algunas en las funciones y en otros no. Pero para aquellas específicas más en poner medidas que en buscar soluciones, que en buscar la situación y la realidad", dijo. Además, "cuando indican que hay que aplicarse más en previsión y en hacer de tomar estas medidas, creo que hay que saber lo que hay que hacer", añadió el edil del Ayuntamiento de Salamanca. Por todo ello, preguntó Castaño, "hasta cuándo vamos a [illegible] la reactivación".

De esta forma, se da la paradoja de que se ha suspendido la celebración de determinadas actividades dentro del programa cultural de las Ferias y Fiestas, que, sin embargo, no se puede celebrar la exhibición de los Toros, en Feria, dos días antes del parto del toro, y también los [illegible] al toro [illegible]

[illegible]

[illegible]

[

'Salamanca Plazas y Patios' baja el telón con tres espectáculos

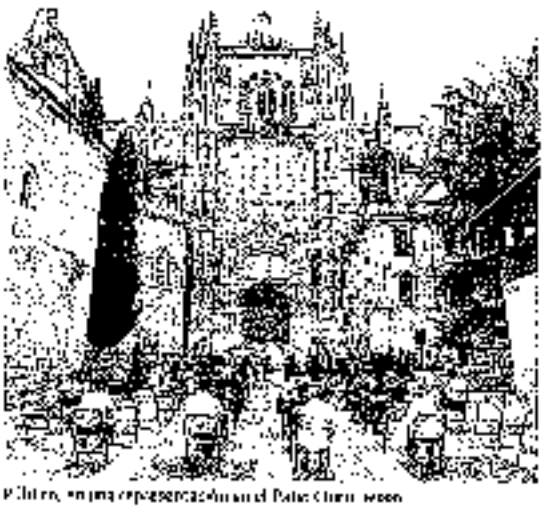
[illegible] compañías de teatro como Teatro Edulcipic, Producciones y Cía. [illegible] y Carioca cierran el programa cultural en el Patio Chico

redacción / [illegible]

[illegible] Este fin de semana finaliza el programa cultural 'Salamanca Plazas y Patios' [illegible] y el ayuntamiento salmantino [illegible] programa [illegible] compañías salmantinas en el Patio Chico. Todas ellas [illegible] en [illegible] de lengua de signos, por lo que [illegible] para personas con discapacidad auditiva.

La compañía Teatro Edulcipic presenta mañana la obra [illegible] 'Historias de [illegible]'. Entre dos [illegible] Salamanca, fueron las dos [illegible] Salamanca [illegible] por la [illegible] y la [illegible] de mujeres jóvenes y adolescentes. Dentro de los [illegible] que [illegible] [illegible] Rosario Sánchez Nieto, la adaptó y dirigió por Amalia de Prado y la [illegible] interpretada por Pilar Nieto, Bernardo [illegible], Amalia de Prado, [illegible] y Elisa [illegible].

'Salamanca', un poema de amor desesperado, interpretado por la compañía Producciones [illegible], está programada el sábado. Se trata de una [illegible] historia de amor, el de Julián por Olga, y el olvido por Salamanca. Un amor que [illegible] investigan, junto a Andrea, los pequeños de una casa abandonada [illegible] de la ciudad. Una leyenda que habla de una piedra [illegible] propiedad de Hércules, que [illegible] que [illegible] escribir magníficos libros y [illegible] maravillosas. Una [illegible] que [illegible] entre calles [illegible], [illegible] y patios, y que pasa por los libros de [illegible] y Mario Gade, por los poemas de Aníbal Núñez y las [illegible] de Juan del [illegible], por un [illegible] de Víctor y Pablo [illegible] especiales [illegible] muy grandes' de la compañía Salamanca y Carioca. Lázaro de [illegible], Juan [illegible] y Francisco de [illegible] no se conocieron [illegible] en diferentes épocas. Lázaro [illegible] un personaje literario. Pero tienen algo en común: [illegible] una familia [illegible], a [illegible]. 'Tres pequeños [illegible]' [illegible] de comedia [illegible] tres personajes: el hombre y [illegible], el miedo y la [illegible], [illegible] escaño.



Pilar Nieto, en una representación en el Patio Chico. [illegible]

Agotadas las entradas para las obras teatrales de la Semana del Siglo de Oro

redacción / word

SALAMANCA. Las entradas para las representaciones de la obra 'El Duende' y 'El Príncipe Constante y [illegible]' que se representarán dentro de la Semana del Siglo de Oro de Salamanca los próximos 8 y 9 de septiembre, respectivamente, ya están agotadas, un día después de ponerse a disposición del público.

Así lo ha dado a conocer el concejal de [illegible], que tendrá lugar en el Patio Chico, [illegible] las 21.30 horas, y que se suman a otras propuestas culturales que ya [illegible] este mismo sábado, con las exposiciones 'Cruces y [illegible] del Siglo de Oro' [illegible] Charro, Unión de pueblos de España y de México y Vocablos del Siglo de Oro, en la iglesia de San Benito. También está abierta la música con programación con el Concierto de música de la corte de Carlos I y Felipe [illegible] a las 21.00 horas en la Primera

"La vida pue[illegible] como un[illegible] que tú di[illegible]

Fernando Velázquez
Compositor y director de orquesta

HIPOTE[illegible]

El ritmo lo [illegible]

LABORAL
Ciudad
Navarra

"Vestir a la española" en el Siglo de Oro

La iglesia de San Benito acoge una exposición sobre la moda de esta época

[illegible]

SALAMANCA [illegible] en el tiempo para [illegible] en la iglesia de San Benito del Siglo de Oro con especialistas [illegible] del Ayuntamiento [illegible] Francisco Castaño, [illegible] la inauguración de la muestra [illegible] Martín Sánchez, el presidente de la [illegible], que [illegible] hasta el [illegible] de septiembre en la iglesia de San Benito [illegible] de lunes a viernes de 12:30 a 20:00 y sábados de 11:00 a 14:30 y de 16:30 a 20:30 y domingos de 11:00 a 14:00 horas. Muchas [illegible] son [illegible] de los que aparecían en cuadros de la época y que se han utilizado en series de televisión. A través de [illegible] cómo vestían los reyes, la nobleza, hidalgos, soldados, estudiantes o el pueblo. También se pueden [illegible] la moda de Felipe II y la [illegible] de Portugal, María Manuela, que corresponden más bien al Barroco [illegible] del siglo XVII.

La [illegible] en trajes [illegible] a la monarquía española [illegible] del siglo XVII de La Alberca con un peso de 11 kilos en plata y cuatro millones de lentejuelas [illegible] y [illegible] del Corpus [illegible] perennes. De la misma iglesia del [illegible] un traje de [illegible] de Béjar.

Otros [illegible] de [illegible] en la exposición son los [illegible] de Felipe II y Ana de Austria en [illegible] y [illegible] Alberto de [illegible] del [illegible] de [illegible] en Portugal en color granate y de traje de Carlos I de España en blanco y dorado.

La muestra [illegible] también [illegible] el pueblo [illegible] los trajes de los hidalgos del siglo XVII, un vestido de gala de hidalguía [illegible] un cambiador de lino, el [illegible] de los soldados de los Tercios [illegible] que [illegible] por una [illegible] y el [illegible] en la iglesia de San Benito.

Sobre los [illegible] los especialistas pueden ver de otros [illegible] de Carlos I, Felipe II y Felipe III, una [illegible] del Siglo XVI que [illegible] el [illegible], los [illegible] como el [illegible] de la [illegible], muebles típicos de la época, el [illegible] de Felipe II en [illegible] de la Alberca con motivos florales y animales de la Sierra.

AUTOR: SARA EJOV

Conferencia

A las [illegible] en la iglesia de San Benito, en la plaza de [illegible], tendrá lugar la charla "La [illegible] Medical" a cargo de Miguel Ángel Juárez, biólogo y [illegible] del Río de Tormes.

Cine

A las [illegible] horas en la iglesia de San Sebastián se proyectará la película "La noche oscura" de Carlos Saura, cedida de cable.

Banquete

A las 14:30 en el Colegio Mayor de Fonseca se ofrecerá el banquete de boda de Felipe II con cocina del siglo XVI.

Un cuadro de gala, un traje de Nobleza, un cambiador de lino y un uniforme de soldado del siglo XVII, [illegible]

Dos cargos [illegible] Castaño y el [illegible] de la exposición

Exposición de trajes charros y [illegible]

Concierto de la Banda [illegible] en la iglesia de Carlos I y Felipe II interpretado por el grupo [illegible]

"Nuestros padres te atienden en el Centro Comercial"

Unos niños a grupos de cocineros de la época [illegible] entre los [illegible] fotos: [illegible]

Un banquete para viajar al s. XVI

El Colegio Fonseca acogió ayer la recreación de la boda de Felipe II a la que acudieron cerca de un centenar de comensales para disfrutar de la gastronomía de la época

[illegible] | [illegible]

El Colegio Mayor del Arzobispo Fonseca se convirtió ayer en el escenario para recrear el banquete de la boda de Felipe II. Dentro de la Semana del Siglo de Oro organizada por el Ayuntamiento de Salamanca, cerca de un centenar de personas pudieron viajar al siglo XVI a través de un gastrotour y degustar el plato de la gastronomía de la época. El comedor de [illegible] joven, hasta la [illegible] Julio Vidal y [illegible] por los [illegible] Antonio Alvarez y José Lozano. "El problema que hemos tenido es que muchos ingredientes que utilizamos en la cocina no existían en la época. Los platos son actualizados, pero sí que [illegible] la cocina del siglo XVI [illegible] experiencia única", expuso Antonio Alvarez.

Julio Vidal explicó a los comensales cómo [illegible] que [illegible] con [illegible] y [illegible] que [illegible] la época. "La gastronomía del Siglo de Oro era muy [illegible] desde [illegible] comensales disfrutaron de platos de carne con [illegible] y [illegible] que [illegible] la época. Finalizaron con un postre de [illegible] de [illegible] con [illegible] y [illegible] con [illegible]. La comida [illegible] con la que se alternaba el [illegible] de [illegible] del Rector de la Semana, [illegible] que [illegible] que [illegible] el [illegible] para [illegible].

El colegio, de [illegible] del siglo XVI, [illegible] del [illegible] y [illegible] del [illegible] y [illegible] [illegible] Siguieron los [illegible] de carne con [illegible] [illegible] y [illegible] [illegible] y [illegible] [illegible] y

La verificación de datos online permite al Consistorio ahorrar 124.000 euros

Salamanca se encuentra entre las entre las 15 administraciones de España que más tramitaciones llevan a cabo a través de la Plataforma de Intermediación de Datos

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El Ayuntamiento de Salamanca ha generado, hasta el mes de agosto, un ahorro de más de 124.000 euros en el marco de la gestión de trámites a través de la Plataforma de Intermediación de Datos.

Gracias a esta herramienta, se han evitado los últimos datos aportados por el Observatorio de la Administración Electrónica (OBSAE), un ahorro de 26.797 certificados, evitando la utilización de papel, un ahorro estimado de 124.000 euros debido a la sustitución de certificados en papel por certificados electrónicos.

Se trata de un servicio que permite la verificación y consulta de datos a través de internet, poniendo al ciudadano de manifiesto que son los propios poderes de las administraciones públicas quienes deben tramitar los datos de los ciudadanos.

El Ayuntamiento de Salamanca se sitúa entre las 15 administraciones de España que más tramitaciones llevan a cabo a través de esta plataforma. A nivel nacional, este ayuntamiento ocupa el puesto número 9 de forma destacada.

Además, como consecuencia de la pandemia de covid-19, se han incrementado notablemente las ayudas sociales destinadas por el Ayuntamiento a paliar los efectos de la misma, cuya gestión está suponiendo un importante esfuerzo de medios económicos, materiales y humanos.

Distintas administraciones

Su conexión implica la consulta, a través de la Plataforma de Intermediación de Datos, de certificados de distintas administraciones públicas, impidiendo como consecuencia de la no obligación a presentar documentos que obren en poder de las administraciones públicas o que hayan sido generados por ellas.

Entre las administraciones proveedoras de servicios, destacan la Agencia Estatal de Administración Tributaria (AEAT), el Instituto Nacional de Estadística, el Servicio Estatal Público de Empleo (SEPE) y la Tesorería General de la Seguridad Social (TGSS), principalmente para la consulta del nivel de renta, estar al corriente de obligaciones tributarias para solicitar de subvenciones y ayudas, la obtención del certificado de la condición del Carnet de Familia, la consulta de prestaciones por incapacidad temporal o maternidad, la consulta de la importe de las prestaciones recibidas o estar al corriente del pago con la Seguridad Social.

En cuanto a los certificados solicitados con mayor frecuencia, destacan el 75 por ciento corresponde a Hacienda (Renta), destacando entre el resto Protección Económica y el Padrón Municipal de la Vivienda y Urbanismo.

Recientemente, se han puesto en marcha procedimientos para las unidades de Promoción Económica y Oficina Técnica de Urbanismo. Igualmente, se puede realizar el acceso a los datos de la Dirección General de Tráfico (DGT) por parte de la Policía Local y con el Departamento de Contratación para que solicite los certificados de estar al corriente de pago que se exigen. También se tiene generalizar la consulta de los servicios de la Dirección General de Policía para la verificación de datos identificación, por ejemplo en todos aquellos procedimientos donde actualmente se exige exponer la fotocopia del DNI.

Inteligencia artificial

A medio plazo, se trabaja en un procedimiento de aplicación de inteligencia artificial para hacer un tratamiento de los datos y poder tomar una decisión en función de los mismos. Con este tratamiento se pedirán generar expedientes automáticos de concesión o denegación, agilizando los procesos de tramitación de subvenciones públicas.

Dadas las circunstancias actuales y las dificultades de los ciudadanos para realizar las gestiones con las Administraciones Públicas, el primer objetivo del Ayuntamiento de Salamanca es la generalización del uso de la Plataforma de Intermediación en todos los departamentos municipales que así lo requieran.

El concejal de Turismo y uno de los promotores de la muestra, junto a dos de los trajes. Ana Seara

La exposición 'Trajes y moda del Siglo de Oro' abre un amplio programa cultural e histórico

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. Salamanca acoge desde hoy y hasta el 21 de septiembre la Semana de Siglo de Oro, una programación cultural compuesta por una serie de manifestaciones culturales y recreaciones históricas con las que la ciudad conmemorará su pasado histórico, arquitectónico, del periodo entre 1492 y 1700 (conocido como el Siglo de Oro), así como acontecimientos y personajes históricos universales relacionados con Salamanca. La otra convertirá a la ciudad en un reclamo turístico y cultural nacional e internacional.

Esta conmemoración, que se inaugurará oficialmente, pretende poner en valor la importancia del Siglo de Oro Español desde Salamanca y convertir a la ciudad en sede y capital de la Hispanidad y de las ciudades del Siglo de Oro Español, junto a acontecimientos tan singulares como la Boda de Felipe II que se casó en Salamanca con María Manuela de Portugal.

El objetivo de esta celebración es poner en valor la universalidad de la cultura española del Siglo de Oro de Salamanca, que une a pueblos y gentes. La Semana del Siglo de Oro en Salamanca la componen 25 actos culturales entre los que cuentan el teatro, conferencias, música y recreaciones históricas y en los que participará la sociedad salmantina.

En Salud, se establecen medidas de seguridad ajustadas a la normativa covid-19. La programación está patrocinada por la Concejalía de Turismo y la Fundación Salamanca Ciudad de Cultura y Saberes, con la colaboración de la Universidad de Salamanca, el Obispado de Salamanca y la Pastoral Universitaria.

El primero de los actos celebrados ayer fue la inauguración de la exposición 'Trajes y moda del Siglo de Oro', que podrá verse en la iglesia de San Benito, en la calle calle Compañía, a cargo del concejal de Turismo, Fernando Castaño.

Esta muestra pretende ser un viaje por la historia a través de la moda y trajes en los siglos de Oro. Cómo vestían reyes, nobles, campesinos, estudiantes y pueblo. Los Trajes de Isabel de Felipe II y la princesa de Portugal María Manuela, que nacieron en Salamanca en 1549.

La misma exposición se completa con otra serie de monumentos como la de la Casa del hidalgo, recreando vidrieras con puestas de muebles. Instrumentos musicales, artesanía y decoración cotidiana del Siglo de Oro. Y la estética musical de Santa Teresa. También pueden encontrarse uniformes y armas de los Tercios españoles en Flandes.

Y además hay referencias al matrimonio español en el siglo de Oro, como ejemplo del empoderamiento de la mujer en una época en donde gobernaban los hombres, pero mandaban las mujeres.

En otra parte de la iglesia se expone 'Alma Charra. Unión de pueblos de España y de México', una exposición fotográfica de la tradición de los mariachis en América y España. Charros de Salamanca (España) se hermanan con los charros de Guadalajara (México) por la indumentaria, del sombrero y el grande vestuario, llevada por los españoles a México.

Además ayer, la iglesia de la Purísima ofreció un concierto de música de la corte de Carlos I y Felipe II.

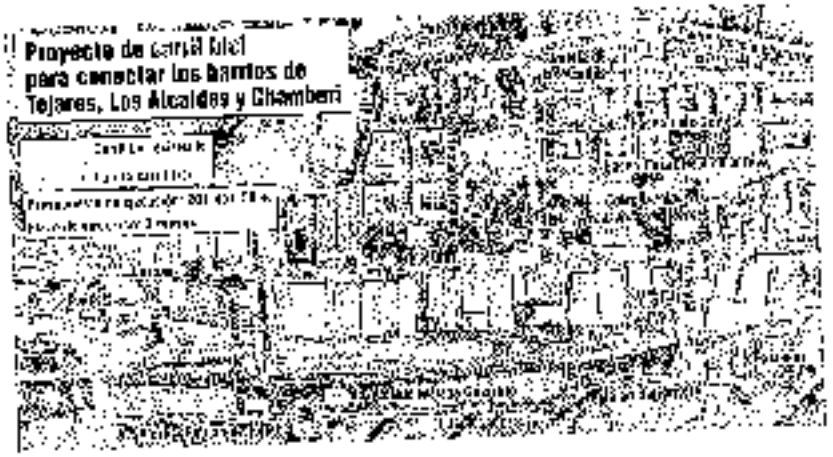
Banquete

Para hoy está previsto el Banquete de cumbre del Siglo de Oro y Boda de Felipe II, que tendrá lugar a las 14:30 en el Colegio Mayor de Fonseca. Se trata de un banquete de boda de Felipe II con cocina del siglo XVI. En uno de los palacios más de cumbre del renacimiento español se celebrará un banquete con las mejores Denominaciones de Castilla León, quesos y aderezos tal y como eran en el siglo XVI, dirigido por el gastrónomo Luis Valles.

En un espacio inigualable, con camareros vestidos de época, 30 platos con maridajes al estilo del Siglo de Oro, maridaje con vinos, danzas de época... toda una experiencia. Los beneficios serán destinados a obra benéfica, colegio de Armenteros.

El carril bici de Tejares a Chamberí y Los Alcaldes, antes de fin de año

El Ayuntamiento construirá un tramo de 1.408 metros, que unirá los pasos sobre la vía del tren de San Ildefonso y La Avena, ya acabados. Tendrá un coste de 207.451 euros



El Ayuntamiento de Salamanca diseña un importante impulso a la red del carril bici de la ciudad con la construcción de un proyecto que conectará Tejares con los barrios de Los Alcaldes y Chamberí. Un proyecto que cuenta con un presupuesto base de 207.451 euros y un plazo de ejecución de dos meses. Según ha podido saber LA GACETA, el portavoz de Obras, Carlos Cabrero, y su homólogo de Medio Ambiente, Fernando Rodríguez, han mantenido una reunión para la presentación de Vías y Obras de la Sociedad Anónima Municipal de Vivienda y Suelo (Samyl), la Agencia de Medio Ambiente (Amma), la Asociación de Vecinos Tierra de Pinos, la Asociación de Vecinos Clara de la Torre y el Ayuntamiento de Chamberí para hacer la exposición.

El proyecto fue aprobado por la Junta de Gobierno del Consistorio en Pleno de enero de este pasado año. Por un lado, contempla la prolongación del carril para ciclistas que se sitúa en la avenida Padre Manuel Ribera Rillo, hasta el número 1 de la calle Alonso de Montemayor. El Ayuntamiento se plantea dotar a la zona de una vía de circulación ciclista del Ejército Español. Por otro lado, el proyecto contempla un carril que unirá los pasos de ferrocarril que han sido ampliados y encauchados este verano, en las calles La Avena y San Ildefonso. El primero de los pasos, que nace en la glorieta de los Alcaldes, comienza como de la hermandad, por la escultura en la calle Lunes de Aguas hasta Cuadros, con una longitud de 453 metros.

El segundo tramo en el que se actuará comprende la ya acabada actuación en el paso sobre el ferrocarril en la calle Avena, que ha quedado para finalizar posteriormente por las obras del Alcalde Víctor Fuentes Gutiérrez y Alcalde Ildefonso de Hardeña, para capitanear en el punto. Se San Ildefonso donde también concluyó ya la obra para ampliar el paso sobre la vía del tren. Por último, el proyecto contempla un tramo más desde la glorieta Los Alcaldes, cruzando de la calle Alfonso Gaviano, para desembocar en la avenida de Escolta.

El trazado de carril, por tramos de aparcamiento, acera o jardines. Es previsible que las obras se prolonguen durante tres meses de modo que puedan estar listas en el primer trimestre del próximo año.

Con la conversión en el de vehículos Salamanca y los municipios del Área Metropolitana más cerca de Alcaldes los 100 kilómetros en la red de carril bici. El carril del proyecto que a consta el que ya existe en la calle Alfonso de Castro con el de la avenida de la Alberca, a la altura de la plaza de Mercado y la avenida de Alfonso VI, así como el carril con unos a Tejares, Los Alcaldes y Chamberí, hasta los Salamanca y los municipios del área metropolitana al carril los 55 kilómetros. Con el carril ya inaugurado en la capital, en el proyecto de la Diputación, en el viaje del Hospital, Salamanca contará en la capital con 65 kilómetros de carril. Por su parte, en los municipios del consorcio importantes hay un total de 34,5 kilómetros.

El plazo de ejecución de las obras es de dos meses, por lo que debería concluir durante el primer trimestre de 2022

Alfonso Barrio / Archivo

Voluntariado para la recogida de residuos en el entorno del Puente Romano

La concejalía de Participación Ciudadana y Voluntariado ha organizado una nueva actividad relacionada con el medio ambiente para la recogida de residuos en el entorno del Puente Romano del Tormes. La iniciativa es para la edición responsable del Agua, Alimentos Pacíficos, quien también participará en esta actividad. Para los vecinos, plantear a Salamanca como ciudad saludable, limpia y verde. La jornada tuvo lugar ayer de 10:00 a 11:00 horas con plazas limitadas, ya que solo habrá 15, con previa inscripción en el teléfono 923 21 83 00 o a través www.salamanca.es/es. La recogida de residuos se llevará a cabo cumpliendo las medidas de seguridad, por lo que habrá grupos formados por un máximo de diez personas.

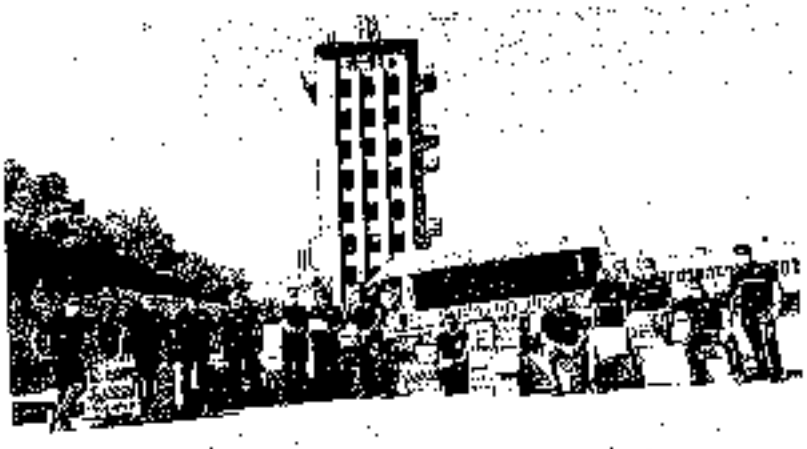
Además, en aras de su mejora, ofrecen una charla sobre cómo reciclar para mantener limpias las calles de la ciudad. Así, según afirma Barrio, se pretende conseguir una "sociedad saludable y responsable a través de la transmisión de valores".

El Ayuntamiento y Arlachia se unen en 'PaTEA Salamanca'

La primera teniente de Alcalde del Ayuntamiento de Salamanca, Ana Sánchez, el concejal de Turismo, Fernando Castaño, y la presidenta de la Asociación de Alcaldes Rurales de Salamanca, Carmen Calvo, suscribieron ayer un convenio por el que Salamanca ofrecerá guías de lectura adaptadas a personas con Trastorno del Espectro del Autismo (TEA) a través de Arlachia. El convenio, que se firmó en la sala Salamanca, ha sido editado por alumnos del Centro de Día Los Dazos, permitirá poner a disposición de los turistas con TEA que visiten la ciudad y la provincia una guía de artículos de Día Gaos, situado en la Plaza Mayor.

Los Bomberos de Salamanca donan material a la ONG Bomberos Unidos Sin Fronteras

Los Bomberos del Ayuntamiento de Salamanca entregan un gran decomiso de cajas de material a miembros de la ONG española Bomberos Unidos sin Fronteras. llegado desde Huelva. Se trata de material, en uso en la profesión, que ya está desactualizado, y que la ONG recoge para enviarlo a bomberos de países latinoamericanos.



¿Vuelve el tren de Lisboa a Hendaya por Salamanca?

Portugal ha organizado un viaje con políticos y prensa el día 3 de septiembre con parada en Fuentes de Oñoro

Dos vagones de otros prototipos de Renfe, en la estación de Salamanca, antes del pandemia | [illegible]

[illegible]

Portugal podría presentar los nuevos vagones reformados que compró a 'precio de chatarra' a Renfe el año pasado

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

La concejalía de Turismo confía en avanzar en un acuerdo para abaratar los billetes de los Alvia

El objetivo es atraer turistas a través de los trenes de alta velocidad y recuperar frecuencias

[illegible]

Beneficiaría a los turistas que lleguen en tren y canjeen el descuento en noches de hotel o bien en un restaurante

El deporte protagoniza el programa de ocio nocturno para jóvenes santamartinos

'NoctuTormes' está dirigido a jóvenes de entre 12 y 30 años y se desarrollará hasta final de año

REDACCIÓN / WORD

SANTA MARTA DE TORMES. El Ayuntamiento de Santa Marta, a través de la Concejalía de Salud, pondrá en marcha en septiembre 'NoctuTormes', un Programa de Ocio Alternativo Nocturno dirigido a jóvenes de entre 12 y 30 años que se prolongará hasta finales de año y que en su primera fase se referirá a las actividades deportivas.

«La idea es poner en marcha de la mano distintas opciones de ocio para los jóvenes de Santa Marta, animarlos a hacer algo diferente en esas horas 'vacías' del fin de semana. Para ese contamos con las distintas instalaciones deportivas municipales y con todos los clubes deportivos de Santa Marta con los que nos estamos poniendo en contacto en las próximas semanas. Por el momento, ya tenemos perfilado la programación del mes de septiembre que arrancará el viernes día 10», explicó la concejala de Salud y Deportes, Silvia González.

El primer fin de semana de 'NoctuTormes' estará dedicado a los deportes de red y contará con la colaboración del Club de Pádel Forpal. Tendrá lugar el viernes 10 (siguiente día festivo) y, como el sábado 11, se dispondrá un torneo amistoso de pádel que se complementará con otros deportes de red que se desarrollarán tanto en las pistas de pádel como en el campo de fútbol de la zona Deportiva Angel D'Alessandro, ubicada en la urbanización Valdelagua. Desde las 20:00 hasta las 21:30 horas jugarán los jóvenes entre 12 y 14 años, y de 21:30 a 23:00 horas de 14 en adelante y en esta ocasión el Ayuntamiento lo hará junto con la colaboración del Club de Tenis de Santa Marta.

Javier Martín, alcalde de Santa Marta, y Silvia González, concejala de Salud. WORD

Isla del Sol

El viernes 24 de septiembre, y el sábado 25, los amantes del ocio se trasladan a la Isla del Sol con dos jornadas dedicadas a las carreras. El viernes a partir de las 21:00 horas y gracias a la colaboración de Tomasón Events, se habilitará una BTT nocturna con actividades deportivas complementarias en las que podrán participar los dos grupos de edad. El sábado 25 se celebrará con una actividad muy especial que cuenta con la colaboración del Club de Atletismo Valdelagua, en Guía de la Marcha en los Duiables, que no es una carrera al uso, sino que los participantes tendrán que seguir las pequeñas que les tendrán preparadas unos «individuos» muy especiales que estarán ubicados a lo largo de la ruta. La idea es que los corredores lleguen a la meta sin haber sido marcados por estos «fantasmas», es un «juego» que ayudará a toda esta gente dejar su huella en los participantes, que tendrán que «sellar» por para llegar e inspirar al final del recorrido.

Deportes de exterior

En este primer mes en el que se va a desarrollar 'NoctuTormes', la concejalía de Salud y Deportes ha querido aprovechar el buen tiempo y centrarse en los deportes de exterior en las instalaciones municipales. Que estarán al aire libre y se mayoritariamente se podrá hacer uso de las facilidades concedidas y conseguidas con los que cuenta Santa Marta.

Los jóvenes que quieran inscribirse pueden acudir al Aula Joven de jueves a domingo en el horario de 17:00 y las 20:00 horas, o escribir al correo animadociones@santamartadetormes.com y para hacerlo tienen de plazo hasta el miércoles anterior a la realización de la actividad. Además, pueden sumarse para los «eliminados» de todo el mes «Nuevo» año para de uno de los días.

«Con esta programación buscamos un entretenimiento alternativo y saludable para los jóvenes durante los meses del fin de semana y con ese objetivo nace 'NoctuTormes'. Esperamos que funcione, que sea un éxito y que podamos ver a nuevos participantes jóvenes interactuando entre amigos y a través del deporte, que también es posible», concluyó.

Salamanca ofrecerá guías de turismo adaptadas a las personas autistas

Recoge los principales espacios patrimoniales de la ciudad y se podrá solicitar en la Oficina de Turismo

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. La iniciativa 'PaTEA Salamanca' ofrecerá guías de turismo adaptadas a personas con Trastornos del Espectro del Autismo (TEA) y con dificultades de comunicación. Esta guía que fue elaborada íntegramente por personas usuarias del Centro de Día Los Colinos, perteneciente a Aranjuelo, se pondrá a disposición de las personas con TEA que visiten la ciudad y le soliciten a través de la Oficina de Turismo, situada en la Plaza Mayor.

La primera teniente de alcalde del Ayuntamiento de Salamanca, Ana Sánchez, el concejal de Turismo, Fernando Castaño, y la presidenta de la Asociación Aldeas Infantiles de Salamanca, Carmen Calvo, rubricaban ayer el acuerdo en el que Ana Sánchez manifestó que «esta iniciativa nos da cuestiones muy importantes, como es la puesta en valor del maravilloso patrimonio de Salamanca, y los avances en accesibilidad cognitiva que permitirán que muchas más personas puedan disfrutarlo».

Por su parte, Carmen Calvo señaló que «la guía va permitir el turismo accesible para las personas con TEA a los espacios patrimoniales de Salamanca. Así mismo, la iniciativa mejora la autoestima de nuestros usuarios del Centro de Día con la realización de una actividad productiva, siendo ellos los que elaboran las guías, una a una».

La guía 'PaTEA Salamanca' incluye referencias a los principales espacios patrimoniales de la ciudad, como son la Plaza Mayor, las Catedrales o las calles céntricas con los distintos monumentos, con diferentes actividades asociadas a cada uno de ellos para hacer la visita más atractiva y adaptada a las necesidades de las personas con TEA. Incluye también una «guía» interactiva y adaptable que les permitirá acceder a las actividades programadas en su visita por Salamanca. Además, también un mapa donde se localiza cada punto de interés turístico de la ciudad, una pequeña reseña de los monumentos en lenguaje fácil y una actividad «tipo» a cada monumento para «buscar su número».

Fernando Castaño y Ana Sánchez posan junto a la presidenta de la Asociación Aldeas Infantiles de Salamanca. WORD

Llega la 'invasión' de estorninos y el Ayuntamiento adelanta la campaña para ahuyentarlos

Iniciará en los próximos días los medios para alejarlos del centro de la ciudad // Se reforzará la limpieza de calles y mobiliario urbano

P. R. | LA GACETA

Como ya es habitual en estas fechas, la población de estorninos urbanos se ha incrementado y con ello, las consecuencias sobre los ciudadanos, tanto por el ruido, como por la suciedad que producen en calles y parques de la ciudad, así como en el mobiliario urbano. El Ayuntamiento salmantino ya se ha percatado de la aparición de estas aves en el centro de la ciudad en lugares como el parque de La Alamedilla, ubicado de los Reyes de España, parque de Escolares, Torres Villarroel y Campo Rasco. Por ello, el concejal de Medio Ambiente, Miguel Ángel Gallardo, ha adelantado en dos semanas la campaña de este año, con un número de flujos del mes de agosto. Por ello mañana, la campaña del Ayuntamiento de Salamanca para ahuyentar a estos animales comenzará a principios de septiembre, según confirman fuentes del Consistorio. Además, se han detectado importantes formaciones de estorninos en los jardines del hospital del campus universitario Miguel de Unamuno, así como en el barrio San José.

El Ayuntamiento de Salamanca se adjudicó el pasado mes de noviembre del pasado año el nuevo contrato, con cuatro años, de desinsectación urbana de estorninos y otras plagas de aves. Entonces, se pasó en marcha un plan de acción integral para prolongar la vigilancia durante todo el ejercicio. Ahora, tras detectar la llegada anticipada de estas aves en los próximos días se pondrá en marcha una nueva campaña para tratar de ahuyentar estas plagas con ultrasonidos acústicos, sobre todo, así como rayos láser. Los técnicos trabajan para desalojar las comunidades de estorninos a otras zonas alejadas del casco urbano, de modo que se realicen más procesos de control poblacional para evitar nidificaciones. El presupuesto municipal para el concurso corresponde al pasado año de 88.400 euros con IVA incluido y año, con validez hasta noviembre de 2022, con posibilidad de ampliarse a 2024. Durante los últimos años, el Consistorio ha identificado más de 60 zonas en la ciudad en la que se presentaba de los estorninos, cuyos dormideros están ubicados en los parques de Salamanca, Torres Villarroel y Campo Rasco, según fuentes municipales.

Una mandada de estorninos en una rama de un árbol en Salamanca. | PABLO LINA

> El pasado año ya se detectaron 63 zonas en la ciudad con estorninos, a los que se ahuyenta con avisadores acústicos

La recogida de hojas secas en la ciudad se utiliza como compost para los parques y jardines

C. G. | SALAMANCA

El Ayuntamiento de Salamanca, a través del área de Medio Ambiente, ha iniciado la recogida de hojas secas en las calles de la ciudad, una vez que han completado casi el 90 por ciento de las hojas. Una campaña que ha permitido estimular a la plantilla de los jardines que ya comprueba de una importante labor de reciclaje para la mejora del mobiliario urbano en la ciudad. Desde el servicio municipal de parques y jardines se ha podido comprobar a diario en las calles de aquellas hojas caídas que pequeños corrían mediante regularía el suelo, ayudando a descomponer carbono al mismo. Al mismo tiempo, mediante labores de los que se trituran las hojas se consigue acelerar dicho proceso de descomposición, ofrecido distributidas por las zonas verdes que requieran de este tipo de fertilizantes.

Los hojas secas también están con los pronósticos naturales de humedad y aquellas del suelo, evitando así más. La agricultura en tierra suelta, y aquel lado de dejar dirección del terreno. Por ejemplo, las especies arbóreas, en gran parte, están ligadas a la pérdida de vegetación y circunscrito comunes del suelo. Al mismo tiempo, las hojas de las fábricas, menos importantes, o en plagas de lluvia, ya que pueden una barrera llamada "autómomos" aplicado que es la responsable de su descomposición. Y además, incorporan la salvar y sin lejos humedad de las hojas en gotas de lluvia.

Las invitaciones para el Festival de Artes y los conciertos, desde mañana miércoles

A partir de mañana miércoles se podrán descargar las invitaciones para todos los espectáculos y exposiciones en el Festival de Artes de Calle que se desarrollará entre el 1 y el 8 de septiembre, en el Patio Chico, a través de la web www.festivaldeartesdecalle.org. El aforo para estos eventos será de 100 personas sentadas a metro y medio de distancia. También mañana se pondrán en marcha las invitaciones para los conciertos de los grupos salmantinos incluidos en el programa cultural Virgen de la Vega y que tendrán lugar en el Patio del DAZ Coyote, Sadia, The Only Rivers, Calaunites y The Son of Wind. El aforo de este espacio es de 232 sillas colocadas. La entrada es libre.

El Rastro se trasladará desde este domingo a la zona del cementerio

El Rastro que cada domingo se abre en la Alameda se trasladó durante los domingos de septiembre a la zona del cementerio, en el barrio de Garrapata, dando la presencia de estos puestos en el recinto ferial hasta final de mes. La ruta de de Carmen Martín Gaite, en las inmediaciones del cementerio de Salamanca y los monumentos viales del Puente de Piedra y otros, arrojarán el recorrido durante los domingos 8, 15, 22 y 29 de septiembre, coincidiendo con la celebración original el primer fin de semana de octubre, una vez finalizadas por completo las obras en el Puente Enrique Estévez. La Policía Local y los servicios municipales han dado la información de los puestos, del horario de ocupación y demás datos.

CON IMÁGENES

Asfaltado de la glorieta de los Milagros

El Ayuntamiento de Salamanca continuó ayer con la jornada de ayer con la campaña de asfaltado de las calles de la ciudad, que tuvo lugar en la glorieta de los Milagros hacia el paseo del Rosario, sin que hubiera incidencias de colaboración. | MARIO LINA

La cocina en el siglo de Oro, a debate

El prestigioso estudioso de la cocina histórica Luis Vallés protagonizó ayer una conferencia sobre la cocina y la alimentación en el siglo de Oro, que tuvo lugar en la iglesia de San Esteban, así como un posterior debate con cocineros salmantinos. | LA GACETA

Los hosteleros rechazan el fin los ERTE: "Muchos no lo podrían afrontar"

La próxima renovación a partir del 30 de septiembre puede dejar fuera de las ayudas a bares, alojamientos y sector aéreo ■ Las agencias de viajes seguirían con la protección

B. R. | SALAMANCA

La cuarta prórroga de la ayuda de los ERTE expira el 30 de septiembre, por lo que ya han empezado las negociaciones para establecer esta protección que excepciona del pago de las cuotas de la Seguridad Social de las empresas afectadas. La nueva prórroga dejaría fuera a bares, alojamientos y sector aéreo, ya que los trabajadores en ERTE, en este mes, se reagrupan al 100 del total de sus plantillas en estos ámbitos y porque tampoco tienen una caída reducida de facturación al encontrarse más del 60% de las empresas en ERTE. Las dos cuestiones impiden cumplir "paquete" de las medidas superprotegidas en el que se incluyen los ERTE.

Según coincidencia, los empresarios advierten de que muchas empresas que no cumplen ambos requisitos, con el escenario roquero que se quedan fuera. No así en el caso de las agencias de viajes.

La reacción de los hosteleros salmantinos no se ha hecho esperar. "Si esto se produce, habrá muchos despidos. Un buen número de empresas no se podrán hacer frente a la contraprestación de la plantilla", sostiene el presidente de la Asociación de Hostelería de Salamanca, Álvaro Juanes. Recordó que el bien, el mes de agosto, ha sido positivo para el sector, no es suficiente. "Ahora debemos estar preparados porque hay dos factores que juegan en nuestra contra. Por un lado, el endeudamiento que arrastramos desde que comenzó la pandemia y, por otro, las pérdidas acumuladas".

Advierte de que en el gremio hay "muchos negocios" con ocho meses de ocupación de los Expedientes de Regulación Temporal de Empleo. "Necesitamos que se amplíen, sin ninguna duda".

Asegura de que el sector de la restauración, en el último trimestre, logrará en los próximos meses una reducción habitual de ventas durante los meses de invierno. Además, seguirá con restricciones de aforo debido a las contagios de coronavirus y se acabará la temporada de terrazas, que "es lo que la facturación se reduzca".

Turistas visitan el interior de la Catedral Nueva de Salamanca. ARCHIVO

> Juanes: "Hay dos factores que juegan en nuestra contra, el endeudamiento que arrastramos y las pérdidas acumuladas"

Por eso insta a la Junta de Castilla y León a que adelante ante el Gobierno para que continúe la protección. "Si todas las empresas de hostelería estamos en una situación heredada, se agravan las carreras diferentes entre unos sectores y otros", sentenció. Según que "escalos, hasta 2025 va a haber recuperación y el plazo de recuperación de las empresas es de entre tres y seis años".

LAS REACCIONES

Álvaro Juanes
ASOC. HOSTELERÍA

"Hay que seguir la labor iniciada en Salamanca"

El presidente de la Asociación de Hostelería de Salamanca sostenía que en este momento lo clave para garantizar la sostenibilidad del sector es continuar la labor iniciada en Salamanca. "Hemos sido el germen de los bonos 2x1, una iniciativa no solo a nivel nacional, sino internacional. Debemos expandir esta propuesta a toda Castilla y León", subrayó. Señaló que los planes de sostenibilidad como el presentado ayer son bienvenidos para ayudar al sector, pero hay que continuar con medidas de prevención como los ERTE. "El más desgraciado ha sido una maravilla en cuanto a sociedad y los grupos de hosteleros en su mayoría son responsables, pero no llegan los estándares que llevaban".

Fernando Castaño
CONCEJAL DE TURISMO

"Ahora debemos aprovechar la inyección de dinero"

"Vamos hacer una inversión de dinero bastante importante en diferentes destinos turísticos y en el momento de aprovecharla", destaca el concejal de Turismo del Ayuntamiento de Salamanca. Subraya que durante la presentación de los planes de sostenibilidad de ayer se pusieron a la ciudad como modelo tras ganar el Plan Estratégico, el que se pretende lograr, en relación, sobre todo en el aspecto de digitalización. "Nosotros ya trabajamos en nuevos proyectos, aunque ahora vamos a el momento del sector rural y no podremos proporcionar hasta el año que viene". Por otro lado, subrayó que los planes empezarán con la intención de lograr que los destinos "se enfrenten la nueva para sea más competitivos".

Castilla y León contará con 115 millones de Europa para planes de sostenibilidad del sector turístico

El proyecto rural arranca este año con 41,2 millones y el urbano, en 2022 con 44,8

EFE | SALAMANCA

La Consejería de Turismo presentó ayer el sector el "Plan de Sostenibilidad Turística en Castilla y León, para la Consolidación en Fondos Europeos" que cuenta actualmente con 115 millones de euros. Según explicó la vicepresidenta y portavoz de la Junta, Ana Carlota Amigo, el plan se divide en tres partes. La primera fase, que arranca el próximo 30 de septiembre, estará centrada en el turismo rural y dotada con 41,2 millones de euros. La segunda fase, o centrada en el turismo urbano, dispondrá de 44,8 millones de euros. La tercera fase se ejecutará en 2022 con una dotación de 28,8 millones y será un objetivo definido aún. Entre ellas de las bases su financiación, plazos de tramitación, tramitación al proceso de solicitud de las ayudas, señala Carrocilla serán las entidades locales que decidan los planes de sostenibilidad que después serán financiados. Así y como informó al representantes del sector reunidos en el Parque Científico de Salamanca por en Salamanca. "Entre los ámbitos de actuación están las encaminadas a que aumentar las pernoctaciones que se vuelven a la ciudad, también tendrán oportunidad de hacerlo empresas y municipios", aseguró la diversificación. En relación a la "diversificación de ofertas que se ofrecen actualmente hoy en día", el Plan "Terrecilla destinó la "protección del rural turístico que se pondrá en marcha desde mañana". Se trata de una ejecución de más de 6 millones y ayudas para las instituciones y empresas del sector turístico, en las que la Administración aplicará toda la información relacionada con ayudas, fondos europeos, planes de acción y bibliotecas y formas de [illegible] y otros aspectos. "No solo será un documento de información ya que los solicitantes podrán valorar todas las acciones que se desarrollen". Por otro lado, la Junta destacó el importante papel que juega y la colaboración en la recuperación del sector. "Esperamos la inversión del [illegible] para la [illegible] y [illegible] para [illegible] la demanda como [illegible] horas".

Adjudicadas las obras para la nueva rotonda en la avenida de San Agustín

Se suprimirá el paso por el centro de la glorieta del Tratado de Tordesillas para crear un espacio ajardinado y aportar fluidez al tráfico ■ Los trabajos arrancarán este otoño

D.H.H. | SALAMANCA

El Ayuntamiento de Salamanca emprende en breve una nueva obra después de haber adjudicado los trabajos para ejecutar la nueva rotonda sobre la glorieta Tratado de Tordesillas, en la avenida de San Agustín, con un presupuesto de licitación de 184.368 euros y un plazo de ejecución de dos meses, por lo que se espera que esté concluida en el primer trimestre del próximo año.

Tras proceder a la adjudicación de los trabajos en los últimos días, está previsto que la obra comience en las próximas semanas, este mismo otoño, para dar fluidez a un eje que supone un importante volumen de vehículos puesto que enlaza con el polígono de Las Villas y la salida hacia Valladolid. El proyecto contempla la supresión de la calzada central, que se convierte en una franja ajardinada con especial y especies autóctonas y arbustos que convivirán con las peatonales.

En la actualidad, la intersección funciona como una glorieta partida en la que confluyen la Avenida de San Agustín, la carretera vía de Ronda Guadalajara de Salamanca, la Avenida Viaducto del Burgado y el Paseo de los Olmos, siendo la prioridad los vehículos que circulan a lo largo de la avenida de San Agustín en ambos sentidos, y debiendo detenerse en varios semáforos los que transitan por la vía de rondas. La ejecución de las obras contempladas en el presente proyecto conllevará el funcionamiento de la intersección como una glorieta convencional, lo cual facilitará el desvío del tráfico que accede al centro de la ciudad, hacia la segunda vía de rondas.

La adjudicación de la ejecución de las rotondas, el ajardinamiento de la glorieta central y el cambio del esquema de circulación también conllevan la modificación de algunos servicios existentes actualmente. Así, la parada del servicio de autobús urbano, el alumbrado y la cartelería publicitaria cambiarán su ubicación, se instalarán unos nuevos semáforos, se ampliará la red de riego y se instalarán canalizaciones para telecomunicaciones. Se mantienen los arbustos de las zonas eliminadas (en la que actualmente se ubican en el interior de la rotonda), se llevará a cabo una nueva reposición y se colocará nueva señalización de circulación.

Glorieta del Tratado de Tordesillas, que pasará a convertirse en un espacio ajardinado para mejorar la zona verde | [illegible]

Más de 1.500 personas, en las citas turísticas medioambientales de Savia

D.H. | SALAMANCA

Más de 1.500 personas han participado en las actividades turísticas medioambientales de Salamanca, durante mayo y junio, organizadas por Savia Salamanca, en torno a patrimonio, la noche y la naturaleza. En total, han sido alrededor de 123 las piezas organizadas, todas ellas gratuitas para la ciudadanía y dirigidas por profesionales que han podido guiar a las personas asistentes por los peculiaridades y especies medioambientales y patrimoniales más importantes de cada una de las excursiones, así como permitir la observación y el conocimiento de algunas de las especies animales y vegetales que viven en Salamanca de manera permanente o, en el caso de las aves, que escogen la ciudad durante su migración.

El modo lúdico y diferente de conocer Salamanca con una perspectiva medioambiental, especialmente la diversidad de Savia, la Estrategia de la Biodiversidad y Desde para conocer cómo crecer más sostenible y la convivencia de la ciudad con el cambio climático para favorecer una mayor calidad de vida de los habitantes de la ciudad.

El Ayuntamiento levanta más de 850.000 metros de adoquín multicolores

El Ayuntamiento de Salamanca ha procedido a la limpieza de más de 850.000 metros cuadrados de adoquín y especies de [illegible] en los que previamente se [illegible] para mantener unas [illegible] de salubridad, evitando la propagación de maleza y la proliferación de plagas de animales que podrían poner en peligro la salud de los vecinos. D.H.

LAS DÁMALENES

La Junta entrega las medallas a las víctimas del terrorismo

El consejero de la Presidencia de la Junta, Angel Ibáñez, entregó ayer en Zamora, en presencia del presidente de la AVT, Sebastián Nogales, las medallas a diez víctimas del terrorismo procedentes de Salamanca, León y Zamora. Ibáñez reivindicó mantener la memoria del terrorismo y el rechazo a cualquier manifestación pública de enaltecimiento del terrorismo.

Salamanca en el siglo de Oro

La iglesia de San Sebastián acogió ayer la conferencia del profesor Gaspar de Carlos Pérez Gallardo, acerca de la trascendencia universal de Salamanca y España en el siglo de Oro, dentro de las actividades organizadas por la concejalía de Turismo. | [illegible]

Una Feria de Día «especial e ilusionante» arranca hoy con 42 bares participantes

Tendrá lugar hasta el 15 de septiembre en las terrazas e interiores de los establecimientos con todas las medidas de seguridad

L. L. S. / WORD

SALAMANCA. El presidente de la Asociación de Empresarios de Hostelería de Salamanca, integrada en CSE, Álvaro Jeanes, y el concejal de Turismo, Fernando Castaño, presentaron los detalles de la XXI Edición de la Feria de Día que se celebrará en la ciudad del 3 al 15 de septiembre en terrazas e interiores de los 42 establecimientos participantes que «han mostrado su interés en esta iniciativa, que se realiza de una forma muy diferente, después de que el año pasado, el día que la Feria de Día se iba a celebrar, no pudiese celebrarse».

La Asociación de Empresarios de Hostelería de Salamanca, en colaboración con el Ayuntamiento de Salamanca, lleva desarrollando la actividad de Feria de Día desde hace más de 15 años.

"En el año 2020, por motivos de la pandemia, no se pudo realizar ningún tipo de actividad; pero en este año 2021, y cumpliendo con todas las medidas establecidas, los hosteleros no se rinden y se ofrecen más, para que la misma ilusión se refleje en la Feria de Día en los establecimientos y terrazas".

"El sector hostelero quiere seguir sumando a los Viernes Sinfín de la ciudad y poner su granito de arena en la recuperación de manera gradual y con responsabilidad su actividad cotidiana", deseó Jeanes.

Así, del 3 al 15 de septiembre, cuarenta y dos establecimientos participarán en la edición de los clientes obtendrán el pincho de feria, el pincho Salmo y el vino de la feria.

Tanto aquellos empresarios que

Fernando Castaño y Álvaro Jeanes, durante la presentación. WORD

Sin prisas para la retirada de las terrazas y el pago de tasas

El alcalde de Salamanca aseguró ayer que el Ayuntamiento no tiene prisa por restablecer la normalidad en cuanto a la ampliación de las terrazas en la vía pública, y los rindió elogios tampoco, recalcó el alcalde. García Carbayo hizo estas declaraciones ante preguntas sobre las intenciones del Ayuntamiento ahora que las restricciones por los establecimientos hosteleros se están reduciendo y nos acercamos a la normalidad. «Hay que favorecer la actividad económica y la creación de empleo. Habrá que ver cómo evoluciona todo y estudiar las necesidades de un sector fundamental para Salamanca. Pero está claro que algún día habrá que restablecer la normalidad y retirar las terrazas de las zonas que ahora ocupan a consecuencia de la crisis sanitaria», resaltó.

Y algo similar aseguró respecto a los aplazamientos, fraccionamientos y bajas en el pago de algunas tasas, «hay que estudiarlo, pero si están los establecimientos hosteleros necesitan nuestra ayuda, la tendrán. Este Ayuntamiento no tiene en su ADN subir los impuestos».

Al conocer esa valoración, Álvaro Jeanes agradeció la colaboración del Ayuntamiento y mencionó que habría que ir escuchando la situación de los establecimientos a medio que se va avanzando hacia la normalidad, «pero sin olvidar que tenemos muchas deudas y pérdidas acumuladas».

EL DATO

2,50

euros costará el pincho de la feria, aunque si el local tiene suplemento por servir en terraza podrá aplicarlo al quiere

prestigiar pedir tinto con decoración especial en sus terrazas, así como «esperamos tener en su espacio exterior ambiente como corresponde a un mes de octubre».

Se pone a disposición de todos los clientes un código QR desde el que puedan descargarse todos los participantes de la actividad, con sus distintas opciones: el pincho de feria, el pincho Salmo y el otro combinado de feria.

También se podrá votar el mejor pincho de feria, pudiendo que se le cara al establecimiento que mejor valoración tenga entre todas las valoraciones.

El pincho de feria tendrá un precio de 2,50 euros, aunque los establecimientos que cobren suplemento por terraza podrán aplicarlo si lo consideran oportuno.

La inauguración tendrá lugar hoy a las 19 horas en el establecimiento La Salamanca de Cervantes, con la presencia del alcalde y el presidente de la Cámara de Comercio y el de la Confederación de Empresarios de Hostelería.

Con la pandemia mayoritariamente controlada y con una incidencia de hospitalización bajo control, desde la asociación como el Ayuntamiento consideran que podría decir «dar un empujón» a la actividad ralentizada.

Por ello, la Asociación de Empresarios de Hostelería de Salamanca «no vemos, en para disposición de las Administraciones para la ayuda en la recuperación empresarial de un sector tan dañado como ha sido y es, el hostelero».

Durante la presentación de la Feria en Cervantes, el alcalde dijo que «se ha hecho una serie de restricciones horarias y con ello se ha cumplido y a pesar de que la ciudad se ha convertido en uno de las Ferias y Fiestas».

Así, solicitó «a que cuando los establecimientos de hostelería desmonten sus terrazas y cierren sus puertas, sobre todo los jóvenes salgan el calle y luego botellón». A este respecto, se «seguirá que haba un estudio conjunto sobre cómo se regulado para evitar la aglomeración de botellón y fiestas degales como se ha hecho hasta ahora».

El alcalde pide «prudencia» a los vecinos ante las fiestas

L. L. S. / WORD

SALAMANCA. El alcalde de Salamanca, Carlos García Carbayo, ha mandado un mensaje de prudencia a los vecinos ante la llegada de las fiestas de la ciudad del 3 al 15 de septiembre en honor a su patrona, Santa María de la Vega.

En esta ocasión, el consistorio ha organizado distintas actividades culturales programadas con medidas sanitarias y conciertos en espacios «furados», a los que se suman la Feria de Día en el interior y terrazas de 42 establecimientos y desde asociaciones y asociaciones en el mundo festivo de La Alhóndiga, con espacio también con medidas sanitarias.

Ante estas ferias, en respuesta a los medios de comunicación durante su visita a las obras de la Avenida de París en Garrido, el regidor municipal insistió en la «prudencia» y en «mantener el uso obligatorio de las medidas impuestas para evitar la propagación de la covid-19».

Asimismo, además de este llamado contra la pandemia, García Carbayo ha querido agradecer el «esfuerzo de muchas personas para «desatar un mensaje de ilusión y esperanza y «hacer» momentos de «encuentro con un gran esfuerzo» para mantener la seguridad.

Ante estas iniciativas, el consistorio «ha exigido medidas para combatir la pandemia pero que así también «ha tomado» los empresarios y agentes culturales que han promovido estas actividades «incluso en la programación, ha subrayado el regidor municipal, «pues ha animado a «celebrar en la medida de lo posible» y «centro de un mensaje de «prudencia» contra el coronavirus.

Momento de la representación en la Plaza Chica

El 'sí quiero' más trascendente

170 afortunados asistieron a la recreación de la boda de Felipe II y María Manuela de Portugal: lujo, enredo y risas

POR M. J. [illegible]

El 'sí quiero' más trascendental en la historia de España se pronunciaba por primera vez en 1543 entre Felipe II y María Manuela de Portugal. Aquella fiesta [illegible] unidades para conmemorar la Semana del Siglo de Oro, con [illegible] al mismo nivel al original en una representación de casi cinco horas de duración, dirigida y producida por Manuel Sánchez Hoya, concebida para hacer pasar al público en vela en la noche del [illegible]. Del palacio para llegar a la llegada de Felipe II y María Manuela, procedente de Lisboa, [illegible] por la ciudad en la noche para al [illegible] con su séquito incluido a una [illegible] de [illegible], y [illegible] en Salamanca [illegible] para [illegible].

El joven [illegible] durante [illegible] de la representación

ECOS

SOCIEDAD

José E. Sanz, el Guillermo Rodríguez, Carlota, Pablo Fernández y José [illegible] en la Primera Comunión en la Misa de María Auxiliadora

Haydée Gascón celebra su cumpleaños con sus seres queridos

Las jóvenes de Samuel están muy regulares de cara a la [illegible] fuerza para el trasbordo

Pablo Sacristán y sus amigos Pedro, Andrés y José Carlos y [illegible] por [illegible]

Familia lanzó la segunda fase del programa de inserción para mujeres vulnerables

La Consejería de Familia en colaboración con la Fundación Santa María la Real [illegible] desde hoy [illegible] el programa [illegible] para mejorar la empleabilidad y [illegible] la inserción sociolaboral de las mujeres en situación de especial vulnerabilidad de Castilla y León. La segunda fase del programa se [illegible] entre [illegible] y diciembre [illegible] [illegible]. Las mujeres [illegible] pueden participar [illegible] sobre la inserción un [illegible]. En la primera fase de la [illegible] participaron [illegible]. [illegible] un empleo. A.G.

El Norte de Castilla

DIARIO INDEPENDIENTE FUNDADO EN 1854 · salamanca.elnortedecastilla.es

SALAMANCA
Domingo
26.09.21
Nº 50.486
2,70 €

CANARIAS
2,80 €

La variante Delta pone a prueba un inicio de curso con 180.000 menores de 12 años sin vacunar

Los pediatras reclaman que se extreme la cautela con los escolares de Infantil y Primaria

Son casi 2 millones en escolares de 194.345 niños de entre 3 y 11 años, para quienes las especialistas solicitan no bajar la guardia porque son los más susceptibles de contagiarse y de propagar el virus. Hasta ahora, en Castilla y León, aunque hasta ahora se mantiene el protocolo del pasado curso, se cierra una clase en los colegios, se notifica con las miles de transporte y se retoman las [illegible]

De vuelta al Siglo de Oro

El Palacio Chico acoge la representación de la boda de Felipe I y María de Portugal, único de los actos que han devuelto a la ciudad al ambiente de la época gracias a las artes y a las letras

La Junta y las OPA piden una PAC con el agricultor profesional como eje

La feria Salamaq acogió la celebración de Cumbre Agraria que abarcó la crisis de cebada [illegible]

Las organizaciones agrarias se sumaron ayer a un plan para reconducir al Gobierno un modelo de política agraria que garantice el futuro del mundo rural. pa

DE 11.00 A LAS 21.00H
MIÉRCOLES HASTA LAS 22.00H

HOY abrimos

ELTORMES

CARRAMIMBRE

Nuestro Secreto... [illegible]

CARRAMIMBRE

EL NORTE DE CASTILLA

Una boda real en el Patio Chico de Salamanca

Siglo de Oro, la representación del enlace de Felipe II y Isabel de Portugal llena el entorno de la Catedral de príncipes, estudiantes y monedas

REDACCIÓN / WORD

La princesa llega bajo palio, rodeada de damas

La representación en el Patio Chico de la Catedral de Salamanca de la boda de Felipe II, Príncipe, estudiantes y monedas, ha sido una parte del programa de la Academia del Siglo de Oro que estudia la distinguida Salamanca.

Según relata la obra, cuando la acordada que el príncipe Felipe estando en Salamanca unos días antes de casarse, se escapa de palacio para mezclarse con los estudiantes y hacer un poquito en una casa de Monterrey. Pero, cuando, también la princesa de Portugal ha prometida hace lo mismo. Y entre ellos se mezclan y el encuentro está lleno de sorpresas que se disfrutó ayer el numeroso público, con limite de aforo, que se congregó en este rincón monumental salmantino.

Aparte han quedado unos días cargados de música y teatro, de conferencias y otras actividades sobre el Renacimiento del siglo XVI. Pero el Siglo de Oro sigue muy presente en la ciudad.

Aunque las actividades al aire libre como el mercado de Tercios y Batallas, con las que se pretendía recuperar elementos arquitectónicos al aire libre ambientados en el Siglo de Oro con vestidos de época y representaciones de batallas en la ciudad han sido polarizadas por problemas de índole, aún se puede disfrutar de las piezas de los exposiciones que están repartidas en la ciudad vinculadas al Siglo de Oro. Todas ellas pueden verse hasta el día de San Benito y se centran en la calle Compañía.

Una de ellas es la de Trajes y modas del Siglo de Oro. Se trata de un viaje por la historia convertido en vestidos, estilismos y prendas. También puedes ver Los trajes de la boda de Felipe II y la princesa de Portugal María Manuela que se casaron en Salamanca en 1543.

Tambien, se puede apreciar la Casa del hidalgo. Con cada vitrina, muebles, instrumentos musicales, artesanía y recetas típicas del Siglo de Oro. Y la exposición de Santa Teresa. Uniformes y armas de los Tercios españoles en Flandes. Y referencias al intercambio español en el siglo de Oro, un ejemplo del emprendimiento de la mujer en una época donde gobernaban los hombres, pero intervenían las mujeres.

Además, el miércoles, charla, se puede ver la exposición Alma Charra, Unión de pueblos de España y de México. Una muestra fotográfica en la calle, de la mano, de los jóvenes charros de Salamanca (España. Charros de Salamanca (España) se hermanan con los charros de Cuadrilla, en México por la tradición, del caballo y el gocho de sejeso. Llevado por los compañeros de México.

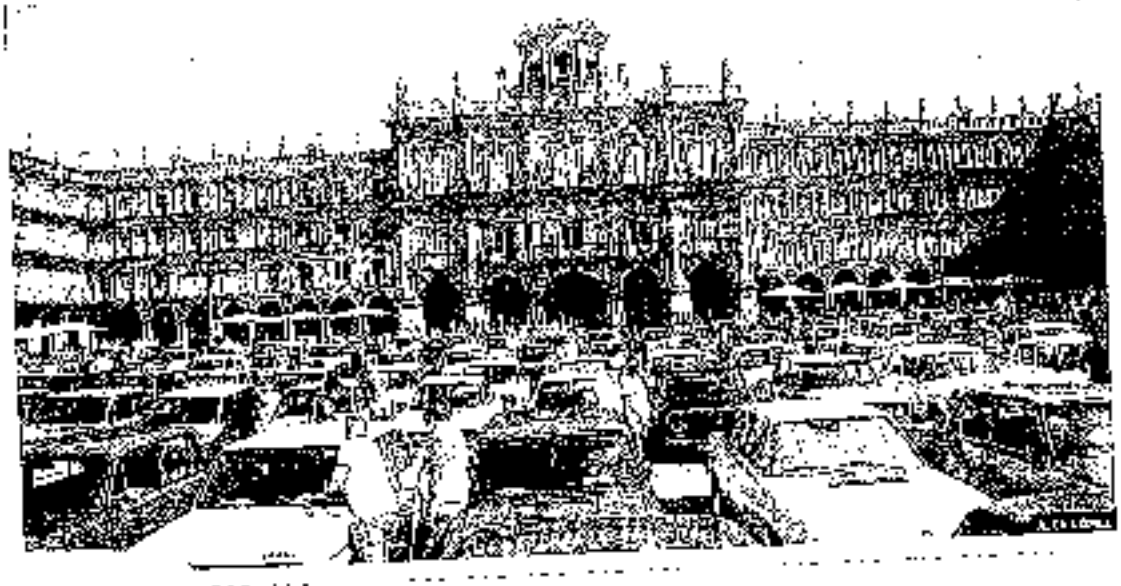
También, está abierta la exposición de estandartes y escudos del Siglo de Oro. Un viaje por la heráldica y el arte popular, con mitos y personajes del ayer hasta el día 21 de este mes, en horario de tarde de lunes a viernes, de mañana y tarde los sábados y día de mañana los domingos.

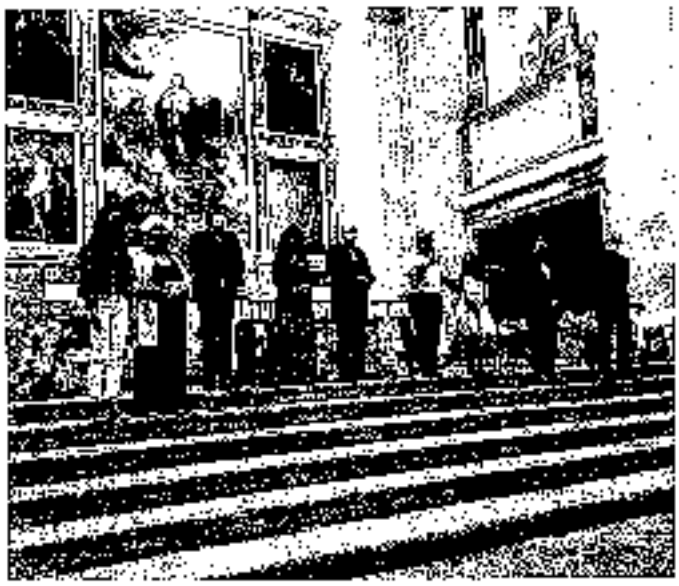
Un momento de la representación

Teatro, cinemas, los próximos días 10, 11, 17 y 18 de septiembre, a las 21.00 horas, se han organizado las obras teatralizadas "Viaje en Carruaje" y "Los Amantes de Rocamadur". Un fantástico espectáculo, donde el propio Cervantes vuelve a gusta en la representación de los trajes.

Concentración de los miticos Seat 1430 y 124

Este fin de semana se celebra una mítica concentración de coches clásicos. Se trata del Club Nacional SEAT 1430, 124 y 124 Sport, que ayer han entrado en la Plaza Mayor salmantina y por la tarde y sábado. Quedan para volver a Salamanca y esperar en la cuchara de la catedral. Ayer y visitar el Museo de Automóvil. Hoy hacen paso a Cuéllar. Según la convocatoria del club, se esperan entre 120 y 150 vehículos para esperar, que superan más de 300 personas de toda España. El único requisito es ser propietario de un de estos modelos de la concepción 1970 y actualmente uno de los clásicos más emblemáticos de SEAT, con el mítico 500 Lince 1968 y 1980 se fabricaron con 500 unidades, de las que se conservan algunos más en manos de coleccionistas.





Exitosa programación del Siglo de Oro a la que hoy acoge la boda de Felipe II

Los grupos de teatro y música siguen sacando el lado más de la ciudad con más calidad y ambiente del Siglo de Oro y que han desarrollado con éxito. El pasado jueves, la iglesia de la Purísima Concepción recital en pareja música y música de piano y guitarra, y ayer en el Patio Chico de la catedral, con la puesta en escena de la obra 'La dama duende', obra cumbre del teatro clásico español del siglo XVII de Calderón de la Barca. Y hoy tendrá lugar en el mismo escenario uno de los actos destacados de la programación, la representación de la Boda de Felipe II. El Príncipe, escudeiros y damas.

Los ferroviarios piden recuperar de todos los servicios al paso del 'Connecting Europe Express'

Los comités provinciales de Adif y Grupo Renfe se manifiestan ante el tren impulsado por la Comisión Europea para promocionar su uso durante el año europeo del ferrocarril

REDACCIÓN / WOOD

Los ferroviarios, con sus pancartas al paso del tren. WOOD

Salamanca. Los miembros de la Comisión se manifestaron ayer al paso del tren 'Connecting Europe Express', una circulación que está subvencionada por la Comisión Europea para promocionar la utilización y conocer del tren con el fin de impulsar el ferrocarril, para revitalizar como la recuperación de todos los servicios en la provincia.

Según informaron por los sindicatos provinciales de Adif y Grupo Renfe a través de un comunicado, que tren circular mandatarios gubernamentales y representantes de empresas ferroviarias en el marco del proyecto para promocionar la utilización del ferrocarril, «[illegible] tienen ciertas de poner remedio [illegible] de utilidad para la ciudadanía», aseveraron.

En concreto, los manifestantes protestaron sobre el no retorno del tren por parte de las empresas que hasta antes de la pandemia del COVID-19. Según, [illegible] a la ciudad de Salamanca el 19 por ciento de los [illegible] Madrid, dos trenes de Media Distancia a [illegible] también con la capital de Segovia y otros dos conexiones con Valladolid. «Con esta bajada del servicio parece que quieren repulsar a la ciudadanía del ferrocarril, denunciaron.

Los comités provinciales de las empresas Renfe y Adif [illegible] que «siguen denunciando esta situación en reuniones con los representantes de diferentes administraciones, organizaciones políticas y ciudadanas con el fin de concienciar sobre la importancia y la repercusión del ferrocarril en el mundo local, el desarrollo y la vertebración de la provincia de Salamanca». Para ello, aseguraron, es necesario incluir en las frecuencias suprimidas y contar con un ferrocarril social, público, seguro y sostenible.

Participantes en la exhibición. WOOD

Exhibición del proyecto de terapia con perros para víctimas de violencia de género

REDACCIÓN / WOOD

Salamanca. La Plaza Mayor ha acogido ayer una exhibición en marco del proyecto 'VinCan', que ha sido parte de la Unidad Canina de la Policía Local de Salamanca y que consiste en un proyecto de terapia con perros dirigido a mujeres víctimas de violencia de género que residen en Salamanca.

Así lo han establecido por las concejalías de Familia e Igualdad de Oportunidades y de Protección Ciudadana.

El proyecto, puesto en marcha en el año 2017, tiene como fin el proceso rehabilitador de las mujeres víctimas de violencia de género que participan en el Centro de Información y Asesoramiento a la Mujer (CIAM) a través de un programa de terapia con animales, «[illegible] un perro, con el objetivo de continuar la [illegible] de la personalidad de estas mujeres».

Esta iniciativa [illegible] la intervención psicológica desarrollada por parte de las profesionales del CIAM, el adiestramiento de cada perro, por parte de los integrantes de la Unidad Canina de la Policía Local.

Sobre el proyecto 'VinCan' y su exhibición en la Plaza Mayor, Ana Suárez resaltó que «[illegible] este proyecto [illegible] Hoy son [illegible] las mujeres víctimas de violencia de género que participan en el proyecto [illegible] con los Sabiar de [illegible] el perro que le llegó a sus vidas [illegible] que volvieran a sonreír».

POR FIN ES VIERNES / PROPUESTAS PARA EL FIN DE SEMANA EN LA CAPITAL

Los tesoros que esconde Ieronimus

El recorrido de la visita contiene salas dedicadas a la música, a los dibujos de la construcción de las Catedrales, a la historia del seísmo de Lisboa o panorámicas de 360º sobre los tejados de la ciudad

CÉSAR DOU | SALAMANCA

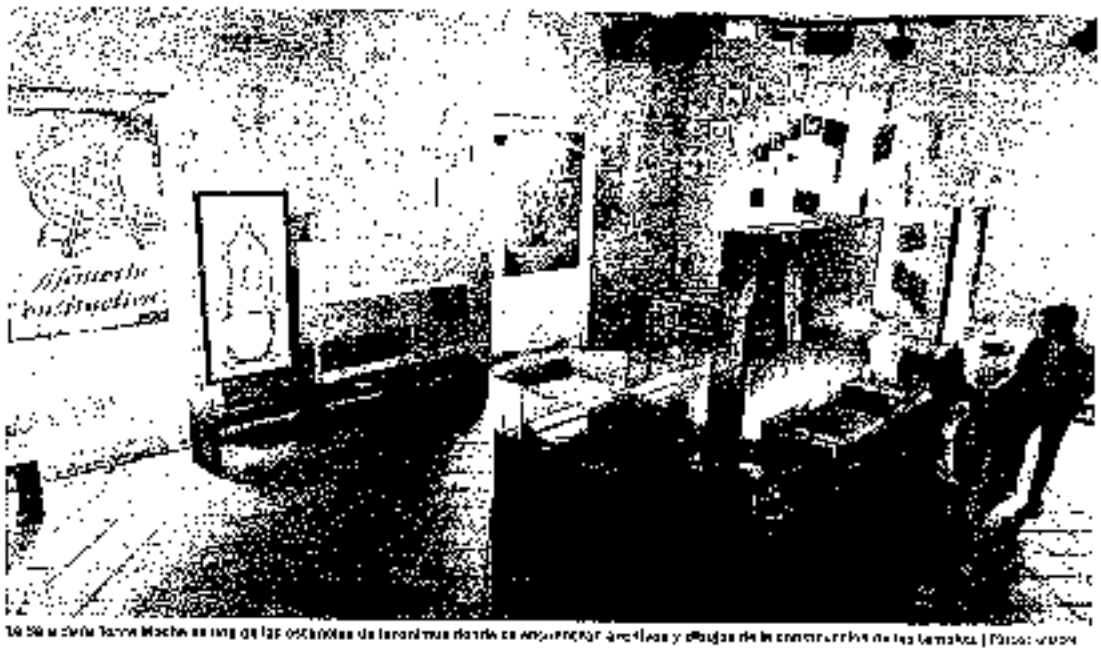
La Catedral de Salamanca, los Tesoros de la Catedral, permanece desde el año 2002 como de los edificios más representativos de Salamanca. El recorrido por su interior abre la posibilidad de conocer la historia de su construcción, iniciada hace más de 800 años, y de admirar la riqueza de las piezas que se encuentran dentro de las salas del edificio, como por ejemplo la Catedral Vieja y su cripta, la torre de la Torre del Gallo, la Catedral Nueva, la iglesia de Anaya y en la parte alta el Cuerpo de Campanas a unos 100 metros de altura.

Actualmente el recorrido está dividido en unas 13 estancias. La primera es la Sala de la Memoria, donde antiguamente se encontraba la catedral románica. La [illegible] se inició en 2014 para permitir el acceso a las obras por parte del personal de la Catedral, quienes la convierten en una parte de su vivienda. En ella se encuentran la taquilla y una pequeña tienda de regalos de Ieronimus y publicaciones sobre la Catedral. La estructura del [illegible], que es vidriera [illegible] la [illegible], conserva elementos arquitectónicos de la época medieval. En otra parte de la Sala del Alcalde está dedicada a la música y en ella se pueden contemplar instrumentos [illegible] y la [illegible] de la Catedral como una [illegible] de la época del siglo XVI, un [illegible] [illegible] y un [illegible] entre otros. Además de partituras y villancicos a los santos reyes, compuestos por Tomás de Marcuera (1637-1706), hijo de un músico.

Siguiendo el recorrido al [illegible] se topa con la Sala de la Torre Mocha, que acoge los fondos del Archivo de la Catedral y dibujos de los diferentes arquitectos que han participado en la construcción y restauración de las dos catedrales y el claustro, así como el sepulcro del Cardenal Gonzalo de Fonseca, de 1232, [illegible] del Cid de mediados del siglo XI. En la Sala Alta los personajes y un escudo real muestran el estado en el que se encontraban las estructuras [illegible] de la Catedral [illegible] y dibujos [illegible] al proyecto de la "restauración" Ieronimus. En el [illegible] de la Sala de la Torre, que es el [illegible] del recorrido de la Torre del Gallo, Campanas y escalera hay [illegible] [illegible] con la figura de la Catedral Vieja (siglos XII-XV). Esta estancia fue [illegible] en el siglo XVIII tras el [illegible] por un rayo en 1755 y el terremoto de Lisboa. El volcán se produjo el 1 de noviembre de 1755 y ocasionó efectos en la ciudad de Salamanca. Afectó a la cúpula de la Catedral Nueva, al chapitel de la Catedral Vieja y a la Torre de las Campanas, por lo que hubo que [illegible] [illegible].

Otra de las estancias [illegible] es la del Reloj, con la maquinaria del reloj de la Torre de la Catedral. Del siglo XVIII con muebles [illegible], polea y péndulo para mover [illegible].

La visita culmina con una escalera de la Torre Mocha, al pasarela Torre la Torre del Gallo, la iglesia de Anaya, el Cuerpo de Campanas y una exposición de más de 360 grados sobre los tejados de la ciudad charra.



La Sala de la Torre Mocha es una de las estancias de Ieronimus donde se encuentran archivos y dibujos de la construcción de las Catedrales. | Fotos: [illegible]

La Sala del Alcalde está dedicada a la música y contiene instrumentos.

La exposición acoge un libro Pastoral de Cid en madera del siglo XI.

La exposición "Dibujando Vidas en la Catedral" diseñada por Carlos Ferrer.

> Se pueden contemplar las restauraciones de la cripta de la Catedral tras el incendio y el terremoto de Lisboa

[illegible]

Español con estudios medios, vivienda y trabajo,

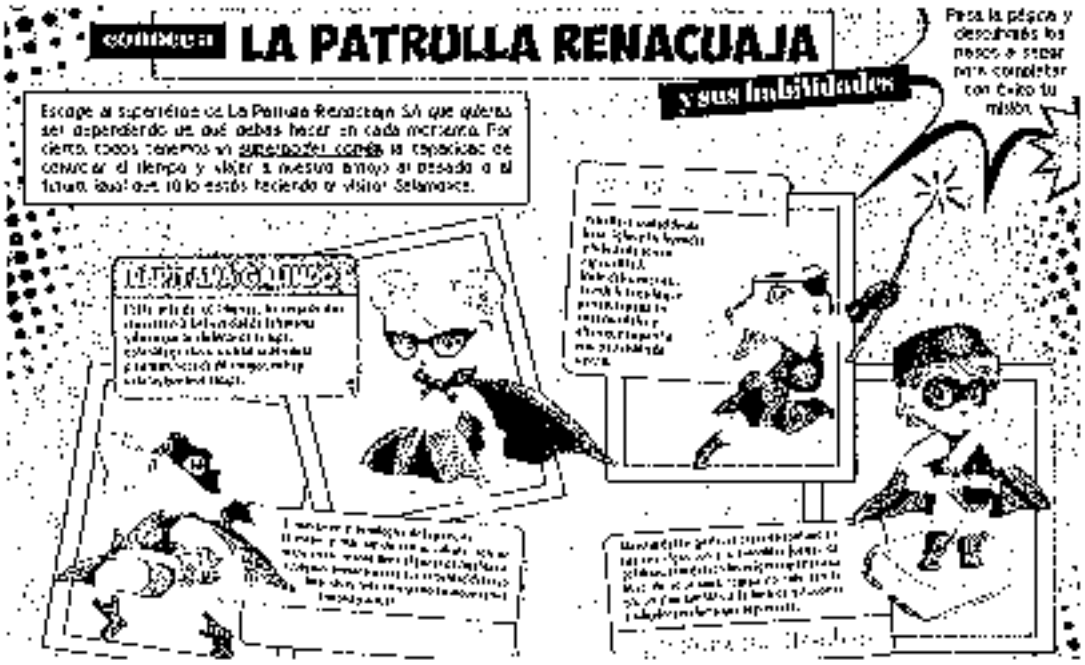
'Cruz Roja Te Escucha' detecta un [illegible] desde finales de 2020

[illegible]

En el Día Mundial [illegible] Cruz Roja [illegible] en las [illegible] de atención, [illegible] [illegible] de [illegible] 'Cruz Roja Te Escucha' desde finales de 2020 y principios de 2021.

Desde la puesta en marcha de [illegible] en abril de 2020, se han recibido un total de [illegible] llamadas de personas que manifestaron [illegible] de [illegible]. De ellas, el 72 por ciento las realizaron hombres, frente al 28 por ciento restante desde mujeres. Sin [illegible] este servicio [illegible] [illegible] mayoritariamente por mujeres, que lo que [illegible] la atención, que [illegible] [illegible] y cuidadoras [illegible] el mayor número de consultas [illegible] hombres [illegible] [illegible] [illegible]

POR FIN ES VIERNES / PROPUESTAS PARA EL FIN DE SEMANA EN LA CAPITAL



Los cuatro personajes de La Patrulla Renacuaja que brindan a los pequeños viajeros a conocer los monumentos de Salamanca

Una aventura para "renacuajos"

La capitana Galindo, Supercelestina, el doctor Churriguera y el profesor Nebrija invitan a los pequeños viajeros a descubrir los "misterios" de Salamanca

C. R. [illegible]

La capitana Galindo, el doctor Churriguera, el profesor Nebrija y Supercelestina, ¿quién cree ser? Son los cuatro superhéroes capaces de viajar a través del tiempo para adivinar Salamanca en el siglo XXI. "La Patrulla" se vuelve a hacer desaparecer, esta vez del fielato emblemático de la Puerta de Zamora, porque algo ha sucedido en la biblioteca. ¿Quieres repasar de nuevo el mapa? Entre la interpretación de la ruta turística con la que el Ayuntamiento mima a sus familias a descubrir la ciudad.

Apenas unas semanas antes de la irrupción de la crisis, Turismo decidió convertir a la Patrulla en la protagonista de la iniciativa de las hijas de los reyes. Cuatro, de la quinta, cuya que [illegible] con los [illegible] de [illegible] y [illegible] de la ciudad programaron una ruta con personajes infantiles con su propuesta: Ana la Patrulla fue [illegible] para descubrir un foro. [illegible] capital del [illegible] los más jóvenes salmantinos, esto hizo que la planea diseñara alternativas por el casco histórico en cada una de las [illegible] los más pequeños de la casa. Otro [illegible] que responder: [illegible] Plaza Mayor [illegible] Escuelas Mayores [illegible] Universidad [illegible] Convento de San Esteban y el Hospital de Cetina y Medina.

¿A quién representa la [illegible] que se encuentra frente a la fachada de las Escuelas Mayores? ¿Quién es la [illegible] Avila que pasó por el convento de San Esteban? ¿Qué libro [illegible] Fuente Bravo, un tono de piedra y un [illegible]? Además de la figura del hombre del [illegible], ¿qué otra figura [illegible] en la Puerta de Buenos de la Catedral? ¿Cuántos medallones [illegible] Sur de la Plaza Mayor? Son preguntas difíciles de responder para los adultos que [illegible] Capital del Tormes [illegible] pero a los "renacuajos" [illegible] les aportan información de Salamanca a través de un libro [illegible] que les permiten conocer las anécdotas y descubrir más datos sobre cada uno de los edificios.

A quienes consiguen [illegible] con [illegible] les esperan [illegible] en la Oficina Municipal de Turismo los [illegible] en la que ya están reconocidos como [illegible] de la patrulla de superhéroes.

Una joven recibe en la Oficina de Turismo la pulsera de la patrulla. [illegible]

La iniciativa de turismo familiar propone dos itinerarios alternativos por el casco histórico

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

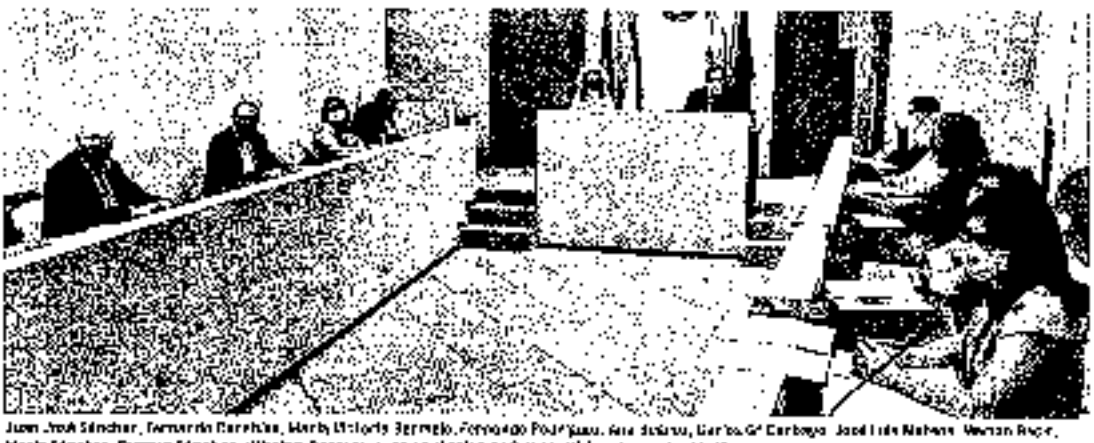
[illegible]

JUAN MARI MONTES

Pop amable

[illegible]

Difícil para [illegible] en un recinto concebido para dar mil quinientas, es tan loco que provoca perdidas. Así pensaban [illegible] el [illegible] Pedro Martínez, el [illegible] organizador formado por Susana Alba y Pablo C. Rodríguez y su [illegible] de acompañantes [illegible] para tomar en el rompe de [illegible] Ladrillo a pesar de un discreto aparatado de convocatoria. Afortunadamente, la [illegible] de los últimos días vino en su ayuda, para cercanía, entusiasmo y [illegible] al [illegible] Teatro [illegible] donde [illegible] y el [illegible] [illegible] y [illegible] que [illegible] [illegible] [illegible]



Juan José Sánchez, Fernando Carrillo, María Victoria Barrado, Fernando Pablo Sáez, Ana Isabel, Carlos Gª Carbayo, José Luis Nieto, Vicente Rojo, María Sánchez, Carmen Sánchez y Virginia Carrera. Ayer en el salón de Plenos del Ayuntamiento. | G.C.

Las ayudas covid del Consistorio, como mínimo hasta el final de año

Las medidas económicas y sociales del pacto municipal se han cumplido o están en fase de cumplimiento || Su continuidad para el próximo ejercicio se evaluará próximamente

S. H. | SALAMANCA

El pacto político suscrito por los seis grupos con representación en el Ayuntamiento de Salamanca para la reactivación económica y la ayuda a las personas ha sido el eje de la actividad política capital el balance realizado ayer en el Consistorio, porque sobre los medidas establecidas en el pacto político, cuyo cumplimiento se ha capitalizado la Diputación y la Junta, el programa para la mediación de la calidad del aire en colegios públicos, las mancomunidades y la intervención de las asociaciones para la rehabilitación urbana de sus vecindarios.

Los principales medidas económicas se han llevado a cabo en un marco de crisis económica que se mantendrá al menos hasta la finalización de este año, en tanto que en continuidad con la crisis de la pandemia por un lado, y a su estacionalidad durante los dos primeros años (mayo de 2020 y diciembre de 2021). Además, en el caso de las sociales, el Consistorio modificó el reglamento para contemplar una línea de ayudas "por fuerza mayor" para casos de situaciones complejas (como una pandemia, por ejemplo).

En el caso de la actividad económica, el Ayuntamiento extiende hasta final de año la gratuidad en la ocupación de terrazas, mientras que la gratuidad de las tasas de la Tarjeta Activa se extiende hasta el próximo mes de enero. Asimismo, se ha establecido un calendario hasta mayo del próximo año, según explicó el edil de Urbanismo, Fernando Castaño. Asimismo, el Ayuntamiento de la ciudad ha establecido ayudas de carácter social para la contratación de trabajadores de seguridad y otros 321 que han sido de una Lonjas han podido mantener relaciones con la ciudadanía. En cuanto al convenio 012 establecimientos se han adherido a la Tarjeta Activa, en la que 107 participan línea de 16.500 clientes, generando un volumen por encima de los 4,6 millones de euros.

En la protección a los grupos más vulnerables, el Ayuntamiento ha alcanzado un millón de euros a programas de lucha contra la pobreza infantil y la vulnerabilidad. Además de su convenio con la Cruz Roja.

Grado de cumplimiento del acuerdo municipal de ayudas Covid

1. [illegible] de deudas tributarias [illegible] de pago voluntaria del 50% de [illegible] y [illegible] de [illegible]
2. Certificación de [illegible] y [illegible] 26 [illegible] 2021 [illegible] 201 [illegible] 314 819 €
3. Ampliación del periodo de pago voluntario en los 10 y 20 días
4. Ayudas para alrededor de 300 pymes [illegible] 32 885 €
5. Ampliación del [illegible] 88 [illegible] Importe: 171 853 €
6. Bonos de formación [illegible] para el personal [illegible] 61 alumnos
7. Fondo de 600.000 euros [illegible] 235 [illegible] 331 [illegible]
8. Aplazamiento de [illegible] 247 [illegible] Importe: 169 911 €
9. Ayudas para [illegible] (1.000 euros) [illegible] 150 [illegible] Importe: 332 453 €
10. Ayudas para [illegible]
11. Convocatoria [illegible] Salamanca Ciudad del Talento
12. Pleno de la [illegible] municipal. Aprobación [illegible] Presupuestos de 2021
13. Presupuestos [illegible] 60.000 euros [illegible] del español
14. Ayudas a los agentes culturales de la ciudad
15. Aplazamiento [illegible]
16. Ayudas sociales a familias en [illegible] por la Crisis. Ayudas [illegible] 899 solicitudes [illegible]
17. Programa de ayudas para la adquisición de material escolar y para matrículas [illegible]
18. Ampliación [illegible]
19. Bonificación de [illegible] 1.474 [illegible] (4 millones)
Cierre de [illegible] 567 [illegible] 2.232 [illegible] 449 100 €
20. [illegible] programa [illegible] 1.447 [illegible] 775 [illegible]
21. Convocatoria [illegible]
22. Relajación [illegible]
23. Cierre de [illegible] para [illegible]

En vías de cumplimiento

Programa [illegible] y 01/20 [illegible] 2.1 [illegible]
Línea con el desarrollo de la Tarjeta Activa [illegible]
Ampliación [illegible] 2 millones para [illegible]

5,5 millones para atención domiciliaria

El Ayuntamiento de Salamanca ha concedido en lo que va de año más de 5,5 millones de euros en atención domiciliaria. En detalle, ha destinado más de 4 millones de euros a la atención de 1.474 personas de ayuda a domicilio, más de un millón de euros al servicio de comida a domicilio para 567 personas, y casi 200 mil euros al servicio de teleasistencia, que ha llegado a 2.232 personas. Además, se ha puesto en marcha el programa 'Salamanca Arrimadito' que ha dotado con 228 usuarios se han entregado 15 viviendas de protección en alquiler, mientras se ejecutan otras 86, y otras 40 están en los proyectos en ejecución; y se ha mantenido facilidades de pago de alquileres en casos de necesidad. La colaboración con entidades de economía social ha supuesto 402.800 euros.

Diez militares del Arroquia partieron ayer a Mali para montar un taller en la base de Koulikoro

S.H.S. | SALAMANCA

Un equipo de diez militares del Regimiento de Ingenieros de Salamanca partió ayer hacia Mali, en el continente africano. Los ingenieros salieron desde Torrejón de Ardoz hacia Bamako, la capital de Mali, para desplazarse después hasta la base española de EUTM Mali (misión de la UE) y el Ejército malinense a mejorar sus capacidades militares y el Ejército malinense en la ciudad de Koulikoro. Allí se encargarán del mantenimiento de vehículos de 16ª Brigada.

El grupo, más de nueve, pertenece al pequeño grupo del Regimiento de Ingenieros con hitos [illegible] de [illegible] unos meses [illegible] diseñar la nueva gran base militar en Bamako, con capacidad para 100 militares de fuerzas nacionales y gendarmes. Irá de unos meses hasta [illegible] 2.000.

Abierto el plazo de inscripción para los cursos online para mayores

La concejalía de Mayores ha abierto el plazo de inscripción para 6 de los primeros 17 cursos formativos que ofrecerá para la plataforma [illegible] durante el último trimestre y que están dirigidos a personas mayores de 60 años, fundamentalmente jubilados. [illegible] que están compatibilizados en la ciudad de Salamanca. La formación se llevará a cabo [illegible] adaptado a cada persona, [illegible] y [illegible] personalizada. [illegible] Los cursos, dirigidos a [illegible] y [illegible] y [illegible] y [illegible] y [illegible] 1 de octubre. | G.

Más de 10.000 usuarios en el programa turístico del verano

Un total de 10.136 personas participaron en las actividades de la programación de [illegible] desde Turismo de Salamanca para este verano 2021. Según el Ente Salamanca [illegible] y [illegible] [illegible] de propuestas en [illegible] al patrimonio [illegible] y la naturaleza. [illegible] las rutas de la ciudad [illegible] 1.200 personas, [illegible] 1.244, y de la Catedral con 1.088 visitantes. | G.

El Norte de Castilla

DIARIO INDEPENDIENTE FUNDADO [illegible] · salamanca@elnortedecastilla.es

SOMOS DE PRIMERA

El club salmantino ya ha ocupado 30 veces el primer puesto desde que comenzó a competir en el año 2014 desde lo más bajo [illegible]

La falta de camioneros pone en riesgo el abastecimiento de productos en la región

[illegible] el problema en el Reino Unido tras el 'brexit' llegará a España

[illegible] mejor formación en una profesión con cuatro ministerios implicados

El abastecimiento de productos de primera necesidad en la actualidad se ve [illegible] por la falta de transportistas. Aquí [illegible] advierte el sector que [illegible] que la situación que sufre ya el Reino Unido [illegible] llegar a Castilla y León [illegible]

El ibérico se hace fuerte en las cocinas

Salamanca arranca desde ayer a las mejores ligures del programa culinario y del ibérico que participan en el III Foro Internacional del Ibérico que se celebra durante dos jornadas en el Palacio de Congresos y Exposiciones de Castilla y León [illegible]

El candidato de Merkel desoye a su partido y se empeña en intentar gobernar

Laschet se resiste a pagar a la oposición pese a obtener el peor resultado de la CDU

El líder conservador, Armin Laschet, vencedor en las urnas, espera formar una coalición con el Partido Liberal y Los Verdes antes de Navidad [illegible]

El Gobierno logra un principio de acuerdo para prorrogar los ERTE hasta el 28 de febrero

A falta de ratificación por parte de los sindicatos [illegible] Social y sindicatos, el Gobierno alcanza [illegible] un principio de acuerdo sobre la prórroga de los ERTE [illegible]

Rajoy recomienda a Casado [illegible] en la economía y alejarse del populismo de Vox [illegible]

La erupción en La Palma se mantiene [illegible] un descanso y amenaza con llegar al mar [illegible]

El Ayuntamiento modifica partidas para hacer frente a la factura de la luz

La alcalde de Salamanca señala que el borrador del estado para el año 2021 es de unos 400.000 euros

Carlos García Carbayo apuntó ayer que el Consistorio [illegible] partidas en el presupuesto para hacer frente a posibles aumentos de la factura de la luz [illegible]

La ópera 'Los Comuneros' abre el programa cultural de octubre en Salamanca

Teatro, conciertos de compañías salmantinas, música, exposiciones y encuentros literarios completan la agenda

La programación municipal [illegible] por la asociación de varios publicaciones y la proyección de la película documental 'Mi mundo', del director salmantino Iván Lomas [illegible]

Un libro revisa los hitos y personajes de la historia de las matemáticas en la USAL

José Angel Domínguez, profesor de Geometría y Topología, ha realizado una obra divulgativa que recorre la historia de [illegible] desde sus orígenes hasta nuestros días [illegible]

El ibérico se convierte en el rey de la cocina en un foro internacional en pleno auge

Salamanca alberga a «las mejores figuras del panorama culinario y del ibérico» que muestran sus novedades en el Palacio de Congresos

EVA FERNÁNDEZ LLERA / WORD

SALAMANCA. Los fogones vuelven a encenderse y por un día el Palacio de Congresos de Salamanca con motivo del II Foro Internacional del Ibérico. Durante dos jornadas la capital nacional del ibérico, como denominó a Salamanca el presidente de la Diputación, Carlos García Carbayo, acoge a 75 ponentes, hasta del punto nacional encargados de mostrar diversas recetas con el ibérico como protagonista. Antes de comenzar con las demostraciones, García Carbayo aseguró para mirar «orgullosos» el ibérico que «producimos en toda la provincia de Salamanca, una de los municipios de Guijuelo, Lerdo y la Alberca como grandes productores».

Reconoció que el "Día Mundial del Ibérico" celebrado el primer día del mes pasado «que la comercialización en pleno se sostiene en otoño» fue «una de las cosas que por la pandemia». Igualmente, reconoció el esfuerzo llevado a cabo durante los meses de apoyo por los restaurantes y demás negocios de hostelería que «trabajan con el ibérico», aunque «sólo con el presidente de la Asociación de Hostelería, Álvaro Juanes, también presente en el evento». Un apoyo «clave» para reinventarse y para mejorar la calidad y oferta. Los restaurantes y el turismo nos estamos beneficiando de una de esas estrellas, apuntó García Carbayo.

Javier Sanz y Juan Salaquillo, de Fontalba Vitaño (Albacete). ARCHIVO/SALAMANCA/E. LLERA

El alcalde no quiso adelantar nuevas medidas en materia de ocupación hostelera durante todo el verano y el mes de septiembre, aunque «estamos a la espera a todas las peticiones a que se acompañe a Ibérico de Congresos y que disfrute de los profesionales de la cocina. Es un lugar para divulgar, para conocer experiencias y para saber dónde debe estar el ibérico, que es en la ciudad de Salamanca, la capital del ibérico de mundo».

Respecto a la participación en la actual edición del Foro, García Carbayo aseguró «no recuerdo» un número «tan grande con que «nos sorprendemos con reservas». Este último número de ponentes, «firme», con «orgullo en toda la provincia por el Gobierno, en la Diputación y la Universidad de Salamanca para «poner como dentro de un mes» en «nuestra ciudad la cultura de la ciencia y de la universidad, con el futuro Campus Agroalimentario como una de las líneas prioritarias. El Campus, destacó, «va a permitir que se pongan en marcha muchas cosas» que son «principio muy» fundamental, las que crean empleo, riqueza y las que aportan «muchísimo valor».

Variada programación

Ayer, comenzó una ruta gastronómica «sobre dedicada a la nueva cocina del ibérico, con «cocina tomas diferentes y conceptos de entonces», con Javier Sanz y Juan Salaquillo, de hotel restaurante Fontalba Vitaño (Albacete), Pablo de Antonio Vilanova, del restaurante Origen (Valencia) y David Cremades, en Hotel Las Lomas del Castillo, de Villafranca (Cuenca). Ahí que «pensamos» «nos sorprendamos» «sobre la versatilidad del ibérico, con sus cortes» «y «gran» «sabor».

Nuevo «es» «muchas» «tatuaje» «en la parrilla, a cargo de Javier Salaquillo, y del «chamuscado» «de la Fernandez, «que cocinarán «otras partes» «de la cerdo» «del cerdo» «ya» «en» «Alcalá la Real». El «cocinero» Luis Lang Lubet «expuso» «cómo» «ha» «adaptado» «el ibérico» «en Corea, uno de sus principales mercados de Asia».

Tras la pausa, una «mesa redonda» en la que se debatió «sobre la sostenibilidad del sector» «del cerdo ibérico» «con distintos» «grupos» «y» «sectores» «representados» «desde los grupos» «ecologistas» «las empresas» «cárnicas». Este apartado, "Reinventando el ibérico", contó «con» «la» «sostenibilidad» «del» «ibérico».

«Y» «por» «supuesto» «degustación» «producto» «de» «la» «gastronomía» «ibérica» «del rey de los cerdos», el cerdo de «nuestra» «tierra» «provoca» «un» «placer» «de» «todos» «los» «sentidos». «Ayer» «Madrid Fusión» «Javier Sanz y Juan Salaquillo» «el» «ibérico» «en» «Madrid» «Chamberí» «y» «el» «ibérico» «Javier Hernández».

Razas y estirpes

Hoy la jornada profundiza en las diferentes razas y estirpes del cerdo ibérico para conocer sus diferencias y diferencias y saber como tratarlas en la cocina. Una de las magistrales de Antón Ayuso de «Cuidar la raza ibérica en la dehesa». Por negro, rojo, blanco, morcón, rubio, manchado, «hay» «muchas» «de las especies» «peninsulares» «que» «pasamos» «por» «la» «cocina» «de» «nuestra».

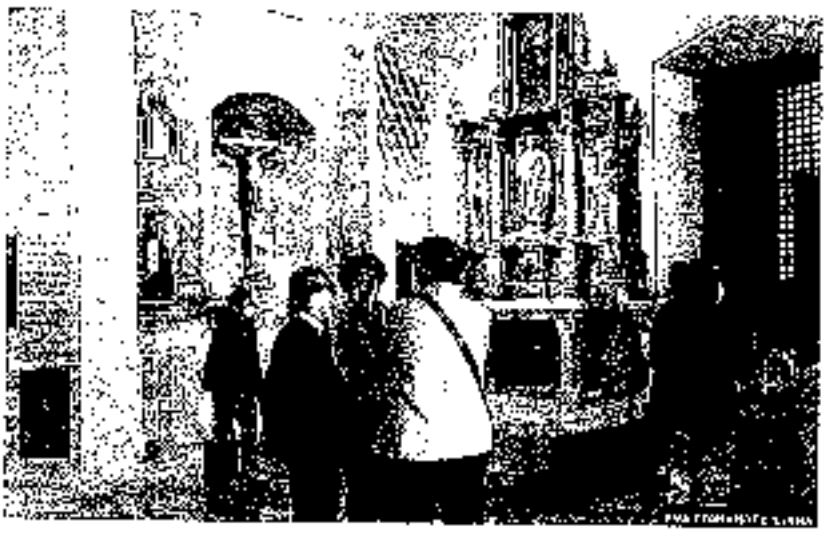
Oriol Castro y su ayudante, de Disfrutar (Barcelona).

Pedro de Antonio y Daniel García, de Origen (Salamanca).

El alcalde aseguró que la ciudad está en plena reactivación económica tras la pandemia

La cultura abre sus puertas al turismo

La ciudad de Salamanca celebró ayer el Día Mundial del Turismo con jornadas de puertas abiertas, visitas guiadas y otras actividades, dentro de un evento auspiciado por la Organización Mundial del Turismo y que este año tiene como lema "El turismo al servicio del crecimiento inclusivo". Durante todo el día fueron sus puertas abiertas en Salamanca las de la catedral, 'Casa Coelli', las Casas de la Conchas, Museo del Convento, Convento de San Esteban y el Museo de Pintura Medieval de Santa Clara, a que corresponde la fotografía.



El Ayuntamiento modificará partidas para asumir la subida de la factura de la luz

El alcalde asegura que se estima un sobrecoste para 2021 de unos 300.000 euros respecto al del pasado ejercicio

ICAL / EFE / WORD

El alcalde de Salamanca, Carlos García Carbayo, aseguró ayer que el consistorio tendrá que «modificar partidas» en el presupuesto para hacer frente al gasto de la subida de la factura de la luz, cifra que supone un sobrecoste estimado para 2021 de unos 300.000 euros respecto al del pasado ejercicio.

«Un gasto con el que no contábamos, un gasto del que no se nos había avisado y con gasto para el que el Gobierno no ha previsto solución», criticó el regidor, según recoge Europa Press, en una rueda de prensa como candidato a presidente del PP junto al presidente del PP salmantino, Javier Iglesias, para mostrar la iniciativa nacional de los populares que propone «bajar el IVA al diez por ciento en la factura de la luz».

García Carbayo lamentó el «compromiso roto» con los ayuntamientos, que están pendientes, por otra parte, de la llegada de fondos para hacer frente a gastos extraordinarios originados por la pandemia y que «todavía no se han concretado».

Asimismo, criticó el reparto desde el Gobierno de los fondos europeos, en cuya gestión «ayuntamientos han quedado como representación mínima respecto al resto de sectores que no son».

El PP sigue sin fecha para su congreso provincial

Durante la rueda de prensa y a preguntas de los periodistas, el Partido Popular de Salamanca aseguró ayer estar «centrado» en la convención nacional que tendrá lugar esta semana y, en cuanto al congreso provincial, apuntó que «no hay fecha».

«Vendrá cuando tenga que venir», señaló, presidente del PP de Salamanca, Javier Iglesias, según recoge Europa Press.

Iglesias insistió en que los populares salmantinos están «centrados en la convención nacional, dentro de la estrategia de diálogo de su formación y la velocidad de crucero que «sentirán» por ofrecerse a la sociedad como alternativa real al actual Gobierno de España con soluciones para problemas concretos».

Iglesias también criticó la «desatención» que, según sus palabras, ha mostrado «el Gobierno central» y lamentó «no ser tenido en cuenta para dar una atención».

Al respecto, García Carbayo destacó la «cuantía económica» que «los centros sanitarios» están viviendo las familias, «es especialmente las más vulnerables, las empresas y los autónomos, que también «están siendo acompañados», y las «ciudadanas en general».

¡El Bono Turístico que cambiará tus viajes!

Solicita ya tu tarjeta prepago cofinanciada, para su uso en los establecimientos y actividades turísticas de Castilla y León adheridas a este Bono Turístico.

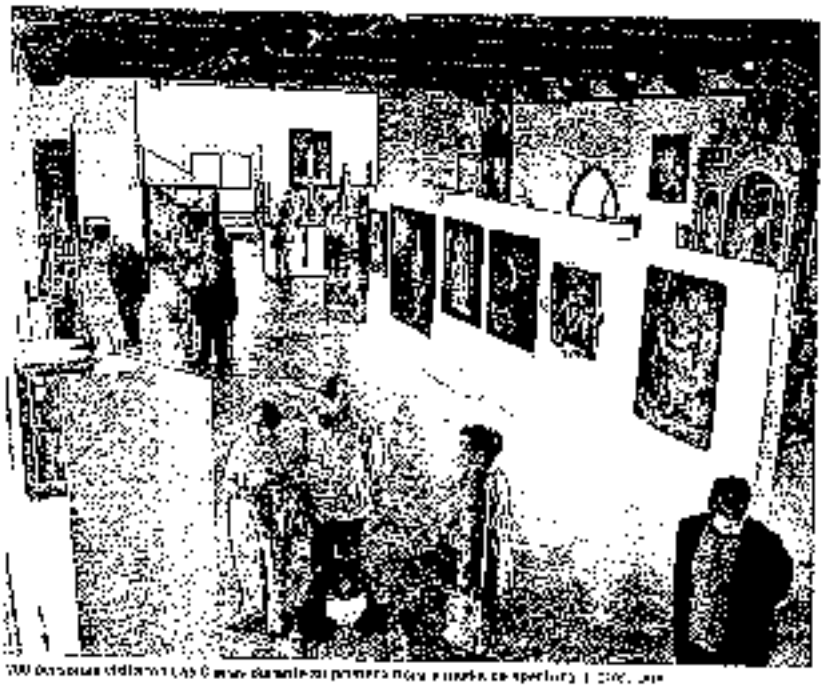
Tienes dos tipos de tarjeta...

Y tres importes a elegir

Si tienes un negocio turístico en Castilla y León, ¡Inscríbete en el programa!

Infórmate en

Junta de Castilla y León



Más de cien personas visitaron Las Claras durante el primer día de puertas abiertas

El ascensor es una de las novedades exhibidas

Dos turistas se hacen un selfie desde las torres de la Catedral

Puertas abiertas a la accesibilidad

La reapertura de Las Claras centró la atención de las visitas con motivo del Día Mundial del Turismo. Personas con problemas de movilidad y en silla de ruedas se beneficiaron de la incorporación de un ascensor

R.G. | SALAMANCA

La reapertura al turismo del Museo de Santa Clara con las reformas exigidas el principal atractivo del Día Mundial del Turismo. Ayer día 27 de septiembre, primer día y hora de apertura, más de 100 personas habían visitado las instalaciones inauguradas por la Diputación Estado de Alcantara "Ahora es realidad la mejora en la accesibilidad, la reforma interior y la adaptación Provincial", expresaba Luis Fernando Mañanito que hablaba sobre la [illegible] "Es muy importante que [illegible] el mundo de la cultura".

La principal reforma fue la [illegible] de un ascensor que [illegible] las otras plantas [illegible] y que viene a complementar las rampas y [illegible] del proyecto. Ayer ya los [illegible] por personas con problemas de movilidad y con dificultades de [illegible] que se beneficiaron del ascensor para poder disfrutar del conjunto de los [illegible] de las [illegible] bajo el [illegible] de Luis de Leon. El [illegible] facilita mucho [illegible] a los [illegible] Eduardo, [illegible] del torreón de Las Claras para que [illegible] que [illegible] "El milagro de la galería" y "La [illegible]".

[illegible] Tras la apertura de [illegible] el día de ayer [illegible] para [illegible] Museo de Santa Clara [illegible] Salamanca.

Subida a las torres, en horario de tarde [illegible] para [illegible] Catedral [illegible] Clara [illegible] de la tarde. Por la [illegible] las visitas [illegible] que [illegible] Las Claras [illegible] por [illegible] Diputación [illegible] Salamanca.

Tras la jornada de Puertas Abiertas, hasta el día de octubre [illegible] Galería Urbana del Torreón, el [illegible] de [illegible].

Ayuntamiento de Salamanca

INSTALACIÓN DE PUESTOS PARA LA VENTA DE FLORES 2021

[illegible]

Ayuntamiento de Salamanca

INSTALACIÓN DE PUESTOS PARA LA VENTA DE ROSCAS Y CHURRERÍAS 2021

[illegible]

La Asociación de Amigos de Unamuno recupera el homenaje al escritor con una conferencia

La Asociación Amigos de Unamuno recupera los actos dedicados a [illegible] el homenaje al escritor y estudioso de la Universidad de Salamanca que se [illegible] desde hace [illegible] años. Esta [illegible] a las 12.00 horas en el aula magna del Palacio de Anaya con la conferencia "Unamuno y Iberó". Tras [illegible] Manolo [illegible] Antonio [illegible] el homenaje floral, por [illegible] con el acompañamiento del Coro Salitre.

TERCER FORO INTERNACIONAL DEL IBÉRICO

Un mordisco ibérico al recuerdo

Javier Sanz y Juan Saluquillo recuperan técnicas antiguas del cerdo y dan una vuelta de tuerca a los platos más tradicionales

[illegible]

D[illegible] los antiguos y [illegible] para multiplicar [illegible] conservar un poco de carne [illegible] el jamón [illegible] que aprovechar [illegible] y [illegible] la morcilla [illegible] el que más conoce y el que más sabe [illegible] la cocina [illegible] Javier Sanz y Juan Saluquillo [illegible] Restaurante Cándido [illegible] Salamanca, los jóvenes [illegible] que son [illegible] 20 años [illegible] el premio [illegible] Premio Cultura del Ayuntamiento de Salamanca [illegible] Sanz [illegible] dos de ellos [illegible] del III Foro Internacional del Ibérico [illegible] Palacio de Congresos de Salamanca y lo hicieron [illegible] entre los ingredientes [illegible] ibéricos antiguos del cerdo y [illegible] un mordisco de tuerca a los platos más tradicionales [illegible] este mundo.

En primer lugar, [illegible] "medio de aprovechamiento [illegible] Salamanca" [illegible] que [illegible] dentro de la [illegible] del cerdo [illegible] el higado, [illegible] y [illegible] "[illegible] para [illegible] un [illegible] en [illegible]". Junto a [illegible] [illegible] de [illegible] [illegible] [illegible]

El Siglo de Oro vuelve a la capital con los Tercios Españoles y la corte del siglo XVI

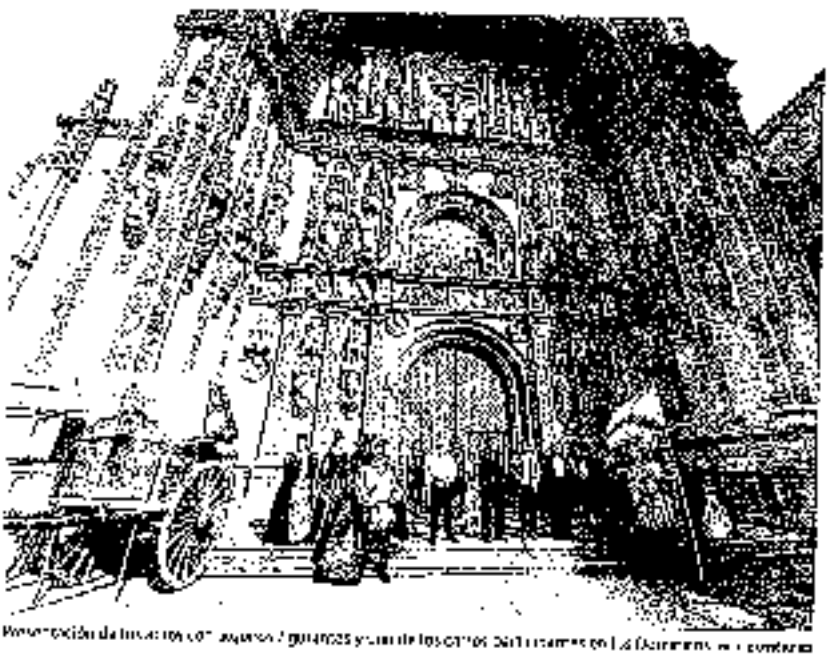
Continúan las actividades organizadas para resaltar la importancia de ese periodo histórico en la capital con las recreaciones aplazadas por el coronavirus

M. JESÚS GUTIÉRREZ / WEBO

SALAMANCA. Por fin Salamanca y sus ciudadanos podrán disfrutar de las recreaciones incluidas en la programación de la Semana del Siglo de Oro aplazadas «hasta mejor ocasión» a consecuencia del coronavirus y las restricciones [illegible], como [illegible] el concejal de Turismo de la capital, Fernando Castaño.

Señor [illegible] de los tercios españoles, los de [illegible] y la corte del siglo XVI y XVII vuelven las calles de la ciudad del Tormes, como ayer fue explicado por el concejal de Turismo junto a Domingo Manuel Sánchez Hoyos (de Plataforma Multimedia), acompañados de una representación de las figuras que, en un marco histórico y de [illegible] simplificado en [illegible] como es el entorno de San Esteban, [illegible] por los Dominicos.

Fernando Castaño, en su intervención, aseguró que por fin se podrán realizar «[illegible] escenificaciones, algunas de ellas que estaban incluidas en los desfiles de [illegible] españoles y de personajes históricos del Siglo de Oro y la recreación de la calle [illegible] Flandes, junto con las que se pretende reivindicar un periodo de la historia española de [illegible] Salamanca tuvo mucho que decir en [illegible] en su momento se hizo referencia al convento [illegible] la Real Vaccaria, [illegible] la solidez de [illegible] en [illegible] que le [illegible] a Alejandro Farnesio en 1592, señaló el edil, a la vez que añadió que fue un periodo en el que los tercios españoles eran el ejército de [illegible].



Representación de los tercios con [illegible] figurantes y una de los carros del [illegible] en La Alamedilla de [illegible]

Asimismo, mencionó a la Escuela de Salamanca, «tras estos muros y los de la Universidad, se determinó cómo hombre era libre y se diseñaron los derechos del ser humano», por eso, «el siglo XVI es revalorizado, pues como hintaje en una [illegible] de la Escuela de Salamanca [illegible] de los derechos humanos, [illegible] de la economía, [illegible] de las [illegible], y aquí se desarrolló la libertad y se [illegible] mucho antes de que la formulara Newton. Es también la escuela del Derecho de Gentes del derecho Natural». Indudablemente, «[illegible] Salamanca fue [illegible] cuando era el país más importante del mundo».

Castaño también quiso «[illegible] otro hecho histórico, como fue la boda de Felipe II con María Manuela, en la que Alba de Tormes y Aldeatejada también fue [illegible] por Felipe II, y [illegible] Salamanca [illegible] Tordesillas [illegible] Portugal, cuando era el país más importante del mundo».

Por otro lado, se dio a conocer que los tercios españoles eran el ejército de [illegible].

Héroes anónimos que trajinaron por caminos y levantaron imperios

Alejandro Rodríguez, de Acreaan, tomó la palabra para señalar que con su participación en este evento quieren reivindicar el papel de «los héroes anónimos que trajinaron por los caminos y levantaron los imperios, arrieros y peregrinos que sembraron cultura, dinamizaron la economía y dejaron huellas».

Es el desfile por Europa con 15 carros con 15 oficios representativos de la provincia (carbonero, alfarero, pastelero, arriero...) y también estará representado «lo Salamanca peregrina y la universitaria, con un carro con un gran atril y el libro de los [illegible]», como Fray Luis de León.

Otros que sembraron cultura, dinamizaron la economía y dejaron huellas.

Es el desfile por Europa con 15 carros con 15 oficios representativos de la provincia (carbonero, alfarero, pastelero, arriero...) y también estará representado «lo Salamanca peregrina y la universitaria, con un carro con un gran atril y el libro de los [illegible]», como Fray Luis de León.

Por otro lado, se dio a conocer que los [illegible] Salamanca [illegible] Tordesillas [illegible] Portugal, cuando era el país más importante del mundo.

Por otro lado, se dio a conocer que los tercios españoles eran el ejército de [illegible].

Por último, se dio a conocer que la [illegible] para participar en [illegible] es mayor que los [illegible] que tienen, por lo que esperan poder [illegible] la participación y que se [illegible] en un macroestudio.

Por [illegible] Sánchez Hoyos quiso [illegible] pasó a [illegible]

DATOS FUNDAMENTALES

- Viernes 1 de octubre. El Palacio de Congresos acoge la recreación de la corte de Felipe II con la obra «Príncipes, mancebos y cortesanos».
- Sábado 2 de octubre. Desfile del siglo XVI por la ciudad, desde la plaza de la Concordia hasta la plaza de Anaya.
- Domingo 3 de octubre. Inauguración de la Batalla de los Tercios en los [illegible] del Tormes.

grama. Las actividades organizadas y agradecer la colaboración de diversos [illegible], como la Asociación de Amigos del Camino de Santiago (Acasan) con Blas Rodríguez al frente, que también estuvo ayer presente en el acto [illegible] los carros de [illegible] que participan en los eventos, la Pastoral Universitaria, las Clarisas... «Todo ello [illegible] mejor [illegible] la historia, el patrimonio y el [illegible] de Salamanca», afirmó Castaño.

Respecto a los actos, se iniciará el viernes 7 de octubre, con la representación a las 20:30 horas en el Palacio de Congresos de la obra «Príncipes, mancebos y cortesanos» [illegible] Felipe II.

El sábado 2 habrá un desfile con unos 200 figurantes, 15 carros de artesanía y oficios [illegible] de personajes históricos [illegible] el duque de Alba, El Lazarillo, Calisto y Melibea, [illegible] del siglo XVI y XVII que partirá de la plaza de la Concordia a las 17:00 horas, hará una parada en la Plaza Mayor, donde un personaje especial dirá un pregón y se continuará hasta la plaza de Anaya. Por otro lado, habrá una exposición de [illegible], armas y [illegible] de la Corte capital, y otra de armas, uniformes y antiguos [illegible] (Enrique Elio Antonio de Portugal).

El domingo 3 será la recreación de la batalla de los tercios españoles en Flandes a las 13:00 horas y antes hará una demostración de esgrima antigua española y una desfile de los arcos e indumentaria de los tercios.

El FACYL incorpora la campaña de bonos hoteleros 2x1 para beneficiar a los asistentes

redacción / webo

SALAMANCA. El Festival de la Gastronomía de las Artes y la Cultura de Castilla y León, FACYL 2021, que se celebrará en Salamanca del 5 al 10 de octubre, incorporará la campaña de incentivos en [illegible] de bonos hotelero 2x1 «Salamanca 2x1» impulsada por el Ayuntamiento de Salamanca.

Con el bono del FACYL 2021 podrán beneficiarse de una [illegible] de hasta el 50 por ciento del precio [illegible] para la restauración [illegible] y que [illegible] a todos los sectores, [illegible] a la hostelería como a [illegible] como al resto de los agentes turísticos. Se trata, además del primer bono [illegible] en el que se [illegible] varia [illegible] por 3 euros el precio [illegible] por cada habitación reservada, el Ayuntamiento repartirá entre el ciudadano, [illegible] fuentes municipales.

De esta forma, tanto FACYL como Ayuntamiento ponen sus capacidades promocionales al servicio de la campaña de promoción «Salamanca 2x1» y de la programación del Festival, uniendo sus [illegible] productos con el objetivo de potenciar el turismo en la capital del Tormes.

Por [illegible] hay que recordar que el FACYL 2022 contará con una [illegible] de novedades y la participación de [illegible] de prestigio de 10 comunidades como Alejandro Sanz, Cristina Hoyos, Burgos, Eurípides Laskaridis, A Fuente, Chasqui, Amaurnar, Adrián Zaleas, Rodrigo Cuevas, Eduardo Rubio, María Arrall, Manuel Iriarte, Gonzalo Alonso y Alberto Cortell, entre otras. Además, el Festival Tierra Gastronómica de Castilla y León incluirá un [illegible] de cocina contemporánea a nivel internacional, presente Tiempo de Hilando con la mejor cerámica y [illegible] digital internacional.

FACYL completa su programa con 12 conversaciones, talleres y [illegible] de la cocina [illegible] como Juan Luis Arzuaga, Brenda [illegible], Jesús Pedro, María Fernández, Mario Gómez, Carlos Alberto Sotelo, María Luz Congosto, Daniel [illegible] y Juana Rodríguez, entre otros.

Rutas, naturaleza, patrimonio y arte urbano por el Día Mundial del Turismo

El programa arranca hoy y dura toda la semana, con jornadas de puertas abiertas, visitas guiadas y recorridos turísticos por los barrios salmantinos del Oeste, San Vicente y Bretón

DE LA NOVA

Salamanca celebrará con motivo del Día Mundial del Turismo, una fiesta dirigida por la Organización Mundial del Turismo (OMT) bajo el lema "El Turismo al servicio del crecimiento inclusivo". De la Sociedad de Turismo de Salamanca, se ha diseñado un programa que se desliza entre todas estas fechas con jornadas de puertas abiertas, recorridos guiados y rutas naturales por los grandes espacios patrimoniales de la ciudad. Las actividades se giran para la llegada de todas las personas que quieran disfrutar de la ciudad, entre ellas, los barrios del Oeste, San Vicente y Bretón. Además de recorrer los museos y los monumentos, también se pueden visitar los barrios del Oeste, San Vicente y Bretón. Además, todas las actividades se pueden reservar a través de la web Salamanca Turismo (...)

En cuanto a la programación para hoy, cabe destacar que se establecen actividades de puertas abiertas desde que el día 27 de noviembre, las torres de la catedral, "Casa Lis", las torres de la Clerecía, el Museo del Comercio, Convento de San Francisco y el Museo de Piedras Medieval de Santa Clara. También están previstas visitas guiadas a los espacios arqueológicos del Cerro de San Vicente, Casco de Salamanca y Centro de Interpretación del Humanismo en Salamanca. Parque Arqueológico del Bañuelo y Foro Romano.

A lo largo de toda la semana se suman diferentes rutas guiadas y bien diseñadas con las que se guía como conmemoración el Día Mundial de Turismo. Además de actividades y talleres para los más pequeños también en los barrios nuevos habrá la posibilidad de la realización de los flujos de personas a través de los días de gran movimiento turístico. En el Centro del Deste se podrá participar en un recorrido por los barrios del Oeste y visitas guiadas a la Casona Dubois. Por el barrio del Bretón se ha programado también varias rutas guiadas con temáticas judías y para conmemorar el Bicentenario de la muerte de Napoleón, se ofrecerán visitas guiadas sobre la Guerra de la Independencia por el barrio de San Vicente. La novedad se también pretendemos en este programa con paseos guiados en bicicleta por los barrios del Tormes y entorno. Y, por supuesto, junto a los paseos de interpretación de la naturaleza del río Tormes y entorno, Dehesa del Tormes y la Plaza de Anaya con el jardín de la Merced.

Un grupo de turistas atiende a un guía frente a la fachada de las Conchas. | L. ALBA

LOS DETALLES

Horario de puertas abiertas mañana

Mañana, tres de la Catedral se podrá visitar de 10.00 a 19.00 horas. En el caso de "Casa Lis", también de 10.00 a 19.00 horas. El Museo del Comercio abre de 10.00 a 14.00 y de 17.00 a 20.00 horas. El Convento de San Esteban se podrá visitar de 10.00 a 14.00 horas y de 16.00 a 18.30 horas. La Casa de Pintura Medieval de Santa Clara habrá pases a las 10.00, 10.30, 11.30 y a las 18.30 horas.

Visitas guiadas a espacios arqueológicos

Los pases en el Cerro de San Vicente serán a las 10.00 horas, a las 12.00 y a las 18.00 horas. En la Casa, el Botánico y el Foro de las Hoces están previstos a las 10.00, 12.00 y 18.00 horas.

Salamanca con todos los sentidos

Se han organizado rutas accesibles a todos los espacios para personas con discapacidad. En la web www.salamancaymas.es podrán consultar el calendario de visitas adaptadas y accesibles.

El Ayuntamiento amplía hasta diciembre los bonos para gimnasios

L. G. | SALAMANCA

El Ayuntamiento de Salamanca ampliará hasta el 31 de diciembre la campaña "Vive en el gimnasio con la Tarjeta Activa". De este modo, los usuarios de esta tarjeta podrán continuar disfrutando de un mes gratis de gimnasio en los establecimientos de la capital adscritos a esta plataforma, [illegible] la colaboración de [illegible] por parte del Consistorio. Cabe recordar que fue en el mes de abril cuando [illegible] con la finalidad de ofrecer apoyo a [illegible] al sector de los gimnasios, instalaciones deportivas [illegible] que pudieran abrir sus puertas tras el levantamiento de las restricciones como con motivo de la pandemia del coronavirus. El Consistorio ha [illegible] en las cuentas municipales de los usuarios de la ciudad exclusivos para los usuarios de "Vive Tarjeta Activa". En este sentido, el concejal de Promoción Económica, Comercio y Mercados, el Ayuntamiento de Salamanca, Juan José Sánchez, señaló: "Tenemos una [illegible] que [illegible] de los sectores más afectados por las crisis de la pandemia".

Cómo beneficiarse. Cada usuario deberá contratar los meses de entrenamiento por adelantado en cualquier establecimiento adscrito a la Tarjeta Activa Salamanca, pagando todo [illegible] ya que el coste del resto corre a cuenta del Ayuntamiento. Para la obtención del bono, el usuario deberá realizar el pago íntegro de 25 euros en un gimnasio local. Una vez realizado el pago, los usuarios deben pasar por la Oficina de Promoción, Comercio y Mercados donde se les hará entrega del bono para que lo puedan comprar en un gimnasio a cambio del suscrito de entrenamiento.

El PSOE plantea un proyecto de esperanza de futuro para la Región "sin dejar a nadie atrás"

DE LA NOVA

El PSOE plantea que "un proyecto político" de "esperanza de futuro para Castilla y León, sin dejar a nadie atrás". "Hay que contar con el 9 personas", para lo que es necesario "estar más cercanos y más abiertos", ya que es la "última oportunidad de hacer diferencia y cambiar esta tierra".

El secretario general del PSOE en Castilla y León, Carlos Martínez, y la vicesecretaria del partido, Virginia Barcones, han presentado en Salamanca, en un acto con la presencia de [illegible] de comunidades, la ponencia política del XIV Congreso socialista bajo el lema "Un esperanza de Castilla y León". Carlos Martínez ha [illegible] "[illegible] con esta ponencia [illegible] un proyecto político [illegible] para la "[illegible] a la esperanza y al futuro". Un camino que se debe andar "[illegible]", para lo que, además, es necesario plantear un proyecto político "[illegible] y con garantías". Martínez ha [illegible], con gente que se deja la piel por la Comunidad".

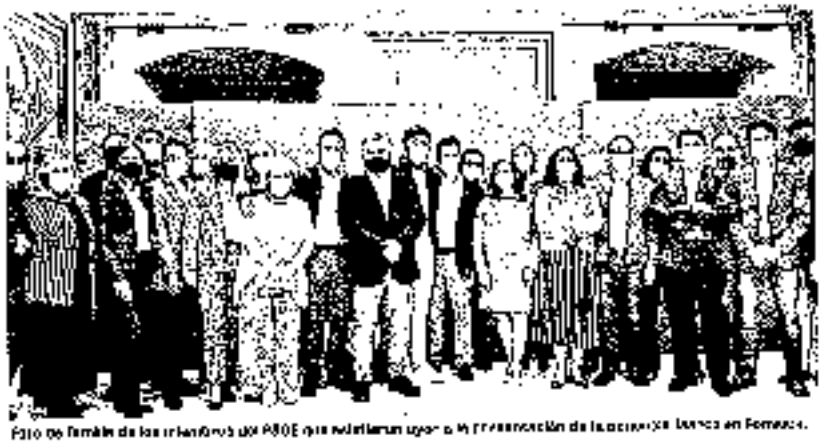
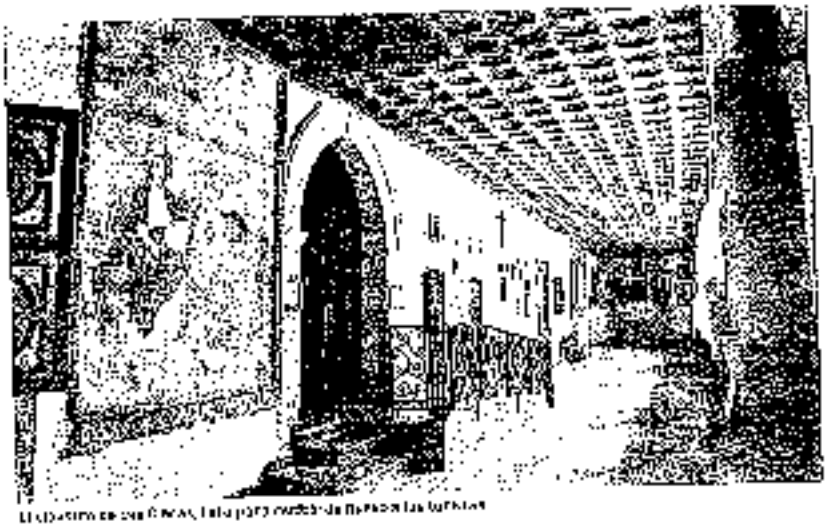


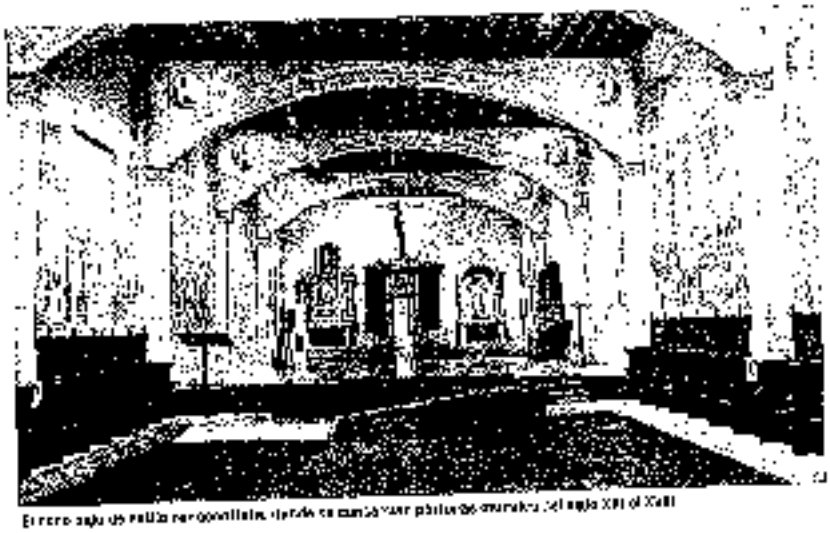
Foto de familia de los miembros del PSOE que asistieron a la presentación de la ponencia "Esperanza en Romanos".

Las Claras reabre al público mañana con ascensor y en un día de puertas abiertas

Hasta ahora solo se podía acceder por una estrecha escalera al coro alto, donde se halla el artesonado mudéjar del convento



El claustro de Las Claras, tras la obra, cuenta con flores en las arcadas



El coro bajo de Las Claras, donde se cuenta con pinturas murales del siglo XIII al XVIII

LUIS J. [illegible]

La Fundación Las Edades del Hombre vuelve a abrir mañana lunes al público el Monasterio de Santa Clara, dragones de las obras de la [illegible] de [illegible], después de [illegible] por los diferentes niveles del edificio, también para los peregrinos, y de mejorar la calidad de la visita con nuevos espacios de recepción, venta y tienda de souvenirs.

Se ha instalado un ascensor que permite [illegible] y que viene a complementar las [illegible] y a mejorar la [illegible] del proyecto.

El ascensor conecta el acceso [illegible] con el coro alto, la zona de la segunda fase del convento de Las Claras. Hasta ahora solo se podía acceder por una estrecha escalera para llegar a la zona donde se conserva el primitivo artesonado mudéjar del convento salmantino y una selección de pinturas de varios conventos de Las Claras: las Filipinas y el monasterio de la Ciudad Sagrada, actualmente también gestionado por Las Edades del Hombre.

La mayoría de las obras se han quedado dentro del convento de Las Claras, lo sólo una de las [illegible] en la recuperación del convento. Antes de que pasen a la [illegible] de Las Edades, la Junta y [illegible] como museo [illegible] que [illegible] como la [illegible] para que los visitantes puedan [illegible] sin problemas de [illegible] del siglo XIII al XVI que dan nombre al convento.

La Asociación de más [illegible] que se [illegible] del Real Convento de Santa Clara de Salamanca [illegible] de 1500. Pocos años después, entre 1512 y 1520, [illegible] su iglesia. El resto de la [illegible] [illegible] de [illegible] [illegible] de [illegible] [illegible] [illegible]

El III Foro Internacional del Ibérico arranca con muchas novedades culinarias

Un total de 25 expertos presentará las últimas innovaciones y analizarán el futuro de este producto en la gastronomía

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El Palacio de Congresos y Exposiciones de Castilla y León, en Salamanca, acoge hoy y mañana la tercera edición del Foro Internacional del Ibérico con más de 25 expertos presentando las últimas innovaciones, recursos y análisis del futuro de este alimento en la gastronomía.

La primera jornada estará dedicada a la cocina del Ibérico. Para ello, el programa ofrecerá a los asistentes formas diferentes y novedosas de entenderlo con Javier Sanz y Juan Barqueros, de Bocal (Pozo Cañada, Albacete), Pablo de Antonio Villalba, de Restaurante Grupo Bidasoa (Salamanca), y David Chamorro, de Food Idea Lab, Agemas (Tres Cantos, Madrid) (Barcelona) nos traerá diferentes invocaciones del ibérico con sus productos y algunas charlas.

Mañana habrá también ponencias sobre el ibérico en la parrilla, a cargo de Javier Sánchez, y la del chef Carlos Hernández, que recuperará todas las partes de la cabeza del cerdo, junto con su mentor, el pastelero vasco Amor Arrieta Gilbaldo. El cocinero Luis Jorge (Cuba) nos ofrecerá cómo se ha adaptado el Ibérico en Cuba, uno de los principales mercados de Asia, la ver. Jornada organización.

Para la jornada una mesa redonda en la que los ponentes expondrán sobre la sostenibilidad del consumo de cerdo ibérico con diferentes enfoques y estarán representados desde los grupos ganaderos a las empresas cárnicas.

Además en la mesa, Javier Sanz y Juan Salaqui Tío ofrecerán un taller para revitalizar la cocina de Diéll por revitalizar la cocina y es el mismo que la ocupación de antiguas recetas locales gracias al uso del cerdo ibérico. David Chamorro, de Food Idea Lab, ofrecerá una jornada sobre cómo colaborar una prevención inclusiva en la que la Sofra de la aplicación de las ciencias para "tener urgencia" a los productos ibéricos y luego pasará a la práctica en una propuesta de menú elaborada por el cocinero y alimentarlo con un fondo de leche de cerdo.

Martes

El martes las ponencias profundizarán en las diferentes razas y cruces del porcino ibérico para mostrar sus características y divergencias y saber comprenderlas en la cocina. Habrá una mesa redonda seguida de varios talleres culinarios, además de la degustación.

Por otra parte, con el objetivo de dar a conocer el ibérico en las jóvenes generaciones, se ha convocado un concurso de fotografía para los estudiantes de las especialidades de Hostelería y Turismo de Salamanca, en la modalidad de fotografía de platos y productos ibéricos. El concurso está dotado con 1.000 euros y el segundo con 500 euros.

Los ponentes, frente en la anterior edición del Foro de Ibérico. WORD

Los ponentes, frente en la anterior edición del Foro de Ibérico. WORD

de las especies premiadas que participan por la cocina del escenario del Palacio de Congresos de Salamanca, se ha sumado de nuevo a Paulo Gómez Barda y María Gómez Olagogeal, Chano Carmona (Abrevadero de Juan José Juarez), (Mesiarda de Ada), Adriana de Sergio Hernando (Palma) que comparará su trabajo de investigación sobre las moras en la gran Joselina como puedes para mermeladas y conservas de cremas y postres.

El pastor dulce lo pondrá el lechero Fernando Sánchez con una pera en rosada de aquel cambiado del Ibérico en la cocina rústica, y el pastelero Ricardo Vélez (Blanco Chocolate) que trabajará el I+D del Ibérico y el chocolate. Para concluir, antes de la ceremonia de los premios de diario, habrá una mesa redonda sobre la sostenibilidad de la ganadería y la industria cárnica vinculada a la cría y elaboración de los productos del ibérico, con una ponencia a cargo, como moderador, Miguel Ángel Higuera, director de la Asociación Nacional de Productores de Ganado Ibérico, con su ponencia "Del campo a la mesa: un gran campo de espaldas a la Dehesa".

Concurso

También el martes, a las 20:00 horas, se desarrollará el Concurso Internacional de Cocina con Ibérico, cuya presidencia recaerá en José Ángel Hernández, la vicepresidencia en Eladio Arias Hermendia, la secretaría de la organización.

Participarán en el final el salmantino Víctor Gutiérrez (Salamanca), junto a Bruno Pérez, del Hotel Hesperia Sierra Lugos, Fernando Feria, de La Cuesta Cocina Almería y Cristian Santiago, de Venta de Pozo (Almería). El primer premio del concurso está dotado con 5.000 euros y el segundo con 2.000 euros.

La influencia de San Juan de la Cruz en América, cartografiada por Alencart

El reconocido poeta y profesor de la USAL publica su estudio en el libro 'Llama de Amor Viva', editado en Ávila por la Universidad de la Mística

E. L. SERRANO / WORD

SALAMANCA. La obra del doctor San Juan de la Cruz y los poetas de la otra orilla', la nueva obra que ha publicado Alfredo Pérez Alencart, catedrático de Literatura Española de la Universidad de Salamanca, coincide con la aparición del libro 'Llama de Amor Viva', que conmemora los actos del IV Congreso Mundial Sanjuanista, celebrado en Ávila del 21 de agosto al 1 de septiembre. El libro que ha sido publicado por el Grupo Editorial Fonte-Home Carrera, con sede en Salamanca, también por Javier Sánchez Portero y Daniel Cuarias Londoño, director y subdirector, respectivamente, de la Universidad de la Mística (UTeS).

El catedrático Alfredo Pérez Alencart, doctor en Filología Hispánica, ha dado rabiosa a muchos poemas, como los sonetos XI, páginas del volumen, que fue incluido a forma de prólogo. Para ofrecer este lugar en un privilegio, la mercedes, teniendo en cuenta los tres ensayos y artículos de una novela superior a los medidas a pesar que en todo caso que dan sideral de todas cosas o prospecciones primeras de un mundo también hubiera sido revelado de forma profunda. Pero agradecemos la Sefarad, pues da un mapa que es la más maravillosa, al menos que conocemos, de una carta cartografía sobre la huella e influencia de San Juan de la Cruz en los poetas de América Latina, no solo de habla castellana, sino también en lengua brasileña.

Entre los nombres y textos de destacados por la que aparta a creación Pérez Alencart es este bosquejo de cartografía, pueden encontrarse los de Gonzalo Rojas, Cesar Vallejo, Jorge Lima, Hugo Mujica, Alberto Girri, Olga Orozco, José Gorostiza, Enrique Molina, Rosario Castellanos, Ricardo Pollo, Rosario Ferré, Ángel Cultro Carrera, David Cortés Cabán, Orfilia Bardazano, Ana Clavel Balsa, Carlos Reyes, Alberto Alves de Farias, Jorge Valdés Valdivia, Bruno Tolentino, Laureano Albán, Alfonso Chase, Carlos Sevilla Montalvo, Renato Cardenal, Dennis Aoki, Giovanni Gandini, Javier Asnarada, Tony Peña, Luis Borja, Álvaro Mutis, Armando Vega Gianella, Fernando Charry Lara, José Nunes, Giovanny Gressoy, Luis Mary Giraldo, Javier Cecilia, José Pulido, Ricardo Rodríguez o William Mora, entre otros, que van desde México hasta Argentina o Chile. De esta forma, quiere tratar de dar a la fronda de la amerindidad y el decoro hacia lo mestizo en su sentido más hidalgo, con particular ser la música fundamental de la lírica hispanoamericana en nuestro tiempo, concluye el reconocido poeta peruano salmantino.

Pérez Alencart con la obra publicada. FONTE-HOME

Pérez Alencart con la obra publicada. FONTE-HOME

El Norte de Castilla

DIARIO INDEPENDIENTE FUNDADO EN 1854 · www.elnortedecastilla.es

SALAMANCA
[illegible]

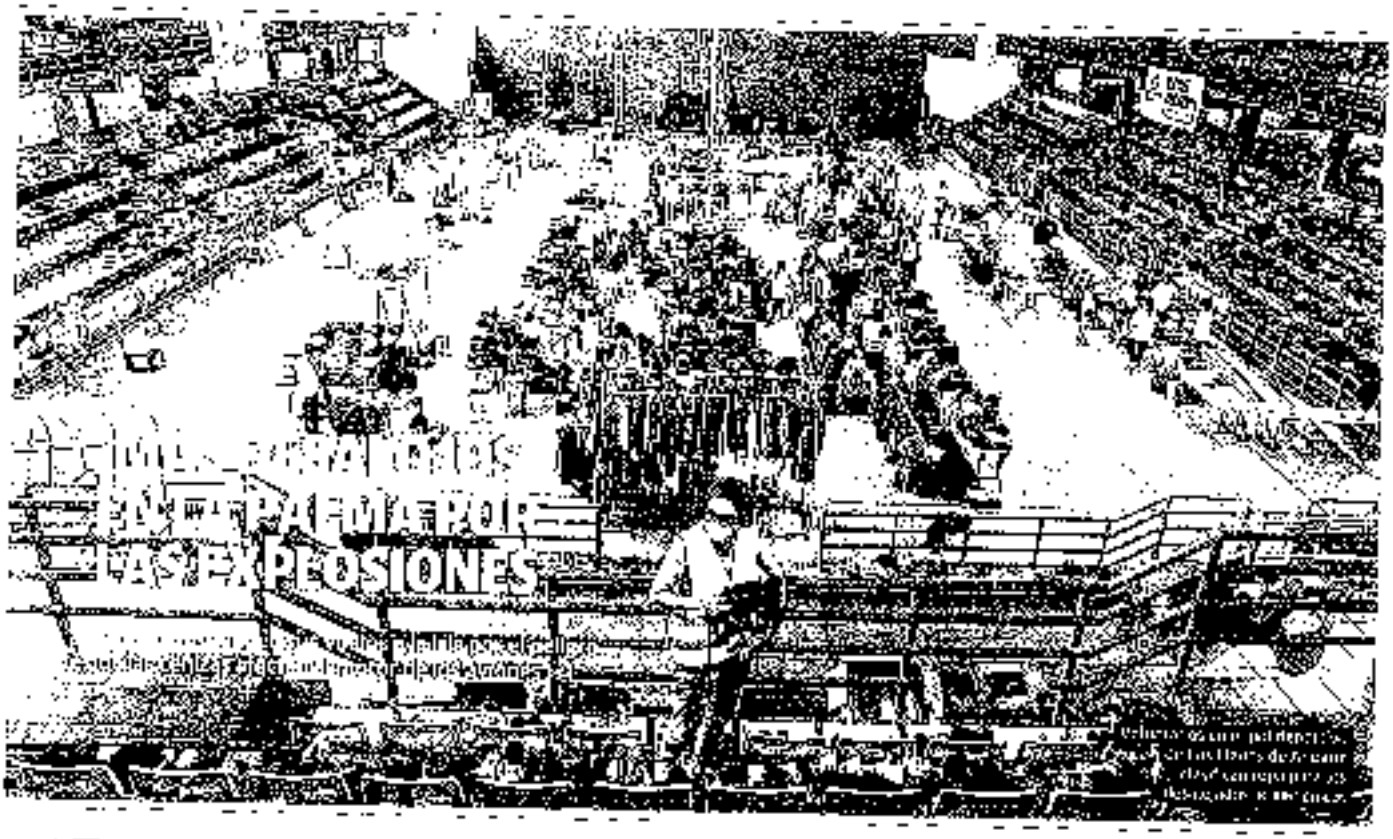
La rectora y el Gran Canciller, Ricardo Blázquez, inauguraron ayer el nuevo curso PÁG.

El Clínico comienza a ser historia al pasar ya pacientes y unidades al nuevo hospital

Mañana se pone en marcha el servicio de Endoscopias y llegan los hospitalizados de Digestivo

Mientras, el Bloque Quirúrgico continúa sumando especialidades de las viejas instalaciones

El traslado al nuevo hospital de Salamanca [illegible] con el compromiso establecido, [illegible] [illegible]. Tras el paso de la ambulancia del Vaccaro a la Vega, el nuevo hospital [illegible], la próxima semana llegará el turno de los [illegible] y pediátricos del Clínico. PÁG.



Los Tercios Españoles y la corte del siglo XVI 'invadirán' Salamanca

La Semana del Siglo de Oro en la capital del Tormes recupera las actividades aplazadas por causa de la pandemia

Los personajes de la corte del siglo XVI 'tomarán' las calles del Casco Histórico y las aulas del Tormes serán escenario de la representación de la batalla de los Tercios en Flandes. PÁG.

El FACYL incorpora la campaña de bonos de hotel '2x1' para favorecer la asistencia

El Ibeval y el Ayuntamiento de Salamanca acuerdan una promoción conjunta de la programación de la oferta cultural con la campaña de incentivos impulsada por la Consejería de Turismo. PÁG.

El juez de Italia deja en libertad a Puigdemont sin medidas cautelares pero le cita el día 4

El expresidente fugado podrá viajar a España al Gobierno de coser el rodillo, mientras Pedro Sánchez y Aragonès piden la mesa del diálogo en el ruido por la crisis política judicial. PÁG.

El Siglo de Oro vuelve a la capital con los Tercios Españoles y la corte del siglo XVI

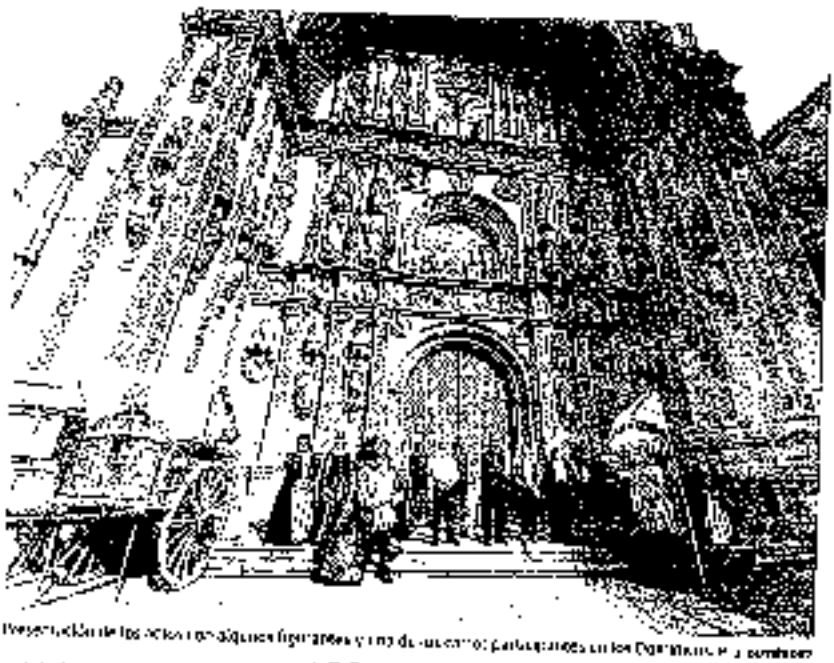
Continúan las actividades organizadas para resaltar la importancia de ese periodo histórico en la capital con las recreaciones aplazadas por el coronavirus

M. JESÚS GUTIÉRREZ / WORD

SALAMANCA. Por un Salamanca y por unas calles pedidas disfrutar de las recreaciones inicialmente programadas en la Semana del Siglo de Oro aplazadas hasta en tres ocasiones a consecuencia del coronavirus y las restricciones impuestas, como señalaba ayer el concejal de Turismo de la capital, Fernando Castaño.

Entre el 1, 2 y 3 de octubre recuerda «los tercios españoles, las carretas, arrieros y la corte del siglo XVI y XVII vuelven las calles de la ciudad de Tormes, como ayer lo explicaba por el concejal de Turismo, Jaime Castaño, productor Manuel Sánchez, director Víctor Pérez, y Multimedia, se van paseando de una representación de los figurantes, en un marco histórico y de gran significación en especial como es el convento de San Esteban, convertido en los Dominicos.

Fernando Castaño, en su intervención señaló que «allí se pueden realizar todas estas actividades culturales, entre las que destacan los desfiles de los tercios españoles y de personajes históricos del Siglo de Oro y la representación de la batalla en Flandes» actos con los que se pretende «revivir un periodo de la Historia especialmente donde Salamanca tuvo mucho que decir». Y tras estas cuestiones en referencia al convento, se inició la Edad Moderna, se decidió «salir de Oviedo en un viaje que le llevó a descubrir América en 1492, salió de Atlántida y que nos hizo que fue un periodo de oro en el que los tercios españoles eran el ejército de élite».



Representación de los actos con algunos figurantes y uno de sus carros participantes en los Días Medievales a celebrarse

Asimismo, recordó a la Escuela de Salamanca, «Charles Darwin y los de la Universidad se cuestionó que el hombre era libre y por declaración los derechos del ser humano y principios del siglo XVIII, recalcó para Santo Domingo el que la «Escuela de Salamanca fue la de los derechos humanos, la de la economía, la de las aulas y aquí se desarrolló la gramática y por eso dió mucho a los de que la Europa Newton, Descartes, la escuela del Renacimiento de Ginebra, del Derecho Natural». Hace ciento que «salpimaba» fue el epicentro de España cuando era el país más importante del mundo».

Castaño también quiso recordar otros hechos históricos, como fue la boda de Felipe II con María Manuela, la ir que «Alba de Tormes y Alduenda también fueron importantes». Pero fue en la capital, en la plaza de Vía Burdeos, donde se casaron de ahí que también se representa «este hecho como un acontecimiento histórico y como una celebración de los valores de Salamanca».

Por ello, señaló que la de mayo «participar en estos actos es mayor de los trajes que tienen, por lo que esperan para futuras ediciones poder ampliar la participación y que se convierta en un acontecimiento».

Por Nacho Sánchez Higuera quien «comunicó» pasó a «comunicar para participar en estos actos es mayor de los trajes que tienen, por lo que esperan para futuras ediciones poder ampliar la participación y que se convierta en un acontecimiento».

Héroes anónimos que trajinaron por caminos y levantaron imperios

illas Rodríguez, de Arcaya, «tomó la palabra para señalar que con su participación en este evento quiere reivindicar el papel de «los héroes anónimos que trajinaron por los caminos y levantaron los imperios, arrieros y peregrinos que sembraron cultura, dinamizaron la economía y dejaron huella».

En el desfile participarán cerca 15 carros con 36 edificios representativos de la provincia (carbonero, alfarero, panadero, molinero...) y también estará representada «la Salamanca peregrina y la universitaria», con un carro con un gran atril y el libro de los abbas, como Fray Luis de León.

ACTOS PRINCIPALES

- Viernes 1 de octubre. El Palacio de Congresos «ungirá la coronación de la boda de Felipe II con la obra 'Príncipes, marineros y estudiantes'».
- Sábado 2 de octubre. Desfile del siglo XVI por la calle desde la plaza de la Concejalía hasta la plaza de Anaya.
- Domingo 3 de octubre. Recreación de la Batalla de los Tercios en las riberas del Tormes.

Igualmente, las actividades organizadas y aprobadas la participación de diversas organizaciones, como la Asociación de Amigos del Camino de Santiago (Casasent con Blas Rodríguez al frente, que también estuvo ayer presente en el acto con uno de los carros participantes que participarán en los eventos; la Personal Clubes de Fuentes, Tierra de Pinares, para «poner en valor la historia, el patrimonio y el turismo cultural de Salamanca», afirmó Sánchez.

Respecto a los actos «iniciales» el martes 1 de octubre, con la representación de los 20.30 horas en el Palacio de Congresos de la obra 'Príncipes, marineros y estudiantes', con carroza lepanto con la flota de Cilleros que recrea la boda de Felipe II.

El sábado 2 habrá un desfile «con unos 200 figurantes, 15 carros de «tercios» y de oficios antiguos, además de personajes históricos como el duque de Alba, El Lazarillo, Cervantes y Melibea, las 'damas de los siglos XVI y XVII' que partirá de la plaza de la Concejalía a las 17.00 horas, hasta una parada en la Plaza Mayor, donde «habrá un pasaje especial dará un pregón y se continuará hasta la plaza de Anaya. Esa misma mañana habrá una exhibición de carros, arrieros y oficios «Días de la Convalidad», y una de aves, caballeros y antiguos juegos infantiles» frente Elías Fraile de Hebrero.

El domingo 3 será la recreación de la batalla de los tercios españoles en Flandes a las 19.00 horas y antes habrá una demostración de esgrima antigua española y una diversión de los «Días de Convalidad» de los tercios.

El FACYL incorpora la campaña de bonos boteleros 2x1 para beneficiar a los asistentes

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El Festival Internacional de las Artes y la Cultura de Castilla y León, FACYL 2021, que se celebrará en Salamanca del 1 al 10 de octubre, se incorpora a la campaña de promoción turística de bonos hoteleros 2x1 impulsada por el Ayuntamiento de Salamanca, con el objetivo de potenciar la recuperación económica del sector. Con ésta iniciativa pretende «Espacio para pasear marcha por el Consistorio en los últimos meses» y que consiste en la emisión de bonos hoteleros, a través de la web www.visitsalamanca.com.

Los turistas y visitantes que visiten Salamanca con motivo de FACYL 2021 podrán beneficiarse de esta «iniciativa de bonos, en horario dentro del plazo señalado para la recuperación económica y que beneficia a todos los sectores, tanto a la hostelería como al comercio, del ocio y de los agentes turísticos de la ciudad, además del «punto» que su compra varía a temporal, conforme al precio fijado por cada hotel» por 2x1 «implica que por cada hotel con reservada el día, tendremos «agencia al cliente» asegurar «un 1% mínimo» más».

De «una forma, tanto FACYL como el Ayuntamiento ponen sus «cuidados promocionales al servicio de la campaña de promoción Salamanca Art 1» y de la programación del Festival Internacional, «unificando» los productos con el objetivo de potenciar el turismo en la capital del Tormes».

Por otro lado, hay que recordar que el FACYL 2021 contará con una «treintena de actividades» con participación de artistas de prestigio de 10 nacionalidades como Alessandro Verra, Cristina Morganti, Euripides Laskaridis, Helena Chaves, Antonio Arkarti Andes, Rodrigo Cuevas, Jaime Rubio, Mario Arias y Marcel Bages.

Entre Alcaraz y Alcalá Real, en Jaén, el Festival 'Arte Electrónico' de Jaén (Alcalá) uno de los festivales más «vigorosos de creación contemporánea a nivel internacional, premiado 'Proyecto Ibérica' con la mejor creación audiovisual digital internacional».

FACYL completa un programa con 12 conversaciones, talleres y «masterclasses» «rondando nombres de la escena cultural como Juan Ignacio Aranaga, Brenda Chávez, Juan Pablo Mata Pellano, Mario García Carlos Alberto Gallur, Mar Cruz Chapel, David Chagoyen y Juana Escudero, entre otros».

El Norte de Castilla

DIARIO INDEPENDIENTE FUNDADO EN 1854 salamanca.elnortedecastilla.es

SALAMANCA
Miércoles
30-09-97
Nº 62.989

Alrededor de 300 personas participaron en un encierro a caballo improvisado ante la falta de programación festiva oficial

Diez mil trabajadores de Castilla y León deberán reciclarse para seguir en ERTE

marzo y agosto, aumento en mil personas en la primera quincena de septiembre

Las prejubilaciones por cese de actividad ahora prorrogadas llegaron en agosto a más de 9.000 autónomos

La formación tendrá un mínimo de 30 horas y deberá completarse antes del 30 de junio

El mejor cocinero con ibérico es de Almería

El chef Fernán Pola se adjudica el tercer Concurso Internacional de Cocina con Ibérico, mientras que la manchega Paula Gutiérrez, del restaurante Víctor Gutiérrez, se queda a las puertas de la victoria

Casado motiva al PP de Castilla y León ante unas posibles elecciones

Líderes europeos avalan en Valladolid al presidente de los populares como futuro referente del centro político español

Un corte preciso

por solo '3,95€ incluyen

El Norte de Castilla

El PSOE plantea destinar un millón a bonos para ayudar al comercio local

La iniciativa estaría vinculada a la existencia de una Alianza Salamanca

El Grupo Socialista en el Ayuntamiento de la capital quiere que se destine un millón de euros en 10 meses para incentivar las compras en el comercio local

Salamanca oferta 530 plazas para las ludotecas y el programa de 'Animabarrios'

La ludoteca ofertará 170 plazas durante el curso escolar, con horario de tarde, y durante la semana, más que en los fines de semana, mientras que Animabarrios ofrecerá 360 plazas y se dirigirá a niños de cuatro a 12 años

El sacerdote Francisco García, reelegido decano de la Pontificia de Teología de la UPSA

La comunidad y tres regiones más se acuerdan ante la Audiencia la ley que impide casar a los curas

EL NORTE DE CASTILLA

El mejor cocinero de ibérico llegó al foro internacional de Salamanca desde Almería

El cocinero Ferrán Pols, de La Lustra Cocina se impone a la joven salmantina Paula Gutiérrez, del restaurante Víctor Gutiérrez, su padre

F. L. S. / Wooo

Salamanca. Salamanca es la sede de la tercera edición del Foro Internacional del Ibérico en el que han participado chefs y expertos gastronómicos de primer nivel que han mostrado las principales novedades culinarias respecto a la cocina con la joya de la dehesa ibérica, el cerdo ibérico y que se ha celebrado en el Palacio de Congresos y Exposiciones de Castilla y León.

Y para rematar el evento, que mejor broche que la celebración de la Final del Concurso Internacional de Cocina con Ibérico, con el chef vasco Pedro Arzac, uno de los grandes protagonistas de la jornada, como presidente del jurado.

Y vencer resultó ser el cocinero Ferrán Pols, del Restaurante La Lustra Cocina, en Almería, se sumó en la lista de este tercer lugar la victoria en la final del tercer Concurso Internacional de Cocina con Ibérico, gracias a una elaboración con pata ibérica que le valió un premio de 1.000 euros.

Jugaba en casa, pero su rival en la final, la joven salmantina Paula Gutiérrez, chef del restaurante Víctor Gutiérrez, al que ella nombra como «vacilón» para «un peruano clavado en Salamanca» y cuyo establecimiento se sitúa a unos pocos metros del lugar donde se celebró la final, estuvo a punto de llevarse el gato al agua con su plato de "Castañeta ibérica Limeña", pero debió conformarse con los 2.000 euros de la segunda plaza.

Ambos de los dos cocineros premiados, la final contó con la participación de otros reconocidos chefs de prestigio como Ilario Pons, del Hotel Pons Plaza de Lérida, Iago Pereira, con su Restaurante de Carretera con parte de estrella, y Cristina Santiago, de Vista de Cruz, en Alicante, con sus Carrillones de calabaza con fusión de hongos y mejillones de Jerez.

Antes que la cuchara del Palacio de Congresos fue un hervidero de creaciones exquisitas con el ibérico. Las propuestas profundizaron en las diferentes piezas y cortes del cerdo ibérico, generando platos con sabores y texturas de otras especies como la ternera, el cordero, el pescado y el marisco, y también con productos de la huerta y la fruta, como el melocotón, la ciruela, la manzana y la pera, y también con productos de la repostería como el chocolate, el turrón y el mazapán.

Entre los ponentes, el chef Juan José Jáuregui (Markarda cocina), Antonio Sorjon Manzano (Ibérica) que inauguró su trabajo de investigación sobre los niños en la cocina tradicional y nos mostró las características de carnes y pescados.

El periodista de la prensa, el letrado Fernando Sáenz con una ponencia sobre el jamón ibérico en la cocina tradicional, el joven Iván Martín Vela y Rodrigo Chocolate que trabaja en el Hotel del Convento y el chocolate.

Eneko Atxa

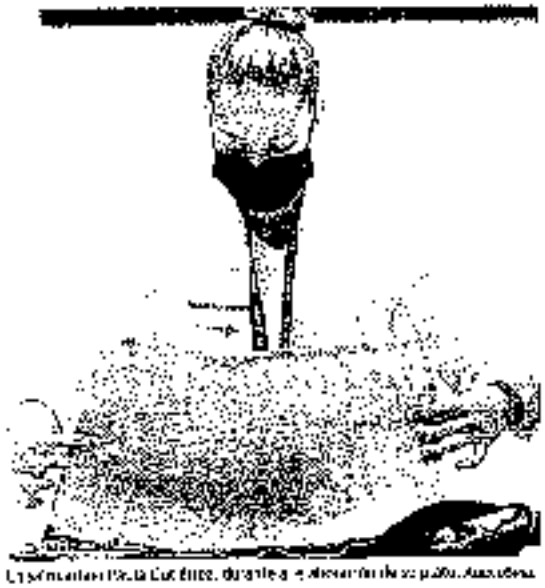
Por uno de los momentos más destacados de la última jornada de esta tercera edición del Foro Internacional del Ibérico fue la presencia y la demostración de cocina del laureado Eneko Atxa del restaurante Azurmendi.

Este cocinero estrella Michelin, inculcado en la cocina tradicional en el caserío del pueblo, por propio con el producto de la dehesa para elaborar un auténtico especiado a los cuarenta años. Así que hoy es un tipo cualificado. Desde el restaurante Azurmendi en su Larrabetzu natal, uno de los más prestigiosos chefs del país ofreció en Salamanca para mostrar su dominio y la cualidad del producto, «auténtico, y espero, por excelencia».

Ha creado a nuevas elaboraciones diferentes, todas explorando nuevos sabores del mercado y «manejando con gracia para hacer con ellas algunas bases o cocaciones», según nos cuenta. En «Ibérico Ibal Eneko de Atxa» se del tomate y toma consciencia con la acción hasta que le toca el «pegar el kaos», así, su cocina se mezcla en el trabajo de diversas cortes se transforma en una propuesta y conjunta «es la esencia fundamental de la generación dada a un nuevo nivel». Una vida. Tras pasar la tarde con estrella Michelin en su casa, el «Azurmendi» hace apenas dos años, nos dejó un palmarés con Ars de Eneko Larrabetzu y Eneko Tokyo hasta sumar 11 estrellas.

Hablando de tamaños, en esta ocasión del cerdo ibérico por un puesto. Atxa menciona que «siempre nos ha gustado explorar nuevos cortes y en ocasiones hacer productos que antes no se cabe la importancia que tienen, como las grasas, la de la cara se innovación en lo que se refiere a un producto con una versatilidad increíble en la cocina, según lo describe. Un mes que por ahora, apenas llevó el cuchillo, minutos antes de ponerse a los fogones con los tomates en la cartera.

El ganador del concurso, Ferrán Pols y, de segundo, Paula Gutiérrez, ayer.



La salmantina Paula Gutiérrez, durante la elaboración de su plato. Auzo Gómez

Eneko Atxa, durante la cata de los platos de los concursantes. Auzo Gómez

LA GACETA

MIÉRCOLES, MARZO DE 2021 · Año C. Nº 55.064 · PRECIO: 1,40 €

A pedradas contra la Virgen

Página 26

BATACAZO DEL MADRID

El Sheriff da la sorpresa (1-2) en el Bernabéu y el Atlético gana a desarrollo al Milán (1-2)

Páginas 40 y 41

La escasez de microchips asfixia a más empresas salmantinas

Los negocios que trabajan con componentes electrónicos, además del automóvil, los más afectados por la falta de este producto // Entregas que se alargan varios meses, descenso en el ritmo de fabricación y más costes, entre los efectos Págs. 2 y 3

La fiscal pide tres años de prisión al empresario acusado de abusos

[illegible]

Página 15

Podría ir un año a prisión por llamar "maricón" a un joven en San Justo

[illegible]

Página 16

Estudiantes pillan a una ladrona en una residencia universitaria de Salamanca

Página 16

Atxa, cautivado en la cuna del ibérico

El prestigioso chef vascoestellés Nicolás Bacho Atxa queda cautivado por la celebración del III Foro Jóvenes Jamones del Ibérico. El cartero presidió el jurado del concurso en el que Graciano Ibáis Pablo Gutiérrez ocupó el segundo puesto. Atxa calificó la Indicación de Salamanca como "una de las cunas más importantes del mundo en el Ibérico". [illegible]

Página 8

La Universidad crece en toda su oferta de títulos y registra un 13% más de alumnos

Supera los 25.000 matriculados, con un destacado aumento en grado, con casi 1.700 estudiantes más que el pasado año por estos tiempos, y en doctorados, donde se han registrado 200 personas más que en 2020

Página 10

Continúan los contagios en mayores y Sacyl dice que no sabe si están vacunados

[illegible]

Página 4

Ovación para Diosleguarde en La Maestranza

El espada salmantino se estrella con las mulas opulentas de la ganadería de Rocío de la Cámara

Suplemento TOROS

Satisfacción en los pueblos por la reapertura de los consultorios

Pág. 19

Castilla y León, Asturias, Galicia y Cantabria piden a Ribera dialogar sobre el lobo

[illegible]

Página 33

TERCER FORO INTERNACIONAL DEL IBÉRICO

Eneko Atxa, CHEF 5 ESTRELLAS MICHELIN

"Quiero aprender de una de las cunas más importantes del mundo en el ibérico"

El prestigioso cocinero presidió el jurado del Concurso Internacional de Cocina con Ibérico. Llega a la capital del Tormes con "los ojos bien abiertos" y "humildad" mostrando su admiración por un producto "magnífico"

[illegible]

EENEKO Atxa (1977, Amorebieta) es uno de los chef más prestigiosos de España. Es poseedor de 5 estrellas Michelin y dirige el restaurante Azurmendi. Vino a Ciudad Rodrigo y Lisbon y aprovechó el día para aprender para aprender en la cuna del ibérico.

"Tocar las raíces por 2 años viajar descubrir sentir de territorio y volver para llevar el relato punto de partida es lo primero que hay que hacer al visitar un sitio. Quiero disfrutar la Dehesa en el paladar".

Una cuna de jugar para hablar de cultura [illegible] Aprendiendo de los cerdos de [illegible] y cómo [illegible] Tocar lo que [illegible] Tocar lo que [illegible] para más tarde [illegible] a mi equipo. [illegible] es un plan de [illegible] Tocar las [illegible] Tiempo. Es un proyecto como lo veo en [illegible] de aquí, y lo que [illegible] es algo [illegible] y emocionante. Tal vez con el [illegible] de [illegible] Intentar [illegible] que [illegible] Necesitamos [illegible] un proyecto [illegible] Con [illegible] ibérico para aprender [illegible] y los [illegible] bien [illegible]

¿Qué [illegible] que se [illegible] esta tierra la capital del ibérico?

Por cultura, tradición, por el [illegible] que se dispone [illegible] de las grandes cunas.

A pesar de la [illegible] del Foro, presidió el [illegible] Eneko Atxa [illegible] el

Eneko Atxa, en el Gran Hotel Sierra de Salamanca | Foto: [illegible]

"El cerdo ibérico es patrimonio de la humanidad. Tan versátil, tan reconocido por todo el público. Aunque suene repetitivo solo puedo decir que es magnífico"

"Para conservar las cinco estrellas Michelin hay que cuidar con un triángulo imprescindible: proveedores, equipo y clientes"

[illegible] ellos, qué es [illegible] participa?

Cuando nos llaman y nos convocan [illegible] Y ya uno de los cunas más importante del mundo es un producto ibérico. Vamos a [illegible] lo más importante. Vamos a [illegible] especiales, escuchar y de aprender [illegible] ibérico. Quiero [illegible] cuna [illegible] ibérico.

¿Qué [illegible] ibérico en su [illegible]?

[illegible] Hablamos de grandes productos y a partir de ahí [illegible] un relato [illegible] es siempre [illegible] Es un producto [illegible] de la humanidad. Tan versátil, tan conocido, [illegible] por todo el público. El momento. Aunque suene repetitivo solo puedo decir que es magnífico.

¿Cómo lo ha elaborado?

Nos hemos [illegible] adaptando. Buscando nuevos productos y nuevas oportunidades para [illegible] del cerdo que son muy versátiles. No [illegible] en la cocina, sino también en [illegible] gastronómico.

¿Cuál es la clave para conservar las cinco estrellas?

Trabajar [illegible] equipo, personas, clientes. Es un [illegible] de lista que te gusta [illegible] nuevo, [illegible] cada día un poco mejor, [illegible] aprender [illegible] cosas nuevas, [illegible] con [illegible] y sonrisa. Sobre todo [illegible] tres [illegible] proveedores, equipo y clientes. Hacer triángulo imprescindible.

¿Cómo ha visto [illegible] Eneko Atxa la gastronomía?

No más [illegible] que [illegible] el mundo. Me sido [illegible] una [illegible] que [illegible] es un punto [illegible] las personas [illegible] que [illegible] su [illegible] [illegible] [illegible] [illegible] [illegible]

¿Un [illegible] recuerdo [illegible]?

Todos [illegible] un [illegible] pero [illegible] que [illegible] [illegible] Hay que [illegible] [illegible] [illegible]

¿Se [illegible] con [illegible]?

El [illegible] El [illegible] [illegible] [illegible] [illegible]

Salamanca, capital mundial del ibérico con chefs 'Michelin' que reinventarán el recetario

Eneko Axia, Oriol Castro y Benito Gómez, en el Foro este lunes y martes // Las mejores tapas se podrán degustar en 27 restaurantes

CAS. SALAMANCA

Salamanca se convertirá durante la próxima semana en la capital mundial del ibérico. Durante los días 9 y 10 de septiembre, el Palacio de Congresos, coincidiendo con el III Foro Internacional del Jamón, los millares asistentes del [illegible] y [illegible] el fruto de productos [illegible] de la gastronomía [illegible] expansión.

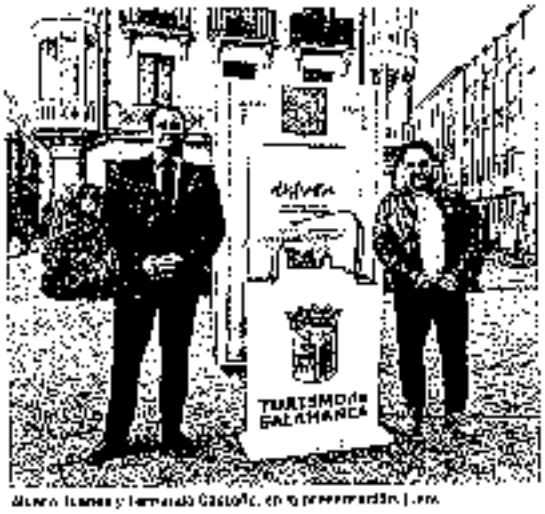
Además, el chef [illegible] Michelin [illegible] como Aitor de la 'Rosamontaldi', Vicente Ortiz [illegible] de 'El Burro', Oriol Castro de 'Disfrutar' y Benito Gómez de 'Bonito' en Málaga, [illegible] jóvenes talentos [illegible] los Cocineros Revolucionarios de Adrián en Madrid. Pedro [illegible] Sanz y Juan Sanguijuela, prepararán una [illegible] con productos de [illegible] con [illegible] de [illegible], embutidos, parrilla, [illegible], texturas modificadas, [illegible], [illegible] ... Una [illegible] en [illegible] sumo [illegible] de la gastronomía que [illegible] [illegible].

> "Estamos en el mejor momento gastronómico de nuestra historia", destacó el concejal Fernando Castaño

El espectáculo estará servido en una [illegible] de diseño individual donde se [illegible] varios [illegible] con tres [illegible] para [illegible] cilindro [illegible] Jo 'Dimoh' en las primeras se profundiza en las [illegible] y se vuelve del pensamiento [illegible] para [illegible] sus [illegible] y [illegible] y saber cómo [illegible] en la cocina [illegible] desarrollarlo [illegible] en [illegible] el 'El Concurso Internacional de Cocina Ibérica'.

Pero la apuesta por el Ibérico va más allá y llegará al ocio [illegible] a través de la 'Gastroibérico Week' donde 27 establecimientos [illegible] hasta el 15 de octubre, tapas, platos y vermús en los que el cerdo es el protagonista [illegible]. Todo ello [illegible] con actividades [illegible] y cortadores de jamón.

"Estamos en el mejor momento gastronómico de nuestra historia [illegible] y el turismo del ibérico [illegible] gastronómico", subrayó el concejal de Turismo, Fernando Castaño, que también detalló el esfuerzo de los estables [illegible] "nosotros [illegible] de [illegible] de [illegible] de [illegible] que [illegible] que [illegible] y que [illegible] [illegible]". "Nuestro [illegible] es [illegible] como [illegible] en Salamanca", agregó Álvaro Jaramillo, presidente de la [illegible].



Álvaro Jaramillo y Fernando Castaño, en la presentación. | EFE

LOS DOCE LEÓN

"Pedaleamos a buen ritmo"

El presidente de la Asociación de Hosteleros de Salamanca, Álvaro Jaramillo, confirmó la marcha de las actividades del ayuntamiento de esta ciudad este martes. "En octubre se levantan restricciones, lógicamente el calendario se adelanta, se oferta a comer en establecimientos y el turismo va a ciegas. Tenemos cifras positivas pero aún hay que ser prudentes porque hay [illegible] adelantado y perdidas. Además, respecto al Sabor, [illegible] no es el mejor momento", señaló Jaramillo, que destacó que la hostelería "pedalea a buen ritmo" y confían en "llegar al final del hilo".

El Ayuntamiento celebrará el próximo día 29 un Encuentro del Voluntariado

El objetivo es mejorar los canales de comunicación entre los voluntarios y los técnicos de los programas municipales 'Salamanca Acompaña' y 'Voluntas'

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El Ayuntamiento de Salamanca celebrará el día 29 de octubre el Encuentro del Voluntariado, una iniciativa con la que pretende mejorar los canales de comunicación entre los voluntarios y los técnicos de los programas municipales 'Salamanca Acompaña' y 'Voluntas', según explicaron ayer las concejalas de Familia e Igualdad de Oportunidades, Ana Suárez y de Interior, Concepción Lombana. Asimismo, Partes, en un acto en el que se dio a conocer el balance de los primeros cinco años de ancianos en Salamanca Acompaña, programa municipal destinado a personas mayores que se sienten solas.

Asimismo, Partes indicó que a día de hoy existen 1.000 voluntarios que prestan servicios a través del programa de 'Salamanca Acompaña', así como de aquellos que están inscritos en la Bolsa del Voluntariado para el apoyo a las personas mayores y que se incorporarán al programa a partir del mes de octubre.

Partes destacó que se trata de un encuentro significativo, ya que es el primero que celebra la Agencia del Voluntariado en su nueva ubicación, el Centro Cívico Grande Covarrubias, y el primero de un presupuesto al despacho de técnico de actividad de ambos, mientras que la formación va dirigida a los voluntarios.

Asimismo hizo hincapié en la transversalidad de las políticas de impulso al voluntariado y las relacionadas con la protección de las personas y señaló que se trata de políticas que «tienen a todos los departamentos municipales, por lo que es necesario que no estén compartimentadas y mejorar la coordinación».

Por su parte, Ana Suárez repasó los resultados de 'Salamanca Acompaña' en sus primeros cinco meses de andadura, con casi 1.500 consultas. Desde su puesta en marcha, se han llevado a cabo 129 actividades grupales en marcha de carácter físico como de actividades de salud cognitiva, y se han realizado 222 actuaciones individuales en domicilio.

El programa cuenta con 250 usuarios divididos por zonas de Acción Social, de los cuales 208 cuentan con planes de intervención adecuados a la realidad de cada uno de ellos. Con un estudio individualizado.

Suárez recordó que 'Salamanca Acompaña' forma parte de las políticas sociales al servicio de los ciudadanos.

Las edilesas Ana Suárez (izda.) y Concepción Partes (dcha.) presentan el Encuentro del Voluntariado. WORD

Angel Fernández Sacristán, el encargado de proveer los cursos. WORD

El Plan Formativo para jóvenes se amplía con 13 cursos gratuitos

REDACCIÓN / WORD. El concejal de Juventud de Salamanca, Angel Fernández, presentó ayer la nueva oferta de cursos contenida en el Plan Formativo de 2009. Los cursos, como cada año, están dirigidos a la juventud, que cuenta el compromiso que mantiene el Consistorio con la juventud salmantina a su disposición en todas las sedes municipales para ofrecer su desarrollo en todos los barrios.

Dicho plan incluye 13 cursos gratuitos con 190 plazas y más de 200 horas del curso en sesiones vespertinas adaptadas a los compromisos profesionales, digitales, personales, la creatividad y el tiempo libre que responden a las demandas realizadas por los propios jóvenes de la ciudad.

Los cursos dirigidos a jóvenes entre 18 y 35 años, se suman a los 22 que ya puso en marcha el Ayuntamiento el pasado mes de abril, en los que se da prioridad a la información presencial como una cuestión de la pandemia del coronavirus. Así, se incorporan las nuevas acciones formativas, cuyo inicio está previsto para el 2 de octubre, incluyen actividades presenciales y semipresenciales, ajustadas a las medidas sanitarias y permiten cada momento.

El plazo de inscripción está abierto hasta completar las plazas ofertadas.

Alvaro Jaimes y Fernando Castro, en la presentación. WORD

Recuperan las actividades presenciales para los mayores

REDACCIÓN / WORD. Tras el periodo de [illegible] al aire libre durante el verano, adaptadas a la situación creada de la pandemia de la Covid-19, la Concejalía de Mayores de Salamanca retoma a las actividades presenciales en los centros de mayores Juan de la Cruz y Tierra Charra, con las correspondientes medidas establecidas por las autoridades sanitarias, y no tiene en cuenta al día 1 que aquellas cuyo horario se ajuste a el 2 [illegible].

Desde el 13 de octubre hasta finales de diciembre, se desarrollarán actividades de ejercicio físico, como gimnasia, mapa, tai chi, prevención de caídas y marcha nórdica, y actividades complementarias para activar la mente, talleres para el bienestar, pintura y cálculo, arte manual, encaje, manualidades, inglés, portugués, baile de boda, paseos urbanos y fotografía.

Este curso se incorpora un taller de actividades como yoga, arte manual y baile en línea, para dar respuesta a la demanda e interés que los pensionistas mayores han manifestado y que no se quiere sin atender.

Todas las actividades se llevarán a cabo en grupos con un número reducido de participantes para seguir manteniendo medidas que eviten la salud de los mayores, como el uso de mascarilla, el hidrogel, el gel y mantener distanciamiento entre los asientos y usuarios en el ejercicio obligatorio en los centros. Las actividades de ejercicio físico se desarrollan en 26 grupos y las de pintura en 29 grupos.

Las inscripciones se pueden realizar telefónicamente en el número 923 214 012, desde hoy al 9 de octubre, de 9:00 a 14:00 horas. Las plazas se adjudicarán por orden de inscripción hasta completar los grupos disponibles.

La III Gastroibérico Week ofrecerá las mejores tapas de Ibérico en 27 establecimientos

REDACCIÓN / WORD. El concejal de Turismo de Salamanca, Fernando Castro, y el presidente de la Asociación de Empresarios de Hostelería de Salamanca, Álvaro Jaimes, presentaron ayer los detalles de la III Gastroibérico Week, que tiene lugar hoy y hasta el 12 de octubre, ofreciendo la posibilidad de degustar en 27 establecimientos de la ciudad variadas tapas, pintxos y menús en los que el ibérico es el producto estrella.

Una ruta con la que se pretende atraer al público a esta ciudad, en el marco del III Foro Internacional, que dará comienzo el próximo lunes en el Palacio de Congresos y Congresos, en el que la gastronomía y la innovación [illegible] a la cocina de vanguardia serán los ejes principales.

En su intervención, el Foro contará con destacados nombres: [illegible] Arzak (Navarra), Oriol Castro (Barcelona), Paco Roncero (Madrid).

También está previsto en el Foro, el 28 de septiembre, y el 1 de octubre, se celebrará en la ciudad el Encuentro Nacional de Cofradías de Semana Santa y organizado por Corral de Comedias.

El CAEM cerrará 9 meses mientras se ejecuta su renovación integral

El Ayuntamiento adjudica las obras de remodelación, con un coste de un millón de euros
Implementará nuevos elementos tecnológicos de sonido y mejorará su accesibilidad

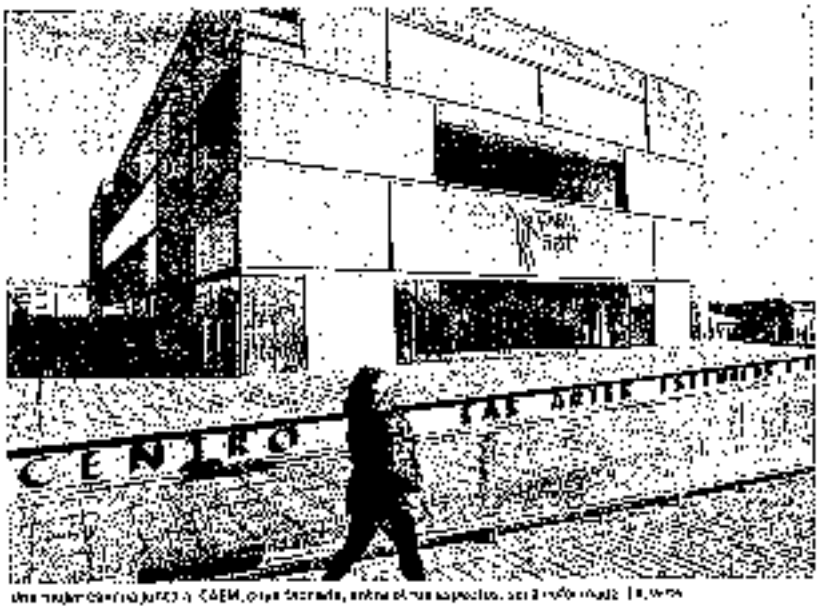
[illegible]

El Ayuntamiento de Salamanca ha presentado la inauguración del centro, para [illegible] las obras de remodelación y mejora del Centro de Las Artes Escénicas y Audiovisuales (CAEM), con un coste de un millón de euros, lo que supone un incremento alrededor de 250.000 euros respecto al proyecto base en licitación. Las actuaciones se desarrollarán bajo un plazo de ejecución de nueve meses, por lo que el edificio no estará disponible hasta el próximo verano. Por otro lado, el Consistorio ha expuesto a la asociación de Las Artes y Pueblos para [illegible] la adjudicación de las obras, que se iniciarán a finales del presente mes de octubre.

[illegible] y Bolaños han [illegible] la necesidad de actuar en el centro, cuya apertura en el año 2002 coincidió con Salamanca como sede de la Capital Cultural Europea, debido a [illegible] que [illegible] por la necesidad de implantar elementos tecnológicos propios de la vida cultural, como el sonido, así como para mejorar la accesibilidad al inmueble para personas con discapacidad o movilidad reducida.

A la reparación de la fachada, con impermeabilizaciones y aislamientos, se añade la nueva renovación en el cerramiento de madera con un enfoque sostenible y se amplía la [illegible] del patio del Salón de Actos, [illegible] el aislamiento, permitirá [illegible] hasta la calle. También se completará el [illegible] de la [illegible] en [illegible] con el resto de planta. En la planta baja, el edificio se cerrará con [illegible] de acero [illegible] y una cubierta de panel de chapa [illegible]. Al mismo tiempo, se implantará el mobiliario [illegible] en el exterior.

Finalmente, la cabina de control de sonido se ampliará por encima del nivel del vestíbulo y contará con la propia sala. Para llevar a cabo estas obras, la [illegible] se trasladará a [illegible] entre la sala y el [illegible] a fin de [illegible] la [illegible] de personas con movilidad reducida en [illegible] de una [illegible] de [illegible]. El proyecto incluye también mejoras en la [illegible] de materiales y acondicionamiento de ventanas y cerramientos.



Una mujer observa junto al CAEM, cuya fachada, entre otros aspectos, será renovada. | [illegible]

Más actividades para el Liceo, Multiusos y Palacio

El Ayuntamiento de Salamanca, a través del área de Educación y Cultura que dirige María Victoria Herrero, mantendrá la actividad cultural y social que estaba ocasionando el CAEM. La [illegible] programación cultural en otros espacios municipales como el Teatro Liceo, el Multiusos Sánchez Paraíso y el Palacio de Congresos. En efecto, el Multiusos acogerá en los días 14 y 15 de [illegible] Indigo y Aviana. Las actividades de teatro tendrán al Liceo como su principal "centro de operaciones", mientras que también el DAE podrá acoger aforo reducido si fuera necesario. Además, el Ayuntamiento de Salamanca [illegible] la [illegible] de recuperar otros [illegible] de [illegible] municipal dedicados a [illegible] participación ciudadana en los barrios, para que los grupos [illegible] de la ciudad puedan [illegible] de ensayo, con el propósito de fomentar [illegible] y [illegible] a la accesibilidad.

Abierto el plazo para participar en el Programa de Retención del Talento para FP

[illegible]

El Ayuntamiento de Salamanca ha abierto el plazo de inscripción para participar en el Programa de Retención del Talento dirigido al alumnado de Formación Profesional. Esta convocatoria tiene por objeto propiciar que el alumnado de Formación Profesional, con los mejores expedientes académicos, un contacto cercano con el mundo laboral, a fin de [illegible] la realización de prácticas en empresas, que [illegible] a [illegible] en [illegible] y en departamentos municipales durante seis meses. Las solicitudes deberán ser tramitadas por los propios alumnos a través de la página web [illegible] universidad, antes del 15 de octubre de 2021. El comité de selección valorará las solicitudes teniendo en cuenta el expediente académico y el número de puntos. Los tutores para cada una de las [illegible] profesionales de los ciclos formativos. Podrán participar alumnos que hayan participado en el curso 2020/21 en [illegible] de Salamanca y que estén empadronados en la ciudad.

Salamanca se promociona ante el sector turístico de la Comunidad Valenciana

[illegible] Salamanca participa [illegible] en la Comunidad Valenciana en [illegible] comunidades [illegible] por la Consejería [illegible] de Acuerdo de Valor (FEAV) en las ciudades de Alicante, Valencia y Castellón. Desde ayer y hasta hoy, la ciudad [illegible] de [illegible] y [illegible] a través de diferentes encuentros [illegible] con empresas turísticas, aparte de [illegible] y prensa especializada. [illegible]

nuestras revistas LA GACETA

Cada semana, infórmate con una amplia variedad de contenidos útiles para tu día a día, desde moda y belleza hasta multimedia o viajes

sábado

domingo

Luz verde a la nueva ley de tráfico: por usar el móvil

Una conducción con el teléfono de la mano multiplica accidentes | EFE

El Congreso aprueba la nueva norma que mantiene el margen de

11 conciertos para la IX edición de que empieza el martes

Nuevo libro de Antonio

Jornadas sobre Ibáñez Serrador

LA GACETA

AÑO

Ricardo Rivero: "Que no haya una EBAU única es un escándalo"

El rector de la Universidad considera "injustificable" que Castella mire hacia otro lado y no vele por la igualdad de oportunidades. "Mi proyecto necesita un poco más de tiempo para completarse; si no me viera con ilusión, no me estaría planteando nada" Páginas 2 y 3

Los Tercios españoles conquistan el Tormes

Las comisiones [illegible] del Ayuncamiento de Salamanca pacó recuperar el Siglo de Oro en la ciudad con [illegible] ayer con la recreación de una batalla protagonizada por los Tercios españoles en Flandes, que se escenificó en la ribera del Tormes y congregó a [illegible] personas. Un espectáculo [illegible] con más un [illegible] de figurantes [illegible] un [illegible] de [illegible] y caballería, con un claro matiz didáctico, pues el público [illegible] de primera mano la [illegible] de [illegible] y [illegible] la [illegible] Turismo y Hostelería [illegible] en [illegible] ediciones. [illegible] Páginas 6 y 7

Noche vandálica con una agresión a un policía y hasta cinco peleas, una con un hacha

Una noche complicada [illegible] la Policía [illegible] cinco peleas, la más [illegible] en el barrio de Pizarrales, con la [illegible] hachas, [illegible] un [illegible] [illegible] identificados. [illegible] Pág. 14

El bebé por el que un coronel chileno pagó 500.000 pesetas

Con 3 meses salió a Chile y falsificación de certificado de nacimiento. A los 62 años ese 'niño' rebelde busca su familia salmantina Págs. 10 y 11

El Salamanca cae ante el Marino de Luanco (0-2) y saltan todas las alarmas

El Salamanca [illegible] un desastroso [illegible] en Luanco y [illegible] la crisis de resultados [illegible] en los últimos meses y [illegible] Tras el [illegible] [illegible] en el que [illegible] quedaron el [illegible] Págs. 32-35

Los jugadores del Salamanca, decepcionados ayer [illegible]

Semana negra del Madrid, que cae ante el Espanyol. Los de Ancelotti perdieron 2-1 en casa por sido por el con la defensa blanca fue un caos Pág. 37

Quintana y Arias reinan en el Triatlón de Salamanca. La lluvia y el peligro de caídas en la [illegible] marcaron el inicio de la [illegible] Pág. 41

Martín-Lázaro se lleva la Sabiduría a la Peña de Francia. El banquero se impuso al [illegible] un dardo del [illegible] Pág. 42

Los ayuntamientos seguirán hasta fin de año con el apoyo a las terrazas Página 10

CELEBRACIÓN DEL SIGLO DE ORO EN SALAMANCA

Las tropas españolas irrumpen en la batalla de Flandes, en la recreación junto a la ribera del Tormes.

Numerosos espectadores siguieron el evento desde el puente de Sánchez Fabres.

El espectáculo explicó al público los preparativos y ejecución de la batalla.

Numerosos [illegible] se acercaron a presenciar el evento [illegible]

Despedida triunfal del siglo de Oro: 3.000 personas en la recreación de la batalla

Numerosas familias disfrutaron con la escenificación en la ribera del Tormes ■ Los asistentes conocieron cómo planeaban y ejecutaban sus acciones los Tercios españoles

[illegible] | SALAMANCA

El siglo de Oro vivido por primera vez en Salamanca. Los hitos de los siglos XVI y XVII con la llegada de un ingeniero del ejército con [illegible] de sus reformas [illegible] sostenible con la primera parte de [illegible] en la ribera del río Tormes [illegible] Ayuntamiento de Salamanca [illegible] Ayer [illegible] el pasado [illegible] el Palacio de Congresos, [illegible] el público en el espectáculo de Sevilla por la [illegible] y que [illegible] los Tercios españoles en Flandes.

Tres mil personas disfrutaron de la recreación de una batalla entre el Ejército español y el holandés, con la participación de [illegible] de ligeros [illegible] y caballeros. Una recreación en un día en el que [illegible]

Los "piqueros" durante la batalla [illegible] de la Infantería de los caballeros.

[illegible] que un número [illegible] con una [illegible] compañía por los soldados españoles así como la [illegible] en la que se ejecutaban las [illegible] de los Tercios españoles.

Por ejemplo, el público pudo ver cómo la avanzadilla de [illegible] los mercenarios españoles en [illegible] se realizaban con soldados [illegible] de [illegible] de modo que podían ser [illegible] quedados de [illegible].

Después de [illegible] se congregaron en torno al parque Kim Antonio de Beloria y al Puente Sánchez Fabres para disfrutar de la representación a la que también acompañó el alcalde, [illegible] que [illegible] la batalla.

El Tercio de [illegible] permitió un [illegible], aunque [illegible] el empuje de los holandeses [illegible] los "piqueros" que por [illegible] de [illegible] la resistencia [illegible] y [illegible] al enemigo [illegible] de "[illegible] los tercios españoles" y [illegible] que [illegible] por [illegible] y la organización del [illegible] a [illegible] de la [illegible] de Parma.

Al final, los legionarios pasaron durante muchos minutos [illegible] que [illegible] que [illegible] la [illegible] de España.

CELEBRACIÓN DEL SIGLO DE ORO EN SALAMANCA

Los ediles Fernando Castaño y Ana Suárez, con los figurantes, al final del desfile

La tetralogía de Calixto y Melibea acaparó el aplauso del público

La excelente acogida del público avala la continuidad del evento para fomentar el turismo

El concejal Fernando Castaño confirma la celebración del siglo de Oro el próximo año, con más actividades para atraer viajeros

[illegible]

La organización de la semana del siglo de Oro en Salamanca ha logrado un notable éxito de participación en las diferentes actividades organizadas por el Ayuntamiento. Tanto que ya se puede decir que lo de la segunda edición del evento para el próximo año [illegible] como un atractivo más para atraer más viajeros y [illegible] más [illegible] en la ciudad. Así lo [illegible] la concejal de Turismo, Fernando Castaño, quien calificó la [illegible] como "un éxito rotundo". Castaño [illegible] que la celebración del siglo de Oro [illegible] "el gran acontecimiento en la calle en cuanto al año y medio". Dijo [illegible] un proyecto [illegible] cultural y la idea es continuar [illegible] porque se puede convertir en un escaparate [illegible] que con un referente turístico y cultural". De esta forma, la intención de la concejalía es potenciar en la medida de lo posible las actividades culturales como [illegible] para generar más [illegible] en la ciudad [illegible] en las que se [illegible] más posible.

Los "pícaros" Calixto de Miguel y Melibea el [illegible] de la celebración

FACYL

Festival Internacional De Las Artes Y La Culturas De Castilla Y León

A Filetta / Alessandro Serra / Amoraoné / Arkadi Zaides / Ars Electronica / Chassol / Cristiana Morganti / Eduardo Rubio / Euripides Laskaridis / Haru Alonso + Alba G. Corral / María Acaí i Marcel Reyés / Richard Sennett / Rodrigo Cuevas: Barbión

...y muchos más

Facyl-festival.com

Del 5 al 10 de Octubre
Salamanca

Ayuntamiento de Salamanca

Junta de Castilla y León

CON CRISIS

El 'gran ratón' se cuela en el desfile

[illegible]

Llegan las manzas al Helmántico

[illegible]

PROTAGONISTAS DEL DÍA

Emiliano Rodríguez. [illegible] la familia [illegible] del CSAL [illegible] una [illegible] para prevenir la depresión en el [illegible] Es [illegible] que ayuda al [illegible] problemas de salud [illegible] de [illegible] mental.

Fernanda Cassana. [illegible] Salas por la [illegible] del Ayuntamiento de Salamanca [illegible] el Sipia de [illegible] Actual [illegible] de [illegible] de [illegible] por los [illegible] en Finlandia [illegible]

Antonio Calderón. [illegible] de diplomacia [illegible] en [illegible] para que el [illegible] salga del [illegible] que [illegible] Aun el Ministerio [illegible] al [illegible] de [illegible] de [illegible] en la temporada 2022-2023.

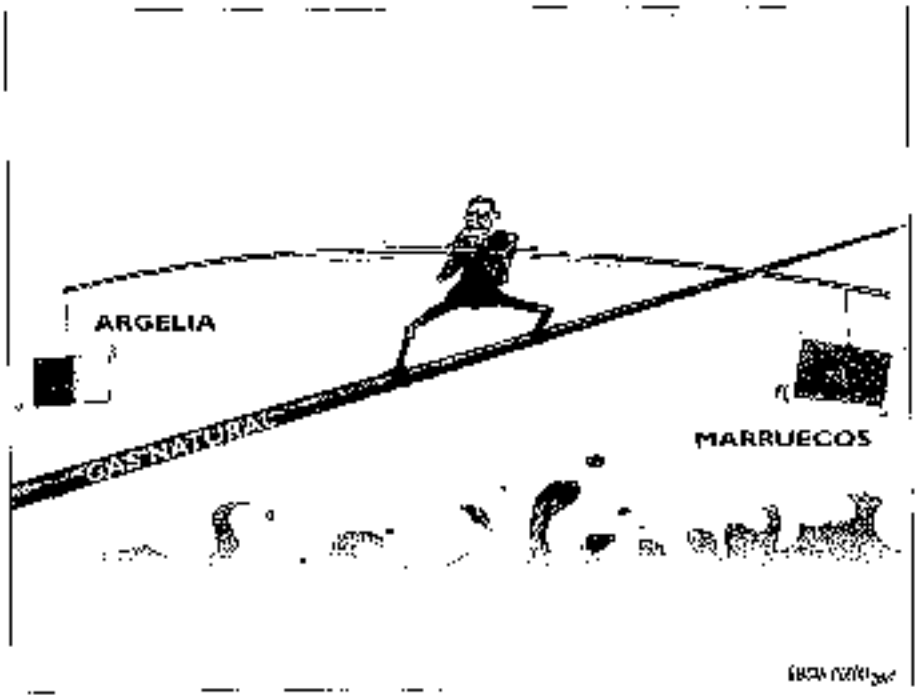
SIN TAPUJOS · PABLO MONTES

Santiago 'Paquirrín' Pedraz

No es ético ni estético que el juez se empiece a pasear por el papel couché como si de la Pantoja se tratase

[illegible]

LA VIÑETA DE MORÁN



LA GACETA
EDITA: EDITO EMPRESA SALMANTINA S.A.

EL SIGLO DE ORO EN SALAMANCA

Los Tercios, a su llegada a la Plaza Mayor [illegible]

[illegible] interpretó el romance [illegible]

Doncellas de los Tercios desde [illegible]

Salamanca, conquistada por los 'Tercios'

Más de 200 figurantes recrean el Siglo de Oro en un desfile que llegó hasta la Plaza donde personajes como Cervantes o Santa Teresa coincidieron con 'La Larina' que reivindicó una ciudad 'universal'

A. L. | SALAMANCA

SALAMANCA, [illegible] el Siglo de Oro [illegible] de la ciudad permanecía [illegible] Domingo [illegible] Plaza Mayor [illegible] Tercios [illegible] Universidad [illegible] caballeros, damas y [illegible] que comenzó [illegible] desde la Plaza Mayor [illegible]

Los personajes [illegible] que [illegible] Cervantes [illegible] Fray Luis de León [illegible] Santa Teresa [illegible] Miguel de Cervantes [illegible] Tercios [illegible] Batalla de Lepanto [illegible]

Moneda de 1926 y [illegible] en la [illegible]

La Plaza por la noche [illegible]

[illegible]

"La Larina" fue [illegible] hechos [illegible] que [illegible] de Salamanca una ciudad universal. La [illegible] que Felipe II, [illegible] por los [illegible] salmantinos [illegible] trabajo [illegible] la ciudad junto con los [illegible] la que pedía los [illegible] las universidades de [illegible] Universidad [illegible] Copérnico [illegible] que la [illegible] Salamanca [illegible] su [illegible] recursos [illegible] que [illegible] quinto de los libros, "una simple [illegible] Universidad [illegible] Sigüenza [illegible] Tercios [illegible] la ciudad". También [illegible] "que [illegible] Miguel de Cervantes [illegible] que la cultura española del Siglo de Oro español [illegible] histórico". Sonó [illegible] "Viva San [illegible] Tercios [illegible]

EL SIGLO DE ORO EN SALAMANCA

Los más pequeños disfrutaron de las demostraciones en el parque Elio Antonio de Nebrija

La música del siglo pretérito llegará en los próximos días del desfile

Ambiente épico para la batalla de los Tercios: se celebrará pese a la previsión de lluvia del 100%

El enfrentamiento tendrá lugar hoy a partir de la una de la tarde en el parque Elio Antonio de Nebrija, junto a Salas Bajas

A.D. | SALAMANCA

La Semana del Siglo de Oro de Salamanca hoy se ha visto con la recreación de la Batalla de los Tercios Españoles en Flandes. Para hacer posible este ambiente, la Agencia Estatal de Meteorología prevé un índice de probabilidad de precipitaciones a la hora de la celebración del enfrentamiento —prevista para la una de la tarde— en el parque Elio Antonio de Nebrija, aparte en el entorno junto al recinto deportivo de Salas Bajas junto a la sede del Turismo. Fuentes municipales confirman que la previsión de la lluvia no está influyendo para la celebración del combate.

Previamente habrá una demostración de esgrima antigua española y se mostrarán las armas de la indumentaria de la época. Sirva a partir de las diez de la mañana.

Los soldados guardaban fuerzas en Cuba de aquí antes de la gran batalla en el campamento ubicado en el mismo emplazamiento. Además, los salmantinos y turistas se nutrirán con un recorrido por los antiguos juegos de la época, que llamaron la atención a los más pequeños.

Las especias de la infancia en España, los juegos de ajedrez con piezas antiguas, la música del tiempo, las actividades incluyendo el arte de la esgrima antigua española se mezclan con un escenario perfecto del Siglo de Oro.

Como prueba de la gran batalla que se conmemora hoy, el cuadro de Velázquez se colocó en un puesto central del campamento con la rendición de Breda, donde Justino de Nassau entregó las llaves de la ciudad al general genovés Ambrosio de los Tercios de Flandes, Ambrosio Spínola.

Desfile de los Tercios en el campamento

Vuelve a la rutina
con tu mejor sonrisa

asisa
SALAMANCA

Infórmate en nuestra clínica y consulta todas las promociones que tenemos para ti.

LA GACETA

10 AÑOS

DOMINGO, 3 DE OCTUBRE DE 2021

Salamanca abre los brazos al Siglo de Oro

La Plaza Mayor de Salamanca se convirtió en escenario de los grandes días. Cientos de personas [illegible] el desfile con más de 300 figurantes, caballos y carrozas que recreaban a los grandes del Siglo de Oro. Gran parte de las [illegible] fueron para los Tercios de Flandes que [illegible] parte del protagonismo a los [illegible] Alberto III y Alonso de Salas, la Infanta de Portugal, Beatriz [illegible]. La Catedral fue la encargada de dar el primer grito del Siglo de Oro desde relevantes balcones la bienvenida de Salamanca en la noche del sábado. Los actos conmemorativos hoy con la [illegible] de la batalla de los Tercios en el parque Elías Ahúja de Nebrija. [illegible] Págs. 6 y 7

Renfe lastra la recuperación turística con el recorte de Alvias

Elude restablecer las frecuencias eliminadas pese a que los viajeros triplican ya a los de 2020 y la media de pasajeros por tren se acerca mucho a la prepandemia

[illegible] Alvia Salamanca-Madrid, más del triple que en el mismo periodo de 2020. En cada tren viajaban una media de [illegible] pasajeros, [illegible] que en los trenes de Alta Velocidad [illegible] Alvias [illegible] Madrid y Valladolid-Madrid. [illegible] Renfe asegura que [illegible] para el puente. [illegible] de [illegible] de la pandemia para no restablecer los [illegible] que por [illegible] en más de [illegible] Páginas 2 y 3

El Ayuntamiento 'avalará' a jóvenes y personas vulnerables para lograr un alquiler

El Ayuntamiento de Salamanca, a través del área de Bienestar e Igualdad de Oportunidades, aprueba [illegible] a los proyectos de [illegible] que quieran participar en el mercado de alquiler para familias en situación de vulnerabilidad social [illegible] jóvenes para que puedan convertirse en [illegible]. De [illegible] se dará un impulso al mercado de alquiler. Página 5

Ayuso hace una encendida defensa de Casado y se descarta para liderar al PP

El congreso ético para elegir [illegible] de Madrid y la dirección nacional del PP por el congreso del [illegible] [illegible] convocó la convención nacional, pero Isabel Díaz Ayuso ha evitado desafiar al líder nacional popular, Pablo Casado, y ha asegurado [illegible] Páginas 20 y 37

Doce pueblos rebajan en 2020 su deuda a cero con los bancos Página 17

El Unionistas empata en Valladolid y sigue siendo líder

El segundo de Moré [illegible] el líder salmantino [illegible] aunque sigue [illegible] Páginas 40 a 42

El Atlético también se aprovecha del Barça (2-0) Pág. 44

Miguel Heras vuelve a arrasar en el Ultrail La Covatilla Pág. 49

Renfe lastra con el recorte de los Alvias la recuperación en la remontada turística

Elude restablecer las frecuencias eliminadas pese a que los viajeros triplican ya a los de 2020 y a que, con la mitad de servicios, la media de pasajeros por tren se acerca mucho a la prepandemia

Viajeros procedentes de Madrid llegados a la estación de Jaén en la jornada | EFE

Pese a la mermada oferta de trenes, el número de pasajeros ha crecido un 221% tras recuperarse un servicio diario en julio

C. R. [illegible]

[illegible]

Madrid [illegible]

[illegible]

[illegible]

[

Juan Jesús García. SECRETARIO NACIONAL DEL SEMAF

"Están dejando morir las frecuencias; van detrás de la demanda, es un error"

Al frente del sindicato que ha convocado la huelga de maquinistas, este salmantino critica la "mala estrategia" de Renfe en Salamanca: "Desde el verano de 2020, no tiene sentido"

[illegible]

¿Se ha hecho [illegible] con los [illegible] de Alvia...

Soy consciente. Desde el primer momento, llevo escudriñando en profundidad [illegible] un [illegible] de [illegible] en el [illegible] de [illegible]. En todas las reuniones hemos manifestado la [illegible] que [illegible] Renfe. Hemos llegado a perder [illegible] [illegible] el verano de 2020 al fin del [illegible] [illegible] [illegible]

LA GACETA

SÁBADO, 2 DE OCTUBRE DE 2010

AÑO XXIII

PRECIO 1,70 €

ALBA TOMA LA DELANTERA

La villa ducal programa para el 17 de octubre el primer festejo taurino popular sin restricciones y una capea para 1.650 personas Página 19

HONORES POLICIALES

La Comisaría Provincial distingue a la Universidad de Salamanca y a los sanitarios de Atención Primaria y del centro penitenciario en su hoja patronal Página 5

El traslado culminará 10 meses después de abrir el Hospital

La próxima semana finaliza el cambio de ingresados. El viejo edificio acogió ayer la última operación de cirugía mayor. A partir del próximo 11 de octubre solo quedarán allí consultas y alguna unidad menor Páginas 2 y 3

Las oposiciones para maestro del próximo año pondrán en juego 1.200 plazas

La Consejería de Educación ha confirmado que las oposiciones a maestro que se celebrarán el próximo año ofertarán 1.200 plazas, la segunda mayor cifra de la historia para este cuerpo. Para el conjunto nacional, la Junta ha convocado plazas que estaban previstas para los últimos tres años. Los sindicatos exigían que no se recortara ninguna. La tasa de reposición se queda en el 10 %. Página 4

El volcán, cada vez más activo: otra colada amenaza la isla de La Palma

La lava ya alcanza los 1.200 edificaciones y más de 700 hectáreas. La colada de mayor intensidad se encuentra a [illegible] metros de distancia de los núcleos urbanos de Los [illegible], Todoque y Tajuya, en La Palma, [illegible] una colada de lava que ya ha llegado al mar. La Sociedad Española de Mineralogía advierte de nuevas [illegible] del aire nocivo, pero no se recomienda evacuar. Página 25

'Por cada niño en la escuela yo les regalaba un perro'

El misionero salmantino Luis Hernández refiere 30 años en África marcados por la guerra Página 8

Una vida arrasada por la lava

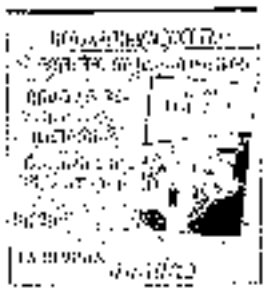
El meteorólogo Toño Prieto vivió en la isla de La Palma desde hace décadas y con la erupción del volcán ha visto como han desaparecido [illegible] pertenencias. Ahora [illegible] Página 21

Fuerte bajada de las temperaturas y vuelta de la lluvia a partir de mañana Página 13

Le piden cárcel por prender fuego a los setos del vecino en Valdelagua Pag. 14

El Siglo de Oro revive en Salamanca

Salamanca ha vivido durante esta semana un "Siglo de Oro". Ayer tuvo lugar la primera de las actividades con "Pasacipar, minuetos y estudiantes", obra al estilo Lope que sobre la vida de la reina Isabel de Valois, la hija de Felipe II. Hoy los salmantinos podían disfrutar de actividades durante todo el día. Por la mañana había posibilidad de conocer la Plaza de la Constitución como era en la época y en el parque Eliú Arévalo de Salamanca, campeonato de bolos de España. Y por la tarde, desde dentro de la Concordia, gaitas un gran desfile. [illegible] Página 8



Fin de semana de viaje por el Siglo de Oro

La ciudad retrocede en el tiempo y revive la boda de Felipe II y el desfile de los tercios

[illegible]

SALAMANCA. [illegible] el desfile de [illegible] en el tiempo para revivir el Siglo de Oro. La ciudad se convierte en un parque temático y arquitectónico del periodo entre 1492 y 1700 (conocido como Siglo de Oro) y recuerda los acontecimientos y personajes históricos universales relacionados con Salamanca.

Este viaje al pasado comenzará esta noche con la memoria de los entresiglos, en la boda de Felipe II con el Palacio de Fonseca, presente hoy y mañana, cuando el ciudadano en su camino podrá deleitarse con [illegible] por la época de esplendor del siglo de Oro.

Desde la [illegible] en la plaza de la Catedral, se podrá ver la recreación de [illegible] XVI [illegible] por la Asociación Camino de la Plata, de Fuenterroble. A la misma hora el parque Las Aves de Salamanca albergará el "Campamento de los tercios españoles", con exposición de armas y cantimploras y multiples juegos infantiles.

A partir de las 23 horas dará comienzo el desfile del siglo XVI, en el periodo en la Plaza Mayor y Rúa de [illegible] de Abajo, de [illegible] los [illegible] la boda de Felipe II por el Siglo de Oro en Salamanca". Doce [illegible] de charros, [illegible] que conforman la España del siglo XVI, personajes [illegible] literarios y mitológicos de la Guerra, una quadrega de caballos, antiguos [illegible] y gitanas [illegible], [illegible] y caballeros [illegible] para participar en el desfile que presidirán los Reyes Católicos y el [illegible].

El domingo el pueblo podrá disfrutar de una demostración de [illegible] en un [illegible] organizada, en el anfiteatro del Parque Las Aves, de Salamanca, a la [illegible] del mediodía de la mano del Club Ecuestre Gran Capitán de Salamanca. Un centro de los [illegible], en el [illegible] se realizará una [illegible] de los [illegible] y caballos [illegible] y [illegible].

Y [illegible] a las [illegible] de la tarde, la Hermandad Thermes, junto al mítico Parque Elio Antonio de Nebrija, recreará escenas de la conquista de la Batalla de Los Tercios, [illegible] sobre un [illegible], [illegible] con caballería y [illegible] de soldados del rey.

Dos de las actrices que revivieron la boda de Felipe II [illegible]

Mucho público en el Palacio de Congresos para ver la recreación

www. [illegible] .jcyl.es

Junta de Castilla y León

Eucaristía para profesores de Religión. Los profesores de Religión católica tienen de [illegible] con [illegible] del profesorado auxiliar de las diferentes realidades religiosas. Participaron ayer por la mañana en la eucaristía y envío de inicio del curso 2021-2022 organizada en la iglesia de San Juan de Sahagún de Salamanca. [illegible]

Apertura de curso en el Fray Luis. El rector de la Universidad de Salamanca, Ricardo Rivero, inauguró la apertura del curso académico 22 del Colegio Mayor Fray Luis de León de la Universidad de Salamanca. [illegible]

32 años de la Hermandad del Vía Crucis. Tras su asamblea general en el salón de actos de los Trinitarios, la hermandad del Vía Crucis celebró ayer sus 32 años de existencia con una eucaristía en la iglesia de San Juan de Mata. [illegible]

VNIVERSIDAD DE SALAMANCA

VICERRECTORADO DE RELACIONES INTERNACIONALES

El Vicerrectorado de Relaciones Internacionales de la Universidad de Salamanca, en fecha 21 de septiembre de 2021, ha convocado Becas del Programa de Intercambio con Universidades Extranjeras para el curso 2021/2022.

El plazo de solicitud es del 1 al 17 de octubre de 2021. Las normas de la convocatoria y los impresos de solicitud están a disposición de los interesados en la Web del Servicio de Relaciones Internacionales de la Universidad de Salamanca: http://usal.es/usalnet

Informa: Servicio de Relaciones Internacionales. C/ Libreros, nº 22, 1ª planta (Casa del Deán) Salamanca.

Salamanca, 21 de octubre de 2021

El Vicerrector de Relaciones Internacionales
Efrem Yildiz Sudek

Grupo de estudio de Cerro de San Vicente, en la que se desarrolla el proyecto de investigación. [illegible]

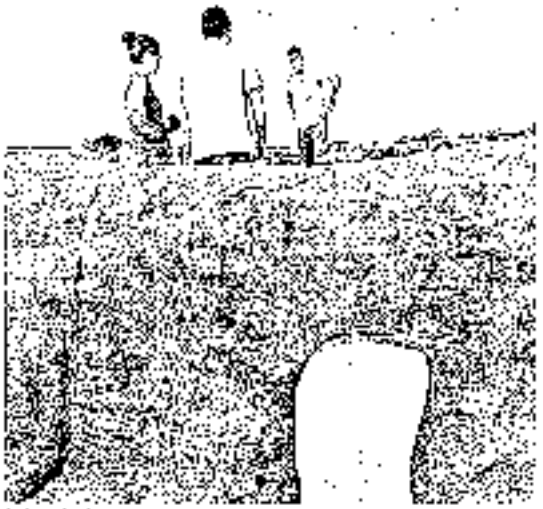
Sacar la basura, costumbre desde la Edad de Hierro

Los primeros pobladores de Salamanca aprovechaban las cenizas generadas en el hogar para urbanizar las calles

[illegible]

Los [illegible] investigadores [illegible] sobre el poblado de [illegible] de la Edad de Hierro del Cerro de San Vicente [illegible] a partir de la [illegible] en la cabeza principal con [illegible] aportando nuevos datos. No todos los hallazgos importan tanto como el análisis de la [illegible] Hallar que se [illegible] a [illegible] de verano, pero sí aportan conocimientos sobre los [illegible] de los primeros pobladores de Salamanca. El análisis [illegible] de las cabañas y las calles del [illegible] de la Universidad de Burgos. Emilio [illegible] muestra que el hábito de sacar la basura [illegible] al menos [illegible] atrás. Y que en aquel momento [illegible] las cenizas resultantes de las hogueras [illegible] el hogar para urbanizar las calles [illegible] aquella pequeña aldea, [illegible] se han convertido en una [illegible] Salamanca, más de [illegible] del Tormes.

"En el poblado [illegible] hay muchos contenidos [illegible]. La que [illegible] encontramos [illegible] —como [illegible] del hogar con el [illegible] repa[illegible]. Cuando [illegible] cantidad, [illegible] y [illegible]", explica [illegible] para [illegible] sobre las costumbres de una determinada época. En el caso del Cerro, estos [illegible] y aperos permitían [illegible] de [illegible]. [illegible] su estudio y comparación [illegible] que los primeros pobladores del [illegible] eran [illegible] 600 y 300 años a.C. [illegible] "Usaban [illegible] muy rudimentarias, [illegible] que [illegible] la basura que se generaba [illegible] de casa. En el interior [illegible] pasaban [illegible] pequeños [illegible] que [illegible] [illegible] Sin embargo, [illegible] que [illegible] [illegible] Entre [illegible] de los [illegible] de los [illegible] de [illegible] de [illegible] [illegible] Por [illegible] Burgos.



Reconstrucción de [illegible] en el exterior de las cabañas. [illegible]

> "Usaban [illegible] muy rudimentarias y toda la basura que generaban la sacaban de la casa. Dentro solo quedaban los cuencos más finitos"

[illegible]

El Norte de Castilla

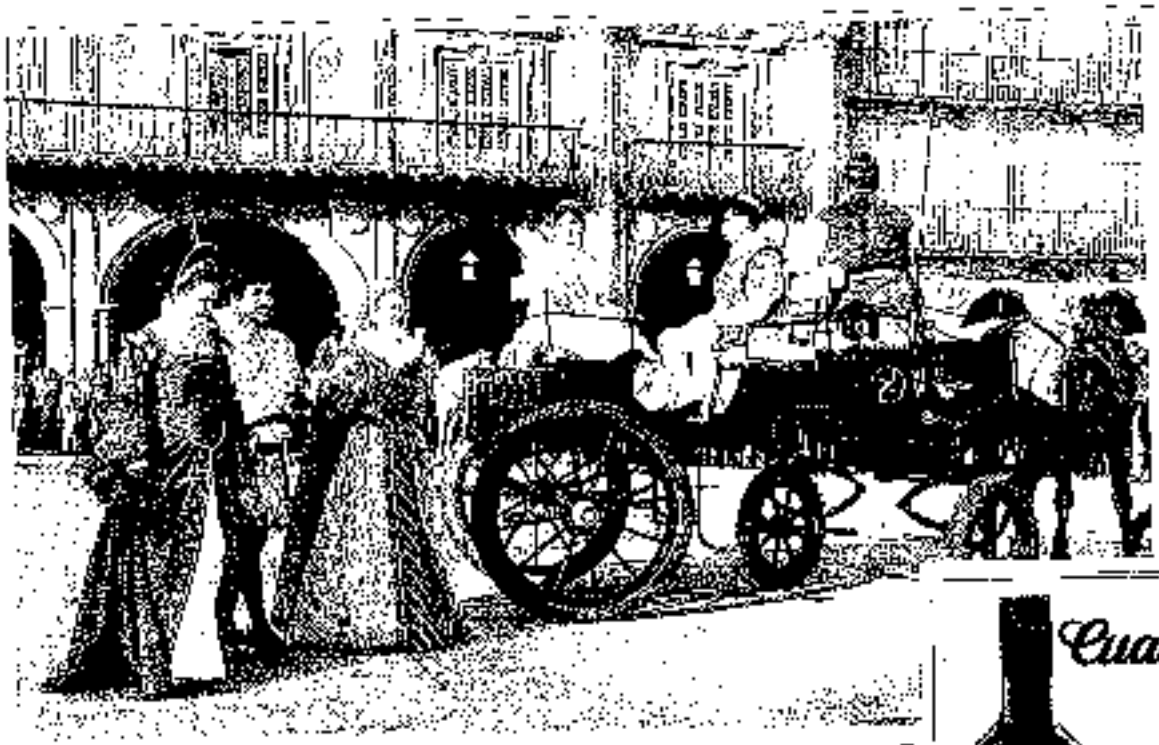
DIARIO INDEPENDIENTE FUNDADO EN 1854 salamanca.elnortedecastilla.es

El precio del metro cuadrado de alquiler en Salamanca es el más caro de la región

La capital cierra en 8 euros al mes, con una gran diferencia entre el centro y la periferia

En la provincia, las rentas más bajas están en Béjar, con el metro cuadrado a 4,7 euros

Salamanca vuelve a ser la ciudad del precio más alto, con un 11,2% respecto al mes anterior. La capital se ha convertido en la [illegible] rentas más altas en el alquiler de pisos, con una media de 8 euros el metro cuadrado al mes, que es el doble que en [illegible] los 9,3 es



Un desfile recuerda el Siglo de Oro

Tercios españoles, la corte de Felipe II y oficios tradicionales irrumpen en un tramo de la ciudad salmantina

El personaje de Beatriz Galindo remarca este periodo durante su pregón PÁG

Llegada de Felipe II y María Manuela a la Plaza, en presencia de la actual [illegible] de alcalde [illegible]

Fotos: Luis Alonso y presentación de Orgullo Madrileño

«No he hablado con Sánchez desde que dejé el Gobierno, pero no le doy importancia»

Defiende que quien vio asuntos turbios en su salida lo hace sin sustento

Óscar Puente, alcalde de Valladolid, dice que su salida fue rara pero Abalos se sola [illegible] a dar la razón a su [illegible] PÁG

El Archivo Municipal custodiará documentos del artista salmantino Andrés Abraldo

El juez Juan José Alcalde, de la Audiencia Nacional, ha dictado al centro vascos que muestran la labor de [illegible], la [illegible] y la vida personal y familiar del [illegible] PÁG

Enero trae la mayor salida de las primeras de [illegible] años, casi 25 autos más al mes PÁG

Surge una nueva boca de emisión de lava en la erupción de La Palma que se suma a las del viernes PÁG

[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]

Beatriz Galindo, «insigne charra» del Siglo de Oro

Corro público por un artista durante el desfile. [illegible]

Salamanca revive el Siglo de Oro con la «insigne charra» Beatriz Galindo

La maestra de latín y griego fue la elegida para dar el pregón en la Plaza Mayor de la ciudad ante la mirada de miles de asistentes

EVA F. ILLERA / WORD

Salamanca. Roma, minaria vestimenta y, sobre todo, espíritu del Siglo de Oro es lo que el «pueblo» de Salamanca respiró durante la tarde de ayer por las calles de la ciudad del Tormes. A lo largo de todo el día, charras y visitantes pudieron disfrutar y beneficiarse de una cultura, los avances y la forma de vida que marcó los años desde 1492 hasta 1689. A pesar de la lluvia inesperada y un viento que bien podía anunciar tormenta, el desfile como el pregón del acto terminaron siguiendo el plan marcado.

El inicio del desfile tuvo lugar a las 17:00 horas desde la plaza de la Concordia, donde los aproximadamente 200 participantes pasaron por la Gran Vía, la Plaza Mayor para concluir finalizar en la plaza de Anaya sobre las 19:30 horas. El «pueblo» estaba formado por la «insigne charra» portando banderas de Hispanoamérica y el Mapamundi, personajes históricos y mitológicos salmantinos: una comparsa armada formada por 11 caballos y sus amazonas; soldados de los Tercios Españoles, caballos y jinetes de escolta a los Reyes Carlos V e Isabel Emperatriz y, por último, la carroza de boda con los príncipes Felipe II y María Manuela de Portugal.

Miles de personas acudieron a la cita y, al ritmo de tambores y trompetas, pudieron ver a todos los personajes del siglo XVI, como los Reyes de Mario Maillaldera, avenida Mirat, calle Varillera y plaza de los Bandos, aunque la mayor masa de gente se pudo encontrar en la Plaza Mayor y en la plaza de Anaya. Niños, jóvenes e incluso bebés quedaron prendados con la «insigne charra».

El momento especial de la tarde tuvo lugar con la aparición de la pregonera de honor y su posterior pregón en el centro de la Plaza Mayor de Salamanca, también considerado «centro del universo», según la teniente de alcalde, Ana Suárez. También caracterizada durante la jornada, Filomena personificó a la pregonera, Beatriz Galindo, «insigne salmantina» y primera mujer en impartir clases en la Universidad, la «insigne charra» fue elegida por el estado de la ciudad, ya excelentísima por ser la ciudad de Salamanca durante el Siglo de Oro. Nacida en Salamanca, «gran un derroche» sobre el latín y griego, que la condujo a convertirse en una de las primeras maestras de la universidad. Fue en «a misma universidad» donde ejerció de «a siente para leder» la cual «a para posteriormente, formar «a «a» reinas».

Beatriz Galindo centró el pregón en mencionar los avances y el desarrollo en varios aspectos «tales que protagonizaron en Salamanca durante el Siglo de Oro. De esta manera recordó «cuán los pensadores y artistas trabajaron por hacer un mundo más justo y más humano a su paso por la ciudad». Describiendo a Salamanca como «ciudad monumental y universal» hizo referencia a la variedad de estudiantes que «alcanzó» de «de hasta más de 6 mil» por sus «aulas» ejemplificando con el caso de «príncipe Juan, hijo de los Reyes Católicos, en comparecido con el pueblo y hoy de San Juan de la Cruz. Así, «a todos» «hizo» Salamanca» sin distinción de clase o condición».

En «a «a» Gran Vía, «a» «a» «a»

La Nochevieja Universitaria regresa a la Plaza Mayor el próximo 16 de diciembre

El concejal de Turismo, Fernando Castaño, apuesta por un modelo más cultural y menos ligado al botellón

EVA F. LLERA / WORD

SALAMANCA. El Ayuntamiento de Salamanca ya ha marcado una fecha en el calendario para la celebración de la Nochevieja Universitaria de 2021. El concejal de Turismo, Fernando Castaño, ha confirmado que el próximo 16 de diciembre, la Plaza Mayor volverá a congregar a todos aquellos que quieran disfrutar de una de las mejores fiestas chicas y así lo ha querido hacer saber el concejal de Turismo, Fernando Castaño.

Con motivo de la pandemia, el año pasado no pudo celebrarse, pero tras los avances positivos en la vacunación de la población y la consecuente caída de hospitalizaciones, el propio concejal zanja el tema ante la pregunta de «por qué no se podría celebrar». Nada hace pensar que el 16 de diciembre no se vaya a poder celebrar y hay este «compromiso». Este particular visto optimista le comparte con el vicepresidente de la Junta de Castilla y León, Francisco Igea, quien también ayer se mostraba «relativamente bueno» con los datos epidemiológicos «tanto en Salamanca como en Valladolid y hasta considero que es muy probable que vayamos en unas semanas a el fin de la obligatoriedad de llevar mascarilla en interiores. De cualquier modo, el concejal asegura que «seguiremos incrementando las restricciones sociales».

Imagen de una anterior celebración de la Nochevieja Universitaria en la Plaza Mayor. WORD

Ahora mismo se celebraría con mascarillas y con el aforo de la Plaza Mayor.

Teniendo en cuenta la situación y haciendo hincapié con la normalidad el más posible, Fernando Castaño explica que desde el Ayuntamiento ya se está trabajando en la organización. «El año pasado el Ayuntamiento decidió no celebrarla y termino por hacer conclusiones de carácter público por decisión de miles de jóvenes que se agolparon en la Plaza. Si queremos cumplir con las medidas y que esto sea bien organizado es mucho más sencillo de forma arreglada», declaró.

El concejal informó además de que el consistorio está de enhorabuena, ya que está «muy contento de poder contar con la Nochevieja Universitaria, que es una celebración que tiene mucho arraigo en la ciudad y que es una de las mejores fiestas chicas que se pueden hacer». Castaño también hablaba de los «ingredientes» que se van a incorporar «de acuerdo con la consejería de Cultura y Turismo, que se ve con la presencia de esta celebración en las televisiones de todo el mundo».

Las novedades principales «son que pueden ser la Pasarela, la Feria Internacional, [illegible] que se van a incorporar». De hecho, tal y como ha recogido datos de otros años, cuenta de 60.000 personas saliendo ese día en Salamanca, lo que implica gran impulso al consumo en locales y, además, muchísimos recursos en noche.

Ante las críticas que puede levantar la Nochevieja Universitaria, Fernando Castaño ha puesto que «esta celebración siempre tiene mucho apoyo» y también un rechazo. «Pero estamos aquí antes que nadie para dirigir y gobernar». Pidió «mucha más obligación al no organizar más la celebración de este acontecimiento». Ante todo, el edil «muy tiste su solicitud por volver a la normalidad, con cuidado pero recuperarla. Volver a colar las calles».

Un monolito en la Vaguada recordará a los mayores fallecidos por la pandemia

El alcalde de Salamanca destaca «el papel y la entereza» de las personas de más edad durante la crisis sanitaria

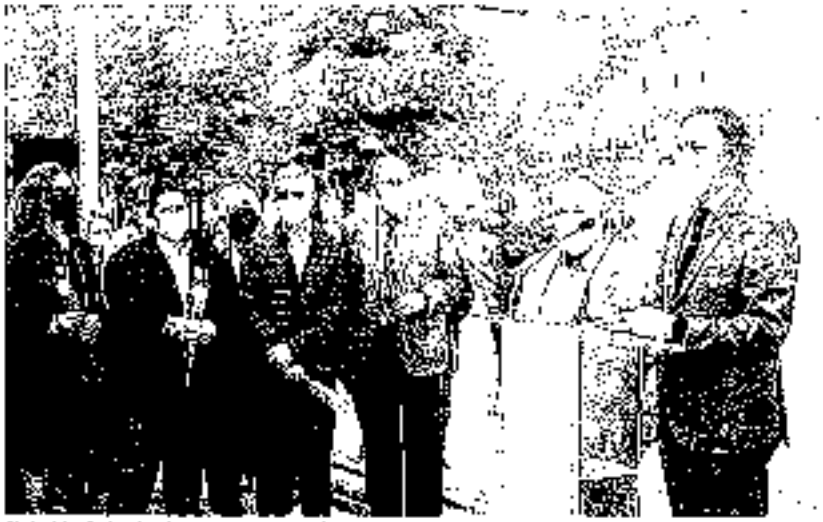
REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. Un monolito en la Vaguada de la Palma de Salamanca, en los jardines que se sitúan junto al Palacio de Congresos, recordará a los mayores que han fallecido y han sufrido las consecuencias de la pandemia del coronavirus.

El alcalde de la ciudad, Carlos García Carbayo, y el presidente de la Federación de Asociaciones de Mayores de Salamanca (Famasa), Francisco Gómez, descubrieron ayer el monolito, que va acompañado de una placa en recuerdo de las víctimas.

En este acto el regidor municipal destacó «el papel y la entereza de las personas de más edad en la crisis sanitaria, el colectivo más frágil y más afectado frente a la Covid-19». «Habéis sido también héroes. Habéis cosido como nadie los embates de esta dura pandemia que nos ha trastocado todos y que os ha alejado de vuestro entorno más cercano y de vuestros seres queridos, en muchos casos para siempre, y pagando con el hierro más presente que es la vida», señaló.

García Carbayo aprovechó para anunciar «que este monumento será la sede en 2022 de un congreso hispano-luso que va a situar a la ciudad en la punta de lanza de todas las políticas destinadas a las personas de más edad». García Carbayo, «en el día de deseo que las personas mayores de Salamanca siempre prevalezcan y que tengan una atención prioritaria», y que el Ayuntamiento trabajará para impulsar programas y servicios que favorezcan su «plena participación» en la ciudad.



El alcalde, Carlos García Carbayo, durante el homenaje a las personas mayores. ICAL

Por último, el presidente de Famasa tomó la palabra para recordar «las víctimas de la pandemia» en un discurso en el que ha pedido «que de un año de sufrimiento en recuerdo de todas ellas y ellos» ha concluido con la colocación por parte de las asistentes de flores a los pies del monolito.

Salamanca acogerá de nuevo el Fin de Año Universitario: se celebrará el jueves 16 de diciembre

La concejalía de Turismo ya trabaja para acoger el evento con las máximas garantías de seguridad y con la cautela necesaria

[illegible]

El regreso de la "normalidad" y el final de las restricciones para celebrar eventos es la fecha que el Ayuntamiento de Salamanca a través de la concejalía de Turismo, ha marcado en rojo para poder celebrar el Fin de Año Universitario. De hecho, ya tiene fecha para el jueves 16 de diciembre, según ocaba nos ha dado a LA GACETA el concejal de Turismo, Fernando Castaño.

Tras el parón experimentado el pasado año como consecuencia de la pandemia provocada por el coronavirus, Salamanca ya se prepara para el Fin de Año. El Ayuntamiento, en un comunicado, recuerda la tradición de la ciudad de reunirse en las plazas mayores. Así lo explica el edil de Turismo del Consistorio, Fernando Castaño quien recuerda que "el no hay restricciones de aforo. La intención es que pueda celebrarse en el centro y con medidas de seguridad y con cautela", advierte. En este sentido, Castaño añade que "la mejor propaganda el evento con las máximas garantías a que se produzca un Fin de Año con seguridad y ganas de fiesta para decir adiós al año que nos ha tocado vivir", advierte el edil de Turismo. De esta forma se espera que miles de jóvenes procedentes de todo el país vuelvan a las estrelladas universitarias para celebrar el año universitario.

Celebración del Fin de Año Universitario de 2018. [illegible]

Francisco Igea [illegible] en la oficina de registro. [illegible]

Igea: "Necesitamos aprobar los presupuestos de 2022 para afianzar la recuperación"

[illegible]

El vicepresidente de la Junta, Francisco Igea, mostraba ayer Salamanca que la posición del que hace un año [illegible] en Castilla y León no ha paralizado en vía a paralizar la gestión del actual Gobierno en coalición entre PP y Ciudadanos. "El Gobierno sale incrementado en votos, consiguen el mejor resultado económico para generar empleo y riqueza. El ciudadano elector ha votado lo que quiere que se [illegible]", [illegible]

"Con respecto a la elaboración de los Presupuestos regionales para el próximo ejercicio, [illegible] y que se está enfrentando en conseguir los apoyos necesarios para sacarlos adelante en las Cortes de Castilla y León. "Necesitamos los presupuestos del 2022 para afianzar la recuperación", afirmó antes de su visita a la oficina del registro que hay en la Delegación de la Junta en Salamanca.

SIN IMÁGENES

Programa de Alta Dirección de Mujeres

El concejal de Promoción Económica, Comercio y Mercados, Juan José Sánchez, entregó ayer a 17 mujeres el diploma de la primera edición del programa de Alta Dirección de Mujeres del Sector Público y Tercer Sector. [illegible]

Recepción a los especialistas en seguridad vial

El alcalde de Salamanca, Carlos García Carbayo, recibe ayer en el Ayuntamiento de Salamanca a los delegados que participan en las Jornadas Técnico-Especializadas en Seguridad Vial. [illegible]

Jornadas sobre la norma alfonsí

Con motivo del VIII Centenario del nacimiento de Alfonso X, el Sabio, el Centro Internacional del Español organizó las jornadas "El la norma alfonsí y las normas del español" en Salamanca. [illegible]

Arranca el máster en integración

Luis Alberto Barrios Marcos, director General del Instituto, inauguró el título propio de máster en Integración de Personas con Discapacidad, organizado por el Instituto de Inclusión en la Comunidad (INICO). [illegible]

Charla con las senadoras

La Asociación de Ciencia Política y Administración Pública (ASCAPA) organizó una charla coloquio con las senadoras Rocío del Hito González (PP) y Elena Bravo Gutiérrez (PSOE). [illegible]

Alarma en la construcción: coste alto de materiales y falta de mano de obra

Muchos trabajos se retrasan y otros tienen problemas incluso para arrancar ▸ El sector demanda cursos de formación para jóvenes y recuperar a los 'olvidados' por la crisis

Trabajadores en la construcción en la avenida Alonso Gómez y las Tres Culturas. | M. G.

SARA PALOMO

El sector de la construcción atraviesa un momento complicado. Por más de que la crisis del ladrillo de 2008 se vea lejana, especialmente si se recuerda de esta forma, ahora que ha comenzado a remontar, se ha topado de frente con dos escollos que habían ya mostrado su potencial como elementos dinamizadores de la economía: la falta de mano de obra cualificada con experiencia de trabajadores, así como el elevado precio que han alcanzado los materiales. Esta situación ha provocado un lío en la cadena en las empresas del sector, más aún si tenía en cuenta la afluencia a la que obligan las obras públicas. Se ha producido "una tormenta perfecta", en palabras del presidente de la Asociación de Empresarios Salmantinos de la Construcción (Asecon), Manuel Prieto. "Antes, nos veíamos holgados de las necesidades periferia, porque se han parado obras y ofertas económicas posibles. Ahora hay un volumen de obra mucho mayor porque no hemos la pandemia para muchas cosas y obras, además de la falta de mano de obra, está el elevado precio de los materiales y también ahora los problemas por retraso en las entregas", explica.

A estos problemas, añade se suma la próxima jubilación de un importante volumen de los trabajadores. Manuel Prieto afirma que en los próximos siete u ocho años nos encontramos que se jubilará alrededor del 30% de la plantilla cualificada y con experiencia en la actualidad. Ante esta alarmante falta de mano de obra, el sector tiene claro que tiene que abordar una preocupante carencia en la formación, fortaleciendo la prevención de más personas de la obra.

Esta necesaria implantación de formación fue algo que ya hace tiempo pedía el sector, como recuerda el presidente de la Asociación de Constructores de Salamanca, Asomas, Javier Tamames. "La situación cada vez es más alarmante. Es evidente que el problema de la escasez de mano de obra es un problema nacional y en el momento de más inversión de negocio para la industria, no hay como en obra suficiente", explica Tamames. Además, reconoce que esta falta de cualificación no sólo afecta a la construcción, sino también a sectores vinculados a ella, como la fontanería o la carpintería, entre otros.

"Es algo lastimoso que haya una oportunidad para aumentar la solidaridad de las empresas ante la alta demanda de clientes que ofrecemos a obra nueva, y que no haya posibilidad de cubrir todas las demandas", añade Javier Tamames.

Se buscan 700.000 puestos de trabajo para los fondos europeos

Amenazada la ejecución de 3.420M€ para la rehabilitación energética de viviendas

R.R. | SALAMANCA

El sector de la construcción es uno de los más beneficiados por la llegada de fondos europeos para paliar la crisis provocada por la covid. De hecho, está previsto que un tercio de los 3.420 millones de euros para líneas a cargo de la rehabilitación energética de viviendas, lo que es de 25 veces del país. La escasez de mano de obra cualificada en el sector de la construcción amenaza la ejecución de esos 3.420 millones. Las patronales alertan sobre ello. Confederación de la producción que existe en las empresas porque no hay trabajadores suficientes para la cantidad de proyectos que se pueden financiar con la última tranche de fondos Next Generation, cuya cifra ronda los 700.000 el número de empleados que necesitan. Se ha acelerado un fenómeno que los empresarios de la construcción ya venían sufriendo desde que los empleados que tras la crisis de 2008 dejaron la construcción para irse a la hostelería hagan el viaje de vuelta, para lo cual demanda un sector productivo al trabajo.

Además, otro punto del problema se debe también a la elevada edad media de las plantillas, porque antes de la crisis el 30% de los trabajadores tenían menos de 30 años, mientras que ahora apenas supera el 10%.

"Como vamos a pasar por 700.000 personas al sector cuando está parado tanto tiempo y cómo vamos a encontrar los que quieren que se vuelvan a incorporar al personal con esos medios tan modestos", se pregunta hace unos días en un encuentro empresarial el secretario general de la Confederación Nacional de la Construcción (CNC), Mariano Sanz.

- El sector prevé que en 7 u 8 años se jubile el 30% de la mano de obra cualificada y con experiencia

Aunque es complicado estimar Mazza, un portavoz reciente en que las empresas piden acometer obras nuevas o mejoras, en casi todas las obras se quejaban sobre el problema de la mano de obra, en muchas ocasiones, jóvenes superados a las obras nuevas.

Retraso en centro de mayores

Una de las obras que han sido suspendidas, concretamente el centro de mayores que la Junta de Castilla y León quiere construir en la calle Santiago Madrigal, es una de las ocasiones por el Ayuntamiento de Salamanca. A la pregunta sobre la concejalía de Familia en su visita a la ciudad, Clara Martín, que también es presidenta del PSOE, ha reconocido que "está retrasado el centro de mayores de la calle Santiago Madrigal, es una obra que se ha visto afectada por la falta de mano de obra, y también por el incremento de los precios de los materiales". Martín ha asegurado que "es una obra que se ha visto afectada por la falta de mano de obra, y también por el incremento de los precios de los materiales".

3.700 personas en las actividades con motivo de la celebración del Día Mundial del Turismo

G.G. | SALAMANCA

La cifra de 3.700 personas participaron la pasada semana, del 25 de septiembre al 3 de octubre, en las actividades programadas por Turismo de Salamanca para celebrar el Día Mundial del Turismo 2021. De ellas, 2.973 lo hicieron el día 27, coincidiendo con la celebración de este día. Iniciaron el recorrido en el convento de San Esteban y el Palacio de Fonseca, hasta el Palacio de Santa Clara, por los rincones más ocultos, especialmente para los visitantes. A continuación, se adentraron en Casa Lis, Museo de Art Nouveau y Art Deco, hasta la barriada del Oeste Sevillano y San Vicente, para conocer la puerta de interpretación de la naturaleza en el Huerto de Calixto y Melibea. Así mismo, en la Plaza de Anaya, en Casa de la Moneda y en la Ribera del Río Tormes, que registraron más de un centenar de visitas.

Dentro de esta semana, se ha ganado y creado una red de espacios para personas con algún tipo de discapacidad que tienen sus chiscas y 124 personas.

3,8 millones en garantías a préstamos para empresas en Salamanca

G.G. | SALAMANCA

Hasta el 31 de julio de este año, la Junta de Castilla y León ha comprometido 3.800.000 euros en aportaciones de garantías a préstamos a través de intermediarios financieros para proyectos de inversión en Salamanca, a través del Instrumento Financiero de Garantías para el Crecimiento Empresarial (IFGCE). En otras Castilla y León se ha formalizado 87 operaciones de avales financieros, el 65% del total, comprometiendo los fondos del instrumento Financiero. Se trata de 4.600.000 euros, según informa en respuesta parlamentaria la Consejería de Economía y Hacienda, que dirige Carlos Fernández Carriedo. Asimismo, se ha concedido 20 avales financieros del cuarto trimestre, que relata Prieto, por 15.000.000 euros para financiar financiación a autónomos, pymes y emprendedores de la Comunidad. Por provincias, la que más ha logrado una mayor cantidad es la de 6,2 millones de euros y Ávila, la que menos con 1,5 millones de euros.

EL NORTE DE CASTILLA

'Buscando a Nebrija', de Denis Rafter, muestra la vida del humanista a la provincia

La Diputación ofrece la obra de teatro de forma gratuita a los municipios con motivo del V centenario de la muerte del gramático

H. JESÚS GUTIÉRREZ / WORD

SALAMANCA. La Diputación de Salamanca y el dramaturgo Denis Rafter vienen a unir sus fuerzas para dar a conocer la vida, en nueve de sus personajes que pasó por tierras salmantinas y dejó su huella. El hilo conductor de la propuesta era Doña Teresa de Jesús, en otra ocasión, de Elio Antonio de Nebrija, ya que en 2022 se celebra el V Centenario de la muerte de este humanista y gramático. De nuevo será a través del teatro, y con el grupo Lazarillo de Tormes como intérprete, como la figura del padre de la primera Gramática sobre la lengua castellana' de 1492, llegue a los municipios de la provincia con una nueva aventura para representar un espacio patrimonial, como las iglesias, lo que hará que cada representación sea única.

Así lo anunciaban ayer el diputado de Cultura, David Mingo, y Denis Rafter en la presentación de esta iniciativa en la Salina. Desde Mingo resaltaba que desde la Diputación se pretende acercar la figura de Nebrija y mostrar otra cara del legado de este humanista al que da nombre como el primer humanista español, que abre las puertas del Renacimiento con una evolución clara, que no es duplicado ante las adversidades y un ejemplo de superación permanente.

Sobre su paso por Salamanca, donde vivió 20 años, recordó que una de sus hijas se quedó monja en Salamanca, donde vivió siempre, y su hijo estuvo en Calzada de Valdunciel. También se refirió al recuerdo de Cervantes a su llamado Juan del Enzina, cuya música es muy interpretada en directo en la obra creada y que 'lleva por título 'Buscando a Nebrija'.

Una representación llena que presenta la vida y relata como fundó las grandes escuelas de la Universidad de Salamanca de hace 500 años. Muestra su infancia, sus inicios como estudiante en Salamanca, su encuentro con los Reyes Católicos, la presentación de sus clases magistrales, su defensa ante la Inquisición, el escándalo de su nacimiento por parte de la Universidad de Salamanca y su muerte en Alcalá de Henares, apuntó el diputado.

Por ello, Mingo explicó que la obra está disponible desde el pasado 1 de diciembre a demanda para los municipios que lo soliciten, con interés de la Diputación con los gastos de desplazamiento.

Desde luego, por supuesto, expresó el poder que significa para el mundo en el lugar en Salamanca, como ciudadano y por todo lo que significa la provincia.

El dramaturgo inglés, que lleva varios años trabajando en esta obra, ya que antes de perder la obra quería conocer a la gente como hombre, que es como puede entender al personaje, y conocerlo en el sentido amplio, así estudiando todo lo que aportara al ser humano, dijo y añadió que en el caso de Nebrija es de hecho por la libertad de expresarse, con disciplina y capacidad para realizar. Nebrija es un reflejo de su época, que, sin acabar 80, durantevários siglos permanecía olvidado.

Y para conocer lo pequeño que vivió hace 500 años y interpretar, es de suma importancia sus pasos y la estancia donde fallecía en Salamanca, en el convento de San Esteban, la Catedral Vieja, la Biblioteca de la Universidad. Todo esto le inspiró para crear una comedia, emocionante, con mucha en directo y también con humor, que será interpretado por cinco actores, un actor y tres músicos (dos mujeres y un hombre) que, entre algunas canciones, se repasa mejor lo más del público.

Denis Rafter y David Mingo presentaron ayer la obra teatral 'Buscando a Nebrija'. JUAN LÓPEZ

El patrimonio arqueológico de Salamanca se podrá visitar del 9 al 31 de octubre

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. Turismo de Salamanca ha organizado, del 9 al 31 de octubre, un calendario de apertura a visitas guiadas a los principales monumentos arqueológicos de la ciudad. El Centro de Interpretación de las Murallas Salmantinas, Polo de Norte, Centro de San Vicente y el Parque Arqueológico de Lucanor permitirán visitar los fines de semana, así más del lunes 11 y martes 12.

El Centro de Interpretación de las Murallas Salmantinas 'Salamanca Sedna Antiqua Caelestinum' está abierto al público los viernes de 17:00 a 20:00 horas, sábados y domingos de 10:00 a 14:00 horas y de 17:00 a 20:00 horas. Y el lunes 11 y el martes 12 de octubre, de 10:00 a 14:00 horas y de 17:00 a 20:00 horas.

En el Polo de Norte, el Centro de San Vicente y el Parque Arqueológico del Lucanor se realizan visitas guiadas con arqueólogos locales, la mayoría de las cuales han por el número de las labores de preservación de estos yacimientos y espacios, en el horario siguiente: jueves, a las 11:00, 12:30 y 18:00 horas; y domingos, a las 11:00 y 12:30 horas. Para reservas, la oferta en el puerto de El Pilar se amplía con los pases del viernes, a las 11:00, 12:30 y 18:00 horas; el lunes 11, a las 11:00, 12:30 y 18:00 horas y el martes 12 a las 11:00 y 12:30 horas.

Para acceder a las visitas guiadas hay que enviar la información en www.salamanca.es/es.

130 poetas homenajearán a Antonio Colinas en el XXIV Encuentro Iberoamericano

Los actos tendrán lugar en el Teatro Liceo los días 13 y 14 de octubre con asistentes de una veintena de países

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El Teatro Liceo celebra, los días 13 y 14 de octubre, la XXIV edición del consolidado Encuentro de Poetas Iberoamericanos, coordinado por el poeta peruano-español Gil Pablo Puente Alencart, el primer de la Universidad de Salamanca. Un evento organizado en colaboración con el Ayuntamiento.

Si la edición pasada el encuentro se dedicó a celebrar los primeros 150 años del poeta salmantino José García Nieto, este año será la poeta de Antonio Colinas la referencia clave de la cita, el poeta más salmantino. Para ello se ha publicado la antología 'Siempre que vi', con textos seleccionados por Colinas, y también se ha hecho el poemario 'Ahora', que da título a la obra inédita y a la propia antología. Ya están dentro 130 poetas de 120 países de España, Portugal, Iberoamérica y otros países del mundo, también dedicados a con Luis de Antonio Colinas.

Tanto en los actos oficiales como en actividades paralelas que se celebrarán en diferentes espacios de Salamanca, están previstas lecturas, presentaciones de libros, conferencias e intervenciones musicales. La presencia de clásicos está llamada a ser interesante, ya que se trata de un homenaje que hasta la fecha han tenido Antonio Colinas, con poetas que se han adentrado en su obra y que le dedican nuevos versos.

Ricardo Pérez Alencart presentó ayer el encuentro. ALEX GÓMEZ

Entre los homenajeados, cabe destacar la entrega del VII Premio Internacional de Poesía 'Juan Fernández Labrador' a, nuestra Margarita Chiñas, por su libro 'Ensayo sobre la ceguera y el desvelar de las cosas', y al español Carmen Palomo Infante por su 'Ser silencio habitado'. Y el pasado 14 se entregará el II Premio Rey David de Poesía Iberoamericana al poeta mexicano Javier Alvarado y el español Antonio Marcelo Gálvez.

Además, los poetas Nuno Júdice (Portugal) y Hernán Alvarado (Perú) serán reconocidos como Huéspedes Distinguidos de Salamanca, el día 14 a las 19:00 horas. Continúa en la página siguiente.

Completa el poeta portugués Antonio Salvado el recital creado Medalla Fray Luis de León de Poesía Iberoamericana.

La periodista de LA GACETA Cynthia Alonso, premio 'Solidarios ONCE CyL'

Reconocida por una serie de 15 artículos sobre la situación de personas con discapacidad o distintas realidades sociales ■ El jurado valora la labor solidaria en su entorno de influencia

LA GACETA

La periodista de LA GACETA Cynthia Alonso ha sido galardonada con el premio 'Solidarios ONCE Castilla y León LA GACETA' en la categoría de 'periodismo', por su trabajo en la comunidad.

El jurado ha valorado que ha otorgado el premio a Cynthia Alonso por "la serie de 15 artículos periodísticos que dan voz y reflejan las problemáticas de personas con discapacidad y con diferentes realidades sociales. Tratando de modificar su capacidad de superación y de lucha ante situaciones difíciles".

El resto de los galardonados en esta edición de 2021 han sido Bonifer Fargas, premio a la empresa; Agroalimentaria de Medina de Rioseco (afiliación política); Ay con Ay Palacios Arte (creación y organización de entidad); y Javier García Molina (persona física).

Este premio trata de reconocer a las personas, colectivos o medios de comunicación que realicen una labor solidaria en su entorno de influencia.

Cynthia Alonso.

La entrega de galardones se llevará a cabo el 10 de noviembre, un día que tendrá lugar el próximo 1 de diciembre en el Teatro Zorrilla de Valladolid.

Campeonas de la pesadilla diaria

Reportaje sobre personas con discapacidad intelectual y el deporte.

Superhéroes sin capa ni cuna

Reportaje sobre niños y las personas con parálisis cerebral o por discapacidad en el nacimiento.

La Corralina tiene un centro logístico en Lando. Foto: Diario de Burgos

Calidad ibérica que llega hasta Corea

Más del 60% de las ventas del grupo La Corralina son en el mercado internacional

[illegible] la empresa de derivados cárnicos, grupo empresarial salmantino, La Corralina, ha logrado que, gracias a su apuesta por la calidad y a una gestión eficaz, sus productos cárnicos, especialmente los frescos, [illegible] demandados tanto en el mercado nacional como en el internacional, al que destinan más del 60% de sus ventas, por más de 500 trabajadores que están en más de 15 clientes con Hong Kong, Corea, Malasia o Puerto Rico. Grandes compañías y grupos del sector alimentario constituyen los principales clientes de esta compañía, que cuenta con un centro de control absoluto de su producción desde el matadero hasta el comercializador, [illegible] por la alimentación [illegible] de recomendación.

Fundada en 1968 por Gerardo María Corral, la empresa, ubicada en Villares la Encina, tiene la importancia de la Industria [illegible] que se ha [illegible] a abrir una empresa propia en Corea.

Subida de Angel Rollino en el globo de 2018. / ARCHIVO

'El Mariquelo' anuncia hoy su subida a la Catedral del domingo con un vuelo en globo

LA GACETA

Angel Rollino, más conocido como 'El Mariquelo', realizará hoy un vuelo en globo desde las inmediaciones del Puente Romano para anunciar su 'oferta' [illegible] a la Catedral, un acontecimiento en recuerdo al terremoto de Lisboa de 1755 y que en [illegible] XXXV celebró por primera vez este domingo día 31.

En una rueda de prensa celebrada ayer junto al concejal de Turismo en el Ayuntamiento de Salamanca, Fernando Castaño, 'El Mariquelo' dejó claro que está poseído que son hoy [illegible] a las 17.45 horas, se subirá en Globo acompañado de las autoridades [illegible] Puente Romano para su posterior exhibición, siempre en función de las condiciones meteorológicas [illegible] una bandera con un globo con la palabra por encima de la Catedral.

En cuanto a la subida a la Catedral, el domingo que [illegible] 'El Mariquelo' se [illegible] a los enfermos de Hermanos Mínimos, Asociación Asdem, Asociación Arsaltra, Asilo San Lamberto y Residencia Luis Montalvo.

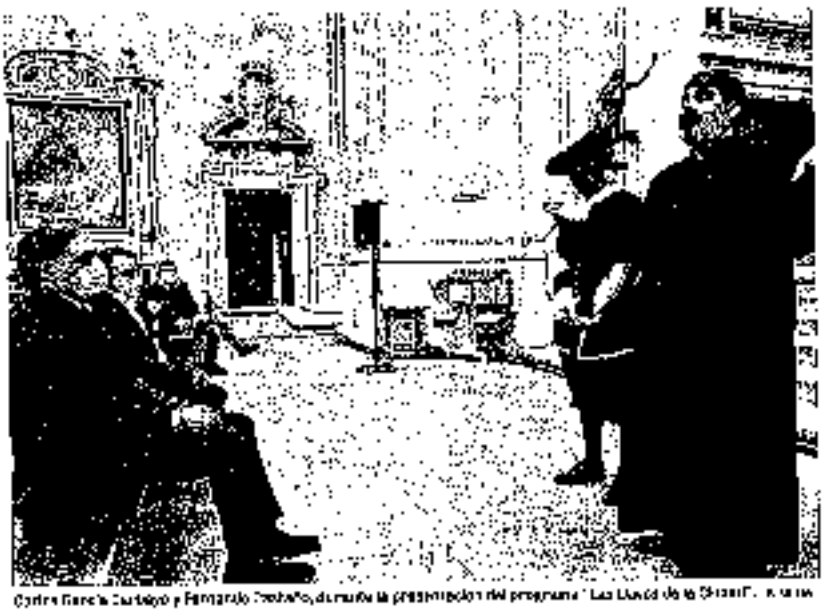
7,2 millones para mejorar la comunicación entre trenes y control en la línea Ávila-Salamanca

LA GACETA

Adif ha autorizado la licitación del expediente de [illegible] de obras y de mantenimiento de las instalaciones de telecomunicaciones fijas y móviles GSM-R en la línea de ancho convencional Ávila-Salamanca. Este sistema proporciona todos los servicios necesarios para la comunicación mediante radiotelefonía entre los maquinistas y el puesto de mando.

El contrato se ha licitado por un importe de 7.266.[illegible] euros (IVA incluido) e incluye la [illegible] del mantenimiento de dichas instalaciones, una vez finalizada su ejecución durante un plazo de cuatro años.

El objeto de este expediente es dotar de cobertura del sistema GSM-R de acuerdo al proyecto y los pliegos técnicos. Además, el desarrollo de la línea [illegible] GSM-R [illegible] a [illegible] de [illegible] y otras líneas. Adif ha [illegible] que [illegible] en el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) [illegible] Next Generation EU.



Carlos García Carbayo y Fernando Chávarri, durante la presentación del programa "Las Llaves de la Ciudad". A. M.

Visitas a las iglesias de Santiago, San Cristóbal, La Purísima y San Benito, novedad en "Las Llaves de la Ciudad"

Tras un año de parón, el Ayuntamiento recupera el programa y abre las puertas de veinte de los espacios históricos menos conocidos

EL PROGRAMA

A pesar de tener casi veinte siglos de historia, muchos salmantinos desconocen el interior de la iglesia de la ermita de San Cristóbal, fundada en 1148 por la orden de San Juan del Hospital de Jerusalén, hoy Orden de la Iglesia Vieja de la Amistad. Hasta mañana se convierte en uno de los veinte lugares de la ciudad. Y hoy quienes no lo hayan podido conocer en las Jornadas de Puertas Abiertas de la sede de la Universidad de Juan Huarte, que "explica" a muchos otros artistas del Siglo de Oro. El miércoles, con la inauguración de "Las Llaves de la Ciudad", quienes quieran y a Salamanca vayan, podrán, por fin, acceder a ellos. Por ello, el Ayuntamiento, a través de la Compañía de Turismo, ha querido remarcar una novedad entre esperas, así como las iglesias de Santiago, Santa Eulalia, San Benito y el Parque Arqueológico del Bonales, en una nueva edición de "Las Llaves de la Ciudad", el programa diseñado el que se trata de dar a conocer a salmantinos y turistas los rincones más bellos y desconocidos.

Desde mañana hasta el 19 de diciembre, actividades guiadas, talleres y visitas teatrales, así como talleres familiares, conforman la oferta, en una edición en la que participan el Ayuntamiento de la ciudad. El Ano Jubilar ha sido el hilo conductor en el Año de obras de restauración de las iglesias, según explicaba el alcalde, Carlos García Carbayo, quien, acompañado de la concejala de Cultura, Fernanda Chávarri, y de la directora de la Oficina de Turismo, Ana Belén Cabrero, ha presentado el programa.

LOS DOCENTES

Conciertos

Mañana en Salamanca, el cuarteto de interpretación calipso vocal ubicado en la iglesia de San Millán ofrecerá conciertos los conciertos a las 17:00 horas.

Juegos de escape

Veinte juegos de San Millán, como el Museo Taurino, convertirán a otros tres juegos de escape a las familias. En todos ellos se requiere la reserva previa en los teléfonos 923 269 480 y 923 215 405, respectivamente.

Accesibilidad

El programa de "Las Llaves de la Ciudad" incluye visitas y pases especiales a varios de los espacios para personas con discapacidad. Las visitas guiadas con intérprete de lengua de signos se realizarán bajo demanda, solicitándolo a través del correo electrónico gestion@turismofeliz-salamanca.com

Sorteo

Los participantes podrán completar un cuaderno al que el programa que es permitirá sellar una sola vez para acceder a otro espacio único. El Sancti Spiritus, el museo de la Edificación, colegio de la Universidad de Salamanca, la sala donde se guardan los cuadros de los monumentos y los usuarios de la institución y cuyo acceso es "prohibido" al poder recuperar los objetivos de este lugar fuera los datos rivales de pandemia, así como por los sucesivos de los últimos meses. "Pero no a ver la tendencia cambiada de los pensamientos", aseguró el edilicio, que pidió la colaboración de todos "para aprovechar este experimento". "Es necesario que Salamanca tenga su lugar en el mundo, en el ámbito patrimonial y cultural", remarcó.

Así, se diseñó también en el programa de este año los vínculos del colegio mayor Arzobispo Fonseca, Colegio Mayor Santa Cruz, el Museo de Salamanca, la Biblioteca Antigua de la Universidad de Salamanca, el Museo de Pintura Moderna de Santa Clara, el convento de San Esteban, la Casa de Santa Teresa y el Convento de San Vicente, con la Vía de la Plata, los pensadores.

Para todo de los actividades propuestas será necesario reservar una plaza, la información se puede encontrar en la web https://www.turismomunicipalsalamanca.com/llaves-de-la-ciudad/. Sin embargo, el acceso será libre para la visita de iglesias entre ellas, las iglesias de la iglesia Vieja de la Amistad y Santiago, San Cristóbal, la Purísima, San Benito, Sancti Spiritus y la Vera Cruz, entre otras.

Desde su creación en 2006, 100.000 personas han participado en las programas de "Las Llaves de la Ciudad". El objetivo que "fijó el Ayuntamiento es conseguir que se superen las 14 mil en 2019.

EL PROGRAMA

Visitas teatralizadas

Las visitas teatralizadas programadas serán: en Iglesia Vieja de la Santísima Trinidad del Arrabal y de Santiago, los lunes, a las 18:00 y 19:30 horas, y los sábados a las 10:00 y 12:45, en el Colegio Mayor Arzobispo Fonseca, los miércoles a las 18:00, los viernes a las 18:00 y 19:00, los sábados a las 18:00 y 19:00, y los domingos, a las 12:00 y 13:00; en la iglesia de La Purísima, a partir del 21 de octubre los lunes a las 11:00 y 13:00, los sábados a las 11:00 y 13:00, los domingos a las 9:00, y el 1 de noviembre, a las 12:45 y 14:00, en el Colegio de Calatrava (Casa de la Iglesia), los viernes a las 18:00, 19:00 y 19:00 y los sábados a las 13:00 y 18:00, la Casa de Santa Teresa, los jueves a las 17:00, 17:00 y 19:00, y los sábados, a las 17:00 y 19:00.

Acceso libre

Podrán visitarse libremente las iglesias de Sancti Spiritus (los jueves de 11:00 a 13:00 horas) y de San Cristóbal (los viernes de 19:00 a 19:00 horas).

Visitas guiadas

Las visitas guiadas serán en: la Iglesia de la Vera Cruz, los sábados a las 12:45 y 13:00 horas; la Biblioteca Antigua de la Universidad de Salamanca, los martes a las 18:00 y los miércoles a las 18:00, el Museo de Pintura Moderna de Santa Clara, los martes a las 17:30 horas, el convento de San Esteban, los viernes a las 17:30; la Iglesia de San Benito y su entorno monumental, los martes y miércoles a las 11:00 y 18:30, el Pozo de la Nieve y el convento de San Andrés, los lunes a las 17:00, los viernes a las 19:00, los sábados a las 19:00, 19:30 y 21:00 y los domingos a las 19:00 y 19:30; el Cerro de San Vicente, los miércoles a las 17:00, los jueves a las 17:00 y los sábados y domingos a las 19:00 y 19:30, la Casa de Salamanca y Ramón y la Sede Antiguo Cuatrorum, los martes a las 17:00, los jueves a las 17:00 y los domingos a las 18:30 y 19:00, el Parque Arqueológico del Bonales, los lunes a las 19:00, los viernes a las 17:00 y los domingos a las 12:30 y 13:30, y el Museo Taurino, los martes a las 11:00 y los miércoles a las 18:30.

Taller familiar

En el Museo de Salamanca se ofrece un taller familiar dedicado al año Jubileo relacionando la colección de la antigua vía de la Plata como eje vertebrador del que pasa por Salamanca. Será los miércoles a las 17:00; los jueves a las 17:00 y los domingos a las 11:30 y 17:30.

Una de las prendas ofrecidas en el escaparate de Circus

Circus: ropa exclusiva para no fallar

Ubicada en pleno centro, ofrecen prendas para eventos que luego puedes aprovechar

Es la tienda perfecta para visitar por el centro histórico y es el día a una revista ya sea una boda, un bautizo o una comida de empresa. Ubicada en pleno centro, en la calle Corrales de Mercado, Circus Salamanca ofrece las prendas de imagen más exclusivas.

Aunque también cuenta con el "ropa más competitiva". Vestidos cortos, largos, monos... cual quiera que sea su ocasión.

No obstante, Circus Salamanca ofrece a sus clientes la posibilidad de comprar por todas aquellas que le dieron, por lo general de los clientes más exclusivos, por un precio más bajo. Pero sin duda lo bueno es que una vez que pase el evento las prendas pueden ser vendidas en otra ocasión, por que son de la más posibles.

Por otra parte, el servicio de complementos permite a las salmantinas salir de la tienda con la total noche, lo que evita tener que recorrer el centro en busca de otra tienda.

Los loteros reclaman elevar al 5% o 6% la comisión después de 17 años sin cambios

Administraciones y puntos de venta mixtos protestarán en Madrid el 22 de diciembre para aumentar el 4% que tienen ahora

Personas comprando en una administración de loterías. [illegible]

Los dueños de nuestras administraciones de lotería y de puntos de venta mixtos de Salamanca, están citados el próximo 22 de diciembre día del Sorteo de Navidad en Madrid. El motivo no será celebrar el evento más importante para su sector, sino aprovechar precisamente esa ocasión para reclamar al Gobierno una mejora de las comisiones que cobran por la venta de los décimos y que no han cambiado en 17 años.

La protesta será la segunda a nivel nacional que realizan en los últimos meses. El pasado 22 de septiembre fueron convocados a una huelga y una manifestación, también en Madrid, a la que acudieron 3.400 puntos de toda España, entre ellos unos [illegible] de Salamanca, con un tercio del sector en la provincia, entre administraciones y puntos de venta mixtos hay 125 establecimientos. "Son centros que siempre llevaban la tradición y ha sido asumida por el Gobierno, razón por la que apostaron por una segunda huelga [illegible] en el día más esperado para Loterías y Apuestas del Estado", [illegible] "Es una venta segura, con un 4% de comisión de venta por lo que en un décimo de la Lotería Nacional [illegible] (por ejemplo)", explica Manuel Nieto, miembro de Sumanda, la federación que agrupa a los puntos de venta mixtos. "Los 1,4 o 2,4 más que la necesitamos para corresponder la subida de los impuestos en estos 17 años, alquiler del local, [illegible] respectivo.

Mario Corcelle, propietario de la administración "La Rábida", confía en que la manifestación en Madrid sea un más atractivo "[illegible] que la del 22 de septiembre para animar la gente en la calle. Gracias a esto hubo de más del tema y el colectivo está más alborotado, porque está sufriendo una crisis [illegible] en los medios", explica. Sobre cómo sería la comisión que les debe corresponder, "Creo que [illegible] un 6% en venta y de un 2,5% o 3,5% en premios, [illegible] sería muy difícil, porque no sabe lo que va a suponer el Bono de Navidad, por ejemplo, hacer una comisión del 1,5%", apunta.

Los puntos de venta tienen que ha [illegible] para los [illegible] y entre el [illegible] puntos que han [illegible] los establecimientos en los últimos 17 años. También lamentan que la [illegible] Loterías y Apuestas del Estado ha comprado a empresas [illegible] con la venta a través de un pódium [illegible] que supera [illegible] mientras sus repartidores [illegible]

> La falta de respuesta del Gobierno a la huelga del 22 de septiembre ha llevado al colectivo a seguir con las protestas

EN IMÁGENES

Nuevos puestos de castañas

El Ayuntamiento ha preparado un nuevo modelo de venta para los puestos de castañas que ya se han instalado en diferentes puntos de la ciudad para la venta de este producto típico del otoño.

Foro sobre igualdad

Cristina Almeida dirige la conferencia inaugural del IV Foro de Álvaro Recuerda sobre igualdad de la Universidad de Salamanca en un acto celebrado en la Facultad de Derecho. [illegible]

Reconocimiento a 'Plaza Mayor'

El alcalde, Carlos García Carbayo, entregó una placa de reconocimiento a la Asociación de Ayuda a la Mujer 'Plaza Mayor' con motivo de la celebración de su 15 aniversario. [illegible]

Merchandising solidario

Los concejales Ana Romero y Fernando Castro participaron en la presentación del merchandising solidario que impulsa la Fundación ASPAM y que se podrá adquirir en la oficina de turismo. [illegible]

Jornada sobre discapacidad

La Sociedad de la Salud Mental de Salamanca conmemoró con una jornada formativa sobre la ley para el apoyo a las personas con discapacidad en el ejercicio de su capacidad jurídica. [illegible]

Conferencia sobre museos

El Museo del Comercio fue el lugar elegido por el Ayuntamiento para inaugurar el ciclo de conferencias sobre la actualidad museística, en la que participó el concejal Fernando Castaño. [illegible]

Irene Corrés Calvo y Eloy Ruiz, con un grupo de voluntarios de Protección Civil de Salamanca. A. Martín Vélez

La campaña 'Efecto Boomerang' trata de captar voluntarios para Protección Civil

Salamanca es una de las provincias de la región que más tiene, con 211, pero se necesitan más para el descanso de los actuales

EL JESÚS GUTIÉRREZ / WORD

SALAMANCA. La directora de la Agencia de Protección Civil, Irene Corrés Calvo, presentó ayer en Salamanca la campaña de captación de voluntarios que se realizará desde Protección Civil en toda la autonomía. «La primera que se hace en este sentido y que lleva por nombre 'Efecto Boomerang' por la idea de que salgan nuestros voluntarios ellos le dan toda la vida en algún momento se lo devuelven», afirmó ayer Corrés.

Por ello, explicó, «lo que estamos buscando es que nos entregue su tiempo sin ningún sueldo a cambio, sin recompensa, solo el saber que ayudan a personas».

Según ha dicho la directora de la Agencia de Protección Civil, «con nuevos aportes» por parte del delegado territorial de la Junta de Castilla y León en Salamanca, Eloy Ruiz, y varios voluntarios, «en Castilla y León hay 10 mil voluntarios para desarrollar las actuaciones que hacen ahora mismo, pero con la pandemia se han multiplicado y se han realizado tareas sociales, acompañamientos, recoger libros en las bibliotecas, llevar comida a las personas con carencias, llevar medicinas a personas en el marco de rutina, o que hizo que se multiplicaran las necesidades y el cansancio hace mella». Por ello, explicó, «lo ideal es tener más voluntarios para un descanso a los que ya tenemos, que estén más perfectamente. Son todas las actuaciones pero al final son muchas horas y muchos días y eso hace mella en otros y hay que descansar. Y para eso la finalidad de esta campaña».

En la provincia de Salamanca actualmente «tenemos 211 voluntarios repartidos entre siete agrupaciones y dos asociaciones y es una de las más numerosas de Castilla y León. Durante la pandemia han realizado multitud de actuaciones, incluso en colaboración con otras provincias».

Irene Corrés aprovechó su intervención para agradecer el trabajo desarrollado durante la pandemia «que ha sido ingente y a veces muy complicado. A la altura de conjunto de la Comunidad, «antes de la pandemia teníamos 134 agrupaciones, unos 2.300 voluntarios, y ahora mismo hay 133 agrupaciones (5 nuevas) y 2.600 voluntarios. Se ha aumentado el número y con las ganas a hacer esta campaña», afirmó.

Por su parte, uno de los voluntarios de Protección Civil presente en el acto señaló que «en los últimos meses en la que más he estado colaborando ha sido en la alimentación a gente que estaba confinada, y también ayudar en las vacunas, en el Sanchez Ramade, que es donde he estado mayor nuestra intervención». Y animó a la gente a que se haga voluntario por una satisfacción personal, es decir, «no es nada de nada, pero es muy bien para uno, a la vez que ayuda a que la gente mayor es muy agradecida. En los momentos peores de la pandemia durante los 2 meses que han pasado no he sido capaz de decir que no a nada, encontrar los ratos, con que hacer una llamada a la lista de personas, charlarse con ellos dos minutos de distancia y después atender por un compañero, era una satisfacción para ellos y para nosotros».

Para hablar del perfil del voluntario, Eloy Ruiz quien señaló que «no hay un perfil específico y aprovecho para agradecer el valor el compromiso que tienen en esa obligación, que es la de ayudar a los demás, sin nada más, de contraprestación y también en que nos da que cada uno de ellos tiene su vida, su trabajo, sus quehaceres, por lo cual la más importante es la sensibilidad de ayudar a los demás, prestando un servicio compartido con su vida diaria».

En último, de acuerdo que para ser voluntario «está con el Ligero y la Delegación Territorial, a Protección Civil, al Ayuntamiento y a partir de ahí se les indica a la persona en que le corresponde, por su comarca, y se les da formación dentro de la Agencia de Protección Civil y después según con la información comunal, el modo de actuar, también se le uniforma y se les da todo tipo de material», concluyó Corrés.

El turismo, el sector primario y las nuevas tecnologia, presentes en el pleno de La Salina

M. J. GUTIÉRREZ / WORD

SALAMANCA. Los grupos de la oposición de la Diputación de Salamanca (PSOE, Ciudadanos y diputado no adscrito) presentaron ayer las cuestiones que centrarán los mociones que tendrán el pleno ordinario de septiembre, que se celebrará mañana.

El Grupo Socialista, según explicaron el portavoz, Fernando Rubio, y el diputado Carmen Avilés, instará al equipo de gobierno a promocionar y visibilizar la ruta de Carlos V a su paso por Salamanca con el fin de que esta ruta pueda ser aprovechada desde el punto de vista cultural, buscando la atracción de visitantes a los municipios por donde transcurre esta ruta.

Ciudadanos, por su parte, pedirá que se reduzca sus dieciocho diputados (Manuel Hernández y Jesús Luis de San Argemiro), llevará dos mociones. Una, en la que se pide la creación de una guía de productos ecológicos de la provincia así como la puesta en marcha de sesiones informativas para el fomento de la producción ecológica y otra para una unidad en el ayuntamiento del valle del Tormes.

José Francisco Hernández, diputado no adscrito, pedirá que se dote a todos los alumnos de Bachillerato, a partir de este año, de una tablet de calidad para uso personal en el colegio y que esta sea financiada al 50% por la Diputación y el Ayuntamiento en cuestión, siempre y cuando este acepte voluntariamente la propuesta, según recoge la moción.

El Mariquelo dedica su subida a la Catedral a varias asociaciones de enfermos

M. J. G. / WORD

SALAMANCA. Angel Rodríguez de Ibarra 'El Mariquelo' dedicará su subida sin toca de las campanas de la Catedral, el domingo como cierre del octubre y en lo que será su tercer mequinto sucesión de gracias, como él lo denomina, a «las enfermos de reales» de tipo, «enfermos» y «enfermedades intelligent», a la asociación Amigos de Azadne, y a las fundaciones de pediatría. El objetivo es visibilizar los problemas de las personas que tienen cualquier tipo de enfermedades.

Durante la presentación del acontecimiento, que tiene lugar ayer en el Convento de las Claras, el concejal de Turismo, Fernando Castaño, señaló que «es una novedad este año. El Mariquelo realizará un vuelo en globo, que será hoy mismo».

El Año Jacobeo centra la XIII edición de 'Las Llaves de la ciudad' que suma siete espacios

En total, el programa turístico y cultural comprende visitas a una veintena de espacios patrimoniales del 30 de octubre al 19 de diciembre

J. H. A. / ICAL

SALAMANCA. El Año Jacobeo será el hilo argumental de la XIII edición del programa turístico y cultural 'Las Llaves de la ciudad', que se celebrará en Salamanca desde el sábado octubre hasta el 19 de diciembre, y que incorpora siete espacios nuevos. El alcalde salmantino, Carlos García Carbayo, ha destacado de otros ciclos el taller de la programación, las un simpático cómic de animación teatral realizada conjunto del grupo Cataluja Teatro en la iglesia de La Purísima, uno de los lugares recién abiertos a la escolar.

Carbayo presidió 'Las Llaves de la ciudad' en un programa de índole y eminentemente cultural y económica, la unión con la que vivió con su jornada en marcha, tras un año de reserva a causa de la pandemia. El alcalde estuvo acompañado en la presentación del programa por el concejal de Turismo, Fernando Castaño, y por representantes de algunos de los espacios monumentales que forman parte de la programación de 2021.

Según especificó el alcalde, la propuesta de este año incorpora espacios patrimoniales vinculados a la Vía de la Plata, otras relacionadas con la ciudad y las relativas al arzobispo Fonseca, vertebrador del programa, que permite disfrutar del legado de Salamanca, cuatro fue lugar de encuentro de los peregrinos procedentes de la ruta jacobea, que se pernoctaban en las órdenes militares y religiosas de la ciudad, recordó.

El alcalde y el concejal de Turismo, junto a otros participantes en la presentación de ayer

Novedades

Los siete espacios que se incorporan por primera vez al programa son la iglesia vieja de la Santísima Trinidad de Arriba, ubicada en San Tiago, La Purísima, Santa Spíritus, San Cristóbal, San Benito y el Parque arqueológico del Bárbaro. La oferta familiar, las visitas temáticas, además de los habituales recorridos guiados y la continua reforma por nuevas calidad, cuentan las 19 propuestas de esta decimotercera edición, de las que nueve son de acceso libre y cinco requieren inscripción.

Se concreta, la oferta incluye seis ciclos de temples, incluidos

7,5 millones anuales de pérdidas por anular el impuesto de plusvalía

El alcalde de Salamanca expuso ayer que la anulación del impuesto de la plusvalía genera una vía de agua muy importante en las arcas municipales, cifrada en una media de 7,5 millones de euros anuales. El regidor charro insistió que para un Ayuntamiento como el salmantino, la decisión judicial supondría una reserva anual de ingresos.

la iglesia vieja de la Santísima Trinidad de Arriba, la iglesia de San Tiago, La Purísima, Santa Spíritus, San Cristóbal, San Benito y Vera Cruz, ubicada en puertas, junto al Convento de San Esteban y el Museo de Pintura Mediaval de Salamanca. Plaza Mayor, el Colegio Mayor del Arzobispo Fonseca, el Colegio de Calatrava y la Casa de Santa Teresa, ofrecerán atractivas visitas temáticas. El patrimonio arqueológico será también protagonista con visitas guiadas en el Pozo de Nieve, Cerro de San Vicente, Parque Arqueológico del Bárbaro, Cueva de Salamanca y Salamanca Bodes Antiqua Castrum, el programa incluye también música, con citas en los Monumenta Salmanticae.

Carbayo destacó además que las propuestas familiares se unían siendo uno de los atractivos del programa. El Museo de Salamanca ofrecerá un taller familiar con el que rememorar la última Ana de la antigua Vía de la Plata como camino de mano romano que pese por Salamanca. Con variadas piezas del Museo de Salamanca vinculadas a esta vía. En familia se podrán conocer mucho y descubrir conchas. Además, los juegos de escape en el Museo Textil y Monumenta Salmanticae son también destacados propuestas para el público familiar y para el público joven.

Carbayo ya viene siendo habitual a modo de fin de acercar el patrimonio y la oferta cultural a todas las personas de la ciudad, Carbayo subrayó que el programa incluye visitas y jornadas especiales para que los espacios atiendan a las diferentes especialidades. Es así, las visitas guiadas con intérprete de lengua de signos se realizarán bajo demanda.

Pasaporte

Un año más, los peregrinos podrán completar con cada visita el pasaporte que les permitirá sellar un diploma para acceder a un premio único, como es el Sancta Sanctorum de la Biblioteca Antigua de la Universidad de Salamanca, más allá donde se guardan con celo los manuscritos más valiosos de la institución y cuyo acceso, según recordó el primer edil, está restringido por motivos de conservación y conservación. Para ello deberán rellenar el pasaporte con el sello de cada lugar visitado y entregarlo en Monumenta Salmanticae antes del 30 de diciembre para, después, acceder al sorteo.

Según destacó el alcalde, cuando se puesta en marcha en 2008, un total de 100.000 personas han participado en este programa que ha abierto desde su primera edición más de 500 espacios patrimoniales. «Esperamos alcanzar los 10.000 en estas que suman en la última edición y que los datos dicen que las cosas van bien, también en el ámbito nacional y de la ocupación», manifestó el regidor, recordando que durante este mes se batió el récord de pernoctaciones en hoteles recuperando con un incremento del 155 por ciento.

Últimos días para participar en el IX Concurso Literario Intergeneracional de LA GACETA

El plazo para entregar los textos acaba este domingo 10. La temática de esta edición, tanto para relatos como microrrelatos, es libre

Una persona escribe un texto en un ordenador | Archivo

LG. Redacción

Se acaba el plazo para participar en el IX Concurso Literario Intergeneracional de LA GACETA. Los interesados tienen hasta este domingo, día 10, para enviar sus textos, una cantidad con los que se pretende recuperar los recuerdos y reflexiones de mayores.

Cabe recordar que esta nueva edición está dirigida a personas de ambos sexos de cualquier edad que residan en la capital y la provincia. En sus textos deberán plasmar en primera o tercera persona historias comunes pero inolvidables por mayores cuyas vidas han sido ricas, llenas de experiencias, sabiduría y conocimientos y que dejen huella.

Por primera vez, se añade al formato tradicional del relato, al microrrelato, como una nueva modalidad que ofrece otra vía de participación para todos aquellos que tengan una historia que contar, pero que prefieran hacerlo de una manera más breve y concisa.

Los textos, que recuperarán recuerdos y reflexiones, deberán estar escritos o protagonizados por una persona mayor

Los escritores en ciernes, y en definitiva, para todos los aficionados a la literatura, después de otras ediciones, se han unido a parte de la XII de parejas y la también nueva categoría, que consiste en la condición de que esté escrita o protagonizada por una persona mayor. En esta ocasión el certamen está patrocinado por Residencias Ballesol, Caballero Backsley Mirabel Hospital, Universidad Pontificia de Salamanca y Auditum Centro Audiológico.

Cada participante podrá presentar un máximo de dos obras, que deberán entregarse en el correo electrónico de LA GACETA, que figura en la web legacetadesalamanca.es. La extensión mínima será de dos mil ochocientas palabras, hasta a las tres mil como máximo, para los relatos, en los microrrelatos no se deberán superar las 300 palabras. Es importante este requisito ya que todas las bases de participación deben escribirse obligatoriamente en la hoja de presentación creada en un documento Word que los concursantes deberán descargarse desde la web del concurso.

El plazo de presentación de los textos, que estará abierto hasta este domingo 10 de octubre, pueden enviarse a LA GACETA por correo electrónico, o entregarse en las oficinas del periódico en la Avenida de los Derechos, 61, y en Pedro Ramírez, 16. En caso de enviarse por correo ordinario, se aceptará como fecha válida la consignada en el matasellos del sobre.

Y como viene siendo habitual, la IX edición del Concurso Literario Intergeneracional contará con jugosos premios. Un jurado formado por profesionales de LA GACETA e instituciones educativas valorará el ganador del mejor relato, que se llevará un cheque en metálico por importe de 150 euros, misma cantidad que recibirá el mejor microrrelato. Además habrá un galardón especial para mayores de 60 años consistente en un menú degustación para dos en el Restaurante Puerta Toledo, donde otros premiados también LA GACETA organiza con motivo de su participación en el concurso y una suscripción de tres meses al periódico. El 2 de noviembre se darán a conocer los ganadores en LA GACETA.

MÁS INFORMACIÓN
Escanee el código QR para ver las bases del concurso

EN IMÁGENES

Apuesta por el desarrollo industrial para atraer grandes empresas

La Mesa del Diálogo Social, reunida en el Lisco, coincidió ayer en la necesidad de poner suelo industrial a disposición de la ciudad y su área de influencia, con el fin de dar respuesta a las necesidades que exigen las nuevas tendencias de los inversores y facilitar a grandes empresas [illegible]

Apoyo de CES al protocolo económico

La Confederación Empresarial de Salamanca (CES) [illegible] el Ayuntamiento en apoyo al desarrollo del protocolo que firman [illegible], la Diputación y la Universidad de Salamanca para convertir a Salamanca en el motor económico del oeste de la Comunidad. [illegible]

El Marquelo, en globo

Desde un globo aerostático, el Marquelo, Ángel Rodríguez de Marco, promocionó ayer, con el apoyo de Turismo, el [illegible] de la Catedral que tendrá lugar [illegible]. [illegible]

"Recicla vidrio por ellas"

Las edilas Maryam Rodríguez y María José Prieto [illegible] que [illegible] "Recicla vidrio por ellas", campaña que promueve el reciclaje de vidrio para cuidar del medioambiente y ayudar en la lucha contra el cáncer de mama. [illegible]

Encuentro por el espíritu de Asís

La Hermandad Franciscana del Santísimo Cristo de la Hiniesta, junto a las Hermanas Menores Capuchinas, celebró un acto interreligioso en la iglesia de San Francisco [illegible] en el espíritu de Asís. [illegible]

Pérez Alencart, incluido en un libro ruso que conmemora el bicentenario de Dostoyevski

Escritores del mundo valoran la importancia de los aportes literarios y éticos del notable autor, en una obra publicada en San Petersburgo

J. L. SERRANO / WORD

Salamanca. La editorial de la Casa Pushkin, perteneciente a la Academia Rusa de Ciencias, acaba de publicar en la capital de San Petersburgo, un interesante libro que busca rendir el bicentenario del nacimiento del novelista ruso Fiódor Dostoyevski en Moscú. Este diario dirige con el académico Valeriy Yevguenievich Bugrov, llevó por título 'El origen de Dostoyevski en la cultura mundial. Historia y modernidad'.

Entre los ensayistas que han sido del mundo elegidos para integrar este volumen conmemorativo, se encuentra el poeta, periodista y ensayista Alfredo Pérez Alencart, profesor de la Universidad de Salamanca y miembro pleno de la Academia Peruana de la Lengua, activo en el plano internacional, cuyas respuestas se encuentran en las páginas 175-176 del citado volumen, respuestas que fueron traducidas al ruso por el hispanista Kirill Korkonenko, especialista en literatura latinoamericana y quien propuso el nombre de Alencart para esta celebración.

Entre las respuestas de Pérez Alencart, hay una relativa a la pregunta sobre por qué Dostoyevski sigue siendo uno de los autores más leídos, publicados y traducidos del mundo, a lo que el poeta respondió: «Él pasó por muchas crisis, y vaya que del nacimiento, sus personajes siguen viviendo dentro de todo lector que pasa a la historia de la novela. Pues en su ficción literaria se encuentran buena parte de sus conflictos y contradicciones más obsesivas, que le ha tocado, desde un profundo escrutinio de sus rasgos psicológicos. Como personajes, Dostoyevski logra visibilizar, en sus valiosos relatos, temas como el de la política, aquí no y experiencias que se dan desde la mayoría sea muy lograda: cinismo, así como las exclusiones y descripciones físicas y morales de sus personajes. Por todo ello, su magia narrativa, como otra cosa sólo la hace de las emociones humanas. Su estudio es y seguirá siendo un auténtico patrimonio de la humanidad. Su obra pertenece a todos, especialmente porque también supo dar voz a los marginados y excluidos de la sociedad en la Rusia zarista, es cierto, pero que resulta extrapolable a todas aquellas sociedades injustas que por el mundo se ensañan con los más indefensos».

Bugrov, coordinador del libro, es académico de la Universidad Estatal de San Petersburgo y director del Departamento de Literatura Comparada en el Instituto de Literatura Rusa de la Academia Rusa de Ciencias.

Una publicación y Pérez Alencart, en la biblioteca de la Universidad. José Manuel Pedrosa

Continúa 'Dinamiza Joven' con nuevas propuestas para noviembre

REDACCIÓN / WORD

Salamanca. Este mes de noviembre comenzó la programación del nuevo programa de «Dinamiza Joven». Una propuesta que hasta final de año incluye más de una veintena de actividades gratuitas para jóvenes con edades entre los 14 y los 30 años, dentro de todas las áreas.

El curso de zumba 'Tornillo de paralelas y esferas', que tendrá lugar mañana en las dependencias municipales del Espacio Joven, entre las 18:00 y las 20:00 horas, abre el conjunto de las iniciativas previstas para este mes. Además, también se ofrecerán cursos de primeros auxilios, inscripciones de la liga de empresarial de fútbol sala, yoga, voleibol, un taller de improvisación teatral, salsa cubana, un curso de defensa personal, manejo de juegos de mesa, experimentar el taller de magia, un juego de orientación, un curso de cocina para niños, un taller de cuentos y talleres de arte.

Esta programación complementa la oferta de actividades que el Ayuntamiento destina a los jóvenes a través de otras iniciativas como Salamanca a Tope.

Un momento de la lectura ayer de parte de 'El Tenorio'. Archivo

Lectura dramatizada de parte de 'El Tenorio' de José Zorrilla promovido por ZOES

REDACCIÓN / WORD

Salamanca. Ayer por la mañana se celebró la primera lectura dramatizada de parte de la obra 'El Tenorio' de José Zorrilla, promovido por la Asociación ZOES del Barrio del Oeste, en lo que fue un evento que contó con la participación de más de 150 vecinos de todas las edades, que disfrutaron de los diálogos y con el que se planteaban varios objetivos, según anunciaban desde ZOES, que no son otros que «utilizar una obra con el fin de promover la participación colectiva del barrio y de la ciudad y, además, recuperar la vieja tradición de representar 'El Tenorio' cerca posible a Todos los Santos».

Así, don Juan Tenorio volvió ayer a resonar en Salamanca, una historia que siempre ha estado presente en el imaginario colectivo de los dilemas, las dramas y en especial, concepto de conciliación fiel a nuestra tradición.

El Ayuntamiento fomenta el consumo de legumbres con actividades para la familia

REDACCIÓN / WORD

Salamanca. Con el objetivo de la población entre las ventajas nutricionales del consumo de legumbres y ganar conciencia sobre su importante papel en la producción sostenible de alimentos con los objetivos de la sociedad, con la quinta edición de la Semana de las Legumbres que promueve el Ayuntamiento de Salamanca.

Tras la buena acogida que tuvieron las actividades en ediciones anteriores de la primera vez que coincidió con el Día Mundial de las Legumbres designado por la ONU, el Ayuntamiento de Salamanca inicia una serie de actividades que se desarrollan en el marco de actividades que se llevan a cabo desde la Oficina Municipal de Información al Consumidor (OMIC) con la finalidad de fomentar la educación para el consumo.

La V Semana de las Legumbres, que tendrá lugar del 8 al 18 de noviembre, dibuja un amplio programa orientado a mostrar a la sociedad actual las ventajas nutricionales del consumo de legumbres, promover y afianzar la figura de las legumbres como producto de consumo saludable, nutritivo, sabroso y fácilmente versátil. Además, con esta actividad, también se pretende sensibilizar en torno a la necesidad de adquirir patrones de consumo sostenible.

Con la finalidad de llegar a todos los públicos, el Ayuntamiento, en colaboración con la Tienda de Productos de Promoción Salamanca para Conversela y Salamanca en Sandeja, Salamanca Ciudad del Deporte, la Indicación Geográfica Protegida Lenteja de la Armuña, la Marca de Garantía Garbanzo de Fuentesaúco y la Asociación de Vecinos ZOES, ha diseñado un programa con actividades muy diversas que incluyen clínicas culinarias, talleres y muestras de la Academia de Gastronomía de Castilla y León, David Mazagatos.

Adicionalmente, el Museo del Chocolate ofrece programación de exposición fotográfica 'Palacios de la Armuña', del fotógrafo Andrés Manuel Nieves Carbonell, que se inaugurará el próximo día 8 de noviembre.

Los actos de esta edición arrancan este viernes día con una visita al Centro de la Legumbre en la localidad salmantina de Pedrosillo de la Ladrona y cata de diferentes platos a partir de varios legumbres.

A partir de ese día serán diversas las actividades programadas destinadas a toda la familia.

El Norte de Castilla

DIARIO DE LEÓN · lecastilla.es · SALAMANCA · Domingo

Restaurantes y productores pretenden crear una red para evitar intermediarios

Visibilizar la calidad de los alimentos salmantinos es uno de los objetivos de esta nueva iniciativa

"Gastelia" es el nombre de este proyecto, de que ya se están sentando las bases de actuación

Una actividad de la Vía de la Plata tuvo ayer lugar en la Casa de Santa Teresa

Comienzan 'Las llaves de la ciudad' con visitas teatralizadas

La actividad, que en esta edición se centra en el Año Jacobeo como hilo argumental, y con nuevos espacios patrimoniales vinculados a la Vía de la Plata, comenzó ayer con varias representaciones, entre ellas la realizada en la Casa de Santa Teresa, con público familiar

BARCELONA 4 · CD AVENIDA 66

El Avenida brilla tres cuartos en A Malata

El equipo charro sigue invicto en la Liga tras imponerse al Haxi Ferrolcro treinta minutos de nivel y dieciocho de vida

El Avenida suma su sexta victoria para mantenerse invicto en la Liga tras vencer en los tres primeros cuartos y sufrir en el último litigio ante un rival de nivel

Comienza un fin de semana lleno de calbochadas y de disfraces en la Sierra de Francia

El Barcelona de Sergi

se mantiene al ritmo de juego y resultados y se queda en un toque empate ante el Alavés

La Junta quiere conectar todo el medio rural a Internet con los fondos europeos

Castilla y León espera recibir más de 600 millones de euros procedentes de Bruselas con 158 proyectos que un buen número de empresarios pero también prioriza el ciudadano

Público asistente a la obra 'Con M de mayúscula'. Ayuntamiento

Teatro infantil y encuentro de Clubes de Lectura para sensibilizar sobre la igualdad

Actividades vinculadas a la programación organizada con motivo del Día Internacional de la eliminación de la violencia contra la mujer el próximo 25 de noviembre

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El Centro de Información y Asesoramiento a la Mujer (CIAM), de manera conjunta con la Red de Bibliotecas, desarrolló ayer dos actividades dentro del programa diseñado para promover la igualdad de oportunidades de mujeres y hombres, vinculado con la celebración el 25 de noviembre del Día Internacional de la eliminación de la violencia contra la mujer.

Ambas actividades se desarrollaron en la Biblioteca Fuente Honda, por la mañana tuvo lugar un encuentro entre los Clubes de Lectura y la escritora María Sanz. Bajo el título 'Las Mujeres en 'Nada' de Carmen Laforet', se aprovechó el centenario de la novela de la escritora para acercar a los asistentes a la literatura escrita por mujeres o de temática en mujer.

Por la tarde, en el mismo lugar, se representó la obra 'Con M de mayúscula' de la compañía Kamanto Teatro. Esta producción ha sido galardonada con los Premios Ch 2021 al Mejor espectáculo para la infancia, la Mejor banda sonora original así como el Mejor vestuario e iluminación. La obra, inspirada en el libro de Adela Turin 'Futuro y Clemente', aborda la igualdad a través de la historia de dos niñas que se conocen y deciden compartir su vida. Mientras Clemente, de naturaleza salvaje, valora la cultura y el arte, Futuro limita cualquier actividad de su compañera de querer cumplir actividades prohibidas.

El presupuesto de la Junta traerá «la recuperación» a Salamanca

Las procuradoras populares Carmen Sánchez Bellota y Rosa Esteban Ayuso desgranan las inversiones del Gobierno de Mañueco para la provincia

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. Las procuradoras populares Carmen Sánchez Bellota y Rosa Esteban Ayuso desgranaban ayer los presupuestos del Gobierno de Alfonso Fernández Mañueco para 2022 en Castilla y León y sus inversiones para la provincia de Salamanca. "Unos fondos que son de más de las de la historia de la Comunidad, con 37.005 millones de euros, un 4,7% más que los de este año y que son los que necesita Castilla y León para la recuperación económica y social, centrados en las familias, en las empresas y en el desarrollo de los territorios que luchan contra la despoblación y ampliamos los servicios públicos".

Tras comentar las líneas de dichos presupuestos a nivel general, señalaron que son "unos presupuestos que piensan en Salamanca y atienden las necesidades reales de los salmantinos".

En este sentido, indicaron que aumentan las inversiones reales en Salamanca en un 5,146%, demostrando así que el Gobierno de Mañueco tiene en cuenta a nuestra provincia al priorizar, con las fuerzas de las cifras, la reversión de Salamanca en el proyecto común de Castilla y León.

Esto supone para Salamanca, continuaron las procuradoras, el inicio de un esquema de inversiones para la provincia en la que observamos la apuesta en el ámbito educativo, con la inversión en el IES Vía de la Plata de Guijuelo con casi 2 millones de euros, la ampliación de las aulas del IES María Moliner de Castellanos de Moriscos o el equipamiento digital de las aulas educativas con más de 8,5 millones". Además, al margen de las inversiones en infraestructuras, el compromiso con la educación y las familias pasa especialmente por el apoyo a la gratuidad de la Educación Infantil de 0 a 3 años.

El carácter social de los presupuestos de la Junta de Castilla y León se evidencia también en otra importante partida para la provincia, la nueva residencia de mayores de Puente Ladrillo, que tiene prevista su finalización en 2023 y en la que se invertirán 10,7 millones de euros en 2022.

Por otro lado, indicaron que para la finalización del Hospital Universitario se consignarán 31,2 millones y cerca 6 para equipamiento. Además, la Junta contempla inversiones en los centros de salud de Guijuelo, el Zarguen y Santa Marta, reafirmándose así en el compromiso con el bienestar y la salud de los salmantinos.

Hasta además un compromiso con la ciencia y la investigación, destacaron que se dedican casi los dos millones de euros más que los del ejercicio presupuestario anterior a la Fundación de Investigación Biomédica en Salamanca, como a la Fundación de la Universidad de Salamanca, medicina regenerativa y terapia celular, así como al Centro del Cáncer, al que se le otorga de más de 650.000 euros.

Las procuradoras también destacaron el compromiso con el mundo rural, educación con inversiones en el legado de La Armuña, al que se destinarán 2,5 millones en 2022, las subvenciones a pastoralistas de Ramacastañas de Dueñas o Hasinos, el "sonar" de la Mayo, las ayudas de legados de Aldeayuda, o las obras en el vertedero del Centro Tecnológico Ambiental de Aldeacabra, entre otras inversiones.

Las procuradoras destacan las cuentas que llegan a la provincia. A. Ayuso

Visita teatralizada a la Casa de Santa Teresa, durante el programa de 'Las Llaves de la ciudad'. Ayuntamiento

Visitas teatralizadas para abrir el programa de 'Las Llaves de la ciudad' con público familiar

M. J. GUTIÉRREZ / WORD

SALAMANCA. Con visitas teatralizadas, como la que se realizó en la mañana de ayer en la Casa de Santa Teresa, ubicada en la calle Grande de Campo Rascón, se inauguraba ayer el programa municipal 'Las llaves de la ciudad' que también se conoce en el Ayuntamiento como Día Conventual.

Por parte de todas las edades y también familiar, se pudo asistir a estas propuestas que, al menos en la casa de Santa Teresa, resultó muy útil y amena dando a conocer parte de la historia legada a la capital de una manera interesante. En el convento también se ofrecía a las dos ramas que en la actualidad cobijan esta singular de Santa Teresa de Jesús y la salmantina Madre Encarnación, fundadora de las Siervas de San José.

En la jornada de ayer, se pudo saludar a Verónica Delgado de La Sunsera, que fue acompañada por la alcalde, María José Sánchez. También se pudo conocer la historia legada al colegio de Calatrava, donde se encuentra la Casa de la Iglesia, con la iglesia de la Vera Cruz, junto a otros inmuebles.

Escrivá confía en la certificación del IMV a través de ONG para llegar a los más vulnerables

El ministro hizo hincapié durante la visita a Salamanca sobre la «rapidez y mejora» en el proceso y la tramitación del Ingreso Mínimo Vital

REDACCIÓN / WONP

SALAMANCA. El ministro de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, José Luis Escrivá, mostró ayer durante la visita a la capital de Toronto, en vista de que la implantación «en próximas semanas» de «mecanismo para que las organizaciones no gubernamentales (ONG) puedan certificar situaciones «singulares» de personas vulnerables para la obtención del Ingreso Mínimo Vital (IMV) ayude a que «no haya ningún vulnerable» que pueda decir que no tiene una red de seguridad».

Sobre estas líneas, las explicaciones que «puede haber situaciones» de ciudadanos en situación de vulnerabilidad que «los servicios sociales «pueden conocer», y para facilitar la ayuda a estas personas los «recordó la importancia de la nueva «red» que pondrán en marcha el Gobierno.

Este «paso» permitirá a las ONG que se registren como «colaboradoras» del Ministerio de Inclusión para que «puedan certificar situaciones singulares» «que puedan ser las de personas sin hogar, de las que no tienen conocimiento los servicios sociales, o incluso personas «similares».

No obstante, después de «sacar la puesta en marcha del IMV, que se ha desarrollado «en tiempo récord» y que ya «ha más de 800.000 beneficiarios», el ministro no indicó en que «cada vez son más» y que «se ha mejorado el proceso».

José Luis Escrivá junto a representantes del Ayuntamiento y la subdelegada del Gobierno en Salamanca. EFE

El ministro destaca el «ritmo tan fuerte» de creación de empleo

José Luis Escrivá destacó el «ritmo tan fuerte de creación de empleo» después de los datos conocidos en lo que va de año hasta septiembre y ha «declarado de que, en los primeros 15 días de octubre, son «muy positivos, por lo que esa tendencia alcista se mantendrá «extremadamente».

Así, la «afiliación a la Seguridad Social» ha «crecido» hace «incluso meses».

En esta línea, Escrivá ya «adelantó que desde «la última reforma» hay «situaciones «raras» sobre las que «es difícil» tener conocimiento «por nuestros medios», ya «contaba con el apoyo» de trabajadores sociales de distintos ayuntamientos para atender al Ingreso Mínimo Vital.

Subida del IPC

Por otro lado, el ministro «ve con medios en la capital» Ottawa «con nos» «la subida» del IPC. El ministro de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, también se «refirió» a la «subida» del IPC. Luis Escrivá «señaló» que el «alto» IPC del 7,3% en octubre «refleja» las «cargas» y la «tensión que» «está» «produciendo en los mercados» «mayoristas» «eléctricos» y «sobre todo» del gas».

No obstante, el ministro «resaltó» que «más allá del «ruido» «a corto plazo», «esta» «inflación» «es» «transitoria», «que» «se» «sitúa» «en» «torno» «al» «1,4%» «que» «debajo» «del» «objetivo» «del» «2%» «del» «Banco Central Europeo».

«Por tanto», «quiero» «en» «la» «línea» «que» «ha» «manifestado» «también» «recientemente» «el» «Banco» «de» «España» «y» «los» «bancos» «centrales», «el» «Banco» «Central» «Europeo» «de» «que» «más» «allá» «de» «la» «volatilidad» «y» «la» «incertidumbre» «que» «se» «está» «produciendo», «no» «se» «permitan» «aumentos» «sustanciales» «inflacionistas» «importantes». «Y» «es» «así» «porque» «estamos» «en» «una» «situación» «claramente» «transitoria», «añadió».

«Sobre» «esta» «transitoriedad», «recordó» «la» «incertidumbre» «de» «la» «pandemia», «rupturas» «en» «las» «cadenas» «de» «suministros» «derivadas» «de» «la» «vuelta» «en» «los» «últimos» «meses» «y» «la» «recuperación» «de» «la» «actividad» «en» «las» «economías» «desarrolladas» «frente» «a» «las» «emergentes», «donde» «va» «con» «más» «retraso» «porque» «la» «vacuna» «se» «está» «aplicando» «en» «todas».

Por ello, insistió en que es «un fenómeno» «transitorio» «y» «así» «lo» «está» «considerando» «el» «Banco» «Central» «Europeo» «y» «el» «Banco» «de» «España» «y» «así» «es» «como» «tenemos» «que» «visualizar» «la» «cuestión». «No» «obstante», «se» «trata» «de» «un» «fenómeno» «que», «tal» «y» «como» «apuntaba», «supone», «en» «efecto», «que» «en» «la» «oferta» «agregada» «inevitable» «y» «que» «tiene» «un» «impacto» «sobre» «las» «personas».

Además de «señalar los» «buenos datos» «recientes», «remarcó» «que» «se» «sigue» «reduciendo» «el» «número» «de» «trabajadores» «que» «están» «en» «ERTE» «después» «de» «los» «meses» «más» «duros» «de» «pandemia», «con» «una» «recuperación» «que» «va» «a» «ser» «muy» «intensa».

En cuanto a la «revalorización» «de» «las» «pensiones», «lo» «concretó» «que» «el» «Gobierno» «aplicará» «la» «nueva» «fórmula», «que» «permitirá» «utilizar» «el» «método» «de» «contar» «con» «la» «inflación» «media» «de» «noviembre» «a» «noviembre».

viesgo

Mejoramos la Red Eléctrica

El Mariquelo recorre en globo el cielo de Salamanca

«El Mariquelo» «emprende» «ayer» «la» «subida» «a» «la» «Catedral» «Nueva» «de» «Salamanca» «con» «un» «viaje» «en» «globo» «a» «los» «amantes» «por» «la» «noche». Se trata de una «actividad» «complementaria» «a» «la» «ruta», «que» «se» «suspendió» «por» «las» «previsiones» «meteorológicas».

«Este» «31» «de» «octubre» «tendrá» «lugar» «la» «ruta» «clásica» «"noche» «de» «gracias"», «que» «estaba» «dedicada» «a» «los» «estudiantes» «de» «intercambio», «pero», «también», «a» «los» «amantes» «de» «la» «noche» «y» «los» «fantasmas» «históricos», «así» «como» «a» «los» «miembros» «de» «la» «asociación» «Gilodino».

POR FIN ES VIERNES / PROPUESTAS PARA EL FIN DE SEMANA EN LA CAPITAL

Mucho más que bajar al Pozo de Nieve

La visita guiada por arqueólogos permite también ver la muralla medieval y recorrer los restos del convento de San Andrés, conocido como el "Escorial salmantino"

[illegible]

Bajar al Pozo de Nieve [illegible] es mucho más que conocer el espacio [illegible] el que [illegible] los [illegible] [illegible] para [illegible] [illegible] y [illegible] [illegible] [illegible].

Con el nuevo programa de [illegible] "Salamanca [illegible] descubrir la historia de [illegible] [illegible] [illegible] los arqueólogos nos guían por la [illegible] [illegible] Convento de San Andrés, [illegible] como el "Escorial salmantino" [illegible] [illegible] [illegible] [illegible] [illegible].

Al pozo, al que se accede [illegible] [illegible] [illegible] [illegible]

· CON CHISPA ·

Cuidado casi desde la cuna

Por medio que tratara quizás, su familia, no habría podido participar como cuidador de las generaciones de Salamanca, principalmente por que apenas se ha establecido ningún tipo que nació de la [illegible] del [illegible] la [illegible] [illegible] a la llegada de la Cartilla [illegible] a las [illegible] de [illegible]. Eso es [illegible] con [illegible] [illegible] de la cuna.

Blogueros sobre ruedas

Una 'procesión' de ciclistas recorrió la ciudad y convirtió [illegible] como [illegible] la [illegible] de ver los [illegible] del centro de la capital [illegible] con [illegible] numerosos ciudadanos. Se trataba de un grupo de blogueros [illegible] por la Concejalía de Turismo para conocer los puntos de Salamanca y demostrarles que la ciudad del Tormes [illegible] es hermosa cuando se recorre a golpe de pedal.

· PROTAGONISTAS DEL DÍA ·

Enrique García. El [illegible] de Adelante Salamanca, que preside, [illegible] ayer un gran [illegible] con una multitudinaria [illegible] de [illegible] en la que participaron hasta 223 vecinos de todas las edades. La iniciativa dio un gran respaldo [illegible] y se plantó con cerca de un millar de ejemplares en la que fue [illegible] del bosque municipal.

Marta Carrero. Se ha convertido [illegible] proyecto [illegible] Rafael Gil' con [illegible] la Diputación [illegible] y la Junta de Castilla y León [illegible] [illegible] que [illegible] [illegible] mujeres. A través de esta iniciativa, se pondrá en contacto a alumnas de 3º ESO [illegible] que hacen la Cartilla [illegible] para que [illegible] [illegible].

Raquel Sánchez. Los trenes [illegible] [illegible] y el [illegible] [illegible] [illegible] [illegible] ministra de Transportes [illegible] haber [illegible] [illegible] en el asunto y [illegible] [illegible] para [illegible] los trenes [illegible] que [illegible] [illegible] [illegible] [illegible]

LAS IMÁGENES

Movilización de los jubilados salmantinos

Cerca de un centenar de personas asistieron ayer a la concentración convocada por "Salto Gallos Salamanca", y que se repitió en varias plazas de España, para exigir mejoras en el sistema público de pensiones. Dirigieron [illegible] al ministro José Luis Escrivá por renunciar al IPC para calcular la subida anual. [illegible]

Apoyo a la campaña navideña de Pyfano

El [illegible] junto a [illegible] colaboró ayer con la Asociación de Padres de Niños con Cáncer Pyfano a [illegible] la venta del cuento de [illegible] "Nano Germa", cuyo recaudación irá en favor de la organización con la campaña "Adelanta la Navidad, regala solidaridad". [illegible]

Jornada de la Unidad de Igualdad

La Unidad de Igualdad de la Universidad y la asociación Asiex ofrecen hoy en la Hospedería Fonseca la jornada "Herramientas de garantía. Agentes implicados". El próximo 23 de noviembre se hará esta jornada en formato online. [illegible]

Visita de blogueros de la Región

El edil de Turismo, Fernando Castaño, recibió ayer a 20 miembros de la Asociación Bloggueros de Castilla y León que participan en una visita para familiarizarse con la Ciudad y propiciar la divulgación de sus atractivos. [illegible]

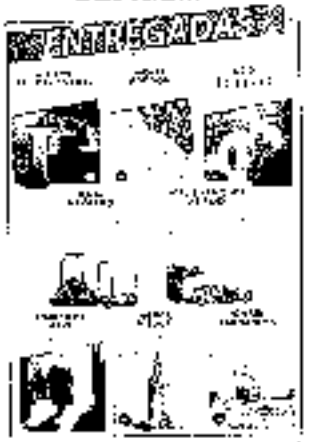
Manos Unidas "ilumina" la Plaza

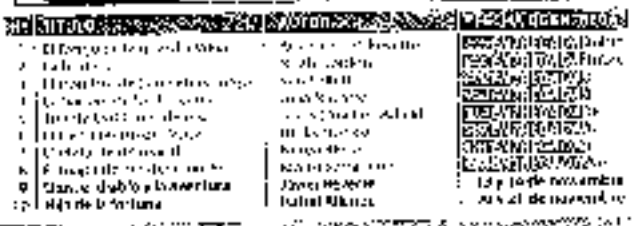
Manos Unidas Salamanca celebró ayer en la Plaza Mayor la IX edición de las "24 horas" para iluminar situaciones en el mundo y sensibilizar sobre las desigualdades e injusticias que siguen existiendo. [illegible]

Sumérgete en apasionantes aventuras históricas

Viaja por el tiempo a través de las novelas de intriga histórica que te ofrece **LA GACETA**

Una colección con los autores más reconocidos de nuestro tiempo





El Rosario de la Caridad llena de devoción el casco histórico

Procesión. La Hermandad Maestro Padre Jesús Desprojado y María de la Caridad testimonia su fe en las calles

REDACCIÓN / WORD

La imagen de la Virgen de la Caridad, delante de la fachada de la Universidad. [illegible]

La Hermandad Sacramental, Mercedaria y de Penitencia de Nuestro Padre Jesús Desprojado de sus vestiduras y María Santísima de la Caridad y del Consuelo quiso ayer volver a procesionar -salió y esperaban- por las calles de Salamanca con el Rosario de Caridad acompañado y Nuestra Santísima de la Caridad y del Consuelo.

El Rosario de la Caridad se lleva celebrando todos los años desde la fundación de la antigua Vera Cruz. A lo largo de estos años se ha celebrado en diferentes formas, pero con una misma intencionalidad: iluminar situaciones concretas donde se necesaria la caridad, el amor de Dios y el consuelo de la Madre, según desde la hermandad.

Las intenciones por las que se dirigió el Rosario celebrado ayer fueron: los hermanos y familiares difuntos, los enfermos y los fallecidos y afectados por la covid-19, y los enfermos y, sobre todo, concretos, por nuestros hermanos enfermos.

Además, se pidió por los mayores, especialmente jóvenes residentes de Madre de la Vera Cruz (PP. Mercedarios), por los niños y monitores del Colegio Maestro Infantes Ana María de Salamanca, y también por los desprotegidos, los marginados y los que viven por debajo del umbral de la pobreza, por los jóvenes de Berrio, por el proyecto de Sensación Impulsado por nuestra Unidad Parroquial y la Fundación Vida para todos. Finalmente se reclamó la oración por el fortalecimiento de nuevas de la vida en hermandad y la recuperación de los actos de culto públicos y privados, adecuados de por la intercesión del Santo Padre y por nuestro Obispo.

Los más pequeños de la hermandad, durante el desfile.

Antes de comenzar el Santo Rosario se rezó un responso por los hermanos de la hermandad y familiares fallecidos y se guardó a la hermandad del Libro de Difuntos que ha sido regalado por Manuel García Tejado y cuya portada va acompañada de una pintura de José Ángel Nieto.

El Rosario dio comienzo a las siete de la tarde, desde la sede canónica de la Hermandad, la Parroquia San Sebastián, a la que regresó tras su recorrido por la zona monumental de la ciudad. Estuvo presidido por Antonio Natalio, deán del Cabildo Catedral de Salamanca, y contó con la participación del coro de la Hermandad "Regina Coeli". En el rosario por las calles del casco histórico también estuvo presente el alcalde de la ciudad, Carlos García Carbayo. Durante todo el recorrido se guardaron las medidas de seguridad y las recomendaciones sanitarias.

Miembros de la Asociación de Blogueros de Castilla y León conocen Salamanca en un blogtrip

Es un viaje con el que propiciar la divulgación, a través de varios blogs, de los diferentes servicios y recursos turísticos de la ciudad

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El concejal de Turismo de Salamanca, Fernando Castaño, recibió ayer a un grupo de diecinueve blogueros de la Asociación de Blogueros de Castilla y León que participan este fin de semana en Salamanca en un viaje de familiarización por la ciudad. Se trata de un blogtrip enmarcado dentro de las acciones de promoción nacional de Turismo de Salamanca con el que propiciar la divulgación, a través de varios blogs, de los diferentes servicios y recursos turísticos de la ciudad, las novedades gastronómicas, las visitas monumentales y el patrimonio histórico de la ciudad.

Junto a una gala de turismo local conocerán el patrimonio histórico y arqueológico salmantino con visita a la Universidad, Casa Curiel, Casa Lis, el Convento de San Vicente y el Pozo de Nieve. También podrán disfrutar de la panorámica nocturna de la ciudad desde lo [illegible], así como de la vista a vista [illegible] al cure la acción de distribución de la cerveza [illegible] y su maridaje con una [illegible] en [illegible]; podrán contemplar Salamanca desde un [illegible], con un paseo en globo aerostático, y disfrutarán de experiencias gastronómicas en el Centro de Innovación Gastronómica y en establecimientos pertenecientes al Club de Producto Salamanca para Comérselos.

Los participantes en este encuentro son bloggers de blogs especializados en diferentes temas como la gastronomía, viajes, turismo familiar, patrimonio y naturaleza.

Castilla y León TV es una organización que agrupa a 28 blogs de viajes cuyos autores son naturales o residen en esta Comunidad Autónoma. Nació en 2016 con el objetivo de consolidar y promover la profesionalización de los blogs de viajes de la Comunidad como poderosas herramientas de comunicación y promoción de destinos turísticos. Los perfiles de los miembros asociados son muy variados. Desde periodistas y fotógrafos hasta trotamundos, jóvenes y amantes de la naturaleza, familias, viajeros en solitario, en pareja... Un grupo muy heterogéneo pero con una característica en común que los une: apasionados por contar sus experiencias viajeras, ayudar a inspirar destinos a sus lectores. Desde su fundación, la asociación ha participado con éxito en diferentes acciones promocionales de destinos como el Día del Centro Travel Bloggers Castilla y León Origen y Destino de Molina de Segura del encuentro en la Ribera del Duero Burgalesa que acumuló siete millones de impactos en redes sociales.

Los bloggers, en una terraza de la Catedral de Salamanca. [illegible]

Acusan a la alcaldesa de Béjar de desautorizar a la Policía Local cuando intervenía en una fiesta

Los hechos ocurrieron durante la madrugada del domingo, cuando los agentes acudieron a un local en el que se celebraba una fiesta y, supuestamente, estaban participando los hijos del concejal de Deportes

E. P. L. / WORD

BÉJAR. La caída de las restricciones y la libertad para reunirse en locales privados vuelve a ser una realidad y, con ello, regresan también las viejas costumbres de antaño, las quejas de los vecinos y la intervención de las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado. Exactamente lo mencionado sucedió en Béjar, con la particularidad de que entre los implicados estuvieron la alcaldesa del municipio, Elena Martín, y el concejal de Deportes.

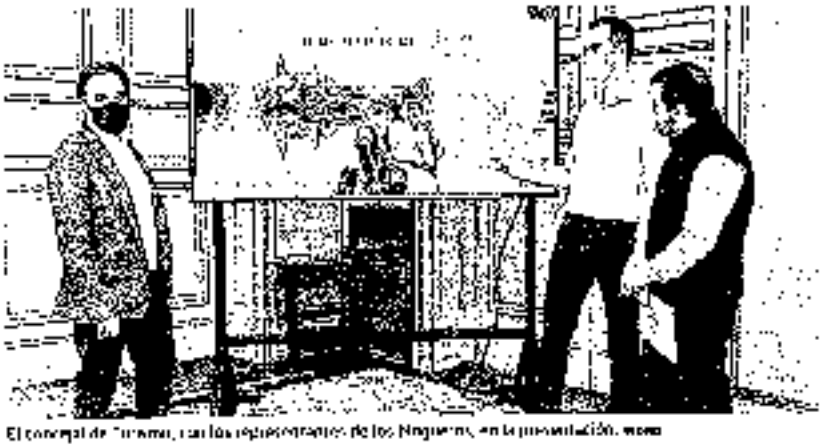
Los hechos se remontan a la madrugada del domingo, cuando varios agentes de la Policía Local acudieron a un local de la calle Marcelino en el que se estaba produciendo una fiesta con «ruido excesivo». Al llegar al lugar, los jóvenes que estaban en la fiesta, entre los que se encontraban los hijos del concejal de Deportes del Ayuntamiento de Béjar, se atrincheraron negándose a abrir a los agentes. Tras varias horas de espera, sobre las nueve de la mañana, el concejal en cuestión apareció en el local y, tras él, la alcaldesa. Según varios testigos, en ese momento, Elena Martín supuestamente comunicó a «desautorizar» a la Policía Local, llegando a «recomendar» a los agentes que se marcharan.

La alcaldesa se disculpa y afirma respetar la labor de los agentes ante las solicitudes de dimisión

Por su parte, el Partido Popular, principal grupo político de la oposición pide la dimisión de la alcaldesa. Junto al concejal de Deportes en caso de que «no demuestre que tuvo otros cargos». Así lo manifestaba Alejo Riñones en declaraciones recogidas por El Norte de Castilla, donde ha declarado que «si esto es verdad, hasta aquí ha llegado esta mujer».

Según explica Riñones, «los vecinos están irritados por esta situación y, además, ha quedado dejar claro el apoyo absoluto a los agentes de la Policía Local». Mientras, los edificios esta mañana los informes de la Policía por escrito y a través del Portal de Transparencia que «evidencia los hechos», tal y como repitió anteriormente, en caso de demostrarse su veracidad, «pediremos la dimisión de la alcaldesa».

Por su parte, la alcaldesa se ha disculpado ante los hechos reconociendo que «en la conversación me he dirigido como el resto, que también respeto, pero las actuaciones llevadas a cabo por la Guardia Civil y Fuerzas de Seguridad del Estado, y más concretamente por las realizadas por la Policía Local del Ayuntamiento de Béjar».



El concejal de Turismo, con los representantes de los blogueros, en la presentación. WORD

Blogueros e 'influencers' venderán el '2x1' de noches de hotel con comisión

Recibirán un 5%, un pago «muy superior» al de las principales plataformas del mercado según, el edil de Turismo, Fernando Castaño

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. Los «influencers» y bloggers de viajes podrán promocionar y comercializar el bono turístico «2x1» de Salamanca, que permite noches de hotel gratis y cenas promocionadas, a cambio de el Ayuntamiento de la ciudad.

Si se suman a esta propuesta, a través de enlaces y materiales de promoción que tendrán a su disposición, recibirán una comisión que «es del cinco al siete por ciento del PVP, «muy superior» al de las principales plataformas del mercado».

Esta comisión será abonada íntegramente por la plataforma, «así» que «no habrá ese coste, por lo que no supondrá un incremento del precio de venta al público ni un coste extra para el establecimiento o el Ayuntamiento».

El concejal de Turismo, Fernando Castaño, acompañado por el presidente de la Asociación de Blogueros de Viajes de Castilla y León, Pablo Montes, y del responsable de la marca 'Visit Salamanca', Ricardo Criado, presentaban la nueva aplicación de la plataforma «una herramienta para ser comercializada por 'influencers' y bloggers de viajes y en la que se trabaja para que esta comisión» pueda extenderse a otras empresas profesionales o medios de comunicación que «también» a sus soportes la propuesta.

Durante la presentación, el edil de Turismo «ilustró» que el 2x1 es «una herramienta» que está funcionando «a la que ahora se suman los blogueros», quienes se llevarán una comisión además de poner «un granito de arena» a la promoción de Salamanca.

Por último, Ricardo Criado se «alegró» de que los «influencers», bloggers o empresas que promocionen a Salamanca como destino tenencia se pueden «beneficiar de ello». Para ello, Visit Salamanca ofrece una comisión «desde un cinco por ciento» para «todas aquellas ventas que provengan de ese enlace de afiliado».

La nueva aplicación que se ha presentado permite que los «influencers» y «bloggers» de viajes puedan, a través de códigos «QR» de «imprimir directo» a la web «visitsalamanca.com», comercializar los bonos turísticos del '2x1'.

El Palacio de Figueroa acogerá la quinta edición de 'Desfila Salamanca'

El Ayuntamiento recupera el evento, en el que participarán 22 comercios de la ciudad, para dar a conocer las últimas tendencias de la moda salmantina

REDACCIÓN / WORD

Juan José Sánchez. WORD

SALAMANCA. El Palacio de Figueroa acogerá este viernes, 19 de noviembre, en sesiones de 18 y 20 horas, la quinta edición de 'Desfila Salamanca' con la participación «como siempre», de un «gran» de 22 comercios textiles de la ciudad.

Así lo anunciaba este lunes el concejal de Promoción Económica, Comercio y Mercados, Juan José Sánchez Aunes, quien explicó que la brigada del «comercio» quería «acercar al comercio local» tras los duros meses vividos «como consecuencia de la pandemia, debido a la enorme relevancia» que tiene dicho sector en la generación de empleo y «ser uno de los principales motores de la actividad económica de la ciudad».

Según explicó, durante el desfile se «ofrecerán dos pases de unos 45 minutos cada uno en los que desfilarán cuarenta minutos por pase» de «la ciudad» para «conocer las últimas tendencias en moda y complementos que están disponibles en los establecimientos comerciales participantes». De este modo, los ciudadanos que asistan al evento podrán disfrutar de una «pasarela» «cálida y cercana», según Sánchez.

«Seguiremos dando respaldo a todas las iniciativas que contribuyan a la recuperación económica y el impulso de actividades» como «aquellas que generan empleo en la ciudad, como en este caso al comercio textil, calzado y complementos», manifestó el concejal a través de un comunicado emitido a los medios. Los establecimientos que «tengan interés en participar» en «podrán inscribirse» de «forma gratuita a través del Registro General del Ayuntamiento, aunque «aún» está abierto el plazo finaliza hoy día 15 de noviembre».

El «plazo» «se amplía hasta completar el cupo». Aquellos ciudadanos interesados en «asistir» a esta «celebración» «acudir» a las instalaciones de Promoción Económica, Comercio y Mercados, en la Casa Gombau, ubicada en la Plaza Mayor, para recoger su «entrada».

LA GACETA

LUNES 25 DE NOVIEMBRE DE 2024

Nº [illegible]

Nueva imagen e suplemento de Nova PRECIO 1,00 €

"Quiero volver a ser quien era"

Pág. 8

POR FIN VUELVEN LAS OBRAS

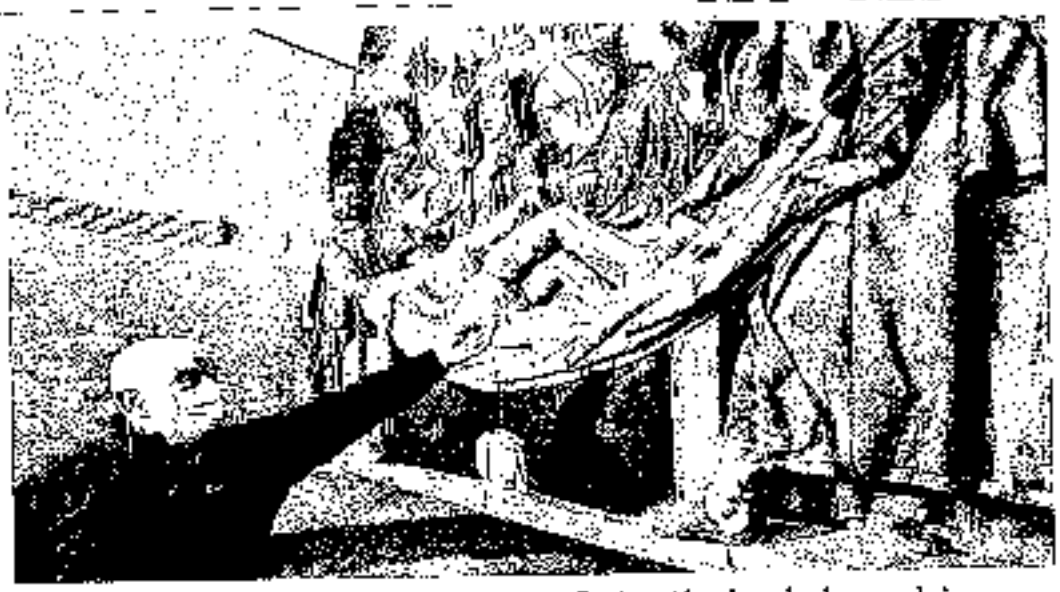
Después de tres meses de parón, al fin regresan las obras para eliminar el paso a nivel sobre las vías del tren en Ciudad Rodrigo

Página 17

El Virgen Vega, alternativa para aliviar las listas de espera

La dirección del Hospital valora aprovechar los quirófanos para cirugías ambulatorias que no requieran ingreso || Los servicios más beneficiados serían Oftalmología, Dermatología, Traumatología y Ginecología

Páginas 2 y 3



La maravilla oculta de San Cristóbal, al descubierto

El programa de Las Claves de la Ciudad ha permitido sacar a la luz los [illegible] ocultos de iglesias que, por [illegible] mucho tiempo cerradas, permanecían ocultas para salmantinos y turistas. Entre los secretos que salen a la luz, se encuentra el retablo del Santo Bretaña (en la imagen superior) de Pedro Hernández, siguiendo el estilo de Juan de Juni y que será muy bien conservado gracias a sus [illegible] horas de visita al culto y al turismo. Otra joya es el 'Cristo de los Curiosaros', conocido como el gemelo del Cristo de Cabrera por su parecido estilístico. [illegible]

Página 8

Alerta amarilla hoy ante la posibilidad de nieve en la sierra y la capital

La Agencia Estatal de Meteorología (Aemet) ha extendido el aviso que ha activado tanto a la nevada como al Sistema Central. El aviso se inicia a partir de las 12:00 horas y se extenderá hasta las 21 horas del martes. Martes que en la capital la acumulación de nieve podría llegar hasta los 4 centímetros, en la zona de la Sierra puede alcanzar los 15 centímetros y en zonas más en aquellas cotas superiores a los 1.200 metros. Las temperaturas serán suaves en llanura [illegible] con mínimas entre 2 y 5 grados.

Página 5

Las multas por circular por zonas peatonales, las más comunes en patinetes

Pág. 7

El asalto a un chalé de Peñaranda deja "con el alma en vilo" a los vecinos de la zona

Página 15

El Salamanca naufraga ante el Arosa (1-0) y cae al playout de descenso

El Salamanca perdió ayer en su visita al Arosa (1-0) y se encuentra en puestos de playout de descenso a Tercera RFEF (17º) antes de la pausa semana [illegible]. Los de Calderón [illegible] un [illegible] y no pudieron reponerse.

Páginas 32-34

El Avenida pasa por encima del Araski (44-92)

Las salmantinas estuvieron muy acertadas en el tiro exterior anotando 12 de los 24 triples que intentaron.

Páginas 40 y 41

El Real Madrid se pasea en su visita al Granada (1-4)

Marco Asensio, Nacho, Vinicius y Mendy marcaron en la clara victoria del conjunto blanco.

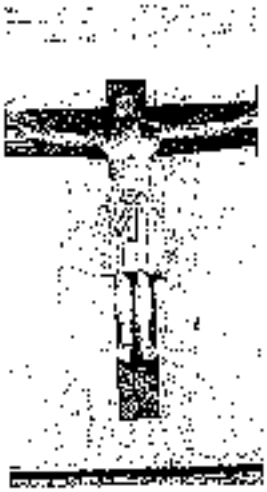
Página 36

Alonso, tercero en el GP de Catar, regresa al podio siete años después

Fernando Alonso pasó ayer el GP de Catar, una cita en la que Fernando Alonso consiguió subirse al podio siete años después de poder por última vez el cajón, en el GP de Hungría 2014. El asturiano regresó a la competición del podio.

Página 43

Vecinos llenaron la capilla ayer, en la apertura de la iglesia de San Cristóbal. | MARIO SANZ



El Cristo con el pelo de puerco.

La Virgen, de Sancti Spíritus.

La maravilla oculta de San Cristóbal

Cientos de salmantinos descubren por primera vez el interior de la iglesia del siglo XII que acoge un relieve espectacular de Pedro Hernández o el Cristo de los Carboneros, similar al de Cabrera

M. J. SANCHO

Pasó desapercibida para la mayoría de los salmantinos, pese a estar en el centro, pero parece que alguien se fijó en el exterior. Las lluvias de la Cuaresma han revelado la apariencia de esta iglesia románica levantada por los Caballeros Templarios en el siglo XII y que, entre otras cosas, albergó (es, en una de las hipótesis) la tribuna de San Vicente Ferrer. Según cuentan las crónicas, el santo legaba hasta la capilla a predicar sus predicaciones en 1412, porque la del Templo que la vecina plazuela.

El pasado sábado quienes [illegible] de pisar un templo que [illegible] como el Cristo de los Carboneros, posible [illegible] siglo XIII. [illegible] "el Cristo de Cabrera", similar al que [illegible] Como los detalles [illegible] muy [illegible] —escribe de Vega [illegible] generales [illegible] de escultura [illegible] con esperanza [illegible] serena, la [illegible] de pelo [illegible] y [illegible] también el [illegible] en [illegible] Cristo del [illegible] al que [illegible] los [illegible] Una Virgen negrita, [illegible] de la capilla de San [illegible]

Ignacio Alberto Navarro, el especialista de [illegible] del templo, en Cristo, en una de las capillas.

muestra la cantidad de contratiempos que ofrece la iglesia. Los capiteles que decoran sus columnas es una de las curiosidades. Los especialistas [illegible] pagan a [illegible] ellas: [illegible] mitras, [illegible] aparecen [illegible] un hombre que pesca un [illegible] la espalda. San Cristóbal encierra muchos más [illegible] para [illegible] que realizó [illegible] Pedro Hernández con un [illegible] a medidas del siglo XVII, instalado en [illegible] de Juan Rodríguez [illegible] Imperial [illegible] del templo, [illegible] apostol Juan y el [illegible] en el "[illegible]", entre de su [illegible] en [illegible] completamente [illegible] fondo del [illegible] Cristo. La [illegible] del lado [illegible] imagen de Jerusalén [illegible] realizar la [illegible] del conjunto [illegible] de [illegible] [illegible] muy llamativa y una [illegible] en las [illegible] llamada a [illegible] personajes [illegible] el [illegible] espalda [illegible] en la [illegible]

La iglesia de San Cristóbal [illegible] a los Caballeros de la Orden del Santo Sepulcro hasta que en el año 1[illegible] pasó a la orden hospitalaria de San Juan de Jerusalén. Como en la actualidad, la iglesia de San Cristóbal pasó a formar parte de la iglesia de San Esteban y por [illegible] de parroquia. A principios de siglo XX, [illegible] la [illegible] por la iniciativa del [illegible] Antón [illegible] bilíngüe, [illegible] de los [illegible] y [illegible] de José María. Allí [illegible] las escuelas para [illegible] de San José hasta finales de la década de [illegible]

La iglesia puede verse [illegible] del [illegible] de Las Libreras [illegible] la ciudad [illegible]

Premio de restauración Europa Nostra

La iglesia de San Cristóbal fue [illegible] a una restauración total entre los años 1[illegible] que permanecía cerrada. La intervención fue realizada por el arquitecto José Carlos Martín Barrocal y fue premiada con el premio Europa Nostra. De [illegible] se conserva la planta de cruz latina, con una sola nave, el ábside [illegible] en la cabecera y los dos ábsides planos que completan el crucero. Entre las [illegible] están las [illegible]

25 DE NOVIEMBRE DE 2021
ELECCIONES SINDICALES

Vota!

Junta de Castilla y León
Salamanca
P. Funcionario

Sacyl
Salamanca
P. Estatutario
P. Laboral

LA GACETA

DOMINGO, 28 DE NOVIEMBRE DE 2021

La DGT lo ve todo desde el cielo

Página 11

EL SALMANTINO QUE INVENTÓ LA VESPINO

Vicente Carranza descubrió el ciclomotor que revolucionó la movilidad española

MUVsalmantino

La hostelería cuenta ya con más negocios que antes de la pandemia

La hostelería salmantina ha recuperado cerca de la mitad de los pequeños negocios que habían cerrado el año pasado. Así lo demuestran los datos de la capital, que revelan que ahora hay más establecimientos que antes de la pandemia. La recuperación del consumo tras el final de las restricciones en mayo ha acelerado la puesta en marcha de nuevos negocios.

Página 4

Ieronimus abrirá la puerta al 'esqueleto' de la Catedral

Para celebrar sus 20 años, prepara para 2022 una nueva ampliación con el acceso a la bajocubierta, situada entre las bóvedas y el tejado, y otros tramos nuevos El Turismo prepara una renovación que incorpore las nuevas tecnologías

Ieronimus cumplirá en 2022 dos décadas de recorrido en las que ha evolucionado al ritmo de varias ampliaciones y ha recibido a 2,2 millones de visitantes. Turismo está preparando una «joyita turística» que, con más de mil metros cuadrados, se abrirá en las bóvedas y el tejado de la Catedral. Somos para poder ver el techo que se encuentra sobre las bóvedas y por encima del tejado. También se prepara abrir un tramo del triforio, ahora el hueco de acceso que recorre toda la nave a la nueva altura que el descubrimiento de las bóvedas

Páginas 2 y 3

El Unionistas saca un punto del Sardinero (1-1)

El Unionistas empató 1-1 ayer en el Sardinero ante el Racing de Santander. Los de Iñaki Maeso adelantaron en el minuto 9 por mediación de Regina. Tras el tanto, los salmantinos se agazaparon durante más de una hora hasta que el Racing igualó el choque. Con el 1-1, el Unionistas se fue a por el triunfo y estuvo cerca de conseguirlo. Gran ambiente en la grada con más de 405 aficionados del Unionistas animando (foto: Unionistas).

Páginas 47-49

Primera derrota del Avenida en el Clásico: 69-77

El equipo de Iñiguez pierde su invicto de inicio en Liga frente a un Girona superior

Páginas 56 y 57

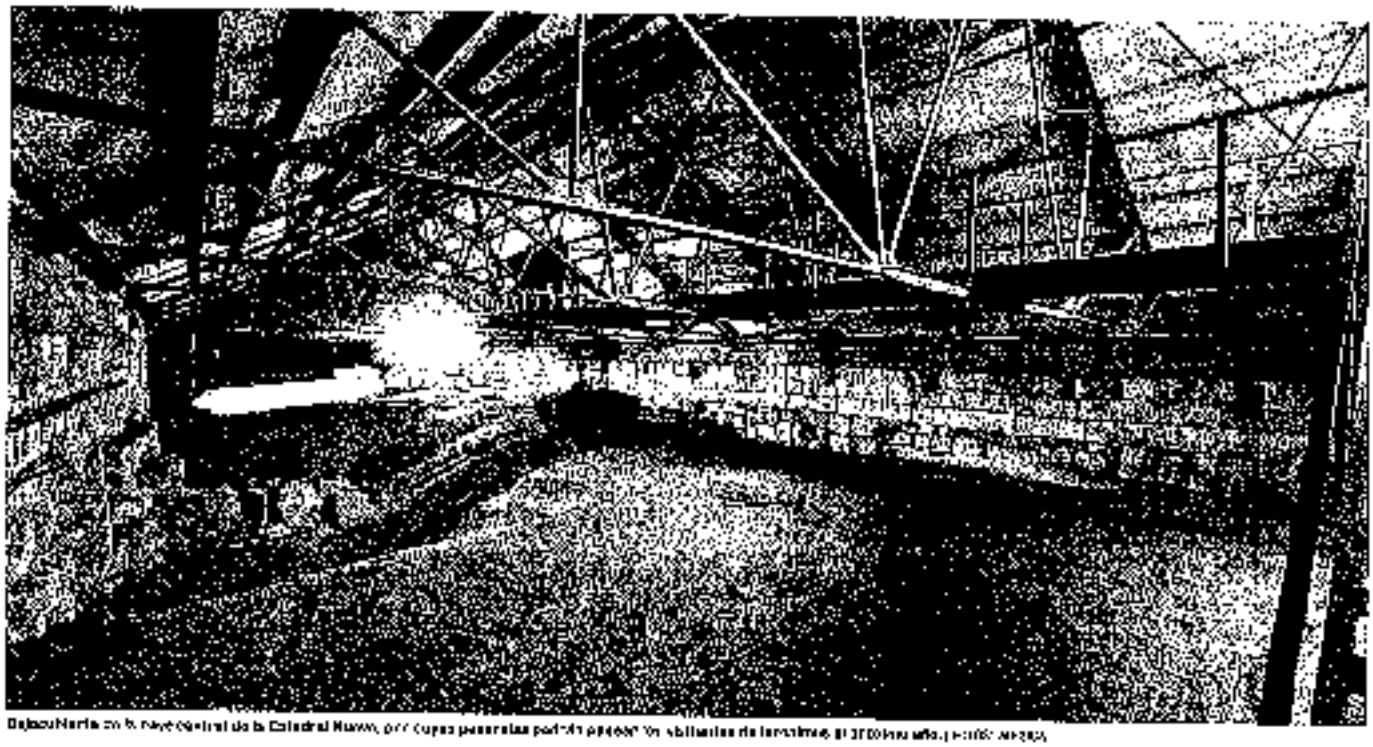
El Barça logra en Villarreal su primer triunfo a domicilio (1-3)

Página 51

Contrarreloj para acabar las obras en 22 iglesias de la provincia

La cifra supone un total de 38 iglesias y ermitas de la provincia, dentro del convenio entre la Diputación y las diócesis de Salamanca, Ciudad Rodrigo y Plasencia, lleva que estar ultimadas antes de la primera semana de enero por lo que en estos días [illegible] para cumplir el plazo.

Página 24



Bajocubierta en la nave central de la Catedral Nueva, por cuyas passarelles podrán pasear los visitantes de Ieronimus el próximo año. | FOTO: ANGEL

Ieronimus abre la puerta al 'esqueleto' de la Catedral para celebrar sus veinte años

Prepara para 2022 su quinta ampliación con el acceso a la bajocubierta, situada entre las bóvedas y el tejado, y a un tramo del triforio alto, el balcón interior que recorre la nave central de la seo

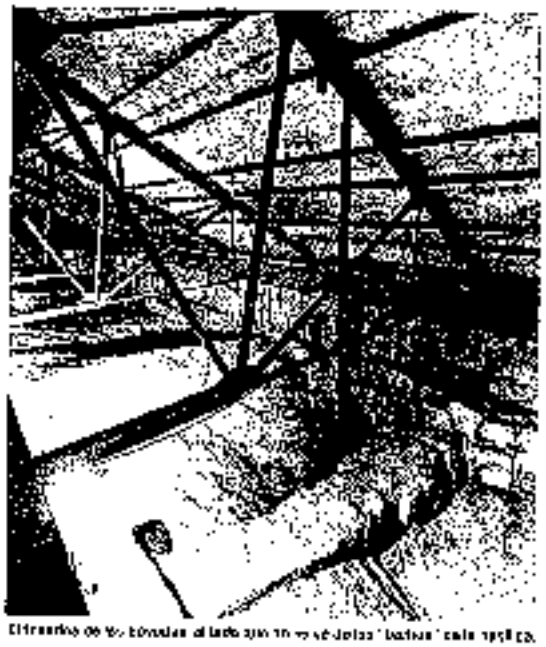
C.R. | FOTOS: ANGEL

Desde su inauguración el 26 de noviembre de 2002, Ieronimus no ha dejado de crecer. Ha logrado, en tiempo turístico que ha quedado ya más de 80 millones de visitantes por los espacios más descubiertos de la Catedral. Después de cuatro ampliaciones que han permitido ampliar el recorrido hasta la fachada más elevada de la torre de las Campanas y cuando parecía que no quedaba más espacio por explorar, la mano del hombre ha llegado al límite. Ieronimus se convertirá en sorprender en su próximo aniversario. Se está preparando una renovación de su itinerario con la incorporación de nuevas tecnologías que permitan una vez más personalizar —como un Google Maps de realidad aumentada para que lleve los detalles de la Catedral "de la mano"— una de las novedades de los nuevos espacios, para que alcancemos la puerta al "esqueleto" de la Catedral, la bajocubierta, para saber más de la historia de la Catedral.

El Ayuntamiento en colaboración con la colaboración del Cabildo, ha habilitado el día con la apertura de la bajocubierta de la seo. Se abrirá una de las puertas que están en las bóvedas de la Catedral Nueva para acceder hasta el espacio que se encuentra entre las bóvedas y los tejados. Desde las passarelles de metal que se habilitaron durante la restauración de las cubiertas en 1974 y gracias a dos nuevos ascensores que están preparados habilitar, los visitantes se podrán asomar al vacío de las altas bóvedas pensadas para dar una sensación de ligereza.

> Turismo trabaja en una renovación de la exposición que incluya la incorporación de nuevas tecnologías

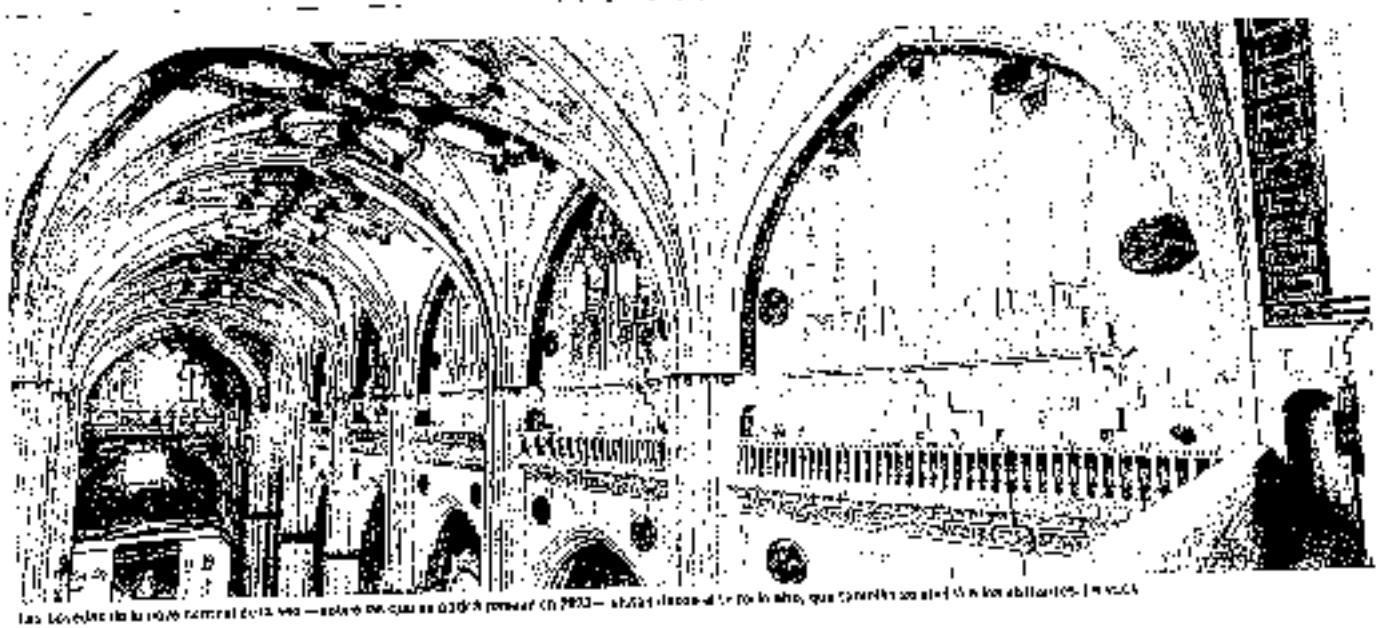
Y, sobre el nivel, Ieronimus brindará al visitante la oportunidad de conocer otra de las estructuras históricas menos conocidas de las bóvedas: los triforios, que hasta ahora es posible al público conocer en los recintos más desconocidos de las grandes construcciones religiosas, aquellas que por su mayor antigüedad tienen arquitectónicos singulares.



El triforio de las bóvedas al lado que no se ve desde la "bajocubierta" desde 1974 | FOTO: ANGEL

En la Catedral Nueva, el triforio está ubicado por encima de la bóveda de la nave central, justo por encima de la Capilla Mayor, bajo la Catedral Nueva, para la interacción en la Construcción del Triforio, con Fernando Centeno al frente, se que el próximo año se abrirá al público un tramo del triforio alto, el balcón interior que recorre toda la nave central y también el balcón que el movimiento de las nervios de las bóvedas.

Es, así, el más ambicioso de los proyectos de Ieronimus en el marco del Plan de Sostenibilidad Turística, que cuenta con un presupuesto de cerca de 3 millones de euros para los próximos dos años y que incluye también la restauración del claustro del monasterio y el nuevo Jardín Gótico, desde "Las tres Iglesias", propuesta turística y mejor artística del Cabildo, la Catedral Nueva, el Museo de Semana Santa (Convento de Santa Clara) y el Museo Diocesano (San Francisco), y en especial, "es un proyecto que tiene un relato interpretativo muy también en torno a la historia de la catedral", según explica el alcalde, Carlos Garcia Calderón, de la Área de Turismo Interior (ATUI).



Las bóvedas de la nueva catedral, vistas —salvo en que se podrá pasear en 2022— desde el suelo de los arbotantes. LA GACETA

Un paseo sobre las bóvedas

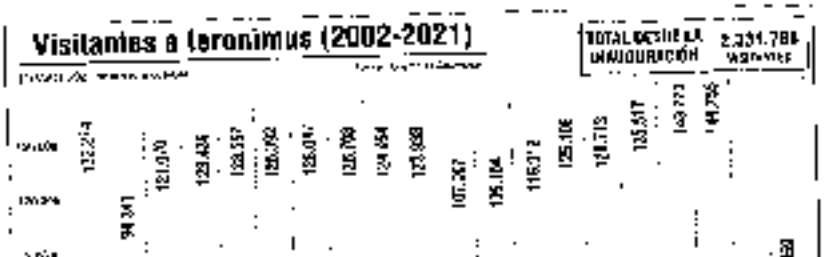
La obra que modificó las cubiertas en 1974 y en la que se sustituyeron las antiguas estructuras de madera por otras de acero con pasarelas permite contemplar la cara oculta, el lado convexo, de los techos

G. R. | SALAMANCA

FESANTE a la cubierta que aparentaba ser de piedra, los bóvedas de la catedral de Salamanca, vistas desde el suelo, ocultaban desde el principio una al parecer sobre ellas la quinta hilera de maderas, pinturas que se colocaron en la segunda mitad del siglo XVIII. Aquellas maderas, en los convexos, se apoyaban en los pasarelas habilitadas en la cubierta hace casi cuatro siglos, cuando se elevaron en lugar de medio-mitad las cubiertas.

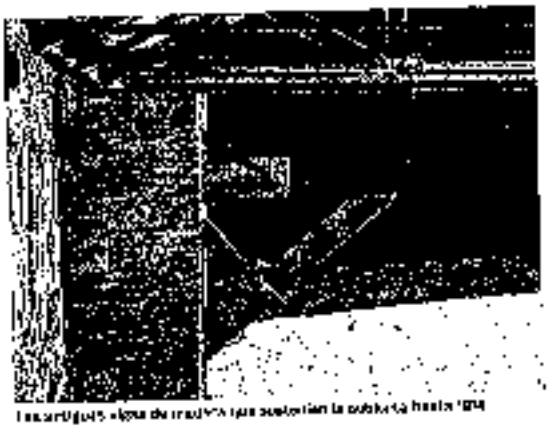
En 1974, bajo la dirección del arquitecto D. Manuel Salas Morán, se acometieron las obras de modificación de las cubiertas en la Catedral Nueva según explica en un artículo el autor del plan de restauración de la Catedral, Valentín Bermejo. Se sustituyeron bóvedas de madera por otras de acero, pero conservando el espacio que separaba las bóvedas, se recuperaron pinturas de las antiguas vigas de madera que aparentaban el techo. Un recuerdo de los tiempos mediante la antigua pintura que se ha conservado.

La apertura de esta vista de la quinta empinación de la catedral, con un pasaje en 2002, por los dos lados hasta la Torre Mocha, Torre de 2001 se amplió el recorrido hasta la Catedral Nueva y en diciembre de 2021 la vertiente de Abajo —sobre el pórtico de la Catedral Nueva—. Es sin hasta 2006 cuando se abrió la pasarela hasta la Torre del Gallo. Y en 2010 se pudo subir ya hasta el pináculo de la Torre de las Campanas.



Más de 320 visitas al día desde 2002

En cuatro meses, Jeronimus ha recibido 2.811.703 visitantes —82.391 a través de las escaleras— necesarios. Pero a la reapertura posterior de 2020 por la pandemia, esta cifra supone que cada día de media acceden al Jilmet otro por las arcos de la Catedral más de 350 personas. Aunque se prohíben las bebidas y el uso del tabaco que ha conservado la pandemia, el lugar permite individualmente al y turistas se ha mantenido, con cifras de 104.450 visitas al año desde la inauguración.



Las antiguas vigas de madera que sostenían la cubierta hasta 1974

Estructura de acero que se instaló en la reforma de 1974 con pasarelas

IV FESTIVAL DE AJEDREZ "SALAMANCA CIUDAD DEL AJEDREZ MAGISTRAL"

El Magistral convierte por cuarto año a Salamanca en el eje mundial del ajedrez

La capital charra acogerá el IV Festival de Ajedrez entre los días 14 y 18 de diciembre, en el que a parte de recibir a ocho deportistas de prestigio internacional se celebrarán numerosas actividades

S.A.E. Salamanca

Salamanca volverá a vibrar gracias al ajedrez durante este mes, con la celebración de la cuarta edición del Torneo Magistral, como punto central. Además se celebrarán diversas actividades como partidas simultáneas, conferencias, ensayos y charlas, un campeonato infantil e incluso una obra de teatro. Todas ellas forman parte del programa del IV Festival de Ajedrez "Salamanca Ciudad del Ajedrez Magistral", que se celebrará del 14 al 18 de diciembre.

Ocho deportistas de prestigio internacional participarán por la capital, en un torneo que se extenderá durante nueve rondas. El ritmo de las partidas será de 30 minutos por jugador más 30 segundos de incremento por jugada. Además, por lo que otorga validez para la clasificación ELO FIDE. Dos de los participantes, Wesley Espada y Abel Sánchez, ya saben lo que es ganar la competición, en la que otros medallistas también están: el francés Edouard Iturrizaga.

El programa arrancará el 14 de diciembre con las partidas simultáneas, que tendrán lugar en el Círculo de Salamanca, así como con el acto inaugural. Los días siguientes se celebrarán todas las partidas en el Colegio Arzobispo Fonseca, con un comité de competición formado con árbitros de la Federación Nacional de Ajedrez y Eduardo Lopez Hortiz como árbitro principal.

Torneo Pablo de Uranzunza. Como siempre, también tendrá lugar la segunda edición del Torneo de Ajedrez "Pablo de Uranzunza", que arrancará mañana y analizará el internacional doll. Entre los otros participantes internacional

Momento de una jornada de la última edición del "Festival de Ajedrez de Salamanca". | ARCHIVO

CONFERENCIA Y LOS INFANTILES DÍAS

De manera simultánea al festival y al torneo, se celebrará la primera edición del Congreso de Ajedrez Educativo, que tendrá lugar entre los días 17 y 18 de diciembre. Se dedicará a cabo diversas conferencias y talleres, así como la mesa redonda "Perspectivas en la transversalidad del ajedrez en el aula como elemento pedagógico". Entre los ponentes estará Lorenzo García, periodista de RTVE especializado en este deporte, mientras que Luis Rúbio Arévalo Blas será el encargado de la presentación del congreso.

[illegible]

Alfonso es la última [illegible] que ganó la pasada edición del torneo de ajedrez mundial en 2019.

[illegible]

Ya la actual campeona de España [illegible] que la consiguió ganar en 4 ocasiones.

[illegible]

A parte de su talento, [illegible] destaca por haber derrotado en su [illegible] a Bangor.

[illegible]

La suerte es una de las dos [illegible] que ganó el título de Gran Maestro en el año 2020.

[illegible]

Defensor del título, será [illegible] de España y Bangor [illegible] sobre su título mundial FIDE.

[illegible]

Ha sido campeona de España en varias ocasiones y distintas modalidades de juego.

[illegible]

Está entre el reducido grupo de ajedrecistas españoles que superó los 2.600 puntos ELO.

[illegible]

Ha conseguido con Gerona muchas medallas en los Campeonatos de Bilbao de Merlinger.

LA PRIMERA DIVISIÓN

Alejandro Blanco vuelve a ser reelegido como presidente del COE con un apoyo casi unánime

El presidente del Comité Olímpico Español (COE), Alejandro Blanco, expresó ayer su "satisfacción" tras el "apoyo" recibido y reconoció estar "comprometido" con los deportistas españoles para "continuar el plan de [illegible] de los que quiso parecer competitivo. Recibió un apoyo casi unánime de los miembros con [illegible] a favor y [illegible] con [illegible] dando así continuidad a una gestión que renovó el 30 de septiembre de 2020, al mandato [illegible] en la [illegible] del organismo.

LA SELECCIÓN

La selección femenina arranca su Mundial con un contundente triunfo ante Argentina (29-13)

Ana Carrera [illegible] arrancó su [illegible] en el partido que inaugure ayer el Campeonato del Mundo, que se celebra en España. De la mano [illegible] al [illegible] la [illegible] ventaja frente a la selección de Argentina, gracias a la segunda [illegible] que [illegible] un [illegible] de 13-3 que les permitió [illegible] el [illegible] un [illegible] (29-13). La [illegible] parcial de la selección española [illegible] contra Chile a las 20:30 horas del próximo sábado, y [illegible] la primera con [illegible] de Polonia y Angola.

[illegible]

Santi Aldama aumenta sus minutos en la victoria de los Grizzlies en Toronto

El español Santi Aldama [illegible] sus minutos de juego [illegible] con los Memphis Grizzlies y disfrutó por tercer encuentro consecutivo de una buena cantidad de minutos para su aprendizaje en la NBA en la victoria a domicilio por 91-83 ante los Toronto Raptors. El "rookie" [illegible] su [illegible] en la cancha y esta vez contó con [illegible] minutos en los que [illegible] cinco puntos, [illegible] un [illegible] de [illegible], 2 [illegible] cinco robos, dos defensivos y dos ofensivos.

CON CHISPA

Carbayo con chispa

El alcalde de Salamanca, Carlos García Carbayo, estuvo ayer distribuyendo el Tomatina por el centro. Muchos se sorprendieron al verlo de la mano de la edil Marta Sánchez, con la que vestido y llena de chispa pasó el día entero, bajando la vara en relación con el premio, en forma de corazón y corazón. Al acabar la tomatina oficial, Carbayo dijo que «a ninguna otra» dejaría quitar su vara. Pero ¿qué pasará si los ven

POR FIN ES VIERNES / PROPUESTAS PARA EL FIN DE SEMANA EN LA CAPITAL

La casa del éxtasis de Santa Teresa

El programa "Las Llaves de la Ciudad" ofrece visitas teatralizadas gratuitas al edificio señorial que acogió a la patrona de Ávila en el siglo XVI y a la Madre Bonifacia en el siglo XIX

B.F.D. | SALAMANCA

GRACIAS al programa "Las Llaves de la Ciudad" un visitante más [illegible] estudiosos [illegible] la casa donde vivieron dos [illegible] relacionadas [illegible] Santa Teresa de Jesús y la Madre Bonifacia.

[illegible] como la Casa de Juan de Ovalle o Santa Teresa, y situada en [illegible] de la calle de Los Cuchillos de [illegible], la construcción señorial que acogió a la mística preserva el ambiente de renacimiento que [illegible] en los [illegible] del siglo XIX [illegible] decoración con los escudos de armas de la familia Ovalle, emparentada con la patrona de Ávila a través de su hermana, pequeña Antonia de Ahumada.

Santa Teresa llegó a esta casa la víspera de Todos los Santos de 1571, habiendo sentido el camino [illegible] de 30 días "con harto trabajo y estando [illegible] mala". Su confesor, Nuño del Sacramento, [illegible] en el año de 1572.

El [illegible] un [illegible] que dejó a la santa con un estado de [illegible] de 1571 y le inspiró el relato "Vivo sin vivir en mí". "Las [illegible] con de llevar como muerte a la caída y necesidad", apuntó Teresa en su "Vida de Santa Teresa". La carmelita escribió después que "estando en oración [illegible] un gran apretamiento y parecíame que llevaron [illegible] me [illegible] en espíritu junto a su Padre y [illegible]". "Esto que me duele [illegible]", relató en "Experiencias místicas".

La [illegible] se alojó la santa [illegible] capilla. [illegible] de la [illegible] grandes [illegible] que [illegible] el [illegible] de [illegible] se [illegible] el [illegible]. Otra [illegible] que [illegible] la [illegible] permite [illegible] al patio del que hoy es convento de las Teresas de San José.

En 1881 se establecieron en la casa de Santa Teresa las Siervas de San José. Su fundadora, la Madre Bonifacia, ofrecía en sus [illegible] [illegible] [illegible]

LUNES, 6 DE DICIEMBRE DE 2021 LA GACETA

EL FUTURO PARQUE ARQUEOLÓGICO DE SALAMANCA

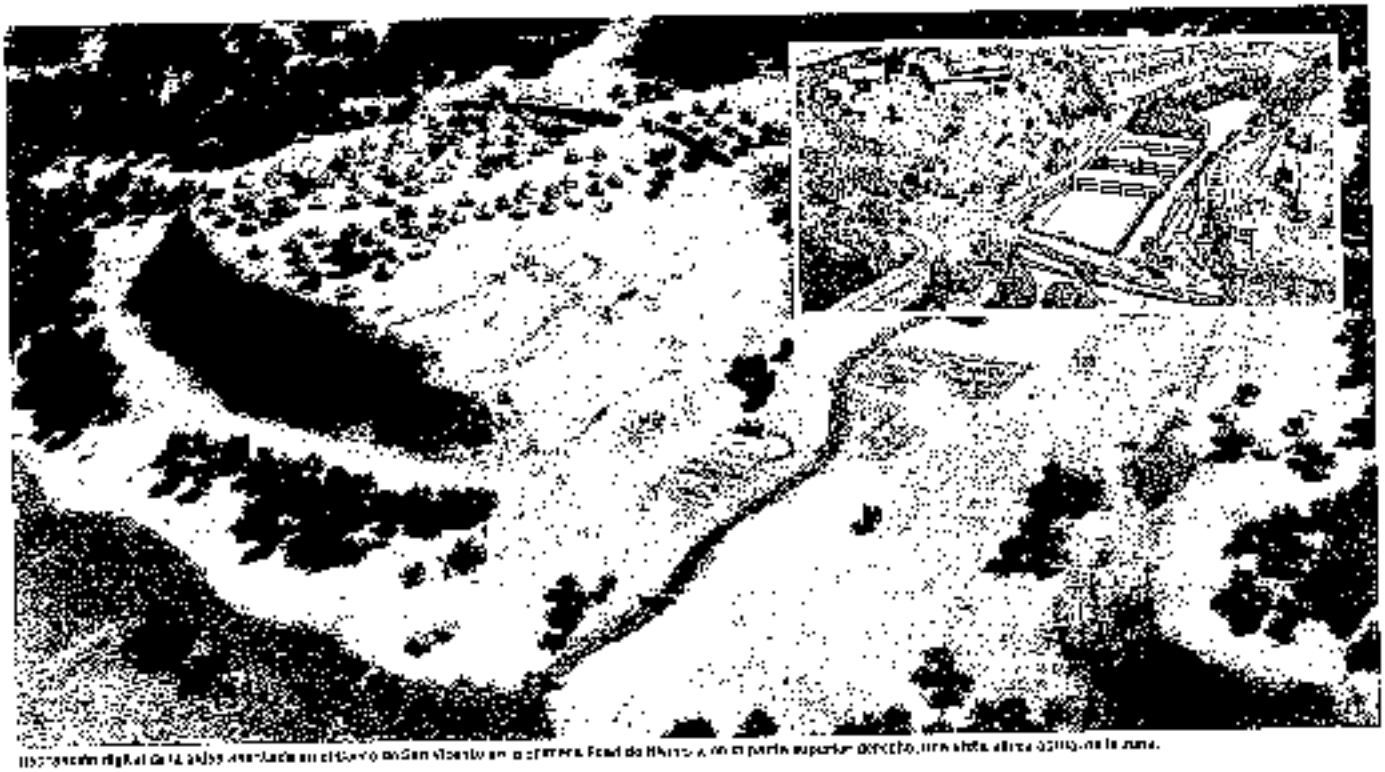


Ilustración digital de la aldea amurallada en el Cerro de San Vicente en la primera Edad de Hierro, y en la parte superior derecha, una vista aérea actual de la zona.

Una cabaña de la Edad de Hierro a escala real, entre los futuros atractivos del Cerro

El Ayuntamiento invertirá en 2022 medio millón de euros en la puesta en marcha del centro de interpretación e iniciará otra excavación para sacar a la luz más restos de la aldea protohistórica

[illegible]

Con esta inversión de una pequeña parte de los euros de los más de cinco millones de fondos europeos Next Generation que se invertirán hasta 2026 en transformar el Cerro de San Vicente en un nuevo foco de atracción de turistas para Salamanca. Se embolsará, en concreto, en un año de la primera fase de los trabajos del parque arqueológico. Junto a los nuevos trabajos que se sumarán a la lista que los visitantes podrán disfrutar de la próxima vez, el Ayuntamiento invertirá además en una cabaña de la primera Edad de Hierro con objetivos multifuncionales, explica el concejal de Turismo, con las intervenciones de los próximos años. Una de ellas, central, es la de la cuesta de acceso al cerro, por donde [illegible] de Cristo, permitirá a los [illegible] en un vehículo particular [illegible] la cima, que es la que los [illegible] pueden utilizar. Para ello, se ampliará el ancho de la vía, que es muy estrecha, y se mejorará el firme, [illegible] que al día de hoy del cerro [illegible] y el ayuntamiento municipal [illegible] han optado por la opción del "cipo" de Salamanca.

De manera simultánea, antes de que termine el año el Ayuntamiento abrirá las puertas del parque arqueológico en el que se han transformado los [illegible] del Cerro y cuyas obras están de cara a [illegible] del mes de junio. Es el momento en el [illegible] que permita aprovechar las [illegible] participantes horas [illegible] del día. El pasado año, las [illegible] los [illegible] en el [illegible] de San Vicente más de 900 000 euros del Plan Impulso Patrimonio del Ministerio de Turismo. [illegible] 319 530 euros, para habilitar en la [illegible] de la Iglesia, junto a la [illegible] de Villavieja de la Alberca, [illegible] quedaron [illegible] [illegible] Otros 50 [illegible] se destinaron a [illegible] el Cerro con motivo de la Capitalidad Cultural de 2002 de un equipamiento cultural novedoso y atractivo [illegible] y ayudar a [illegible] del yacimiento de Salamanca. La [illegible] que [illegible] se ha concluido el próximo junio, pero habrá un tercer que [illegible] en 2022 [illegible] 2021. [illegible] un presupuesto de 126 000 euros [illegible] hacia [illegible] que [illegible] la Edad de Hierro que se [illegible] Amarnaud, desde [illegible] 2006.

[illegible] otros servirán para [illegible] en 2021 [illegible] Cerro Medieval que podrá [illegible] el [illegible] Hernán Cortés, [illegible] de San Vicente. Los 50 mil [illegible] en [illegible] por [illegible] la [illegible] del Cerro para [illegible] una [illegible] que [illegible] 2024.

Próximas intervenciones en el Cerro de San Vicente

[illegible]	[illegible]	125 000	2022-2023
[illegible]	[illegible]	1 000 000	2023-2027
[illegible]	[illegible]	[illegible]	2024
[illegible]	[illegible]	[illegible]	2027
[illegible]	[illegible]	[illegible]	2027
3 000		3 123 [illegible]	

EL FUTURO PARQUE ARQUEOLÓGICO DE SALAMANCA

LOS CINCO PROYECTOS

Los restos que están bajo este solar verán la luz

En los cimientos del desaparecido colegio Hispano-Americano hay conservada parte de la alameda arqueológica, proveniente de que se conservan más restos de las murallas de adobe del entorno de la Casa de Ribera. El proyecto aún está pendiente de ver la luz

Acondicionar el Cerro y reconstruir una cabaña

Además de renovar la cubierta, por la cual que se habilitó para proteger los restos arqueológicos, toda la parte superior del cerro se dotará de alumbrado, paneles informativos y de mirador estructurado para ofrecer una arquitectura visitable histórica y cultural.

Huertos urbanos en la ladera este

En los próximos meses se habilitarán hasta una docena de huertos de unos 200 metros cuadrados situados en la ladera este, aprovechando las huertas existentes.

Abrir la antigua puerta de la Cerca

Además de restaurar la Muralla, el Ayuntamiento ha planteado la apertura de un nuevo acceso al Cerro desde el paseo de San Vicente, donde se encontraba el hospital. Por tanto

Un museo con contenido atractivo

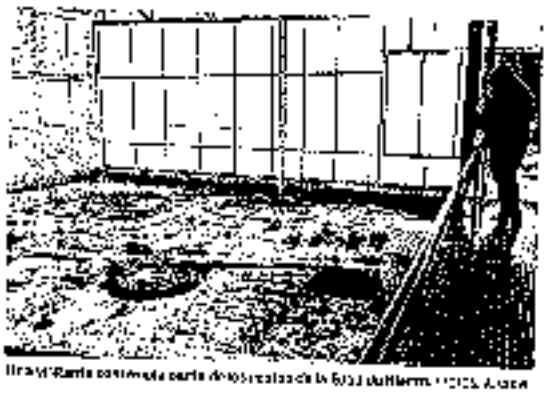
El edificio [illegible] sobre los restos del antiguo convento benedictino se transformará en un centro de interpretación de la "Salamanca desaparecida"

Un mirador al pasado con la ambición de lograr proyección internacional

Con una media de 10 visitantes al día y más de 6M€ invertidos desde 2002, el parque arqueológico intentará coger impulso con más promoción y un programa cultural anual

CAROL DE GALLEGO

Después de [illegible] la media de visitas que el Cerro de San Vicente recibía antes de la pandemia, cifra que no ha logrado [illegible] con la llegada de la covid. Sin disponer de un horario estable de apertura, por lo que para contemplar los restos de la Edad de Bronce es necesario contar con la ayuda de un guía, y [illegible] "ajenos" a los vecinos de Salamanca, dentro de sus programas culturales y turísticos de la ciudad. Si se comparan con las más de 100.000 visitantes que [illegible] Casa de Ribera en el año previo a la crisis sanitaria, [illegible] de 4.000 [illegible] un millón muy [illegible] para el Parque arqueológico, [illegible] que desde la Capital del Cultural Europea en 2002, el número de visitantes de este espacio de [illegible] de Salamanca con el [illegible] superior a los tres millones.



Una vista parcial de los restos de la Edad del Bronce. FOTO: ARCHIVO

Para impulsar este crecimiento al pasado de Salamanca, dándose a conocer como [illegible] desde la ciudad y la huella que dejaron los primeros pobladores hasta los monumentos actuales que ya [illegible] Cerro de San Vicente, el Gobierno de Carlos García Carbayo proyecta también un programa que contribuya a convertir el parque arqueológico del Cerro en un punto de referencia en el panorama cultural salamanca con [illegible] Europea "Salamanca Patrimonio Mundial e Internacional". No es la [illegible] del interés de difundir el futuro Museo [illegible] y fundamentalmente [illegible] en el circuito turístico de la ciudad, el Ayuntamiento pretende acercar un programa de actividades y [illegible] a los [illegible] a través de visitas virtuales y [illegible] para "acercar" [illegible] el sitio completo. Rodríguez, por su parte, [illegible] el mismo que se conserva el mismo tanto para los [illegible] que de [illegible] los [illegible] que [illegible] para la mayoría de los vecinos o incluso para los [illegible]. En [illegible] un papel fundamental [illegible] los últimos [illegible] en las que se han descubierto, por ejemplo, los [illegible] que [illegible] que [illegible] que [illegible] Salamanca.

Una "constelación" arqueológica

Dentro del Plan de Sostenibilidad Turística de Ayuntamiento, que cuenta con un presupuesto de más de 1M€, se articularán diversas "constelaciones" –[illegible] al turismo– de espacios patrimoniales con [illegible] entre sí y que no se encuentran dentro de la ruta habitual de los turistas, para [illegible] de forma [illegible] de [illegible] arqueológicos que conforman el Cerro de San Vicente, el Foro de Trajano y el centro de interpretación de la Muralla.

Plan Impulsa Patrimonio

Los tres millones de euros que el Ayuntamiento de Salamanca invertirá en el Cerro de San Vicente se [illegible] a través del Plan Impulsa Patrimonio, aprobado por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y el Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España, en el que participan [illegible] de los [illegible] Internacional recibirá una cantidad [illegible] de fondos europeos Next Generation para [illegible] proyectos sostenibles de rehabilitación y mantenimiento del patrimonio histórico y cultural de uso turístico.

Campaña de vigilancia, control del etiquetado y seguridad de los juguetes: habrá 36 inspecciones

[illegible]

La provincia de Salamanca contará con un número de 36 inspecciones hasta final del mes de diciembre para garantizar que los juguetes que no cumplan los requisitos establecidos de seguridad no se comercialicen.

El objetivo de esta campaña, que pondrá en marcha la Dirección General de Consumo de la Junta de Castilla y León, es garantizar la protección de los menores y evitar los riesgos que puedan afectar a su seguridad en la utilización de los juguetes. Fundamentalmente, se trata de evitar que lleguen a manos de los usuarios productos que el etiquetado no cumpla con la normativa vigente, o que no cuenten con la información adecuada, o que no cumplan las características de seguridad establecidas.

El director de esta campaña, que pondrá en marcha la Dirección General de Consumo de la Junta de Castilla y León, es garantizar la protección de los menores y evitar los riesgos que puedan afectar a su seguridad en la utilización de los juguetes. Fundamentalmente, se trata de evitar que lleguen a manos de los usuarios productos que el etiquetado no cumpla con la normativa vigente, o que no cuenten con la información adecuada, o que no cumplan las características de seguridad establecidas.

Consejos para la compra. Desde la Dirección General de Consumo se recomienda que se tengan en cuenta el tipo de juego, la calidad de los productos, y que los adultos se encargue de los juguetes de mayor tamaño y a aquellos que se ofrezcan para los pequeños que puedan ocasionar asfixia.

García Carbayo recibe a una delegación de México. El alcalde de Salamanca, Carlos García Carbayo, recibió ayer en el Palacio de Orellana a una delegación de México encabezada por el alcalde de Ecatepec y Quiroga, Julio Alberto Acosta y Arturo Estrada Estrada, vinculados al Gobierno con la comunidad hispanoamericana. Acta de la entrevista para debatir cita LA GACETA

Pastoral Universitaria invita a rodear con velas San Benito el 16 de diciembre

Pastoral Universitaria de Salamanca convoca a participar en la "Noche universitaria" un acto de solidaridad "para celebrar y fortalecer el compromiso con la realidad de la pobreza en clave universitaria, y también apoyar a quienes están luchando" como indican desde el equipo organizador de esta delegación. Este acto se celebrará el miércoles, 16 de diciembre, a las 22:15 horas, en la iglesia de San Benito. Los participantes deberán llevar el tempo para encender y orar por las personas que atraviesan una situación de mayor dificultad. [illegible]

Vía libre a la reparación de la dañada cubierta y las humedades de Santa María de los Caballeros

Patrimonio autoriza a la Diócesis la obra de retejado de la iglesia y a acometer un zanja perimetral para facilitar el drenaje de los muros

[illegible]

El mal estado de la edificación refiere casi toda la cubierta. Muy lesionada y dañada que se halla desplazamiento en una viga de su techo. En este deterioro, después de un dictamen técnico de la iglesia de Santa María de los Caballeros, un edificio construido mayoritariamente en el siglo XVI y que, al haber no ha sido declarado monumento, cuenta con protección integral en el Plan General de Ordenación Urbana (PGOU) y se encuentra en el perímetro de una Bien de Interés Cultural (BIC), el palacio de Monterrey, la Casa de los Muertos y el convento de Santa Clara. Para frenar el deterioro de su tejado, en el que de momento no se han detectado filtraciones, la Comisión Territorial de Patrimonio le ha autorizado a la Diócesis a acometer un proyecto de rehabilitación de la cubierta, que pasa por la retirada de las tejas existentes para reconstruir las y sustituir las que se encuentran en mal estado, una vez que hayan comprobado la plaza de carpintero que se encuentra bajo ellas.

Las intervenciones previstas por la Diócesis incluyen también la reparación de las patologías que afectan a los muros de este templo cedido a la iglesia Ortodoxa Rumana. Además, la construcción una Vermudalda en los muros. Como solución a este problema, los técnicos proponen restituir su cimiento drenante mediante la ejecución de una zanja de 25 metros de ancho a un metro y medio de profundidad en los frentes Sur, Oeste y este del edificio. Dicha zanja estará dotada de una rejilla, en cualquier para facilitar la aireación y se rematará en la parte superior con una rejilla y el pavimento original.

Cubierta de la iglesia de Santa María de los Caballeros. | [illegible]

La vegetación cubre la mayor parte de la cubierta del templo.

> La zanja de un metro y medio de profundidad rodeará el edificio para facilitar la aireación y se rematará con una rejilla

La Iglesia de Santa María de los Caballeros se fundó en 1513 y fue reedificada totalmente en 1551. El edificio permaneció cerrado al culto durante un largo periodo de tiempo hasta que la Iglesia la cedió en uso a la Iglesia Ortodoxa Rumana. El problema de la humedad en un edificio que se sitúa en un cubículo se viene repitiendo desde hace más de una década en la condena [illegible]

La Catedral y La Purísima acogerán los actos oficiales por la festividad de La Inmaculada

El administrador apostólico presidirá ambas celebraciones

[illegible]

La festividad de la Inmaculada Concepción se celebrará mañana 8 de diciembre en la parroquia de La Purísima y en la Catedral Nueva de Salamanca. Precisamente, el obispo de la actualidad administrador apostólico, Carlos López Hernández, presidirá ambas ceremonias.

En la Catedral, la misa tendrá lugar a las diez de la mañana, y en la parroquia de La Purísima a las 12:30 horas, coincidiendo con la hora de la misa que comenzó el sábado y concluye ayer. Además, la iglesia ha engalanado con vigilia toda nueve horas al día. "Es como un compromiso de María, a modo de novena", afirmó [illegible]

Ofrenda floral a la Inmaculada de Gregorio Fernández. Hasta el miércoles, día de la Inmaculada, de Gregorio Fernández permanecerá abierta para que todos los visitantes [illegible] puedan [illegible]

[illegible]

Salamanca promociona su 2x1 en Italia. [illegible]

[illegible]

La Policía recupera los agentes que tenía en 2011 pero no la Guardia Civil

Salamanca cuenta con 341 policías y el Instituto Armado dispone de 804 efectivos, 26 menos que hace una década ■ Las limitadas ofertas de empleo provocaron un descenso

R.D. | SALAMANCA

Recuperación a medias de las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado en Salamanca. La ausencia casi de nuevas plazas que las administraciones públicas se ejecutan con el recorte y estado a ello, el número de efectivos de los cuerpos policiales desarrolla de forma notable en Salamanca. Un "barrio" del que la Policía Nacional ya sabe bien cuál es en la provincia salmantina, pero del que la Guardia Civil indaga en la hecha [illegible] los datos del Ministerio del Interior.

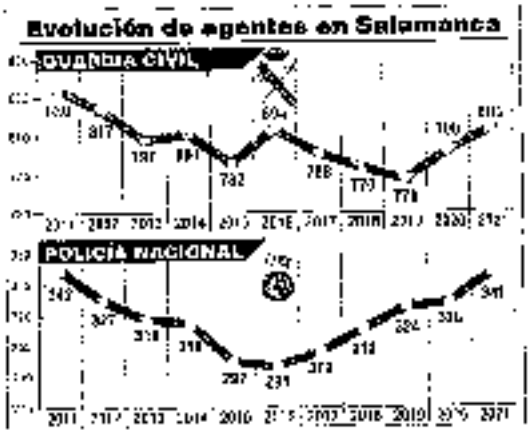
La plantilla de la Policía Nacional contaba en 2011 con 341 efectivos en Salamanca. Esta cifra descendió a 297 en 2016, una de las más bajas que se recuerda de los últimos años. Sin embargo, desde entonces el número de agentes ha ido ganando paulatinamente importancia, hasta alcanzar los 341 a los datos aportados por el Gobierno a una pregunta parlamentaria de varios diputados del PP, entre ellos los salmantinos José Antonio Hernández de Cospedal y María José Mateo.

La situación en la Guardia Civil ha sido diferente. Hace una década disponía de 820 agentes en Salamanca. La evolución de la plantilla empezó al año siguiente y se prolongó más o menos regular, hasta 2016, cuando pasó hasta 771. Desde entonces, la tendencia ha sido [illegible], ya que ahora cuenta con 804 agentes, aunque siguen siendo 26 menos que en 2011.

La fuerte caída de efectivos que hubo en 2011 y 2016 se debe a las limitaciones impuestas en las ofertas públicas de empleo, en las que no se pudieron cubrir a reposición todas las plazas de los agentes que se jubilaban. A partir de 2015 esta política se fue [illegible] hacer el déficit público comenzó a moderarse. A partir de 2017 la tasa de reposición de hecho ha aumentado hasta el 110% por cada 100 jubilaciones, se cubren 110 plazas [illegible] y el Gobierno advierte de que en los próximos años la situación "mejorará". Recuerda que para 2017 esta tasa se elevó al 100%.

Un agente de la Policía Nacional de vigilancia junto a la Guardia Civil.

> El Gobierno afirma que las plantillas aumentarán en los próximos años al aprobarse una tasa de reposición más alta



Visitar el Museo de Las Claras será gratis hasta el 9 de enero

E.D. | SALAMANCA

El Museo de Las Claras abrirá al público de forma gratuita durante un mes. La Fundación "Las Edades del Hombre", que gestiona el museo, en colaboración con la Consejería de Turismo y el Ayuntamiento de Salamanca, ha programado este periodo de apertura de puertas abiertas hasta el 9 de enero de 2022.

La medida viene como objetivo promocionar el importante conjunto hospitalario del Real Convento, cuya construcción data del siglo XIV y que alberga una de las mayores colecciones de pinturas murales de Castilla y León, los nuevos espacios museísticos, la iglesia, el [illegible] que se cuenta [illegible] sobre los trabajos del triple [illegible] que se necesita [illegible] de un sistema de [illegible] y el [illegible] [illegible].

El horario de apertura será de martes a sábado de 10 a 14 horas y 16:00 a 19:00 horas y domingos y festivos de 10 a 14 horas, con la salvedad de los días 24, 25 y 31 de diciembre y 1 de enero en los que el museo permanecerá cerrado.

Convocada huelga en los autobuses a Madrid para el 29, 30 y 31 de diciembre y 2 de enero

Los viajes en Navidad se pueden complicar tras la convocatoria en los servicios de autobús que unen Salamanca con Madrid para los días 29, 30 y 31 de diciembre y 2 de enero. El CCOO, sindicato del ramo, argumenta que los convenios no se recuperado con los servicios previos y la pandemia. El sindicato señala que la empresa [illegible] ERCE que [illegible] y que ha abocado a varias localidades de provincia como Salamanca a tener el servicio reducido o suprimido en sus servicios.

El Ministerio de Transportes adjudica por 2,6 millones la reforma de otro tramo de la A-62

Es el existente entre Parada de Rubiales y Pajares de la Laguna

E.D. | [illegible]

El Ministerio de Transportes ha adjudicado el contrato para rehabilitar el firme de unos [illegible] de la carretera A-62, entre los kilómetros 205-403 y 220-250, en los términos municipales de Parada de Rubiales y Pajares de la Laguna, por un importe de [illegible] euros.

Fuentes ministeriales consultadas ya [illegible] el estado de firme de la A-62 entre Tordesillas y Salamanca, con dos obras en ejecución en Tordesillas y el tramo provincial entre Zamora y Salamanca. A las obras también se adjudicadas entre Sanzoles y Toro, en las provincias de Valladolid y Zamora.

En las obras que se adjudican, a la vista de los resultados de la auscultación del firme, se ha [illegible] mediante el fresado y reposición de [illegible] y el [illegible] por extendido [illegible] de rodadura de [illegible] de espesor. Se fresará el espesor de [illegible] en todo el ancho de [illegible] en caso de [illegible] [illegible] mezclas bituminosas. En los casos en que se detecte la necesidad de un [illegible] más profundo, se fresarán un [illegible] [illegible] [illegible] de espesores de mezclas a [illegible] y [illegible] con nuevas mezclas bituminosas.

POR FIN ES VIERNES / PROPUESTAS PARA EL FIN DE SEMANA EN LA CAPITAL

Donde vivieron los primeros salmantinos

La visita guiada al Cerro de San Vicente permite conocer a qué se dedicaban nuestros antepasados hace 2.700 años y cómo vivían, y recorrer parte de la historia de la ciudad hasta nuestros días

[illegible] | SUPLENTE

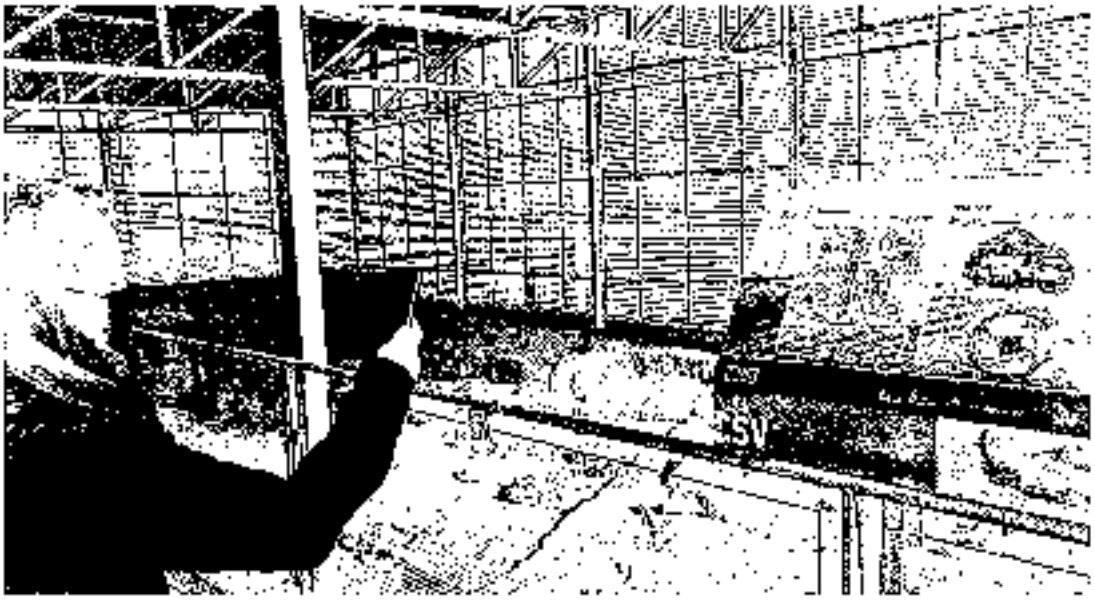
El Cerro de San Vicente, el lugar donde se asentaron los primeros salmantinos, nos permite descubrir los cimientos de estas viviendas (de planta rectangular) que conformaban como viviendas los primeros habitantes de la ciudad hace más de 27 siglos. También nos acercamos a las vistas de la ciudad desde el lugar que más llama la atención a nuestros antepasados: los cimientos para establecerse en Salamanca y defender su asentamiento.

¿Quiénes eran los primeros habitantes de este lugar? ¿A qué se dedicaban? ¿Cómo vivían? ¿Cómo eran sus cimientos? Son las preguntas que quienes han visitado el cerro pueden dilucidar la visita guiada del programa "Las Llaves de la Ciudad".

Si a partir del siglo IV antes de Cristo la mayoría de los habitantes del Cerro de San Vicente ante la falta de espacio se trasladó al actual casco histórico de la ciudad, [illegible] que el Cerro de San Vicente fue ocupado de nuevo en la Edad Media, en el siglo XIII con la Repoblación, con la fundación del convento de San Vicente, primero como los franciscanos menores salmantinos.

Hoy el hospital de los Reyes Católicos, el convento franciscano adosado a la Orden Benedictina de Santa Bernarda, conocida como San Benito al Real de Valladolid, y en 1846 se convirtió en cuartel universitario, lo que amplió su remodelación y [illegible]. A partir de este momento, el monasterio gozó de un periodo de esplendor y los grandes claustros barriales del convento de San Vicente sufrió de los grandes cambios arquitectónicos de la ciudad salmantina, como se describe en la web [illegible]. Pero por otro lado, en [illegible], el monasterio de San Vicente fue ocupado por las tropas napoleónicas, que lo transformaron en fuerte en 1809, en la Guerra de la Independencia. En la batalla de Salamanca, en 1812, en la que las tropas anglo-españolas lograron vencer al ejército francés, se produjo su destrucción y ruina, [illegible] de los [illegible] por [illegible] 1836 [illegible] 1837. [illegible] conocer [illegible] en la página [illegible].

[illegible]



Una visitante, delante de los restos de edificios de hace 27 siglos y ante las paredes [illegible]. (FOTO: [illegible])

Cerámicas y mapas en el museo del yacimiento arqueológico.

Las vistas desde el cerro incluyen a [illegible].

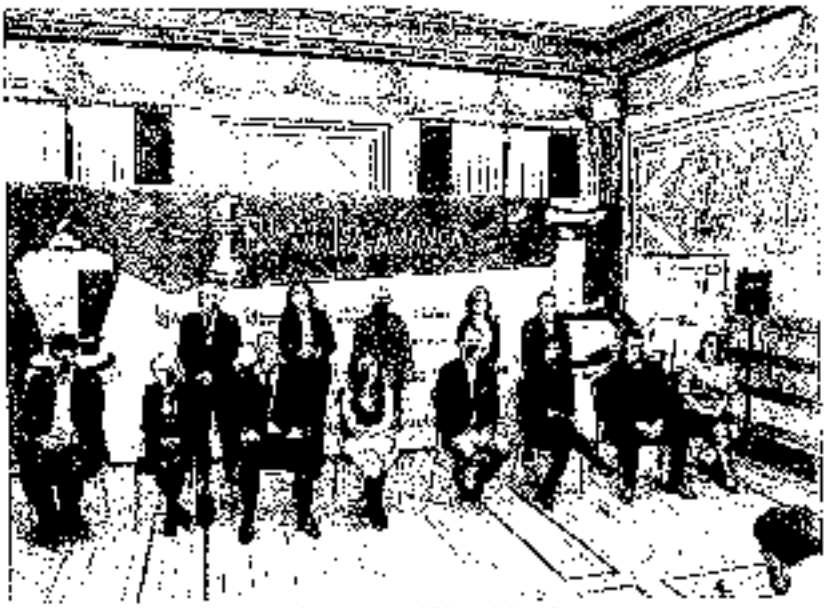
[illegible] del convento de San Vicente.

La [illegible] monumental, desde el Cerro [illegible].

Salamanca quiere ponerle nombre de mujer al ajedrez

[illegible]

PABLO ALONSO PUMARETA / WORD



Los siete maestros internacionales con los organizadores del festival. Alex Horas

Sabina Vega conversa con un niño durante la partida simultánea. Alex Horas

El [illegible] Vega [illegible] ajedrez moderno [illegible] en nuestra ciudad [illegible] del día de ayer en el Colegio Arzobispo Fonseca. Allí estaban [illegible] de Deportes de la Junta de Castilla y León, María Herrero, la vicerrectora de Estudiantes y Sociedad de la Universidad de Salamanca, Celia Arenzana, el presidente del capítulo salmantinense de Alumni USAL, Roman Álvarez, la concejala de Medio Ambiente del Ayuntamiento de Salamanca, Begoña Rodríguez, y el presidente de la Federación de Ajedrez de Castilla y León y organizador del festival, Amador González de la Nava, además de los siete jugadores que participaron en el torneo. Durante el acto se ha presentado la cartera de los siete jugadores del torneo.

No obstante, Salamanca ya les ha podido disfrutar de otra vez previa que data [illegible] 1 [illegible] partidas simultáneas que tuvieron lugar en el Casino de Salamanca con Alexei Shirov y Sabina Vega a partir de las 11 horas de ayer y el I Torneo de Ajedrez Pablo de Unamuno que se celebró del 3 al 11 de diciembre en el Colegio Arzobispo Fonseca de la Universidad de Salamanca y en el que participaron [illegible] de ajedrez que entre sus filas [illegible] internacionales e internacionales.

Con todo esto se ha logrado un final feliz que se alargará hasta el 11 de diciembre y que [illegible] para [illegible] el Torneo Magistral. Los enfrentamientos comenzarán a las 17 horas en el Fonseca con las rondas 1 y 2 a las cuales el público podrá asistir cumpliendo las medidas de seguridad contra la covid-19.

Contará con grandes nombres del panorama mundial como Vassilin Topalov, Sabina Vega, Romain Edouard, Pia Cramling, Alexei Shirov, Anna Matnadze, Jaime Santos y Lela Javakhishvili. En esta ocasión reina la paridad en el número de participantes. Se trata de un intento de visibilizar que cuando hablamos de ajedrez [illegible] también así dinamizar fomentar la igualdad de género y aumentar la participación de la mujer en nuestro deporte [illegible] y como nos contaba Amador [illegible] de la Nava, organizador del torneo. Es por eso que el torneo además de contar con la categoría mixta también tendrá un fomento en busca de atraer a las mujeres al ajedrez.

Otras actividades

Pero esto no era [illegible], a los [illegible] también contará con otras actividades al igual que en los años previos a la pandemia. [illegible] partidas simultáneas, ciclo de cine o conferencias que [illegible] volverán a poner sobre la mesa la igualdad de género en este deporte. Además, en este año incorporación nuevas rondas. Según Amador [illegible] XV edición será muy similar a las anteriores ediciones el formato de los años anteriores a la pandemia incorporando la novedad [illegible] que todo esto se proyecte en gran mayoría a través de internet para que se pueda seguir desde cualquier parte del planeta. Vamos a combinar la presencialidad con la difusión a través de internet.

Con todo las medidas impuestas que se tomarán en estos días será el nivel de ajedrez como fenómeno educativo. Esto será posible gracias a un congreso de ajedrez educativo que no forma parte estrictamente del festival, sino que se va a [illegible] en días al mismo tal y como indica la Nava. Tras su ponencia en el viernes 10 y sábado 10 de diciembre.

Tanto [illegible] como la Junta de Castilla y León [illegible] eventos como [illegible] información relativa al torneo está disponible en la página web de [illegible] Salamancaciudad.com.

Salamanca, cuna del ajedrez moderno

Para entender porque Salamanca es la cuna del ajedrez moderno tenemos que remontarnos a finales del siglo XV, concretamente al año 1497. Fue entonces cuando Luis Ramírez de Lucena –estudiante de la Universidad de Salamanca– escribió un libro titulado 'Arte de ajedrez con ciento y cincuenta juegos de partido' que fue publicado en nuestra ciudad. Esta publicación resulta fundamental en la historia de este deporte ya que se trata del primer tratado que recoge las normas modernas del juego que se adoptaron a finales de dicho siglo, siendo el comienzo de lo que conocemos como ajedrez moderno.

Estas nuevas reglas incluían la incorporación de la dama, así como la adición de mayor movilidad para los alfiles. Amador González de la Nava nos ha contado que se conserva uno de los ejemplares en la biblioteca histórica de la Universidad y además explica que en el libro Lucena indica como se jugaba antes, lo que él denominaba el 'juego del viejo' y como se juega ahora que lo denomina 'el juego de la dama' porque el principal cambio fue su introducción de la dama en el juego. Además, el presidente de la Federación de Ajedrez de Castilla y León y organizador del Festival también destaca que los principales historiadores reconocen el libro de Lucena y que ahora cuando empezamos a reconocer que el ajedrez forma parte de nuestro patrimonio [illegible] Salamanca como en Castilla y León.

El Norte de Castilla

DIARIO INDEPENDIENTE FUNDADO EN 1854 · sale.elnortedecastilla.es

[illegible]

Universitarios recibe esta noche al Elche CF en la segunda ronda del torneo del Río con un gran ambiente en las gradas [illegible]

EL FUTBOLISTA ÁNGEL GONZÁLEZ VA TENIENDO SU PLACA DE BARÇA [illegible]

La campaña contra la gripe se ralentiza a falta de sanitarios y de vacunas

Sanidad admite que va «más lenta de lo habitual por problemas logísticos de recursos y citaciones» lo que aboca a una menor cobertura

Además de la gerencia del centro de Valladolid, de 47.000 dosis que fue suspendida, problemas con el suministro en una logística más complicada al coincidir la campaña con la covid, y también de falta de personal de enfermería, cuyo número es muy escasa [illegible] mente a la vacunación contra la gripe. De ahí que la venta de fármacos para aliviar sus síntomas haya aumentado el 278,[illegible] por ciento. [illegible]

La primera dosis para los niños, el lunes

La Junta comienza con los nacidos en 2010 y 2011 en el Multiusos Sánchez Paraíso de Salamanca

Las vacunaciones de los niños de la capital salmantina y su área comenzarán el próximo lunes y un día después en varias zonas de la provincia. [illegible]

Ajedrez. El joven [illegible] maestro de Cuba cede [illegible] en los tableros de [illegible]

Lo mejor del ajedrez se cita en Salamanca

Desde hoy, El Sesenta [illegible] 9 de enero, [illegible] cuna del ajedrez [illegible] en la región, la mayoría [illegible] internacionales

Las partidas simultáneas [illegible] de Cuba, la primera masa [illegible] y el [illegible] inaugural jugará con un tablero [illegible] cada edición de cada día [illegible] un concierto [illegible]

Cerca de 70 policías patrullarán la ciudad pese a la suspensión del Fin de Año Universitario

Vigilarán que se cumplan las medidas emitidas [illegible] por la pandemia [illegible] la previsión de que esta noche haya más gente en las calles y en los locales de ocio de la ciudad. [illegible]

La AECC de Salamanca crea un comité técnico

formado por nueve expertos [illegible]

El pp de Béjar apostará para asumir la Alcaldía

de la hermandad con Alba [illegible] al frente [illegible]

[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]

Cristóbal Muñoz
Restaurante (Valladolid)

Isidro Parra
En casa Parra (Salamanca)

Samuel Rivera
Mirada (Burgos)

Víctor Gutiérrez
Restaurante Víctor Gutiérrez (Salamanca)

Óscar y Pedro Mateo Pérez
El Embarco (Benavente, Zamora)

Dani Lucas
Restaurante La Cubilla (Navaleno, Soria)

Cruz García Martín
Restaurante Balaurte (Soria)

Yolanda Díaz y Juanjo Pérez
Restaurante Cornucopia (León)

Víctor Martín
Restaurante Tragaluz (Valladolid)

Juanjo Lozada
Restaurante Pablo (León)

Jhon Mendoza
Arrocería (Quintanilla de Trigueros, Valladolid)

Miguel Ángel de Blas
Restaurante La Bodega (Mozapozadas, Valladolid)

Nacho Segarra
Refectorio Quintín de Diego, Valladolid)

Alejandro Serrano
Restaurante Alejandro Serrano (Villanueva de Ebro, Burgos)

Luis Alberto Lera
Restaurante Lera (Fuentesnuevas de Campos, Zamora)

Óscar Calleja
Restaurante Moro by Óscar Calleja (Salamanca)

RÉCORD DE ESTRELLAS

Tres nuevos establecimientos en Zamora, Miranda de Ebro y Salamanca elevan a 16 las estrellas Michelín de Castilla y León [illegible]

Salamanca volverá a convertirse hasta el día 18 en la capital mundial del ajedrez

El IV Festival de Ajedrez 'Salamanca cuna del ajedrez moderno' reúne a ocho de los mejores jugadores masculinos y femeninos del ranking internacional

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. Salamanca volverá a ser la máxima referencia del ajedrez a partir del IV Festival que se celebrará desde hoy y hasta el 18 de diciembre y que servirá, una vez más, para recordar que fue en Salamanca donde se escribieron las reglas del ajedrez con la publicación del libro 'Arte de ajedrez con ciento y cincuenta juegos de partidas', escrito por Luis Ramírez de Lucena residente en la Universidad de Salamanca en 1497. Precisamente, la Universidad de Salamanca, la Gerencia de Turismo (USAL.com), el patrimonio de Ayuntamiento de Salamanca y la Junta de Castilla y León organizan, junto con el 'Festival de Ajedrez 'Salamanca cuna del Ajedrez Moderno', convertirse, en solo tres días, en uno de los más relevantes del año y en uno de los más importantes del calendario internacional.

Este año, junto al Torneo Magistral, que contará de nuevo con los mejores jugadores masculinos y femeninos del ranking internacional (Veselin Topalov, Sergey Karjakin, Rustam Kasimdzhanov, Pia Cramling, Alexei Shirov, Anna Muzichuk, Jaime Santos y Lela Javakhishvili), se desarrollará un programa educativo con personas internacionales que unirán a las universidades y logros del ajedrez como herramienta didáctica, especialmente dirigido a deportistas, estudiantes de Educación y de Ciencias de la Actividad Física y el Deporte, además a miembros de ajedrez, aunque también abierto para todo el público en general.

Además del Torneo Magistral, con el que se pretende fomentar la igualdad de género de manera que conserve un número paritario de jugadores y de jugadoras, se celebrarán actividades paralelas como un torneo infantil, partidas simultáneas, una mesa redonda, un ciclo de cine y una serie de conferencias que abordarán diferentes aspectos del ajedrez, entre ellos, "el ajedrez como deporte que fomenta la igualdad de género".

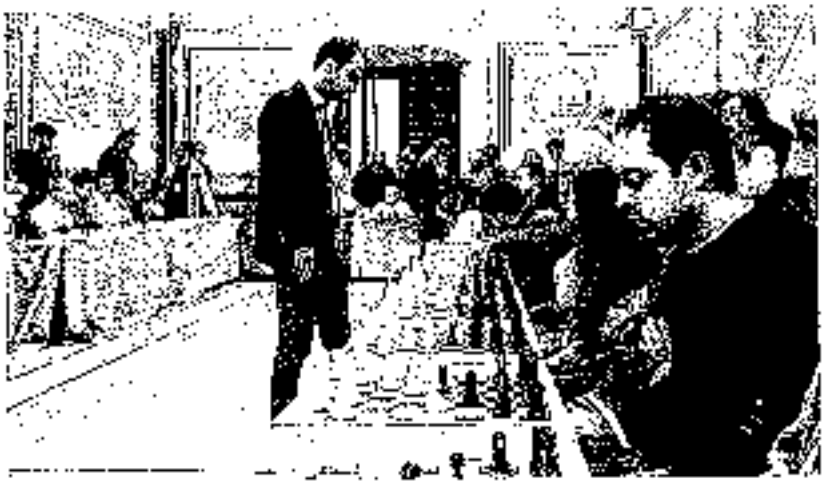


Foto de la inauguración del Festival de Ajedrez de 2017 de Salamanca. WORD

Acto de inauguración

El acto de inauguración, que tendrá lugar hoy a las 20.00 horas en el Casino de Salamanca, asistirán la directora de Deportes de la Junta de Castilla y León, María Perrino, y el vicerrector de Estudiantes y Responsabilidad Social de la Universidad de Salamanca, Carlos Aramburo; el presidente del Colegio Salesiano de Atarfe-USAL, Roman Álvarez; el concejal de Turismo del Ayuntamiento de Salamanca, Fernando Castaño; y el presidente de la Federación de Ajedrez de Castilla y León y organizador del Festival, Amador Obispo. Además, estarán en la mesa jugadores que participarán en el torneo.

Además, para hoy está previsto que se celebren diversas actividades simultáneas en Casino de Salamanca a partir de las 18 horas, como parte de las actividades complementarias organizadas por el torneo. Y mañana, día 15, también a lugar, a las 17:00 horas, el inicio del Torneo Magistral, con la celebración de las rondas 1 y 2 en el Colegio Arzobispo Fonseca.

En la pasada edición (2017), más de los ajedrecistas y aficionados, procedentes de 21 países diferentes, quienes se congregaron en la sede de la plaza en el fin del torneo, con un eco muy bueno en la prensa nacional, como en la internacional.

El Festival y su programación fue presentado hace unos días en Madrid, en la sede del diario 'Marca' (periódico que en 1997, coincidiendo con el 500 aniversario de la publicación de la obra 'Arte de ajedrez con ciento y cincuenta juegos de partidas', organizó un torneo en Salamanca con la asistencia del campeón del Mundo de Ajedrez Gary Kasparov).

Previamente a la celebración del torneo que comienza hoy, los 3 al 8 de diciembre se desarrolló el I Torneo de Ajedrez Pablo de Unamuno en el que pudieron participar todos los amantes del ajedrez y contó con la participación de un centenar de ajedrecistas, entre los que figuraban varios jugadores nacionales e internacionales. Se celebró en el Colegio Arzobispo Fonseca de la Universidad de Salamanca, organizado por la Casa-Museo Unamuno, Alumni USAL y el Servicio de Educación Física y Deportes del Ayuntamiento de Salamanca, en colaboración con el Club de Ajedrez de Salamanca. Los jugadores eran ex alumnos de Eugenio Salinas, Pedro Pajín, Armando y Calixto, además los Grandes Maestros Arturo González y David Cordón, el campeón de España Javier Sanz y la jugadora olímpica colombiana Tatiana Lemgón Villegas, entre otros destacados ajedrecistas.

Graziella Almendral presentará el viernes su libro sobre vacunas en la Casa Lis

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. La periodista Graziella Almendral presentará su libro 'Vacunas. Cuando los otros hombres ganaron la guerra biológica', de Editorial Ariel, el próximo viernes 14 de diciembre a partir de las 19:30 horas en el Museo Art Nouveau y Art Déco Casa Lis de Salamanca.

La autora, que ha estado al frente de un libro que ha sido calificado como un "manual de supervivencia" del director del Museo, Pablo Pérez-Centeno, el presidente de la Asociación Salamantina de Periodistas (ASPE) y el secretario del Consejo Asesor del Universitario de Salamanca, Diego Núñez, el vicepresidente del Colegio Oficial de Médicos de Salamanca, Valentín Alonso. La presentación se realizará por entrada libre hasta completar aforo.

Con el lema 'Mitos' que la ha convertido en una de las figuras de referencia en cuanto a la pandemia de la COVID-19, la periodista especializada en divulgación científica Graziella Almendral ofrece en este libro "información somera y rigurosa sobre pandemias pretéritas, pasadas y futuras, una perspectiva que viaja por la inquietud que despliega la comunidad científica en distintas partes para proporcionar una respuesta, según ella, concreta con ella de la salud".

Graziela Almendral

Graziella Almendral es también colaboradora habitual de programas como 'Ciudad Vivo' y 'La Sexta Noche' de La Sexta, al "proyectar una de las nuestras que nada es inevitable y seguridad nos han transmitido durante la pandemia gracias a virólogos, inmunólogos, epidemiólogos y clínicos en un contexto en el que es imprescindible que trabajen de forma de estándares no gratuitos para preservarnos de nuestras enfermedades, las vacunas, según su opinión la editorial.

Premio Jóvenes Científicos de la Academia de las Ciencias y las Artes por Televisión por Julio Medem de Telecinco, Televisión Española, el primer canal experimental de divulgación científica, médica y de innovación, Graziella Almendral, periodista con un máster en Periodismo Científico de Medicina Tropical por la Universidad de Salamanca, ha dirigido documentales científicos para canales como 'National Geographic'.

Presentación Observatorio de Derecho Rural en la Universidad

El Área de Derecho Administrativo presentó ayer su Observatorio de Derecho Rural, un proyecto con el que se prevé realizar un análisis exhaustivo del ordenamiento jurídico-administrativo y las políticas públicas con la finalidad de difundir y transmitir a la población acerca del alcance y visión que el conjunto normativo sobre las comunidades rurales.

[illegible]

[illegible]

La Residencia Asistida yaluce su belén

WORD. La Residencia Asistida de la Diputación inauguró ayer el belén, con actuación de su Coro de la Residencia y la entrega del premio a la Mejor Decoración Navideña de la empresa ganadora de Navidad.

Un momento de la inauguración del belén. [illegible]

[illegible]

Premios del concurso de cuentos sobre alzheimer

WORD. El Centro de Referencia Estatal de Atención a Personas con Enfermedad de Alzheimer y otras Demencias de Salamanca (CREA) acogió hoy, a las 11:00 horas, la entrega de premios del VI Concurso de Cuentos Infantiles Gloria Ramos Martínez, que lleva el título de "Tú y yo". Dirigido a niños y niñas, para escolares, organizado por la Fundación Obra Social Cajas Rurales, el Instituto de Mayores y Servicios Sociales (IMSERSO) y el Centro de Referencia Estatal de Atención a Personas con Enfermedad de Alzheimer y otras Demencias (CREA) del Imserso en Salamanca, María Isabel Campo, y la subdelegada de Gobierno en Salamanca, María Pilar Martín Nieto, junto a representantes de los municipios de Salamanca, Herreros y Aldeatejada, de la Gerencia Provincial de Educación y de la Subdelegación del Gobierno en Zamora.

Científicos del CIC detectan dos compuestos que inhiben al gen responsable del 30% de cánceres

Información / WORD

Científicos del Centro de Investigación del Cáncer de Salamanca han comprobado la viabilidad de dos nuevos compuestos para el diseño de nuevos fármacos dirigidos a inhibir al gen Ras y que permitirían nuevas terapias. El equipo de este avance está dirigido por Eugenio Santos José del grupo del CIBER de Cáncer (CIBERONC) y compuesto por Alberto Fernández Medarde, Rocío Fuentes Mateos, Rosario García Navas y Andrea Olmos San Juan.

Según la información facilitada por la Universidad de Salamanca, que forma parte del Centro de Investigación del Cáncer (CIC) junto con CSIC, todas las proteínas de Ras con GTPasa están implicadas en procesos centrales de la vida de las células como su ciclo celular, la migración, los cambios del citoesqueleto, la Apoptosis y la senescencia.

Al respecto, explica que el gen Ras es encontrado mutado en el 30 por ciento de los cánceres, por tanto, la búsqueda de nuevos fármacos que dirigidos a este gen es una vía para mejorar el tratamiento de muchos de ellos.

Antes de iniciar un ensayo clínico en humanos, se realizan investigaciones previas con modelos animales que nos ayudan a la eficacia de los fármacos investigados no solo para que mejoren los efectos de la patología, sino también para evitar efectos secundarios graves, como por ejemplo la toxicidad del producto en el organismo.

Si no se superan estas fases de experimentación, es ensayo clínico en personas no se inicia. Ha explicado la institución salmantina con motivo del nuevo avance de los científicos salmantinos.

En este contexto, científicos del grupo dirigido por Eugenio Santos, investigador principal del CIC y jefe del grupo del CIBER de Cáncer (CIBERONC), han notificado una búsqueda para aislar compuestos que pueden ser empleados en nuevos tratamientos contra el cáncer.

En concreto, han buscado inhibidores de la activación de las GTPasas Ras por su activador GEF SOS1. El análisis se ha llevado a cabo porque estas GTPasas regulan procesos proliferativos en la célula y se ha constatado que están mutadas en numerosos tipos de cánceres, la aparición.

Alberto Fernández Medarde, Rocío Fuentes Mateos, Rosario García Navas y Andrea Olmos San Juan, del grupo de Eugenio Santos, han realizado, dentro del programa "Oncoalmas de progresión tumoral", una búsqueda para evitar compuestos con capacidad de inhibir la activación de las GTPasas Ras por su activador GEF SOS1.

La investigación se ha llevado a cabo mediante el análisis de dos colecciones, una cedida por el Instituto Nacional de la Salud de Estados Unidos (NIH) y la segunda por la compañía biotecnológica Bryan Microbial Technologies.

Hasta el análisis han seleccionado como compuestos por su actividad inhibidora de la activación de Ras por SOS1 y moléculas pertenecientes a la misma familia de moléculas, conocidas como quinonas.

Para familia ya han sido empleadas en terapias contra el cáncer, sin embargo, mediante este análisis se ha comprobado una función nueva de estas, que permite continuar con la investigación de nuevos tratamientos. De las cuatro antraquinonas seleccionadas se han descartado dos de ellas, las denominadas Idarubicina y Doxorrubicina, porque sabemos que producen mutaciones que impiden su desarrollo, se ha detectado una alta cardiotoxicidad en ratones.

Sin embargo, los dos compuestos aislados de la colección de Bryan Microbial Technologies, con las cepas empleadas, según la información de la SGAE, en la que también se revela que es más estable, constituyen un paso para el desarrollo de antraquinonas prometedoras en la inhibición de la activación de Ras y que son menos tóxicas para los pacientes.

Grupo de investigación de Eugenio Santos. [illegible]

Sorpresas en las primeras rondas del Torneo Magistral de Ajedrez

Alexei Shirov, campeón del actual Torneo Magistral, ha caído frente a Rafael Edouard, siendo esta una de las sorpresas de la primera ronda de ajedrez de ayer. La otra la ha dado el joven Jaime Santos, derrotando a Víctor Sin Tepuce y convirtiéndose en líder con 2 puntos. El torneo de ajedrez finalizará el sábado, mientras que hoy proseguirá la ronda a cargo en el Colegio Arzobispo Fonseca a partir de las 17:00 horas.

ALICE LÓPEZ

TORNEO MAGISTRAL

Jaime Santos no baja el ritmo

La sorpresa de la primera jornada se confirmó ayer en la Ronda 3 con su triunfo ante Lela Javakhishvili, que le mantiene como único invicto de la competición

[illegible]

SALVO SORPRESA, el Torneo Magistral del IV Festival 'Salamanca, cuna del ajedrez moderno' ya tiene su propio vencedor —el jugador que le va a dar 'pinceladas' hasta la última partida— la joven promesa del ajedrez nacional, Jaime Santos; quien tras la disputa de la Ronda 3 de los jugadores del torneo ese impresionante en su partida de ayer a la Georgiana Lela Javakhishvili, que es la cuarta opuesta de esta edición, ya que aún no ha podido sumar ningún punto en las tres partidas que ha disputado.

Otro hecho notable que dame Santos es jugar el título que defiende Alexei Shirov en la ronda de mañana contra el jugador ruso y cuarto en el ranking de Rumanía, Edouard Romain, y cuando en la ronda de hoy salga colíder y con tiempo se coloque en la incógnita al doble enfrentamiento que tendrá ante Ana Matnadze a partir de las 9:00 horas y posteriormente, a las 15:00, contra la sueca Pia Cramling. Precisamente Shirov y el gallo Romain son los dos jugadores que han pegado el mayor impulso en el Magistral en este segundo día de la cuarta de competición tras imponerse en sus respectivas partidas a la veterana Sabrina Vega y Ana Matnadze.

Tampoco se alejan en la cima por el día de hoy, pero el día 21 las cosas cambiarán. Santos en la jornada inaugural y aquí que los enfrentamientos directos le dejó la opción de asaltar el primer puesto. Ayer se impuso a Edouard en la Ronda 3 y Lela por haberle quedado tablas en dos de las 4 primeras jornadas están ocupados por la representación masculina del Magistral, mientras que la 'Jornada' [illegible] los [illegible] del 'Gal' de la Lela.

Vista del Colegio Arzobispo Fonseca durante la ronda 3 del torneo Magistral. | [illegible]

Shirov analiza un movimiento en su partida de ayer.

Tony [illegible] en su partida.

Para hoy

11:00. Conferencia de Leonardo Díaz Gimeno: 'El ajedrez en las obras de Ayala y Wiliam Shakespeare'. Paraninfo Fonseca.
17:00. Mesa Redonda: Medios de información y difusión del ajedrez a la luz de la Historia. En Paraninfo Fonseca.
17:00. Torneo Magistral: Rondas 4 y 5 en Arzobispo Fonseca.

Para mañana

10:00. Torneo infantil en el Colegio Sagrada Familia.
11:00. Ciclo de cine en el Casino de Salamanca.
17:00. Torneo Magistral: Rondas 6 y 7 en el Colegio Arzobispo Fonseca.
21:00. Clausura del Festival en el Colegio Arzobispo Fonseca.

■ ALREDEDOR

Público, medidas de prevención y mucha concentración en Fonseca. El IV Festival de Ajedrez 'Salamanca, cuna del ajedrez moderno' está poniendo las medidas de prevención frente al coronavirus. El público asistente, al igual que los participantes deben seguir el protocolo al pie de la letra. En la jornada de ayer reinó la concentración y es que el torneo entra en su fase decisiva. | [illegible]

Clasificación

1. Jaime Santos (3 pts.)
El joven sigue bien bajo el pódium en la segunda jornada y sigue del invicto.

Ronda 3
Lela Javakhishvili, 0
Jaime Santos, 1

2. Romain Edouard (2)
Se ha hecho con la segunda posición del Magistral.

Ronda 3
Romain Edouard, 0
Ana Matnadze, 1

3. Vassilin Topalov (2)
El campeón afincado en Salamanca logró su segundo triunfo.

Ronda 3
Vassilin Topalov, 1
Pia Cramling, 0

4. Alexei Shirov (2)
El vigente campeón firmó una jornada 'redonda' tras las dudas de ayer.

Ronda 3
Sabrina Vega, 0
Alexei Shirov, 1

5. Pia Cramling (1,5)
El segundo clasificado se le dio tan bien empezó en primera derrota.

Ronda 3
Vassilin Topalov, 1
Pia Cramling, 0

6. Ana Matnadze (1)
Tras un final duro que le llevó a empatar su segunda derrota.

Ronda 3
Romain Edouard, 0
Ana Matnadze, 1

7. Sabrina Vega (0,5)
No pudo conseguir su primer triunfo del Magistral en la tercera ronda.

Ronda 3
Sabrina Vega, 0
Alexei Shirov, 1

8. Lela Javakhishvili (0)
La jugadora de Georgia sigue sin estrenar su cuenta.

Ronda 3
Lela Javakhishvili, 0
Jaime Santos, 1

POR FIN ES VIERNES / PROPUESTAS PARA EL FIN DE SEMANA EN LA CAPITAL

El camarín de la Virgen de los Remedios

La iglesia de San Julián, que conserva restos románicos en la fachada de la plaza Sexmeros, cuenta con un retablo churriguerresco y con la imagen de Jesús Nazareno, icono del Viernes Santo salmantino

L.F.D. [illegible]

La iglesia salmantina de San Julián y Santa Basilisa se construyó a comienzos del siglo XII, en el contexto de la repoblación y en torno a los fueros, aunque otras alusiones a la [illegible] quedan pocos vestigios de lo primitivo templo románico. Su interior se [illegible] en [illegible] a las [illegible] y a las 19:[illegible] los domingos.

Entre los restos remanentes [illegible] la portada [illegible] arquivoltas [illegible] una [illegible] en el [illegible] parte [illegible] derecho, visibles desde la plaza de Sexmeros. La figura de la iglesia fue [illegible] posiblemente por la construcción del contrafuerte del siglo XVII. Hay [illegible] que apuntan que [illegible] para la [illegible] de la [illegible] de Ciudad Rodrigo, [illegible] Tomás González Blanco y [illegible] Vaquero en "Portugueses, [illegible] y [illegible] de Salamanca", publicación editada por [illegible] CECTA. [illegible] que entre 1532 y 1681 se [illegible] la iglesia, [illegible] con [illegible] nave única con una bóveda de crucería nervios. Las bóvedas de [illegible] cuidado, muy [illegible] y [illegible] de 1576.

En el siglo XVII [illegible] Tomás González Blanco y Rodrigo Martín Vaquero, [illegible] Francisco Ramos de Manzano, conde de Francia y [illegible] de Carlos II, y Ramón González Díaz el Mozo, el Mozo. Clérigos que [illegible] en San Julián, cerca de la Virgen de los Remedios. El retablo churriguresco se realizó a partir de 1681-1683 es de [illegible] columnas [illegible] salomónicas [illegible] columnas [illegible] románicas. A mediados del siglo XVII se decidió trasladar a la Virgen de los Remedios al [illegible]. A espaldas de la imagen hay un [illegible] de la divina [illegible] de la Virgen. Es [illegible] de adoración [illegible] en la ciudad. Andrés [illegible] González Blanco y Martín Vaquero desde el siglo XVI al XVII.

En San Julián y Santa Basilisa se encuentra también la imagen de Jesús Nazareno, [illegible] desde los Agustinos en 1835, en [illegible] de la [illegible] procesión [illegible] a través de [illegible] camino del Calvario, [illegible] como la que vemos los [illegible]. La imagen fue realizada en 1726 por José de Lucas Domínguez, cuñado de los Churriguera, y es [illegible] las procesiones de la semana [illegible] salmantina, cuando se [illegible] por [illegible], en la tarde del Viernes Santo.

El retablo mayor de la iglesia, con la imagen de la Virgen. [illegible]

El camarín o vitrina de la Virgen de los Remedios.

Cristo gótico en el interior del templo.

Imagen de una de las actividades en la Orquídea en Zamora.

¡EXACTO!: un gran espectáculo musical para los más pequeños

Los más pequeños están de enhorabuena. Y es que el próximo viernes 23 de diciembre de 2011 llegará al Teatro de Congresos de Salamanca el espectáculo ¡EXACTO!. Se trata del cuarto show creado de La Granja de Zerón, el fenómeno infantil que está triunfando en la serie creada por el exitoso canal El Reino Infantil, que cuenta con más de 10 millones de seguidores en todo el mundo. Este espectáculo se estrenó en Buenos Aires (Argentina) y que también se ha representado en otros países como Chile, Bolivia, El Salvador, Colombia, Costa Rica, Guatemala, Ecuador, Panamá, Uruguay, Bolivia, Perú y Mexico.

En Salamanca se harán dos funciones, a [illegible] donde los niños podrán disfrutar de un mual [illegible] que pretendían en valores como el amor, la solidaridad, la amistad y el cuidado del planeta.

Los niños son los espectadores más exigentes en estas propuestas y cumplen con todas las condiciones [illegible], por lo que los niños y familias [illegible] al máximo de este gran espectáculo que no decepcionará [illegible].

Por lo que [illegible] de esta Navidad, [illegible] una experiencia [illegible] con una gran escenografía virtual, [illegible] de 150 minutos [illegible] de pantallas que permiten a los más pequeños vivir las aventuras de sus personajes favoritos de una manera única.

Uno de los premiados recoge su galardón. Arcadio Díaz

La Universidad entrega los premios a los mejores trabajos sobre igualdad y género

Más de 40 trabajos con la calificación de sobresaliente o matrícula de honor optaron a este reconocimiento

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El Aula Salinas del Palacio de las Escuelas Mayores acogió la mañana de ayer la entrega de los premios a los mejores trabajos de fin de grado, máster y tesis doctoral en materia de igualdad de género, a los que han optado del trabajo que obtuvieron la calificación de sobresaliente o matrícula de honor.

Los premiados recibieron sus galardones en una ceremonia en la que participaron la vicerrectora de Estudiantes en funciones, Celia Arribas Urrutia, y la directora de la Unidad de Igualdad, Inmaculada Sánchez Barrios.

Irina Montiel Padilla recibió el premio al mejor trabajo fin de grado por "Deporte y Mujer. Especial referencia al fútbol", tutorizado por la profesora Josefa García Cano.

El premio al mejor trabajo fin de máster fue para Juan Miguel Arranz Arranz por "Violencia de la familia en el socialismo español (1979-1987)", dirigido por Luis Martín y María Antonia Garcí Garcí. Daniel González recibió el galardón de la mejor tesis por su trabajo "Mujeres y revolución. Caso Alvarez", dirigido por las profesoras Federico Huerta de Mora, María Luisa Inclán Martín y María del Pilar Pérez.

La USAL renueva su manual de identidad corporativa, en el que «el escudo no se toca»

El Servicio de Producción e Innovación Digital se ha encargado de elaborar el nuevo modelo, que actualiza la imagen de la universidad

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. La Universidad de Salamanca (USAL) presentó ayer su nuevo manual de identidad corporativa, que sacó a luz que se aprobó para el curso contemporáneo. Pretende unificar y que fluya para ahomogeneizar la imagen y adaptarse a los nuevos procesos digitales, aunque, dentro de esos cambios, no afecta a los símbolos, según George Burgos Prieto.

El director del Servicio de Producción e Innovación Digital de la institución Académica, Gustavo Lanzelongue, así lo manifestó en un acto presidido por el rector de la USAL, Ricardo Rivero, y que ha contado también con la experta Pilar Vega.

Lanzelongue apuntó que este nuevo documento, dentro del plan estratégico de Estudios, pretende ofrecer «herramientas» a la comunidad académica a la hora de comunicar, el color y el nivel institucional. «Es un trabajo elaborado dentro de la casa, pues ha sido desempeñado por técnicos de la institución, que son de primera línea mundial».

Sobre lo que apunta el manual, indicó que «es «más que un rompecabezas y cree tres principales metas, crear «muchas horas de trabajo», de «homogeneizar la imagen» «de «de «de» «mentación».

Pilar Vega indicó que «hasta ahora» «los «que» «permitió» «los miembros de la USAL «aplicar» «elementos» «y» «con» «opciones» «de» «posible» «aplicación» «a» «la» «hora» «de» «transmitir» «lo» «que» «quieren» «con» «una» «misma» «imagen» «de» «marca».

Al respecto, «enfatizó» «que» «el» «manual» «estará» «disponible» «para» «ello» «de» «descarga» «acceso» «y» «consulta» «a» «través» «de» «la» «página» «de» «la» «Universidad» «de» «Salamanca», «con» «plantillas» «y» «una» «sección» «de» «recursos» «gráficos».

Sobre los principales «cambios» «del» «manual», «tras» «las» «palabras» «de» «Lanzelongue» «de» «que» «el» «escudo» «no» «se» «toca», «Vega» «indicó» «que» «se» «mantiene» «el» «color» «rojo» «de» «la» «Universidad» «de» «Salamanca», «por» «su» «identificativo», «con» «el» «uso» «de» «la» «letra» «Vivar» «para» «la» «marca» «y» «las» «letras» «Unis» «en» «diferentes» «variantes» «para» «las» «aplicaciones».

«Finalmente», «el» «rector» «de» «la» «USAL», «aplaudió» «estas» «palabras» «el» «trabajo» «desempeñado» «para» «renovar» «el» «manual» «y» «ha» «añadido» «que» ««la» «opción» «de» «desarrollo» «y» «opción» «para» «su» «conocimiento» «ha» «sido» «un» «acierto».

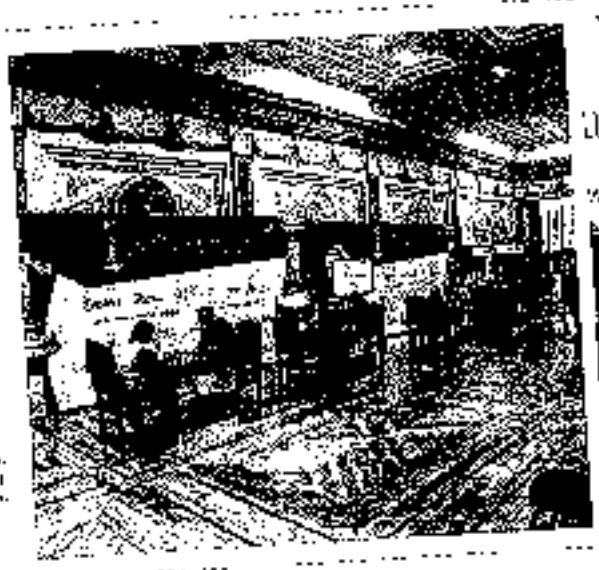
Gustavo Lanzelongue, Ricardo Rivero y Pilar Vega. USAL

Presupuestos de 2022, con la eliminación de las tasas propias

El rector avanza que los próximos presupuestos de la institución académica para 2022 «contemplarán» la eliminación de las tasas propias. Asimismo respecto a las cuentas ««««» «defendió» el incremento de fondos de la Junta para cubrir los gastos de personal

Jaime Santos mantiene el liderato tras una nueva victoria

Jaime Santos, que ayer volvió a ganar ante Pablo Díaz Ahrensh manteniendo su sexta victoria, se mantiene como líder del Torneo Mundial del IV Festival Salamanca, cuna del ajedrez incluso. Le siguen Roman Edmund, Vicente Tomás y Arturo Sturm, los tres con 7 puntos. Hoy se juegan dos nuevas rondas. Ayer también hubo lugar al conferencia de Maria Rosario Vázquez sobre «Situación actual de la mujer en el ajedrez».



Sabrina Vega. Campeona de España y aspirante del Torneo Magistral

"A Carlsen una mujer no la va a disputar el Mundial. Nuestro éxito es crecer en número"

"La tarea ahora mismo es ser más para atraer al talento", afirma sobre el papel femenino en este deporte. "Que el ajedrez se juegue on line es lo mejor que nos ha pasado: ha dejado de ser un deporte para inteligentes"

Iván Navarro

Sabrina Vega [illegible] el rey y la dama de blancas antes de disputar un partido de [illegible]

Sabrina Vega (Las Palmas de Gran Canaria, 1987) es la "Ello en la Quinta del Torneo Magistral de Salamanca y de cuatro ocasiones [illegible] Estoy encantada de jugar este Mundial. Esta ciudad por todo lo que entraña para mi posición que es el ajedrez, es muy de mucha [illegible] especiales en [illegible] la Jaque. Aparentemente [illegible] de diez maderas, hay una [illegible] que me encanta, pero la biblioteca de la Universidad es algo que llama por lo que allí está conservado. Es una [illegible] y es la palabra y le disfruto".

¿Cómo valora la campeona de España el Magistral para [illegible] ya difícil [illegible]?

Es un honor [illegible] la oportunidad de volver a disfrutarlo, por todo su [illegible] y está [illegible]. Es el tipo de proyectos [illegible] un lido para los que amamos este deporte sobre todo por que el esfuerzo de las clubes y de los [illegible] aquí se suma la implicación del Ayuntamiento y de la Universidad. Además no soy [illegible] que es [illegible] pagar con esta cantidad de jugadores este Magistral. Y [illegible] mucho las actividades paralelas del torneo. Esto [illegible] me [illegible] a los [illegible] y [illegible] un [illegible].

–Decía [illegible] es muy complejo y pedagógico con sus pequeños [illegible], qué le [illegible] y qué le [illegible] ellos?

–De las actividades paralelas al torneo en las que he participado es que es en la que más he disfrutado. La [illegible] del torneo [illegible] a [illegible] para jugar [illegible] el ajedrez es [illegible] por el [illegible] con gente joven y también [illegible] últimamente nuestro deporte [illegible] interesándose [illegible] jugadores. No sé, no [illegible] por que [illegible] que estamos [illegible] mucho [illegible] a los niños [illegible].

–En los [illegible] se [illegible] niños y niñas. El ajedrez es por su [illegible] un deporte mixto al que la [illegible] del sexo no existe en el momento del juego, para [illegible] de [illegible], a la hora por ejemplo de entrar en competición?

Ahora mismo, de [illegible] Nacional, las apuestas [illegible] las jugadas son [illegible] y se van [illegible] a [illegible] jugadores [illegible] en este sentido, este torneo es muy [illegible] y [illegible] a los [illegible] Pamplona. Aparte que es [illegible] que necesita la vista [illegible] del Magistral, [illegible] es número y su más complicado [illegible] el [illegible] de [illegible] a [illegible] Los números [illegible] en [illegible] a jugadores y [illegible] la igualdad [illegible].

–Recuerda Carlsen [illegible] de revelarse en [illegible] de campeón del Mundo. ¿Cuando nos jugadores [illegible] a [illegible] ya [illegible] ¿Ya [illegible] de [illegible]?

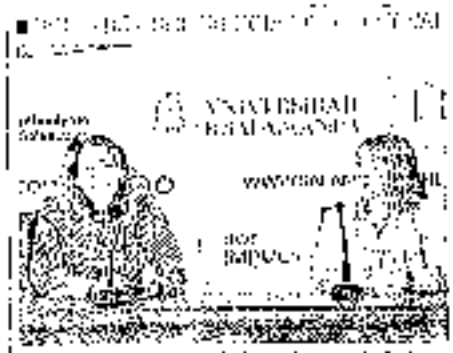
¿Que Carlsen ya lo dijo que no [illegible] sorprende. Como [illegible] en el [illegible] que los [illegible] se [illegible] y se quedan. Ahora mismo [illegible] es [illegible] internacional. Hay [illegible] de que [illegible] el [illegible]. Lo importante ahora es hacer [illegible] y también [illegible]. En este sentido [illegible] crecimiento. Estar en el Top 100 es un gran paso.

Se el proceso de "[illegible] ajedrecista, lo que [illegible] de que no solo [illegible], sino que [illegible] de importante [illegible] que el ajedrez [illegible] un juego genial [illegible] en [illegible], [illegible]...

¿Que [illegible] que [illegible] pasado. Antes de la era de Internet este deporte estaba lleno de [illegible] y tabúes. Era un deporte para [illegible] [illegible]... Así es [illegible] crear la [illegible] de [illegible]. Con la digitalización y la [illegible] on line el ajedrez ha roto muchísimas barreras. Se van [illegible] prejuicios y es [illegible] que en este deporte [illegible] es por algo.

–Comentaba [illegible] jugadores, después de [illegible] partidas, [illegible] en la Salinas Vega con [illegible] en Salamanca?

¿Cuando [illegible] a [illegible] no tienes mucho tiempo. Pero [illegible] por [illegible] antiguo. Te refresca la mente y es [illegible]. He [illegible] en las [illegible] en la Catedral... [illegible]?



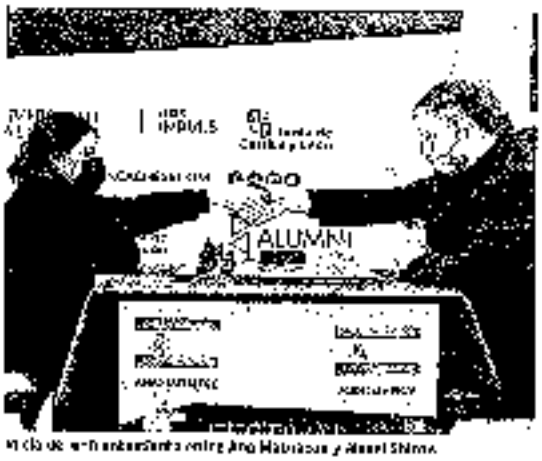
Marta Rodrigo habla de la mujer en el ajedrez. Marta Rodrigo Vergara [illegible] en el Colegio Arzobispo Fonseca [illegible] la mujer dentro de [illegible] un deporte [illegible] la igualdad de [illegible].

El ajedrez en la economía y el derecho. José Manuel Corcuera, José Ramón Chaves y Antonio Arias [illegible] sobre el ajedrez como "[illegible] para la economía y el derecho en Proyecto [illegible].

Jean-Michel Pechine analiza la "cuna". Jean-Michel Pechine [illegible] en el Colegio Arzobispo Fonseca [illegible] "cuna del ajedrez moderno" y lo que se vive [illegible].

PRIMERA JORNADA

Partidas de primera ronda celebradas ayer por la tarde en el Colegio Arzobispo Fonseca. | [illegible]



El día de [illegible] entre Ana Matnadze y Alexei Shirov.

Duelo entre la rusa Pia Cramling y el galo Romain Edouard.

Jaime Santos arranca fuerte

El pleno de puntos del jugador leonés en el primer día del Torneo Magistral le destaca en la clasificación. El vigente campeón Shirov sufrió una derrota y tendrá que remontar

D. Ávila | [illegible]

EL TORNEO Magistral, plato fuerte del Festival Salamanca [illegible] que alcanza su mayor relevancia, arrancó ayer con sorpresas. No en vano, el vigente campeón Alexei Shirov cayó derrotado en su partida del día, que le quedó el chiquito a [illegible] en los primeros compases de la competición, liderada por el leonés Jaime Santos.

El torneo, que presenta una participación parecida, dejó en la primera ronda cuatro combates [illegible]. Y un ingente número de partidas, celebradas en el Colegio Arzobispo Fonseca, se [illegible] las tablas. El vigente campeón Alexei Shirov se [illegible] a la [illegible] Ana Matnadze. Jaime Santos hizo lo propio ante su compatriota Sabrina Vega. Jorge Vega jugó al parte Vasilios Topalov y tomó la posición Lela Javakhishvili. Sin embargo, el único triunfo [illegible], protagonizado por la rusa Pia Cramling, que dio cuenta de Romain Edouard, [illegible] en un marcaje [illegible] de Nigel Short.

Sin embargo, el golpe [illegible] fuerte para un [illegible] de un [illegible], porque en la segunda ronda [illegible] Alexei Shirov [illegible] al día siguiente. El [illegible] del Tomo se queda con [illegible] margen de [illegible], lo que [illegible] en [illegible]. Y es que Jaime Santos [illegible] al [illegible] de la edición inaugural, [illegible] para [illegible] en la primera posición de la tabla. Tampoco es [illegible] sorpresa, porque el Jaime ajedrecista español llega [illegible] Mamos Carlsen [illegible] ya [illegible] el [illegible] una partida [illegible] tenía [illegible].

Su [illegible] pertenece a [illegible] Pia Cramling, que fue el único [illegible] con la jornada inaugural [illegible] Sabrina Vega. Por su parte, en el [illegible] la segunda ronda Ana Matnadze [illegible] a la georgiana Lela Javakhishvili, la única que [illegible] por [illegible].

Una sola ronda para hoy. [illegible] Torneo Magistral, [illegible] a [illegible] partidas [illegible] Ávila [illegible] deberán [illegible] que [illegible] al [illegible] de formales, los [illegible] serán Jaime Santos [illegible] Romain Edouard [illegible] Ana Matnadze, Sabrina Vega [illegible] Alexei Shirov, Vasilios Topalov [illegible] Pia Cramling.

Para hoy

11:30. Conferencia de Maria Rodrigo Vergara: Situación actual de la mujer en el ajedrez, un deporte clave que lucha por la igualdad entre géneros. En el Colegio Arzobispo Fonseca.

18:00. Conferencia de José Manuel Cordero, José Ramón Salado y Antonio Arias: El ajedrez como [illegible] para la [illegible] y el derecho. En el Colegio Arzobispo Fonseca.

19:00. Torneo Magistral: Ronda 5 en Arzobispo Fonseca.

19:00. Ciclo de cine sobre ajedrez en el Castro.

19:30. Conferencia de Jean-Michel Pedrós: Lo que sabemos hasta el momento. En el Colegio Arzobispo Fonseca.

CLASIFICACIÓN

1. Jaime Santos (2 pts.)
Debe [illegible] para empezar el torneo que le coloca líder.
Ronda 1
Vega, 0 - Santos, 1
Ronda 2
Santos, 1 - [illegible], 0

2. Pia Cramling (1,5)
Acaba el [illegible] del torneo [illegible]
Ronda 1
Edouard, 0 - Cramling, 1
Ronda 2
Cramling, 0,5 - Vega, 0,5

3. Alexei Shirov (1)
El vigente campeón sufrió una derrota
Ronda 1
Shirov, 1 - Matnadze, 0
Ronda 3
Shirov, 0 - Edouard, 1

3. Romain Edouard (1)
Uno de cal y otro de arena
Ronda 1
Edouard, 0 - Cramling, 1
Ronda 2
Shirov, 0 - Edouard, 1

5. Veselin Topalov (1)
Sorprendido por Jaime Santos.
Ronda 1
Topalov, 1 - Javakhishvili, 0
Ronda 2
Santos, 1 - Topalov, 0

5. Ana Matnadze (1)
Se rehizo en la segunda ronda
Ronda 1
Shirov, 1 - Matnadze, 0
Ronda 2
Matnadze, 1 - Javakhishvili, 0

7. Sabrina Vega (0,5)
Acaba sin puntos el primer día de la competición.
Ronda 1
Vega, 0 - Santos, 1
Ronda 2
Cramling, 0,5 - Vega, 0,5

8. Lela Javakhishvili (0)
Es la única que puede por ganar
Ronda 1
Vega, 1 - Javakhishvili, 0
Ronda 2
Matnadze, 1 - Javakhishvili, 0

Ana Matnadze. JUGADORA DEL TORNEO DE SALAMANCA

"Con apenas 12 años, cuando vivía en Georgia, entrenábamos diez horas al día"

Desde prácticamente la cuna, tuvo la suerte de ser tutelada por la campeona del mundo Nona Gaprindashvili en plena Unión Soviética, donde el deporte de elite era prioritario para la sociedad

NIA.

GEORGIANA, de nivel finalista está joven se inició en España como niña prodigio ha concedido las mejores del año. Relata cómo conoció su pasión en el ajedrez junto a la leyenda Nona Gaprindashvili.

Ana Matnadze, nacida en Georgia, se inició en el ajedrez en Salamanca. | GACETA

Ya conoce Salamanca. ¿Qué tiene Nona por aquí?

Estuvo en la primera edición del torneo y ella ganó todo. Ahora tres años después llega y [illegible] de volver.

¿Cómo fue esa edición?

Aquella edición fue muy bien, la verdad. Ya en esta que se vive a considerar este torneo, porque tanto en el panorama nacional como en el internacional porque es reconocido. Fue una experiencia increíble.

¿Qué tiene Salamanca de especial?

Todo [illegible]. Esta pregunta sólo puede ser una pregunta y nada más. No hay otra Salamanca, no hay otra ciudad tan especial, ninguna con esas características, es única. Recuerdo la floración y me gustaría volver aquí más veces también de vacaciones. Viene muchos casos españoles, cada vez de veder es cada [illegible] de ella porque es muy amigos y [illegible] una impresionante.

¿Desde que proyecto inicial ha sido más difícil y la entrenado el [illegible], como es digamos algo así a tan temprana edad?

Pues creo que también que el entrenar es muy importante. Recuerdo que muy pequeñito hay una gran dependencia de cómo te ve [illegible] al tener su Sun muchas experiencias nuevas, pero que [illegible] y al entrenar está por ahí que [illegible] que no lo se lo sabe a la cabeza. Eso fue lo que [illegible] mi abuela. Mi entrenadora de entonces, la legendaria jugadora Nona Gaprindashvili, que ha sido una gran campeona mundial y muy conocida. Fue la primero que me dijo y era una niña. Eso es la misma que a ella le dijo su padre cuando fue por primera vez campeona del mundo.

¿Nona Gaprindashvili le entrenó cuando era muy niña?

Sí, pero Nona es también del mismo sitio de Georgia. Empezamos a trabajar más o menos juntas en el ajedrez a los 12 años empezamos y fue en esos años muy intensos.

¿Entrenaban muchas horas?

Sí. Incluso entrenábamos 10 horas diarias. Era así para el ajedrez.

¿Cómo se compatibiliza la necesaria infancia de un niño con el deporte así profesional?

Aquí se repite que el entrenar es muy importante, [illegible] siempre nos ha preocupado porque a mí no me faltó la infancia. No se [illegible] pudo, porque en Georgia la situación era diferente y las agendas de colegio y universidad eran fáciles y tenías que colocar por ejemplo cuándo hacer los exámenes, las pruebas de clase y además permanentemente adaptarte para los deportistas.

¿Qué diferencia hay entre practicar el ajedrez en Georgia o España?

Pienso que en [illegible] en la Unión Soviética, allí la situación [illegible] del arte y de la ciencia es particular. Entonces es bastante difícil compaginar si quieres hacer bastantes cosas y eso se notaba en la calle porque los deportistas y artistas eran muy conocidos.

¿Percibe que el ajedrez fomenta su sentido crítico?

Venía de un país en el que el ajedrez fomentaba en cierto modo el pensamiento. Allí jugaban muchas mujeres, la estrategia es [illegible] y después la selección georgiana era muy importante, pero al salir de allí se notaba que el papel de la mujer en el deporte del ajedrez era diferente. Ahora sería [illegible] la participación de la mujer y los niños.

¿Se puede vivir de forma profesional del ajedrez? El ajedrez hoy en día?

El ajedrez conlleva muchas horas de entrenamiento y creo que hay que saber diferenciar el ajedrez. Es un deporte que ahora se [illegible] y hay que saber vivir la vida en otras cosas también. No solo en nada.

Vuelve el público en vivo y en directo a las partidas

El año pasado lo impidió la pandemia

[illegible]

Después de que en la [illegible] del torneo de Salamanca los aficionados se quedaran con las ganas de ver en vivo y en directo a sus ídolos, el Colegio de Abogados Blanco [illegible] para que un grupo de privilegiados pudiera disfrutar de las dos primeras rondas del torneo con algunas de las mejores jugadoras del mundo.

El año pasado los aficionados [illegible] en la parte de [illegible] consecuencia de la crisis sanitaria, pero en esta ocasión la organización ha querido que, con las medidas de seguridad pertinentes, sea un grupo pequeño el que pueda observar los movimientos de cerca.

Durante todas las rondas se impulsó esta iniciativa de puertas abiertas en la sede hasta completar el aforo máximo que permite la organización.

Pese a la asistencia a las primeras partidas celebradas en el Colegio Abogados Salamanca. | GACETA

Jaime Santos Latasa. Participante en el torneo de Salamanca

"Con nueve años gané una partida al campeón del mundo, Magnus Carlsen"

El joven talento leonés debuta en el torneo de Salamanca. Ya sabe lo que es vencer a los mejores del planeta y confía en tener opciones de llevarse el título en un magistral "que va a estar muy igualado"

V.M.

JAIME Santos es uno de los jugadores más prometedores del país. Se ha medido en partidas simultáneas a los mejores e incluso ha ganado a todo un campeón del mundo, Magnus Carlsen.

Visita Salamanca, ¿qué le hace especial este torneo?

El torneo de Salamanca, junto al de León, son los más importantes de España. Aquí hay jugadores de la super élite como Topalov o Shirov. Son los dos de mayor nivel de España. Que no tuvieran ya para participar en un torneo de esta característica ya es un premio a los meritos realizados. Aquí hay otros jugadores y son muy importantes, es la primera vez que estaré en este importante torneo.

Acostumbrado a partidas online, ¿cómo le motiva más un torneo presencial?

Por supuesto. Las partidas jugadas físicamente son mas importantes y hay menos tiempo para reflexionar. Durante la pandemia hubo un boom del ajedrez online pero ya poco a poco el ajedrez presencial va a ganar terreno. En mi opinión es mucho más lenguaje de el presencial, no se puede comparar.

¿Qué sintió la primera vez que jugaba frente a Shirov o Topalov?

Al principio cuando empiezas a jugar con ellos muy fuertes te sientes nervioso pero ya en la partida ves que vas a ganar contra ellos y entonces es que son muy buenos y te dan la partida de la. Les tengo mucho respeto pero

Jaime Santos Latasa, jugador leonés con la Copa de Campeón del Torneo de Salamanca

nada más, pero los primeros años siempre juegas con el miedo de que te dejen los peones.

¿Ha sido difícil hacer compatible su carrera con los estudios?

Hay dos cosas que las que no he jugado Pilar Grande y no con Luis Javelikavelli.

¿Quién es el favorito?

Los dos favoritos son Topalov y Shirov que son los dos mejores jugadores. Pero Sutovsky, es un torneo bastante igualado que puede ganar cualquiera.

Usted ganó nada menos y nada menos que a Magnus Carlsen, campeón del mundo. ¿Nos recuerda de aquella partida?

Pues fue en una exhibición simultánea cuando yo tenía 9 años. He jugado con muchos jugadores partidas simultáneas como Topalov, que es el número uno de España actualmente, y en una de ellas le gané a Carlsen. En aquel momento Carlsen era un Gran maestro lucero de los mejores del mundo, pero no es el Carlsen de ahora. Era claro yo con nueve años imagina la felicidad que podía sentir...

¿Se acuerda de aquel rival?

No lo recuerdo. Me acuerdo mucho de Topalov y también de Shirov.

¿Se ve igualado el nivel de los ajedrecistas?

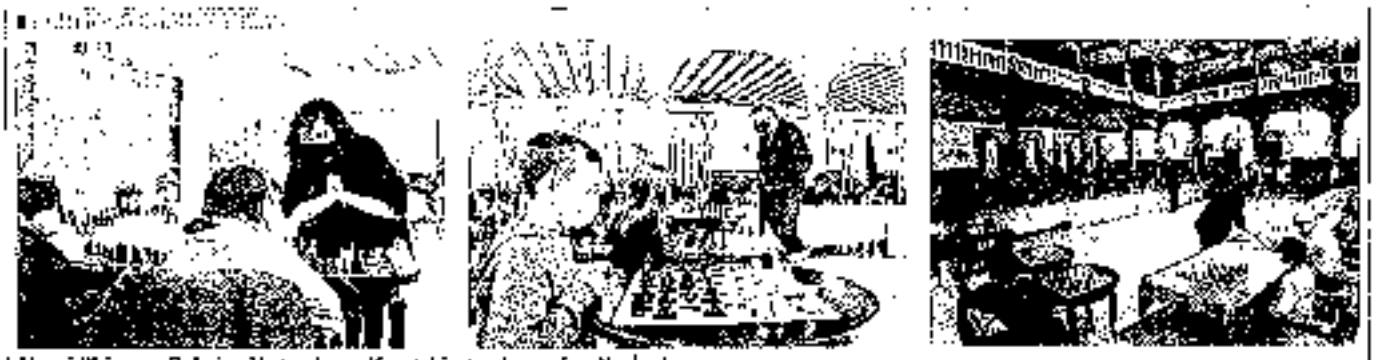
Antes de la era de Internet no se podían preparar igual que lo hacemos ahora. El nivel de todos los jugadores medios ha subido muchísimo y los Pros como todo el mundo dicen que son muy fuertes y sabe más es mucho más difícil ganar una partida actualmente.

¿Cómo se prepara un jugador para un torneo de varios días?

Hay dos maneras diferentes de prepararse. La primera es la vieja escuela de lo que he hecho y estudiarlo bien, saber cuál es mi nivel y el que participan muchos jugadores. La segunda, quizás es la más indicada para un torneo como el de Salamanca en el que se ha gente con los conocimientos y los que te van a medir y ver cómo juegan ellos y son muy diferentes. En este caso hay que dejar a un lado de que otros jugadores te hayan estudiado a ti y conocerte detalles de tu forma de jugar.

¿Influye la alimentación en las rondas diarias?

Sí, influye, pero las rondas están a ser similares a todos los jugadores. La noche antes de jugar un poco la partida y luego ya por la mañana. Hay diferencias. Yo la preparo hoy y en Europa se suele jugar sobre las 10 o 11:30 los días, por lo que suelen ser los mismos horarios para todos. Hay jugadores que prefieren quedarse por la noche pero lo mejor es como te lleves mejor.



Alexei Shirov y Sabrina Vega abren 'fuego' jugando contra 'todos'. En el Festival 'Salamanca', como del resto se pueden ver de el calendario de salida desde el Centro con la celebración de las partidas simultáneas en las que dos de los participantes del torneo más destacados, el Gran Maestro, Alexei Shirov que defiende el título conquistado en la conferencia edición en Salamanca, y la Campeona de España, Sabrina Vega, se enfrentaron en partidas simultáneas a todo tipo de oponentes, desde pequeños niños hasta los que las partidas de ajedrez se les van a olvidar en la vida hasta valientes salamanquinos en una lista de entre 8 y 15 minutos. [illegible]

■ TRADICIÓN RESURGE

Tazas para decidir la suerte del Magistral

El Torneo se abre con el sorteo del orden de participación de los 8 aspirantes en el Colegio Arzobispo Fonseca: "Se ha elegido de una manera muy curiosa". La Junta, el Ayuntamiento y la Universidad arropan el acto de apertura

ANA M. CABANILLAS

EL IV FESTIVAL Salamanca, cuna del ajedrez moderno, vivió ayer una nueva jornada de aperura, tras las partidas del Círculo en el Casino, el Colegio Arzobispo Fonseca —sede del Main Tournament— decidía mediante sorteo el orden de participación de los 8 aspirantes del Torneo Magistral.

Y lo hizo de manera "muy curiosa", tal y como comentaban el director del acto la organización, las autoridades y los 8 participantes que desde hoy se jugarán el título en la sede de las Aulas de Ahumada. En una de las 8 participantes fueron elegidos un grupo escolar a través de las tazas para café. Así, por ejemplo, el vigente campeón, el ruso Alexei Shirov sacó la Casa Infantes 5, Topalov, la 4, y Aru Nimzitov, la 11. El resto de figuras internacionales del Magistral que desde las 17.00 horas de hoy se ven las cartas en las rondas 1 y 2 están escogidos con 8 letras: Vega, Polgar, Shirov, Jakovenko, Topalov, Grischuk y Jakobishvili.

El escenario de edificio al mejor ajedrecista, el Colegio Arzobispo Fonseca contó con el respaldo de María Perrino (Directora General de Universidades de la Junta), la concejal Miryam Rodríguez, la vicerrectora de la Universidad, Celia Armbrusta, y Román Álvarez (Ahumada).

Ilundáin Álvarez, Jorge Rodríguez, Celia Armbrusta, María Perrino y Amador González Inés, de 8 de los 8 aspirantes al Torneo Magistral de El Festival Salamanca, cuna del ajedrez moderno. [illegible]

El ruso, el campeón, Shirov, sacando su suerte.

Autoridades y participantes en el acto de inauguración.

LOS ACONTECIMIENTOS

Hoy

17.00. Torneo Magistral: Rondas 1 y 2 en el Colegio Arzobispo Fonseca.

Mañana

10.00. Conferencia de María Rodrigo Yanguas: Situación actual de la mujer española, un deporte más que fundamental. Aula Magna. En el Colegio Arzobispo Fonseca.

13.00. Conferencia de Juan Manuel Cerchado, José Ramón Chaves y Antonio Arias: El ajedrez como caja de herramientas para la economía y el derecho. En el Colegio Arzobispo Fonseca.

17.00. Torneo Magistral: Rondas 3 y 4 en el Colegio Arzobispo Fonseca.

19.00. Día de cine sobre el ajedrez en el Casino.

Miércoles. Conferencia de Juan Manuel Rodríguez Cuna del ajedrez isolano: Lo que sabemos hasta el momento. En el Colegio Arzobispo Fonseca.

ANTONIO ARIAS RODRÍGUEZ DOCTOR EN LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

Tres lecciones que cambiaron mi vida

QUISIERA hablarles del mundo de las ideas. Me refiero a esas conclusiones a las que llegamos y que deparan secretos económicos. Me han pedido que forme parte de un grupo de un interesante panel del festival de ajedrez de la Universidad de Salamanca. Junto al catedrático de esta venerable institución, José Manuel Cerrado y el magistrado salmantino José Ramón Chaves. El tema: el ajedrez como caja de herramientas para la vida. En el caso español es hacerla.

Con la perspectiva que da casi medio siglo de distancia, hoy soy consciente de algunas cosas que me aportó el ajedrez siendo niño o adolescente y anticiparon, sin saberlo, los retos de la vida en sociedad.

Primera idea. Un joven de 20 años juega con su hermano mayor al ajedrez. Como siempre, el grande gana al pequeño, hasta que sale de nuevo con un libro que plantea muchas salidas para el centro del juego, donde el adversario medio cae con facilidad. Su hermano también. Una sencilla experiencia transmite al joven una idea revolucionaria, que le acompañará toda su vida: todo está en los libros. El valor del conocimiento que permite resolver problemas. Incluso, el aprendizaje sin aplicación inmediata. El chico entiende que leer a Tom Sawyer no tiene tanto mérito porque se disfruta sin esfuerzo, mientras conocer conceptos y elaborar teorías será la mejor manera de prosperar y le convence de que es posible con el mundo científico al estudiar mucho, venceremos mucho. No me digan que no es una lección extraordinaria cuando ya pude ir a descubriendo por sí mismo. Además, en ese aprendizaje no hay nada para el azar, solo esfuerzo. Otra interesante lección.

Segunda idea: dan los años 70 y nuevamente jóvenes entusiastas urdimos que avisan días de esperanza. Hemos leído alternados con algunos libros de Pablo Neruda entre ellos, muchos han olvidado tangibles de alumnos, colegio, chaqueta. Entonces, los amigos, los mayores eran todos algunos como un libro cerrados. Cuando eres de "tal nivel" te invitaban a acompañarlos. "Cinco vinos y una Fanta pal chavalín". Sesudos personajes que dividían, criticaban a quienes pedían opinión sobre otro, que al día el gabinete llegaría examen de los Corcegi nieves. Mientras, ellos, sesudos, que esperaban a una inspección de Hacienda o a la anunciada visita de su alcalde. El ajedrez le va enseñando que uno vale lo que vale en su mundo, no por la edad o la clase social, sino por el conocimiento o la madurez en su lucha. ¿Gana? Entonces era respetado. Para esa lucha que calculó, clavó. Si uno lucha en Cuba Cuba, no [illegible] la vida a la [illegible], eres valorado, respetado y hasta bien dado. Pues aquí es social.

Tercera idea. El ajedrez son planes. La estrategia es aquella que prueba hacer con independencia de lo que haga el rival. También hay tácticas. Frente a los movimientos concretos del contrario, quien supuestamente elige la mejor de las opciones. Así pierde el ajedrez la partida, por vanidad, debe anticiparse y avanzar hacia un futuro de posiciones favorables. Pues bien, el joven ya en la Universidad quedó campeón de Asturias y en medio de su inmensa felicidad, acostumbrado a analizar posibles variantes, ve el árbol de las variantes de su vida delante. Como hace unos el Lehizar y se da cuenta de la [illegible] y el tiempo que exigen las siguientes [illegible] deportivas. Hacia delante la consideración [illegible] y sobre todo, qué hacer [illegible] ajedrez es [illegible]. Entonces, [illegible] que [illegible] un ejercicio y despiadado análisis, permite: dejarlo a tiempo. En primero que su [illegible] aprende [illegible] el [illegible] es a construir los [illegible] y el tiempo de [illegible], que es el [illegible] tiempo al [illegible]. El [illegible] de la vida. Campeón [illegible] a [illegible] que lo [illegible] que [illegible] para llegar hasta allí debe ser [illegible] hasta lograr una vida desahogada. Un verdadero [illegible].

LA GACETA

MIÉRCOLES 4 DE DICIEMBRE DE 2024 · AÑO [illegible] · Nº [illegible] · 1,00 €

Cerco al centro para aplacar mañana el fin de año estudiantil

Un dispositivo especial de 70 agentes municipales y unidades caninas vigilará los accesos a la Plaza y controlará los aforos en el ocio nocturno · La Policía Local pone el foco en una veintena de plazas y parques para perseguir el botellón Pág. 9 y 8

Pistoletazo de salida al gran Festival de ajedrez

La IV edición del Festival 'Salamanca', cuna del ajedrez moderno, abrió ayer [illegible] Jerónimo Rodríguez a caballo entre el Cuatro y el Colegio Arzobispo Fonseca. El vigente campeón del Torneo Diagonal, el ruso Alexei Shirov, y la Campeona de España, Roberta Vega, enseñaron a calentar los alfiles y a ejercitar la mente con la disputa de las partidas simultáneas contra la cantera del rendimiento salmantino. Hasta [illegible] de escaqueo hubo en el 'Torneo [illegible]' que se extenderá hasta el sábado —de la foto, [illegible] 'más valiosa' que se recuerda— a través de tablas de la Universidad. [illegible] Páginas 49 y 48

Equidad en las vacunas

El experto de Cruz Roja Miguel A. Rodríguez llegó en el Foro GACETA de la Solidaridad por la vacunación universal Páginas 6 y 8

El elevado precio de la luz echa por tierra las promesas de Sánchez

La tarifa eléctrica en el mercado mayorista está desbocada y vuelve a marcar otro récord histórico

El precio de la electricidad en el mercado [illegible] en 184,24 euros el megavatio hora (€/MWh) [illegible] valor más alto [illegible] que hoy [illegible] está destinado al Gobierno de PSOE y Podemos [illegible] dirá [illegible] desde que su desplome [illegible] por los [illegible] por tierra [illegible] del presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, de que [illegible] en 2021 [illegible] Página 53

Los niños de 10 y 11 años se vacunan de lunes a jueves de la próxima semana

La vacunación infantil comenzará en Salamanca la próxima semana. La Gerencia de Atención Primaria ya ha convocado a los niños de 10 y 11 años de la capital y las zonas de salud rurales para que acudan al Mallorca [illegible] Ferrán desde el lunes al jueves, en horario de [illegible] También en la provincia se vacunará de [illegible] en Peñaranda, Ciudad Rodrigo, Béjar, Guijuelo, Tamames y Vitigudino. Página 5

'Siempre Fiel' cambia de número de 'El Gordo' tras vender 190 décimos por error Pág. 10

Domingo Siro se retira de los ruedos

El salmantino pone fin a tres décadas como banderillero y cerca de tres mil festejos toreados

Suplemento TOROS

El PSOE da por hecho que el nuevo alcalde de Béjar será Cámara Pág. 18-19

El Unionistas se cita hoy con la historia ante el Elche en la Copa del Rey Página 37 y 38

■ LA PREVIA

Salamanca, capital mundial del ajedrez

A lo largo de toda la semana, la ciudad acoge la cuarta edición del torneo magistral con parte de los mejores jugadores del planeta. Partidas simultáneas, conferencias y cine completan un atractivo programa de actividades

[illegible]

La cuarta edición del torneo magistral de ajedrez de Salamanca se ya una realidad. Esta noche tendrá lugar el acto de inauguración en el que se conocerán los emparejamientos de una cita que volverá a contar con un [illegible] de los jugadores del mundo, entre ellos destaca la presencia de Veselin Topalov, campeón del mundo [illegible] en Salamanca, y Alexei Shirov, jugador [illegible] que busca [illegible] en la pasada edición.

La gran novedad este año no radica en las partidas, sino en la que las rodea, ya que, después de que el año pasado por la pandemia no se permitiera la entrada de aficionados, en esta cuarta edición se ha dado la [illegible] que los grupos [illegible] puedan presenciar las charlas en el Colegio Arzobispo Fonseca, donde [illegible] por la parte [illegible].

El torneo magistral de Salamanca es una de las más importantes del panorama nacional y lo [illegible] en [illegible] partidas disputadas. Para la [illegible] [illegible] más organizaciones. La gran popularidad de esta cita es que siempre se suman como [illegible] y gaditanas que de jugadores [illegible] al ajedrez femenino, que es [illegible] jugadores. De la misma manera, un programa un festival con actos culturales y de proyección de este deporte para toda la sociedad salamantina.

La proyección internacional de Salamanca se dispara en el [illegible] Magistral. En la ciudad se darán cita periodistas [illegible] y las redes [illegible] a través de las principales plataformas [illegible] seguimiento online: Chess, chessbase y playchess.

LOS JUGADORES

Veselin Topalov

Es un gran maestro internacional de ajedrez [illegible] que vive en Salamanca. Fue campeón del Mundo y número 1 del ranking en varios lustros de la Federación Internacional [illegible] de juego agresivo, [illegible] y siempre jugando a ganar, agrada a un numeroso grupo de aficionados. Es el campeón de la primera edición de este torneo celebrado en la capital salamantina hace ya cuatro temporadas.

Sabrina Vega

Defensora [illegible] de Maestro Internacional y de Gran Maestra Femenina. En la actualidad compite en España femenina, título que ha conseguido en 6 ocasiones. En el presente año Sabrina Vega [illegible] en [illegible] a un puesto de la selección [illegible] en el Mundial en Arabia Saudí en [illegible] por las condiciones de juego para las mujeres.

Romain Edouard

Es uno de los [illegible] del ajedrez francés. Posee el título de Gran Maestro y es el [illegible] del ranking [illegible] 2700 puntos Elo. Junio 2022. Es su [illegible] destacar los triunfos en los prestigiosos open de Biarritz, Andorra y Dubai. Romain Edouard también ha formado parte de la selección española en numerosas competiciones, equipo con el que consiguió la medalla de plata en el Campeonato de Europa en el año 2013.

Jaime Santos Latasa

Es un Gran Maestro Internacional [illegible] y es uno de los mejores jugadores españoles, ya que está dentro del reducido grupo de ajedrecistas nacionales que supera la barrera de los 2.600 puntos de Elo. Acaba de competir con el equipo español en el Campeonato de Europa de Naciones, celebrado en Eslovenia, donde el conjunto nacional ha tenido una [illegible] situación al que [illegible] su [illegible] posición.

Alexei Shirov

Es un jugador que destaca por su estilo de ataque y por la búsqueda de complicaciones. Actualmente con nacionalidad española, ha representado con España en varias olimpiadas, incluyendo su mejor resultado histórico, 4º lugar en Ereván 2020. Autor de los libros Fuego en el Tablero y El Campeón del Mundo juvenil, exploraremos su faceta en la élite del ajedrez mundial. Es el actual poseedor del título del torneo en Salamanca logrado el año pasado.

Pia Cramling

La carrera [illegible] Pilar, la única mujer que ganó el título de Gran Maestra de ajedrez antes del año 2000. Subcampeona del Campeonato del Mundo de Secundaria en 2003 y 2005. Ganó el Campeonato Europeo Femenino de Ajedrez Individual en 2016 y 2019. Ha representado a España en numerosas Olimpiadas de ajedrez en categoría abierta y femenina, obteniendo en esta la medalla de oro individual en el primer [illegible] 1996 y 1998.

Ana Matnadze

Posee el título de Maestra Internacional y de Gran Maestra Internacional. Ha sido campeona de Europa en varias ocasiones y en las diferentes modalidades de juego. En 2001 decidió trasladarse a vivir a Barcelona y ha representado a España en las olimpiadas de 2012, 2014 y 2018. En 2017 logró la medalla de bronce por sus resultados en el tercer tablero de la selección nacional femenina en el Campeonato de Europa de Naciones celebrado en Creta (Grecia).

Leila Javakhjvili

Es una ajedrecista georgiana que ostenta los títulos de Maestra Internacional y de Gran Maestra Femenina. Leila Javakhishvili ha ganado en varias ocasiones el campeonato nacional. En 2018 fue medalla de oro en Gibraltar en las Olimpiadas y en 2020 bronce. Actualmente ha conseguido el subcampeonato europeo [illegible] en los Campeonatos de Europa de Naciones. Esta temporada [illegible] del Grand Prix de la FIDE.

LA AGENDA: FIDE GP FESTIVAL SALAMANCA, CHESS, THE CHESS MODERNO

Hoy

19:00. Partidas simultáneas en el Casino de Salamanca.
20:30. Acto inaugural del festival y torneo Magistral.

Mañana

17:00. Torneo Magistral: Rondas 1 y 2 en el Colegio Arzobispo Fonseca.

Jueves

11:00. Conferencia de María Fernanda Vargas: Situación actual de la mujer en el ajedrez, un deporte más que [illegible] la igualdad entre géneros. En el Colegio Arzobispo Fonseca.
13:00. Conferencia de Juan Manuel Cordero, José Ramón Cruces y Antonio Arias: El ajedrez como capital de herramientas para la docencia y el aprendizaje. En el Colegio Arzobispo Fonseca.

17:00. Torneo Magistral: Rondas 3 y 4 en el Colegio Arzobispo Fonseca.
18:00. Ciclo de cine: [illegible] en el Casino de Salamanca.
18:30. Conferencia de Jean Michel Fechino: Cuna del ajedrez moderno. Lo que sabemos hasta el momento. En el Colegio Arzobispo Fonseca.

Viernes

11:00. Conferencia de Laura Martínez Gimeno: El ajedrez en las obras de Hesse y Wilder. Stalinsaurio I. En el Colegio Arzobispo Fonseca.
13:00. Mesa Redonda: Medios de comunicación y difusión del ajedrez a lo largo de la historia. En el Colegio Arzobispo Fonseca.
17:00. Torneo Magistral: Rondas 4 y 5 en el Colegio Arzobispo Fonseca.

Sábado

10:00. Torneo Magistral en el Colegio Arzobispo Fonseca.
11:00. Ciclo de cine en el Casino de Salamanca.
17:00. Torneo Magistral. Rondas 6 y 7 en el Colegio Arzobispo Fonseca.
19:00. Clausura del festival en el Colegio Arzobispo Fonseca.

Veselin Topalov.
EXCAMPEÓN DEL MUNDO AFINCADO EN SALAMANCA

'Siempre he sido yo el favorito, pero este año será Shirov'

El excampeón mundial búlgaro juega en casa, sitúa al ruso como el rival a batir y avisa del nivel que alcanza ya el ajedrez femenino

NR.

Uno de los grandes de [illegible] del panorama mundial está [illegible] en Salamanca. Veselin Topalov, búlgaro, excampeón mundial, presenta de [illegible] en [illegible]

Vuelve a Salamanca en [illegible] de [illegible] importancia. Tiene mucho afecto a este torneo en esta ciudad.

Sí, la verdad es que allí un poquito el ajedrez se ha [illegible] [illegible] y los seguidores de los torneos [illegible] Se ven el interés del [illegible] que ha tenido a [illegible] jugadores y principalmente que las mujeres [illegible] dificultades para que [illegible]. Las mejores jugadoras del mundo se encuentran [illegible] en China [illegible] Hay 10 jugadores de primer nivel que no han podido salir de China. Los [illegible] presentación [illegible] mucho más [illegible] que [illegible]

Para llegar hasta los [illegible] que [illegible] ya a tener los [illegible]

[illegible] Es [illegible] como [illegible] desde 2005, pero es más difícil llegar en el ciclo y será difícil en persona.

¿Hay una relación personal entre los jugadores más allá de los partidos?

Claro que sí. Es un mundo [illegible] que en los últimos [illegible] se han [illegible] de [illegible] y [illegible] difícil poder [illegible] a todos los jugadores. Ahora sea el caso. Hay muchos jugadores que [illegible] los nombres, conocen los partidos pero personalmente [illegible]

¿Cómo está el ajedrez femenino?

–En los últimos años la diferencia se está [illegible] [illegible] Hace 20 años [illegible] una mujer que compitiera a primer nivel y [illegible] muchos jugadores [illegible] Hoy [illegible] pocos de [illegible]

¿Qué tiene Salamanca que no tienen el resto de las ciudades del mundo?

La gran mayoría de los organizadores están [illegible]

El ajedrecista búlgaro, Veselin Topalov, [illegible]

por tener al número uno del mundo, después Aronian, el [illegible] cuarto... Sin embargo aquí en Salamanca se ha operado por un [illegible] hombres y cinco mujeres, y el nivel de los chicos [illegible] es bastante [illegible] el nivel es [illegible] primeros.

¿Quiénes son los primeros en los [illegible] en [illegible]?

Está [illegible] y yo [illegible] que [illegible] he sido el favorito, pero yo creo que este año será Shirov, no porque [illegible] el [illegible] del torneo [illegible] porque [illegible] muy bien. Está [illegible] muy bien [illegible] en los últimos torneos está [illegible] 37 años más joven que él. Es [illegible] más fuerte que yo.

¿Qué significa esta victoria para usted?

–Bueno, [illegible] para [illegible] pero [illegible] hijas [illegible] aquí y [illegible]. Es [illegible] como una segunda [illegible], aunque en Bulgaria [illegible] la ciudad [illegible] ya [illegible] aquí.

¿Qué es el ajedrez de mucho [illegible] y de muchos jugadores, qué se siente?

–Intento [illegible] los [illegible] pero yo [illegible] a los niños [illegible] que [illegible] A los padres [illegible] que no [illegible] a hacer algo y a los hijos les digo que no se olvidan con los resultados. En [illegible] es disfrutar y el gran beneficio del deporte es que [illegible] para la persona y para la sociedad, [illegible] tanto [illegible]

¿Desde que se inicia esta [illegible] en qué ha cambiado?

Bueno [illegible] más conocido [illegible] Quizás este [illegible] más grande de Fuerte de Rupanco que de aquí. [illegible] realmente al principio [illegible] los problemas que [illegible] el torneo. El primer Rupanco, después Shirov [illegible] que se puede [illegible] Shirov, pero luego ya [illegible] Kate [illegible] el mejor [illegible] ajedrez [illegible] jugadora. [illegible] que se le dan a un mejor [illegible] la fidelidad de España.

Salamanca UDS: Calderón sube a Juveniles. La selección UDS disputó un partido de la [illegible] ante la [illegible], que se llevó a cabo en Las Pistas [illegible] por la [illegible] Ella participan los [illegible] de la plantilla que [illegible] jugados, el [illegible], José [illegible] del Olial y el [illegible].

El Cádiz no sale del descenso (1-1)

[illegible] en casa [illegible] de [illegible] de [illegible] del Cádiz de [illegible] descenso de [illegible] Santander [illegible] después de [illegible] el Cádiz [illegible] el [illegible] en el partido que cerró la decimoséptima jornada del campeonato [illegible] de [illegible] y [illegible] en el [illegible].

España se juega hoy ante Alemania el pase a semifinales del Mundial

La selección española [illegible] de Salamanca [illegible] del mundial [illegible] hoy [illegible] Pelé [illegible] el último paso hacia la lucha por las medallas con un [illegible] sobre Alemania, en un encuentro de cuartos de final al que [illegible] "Guerreras". La [illegible] moral [illegible] con [illegible] de [illegible] primera fase del torneo.

Willy Hermangómez roza el 'doble-doble' en la derrota de los Pelicans

El pívot internacional español Willy Hermangómez disputó [illegible] partidos [illegible] de [illegible] de los New Orleans Pelicans [illegible] San Antonio Spurs [illegible] 112 a 93. [illegible] San Antonio [illegible] 22 [illegible] en [illegible] Willy Hermangómez, que apenas [illegible] 10:41 minutos en [illegible], no pudo [illegible] la derrota de los Pelicans [illegible] 10 puntos, 9 rebotes, 1 tapón y 1 asistencia.

San Cristóbal presenta su carrera de Navidad. La localidad salmantina celebrará el 12 de enero su carrera de Navidad y cross popular [illegible]. Los [illegible] podrán disfrutar [illegible] de [illegible] que [illegible] Cruz Roja. Habrá distintas categorías y la carrera [illegible] a las 11:00

Amador González. DIRECTOR DEL IV FESTIVAL DE AJEDREZ

"Salamanca será el centro del ajedrez mundial durante los días del torneo"

El Colegio Arzobispo Fonseca acoge del 14 al 18 de diciembre el IV Festival de Ajedrez en el que 8 grandes figuras competirán por el título: "Aprovechamos el rebufo del Mundial para tener más seguimiento internacional"

ALCUDIA GENAS

AMADOR González de la Nava, director del IV Festival de Ajedrez Salamanca, nacido en "ajedrez moderno", alrededor una nueva edición de este torneo que pone en el mapa mundial en los tableros que conoce a la capital salmantina con un cartel con ocho grandes mundiales.

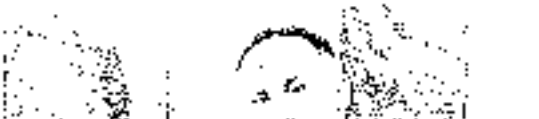
Veselin Topalov, Sabrina Vega, Alexei Shirov, Pia Cramling, Aleksandra Goryachkina y Leela Devaliyeva del 14 al 18 de diciembre en el Colegio Arzobispo Fonseca, en el que también participan Sabrina Vega y Alexei Shirov. Además, la cita cuenta con un programa paralelo de actividades culturales y educativas en forma de torneo del 14 al 18 de diciembre en el Colegio Arzobispo Fonseca para el aficionado a la capital del ajedrez.

–Este IV edición del festival llega con la presión de ser un evento con un seguimiento global...

–Sí, estamos pendientes de que el Mundial en el estadounidense el barcaro, pero no es así, así y podemos aprovechar el rebufo de ese torneo para poder tener mucho seguimiento internacional como en pasadas ediciones. Hemos añadido a los torneos una jornada doble notable de participantes y un concurso educativo. Por otra parte, una ciudad como Salamanca es el centro del ajedrez mundial durante los días del torneo.

¿Describa brevemente quiénes son los ocho participantes?

–Veselin Topalov, participación



Amador González de la Nava, director del IV Festival de Ajedrez.

"La participación paritaria es uno de nuestros atractivos; por desgracia en el ajedrez todavía existe brecha entre hombres y mujeres"

"Habrá algo de público en las partidas, pero muy reducido. Seguiremos con protocolos como mascarilla y ventilación"

junto a Fabiano Vassilis Topalov, que es una figura internacional que salamanca tiene mucho cariño en Salamanca. Alexei Shirov es el campeón de la pasada edición con su juego agresivo y creativo que gusta mucho al aficionado. Es una pena que Nigel Short, el mejor jugador de Europa de los años 90 y 2000, de los 10 mejores jugadores del mundo, no pueda venir. En mujeres, por ejemplo Pia Cramling, ajedrecista española que es el rostro femenino del ajedrez en occidente, mientras que también está Sabrina Vega, gran jugadora española que recientemente ha galardonado con el premio Reina Sofía un reconocimiento a su gesta de convertirse en 2018 en campeona del Mundial en Arabia Saudí en la categoría de 100 mejores de otros jugadores. Leela Devaliyeva, una niña prodigio gran maestra Internacional y del Gran Maestro Internacional y ganó en 2008 con medalla de oro con Georgia en las Olimpiadas y en 2010 al oro. Y Aleksandra Goryachkina es la gallina de origen georgiano, que es una de las mejores jugadoras en la actualidad del torneo.

Por la situación pandémica

–Sí, el aforo de los espacios del torneo por desgracia en el mundo del ajedrez. Habría muchas distancias entre jugadores y espectadores, aunque poco a poco la diferencia es ya relativamente. Sigue participando estas ocho figuras en este torneo es muy importante para que sean figuras y modelos a seguir por los nuevos generaciones de niños. Es en cuando es como puede aumentar la participación en torneos de base y así mejorar el nivel. A mayor número de jugadores, habrá más figuras mundiales.

La pasada edición se celebró un pre-Mundial por la pandemia del coronavirus con un nivel de más internacional que ahora.

–Sí, los jugadores tienen problema, pero queremos ser presentes también en esta edición. Habrá algo de público en las partidas, pero muy reducido. Seguiremos con protocolos como mascarilla y ventilación.

–¿Torneo presencial o en formato online?

–Presentando anteriormente la presencial. Aunque se las partidas no sean públicas, como es porque de público, la puerta cerrada, el aspecto más pequeño de ciudad y aspectos que en los formatos online no se llegan.

Además, del torneo hay un programa paralelo de actividades culturales y educativas...

–Sí, este año hemos querido apostar por un modelo híbrido con actos presenciales y otros que se van a poder seguir online. Vamos por un lado los actos de la mañana, que son más culturales, que queremos que la gente pueda pasar las partidas completas con Sabrina Vega y Shirov. Nuestra idea es interesantísimo al torneo preparándolo. Para también hemos dado cuenta de que el coronavirus también ha dado algún efecto. Queremos que vuelva como el sería último año.

Seguimiento online internacional

Las partidas del torneo serán seguidas por millones de usuarios en las principales páginas web especializadas en ajedrez como playchess y chess24

[illegible]

EL espacio del IV Festival de Ajedrez Salamanca [illegible] del ajedrez [illegible] es notable. Además, que es la presencia de los ocho participantes de gran nivel internacional en competición [illegible] máxima. El seguimiento con las mejores páginas especializadas y [illegible] oficiales [illegible] que [illegible] ver en Tablas de [illegible]. Las principales plataformas son playchess, chess24 y chess.

"En estas páginas hay cientos de aficionados en todo el mundo que siguen las partidas. Mediante la [illegible] completo, pero de lo que estamos seguros es que el número de seguimiento y el torneo tendrá un gran impacto en todo el mundo a través de esas páginas web", explica Amador González de la Nava, director del IV Festival de Ajedrez. Es nuevo que haya una participación también fácil a través de internet en el efecto del coronavirus.

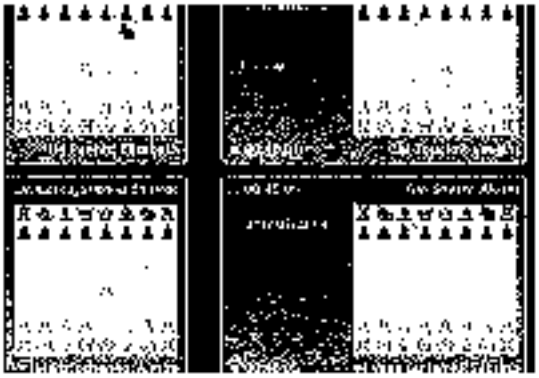


Imagen del seguimiento online de las partidas del Festival

CARRERA ABSOLUTA

La solidaridad vence al frío en Carbajosa

Antonio Márquez y Silvia Vicente se adjudican la carrera a favor de Cruz Roja que se desarrolló sobre un trazado de siete kilómetros por la Vía Verde de la Plata. La niebla y las bajas temperaturas condicionaron el desarrollo de la prueba

[illegible]

La solidaridad y la voluntad de colaborar con Cruz Roja que mostraron los participantes en la carrera "Kilómetros Solidarios" que se desarrolló en Carbajosa [illegible] los protagonistas de una mañana en la que los deportistas tuvieron que vencer el frío y las adversas condiciones meteorológicas. Se trata de la sexta edición de la carrera absoluta en la que en categoría masculina se impusieron Antonio Márquez, José Manuel Hernández y José María Zorita. En el Podio de Damas los triunfadores fueron Silvia Vicente, Mónica Muñiz y Raquel Jiménez.

Sobre el recorrido existe alguna coincidencia en la "dureza" de la prueba debido a las condiciones del camino de la Vía Verde de la Plata, sobre el que se desarrolla. "Son duras, que en algunas ocasiones [illegible] la realidad es que, al terminar hasta que [illegible] hasta ahora [illegible]", señalaba José María Zorita, algo que también dijo José Manuel Hernández, que [illegible] José María, el que [illegible] y [illegible] del recorrido y [illegible] los [illegible]".

El importe recaudado en la carrera se destinará a proyectos sociales, uno de ellos en el Tomado [illegible] de necesitados, [illegible] para personas o familias en situación [illegible] y también llegará a [illegible] de [illegible] de [illegible] y un [illegible] [illegible] con [illegible].

La salida de la carrera celebrada a favor de Cruz Roja en Carbajosa [illegible]

Márquez, Hernández y Zorita, los más veloces

Silvia Vicente, Mónica Muñiz y Raquel Jiménez

CLASIFICACIÓN

CATEGORÍA MASCULINA

1. [illegible]	[illegible]
2. [illegible]	[illegible]
3. [illegible]	[illegible]
4. [illegible]	[illegible]
5. [illegible]	26:05
6. [illegible]	[illegible]
7. [illegible]	[illegible]
8. [illegible]	[illegible]
9. [illegible]	29:32
10. [illegible]	[illegible]

Dos corredores [illegible]

CATEGORÍA FEMENINA

1. [illegible]	[illegible]
2. [illegible]	[illegible]
3. [illegible]	[illegible]
4. [illegible]	[illegible]
5. [illegible]	[illegible]
6. [illegible]	[illegible]
7. [illegible]	[illegible]
8. [illegible]	[illegible]
9. [illegible]	[illegible]
10. [illegible]	[illegible]

[illegible]

Romain Edouard sustituye a Nigel Short en el Torneo Magistral de Salamanca

Mañana se celebrarán las partidas simultáneas y el acto inaugural

R.A.A. [illegible]

La [illegible] que arrancará el IV Festival "Salamanca [illegible] Ajedrez Moderno" la [illegible] en [illegible]. Mañana se celebrarán tanto las partidas simultáneas como el acto inaugural y al día siguiente la [illegible] el Magistral, que contará con el número de sus 8 participantes. Durante [illegible] será el sustituto de Nigel Short, [illegible] del último [illegible].

[illegible] podrá disfrutar de la presencia de [illegible] [illegible] del [illegible] 24 de [illegible] para el Título de Gran Maestro. [illegible] hasta [illegible] los 2.700 puntos [illegible].

[illegible] varios [illegible] de reconocido prestigio [illegible] Ruslan Ponomariov y Dubai. Además, la [illegible] por la selección gala [illegible] entre ellas el Campeonato de Europa de [illegible] que tiene en la [illegible].

> A parte de poseer el título de Gran Maestro, el ajedrecista galo ha ganado en Hastings, Andorra y Dubai varios torneos prestigiosos

Romain Edouard [illegible] que el [illegible] los aficionados ya saben lo que va a ganar el torneo. Vassily Ivanchuk y Alexei Shirov, por citar a dos, Julio Sanso, Sergei Tiviakov, Leko, Alexei Shirov, Ann Muzychuk y Ha Chanding. Con [illegible] de llegar una vez más, los [illegible] se disputarán en el Colegio Arenas [illegible] y Ponsico. Todo el torneo [illegible] que se clausurará el Festival.

Más allá de la competición [illegible] un programa muy completo de actividades [illegible] torneo [illegible] en la celebración del I Congreso de Ajedrez Educativo.

El francés Romain Edouard [illegible] el Torneo Magistral.

LA NACEX-LIGA LAPI CONTINÚA SU ANDADURA HACIA EL MÁSTER FINAL NACIONAL DE SALAMANCA

Con Ávila en juego la Nacex Liga Lapi cuenta con una participación de 180 equipos, y la disputa el que-acto fin de semana de su cuarta jornada

Esta edición en juego la Nacex Liga Lapi cuenta con 2.000 jugadores y 90 entrenadores durante su próximo fin de semana de tres jornadas de competición.

Este año como novedad los finalistas pasarán a jugar una Final Four Final, entre un Cantabria. Tras esta contienda los ganadores de esta fase irán directos a Salamanca donde el próximo 10 más de abril jugarán el Máster Final Nacional, que será posible gracias al apoyo de Turismo de Salamanca en esta edición.

En el nuevo capítulo de la Nacex Liga LAPI Trofeo El Norte de Castilla disputado el pasado fin de semana quedó en su vitrina de una jornada cargada del mejor deporte y con una muestra de gran deportividad de los equipos que allí intervinieron.

En la primera categoría femenina (C1) Se ochomo con se sitúa como cabeza de grupo con 12 puntos el doble que Mixto Hotel Bay Sandra que le siguen con 6 puntos en este grupo A. La competición en el grupo B se encuentra muy igualada con un solo punto de diferencia de cada equipo. Nos encontramos con Bpadel Pamplona Padel Indoor en la primera posición, seguido muy de cerca por Ávila Team con 7 puntos y Los Gradientes Padel Team con 6. Seguiremos atentamente a este grupo en las jornadas venideras para ver quien acaba ganando.

La primera categoría masculina ha tenido un aparatoso de sus enfrentamientos por lo que el liderato actual del P90 Academy By Pablo quien pendiente de los resultados de los partidos aplazados.

Disfrutamos de grandes partidos en la 2ª categoría femenina que se agrupa en los 3 grupos establecidos en los primeros puestos muy acompañados en puntos consiguiendo los siguientes posiciones de la tabla. Así encontramos a María Lozano By Fabi en primera del grupo A con 10 puntos, Padel Talavera con 10 puntos como líderes en el grupo B y Tres Mayores en la primera posición del grupo C con 13 puntos.

La segunda categoría masculina Pádel Potencia Tu Pádel, está en la primera posición del grupo A a la espera un partido de Agrosuperior Srl Global que le sitúa los tres con 14 puntos. En el grupo B empatan a 11 puntos La Tejeda Castellana y Padellop2. Por de Lujuria Padel Club desconcierta de su grupo C con 11 puntos hasta el momento y continúa reinando el grupo D con Malpaqueda con 15 puntos seguido de Villar Construcciones con 14.

La 3ª categoría femenina nos deja unos resultados de infarto con los primeros puestos de los grupos empatados a puntos. El grupo A con 12 puntos tanto Eslime Puentes como Vitrepsa Padel Women y el grupo B con 10 puntos Blocco La Rana y Aster Club Burgos Juvenil Femenino.

Algo similar encontramos en la 3ª masculina donde en el grupo A Hedburguer/Padel Arena con 15 puntos sitúa en la segunda posición con 3 puntos de diferencia, mientras que en el grupo B Tanto CDO Naranja como Mond Padel Negro han quedado empatados con 11 puntos. Igual nos encontramos a situación del grupo C con 10 puntos unos primeros puestos para Renault Vaca Arroyo y Cardenal C Burgos 10. Los grupos D, F y G finen a Sacoa Padel Club Bar La Real y Destroyers Team los grupos empatados a puntos. El grupo E con 12 puntos tanto Eslime Puentes como Vitrepsa Padel Women y el grupo B con 10 puntos Blocco La Rana y Aster Club Burgos Juvenil Femenino.

Los primeros de grupo de la 4ª categoría masculina de momento son para P90 Sport Alambo Ingeniería en el grupo A, Vil Sport Padel en el grupo E, Kalimé Disco Bar en el grupo C y por último Pozo los P90 Sport en el D.

La 5ª categoría también ferenina como masculina cuentan solo con un grupo cada uno donde la dama Pastoral está femenina y P90 Sport Academy en la masculina.

Con la disputa de las cuatro primeras jornadas las clasificaciones van dibujando a cada de los equipos que pasarán por ocupar a la Final Four, como preámbulo del gran Máster Final que este año se disputará en Salamanca durante el mes de abril. La Nacex Liga LAPI es una realidad gracias al apoyo de firmas como líderes de Nuir Lop, Nacex, Pádel Adidas, MUS, el Ayuntamiento de Salamanca y Vinoteca, que da cobijo a todas las novedades de la competición en las páginas de sus periódicos las calificaciones a nivel nacional.

3ª fem Valencia Padwoman

3ª masc Autumpuestas Burgos

4ª fem Pedrosa/Ávila Aruen

4ª masc Eurovent-cal

TORNEO MAGISTRAL

Jaime Santos, campeón intratable

El joven ajedrecista español se lleva la victoria en el Torneo Magistral del Festival 'Salamanca cuna del Ajedrez moderno' después de firmar tablas con Romain Edouard en la ronda final

R.A.D. | SALAMANCA

Hasta la última ronda hubo que esperar para conocer el ganador de la cuarta edición del Torneo Magistral, competición que se convierte dentro del programa del Festival 'Salamanca cuna del Ajedrez moderno'. Jaime Santos, líder desde el primer día, no quiso arriesgar. La victoria después de firmar tablas con Romain Edouard, segundo clasificado, le ha bastado para alzarse con el título final al joven español de apenas 19 años de edad.

Jaime Santos comenzó la jornada definitiva liderando la clasificación, Alexei Shirov, campeón de la edición pasada, era la única que podía arrebatarle el título. De este modo, se quedaba a medio punto del campeonato, además con la ventaja de jugarse el duelo con las piezas blancas. Y así fue, en una partida jugada de tablas en la que no cabe pensar. Así, Alexander Bredihin y Vladislav Topalov, uno de los cuatro nombres que hacen en el palmarés del Torneo Magistral.

"Es mi primera victoria en un torneo de élite". Tras la victoria, el joven español se desahogaba en Salamanca durante los últimos días. Jaime Santos no escondía su satisfacción "muy contento por haber ganado de un torneo así tan fuerte". Además, reconocía que esta victoria podía suponer un cambio en su carrera deportiva: "Es mi primera victoria en un torneo de élite, que hay muy pocos en España. Obviamente me interesa poder seguir teniendo ofertas para jugar como esta y preparar el año que viene un salto al siguiente nivel". El joven español tuvo que esperar a la última partida, con la el francés Romain Edouard, para alcanzar el título. "Me ha sido difícil las tablas para poder ganar la competición", comentaba.

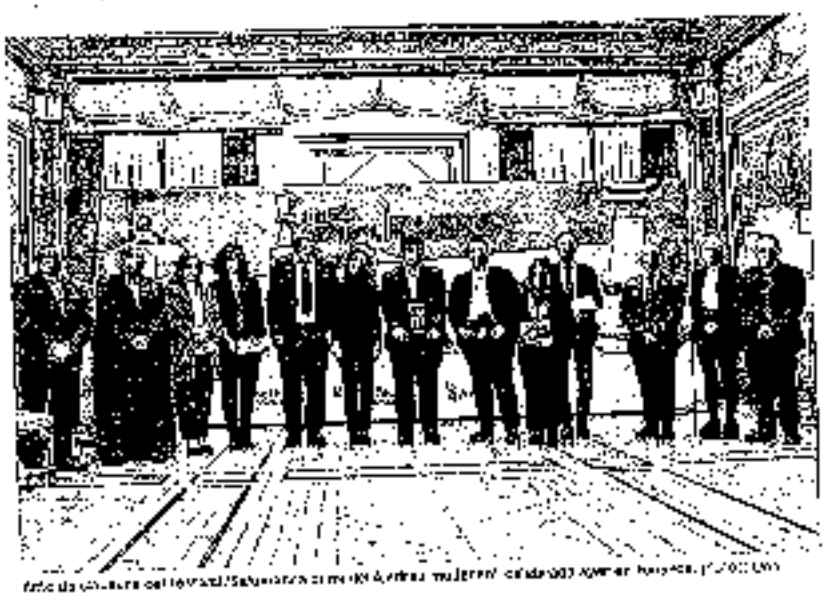


Foto de grupo en el Festival 'Salamanca cuna del Ajedrez moderno' celebrado ayer en Salamanca. (F. GOMEZ)

Jaime Santos, con su trofeo de campeón

Romain Edouard, segundo clasificado, en una partida

CLASIFICACIÓN

1. Jaime Santos (5 pts.)
El ganador del torneo ha dado un paso al frente.
Ronda 5
Shirov, 0 - Santos 1
Ronda 7
Santos - Bredihin (tablas)

2. Romain Edouard (5)
Con dos tablas se quedó sin opciones.
Ronda 5
Edouard - Javakhishvili (tablas)
Ronda 7
Santos - Edouard (tablas)

3. Alexei Shirov (3,5)
Firmó tablas y vio cómo se escapaba el título [illegible]
Ronda 6
Shirov, 0 - Santos 1
Ronda 7
Pia Cramling - Shirov (tablas)

4. Ana Matnadze (3)
Una tablas y un triunfo.
Ronda 6
Ana Matnadze - Cramling (tablas)
Ronda 7
Topalov, 0 - Matnadze, 1

5. Topalov (3)
Se quedó a cinco pasos.
Ronda 6
Vega Topalov (tablas)
Ronda 7
Santos - Topalov 0
Ana Matnadze, 1

6. Lela Javakhishvili (2,0)
Dos tablas
Ronda 5
Edouard - Javakhishvili (tablas)
Ronda 7
Javakhishvili - Vega (tablas)

7. Sabrina Vega (2,0)
Tablas en las rondas de apertura.
Ronda 6
Vega - Topalov (tablas)
Ronda 7
Javakhishvili - Vega (tablas)

8. Pia Cramling (2,5)
Con dos tablas.
Ronda 6
Matnadze - Pia Cramling (tablas)
Ronda 7
Pia Cramling - Shirov (tablas)

CONGRESO DE AJEDREZ EDUCATIVO

Conferencia de Leontxo García. El periodista y escritor Leontxo García dio ayer una conferencia titulada "El Ajedrez en el aula", reunida dentro del I Congreso de Ajedrez Educativo. (F. GOMEZ)

TORNEO INFANTIL

Celebración del Torneo Infantil. En una participación [illegible] Torneo Infantil, jugado por Ignacio Sandín (sub 8), Álvaro Hernández (sub 10), Celia Sánchez (sub 12) y Alberto Serrano (sub 18). (F. GOMEZ)

Motor | RALLY DAKAR

Ana Sánchez, Lorenzo Santolino y Carlos García Carbayo, ayer en la Plaza Mayor de Salamanca. | EFE

De la Plaza Mayor con destino al Dakar

Santolino fue recibido por el alcalde de Salamanca Carlos García Carbayo antes de partir hacia su cuarta aventura en la mítica prueba

ALEJANDRO GONZÁLEZ | SALAMANCA

El piloto salmantino Lorenzo Santolino ya está listo para su cuarta participación en el rally Dakar, que se disputará del pasado 1 de enero en la próxima edición en Arabia Saudí. Así lo pasó de manifiesto en la Plaza Mayor de Salamanca durante el acto de presentación previo a su participación en el Rally Dakar. "Hay más carreras durante el año pero el Dakar es una competición que ningún piloto, empezando por el salmantino, se quiere perder. Es una prueba mítica que ya sería un éxito con tan sólo llegar a la meta. La historia del Dakar es que nunca se sabe. Si se pudiera contar todas las historias familiares que han pasado muchas cosas", adelantó el piloto que fue recibido por el alcalde de Salamanca, Carlos García Carbayo.

Santolino explicó que ya no está en condiciones de disputar la primera prueba. "No a ser mi cuarta participación aunque hay otros que han corrido esta prueba más de 10 ocasiones y han batido el pelotón. Un quinto lugar en Portugal [illegible] y finalmente me encontraba bien. Estamos al pilotar que permite el 21 de diciembre. Sucede Arabia Saudí para comenzar la prueba el 1 de enero.

"Estamos muy capitanes de Santolino y [illegible] se [illegible] disputarán [illegible] en más [illegible] para Salamanca", comentó Carlos García Carbayo que señaló que el Dakar es un [illegible] de [illegible] que [illegible] "nuestro piloto [illegible] a [illegible]".

Santolino ya está en Dakar y espera dar a Salamanca la primera alegría del 2012.

Lorenzo Santolino en la entrada que en la Plaza Mayor.

El piloto inicia su cuenta atrás para el Dakar. La Plaza Mayor de Guijuelo acogió ayer el primer acto de salida del piloto, que contó con el apoyo del alcalde y el consejero de Deportes. | EFE

Pelotadeportivo

FÚTBOL SALA

Paliza histórica de España a Portugal antes de la Eurocopa

La selección española de fútbol sala goleó (8-0) a Portugal este domingo, segunda vez en apenas 24 horas, en la primera del mundial y de cara a un mes del Europeo de Palma. Tras el 4-0 a los lusos el sábado, volvieron a arrollarse a su vecino en cuarto tres minutos antes de final del Mundial de Lituania. En un pequeño pabellón en la localidad malagueña de Rincón de la Victoria, Rafa Usín [illegible] sobresaliente de cara a la cita que arrancará el 19 de enero.

GOLF

Rahm se ve recuperado "física y mentalmente" tras su parón

El golfista español Jon Rahm, número 1 del ranking mundial, considera que se ha recuperado física y mentalmente después al parón competitivo que tuvo a mediados de octubre, tras el Andalucía Masters de Valderrama, después de una recaída [illegible] durante casi un año y medio. En declaraciones difundidas por "Jon Rahm Global", [illegible] el vasco-navarro y que trata de impulsar la formación del golf de los niños a través del golf, Rahm ha valorado muy positivamente esta [illegible] de su actividad profesional. "Necesitaba descansar [illegible] mucho tiempo de pedir [illegible] naturales como [illegible] de la [illegible] para dar de nuevo a Rahm el cambio al golfista. De hablar seguido con el ritmo que llevaba, [illegible] el riesgo de [illegible] la primera [illegible]", explica.

Nuevas camisetas para la escuela de Miróbriga. El Ayuntamiento de Ciudad Rodrigo estrenó ayer camisetas para [illegible] de la Escuela de Fútbol Sala. El [illegible], Jesús Cardal, recordó que la [illegible] se [illegible] y [illegible] por [illegible] niños. | CANAL 8

TENIS

La tenista china Peng Shuai niega ahora el abuso sexual

La tenista china Peng Shuai declaró que "nunca ha [illegible] acusación de abuso sexual" y que su publicación en la red social Weibo del 2 de noviembre era un "[illegible] que la gente [illegible] malo [illegible]", según un vídeo publicado ayer por el medio de Singapur Lianhe Zaobao. La tenista desaparecida se [illegible] en Shanghái por [illegible] un evento junto con otras [illegible] del dopaje [illegible] el ex jugador de baloncesto Yao Ming.

Nuevo récord del mundo en los 50 espalda para Margaret MacNeil

La canadiense Kim Zenor MacNeil batió un nuevo [illegible] del mundo en los 50 espalda en alcalina corta, al [illegible] de [illegible] en [illegible] de los campeonatos de Abu Dhabi con un tiempo de 25,47 segundos. MacNeil trabajó [illegible] la [illegible] universal, que [illegible] Tomasini con un [illegible] de 25 [illegible] del año 2010. La canadiense, vista [illegible] olímpica y del mundo de los 100 mariposa, [illegible] en 25 [illegible] a su compatriota Kylie Masse.

Aplazado el CB Avenida-Venezia de hoy por covid en las italianas

La Fiba confirmó ayer el aplazamiento del duelo de la Euroliga ya que el club manifestó que su gobierno no le dejaba viajar en esas condiciones

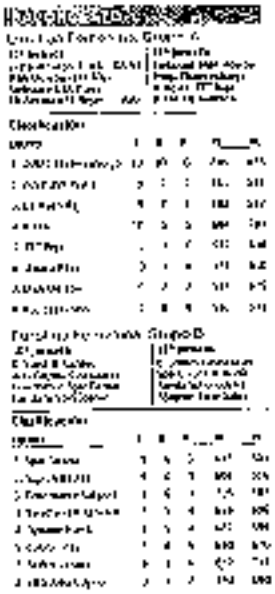
J. G. / WORD

SALAMANCA. El partido de la décima jornada de la Euroliga Femenina que estaba fijado para hoy martes (20.30 horas) en Salamanca entre el CB Avenida y el Aqua Venezia no se jugará por un positivo en covid. Un de una jugadora del equipo italiano. El club italiano está en cuarentena por covid y ayer comunicó ayer mediante sus redes sociales haber recibido la denegación de los órganos competentes para el viaje a España. Además, el Reyer Venezia explicó que se está realizando pruebas a la plantilla para la detección de más positivos.

Horas después la FIBA emitió un comunicado oficializando el aplazamiento del choque por covid-19 y que la fecha del encuentro será decidida por los órganos disciplinarios pertinentes más adelante.

El gerente del CB Avenida, Carlos Díaz, explicó ayer en Los Delfines Salamanca que el sábado Venezia tuvo un partido que una jugadora salió positivo y que mientras no lo pueden cambiar de fecha el partido. No obstante, creemos que un positivo no puede condicionar el partido que debe ganar el club y saber las 17 fichas reales de jugadoras y cuántas quedarían. Con el calendario que tenemos, limitado a cuarenta tipo de condiciones, es ya muy complicado y es

Una acción del Venezia Avenida de la primera vuelta de la Euroliga. FIBA



Clasificación

[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]

Próximos partidos. Grupo B

[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]

Clasificación

[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]

Fuente: Fiba

Otras de que aquella liga regular de la Euroliga nos obligaría a disputar tres encuentros en una semana y así deportivamente es un sinsentido por, [illegible]

Además, el abogado demandante insistió su postura sobre el covid porque «si hay un positivo se hace PCR's al resto y si son negativas, como la otra jugadora está aislada, a ejercitar la competición. De no ser así, no se podría poder venir más las competiciones».

Victoria del Ekaterinburgo

Por otra parte, en partido adelantado a ayer de la 10ª jornada, el líder Ekaterinburgo pasó por encima del BLMA Montpellier Fréjus por 109-53 para mantener su décima victoria en diez partidos. Para hoy están el K9 Sopron del ZVVZ USK Praga y el MBA Mulcow-CTT Rops.

El CB Avenida no regresará a la Euroliga ya hasta 2022 cuando visite el miércoles 13 de enero al Islalab de Francia.

Éxito de participación en la clásica carrera ciclista del Pavo 2021 en Salamanca

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. La capital salmantina celebró este domingo la clásica carrera ciclista del Pavo 2021, esta organizada por el CDE Tormesol junto al Ayuntamiento de Salamanca y que contó con un éxito de participación con cerca de 200 ciclistas en el ya tradicional circuito del Paseo de Carlos.

La participación masculina fue de jóvenes deportistas escarcos porque también llegaron de otras provincias de comunidades así como de la asistencia de algunos profesionales del pedal y ex profesionales. La cita también tuvo un apartado solidario porque la recaudación será destinada íntegramente de www.miriam-contra-el-cancer.com Infantil-Juvenil y contó como aforismo con la concejala futbolista salmantina Miriam, que ha superado el cáncer, que pasó por un pedal de la cita y estuvo presente en la entrega de premios en la que hubo regalos para todos los niños participantes así como los tradicionales premios navideños para los ganadores de categoría.

Ganadores

Las victorias para las diferentes categorías fueron para Jorge Dueñas (DTT absoluto); Juan Luis Benito (Veteranos); Israel Sánchez (Promesas); Bruno Zapatero (Promesas Femenino); Guillermo González (Principiantes); Daila Garcia (Principiantes Femenino); Samuel Zapatero (Alevines); Hugo Iglesias (Alevines Femenino); Juan Carlos González (Infantiles); Cornelio Benito (Infantiles Femenino); Javier Herrero (Cadetes); Paula Fustes (Cadetes Femenino); Juan María Cuella (Juniors); Bruno Carbajosa (Junior Femenino); Julen Arrolabengoa (Sub-23); Alejandro Rodríguez (Elite); Antonio Caballero (Máster 30); Carlos Martín (Máster 40); Francisco Lumbales (Máster 50); y Vicente Sanz (Máster 60).

Aquella de las parejas en la salida. WORD

Ana Suárez, Lorenzo Santolino y el alcalde Carbajo en la Plaza Mayor.

Santolino recoge 'apoyos' en la Plaza Mayor de Salamanca antes de arrancar el Dakar 2022

El alcalde de Salamanca desea suerte al piloto para la cita en Arabia Saudí del 1 al 14 de enero

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El piloto Lorenzo Santolino se despidió ayer de Salamanca desde la Plaza Mayor donde ha arrancado su motor, ya que participará en la próxima edición del Dakar 2022 por las dunas del desierto.

El alcalde de Salamanca, Carlos García Carbajo, acompañado por la primer teniente de alcalde, Ana Suárez, le ha querido «empujar» desde el agora, antes de ponerse en marcha para estar presente en la cita deportiva acontecimiento más relevante de primer año.

«Estamos muy orgullosos de Santolino y de que sus éxitos como deportista se traduzcan en más visibilidad para Salamanca», comentó el alcalde Carbajo, quien ha señalado que el Dakar es «un escaparate mediático de una enorme repercusión internacional en el que el piloto salmantino ocupó en la pasada edición, en la que fue el primer español en la categoría «moto», el vigésimo».

El podio

«El podio es algo que me encantaría», ha apuntado «aunque sé que será difícil también por el potencial de otros equipos de mayor envergadura. No obstante, en la dureza se reúnen todas las variables: en una prueba en la que nos vamos a encontrar zonas más virgenes, no conocidas, o calzadas por las zonas urgentes de la sociedad», expresó Santolino.

«El podio es algo que me encantaría», relató el piloto charcinero, que fue sexto en la dura edición de 2021

El Ayuntamiento invita a disfrutar del nuevo parque en las laderas del Cerro de San Vicente

Del 24 de diciembre al 9 de enero se ha preparado un programa de visitas guiadas además de otras actividades diferentes

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El Ayuntamiento de Salamanca ha puesto en marcha este jueves el programa turístico 'Distrito Salamanca en Navidad', que incluye, como novedad, las primeras visitas al nuevo parque en las laderas del Cerro de San Vicente donde se ubican la primera cavea y gradas de un asentamiento en la ciudad.

Este conjunto del programa, que se mantendrá hasta el próximo 9 de enero, incluye una quincena de propuestas entre visitas guiadas, paseos en bici, paseos por la naturaleza, dinamizaciones y propuestas en los barrios y otras destinadas al público familiar.

En cuanto a la apertura al público de las laderas del Cerro de San Vicente, ha recordado que este espacio, situado junto a los restos de la ciudad originaria de la ciudad que se desarrolló entre los siglos VIII y IV a. C., se podrá recorrer en compañía de un arqueólogo que explicará la importancia de este enclave y ayudará a comprender mejor los orígenes de la ciudad de Salamanca.

Las visitas guiadas a la ladera del Cerro de San Vicente y el museo que está en el mismo espacio serán los días 30, 31, 3 de enero y 31 de diciembre; 2, 3, 4, 5, 7, 8 y 9 de enero en dos pases, a las 11 AM y a las 12 AM horas.

Además, salmantinos y visitantes podrán disfrutar de similares guiadas al Cerro y Museo de San Vicente, Pozo de Nieve y Convento de San Andrés, Parque Arqueológico del Bosque y la Galería Urbana en el Barrio del Oeste.

Acceso al Museo del Cerro de San Vicente. WORD

Puertas abiertas

Las visitas se suman a las puertas abiertas en el Museo de Historia Medieval de Santa Clara, centro en periodo de puertas abiertas, que comenzó el pasado 6 de diciembre. Esta acción, en el marco del edificio de la congregación de Las Claras ha sido programada con el objetivo de dar a conocer el discurso museístico hasta ahora al Gallo del Real Convento.

El Parque de los Jesuitas se incorpora a esta programa, con la propuesta 'En busqueda del Arbol de Navidad', una gymkana familiar en la naturaleza. Y la Ribera del Tormes y su entorno monumental serán parte del recorrido de paseos en bicicleta y visita guiada.

Asimismo, el parque de la Merced acoge, por su parte, excursión de un paseo por la naturaleza y observando semillas.

Entre las propuestas familiares los participantes podrán disfrutar de una visita guiada por el barrio del Bretón y el barrio de San Vicente. Salamanca Textos Antiguos también acogerá también una dinamización familiar, y en la Filmoteca Regional de Castilla y León, los más pequeños podrán participar en el taller 'Paisaje con letras, colores y sombras', y el observatorio 'Escaneando a nuestros ojos', dirigido a todos los públicos.

La inauguración del programa se dificultará con un concierto de Navidad en la Iglesia de la Vera Cruz, organizado el Ayuntamiento de Salamanca.

El primer Alvia Salamanca-Madrid de los fines de semana adelanta 20 minutos la salida

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. Renfe adelantará 20 minutos el horario del tren Alvia 4608 que circula los sábados y domingos entre Salamanca y Madrid, por un reajuste de la circulación.

El cambio horario empezará a regir el próximo domingo 26 de diciembre, modificando las horas de salida y llegada en ambos sentidos del trayecto. El tren saldrá a las 8:20 de Salamanca, llegará a las 9:47 a Chamartín en Madrid. La siguiente parada será en Segovia a las 9:08, y finalmente, se llegará a Madrid a las 10:00.

Los clientes que hayan adquirido sus billetes con anterioridad al 26 de noviembre y vean que los nuevos horarios del viaje no se ajustan a sus necesidades podrán acogerse a las medidas de posventa que Renfe ha dispuesto para estos casos, que permiten cambiar o anular los billetes sin coste. Para ello, pueden dirigirse a los canales oficiales de Renfe en las taquillas de las estaciones, a través de la aplicación de Renfe, al teléfono 912 320 320 o en la web renfe.com.

La conexión ferroviaria entre Salamanca y Madrid se prestan tres frecuencias con los trenes Alvia y seis trenes de Media Distancia por sentido y día.

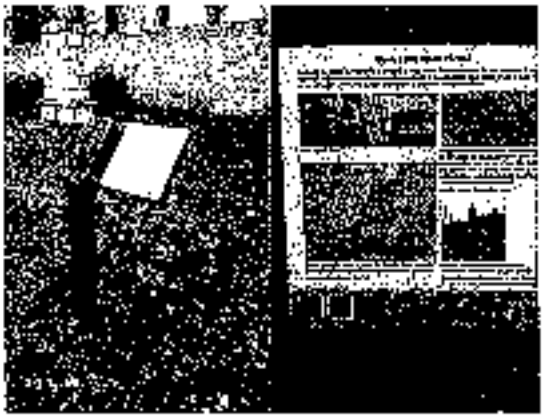
Un nueva señalización permite recorrer los elementos etnográficos en el entorno del Tormes

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. Salamanca cuenta con un nuevo itinerario natural, histórico y cultural vinculado a la recuperación de vestigios etnográficos que han sido recuperados en el entorno del río Tormes. Junto con las tareas de consolidación y puesta en valor llevadas a cabo por el Área de Urbanismo y el Servicio de Mantenimiento del Ayuntamiento, se han instalado paneles informativos que permiten a cualquier vecino o persona conocer el contexto y origen de estos restos y su función histórica de los mismos, sirviendo además como un sendero para la ciudad en épocas pasadas.

Según informó ayer el Ayuntamiento, entre los elementos rehabilitados se encuentran las obras del paseo Fluvial, un conjunto de artilugios tradicionales destinados al riego, la noria de los Jerónimos, una noria tradicional de tiro y el depósito de captación de agua de 1874 de La Aldehuela, de la primera red de abastecimiento ligada al depósito de Prosperidad en el alto de San Marcos, hoy Museo del Comercio.

Los nuevos carteles permiten un recorrido autoguiado a pie libre, por el entorno natural del río Tormes y, en todos los casos, recoger información histórica de interés que utilizaba esos elementos en su época, con imágenes y mapas que permiten visualizar la función que cumplían para la ciudad, incorporando además códigos QR con la información en audio y lectura fácil para facilitar la accesibilidad cognitiva a distintos colectivos sociales. De este modo, Salamanca ofrece un nuevo recorrido cultural que, según el Consistorio, supone de su mitad. Esto una vez más la relación entre naturaleza y patrimonio que la ciudad quiere promover a través de la estrategia Savia. Red Verde».



Detalle de uno de los paneles. WORD

Estos restos etnográficos supuestos vestigios de la época en la que los ríos fueron centros económicos prioritarios de primer orden que ampliaron necesidades industriales de transformación, como textiles o harinas, sino también aquellas domésticas como el acceso de riego o primarias como la agricultura y la pesca. Es el caso concreto de los norias, su tipo de elementos hidráulicos empleados a los huertos históricos ribereños de la ciudad que estuvieron en uso productivo hasta bien entrado el siglo XX.

La recuperación de estos elementos forma parte de una serie de actuaciones previstas en el Plan Especial de Infraestructura Verde y Biodiversidad de Salamanca «con el patrimonio cultural asociado al río y al medio natural salmantino, que han sido poco considerados en estrategias tanto en el Plan de Gestión de la Ciudad Vieja de Salamanca como por Savia Red Verde Salmantina. Integrando naturaleza y patrimonio para proporcionar una imagen cultural urbana y nuevos recursos turísticos».

POR FIN ES VIERNES / PROPUESTAS PARA EL FIN DE SEMANA EN LA CAPITAL

Visitar el Cerro San Vicente por Navidad

El Ayuntamiento de Salamanca lanza visitas guiadas y propuestas familiares para disfrutar de los atractivos de la ciudad desde hoy y durante todas las vacaciones escolares

M.R.G. | SALAMANCA

CON el mensaje "Disfruta Salamanca en Navidad", el Ayuntamiento lanza hasta el próximo 6 de enero una quincena de propuestas: visitas guiadas, paseos en bicicleta, pasaje por la ruta de los alimentadores y propuestas en los barrios y zonas destacadas. El público tendrá las invitaciones de reservas en http://salamancaymas.es/programacion-de-navidad.

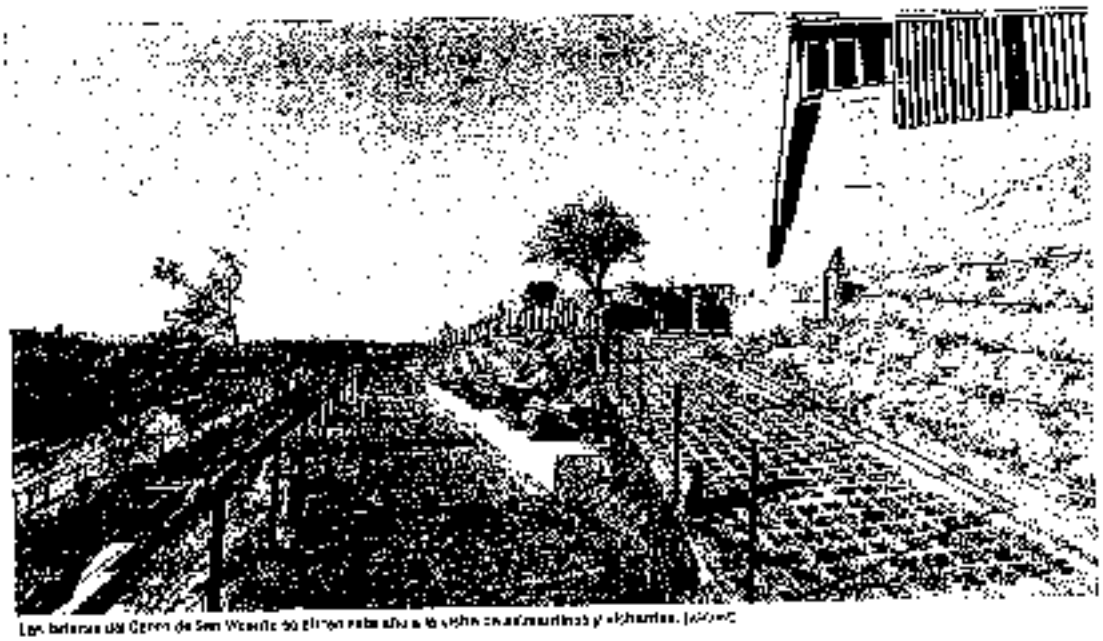
Más allá de la principal novedad de este programa navideño, es la apertura al público de las laderas del Cerro de San Vicente. El espacio, ubicado junto a los restos de la ciudad originaria de la ciudad que se desarrolló entre los siglos VII y IX d. C., se podrá recorrer en compañía de un guía que ayudará a comprender mejor los orígenes de la ciudad de Salamanca. Las visitas guiadas a la ladera del Cerro de San Vicente y el Museo se darán los martes 21, 22, 28 y 29 de diciembre; 3, 4, 5, 6, 7 y 8 de enero en dos pases, a las 11:00 y a las 12:30 horas.

Además, se podrán disfrutar de visitas guiadas al Cerro y Museo de San Vicente, Paseo de Silvero y Convento de San Antonio, Parque Arqueológico del Bosque y la Galería Urbana en el Barrio del Oeste.

Las visitas se completan con las que los niños van en el Museo de Pintura Medieval de Santa Clara, dentro su periodo de jornadas abiertas, que consiste en el pasado de diciembre. Hasta primero en el Museo del edificio de la antigua Casa de las Clarisas, un espacio que se ha convertido en el de arte más conocido hasta ahora en Zamora del Real Convento.

El Parque de las Huertas se incorpora a esta propuesta con la propuesta "Un Maquillaje al Árbol de Navidad", una gran obra con la naturaleza. Y la ladera del Vermes y su entorno monumental serán parte del recorrido de paseo en bicicleta y ruta guiada. El guía de la Mercado, que en parte, recorrerá de el Paseo por la naturaleza y observación.

Entre las propuestas familiares se podrá disfrutar de una visita guiada por el Barrio del Bretón y el Bosque de San Vicente. Salamanca Sabía, Antiqua Cuestaria, Arqueología Urbana, Diversión Familiar y en la Filmoteca Regional de Castilla y León, con un servicio en el mismo espacio. La más pequeñas podrán participar en el taller "Palabras con letras, cosas y sonidos", y el taller de la "Maquinaria nombres que", dirigido a todos los públicos. La celebración del evento concierto de Navidad de la Iglesia de la Vera Cruz el pasado viernes a las 20:30 horas.



Las laderas del Cerro de San Vicente se abren este año a la visita de caminantes y aficionados. | ARCHIVO

LAS HORARIOS

Visitas guiadas

- **Cerro de San Vicente y Museo:** 26 y 27 de diciembre de 2021, 2, 3 y 5 de enero de 2022. Pases: 11:00h. y 12:30h.
- **Ladera del Cerro de San Vicente y Museo:** 21, 22, 28 y 29 de diciembre de 2021; 2, 3, 4, 5, 6 y 7 de enero de 2022. Pases: 11:00h. y 12:30h.
- **Palacio de Nieves y Convento de San Antonio:** 24, 25, 26 de diciembre de 2021; 2, 3 y 6 de enero de 2022. Pases: 11:00h. y 12:30h.
- **Parque Arqueológico del Bosque:** 26, 28, 30 de diciembre 2021; 2, 4 y 7 de enero de 2022. Pases: 11:00h. y 12:30h.
- **Barrio del Oeste, Galería Urbana:** 26, 27 y 29 de diciembre de 2021; 2 y 4 de enero de 2022. Pases: 12:00h y 17:00h.
- **Puertas abiertas Museo de Pintura Medieval de Santa Clara.** De mañana a sábado de 10:00h. a 14:00h y de 16:30h. a 18:30h; Domingos y festivos de 10:00h. a 14:00h; Cerrado: 24, 25, 31 de diciembre, 1 y 6 de enero.
- **Paseo con la naturaleza y observando las estrellas.** 26, 27, 28, 29, 30 de diciembre de 2021; 2, 3, 4 de enero de 2022. Pases: 17:00h. Punto de encuentro: Jardín de la Merced.
- **Paseo en bicicleta y ruta guiada ribera del Tormes y entorno monumental:** 27, 28, 29, 30 y 31 de diciembre de 2021; 2, 3, 4, 5, 6, 7 y 8 de enero de 2022. Pases: 12:00h y 16:30h. punto de encuentro: Calle Teresa 10. * Los días 31 de diciembre y 6 de enero los pases serán en horario de mañana, 12:00h. *En caso de lluvia se suspende la actividad.

Propuestas familiares

- **Visita guiada familiar por el Barrio del Bretón:**

El Museo de Pintura Medieval de Las Claras. | Archivo

23 y 30 de diciembre de 2021; 2, 5 y 8 de enero de 2022. Pases: 11:00h. y 17:00h. Punto de encuentro: Oficina de Información Turística, Plaza Mayor 19. Recorrido: Plaza Mayor, Plaza de Monterrey, Calle Las Encinas, Iglesia de Vera Cruz, Parque San Francisco, Calle Tentenera, Cuesta de Inspiración, Calle la Vaguada.

- **Parque de las Jesuitas: Gymkana familiar "En busca del árbol de Navidad":** 21, 22, 27, 28, 29, 30 y 31 de diciembre de 2021; 2, 3, 4, 5 de enero de 2022. Pases: 10:00h. Punto de encuentro. Arco de entrada en el Paseo San Antonio.
- **Salamanca Sabía, Antigua Cuestaria y Diversión familiar:** De lunes a viernes de 11:00h. a 13:00h. Excepto 6 de enero de 2022.
- **Filmoteca Regional de Castilla y León:** Taller dirigido a público de 6 a 10 años. "Pasaje con letras, cosas y sonidos": 26, 27, 28, 29, 30 de diciembre. 2, 3, 4, 5, 7, 8, 9 de enero. De 11:00 a 13:00h, excepción en la Filmoteca estando "Enseñanza a nuestros ojos" abierta a todos los públicos: 27, 28, 29 y 30 de diciembre. 3, 4, 5, 7 de enero. De 17:00h. a 18:30h. Inscripción en Filmoteca.

Música

- **Concierto de Navidad:** Iglesia de la Vera Cruz. 23 de diciembre. 20:30h. Entrada libre.

Invitaciones

- En http://salamancaymas.es/programacion-de-navidad/, sólo las actividades en la Filmoteca Regional, cuyas entradas se recogen en el propio espacio.

POR FIN ES VIERNES / PROPUESTAS PARA EL FIN DE SEMANA EN LA CAPITAL

Desde antes del cinematógrafo

La Filmoteca de Castilla y León, de acceso gratuito, muestra la colección de Basilio Martín Patino, además de imágenes captadas en el taller de Gomban. Cuenta con talleres y visitas guiadas.

D.P.G. | SALAMANCA

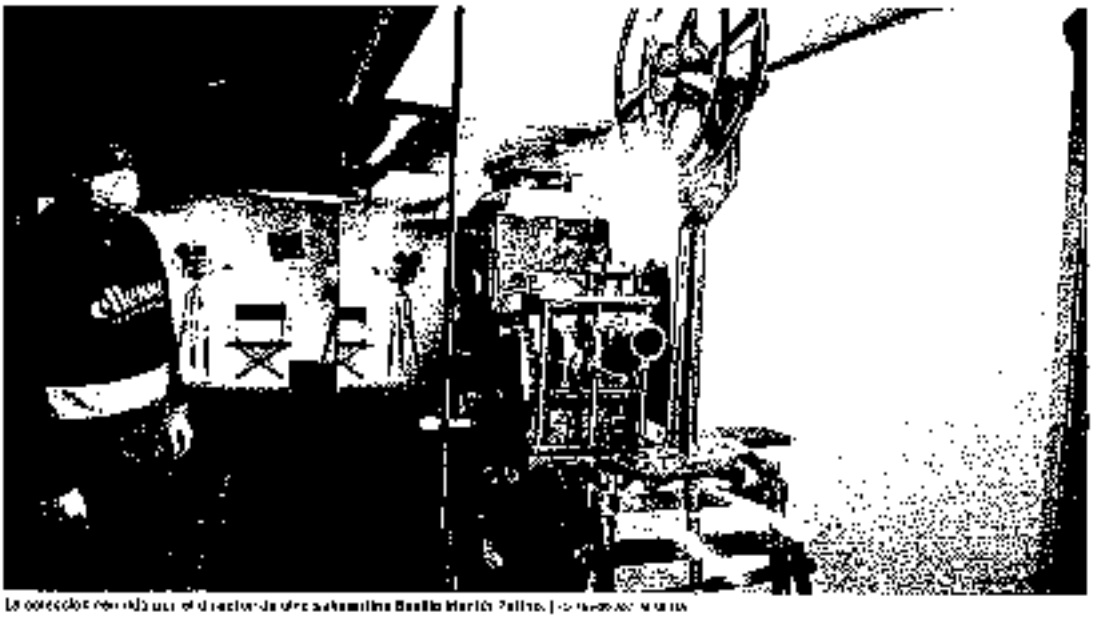
La Filmoteca de Castilla y León pone en marcha la colección de Basilio Martín Patino, que se muestra de manera permanente. Está compuesta por aparatos e imágenes anteriores o contemporáneas a la aparición del cinematógrafo.

Mientras tanto, la Filmoteca ha circulado visitas guiadas de los miércoles a las 12.30 horas (cuarto lunes de cada mes) por la colección de Basilio Martín Patino, al [illegible] de los ciudadanos con los que han disfrutado de las imágenes, primero fijas y luego en movimiento, las proyecciones anteriores al siglo XIX desde los diorama ópticos, la aparición de las primeras imágenes en papel, la aparición de la linterna mágica y las veladas de espectáculos proyectados o maravillosas. La fotografía, las vistas cinematográficas hasta la revolución cultural y tecnológica que significó el cinematógrafo. Todo cabe en un mundo de la colección reunida por el director [illegible] desde [illegible].

Una de las aparatos más significativos de la colección, por su importancia en la evolución de la cinematografía y por la fatiga de su conservación, es el proyector [illegible] que adquirió en [illegible] de Salamanca. Es una linterna [illegible] a una bomba flexible con los gráficos adecuados, es posible producir sensación de movimiento sobre una pantalla.

Junto a la colección de Martín Patino, que está presente en una gran imagen junto a la [illegible] de la López en el Plaza Mayor de Salamanca, la Filmoteca cuenta en la actualidad con "Tiempo [illegible]". El fondo contiene 127 que permanecen al [illegible] firmas [illegible] de las fotografías de Verardo Gomban [illegible] y hijos de [illegible] y de su padre, Verardo Gomban (1860-1928) primero en su estudio a la [illegible] y arbitrar que recorrían Salamanca en la primera década del siglo XX, horas antes interpretar su papel. Hay 39 fotografías, pertenecientes a la rica colección del Ayuntamiento de Salamanca que custodia la Filmoteca. Tomadas en su [illegible] entre 1908 y 1920, en Rosario [illegible] Rosario [illegible] Corredera Bello "La Pajarita", la [illegible] de [illegible] Maria Severina [illegible] Enrique Kilmund de Sirles. Gomban se [illegible] una [illegible] que [illegible] predominando con la fotografía para [illegible] Madrid y Salamanca.

La Filmoteca ofrece también talleres dirigidos tanto a niños como a todos los públicos, que se realizan a la carta. Hay más información en la web www.filmotecadecastillaleon.es



La colección reunida por el director de cine salamantino Basilio Martín Patino. | [illegible]

Los "Artilugios para fisgones" ocupan buena parte de la Filmoteca.

De siglo XVIII al XX se editaron publicaciones en forma de [illegible]

Las fotografías de Verardo Gomban.

La colección de Martín Patino está organizada en forma cronológica de [illegible].

DOSSIER DE PRENSA 2021

2.SEMANA SANTA

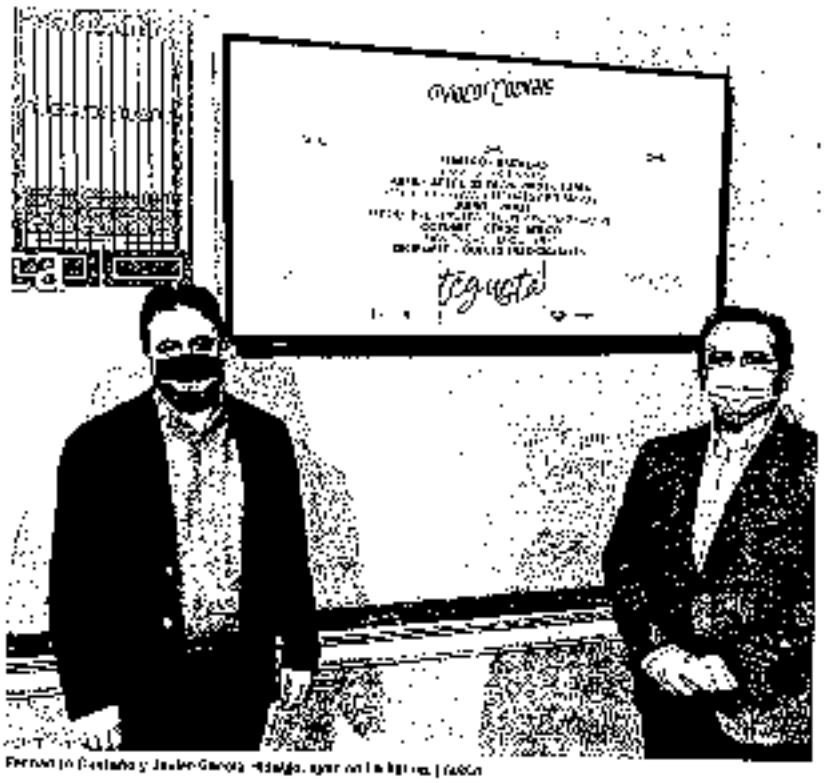
Semana Santa presencial: Consistorio y Gobierno no la descartan; la Junta, sí

La ministra de Industria y Comercio y el concejal de Turismo ven posibilidades en función de la evolución de los contagios y la vacunación ■ Igea cierra cualquier opción

R.R.R. | A.B. VER R. | SALAMANCA

Mientras unos y otros piden para la Semana Santa de Salamanca el 2 de febrero llegó Alfonso Sanz, la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, expresaba que "confiamos y [illegible] que puedan tener una parte presencial". Confiando en la evolución de la pandemia y de la vacunación permitan las celebraciones de la Semana Santa. En todo caso, admitió que las medidas que se adopten, en un sentido u otro, "van a depender de la evolución de los contagios", aunque mostró su "confianza" en que la vacunación prevista en la primavera "ayude a la normalidad". En este sentido lo expresaba el concejal de Turismo del Ayuntamiento de Salamanca, Fernando Castaño, quien quiere lanzar un mensaje positivo al sector al que representa. "Creo que es prematuro pensar que no va a haber Semana Santa. Estamos pidiendo que seamos prudentes, se celebrará la primera Semana Santa del siglo, y vamos a que las fechas estén como antes, pero no otra cosa", explicó el edil. En este sentido, aseguró que la medida en el Grupo está bajando, "cada vez hay más gente vacunada y con vacuna. No es la vuelta a la normalidad. La Semana Santa se va a poder disfrutar, pero [illegible]". Por su parte, la secretaria de Turismo del Ayuntamiento, Inmaculada Sánchez, [illegible] "Es difícil, muchos nos hemos reunido, pero estamos [illegible] candidatos. [illegible] es el momento [illegible] Semana Santa [illegible]", dijo [illegible].

Por su parte, el vicepresidente de la Junta, Pablo Fernández, comunicó que a los representantes de las Juntas de Semana Santa de Castilla y León que no habrá actividades presenciales



Fernando Castaño y Javier García Hidalgo, ayer en la lonja. | FOTO

Igea comunicó a los representantes de las Juntas de Semana Santa de Castilla y León que no habrá actividades presenciales

procesiones, ya que tanto desde las hermandades como en Vía Crucis [illegible] que no podrían salir a la calle por las medidas que se tomen en los [illegible] desfiles. Es [illegible] participantes con [illegible] de procesiones [illegible]. "No entendemos por qué se permite un tercio o [illegible] pero no el Vía Crucis", señaló. También [illegible] que Igea les trasladó [illegible] "[illegible] mayoría [illegible] de la pandemia". El vicepresidente [illegible] "En bares, tabernas y restaurantes dependemos de factores externos, con [illegible] de la pandemia. Se [illegible] restricciones como el toque [illegible], la Semana Santa es inviable", aseguró Alfonso Rodríguez, presidente de la Asociación de Hostelería.

Ayuntamiento y Diputación promocionarán productos y restaurantes de Salamanca

El programa 'Te gusta Salamanca' arranca los días 24, 25 y 26 de febrero

G.J.M. | SALAMANCA

El concejal de Turismo del Ayuntamiento de Salamanca, Fernando Castaño, y el diputado de Turismo, Javier García Hidalgo, presentaron ayer las actividades del calendario anual de la marca promocional Turismo Salamanca, que busca promocionar los productos locales, así como los restaurantes y ofertas a través de diferentes acciones y que este año serán [illegible] como consecuencia de la pandemia. El calendario está el pasado [illegible] en este mes de febrero, de la mano de la Cámara de Comercio. Los días 24, 25 y 26 de febrero se [illegible] los talleres de [illegible] de las recetas [illegible] en este [illegible].

En marzo, el [illegible] que en abril [illegible] "Para mayo y junio", las tareas se [illegible] con [illegible], [illegible] y [illegible] los frutos secos y garrapiñados [illegible] el mes de septiembre. Y en octubre será el turno de la [illegible]. Entre septiembre y noviembre [illegible] a través de la marca "Turismo Salamanca" en Salamanca [illegible] del sector "Made in Salamanca", "Vino Internacional del Duero", "Vino Internacional del Duero" y el "Congreso Internacional de Cocina con Ibéricos".

Una imagen de 'El Cautivo' de Zafra y hábitos de todo el país, en una muestra en el Palacio de Congresos

A.B. | SALAMANCA

La actividad cofradiera se detiene a pesar de los malos decenios. La Junta Pro Semana Santa de España ha organizado la celebración de una exposición en el Palacio de Congresos de Salamanca desde el 10 de marzo al 17 de abril donde habrá más de 70 hábitos representativos de la celebración de la Pasión en todas las provincias, para la ocasión también [illegible] uno de los principales atractivos de la Hermandad de "El Cautivo" realizada por Francisco Rodríguez Zafra para la Junta Pro Semana Santa de España, junto, también de las imágenes [illegible] de Jesús Nazareno y la Virgen de la Caridad.

La exposición simulará una procesión de Semana Santa, sobre las [illegible] y dificultades posibilidades de que se pueda celebrar este año. Así, y como detalla la Junta Pro Semana Santa de España, la actividad [illegible] con el apoyo de la Junta de Semana Santa de Salamanca y la de Cuenca que presiden los [illegible]. La muestra arrancará en la capital del Tormes y posteriormente viajará a la Ciudad manchega. Para la puesta en marcha de la exposición, los organizadores destacan la aportación del Ayuntamiento de Salamanca, la Fundación Salamanca Ciudad de Cultura, Turismo y el Palacio de Congresos.

Convocatoria de Junta

ALBUM VIAJES TOURS, S.L.

[illegible]

1º Nombramiento de interventores para la aprobación del acta.

2º Informe de la gestión social.

3º Cuentas anuales.

4º Ruegos y preguntas.

5º Redacción, lectura y aprobación del acta de la sesión.

Si llegara la ocasión y no [illegible] la celebración de la Junta, los [illegible] podrán consultar en el domicilio social [illegible] de Salamanca, [illegible] documentos [illegible] a aprobación de [illegible] Junta General [illegible] el día 28 de [illegible] de Sociedades de Capital.

Salamanca, 2 de febrero de 2021

Secretario Delegado, [illegible]

Más de 600 salmantinos abonan multas del primer estado de alarma

Pagaron las sanciones por el procedimiento abreviado y hay 2.124 expedientes que ya fueron incoados y notificados

REDACCIÓN / WORD

Salamanca. Hasta ahora, 602 salmantinos ya hicieron efectivo el abono de las multas impuestas durante el primer estado de alarma por la vía del procedimiento abreviado. Un total de 2.124 expedientes fueron ya incoados y notificados. De ellos, 602 han sido los pagados que resolvieron del sin perjuicio sólo el importe y en otros 115 casos se dictó ya resolución. Solamente fueron recurridos y desestimados los tres que fueron por la vía ordinaria administrativa.

Según lo informó esta tarde la Subdelegación del Gobierno en Salamanca, durante el año 2020 aumentaron en un 60 por ciento el número expedientes sancionadores tramitados con respecto a los anteriores. En total se incoaron 2.124, en gran parte relacionados con el primer estado de alarma, pero también con el resto de parcelas en las que se ha de competir el ciudadano.

Actualmente los procedimientos no finalizados continúan abiertos, según fuentes de la Subdelegación, así como se siguen incoando y resolviendo expedientes por el incumplimiento de la normativa sanitaria en los meses de marzo a junio y, aun teniendo en cuenta el considerable incremento, el objetivo es dar tramitación a todas las propuestas de sanción, pudiendose incluso agravar algunas de ellas en casos de extrema gravedad o cometidos reincidentes.

De esta forma se pretende poner de relieve la importancia de cumplir la normativa sanitaria y evitar conductas irresponsables en la lucha contra el virus, según la subdelegada del Gobierno, Gonzalo Pérez Astolfo. Pérez quiso destacar el verdadero esfuerzo realizado por las funcionarias de la Subdelegación del Gobierno para poder tramitar el volumen de expedientes relacionados con la crisis sanitaria y el resto de procedimientos de su competencia.

El proceso de sanciones es garantista, por lo que su tramitación conlleva una serie de trámites preliminares y procedimientos recursivos, en ocasión dilatar hasta varios meses el cierre de un expediente sancionador.

Desde la primera notificación tras el acuerdo de inicio por el supuesto, el ciudadano cuenta con 15 días hábiles para presentar alegaciones en caso de discordancia con la sanción propuesta.

En la Subdelegación del Gobierno sólo se tramitan aquellas denuncias interpuestas por las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad sobre materia sobre las que se tiene competencia. Por lo que las que se imponen actualmente, que tienen que ver con el incumplimiento de las restricciones impuestas en virtud de normativas autonómicas, no les corresponden y son derivadas a la administración correspondiente.

El asunto multas de los PSOE se ha mantenido en todo momento firme independientemente de quién correspondan en cada momento la responsabilidad de la gestión de la pandemia y, por ello, siguen y seguirán haciendo propuestas de sanción para garantizar el cumplimiento de las normas establecidas, manifestó Gonzalo Pérez.

La subdelegada quiso asimismo destacar, además la gran labor que tanto Policía Nacional y Guardia Civil como las Policías Locales están realizando desde el inicio de la pandemia y reconocer la sobrecarga de trabajo que ha supuesto para ellos el cumplimiento de las diversas medidas restrictivas que han estado y están vigentes en la lucha contra el virus.

Dos agentes de la Policía Nacional realizan labores de vigilancia en la Plaza Mayor. LEA

Un tercio de las multas por no llevar mascarilla, en Salamanca

Los Cuerpos y Fuerzas de Seguridad del Estado han formulado, en la última semana, del 1 al 7 de febrero, un total de 723 denuncias en la Comunidad por incumplimientos en el toque nocturno y en la movilidad y otras 637 por el mal uso de las mascarillas, según los datos facilitados por la Delegación del Gobierno, y en ambos casos Salamanca es de las provincias donde más infracciones se concedieron. Así, de las 637 denuncias formuladas por el mal uso de las mascarillas, casi un tercio, 196 en concreto, fueron en Salamanca. 148 interpuestas por la Policía Nacional, y 48 por la Guardia Civil. Por lo que respecta al toque nocturno y la movilidad, se formularon un total de 101 denuncias en Salamanca, de las 723 totales, una cifra sólo superada por León, con 149. De ellas, la mayoría hacen por no respetar el cierre perimetral e infringir el toque de queda.

La Junta comunica a las cofradías que no habrá procesiones de Semana Santa

Castaño se desmarca del anuncio de Igea y se apoya en la bajada de la incidencia de la covid para no descartar que pueda haber desfiles religiosos

R. R. / WORD

Salamanca. La Junta de Castilla y León informó ayer a las Juntas de Semana Santa de Castilla y León que tienen declaración internacional y nacional que la situación por la pandemia de la covid impedirá que este año se celebren actos procesionales y que no es viable realizar la Semana Santa que supongan la reunión extraordinaria de personas.

Así lo trasladó el vicepresidente, portavoz y consejero de Transparencia, Ordenación del Territorio y Acción Exterior, Francisco Igea, durante una reunión por videoconferencia con representantes de las Juntas de Semana Santa de Castilla y León que tienen declaración internacional y nacional.

Según informó la Junta, el vicepresidente expuso a los presentes los datos del contexto grave y extremo del ámbito de la covid-19 que afecta a la Comunidad, así como su evolución, lo que impedirá las procesiones.

Desde el Gobierno autonómico se aseguró que se mantiene una interlocución directa con este colectivo, con encuentros como el realizado ayer, aunque de la comunicación habitual existente desde la Consejería de Cultura y Turismo.

El vicepresidente Igea agradeció la colaboración, el clima de mutuo respeto y de diálogo de las representantes de la Semana Santa y cuenta con su disposición para establecer futuras comunicaciones.

Visión contradictoria

Sin embargo, el concejal de Turismo del Ayuntamiento de Salamanca y correligionario político de Igea, en Cs, Fernando Castaño, efectuó ayer unas declaraciones que chocaban directamente con el anuncio realizado por el vicepresidente de la Junta. Castaño no descartó que se pueda celebrar la Semana Santa y apeló a la capacidad de los cofrades para no bajar preparados.

Para el edil de Ciudadanos, es prematuro, en cualquier caso, decir que es imposible celebrar. «Hay que evitar la trascendencia espiritual que tiene para un gran número de ciudadanos este año. El cofrade lo vive por dentro y entiende que necesitamos una preparación, pero creo que, al final, estarán listos», indicó el concejal de Turismo.

«Persecuto lo que es un cofrade. Vive su religión por dentro, se prepara durante el año y trabaja para salir. Cuando ve que no sale el paso por que llueve o hay otro problema, vuelve con otra cara preparado y sabe esperar. Y ahí hay la oportunidad para realizarla», aseguró el concejal de Ciudadanos.

Castaño aseguró asimismo ser consecuente del exceso llamado que está hacer la primera semana de abril, puesto que las previsiones recientemente la celebración de la Semana Santa, pero no sin expresar su intención de no bajar la tela. «La incidencia está bajando, cada vez hay más gente inmunizada y los sanitarios están administrando de manera exponencial en este mes de febrero», puntualizó el concejal, quien también quiso tener en cuenta que la situación es muy complicada.

Por todo ello, Fernando Castaño no descartó que vuelvan los pasos a la próxima Semana Santa y predicó con el ejemplo revelando que «en el ejemplo turismo seguimos trabajando cada semana y proponiendo cosas como si se fuera a abrir mañana mismo». En este sentido, instó a «no cuestionar el pensamiento, afirmando que «yo creo que debe ser la actitud».

Francisco Igea

Fernando Castaño

Mamen Rivas. PORTAVOZ DE 'REVUELTA DE MUJERES EN LA IGLESIA'

"¿Por qué una mujer no puede llevar una parroquia si no hay sacerdotes?"

El movimiento a nivel nacional también ha calado en Salamanca. Educadoras, trabajadoras y teólogas dan un paso al frente para mostrar que en la Iglesia hay feminismo y no se avergüenzan de mostrarlo alto

Mamen Rivas en su despacho y [illegible] en Salamanca [illegible]

"El feminismo provoca una especie de alergia, de urticaria, y a la Iglesia le pasa lo mismo que a la sociedad. Pedimos reconocimiento"

"La sociedad que proponemos es la de la Iglesia organizada, de consenso y de cuidado. Y ahí el feminismo tiene muchas cosas que decir"

"La institución, con su estructura y organización, está quedando al margen de las conquistas sociales en igualdad y comete un error"

[illegible]

¿Por dónde surge la 'Revuelta de mujeres' y qué significa su trabajo en Salamanca?

Surgió una dinámica en el movimiento a nivel nacional de la 'Revuelta'. Un movimiento, como por ejemplo sería la [illegible]. Ahora mismo estamos diversas teólogas, intelectuales, periodistas, trabajadoras sociales, personas de colaboradoras de cáritas, [illegible] la Iglesia y el Centro Penitenciario de Topas.

¿Qué le hace falta a la Iglesia Católica para los cambios que proponen?

A la Iglesia le falta lo mismo que a la sociedad. La sociedad en general es un poco [illegible]. El feminismo provoca una especie de alergia, de urticaria, y a la Iglesia le pasa lo mismo que a la sociedad. El conocimiento. La visibilidad de la [illegible] es feminista y, sin embargo, no tiene una representación en la sociedad. El feminismo provoca urticaria, por que es un [illegible] de [illegible] feminismo [illegible] que de feminismo. Se trata de hacer un planteamiento distinto. Desde que en Salamanca se celebró la Asamblea Diocesana, todo esto nos ha venido a [illegible] un punto de reconocimiento en [illegible] cuestiones, pero [illegible] cuestión [illegible] por [illegible]. La sociedad que proponemos es la de la Iglesia organizada, de consenso, de cuidado. Por [illegible] el feminismo [illegible] por [illegible].

¿Se sienten [illegible] los pasos que está dando la Iglesia con las mujeres?

Sin pasos. Ya [illegible] el personaje de que la sociedad civil hasta 2006 se [illegible] la posibilidad al padre a la madre con el que [illegible] sus hijos. Antes el padre [illegible] y la madre se quedaba con los hijos [illegible] la puerta con partida. Algo que parece [illegible] de muchos siglos [illegible] ya de hace [illegible]. Los pasos de la Iglesia son pequeños, pero también muy difíciles. Son estructuras con mucho peso [illegible] tradición. Además las personas que tienen el poder lo han utilizado como un arma [illegible]. Se requiere a las personas [illegible] sociedad. Entre las cosas que se deben [illegible] también [illegible] debe [illegible] el multiculturalismo, las diferencias [illegible] de la familia. Se relacionan con la gestación de los vientres de alquiler.

¿Cómo ve la separación de la mujer en la Iglesia?

[illegible] de la [illegible] inicial y los [illegible] de igualdad. Por [illegible] de una [illegible] de Salamanca. No estamos hablando [illegible] de cosas como [illegible], como de donde no hay alternativa, no hay libertad. Si quieres [illegible] quitar [illegible] un corazón, no puedo ser [illegible]. Ahí no hay elección o posibilidad de. No es tanto que haya un 25%, porque la iglesia no tiene vocación, sino de abrir caminos nuevos. En el Congreso de la Amistad [illegible] de la sociedad [illegible] Pero [illegible] en las [illegible] en sentido [illegible]. La sociedad de la que se hablaba allí hablaban de voces minoritarias que del que [illegible] que se quieren tener un trato [illegible] nuevas necesidades. Ya lo vimos [illegible] en Salamanca. No hay suficientes problemas ¿Por qué no puede dar la comunión y llevar una parroquia una mujer? Si es una necesidad que nos la impongan las circunstancias del momento. En uno de los problemas, ¿por qué una mujer no puede hacer un [illegible] de la Amistad?

¿Ve cambios a corto plazo en la sociedad y en la Iglesia?

Sí, a corto y a largo plazo. En este siglo XXI las mujeres van a tener mucho más fuerza y conquistas. En la Iglesia hay que del paso. No importa que la sociedad [illegible]. En Salamanca a raíz de la Asamblea y el Congreso de la [illegible] se desarrollaron dos encuentros [illegible] el internacionalismo [illegible] que [illegible] que [illegible] que

Intento frustrado de la Vera Cruz de llevar actos de la Pasión a la calle

La cofradía presentó un proyecto para tres celebraciones estáticas en el Humilladero
El Ayuntamiento deniega la propuesta por ser un posible punto de aglomeraciones

R.R. | SALAMANCA

No habrá ningún acto de la Semana Santa de Salamanca en la calle. Si ya era complicado por todas las razones ésgrimidas por los proyectos, la Vera Cruz se había adelantado a la Junta de Semana Santa con una propuesta que sólo pretendía que sus procesiones nazarenas y penitenciales se celebrasen en la calle con aforo limitado, debido a las escasas dimensiones de la capilla y a que las calles [illegible] son las más angostas de la Pasión salmantina.

El presidente de la Vera Cruz, Francisco Ballesteros, presentó el proyecto a través de la Junta de Semana Santa que previamente se dirigió al Ayuntamiento de Salamanca para valorar la posibilidad de realizar el Vía Matris jurado ante la Virgen de las Angustias, el Descendimiento y el Domingo de Resurrección con la Virgen de la Alegría y Jesús Resucitado.

La cofradía contaría con aforo de la calle de Las Dueñas con [illegible] sentado en sillas, [illegible] de entrada por los [illegible] y salida por Dominicos, incluso una salida de emergencia a través de la calle Sorias. Para acceder a las sillas sería necesario [illegible] previamente unas invitaciones tanto a los cofrades, como a los fieles y al público en general. El recorrido [illegible] el Humilladero del Campo de San Francisco, situado a cien metros de la capilla, ocupando también toda la parte trasera del Campo de San Francisco donde salía [illegible] el público en las estaciones de las procesiones.

Sin embargo, la propuesta no se [illegible]. El Ayuntamiento no ha denegado la propuesta [illegible] que al celebrarse en la calle [illegible] "[illegible] [illegible] un control [illegible] [illegible] y quedaría [illegible] un punto de aglomeración [illegible]. Incompatible con las actuales medidas sanitarias. Además el Consistorio [illegible] que la propuesta podía servir [illegible] para la celebración de actos en la calle que pudieran congregar a multitudes.

Ante esta situación, Ballesteros [illegible] que las celebraciones se hacían en el interior de la capilla, aunque quedó en duda si podría realizarse el Descendimiento por los problemas de espacio. Hoy que tiene en cuenta que este año es uno de los más activos de la Semana Santa de Salamanca [illegible] en el año 1615 y que volvió a su lugar original en el año 2018 tras varios rumbos que le habían llevado al Patio Chico de la Catedral o la iglesia de la Plaza Mayor. Así, la Junta [illegible] de ver [illegible] con el interior de las iglesias con las medidas actuales de 50% de aforo.

Ceremonia del Descendimiento en el Humilladero del Campo de San Francisco | [illegible]

LAS MEDIDAS

Sillas con invitaciones para acceder

Para garantizar la división de seguridad, la cofradía había planteado colocarlas de sillas respetando todas las normas vigentes de seguridad y cortesías. Además se procedería a repartir tres tipos de invitaciones: para cofrades tanto para dentro de la capilla como para el exterior e invitaciones para los fieles y público en general para ocupar las sillas habilitadas en Las Dueñas. En caso de que no se ocupasen las invitaciones, se permitiría el acceso sin invitación hasta completar el aforo permitido.

Espacio acotado junto al Humilladero

Si hasta ahora era habitual ver a público presenciar las procesiones desde los muros del Campo de San Francisco, el proyecto redondeó otra línea, el recorrido a la parte trasera, el escenario principal y un área reservada para la Cruz Vera Cruz y los cirios. También se impedía que el público accediese a la parte trasera del parque salmantino.

Encuentro del Resucitado reducido

El proyecto presentado también trataba la celebración del acto del Encuentro entre la Virgen de la Alegría y Jesús Resucitado. El acto consistía tan solo en un breve y acordado acto que consistía solo en la salida del manto negro de la imagen de la Virgen de la Alegría, bajo de una nube de incienso y para finalizar el canto del Regina Coeli. Posteriormente se celebraría la aparición del Día de Pascua.

Exposición de las imágenes

La cofradía mantendría durante toda la Semana Santa las imágenes expuestas en el altar de la capilla para que todos los salmantinos y turistas que lo deseen puedan verlas. También habría visitas guiadas en colaboración con el Ayuntamiento de Salamanca.

BOLETÍN OFICIAL DE LA PROVINCIA DE SALAMANCA

[illegible]

OFICIAL DE [illegible]

[illegible]

[illegible]

[

La USAL concienciará sobre la conservación de los recursos hídricos de Castilla y León

La institución académica conmemora el Día Mundial del Agua con un amplio programa de actividades

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. La USAL conmemorará un año más el Día Mundial del Agua con un programa de actividades desarrollado por su Centro de Investigación y Desarrollo Tecnológico del Agua (CIDTA), en colaboración con la FNCYT, la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación de la Universidad, con el objetivo de concienciar sobre la conservación de los recursos hídricos de Castilla y León.

El programa, presentado ayer en una rueda de prensa por la vicerrectora de Investigación y Transferencia, Susana Pérez Santos, y el subdirector del CIDTA, Manuel García Roig, incluye la celebración de la Feria del Día Mundial del Agua y el proyecto 'FNCYT_FCT-19-15200_CONCIENCIA', de ríos y zonas humedas del Sudoeste de Castilla y León', entre otras iniciativas de divulgación.

En el marco virtual de pandemia y en cumplimiento de las medidas de prevención, las actividades de las jornadas previstas para la habitual Feria del Día Mundial del Agua en la USAL se desarrollarán en esta ocasión en formato en línea. Todas ellas estarán accesibles en el campus virtual Usal Studium, concretamente, en el aula virtual 'Un Círculo de los Humedales', para los alumnos de los vicerrectores Roy Luis de Cada y Marcos Martínez Orribado, además de para aquellos centros o ciudadanos que también publican estar interesados.

Entre las actividades virtuales ofrecidas en Studium figuran vídeos explicativos de la guía de los humedales naturales y representativos de Castilla y León, en la laguna y Gaia, como las lagunas estacionales de El Oso, en Ávila, o sobre humedales rehabilitados, y se realizarán conferencias en directo en sus respectivos centros interpretativos a través de sus canales de YouTube.

Audiovisuales

Además, también se ofrecerán audiovisuales sobre humedales artificiales, sistemas de depuración de bajo coste del Centro de Interpretación del Bajo Tormes en Macotera, vídeos de campos y experiencias de restauración ecológica en las humedales, en la Fundación Torres, y inicio proyecciones de fauna de muestras de agua y de suelo para ser analizadas, con la supervisión del CIDTA, por los alumnos de los centros e institutos colaboradores.

Como en sus anteriores ediciones, la programación de la Feria del Día Mundial del Agua en la Universidad con la colaboración de la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación de la Universidad de Salamanca, la Fundación Salamanca Ciudad de Cultura y Saberes del Ayuntamiento de Salamanca, la Delegación de Medio Ambiente de la Junta de Castilla y León, Aqualia, Fundación Tormes, el Centro de Interpretación del Bajo Tormes, el Centro de Interpretación de las lagunas estacionales de El Oso (Ávila) y los centros educativos más participativos.

Participantes en la presentación del nuevo número de la revista 'Christus'. WORD

La revista 'Christus' rinde tributo a los cofrades con trabajos esenciales

La publicación recuerda también a las víctimas que ocasionó la covid y ve la luz con una tirada de 1.600 ejemplares

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. La revista oficial de la Semana Santa de Salamanca, 'Christus', homenajea en su número de 2021 a los cofrades que han realizado trabajos esenciales durante la pandemia del coronavirus y también a las víctimas que provocaron por la covid-19.

A pesar de las dificultades derivadas de la pandemia, ha salido de la luz en el presente año con una tirada de 1.600 ejemplares, para lo que ha contado con el apoyo del Ayuntamiento de Salamanca y de la Junta de Castilla y León, y los interesados podrán hacerse con uno de los ejemplares, como es habitual, en la Oficina Municipal de Turismo de la Plaza Mayor de Salamanca.

«Poder presentar un año más 'Christus' significa haber podido sortear muchas dificultades», señaló el presidente de la Junta de Semana Santa de Salamanca, Francisco Hernández Mateo, quien agradeció el apoyo de las administraciones y de todas las cofradías para completar un número especial.

«Queríamos necesariamente que este año no se tuviera ningún 'Christus' porque es una memoria de recuerdo que la Semana Santa sigue en su vivir en Salamanca y también de hacer un homenaje para apoyar ahora más que nunca a nuestros cofrades», añadió.

En su presentación, los responsables del proyecto desvelaron algunos de los principales contenidos de un número que esta vez cuenta con 96 páginas y que tiene como hilo conductor el reconocimiento al inmenso trabajo realizado por hermandades y cofradías de la comunidad, destacó el periodista Paco Gómez.

Así, uno de los reportajes centrales de este número es el titulado 'Cofradías de guardia', que pone un homenaje a todos los cofrades que realizaron trabajos esenciales durante el confinamiento y con particular a los sanitarios, verdadera primera línea de fuego contra la covid.

GRACIAS ESPÍRITU SANTO POR LA GRACIA CONCEDIDA
EDI

Más de 1.600 escolares disfrutan de una nueva obra del programa 'Teatro en inglés'

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. Un total de 1.602 escolares salmantinos, de 21 centros educativos de Salamanca, participarán esta semana en el programa municipal de 'Teatro en inglés'. El Ayuntamiento de Salamanca ha ofertado para ellos la obra 'Around the world in 80 minutes' y podrán disfrutarla en formato online, sin posibilidad de salir de aula, distribuida en cuatro sesiones.

En concreto, participarán alumnos de quinto y sexto de Primaria y de primero y segundo de Secundaria de los siguientes centros: IES Torres Villarroel, Maristas, Fray Luis de León, Pedro Salinero, Pablo Picasso (Carbajosa), Miguel Hernández (Santa Marta), San Agustín, Antonio Machado, Campo Charro, Reina Blanca, Misioneras, Mª Auxiliadora, Santa Teresa, Salesianos San José, La Hispanidad, Santísima Trinidad, Maestro Ávila, Isabel Rebita Castilla, Fermín Marín Gido, Virgen de la Vega y Doctor Domingo de Guzmán.

La obra

La obra cuenta la historia de Phileas Fogg y de su fiel sirviente francés, Passepartout, quienes intentan volar alrededor del mundo en solo 80 días. Así, los escolares les acompañarán en su viaje mientras atraviesan en diferentes países, de los que conocerán algunos de sus descubrimientos más notables.

Estandartes para anunciar la Pasión

Los estandartes de las hermandades y cofradías de la Semana Santa luce ya en la fachada del Ayuntamiento, anunciando la celebración de una Pasión que, por segundo año consecutivo, carecerá de procesiones.

Cambio de bases y más premios en el concurso de fotografía de la [illegible]

La Junta de Semana Santa [illegible] de fotografía [illegible] de una década sin actualizarse. Ante esta inercia, [illegible] la cuantía económica de los premios, [illegible] especial hincapié en el respeto que [illegible] fotografías deben mantener [illegible] concurso las fotografías en formato digital [illegible] especial para poner en valor la [illegible] y momentos de nuestra ciudad. Todo ello [illegible] de las bases y [illegible].

La nueva categoría denominada "Pasión [illegible]" podrá [illegible] "Semana Santa [illegible] que se celebrará [illegible] posible [illegible] personalidades de la ciudad y [illegible] a las cofradías en la ciudad. También una cuantía de 300 euros.

En el pasado pasado se mantenía [illegible] que [illegible] Semana Santa de Salamanca en las fechas de [illegible] nacionales y su cuantía será de 1.000 euros. Es [illegible] que [illegible] la portada de la Revista Litúrgica —hasta ahora [illegible]— y también un premio de 300 euros.

Del 1 de julio al 20 de septiembre. Los originales presentados al concurso deberán [illegible] desde el 1 de julio hasta el 20 de septiembre como [illegible] presentar en Turismo de Salamanca, Plaza Mayor, 32, 1º de lunes a viernes de 9 a 14. Cada autor podrá presentar un máximo de 6 fotografías. [illegible] Rio [illegible] Fotografía [illegible] Los fotógrafos [illegible] [illegible] haber [illegible] [illegible] años [illegible].

La reina Letizia, [illegible] de la exposición "En el Paseo Rosales. El reto de la modernidad", en [illegible]

La Reina inaugura la muestra sobre [illegible]

La exposición repasa en la Biblioteca Nacional las distintas facetas artísticas que cultivó la [illegible], referente de la literatura

[illegible]

La Reina Letizia inauguró ayer [illegible] en la Biblioteca Nacional de España (BNE) la exposición con la que se homenajea a la escritora madrileña Emilia Pardo Bazán en el 100 aniversario de su muerte.

Doña Letizia ha estado acompañada por la vicepresidenta primera del Gobierno, Carmen Chacón, y por el ministro de Cultura, José Manuel Rodríguez Uribes quienes han recorrido la muestra que, [illegible] podrá verse a partir de mañana y hasta el 29 de septiembre.

También ha estado [illegible] presidente de la Xunta de Galicia, [illegible] Núñez Feijóo, [illegible] la exposición y de la figura [illegible] de la autora de "Los pazos de Ulloa" [illegible] del 26 de octubre al 16 de noviembre en el Kiosko Alfonso.

Con el título "Emilia Pardo Bazán. El reto de la modernidad", la muestra hace un repaso por las distintas facetas artísticas que cultivó la escritora [illegible] 1851-1921, considerada un referente de la literatura del último tercio del siglo XIX y de las primeras décadas del XX y también una pionera del feminismo.

Unos 300 manuscritos, libros, cartas autógrafas y fotos como el cuarto que en vida le tuvo en 1875 se exponen en las salas [illegible] que dan cuenta de la que fue una de los grandes escritores españoles de su generación, como Benito Pérez Galdós y Leopoldo Alas Clarín.

La reina ha permanecido [illegible] junto a la ministra de la exposición, la vicedecana de Historia de la Universidad de Santiago, Isabel Beceiral.

Es difícil hablar de [illegible] biógrafa, [illegible] periodista, [illegible] Pardo Bazán, [illegible] feminista radical, [illegible] cosmopolita y de Pensar de la nación española.

Además de la BNE, en el evento colaboran Acción Cultural Española, la Xunta de Galicia y la Universidad de Madrid así como el Concello de Coruña y la Real Academia Gallega.

Al acto en la Biblioteca [illegible] presidente del Patronato de la BNE, [illegible], Ana Santos, y el presidente de Acción Cultural Española, José Andrés Torres.

Los [illegible] reivindican su "empoderamiento" en su Día Internacional

Los archiveros celebraron hoy el Día Internacional de los Archivos y el Ministerio de Cultura, desarrollando en los más [illegible] archivos estatales una serie de actividades que tienen como objetivo hacer reflexionar sobre la "necesidad de empoderar" a los centros de conservación de la memoria de un país.

Bajo el lema "Empoderar los Archivos", Cultura se ha unido al Consejo Internacional de Archivos (CIA) para [illegible] a partir de mañana la Semana Internacional de los Archivos con multitud de actividades [illegible] en línea, en las redes Archivos Estatales.

Y hablando en términos de empoderamiento, el "significado, [illegible] y el impulso de empoderar a los archivos en los [illegible] de la [illegible] y [illegible] de [illegible] y [illegible] en red", así como la de la "[illegible] de [illegible]", [illegible] en [illegible].

[illegible] progresa el 7 de julio con 131 galerías para "reactivar el mercado" del arte

ARCOmadrid 2013, [illegible] que tiene Madrid [illegible] desde el próximo 7 de julio una [illegible] con la participación de 131 galerías [illegible] 25 [illegible] "[illegible] el mercado" de arte después de la parálisis de [illegible] meses.

El centenario de [illegible], cita para la hermandad ibérica

[illegible]

El centenario del nacimiento del Nobel portugués José Saramago será una nueva oportunidad para [illegible] Portugal y España con una [illegible] cultural que [illegible] a ambos países, [illegible] "[illegible]".

El programa del centenario [illegible] de las [illegible] españolas y portuguesas [illegible] conmemoraciones, en sus centros del mundo portugués y español como José Saramago "[illegible]", [illegible] Pilar del Río, viuda del escritor y presidenta de la [illegible] que [illegible].

El homenaje [illegible] de autores portugueses [illegible] de los grandes [illegible] de Saramago y [illegible] Portugal no [illegible] que [illegible]", [illegible] para [illegible].

"Nosotros reivindicamos que se abran todos los premios para que [illegible] ", continuó Pilar del Río.

Presidente de honor [illegible] Saramago, es el [illegible] para conmemorar el centenario [illegible] por el español Manuel [illegible] y [illegible] en Portugal. [illegible] que comparte el [illegible] Saramago y [illegible] José Saramago [illegible] del "[illegible]".

Expositor [illegible] José Saramago en la Casa [illegible] Rosa de Lima. [illegible]

El Norte de Castilla

DIARIO INDEPENDIENTE FUNDADO EN 1854 salamanca.elnortedecastilla.es

Año LXVIII Nº 21.... Precio del ejemplar de Portugal

El poeta valora el resultado del encuentro ibéricamente y los apoyos en cada bilateral

Fernández Mañueco afirma que los fondos europeos llegarán a todo el territorio

Anuncia que la Junta presentará los grandes proyectos a los fondos de Recuperación de la UE

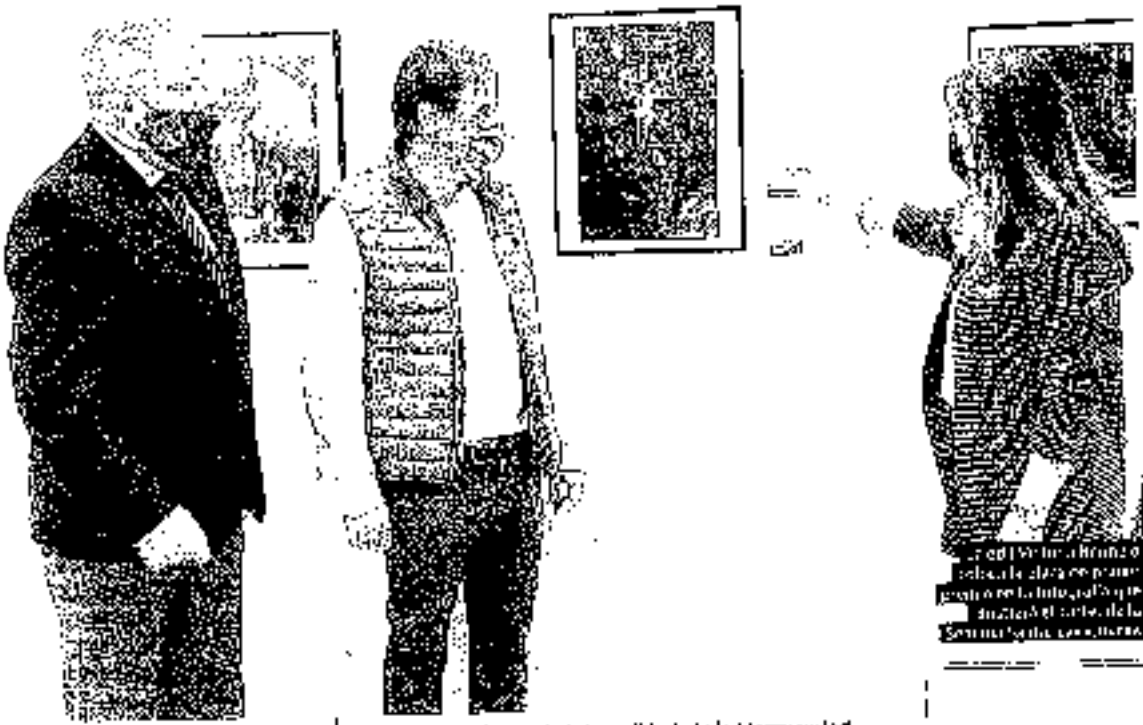
El presidente de la Junta de Castilla y León participó ayer en Salamanca donde anunció la presentación por parte del Ejecutivo autonómico de los grandes proyectos a los fondos de Recuperación y Resiliencia de la UE. Ha subrayado su apoyo al avance en la movilidad sostenible, con el apoyo de los alcaldes, aeropuertos y revitalización del puerto seco para reforzar la conectividad. PÁG. 4

La banda ancha de nueva generación llegará este año a 69 municipios

La subdelegada del Gobierno visitó ayer las obras de extensión de banda ancha de nueva generación que se están ejecutando en el Oeste, una de las 69 poblaciones incluidas en la convocatoria de 2019 y cuyas instalaciones se concluirán este año. PÁG. 4

Unionistas pone en manos de los no socios el precio de las entradas ante la SD Logroñés

El club charro pedirá a la Federación de la Liga segundos el dinero que quieren pagar por los locales cada vez que juegue del fútbol popular del próximo sábado en la Calderón. PÁG. 2



Cristo de la Humildad ilustra la Pasión 2022

El Santísimo Cristo de la Humildad, de la Hermandad Franciscana, que procesiona el sábado de Pasión, ilustrará el cartel de la Semana Santa 2022 tras ganar el concurso. PÁG. 4

Un aumento leve pero sostenido de casos de covid amaga con otra ola

La pandemia retrocede más de un año: los ingresos son 1.050 pacientes y la tasa de escolares crece en 5.000 usuarios en la región. Los ocho indicadores de los expertos en Castilla y León son especialmente de la incidencia en mayores de 65 años, lo que hace prever una nueva ola en pandemia en Sanidad. PÁG. 4

Barcones regresa como delegada del Gobierno en sustitución de Javier Izquierdo

Barcones, que ya ocupó en 2018 el cargo de delegada, vuelve al puesto tras el cese de Izquierdo. PÁG. 4

Otegi, a las víctimas de ETA: «Sentimos el dolor que nunca debió haberse producido. PÁG. 2

Muere Colin Powell, ex secretario de Estado de EEUU que defendió la invasión de Irak. PÁG. 3

El Banco de España alerta de que la crisis está lejos de acabar y la recuperación se retrasa. PÁG. 3

Internacional

Manuel López gana el Concurso de Fotos de Semana Santa e ilustrará el cartel

La imagen elegida, con 38 puntos, representa al Santísimo Cristo de la Humildad que procesiona el sábado de Pasión

JESÚS GUTIÉRREZ / WORD

SALAMANCA. La Hermandad Franciscana, rezadora por Nuestro Padre Jesús Nazareno, que representa al Santísimo Cristo de la Humildad, que procesiona el sábado de Pasión, de la Hermandad Franciscana, ganadora del cartel de la Semana Santa 2022, al ganar con 38 puntos el XXXVII Concurso de Fotografía Semana Santa Salmantina.

El segundo premio del certamen se decantó en la obra 'Nazareno', de Pablo de la Peña, que muestra a Jesús en la calle de su amargura, por lo que salió el Viernes Santo con la Congregación de Jesús Nazareno, mientras que el acceso especial 'Pedro Domecq' es para 'Prendido ante la Cruz', imagen realizada por Mario Hernández García y que acompaña al Cristo de la Buena Muerte, de la Hermandad Dominicana, que procesiona el Viernes Santo.

Los concejales Fernando Castaño y María Victoria Bermejo, junto al presidente de la Junta de Semana Santa, Francisco Hernández Martín, fueron los encargados de dar a conocer, en la tarde de ayer, los nombres de los ganadores de esta edición del certamen durante la inauguración de la exposición de las fotografías seleccionadas, 19 imágenes de 14 fotógrafos de las 61 presentadas a concurso, las cuales se podrán visitar en el Centro Municipal Integrado Julián Sánchez 'El Chamy' hasta el próximo día 29.

En esta edición, del concurso, los premios en metálico se han incrementado, ya que está dotado con 1.000 euros para el primer premio, 600 euros para el segundo y 300 euros para el tercero, 'Pedro Domecq', con el que se ha recuperado la mención que hubo en 2019 hacia la belleza de la piedra de Villamayor en el marco de los desfiles procesionales.

La muestra permanecerá abierta al público hasta el 29 de octubre, en horario de 09:00 a 14:00 horas y de 17:00 a 21:00 horas; mientras que los sábados, el horario de apertura será de 09:00 a 14:00 horas.

Inauguración de la exposición, en la que se darán a conocer los nombres de los ganadores, ayer

La Oficina de Bienestar Animal continúa las actividades formativas con 'La llamada'

REDACCIÓN / WORD. La Oficina de Bienestar Animal de Ayuntamiento de Salamanca, de la que es responsable la concejala Ana Suárez, ha programado para este fin de semana un nuevo taller formativo denominado 'La llamada'. Está dirigido a todas aquellas personas que quieran conocer técnicas eficaces para que su perro responda adecuadamente a la llamada, ya que es una de las comandos básicos que el perro debe conocer para el disfrute de sus actividades cotidianas por seguridad y evitándoles situaciones peligrosas.

Se trata de una sesión teórica y otra práctica. La teórica se desarrollará el viernes 22, de 19:00 a 21:00 horas, en la modalidad online. Durante esta sesión se tratarán los siguientes contenidos: la llamada del cachorro, pasos a seguir, la llamada del perro adulto, pasos a seguir, y errores más frecuentes en la llamada.

Al día siguiente, sábado 23, se llevará a cabo la parte práctica en la pista cubierta de la calle Pedro Ibarra del Centro Cultural Miguel Hernández, a partir de las de 16:00 horas y distribuyéndose en cuatro grupos con una hora de duración cada uno. En cada grupo participarán cuatro perros y dos instructores. El contenido será la práctica de como construir la llamada perfecta, a cargo de Andrea, a cada perro.

La inscripción es gratuita y las plazas serán cubiertas por riguroso orden de preinscripción. Una vez realizada la inscripción y confirmada la plaza, se le comprometerá y le participará el vídeo para la sesión teórica y posteriormente se contactará con ellos para determinar la hora de participación en la sesión práctica.

Visita de la subdelegada a las obras que se realizan en El Cerro, ayer

Encarnación Pérez visita las obras de extensión de banda ancha en El Cerro

REDACCIÓN / WORD. La subdelegada del Gobierno en Salamanca, Encarnación Pérez Álvarez, visitó ayer las obras de extensión de banda ancha de nueva generación que se están ejecutando en El Cerro, y que están muy próximas a su finalización.

Ésta es una de las 69 actuaciones simultáneas de población de la provincia contempladas dentro de la convocatoria 2019 del Plan de Extensión de Banda Ancha de Nueva Generación (PEBA-NGA). Este Plan, promovido por el Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital y financiado íntegramente por el Gobierno de España y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), va a permitir que, a la finalización de los trabajos, que tienen de plazo hasta diciembre de 2021, estas poblaciones cuenten con banda ancha a 100Mbps.

A estas actuaciones se unirán las incluidas dentro del Plan de 2020, que comprenden a siete municipios cuando sea en la tramitación de los proyectos y de las licencias y permisos, en un total de 67 entidades singulares de población, ubicadas en su mayoría en las zonas de Sierra de Béjar y Sierra de Francia, para las que se han destinado 4.098.719 euros.

Todas estas localidades no dispondrán de redes de banda ancha ultrarrápida disponibles de redes con un ancho de banda de hasta 100Mbps. Ahora, gracias a estos proyectos, contarán con banda ancha a 30MBps. Esto supone la salida del 16% de las 702 entidades singulares de población identificadas en Salamanca de menos de mil habitantes en la provincia en los próximos 3 años por parte de un solo operador, es decir, el 100% de estas localidades, aunque la cobertura de redes de acceso a puntos de nueva generación de esta velocidad (30Mbps) al plan de despliegue en los siguientes 3 años.

La subdelegada se ha reunido con el alcalde de El Cerro, Juan Carlos Garavo.

La Junta destina 1,7 millones de euros a la construcción de las depuradoras de Linares y Mozárbez

REDACCIÓN / WORD. La Junta de Castilla y León ha licitado las obras que dan cobertura a las localidades de Linares de Riofrío y Mozárbez de dos nuevas estaciones depuradoras de aguas (EDAR). Estos proyectos se enmarcan dentro del Programa de Depuración Autonómico que el Gobierno autonómico ha dado junto a las nueve diputaciones provinciales en octubre de 2020, y que está encaminado a promover el establecimiento de sistemas de depuración de las aguas residuales urbanas en los núcleos con población de más de 2.000 habitantes.

El importe total de la licitación para la construcción de estas dos depuradoras es de 1.703.347 euros, y el plazo de ejecución de las obras de cada una es de dos meses. Así, para la localidad de Linares de Riofrío, el presupuesto ascende hasta 519.063 euros. La estación depuradora será destinada a una población de más de 1.000, y 1.350 habitantes equivalentes, con un caudal medio diario de 157,50 m3/día y un caudal punta de 11,72 l/s por segundo.

Respecto a la obra de Mozárbez, el presupuesto es de 1.184.284,98 euros, destinada a una población de 1.350 habitantes equivalentes, con un caudal medio de 157,50 m3/día y un caudal punta de 11,72 l/s por segundo.

En la provincia de Salamanca se ha previsto la ejecución de 61 depuradoras, de las citadas proyectos están aprobados y con expediente iniciado, cinco proyectos están pendientes de aprobación municipal, 13 en licitación o ejecución y 23 restantes están en fase de análisis.

Silvestre Sánchez con su hijo Ángel y Francisco Javier, su hermano Nicolás, Benjamín Crespo, José Vicente Martín y Fernando Cordero.

Antonio Garamendi, Silvestre Sánchez y Carlos G. Cordero

La hostelería española premia a Silvestre Sánchez

El empresario salmantino con su Grupo Salamanca recibió el galardón a la empresa hostelera en una gala en Madrid

G.A.E. | SALAMANCA

SILVESTRE Sánchez Sierro es sinónimo de más de cuarenta años de esfuerzo, sacrificio, ochenta, trabajo y humildad. Desde que abrió su primer restaurante en Barcelona hace más de medio siglo, el salmantino empresario salmantino ha ido creciendo hasta convertirse en el Grupo Salamanca con varios establecimientos hoteleros y de restauración en la ciudad condal, donde ofrece desde un cocido madrileño de cuchara hasta platos de la gastronomía española.

A su lado, Pilar de la Concha, su esposa, Sánchez Sierro recibía ayer una muy especial el Premio a la Empresa Hostelera de la decimoquinta edición de los Premios Nacionales de Hostelería.

Sinceramente muy agradecido, Sánchez Sierro recogía el galardón otorgado por Hostelería España en una gala celebrada ayer en Madrid, donde compartió podium con los nombres clave del mundo: Dolce Mónica e Andrea L. Adorio Rodríguez, importante, el empresario de 81 años recibía arropado por su familia al completo por autoridades de Salamanca como el alcalde Carlos García Carbayo; el concejal de Turismo, Fernando Cordero; el presidente de la Cámara de Comercio, Benjamín Crespo; el presidente de CES, José Vicente Martín Calero, y el presidente de los hoteleros salmantinos, Alejandro Álvarez.

Ignacio Albarca, Policarpo García y Rosa Iglesias | [illegible]

El Banco de Alimentos necesita voluntarios para la Gran Recogida desde mañana

G.A.E. | SALAMANCA

El Banco de Alimentos de Salamanca hoy y mañana con nuestros [illegible] y hasta el 26 de noviembre la campaña La Gran Recogida [illegible] el lema "Es tiempo de dar". El Banco [illegible] y otros el éxito del año pasado, la entidad vuelve a apostar por el ahorro económico en cada [illegible] cada vez de que los clientes entreguen productos alimenticios. Un detalle que también se puede hacer a través de su [illegible] del Banco de Alimentos de Salamanca, consiste en comprar los 2,15 euros recaudados en la Gran Recogida del pasado año una cantidad económica que sirvió para [illegible] los almacenes a lo largo de los meses y en función de las necesidades para que los alimentos no [illegible].

La Gran Recogida se [illegible] en 41 supermercados de la capital y la provincia, para lo que [illegible] voluntarios. El Banco de Alimentos [illegible] participar a la sociedad [illegible] universitarios de colegios mayores y miembros de cofradías, para que haya personal de la entidad en todos los supermercados.

Sin [illegible] que en de aquí, el Banco de Alimentos ha repartido 1.400.140 kilos de productos en Salamanca a una 11.000 beneficiarios a través de 140 entidades de reparto. Como novedad, el Banco de Alimentos ha entregado leche por persona, de 5 a 6 litros al mes, y con parte de la recaudada en la Gran Recogida elaborará las cestas de Navidad para 650 familias necesitadas con niños menores de 10 años.

Arranca la segunda edición del "hackatón" de la Pontificia con 130 participantes

El objetivo es resolver problemas relacionados con la educación

E.D.L. | SALAMANCA

130 hackers, 32 retos educativos y 3 días para encontrar soluciones. Así es la segunda edición del "Hackatón", el hackatón en formato lúdico dedicado a la educación digital impulsado por la Universidad Pontificia de Salamanca y Pro-Empresa con el objetivo de "involucrar a los profesionales con la pasión de la tecnología".

Ayer arrancaba la segunda edición del hackatón que por primera vez se celebra con un componente presencial en las instalaciones de Pontificia y de los centros locales de las 31 universidades afiliadas, ya que el año anterior debido a la pandemia se convirtió íntegramente en modalidad virtual.

¿Cómo desarrollar un proyecto tecnológico eficaz que pueda ayudar a los alumnos de Educación Primaria a enfrentar [illegible] [illegible]? ¿Sería posible diseñar una herramienta de aprendizaje basada en juegos para estudiantes de ingeniería y el [illegible] reducir el analfabetismo con la ayuda de software de mensajería y aprendizaje de la lectoescritura? Ayudas y otras propuestas se [illegible] en este segunda edición de "Hackathon". Las conclusiones el sábado

Marta, Óscar, Sergio, Alonso y Pablo, [illegible] | [illegible]

La Semana Santa se anuncia con la Francisca. El Ayuntamiento acogió la presentación del cartel de la Semana Santa 2022, de Sangre, realizado por Manuel Lopez, reflejando la procesión de la hermandad [illegible] | [illegible]

Concentración contra la agresión a un examinador. Sindicatos y profesores de autoescuelas se concentraron ayer en la Jefatura de Tráfico como rechazo a la agresión sufrida por un examinador en Vilafranca del Penedès. | [illegible]

La Cabalgata de Reyes estará dedicada a la Semana Santa

El alcalde de Salamanca afirma, durante la presentación del cartel anunciador de la Pascua, que así se realizará un guiño a una «tradición esencial para todos los salmantinos»

Manuel Lopez, Pablo de la Peña y Mario Hernández recibieron sus premios en el Ayuntamiento. [illegible]

[illegible]

Otra novedad es el premio que el presidente de la Junta de la Semana Santa de Salamanca, José Luis Retana, otorgará al nuevo obispo de Salamanca, al cual [illegible]

[illegible] Ángel Luis García Carbayo resumió que «no sabemos todavía fechas de ensayos nacionales [illegible] minutos, por lo que sólo que [illegible] que [illegible] procuraremos [illegible] de dos años».

Igualmente, el presidente de la Junta de la Semana Santa de Salamanca [illegible] a monseñor José Luis Retana, nuevo obispo de Salamanca, al cual [illegible] de la escultura [illegible] y [illegible] que [illegible] quedan a su disposición.

El acto contó con la entrega de premios del XXVII Concurso de Fotografía Semana Santa Salamanca. En primer lugar, se hizo entrega de un premio a Mario Hernández, ganador del concurso especial. Pablo de la Peña recibió el segundo premio por su obra «Nazareno», y por último, el alcalde de Salamanca entregó el premio a Manuel López, ganador y autor del cartel que anunciará la Pascual 2022.

Para finalizar el acto, García Carbayo quiso anunciar que esta [illegible] la Cabalgata de Reyes, que se [illegible] estará dedicada a la Semana Santa salmantina, una «tradición esencial para todos».

MEJILLONES A LA REPARTIMACIÓN

[illegible]

tramitacastillaleonjoven

DOSSIER DE PRENSA 2021

3.FERIAS DESTACADAS
INTUR
FITUR

SALAMANCA Y PROVINCIA. Presentan en Intur sus atractivas propuestas turísticas

El gran referente turístico

SALAMANCA

Werd. Salamanca ya recuperó su pulso como referente turístico. Los datos de viajeros y la ocupación confirman a ella y las pernoctaciones superan por primera vez desde 2013 la cifra de los 1.000.000.

La revitalización del sector en la ciudad es un hecho, lo mismo que la continuación del éxito de la campaña de bonos de hotel Salamanca 2x1 con la que la ciudad se presenta en Intur. El Ayuntamiento, a través de la Concejalía de Turismo, pueden marchar en abril esta iniciativa, pioneros en España, que cuenta con la colaboración de la Asociación Salvamento de Agencias de Viajes y la Asociación de Empresarios de Hostelería de Salamanca.

Salamanca te regala el doble, los visitantes pueden disfrutar en la capital del primer bono turístico cuya cuantía varía dependiendo, conforme al precio fijado por cada hotel, por cada habitación reservada se regala otra al cliente, sin necesidad de ningún trámite administrativo. Los usuarios ya tienen operativa en la plataforma de comercialización www.doblesalamanca.com y tienen a su disposición los paquetes con el slogan 'doble'.

Salamanca 2x1 incluye, además, otros paquetes turísticos promocionados por la Concejalía de Turismo, con la entrada en museos y otros guiados realizados por los técnicos de guías oficiales.

Turistas en Salamanca; debajo, La Torrita de Horguijuela de la Sierra, en la Sierra de Francia. Werd

La plataforma Vivesalamanca con cuenta idiomas, como novedad, con una nueva aplicación para ser consultada por turistas y viajeros de viajes. A través de un link de atractivos, y los Salamanca ofrecen una opción de reserva 24 h, para esto no supone un incremento del precio de venta al público.

Ofertas de la Diputación

La Diputación de Salamanca, por su parte, lleva a Intur 2018 la divulgación y promoción de dos de sus últimas acciones puestas en marcha recientemente, el Plan de Sostenibilidad Turística de la Sierra de Francia y el Parque Micológico 'Sierras de Francia, Béjar, Quilamas y El Rebollar', que convierte a la provincia salmantina en la primera de Castilla y León en tener un recinto de este recurso turístico-micológico.

El Plan de Sostenibilidad Turística de la Sierra de Francia, dotado con 2,3 millones de euros y que incluye a 30 municipios, pretende impulsar el desarrollo del destino turístico de esta comarca, cuyos municipios comparten identidad y mezcla en cuanto a sus elementos patrimoniales son comunes y abarca el entorno de un Parque Nacional y una Reserva de la Biosfera. Un plan que supondría una revitalización y un impulso turístico a uno de los lugares más representativos del turismo de interior de España y modernizará su oferta turística rural.

Por su parte, el Parque Micológico 'Sierras de Francia, Béjar, Quilamas y El Rebollar', el primero en Castilla y León, supone poner a la regulación y optimización del recurso micológico. Un aumento de la promoción turística, la mejora del conocimiento del recurso micológico, el impulso de iniciativas que fomenten la actividad comercial y el consumo de setas, así como la realización de proyectos de nueva creación.

Ruta del studiolus, como a que la que propone la Diputación de Salamanca y que discurre por Alba de Tormes, Tierra de Alba, Salvaleón, Hacinas, Peñaranda de Bracamonte, Villoria y Cara de Alba, Camino de la Lengua Castellana (comienza en San Millán de la Cogolla y sigue por Burgos, Santo Domingo de Silos, Valladolid, Salamanca, Ávila y llega en Alcalá de Henares); Ruta de Carlos V (parte de Cuacos, atraviesa Castilla y León hasta llegar a Yuste, en Cáceres, donde pasó sus últimos días); Ruta de Isabel La Católica (iniciativa que recorre los sitios Isabelinos, iguales a su vida, como la Iglesia, Fontanelas, Medina del Campo, Arévalo, Hornillos de las Altas, Turnes, Segovia, Ávila, y El Tiemblo); Las Huellas de Santa Teresa (ruta que sigue el camino de una vida de fundaciones de la abulense Santa Teresa de Jesús) y, por último, El canal de Castilla, una Ruta Fluvial de 207 kilómetros. Hoy en día cuenta con 207 kilómetros por los que se puede navegar en alguno de sus recorridos en barco que ofrecen algunas empresas, o bien en bicicleta por sus riberas.

Y, no podemos concluir esta recorrido por la región, sin mencionar su gastronomía. Una gastronomía que se caracteriza por su variedad y por la calidad de sus productos. Quien se precie no puede dejar de probar del ultramarino Cuchillo de Ávila, de la morcilla de Burgos, de las carnes del Bierzo de León, de la excelente morcilla de Pelabrava, del lechazo de Salamanca, del cochinillo de Segovia, de los mundiales lechuelos Soria de los quesos de Valladolid o Zamora.

Arqueros durante la Feria Renacentista de Medina del Campo. Fran Delgado

Día Europeo del Niño

EUROPEO INFANTIL

LA GACETA

10 AÑOS

Viernes, 20 de noviembre de 2009 · Año II · Nº 1236

El Hospital estrena un fármaco que aspira a frenar la ELA

Es un nuevo tratamiento que promete bloquear la enfermedad, pero que solo se puede aplicar en pacientes con una mutación genética concreta. Se administró ayer en Salamanca y es la segunda vez que se emplea en España Págs. 2 y 3

Carbayo anuncia una revolución turística de SMC...

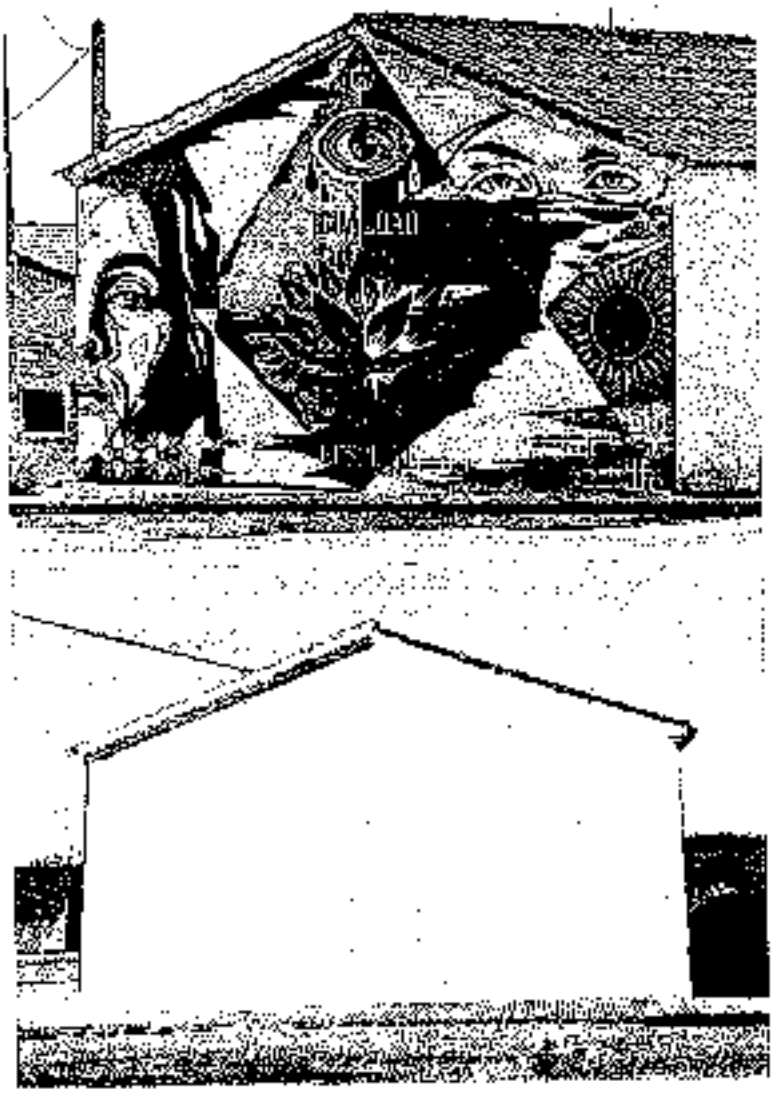
El alcalde de Salamanca, Carlos Carbayo, presentó ayer en el INTUR el Plan de sostenibilidad turística que, con una inversión de cinco millones de euros, hará que la segunda revolución turística de Salamanca tenga la Capital del Tormes. Entre otras rutas por el patrimonio monumental de la capital, los sacados los yacimientos arqueológicos y las riberas del Tormes a su paso, convertirá San Vicente en centro de innovación y dotará de contenido al edificio del Centro de San Vicente Página 6

...E Iglesias llama a unir fuerzas y ganar pernoctaciones

Además de presentar el Plan de Sostenibilidad Turística de la Sierra de Francia y el gran Parque Histórico de la provincia, el presidente de la Diputación, Javier Iglesias, apostó en la Feria de Turismo Interior por la alianza entre el Ayuntamiento de la capital y la DiP para sumar atractivos turísticos que convencan a los viajeros de que Salamanca merece quedarse una noche más. Página 7

Grave una joven de 23 años arrollada en La Platina

Una joven de 23 años fue arrollada la tarde muy grave a consecuencia de un atropello por el registrado en La Platina. Un vehículo golpeó a la chica mientras cruzaba un paso de peatones de la avenida de Luis Cazenave y frente del origen, lo quedó inconsciente. Sufrió un traumatismo craneoencefálico y fracturas en una pierna. La conductora dice que atropelló el sol. Página 20



Protesta feminista por borrar un mural

El Movimiento Feminista de Salamanca ha convocado para hoy, a partir de las 20.00 horas, una concentración de protesta para exigir al Ayuntamiento del pequeño municipio de Villamayor, con apenas 22 vecinos censados, que repongan el mural realizado con los fondos del Pacto de Estado contra la Violencia de Género y que ha sido borrado por el propio Consistorio de la zona por polémico. Página 27

La Cámara de Comercio de Madrid pide la vuelta de los trenes a Salamanca

El presidente de la Cámara de Comercio de Madrid, Angel Asensio, mantuvo una reunión con el alcalde de Salamanca en la que insistió en su apoyo para que la ciudad recupere rutas entre los trenes que se suspendieron por la pandemia. Todavía hoy le frenan, que parten o llegan en Madrid como la capital salmantina y que Renfe no ha reparado, pese a que un tren de cuidado ya ha dado un paso decisivo de llegar a Salamanca con el sistema de maquinistas para recuperar todos los servicios Página 4

La incidencia se duplica en un mes pero sin impacto en los ingresos hospitalarios

Los 47 nuevos contagios notificados ayer por la Junta de Castilla y León confirman que la transmisión del coronavirus ha vuelto a crecer. Pero la incidencia a 14 días se ha duplicado respecto al mes pasado con 98 casos por cada 100.000 habitantes. No obstante, la diferencia principal reside en las hospitalizaciones. Mientras que en septiembre había 29 personas en planta y 5 en la UCI, ayer había 100 ingresados y la mitad de ellos estaba grave. Página 10

Tú Aportas Béjar anuncia una moción de censura contra la regidora Página 25

FERIA INTERNACIONAL DEL TURISMO DE INTERIOR

Carbayo anuncia la segunda revolución turística de Salamanca: 5M€ en 3 años

Nuevas rutas turísticas apostarán por el patrimonio menos conocido, los barrios, la arqueología y el Tormes. El San Millán será un centro de innovación y el Cerro tendrá su museo histórico

[illegible]

Tras la pandemia, "Salamanca se le a ganar, está A en primera [illegible]", afirmó [illegible] de Salamanca como uno [illegible] en la Feria Internacional del Turismo Interior (INTUR), en Valladolid, el presidente del Plan de Sostenibilidad Turística (Tres), el Plan de Recuperación Turística de Salamanca 2022 para la Capitalidad Cultural Europea y del que es "responsable", prevé invertir entre 2022 y 2023 una serie de medidas en el sector "con una inversión de 5.000.000 euros, financiados a partes iguales por el Gobierno de Castilla y León y el Ayuntamiento".

"Queremos más visitantes. No queremos la presión que sufren otras ciudades ni la saturación", aseguró Carlos Carbayo, quien, acompañado de los concejales [illegible] y Ana Suárez, adelantó algunas de las claves de este proyecto que pasa por "aumentar las atracciones turísticas para diversificar el perfil de visitante y aumentar [illegible] en la ciudad. El plan pretende "atraer a los viajeros que Salamanca es mucho más que la Plaza Mayor, la Catedral y la Universidad y ampliar el número de reservas. Se generarán nuevas rutas para dar a conocer el patrimonio histórico más desconocido tanto por la zona Sur (San Cristóbal, Santa Teresa, Estación de Ciudad Rodrigo, Gran Vía y Tejares) como por la zona Norte (Pizarrales, Vega Cruz, Trastona o Matacruz). Pero también se podrán crear rutas centradas en la arqueología (Poza de la Nieve, Cerro de San Vicente y Bodrillo), los barrios (San Vicente y Bueno), además de la capitalidad gastronómica del Cerro y el río Tormes, con sus futuras jornadas gastronómicas.

Carlos G. Carbayo, Fernando Casado, José Vicente Vicente, Roberto Crespo y Javier Iglesias, en INTUR. [illegible]

Ana Suárez, con el modelo de Tormes en el "totem" digital de Salamanca.

Para la innovación también ya está un nuevo "tentacular". El Ayuntamiento pondrá en marcha una gran plataforma tecnológica que le permita conocer y gestionar en tiempo real todo lo que sucede en los espacios turísticos y patrimoniales de la ciudad, explicó el regidor. Y para ello, se creará un sistema individualizado para "distinguir que le ahorre capas", de equilibrar la obtención de los ingresos, "innovando en los lugares más acordes a sus gustos". En este marco, el actual centro de interpretación del polígono de San Millán se convertirá en una moderna oficina para convertirse en un centro de innovación turística, un espacio en el que las empresas del sector den a conocer la ciudad a través de las últimas tecnologías. Si tiempo, se le dará también un importante giro al edificio del Cerro de Santo Vicente convirtiéndolo en un museo histórico especializado en la interpretación que permita conocer la historia de la ciudad. Por otra parte, "Carbayo impulsará uno de los proyectos que más ilusión le produce: las vías ciclistas. Salamanca que quiere ser [illegible] Avda. Portugal hasta la Ronda Sur y Avda. de la Constitución, como [illegible] de Cuelli y San Bartolomé [illegible].

"Queremos [illegible] Salamanca sorprende a cada [illegible]", aseguró Carbayo, [illegible] a la cooperación con la pandemia y apostando por situar a la ciudad en la vanguardia del turismo.

LOS DETALLES

Objetivos del plan

Entre sus los objetivos que se persiguen con el Plan de Sostenibilidad Turística, mejorar el [illegible] ambiental y la movilidad urbana, mejorar el producto turístico, la transformación digital, hacer conocer a Salamanca como destino, y la innovación.

Oferta para niños

Carlos García Carbayo indicó en que Salamanca se trata de diferenciar en lo que el turismo busca: un refugio y por eso, el Plan de Sostenibilidad Turística apuesta por ampliar la oferta a los proyectos vigentes. Su objetivo será la captación de capital de calidad, reparte en activo también para los niños, centrados, aparte, en descubrir los estudios más desconocidos y en la arqueología.

Turoperadoras

La ciudad Salamanca Convention Bureau ha participado en INTUR, B2B, el mercado de contratación turística y que ha contado con más de 60 operadores, agencias mayoristas y emisoras mayoristas a nivel nacional (Estados Unidos, Alemania, Portugal, Rusia, Arabia, Brasil, Italia, Argentina, Bélgica y Corea del Sur entre otros).

IX CONCURSO LITERARIO INTERGENERACIONAL LA GACETA

ENTREGA DE PREMIOS

Con la actuación de la
BANDA MUNICIPAL DE MÚSICA
DE VILLAMAYOR

En colaboración del concurso intergeneracional [illegible]

24 noviembre. 19:30 h. CASINO de SALAMANCA (c/ Zamora, 13-15)

Entrada de invitaciones en las oficinas
de LA GACETA (Paseo Primero, 18 y Avda. de los Cipreses, 82)
y en el CASINO

El Norte de Castilla

SALAMANCA
domingo
[illegible]
Nº [illegible]
[illegible]

DIARIO INDEPENDIENTE FUNDADO EN 1854 salamanca.elnortedecastilla.es

Juan de la Fuente Muñoz Guardiador de la Comisión de Beatificación

«LA MONJA CATÓLICA SIGUE HACIENDO FAVORES»

El responsable de la Comisión de Beatificación dice que los jóvenes son los mayores devotos pág

LA SAN SILVESTRE SALMANTINA REGRESA EL 28 DE DICIEMBRE CON «RÉCORD DE PARTICIPACIÓN» pág

El salto a la política de las plataformas de España Vaciada moviliza a los partidos

La unión de grupos convierte en imprevisible su presencia en unos comicios autonómicos

La sucesión de la alcaldesa puede dejar las Cortes con tres escaños menos si hay elecciones en 2023

Socialistas y populares con una argumentación que parece en condiciones de poder lograr una candidatura autonómica ante el previsible salto de estos colectivos a la política, los grandes partidos ya han comenzado a movilizarse. pág

La alcalde de Salamanca [illegible] del Ayuntamiento de Béjar. EDUARDO HERNANDEZ [illegible]

La covid persigue a los mayores de 65 con incidencia de alto riesgo

Austria restablece el confinamiento y obliga a la población a vacunarse

La pandemia sigue al alza y empieza a amenazar la saturación hospitalaria. En menos de un mes se han contagiado casi 600 personas mayores de 60 años. pág

Los trabajadores afectados por los nuevos ERTE cobrarán máximo 1.302 euros pág

Salamanca apuesta por el turismo verde y sostenible

La capital redefine su modelo turístico en una apuesta por la sostenibilidad, la competitividad y la innovación, mientras la provincia se posiciona como destino preferente de ecoturismo pág

El Fin de Año Universitario generará un volumen de negocio de 500.000 euros

Alrededor de 30.000 estudiantes se han decidido a otras ocasiones y se espera que es estos días a la fiesta se apliquen las medidas sanitarias el Ayuntamiento y la Asociación de Empresarios de Hostelería de Salamanca [illegible] para que la celebración del evento denominado Fin de Año Universitario se consolide como [illegible] el día 16 de diciembre. pág

El PP demandará a la alcaldesa de Béjar y su socio TAB presentará una moción de censura

El Partido Popular [illegible] una demanda contra la alcaldesa de Béjar, Elena Martín, y contra un [illegible] su dimisión. Además, Tu Apoyo Béjar (TAB) propone una moción de censura por la polémica de Martín con la Policía Local. pág

La Cámara de Comercio de Madrid reclama

La recuperación [illegible] de las [illegible] de [illegible] con Salamanca pág

El PSOE [illegible] hasta que se [illegible] la responsabilidad de la [illegible] [illegible] que la Junta cree en la ley pág

Madrid	[illegible]
Barcelona	[illegible]
Sevilla	[illegible]
Gran Vía	[illegible]

Consistorio y Diputación presentan en Intur sus planes de sostenibilidad para la capital y la Sierra

Dotados con casi 5 millones el primero y 2,4 el segundo, inciden en la creación de destinos turísticos preferentes y singulares

M. J. G. / WORD

SALAMANCA. Salamanca y provincia llevaron ayer un polipuesto a la Feria Internacional de Turismo de Interior, que se celebra en Valladolid, ya que tanto el Ayuntamiento de la capital como la Diputación de Salamanca presentan unas propuestas innovadoras, en ambos casos, pasan por los planes de sostenibilidad conseguidos.

El alcalde de Salamanca, Carlos García Carbayo, presentó las principales líneas del «Plan de sostenibilidad turística» con el que Salamanca rediseñará su modelo turístico, con una clara apuesta por incrementar la competitividad y la innovación.

Con una cuantía de 4.900.000 euros financiados a partes iguales por el Consistorio, la Junta de Castilla y León y el Gobierno de España, el citado plan presenta como gran objetivo «la sostenibilidad», mediante la creación de un destino singularizado, a partir de la ampliación y diversificación de su oferta y una mejor adecuación a las exigencias de residentes y visitantes».

Para ello se trabajará en la ampliación de la movilidad del visitante y en la mayor diversificación de los productos turísticos, no sólo en la mejora del producto turístico, en la digitalización de los servicios, en el establecimiento de la competitividad del destino y en el impulso de la innovación.

Salamanca fue ayer protagonista en Intur, donde se llevaron a cabo las presentaciones de los planes de Ayuntamiento y Diputación.

Ampliar el escenario de la experiencia turística, incorporar nuevos agentes sociales y facilitar el disfrute de habitantes y visitantes son los principales retos que se plantean a través de cinco ejes prioritarios, como son la mejora del tercer anillo urbano y la movilidad turística, la mejora del producto turístico basado en la identificación y creación de recursos patrimoniales de la ciudad, la impulsada por la transformación digital, la competitividad del destino y la innovación.

Entre las metas que se buscan destacan una nueva lectura interpretativa de la ciudad, un proyecto patrimonial basado en la innovación, la diversificación y la ampliación, y un producto turístico con un mayor contenido de la naturaleza mediante la interpretación del río Tormes y la conexión con otras estrategias de la ciudad como EDUSI y LIFE Via de la Plata, buscando una ampliación de la movilidad natural hacia y de los flujos de visitantes.

Este Plan de Sostenibilidad Turística se ejecutará en íntima colaboración y coordinación a través de un convenio de colaboración entre el Ayuntamiento de Salamanca, la Consejería de Cultura y Turismo y el Ayuntamiento de Salamanca.

Por su parte, el presidente de la Diputación, Javier Iglesias, desgranó y contextualizó las aportaciones de la institución provincial, que buscan posicionar a la provincia como «destino modelo en turismo rural», con objetivos en el que juega un papel importante el Plan de Sostenibilidad Turística que se está desarrollando en la Sierra de Francia, y que está dotado con 2,4 millones de euros.

En su intervención, Iglesias recalcó que Salamanca «cuenta con parajes naturales y un patrimonio

Alba de Tormes da a conocer la celebración de dos centenarios importantes en 2022

M. J. G. / WORD

SALAMANCA. Como cada dos años, el Ayuntamiento de Alba de Tormes participó de una forma activa en Intur, en la jornada del jueves, como presente en Otra Mujeres, Ayer participó en la presentación de las novedades en la pista tenística. En la Casa del Supiero, que se ubica en Avila, lugar de nacimiento de Santa Teresa de Jesús, está finalizar en Alba de Tormes, lugar donde la Santa y donde se encuentra su cuerpo.

Por otra vez, según su concejalía, se ha reforzado la señalización con 600 hitos a lo largo de los 125 kilómetros del recorrido que permiten abrazar la figura no sólo de Santa Teresa sino también de San Juan de la Cruz y de los municipios que componen esa ruta. Además de los hitos se han instalado fechas y placas y puntos de información turística para obtener información a través de códigos QR.

Por otro lado, la vía de el quinquenio a conocer la celebración en 2022 de dos centenarios relevantes en la Santa. Por un lado se cumple el cuarto centenario de su canonización, el 12 de marzo de 1622 y, por otro, el primer centenario de su declaración como Doctora de la Iglesia por la Universidad de Salamanca que tuvo lugar el 6 de octubre de 1922 y a la que asistió Alfonso XIII, que también visitó Alba de Tormes. «En 2022, con la celebración de los dos centenarios de Santa Teresa, tenemos un gran reto y una gran oportunidad para promocionar la ruta», afirma la alcaldesa, Concepción Miguélez.

El stand de Alba de Tormes recibió la visita de las autoridades. WORD

nio cultural y natural inigualable» según recoge Europa Press. Por ello, se busca impulsar el desarrollo de los destinos turísticos en áreas rurales e interior y reforzar a las entidades locales gestoras de los destinos turísticos en un instrumento económico, financiero y promocional colaborando estrechamente las diversas administraciones públicas –Estado, Comunidad Autónoma y entidades locales–.

El Plan de Sostenibilidad Turística de la Sierra de Francia persigue impulsar el desarrollo del espacio turístico de esta región integrado por 39 municipios, que no está conocido con una vocación «ni rural ni urbana», sino que también «con unos elementos turísticos en cuanto a que sus elementos patrimoniales son comunes y encuentran en dos Zonas de Especial Conservación y de Especial Protección para las Aves, ubicadas en el interior de un Parque Natural y dentro de una Reserva de la Biosfera».

Dicha línea estratégica en torno a cuatro ejes: la conformación competitiva del Modelo Turístico, análisis permanente de la demanda, estructuración de la Gobernanza colaborativa, ordenación sostenible de la Sierra de Francia, que mejoren actuaciones en materia de creación de productos, señalización y calidad turística.

Además del plan que afecta a los municipios de la Sierra de Francia, el presidente de la Diputación, Javier Iglesias, quiso destacar otras líneas, una de la primera que tienen en cuenta aspectos turísticos como es el proyecto del Mirador Cinégico de esta sierra que convierte a la provincia de Salamanca en el grupo de referencia en este tipo de turismo.

En este sentido, Javier Iglesias se refirió a la reciente declaración de Pa, que Miranda junto a las Sierras de Francia, Béjar, Candelario y Bejar-Tar, que suponía una inversión de 4 millones para los 14 municipios que forman parte del mismo.

«La regulación sostenible de esta actividad y su promoción como tal», según apuntó Iglesias, un desarrollo «sostenible en el tiempo, debido a que el turismo cinegético es uno de los más demandados dentro del mundo de la promoción».

El Parque Micológico Sierras de Francia, Béjar, Candelario y Bejar-Tar incluye un total de 57.216,44 hectáreas de monte de utilidad pública y consorciado, propiedad de 41 ayuntamientos –dos de ellos de la comunidad de Madrid– y 97 montes públicos y comunidades de vecinos del ámbito de la provincia de Salamanca, salvo dos ayuntamientos y comunidades de vecinos de Cáceres, pertenecientes a montes públicos de la provincia de Cáceres.

Además, hay que destacar que este Parque Micológico es el segundo más grande de Castilla y León, tras el que hay en Soria, de unas 60.000 hectáreas.

El Fin de Año Universitario generará un negocio de medio millón de euros

Los empresarios de hostelería y el Ayuntamiento colaboran en la organización del evento que tendrá lugar el jueves 16 de diciembre

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. La ciudad de Salamanca se prepara para la celebración del Fin de Año Universitario 2021, que tendrá lugar el jueves 16 de diciembre, y espera alcanzar un volumen de negocio cercano al medio millón de euros en una sola jornada, según la Asociación de Empresarios de Hostelería, en la previa del evento en colaboración con el Ayuntamiento.

Con el objetivo de asumir la celebración del Fin de Año Universitario 2021, cuya fecha de indudable interés económico para la ciudad, el Ayuntamiento de Salamanca se enfocará en asegurar su crecimiento desarrollo. La ciudad despedía anteriormente el año ante los casi 30.000 universitarios que tiene durante el curso, con una celebración festiva que atraía a miles de visitantes, así como a los principales medios de comunicación nacionales e internacionales.

De este modo, el Ayuntamiento de Salamanca y la Asociación de Empresarios de Hostelería de Salamanca, coordinación refuerzan para que se celebración del evento denominado «Fin de Año Universitario», con normalidad. Ambos trabajo conjunto responde a la solicitud por parte de los hoteleros, así y como informó ayer el Consistorio, que valora su importancia y repercusión internacional, que «potencia la imagen de Salamanca como ciudad de bienvenida atractiva y acogida para el público universitario».

Desde finales de los años 90, llegado el mes de diciembre, se celebra en la ciudad de Salamanca un evento de carácter lúdico y estudiantil cuya finalidad es, ante por, dos semanas antes de que comienza la llegada del nuevo año, la ciudad despide el año ante los casi 30.000 estudiantes que tiene durante el curso, a los de que «miles de ellos por lo a sus e unidades de origen». De esta celebración que «acaba de inicio» y «pública» gracias a la convocatoria de un «elevado número de alumnos», se ha convertido «a la larga» de los años en una tradición de carácter festivo, «porque el día de su convocatoria atraía a Salamanca a decenas de miles de personas, en su mayoría estudiantes universitarios, que no solían ir a la ciudad, por la visión de otras ciudades de España y del resto del mundo».

Del mismo modo, el Ayuntamiento valoró la celebración de Fin de Año Universitario «supone un inmenso impacto positivo en la promoción de la ciudad, que está a la altura de la tradición de la propia totalidad de sus medios de comunicación nacionales e medios internacionales».

La Asociación de Empresarios de Hostelería de Salamanca coordinará con el Ayuntamiento de Salamanca los principales aspectos relativos a la celebración del Fin de Año Universitario, que contará con un «acto central» en la Plaza Mayor de Salamanca, «siempre con la prioridad con junta de facilitar» [illegible] «[illegible]». Ambos países «[illegible] [illegible] [illegible] de que «[illegible] [illegible] [illegible] [

FITUR 2021

Salamanca te regala el doble

Por cada habitación reservada a través de la plataforma de comercialización www.vivesalamanca.com el Ayuntamiento de Salamanca te obsequia con otra noche

DE

El Ayuntamiento de Salamanca, a través de la Concejalía de Turismo, está realizando una demanda por la reactivación turística, con la campaña "Salamanca Sí!" para incentivar pernocta en Ciudad, que nació con la colaboración de la Asociación Salmantina de Agencias de Viajes y la Asociación de Empresarios de Hostelería de Salamanca, será protagonista de la oferta con la que la ciudad se presenta en Fitur 2021.

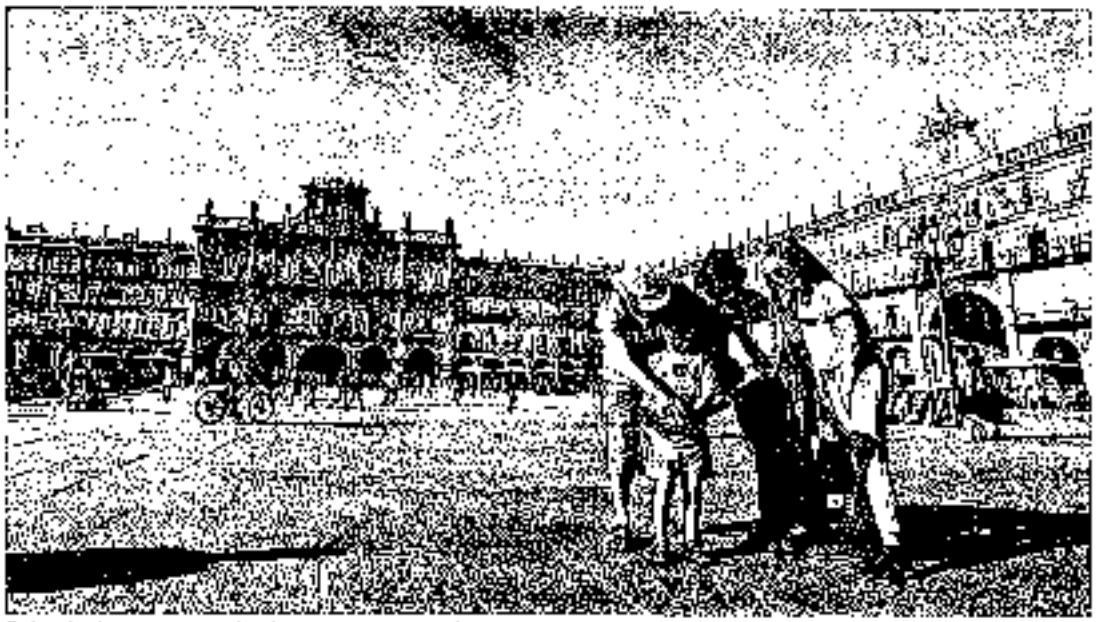
Desde el pasado 26 de abril, Salamanca te regala el doble, lo que quiere decir que puedes disfrutar de la ciudad del primer fin de semana en que manifiesta vacía a Hoteles real también al precio igualado por cada noche, por cada habitación reservada, el Ayuntamiento a través de la concejalía de Turismo regala otra adicional, sin necesidad de adquirir "Tarjeta Salamanca".

La app "Salamanca Turismo" incorpora nuevas funciones para grupos y la monitorización de ubicaciones

Todos los usuarios deben hacer sus reservas en la plataforma www.vivesalamanca.com y hacer su reservación, la promoción con la simple oferta. Salamanca Sí! Incluye además paquetes turísticos con hotel en el centro histórico y visitas guiadas por el colectivo de guías oficiales.

Destino seguro. En la era covid, Salamanca se ha apoyado en los recursos tecnológicos para adaptar todas sus actividades turísticas. En todos los espacios turísticos y patrimoniales se han implantado medidas de seguridad covid. Se ha puesto en marcha el "Sello de Seguridad covid de oro". En los espacios se ofrece la descarga de folletos informativos, la ampliación de herramientas de monitorización mediante códigos QR.

La plataforma www.vivesalamanca.com permite al visitante realizar directamente la reserva de visitas guiadas y actividades programadas. La ciudad también está inmersa en la implantación de tecnología 5G en ciudades patrimonio de la humanidad. La app "Salamanca Turismo" ha recibido el galardón de la Oficina de Turismo en el Premio a Digital Tourism 2020.



Turismo Sí! Ciudad en una ciudad que siempre vuelve los 365 días, y que ofrece cientos de alternativas a los visitantes.

El gran espectáculo de Las Arribes

La singularidad que ofrece el Camino de Hierro, promovido por la Diputación de Salamanca, lo ha convertido en el principal reclamo turístico de la provincia

DE

Hierro y entrada por la vía de pálacio. Tiendas bajo la línea R, Camino de Hierro, creado y promovido por la Diputación de Salamanca, se ha convertido en un atractivo turístico para los amantes del senderismo que permite el conocer distintas de los abruptos paisajes arribeses de el punto más cercano antes. La recuperación de la vía ferroviaria Salamanca-Barca d'Alva para convertirla en un sendero de uso turístico, de hecho en su primer tramo el Camino de Hierro ha generado otra de las reservas.

Es una geografía con especial encanto que discurre el correspondiente vuelve a particular en cuanto a un nuevo Patrimonio de la Humanidad, entre la Frontera Hispano-Portuguesa, por el río Duero y el Camino de Hierro.

El número de visitantes en la primera mitad de 2019 ha alcanzado un incremento de más de un 40% en relación a los meses de enero a julio y 50 meses, con cifras de más de 1.000 visitantes, lo que ha supuesto un 30% por ciento. Los números del año después

Los valores del Camino de Hierro se convierten en la

a cuya de desarrollo de Ciudad Rodrigo, Aquí la biodiversidad es altísima que disfruta de un paisaje de ensueño. Todos estos singulares valores son una de la riqueza natural de Tierra de Ciudad y en una ruta que va camino de convertirse en uno de los principales reclamos turísticos de la región. Un ejemplo de ello es el Parque Natural de Arribes del Duero, el cañón del río Duero y el conjunto de Arribes, recientemente declarado Patrimonio de la Humanidad. El parque natural de Arribes, transfronterizo, es el más amplio que hoy día se conoce al Hospital Universitario de Burgos. Lo

continúa en

FITUR

SALAMANCA TE REGALA EL DOBLE CON SU CAMPAÑA DE 2X1

El Ayuntamiento ofrece la campaña con la colaboración de las asociaciones de agencias de viajes y de empresarios de hoteleros locales

SALAMANCA
Redacción / World. El Ayuntamiento de Salamanca, a través de la Concejalía de Turismo, estrena su nueva campaña por la reactivación económica, con 'Salamanca 2x1'. Es la iniciativa pionera en España que cuenta con la colaboración de la Asociación Salmantina de Agencias de Viajes, la Asociación de Empresarios de Hostelería de Salamanca, es la propaganda de la oferta con la que la ciudad participa en Fitur 2021.

Desde el pasado mes de abril Salamanca ofrece a todos los visitantes poder disfrutar en la ciudad del primer bono turístico cuya vigencia varía en cada caso conforme al establecido por cada hotel con cada habitación reservada, el Ayuntamiento, a través de la Concejalía de Turismo, regala otra al cliente, sin necesidad de ningún trámite administrativo.

Los usuarios sólo tienen que entrar en la plataforma de comercialización www.visitalaromca.com y tienen su disposición los paquetes con un simple click.

Salamanca 2x1 incluye además cinco rodajes turísticos diseñados por la Concejalía de Turismo, con la entrada en museos y visitas guiadas realizadas por el colectivo de guías oficiales.

Destino seguro

En la era Covid, Salamanca se ha apoyado en los términos turísticos para adaptar todos sus servicios turísticos.

Los bares, restaurantes y establecimientos hoteleros han tomado medidas de seguridad como sistemas de ventilación, aforo, distancia de seguridad y control de aforo. En los espacios se ofrece la descarga de folletos informativos y la promoción en herramientas de información mediante códigos QR.

La plataforma www.salamancaturismo.es permite al visitante realizar directamente las reservas de vuelos, guías y visitas programadas.

La ciudad continúa liderando la implantación de herramientas DTI en ciudades patrimonio de la humanidad. La apuesta coloca la ciudad, Salamanca Turismo, la red de destinos inteligentes a Fitur, la Innovación de la Oferta Turística en el congreso 'Digital Tourist 2020'. En el nuevo escenario, la apuesta destacada las herramientas que la impulsan de además nuevas funcionalidades como GIROPSYNC (Grupos guiados). Los visitantes se sumarán al grupo conformado de forma independiente con sus compañeros. Una vez vinculados al grupo, los visitantes escuchan en sincronía la voz del guía que, no en la cabeza de la voz, sino que comparte su panorámica mantuvo sobre el que aparece en la pantalla de los visitantes. Incorporó, agrupando contenidos y actividades. Así, el Ayuntamiento elimina riesgos sanitarios, acoplamientos y aumenta seguridad y gestión de aforo, ahorra, elimina procesos rígidos de agencias y sus costes de algún tipo.

También se añade GSAFE, que permite la monitorización de subcontratos e información sobre departamento en tiempo real. Con esta tecnología se podrá detectar de forma inteligente aglomeraciones y otros factores relacionados con la seguridad y la distancia social obligatoria para visitantes, emitiendo avisos automáticos a los teléfonos móviles de la zona.

Los turistas en un hotel de Salamanca World

El doble de historia, el doble de gastronomía, el doble de ocio y ahora también el doble en noches de alojamiento y actividades

Salamanca Turismo | #Salamanca2x1

FITUR 2021

La capital salmantina logra el distintivo que la acredita como destino turístico inteligente

La ciudad ha pasado a la primera el examen ■ Casaño afirma que mejorarán la oferta turística con rutas en bici por el casco histórico

SOFÍA DIAZ | FOTOS

La ciudad de Salamanca recibió ayer, en la segunda jornada de la Feria Internacional de Turismo que se celebra en Madrid hasta el domingo, el distintivo de destino turístico inteligente al cumplir con los requisitos que exige Segittur, la sociedad pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, y que la convierte en la novena ciudad española en obtener tal acreditación.

La ministra, Reyes Maroto, entregó al concejal de Turismo de la ciudad, Fernando Casaño, dicha galardón, que acredita a Salamanca como un destino "innovador, consolidado sobre una infraestructura tecnológica de vanguardia, que garantiza el desarrollo sostenible del turismo, accesible para todos que facilita la interacción e interpretación del visitante con el entorno y integra la calidad de su experiencia en el destino y mejora la calidad de vida de los residentes".

Por su parte, Casaño explicó que previamente se habían mantenido conversaciones con el ente dirigido por Segittur. "Han analizado numerosos parámetros turísticos de la ciudad, valorando sus fortalezas y buenas aptitudes con notable". El concejal también comentó con una buena valoración de la aplicación del destino en cada uno de los ejes que conforman esta metodología: sostenibilidad (9,5), accesibilidad (6,20), tecnología (8,50), formación (8,50) y fidelización (6,6). El concejal subrayó que "unos pocos destinos obtuvieron la primera, como lo ha hecho Salamanca".

Con el objetivo de mejorar la oferta turística para los visitantes, Casaño señaló la importancia de ampliar la ruta de rutas accesibles recorridas en bicicleta por el centro de la ciudad. "Queremos incorporar la ruta vacuna, la ruta monumental del casco histórico y Tejares. El mejor museo de dinosaurios". Recordó, el "Circuito 2" de la oferta turística inteligente, que ya "ha salido a la luz", de la calidad, marcado por la innovación y la tecnología, por lo que aumenta su competitividad y mejora el aprovechamiento de sus recursos.

Hasta el domingo Salamanca permanecerá en un amplio stand en Fitur dentro del pabellón conjunto de Castilla y León, en una feria marcada por las restricciones de aforo y reducción del afluente de visitantes. Tanto la ciudad como la provincia han quedado bien posicionadas en esta nueva edición, prevista inicialmente para el mes de enero, y que el sector turístico lo espera de cara al verano.

El concejal Fernando Casaño y la ministra Reyes Maroto. | FOTO: ICAL

Presencia salmantina hoy

Hoy viernes será previsto que el alcalde, Carlos Garcia Carbayo, junto al seleccionador de fútbol, Vicente del Bosque, promocionen Salamanca. Por su parte, el presidente de la Diputación, Javier Iglesias, también el lunes, "Cumano de Honor". Y el líder de la Junta de Castilla y León, Alfonso Fernández Mañueco, que ya visitó el stand de Ciudad Rodrigo en Fitur, y el alcalde de Ciudad Rodrigo, Marcos Iglesias.

Alcaldes del grupo Ciudades Patrimonio de la Humanidad. | FOTO: ICAL

Salamanca estará presente este año en ferias de Europa, Estados Unidos y Asia

SOFÍA DIAZ | FOTOS

Los representantes de las Ciudades Patrimonio de la Humanidad se reunieron en Fitur para aprobar el plan promocional previsto para este año, y que hasta que los municipios con el resto de la Unión, tras ella Salamanca, estará en los principales mercados internacionales de Europa, Estados Unidos y Asia. El presidente del grupo y alcalde de Mérida, Antonio Rodríguez, el viceconsejero de Estado de Turismo, Fernando Valdés, un convenio que incluye "promociones en mercados de origen dirigidas a profesionales del sector, a los medios de comunicación y al público en general". Anunció que "en 2021 ya hay programadas citas en París, Lisboa, Frankfurt, Munich, Tokio y Seúl. Nos vamos a dirigir a esos mercados de que carizos de todo el mundo quieren hacer la maleta y viajar y encontrarse con dos cosas: por la cultura, los monumentos, la gastronomía, los espacios naturales y grandes eventos".

Fernando Valdés señaló que "es necesario colocar la Ciudades Patrimonio de la Humanidad, a nivel internacional, en el lugar que se merecen". Sin embargo, que la edición de Fitur supone la demostración de que "estamos en el inicio de un recuperación turística, con perspectivas muy positivas sobre la reanudación de los viajes internacionales y la relajación de las restricciones de movilidad en países como Reino Unido, Estados Unidos". Por eso, es el momento de volver a impulsar la promoción "internacional en mercados estratégicos". El alcalde de Mérida aplaudió "el poder de convocatoria de las Ciudades Españolas de Turismo, cuyos equipos se vuelcan para que estas presentaciones internacionales sean un éxito. La celebra la ciudad de la Sal, Aguilas y Consuelo de España, el conde del Instituto Cervantes. Nos ayudan a hacer la mejor de la Marca España".

Además, el grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad renovó su acuerdo con Paradores, ya que la mayoría de sus quince municipios cuentan con un establecimiento de esta cadena.

Casado e Iglesias cada día más cerca... en el stand de Ciudad Rodrigo en Fitur

El alcalde de Ciudad Rodrigo, Marcos Iglesias, ejerce de anfitrión

[illegible]

El diputado [illegible] del PP, Pablo Casado, recorrió ayer en Madrid el stand de Ciudad Rodrigo en Fitur, acompañado por el presidente del partido en Castilla y León, Alfonso Fernández Mañueco, y por los alcaldes de Pablo Casado y Javier Iglesias.

Con la imponente catedral de la Diócesis como telón de fondo, el presidente nacional de los populares hizo un recorrido por el stand de Ciudad Rodrigo, en el que también estaba el alcalde de la ciudad, Marcos Iglesias, que ejerció de anfitrión. Casado, que también es diputado por Salamanca, quedó sorprendido con la calidad de los productos y no hacer demasiado ruido de cara a la inminente cita del mes de junio.

Como anfitrión del encuentro ejerció el alcalde de Ciudad Rodrigo, Marcos Iglesias, quien acompañó al presidente de la Diputación de Ávila, Carlos Pascual, y le invitó a conocer con más detalle la ciudad amurallada. De la misma manera, le hizo ver el registro de Madrid y promover nuestra ciudad, "quedando siempre la posibilidad de cerrar filas y no hacer demasiado ruido de cara a la inminente cita del mes de junio".

Por su parte, el diputado nacional del PP, José Luis Martínez Almeida, quien se mostró dicharachero en su compromiso con el mundo de la ciudad, hizo que llevó su turno y recibió "a todos, compañeros de Ciudad Rodrigo en esta Feria de Turismo interior que se celebra en la capital de España". Martínez Almeida no dudó en integrarse en el stand de la Ciudad Rodrigo, que presidía el espectáculo.

Alfonso Fernández Mañueco, José Luis Martínez-Almeida y Marcos Iglesias.

El Norte de Castilla

DIARIO INDEPENDIENTE FUNDADO EN 1854 salamanca.elnortedecastilla.es

SALAMANCA
Domingo
22.01.21
Nº 12.780
1,80 €

ARAGONÈS, INVESTIDO PRESIDENTE DE CATALUNYA

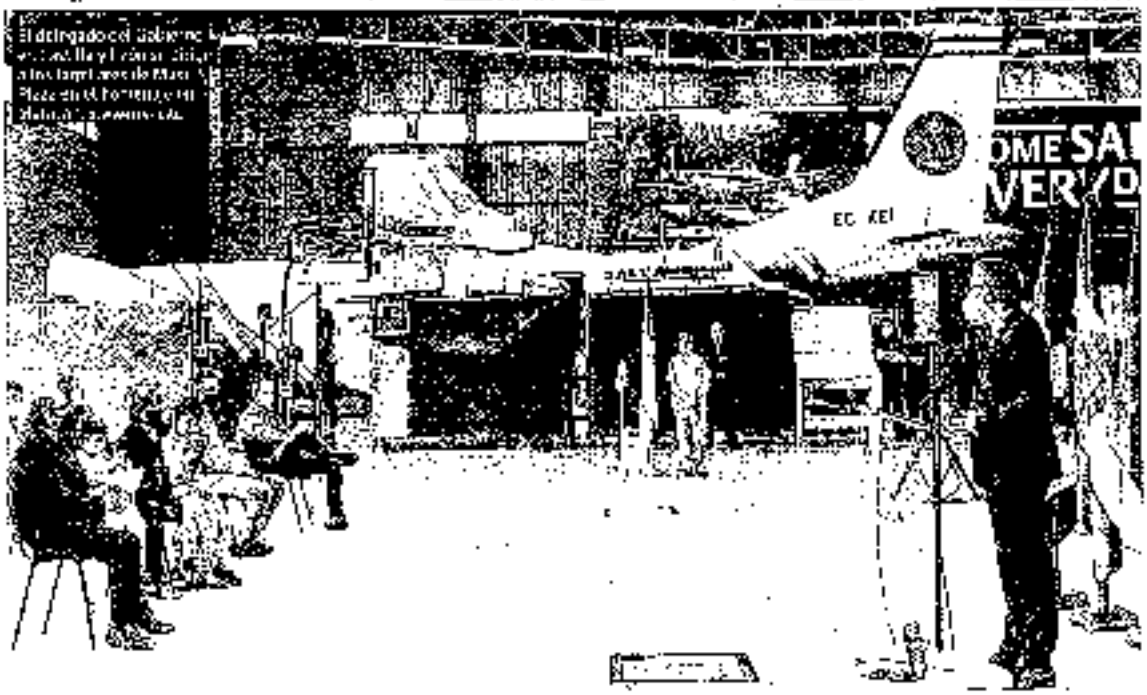
El líder republicano cree las riendas del Govern bajo la amenaza de la CUP y la división en Junts pág

POCA CONFIANZA EN QUE LA COALICIÓN PSOE-PODEMOS AGOTE LA LEGISLATURA pág

Salamanca apuesta por la imagen de Del Bosque para promocionar su turismo

El ecuatoriano nacional protagoniza el vídeo presentado en FITUR, junto al 'Camino de Hierro'

El nuevo vídeo promocional 'Salamanca, destino de cuento', que protagoniza el excelso entrenador nacional de fútbol, el salmantino Vicente del Bosque, y el 'Camino de Hierro' de la Fregenera, que cumple su primer mes con la visita de 6.500 pasajeros, fueron los principales protagonistas en la jornada de ayer en FITUR. Además, el Ayuntamiento se ha reunido con Renfe para promocionar la ciudad como destino turístico. pág



Emotivo homenaje al piloto Maxi Plaza

Garcia y Castilla y León reconocen en ayer al piloto salmantino que falleció días después de un accidente aéreo que sufrió cuando se encontraba extinguiendo un incendio en Cáceres en agosto de 2020 pág

El Salamanca UDS pregunta a Lolo Escobar si quiere seguir en el banquillo

El entrenador islandés asegura que le gustaría, pero no hay oferta formal

Tras la entrevista publicada ayer en este periódico en la que Lolo Escobar aseguraba que le gustaría seguir entrenando al Salamanca UDS, el técnico reconoce ahora que el club ya le ha preguntado por ello pág

Avenida refuerza su juego interior con la prometedora pivot griega Mariella Fasoula

La joven pivot Mariella Fasoula se incorpora al Avenida en el segundo tiempo de la ventana de fichajes para la próxima temporada pág

Un 83% de alumnos de la USAL trabajan al acabar sus estudios

El porcentaje llega al 88% en el caso de los graduados que finalizan un máster y al 94% en los que hacen el doble grado

La Unidad de Prospección de la Calidad de la Universidad de Salamanca ha llevado a cabo en 2021 su segundo análisis sobre la inserción laboral de los egresados de grado, máster universitario y doble grado del curso 2017-2018 tres años después de terminar sus estudios. Los resultados revelan que el 83% de los graduados trabajan o son trabajadores finalizar la carrera. pág

Relájate, lee y disfruta

Todos los domingos con El Norte de Castilla llévate la revista Semana.

SEMANA
El Norte de Castilla

La negociación de los ERTE tropieza con la lentitud con la que los sindicatos que aún están acogidos pág

Sánchez prevé que España recuperará el 70% de turistas extranjeros a finales de este año pág

Sudoku, Crucigrama y Mandalas

Sábado 23-04-11
EL NORTE DE CASTILLA

Del Bosque protagoniza 'Salamanca, el viaje de vuelta' con el que la ciudad acude a Fitur

El exseleccionador nacional de fútbol da vida a la promoción '2x1. Salamanca te regala el doble' con la que se obsequian noches de hotel

M. J. G. / WORD

SALAMANCA. El seleccionador Vicente del Bosque, exseleccionador nacional de fútbol, vuelve a vestir a Salamanca tras la pandemia, a reencontrarse con esta ciudad, y lo hace a través del spot 'Salamanca, el viaje de vuelta', que ayer se estrenó en la Feria Internacional de Turismo (Fitur) durante la presentación de la campaña '2x1. Salamanca te regala el doble', que el Ayuntamiento de Salamanca ha puesto en marcha para promocionar las características de la ciudad y de hotel en cada vacación necesaria, sin necesidad de realizar ningún trámite burocrático.

La campaña fue presentada por el alcalde de Salamanca, Carlos García Carbayo, junto a Vicente del Bosque, en un acto en el que fueron arropados por el presidente de la Junta de Castilla y León, Alfonso Fernández Mañueco, y el vicepresidente de la Diputación de Salamanca, Javier Iglesias, y en el que no faltó la primera teniente de alcalde, Ana Suárez, y el concejal de Turismo, Víctor Castaño, entre otras autoridades.

El spot 'Salamanca, el viaje de vuelta' es, según afirmó el alcalde, «el mensaje para una nueva etapa que está causando mucha expectación en otros destinos de España, un interés de ir a Salamanca en habitaciones de hotel, una campaña que está funcionando por y para los agentes de viajes, que ya no se limitan a ser gestores de viajes, sino que pasan a convertirse en receptores».

Afirmaron que un cambio de modelo de negocio que ha surgido de conversar ideas y de escuchar a los receptores, que además beneficia a todos los agentes de la cadena turística, afirmó el Carlos García. De hecho, quiso destacar que «en los 5.000 agencias de viaje tanto de España como de Portugal las que participan en la iniciativa del Ayuntamiento de Salamanca, una otra que asegura el regalo, seguirán aumentando a medida que los viajeros internacionales se normalicen, pues Salamanca es un destino muy demandado por los extranjeros».

Así, García mostraba la satisfacción y el orgullo que «siente el Ayuntamiento por la aceptación de un producto estrella que está despertando tanto interés y que es claramente exportable». En este sentido, añadió que «Salamanca ruda está gratuitamente la hermosura para hacer los recursos de los habitantes a todos los municipios que se... Inscriben».

La inversión realizada por el Ayuntamiento de Salamanca para poner en marcha esta iniciativa pionera de bonos hoteleros con precios que varían a tiempo real, desde 60 pesetas hasta 60 euros, es de 500 mil euros y para ello se ha firmado un convenio de colaboración entre la Sociedad de Turismo, la Asociación de Hosteleria y la Asociación de Agencias de Viaje de Salamanca.

Por lo que se refiere al spot, que tiene una duración de dos minutos y medio y para el que Vicente del Bosque ha prestado su imagen como si «no hubiera invitado a volver a una nueva aventura en Salamanca, a realizar un viaje de vuelta a la puerta de todos los que nos conocieron en la que somos orgullosos. Por mucho de la Humanidad».

Pero no fue el de Bosque no más aparece en el spot. Sólo bajaron en el autobús que desde ayer y durante una semana recorrerá las principales calles de Madrid promocionando Salamanca.

Bonte

Por otra parte, la participación del Ayuntamiento no se limitó ayer sólo también para ofrecer, junto a hoteles y viajes, la apuesta por «fomentar la promoción y comercialización conjunta de Salamanca como destino turístico y de negocios, también a la utilización de los servicios de transporte de la ciudad».

Así, Carlos García Carbayo firmó una convenio de colaboración por el cual se ofrece a los usuarios y usuarios de todas las actividades lúdicas a cabo para la promoción del turismo de congresos, convenciones y otros eventos un billete de ida y vuelta y regreso en los trenes de Renfe, tipo de descuento variable y tarifa flexible y la posibilidad de ampliar del 10 al 15% en tiempo de temporada valle. Asimismo, el acuerdo, que incluye todas las clases y trenes de AVE y larga distancia en todos los trayectos de ámbito nacional, también incluye el descuento de acciones que benefician el incremento en la base de clientes fidelizados del programa «Renfe», así como acciones de recuperación a los clientes más activos.

Por otro lado, la empresa de Salamanca será promocionada a través de los escaparates temáticos y en las vallas de programación de Renfe.

Vicente del Bosque, centro, junto a Carlos García y Ana Suárez. WORD

4.500 senderistas avalan el éxito del Camino de Hierro durante su primer mes

El presidente de la Diputación, Javier Iglesias, presentó ayer en Madrid este producto turístico que inició su andadura el 23 de abril

M. J. GUTIÉRREZ / WORD

SALAMANCA. Fue el pasado jueves 23 de abril cuando el Camino de Hierro, en la ruta Internacional de Tomares (Fitur) en Madrid, de la mano del presidente de la Diputación de Salamanca, Javier Iglesias, quien se mostró el éxito de este proyecto en su primer mes de andadura.

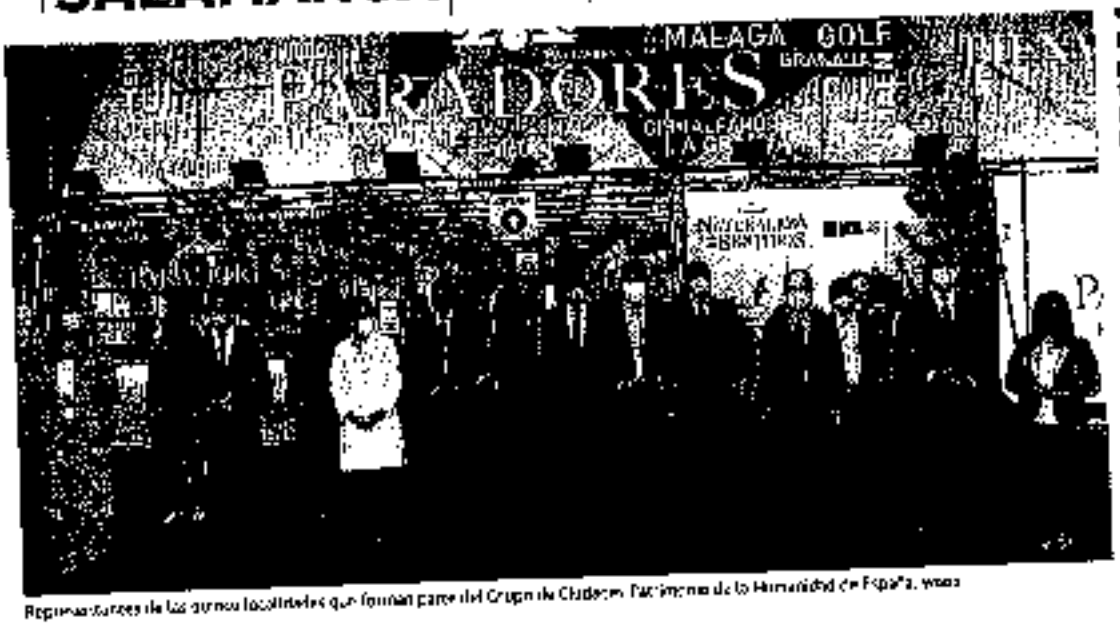
Como así lo están los datos, pues han sido cerca de 4.500 senderistas desde que se abriera el pasado 23 de abril. Según explicó Iglesias, los fines de semana los estados completos con el máximo de visitas, 100 por día, y hasta finales de junio ya hay reservas de más de 1.000 entradas, estando completo el mismo fin de semana de mayo y el primero de junio. Tras cerrar en julio, volverá abrir en agosto y ya hay 50 reservas.

La procedencia de los visitantes no ha sido tan diversa, ya que si bien los primeros semanas [illegible] mientras duró el cierre perimetral, procedían de la provincia salmantina y Castilla y León, una vez que se permitieron los desplazamientos entre comunidades, las reservas eran principalmente de la Comunidad de Madrid, pero también había senderistas procedentes de Navarra, Comunidad Valenciana, Murcia, y del norte de España, entre otros lugares.

Con estos datos manifestó el presidente de la Diputación la satisfacción de la institución provincial por «la excelente acogida de un proyecto único en nuestro país que, estamos seguros, con las nuevas condiciones de movilidad y la normalidad que se vaya alcanzando en nuestra vida y por supuesto, con su difusión en Fitur, va tener una mayor demanda por conocer esto rincón de las Arribes salmantinas, por los que discurre esta iniciativa turística aprovechando la sorprendente obra de ingeniería ferroviaria del siglo XIX».

Tras la presentación, Javier Iglesias girará todas las un coctel de

Javier Iglesias durante la presentación del Camino de Hierro. WORD



Representantes de las nueve localidades que forman parte del Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España. WORD

Salamanca recibe en Fitur el distintivo como Destino Turístico Inteligente

El concejal de Turismo participa en la presentación del Plan de Acción del Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El concejal de Turismo de Salamanca, Fernando Castaño, recibió ayer en la Feria Internacional de Turismo (Fitur) que se celebra en Madrid el distintivo de Destino Turístico Inteligente para la ciudad de Salamanca, en nombre del secretario de Estado de Turismo, Fernando Valdés Vereda.

Hay que recordar que Salamanca fue uno de las primeras Ciudades Patrimonio de la Humanidad en iniciar el proceso para convertirse en destino turístico inteligente. La Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (Segittur) inició en mayo de 2020 los trabajos para la conversión de Salamanca en destino turístico inteligente (DTI), fruto de la iniciativa impulsada por el Ayuntamiento para la revitalización del destino. Para ello, técnicos de Segittur mantuvieron entonces reuniones tanto con los distintos agentes implicados y realizaron la documentación para la evaluación del destino.

El diagnóstico, presentado en agosto, concluyó con una buena valoración de la situación del destino en cada uno de los cinco pilares que analizaba esta metodología, ya que sobre un máximo de 500 puntos se obtuvo una sostenibilidad del 86% en movilidad, un 86,50% en tecnología, el 80,50% en innovación, el 67,50% en gobernanza, 555

La participación en la red DTI ha incluido el acceso a información sobre las tendencias de los destinos inteligentes, innovaciones, casos de éxito, impulsos desde Turespaña y otras instituciones públicas, la promoción de las actuaciones online, además del acompañamiento desde el primer momento de los procesos Covid-19 en relación a los viajes.

Liderar desde la sostenibilidad el desarrollo del sector turístico a través de la innovación y la tecnología es el objetivo de los Destinos Turísticos Inteligentes, que se unieron para promover sinergias y transferencia de conocimiento.

Ciudades Patrimonio

Por otro lado, Fernando Castaño participó en la presentación del Plan de Acción 2021 del Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España, a la que pertenece la capital charra, y que correrá a cargo del presidente del grupo y alcalde de Merida, Antonio Rodríguez Osuna. Un plan fundado junto con el secretario de Estado de Turismo, Fernando Valdés, para la promoción de las 15 ciudades españolas con el sello Unesco, los principales mercados internacionales de Europa, Estados Unidos y Asia.

Según expresó Rodríguez Osuna, el consorcio ofrecerá incluyó presentaciones en mercados de origen dirigidas a profesionales del sector, a los medios de comunicación y al público en general. En 2021 ya tenemos programadas citas en París, Londres, Frankfurt, Munich, Milán y Seul. Nos vamos a dirigir a todos esos mercados emisores, convencidos de que turistas de todo el mundo quieren hacer la maleta y dirigirse a nuestras ciudades atraídos por la cultura, los monumentos, la gastronomía, los espacios naturales y los grandes eventos, eligiendo aquellos que, además, cumplen con destinos seguros. Creemos que es el momento de reactivar los viajes internacionales y por eso lanzamos una potente campaña de promoción de la marca de nuestros ocho productos de Turismo.

La Ruta del Vino Sierra de Francia da a conocer sus Experiencias Enoturísticas

N. L. D. / WORD

SALAMANCA. La provincia de Salamanca también estuvo ayer presente en la Feria de Turismo en Madrid, a través de la Ruta del Vino Sierra de Francia, que presentó sus Experiencias Enoturísticas Sostenibles, una novedosa oferta que surge después de que esta agrupación consiguiera en 2020 el premio como Mejor Destino Enoturístico Responsable y Sostenible entre las 32 Rutas del Vino de España, que otorga ACEVIN.

El presidente de la Ruta del Vino Sierra de Francia, Francisco Javier Díez Hidalgo, y el gerente de ésta, Rubén De Antuña, fueron los encargados de presentar dichas experiencias en el vecino de la Junta de Castilla y León, unas escapadas que cuentan con distintas opciones para elegir.

Experiencias en la naturaleza, familiares, actividades DIY, experiencias VIP, talleres, vencejos, escapadas de 2 noches y 3 días son algunas de las opciones, a las que se suman aquellas experiencias realizadas a la medida de los usuarios o para grupos. Pero todas con algún elemento de disfrutar de la gastronomía que engloba a la Ruta del Vino Sierra de Francia, recorriendo y descubriendo senderos donde la flora y la fauna conviven en perfecta armonía con el entorno que los rodea, y degustando una de sus rutas de vinos, una visita a un viñedo, una pernocta en plena naturaleza, una degustación de embutidos, un taller de cocina entre viñedos, una gira cata ecológica, un intenso trabajo con vinos de la denominación de Origen Protegida Sierra de Salamanca y, como es menester, el ayuntamiento de enoturismo en una casa de Turismo rural, explicaban ayer los responsables de la Ruta del Vino Sierra de Francia.

La plataforma de comercialización de Experiencias enoturísticas Sostenibles estará operativa en la web de la Ruta del Vino Sierra de Francia a partir de junio con ofertas de alojamiento y surtidas.

Además de la presentación, la Ruta del Vino Sierra de Francia está aprovechando su presencia en Fitur, a través de la suma de negocios, para mantener reuniones con turoperadores, receptivos y agencias de viajes a nivel internacional. Las Experiencias Enoturísticas Sostenibles están disponibles en esta feria.

También está presente en el Stand Lo Mejor de las Autonomías con dos vinos de bodegas asociadas a la Ruta, y junto al resto de rutas del Vino de Castilla y León en el espacio con el que cuenta la Junta, donde los visitantes pueden conocer los recursos turísticos de la zona.

Javier García junto a Rubén de Antuña, en la presentación en Fitur. WORD

EL BESTIARIO · SANTIAGO JUANES

El viaje de vuelta

SALAMANCA. La recordaba de nuevo a Vicente del Bosque, que tiene grande de sobra un monumento en la Plaza Mayor. Esta vez, la puesta en [illegible] de [illegible] que llevó a cabo de [illegible] hasta el [illegible] que [illegible] pionomenos en otra monumento. Uno, por ejemplo, informaría a los visitantes de la hora en la que se encienden la iluminación de la Plaza Mayor. Pero además de una concierto y recomendable dan Vicente nos pusiese en imagen una idea sobre su [illegible] como un salamanco lo contemplo, convocando la nuestra viaje de vuelta. El resultado es un vídeo entre 1635 [illegible] entre la mayoría de [illegible] con [illegible] y la [illegible] a nuestros [illegible], que nos hace [illegible] al Lleva [illegible] de Bernardo Mayoral que se [illegible] el [illegible] las medidas, con otro ojo. Ha sido la [illegible] clavada de nuestra presencia en [illegible], cuya celebración forma parte de [illegible] a la renovada normalidad en la que no han faltado otras con llanos, por ejemplo, que nos desenmascara con el Conde de Rivera, que nos dialoga y Madrid ha descubierto [illegible] Ayuntamiento [illegible] Fernando [illegible] y nueva [illegible] y gestión al teléfono [illegible]. No [illegible] PTUR [illegible] Gracia [illegible] escribe [illegible] se ponía el sol y Nobleza [illegible] importante, [illegible] famosos de la [illegible] que habla [illegible] Verdú [illegible] dado el golpe con la [illegible] que nos ha recordado que Salamanca fue pionera en este tipo de acciones. A principios del siglo XX hubo una [illegible] que [illegible] 0,65 centímetros y [illegible] en la Plaza Mayor de Antonio Rinaldi, que se [illegible] al Gran Canciller del Pleno [illegible]

Niños de los Rosales durante la grabación de [illegible] promocional de Salamanca. | [illegible]

Una Feria en la que hemos dado el golpe con la promoción 2x1, que nos ha recordado que Salamanca fue pionera en este tipo de acciones

[illegible] Rinaldi la "[illegible]" al conjunto de [illegible] dialogue a [illegible], concejales y hosteleros a [illegible] a [illegible] por ejemplo a favor, como [illegible] y gastronómicas.

Los Domingos de Pentecostés es uno de los días [illegible] en [illegible] por el Arrabal del Puente y [illegible] en la [illegible] Majadas Viejas. En el Arrabal estaríamos [illegible] la Virgen de la [illegible], [illegible] de vecinos y [illegible], con [illegible] y [illegible]. [illegible] del Arrabal de la [illegible] el astronauta Shane Kimbrough desde la [illegible] "[illegible]" para [illegible] [illegible] que [illegible] [illegible] de sus [illegible].

[illegible] Ruinas la "[illegible]" al conjunto de [illegible] dialogue a [illegible], concejales y hosteleros a [illegible] a [illegible] por ejemplo a favor, como [illegible] y gastronómicas.

Los Domingos de Pentecostés es uno de los días [illegible] en [illegible] por el Arrabal del Puente y [illegible] en la [illegible] Majadas Viejas. En el Arrabal estaríamos [illegible] la Virgen de la [illegible], [illegible] de vecinos y [illegible], con [illegible] y [illegible]. [illegible] del Arrabal de la [illegible] el astronauta Shane Kimbrough desde la [illegible] "[illegible]" para [illegible] [illegible] que [illegible] [illegible] de sus [illegible].

[illegible] Domingo

LA GACETA

SÁBADO [illegible] Año: [illegible] PRECIO: 1,80 €

RACISMO EN CABRERIZOS

Un hostelero de la localidad recibe desde hace tres años un "regalo" en forma de cáscara de plátano

Página 33

FASOULA, AL AVENIDA

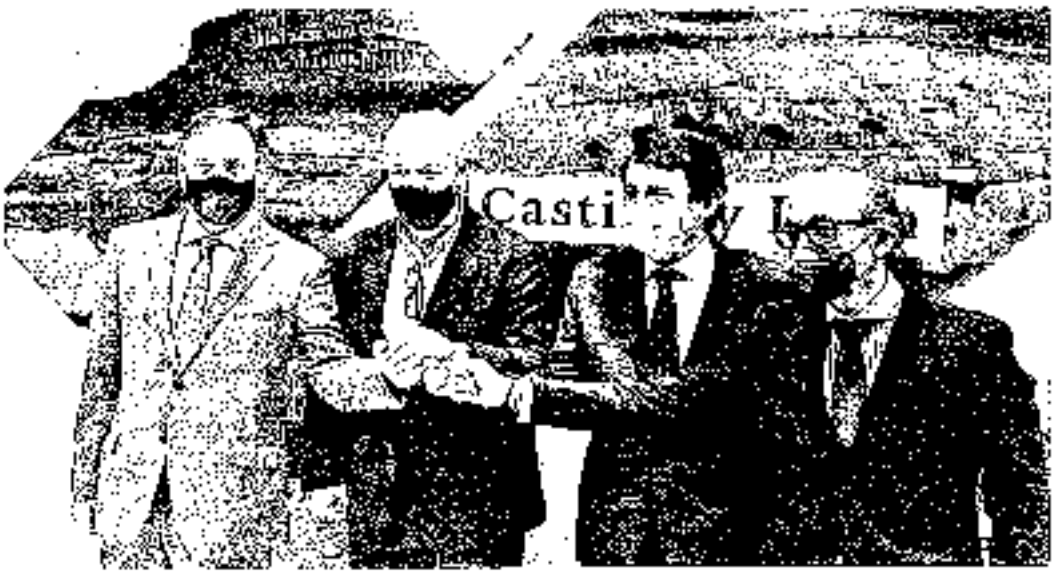
La joven pívot, hija del mítico jugador griego Fasoulas, se convierte en la 10ª jugadora para la próxima campaña

Página 53

La nueva presencialidad 'mixta' cabrea a pacientes y médicos

La Federación de Mayores pide a Sanidad que los usuarios puedan ir a los centros de salud sin filtro telefónico y califican de "sinsentido" el sistema || Los médicos tampoco están contentos: piden ser ellos los que organicen la agenda

Páginas 2 y 3



Del Bosque protagonista del 'doblete'

El exseleccionador, protagonist, el salmantino Vicente del Bosque, es la imagen de la campaña promocional que ha lanzado Salamanca para recuperar el turismo perdido. Se basa en una alcachofa dos huevos de toro al precio de una. "Una iniciativa pionera que está concitando mucha expectación en otros municipios de España", ilustró en Madrid el alcalde de Salamanca, Carlos García Carbayo. La Junta de Castilla y León ha lanzado otra campaña similar, pero a nivel regional, mediante un bono turístico para personas vacunadas de dos noches a lo largo del territorio [illegible]

Páginas 12 a 14

Salamanca vacunará por separado a los de Pfizer y los de AstraZeneca

El Comité de Bioética de España ha asegurado que los menores de 12 años vacunados con AstraZeneca no podrán elegir, cuando [illegible] la segunda dosis de la misma marca. En Salamanca ya se prepara la organización para ese momento y lo que hará es [illegible] de [illegible] a las personas con alergias, [illegible] y asmáticas del otro. Dado que los afectados por los [illegible] protocolos [illegible], a través de los cuerpos [illegible] se evaluarán [illegible] entre las personas que se [illegible] para que [illegible] en ya [illegible] y así no [illegible] nuevas citas organizadas para cada una de las dos vacunas, permitiendo las dos a la vez

Página 4

"La covid persistente me ha envejecido de golpe"

Dos salmantinas que pasaron el coronavirus relatan su frustración por la fatiga extrema, pérdida de memoria, diarreas y taquicardias que siguen padeciendo

Página 6

La Justicia avala en ocho regiones que se limite el derecho de reunión como pide la Junta

Página 8

España reabre el turismo el 7 de junio a los vacunados

Sánchez, que presentó el certificado covid, anunció que los viajeros de Reino Unido podrán entrar desde el lunes

Página 43

La procuradora acusada de quedarse dinero de clientes y letrados lo reconoce

Pág. 21

Indignación ganadera por la llamada de Pedro Sánchez a reducir el consumo de carne

El sector del campo ha dado la voz de alarma ante el informe "España 2050" donde el presidente del Gobierno de España, Pedro Sánchez, hace una llamada a reducir el consumo de carne. El documento, que ha indignado a los colectivos ganaderos y que ha sido criticado por un consejero de expertos bajo la coordinación de la Moncloa, señala que el consumo en España es "entre dos y tres veces superior a lo recomendado".

Página 41

FITUR 2021

Del Bosque protagoniza en Fitur el spot 'Salamanca, el viaje de vuelta"

El exseleccionador nacional es la imagen de la campaña promocional que se estrenó ayer y acompañó al alcalde durante su presentación · Promoción del 2x1 en noches de hotel

DAVID DIEZ | MADRID

El salmantino Vicente del Bosque es el protagonista de la nueva campaña pública [illegible] que busca recuperar [illegible] perdidos en la pandemia. 'Salamanca, viaje de vuelta' presenta a la ciudad como un destino seguro y con una oferta asequible de dos noches de hotel al precio de una. Durante su presentación ayer en Fitur, el alcalde, Carlos García Carbayo, comentó que "Carlos García Carbayo [illegible] que esta campaña [illegible] en el otro municipio de España", ya que la promoción permitirá a los visitantes disfrutar de una habitación gratuita [illegible] por cada habitación reservada sin tener que pernoctar ningún intervalo entre ellas. Según el alcalde, esta vez [illegible] está pensada para y por los españoles de cada [illegible] que [illegible] a [illegible] "Salamanca [illegible] un cambio de imagen [illegible] que ha logrado [illegible] y que [illegible] beneficia a todos los sectores de la economía turística". Añadió que "estamos orgullosos de haber creado un producto español que está [illegible] y que es [illegible] especialmente", por lo que Salamanca ha [illegible] la promoción para hacer la reserva de sus habitaciones a [illegible] nacional [illegible].

Por su parte el exseleccionador de fútbol, que ha puesto su [illegible] y su imagen del mismo [illegible] para esta nueva campaña promocional, aseguró que "para mí habler bien de Salamanca es muy fácil, nunca hablé mal [illegible] de ella, y además a mí [illegible] gusta mucho". Para Del Bosque es importante "[illegible] a la gente que [illegible] que [illegible]". En el [illegible] ayer de dos noches y [illegible] de [illegible] con [illegible] Asegura que [illegible] el salmantino [illegible] "[illegible] Salamanca, a realizar un viaje de vuelta a la tierra de todas las que nos conocen [illegible] que somos".

Al igual al sector [illegible] esta iniciativa [illegible] en los [illegible] se [illegible] el pasado mes de abril, con la firma de un acuerdo de colaboración entre la Sociedad de Turismo, la Asociación de Hostelería y la Asociación de Agencias de Viaje de Salamanca. Esta marca forma del plan estratégico municipal para la [illegible] turística, el Ayuntamiento [illegible] una inversión de 50.000 euros a esta campaña.

Javier Iglesias, Ana Santos, Vicente del Bosque, Carlos García Carbayo y Fernando Castaño [illegible]

EL CONCEJO

Billetes de tren baratos para los congresos

Renfe y el Ayuntamiento firman un acuerdo de Fitur [illegible] colaboración, en vigor hasta el próximo 31 de diciembre, para promocionar la ciudad como destino turístico y de negocios. Renfe ofrecerá a todos los asistentes y expositores de todas las actividades llevadas a cabo para la promoción de turismo de congresos que registre el Ayuntamiento un descuento del 20% de [illegible] sobre la tarifa flexible y la posibilidad de anular dicho expediente al 20% en todas las temporadas de [illegible]. Esta oferta es válida para eventos y congresos que reúnan a más de 15 personas y se [illegible] el inicio de sus desplazamientos.

Mascarillas para promocionar atractivos turísticos

'Tapabocas' de todos los estilos, pero con un nombre común: Salamanca

Inés Arrimadas y Francisco Igea visitan la Casa Consistorial de Salamanca

EFE | MADRID

Este Fitur destaca por una nueva manera de promocionar los destinos turísticos con un mensaje que vino [illegible] con las mascarillas. El exseleccionador Vicente del Bosque lo [illegible] la cara [illegible] imagen de la Plaza Mayor, el alcalde Carlos García Carbayo optó por publicitar el 'tapa' de Salamanca, mientras que el consejero de Turismo Fernando Castaño eligió una con el que [illegible] de la Ciencia y la Tecnología de la Diputación. De hecho, las mascarillas "locales" [illegible] en esta edición [illegible] en los pasillos de [illegible] de las comunidades [illegible] de Salamanca, la ciudad y su provincia estuvo plenamente representada tanto por autoridades del Ayuntamiento, la Diputación, alcaldes de [illegible] como por empresarios y [illegible] de la Sociedad Turística [illegible] acompañó al embajador Vicente del Bosque, que llegó acompañado por su mujer Trinidad [illegible] alcalde de Cuéllar y León [illegible]. A la larga de la jornada muchos fueron los [illegible] conocidos, [illegible] del Ámbito político, que se acercaron [illegible] el prestigioso de la Junta, Alberto Fernández Mañueco, que [illegible] representó al [illegible] de Turismo, Reyes Maroto, y el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, José [illegible]. La presidenta de Cortes [illegible] Arrimadas, acompañada por el número dos de la [illegible], Francisco Igea, mostraron gran interés por la [illegible].

El concejal de Turismo Fernando Castaño aseguraba [illegible] "[illegible] para [illegible] un poco [illegible]".

Inés Arrimadas, acompañada por el vicepresidente de la Junta, Francisco Igea visitaron el stand de Salamanca

Alberto del Bosque y su mujer Trini en la presentación de Salamanca

José López y Javier García Hidalgo posan con [illegible]

DOSSIER DE PRENSA 2021

4.MUSEO DEL COMERCIO Y LA INDUSTRIA

EXPOSICIONES

MÚNICH GRAN
MUSEO DE SALAMANCA
Muestra con los proyectos "Munich Style" y "No tengo un solo nombre". La artista aborda los procesos que se producen en la imagen de la mujer en la fotografía y la escritura musical. Y ha creado una poesía y algo de danza. Vía de San Vicente del Río Alto, que representa a la mujer del Acotanto, al unirse con los bosques. Hasta el 3 de mayo.

"VACUNANDO LOS SUEÑOS Y SIMULANDO"
CONCEPCIÓN DE VALDEPUERTO
La exposición, de carácter de gráfica y fotografías, aunque también cuenta con pinturas, pretende comprender a jóvenes de Acción Contra más de cuatro centros de Concepción. En ella, los autores han tenido desde la niñez a la adolescencia, pasando por el cambio de vivienda, vacunación en tiempo de pandemia, entre muchas. Esta basada en una selección de homólogos, con lo que es una valorización de ciertas desinformación, una enfermedad muy contagiosa y a veces incurable mortal". Hasta el 15 de mayo.

"EVANGELIO MAYOR", DE JAVIER CÓRDOBA
DAGOMAR
El proyecto de Javier Córdoba consiste en una película que se estrena en el 2019 que será la ingeniosa y una pieza mural. El artista centra en que recorre representación en escorzo de los dos pies que sale mayo, por la calle Jiménez del colegio IGLESIA. Hasta el 15 de mayo.

"EXPOSOCHEJIA, ESPACIO DE CONVERGENCIA"
CENTRO ARTE EXPERIMENTAL DE LA ALBUFERA, FONELEGAY
El colectivo Chanellas, formado por Alba Alonso y Sara Gutierrez, que muestran su trayectoria artística en Salamanca, tras estudiar el grado universitario de Bellas Artes, reflexiona sobre identidad, diversidad cultural y los prejuicios que nos nuedan a la hora de juzgar a los demás. Consta de dos centrifugas "Tierra" y "Biología". Hasta el 22 de mayo.

MADDI BERGER
[illegible]
Dedicado especifico del arte a la

El Museo del Camino ha abierto una nueva exposición temporal | [illegible]

grabado y serigrafía, pintor, Maddi Berger. Esta muestra de marina inmersa la reflexiona del mundo rural y la fuerza de la naturaleza, frente al individualismo capitalista. El territorio que habita la artista en Alpedrete, la tradición y la cultura popular son parte fundamental de su trabajo. Esta muestra se refleja en el cual sino artístico. Hasta el 20 de mayo.

"PAISAJES", DE CARLOS LEÓN CAZORLA
[illegible]
Carlos León ofrece una muestra de resumen de su trayectoria, en el que considera su "obsesión de maximizar. Hay más de 30 piezas y no faltan las obras de "monumentales y "engarrilados" del artista nacido en Segovia. Su obra forma parte de las colecciones del Museo Nacional Reina Sofía, la Fundación La Caixa, de la Caixa de Cantabria, Temporaz y Arte de Cleveland entre otros. Hasta el 30 de mayo.

EL MUSEO DEL PRADO EN LAS GALLIS
PLAZA DE LA CONCORDIA
Exposición fotográfica con copias de grandes maestros de la pintura, como Velázquez, Goya, El Greco, Sorolla y Murillo. Hasta el 31 de mayo.

Salamanca
Ciudad de Cultura y Saber
[illegible]

"Monumento por Salamanca" [illegible]

EL TERCIO INDUSTRIAL DE SALAMANCA
MUSEO DEL CONVENTO
El complejo industrial que nació en la ciudad de Salamanca durante la década de los años treinta del siglo XX, con planos realizados por Antonio Vázquez Gómez, que en su arquitectura de conjunto y diseño fue escuela. Hasta el 30 de junio.

"REINA CHARRA"
SALA DE SANTO CRISTO
Selección de textiles y dibujos de Victoria Ramos, que describe a jóvenes adolescentes a través de ellas y a otras charras, representando su pelo. Destacan especialmente de "Los charros", formas monumentales que "vuelven libres respecto en torno a 1968 por encima de la figura Mata, la pertenencia del conjunto de los dos hombres". Hasta el 15 de junio.

"EL TIEMPO DEL ESPACIO Y EL TIEMPO"
SALA MIGUEL DELIBES, BIBLIOTECA SOTO ALVAREZ, NIÑO ZAMBRANO
Mónica Jerónimo presenta un proyecto artístico por más de una docena de grabados en el que reflexiona sobre el tiempo y la quietud en espacio-tiempo. Este, ha sido posible gracias al convenio que el Ayuntamiento de la ciudad "firmó con el Instituto Universitario de Investigación en Arte y Tecnología de la Academia de la Universidad de Salamanca". Hasta el 15 de junio.

"VERSEANDO POR SALAMANCA"
SALA PRINCIPAL DEL CAVIA
[illegible]
La muestra con obras en formato Mural que Cultura adquiere una semana de fotografías y poemas del artista sobre monumentos, parques y lugares más emblemáticos de la provincia salmantina. Mientras, además cuenta con un decorado en libros en los que reflexiona sobre por los monumentos, los paisajes, la historia y las tradiciones de la provincia charra. Hasta el 31 de mayo.

hasta junio de 2022

[illegible]

[illegible] Ana García Berlanga que conmemora el centenario del nacimiento del director valenciano se celebrará durante este mes y se prolongará hasta junio de 2022 y entre las actividades internacionales previstas, [illegible] Hollywood, centrales del mundo en los años del Instituto Cervantes, Xlmo. Pulp. Ha expresado que en "un año especial" por la pandemia, "con actividades "que el año [illegible] de 2021, [illegible] junio de 2022, que es el 100 de su nacimiento", por lo que [illegible] dará con la celebración de la Gala de los Premios Goya en Valencia.

CARTELERA DE CINES

VAN GOGH [illegible] (Paseo del Doctor Torres Villarroel)
Abierto de [illegible] a 00:00 HORAS (jueves y viernes cerrado)

[illegible] El Señor de los Anillos: La comunidad del anillo (V.O.S.E)			18,30
[illegible] Dos vidas de una [illegible]	7,30	10,45	
[illegible] Hamnet	[illegible]	19,45	
[illegible]	[illegible]	19,45	
[illegible]	[illegible]		[illegible]
[illegible] El [illegible] de Nicolás [illegible]			15,45
[illegible]	[illegible]		
[illegible]	[illegible]		

50 Aniversario Saga El SEÑOR DE LOS ANILLOS: Dos a Espada
[illegible]

El Señor de los Anillos: La comunidad del anillo (V.O.S.E)	18,30
El Señor de los Anillos: Las dos torres (doblada)	18,30
El Señor de los Anillos: El retorno del rey (V.O.S.E)	18,30

OPERA
[illegible] RIGOLETTO [illegible]
[illegible] DEL ESPECTÁCULO 21:00

CINES VAN GOGH TERMES DIGITAL HD
Abierto LUNES [illegible] y DOMINGOS (mañana y tarde cerrado)

[illegible] El Señor de los Anillos: La comunidad del anillo			18:00
[illegible] Guardianes de la noche: Yelmo [illegible]		17,30	19:45
[illegible] Nadie (Nobody)		1,30	22:00
[illegible] Marcel [illegible]		1,30	12:00
[illegible] Chico Walker		19,45	
[illegible] Gracias [illegible]		19,45	
[illegible] Crónica de una [illegible]			22,00
[illegible] Dylan			22,00
[illegible] Capitán planta de [illegible]	17,45		
[illegible] Estrella y la [illegible]	17,15		
[illegible]		18:45	
[illegible] Tom y Jerry		18,00	
[illegible] Roja y el [illegible]		18,00	

50 Aniversario Saga EL SEÑOR DE LOS ANILLOS: Dos a Espada
[illegible]

El Señor de los Anillos: La comunidad del anillo	18:00
El Señor de los Anillos: Las dos torres	18:00
El Señor de los Anillos: El retorno del rey	18:00

50 Aniversario Saga de Harry Potter. Ciclo Especial
[illegible]

Harry Potter y las reliquias de la muerte. Parte 1 (doblada)	[illegible]
Harry Potter y las reliquias de la muerte. Parte 1 (doblada)	[illegible]
Harry Potter y las reliquias de la muerte. Parte 2 (doblada)	[illegible]
Harry Potter y las reliquias de la muerte. Parte 2 (doblada)	19:15

[illegible]

MEGACINE VILLA

[illegible]			
[illegible]			17:30
[illegible]			20:15
[illegible]	17:30		
[illegible]			19:45
[illegible]			19:45
[illegible]	19:30		
[illegible]	17:45		
[illegible]		19:30	
[illegible]		21:00	
[illegible]	18:00		
[illegible]			18:00
[illegible]			18:00
[illegible]			18:00

[illegible]

Vida

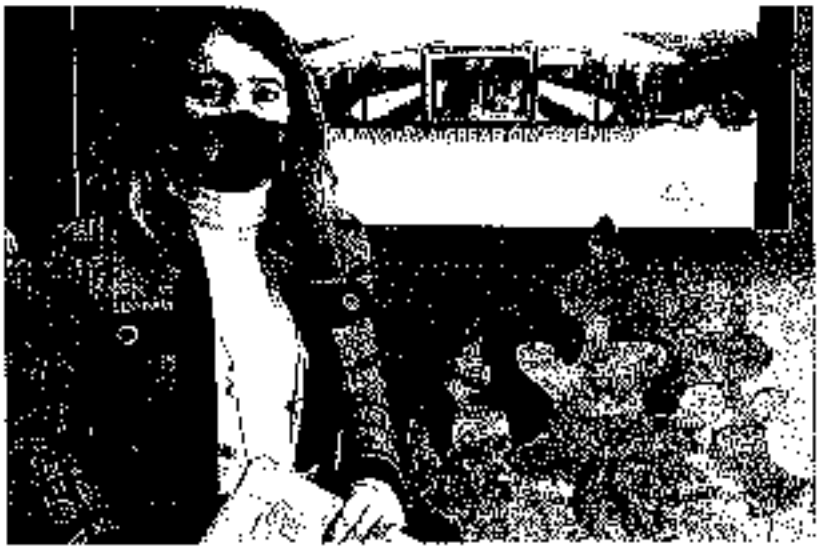
560.000 € del Consistorio en 2020 en [illegible] local

[illegible]

MARÍA Victoria Hernández, concejala de Cultura y Educación, desglosó ayer "los casi 560.000 euros que el Ayuntamiento de Salamanca ha destinado en 2020 a contrataciones con empresas locales del sector cultural, tanto a través de la Fundación Salamanca Ciudad de Cultura y Saberes como desde la red de bibliotecas municipales".

El apoyo presupuestado por el alcalde, Carlos García Carbayo, apuntó la edil, contribuirá en 2021 "a que [illegible] pueda ser [illegible] aprobado destinar más de 32.000 euros en ayudas directas a siete compañías de teatro profesionales de Salamanca que [illegible] por [illegible] pandemia, estando generosos a la convocatoria de apoyo a la creación escénica que prevé un marcado Ayuntamiento en 2021 para paliar la crisis cultural sufrida por la pandemia por coronavirus y que ayudas como el pasado apoyar las mejores propuestas de nueva creación. Sentar del municipio de Salamanca, ayudar a las compañías de teatro locales y reactivar la pequeña cartelera especialmente".

De los nueve proyectos presentados, la comisión de valoración ha decidido que "La Reina", de Ramiro Tejero; "El manuscrito de [illegible]" de Teatro de Provincia; "Interior nocturno" de Enrique Pardo-Gaspar y "Proyecto Lorca madrina" de la compañía La Bella Y para [illegible] "Hansel y Gretel" de Cancerbero y "La farsa del [illegible] escolar [illegible]", de Lumen Teatro. Las ayudas directas oscilan entre 1.640 € y 3.740 euros. Además, las compañías [illegible] un porcentaje de la taquilla el día del estreno en 2021 si la pandemia permite su representación en [illegible] y [illegible] a [illegible] al sector cultural.



María Victoria Hernández, concejala de Cultura, [illegible] (Agencia Salamanca Turismo)

[illegible] y Lumen Teatro, seleccionados para estrenar en 2021

Los creadores de la línea de valorar las propuestas, apuntó la edil, han sido el alcance del sector de una propuesta y su proyección nacional, la originalidad, los valores creativos y calidad artística, así como la viabilidad del proyecto. También la trayectoria de la compañía o empresa que lo presenta y la presencia de participantes salmantinos en [illegible] de los ámbitos de [illegible] del espectáculo.

De lo que respecta al apoyo a las empresas locales en 2020, la Fundación Salamanca Ciudad de Cultura y Saberes realizó contratos por más de 50.000 euros. Destinó 20.161 euros a la compra de 28 compañías de teatro locales, 14.000 euros a 25 conciertos de la [illegible] el I Concierto de Bandas, el apoyo a la Joven Orquesta Sinfónica Ciudad de Salamanca, además de programar actuaciones de los conservatorios. También se pagaron cerca de 300.000 euros a la contratación de empresas [illegible] de luz y sonido, de montaje y desmontaje de videoproyectores auxiliares de [illegible] seguridad para las actividades [illegible].

El Ayuntamiento destinó más de 28.000 euros a fomentar la lectura con la segunda edición del Salón de Libro Infantil, conciertos, compañías de teatro y grupos de música salmantinos. Además, la red de bibliotecas municipales contrató por 20.000 euros a compañías de teatro, cuentacuentos y grupos de música locales del mundo [illegible] 8.000 euros a pagar a [illegible] de dinamización y [illegible].

Laura Hernández García

una novela histórica entre Salamanca y Madrid

Astorga y salmantina, el [illegible] de la Universidad de Cuenca Jesús Hernández publica "A punto de [illegible]" (Ediciones Kriseis), una novela histórica que [illegible] entre dos [illegible] de referencia.

En la Corte y en Salamanca vivió el mayor, el más fiel y el más [illegible] de la pintura [illegible] del siglo XVII español, quien también [illegible].

"La novela", apunta Jesús Hernández, "[illegible] los [illegible] de [illegible] de la primera mitad del siglo XVII español, quien también [illegible] de [illegible] [illegible]".

"La novela" [illegible] [illegible] de [illegible] de la [illegible] [illegible] [illegible]

'Plazas y Fabras' fue uno de los programas teatrales impulsados en 2020 por el Consistorio. LAVA

El Consistorio destinó 500.000 euros a contratar empresas culturales locales

El 2021 comienza con la aprobación de más de 22.000 euros en ayudas directas a seis compañías de teatro profesionales de Salamanca

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El Ayuntamiento destinará más de 22.000 euros este año para apoyar las nuevas creaciones escénicas de seis compañías de teatro profesionales de la ciudad. Una convocatoria gestionada por la Concejalía de Cultura, a través de la Fundación Salamanca Ciudad de Cultura y Saberes, para «impulsar, estimular, potenciar y promocionar las artes escénicas en nuestra ciudad, así como la producción y valorización de montajes teatrales».

Tal como explicó ayer la concejala de Cultura, Marta Vicente Bermejo, «esta convocatoria fue una de las iniciativas municipales para apoyar al sector de las artes escénicas de la ciudad, muy afectado por la crisis ocasionada por el coronavirus. Con esta propuesta hemos logrado un doble objetivo: por un lado ayudar a las compañías de teatro de nuestra ciudad con un apoyo económico directo y, por otro, renovar la producción de montajes teatrales».

La cuantía económica destinada a cada proyecto se otorgará se decidió en función del público al que va dirigido y al formato del espectáculo. Para público adulto o todos los públicos, la comisión de valoración designada por el Ayuntamiento seleccionó un proyecto de la compañía Zamarc Teatro, que lleva por título La Bed: 'El manuscrito de indias' de Teatro de Pendente; 'Mejor noche' de Edulcigle; 'Pretensiones' y 'Proyecto Dedal madres' de la compañía La Buie. Para público familiar, la comisión eligió la obra 'Hansel y Gretel' de Lacoco y 'La fiera del almagado con dialogo por la' de Combo Teatro.

«Además de la ayuda económica en sí misma, la compañía obtendrá una ayuda indirecta, ya que además de la subvención también recibirán un porcentaje de lo que se recaude en la taquilla el día del estreno, en caso de que lo hubiese», dijo la concejala.

Las empresas que participaron en esta convocatoria tuvieron que presentar una memoria, según Bermejo, «el alcance artístico y su proyección a nivel nacional, la originalidad de los nuevos creativos y calidad estética, así como la viabilidad del proyecto». También «la trayectoria de la compañía o compañías que lo presenta y la participación de participantes salmantinos en cualquiera de los ámbitos de la realización del espectáculo».

Las obras seleccionadas se van a estrenar en el Liceo de Salamanca o cualquier otro espacio municipal a lo largo de este año 2021.

Balance de 2020

La concejala también hizo balance del apoyo al sector cultural en 2020 por parte del Ayuntamiento. «Un compromiso adquirido por el alcalde con el mundo del sector y incluido en el pacto político municipal con el que se hizo la protección social de las personas y la reactivación de los sectores económicos salmantinos, afectados por la crisis derivada de la pandemia del coronavirus», valoró.

Dicho compromiso se tradujo en contrataciones por más de 500.000 euros en 2020 y con una nueva partida en la programación cultural municipal.

En esta cantidad están incluidas una docena de compañías de artes escénicas con contratos que sumaban más de 47.000 euros y que participaron en los programas culturales de 'Salamanca Plazas y Fabras', la semana cultural 'Virgen de la Vega', programación de sala en el Liceo en la jornada de San Juan de Dios en el segundo semestre de 2020 y el programa de Navidad.

En cuanto a los grupos de música, la Fundación contrató en 2020 a 45 grupos que sumaron 56 conciertos, convocó el primer Concurso Municipal de Bandas y colaboró con los conservatorios de música y con la Joven Orquesta Sinfónica Ciudad de Salamanca. A estas actividades destinó más de 114.000 euros.

Además, dedicó cerca de 330.000 euros a la contratación de empresas de luz y sonido, montaje y desmontaje de video mapping, servicios de salud o seguridad para la ejecución de todas las programaciones culturales. Y por último, invirtió más de 33.000 euros en la segunda edición del Salón de Jazz y dedicó más de 30.000 euros a la contratación de compañías de teatro, monologuistas y grupos de música y cerca de 9.000 euros a una empresa de iluminación y sonido.

El Museo del Comercio regala desde hoy sus 'Cuaresmeras'

El Museo del Comercio y la Pastelería regala desde hoy a sus clientes el dibujo imprimible de una 'Cuaresmera', que se usaba para contar el paso de las semanas de Cuaresma. Esta se solía colgar en una ventana de la casa el Miércoles de Ceniza y cada domingo de Cuaresma se le quitaba una pieza. El Domingo de Resurrección se quemaba con la última pieza que le quedaba y se celebraba una comida en la que de nuevo hacía su presencia la carne en forma de cordero, embutidos u huevos.

IU denuncia «precariedad» entre los docentes de música y danza

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. Izquierda Unida denunció ayer, martes, la situación de precariedad laboral en la que seguir indica su concejala, Virginia Carreña, se encuentra «en la mitad» del profesorado de la Escuela Municipal de Música y Danza de Salamanca. En concreto, el dependiente de la Fundación Salamanca Ciudad de Cultura y Saberes, es decir, 12 de los 19 maestros, lo es «con, según los datos de su portal de transparencia, están con contrato temporal».

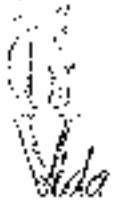
En palabras de Carreña, «esto es como si pusiéramos de que la Fundación sobre estos grupos y que se integren sus funciones en el organigrama del Ayuntamiento y que en nuestra área de cultura y educación se apueste por el empleo público y nunca por la precariedad».

La Escuela cuenta con personal fijo con un contrato laboral dependiente del Ayuntamiento, que es 5 de, y por otro lado, con personal contratado por la Fundación, «mayoritariamente, de manera parte de plantilla de la Fundación pasen un contrato temporal», y en cuanto a los casos, «se trata de vacantes del Ayuntamiento que son ocupadas a oposición pública», sugirió la edil del Grupo Mixto.

«La Fundación no cree en la estabilidad en el empleo y mantiene contratos de mano y servicio cambiándolos al título de curso y mandando al paro justo cuando el curso», denunció Carreña. En sus palabras, «esto es un problema para los empleados porque la necesidad de contratación y deben planificar la gestión generando estabilidad en el empleo y generando relaciones laborales estables y no plantillas».

En el Patronato de la Fundación celebrado ayer martes, el primer teniente alcalde Santiago Lagido, según IU, que se convocan las oposiciones de las plazas que están vacantes y que se acabe con las contrataciones temporales derivadas de la Fundación. Si la responsabilidad calcos y se ofertan un puesto vacante hayan un contrato temporal por una necesidad que es temporal.

Izquierda Unida, por su parte, aseguró que seguirá reivindicando «la supresión de la Fundación».



La lingüista

gana el XXXIV Premio Internacional Menéndez Pelayo

[illegible]

La Congregación Congreso Científico [illegible] el XXXIV Premio Internacional Menéndez Pelayo por su extraordinaria y dilatada trayectoria humanística y una obra [illegible] en la edición de los [illegible] clásicos. El premio, [illegible] a la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP) está dotado con 20.000 euros y la Medalla de Honor de la Institución.

El jurado ha destacado que la lingüista [illegible] en sus múltiples estudios sobre [illegible] del español y sus aportaciones a la evolución histórica de la lengua española en América, de gran [illegible] y de la [illegible] de Antonio [illegible].

Campoy (Madrid, 1956) había sido propuesta para el galardón por la Academia Mexicana de la Lengua, institución de la que es [illegible] de número. Es lingüista, filóloga e [illegible] [illegible] [illegible] la teoría del cambio lingüístico [illegible] español. El doctor, [illegible] lingüística y [illegible].

Rynd[illegible] Lingüística en [illegible] y Literatura Española [illegible] y la [illegible] en la Área de Lingüística Hispánica en la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

[illegible] Ana Fernández García en París [illegible]

no va a ser portavoz de nigún movimiento feminista"

[illegible]

Pese a ganar la del nuevo sexo [illegible] la insegurido que el líder pide "no sea un gueto, no ningún movimiento sea fundista [illegible] defiende [illegible] que "[illegible] por víctima de [illegible]".

"La pregunta [illegible] es el humor [illegible] que [illegible] que [illegible] en una entrevista con Europa [illegible] su paso por [illegible] en el nuevo milenio, el 25 [illegible] de los [illegible] es gay.

En este mismo tiempo de [illegible] política al [illegible] de la [illegible] por algunas [illegible] de la [illegible] por "[illegible] mundiales" [illegible] "[illegible] en América", tierra [illegible] el trabajo de las [illegible] de este [illegible] René Cassin y Alberto [illegible].

"Sólo puedo hablar [illegible] que [illegible] es el [illegible], pero [illegible] de [illegible] no [illegible] [illegible] [illegible]

El momento de echar la partida, en el Centro Gallego de Salamanca. | MANUEL LAYA

El Centro Gallego retoma sus Jornadas Culturales de Otoño con un homenaje a LA GACETA

La entidad con sede en la calle Arriba lleva 64 años implicada en la sociedad salmantina ▮ Cuenta con 170 familias como socias

B.F.D. | SALAMANCA

El Centro Gallego de Salamanca retoma este mes en su sede de la calle Arriba 6 sus tradicionales Jornadas Culturales de Otoño, que incluyen un homenaje a LA GACETA el jueves 18 de noviembre (19:30 horas) con motivo del centenario de este diario en 2020.

Las actividades culturales previstas en el Centro Gallego, que se detallan en esta página, tendrán lugar los días anunciados a las 19:30 horas y están abiertas al público que quiera acudir. Las jornadas se abrirán mañana jueves 11 de noviembre con la presentación de la novela "Yago, Outra cara do narco galego", una novela trepidante de Carlos Jaque, escrita en castellano.

José Ignacio Paz Bouza, presidente del Centro Gallego de Salamanca, recuerda que la entidad lleva 64 años implicada en la vida de Salamanca. En 1957 un grupo de estudiantes universitarios comenzaron las gestiones para su creación con el apoyo de las autoridades del momento, que eran de origen gallego, como el gobernador civil, José Luis Taboada; el gobernador militar, Rafael Tejada; el delegado de Hacienda, Ernesto Páramo; el Jefe de Sector de Renfe, Juan Mazas; el delegado provincial de Trabajo, Luis Miñambres, y el jefe de la Base Aérea de Matacán, el coronel Fombo.

Con 170 familias como socias del Centro Gallego de Salamanca, la entidad también ha retomado sus viajes culturales, según explica José Ignacio Paz Bouza, catedrático de la Facultad de Medicina y catedrático jubilado de Anatomía Patológica de la Universidad de Salamanca.

José I. Paz Bouza. | LAYA

Entre los gallegos ilustres vinculados a Salamanca se encuentra el escritor Gonzalo Torrente Ballester, además de una nutrida representación de cuadros universitarios, como la exvicerrectora Cristina Pita.

En la actualidad, comenta José Ignacio Paz Bouza, Salamanca cuenta con gallegos mediáticos como Mirian Cortés, rectora de la Universidad Pontificia de Salamanca; Xosé R. Bustelo, investigador y vicedirector del Centro de Investigación del Cáncer de Salamanca; y el sacerdote Manuel Muiños, fundador y presidente de Proyecto Hombre Salamanca.

EL PROGRAMA

Jueves 11 noviembre
Se presenta "Yago, Outra cara do narco galego", una novela en castellano de Carlos Jaque. Fernando Pampín realiza la presentación.

Lunes 15 noviembre
Conferencia "Covid 19. Qué sabemos y qué nos queda por conocer después de 20 meses de pandemia", con Luis Félix Valero, profesor de Medicina Preventiva de la Facultad de Medicina de Salamanca.

Jueves 18 noviembre
Homenaje a LA GACETA de Salamanca con motivo de su centenario como diario. Intervienen Pedro Díaz, presidente de GRUPOSA, empresa editora del periódico, y José Ignacio Paz Bouza, presidente del Centro Gallego de Salamanca.

Lunes 22 noviembre
Mesa redonda "Xacobeo 2021. Recuerdos del Camino", con Vicente Justo, Marita Varela, Juan José Grande y Pablo Rodríguez.

Jueves 25 noviembre
Presentación del libro "A la na nóvia", del escritor y cantautor Miguel Pablo Vila. Presenta Laura Alonso.

Martes 30 noviembre
Presentación del libro "Mozart Brasseur", del profesor y musicólogo Marcos Arizam.

Los operarios rematan las obras de la red de aguas. | FOTOS: LAYA

Imagen del carril cortado al tráfico.

El Ayuntamiento reabre mañana al tráfico la calle María Auxiliadora

L.G. | SALAMANCA

El Ayuntamiento de Salamanca reabre mañana jueves al tráfico el tramo de la calle María Auxiliadora que se ha visto afectado por las obras de renovación de la red de agua. Una actuación que permitirá mejorar la calidad del servicio que se presta a los vecinos y evitar las molestias como consecuencia de roturas en las tuberías.

Está previsto que durante la noche de hoy miércoles se acometan los trabajos de pintado de la señalización horizontal, lo que posibilitará devolver el tráfico a la totalidad de esta vía con las máximas garantías de seguridad.

En el caso de que no puedan completarse, tendrían continuidad durante la noche del jueves al viernes, en la que volvería a estar restringido el paso de vehículos, evitando de este modo un impacto negativo sobre el tráfico.

Semana de las Legumbres. Con motivo de la Semana de las Legumbres organizada por el Ayuntamiento de Salamanca, los ciudadanos disfrutaron ayer de un paseo saludable que concluyó en el Museo del Comercio, donde realizaron una visita guiada a la exposición fotográfica 'Paisajes de la Armuña' y posterior degustación de dulces elaborados con harina de legumbres. | LAYA

El DA2 acoge hoy el documental

[illegible]

"[illegible] que [illegible] el título [illegible] que se [illegible] hoy [illegible] en el [illegible] del DA2, un trabajo [illegible] del proyecto [illegible]: Arte, cine y otras [illegible] que se [illegible] en el [illegible] de Salamanca. El proyecto está promovido por la Fundación [illegible] Cultura y Salud, en colaboración con el [illegible] de Ampliación Asistencial Especializada, y que ha contado con la participación del Hospital de la Santísima Trinidad de Salamanca y la Universidad de Salamanca.

La propuesta fue seleccionada por la convocatoria Art for Change de la Fundación [illegible] [illegible] de [illegible] [illegible] de un grupo de [illegible] que desde el [illegible] [illegible], trabajan en [illegible] [illegible].

[illegible] presentación, las personas participantes en el proyecto compartirán su experiencia durante el proceso y el resultado del proyecto. [illegible] que [illegible] hoy."

Conferencia mañana de la etnógrafa [illegible] sobre alfarería

El Museo de Salamanca invita a la conferencia "Los alfares de Salamanca entre los siglos XVI y XX", a cargo de la etnógrafa [illegible] [illegible] [illegible]

DOSSIER DE PRENSA 2021

5.MUSEO TAURINO

Los TITULARES de la semana

HUMOROSO Jueves, 14
[illegible]

EL MUNDO Sábado, 16
[illegible]

ABC SEVILLA Domingo, 17
[illegible]

APLAUSOS Lunes, 18
[illegible]

El Museo taurino reduce su horario y abrirá solo por las mañanas

Desde hoy, y al menos durante todo el mes de enero, cerrará todas las tardes y los aficionados podrán seguir visitando sus instalaciones de 10:30 a 13:00 horas de martes a domingo

LORENZO | SALAMANCA

El Museo taurino Primitivo Sánchez Lázaro, ubicado en Ionera y a partir de hoy, abrirá sus puertas únicamente por las mañanas a lo largo de todo el mes y podrá visitarse de martes a domingo en el mismo horario. Las nuevas medidas son activas del cierre de la pandemia del coronavirus y la alarmante expansión de contagios. Las últimas semanas han llevado a la decisión y la del mañana. La horario de apertura de sus instalaciones al público, de jueves a domingo de 10:30 a 13:00 horas, previa cuidado de esta manera de las horas de apertura de las que gozaba hasta el momento en las

Una de las salas del Museo taurino de la capital salmantina

salas especiales, en el que se podían visitar las dependencias del centro taurino de lunes a viernes de 10:30 a 20:00 horas a excepción de los festivos.

El Museo taurino de Salamanca, creado por la Diputación de Salamanca "Diputación de Salamanca" y se inauguró el 28 de diciembre de 1998. En la actualidad, es gestionado por el Ayuntamiento a través de Turismo, Comercio y Promoción Económica de Salamanca. En el año 2019 se llevó a cabo la mayor inversión del centro con una nueva ampliación, con la adecuación de las salas e organización de conferencias para acabar en su mayor belleza.

La empresa de tauromaquia seguirá un año más al frente de la plaza de toros de Huesca

El Ayuntamiento de Huesca ha adjudicado a la empresa "Tauromaquia", con Alberto García al frente, la organización de los festejos taurinos para las fiestas patronales de San Lorenzo de 2021. El contrato comprende la duración de un año y podrá prorrogarse anualmente hasta los cinco años más, según informa Cultura. De acuerdo con el pliego de condiciones, las adjudicatarias dispondrán de un plazo de diez días hábiles para la firma del contrato, tras la notificación de la adjudicación, y deberán presentar la fianza definitiva por un importe de 3.000 euros. Entre las ofertas presentadas se encuentran Lacasa, Nuevo Pamplonica, Toros Martín y diversas Charrerías o Circo grande.

Díaz Ayuso anuncia 18 millones para que los ganaderos y agricultores paguen las pérdidas de la borrasca "Filomena"

La presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, ha anunciado que el Ejecutivo regional destinará 18 millones de euros en ayudas para que agricultores y ganaderos puedan hacer frente a las pérdidas ocasionadas por el paso de la borrasca Filomena en el pasado mes de enero. Díaz Ayuso explicó que el Ejecutivo regional proporcionará ayudas para este sector que ascienden a 18 millones, siguiendo los pasos del Ejecutivo nacional y las actividades agrícolas y ganaderas. En este marco, el Ejecutivo autonómico calcula que el componente económico de estas actividades en el medio rural contribuye a evitar los efectos negativos que ha originado el temporal en el que se han visto afectados numerosas ayudas tras de brazo que han sido paralizadas, que han muerto algunos de sus ganados por la nieve. Las otras jornadas estuvieron en las que incluso del lila a la gran cantidad de nieve, hasta dificultaron el suministro de agua a los ganaderos.

FAUSTINO BARRERAS

JAVIER LORENZO
@javierlorenzo

La gesta es otra

LO QUE llamaba el gesto de Miura de la Puerta del Príncipe con los toros de Miura para la Feria de Abril de Sevilla es una cosa bien distinta que el cara sepulcro. Una salida de puerta que no tienen recomendada. Se le ha dado carácter de rutina a un hecho que siempre ha tenido las grandes figuras a lo largo de la historia. Acontecimientos como estos, que los toros que marcan una el escalafón en la historia moderna no suelen hacer, aunque la Maestranza, en sus tiempos, ha sido la que ha dado de los que no se han tentado tan legal de tener más de una vez, en la que se ha dado a conocer con gran de aquella por un rato de toros, una nueva en la calidad y comportamiento, que se le organizaban un salar en la 6 ruedos. Cada semana tiene un tipo, comportamiento y peculiaridad, cada día cosas nuevas no han hecho su aparición. Es la nueva creación del toro de Miura, una nueva

POR FIN ES VIERNES / PROPUESTAS PARA EL FIN DE SEMANA EN SALAMANCA

Sala Lagarto Julio Robles | [illegible]

Colección de trajes de luces

Escultura taurina en la zona de arte del Museo.

Maqueta de la plaza [illegible] en la Glorieta

El Museo Taurino, el rincón que interesa incluso a los no aficionados a los toros

Atesora trajes de toreros salmantinos y elementos como la maqueta de La Glorieta, en una gran muestra ■ Se exponen los vestidos de "El Viti", El Niño de la Capea y Julio Robles

[illegible] | SALAMANCA

Salamanca y la tauromaquia van de la mano. La ciudad charra no se entiende sin la otra y el Museo Taurino de Salamanca es el hito de [illegible] que [illegible] [illegible] [illegible]

En otro [illegible] [illegible], el museo explica la importancia de la [illegible] salmantina y el lugar de la ciudad como [illegible] y [illegible] de [illegible] [illegible] y [illegible]. Además, en el recorrido del museo se encuentra [illegible] [illegible] de Salamanca, [illegible] [illegible] [illegible] parte de hablar de la Escuela de Tauromaquia de Salamanca, una de las más prestigiosas a nivel nacional. Esta parte se desarrolla [illegible] que nada a mostrar con rigurosa visual de la historia [illegible] [illegible] [illegible]

DOSSIER DE PRENSA 2021

6.SALAMANCA CIUDAD DEL ESPAÑOL

El sector del español da por perdido el verano pese a poder viajar entre países

El anuncio de Sánchez de permitir la entrada de extranjeros vacunados llega tarde, según las escuelas y Cursos Internacionales | Las academias solo tienen el 2% de reservas habituales

[illegible]

El anuncio de Sánchez, [illegible] a los extranjeros para [illegible] viajes, como el realizado por el presidente Pedro Sánchez de permitir la entrada en el país de extranjeros vacunados llega tarde para salvar la temporada de la enseñanza de español en 2021. Cierto es que las academias corto en Cursos Internacionales. Tras [illegible] de un año sin apenas alumnos, la llegada del verano también se plantea para las academias en Salamanca con perspectivas negativas. Su mayoría especulaba con un 1% o 2% de reservas en comparación con un año normal y los más optimistas consideran que está [illegible] un 5% de estudiantes. El sector de hecho considera que hasta el primer trimestre de 2022 no alcanzará al 100% de matrícula, aunque confía poder acercarse hasta entonces con un [illegible] alumnos.

Son varios los obstáculos a los que se enfrentan. El primero de todos es el miedo a la pandemia, sobre todo de familias enteras a mandar a sus hijos a otro país en [illegible] del año. Después, los requisitos de movimiento que aún permanecen vigentes, con la obligatoriedad de pasar con PCR o pasar cuarentena [illegible] en muchos casos. Y tercero, porque la vacunación avanza a un ritmo lento en el mundo [illegible] a lo que se suma que la dominación [illegible] de dos a [illegible] el grado de los alumnos de español en Salamanca es [illegible].

"Si en un año normal recibimos 2.000 alumnos, ahora este trimestre 2021 es [illegible]", apunta la academia Duo. "Se nota un mayor interés, pero no se traduce en reservas. Lograr un 30% o 20% de estudiantes de los que teníamos antes de la pandemia sería un éxito", explica en Don Quijote. "Para primavera del próximo año no tenemos [illegible] a la normalidad, como muy pronto", apunta Academia Hispana.

La pandemia ha relegado a las academias de español al filo del abismo. Una de las más conocidas ha cerrado, otras llevan [illegible] sin actividad o bajo mínimos, y la falta de ayudas ha dificultado a muchas a poder [illegible]. La enseñanza telemática ha permitido a algunas mantener la presencia en el mercado, pero no cubre en de lejos las pérdidas", afirma Miguel Sánchez, presidente de la Asociación de Escuelas de Español de Castilla y León, [illegible] que cuando [illegible] se reactive el turismo internacional y se abran las fronteras, será mejor de cara al otoño con los europeos, o incluso el verano de 2022, porque los grupos de universitarios se contratan [illegible] con un año de antelación.

"También el consejero delegado de Cursos Internacionales de la Universidad de Salamanca, José Miguel Sánchez Llorente, reconoce el anuncio del presidente del Gobierno llega tarde. "Nadie se plantea pasar el mes de julio en Salamanca aprendiendo español cuando le avisan un mes antes", lamenta.

Actividad grupo de estudiantes internacionales de español en un aula de Cursos Internacionales. | [illegible]

> "Nadie se plantea pasar el mes de julio aprendiendo español cuando le avisan un mes antes", lamenta el responsable de Cursos

LOS DETALLES

Más de 600 alumnos en el último trimestre

Más de 600 alumnos [illegible] los programas de formación de Cursos Internacionales de la Universidad de Salamanca, la gran mayoría (61) están matriculados en el curso de español de lengua y cultura, de 10 semanas de duración, y 18 forman parte del Programa Curricular Integrado.

Un perfil de alumnos diferente

El perfil de los estudiantes de español se ahora hay otra edad es muy distinto del que tenían los alumnos de otra época del año pasado de la pandemia, hay una decena de europeos de Alemania, Francia, Holanda, Italia, y también destacan los de México. Todos ellos [illegible] hay estudiantes de Estados Unidos, de algún país africano y de Japón, se trata en la mayoría de los casos de alumnos que llegaron el pasado año cuando las fronteras para viajar eran más laxas y que se quedaron en la ciudad, en algún caso [illegible] formación [illegible] y además se han matriculado en los programas [illegible] en grupo, sino que son alumnos que llegan a título individual.

* ROSA DOMÍNGUEZ LEÓN *

Un verano desaprovechado

Cada verano, con la llegada del mes de julio, Salamanca luce su tangente más internacional. Arrastraban las cuestas de español y estudiantes y profesores llegados de todo el mundo, pero en especial de Estados Unidos, anidaban la ciudad y sus aceras. Sin embargo, este verano, como el pasado, las fronteras y los lugares de hospedaje de [illegible] que [illegible] a que [illegible] los [illegible].

"España no espera desde el mes de julio", no arrogado el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, en Ellas abrió las puertas del país a los turistas internacionales. ¡Bienvenidos aquí! Para una ciudad como Salamanca, que vive en gran medida del turismo y de los estudiantes, prescindir de los alumnos de español por segundo verano consecutivo es un duro golpe. En Salamanca eran aproximadamente 8.000 los turistas que arribaban cada año a estudiantes que llegaban del extranjero para aprender español en la Universidad o las academias, muchas eran familias que hacían quirúrgicos en el país buscando una salida a [illegible] con muy pocos recursos. Todos ellos [illegible] el número de 30 [illegible] el turismo y el número de 30 [illegible] su [illegible].

Transcurrido en cuanto la evolución epidemiológica y el avance de la vacunación, el Gobierno debería haber tomado ese mensaje epidemiológico [illegible] y no a las puertas del verano. Adelantar la apertura de fronteras antes de [illegible] que [illegible] generó [illegible] positivos en el turismo [illegible], pero no tiene apenas repercusión cuando se [illegible] de grandes grupos, de contratos que se [illegible] con [illegible], como sucede en el caso de la enseñanza de español.

El verano está perdido para este sector, pero sí que conviene ya ir preparar la estrategia de cara al otoño y el invierno. El Gobierno español debe [illegible] y la pandemia puede [illegible] los [illegible], pero es el momento de generar la confianza necesaria para [illegible] a cerrar contratos.

Las escuelas de español piden más ayudas tras bajar su facturación de 45 a 2,5 millones

El presidente de la asociación regional reclama su catalogación como «sector estratégico» dentro del turismo idiomático

ISIDRO L. BERNANO / WORD

SALAMANCA. El presidente de la Asociación de Escuelas de Español de Castilla y León, Miguel Ángel Benito, insistió ayer en la reivindicación de su colectivo para que su actividad sea catalogada como «sector estratégico» dentro del turismo idiomático, a fin de lograr una «consideración especial» a la hora de recibir ayudas, puesto que, según advirtió, necesitan «exigencias» en forma de liquidez porque la liquidez de muchas empresas está muy mermada, el crédito «no se concede» y las moratorias de los préstamos ICO o TRERAVAL llegan ya «hasta nueve semanas, tras un año de carencia».

Benito, quien «posee» tres centros, cada uno de los cuales se encuentra en Salamanca, además de una en Villafranca y otra en Ávila, reconoció el interés de los parlamentarios socialistas, con quienes se mantuvo hace unos días, de la «relación fluida que mantiene con el Ayuntamiento de Salamanca» y la ayuda recibida por parte de la Junta de Castilla y León, especialmente de las consejerías de Economía y Cultura y Turismo, aunque «no así de la Diputación, que no nos facilita el apoyo que necesitamos».

Miguel Ángel Benito Sánchez, presidente de la Asociación de Escuelas de Español de Castilla y León. WORD

Según la información que facilitó, estas 16 escuelas, que en 2019 acogieron a 40.450 estudiantes en la ciudad, de los que 36.000 llegaron a Salamanca, suponen el 70 por ciento de la facturación del sector a nivel nacional, «el resto se distribuye entre las universidades y algunas escuelas no asociadas».

En un año normal, esa facturación alcanza los 45 millones de euros, que se han visto reducidos en 2020 a poco más de dos millones, lo que supone apenas un cinco por ciento del total y que por lo visto hasta ahora, en 2021 no va a mejorar mucho, porque «el verano está casi ya perdido».

Teniendo en cuenta que los estudiantes permanecen una media de dos meses, «en la ciudad se generan «más de 200 empleos directos» y se benefician de forma indirecta a «unos 3.000 familias», con los famosos «mamás españolas». Además, de una «excelente» ocupación hotelera, residencias, alquileres, transportes, guías, museos, hostelería «y experiencias únicas», añade que al beneficio «le van 2.000 empleos indirectos». «La ciudad sufriría esta actividad en cuanto a cómo vive su fundamental sustento».

Verano perdido

«El futuro del sector y la vuelta a la normalidad es la pregunta del millón. Este verano muchas escuelas van a permanecer cerradas. En hecho, el verano está perdido ya porque se reservó con mucha anticipación. Muchas marcas están pagando en «el desierto», sobre todo el año que viene», lamentó.

A medida que pasan los meses la situación es cada vez más crítica porque «agotamos los plazos de carencia concedidos por las entidades financieras que

La Asociación de Hostelería anima a demandar para recuperar las pérdidas

Ayer presentaron las primeras y aseguran que hay hosteleros que tienen miedo a represalias por parte de la administración

I. L. B. / WORD

SALAMANCA. El presidente de la Asociación de Empresarios de Hostelería, Álvaro Juárez, acompañado por los abogados Fernando Martín García, Manuel Santos Pérez-Moneo y José Luis Catalán, presentó en la Subdelegación del Gobierno la primera «relación de empresarios del sector por las pérdidas» de hasta «1.700» en «las restricciones ocasionadas por las restricciones debidas al pandemia».

Aunque en «número» «anterior» «otras demandas se han presentado» «[illegible]» «[illegible]» «la cantidad reclamada es muy importante, «unos cinco millones de euros, y entre ellos hay una más un millón de euros de un hotel, que es uno de los sectores más afectados».

Los abogados señalaron que «es necesario animar a las empresas» «a presentar estas demandas» «porque hay muchas posibilidades de «obtener indemnizaciones», porque las propias leyes lo recogen, aunque también «reconocen» «[illegible]» «hay algunas «[illegible]» «[illegible]» «dentro de la hostelería en las que es complicado cuantificar las pérdidas», y es difícil que puedan demandar».

Álvaro Juárez y los tres abogados antes de presentar las demandas. WORD

Además «señalaron que, aunque las «[illegible]» de la pandemia siguen y la «normalidad» en la actividad de la hostelería «[illegible]» «[illegible]» «[illegible]»

CARRERA

35.000

de los más de 43.000 estudiantes de español que llegan a la región lo hacen a Salamanca

200

trabajadores directos, 3.000 familias de acogida y 2.000 empleos indirectos

conceder [illegible] medidas para alumnado [illegible] y tienen que comenzar a devolverlos «[illegible] para la inversión como para las escuelas, pero son ineficientes. Tratamos de que nos den colegio y no estar en concursos de arrendatarios por denuncias de entidades financieras y proveedores», explica.

Sobre la recuperación que tras el cierre de las fronteras causado por la pandemia el pasado 15 de marzo de 2020 «hasta el día de hoy, el 70% de las escuelas permanecen cerradas y las que estamos trabajando es a un 10% de nuestra capacidad. Además nos encontramos con más de 30 días de actividad no incluido el cierre definitivo».

Apoyo institucional

Sobre el apoyo institucional, Miguel Ángel reconoció que la comunicación con el Ayuntamiento de Salamanca es «fluida» y «[illegible] que firmen un convenio de colaboración con el que financiarán la adquisición de material sanitario para el desarrollo de las clases. Además, participan en la promoción de las escuelas en el exterior con «[illegible] campañas». Por otro lado, mencionó «sensibilidad» con el proyecto de la Junta de Castilla y León que preside el salmantino Alfonso Fernández Mañueco.

También destacó el hecho de que hace pocos días se publicó la inclusión de las escuelas de español en las ayudas del Gobierno central y «la Junta incrementa esa aportación económica». De este sentido, agradeció la «acción en el Senado de los parlamentarios socialistas y su aprobación por parte de los grupos».

Además, reconoció que «la Consejería de Presencia de la Junta está articulando otra ayuda para dotar de liquidez a nuestras empresas y destaca la labor que desde hace una década hace la Consejería de Cultura y Turismo para fomentar la llegada de estudiantes».

Sin embargo, al respecto «la Consejería de Empleo que no logra complementar al sector de la región de la cultura de color del turismo». «Intervenimos así dentro de esta categoría en los ERTE y beneficiamos de las exenciones en la Seguridad Social que, curiosamente, «las están aplicando en todas las Comunidades en España».

«En la mancomunidad ERDA, las políticas que establecieran a «se concluyó estratégico dentro del turismo nacional tiene pocas oportunidades y por la vulnerabilidad en la pandemia». Se dirigió también al presidente Mañueco «tenía una reunión prevista para ayer» «por que [illegible] la situación local de nuestro sector. Los empresarios no queremos subvenciones, lo único que queremos es trabajar y crear riqueza y para eso necesitamos ayudas directas», concluyó Benito.

[illegible] la centra «Convento de Marismos y la Junta de Castilla y León conjunta y así [illegible] por lo que lo más probable es que sea el Gobierno central el encargado de [illegible], ya que la Junta ejecuta las medidas de manera subsidiaria. [illegible] y [illegible] de delegación el asunto pasará a conocerse directamente por el Tribunal Supremo, por lo que [illegible] las del sector tengan un mismo criterio en [illegible] que corresponda [illegible], bajada cuenta de que notaba que [illegible] [illegible]».

Los abogados insisten en que la Sede de esta reclamación es «tener de un informe [illegible] «[illegible] que [illegible] las pérdidas de los negocios en comparación con la facturación de los años anteriores».

Buenas expectativas

A «[illegible] que nos [illegible] que [illegible] el levantamiento del cierre perimetral se había recuperado la circulación de turistas «por fin» y el sector comenzaba a recuperarse «[illegible] algún flujo de [illegible] marcha que hemos pasado la temporada completa, [illegible] días [illegible] está [illegible]. Yo y muchos empresarios coincidimos que [illegible] rápido, probablemente por las ganas que tenemos de que esto empiece a funcionar. Pero claro es que este turismo es muy bueno porque deja su huella en la restauración, en el comercio, en los bares, en el transporte, así que las expectativas son buenas aunque hay algo de ahorro y todo el mundo tiene ganas de salir», afirmó Iñaki.

Además, también señaló que «[illegible] son en falta los circuitos de grupos de turistas extranjeros, muy importantes en «[illegible] del año. Pero [illegible] pandemia-covid, que nos permitirá [illegible]».

«Es importante no que se siga comunicando a la población que se puede [illegible], para que esto no sea un efecto champán, que ha estallado con fuerza y luego se va diluyendo. Necesitamos que se mantenga el tirón [illegible] tiempo», concluyó.

Un momento de la concentración a la puerta del Servicio de Urgencias [illegible]

Reclaman una formación validada y homogénea en Urgencias

El jefe del Servicio de Urgencias recuerda que España es el único país de Europa que no tiene la especialidad de Medicina de Urgencia y Emergencia

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El jefe del servicio de Urgencias del Complejo Asistencial Universitario de Salamanca, Rafael Borrás, reclamó ayer Día Internacional de la Medicina de Urgencia y Emergencia, al Ministerio de Sanidad la creación de una especialidad con formación «validada y homogénea». Borrás recordó «sin cesar» que España «es el único país de Europa que no cuenta con ella».

Varios profesionales del servicio de Urgencias del Clínica se anunciaron «un suspensión» [illegible] sensibilización promovido por la Sociedad Española de Medicina de Urgencias y Emergencias (Semes), que también tuvo lugar simultáneamente en otros hospitales de España, con el mismo fin.

«Se trata de una reclamación que viene de lejos pero que cada vez se hace más urgente y necesaria. Si la pandemia ha mostrado al mundo la importancia de nuestra [illegible], el apoyo ciudadano de las últimas semanas ha puesto de manifiesto que nuestras exigencias se han convertido en una necesidad urgente y que la ministra de Sanidad debe atenderla a la mayor brevedad posible», manifestó Rafael Borrás.

El jefe del Servicio de Urgencias advirtió de que la gente «probablemente, ni sepa» que no existe «una especialidad propia y si lo sabe querrá conocer el porqué de esta insistencia», «me más de 20 años solicitando la. Según sus datos, los servicios de Urgencias de España se atienden por de 27 millones de pacientes al año y «alrededor igual un «catastrofe, que una cruz [illegible] en un niño [illegible] parto no esperado en la calle».

Por tanto, «debemos contar con una formación validada y homogénea en todos los centros europeos», refiere. Dicha especialidad, «[illegible] del Ferrol, está reconocida en todos los países de Europa y en más de 100 países del mundo. «Somos la excepción de Europa en cuanto a reconocimiento de la especialidad», lamentó.

«Lo que queremos son unos servicios estructurados, uniformes y homogéneos con plantillas estables y una formación reglada para dar una atención de la mayor calidad posible a la población. Por ello, pedimos que por fin tengamos la especialidad de Urgencias y Emergencias sin hacer [illegible] por el bien de la ciudadanía que atendemos [illegible] los años», concluye.

El PSOE propone actualizar el Plan Municipal de Salud

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El Grupo Municipal Socialista en el Ayuntamiento de Salamanca propuso ayer la «[illegible] boración y puesta en marcha del tercer Plan Municipal de Salud para actualizar las medidas a adoptar a nivel local, según el marco sanitario actual, con el objetivo de implementar políticas «[illegible] la prevención, la promoción y la protección de la salud pública y mejorar así el bienestar de la ciudadanía salmantina».

Los socialistas presentaron esta iniciativa en forma de moción en el próximo pleno municipal con la «intención de lograr los apoyos necesarios para conseguir un nuevo plan durante esta Legislatura».

El Ayuntamiento de Salamanca cuenta con un Plan Municipal de Salud elaborado en 2010 y «[illegible] por tanto, de un documento con más de diez años de antigüedad que, a día de hoy, «ha sido evaluado y revisado» por lo que, a juicio de los concejales del PSOE, debe ser «actualizado [illegible]». Además, «sería necesario [illegible] un nuevo enfoque para abordar la situación sanitaria y los [illegible] con la pandemia del covid-19».

Para los socialistas, la «elaboración de un nuevo plan es un paso «fundamental» para realizar un «diagnóstico riguroso» del estado de salud de la ciudad y que el Consistorio pueda definir «[illegible] objetivos «realistas, específicos, alcanzables y medibles» dentro del fin general de elevar el nivel de salud pública.

El Grupo Municipal Socialista reclama «voluntad política y compromiso» por parte de toda la Corporación para «[illegible] el tercer Plan Municipal de Salud de Salamanca» y recuerda, por un parte, que la promoción de la salud es «una [illegible] y, por ello, que la acción en esta materia debe ser una «[illegible] transversal, de forma que esté presente en todas las políticas municipales».

El Norte de Castilla

DIARIO INDEPENDIENTE FUNDADO EN 1854 · www.elnortedecastilla.es

SALAMANCA
Y otros
[illegible]

EURO

ESPAÑA SE BLINDA CONTRA LA EUFORIA

Huye del exceso de confianza para buscar hoy ante Suiza el billete para semifinales pág

'PLAZAS Y PATIOS' ARRANCA CON TRES ESTRENOS TEATRALES pág

La Junta descarta anticipar la vacuna a los veinteañeros pese a la brusca subida de casos

La incidencia acumulada en la franja de 15 a 29 años se ha duplicado en siete días

Este mes llegarán 50.000 dosis de Pfizer menos a la semana, lo que obliga a reservar inyecciones

La prioridad ahora mismo en Castilla y León es proteger lo más rápidamente posible a quien acumula el mayor riesgo por la vivienda, afirmó ayer Francisco Igea. La Junta mantendrá su estrategia de vacunar, un peso al fuerte aumento de los contagios entre los jóvenes pág

El alcalde recibió a 120 profesores estadounidenses que hacen un máster de Lengua Española y afirmó que la ciudad peleará por mantener su hegemonía en el sector pág

Un 'ejército' de profesores de español

Salamanca se promocionará en Mallorca con la vuelta de los vuelos a la isla

El Ayuntamiento reservará [illegible] en la plaza de toros [illegible] y en el aeropuerto de Palma, y además promocionará ante 200 agencias de viajes de Baleares para promocionar el programa 'Salamanca es la ciudad ideal' pág

Nace una plataforma de formación 'online' para personas mayores intuitiva y de muy fácil manejo pág

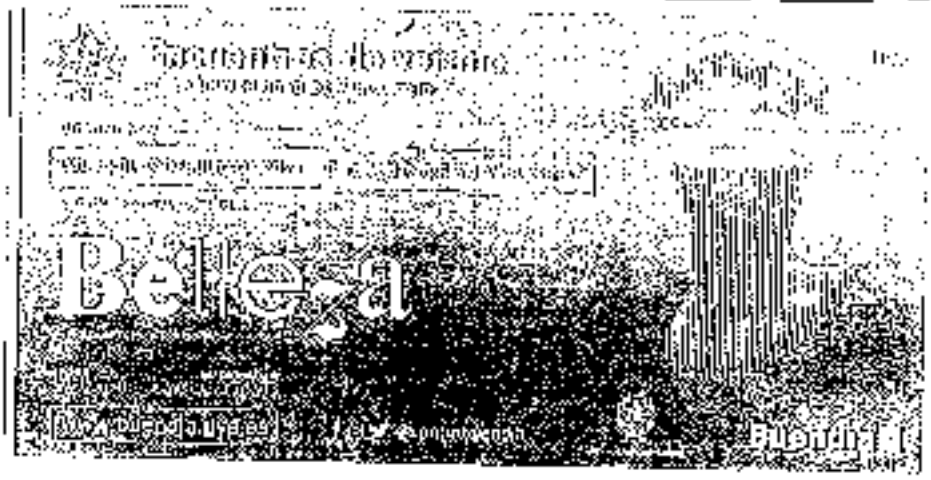
SUPLEMENTOS
Abril

Once municipios logran eliminar su deuda con Hacienda y 63 la rebajan

Entre los pueblos [illegible] Grijota, idera, con dos millones, el 'campeón' de déficit y el Consistorio capitalino es el que más debe

Al cierre de 2021, de los 383 entidades locales de Salamanca solo 69 tenían deudas con Hacienda y, de ellas, 63 la han logrado rebajar pese a la pandemia. La deuda es de 62,5 millones pág

Escrivá plantea recortar las pensiones a los nacidos entre los años 50 y 70 pág



Los 120 profesores extracomunitarios posan en la Plaza Mayor de Salamanca con el alcalde

Salamanca peleará para mantener su hegemonía en la enseñanza del español

El alcalde asegura que «hacemos los cálculos» para que la ciudad siga siendo la referencia en un encuentro con 120 profesores

REDACCIÓN / WORD

Salamanca. El alcalde de Salamanca, Carlos García Carbayo, advirtió ayer que «hacemos los cálculos» para defender a la ciudad como capital de referencia de la enseñanza del español y que «estamos la ventaja de la indiscutible» en este ámbito «gracias al trabajo de varias generaciones de personas que con su anónimo han conseguido este hito».

En declaraciones a los medios de comunicación, rodeado por 120 profesores estadounidenses que están en la ciudad realizando el Máster Universitario en Lengua y Cultura Españolas de la USAL, García Carbayo puso el acento en la «gran inyección» de Salamanca en la enseñanza del español y señaló que la ciudad es «una potencia reconocida en la calidad de su oferta».

Para el alcalde, la posición de «hegemonía irrenunciable» de Salamanca en la enseñanza del español «no es fruto de la casualidad» sino «del trabajo de años y de la colaboración entre las escuelas de español, la Universidad y el Ayuntamiento».

«Trabajamos muy bien y estamos continuamente innovando, nos sentimos bien en la competencia y sobre todo somos de la competencia», aseveró y comentó que «es normal que otras ciudades quieran entrar en el mercado de la enseñanza del español, aunque desde Salamanca queremos mantener los éxitos para mantener nuestra hegemonía», añadió.

Sin embargo, se refirió también al apoyo «que desde el Ayuntamiento de Salamanca se da al sector de las escuelas de español, que ha sido uno de los más afectados por la crisis sanitaria». Al respecto, hizo mención de las ayudas dirigidas a facilitar «un seguro de asistencia al aplazamiento y fraccionamiento del pago de recibos» y al convenio con el Icexport para dar cobertura a acciones de promoción internacional y a ayudas para la adquisición de elementos relacionados con el cumplimiento de las medidas de seguridad sanitaria.

Al hilo de lo anterior, indicó que el consistorio «está trabajando en el diseño de medidas de promoción internacional que, entre otros mercados, apunta al de Estados Unidos, del que procede el 25 por ciento del total de los más de 35.000 alumnos extranjeros que vienen a Salamanca cada año a estudiar español».

Sobre Estados Unidos, el alcalde dio el estudio del Instituto Cervantes según el cual el país americano será el «segundo mercado más hispanohablante del mundo». Calificó «de gran interés» su encuentro con los «profesores estadounidenses», García Carbayo estuvo acompañado por el concejal de Turismo, Fernando Castaño, y por la vicerrectora de Docencia de la USAL, María José Rodríguez.

Ayuntamiento y USAL acercan el pacto verde europeo sobre el clima a los ciudadanos

USAL

Salamanca. La Universidad de Salamanca, a través de su Centro Europe Direct, y el Ayuntamiento de la capital han colocado desde ayer 20 paneles informativos entre la avenida Mirat y la Puerta de Zamora para «acercar a la ciudadanía el contenido del pacto europeo sobre el clima que pretende lograr y convertir el título de la Unión Europea en climáticamente neutra para 2050».

La muestra fue inaugurada ayer, junto a los mismos escenarios, por el catedrático de Derecho Internacional y director del Centro Europe Direct, Norberto González y por el alcalde de Salamanca, Carlos García Carbayo.

Según explicó también, impulsor de la iniciativa, se trata de una «modesta contribución» desde el Centro Europe Direct de la Universidad de Salamanca al «gran esfuerzo de información y de concienciación sobre el pacto verde que se está llevando a cabo en toda la Unión Europea en relación a nuestros ciudadanos». De hecho, el catedrático en Derecho Internacional recordó «que uno de los objetivos estratégicos fundamentales que todos los europeos tienen para los próximos meses, energía local».

De lo que se trata con esta exposición, según García, es «dar a conocer la actividad de la ciudadanía y darles información sobre lo que está ocurriendo por ahí».

«Es un proyecto transversal que afecta a distintas políticas de la Unión Europea, que ocupa un lugar de actualidad en la acción por el clima, pero que comporta incentivos también en modos de vida ambiciosos, desde la pobreza energética hasta la movilidad, el transporte o la política agrícola», resaltó el director del Centro Europe Direct. En la que en ocasión se implica en esos 20 paneles que «van a estar los paneles estos meses para que los ciudadanos, «tranquilamente y sin agobios», puedan tomar conocimiento de lo que representa».

La muestra ha aprobado todos los gobiernos de los estados miembros de la Unión Europea y va a marcar no solo esta legislatura, sino también las próximas «porque es un proyecto a medio y largo plazo, que, de hecho, se prolongará hasta el año 2050 al pretendemos con ello también relacionarnos a la vanguardia de la lucha mundial contra el cambio climático, cosa que en los últimos años no ha sido así», concluyó.

Un momento de la presentación de la exposición

Ciudad de puerto y verde

Durante el acto de inauguración de la muestra también estuvo presente el alcalde de Salamanca, Carlos García Carbayo, quien explicó la relación de la ciudad con el pacto verde europeo «en las mismas palabras que lo componen. «En primer lugar, hablamos de certo, de la importancia de saber llegar a acuerdos entre países de muy distintos signos políticos y con diferencias tradicionales e históricas. Lo mismo que ha ocurrido en el Ayuntamiento de Salamanca entre fuerzas políticas de distintos signos hemos puesto sobre la mesa las cuestiones más importantes del futuro», recordó.

Por otro lado, el regidor charro «agradeció el concepto verde está relacionado directamente con las políticas que está desarrollando el Ayuntamiento de Salamanca, sobre todo de la línea de la infraestructura verde Stown, con la Estrategia Verde Urbana, «es muy importante, que no debemos olvidar los salmantinos, aunque gracias a Europa somos un país y una ciudad más grande, porque hemos tenido una inversión muy importante para todos estos proyectos. Son 55 millones de euros y aproximadamente el 50 por ciento ha sido de la Unión Europea», dijo.

LA GACETA

10 AÑOS

VIERNES, 2 DE JULIO DE 2021 · AÑO X · Nº 2.[illegible] · PRECIO: 1,00 €

POR FIN, 65 VIGUERES / PROPUESTAS PARA ESTE FIN DE SEMANA EN SALAMANCA

ESTRENOS TEATRALES

Fran, Intruzión y La Belleza llegan con sus propuestas al Paco Chico mientras Vivelia abre los conciertos estivales. Página 10

LA SIERRA 'AMARILLA'

La Sierra de Béjar y Candelario cambia el blanco de la nieve por el espectáculo de los pinares y las escobas en flor. Página 11

La baja hospitalización evita nuevas medidas para frenar los contagios

Los positivos se disparan por segundo día consecutivo y llegan a 92 ■ La Junta delega en la Ponencia de Alertas acciones sobre el ocio nocturno como las que plantea Cantabria ■ No se descartan cribados masivos en función de la incidencia

Los contagios se han disparado en la última semana, especialmente entre jóvenes. A pesar del incremento de la incidencia en Salamanca y en el resto de Castilla y León, la Junta no baraja endurecer las restricciones. "Si es preciso tomar medidas, las tomaremos", pero en este momento la curva de ingresos y la gravedad de los casos no lo hacen necesario", explicó Agapito Valverde, vicepresidente de la Junta. Francisco Igual Páginas 2-3

Sanidad adelanta la segunda dosis a los que fueron vacunados a partir del 16 de abril con AstraZeneca

El Tribunal de Cuentas defiende su independencia frente a las presiones

El Tribunal de Cuentas rechaza ensayar su función jurisdiccional "sin lugar a emplear esquemas habituales cuando [illegible] de los fondos públicos [illegible] indebidos". Además, ha dejado claro que los informes de fiscalización [illegible] hechos por el Pleno. Página 37

Mural 'bolivariano' en la piscina de Ledesma

La alcaldesa dice que hace referencia a la violencia de género y el PP le reclama a Venezuela Página 19

Un 14% más de fallecidos a principios de junio pese a no haber muertes covid Pág. 8

Salamanca reivindica su hegemonía en el español

El alcalde de Salamanca, Carlos García Carbayo, recibió ayer a 120 profesores extranjeros que cursan el Máster de Lengua y Cultura españolas de la Universidad de Salamanca. Ante ellos reivindicó la "hegemonía indiscutible" de la ciudad en la enseñanza del español y con [illegible] de los usos de trabajo e innovación aplicados a la docencia. Por todo ello, afirmó que la ciudad es una "potencia real" por la calidad de su oferta y aprovechó para lanzar un mensaje para captar más estudiantes. Página 6

Sin tiempo para llegar al hospital, da a luz en su casa de Béjar Página 18

El herido con la catana también acabó detenido

El joven que resultó herido en Capuchinos se mostró muy agresivo en el Hospital y se enfrentó a la Policía, que le tuvo que reducir por la fuerza. Página 13

Irrigen aulas prefabricadas, junto al alcalde de Salamanca, García Carbayo, y la vicerrectora de Docencia, María José Rodríguez, entre otros | Cadena

Carbayo dice que Salamanca seguirá con su "hegemonía indiscutible" con el español

El alcalde dice que la ciudad "meterá los codos" para conservar ese liderazgo ■ Agradece a 120 profesores norteamericanos que hayan elegido la ciudad para completar su formación

EFE | SALAMANCA

El alcalde de Salamanca, Carlos García Carbayo, rompió una lanza en defensa de la ciudad como epicentro de la enseñanza del español. Lo hizo alabando la posición de "hegemonía indiscutible" de Salamanca, algo que "no es fruto de la casualidad", sino del trabajo de años que la colaboración entre la Universidad de Salamanca, las escuelas de español y el propio Consistorio de la ciudad. Así lo manifestó en una "recepción oficial" a 120 profesores estadounidenses que realizan el Máster Universitario en Lengua y Cultura Españolas de la Universidad de Salamanca, con los que quiso inmortalizar "un día inédito". "Hoy es lo que expresamos lo que es Salamanca para el español, especialmente ciudad pionera, con hegemonía indiscutible", afirmó el alcalde de Salamanca.

García Carbayo también se refirió a la reciente creación de "la escuela de" Español de la Comunidad de Madrid, que dirigirá Toni Cantó. En este sentido, el alcalde de Salamanca afirmó que "la enseñanza del español es muy importante en términos de sangre, de pensamiento y de sentimiento. Es la sangre, sin duda". Sin embargo, matizó que "el potencial de la enseñanza del español que atesora la Universidad de Salamanca, con un liderazgo claro" "llevamos trabajando desde hace muchos años, tenemos experiencia, tenemos materiales, en definitiva, en continuar y continuar seguir trabajando para mantener esa hegemonía". Tanto, añadió, que "al final que Salamanca meterá los codos todo lo que sea necesario para que siga siendo referencia".

El alcalde también quiso reformular que ante la posible competencia en la enseñanza del español que

García Carbayo se dirige a los profesores, logrados de LEUU

> "La calidad de la marca Universidad de Salamanca es fruto del trabajo de muchos años", destacó C. Carbayo

> "Seguiremos con la estrecha colaboración que mantenemos con el Ayuntamiento", dijo la vicerrectora a María J. Rodríguez.

pueda llegar desde otra ciudad española, Salamanca "está seguro que la competencia trabajará muy bien. Sobre estamos sobre la competencia". García Carbayo se refirió también al apoyo que desde el Ayuntamiento de Salamanca se ha dado al sector de las escuelas de español, que ha sido uno de los más afectados por la crisis sanitaria. Al respecto, María José Rodríguez, destinó ayudas dirigidas a facilitar su liquidez al aplazamiento y fraccionamiento del pago de tributos y al aplazamiento del sector parado, "ventajas que, en aras de promoción estratégica y a ayudas para la liquidez de determinados relacionados con el cumplimiento de las medidas de seguridad sanitaria".

Apoyo de la Universidad. La vicerrectora de Docencia de la Universidad de Salamanca, María José Rodríguez, destacó la "estrecha colaboración" desde la institución "mantenida para garantizar todas las medidas sanitarias de la forma más rápida para que los profesores puedan llegar a la ciudad. "Estamos preparados para atender cualquier eventualidad", afirmó, con la intención de seguir manteniendo con pasos firmes hacia la presencialidad. "La experiencia que tenemos es que el curso como se ha vivido ha sido un éxito en normalidad. Esperamos los amantes latinos desde Santander para tener indicativos de que ¡Adelante con la enseñanza presencial!", añadió al recordar que "el mundo del Estudio se mantiene por acoger a 120 profesores estadounidenses compartiendo esta experiencia de forma en la Cultura y Cultura española. "Seguiremos manteniendo la estrecha colaboración entre la Universidad y el Ayuntamiento", destacó María José Rodríguez.

OPINIÓN

Rival o aliada

SALAMANCA parte con ventaja como ciudad del español pero hay que no se hayan recuperado como tal al alquiler en Castilla y León, donde Valladolid y León han comprobado por sus trenes sin tener que las trasera. Ahora el nivel de Madrid y Salamanca, que no llega por lo sencillo de las fuerte como detalle, dejando sin grandes fuerzas que pasar por el gran referente que es la Universidad de Salamanca. Madrid es rival pero por proximidad y lazos, no debería descartarse como aliada.

LOS DATOS

El máster de Lengua, con la mitad de los inscritos en 2019

Los 120 profesores que cursan el Máster Universitario de Lengua y Cultura Españolas de la Universidad de Salamanca superan la mitad de los que llegaron a la ciudad hace dos años. La situación provocada por la pandemia ha hecho que esta cifra haya disminuido de forma significativa, según explicó el consejero delegado de Cursos Internacionales, José Miguel Sánchez Ugendo.

Las escuelas de español piden más atención al sector

El presidente de la Asociación de Escuelas de Español (ASE), Alfredo Martínez Pérez, aludió a la "intervención de ayer del alcalde". "No podemos más que estar de acuerdo y elevar una voz más de alarma para que nos pueda reconocerse a partir de hoy como un sector en Salamanca", señaló, lamentó la falta de ayudas, en especial desde la Junta: "Son irrisorias". El Ayuntamiento es la institución que más se ha implicado, aunque ha habido cierto miedo hacia otros administraciones a no dar cuenta de en qué deben estar las manos por el sector muy profesionalizado. En Castilla y León se celebran cursos y congresos bien pagados para que vengan profesores y luego traigan a sus alumnos, pero no hay una consideración "económica" como al sector de hacer el Negral, con la nueva Escuela del Español.

La llegada de viajeros a Salamanca sube un 26% respecto al mes de mayo

Las pernoctaciones acumuladas fueron 50.181, situándose las de viajeros nacionales en 40.744 y en 9.437 la de los internacionales

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El número de viajeros que llegan a la capital de Salamanca sigue incrementándose y así el pasado mes de junio llegaron 30.843 turistas, según los datos recogidos en la Encuesta de Ocupación Hotelera del Instituto Nacional de Estadística que indica que 24.950 eran viajeros nacionales y 5.793, internacionales.

Tras este ascenso, el concejal de Turismo, Fernando Castaño, señaló ayer que «se consolida el alza y se cumplen los objetivos que nos habíamos puesto desde la Concejalía en recuperar al menos el 50% de los datos de 2019, año en el que se batieron todos los récords de turismo. Están funcionando bien los programas de promoción y la difusión. De hecho, actualmente somos la única ciudad de España que tiene activo un programa de Zal en pernoctaciones».

Así, las pernoctaciones acumuladas en los establecimientos hoteleros de la ciudad durante junio fueron 50.181, situándose las de viajeros nacionales en 40.744 y las de internacionales en 9.437.

Hay que señalar también que los viajeros de junio superan un 26,15% a los registrados en mayo y en un 35,31% en el caso de los extranjeros.

Por su parte, la cifra de viajeros que llegan a la capital representa el 16,46% de los totales que llegan a la provincia (45.035 en junio) y el 11,73% de los que llegaron en mayo a toda Castilla y León. En el caso de las pernoctaciones esta cifra es del 11,30%.

Entrega de diplomas en el Consistorio

La concejala de Familia e Igualdad de Oportunidades entregó ayer los diplomas del curso «Nivel básico de prevención de riesgos laborales en la construcción», en el que han participado 10 personas (2 mujeres y 5 hombres).

Concluye la fase de pilotaje del proyecto Erasmus+ Outdoc para mejorar la empleabilidad

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. La Universidad de Salamanca coordina, a través del Servicio de Inserción Profesional, Prácticas Empleo y Emprendimiento, el proyecto Outdoc Planet, cofinanciado con fondos europeos Erasmus+ (KA2, Programa de Knowledge Alliances, con el objetivo de mejorar la empleabilidad de los estudiantes de doctorado en ciencias de sectores emergentes.

El consorcio del fondo está compuesto por cuatro universidades europeas: Salamanca (coordinadora), Malta (Eslovenia), Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg (Alemania) y Alexandru Ioan Cuza de Iasi (Rumanía) y cuatro empresas de sectores emergentes: Bizmate Gestión (España), Surovina (Eslovenia), FXG GmbH (Alemania) y Bradweb design (Rumanía). Y han sido 176 estudiantes los que han completado la fase de pilotaje del programa que se inició el 14 de octubre de 2020.

El español, eje para alumnos de EEUU, Latinoamérica y España

Un centenar de profesores concluyen en la UPSA un máster basado en la literatura, la enseñanza y la historia españolas

REDACCIÓN / WORD

Acto de clausura celebrado ayer en la Universidad Pontificia. / WORD

SALAMANCA. Un centenar de alumnos del Máster Internacional para Profesores de Lengua y Cultura Españolas de la Universidad Pontificia de Salamanca (UPSA) y la Fundación para la Investigación y Desarrollo de la Cultura Española (FIDESCU) han concluido este posgrado. Los estudiantes, profesores de español procedentes de Estados Unidos, Latinoamérica y España, finalizaron ayer su estancia presencial en Salamanca, donde han estado las últimas tres semanas.

Este posgrado internacional se desarrolla en colaboración entre las dos instituciones desde hace 15 años y la estancia presencial en la UPSA complementa la formación virtual recibida de manera previa.

La clausura contó con la alocución de Lengua y Cultura Españolas, Cristina García Quiroga, felicitó a los alumnos por el interés demostrado durante su estancia en Salamanca y mostró su satisfacción un año más en la celebración de este máster.

El vicerrector de Internacionalización y Estudiantes, Juan Manuel Cordero, manifestó en la inauguración que «la llegada de estos estudiantes procedentes de todos los puntos del mundo, ha supuesto volver a mirar el futuro con esperanza y tener confianza en que volveremos a recuperar la riqueza cultural y la alegría compartida de tener multitud de lenguas, acentos y nacionalidades entre los muros de nuestra Universidad».

Este posgrado ofrece una formación integral basada en trabajar aspectos de la metodología de la enseñanza de español, la literatura en español y la historia española.

José Ramón Bauzá, Parlamentario Europeo de Cs. Portavoz de Turismo

"La enseñanza del español es una cuestión de Estado y una oportunidad para Salamanca"

Su experiencia como expresidente de Baleares y su responsabilidad en Turismo en el Parlamento Europeo le convierten en un conocedor del sector. Por ello considera clave que el Ejecutivo apueste por infraestructuras

S.R.G.

Portavoz en Transportes y Turismo del Grupo Liberal en el Parlamento Europeo, expresidente de Baleares. José Ramón Bauzá acudió ayer a Salamanca para participar en un acto y los turistas organizado por los jóvenes de Ciudadanos Castilla y León.

–La enseñanza del español y el turismo están muy unidos a Salamanca. ¿Hasta qué punto pueden crecer aún más?

–Es un tema de Estado y un tema político. Es una cuestión de oportunidad y un hecho diferencial para Salamanca con la cuna del español.

Se habla mucho de fondos europeos y veía que es europeísta convencido, pero qué cree que se había hecho de ellos y muy poco vemos enfocado al turismo?

–Porque el Gobierno de Pedro Sánchez le importa el turismo cero, no siquiera lo reconoce como un sector estratégico.

La ministra Reyes Maroto llegó a anunciar que habría un plan específico para el turismo de Teruel. Y no lo hubo. A los hechos me remito. La única que tiene el Gobierno es cincuenta millones de humo y propaganda. No ha destinado un euro al tema del famoso plan específico. Además, el mundo de Europa hace años invierte y el mismo tiempo, el Gobierno de España no aporta ningún valor añadido. Si el Gobierno quiere en su mes debe empezar por que no haga daño por omisión.

Salamanca tiene en el horizonte más de sus planes, centrándose en la Catedral Nueva. ¿Qué es lo que más le ha motivado de todo lo que se ha hecho de Cs y no su intervención, absolución, indulto... al PP por salvar aquello en peligro?

–Pedro Sánchez prometió muchas cosas a los jóvenes y parece llevar un tiempo con convencimiento de que los jóvenes no tienen memoria. Ciudadanos ha hecho todo de los grupos políticos, y los jóvenes socialistas ahora son más jóvenes que nunca para tener cada día decisiones en base a lo que hemos aprendido de ellos.

¿Qué es lo que más le ha motivado de todo lo que se ha hecho de Cs y no su intervención, absolución, indulto, ambos... al PP por salvar aquello en peligro?

–Pedro Sánchez prometió muchas cosas a los jóvenes y parece llevar un tiempo con convencimiento de que los jóvenes no tienen memoria. Ciudadanos ha hecho todo de los grupos políticos, y los jóvenes socialistas ahora son más jóvenes que nunca para tener cada día decisiones en base a lo que hemos aprendido de ellos.

¿Qué perspectiva tiene de un comportamiento del Gobierno de Cs en Galicia y en Castilla y León en los Cs y PPV

–Es un claro ejemplo de éxito de gestión en un gobierno de gestión, como el que se lleva a cabo en Andalucía. Nunca hasta la perfección, los ciudadanos son conscientes de ello y además están satisfechos por la gestión que se lleva a cabo y también en momentos de dificultad.

¿Cree que Cs caminará en los próximos años de la mano de la derecha liberal o también será la de izquierda en Salamanca para decidir sobre ese tema?

–Es importante que haya un mensaje político en los jóvenes porque también requiere de políticas positivas y futuras. Que haya un compromiso político, no que se lo coja un partido, sino que el Ciudadano sea más. Los voto unamanos afiliados, compromisos y Cs tiene que los jóvenes que pertenecían también como los Cs sabe más en más de 30 años de política.

José Ramón Bauzá, ayer en LA GACETA. [illegible]

"Al Gobierno de Pedro Sánchez le importa un cero el turismo, no lo reconoce como un sector estratégico y le ha engañado"

"Los jóvenes de Cs han demostrado en Salamanca que tienen una potencialidad como nunca había visto en 20 años en política"

cero, sin embargo, sobre reforma en Inversión de Ferrocarril. ¿Cómo lo valora?

–Transporte y turismo están íntimamente ligados. El Gobierno debería apostar por la prolongación de la línea ferroviaria Lisboa-Portugal y propicia sinergias interesantes en Salamanca, por ejemplo.

¿Cómo ve un destino alternativo para el público balear?

–Salamanca es un destino turístico para todo el mundo. Por su patrimonio, por su cultura, por ser la cuna del español, por el clima, por lo que representa en el mundo para el hispanoparlante. Es la joya. Salamanca es de lujo. Y esa es su gran potencialidad. El turismo de interior aporta riqueza, vivienda de ello por adquirir. ¿Qué es lo que ve en la Plaza Mayor, en la Catedral o en los [illegible] desde la frontera de España [illegible]?

LA IMAGEN

Convención de Turismo de Cs

Las delegaciones de Cs en Castilla y León mantuvieron en la jornada de ayer los retos y oportunidades del turismo de interior, en el Centro Arquitectónico Zurdoco. Medio Centenar de jóvenes acudieron a Salamanca a este acto con Bauzá como principal ponente. [illegible]

LA IMAGEN

Testimonios de abuelos y nietos en la Catedral Nueva

La Catedral Nueva acogió ayer una vigilia de reflexión y recuerdo, con testimonios de abuelos, hijos y nietos con motivo de la primera Jornada Mundial de los Abuelos y los Ancianos celebrada. Hoy es la penúltima vigilia de Catedral a las jóvenes. Mañana se celebrará una eucaristía con [illegible]. [illegible]

Cuatro establecimientos, con propuestas de sanción por incumplir el horario de cierre

U.N.R. | [illegible]

La Policía Local [illegible] la noche del sábado [illegible] propuestas de sanción por no tener la licencia [illegible] mantener la puerta [illegible] de seguridad, mientras que cuatro establecimientos de hostelería también recibieron sendas propuestas de sanción por incumplir el horario de cierre, según lo dispuesto por el Ayuntamiento de Salamanca.

La Policía Local también impuso una sanción más a un establecimiento al que intervino cuando estaba en pleno centro de la ciudad, en una vía peatonal. Los agentes sorprendieron al establecimiento en la calle Pedro Anaya, por lo que procedieron a levantar el acta [illegible] al que le impusieron una multa por ello. Además, los agentes también sorprendieron a otro establecimiento a la [illegible] madrugada que [illegible] sin el correspondiente [illegible] de conducir. Por todo ello, fue [illegible] para sanción.

La quinta ola pone en riesgo los grupos para estudiar español en 2022

Las escuelas advierten que los viajes organizados académicos se planifican con al menos un año de antelación sobre todo con estudiantes procedentes de Estados Unidos y zonas asiáticas

[illegible] | SALAMANCA

España fue [illegible] hasta el último país en abrirse a [illegible] Vuelve a situarse en cuanto [illegible] "muy atractivo" y recomendado [illegible] en cuanto [illegible] su viaje. Pero una a Reino Unido, Francia o Alemania, que prefieren esperar a que mejore la situación sanitaria. La quinta ola vuelve a provocar un mayor crecimiento [illegible] en el sector de la enseñanza del español.

El presidente de la Asociación de Escuelas de Español de Castilla y León, Miguel Ángel Benito, considera que la quinta ola no está teniendo un impacto este verano "porque la incertidumbre ya está provocando que no haya absolutamente nada". "Lógicamente se puede viajar, pero un viaje de grupo organizado no puede tener mucha restricciones y cambios por lo que lo que nos importa es el verano que de estudiantes que ya comenzamos por otro año", confiesa. Donde sí pueden tener efecto, según confiesa el responsable de la asociación, son las previsiones para el próximo año sobre todo de países como Estados Unidos o las zonas asiáticas.

"En agosto se hacen las programaciones para 2022 y las próximas semanas pueden ser clave para saber si el verano que viene vamos a poder celebrar. Se programan a medio y largo plazo y ahora nos estamos jugando el próximo curso", detalla. Benito. "Los estudiantes que llegan a España necesitan tener la autorización del instituto, de los padres, en caso de ser menores, así como de los monitores que van en cada grupo del viaje, una situación que ahora mismo no está completada".

En una posición optimista, el director quiere recuperar el número de alumnos de los estudiantes del español a partir del primer trimestre del próximo año. Es verdad que el último semestre "está perdido" y confiesa que con el cuarentena de países clientes los principales países se, pueden hacer recortes y regresar la normalidad.

Pendientes de cobrar las ayudas. Las escuelas de español están pendientes aún del cobro de las ayudas del segundo semestre de ayuda que incluía a todos los sectores, por lo tanto también los de la enseñanza del español. Benito señala que la petición con la administración autonómica es buena y se están gestionando todas las subvenciones en uno de los sectores más afectados por la crisis sanitaria. Desde el 15 de marzo de 2020 prácticamente no han podido desarrollar su actividad, tipo de el sector de enseñanza académica.

Estudiantes de Salamanca, en la Plaza Mayor, antes de la pandemia. | [illegible]

Francia, Alemania, Estados Unidos y Reino Unido recomiendan no viajar a España

El país galo ha endurecido el control en las fronteras terrestres

[illegible] | SALAMANCA

Estados Unidos volvió a incluir ayer España en la lista de países a los que recomienda "no viajar" debido al empeoramiento de la pandemia de la covid.

Los avisos de viaje fueron emitidos con base en las recomendaciones de los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades (CDC, en inglés) que sitúa a España en el "nivel 4" debido a la pandemia. En su aviso sobre España, el Departamento de Estado recomienda no viajar "debido a la covid" y también ya de que "en este país debido al terrorismo [illegible]". Los CDC evalúan el riesgo de contagio de la covid por [illegible] en cuenta [illegible], que van desde los [illegible], a bajo (1), moderado (2), alto (3) y muy alto (4). El pasado 8 de junio, los CDC ha actualizado sus recomendaciones para viajar a [illegible] países [illegible] muy alto riesgo por la pandemia [illegible] de los estados miembros de la Unión Europea (UE), entre ellos España, [illegible].

Otros países europeos que recomiendan no viajar a España son Francia, que ha elevado [illegible] a España [illegible] en nuestro país y [illegible] Alemania, que [illegible] de la península ibérica. Según los cálculos de las agencias de viajes unos 200.000 turistas alemanes se encontraban pasando las vacaciones en España, la mayoría en las islas Baleares y las islas Canarias.

EL DETALLE

Reino Unido elimina la cuarentena el 2 de agosto

A partir del próximo 2 de agosto, los ciudadanos de la Unión Europea y de Estados Unidos vacunados con la pauta completa podrán entrar en Inglaterra y España sin necesidad de hacer cuarentena, según confirmó el Gobierno británico. El cese de operaciones de la Covid ha tomado la decisión de eliminar ese requisito. Se mantiene sin embargo la obligación de que los viajeros reciban varios tests antes del viaje, [illegible] que tiene sus propios [illegible] sobre la [illegible] de viaje.

REACCIONES

Miguel Á. Benito

ASOCIACIÓN ESCUELAS ESPAÑOL

"De EEUU no viene nadie ahora, pero nos estamos jugando el próximo año"

Miguel Ángel Benito considera que en la sociedad de los escuelas de español "la quinta ola no está teniendo un impacto superior a las de los anteriores". "Lógicamente se puede viajar, pero un viaje de grupo organizado no puede tener muchas restricciones y cambios por lo que lo que nos importa es el verano que de estudiantes que ya comenzamos por otro año", confiesa. Donde sí pueden tener efecto, según confiesa el responsable de la asociación, son las previsiones para el próximo año sobre todo de países como Estados Unidos o las zonas asiáticas. "En agosto se hacen las programaciones para 2022 y las próximas semanas pueden ser clave para saber si el verano que viene vamos a poder celebrar. Se programan a medio y largo plazo y ahora nos estamos jugando el próximo curso", detalla. Benito. "Los estudiantes que llegan a España necesitan tener la autorización del instituto, de los padres, en caso de ser menores, así como de los monitores que van en cada grupo del viaje, una situación que ahora mismo no está completada".

Álvaro Jouanes

DTE. HOSTELERÍA

"España no tiene una imagen internacional sana y el turismo sigue a cota 0"

Los avisos médicos de países como Estados Unidos no [illegible] el [illegible] del sector de los hoteleros, que asegura que el turismo internacional "sigue a cota 0". "España no tiene una imagen internacional sana y los viajes extranjeros suponen una pérdida [illegible] del [illegible]", detalla. La quinta ola de contagios y [illegible] hace pensar que en agosto no vaya a cambiar esa imagen. "Dependemos de la quinta ola en el exterior y esa incertidumbre ahora mismo es grande", señala [illegible].

Las escuelas de español agonizan y temen perder también parte del próximo año

Estados Unidos se plantea no organizar cursos internacionales con sus alumnos por falta de tiempo para organizarlo ante la incertidumbre por la pandemia

ISIDRO L. SERRANO / WORD

SALAMANCA. A finales del mes de mayo, el presidente de la Asociación de Escuelas de Español de Castilla y León, Miguel Ángel Benito, recelaba de si estaríamos como como «vecino estratégico» del resto del mundo idiomático, a fin de lograr una «consideración especial» a la hora de recibir las ayudas, puesto que, según advirtió, «nosotros enseñamos la mitad del quijote».

Ahora, tres meses después, la situación sigue igual, aparte de seguir pensando y de la mayoría de la asociación gremial, la mayoría de las escuelas de las 17 que forman parte de Fedele en Castilla y León, de las que 14 están en Salamanca, siguen cerradas con el agua al cuello y esperando que en cuanto de cumplir el plazo evite que la mayoría acaben en el concurso de acreedores. Además, la inseguridad en la reapertura de los programas con Estados Unidos podría hacer que se pierda buena parte del año 2022, como ya ha ocurrido en 2020 y 2021.

Según señala Benito, «estarán abiertas tres o cuatro escuelas de las 17, lo que representa un 30% del total y están trabajando a un 10 por ciento de la facturación y empleando habitual por estas fechas».

Un ejemplo claro de la situación en la que se encuentran es el propio Colegio Delibes de la capital salmantina, que dirige Miguel Ángel Blanco. «Aquí para atender a 30 alumnos tenemos que tener a 9 trabajadores desde profesores, personal administrativo, de limpieza... Así es difícil que un negocio sea rentable. Al contrario, todo son pérdidas».

Benito también señaló que en España la evolución está mejorando mucho gracias a la vacunación, «pero la mejoría y la apertura de los condicionantes y las restricciones están tardando en llegar a todo el sector, sobre todo en los países de los que nos llegan la mayoría de los alumnos».

Además, el presidente de Fedele en Castilla y León señaló que «es evidente que no hay extranjeros en ninguna parte, ni en Salamanca ni en ningún lado, solo el tradicional turismo de playa, pero el idiomático, nada». Benito aseguró que una estancia para aprender español y conocer Salamanca, por ejemplo, «es como mínimo de dos semanas y tiene una programación y una serie de actividades que no se organizan de un día para otro. Esto antes lo reservaban en un portal de internet una vez y cerraban de la noche a la mañana que te iba a pasar una semana a la playa en España».

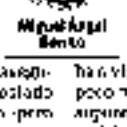
Estudiantes de español en el Colegio Delibes de la capital salmantina. ANDANA HERNÁNDEZ / ICAL

Otro año perdido

Ya en mayo, el presidente de Fedele daba por perdido el verano y se recomendaba «la evolución de la situación y a la legislación sobre aforos a partir de enero mejorará la cosa. Ahora, también están ya por perdido lo que resta de 2021, y lo que es peor, van muchos profesores para que en 2022 vuelvan a poder cubrir su labor de una manera más o menos normal y tener perder también un año más, que sería el tercero, y sería la puntilla para muchas escuelas».

Están ya llegando noticias de que es muy probable que Estados Unidos suspenda todos las actividades docentes internacionales de sus alumnos. En Estados Unidos el curso empieza bastante pronto, dentro de poco, y «hoy todas estas actividades como los cursos de español en Salamanca se organizan con muchísima previsión, porque necesitan a muchos estudiantes y necesitan generar toda la propaganda y coordinarlo con tiempo, y con la situación actual no se atreven a firmar en Europa, y en concreto en España, no se atreven, sería un palo muy grande, firmar y finalmente que sólo lo llegada de muchos alumnos de otros países podría paliar un golpe como ese».

Con este panorama, el futuro es muy negro, «laguinoso en el bien», hablan conseguido que se mantuviera como turismo. El mínimo, pero la Consejería de Empleo nos sigue por ende algunos trabajadores. Se escucha que los ERTEs van reduciendose en esto o aquel sector, pero no al mismo tiempo nada de nada. La gente no puede abrir aunque quisiese, y los que abrimos somos aquí en la plantillas. Seguimos muy mal y la mayoría en los límites de la pena abrir, abrimos Benito.



Miguel Ángel Benito

El presidente de Fedele asegura que «algunos hemos apostado por abrir y seguir pelearnos, pero a través de nuestros ahorros, patrimonio y de pedir créditos. Pero esos créditos hay que pagarlos y la falta de alumnos y facturación nos deja sin liquidez y ya no podemos pedir más créditos. Es una situación complicada». Su única esperanza es «tratar de que nos den créditos en forma de liquidez y no entrar en concursos de acreedores por deudas de empresas, tributarias y proveedores, algo que acabaría con nosotros».

Benito asegura que siguen esperando a que la situación mejore a nivel internacional y «tienen después a conseguir actividades para los próximos meses».

Para comprobar la importancia que tiene para Salamanca la actividad de las escuelas de español, no hay más que repasar los datos que manejan en cuanto a la economía.

Según sus cálculos, estas 17 escuelas, que en 2019 movilizaron a 43 450 estudiantes en la región, suponen el 20 por ciento de la facturación del sector a nivel nacional. Unos 45 millones de euros, que se han visto reducidos en 2020 a poco más de dos y medio, lo que supone apenas un cinco por ciento del total.

Además, tenemos en cuenta que los estudiantes permanecen una media de dos semanas, para dichos servicios se generan unos de 200 puestos directos y en la ciudad de forma indirecta a unas 3 000 familias, con las fuerzas y cuidados españoles.

Además, Benito recuerda la repercusión en «restaurantes, alquileres, farmacias, guías, museos, hostelería o supermercados», aumentó el beneficio otros 2 000 empleos indirectos. Por lo que se puede considerar que la riqueza que genera esta actividad en ciudades como esta es fundamental.

LAS CIFRAS

43.000

estudiantes de español llegaron a Castilla y León en 2019, el 10% a Salamanca

45

millones facturaron las escuelas de español en 2019, en 2020 poco más de 2,6

Científicos de Salamanca y París confirman la implicación de los astrocitos en la actividad cerebral

Según el estudio que lidera Juan Pedro Bolaños, estas células cerebrales no neuronales modulan la conducta de los individuos

Juan Pedro Bolaños. [illegible]

[illegible] astrocitos modulan la actividad sináptica y la conducta del individuo, explica el catedrático de la Universidad.

Además, los científicos han [illegible] el impacto de estos [illegible] en el metabolismo [illegible] del cerebro. [illegible] experimentos en ratones [illegible] neuroquímicas y conductuales. [illegible] que se [illegible] detalles [illegible] mecanismos moleculares [illegible] que proporcionan la base científica que sustenta una parte considerable de la realidad de las correlaciones del Proyecto Genoma.

Este trabajo es fruto de una colaboración de más de cinco años, concretamente el grupo que lideran "Neuroquímica y Neuropatología" en el Instituto de Biología Funcional y Genómica y en el Instituto de Investigación Biomédica de Salamanca, estudia los procesos y vías de señalización intracelulares de la adicción del metabolismo energético y la conducta y vías de muerte energética y antioxidante inducidas por la toxicomanía.

Alerta por fuertes lluvias y tormentas durante toda la jornada en toda la provincia

La Aemet espera en la capital que los chubascos más intensos sean al mediodía

[illegible]

La tormenta atlántica que ayer entró por el norte de la Península alcanza hoy con especial intensidad a Salamanca, [illegible] toda la mitad sur de Castilla y León. La Agencia Estatal de Meteorología alerta de que la provincia en [illegible] amarilla [illegible] por las lluvias [illegible] que se esperan como por el riesgo de tormentas a lo largo de toda la jornada de hoy.

En la capital del Tormes [illegible] y las nubes de la mañana y la noche de la tarde. Aemet indica de un 10% de probabilidad de precipitaciones que [illegible] especialmente intensas entre las 12:00 y las 18:00 horas, y que [illegible] que se cierra la noche. La temperatura [illegible] en un ambiente [illegible] de [illegible] en la vivienda y refugiarse en el vehículo en caso de [illegible] y refugiarse bajo los árboles si se está en el campo durante la tormenta.

LAS IMÁGENES

Exposición sobre la Constitución de Cádiz

La Facultad de Geografía e Historia abre hasta el 3 de octubre el cartel de la exposición "Viaje de la mano de la abolición de la Constitución de Cádiz", la muestra que recoge el trabajo de los estudiantes Mariano Ladrón de Guevara y Pablo Apolo sobre el texto constitucional gaditano y sobre el viaje de la tropa cuando que el rey Fernando VII abolió su texto. [illegible]

Apoyo del Ayuntamiento a la enseñanza del español

El alcalde de Salamanca, Carlos García Carbayo, recibió ayer en el Ayuntamiento a un grupo de alumnos de la Universidad de Salamanca, procedentes de Estados Unidos, que durante cinco días conocerán la ciudad y el cortejillo, en una muestra de apoyo del Consistorio a la enseñanza del español. [illegible]

La vicerrectora de Estudiantes, Pilar García Manso, mostró su total oposición a este tipo de prácticas que considera algo absolutamente inconcebible desde el punto de vista universitario, especialmente en los tiempos actuales, donde además se vive un ambiente de hostilidad de las personas de fuera de la Capital. «Tengo que ser cuidadosa y prudente al igual que nosotros, el mismo lleve a cabo de la mejor manera posible. Por ejemplo, y les aseguro que me preocupa en la salud de todos, en las consecuencias que puede tener», lamentó.

La vicerrectora informó de la instalación en las fiestas de Bienvenida de un estand informativo «para las novatadas y el acoso y insistió su satisfacción por la buena acogida de la campaña a través de las redes sociales con «bastante actividad, al producirse varias denuncias a través del 'WhatsApp', lo que ha permitido frenar a tiempo y poner en conocimiento de la Policía Local».

Entre las medidas adoptadas también en los colegios mayores y residencias de la Universidad de Salamanca está la organización de jornadas de convivencia en las que los veteranos y «jóvenes pueden conocerse mutuamente, respetarse y cumpliendo con todas las medidas sanitarias».

Colaboración con el Ayuntamiento

Por otra parte, y para frenar también las molestias a los vecinos, la USAL ya está «colaborando estrechamente con el Ayuntamiento y la Policía Local responsables de su control fuera de los espacios universitarios».

Además, el grupo de trabajo «ya está organizando la salida a todos los decanos, directores de centro y alumnos de «uso de zonas residenciales y se ve en la implicación en la campaña, en el cartel «que se está colocando en las diferentes campus para concienciar a los novatadas, así como al Ayuntamiento y a la Policía Local por el apoyo prestado en la vigilancia de aquellas zonas de «la ciudad que quedan al margen de la actividad universitaria».

El alcalde destaca el potencial de Salamanca como 'Ciudad del Español'

García Carbayo refrenda su apoyo a las escuelas de español, con el objetivo de «mantener la hegemonía en el turismo idiomático»

REDACCIÓN / WORD

El alcalde saluda a un grupo de estudiantes de español. WORD

«Es un orgullo». El alcalde de Salamanca, Carlos García Carbayo, destacó el potencial de la ciudad como 'Ciudad del Español', una «determinación y unos recursos para aprender y perfeccionar el idioma que tienen desde hace muchísimo tiempo y que le ha servido para que en años previos a la pandemia llegase a recibir hasta 15.000 alumnos en sus centros de enseñanza públicos y privados». Así lo expresó en la recepción a un grupo de alumnos de la Universidad de Salamanca, procedentes de Miami Dade College, que «van a conocer la ciudad, para mejorar el conocimiento de su cultura, la historia, la gastronomía, las tradiciones y la parte humana».

El primer edil destacó que «la presencia en Salamanca de gente de la recepción en palabras del propio alcalde, «es para la ciudad, para los ciudadanos y para los años anteriores marcados por las consecuencias económicas y la región inicial también debido a la pandemia de la Covid-19».

García Carbayo reiteró el apoyo del Ayuntamiento a las escuelas de español con ayudas «rápidas» para facilitar su bienestar, al ajuntamiento y fraccionamiento de pago de impuestos y con un nuevo plan de promoción internacional que, «al igual que otros mercados, apunta al de Estados Unidos, de «que provienen el 25 por ciento del total de los alumnos extranjeros que «tienen a Salamanca como «ciudad para aprender español».

El consistorio ha resaltado también que «Salamanca Ciudad del Español» ha participado «activamente» en los más de 20 cursos de formación en línea dirigidos a profesores de español de 21 universidades internacionales, «y ganado el sello «Consumidor para el español de la Junta de Castilla y León en colaboración con las consejerías de Educación de la Embajada de España en el exterior y las principales asociaciones de profesores de «español».

Impartidos por las Universidades y escuelas acreditadas, han llegado a países «como Estados Unidos, Canadá, Grecia, Australia, Nueva Zelanda, «Filipinas, Malasia, Singapur, Tailandia, Vietnam, Reino Unido, Irlanda, Bélgica, Países Bajos, Luxemburgo, Italia, Albania, Finlandia «Israel y «nuevos mercados internacionales como Polonia, Noruega, Suecia, Alemania y Portugal», a través de diversas acciones formativas, «así como la primera edición del congreso en línea de «Español para Pedro». Entre todas estas acciones se han «agrupado más de 80.000 visualizaciones en total, según las cifras manejadas».

Científicos de Salamanca y París investigan la función de los astrocitos en la conducta

REDACCIÓN / WORD

Juan Pedro Bolaños

Juan Pedro Bolaños, catedrático del Departamento de Bioquímica y Biología Molecular de la Universidad de Salamanca y director del Grupo de Neurosinergia y Metabolismo en el Instituto de Biología Funcional, Genómica y en el Instituto de Investigación Biomédica de Salamanca, realizó una revisión junto con el colega francés Giles Rousseau, de la Universidad París Saclay, sobre la «conducta científica actual que sugiere que la actividad neuronal depende de un fino y riguroso acoplamiento metabólico entre los astrocitos y las neuronas».

El trabajo, recientemente publicado por la revista 'Cell Metabolism', aborda de forma «crítica y específica» la «desafiante» idea establecida de que los astrocitos, que constituyen una clase de células cerebrales no neuronales, pero en estrecho contacto con las neuronas, «suministran energía» con la función neuronal, de modo que «a través del metabolismo energético» modulan la actividad cerebral y la conducta del individuo, «según explica el catedrático Bolaños».

En la revisión, los científicos describen, además, el «reparto de «otras hipótesis» en el mundo «relativo» de la salud, «dada la evidencia que demuestra que «los fallos en «estas funciones de cooperación metabólica astrocito-neurona «están relacionados con «trastornos neurológicos y «conductuales», según «sugieren». En el estudio se detallan los «mecanismos moleculares más plausibles que proponen» la «ciencia «que «subyace» a esta «una considerable parte de «los «hallazgos» «con el «resultado de «nuestros «contribuciones» en la Universidad de Salamanca «a lo largo de los «años», «dicen Bolaños».

Años de colaboración con París-Saclay

Los grupos de investigación de Bolaños y Rousseau abordan «desde sus «respectivas «conocimientos» los «aspectos metabólicos de la «función cerebral con «aproximaciones «experimentales «distintas, pero «complementarias». «No hay «duda» de «la «relevancia» «científica «internacional «entre «ambos» para la «ejecución de «este «estudio». «A «respecto, «el «catedrático de la Universidad de Salamanca «señala» que «llevan «colaborando «desde «hace «más de «cinco «años». «Esta «unión «ha «dado «como «fruto «la «publicación «de «diferentes «trabajos «en «conjunto «en «revistas «como 'Nature' «2020), 'Nature Metabolism' «2019) «'Proceedings of the National Academy of Science of USA' (PNAS)» (2016).

En «este «sentido, «señala» «recordó» «que «el «laboratorio «del «profesor «de la «Usal «que ««««

FONDO EDITORIAL

GACETA
del español

Santiago Muñoz Machado

Director de la Real Academia Española (RAE)

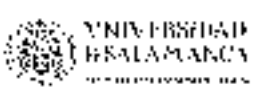
Setenta años de panhispanismo lingüístico

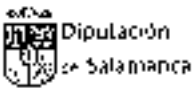
Retos y programas actuales

30 de SEPTIEMBRE

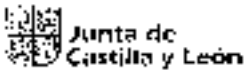
09:30 HORAS
CASINO DE SALAMANCA
Entrada con invitación

PATROCINADORES





CON LA COLABORACIÓN DE



LA GACETA

VIERNES, 15 DE OCTUBRE DE 2021

AÑO C · NÚM. 056

PRECIO: 1,50 €

TODO ESTÁ DISPUESTO PARA EL CELEBRE SEÑORÍO DE SALAMANCA

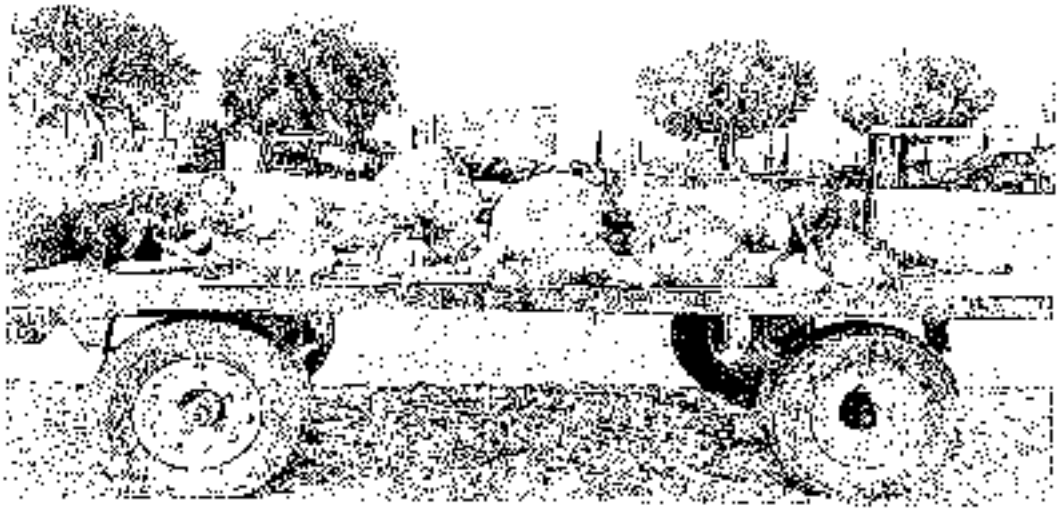
'LOS COMUNEROS' Salamanca acoge el reverso mundial de la ópera sobre la revuelta castellana Página 10

SANTA BÁRBARA Las nuevas pinturas del retablo de la capilla histórica de la Catedral Página 12

GEOLOGÍA Fuenteheridos celebra la I Feria de Minerales en el Museo de la Falla Página 13

El director de la RAE destaca la marca de Salamanca en el español

Santiago Muñoz Machado afirma que recomendaría la ciudad salmantina para estudiar castellano. Subraya el papel que ha desempeñado la asociación de academias de lengua española, ASALE, en el fortalecimiento del idioma Páginas 2-4



El lobo dejó su firma

El lobo volvió a cruzar en Salamanca sin ser visto después de que en marzo en Sigüés la orden que prohíbe su caza en España y que ordenaba prácticamente vigilar los corredores por carretera. Ayer un ganadero de Villarino de los Reyes encontró varias huellas en su finca por lo que sospecha de lobo cuando agonizaba un ciervo que le había matado 23. El ganadero recorre que no sabe qué hacer para no sufrir más daños y sería nuevo ataque por lo que en apenas el lobo atacó en 8 días con 35 ovejas del pueblo. Los ganaderos han visto huellas de este animal junto al río y están convencidos de que se trata de un lobo solitario que viene de Zamora Página 32

La vacunación se traslada al centro de salud de San Juan desde el próximo miércoles

Sanidad ha publicado la primera convocatoria de vacunación tras el cierre ayer del Ayuntamiento del Multiusos en la capital. Aunque se mantiene vigente el 'stop' de la población "es pidiendo trasladar la 'pinchazo' al Vía de San Juan. Los próximos 9-14 al 15 de octubre Página 8

Igea no ve lejano eliminar en interior las mascarillas, "pero hay que esperar" Página 6

La oposición de Villarino, ahora en mayoría, revoca las delegaciones del alcalde

La alcalde de Villarino del Partido Popular de Espino de Ciudad que tenía esta delegación en el Ayuntamiento de Villarino de los Aires tomará la genuina decisión en la gestión del Consejo. Ayer anunciaron que revocaba los del cargo independiente para [illegible] las delegaciones a [illegible] del PP. Página 34

El Supremo pide al tribunal de Cerdeña que entregue a Puigdemont

El Tribunal Supremo Pablo Llarena ha pedido al Tribunal de Apelación de Sassari (Italia) que ordene la entrega a España de Puigdemont porque la cuestión prejudicial de Alemania [illegible] Pág. 34

Cae un grupo criminal que robaba en fincas del sur de Salamanca Página 14

El 'pistolero de Garrido' calla en su turno de palabra ante el juez Página 15

El Ayuntamiento de Salamanca congelará los impuestos, tasas y tarifas también en 2022

El equipo de Gobierno del Ayuntamiento de Salamanca ha decidido congelar los [illegible] municipales [illegible] 2022 [illegible] para aliviar la presión fiscal sobre familias y empresas [illegible] y medio [illegible] por la pandemia. Según el Ayuntamiento [illegible] con la rebaja del IBI [illegible] Página 8

TEMA DEL DÍA

Director de la RAE: 'Salamanca necesita poco para prestigiar su marca porque ya la tiene'

Santiago Muñoz Machado asegura que si alguien le preguntara dónde estudiar español, diría que Salamanca: "Aquí sé a quién recomendar y dónde, en Madrid me costaría porque no sé"

Santiago Muñoz Machado en su intervención en el foro, tras convertirse, director de LA GACETA, Valencia

"Salamanca no necesita poco para prestigiar su marca porque ya la tiene", así lo ha asegurado el director de la Real Academia Española (RAE), Santiago Muñoz Machado durante su intervención en el Foro GACETA del Español. Con el de "Siempre nos de pesó [illegible] lingüísticos, mas y problemas [illegible]", aseguró que, ante la pregunta de la ciudad en el título [illegible], la vinculó a su [illegible] internacional en el Centro de Salamanca.

El director de la RAE destacó el trabajo que ha llevado a cabo la Universidad de Salamanca con sus cursos para convertirse en un prestigio. Por ejemplo, [illegible] del Círculo Ricardo Blanco, quien ya ha dado al presente del foro del que [illegible] una amplia experiencia como [illegible] y [illegible].

Muñoz Machado considera una forma la competencia y relación entre instituciones por [illegible] por el español. "Si el español es la lengua [illegible] del español, a Madrid que, según sus palabras, "no ha [illegible] el mundo", pero [illegible]

"Si alguien me pregunta dónde estudiar español diría Salamanca porque aquí sé a quién recomendar y dónde, pero en Madrid me costaría porque no sé".

Sin otra pausa, el director de la RAE mencionó que el español [illegible] Nuevo estado de Salud. Muñoz Machado explicó que "[illegible] Tendría [illegible] con el [illegible] por el 10 a [illegible] del ASALE [illegible] de Academias de la Lengua Española [illegible] en las [illegible] de [illegible] de la [illegible] Gramática de la lengua española" en la que se hace un análisis sobre el estado del español. Al respecto, aseguró: "En cuanto es [illegible] para ver cual es la posición del español en relación con otras lenguas con las que está en contacto, como pueden ser las lenguas aborígenes, como pasa en buena parte de Hispanoamérica, y [illegible] y reconocimientos muy positivos en el sentido "aquí el español está muy fuerte y la posición que tiene en todos los países es de gran fortaleza y unidad".

> "El español está muy fuerte y la posición que tiene en todos los países es de gran fortaleza y unidad"

Por otra parte, el director de la RAE también se refirió a la [illegible] en los países [illegible] y en los [illegible] de [illegible] Gramática [illegible] "[illegible] en [illegible] [illegible] y [illegible] [illegible] [illegible]

ENTREVISTAS CRUZADAS

Ricardo Rivero
RECTOR
"Tenemos la mejor oferta de español para extranjeros"

"Salamanca es la ciudad del español, la universidad del español y es fácil de demostrar que es el lugar donde se desarrollan los proyectos de investigación y los mejores cursos de español para extranjeros".

Raúl Fernández
VICEPRESIDENTE CULTURA
"Salamanca es una gran capital del español"

"Salamanca es una de las grandes capitales del español, donde se está desarrollando uno de los principales congresos de la Junta, el Congreso Internacional del Español, en el que tenemos depositadas muchas esperanzas".

Javier Iglesias
PRESIDENTE DIPUTACIÓN
"El español es una lengua que pega muy fuerte"

"El español es una lengua que pega muy fuerte. Salamanca tiene mucha importancia en la difusión y el aprendizaje del mejor español y lo que deseamos todos es que Salamanca siga siendo la capital del español en el mundo".

Fernando Castaño
CONCEJAL DE TURISMO
"Somos la primera potencia mundial del español"

"Hay que apostar por el español y no hay que pensar que del español viven en Salamanca los hoteles y los restaurantes, sino también los colegios privados y nuestra industria es ya la primera potencia mundial en enseñanza del español".

PATROCINADORES

Caja Duero

Ayuntamiento de Salamanca

Diputación de Salamanca

CON LA COLABORACIÓN DE

Junta de Castilla y León

Las academias de la lengua española, claves en el fortalecimiento del idioma

El director de la RAE destaca el trabajo de la asociación ASALE, encargada de establecer las normas para que "la lengua no quiebre y nos sigamos entendiendo sin tropiezos"

R.M.L. / SALAMANCA

En 1951 el método de trabajo de la Real Academia Española (RAE) era un que "tuvo lugar entre el primer congreso de academias de la lengua española a finales de 1951 y se acordó constituir la Asociación de Academias de la Lengua Española (ASALE) para mantener de forma coordinada en todas". "Es la lucha que se propuso para el pueblo mayor, un idioma lógico que consiste en que la lengua no quiebre. La colonia española es de millones de personas en la lengua, y también es un mercado de [illegible] en que las empresas dicen: 'vamos a [illegible] capital'", explicó el director de la RAE, Santiago Muñoz Machado que centró su intervención en el Plan GAUDÍ (Acción Española en los Medios) ASALE y cómo [illegible] el problema [illegible] gulativo.

El académico y jurista enlazó el trabajo de ASALE al mantener la diversidad de una lengua que habla [illegible] millones de personas en el mundo. "Hacer que la lengua no quiebre es [illegible] hablamos como somos y con la diversidad que el idioma depende [illegible] y [illegible] mundo, y ese consiste gracias a que los [illegible] que impone ASALE el mundo "se respeta", subrayó.

Asimismo, Muñoz Machado destacó la [illegible] que existe entre las academias porque [illegible] "Los [illegible] coordinados", [illegible] y se [illegible] por la [illegible] de diversas organizaciones que trabajan en el mundo del español. "La RAE no tiene el mismo al trabajo, pues las decisiones que [illegible] perfectamente [illegible] en el [illegible] al idioma". En este sentido, [illegible] que [illegible] de la [illegible] cultura lingüística [illegible] del español, en la Universidad de Salamanca [illegible] que la RAE [illegible] "Diseño un trabajo en el [illegible] del idioma y [illegible] el propósito en [illegible] encontrar fronteras en el [illegible] la lengua", concluyó.

Pedro Nevado (por Cayetano), Raúl Fernández (Vicepresidente Cultural), Carlos García (Delegado GAUDÍ), Antonio Alonso (la GACETA), Javier Iglesias (Presidente Diputación), Ricardo Rivero (rector) y Roy Ruiz Gallardón (UNESCO).

Fernando Castaño (Concejal Ayuntamiento), Pablo García (Delegado de Defensa), José Antonio Ferrero (FAE), Juan Gonzalo Lucas (la GACETA), Javier Cabezas (director), Antonio Pérez (la GACETA), Ramón Martín (director) y José Luis Navarro (concejal Ayuntamiento).

El complejo método de la RAE

El director de la RAE repasó la historia del Español en América. Recordó que cuando España salió de América no [illegible] que se hablaba español por [illegible], del que cada nación decidió que lengua iba a hablar y aunque algunos aparecían por el francés y otros por la [illegible] indígenas finalmente el español fue la elegida casi obligada por que las elites criollas eran [illegible] "Les [illegible] una [illegible] que [illegible] que es la [illegible] con ese mensaje de que estamos muy agradecidos", afirmó Santiago Muñoz Machado.

Desde los primeros años la RAE incorporó entre sus [illegible] que el punto de inflexión fue 1951, cuando se creó ASALE, [illegible] que [illegible] de la lengua trabajan [illegible], sin embargo, como recuerda el director de la RAE, el mundo es complejo: "Para no perpetuar cualquier modificación tiene que haber alguien que la sugiera. Los académicos la estudian en un proceso muy [illegible], en el que se requiere de un [illegible] complejo, después se [illegible] a todas las academias de América para que la estudien y al final se publica".

En este sentido, Muñoz Machado [illegible] que la [illegible] digital [illegible] "Diccionario" [illegible] que [illegible] como el lenguaje técnico y científico.

Oscar Salvadores (Salamanca, Ciudad del Español), José Alonso Barbal (Leitu), Fernando Gómez Sierra (Junta de Castilla y León), Ana Hernández (Turismo de Salamanca), Marian Vicente (LA GACETA), Fernando Fernández (LA GACETA), Ada Salvo (Leitu), Hugo (Ciudad) y José Vicente Martín (Universidad de Salamanca).

Manuel Rufino (Diputación), Mariano Arnáiz (Tribuna Universitaria), Javier Santiago (Universidad), Rosario Magdaleno (LA GACETA), Fernando Pablo (Diputación), José Manuel Fernández (Ciudad), José Cortés (Agencia Ical) y Manuel Hernández (Diputación).

Iñaki Molina (Universidad), Mª Belén Antón (Universidad), Mª Teresa Fuentes (Universidad), Susana Sánchez (LA GACETA), Vicente José Marcos (Universidad), Manuel Antonio Hoyos (Universidad) y Germán V. Alonso (Universidad).

Angel Barrado, Emilio Pérez, Mónica Parra (LA GACETA), Mª José Ibarra (Unicaja Banco), Enrique Garcia (Consejería de Gobernación) y Cristina [illegible] (Ciudad de Salamanca).

Antonio Martín (FEUSO), Lorenzo Lara (FEUSO), María Silva (LA GACETA), Angel J. Vargas (Gal. Cabanas), Soraya Marquez (Diputación) y Luis Oscar Bueno (Diputación).

Luis Tejano (Gal. Mª Auxi), Joaquín Talamanca (Fnac), José Luis Curto (Magacine), Mª Isabel Crespo (La Gaceta), Ignacio Santiago (Centro de Estudios Sociales), Alberto Rodríguez (Fnac Tejano), Ignacio Hernández (Hartel) y Mª Luz Prieto (LA GACETA).

Alvaro Alonso Garcia, Mª Jesús San José (Tribuna Universitaria), Mª Teresa Martín (Universidad), Soraya Garcia (Universidad), Ana María Cid (LA GACETA) y Patricia Lara (Plaza Mayor).

Mariano Fernández (Universidad), Mª José Gómez (Ciudad), Eduardo Sánchez (Ciudad), Sergio Sánchez (Ciudad), Felix Chico (Caminos Reales), Jorge Alonso (Diputación) y Víctor García Moreno (Compral).

Julio Gómez (Universidad), José Luis Herrero (Universidad), Joaquín Garcia Peñalba (Universidad), Alonso Sánchez (Universidad), José Miguel Sánchez (Caminos Internacionales), Olga Herrero (Universidad) y Miguel Á. Allón (Universidad).

Agustín Cotrina (Universidad), Mariano Cruz (Universidad), Mª José González (Ciudad Rodríguez Santos), Mar González (LA GACETA), Consuelo Blanco (IES Fuente de Medrano), Mª Josefa Crespo (IES Fuente de Medrano), Marcos Holgado (LA GACETA) y Jesús Herrero (Caminos Reales).

Elevador y puerta automática para mejorar el acceso en Santa Cecilia

El Consistorio destina 636.153 € en obras de accesibilidad en sus edificios, señalización y bucles magnéticos que reducen el ruido de fondo a personas con problemas de audición

[illegible]

El Ayuntamiento de Salamanca mejorará [illegible] accesibilidad en sus edificios gracias al convenio firmado ayer por la concejala de Familia, Isabel Blanco, por el que recibirá de su Ministerio fondos por un importe de 636.153 euros para este bienio de [illegible] 2021-2022. "Con este fondo reforzaremos objetivos [illegible] municipales para [illegible] la accesibilidad física, en la que se venían trabajando muchos con retraso de décadas", [illegible] la concejala de Familia.

Entre las grandes beneficiadas se encuentra la Escuela Municipal de Música Santa Cecilia, a la que se planea dotar de puerta de entrada automática, de un elevador para la escalera y de una partida de 1.000 euros para incorporar la señalización digital del recorrido para proporcionar a personas [illegible] junto al edificio como a sus servicios.

Para mejorar la calidad de los servicios [illegible] al que se refería en primer lugar, el Consistorio prevé ejecutar, con los Fondos Europeos, un bucle magnético en la instalación de bucles magnéticos. Después, los espacios de [illegible] el ruido de fondo para las personas con problemas de audición. Se implantarán en los centros [illegible] para [illegible] Sánchez del Charro, Vistahermosa, Pizarrales, Tejares, Victoria Adrados, el salón de actos del centro de la para Trujillo, situado en la sala principal y en la II del CAMD y en centros de mayores, entre otros. El Ayuntamiento contribuirá [illegible] 23 horas [illegible] de una institución que se instalaron en los meses [illegible] al público de [illegible] dependientes [illegible] y [illegible]. Por otro lado, se [illegible] adaptadas a las necesidades de personas con [illegible] en [illegible] dependientes de la Fundación Salud, la Cultural de Cultura y Sábados, y en edificios públicos dependientes de la Fundación Rafael Arévalo. Además, y gracias al convenio con Parilla, se colocarán 10 bucles [illegible] en los espacios [illegible] del Hospital [illegible], Parque de Hilos y Cerro de San Vicente.

Exterior de la Escuela de Música Municipal Santa Cecilia. | [illegible]

Las obras del centro de mayores empezarán en 2022

La concejala de Familia, Isabel Blanco, señaló ayer que las obras del centro de mayores comenzarán el año que viene. "La próxima semana se licitará la redacción del proyecto después de que ya se hayan ejecutado las tareas topográficas y geotécnicas en la parcela", señaló Blanco. Las instalaciones [illegible] hasta 2023 o 2024. "Dependerá de la rapidez de ejecución de la obra", [illegible] la responsable de Familia. Quien adelantó que [illegible] en el centro 3,5 millones de euros procedentes [illegible] Fondos Europeos, así como otros 1,[illegible] millones de euros para [illegible] y equipamiento del Centro de Mayores "Las Maltas". En lo que respecta al primero, se [illegible] en varios módulos independientes con el [illegible] conectados. Con una capacidad total de 28 plazas, dispondrá de [illegible] de servicios [illegible], una unidad de vivienda para estancias de corta duración y un área deportiva.

[illegible]

Beneficia a 93.000 personas

[illegible] 93.000 personas se benefician de los programas aprobados por el Ayuntamiento de Salamanca para desarrollar obras de accesibilidad en edificios de titularidad municipal, instalación de bucles magnéticos que reducen el ruido ambiental para personas con problemas de audición, nuevos señalización y más.

Licitación "en días" de equipamiento

La Concejalía de Familia está [illegible] 6,5 millones de euros en [illegible] a su primera [illegible] de Mayores de Salamanca de la Gerencia de Servicios Sociales y que se ubicará en una parcela de Puente Ladrillo cedida por el Ayuntamiento. Isabel Blanco aseguró que que la licitación del equipamiento se publicará "en los próximos días", una partida que está incluida [illegible] 6 millones de euros.

La residencia, lista el próximo verano

Una vez licitado el equipamiento, Blanco espera que la residencia esté operativa el próximo verano. El edificio se está construyendo sobre una parcela de 13.000 metros cuadrados y en su interior, en un sótano [illegible] instalaciones, una planta baja [illegible] y centro de día, cocina, lavandería, administración y dependencias [illegible] y tres plantas que albergarán [illegible] residencia.

Centro de mayores con 170 plazas

El centro contará con un total de 170 plazas, 141 dobles y 18 individuales, para personas independientes y otras 16 de estancias cortas, además de plazas de centro de [illegible] sanitaria. La distribución de las plazas se hará en unidades de convivencia, en espacios similares a pequeños hogares, ubicados en el nivel de las habitaciones.

EN IMÁGENES

Recibimiento institucional

El concejal de Turismo, Fernando Castaño, recibió en el Ayuntamiento a los participantes del "Voraz nuevo" [illegible] organizado por la Federación Española de Ayuntamientos de Escritores de Español para Extranjeros. | [illegible]

Jornadas sobre empresas públicas

El concejal de Hacienda, Fernando Castaño, participó en la inauguración de las Jornadas sobre Economía, Contabilidad y Fiscalidad de las Empresas Públicas que se celebra en el centro municipal "El Charro". | [illegible]

Colaboración con Gitana

El rector Ricardo Rivero mantuvo una reunión de trabajo con representantes del Secretariado de Roma del Gobierno de Otoño para acordar la posibilidad de formalizar el [illegible] de ayudas con este pueblo.

La máxima distinción que concede la ciudad, para los sanitarios y LA GACETA

La junta de Portavoces, a propuesta del alcalde, aprueba iniciar los expedientes para conceder la Medalla de Oro a la primera línea de batalla contra la covid y al periódico por su centenario

C.R. | SALAMANCA

Después del duro año y medio vivido en el hospital, los centros de salud y los servicios de atención primaria, la ciudad de Salamanca reconoce, de pasadillo con los colores de sanitarios que desde marzo de 2020 han mantenido la primera línea de batalla contra el coronavirus. No quiere quedarse solo en los aplausos desde los balcones con los que comenzó la pandemia, sino que el Ayuntamiento le concederá la máxima distinción de la ciudad a todos ellos. El alcalde, Carlos Gil de la Cruz, propuso ayer a los grupos políticos municipales la concesión de la Medalla de Oro de Salamanca a los profesionales de los centros sanitarios en entrega y lucha contra la covid y al coronavirus, también, como homenaje a todos los que perdieron su vida a causa de las secuelas provocadas por el virus. El regidor también propuso la concesión de esta distinción a LA GACETA de Salamanca con motivo de su centenario "a los diez años de labor informativa y más papel de alcance de la sociedad salmantina y de defensor de la sociedad de la ciudad a lo largo del último siglo".

La propuesta de Carlos Gil fue acordada en la Junta de Portavoces. Después, se iniciará la tramitación de los expedientes para la concesión de estas distinciones, que el Consistorio quiere entregar en el mes de diciembre en el marco de los Premios Dorado, que otorga el periódico LA GACETA de Salamanca, el Premio.

El pasado año fue el primero en décadas en el que el Ayuntamiento no pudo entregar las Medallas de Oro. Hace mañana un año, comenzaba la segunda ola de la pandemia y las restricciones derivadas de ella impidieron cualquier actividad, pública, que la Corporación optó por reservar a aquellas ocasiones en las que sí se pudiera disfrutar de la entrega de estas distinciones.

La medida, recordó que también la ciudad los sanitarios se sumó a otras otras honoríficas que se han producido en los últimos meses. El mes pasado la entrega de la Medalla de Oro de la Provincia, que aunque fue un reconocimiento a todos los profesionales se personificó en los médicos Ángel Hernández Martín y Fernando Martín Arroyo. Se decantaron por ellos como representantes de los sanitarios que ejercen la máxima distinción. Antes, en marzo, la misma, con motivo de su centenario, LA GACETA ha recibido el reconocimiento de las Medallas de Oro de las Cortes de Castilla y León y de la Diputación de Salamanca.

San Carlos (Salud) el día 2 de 2020 en el hospital de Salamanca durante la segunda ola de la pandemia. Archivo

Últimas Medallas de Oro de Salamanca

2021	Premios 'Dorado' de LA GACETA
2021	Hotel Castilla y León
2019	Cáritas Diocesana y Obispado de Salamanca
2018	Isabel Pérez y la Asociación de Enfermos de Alzheimer
2017	Cruz Roja de Salamanca y Cruz de Salamanca Roberto Averlés
2016	Cofradía Pasionaria del Cristo Yacente, Nuestra Señora de la Piedad y Comunidad de la Guardia Civil
2015	Fundación Salamanca Activa, Carlos y Fernando Martín
2014	Fundación Instituto del Fútbol y José Antonio Pérez de Rio
2013	Ignacio Sánchez Galán y Tino Sanz
2012	El Gual de Oro de la Plaza pasaporte
2011	José Antonio Pérez y Pedro Dorado
2010	Fernando González Figueroa y Miguel González de Cardenal
2009	Ramón Salvador Bernardo y Gil Gómez Villamandos de la Universidad de Salamanca

Salamanca retoma la "adopción" de Dorado Montero

En diciembre la ciudad reconocerá como "Hijo" al escritor y catedrático de Penal

C.R. | SALAMANCA

El cumplimiento de una iniciativa del Grupo Municipal Socialista que fue aprobada por todos el Pleno el 5 de febrero de 2015, el alcalde Carlos Gil de la Cruz ha comunicado que el mes de diciembre de la ciudad al doctor en Derecho y catedrático de Derecho Penal y consejero de Estado, Pedro José Dorado Montero, como "Hijo Adoptivo de Salamanca" por su "dedicación a la ciudad, al mundo académico y a la cultura jurídica". Por ello, el primer edil ha hecho ayer un llamamiento a los Grupos Municipales a la Corporación Municipal al personal sanitario y LA GACETA. También se aprovechó ayer para incluir al profesor y escritor Salamanca, Hijo Adoptivo de la ciudad.

El día de febrero de 2015 fue la fecha en la que el Pleno de Salamanca, por unanimidad, aprobó una moción presentada por el Grupo Socialista, para que el Ayuntamiento de Salamanca, a propuesta de la Comisión de Cultura, Turismo y Deportes, otorgara el título de Hijo Adoptivo de la ciudad a Don Pedro José Dorado Montero, "por su dedicación a la ciudad, al mundo académico y a la cultura jurídica". Por ello, el primer edil ha hecho ayer un llamamiento a los Grupos Municipales a la Corporación Municipal al personal sanitario y LA GACETA. También se aprovechó ayer para incluir al profesor y escritor Salamanca, Hijo Adoptivo de la ciudad.

El día de febrero de 2015 fue la fecha en la que el Pleno de Salamanca, por unanimidad, aprobó una moción presentada por el Grupo Socialista, para que el Ayuntamiento de Salamanca, a propuesta de la Comisión de Cultura, Turismo y Deportes, otorgara el título de Hijo Adoptivo de la ciudad a Don Pedro José Dorado Montero, "por su dedicación a la ciudad, al mundo académico y a la cultura jurídica". Por ello, el primer edil ha hecho ayer un llamamiento a los Grupos Municipales a la Corporación Municipal al personal sanitario y LA GACETA. También se aprovechó ayer para incluir al profesor y escritor Salamanca, Hijo Adoptivo de la ciudad.

El Ministerio de Industria abre desde mañana el proceso electoral de las cámaras

EFE | SALAMANCA

El Ministerio de Industria abre desde mañana el proceso electoral de las cámaras de Comercio e Industria de España para la renovación de los miembros de pleno. El decreto fijó ayer el 15 de noviembre de 2021, tiempo en el que será la Junta de Castilla y León como órgano interior de las entidades camerales, la que convoque las elecciones. De su parte, la Cámara debe responder en un plazo de 10 días. El decreto establecía el 1 de octubre, tanto en el Boletín oficial como en sus delegaciones, de la web oficial y en los tablones oportunos para su mayor publicidad, durante un plazo de 90 días naturales. Tal y como especifica la Ley, los órganos de gobierno, es decir, los presidentes, los miembros de los comités ejecutivos y de los plenos y de los consejos de las cámaras seguirán en funcionamiento. Así, seguirán hasta que tío finalicen el proceso electoral.

La Puente de la Peña de Zamora se ilumina hoy por el Día Mundial de la Parálisis Cerebral

El Ayuntamiento ilumina hoy de azul y naranja la fuente de la Puente Zamora con motivo de la celebración del Día Mundial de la Parálisis Cerebral. Para conmemorar esta fecha, la Asociación de Padres de Personas con Parálisis Cerebral y Afines de Salamanca, ASPACE, pretende la campaña "Diferentes hay que celebrarlo" a las 163 horas que duran los minutos, lo que equivale al número de horas semanales que una persona pasa en una silla de ruedas. Según el 10% de las personas con parálisis cerebral tienen grandes necesidades de apoyo para su movilidad, funcional y comunicacional, por combinación de dos o más factores. | G.

El ganador de 'La Voz' en Italia, en Salamanca por un concurso de las Escuelas de Español

El cantante de Tamame, Francisco Cecilio, pasó a la final del concurso italiano 'La Voce', junto a Ana Burgarata, Martina Sbiadoni y Andrea Feto, quienes desde 2007 y hasta el domingo, concursan Salamanca. Se trata de las parejas de la experiencia cultural que la Federación de Escuelas de Español como Lengua Extranjera en Italia (FEDELE) organizó el pasado mes. | G.

AL DETALLE

Transporte metropolitano. Los servicios dan 200.000 personas de 15 municipios del área de desempleo, Aldeadávila, Cabrerizos, Calvarrasa de Abajo, Carbajosa de la Sagrada, Carrascal de Barregas, Castellanos de Moriscos, Doñinos de Salamanca, Monterrubio de Armuña, Moriscos, Pelabravo, Ruan, Tejares, Villamayor y Villares de la Reina. Además de Salamanca capital.

Vehículos y rutas. El servicio cuenta con 63 vehículos de cero emisiones que se distribuyen 11 rutas con 21 trayectos diferentes, con una media de 157.000 expediciones anuales.

Inversión de la Junta. En 2020 la aportación de la Junta de Castilla y León ascendió a 2,6 millones de euros, de un total de 3,32 millones, y la previsión para 2021 es de 3,11 millones, más del 75% de un total previsto de 4,11 millones, la mayoría para adquirir las subvenciones por debajo de explotación.

utilicen energías alternativas de acceso. Integrarán a libre dosis para usuarios activos, bonificación de precios, por lo que se ha hecho a las empresas a realizar las rutas.

No quiso acabar el consejero sin intervención sin recordar el "tren propio" de la Junta de Castilla y León, que es su vehículo por el medio rural y es más caro también en el transporte público, por lo que renovó la reclamación del transporte a demanda gratuito que permite elegir gratis y para final de 2021 estará prácticamente completado, al que "vamos a unir este vehículo 100% eléctrico, que es el prototipo de cabida para el transporte rural".

Compromiso

Acaba de la intervención del consejero, tomó la palabra el presidente de la Diputación, quien hizo alusión al transporte público de las administraciones en Salamanca, en un día en que hablamos de las personas, el medio y añadió que la sostenibilidad también implica un concepto económico que tiene que ver con el bienestar de las personas. "Y en ese sentido, afirmó, la Junta tiene la voluntad de aportar una política que mire de frente al futuro, con decisión y prospectiva".

Asimismo, Javier Iglesias hizo referencia a que en la provincia de Salamanca se ve, pronto mucha electricidad verde a través de las centrales de agua y las plantas fotovoltaicas, "promoviendo de esta forma la sostenibilidad; como también la línea Santa María y destacó la apuesta de el Ayuntamiento por conseguir un municipio más verde y más humano.

El Ayuntamiento reafirma su apoyo al sector del turismo idiomático en la ciudad

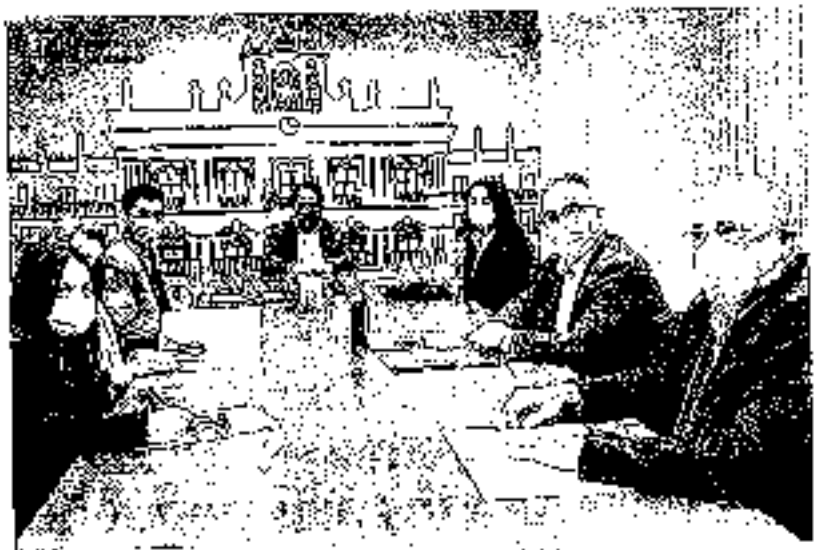
El concejal de Turismo, Fernando Castaño, presidió ayer una nueva convocatoria de la Mesa del Español

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El concejal de Turismo de Salamanca, Fernando Castaño, presidió ayer una nueva convocatoria de la Mesa del Español, formada por representantes del Consistorio, la Universidad de Salamanca, la Universidad Pontificia de Salamanca, la Asociación de Escuelas de Español de Castilla y León y la Cámara de Comercio e Industria.

Miguel Ángel Iglesias, presidente de la Asociación de Escuelas de Español de Castilla y León (AEEC), junto con Miguel Sánchez Llorente, consejero delegado de Oficina Internacional de la Universidad de Salamanca, Cristina Garcia, coordinadora en Mesa del Español para la Consejería de la Diputación Provincial de Salamanca, Miguel de Pablos, en representación de la Cámara de Comercio y Carmen Ballesteros, directora de Salamanca Ciudad del Español, fueron los participantes en el encuentro junto al edil.

Según informaron ayer fuentes municipales, se trataba de la primera mesa que se celebra tras la pandemia y la difícil situación que esta ha supuesto para el sector del turismo idiomático en la ciudad.



Reunión de la Mesa del Español, celebrada ayer en el Ayuntamiento de Salamanca. WORD

Por ello, durante el encuentro se realizó una evaluación y un análisis de la situación actual y de las próximas acciones a realizar según la evolución de la pandemia, teniendo en cuenta las limitaciones que continúa imponiendo en cuanto a la movilidad académica internacional. También se abordaron aspectos relativos a las posibles nuevas estrategias de promoción y, en definitiva, se trató de coger de nuevo el pulso al sector, al que el Ayuntamiento ha dado unanime muestra su total apoyo.

Entre las próximas actuaciones a realizar, se incluye el desarrollo de nuevas herramientas online que se pondrán a disposición de las escuelas de la ciudad.

Entre las actuaciones a realizar está el desarrollo de nuevas herramientas online para poner a disposición de las escuelas

Por otro lado, durante el encuentro se realizó una evaluación y un análisis de la situación actual y de las próximas acciones a realizar según la evolución de la pandemia, teniendo en cuenta las limitaciones que continúa imponiendo en cuanto a la movilidad académica internacional. También se abordaron aspectos relativos a las posibles nuevas estrategias de promoción y, en definitiva, se trató de coger de nuevo el pulso al sector, al que el Ayuntamiento ha dado unanime muestra su total apoyo.

Entre las próximas actuaciones a realizar, se incluye el desarrollo de nuevas herramientas online que se pondrán a disposición de las escuelas.

Además, se acordó la renovación del acuerdo para la organización del congreso de la AEETSE en Salamanca en 2023, para la celebración, este mes de diciembre, del V Congreso del SICELE, de la Universidad de Salamanca, que permitirá mostrar todos los avances y las prácticas para poder seguir certificando el español en un contexto cada día más globalizado y digital. Los aspectos culturales e institucionales también son protagonistas en especial en esta edición.

Ratificada la concesión de las Medallas de Oro de Salamanca al personal sanitario

El Jurado de Honores y Distinciones también refrenda el nombramiento como Hijo Adoptivo a Pedro Dorado Montero

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El Jurado de Honores y Distinciones ratificó ayer la concesión de las Medallas de Oro de Salamanca en 2021 al personal sanitario y a la Guardia Civil, durante la reunión que se celebró en el Ayuntamiento presidida por el alcalde, Carlos García Carbayo.

La reunión contó con la jueza instructora María Victoria Bermejo y el secretario general del Ayuntamiento, Fernando García Varela, con los vocales Rosa de Rivera Ortega, rector de la USAL; Ana María Aldudo Romanillos, vicerrectora de la USAL; Pilar Fernández Calvo, representante del Grupo Popular; Ana Suárez Otero, concejala del Grupo Ciudadanos; José Luis Mateos Crespo, concejal del Grupo Socialista; Virginia Carrera Barrios, concejala del Grupo Mixto; Antonio Berrio Pulido y Rosa Colorado Lumiga. Medallas de oro de la provincial de Salamanca.

Miembros del Jurado de Honores y Distinciones. AUXILIO

La concesión de la Medalla de Oro al personal sanitario supone un reconocimiento a su entrega y consagración en la primera línea de batalla contra la pandemia y, al mismo tiempo, es un homenaje a todos aquellos profesionales que perdieron su vida y que sufren las secuelas provocadas por el virus, mientras que el reconocimiento a la Guardia Civil alude a sus "17 años de labor informativa".

Por otra parte, el Jurado de Honores y Distinciones refrendó la concesión de la Medalla al Mérito Municipal al personal del Jesús María Vicente Álvarez y el nombramiento como Hijo Adoptivo de la Comarca a Pedro Dorado Montero, distinciones aprobadas ya en su día por el Ayuntamiento.

El acto de entrega de las Medallas de Oro y demás distinciones, tras la aprobación por el pleno municipal, tendrá lugar en el Teatro Liceo en el mes de diciembre.

Vuelven los congresos de español con un encuentro de 250 expertos en la ciudad

Desde hoy y hasta el 12 de noviembre se celebra en la sede de Cursos Internacionales la reunión internacional de la asociación SICELE para la certificación de la lengua castellana

R.D.L. | SALAMANCA

Después de un año y medio muy duro debido a la disminución de estudiantes extranjeros de español, la sociedad de Cursos Internacionales de la Universidad de Salamanca recupera el pulso con la organización del V Congreso Internacional de la asociación SICELE (Sistema internacional de certificación del Español como lengua extranjera). Se trata de la primera gran cita de este ámbito en formato presencial no solo en Salamanca y Castilla y León, sino a nivel de toda España, según señala el consejero delegado de Cursos Internacionales, José Miguel Sánchez Llorente, de manera que sirve también para que la institución académica salmantina reafirme su posición de liderazgo en la enseñanza de español a estudiantes extranjeros.

Asistentes a la inauguración del V Congreso Internacional del Español en 2018. | ARCHIVO

Unas 260 personas procedentes de España, pero también Chile, Argentina y México, principalmente, participarán desde hoy y hasta el viernes, 12 de noviembre, en el encuentro que se desarrollará bajo el título "Cultura, interculturas y certificación lingüística" sobre cuatro ejes: la evaluación como elemento de integración social, la evaluación en la mediación, los nuevos contenidos y tecnologías y e impacto de la evaluación en los diseños curriculares.

El programa académico cuenta con la participación de una treintena de expertos en la enseñanza, evaluación y certificación del español para extranjeros.

Además, como sucedía antes de la pandemia de la covid-19, el congreso incluye un programa de carácter social con actividades para conocer el patrimonio de Salamanca, como varias visitas guiadas, y su cultura a través de la presentación de libros, las representaciones teatrales y las exhibiciones de bailes tradicionales.

Tímida recuperación del sector

El sector de la enseñanza de español sigue sufriendo las consecuencias de la disminución de la movilidad internacional debido a la pandemia de la covid-19. Después de un verano para la historia por la reducida presencia de estudiantes y profesores de español, parece que la movilidad se va recuperando gracias a la vacunación, pero aún muy lentamente. En este sentido, José Miguel Sánchez Llorente, consejero delegado de Cursos Internacionales de la Universidad de Salamanca, señala que están al 34% de matrículas presenciales respecto a las mismas fechas de antes de la pandemia. Los cursos "on line" sí que van en aumento, pero el objetivo es recuperar la presencialidad. En cuanto al verano, aún es pronto, pero Sánchez Llorente calcula que estarán al 75%.

Los investigadores del Estudio se suman a la Semana de la Ciencia con visitas y talleres

Las actividades se llevarán a cabo a lo largo de noviembre

R.D.L. | SALAMANCA

La Universidad de Salamanca se suma a la Semana de la Ciencia 2021 de Castilla y León con un completo programa de actividades de carácter divulgativo durante el mes de noviembre.

Investigadores, estudiantes y personal de administración y servicios de los distintos centros e institutos de investigación de Salamanca han diseñado talleres, charlas, yincanas, rutas interpretativas, visitas guiadas y exposiciones.

Destaca la propuesta titulada "Contact "Investiga a los que investigan", una serie de encuentros entre clases de 4º ESO de los centros educativos de Castilla y León que han indagado sobre investigadores con proyectos europeos y han contactado con ellos para resolver dudas y aprender de sus trabajos. Ahora pondrán en común lo aprendido.

La Biblioteca Histórica, el observatorio de Física y la colección de zoología serán objeto de visitas guiadas. Además se llevarán a cabo rutas ornitológicas, micológicas y de espeleología y diversas exposiciones. El programa se completa con las actividades promovidas por el Instituto de Biología Funcional y genómica.

ACTIVIDADES ABIERTAS AL PÚBLICO

Rutas interpretativas

La Universidad propone tres rutas interpretativas de la mano de expertos en cada materia. A lo largo de tres sábados (13, 20 y 27) se podrá conocer las aves que habitan a lo largo del río Tormes, la variedad de hongos en la provincia de Salamanca y la morfología de las estalactitas que componen una cueva. El aforo es limitado, por lo que es necesario inscribirse.

Visitas a espacios únicos

Guiados por personal experto, los participantes podrán acceder al conocimiento científico que alberga la Biblioteca Histórica (17 de noviembre), el observatorio de física de la Facultad de Física (fecha por determinar) y la colección de zoología del Estudio (19 de noviembre). Hace falta inscripción.

Actividades del IBFG

El instituto IBFG organiza actividades para estudiantes, pero también algunas abiertas al público general como la yincana "Cerca bota a la beta" (18 y 25 de noviembre), "Apasíonate por la ciencia. Investigando el cerebro" (26 de noviembre) y el taller "Conoce a los científicos del IBFG" (19 de noviembre).

Excmo. Ayuntamiento de Salamanca

Por Resolución de la Alcaldía de 22 de septiembre de 2021 se acuerda aprobar inicialmente el Plan Especial de Reforma Interior "Escuela de Música".

Conforme al artículo 155 del Reglamento de Urbanismo de Castilla y León, el expediente queda expuesto al público durante un mes a contar desde el último de los anuncios publicados para que cuantas personas lo tengan por conveniente puedan consultar la documentación obrante en él, presentar alegaciones o sugerencias, informes o documentos complementarios. Información: Excmo. Ayuntamiento de Salamanca, calle Íscar Peyra nº 24-26, planta tres, y página web (www.aytosalamanca.es).

Excmo. Ayuntamiento de Salamanca

Por Resolución de la Alcaldía de 22 de septiembre de 2021 se acuerda aprobar inicialmente el Estudio de detalle de parcela dotacional calle Puebla de Sanabria.

Conforme al artículo 155 del Reglamento de Urbanismo de Castilla y León, el expediente queda expuesto al público durante un mes a contar desde el último de los anuncios publicados para que cuantas personas lo tengan por conveniente puedan consultar la documentación obrante en él, presentar alegaciones o sugerencias, informes o documentos complementarios. Información: Excmo. Ayuntamiento de Salamanca, calle Íscar Peyra nº 24-26, planta tres, y página web (www.aytosalamanca.es).

Lanzamiento de un nuevo proyecto europeo para atraer talento a Salamanca

La Universidad de Salamanca acoge la sesión de lanzamiento del proyecto "USALAEXCELLENCE (2022-2025)", aprobado por la Comisión Europea dentro de las acciones Marie Skłodowska-Curie, en el que la Junta de Castilla y León y la Universidad de Salamanca actúan como entidades cofinanciadoras. El objetivo principal del proyecto es la atracción de talento a la Región con la incorporación de 40 investigadores postdoctorales internacionales a los departamentos e institutos de la institución académica durante 30 meses en el periodo 2022-2025.

Dávila, en el centro, junto a representantes del sector del turismo en la presentación de la plataforma en LA GACETA

Salamanca se abre camino en la enseñanza online del español para reactivar la llegada de estudiantes

Turismo abre una plataforma para profesores de otros países con test, juegos y vídeos para practicar el idioma y que promocionan la ciudad

E.A. Salamanca

"El Puente Romano de Salamanca es otra maravilla que transporta hasta aquí". "En su entrada hay un lote curioso de piedra". "El vencejo es uno de los más famosos de España por que aparece en el Lazarillo de Tormes". Palabras, frases y curiosidades. Todo, por supuesto, en español, aunque, en este caso, acompañadas en muchas de las múltiples valvas, por cursos y juegos que Turismo de Salamanca les planteará a la nueva plataforma online que se ha de estrenar: "Huellas del español". Con ella, se pretende superponer a Salamanca como referencia no solo de la más pura variedad del español, sino también de la cultura. El ayuntamiento a través de Salamanca Ciudad del Español lo hace con un marketing dirigido en los países de habla hispana que quieren conocer más de España. Pero, también, al estar centrado en Salamanca, se convierte, a su vez, en una herramienta de promoción local y global en Turismo como destino para aprender español.

En un momento en el que la movilidad internacional se ha visto muy reducida por las restricciones derivadas de la pandemia, el número de estudiantes de otros países —especialmente de grupos de edad más madura— y la promoción en el extranjero se ha visto muy limitada, el Ayuntamiento quiere a través de esta vía reactivar el turismo internacional de la ciudad. Cuando pueda volver a ofrecer intercambios a nivel continental de la de las universidades, los estudiantes y otros colectivos vinculados con esto, centrado, y acorde a las directrices emitidas de la ciudad certificadas por el Imserso (Secretaría, así como a las instituciones académicas a conocer la plataforma multimedia hasta que la situación sea propicia con los intercambios.

Puedes mapas, artículos, vídeos o incluso de sabiduría de Salamanca con la base sobre la que se construyen los materiales didácticos incluidos en "Huellas del español". Y es que aunque la plataforma nace también con la intención de la ganada turismo en la enseñanza online, el objetivo no es otro que mostrar la cultura, el pulso más de la historia, las costumbres y las leyendas de la ciudad para ofrecer a los estudiantes de otros países ganas de venir a vivir y aprender.

Salamanca, del Español?

La ciudad está dirigida a profesores de español que se acercan a ella.

> Ofrece material didáctico centrado en los monumentos, la cultura, las leyendas y la historia de Salamanca

DOMINGO 12 ABIERTO
DE 10:00 A 22:00 HORAS
¡SOLO 3 DÍAS!
Del 10 al 12 de DICIEMBRE
DIA
¡SIN!
IVA
EN TV, GRAN Y PEQUEÑO ELECTRO, AUDIO, FOTO Y MUCHO MÁS!
HASTA 21% DEL IVA
DESCUENTO APLICADO EN CAJA
*Consulta condiciones.
MEDIAMARKT
Salamanca
Centro Comercial

EL NORTE DE CASTILLA

Ayuntamiento, USAL, UPSA y escuelas impulsan un portal para aprender español

Se trata de una plataforma abierta que servirá como herramienta para los profesores que, además, pretende incentivar futuras estancias presenciales de estudiantes

ISIDRO L. SORIANO
Web Comunicación

Representantes de la USAL, la Pontificia y las escuelas de español, con el concejal de Turismo (centro). E.N.C.

Salamanca. «Nuestra ciudad es una referencia [illegible] en la enseñanza del español y de otras universidades internacionales». Así de tajante se mostró ayer el concejal de Turismo de Salamanca, Fernando Pablo, en la presentación de la nueva plataforma que el Ayuntamiento ha desarrollado en colaboración con las dos universidades, Pontificia y USAL, y las 15 escuelas de español de la ciudad acreditadas por el Instituto Cervantes, que serán los principales usuarios, además de futuros estudiantes de [illegible] del desarrollo de la plataforma, que hoy y [illegible] mañana el concejal viene con [illegible] y [illegible] de seguir [illegible] con otras plataformas [illegible].

Así, durante la presentación del proyecto, bautizado como 'Salamanca español', un portal de aprendizaje del idioma cuyo protagonista [illegible] es la ciudad salmantina, [illegible] esta plataforma surge desde la marca 'Salamanca Ciudad del Español' ante las fuertes restricciones impuestas a la movilidad internacional que han hecho imposibles las acciones promocionales presenciales para captar alumnos.

En el acto el concejal estuvo acompañado del vicerrector de Internacionalización y Estudiantes de la Universidad Pontificia, Juan Manuel de Castro; el comisionado para la Acción Internacional de la USAL, José Miguel Sánchez Jiménez; el presidente de la Asociación de Escuelas de Español de Castilla y León, Miguel Angel Santos Sánchez; el director del International Studies Abroad, Juan Eguiluz Pachón; y la directora del Academic Program International, Irene Berregi Valdesoro, y los representantes de Wake Forest University, Javier García Gonzalo, Inmaculada Díaz del Río y Sara Fernández Cuesta. Asimismo, estuvieron representantes del Colegio Delibes, Mester, Ilf Forex y Don Quijote, Lingua Globe, DELE, Estudio Serpere.

Durante la presentación, el concejal de Turismo manifestó que «Salamanca es la cuna del español y primera referencia mundial en su enseñanza, una industria que mueve al año a la ciudad a 35 mil estudiantes extranjeros. Salamanca es el español lo que Oxford y Cambridge al inglés, pero de ellos debemos aprender que son un gran motor industrial en enseñanza a distancia y en [illegible] de certificados oficiales. Por eso el futuro en el que estamos trabajando es con las universidades y nuestras 15 escuelas de español certificadas por el Instituto Cervantes», valoró.

> **Salamanca sirve de escenario virtual para aprender español en la nueva plataforma presentada ayer**

> **Además de una herramienta para los profesores se pretende «incentivar futuras estancias presenciales de estudiantes»**

Uso de los docentes

El propósito declarado por la [illegible] es ofrecer al alumno por los docentes de las escuelas de español en sus clases, ya que es un complemento muy [illegible] que ofrece con metodologías actuales como la 'gamificación'. La plataforma está diseñada [illegible] para que pueda ser compartida por los propios docentes y que puedan subir a la misma su propio contenido didáctico y multimedia. Al mismo tiempo la herramienta pretende incentivar futuras estancias presenciales, porque «al ser Salamanca el escenario de todas las actividades y juegos, generará una identificación del destino con la práctica de idioma, propuesta de los usuarios».

Se trata de un entorno web basado en vídeos y juegos para el aprendizaje del español cuya trama se desarrolla en Salamanca. El visitante disfrutará de una experiencia única en la que pudiera conocer la lengua y literatura española a través de una plataforma que combina el aprendizaje lúdico y creativo del español con la promoción del patrimonio, la cultura y la vida cotidiana de la ciudad.

Es un proyecto 'gamificado' interactivo basado en una visita virtual a la ciudad mediante una plataforma educativa y atractiva, de carácter promocional y orientada al turismo idiomático.

Se desarrolla bajo la forma de cinco rutas guiadas por la ciudad y un tablero de [illegible], cada una apropiada a uno de los niveles de aprendizaje idiomático. Las actividades consisten en puzles, juegos, acertijos, [illegible] e [illegible] en uso gracias a [illegible]. El público objetivo principal del portal interactivo está conformado por los profesores de español para proyectos, que podrán utilizar este complemento en sus clases, por [illegible] en la plataforma. Por lo tanto, el destinatario final son los estudiantes de español a los que se ofrecerá muestras en el marco integrado de la ciudad de Salamanca en la cultura, el patrimonio, la historia, las costumbres y las leyendas de la ciudad y a través de ellas practicar y poner a prueba sus conocimientos del idioma, destacó Corredera.

Turismo idiomático

Este «desafío» supondrá un «[illegible] al proyecto [illegible] solo durante el periodo en el que las restricciones de movilidad hacen imposibles las estancias académicas, sino que su utilidad se mantendrá en las futuras acciones promocionales, porque es un elemento muy demandado y valorado por los profesores en sus clases, y no perderá su vigencia una vez que la normalidad vuelva a imponerse en el turismo idiomático».

Las escuelas de español de Salamanca podrán participar en el desarrollo de la plataforma y de sus contenidos, aportando sugerencias y mejoras. Según comentaron los promotores de la iniciativa, se establecerá alguna forma de supervisión de esta aportación de contenidos y de unión por parte de los que entren en la plataforma.

La enseñanza de español comienza a reactivarse con europeos y chinos

Los estudiantes han llegado de forma individual, no en grupos como antes era habitual, y la mayoría para cursos de 10 semanas. Se mantiene la incertidumbre sobre el verano

R.G.L. / SALAMANCA

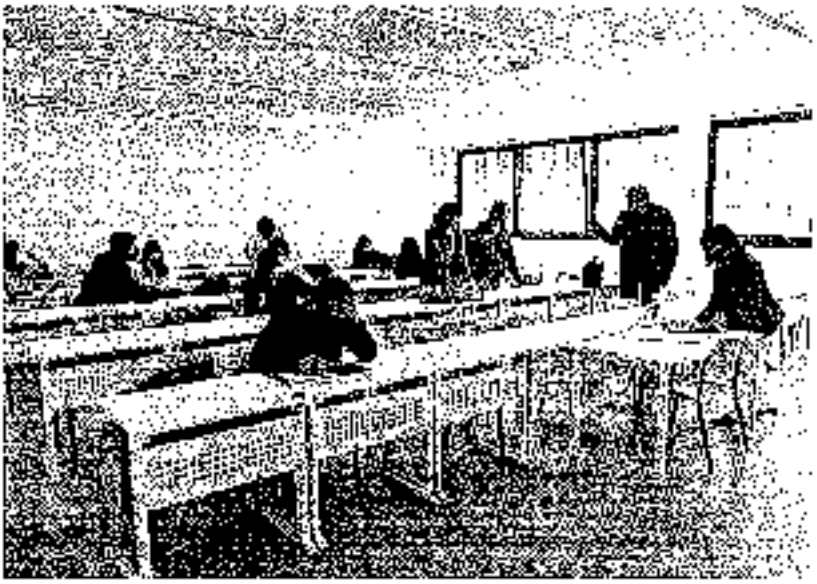
Aunque muy lentamente, la enseñanza de español a estudiantes extranjeros comienza a reactivarse. Más de 80 alumnos están ya cursando este mes de marzo los programas de inmersión de Cursos Internacionales de la Universidad de Salamanca. La gran mayoría ha llegado individualmente en el curso de español de lengua y cultura, de 10 semanas de duración, o 18 forman parte del Programa Curricular Internacional.

Son un grupo de sólo 18 frente a la quincena de Cursos Internacionales que el Colegio Mayor de San Ildefonso, sólo un trimestre y una de las ventajas de la pandemia que se están aprovechando de una discreta pernoctación.

El perfil es muy distinto del que tenían los alumnos de este curso del año antes de que estallara la crisis del coronavirus. Antonio Francisco Hernández, Pablo y también decían "Adelante, adelante", sólo se oían acentos. Incluso hay escuelas de Estados Unidos de algunos países asiáticos y de Japón, si bien en la mayoría de los casos los alumnos que llegaron el pasado año cuando las limitaciones para viajar eran más laxas y que ya habían tenido la clase del 2019, en algún caso incluso en formación "online" y ahora se han matriculado en los programas presenciales.

Además, no vienen en grupos, sino que son alumnos que viajan a título individual, "tipo Erasmus", comenta el consejero delegado de Cursos Internacionales, José Miguel Sánchez Hernández, e insiste: "Sueve tudiantes que de a ciudad, si es, y de Salamanca también que la ciudad es más atractiva, si es más aprovechadores".

Después del verano, Sánchez Hernández reconoce que resta mucha incertidumbre y las previsiones no son muy buenas porque los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades de Estados Unidos han situado a Europa en el nivel 4, lo que significa "que los americanos, que eran los que venían por miles, no pueden viajar por miles". "Vamos a ver lo que ocurre en 2 o 3 meses, pero los grupos no están claros en la cuarta ola", comenta el consejero delegado de Cursos Internacionales y para atraer a los alumnos chinos ha habido reuniones con profesores del Máster en Cultura Española, la mitad de los que vienen antes de la crisis que hacemos "online". La primera parte en 2020 y este otro centro que implantó personal, de forma que ocurrió en Salamanca desde finales de junio a finales de julio y que este mes se está justificando.



Estudiantes extranjeros de español en una de las aulas de Cursos Internacionales de la Universidad | L. G. Sal

LOS DETALLES

Impuesto a la Unidad de I+D+i

El consejero delegado de Cursos Internacionales destaca el impuesto que los consumidores de la Unidad de I+D+i se ven obligados. "Ha cambiado de forma especialmente con los cursos 'online', pasando de tener 15 personas a un curso en mitad de mil. La pandemia ha favorecido este crecimiento ya que los profesores han buscado cursos en internet y el sello de Salamanca, también. La promoción ha sido muy buena y después de un par de años en el mercado ya es conocida entre los últimos alumnos".

Buena evolución de la ocupación

Otra de las pasas de Cursos Internacionales es la evolución, un año muy difícil también en pandemia, ya que además, ahora los Dobles del Rector y IBUS están en la mejor situación conocida, de marzo a que se sustituyen más "tranquilamente desde casa".

Campamentos en inglés

Cursos Internacionales, de la Universidad de Salamanca, vuelve a ofertar estos cursos los campamentos en inglés en Pentecostés y La Olivar de Iglesias a niños. Actualmente están en grupos reducidos. El lunes se sabrá el plazo de inscripción.

ESTUDIANTES

Lucía

NAMIBIA

"Mi padre fue profesor aquí"

"Hace pocas semanas que estudiar español. Hemos decidido que "Soy estudiante por herencia". Nuestro padre, de Barcelona, fue profesor en Cursos.

Randall

CANADÁ

"Es una experiencia excelente"

Llevo en Salamanca desde hace un año y medio. Hecho de vacaciones "online" y presenciales y afirma: "Es una experiencia excelente".

Penélope

CHINA

"Es el mejor lugar para aprender"

Desde hace un año ha adoptado un nombre español. "Vine para aprender español al mejor lugar. Cuando voy a terminar pasar la pandemia lejos de casa.

Erifat

TAILANDIA

"He disfrutado pese a la covid"

Hace 3 meses que llegó a España y ya habla español. Llegó en Enero para poder estudiar. Me encanta. "Pese a las restricciones, lo disfrutado", afirma.

El Consejo de Cuentas destaca la solvencia económica de la Universidad

R.G.L. / SALAMANCA

El presidente del Consejo de Cuentas de Castilla y León, Mario Amilivia, destacó que "buena situación" económico-financiera de la Universidad de Salamanca ha sido una de las claves históricas. Así lo aseguró durante la presentación de su informe ante la Comisión de Economía y Hacienda de las Cortes de Castilla y León. "Las cuentas de la Universidad de Salamanca están dentro de toda duda, pero sí alguna capacidad para cumplir las obligaciones con vencimiento inferior a un año. Esto consigue la constancia de un excedente de tesorería que no se contabiliza", señaló el informe.

En concreto, el Consejo de Cuentas analizó la Universidad, revisó la estructura del sector público autonómico y verificó la legalidad de las cuentas de los entes de los que forman parte, así como el grado de ejecución de los presupuestos de capital y corriente en ejercicio liquido.

Además, el presidente destacó el cumplimiento de la recomendación para que el Consejo social revise la dependencia histórica del sistema de control. Martín Manso lo calificó de "más avanzado en este aspecto". Sobre el endeudamiento, el Consejo de Cuentas valoró la medida del Consejo de Ministros que impulsa y cuida el proceso de implantación de los Mecanismos de Control Financiero Anuales en las universidades públicas de Castilla y León.

El Instituto de Estudios Maristas analiza las intervenciones socioeducativas

Bajo el lema "Jóvenes, gitanos y migrantes", el Instituto de Estudios Maristas (IEM) de la Universidad Pontificia de Salamanca celebrará el 12 de mayo un seminario "virtual" sobre intervenciones socioeducativas locales con visión global, poniendo como ejemplo el trabajo social del IEM. Xunxo, en Oviedo. | L. G.

Alumnos de Salamanca logran el 4º puesto en el "Business Talents"

Tres alumnos de la Universidad de Salamanca —Lucía Moreno, Mónica López y Eduardo Pastor— han logrado el cuarto puesto en la final nacional de "Business Talents", iniciativa que tiene como objetivo promover la cultura emprendedora entre los universitarios. La compañía Orange es la que ha patrocinado este año el concurso, en el que han participado más de 600 estudiantes de la Universidad de Vigo. | L. G.

DOSSIER DE PRENSA 2021

7. SALAMANCA FILM COMMISSION

Miércoles 07/12/22
EL NORTE DE CASTILLA

Grabación del programa de televisión 'Ruta Quetzal' en las calles de Salamanca. | EFE

La pandemia de covid «frenó en seco» varios planes de rodaje en Salamanca

El año pasado hubo 68 grabaciones en la capital y la provincia, aunque la covid «truncó cualquier tipo de gran rodaje»

D. BAJO / WORD

SALAMANCA. Tras comprobar que las grandes marcas de actores, películas y series nacionales se convirtieron en un importante reclamo para Salamanca en A cuatro de calles cerradas o de edificios 'ocupados' durante algunos días, la ciudad ultima una campaña promocional gratuita y que intenta saman nicestes con los habitaciones «llenas», pese a la pandemia de covid que lo trastocó todo.

Según los datos de la Sociedad de Turismo, Comercio y Promoción Económica de Salamanca, el balance del año pasado puede calificarse como «aceptable», con 68 rodajes en la capital y la provincia. Es una cifra notable, teniendo en cuenta las restricciones y que lo habitual durante los últimos años han sido unas 70 grabaciones anuales.

Sin embargo, los efectos de la pandemia fueron evidentes. Desde la Sociedad de Turismo explican que «tras un comienzo prometedor los primeros meses del año con la gestión de rodajes como la publicidad grabada en el Paseo de los Hurdes para la marca de aceite española Sanitory, los largometrajes 'La luz del silencio', de Checho de la Peña y 'Palabras para el fin del' Nunca', de Manuel Menchón, además de diferentes trabajos de localización para series de las plataformas digitales, la llegada de la pandemia provocada por la Covid-19, truncó cualquier tipo de gran rodaje».

A partir de marzo, cuando se declaró el confinamiento y «cesó todo tipo de actividad», que se prolongó más «cuando finalizó el estado de alarma. No obstante, la negativa de las aseguradoras a cubrir cualquier tipo de incidencia provocada por la Covid-19 frenaron en seco los grandes proyectos que habían puesto sus ojos en las localizaciones salmantinas». Y aunque el Día de rodajes se ha parado y las grandes producciones internacionales se alejaron en marzo, «el prosiguieron los trabajos de carácter nacional, local y videoclips internacionales, que los equipos de trabajo siempre son lo «al mínimo imprescindibles». En cualquier caso, «rodajes» como rodajes realizados durante 2020 ayudaron al desarrollo económico de la capital y sin lugar a dudas (refiriéndose a Netflix) el turismo». En cuanto al porvenir de las grabaciones en el futuro «queda todo pendiente de la evolución de la pandemia».

En cuanto a qué programas y películas se rodaron en Salamanca, la Sociedad de Turismo repasa «algunas de las dos cosas más destacadas. Salamanca Film Commission es el organismo que se encarga de todas las gestiones y permisos».

Cine y televisión

Los largometrajes, «que es lo que pudimos percibir», «no se han reanudado aparentemente». En la lista figuran 'Palabras para el fin del mundo', dirigida por Manuel Menchón. Trata sobre la muerte de Miguel de Unamuno y «ha tenido una excelente aceptación en pantalla». También cita 'Sobre la piedra' de Pablo Moreno, «ambientada en el Ayuntamiento de Salamanca». En «cuanto a series nacionales, la Sociedad de Turismo repasa «algunas de las dos cosas más destacadas. Salamanca Film Commission es el organismo que se encarga de todas las gestiones y permisos».

Cine y televisión

Los largometrajes, «que es lo que pudimos percibir», «no se han reanudado aparentemente». En la lista figuran 'Palabras para el fin del mundo', dirigida por Manuel Menchón. Trata sobre la muerte de Miguel de Unamuno y «ha tenido una excelente aceptación en pantalla». También cita 'Sobre la piedra' de Pablo Moreno, «ambientada en el Ayuntamiento de Salamanca». En «cuanto a series nacionales, el conocido de largometraje de cine de la Peña 'La luz del silencio' la recomendación de Jorge Dorado, dirigida por Juan Ignacio 'Bakkeiander', grabada sobre la obra de Ramón Tapia; «la miniserie de 'Salamanca Million', producida, dirigida y protagonizada por los alumnos del grupo de cine y teatro del Colegio Mayor San Bartolomé, Farandula».

Si hablamos de la pequeña pantalla, destacan 'Masterchef Junior' «emitido el día de Navidad como una edición especial y que se grabó en la Plaza Mayor y 'Masterchef celebrity', «rodado en La Alberca». Además, «se rodó el programa infantil de divulgación del Instituto 'Cuatro Cuentos' el nuevo programa de Movistar Plus emitido por el canal infantil 'Ser Tecero'; los programas emitidos por La2 'Rutas literarias', 'El país para escucharte', 'Página Dos' y 'Tierra de D'Artagnan', y varios programas de RTVCyL y Cuatro».

Los documentales también ocuparon un «papel» en el espectro audiovisual salmantino. La Sociedad de Turismo cita los producciones 'Cervello', el hombre que «murió dos veces» (Canal 9), 'El Cobos' (La2), 'Carrera' (Los Cerrojos), 'Sorai el horizonte' (La2), 'Bakai Futer' i 'Mechanuk' (BVHK de Japón). «Con la chirigota» (alumnos de la USAL), 'Cuellitos y manschones con misterio' (RTVCyL), los clásicos 'Aquí en la tierra' y 'España desde el cielo' y 'La eterna juventud' de David Giménez Roldán, grabado entre China y Salamanca y que «nacen a las primeras de la pandemia».

Salamanca Film Commission «ocupó asimismo de gestionar la grabación de otro tipo de produc-

Fernando Castaño: «Salamanca es una de las ciudades que más facilidades da para rodar»

D. B. P. / WORD

SALAMANCA. El concejal de Turismo, Fernando Castaño, explica que los rodajes en Salamanca «son publicidad directa para ciudad. «¿Quién «vende una ciudad» en primera línea? Y además Salamanca se vende sola. Rueda por los ojos».

Castaño «cree» que Salamanca «es «de las pocas ciudades» en crear un grupo de trabajo específico para facilitar los rodajes en sus calles (Salamanca Film Commission) que se ocupa de todas las gestiones. Pone el ejemplo de 'Masterchef' «llamaron y plantearon la posibilidad de grabar una semana más tarde. La misma, mientras que llamaron los otros grupos tienen los permisos. Tenemos personas especiales para que se ocupen de todo. Es un servicio «ingrato» «coste cero y un beneficio mutuo» y «es lo saben los productores. Saben que Salamanca es una de las ciudades que más facilidades para rodar».

Sobre futuros rodajes, la Sociedad de Turismo explica que «queda todo pendiente de la evolución sanitaria»

La industria audiovisual española suplió los grabaciones internacionales, totalmente paralizadas

Cómo el cine y el teatro 'resucitaron' a Miguel de Unamuno para una nueva generación

D.S.L.P. / WORD

SALAMANCA. La 'Casa Museo Unamuno' ha experimentado de primera mano la enorme influencia que cada día tiene el cine. Su directora, Ana Chaparro de la Fuente, recuerda «con cariño a Unamuno ha hecho varios proyectos audiovisuales: cine y teatro y todos ellos en mayor o menor escala, han tenido una repercusión muy positiva para la Casa-Museo».

En los últimos años, 'Mientras dure la guerra', de 2019, dirigida por Alejandro Amenábar, y protagonizada por José Luis Gómez, actriz de teatro monologo de José Luis Gómez 'Venceremos pero no convencemos', de 2018; 'Como decíamos ayer', una obra de teatro de Sanchez Dragó dirigida por el uruguayo Leonel Vitemale; la obra 'Mientras dure la guerra' de Alejandro Amenábar, rodada en 2019; y la película-documental 'Palabras para un fin del mundo', de Manuel Menchón (2020).

Pues estas producciones han generado o renovado el interés por la figura de Unamuno.

«Lo que causó más impacto fue la película de Amenábar, aunque 'Mientras dure la guerra' fue una de las películas más premiadas de 2019, con varios premios Goya y triunfó en la taquilla. Chaparro comenta que «tras el estreno el tipo de público que esperaba venir a verme cambió. Por un lado, muchos miembros de la ciudad y la provincia vieron la película en la sala y luego vinieron a la Casa. Además, notamos que han aumentado el interés de jóvenes universitarios y de una edad aproximada de unos 30 años, que no suelen ser nuestros habituales».

El valor de la película de Amenábar, en opinión de la directora de la Casa-Museo «fue el humanizar a Miguel de Unamuno y presentarlo como un hombre cercano y cotidiano».

El segundo impacto de «boom» se produjo con la película documental de Manuel Menchón para Netflix, y también en cuanto a la pandemia y el confinamiento, el público que «más se vencía es el culto, muy interesado por la propuesta que surgió Menchón».

Entre ambas producciones, en cinematografía, aparecen también series de cinco capítulos. «La obra uruguaya hizo un recorrido por los países de Hispanoamérica. Su protagonista vino a visitarnos y el turismo hispanoamericano, que es elevado, cuando se notó ligeramente cuando venían y me comentaban que habían visto la obra en sus países».

Además, la directora destaca «las ediciones que se han publicado para Unamuno: dos cómics, varios libros de aforismos o trabajos de alumnos que versan sobre Unamuno y que les hace pasar por aquí para informarse».

En definitiva, el balance es muy positivo. «Nos vemos un museo grande, nuestros grupos son de 20 personas como máximo, aunque por las circunstancias son de 5 personas, así que las cifras puede que no sean espectaculares pero sí el interés de los turistas por conocer más y haber en nuestro museo más personas».

Karra Elejalde, caracterizado como Unamuno, y Alejandro Amenábar en el rodaje de 'Mientras dure la guerra'. EL MUNDO

Pospuestos los conciertos de Celtas Cortos y Ginebras previstos para este mes

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. Debido a la situación de alerta sanitaria, el Ayuntamiento de Salamanca ha decidido posponer los conciertos de los grupos Celtas Cortos y Ginebras programados para los días 13 y 19 de febrero, respectivamente.

Celtas Cortos actuará finalmente el 13 de marzo en el Centro de las Artes Escénicas y de la Música. Es un grupo español de rock con influencias celtas. Durante su carrera han llegado a publicar diez álbumes y a vender más de dos millones de discos de sus discografías, lo que los convierte en uno de los grupos españoles con más éxito comercial. Entre sus temas más emblemáticos destacan 'Cuéntame un cuento', '20 de abril', 'Hay tiempo' y 'Gente imprescindible', entre otros. Las entradas tienen un precio de 15 y 18 euros más gastos de gestión y están a la venta en www.ciudadcultural.org.

Ginebras actuará el sábado 22 de mayo, en lugar del 19 de febrero, en el Gaudí. Ginebras son Mezu (guitarra rítmica y voz principal), Sandra (guitarra solista y segundas voces), Miguel (bajo) y Luis (batería), cuatro chicos que hacen rock un universo pop propio con líneas de indie ocupan. Las entradas para asistir a este concierto tienen un precio de 18 euros más gastos de gestión en venta anticipada y 20 euros más gastos de gestión el día del concierto.

SUBVENCIONES AL SECTOR TURÍSTICO DE CASTILLA Y LEÓN
CONVOCA: CONSEJERÍA DE CULTURA Y TURISMO

Beneficiarios:
- Establecimientos de alojamiento turístico
- Establecimientos de restauración
- Actividades de turismo activo
- Agencias de viajes
- Guías de turismo de Castilla y León

Destinatarios:
autónomos y empresas turísticas inscritas en el registro de turismo de CyL

Plazo de presentación de solicitudes:
hasta el 22 de febrero de 2021

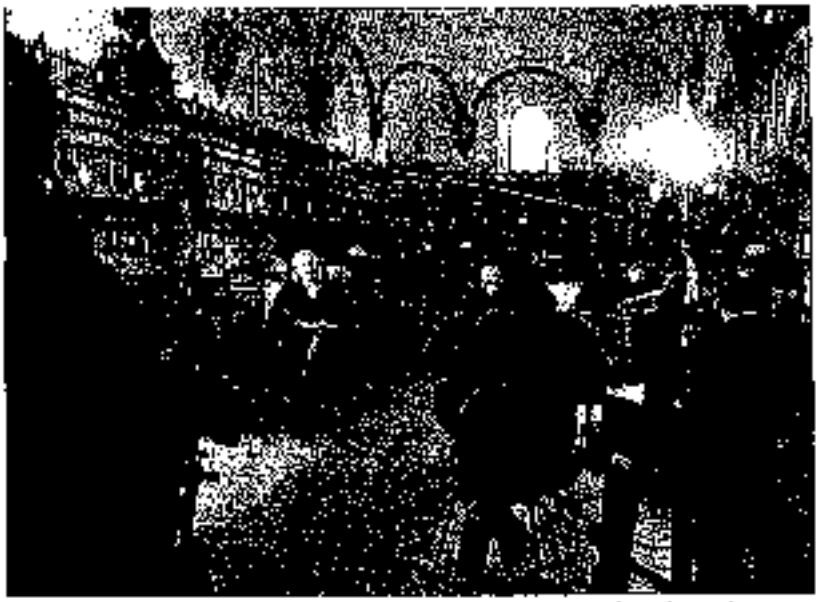
Cuantía:
20 millones de euros
Concesión directa entre 1.000€ y 4.000€

Toda la información en:
www.turismocastillayleon.com

Junta de Castilla y León

Vida

Elena Model, Premio Umbral al Libro del Año por "Las maravillas". La novela "Las maravillas", de la escritora cordobesa Elena Model, ha sido galardonada con el Premio Francisco Umbral al Libro del Año 2012, según el fallo del jurado. Su trama de la primera novela de esta autora. EFE



El rodaje del documental "Comuneros", ayer por la mañana en la Biblioteca Histórica de la Universidad

El profesor Claudio Molina durante su colaboración para la película.

[illegible], la revolución del XVI

El rodaje del documental "Comuneros", que ayer se inició en Salamanca, pretende reivindicar el V Centenario de la Guerra de las Comunidades, de más relevancia en la Universidad de Salamanca y en la Universidad Vieja. El equipo está compuesto por el director Pablo García Arias, pretende valorizar la innegable importancia histórica de la Guerra de las Comunidades de Castilla y de la batalla de Villalar, que en 2021 conmemorará los 500 aniversario. El catedrático Francisco Molina [illegible] ha participado activamente como asesor en la película Umbral contra Carlos I, el proyecto que actualmente maneja.

"Evidentemente", hace al realizador, "las comunidades perdieron el Poder Real en Villalar. Pero los expertos nos dicen que no debemos considerarla sólo un hecho histórico muy importante, que marca el nacimiento de la prensa moderna, de la Filosofía Moderna del mundo, no una batalla más perdida". "No es una rosa de carácter", pero que dice, "es que la propiedad de las Comunidades es capital e internacional, por eso la está valorizando por grandes historiadores internacionales. El año pasado una productora americana que ha ganado bajo mesa de subasta, por el [illegible] personajes de la talla de Hector Parker".

El documental cuenta con dos partes bien [illegible] "La que [illegible] Medina", [illegible] "La Guerra de las Comunidades, [illegible] de 1520 hasta 1522 incluso con la caída de Villalar, [illegible] de los comuneros los expertos [illegible] de Madrid [illegible] con la ilustrada biógrafa Sandra Rivera y otros personajes [illegible] que [illegible] el [illegible]".

En Salamanca aportó ayer su testimonio el catedrático Claudio Molina, profesor de Historia en la Universidad de Valladolid residente en Salamanca que considera que la Guerra de las Comunidades [illegible] que un movimiento [illegible] "Es una revolución", como "Pío Joseph Perez [illegible] y con la etiqueta de levantiscos". Y en los palpitos de una [illegible] en las mismas de los dominicos que [illegible] en una [illegible] donde no hay orden y hay que [illegible] el orden". "El orden", añade Claudio Molina, "que tiene el derecho de levantiscos [illegible] de [illegible] de [illegible] no [illegible] a [illegible] Carlos [illegible] una Junta que quiere gobernar en nombre de Juana, la reina [illegible]. Ella [illegible] que [illegible] su hijo. [illegible] Implantaban una [illegible] muy [illegible]

[illegible], que aporta dos líderes al movimiento y la Universidad donde los dominicos, siguiendo a Aristóteles, hablan del derecho a sublevarse

[illegible] participó activamente como su gran Pablo Molina de Umbral, en la novela Umbral contra Carlos I, el proyecto que actualmente maneja.

"Evidentemente", hace al realizador, "las comunidades perdieron el Poder Real en Villalar. Pero los expertos nos dicen que no debemos considerarla sólo un hecho histórico muy importante, que marca el nacimiento de la prensa moderna, de la Filosofía Moderna del mundo, no una batalla más perdida". "No es una rosa de carácter", pero que dice, "es que la propiedad de las Comunidades es capital e internacional, por eso la está valorizando por grandes historiadores internacionales. El año pasado una productora americana que ha ganado bajo mesa de subasta, por el [illegible] personajes de la talla de Hector Parker".

El documental cuenta con dos partes bien [illegible] "La que [illegible] Medina", [illegible] "La Guerra de las Comunidades, [illegible] de 1520 hasta 1522 incluso con la caída de Villalar, [illegible] de los comuneros los expertos [illegible] de Madrid [illegible] con la ilustrada biógrafa Sandra Rivera y otros personajes [illegible] que [illegible] el [illegible]".

En Salamanca aportó ayer su testimonio el catedrático Claudio Molina, profesor de Historia en la Universidad de Valladolid residente en Salamanca que considera que la Guerra de las Comunidades [illegible] que un movimiento [illegible] "Es una revolución", como "Pío Joseph Perez [illegible] y con la etiqueta de levantiscos". Y en los palpitos de una [illegible] en las mismas de los dominicos que [illegible] en una [illegible] donde no hay orden y hay que [illegible] el orden". "El orden", añade Claudio Molina, "que tiene el derecho de levantiscos [illegible] de [illegible] de [illegible] no [illegible] a [illegible] Carlos [illegible] una Junta que quiere gobernar en nombre de Juana, la reina [illegible]. Ella [illegible] que [illegible] su hijo. [illegible] Implantaban una [illegible] muy [illegible]

[illegible] Molina [illegible] "[illegible] conflicto que es [illegible] complejo y rico. Los historiadores hablan de [illegible] del Estado moderno. Y hay que [illegible] parte más [illegible] con las diferentes interpretaciones de los [illegible] que [illegible] nacimiento [illegible], que también [illegible] y [illegible]".

Además, los acontecimientos más [illegible] de la Guerra de las Comunidades, [illegible] la quema de Medina del Campo, la toma de Tordesillas, la batalla de Villalar y la ejecución de los comuneros los expertos [illegible] de Madrid [illegible] con la ilustrada biógrafa Sandra Rivera y otros personajes [illegible] que [illegible] el [illegible]".

En Salamanca aportó ayer su testimonio el catedrático Claudio Molina, profesor de Historia en la Universidad de Valladolid residente en Salamanca que considera que la Guerra de las Comunidades [illegible] que un movimiento [illegible] "Es una revolución", como "Pío Joseph Perez [illegible] y con la etiqueta de levantiscos". Y en los palpitos de una [illegible] en las mismas de los dominicos que [illegible] en una [illegible] donde no hay orden y hay que [illegible] el orden". "El orden", añade Claudio Molina, "que tiene el derecho de levantiscos [illegible] de [illegible] de [illegible] no [illegible] a [illegible] Carlos [illegible] una Junta que quiere gobernar en nombre de Juana, la reina [illegible]. Ella [illegible] que [illegible] su hijo. [illegible] Implantaban una [illegible] muy [illegible]

No podemos mirar lo que sucedió en el XVI con los ojos del XXI. Es una [illegible] muy [illegible] y Salamanca [illegible] Ha hecho [illegible] "[illegible] que [illegible] porque [illegible] muy [illegible] la [illegible] Salamanca [illegible] Universidad [illegible] por el Universidad. Y [illegible] Los [illegible] y ellas [illegible] no [illegible] universidad. En la Universidad donde los dominicos [illegible] la cátedra de Teología, estudiaban a Aristóteles, que dice que [illegible] sublevarse el orden [illegible] y las [illegible] [illegible] misma sociedad [illegible] el gobierno [illegible] [illegible] [illegible]. Pero que [illegible] que [illegible] los [illegible] para los [illegible], que [illegible] [illegible] [illegible]

El Norte de Castilla

DIARIO INDEPENDIENTE FUNDADO EN 1854 · elnortedecastilla.es

SALAMANCA
Viernes
05-02-21
Nº 67.047
1,70 €

AVENDA SE REFUERZA CON BELLA ALAINE

Juega en la zona interior, ya ha sido internacional con Estados Unidos y suplirá a la baja de larga duración de Marta Gajic P40

DONAN A LA SALINA LOS 37 PRIMEROS NÚMEROS DEL BOLETÍN PROVINCIAL P19

El Banco de España retrasa la recuperación económica a la segunda mitad del año

La tercera ola lleva a los gestores de la entidad a ser más pesimistas en sus previsiones

La más estricta de la pandemia en el comienzo del año, con una virulenta tercera ola con las restricciones de movilidad y los cierres de temporada hacen que el Banco de España retrase la recuperación del país en el primer semestre de 2021, lo que supone un freno a la recuperación española. Los gestores de la entidad se vuelven más pesimistas en sus previsiones económicas para este año P8

Un repaso a la historia de los comuneros

Un documental sobre la Guerra de las Comunidades elige escenarios de Salamanca, como la catedral o la Biblioteca Histórica de la Universidad, para guiar los testimonios de varios expertos P42

Castilla y León comienza a contener los ingresos por covid

La Junta sitúa a finales de la próxima semana el pico asistencial en cuidados intensivos

Mª José Salazar Casado agradeció ayer el ofrecimiento de otras comunidades para recibir pacientes, ayuda que espera no necesitar, ya que la comunidad empieza a mantener los ingresos en planta P2

El virus no le dejó cumplir su sueño

Gregorio Gómez dijo siempre que viviría hasta los 90, pero la vida se lo impidió P6

El Ayuntamiento duplicó en 2020 el presupuesto para ayudas urgentes

La concejala de Servicios Sociales, Ana Suárez, lamentó la devastación sin precedentes en el término abonado

El Ayuntamiento gastó 1,33 millones de euros en 2020 para atender las necesidades urgentes de 1.251 familias a causa de los efectos de la pandemia del coronavirus P19

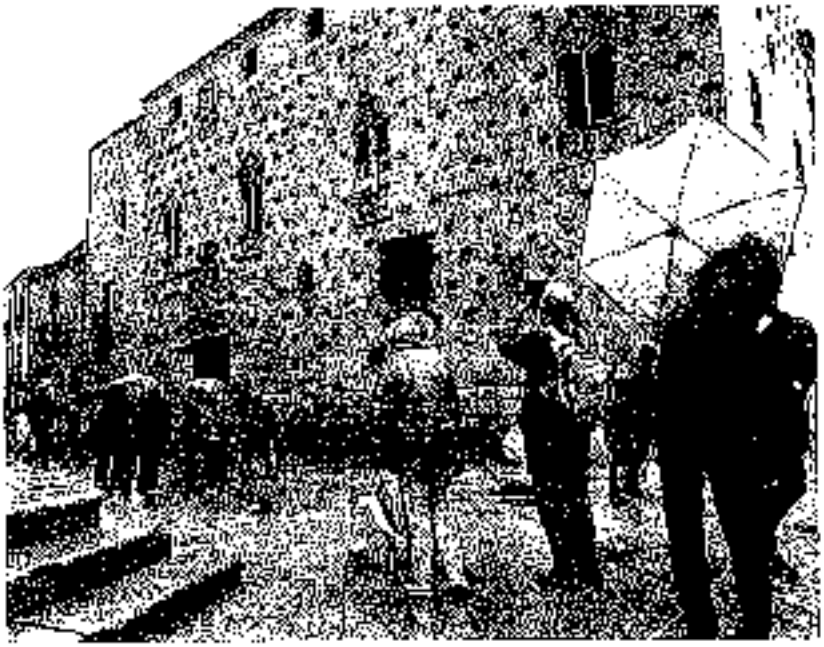
La caza del lobo queda prohibida en todas las comunidades autónomas

El Ministerio de Transición Ecológica y las autonomías, en una muy especial votación que les tuvo a la noche de ayer, dieron "luz" a aprobar veinte días al año en la lista de especies protegidas P18

El primer día de cribados en Alba analiza a 1.103 vecinos y detecta cuatro positivos P4

Elena Llamas Pombo, elegida Defensora del Universitario con 195 votos a favor P10

La inspección detecta fraudes en el 8,7% de los ERTE investigados en Castilla y León P8



Turistas en la calle Compañía (AYA)

Plan turístico entre Paradores y las 15 Ciudades Patrimonio

Organizarán acciones de promoción a partir de mayo y junio en «mercados estratégicos» como Madrid, Sevilla, Lisboa o París

R. P.

SALAMANCA. El Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España, en el que está que se encuentra Salamanca, y Paradores de Turismo realizarán recorridos promocionales, entre los meses de mayo y junio, centrados en «mercados estratégicos» tanto nacionales, como Madrid y Sevilla, como internacionales, como París y Lisboa, en el marco de una campaña que comenzará en octubre de invierno en Goa y Canales Unidos.

Así lo destacó ayer el presidente del Grupo de Ciudades Patrimonio y alcalde de Mérida, Antonio Rodríguez Osuna, tras reunirse con el equipo directivo de Paradores, con el que ha cerrado los acuerdos. Éstos también recogen el compromiso de que en el último trimestre del año se puedan hacer promociones con Turespaña en Paradores Jóvenes y en el mercado británico, explicó Rodríguez Osuna.

En la reunión, el presidente del grupo estuvo acompañado del alcalde de Ibiza y anterior presidente del Grupo, Rafael Ruiz, en un encuentro en el que también se llegaron a otros acuerdos como que se enfocarán en la red digital en toda la red de Paradores y también colaborarán en el 75 Aniversario de los Amigos de Parador, con ofertas especiales y experiencias para los titulares de sus tarjetas de fidelización.

Además, ha avanzado Rodríguez Osuna, «vamos a colaborar con la guía gastronómica de las Ciudades Patrimonio y también en un importante plan de trabajo en los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Otra cuestión que estamos valorando es la información en otros eventos y acciones anuales del Grupo de Ciudades, como es la 'Noche del Patrimonio'».

Modernización

La delegación del Grupo de Ciudades Patrimonio ha estado también con el secretario de Estado de Turismo, Fernando Valdés, para abordar la participación de las 15 Ciudades Patrimonio en el Plan de Modernización y Competitividad del sector turístico.

«En la peor encrucijada económica y social de nuestra historia reciente por la pandemia y con un horizonte de optimismo por las vacunas, los resultados del Grupo, que es la sociología desde esos grupos que son clave en la recuperación turística, convierte en nuestro aliado para el futuro del mundo en torno al valor del Patrimonio de la Humanidad».

Además, en nuestras 15 ciudades son destinos maduros que ofrecen un turismo cultural no masificado, por lo que queremos fidelizar la oferta y contribuir a la creación de nuevos productos vinculados al patrimonio histórico y la digitalización», ha resumido el alcalde de Mérida.

El secretario de Estado de Turismo, Fernando Valdés, por su parte, ha subrayado que «España tiene que tomar una apuesta por la calidad y demostrar que el turismo es seguro es posible, tras lo que ha tachado en apuesta que «la conservación y mantenimiento de nuestro patrimonio vertebrador turístico nuevo que ver la calidad y reclamo para el conjunto del sector», ha dicho. «Nuestra «fuerza inmediata en turismo y gastronomía, la competitividad y la calidad», ha señalado Valdés.

Elegida la representante salmantina en el certamen 'Carta a un militar español'

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. La Subdelegación de Defensa en Salamanca eligió ayer a la joven que representará a Salamanca en la octava edición del certamen 'Carta a un militar español', que este año alcanza su cuarta edición. La ganadora es una alumna del IES Ramón del Manzano, aunque no se ha desvelado su identidad.

Este año, el jurado estuvo integrado por el subdelegado de Defensa, Francisco Javier García Herrero, e integrado por el comandante Alberto Carbayosa Díaz, del Ejército del Aire, la capitana María R. García Hernández, del Ejército de Tierra, Juan Miguel Sánchez Gómez, representante de la Dirección Provincial de Educación y Jorge José Sánchez Valle, dueño de la librería Cervantes, editor y colaborador con el correo de publicaciones del Ministerio de Defensa.

En esta VIII edición, el tema de «encuentro» versa sobre las misiones de las Fuerzas Armadas que se han llevado a cabo durante el estado de alarma provocado por el coronavirus, la concedida 'Operación Balmis'.

El concurso literario forma parte de un Programa de divulgación de la Cultura de Defensa, dirigido a los jóvenes alumnado de 4º de la ESO, 1º y 2º de Bachillerato y al ciclo formativo de Grado Medio de todos los centros educativos de la provincia de Salamanca.

El documental 'Comuneros' se rueda en el edificio histórico de la USAL y en las catedrales

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. La película documental 'Comuneros', dirigida por el realizador Pablo García Sanz y producida por Vivaldi Creative y Plus Sonidos, se rodó ayer en el Edificio Histórico de la Universidad y las catedrales.

El documental comenzó a rodarse en diferentes enclaves de Castilla y León, como el Palacio de Villalar, donde se recreó la conjura histórica de la Guerra de las Comunidades, que en 2021 cumplió su 500 aniversario. El trabajo quiere mostrar por primera vez el papel de los comuneros. El director del documental de Vivaldi, Víctor García de Gabriel, ha contado con un equipo de estudiosos, investigadores y especialistas en este hito histórico.

El largometraje se rodará en localizaciones como «un palacio de Villalar, como Villalar de los Comuneros, Medina del Campo, Segovia, Valladolid, Salamanca, Madrid o Toledo, pero también tendrá el equipo previsto filmar en países como Inglaterra o Estados Unidos».

Salamanca Film Commission ha colaborado con el equipo de producción del documental.

Recreación en la Biblioteca Histórica de la USAL (AYA)

Vida

Rosario regresa a Starlite junto a sus hermanos Lolita y Antonio Carmona. La cantante y compositora sustituirá a Rumi en la décima edición del festival Starlite de Marbella, de este verano, ya es oficial. Es su primer concierto en este evento musical junto a sus hermanos Lolita y Antonio Carmona. | [illegible]

OCIO · CULTURA · ESPECTÁCULOS · GENTE · ECOLOGÍA · TECNOLOGÍA · SALUD

Lulú & The Rockets actuarán el viernes 3 de marzo en la Torrente Ballester. Fernando Dalmau.

Lulú & The Rockets abre los [illegible] en la Torrente

E.G. | [illegible]

El Ayuntamiento de [illegible] inicia la programación cultural presencial en las bibliotecas municipales [illegible] de Salamanca. Impulsado por la Concejalía de Educación, Juventud y Deportes, el objetivo es normalizar la vuelta a la actividad cultural y mantener [illegible] de [illegible] y [illegible] de Lulú & The Rockets, Cesar Tejero Orquestra [illegible] y Cuarteto [illegible], todos a las 19:00 horas, con inicio el [illegible].

En marzo en la Torrente Ballester también [illegible] con "[illegible] El relámpago", [illegible] para adultos con "[illegible]" y la [illegible], [illegible] "[illegible]" y "[illegible]", además de [illegible] y [illegible], la [illegible] de [illegible] para [illegible].

"[illegible] El relámpago", de [illegible] (Madrid) presentada por la Biblioteca Gabriel y Galán [illegible], el Centro Cultural Miguel Hernández (2 de marzo), La Vega (3 de marzo), Vidal Cuadras y la Biblioteca de Vitabrero [illegible] en [illegible] el horario de la Biblioteca Miguel Torrente Ballester a las 21:00 horas y del resto de centros (La Vega, Mundialhuerto, Oeste y Vidal y Vitabrero) a las [illegible] horas.

También se permitirá la lectura en sala, con un aforo de [illegible] y mediante la previa reserva del número de teléfono [illegible] del correo electrónico [illegible] o en la página web [illegible]. Precisa de la inscripción desde el [illegible] del programa [illegible] en el horario de apertura y media hora antes de la sesión. Para el resto de bibliotecas, la entrada es libre hasta completar aforo.

El teatro de Gaeta, [illegible], también inicia la vida cultural, según informa el Ayuntamiento de Salamanca, a "los días [illegible] el respeto de las evoluciones y [illegible] a posibles cambios en función de la evolución de las medidas que vengan el pasado [illegible] autoridades sanitarias".

Arturo Bal | [illegible]

Salamanca, en el programa [illegible] que se emite el próximo martes en la 2 de TVE

El próximo martes, 6 de septiembre, se emite en la 2 de TVE el nuevo programa de la temporada de "Un Pueblo Para Enamorarse". Salamanca será protagonista de este especial, que presenta Arturo Bal.

El programa se grabó los días 5 y 6 de septiembre. El casco histórico, Palacio Anaya, la Plaza Mayor, el Patio de Escuelas, el Huerto de Calisto y Melibea y la Casa Lis fueron localizaciones del rodaje.

En Salamanca, Arturo Bal estará acompañado de la cantante Roberta Jordanes, que hace las veces de representante. Los grupos que representaron a la ciudad son Kongresamara, Malditos Niños y Tu Otra Bonita, que interpretan dos piezas en diferentes espacios patrimoniales de la ciudad.

El grupo Valencia [illegible] actúa hoy en el Juan del Enzina de la mano de la Universidad

El concierto del grupo Valencia [illegible] "Pop Y Abrazos" hoy a la segunda [illegible] del ciclo Salamanca Live en el Juan del Enzina (19:00 h. [illegible]). La formación [illegible] está [illegible] Pedro Sanbeat, el trompetista Carlos Martín, el pianista Albert Cabau, el trompetista David Chaine, el saxofonista Javier Navarro, el contrabajista Cascant y el batería Miguel Ascenso.

Se retoma la programación cultural presencial en las bibliotecas municipales [illegible] también actuarán en directo

Prometen llevar internet de alta velocidad a toda la provincia en 2025

El Plan de Conectividad prevé invertir 2.000 millones de euros en toda España aunque en Salamanca beneficiaría a 53 localidades

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. La Comisión de Transición Ecológica y Reto Demográfico del Congreso de los Diputados aprobó ayer la Proposición No de Ley del Grupo Parlamentario Socialista en la que se insta al Gobierno de España a priorizar la ampliación de la cobertura de alta velocidad (más de 100 megas por segundo) a las zonas rurales disperses en colaboración con las Comunidades Autónomas y dentro del Programa de Extensión de Banda Ancha de nueva Generación (PEBA-NGA) y el Plan 300 para aquellas unidades singulares con menos de 5.000 habitantes.

Según el diputado salmantino David Serrada, la actual crisis económica y social derivada de la pandemia de Covid-19 ha puesto aún más en evidencia la falta de cobertura digital en muchas zonas de nuestra provincia para realizar teletrabajo y, sobre todo, para continuar con la actividad académica en colegios, institutos y universidades.

Esta crisis ha visibilizado aún más por tanto ha aplaudido el parlamentario socialista, «las desigualdades que existen en nuestra provincia entre los municipios más poblados y el resto».

En este sentido «es muy importante, he repetido, que nuestros municipios tengan una buena conexión que no sólo dependa de la red de cobre que depende fundamentalmente del operador de banda ancha y de la fibra con conexiones superiores a cien megas, y eso es lo que piden del gobierno de Pedro Sánchez».

El proyecto del Gobierno de España con la conectividad y las nuevas tecnologías se ha puesto «en marcha el año 2020 para conseguir que «todo el territorio nacional cuente ese año con acceso a banda ancha y cobertura con calidad».

El Plan que va a poner en marcha el gobierno contempla, y se ve como uno de sus principales objetivos, actuaciones para que esas zonas denominadas blancas, donde hoy una difícil o imposible cobertura, cambien de color, en el caso de Salamanca, «es un total de 57 localidades delimitadas como zonas blancas hoy, y donde no llega o llega con dificultades la banda ancha, vaya a verse solucionada esta cuestión».

El diputado socialista por Salamanca ha puesto de manifiesto que, «aunque todavía queda mucho trabajo por hacer», la población en áreas rurales, con una densidad de población menor de 100 habitantes por kilómetro cuadrado, ha incrementado notablemente desde el año 2019. En 2019 la cobertura de velocidad de más de 30 Mbps en estas áreas alcanzó un 86,6%, lo que supone un incremento de 22,5 puntos porcentuales en un año, es decir, «que casi en 2019 aumentó la cobertura en las zonas rurales más que en los cinco años anteriores». Junto a

David Serrada, en el Congreso de los Diputados. EFE

nuestra provincia». Según Serrada, la actual crisis económica y social derivada de la pandemia de Covid-19 ha puesto aún más en evidencia la falta de cobertura digital en muchas zonas de nuestra provincia para realizar teletrabajo y, sobre todo, para continuar con la actividad académica en colegios, institutos y universidades».

Esta crisis ha visibilizado aún más por tanto ha aplaudido el parlamentario socialista, «las desigualdades que existen en nuestra provincia entre los municipios más poblados y el resto».

En este sentido «es muy importante, he repetido, que nuestros municipios tengan una buena conexión que no sólo dependa de la red de cobre que depende fundamentalmente del operador de banda ancha y de la fibra con conexiones superiores a cien megas, y eso es lo que piden del gobierno de Pedro Sánchez».

El proyecto del Gobierno de España con la conectividad y las nuevas tecnologías se ha puesto «en marcha el año 2020 para conseguir que «todo el territorio nacional cuente ese año con acceso a banda ancha y cobertura con calidad».

El Plan que va a poner en marcha el gobierno contempla, y se ve como uno de sus principales objetivos, actuaciones para que esas zonas denominadas blancas, donde hoy una difícil o imposible cobertura, cambien de color, en el caso de Salamanca, «es un total de 57 localidades delimitadas como zonas blancas hoy, y donde no llega o llega con dificultades la banda ancha, vaya a verse solucionada esta cuestión».

El diputado socialista por Salamanca ha puesto de manifiesto que, «aunque todavía queda mucho trabajo por hacer», la población en áreas rurales, con una densidad de población menor de 100 habitantes por kilómetro cuadrado, ha incrementado notablemente desde el año 2019. En 2019 la cobertura de velocidad de más de 30 Mbps en estas áreas alcanzó un 86,6%, lo que supone un incremento de 22,5 puntos porcentuales en un año, es decir, «que casi en 2019 aumentó la cobertura en las zonas rurales más que en los cinco años anteriores». Junto a

Convocan un curso de gestión de situaciones de estrés y ansiedad para voluntarios

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El Ayuntamiento de Salamanca convoca un nuevo curso dirigido a técnicos de voluntariado y a los voluntarios en el marco de la «Red Municipal para su formación y especialización en áreas específicas con el fin de ayudar a mejorar en lo posible la calidad de sus intervenciones».

En este sentido, desde el 15 al 29 de marzo, se celebrará el curso de gestión de situaciones de estrés y ansiedad en el voluntariado, de ocho horas de duración y que se impartirá en modalidad online. Al tratarse de un curso en plataforma virtual, los interesados pueden llevarlo a cabo en los horarios y en los días de su preferencia.

El plazo de inscripciones para esta nueva acción formativa se abre el lunes 1 y permanecerá abierto hasta el día 11. Las inscripciones pueden realizarse a través del teléfono 923 614 309, así como en el apartado de formación de voluntariado en salamanca.com

Salamanca, en el programa 'Un País Para Escuchario', que se emite el próximo martes

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El próximo martes, se emite en la 2 de TVE el octavo programa de la temporada de 'Un País Para Escuchario'. Salamanca será protagonista de este capítulo, junto al resto de provincias de Castilla y León. En Salamanca, el programa se grabó los días 8 y 9 de septiembre en el Casino Salamanca. Producido por Producciones Cilindro para RTVE, el programa es conducido por el cantante Abel Rui, que recorre a través de 'road movie' distintos puntos de la geografía española y conversa con sus vecinos más representativos.

En Salamanca, Ariel Rot salió acompañado de su cantante Rebeca Jiménez, que hizo las veces de compañeros a los grupos que representarán a la ciudad con Retrogaminas, Maldita Nerea y Tu Otra Bonita, que interpretarán diversos temas en diferentes espacios patrimoniales de la ciudad.

El Ayuntamiento retoma la programación cultural presencial en las bibliotecas

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. La bibliotecas municipales reanudan el martes la actividad presencial.

La programación completa, que puede consultarse en la página web de las bibliotecas municipales (http://bibliotecas.aytosalamanca.es) y en sus perfiles de redes sociales, incluye una serie de actividades relacionadas directamente con los clásicos lectores bibliotecarios.

Al respecto, a partir de la próxima semana se amplía el horario de la Biblioteca Municipal Torrente Ballester a las 21.00 horas y del resto de centros (La Vega, Miraltormes, Gabriel y Galán, Vidal y Vestahermosa) a las 20.00 horas. También se permitirá la lectura en sala, con un aforo del 50% y mediante cita previa a través del número de teléfono 923 290 010 del correo electrónico citaprevia@salamanca.es o de la página web http://salamanca.es/es/ciudadano/cita-previa-biblioteca.

El Ayuntamiento ofrece también actividades culturales, con un aforo del 50% en como máximo, dirigidas a todo tipo de usuarios, como talleres, conferencias, exposiciones y espectáculos de música y teatro.

Las inscripciones para las actividades en la Biblioteca Torrente Ballester, dos por persona como máximo, se podrán realizar desde el lunes en el propio centro en su horario de apertura y media hora antes de cada actividad para el resto de bibliotecas, la entrada es libre hasta completar el aforo. El horario de cada actividad se concretará también cada vez que se comenzar el registro de las inscripciones y estará sujeto a posibles cambios.

Durante la próxima semana, a las 18:00 horas, se representará cuento infantil en las bibliotecas municipales, "Pirocc (El Rebaño)", a cargo de Hilanda Tierra, para niños a partir de 4 años, el martes, 2 de marzo, en el Centro Cultural Miraltormes; el miércoles 3, en el Centro Cultural de La Vega; el jueves 4, en la Biblioteca de Gabriel y Galán; el viernes 5, en el Centro Cultural de Vestahermosa; y el sábado 6, a las 12:30 y 18:00 horas, en la Biblioteca Torrente Ballester. En este último centro también habrá cuentacuentos para niños el miércoles 3 de marzo, a las 17:30 horas para niños de 1 y 2 años y a las 18:15 para niños de Educación Infantil y Primaria.

Las Jornadas de Moda 'Inspirada por la Moda', cuya programación está previsto del 3 al 27 de marzo, se pospone debido a la normativa sanitaria.

Las únicas actividades presenciales de este ciclo musical que se mantienen son los conciertos de Luis & The Rockets el 4 de marzo, Cesar Vejem Trío el día 11 y Guyana el día 18, todos a las 18:00 horas, con inscripción previa.

Vida

[illegible] se acerca a Castilla y León

[illegible] Valladolid y León en la [illegible] [illegible] Castilla y León. Para ello, contará con dos representantes de excepción: David Ruiz de La M.O.D.A. y Rebeca Jiménez. [illegible] hoy en el programa de La 2 la comunidad autónoma en busca de los mejores paisajes y la mejor música en directo.

El viaje comenzará en Segovia con Rebeca Jiménez y terminará en Burgos con David Ruiz, donde se encontrarán con el incansable Fermín, líder de la banda de rock duro Ruiz. Continuando su ruta, visitarán Tierra de Sayago y Arribes del Duero, donde conocerán la tradición de la cerámica. María Repiso, cantante de música electrónica con el proyecto MLDTA, de Zamora, será la responsable de la alianza entre el indie rudimentario de el Lago Durmiente de la Lenza y el folclore de Luis Antonio Pedraza.

En la capital de Segovia, [illegible] con su pop, por supuesto. Para Rebeca también acudirá al encuentro entre Jorge Ruiz de Mallía Nieves, con la banda Tu Cara Bonita. Finalmente, en Ávila, la M.O.D.A. [illegible] de [illegible] del popular cantante Julio de Castro y Vega Mendilla.

Xavier Sardà, invitado de [illegible]

[illegible] hoy a las 22.30 horas, una entrevista de «Pelo y Astillas», el programa presentado por la periodista Mónica Mendo Gil, con Xavier Sardà como invitado. Acompañado por la primera mujer de su madre, Xavier Sardà recuerda muchas anécdotas y especial relación su padre Jaume. Un hombre sin [illegible] y con [illegible] que será [illegible] a un estudio [illegible].

Las primeras veces, en [illegible]

[illegible] programa «La Noche De Isabel» [illegible] de las inolvidables primeras veces en un programa que se [illegible] desde el monólogo inicial de Dani Rovira. Dando a conocer las primeras veces en el amor, en el trabajo y en cualquier circunstancia de la vida de [illegible] invitados de excepción: Los Morancos, Lolita León, Chenoa, Peña y Sergio de la [illegible] Adonis con un [illegible] cream. Con [illegible] sus vocales son Y.R.

MISAS RETRANSMITIDAS

13 TV		La 2	Cope	Radio María	Radio Nacional
De lunes a sábado 11:00 h.	Domingos 10:00 h.	Domingos 10:30 h.	Domingos 09:00 h.	Todos los días 12:00 h.	Domingos 8:15 h.

[illegible]

00:00 La [illegible] de La 1
02:30 Las [illegible]
14:30 Informativo territorial.
14:45 La [illegible]
18:00 [illegible]
18:00 Informativo territorial
18:55 Dos [illegible]
19:55 Sorteo y [illegible]
20:25 Acertar 30.
20:30 El [illegible].
20:00 Informativo
20:25 Actualidad [illegible]
21:00 [illegible]
22:15 La Noche D
00:00 Cine «[illegible]»
02:10 La noche en directo.

[illegible]

00:30 Agro [illegible]
00:00 Aquí hay trabajo
00:55 La [illegible] saber
02:55 De [illegible]
03:30 Cine «[illegible] del desierto»
14:00 Wild [illegible] Los animales
14:55 Diario nacional
15:45 [illegible]
16:30 [illegible]
16:55 Sapiens
20:55 [illegible]
20:45 Documentales
22:05 Cultura de [illegible] y [illegible]
22:00 [illegible]
00:00 [illegible] TV
00:55 [illegible]

[illegible]

08:55 Parque Espejo Pública.
09:30 Espejo Público
13:20 Cocina [illegible] Karlos Arguiñano
15:45 La [illegible] de [illegible]
15:50 Antena 3 Noticias 1
15:45 Deportes
16:00 Cocina [illegible] Karlos Arguiñano
16:55 Cine «[illegible]»
17:45 [illegible]
19:00 ¡Hola!
20:00 Trasladarse
21:05 Antena 3 Noticias 2
21:35 [illegible]
21:50 El [illegible]
21:45 El [illegible]
22:45 Hugo.
23:00 [illegible]

[illegible]

06:16 ¡Tema Salvaje!
06:45 El [illegible]
09:00 [illegible]
11:10 Kyle XY
14:10 El [illegible]
15:10 Nuevos Deportes Cuatro.
15:25 Deportes Cuatro
15:45 Tráiler [illegible]
19:00 Tráiler [illegible]
19:30 [illegible]
20:00 [illegible] 2011.
20:45 Deportes Cuatro
21:05 [illegible]
22:15 Cine [illegible]
00:15 Cuatro [illegible]

[illegible]

00:55 El [illegible] Hoy
01:30 Ya es [illegible]
15:30 Informativo
15:40 Deportes
19:00 [illegible]
19:00 [illegible]
20:00 [illegible]
22:00 Informativo
22:05 Deportes
22:00 La [illegible] vamos [illegible]. Hay [illegible] [illegible]
22:45 Cine «[illegible]»
00:00 [illegible]
00:40 [illegible]

[illegible]

07:00 [illegible]
09:00 [illegible] programa [illegible] [illegible] [illegible] [illegible]
21:00 [illegible]
24:00 [illegible]
25:00 [illegible]
25:30 [illegible]
25:45 [illegible]
27:05 [illegible]
30:30 [illegible]
30:55 [illegible]
31:30 [illegible]
31:55 [illegible]
32:30 [illegible]
33:30 [illegible]
00:00 [illegible]
00:45 [illegible]

TRECE

11:40 [illegible]
12:00 [illegible]
12:15 [illegible]
13:00 La [illegible]
14:45 Cine «[illegible] Pilgrim»
17:30 Cine «[illegible]»
20:00 [illegible]
22:00 [illegible]
00:00 [illegible]

[illegible]

17:00 [illegible]
17:35 [illegible]
18:27 [illegible]
18:45 [illegible]
21:15 [illegible]
22:00 [illegible]

[illegible]

00:25 [illegible]
00:30 [illegible]
14:30 [illegible]
20:00 [illegible]

[illegible]

08:00 The Middle
18:45 Big Bang
19:45 Los Simpson.
19:55 Friends
20:00 [illegible]
20:30 [illegible]
22:05 Mom.
21:15 Melanie [illegible]
22:55 Cine «[illegible]»

[illegible]

22:30 Opening Show.
24:00 La [illegible] 2011 (II)
27:10 Mundial de [illegible]
27:50 [illegible]
25:15 Mundial de [illegible]

[illegible]

14:55 [illegible]
15:15 Pasión [illegible]
18:20 [illegible]
18:00 WTA [illegible]
17:00 Mundial [illegible]
18:00 WTA [illegible]
19:00 Fun & Fit
20:05 Objetivo Tokio
20:10 Final TOP NBA.
20:55 [illegible]
21:00 [illegible]
22:00 [illegible]

DMAX

18:40 Asi [illegible] Tierra
19:25 Curiosidades de la Tierra
20:20 Expedición al pasado.
21:00 [illegible]
21:15 [illegible]
22:20 [illegible]
23:05 ¿Conoce [illegible]?

[illegible]

13:30 La [illegible].
14:00 [illegible]
15:00 [illegible]
15:15 [illegible]
18:25 [illegible]
18:45 Harry Hunter.
20:00 Rocky [illegible]
20:55 [illegible]
21:50 Harry Hunter
22:20 [illegible]

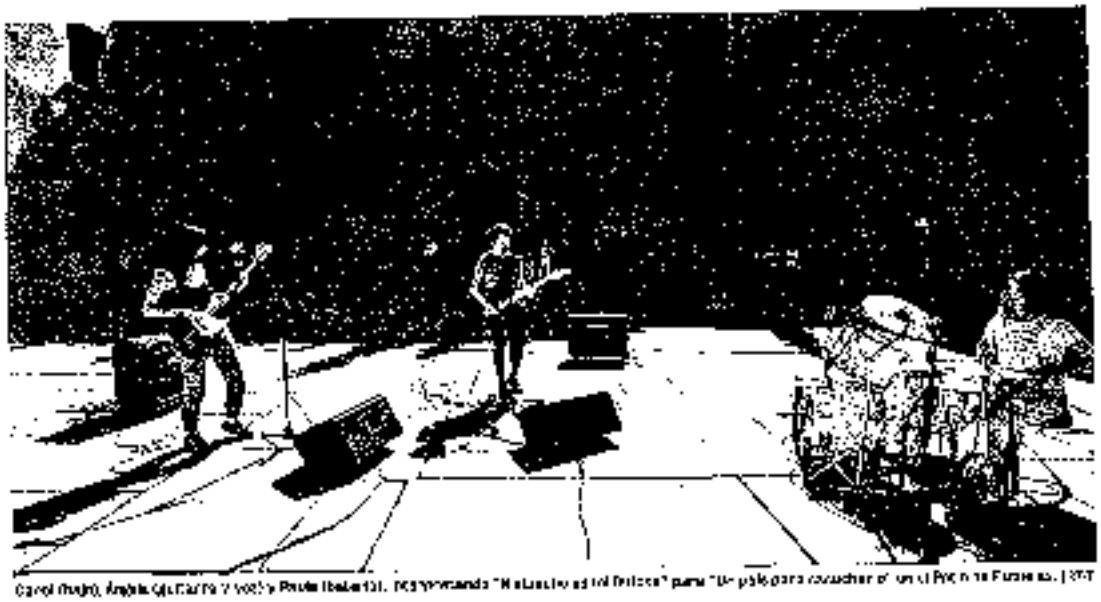
[illegible]

16:30 [illegible]
17:00 [illegible]
17:30 [illegible]
22:00 [illegible]
22:45 [illegible]
23:15 [illegible]
23:45 [illegible]
22:30 [illegible]

Vida

Eduardo Noriega, vuelve al cine con "Los traductores". El actor Eduardo Noriega regresa a los rodajes con "Los traductores" diez años después de su último trabajo en la gran pantalla, asegurando que prefiere siempre "un título de segunda" y que la crisis vaya por minutos mientras el reconocimiento de los premios Goya. | EFE.

OCIO · CULTURA · ESPECTÁCULOS · GENTE · ECOLOGÍA · TECNOLOGÍA · SALUD



Carol Rojo, Angela Quiroga y Vero y Paula Ibáñez (d.), representando "El abuelo es el Polaco" para "Un país para escuchar" en el Picadero Fundemas. | EFE

ESTROGINUJINAS, doblete con Ariel Rot y en la Sala B

Lías, salmantinas. Esto significa, la herencia de las hermanas Angela y Carolina Alvarez más Paula de Dulcinea, desfilará hoy por "Un país para escucharlo" (de 21 horas de La 2). Y el viernes volverán a subir al escenario en la Sala B del CAEM de la mano del Ayuntamiento.

Para el programa que conduce Ariel Rot tocarán bajo nuevo nombre en el Patio de Escuelas "Ninguna es mi Infiel". "Ninguna", explica Angela Alvarez, "es algo nuevo del programa y pensamos que sería una parte bien por. Pero como ya habíamos grabado un concierto de Vinceinfiel más programas musicales, pensamos que sería más oportuno que conociera otros temas tanto la música de Estrogininujinas, como la de Vinceinfiel y sorprender".

La banda estará cuidosa de representar a Salamanca "mucho a lo fiel" y a la que tanto cariño le tuvieron. Salamanca está muy dentro del ADN de Estrogininujinas. Siempre les ha gustado jugar con su historia y sus lugares. En los primeros conciertos los presentaban como "El sonido rebelde de la línea fronteriza de Salamanca", y después como "Entre ríos de vaqueiros y gente charra".

Por lo tanto, siempre necesitaban la excusa para el programa. Fernando Iscribió en "Charra Beach" "mirando pegatinas en la Charra Beach" "mirando pegatinas en la Charra Beach" de los Ramones y un homenaje a Salamanca. Fernando es una de los hermanos Iscribió, hermanos entre hermanas. Decididos "A ver si vamos a ver" de SGAE. El pasado fin de la Estrogininujinas también tuvieron un rato en Ariel Rot y Barbara Jiménez con Estrogininujinas en el Teatro del Palacio de Anaya. "Nos gustó mucho la mezcla con ellos. Y nos lo pasamos fenomenal, hacemos mucho lío", apostilla Angela Alvarez.

Estas chicas están cansadas de tocar en

La 2 de TVE emite hoy "Un país para escucharlo" con la banda salmantina y "La ciudad está muy dentro de nuestro ADN y es un honor representarla"

Valladolid en esta edición, pensamos que ya pasó y ni siquiera imaginábamos que nos iría así. Llamar. Cuando nos escribieron fue inesperado". Estas estrogininujinas un superhonor participar en este programa de TVE, es en hace un año tal gran marcado por la pandemia. Después a Ariel Rot le ha dado un hoy también. Es una parte de un programa que, personalmente, me parece que es una hija bien tanto por el formato como por el contenido que pesan a la imagen y las

Estrenda angelesa o rocío siendo un grupo de Salamanca, de la Meseta, de Castilla y León, mientras nos conocen tocando en Madrid y Barcelona, donde se hacen muchos amigos de allí y nos conocen también a la gente de aquí. Y nos gusta que nos conozcan tocando en la gente. Y Vero Ibáñez, con quien nos conocimos en la grabación.

"Somos humanistas. Y cuando "Diversión en un coche" con la bailada de la Universidad del Fonte y Vero Ibáñez, nos dedicamos a tocar en

diversos en la Sala B. El CAEM nos ha abierto Angela Alvarez piensa que también los hará seguirlo adelante desde 2012. "Nuestro sueño es para divertirnos y disfrutar los Tiburones. Todo lo que gira en la relación con la banda infantil es compromiso su proyecto personal con su trabajo. Angela es gestora cultural en Madrid y programa conciertos. Carolina es gestora de la Internet de la banda, grafista y cultura clásica e Alvarez, y Paula es Rojo es producción en "El Hormiguero".

El nuevo Ciudad de Salamanca.

El CAEM acogerá hoy un concierto de música coral de Semana Santa

El Ayuntamiento de Salamanca y Caja Duero hoy se proponen la cultura con un concierto coral dedicado a la Semana Santa, que tendrá lugar en el CAEM a las 20.00 horas.

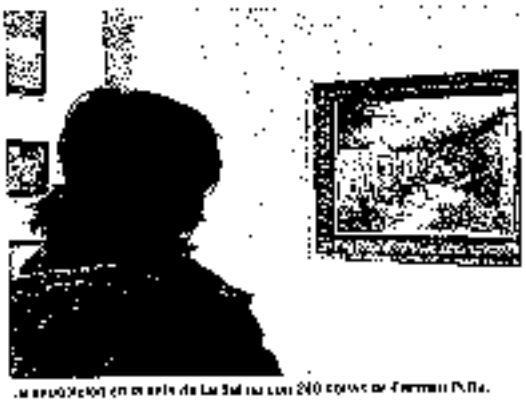
En este concierto, organizado en colaboración con la Junta de Semana Santa de Salamanca, participan nueve grupos corales: los agrupaciones A y B del Coro Santa Cecilia de la Escuela Municipal de Música y Danza y las Cátedra Juvenil y Polifónica del Coro Ciudad de Salamanca.

Se podrán escuchar obras de los compositores religiosos propios del tiempo de Semana Santa, como el José María de Carrera, de Vicente, Ana María Stella, de Corpo Christi, José Víctor Zubizarreta, y el del compositor italiano Giovanni Pierluigi, el Luis Silva Pereira, de Mary Lynn Lightfoot, Vicente Rojo, de G. B. Pergolesi, Tú de J. Falardó y Dos José del Perro.

Víctor Jiménez y Luis Sanz, hoy en las jornadas del Rodríguez Fabrés

El Centro Integral de Formación Profesional Rodríguez Fabrés celebra esta semana sus jornadas de la Imagen que serán de charlas y talleres que se están celebrando en el centro. Hoy a las 10.00 horas, el compositor Víctor Jiménez, el guitarrista Roberto Sanz y el comerciante Miguel Ángel Sotoyo (de 11, al empresario Manuel Jesús Climent (12.00 horas) y el fotógrafo Cayetano Sánchez (de 5).

EXPOSICIONES



La exposición en el patio de La Salina con 240 copias de Carmen Peña.

"IMÁGENES SOMOSOS", DE CARMEN PEÑA
SALA CELESTINA, SALAMANCA

La maestra imagen 240 carros de Carmen Peña, pasan a ser "arte" enfocada en Salamanca. La autora a partir de los tronco, ramas, hojas, frutos, flores, matices, matices, bodegones y el sujeto, identifica que se mantienen en su trabajo. No se trata de pasado, sino es otra vez por la mirada de la fotógrafa del paisaje romántico o impresionista. Hasta el 21 de marzo.

"MUJERES SABIAS"
CENTRO FELIPE MORAN, LA ALBERCA

Exposición realizada por el Instituto de Mujer, participación activa de la Asociación Solidaria Felipe Sánchez. Se trata de la igualdad sobre el papel de la mujer, dentro del ámbito económico, social y cultural, desempeñan la mujer es en otros contextos. Hasta el 31 de marzo.

ESCULTURAS DE ALFONSO EL SABIO, MARÍA DEL PILAR Y PATIO DE LA SALAMANCA

"Verdad, paso de amor", "Mi experiencia de vida del Tormes", está situada en la Plaza Mayor. La escultura del Lobo, se trata de "El lamento del lobo" y "Mamá lobo". En el Patio del Palacio de la Salina se pueden ver muy cerca esculturas realizadas por la artista en 2019 y 2020. Cuarenta esculturas hasta el 4 de junio.

"FRUTOS", DE ROBERTO HAGIA EL "ARTISTA"
SANTA MARGARITA DE LA CAPILLA

Selección de obras de los alumnos que trabajan en los talleres de la Fundación Carmen Blanco. Se trata de una muestra de carácter "más cercano", que tiene su lugar en la instalación colectiva en la capilla de la Casa Museo de la Casa de las Conchas. La muestra se puede ver en el horario de la capilla, de lunes a viernes, de 10 a 14 horas. Hasta el 30 de abril.

"IMAGEN", DE MARÍA BUENA Y JOSÉ MARÍA ROSA
CASA MUSEO

Ivana Bieda (Cáceres, 1962) y José María Rosa (Salamanca, 1970) se acercan a la exposición a partir de diferentes temas de la evolución y mirada

Salamanca
Capital Iberoamericana de la Cultura
AYUNTAMIENTO DE SALAMANCA

La exposición de Rosa Quintano en el Museo de Salamanca.

[illegible] que mostrar un momento de shock de [illegible] Ilustrado, la galería de Cádiz y la vista de Madrid, entre otras. Hasta Nacional de Huesca de 2006. Bella y Sensitiva [illegible] "únicamente en el trabajo la representación del ser [illegible] con el dato buscar mostrar la complejidad de [illegible] y tiempos que lo conforman". Hasta el 25 de abril.

"LA QUINTA PARADA"
[illegible]

Los fotógrafos Angel Almeida, Dario Arribas, Enrique Carmona, Javier Cuesta, Jesús Fernández, José María Gómez, Lydia González, Manuel Angel Lagar, José Santana y María Sonia muestran imágenes recientes del centro histórico de Salamanca. El resultado es la crónica visual de una [illegible] que [illegible] por [illegible] de [illegible] que [illegible] [illegible] Hasta el 25 de abril.

MATCHBOXBOY
CASA MUSEO

Dado requisitos de [illegible] y [illegible] Hasta el 25 de abril.

"FRACTURAS", DE CARLOS UGÍO
CASA MUSEO

Carlos Ugío ofrece una serie de [illegible] en un cuerpo de resumen [illegible] que consideramos [illegible] Lo moderno, [illegible] que [illegible] y la tradición [illegible] "conservadora". La obra del artista en el siglo XXI [illegible] Sagrado Corazón [illegible] Museo Nacional Reina Sofía, la de la Fundación La Caixa, la del MUSAC, la de Pablo Herrero, la de la del Centro de Contemporáneo y Arte de Cleveland, entre otras. Hasta el 30 de mayo.

"BELLEZA, INSEGURIDAD Y DISTRÉS DE SÃO PAULO"
SALA CONTEMPORÁNEA

Tony Gonçalves presenta 35 fotografías en blanco y negro sobre 24 estampas [illegible] de [illegible] Sivestre de [illegible] de São Paulo (Brasil). A través de [illegible] de [illegible] del color del plumaje de [illegible] aves, a modo de metáfora [illegible] que corren para [illegible] que [illegible] su hábitat. Una [illegible] entre la [illegible] y [illegible]. La muestra [illegible] hasta el 30 de abril.

"EL PAPEL DE LA MODA", DE ROSA HERNÁNDEZ ZUFIDO
SALA CONTEMPORÁNEA Y SALA MUSEO

La exposición reúne más de [illegible] de diferentes publicaciones [illegible] como revistas, como el gráfico, [illegible], periódicos y otros. Hay revistas, [illegible] de la ciudad de Salamanca y otras de Nueva York. Hasta el 30 de marzo.

"CUATRO ELECCIONES Y UNA INVASIÓN", DE CARLOS PÉREZ
SALA "PATIO DE LA SAN ANTONIO"

[illegible] propuestas [illegible] mediante imágenes digitales, [illegible] y [illegible] a [illegible] que [illegible] "Morning Walk", "[illegible]", "Imperialismo", "[illegible]" y "Unidos en [illegible]". La exposición de Carlos Pérez pertenece a [illegible] hasta el 30 de [illegible].

[illegible] por la Peña, [illegible] (RAE) en Salamanca. [illegible]

rueda en Salamanca la cinta sobre Charo López

[illegible]

[illegible] Cátedra de la Peña [illegible] Tormes desde las [illegible] [illegible] trabajo. "Hay [illegible] que [illegible] la trayectoria de la [illegible] salmantina Charo López. El proyecto, que [illegible] en Filmaca está semana en Madrid, contó con la presencia de la actriz que [illegible] [illegible] en la ciudad que [illegible] en vida. El "La Quinta" es [illegible] en [illegible] de la [illegible] en el espacio "Impresciindibles".

El Colegio Mayor Fonseca, la Facultad de Filología, el Teatro Liceo e [illegible] Salamanca [illegible] [illegible] de Charo López. Charo de la Peña [illegible] [illegible] "La reina de los [illegible]", dirigido por la salmantina Marcela [illegible] [illegible] Carmen Martín Gaite.

El trabajo en todo un recorrido [illegible] a la carrera de la actriz, que recientemente, [illegible] España de Honor de la 66 Semana Internacional de Cine de Valladolid, [illegible] [illegible] [illegible] cine y televisión.

Charo de la Peña vuelve así a su ciudad, [illegible] trabajo como "[illegible] salmantina", "[illegible] perfil", "Shirley Valentine", "El [illegible]" y "Luz en el [illegible]", [illegible] [illegible] por la periodista.

CARTELERA DE CINES

VAN DYCK (No [illegible] del Barrio Torres Villarroel)

[illegible] Esperando la [illegible] Dolor [illegible]	12:00	15:45
[illegible] Rosa y el [illegible]	17:30	
[illegible] Rosa y el [illegible]	19:00	
[illegible] Pequeños delitos	17:00	19:30
[illegible] Y Rodrigo [illegible]	17:30	19:30
[illegible] Nuevo orden		20:00
[illegible] Fotos [illegible]		20:15
[illegible] La calle del [illegible]	17:15	
[illegible] 14 días, 12 [illegible]		17:15

[illegible]

[illegible]

CINES VAN DYCK TORRES DIGITAL HD

[illegible]

MEGAPARK VIALIA

[illegible]

Paul McCartney [illegible]

anuncia su nuevo disco colaborativo "McCartney III Imagined"

Paul McCartney anunció el [illegible] de "McCartney III Imagined" la versión "remixada" de su álbum de [illegible] colaboraciones con artistas como Sir Vincent, Beck o Josh Homme, y que saldrá a la venta el próximo mes de [illegible].

Así lo ha revelado el músico británico a través de un comunicado en su página web, en el que explica que este álbum presenta "una variedad de amigos, [illegible] y nuevas [illegible]" que le "[illegible] en [illegible] [illegible] de 'McCartney III' con sus propias versiones".

Entre sus [illegible], una "interpretación cuadrafónica" que ha llevado a anunciar de un producto, actualmente por la radio el pasado mes por un "nuevo sonido para los [illegible], [illegible] de 'Imagine' y 'Wonderful'".

El primer adelanto de la [illegible] "McCartney III Imagined" lo visto la luz hoy viernes [illegible] "The Kiss of Venus", de Juan de Venus y [illegible] junto con Paul y la compositor y rapero Dennis Ellis, que transfiere a la [illegible] de Chico original en 1969 en un [illegible].

Prensa del equipo del programa "Imagine" en el Jardín de [illegible] en la Universidad de Salamanca [illegible]

Lo mejor de Salamanca se luce en la

[illegible]

[illegible] El equipo del programa "Imagine" de la televisión pública de la Junta de Castilla y León, "Televisión Española" y "Viaje a [illegible]" en [illegible] [illegible] del Teatro Joaquín Dicenta, un amplio repertorio de la cultura y el patrimonio salmantino, con motivo de la celebración del centenario de la muerte de Rosalía de Castro y del centenario de las estaciones del Ferrocarril con España. El evento está organizado por la cadena de televisión de Tullín.

La filmación forma parte de un viaje de familiarización de [illegible] en colaboración con la Oficina Helsinki, la Consejería de Cultura y Turismo de Castilla y León y la Dirección General de Promoción Cultural de la Junta.

El equipo, capitaneado por [illegible] [illegible] y [illegible] [illegible] [illegible]

Vida

Maslenitsa, la fiesta rusa que desafía al frío antes de la Cuaresma. Dos personas se sacan de bolinto sobre un tronco durante la fiesta Maslenitsa (Shrovetide) en la aldea de Nikolo Lenivaya, en la región rusa de Kaluga. Este festival, característico de la mitología eslava, se suele celebrar en la última semana antes de la Gran Cuaresma. | EFE

La vuelta a casa de [illegible]

[illegible] rueda en Salamanca un documental de la vida de la actriz "Siempre he sentido admiración por ella"

[illegible] Peña, [illegible] se ha terminado ayer en la Ciudad del Teatro el rodaje de un nuevo homenaje para un programa "Imprescindibles" de La 2 de TVE. El documental está protagonizado por la actriz salmantina Chiara López y llegará en los próximos meses a las salas donde se exhibirá un pequeño para posteriormente emitirse en el espacio de Tele 2 sobre Española.

Con el nombre "Me cuesta hablar de mí", la película realiza un viaje por la vida personal y sobre todo profesional de la actriz chiara. "Chiara López tiene una sensibilidad, porque hablar de su vida personal y su manera de interpretar siempre le cuesta mucho. Podríamos decir que es un poco tímida, aunque muestra esa parte de ella que nadie conoce. Ya en mi casa he crecido con su nombre, siempre presente. Para mí rodar las escenas en las que salía eran de 'visión obligada'", reconoce Chiara de la Peña al preguntarle por qué eligió a la salmantina para esta nueva producción.

El rodaje, coordinado por Eduardo Vasquez de Inter [illegible] recorrido los lugares que han marcado la vida de la protagonista. Empezando en Madrid donde la actriz finalizó su licenciatura, han llegado hasta Salamanca y, por supuesto, obligatoria por ser la ciudad natal de ambas. Aquí la grabaron en la iglesia de San Blas. "Rodé con un montón de amigos y muy feliz. Gracias en esa iglesia Jesús significa que nada me es indiferente. Volver me trae muchos recuerdos", confiesa Chiara López sentada en las escaleras de la plaza de Anaya, donde comenzó sus estudios de Filosofía y Letras, y donde recuerda que sintió su vocación por el mundo de la interpretación. "Aquí venían a buscarnos los universitarios de las facultades de Derecho y de Medicina para hacer sus primeras funciones."

También el Teatro Liceo ha servido de escenario para el rodaje. En casa por otro, la intérprete ha representado algunas de sus grandes obras, tales como "Hija de Agua", que describe el pasado y futuro del arte más grande de la Celestina. Esta vez se sabía para interpretar a su propio personaje, una mujer "nada fácil". Dice: "Rozar en el [illegible] Fuerte me ha tenido muchos recuerdos, es toda una vida. Yo he interpretado a muchos personajes, pero nunca hablo realidad de mí. Y justamente 'Imprescindibles' se trata de con de sacar todo lo que tienes dentro. Ayer eso es cansado, me trajo muchas emociones, pero también muchas risas. Reír con los millonarios a flor de piel", explica la actriz emocionada.

Otros lugares como la Plaza Mayor donde ha rodado escenas junto a su hermana Marta, el colegio de las Madres Concepcionistas, donde estudió, o la calle Prior, donde vivió y creció junto a su familia. Son fundamentales para el recorrido salmantino.

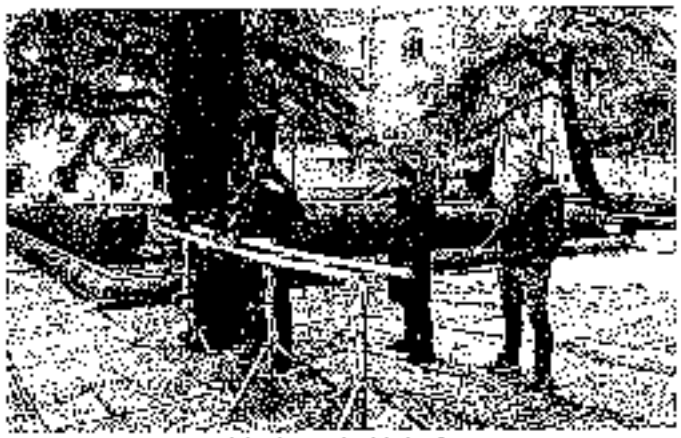
El documental también contará con la colaboración de compañeros y amigos de profesión de la protagonista como Julieta, Sergio, Emilio Gutiérrez Caba, Javier Gutiérrez, Manuel Mirallas y Rosario Gómez, entre otros. Junto a este último interpretó "El alto Jado", una obra del dramaturgo Ariel Dorfman.

Con más de 100 trabajos en cine, televisión y teatro, la salmantina Chiara López escribió en octubre la Reina de Honor de la 65 Semana Internacional de Cine de Valladolid, un reconocimiento a su trayectoria profesional que comparte con grandes como "Martes y 13 y la noche de los [illegible]", "Los [illegible] y las [illegible]", hoy convertidas en íconos de la televisión.

Chiara de la Peña, acompañada por un equipo de la productora Dirigente, la mano del documental para TVE, después de haber rodado otras como el de Mario Vargas Llosa, premio Nobel, un trabajo rodado en Madrid, Lima y París. Dirigirá también en películas como "De Salamanca a ninguna parte" o "SOS", la película "[illegible] que "hace rodaje esta semana, muy especial de lo normal". "Siempre es un placer trabajar en Salamanca, pero en este caso más aún, porque me acompaña Chiara, que también nació y vivió aquí. Desde que de joven empecé a ver sus películas en el cine he sentido esa gran admiración por ella", reconoce.

El documental biográfico será un retrato de toda una vida de interpretación de dos grandes imprescindibles que cultivan de interés ciudad.

La actriz Chiara López junto al director Chiara de la Peña en la plaza de Anaya. | GALAVIS



Parte del equipo de "Imprescindibles" durante el rodaje. | GALAVIS

[illegible] salta a Hollywood para ser la madre de "The Flash"

[illegible] La actriz española Maria [illegible] del Mundo ha iniciado que [illegible] la cadena DC Comics una de las franquicias de un puñado más importantes de Hollywood, para formar parte del reparto de la película "The Flash". Junto a Ben Affleck, Michael Keaton y Ezra Miller.

Según una exclusiva del diario "The Hollywood Reporter", la española interpretará a Nora Allen, la madre del superhéroe Barry Allen (apodado "The Flash"), cuyos orígenes se centrarán mientras en la trama de la cinta que dirigirá el argentino Andy Muschietti, artista de "IT".

El proyecto forma parte de los intentos de los ejecutivos Warner Bros. por dotar al cine a los personajes e historias de DC [illegible] que [illegible] la factoría Warner.

Tanto el reparto del equipo como [illegible] la película a mediados de este verano con un guión redactado por Christina Hodson, la escritora de la cintas "Aves de presa" (2020).

La película sobre "The Flash" lleva planeada desde verano de 2010, cuando Muschietti [illegible] un contrato con la [illegible] de superhéroes [illegible] la producción de [illegible] de [illegible].

Por su parte, el actor Ezra Miller [illegible] "The Flash", personaje que ha [illegible] en tres películas anteriores del universo de DC Comics: "Batman v Superman: El amanecer de la Justicia", "Escuadrón Suicida" (estreno de 2016) y "Justice League" (2017).

El actor inglés de Verdi, [illegible] Bally Crudup, quien ya ha interpretado al padre del superhéroe en [illegible] otro proyecto, la serie "The Morning Show".

[illegible] Festival de Cine de San Sebastián en 2018 | [illegible]

La actriz madrileña formará parte del film de DC Comics junto a [illegible]

[illegible] se presenta hoy en el Teatro Liceo

[illegible]

El espectáculo de danza con [illegible] que [illegible] de [illegible] es una propuesta de la compañía Vocem Circo que se presenta hoy en el Liceo y está recomendado para [illegible] "Francis" está [illegible] por cinco personajes que juegan, sueñan y tienen que [illegible] el sentido del humor el [illegible]. La puesta en escena está inspirada en el juguete "Revolución de Walcott". La [illegible] está [illegible] con [illegible] para crear un ambiente mágico y [illegible] trabajar con equilibrio [illegible] en [illegible] de [illegible].

[illegible] programa estrenin que se rodará en la ciudad

El programa de viajes de la televisión escocesa, transmitido desde hace 11 años, grabó un capítulo hoy por la ciudad histórica de Salamanca con motivo de la celebración del centenario de la Independencia de Escocia y del inicio de las relaciones diplomáticas con el Espacio, en colaboración con OBIF de Helsinki y con la Junta de Castilla y León. La emisión presentará, en 30 minutos, la cultura y gastronomía más popular del país en [illegible] y llegará un [illegible] de 2020 a la página web de la cadena. El equipo de grabación estará integrado por 4 personas [illegible] un guía oficial.

[illegible] en la Catedral

[illegible] en la Catedral, gracias al [illegible] Tenores de Burgos de [illegible] que [illegible] en el 1325, Francisco Salinas. El concierto fue organizado por la Hermandad de Nuestra Señora de la Soledad [illegible].

[illegible] de jazz

[illegible] de Arturo Sosa [illegible] en el Teatro [illegible] Espinal. [illegible] "[illegible]" [illegible] [illegible] [illegible]

La televisión de Estonia graba un reportaje hoy en Salamanca

El equipo, integrado por cuatro personas, visitará el casco histórico y degustará la gastronomía local, y el programa se emitirá en septiembre

REDACCIÓN / WORD

Imagen de la televisión estonia al castillo de la Mota acompañados por el consejero de Cultura y Turismo, Javier Ortega García

Salamanca. Con motivo de la celebración del centenario del nacimiento de la independencia de Estonia y de "una de sus relaciones más históricas con España", la televisión pública estonia ETV ha rodado recientemente numerosos vídeos, entre ellos una serie de varias ciudades de Castilla y León, por primera vez en Salamanca, donde grabará un nuevo documento sobre la capital. La productora ejecutiva de Estonia TV, Tõnu Trink, ha mostrado interés en esta ciudad para rodar su programa de televisión de mayor contenido, profundidad e interés.

Se emitirá en un programa de viajes muy popular, 'Vivi Estonia', en antena cada sábado con cerca de 11 años, pasando en su contenido los atractivos culturales más populares del país, según la cadena. Con una duración de 56 minutos y en septiembre de 2021 llegará a la pequeña pantalla, siendo accesible en la página web de la cadena de televisión estonia.

Para la grabación, el equipo integrado por cuatro personas visitará el casco histórico de Salamanca de la mano de un guía oficial, así como los principales monumentos de la ciudad y también se interesarán por la gastronomía local. El viaje se realiza en colaboración con la Oficina Española de Turismo de Hispania, la Consejería de Cultura y Turismo de Castilla y León y la Dirección General de Promoción Cultural de la Junta de Castilla y León. La Consejería de Cultura y Turismo, a través de la Filmoteca de Castilla y León, ha recibido a este equipo que en marzo 2019 el 15 de marzo estaba visitando distintas localidades, lugares y enclaves patrimoniales castellanos en las provincias de Segovia, Valladolid, Salamanca y Ávila. En Salamanca se han rodado en otras las estaciones de Ancora, localizaciones de centro histórico de la capital.

El escritor salmantino José Luis Sánchez recupera la historia del 'último romano'

El historiador presenta su último trabajo, 'El salvador del Imperio, Flavio Aecio'

E. P.

Salamanca. El historiador y escritor salmantino José Luis Sánchez Iglesias recupera la historia del último romano en su nuevo libro 'El salvador del Imperio, Flavio Aecio', publicado por Almuzara.

Ya en el siglo V la gesta de Aecio, como logró frenar las ambiciones de los pueblos bárbaros para retrasar la caída del Imperio de Occidente, como una gesta épica, escribe señala la editorial a través de un comunicado.

Fue también el último oficial bajo mando de jefe del estado, magister militum, durante el mandato del emperador Valentiniano III, quien como sus predecesores más próximos trataron que enfrentarse a las luchas internas entre este y los que, aprovechando la falta de legitimidad, la degradación y corrupción de la administración, y el desalento de un ejército antes invencible y a la llegada de unos invasores mejor preparados que las salvajes germanos, hicieron al Imperio de Occidente de la legendaria sus territorios de los puntos bárbaros, mientras que muchas veces por los propios emperadores era con asentamientos de pueblos, con una cohabitación en ciertas ocasiones, por la especial consideración por este militar, según parece este historiador en su libro, al que le otorga el título de dictor dilatado durante un largo periodo, a cada de una parte de uno de los mayores linajes de la nobleza de las provincias.

Nacido en Salamanca, José Luis Sánchez Iglesias es diplomado en Educación Secundaria en Geografía e Historia y doctor en Historia Medieval por la Universidad de Salamanca.

Es autor de 'Salamanca y su alma en la edad media' y 'Consejo real del rey', 'Como novelista es autor de 'El último caballero templario', 'La cruzada roja', 'El fantasma de las Tierras', 'Hijo de garras de las figuras' y 'La Cilleja'.

Imagen de la obra 'Esencial', www.

La compañía Vaivén Circo presenta hoy en el Liceo el espectáculo familiar 'Esencial'

REDACCIÓN / WORD

Salamanca. El Teatro Liceo (Avda. Mazarrasa, 1) a las 18:00 horas, el espectáculo 'Esencial', una propuesta de la compañía Vaivén Circo, recomendado para niños de más de 3 años. El precio de las entradas asciende a 5,50 euros y pueden obtenerse a través de la página web www.caballocultural.es.

Esencial es un espectáculo de circo contemporáneo que trata de tres elementos. Cinco personajes que juegan, que sueñan, viven de aventuras que van transformándose en los cuerpos de los artistas, que la decisión final será tomar el mundo más sencillo. Este nuevo espectáculo de Vaivén Circo se presenta con una puesta en escena inspirada en el Arcoiris de Walter F, un juguete compuesto por piezas y series que posibilitan más espectáculo de la cosa engrata. Una escenografía con unos espejos se mueve con ellos en un ambiente mágico en el que agrupar con el repertorio, con sutiles diferencias que pueden proporcionar que se pase del cour a la armonía en unos segundos, explican el Ayuntamiento de Salamanca.

COLEGIO DE ABOGADOS DE SALAMANCA

AL SERVICIO DEL COLEGIADO Y DEL CIUDADANO

Ordena, Representa y Defiende los Derechos de la Abogacía
Vela por la Rectitud e Integridad en el Ejercicio Profesional

Servicios al Ciudadano

- Servicio de Orientación y Asistencia Jurídica Gratuita. Edificio Juzgados Plaza de Colón de 9:30 a 13:30 horas, previa cita.
- Asesoramiento a Mujeres Víctimas de la Violencia y Servicio de Guardia Especializado 24 horas.
- Asistencia Jurídica a Entidades Locales (Convenio Diputación).
- Servicio de Orientación y Asistencia Penitenciaria.
- Servicio a Personas Mayores de Salamanca (Convenio Ayuntamiento de Salamanca).
- Servicio de Asistencia Jurídica a Víctimas de Agresiones Sexuales y a Huérfanos de la Violencia de Género (Convenio Junta de Castilla y León).

EL MEJOR CONSEJO es que ACUDAS A TU ABOGADO para prevenir o resolver los problemas, al de tu CONFIANZA

Acude a tu Abogado

Mañueco destaca el valor de la universidad para «atacar de raíz el populismo»

Acto solemne en el Paraninfo al que solo pudo acudir Ana Pastor

El presidente de la Junta acude al acto de incorporación de Susana Marcos y Ana Pastor como socias de honor de Alumni-USAL

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El presidente de la Junta, Alfonso Fernández Mañueco, destacó ayer el «valor» de la universidad para «atacar de raíz algunos de los principales problemas que tiene el mundo» como son el «populismo» y el «supremacionismo» que impiden, por un lado, el progreso de la sociedad y, por otro, «dificultan la libertad y dificultan la igualdad de todas las personas».

Así lo afirmó, en declaraciones recogidas por Europa Press, durante la ceremonia de nombramiento de la vicepresidenta del Congreso de los Diputados y licenciada en Medicina y Cirugía por la universidad salmantina, Ana Pastor Julián, y la física e investigadora especializada en la visión humana, licenciada y doctora en Ciencias Físicas Susana Marcos Celestino como socias de honor de Alumni-Universidad de Salamanca.

Durante su intervención, el presidente de la Junta destacó el valor de la universidad «no sólo como institución social y cultural, sino como generadora de oportunidades» para los estudiantes «convertidos en agentes de cooperación científica mundial».

«Aquí creo recordar que los jóvenes que trabajan, que investigan, que investigan en la universidad, son fundamentales para atacar de raíz algunos de los principales problemas que tiene el mundo», argumentó para identificarlos con el «populismo» y el «supremacismo», ya que, «no ayuda, impiden, por un lado, el progreso de la sociedad y, por otro, «dificultan la libertad y dificultan la igualdad de todas las personas».

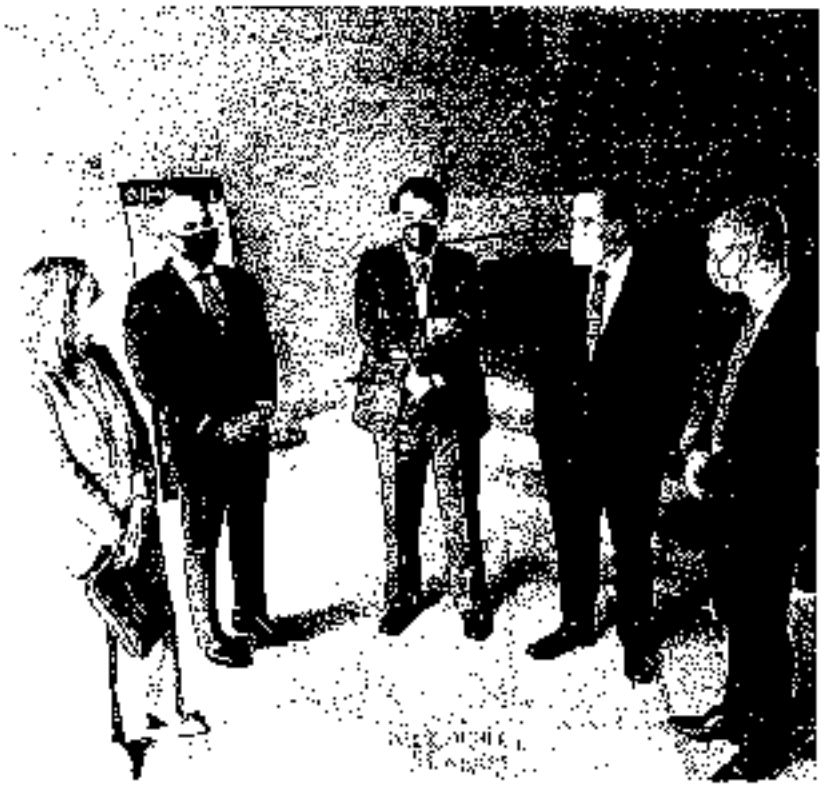
«Por todo, nuestra responsabilidad, cada uno en su ámbito, como responsable público, es cuidar el papel de la universidad, apostar por la universidad, porque desempeña un papel primordial para nuestros jóvenes», apuntó.

En este punto, aseguró que la Junta los «quiere apoyar como objetivo «prioritario» en los próximos años. «La ciencia es gente y no tiene fronteras. Precisamente ese intercambio de conocimientos en todos los rincones del mundo es lo que nos permite hacer cosas cada vez más iguales. Y nosotros, desde la Junta, nos tiene que ayudar y acercar aún más profundización en medidas para promover la equidad educativa en el acceso de los jóvenes a la universidad», añadió.

Para lograrlo, recordó que se han «ampliado las becas universitarias, al tiempo que se han reforzado el sistema de becas para los estudiantes, además de impulsar la igualdad de oportunidades para los egresados con medidas de emprendimiento de transferencia como los del Plan de Transferencia de Conocimiento Universidad-Empresa (TCUE).

«La Junta apuesta con fuerza por retener el talento, especialmente el talento joven, porque la fuerza es la mayor riqueza de una sociedad. El talento es precisamente la mayor fortaleza de cara al futuro por lo que se promueve la investigación con convocatorias que ya han permitido contratar a más de ciento investigadores, en años de «los del escudo salmantino», señaló.

Mañueco concluyó agradeciendo a la universidad en general y «muy especialmente a la de Salamanca, por ser el motor de futuro y fuente de oportunidades para la juventud», a «seguir manteniendo con la fuerza de su saber» desde la base «de los siglos» en Europa y «en todo el mundo».



Ana Pastor, Fernando Hernández, Alfonso Fernández Mañueco, Antonio Huertas y Ricardo Rivero, ayer en el acto. / WORD

Además del rector y el presidente de la Junta, el acto contó con la presencia del presidente de NAPFEE y de Alumni, Antonio Huertas Mejías, y de los vicerrectores de Estudiantes y Sistemas Bibliotecarios, Carlos Aramburu; Investigación y Transferencia, Susana Pérez Sánchez, y de Economía, Jesús González Benito. El acto cumplió así para cumplimentar el acuerdo adoptado por la Asamblea General de Socios celebrada telemáticamente el 17 de junio de 2020, que además del nombramiento como socios de honor de Alumni-USAL de Ana Pastor y Susana Marcos propuso el nombramiento como socio de Manuel Hurtado, que no pudo acudir lamentablemente a Salamanca por motivos de salud. Ineludible, y resultó suspendido con posterioridad.

Durante la sesión, presentada por José Luis Fuertes Villa, presidente de Alumni-USAL, intervinieron también Anja Lahr, presidenta de Honor de Alumni y Fernando Hernández, emprendedor digital y consejero de Alumni, que fueron los encargados de defender el nombramiento de los nuevos socios de honor.

Salamanca acoge el rodaje del corto '8 19', con más de 30 de profesionales de «primera línea»

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. Salamanca acoge este fin de semana el rodaje del cortometraje '8 19', que está dirigido por la leonesa María Guerra, quien se sitúa al frente de un equipo que cuenta con «más de treinta profesionales de primera línea» que han trabajado en proyectos tan importantes como 'La casa de papel', 'Élite', 'Cuentamela', 'Vivo a la', 'Juana la loca', 'Celda 211', 'El niño', 'Palmeras en la nieve' o 'El Cumpleaños' entre otros proyectos. El rodaje tendrá lugar en espacios como la cafetería 'Los Dominicos' y el bar 'El Corral de Guevara'.

El rodaje permitirá construir toda la producción en la ciudad al incorporar al equipo técnico y artístico a estudiantes de Comunicación Audiovisual de la Universidad de Salamanca, que también apoyará, entre otras cosas, en la gestión de las pruebas Covid-19 para tener un rodaje «lo más seguro posible».

'8 19' tiene un presupuesto de 34.254 euros, está coproducido por la empresa 'The Other Film Production' a cargo de José Tomás Vázquez, junto con la directora y la profesora de la Universidad de Salamanca María Fuertes, como productora local, y cuenta con una subvención de la Junta de Castilla y León. El Ayuntamiento de Salamanca colaborará con una aportación económica que revertirá en la ciudad, así destinando a otros gastos de hoteles para parte del equipo que viene de Madrid y Valladolid.

El corto va a contar con un reparto de reconocimiento profesional y con la expectativa de poder acudir a los Premios Goya. Además, los productores están en negociaciones para que sea adquirido por varias plataformas de contenidos en streaming.

María Guerra

'8 19' narra las 8 minutos 19 segundos de varias personas en sus vidas cotidianas en cuarentena, porque tarda la luz solar en llegar a la tierra. Una pequeña galería de personajes que viven, sin saberlo, una «día tipo» a minutos 19 segundos, no segundos después o adelantados o atrasados y placeres.

La directora, María Guerra, después de una larga trayectoria de script, ya ha dirigido varios cortometrajes que han participado en festivales como el Sitges y han formado parte del catálogo 'Movistar', de Castilla y León.

'Salamanca Film Commission' ha creado un equipo de producción facilitando información de la ciudad y tramitando todos los permisos necesarios para que el rodaje se desarrolle lo más cómodamente posible.

Vida

Visibilización del colectivo trans. La plaza del Ecos acogió ayer una mesa informativa sobre realidades trans, así como la exposición "Ilustres Trans", con el objetivo de dar a conocer otras realidades. Las concejalías Ana Suárez y Fernando Castaño acudieron para mostrar su apoyo a esta iniciativa. | GAZA

OCIO CULTURA ESPECTÁCULOS GENTE ECOLOGÍA TECNOLOGÍA SALUD

Salamanca para un corto de primera línea

[illegible] 2012 es escenario rodaje de un [illegible] del cortometraje "8 19", dirigido por la tenaz María Guerra, quien lo ha hecho al frente de un equipo que suma más de treinta personas de primera línea que han trabajado en proyectos tan importantes como "Todos los días de [illegible]", "Ritmo", "Cuéntame", "Mala vida", "Amar la tierra", "Celda 211", "El alfiler", "Bajo cero" la novela "El Cantico [illegible]", entre otras muchas. En el corto protagonizan Javier Tolosa, Raúl Bellido, Esther Plano, Aranzazu Zarauz, Omar Ayuso, Rafael Rubio y Sara Sánchez, entre otros.

El trabajo del [illegible] conjunto de la producción de la cinta se incorpora al equipo técnico y artístico a estudiantes de Corto Grupo Audiovisual de la Universidad de Salamanca, que también apoyará, [illegible] con la cesión de las grúas [illegible] para llevar a cabo un rodaje "[illegible] seguro".

"8 19" cuenta con un presupuesto de [illegible] euros, [illegible] producido por "The Other Production", a cargo de David [illegible] Vázquez, junto con la productora de la Universidad de Salamanca María Fuentes, como productor local y cuenta con una subvención de la Junta de Castilla y León. El Ayuntamiento de Salamanca colabora con una aportación económica [illegible] de la ciudad al [illegible] de [illegible] para parte del equipo que se ha trasladado desde Madrid y Valladolid para llevar a cabo la grabación.

El corto ya ha sido [illegible] recorrido [illegible] proyección [illegible] con la expectativa de poder acudir a los Premios Goya. Además, los productores están negociando [illegible] que [illegible] Aparte que cuenta con [illegible] plataformas de consumo en streaming.

"8 19" narra los 5 minutos y 19 segundos de vida de [illegible] que [illegible] en ese tiempo que [illegible] a la guerra. Una pequeña galería de [illegible] que viven sin saberlo, sus últimos 5 minutos. El [illegible] de [illegible] aplicando [illegible] y plano secuencia.

La directora, María Guerra, [illegible] una larga trayectoria [illegible] en rodajes con [illegible] que han participado en festivales con declarados [illegible] "Semillas" y han formado parte del catálogo "Quercus", de Castilla y León.

"Es [illegible] Film Commission [illegible] información de la ciudad y [illegible] de todos los permisos necesarios para que el rodaje se lleve a cabo de la [illegible] posible.

El actor Raúl Rubio, en una imagen [illegible] de [illegible]

Grupo de rock [illegible]

"El rock suena... en familia", [illegible] musical dirigido al público familiar, hoy en el Liceo

El Teatro Liceo [illegible] hoy, a las [illegible] horas, "El rock suena... en familia", un espectáculo familiar en el que padres e hijos disfrutan juntos. Un concierto-audición en el que el grupo Happening [illegible] la historia del rock, animando a los asistentes a participar [illegible] en el espectáculo. Dirigido al público [illegible] por Chuck [illegible] Bonilla, Bo Eng Stones, Kamaleón, Quinto AGUA, el pedal [illegible] y Alejandro [illegible] y el [illegible] musicales, [illegible] sobre los grupos y [illegible], el tiempo que [illegible] aparecerán [illegible] en el escenario [illegible] Mercado, Andrés [illegible], Iván Prestigio, Pablo [illegible] "Dejal que [illegible] niños se acerquen al rock", este grupo [illegible] un recorrido por la historia del rock, desde sus orígenes hasta nuestros días.

[illegible] propuesta para [illegible] los [illegible], [illegible] en la ciudad de Nueva York en [illegible] 30. Es [illegible] la [illegible] del espectáculo "[illegible] El Quinto", que [illegible] parte de [illegible] del Ayuntamiento de Salamanca para los días 15 y 16 de mayo. Aunque una pequeña [illegible] para que [illegible] en el [illegible] que dirige la musicada Mitzi Hannigan, una cruel [illegible] que muchos [illegible] Arance y [illegible] amiga del [illegible] le [illegible] con que algún día [illegible] vengan a [illegible] la.

Con [illegible] Grace [illegible] [illegible] presentó de Oliver Warbucks, [illegible] el Orfanato con la idea de elegir a una huérfana para pasar las vacaciones de Navidad en la casa del Multimillonario y Annie, en la actualidad [illegible] Perla a la actriz [illegible] grúa [illegible] del Sr. Warbucks. Annie [illegible] que llegar a [illegible] y [illegible] de los que habían [illegible] [illegible] nueva mansión.

Después de años de [illegible] Annie es [illegible] por el Sr. Warbucks y su [illegible] mujer, Grace Farrell, [illegible] [illegible] en la corte de [illegible].

Después de [illegible] exitosas temporadas en la [illegible] [illegible] con más de [illegible] de la [illegible] original en el mercado, la [illegible] [illegible] del musical de Broadway regresa con una [illegible] nueva [illegible] hasta ahora en [illegible] país.

Representación de "Annie" El Quinto [illegible]

Preparándose para rodar uno de los escenas del musical 'Erase una vez... pero ya no' en la Plaza Mayor de La Alberca. WORD

La grabación del musical de Netflix, un revulsivo económico para La Alberca

Calculan que el más de centenar de personas implicadas en el rodaje que han estado más de un mes, han dejado una media de 200 euros por persona y día

M. ÁVILÉS GUTIÉRREZ / WORD

[illegible] El rodaje del musical de Netflix en La Alberca ya llega a su fin. Tan [illegible] un mes de grabaciones, [illegible] una sensación por [illegible] los [illegible] y dejar [illegible] Tras un mes [illegible] que [illegible] ahora llegan momentos [illegible] mejor, si se tiene en cuenta que los [illegible] resultado [illegible] y más en unos momentos de [illegible]

[illegible] del musical 'Erase una vez... pero ya no' por Nos [illegible] Cinema para la plataforma [illegible] y de [illegible] Miguel Ángel Tomás [illegible] participación en la [illegible] como figurante.

[illegible] han sido más de 100 personas [illegible] han estado alojadas en La Alberca, [illegible] por lo bajo. El productor calcula que el gasto medio por persona y día [illegible] en [illegible] alimentación, lo que [illegible] que [illegible] 200 euros. Es decir, [illegible] por 100 días, [illegible] ingreso de cuatro millones de euros que van directamente a los empresarios del municipio, que [illegible] prácticamente cerrados o con poca afluencia por la pandemia del coronavirus.

Para esta cifra aumenta si se tiene en cuenta que por la mañana de diez a seis, un equipo de 20 personas estuvo varios días buscando las localizaciones y preparando la logística. Y otro otro grupo estará una semana más recogiéndolo todo.

Después, durante el rodaje, el grupo de trabajo ha estado formado por alrededor de 1 personas que han pasado por la zona como Kiranda, Mogarraz, Nunforte, pero también de otras localidades como Ciudad Rodrigo, Béjar, Salamanca y incluso de Madrid; sumado el número asciende a [illegible] personas que rondaron con 50 personas en el pueblo en total o 70 [illegible] de [illegible] medio. Al más o menos de hombres contratados para vigilancia, trabajo de carpintería, limpieza, apoyo... Y a todos se les daba de comer.

Además, según [illegible] en la zona, todos los negocios utilizados para el rodaje se cerraron y se pagaron una cantidad de [illegible], algo que también ha dejado un buen beneficio a sus dueños.

El rodaje se ha realizado de [illegible] viernes, cerrando calles e incluso algún día la carretera, pero [illegible] que La Alberca pudiera seguir recibiendo a turistas y, sobre todo, [illegible] que [illegible] las excepciones [illegible] ocasión. Y es que muchas fechas y calles han sido ocupadas durante este tiempo [illegible] del [illegible]

Por otro lado, algunos personas que han sido [illegible] por [illegible] desde el [illegible] recibido [illegible] el tiempo está [illegible] pendiente de [illegible], por si [illegible] hay [illegible] contratiempo [illegible] cosa. Para [illegible] las producciones de Hollywood. [illegible] como un acontecimiento [illegible] el todo momento [illegible]. Y explican que el día antes del rodaje se hacían una prueba de cámara de las que dan los resultados a las 24 horas y el mismo día del rodaje [illegible] urgencia, dándole el resultado en [illegible] horas a [illegible] que pasar vestuario, maquillaje y decorados, les explicaban cuál tenían que hacer. También de los días de las primeras personas [illegible] que [illegible] después del toque de queda, pues había días que se estaba grabando hasta las tres de la mañana. Los actores, por su parte, tenían casi que les llevaban desde el hospedaje hasta el rodaje, por lo que no se han encontrado en ningún momento.

Todo se ha realizado de una forma muy profesional y muy cuidada. El ambiente ha sido muy bueno, la gente ha disfrutado mucho y ha habido mucha participación, incluso los actores han estado pendientes de los figurantes, explica el primer edil. Los gastos de La Alberca no están de un rodaje de este calibre desde que se grabara 'La Maestra' en 2016, aunque han sido muchas las grabaciones que se han realizado a lo largo de los años.

Los vecinos y [illegible] se han llenado de cámaras para el rodaje. WORD

Cantantes y actores conocidos para una serie de tres capítulos

M. J. G. / WORD

LA ALBERCA. Alex Hernando, Sergio Vera, Mónica Hernando, Ana Correia, Víctor Castro, Rosa de Palma, Nerium Trevino, Pamela Vera, Manola Fernández y Rosario Cisneros son sólo los actores y cantantes que participan en el rodaje de 'Erase una vez... pero ya no', cuyas localizaciones han sido la mayor parte rurales.

'Erase una vez... pero ya no' es el primer musical de la plataforma Netflix que está formado por tres capítulos, siendo La Alberca el escenario principal del rodaje, aunque también se grabará en Mancomunidad y Aranjuez.

Respecto a la trama, se trata de una historia que se desarrolla en dos épocas diferentes, siendo el siglo XVI y otra en la actualidad. Cuenta la historia de dos niños que fueron separados tragicamente y que deben encontrarse en esta vida para cumplir el hechizo que cayó sobre el excéntrico castillo que habitan. La llegada de cosas raras pondrá en riesgo la única posibilidad que tienen de romper el encantamiento.

La comisión de este musical en tres capítulos en Netflix está prevista para finales de este año o principios del próximo.

Desde el Ayuntamiento [illegible] que [illegible] una [illegible] de forma que [illegible] mucho el [illegible] visitas de los turistas que [illegible] aquí, porque en su [illegible] de [illegible] que [illegible] la [illegible], explica el alcalde, Miguel Ángel Lorenzo.

La vuelta del público: principal [illegible] en 2021

Salamanca, escenario del rodaje de una película sobre [illegible]

[illegible]

La productora Continuo Producciones rueda en Salamanca una película de ficción que narrará la vida de Santa Teresa de Jesús, fundadora de la Congregación de las Religiosas de María Inmaculada. La película está escrita y dirigida por el director [illegible] Pablo [illegible].

El rodaje comenzó el lunes, 17 de mayo, en Ciudad Rodrigo, siendo [illegible] en diferentes palacios e iglesias de la localidad. La producción llegará a Salamanca mañana, 26 de mayo, donde se prevén rodar localizaciones de [illegible] el convento de Las Dueñas, en colaboración con la Diputación, El Bodón del Hombre y calles adyacentes. Además, a principios de mayo se rodaron algunas escenas en el Convento Dominical, el palacio natal del personaje principal.

La película abarca gran parte de la vida de Teresa María Jesús y sucede desde mitad de la década de [illegible] diferentes ambientes que [illegible] en la fundación de una congregación de religiosas que se dedicarán al cuidado de mujeres jóvenes. La cinta cuenta con un amplio reparto, destacando nombres como [illegible], Mariano Aranda [illegible] y José Sacristán.

RESCATAR con el público, transformarse en un espacio de encuentro y más pensante de la cultura. Estas son algunas de las conclusiones que los expertos tienen por delante en 2021 y que tienen un único objetivo: que la gente vuelva a tener ese sitio. Directores de museos de toda España reflexionan junto a Efe sobre los desafíos que afrontará el sector en el escenario 2021.

Los museos han cerrado de manera casi total desde mitad de la [illegible] y, aunque abrieron con la ley [illegible] y [illegible] vacías. Las pérdidas son millonarias y el sector [illegible] complejo.

Miguel Falomir, director del Museo del Prado

"Las cosas van demasiado rápido, son más vertiginosas que nunca. No podemos imaginar qué habrá en un mes, nuevas olas de contagios en la sociedad y el consumo de bienes culturales. Los museos han dado todo lo que son: instituciones de memoria, de preservar el patrimonio, de ofrecer [illegible] de ocio".

Falomir cree que el principal reto ahora es recuperar al público, estando en duda si a parte de los visitantes y [illegible] recuperarán su confianza es un dato el mejor con que tenemos para el escenario post-pandémico.

Manuel Borja-Villel, director del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía

"Las cosas no van a volver igual que antes de la pandemia, no lo van a ser y no lo pueden ser. Los museos deben ser un elemento de reflexión y deben ser lugares de debate. Deben ser los sitios en los que se puedan expresar formas de [illegible] y deben ser lugares más para ser habitados que para ser visitados.

Habrá que recuperar a los [illegible] que se nos fueron, los museos se habían convertido en templos de [illegible] y ahora hablan con que los proyectos eran de una larga gloria.

Con la pandemia hemos visto una crisis sobre todo digital y obviamente con vida para quedarse. Pero, aunque sea para quedarse, no quiero decir que lo digital vaya a ser todo lo que va a ser".

Guillermo Solana, director del Museo Thyssen-Bornemisza

"La pandemia ha sido una dura prueba para los museos. Hemos tenido [illegible] de la [illegible] progresión. El balance ético de dos [illegible] los museos y la [illegible] respuesta del público.

La vida virtual desde luego ya ha llegado para quedarse y el principal reto que viene [illegible] relacionado con la gestión [illegible] digital que [illegible] necesitan [illegible] como [illegible] digital".

Gabriel Lopez, directora de la Lonja AECID.

"Los retos de los museos y de las ferias de arte, más que entender los como un reto, los entiendo como oportunidades. El arte ofrece una oferta espacios de encuentro que sin duda son [illegible] la posibilidad de volver a encontrarnos con los demás".

Instalaciones de Obra Social de Ibercaja del Prado en Madrid. [illegible]

[illegible] concentra en 17 días lo mejor de la [illegible]

[illegible]

[illegible] Festival Cervantino de Guanajuato después de un año de mantenerse virtualmente [illegible] 2021 con un público [illegible] formato semipresencial de [illegible] de aforo en los que [illegible] de la música y la danza internacional.

La presidenta de la Jalisco [illegible] Sonia [illegible], presentó ayer una programación de [illegible] Arturo Sinqui. El cartel [illegible] pasado 30 de abril e [illegible] junio a [illegible] de una [illegible] cada en 1967.

Los [illegible] que [illegible] el cartel de este [illegible] de la [illegible] del "Ballet Folklórico Nacional del Instituto Nacional de Bellas Artes" de [illegible], que, inspirado en [illegible] que [illegible] jóvenes [illegible]

Una imagen de la presentación del Festival Cervantino de Guanajuato. [illegible]

[illegible] los [illegible] que el [illegible] del Sida [illegible] en la sociedad, [illegible] responsable de inaugurar el 17 [illegible] un recital para el que ya [illegible] pasado en 2020.

Los [illegible] de Rosalía Murrieta y Jorge Dueñas [illegible] el espectáculo, que [illegible] un [illegible] de danza en pareja del Cuerpo [illegible] que [illegible] el [illegible] de Barcelona, que [illegible] "Perspectivas" el 22 de junio.

La [illegible] que [illegible] las [illegible] de género de [illegible] disciplina [illegible] en la [illegible] de su [illegible] [illegible] y [illegible] más [illegible] del Festival. El Mariachi del Castillo y [illegible] de [illegible] de la [illegible] de la figura del [illegible] y [illegible] de Ludwig [illegible]

Pablo Moreno dirigiendo el rodaje de "La Novenera" | Foto de archivo

El director de «Adoración» del segundo plano al proyecto de los ángeles

Rodaje de la película «Ser» por la frontera en el entorno de los Arribes de Salamanca | Cedida

Cine espiritual frente a la pandemia

Pablo Moreno rueda en Ciudad Rodrigo y Salamanca su nueva cinta

Redacción | [illegible]

HASTA que se instaure el Estado de Alarma el pasado sábado Ciudad Rodrigo ha sido escenario de rodajes que la pandemia dejó en de [illegible]. Un proyecto [illegible] ha permanecido [illegible] mantenerse. Pablo Moreno [illegible] su cinta.

"La [illegible]" es el título del [illegible] de Pablo Moreno que inició su rodaje a principios de este mes en la localidad [illegible] para contar la vida [illegible] Marta Inmaculada, dedicada a la [illegible] y acompañamiento de las mujeres que [illegible] el servicio doméstico.

[illegible] en la casa palacio de los Maldonado, el Santuario [illegible] de las Águilas, el colegio de las Monjas de la Providencia, Santa Teresa de Jesús de Ciudad Rodrigo, así como los [illegible] de la Diputación, en el [illegible] de alguna de las [illegible] que Pablo Moreno, que ayer se desplazó hasta Salamanca para continuar rodando escenas en la iglesia de las Ursulas.

La película está producida por la actriz Cristina Gallego del Valle, que participó en 2019 en la galardonada "A Dios pongo por testigo", de Manuel Herrero, participando también Elena Position, Eva Jakubowska, Illais Brodado, Carolina Alor, Mayka Di Alvi, Sofía Mata y van Ryan [illegible], los actores Antonio Rivera y Raúl Fernández.

Novena Marta nació el 22 de marzo de 1917, en Cocullo, un pueblo [illegible] y [illegible] el [illegible] de septiembre de 1999 a los 82 años.

Vida

Un "Tenatore" misterioso abre el verano del Circo Máximo romano. "Il Tenatore" surgido de material de una nueva novela que la Ópera de Roma alojó que su temporada estival, por segundo año consecutivo en el imponente Circo Máximo de la ciudad para mantener la distancia entre espectadores | EFE

La periodista María Casado, el director del Festival de Málaga, José Antonio Vigar (c) y el actor Antonio Banderas, en la gala de clausura | EFE

en Málaga con 70.000 participantes

EFE | MÁLAGA

El Festival de Málaga, celebrado del [illegible] de junio y que ha contado con [illegible] 70.000 participantes, participantes y 90.000 en sus proyecciones, actividades y exposiciones, ha abierto la "una puerta a la normalidad" y ha demostrado que "los eventos culturales son seguros", según informó ayer el director.

Su director, José Antonio Vigar, ha asegurado en un balance que la asistencia y la actividad han definido esta edición, desarrollada 2021 con "eventos masivos importantes en [illegible]".

Ha [illegible] demostrado que "los cines y los [illegible] espacios cerrados, cuando se aplican las medidas adecuadas y que es posible y por fin [illegible] para el sector, el público y la ciudad". La reinauguración de cerrados culturales en "tiempos de pandemia" ha indicado el Festival.

Esta edición, que el [illegible] eventos en cines con el objetivo de activar las salas y recuperar el público, ha contado con [illegible] 70.000 participantes, incluyendo las cerca de 20.000 espectadores (un 20 % más que en la edición) así como las asistentes a otras actividades de acceso directo, con acreditación o inscripción, y el público que ha visto las exposiciones al aire libre y en espacios cerrados.

A esta cifra se suman otras decenas de miles de personas que han tomado una relación de [illegible] en torno al Soho, Gamarra, Capuchinos y la Alameda Principal, según la [illegible].

Las proyecciones realizadas han sido 1.242, de las cuales 1.182 correspondían a instituciones y personal de Málaga se entra en el 40 % [illegible], mientras que la de [illegible] para la producción es económica en 70.000, los [illegible] y de [illegible] 170.000 euros y otros vinculados a la comunicación, según los [illegible] en 160.000 euros.

Vicente Gómez, científico que la gestión presupuestaria [illegible] por el Festival en este año 2021 ha supuesto un total de [illegible] euros, "lo que significa que recuperan de modo social directo para cada ciudadano los 5,[illegible] por [illegible] que supone el coste del evento".

"Se ha demostrado que [illegible] cuando se aplican las medidas adecuadas", afirma el director del certamen

[illegible] espacios cerrados, cuando se aplican las medidas adecuadas y que es posible y por fin [illegible] para el sector, el público y la ciudad". La reinauguración de cerrados culturales en "tiempos de pandemia" ha indicado el Festival.

Esta edición, que el [illegible] eventos en cines con el objetivo de activar las salas y recuperar el público, ha contado con [illegible] 70.000 participantes, incluyendo las cerca de 20.000 espectadores (un 20 % más que en la edición) así como las asistentes a otras actividades de acceso directo, con acreditación o inscripción, y el público que ha visto las exposiciones al aire libre y en espacios cerrados.

A esta cifra se suman otras decenas de miles de personas que han tomado una relación de [illegible] en torno al Soho, Gamarra, Capuchinos y la Alameda Principal, según la [illegible].

Las proyecciones realizadas han sido 1.242, de las cuales 1.182 correspondían a instituciones y personal de Málaga se entra en el 40 % [illegible], mientras que la de [illegible] para la producción es económica en 70.000, los [illegible] y de [illegible] 170.000 euros y otros vinculados a la comunicación, según los [illegible] en 160.000 euros.

Vicente Gómez, científico que la gestión presupuestaria [illegible] por el Festival en este año 2021 ha supuesto un total de [illegible] euros, "lo que significa que recuperan de modo social directo para cada ciudadano los 5,[illegible] por [illegible] que supone el coste del evento".

Este incremento ha supuesto 104 empleos directos de personal asociado, así como 78 colaboradores locales y la contratación de 100 empresas malagueñas en distintas fases [illegible] y de producción, lo que supone un "importante balón de oxígeno" para el [illegible] sectores económicos de Málaga".

Salamanca acoge el rodaje de un documental sobre [illegible]

La productora [illegible] graba hoy en Salamanca el documental que lleva por título provisional "[illegible] diferentes" [illegible] de los diferentes". El grueso de la grabación se realizará en el Centro Documental de la Memoria Histórica en su sede de [illegible].

"[illegible] nuevo [illegible] con una experiencia [illegible] la Memoria. Todo el trabajo que [illegible] documentos que se [illegible] en el Centro Documental de la Memoria Histórica.

Para el rodaje la productora contará ha desplazado a la ciudad un equipo [illegible] de diez personas [illegible] profesional de la ciudad para el sonido. El equipo también grabará en diferentes puntos emblemáticos como la [illegible] de la Plaza Mayor, para [illegible] Calle Libreros, Calle [illegible] y la calle Compañía.

El rodaje ha contado con el apoyo de Salamanca Film Commission que se ha [illegible] de tramitar permisos de rodaje, además de [illegible] a la productora un mapa [illegible] de producción y [illegible].

hoy con la abogada Magna Castro

El Colegio de Estudiantes Granadinos de la Universidad de Salamanca (CEGU) y el Instituto Pedro Cantalapiedra hoy con una nueva cita de "Otros Acercamientos" un ciclo de conferencias y [illegible] en línea con el objetivo de [illegible] sociales de la Amazonia brasileña. Hoy a las 19 horas, Julio Melville, [illegible] del Instituto Pedro, entrevista a Magna Castro, abogada y [illegible] indígenas. La entrevista [illegible] en el canal de [illegible] a través de las redes sociales del CEGU (Facebook y Youtube).

La feria taurina se abre con una doble Puerta Grande

Los diestros Domingo López Chaves y Andrés Roca Rey salieron a hombros por la Puerta Grande de la feria taurina de Salamanca a [illegible] de la ganadería de Núñez del Cuvillo, en la Glorieta de Salamanca. El diestro salmantino cortó una oreja a cada uno de sus toros mientras que el peruano cortó dos, [illegible] por la feria [illegible]. Además, que [illegible] José María Manzanares, que logró un corte en el segundo de su lote, [illegible] de la tarde. Finalmente, [illegible] con [illegible] para Diego [illegible], Antonio Grande y Manuel [illegible].

El Museo del Comercio homenajea a Chicho Ibáñez Serrador

REDACCIÓN / WORD

Salamanca. El Museo del Comercio de Salamanca acoge hasta el 31 de octubre la exposición 'Historias para no dormir', un homenaje a Chicho Ibáñez Serrador que repasa su labor teatral y cinematográfica, su marca en el género de la ciencia ficción y "el terror de andar por casa del que siempre pregonaba 'Uno, Dos, Tres' respondan otra vez".

La jornada contó con la alcalde del Ayuntamiento, Ana Suárez, y el concejal de Turismo, Fernando Castaño, asistieron a la apertura de esta exposición organizada por el hijo de Chicho, Alejandro Ibáñez Strauch, el periodista, escritor y guionista Carlos Urquijo y que cuenta con Diego Barreno como director de [illegible].

La exposición supone un homenaje a la inmensa obra personal y laboral de Narciso Ibáñez Serrador, uno de las figuras emblemáticas en el ámbito de la comunicación audiovisual que ha vivido este país durante los últimos cincuenta años, según el comisario. El recorrido es posible que se ha dividido en tres salas: la primera está dedicada a su trayectoria, el segundo al cine y la segunda a su obra televisiva.

Ana Suárez y Fernando Castaño, ayer

Por otra parte, con la proyección de sus inicios en el teatro de la Interpretación y sus primeros grandes éxitos en la televisión de aquella que fue su legado más popular al trabajar para la Televisión Española en clásicos como 'Un, dos, tres' respondan otra vez'.

El material biográfico también tiene un papel fundamental en la exposición. Vitrinas con fotos muy valiosas de su primera película 'La Residencia' (1969), programas de mano de la época, el mono de Gunnes creado por Vicente Cerezo.

"Quién puede olvidar a un niño tras la grada gritando de forma Bernardo en 1976 también tiene en la [illegible] con su guión original que curiosamente no tiene el mismo título que la película".

Por su parte, Carlos de Narciso Ibáñez Serrador es sobrino de la [illegible] de la historia de TVE, opina la organización. 'Un, Dos, Tres' respondan otra vez' está dedicado a su trayectoria, a su forma de [illegible] generaciones que descubrieron a través del concurso nuevos mundos, y se divierten con las humoradas [illegible] y grandes cuando los concursantes se llevaban el premio. Es [illegible] y

El concierto de Pablo López protagoniza hoy los actos de las fiestas

A las cinco de la tarde se abre al público una exposición de gigantes y cabezudos titulada 'Corazón de papel', en el Caem

REDACCIÓN / WORD

Salamanca. Las actividades culturales programadas por el Ayuntamiento de Salamanca en honor a la Virgen de la Vega continúan este viernes con el concierto de Pablo López, además de los espectáculos de [illegible] y una exposición.

A las 18.30 horas, en el Palacio Chico, está programado el espectáculo 'Urbano', de la compañía [illegible], para que los [illegible] disfruten [illegible] y a las 19.30 horas, será el turno, también en el Palacio Chico, del espectáculo 'Klezmer' de la compañía la Troupe Malabar.

Previamente, a las 17 horas, en el Caem, se abrirá al público la exposición 'Corazón de papel' organizada por el Área Cultural de [illegible] con la colaboración de la asociación Gigantes y

Pablo López, ayer

Cabezudos Ciudad de Salamanca.

En esta muestra se [illegible] diversos gigantes y cabezudos y se podrá [illegible] durante los días en el vestíbulo del Centro de las Artes Escénicas y de la Música. Este [illegible] hasta las 20.00 horas, y el sábado y el domingo de 11.00 a 14.00 horas y de 18 a 20.00 horas.

Finalizará el programa con el concierto de Pablo López, a las 22.00 horas, en el campo de fútbol de Pueblo Nuevo.

Vida

Myke Towers: "Mi música seguirá sonando incluso cuando yo muera"

Myke Towers se estrena en gira en Kapital. "Me gustaría ver un Lunatic con Madrid, es una ciudad que me encanta, como yo", confiesa a Ale Ducán en su visita, la primera que nos da gira concierto de un artista tatuado del urbano latino. | P.

OCIO · CULTURA · ESPECTÁCULOS · GENTE · ECOLOGÍA · TECNOLOGÍA · SALUD

Carlos Urquía, Alejandro Ibáñez, Ana Barrera y Fernando Zurlano, en la inauguración de la muestra "Historias para no olvidar". | Foto: [illegible]

nos visite otra vez'

El Museo del Comercio exhibe hasta el 31 de octubre la muestra "Historias para no olvidar", un homenaje a 'Chicho' Ibáñez Serrador

EAS | EFE/PRENSA

El Museo del Comercio y la Información de Salamanca estrenó ayer "Historias para no olvidar", un homenaje a Narciso 'Chicho' Ibáñez Serrador. La exposición, organizada por Alejandro Díaz Nauta, hijo de Chicho y director de cine, y comisariada por Carlos Urquía, supone un recorrido por la trayectoria personal y profesional de una de las figuras más relevantes de la comunicación en los últimos cincuenta años. El recorrido se sitúa en torno a la "Casa de los Tubos", conforme al guión de José Díaz Nauta, y cuenta con la participación de José Luis Moreno, Ana Barrera y Fernando Zurlano. La muestra se inaugura en la capital salmantina y después se trasladará a otras ciudades españolas para "no olvidar" a Chicho Ibáñez Serrador. Su nombre, que "no se puede olvidar nunca", es uno de los más conocidos de la televisión española. Pocos hombres han logrado tener un programa de televisión en cada una de las décadas de la televisión española. Y Chicho Ibáñez Serrador es uno de ellos. Su primera aparición en la televisión española fue en 1956 con "Un día cualquiera", y su último programa, "Un día cualquiera", se emitió en 1985. Entre medio, muchísimos programas de televisión, muchísimos éxitos y muchísimos premios.

La DANA se desplaza tras dejar inundaciones en el este

Damnificados por la DANA en Cornellà de Llobregat, en la provincia de Barcelona. EFE

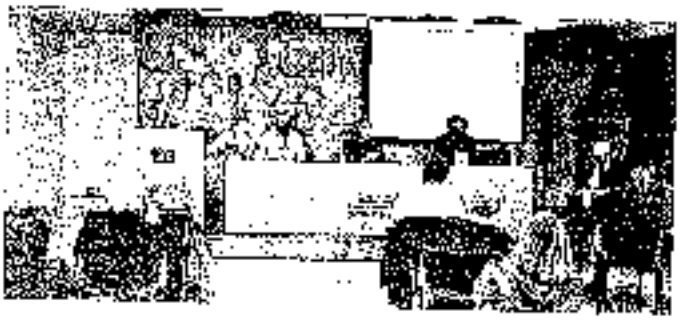
El Ayuntamiento apoya al Festival de [illegible]

[illegible]

El Ayuntamiento mantiene un año más su apoyo al Festival Internacional de Cortometrajes sobre Tecnologías Alternativas, que [illegible] y se celebrará entre los días 27 de septiembre y 5 de octubre, coincidiendo con la Jornada del Día Internacional de las Personas Mayores, mediante las premisas de sus actividades [illegible] [illegible] la [illegible], la [illegible], [illegible] y creativo [illegible]. También se mantendrá en las [illegible] especiales a la mejor [illegible], al mejor [illegible] y a la mejor [illegible].

El Palacio de Congresos acoge las Jornadas sobre [illegible]

El Palacio de Congresos [illegible] el 26, 27 y 28 de septiembre y 3 y 5 de octubre las Jornadas "[illegible] Nuevas Sociedades. Hablemos para no olvidar", con [illegible] proyectos del Laboratorio "Cubiñ y Joaquín" de [illegible] de la [illegible] de "[illegible]". Mayra Gómez Rosquete, [illegible] Comercio [illegible] de Castilla-La Mancha, [illegible] "Día del Niño". Respecto a [illegible] "Nuevas sociedades [illegible]", Carlos Martín, [illegible] Carlos Jerónimo [illegible] Martín [illegible] influencia que los medios [illegible] [illegible] del [illegible] Los [illegible] [illegible] [illegible] de Toledo, Palacio de Congresos y Museo del [illegible].



[illegible] novela de Martín Prieto

[illegible] Martín Prieto (Salamanca, 1950) [illegible] en [illegible] y [illegible] en Teología de la Liberación [illegible] Filosofía. Fue [illegible] por la Universidad de Salamanca [illegible] Novela, "Polidoro" [illegible] el premio [illegible] de [illegible] [illegible]

La realidad de los [illegible]

[illegible] "Vengan la Cruz [illegible]". [illegible] Este joven [illegible] Brasil, miembro del Consejo Indígena Misionero, [illegible] [illegible] y camino desde la Amazonia. [illegible]

El PSOE plantea destinar un millón de euros a bonos para ayudar al comercio local

Los socialistas piden impulsar la Tarjeta Activa con dos nuevas medidas dirigidas a reactivar el sector durante la temporada de otoño y la campaña navideña

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El Grupo Municipal Socialista en el Ayuntamiento de Salamanca propuso reforzar el apoyo al comercio local de la ciudad mediante dos nuevas propuestas relacionadas con la Tarjeta Activa que ofrecen acompañar por otra aportación municipal de un millón de euros. Los socialistas, según informan, ya han trasladado estas medidas a la Sociedad de Turismo, Comercio y Empresa en Ecoslaca y piden un impulso en ventas que supondría los dos millones de euros de tal manera que tiene prioridad la inyección inicial.

La primera de ellas consiste en la generación automática de un bono de 20 euros por cada compra realizada a través de la Tarjeta Activa entre el 1 y el 31 de octubre en los establecimientos que estén adscritos a esta iniciativa. El bono tendría validez hasta el 31 de enero de 2022, por lo que se trata de ayudar a las familias salmantinas de cara a las compras que deben realizar durante el periodo navideño.

La segunda medida tiene por objetivo rebajar el gasto necesario para generar el bono de 20 euros a canjear en compras futuras y pasar de los 100 euros actuales a sólo 100. Las compras que se tendrían en cuenta para conseguir este bono de 20 euros deberían realizarse en los próximos cuatro meses, es decir, hasta el 31 de enero de 2022, y se podrían canjear también hasta esa fecha.

Un comercio del casco histórico de Salamanca. / WORD

Vinculadas a la Tarjeta Activa

Según el PSOE, estas dos actuaciones vinculadas a la Tarjeta Activa, creada en mayo de pacto político municipal, surgen en mayo del año pasado para favorecer la protección social y la recuperación económica, empezando un nuevo e importante respaldo al comercio local de Salamanca, muy perjudicado como consecuencia de las restricciones establecidas para evitar la propagación del COVID-19, especialmente en los meses más duros de la pandemia.

Los socialistas destacaron que el comercio de proximidad es un motor de dinamización de la ciudad de Salamanca y que es vital la puesta en marcha de nuevas medidas sean necesarias para garantizar su supervivencia. La iniciativa de apoyo y la próxima campaña de bono navideño «deben ser para la reactivación del sector y, por ello, consideran que es el momento idóneo para que el dinamismo impulse nuevas situaciones y medidas concretas para lograr esta dinamización económica en beneficio tanto de las empresas y negocios locales como a la ciudadanía salmantina».

IU propone la obligatoriedad de llevar casco y un seguro para usar el patinete eléctrico

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. La concejal de Izquierda Unida en el Ayuntamiento de Salamanca, Virginia Carrera, ha presentado alegaciones a la ordenanza que regulará el uso del patinete en la ciudad, que incluyen las propuestas de que sea obligatorio llevar casco y un seguro de responsabilidad civil para poder utilizar estos vehículos.

«Desde la popular idea y el aumento de la presencia de vehículos en los espacios públicos de nuestra ciudad, se ha hecho necesario establecer una ordenanza que regule la utilización y circulación de estos vehículos por lugares alternativos a la calzada, de los diferentes usos de la vía pública», apuntó por ello Izquierda Unida Salamanca. Ha elaborado un total de seis alegaciones dirigidas a mejorar la ordenanza municipal sobre dos en relación a los peatones, una como establecimiento de una serie de infracciones y sanciones.

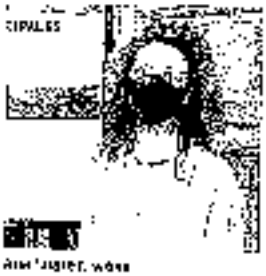
Salamanca oferta 530 plazas para las ludotecas y 'Animabarrios'

El primer programa oferta 370 a lo largo de la semana y el segundo otras 160 los viernes

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El Ayuntamiento de Salamanca anunciará hoy la apertura del periodo de inscripción para las actividades del programa 'Animabarrios' que durante el curso escolar 2021-2022 ofertará 530 plazas de forma conjunta. De ellas, 370 se ofertarán de lunes a jueves a lo largo de la semana, mientras que otras 160 se ofertarán durante el periodo lectivo los viernes, en tres franjas horarias de dos horas cada una.

Según informa el Ayuntamiento en comunicado, las plazas en el curso escolar 2021-2022 están dirigidas a niños y niñas de entre 3 y 12 años. El objetivo de este programa es fomentar la participación activa y el ocio de participación en los barrios. Así, promueve desarrollo personal y social a través de estas actividades lúdico-educativas. La cuota será de un euro por día y menores. Los lugares de realización serán los CEAS Tejares/Vistahermosa, San José/Zurguén, Garrido Norte, Garrido Sur, Pizarrales, San Bernardo y Bolo.



CIVILES

Ana Tagarro. / WORD

Durante la presentación de la propuesta, la concejala de Familia e Igualdad de Oportunidades, Ana Suárez, resaltó el principal valor de estas iniciativas: «Los programas que hoy anunciamos están llenos de valores por las familias y por los propios niños, que son los mejores jueces. Su finalidad es socializadora y de integración, en un entorno comunitario, en el que prevalece la conciliación de la vida familiar, personal y laboral. Una necesidad acuciante de nuestra sociedad», manifestó.

Las plazas del programa de ludotecas municipales se solicitarán a través de su propia web y en el espacio habilitado en la página del Ayuntamiento, mientras que las plazas para 'Animabarrios' se solicitarán a través de las áreas de animación sociocultural de los CEAS.

En aquellos casos, el plazo de inscripción se iniciará el 28 de septiembre y permanecerá abierto hasta el 5 de octubre. Las listas definitivas se publicarán el 13 de octubre para comenzar las ludotecas el 18 de octubre y el programa 'Animabarrios' el viernes 22. El centro de seguridad escolar «será para menores, aunque quedan exentas aquellas familias con situación de vulnerabilidad económica acreditada por los servicios sociales municipales».

Arrancan las jornadas dedicadas a Narciso Ibáñez Serrador

Rostros televisivos como Mayra Gómez Kemp, 'La Bombi' o José Carabias estarán presentes en los actos que se desarrollarán hasta el domingo

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. Los televisivos Mayra Gómez Kemp, Fedor Llorente, 'La Bombi' o José Carabias, junto a nuevos creadores como Rodrigo Cortés, Manuel Sánchez, Miguel Martín o Carlos Urraca, participarán desde hoy en las jornadas 'Narciso Ibáñez Serrador: Historias para no olvidar' en Salamanca.

Durante los días 29 y 30 de septiembre y 2 y 3 de octubre, el Palacio de Congresos de Salamanca será cabida a diferentes actividades dentro de este evento como foros, la proyección de la pioneriza 'Urubú' o una lectura dramatizada de textos inéditos de Chacho Ibáñez Serrador.

Los asistentes a las jornadas podrán sumergirse a la obra audiovisual del homenajeado, pudiendo ver la televisión española en blanco y negro, así como complementar la exposición que con el mismo título se puede disfrutar en el Museo del Comercio y la Industria de Salamanca.

La Sociedad de Turismo de Salamanca, a través de Salamanca Viva Comunicación, en colaboración con el Palacio de Congresos, el Museo del Comercio y la Industria y la Compañía de Teatro 'La Hula' son los organizadores de todas estas actividades que se desarrollarán en la capital de Termes en los próximos días.

Los interesados en asistir a cualquiera de las actividades pueden acceder a las inscripciones gratuitas a través de la web www.salamancaenpresente.com, o bien acudir en la Oficina de Información Turística de Salamanca (Plaza Mayor, 32), Palacio de Congresos y Exposiciones de Castilla y León, y Museo del Comercio y la Industria.

Vida

Los salones de Unamuno. El Liceo acogió la presentación del libro 'Miguel de Unamuno. Mitos y leyendas', una obra de Francisco Blanco y editado por el Ayuntamiento a través de su sello editorial Mirabel. El autor centra su interés en identificar la cultura que hay en las leyendas que rodean a Unamuno. | G. Ott

OCIO · CULTURA · ESPECTÁCULOS · GENTE · ECONOMÍA · TECNOLOGÍA · SALUD

El "1,2,3" soñado de Mayra: "En la Plaza"

EFE | SALAMANCA

[illegible] la impresión [illegible] Mayra Gómez Kemp, una de las figuras más [illegible] del televisión en España, quien [illegible] un programa [illegible] del "1,2,3". Pese a que [illegible] que "la Plaza Mayor de Salamanca [illegible] para rodar el "1,2,3". Mayra vino a Salamanca para participar en una [illegible] entre el Palacio de Congresos [illegible] LA GACETA [illegible] de las [illegible] más [illegible] de la televisión. [illegible] que "[illegible] el programa con medio de [illegible] especialmente [illegible] en España [illegible] un programa [illegible] "Bampi [illegible] para las mujeres", [illegible]

Por el "1,2,3" se ha sido un programa [illegible] para "también [illegible] la familia en España. "Fue el último programa que la familia [illegible] frente al televisor", [illegible] "También los [illegible] [illegible]

"El 1,2,3 fue el último programa que unió a toda la familia frente al televisor" / "La Plaza [illegible] de Salamanca"

[illegible] "Hay un [illegible] Pero creo que [illegible] poder [illegible] Ni nada malo [illegible] que [illegible] Mayra. Mayra [illegible] Chile llegó a España en [illegible] y [illegible] "Me [illegible] que [illegible] Cuando [illegible] [illegible] Mayra [illegible] "Me [illegible] Ahora, [illegible] de la televisión [illegible] porque [illegible] "[illegible]

Mayra Gómez Kemp, en su visita a Salamanca. | EFE

"He hecho mucho cine, pero mucho mejor por [illegible]"

[illegible] por su paso por el "1,2,3", por el que [illegible] Congreso de Salamanca. [illegible] de la interpretación de la [illegible] "Me [illegible] mi vida [illegible]". [illegible] que es [illegible] de la interpretación [illegible] "La [illegible] Mayra Gómez Kemp [illegible] "Una [illegible] por el "1,2,3", explica Gómez Kemp.

[illegible] Pedro Larrañaga [illegible] "Antes de ayer me [illegible] que [illegible] "Pero [illegible] me [illegible] agradó [illegible]

Pedro Larrañaga, en el Ayuntamiento de Salamanca. | EFE

Todo listo para homenajear a Chicho Ibáñez Serrador

Los concejales Ana Sánchez y Fernando Castaño, Rafael Ángel Gómez Kemp, Pedro Hernández Santos, José Cenzano, Miguel Martín, Alejandro Ibáñez y Rodrigo Cortés, protagonistas de la jornada Narciso Ibáñez Serrador, posan para nosotros. Pedro Castaño usará el Foro Tres Dos Tres. Respondió por vez, en el Palacio de Congresos y Exposiciones, en los últimos días se celebrará distintas actividades que revelan la actualidad de los grandes genios del audiovisual en la TV, padre de la televisión moderna española. Se trata de una revista complementaria a la exposición que con el mismo título se puede disfrutar en el Museo del Cortés.

«Yo no llego a tanto, pero en la editorial creen que 'Astillas en la piel' es mi mejor novela»

César Pérez Gellida escribir de novela negra

El escritor presenta en la librería Santos Ochoa de Salamanca su nueva novela y ha abierto un nuevo encuentro con los lectores tras completarse el aforo del primero

ISIDRO L. SERRANO / WORD

SALAMANCA. Muy rodeado del cariño de los suyos y de su editorial, el madrileño César Pérez Gellida presentó ayer en la librería Santos Ochoa de Salamanca su nueva novela, 'Astillas en la piel', que se ha convertido, hace unos días en el número uno de ventas en España. César Pérez Gellida llegó a Salamanca para presentar su último trabajo, 'Astillas en la piel', en la librería Santos Ochoa. Y el lunes que le siguió tuvo que volver a repetir la misma jornada ante los cientos de personas que se quedaron sin poder entrar en el aforo del primero.

Muy rodeado del cariño de los suyos y de su editorial, el madrileño César Pérez Gellida presentó ayer en la librería Santos Ochoa de Salamanca su nueva novela, 'Astillas en la piel', que se ha convertido, hace unos días en el número uno de ventas en España. César Pérez Gellida llegó a Salamanca para presentar su último trabajo, 'Astillas en la piel', en la librería Santos Ochoa. Y el lunes que le siguió tuvo que volver a repetir la misma jornada ante los cientos de personas que se quedaron sin poder entrar en el aforo del primero.

El escritor César Pérez Gellida, ayer en la librería Santos Ochoa

«Yo no llego a tanto, pero en la editorial creen que 'Astillas en la piel' es mi mejor novela, aunque yo no soy capaz de llegar a tanto»

«Las tramas truculentas revalorizan de gran sorpresa y los dos personajes carguen de culpa y sed de venganza. ¿Cuáles son sus fuentes de inspiración para crear este tipo de historias y personajes tan inquietantes?

«Se lo se, realmente que no se lo sé. Lo que hago es un relato, me siento con ya no generar [illegible] a través de situaciones personales y ejemplos que nos inspiran a la hora de escribir. Pasado complicado, vida difícil... [illegible] los recursos que puedo dar los personajes a la hora de escribir. [illegible] de una novela con solo dos personajes, algo muy difícil en novela».

«El personaje de Álvaro [illegible] sus demonios del pasado y [illegible] a través de sus crímenes. Vamos [illegible] y dígame que [illegible] ni el mismísimo [illegible] en esta novela.

«Ninguno, ninguno». Hay [illegible] y [illegible] escribir de [illegible] Si que [illegible] que [illegible] el [illegible] Pero que me [illegible] mundo editor [illegible] que [illegible] sorprende. Una novela [illegible] mar, [illegible] desarrollo en la Villa del Duque [illegible] pequeña y con [illegible] historias.

«Siempre [illegible] sus historias [illegible] a lo peor del género [illegible] ¿Ve la belleza?

«Yo veo la belleza probablemente [illegible] donde otras personas pueden sentir miedo. Yo puedo encontrar la belleza en una esquina tenebrosa, en una noche cerrada donde me da una [illegible] importante, en donde otras personas sienten miedo.

«¿Pueda [illegible] el escritor de [illegible] Es un guiño al mundo rural?

«[illegible] es [illegible] Es [illegible] Debería ser en un [illegible] que [illegible] a [illegible] muralla, para [illegible] una [illegible] mágica.

«¿Es ese cambio [illegible] personajes y un solo escenario...?

«Cambio los [illegible] pero no el estilo. El lector [illegible] reconozca [illegible] de una novela mía. Pero [illegible] que la [illegible] que [illegible] dos personajes y que la acción no [illegible] que [illegible] las [illegible] novelas algo previsibles. Pero [illegible] que [illegible] la novela pueda [illegible] que [illegible] el [illegible].

«Entonces... ¿pueden haber influido en el éxito de la novela?

«No lo creo, [illegible] influyen en el éxito de un libro. No hay una fórmula. Si [illegible] la misma [illegible] sorprendente [illegible].

«Tardó mucho [illegible] en escribir para [illegible] un guion cinematográfico y [illegible] como una nueva novela. ¿Cómo es [illegible] que cambia en el proceso que la empuja a hacerlo?

«[illegible] desarrolla el guion [illegible] que [illegible] el [illegible] que [illegible] personajes y si solo [illegible] imaginación y [illegible] es más difícil hacer [illegible] cultural [illegible] que [illegible] escribiendo [illegible] con el [illegible] del Estado político de [illegible] personajes y [illegible] a la [illegible] de las productoras con las que [illegible] desde el salto a la pantalla. Aunque [illegible] quiere decir que esta [illegible] no pueda tener [illegible] en la pantalla.

LUIS FRONTADO Y ISABEL NÚÑEZ

«Yo veo la belleza probablemente donde otras personas pueden sentir miedo»

POR FIN ES VIERNES / PROPUESTAS PARA EL FIN DE SEMANA EN LA CAPITAL

Del cine de culto a Ruperta y Botilde

El Museo del Comercio acoge hasta el 31 de octubre "Historias para no olvidar", un homenaje a Chicho Ibáñez Serrador, una figura emblemática de la comunicación audiovisual en España

C.A.S. | [illegible]

Una gran catástrofe [illegible] recorre la exposición del Museo del Comercio de Salamanca en un [illegible] por los nostálgicos del mítico programa "Un, dos, tres... respondan otra vez". "Historias para no olvidar" es la exposición temporal que se inaugura mañana a Narciso "Chicho" Ibáñez Serrador, una de las figuras emblemáticas en el ámbito de la comunicación audiovisual en España durante un [illegible] de televisión.

Sin duda, la sección más vistosa de esta dedicada al creador más emblemático de la televisión española es "Un, dos, tres...". Dentro de una [illegible] se pueden ver al pizarrín de [illegible], a "Ruperta, mal de ojos", los [illegible] de la "Botilde", la "Pera", el "Chollo" y el "Cesta". Todos ellos [illegible] el programa de concursos y cultura general, [illegible] y psicológicas, por [illegible] pasar por esta exposición es recordar cosas inmensas. Fue el primer programa de TVE con un [illegible] formado por niños y en la [illegible] se pueden [illegible] fotografías de los [illegible] con [illegible] del [illegible] y la televisión [illegible] de los [illegible] que [illegible] los [illegible]. Acompañando a personajes como Rita Cadillac, Mayra Gomez Kemp, Mirlan [illegible], José Sacristán, José Luis [illegible] y [illegible] participaban en "[illegible]". Chicho con a personajes que aparecen simpatía, talento y [illegible]. Los "[illegible]" llegaron a [illegible] en actrices y presentadoras de primer nivel: Victoria Abril, Silvia Marsó, Paula Vázquez, Lydia [illegible] aparecen en [illegible], periódicos y [illegible] del "Un, dos, tres" que no pueden ser en la exposición.

Cuando [illegible] concurso, en 1965, en España, existía una figura [illegible] por los espectadores de televisión: una [illegible], que es encargado de [illegible] el [illegible] y que el [illegible] pronto [illegible] la [illegible] que Chicho [illegible] Don [illegible], que [illegible] de aquel [illegible] en el "Chollo" y [illegible] en todas las [illegible] del programa. [illegible] "Don Cicuta" se [illegible], el [illegible] [illegible], Los Tacatacas, Emperan [illegible], Las Derivadas [illegible] los Doctores [illegible], personajes que Jesús Serrador utilizó para [illegible] sociedad [illegible] el hombre.

Lugar: [illegible] del Comercio
Horario: [illegible]
[illegible]
Entrada: [illegible]

[illegible] del "Un, dos, tres", una de las más [illegible] | [illegible]

LOS DETALLES

Narciso Ibáñez

Nació en Montevideo (Uruguay) el 4 de julio de 1935. Actor, director, autor y productor en el ámbito del entretenimiento abarcó todos los campos. Su máxima era entretener y educar a partes iguales. Falleció en 2010. Ibáñez Serrador pertenecía a una larga saga de tradición teatral como se puede ver en la muestra, por fotos y reportajes de la familia. Su madre Pepita, su padre Narciso Ibáñez Menta, sus tíos, abuelos (Tarno Menendez y Palermo), incluso sus bisabuelos, pertenecían al mundo de los escenarios.

"Chicho" y Salamanca

"Chicho" conoció Carolina Rodríguez en circunstancias [illegible]. Estaba de gira con la compañía [illegible] su madre y [illegible] en 1954 alternando del teatro [illegible] Tratado, que [illegible] al [illegible] y [illegible] y [illegible] la [illegible] recursos. Mientras se [illegible], Pepita Serrador [illegible] mesas en el Gran Hotel y su hijo [illegible] el Bachillerato en los Maristas.

'Historias para no dormir'

Fue una de las series más emblemáticas de la televisión, dirigida y con guiones de Chicho Ibáñez Serrador, que [illegible] a su estilo relatos de terror conocidos. En esta [illegible] nacieron sus [illegible].

"La residencia", ópera prima

En la entrada se ven fotografías del rodaje de su primera película, un thriller gótico rodado en taquilla en los 70. También hay [illegible] en las dudas del intercambio que fueron encerrados.

"Era un genio"

En la muestra se puede contemplar un audiovisual con testimonios de artistas conocidos que pasaron por el "Un, dos, tres" y definen a Chicho Ibáñez como un "genio".

Su infancia

En la exposición se ven películas del libro de bebé escritas por su abuela Dorita cuando su [illegible] salida al teatro, una carta de Chicho a sus padres desde Cuba y fotos familiares.

Premios

En la entrada del Museo del Comercio se contempla el Goya de Honor póstumo en 2010, la Nínfa de Oro de Montecarlo y la Rosa de Oro de Mónaco.

Vida

El ayudante que entregó [illegible] había sido despedido anteriormente

[illegible]

Dave Hall, el ayudante de dirección que entregó a Alex Baldwin el arma con la que disparó accidentalmente a la directora de fotografía Halyna Hutchins, había sido despedido de un rodaje por otro accidente con un arma.

En 2019, Hall trabajaba como asistente de dirección de la película "Freedom's Path" cuando una pistola disparó accidentalmente y el jefe de sonido, Jeffrey Pitcher, sufrió un pinzamiento de nervio en la espalda, informó la publicación del Film Packet Still Shoots en un comunicado publicado este lunes por [illegible] CNN.

El ayudante también se vio encargado de entregar las pistolas a los actores y fue "bastante duramente reprendido del rodaje", según [illegible].

"Dave (Hall) había pasado por un incidente por los accidentes y errores de otras personas que fue desastroso. Se contrataron un nuevo ayudante de dirección y a un nuevo armero. La filmación de la película terminó sin [illegible], aunque la compañía [illegible]".

Las autoridades del condado de Santa Fe, en el estado de Nuevo México (EE.UU.), revelaron que la fiscalía [illegible] de la producción, Marcella Gutierrez Bird, y un ayudante de dirección resultaron [illegible] después de recibir de "Rust".

El consejero Fernando Rueda Enciso con el grupo de localizadores audiovisuales

Localizadores audiovisuales de [illegible] recorren Salamanca

[illegible]

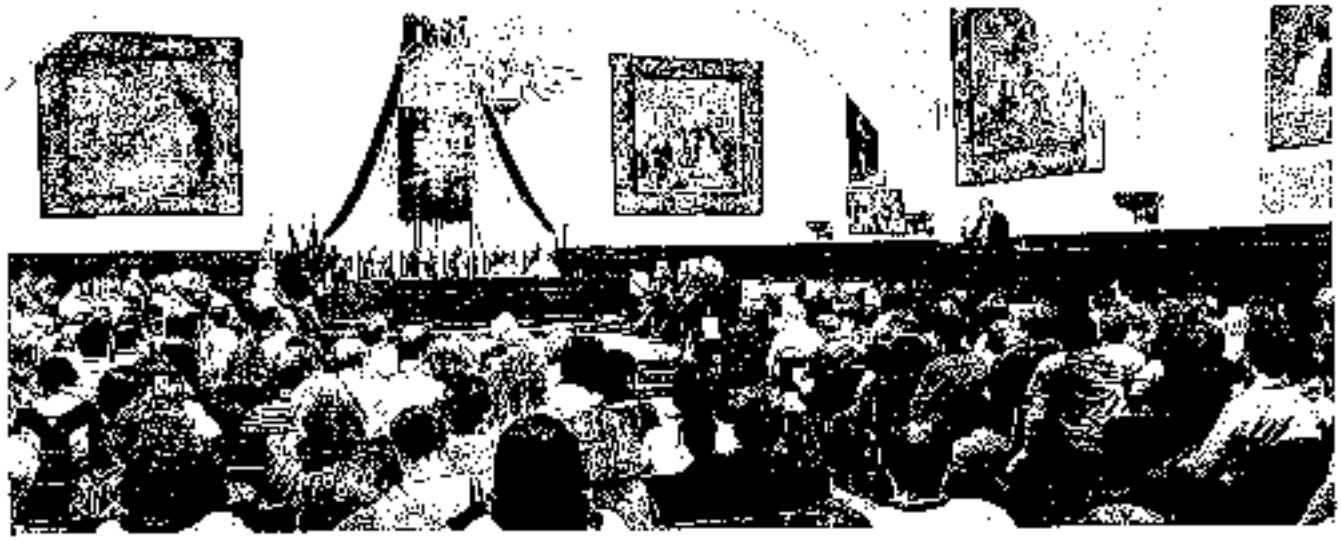
Salamanca recibe este [illegible] un grupo de quince localizadores audiovisuales que se sumarán a la ciudad para promocionar la oferta de rodaje y [illegible] atractivo para el rodaje de futuras producciones audiovisuales.

El viaje [illegible] Salamanca Film Commission y el Patronato de la Universidad de Salamanca, la Casa Lis, el Ayuntamiento de los Pueblos de Peñaranda de Bracamonte y la Basílica de Santa Teresa de Jesús de Alba de Tormes. Además, [illegible] por el casco histórico de la ciudad, donde se [illegible] los espacios más representativos de Salamanca, como la Plaza Mayor, el Palacio de Fonseca, la Casa Consistorial o la Plaza Anaya. También se [illegible] el entorno [illegible] como el Edificio Pedro Ponce de León, la Casa de las Conchas, la Casa de Lis, la Casa de Salinas, la Casa de Abrantes, la Casa de Juan de Ovando

DOSSIER DE PRENSA 2021

8.SALAMANCA CONVENTION BUREAU

LA IMAGEN



Más de 5.000 asistentes en el Congreso de Americanistas de 2018

Recuperar la normalidad significará volver a los grandes congresos como los celebrados en el año 2018. El cuarto congreso de americanistas donde se reunían cita que cada Salamanca celebra la Universidad pudieron acoger hasta un centenar de más de 5.000 personas procedentes de todos los puntos del planeta, además de recibir una variación diversa entre los de los eventos mundiales más importantes que ha albergado la capital del Tormes.

22 congresos aplazados sin cerrar la fecha

La mayoría de los promotores de los eventos cancelados han optado por posponer la celebración a este año o a 2022 cuando la situación epidemiológica mejore

[illegible]

El cierre de fronteras en marzo de la pandemia [illegible] el aplazamiento [illegible] de la actividad congresual [illegible] Tormes [illegible] Turismo confirma el que la mayoría de los promotores de los eventos cancelados han optado por posponer la celebración del evento, aunque no se han fijado fecha. Tan hecho [illegible] de 22 citas en los [illegible] que [illegible] en la [illegible] durante 2021. [illegible] hasta previsto en 2022. [illegible] que el [illegible] de la evolución [illegible] Salamanca [illegible] que los grandes congresos [illegible] Salamanca [illegible] 2020 [illegible] 2021 [illegible] 2022 [illegible] 2023 [illegible] 2024 [illegible] 2025 [illegible] 2026 [illegible] 2027 [illegible] 2028 [illegible] 2029 [illegible] 2030 [illegible] 2031 [illegible] 2032 [illegible] 2033 [illegible] 2034 [illegible] 2035 [illegible] 2036 [illegible] 2037 [illegible] 2038 [illegible] 2039 [illegible]

LA GACETA

10 AÑOS

SÁBADO, [illegible] DE [illegible] DE 2021 [illegible] PRECIO [illegible]

Diligencias judiciales abiertas por el incendio de Navalacruz

Página 3

EL SALAMANCA APELA A LA PRUDENCIA

El club salmantino presentó a 15 fichajes y al cuerpo técnico y su reto es la estabilidad Páginas 38 y 40

El turismo de congresos se aviva e incentiva la llegada de extranjeros

Turismo cuenta ya con once convenciones presenciales confirmadas para el último cuatrimestre de este año y otras catorce para el próximo ejercicio, la mitad de ellas reuniones de carácter internacional. Ya hay citas previstas para 2023 y 2024

Aún está lejos de llegar a las cifras de 2019 o de 2018, un aperitivo reciente por el XIII Congreso de la Universidad, pero después de años y medio estancado, el turismo de congresos comienza a reactivarse. "Poco a poco" la Federación Convención Burgos está cerrando en las últimas fechas con clientes y asociados que se celebrarán en la ciudad en los próximos años. De hecho, ya cuenta con 22 citas confirmadas en el último cuatrimestre de este año y otras 14, la mitad de ellas de carácter internacional, para 2022. Una de ellas es la que reunirá a unos 1.600 médicos. Durante todo el año pasado (619 frente a 2.783 en 2018), el consejo Democrático Cristiano, como ejemplo, dejó de mirar a la economía de la capital del Turismo mientras que en otros meses de la pandemia, Burgos cerró de 91 millones de euros perdidos y que ahora vuelve a barajar para el municipio. Convencer otra vez para recuperar la llegada de viajeros nuevos cuando aún no se ven con normalidad después de la irrupción de la covid.

Mientras tanto, otras iniciativas de Turismo aplaudían la mejora de la situación sanitaria para poder celebrar, como la recreación histórica del Siglo de Oro que ya ha generado en 2021 más de 200 figurantes de toda España Páginas 2 y 3

Aterrizan en Torrejón dos aviones de la Unión Europea con 148 afganos más

Cuatro cooperantes y [illegible] aterrizaron ayer en el Aeropuerto de Torrejón de Ardoz (Madrid), en dos vuelos diferentes. A primera hora de la tarde llegó uno con 78 y poco antes de las nueve de la noche otro con 112. Serán [illegible] en los próximos días hasta su destino final en varios estados miembros de la UE Página 32

Optimismo por una buena cosecha de girasol

Los agricultores confían en que los rendimientos sean buenos a pesar de la ola de calor Página 30

Los empresarios tachan de 'locura' una posible subida del SMI

Página 8

SUCESOS Página 12

Impactante choque frontal en Aldearrodrigo

Dos hombres resultaron heridos en un accidente de tráfico ocurrido ayer en la carretera de Aldearrodrigo. Un coche y una furgoneta colisionaron de frente a la altura del kilómetro [illegible] y resultó herido el conductor del primero, mientras que el segundo acabó con heridas de menor importancia. El accidente obligó a la salida de los bomberos de Ledesma, Sanitarios de Salud y la Guardia Civil, además de numerosos vehículos. Tras [illegible] el golpe se produjo después de que el coche [illegible] Página 12

La covid se desboca y los alcaldes piden prudencia

Ciudad Rodrigo se sitúa a la cabeza de los grandes pueblos de la provincia con 45 contagios en 7 días Página 17

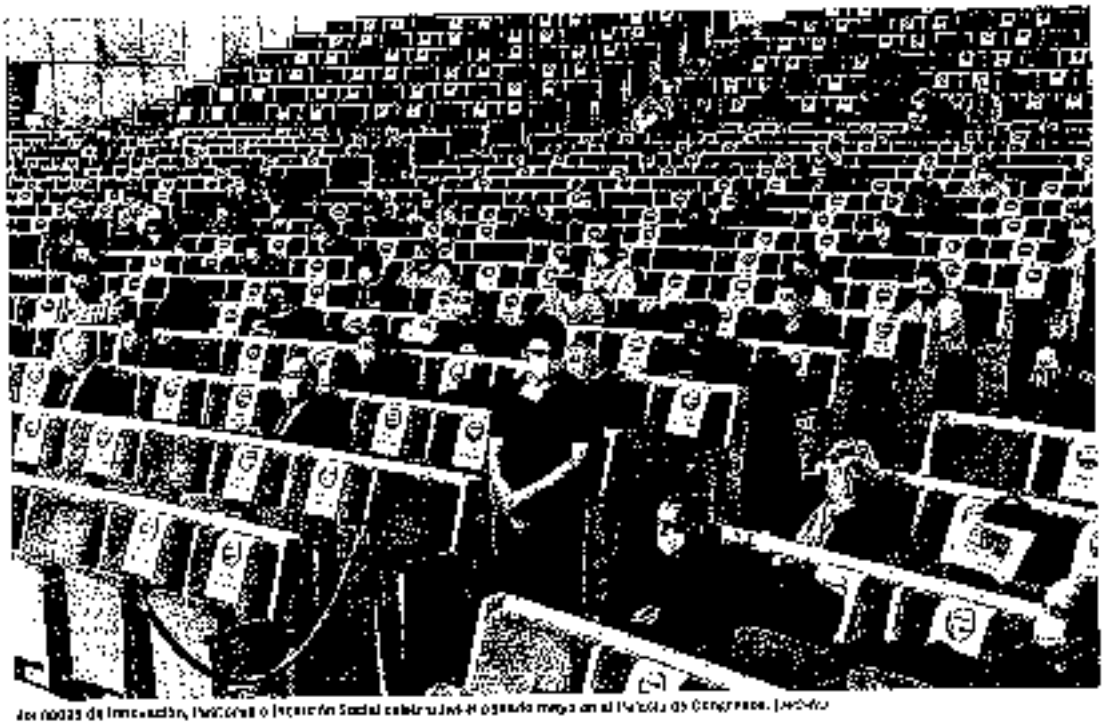
Miedo a la vacunación en los adolescentes: 48 mareos

Página 6

El turismo de congresos revive e incentiva la llegada de más visitantes extranjeros

Salamanca Convention Bureau cuenta con once convenciones presenciales confirmadas para el último cuatrimestre y con otras catorce, la mitad de ellas internacionales, para el próximo año

[illegible]



[illegible] de Innovación, Dirección e Ingeniería Social celebrado hace 4 años mayo en el Palacio de Congresos. [illegible]

EN CIFRAS

250€
DE GASTO DIARIO
De media, por cada asistente a un congreso se realiza un gasto en la ciudad de 250 euros al día. Teniendo en cuenta que las encuestas y perfiles de los asistentes a diario entre dos y tres días, por cada participante los sectores encuadrados en Salamanca ingresan una media de 740 euros.

681
REUNIONES EN 2019
El calendario de congresos, convenciones y jornadas para los próximos años aún está muy lejos de llegar a las cifras que se alcanzaron en el año previo a la pandemia (2019). En 2019 fueron más de 681 frente a la cifra actual de 14 del VIII Cronograma de la Universidad de Salamanca.

14
CITAS PARA 2021
Salamanca Convention Bureau tiene confirmadas ya catorce congresos, jornadas y reuniones presenciales para el próximo año. En otros, la mitad, eventos, frente a los 14 actuales. Algunas citas se han aplazado a la espera de ver cómo evoluciona la situación sanitaria.

13.100
ASISTENTES EN 2020
Frente los 109.224 asistentes a congresos que contabilizó Convention Bureau en 2019 y a los 166.500 del año anterior, en el pasado año, antes de la llegada de la covid, fueron 13.100 y después llegaron las restricciones que hicieron que casi todos los congresos fueran telemáticos.

> Castaño considera fundamental recuperar este turismo que dejaba 500M€ anuales en la ciudad y que resulta estratégico

[illegible] estellas de congresos programados para la ciudad en el año. Para los próximos años, se espera el Congreso Nacional de la Sociedad Española Enfermería Neurológica (SEEN) y el Congreso de la Sociedad Española de Cirugía Ortopédica y Traumatología (SECOT). En estas dos últimas, el Palacio de Congresos contaría con aforos de 600 y 1.800 asistentes, respectivamente. No son las cifras habituales, ya que lo más [illegible] es que no los asistentes que acoge la ciudad, que fluctúan entre 52 y 150 personas, y suelen el 4,5% de ellos se quedan al medio mejor. Cada participante realiza un gasto medio diario de 250 euros, que multiplicados por los días que necesitan para utilizar las reuniones superior 3,9 veces por persona, que se quedan en hoteles y en diferentes zonas de la provincia, según explican fuentes municipales. Por estos motivos, Castaño considera fundamental la recuperación del turismo congresual, que resulta estratégico para la capital del Tormes.

Sin más cambio que la adaptación a la pandemia, el Palacio de Congresos de la capital es el más grande, referente de la ciudad, puesto que es hacia donde se dirigen los congresos, convenciones de cualquier [illegible]. En 2018 y 2019 [illegible] cifras récord en congresos, y en 2021 la pandemia echó por tierra todo el trabajo realizado para mantener este clima [illegible]. El objetivo es recuperar los decenas de congresos que se aplazaron [illegible] y [illegible] 2020 [illegible].

El 'boom' del consumo sostiene el aumento de negocios de hostelería

El sector apunta a la gran respuesta de los clientes tras el fin de las restricciones como la causa de que autónomos y empresas se hayan animado a montar nuevos establecimientos

M. D. SÁNCHEZ

La hostelería "salva" del repunte de establecimientos en el sector a la gran respuesta que han tenido los clientes tras el fin de las restricciones del segundo estado de alarma. El 'boom' del consumo experimentado y "cuesta de mayo" ha generado la puesta en marcha de nuevos bares, cafeterías y restaurantes, hasta 161 más, lo que ahora ha provocado la mayor cifra de la pandemia, según demuestran los datos del registro de la Junta.

"Después del cierre que sufrimos la economía ha vuelto a la normalidad. Y el clientes ha respondido. Tenemos clientes de desconfianza de la pandemia", explica Álvaro Jiménez, presidente de los hosteleros salmantinos. En una ciudad que ha recogido el cerrar "Multipleiones y empresas se han atrevido a montar nuevos negocios. Además, Salamanca es una ciudad ideal para la hostelería. Es un polo", comenta Álvaro Jiménez.

La recuperación de los ritmos previos a la pandemia, "es más, Salamanca". En Navidad, de 8 a 21, el número de barras al consumo los 2.332. Una cantidad muy la mayor de las medidas para reducir. "Pidamos, el establecimiento es un hecho imposible hacer alcanzar la 1.500 negocios actual de noviembre. En el caso de los restaurantes, de los 114 que había antes de 5000 ha pasado a 1.5 [illegible]. En las cafeterías ha [illegible] movimiento ya que en los de la pandemia había en Salamanca 5 [illegible] y ahora hay 320.

El presidente de los hosteleros ha tildado en que el sector, sobre todo los negocios que estaban antes de la pandemia, necesita que el actual ritmo de consumo se mantenga. "Aún hay pérdida [illegible] y que pagar y mucho por [illegible]", ha dicho.

Un camarero atiende a dos clientes en la terraza de un establecimiento de la Plaza Mayor.

La Nochevieja Universitaria sigue viva

No habrá acto público en la Plaza Mayor al menos oficial en el Multiusos, pero fiestas en los locales de ocio nocturno por la Nochevieja Universitaria continúan vivas pese al aumento de positivos en coronavirus. En vista para el jueves 14 de diciembre, las cancelaciones de los dos eventos más multitudinarios no ha afectado a la capacidad de reacción de la celebración. La venta de entradas anticipadas cuadruplica con Dublar en Aquella establecimientos que han adoptado ese modelo, de entre el propietario de los hosteleros salmantinos. En lo que respecta a estudiantes en la Jaunedia [illegible], resulta más difícil de precisar, porque las fiestas que llegan a Salamanca no suelen avisar. La guía ha comprobado que no hay control de los hosteleros del dinero para que los que también adquirido entradas por la fiesta del Multiusos, que no podrá Europa a cabo, porque las instalaciones van a ser utilizadas de nuevo como vacunódromo. Sin que [illegible] se vaya aprovechando sobre la Nochevieja Universitaria fue el concejal de Turismo, Fernando Castaño, que afirmó que lo único que se ha establecido es "un punto amable en la Plaza", por lo que seguirán en las calles y bares de la ciudad. También [illegible] "[illegible] la cifra amable" porque un mínimo de 500 jóvenes cada año, el concejal [illegible] de celebración, se decantan por realizar en Salamanca, lo que genera ciertos [illegible] para la ciudad.

El PSOE pedirá en el pleno la dimisión de Javier Iglesias como concejal

M. D. SÁNCHEZ

El Grupo Municipal socialista demandará en el pleno del Ayuntamiento del próximo viernes una moción en la que pida la dimisión de Javier Iglesias como concejal de la [illegible] al Consistorio de la capital, un cargo de su [illegible] de la Diputación. Los socialistas consideran "inmoral" la permanencia en sus cargos después de haber sido "pillado a delinquir por el juez y que la presidenta Diputación Local del PP, [illegible], Rodríguez, Recordó que el "uso de recursos al margen de la legalidad establecida supone un fraude y [illegible] de [illegible] más básico de nuestra democracia".

El PSOE exige la convocatoria de los Consejos Sectoriales

El Grupo Municipal Socialista ha [illegible] al equipo de Gobierno de Carbajo la convocatoria de los Consejos Sectoriales de la ciudad a la mayor brevedad posible. Alegan que se está [illegible] la participación ciudadana y que [illegible] consejos solo han celebrado la sesión de constitución en 2016.

Promociona de la ciudad en la Feria 'BTM World' en Barcelona

Salamanca Conventions Bureau participa en Barcelona en la feria BTM World, uno de los encuentros innovadores más importantes, especialmente de un turismo de reuniones, incentivos, congresos y eventos. El evento será aprovechado para reunirse con organizadores de Canal nacionales como Invesco [illegible] procedentes de Portugal. Acompaña a Bueno con el objetivo de captar [illegible] eventos para la ciudad.

El pleno aprobará un reconocimiento público de la ciudad al poeta Aníbal Núñez

La moción de Ciudadanos va a ser apoyada por los otros grupos

[illegible]

El pleno del Ayuntamiento de Salamanca aprobará el viernes una moción presentada por Ciudadanos encaminada a mostrar un reconocimiento público de la ciudad al poeta salmantino Aníbal Núñez, que falleció a los 42 años de edad [illegible], para que se homenajeado en las dos últimas ediciones en un reflejo de la personalidad.

"Se trata de una figura peculiar por que [illegible] [illegible] Ciudadanos. Su intención, que ha [illegible] ha puesto en valor, porque en los últimos 21 años se ha [illegible] tal en un referente para los jóvenes poetas. Ahora es más [illegible] que [illegible] y [illegible] de más de 20 [illegible]", explicó el concejal Fernando Castaño, promotor con su grupo de la iniciativa. La moción, que no [illegible] que sea aprobada por el resto de grupos [illegible] de [illegible], el portavoz del PSOE, José Luis Mateos, [illegible] propuesto en la Junta de Gobierno. Su intención, sin [illegible] [illegible] [illegible]

Acuerdo para la retirada inminente de los escombros y para evitar otro desplome en el Seminario de Carvajal

El Cabildo y los titulares del inmueble de la calle San Pablo asumen la obra al no estar claro el motivo por el que se vino abajo el inmueble

EL ADELANTADO | SALAMANCA

Si todo va bien, el ayuntamiento por mi parte comenzará la inspección de los escombros del edificio integrado en el ruinoso Seminario de Carvajal que se desplomó en la noche del 17 de diciembre justo a la Torre del Marqués de Villena y los edificios del final de la calle San Pablo. Los trabajos se convertirán de manera inminente en prioridad tras fiestas. Pero, de momento, ya está claro que "quien ocasione responsabilidad". En una nueva reunión entre los propietarios, la Gerencia de Urbanismo de la mañana de ayer, el Cabildo, como titular de los terrenos del seminario y los propietarios del edificio situado al final de la calle San Pablo en el momento de la caída, se acordó que la retirada de los escombros se hará de forma conjunta. Los trabajos, según anunciaron ayer los propietarios, se iniciarán en las próximas semanas.

Para, ¿por qué ocurrió? Los técnicos no pueden determinar aún el motivo por el que se produjo la caída del inmueble. Por un lado, de forma previa a la ejecución del proyecto inicial, que previó el Carvajal, se hizo en los últimos meses una serie de ensayos arqueológicos superficiales, y más recientemente otros de mayor profundidad. Al mismo tiempo, el propio Cabildo descartó que estos pudieran haber sido determinantes en la caída de los muros, tanto en la arenisca y el cerramiento de piedra. Pero los expertos tampoco descartan que la alteración de un muro situado en la parte trasera del inmueble de la calle San Pablo haya facilitado el desprendimiento. Tras la caída, de forma previa a la ejecución del proyecto inicial, que previó el Carvajal, se hizo en los últimos meses una serie de ensayos arqueológicos superficiales, y más recientemente otros de mayor profundidad. Al mismo tiempo, el propio Cabildo descartó que estos pudieran haber sido determinantes en la caída de los muros, tanto en la arenisca y el cerramiento de piedra. Pero los expertos tampoco descartan que la alteración de un muro situado en la parte trasera del inmueble de la calle San Pablo haya facilitado el desprendimiento. Tras la caída, de forma previa a la ejecución del proyecto inicial, que previó el Carvajal, se hizo en los últimos meses una serie de ensayos arqueológicos superficiales, y más recientemente otros de mayor profundidad. Al mismo tiempo, el propio Cabildo descartó que estos pudieran haber sido determinantes en la caída de los muros, tanto en la arenisca y el cerramiento de piedra. Pero los expertos tampoco descartan que la alteración de un muro situado en la parte trasera del inmueble de la calle San Pablo haya facilitado el

> Fernando Carabias: "Habrá que esperar al desescombro para conocer las razones y el origen del derrumbe"

Estado del inmueble del Seminario de Carvajal tras el derrumbe | EFE

"Embajadores" de una Salamanca que lucha por más convenciones

Reconocimiento a los organizadores de una docena de congresos en 2019 y 2020

L.R. | SALAMANCA

De [illegible] por congresos en 2019 y 13.100 en 2020. Una cifra superior al 90% [illegible] de la pandemia en el mundo de congresos de Salamanca. Hace dos años fueron 100 convenciones profesionales y congresos que acogió la ciudad. Con las restricciones, el pasado año fueron [illegible] y este año [illegible] limitados. En el primer semestre de 2021 [illegible] 50 eventos, de entre [illegible] y 2.000 personas. A pesar de [illegible] Salamanca [illegible] congresos de este tipo, son quienes confían por mantener [illegible] de oportunidades para la ciudad, como lo demuestra el alcalde Carlos García Carbayo. Por ello, quiso reconocer el esfuerzo de quienes desarrollaron los congresos en [illegible] de 2019 y 2020 y los distingue como "Embajadores Salamanca Congresos on Tourism", un [illegible] que el pasado año no pudo celebrarse debido a las limitaciones derivadas de la covid.

Decía con los nuevos "embajadores" que unos días antes la Oficina de Congresos de pandemia de Turismo y que se [illegible] a los 31 reconocidos durante las ocho ediciones anteriores. Durante el [illegible] convención en el Salón de Recepciones de la Casa Consistorial, García Carbayo destacó que la celebración de estos eventos profesionales ha sido esencial para valorizar a la ciudad como destino preferente de congresos y convenciones. Agradeció la labor de todos ellos, ya que, entre todos, lograron atraer a la ciudad a más de 100.000 visitantes en los últimos previos a que con la aparición del coronavirus un [illegible] de 8.000 se [illegible] las [illegible] por los [illegible] de [illegible].

Tras recordar que el turismo de congresos es un "motor" [illegible] de la economía salmantina, el regidor aseguró que se va a seguir [illegible] todo lo [illegible] de nuevo [illegible] como referente para el turismo y la reflexión y que [illegible] para mejorar la Calidad de vida y el bienestar [illegible].

Carlos G. Carbayo y Ana Andrés, entre los nuevos Embajadores Salamanca Convention Bureau | EFE | EFE

DISTINGUIDOS POR CONVENTION BUREAU

Los "embajadores". Fueron nombrados Embajadores Salamanca Convention Bureau: José María Gonzalez Ezcalle por la región de la Federación Española de Sociedades de Neurociencia; Fernando Castro por el Congreso IAAL; Mario Martín Sánchez por el V Congreso Estatal de Personas y Cuidados de Personas con Discapacidad Intelectual; Ángel Javier González García por el Congreso de Salinas Adoptantes en Otras; Pablo López Álvarez por la gala de los premios Foro del Ibérico; Hilario García Díaz por el congreso de AECOS; Mario Manuel González García y Beatriz Mariano Andrés, por el Congreso Nacional de Yoga; José Ignacio Fernández de Aspurz, por el Training Day; Fernando Rodríguez Sánchez por el Congreso de Gerifa y León de Personas con Ataxia; Ana María Domínguez Gutiérrez, por el de "Lenguaje escrito y sordera", y Antonio Jiménez Barrado, por el de la Sociedad Científica Odontología [illegible].

[illegible] de los [illegible] del [illegible] de [illegible] que [illegible] en diferentes campos del saber y del estudio. "Es [illegible] comprender cómo personas de [illegible] se interesan por [illegible] de [illegible] de unos [illegible] de unos [illegible] los [illegible] de unos [illegible] que [illegible] en Salamanca [illegible] difundir [illegible] una [illegible] de [illegible] ciudad", concluyó.

Martes 14-12-21
EL NORTE DE CASTILLA

De izquierda a derecha, [illegible]

Salamanca reconoce a nuevos embajadores por promocionarla como 'ciudad de congresos'

Se han sumado a los 71 que ya contaban con este honor desde que se comenzara a otorgar por parte del Ayuntamiento en el año 2012

REDACCIÓN / WORD

Salamanca. El alcalde de Salamanca, Carlos García Carbayo, presidió ayer el acto de distinción de nuevos 'embajadores' Salamanca Convention Bureau de 2019 y 2020 a doce galardonados de distintos campos de relevancia para la ciudad.

El Salón de Recepciones del Consistorio vivió la celebración de este evento que unificó la novena y décima edición al no haberse llevado a cabo el año anterior como consecuencia de la pandemia del coronavirus.

Doce nuevos Embajadores se suman a los 71 que ya contaban con este honor desde que se comenzara a otorgar en el año 2012. En este sentido, con estos reconocimientos se ha puesto de relevancia destacada la labor de profesionales de extremadura dibujos en la organización en Salamanca de importantes eventos nacionales e internacionales que atrajeron a la ciudad en los años 2019 y 2020 a 15.000 personas.

Tejas Maria Gonçalves Bertolin, Florentino Vicente Gallego, Néstor Muro Hernández, Ángel Javier González García, Pedro López Iglesias, Fátima Garcia Díez, María Asunción González Ancochea, Dunia Isabel Jiménez Abad, José Antonio García de Aspuru Panagua, Francisco Javier Rodríguez Sánchez, Ana Belén Domínguez Gutiérrez y Antonio Jiménez Garrido han sido los que en esta ocasión han recibido este título.

El alcalde ha subrayado su contribución en favor del desarrollo de la ciudad y de la difusión de la marca Salamanca y su repercusión profesional, científica, académica y social así como su impacto económico y multiplicador que traspasa fronteras. «Aprovecho desde el Consistorio para agradecer su intervención, función Carbayo destacó que la colaboración de estos doce nuevos 'embajadores' ha de seguir ayudando a reforzar a la ciudad como referente nacional de congresos y convenciones».

De igual modo ha agradecido la labor de cada uno de los reconocidos que han hecho posible que llegue a la cumbre de miles de visitantes que «ponen en riqueza y que hacen de Salamanca una ciudad todavía más universal».

Turismo de Congresos

Asimismo, el regidor municipal señaló que el turismo de congresos es una de las principales fuentes de oportunidades para la ciudad y un sector fundamental de la economía salmantina. Por ello, «seguiremos que se va a seguir potenciando la atracción de nuevas iniciativas que en una ciudad que «se ha consolidado como referente para el debate y la reflexión y que evoluciona al futuro para mejorar la calidad de vida y el bienestar de las personas se fomenta de las necesidades y aspiraciones que aquí resultan en diferentes campos del saber y de estudio».

«Es en este contexto en el que cada vez más es el interés por el progreso de Salamanca y por ser la mejor de sí mismas, de una forma que los profesionales escuchen los 'de' unos capacidades insuperables para reunir en Salamanca a personalidades influyentes y de la sociedad que contribuyen a difundir aún más una imagen positiva de nuestra ciudad, concluyó.

Reuniones en el último año en Salamanca

En el año 2019, según los datos del Ayuntamiento, Salamanca se sorprendió un total de 681 reuniones en las que participaron 140.000 personas. Estas cifras se vieron «minimizadas» en 2020 como consecuencia de la llegada de la pandemia del coronavirus, en el que la ciudad tan solo pudo acoger 19 encuentros en los que participaron 13.100 personas.

Para «superar» estas cifras, Salamanca ha conseguido atraer en el último semestre de 2021 un total de 93 celebraciones en las que han tenido cita 2.900 participantes, incluso el Ayuntamiento sobre los datos del 2 de noviembre.

El Día del Guardia Urbano reunirá en más de 170 vehículos clásicos

El objetivo de esta iniciativa es para recaudar fondos a favor de las Hermanitas de los Pobres en los días previos a la celebración de la Navidad

REDACCIÓN / WORD

Salamanca. Salamanca acogerá el próximo domingo 19 de diciembre la XXIV edición del Día del Guardia Urbano a favor de las Hermanitas de los Pobres, una cita ya consolidada a lo largo de los años y considerada como «la de los fiestas navideñas» que reunirá más de 170 vehículos clásicos en las calles de la ciudad.

El concejal de Tráfico, Fernando Carabias, destacó durante la presentación de la iniciativa pretende «cumplir dos objetivos: «hacer honor a la figura del 'Guardia Urbano', el agente municipal que en las décadas de los 40, 50 y 60 «desempeñaba un sentimiento de cercanía integrador, era el encargado de dirigir todo el tráfico de la ciudad y, por otra parte, «apostar por la solidaridad con las personas sin recursos, con la recaudación de dinero «y otros productos» destinados al comedor especial de las Hermanitas de los Pobres».

Como es habitual en los años anteriores, a lo largo del día se realizan diversas actividades previas en favor de la propuesta, «incluyendo el recorrido de los coches clásicos por la ciudad vieja y del Museo de Automóvil de la Automóvil de Salamanca».

«En esta ocasión, en marcha de 170 vehículos «pasarán por «alrededor» los «calles y el Ágora de la ciudad, se «vivirá» las actividades programadas para «las fechas tan señaladas» para «convertir una actividad, ya tradicional en Salamanca, en un «momento para fomentar el «encuentro e incluir mayor positividad en la «vivencia» de la sociedad».

La tradicional concentración «vehicular» organizada por el Club de Vehículos Clásicos en colaboración con el Museo de Historia de la Automoción, junto con el apoyo logístico de la Policía Local, comenzará a las 10:00 horas en los alrededores de la plaza de la Concordia. Posteriormente, los vehículos siguiendo el «recorrido tradicional», «rodearán» la Plaza Mayor, donde se «ubicarán» desde las 12:00 hasta las 14:00 horas, aproximadamente.

«Los participantes, que previamente «hayan adquirido la pegatina conmemorativa del evento y «cuyo importe en «metálico» se «entregará» a las hermanitas de los Pobres, «llevarán» además en sus vehículos su correspondiente «pegatina» «uniforme de «[illegible] de «[illegible] y «[illegible] entrega de los «[illegible] en la Plaza Mayor, «en el «común» aprovechando el «efecto».

Desde allí, y «[illegible] la «[illegible], «[illegible] una representación de los «[illegible] participantes «[illegible] «[illegible] asistencial, para hacer «[illegible] de los «[illegible]

Un momento de la presentación de la iniciativa. Alan López

DOSSIER DE PRENSA 2021

9.PALACIO DE CONGRESOS Y EXPOSICIONES

LA GACETA

LUNES, 4 DE ENERO DE 2021

PRECIO: 1,40 €

Las gasolineras, bajo mínimos

Páginas 6 y 7

ATENTADOS SIN CASTIGO

Una veintena de familias en Salamanca siguen sin ver pagar a los terroristas por las acciones de ETA

Páginas 8 y 9

El Palacio de Congresos resucita en 2021 tras un año catastrófico

Decenas de eventos, galas, graduaciones y espectáculos ya están reservados y vislumbran cierta normalidad a partir de junio. En invierno se acometerá una reforma en la que se prevé invertir casi 2 millones de euros

Páginas 2 y 3

Caos y colapso en la subida a El Travieso

[illegible] la problemática de El Travieso, en Candelaria, se convierte en un [illegible] con coches atrapados, [illegible] el hielo [illegible] en la vía en una jornada en la que el hielo [illegible] en los últimos días [illegible] el desfiladero de este singular paraje. Pero lo que debería haber sido una mañana de asueto y disfrute se convirtió para muchos en una jornada de susto, incertidumbre y estrés. Por tal, la influencia de vehículos, que al nieve y colapsa resultó monumental durante varias [illegible], así como la desesperación de los propios [illegible].

Páginas 20 y 21

Los 47 nuevos casos detectados el sábado en la provincia acercan la tercera ola

Casi medio centenar de nuevos casos de coronavirus se [illegible] ayer en Salamanca en un día sábado en el que los [illegible] no hubo [illegible] de salud [illegible]. La incidencia en toda Castilla y León es alarmante: el alza y la [illegible] acumulada en la provincia salmantina ya sube hasta los 106 casos por cada 100.000 habitantes.

Página 4

Rescatados cuatro ancianos tras caerse en casa en menos de 24 horas

Página 14

La plaga no cesa: otros dos coches calcinados

Dos turismos han aparecido de madrugada en llamas en Buenos Aires y Huerta Otea

Página 16

"Soy un sicario", declaró el joven preso por amenazar a su novia

Página 14

Lolo Escobar es el entrenador elegido por el Salamanca para enderezar la temporada

El conjunto del Helmántico confía al ex técnico de 44 años, y con 26 dirigidos en propiedad en Segunda B, Lolo Escobar, la misión de sacar a flote a un conjunto hundido en la tabla clasificatoria con tan solo tres puntos en los diez encuentros jugados. Los rojiblancos para conducir la primera baja de la campaña, que ella de la, y la confirman a jugar por la permanencia. La llegada de Escobar ha supuesto [illegible] de la compañía a la vida de Unsa para su Carquillo, que hasta su fecha había sido la de [illegible] con experiencia en la categoría, pero que no les funcionaron.

Página 37

Lolo Escobar.

El Avenida logra en Vitoria su 19ª novena victoria consecutiva (65-76)

Página 44

Santolino, quinto y primer español en la primera etapa del Rally Dakar

Página 45

PRIMERA DIVISIÓN

SALAMANCA	3	BERGANTIÑOS	37
[illegible]	11	GUADALAJARA	48
[illegible]	11	[illegible]	30
[illegible]	12	[illegible]	30
[illegible]	27	[illegible]	13
[illegible]	11	[illegible]	42
[illegible]	12	[illegible]	42
[illegible]	21	[illegible]	34
[illegible]	6	[illegible]	58

El Palacio de Congresos resucita tras el parón con fuerte actividad desde junio

Eventos, congresos, galas y espectáculos ya vislumbran un 2021 con cierta 'normalidad'

Reservado un congreso sanitario para 2023 con la participación de 1.800 asistentes

[illegible]

El Palacio de Congresos empieza a ver la luz al final del túnel después de haber estado prácticamente parado durante todo el ejercicio de 2020 y sufrir consecuencias de la crisis provocada por la pandemia del coronavirus. Fuentes de esta institución, que este año tiene ya gestión municipal, han confirmado a LA GACETA que el mes de junio de 2021 tiene un elevado porcentaje de ocupación, tanto con eventos, congresos, galas, conciertos y espectáculos. Un importante volumen de actividades que hacen que esta importante cifra coincida con el momento en el que la vida que individualmente se ha llevado, sea un reflejo en la celebración de eventos.

Además, las previsiones apuntan, en los cimientos de la pandemia, a evolución en determinados aspectos que se celebran durante todo el año 2021 tales como eventos, congresos, ferias, actividades culturales, [illegible] galas de teatro y deporte y las ferias profesionales, entre otros eventos y acontecimientos [illegible] al edificio.

Entre los eventos que a día de hoy se prevén celebrar en el Palacio de Congresos de Salamanca destacan varios [illegible] congresos [illegible] turísticos [illegible] de eventos culturales como bellas [illegible] que ya están previstos. Para poder hacer [illegible] que llevar a cabo los trámites necesarios [illegible] que durar [illegible] que son pendientes como consecuencia de la pandemia y con el deseo de que puedan celebrarse.

La actividad del Palacio de Congresos no más allá, aunque ya se prevén previsiones para 2023 con un congreso sanitario reservado [illegible] para 2023, con la celebración de un importante congreso sanitario en el que está prevista la participación de 1.800 asistentes, para permanecer en Salamanca durante [illegible] días, algo que [illegible] nacional [illegible] solamente [illegible] año.

Mientras tanto, el Palacio de Congresos está [illegible] la [illegible] reforma que pueda llevarse a cabo para modernizarse y poder competir para atraer grandes eventos que permitan [illegible] esta [illegible] Pero en un primer paso, [illegible] recibidas las primeras propuestas de congresos, será llevar a cabo la reforma del palacio. En este sentido, en los últimos días el Ayuntamiento ha recibido un informe para llevar a cabo las modificaciones precisas para modernizar los horarios [illegible] energéticos [illegible] la obra para acometerla de la más [illegible] posible, [illegible] que por de [illegible] y [illegible] de congresos y eventos.

Para acometer esta profunda remodelación, el Palacio de Congresos cuenta con la cantidad de 1,6 millones de euros, como ya avanzó el concejal de Turismo del Ayuntamiento de Salamanca. La reforma de la climatización, accesibilidad y seguridad con las más [illegible] para [illegible] los [illegible] en cuanto que el Palacio de Congresos dispone de cuarenta [illegible] que se quieren adaptar para [illegible] más accesibles para eventos que se [illegible] de [illegible] importante volumen de congresistas.

Imagen del acceso principal al Palacio de Congresos. LA GACETA

Para no interferir en los eventos y actos ya reservados, las obras para remodelar el Palacio se llevarán a cabo en invierno

Fernando Castaño
CONCEJAL DE TURISMO

"Queremos que el Palacio vuelva a ser referente en turismo congresual"

El concejal de Turismo del Ayuntamiento de Salamanca cree que es fundamental que el Palacio de Congresos [illegible] vuelva a ser referente en turismo congresual, tanto nacional como internacional". Por otra, se con "optimismo" las [illegible] que han llegado de cara al próximo año. Es una buena noticia, un canal que nos hará recuperar lo [illegible] con Beatriz Salamanca. Siempre ha tenido un muy [illegible] nombre y vamos a [illegible] lo posible para corregir que la recuperación llegue también de la mano del turismo congresual".

[illegible]

El Ayuntamiento pone en marcha tres acciones formativas en el Cefol

Están dirigidas a personas desempleadas con el fin de favorecer la inserción laboral a través de la adquisición de nuevas competencias

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El Ayuntamiento, a través de la Concejalía de Familia e Igualdad de Oportunidades, anunció ayer la puesta en marcha de tres acciones formativas que se llevarán a cabo en el Centro de Formación Orientación Laboral (Cefol) y están dirigidas, preferentemente, a trabajadoras desempleadas. Para llevar a cabo las acciones, el Consistorio recibió las subvenciones del Servicio Público de Empleo de Castilla y León por un importe total de 150.000 euros.

Estas acciones formativas se impartirán de manera presencial, acatando todas las medidas sanitarias, y buscan favorecer la inserción laboral a través de la adquisición de nuevas competencias en sectores laborales con demanda en el momento actual, tal y como pusieron de manifiesto el Ayuntamiento.

Entrega de diplomas a alumnas del CEFOL en el Ayuntamiento. Lava.

Entre las acciones formativas, vinculadas a certificados de profesionalidad, que se desarrollarán en horario de mañana e están dirigidas a 15 alumnos cada una de ellas, figuran: Pintura decorativa en construcción, con una duración de 640 horas, con seis horas diarias, entre la primera quincena de marzo y la primera quincena de mayo. Trabajos de carpintería y ebanistería, con una duración de 300 horas, con seis horas diarias, entre la primera quincena de marzo y la segunda quincena de mayo, y Operaciones auxiliares de albañilería, con una duración de 140 horas, con seis horas diarias, entre la primera quincena de abril y la segunda quincena de julio.

Para poder acceder a las mismas, las personas interesadas deberán inscribirse en el Servicio Público de Empleo de Castilla y León. Para más información, también pueden ponerse en contacto con el Centro de Formación y Orientación Laboral (CEFOL), en el teléfono 923-26-30-01, o bien por correo electrónico cefol@salamanca.es.

Una exposición en el Palacio de Congresos simulará una procesión de la Semana Santa

La muestra se organiza ante las escasas posibilidades de que se puedan celebrar los desfiles religiosos de la Pasión debido a la covid

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El Palacio de Congresos y Exposiciones de Salamanca acogerá del 19 de marzo al 17 de abril una exposición que simulará una procesión de Semana Santa, ante las escasas y difíciles posibilidades de que se pueda celebrar este año cuando el Jueves y Viernes Santo se están el 1 y 2 de abril.

La Junta Pro Semana Santa en España informó ayer en un comunicado de que Salamanca, primero y después Cuenca acogerán la exposición 'Procesión', que busca «llenar y paliar en gran medida el gran vacío religioso, cultural y social que se enfrenta en su día a día el país por segundo año consecutivo».

Esta actividad ha sido promovida por la Junta Pro Semana Santa en España con la Junta de Semana Santa de Salamanca y con la de Cuenca y sus respectivos ayuntamientos.

La muestra abarca las representaciones de las comunidades, incluidas Ceuta y Melilla, y recoge todos los elementos de las procesiones y la imagen de Nuestro Padre Jesús Cautivo de España, obra del escultor Romero Zafra, encargada en 2004 para hermanaros a todas las cofradías, hermandades, asociaciones e instituciones vinculadas a la Semana Santa.

Los respectivos hermanos mayores de la Junta Pro Semana Santa en España y de las Juntas de Cofradías salmantina y conquense hacen de forma coordinada un homenaje a todas las personas que han fallecido por culpa de la pandemia del coronavirus.

La exposición se podrá visitar del 19 de marzo al 17 de abril y abarca las representaciones de todas las comunidades

IDA 'payuso' se relaja

ÁNGEL LOZANO HERAS
Periodista y escritor

IDA, la presidenta de la Comunidad madrileña, invita a Ana Boyer y su famoso

«relaxing cup of café con leche» en Plaza Mayor. Pero si gran sumando los números, el rejón de la discordia acumulado del consulado COVID-19 y contando nuevamente un nuevo récord en Madrid. Y ella, con compañía, «tiene su jefa para adoptar las restricciones». Nos revela a tomar «un relajo incluido como A. Boyer», un café o una cerveza «relaxing», «y no olvide la mascarilla y guante», «en el mercado Mayor de Madrid de las Ventas». Y además nos concede un «relax» a los limitados del estado de alarma ampliando a seis los horarios en las terrazas. Resulta con la mascarilla «Ligaduria Isabel Díaz Ayuso» la aprueba ya desde el cierre, el «cierre» al uso protectivo de mascarillas en colegios y hacer «que se quitaran para beber y lograr opinión constitucional», «¡Ah, estaba esto ya aprobado desde antes del año pasado que el Boletín Estatal de Almeida!»

El caso es que Madrid tiene las cifras de peste del «relapso» y la «pandemia de la Covid-19» puesto a los hospitales madrileños en «lucha». Y «cuidado» «es quita para el escaparate desfilado para el nuevo Ciudad de la Salud». Zindal con «calidad de deficiencias». Almeida «ha pedido» «pasarse a confinamiento» «al Madrid de Barajas y polígonos de Getafe, a Vallecas de Fuenlabrada y de Alcorcón por no decir: previsiones ¡Pobre Illa, gente la única que ve se «extrañó» los «cifras rojas de los marcadores sobre la Barcelona «Illyrcuna»?

Ya de más «cosas» «Almeida» «pidió» «Hace dos semanas pedía» «urgentemente» «medidas más duras» «difíciles» «al Gobierno para» «frenar el avance de la pandemia desde la región con niveles «rojos» «muy altos». Y «pero», en lugar «cumplir» y «cumplir», «hizo» «lo» «medidas» «a placer» «un relaxing».

IDA «Ayuso» manifestó «en» «Instagram» «el Gobierno de España y el «consejero» «con Pedro Sánchez» «con apoyo para la «no propagación» «¿Ella? ¡Pues parece que «vive» «el «pelapipas» «muy «cabreado», incluso dentro de su partido y su «comunidad» «frente al PP. Y por «ejemplo», «Alcaldesas de otras «comunidades» «pegan» «también» «la bronca» «por» «no conseguir» «su» «población» «la pandemia».

Hermosa tendría unos «lío» de «pelo» «tensión» «entre IDA y Pelayo» «El «cruce» de declaraciones «entre» «el presidente» «gallego» «y la madrileña», «por la respuesta» «de «su» «gobierno» «en la «crisis» «que» «de la «pandemia», «ha sido» «elocuente». «Mientras» «tanto», «Pablo Casado» «intentaba» «tocar» «el» «piano» «con» «sus» «dos» «pesas» «pelucas» «en el PP», «ahora», «y» «pelillos» «en» «nuevos» «futuros» «para» «la» «dirección» «del» «partido» «con» «futuros» «muy» «lejanos».

Tres días después de que «Pelayo» «el» «Govern» «por» «ordenar» «el» «cierre» «de» «la» «hostelería» «en» «Cataluña», «Payuso» «ha» «pedido» «respeto» «para» «las» «medidas» «que» «ella» «aplica» «en» «la» «región». Y «seguimos» «con» «las» «payusadas» «de» «la» «coordinadora» «madrileña».

IDA: «Estamos» «analizando» «la» «posibilidad» «de» «con» «la» «vacunación» «masiva», «realizada» «en» «sectores» «alimentarios» «y» «centros» «profesionales», «taxistas», «cajeros» «de» «supermercados», «cajeras» «...»

Esperanza le contestó «en» «Twitter», «recordándole» «que» «el» «protocolo» «de» «vacunación» «para» «docentes» «del» «Ministerio» «de» «Sanidad» «y» «las» «comunidades» «autónomas» «es» «el» «que» «fija» «el» «orden» «de» «vacunación» «y» «los» «colectivos» «prioritarios». «Y» «que» «estamos» «de» «acuerdo» «y» «las» «propuestas» «de» «cierre» «previstas» «para» «vacunarse» «han» «adoptado» «en» «base» «a» «criterios» «y» «epidemiológicos», «y» «no» «a» «lo» «que» «una» «o» «otra» «persona» «piensa» «o» «desea» «mientras». «No» «son» «cuestiones» «personales». «Aquí» «nadie» «debe» «ser» «un» «solicito» «de» «Cupón» «Tracoi» «o» «de» «la» «Reina» «de» «Saba». «No» «puede» «ir» «cada» «uno» «a» «su» «bola» «en» «el» «sistema» «de» «vacunación» «multinacional».

Aguirre, la gran influencer, la «magnífica» «youtuber», «gestionaba» «el» «Twitter» «de» «Pablo», «el» «gato» «de» «Esperanza» «Aguirre», «y» «ahora» «va» «a» «administrar» «los» «presupuestos» «de» «la» «Almeida», «que» «por» «cierto» «aún» «no» «ha» «aprobado» «los» «de» «2021».

«No» «hace» «lo» «que» «los» «ministros» «oficiales» «le» «piden» «y» «mandan», «aunque» «deseo» «en» «cuanto» «pone» «algo» «jocoso» «de» «su» «cosecha». «Le» «mueven» «los» «hilos» «como» «marionetas», «importantes» «altos» «de» «la» «política» «como» «M.A.R.» «del» «debarquil» «vocero» «de» «Aznar», «Fernández» «Díaz» «y» «el» «director» «del» «gestor» «de» «los» «pragmáticos», «Ciudadanos» «del» «Tribunal» «Constitucional» «que» «tumbó» «su» «carrera» «judicial» «por» «conducir» «la» «crisis», «y» «algún» «otro» «...» «Y» «claro», «la» «interacción» «del» «público» «tiene» «puesta» «en» «el» «tablero» «y» «no» «en» «los» «líricos».

La Comunidad de Madrid «es» «la» «que» «más» «ha» «cumplido» «la» «recomendación» «del» «Estado» «de» «Alarma» «para» «la» «Covid-19», «apoyada» «en» «el» «Congreso» «Diputados». «También» «es» «la» «autonomía» «que» «tiene» «mayor» «responsabilidad» «en» «temas» «de» «sanidad». «Afirma» «IDA» «'payuso'» «que» «para» «arrimar» «más» «a» «la» «sociedad» «madrileña» «convencido» «que» «no» «miente».

IDA «payuso» «mente» «en» «sacrificio» «y» «dedicación» «al» «bien» «de» «entre» «las» «comunidades». «Hace» «demasiado» «tiempo» «y» «desde» «la» «secretaría» «política».

LA GACETA

[illegible] DE FEBRERO DE 2023 · [illegible] · [illegible] PRECIO [illegible]

Cuando la capital tenía carnaval

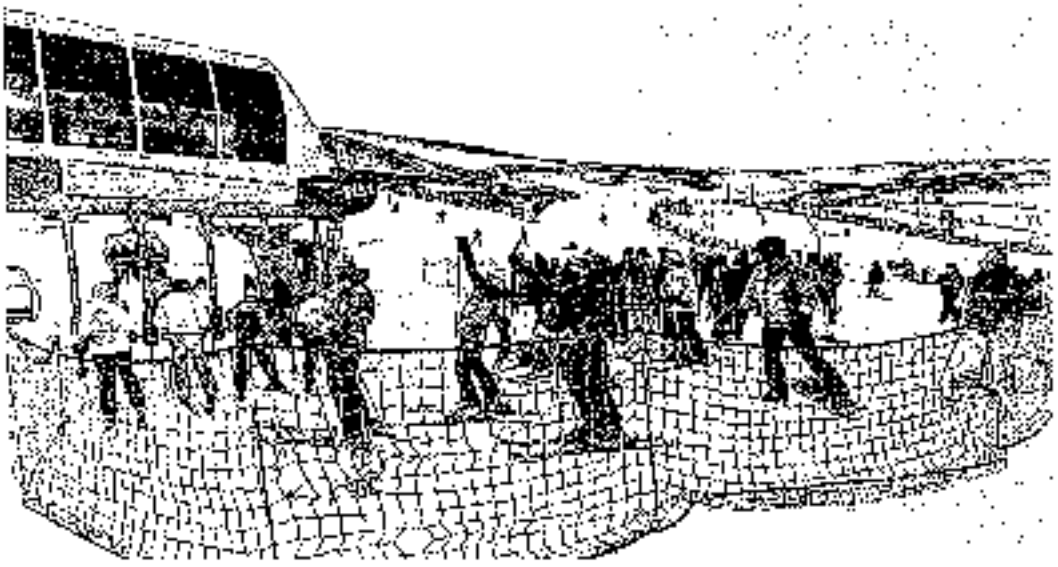
SALAMANCA Página 11

POR FIN HAY CRIBADO

La Junta realizará la próxima semana el prometido test masivo en Invero. El alcalde, muy molesto, dice que ya no es necesario Página 21

Reforma a fondo para un nuevo Palacio de Congresos a final de año

Se invertirán 1,6 millones de euros para cambiar la climatización -costosa y poco eficiente-, la accesibilidad, el sonido y la cubierta | Las obras se ejecutarán en el último trimestre, cuando menos eventos están previstos Páginas 2 y 3



La Covatilla, como en los buenos tiempos

La estación de esquí de La Covatilla inició ayer el fin de semana de [illegible] de publico con unos 600 esquiadores y otras plantas abiertas para disfrutar de la nieve caída en los días de semana en uno de los fines de semana más especiales de la temporada en el que hubo [illegible] de nieve. Batió récord de afluencia de plantas como en esta temporada 2020-2021 como en la anterior. Aún falta que abrió hoy con los [illegible] servicio de [illegible] para el esquí con 10 kilómetros. | Pág. Página 10

Ciudad Rodrigo fija en 4M€ las pérdidas por no poder celebrar el Carnaval

[illegible] del Carnaval del Toro de Ciudad Rodrigo [illegible], cuando Diego [illegible] Matarrosa de Ciudad Rodrigo, que la ciudad "ha dejado de ingresar" [illegible] millones de euros que son importantes ayudas para la [illegible] de los hoteles y familias", según el alcalde mirobrigense Marcos Iglesias Corredera. [illegible] que se han iniciado en nuestra localidad, que el turismo [illegible] por 600 personas y un consumo medio de alrededor de 60 euros por persona, según el [illegible] alcalde.

Páginas 22 y 23

Herido tras ser apuñalado por su pareja en el vientre

La agresión se produjo de madrugada en una vivienda de Pizarrales y la presunta autora fue detenida en el lugar

Página 13

Cataluña elige el Parlament más roto de la historia

Página 38

El Hospital ha dado más de 200 altas desde comienzos de semana

Salamanca mejora. Aún el [illegible] que [illegible] que [illegible] reducenos, con dos [illegible], las cifras de incidencia [illegible]. En el Hospital la semana ha sido esperanzadora, pues ha dado más de 200 altas, [illegible] que los ingresos [illegible].

Página 6

La Junta levanta las medidas excepcionalísimas en toda la provincia

Página 20

Alumnos del Coscyl reivindican a sus docentes

Protestan para que sus profesores, elegidos por el que optaron por el centro, continúen plaza. Pág. 55

El Atlético vence al Granada (1-2) y el Barça golea al Alavés (5-1)

Páginas 41 y 42

[illegible] PARTE DE LA COLECCIÓN SARTENES [illegible]

Las obras del Palacio de Congresos, en el último trimestre por 1,6 millones

Las obras renovarán la climatización, poco eficiente y muy costosa, la accesibilidad, el sonido y la cubierta | Se ejecutarán aprovechando la etapa con menos eventos previstos

G.G.H. | SALAMANCA

El Palacio de Congresos de Castilla y León en Salamanca se prepara la era post Covid con una importante rehabilitación para [illegible] más competitivo dentro del mercado de congresos, encuentros y espectáculos con mayores comodidades y servicios, que consideran que esto repercutirá en [illegible] lo convierta en referencia, no solo en Castilla y León sino en toda España. Para ello, la Sociedad de Turismo, encargada de la gestión del Palacio de Congresos, cuya propiedad pertenece al consorcio formado por la Junta, la Diputación y el Ayuntamiento de Salamanca, ya cuenta con el proyecto de rehabilitación del edificio, que el próximo año comenzará a ejecutarse, con [illegible] que fue concluido en 2002.

Lo ideal es que el ayuntamiento de Salamanca cuenta con su propuesta, debería finalizar la obra, para poderla [illegible] a [illegible], aunque se superpondría con el verano. Sin embargo, durante los próximos meses ya hay eventos y convenciones confirmados para celebrarse en dicho recinto, por lo que se intentará desde la Sociedad de Turismo que las obras puedan llevarse a cabo durante los meses de octubre, noviembre y diciembre, es decir, los que la actividad congresual cae de forma notable. De otra forma, la intervención previsiblemente que en el próximo año el Palacio de Congresos de Castilla y León en Salamanca comienza de nuevo por la renovación de inversiones de cuando en cuando, siempre y cuando los [illegible] permitan las arcas públicas.

El proyecto de reforma cuenta con cuatro capítulos desarrollados, cuyos resultados son imposcindibles para poder mirar al edificio y hacer que sea competitivo con otros recintos en los próximos años con mayores comodidades. La climatización de la [illegible] será el aspecto fundamental, puesto que es muy deficiente desde el punto de vista energético, lo que [illegible] importantes desembolsos económicos cuando se recibe la factura [illegible]. Como bien es de esperar, se incorporará un hombrón de cabeza [illegible] para [illegible] energía con el ambiente exterior y mejorar la eficiencia del sistema. En la sala Mayor se realizará la propuesta de la renovación del suelo para poder [illegible] desde la parte inferior de las gradas en [illegible] y [illegible], de tal forma que no se [illegible] el aforo, cada la gran [illegible] que [illegible] esto. En el resto de espacios los problemas se subsanarán mediante la sustitución de los actuales [illegible] de maderas por [illegible] de aluminios con [illegible].

La mejora de la accesibilidad es otra de las cuestiones prioritarias, puesto que la evolución de los [illegible] de [illegible] en los últimos años, en [illegible] no se ha [illegible] el edificio. También se fomentará su renovación, [illegible] a mejorar sus deficiencias en materia de accesibilidad, dotando al edificio de elementos para mejorar el acceso [illegible] en los [illegible] y [illegible] plazas reservadas para personas con discapacidad en los [illegible] del edificio.

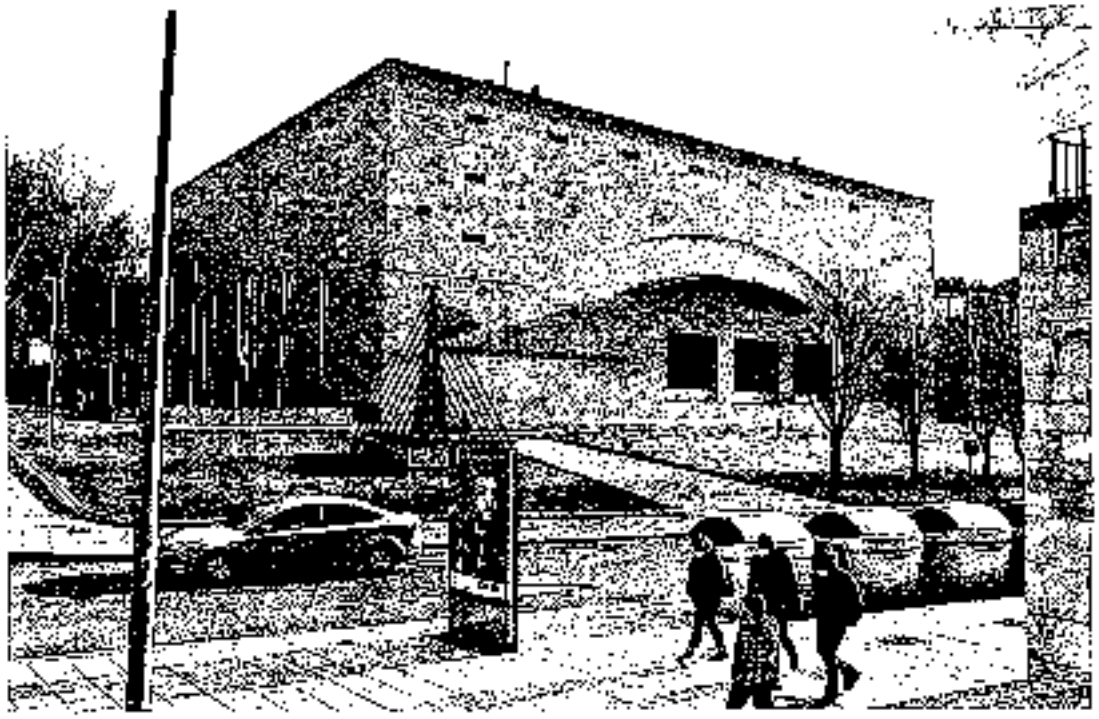


Imagen del Palacio de Congresos de Castilla y León de Salamanca. [illegible]

Desde el año 1992, fecha de su inauguración, el inmueble apenas ha recibido obras para su renovación

El sonido, apto para los mejores conciertos en interior

Las mejoras que se introducirán permitirán acoger espectáculos musicales y escénicos con la máxima calidad

G.G.H. | SALAMANCA

SALAMANCA CUENTA con uno de los índices de escaseces para albergar [illegible] de [illegible] en interior, gracias al Palacio de Congresos. La Sala Mayor, de [illegible], ya ha albergado conciertos y galas con cerca de personas. Tras las labores de remodelación y mejoras que están previstas en [illegible] a una experiencia [illegible] en la actualidad [illegible] vigente. En el [illegible] lugar, se dotará a la Sala Mayor de un sistema de audio profesional [illegible] a los [illegible] con [illegible] por dos columnas Line Array motorizadas colgadas de un [illegible] central en el escenario permitirá [illegible] la adaptación a todo tipo de eventos. A [illegible] se colocarán [illegible] en la primera línea de fachada, junto con mejores monitores [illegible] una gran versatilidad para todo tipo de [illegible]. En cuanto a la Sala Menor, de la misma manera se dotará de equipamiento profesional de audio [illegible], según el proyecto.

Es [illegible] a los experimentados de los propios [illegible] en varios [illegible] se planea la interpretación de un sistema de [illegible] simultánea en las salas Mayor y Menor, para la [illegible] con simultánea de idiomas. Se seleccionarán los equipos que mejor [illegible] a las necesidades [illegible] los cabezas móviles, los dispositivos de iluminación [illegible] para [illegible] la interpretación en lenguaje [illegible], [illegible] con [illegible] Bluetooth o Infrarrojos [illegible] de [illegible] de [illegible].

En el caso de las dos [illegible] se instalará un sistema inalámbrico que [illegible] en Palacio Vecio, para [illegible] una [illegible] limpia, sin equipos [illegible] Dado que el [illegible] una [illegible] total en cuanto a [illegible] con la instalación de [illegible] de [illegible] se realizará de forma [illegible], es decir, pudiendo [illegible] independientemente [illegible] a [illegible].

De esta forma, el Palacio de Congresos de Castilla y León en Salamanca [illegible] a [illegible] para [illegible] eventos [illegible] en los que el sonido es [illegible].

Asistentes a [illegible] del Congreso y del Congreso celebrado en febrero del pasado año. [illegible]

42 eventos este año; dos médicos con 2.200 asistentes en 2022 y 2023

La principal reserva se ha programado para 2023 con el congreso de la Sociedad Española de Cirugía Ortopédica y Traumatología, con 1.800 participantes

[illegible] / SALAMANCA

El Palacio de Congresos de Castilla y León de Salamanca [illegible] este año con la celebración de un total de 42 eventos, [illegible] [illegible] Pero no solo esto, sino que ya tiene sentadas las dos importantes congresos [illegible] para los años 2022 y 2023. De esto [illegible], este emblemático edificio inaugurado en el año [illegible], [illegible] a ser superior de nuevo para acoger congresos, galas y espectáculos, siempre y cuando las condiciones sanitarias como consecuencia del Covid [illegible] permitan. Así, fuentes de la Sociedad de Turismo y Promoción Económica de Salamanca [illegible] que el Palacio de Congresos de Salamanca [illegible] de Castilla y León [illegible] 42 eventos, [illegible] [illegible] y sociales, entre otros. A [illegible], se han programado 30 eventos [illegible] como [illegible] exposición relacionada con Semana Santa. Entre los congresos, destaca el Primer Congreso Internacional Pastores e Inclusión Social, del 14 al 16 de mayo, con la presencia de cerca 500 personas, algunas de ellas procedentes de 20 países, como países como [illegible], [illegible] [illegible]. Por [illegible] [illegible] Fundación [illegible] Trabajadores. Entre otros eventos, también se llevará a cabo la Reunión Internacional [illegible]

No habrá graduaciones

No habrá graduaciones este curso

Todos los actos académicos, entre ellos las graduaciones en [illegible] siglo no se llevarán a cabo en el Palacio de Congresos a la conclusión del curso académico, como consecuencia de la pandemia del Covid. [illegible]

Unas 500 personas participarán en mayo en el I Congreso Internacional de Pastores e Inclusión Social

1.800 personas vendrán a Salamanca en 2022 al Congreso Nacional de Enfermería Nefrológica

[illegible] como cuarta conferencia.

El evento más importante previsto [illegible] una [illegible] para la celebración del 66 Congreso de la Sociedad Española de Cirugía Ortopédica y Traumatología, al que prevén asistir 1.800 personas durante cuatro días. Este congreso tendrá lugar en el año 2023.

Ahora, en 2022, el Palacio de Congresos también tiene ya programado un importante evento. Se trata del 66 Congreso Nacional de la Sociedad Española de Enfermería Nefrológica, que acogerá en Salamanca a 1.800 personas relacionadas con este ámbito sanitario.

De momento, el Palacio de Congresos se sigue por el mercado de 3 de noviembre en 2020 en cuanto a la celebración de congresos, encuentros, reuniones de negocios, conferencias, eventos y actos similares, como consecuencia de la alerta sanitaria. Con el nivel de alerta 1 el aforo máximo será del 75%, con un límite máximo de 50 asistentes. Con el nivel de alerta 2, el mismo aforo del 50%, con un límite máximo de 30 asistentes. Con los niveles 3 y 4 [illegible] permitirá [illegible] presenciales.

Ante la escasez previsible de aforos, las citas de remodelación serán en el último trimestre

REGULACIÓN

Fernando Castaño
Concejal Turismo

"El Palacio será referente en turismo de congresos"

El concejal de Turismo del Ayuntamiento de Salamanca, Fernando Castaño, [illegible] que las obras que se van a impulsar en el Palacio de Congresos [illegible] como objetivo "lograr una instalación acorde, que vuelva a ser referente en el turismo de congresos, tanto nacional como internacional". Todo ello, aclaró, a través de "un mandato eficiente en la gestión del pequeño Palacio. Que el Palacio no sea deficitario es complicado con lo que buscamos, sobre todo, es beneficio para la ciudad y los congresos y eventos, cada uno de ellos, deja una media de 200.000 euros en la ciudad".

LOS DATOS CLAVES

El techo alcanzado en el VIII Centenario

El turismo de congresos alcanzó su cénit en el año 2018 contando con participantes de 180.000 asistentes. Alcanzar esta cifra significó consolidar la imagen de la ciudad como una capital de encuentros y congresos con una media de 215 congresos por encuentro. Esta cifra supuso un aumento del 20% de turistas congresuales respecto al año anterior. El fin del Centenario Conjunto supuso un hito para los organizadores de los congresistas, que a pesar de recibir un 12% menos de turistas, las cifras estaban por encima de las de 2017 con 158.591 asistentes.

Un turismo prioritario para Salamanca

El turismo de congresos es uno de los más buscados por los ayuntamientos por su alto poder adquisitivo. El último informe correspondiente al 2018 señalaba que la media de gasto de los asistentes se encontraba cuatro de 217 euros al día. En esta cifra se contabilizaban tanto los gastos en alojamiento, dietas, compras y viajes previos que suelen realizar sobre todo los congresistas que tienen más de dos días. La mayoría de los eventos que suelen darse en Salamanca son nacionales.

CCOO denuncia el «agotamiento» de los trabajadores sanitarios y sociosanitarios

El sindicato demanda en el Juzgado al Sacyl y presenta la campaña 'Estamos agotad@s', que incluye la realización de una encuesta entre las plantillas de los centros

ROSA N. GARCÍA / WORD

SALAMANCA. La Federación de Sanidad y Sectores Sociosanitarios de Comisiones Obreras en Castilla y León ha presentado demanda en los juzgados provinciales contra las respectivas gerencias de Salud por lo que consideran un incumplimiento de la normativa en materia de prevención de riesgos laborales, según explicaron ayer la secretaria regional de Sanidad de CCOO en Castilla y León, Verónica Domínguez, y el delegado de Salud Laboral de CCOO en Salamanca, Florentino Hernández.

Además presentaron la campaña 'Estamos agotad@s', con la que se pretende «hacer visible la situación que atraviesan los trabajadores del Sacyl y de las empresas sociosanitarias» y reclamar «una rectificación de medidas ante ese agotamiento». La campaña incluye una encuesta en las plantillas de los centros para ver la situación real.

Además de la encuesta pública, la campaña persigue que la Gerencia Regional de Salud aplique medidas de obligado cumplimiento para diluir la fatiga que sufren los profesionales del Sacyl, agravada por la tercera ola de la covid y la aplicación del 'documento', expuso Hernández.

Por otro lado, añadió, se pretende «estabilizar la carga y la situación de los profesionales de la Sanidad y de residencias concertadas y privadas» para «otorgarles en el tiempo presente su lugar y corresponder con la mejora de sus condiciones laborales y de salud».

Fatiga no atendida

Una fatiga física y mental que «se ha acumulado por muchos empleados», informó. Según CCOO, antes de la covid ya existía «fragilidad y precariedad en el sector», la mayoría de cuyas empresas no han «cumplido las evaluaciones de riesgos psicosociales y no han aplicado los planes de contingencia», dijo la hoy hecho correctamente», explicó Hernández. Los planes de contingencia, explicó, «el de que eximiendo del Pacto de Respuesta Temprana, publicado en julio de 2020 por el Ministerio, presionando con las cantidades para situarlas en segunda ola de la pandemia en mejores condiciones».

Respecto al personal del Sacyl, informó de que son «varios los temas en los que puede aplicar para evitar los riesgos derivados de la fatiga originada por la pandemia». Así, se refirió al Plan de Respuesta Temprana aprobado en julio por las Comunidades en el Consejo interterritorial del Sistema de Salud, en el que «se exigían acciones para evitar el agotamiento existente entre los trabajadores y trabajadoras, como el dimensionamiento de las plantillas, generar sustituciones, un plan para evitar el agotamiento, apoyo psicológico o procedimientos de conciliación entre ambos».

Otra de las herramientas eran las evaluaciones de riesgos psicosociales. «Se ha pedido campañas para evaluar factores de riesgo que pueden afectar a la salud de los trabajadores y generar medidas para prevenirlo», dijo. Por su parte, este sindicato, informó que la Federación de Sanidad de CCOO realizó a nivel regional una recopilación de cuestionarios provisorios que puso de manifiesto la «ausencia de datos y evaluaciones de riesgos psicosociales, ya que en toda la Gerencia Regional de Salud se han realizado apenas un 1 % del total».

Después de una primera ola «sorpresa», una segunda «en adoptar las medidas adecuadas y una tercera con procedimientos y medicamentos, no podíamos quedarnos de brazos cruzados», afirmó CCOO. Por eso, «hemos presentado demandas en los juzgados provinciales para exigir que se cumpla la normativa en materia de prevención de riesgos laborales». Una denuncia, explicó Verónica Domínguez, que «es momento se ha presentado solo contra la Gerencia, ya que están estudiando posibles formas para presentarla contra empresas privadas para no poner en peligro el empleo de sus trabajadores».

Además consideran «imprescindible recuperar los derechos arrebatados», pero lejos de ello la Junta publicó «el decreto».

Y porque el silencio de los profesionales «ocupados y preocupados por resolver el drama de la pandemia, sirva a los gestores para imponer de nuevo la carga pesada: prerrogativas de normas, derechos e incluso la dignidad profesional».

CCOO lanza 'Estamos agotad@s' para hacer «visible y audible» la situación, ya que realizará una encuesta que «recogerá» el estado de los efectos de estas «sucesivas olas» en las dudas. Para ello quieren llegar al 50-70% en las plantillas y que «los resultados sirvan para corregir y colaborar entre agentes interesados y que se asuman responsabilidades».

Verónica Domínguez y Florentino Hernández. WORD

El Palacio de Congresos formará parte del programa de Empresas Amigas

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. La Sociedad de Turismo, Comercio y Promoción Económica de Salamanca y la Fundación General de la USAL integrarán el Palacio de Congresos y Exposiciones de Castilla y León en el programa de Empresas Amigas de la Fundación, que anualmente cuenta con 27 sociedades.

El acuerdo fue suscrito por el concejal de Turismo y relaciones con las Universidades del Ayuntamiento de Salamanca, Fernando Castaño, y el director gerente de la Fundación General USAL, Óscar González Henón, con el objeto de «crear sinergias y ambiciones conjuntas» que «comunicó la actividad del Palacio de Congresos, fomentando en la comunidad universitaria, así como en el resto de Empresas Amigas de la Fundación».

El programa Empresas Amigas de la Fundación General Universidad de Salamanca nace en 2014, como iniciativa conjunta con las empresas del entorno que «compartían entre sus fines generales el apoyo a la Universidad de Salamanca y la sociedad». Se trata de un modelo de trabajo abierto y horizontal como fórmula para desarrollar las iniciativas empresariales y potenciar los proyectos individuales de cada socio que se corresponder con la misión del Grupo de Empresas Amigas.

Cada empresa miembro en el grupo un apoyo específico para sus objetivos y esta, a su vez, aporta su conocimiento práctico al sector. Este contacto entre empresas, USAL e instituciones «ofrece un valor añadido a actividades como la colaboración empresarial, la intermediación multisectorial, el impulso de la innovación y la internacionalización, la promoción del «talento» social a través de actividades y el networking».

Fernando Castaño y Óscar González Henón en el acuerdo. WORD

Obras en la carretera de Cabrerizos

El Ayuntamiento de Salamanca comunicó ayer las obras para sustituir carril de seguridad de la carretera que une la ciudad con Cabrerizos, mediante la instalación de pretiles en forma de pasos superior sobre la vía del ferrocarril

El largo e incierto camino para reclamar las pérdidas

Alfonso Fernández Mañueco habló de «moratoria» hasta que resuelva el Tribunal Supremo sobre la legalidad del toque de queda. En ese momento será cuando los hosteleros puedan reclamar por «fuerza cesante», aunque deberán que acudir primero con su petición a la propia Junta. Si la cuantía no supera los 6 000 euros, se derivarán al Consejo Consultivo. Si se desestima, será el momento de acudir al contencioso-administrativo. El proceso obliga a recurrir de forma individual y acreditando muy bien las pérdidas. Hostelería de España ha creado una web para calcular el importe que se puede reclamar por pérdidas durante el estado de alarma.

todo el país, no acaba de conocer la que necesita para sobrevivir, según los cálculos de Hostelería de España. Aunque en que solo Baleares, Canarias, Galicia, La Rioja y Murcia habían pagado las ayudas que habían anunciado, Castilla y León, pese a ser una de las tres juntas en las que el sector ha permanecido más tiempo cerrado –por encima de los 120 días– no se encuentra en ese listado.

Hostelería de España ha animado a sus asociados a solicitar indemnizaciones por el cese de sus negocios durante la pandemia. Y a ellos les recomienda que, pese a que en otras juntas de España, en cuanto levantaron el estado de alarma, se anunciaron ayudas, en Castilla y León las se quieren reclamar a partir del daño causado por el toque de queda si el Tribunal Supremo, cuando entre el fondo del asunto, resuelve que fue ilegal. Algo que, a juicio de los argumentos que ofreció en su auto de suspensión cautelar, tiene visos de suceder. «Estamos convencidos que el próximo 29 de febrero se prorrogarán las medidas y seguiremos siendo la grana donde lanzar sus dardos los componentes del Ejecutivo Regional», lamenta la de los hosteleros de Castilla y León.

Ciudadanos por una de las calles del centro de Salamanca. LUCA

Salamanca suma otros tres fallecidos y 89 contagios más

Los brotes activos bajan hasta los 175, mientras que se producen 27 altas más en el hospital, donde siguen ingresadas más de 200 personas con covid

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. La cifra de nuevos contagios por coronavirus vuelve a crecer ayer en Salamanca, aunque se mantiene por debajo de los 100 positivos y a una de la misma día de la semana pasada. Además, se registró un incremento notable en el número de fallecidos con tres decesos más por los sesenta en el hospital salmantino, el día anterior fueron cinco, que elevan la cifra total de decesos a 780 desde que comenzase la pandemia.

En cuanto a los nuevos casos confirmados, se registra un ligero incremento respecto al martes, pasando de los 70 casos a los 89 de ayer. El acumulado ascienda a los 29.416 afectados por la covid en la provincia de Salamanca desde el pasado mes de marzo. 69 de los 89 positivos se registraron en zonas básicas de salud de la provincia, donde actualmente los casos en ocho, mientras que en el resto la situación continúa mejorando. En la capital, ayer aumentaron los casos en seis de las nueve zonas de salud, con San Juan, Garrido Sur y Miguel Armijo a la cabeza.

La evolución de los brotes activos también cae 13 casos más, ya que siguen bajando. De 181 de la pasada a 175 y el número de casos vinculados a ellos disminuye a 1 207 a los 1 254.

Con la línea ascendente se refiere a las altas hospitalarias, 27 más, manteniéndose un ritmo bastante alto en los últimos días; en total las altas hospitalarias desde el inicio de la pandemia ascienden a los 3 649.

Por lo que respecta al conjunto de Castilla y León ayer registró 407 nuevos casos de covid-19, con la cifra acumulada en de 101 960; 201 150 casos han producido confirmación a través de pruebas de infección activa. De los 487 nuevos casos notificados ayer, 427 tienen diagnóstico en días previos.

Los brotes activos actualmente en el conjunto de la comunidad son 2 031 y los casos positivos a días vinculados, 4 720.

La actualización a fecha de ayer recogía 179 nuevos altas hospitalarias, en total 26 662 desde el inicio de la pandemia. Además, se registraron 18 defunciones más, con lo que las personas fallecidas en hospitales por covid son 6 203. Dos personas más fallecieron en residencias de mayores.

Mientras tanto, en los hospitales se ha producido planta y UCI, más cerca de llegar a aliviar el reto angustioso de las dos semanas. Ayer bajaron en 10 los ingresados en estas y el día anterior en 6. Son buenas noticias, pero lejos de confortar a nadie. Aún quedan 2 77 personas en UCI y a 679 en planta, 174 y 29 en Salamanca.

El Palacio de Congresos acogerá un cribado masivo para empresas del centro de la ciudad

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El Palacio de Congresos y Exposiciones de Salamanca acogerá los días 22 y 23 de febrero un cribado masivo con test de antígenos con el objetivo de identificar positivos en COVID-19 entre las empresas y trabajadores de entidades ubicadas en el centro de la ciudad.

La iniciativa, que se enmarca en el 'Plan Sumamos Salud-Economía', impulsado por la Fundación CEOE, la Junta de Castilla y León y CECE Castilla y León, en colaboración con CECE Cepyme Salamanca y Caja Rural de Salamanca, tiene el objetivo de colaborar en la prevención y el control de la pandemia.

Los cribados del día 22 se realizarán en horario de 10:00 a 15:00 horas. De esta forma, se pretende detectar y reducir los contagios de COVID-19, a través de la realización pruebas de antígenos, logrando así identificar de manera efectiva a positivos, especialmente asintomáticos.

Se notificarán pruebas a empresarios y trabajadores de Salamanca que se dirijan al Palacio de Congresos, en la Avenida de Portugal, y que, previamente, hayan solicitado cita a través de la página web http://palaciocongresos.es/reservar-cita. Se podrá solicitar cita a partir de las 11:00 horas del martes 16.

El Plan Sumamos Salud-Economía es una iniciativa impulsada por la Fundación CEOE para la ejecución a nivel nacional de test masivos entre las empresas, la Junta de Castilla y León y CECE Castilla y León, en colaboración con CECE Cepyme Salamanca y Caja Rural de Salamanca, y con el apoyo del Ayuntamiento de Salamanca, en el marco de la permanente apuesta por la colaboración público-privada para superar la pandemia.

Rafael Borrás. Coordinador del Servicio de Urgencias

"Caen los casos, pero los COVID aún son el 25% de los ingresos"

El coordinador explica que la llega de pacientes con coronavirus a Urgencias ha bajado un 38% y que la semana pasada ingresaron a 90 positivos, el 50% menos. Aún así advierte de que "no estamos en situación de alivio"

D.H.

Rafael Borrás, coordinador del Servicio de Urgencias del Hospital de Salamanca.

Regresó a la coordinación del Servicio de Urgencias en febrero del año pasado, justo antes de que comenzara a llegar los enfermos por COVID que desde entonces colapsan el Hospital por dentro. Permaneció dos años hasta 2018 y ahora lo hace en los días en que "parecían" si la pandemia a por puesta de sus propios compañeros. Explica ahora de pasa sin sufrirla, cómo ha bajado la llegada de pacientes con coronavirus y los ingresos desde el servicio. "pero aún está en tiempo en el buen camino". Urgencias es la "puerta de entrada" al Hospital, donde primero se le cerca la cadena de contagios. Así que aún posta días para que el descenso de la positividad en real en esto Área se traslade a la planta y a las unidades de pacientes críticos.

-La situación epidemiológica ha empeorado en las últimas semanas en Salamanca. ¿Es estable o todavía se nota ya en Urgencias?

-Hoy tiene el balance al final de la semana y la suma COVID del servicio ha caído considerablemente. Con respecto al pico de noviembre, los ingresos han bajado en 50% después de que se hospitalizaran 180 enfermos. En Cuidados Intensivos COVID hemos revertido un 60% menos de enfermos que en la semana del 1 al 7 de febrero.

Son muy buenas noticias, pero estamos quizás en vuelta Urgencias de pacientes?

El servicio COVID sigue en presión asistencial, pero todavía a días en cifras no se ve. Los contagiados aún suponen el 25% de los enfermos que ingresan en el Hospital, por lo que no estamos en número de alivio. Vamos mejor, pero no es para bajar las campanas al vuelo porque se hemos llegado a un punto en el que resultaría al trasladar esta fase crítica.

-¿Qué actividad tuvieran cuando comenzó la oleada de pacientes?

-Es pertinente al de la revuelta es que comenzó cuando no había terminado de atender la urgencia. Por el 15 de octubre la semana del 11 al 20 de diciembre teníamos de pacientes diagnosticados por COVID diversos días y hasta tuvimos pasada hasta cinco. Si nos comparamos con aquella época, no los podemos relajar.

¿Desde el inicio de la pandemia han habido algún periodo de relajación en Urgencias?

Del 17 al 24 de julio no ingresamos ningún paciente COVID.

¿Qué diferencias en los enfermos con respecto a los otros meses?

El que llega al servicio sigue siendo igual. El pasado fue un grupo de más edad, pacientes de residencias en la UCI. Han llegado para recordar que sus menores han quedado con respecto a sus familiares internos. Por otro lado, ahora vemos a menos enfermos que vimos desde residencias. En este que se han vacunado y que murieron el año pasado la gente está en la calle y seguirá así. Ahora vemos personas más jóvenes y que van sin casos.

-¿Cuál ha sido la peculiaridad de este brote?

-Lo más sorprendente que hemos visto con respecto a épocas anteriores es que la edad media de los contagiados, la gran cantidad de ellos son que llegan de jóvenes.

En la actualidad que bajan los pacientes, se atreve a avalar cuándo alcanzaría una situación de relativa normalidad?

-Con estas cifras de pacientes en una o dos semanas estaremos en una situación mejor. Pero es importante que en Semana Santa se mantengan las restricciones porque si no, habría una rebrote. Ya, en agosto la Pagoda de nuevo, porque aún no hay suficiente porcentaje de población cubierto por las vacunas. Es ahí es según cómo actuamos en Semana Santa. Si se alza la mano a los dos semanas, estamos con otro brote. No lo que vemos en el histórico del servicio.

-Hablando de vacunas, usted fue uno de los primeros sanitarios del Hospital en recibir la de Pfizer. Así tras un año ¿cómo recuerda?

-La verdad es que me he sentido bien, se le dan un sinfín de cosas encontradas. Entre los compañeros la situación ha sido similar, ninguno ha tenido que cesar la baja.

> "Con esta bajada de pacientes en una o dos semanas estaremos en una situación mejor, pero es importante que en Semana Santa se mantengan las restricciones"

> "Todavía hay mucha gente que no está vacunada. Si se abre la mano ahora tendremos otro brote dos semanas después. Es lo que vemos en el histórico del servicio"

Los contagios de universitarios caen de 37 a 17 y bajan a niveles de finales de noviembre

La incidencia en el Estudio a 7 días es de 0,1% y a 14 días de 0,2%

D.H. | Salamanca

Los contagios entre los universitarios de Salamanca, que el pasado martes, entre el 5 y 12 de febrero, fueron 37 los contagios notificados por el equipo COVID de los distintos centros universitarios, 20 menos que la semana anterior de acuerdo a los datos ofrecidos ayer a las organizaciones sindicales de docentes y también a los decanos y directores. Lejos quedan ya los casos que se notificaban en los jardines de finalizar las vacaciones de Navidad cuando entre el 1 y 10 de enero se multiplicaban los contagios de cara a los exámenes presenciales, se llegó a cubrir un cribado masivo en la Universidad de Salamanca que involucró a todo el personal y los estudiantes. Además, dos años de pandemia, se realizaban PCR en los colegios mayores.

Lejos quedan ya los casos que se notificaban en los jardines de finalizar las vacaciones de Navidad cuando entre el 1 y 10 de enero se multiplicaban los contagios de cara a los exámenes presenciales, se llegó a cubrir un cribado masivo en la Universidad de Salamanca que involucró a todo el personal y los estudiantes. Además, dos años de pandemia, se realizaban PCR en los colegios mayores.

La incidencia a la baja de los positivos entre el alumnado se refleja en la incidencia acumulada que es del 0,2% a 14 días y del 0,1% a 7 días.

Los cribados activos (Ubiquo 19, Ubiquo Universidad) que hay alumnos positivos que están haciendo la cuarentena. Desde que comenzó el año, en 2021 se realizaron en la Universidad de Salamanca que han dado positivos por COVID.

Nuevos cribados a empresas los próximos lunes y martes en el Palacio de Congresos

D.H. | Salamanca

El Plan Sumando Salud Salamanca, organizado por la Diputación, CEOE, la Junta y CECAP Castilla y León, comenzó hoy en Alba de Tormes y martes 23 de febrero en Salamanca. En esta ocasión, la medida, 100 de local de indígenas de COVID-19 a empresarios y trabajadores, está especialmente dirigida a empresas ubicadas en el centro de Salamanca, colaborando con los comercios, pequeños y de ocio de la ciudad.

Los cribados se realizarán en el Palacio de Congresos y Exposiciones de 10:00 a 13:00 horas.

De esta forma se pretende detectar y reducir los contagios de COVID-19, a través de la realización de pruebas de antígenos, la gratuidad, dotar de mayor dinamismo posible, esperar mejor la sanitaria.

Empresarios y trabajadores pueden prevenir y solicitar cita a partir de las 11 horas de hoy para realizarse la prueba de la técnica. Más información en www.sumandosalud.com

La Iglesia registró las catedrales y 943 bienes más por la 'Ley Aznar'

El listado del Gobierno incluye en Salamanca además de los templos, huertos y fincas rústicas procedentes de legados .. Entre los bienes también figuran casas en ruinas

La Iglesia inmatriculó entre 1998 y 2015 un total de 946 bienes en un listado emitido por el Gobierno de Rajoy de los Diputados. Entre los bienes se incluyen las tres catedrales: la Nueva y la Vieja de Salamanca y la de Ciudad Rodrigo durante el período legislativo del que precedió gracias a la Ley de José María Aznar hacerlo mediante una certificación.

Entre los 946 bienes inmatriculados por la Iglesia en los tres últimos años que figuran como bienes a Salamanca (Ciudad Rodrigo, Salamanca y Alba de Tormes) la mayoría son lugares de culto que son desde iglesias y templos a la mayoría de los puntos o catedrales. Mientras que en la provincia la mayoría de bienes inscritos pertenecen a lugares de culto, en el medio rural hay una parte importante de cementerios (como por ejemplo sucede en Macharaviaya), fincas rústicas y, en abundancia de viñas en Montilla. El caso de Montoro es, o también, como en el mas como sucede en La Alberca con la casa de Cuadrillero o "Ermita", huertos y otros bienes de la Iglesia. Si se tiene en cuenta el listado el 78% de los bienes fueron parte de templos de culto y el 22% de las 946 propiedades que oficialmente son "de su nombre". La mayoría pertenecen a la rentabilización de la Iglesia. El listado completo puede comprobarse en la página web de este periódico.

En el conjunto de Castilla y León, Salamanca es la cuarta provincia con más bienes inmatriculados, muy por delante de Burgos (1.068), León (1.061), Soria (1.061) y Zamora (1.000).

El Ejecutivo de Rajoy no pudo ofrecer recomendaciones de 11 años de propiedad, pero no supone una novedad negativa lo que ya ocurrió. Es decir, cuando la falta no realizó una investigación hasta dos años de espera para proceder argumentos si se trataba algún título de propiedad. El registro final del Colegio de Registradores indica que los fueron inmatriculados a favor de la Iglesia Católica mediante el procedimiento del artículo 206 contaban con el necesario título material a su favor". El secretario general de la Conferencia Episcopal, Luis Argüello, ya agradeció que el informe "demuestra que todo se había hecho con legalidad".

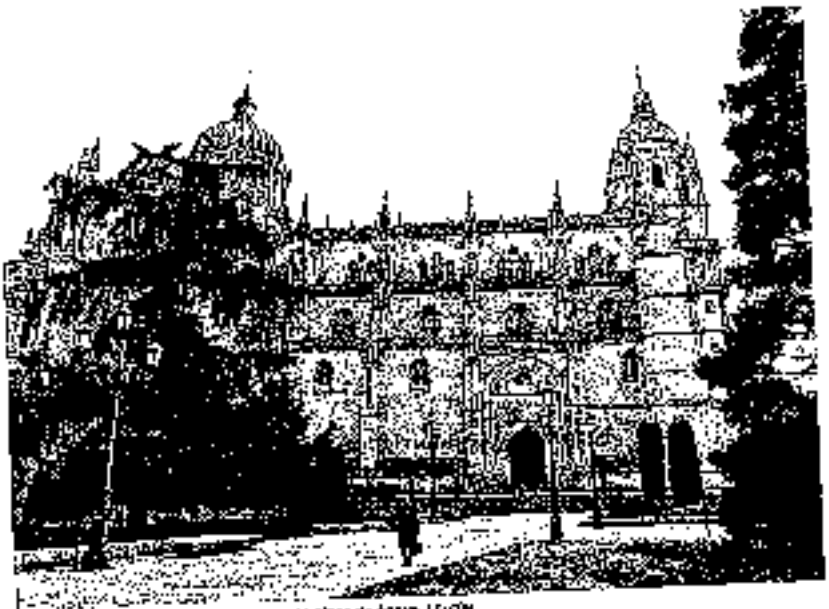


Imagen del conjunto arquitectónico de la Iglesia de Arapiles | EFE

El 78% de las propiedades inscritas pertenece a lugares de culto mientras que el restante son fincas, huertos o cochiqueras

En el conjunto del país, la vicepresidenta del Gobierno, Carmen Calvo, sólo dijo que, según la información con la cual cuenta el Ministerio de Hacienda y Función Pública, se inmatricularon 34.961 inmuebles a favor de la Iglesia Católica entre el 1 de enero de 1998 y la entrada en vigor de la ley de 2015. De ese total 20.014 fueron templos de la Iglesia o dependencias complementarias y 14.947 son otro tipo de fincas: urbanas, rústicas, viviendas y otros. Además, precisó que 31.167 inmuebles de los respondían a una certificación eclesiástica y 3.826 se han inscrito bajo un título civil.

Mercadona entrega 1.437 toneladas de comida a ONGs de CyL en 2020

La cadena de supermercados Mercadona, compañía de supermercados líder en España y Portugal, ha donado 1.437 toneladas de productos en 2020 a comedores sociales, bancos de alimentos y otras entidades benéficas de Castilla y León. Esta cantidad significa un aumento del 30% de las aportaciones de alimentos y otros productos a estas entidades respecto al año anterior, como consecuencia de la crisis del COVID. Estas donaciones son el equivalente a más de 54.000 cestas de la compra, y se realizan a través de la red social "Red con los Bancos de Alimentos de las 9 provincias de Castilla y León, así como con 16 comedores sociales y otras entidades sociales y organizaciones benéficas". Además, en 2020 Mercadona ha mantenido su apoyo con donaciones a diferentes centros, como por ejemplo a Cruz Roja de Valladolid y León, a quienes se donaron más de 14.000 unidades de productos de primera necesidad con Cáritas con un cheque de 6.000 euros.

El Palacio de Congresos se une al programa de Empresas Amigas de la Fundación General

El vicerrector de Turismo y relaciones con la Universidad del Ayuntamiento de Salamanca, Fernando Castaño, y el director general de la Fundación General Universidad de Salamanca, Óscar González Begega, han firmado un convenio para adherirse al Palacio de Congresos a Empresas Amigas de la Fundación General de la Universidad de Salamanca. El objetivo es crear sinergias y acciones conjuntas que promuevan la actividad en el Palacio de Congresos.

CUARESMA

Imposición de ceniza y oración al Cristo de la Buena Muerte

La Iglesia Católica celebró ayer el inicio de la Cuaresma en la Catedral y las parroquias, marcada por la pandemia. Hubo de afirm y el sacerdote de Jesús con las cenizas sobre la cabeza en Moncín. En vez de la procesión ritual del Cristo de la Buena Muerte se sacaron las imágenes de San Esteban dos horas antes y se hizo una oración por los difuntos | Inés

Iván Vidal, Fernando Castaño, María Victoria Barrio y Francisco Hernández | WORD

Salamanca albergará la «única procesión» que habrá en España en esta Semana Santa

Una exposición en el Palacio de Congresos mostrará por primera vez un particular desfile de la Pasión desde el 19 de marzo al 17 de abril

ROSA M. GARCÍA | WORD

SALAMANCA. Salamanca tendrá «la única procesión que va a haber en toda España en Semana Santa», así lo aseguró ayer el presidente de la Junta Pro Semana Santa de España, Javier Vidal, durante la presentación de la exposición 'Procesión', que se mostrará en el Palacio de Exposiciones y Congresos desde el 19 de marzo al 17 de abril, de martes a domingo de 11:00 a 14:00 horas y de 17:00 a 19:00 horas.

La muestra, organizada por la Junta Pro Semana Santa de España en colaboración con la Junta de Semana Santa de Salamanca y el Ayuntamiento de la Ciudad, mostrará al público, por primera vez en España, un desfile de 63 personajes y monumentos con vestimentas, bastones y ciriales, compuesto como una procesión, y que representan a todas las regiones españolas. Así, como señaló Javier Vidal, acompañado de la diseñadora de la 'Procesión' por el concejal de Cultura, María Victoria Barrio, el concejal de Turismo, Fernando Castaño y el presidente de la Junta de Semana Santa de Salamanca, Francisco Hernández Nieto.

La exposición consta con más de 60 piezas entre las principales hitos de la pasión española y personajes característicos, como el 'Empalao' de Valverde de la Vera. En total son 63 figuras que muestran los principales elementos de Pasión de Pegaso, completados con pendones, estandartes, cirios y hábitos.

La Sagrada Imagen de Nuestro Padre Jesús Cautivo de España del impresionante cofradías Hermano Yaiza, presidirá esta exposición, que exhibirá un conjunto único de pasión en España.

La muestra además exhibirá un cuerpo de cinco personajes de armadas nunca vistas, presididos por un jinete a caballo, un portador de un estandarte, tres personajes componen el cuerpo de mujeres, y culmina con la Pasión, se exhibirá también una cruz procesional con dos cofrades y una cruz, y habrá también un cuerpo de tres personajes, del cuerpo de monumentos.

Un cofrade con vestimenta de Salamanca portará una cruz gótica, junto a otros dos cofrades. Un cuerpo de tres personajes con cuatro personajes, portaguas y mirlitera, alfonsinos desfilarán por las estandartes de la Sagrada Imagen, cuerpo de músicas y un conjunto de 10 nazarenos, compuesto por un representante cofrade de cada región de España, completará el desfile procesional.

Como comentaron en la inauguración de la exposición, el día 19 de marzo, a CADA jornada, a las 19:30 horas, un concierto a cargo de la Banda Municipal de Salamanca. Esta coronación contará con imágenes, en las que estarán incluidas las 10 Cofradías, Congregaciones y Hermandades de Salamanca.

Tras Salamanca, 'Procesión' estará expuesta en la ciudad de Cuenca «hasta de pelos en cuanto se vea lo que provoca que, por segundo año consecutivo, no haya desfiles procesionales de Semana Santa por las diferentes municipios españoles».

Posible sede de un Museo Internacional de la Semana Santa

El presidente de la Junta Pro Semana Santa de España desveló que se trabaja para crear un Museo Internacional de Semana Santa y «una ciudad como Salamanca puede ser el sitio ideal». Javier Vidal aseguró que la exposición 'Procesión' es «una muestrario de un proyecto en el que ya estamos trabajando». La creación de un museo Internacional de la Semana Santa española, donde tengan cabida todas las representaciones de la semana de Pasión de todos los rincones de nuestro país. Vidal se dirigió a los concejales de Cultura y Turismo para decirles que el proyecto «huyen una ciudad» y Salamanca puede ser «la ideal».

'La pieza del mes', nueva iniciativa expositiva del Museo de Historia de la Automoción

WORD. El Museo de Historia de la Automoción de Salamanca, con el permanente objetivo de promocionar ante el público los fondos que alberga nuestro edificio, ha decidido este año impulsar una nueva iniciativa expositiva bajo el título 'La pieza del mes'. En este contexto, todos los meses presentará un vehículo abrigado en su espacio expositivo, que por su singularidad, su originalidad y valor de colección merezca esta denominación.

Vehículos inéditos, intercambios de ideas, intercambios e información anecdótica de la historia de estos vehículos se pondrán en marcha en el propio museo y en las redes sociales del MHA.

Durante los días del mes, los entusiastas del mundo y la historia de la automoción, quedan disfrutar de nuevos modelos, campañas o hechos singulares. Por ejemplo, de medio de los modelos que disponen en su espacio y que han pasado a formar parte del patrimonio cultural exclusivo mundial, gracias a uno de los museos referentes en el ámbito internacional.

El equipo del MHA pretende fomentar la cultura a través de este ciclo de singulares muestras de vehículos, los cuales, inicialmente, en su sede de Salamanca, «como a través de sus redes sociales, para todos aquellos aficionados que no puedan acercarse hasta sus instalaciones».

El comienzo de este ciclo de vehículos importantes para la historia, lo protagoniza un Rolls-Royce Tipo 120 de 1936, utilizado por el mítico alemán de Steyr, Gustav Gregger, ganador de la prueba de Montecarlo y la Peñarroyo Ibérica.

Ana Suárez y Fernando Castaño inauguran uno de los escaparates | WORD

Los escaparates de la calle Wences Moreno ya muestran la Pasión de Salamanca

WORD. La primera teniente de alcalde, Ana Suárez, el concejal de Turismo, Fernando Castaño y el concejal de Comercio, Juan José Sánchez, inauguraron ayer la iniciativa 'Semana Santa en Wences Moreno', impulsada por la asociación de comerciantes de dicha calle y alrededores, y en la que colaboran el Ayuntamiento, las cofradías, hermandades y congregaciones de la ciudad.

Estableciamientos comerciales y hoteleros promocionarán la Pasión salmantina con un escaparate y bandas con hábitos, cruces y elementos relacionados con la Semana Santa de Salamanca, desde el pasado lunes hasta el próximo día 11 de abril. Con ella, artistas de aquí y resto de España celebran Período de Interés Turístico Internacional, que debido a la pandemia del coronavirus no podrá celebrar las procesiones, se convierte de momento las cofradías en el pequeño comercio en tiempo complicados de dificultad.

Se trata de una Semana Santa para disfrutar con los cinco sentidos, que homenajea a las cofradías, a las procesiones, a los sonidos musicales, el olor a los incienses, que existen alrededor de Semana Santa. Además, durante el día se pueden ver las calles con imágenes y música con la Pasión.

Entre las actividades destaca la promoción de la gastronomía de Cuaresma, al programa que desde el 26 de marzo y hasta el 4 de abril, junto a la Asociación de Empresarios de Hostelería, un conjunto de pochas, cocidos y tortillas al que ya pueden hacer frente los bares y restaurantes.

Vida

[illegible] retoma hoy la cultura presencial con "La Jabalina"

[illegible]

La Biblioteca Pública de la Casa de las Conchas de Salamanca [illegible] sus actividades culturales presenciales a las [illegible] horas [illegible] libre hasta completar el aforo, con el espectáculo de la Compañía Hungaroca de Teatro [illegible] a partir de la obra de Lorenzo Martín "La Jabalina", nacida en Puente de Sagrado y última mujer huida por el franquismo. Las [illegible] y finalmente [illegible] pueden recuperar su vida, desvelándose un pasado vital propio de los personajes trágicos.

Una [illegible] de finales de [illegible] y comienzos del [illegible] de la Guerra Civil española, acabó presa y fusilada por el bando franquista. Su vida fue [illegible] como un angel [illegible], generosa y [illegible] a la [illegible] quiso [illegible] la construcción [illegible] y [illegible] por [illegible] Olivares [illegible] sin principios morales, entregada a una [illegible] muerta [illegible].

El [illegible] a las 13:00 horas [illegible] el [illegible] de Cervantes con "Fuenteovejuna" [illegible] la compañía [illegible] de [illegible] para [illegible] [illegible] en la imaginación [illegible] que [illegible] 2020. [illegible] de animales [illegible], de [illegible] [illegible] de [illegible] visual y de [illegible] para jugar [illegible] [illegible] para [illegible] sofá y disfrutar [illegible] el público [illegible] de los cuatro [illegible].

La concejala María Victoria Hernando, con el cartel de la edición de 1950

La [illegible] del país, desde el día 19 en Salamanca

[illegible]

[illegible] "Procesión", que [illegible] el Palacio de Congresos y Exposiciones de Salamanca del 19 de marzo al 11 de abril, reunirá a 52 personajes [illegible], pintores, [illegible], [illegible], [illegible] y músicos, dentro de una iniciativa organizada por la Junta Pro Semana Santa de España, con la colaboración del Ayuntamiento, a través de las concejalías de Cultura y Turismo.

La Sagrada Imagen de Nuestro Padre Jesús Nazareno de la Agonía del Campanario [illegible] Vaiza, presidirá esta exposición, que exhibirá un conjunto único de [illegible] en España para la única procesión [illegible] que [illegible] el país, [illegible] [illegible] [illegible]

La Vera Cruz expondrá todos sus pasos en la capilla y hará visitas guiadas durante la Semana Santa

La cofradía decana coloca a la imagen sobre el paso del Viernes Santo para presidir la novena de la Virgen de los Dolores

A.L. / A.M.V.

La cofradía decana de la Vera Cruz ha dado que sus imágenes estarán vetas de los estandartes durante toda la Cuaresma. La primera que estará en la Virgen de los Dolores que ya está situada sobre el paso en el que se colocó sobre la tarde del Viernes Santo en la procesión del Santo Entierro. El presidente de la Vera Cruz, Francisco Rodríguez, confirmó que la capilla será un museo durante la Semana Santa mediante que parte de sus grupos escultóricos desde bellezas y tallas podrán contemplarse vistas con salvo el Cristo a José Luis Alegoldo Calderero. En total serán seis los grupos escultóricos que se mostrarán.

La cofradía realizará visitas guiadas, en colaboración con el Ayuntamiento y abrirá la capilla previamente durante todos los días de la Semana Santa en horario de mañana y tarde. Para ello, se pondrá en marcha la empresa y colaboración de los estudiantes para tener un control de aforo y que el número de personas en el interior no supere el aforo permitido. Así contemplan que las personas en su visita no se acumulen unos a otros, ya que se cumplirá el cumplimiento de las medidas de seguridad, controlando los horarios y días.

La Virgen de los Dolores sobre el paso en el que salió el Viernes Santo (LG)

EL HORARIO

Apertura durante la Semana Santa

Desde el Domingo de Ramos hasta el Domingo de Pascua incluido, la capilla permanecerá abierta de 11 a 14 horas y de 17 a 20 horas.

Nueve visitas guiadas

La cofradía ofrecerá nueve visitas guiadas para visitar la exposición con pasos procesionales en el siguiente horario: sábado, 27 de marzo: 11:30, 12, 13, 16:15, 17 y 18 horas. Jueves Santo, 1 de abril: las 12 y 17 horas y Viernes Santo, 2 de abril: las 13 horas. Las inscripciones se pueden reservar desde el mes en www.laverapalabra.es

El teólogo y poeta granadino Antonio Praena preside mañana 'El Poeta ante la Cruz' en la Catedral Nueva

A.L. / A.M.V.

El teólogo, poeta y [illegible] granadino Antonio Praena [illegible] el cartel de [illegible] sus versos sobre el Cristo en la Agonía [illegible] en el acto de "El Poeta ante la Cruz" que organiza el Real Cofradía del Cristo Yacente. El acto se celebrará a las 20.00 horas en la Catedral Nueva y supone el cierre de la Semana Santa de Pregón. Tras el debate [illegible] del Pregón.

Praena declara el "profundo merecimiento" que [illegible] la imagen del siglo XVI y relata muy presente en el pasaje relatado de [illegible] "muy presente la pandemia, pero no me he quedado en [illegible] del [illegible]". Y hace [illegible] de la imagen, el poeta subraya la importancia de la "escultura castellana en el realismo de la madera", como se refiere en el Cristo de la Agonía que se encuentra [illegible].

El poeta mantendrá también un homenaje a poetas [illegible] y salmantinos con los que tuvo [illegible] como Claudio Rodríguez, Antonio [illegible], Juan Antonio García Iglesias, María Angeles Ayala. El acto de "El Poeta ante la Cruz" se convertirá en uno [illegible] de la Semana Santa de Salamanca con que proyectar [illegible] en el futuro de la pasión religiosa. Durante el año, será obligatorio el uso de la [illegible] y todos los capillitas de higiene necesarios.

Inauguración del "Pleno colión". El alcalde de Salamanca, Carlos García Carbonero, inauguró ayer la exposición "Pasarela" organizada por la Junta Pro Semana Santa de España. Estará visitable hasta el 17 de abril en el Palacio de Congresos y la imagen de Juana Centeno de Isabel Carrión

Guía de la salud

ALERGIA

- ALERGOSAVIA
C/ Pintor, 2-1º, bajo 37001 Salamanca
T. 923 219 000 / www.alergosavia.es

AUDIOPROTESISTAS

- AUDITÓN CENTRO AUDIOLÓGICO
C/ Corazón Peñalba, nº 19 (próximo parque Peña Primera)
37008 SALAMANCA T. 923 257 507

CARDIOLOGÍA

- DR. ANDRÉS SÁNCHEZ GÓMEZ
C/ Paz, 1-4º de Salamanca
T. [illegible]

ENDOCRINOLOGÍA Y NUTRICIÓN

- DR. MANUEL DELGADO GÓMEZ
Centro de Recuperación Deportiva
Pº Carmelitas, nº 63 [illegible] 37007 SALAMANCA
T. 923 219 700 [illegible]

FISIOTERAPIA

- CENTRO ESPECIALIZADO EN FISIOTERAPIA MORUKES
C/ Arenas, 42 bajo 37008 SALAMANCA
T. 923 245 617 y 606 816 130

FISIOTERAPIA DEL TERCIÓN
C/ Arenas, 1 - 9º B T. 923 268 570
37001 SALAMANCA

- PATRO GARCÍA ALONSO
FISIOTERAPIA, RECUPERACIÓN FUNCIONAL
Avda. Portugal Iglesias, 2 bajo, oficina 7 - 8. Salamanca
T. 699 777 521 / 923 55 58 58 - pablogalisteo@gmail.com

LOGOPEDIA

- GABINETE DE LOGOPEDIA LAURA CASQUERO
C/ Reyes Católicos, 1-9º - 6º D. 37002 SALAMANCA
logopedialauracasquero@gmail.com
T. 923 217 360 / 695 465 090

NEUROLOGÍA

- CLÍNICA NEUROLÓGICA
Avda. Padre Iglesias Filardo, nº 1. 37008 SALAMANCA
www.neurovida.es - info@neurovida.es
T. 923 190 492

ODONTOLOGÍA

- CLÍNICA DENTAL "EL ZURGUEN"
C/ Somosierra, 1-1º, Entrecanales, 4. 37008 SALAMANCA
T. 923 183 946

- CLÍNICA DENTAL NACODENT
C/ Sótano, 1 bajo 37007 SALAMANCA
T. 923 268 300

- CLÍNICA DENTAL DRA. Mª JOSÉ RAMOS TIRRIÓN
Paseo del Rollo, nº 73-83 - T. 37001 Salamanca.
T. 923 183 766

- CLÍNICA DENTAL DR. ALBERTO A. LÓPEZ-CASERO
Plaza Santo Sabino, 23 bajo 37001 SALAMANCA
T. 923 281 112

- CLÍNICA DENTAL Mª. DEL PILAR LORADO RODRÍGUEZ
C/ Sótano, 1 - 1º B 37008 SALAMANCA
T. 923 236 101

- CLÍNICA DENTAL ERNESTO BORGES
Rondo del Corpus, 47 37002 Salamanca
T. 923 26 15 38 - www.clinicaborges.com

- CLÍNICA ODONTOLÓGICA LÁZARO MARTÍNEZ
Pº. del Doctor Torres Villarroel, nº 10.
T. 923 016 406 - www.clinicalazaromartinez.com

- CUIDADO ODONTOLOGÍCO INFANTIL
Odontopediatría y periodoncia especialista
C/ Cuesta Rebolo (esq. Gil Fenoy) 37003 Salamanca.
T. 923 206 304 - www.cuidadoodontologicoinfantil.com

OPTALMOLOGÍA

- CENTRO OFTALMOLÓGICO DE CASTILLA Y LEÓN
C/ Zamora 49-51, 1º-2º 37002 Salamanca
T. 923 215 686

ÓPTICAS

- ANEVA ÓPTICOS
C/ Federico Anaya, nº 7 37006 SALAMANCA
T. 923 246 422

- ÓPTICA LA HORA
C/ Bailén, 7 [illegible] SALAMANCA
T. 923 219 645 - opticalahora@yahoo.es

OTORRINOLARINGOLOGÍA

- CLÍNICA Dr. Manuel Gomez Danilo
C/ Pedro Lazarro, nº 1 - 2º D 37002 Salamanca
T. 923 21 22 45

PSICOLOGÍA

- Clínica de Psicología Dra. Maria Fernández Lobato
PSICOLOGÍA Y NEUROPSICOLOGÍA Clínica
Juan de Argüelles, 16 bajo (Los Ovalles) - 37004 Salamanca
T. 923 201 370 - 626 202 616
www.neuropsicologiasalamanca.com

RADIODIAGNÓSTICO

- CENTRO DE DIAGNÓSTICO Y RESONANCIA MAGNÉTICA
Pº de la Estación, 23-27. 37004 SALAMANCA.
T. 923 247 778

'Procesión' divulga el espíritu de la Semana Santa en tiempos de pandemia

La exposición recoge un total de 63 figuras y se puede visitar en el Palacio de Congresos hasta el próximo 17 de abril

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El alcalde de Salamanca, Carlos García Carbayo, participó en la tarde de ayer en la inauguración de la exposición 'Procesión'. Esta muestra, organizada por la Junta Pro Semana Santa de España que podrá visitarse en el Palacio de Congresos hasta el próximo día 17 de abril enseñará por primera vez en nuestro país un selecto conjunto de las principales tallas de las cofradías españolas y de pasajes típicos como 'los alabados' de Valverde de la Vera.

'Procesión' reúne un total de 63 figuras que ejercitan los saltos principales representantes de la Pasión en España. La Sagrada Imagen de Nuestro Padre Jesús Cautivo de Sevilla, obra del escultor cordobés Francisco Romero Zarco, son los también de las titulares salmantinas de la Hermandad Sacramental, Misericordia y Penitencia de Nuestro Padre Jesús Orando en el Huerto y Vera Cruz y María Santísima de la Caridad y del Consuelo, pro-

La exposición se puede visitar desde ayer en el Palacio de Congresos. LASTRA

sellá esta exposición que se enriquecerá con obras de pintura, escultura o piezas de orfebrería entre otras. Entre ellas que tan pronto de nos rear una sucesión en la calle.

Acompañado por el presidente de la Junta de Semana Santa de Salamanca, Francisco Hernández Matías, por el presidente de la Junta Pro Semana Santa de España, Javier Vidal Aparicio, y por el concejal de Turismo en el Ayuntamiento de Salamanca, Fernando Casado Sequero, el primer edil remarcó que «la Semana Santa está profundamente enraizada en la historia de nuestra ciudad y que, por tanto, la ciudadanía salamanca como esta para disfrutar esta exposición es todo un orgullo y una motivación para seguir preservando esta celebración. «Fiesta de Interés Turístico Internacional», como el más importante testimonio de religiosidad popular legado por nuestros antepasados.

Durante su intervención, García Carbayo subrayó su compromiso «para promocionar la Semana Santa a través de la cultura. Asimismo, agradeció la aportación, el esfuerzo, el empeño, el sacrificio y la entrega de todos los cofradías, sobre todo en los momentos más difíciles en los que, como siempre, han estado al lado de los ciudadanos en ejemplo de cómo es posible superar los problemas».

Por último, el alcalde de la ciudad se comprometió a ver la amistad entre ayuntamientos y cofradías para continuar promocionando la riqueza de nuestro patrimonio cultural y nuestras tradiciones «De la misma manera que nuestra Semana Santa a través de proyectos colectivos como éste que nos conducen a superarnos», concluyó, y invitando a todos los presentes y a quienes siguen en la distancia a disfrutar de la muestra en directo a través de las redes sociales a visitar la muestra.

Cinco personajes

'Procesión' exhibirá un cuerpo de cinco personajes de cofradías salmantinas, presididos por un pretal a caballo portando con el mundo.

Once personajes componen el cuerpo de cofradías que abrirán los de la Pasión. Se muestra también una cruz procesional acompañada por los cofrades con cirios y hábito, también un cuerpo de mundiales.

Además, un cofrade «vestido con un hábito de procesión» portando una Cruz de Guía. Se suman un cuerpo de nazarenos y un de músicos.

La exposición puede visitarse de martes a domingo de 11:00 a 14:00 horas y de 17:00 a 19:30 horas. Cada recorrido que un individuo se seguirán las medidas sanitarias y de seguridad impuestas para tratar los contagios con ocasión de la pandemia del coronavirus.

Cinco obras teatrales y ocho conciertos integran la programación cultural de abril

Las actividades diseñadas por el Consistorio incluyen también una nueva exposición de Venancio Blanco

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. La programación cultural del Ayuntamiento renovará en el mes de abril con cinco obras de teatro, ocho conciertos y una nueva exposición.

La primera de las actividades programadas es una Gala Lírica interpretada por los cantantes Alcira Lozano, Sara Garcín, Antonio Santos, María García Iglesias, Amelia Matías, María del Hoyo, Alejandro Lugo e Inés Redondo, acompañados al piano por Raúl Cruz, Manuel Calvo, Alejandro Cifuentes y Rubén González. Algunos de las obras que interpretan son 'Mi Mañana' de la zarzuela 'La Dolores' de Sevilla de Nieto y Giménez. O se escuchará voz de la ópera La Bohème de Puccini y 'Aprile un pur' quegli occhi' de las bodas de Figaro de Mozart. Será el 9 de abril en el Teatro Liceo y las entradas tienen un precio de 12 y 15 euros.

Un día después tendrá lugar un programa musical con el concierto de Conforteo Quinteto de Viento de la música española y latinoamericana y un homenaje a las canciones que han marcado hoy por su mensaje por su sonoridad o por su ritmo. Será en la Sala del Liceo y las entradas tienen un precio de 10 euros.

La siguiente cita con la música será el 11 de abril con el espectáculo Happening. Además, la joven pianista estadounidense de ascendencia china, Claire Huangci, ofrecerá un concierto en el Teatro Liceo el viernes 16 de abril dentro del III ciclo de Música de cámara y solistas. Interpretará obras de Juliana Selma, Johann Bach, de Beethoven, de Franz Schubert y de Johannes Brahms. Las entradas tienen un precio de 10, 12, 14 y 16 euros.

El grupo salmantino Electro Impertinentes ocupará los mejores conciertos del panorama español de las bandas y artistas nacionales de los años 80 y principios de los noventa. Es un concierto que ofrecerá en la Sala Liceo el viernes 23 de abril. Interpretarán versiones de las «Alcoholiadas» de la movida madrileña como Nacha Pop, Alaska y Radio Futura, pasando por Loquillo y los Trogloditas, Los Gaviotas, Los Rebeldes, La Frontera o Los Secretos, hasta los grupos más icónicos del rock español como Héroes del Silencio, Rosendo o Barricada.

El día después, en el Caem, ofrecerá un concierto el mismo grupo madrileño Los Suricatos, que responden a los «Beatles» con un formato acústico en el que interpretan sus canciones más emblemáticas, junto a las de uno de su personalidad. Las entradas tienen un precio de 20, 24 y 28 euros (más gastos de gestión).

El 24 de abril está programado un concierto de la violinista Eugenia Sinelnikova, ganadora del primer premio del concurso Yehudi Menuhin, acompañada del violista y director de orquesta ucraniano-británico Maxim Rysanov. Cerrará la programación musical de abril el grupo Tabucchi.

En materia teatral, la primera de las obras programadas es 'Los mequetrefes', protagonizada por Miguel Bellido y Secun de la Rosa, el sábado 10 de abril. Los días 16 y 17 de abril será protagonista el estreno absoluto de 'Tres por noche', una obra de la compañía salmantina Tabucchi Producciones.

Además, la sala de exposiciones de Santo Domingo de la Cruz acogerá una exposición del pintor salmantino Venancio Blanco, titulada 'Alma charra'.

Secun de la Rosa y Miguel Bellido, en 'Los mequetrefes'. WORD

La Fundación [illegible] lanza becas y ayudas de acción social con un fondo de más de 60.000 euros

El Patronato de la Fundación Inés [illegible] ha aprobado una nueva convocatoria de ayudas culturales (becas) y de acción social, encaminadas al reparto del excedente previsto para el ejercicio 2010 por importe de más de 61.000 euros [illegible]. Para [illegible] el plazo de 32 días [illegible] Acción Social [illegible]. Las bases pueden consultarse en el Boletín Oficial de la Provincia de 19 de abril de 2010, donde se publican las bases, las especialidades para jóvenes y los modelos de solicitud.

Las becas son destinadas a alumnos matriculados de cuarto de ESO, Bachillerato, universitarios y Formación Profesional. En [illegible] las solicitudes [illegible], tendrá [illegible] a los colegios [illegible] que [illegible] hijos de padres con [illegible] en situación [illegible] en Estella y Lerín, también preferentemente a aquellos de otras localidades de la provincia de Guadalajara, especialmente para [illegible] hijos de padres con [illegible] residencia en Valdenuño y Fuente de Mesa durante los dos últimos cursos inmediatos a la convocatoria.

La cuantía de las becas es de 400 euros en [illegible] 600 euros en Bachillerato y FP, mientras que para los estudiantes universitarios [illegible] al importe matrícula hasta un máximo de 2.000 euros por alumno. Las becas para [illegible] podrán concederse de forma excepcional con [illegible] 600 euros [illegible] en los casos de especiales necesidades. [illegible] especial [illegible] de la Fundación, lo que [illegible] con [illegible] de la [illegible] de la [illegible], hasta un máximo de 4.000 euros.

Los tres actores de Triarte Teatro en una de sus escenas de "Hawai". Ch. José Luis Alcazo de Sandoa

[illegible] abre la Muestra de Teatro Universitario el sábado

[illegible]

[illegible] comienza su [illegible] Muestra Universitaria de [illegible] Artes Escénicas en el Jardín del Edificio [illegible] a partir de este sábado, [illegible] a las 10.30 horas, con el [illegible] "Hawai", de José Luis Alcazo de Sandoa, a las 10.30 horas, con el [illegible] de las medidas sanitarias.

La obra [illegible] representada por Triarte Teatro que desde septiembre reúne los ensayos [illegible] con sus tres intérpretes. "Esperamos que [illegible] adaptación del lenguaje a los tiempos [illegible] Jardín [illegible] Mar del Río, autora de los escritos. "Volvemos al escenario con ciudades [illegible], con muchas ganas y muchos nervios", apunta ahora que ya se estabilizó el [illegible] con el público en esta veteranía muestra de teatro de la Universidad de Salamanca, organizada desde el Servicio de Actividades Culturales a precios muy populares.

La Muestra de Teatro Universitario "[illegible] en el Jardín del Edificio [illegible] con la puesta en [illegible] "Ghost [illegible]", con Gil Jorge [illegible], otra de los grupos [illegible] estudiantiles.

El 8 de mayo será el turno de Paranoia Teatro con "Arsenico por compasión", la obra de Joseph Kesselring escenificada por la adaptación del [illegible] Lupa (1981). El [illegible] Fernando presentará su [illegible] "Nerea [illegible]", un [illegible] a la década de los 80 [illegible] con rechazo por [illegible] sectores de la sociedad [illegible] que, sin embargo, se [illegible] al seno de la [illegible].

Tras un año difícil para el arte y la cultura, Star Club Heel Sagrado un [illegible] concierto el sábado 22 de mayo con clásicos del pop-rock que han marcado [illegible] diferentes [illegible] Elton John, [illegible], The Beatles, La Oreja de Van Gogh, Ana Belén y Miguel.

El domingo [illegible] el [illegible] del Sindicato del espectáculo [illegible] "El barrio", a cargo de La Ruiú, dentro de la Muestra Universitaria de Artes Escénicas.

La programación cultural de la Universidad también [illegible] este último trimestre del curso [illegible] "Sí [illegible]".

La [illegible], en el Palacio

La exposición [illegible], vista por 2.700 visitantes en el Palacio

Un total de 2.700 personas han disfrutado de la exposición "[illegible]" que ha albergado el Palacio de Congresos y Exposiciones de Castilla y León entre el 19 de marzo y el 17 de abril. El Jueves y Viernes Santo fueron las jornadas de mayor afluencia de público, siendo el perfil de visitante predominante el [illegible] de entre [illegible] y [illegible] años.

La [illegible], organizada por la Junta [illegible] Semana de Kepona, con la colaboración del Ayuntamiento, a través de las concejalías de Turismo y Cultura, ha mostrado al público, por primera vez en España, un desfile de personajes y manjares con restaurantes, todos ellos disfrazados como una procesión [illegible] de los pueblos habitados de la Serranía Baja de la geografía española y personajes [illegible] como el "Empa" de Valverde de la Vera [illegible] de los 40 representaciones de las [illegible] Semanas de Pasión.

Arranca la campaña "[illegible]"

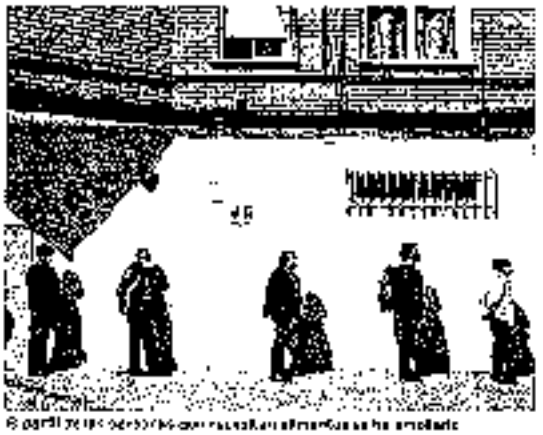
[illegible]

La Fundación "La Caixa" y Caritas [illegible] de salud de la región de [illegible] "Ningún niño sin [illegible]", que el año pasado, [illegible] hasta los 1,1 millones. La región [illegible] de la Fundación, lo que [illegible] que los [illegible] de alimentos [illegible] una [illegible] familia [illegible] en situación de vulnerabilidad.

Con los 1,1 millones de euros recaudados se consiguieron [illegible] toneladas de alimentos básicos que se distribuyeron entre los [illegible] bancos de alimentos asociados a la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL), que [illegible] que los entregaron a [illegible] a través de [illegible] Cáritas, la Cruz Roja [illegible].

"La pandemia está [illegible] graves consecuencias, hasta el punto de que millones de personas no pueden cubrir sus necesidades básicas y se ven obligadas a acudir a los bancos de alimentos", afirma el solidario general de la Fundación "La Caixa", Marc Simón.

La crisis de la covid-19 ha ampliado el perfil de las personas que acudían a los bancos de alimentos: ya no se trata sólo de personas en situación de pobreza severa, sino también de familias de rentas medias o bajas, y de parejas jóvenes que han quedado sin empleo.



El perfil de las personas que necesitan alimentos se ha ampliado

JORNADAS DE INNOVACIÓN, PASTOREO E INCLUSIÓN SOCIAL

El Palacio de Congresos se reactiva tras más de 14 meses de pandemia

Suárez celebra que se retome una actividad "más o menos normal" de jornadas ▮ Más de medio centenar de actos culturales, institucionales y convenciones, pendientes de las restricciones

[illegible]

Ricardo Rivero, Andrés Iglesias, [illegible], Jorge [illegible], [illegible] y Ana Suárez, en la inauguración | [illegible]

[illegible]

La presidenta del Senado ve en los fondos de la UE una oportunidad frente a la despoblación

[illegible]

ESTA PRIMAVERA DISFRUTA DE LAS MEJORES BARBACOAS

Consigue con LA GACETA un práctico juego de cuchillos y utensilios

POR SÓLO 3,40

Cada fin de semana en tu quiosco una entrega con LA GACETA

HOY QUINTA y ÚLTIMA ENTREGA

Pinzas

14 al 16 de mayo

Cuchillo Vaquero ENTREGADO

Cuchillo grande ENTREGADO

Espátula ENTREGADO

Vaquero trinchante ENTREGADO

Precio no suscriptor 3 € Colección completa 14 €

José Luis Encinas y Spasmo, en la [illegible]

Tres sesiones este [illegible] en el Palacio, también con Alberto Cabrillas, César Brandon y Miguel Ángel Martín

[illegible]

A Gala del Amor y del Humor llega con su XII edición al Palacio de Congresos de Salamanca con tres sesiones el sábado 22 de mayo a las 19:00 horas, el domingo 23 con una sesión doble a las 17:00 horas y [illegible] a las 19:00 horas.

El sábado actúan Carmen Gómez María, la Vilanga, el humorista extremeño Alberto Cabrillas, el campeón del humor Elio Lucky, el ganador de la tercera edición de Got Talent César Brandon y el guitarrista José Luis Encinas en una gala presentada por el humorista Víctor Samarkanda.

El domingo mañana actúan Marta la Vilanga, Alberto Cabrillas, [illegible] Quinto, el humorista Capitán Miguel Ángel Martín y el cultivador de [illegible] Nuevo, que [illegible] la pasión flamenca de Angel Fernández y el escritor y monologuista de Jerez y Jerry Pinto.

Las entradas están disponibles en la web www.galadelamor y [illegible] y también se pueden adquirir en la taquilla del Palacio de Congresos antes de los actos.

En la última edición de la gala [illegible] 100 x 100 [illegible]. Ahora el ahorro se reduce a [illegible] por seguridad financiera [illegible], para el público [illegible] se multiplica por [illegible], según destaca Víctor Samarkanda, en esta nueva oportunidad para divertirse con un gran planeta de [illegible]. Cada gala tendrá una duración de hora y media, con este espíritu desde los organizadores que quieren [illegible] para que "Salamanca [illegible] a bailar [illegible] y soltar la [illegible] que [illegible]", [illegible] Ángel y el Vía de cultura".

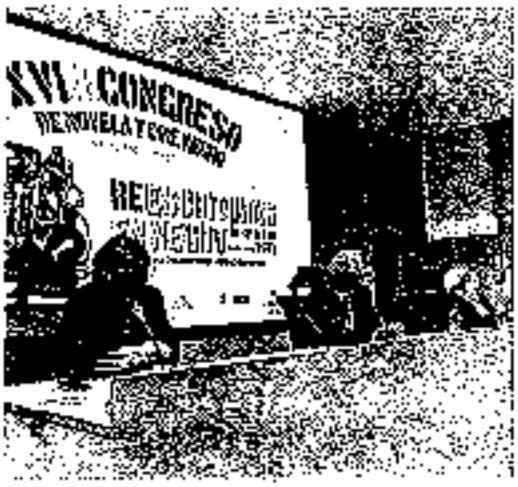
Víctor Samarkanda y José Luis Encinas, presentadores de la gala. [illegible]

Spasmo [illegible]

Miguel Ángel Martín. [illegible]

Así, Víctor Samarkanda presentó y [illegible] de [illegible] de 2011 [illegible] "La mejor de todas por la calidad y el currículum de los artistas" que van a participar, algunos en esta capital de los [illegible] que volverán en la programación cultural de Salamanca.

En esta ocasión, se rendirá homenaje al libro. Después de [illegible], el público tendrá la oportunidad de conseguir las [illegible] de José Luis Encinas por "El [illegible] Encinas", de Víctor Samarkanda con "Sin margen de [illegible]" y del poeta Víctor Pradillo.



Congreso de [illegible]

[illegible] por la pandemia, el rector de la Universidad, Pedro Pablo Rivero, el decano de Filología, Manuel González de Abril, inauguraban el XVIII Congreso de Novela Erótica Pedro Gómez Escribano. [illegible]

Presentación del [illegible]

[illegible] José Luis Encinas acogió la tarde de ayer la presentación del libro Premio Nadal de Sofía Grajal. La escritora Rosa El Hachem, acompañada por el Secretario de Actividades Culturales de la Universidad de Salamanca, anunciaba en Abril "El lunes que eran quarenta".

Salamanca celebra el [illegible] con una jornada de puertas abiertas

[illegible] ayer el Día de [illegible] con una jornada de puertas abiertas en [illegible] como [illegible] y las [illegible] de la Diputación, [illegible] y apoyo [illegible] del Taller de [illegible] en el DIA2. [illegible] la celebración [illegible] a las 20:00 horas hoy mañana y jueves en el DIA2, [illegible] el fin de semana al Museo de Automoción.

Alumnos en el encuentro [illegible] [illegible]

[illegible] de la Diputación de Salamanca. [illegible]

Concierto del Taller de [illegible] en el DIA2. [illegible]

126.000 euros para reformar el Convento de las Madres Carmelitas de Peñaranda

La Junta de Castilla y León y la Diputación de Salamanca acometerán diferentes intervenciones para subsanar las deficiencias del templo

REDACCIÓN/WORD

SALAMANCA. La Junta de Castilla y León y la Diputación de Salamanca acometerán diferentes intervenciones para subsanar las deficiencias en el Convento de las Madres Carmelitas de Peñaranda de Bracamonte, que supondrán la caída directa de agua dentro de su iglesia.

Así lo anunciaron el director general de Patrimonio Cultural de la Junta de Castilla y León, Gumersindo Bueno Bonillo, y el presidente de la Diputación Provincial de Salamanca, Javier Iglesias, quienes han visitado las dependencias religiosas.

El pasado mes de abril se llevó a cabo una visita en el Servicio Territorial de Cultura y Turismo de Salamanca de la existencia de numerosos daños en la iglesia, con «caída de agua directa al interior del templo». Sobre la iglesia del Convento, declarado BIC con la categoría de Monumental Histórico en 1997, alberga una importante colección de pinturas neoclásicas, principalmente de Luca Giordano o Lucas Jordán.

Ante ello, especialistas llevaron a cabo una visita técnica que constató la presencia de estos inmuebles, principalmente ligados a la falta de mantenimiento y a movimientos de los planos de las tejas al separarse de los encuentros con los muros y al deterioro puntual de algunos elementos de la cubierta que afectan a limas y encuentro de estas bajo el cordaje de la veleta.

Además, la Junta ha apuntado que existen otros lugares con entradas directas de agua, ligados a roturas puntuales de piezas de segunda categoría o a la falta de cerramiento y mala colocación de las gateras de salida a la cubierta. «Hay que añadir el deterioro generalizado de las tejas, que, en muchos casos y especialmente en las alturas en zonas de sombra, se están descomponiendo. En todo caso, del Informe se desprende que no se aprecian signos de inmediata gravedad en cuanto a la estructura del templo», apuntó.

Desde la Consejería de Cultura y Turismo está previsto acometer una intervención para afrontar los principales deterioros observados, que son la reparación de la cubierta del cimborrio de la Iglesia, donde hay humedades ligadas al anclaje de la veleta y al desencaje de un par de hojas, así como reparar los encuentros de los faldones de cubierta con las fábricas de la iglesia, principalmente en la Capilla de San José.

Esta actuación tiene un presupuesto superior a los 50.000 euros y se sumará a otras que ya ha realizado y subvencionado en distintas ocasiones, actuaciones en el convento.

Por su parte, la Diputación Provincial se encargará de la restauración de la cubierta en la zona norte y oeste, para lo que cuenta con un presupuesto de 76.000 euros. Ambas entidades han condicionado su intervención al compromiso por parte de la propiedad del Convento del «adecuado mantenimiento» de las dependencias, «a la conservación del inmueble» de los bienes muebles que contiene y «a la apertura de la iglesia para su visita».

El PSOE denuncia que la Junta debe a Salamanca 10 millones en protección de su patrimonio

Critica que Mañueco incumpla con el 1% del presupuesto recogido para estos fines

REDACCIÓN/WORD

SALAMANCA. El portavoz socialista José Ignacio Martín Benito ha criticado el «gran incumplimiento» del presidente de la Junta de Castilla y León, Alfonso Fernández Mañueco, con el uno por ciento del presupuesto consolidado de la Comunidad para conservación del patrimonio.

A este respecto, ha recordado que el Grupo Socialista presentó en marzo de 2019 en las Cortes una proposición de ley (PNL) para que «el uno por ciento del presupuesto consolidado de la Comunidad fuese destinado a conservación del patrimonio».

Esta medida se rechazó por entonces, en la campaña electoral, por «dos Mañueco y un hijo suyo», pero «de aquello ya no se acuerdan», ha continuado el procurador socialista por Salamanca en una rueda de prensa en Salamanca para presentar medidas de apoyo al patrimonio cultural.

«¿Qué significa esto?», se ha preguntado Martín Benito, pues «si de haberse aplicado el 1% cultural en toda obra pública financiada por un importe superior a los 300.000 euros de presupuesto total y como se recogía en esa ley, se habría podido destinar a la protección del patrimonio cultural de Castilla y León la cantidad que supera los 67 millones de euros, 7 de los que casi diez le tendrían que haber correspondido a Salamanca. Sólo en este año, por ejemplo, ha explicado que no se ha llegado y que «en 2020 por 0,81 por ciento», lo que supone 24 millones de euros de los 110 millones que recela, según sus palabras, «es necesario para llegar al 1 por ciento».

Los procuradores socialistas delante de la Torre de los Anaya. NATIVO

Acompañado por la portavoz parlamentaria Carmen García, la senadora Rosa López y por la concejal del Ayuntamiento de Salamanca María García, el parlamentario ha criticado a los integrantes del «grupo de Galicia con regional», formado por PP y Ciudadanos, a los que, según sus palabras, «se les llena la boca de declaraciones grandilocuentes» pero que «generan» en el patrimonio cultural, común al de Salamanca, «abandono».

Este embargo, ha añadido, es el «principal» como «fiel reflejo» y ha apuntado también que el «gran logro regional» que «permitiría» que permita un mayor grado de conservación. «Hay mucha retórica por parte» y «no aportan» «recursos económicos», ha dicho Martín Benito, en su visita a Salamanca sobre la «burla» de Guillermo Fernández, del que ha dicho que «ha incumplido la palabra dada».

El Palacio de Congresos de Salamanca estrena una nueva web más visual, dinámica y práctica

REDACCIÓN/WORD

SALAMANCA. El Palacio de Congresos de Salamanca ha estrenado nueva página web, que fue presentada ayer jueves por el concejal de Turismo, Fernando Castaño, y la directora del Palacio de Congresos, Susana Pérez Vicente.

Según el Ayuntamiento de Salamanca, se trata de una web «más funcional, mejor estructurada y accesible desde cualquier dispositivo», que en breve se traducirá a los idiomas inglés, francés y portugués.

La nueva sección de www.palaciosalamanca.es ofrece un diseño «totalmente renovado y potente, propiciando una mejor experiencia de usuario, más visual, dinámica, intuitiva y muy práctica» para todas las que la visiten, tanto organizadores de eventos congresuales, culturales, graduaciones o asistentes a cualquiera de los eventos que se celebren en el Palacio.

En su nuevo formato brinda al usuario la posibilidad de «conocer al detalle» las capacidades del Palacio con las características técnicas de cada sala, planos del edificio, diferentes listas y un vídeo realizado con drone.

Durante la presentación, Fernando Castaño, manifestó que «Salamanca es el principal motor económico de Castilla y León en turismo congresuales». «En 2019 contamos con 140.000 participantes que dejaron en la ciudad más de 50 millones de euros», ha añadido.

Sobre la web, destacó su valor para la primera imagen que recibe un promotor del Palacio de Congresos «a través de su web y puede marcar sus preferencias a la hora de elegir», «la modernización digital es siempre una buena inversión porque no hay una segunda oportunidad de causar una primera buena impresión», apostilló.

Fernando Castaño y Susana Pérez visitaban la web. RAÚL G. LUNA

Primer mes con avenidas a 30 km/h: baja la velocidad pero no lo marcado

Mediciones de Policía Local en San Vicente y Rector Esperabé revelan una media superior a 40 km/h, mientras que en Gran Vía sí se cumple ■ Desde hoy agentes y radares multan

C. G. S. / D. D. R. | SALAMANCA

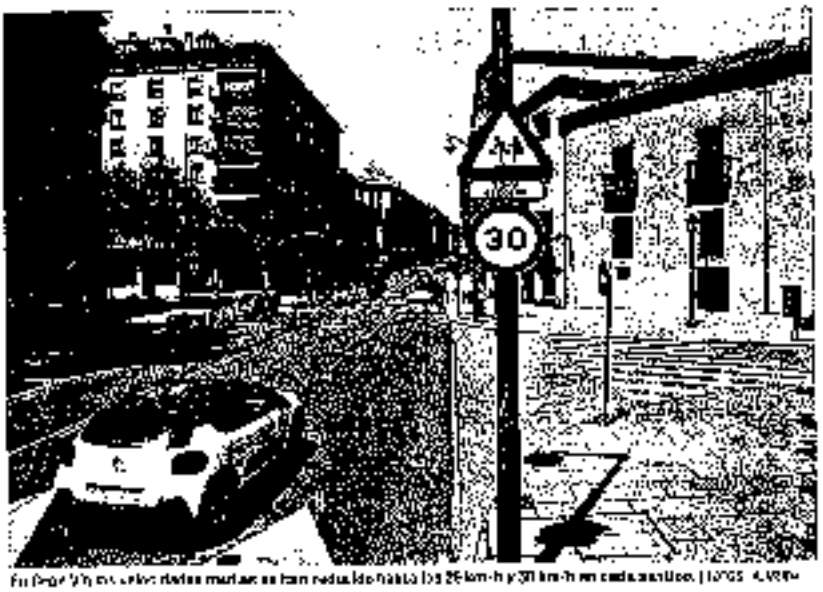
Se cumplió el "periodo de gracia" de un mes para la vía, tras la nueva velocidad en las avenidas a 30 km/hora. Desde hoy tanto los agentes móviles como la Policía Local comenzarán a multar a los infractores con los radares móviles en las 20 líneas avenidas donde no hay semáforos activos.

Así lo recuerda que la instrucción de la nueva de la Dirección General de Tráfico (DGT) que obliga a circular a 30 km/hora en vías de un carril por sentido. El Ayuntamiento de Salamanca ha sido más rígido, estableciendo con límite en aquellas avenidas de dos o tres carriles por sentido de la ciudad, rápidamente convertidas en "pistas de carreras" de motos y coches, afectando también a zonas con tránsito peatonal y colegios.

Durante este primer mes, la Policía Local ha realizado un estudio con mediciones de velocidad durante varios días en diferentes puntos "avenidas" para comprobar el objetivo de la medida, la reducción de ruido y de contaminación. Sorprendentemente "Sí" ya que se ha registrado un descenso importante en la velocidad media, aunque no se ha conseguido el objetivo total, según reconoce el concejal de Tráfico, Fernando Carabias.

El informe ha constatado que en la Gran Vía, vía del cinturón más ancha, la velocidad ha bajado los 30 km/hora en un sentido y 30 km/hora en el contrario, por lo que "funciona bien". Sin embargo, en otras grandes avenidas como el paseo San Vicente o Rector Esperabé, la velocidad media ha bajado pero aún por encima de los 40 km/hora, no alcanzando el objetivo de los 30. En San Vicente la velocidad media es de 42 km/h en menos de la mitad de la vía, en Rector Esperabé es de 41 km/h en la mitad inferior hasta la Avenida Portugal, mientras que en la Rector Esperabé se registra de 43 km/h en la mitad inferior hasta la Universidad Pontificia y de 53 km/h en la mitad superior.

El concejal de Tráfico mantuvo ayer una reunión con los colectivos de conductores profesionales que circulan en las vías urbanas para valorar el primer mes con las nuevas velocidades. Los repartidores de paquetería, alimentación y bebidas se limitaban que se hubiera notado un descenso general de la velocidad en barrios, con más participación del tráfico y menos ruido, pero aseguraron que también algunas se realizan los repartos cuando la unión que cruzan grandes avenidas. También el Ayuntamiento dispone de los datos de los accidentes ocurridos dentro de la provincia y con cargo de especial de turismos, ya que para ellos es más difícil pedir grúas a domicilio.



En Gran Vía, los vehículos multan se han reducido hasta los 26 km/h y 30 km/h en cada sentido. | LOS 4 VIENTOS

REACCIÓN

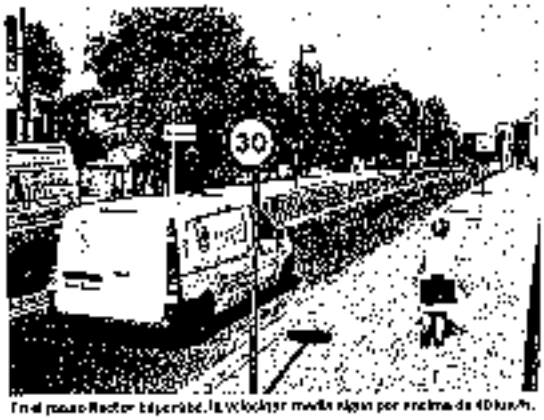
Fernando Carabias

CONCEJAL DE TRÁFICO

"Es difícil lograr el objetivo en un mes pero confiamos llegar con radares y semáforos"

El concejal de Tráfico, Fernando Carabias, admite que "en las avenidas amplias no se cumple que los conductores cumplen la costumbre" y que es "difícil lograr el objetivo total en un mes". Pero confía en que "la regulación de los semáforos" los están ahí ordenando para que no lleguen a que pueden circular a 50 km/h y las sanciones que se aplican desde hoy logren "que en poco tiempo la circulación mejore y con mayor calidad de vida". "Me he hecho un enfoque tremendo en diversas zonas tanto los semáforos y también quedó un estado fino para el que intento la más velocidad, no puede", explica Carabias, que subraya que desde meses de mayo el volumen de tráfico en los días similares a días de la pandemia. El edil recuerda que los dos radares fijos que están por las 24 cajas empezaron a sancionar a la velocidad estandarizada y ya utilizará el radar móvil para detectar exceso en avenidas del entorno.

En San Vicente la velocidad media con año ha bajado entre 4,2 y 5,3 km/h.



En el paseo Rector Esperabé, la velocidad media sigue por encima de 40 km/h.

Fernando Carabias y Eugenio Pérez.

Nueva web del Palacio de Congresos para atraer más eventos

M. R. | SALAMANCA

El Palacio de Congresos de Salamanca estrenó ayer una nueva web gestionada para atraer visitantes al edificio. La nueva versión de www.palaciodecongresosdesalamanca.es ofrece un diseño renovado y pretende proporcionar una mejor experiencia de usuario, más visual, dinámica, intuitiva y muy práctica para todos los que la soliciten, tanto organizadores de eventos congresuales, culturales, deportivos, ferias o asistentes.

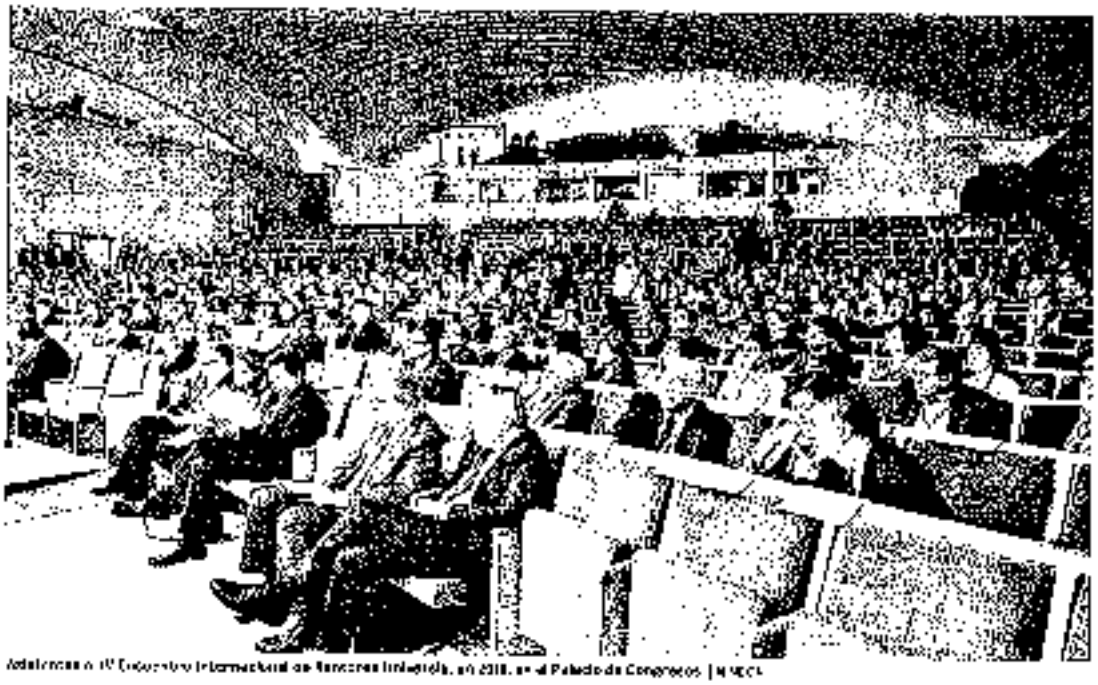
El concejal de Turismo, Fernando Carabias, resaltó que el Palacio es "gran motor para una ciudad como la Salamanca, que en 2019 consiguió atraer a 140.000 visitantes congresuales que dejaron 50 millones de euros. Sobre la perspectiva para recuperar ese nivel de participantes, Fernando Carabias manifestó que ya en 2021 se ha "dado más actividad, por lo que confío que en 2022 o 2023 sea posible volver a las cifras anteriores a la pandemia".

La Asociación de Hostelería pide una segunda convocatoria del 2x1 en estancias

L. G. | SALAMANCA

La Asociación de Empresarios de Hostelería de Salamanca ha solicitado al Ayuntamiento la renovación del programa 2x1 en estancias en la ciudad después de los buenos resultados de la primera convocatoria. La asociación recuerda que "cuando nadie se acordaba del sector hostelero, cuando nadie salió al paso del cierre con las empresarias, las puertas del Ayuntamiento siempre han estado abiertas, aunque no siempre se han correspondido los compromisos y colaboraciones".

El concejal de Turismo, Fernando Carabias, también defendió el éxito del 2x1 porque, además de ayudar a los hoteles, creía también que "es en el comercio y la hostelería". Además, resaltó que la ocupación del 32% para las agencias de viajes es la misma que "cuando no hay pandemia" y que en Hostelería "que va del 18% al 25%



Asistentes al IV Congreso Internacional de Enfermería Infantil, en 2018, en el Palacio de Congresos | M. UCC

El Palacio de Congresos, referente en congresos sanitarios hasta 2023

Salamanca albergará el Congreso de Enfermería Nefrológica en 2022 con 600 asistentes y el de Cirugía Ortopédica y Traumatología en 2023 con 1.800 participantes

D.R.H. | SALAMANCA

El Palacio de Congresos de Salamanca afronta el reto con optimismo, después de retomar su actividad y haber confirmado citas importantes, eventos sanitarios para los dos próximos años. Aún, a la espera de una recuperación de 2.400 personas, según [illegible] han dado la dirección del centro. De momento, de lo que queda de año, el Palacio de Congresos albergará 42 eventos a los que asistirán clientes de asistentes. Entre los principales eventos congresuales se encuentran la VIII Reunión Internacional de Interventionistas en Cirugía Espinal Estructural, el III Foro Internacional del Tobillo, así como las Jornadas Científicas sobre Envejecimiento y Pre-Envejecimiento.

Salamanca siempre ha sido referencia en la organización de nuevos eventos educacionales, científicos, médicos, de ocio, etc. Un lugar ideal con gente de mayor e incluso años. En este sentido, el pasado mes se anunciaba de primer lugar que tendrá lugar en el Palacio de Congresos, en el XLVI Congreso Nacional de la Sociedad Española de Enfermería Nefrológica, que celebrará de forma presencial entre los días 18 y 20 de junio de 2022. En principio, se prevé la participación de 600 personas, en Octubre, en 2023, arrullerán los [illegible], que durante tres días se [illegible] en Salamanca.

Principales eventos contratados para el Palacio de Congresos

	Asistentes previstos
Congresos	
VIII Reunión Internacional de Intervencionistas en Cirugía Espinal Estructural	300
III Foro Internacional del Tobillo	350
25 Jornadas Científicas sobre Envejecimiento y Pre-Envejecimiento	200
Congresos	
XLVI Congreso Nacional de la Sociedad Española de Enfermería Nefrológica	600
Congresos	
IV Congreso de la Sociedad Española de Cirugía Ortopédica y Traumatología	1.800

> En 2019 la mayoría de asistentes a un evento al Palacio pernoctó al menos dos días con un gasto medio de 216 euros

Sin embargo, el evento más importante será el que se ha retomado del año Cero. Ello en 2023 al que llegarán previsiblemente 1.800 personas. Se trata del IV Congreso de la Sociedad Española de Cirugía Ortopédica y Traumatología. Todo ello hace que [illegible] congresuales en Salamanca de nuevo como referente de la celebración de todo tipo de eventos y en especial, al Palacio de Congresos, que está, aún pendiente de fechas para llevar a cabo unos proyectos de remodelación del edificio por 1,6 millones de euros. De hecho, el concejal de Turismo de Salamanca, Fernando Castaño, hace [illegible] que Salamanca está para los [illegible] en cifras sanitarias [illegible] de la pandemia.

La actividad durante este año ha sido importante con la celebración en 200 personas en el I Congreso Internacional de Psicología e Inclusión Social, del 14 al 16 de mayo. Además, hay por lo menos cuatro congresos, uno de los eventos más demandados por las universidades y los institutos, por las instituciones de [illegible] y ciudadanos de la ciudad.

Récord: 180.000 asistentes. Hasta 2019, el Palacio completó cinco reuniones anteriores antes de la pandemia, superando el récord de asistentes a Salamanca 14.000. La celebración del VIII Congreso de la Universidad de Salamanca [illegible] es [illegible] importante [illegible] para la ciudad. Un turismo en concreto [illegible] que [illegible] la ciudad, pues que más de la mitad de los delegados pernoctaron en la ciudad en 2018 y según [illegible] permanecen en Salamanca al menos dos días, con un gasto medio de 216 euros, según los datos que ofrecían Turespaña.

La reforma, paralizada

Las obras de remodelación del Palacio de Congresos, [illegible] para el último trimestre de este año, están en el aire después de que la Junta de Castilla y León no haya accedido a habilitar el crédito de 1,6 millones de euros para ejecutar este proyecto. El área de Turismo en [illegible] disponer de este [illegible] que se encuentra en la calle del Palacio de Congresos, pero la Junta aún no ha ofrecido respuesta alguna. "Lo hemos solicitado, pero de momento no hemos recibido contestación alguna al respecto. Entonces, por qué no nos han contestado", explica el concejal de Turismo del Ayuntamiento de Salamanca, Fernando Castaño. De hecho, el Consistorio ya dispone del proyecto para ejecutar las obras, después de que aquellas se hayan reanudado el edificio, que ya se construyó en el año 1502. Hasta que la Junta no dé el visto bueno a este crédito, el Ayuntamiento de Salamanca no procederá a licitar la obra, que costará con cuatro capítulos diferenciados, entre los que la remodelación de la cubierta será el más importante.

ENTREVISTA

Fernando Castaño
Concejal de Turismo

"Vamos a ofrecer facilidades para los promotores"

El concejal de Turismo del Ayuntamiento de Salamanca reconoce que en los últimos meses está cubierto de "mucho interés por los congresos", algo calificado de "trascendental" para la ciudad, ya que deja en la ciudad en torno a "50 millones de euros al año". "Estamos sobrecargados" en lucha la sala de [illegible] los días de [illegible] y por eso "vamos a ofrecer todo tipo de facilidades para que [illegible] congresos y eventos y nos lo sabrán los promotores", añade. Fernando Castaño "Desde las carillas hasta la colaboración en la captación de congresos y eventos. La ciudad de Turismo, a través de Convention Bureau, presta todo apoyo directo y esto puede marcar la diferencia a la hora de elegir", explica el concejal de Turismo.

DOSSIER DE PRENSA 2021

10.COMERCIO Y PROMOCION ECONÓMICA

Ayuntamiento e Inserta apuestan por el empleo de las personas con discapacidad

La colaboración desde 2018 ha permitido la firma de 130 contratos para personas con discapacidad y la orientación a otras 345

G.T.M. / ICAL

SALAMANCA. El alcalde de Salamanca, Carlos García Carbayo, y la secretaria general de la sección de Inserta Empleo, Virginia Carcedo, firmaron ayer la renovación, por dos años más, del convenio de colaboración suscrito entre el Ayuntamiento de Salamanca y la entidad creada por la Fundación ONCE que desde noviembre de 2018 permite la firma de 130 contratos para personas con discapacidad en Salamanca.

El objetivo del acuerdo es, tal y como detalló García Carbayo, comparar la situación en el mercado laboral de las personas con discapacidad a través de programas de formación, capacitación, orientación, mediación y asesoría, mediante el diseño conjunto de acciones específicas para este colectivo, especialmente entre los jóvenes, con la meta de «fomentar su incorporación al mercado laboral con criterios de también el mundo empresarial y el tejido social de la ciudad».

Por su parte, la secretaria general de Inserta Empleo, Virginia Carcedo, consideró la colaboración desde noviembre de 2018 «muy fructífera» puesto que a los 130 contratos firmados por el ayuntamiento en formación en Salamanca, se suma la orientación a otras 345 personas, entre las que ahora se quiere hacer especial hincapié con las mujeres víctimas de violencia de género y los jóvenes.

Además, Carcedo tuvo un llamamiento a «aprovechar la oportunidad que ahora se presenta para que ellas nos ayudan mejor que cuando las dejamos a un lado por el virus, poniendo en duda a personas en el mundo y haciendo de Salamanca una capital sin quien vaya a salir adelante, porque todo ello genera riqueza».

García Carbayo recordó la palabra para agradecer la «mayor comunicación en todos los ámbitos de la sociedad, incluido el empresarial, por la integración de las personas con discapacidad. Una relación tirante, en la que recordó que el Ayuntamiento ha «invertido muchos recursos para materializar los palabras en hechos».

Así, el primer edil salmantino recordó que la capital charra es «referente nacional en materia de accesibilidad» gracias a «muchísimas actuaciones en los últimos años, como el cobro de más de 7 millones de euros, la colaboración con más de 300 dependencias municipales y la sensibilización en los «métodos para mejorar la accesibilidad, o la mesa de trabajo creada para incluir intérpretes de lenguaje de signos en todas las actuaciones de la vida cultural donde sea posible».

Caída del empleo por la covid

En su caso, Virginia Carcedo hizo un llamamiento a «unidades públicas y privadas, pero especialmente a las empresarias, para seguir luchando por recuperar los niveles de contratación de personas con discapacidad previos a la pandemia, porque venía de haber descendido «una caída de empleo en las personas con discapacidad más acentuada que en las otras más sin discapacidad».

«No es porque las empresas estén menos concienciadas, pero sí hay que hacer un esfuerzo para recuperar los niveles que se tenían antes de la pandemia y que nadie quede atrás», concluyó Carcedo.

Carlos García Carbayo, Virginia Carcedo y Ana Sobrino. LAVA

En marcha un servicio de mediación concursal gratuito para empresas

Ayuntamiento y Cámara de Comercio facilitan que empresarios y autónomos lleguen a acuerdos con sus acreedores y puedan continuar con su actividad

ROCÍO H. GARCIA / VICENTE

SALAMANCA. Los empresarios salmantinos con deudas pueden contar con un servicio gratuito de mediación concursal, puesto en marcha por la Cámara de Comercio e Industria de Salamanca. El principal objetivo es llegar a acuerdos extrajudiciales entre deudores y acreedores, dando la posibilidad de seguir con su actividad acordando situaciones de «salvamento» a través de la figura del mediador. Así lo corroboraron el presidente de la Cámara, Hugo Pinto Chozas, y el consejero de Turismo, Fernando Castaño.

La crisis económica provocada por la pandemia del coronavirus ha puesto en una situación muy complicada a empresas, pymes y autónomos, muchos de ellos acumulando deudas por no poder afrontar los pagos necesarios para continuar con su actividad, no alcanzan acuerdos con sus acreedores, explicó Chozas, por lo que «ofrecemos el servicio en la apuesta de la Cámara por el tejido empresarial y en la necesidad de seguir apoyando las empresas que eran rentables antes de la pandemia y que «hoy necesitan la ayuda de las instituciones».

Esta iniciativa maneja la figura de un mediador que «no de ayuda al empresario a salir adelante a través de acuerdos establecidos con los acreedores que permitan seguir ejerciendo la actividad, poniendo además en contacto al deudor de la sociedad de la deuda y dejando de ejercer intereses comunes de la sociedad». El servicio, añadió Chozas, es «un instrumento rápido y flexible, con una duración máxima de cuatro meses, durante los que el empresario lo «puede seguir con su actividad mientras se resuelve el acuerdo», y permite dar «una segunda oportunidad a las empresas ahogadas por la crisis».

Esta mediación concursal es la respuesta al «SOS» de muchas empresas por una situación «muy difícil y incierta», afirmó por su parte Fernando Castaño. «Los empresarios están en la duda o en un punto de hacerlos, sensata, y definió este servicio como un último salvavidas a «un sector del que vengo los empresarios y autónomos», ya que «necesitan que les ayudemos a un mediador profesional se encargue por ellos de buscar una salida a las deudas, hablando con los acreedores para que estén bien pagados y los deudores vean que pueden concentrarse en la verdadera mente importante: salir a flote».

Para acogerse a este servicio gratuito, los empresarios deben estar dados de alta en la Cámara de Comercio, que evaluará el cumplimiento de los requisitos. En caso afirmativo, se convocará una reunión del empresario con los acreedores y el mediador para celebrar en un plazo máximo de dos meses y medio. Si «llegan a un acuerdo», se cierra el proceso, si no, se pedirá «pedir a un juez» un concurso «exclusivo para alcanzar la conservación» de la actividad «en marcha y nos ahorra dinero». La gestión la realizan los técnicos de la Cámara y el Ayuntamiento «no pagan los gastos» a la hora

Presentación del nuevo servicio gratuito puesto en marcha por la Cámara de Comercio y el Ayuntamiento. LAVA

Salamanca, la tercera ciudad española con mayor desplome de población en los últimos 40 años

Desde 1981, la ciudad ha perdido 22.306 censados ▮ La fuga demográfica más importante se ha producido en Cádiz (-26,9%)

T.G.R. | SALAMANCA

La caída de población se concentra no solo en la provincia de Salamanca, sino también en la capital. La ciudad charra es la tercera capital de España con mayor pérdida de población en términos relativos desde 2001. Concretamente, perdió 22.306 personas en el año 2021 a las 144.435 que recogió el Instituto Nacional de Estadística a finales de 2021. Esto se traduce, en una caída de un 13,4% en su número de habitantes.

En la clasificación comparativa con el resto de capitales de provincia, la ciudad del Tormes está en mayor es superada por Cádiz, que ha experimentado la mayor caída demográfica en los últimos 40 años, un 26,9% menos. Ha pasado de tener 187.786 personas censadas a comienzos de los años 80, a 137.439 en 2020. La segunda posición en el ranking de pérdida de población relativa la ocupa Huelva, con un descenso del 19%.

En contraposición, la de Salamanca, que no parece que vaya a variar si se mantienen los últimos datos de mortalidad y que están la cifra de decesos en 2020 como la más alta desde que se con registros, con una cifra total de 2.538 muertos, 1.495 más que el año anterior. Además, hay que añadir los problemas de Salamanca para fijar población, no solo en la capital, sino también en la provincia con más de 20.000 habitantes menos en 20 años.

Solo hay diez capitales que han experimentado un descenso poblacional en los últimos cuatro décadas. A las ya citadas, se suman Granada (-10,1%), Valladolid (-9,9), León (-5,8), Burgos (-5,3), Santander (-3,3) y Segovia (-2,9).

Llama la atención que de las nueve ciudades que ven reducida su censo, cuatro de ellas pertenecen a Castilla y León. Un dato que viene a confirmar el problema demográfico que sufre la Región, con 2019 el número de nacimientos se sitúa en 6.600 personas. Es junto con Asturias y Extremadura la comunidad que más habitantes perdió, según los últimos datos facilitados por el INE.

En el lado contrario, las ciudades Guadalajara, con un crecimiento del 50,6%, Toledo (34,6), Ciudad Real (30,7), Almería (19,8) y Castellón (9,8).

Estadísticas de bodas las celebradas por la cada Tarde | [illegible]

> De las nueve ciudades que perdieron habitantes, cuatro de ellas son capitales de Castilla y León

Evolución de la población en las capitales españolas

[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
Cádiz	157.786	115.436	-26,9
Bilbao	432.820	359.184	-19,0
Salamanca	167.181	144.835	-19,4
Granada	268.782	233.946	-19,0
Valladolid	330.242	319.265	-9,9
León	131.134	124.028	-5,4
Zaragoza	1.751.663	1.664.182	-5,3
Santander	183.238	178.809	-3,3
Segovia	53.232	52.057	-2,2
Zamora	65.724	60.989	-2,0
Palmas de Gran Canaria, Las	368.756	381.272	3,0
Madrid	3.188.297	3.334.730	[illegible]
Pamplona	195.183	198.144	[illegible]
Bilbao	459.830	534.355	[illegible]
Valencia	751.774	842.316	[illegible]
A Coruña	232.358	247.504	[illegible]
San Sebastián	175.575	188.290	[illegible]
Santa Cruz de Tenerife	190.384	209.193	[illegible]
Teruel	35.066	35.643	[illegible]
Pontevedra	165.120	203.644	[illegible]
Huelva	127.490	143.632	[illegible]
Burgos	160.499	175.416	[illegible]
Córdoba	299.237	326.009	[illegible]
Málaga	503.251	578.460	[illegible]
Zaragoza	599.355	661.811	[illegible]
Cuenca	49.123	51.010	[illegible]
Jaén	96.438	112.797	[illegible]
Gijón	87.846	105.339	[illegible]
Huesca	44.512	53.656	[illegible]
Tarragona	111.660	135.438	[illegible]
Soria	32.030	39.871	[illegible]
Pontevedra	66.147	83.789	[illegible]
Lleida	109.170	143.405	[illegible]
Teruel	30.235	38.240	[illegible]
Cuenca	47.241	54.621	[illegible]
Huesca	147.273	255.996	[illegible]
Palmas	77.431	100.935	[illegible]
Albacete	117.126	174.306	[illegible]
Lugo	72.066	98.578	[illegible]
Ourense	71.892	96.255	[illegible]
Alicante	251.397	337.482	[illegible]
Murcia	286.591	453.400	[illegible]
Logroño	110.390	152.488	[illegible]
Palma	305.477	422.582	[illegible]
Ceuta	41.233	56.866	[illegible]
Cuenca de la Plata	126.484	174.956	[illegible]
Almería	143.546	201.322	[illegible]
Ciudad Real	57.116	75.509	[illegible]
Toledo	57.165	76.917	[illegible]
Guadalajara	58.962	87.484	[illegible]

LOS DETALLES

Fuga demográfica también en la provincia

La pérdida de población no solo afecta a la capital, sino también al resto de la provincia salmantina. La provincia ha pasado de contar con 349.233 personas censadas a comienzos del siglo XXI, a 330.118 habitantes el año pasado, lo que supone casi 20.000 habitantes menos en 20 años.

Primera caída de pensionistas

El 2020 fue especialmente negro para Salamanca, que registró, por primera vez en años, el primer descenso de la comunidad de pensionistas en años, debido al coronavirus. Frente al año con 75.213 personas, frente a las 76.789 que contaban el año del jubilado el año anterior. Desde que existen datos oficiales, en 2006, nunca se había detectado un descenso en este dato.

Menos de 2.000 nacimientos anuales

La cifra de nacimientos el año no supera los 2.000 en la provincia, una realidad que no ayuda a revertir la tendencia.

La tarjeta Activa! como apoyo municipal al comercio, duplica el número de descargas en apenas un mes

E.G.R. | SALAMANCA

Desde que dieron comienzo la pandemia, el Ayuntamiento de Salamanca ha volcado en un amplio conjunto de medidas para apoyar el sector del comercio local y los negocios hosteleros en la capital. Una de las propuestas municipales que está gozando de mayor respaldo entre los salmantinos es la tarjeta Activa!, que en apenas un mes ha visto duplicado el número de descargas y ya acumula el 50%.

Este crecimiento en la cifra de solicitudes que han decidido hacer uso de la tarjeta alcanza los 30.000 de ellas, por encima de las 20.000 que se habían registrado en los 400 establecimientos adheridos. Es decir, que a comienzos de diciembre —momento en el que se inicia la campaña de Navidad— los salmantinos han aprovechado la carga de dinero para las compras navideñas, según expresan desde la concejalía de Comercio.

El mayor peso de las ventas realizadas dentro de esta propuesta asciende a cerca de 600.000 euros, lo que supone una predilección del 65% y que en valores absolutos se traduce en 21.777 euros. Además, ya se han cargado 3.011 bonos.

> El Ayuntamiento ya ha entregado casi 600 bonos de consumo, que han tenido buena acogida en las compras navideñas

Asimismo, desde el mismo departamento municipal se ha puesto en marcha la iniciativa de los bonos de consumo por los que cada usuario, que acumulaba compras por valor de hasta 100 euros, podría recibir 50 euros para canjear en multitud de los establecimientos que forman parte de la iniciativa. De acuerdo a los datos facilitados por la concejalía de Comercio, los bonos después desde que se pusieran en marcha ya han alcanzado 774 bonos.

Estos vales se pueden adquirir hasta el 31 de marzo y la posibilidad de canjeo se extiende hasta la misma fecha de mayo.

Por otra parte, gracias al 010 hay conjunto de la concejalía anteriormente citada y la de Protección Ciudadana, Tráfico y Transportes, que dirige Fernando Castaño, el Ayuntamiento puso en marcha en la campaña de Navidad la entrega de bonos de transporte gratuitos por cada compra realizada en el Mercado Central. Esta iniciativa se suma a las ya puestas en marcha por parte de los comerciantes del Mercado de Abastos, que son los encargados de establecer cuál es el importe de la compra mínima para conseguir algunos de estos tickets, que se pueden canjear por un cupón de hasta 10 euros. Esta medida se extiende hasta finales de diciembre.

La formación a la carta engancha al talento: 194 solicitudes para 80 plazas

Los cursos organizados por Promoción Económica del Ayuntamiento aportarán 40 becas a jóvenes durante nueve meses. La inversión municipal supera el medio millón de euros

D.R.H. / SALAMANCA

Los cursos de formación a la carta impartidos por el Ayuntamiento de Salamanca a través del área de Promoción Económica han superado la edición de este año. Se trata de un programa de formación para jóvenes que ofrece becas a quienes finalicen los estudios. La inversión municipal supera el medio millón de euros. La edición de este año de este novedoso programa ha contado con la ampliación del periodo de prácticas remuneradas, que pasaron de 6 a 9 meses, para aquellos alumnos que sean elegidos para desarrollar esas tareas en empresas de Salamanca.

El balance de ediciones anteriores, con más de 500 beneficiarios formados entre los participantes, ha hecho que se hayan recibido las solicitudes hasta un total de 194, superando con creces el número de plazas disponibles. De ellas, el área de Promoción Económica que dirige el concejal Juan José Sánchez-Mateos Hernández ha elegido a 80 personas que han de ser seleccionadas durante nueve meses, a partir de enero de 2021. Los alumnos percibirán 500 euros (SMI), asumiendo el Ayuntamiento el coste de esta partida, y se les ofrecerá un seguro, que supondrá una aportación de más de medio millón de euros.

El programa cuenta con la colaboración de la Consejería de Industria (ICEX) y está financiado conjuntamente con el Fondo Social Europeo.

Participantes en el curso coworking del Ayuntamiento, el pasado año. | LA GACETA

Una vez que tuvo para la promoción, tras la oferta, un número cercano a 60 participantes que han dado la noticia de superar aquellos con horas remuneradas en empresas salmantinas durante nueve meses, a partir de enero 550 euros (SMI), asumiendo el Ayuntamiento el coste de esta partida, y se les ofrecerá un seguro, que supondrá una aportación de más de medio millón de euros.

El programa cuenta con la colaboración de la Consejería de Industria (ICEX) y está financiado conjuntamente con el Fondo Social Europeo.

El coworking municipal, con 22 proyectos

Además de los cursos de Promoción a la Carta impartidos por el área de Promoción Económica, el Ayuntamiento de Salamanca también tiene en marcha otro proyecto destinado a la atracción y generación del talento para jóvenes, como el Coworking. Esta iniciativa arrancó su quinta edición en noviembre en colaboración con la ICEX y con financiación del 60% por el Fondo Social Europeo. Esta edición se llevará a cabo durante cinco meses, con una formación de 240 horas, de las que 40 son para talleres y formación digital y el resto mentoría individualizada. De las 36 solicitudes recibidas (en 2019 fueron 34), son un total de 22 proyectos emprendedores. Algunos de las iniciativas más innovadoras de los proyectos tienen que ver con juegos de fútbol, monedero para depositar monedas, escuela de emprendimiento para niños de 6 años hasta jóvenes de 21 años; estudios de diseño de interiores, web de viajes o venta de fibras con fines naturales.

386 inscritos en los planes formativos de transformación digital para el comercio

D.R.H. / SALAMANCA

El Ayuntamiento de Salamanca también ha elaborado un plan de apoyo de transformación digital dirigido al comercio local para ajustar las herramientas y los conocimientos necesarios para llevar a cabo un proceso de modernización que redunde en una mejora de la competitividad, promovido por la Escuela de Negocios Urban Social Business Integrado (EUSBI Vormes-I). El programa ha batido una gran participación, con 386 inscritos en los diferentes cursos realizados a través del departamento municipal de Promoción Económica. En los contenidos del programa, recientemente se incluyen la planificación de la estrategia digital, las herramientas disponibles en el mercado, el posicionamiento de la marca, las aplicaciones de utilidad para la difusión de contenidos y la fotografía digital.

Este plan formativo se puso en marcha a finales de septiembre del pasado año y concluirá en junio de este año. En el primer módulo ya participaron 33 comercios, que realizaron la planificación y la integración en el coworking digital. En octubre se llevó a cabo una jornada sobre conceptos básicos de SEO, posicionamiento y visibilidad en la web, con 63 inscritos. El tercer módulo, la fotografía para mostrar Comercio en interacción con las redes sociales, a la que asistieron 46 personas. La fotografía de productos en la actualidad es el mayor número de inscritos, con 98, 85 como ciberseguridad y edición de imágenes. La semana pasada se llevó a cabo una tutoría con resolución de dudas sobre un balance y los cinco planes formativos.

El programa con dedicación que tuvieron los comercios que participaron cuenta con 25 horas de formación. Tras finalizar el curso, los comercios participantes, en los días más cercanos, tendrán una

El OAGER emitió 3.538 certificados digitales en 2020, diez veces más que la media de la última década

Las mejoras de este servicio evitan desplazamientos a entidades y particulares

D.R.H. / SALAMANCA

Las medidas y limitaciones impuestas por la pandemia de Covid-19 están dificultando sobremanera la realización presencial de determinados actos administrativos por los ciudadanos y particulares, que se ven obligados a acudir a ellos de forma electrónica. Es el caso del Organismo Autónomo de Gestión Económica y Recaudatoria (OAGER) del Ayuntamiento de Salamanca, que ha mejorado sensiblemente la prestación de sus servicios para ofrecer mayores facilidades a los vecinos. En cuanto al año 2020 se duplicó la expedición de certificados digitales, 3.538 en total, con un crecimiento porcentual a partir del mes de junio, coincidiendo la mejora mensual con la pandemia. Esta cifra es un 100% superior al triple respecto al total de 2018 y diez veces más que la media de la última década. La mejora de los viales del Ayuntamiento de la capital ha permitido el servicio que se presta en las instalaciones municipales del Vivero de Ávila, con 965 firmas digitales en tan solo 6 meses.

La sede electrónica del OAGER permite a los ciudadanos acceder de forma inmediata y sencilla a consultas y gestiones a través de la web, evitando desplazamientos a las oficinas municipales. Aunque muchas de esas consultas y gestiones se pueden realizar sin la necesidad de una firma digital, por lo que

[illegible] un sellado de solicitud (0,60 €). La segunda fase corresponde a la movilidad. Previsto del código de autenticidad y de autenticidad de identidad en vigor (DNI, Pasaporte o NIE), el ciudadano debe solicitar una cita previa para acudir a la Oficina de Registro de Certificados Digitales, en la calle Espejo y Mena, número 16-18 (Plaza de la Libertad, planta baja). El registrador verifica la identidad y procede a la realización del contrato de [illegible] con la [illegible] de firma electrónica con la FNMT. Finalmente se produce la descarga del certificado. Luego, [illegible] después el ciudadano [illegible] acceder desde su equipo informático al [illegible] en que la página de la FNMT para descargar el certificado digital.

Pasos para obtener el certificado digital. Es el primer lugar se lleva a cabo la solicitud del certificado digital (Perfil de equipo informático), el ciudadano debe acceder a la Sede Electrónica Nacional de Moneda y Timbre para cliente (el denominado Certificado de Usuario "AC FNMT Usuarios") [illegible] por este organismo. En este

TEMA DEL DÍA

La hostelería, satisfecha con las ayudas del Ayuntamiento que ya suman 5,1 M€...

Valoran de forma positiva el apoyo para mejoras en medidas de seguridad al margen de exenciones de impuestos "I Habrá anticipos de 2.500 euros justificables en año y medio

P.R.R. | Salamanca

Los autónomos y pymes de Salamanca ya tienen a su disposición la nueva línea de ayudas que ha elaborado el Ayuntamiento de Salamanca para hacer frente a la crisis provocada por la pandemia del coronavirus. Tras el acuerdo político al que han llegado todos los grupos con representación en el Consistorio. Algo que se vigila para evitar la dilatada burocracia por la que años atrás, especialmente en sectores como la hostelería. En este sentido, Alberto Jaraíz, presidente de la Asociación de Empresarios de Hostelería, manifiesta que estas ayudas "al menos permiten asumir unos costes para aplicar medidas que pedían en mayor seguridad tanto para los clientes y los empresarios". Además, es conocedor "de la buena predisposición del Ayuntamiento, que siempre está a disposición a tratar soluciones cada vez que le hemos planteado algo para ayudar al sector, luego falta ver la forma de hacer ayudas por parte de la Junta, que no es así con la realidad y necesidad de las empresas en estado de que necesitan esas ayudas directas". En el, Jaraíz indica que "seguirán "defendiendo la salud de trabajadores y clientes y que se tenga especial sensibilidad con el mundo del ocio y el nocturno", así como "pedir más ayuda al Gobierno de la nación". Las hostelería recibirán 2.500 euros para adquirir, mediante nuevo anticipo del "invierno demanda" o promociones, entre otros elementos "todo ello, al margen de las bonificaciones y exenciones fiscales ya aplicadas por el Consistorio.

Para lo cierto, el concejal de Promoción Económica, Juan José Sánchez, explicó que el Ayuntamiento anticipará el 100% del importe concedido con un plazo de justificación de un año y medio desde el momento de la resolución. El importe máximo a conceder por empresa es de 2.500 euros.

En esta nueva edición, las principales novedades son el aumento de la cantidad destinada a las ayudas (pasando de 4,6 a 5,1 millones de euros) así como la eliminación de los requisitos para ser beneficiarios. Las solicitudes podían presentarse a través del registro electrónico del Consistorio, así como en el Registro Oficial del Ayuntamiento en las dependencias municipales en los edificios Iscar Peyra, el Centro Municipal Integrado Julián Sánchez "El Charro" y Santiago Madrigal.

La línea para relanzar la actividad empresarial, que destinaba la necesidad de tener comercio de IGC, microcrédito o financiar para pagar la subvención hasta 6.000 euros, con un máximo de 10.000 euros, se mantiene.

Juan José Sánchez, concejal de Promoción Económica del Ayuntamiento de Salamanca | LA GACETA

Ayudas para PYMES y autónomos del Ayuntamiento en 2021 por COVID

	Importe	Ayuda máxima	Concepto
Línea Reactivación de la Hostelería	Hasta 3.000 €	4.500 €	[illegible]
Línea de Transformación Digital	Hasta 2.500 €	2.500 €	Desarrollo e implantación de página web o tienda online Desarrollo de marketing digital Análisis de datos Adquisición de herramientas informáticas [illegible]
Línea Clave (Ahorro y eficiencia)	Hasta 5.000 €	10.000 €	Ahorro en los costes financieros [illegible] Inversiones de ahorro energético Gastos consultoría de eficiencia
Línea Adaptación EPIS	Hasta 1.500 €	2.500 €	Gastos para adquisición de EPIS Se adquiere seguro de garantía de establecimiento seguro para EPIS Ella se [illegible]
Línea Solidaria	Hasta 2.500 €	2.500 €	Ayudas establecimientos sin crédito de [illegible]
Línea de apoyo a organizaciones sociales	Hasta 2.500 €	[illegible]	Diferentes líneas hasta a [illegible]

> Las solicitudes ya se pueden presentar en el registro electrónico y en los edificios de Iscar Peyra, El Charro y Santiago Madrigal

en ayudas concedidas por el Consistorio. En esta partida también cabe los alquileres de locales o inversiones para adaptar los establecimientos a la actividad industrial.

Una de las partidas más demandadas por los empresarios es la nueva línea con la adquisición de los equipos de protección individual (EPIS), cuya ayuda para dos [illegible] en la convocatoria de 2020 es de 1.500 euros en esta nueva partida de 2021. En caso de haber sido beneficiario en 2020, el importe máximo del EPIS pueden ascender hasta los 2.500 euros.

En cuanto a las ayudas a la transformación digital cuenta con un tope máximo de 2.500 euros por empresa, con un máximo entre todas las solicitudes del Ayuntamiento de 5.000 euros. En este concepto subvencionable se incluye la contratación de personal o de empresas especializadas para la realización de promoción en redes sociales y la puesta en marcha de una estrategia de marketing digital.

LAS CLAVES

Carácter retroactivo hasta el 14 de marzo del pasado año

En la nueva convocatoria de ayudas del Ayuntamiento de Salamanca, que ya está abierta, se prevén [illegible] con carácter retroactivo [illegible] de marzo, [illegible] el periodo subvencionable [illegible] operaciones de crédito como de crédito a 3 años para operaciones desde el 14 de marzo de 2020 al 1 de diciembre de 2021. También para la línea de transformación digital, así como la línea de creación de nuevas actividades y relanzamiento en caso de unas determinadas.

Apoyo también para las organizaciones sociales

El Ayuntamiento ha creado una nueva línea para reducir la carga financiera que soportan las organizaciones sociales, en la formalización de operaciones de crédito para obtener liquidez, hasta la resolución de las subvenciones de la administración, contando las del Ayuntamiento. El importe máximo en esta partida asciende a 2.500 euros.

1.400 solicitudes en 2020, aún sin resolver hay 707

El concejal de Promoción Económica del Ayuntamiento de Salamanca explicó que la convocatoria de ayudas del pasado año registró 1.405 solicitudes, de las que aún se encuentran sin resolver 707, puesto que las bases estas fueron presentadas en los dos últimos meses del año pasado. La mayoría de las ayudas fueron para la adquisición de EPIS (707), seguido de las bonificaciones de alquileres por locales (555), así como para transformación digital (110).

5,1 millones ampliables

Juan José Sánchez, edil de Promoción Económica, afirmó que el Ayuntamiento destina a los nuevos ayudas 5,1 millones de euros, cantidad que será ampliada en caso de que se agote la partida inicial. "Si fuera necesario destinaríamos de más presupuesto", afirmó.

Auguran un incremento en el número de usuarios de servicios sociales

Un informe elaborado entre varias universidades constata que las peticiones de ayuda son «muchísimo más numerosas»

REDACCIÓN / WORD

Salamanca. Los trabajadores sociales dicen que «alertan sobre los «sustanciosos peligros» de la falta de atención presencial en los centros de Servicios Sociales del país, según se desprende de los datos recogidos en el Segundo Informe del Monitor de Impacto de la COVID-19 en los Servicios Sociales», recientemente presentado y elaborado conjuntamente por las universidades de Salamanca, Islas Baleares, País Vasco, Zaragoza y Complutense de Madrid.

La Universidad de Salamanca, a través de la profesora del Departamento de Sociología y Comunicación Paula Cristina Sedeño, participa en esta investigación en la que se recoge como se ha vivido la pandemia de septiembre a noviembre de 2020 en un total de cincuenta y dos centros de Servicios Sociales de seis Comunidades Autónomas diferentes.

El trabajo recoge entrevistas con los responsables de centros sociales. Los investigadores recogen que «no se puede hablar de una «desidia» vuelta a la normalidad en el servicio». A pesar de que los «[illegible]» se han puesto en marcha muchos usuarios y procedimientos que habían quedado paralizados, la generalización de «nuevas formas de «ser», los limitados «[illegible]» y el propio «[illegible]» justifican el término de «nueva normalidad».

Los centros de Servicios Sociales se han ido abriendo progresivamente a la atención presencial, pero con muchas más limitaciones que antes: «Ahora se atiende sólo con cita previa y Luego [illegible] de la comunicación y seguimiento de los usuarios se hace mediante teléfono o correo electrónico». Asimismo, los trabajadores sociales alertan sobre los posibles «consecuencias» de la falta de atención presencial durante meses y destacan la importancia de la presencialidad en su función y las limitaciones que conlleva la atención virtual, «[illegible] necesaria valorar la situación de una persona o de una familia».

Aunque desde el verano la demanda se ha reducido, al haberse estabilizado los «[illegible]» de ayuda para «[illegible]» como suministros, alquiler o alimentos siguen siendo «muchísimo más numerosas que antes», indican.

El informe demuestra, además, que el «[illegible]» de las personas que acuden a los Servicios Sociales para solicitar ayuda es «enormemente diverso». La pandemia laboral y social ha alcanzado a personas y familias que «nunca antes se habían visto en situación de necesidad», al mismo tiempo que se «[illegible] con aquellas personas usuarias «de toda la vida». Los autores indican en el estudio que «los más vulnerables siguen [illegible] y [illegible]», por lo que se teme que el invierno «[illegible] más [illegible] y, con ello, más personas que necesitan ayuda de los Servicios Sociales».

Fundación Julián Sánchez, sede del CEAS de Garrido Norte.

Burocracia

Respecto al Ingreso Mínimo Vital, los datos «[illegible]» con que, la «[illegible]» una nueva medida aplaudida por los trabajadores sociales porque «supone el reconocimiento explícito de un derecho». Sin embargo, en sus primeros meses de funcionamiento les ha «[illegible]» una significativa sobrecarga laboral.

Los trabajadores sociales aplauden el Ingreso Mínimo Vital, pero piden «repensar» su concesión para acortar trámites

En lo que respecta a los usuarios, los datos reflejan que «[illegible] el proceso burocrático con dos consecuencias: incertidumbre y malestar por los falsos expectativas generadas. Por ello, parece necesario «[illegible]» consecuencias como el procedimiento de solicitud, la coordinación entre organismos públicos y la «[illegible]» de las rentas «[illegible]» para tratar de mejorar una medida positiva como ha sido la aprobación del IMV», dicen los participantes.

En otra línea, en general, ha habido «[illegible]» entre el mal político (ayuntamientos) y el técnico (coordinadores de los Centros de Servicios Sociales). Las quejas «[illegible]» a «[illegible]» sin contar con «[illegible]» de los profesionales de los Servicios Sociales, lo que «[illegible]» con «[illegible]» y también con «[illegible]».

Del documento se extrae que «[illegible] profesional de los Servicios Sociales «[illegible]» a los «[illegible]» necesarios por la situación [illegible], la «[illegible]» de la sorpresa de los primeros meses ha cedido lugar a un «constante» y «[illegible]».

Además, la «[illegible]» de corresponsabilidad ante las «[illegible]» y en «riesgo de «[illegible]» pobreza de muchos usuarios de Servicios Sociales crea «angustia» al «[illegible]». También «[illegible]» la necesidad de «volver a la presencialidad de manera controlada y con protocolos» y de «[illegible] el trabajo social con grupos y comunidades para «[illegible]» la «[illegible]» de su trabajo».

El Ayuntamiento presenta dos nuevas líneas de ayudas para los hosteleros y las ONG

REDACCIÓN / WORD

Salamanca. El concejal de Promoción Económica, Comercio y Mercados, Juan José Sánchez Antona, anunció ayer la apertura del plazo para solicitar las ayudas municipales para pymes y autónomos para este ejercicio 2021. Los interesados podrán formalizar su solicitud a lo largo del 2 de febrero para cualquiera de las seis líneas presentadas con la finalidad de paliar los efectos negativos que supone para la crisis del coronavirus. Con una dotación presupuestaria de 5,1 millones de euros, estas ayudas municipales tienen seis líneas de trabajo: cubrir gastos de operaciones financieras que ayuden liquidez a pymes y autónomos, facilitar la transformación digital, colaborar con la adquisición de elementos de seguridad sanitaria, impulsar la actividad de nuevas empresas y, como novedad, apoyar de manera específica al sector hostelero y a las organizaciones sociales. En esta convocatoria se han flexibilizado mucho más los requisitos para que puedan acceder a estas ayudas un mayor número de beneficiarios.

Una vez cerrado el plazo de la convocatoria 2020, las solicitudes presentadas entre las cinco líneas municipales gestionadas desde Promoción Económica han superado las 1.400 solicitudes, siendo las más demandadas la de bonificación de intereses con 554 solicitudes y la de adquisición de equipos de protección individual con más de 300 solicitudes. Juan José Sánchez añadió que «[illegible] esperan «destinamos más» solicitudes de ayuda, bien por la necesidad de «[illegible]» o por la «[illegible]» de «[illegible]» a ellas. Durante los últimos meses han pasado de 600 peticiones a 1.400, lo que demuestra la «necesidad de negocios» existente. Para cualquier aclaración puede consultarse la web «[illegible]» empresas y emprendedores» «[illegible]».

PERSONALIZA TU PORTADA

Personaliza la portada de EL NORTE DE CASTILLA de ese día único para ti

Un servicio de confianza y sencillo en tan solo 4 pasos

El Norte de Castilla

1 Elige una fecha

2 Elige el tamaño y el acabado

3 Diseña tu portada

4 ¡Listo!

Recibirás tu portada en [illegible]

IU denuncia que hay 94.000 euros sin justificar en la Sociedad de Turismo

El presidente del ente municipal, Fernando Castaño (Cs), considera que las acusaciones de Virginia Carrera «solo generan perplejidad»

RICARDO RÁBADE / WORD

SALAMANCA. Hay «cerca de 94.000 euros gastados en el lustro del pasado año sin estar justificados dónde» a la adjudicación «a través de contratos menores a diferentes» empresas por parte de la Sociedad Municipal de Turismo, Comercio y Promoción Económica del Ayuntamiento de Salamanca, según denunció ayer la concejala Laura de Urcola y miembro del Grupo Mixto, Virginia Carrera, quien criticó con contundencia el «exceso» de contratos menores formados «entre por otra sociedad municipal durante 2020, optando en todos estos casos por la adjudicación» de los servicios, una práctica que «es legal, pero no ética ni moral».

Carrera ofreció esas cuestiones ayer, junto al diputado de la coalición del consejero de administración de esa sociedad municipal. La edil del Grupo Mixto aprovechó para ofrecer las cuentas para el nuevo año que, según sus palabras, «no difieren mucho de las del pasado ejercicio y que demuestran falta de ideas».

En cuanto a posibles apuntes sobre el pasado ejercicio, la edil de IU insistió en «llamar» a la fórmula de los contratos menores, que «generan más derecho a pellizcos y que cuentan con muchos simpatizantes. Asimismo, me parece triste que muchas veces se repitan los encargos de las empresas» a las que se «otorgan, también los gestores de la sociedad municipal que ya están para ofrecer la posibilidad de llegar a «unos» negocios».

No obstante, Carrera recalcó que la sociedad municipal «funciona actualmente con una plantilla de 23 personas, que puede hacer frente a servicios que, en la actual gestión, «se externalizan», como ejemplo, explicó que hay técnicos que pueden trabajar en las redes sociales y que hay «alternativas» que pueden «afrontar la gestión de

El Marqués actúa en el hermanamiento entre Salamanca y Jalisco en la feria Fitur. VILLARES

IU revela que la expedición salmantina, formada por seis personas, se gastó en Jalisco 2.088 euros en comidas en solo un día

las nóminas sin necesidad de recurrir a la contratación» fórmulas de los contratos menores, tal como sucedió durante la pasada anualidad, tal como se desprende de los datos que ha recibido esta sociedad municipal, en su «mes, que se «circunscriben» mayoritariamente hasta el 30 de septiembre. «No sabemos lo que ha pasado en los meses posteriores», puntualizó la edil de IU, quien señaló «que durante el citado periodo –de enero a 30 de septiembre de 2020– «hay más de seis» casos «sin justificar».

Entre esos gastos [illegible] «[illegible] que se gastó en «[illegible] comidas y cenas, con cargo al erario público, la «[illegible] salmantina en Jalisco, formada por «seis personas», durante la «jornadas de hermanamiento» celebradas en aquel estado mexicano.

Además, Carrera citó «otros gastos, como los de «[illegible] en páginas web» que «siguen [illegible] sin concluir» y que «no se han desarrollado y que «[illegible] «sin concluir» y que «no se actualizan», «[illegible] contratación, por ejemplo, de un estudio [illegible] fidelización del comercio» que «podrían haber realizado perfectamente con «[illegible] técnicos [illegible] dentro de este ámbito de trabajo».

La reacción del grupo de gobierno fue inmediata. El concejal de Turismo y miembro de Cs, Fernando Castaño, puntualizó que «aunque a Virginia Carrera le hubiera gustado que nos hubiésemos dejado llevar por el desánimo y la desgracia, la Sociedad de Turismo lo hemos logrado [illegible] 2020 ha sido un año muy [illegible] en el que hemos trabajado para [illegible] de paliar los efectos de la covid en nuestra economía y sembrar para el futuro, de manera que el lastre del pasado no «[illegible]».

Por otras acusaciones, la diputación [illegible] que la Sociedad de Turismo «ganó el premio a la innovación de la oferta pública en el Digital Tourism 2020», celebrado en Barcelona, y que «ha sido punta de ejemplo» a seguir por la Secretaría de Estado «a través de Segittur ante todos los destinos inteligentes de España por la actividad tecnológica desarrollada durante estos años». Además, en relación al hermanamiento con el Estado de Jalisco, Castaño «[illegible] que «uno de los actos con más repercusión» en la feria Fitur, y afirmó «que Carrera «olvida, intencionadamente, que» los mandatarios «[illegible] esfuerzos por ambas [illegible], con una delegación [illegible] para [illegible] de mayo [illegible].

Las instituciones conocen la labor de los 27 participantes de la Lanzadera Conecta Empleo

Un total de 15 mujeres y 12 hombres en paro forman parte desde noviembre de este programa de orientación laboral

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. La Coordinadora Territorial de Lanzadera Conecta Empleo en Fundación Santa María la Real, Sonia Gonzalo, el director de Relaciones Institucionales de Fundación Telefónica, Juan Cruz, el coordinador de Empleo y Desarrollo Rural de la Diputación de Salamanca, Luis Alberto Alvarez Espinosa, y el concejal delegado de Innovación y Economía del Ayuntamiento de Salamanca, José José Sánchez Alonso, mantuvieron ayer una videoconferencia con los participantes de la Lanzadera Conecta Empleo de Salamanca.

El objetivo de la videoconferencia fue que los representantes de las entidades promotoras de este programa, que cuenta con la financiación del Fondo Social Europeo a través del Programa Operativo Propio, conocieran a sus 27 participantes, las actividades que han desarrollado desde su inicio, a finales de noviembre, y las que tienen previstas hasta finales de abril para fomentar su búsqueda de trabajo, mejorar su empleabilidad y fomentar su inserción laboral en el mercado actual.

El concejal Juan José Sánchez participa en la videoconferencia. WORD

El responsable de la Lanzadera Conecta Empleo de Salamanca, Pablo Durado, explicó en la videoconferencia que los 27 participantes (15 mujeres y 12 hombres en situación de desempleo, con edades comprendidas entre los 25 y los 50 años, y con diversos niveles formativos (sin estudios, Formación Básica, Formación Profesional y estudios universitarios). Han logrado buscar su primer trabajo y están persiguiendo una nueva oportunidad laboral tras años de experiencia en diferentes sectores, como Electricidad, Autos, Cuidados, Limpieza, Hostelería o Subcontrata, entre otros.

Actividades

Varios participantes intervinieron «para explicar las actividades que hacen en la lanzadera para reactivar su búsqueda de trabajo. Realizan «un «[illegible] para aprender a desarrollar un plan de prospección laboral y enfocar su objetivo profesional; y aprenden «nuevos programas para optimizar su currículum».

Durante «próximas semanas» ensayarán «[illegible] de trabajo para ganar confianza y seguridad en los procesos de selección» reales a los que se enfrentan: «[illegible] particular al «marketing» y las redes sociales para «búsqueda de empleo [illegible]», realizarán «[illegible] de empleabilidad y contactarán con empresas en busca de su inserción laboral».

«Ante un mercado laboral cada vez más exigente y tecnológico, esta nueva edición de la Lanzadera Conecta Empleo incorpora el manejo de herramientas digitales que facilitarán la inserción laboral de los participantes», ilustró el concejal del Consistorio salmantino, José José Sánchez Alonso.

Los pasajeros tendrán que realizar una señal al conductor para poder subirse al autobús

Entra hoy en vigor el Reglamento del Servicio Público de Transporte Urbano de Personas Usuarias del Autobús de Salamanca

REDACCIÓN/ WORD

SALAMANCA. Los menores de seis años viajarán gratis desde hoy en el autobús urbano de Salamanca, los usuarios tendrán que levantar la mano cuando se acerque el vehículo y habrá parada a demanda mientras su ocupante es servido nuevamente. Estas son algunas de las novedades del Reglamento del Servicio Público de Transporte Urbano de Personas Usuarias del Autobús de Salamanca, que entra en vigor hoy, una vez que han transcurrido los 15 días hábiles desde su publicación en el Boletín Oficial de la Provincia.

Se trata de una ordenanza, aprobada por unanimidad de todos los grupos políticos con representación en el Ayuntamiento de Salamanca, que regula, a través de sus 39 artículos, los derechos y las obligaciones de los usuarios del transporte urbano.

Entre las principales novedades que recoge este reglamento sobresale la gratuidad del servicio para niños menores de seis años, esta la creación del servicio de parada a demanda, en las ubicaciones establecidas por la Policía Local, dirigido a mujeres, menores de edad, mayores de 65 años y personas con discapacidad en el autobús nocturno, una iniciativa que se pondrá en marcha con el restablecimiento del mismo, actualmente sin funcionar por el toque de queda.

Entre los derechos de los usuarios que se regulan con este documento se incluye la utilización preferente de asientos adaptados para personas con movilidad reducida, mujeres embarazadas y personas mayores, por lo que si un pasajero que no reúne estos requisitos ocupa uno de estos asientos, deberá cederlo inmediatamente que si los cumplía lo requiera.

Los padres podrán acceder al autobús con sus hijos menores de tres años en coches o sillas plegadas; si los menores no están en el interior de coches y sillas, estos deberán permanecer plegados.

Las personas con movilidad reducida usuarias de sillas de ruedas gozarán de preferencia para ubicarse en la zona del autobús habilitada a estos efectos. Serán acogidas las perros guía, de asistencia y de seguridad debidamente identificados, que requieran junto a su dueño. Además, se podrán transportar pequeños animales domésticos, siempre en recipientes cerrados y evitando molestias o peligros.

Multas de hasta 100 euros

Los usuarios deberán portar un título válido de transporte, ya sea en su soporte físico o digital, y tendrán que conservarlo hasta el final del trayecto en buen estado y legible. Carecer del billete puede suponer una multa de hasta 100 euros y la expulsión del vehículo. Los que abonen el pasajero mediante un metálico que no sea deberán disponer del importe exacto y no podrán pagar con billetes de más de diez euros.

También, los usuarios «deberán cumplir las condiciones mínimas de seguridad e higiene necesarias y observarán guardar un comportamiento cívico». No se permitirá el acceso a personas con signos de embriaguez o bajo los efectos de sustancias estupefacientes.

La obligación de los pasajeros, en las paradas que comparten dos o más líneas de autobús, realizar una señal al conductor cuando se aproxime y que corresponda con la línea que desea tomar, para evitar el agrupamiento innecesario de vehículos y optimizar el ritmo de las frecuencias.

El reglamento se puede consultar en www.salamanca.es/transportes y en www.aytosalamanca.es

El Ayuntamiento incluye a los gimnasios en la Tarjeta Activa

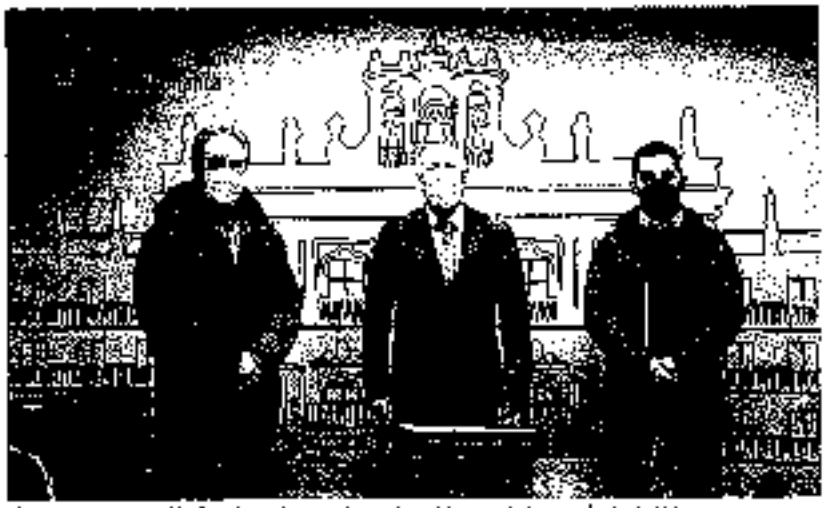
El objetivo es ayudar a impulsar a este sector de la ciudad en el momento de su reapertura

REDACCIÓN/ WORD

SALAMANCA. El Ayuntamiento de Salamanca anunció ayer la inclusión de los gimnasios y las instalaciones deportivas de la ciudad en la Tarjeta Activa para ayudar al impulso del sector en el momento de su reapertura, dadas las cuantiosas dificultades que está atravesando, tras los periodos de cierre y las restricciones sanitarias adoptadas para hacer frente al coronavirus.

Así, en la rueda de prensa ofrecida ayer por el presidente de la Asociación de Empresarios de Gimnasios e Instalaciones Deportivas de Salamanca (AGSI), Javier Sanz, y el vicepresidente, Francisco Valle, el concejal de Promoción Económica del Ayuntamiento de Salamanca, Juan José Sánchez Alonso, señaló que, desde el Consistorio, se facilitará que los bonos de 50 euros que obtienen las personas titulares de la Tarjeta Activa al alcanzar la cifra de 150 euros en compras puedan ser canjeados en los gimnasios que así lo soliciten y se adhieran al programa Activa Salamanca.

Además, dijo que estos establecimientos actualmente están cerrados, se les amparará el plazo para obtener dicho bono hasta el 30 de junio, con posibilidad de canje hasta el 30 de septiembre de 2021. Estos negocios tendrán asimismo la misma consideración que las libretas de la ciudad, en este caso establecimientos donde los usuarios de la Tarjeta Activa podrán obtener un descuento del 10 por ciento de las compras, a no también como entidades donde poder canjear e imputar una ayuda.



El concejal de Promoción Económica, Comercio y Mercados, junto al presidente y el vicepresidente de AGSI, ayer

Tras la reunión, el presidente de AGSI, Javier Sanz, agradeció el «valiente» compromiso del Ayuntamiento, aunque pidió a las instituciones públicas ayudas directas para no «dejar» a muchos castigados por las medidas restrictivas ante la pandemia, y recordó que «no puede continuar» a un sector cuando los gimnasios y centros deportivos son lugares seguros en la «no» las tasas de contagio han sido mínimas.

El Consistorio destina 27.500 euros a la Asociación Empresarial de Detallistas del Mercado de San Juan

REDACCIÓN/ WORD

SALAMANCA. El concejal de Promoción Económica, Comercio y Mercados, Juan José Sánchez Alonso, firmó ayer un convenio de colaboración con la presidenta de la Asociación Empresarial de Detallistas del Mercado de San Juan de Salamanca (ADJUSA), Elena Simal, para trabajar conjuntamente en la dinamización y promoción de la actividad comercial de este centro.

Ambas partes suscribieron la firma del presente convenio conscientes de la importancia que tiene la actividad de los mercados en la ciudad, no solo por ser espacios que acogen actividades económicas de primera necesidad, sino también por su función como articuladores sociales en los barrios.

Con este convenio se pretende potenciar la figura del mercado como un espacio comercial competitivo perfectamente «integrado y adaptado a los nuevos hábitos de consumo».

El Ayuntamiento de Salamanca se compromete a poner a disposición de la asociación la cantidad de 27.500 euros para el desarrollo de diferentes actuaciones que promuevan la fidelización del consumidor, incluyendo acciones publicitarias que comprometan la actividad comercial y destaquen la calidad de los servicios ofertados. En definitiva, se trata de «acercar» a la marca comercial del Mercado de San Juan para así poder «atraer» más clientes de la capital y municipios vecinos.

Elena Simal

Este convenio también incluye actuaciones para mejorar las condiciones de seguridad de los usuarios en el interior, como medidas preventivas de carácter sanitario frente a la pandemia de la covid-19 «dentro de la seguridad interior y exterior de las instalaciones, a fin de proporcionar confianza a los usuarios en la realización de sus compras».

Ambas entidades de común acuerdo fijarán cuatro reuniones y para ello mantendrán reuniones de coordinación y seguimiento durante toda la vigencia del convenio, establecida hasta el 31 de diciembre de 2021.

Las multas por saltarse el toque de queda llegan al BOE: de 300 a 600€

El Ayuntamiento de Salamanca notifica a nueve infractores los expedientes abiertos para que abonen las sanciones ■ Las leves, aquellas que se producen antes de las 01:00 horas

redacción
Se alguien tenía duda de que las administraciones pueden cobrar las sanciones impuestas por los agentes de la ley del pasado toque de queda, lo ha quedado resuelto el 30 de enero (BOE) del Estado (BOE) de ayer martes, día 2, multando a nueve presuntos infractores de Salamanca que se encontraban en la calle más alta en la zona decretada e sin saque de quinta por la Junta de Castilla y León. El resto de los expedientes se refieren a propuestas de sanción interpuestas por la Policía Local de Salamanca entre el 28 de octubre y el 28 de noviembre del pasado año, cuando el toque de queda estaba vigente por la Junta en 22:00 horas.

Todo ello después de que la recién impuesta premisa de la notificación de la corresponsabilidad demuestra en el desarrollo de las infracciones. Por otro motivo, la administración local ha tenido que esperar a que el Ayuntamiento de Salamanca cumpla la notificación en el Boletín Oficial del Estado, por el incumplimiento de la normativa aprobada para hacer frente a la crisis sanitaria provocada por el Covid, en concreto, por no respetar "la limitación de la circulación de las personas en horario nocturno". Una infracción que se considera grave, por lo que, según el régimen de responsabilidad de la Junta, conlleva multas de 300 a 6.000 euros. "En los expedientes individuales se ratifican las multas, en función de la zona en la que se ha competido la infracción del toque de queda. Desde las 22:00 horas hasta las 00:00 horas se impone una multa de 300 euros y desde la media noche en adelante una sanción de 600 euros.

Una patrulla de la Policía Local en labores de vigilancia del toque de queda. | Archivo

> La Delegación Territorial tiene iniciados más de 400 expedientes sancionadores en fase de tramitación

En las notificaciones efectuadas ayer en el Boletín Oficial del Estado, los agentes de la Policía Local levantaron actas de denuncia por incumplimientos llevados a cabo desde las 19:26 hasta las 6:31 de octubre, en la calle Pablo, hasta las 6:26 horas de la madrugada del 28 de noviembre, en la calle Valle Inclán.

Las sanciones son cuantiosas más allá de impuestas hasta el momento. "A la operación con la presunta fiesta ilegal en la calle Tinte, la Junta de Castilla y León impuso sanciones ejemplares que oscilan entre los 1.001 euros a 29 de los implicados, a 2.000 euros a otros cuatro de ellos, y 12.000 euros a otro de las personas identificadas; y 60.000 euros a la empresa titular de los locales implicados. Además, una mujer se enfrenta a una sanción de 3.000 euros por desobedecer la orden de la autoridad sanitaria para pillada "in fraganti" pasando a su perro a disposición de haber dado positivo en coronavirus. La Delegación Territorial, desde que se tipificaran las infracciones, ha recibido más de 1.800 denuncias relacionadas con las medidas de la pandemia, parte de las cuales son de competencia municipal y otra parte de la propia Junta que tiene incoados más de 400 expedientes en distintas fases de tramitación.

Ayuda municipal para dinamizar la actividad del Mercado de San Juan

redacción
El concejal de Promoción Económica, Comercio y Mercados del Ayuntamiento de Salamanca, Juan José Sánchez, anunciaba ayer un encuentro de colaboración con la presidenta de la Asociación Empresarial de Vendedores del Mercado en San Juan de Salamanca (AEVMSJA), Flora Shina, para trabajar conjuntamente en la dinamización y promoción de la actividad comercial de ese centro. Con esta colaboración se pretende potenciar la figura del "mercado" como un espacio comercial competitivo, particularmente integrado y adaptado a las nuevas exigencias de consumo.

El Ayuntamiento de Salamanca se compromete a poner a disposición de los usuarios del mercado 2.000 euros para el desarrollo de diferentes actuaciones que promuevan la participación del comunidad. Incluyendo actividades públicas, paquetes complementarios de propiedad, comercial y decoración de la calidad de los servicios ofrecidos. Se trata, según explica el edil Juan José Sánchez, de dar un impulso a la nueva normativa del Mercado de San Juan, para atraer nuevos clientes.

Este convenio también incluye actuaciones para mejorar las condiciones de seguridad de los puestos abiertos en el mercado, como medidas preventivas de carácter sanitario frente a la pandemia del COVID-19, así como de la seguridad interior y exterior de las instalaciones, a fin de proporcionar confianza necesaria a los usuarios en la realización de sus compras, para que repercuta en sus beneficios para los propios clientes, así como de los asociados del mercado. "Un entorno comercial y exterior saludable", según dijo Sánchez.

Los gimnasios se suman a la Tarjeta Activa para canjear bonos descuentos a sus clientes

El Ayuntamiento se compromete a estudiar más medidas de apoyo

redacción
Los usuarios de la Tarjeta Activa Salamanca podrán adquirir bonos descuentos en los gimnasios de la ciudad, gracias al acuerdo alcanzado ayer por el área de Promoción Económica del Ayuntamiento, que dirige el concejal Juan José Sánchez, y la nueva Asociación de Empresarios de Gimnasios y Actividades Deportivas de Salamanca (AGS), integrada en CEOE, y dirigida por Javier Sanz, presidente, y Juan Carlos Valle, vicepresidente.

La primera medida fruto de este acuerdo es que los usuarios de esta tarjeta podrán canjear en los gimnasios que están adheridos al programa Activa Salamanca los bonos de 60 euros a los que tienen derecho por haber abonado 150 euros en compras en establecimientos como Calzados y textiles, entre otros. A cambio, además, deberán de estar empadronados en Salamanca. Por otro lado, se les ampliará el plazo para poder disfrutar de los bonos hasta el 30 de junio, con la posibilidad de canjear hasta el 30 de septiembre de 2021. Además, esos nuevos tendrán la misma complejidad que los bonos, por lo que además del canje del bono, los usuarios podrán beneficiarse de un 5% de descuento con su cuota.

Además, el Ayuntamiento estudiará otras posibles vías de ayudas para este sector, del que dependen alrededor de 600 familias en Salamanca.

Javier Sanz, Juan José Sánchez y Juan Carlos Valle, en el Ayuntamiento.

El PSOE presenta más de 70 propuestas al presupuesto por valor de 20 millones

El portavoz municipal socialista, José Luis Mateos, pide al Gobierno municipal que aproveche «la flexibilización de la regla de gasto» para financiar estas partidas

José Luis Mateos y Marta Rodríguez García, durante la rueda de prensa. MARCOS PAMPLIEGA

EFE.

SALAMANCA. El Grupo Municipal Socialista en el Ayuntamiento de Salamanca presentará más de 70 propuestas en el debate sobre los presupuestos municipales, que se celebra este viernes en el Pleno del Consistorio salmantino, con las que pretende «multiplicar y acelerar» las inversiones para el año 2021 con una aportación adicional de 20 millones de euros.

Así lo ha dado a conocer en rueda de prensa, el portavoz del PSOE en el Ayuntamiento de Salamanca, José Luis Mateos, para quien «el 2021 es un año puente o de transición hacia lo que debería ser el futuro de Salamanca», por lo que «es necesario detectar las debilidades de nuestra economía local para potenciar sectores que sean generadores de oportunidades y empleo».

En esta línea se encuadran las más de 70 propuestas «vinculadas a los principales ejes para que [illegible] de impulso», hacia un nuevo modelo económico «hacia el objetivo de que Salamanca sea una ciudad de oportunidades y se aproveche «la coyuntura económica» que la ciudad pueda potenciar empleo».

En concreto, las propuestas del Grupo Municipal Socialista incluyen acciones en materia de empleo por valor de un millón de euros, así como propuestas para «abrir una vía» a los sectores productivos de la economía local, con el objetivo de que «los sectores científico y tecnológico sean protagonistas» en el horizonte de la ciudad, «sinergias» con las universidades en «potenciar la industria del conocimiento y la tecnología».

También pretende el PSOE realizar «una apuesta» una «apuesta decidida por la transformación y la regeneración urbana de los barrios», con «actuaciones destinadas a los programas de rehabilitación» y la puesta en marcha de «nuevas líneas» de ayudas que permitan «una mayor visibilidad en los barrios».

Entre las medidas se incluyen, «también», el «refuerzo» de los servicios sociales con «más medios y personal, así como planificar en las entidades sociales de nuestra ciudad», y también pretende el Grupo Municipal Socialista «incorporar acciones concretas» en la Agenda 2030, «transformando la gestión municipal en una gestión comprometida con el desarrollo sostenible», «medidas» de la «sustitución de vehículos por otros más ecológicos» y «con la incorporación de energías renovables a edificios municipales» de la ciudad.

«Son presupuestos con esa oportunidad», continuó explicando José Luis Mateos, para «que las propuestas del PSOE sirvan para [illegible]». Entre ellas, «que ya incluyen partidas de apoyo a los sectores afectados por la pandemia», «fruto del pacto político alcanzado en el mes de mayo entre los diferentes grupos municipales». No obstante, desde el Grupo Municipal Socialista «se están explicando» para que «se cumpla dicho acuerdo, puesto que en 2020 aprobamos el 20 por ciento de lo previsto para ayudar a las familias y empresas [illegible] lo que es llegado».

Financiación de las propuestas

En cuanto al origen de la cantidad de dinero necesaria para poder financiar «todas» las «cuentas municipales de 2021 [illegible] propuestas», José Luis Mateos señaló que «provendrá de la liquidación pasada que se prevé del año 2020» además de «los remanentes de ejercicios anteriores», puntualizando que el Ayuntamiento de Salamanca «tiene con unos 3 millones de superávit» [illegible].

«Hay recursos suficientes», indicó Mateos, quien «valoró más la aportación del Gobierno [illegible] millones más que en 2019», y llamó al Gobierno municipal del Ayuntamiento de Salamanca «a aprovechar» la flexibilización de la regla de gasto y «la estabilidad presupuestaria», con lo que la financiación de las partidas propuestas por el PSOE «está garantizada».

80 empresas se ofrecen para acoger a alumnos en prácticas de los cursos de formación

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. Unas 80 empresas se han ofrecido para acoger a alumnos en prácticas de la segunda edición de los cursos de formación en la [illegible] Ayuntamiento de Salamanca y de la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Así lo [illegible] del concejal de Promoción [illegible] Jesús Sánchez Martín, y del director de Programas de la EOI, Luis Santiago [illegible], con los participantes de estos cursos de formación «diferenciados en base a los requerimientos en las empresas» [illegible].

Este programa, impulsado por el Ayuntamiento conjuntamente con la Escuela de Organización Industrial (EOI) y financiado por el Fondo Social Europeo, se está realizando íntegramente de forma telemática «como consecuencia de la pandemia del coronavirus».

Ahora, llegará la segunda fase del programa y la adjudicación de las 40 becas de empresas, para las que han solicitado [illegible] 79 empresas relacionadas con las temáticas objeto de la formación que se están impartiendo.

Los cursos de formación se prestan de la [illegible] para la industria, para realizar los [illegible] y el análisis de productos «que garantiza la calidad en cualquier sector técnico-comercial y de marketing en estable con [illegible] 'makers' y los [illegible] de impresión 3D, y la [illegible] tecnológica innovativa, realidad virtual y realidad aumentada.

A partir de la semana que viene, los alumnos participantes «tendrán» a realizar «prácticas universitarias en las empresas» [illegible] de su área temática, de tal modo que puedan incorporarse a partir del mes de marzo.

Las becas serán [illegible] por cada [illegible] y permitirán «estancia de prácticas en empresas durante nueve meses». Con ellas, los beneficiarios percibirán una cantidad bruta máxima de 950 euros mensuales en concepto de beca formativa, en la que se incluye el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF) y las retenciones y cotizaciones de la Seguridad Social.

Cada una de las [illegible] estará cubierta con una póliza de accidentes y otra de responsabilidad civil, cuyos costes se cubrirá íntegramente por cuenta del Ayuntamiento durante todo el periodo que dure las becas, y, a cada alumno, el programa le asignará «un tutor que [illegible] y controlará el módulo de práctica laboral en la empresa».

Mano en alto para llamar al bus

La entrada en vigor del nuevo reglamento de uso de los autobuses urbanos de Salamanca incluye «como novedad más llamativa», que los usuarios deben levantar «la mano para que el bus pare» en una parada de [illegible]

Las eléctricas detectan fraudes en una de cada cuatro inspecciones

Durante el pasado año se descubrieron 1.125 viviendas y locales con irregularidades, 25 más que el año anterior ❙ La energía recuperada equivale al consumo de mil familias

D.P.H. | SALAMANCA

Los fraudes de los contadores de suministro en la provincia de Salamanca durante el pasado ejercicio de 2018, [illegible] el estado de alarma decretado en el país el 14 de marzo, que se prolongó hasta junio, sirvió para descubrir las irregularidades y delitos relacionados con el consumo eléctrico [illegible] las compañías eléctricas [illegible] de forma significativa [illegible] inspecciones hasta [illegible], [illegible] de las 3.402 realizadas en el año 2018 [illegible] 9,9%. Esto permitió alcanzar un total de 1.125 fraudes, 25 más que el año anterior, lo que posibilitó recuperar unos 8.000 MWh, lo que supone [illegible] el consumo energético de una familia durante un año entero, según los estimativos que los expertos realizan en el sector. De esta forma, una de cada cuatro inspecciones realizadas a cargo de técnicos de Salamanca afloraron un fraude. En 2018, según los mismos datos de las eléctricas, uno de cada tres inspecciones descubrió irregularidades.

Pese al incremento de inspecciones y al número de fraudes detectados, el número de megavatios recuperados en Salamanca disminuyó respecto al pasado ejercicio, con 6.900 MWh, casi mil más que los recuperados durante el año 2018, según los datos facilitados a LA GACETA por Iberdrola. En Castilla y León, Iberdrola realizó durante el pasado año cerca de 32.000 inspecciones de fraude, por las 21.101 de 2018, aflorando 6.438 fraudes con casi 20.000 MWh recuperados.

En cuanto al perfil de los defraudadores, las eléctricas [illegible] con que en todo [illegible] un 15% de la energía que se consume de la red va a parar a bolsillos en situación de [illegible]. En este sentido, el mayor volumen de electricidad robada a las compañías se concentra en pequeñas y medianas de familias, que no tienen apuros económicos, al contrario de lo que cabe pensar por la situación de crisis.

Según los cálculos realizados por LA GACETA, en fuentes del sector, un empresario por cualquier de fraudes detectados por las eléctricas para aplicar a plantaciones de marihuana, ya [illegible] en nuevas industriales o locales comerciales en desuso, también en viviendas, con la aplicación de sistemas de luminarias y temperatura que contienen un importante consumo de energía. En este sentido, las compañías destacan que el perfil del defraudador se ha profesionalizado en los últimos años en España. Para ello, destacan que las inspectores y los sistemas automáticos de las eléctricas han evolucionado por el hecho de los defraudadores. La tecnología y los instrumentos de las distribuidoras han mejorado notablemente. Sigue [illegible] del sector, la mejora en los sistemas antifraude y la utilización de técnicas avanzadas de que dispo permiten la detección de situaciones de fraude de forma más rápida y eficiente.

En empresas [illegible], cada defraudador en Salamanca "robó" a las eléctricas [illegible] de 8 MWh, por una cantidad de 88 euros, según la Federación Española de Industrias [illegible] Electricidad y Gas. Hay que tener en cuenta que este tipo de fraude está recogido en el Código Penal y que en función de la cantidad de electricidad consumida ilegalmente, [illegible] puede ser constitutivo de un delito, además de que los consumos ilegales a la red eléctrica y las manipulaciones de los contadores conllevan un desafío [illegible] para la seguridad e [illegible] hasta de sus personas. Todo [illegible] se realizan sin las [illegible] de seguridad necesarias.

Una técnica de Iberdrola [illegible] contador inteligente | [illegible]

❙ Pese al incremento de fraudes detectado, el volumen recuperado de electricidad fue menor al año 2019

Fraudes eléctricos

	INSPECCIONES	FRAUDES	MEGAWATIOS RECUPERADOS
España	914.110	70.550	560.000 MWh (+2,3%)
Castilla y León	32.890	6.438 (+30,4%)	20.670 MWh (+52,7%)
Salamanca	4.685	1.125 (+37,7%)	3.452 MWh (+27,5%)

Trucar el contador y enganches a la red, lo más habitual

Las compañías mejoran cada vez más las técnicas para detectar irregularidades

D.P.H. | SALAMANCA

Los fraudes descubiertos por las compañías eléctricas en Salamanca han aumentado el pasado año, pese a la situación provocada por la pandemia, con la declaración del estado de Alarma. Entre ellos, según han podido saber LA GACETA de fuentes de las Cuerpos y Fuerzas de Seguridad de Castilla y León, las técnicas para defraudar el consumo de energía se basan sobre todo en dos sistemas. El más sencillo es trucar el contador o engancharse directamente a la red eléctrica. En este sentido, también se han detectado conexiones a otros compromisos cercanos de vecinos especialmente en los que se ha limpiado el consumo de un local o vivienda. Entre los métodos de los "listos" también incluyen técnicas para "trampear" el contador [illegible] que se realizan [illegible]. En cuanto a la mayoría de las [illegible] utilizadas para burlar más complicada que se produce la alteración del cuadro de mando [illegible] que permiten alterar un [illegible] volumen de energía.

José Luis Mateos, ayer | [illegible]

El PSOE propone incluir 20 millones más en el Presupuesto del Ayuntamiento

D.P.H. | SALAMANCA

El Grupo Municipal Socialista solicitó ayer a [illegible] Equipo de Gobierno del PP y Cs que incluyan 20 millones de euros más en el Presupuesto que está aprobando mañana [illegible] en el Pleno del Ayuntamiento. El portavoz del PSOE, José Luis Mateos, afirmó que esa cantidad sal[illegible] del "superávit del pasado año", cifra cuantificada en 24 millones, [illegible] proyectos no realizados, así como con el remanente de operaciones anteriores. "Desde una actitud responsable [illegible] hemos trabajado un documento de enmiendas que permita mejorar y personalizar el Presupuesto con 20 millones más, con 20 proyectos concretos vinculados a los principales ejes del Presupuesto municipal", explicó José Luis Mateos, que descartó la aprobación de la enmienda que "la oposición" pide "[illegible]" para [illegible] más [illegible] en la ciudad.

80 empresas ofrecen prácticas a los alumnos de los cursos de formación a la carta

El concejal de Promoción Económica, Juan José Sánchez, y Luis Sánchez Hernández, director de Programas de la EOI, mantuvieron ayer [illegible] con los participantes de la segunda edición de los cursos de formación a la carta [illegible] en las empresas de las empresas salmantinas. El edil informó a los asistentes sobre el grupo de la segunda fase del programa y la adjudicación de las 80 becas de prácticas. En este sentido, Sánchez Alonso destacó que el Ayuntamiento ha recibido un total de 80 solicitudes de empresas "para acoger a alumnos en prácticas, en puestos relacionados con las ofertas [illegible] que se está impartiendo, relacionada con [illegible], marketing y tecnología".

La Tarjeta Activa alcanza el millón de euros en compras en la ciudad

La iniciativa del Ayuntamiento cuenta con casi cinco mil usuarios y 450 comercios adheridos | Ya se han entregado 1.400 bonos de 50 euros para canjear en establecimientos

R. M. R. | SALAMANCA

La Tarjeta Activa Salamanca ha alcanzado el millón de euros en ventas, según los datos aportados por el área de Promoción Económica del Ayuntamiento de Salamanca. Una iniciativa que después de tres meses en marcha se ha consolidado en los establecimientos de la ciudad. Alcanzando el millón de euros de compras con 5.100 usuarios y 450 comercios tras la aplicación en enero de la tarjeta fidelización con 450 comercios y usuarios, mientras que el número de adheridos al programa.

Tras un breve descanso, el partido de Navidad se vivió para que un número impreso en la Tarjeta Activa, mientras que con un gasto de 150 euros los usuarios recibirán un bono de 50 euros para canjear en los establecimientos adheridos o bien en actividades o servicios municipales, primero de canjear un 10% de la gastado en saldo para Activa, que podían adquirir un curso

> La mayoría de canjes en servicios se han utilizado en parkings, el bus urbano, la ORA y las piscinas municipales

cio como por ejemplo bono para la piscina, reserva de espacios deportivos, el symbiosis, la ruta OAL A, o por libros en las librerías de la ciudad entre otros. Así casi se han gastado 60.000 euros como consecuencia de alcanzar el millón de euros en compras.

Según los datos aportados por el Ayuntamiento de Salamanca, el sector que ha experimentado un mayor número de ventas ha sido el de moda y complemento, con un 34% de las operaciones realizadas, seguido de las librerías, con el 19%, y negocios relacionados con el bienestar, con un 16%. Los negocios de alimentación alcanzaron el 10%, mientras que las ventas de hostelería representan el 8% del total. Mientras que los deportes supusieron el 7% y la restauración el 2%. En cuanto a los canjes, el 41% se han utilizado para parkings en la ciudad, y el 24% para el bus urbano, mientras que el 19% se utiliza en la ORA y el 8% en las piscinas municipales.

La Tarjeta Activa ha entregado ya 1.400 bonos de 50 euros, de los que 450 han sido canjeados por los usuarios beneficiarios a cuenta de los negocios adheridos y las 50 entidades de canje.

Personas con bolsas de compras en la calle Toro. | ARCHIVO

Satisfacción entre comerciantes y usuarios

Sirepoas de dos meses en funcionamiento, la 'Tarjeta Activa Salamanca' se ha consolidado, con 450 comercios y establecimientos adheridos y más de 4.700 clientes, con un alto grado de satisfacción entre ambas alas. Así lo ha anunciado María José Rodríguez, usuaria de la Tarjeta Activa "está dando el pelotazo". "Esta parece que iniciativa formamos, pueda se permite ayudar a los demás en un momento complicado para muchos sectores". Ella es otra de las que ha elegido el bono de 50 euros que hay por gastado 150 euros "en restaurantes y cafeterías". Ahora, según afirma, el canje de realizará en "Usadar de Moda y complemento". Una de esos establecimientos adheridos es conocido como Gabi, en la calle El Greco. Su propietaria, Mari Carmen Blanco, afirmó que la tarjeta "le ha servido de ayuda porque vino dispuesta a la gente la viene estupendo y siempre se muestra dicada, mientras que para mi diario, es fácil canjear los bonos". Además destaca que la opción también fue clave para el lanzamiento de la tarjeta "que los repito en ropa para la familia". Por último, en Gema Blanco, se ha canjeado "el beneficio que ha aportado. Me parece una iniciativa muy buena que contribuye a paliar no el estancamiento de la actividad, porque vamos gobiernos que han apostado cada día más".

Por último, el Ayuntamiento de Salamanca tiene más Activa.

El Consejo de Cuentas aprueba al Ayuntamiento pero aconseja cambios en subvenciones

E. G. | SALAMANCA

El Consejo de Cuentas de Castilla y León ha aprobado el informe correspondiente a la fiscalización del Ayuntamiento de Salamanca correspondiente al ejercicio 2016, en el que "cumple con los objetivos de estabilidad presupuestaria y regla de gasto", así como con las obligaciones derivadas de la aplicación de la normativa de estabilidad presupuestaria. En este sentido, destaca que el "ahorro neto superará los 12,2 millones, aplicado en "inversiones financieramente sostenibles por 14,8 millones". Asimismo, en el capítulo de "remanentes", el Consejo de Cuentas asegura "que el Pleno deberá establecer la afectación de los 'Libros de Morosidad' así como del Estado de la Vivienda y recomienda que el Ayuntamiento, "dada su actividad subvencional, aprueba una ordenanza general de subvenciones", especialmente en lo relacionado con la Diputación, Sabares y la Sociedad de Turismo.

El proyecto de Unicaja sobre formación financiera para emprendedores estrena web

Estrenó, el proyecto de educación financiera promovido por Unicaja Banco y la Fundación Unicaja, estrena nueva web para "Bit@Emp (http://bitaemp.com/) un portal con contenidos dirigidos a empresarios y emprendedores. El objetivo es ofrecer una página más accesible e intuitiva en la que se "pueda ver amplia variedad de contenidos, productos financieros, noticias económicas o un apartado especial para el sector agrario.

ABOGADOS

Toma de posesión del nuevo decano

El Colegio de Abogados de Salamanca acogió la toma de posesión de las nuevas miembros de su junta de gobierno, entre ellos el de su nuevo decano, Javier Barrio Capillas | ICAS

EMPLEO

Inserción laboral a doce desempleados

La Concejala de Familia, Ana Suárez, y la representante de 'Kala Formación SL', Noelia López, entregaron ayer los diplomas del curso 'Competencia Clave: comunicación en Lengua Castellana'.

300 pymes y autónomos piden en un mes la nueva línea de ayudas

El Ayuntamiento concede entre 1.200 y 6.000 euros por negocio para EPIs, artículos para hostelería y transformación digital || Se suman a las 1.571 solicitadas el pasado año

D.R.M. | Salamanca

El Ayuntamiento de Salamanca presentó el pasado 19 de enero la nueva línea de ayudas a pymes y autónomos de la ciudad para hacer frente a la crisis provocada por el Coronavirus. Una línea de ayuda con 5,1 millones de euros y que tras cumplir el primer mes ya ha alcanzado casi las 300 solicitudes. Con cuantías entre los 1.200 y los 6.000 euros, el Consistorio quiere ofrecer una respuesta a las empresas y autónomos afectados por la crisis ocasionada por el coronavirus e incluso una nueva actividad empresarial, en un contexto en el que la flexibilidad ha hecho más los requisitos para acceder a las ayudas.

Tras el primer mes, el Área de Promoción Económica del Ayuntamiento ha tramitado 94 solicitudes para la bonificación de intereses de operaciones de préstamos y créditos. Dichas ayudas a ICO Covid, con un tope de 3.000 euros para esta línea de 3.000 euros por beneficiario. La ayuda para la adquisición de equipos de protección individual (EPIs) ha recibido 88 peticiones, con una cuantía de 1.200 por actividad, incluidos también a quienes ya fueran beneficiarios en las ayudas de 2020.

Otra de las nuevas líneas de ayudas, la destinada para hostelería, ha recibido ya 68 solicitudes con un importe máximo de 2.500 euros, anticipando un pago al 100% del importe con un año y medio para su justificación, para comprar cubiertos, platos, manteles y demás artículos, adquisición de parasoles, estufas, o terraza.

Respecto a la introducción de la tecnología digital en negocios, 38 pymes y autónomos han solicitado esta ayuda, con un tope anual de 2.500 euros que incluye la contratación de personal en empresas especializadas para la promoción en redes sociales o la puesta en marcha de una estrategia de marketing digital, medida vigente para pymes hasta el 31 de diciembre de 2021. Por último, la línea para nuevas actividades o establecimientos, Promoción Económica ha recibido solicitudes con una cuantía máxima de 6.000 euros por beneficiario y para hacer frente a adquisiciones, arrendamientos en los negocios o gastos de constitución, entre otros conceptos. De esta forma, en el primer mes en apertura con la nueva línea de ayudas se han tramitado 94 solicitudes, duplicando el pasado ejercicio. En 2020, según datos del Ayuntamiento de Salamanca, se solicitaron 1.571 ayudas, la mayor parte para la adquisición de EPIs (1.186), mientras que la línea para bonificación de intereses benefició a 260 pymes.

Un camarero limpia la mesa de una terraza de la Plaza Mayor | LA GACETA

LOS DETALLES

Efecto retroactivo hasta el 14 de marzo del pasado año

En la nueva convocatoria de ayudas del Ayuntamiento de Salamanca, cuya línea está abierta, se permite hacer uso de efecto retroactivo. En la línea de bonificaciones de intereses, se ha ampliado el periodo subvencionable de intereses, hasta en operaciones con préstamo como de crédito a 3 años, para operaciones desde el 14 de marzo de 2020 al 1 de septiembre de 2021. También para la línea de transformación digital, se incluye la línea de creación de nuevas actividades y establecimiento en caso de cese definitivo.

Sin petición aún de organizaciones sociales

El Ayuntamiento ha creado una nueva línea para ayudar a la carga financiera que soportan las organizaciones sociales en la formalización de operaciones de crédito para obtener liquidez, hasta la resolución de las subvenciones de la administración, excluyendo las del Ayuntamiento. El importe máximo en esta partida asciende a 9.550 euros. En el primer mes no se ha tramitado ninguna solicitud.

5,1 millones ampliables

Juan José Sánchez, edil de Promoción Económica, ya explicó en su día que el Ayuntamiento destina a las nuevas ayudas 5,1 millones de euros, cantidad que será ampliada en caso de que se agote la partida inicial. "Si fuera necesario dotaremos de más presupuesto", afirmó.

Elena Marín Esurenera. EMPRESARIA

"Me ayudó con la transformación digital"

D.R.M.

Elena Marín regenta centro de juegos en la calle Toro. Las restricciones sanitarias le obligaron a cerrar. Así que se aferra como un clavo ardiendo a las ayudas del Ayuntamiento. "Tuve dos problemas. Solicité la bonificación de los intereses ICO y la línea de transformación digital porque necesitaba ayuda mínimo dar el paso para llevar al mundo digital mi centro de juegos", explica. Tras la presentación de la documentación y la resolución obtuvo el informe favorable, por lo que recibió por cuenta por la primera línea y 2.500 por la segunda. "Claro que me ha servido de mucha ayuda. Todo lo que suma en un momento en el que nos pasamos meses sin ingresos quitando del colchón, es un alivio", reconoce. "Tuve que colocar la web y adaptarla con un calendario de reservas, una pasarela de pago, aumentar la calidad de los vídeos, emitir en streaming", dice. Por ello, asegura, ahora puede trabajar online. "Ahora es distinto, pero al menos puedo trabajar", explica, puesto que gran parte de sus clientes han continuado con el método online. "Algunos no han continuado porque no usan el ordenador para nada, pero la mayoría lo ha sido muy receptiva". Aunque admite que "trabajar desde casa tiene sus beneficios, pero al final es distinto, aunque es lo que nos ha tocado", explica, al tiempo que espera que la pandemia pase pronto. De cara a Elena coincide en que "el trámite fácil en comunicación. Respecto a fue excepcional, porque las horas no eran sencillas y me sorprendieron para bien".

José M. García Marcos. AUTÓNOMO

"Recibí orientación para iniciar mi trabajo"

D.R.M.

José María García Marcos tiene 30 años. Es Licenciado en Ciencias de la Actividad Física. Además, estudia fisioterapia. La pandemia le pasó factura, en un gimnasio como consecuencia del cierre de otros espacios y comercios. "Tuve que cambiar la cabeza para pensar en alternativas para trabajar", explica. "Pensamos que nos tocaban que resistir y el salario, aprendiendo en prensa", de iniciar un proyecto individual para ir por los pueblos entrenando a la gente. Así que hablamos con los ayuntamientos en zonas rurales, con poca población, y nos pusimos manos a la obra". Allí, en Rivas, recomienda que recibió "un impulso muy grande en el Área de Promoción Económica del Ayuntamiento de Salamanca. "Me ayudaron en todo, me asesoraron para las ayudas Covid, pero también para el autoempleo, que me gestionaron desde allí directamente. Primero un proyecto y necesitaba 5.000 euros para iniciar la actividad. Desde las ayudas del Estado", explica. Ahora que se está en una situación complicada, también ha recibido "información y asesoramiento para optar a las nuevas ayudas Covid de este año". De hecho, ya ha tenido solicitudes, "estamos ver si cumplimos y las mecanismos". "Sin la ayuda y el asesoramiento que me han dado no habría sido posible", indica. Ahora, que se está en una situación de emprender, en Promoción Económica le ofrecieron la posibilidad de optar a una subvención, aunque al final no ha podido realizarse por tema de horas. "Es una pena", reconoce satisfecho de haber emprendido adelante.

Más de 1.500 pymes y autónomos solicitaron las ayudas del Ayuntamiento

La pandemia obliga a la Concejalía de Promoción Económica a incrementar su presupuesto, que alcanza los 6,4 millones

RICARDO RÁBADE / WORD

[illegible] Las pequeñas y medianas empresas (pymes) hosteleros y los emprendedores se han visto especialmente castigados y empobrecidos por la crisis desencadenada por la covid-19. Las instituciones han mimado ayudas [illegible] para paliar su particular calvario y, en este contexto, hay que encuadrar la gestión desarrollada por el Ayuntamiento de Salamanca a lo largo de 2020.

De hecho, el Consistorio ha venido [illegible] a las pequeñas y medianas empresas, autónomos y emprendedores con incrementos [illegible] de solicitudes en los últimos meses para hacer frente a los efectos de la pandemia.

El concejal de Promoción Económica, Juan José Sánchez, explicó ayer que desde junio de 2020, cuando comenzaron a [illegible] el Ayuntamiento recibió 6.49[illegible] peticiones y en los últimos [illegible] del ejercicio [illegible] las inscripciones con más de 900 nuevas [illegible] lo que supuso finalmente un total 1.571 solicitudes. Por si fuera poco, solo en enero de este año, el Consistorio ha recibido otras 610 peticiones de adhesión a las nuevas líneas de subvenciones, que han pasado de ellas a sumar con una dotación presupuestada de 3,6 millones en 2021 a los 5,1 millones del nuevo ejercicio. Punto de inflexión, la Concejalía de Promoción Económica está manejando actualmente un presupuesto de 6,4 millones de euros.

Juan José Sánchez reconoció que las empresas están pasando [illegible] y que necesitan liquidez y ayudas, por lo que defendió las medidas puestas en marcha. En este sentido, afirmó que, con el inicio de la pandemia y las restricciones, «mientras Medio Europa [illegible] en una carrera vertiginosa por [illegible] aprobar los que copaban titulares, el Ayuntamiento de Salamanca ya [illegible] un diagnóstico [illegible] y promovió un acuerdo con agentes económicos y sociales, al que se sumaron todas las fuerzas políticas, para aplicar [illegible] medidas concretas».

Áreas

Por áreas, dentro de los tres bloques de ayudas, el área del área [illegible], durante 2020 y [illegible] del servicio de asesoramiento a empresas y emprendedores [illegible] 1.484 consultas atendidas.

También, desde el Consistorio [illegible] 14 horas [illegible] de autónomos dentro del punto de atención al emprendedor, se puso en marcha la quinta edición del Coworking Municipal, [illegible] la integración [illegible] con motivo de la pandemia del coronavirus con 24 emprendedores y arrancó la segunda fase del programa «Impulsa Salamanca», con el que [illegible] la Universidad Pontificia [illegible] recibiendo un asesoramiento personalizado para transformar sus proyectos [illegible] en proyectos [illegible].

Asimismo, el Ayuntamiento [illegible] el fomento del cooperativismo a través de un convenio con Owen [illegible] el equipo de doce entre los más jóvenes con la [illegible] del III Concurso Nacional de Ideas Innovadoras para equipos educativos, que contó con una participación de nueve centros salmantinos, con un total de 28 proyectos y 71 alumnos.

Para finalizar [illegible] emprendedor, el concejal recordó la sexta edición de la Startup GIS, que se celebró en formato digital con 264 startups de 24 países con 526 emprendedores.

Además, y con el fin de seguir la conectividad de las empresas, el Consistorio desarrolló la segunda edición del Centro de Alto Rendimiento para Pymes en colaboración con la Escuela de Organización Industrial, donde participaron 20 empresas.

Asimismo, a lo largo del año, el ente local contabilizó 2.712 visitas al Observatorio Urbano, lo que le ha llevado a ser «según el edil, «una de las herramientas más valiosas para conocer los datos socioeconómicos de la ciudad y del área».

El concejal destacó igualmente dos [illegible] dirigidos al relevo generacional, uno en colaboración con la Cámara de Comercio y otro con el Instituto Multidisciplinar de Empresas; cinco cursos en colaboración con Confes sobre Fraccionado de Riesgos Laborales, y ocho cursos de diferentes temáticas en presencial [illegible].

En cuanto al programa «Activa Salamanca», para incentivar el consumo en el comercio local, a 31 de diciembre contaba con [illegible] clientes, 101 establecimientos adheridos y 44 [illegible] de canje.

Para completar este segundo bloque resaltó otras actuaciones para impulsar los mercados municipales y el pequeño comercio, como la campaña «Regala Salamanca», paseíllos navideños o la XXXII Feria del Barro, entre otras.

Bolsa de empleo

Por otro lado, en la bolsa de empleo se registraron como demandantes de empleo 174 personas y se publicaron 261 ofertas a lo largo del año 2020.

El Ayuntamiento también promovió un proyecto, [illegible] en colaboración con la Fundación Salamanca Ciudad de Cultura y Saberes, para facilitar la incorporación de 15 jóvenes de [illegible] que [illegible] al mercado laboral, diseñando un itinerario de formación y [illegible].

Además, [illegible] los dos cursos de formación a través [illegible] participaron 24 jóvenes [illegible] Carpintería Genera Empleo, que acogió a una veintena de participantes y que logró al final del programa la contratación por cuenta ajena de más de [illegible]

Un momento de la rueda de prensa telemática de Juan José Sánchez, [illegible]

El Centro de Emprendimiento Torres+ espera a llenarse de contenidos para abrir sus puertas

[illegible] para el apoyo de los emprendedores [illegible] ubicado en el Centro Municipal de Empresas y Emprendedores y dinamizado en el seno de empresas Videnosis, propiedad de la Cámara de Comercio.

Igualmente, dio un impulso al fomento del cooperativismo a través de un convenio con Owen [illegible] el equipo de doce entre los más jóvenes con la [illegible]

"Queremos empezar a trabajar y no encontramos una manera"

Mª Ángeles Garcia, una de las alumnas de la 2ª edición del programa "Formación a la carta", lamenta las trabas a las que se enfrentan los jóvenes en el mercado laboral

Redacción | La Gaceta

La estudiante María Ángeles García es una de esos jóvenes [illegible] que se enfrentan a la [illegible] del mercado laboral en la ciudad como Salamanca. A sus 23 años, tras después de haber terminado el grado de Publicidad y Relaciones Públicas en la Universidad Pontificia, se ha enfrentado a "la idea de dirigir de cero de lo que [illegible] pasaría en la vida profesional". "Las empresas se están pagando por la falta de experiencia", confiesa. Hace una [illegible], una salida gratuita a la problemática [illegible]. "Formación a la carta". Ahora la situación no está para nadie y a través de estos cursos, el Ayuntamiento intenta que los jóvenes nos quedemos".

Al terminar la carrera eligió [illegible] "Publicidad. Después de estudiar [illegible] trabajo [illegible] un máster de Comunicación Estratégica. Después volví a buscar trabajo [illegible] de con la COVID, y nada", relata. Un proceso que comparte con otras 14 compañeras inscritas en el curso de Técnico Comercial y Marketing, una de las [illegible] que [illegible] el mercado [illegible]. "En general [illegible] por la [illegible] Queremos empezar a trabajar y no encontramos una manera", sentencia. Y es que, Salamanca no es una ciudad [illegible] para abrirse el talento. "Hay mucha gente del interior que se queda [illegible] pero no hay oportunidades". Al mismo tiempo, reflexiona sobre la imposibilidad para emprender una nueva vida: "No tenemos dinero, ni oportunidades". [illegible]

La [illegible] Mª Ángeles García | [illegible]

> "Ahora la situación no está para nadie y a través de estos cursos, el Ayuntamiento intenta que los jóvenes nos quedemos"

Una de los puntos fuertes de estos cursos es el programa de prácticas que contempla, que incluye hasta nueve meses. "Empezamos [illegible] que [illegible] trabajar empresas a las que les [illegible]", [illegible]. Debido a la pandemia, el comienzo de la parte práctica no [illegible] ahora [illegible] como [illegible] Mª Ángeles. En [illegible] muestra satisfecha. "Estoy muy [illegible] porque [illegible] de que [illegible] en la escuela". "Antes las clases [illegible] atende online y nos [illegible] limpia [illegible] profesionales del sector", [illegible].

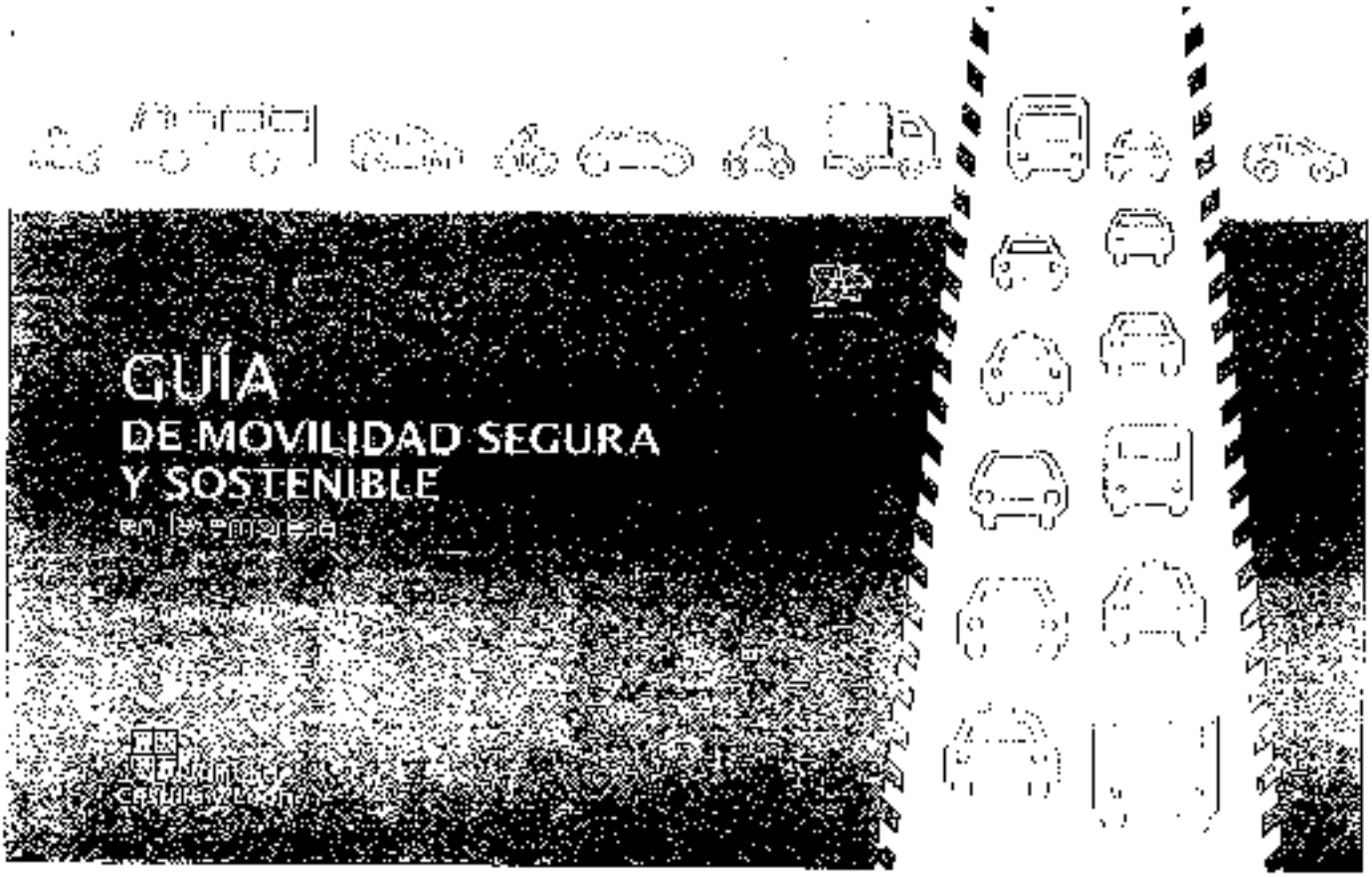
LOS DETALLES

Un 30% más de inversión

Ante el impacto del COVID en el tejido productivo municipal, el Ayuntamiento de Salamanca ha reforzado en un 30% su inversión en líneas de ayudas dirigidas a jóvenes y autónomos, 12 pasando de los 5,6 M€ a 6,6 M€ para este año con posibilidad de ampliarlo si fuera necesario, según ha indicado en varias ocasiones el concejal de Promoción Económica, Juan José Sánchez.

Más de 1.600 solicitudes

El Ayuntamiento recibió en 2020 un total de 1.571 solicitudes para las ayudas municipales de empresas, autónomos y emprendedores salmantinos. En los seis meses de las nuevas bases [illegible], se han recibido 300 solicitudes.



Los últimos 'gigantes'

Desde 2006, siete grandes empresas –cuyas plantillas superan el centenar de trabajadores– se han asentado en Salamanca. El último desembarco fue hace 4 años

[illegible]

En un tiempo de que una alemana compañía multinacional farmacéutica ha elegido Salamanca para establecerse con base en Madrid para la capital y un lugar clave para su legado empresarial, que desde 2017 ha asegurado la llegada de ninguna gran compañía. Desde 2006 han sido hasta siete grandes empresas

2006

Planta de biotanol en Babilafuente

El de la planta de biotanol fue uno de los primeros grandes proyectos empresariales que arrancaron en Salamanca en los últimos años, concretamente en Babilafuente. Tras varias idas y venidas, la planta está acabada, el objeto de 900 con una plantilla de hasta 100 trabajadores

2008

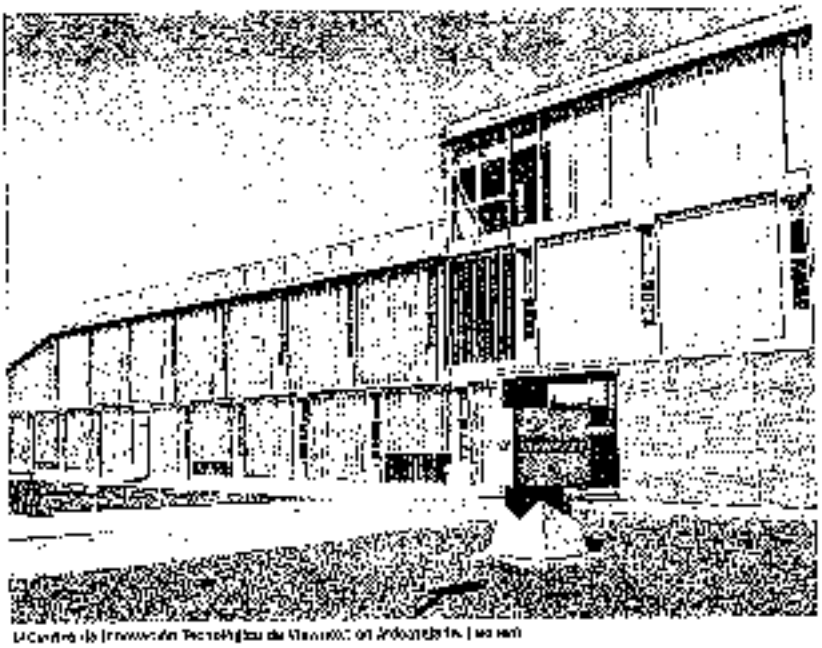
Centro de Innovación Tecnológica en Aldeatejada

Tras la llegada de la planta del biotanol a la localidad de Babilafuente, Aldeatejada es también en la siguiente localización elegida por dos grandes compañías como Telefónica e IBM que decidieron poner en marcha en septiembre de 2008 el Centro de Innovación Tecnológica (CENITI) con una inversión de 10 millones de euros y dos centenares de empleados. En 2015 con proyecto, la compañía extendió su influencia hasta el Parque Científico en Villamayor donde desarrolla el gigante IBM y el proyecto Intecal, concentrando la creación de 300 empleos en el sector de la informática. Desde 2008, 2S SA para Telecom Vivendi

2009

Indra, en el Parque Científico

[illegible]



El Centro de Innovación Tecnológica de Telefónica. [illegible]

Una de las grandes compañías del sector de la consultoría y tecnología, con plantilla en más de 100 países y más de 40.000 trabajadores en todo el mundo se instaló en el Parque Científico hace 10 años, convirtiéndose en una de las compañías que más empleo aportaron a la capital con 250 empleados en 2015.

2009

El Corte Inglés, en Salamanca capital

Tras una inversión de 35 millones de euros, Salamanca tuvo un centro comercial El Corte Inglés en aquel año de 2009, con una plantilla inicial de 600 personas que se ha convertido en un polo de atracción comercial para la capital

2012

Berkeley Minera España, en Retortillo

El Proyecto de Retortillo creó un total de 400 empleos directos en la fase de construcción y otros tantos. Además, esta cifra puede ir incrementarse hasta los 1.000, entre puestos de trabajo directos e indirectos.

2014

UST-Global, en el Parque Científico

Con la promesa de generar un centenar de empleos directos de alta cualificación la multinacional estadounidense UST-Global, centrada en las áreas tecnológicas de la información y que también ofrece trabajo en el Parque Científico.

2017

Everis, una consultora japonesa

El pasado Científico se ha convertido en uno de los principales polos de concentración del sector. Una de las últimas multinacionales en desembarcar allí fue Everis, una consultora japonesa del grupo NTT DATA que llegó para dar trabajo a una de un centenar de personas, según los datos aportados en 2017, mismo año de su llegada.

Una biotecnológica, pendiente de fondos para crear 900 empleos en Salamanca

[illegible]

La biotecnológica española Tedrea, que está dedicada a la producción y comercialización de materias primas para perfumes, piensa crear un complejo industrial en Salamanca con el que pretende crear 900 puestos de trabajo entre directos e indirectos siempre y cuando reciban los 115 millones de euros de los Fondos de Recuperación Transformación y Resiliencia de la Unión Europea, que han solicitado.

La instalación central del proyecto estaría ubicada en Salamanca y la compañía tiene la intención de posicionarse como líder del sector de la producción, y la comercialización de aromas. La empresa quiere crear 1.900 nuevos puestos de trabajo en todo España, [illegible] propiamente.

"Proyectamos una facturación anual de 62 millones de euros, con un margen rentable de beneficio y una producción de más de 300.300 toneladas de productos al año. Nuestro objetivo es ser el tercer productor de fragancias a nivel europeo, o por lo menos, estar entre los tres primeros y ser líder en este sector en España", [illegible] desde Tedrea.

La compañía que acaba [illegible] internacional, estaría dedicada a la cría y transformación del [illegible] Tenaxis Mollius e integrará 30 centros de la cadena de [illegible]. Para llevar a cabo la iniciativa, que estaría lista en 2022, la biotecnológica espera la aprobación de sus fondos FEDER.

En cuanto a la creación de puestos de trabajo, la empresa [illegible] con un [illegible] personal con alta cualificación como [illegible] de operarios.

40 alumnos del programa de Formación a la Carta realizarán 9 meses de prácticas a partir de abril

[illegible]

Una de las [illegible] de Formación a la Carta [illegible] del Ayuntamiento de Salamanca es que los alumnos [illegible] [illegible] durante [illegible] meses y con el Salario Mínimo Interprofesional. Según explicó ayer Carmen Garcia Chabajón, alcalde de Salamanca, [illegible] incorporación a Nexans Salitaur. En este sentido, indicó que [illegible] [illegible] de formación [illegible] en 2010 [illegible] [illegible] [illegible]

Igea apoya que los alumnos no viajen pero las residencias prevén cerrar

La propuesta de Sanidad de que los estudiantes no se desplacen a sus casas trastocaría los planes de los alojamientos públicos y privados que, de momento, no contemplan cambios

R.D.L. / E. CLEMENTE

El vicepresidente y portavoz de la Junta de Castilla y León, Francisco Igea, se mostró ayer partidario de que las universidades no vuelvan a recibir durante las vacaciones de Semana Santa, como anteriormente había propuesto el Ministerio de Sanidad. Confía en que de esta manera no haya foco Sucesivo (rebrote) en las universidades de la Comunidad en el mes de abril, sin embargo, finalmente la Comunidad no lo ha. Publica. Ha eliminado este punto del borrador de recomendaciones a aprobar en el próximo Pleno de la Conferencia Sectorial del 10 de marzo, que fuera de noviembre. Y es que, las residencias y colegios mayores (públicos y privados) no piden cerrar en Semana Santa.

En el caso concreto de la Universidad de Salamanca, esto ya ha contemplado que no salga variaciones funcionales un colegio mayor, principalmente para dar servicio a los estudiantes internacionales. En cuanto a los colegios mayores y residencias privadas, Alejandro Martín, director de cada uno de ellos, pertenecientes a la Asociación CIUDESA, comunica que "en principio, mientras mantenemos estado previsto cerrar". Y comunica que un cambio de plan "es algo difícil, pero sí debe ser bastante 'complicado'". En este sentido, llama la atención por ejemplo, en que ya hay estudiantes (también con los billetes de avión comprados y los de trenes más cercanos también tienen con billetes de trenes de autobús. No obstante, la secretaria en Estudiantes, Cata Arambura, indica en que los alumnos quieren volver a sus casas.

Es la más allá del deseo de los jóvenes están los problemas legislativos para las residencias y colegios mayores sentar, prevalida vacaciones en su personal cambios de horario que ya por lo cambios están unos días antes del inicio del periodo de descanso, pero dificultades para el sector que hasta ahora no contemplaba abrir en Semana Santa.

Por otra parte ante la incertidumbre que se ha generado los estudiantes se están pidiendo a las comunidades autónomas a través de sus representantes que, en caso de que no puedan viajar, garantizar que se refresca de los servicios de las residencias y los colegios mayores. Además, la presidenta de la Coordinadora de Representantes de Estudiantes de Universidades Públicas (CREUP), Andrea Parrilla, ha lamentado que se pongo el foco en los estudiantes "cuando somos el único grupo que puede realizar desplazamientos entre comunidades". "Nos parece un poco innecesario cuando puede haber otras razones como el clima o la calle", añadía.

Los casos comunicados hasta la fecha de contagios en las Universidades de Salamanca están en los niveles de descenso, con solo 3 casos confirmados a día de ayer en la Universidad Pontificia y 11 la semana pasada en la institución académica pública, que desde enero acumula 280 contagios entre los estudiantes.

VOLVER A LA PORTADA (P6,7,8)

Estudiantes a su regreso a Salamanca tras la Navidad | ARCHIVO

> Los responsables de residencias indican que los alumnos quieren ir a sus casas y muchos tienen los billetes para el viaje

Trinitarios y San Pablo abren todo el día para venerar a las imágenes de Jesús Rescatado

A.B. / J. JIMÉNEZ

Las iglesias de San Pablo y San Juan de Sahagún abrirán sus puertas durante todo el día para venerar las imágenes de Jesús Rescatado que están en sus templos. Su primera vez, no habrá solemne acto de bienvenida por las condiciones sanitarias de la pandemia.

La parroquia de San Pablo abrirá sus puertas a las siete de la mañana y se celebrarán misas cada hora, a partir de las ocho de la mañana y hasta las siete de la tarde con una pausa entre las 14.00 y las 16.00 horas. Las celebraciones se retransmitirán con un vídeo en vivo. La congregación tiene establecido un protocolo de seguridad a la entrada y salida del templo, para guardar la distancia de seguridad y el uso del gel hidroalcohólico. Asimismo, se desinfectarán los bancos después de cada misa. Cabe recordar que el aforo fijado por las autoridades es de un tercio. La imagen se mantendrá en la capilla, por la actual situación, acumulando a los enfermos que eleven la oración a través de las redes sociales de su congregación, el canal de YouTube y la cuenta de Facebook, así como Instagram. Tratando al lanzar de guardia un ambiente la misa tradicional de hoy de 19 de noche.

Por su parte, la iglesia de San Juan de Sahagún abrirá de 10.00 a 20 horas y habrá misas a las 9, 12 y 19 horas.

Promoción especial para Semana Santa de comerciantes y hosteleros en Wences Moreno

Con hábitos y enseres de cofradías y un concurso de pinchos

B.R.H. / J. JIMÉNEZ

Los comerciantes del Trinidad Wences Moreno presentan ayer una serie de actividades, en el apoyo del Ayuntamiento de Salamanca, y en colaboración con la Asociación de Hostelería, para promocionar la gastronomía de cara a la Semana Santa. Una semana que se encuentra en la céntrica calle Wences Moreno, con sede en las dehesas Santa Brígida y Los Cipreses y Mulas Muertas. Se trata de una campaña, que engloba a las cofradías de Salamanca, a las que rendirán homenaje con sus capuchas y bandas con símbolos de la ciudad. Los sentidos del gusto y el tacto se mezclan, al ofrecer una muestra con los sabores del barrio con especial mención a carnes y pulpitos. La otra, el olfato y el oído se inspiran con hábitos y enseres de Semana Santa, así como con el inicio del proceso, iniciado la primavera de música propia de la Pasión a través de mejorarla.

Además, según explica el presidente de la Asociación de Hostelería, Álvaro Alonso, se ha programado un concurso de pintxos, cervezas y tortillas, del 26 de marzo al 4 de abril, durante cada fin de semana. Los hosteleros participantes también tendrán una Semana Santa especial, ofreciendo carnes y bacalaos y tortillas y tortitas. Además, al público local, para que disfrute de una Semana Santa casi normal". Por su parte, Angela Hernández, con el concurso de la asociación de comercios de Wences Moreno, destacó la importancia de los consumidores para activar los cinco sentidos en las calles.

Además, el presidente de la Junta de Semana Santa de Salamanca, Francisco Martín Hernández, destacó la participación de cofradías, los cofrades para rebajar y apoyar esta iniciativa, para poder apreciar el patrimonio de Salamanca en los diferentes escaparates de los comercios de la Zona Adamas de Wences Moreno, como la Interpretación del Miserere en la Clerecía el 20 de marzo, así como la exposición "Procesión", en colaboración con el Ayuntamiento, en la que se podrán ver distintos hábitos con la Semana Santa de diferentes pueblos de Castilla y León. Además, el 19 de marzo se ha programado un concierto de la Banda Municipal de Música en el CAEM.

Fernando Castaño, concejal de Turismo, pasó de manifiesto la importancia de esta iniciativa. "Quiero decir entender que los empresarios quieren levantar los brazos para mirar del barrio y el Ayuntamiento".

Alonso, Ana Hernández, Fernando Castaño y Francisco Hernández | ICAL

Castaño: "El turismo evita contagios"

El concejal de Turismo del Ayuntamiento de Salamanca, Fernando Castaño, se refirió ayer a las restricciones de la Junta y el "miedo" de la Semana Santa. Castaño reconoció a LA GACETA que "el turismo evita contagios". "Se habla mucho de informes de expertos y parece que nos estamos al un año de comienzo. ¿Qué pasa si no voy a otra ciudad? Hago turismo y me encuentro, pero no evita el riesgo a la necesidad de nadie en caso con contagio o la vera a la salud". Por "El turismo evita contagios", afirmó.

Comercios del barrio del Oeste lucirán motivos cofrades en Semana Santa

Exhibirán hábitos de las hermandades en sus escaparates, esparcirán incienso y los bares de la zona ofrecerán manjares de cuaresma entre sus pinchos

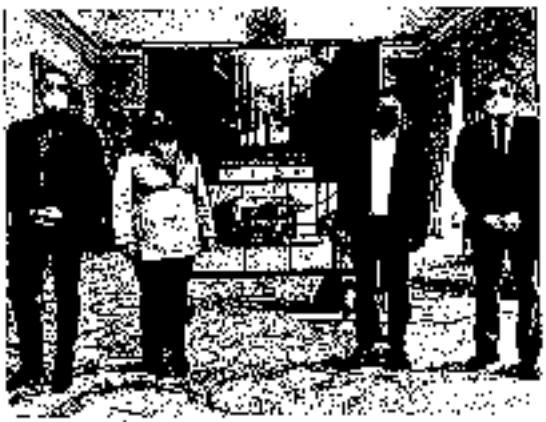
D. R. P. / WORD

SALAMANCA. Los comerciantes de las calles Wenceslao Moreno, Isidro Segovia, Fray Luis de Granada y Miguel Tarazona, en el barrio del Oeste, impulsarán una iniciativa para acercar la Semana Santa a sus vecinos. Este año tampoco habrá procesiones a causa de la pandemia, pero el espíritu de estos días se sentirá en las calles.

El proyecto partió de los establecimientos comerciales y enseguida se sumaron tanto la asociación de empresarios de hostelería como la Junta de Semana Santa de Salamanca. Entre el 5 de marzo y el 11 de abril, vecinos y peatones de las calles Wenceslao Moreno, Isidro Segovia, Fray Luis de Granada y Miguel Tarazona exhibirán en sus escaparates hábitos y enseres de las cofradías de la ciudad y, a determinadas horas, sonarán saetas por la megafonía del barrio.

Para completar el plan de actividades, los bares del barrio tendrán entre sus tapas varios manjares de cuaresma y, en los tiempos de oración, se pondrán lorrijas y torrijas típicas de Semana Santa. El colofón lo pondrán el concierto de puertas abiertas y lorrijas entre el 26 de marzo y el 4 de abril. Será una Semana Santa con los otros sentidos.

El concejal de Turismo, Fernando Castaño, presentó ayer algunos detalles de esta iniciativa. Estuvo acompañado por la representante de los comerciantes de Wenceslao Moreno, Ángela María Hernández Cabezas, el presidente de la Asociación de Empresarios de Hostelería de Salamanca, Álvaro Juanes, y el presidente de la Junta de Semana Santa de Salamanca, Francisco Hernández.



Álvaro Juanes, Ángela María Hernández, Fernando Castaño y Francisco Hernández, ayer en el Consistorio. MEDINA

Apoyo

El edil de Turismo destacó el «enorme impresionante» de la iniciativa en «un año difícil». La Semana Santa, «Según Castaño, los comerciantes «luchan contra las ganas de atrincherarse y no dejan de pelear por el barrio». «En cuanto la Junta anunció que no habría procesiones, los comerciantes dieron un paso al frente y las hermandades respondieron», explicó, antes de añadir que tienen «todo el apoyo del Ayuntamiento» y que la parada «injusta» que suponían las procesiones «sin dar alternativas y de manera rápida, cuando ya han buscado soluciones para el fútbol».

La portavoz de los comerciantes, Ángela María Hernández, conmemoró que «no es posible estar sin procesiones, sin cofradías en la calle, para exhibir su patrimonio». En esta ocasión se verá sólo en los escaparates de las tiendas, pero algo es algo.

Francisco Hernández, por su parte, agradeció a los comerciantes de Wenceslao Moreno su iniciativa, que le parece «maravillosa» porque abre la posibilidad de ver hábitos, cirios, cardos y el conjunto monumental de lo que constituía la Semana Santa». Hernández deseó el apoyo «unánime» de las 15 cofradías de Salamanca a esta propuesta e insistió en que, «aunque no haya marchas procesionales, sí hay Semana Santa», porque las actividades en los templos «son abundantes».

Además, Álvaro Juanes recordó la «importancia vital» de la Semana Santa para Salamanca y comentó que ésta «en tiempo no puede ser peor». Los locales «están abiertos para los salmantinos y los habitantes de la región que «quieren disfrutar de esta Semana Santa» y que «están ondeando» por los bares del barrio de Oeste.

Música, revistas y exposiciones para conmemorar la semana de Pasión

D. R. P. / WORD

SALAMANCA. Además de compartir con las actividades del Barrio del Oeste, las cofradías organizan varios actos de cara a Semana Santa, una vez que no pueden salir en procesión. Francisco Hernández explica que pese a las restricciones de la Junta «no por ello las cofradías han dejado de trabajar». Todas han adaptado sus cultos al interior de los templos y conservan algunos costumbres como el Vía Crucis o los recitales de música.

La Junta de Cofradías «sigue trabajando en «los actos que hacíamos hace «x» años», como la representación del 'Mesías' de Händel el 20 de marzo en la Catedral. «Ahora estoy cuidando la web, que pronto presentaré en público y estoy editando un número nuevo de la revista 'Christus'. También organizaré un concierto de puertas procesionales en el CAEM y asistiré a los actos litúrgicos del domingo de Ramos», detalla.

El broche será la exposición 'Procesión', que mostrará «una planta de procesión al uso, desde la cruz de guía hasta la presidencia, con sus altares, hábitos y personajes de las Semanas Santas de España».

La patronal CES reclama articular la desescalada a niveles provinciales

Pide «criterios claros» en función de cada provincia porque hay «grandes diferencias» en tasas de contagio y ocupación de las UCI hospitalarias

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. La Confederación de Empresarios de Salamanca (CES) reclamó ayer «una desescalada provincial, puesto que la incidencia de cada provincia no puede estar condicionada a lo que ocurra a nivel continuo en el resto de la Comunidad, dado que existen grandes diferencias en las tasas de contagio y de ocupación de UCI». CES-CEOE además «confusos y contradictorios» los mensajes de la Junta de Castilla y León en los últimos días sobre el levantamiento de las medidas restrictivas a partir del próximo lunes 8 de marzo.

Por otro lado, la patronal salmantina de empresarios rechazó «la incertidumbre y las decisiones desacertadas» de la administración central, que, según dicen, «se empeña repentinamente en no avanzar con la suficiente antelación hacia nuevos escenarios y hacemos que cumplamos, así como le provocamos que tomemos de cara a la reapertura de los sectores que aún permanecen cerrados o cierran muy limitada su actividad».

El presidente de CES, José Vicente Martín Galiano, criticó que «si las empresarios y autónomos no pueden trabajar, «ni pueden tener ningún tipo de planificación porque no saben a qué atenerse en cada momento. Tuvimos muy cerca la Semana Santa y no queremos ya tener que sufrir otra vez una brusca recesión económica y hay que frenar la sangría empresarial, y los políticos no están sabiendo estar a la altura de las circunstancias». Por esta razón, Martín Galiano reclamó ayudas directas que compensen a los negocios que se han visto forzados a cerrar o a limitar su actividad.

Por todo ello, y ante los «continuos cambios de criterio», así como la «nunca bien ponderada improvisación» y el «desconcierto de las empresas», CES pidió a la Junta un marco de actuar con «claro y estables que dé seguridad y confianza» y que permita iniciar un proceso de desescalada «responsable, ordenado y adecuado por parte de todos».

Y, sobre todo, en este contexto de «incertidumbre», la patronal exigió «con contundencia» a la administración autonómica la «apertura de los negocios aún cerrados y mayor flexibilización en los que tienen restringida parte de su actividad aprovechando «al límite» «sin agresividad». «Muchas empresas no pueden afrontar sus pagos durante esta crisis del coronavirus: ni a proveedores, ni de impuestos, ni las cuotas de sus créditos ni los salarios de sus empleados. Da vértigo de criminalizar a quienes sufrimos y de que las empresarios y autónomos sean «los que tienen que pagar los platos rotos», subraya.

Por igual manera, CES defiende de manera indubitada «que la salud pública es lo primero, «lo que hace que las vidas de las personas están por encima de todo pero también hay que salvar la economía, sino la gente vive por sus sombre y de esto también se muere».

Vecinos de Salamanca en una terraza. LEA

Javier Vidal, Fernando Castaño, María Victoria Sebrejo y Francisco Hernández-Mateo

Salamanca albergará la «única procesión» que habrá en España en esta Semana Santa

Una exposición en el Palacio de Congresos mostrará por primera vez un particular desfile de la Pasión desde el 19 de marzo al 17 de abril

NOÉ H. GARCÍA / WORD

SALAMANCA. Salamanca tendrá «la única procesión que va a haber en todo España en Semana Santa», «real, rara, artística, tal y como [illegible]» Javier Vidal, presidente de la Junta Pro Semana Santa de España durante la presentación de la exposición 'Procesión', que se mostrará en el Palacio de Exposiciones y Congresos entre el 19 de marzo al 17 de abril, de martes a domingo, de 11:00 a 14:00 horas y de 17:00 a 19:00 horas.

La muestra organizada por la Junta Pro Semana Santa de España en colaboración con la Junta de Semana Santa de Salamanca y el Ayuntamiento de la Ciudad Monumental, pretende, por primera vez en España, un desfile de 67 personajes y multitud de con vestimentas todos ellos diferentes como una procesión, y que representan a todas las regiones españolas, según comunicaba Javier Vidal durante la presentación de la 'Procesión' por la concejala de Cultura, María Victoria Sebrejo, el concejal de Turismo, Fernando Castaño y el presidente de la Junta de Semana Santa de Salamanca, Francisco Hernández Mateo.

La exposición cuenta con monumentos vestidos con las principales tallas de la procesión española y personajes característicos como el 'empalao' de Valverde de la Vera. En total son 67 figuras que muestran las principales Semanas de Pasión de España, acompañadas con pinturas, estandartes, orfebrería y mucho más.

La Sagrada Imagen de Nuestro Padre Jesús Cautivo de España del imaginero andaluz Antonio Dubé, presidirá esta exposición, que exhibirá un conjunto único de arte sacro en España.

La muestra también exhibirá un mural de cinco personajes de armados romanos, precedidos por un jinete a caballo portando un estandarte. Once personajes componen el cuerpo de lanceros romanos de la Pasión, también una cruz procesional con dos crótalos y sus cirios, y habrá también un cuerpo de tres personajes, el cuerpo de mujeres.

Un [illegible] de Salamanca portará una cruz procesional, otro otros dos crótalos, un grupo de nazarenos con cuatro personajes, portaguión y banderas, sólo dos fercelos, por las andas de la Sagrada Imagen, cuerpo de músicos y un personaje de 30 metros de altura, la cruz un representante cofrade de cada región de España, culminando el desfile procesional.

Como complemento a la inauguración de la exposición, el día 19 de marzo, el CaEM ocupará, a las 19:30 horas, un concierto a cargo de la Banda Municipal de Salamanca. Además, una visita guiada a las imágenes, en las que estarán presentes las 18 Cofradías Cofrades, Hermandades y Hermandades de Salamanca.

'Procesión' estará expuesta en la ciudad de Cuenca, [illegible] que, por segundo año consecutivo, no hay desfiles procesionales de Semana Santa por las calles de esta ciudad.

Posible sede de un Museo Internacional de la Semana Santa

El presidente de la Junta Pro Semana Santa de España desvaló que se trabaja para crear un Museo Internacional de Semana Santa y «una ciudad como Salamanca puede ser el sitio ideal». Javier Vidal explicó que la exposición 'Procesión' es «una ventanilla de un proyecto ya en el que ya estamos trabajando, la creación de un museo Internacional de la Semana Santa española, donde tengan cabida todas las representaciones y de la semana de Pasión de todas las zonas de nuestro país». Vidal se dirigió a los concejales de Cultura y Turismo para decirles que el proyecto «haría una ciudad y Salamanca puede ser la ideal».

'La pieza del mes', nueva iniciativa expositiva del Museo de Historia de la Automoción

WORD. El Museo de Historia de la Automoción de Salamanca, con el permanente objetivo de promocionar ante el público los [illegible] que alberga en sus fondos, ha decidido [illegible] una nueva iniciativa expositiva bajo el título 'La pieza del mes'. Así, cada mes, todos los meses, presentará un vehículo ubicado en su espacio expositivo que por su [illegible], singularidad y valor de colección merezca esta determinación.

Vehículos, fotografías de sus interiores e información encadenada de la historia de cada uno [illegible] en el propio museo y en las redes sociales del Mhas.

Durante los 365 días del año, los visitantes del Museo y la historia de la automoción podrán disfrutar de unos vehículos [illegible] que [illegible] de medios de hace más de [illegible] en su época y que han pasado a formar parte del patrimonio histórico [illegible] a uno de los museos [illegible] en el ámbito internacional.

El equipo del Mhas pretende fomentar la cultura a través de esas piezas singulares, tanto presencialmente, en su sede de Salamanca, como a través de las redes sociales, para todos aquellos aficionados que no puedan acercarse hasta sus instalaciones.

Al mismo tiempo, este ciclo de vehículos importantes para la historia, lo protagoniza un Mercedes-Benz Tipo 320 de 1938, utilizado por el general [illegible] en Sevilla, Gonzalo Queipo de Llano, uno de los [illegible] políticos más [illegible] en la Península Ibérica.

Ana Suárez y Fernando Castaño [illegible] uno de los escaparates. [illegible]

Los escaparates de la calle Wences Moreno ya muestran la Pasión de Salamanca

WORD. La primera teniente de alcalde, Ana Suárez, el concejal de Turismo, Fernando Castaño, y el concejal de Comercio, José José Sánchez, inauguraron ayer los escaparates 'Semana Santa en Wences Moreno', impulsada por la asociación de comerciantes de dicha calle y adyacentes, y en la que colaboran el Ayuntamiento, las cofradías, hermandades y congregaciones de la ciudad.

Establecimientos comerciales y hostelería promocionan [illegible] la Pasión salmantina decorando sus escaparates y barras con hábitos, nazarenos y elementos relacionados con la Semana Santa de una manera [illegible] hasta el pasado día 11 de abril. Con ello, además de sumarse a la celebración de Fiesta de Cuaresma Internacional, que [illegible] a la pendiente de [illegible] no podrán [illegible] las [illegible] se pretende fomentar las compras en el pequeño comercio en estos momentos de dificultad.

Se trata de una Semana Santa para disfrutar con los [illegible] sentidos, que hacen que a las cofradías a las [illegible] especiales, se sumen a las actividades que [illegible] alrededor de Semana Santa. Además, durante el día se [illegible] las calles con [illegible] y [illegible] de la Pasión.

Entre las actividades destaca la promoción de la gastronomía de Cuaresma, el programa [illegible] desde el 26 de marzo hasta el 4 de abril, junto a la Asociación de Empresarios de Hostelería, un concurso de pintxos, tapas y tortigas al que ya pueden inscribirse los bares y establecimientos.

Las reclamaciones de los consumidores se reducen un 4,5% en el año de la pandemia

La telefonía fue el sector que más expedientes provocó, el 30% de los 2.172 registrados, y aglutinó además el 63% de los arbitrajes

ROSA M. GARCÍA / WORD

SALAMANCA. A lo largo de 2020 la Oficina Municipal de Información al Consumidor (OMIC) ha tramitado 2.172 expedientes de mediación y reclamación, un 4,5% menos que el año anterior, siendo 1.299 de ellos relativos a la contratación de servicios y 882 a la adquisición de productos. Las telecomunicaciones volvieron a ser el sector con más reclamaciones, 651, concretamente el 30% del total, según la memoria de la oficina presentada ayer con motivo del Día Mundial del Consumidor por los concejales de Turismo y de Comercio, María José Fernández y Juan José Sánchez, respectivamente.

Así, la telefonía registró 662 reclamaciones, la siguen en las de agencias de viaje, con 411 (en el ejercicio de 2020, un 166 marcado por cerrar temporalmente decretos de las restricciones de movilidad por la pandemia).

En cuarto lugar se sitúa el suministro de servicios sanitarios, con 181 reclamaciones, relacionadas con el cierre de las clínicas Dental. Los suministros de electricidad y gas, con 123, los servicios financieros, con 111, las reparaciones de vehículos, con 99, la hostelería y los espectáculos, con 96; las reparaciones, con 94, las comunicaciones, con 43, y los seguros, con 28, completan el listado de reclamaciones del ámbito de los servicios.

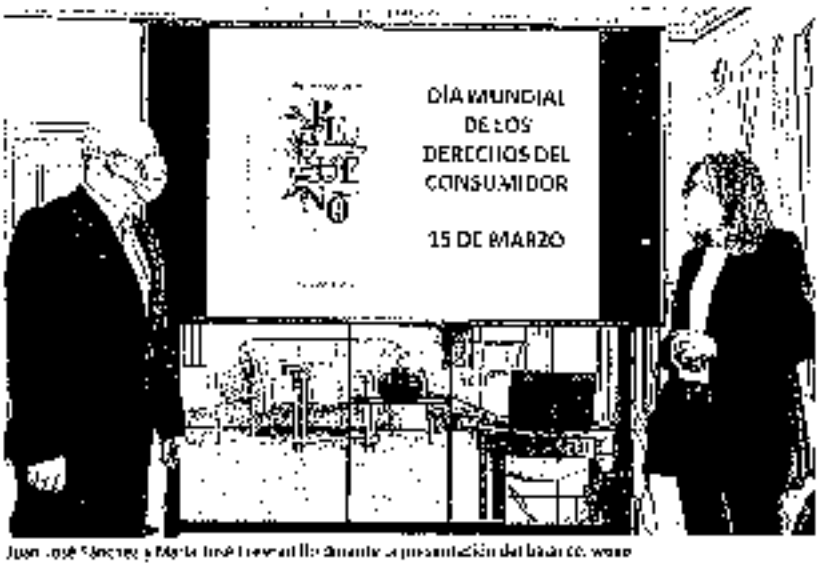
En cuanto a los productos, los aparatos electrónicos lideraron las reclamaciones, con un total de 97; siguieron por muebles y colchones, con 91; vestuario de vehículos, con 61; otros productos, con 56; muebles, con 32; electrodomésticos, con 31; automóviles, con 27; productos de hogar y menaje, con 15, y joyería y relojería con 14.

Fernández también informó sobre una sanción de la Junta Arbitral de Consumo durante el año pasado a la que están adheridas 2.000 empresas. Se recibieron 127 solicitudes de arbitraje con una cuantía media de las reclamaciones de 308,66 euros, siendo el 63% de estos arbitrajes del sector de las telecomunicaciones. En total, la Junta Arbitral emitió 97 laudos, de los cuales el 96% se resolvieron en un periodo inferior a un mes.

La OMIC también mantiene un servicio gratuito dependiente del Ayuntamiento, cuyas funciones fundamentales son ayudar, asesorar y orientar a las personas consumidoras en el ejercicio de sus derechos. La concejala destacó que este 15 de marzo, "día de los Derechos del Consumidor, celebramos un año del inicio de las medidas adoptadas para hacer frente a la pandemia de la covid-19, una situación que ha afectado mucho al consumo y a la economía familiar en los sectores económicos".

La OMIC también ha mantenido estos servicios fundamentales durante todo este tiempo, ya que ha permitido informar a todos los consumidores sobre dudas y problemas que podían tener y sobre las vías para solucionarlos. Una pandemia que, añadió, ha marcado el protocolo por seguir los días los ciudadanos a que eligen el comercio local.

Tras el mal lugar de la pandemia, en Zamora ha seguido prestando servicio gracias de forma presencial en la calle Valencia, para lo que es necesario cita previa, así como a través de su correo electrónico y de manera telefónica.



Juan José Sánchez y María José Fernández durante la presentación del balance. WORD

Un total de 7.000 salmantinos han utilizado la Tarjeta Activa

R. H. G / WORD

SALAMANCA. El concejal de Promoción Económica, Juan José Sánchez, resaltó la coordinación entre las diferentes concejalías del Ayuntamiento de Salamanca para abordar objetivos comunes como «el fomento del comercio en el comercio local, defendiendo a los más los derechos de los consumidores».

Sánchez quien puso en valor el concepto de proximidad que en el ayuntamiento, con muchos «muy duros», ha sabido estar «a la altura», pese a estar «severamente afectado» por las restricciones por la covid. Para el concejal «hoy somos y apostamos por nuestros comercios» y «los quieres «generan riqueza y empleo en la ciudad, además de ser el sustento de muchos ciudadanos», por lo que «por eso nos dirigimos a ellos». Sobre esto último, aludió a las iniciativas que ha venido poniendo en marcha el Ayuntamiento de Salamanca con el objetivo de «minimizar los efectos negativos de la pandemia». Una de las acciones que ha tenido «una enorme repercusión» es la Tarjeta Activa Salamanca, «diseñada para fidelizar clientes e incentivar el consumo local con recompensas».

Según informó, 7.000 salmantinos han hecho uso de dicha tarjeta en los 409 comercios «sumados a esta iniciativa». Habiéndose dispuesto 46 mil euros de «cargo y entregado 2.325 bonos de 50 euros, de los que ya se han canjeado 210».

Por la defensa del sistema público de pensiones

El movimiento social Tardes Sin Nada volvió a realizar ayer su cita habitual concentración en la Plaza Mayor de la capital en defensa de un sistema público de pensiones y contra los planes privados. Además, en otras medidas, exigen la «derogación tanto de las últimas reformas de la pensiones como de la reforma laboral».

El mítico grupo Los Secretos actuará en el CAEM de Salamanca el próximo 24 de abril

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El Centro de Artes Escénicas y de la Música (CAEM) acogerá un concierto de Los Secretos el próximo 24 de abril. Así lo dio a conocer el Ayuntamiento de Salamanca. El mítico grupo madrileño vuelve con un nuevo formato acompañado por un público fiel a su trayectoria, comenzando con «Mi tierra» y «Déjame que te lo pida».

Con una puesta en escena sobria, y extendida el siempre recordado sonido Secretos, «conjugará con un formato íntimo el escenario perfecto para envolver la atmósfera de la melancolía que desprenden sus músicas, una vez más, defiende temas que se recopilan a todos los seguidores y dejan claro que esta banda aún tiene mucho por recorrer».

Por ello, con esta propuesta «tan elegante e íntima, contándose con sonido, un cantante en actitud que seguro de entrega a todos sus fans». Con entradas especialmente diseñadas para este formato, se pasarán «las condiciones de la crisis sanitaria», así como las normativas de aforo «vigentes».

Las entradas tienen un precio de 30, 24 y 18 euros (más los gastos de gestión) y se podrán «a la venta mañana» mañana, en www.ciudaddecultura.org

Empleo bajo mínimos: sin contratos nuevos en comercio y hostelería

La no celebración de la Semana Santa impide el repunte de hasta 800 puestos de trabajo, que en muchos casos se prolongaban hasta final de verano ■ CES critica tantas restricciones

[illegible]

Un camarero atiende a varios clientes en una terraza en Salamanca. [illegible]

La Junta anuncia nuevas ayudas al comercio que se convocarán en abril

Servirán para los proyectos de modernización y digitalización

[illegible]

> También se promoverá con subvenciones la comercialización de productos cotidianos en el medio rural

Fomento da el visto bueno a las obras de mejora del convento de Las Úrsulas

[illegible]

Subvencionadas 2.600 visitas guiadas por el Ayuntamiento

El Ayuntamiento de Salamanca ha subvencionado un total de 5.200 visitas guiadas desde el pasado julio hasta octubre. [illegible] de colaboración firmado por los Ayuntamientos de Guía Oficial de Salamanca para prestación de actividad [illegible] ciudad, el importe subvencionado ascendió a 26.364 euros [illegible]

Nueva línea municipal de ayudas para los gimnasios

Los concejales de Empleo en Salamanca y Turismo del Ayuntamiento de Salamanca, [illegible] y Fernando Castillo, respectivamente, anunciaron ayer un encuentro [illegible] presidente de CEAS y de la asociación de guías, [illegible] Martín Gabarro y [illegible] para [illegible] Estado de apoyo al sector, [illegible] Turismo Activo [illegible]

PSOE y PP se enzarzan por acusarse al patrimonio

El Grupo Municipal Socialista [illegible] al Pleno de mañana una moción para desarrollar programas municipales [illegible] niños y alumnos de Infantil, Primaria, Secundaria y Bachillerato para conocer el conocimiento, el cuidado y el respeto al [illegible] patrimonio histórico de la ciudad. El PP es partido [illegible] del documento [illegible] del PSOE sobre la programación municipal", que ya incluye [illegible]

El Ayuntamiento destinará 3M€ a las empresas de economía social este año

La cantidad para ayuda a domicilio, parques y jardines y almacenaje de ropa usada ha aumentado un 85% en tres años || Se encargarán de la recogida de animales abandonados

D.R.H. | SALAMANCA

El servicio municipal de recogida de animales abandonados en Salamanca será gestionado a través de una empresa de economía social a finales de este mes. Así, una de las que se baraja es el Grupo Nuevo Tedi Servicios Múltiples, Sociedad Cooperativa Limitada, con un presupuesto de 140.000 euros, y con la intención de que se lleve a cabo en las instalaciones del refugio que su propiedad en la antigua carretera de Santa del Monte Salamanca. Así lo aseguraba este martes el alcalde de la ciudad, Carlos García Carbayo, quien destacó la importante labor que desarrollan las empresas de economía social en la ciudad, con las que el Consistorio trabaja desde 2015, y que ahora se han constituido en una asociación con cerca de 40 entidades. El alcalde, acompañado en una rueda de prensa de la concejala de Familia e Igualdad de Oportunidades, Ana Isabel Sánchez, y la gerente de la Asociación de Empresas de Economía Social sin Ánimo de Lucro (Adescoal), representada por su presidenta, Pilar Rodríguez; su secretaria, Rosario Martín; su tesorera, Ana Mª Polo, y el secretario general ejecutivo, Arturo Simón, Adescoal objetiva a las empresas Algo Nuevo Tedi Servicios Múltiples, Salamanca Sociedad Cooperativa Limitada, Portalón, Mipowerintegration y la Bicicleta Servicios Integrados.

Además, García Carbayo puso de manifiesto la importancia que desarrollan estas empresas, que dan empleo a 110 personas, y que supone el 10% de procedencia por lo que han mantenido todos los puestos de trabajo. En este sentido, el alcalde expresó que estas entidades, que dan empleo a personas con discapacidad y en situaciones de vulnerabilidad, recibirán este año una ayuda que supera los tres millones de euros, lo que supone un incremento del 85% respecto al año 2015. Esta inversión, afirmó, "hace posible la prestación de servicios importantes y muy valiosos para los ciudadanos, entre los que se encuentran el servicio de recogida de animales a cargo de la empresa de mercado Algo Nuevo".

También hizo referencia al servicio de limpieza en diferentes inmuebles municipales por parte de Mamuco Sociedad Cooperativa, el servicio de conservación y mantenimiento de parques, mobiliario urbano, zonas verdes y áreas de esparcimiento y control de plagas, a través del Centro Especial de Empleo de Apsidata y de la empresa de inserción "Bella Lucía". Y el servicio de recogida de aceite usado, ropa y calzado, tanto en los contenedores como en los puntos limpios, por parte de la Iniciativa Social Portalón.

Finalmente, el alcalde de Salamanca agradeció a las empresas de economía social el esfuerzo que han hecho para mantener y consolidar un sector intensivo en mano de obra a nuevos niveles. "Algo sensible de ello es el compromiso de Adescoal será un plus a la competitividad y la innovación que incorporamos con todas estas empresas", ha dicho.

"Siempre es una buena noticia que surja una nueva asociación en Salamanca, porque esto es reflejo de la buena salud del tejido asociativo de Salamanca capital y del compromiso de los salmantinos con seguir reforzando para crecer más rápido y llegar más lejos en los objetivos compartidos", concluyó el alcalde, quien aseguró que el Ayuntamiento compartirá con estas empresas "todo lo que sea".

Por otra parte, también ha ofrecido a las personas con discapacidad y a los colectivos en riesgo de exclusión social

Alcalde de Salamanca, Carlos García Carbayo, ayer en el Ayuntamiento de Salamanca (Foto)

> Pese a la pandemia, estas empresas han mantenido sus 110 empleos, con personas con discapacidad y en situación de exclusión

Pilar Rodríguez. ADESCOAL

"Mantenemos empleo a fuerza de solidaridad"

D.R.H. | SALAMANCA

Pilar Rodríguez, gerente de la nueva asociación Adescoal, explicó el objetivo de la unión de sociedades y entidades de economía social. "El objetivo es crear empleo para las personas que tienen dificultades de inclusión social o por discapacidad o por tener otras cosas. Siempre estamos en una permanente búsqueda de nuevas ideas. Desde ahí, lo importante es que cualquier persona que tenga una capacidad por crear empleo de calidad y por que tengamos más representación ante las administraciones y la sociedad", dijo. Por ello, en una situación difícil como la actual, la economía social se convierte en una "empresa que creamos empleo, pero lo hacemos en este tiempo de dificultad sin dejar a ninguna persona de lado, a fuerza de solidaridad y compromiso", y en una sociedad "firme que no se vuelve a repetir". "Es la idea que tenemos que es el futuro", afirmó que es el mensaje que quiere transmitir a la ciudad, Carlos García Carbayo.

Pilar Rodríguez (Adescoal)

Nueva ruta por los establecimientos participantes en el concurso de escaparates

D.R.H. | SALAMANCA

El Ayuntamiento de Salamanca continúa, junto con la Semana Santa de la ciudad, con una serie de actividades que, al mismo tiempo, contribuyen a revitalizar el comercio local. Durante estos días Salmantinos y turistas pueden recorrer hasta el 5 de abril los establecimientos participantes en el concurso de escaparates de Semana Santa, para lo cual se ha creado un mapa con la ubicación de cada uno de los establecimientos situados en diferentes zonas de la ciudad. Estas rutas, que se pueden consultar al detalle en la página web Adaptur.com/salamanca/semana-santa-escaparates, surgen del concurso de escaparates, abierto a todos los establecimientos comerciales de la ciudad de Salamanca independientemente del producto o servicio que ofrezcan al consumidor, y que pretende generar una mayor visibilidad social del comercio local y reforzar el comercio interior de la ciudad, así como la creación de una ruta de la Semana Santa.

Aprobada la licencia de obras para reformar el convento de Las Úrsulas

La comisión de Fomento del Ayuntamiento aprobó ayer conceder la licencia de obras solicitada por la Junta de Castilla y León para llevar a cabo la adecuación, mejora y restauración del convento de las Úrsulas. El objeto del proyecto es una intervención de refuerzo estructural en la iglesia del monasterio, consistente en la estabilización de sus bóvedas, cumplimiento de la Ley de Patrimonio Cultural, obras complementarias para la funcionalidad del edificio, así como, mejora y recuperación algunas de sus cubiertas actuales. La intervención ha salido a licitación por 514.000 euros.

El PSOE quiere convertir el kiosco-bar de Salesas en un espacio de encuentro

El Grupo Municipal Socialista en el Ayuntamiento de Salamanca propone la cesión del kiosco-bar ubicado en el barrio de Salesas actualmente en desuso, a las asociaciones de mujeres de la ciudad con el objeto de que se convierta en un espacio de encuentro y para el desarrollo de actividades sociales, culturales y de ocio por parte del colectivo, una iniciativa que el PSOE defendió en el pleno del Pleno [illegible]

La campaña promocional 2x1 triplica las reservas hoteleras

El edil de Turismo, Fernando Castaño, afirma que la iniciativa «está funcionando mejor incluso de lo esperado»

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. La campaña 2x1 en noches de hotel iniciada el pasado viernes por el Ayuntamiento de Salamanca, ya ha logrado triplicar las primeras reservas. Hasta el momento han sido 101 las reservas de paquetes 2x1 realizadas a través de la plataforma digital «Descubre Salamanca», con correspondientes a 250 habitaciones y 95 entradas a espacios patrimoniales. Esto hace que se hayan beneficiado aproximadamente 500 personas de esta promoción, calcular desde el Consistorio.

En la actualidad hay recogida absolutamente todas las tipologías y estamos dando de alta en la plataforma «Descubre Salamanca». Desde que se puso en marcha la plataforma de reservas en estos tres días ha recibido más de 1.000 visitas diarias.

Esta semana llegan a la ciudad los primeros beneficiados de esta campaña, con la que el turista contará la segunda noche de hotel gratis, además del acceso a una actividad de ocio gratuito con descuento. El concejal de Turismo, Fernando Castaño, recibió en el Ayuntamiento a los primeros turistas en acogerse a la promoción. Se trata de una familia de burgos que hizo su reserva el pasado viernes, nada más abrirse el plazo para la oferta.

Castaño señaló que «el 2x1 en hoteles está funcionando mejor incluso de lo esperado». En un mes y medio se han disparado por fin las reservas. Se trata de la única promoción de este tipo en toda la Comunidad y de las que quisiéramos que se han puesto en marcha en España, con 2 noches es una inmejorable oportunidad para que los castellanos y leoneses redescubran Salamanca esta Semana Santa».

Con el eslogan 'Salamanca no te regala el debe' la campaña se promociona estos días en toda la región. Además, también hay una campaña en redes sociales con la etiqueta «Salamanca2x1». Por el momento la promoción en Facebook e Instagram ha alcanzado a 41.000 personas, consiguiendo 1.184 clics en el enlace y 139 reacciones, además de más de lo esperado. En un mes y medio se han disparado por fin las reservas. Se trata de la única promoción de este tipo en toda la Comunidad y de las que quisiéramos que se han puesto en marcha en España, con 2 noches es una inmejorable oportunidad para que los castellanos y leoneses redescubran Salamanca esta Semana Santa».

Una pareja de turistas pasa por la Plaza Mayor (Arx)

Con el eslogan 'Salamanca no te regala el debe' la campaña se promociona estos días en toda la región. Además, también hay una campaña en redes sociales con la etiqueta «Salamanca2x1». Por el momento la promoción en Facebook e Instagram ha alcanzado a 41.000 personas, consiguiendo 1.184 clics en el enlace y 139 reacciones, además de 59 veces y en Twitter se han alcanzado 3.660 impresiones, una audiencia de 1.264 y 325 clics en enlaces.

La comercialización se realiza a través de más agencias de viajes de Castilla León, hasta la apertura del clarín perimetral, en la que la oferta se pondrá a disposición de más de 5.000 agencias y puntos de venta.

Los vouchers deben estar en la plataforma de comercialización con facilidad por las agencias de viajes, «Descubre Salamanca», para conservar sus plazas.

Esta iniciativa, pionera en España, cuenta con la colaboración de la Asociación Salmantina de Agencias de Viajes y la Asociación de Empresarios de Hostelería de Salamanca.

Presentan una ruta por los locales del concurso de escaparates

Un mapa recoge la ubicación de los 36 escaparates situados en diferentes zonas de la ciudad y visitables hasta el 5 de abril

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El Ayuntamiento de Salamanca continúa promocionando la Semana Santa de Interés Nacional. Vecinos y turistas pueden recorrer hasta el 5 de abril los establecimientos participantes en el concurso de escaparates de Semana Santa, premio con el que se ha creado un mapa con la ubicación de cada uno de los 36 escaparates situados en diferentes zonas de la ciudad.

Estas nuevas rutas, que se pueden consultar al detalle en la página web http://www.empresayemprendedores.salamanca.es, surgen del concurso de escaparates, abierto a todos los establecimientos comerciales de la ciudad de Salamanca independientemente del producto o servicio que ofrezcan al consumidor, y pretenden generar una mayor visibilidad social del comercio local y ampliar el conocimiento de los comercios participantes. Para ello, los interesados han decorado su «escaparate con motivo de la Semana Santa, primando la originalidad y creatividad para atraer visitas de clientes a la zona».

El concejal de Promoción Económica, Comercio y Mercados, Juan José Sánchez, destaca que «estas rutas comerciales forman parte de la campaña 'Apostamos por la compra en Salamanca', porque comprando en tu barrio revivirás la ciudad, mantendrá el consumo y el comercio se apoyará a las familias de nuestra ciudad».

Escaparates de W. Morales con motivo de Semana Santa (Arx)

Asimismo, el edil señala que «esta iniciativa, unida a otras como la tarjeta 'Amo Salamanca' y sus promociones, son un «tirón» para potenciar a los establecimientos comerciales de la ciudad, ya que permite a los salmantinos obtener beneficios por la realización de sus compras habituales, sin un coste añadido para el comercio».

«Con esta iniciativa damos un nuevo paso en la campaña de apoyo al consumo local y la llevamos a pie de calle. Queremos que, a través de los propios escaparates, la ciudadanía redescubra el valor del comercio local, porque es un motor fundamental de la vida urbana», concluyó Juan José Sánchez.

El Consistorio amplía las plazas del programa de actividades al aire libre para los jubilados

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El Ayuntamiento de Salamanca amplía las plazas del programa de actividades al aire libre para las personas mayores, según informó el Consistorio. La iniciativa responde a la extraordinaria demanda que ha tenido a reciente vuelta del ejercicio físico al aire libre y la estimulación cognitiva, tras el parón originado por el nuevo ola de la pandemia.

La finalidad es mantener los efectos que contribuyen al mantenimiento de un buen estado de salud de las personas con mayor edad. De este modo, las actividades anunciadas a principio de año se suman otras nuevas que se iniciarán el jueves día 12 de abril y que continuarán hasta el 31 de mayo.

Recuperar y mantener el estado físico de los participantes, así como el refuerzo de sus capacidades cognitivas, favorecer el ejercicio y la interacción social son los objetivos que se persiguen con estas nuevas propuestas.

La ampliación del programa de actividades al aire libre incluye la realización de ejercicio físico de nivel moderado-bajo con 45 plazas disponibles. Las sesiones se desarrollarán en 13 grupos de cinco personas y se llevarán a cabo en el Campo de San Francisco, el parque Villar y Macías, el parque Isaac García Barrado, y en la plaza de Barcelona.

Además, el entorno urbano, las calles, plazas, parques y edificios de la ciudad se convertirán en el escenario para los ejercicios de estimulación intelectual y cognitiva que servirán para fomentar la memoria de las personas mayores. Para esta actividad hay reservadas 30 plazas. En este caso, las sesiones se desarrollarán en seis grupos de cinco personas y tendrán lugar en la plaza del Concilio de Trento, en el parque Picasso y en la plaza de la Concordia.

Los interesados pueden inscribirse a partir de mañana, martes 6 de abril, llamando al teléfono 923 21 60 12, entre las 9:00 y las 14:00 horas. Las plazas se irán completando por orden de llamada hasta agotar las mismas.

El PSOE propone que el quiosco-bar de Salesas se ceda a las asociaciones de mayores

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El Grupo Socialista en el Ayuntamiento de Salamanca propone la cesión del quiosco-bar situado en el barrio de Salesas, «actualmente en desuso», a las asociaciones de mayores de la ciudad con el objetivo de que «se convierta en un espacio de encuentro y para el desarrollo de actividades sociales, culturales y de ocio por parte de colectivos que forman el pleno del Consistorio».

«Esta instalación municipal, según el PSOE, es un ejemplo de lugar óptimo para las personas mayores por varias razones. Por una parte, desde, está situado en un parque céntrico que se accede de forma directa, hasta la edificación es de planta baja y cuenta con 127 metros cuadrados en su interior con capacidad para 16 mesas y un 0º de terraza en el exterior. Además, ofrece la posibilidad de zona de bar y aseos. Por otra parte, la estructura de hierro permite una buena ventilación, gran visibilidad y regulación climática».

El kiosco era un espacio cedido a la restauración con gestión privada, pero en 2020 la última licitación quedó desierta y llevó más de un año abandonado, por lo que el PSOE pedía que se revisen «el estado y se realicen los trabajos de acondicionamiento necesarios antes de iniciar, si se aprueba, la cesión».

Las empresas superan en el primer trimestre la mitad de las ayudas de todo el año 2020

La adquisición de EPIS, dotada con 1.200 euros, se llevan la palma # La nueva línea para hostelería registra 126 solicitudes

G.G. | SALAMANCA

Las empresas de Salamanca han comenzado el año sumándose a la solicitud de ayudas frente del parte pública puesta por todos los grupos con representación municipal, en el pleno del mes de febrero. Unas ayudas [illegible] Ayuntamiento de Salamanca y que en el primer trimestre del año han sido solicitadas por 427 empresas, lo que supone más del 50% de las presentadas durante el pasado año. Con cuantías entre los 1.200 y los 6.000 euros, el Consistorio quiere ofrecer una respuesta a las empresas y autónomos afectados por la crisis económica que vienen sufriendo a lo largo de una coyuntura empresarial, en una convocatoria que da flexibilidad mucho más a los equipos para acceder a las ayudas.

Entre la actual línea de la primera convocatoria de ayudas la línea para subvencionar la adquisición de equipos de protección individual (EPIS) está siendo la más demandada por los empresarios. Esta línea ofrece una ayuda de 1.200 euros para la compra de material como mascarillas, gel hidroalcohólico o elementos para la hostelería como pantallas protectoras del aire, 600 euros en caso de haber disfrutado de esta subvención en 2020. Esta partida ha sido demandada hasta el momento por 564 empresas de la capital.

A continuación se sitúa la línea para bonificación de intereses de créditos, con 211 solicitudes. En cuanto a las ayudas a la digitalización digital, [illegible] con una cantidad de 2.993 euros por proyecto, [illegible] la suma de todas las solicitudes al Ayuntamiento de 2.100 euros). En este concepto subvencionable se incluye la contratación de personal de empresas especializadas para la realización de promociones en redes sociales y la puesta en marcha de una estrategia de marketing digital.

Por último, se han solicitado 126 ayudas para hostelería hasta 2.500 euros para reactivar, con [illegible] material para reviving [illegible] financiarlas entre otros elementos.

Líneas de ayudas a empresas (Ayuntamiento de Salamanca)

Línea	Solicitudes	Aprobadas	Denegadas	Desistidas	Importe [illegible]
Bonificación de intereses	560	474	69	4	211
EPIS	464	749	119	2	330
Reactivación digital	141	41	40	1	117
Ordenamiento	5	0	3	0	27
Bonos	32	24	4	0	2
Hostelería					164
Total	1.578	1.308	251	7	847

[illegible]

> El pasado año el Consistorio destinó un millón de euros para las 1.308 ayudas concedidas a pymes y empresas

"Son las únicas ayudas que cobramos"

Raquel García, responsable de Confitería Santa Teresa, reconoce que las ayudas del Ayuntamiento de Salamanca "son las únicas" que han solicitado y que han cobrado ya. "Al menos, es algo experimental", sugiere explica. Su empresa ha movilizado 400 euros para la adquisición de EPIS, mientras que también ha presentado la solicitud para la línea de bonificación de intereses de los préstamos. ICO. Raquel García explica que además de estas ayudas, también "es de agradecer ser con iniciativas puestas en marcha en la capital del comercio como la 'Ruta Activa Salamanca', que para las necesitas como el cargo "han supuesto un impulso a la actividad económica". En este sentido, añade que "el último comercio que ha promovido Salamanca ha sido muy interesante, no solo por el hecho del 'comercio', sino también, como dicen, porque mañana 'morirá con la hostelería y el pavón que ha tenido y las tiendas perdidas ya no se recuperarán". Por ello, asegura, "es importante contar con estas ayudas directas".

Salamanca

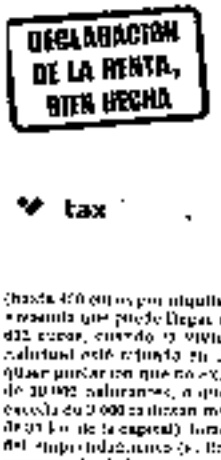
TaxDown: la 'app' para ahorrar en la declaración de la Renta

La herramienta la simula gratis para que los contribuyentes la presenten revisada por expertos fiscales

G.G. | SALAMANCA

REVISAR el borrador de la Renta antes de presentarlo es una obligación que muy pocos, casi un cero de los contribuyentes que presentan su declaración, no se sitúa ninguna deducción automática que le pueda corresponder. Esto supone una pérdida de 2.000 millones de euros que los españoles dejan de percibir. Muchas deducciones de las que podrían beneficiarse los españoles no están contempladas en el borrador. Ayudas fiscales a las que los contribuyentes tienen derecho y que suponen un ahorro de más 1.000 euros en el caso de Cataluña y León. Según le gustaría la complejidad añadida de los EPIS, esta una herramienta de [illegible] un desafío.

De hecho en la Comunidad existen 28 deducciones autonómicas como [illegible] de alquiler (hasta 450 euros por alquiler de vivienda que puede llegar a los 832 euros, cuando la vivienda habitual está situada en municipios que no excedan de 30.000 habitantes, a que no exceda de 3.000 euros menos de [illegible] de la capital). Importe del impuesto [illegible] Ejemplo máximo de deducción será de 1.500 euros), nacimiento de hijos o adopción (también permite 1.100 euros si se trata del primer hijo, 1.400 si es el segundo hijo y 2.050 euros si se trata del tercer hijo o sucesivos), cuidado de menores de cero años (por 1.000 euros) o cuidado de una persona de [illegible] por 1.000 euros).



Hacienda comprobará el plazo para presentar la Renta, este año los contribuyentes afectados por la ERTE tienen a su disposición una app [illegible] TaxDown. Esta "startup" española, bautizada como Colaborador Social de la Agencia Tributaria, se conecta a Hacienda para revisar el borrador del contribuyente, haciendo que el proceso sea seguro y fiable y certifica los solo con nuestros procesos, que al mismo tiempo se está aplicando todas las deducciones a las que tiene derecho. "Hay deducciones que no están publicadas y pueden ahorrar más de 1.000 euros", asegura el fundador de Hacienda Renta Web, Quique Garcia, uno de los fundadores de TaxDown.

Así, TaxDown simplifica la revisión del borrador e incluso permite que quienes ya hayan presentado su declaración necesaria de nuevo y la contabilidad de rectificación al descubrir un ahorro significativo en su borrador que no estuviera contemplado.

La app está disponible tanto en Android como en iOS ofrece la posibilidad de simular la declaración de forma gratuita, comprobando cuánto dinero debería devolverse presentando con TaxDown. En caso de que el usuario decida presentar con la plataforma, TaxDown cobra una tarifa plana de 25, que incluye entre los servicios asociados (presentación de la declaración, asistencia durante el proceso, seguimiento después de la presentación, etc.) a [illegible] de una manera [illegible] cualquier contribuyente por cuenta ajena sin distinguir de ningún tipo de capital, [illegible] fiscal, puede realizar de forma segura y rápida su declaración, asegurándose el máximo ahorro.

Mañueco exige agilidad y regularidad al Gobierno en la llegada de vacunas

Acusa al presidente Pedro Sánchez de generar "confusión y miedo" con las vacunaciones
Reconoce contactos de la Junta con todo tipo de empresas, "también con farmacéuticas"

Alfonso Fernández Mañueco, ayer en su visita al Puerto de Santander. | E.P.

[illegible]

[illegible] Sánchez de generar "confusión y miedo" con las vacunaciones con unos "cambios permanentes" y "[illegible] de tomar decisiones".

[illegible] "Es [illegible] que [illegible] el proceso de vacunación. No puedo [illegible] como al inicio de la pandemia [illegible] en su obsesión de [illegible] culpables".

Aunque [illegible] comunidades con las que han [illegible] el proceso de vacunación y reconoce que la Región se encuentra [illegible] en número de dosis administradas. "Vamos por buen camino, pero pedimos al Gobierno agilidad y regularidad en las [illegible]".

Aprovecha la oportunidad para recordar que Castilla y León [illegible] la primera [illegible] de [illegible] y que "[illegible] a las mayores de 80 años".

Su comparecencia en el Gobierno para que el presidente de la Junta [illegible] en [illegible] con [illegible] de Sanidad, Verónica Casado, en [illegible] a la pandemia y por [illegible] la [illegible] que [illegible] el pasado [illegible].

[illegible] lamentando que [illegible] una [illegible] de los [illegible] "[illegible] que son la decisión de la Junta y una la "[illegible]" que fue cuando la consejera [illegible] la [illegible] Carlos Saldaña [illegible] del Ministerio de Sanidad y estaba de un acuerdo [illegible] que en a una comparecencia [illegible]".

Por [illegible], en relación a las [illegible] de la vacuna [illegible] de Spútnik, al [illegible] del mercado europeo, Mañueco recordó que la Junta "[illegible] todo tipo de empresas, también con las farmacéuticas", pero subrayó que "es Sánchez el que [illegible] a la clínica".

Valora volver a la atención presencia en centros de salud

El presidente de la Junta, Alfonso Fernández Mañueco, aseguró ayer que se [illegible] "valorando" la opción de retomar la atención sanitaria presencial en los consultorios de manera "progresiva" a pesar de la [illegible] la [illegible] de la población. Manifestó que "no [illegible] que [illegible] los profesionales, sino que hay que evitar [illegible] para [illegible] que acudan a [illegible]". De este modo, el presidente de la Junta [illegible] la [illegible] de la [illegible] a la progresión de la vacunación frente a la covid a la población. Por su parte, el portavoz de Ciudadanos en las Cortes, David Gallego, también se [illegible] la posibilidad de normalizar la atención sanitaria presencial en los consultorios locales. "Vamos a encaminarnos a la normalidad, por ahora a demanda o [illegible] profesional médico". Se abrió "[illegible]" entre la posibilidad de volver a [illegible] "a limitar lo [illegible]".

La Junta buscará alternativas para retomar en las aulas las vivencias de las víctimas del terrorismo

[illegible] Sebastián Sotelo, veterinario asesinado en Valladolid y víctima [illegible] ha convertido en el nuevo presidente de la Asociación de Víctimas del Terrorismo de Castilla y León, sucediendo así al recientemente fallecido Juan José Alonso Sotelo. [illegible] que con el consejero de la Presidencia, Ángel Ibanez, quien le [illegible] el "compromiso [illegible] el reconocimiento y protección de las víctimas de la violencia terrorista, para velar por su amparo, "promover [illegible] y sostenimiento" en la población de la [illegible], "buscar alternativas para retomar las charlas de VI [illegible] del terrorismo en las aulas de la [illegible] de las [illegible] de la Región, que se [illegible] por la situación de pandemia".

El comercio puede solicitar desde hoy las ayudas a la modernización y apoyo al consumo

[illegible] Los [illegible] comercios [illegible] pueden solicitar desde hoy las líneas de ayudas para modernización, promoción y apoyo al consumo. La primera convocatoria [illegible] a las [illegible] de nueva creación [illegible] los proyectos para modernizar [illegible] digitalizar sus negocios, con una cuantía de un millón de euros. Se suma a la línea para promover la [illegible] y garantizar [illegible] en el medio rural, con 500 000 euros, así como 500 000 euros para impulsar el [illegible]. Se añaden otros 950 000 euros para modernización de [illegible] [illegible].

El PP carga contra Tudanca: "Intentan construir una mayoría con transfuguismos"

Alejandro Vázquez, portavoz de Sanidad, ve "delirios en el PSOE"

[illegible] El [illegible] del Grupo Popular en Sanidad en Castilla y León, Alejandro Vázquez, ha criticado duramente al PSOE por [illegible] que la salida del [illegible] "[illegible] sanitaria" [illegible] por la [illegible], que [illegible] a "[illegible] en el próximo pleno".

Vázquez [illegible] de las afirmaciones de Pedro Sánchez como "un [illegible] del PSOE" y considera que "están [illegible] que [illegible] una mayoría [illegible] transfuguismos".

"Están [illegible] de hacer [illegible] que [illegible] que [illegible] que [illegible] con [illegible] Pablo Casado. ¿Que [illegible] Pablo Casado que se ha [illegible] con [illegible] con [illegible] con

El Ayuntamiento lanza nuevos bonos de 50 euros tras el éxito de la tarjeta 'Activa Salamanca'

Los cupones tendrán vigencia de abril a diciembre ■ Los clientes obtienen el dinero si gastan 150 euros en los comercios adheridos

[illegible]

El Ayuntamiento de Salamanca ha puesto en circulación nuevos bonos de 50 euros vinculados a la tarjeta 'Activa Salamanca'. Una iniciativa que, ideada por el Área de Internacionalización, en la que se están [illegible] 50 euros-bonos [illegible] de [illegible] euros. La medida forma parte de la estrategia del Ayuntamiento para incentivar el consumo en el comercio local adherido. Los cupones que ahora ponen en marcha el Ayuntamiento tendrán vigencia desde este mes de abril hasta diciembre.

Los usuarios de la tarjeta 'Activa Salamanca' consiguen el bono de 50 euros cuando acumulan compras por valor de 150 euros, que pueden canjear en cualquier establecimiento adherido a la iniciativa. Además, también suman a un monitor virtual en el de todas las compras que realicen y que puedan utilizar en sucursales municipales o en [illegible] y alumnos de la ciudad. Los bonos [illegible] Ayuntamiento también tendrán una vigencia temporal. De momento, ya que entre la posibilidad de que el usuario canjee en una vuelta 12 euros del bono en un establecimiento o bien de dos veces en [illegible] establecimientos, se estar establecido un límite de canje de 25 euros.

Salamanca realizando compras en la ciudad | [illegible]

> Como novedad, en esta ocasión podrá gastarse el bono en dos establecimientos, ya que el mínimo de canje es 25 euros

La iniciativa cuenta con el 000 usuarios registrados, 450 establecimientos adheridos y 30 en el plazo de canje. El área de Promoción Económica, Comercio y Mercados, [illegible] de la tarjeta 'Activa Salamanca', [illegible] "[illegible] el bono por un importe de 1.000 euros".

La ciberseguridad y prevenir el consumo de alcohol en jóvenes, en la oferta educativa municipal

[illegible]

El Ayuntamiento amplía su oferta educativa para los centros escolares de la ciudad con más de una centena de propuestas para el curso. Las medidas del curso. Propuestas que los alumnos podrán seguir en formato digital o online, desde sus aulas, para mantener las clases y cumplir con los [illegible] de [illegible] y [illegible]. Algunas se realizarán en streaming, otras serán online y el resto se [illegible] como recursos digitales, vídeos que incluyen juegos y guías [illegible].

La programación [illegible] al [illegible] veinte propuestas [illegible] [illegible] [illegible]

Ayuntamiento e Ibsal fomentan la cultura y las vocaciones científicas entre los escolares

Ofertan una amplia variedad de propuestas educativas para el tercer trimestre bajo el título 'CuidándoT en el Cole'

REDACCIÓN / WORD

salamanca. El Ayuntamiento de Salamanca a través de la Fundación Salamanca Ciudad de Cultura, y el Instituto de Investigación Biomédica de Salamanca, pretenden fomentar la cultura y las vocaciones científicas entre los escolares salmantinos con la iniciativa 'CuidandoT en el Cole', una nueva propuesta educativa enmarcada en el programa de divulgación científica 'Las Ciencias CuidándoT' (Ciencias CuidandoT) que promueve la Unidad de Innovación del Ibsal.

Esta unidad está comprometida con la cultura y el fomento de las vocaciones científicas desde edades tempranas, según la concejala de Educación, Marta Víctora Hernando, y el director científico del Ibsal, Rogelio González Sarmiento, quienes presentaron el proyecto. Por ello, poco a poco y a disposición de los centros escolares se van a poner a su disposición recursos educativos relacionados con la Medicina y la Salud en un formato atractivo e innovador que incluye numerosas actividades y materiales que se dirigen especialmente a alumnos y alumnas de entre 8 y 12 años.

Por un lado, los cómics animados 'Margarita y Rincón' y 'Mollu y Rafael' presentan a pequeños investigadores inspirados en un informático de la Ciencia capaz 'Volar en el Zelmer Cacu'. Margarita Salas y Santiago Ramón y Cajal, en el segundo, María Blasco, directora del CNIO, y Rafael Marcos, creador de la Organización Nacional de Trasplantes, el objetivo de este recurso didáctico, disponible en Youtube, es que los escolares aprendan más sobre el funcionamiento del cuerpo humano y la importancia de la investigación biomédica, a la vez que se les familiarice con el método científico y su promoción de espíritu crítico.

Este recurso se divide en dos capítulos titulados 'Virus, bacterias y nuestras defensas' y 'Nuestro cuerpo'. A través de la página web innovacion.ibsalud.es/cuidandote-en-el-cole/ accederán a otras propuestas interactivas hoy, la concejala de Educación y el director científico del Ibsal también incluyeron la realización de una serie de talleres con los escolares. Algunos incluyen la participación online de expertos que expondrán su trabajo y aportarán conocimientos. Otros se centran en aspectos como la visualización del papel de la mujer en la ciencia.

Por último, los escolares salmantinos podrán disfrutar también de los Sábados de Ciencia, unos encuentros en los que científicos y divulgadores de primer orden ofrecen métodos científicos y experiencias personales con el fin de complementar la oferta educativa y estimular el interés de los más pequeños por la ciencia, la importancia y el valor de la salud.

María Víctora Hernando y Rogelio González Sarmiento, ayer

José Manuel Suárez en el Colegio Fonseca. MARIAN ALONSO

Editado en Salamanca 'Paloma o larga nieve', de José Manuel Suárez

Editado por Tiberiades, su lectura larga libre permitirá que muchos lectores de las dos orillas del idioma se acerquen a sus versos

REDACCIÓN / WORD

salamanca. El poeta José Manuel Suárez (Vitoria, 1949) se vuelve a comprometer en Salamanca, especialmente desde 2008, cuando se alzó con el Premio de Poesía Ciudad de Salamanca y, más recientemente por su intervención en el XXII Encuentro de Poetas Iberoamericanos, celebrado en Cuenca ciudad el año 2021, y dedicado a hermanar la poesía de San Juan de la Cruz. En esta ocasión, quiso que su nuevo libro 'Paloma o larga nieve' se publicara bajo el sello de Tiberiades, la Red Iberoamericana de Poetas y Críticos Literarios fundada, que desde Salamanca dirige Alfredo Pérez Alencart, poeta de reconocida trayectoria internacional, además de profesor de la Universidad de Salamanca y colaborador de El Norte de Castilla, antes de publicar el poemario. Destacar que la pintura que aparece de la portada, concretamente las dos ilustraciones interiores, son obra del pintor Miguel Ellas, profesor de la Universidad de Salamanca.

Sobre el concepto y la forma de escribir, el propio poeta asturiano y profesor de Filosofía, explica en su prólogo: «En nuestra antigua tradición literaria hubo dos géneros poéticos diferenciados: cultos y populares. Los cultos eran pequeñas piezas dramáticas sobre temas principalmente religiosos y morales. Las coplas, celebraban el amor que se escribía en los mesones, alabando su belleza, incluso en el pesar de la separación. Estas páginas reunen lírica culta y lírica popular, en dos cuerpos. El primero reúne un cuaderno de cinco y otro de cuatro breves el sobre sustrato sapiencial que unos que se pueden leer, yo, tú y yo, amada y amigo, Kalá y Bodi. El paloma con mancha, la nieve por medio. Y, la visión del Cielo de los santos en sus vehículos de mayor altura en el universo mundo».

Un mes de gimnasio gratis para los usuarios de la tarjeta 'Activa Salamanca'

REDACCIÓN / WORD

salamanca. El Ayuntamiento de Salamanca regalará un mes de gimnasio a los usuarios de la tarjeta 'Activa Salamanca'. Se trata de una iniciativa municipal dirigida a apoyar a los gimnasios de la ciudad para, según el concejal de Promoción Económica, Juan José Sancho, impulsar la recuperación económica de uno de los sectores más afectados por la pandemia del coronavirus.

De este modo, a partir de este lunes, quienes posean la tarjeta podrán beneficiarse de esta campaña denominada 'Vuelve al Gimnasio con la tarjeta Activa Salamanca'. El usuario deberá contratar tres meses de entrenamiento por adelantado en cualquier gimnasio asociado a la tarjeta 'Activa Salamanca' pagando solo dos ya que el coste del tercero será asumido por el Ayuntamiento.

Para obtener el bono por el mes gratis, el titular deberá realizar un pago mínimo de 100 euros en un gimnasio local, que sería el equivalente al pago de dos cuotas mensuales. Una vez realizado, deberá venir a solicitar por la Oficina de Promoción Económica, Comercio y Mercados, donde se le comprobará el movimiento en la App 'Activa Salamanca' y se le hará entrega del bono para que lo canjee en su gimnasio a partir del tercer mes de entrenamiento.

Con respecto a los gimnasios una vez realizada la comprobación de los bonos canjeados con carácter mensual, en un plazo de 20 días, el Ayuntamiento, a través del área de Promoción Económica, abonará el establecimiento el importe correspondiente a los bonos canjeados mediante transferencia bancaria en la cuenta corriente indicada.

Esta promoción será únicamente válida en los gimnasios asociados a la plataforma 'Activa Salamanca' y solo se podrá emplear un bono por persona al trimestre, teniendo la posibilidad de obtener y conjugar cada bono hasta el 30 de septiembre de 2021. Con posibilidad de ampliación de este periodo.

Además, los clientes de los gimnasios podrán aplicar el saldo que tengan acumulado en su monedero virtual de la app 'Activa Salamanca' por el gasto que hayan realizado en físicos y en otros establecimientos para mayores sus cuotas mensuales o trimestrales en los gimnasios.

El concejal de Promoción Económica, Comercio y Mercados estuvo acompañado en la presentación por José Vicente Martín Holgado, presidente de la Confederación Empresarial de Salamanca (CEOE), y por Javier Sanz, presidente de la Asociación de Gimnasios e Instalaciones Deportivas de Salamanca.

Juan José Sánchez

El Consistorio dará también ayudas a empresas con deudas a Hacienda

Modifica las cláusulas y abonará partidas 'de oficio' a las pymes que se quedaron fuera en la edición de 2020 ■ Críticas de los empresarios al Gobierno, que mantiene esta condición

[illegible]

El Ayuntamiento de Salamanca ha decidido establecer modificación en una de las cláusulas de las ayudas a autónomos y pymes que fueron aprobadas a finales de abril, según ha recordado el concejal de Desarrollo Económico del Consistorio, Juan José Sánchez, para "beneficiar a un mayor número de sociedades". Sánchez ha detallado que en un momento tan difícil como el actual muchas empresas, fruto de la crisis, tienen dificultades para estar al corriente de pago con sus obligaciones con Hacienda y la Seguridad Social, que lo que se quedaban fuera de las ayudas. Y en nuestro Código [illegible] "[illegible] está [illegible] [illegible]", explica Juan José Sánchez. Por ello, el Consistorio ha aprobado modificar la cláusula 3 por la que "[illegible] no será necesario encontrarse al corriente en el pago de sus obligaciones con la Agencia Tributaria y la Seguridad Social", según se recoge en la decisión adoptada por la sociedad municipal de Turismo, Comercio y Promoción Económica, y publicada en el Boletín Oficial de la Provincia del viernes 15 de mayo.

Además, a que ha pedido saber LA GACETA, el Consistorio "[illegible] a las empresas que se quedaron fuera de la primera convocatoria [illegible] pendientes al pasado día [illegible] beneficiarse a las pymes y autónomos. El área de Promoción Económica y Empleo [illegible] para tramitar con la ayuda correspondiente a esos 500 solicitudes que en un principio quedaron fuera por no estar al día en sus obligaciones con Hacienda y con la Seguridad Social.

Un momento [illegible] (M. [illegible])

Críticas de CES al Gobierno. Mientras tanto, un 40% de las empresas no pidió "[illegible]" [illegible] la ayuda del Gobierno, con [illegible] pendientes al fondo de 3.000 millones de euros creado para pymes y autónomos, al tener cuotas pendientes con la Agencia Tributaria y la Seguridad Social. En este sentido, el presidente de la Confederación de Empresarios de Salamanca, José Vicente Martín Gaitero, pide "una modificación en la Ley de Salvamento para que no se [illegible] [illegible] las ayudas [illegible] que [illegible] consideramos [illegible] los problemas". "Es [illegible] una [illegible] ante el sentimiento de un verdadero drama empresarial", asegura Martín Gaitero, quien recuerda que "previsiblemente [illegible] ayudas porque hay dificultades [illegible] pagar". Los [illegible] recortes al respecto y pedir [illegible] "[illegible]", se vuelve [illegible]

Dudas el primer día de solicitud de las ayudas para empleados en ERTE

[illegible]

Ayer se abrió el periodo de solicitud de la ayuda de la Junta que completa la prestación de los trabajadores en ERTE, que terminó el viernes 15 de mayo. Esta vez se habló solo con la Delegación de la Junta como en la convocatoria anterior, la de agosto, debido a que la prestación no se concedió por orden de presentación, sino que se primaron a las pymes con menor coste de contratación y a las que llevan más tiempo sin trabajar. Pese a ello se ha hecho muchas dudas sobre cómo proceder. Así, se comprobó en los puntos de la Delegación, Centro por el Empleo, Dirección [illegible] Especialistas desorientados por los requisitos que "[illegible] [illegible] hasta la red y no sabemos cómo cumplimentar el pagado". Asimismo, Laura José, lamentaba que la solución Laura Lamar [illegible] [illegible] dudas. "Venía a pedir la ayuda", señala, porque "[illegible] [illegible] del ERTE en el último año. Es lo que le pasó en la [illegible] [illegible] [illegible] RETA. Asimismo, solicitaba que [illegible] [illegible] el [illegible] de octubre de 2019 y el 30 septiembre de 2020, o su empresa no supera los 250 trabajadores.

Los usuarios de la Tarjeta Activa ya pueden aprovechar el 3X2 en la cuota de gimnasios

El sector sigue a la espera de conocer la ayuda de la Junta

[illegible]

Los usuarios de la Tarjeta Activa Salamanca ya pueden aprovechar el 3X2 en la cuota de los gimnasios. [illegible] "[illegible] el gimnasio con la Tarjeta Activa", con la que con dos meses [illegible] gratis. Así lo confirmaba ayer el concejal de Economía y Comercio del Ayuntamiento de Salamanca, Juan José Sánchez, que comparecía junto con el presidente de la Asociación de Gimnasios e Instalaciones Deportivas de Salamanca, Javier Sanz, y el presidente de la Confederación Empresarial Salamanca, José Vicente Martín Gaitero. La medida pretende animar la actividad en un sector "que ha sido muy duro tras las consecuencias de la crisis", según sánchez, quien recordó la "[illegible] [illegible] de [illegible] [illegible] en la mejora de la salud física y mental. El concejal explicó que los usuarios de la Tarjeta Activa también podrán utilizar en los gimnasios el acumulado de tarjetas para comprar ocio [illegible] [illegible] de la ciudad. "De esta manera seguimos apoyando por el lado Ayuntamiento que [illegible] en [illegible]".

Por su parte, el presidente de los gimnasios, Javier Sanz, [illegible] la inclusión en la campaña del [illegible] [illegible] [illegible]

La artesanía vuelve a tomar Los Bandos

Pandemia. Para garantizar la seguridad del público y expositores, la muestra amplía su apertura a 11 días y reduce hasta 25 el número de profesionales

Los puestos se encuentran en la plaza en la que para acceder hoy que pasar un control sanitario

REDACCIÓN / WORD

La pandemia en la Feria de Artesanía de Salamanca pudo volver a la plaza de los Bandos este año 2021, pero sí con todas las medidas de seguridad presentes para evitar problemas.

Así lo han indicado la Promoción Económica, Comercio y Mercados, Juan José Sánchez, de Turismo, Fernando Castaño, y de Cultura, María Victoria Bermejo, acompañados por el presidente de la Federación de Organizaciones Artesanas de Castilla y León (FOACAL), Miguel Ángel Tapia, así como el gerente de dicha federación, Félix Sanz, y Hera Mar Cano como responsable de la organización de ferias, han visitado este viernes la XVIII Feria de Artesanía, que regresa a la plaza de los Bandos tras un año ausente como consecuencia de la pandemia del coronavirus.

En su diseño original, albergará un total de 25 expositores de los cuales 10 proceden de diversos puntos de Castilla y León, entre los que figuran los salmantinos Taller Cruz y Pedro Jesús Jiménez (juguetes) y Cantalejo (textil), además de cinco firmas procedentes de Valladolid, dos de Palencia, dos de Soria, dos de Segovia, una de Ávila y otra de Zamora. Destaca también la presencia de profesionales llegados desde Toledo, Madrid, Cantabria, Navarra, Lugo, A Coruña, Pontevedra y Asturias, que completarán un repertorio de especialidades de los diversos oficios tradicionales y artísticos.

Los participantes en esta feria mostrarán al público una vez más la centralidad que hay detrás de unos productos únicos que engrosan la faceta artesanal, y que son, aparte tradición y vanguardia como prueba del patrimonio vivo que representan los oficios artísticos y artesanos en trabajos de cerámica, cuero, piedra natural y cuidados personales, marroquinería, talla en madera, papel y cartón, joyería, cestería, entre muchos otros.

Apoyo al sector

El Ayuntamiento de Salamanca muestra el apoyo a este evento organizado desde un sector como la artesanía, que no solo genera empleo y actividad económica sino que representa el arte y la tradición de nuestra sociedad, contribuyendo a mejorar la promoción cultural y artística. Con muestras como ésta se promueve la visibilidad de todos los artesanos que contribuyen con su profesión la creación y la modernidad, sin tener de olvidar los talleres que requieren de gran dedicación.

La Feria de Artesanía podrá visitarse en la plaza de los Bandos desde ayer hasta el próximo día 9 de mayo. El horario de apertura de la misma será, durante estas jornadas, de 11:00 a 14:00 horas y de 17:00 a 21:00 horas.

La XVIII Feria de Artesanía contará con todas las medidas de seguridad establecidas con motivo de la pandemia. Así, en la delimitación de puestos y objetos, el uso obligatorio de la mascarilla y la disponibilidad de gel hidroalcohólico. No obstante, en esta ocasión no se realizarán demostraciones en consideración a la finalidad de evitar concentraciones de personas en los talleres y garantizar la seguridad de los asistentes y de los profesionales.

De hecho, evitar aglomeraciones y organizar la feria con seguridad ha provocado que de los 40 expositores que se daban cita en 2019 sean 25 los que acudan en 2021, manteniéndose la disminución de los participantes con la ampliación de la apertura de la feria de 9 a 11 días.

Decepcionante

COSAS VEREDES
JOTAMAR
Columnista

Lo de los Franciscos de TPI (con mayúsculas) ya está más de contemplarlos, de aguantarlos en la televisión, en las redes sociales, en la vida de este país para que ahora venga la Audiencia Provincial de A Coruña también con más escrituras y decrete que le devuelvan a la familia los bienes que se encontraban en el Pazo como lámparas, cuadros, sillas, bancos, cajillas y una larga lista de escrituras apropiaciones a lo largo de cuarenta años de una dictadura. Y para remate exige al Estado que indemnice a los herederos del anciano con una gorda cantidad de euros por haberles privado del uso y disfrute de una propiedad que nunca fue suya. Muchas veces los caminos de la justicia son crueles y impenetrables. No gustaría estar en que acaba la Audiencia Provincial de cuarenta fastidiosas décadas y de los interminables trámites que se produjeron en ese largo de tanto tiempo, de tantos abogados y letrados con buen pasado en los gallegos antes de tomar esta sentencia. Legal o legaloraca, pero, sí, muy que nos asombra.

Decepcionante el debate en una televisión pública. Llegados hasta allí la mitad de nosotros (unos cuantos, por cierto, hombre mujer) pudimos constatar en esos políticos que, además de navegar con asombrosa facilidad por las medias verdades en su pelea diaria, en campaña electoral llenan sus vacíos discursos de vergüenzas mentiras, una preocupante falta de datos y alguna de la viejas promesas. Sin ello le alcanzó el entrenamiento visceral, en ocasiones el insultito, con la ausencia total de propuestas y programas de gobierno, cosa de tan alto que en Madrid el próximo cuatro de mayo fer marta o ni la cosa ni la una. Lo que sí se produjo una otra abstención legal. Me confundí. Es conjugar, conjugar y la pluralidad. Y la pluralidad, una mujer. En el primer caso, la mejor y estimable, una cara desconocida política para los españoles, candidata de Más Madrid, de nombre Mónica, a la que no tengo el gusto de conocer. Con una nota de veinte sobre diez, obtuvo muy por encima del resto. Y es la alternativa.

La pena, la representante de los otros, pobre Madrid con ella en los asientos de la cámara. Cuando tal vez la Autonomía de Madrid Ayuso necesitará de una candidatura que sus votos a ser gobernada por una formación que tan cree un tanque de los nuevos establecidos, que ciega la mayor y la menor, que sólo a el Estado y escoba sin rubor y con orgullo un vergonzante carné. Su nota respaldo el uno por diez la tiene, no dabía presentarse al examen. Cerca de ella, sin alcanzar el tres sobre diez, el abogado del estado de Cs que dice ser el remedio para tanto desbarajuste, casi diría de un partido que se diluye y promete a desaparecer. Al escribir estas cosas asociadas a la tele que al ángel Initer y fundador el señor Rivera, está próximo a desembarcar en las filas de los populares, como tantos otros, no quiero los impactos a favor de la chaqueta y cuya mera excusa va a continuar un cambio en ahora que no se representan obras de teatro.

Me quedan tres y me faltan palabras, a todos les pongo un cuatro, ninguno aprueba en su carrera hacia la presidencia. El vicepresidente un aplicado populista, que para no perder nuestra, pero irremediable en la salida del Gobierno obligado por el clamor en la mesa de reuniones del Consejo de Ministros al señor Sabando el segundo cuatro, no chicha ni limoncu, se ríe, algo trabajo con la mascarilla frente, alzando la mirada y dibuja la vista tras los cristales. El mayor de la media docena, otro no protesta y al que rosé medio punto para darle a la presidenta. El último cuatro para la señora Ayuso, dude con el tres y medio. Lo contrario es Más de la sonrisa, sus posas de actriz, sus risas, una mueca, ejemplo de la mejor comedia que las cámaras de cuando en vez un consulto que no se atrevió. Entonces muchas fases del debate parecía aburrida, como si le quiere no fuera un día en una comedia con pocos motivos de que pobremente se vuelve un edificio. Para eso, para hacer de su capa un sayo. Inteleces locos.

LAS FRASES

INICIOS

«Para mí la poesía empezó a los 11-12 años cuando escribía cartas de amor a la persona de turno»

NOVIA

«Mi poesía es pasión. Plasmo lo que siento por encima de las rimas y de las estructuras»

ANHELOS

«Ser feliz y conservar a la gente que quiero; y el lanzamiento de mi segundo poemario»

[illegible] es la hora de escribir?

- Amor [illegible] momento, [illegible] Cuando [illegible] Para [illegible] que [illegible] puestos en [illegible] escribo... Cuando [illegible] cada día, es decir, [illegible] que [illegible] recorrerse hasta su meta [illegible] que [illegible] que la [illegible] Así, cada [illegible] de nuestra existencia es un paso hacia la muerte. Memento mori. «Recuerda que has de morir». «Amor post mortem», que va [illegible] amor, más allá de la muerte. Y [illegible] amor [illegible]. Es [illegible] sin duda alguna.

- ¿Cómo definiría su poesía?

- Pasión. No tengo ni la más [illegible] idea de cómo hacer un poema. Justo, no me puedo hablar de estructuras, de rimas, como decías [illegible], pero yo plasmo lo que siento por encima de las rimas y estructuras [illegible] y de [illegible].

- ¿Algún poeta en el que se inspira o que le guste especialmente?

- Como poeta [illegible] decir Chris Pueyo, me encanta su forma de escribir y me parece [illegible]. Y como [illegible] generación italiana, Nazareno [illegible]. Y [illegible] dentro del rap [illegible], Zpu, [illegible], Shi, Nach, Kase.O, Illpie, Ayax y Prok, Eloy en una [illegible] que [illegible] inspiración.

- ¿Quiere dedicar su futuro a la escritura o tiene otras aptitudes?

- ¿Vivir de la escritura? Un sueño bonito [illegible] de la realidad. ¿Vivir de la escritura? Una fantasía. Sinceramente, no tengo grandes aspiraciones económicas, lo que [illegible] es vivir [illegible] y vivir de lo que me gusta: me llena y me [illegible].

- Para una persona joven como usted, que tiene mucha vida por delante, ¿cree que es difícil triunfar en el mundo de la poesía?

- No lo sé, déjame [illegible] y en unos años te digo. Lo [illegible] es que [illegible] es que no [illegible] lo [illegible].

- También con otros compañeros ha creado un programa de radio, 'Nueva Hora', ¿sabe qué cuarto y dónde y cuándo puede escucharse?

- 'Nueva Hora', una [illegible]. Aho[illegible] hemos cerrado ya [illegible] con más audiencia de la que [illegible] imaginé tener, pero [illegible] que [illegible] a fuego de [illegible]. Es un [illegible] como de entrevistas a personajes como Blake, Los Chicos del mar, Zpu... y muchos más de [illegible] y recitados.

- ¿Cómo surgió la idea de realizar el programa?

- Después de publicar el libro me [illegible] la [illegible] a la cabeza de [illegible] llame a un amigo, el que [illegible] un [illegible] y le dije «[illegible]». Estuvimos un programa de radio, ¿te apuntas?». Su respuesta fue que de una, sin problema. Al día siguiente [illegible] a otro muy [illegible] y le dije. «Oye, ¿te apuntas a mi programa de radio 'Nueva Hora'? Y así [illegible] y por cierto... [illegible]. Cien [illegible] es [illegible]. La respuesta también [illegible]. Y haciendo un par de llamadas más [illegible] amigo como Dacdric, Vivo [illegible] se forjó 'Nueva Hora' en Radio FAL. Tiempo después nos [illegible] a una cadena [illegible] llamada Antena FM.

- ¿Qué le gusta más: la escritura o los medios de comunicación?

- Francamente, creo [illegible] que me gusta más. Mediante los medios de comunicación puedo hacerlo, mediante la escritura también, así que [illegible] me sirve la [illegible] por igual.

- ¿Cuáles son sus anhelos?

- Ser feliz y conservar a la gente que quiero y [illegible] dolor, lo que estaba [illegible] hablando antes: gente como la que [illegible] me [illegible]. Sara, Fernando... Es gente que quiero conservar en mi vida. Y luego por una parte más profesional, pues el lanzamiento de mi segundo poemario, 'La de [illegible]' y seguir siendo feliz disfrutando frente al Tormes.

- La pandemia nos ha obligado a confinarnos, a pasar más tiempo sin relaciones sociales, ¿esto le ha dado más tiempo para escribir, para reflexionar?

- Sí, por supuesto, el nuevo libro, 'La de septiembre', se ha escrito en los días durante el confinamiento. Supuso la suerte de tener el prólogo de Vera Sunnergo y de Luis Ramos. Dos personas muy queridas, y por el resto, el libro entero ha sido escrito durante el confinamiento.

El buen tiempo atrae a muchos turistas 'de un día' a Salamanca

Especialmente la capital, pero también zonas de la provincia como la Sierra notaron al presencia de bastante visitantes de otras zonas de la región

L. L. S. / WORD

Salamanca. El viernes se dieron a conocer los datos de llegada de turistas y pernoctaciones durante el mes de marzo, y lo cierto es que las cifras no están nada buenas. El turismo sigue siendo, de lo más del turismo, el sector más vulnerable por la crisis sanitaria.

En Semana Santa se notó algo la llegada de turistas y los hoteles, grandes y de [illegible] llegaron a porcentajes de ocupación del 30 en algunos casos, pero en precios muy rebajados, por lo que los ingresos fueron muy [illegible].

Este puente por el día de la Constitución también se esperaba con cierto optimismo para ver si volvían a llegar turistas regionales, que son los únicos que pueden visitar la ciudad.

Y lo cierto es que sí se vio mucho movimiento en el casco histórico de la ciudad. Mucha gente con mapas en la mano. Y también había algo de movimiento en zonas de la provincia como la Sierra de Francia.

En embalse, pero bien de Calzada, algunos profesionales, se trata de turismo de un solo día. Visitantes de las provincias limítrofes que vienen por la mañana y se van por la tarde. Además el hecho de que la capital no pueda abrir el interior de los bares y restaurantes, la actividad [illegible] a muchos visitantes, algunos de los cuales prefieren [illegible] a otras localidades o directamente no vienen porque la previsión del tiempo también [illegible] algo inestable.

Vacunación estando de turistas en el Palacio de Escolas. Marta Egana

X MARATÓN FOTOGRÁFICO DE SALAMANCA

Participantes de la carrera por el centro de la ciudad de Salamanca. | [illegible]

El Ayuntamiento lanzó 185.000€ en ayudas directas al comercio en 2020

De las 1.571 solicitudes recibidas se concedieron 1.308 y de ellas 260 fueron a parar a establecimientos comerciales | Como medida estrella destaca la tarjeta Activa Salamanca

[illegible] | [illegible]

Se trata, junto con la instalación de una de las [illegible] por la pandemia y el Ayuntamiento de Salamanca [illegible] de [illegible] euros. La situación ha sido muy compleja. Ha después de venir [illegible] y ya ha afectado [illegible] [illegible] Ayuntamiento [illegible] Promoción Económica y Comercio de la capital. Si bien aunque el Consistorio en primera instancia [illegible] y cerrara el pasado año [illegible] un acuerdo con [illegible] asociaciones sociales, políticas y económicas de Salamanca, un paquete de medidas para impulsar la economía en diversos sectores. Específicamente para el comercio, el Ayuntamiento ha [illegible] los patrocinadores del X Maratón Fotográfico de Salamanca, organizado por la [illegible] lanzó un [illegible] ayudas directas.

Así y como explica el concejal [illegible] de las ayudas al comercio, han sido [illegible] por el sector. La Línea de bonificación de intereses de las [illegible] y la [illegible] a la transformación digital de los establecimientos.

Así, de las [illegible] de subvención mencionadas, un 35% de las [illegible] han sido para [illegible] Salamanca, según [illegible] Sánchez, en las 1.571 solicitudes recibidas a lo largo de [illegible] de subvención 1.308 y de ellas 260 fueron para establecimientos comerciales, lo que representa que 185.000 euros en ayudas directas al comercio del pasado año. La tendencia en este 2021 continúa y [illegible] la tercera. Cumplidas las [illegible] de 481 solicitudes de las cuales ya hay concedidas más de 160 por un importe de [illegible] euros y de [illegible] que 30 van en [illegible] el comercio local, lo que significa [illegible] euros más [illegible] sector.

Además, el Ayuntamiento recuerda que aún está [illegible] "Activa Salamanca". Se trata de una plataforma virtual que se diseñó para fomentar el consumo en los establecimientos locales y a día de hoy podemos decir que es la medida estrella", ahora el concejal. Se trata de hoy [illegible] 674 comercios, 88 [illegible] de compra y 45 establecimientos [illegible] desde octubre del año pasado, ha supuesto un movimiento cercano a los dos millones y medio de euros en ventas en comercio local, añadía.

Con ella, los usuarios de la tarjeta Activa Salamanca consiguen un bono de 20 euros por cada compra de 100 euros, que podrán canjear en cualquier establecimiento vinculado a la aplicación. Además, también suman a un incentivo virtual un 5% de todas las compras que realicen y que puedan utilizar en servicios municipales como Urbanismo y [illegible] de la ciudad.

"Es la más satisfactoria, en tres [illegible] y clientes que, tras la finalización de las ayudas el pasado mes de marzo, el Consistorio ha lanzado nuevas líneas con similares características. Porque con 100 euros [illegible] necesitan. Y es que [illegible] la posibilidad de que el usuario vuelva de nuevo a los [illegible] del bono en un establecimiento local. De dos, creemos [illegible] dos establecimientos al solicitar [illegible] un mínimo en compras de 25 euros. "En lo que a la tarjeta se refiere, los mayores días por este orden, son los de ocio y restauración y complementos, [illegible] personal, librerías y alimentación. Por otro lado, hasta ahora donde se han producido más compras fue en Salamanca de Tentaciones, en la DIA, en el parking [illegible] y [illegible] en librerías y alimentación", apuntó el concejal de Promoción Económica y Comercio. En [illegible] Desde que la tarjeta [illegible] ya ha [illegible] a 466 bonos, lo que [illegible] una inversión del Ayuntamiento de 20.000 euros al mercado local.

Una de las usuarias de Activa Salamanca.

Otras acertadas campañas

De la misma forma, desde el Consistorio han lanzado otras campañas [illegible] de la tarjeta que han tenido un importante repercusión, como la "[illegible] Salamanca" que en realidad para promocionar el comercio local.

De la misma forma el Ayuntamiento ha querido [illegible] un apoyo especial al sector librero, además de [illegible] celebrada en el Día del Libro, acontecimiento que cada 23 [illegible] de compra a los usuarios de la tarjeta se llevan un libro completamente gratis. También, para los [illegible] han lanzado otra promoción, de manera que todos aquellos que [illegible] en Ayuntamiento le abonen un [illegible] el pasado 23 de abril [illegible] se han generado [illegible] bonos.

Por otra parte, entre otros proyectos en Navidad se pudo [illegible] un gran [illegible] para [illegible] comercial, y durante Semana Santa se llevó un concurso. Se escaparates en [illegible] participaron 36 establecimientos con el objetivo de que la ciudadanía se acercara a visitar los comercios.

Las instituciones abanderan el paso a la transformación digital del comercio

El Ayuntamiento, la Cámara y Aesco impulsan su estrategia tecnológica para mejorar su competitividad | Posicionamiento de marca, redes sociales y fotografía, entre las claves

[illegible]

El concejo atienda una [illegible] de los sectores más afectados por la crisis provocada por la pandemia del coronavirus. Por ello, los establecimientos comerciales de proximidad en la ciudad se han lanzado a acelerar la transformación digital de sus negocios [illegible] de planes formativos para mejorar su competitividad. Instituciones como el Ayuntamiento de Salamanca, la Cámara de Comercio y Aesco (Asociación de Empresarios Salmantinos de Comercio) ponen a su disposición diferentes iniciativas para conseguir este objetivo.

El Ayuntamiento de Salamanca [illegible] el plan de Formación sobre "Centro de marketing digital del comercio", en el que han participado el pasado verano, tanto empresarios y empleados en activo como desempleados en ERTE, y que [illegible] parte del pacto político y social en el Consistorio y con [illegible] grupos políticos. Este programa ha incluido 10 webinars de hora y media de duración. Se ha formado a los participantes sobre la planificación de una estrategia digital, así como las herramientas para ponerla en marcha. Tambien se han [illegible] posicionamiento de marca, aplicaciones para la edición de contenidos, así como talleres sobre fotografía digital. Además, el programa incluyó tres masterclass impartidas por profesionales de prestigio sobre la empresa [illegible] de la transformación digital y de la tecnología en los comercios. En las próximas [illegible] se desarrollará un más programa similares en el Ayuntamiento.

Desde el 1 de [illegible] la Cámara de Comercio ha formado a 273 personas en cursos de posicionamiento web, SEO (35 alumnos), marketing de buscadores, SEM (10 alumnos), transformación digital del comercio minorista (24 alumnos), [illegible] Infoxerta (10 alumnos), redes sociales (8 alumnos), [illegible] colleras individuales en digitalización y modelo negocio en la tienda physical, que continuarán durante los próximos meses. Además, Aesco ya ha puesto en marcha un Programa de Diagnóstico y consultoría digital para comercios para asesorar al pequeño comercio en el entorno digital.

Una clienta realiza una compra en un comercio de la capital | DAVID

> En el último año, 273 personas se han formado en cursos de posicionamiento y marketing digital en la Cámara de Comercio

LOS DETALLES

Consultoría digital de Aesco

Aesco, a través de la Federación de Comercio de Castilla y León, pondrá en marcha próximamente un programa para acercar el mundo comercio al entorno digital, a través del conocimiento y el uso de las nuevas tecnologías. Incluirá consultoría especializada en marketing y posicionamiento digital. Desde Aesco, su secretario general, Antonio Pérez, reconoce que es un momento clave para el sector "la transformación digital es una decisión independiente de Castilla y León, donde el porcentaje de población usuaria de internet con niveles entre los 16 y 64 años que usan internet ya alcanza el 92 %".

Crecimientos anuales del 20%

Desde la Asociación de Empresarios de Comercio, Aesco, reconocen que la presencia del comercio electrónico en la estrategia de compra del consumidor se traduce en a actualidad en crecimientos anuales superiores a 20% [illegible] en España uno de cada cinco euros se gasta en Internet y más de 20% de los consumidores ya compra online.

Más formación hasta final de año

Desde el Ayuntamiento de Salamanca, como la Cámara de Comercio y Aesco tienen previsión impartir más formación para la transformación digital con cursos y webinars en los próximos meses para incentivar la digitalización del sector.

PSOE se reúne con Tren Salamanca y coinciden en la necesidad de un quinto Alvia

El alcalde [illegible] y los senadores [illegible] se reunieron con portavoces de Tren Salamanca y en [illegible] coincidieron sobre la [illegible] que se requiere por parte del servicio de Alvia y sobre [illegible] de los PSOE con salida en Madrid. Por [illegible] también por [illegible] la necesidad de [illegible] de la línea [illegible] de los trenes [illegible] que los portavoces [illegible] trabajar [illegible] viajeros [illegible] responsable de Renfe. [illegible]

Una alumna de Las Esclavas, nominada en la Olimpiada Financiera de Unicaja

Dos alumnos de [illegible] de ESO [illegible] Escolapias de Alameda, Córdoba, Granada, Málaga, Salamanca, Sevilla y Valladolid han pasado a la final de la XII Olimpiada Financiera del Joven Estudiante, que organiza Unicaja Banco y la Fundación Unicaja. [illegible] del Colegio Escolapias del Sagrado Corazón de Jesús (Salamanca) [illegible]

Limpieza de 20.000 alcorques de árboles para garantizar su salubridad

El Ayuntamiento de Salamanca ha puesto en marcha un plan de limpieza y desinfección de los 20.000 alcorques de la ciudad para garantizar su salubridad y higiene ambiental, de acuerdo a Savia, la Dirección de Infraestructura Verde, que posee en Salamanca una red del más saludable y de la más grande de la Unión Europea. Los trabajos se prolongarán hasta finales de septiembre por personal especializado [illegible] de peones y jardineros [illegible]

Excmo. Ayuntamiento de Salamanca

Por acuerdo del Excmo. Ayuntamiento Pleno de Salamanca de 9/12/2021 se acuerda la aprobación inicial de la modificación puntual del texto del PGOU de Salamanca, modificación del grado de compatibilidad de la edificación catalogada como ASCF-302 (calle Avenida Nº 21-23, Tabla de Hotel Rigoberto) promovida por la mercantil Montemayor 2010 - SL (Tren Salamanca).

De conformidad con lo establecido en los artículos 52.1.a) de la Ley 5/2002, de 8 de abril, de Urbanismo de Castilla y León, y artículo 2.2 del Reglamento de Urbanismo de Castilla y León, aprobado por Decreto 22/2004, de 29 de enero, se expone que durante el plazo de un mes, contado desde el último de los anuncios que aparezcan en los medios de difusión, para que cuantas personas lo tengan por conveniente puedan examinar la documentación obrante en el expediente de referencia, alegar o sugerir lo que estimen oportuno en el presente Ayuntamiento Excmo. Ayuntamiento de Salamanca, calle Libertad, Palacio Nº 21-26, planta baja y página web www.aytosalamanca.es.

Reconocimiento al Consistorio por su plan de Infraestructura Verde y Biodiversidad Savia

[illegible]

Salamanca continúa [illegible] programa [illegible] en la Infraestructura Verde. El último [illegible] ha sido el que le otorga la Asociación Española de Parques y Jardines, dentro de los premios [illegible]. En concreto, por el Plan Director de Protección de la Infraestructura Verde y Biodiversidad por la [illegible] de planificación [illegible] y el [illegible] de jardinería pública, por [illegible] de más de 100.000 habitantes. El jurado ha valorado la [illegible] de los [illegible] y el fomento de los servicios en los ciudadanos en una ciudad Patrimonio de la Humanidad como Salamanca. A través de la Red Verde Savia, el Consistorio impulsa un modelo urbano más verde y sostenible. "Implantar la salud y bienestar de la ciudadanía, la generación de nuevas oportunidades económicas y la adopción de medidas que van por ofrecer los desafíos del Cambio Climático".

La edil de Verde Antonio Mirjam Rodríguez [illegible]

EN BREVE

AYUNTAMIENTO

Homenaje a funcionarios municipales jubilados

WORD. El Ayuntamiento de Salamanca rindió ayer un homenaje a los 10 funcionarios de la administración local que se han jubilado en el último año con motivo de la celebración de Santa Rita, festividad de los patronos, a los que se les ha entregado una distinción por el largo trabajo desarrollado durante su vida profesional al servicio de la ciudadanía de Salamanca. El Salón de Recepciones ha acogido el acto en el que el alcalde de Salamanca, Carlos García Carbayo, agradeció el esfuerzo que han desplegado en beneficio de la ciudad.

Funcionarios, con miembros de la corporación municipal. EL NORTE

FORMACIÓN

Curso para digitalizar el comercio local

WORD. El Ayuntamiento salmantino ha puesto en marcha un plan formativo para su impulso. La transformación digital del comercio local. Desde el pasado mes de septiembre se han desarrollado diez talleres y tres masterclases sobre clasificación de la estrategia digital y sus principales herramientas tecnológicas en las que han participado 61 profesionales.

Salamanca gana el premio nacional de la Asociación de Parques y Jardines Públicos

Esta distinción destaca la labor de planeamiento, creación y gestión de la estrategia de infraestructura verde del Ayuntamiento

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. La Asociación Española de Parques y Jardines Públicos reconoce a Salamanca por su Plan Especial de Protección de la Infraestructura Verde y Biodiversidad (PEPIVB), dentro de los Premios Nacionales de Jardinería Pública que se otorgaron ayer en el contexto del 47 Congreso de Parques y Jardines Públicos. A través de esta distinción, la organización destaca el planeamiento como la mejor labor de planeamiento, creación y gestión de jardinería pública para ciudades de más de 50.000 habitantes.

Según informó el Ayuntamiento, el jurado valoró los puntos fuertes de este proyecto, que tiene por objeto la salvaguarda de los valores ambientales y el incremento de los servicios de los ecosistemas en el término municipal de una ciudad Patrimonio de la Humanidad. A través de su color verde, Salamanca quiere impulsar un modelo urbano más verde y sostenible, fomentando la salud y bienestar de la ciudadanía, la generación de nuevas oportunidades económicas en clave verde y la adopción de medidas que sirvan para afrontar los desafíos del cambio climático.

La concejala de Medio Ambiente, Parques y Jardines, Mayan Rodríguez, con el premio recibido. WORD

La ciudad de Salamanca está inmersa en una década apasionante por naturalizar los espacios urbanos, renaturalizando y planificando multitud de actuaciones para crear salamanca verdes conectados en el entorno urbano, mejorando la biodiversidad, creando espacios para el encuentro de las relaciones ciudadanas y promoviendo la adopción de estilos saludables.

Para la consecución de los objetivos mencionados, la estrategia de infraestructura verde de Salamanca (Savia) se apoya también en otros proyectos que actualmente se encuentran en ejecución y con los cual se realiza una acción coordinada como son la Edusi Tormes+ y el proyecto Innovia de la Plata, dilemas hermanos que sirven para promover el desarrollo y la reconfiguración de la Salamanca del futuro, según el Ayuntamiento, más verde, saludable y con nuevas vías de crecimiento económico. Un plan vivo en permanente evolución y con capacidad de adaptación a los requerimientos de la ciudad y de su ciudadanía.

Con este reconocimiento, Salamanca recibe un importante espaldarazo a su estrategia para crear un nuevo modelo urbano más habitable apoyándose en el protagonismo y la participación de la ciudadanía y cuyo modelo puede ser trasladable a otras ciudades históricas con problemáticas medioambientales similares.

Acondicionamiento de más de 20.000 alcorques de árboles

El Ayuntamiento de Salamanca pone en marcha un plan de limpieza y acondicionamiento de los 20.207 alcorques de árboles con que cuenta la ciudad para garantizar su salubridad y biodiversidad, de acuerdo a Savia, la Estrategia de Infraestructura Verde, mediante la que los responsables municipales pretenden hacer de Salamanca una ciudad más saludable y a la vanguardia de la lucha contra el cambio climático. Los trabajos comenzarán el pasado mes de abril y durarán hasta finales de septiembre.

El PP insiste en que la salida de papeles del Archivo es un pago a los independentistas

Los diputados nacionales por Salamanca registran nuevas preguntas en el Congreso sobre la actividad gubernamental para reclamar los papeles

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. Los diputados nacionales del Partido Popular por Salamanca, José Antonio Bermúdez de Castro y María Jesús Moro, insistieron ayer en que la salida de nuevos documentos del Archivo de la Guerra Civil se debe al pago de un nuevo peaje a los independentistas. Recordaron además que la Generalitat no ha devuelto los papeles que «debe» entregarles de forma íntegra.

Tras una pregunta parlamentaria formulada por los diputados populares en la que pedían explicaciones al Ejecutivo sobre la «rápida salida» de entre 8.000 y 25.000 documentos, el Gobierno de Sánchez reconoció que el pasado viernes 9 de abril, la Dirección General de Bellas Artes del Ministerio de Cultura y Deporte «dejó» una transferencia de documentos del Archivo General de la Guerra Civil del Centro Documental de la Memoria Histórica a la Generalitat de Cataluña.

Por esta razón, José Antonio Bermúdez de Castro y María Jesús Moro denunciaron ayer de nuevo que siguen «faltando» unidades documentales sin que se cumplan las sentencias del Tribunal Constitucional y sin convertir al Patronato del centro documental, que es el archivo de todos los españoles. Para los diputados nacionales el «goteo de papeles a los independentistas es una constante del Gobierno de Sánchez, que está haciendo jugar a los españoles con precios muy caros por un derecho para mantenerse en la Moncloa».

Ante la respuesta a los diputados en la que, según el PP, el Gobierno reconoce que el Ministerio de Cultura y Deporte ha reiterado a la Generalitat de Cataluña que, de acuerdo con los pronunciamientos del Tribunal Constitucional, «tan ha requerido la titularidad de los bienes cuya restitución a los legítimos titulares de los mismos no resulte posible», José Antonio Bermúdez de Castro y María Jesús Moro registraron nuevas preguntas en el Congreso para conocer en cuántas ocasiones le ha reclamado el Gobierno a la Generalitat de Cataluña esos documentos y qué medidas van a adoptar para hacer efectivo el retorno de los fondos al Archivo de Salamanca.

Documentos evacuados con actualidad. EFE

7 de cada 10 proyectos acaban en empresas en el coworking municipal

El próximo trimestre el Ayuntamiento pondrá en marcha el Centro de Alto Rendimiento para pymes ¶ Durará cinco meses y varios mentores ofrecerán asesoramiento personalizado

[illegible]

Siete de cada diez proyectos que han participado en el Coworking organizado por el área de Promoción Económica del Ayuntamiento de Salamanca en sus cinco años de vida han acabado en una empresa, según los datos ofrecidos por el Consistorio. En concreto, de los 91 proyectos presentados en las cinco ediciones llevadas a cabo hasta hoy, 70 se han materializado en una sociedad más o menos [illegible]. La última edición arrancó en noviembre de 2019 y [illegible] con la [illegible] al 40% por el Fondo Social Europeo, y se ha desarrollado en [illegible] telemáticos debido a las condiciones sanitarias provocadas por la pandemia. Han sido 9 las horas de formación, de las que 6 fueron para talleres y formación grupal y el resto mentorías individualizadas. De las 24 solicitudes recibidas llegaron al millar 24, con un total de 22 proyectos emprendedores, de [illegible] muy variados: [illegible] de fútbol mediante pelotas dispositivos móviles, [illegible] de emprendimiento para menores de [illegible] hasta proyectos de 27 años, estudios de diseño de interiores, venta de vasos [illegible] de libros con [illegible] narrativo.

El perfil de los participantes en las primeras ediciones del Coworking del Ayuntamiento de Salamanca es muy variado. La primera edición, que tuvo lugar entre noviembre de 2016 y abril de 2017, contó con la especial participación de jóvenes, ya que hubo 17 menores de 30 años y más cinco de los emprendedores eran mayores de 30, hasta de el 18 mayor de 50; los participantes en 2018 han tenido edades muy dispares desde los 22, 25, 27 y 30 de nueve participantes hasta los 60. Dentro de los casi 90 diseñados en las primeras cinco ediciones el Ayuntamiento de Salamanca destaca el variado perfil de los participantes, desde emprendedores con varias licenciaturas a otros con una amplia experiencia laboral, pero con muchas ganas de emprender.

Centro Alto Rendimiento. El siguiente proyecto relacionado con la formación y el emprendimiento tendrá lugar durante el próximo trimestre. El área de Promoción Económica del Ayuntamiento de Salamanca ha puesto en marcha el Centro de Alto Rendimiento de Pymes, junto con la Escuela de Organización Industrial (EOI). El objetivo es trabajar con aquellas empresas que lo soliciten para impulsar la mejora de la competitividad y avanzar en el camino hacia su digitalización. [illegible] el último trimestre de este año y se prolongará durante cinco meses, periodo que incluye una fase [illegible] y otra de asesoramiento individual e consultoría. La metodología consta con un número de proyecto que acompañará de manera individualizada al emprendedor, apoyándole en la elaboración del plan de mejora de la competitividad. También habrá un número de [illegible] para poder apoyar individualmente las necesidades demandadas de cada participante. Entre asesores internos se realizarán un [illegible] para empresas [illegible] los dispositivos [illegible] mentores habituales para el programa en favorecer de la agenda de cada asistente, así como de las condiciones sanitarias de la pandemia.

Luis Sánchez (PSOE) y el vicepresidente [illegible] en la visita al centro de coworking. | [illegible]

Programa Coworking Ayuntamiento de Salamanca

Periodo	Participantes	Proyectos	Empresas creadas
Noviembre 2016 - Abril 2017	22	18	15
Febrero 2018 - Junio 2018	24	21	17
Octubre 2018 - Marzo 2019	23	18	11
Julio 2019 - Diciembre 2019	23	14	6
Noviembre 2020 - Mayo 2021	24	22	21
TOTAL	113	93	70

El área de Promoción Económica pretende apoyar a las pymes en la mejora de su competitividad y digitalización

TESTIMONIO

Fco. Javier Rubio
EMPRENDEDOR

"He podido evaluar mi proyecto para saber si tiene demanda o no"

Con solo 27 años ha puesto en marcha un proyecto de marketing digital. Gracias a su participación en el coworking definió su estrategia e incluso su marca. "Me ha aportado mucho desde la formación, contactos, ayuda del técnico personal, para saber todo para enfocar mi proyecto, personalizado con mi marca Fran Rubio", explica. "He podido saber por dónde enfocar y enfocar el proyecto de mi forma que escojas si tiene demanda o no", añade. "Mi proyecto se basa en el desarrollo y lanzamiento de técnicas de marketing online. Utilizo herramientas del código y gracias a ello puedo ofrecer desde cursos rápidos y económicos, hasta necesidad de programación", explica este joven salmantino.

La recaudación de impuestos crece un 29% en Salamanca en los cuatro primeros meses del año

[illegible]

La recaudación de impuestos de la Agencia Tributaria experimenta un importante repunte en los primeros cuatro meses del año en comparación con el mismo periodo de 2020. La cifra ha sido de un 22%, una diferencia notable en la que sin duda tiene que ver el estado de confinamiento, desde [illegible] hasta el pasado mes de abril del año pasado. [illegible] el pago de impuestos en el ejercicio pasado. Este año, pese a no ser todavía normal, al menos la forma de una actividad económica más cercana a la normalidad.

De enero a abril, las grandes empresas [illegible] en Salamanca [illegible] millones de euros, [illegible] los 15 millones de un año atrás. La recaudación por IRPF subió un 56,6%, mientras que el IVA lo hizo más de un 28%, propiciado por un incremento del consumo, mismo en la reducción de aplazamientos en comparación con 2020. Sin [illegible] el pasado de 8 a 3 millones de euros, por los mismos que lo recibió en el IVA.

4.500 empresas salmantinas han conseguido un aval del ICO en alguna de las líneas por la covid

[illegible]

El Instituto de Crédito Oficial (ICO) ha aprobado los avales de más de 4.500 empresas salmantinas en alguna de las dos líneas habilitadas con motivo de la crisis. De acuerdo a los datos oficiales del Organismo público, hasta el momento han sido 4.500 las compañías de la provincia que "contan" con algún aval por valor [illegible] por el ICO. La dispersión supera los 288 millones, de los que 156 cuentan con el respaldo del organismo.

El 92% de las empresas con operaciones formalizadas corresponde a autónomos y microempresas. Esta [illegible] de empresas, de menos de 10 empleados, [illegible] hasta el 93% del total de las operaciones. Las dos líneas están encaminadas a facilitar el mantenimiento del empleo y paliar los efectos económicos de la crisis sanitaria, que ha reducido la actividad de muchas empresas.

EN BREVE

DÍA DE LOS MUSEOS

Entrega de libros para los ganadores de los juegos

REDACCIÓN / WORD. El consejo de Turismo, Fernando Gonzáles, entregó ayer en el Centro de Interpretación del patrimonio monumental y urbano de Salamanca, los premios a los ganadores de los juegos organizados el pasado 18 de mayo con motivo del Día Internacional de los Museos. Todos ellos recibieron un lote de libros de historia de Salamanca, marcapáginas y encartes a diferentes monumentos. Pedro Berrocoso, que participó a través de Aspace fue galardonado con productos de la Tienda de Salamanca y una visita guiada accesible.

Fernando Castaño con los ganadores del concurso / WORD

CICLO DE MÚSICA

Vadym Kholodenko actúa hoy en el Liceo

REDACCIÓN / WORD. El pianista Vadym Kholodenko será el encargado de clausurar el IX Ciclo de música de Cámara y Solistas organizado por el Ayuntamiento de Salamanca. El concierto tendrá lugar hoy en el Teatro Liceo y incluirá obras de Beethoven, Mendelssohn, Rachmaninov y Albeniz.

El Antonio Machado y Maristas, ganadores del programa de Fomento del Talento

El primer premio, dotado con 1.000 euros, recayó en el proyecto 'CAM Trabaja en casa' y el segundo, con una dotación de 500 euros, fue para 'Salamanca QR'

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. La concejala de Educación de Salamanca, Mª Victoria Bermejo, entregó ayer los premios a los ganadores del programa de Mejores prácticas de fomento del talento, organizado por el Ayuntamiento y dirigido a los profesores de segundo ciclo de Educación Infantil y toda la etapa de Educación Primaria de los centros educativos de Salamanca.

Los objetivos de esta convocatoria son: favorecer la innovación educativa y la mejora de los rendimientos de Educación Infantil y Primaria; promover el desarrollo de técnicas, procesos y estrategias diferentes innovadoras que impulsen la participación activa de los escolares para potenciarla creatividad, la investigación y el talento; propiciar una enseñanza de calidad arraigada en el entorno y promover la utilización innovadora de los recursos; e implicar la creación y consolidación de equipos docentes que estén en pro de mejorar la docencia.

Los ganadores posan en el balcón del Ayuncamiento con la concejala de Educación / WORD

En esta primera convocatoria se han valorado iniciativas que se hayan llevado a cabo para impartir docencia por medio de aulas telemáticas durante el periodo de confinamiento que han servido para fomentar el desarrollo del proceso enseñanza-aprendizaje. En especial, acciones que han favorecido al alumnado más vulnerable.

El primer premio a las mejores prácticas del fomento del talento para el desarrollo de proyectos innovadores, dotado con 1.000 euros, ha sido para el proyecto 'CAM Trabaja en casa' del colegio Antonio Machado. Un proyecto coordinado por José Luis García Parrado, en el que han participado once profesores de Infantil y Primaria. El proyecto atiende a un alumnado en marzo de 2020 con el fin de crear un lugar común donde todos los alumnos pudieran seguir en sus casas a sus compañeros y al resto del alumnado del centro. La atención fue total y la implicación fue máxima desde el primer momento. El objetivo del proyecto era motivar a los escolares en un tiempo difícil, hacer más atractivas las actividades y hacerlos partícipes en primera persona de su propio aprendizaje. "Como explica el coordinador del proyecto, cuando pasamos hay veces en que es difícil dar con todos nuestros alumnos, que nadie se quede fuera de las explicaciones y actividades por una brecha digital. Gracias a nuestro método, conseguimos que todo el alumnado pudiera disponer del acceso a los recursos a cualquier hora. En el nuevo curso ya progresó la tecnología. Son nuevos métodos de enseñanza que ayudan a los alumnos a mantener el interés por aprender y a mejorar su autoestima y su entusiasmo por el mundo digital que, en el fondo, será de gran importancia para los alumnos en presente y futuro.

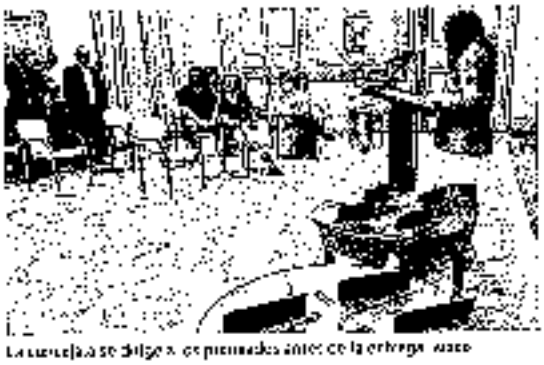
La concejala de Educación, Mª Victoria Bermejo, ha entregado el segundo premio al colegio Marista por su proyecto 'Salamanca QR', coordinado por la profesora Eyvor de la Fuente. En el proyecto han trabajado alumnos y profesores de toda la etapa de Educación Primaria. Han creado un sistema de códigos QR para que niños de cualquier nivel que tengan una aplicación local Smartphone que lea el código QR. "Es un sistema de nuevas tecnologías aplicado a la Educación que idealmente es un instrumento que junto al resto de los ciudadanos", ha destacado la concejala. Este segundo premio está dotado con 500 euros.

El Ayuntamiento distingue a cuatro profesores por sus blogs

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. También en la jornada de ayer, la concejala de Educación, Mª Victoria Bermejo, entregó los premios a los cuatro profesores ganadores del concurso 'A Compartir blog', convocado por la Fundación Salamanca Ciudad de Cultura y Saberes para el curso 2019/2020 y en el que participaron diez profesores de nueve centros educativos de Salamanca: CEIP Marco Ilunion, IES Ramón del Manzano, Los Jesuitas (Jesuitas), Antonio Machado, Diocesano Maestre, Jesuitinas, Santa Catalina, Santísima Trinidad y Salesianas.

El jurado otorgó el primer premio al mejor blog en la categoría de Educación Primaria a Lorena Gómez



La concejala se dirige a los premiados antes de la entrega / WORD

Gómez Valles y Lourdes Jiménez Pérez del Colegio Divino Maestro, por su blog 'Aventura al rizo' en la de Secundaria, a Angel Gil Vela del colegio Jesuitas del Sagrado Corazón por 'Aventura Salamanca'. En la categoría de Bachillerato y Formación Profesional el premio recayó en José Carlos Hidalgo Hernández del IES Mateo Hernández por 'El parque de Oscar'. Y el premio al mejor blog dirigido al alumnado con Educación Especial fue para Pablo Fernández Sánchez del centro de Educación Especial Asociación Nos por su blog 'Burogéndola'.

Éxito de la Tarjeta Activa, que llega a 3,1 millones de gasto en comercios

Casi 500 negocios están adheridos a esta iniciativa, con más de 11.000 clientes ii El gran volumen de ventas ha generado 7.000 bonos para ser consumidos en establecimientos

[illegible]

La Tarjeta Activa, puesta en marcha por el Área de Promoción Económica del Ayuntamiento de Salamanca, ha tenido una gran acogida como lo corroborarían los datos acumulados al cierre del primer semestre en que Activa inicia su tercer año, habiendo 486 establecimientos de comercio de la capital, mientras que ya 11.000 clientes han realizado algún gasto con la tarjeta, pese a que el número de clientes total es aún superior, 14.150 y 114 de ellos han descargado pero aún no han realizado gasto alguno.

Este importante volumen de clientes y negocios ha permitido que en lo que va de año se hayan realizado 3.1 millones de euros en ventas. En concreto, 3.1 millones de euros, que han supuesto un alto número de estable [illegible] que [illegible] en [illegible] tan complicado como el provocado por la pandemia del coronavirus.

La Tarjeta Activa forma parte de las medidas aprobadas por todos los grupos con representación municipal y continuará, de momento, hasta el 31 de diciembre. De hecho, la acción podría ser prorrogada [illegible] que los primeros bonos, que debían consumirse antes del 31 de julio, se amplíen hasta el 31 de diciembre para que no se queden sin utilizar.

A través del gasto realizado con la tarjeta, los clientes obtienen una gratificación del 8% de cada uno de sus consumos, que podían gastar en cualquier establecimiento de Salamanca adherido a la Tarjeta Activa, ofertando [illegible] y [illegible] y especialmente [illegible] cada tarjeta [illegible] 150 euros, el [illegible] cada un bono de 20 euros. En el [illegible], en la primera fase de esta iniciativa, se entregaron a 142 bonos de 75 euros, de los que han sido canjeados 5.606, lo que supone una cantidad de 140.200 euros que son acumulados por el Ayuntamiento de Salamanca. En la segunda fase de la Tarjeta Activa, se han entregado 1.010 bonos de 75 euros, de los que han sido canjeados ya 1.440, con un importe de 22.450 euros por parte del Consistorio. Además, se han repartido 415 bonos de 25 euros. Por último, 3.000 jóvenes han recibido 350 bonos de mas clientes, lo que hace ascender un número de 7.440 bonos.

Cartel y aplicación de la tarjeta Activa ii 486 establecimientos de Salamanca [illegible]

"Nos ha servido de gran ayuda"

La Tarjeta Activa ha supuesto un importante incentivo para los clientes de los comercios de Salamanca. Así lo reconoce Millán Serrano, quien explica que ha servido "de gran ayuda ya que [illegible] complicado como la pandemia". "Para nosotros desde luego ha sido un importante estímulo", puesto que sus clientes en muchas ocasiones [illegible] algún producto [illegible] que [illegible] para [illegible] los [illegible] de gasto y [illegible] de [illegible]. "Nos ha servido como mucha labor pedagógica y de información con nuestros clientes, pero en muchas ocasiones cuando explicaba que por un gran número [illegible] gratis, casi siempre llegaban a esa cifra", comenta. "Para mí el clientes que vienen a nuestra tienda y no tiene la tarjeta. Y si no la tiene, le incentiva el aumento para facilitar a los demás", añade Millán Serrano. Ahora confía en que el Ayuntamiento aumente su labor promocional.

La Junta amplía al 20 de julio el plazo para que pymes y autónomos pidan las ayudas directas

E.G. | SALAMANCA

La Consejería de Economía y Hacienda amplía el plazo de solicitud de las ayudas directas a autónomos y empresas hasta el próximo 20 de julio para el apoyo a la solvencia y reducción del endeudamiento del sector privado. Asimismo, modifica también la forma de percepción de la ayuda con el objetivo de lograr que los beneficiarios puedan recibir el importe total de las ayudas en un plazo más corto, que ya no estará sujeto a criterios de preservación en su mantenimiento.

Castilla y León ha recibido un total de 6.732 solicitudes de ayudas directas a autónomos y empresas, de las cuales 3.138 han sido tramitadas por la Agencia Tributaria de Castilla y León (AEAT), por el apoyo a la solvencia y reducción del endeudamiento del sector privado, para así poder apoyar a quienes están sufriendo la crisis de sus empresas a causa de la crisis provocada por el COVID-19. Así, la cuantía de la ayuda calculada con el importe de la deuda y los costes fijos entre el 1 de marzo de 2020 y el 31 de mayo de 2021. El importe va desde 3.000 hasta 200.000 euros.

4.498 empresas salmantinas solicitan 587,7 millones en créditos ICO

4.498 empresas salmantinas se han beneficiado hasta el 31 de mayo de más de 587,7 millones de euros de los fondos de avales de créditos ICO. Esta cantidad, correspondiente a los trabajadores autónomos, 21.453 se han beneficiado de las ayudas por cese de actividad, sumando 32,2 millones en prestaciones y 27,8 millones en pago de cotizaciones.

Salamanca inicia la promoción turística en el País Vasco con el '2x1' como oferta estrella

3.000 personas se han alojado ya en los hoteles de la plataforma

[illegible]

Salamanca inicia su campaña con la promoción turística que se extiende [illegible] que llegan a la ciudad. Durante el verano, [illegible] hasta el 31 de julio, [illegible] "Salamanca a tu regalo el doble", [illegible] los turistas obtienen [illegible] por cada una de reservas en los hoteles adheridos a esta plataforma, Visite Salamanca.

El buen resultado [illegible] de la campaña, con una vivienda del [illegible] como protagonista, [illegible] en el País Vasco.

Con la presentación en Feria del spot "Salamanca, el viaje de nuestra", protagonizado por el exseleccionador nacional de fútbol, Luis Aragonés, [illegible] Salamanca con la campaña de publicidad estatal que se inició el pasado 1 de mayo, con presencia en los principales aeropuertos de marcha en Madrid, mientras que en septiembre y octubre se llevará a cabo en Bilbao y Valencia.

Desde el inicio de la campaña 3.000 personas ya han alojado en los hoteles que forman parte de la plataforma y se han reservado más de 1.500 habitaciones. Esta iniciativa se una, además, a la de la oferta promocional de Salamanca con la campaña de publicidad estatal que se inició el pasado 1 de mayo, con presencia en los principales aeropuertos de marcha en Madrid, mientras que en septiembre y octubre se llevará a cabo en Bilbao y Valencia.

El bus de la campaña 2x1, [illegible] de Bilbao

SALAMANCA
Sábado
22.9.21
Nº 62.864
1,90 €

El Norte de Castilla

DIARIO INDEPENDIENTE FUNDADO EN 1854 enlamanca[illegible]elnortedecastilla.es

UN ARES DE RIOFRÍO HONRA A LOS ANTEPASADOS

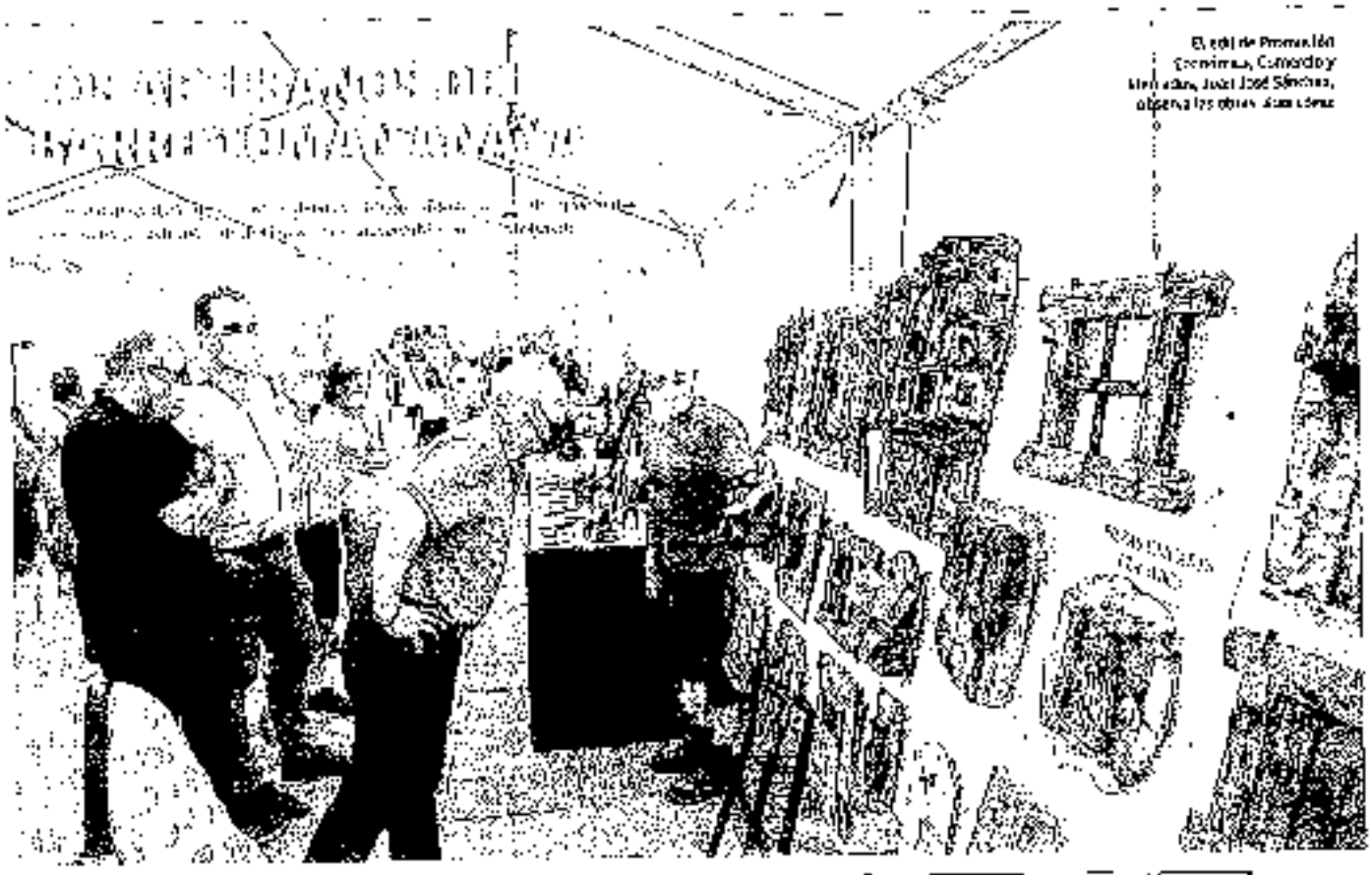
Una estructura de Valeriano Hernández rinde homenaje a los hombres del campo en la localidad salmantina pág

HOSPITAL DE ÓRRIGO: LOS ECOS DE LA MAYOR JUSTA DE LA HISTORIA POR AMOR pág

100.000 coches recorrerán las vías salmantinas el fin de semana más festivo del año

La DGT refuerza el operativo de la segunda fase de la operación salida hasta medio noche del lunes

La Dirección General de Tráfico no quiere que la coincidencia de la segunda fase de la operación salida y el fin de semana más festivo del año rompa con la circulación en las carreteras españolas, en las que prevé que se registren 100.000 desplazamientos este viernes, ayer y hasta el lunes. Además de en las vías, se reforzará la vigilancia en los accesos a los centros urbanos, donde se vuelve a recomendar el uso de la bicicleta por los fuertes en los próximos pág



El edil de Promoción Económica, Comercio y Hostelería, José José Sánchez, observa las obras. Alan Llorente

Extinguido el incendio que llegó a acechar el yacimiento de Siega Verde

El fuego de Sinadita del Arroyo, que calcinó 156 hectáreas, se reactivó pero ha sido controlado rápidamente

El fuego se aproximó hasta el yacimiento arqueológico de Siega Verde, aunque pudo ser controlado tras cinco horas de trabajo de los servicios contra incendios desplazados a la zona. pág

El Gobierno investiga a Iberdrola por vaciar embalses para aprovechar la subida del precio de la luz

El de Ricobayo en Zamora se encuentra al 13% de capacidad cuando hace cuatro meses estaba al 95%

Mientras Iberdrola defiende que su actuación en el embalse zamorano es legal, la ministra Ribera la califica de escandalosa y pide que no puede compromisarnos. pág

Una de cada ocho muertes por covid de ayer en el país se registró en Castilla y León

La covid cobró ayer en España 131 víctimas, de las cuales la octava (el 12,2%) se registraron en Castilla y León. La cifra de contagios fue de 265, 7 veces a los 1.858 de la semana anterior. pág

Prisión preventiva para los dos detenidos tras el hallazgo de 2.600 plantas de marihuana en Villares pág

Marruecos y España pactan el regreso de los más de 700 menores que encalló en Ceuta pág

España ... 3
Cartas al director ... 11
Opinión ... 31
Agenda cultural ... 44
Deportes ... 48
Televisión ... 66

Anaya acoge hasta el 22 de agosto una nueva edición de la Feria del Barro con 17 artesanos

La mayoría proceden en su mayoría de Castilla y León aunque también hay presencia del resto de comunidades autónomas y Portugal

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. Anaya acoge hasta el 22 de agosto la XXXIII edición de la Feria del Barro. El concejal de Promoción Económica, Comercio y Mercados, José José Sánchez, presidió ayer a la inauguración, acompañado por la teniente de alcalde Ana Suárez, el diputado de Cultura de la Diputación Provincial, Raúl Hugo, y el presidente de la Asociación de Amigos del Barro (Arbeal), Óscar Dueñas.

En esta ocasión, la feria, organizada con Arbeal, reúne a 17 artesanos, la mayoría procedentes de Castilla y León, aunque también hay representantes del resto de comunidades autónomas y algunos representantes del País Vasco, Portugal.

De este modo, el Ayuntamiento de Salamanca apoya un año más el evento «que es modelo para otras ferias» y el de la artesanía, «clave de generar empleo, uniendo modernidad y tradición». La feria permanecerá abierta en la plaza de Anaya de Salamanca durante diez días, desde el 13 al 22 de agosto, ambos inclusive, en horario de 19:00 a 23:00 horas. Durante este tiempo los salmantinos y visitantes tendrán la posibilidad de contemplar piezas únicas que salen de sus manos, los artesanos y ceramistas.

Arbeal es la asociación encargada de mantener y difundir el patrimonio de la artesanía, además de organizar desde hace 33 años la Feria del Barro en Salamanca.

Se trata de un evento que conforma un «atractivo comercial y turístico» más «para sumar al resto de recursos de la ciudad». Cuenta con el apoyo del Ayuntamiento, quien «acerca las diferentes herramientas que tiene para su difusión en su apuesta por promocionar estos escaparates para la artesanía y sus profesionales». Tras la inauguración, el concejal José José Sánchez destacó que «hace más que venta se trata de dar visibilidad a un sector tradicional, que requiere gran dedicación y que apuesta por la innovación y la modernización».

Un momento de la inauguración de la feria en la plaza de Anaya. ALBERTO VÉLEZ

El grupo Rockin' Hellfire actúa en el DA2 dentro de 'Salamanca Plazas y Patios'

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. Este sábado continúa el programa cultural 'Salamanca Plazas y Patios' elaborado por el Ayuntamiento con el concierto del grupo salmantino Rockin' Hellfire, en el patio del DA2. Según informó el Consistorio esta tarde, las entradas tienen un precio de 5 euros y se pueden comprar en el portal web de Ciudad de Valeria.

Zlatko Tudja, Luis Prieto, 'Tato' del Arco, más conocido como Sr. Jacob, y Mariano forman esta banda salmantina de rockabilly. Desde 2011 llevan pasado los escenarios de toda España y parte de Europa en países como Francia, Alemania, Italia, Suecia e Inglaterra. Además de ofrecer su potente directo, han acompañado en los escenarios como banda de apoyo a leyendas del rockabilly como Graham Fenton (Matchbox) y Cliff Edmonds (Cliff Anonymous), como también compartiendo cartel con los artistas más importantes de este género musical en diversos festivales nacionales y internacionales.

El Ayuntamiento afirma que los espacios verdes contribuyen a reducir laos calores del verano

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El Ayuntamiento afirma ayer que los espacios verdes de Salamanca «contribuyen a reducir las calurosas temperaturas veraniegas». Según las responsables municipales, la salud urbana de la ciudad ha experimentado «una mejoría» respecto al año anterior en «muchos de los indicadores de la Agenda 21», integrada en el plan de acción de Salam, la estrategia municipal de infraestructura verde.

De hecho, desde el Ayuntamiento lo argumentaron que el incremento de los metros cuadrados de zonas verdes es «uno de las razones que impulsan a esta mejoría», con el aumento del número de árboles con más de 10.000 plantados durante la última década, y la puesta en marcha del nuevo parque de las Lunas las últimas jornadas y Salas Rojas con 100.000 metros cuadrados.

La suma de todos estos espacios verdes supone «una gran contribución a la mitigación del cambio climático, una afirmación avalada y confirmada por "numerosos estudios"». Según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), un árbol maduro puede absorber hasta 150 kilogramos de CO2 al año. Otros investigadores de la Universidad de Sevilla han afirmado que la vegetación presente en una ciudad puede llegar a absorber el 10 por ciento de las emisiones producidas por el tráfico urbano. Con estos datos en la mano, estimaciones que la Organización Mundial de la Salud (OMS) aconseja una superficie mínima de zona verde por habitante de nueve metros cuadrados. Salamanca casi duplica esta cifra, pues contabiliza «cuatro puntos» 17,41 metros cuadrados.

Tan importante es la cantidad de especies vegetales como su situación, «un aspecto de los beneficios que gestiona la CSIF» que ayudan a «refrescar el aire. Dependiendo de la ubicación estratégica de estas especies vegetales «en determinados estamos, la temperatura se reduce entre dos y seis grados, y contribuyen a paliar el efecto 'isla de calor'».

Este fenómeno, «acuñado por físicos, urbanistas y climatólogos desde la década de los 60, se produce cuando en un entorno urbano la temperatura es más alta que en los alrededores y debido a materiales utilizados en edificios y calles». El cambio climático ha intensificado este fenómeno que «conlleva unas consecuencias directas en la salud de las personas, ya que aumenta las olas de calor, eleva los niveles de polvo y contaminantes orgánicos y facilita la persistencia de contaminantes».

DEFIENDE TU TRABAJO

CSIF

Vida

Rivival vuelve a conquistar al público de Cap Roig. El festival de Cap Roig de Cecilia de Batistagelli recibió a David Bisbal, que ya visitó el escenario el pasado mes con un concierto en que fue mezclando temas nuevos como "Ella no necesita" o "Ella lo quiere" con las canciones que le dieron popularidad como "Bailar" o "Ave maría". | DPI

OCIO CULTURA ESPECTÁCULOS GENTE ECOLOGÍA TECNOLOGÍA SALUD

La Feria del Barro en la plaza de [illegible] apunta maneras

[illegible] 22 de [illegible] 2000 [illegible] la plaza de [illegible] se [illegible] la XXXIII edición de la Feria del Barro, con artesanos de alfarería y cerámica tradicionales y contemporáneos. Esta feria quiere ser [illegible] de España y Portugal, "apunta [illegible]" como se comprobó ayer con el corte de la cinta [illegible] de la provincia de Jaén.

[illegible] se [illegible] por la [illegible] respecto al año pasado y también al cambio de ubicación, ya que el [illegible] en la plaza de [illegible] de la Diputación Provincial. [illegible] y el presidente de la Asociación de Artesanos del Barro, Óscar Davina.

"A los artesanos les gusta mucho esta ubicación porque les permite estar más público. La asociación va renovándose. Y estamos muy contentos de que nuestros [illegible] porque es un sector que necesitamos que para dar beneficios. Además hay que mantener, proteger [illegible] visibilidad a un sector [illegible], que requiere gran dedicación y que apenas [illegible] por la innovación y la modernización".

En la feria se hallan alfareros de toda

Desde [illegible], Óscar Davina, David [illegible], Ana Ballesteros y José Juan [illegible]. | [illegible]

[illegible] y [illegible] se dan la mano en las piezas que ofrecen 17 artesanos de la península

[illegible] los [illegible] y los [illegible].

Plazas de [illegible], [illegible], [illegible], [illegible], [illegible] y hasta [illegible] de [illegible] de las [illegible], que [illegible] en la plaza de [illegible] y [illegible] se dan la mano.

"La [illegible] es muy [illegible]. Son piezas que [illegible] por la [illegible]", comentaba [illegible] José [illegible], [illegible] de Primera [illegible], [illegible] y Vertedor, que [illegible] a la [illegible] de la Feria. [illegible] por la [illegible] de [illegible], el diputado de Cultura [illegible] José [illegible], de [illegible] de Torres, que [illegible] [illegible] en Noreña y una [illegible] [illegible] en el [illegible] [illegible] de [illegible] para el [illegible] [illegible] Thomas [illegible] [illegible] con la [illegible] de Alba de Tormes, que se [illegible] [illegible] Rosa [illegible] de Cultural y Mercados [illegible] de Sevilla de la Alameda [illegible], [illegible] con un [illegible] de [illegible] [illegible] [illegible] en el [illegible].

Decenas de artesanos [illegible] de la [illegible] piezas que [illegible] por [illegible].

El tenor Alejandro Roy encabeza el elenco de la [illegible]

[illegible] Alejandro Roy [illegible] de los principales [illegible] de la [illegible] de [illegible] en España, [illegible] el elenco de [illegible] de la ópera "[illegible]", [illegible] la Pulido [illegible] de Cuenca y Leon y [illegible] de una Fantasía [illegible] que se [illegible] el 8 de [illegible] en el [illegible] Salamanca.

[illegible] Roy [illegible] de [illegible] "[illegible]", "[illegible]" y "[illegible]", "[illegible]", "[illegible]", "[illegible]", "[illegible]". [illegible] se [illegible] en el Metropolitan Opera de Nueva York, el Teatro Nacional de Praga, el [illegible] Orchester Bas Sevilla, el [illegible] y el [illegible] de Cuenca y Leon.

[illegible] participan la violinista [illegible], [illegible] de [illegible] y Alfonso Enrique, [illegible] la compañía [illegible] Cuenca Mozart, [illegible] responsable de la dirección artística de la ópera [illegible] y el tenor Fernando [illegible] y José [illegible], [illegible], [illegible] Alberto [illegible] y Xavier [illegible].

[illegible] Cuenca, [illegible] Vaz Vilar y Primo [illegible], [illegible] en [illegible], [illegible] Cantar [illegible] que [illegible] en [illegible] y el [illegible] de [illegible] y León, [illegible] de [illegible] [illegible] [illegible] por [illegible] de [illegible] y la [illegible] del [illegible] José [illegible] Ángel.

En el [illegible] se [illegible] el [illegible] de [illegible] [illegible], el [illegible] Cristina Santos, y la [illegible] Adelaida [illegible] [illegible].

El tenor Alejandro Roy [illegible] en "[illegible]".

Rutas, naturaleza, patrimonio y arte urbano por el Día Mundial del Turismo

El programa arranca hoy y dura toda la semana, con jornadas de puertas abiertas, visitas guiadas y recorridos turísticos por los barrios salmantinos del Oeste, San Vicente y Bretón

[illegible]

[illegible] - Ical

[illegible]

VISITAS GUIADAS

Horario de puertas abiertas mañana

[illegible] Torres de la Catedral" se podrá visitar de 10.00 a 18.00 horas. En el caso de "Escala Coel", Torres de la Catedral" de 10.00 a 18.15 horas. El Museo de Salamanca de 10.00 a 14.00 y de 17.00 a 20.00 horas. El Convento de San Esteban se podrá visitar de 10.00 a 18.00 horas y de 16.00 a 19.00 horas. El Museo de Pintura Medieval de Santa Clara hoy [illegible] a las 10.00, 11.00, 16.30 y a las 18.00 horas.

Visitas guiadas a espacios arqueológicos

Los pozos en el Centro de San Vicente [illegible] a las 10.30 horas, a las 12.00 y a las 18.00 horas. En la Cueva, el Instituto y el Foro de las Moras están previstas a las 11.00, 12.30 y 18.00 horas.

Salamanca con todos los sentidos

Se han organizado varias actividades a través de los sentidos para personas con discapacidad. En la web www.salamancaesgrande.es podrán consultar el calendario de visitas adaptadas y guiadas.

El Ayuntamiento amplía hasta diciembre los bonos para gimnasios

[illegible]

El Ayuntamiento de Salamanca amplía hasta el 31 de diciembre la campaña "Vive el gimnasio con la Tarjeta Activa". De este modo, los usuarios de esta tarjeta podrán beneficiarse de un mes gratis de gimnasio en los establecimientos de la capital adheridos a esta [illegible]. Una [illegible] que, el 1 de octubre, comenzó a [illegible] al inicio de [illegible] que tuvo en el mes de abril, cuando el Consistorio puso en marcha esta, y quedó con la finalidad de ofrecer ofertas y regalos al centro de sus ciudadanos y ciudadanas en el momento que pueden [illegible] los [illegible] de la [illegible] del [illegible]. Se trata de un bono en las tarjetas mensuales de los gimnasios de la ciudad [illegible] para [illegible] de 20 "Tarjeta Activa". [illegible] concejal de Promoción Económica, Comercio y Mercados en el Ayuntamiento de Salamanca, José Sánchez, señala: "Tenemos [illegible] de las [illegible] más [illegible] por la crisis [illegible] la pandemia".

Cómo beneficiarse. Cada [illegible] deberá [illegible] mes [illegible] de entrenamiento por [illegible] en cualquier [illegible] por [illegible] Salamanca, después de [illegible] que el [illegible] ha [illegible] por el Ayuntamiento. [illegible] el bono, el usuario deberá realizar un pago inicial de 30 euros en el ayuntamiento local. Una vez realizado el pago, los beneficiarios deberán pasar por la Oficina de Promoción, Comercio y Consumo [illegible] el bono para que [illegible] su [illegible] del bono [illegible].

El PSOE plantea un proyecto de esperanza de futuro para la Región "sin dejar a nadie atrás"

[illegible]

La PSOE plantea que un proyecto político de "esperanza de futuro" para Castilla y León, sin dejar a nadie atrás "no territorio ni esperanza", para lo que se debe "tratar más diversos y sin dejar" y que es la "última oportunidad de tener diferencia y mejor para [illegible]".

El secretario general del PSOE en Castilla y León, Luis Tudanca, y la secretaria [illegible] del partido, Virginia Barcones, lo han [illegible] en Salamanca, en un acto [illegible] con la presencia de [illegible] de [illegible] del XIV Congreso [illegible], bajo el lema "la esperanza de Castilla y León". Luis Tudanca [illegible] que con esta ponencia [illegible] presentar un proyecto político para abrir "la puerta a la esperanza y al futuro" [illegible] que se debe tratar "por [illegible]", para luego, [illegible] en [illegible] Ayuntamiento [illegible] y con participación [illegible] que [illegible] la piel por la [illegible].

Foto de familia de los miembros del PSOE que participaron ayer en la presentación de la ponencia Marco del Congreso.

El Ayuntamiento oferta 110 nuevas plazas de 'formación a la carta'

Los cursos estarán enfocados hacia el marketing digital y comercio electrónico ■ Cincuenta alumnos recibirán becas con el SMI durante 9 meses, una vez que concluyan la formación

[illegible]

En otra de las primeras convocatorias del Programa de Formación a la Carta del Ayuntamiento de Salamanca, ha habido que el área de Promoción Económica ha ya reparado una nueva oferta, que en ocasión anterior, hasta mayo del próximo año, con seminarios relacionados al marketing digital, comercio electrónico y posicionamiento SEO.

En concreto, se tratará 110 plazas para alumnos en formación [illegible] de entre diecinueve de personas empleadas en empresas de la ciudad, percibirán durante nueve meses el Salario Mínimo (963 euros). En concreto, el área de Promoción Económica pondrá en marcha cuatro cursos para 15 personas cada uno sobre Marketing SEO y Data 4.0. Se trata de un curso con 450 horas que aportará conocimientos sobre las técnicas y herramientas del marketing digital. Se ofrecen de [illegible] con [illegible] de la administración especializada al alumnado para desempeñar puestos vinculados con la relación con el cliente y la gestión de datos. Estos cursos, que el Ayuntamiento [illegible] sobre la [illegible] de Salamanca de Orientación Laboral (SOL) y financiado por el Fondo Social Europeo, está dirigido a jóvenes de menos de 30 años, [illegible] del Sistema Nacional de Garantía Juvenil. Otros cursos [illegible] en modalidad semipresencial.

Los jóvenes en un programa de formación [illegible]

Por otra parte, el Ayuntamiento [illegible] de Salamanca [illegible] dos cursos más bajo [illegible] del curso y en [illegible] Vinculados también a las [illegible] tecnologías de la comunicación. El primero [illegible] dedicado a la venta a través [illegible] SEO, dirigido a jóvenes en situación de desempleo. El segundo está centrado hacia la [illegible] SEO, posicionamiento web y Google My Business, para desarrollar habilidades para [illegible] el posicionamiento en buscadores y realizar campañas de marketing digital. Este programa se ha enfocado a jóvenes de entre 16 y 30 años, inscritos y beneficiarios en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil en el momento de solicitar el programa. El curso será [illegible] "presencial [illegible]", con aprendizajes prácticos y aplicabilidad [illegible] Además, los alumnos y los docentes [illegible] del curso a través de la plataforma Educa [illegible] de la JCyL.

LOS DETALLES

Las inscripciones, en la segunda mitad de este mes

La intención del Ayuntamiento de Salamanca es que el plazo de inscripción de los cursos se abra durante la segunda parte del mes de octubre para que puedan arrancar a finales de [illegible] de octubre. Los cursos de [illegible] se [illegible] a finales de mes de mayo.

Cursos para jóvenes de 16 a 30 años

Los cursos informados por [illegible] de Promoción Económica del Ayuntamiento de Salamanca están [illegible] a jóvenes de entre 16 y 30 años, de modo que puedan acceder a [illegible] necesarias para formarse en áreas muy demandadas [illegible] y puedan [illegible] a una beca.

Inscritos en el Sistema de Garantía Juvenil

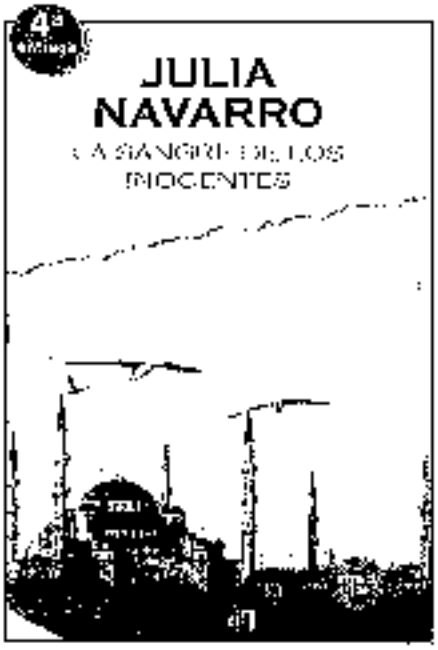
Para formar parte de estos cursos, que se [illegible] en la segunda mitad de octubre, es obligatorio que los alumnos estén inscritos en el Sistema de Garantía Juvenil en el momento de solicitar una plaza.

Sumérgete en apasionantes aventuras históricas

Viaja por el tiempo a través de las novelas de intriga histórica que te ofrece LA GACETA

9 y 10 de octubre
CUARTA ENTREGA
por solo
5,95 €

Una colección con los autores más reconocidos de nuestro tiempo



Nº	TÍTULO	AUTOR	FECHA DE ENTREGA
1	[illegible]	[illegible]	[illegible]
2	[illegible]	[illegible]	[illegible]
3	[illegible]	[illegible]	[illegible]
4	La sangre de los inocentes	Julia Navarro	9 y 10 de octubre
5	[illegible]	Jesús Sánchez Adalid	16 y 17 de octubre
6	El Cementerio de Praga	Umberto Eco	23 y 24 de octubre
7	El [illegible]	[illegible]	30 y 31 de octubre
8	El [illegible] fin del mundo	[illegible]	[illegible]
9	Dios, el diablo y la aventura	[illegible]	13 y 14 de noviembre
10	[illegible]	[illegible]	20 y 21 de noviembre

PIDE YA TU CARTA DE LA SUERTE AL 923 125 240

Precio unidad de reparto: 4,60 € Colección completa ... 40 €

[illegible]

LA GACETA

REGIONAL DE SALAMANCA

100 AÑOS

MIÉRCOLES, 10 DE NOVIEMBRE DE 2021. Año 13. Nº 33.135 PRECIO: 1,50 €

VUELVEN LOS CONGRESOS

Salamanca acoge desde hoy el encuentro de la asociación SICELE con Cursos Internacionales de la Universidad como anfitrión y 250 asistentes Pág. 8

MONLEÓN PIDE AYUDA

Un nuevo derrumbe en la muralla ha vuelto a hacer saltar las alarmas en la localidad por el mal estado en el que se encuentra la estructura Página 24

Campaña para ayudar al comercio local a superar la cuesta de enero

Por cada 50€ gastados durante los próximos dos meses, el Ayuntamiento entregará a cada cliente un bono por la mitad de ese importe a consumir desde el 9 de enero

Con el objetivo de ayudar al comercio local a superar la crisis derivada de la covid y a los salmantinos a hacer más fácil la cuesta de enero, el Ayuntamiento de Salamanca ha lanzado una nueva campaña con la que, por cada 50 euros gastados durante la campaña navideña en los más de 500 establecimientos adheridos a "Activa Salamanca" el cliente recibirá un bono de 25 euros canjeable por compras en esos mismos negocios durante el periodo comprendido entre el 9 de enero y el 31 de marzo. Páginas 2 y 3

Malestar en las grandes superficies por no poder abrir el año que viene el domingo de Black Friday

Pizarrales y Miguel Armijo repiten colas para la vacuna doble gripe-covid

La vacunación combinada de la gripe y el covid recobró ayer cierta normalidad después del atasco generalizado que se vivió el lunes en los centros de salud de la capital. La normalidad fue la tónica habitual a excepción de los centros de salud de Pizarrales y Barrio del Oeste, donde se volvieron a formar colas de personas mayores a última de la hora tarde. Página 4

Villarroel (Cs) abre la puerta a hablar con el PSOE, no a una moción contra Mañueco Página 5

PROVINCIA Página 18

Protesta en La Alberca

Más de cincuenta vecinos se concentraron ayer en la Plaza Mayor de La Alberca para reclamar al delegado de la Junta de Castilla y León, Eloy Ruiz, que las vacunaciones se realicen en los centros de salud de cada pueblo y no en "vacunódromos" que obligan a los mayores a desplazarse a otros municipios para recibir la tercera dosis contra el covid junto a la vacuna de la gripe. Los vecinos, que precedían tanto de La Alberca como de pueblos próximos, rodearon al delegado, que en ese momento iba a participar en un acto, para mostrar su desacuerdo con los desplazamientos. Ante su inquietud, Ruiz explicó que los mayores de 70 años -población a la que se dirige la doble vacuna- que no quieran desplazarse podrán también recibirla en su centro de salud unos días más tarde. | CASAMAR

Su cruzada anti-corrupción en Vitigudino le lleva a juicio

La Fiscalía acusa a un hombre de crear un blog para calumniar e injuriar a la juez y a un mando de la Guardia Civil. Le pide cinco años de cárcel Página 13

Alarma en Galinduste y La Orbada por dos incendios

Páginas 13 y 14

Éxito de inscripciones en la Escuela taurina

Cerca de una veintena de alumnos en la lista de espera tras cubrirse las sesenta plazas ofertadas para el nuevo curso

Suplemento TOROS

El hospital de Béjar lleva ocho días sin ingresos y se avecinan movilizaciones

Después de la apertura del servicio, el hospital de Béjar lleva ocho días sin ningún ingreso, una situación que ha llevado a la plataforma en defensa de la Sanidad a anunciar movilizaciones "más contundentes". Pág. 20

Campaña de apoyo al comercio: hasta 75€ de compras gratis en la cuesta de enero

Por cada 50€ gastados durante los próximos dos meses en los 535 negocios adheridos a Activa Salamanca, el Consistorio entregará al cliente bonos de 25€ a consumir a partir del 9 de enero

C.R. | SALAMANCA

Por cada dos euros gastados en el comercio local durante la campaña navideña, se recibirá uno gratis para hacer compras durante la cuesta de enero. Es la fórmula de los "Bonos Navidad" que ayer lanzó el Ayuntamiento de Salamanca en una nueva campaña para apoyar al comercio local tras los duros meses que ha vivido como consecuencia de la pandemia, pero también para que a los clientes habituales de estos establecimientos les resulte más llevadera la cuesta de enero.

Hasta 75 euros gratis en compras a realizar entre el 9 de enero y el 31 de marzo en más de medio millar de establecimientos de la ciudad es lo que podrán conseguir todos los clientes. ¿Cómo se obtienen? Por cada 50 euros gastados durante la campaña navideña —desde ayer hasta el 8 de enero— en los, hasta ahora, 535 establecimientos adheridos a "Activa Salamanca", el Ayuntamiento entregará a los clientes un bono de 25 euros que podrá canjear en los tres meses posteriores en comercios de moda, salud, tecnología, hogar, decoración, alimentación, bares, restaurantes, librerías, tiendas de regalos y gimnasios, entre otros. Son los negocios que se han sumado en el último año a la iniciativa municipal de crear una tarjeta con la que ayudar a los negocios de proximidad a superar la crisis generada por la covid. Como máximo cada cliente, que también debe haberse dado de alta previamente en la app de Activa Salamanca, podrá obtener un máximo de tres bonos, es decir, un máximo de 75 euros gratis en compras para la cuesta de enero.

Salmantinos, de compras en la tarde ayer por el centro de la ciudad. | MARIA. LAVA

> Cada usuario podrá recibir un máximo de tres bonos de 25 euros que deberá canjear antes del 31 de marzo

Esta nueva promoción, según explicó el concejal de Promoción Económica, Comercio y Mercados, Juan José Sánchez, es compatible con el resto de las promociones de Activa Salamanca. Así, los usuarios de la Tarjeta, que ya son más de 33.000, continuarán acumulando un 6% del importe de sus compras para canjear en servicios municipales, librerías y gimnasios. Y también tendrán la opción de conseguir el "Bono Activa" por un importe de 50 euros y canjeable hasta este 31 de diciembre. Esto se obtiene acumulando compras por valor de 150 euros antes de que concluya el año.

Hasta ahora, con las anteriores campañas de promoción vinculadas a esta tarjeta, el Consistorio ha entregado ya más de 14.000 bonos —asociados a ventas por valor de 7,2 millones de euros—, lo que supone una aportación por parte de las arcas municipales de más de 700.000 euros.

Juan José Sánchez
EDIL DE COMERCIO

"La tarjeta ha superado todas las expectativas"

"Este novedoso programa de fidelización, que diseñamos para promocionar el consumo en el comercio local está cumpliendo con creces el objetivo marcado", destacó ayer el concejal de Promoción Económica y Comercio, Juan José Sánchez, quien, tras ofrecer los datos de usuarios y establecimientos adheridos manifestó que la Tarjeta Activa Salamanca ha superado "todas la expectativas que pudiéramos tener al principio".

PREGUNTAS Y RESPUESTAS

¿Cómo darse de alta como usuario en la tarjeta Activa?

Para poder beneficiarse de las promociones y bonos de la Tarjeta Activa Salamanca del Ayuntamiento, basta con descargarse en el móvil la app que se encuentra en las plataformas Google Play y Apple Store. Después es necesario registrarse y a partir de ese momento pedir a los establecimientos adheridos en los que se realicen compras que registren estas para ir acumulando sol descuentos y bonos. En las dependencias de Promoción Económica, también se facilitan tarjetas físicas para quienes las prefieran a la modalidad virtual.

Soy nuevo usuario, ¿puedo optar a los Bonos Navidad?

Los ciudadanos que se den de alta ahora en esta iniciativa para incentivar el consumo en el comercio local deberán obtener primero el "Bono Activa". Al acumular compras en establecimientos adheridos por valor de 150 euros, recibirán un descuento de 50 euros en compras a realizar antes del próximo 31 de diciembre y que puede canjearse en uno o dos establecimientos por importes de 25 euros. Una vez que se ha obtenido ese primer bono, se empiezan a acumular compras para los "Bonos Navidad" de 25 euros por cada 50 euros de gasto.

¿Cómo se obtienen? ¿Y cuándo se pueden gastar?

La Concejalía de Promoción Económica, Comercio y Mercados puso ayer mismo en marcha esta nueva campaña de apoyo al comercio navideño. Así, todas las compras realizadas en establecimientos adheridos al programa desde este martes hasta el próximo 8 de enero se irán acumulando en las tarjetas de cada cliente. Por cada 50 euros gastados, el Ayuntamiento entregará un "Bono Navidad" de 25 euros —no se podrán recibir más de tres—. Estos podrán ser gastados entre el 9 de enero y el 31 de marzo en más de medio millar de establecimientos.

¿En qué comercios se puede usar la tarjeta?

Actualmente son 535 los establecimientos los adheridos a la Tarjeta Activa Salamanca. Según se puede comprobar en la aplicación para dispositivos móviles, son más de 120 comercios de moda y complementos, 113 de bienestar personal y salud, y otros 38 de tecnología, hogar y decoración. A ellos, se suman una quincena vinculados con el deporte, el ocio y la cultura, casi treinta establecimientos de hostelería, restauración y ocio nocturno y 34 librerías, así como varios servicios técnicos, tiendas de regalos y papelerías.

¿Cómo puedo adherir mi negocio a esta campaña?

Para dar de alta un negocio en la aplicación "Activa Salamanca", existen dos opciones. La primera, es enviar un correo electrónico a promocioneconomica@aytosalamanca.es solicitando el alta del establecimiento. La segunda, es registrarse en la plataforma a través del link: https://intranet.appactiva.ajtosalamanca.es/, desde Chrome. Tras realizar una de las dos opciones, se recibirá un correo electrónico automático confirmando el alta en la plataforma. A partir de ese momento, podrá beneficiarse de las campañas de apoyo del Ayuntamiento.

Época dorada del coche de ocasión

Mientras las ventas de vehículos nuevos a particulares caen un 20% en lo que va de año por la crisis y las esperas por la falta de materiales, las de segunda mano crecen un 13%

Vehículos expuestos en un concesionario. | DE SOTO

"A partir de enero los coches nuevos subirán entre un 5% y un 7% por la inflación y subida de los costes de producción"

Juan José Sánchez. | ARCHIVO

'Desde Salamanca' mostrará el viernes las últimas tendencias del comercio local

EDL / SALAMANCA

El Ayuntamiento capitalino ha puesto en marcha la iniciativa de la pasarela "Desde Salamanca", para dar a conocer las últimas tendencias de los establecimientos salmantinos de textil, calzado y complementos. Esta quinta edición se llevará a cabo el 19 de noviembre en el Palacio de Congresos en dos pases de 45 minutos con 11 firmas participantes, uno a las 18:00 horas y otro a las 20:00 horas. "Pertenecen a las últimas tendencias disponibles en las tiendas salmantinas. Así, los asistentes podrán disfrutar de lo último en moda y complementos", aseguró ayer el concejal de Comercio, Juan José Sánchez.

Jorge Lozano, finalista de los dos campeonatos en San Sebastián Gastronomika

El chef salmantino Jorge Lozano del restaurante "Tapas 5.0", después de haber logrado finales en la 23ª edición de San Sebastián Gastronomika, el IV Campeonato Nacional de Ensaladilla Rusa San Miguel y el Campeonato Nacional de Embutido "Tierra de Sabor", el próximo viernes será cocinero invitado de la gastronomía salmantina en la Barra "Salamanca Para Comunidad" con una chapuzón especial "tierra dividida para ello [...]

Mercados de ocasión, cada vez más populares. Aparecen en los periódicos como alternativa a los concesionarios, tanto para comprar coches nuevos que aún hay stock, como de segunda mano", asegura Sergio Pérez.

Con la subida de precios que se espera para el año que viene, el vehículo de ocasión podría ser la otra bien considerado respecto al nuevo. Con el de montenegro en esta línea el mercado, no propuesto que el parque automovilístico siga con predominio de turismos más contaminantes y menos eficientes de segunda mano, avanzados que las nuevas medidas que lanzan los fabricantes.

Los nuevos se encontrarán entre un 5 y un 7%. Por ese ahora, antes de sacarse el mejor momento para ir a los concesionarios. Tanto para comprar coches nuevos que aún hay stock, como de segunda mano", asegura Sergio Pérez.

Con la subida de precios que se espera para el año que viene, el vehículo de ocasión podría ser la otra bien considerado respecto al nuevo. Con el de montenegro en esta línea el mercado, no propuesto que el parque automovilístico siga con predominio de turismos más contaminantes y menos eficientes de segunda mano, avanzados que las nuevas medidas que lanzan los fabricantes.

EN IMÁGENES

Charla 'Women Stem'

La profesora de Informática de la Universidad Pontificia, con motivo de las Charlas en Nombre de San Alberto Magno, organizó la conferencia "Women Stem", en la que participaron empleadoras TIC, profesoras y alumnas. | EDL

Lunes Cofrade y la vuelta a la calle

La Casa de la Iglesia albergó una nueva edición de Lunes Cofrade. "El regreso de los pasos a las calles", por Ricardo Rodríguez-Hermosín mayor del Cristo de la Vera Cruz y Francisco Hernández, presidente de la Junta de Semana Santa. | EDL

Escape de gas en Prosperidad

Aunque finalmente no fue necesaria la intervención de los bomberos, sí se registró un pequeño escape de gas en el Centro de los Agustinos. Al parecer, el pilotaje que se trataba de una obra. | EDL

Acusan a la alcaldesa de Béjar de desautorizar a la Policía Local cuando intervenía en una fiesta

Los hechos ocurrieron durante la madrugada del domingo, cuando los agentes acudieron a un local en el que se celebraba una fiesta y, supuestamente, estaban participando los hijos del concejal de Deportes

E. P. / WORD

BÉJAR. La calma de los vecinos de Béjar y la libertad para reunirse en locales privados vuelve a ser una realidad y con ella, regresan también las quejas de los vecinos y la intervención de la Policía Local y Cuerpos de Seguridad del Estado. Precisamente la mencionada intervención ocurrió en un fiesta, con la peculiaridad de que entre los implicados estaban la alcaldesa del municipio, Elena Martín y el concejal de Deportes.

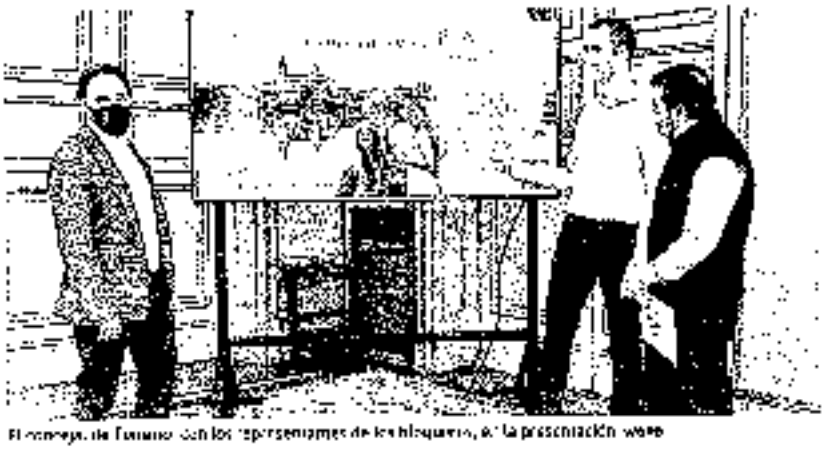
Los hechos se remontan a la madrugada del domingo, cuando varios agentes de la Policía Local acudieron a un local de la calle Mansilla en el que se estaba produciendo un ruido excesivo. Al llegar al lugar, los jóvenes que participaban en la fiesta, entre los que se encontraban los hijos del concejal de Deportes del Ayuntamiento de Béjar, se atrincheraron negándose a abrir a los agentes. Tras varias horas de espera, sobre las nueve de la mañana, el concejal en cuestión apareció en el local y, tras él, la alcaldesa. Según varios testigos, en ese momento, Elena Martín supuestamente conminó a «desautorizar» a la Policía Local. Después, «levantaba» la voz, calentó los ánimos de los presentes e intercambió reiteradas posturas y ademanes.

A través de un comunicado oficial, la primera edil se disculpó por los hechos mencionados que «no la representan», manteniendo también el error, que asumo sin reservas, de emitir alguna opinión que, en procedente, pudiera interpretarse como un cuestionamiento de la actuación policial». En palabras de Martín Vázquez, «manifiesto mi total y absoluto respeto por la actuación de los Cuerpos y Fuerzas de Seguridad del Estado, y más concretamente por la realizada por la Policía Local de Ayuntamiento de Béjar».

Por su parte, el Partido Popular, principal grupo político de la oposición en el Ayuntamiento de la alcaldesa junto al concejal de Deportes en caso de que «se demuestre que lo está», está «muy preocupado». Así lo manifestaban Diego Rubio en declaraciones hechas a El Norte de Castilla, donde ha declarado que «es esto es verdad hasta aquí» ha llegado «sin afirmar».

Según explica Rubio, «los vecinos están irritados por esta situación» y, además, ha querido dejar claro «el apoyo absoluto a los agentes de la Policía Local». El mismo ha solicitado esta mañana los informes de la Policía, por escrito y a través del Portal de Transparencia para «verificar los hechos y, si y como repito a veces, en caso de demostrarse su veracidad, «pediremos la dimisión de la alcaldesa».

La alcaldesa se disculpa y afirma respetar la labor de los agentes ante las solicitudes de dimisión



El concejal de Turismo con los representantes de los blogueros, en la presentación. WORD

Blogueros e 'influencers' venderán el '2x1' de noches de hotel con comisión

Recibirán un 5%, un pago muy superior al de las principales plataformas del mercado según, el edil de Turismo, Fernando Castaño

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. Los 'influencers' y blogueros de viajes podrán promocionar y comercializar el bono turístico '2x1' de Salamanca que permite noches de hotel gratis y otras promociones que promueve el Ayuntamiento de la ciudad.

Al se sumarán a esta iniciativa, a través de enlaces y materiales de promoción que pondrán a su disposición, recibirán una «comisión que es del cinco al siete por ciento del PVP, muy superior al de las principales plataformas del mercado».

Esta comisión será abonada semanalmente por la plataforma '2x1', que asumirá ese coste, «no queremos suponerla un incremento del precio de venta al público ni un perjuicio para el establecimiento o el Ayuntamiento».

El concejal de Turismo, Fernando Castaño, acompañado por el presidente de la Asociación de Blogueros de Viajes de Castilla y León, Pablo Montes, y del responsable de la marca 'Valor Salamanca', Fernando Criado, presentaron la nueva aplicación de la plataforma informática mencionada para ser comercializada por influencers y blogueros de viajes y con la que se trabaja para que estas comisiones puedan extenderse a otras empresas profesionales o medios de comunicación que incorporen a sus soportes la propuesta.

Durante la presentación, el edil de Turismo manifestó que el '2x1' es «una iniciativa pionera que está funcionando» y que «hoy se suman los blogueros quienes se llevarán una comisión atractiva de promoción de Salamanca».

Por último, Ricardo Chaves, fundador de 'influencers', blogueros y empresas que promocionan a Salamanca como destino turístico se pueden beneficiar de ello. Para ello, Valor Salamanca ofrece un comisión desde un cinco por ciento para todas aquellas ventas que provengan de esa herramienta.

La nueva aplicación, que se ha presentado permite que los «influencers» y «tutores de blog de viajes» puedan, a través de enlaces URL con un enlace directo a la web www.salamanca.com, comercializar los bonos turísticos del '2x1'.

El Palacio de Figueroa acogerá la quinta edición de 'Desfila Salamanca'

El Ayuntamiento recupera el evento, en el que participarán 22 comercios de la ciudad, para dar a conocer las últimas tendencias de la moda salmantina

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El Palacio de Figueroa acogerá este viernes, 17 de noviembre, en sesiones de 18 y 20 horas, la quinta edición de 'Desfila Salamanca' con la participación, como informa, de un total de 22 comercios textiles de la ciudad.

Así lo anunciaba esta tarde el concejal de Promoción Económica, Comercio y Mercados, Juan José Sánchez Alonso, quien explicó que la finalidad del evento es «promocionar el comercio local y las últimas tendencias de moda como consecuencia de la pandemia, debido a la gran relevancia que tiene dicho sector en la generación de empleo y ser uno de los principales motores de la actividad económica de la ciudad».

Según expuso, durante el desfile se ofrecerán dos pases de moda de 45 minutos cada uno en «un desfile de cuarenta y cinco minutos por pase. La cita permitirá conocer las últimas tendencias en moda y los productos que están disponibles en los establecimientos salmantinos participantes. De este modo, los ciudadanos que asistan al evento podrán disfrutar de una passarela «realista y cercana», según Sánchez.

Juan José Sánchez. WORD

«Seguiremos dando respaldo a todas las iniciativas que contribuyan a la recuperación económica y al impulso de actividades empresariales que generan empleo en la ciudad, como es este caso al comercio textil, calzado y complementos», manifestó el concejal en una comunicado remitido a los medios. Los establecimientos que tengan interés en participar aún pueden inscribirse de manera gratuita a través del Vegetal Digital del Ayuntamiento, aunque según advirtió el plazo finaliza hoy día 16 de noviembre.

El acceso será gratuito hasta completar el aforo. Aquellas ciudadanas interesadas en asistir a esta cita deberán acudir a las instalaciones de Promoción Económica, Comercio y Mercados, en la Casa Gemela, situada en la Plaza Mayor, para recoger su invitación.

Los bonos y el impulso digital centran las ayudas al comercio en pandemia

La Junta destina sus subvenciones a la modernización, mientras Ayuntamiento y Salina apuestan por los cupones | El Consistorio añade ahora un plan con 1,5 millones

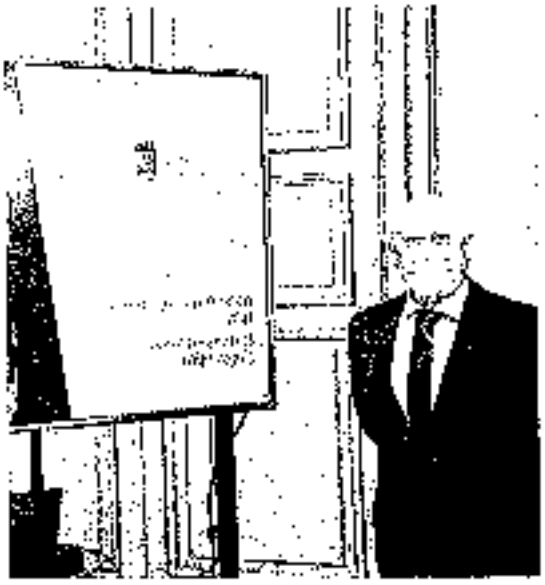
G.N. | SALAMANCA

Las ayudas específicas que la Junta ha activado a favor del comercio [illegible] para impulsar el comercio [illegible] pandemia están centradas en la modernización, el impulso del comercio electrónico y [illegible] de consumo. En concreto, la Junta de Castilla y León tiene [illegible] una partida subvencionada de apoyo a comerciantes directamente por la Consejería de Industria del 50% para la [illegible] de establecimientos comerciales y ambulantes, la realización de proyectos técnicos de [illegible] para la mejora de imagen de [illegible] de [illegible] energéticas y eliminación de barreras. También [illegible] subvenciones de cómodos [illegible], mobiliario y [illegible] de pagina web y [illegible] de venta online dentro del impulso del "comercio" en [illegible]. Cabe destacar que la Administración regional elevó el 50% la ayuda para las instalaciones [illegible] con tecnología. Estas ayudas a la modernización, digitalización y mejora de la gestión del comercio han contado con [illegible] este año.

Por su parte, las mancomunidades locales y provinciales salmantinas han apostado por los cupones de consumo. El Ayuntamiento de la capital a través de la Tarjeta Ahorro, con bonos de 60 euros por 1 compras acumuladas por un importe de 150 euros, así como por las Diputación Salamanca y la Diputación a través de Puntos Express y Bono Rural, con el que por compras de 150 euros se bonifica el 10 euros con otros con cuantía.

Se trata de las líneas específicas para comercios, ejemplo, [illegible] empresas, pymes y autónomos [illegible] también hacer [illegible] a las ayudas generales [illegible] por las [illegible] para atender los [illegible], el mantenimiento del empleo, crédito [illegible] [illegible] 300 millones [illegible] [illegible] y de protección [illegible] en [illegible].

A todo esto se ha sumado el Plan de Dinamización del Comercio Local 2000-2003 del Ayuntamiento de Salamanca. Un proyecto que cuenta con un presupuesto de 1,5 millones de euros para [illegible] el desarrollo del comercio salmantino "moderno e innovador, adaptado a las necesidades y hábitos de los consumidores". Así lo explicó ayer el concejal de Promoción Económica, Comercio y Mercados, Juan José Sánchez, durante la presentación del nuevo programa que se desarrollará en los próximos cinco años, una iniciativa "pionera", destinada ahora a la pandemia para compensar las pérdidas del sector por la pandemia, para más adelante se pueda adaptar a otras necesidades. Tal y como [illegible] el plan está estructurado en cinco grandes ejes de trabajo que se [illegible] con 19 medidas y una inversión de millones cuyo fin era mantener el atractivo comercial de la zona antigua y de los barrios, impulsar la movilidad sostenible, la digitalización, la sostenibilidad, la sinergia entre comercio y turismo, la creación de rutas comerciales y la atracción de los consumidores de "shopping city".



Juan José Sánchez, concejal de Promoción Económica y Comercio | A.R.G.

> El proyecto para las tiendas de la ciudad incluye 30 acciones con rutas comerciales y herramientas de 'smart city', entre otras

300.000 euros en la última promoción

La última promoción del Ayuntamiento de Salamanca para impulsar la actividad en el comercio de la ciudad ha sido el Bono Navidad, lanzado el pasado 8 de noviembre y en vigor hasta el próximo 6 de enero. Desde su lanzamiento los consumidores han descargado 13.000 cupones dotados con 25 euros que resultaron compras de 63 euros en los establecimientos adheridos al programa. Supuso por tanto una inyección de 200.000 euros al sector del comercio de proximidad. "De cara al final de la campaña esperamos que se duplique esta cifra", subrayó ayer el edil de Promoción Económica y Comercio, Juan José Sánchez. El cupón de esta bono se podrá ejecutar entre el 1 de enero y el 31 de marzo del año que viene.

LOS DETALLES

Diagnóstico previo

El Plan de Dinamización impulsado por el Ayuntamiento se ha elaborado a partir de un diagnóstico previo en el que se han realizado [illegible] encuestas a comerciantes de todas las actividades, así como a agentes del sector [illegible], responsables y personal docente de diferentes secciones económicas de la ciudad. Se han celebrado dos jornadas de trabajo que contaron con la presencia de agentes institucionales y sectoriales en las que se trataron diferentes [illegible] temas [illegible].

Cambio de hábitos

El estudio también ha analizado la localización de los comercios en la ciudad, constatando que el mayor número de tiendas se encuentra en el centro. Los barrios y la periferia cuentan con un índice bajo de comercios por habitante. Considera que el sector alimentario es el [illegible] comercial marcado por profundos cambios en los hábitos de consumo, con un crecimiento explosivo del comercio online.

Rutas online

Entre las líneas de promoción incluidas dentro del programa Turismo de Compras en el que se busca crear una ruta comercial online que permita conocer el comercio local por sectores, como rutas del interesante, de la moda o del comercio de cerca a domicilio. Además, se plantea la integración de las áreas comerciales en rutas turísticas.

Comercio y turismo

El programa propone desarrollar promociones conjuntas de comercio salmantino con apoyo a ferias de productos locales, así como con el proyecto Salamanca Comercial, en el que se plantea la creación y puesta de rutas turístico comerciales, de paquetes turísticos integrados que incluyan la oferta comercial y la presencia en ferias del sector comercial y turístico. También hacen sugerencias para eliminar el ruido y los barcos.

DEL 17 DE SEPTIEMBRE AL 16 DE ENERO

DA2 DOMUS ARTIUM 2002 (SALAMANCA). Sala 8

1er PREMIO XXIV CERTAMEN JÓVENES PINTORES FUNDACIÓN GACETA

HORARIO:
MARTES A VIERNES, de 12 a 14 h y de 17 a 20 h
SÁBADOS, DOMINGOS Y FESTIVOS, de 11 a 15 h y de 17 a 21 h
LUNES, CERRADO (excepto festivos)

Diego Vallejo Pierna
BLINK

GACETA · Salamanca Capital Europea de la Cultura 2002 · DA2 DOMUS ARTIUM 2002

El Norte de Castilla

DIARIO INDEPENDIENTE FUNDADO EN 1854 · salamanca.elnortedecastilla.es

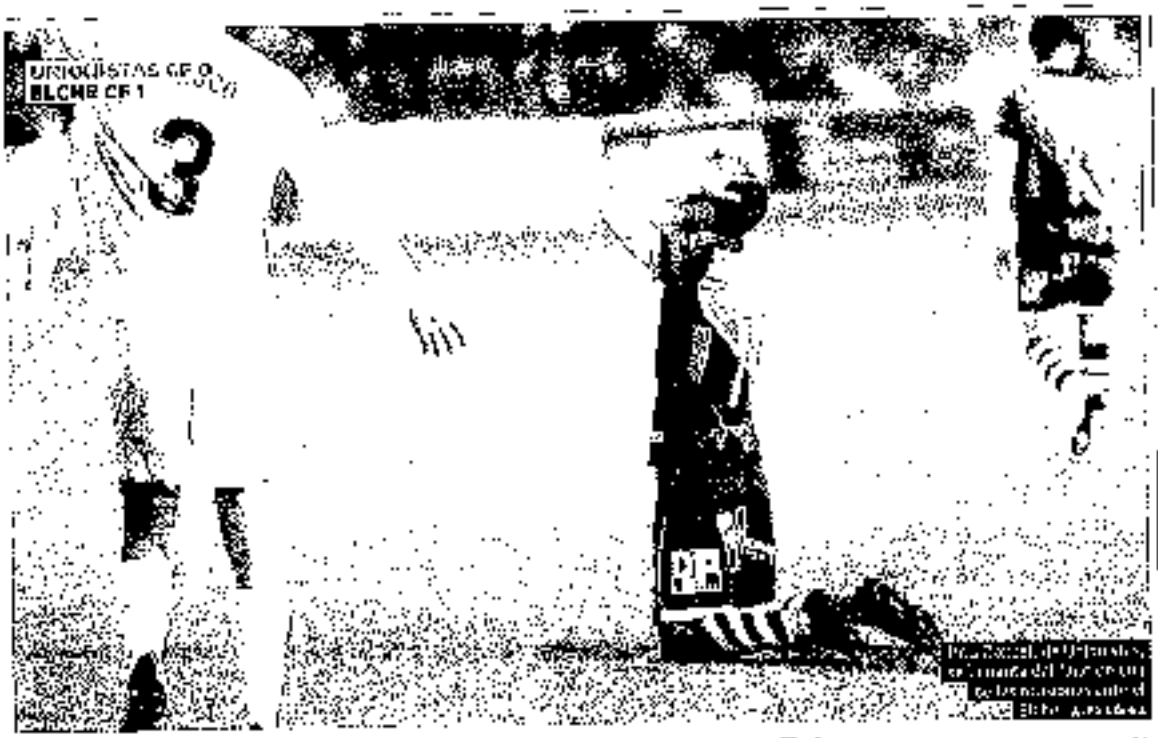
SALAMANCA
Jueves
16.12.21
Nº 52.088
1,70 €

La organización illocesana presenta su campaña 'Esta Navidad, cuida por el mundo' dedicada a la vivienda

El Ayuntamiento destina más de 1,5 millones para dinamizar el comercio local

Los establecimientos de proximidad generan un cinturón de la pandemia frente a las grandes superficies

El Ayuntamiento de Salamanca presentó ayer el Plan de Dinamización del Comercio Local, con base de ese plan mejorar y fortalecer la posición competitiva del sector, incidiendo más en atracción para vecinos y turistas con una inversión en marcha valorada en 1,5 millones de euros. Un comercio de proximidad que, según su informe, ha logrado ganar terreno desde el inicio de la pandemia



UNIONISTAS CF 0
ELCHE CF 1

Imagen central de Unionistas en el partido del Nuevo Colombino contra el Elche. [illegible]

CB AVENIDA 71

[illegible] por la selección [illegible]

Las de Iñiguez vencen en Riga y ya avistan los cuartos de final de la Euroliga

El CB Avenida [illegible] su séptima victoria [illegible]

Cruel eliminación para un gran Unionistas ante un Primera

Unionistas de Salamanca quedó apeado en la segunda eliminatoria de la Copa del Rey tras perder y ser superado a Elche de Primera, en muchas fases del partido disputado en el Reina Sofía, pero un tanto en propia puerta en el minuto 92 condenó a los de Dani Martín [illegible]

Los hospitales habilitan más camas para atender a 101 pacientes con covid

Castilla y León registra once casos de Omicron en una ola para la que la vacunación es insuficiente, según advierte la Unión Europea

Sanidad y las comunidades avalan la tercera dosis para los mayores de 50 años [illegible]

El socialista Antonio Cámara, nuevo alcalde de Béjar con el apoyo de Tú Aportas y Cs

El PSOE continuará gobernando en Béjar en lo que queda de legislatura tras su nombramiento de Antonio Cámara por 9 votos a favor frente a los 8 obtenidos por Alejo Riñones (PP) [illegible]

Fallece de forma repentina el fiscal Campos que [illegible] el rey emérito [illegible]

Los científicos se dan diez días para certificar el final de la emisión del volcán de La Palma [illegible]

[illegible]	[illegible]
[illegible]	45
[illegible]	46
[illegible]	[illegible]
[illegible]	43
[illegible]	14

Más de 1,5 millones para dinamizar un comercio local que ha ganado terreno durante la pandemia

El plan se trata de un documento vivo que contempla una treintena de acciones y está abierto a otras iniciativas que favorecan las compras en la ciudad

L. L. SERRANO / WORD

SALAMANCA. El Ayuntamiento de Salamanca aprobó el nuevo plan bianual 2022-2023 de dinamización para el comercio local con un presupuesto de 1,5 millones de euros. El concejal de Promoción Económica, Comercio y Mercados, José José Sánchez, explicó durante la presentación celebrada ayer que el documento está elaborado «con la participación y el asesoramiento de los diferentes agentes que intervienen en el sector comercial de la ciudad, con la intención de fomentar y promocionar el comercio salmantino».

La iniciativa se configura como «una hoja de ruta municipal para mejorar y fortalecer la posición competitiva del sector y mejorar el atractivo de la ciudad, tanto para los ciudadanos como para los turistas, permitiéndoles conocer la oferta comercial». Así, según Sánchez, «representa una apuesta más del Ayuntamiento de Salamanca para contribuir en la mejora de la competitividad y sostenibilidad de nuestro sector minorista y productivo de la ciudad».

Presentación del Plan de Dinamización del Comercio Local. WORD

Entre los objetivos de este plan, destaca «fomentar el desarrollo de un comercio moderno y avanzado, adaptado a las necesidades y hábitos de los consumidores». Para lograrlo se realizó un diagnóstico de la oferta comercial de la ciudad, partiendo del análisis de la situación actual condicionada por la crisis de la covid-19.

Informe

El estudio recoge el aumento de las compras en el comercio de proximidad en el inicio de la pandemia. El documento evidencia que «la nueva realidad postcovid» favorece el comercio «como de espacio debido al menor uso del vehículo particular, el teletrabajo, el mayor protagonismo de la conciliación laboral y familiar, y la «nueva relación» que ha unido a los el consumidor al comercio de proximidad».

Como ejemplo del crecimiento el informe recoge que el comercio de barrio ha aumentado en la zona centro un 18 por ciento, en Garrido un 17 por ciento y en la zona de Alfonso Carrión de los Santos un 20 por ciento.

Asimismo, el documento apunta que «las tiendas de ropa ganan peso con respecto a otras ramas y se sitúan cerca de las 1.600 registradas en la ciudad, quienes en un 26 por ciento también han realizado ventas mediante compras por internet».

En cuanto a los 52.834 residentes en los municipios más próximos a la ciudad, el estudio destaca «el aumento de la tendencia de estos vecinos de municipios cercanos que se acercan para comprar».

«Se desplazan especialmente, principalmente, para adquirir ropa, calzado, complementos, libros y productos de primera necesidad como alimentos», añade.

Asimismo, el documento hace previsiones de la «alta concentración de comercios» por metro en las zonas Centro, Barrio del Tenis, San Bernardo y zona entre Avenida Mirat y Avenida de Portugal, «una concentración media en Garrido y la zona del Parque Picasso, hasta en la zona de Vidal y muy baja en la Transformesa o Huerta Otea».

Acciones y medidas

El plan está estructurado en tres grandes ejes de trabajo que se concretan en una treintena de acciones y una treintena de medidas a iniciar en [illegible] y con el horizonte temporal que [illegible]

La ciudad entrega sus Medallas de Oro

El pasado lunes pasado ayer la ciudad entregó las Medallas de Oro de la ciudad dos años después de que las recibieran Cáritas Diocesana y el Centro de Estudios Salmantinos (CESS). Hasta [illegible] galardonados fueron el cantante salmantino [illegible] y trabajo en [illegible] y al mismo tiempo, quiere homenajear a todos los que [illegible] sufrieron las secuelas [illegible] por el virus. También se le concedió al periódico La Gaceta por su centenario. En el acto presidido por el alcalde, Carlos García Carbayo y [illegible] por el periodista Víctor Gallego, también se reconoció al [illegible] del Ayuntamiento Jesús María y entregó una Medalla al Mérito Municipal y se [illegible] como Hijo Adoptivo de la ciudad al pintor de finales del siglo XIX Pedro Herrero Martín.

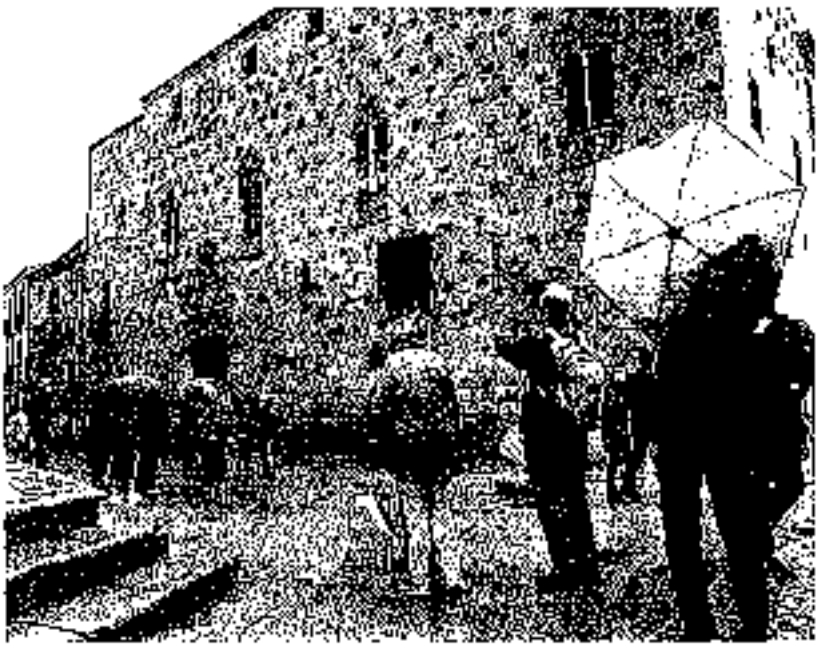
Entrega de medalla al [illegible] de Jesús María. [illegible]

El [illegible] recibe la medalla de manos de [illegible]. [illegible]

DOSSIER DE PRENSA 2021

11. GRUPO CIUDADES PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD DE ESPAÑA

PARTICIPACIONES EN REDES TERRITORIALES



Turistas en la Casa de Conchita. LAURA

Plan turístico entre Paradores y las 15 Ciudades Patrimonio

Organizarán acciones de promoción a partir de mayo y junio en mercados estratégicos como Madrid, Sevilla, Lisboa o París

E. P.

SALAMANCA. El Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España, entre las que se encuentra Salamanca, y Paradores de Turismo, pondrán en marcha de promoción conjunta a partir de los meses de mayo y junio, dirigidas a mercados estratégicos tanto nacionales, como Madrid y Sevilla, como internacionales, como Porto y Lisboa, en el marco de una campaña que se iniciará en otoño e invierno en Asia y Estados Unidos.

Así lo dejó claro el presidente del Grupo de Ciudades Patrimonio y alcalde de Mérida, Antonio Rodríguez Osuna, tras reunirse con el equipo directivo de Paradores, con el que han compartido las acciones. Fuentes también han dado el compromiso de que en el último trimestre del año se pueden hacer promociones con Turespaña en Estados Unidos y en el mercado asiático, capital Singapur.

En la reunión, el presidente del grupo estuvo acompañado del alcalde de Jerez, Rafael Ruiz, en un encuentro en el que también se llegaron a acuerdos en cuanto a la de reforzar su presencia digital en toda la red de Paradores y también ejecutar en el 25 aniversario de los Amigos de Paradores, con ofertas especiales y experiencias para los miembros de esta tarjeta de fidelización.

Además, la alcalde de Rodríguez Osuna, ha venido a colaborar con la guía gastronómica de las Ciudades Patrimonio y a estrechar en una importante ruta de trabajo en los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Otras acciones previstas son la celebración de eventos y acciones a nivel del Grupo de Ciudades, como son la Noche del Patrimonio.

Modernización

La delegación del Grupo de Ciudades Patrimonio se ha reunido con el secretario de Estado de Turismo, Fernando Valdés, para abordar la participación de las 15 Ciudades Patrimonio en el Plan de Modernización y Competitividad del sector turístico.

«En la por encrucijada económica y social de nuestra historia reciente por la pandemia y con un horizonte de optimismo por las vacunas, ha resaltado Rodríguez Osuna, quien ha señalado que desde este grupo quiere «liderar la reactivación turística tomando como punto de partida el mundo en su Patrimonio de la Humanidad».

Además, consideran «necesario dar una dimensión nacional que ofrezcan un turismo cultural no masificado, por lo que queremos liderar la oferta y comercialización con nuevos productos vinculados al patrimonio histórico y la digitalización», ha reafirmado el alcalde de Mérida.

El secretario de Estado de Turismo, Fernando Valdés, por su parte, ha subrayado que «España tiene que hacer un esfuerzo por la calidad y demostrar que el turismo sigue es posible, tras lo que ha destacado «apostar por la conectividad y mantenimiento del patrimonio, como ejes turísticos» y «clave para el conjunto del sector», ha dicho. «Somos líderes mundiales en turismo y queremos mejorar la conectividad y la calidad», ha señalado Valdés.

Elegida la representante salmantina en el certamen 'Carta a un militar español'

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. La Subdelegación de Defensa en Salamanca dio ayer el texto que representará a Salamanca en la octava edición del certamen literario 'Carta a un militar español', que este año alcanza su octava edición. La ganadora es una alumna del IES Ramón del Manzano, aunque no se ha desvelado su identidad.

Este año, el jurado de nueve presididos por el Subdelegado de Defensa, el coronel Emilio García Herrero, e integrado por el comandante Alberto Campos Díaz, del Ejército del Aire, la capitán La Karla R. García Hernández, del Ejército de Tierra, José Manuel Sánchez Conejero, representante de la Dirección Provincial de Educación, y Jesús José Sánchez Valle, catedrático de Literatura Española, escritor y colaborador en el Servicio de Publicaciones del Ministerio de Defensa.

En esta VIII edición, el tema del concurso versa sobre las aportaciones de las Fuerzas Armadas que se han llevado a cabo durante el estado de alarma promovido por el coronavirus, la concordia «y la unión familiar».

El concurso literario forma parte de un Programa de divulgación de la Cultura de Defensa, con el fin de participar los alumnos de 4º de ESO, 1º y 2º de Bachillerato, así como estudiantes de FP Grado Medio de todos los centros educativos de la provincia de Salamanca.

El documental 'Comuneros' se rueda en el edificio histórico de la USAL y en las catedrales

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. La película documental 'Comuneros', dirigida por el realizador Pablo García Sanz y producida por Vocal Creative y Film Factory, se rodó ayer en el Edificio Histórico de la Universidad y las catedrales.

El documental comercial, rodado en diferentes universidades de Castilla y León en enero y pretende reivindicar la vigencia en la sociedad de la Guerra de las Comunidades, que en 2021 cumple su 500 aniversario. El trabajo quiere mostrar con los ojos del siglo XXI el papel de los comuneros. El documental cuenta con un elenco de catedráticos, investigadores y especialistas en este hito histórico.

El largometraje se rodará en localizaciones clave para narrar estos años, incluyendo los días, como Villalar de los Comuneros, Medina del Campo, Segovia, Valladolid, Salamanca, Madrid o Toledo, pero también llevará al equipo a filmar en países como Inglaterra o Estados Unidos.

Salamanca Film Commission ha colaborado con el equipo de producción del documental.

Grabación en la Biblioteca Histórica de la USAL. EL NORTE

Las multas por ruido se disparan en 2020 con 377, un 66% más

Supone la cifra más alta de denuncias durante los últimos diez años ‖ El Consistorio ha aumentado la cuantía de las sanciones a 500€ para tratar de disuadir a los infractores

G.R.H. | Salamanca

El equipo de Gobierno del Ayuntamiento de Salamanca, encabezado por Carlos García Carbayo, no marca entre sus objetivos, en el ecosistema del estado de alarma, proporcionar el descanso de los ciudadanos, en ocasiones "amenazados" por los molestos provocados por otros vecinos. Esto, unido al mayor tiempo de estancia en las viviendas debido a la pandemia de los residentes, ha hecho que el número de sanciones por ruidos haya aumentado de forma significativa respecto al pasado ejercicio, según los datos aportados por el Consistorio durante el pasado ejercicio. Las agentes de la Policía Local de Salamanca [illegible] un [illegible] número de denuncias en la década, un 66% de 377. Xalo (Ifa) supone un incremento [illegible] respecto al año anterior, 120 más, lo que supone un aumento del 66%.

En una ciudad como Salamanca, los conflictos por ruidos generalmente hace que el Ayuntamiento, al margen del tráfico, tienen que ver por [illegible] en [illegible] y por expresar de [illegible] vecinos. En el primer caso, el [illegible] de los [illegible] con [illegible] [illegible] de [illegible] [illegible] en algunos [illegible] la [illegible] [illegible] que [illegible] actúa la Policía Local, que recibe avisos por [illegible] de ruido.

Durante los últimos años, el número de expedientes [illegible] en la comisión de Medio Ambiente del Ayuntamiento ha crecido notablemente. Así, desde 2014 se han producido subidas que [illegible] en 2017 con una [illegible] de [illegible] hasta el año 2019, con 200. Las sanciones impuestas por el estado de alarma, con el confinamiento y con el posterior toque de queda ha disparado las denuncias de los vecinos hasta las 377 registradas en 2020, en forma conjunta.

La mayoría de las denuncias se han producido durante los meses de [illegible] en [illegible] y [illegible] y [illegible] y [illegible].

Durante el pasado ejercicio, en [illegible] de las denuncias se [illegible] [illegible] después de que [illegible] [illegible] [illegible]

EN BREVE

TORMES

El caudal del río, por encima de lo habitual

WORD. El caudal del río Tormes ha mejorado en días pasados por encima de lo habitual a causa de las recientes lluvias en la parte alta del río y del deshielo de las últimas jornadas.

Estado del Tormes durante el día de ayer. CAYE

DIOCESIS

La misa del Miércoles de Ceniza, en YouTube

WORD. El obispo de Salamanca, Carlos López Hernández, presidirá el 17 de febrero, Miércoles de Ceniza, la misa estacional en la Catedral Nueva con la que se inicia el tiempo litúrgico de la Cuaresma. La celebración tendrá lugar a las 10:00 horas y puede seguirse en directo a través del canal YouTube de la Diócesis de Salamanca.

Ante la limitación de aforo de los templos a 25 personas, también se comunión es cancelada por imposición de la norma, a las 12:00 de mañana y 13:00 horas.

Para poder cumplir las medidas sanitarias de seguridad se ha habilitado un aforo del Monasterio de Tonina ampliándose a este tiempo de pandemia. El clérigo, por ejemplo, no dará cenizas en el momento de la imposición de la ceniza, sino que se dirigirá a todos los presentes con la fórmula del Nuevo Testamento.

Una guía reunirá los mejores platos de las Ciudades Patrimonio

El grupo, integrado por 15 localidades, también ha puesto fecha a la próxima 'Noche del Patrimonio' y ha decidido impulsar una campaña publicitaria

APRACIÓN / WORD

SALAMANCA. El Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad elaborará una guía gastronómica que dará a conocer las especialidades de los platos típicos de cada una de ellas, así como de donde provienen su gastronomía.

Esta es una de las medidas de promoción que el grupo tomará en el próximo mes de mayo, según ha indicado el presidente del grupo y el alcalde de Mérida, Antonio Rodríguez Osuna, tras haber mantenido el compromiso de rodar nuevas películas promocionales para seguir dando a conocer su legado cultural y patrimonial.

La Comisión Ejecutiva del grupo ha aprobado también apoyo a la firma de un convenio con la Asociación de Empresas de danza de España y el INAEM para apoyar una nueva Plataforma de Danza en las Ciudades Patrimonio. Será un convenio más y un apoyo a la danza, que el grupo está decidido a promocionar en todos sus ámbitos, según lo explicó el diputado Osuna.

Finalmente, se ha puesto fecha al segundo hito cultural del año, la cuarta edición de 'La Noche del Patrimonio', que volverá a ser una celebración de la cultura seguida, y que tendrá lugar el sábado 18 de septiembre de 2021 de forma simultánea en las 15 ciudades del grupo.

Una carta de tapas compuesta la carta de un restaurante. EFE

Será una fiesta colectiva que supondrá la danza, la apertura de monumentos en horarios extraordinarios y actividades culturales en las calles.

La Comisión Ejecutiva también ha revisado aspectos relativos a la gestión económica del Grupo, que está a la espera de una partida económica de publicidad que se perdió en marzo en el momento en que la sorprendió la pandemia.

«Vamos a desarrollar compromisos de ejecución, nuevos a partir de los nuevos de mayo, junto y vamos a dar con todos nuestros esfuerzos a recuperar que, con vez que pasa la coor de la pandemia, estamos preparados con un programa y con capacidad de ofrecer a los ciudadanos de nuestras ciudades patrimonio nacional e internacional», señaló el presidente.

La campaña de promoción en el mercado nacional en 2021 incluirá un stand en el marco de FITUR y una presentación en Sevilla. Además, tras el viaje a París y la reunión con la directora de Acción Exterior, el Grupo tiene una presentación de promoción de las 15 Ciudades del Grupo en la capital de Francia en mayo.

El Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España es una asociación sin ánimo de lucro creada en el año 2003 cuyo objetivo es actuar de interlocutor conjunto en la defensa del patrimonio cultural y la promoción turística de las 15 ciudades que lo componen. Jorge E. Bress.

Once varas

LUCAS VERDUGO
JUTAMAR
Opinión

Con el anuncio de que vamos a dejar de pasar a alerta máxima, este fin de semana sí voy a permitir el lujo de caminar por la Salamanca Patrimonio de la Humanidad, para charlar de cosas que sólo vividas con algún amigo, amigos con mascarilla, claro, no puede ser de otra manera, que ya sabe que es peligroso, no olvide que es muy gruñón. Tras el paseo, intentaré componer un par de poemas para un nuevo libro, que las horas se hacen eternas y de cuando en vez se le vienen las musas al cabello. Ya verá, allá con un par de cosas simples que me gusta decorar y que de fácil arreglo. La primera tiene que ver con los bancos (los de sentarse, no los del dinero que por ese otro rentar) que se han instalado en cantidad en los últimos tiempos a lo largo y ancho de la ciudad, con designs actuales y muchos de ellos bastante incómodos. Sirven de ejemplo los del paseo de la Alameda, de hierro, duros, anti-sindicales.

Pero como los vándalos se quedan con todo, así llegaron por la noche de una vez, pelas naranjas. Vista su inconmodidad, el ayuntamiento con buen criterio colocó sobre los asientos unos cojines bonitos y bien almohadillados, la oportunidad que esperaban los ladrones de cojines. Cada día que me acerco al lugar, ¡qué mala suerte!, desaparecido, no sirve recurrir a para arreglar, simplemente se los llevan en un bolsillo, hasta el bingo. Y la gamberrada es premiada, que a la vez que los marcaron hace de ir pensando de una llave inglesa. Y ellos, ¡a España! La segunda me sorprende, aunque ciertamente no se nota la mano de Portugal con Mario Antonio Lisboa, hace tiempo existe un profundo acoso en la calzada, en el que los coches brincan con el consiguiente susto de los conductores. Se ve, ¡¡¡

Las Ciudades Patrimonio organizarán dos foros internacionales sobre cultura y turismo

El objetivo de los quince municipios es ampliar y unificar la oferta con una identidad corporativa y propuestas atractivas para el visitante

redacción / world

SALAMANCA. El alcalde de la Comisión de Patrimonio y turismo de Salamanca, Carlos García Carbayo, se reunió ayer con los representantes de las 15 Ciudades Patrimonio de la Humanidad para impulsar los proyectos que se van a ejecutar a lo largo de 2021, en el marco de la subvención nominativa que percibirá de 210.000 euros el Ministerio de Cultura y Deporte ha comunicado en los presupuestos generales del Estado.

Entre los aspectos novedosos que ha detallado en una rueda de prensa en el Palacio de Congresos de Mérida los días 2 y 3 de abril en Mérida para conocer el estado de la cuestión con las propuestas que servirá de punto de partida para cada ciudad pueda lograr la nueva señalización, que deberá ajustarse a un mínimo común para lograr que las 15 ciudades tengan una imagen similar, accesible y con el logo de la UNESCO en todas las capitales. Fernando García Carbayo subrayó la importancia de que proyectos como este «nos hacen un ejemplo» en un «momento difícil» en el que las 15 ciudades comparten buenas prácticas y planes que permiten «ofrecer una oferta turística conjunta que represente el Patrimonio Mundial Unesco y la marca España».

El alcalde de Salamanca recordó que la empresa adjudicataria «está trabajando con las áreas de Turismo y de Patrimonio de cada ciudad para tener los nuevos planos turísticos disponibles antes del verano, que los difundiremos en 15 vídeos de testimonios alusivos a los valores universales excepcionales de cada ciudad, así como códigos QR en las 15 Ciudades Patrimonio de la Humanidad y una tienda online» con productos de souvenir con el «precioso logo» de la UNESCO.

Carlos García Carbayo, en una conferencia entre otros a la prensa

Otro de los aspectos novedosos que ha detallado García Carbayo es que «tenemos que ofrecer una imagen de una ciudad plural y atractiva con elementos en toda la identidad corporativa» para el Patrimonio Mundial, añadió García Carbayo.

Además, el Grupo va a impulsar «dos ferias internacionales sobre cultura, turismo y patrimonio» y «se celebrarán con la Universidad de Salamanca en las nuevas formas de ver el patrimonio en el marco de la pandemia».

Al margen de Mérida se sugiere el "Foro Ciudades Patrimonio Universidades Culturas Segura", en el que «también donde se analizarán buenas prácticas desarrolladas de proyectos de nuevas formas post covid-19 con ponencias de gestores culturales de primer nivel nacional e internacional y los responsables del Ministerio de Cultura y Deporte».

Pero este no será el único foro de debate liderado por el Grupo. La cuarta Bienal Hispano Luso de Ciudades Patrimonio Mundial se va a celebrar en octubre en Mérida. El objetivo de la reunión histórica de las ciudades declaradas Patrimonio Mundial de España y Portugal será analizar problemas comunes, intercambiar buenas prácticas y compartir ideas en la gestión del turismo, patrimonio, museísticos, culturales y medioambientales, entre otros aspectos. Una cumbre que «contará con la participación de representantes de las ciudades Patrimonio de España y Portugal, técnicos, especialistas, expertos y representantes de organismos e instituciones de las materias tratadas». Además, la Comisión acordó reformar el presupuesto de "La Nueva del Patrimonio", de la que se informa a «pág. detalle en próximas fechas».

El Centro de Estudios Salmantinos convoca una nueva edición del Premio Villar y Macías

redacción / world

SALAMANCA. El Centro de Estudios Salmantinos (CES) convoca un nuevo Premio Villar y Macías, al que podrán optar aquellos trabajos de investigación que versen sobre temas salmantinos, en cualquiera de los campos de conocimiento, según consta en sus bases.

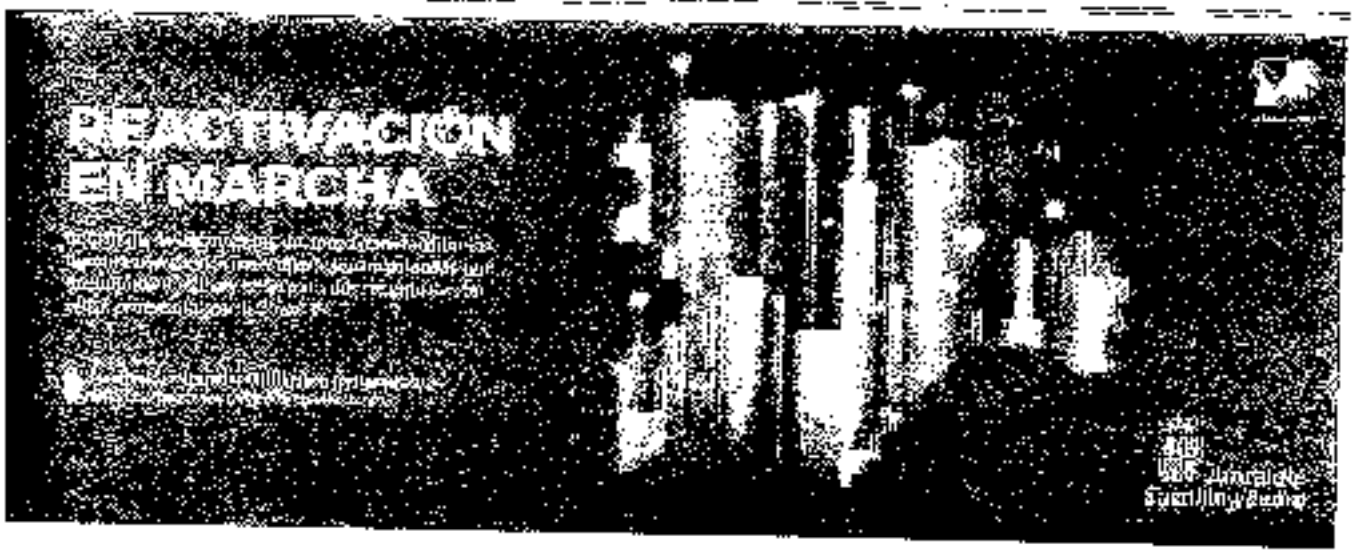
Los trabajos deberán ser inéditos, no premiados en otros concursos o presentados a premios convocados por el CES, y tener una extensión mínima de cien folios (DIN-A4) y un máximo de doscientos. No obstante, se podrán añadir otros veinticinco folios más de ilustraciones, correspondiendo al CES decidir si el premio, el número de ilustraciones que se incluyan en el texto para su publicación.

El premio consiste en la edición del trabajo a cargo del CES y en la entrega de medalla conmemorativa al autor, «habiendo las bases que, en caso de que la calidad de algún otro trabajo presentado fuese considerada por la comisión evaluadora, se pueda declarar desierto, si la calidad exigida no fuera alcanzada».

Los trabajos premiados se incorporarán a los fondos bibliográficos del Centro de Estudios Salmantinos y los que no lo sean se les devolverán a sus autores. Los miembros del CES, ya sean de número, honoríficos, numerarios o correspondientes, no podrán optar a los premios.

Quienes concurran deberán presentar sus trabajos con un lema, que figurará en sobre cerrado, en el que se incluirán los datos personales de autor, dirección, correo electrónico y teléfono de contacto, los días antes del 20 de junio del año en curso remitiéndolos al Centro de Estudios Salmantinos, Torre de Clavero, Calle Clarendo, 34, 37001 Salamanca.

Un jurado designado por el CES propondrá al pleno los trabajos que «entre los presentados en forma y plazo, deban ser premiados». La decisión del pleno, que es inapelable, se hará pública en los «siguientes días hábiles» siguientes.



Los mayores retomarán sus actividades municipales a partir del próximo lunes

El Consistorio elabora una programación especial con cuatro modalidades, como 'Marcha nórdica', 'Paseos urbanos culturales', 'Fotografía urbana' y 'Taichi'

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. Las personas mayores de Salamanca comenzarán sus actividades municipales a partir del próximo lunes 19 de marzo con una programación especial preparada por el Ayuntamiento. Con esta iniciativa, el Consistorio pretende retomar la estrategia que mantiene para este colectivo y restablecer las relaciones que permitan reanudar las labores y la actividad para contribuir al mantenimiento de un buen estado de salud de las personas con mayor edad, tras el parón sufrido como consecuencia de la pandemia del coronavirus.

El programa incluye una selección de recursos culturales para conocer por el entorno cultural municipal de Salamanca. Como participantes en la actividad de 'Marcha nórdica' deberá aportar sus propios bastones al objeto de participar y dar cumplimiento a las medidas de seguridad establecidas por el covid-19. El Huerto de Calixto y Melibea, el entorno del Puente Romano y el Parque de Würzburg son los lugares elegidos como punto de encuentro para iniciar las marchas.

Por otro lado, el Ayuntamiento de Salamanca programó la ruta 'Paseos urbanos culturales', que trata de una actividad cultural y cultura y el conocimiento de Salamanca mediante la actividad física a través del paseo, explica el Consistorio salmantino. De forma grupal, se realizarán distintos recorridos por las calles, plazas y otros lugares de interés histórico y cultural de Salamanca en los que los participantes se detendrán para admirar los edificios que ofrece la ciudad.

Asimismo, se llevará a cabo el taller de 'Fotografía urbana'. En esta actividad, los participantes podrán aprender a realizar fotografías o mejorar su técnica fotográfica. Algunas de las fotos o vídeos inéditos son los distintos rincones de Salamanca. La temática de las sesiones gira en torno a la calle, parques, al río y su entorno, fuentes de agua y sirenas, arquitectura y edificios, entre el cielo y la tierra ingeniosa, las aguas de pozos y parques, catedrales urbanas, calles con puertas y peldaños, escaleras imperiales, rincones con encanto, fotos con estilo (quitemuy), barcas y puntos, puentes de Salamanca y pórticos y patios.

Por último, el Ayuntamiento promoverá el ejercicio físico al aire libre practicando bailes, cantos y movimientos de Taichi que se llevarán a cabo en la Plaza de San Roman y en la Plaza de Toros.

Colaboración del Consistorio con el Colegio de Abogados

El alcalde de Salamanca, Carlos García Carbayo, manifestó ayer su intención de asistir por vacuna con el nuevo decano del Colegio Oficial de Abogados, Javier Romón, a quien recibió en el Ayuntamiento, tras tomar posesión de su cargo el pasado 18 de febrero, en sustitución del anterior decano, Eduardo Ivar.

Turismo de Salamanca ofrecerá a guías oficiales formación sobre nuevos recursos

Visitarán espacios arqueológicos, naturales y patrimoniales de la ciudad con el fin de regenerar los discursos dirigidos a los turistas

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. Turismo de Salamanca ofrece a guías oficiales de formación a nuevos recursos de la ciudad como el Centro de Interpretación de las murallas o el parque Arqueológico Cuatro Postes de Turismo de Salamanca.

En estas sesiones, los profesionales podrán actualizar sus conocimientos sobre estos espacios arqueológicos, naturales y patrimoniales de la ciudad con el fin de regenerar los discursos, sensibilizados y actualizados que ofrecen nuevas experiencias a los visitantes.

Según informó el Consistorio, las jornadas, que comenzaron un año antes con varias visitas, se desarrollarán a lo largo de los próximos meses y en ellas participan 30 guías profesionales de turismo.

La visita a los espacios arqueológicos permitirá profundizar en los nuevos recursos turísticos de la ciudad que se han incluido a la oferta de destino en los últimos años como el Centro de Interpretación de las murallas salmantinas y la Casa de Salamanca; el Cerro de San Vicente, el Parque Arqueológico Cuatro Postes y el Bosque de Nieve.

Para fomentar las actividades turísticas sostenibles y responsables y concienciar sobre la sensibilización medioambiental, los participantes recibirán información también sobre espacios naturales, flora y fauna en los jardines y ribera del Tormes, con visita a la Presa de Almaraz y el Huerto de Calixto y Melibea y al Jardín de la Merced y el río Tormes.

Junto a ello, en estas jornadas de formación, Turismo de Salamanca incluirá las exposiciones 'Nomenclatura Salmantina' Centro de Interpretación del Patrimonio Arquitectónico y Urbano de Salamanca, el Museo de Escultura Medieval de Santo Tomás y la iglesia de Las Claras.

Salamanca acogerá el 27 de marzo la asamblea del Grupo de Ciudades Patrimonio

El acuerdo fue adoptado ayer en Mérida en la reunión que celebró la comisión ejecutiva de la asociación, que agrupa a 15 urbes españolas

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad celebró ayer lunes su Comisión Ejecutiva, presidida por el alcalde de Mérida, Antonio Rodríguez Osuna, quien confirmó que el ministro de Cultura, Reyes Maroto, visitará la capital el próximo jueves 18 de marzo para conocer los resultados del Estudio de Estrategia post Covid en las Ciudades Patrimonio de la Humanidad. El objetivo de este plan estratégico, impulsado por la Secretaría de Turismo y la Secretaría del Patrimonio Cultural y Patrimonial de las 15 ciudades de Europa.

Según explicó Antonio Rodríguez Osuna al término de la reunión, "hemos aprobado la fecha definitiva de la próxima Asamblea General del Grupo, que se celebrará en Salamanca el sábado 27 de marzo y también incorporamos nuevos recursos que vamos a presentar mañana miércoles de la Escuela de Turismo post Covid en la ciudad de Mérida el jueves 18 de marzo con la presencia de la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto".

Recordó de forma extensa el ex, la Comisión Ejecutiva aprobó seis temas importantes más, como el proyecto para una potente campaña de publicidad dirigida al público nacional, la licitación de nuevas películas promocionales de este tipo de convenios y proyectos muy importantes para el interior del Grupo a lo largo de este año y hay que destacar dos importantes pliegos que se van a licitar los próximos días. El primero es una potente campaña de publicidad, según explicó Antonio Rodríguez Osuna, quien manifestó que el objetivo es lanzar esta campaña en primavera, dirigida al público nacional, para que tenga impacto antes de que los españoles planifiquen sus vacaciones de verano.

Por otra parte, en la Comisión Ejecutiva los alcaldes de Ronda, Rafael Ruiz; Sala Banca, Carlos García Carbayo; San Cristóbal de La Laguna, Luis Yeray, y Santiago de Compostela, José Antonio Sánchez Bugallo. En la reunión de hoy también se ha aprobado el plazo de las nuevas películas promocionales del Grupo. El pliego incluirá dos actividades para cada una de las 15 ciudades, además de una película conjunta que presentaremos en el mes de [illegible] Madrid, afirmó Rodríguez Osuna. Las películas también también versión en inglés, para la promoción internacional.

Más proyectos

La Comisión Ejecutiva aprobó, además, otros proyectos relevantes e importantes del Grupo como impulsar la elaboración de planes de gestión de cada las 15 ciudades del Grupo, el desarrollo de las nuevas planes de [illegible] que se distribuirán en los consulados [illegible] y la organización de la cuarta edición de 'La Noche del Patrimonio', que se celebrará de forma simultánea en las 15 ciudades el sábado 18 de septiembre.

La Banda Municipal de Música ofrece un recital de marchas procesionales

El concierto se celebrará mañana a las 19:30 horas en el CAEM y las entradas pueden adquirirse a un precio de cinco euros en ciudaddecultura.org

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. La 'Banda Municipal' de Música de Salamanca, dirigida por Martín Verchier, ofrecerá un concierto mañana viernes a las 19:30 horas en el Centro de las Artes Escénicas y de la Música, con motivo de la inauguración de la exposición 'Procesión' que se podrá visitar hasta el 12 de abril, en el Palacio de Congresos. Las entradas para el concierto tienen un precio de cinco euros y están a la venta en www.ciudaddecultura.org.

El concierto comenzará con la interpretación del himno encargado por la Junta Pro Semana Santa en España y dedicado a todas las cofradías del país, titulado compuesto Aurelio Cabezas Esteban y se estrenó el 1 de abril de 2006 en la iglesia de San Miguel y San Julián de Valladolid.

A continuación, interpretará otras marchas procesionales, como 'Nuestro Padre Jesús' del compositor Emilio Cebrián, 'Amargura' un poema sinfónico dedicado a la Hermandad de la Amargura de Sevilla por el compositor Manuel Font de Anta, 'Hermandad del Gitanillo' de Pablo Lozano, 'Mater Mea' de Ricardo Dorado, 'A El Manue' de José José Fuentes, 'Hosanna in excelsis' de Óscar Navarro y 'Sol de Azul' de Matías Conde.

El concierto finalizará con la marcha 'Pasión' de Salamanca de Abel Moreno que se estrenó en nuestra ciudad el 16 de febrero de 2002, coincidiendo con la celebración de Salamanca Ciudad Europea de la Cultura. La pieza fue

Concierto en la Plaza Mayor de la Banda Municipal de Música. CAEM

posteriormente interpretada por la Banda del homenaje del Rey en la iglesia del Espíritu Santo (Clerecía).

La actuación musical estará acompañada de una muestra gráfica en la que se verán representadas las 28 cofradías, hermandades y congregaciones de la Semana Santa de Salamanca.

El recital está enmarcado con la exposición 'Procesión' la cual organizada por la Junta Pro Semana Santa de España, muestra al público, por primera vez en Europa, un desfile de personajes y enseres con vestimentas, todos ellos dispuestos como una procesión. La exposición cuenta con maniquíes vestidos con los principales rasgos de la genuina española y personajes característicos como el 'Empalao' de Valverde de la Vera. En total son 63 figuras con muestras de las principales Semanas de Pasión de nuestro país, completadas con pinturas, estandartes, enseres y música y presididas por la Sagrada Imagen de Nuestro Padre Jesús Cautivo de Espeche. La exposición podrá visitarse de martes a domingo de 11:00 a 14:00 y de 17:00 a 19:00.

Salamanca participa en unas jornadas turísticas virtuales para promocionarse en Países Bajos

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. Salamanca participa hoy y el próximo jueves en unas jornadas turísticas virtuales dirigidas al mercado neerlandés, organizadas por la Oficina Española de Turismo de la Haya en colaboración con el Grupo Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España y Ciudades AVE.

Las jornadas incluyen la presentación de los diez clubes de producto (Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad y Club de Ciudades AVE) y en total en el que participa esta ciudad de las ciudades miembros del grupo.

Salamanca dispondrá de una mesa virtual para mantener reuniones con ellas previamente establecidas mediante un sistema de emparejamiento según los intereses tanto de Salamanca como de los profesionales neerlandeses. El evento consta de dos sesiones en horario de 10:00 a 17:00 horas. La de hoy está dirigida a agentes de viajes y turoperadores y la del día 25 está prevista para a periodistas, blogueros, 'influencers', etcétera.

El mercado neerlandés es importante para un destino como Salamanca, porque este busca ciudades culturales y patrimoniales. Es la primera vez que se produce este tipo de encuentro virtual con el mercado holandés para promocionar el carisma urbano. Estas ocasiones permiten que se venga organizando de forma presencial en ferias, pero no es habitual que los promotores turísticos de distintas ciudades que se desplazaban a Holanda para el evento.

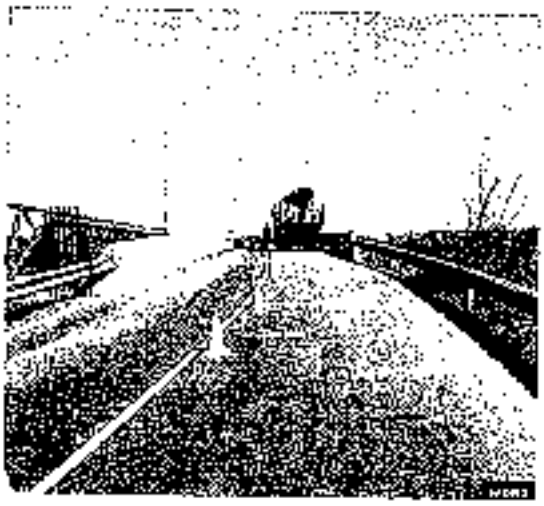
Este mercado está interesado en una oferta turística variada, asequible y de calidad, un destino con una buena imagen en España.

Recepción al general de Ingenieros

El alcalde de Salamanca, Carlos García Carbayo, recibió ayer a mediodía en el Consistorio al general jefe del Mando de Ingenieros, Juan Manuel Brancaccio, quien ostenta el cargo desde 2010.

Concluyen las obras de mejora en la carretera de Cabrerizos

El Ayuntamiento de Salamanca ha concluido las obras de sustitución de la barrera de seguridad del viaducto de la carretera que une Salamanca y Cabrerizos, una vía de tráfico que, sin embargo, hace un uso elevado, ha supuesto una inversión superior a los 72.000 euros. De esta manera, el tráfico rodado podrá volver a circular en ambos sentidos de la carretera. Esta actuación se completa con los trabajos ejecutados en la carretera de Matilla, por un importe de más de 120.000 euros.



Un grupo de turistas en la calle Compañía. [illegible]

El Ejecutivo central dedicará 700 millones a las ciudades patrimonio

La ministra Reyes Maroto anunció 500 millones de euros para los edificios BIC y otros 200 para el programa de Destinos Turísticos Inteligentes

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. La ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, anunció ayer que, dentro de los 1.000 millones de euros con los que contará el Plan de Modernización y Competitividad Turística, se incluyen 500 millones para el mantenimiento y la rehabilitación de bienes inmuebles de particulares histórico, además de otros 200 para impulsar la red de destinos turísticos inteligentes.

La ministra presentó estas inversiones en una comparecencia posterior a la asamblea del Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad, congregada ayer en Mérida, y a la que asistió la ministra con motivo de la presentación de un plan estratégico para la revitalización del turismo cultural y patrimonial de este grupo, con el que pretenden mantenerse como referencia del turismo cultural y patrimonial en un escenario postcovid.

El plan ha sido elaborado por la consultora Brainpower, con la financiación de la Secretaría de Estado de Turismo, y prevé planes concretos de acción con instrumentos y estrategias para aplicarse de forma concreta en cada ciudad, recoge Ep Prensa.

Los 500 millones se emplearán en los Bienes de Interés Cultural y en la promoción de estos lugares para reducir la huella ecológica y para hacer los destinos más digitales y más Lidos. Según la ministra, las 15 ciudades patrimonio tienen una oportunidad para mejorar sus activos culturales y turísticos. En la última línea se ha referido a los más de 200 millones de euros destinados a reforzar el modelo de la Red Destino Turístico Inteligente, de la que forma parte el Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España.

La ministra destacó que las ciudades que integran el Grupo tienen un producto con una experiencia completa y seguro, con ciudades cargadas de historia pero también cuidadas de forma y generadoras de talento, con clima de atracción para viajeros que buscan nuevas experiencias.

Las estrategias del clúster se identifican con cuatro ejes de actuación, como son la segmentación de los viajes, la ampliación de la propuesta de valor, es decir, ofrecer una experiencia completa; el fomento continuo de la innovación y digitalización; y aprovechar las sinergias de la red de las 15 ciudades.

Según Reyes Maroto, este plan supone una oportunidad para mejorar la calidad de la oferta turística de las Ciudades Patrimonio, a las que ha definido como «referentes» de la Marca España en todo el mundo.

Por su parte, el presidente del Grupo y alcalde de Mérida, Antonio Rodríguez Osuna, agradeció la implicación de la Secretaría de Estado de Turismo en la puesta en marcha de esta estrategia, que además contiene acciones individuales para mejorar la competitividad y el posicionamiento de cada una de las ciudades en aspectos relativos a oferta, productos, canales, marca, publicidad y promoción. Según Rodríguez Osuna, las ciudades patrimonio son «un ducto uno de los mejores escaparates del turismo en un escenario postcovid».

El Ayuntamiento renueva la adhesión al plan cultural de artes escénicas 'Platea'

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. La comisión de Educación, Cultura, Deporte y Juventud del Ayuntamiento acepta la renovación de la adhesión al programa estatal de circulación de espectáculos de artes escénicas de las entidades locales, denominado 'Platea', puesto en marcha en 2014 por el Instituto Nacional de las Artes Escénicas y de la Música (INAEM), un programa dependiente del Ministerio de Cultura y Deporte.

Entre los objetivos de este programa se encuentran revitalizar la programación de los centros municipales mediante la contratación conjunta de compañías de artes escénicas por el INAEM y las entidades locales; aprovechar los equipamientos en buen estado construidos o rehabilitados en los últimos años; impulsar la creación española y la diversidad de géneros artísticos; y fomentar la gestión autosostenida de los centros públicos de titularidad local.

Hasta la edición actual, cada ciudad local se podía adherir con un solo espacio escénico de titularidad pública local y el Ayuntamiento propuso el Liceo. La novedad de esta edición es que se puede adherir un segundo espacio y el Ayuntamiento ha optado por que se incluya también en este programa el Centro de las Artes Escénicas y de la Música. La gestión se realiza a través de la Fundación Siglo XXI Ciudad de Cultura y Saberes, por ser la entidad municipal encargada de estos edificios.

El INAEM elabora y ofrece cada año a las entidades locales un catálogo de espectáculos de compañías españolas, seleccionados por un comité asesor formado por expertos independientes de reconocido prestigio y representantes de las entidades locales y de las regiones. Ciudad de Cultura y Saberes ha programado 67 espectáculos a través del programa estatal 'Platea' desde marzo de 2014, fecha en la que se inició su puesta en marcha, hasta marzo de 2021.

La obra teatral 'Las Criadas' llega mañana a las 19:30 horas al Liceo de Salamanca

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El Teatro Liceo acogerá mañana sábado la representación de la obra 'Las Criadas', programada dentro de la oferta cultural del Ayuntamiento. La obra comienza a las 19:30 horas y las entradas tienen un precio de 16, 20 y 25 euros. Se pueden comprar en ciudadcultura.org

Se trata de una obra escrita por Jean Genet, dirigida por Luis Luque e interpretada por Ana Torrent, Alba Pérmachen y Jorge Calvo.

La trama gira en torno a las hermanas Claire y Solange Lemercier, dos criadas de una dama de la alta burguesía francesa. «Todas las noches inician una ceremonia perversa, un ritual donde la realidad y la ficción se mezclan en un juego mental de cambio de identidades. Claire es la señora y Solange es Claire, Solange es la señora y Claire es Solange. Son seres obsesionados, fóbicos de identidad. No hay hermanas buenas y hermanas malas, las dos alternan los papeles constantemente, porque ninguna existe por sí sola, porque son las dos caras de un mismo personaje. La inquina y la rabia de ser conscientes de su destino de criadas las lleva a un deseo por fatal», apuntan desde el Consistorio.

ORACIÓN AL ESPÍRITU SANTO

[illegible]

La iglesia de la Vera Cruz acoge una exposición de pasos procesionales con visitas guiadas

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. La Ilustre Cofradía de la Santa Cruz del Redentor y de la Purísima Concepción de la Virgen, en Madre (Santa Vera Cruz), ha organizado diversas actividades para celebrar durante esta Semana Santa en su sede canonical, la iglesia de la Vera Cruz. El templo acogerá una exposición de pasos procesionales con visitas guiadas explicativas y ampliará su horario de apertura durante los días de Semana Santa.

La exposición de pasos procesionales permanecerá expuesta desde hoy y hasta el 4 de abril en las horas de culto y de apertura para la visita de la iglesia. En su interior, se podrán contemplar siete grupos escultóricos montados en sus correspondientes pasos procesionales para la veneración de los fieles y la contemplación de los visitantes. La Flagelación del Salvador ('Los Azotes'), El Beso de Judas ('La Cena'), Nazareno Cristo, La Caída, El Calvario, Virgen de los Dolores y Santo Sepulcro.

Junto a ello, la cofradía ofrecerá nueve visitas guiadas explicativas a esta exposición de pasos procesionales en el siguiente horario: el sábado 27 de marzo, a las 11:15, 12:00, 13:00, 17:15, 18:00 y 19:00 horas. El domingo 28 de abril (Jueves Santo), a las 12:00 y 13:00 horas; y el viernes 2 de abril (Viernes Santo), a las 19:00 horas.

Las inscripciones se pueden realizar a partir del lunes 22 en la web www.salamancaverde.es

Multa de 602 euros por mentir de forma reiterada para ocultar una fiesta en un piso

En pleno estado de alarma dijo que estaba sola en la vivienda y se comprobó que no era así. Falseó también su identidad

R.E.L. | 04/03/2021

Varios vecinos de [illegible] Una denuncia de uno [illegible] la multa de 602 euros por el Ayuntamiento de Salamanca, cuya resolución apareció ayer publicada en el Boletín Oficial del Estado. Todo ello, por una infracción calificada como de carácter grave, sancionada en la Ley Orgánica 4/2015, de 30 de marzo de Protección de la Seguridad Ciudadana, concretamente por desobedecer a la autoridad y negarse en el ejercicio de sus funciones, cuando no son constitutivos de delito, en particular, proporcionar datos falsos sobre el número de personas presentes en el domicilio al verificarse la inspección y sobre los requerimientos de identificación en los agentes. Dentro, el día de marzo del pasado año, la Policía Local de la ciudad salió a la calle en plena situación de alarma.

Esta intervención pudo ser constatada unos días después, cuando la mujer recibió una sanción de 602 euros. La mujer presentó alegaciones, que ahora han sido desestimadas por el instructor, tras haberse negado a recoger la notificación enviada a su domicilio.

Según su pareja sólo a LA GACETA, la mujer no atendió los requerimientos de los agentes [illegible] que se produjo la infracción. Los policías locales que acudieron al lugar realizaron [illegible] por parte de la mujer, quien primero [illegible] que era la dueña de la vivienda y posteriormente [illegible] del inmueble. Además, también aportó un nombre y una contraseña falsa, [illegible] de hacer en relación a [illegible] que volvería muy pronto en la vivienda. Finalmente, los agentes de la Policía Local, ante la negativa de la mujer a identificarse, optaron por tramitar la denuncia por desobediencia a la autoridad.

En un [illegible] proceso de [illegible] la denuncia y a contar [illegible] la interesada, que [illegible] alegaciones, que han sido desestimadas, [illegible] la resolución, [illegible] ante la que cabe [illegible] en el plazo de un mes [illegible] Administración [illegible] un plazo de dos meses.

Un año después, según datos de la Policía Local, [illegible] intervenciones en [illegible] Así, la cifra [illegible] 119 [illegible] en [illegible] por [illegible] de [illegible] el [illegible] por [illegible] el [illegible] de [illegible] por [illegible] la mujer, quien primero [illegible] de [illegible]

> La mujer afirmó que era la propietaria de la vivienda, luego dijo que no. Al final fue multada por desobediencia

Agentes de la Policía Local [illegible] en un piso [illegible]

EL DETALLE

300 euros por lanzar latas a la calle

El Boletín Oficial del Estado publicaba en su edición de ayer una sanción de 300 euros por una infracción cometida hace poco más de un año. Según parte de la Policía Local de Alcalá, se impone una sanción calificada como "muy grave" contra la ordenanza municipal sobre Protección de la Convivencia Ciudadana consistente en "arrojar latas de cerveza desde la ventana de una vivienda a la vía pública", infracción calificada como muy grave por la falta de cortesía, desplazamiento o molestia a otra persona o una falta de respeto a los vecinos de dicha ordenanza. En su alegatorio, la persona a la que se impuso la sanción presentó alegaciones, argumentando que "la antes no se desarrolló con su carácter dolo por otra persona". En su entrega, estas alegaciones han sido desestimadas por lo que se impone una sanción de 300 euros, según publica el Boletín Oficial del Estado. Contra dicha resolución, cabe interponer la reposición o recurso contencioso administrativo.

Las Ciudades Patrimonio tendrán un plan conjunto para fomentar el turismo

L.G. | 04/03/2021

El Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España presentó ayer en Mérida el Plan Estratégico para la revitalización del turismo cultural y patrimonial, un acto que ha contado con la presencia de la Ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, el presidente de la Junta de Extremadura, Guillermo Fernández Vara y el presidente del Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad y alcalde de Mérida, Antonio Rodríguez Osuna junto con los alcaldes y alcaldesas de las 15 Ciudades, entre ellos Fabián García Carbonero, primer edil de Salamanca. El Plan ha sido elaborado por la consultora Prodintur, con la financiación de la Secretaría de Estado de Turismo, y prevé poner en marcha proyectos de [illegible] con [illegible] y estrategias para aplicar de forma conjunta en [illegible].

[illegible] modelo de destino turístico, el plan presentado veía por la necesidad de la segmentación de los viajes, el fomento con cuna de la [illegible] y por [illegible] el uso [illegible] de [illegible] entre las [illegible].

Abierto el plazo de inscripción para el Plan Formativo de Jóvenes con 237 plazas

L.G. | 04/03/2021

El Ayuntamiento de Salamanca ha abierto el plazo de inscripción de la [illegible] Formativo para jóvenes, con 237 plazas y 22 cursos. La [illegible] edición de [illegible] en dos [illegible] con la finalidad de mantener la calidad formativa y el grado de satisfacción de los participantes. [illegible] [illegible] [illegible]

La pandemia redujo de 46.000 a 29.000 los billetes de autobús vendidos con destino Salamanca

El Ayuntamiento renueva su acuerdo con Movelia en su apuesta por impulsar la llegada de viajeros por carretera

RICARDO RÁBADE / WORD

SALAMANCA. La pandemia del coronavirus ha frenado la llegada de turistas a Salamanca. Un buen ejemplo de ello es que los billetes de autobús vendidos a través de la plataforma Movelia que tiene en Salamanca su origen o destino se desplazaron de los 46.296 contabilizados en el año 2019 a apenas 29.249 en 2020 como consecuencia directa de la propagación de la temible covid-19.

Este revelador dato fue aportado ayer por el concejal de Turismo, Fernando Castaño, durante la firma de un nuevo convenio de colaboración del Ayuntamiento con el director general de Movelia, Christian Pauwels, encaminado a continuar trabajando de forma conjunta en la promoción de destino.

Movelia es la plataforma de transportes de viajeros por carretera de España y único Global Distribution System (GDS) especializado en este medio de transporte en nuestro país que tiene como objeto social principal la actuación como comercializadora de servicios públicos de transporte de viajeros, nacionales como internacionales y cualesquiera que puedan ser complementarios de los anteriores, así como la representación y prestación de servicios de agencia y mediación, que resulten necesarios en la oferta, contratación y realización de los negocios. La empresa cuenta con más de 8.000 puntos de venta, agencias de viajes online y off line, hostelería y hoteles, además de estar integrada en los principales metabuscadores internacionales.

Gracias a este acuerdo, renovado por tercer año, la ciudad será promocionada en los soportes de Movelia. Así, se realizará el análisis y entrega a Turismo de Salamanca de datos estadísticos del tráfico de viajeros en autobús a Salamanca, además de la comunicación y promoción de eventos de interés realizados en Salamanca, gracias al canal de distribución y prescriptores. Por otra parte, apoyará acciones de networking, viajes de familiarización o fiestas, dirigidas al público general, junto a otras acciones de promoción y venta del transporte por carretera de Salamanca como destino.

Turismo de Salamanca y Movelia sumarán esfuerzos de cara a fomentar la promoción y comercialización del destino Salamanca y su oferta turística ligada al transporte de viajeros por carretera en líneas regulares de autobús.

Fernando Castaño y Christian Pauwels rubrican el convenio. LASA

'La casa de los cuentos' fomentará la lectura de los niños en vacaciones

Serán sesiones de cuentos narrados, historias digitales y otras sorpresas dirigidas al público familiar, de una hora de duración

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El Ayuntamiento de Salamanca, a través de la Fundación Salamanca Ciudad de Cultura y Saberes, ha puesto en marcha 'La casa de los cuentos', un proyecto de fomento de la lectura para niños durante las vacaciones escolares en el Auditorio San Blas.

Impartido por la empresa salmantina Hiperbolea, este singular iniciativa consiste en sesiones de cuentos para público familiar, especializado en primeras edades, de cero a seis años, avanzó ayer el concejal de Salamanca.

Este proyecto 'pop-up' permitirá ofrecer una propuesta lúdica para familias con recursos y propuestas especializadas para la primera infancia y adaptadas a la nueva normalidad derivada por la pandemia del coronavirus, en el que disfrutarán de cuentos narrados, historias digitales, canciones y «otras sorpresas».

Tal como explicó la concejal de Cultura del Ayuntamiento de Salamanca, María Victoria Bermejo, «es un proyecto cultural y educativo de promoción de la lectura que tiene como objetivos fundamentales: fomentar la lectura desde los primeros meses de vida, ayudar a entender el libro como una vía de comunicación imprescindible entre el niño y el adulto y ofrecer una metodología innovadora que integra recursos desde la expresión oral a los nuevos recursos digitales».

«Ya pusimos en marcha una experiencia piloto en las vacaciones navideñas de 2019 y fue un éxito rotundo, por eso hemos querido recuperarla en estas vacaciones escolares de Semana Santa, con las medidas necesarias para garantizar los protocolos sanitarios», ratificó María Victoria Bermejo.

'La casa de los cuentos' se desarrollará en el Auditorio de San Blas los días 29, 30 y 31 de marzo, con dos sesiones programadas cada día, a partir de las 12:00 y a las 18:00 horas.

Cada sesión contará con un aforo máximo de 73 personas y la entrada será con invitación. Las invitaciones estarán disponibles desde este jueves en la página web www.ciudadcultura.org.

Se trata de un proyecto cultural y educativo pensado especialmente para la Semana Santa

LASA

Las mejores torrijas para encandilar a los paladares

El Centro de Iniciativas Gastronómicas de la Cámara de Comercio acogió en la mañana de ayer el IV Concurso de Torrijas, organizado por la Asociación de Empresarios de Hostelería de Salamanca. El jurado pudo comprobar de forma directa las cualidades de los participantes. También estuvo la primera teniente de alcalde del Ayuntamiento, Ana Suárez.

Las Ciudades Patrimonio celebran su asamblea general este sábado en Salamanca

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. La asamblea general del Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España (GCPHE), máximo órgano de gobierno de la entidad, se celebrará este sábado en Salamanca.

A la reunión, que se celebrará a las 10:30 horas en el Salón de Recepciones del Ayuntamiento salmantino, los alcaldes y alcaldesas de las 15 ciudades miembros de esta entidad sin ánimo de lucro y declarada de utilidad pública, que reúnen los conjuntos históricos declarados inscritos en la Lista del Patrimonio Mundial de la Unesco.

Previamente, mañana martes tendrá lugar una reunión de la Comisión Ejecutiva del Grupo que está formada por secretarías de Mérida, cuya alcalde ostenta actualmente la Presidencia del Grupo, Salamanca, San Cristóbal de La Laguna, Santiago de Compostela e Ibiza. Más tarde, tendrá lugar la recepción por parte del presidente de la Junta, Alfonso Fernández Mañueco.

La asamblea está formada por Javier Rodríguez, alcalde de Alcalá de Henares, Jesús Manuel Sánchez, alcalde de Ávila, Antonio Muñoz (Baeza), Luis Salaya (Cáceres), José María Bellido (Córdoba), Hector Díaz-Toda Fernández (Cuenca), Rafael Ruiz González (Ibiza), Antonio Rodríguez Osuna (Mérida), Carlos García Carbayo (Salamanca), Luis Yeray Gutiérrez (San Cristóbal de La Laguna), José A. Sánchez (Santiago de Compostela), Clara Luquero (Segovia), Paz Zuluaga (Tarragona), Milagros Tolón (Toledo) y Antonio Ulloa (Úbeda).

La pandemia redujo de 46.000 a 29.000 los billetes de autobús vendidos con destino Salamanca

El Ayuntamiento renueva su acuerdo con Movelia en su apuesta por impulsar la llegada de viajeros por carretera

RICARDO GÁLVEZ / WORD

SALAMANCA. La pandemia del coronavirus ha fulminado la llegada de turistas a Salamanca. Un buen ejemplo de ello es que los billetes de autobús vendidos a través de la plataforma Movelia que funciona en Salamanca se redujo a descenso de casi mitad de los 46.296 contabilizados en el año 2019 a apenas 29.240 en 2020 como consecuencia directa de la propagación de la terrible epidemia.

Este revelador dato fue aportado ayer por el concejal de Turismo, Fernando Castaño, durante la firma de un nuevo convenio de colaboración del Ayuntamiento con el director general de Movelia, Christian Palmes, nombrado «un buen trabajador de forma conjunta en la promoción de destino».

Movelia es la plataforma de transportes de viajeros por carretera de España y única Global Distribution System (GDS) especializada en este medio de transporte en nuestro país que tiene como objeto social principal la intermediación comercialización de servicios públicos de transporte de viajeros, tanto nacionales como extranjeros y cualquiera que quedar ser complementarios de los anteriores, así como la representación y prestación de servicios de agencia y mediación que resulten necesarios en la oferta, contratación y realización de sus negocios. La empresa cuenta con más de 8.000 puntos de venta: agencias de viajes online y offline, hostales y hoteles, además de estar integrada en los principales metabuscadores internacionales.

Gracias a este acuerdo, renovado por cercer año, la ciudad será primer mundial en las soportes de Movelia. A su vez, esta novedosa herramienta y enlace a Turismo de Salamanca de datos estadísticos del tráfico de viajeros en autobús a Salamanca, además de la comunicación y promoción de eventos de interés a realizar en Salamanca gracias al canal de distribución y prescripción. Por otra parte apoya la acciones de networking, viajes de familiarización o ferias dirigidas al público general, junto a otras acciones de promoción y venta de transporte por carretera de Salamanca como destino.

Turismo de Salamanca y Movelia vuelven a esfuerzos de cara a fortalecer la promoción y comercialización del destino Salamanca y su oferta turística vía el transporte de viajeros por carretera en líneas regulares de autobús.

Fernando Castaño y Christian Palmes rubrican el convenio

'La casa de los cuentos' fomentará la lectura de los niños en vacaciones

Serán sesiones de cuentos narrados, historias digitales y otras sorpresas dirigidas al público familiar, de una hora de duración

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El Ayuntamiento de Salamanca, a través de la Fundación Salamanca Ciudad de Cultura y Saberes, ha puesto en marcha 'La casa de los cuentos', un proyecto de fomento de la lectura para niños durante las vacaciones escolares en el Auditorio San Blas.

Impulsado por la empresa valmantina Unpuntocurioso, esta singular iniciativa consistirá en sesiones de cuentos para público familiar, especialmente para niños de cinco a seis años, avanzó ayer el Consistorio salmantino.

Este proyecto 'popup' permitirá ofrecer «un espacio pensado para familias con recursos y propuestas especializadas para la primera infancia y adaptadas a la nueva normalidad derivada por la pandemia del coronavirus en el que disfrutarán de cuentos narrados, historias digitales, canciones y otras sorpresas».

Tal como explicó la concejal de Cultura del Ayuntamiento de Salamanca, María Victoria Barrios, «es un proyecto cultural y educativo de promoción de la lectura que tiene como objetivos fundamentales: fomentar la lectura desde los primeros meses de vida, ayudar a entender el libro como una vía de comunicación emocional entre el niño y el adulto y compartir una metodología innovadora que integra recursos desde la expresión oral a los nuevos recursos digitales».

«Ya pusimos en marcha una experiencia piloto en las vacaciones navideñas de 2019 y fue un éxito rotundo, por eso hemos querido recuperarlo en estas vacaciones escolares de Semana Santa, eso sí, cumpliendo todas las medidas necesarias para garantizar los protocolos sanitarios», enfatizó María Victoria Barrios.

La casa de los cuentos se desarrollará en el Auditorio de San Blas los días 29, 30 y 31 de marzo, con dos sesiones programadas cada día, a partir de las 12.00 y a las 13.00 horas.

Cada sesión contará con un aforo máximo de 72 personas y la entrada será con invitación. Las invitaciones estarán disponibles desde este jueves en la página web www.ciudaddecultura.org

Se trata de un proyecto cultural y educativo pensado especialmente para la Semana Santa

Las mejores torrijas para encandilar a los paladares

El Centro de Innovación Gastronómica de la Cámara de Comercio acogió esta mañana de ayer el IV Concurso de Torrijas, organizado por la Asociación de Empresarios de Hostelería de Salamanca. El jurado pudo conocer de primera mano las aportaciones de los participantes. También asistió la primera teniente de alcalde del Ayuntamiento, Ana Suárez.

Las Ciudades Patrimonio celebran su asamblea general este sábado en Salamanca

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. La asamblea general del Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España (GCPHE), máximo órgano de gobierno de la entidad, se celebrará este sábado en Salamanca.

A la jornada, que se desarrollará a las 10:30 horas en el Salón de Recepciones del Ayuntamiento, asistirán los alcaldes y alcaldesas de las 15 ciudades miembros de esta entidad, sin ánimo de lucro y declarada de utilidad pública, que están «las ciudades españolas que forman parte del conjunto histórico han sido testigos a lo largo del Patrimonio Mundial de la Humanidad».

Previamente, mañana viernes tendrá lugar una reunión de la Comisión Ejecutiva del Grupo que está formada por las ciudades de Mérida, cuyo alcalde ostenta actualmente la Presidencia del Grupo, Salamanca, San Cristóbal de La Laguna, Santiago de Compostela e Ibiza. Más tarde, tendrá lugar la recepción por parte del presidente de la Junta, Alfonso Fernández Mañueco.

La asamblea está compuesta por Javier Rodríguez, alcalde de Alcalá de Henares; García Mariscal Sánchez, alcalde de Ávila; Dolores Martín (Baeza), Tony Salazar (Córdoba), José María Bellido (Córdoba), Darío Díaz Fernández (Cuenca), Rafael Ruiz González (Ibiza), Antonio Rodríguez (Jaén), Mérida, Carlos García Carreño (Salamanca), Luis Yeray González (San Cristóbal de La Laguna), Xoán A. Sánchez (Santiago de Compostela), Clara Luquero (Segovia), Paz Ricoy (Tarragona), Rodrigo Tello (Toledo) y Antonio Ollares (Úbeda).

El Norte de Castilla

DIARIO INDEPENDIENTE FUNDADO EN 1854 salamanca@elnortedecastilla.es

SALAMANCA
Sábado
27.03.21
Nº 62.725
1,20 €

UNIONISTAS APELA AL CORAZÓN Y EL ORGULLO

El entrenador, Hernán Pérez, afirma que el equipo saldrá a ganar y a por el liderato >>>

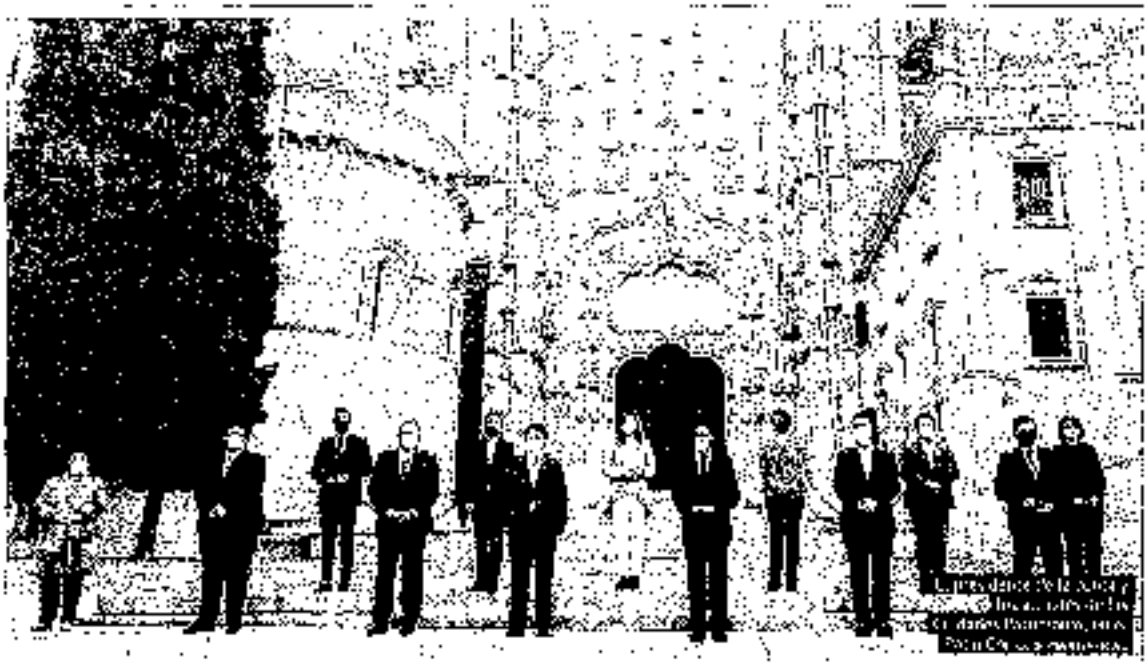
MARIANO HARO, PREMIO CASTILLA Y LEÓN DEL DEPORTE >>>

Los casos de covid repuntan en la comunidad con seis fallecidos y 305 contagios en un día

Los ayuntamientos decidirán si cierran el interior de los bares aunque estén en riesgo muy alto

Castilla y León registró ayer el récord de vacunaciones con 21.599 dosis de AstraZeneca

Los contagios por covid han comenzado a repuntar en Castilla y León con más de 300 casos y seis fallecidos en un día. La Junta podrá decidir si cierra el interior de los bares con incidencias de 150 casos por cada 100.000 habitantes. La media regional está de 60. >>>



Carrera dice que la Junta y los alcaldes de las Ciudades Patrimonio, en la foto, [illegible] >>>

Ángel Martín
Ingeniero y escritor

«La escuela castellana de imaginería ha muerto; la andaluza, no»

Desde su taller de Rioseco, reclama el respaldo de una titulación universitaria para los jóvenes que se animen a tallar >>>

Patrimonio y cultura para salir de la crisis del coronavirus

Las Ciudades Patrimonio celebran hoy en Salamanca su asamblea general. El presidente de la Junta, Alfonso Fernández Mañueco, pidió ayer fomentar el turismo de calidad como remedio para sanear los efectos económicos derivados de la pandemia >>>

Valladolid

Inversión de dos millones de euros para el turismo en la Sierra de Francia

La iniciativa está financiada al 40% por el Estado con la colaboración de la Junta de Castilla y León y La Salina

El delegado del Gobierno en Castilla y León, Javier Izquierdo, aseguró ayer en La Alberca que el Plan de Turismo Sostenible supondrá un revulsivo para la zona [illegible] >>>

Salamanca

La hostelería de Salamanca impulsa una Semana Santa gastronómica

La iniciativa tendrá lugar el 4 de abril. Otras entidades se podrán probar tapas y platos [illegible] >>>

Cambio de hora

A las dos de la madrugada serán las tres

SUPLEMENTO Primera
Degusta Miércoles

Relájate, lee y disfruta

Todos los domingos con El Norte de Castilla llévate la revista Semana.

Mañueco anima a afrontar la recuperación con un turismo patrimonial «de calidad»

El presidente de la Junta recibió en Salamanca a los alcaldes del Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad, que hoy celebran su asamblea

J. H. A. / ICAL

Alfonso Fernández Mañueco (centro), durante su intervención. MARIO RIVAS

SALAMANCA. El presidente de la Junta de Castilla y León, Alfonso Fernández Mañueco, animó ayer a recuperar la recuperación económica mediante el fomento del «turismo de calidad» en torno al patrimonio histórico, como uno de los clavos a «dejar atrás la crisis desencadenada por la pandemia».

El jefe del Ejecutivo autonómico realizó estas consideraciones durante la recepción a los 15 alcaldes y alcaldesas del Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad que brindó durante la tarde de ayer viernes en el salón mirador Hotel Casa Lis.

La cena del Torres será hoy el escenario de la asamblea general del Grupo, presidido por el alcalde de Mérida, Antonio Rodríguez Osuna, y cuyo vicepresidente es el alcalde de Salamanca, Carlos García Carbayo.

Por este motivo, el presidente de la Junta, también salmantino, quiso ejercer como anfitrión y mostró su presencia por octavo año en este tipo de reuniones durante un grupo como «quiere charlar».

«Es la cosa para mí siempre es acogedora y amable. Uno de las experiencias que dejan huella tener un encuentro anterior. Son recuerdos que tengo son de los más gratos en mis años de ejercicio público», recordó.

De hecho, Fernández Mañueco destacó el valor de las sinergias creadas en el entorno de las reuniones del Grupo. «Siempre se ha tratado de buscar soluciones útiles más allá de los colores políticos y con amplitud constructiva. Da ejemplo para mejorar la vida de nuestros ciudadanos, por encima de territorios, ideologías y culturas», valoró.

Además, se dirigió a los alcaldes presentes para agradecer su labor «ejemplar» durante «lo mejor de la política y de lo que yo concibo como servicio de una función de una función de compañeros». Un espacio de amistad en el que hemos forjado un uso cercano y personales. El compañerismo es un gran valor de este grupo», «ensalzó».

Durante su discurso, el jefe de este de la Junta reconoció a la asamblea como «un patrimonio inmaterial que permite generar experiencias muy queridas» a la que une «agregar aquello intangible de las antigüedades» concluyendo que, el «ser», es un reconocimiento «que muy pocas ciudades tienen». «Nada me gustaría más que esta asamblea siga preservando el espíritu de quienes la fundaron y que todos los integrantes trabajen juntos y de manera generosa por transmitir lo que hemos heredado a las generaciones venideras mejor de lo que lo recibimos», reflexionó.

En este punto, Fernández Mañueco se refirió a las tres ciudades que representan a Castilla y León en el Grupo, que son Ávila y Segovia, además de Salamanca. «Estamos ligadas al papel esencial que representa el patrimonio cultural en nuestra comunidad autónoma. Un factor de identidad que reforma un especial estatus clínico para el futuro. Tenemos que aprovechar los recursos que están ahí y no se van a ir, como los monumentos y el patrimonio, pero también el saber y el saber de estos ejercicios. Porque esto es riqueza, es una riqueza inmaterial y una fuente de empleo no desdeñable», manifestó Mañueco.

Ya antes de de Salamanca fue el primero en intervenir ante la recepción, en condición de regidor «firmón» y agradeció su presencia al resto, así como a «las nuevas vivas de la ciudad». Quien también es vicepresidente del Grupo aseguró que las Ciudades Patrimonio de la Humanidad «tienen mucho que contar al mundo», además de ejercer «una especie de locomotora» en los próximos años.

Por su parte, el presidente del Grupo, el alcalde de Mérida, Antonio Rodríguez Osuna, se refirió a este encuentro como la «oportunidad de la ilusión», porque «proveer, según dijo, a una recuperación en todos los sentidos». Rodríguez Osuna consideró que «es el momento» oportuno para «sentar las bases de la recuperación del turismo y avanzar que el turismo «preserve», «como lo vocación» ante «a la sociedad experiencias».

El Consejo Social de la Universidad aprueba el Plan Estratégico General 2020-23

REDACCIÓN / WORD

Reunión del Consejo Social de la universidad. EL NORTE

Se prepara. El pleno del Consejo Social de la Universidad de Salamanca aprobó ayer viernes el Plan Estratégico General (PEGI) para el periodo 2020-2023, que gira en torno a «dos principios inspiradores» la «dignidad y unión» y la «cohesión». Universidad «unida». Esta nueva hoja de ruta, además, se basa en «cinco grandes retos estratégicos» «hacer crecer a la Universidad de Salamanca, contribuir a la sostenibilidad y mejorar» «todo su ciclo público».

En este sentido, la Universidad de Salamanca establece «cinco ejes estratégicos para la consecución de los «cuarenta objetivos principales». Entre ellos, una «oferta académica «multidisciplinar, internacional y actualizada», que asegure una docencia «de calidad», «investigación, transferencia e innovación para un desarrollo sostenible», promoción y reconocimiento del trabajo «bien hecho» por la «comunidad universitaria», orientado a la «mejora del servicio público», administración «eficaz», la «gestión digital» y «proyección internacional», y por último, una «universidad comprometida con el progreso de su entorno», la participación social y la «responsabilidad».

En total, el Plan Estratégico General (PEGI) de la Universidad para el periodo 2020-2023 «contiene» 15 líneas de actuación, 40 objetivos y 65 actuaciones. Además, incorpora «diferentes propuestas de mejora realizadas desde el Consejo Social».

Entre ellas, un plan «interno» de «cooperación de financiación europea», la «incorporación de un Mapa de Riesgos de la Usal», la «elaboración de un plan de comunicación», la «incorporación de un cuadro que recoja las principales magnitudes de la Usal», el «desarrollo de un listado de grupos de interés de la Universidad y un informe anual de responsabilidad social», que deberá de aprobar el Consejo Social.

Responsabilidad social

En pleno aprobó también el «Informe de Responsabilidad Social 2020», que «alternativamente estará» «alojado en la «memoria anual del Consejo Social», pero por «razones» «de» «la» «Portal de Transparencia» se aprueba como documento independiente. El informe nace «con» «objetivo» «de» «dar a conocer la «implicación de todos» «los» «miembros» «en el funcionamiento de las» «acciones encaminadas a una mejora» «de» «las» «prácticas» «en materia de» «transparencia», «ética» «y» «responsabilidad» «social».

El análisis «hace» «hincapié» «en algunos» «aspectos» «como» «la» «remodelación» «de» «la» «página» «web» «del» «Consejo» «Social», «ampliando» «la» «información» «con» «acceso» «a» «toda» «la» «sociedad», «la» «obligatoriedad» «de» «que» «ningún» «miembro» «ocupe» «más» «de» «dos» «cargos» «donde» «la» «mujer» «tenga» «una» «sustitución» «y» «un» «[illegible]» «del» «compromiso» «con» «la» «sostenibilidad». «La» «elaboración» «del» «informe» «del» «grado» «de» «cumplimiento» «del» «Plan» «General» «de» «Actuaciones» «2020-2023».

«Por» «otro», «y» «dado» «la» «actual» «situación» «de» «interinidad» «del» «Consejo» «Social», «ya» «que» «su» «vigencia» «en» «funciones» «cesó» «el» «mes» «de» «noviembre» «de» «2021», «y» «para» «evitar» «incumplimientos» «legales», «el» «pleno» «acordó» «prorrogar» «el» «Plan» «General» «de» «Actuaciones» «2018-2020» «por» «el» «periodo» «de» «tiempo» «de» «esta» «situación». «El» «próximo» «plazo» «que» «se» «mantiene» «decaído» «de» «elaborar» «uno» «nuevo».

El Norte de Castilla

DIARIO INDEPENDIENTE FUNDADO EN 1854 salamanca@elnortedecastilla.es

SALAMANCA
Domingo
28.11.2
Nº 62.726
2,70 €

Auxilian a un bebé de 3 años que dormía en un cochecito a pleno sol y con las ventanillas subidas en Salamanca

SPAR GIRONA 67
CB AVENIDA 74

El grupo de Ciudades Patrimonio confía en que el turismo se recupere a partir de junio

Comenzarán con los actos de promoción a partir del 19 de abril

El presidente del grupo y alcalde de Mérida, Antonio Rodríguez, se mostró convencido de que, a pesar de que no se van a dar las cifras del turismo de 2019, sí va a saber un curso de mayor calidad y augura que va a propiciar una recuperación económica más rápida. «Nuestro trabajo está enfocado a ser los primeros en el momento en que se dé el visto bueno de salida a la movilidad en España y en Europa», añadió tras la asamblea celebrada en Salamanca. P3

El turno de oficio de la abogacía pide preferencia en las vacunaciones

Plantean esta idea para los letrados que ejercen en los turnos de penal, de violencia de género y de agresiones sexuales

Alegan que en estos supuestos el ejercicio de la abogacía tiene «el mismo riesgo de contagio que otros colectivos que deben seguir prestando servicios esenciales». P6

Santa Marta de Tormes, primer municipio con contenedores para restos orgánicos

El Ayuntamiento lanza un proyecto piloto hace un año con la instalación de contenedores marrones solo para restos orgánicos. Ahora lo hará extensivo en todo el término municipal. P8

La incidencia acumulada de la covid cae más en Alcorcón y alcanza los 114 casos a 14 días en Castilla y León P10

Nadia Calviño, ministra de Asuntos Económicos y Transformación Digital, de versión que «tiene un apoyo sólido y provoca que el trabajo del Gobierno sea menos eficaz» P4

Las Ciudades Patrimonio marcan junio como el pistoletazo de salida a la recuperación del turismo

La asamblea general que celebra en Salamanca realizará a partir de abril una intensa agenda de presentaciones y acciones con las que arrancará su campaña de promoción

ROSA N. GARCÍA / WORD

«Tenemos la seguridad y la confianza en que a partir del mes de junio se podrá invertir la recuperación que ha tenido la movilidad del turismo nacional e internacional en el pasado verano, las similitudes entre los países de la UE y acercarnos a los mercados europeos nos van a permitir estar en una situación de privilegio». Así lo aseguró Antonio Rodríguez Osuna, alcalde de Mérida y presidente del Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España, que ayer celebró su asamblea general en la capital salmantina. Acompañado por el anfitrión de la reunión de trabajo, el alcalde de Salamanca, Carlos García Carbayo, Rodríguez afirmó que el Grupo de Ciudades Patrimonio está trabajando para intensificar la recuperación del turismo en nuestro país y concretamente en nuestras 15 ciudades.

Sus novedosas de cara a que junio pueda marcar el inicio de esta recuperación turística están basadas, según explicó, en el último encuentro celebrado el pasado fin de semana por el Grupo, que eligió a las Ciudades Patrimonio como objetivo preferente del turista «somos ciudades con un rico patrimonio, con una riqueza de calidad en todas las calles, que ofrecemos un turismo de experiencias, tenemos una magnífica gastronomía y además nuestras calles son museos al aire libre». Y eso, continuó, «es lo que va a buscar el turista, espacios abiertos, un mercadillo y que le ofrezcamos un turismo de experiencias integral desde el punto de vista cultural, patrimonial y gastronómico». Además, «estamos convencidos de que, a pesar de que no se van a dar las cifras de 2019, sí va a haber turistas de mayor calidad y de mayor gasto, que va a poder contribuir a la recuperación económica y no el rápido de lo pensado».

Por todo ello, el trabajo de las 15 Ciudades Patrimonio está enfocado para ser los primeros en el momento en que se dé el pistoletazo de salida a la movilidad en España y en Europa, por lo que van a tener unas grandes presentaciones nacionales e internacionales. Una agenda de promoción que arrancará el día 29 de abril en Sevilla, «un mercado por el que pasa mucho turismo español, aparte del nacional e internacional», explicó Rodríguez Osuna, «el plato fuerte lo tenemos en Madrid, con el alcalde José Luis Martínez Almeida, que nos acompañará el 11 de mayo en la presentación de nuestra oferta turística en la Casa de la Panadería, en la Plaza Mayor. Será la presentación oficial de la oferta de las 15 ciudades antes de iniciar el pistoletazo de salida, con nuestro principal mercado emisor nacional que es Madrid, y un gran parte de los turistas que visitan las Ciudades Patrimonio vienen de Madrid».

La tercera cita promocional está enfocada al turismo internacional. Será en París el 27 de mayo, «donde vamos a estar con el Ayuntamiento, los 15 alcaldes y alcaldesas de las Ciudades Patrimonio acompañados por la ministra de Turismo, el director de Paradores de España y el embajador de España en Francia». La alcaldesa de París será la anfitriona de la presentación oficial del Grupo ante los turoperadores franceses. A este respecto, recordó que «los tres principales mercados emisores de turismo internacional son, por este orden, Inglaterra, Alemania y Francia, en 2019 vinieron 13 millones de turistas franceses a España y se trata de un tipo de viajero que busca lo que ofrecemos las Ciudades Patrimonio».

Además de esta agenda, el Grupo está implementando otras acciones, como películas promocionales, guías gastronómicas de las 15 ciudades y una potente campaña de promoción publicitaria.

Estos serán, según el presidente, «los resultados adoptados en la asamblea de ayer y el marco de trabajo de este año». Esperamos poder quitarnos junio, agosto y el resto del año con capacidad para recuperar la atención, la seguridad y la tranquilidad, afirmó, y apostó porque «esa recuperación que vemos en el segundo semestre del año se consolide con la presidencia del alcalde de Salamanca en 2022».

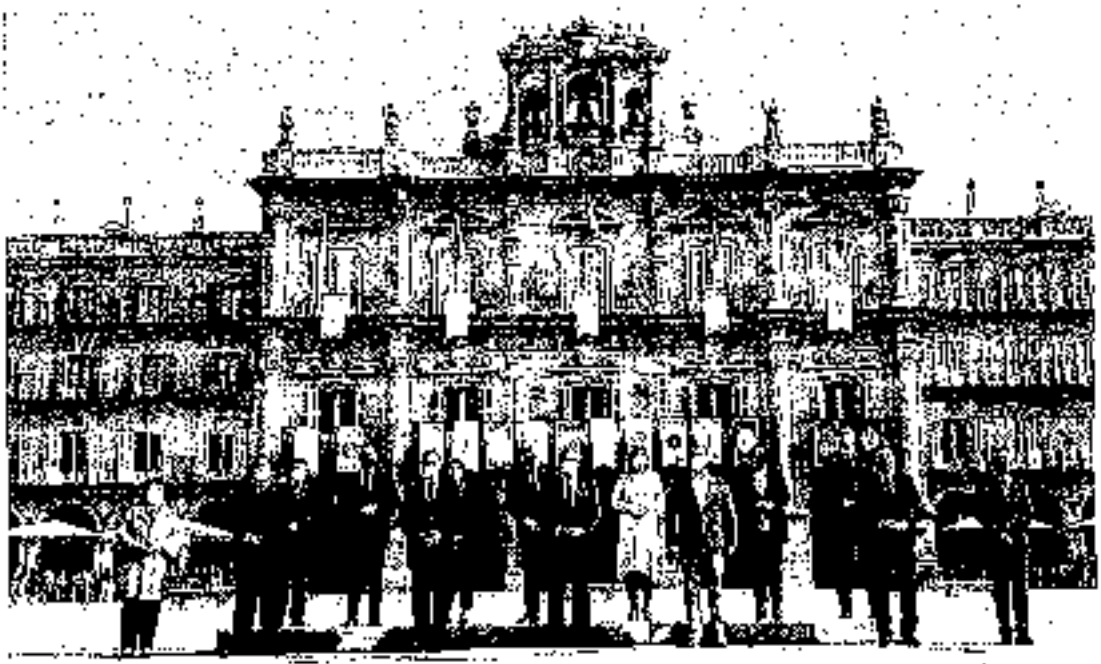


Foto de familia en la Plaza Mayor de Salamanca de los alcaldes del Grupo Ciudades Patrimonio de España antes de celebrar la asamblea. LAVA

Nuevas fórmulas para lograr la máxima visibilidad nacional e internacional

R.N.G. / WORD

SALAMANCA. Acoger la asamblea del Grupo Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España «nos da mucho gusto, cualquier otra pregunta esta pandemia, que nos obliga a reinventarlo todo, precisa de propuestas certeras, ambiciosas y creativas, que es precisamente aquello que buscamos en este encuentro de trabajo», afirmó el alcalde de Salamanca y anfitrión de la asamblea, Carlos García Carbayo. Una asamblea que es la antesala de la que se celebrará el próximo año cuando Salamanca asuma la presidencia del Grupo. Justo cuando se cumplan 30 años de esta andadura común que ha sido sumada «llena de logros por el camino y años». 15 ciudades unidas para encontrar nuevas fórmulas que nos permitan la máxima visibilidad nacional e internacional».

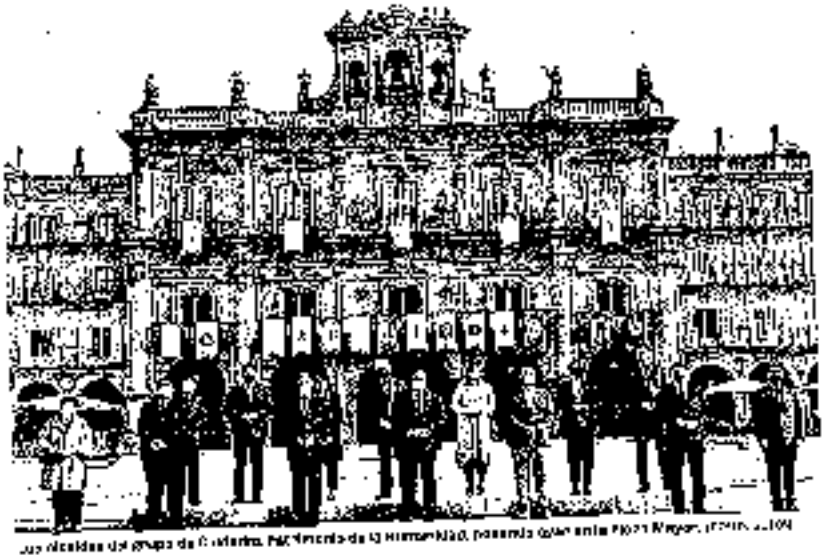
Entre los acuerdos aprobados ayer en la asamblea, Carbayo enumeró la firma de Patrimonio de la que es presidente. Así, también, entre otros, «la adjudicación del estudio para la elaboración de Planes de Gestión para cada una de las 15 en conjunto y la elaboración de nuevos planes de gestión de ellas, que nos identifiquen como ciudades literarias, universales, destinos culturales diferenciados y privilegiados, de los que cada ciudad tendrá 11.000 ejemplares». Además pondría en marcha «a lo mejor fase del proyecto para la homogeneización de criterios para la sostenibilidad patrimonial del grupo».

En julio en Alcalá de Henares se celebrará el Foro de Ciudades Patrimonio y en octubre en Mérida la Cumbre Hispano-luso de Ciudades Patrimonio Mundial. También se acordó incrementar hasta los 15.000 euros el presupuesto de la Noche del Patrimonio.

Inicio de la asamblea general del Grupo. LAVA

Las Ciudades Patrimonio quieren abanderar la recuperación turística

El Grupo, reunido en Salamanca, espera captar desde el verano viajeros nacionales y europeos || Sevilla, Madrid y París acogerán actividades promocionales en abril y mayo



Los alcaldes del grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad, posando delante de la Pontificia, ayer

A.G. / Salamanca

Las Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España, que están reunidas en Salamanca ayer la asamblea general del grupo, se preparan para abanderar la recuperación turística. El alcalde de Mérida, Antonio Rodríguez Osuna, que preside el centro desde 2012, asegura que están "trabajando muy duramente" para que la recuperación del turismo en nuestras 15 ciudades "sea efectiva lo antes posible" y la confianza de que a partir del mes de junio se pueda "recuperar rápidamente el tiempo del turismo nacional y del turismo internacional europeo". El calendario de vacunación y la sensibilidad de los países europeos y la economía de los grandes mercados emisores nos ayudará a salir de esta situación lo antes posible", comentaban los periodistas.

Esta previsión parte de el "alto nivel de confianza que hay entre los del grupo a través de un sondeo realizado". "Nos estamos dando cuenta de que el turismo proveniente de los lejanos, particularmente para nosotros, con una riqueza cultural en nuestras ciudades, que ofrecemos un turismo de experiencias, también una riqueza gastronómica y además nuestras ciudades son muy seguras", afirmó Rodríguez Osuna.

Los datos del estudio mencionados, también el presidente del grupo de Ciudades Patrimonio, que "el viajero va a hacer especial abrazo en no aglomeraciones y que ofrezcan un tipo de experiencias más genuinas desde punto de vista cultural, patrimonial y gastronómico. Es algo muy interesante que, aparte de que se vuelva de los del Rodríguez Osuna 2019 el verdadero lo en turismo de mayor calidad y mayor gasto que va a requerir unas experiencias memorables y genuinas". Nuevamente, Mérida está en el ranking de los primeros en el mo-

> Rodríguez Osuna. "Esperamos encarar julio, agosto y el resto del año con capacidad de recuperar la economía"

mento en que se ha establecido de nuevo la movilidad en Europa y en Europa". Para ello hay tres días internacionales: el 19 de abril en Sevilla, ciudad que ofrece turismo nacional e internacional y marca el ritmo. El día siguiente, también en Madrid, Martínez Almeida acompañó a las Ciudades Patrimonio en la presentación de su candidatura como de Diario, ya que Madrid es el principal mercado emisor para el grupo".

El 27 de junio las 15 alcaldesas del grupo estarán en París, con su alcalde, la ministra de Turismo, el Almirante de Paradores Nacionales y el embajador de España en Francia, para promocionar las Ciudades Patrimonio ante turoperadores franceses. "Hay que recordar que "es hora de la llegada de cruceros internacional con pasajeros, Inglaterra, Alemania y Francia. En 2018 se contó 11 millones de pasajeros franceses a bordo y se trata de un tipo de viajero que busca lugares ofrecemos las Ciudades Patrimonio", aseguró en rueda de prensa el regidor de Mérida.

Antonio Rodríguez Osuna y Carlos García Carbayo, en la asamblea del grupo

LOS DETALLES

15 alcaldes

La asamblea del grupo Ciudades Patrimonio cuenta con los representantes de Alcalá de Henares, Ávila, Baeza, Cáceres, Cordoba, Cuenca, Úbeda, Mérida, Salamanca, San Cristóbal de la Laguna, Santiago de Compostela, Segovia, Tarragona, Toledo y Úbeda.

Respuestas porteras

Carlos Carbayo, alcalde de Salamanca y anfitrión de la asamblea, comentó que la ciudad ha vivido "un renacimiento", por lo que hay que "respuestas porteras, amables y eficaces".

Nuevos planes

En Salamanca el grupo ha aprobado la adjudicación del estudio para la elaboración de Planes de Gestión para cada una de las 15 ciudades patrimonio. Y se ha adjudicado la elaboración de nuevos planes de las ciudades patrimonio, identificadas como ciudades naturales, diferenciados y privilegiados. Estarán listos en el primer semestre del año y cada ciudad tendrá 11.500 euros. Además, en abril se pondrá en marcha la tercera fase del proyecto de homogeneización de criterios para la señalética patrimonial del grupo, para que es el Ciudades tengan unas señales similares, accesibles y que acompañen al logotipo de la Unesco.

POLÍTICA

Éxito de las visitas guiadas accesibles del programa "Paseos por Salamanca"

Más de 150 personas participan en las actividades municipales

A.G. / Salamanca

El programa de visitas guiadas "Paseos por Salamanca" ha logrado una tasa de participación de más de 150 personas, y la cifra va aumentando. Se trata de un programa que ofrece a los vecinos de la ciudad. Más de 150 personas de diferentes edades, razas y sexos, de otras localidades y también de otros países, han participado en las actividades que se han llevado a cabo hasta el presente, gratuitas y para las que aún se pueden inscribir a través del programa.

Los "Paseos por Salamanca" están organizados por la Concejalía de Patrimonio, Turismo y Eventos, accesibles para personas con discapacidad física y psíquica, en una actividad cognitiva, auditiva y física.

Esta es una más de las iniciativas que se hacen en torno "Salamanca con todos los sentidos", también como "Por amor a Salamanca", para acercar el patrimonio de la ciudad y las propuestas culturales y culturales de la ciudad a todos los ciudadanos.

En este sentido, los Paseos están dedicados a la población de los del Año Jacobeo y al resto de los diferentes por los monumentos salmantinos, a cargo de la Vía de la Plata, Fernando de Compostela y la Familia Fontera y la Ruta de la Capitulación. Los vecinos son calificados como "los mejores de Salamanca, por ello se han multiplicado el número de visitas".

Mesa informativa de VOX en el Liceo

VOX estableció una mesa informativa durante la tarde de ayer en la plaza del Liceo en la que participó el presidente provincial de formación Carlos Alvarado, y que sirvió para conocer las inquietudes de los ciudadanos. | Gaceta

Castaño augura un 'boom' de reservas en el '2x1' en hoteles tras el 9 de mayo

Salamanca exportará su exitosa iniciativa a las Ciudades Patrimonio ▮ El Consistorio ultima un proyecto de inteligencia artificial para mejorar la experiencia de cada turista

Fernando Castaño durante la ruda de prensa en el Palacio del Ayuntamiento de San Esteban (Foto)

G.A.S. | SALAMANCA

Aunque aún las alertas están en las cifras que forman parte del Grupo Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España, el sector de los hoteles [illegible] que este grupo para relanzar el turismo tras la pandemia. Por ello, la concejalía de Turismo del Ayuntamiento de Salamanca exportará el resto de Ciudades Patrimonio su exitosa iniciativa para promover la reserva en hoteles mediante el sistema "2x1" [illegible] en tiempo real, además de [illegible] y [illegible] de quince días [illegible].

Así lo anunciaba ayer el 4 de Turismo, Fernando Castaño, que [illegible] que "la iniciativa [illegible] su popularidad, ya [illegible] "marcando [illegible] con un millar de habitaciones de hotel vendidas". A partir de mayo esperamos un 'boom', sobre todo [illegible] del Instituto Santa María que ya [illegible] también se [illegible] la plataforma para [illegible] hoteles del entorno [illegible] a la capital".

Castaño presentó ayer un [illegible] realizado por el Grupo Ciudades Patrimonio que [illegible] un diagnóstico del sector [illegible] en cada ciudad. "Según las encuestas a los viajeros en el futuro preferirán ciudades abiertas, sin masificaciones y en entornos seguros, que den garantías. Salamanca está muy bien posicionada en ese sentido", destacó el edil, que explicó que se prevé un "repunte [illegible] del turismo en dos fases, el primero nacional para [illegible] de verano y el segundo internacional para finales de año. Sólo [illegible] que hay un [illegible] de legado y en los museos y las ayudas a [illegible] por de 600 millones con [illegible]

> "En el futuro los viajeros preferirán ciudades abiertas, sin masificaciones y en entornos seguros, como es Salamanca"

[illegible] Ciudades Patrimonio confirma además que más del 80% de los viajeros consultados ya conocen Salamanca y un 52% desearían volver.

Para potenciar la [illegible] de las ciudades [illegible] la oferta cultural que atraiga a [illegible] que ya han estado en la ciudad, el Consistorio tiene en marcha un proyecto sobre la Salamanca subterránea [illegible] que [illegible] San Millán.

También Castaño destacó la [illegible] del Ayuntamiento por la [illegible] de una plataforma digital de inteligencia artificial que [illegible] un año y medio [illegible] desarrollo y que está [illegible] de pruebas. La "pregunta y respuesta" y "chatbots", y para la que [illegible] 100 profesionales, [illegible] los fondos de ayuda a la digitalización. Con ello, mediante inteligencia artificial, "cada viaje se adaptará al turista, a sus gustos y preferencias", además de [illegible] la movilidad y ahorro de cada viaje.

Se prevé que la digitalización esté clara en la [illegible] de turismo, que ya ha recibido [illegible] por un [illegible] para [illegible] en ferias nacionales.

La gráfica muestra [illegible]

El número de personas voluntarias activas aumenta un 50% en Salamanca

G.A.S. | SALAMANCA

El estudio "El voluntariado en Salamanca 2020", elaborado por el Ayuntamiento con 126 entidades sociales y 18 entrevistas [illegible] revela que la [illegible] de 2020, en Salamanca [illegible] voluntarias [illegible] en torno a un 50% más que en 2019, [illegible] un [illegible] sobre el [illegible] en la ciudad. Por su parte, la [illegible] de [illegible] ha [illegible] en los ámbitos [illegible] y [illegible] con un ámbito de [illegible] local y provincial. Si bien las principales [illegible] a [illegible] los adolescentes, los [illegible] con discapacidad y las personas jóvenes. [illegible] el perfil del voluntario, el [illegible] entre 18 y 26 años [illegible] y el 62% permanecen más de un año pertenecen a [illegible] de forma [illegible].

El Ayuntamiento de Salamanca [illegible] la [illegible] de [illegible] ciudadanos con la puesta en marcha del proyecto "Voluntariado Mayor", que [illegible] Voluntariado [illegible] y una [illegible] para [illegible] el voluntariado [illegible] y [illegible] ámbito del [illegible] y [illegible] [illegible]

El PSOE asegura que la política urbanística del PP en Salamanca consiste en acumular proyectos en un cajón

El Grupo Socialista [illegible] en el Ayuntamiento de Salamanca [illegible] por su [illegible] por la [illegible] de los [illegible] del PP en la ciudad, y los ha calificado de "[illegible] y [illegible]", al tiempo que [illegible] [illegible] para garantizar el cumplimiento de los plazos de obras. En los [illegible] municipales, [illegible] Carla Sánchez de [illegible] que [illegible] el Ayuntamiento [illegible] el 2 [illegible] capítulo de [illegible] inversiones [illegible] 2020 y que en [illegible] [illegible] de ejecución [illegible] de [illegible]

EN IMÁGENES

Entrega de diplomas

El Ayuntamiento celebró 28 nuevos diplomas a los participantes en los cursos del programa Con... [illegible] a la población [illegible] con el objetivo de mejorar su empleabilidad. (LGS)

Expertos en viticultura

Expertos [illegible] en la Universidad de Salamanca las características [illegible] en Rueda en el marco de la reunión [illegible] de los socios del proyecto [illegible] (LGS)

FITUR 2021

La capital salmantina logra el distintivo que la acredita como destino turístico inteligente

La ciudad ha pasado a la primera el examen ■ Castaño afirma que mejorarán la oferta turística con rutas en bici por el casco histórico

[illegible]

La ciudad de Salamanca [illegible] ayer, en una segunda jornada de la Feria Internacional de Turismo que se celebra en Madrid hasta el domingo, el distintivo de destino turístico inteligente al cumplir con los requisitos que exige Segittur, la sociedad pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, y que ha sido Necesita la primera ciudad en obtener dos veces consecutivas el distintivo.

La concejala Reyes Maroto entregó al concejal de Turismo de la capital, Fernando Castaño, dicho galardón, que acredita a Salamanca como "destino inteligente consolidado sobre una infraestructura tecnológica de vanguardia, que garantiza el desarrollo sostenible del territorio, necesitó para todos, que facilita la interacción e integración del visitante con el entorno a través de mejorar la calidad de su experiencia en el destino y mejora la calidad de vida del residente".

Fernando Castaño explicó que "hemos logrado el distintivo durante cinco años [illegible] en Segittur. "Han analizado los mercados para nuestros turistas en la ciudad, en España que [illegible] y luego en otros con nota". El diagnóstico [illegible] con una buena valoración de la satisfacción del destino en cada uno de los ejes, entre los que analizaban esta [illegible]: Sostenibilidad 83%, Accesibilidad 82,9%, Tecnología 16,9%, Innovación 57,30% y Gobernanza 85%. El concejal dijo y [illegible] "muy pocas ciudades españolas son la primera, [illegible] Ya hecho Salamanca".

Con el objetivo de seguir mejorando la oferta turística para los visitantes, Castaño señaló la

El concejal Fernando Castaño y la ministra Reyes Maroto | EFE

"oportunidad de ampliar la oferta de rutas, añadiendo recorridos en bicicleta por el casco de la ciudad. "Para es imposible tener en cuenta las características del casco histórico y buscar la mejor manera de adaptarlas". Recibir el "premio" de distintivo turístico inteligente supone "una satisfacción". De la ciudad, vino cuna por la innovación y la tecnología, por lo que supondrá una competitividad y mejora el ajuste [illegible] con recursos.

Hasta el domingo, Salamanca promocionará esta amplia *Aorta de Fitur*, dentro del stand compartido de Castilla y León, en una feria marcada por estrictas medidas de acceso y reducción del aforo de visitantes. "Fitur es la ciudad como la provincia que quiere estar presentes en este escaparate". No es la primera vez, de hecho, que la capital salmantina ha querido celebrar con el objetivo de revitalizar los viajes de cara al sector.

Presencia salmantina hoy. Hoy viernes está previsto que el alcalde Carlos García Carbayo, junto al vicesecretario de Fitur, Vicente del Bosque, presente ciudad Salamanca. Por su parte, el presidente de la Diputación, Javier Iglesias, difundirá el mensaje "Camino de Hierro", la iniciativa de la Junta de Castilla y León con que disfrute entre la antigua especialidad ferroviaria de La Hoguera y el muelle fluvial de Vega Terrón.

Alcaldes del proyecto Ciudades Patrimonio de la Humanidad | EFE

Salamanca estará presente este año en ferias de Europa, Estados Unidos y Asia

[illegible]

Los representantes de las Ciudades Patrimonio de la Humanidad se reúnen en Fitur para apoyar el plan promocional previsto para [illegible] y que [illegible] con el sello de la Unesco, entre ellas Salamanca estará en las principales mercados internacionales de Europa, Estados Unidos y Asia. El presidente del grupo y alcalde de Mérida, Antonio Rodríguez, ha [illegible] el secretario de Estado de Turismo, Fernando Valdés, un convenio que incluye "personalizar un mercado de origen dirigido a profesionales del sector, a los medios de comunicación y al público en general". Anunció que "en 2021 ya hay programadas ferias en París, Londres, Frankfurt, Múnich, Tokio y Seúl. Hoy vamos a dirigir a esos mercados emisores, convencidos de que turistas de todo el mundo quieran hacer la ruta y viajar a nuestras ciudades por la cultura, los monumentos, la gastronomía, los vinos y paisajes y grandes eventos".

Fernando Valdés señaló que es necesario colaborar "la [illegible] ciudades por los [illegible] de la Humanidad, a nivel internacional, en el Legado histórico". Recordó que en [illegible] de Fitur supone la demostración de que "estamos en el mapa de [illegible] ciudades españolas, con perspectivas muy positivas sobre la recuperación de los viajes internacionales y la relajación de las restricciones de movilidad en países como Reino Unido o Estados Unidos. Por [illegible] el mercado de salud e higiene [illegible] mercado internacional, los mercados estratégicos". El alcalde de Mérida apuntó la "[illegible] de comunicación de las Oficinas Españolas de Turismo, cuyos equipos se [illegible] para que estas [illegible] mercados [illegible] un área. La colaboración de la Embajada y Consulados de España, el centro del Instituto Cervantes, "[illegible] de España y [illegible] de la mejor de la Marca España".

Además, el grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad renovó su acuerdo con Paradores, ya que la mayoría de las capitales [illegible] cuentan con un estable [illegible] de esta cadena.

Casado e Iglesias cada día más cerca... en el stand de Ciudad Rodrigo en Fitur

El alcalde de Ciudad Rodrigo, Marcos Iglesias, ejerce de anfitrión

[illegible]

Un día después de que el secretario general del PP, Teodoro García Egea, [illegible] en Valladolid, se acercaba al presidente del partido en Castilla y León, Alfonso Fernández Mañueco, [illegible] Fernando Casado y Javier Iglesias.

Con la anunciada visita del secretario del Congreso, Portavoz del PP, Fernando Martínez Maillo, el presidente nacional de los populares tuvo un encuentro con el alcalde mirandino, quien dejó por escrito la necesidad de "cerrar filas y no hacer demasiado caso de cara a la Comunidad" a la del mes de julio.

Como anfitrión del encuentro estaba el alcalde de Ciudad Rodrigo, Marcos Iglesias, quien acompañado del presidente de la Diputación recibió a García Egea y la nueva secretaria, con Inés de Gil, la concejal anfitriona. De la misma manera lo hizo con el regidor de Madrid y portavoz nacional del PP, José Luis Martínez Almeida, quien se mostró "muy feliz de estar en la mejor ciudad española, con el alcalde de la ciudad [illegible] que lleva su mismo apellido y que comparte alcalde Ciudad Rodrigo en este lado de Turismo Interior que se celebra en la capital de España. De hecho, Martínez Almeida lo dedicó una biografía a [illegible] la [illegible] mapa de la [illegible] por [illegible] que preside el [illegible].

Javier Iglesias, Pablo Casado, José Luis Martínez-Almeida y Marcos Iglesias

Vida

El Museo ICO de Madrid lleva a una exposición colectiva la [illegible]

[illegible]

El Museo ICO de Madrid llevará una exposición colectiva la [illegible] de Salamanca entre finales del siglo XX y principios del XXI. "Salamanca. Un proyecto fotográfico" se encargó a seis fotógrafos de diferentes nacionalidades con el fin de recorrer los caminos de la ciudad. Este documento gráfico se puede ver en la exposición colectiva "En España. Fotografías encargadas [illegible] 1989-2005" junto a trabajos realizados para otras 11 ciudades, que se detallan en 99 en el catálogo oficial.

Los artistas invitados para [illegible] son Lyana Cohen (Cuba, EE. UU.), Michael Danner (Alemania), Claudia Hofer (Alemania), Valeria Jaramillo (EE. UU. y Venezuela), Xavier Ribas y Thomas Ruff. El curator de Salamanca, Miguel Seco, [illegible] de la capitalidad europea de la cultura de 2002 y fue producido por el Ayuntamiento de Salamanca. Cada uno de ellos recorrió la ciudad de Salamanca de manera muy diferente y personal. Una ciudad entre lo antiguo y lo nuevo, el crecimiento urbanístico, la nostalgia de lo vivido, la permanencia del patrimonio y los símbolos y contrastes.

La exposición del Museo ICO de Madrid [illegible] puede verse hasta el 12 de septiembre.

Una jornada de la exposición en DA2. [illegible]

Arte actual en el DA2 con los [illegible] de la facultad de Bellas Artes

Se exponen 18 obras en diferentes formatos correspondientes a 17 jóvenes artistas

[illegible]

La segunda sala del Museo [illegible] (Área de Salamanca) [illegible] hasta el 22 de septiembre. La exposición de obras se [illegible] de los Talleres de Taller de Mayor del centro cívico Mayor Universitario en Doctores Amaranta [illegible] y Pablo Ángel Pérez de la Facultad de Bellas Artes de la Universidad de Salamanca. Se trata de la exposición de la primera promoción de este máster donde los jóvenes artistas muestran en sus obras las tendencias y preocupaciones contemporáneas del arte actual.

La concejala de Cultura, Marta Valdelaiglesia, inauguró la exposición y dijo las gracias a los alumnos por el esfuerzo realizado. Después se mostró satisfecha por "conseguir acercar la relación entre la Universidad y la ciudad" y por la "calidad de los trabajos de fin de máster". Con esto se intentan [illegible] "reducir la brecha entre el mundo universitario y liberal" del barrio María Auxiliadora. Por su parte, el vicejefe de Fundantes y Cuidar [illegible] de la facultad de Bellas Artes, Stephen Tobias, resaltó que le es preciso "el cultivo de una propuesta muy buena e implantada en este curso académico". Se mostró muy feliz por el reconocimiento que se les otorga a los alumnos, de quienes solo tienen buenas palabras. Añadió que esta exposición de los trabajos de fin de máster "muestra perfectamente lo que está sucediendo artísticamente en el mundo del arte" y consideró que "es una buena oportunidad para que los estudiantes abran nuevos horizontes".

La muestra se podrá visitar hasta el 18 de septiembre en la Sala [illegible] dieciocho obras de diferentes artistas: Alejandro Fuertes, Germán Martín Jiménez, Germán Domínguez, [illegible] Alonso Rón, Irene Sánchez, [illegible], Eva van Eechouven, Manuel Mercado, [illegible], Pablo Garcia, Nicolás Requejo, Pablo Rodríguez, [illegible] de la Torre y Rodrigo Díaz.

Arranca el II [illegible] Municipal de [illegible]

[illegible]

El Ayuntamiento ha organizado el II Concurso Municipal de bandas de la ciudad. Admitirá 20 grupos locales a la primera fase, que comenzará el mes de julio.

El resultado de la primera etapa del concurso se dará a conocer los próximos días. Habrá tres finalistas que serán elegidos por un jurado. Este estará compuesto por un representante nombrado por la Fundación [illegible] Cultural de Cultura y Salamanca, un representante nombrado por Rock Estatal y los [illegible] coordinados con el área [illegible].

¿En qué consiste el II? [illegible] en el Patio del DA2 en la sala B del CAEM que tendrá lugar el 23 de septiembre. Cada banda tendrá como máximo 20 minutos para suspender el jurado y el público, que serán los que tengan en su poder el [illegible]. Además, se [illegible] 8 puntos [illegible] 20 de los [illegible] 2. [illegible] en la [illegible] decisión.

El usuario [illegible] para los [illegible] que [illegible] la final. El primer [illegible] a la grabación, mezcla y masterización de un disco completo en los estudios de grabación Avenue Planet Studios. Además, se [illegible] también les dará la posibilidad de disponer de un [illegible] de manera gratuita. Además, un [illegible] completo a los regalará un concierto de promoción de disco. También [illegible] por la Congregación Rock Estatal [illegible] septiembre de 2022. Se incluye una edición en disco y vinilo [illegible] a la selección por todo el mundo, [illegible] del artista en Spotify y Apple Music y [illegible] de vídeos [illegible] que [illegible] la grabación de [illegible] y el [illegible] R.P. [illegible] que el ganador del concurso.

El proyecto contó con un [illegible] de 24 bandas inicialmente, pero por problemas con los requisitos [illegible] finalmente se [illegible].

Llega a Salamanca el rodaje de [illegible]

[illegible] Arrancó ayer y hoy el rodaje del documental [illegible] titulado [illegible]. La producción [illegible] que forma parte de la estrategia [illegible] del Grupo Cyclo los Palomares en la [illegible] Social. La grabación [illegible] dirigido por [illegible], [illegible] "Salamanca Cuna de Salamanca, Cuna del Español". [illegible] por Toledo, Avila, Ubeda, Cuenca, Sevilla e Hibiscus [illegible] llegará a Salamanca. La primera [illegible] se llevó a [illegible] en Salamanca a través de su [illegible] de grabación [illegible] Hospital Salamanca Film Complejo. Entre [illegible] Aparecen el Pleno Mayor [illegible] Universidad. [illegible] en [illegible] por el [illegible] Arroyo, el Edificio [illegible] de la Universidad, la Casa [illegible] y la Casa de los Conchas [illegible] Casa Lis [illegible] el Museo de Calvos y Medina, [illegible] El Paso de Nieve y el Cuartel de San [illegible] [illegible] para la grabación.

La producción audiovisual [illegible] en la [illegible] para la promoción de las 13 ciudades españolas que [illegible] en el sello de Patrimonio Mundial de la Unesco [illegible] [illegible] que [illegible] los productos [illegible] [illegible] [illegible]

Dos de las escasas señales turísticas que ponen orientarse en el casco histórico. | [illegible]

Un ejemplo indicador ocupado a los mismos en unión de Interés Cultural

Están más en los [illegible] como guía a los conductores

Proyecto para unificar la señalización turística en todas las Ciudades Patrimonio

Plantean un mismo diseño para los 15 municipios mientras el Ayuntamiento moderniza el proyecto de 2010 aún sin ejecutar para resolver la falta de indicadores en el casco histórico

C.R. | [illegible]

Para la [illegible] del sector turístico para la comunidad salmantina, los [illegible] en Salamanca. Ciudad Patrimonio de la Humanidad desde 1988, indica [illegible] que los [illegible] principales [illegible] Más allá de los [illegible] que [illegible] los [illegible] el camino para llegar al centro de la ciudad [illegible] periferia y algún que otro [illegible] Salamanca [illegible] hasta [illegible] la Catedral [illegible] los [illegible] Bienes de Interés Cultural (BIC). Se trata de una [illegible] pendiente de la que el [illegible] de Salamanca [illegible] desde hace más de una década sin [illegible] la Ciudad Patrimonio está actualizado [illegible] el proyecto de señalización [illegible] que se [illegible] en 2010 y que la Comisión Territorial del Patrimonio [illegible] por el [illegible] que [illegible] algunas de las [illegible] previstas. Y, en paralelo, las Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España (CCPHE) [illegible] una [illegible] para la [illegible] de [illegible] que [illegible] en todas las [illegible] reconocidas por la Unesco entre ellas Salamanca.

Proyecto [illegible] 2010 [illegible] | [illegible]

En marzo y junio de 2020, el CCPHE encargó un primer [illegible] de las ciudades que [illegible] en [illegible] de [illegible] que lo [illegible] de Turismo [illegible] en ellos. Tras [illegible] el decálogo [illegible] planteó [illegible] una señalística común en todas las [illegible] el mismo diseño y [illegible] fuera de la zona protegida [illegible] en todas de las ciudades, [illegible] recuerda [illegible] que ya está [illegible] para los [illegible] en los [illegible] al área declarada Patrimonio Mundial; identificar los Bienes de Interés Cultural con el menor impacto posible; elaborar un panel común a las ciudades que explique el sol [illegible] excepcional de cada municipio; aprovechar las mesas [illegible] para evitar un uso indiscriminado de indicadores en las calles; [illegible] balizas de propaciencia [illegible] para orientar a los [illegible], y todo ello [illegible] en cada uno de estos elementos el lenguaje de Ciudades Patrimonio. [illegible] la [illegible] de la Sociedad de Turismo [illegible] la competitividad [illegible] [illegible] como uno de los [illegible] con mas bienes declarados Patrimonio Mundial y potenciar la imagen de marca del CCPHE.

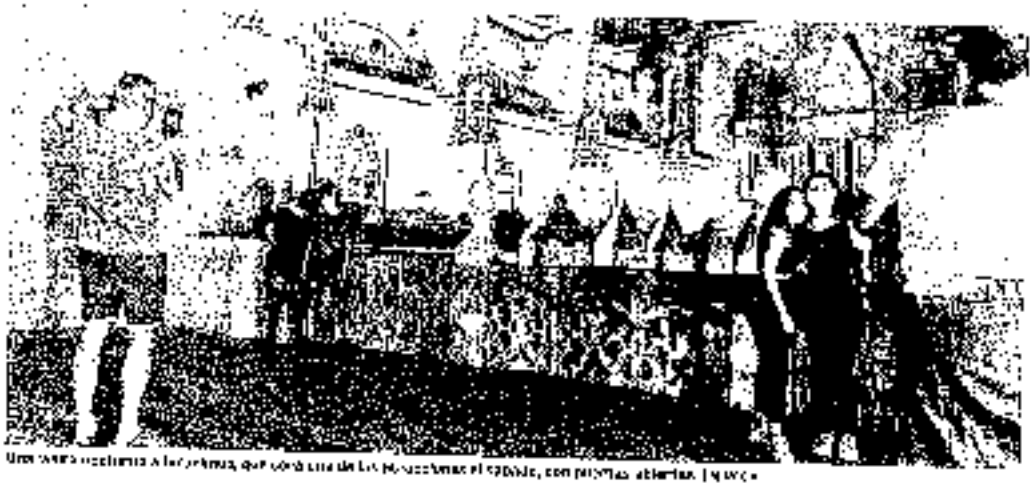
Pese a los [illegible] de [illegible] del Plan de Sostenibilidad Turística de la capital, que contaba con financiación estatal, autonómica y municipal, se desconocen previsiblemente [illegible] que Salamanca avance en ese plan [illegible], especialmente en las iniciativas que [illegible] ver con las nuevas tecnologías. Más complicado parece [illegible] la instalación de señales en la calzada del casco histórico con un diseño similar al del resto de Ciudades Patrimonio. Estando [illegible] en más de una década el Consorcio no ha podido ejecutar ni siquiera [illegible] geográfica.

En 2016 el Consorcio [illegible] señales que conocían desde [illegible] donde se [illegible] dirigían clientes propios de la ciudad como el [illegible] universitario o el [illegible] superior que [illegible] las [illegible] en los [illegible] de la Plaza Mayor. A [illegible] "[illegible]" se [illegible] un [illegible] con Geo-Calidores, diccionarios, para [illegible] y [illegible] [illegible] [illegible] [illegible] que [illegible] el [illegible] con la historia de los edificios [illegible] turísticos. Se [illegible] [illegible] en 2017, pero la Comisión Territorial de Patrimonio [illegible] una serie de medidas [illegible] de los indicadores [illegible] por considerarlos [illegible]. Y el proyecto [illegible] se llegó a ejecutar [illegible] [illegible] de [illegible] que los negociados por todos los grupos políticos, el actual concejal de Turismo, Fernando Castaño, [illegible], mediante un [illegible] la actualización de este proyecto que había quedado desfasado. Actualmente se [illegible] trabajando en esa revisión, que se [illegible] ser el [illegible] de homogeneización de las Ciudades Patrimonio.

Vida

Teatrillo, en Las Conchas. Teatrillo participó en el encuentro en la Casa de las Conchas "Niño", un homenaje a los niños que vienen de fuera. Después conocieron los proyectos culturales de Teatrillo, que cuenta con el Premio Nacional de Artes Escénicas para la Infancia y la Juventud, están dedicados en exclusiva a los niños y niñas. | LNV

OCIO · CULTURA · ESPECTÁCULOS · GENTE · ECOLOGÍA · TECNOLOGÍA · SALUD



Una visita guiada a la catedral, que será una de las novedades el sábado, con puertas abiertas. | LNV

La Noche del Patrimonio: puertas abiertas y visitas guiadas gratuitas

M. A. | SALAMANCA

Para que buena parte de sus riquezas vuelvan a brillar el próximo sábado, 11 de septiembre, Día Europeo del Patrimonio, la celebración de la Noche del Patrimonio, un evento cultural que pretende acercar los Bienes Patrimonio de la Humanidad a la ciudadanía, entre ellos Salamanca. A través de una serie de actividades culturales y turísticas, el Ayuntamiento de Salamanca pretende acercar a los ciudadanos los principales espacios monumentales de forma gratuita, y que este año cumple su décima edición. Según explicaban ayer la concejala de Educación y Cultura, María Victoria Serrano, y Pablo Luis Fernández Cardenal, la feria para el próximo sábado, que es la más antigua, [illegible] Patrimonio [illegible]

Fernández Cardenal y María Victoria Serrano, ayer, en el Ayuntamiento. | A. V. C.

El sábado [illegible] de esta propuesta cultural y turística junto a las otras 14 ciudades patrimonio

[illegible] ciudades de Patrimonio Abierto. Para [illegible] Patrimonio, [illegible] en la Salamanca, junto con [illegible] ciudades [illegible] Patrimonio.

En el apartado Ruta Monumental, Salamanca ofrece el espectáculo Guardianes Protectores en el Palacio Episcopal, a las 20:00h, [illegible] de la propuesta de la Fundación de Patrimonio para esta [illegible] Patrimonio. Para el apartado Ruta de Patrimonio, la concejala de Turismo, Carmen [illegible] propuestas [illegible] Monumental Salamanca [illegible], Iglesia de la Vera Cruz, Salamanca Bodas Antiguas Ceremonia, Centro de Salamanca y Museo de Historia de la Automoción [illegible] Para el apartado Visita Patrimonio [illegible] Centro de San Vicente, Palacio de Nieve, Salamanca Bodas Antiguas Ceremonia y Centro de Salamanca, Parque Arqueológico de Salamanca, Museo Taurino, Filatelia y Museo de Historia de la Automoción. Para [illegible] Patrimonio [illegible] Iglesia de la Vera Cruz [illegible] Museo de Historia de la Automoción [illegible]

"Caminos y Bueyes"

En la sala de Espacio Patrimonio de Palo Chico, el sábado, a las 19:00 horas, [illegible] la representación de "Caminos y bueyes", [illegible] ya agotadas.

Puertas Abiertas

Iglesias: Las Torres de la Catedral
Acceso de 10:00 a 20:00 h.
Iglesia Conv. Torres de la Clerecía
Acceso de 10:00 a 20:00 horas.
Monumentos Salmantinos
Acceso de 7:00 a 24:00 horas
Iglesia de la Vera Cruz
Acceso de 21:00 a 24:00 h.
Casa de Salamanca
Juego de luz y sonido sobre la fachada.
Pases: 21:30, 22:00 y 22:30h.
Salamanca Bodas Antiguas Ceremonia.
Centro de interpretación de la Muralla
Acceso de 20:00h a 24:00h.

Museo de Historia de la Automoción de Salamanca
Acceso de 20:00h y 22:00 horas
Inscripciones a través de www.salamancaymas.es

Visitas guiadas

Centro de San Vicente. Los orígenes de la ciudad (10:00h y 21:30h.)
Palacio de Nieve. Convento de San Antonio (10:00h., 21:00 y 22:00h.)
Centro de Interpretación de las Murallas Salmantinas y Casa de Salamanca (Pases 20:00h., 21:30, y 23:00h.)
Parque Arqueológico de Salamanca (Pases 20:00h., 21:00 y 22:00h.)
Museo Taurino de Salamanca (Pases: 20:00h., 22:30h., 23:00h., y 23:30h.)
Filatelia de Castilla y León (Pases: 20:00h., 22:00 y 24:00h.)
Museo Historia Automoción (Pases 21:00h., 22:30, y 23:00h.)
Iglesia de la Vera Cruz (Pases 21:30h., y 22:00h.)
Plaza de Anaya y Barrio de Capital y Wellness. Paseo interpretativo de la Historia de (Pase 18:00h.)
Barrio del Tormes. Aparcamiento de Aldea (Pase 18:00h.)
Barrio del Tormes. Pases interpretativos "Las rías de Chamberí" (Pase 18:00h.) Huerto Ciudad Santa Clara. Pases sensorial (Pase 18:00h.)

nal, familiar y laboral funciona mejor el primer curso en vez, adaptándose a la nueva situación. Así, el transporte escolar ha duplicado el número de rutas. Frente a las 7 de hace un año, hoy son 14. Después de cada viaje, los autobuses hay estar cerca 2 desinfectados antes que requieren transporte a 3.000 alumnos, con un límite de 237 niños. La Junta invierte en este año el doble de dinero para reducir los tiempos de viaje y hacer más cómodo el transporte a los usuarios.

Los comedores escolares cuentan con 3.036 alumnos usuarios, de los que 2.551 reciben beca para el 100% de su importe y 484 reciben el 50 o el 75% del importe.

También destaca este curso la conciliación de los programas de conciliación de la vida familiar y laboral 'Madrugadores' y 'Tardes en el Cole', con un presupuesto de tres millones de euros, de los que se benefician más de 11.200 alumnos y 900 centros en Castilla y León. En Salamanca son 27 centros con 1.330 alumnos.

La Consejería de Educación en Salamanca ha puesto en marcha la gratuidad de los libros de texto para las familias que lo necesiten gracias al programa 'Reutilizo', con un presupuesto de 6 millones, cada vez que por que se repetirá de cara a 2021-22. En Salamanca son 21.417 los alumnos con derecho a libros y 9.916 más con derecho a beca de libros.

Este curso se mantienen y se refuerzan los programas y planes educativos que la Junta ha puesto en Castilla y León como «el mejor de los mejores y más fiables sistemas educativos del mundo, también en un año de los sistemas más difíciles en la novedad educativa. Retos, desafíos y dificultades que dirige del Ministerio de la Educación y el Plan de Mejora de la competencia matemática y en el fomento del Plan Bilingüe, a la vez que se mejora la competencia financiera y Emprendimiento emprendedor.

Danza, puertas abiertas y visitas guiadas gratuitas, en La Noche del Patrimonio

Salamanca se suma este sábado a este evento, que cumple su cuarta edición y se celebra de manera simultánea en las 15 Ciudades Patrimonio de la Humanidad

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. La noche del Patrimonio de Salamanca se tiñe de la parcela sábado con espectáculos de danza, puertas abiertas de monumentos, actividades de interpretación y variedad de visitas guiadas gratuitas a los espacios patrimoniales. Según explicaron ayer martes los concejales de Cultura y de Turismo, María Vicenta Sánchez Bermejo y Fernando Castaño, respectivamente, se trata de un evento multicultural, que comparte con otras 14 ciudades de manera simultánea en las 15 Ciudades Patrimonio de la Humanidad.

En el apartado 'Noche del Patrimonio', Salamanca acoge a las parejas de Carmen y Eugenio del Pelícano, y de los Viejos Amantes de Salamanca y compañía de Danza Contemporánea Proyecto Lorca, con la colaboración musical del Grupo 'Milkiwa Sound' y el apoyo del 'Hermano Pasapalo'. Los espectáculos podrán disfrutarse de una pieza de danza contemporánea, cuya grabación por la ciudad de Salamanca nos sumerge en la relación amorosa que existe entre los amantes, los humanos y la ciudad. Comenzarán a la 21.00 horas en la Plaza Mayor, donde se ubica el escenario, y se repetirán a las 22.00 y a las 23.00 horas.

Para el apartado 'Abre tu Patrimonio', la Concejalía de Turismo ofrecerá puertas abiertas en nueve espacios patrimoniales: Convento Jerónimos, Scala Coeli, Hospedería Salinas y Iglesia de la Veronica, Salamanca sedes Antiguo Convento, Cueva de Salamanca y Museo de Historia de la Automoción y Museo de Historia de la Automoción, en que los visitantes podrán acceder de forma gratuita a los espacios hasta el límite de aforo con mascarilla.

Visitas gratuitas

Además, en el apartado 'Visita Patrimonio' se ofrecen varias visitas guiadas gratuitas a edificios y parques en espacios como el Centro de San Vicente del Paúl de Nuevo Salamanca, la Sedes Antiguo Convento y la Cueva de Salamanca, el parque Aquagloria del Tormes, el Museo Taurino, la Filmoteca y el Museo de Historia de la Automoción.

Se incluyen además otras visitas, especialmente enfocadas en la Astronomía, en la Iglesia de la Clerecía, en la Iglesia de la Veronica y en el Parque de Calisto y Melibea, el Ayuntamiento de Villares de la Reina, el Centro Interpretativo de la Naturaleza, Puente Romano, Puente Nuevo y Paseo Zorrilla, el Museo Etnográfico Banco de Bosque en Huerta Otea.

Para participar en estas visitas es fundamental adquirir previamente, desde hoy, a través de la plataforma www.salamancayciudad.es. Salamanca, la Noche y el Patrimonio cuenta con el apoyo oficial de la Universidad de Salamanca, de Patrimonio Mundial y se promueve mediante una campaña digital a través de la página web www.lanochedelpatrimonio.com en la que se podrán seguir los espectáculos. La Diversa Ciudades Ancestrales de Bienes de Patrimonio Mundial de Europa, Italia, Reino Unido y Suecia. Ambas ciudades, página web a este nacional en Europa.

María Vicenta Sánchez y Fernando Castaño, durante la presentación. | EFE

El Liceo acogerá hoy el concierto de Efecto Mariposa

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El Liceo Clásico de Salamanca acogerá esta miércoles, a las 22.00 horas, el concierto de Efecto Mariposa, la banda de los proyectos del 'Programa cultural de la Virgen de la Vega' con motivo de la festividad de la patrona de la ciudad.

Efecto Mariposa grabaron su primer álbum homónimo en 2001, siguiendo su auténtico camino como referencia de la música hecha en España hasta estos años más tardíos, en 2003 y 2004, cuando publicaron los dos últimos trabajos de 'Mecanomorfosis'.

En este momento, la formación ha marcado un antes y un después, con éxitos como 'El mundo' de Jimmy Fontana, en el disco 2005 editado 'Complejidad', y 'Amanecer Nuevo' para el 'Acid de primavera' en Estados Unidos.

En 2009 ganó el premio al Mejor pop y la Canción de Año con la canción 'Por siempre', incluida en su álbum del año 2008 'Alfil'. En 2014 publicó 'Combustión', con diez piezas propias, y su primer sencillo fue el tema 'Ahora'. En febrero de 2016 el grupo celebró el sencillo 'Que me está pasando', adelanto del séptimo álbum 'Nervio' que vio la luz el 1 de junio de 2018.

UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

La Universidad de Salamanca anuncia convocatoria de concurso público de méritos, para la cobertura de Personal Docente e Investigador en régimen de contratación temporal. Bases de la convocatoria y características de las plazas en el Tablón Oficial de Personal Docente e Investigador en la Sede Electrónica de la Universidad de Salamanca (https://sede.usal.es) y en la web del Servicio de Personal Docente e Investigador, cuya dirección es: http://www.usal.es/node/56000

Salamanca, a 15 de septiembre de 2021
EL RECTOR WANG SO.
(P.O. BOCyL de 11 de junio de 2021)
EL VICERRECTOR DE ORDENACIÓN ACADÉMICA Y DOCENTE
Fdo.: David Díaz Nieto

Cultura e Filosofía

En el campus Hospital el programa de intercambio entre estudiantes de Traducción y Documentación con especial mención a la gestión de museos, archivos y bibliotecas, y la Institución Mexicana Veracruz, a través del Tecnológico Nacional de México, en el Estado de Veracruz de Ignacio de la Llave.

El acuerdo contempla que los alumnos del Instituto Universitario de Educación (IUCE) junto a diversas referencias en las facultades de Educación y Bellas Artes, se sumó de una mejora sustancial en el convenio de colaboración de Salamanca, con la matrícula de nuevos alumnos como participación en el restaurante y la creación de una nueva cuenta de restaurante. Se aplicaban a la creación obras que en la actualidad están muy jóvenes en el ámbito de la USAL.

POR FIN ES VIERNES / PROPUESTAS PARA EL FIN DE SEMANA EN LA CAPITAL

Salamanca brilla mañana con la Noche del Patrimonio: danza, visitas guiadas y puertas abiertas

El Patio Chico acogerá el espectáculo "Camino y Bueyes" de la compañía de danza contemporánea Proyecto Larrua

C.R.B. / SALAMANCA

Salamanca celebra mañana viernes la Noche del Patrimonio, un evento cultural organizado por el Grupo Ciudadano Patrimonio de la Humanidad con actividades culturales y lúdicas gratuitas. La Noche del Patrimonio está incluida en el programa de actividades de la Feria de Muestras y ofrece espectáculos de danza (Karma Danza), puertas abiertas de monumentos (Palacio Patrimonio) y una oferta de actividades en la hostelería y una variedad de visitas guiadas gratuitas (Vive Patrimonio).

En el apartado Danza Patrimonio, Salamanca acogerá el espectáculo "Camino y Bueyes", en el Patio Chico a las 19:00. Se trata de la compañía de Danza Contemporánea Proyecto Larrua. La obra con la colaboración musical del Grupo Folklórico Larrua y el apoyo del Instituto Etnográfico, los espectadores podrán disfrutar de una pieza de danza contemporánea creada especialmente para la ciudad de Salamanca, que es un homenaje en la vida en movimiento, que es vida, vino, animales, las humanos y la ciudad. Las entradas, con donación para el Banco de Alimentos.

Para el apartado Adelante Patrimonio, la concejalía de Turismo ha organizado diversas visitas a varios espacios patrimoniales: Desnudo, Sexto Centro Monumental Enterrado, Iglesia en la Nave (Ex-Salamanca Studio Antiqua Centorum, Centro de Salamanca y Museo de Historia de la Automoción, entre otros, a los que los visitantes podrán acceder de forma gratuita. Para ello se deberá de seguir la actividad.

Se han organizado, en el espacio Vive Patrimonio, diversas actividades gratuitas con diferentes puntos en los siguientes espacios: Cerro de San Vicente, Plaza de Roma, Salamanca dentro Arqueológica, Parque Arqueológico del Tormes, Museo Taurino, Filmoteca y Museo de Historia de la Automoción. Se incluyen talleres circo-villas, especialmente en niños y niñas, en la antigua de la Hama, spiritualis: Paseo de Interpretación de la Naturaleza, en Plaza de Anaya y Estudio de Cultura y Medina, así también de Jaime en la Ribera del Tormes y Paseo Interpretativo de la Ribera del Tormes y Paseo Interpretativo de la Ribera del Tormes y Paseo Interpretativo de

La Base de Matacán aspira a crear un centro de excelencia sobre drones

Servirá para concentrar todo el conocimiento sobre estas aeronaves con la industria, la Universidad y las Fuerzas Armadas

Autoridades, profesorado y personal militar de la Base en Matacán. | LA G.

S. A. S. | SALAMANCA

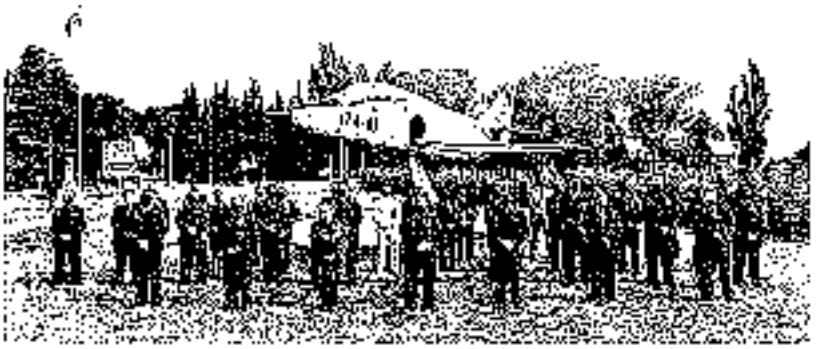
El Grupo de Vehículos militares de la Base Aérea de Matacán abrirá ayer el nuevo curso académico en el que forman más de 150 alumnos en las distintas especialidades en pilotaje de drones, supervisor de vehículos, controlador de área, operador de vehículos aéreos tripulados y operador de pilotaje remotos. El responsable de este tipo de vehículos es supervisado por control aéreo y la experiencia de la 201 Escuadrilla de UAS (drones) de la Base, que está en quinto año en Salamanca, hacen que se acometa en la creación de un centro de excelencia de UAS en Salamanca. Así lo comunicó ayer el teniente coronel José Ma. Ta Arjón, jefe de estudios del Grupo de Vehículos, que explicó que la colaboración con la industria, la Universidad de Salamanca, los colegios profesionales y las Fuerzas Armadas. "De llevarse a cabo la creación del centro de excelencia donde se concentren todos los conocimientos posibles" sobre los UAS. Una petición que la Base de Matacán ya ha elevado al Ejército del Aire y a Defensa.

Por su parte, la escuela militar de UAS sigue creciendo y este mes recibe a un nuevo piloto al primer oficial del Ejército del Aire de Marcelo que está quince días en la capital salmantina. Hasta que se acometa la creación de un centro de excelencia de UAS en Salamanca. Así lo comunicó ayer el teniente coronel José Ma. Ta Arjón, jefe de estudios del Grupo de Vehículos, que explicó que la colaboración con la industria, la Universidad de Salamanca, los colegios profesionales y las Fuerzas Armadas. "De llevarse a cabo la creación del centro de excelencia donde se concentren todos los conocimientos posibles" sobre los UAS. Una petición que la Base de Matacán ya ha elevado al Ejército del Aire y a Defensa.

Por su parte, la escuela militar de UAS sigue creciendo y este mes recibe a un nuevo piloto del

La Base de Matacán aspira a crear un centro de excelencia sobre drones

Servirá para concentrar todo el conocimiento sobre estas aeronaves con la industria, la Universidad y las Fuerzas Armadas



Autoridades, [illegible] y representantes de los Ejércitos del Aire de Escuelas militares de Matacán, [illegible]

[illegible] | [illegible]

El Grupo de Escuelas militares de la Base Aérea de Matacán abrió ayer el nuevo curso académico en el que tendrán cabida más de 300 alumnos [illegible] las [illegible] de pilotaje de transporte, empleo [illegible] con [illegible] de Aviación y [illegible] [illegible] y pilotaje [illegible] Cadete. El [illegible] que [illegible] por [illegible] de la Escuela militar de [illegible] (Secure) de la Base, que [illegible] en [illegible]. Entre [illegible] se [illegible] en la [illegible] de un centro de excelencia de [illegible] en Salamanca. Así lo [illegible] ayer el [illegible] José Karla [illegible], jefe de Estado Mayor del Grupo de Escuelas, que [illegible] que la [illegible] [illegible] con la industria, la Universidad de Salamanca, las [illegible] profesionales y las Fuerzas Armadas. "Facilitaría la [illegible] del centro de excelencia del [illegible] con [illegible] de [illegible] y [illegible] [illegible] Una petición que la Base de Matacán ya ha [illegible] al Ejército del Aire y a Defensa.

Por su parte, la escuela militar de [illegible] que [illegible] como novedad el primer [illegible] alumno de la Academia General del Aire de Murcia que en su último curso se especializará en Salamanca como el [illegible] de [illegible] [illegible] [illegible]

El Norte de Castilla

DIARIO INDEPENDIENTE FUNDADO EN 1854 salamanca.elnortedecastilla.es

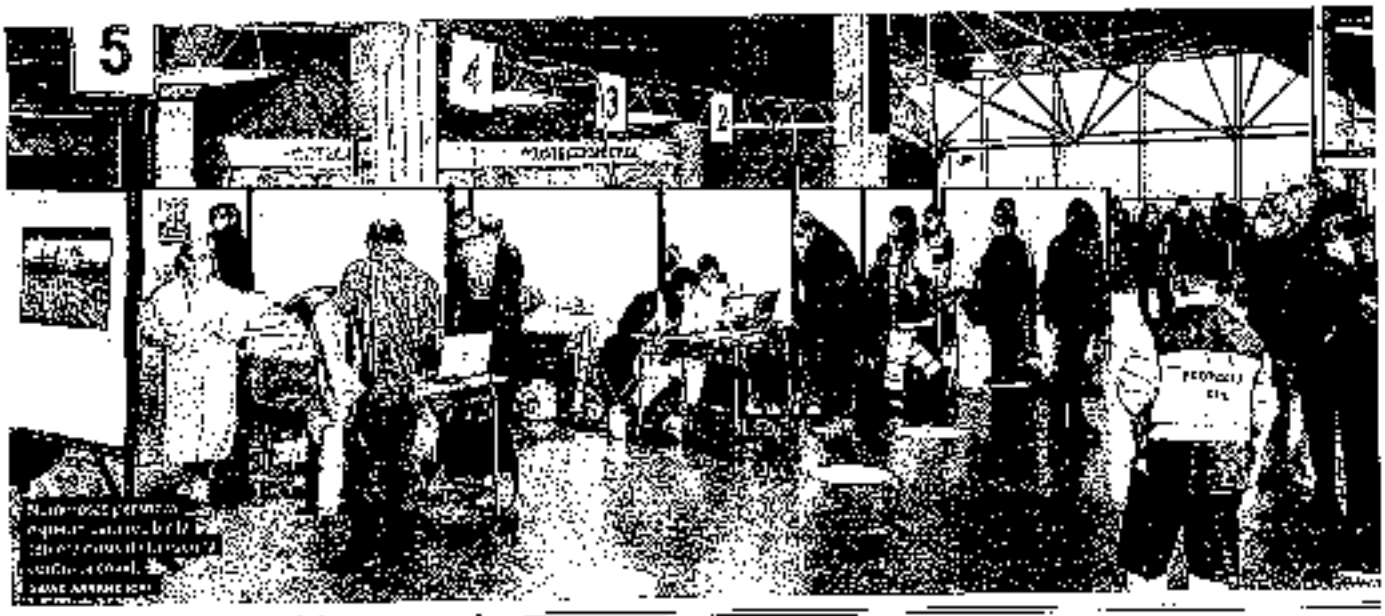
SALAMANCA
Domingo

Once paisajes de Castilla y León, claves en la historia de España

Salamanca liderará a las Ciudades Patrimonio el año de la «recuperación turística»

El grupo celebra su asamblea en Cuenca y apuesta por el turismo gastronómico como referente en 2027

Salamanca tomará el relevo en la presidencia del Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad en enero de 2028 tal y como se acordó ese sábado en la asamblea de alcaldes y alcaldesas del grupo, que tuvo lugar en Cuenca. Carlos García Carbayo destacó que «2027 es el año de la recuperación turística» motivo por el que Salamanca albergará la presidencia con ilusión y responsabilidad para ampliar la oferta turística y gastronómica. pág



De nuevo en el Multiusos

La vacunación masiva regresa con éxito al pabellón Sánchez Paraíso con un millar de personas en las primeras dos horas pág

La cruzada contra las escombreras ilegales empieza a dar resultados

El Ayuntamiento de Salamanca reduce un 27% los escombros abandonados en numerosos caminos del extrarradio

Hasta diciembre, los servicios municipales de limpieza retiraron 101,5 toneladas de residuos en caminos y cunetas en los que se ha detectado donde se producen vertidos ilegales pág

Salamanca presidirá las Ciudades Patrimonio en el año de la «gran recuperación turística»

La decisión fue adoptada en la asamblea celebrada en Cuenca a la que asistió el alcalde salmantino, Carlos García Carbayo

Foto de familia de los alcaldes (García Carbayo, abajo, segundo por la derecha) de las Ciudades Patrimonio con García Page. [illegible]

IPORO E. BERRANO
Mad Comunicación

SALAMANCA. El Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España (GCPHE) comunicó ayer sábado que Salamanca asumirá en enero de 2022 la presidencia de la entidad rotando el relevo a Mérida, cuyo alcalde ha presidido este año. Lo decidió la asamblea de alcaldes y alcaldesas del Grupo que tuvo lugar en Cuenca, con motivo de la celebración del 25 aniversario como Patrimonio Mundial del Casco Histórico de la ciudad de las Casas Colgadas.

El nuevo presidente del GCPHE y alcalde de Salamanca, Carlos García Carbayo, comentó que «2022 es el año en la recuperación turística, motivo por el que Salamanca afronta esta presidencia con ilusión y responsabilidad para ampliar la oferta turística y patrimonial del Grupo y dar un nuevo impulso a los eventos culturales, gastronómicos y deportivos».

El alcalde de Salamanca agradeció al hasta ahora presidente y alcalde de Mérida, Antonio Rodríguez Osuna, su trabajo en la presidencia, afirmando que «como alcalde de Salamanca y vicepresidente del Grupo estoy encantado de estar en Cuenca, una ciudad tan bonita, que nos ha acogido con hospitalidad. De cara al futuro, afrontamos con ilusión y con responsabilidad ejercer el Grupo y espero estar a la altura de mi predecesor y de los anteriores presidentes, que han hecho una labor fantástica. Efectivamente, el Grupo adquiere cada día mayor prestigio y la promoción de nuestras ciudades está resultando verdaderamente eficaz y cada vez llega más lejos».

El nuevo presidente a partir del 1 de enero de 2022, sostuvo que «el camino que debemos seguir consiste en que el prestigio internacional que hemos adquirido en los últimos años para nuestras ciudades, también para ser merecedores de los apoyos que nos son legítimos, como son los 45 millones de euros. Ojalá que durante mi presidencia pueda repetirse una iniciativa. Estamos muy orgullosos de haber sido merecedores de este premio al trabajo de muchos años, ya que estos 45 millones de euros corresponden a que somos parte de la mejor de España. Somos ciudades que trabajamos unidas por el bien de nuestro país y en hay que recordarlo siempre».

Por otra parte, el presidente del Grupo hasta final de 2021 y alcalde de Mérida, Antonio Rodríguez Osuna, manifestó que el balance «supone un año especial, que nos ha servido de referencia de la crisis, sobre impulsar las políticas culturales, patrimoniales, de gastronomía. Vamos a promover la posibilidad de participar en rutas gastronómicas. Somos ciudades de excelencia con un patrimonio único y eventos culturales de primer nivel en Aquitania monumentales que no tienen parangón. Tenemos entornos patrimoniales culturales españoles, como el de Cuenca y también gastronomía, aspecto en el que vamos a poner el foco en 2022».

Marca España

Antonio Rodríguez Osuna subrayó que «somos marca España y prueba de ello es la promoción internacional en Estados Unidos y en Alemania. En el marco del Plan Impulsa Patrimonio, que se anunció hace unos días en la ciudad de Baeza, el Consejo de Ministros va a aprobar una aportación de 45 millones, tres millones de euros para cada una de las 15 ciudades, para proyectos de conservación rehabilitación y puesta en valor de los recursos turísticos. Es un hecho excepcional que conseguimos después de 20 años de trabajo de nuestro esfuerzo».

> «Asumimos la responsabilidad de dar impulso a los eventos culturales, gastronómicos y deportivos»

Tras poner de manifiesto que «ha sido un año muy gratificante para mi presidencia, un honor y un orgullo ser el presidente de las 15 Ciudades Patrimonio de la Humanidad, que siempre digo que es como ser el presidente de las 15 ciudades más bonitas de España», Rodríguez Osuna resumió como hitos destacados «la promoción del Grupo en Estados Unidos, la creación de nuevo material promocional como películas, mapas turísticos o la guía gastronómica, ciclo de la concesión de 45 millones de euros a las 15 ciudades para poner en valor los bienes Patrimonio Mundial».

El alcalde de la Asamblea y alcalde de Cuenca, Darío Dolz, agradeció a todos los asistentes a la Asamblea su acompañamiento a la ciudad para celebrar el 25 aniversario como Patrimonio Mundial y sostuvo que «se trata de un Grupo de excelencia, donde se desdibujan los colores políticos, y donde estamos 15 ayuntamientos unidos y trabajando en beneficio de nuestras ciudades».

El presidente de Castilla-La Mancha, Emiliano García-Page, participó en el descubrimiento de la placa conmemorativa por esta celebración del 25 aniversario de Cuenca como Ciudad Patrimonio de la Humanidad en la calle Alfonsinos.

Entre los asuntos de la Asamblea se incluyen la celebración de un quinto hispanoamericano en Mérida con motivo de la Convención de Patrimonio Mundial en 2022, la convocatoria de nueva edición de la Noche del Patrimonio el 17 de septiembre de 2022 y la revaloración del Circuito de Cine en las Ciudades Patrimonio Humanidad el próximo

La ciudad ya nota la llegada de turistas por el puente

Aunque el cambio en las previsiones meteorológicas hizo que se cancelasen algunas reservas, Salamanca afrontó este puente de la Constitución con muchos hoteles llenos y incluso no se podían ver a decenas de turistas por las empinadas calles del casco histórico de la ciudad

DOSSIER DE PRENSA 2021

12. DATOS TURÍSTICOS

Irse de *au pair* en tiempos de COVID

La joven salmantina Sara García viaja a Irlanda, uno de los países con peor tasa de contagios, el próximo lunes para aprender inglés. Reconoce que le da un "poco de miedo" la situación de la pandemia

T.G.P. | SALAMANCA

A VECES pienso que es un poco locura", confiesa Sara García, una joven salamantina de 23 años que el próximo lunes 14 se va de *au pair* a Irlanda. Aunque reconoce que le "da un poco de miedo" la situación, provocada por la pandemia provocada por el coronavirus, parte ampliamente una aventura que inició en mayo de 2019 que alcanzó la mayoría de edad. "Era algo que quería hacer desde que tenía 18 años", dice.

Sara aterrizará en un país que vive un peor momento de la pandemia –tiene una de las cifras de incidencia más elevadas de Europa, con 1.555 casos por cada 100.000 habitantes–. "Sin lo pasado hubiese", revela la joven a días para coger el vuelo en Barajas. Una situación que le genera cierta inseguridad. "Me da miedo la posibilidad de contagiarme en el viaje de avión, pero, creo que no pasa nada". Sus padres se sienten un poco más asustados. "Les da mucho miedo", asegura.

Sara siempre tuvo esta aventura que, posiblemente, se alargara durante los próximos nueve meses. La joven lo tenía que cotizar el año pasado para poder acceder a unos no difíciles del reino un PER necesario –esta norma entra en vigor este mismo domingo–. "Me han dicho que tenía que hacer con menos de 3 horas de antelación llegado a Irlanda, por eso tengo que estar para hacerme la solicitud", explica Sara.

Pero, ¿por qué? Los motivos son muchos. "Tenía pensado viajar en septiembre del año pasado y lo dejé por mis abuelitos. Estaban buscando una persona que cuidara a mi abuelo", recuerda. Así que, pensó que era el momento. "Cuando acabé la carrera estuve buscando trabajo y no me salía nada, por eso me decidí a irme a Irlanda".

Sara joven palentina de 23 años que el próximo lunes 14 se va de *au pair* a Irlanda. Aunque reconoce que le "da un poco de miedo" la situación, provocada por la pandemia, quiere vivir una aventura que inició en mayo de 2019 que alcanzó la mayoría de edad. "Era algo que quería hacer desde que tenía 18 años", dice.

Sara aterrizará en un país, que vive un peor momento de la pandemia – tiene una de las cifras de incidencia más elevadas de Europa, con 1.555 casos por cada 100.000 habitantes –. "Sin lo pasado hubiese", revela la joven a días para coger el vuelo en Barajas. Una situación que le genera cierta inseguridad. "Me da miedo la posibilidad de contagiarme en el viaje de avión, pero, creo que no pasa nada". Sus padres se sienten un poco más asustados. "Les da mucho miedo", asegura.

Sara siempre tuvo esta aventura que, posiblemente, se alargara durante los próximos nueve meses. La joven lo tenía que cotizar el año pasado para poder acceder a unos no difíciles del reino un PER necesario –esta norma entra en vigor este mismo domingo–. "Me han dicho que tenía que hacer con menos de 3 horas de antelación llegado a Irlanda, por eso tengo que estar para hacerme la solicitud", explica Sara.

Pero, ¿por qué? Los motivos son muchos. "Tenía pensado viajar en septiembre del año pasado y lo dejé por mis abuelitos. Estaban buscando una persona que cuidara a mi abuelo", recuerda. Así que, pensó que era el momento. "Cuando acabé la carrera estuve buscando trabajo y no me salía nada, por eso me decidí a irme a Irlanda", recuerda.

Sara joven palentina de 23 años que el próximo lunes 14 se va de *au pair* a Irlanda.

"A veces pienso que es un poco locura irme en los momentos que vivimos", confiesa la joven

Para ello, Sara García, que es graduada en Enfermería, se alojará en casa de una familia de Dublín, a poco más de 15 kilómetros de Dublín. Allí cuidará de dos niños de cuatro y seis años, en una familia que ha buscado por su cuenta. Espera aprovechar el confinamiento que vivirá allí por la "convivencia con la familia", aprender inglés y madurar.

LOS DETALLES

Récord de contagios diarios

Desde hace dos semanas, la pandemia se ha acelerado en Irlanda registrando su récord de contagios diarios, el cuarto viernes con 8.248 positivos. Según las cifras difundidas ayer por el departamento de salud del propio país. Lo que deja colocar a Irlanda como uno de los países con la tasa de infección más alta del mundo, según el índice de la Universidad de Oxford, 1.555 casos de COVID-19 por cada 100.000 habitantes.

45% casos de la nueva cepa

El primer ministro irlandés, Michael Martin, ha advertido del preocupante aumento de positivos que se ha registrado desde comienzos de año y achacan dicha tendencia a la nueva cepa, con cuyos casos ya representan el 45% de los casos detectados.

Nivel máximo de restricciones

Desde el pasado 8 de enero, cuando el país se encuentra en el nivel 5 de alerta, es decir, el máximo de restricciones. Al igual que ocurrió en los primeros compases de la pandemia (marzo de 2020), ahora las escuelas permanecen cerradas. Incluso las horas de ocio, frecuentar estar, adentrarse dos días de las medidas más restrictivas de Irlanda es la que prohíbe movilidad más allá de los 5 kilómetros de radio desde el domicilio. Esto parece matar a sus empleos, los trabajadores ofrecibles que no puedan teletrabajar. Estas medidas se prolongarán, por el momento, hasta el 31 de enero.

Los espacios patrimoniales reciben más de 10.500 visitas durante la pasada Navidad

El Museo de la Automoción y Ieronimus, los favoritos

[illegible] | SALAMANCA

El programa turístico [illegible] organizado por el Ayuntamiento de Salamanca, ofrecía una novedad: el apoyo de entre los vecinos y visitantes turistas llegados de otras provincias de la Comunidad. "Disfruta de Salamanca en Navidad", la programación del Área de Turismo para el periodo del 18 diciembre 2020 al 10 de enero 2021, arrojaría más de 11.000 visitas según [illegible] que el Consistorio

La jornadas de puertas abiertas en [illegible] museos e [illegible] con salvaguardas de [illegible] un total de 10.515 visitas. El Museo de Historia de la Automoción fue el espacio que más [illegible] fue [illegible] con 2.651, seguido de la [illegible] Millanes, con 1.272 visitas. [illegible] en [illegible] el Centro de Interpretación de la Muralla, [illegible] Salamanca Studio Antiqua Centurum, con 1.251 y Casa Gallo, que registró 1.126 visitantes. El Museo del Chocolate recibió a 914 visitantes y 556 personas [illegible] la visita guiada al Parque Arqueológico del Bernabeo, mientras que 394 jóvenes participaron en las visitas guiadas al centro histórico con [illegible] y al [illegible] Felipe. También hubieron una gran acogida las talleres para el público infantil en Monumento Salamanca, Museo del Chocolate, Iglesia de la Vera Cruz, Centro de la Muralla y la Filmoteca de Castilla y León, con un total de 481 participantes.

Visitantes del Museo de Automoción Ieronimus

Presentación de la estrategia al Consejo Sectorial de Salud. WORD

El Ayuntamiento implica al tejido asociativo en la estrategia de Savia Red Verde y LIFE Vía de la Plata

Ha mantenido 13 encuentros con 31 entidades desde el mes de diciembre, además de presentar el proyecto a los consejos sectoriales de Salud y Mujer

REDACCIÓN/ WORD

SALAMANCA. El Ayuntamiento de Salamanca ha mantenido hasta la fecha 13 encuentros con el objetivo de implicar a la ciudadanía en un proyecto que es vital para Salamanca y su futuro: es la estrategia de Savia Red Verde y LIFE Vía de la Plata, con la celebración de 13 encuentros con 31 entidades desde el mes de diciembre, además de presentar el proyecto a los consejos sectoriales de Salud y Mujer.

Desde el pasado mes, a través de su departamento de Participación Social y Voluntariado, el Ayuntamiento ha convocado hasta 13 encuentros presenciales con representantes de las distintas formaciones sociales locales, con el asesoramiento de más de 30 entidades informadas del proyecto de nuevo cinturón verde. Además, se han detallado los pormenores de la estrategia Savia en el Consejo Sectorial de la Salud y en Consejo Sectorial de la Mujer y se presentarán próximamente en el Consejo Sectorial de Medio Ambiente y Urbanismo y en el Consejo Ciudad de Salamanca.

Estas presentaciones, celebradas en distintas fechas, han sido muy positivas, ya que se ha logrado un espacio de participación ciudadana en el que se ha logrado que los ciudadanos puedan aportar sus ideas y sugerencias para la mejora de la ciudad,

Una pareja fotografía la fachada de la Universidad. LAURA

La pandemia redujo un 64% el turismo y un 69% las pernoctaciones en 2020

La facturación hotelera cayó casi un 73%, según la alianza para la excelencia turística, que habla de un «desplome sin precedentes»

D. BAJO / WORD

SALAMANCA. Los dos últimos informes publicados sobre la actividad turística de Salamanca certifican que este sector atraviesa un valle de lágrimas. El Boletín de coyuntura turística de la Junta y el informe de 2020 de la Alianza para la excelencia turística Exceltur, son inapelables y un poco más esperados dejan de ser dólorosos para convertirse en vital para Salamanca.

El último boletín de la Junta incluye un balance de todo 2020. El número de viajeros en Salamanca y su provincia se desplomó un 54,38%, de los casi 1,49 millones registrados en 2019 a poco más de 498.000 en 2020, incluidos nacionales e internacionales. Las comparativas son odiosas y más si el año pasado se desató una pandemia que encerró a todo el mundo en sus viviendas, cancela rutas de ciudades y relega el turismo y los viajes de placer en la escala de valores, pero en todo caso los datos no dejan de ser casi trágicos, porque confirman que la principal fuente de empleo y riquezas de Salamanca se está secando. En diciembre, por ejemplo, sólo pernoctaron 16.324 personas.

Las pernoctaciones fueron por el mismo camino. Según el informe de la Junta, cayeron un 69%. En 2019 se superaron los 2,78 millones de noches en hoteles, albergues y pisos de Salamanca y en 2020 la cifra cayó por debajo de los 862.000. Se perdió la Semana Santa y la primavera y aunque los meses de verano, aguantaron el tipo, la segunda ola del coronavirus y la nueva ronda de cancelaciones (hoteles de la Virgen de la Vega, sin ir más lejos) y de reservas a la movilidad hicieron el resto. Los datos de pernoctaciones y de ocupación media de diciembre lo dicen todo. 10.021 pernoctaciones y un 9,39% de ocupación.

Los datos del resto de la región son igual de tristes: un 67% menos de viajeros y un 65% menos de pernoctaciones. Mucho más.

Exceltur explica que las restricciones a la movilidad paralizaron «casi al completo» el II y IV trimestres de 2020

Rentabilidad

La alianza para la excelencia turística Exceltur hace unos días su balance empresarial de 2020, un ejercicio en el que se produjo un «desplome turístico sin precedentes», por valor de 106.000 millones de euros. «Las distintas restricciones a la movilidad y a la concentración y vida social de personas para contener el Covid han paralizado durante la mayor parte de 2020 (II y IV trimestres) casi el completo la actividad turística. Esto ha afectado tanto a la llegada de los turistas extranjeros, como a los viajes de los españoles dentro y fuera del territorio español, hasta poner en peligro la supervivencia y empleo de una parte cada día más relevante del tejido económico», explica.

¿Y qué pasa con Salamanca? Exceltur la menciona en un apartado concreto de su estudio, al hablar de los niveles de facturación hotelera de las 15 ciudades con más pernoctaciones. Según Exceltur, los hoteles salmantinos sufrieron una caída del 72,5% en su ingresos en 2020. En Barcelona, Madrid y Sevilla superaron el 80%. En la isla de Mallorca fueron el 92%. Sin turistas no hay hoteles, restaurantes, museos ni empresas de transporte que salgan rentables. Ni en Salamanca ni en ningún punto.

La Agencia del Voluntariado de Salamanca oferta nuevos cursos online gratuitos

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. La Agencia Municipal del Voluntariado de Salamanca a través de su Escuela de Formación, realizará a lo largo de este primer trimestre de 2021 dos cursos de formación básica de voluntariado, que podrán realizarse si existe una demanda de los mismos.

Su realización está prevista para el 10 de febrero y el 25 de marzo, y las plazas de inscripción del 25 de enero al 5 de febrero, y del 15 al 26 de marzo, respectivamente.

Estas acciones formativas van dirigidas a todas aquellas personas que deseen conocer aspectos relativos al ámbito del voluntariado, así como para aquellas que se vayan a iniciar en la acción voluntaria en cualquiera de sus ámbitos de intervención.

De mismo modo se ofertarán dos cursos de formación específica sobre cómo afrontar situaciones de ansiedad y tensión y, en colaboración con la Escuela Municipal de Salud, e impartida por Cruz Roja, sobre bienestar emocional, destinados a mujeres y voluntarios de las diversas entidades de acción social de la ciudad.

La actual situación epidemiológica obliga a que estos cursos formativos sean 100% online. Desde el inicio de la pandemia un total de 332 personas han realizado estos cursos de formación.

La buena acogida de estas acciones formativas guarda relación con el incremento de solicitudes de personas que se ofrecen a colaborar en acciones de voluntariado de diferentes ámbitos desde el inicio de la pandemia.

En 2020 se duplicó la cifra del año anterior (a 1.150) de personas solicitantes que se han derivado a diferentes entidades de voluntariado de distintos ámbitos de intervención, siendo el de menores en situación de riesgo y exclusión social, personas mayores, inmigración y protección de animales los más demandados (aproximadamente el número de demandas).

La administración que dio el segundo de 'El Niño' reparte 100.000 euros este sábado

EFE/NAL

SALAMANCA. El Sorteo Especial de Enero de la Lotería Nacional dejó ayer sábado un premio de 100.000 euros en Salamanca, correspondientes al número 82737, agraciado con un décimo de cuarenta la serie.

El afortunado portador del boleto hizo su compra en la administración ubicada en el 57-59 de la avenida Filiberto Villalobos de la capital, en la Zona Guardia Civil, que pese a haber repartido un pellizco del segundo premio el sorteo de El Niño de este año. El responsable de la administración asegura a «Ser» Salamanca que estaba muy ilusionado por repartir una importante cantidad de dinero y aseguró que no había comprado por el propio agraciado que se había puesto en contacto con ellos.

«Hoy está cerrada la delegación de Loterías del Estado y ha sido el propietario el que nos lo ha comunicado, esta vez está contentísimo, es de Salamanca y cliente nuestro, así que alegría doble», afirma Fernando Bellido.

La falta de crédito ahoga aún más a negocios en apuros por el COVID

La banca es reacia a aprobarles financiación por las dudas sobre su viabilidad ■ La concesión aumentó en el segundo trimestre de 2020, pero el tercero volvió a descender

M. G. | SALAMANCA

Multitud de negocios de Salamanca se encuentran en un grave aprieto económico. Por un lado por las restricciones sanitarias para evitar contagios, que les han obligado a cerrar sus establecimientos o a reducir al mínimo la actividad. Y, por otro lado, por la falta de apoyos económicos suficientes para hacer frente a la crisis, tanto de las administraciones públicas como de las entidades financieras, que han endurecido su postura para conceder financiación.

La práctica de la totalidad de estas últimas lo dan por sentado en el informe del Banco de España. En su primera mitad de la pandemia, las líneas avaladas por el ICO (Ministerio de Hacienda) habían derivado a que el mes de marzo había 5.433 millones de euros de préstamos en la provincia de Salamanca, en Junio subieron hasta los 6.616 millones. Sin embargo, la tendencia en la segunda mitad del año no provocaría que las entidades financieras evitaran más conceder créditos, incluso pese al total de las ayudas oficiales. Resultó que en septiembre el montante global de los préstamos descendía para el nuevo trimestre a 5.596 millones de euros.

Los problemas de financiación se han intensificado en numerosos establecimientos de la Capital de Salamanca, que tan dificilmente vienen sufriendo de los últimos 30 años. Hostelería, espectáculos, tiendas, academias de español, gimnasios y la cerrería son los que más dificultades tienen. Aunque hay más sectores que lo están pasando mal", apuntó Benjamín Crespo, presidente de la Cámara. El principal obstáculo no existe en el tipo de interés que se está manejando en el mercado, el 1,75 y 2,25% en función del tipo de negocio, sino en las garantías que ofrece la empresa de que va a estar en condiciones de devolver la financiación al banco. Otros sectores que en 2021 aprovechan pedido se cierran y otros que son esenciales, como la cultura, han caído un 15% o 40%, por lo que han de asumir los sueldos fijos", recordó Benjamín Crespo. Una incertidumbre a la que como ahora es difícil van a pagar los créditos avalados por el ICO.

Protesta de empresarios pasada de pelotazos para pedir ayuda. | Jesús G.

Cultura, espectáculo, feriantes, academias de español, gimnasios y hostelería, los que más problemas tienen

REACCIONES

Benjamín Crespo
CÁMARA DE COMERCIO

"Los avales del ICO no han llegado a todos"

"Las empresas están teniendo muchas dificultades para acceder al crédito y la moratoria, sí es, además de conseguir más refinanciaciones. Los avales del ICO son una buena medida, pero no han llegado a todos. En el 90% de los casos se ha tenido que avalar con patrimonio propio. Por eso resulta indispensable que la administración reduzca los impuestos y tasas sobre autónomos. No pedimos que no nos cobren nada, sino que se haga según la facturación".

J. Vicente Galeano
CES

"No ven capacidad para devolver el crédito"

"Las entidades bancarias no están aprobando préstamos por los problemas para poder pagarlos que tienen muchas empresas. A la hostelería o a feriantes, por ejemplo, les tienen muy mosqueados a la hora de conceder financiación porque los tiempos ahora no los ven con capacidad para poder devolverlo al tener las empresas paradas. El problema es que sin crédito, la viabilidad de muchos negocios resulta inviable".

La llegada de turistas a Salamanca cayó un 70% en 2020 por el efecto de la pandemia

M. G. | SALAMANCA

El número de turistas que recibió Salamanca en 2020 cayó un 70,3% según los datos aportados por el Instituto Nacional de Estadística (INE). El menor alcance y las restricciones de movilidad impuestas por los municipios redujeron al mínimo la llegada de viajeros internacionales y también disminuyó drásticamente la de los nacionales.

Los datos reunidos del INE muestran que la provincia salmantina cerró el pasado año con poco más de 308.000 visitantes, una cifra ridícula en comparación con ejercicios en los que se había superado el millón. En 2016, por ejemplo, fueron 1.032.000. Como es lógico, las pernoctaciones también se redujeron. De más de 1,8 millones de estancias que hubo en 2019, se pasó a unas 527.000, lo que significa un descenso de casi un 71%.

Enero y febrero, cuando estaba la pandemia parecida a ahora, fueron julio y agosto los meses de repunte entre la primera y segunda ola del virus. Fueron los únicos meses del año. Mientras que mayo fue bajo mínimo y en noviembre y diciembre la presencia de visitantes casi desaparecía.

La creación de empresas cayó en 2020 un 30% en Salamanca según los registradores

M. G. | SALAMANCA

A lo largo del año pasado se crearon en Salamanca 278 sociedades, según la Estadística Mercantil del Colegio de Registradores de España. En diciembre se constituyeron en Salamanca 56 empresas, lo que eleva la cifra total a 278 frente a las 392 que se crearon en el ejercicio anterior. Además, se extinguieron otras 126 frente a las 190 del ejercicio anterior. En este punto ha influido claramente la caída de la actividad en los establecimientos públicos, dado que el cierre con el estado de alarma en marzo, abril y mayo no superó el 15,16 en meses como abril o julio. Por otro lado, la constitución de sociedades en España registró una caída del 15,9% de el año 2020, con 83.134 frente a las 98.888 del año anterior. Al tiempo que las extinciones de sociedades se minimizaron un 3,6%, que registraron un 19,8% en el cuarto trimestre y más de un 30% en diciembre, según la Estadística Mercantil.

Se enfrenta a una multa de 750 euros por arrancar piñas en un pinar de la Chinchibarra

Sorprendido el conductor de una grúa maniobrando en plena calle: 300 euros de sanción

D. R. | SALAMANCA

¿Se imaginan a un hombre arrancando piñas de un pinar para llevarse las a casa? Pues aquí tienen a un vecino al que pillaron el pasado 21 de noviembre, a plena luz del día, en la Avenida Serapio, cuando una patrulla de la Policía Local alertó de que varias personas se encontraban en el parque de la Chinchibarra arrancando piñas de los pinos. Cuando los agentes llegaron al lugar, vieron como una persona se encontraba maniobrando piñas en un pino. Esas personas disponía de herramientas para arrancarlas de los pinos, por lo que fue multado con 300 euros, que le se incrementaron por cerrar original. Se es una sanción por infringir la ordenanza de Protección de la Convivencia Ciudadana que prohíbe "arrancar flores, plantas y vegetales de cualquier tipo". Significa como vemos hasta 750 euros. Si se trata de un reincidente, esa multa de hasta 1.500 euros que tendría que ser tramitada por la Comisión de Medio Ambiente del Ayuntamiento de Salamanca esta nueva semana.

Además, esta sanción también anulaba una propuesta de sanción para un vecino de mediana edad que fue sorprendido el 17 de noviembre a las 11.30 de la mañana en la avenida de la Aldehuela, en una zona de talleres y almacenes de vehículos, sentado con sillas, en plena vía pública. Ese lugar, los agentes le ofrecieron al varón, un trabajador de una empresa de grúas de vehículos, que estaba el camión a medio de grúa para hacer sus necesidades. Pero se negó a fue preguntado para sanción por una infracción contra la Ordenanza Municipal de Limpieza Urbana y Ocupación de Residuos, con multa de hasta 750 euros, aunque el Consistorio suele imponer una sanción de 300 euros. La Comisión de Medio Ambiente del Ayuntamiento tomó determinar a esta misma semana la cuantía final de la multa.

El sector turístico ve difícil salvar la Semana Santa por la tercera ola

No espera extranjeros y la llegada de nacionales depende de los cierres perimetrales de las autonomías ■ La previsión es que se empiecen a recuperar viajeros en verano

[illegible]

A estas alturas de enero, otros años los hoteles salmantinos ya contaban con un importante número de reservas para Semana Santa. Ahora, la realidad es bien distinta. La mayoría de alojamientos tienen cerradas sus puertas y la ocupación prevista para los próximos meses es mínima. La aparición de la tercera ola la ha dejado claro por completo cualquier predicción, ya de por sí frágil en estos tiempos. De hecho, la velocidad vertiginosa de contagios que está viviendo España en el primer mes de 2021, unida al endurecimiento de las restricciones adoptadas por las comunidades autónomas, son culpables de la que la mayoría de los agentes del sector turístico en Salamanca da por perdida la Semana Santa, que este año tiene lugar del 28 de marzo al 4 de abril.

El presidente de la Asociación de Hosteleros de Salamanca, Álvaro Juanes, reconoce que en las fechas que corren resulta muy complicado hacer previsiones, aunque admite que la pandemia está complicando sobremanera la Semana Santa. "Barruntamos que Castilla y León [illegible] el cierre perimetral, pero que también lo hacen otras comunidades", afirma. Si se eliminara esta "limitación clave para el turismo", la llegada de visitantes nacionales podría organizarse rápidamente. "En las anteriores ocasiones en que se ha levantado el cierre perimetral, la verdad es que el turismo nacional ha respondido bien", recuerda, sin perder la esperanza de un posible repunte de última hora en las reservas.

La recuperación de los viajes internacionales, sin embargo, es otra cosa. En este caso no solo influyen los cierres perimetrales, también las dificultades para viajar entre países y las que se suman la gestión, ya que son viajes que suelen programarse con varias semanas, incluso meses, de antelación. "Grupos de asiáticos que estaban contratados para marzo y abril se han cancelado y prácticamente [illegible] hasta el mes de mayo", apunta Maribel Cabaco, de la asociación de guías turísticos de Salamanca.

La vacunación ahora mismo representa la luz al final del túnel, aunque la lentitud con la que se está desarrollando en España, al igual que en otros países de la Unión Europea, no la sitúa precisamente en verano. En verano podría recuperarse cierta normalidad y confianza, sobre todo el turismo internacional, alcanzar niveles más parecidos con Salamanca. Incluso las agencias de viaje de la provincia recobran el poder ofrecer para vender para el segundo semestre. Según la Asociación de Hoteleros, los mejores meses, los que llegan en la segunda mitad de año, serían los de agosto, septiembre, octubre y diciembre. La otra época fuerte es el mes en el que cae la Semana Santa, pero que en 2021 está en duda.

2020 catastrófico. El sector de la pandemia en el turismo está siendo catastrófico. El año de allí que los recibidos en 2020 Salamanca perdió el 70% de sus turistas, y eso que el corredor [illegible] a partir de marzo. De más de un millón de visitantes en 2019, se pasó a poco más de 300.000. Las pernoctaciones cayeron un 72%.

Turistas extranjeros al pie de la Plaza Mayor. [illegible]

2020 fue estrafalario: Salamanca recibió un 70% menos de turistas por el temor a la pandemia y las restricciones

[illegible]

REACCIONES

Álvaro Juanes
HOSTELERÍA

"Dependemos de factores externos. Por eso es difícil hacer previsiones"

El presidente de la asociación de hoteleros de Salamanca asegura que en la situación actual resulta muy complicado para el sector trabajar, ante la falta de saber qué puede ocurrir en los próximos meses. "Dependemos de factores externos, de cómo evolucione la pandemia y de las restricciones sanitarias que adopten los gobiernos. Por eso es difícil hacer previsiones. Antes es un año, pero ahora esto es imposible", asegura. Álvaro Juanes resalta que para poder salvar la Semana Santa, resulta esencial no solo que Castilla y León levante el cierre perimetral, "también que lo hagan en el resto de comunidades".

Maribel Cabaco
GUÍAS TURÍSTICAS

"Tenemos la esperanza de poder salvar al menos la campaña de otoño"

Maribel Cabaco asegura que el primer trimestre del año está perdido por completo para el sector turístico por las limitaciones que las diferentes administraciones, nacionales y extranjeras, han puesto a los viajes. "La Semana Santa podría salvarse si se levantan los cierres perimetrales en Navarra, pero ahora mismo es muy difícil". La esperanza de los guías turísticos de Salamanca se encuentra en que la campaña de vacunación remonte. "Si se desarrolla de manera favorable y tal vez ahí haya cierta normalidad, en verano las agencias podrían empezar a organizar viajes de extranjeros y salvar al menos la campaña de otoño".

Juan Carlos del Val
AGENCIAS DE VIAJES

"Confiamos en poder vender a partir del segundo semestre"

"Confiamos en poder vender a partir del segundo semestre", afirma con poca convicción Juan Carlos del Val. El presidente de la agencia de viajes Salamanca asegura que la experiencia inicial con la vacunación ofrece poder recuperar algo de actividad en abril y mayo, pero la lentitud con la que avanza la campaña lo ha hecho de nuevo recortar sus previsiones. "El invierno es muy complicado. Ahora mismo las mayoría de agencias de viajes de Salamanca están cerradas y las pocas que están abiertas, [illegible] que [illegible] "más ayudas directas para poder aguantar meses muy duros".

Músicos en paro: toca reinventarse

Las orquestas se dividen en dúos y tríos, pero aun así no les convence. El Tormes a otro verano perdido en las agencias de viajes

O. G. | SALAMANCA

Durante días de este mes, muchas más de lo habitual, han comenzado a llamar a la puerta de Juan Carlos Díaz, gerente de la agencia de viajes Rigoletto, en busca de trabajo. Es la consecuencia de la reapertura de la hostelería, que ha obligado a muchos músicos a buscarse la vida para poder sobrevivir. Pero, en su caso, no puede ofrecer mucho más que unos pocos días de trabajo. "Tenemos el nuevo concepto musical en marcha, pero los ayuntamientos todavía no contratan", lamenta. Las empresas han adaptado su oferta a formatos más pequeños, con dúos, tríos y acústicos, pues el aforo y el ocio están por debajo de lo esperado. "De momento los ayuntamientos no están dando el paso", se queja Díaz.

AGENTES DE VIAJES

"Tenemos otros reservas y proyectos para el verano"

Juan Carlos resume la difícil situación de los autónomos de su sector de viajes indicando que "tenemos una pancarta reivindicativa". "Algunos están en ERTE de movilidad y con los trabajadores en ERTE, por lo cual no dan para los gastos". Junto a Pilar Díaz, Ana, Jesús y Antonio resume que aguantan para no cerrar definitivamente al pequeño rayo de esperanza que puede llegar con la vacunación este verano. "Si hacía la última vacuna a este verano, está perdido. No estamos muy al tanto del último RD 2021 de la Junta de Castilla y León", recuerda el también portavoz de la agrupación sectorial de los agentes de viajes. "Si por un milagro se levantaran las restricciones, nosotros estamos en disposición de poder hacer una buena temporada, pero, desgraciadamente, perdimos los primeros meses. Aunque quien sale, sale ilusionado al sector. Necesitamos apoyo directo de la sociedad. No llegamos con fondos suficientes. Sin otras cosas, los ayuntamientos están cerrados, no nos dan trabajo y los empresarios del sector", reprocha.

Autónomos de agencias de viajes, ayer en la protesta. | [illegible]

Encuentro del sector musical con tambores en la movilización.

"Tenemos el nuevo concepto musical en marcha, pero los ayuntamientos todavía no contratan", se queja Rafael

"Si por un milagro mañana se levantaran las restricciones, podemos reservarnos", señala Juan Carlos

ORQUESTAS

"Estamos cerrados desde octubre de 2019"

Rafael Mora, representante del sector de orquestas de Salamanca, por lugar ayer en la movilización, se quejaba que los ayuntamientos AUPA. Se queja de que "estamos cerrados desde octubre de 2019, cuando terminó su última temporada". "La Administración nos ha olvidado para nosotros, no podemos olvidarnos de ellos, por que estamos colaborando los impuestos". Sin embargo, reconocía que "el 20% de las empresas, de los seguros de las maquinarias, de los seguros para guardar los conjuntos". "Nos va tocando de los 100 pero se trabaja y las vacunas no llegan", critica Rafael. El sector ya se ha movilizado en Salamanca para hacer frente a un verano en parálisis. "Tenemos el nuevo concepto musical en marcha, pero no nos contratan", lamenta. Las empresas han adaptado su oferta a formatos más pequeños, con dúos, tríos y acústicos, pues el aforo y el ocio están por debajo de lo esperado. "De momento los ayuntamientos no están dando el paso", se queja Díaz.

Los músicos han tenido que adaptar los formatos a espacios abiertos y para grupos reducidos. Aunque la propuesta de los autónomos a la Administración pueda ser Pilar, Carlos, Pilar, Díaz, Ana, Jesús y Antonio. Ellos son responsables de su oficina propia de agencia de viajes. "Tenemos disposición a reservarnos, pero no tenemos reservas", confiesan.

Salamanca recibió en enero solo el 16% de los turistas que llegaron un año antes

La ralentización de los contagios durante las fiestas navideñas permitió a los alojamientos hosteleros salmantinos recuperar parte de la movilidad que cae de nuevo en enero. Según los datos del Instituto Nacional de Estadística, la provincia recibió 7.800 viajeros en el primer mes del año, lo que representa el 16% de los que llegaron un año antes. Es así, la tercera cifra más baja de la serie iniciada por la Junta. Tomaron a parte de medidas de mes de enero de vigilancia [...]

Los gimnasios de la Región aspiran a demandar a la Junta

La Asociación de Gimnasios y Centros Deportivos de Castilla y León ha decidido iniciar acciones legales contra el Ministerio de Sanidad por la Junta dentro de los límites para cuestionar la [illegible] epidemiológica del Covid-19 una decisión que cuenta con el "apoyo expreso" de todos los propietarios. "El sector deportivo de Castilla y León [illegible] una [illegible] frente común de lucha contra la [illegible] de la Junta de Castilla y León", [...]

Mensaje de ánimo a los trabajadores del Centro Comercial El Tormes

Un gran corazón repleto de globos, lazos y otros [illegible] decoraba ayer el Tormes. Este ayer en el centro comercial. De esta manera se quiso [illegible] un mensaje de ánimo a todos los empleados de la gran superficie, [illegible] que pueden seguir trabajando y a las que se [illegible] que [illegible] en casa, [illegible] que la Junta de Castilla y León decidiera ampliar las restricciones que [illegible] presaron que [illegible] el día de ayer [...]

España: un millón de autónomos acumulan una media de más de 30.000 euros en pérdidas

EP | Madrid

Un millón de autónomos en España arrastran pérdidas que van desde los 30.000 euros, según un dossier del Instituto Consumo Autónomos del mes de febrero realizado por la Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos (ATA). Además, 500.000 encuestados [illegible] de la [illegible] [illegible] [illegible]

EL NORTE DE CASTILLA

Los jardines [illegible] sin [illegible] por el cierre de la ciudad. [illegible]

Los ingresos medios de las habitaciones hoteleras de Salamanca caen a la mitad

La asociación Excelturi alerta de que la situación hotelera nacional refleja «la debacle» de las empresas del vector turístico

DURANGO / WORD

Salamanca. La Alianza para la Excelencia Turística (Excelturi) ha presentado un informe sobre la rentabilidad de los destinos turísticos españoles durante 2020. Excelturi es una asociación que agrupa a empresas del sector transporte, restauración, ocio, restauración [illegible] los datos que maneja el estudio son [illegible] sobre [illegible].

Según Excelturi, durante 2020 y la ocupación al 55% en los hoteles, el nivel de rentabilidad por habitación disponible (Revpar) [illegible] que en 2019) y en [illegible], los ingresos hoteleros desplomaron un 77,2%. «La situación hotelera [illegible] reflejo exacto de la debacle para el conjunto de empresas y subsectores que forman la cadena de valor dependientes de la movilidad [illegible]», afirman.

El informe recibió datos que pasó en 65 destinos y destinos turísticos nacionales, y ahí es donde aparece Salamanca. Por otro 2020 se plantea una [illegible] con el cierre de hoteles, la bajada de la rentabilidad de las pocas habitaciones disponibles y la pobre ocupación. Cada dato del estudio de Excelturi es un clavo en el ataúd.

La renta Revpar media de las habitaciones salmantinas, por ejemplo, se situó en 47,66 durante 2020, hasta los 18,15 euros. Tan solo otras tres ciudades (Lugo, Compostela, Ciudad Real, Ávila, Teruel, Almería y Badajoz) tuvieron peores cifras que Salamanca. El ingreso medio en el conjunto de España resultó los 31 euros. Nuestra ciudad, por tanto, estuvo muy por debajo de ese rango. Excelturi advierte de que «este es el indicador clave del sector alojamiento».

Facturación

Con el cierre de las habitaciones por los suelos, está claro que la facturación de los hoteles no puede ser muy elevada. Las cuentas de [illegible] ocupación y la movilidad [illegible] pero ayudan. Sin turistas, los hoteles pierden su razón de ser.

La asociación Excelturi señala en su informe que «las condiciones de la pandemia han perjudicado especialmente a los negocios ubicados en los grandes ciudades, como Madrid, Barcelona o Palma de Mallorca. Las ciudades más vinculadas a la dinámica nacional y global [illegible] los meses que ha durado la temporada de verano, luego truncada por las medidas para frenar la segunda ola, son las que presentan [illegible] caídas en sus [illegible]». Salamanca, pese a no ser una ciudad grande, entra en la primera categoría. La facturación total de los hoteles salmantinos bajó un 70,6% durante 2020, cerca de la media nacional (un 72,6%). Para [illegible], los dos primeros meses de 2020 fueron casi buenos, con un repunte del 13,7% respecto a 2019, pero luego marzo, con el cierre perimetral y la propagación masiva del virus y la facturación se vino abajo. El verano [illegible] con las bajas verdes de [illegible] y [illegible] y [illegible] a los hoteles y [illegible] en una larga noche.

Edificio histórico de [illegible], cerrado al turismo en 2020. [illegible]

Tras [illegible] de comodidades [illegible] con [illegible] de hoteles [illegible] por [illegible] y decidieron cerrar su actividad de [illegible] meses hasta que [illegible] el 39,4% de las plazas disponibles en Salamanca (1.932) [illegible] cierre durante 2020. La media nacional fue [illegible] más alta, del 41,6%.

El último [illegible] del informe de Excelturi, después de [illegible] por habitación, la [illegible] y el cierre de camas es la ocupación media, que [illegible] en [illegible] que el resto. Durante 2020 se [illegible] en 43,7%. El promedio nacional fue [illegible] 42%, [illegible] a esas [illegible] un punto porcentual más [illegible] que [illegible] la [illegible] de [illegible] en [illegible] que se [illegible] de [illegible] de Excelturi es que [illegible] en [illegible] sectores, empezando por el [illegible] y siguiendo por el económico y laboral, que en Salamanca van de la mano del turismo. Sin [illegible] el [illegible].

La facturación de los hoteles se hundió un 73% y la ocupación media de sus habitaciones, otro 40%

ristas y sin éstos los hoteles tienen que cerrar porque no pueden cubrir los costes fijos [illegible]

Remedios

Faeltur presenta una serie de sugerencias al Gobierno central para intentar resucitar un sector capital para España. La primera, que no se lleven a cabo los recortes de [illegible] es un urgente plan de desarrollo [illegible] en aquellos destinos a fondo perdido para el conjunto del sector [illegible] la opción que ya defienden instituciones independientes de prestigio como el Banco de España, el BBVA, BELVIA o Funcas.

[illegible] del sector turístico español [illegible] que de entre otras, de que [illegible] el primer semestre de 2021. [illegible] de moratorias [illegible] al ICO [illegible] y hipotecarios [illegible] ya no por sufrientes ante la debacle y agonía por la que atraviesa el sector y no se puede apelar a un nuevo endeudamiento en una situación que abocaría cada día más a las empresas a una situación de insolvencia.

El plan de rescate propuesto por Faeltur se prolongaría a lo largo de 2021. Incluye ayudas directas, bonos [illegible] y exenciones fiscales, entre otras medidas. Según sus cálculos, costaría 11.445 millones de euros, movilizaría 32.171 millones de actividad económica [illegible] y salvaría 955.000 empleos.

El centro cultural de Los Anaya verá la luz cuatro años después de su presentación

La empresa encargada de las obras tiene que acabarlas esta primavera para evitar un nuevo incumplimiento en los plazos, como sucedió con la anterior adjudicataria

RICARDO SADABE / WORD

SALAMANCA. Las hemerotecas atestiguan que el 25 de septiembre de 2017 vio la luz la primera noticia de la futura ejecución del proyecto de creación de un gran centro cultural para la ciudad y la provincia. Pero de planificación nada, aunque dotaría a la Torre de los Anaya, situada en la céntrica calle San Pablo.

El entonces alcalde de la ciudad, Alfonso Fernández Mañueco, junto con el entonces consejero de Cultura y Turismo y el presidente de la Diputación, Javier Iglesias, realizaron posteriormente la presentación del proyecto en el edificio y detallaron de forma pormenorizada la nueva fisonomía y los usos del interior de la Torre de los Anaya. Además de figuras dieron fecha y presupuesto al ambicioso proyecto, mencionando que la rehabilitación de la Torre de Los Anaya contaría con una inversión de 1.300.000 euros y que el nuevo centro cultural iría a sus anchas en el verano de 2019. Sin embargo, los plazos se fueron incumpliendo sistemáticamente.

La principal causa de esta demora fueron los problemas surgidos con la empresa a la que se adjudicaron las obras, que obligó a suspender el contrato en dos ocasiones. La primera de ellas como consecuencia de que las obras iban a un ritmo muy lento y no se estaban cumpliendo los plazos y la segunda vez porque fue la propia empresa la que renunció a seguir sostenía por sus dificultades económicas. Por si fuera poco, estalló la pandemia y los trabajos de remodelación estaban en paralelo. Durante meses

Andamios en la Torre de Los Anaya con motivo de las obras de remodelación de edificio Leva

El Ayuntamiento y la Diputación presentaron el proyecto en septiembre de 2017 y anunciaron que el centro se abriría en 2019

estuvo de elevador. El cuarto tipo en el concurso a 1.284.000 euros. El plazo de ejecución de las mismas son cinco meses.

Además del dinero aportado por las arcas municipales y por la Diputación, el proyecto del centro cultural de Los Anaya consiguió ser merecedor de una consignación económica de 666.000 euros aportados por el estado a través del programa del 1,5% cultural para la rehabilitación del patrimonio histórico español. Finalmente no se pronunciaron los números, las obras, que se reanudaron en octubre de 2020, finalizarán esta primavera.

Entre las intervenciones que albergará el centro cultural figuran una sala de exposiciones de casi 500 metros cuadrados, un patio de 174 metros cuadrados para ampliar conciertos y obras de teatro, salas de conferencias y espacios para desarrollar talleres y actividades varias.

La intervención arquitectónica que se está llevando con mayor dificultad es la consolidación de la fachada exterior del edificio y la compatibilización de los espacios a los usos a los espacios principales para garantizar su funcionalidad.

DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER 8 DE MARZO

Servicios Sociales

Junta de Castilla y León

La ruina de la covid: 341M€ menos de ingresos por turismo en 2020

El sector pasó de generar 479 millones en 2019 a solo 137,8 por la pandemia ▯ El gasto en cultura y ocio y transportes, lo que más descendió, y en compras, lo que menos

[illegible]

[illegible] ▯ Un grupo de turistas extranjeros en el pasado verano | [illegible]

Gasto de los turistas en Salamanca

[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
Alojamiento	110,9	59,7	-71,0 %
Restaurantes	175,7	30,5	-72,3 %
Almacenes, tiendas de souvenirs y otros	32,5	8,9	-71,0 %
Desplazamientos/transporte	88,2	24,5	-69,0 %
Cultura y ocio	37,7	5,4	-85,7 %
Compras	31,7	27,7	-20,0 %
Otros gastos	1,7	0,4	-69,2 %
Total	478,0	137,0	-71,3 %

Estancias por motivos sanitarios

[illegible]

> 2021 va por el mismo camino. Las reservas para Semana Santa no llegan al 10%, y muchos hoteles han decidido no abrir

[illegible]

El tramo de San Pablo entre las calles Jesús y Palominos, cerrado al tráfico hasta el lunes

[illegible]

Más de 1.500 personas acudan a los centros Enjoy Multiusos y Aklelluela en la reapertura

[illegible]

El Norte de Castilla

DIARIO INDEPENDIENTE FUNDADO EN 1854 salamanca.elnortedecastilla.es

Un montaje recuerda el acto más característico de la Semana Santa en la Sierra de Francia PA

Mañana no se publicará El Norte de Castilla. El compromiso de [illegible] con sus lectores

El Procurador del Común pide Internet y telefonía para los consultorios rurales

El informe anual de Castilla y León constata que la covid ha aprovechado las carencias sanitarias

Los ciudadanos acudieron al Procurador del Común para cuantificar los efectos de la pandemia, que han agravado problemas estructurales de la comunidad, como las carencias de la sanidad en el medio rural, la necesidad de planificar una nueva [illegible] para las personas mayores que [illegible] el hogar y el espejo de los centros, así como transparencia en la gestión y la urgencia de dotar de conectividad a todo el territorio rural PA

El turismo vuelve, pero a cuentagotas

La reapertura a la movilidad ha dejado plazas hoteles en un 70% esta Semana Santa [illegible] pero hoteles y restaurantes sí han ganado clientela PA

Al aumento de contagios por covid se suma el repunte en las UCI de Castilla y León

La comunidad autónoma roza el umbral de los 150 casos por cien mil habitantes, ayer se notificaron cinco [illegible] y dos fallecidos [illegible] PA

La OMS califica de «inaceptable» la lentitud del ritmo de vacunación en Europa

La organización Mundial de la Salud sitúa en el mismo nivel de gravedad la [illegible] de los países europeos con 1,6 millones de vacunas [illegible] PAN

Cataluña recibirá en breve documentación privada de los 'papeles de Salamanca'

La entrega se compone de 20 fondos de entidades, empresas, partidos y sindicatos

La Consejería de Cultura [illegible] anunció ayer que la semana que viene recibirá una nueva entrega de documentación privada de los 'papeles de Salamanca' [illegible] tanto de personas físicas como jurídicas, incautada en la Guerra Civil. [illegible] un [illegible] de policía [illegible] con el [illegible] y la [illegible] de muchas personas y entidades. [illegible] PAN

31 millones para poder contaminar

Medio ambiente. Solo el cierre de minas y centrales térmicas reduce la emisión de gases de la industria regional

El sector porcino de Castilla y León lo hizo más de 475 millones de euros y se sitúa en la tercera posición nacional. PA

Las empresas de Castilla y León [illegible] 31 millones de euros en comprar derechos de emisión de gases de efecto invernadero en el último ejercicio [illegible] por el Colutero PA

Las fábricas españolas pasan el escaparate y alcanzan su último [illegible] de producción más allá de las últimas [illegible] PA

Viernes 22.04.21
EL NORTE DE CASTILLA

Los hoteles rondan un 30% de ocupación y solo el 15% de los ingresos habituales en Semana Santa

Salamanca registra mucha actividad en la calle y las terrazas pero de visitantes de un día al no poder llegar los turistas madrileños, vascos o valencianos

PEDRO L. SERRANO / WORD

SALAMANCA. Cualquier que se pasee una vuelta por la zona histórica de Salamanca –la Plaza Mayor, las Catedrales, la Universidad, la Casa Lis, el conjunto histórico monumental de las calles Tres y Zamora– podría pensar que el lugar de esta información va de cualquier

Sorprende que haya mucha gente en la calle y mapas turísticos, terrazas con bastante gente y hasta gente esperando para entrar en algunos de los más emblemáticos templos y museos de la capital salmantina.

Así que resulta complicado pensar que los hoteles están vacíos. Y que mientras bares y restaurantes llegan a ganar en la Semana Santa, aunque con el miedo en el cuerpo por lo que pueda pasar a partir del lunes con la evolución de la incidencia, los establecimientos hoteleros solo se acercan a la cifra de la ocupación habitual en la Semana de Pasión salmantina. Aun así, en buena parte, ello se debe a la primera iniciativa del Ayuntamiento de regalar una noche por cada reserva en un hotel de la ciudad, a la que se suman un total de 100 negocios del sector.

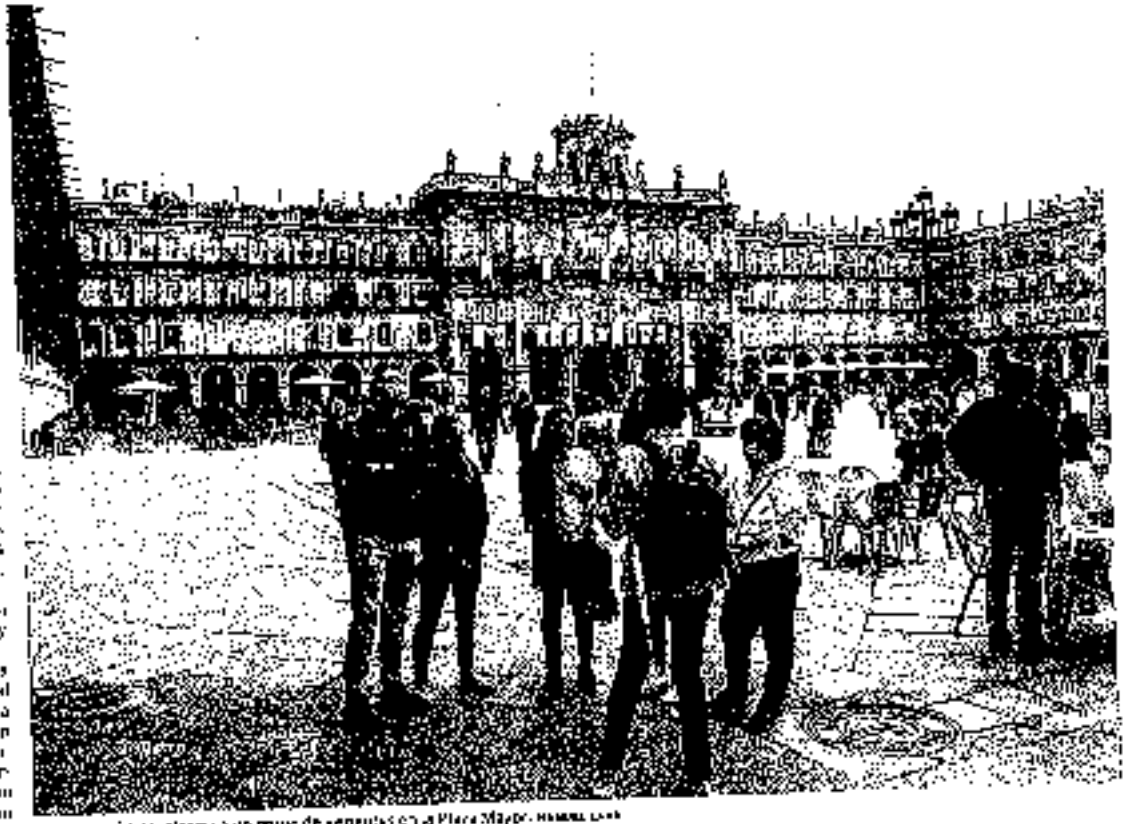
Pero según señalan muchos profesionales, tampoco está tan complicado de entender si uno se para a pensar un poco.

Básicamente todos coincidían en que los hoteleros iban una cifra de ocupación del 30% (cerca del 35% en casos muy puntuales) sin lo que se suele esperar en la celebración de la Semana Santa antes de 2020.

Pero además, con la bajada de precios que han sufrido la práctica totalidad de los hoteles de Salamanca, el porcentaje de ingresos por habitación en comparación a otras fechas podría estar entre un 10 o un 15% de lo habitual, aseguró Silverio Vicente, director de Hotel Tryp Numancia, que también agradeció la iniciativa del 2x1 del Ayuntamiento, que le costará a las arcas municipales más de 600.000 euros.

Al menos sí es distinto, sobre todo el inmenso encanto histórico de Salamanca y a que muchos turistas, porque solo son Castilla y León, no han hecho mucho caso de las previsiones meteorológicas –ha llovido mucho– y han decidido tirar de las perspectivas de una mejoría respecto a la evolución de la pandemia y de las restricciones en la movilidad y así no perder un día más de Hotel Tryp Numancia, que también agradeció la iniciativa del 2x1 del Ayuntamiento, que le costará a las arcas municipales más de 600.000 euros.

Al menos sí es distinto, sobre todo el inmenso encanto histórico de Salamanca y a que muchos turistas, porque solo son Castilla y León, no han hecho mucho caso de las previsiones meteorológicas –ha llovido mucho– y han decidido tirar de las perspectivas de una mejoría respecto a la evolución de la pandemia y de las restricciones en la movilidad y así no perder un día más de



Un grupo turístico observa a un grupo de venados en la Plaza Mayor. [illegible]

El turismo rural concentra buena parte de la actividad

La parte positiva en lo que respecta a los alojamientos turísticos parece que esta Semana Santa la está protagonizando el turismo rural. «Que casas rurales parece que dan una sensación de seguridad mayor y

al menos se ve mucho al menos se ve mucho al menos se ve mucho

La hostelería salmantina cierra una Semana Santa "de desastre"

La ocupación media en los hoteles fue del 26% debido al cierre perimetral de la Región y La falta de turistas y el toque de queda hunde un 60% la caja de bares y restaurantes

Una camarera colocó una de las mesas de su establecimiento. | LA GACETA

"Ávenro Juanes: "La campaña del 2X1 ha impulsado un poco la actividad, pero ha habido hoteles con un 25% de ocupación"

LOS DETALLES

304 personas 'disfrutaron' del 2X1 en hoteles

En Semana Santa 304 personas han disfrutado de la promoción del "2x1" del Ayuntamiento de Salamanca, con 190 habitaciones ocupadas en los establecimientos hoteleros de la ciudad. De cara al próximo puente del 23 de abril ya hay 46 reservas concertadas, según fuentes del Colegio de Salamanca. Cabe destacar que la plataforma "elpassalamanca" donde se tramitan las reservas de la promoción, cuenta ya 52 alojamientos hoteleros inscritos.

Quejas en Soria por la falta de criterio de la Junta

El presidente de la Agrupación Sorian de Hostelería y Turismo (Asohtur), Pablo Cabezón, ha calificado de "vergonzosa" la "falta de criterio sanitario" de la Junta de Castilla y León a la hora de marcar el horario interior de los establecimientos del sector en la capital soriana y El Burgo de Osma, según han informado desde la patronal hostelera. Cabezón se ha preguntado por qué no concretaron antes, o bien no las publicaron "antes de dos semanas", la semana santa, lo que ha "acentuado" y ha mantenido el rechazo del sector a la "falta de criterio sanitario, la irracionalidad y la falta de previsión" de la Junta. "La hostelería de la Comunidad sufre desde hace un año las limitaciones y las restricciones más duras de España, son tres días cerrados, medio año sin trabajar que nos baja ventas".

La exposición de Semana Santa en la Vera Cruz, lo más visitado con 5.607 turistas

La Oficina de Información Turística recibió 3.506 consultas, 228 de ellas online

La Vera Cruz en la Catedral de Salamanca durante la pasada Semana Santa. | EFE

LOS DATOS

195 visitas al Palacio de Monterrey

Las visitas guiadas al Palacio de Monterrey contaron con 195 turistas, aunque desde el área de turismo se nota falta una cifra, se cree que las restricciones impedían que estas visitas tuvieran más de cinco personas. Para esta actividad ya la sabía el Torreón desde el que se divisa toda la ciudad.

32 turistas extranjeros

Según los datos del Observatorio Turístico de Salamanca, 32 visitantes no eran españoles, 21 visitantes no eran españoles según la Oficina de Información del Ayuntamiento. Una cifra para, además, no llegar al día 29 de marzo aún. A comparación, el Marqués Santo y el Sagrado Corazón acaban en 4 más respectivamente.

Lanzan una campaña para «disfrutar con responsabilidad» del Lunes de Aguas

Ayuntamiento de Salamanca y Diputación organizan una serie de actividades conjuntas que se desarrollarán hasta el próximo día 12

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El concejal de Turismo de Salamanca, Fernando Castaño, junto a su homólogo en la Diputación Provincial de Salamanca, Javier García, presentaron en la mañana de ayer las novedades que forman parte de una campaña de promoción conjunta para disfrutar del Lunes de Aguas con responsabilidad, las cuales se desarrollarán hasta el próximo día 12.

Bajo el mensaje 'Disfruta de lo bueno con responsabilidad' y bajo las marcas gastronómicas 'Salamanca para Comérsela' y 'Salamanca en Bocados', el consistorio será protagonista de esta campaña que tendrá especial presencia en redes sociales con el hashtag #lunesdeaguas2021.

Según explicaron los responsables de Turismo en ambas instituciones, se han promovido cinco rutas promocionales en las que participan los tres chefs de Salamanca pertenecientes a la Guía Michelín, la cantante de la Orquesta Víctor Salvador, Víctor Gómez y otros influencers. Estos días deben exponer su opinión sobre esta iniciativa al Ayuntamiento que se convertirá en el ganador del título de Ciudad de Interés Turístico de Castilla y León.

Asimismo, desde el Centro de Innovación Gastronómica dependiente de la Cámara de Comercio de Salamanca y en virtud del convenio que mantiene con el Ayuntamiento de Salamanca para la promoción de la gastronomía local, se realizará un taller de cocina la mañana del sábado, día 3, con el fin de dar a conocer y elaborar el hornazo tradicional de Salamanca, en el que los participantes podrán degustar el hornazo que elaboren.

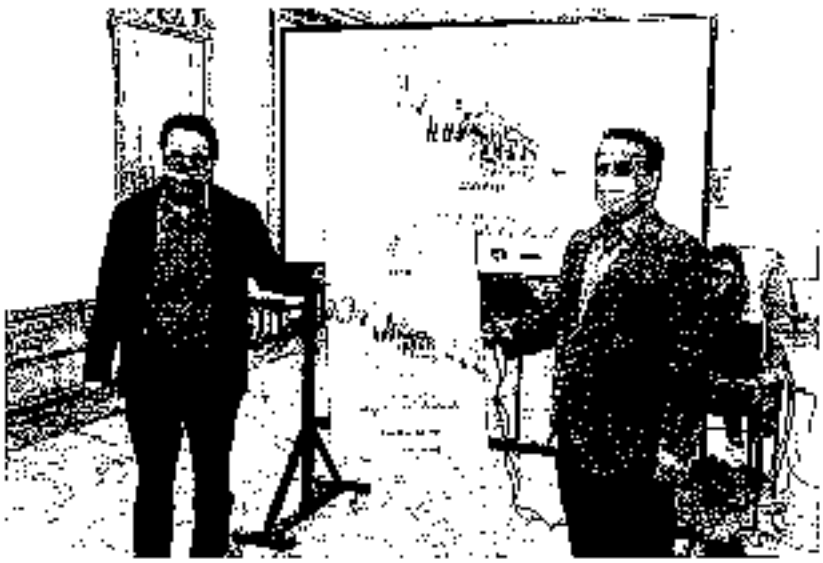
El hornazo será, sin duda, el emblema de esta campaña que persigue implicar a todos los salmantinos con la celebración en dos fechas en los que se podrá participar desde el 12 de abril.

Junto con el sorteo que se celebrará en el perfil de Facebook de 'Salamanca para Comérsela' entre los participantes que dejen el hornazo que elaboren, se establece una edad mínima de 18 años para participar.

Tras las consultas deberán seguir unas sencillas instrucciones disponibles en la propia publicación. Las personas ganadoras, dos menores degustar en Ocena, tendrán la posibilidad para disfrutar en el primer caso y dos bolsas repletas de productos gastronómicos salmantinos en el segundo.

En ambos casos, el plazo de participación finaliza el día 12 a las 20:00 horas.

El día 12, coincidiendo con la celebración del Lunes de Aguas, se podrá disfrutar además de una 'Ruta de tapas de hornazo' por un selecto grupo de establecimientos salmantinos.



Fernando Castaño y Javier García presentaron la campaña conjunta de Ayuntamiento y Diputación. M. LAYA

La Semana Santa aumenta las visitas de castellanoleoneses a Salamanca y provincia

M. J. G. / WORD

SALAMANCA. Con el fin de la Semana Santa es hora de realizar balances y estos son muy dispares según los lugares, porque si está claro es que han aumentado los viajeros castellanoleoneses respecto a años anteriores, cabe pensar que eran los únicos que podían desplazarse debido al cierre perimetral de la Comunidad Autónoma por la pandemia del coronavirus.

Según los datos ofrecidos por el Ayuntamiento de Salamanca, la media de ocupación en los hoteles, hostales y pensiones alrededor de la ciudad del 26 de marzo al 4 de abril fue del 26,1%. El sábado fue el día con mayores cifras de registros, alcanzando el 36% de ocupación el día 27 de marzo y el 35% el día siguiente.

Además durante este periodo la Oficina de Información Turística de Salamanca recibió 3.506 consultas, el 62,8% de ellas realizadas por viajeros nacionales.

Las visitas a los principales espacios y exposiciones de la ciudad, a excepción de la Casa Lis, con la exposición de pasos procesionales, fue el espacio museístico que más personas recibió, 5.607 personas. Le siguen en afluencia los grandes museos y las torres de la ciudad. Así, el Museo de Art Nouveau y Art Déco Casa Lis 1.429; la Torre Clerecía recibieron 1.237 personas mientras que el Museo de Automoción fueron 1.180 visitantes.

Béjar

El Ayuntamiento de Béjar es otro de los satisfechos que ayer hacían balance de la Semana Santa, ya que, a pesar de ser atípica, ha supuesto una cierta recuperación de viajeros castellanoleoneses movidos por un interés en la realización de visitas culturales y de naturaleza en la ciudad de Béjar y su entorno.

Desde el 31 de marzo al 4 de abril, la Oficina de Turismo recibió 165 visitas presenciales y 25 llamadas de clientes en busca de información sobre los recursos turísticos, así como los servicios de alojamiento y restauración, hospedajes y otros espacios. El Museo Mateo Hernández recibió a 24 personas; el Valmaseda Zúñiga a 12 personas; el Museo Jacinto Ramos a 56 personas y la Iglesia Mayor a 14. El museo recibió 297 visitas.

El turismo no remonta, con pérdidas de más del 30% en viajeros y en pernoctaciones

El descenso registrado en el mes de marzo es menor que en el resto del país, aunque está por encima de Castilla y León

E. G. S. / WORD

[illegible] Desde siempre, los datos del mes de marzo han sido ya un significativo en cuanto a las Estadísticas de Ocupación Turística de Salamanca.

Al [illegible] hasta 2019. Pero la noticia es que, tanto los de 2020, cuando el cierre de hoteles al paso de medidas de mucho menos de cada, [illegible] en el que las [illegible] por la pandemia seguía dejar remontar un sector fundamental en Salamanca [illegible] y [illegible] para hacerse una idea de lo que puede pasar. Entre otras cosas, porque no [illegible] todos los [illegible] expensas de la covid y el [illegible] [illegible].

Habrá que esperar a las cifras de abril para comprobar si la reapertura de algunas restauraciones, sobre todo [illegible] en la [illegible] de agosto, y el inicio de Semana Santa en la que se notó cierto movimiento de viajeros regionales, sirve para, al menos, mejorar las cifras de este pasado mes de marzo, que han sido bastante malas.

En líneas generales, el Informe sobre Coyuntura Turística Hotelera publicado ayer por el Instituto Nacional de Estadística (INE) señala que Salamanca cerró en el mes de marzo 15.416 visitantes, un 49,8 por ciento menos que los [illegible]. Y en cuanto a las pernoctaciones, el descenso es un poco menor, pero también muy [illegible]. Así se registraron en Salamanca 30.727 pernoctaciones, un 34,7 por ciento menos que en marzo de 2019, lo que representa el segundo más pronunciado en toda Castilla y León, al igual que en los [illegible] provincia.

Ocupando el puesto 50 de 50 [illegible] que Salamanca, habitualmente la provincia más visitada de la Comunidad, especialmente su capital, ha registrado un descenso muy superior a la media regional, que [illegible] es muchísimo menor que el que se ha vivido en el conjunto del país. Así, Castilla y León cerró en el mes de marzo 398.125 pernoctaciones en Castilla y León, un 19,1 por ciento menos que en 2020, cuando se declaró el primer estado de alarma. [illegible] descenso. Y como dato que en el conjunto nacional donde cayeron un 57,4 por ciento hasta 8.821.666, dato que se registró en el mismo mes de [illegible] que se [illegible] de la Comunidad, que ascendió en marzo a 95.102, un 19,6 por ciento menos que en 2020. Frente a una caída en el conjunto nacional de 34,7 por ciento, con 1.295.172.

Estos datos se producen el [illegible] en el que la Catedral de Salamanca, el monumento más emblemático de la ciudad junto a la Plaza Mayor, abrió de nuevo sus puertas al turismo después de más de cinco horas cerradas con motivo de la pandemia, aprovechando que era día festivo por ser el Día de la Comunidad y coincidir con un puente en el que muy albergues tienen especial [illegible] por parte del sector turístico salmantino.

Algunas turistas, ante el acceso a la Catedral, que ayer abría sus puertas al turismo de nuevo. MARK ORTIZ

Concurrido y especial Día del Libro

El turismo [illegible] y Salamanca [illegible] especial Día del Libro, en puestos en la Plaza Mayor, pero [illegible] a las puertas de la Librería, cómo [illegible] se [illegible] la [illegible] de los libros al público.

Decepción en la hostelería tras una ocupación en el puente del 20%

Un torneo de pádel animó a algunos hoteles al atraer a 400 personas, pero el turismo ha sido "mínimo" ■ El mal tiempo y el cierre de interior "vacían el cajón" en las cafeterías

M.R. | SALAMANCA

La ocupación media de los hoteles de Salamanca durante el puente del 23 de abril, fiesta de Castilla y León, no ha llegado al 20%, según la encuesta realizada por la Asociación de Hoteles de Salamanca. Se trata de cifras muy alejadas a la habidas hasta la capital del Tormes que «no ha podido ayudar a mejorar el estado de ánimo», según ve como el propio presidente de la agrupación, Alfonso Jiménez.

En este momento hay que tener en cuenta que de todos los alojamientos existentes objetivo en este momento, ya que muchos operan a demanda. La ciudad ha sido menos de lo esperado a pesar de que las reservas ya indicaban que el puente parecía un poco algo. "La competencia ha sido baja, aunque las reservas de los participantes en el campeonato de pádel [XI Open Hotelero] han quedado en algunos hoteles", señala Alfonso Jiménez, del sector de ocio nocturno de la ciudad. Se ha

El torneo de pádel atrajo a la hostelería salmantina a 400 personas | Cedida

tratado de una iniciativa de la Federación argentina en el que participaron 18 parejas, por lo que han podido llegar a la capital más de 400 personas. "La hostelería ha sido mínimo, salvo algún caso que pasó [a] personas llegadas desde la región", detalló el presidente. Con el cierre perimetral de la Comunidad, los visitantes se "movían" a las regiones "desde la propia Castilla y León, no fuera de ella, no hubo mucho movimiento porque en muy raras ocasiones el ciudadano de la capital para volver a su casa pernocta". En cuanto a las cafeterías, sentían bien hay poco en falta de horarios, no hay ocio [illegible] que se ha visto [illegible] por el mal tiempo. Así lo expresa Alfonso Jiménez, cuando marca de [illegible] máxima para el gremio: "Mal tiempo, igual a cajón vacío". A todo ello cualquiera se suma el cierre del interior en un horario que se impone en la ciudad de Salamanca debido a que la hostelería a de cerrar el supuesto [illegible] "Son [illegible] industrias en las que se puede atender en el interior, por poder [illegible] industrias", matiza.

"Ha sido un fin de semana normal, salvo que la tendencia es bastante mala", resume el hostelero Gustavo Sevilla. "La gente de Salamanca, después de apoyar [illegible] hasta ahora, ya está cansada de su alcance. Los que [illegible] salir por fuera y los de fuera [illegible] vuelve a venir a partir del 1 de mayo, [illegible] con las terrazas llenas y se puede [illegible] la 100% [illegible]", dice el profesional.

A por el turista senior

El Ayuntamiento de Salamanca participará en la estrategia del Grupo Quality, la cadena de la Hermandad, del que forma parte, para atraer al turista español de más de 50 años, que en los próximos meses estará interesado y que cuenta con una mayor capacidad de gasto. Cuida en su llegada a partir del segundo semestre de este año de su llegada con la puesta en marcha conjunta presentada recientemente en Sevilla por la agrupación. "Se trata de un colectivo muy valioso para el que Salamanca siempre ha sido un referente", señala el concejal de Turismo, Víctor de Cocatón.

"La ciudad ya lleva ventaja apostado por ellos, porque somos un destino cerca, con un importante oferta cultural y gastronómica, puntos muy atractivos para los mayores de 60", especifica el edil. Consideró también necesario que el Consistorio salmantino esté muy interesado en el turismo sénior nacional, en especial de países en los que la vacunación está muy avanzada, "Alemania, con alto poder adquisitivo que pueden suponer una gran oportunidad para el sector hostelero de la ciudad.

ESTA PRIMAVERA DISFRUTA DE LAS MEJORES BARBACOAS

Consigue con LA GACETA un práctico juego de cuchillos y utensilios

POR SOLO 3,40

Cada fin de semana en tu quiosco una entrega con LA GACETA

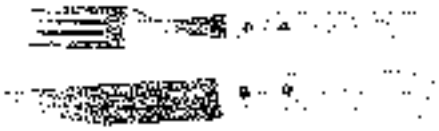
Valle

TERCERA ENTREGA

Espátula

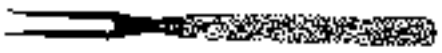
30 de abril al 2 de mayo

Cuchillo / tenedor ENTREGADO



Cuchillo grande ENTREGADO

Tenedor triunfante 7 al 9 de mayo



Pinzas 14 al 16 de mayo

Precio unidad suscriptor ... 3 € Coleccionista ... 14 €

Los conductores de Salamanca empiezan a recibir multas desde 2017 de peajes lusos

Una empresa de Reino Unido envía el requerimiento a aquellos que no pagaron las tasas en los arcos de las autovías

E.A.S. | [illegible]

Si [illegible] que en los últimos años cuando ha viajado a Portugal no ha pagado los peajes de los arcos de las autovías, [illegible] en el futuro. En los últimos años, numerosos conductores españoles están recibiendo cartas en sus casas o buzones de multas por peajes impagados en Portugal desde el año 2017. Las cartas redactadas en castellano, [illegible] una empresa de Londres [illegible] Unido, según por [illegible] por poder acceder al país [illegible] en nombre de Axwell. La empresa [illegible] los peajes [illegible] Operadora Austria y Costa Nova, una de [illegible] por los salamantinos en [illegible] es la cantidad de [illegible] de un baile de [illegible] de Aurora.

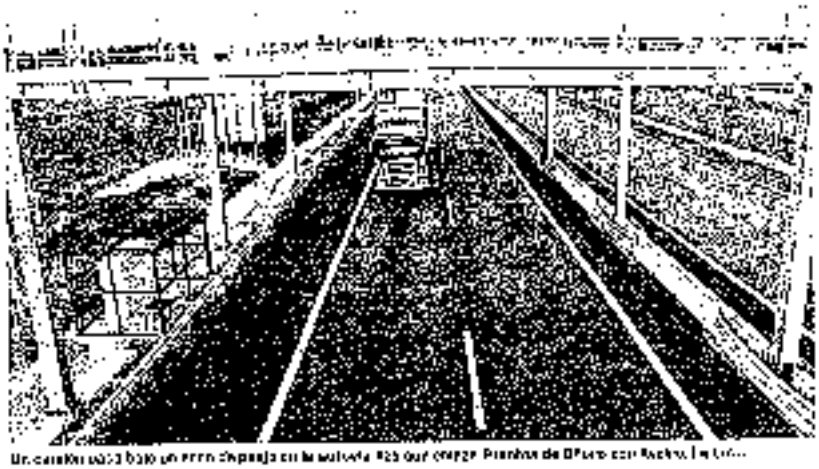
El documento llega [illegible] cargo de pernoctaciones [illegible] que [illegible] la [illegible] de peaje sin pagar y sin una [illegible] suscripción válida. En la misiva aparece una fotografía del vehículo con la matrícula visible pasando bajo un arco de peaje, así como la cantidad original del peaje sin abonar y la multa que supone [illegible] adicionales. Para el pago se facilita un número de cuenta [illegible] en Alemania por el que hay que poner un número de referencia [illegible] y que en caso contrario se advierte de que no [illegible] multa [illegible].

Cabe recordar que en 2014, el Consejo Europeo y el Parlamento [illegible] entre los [illegible] de tráfico de todos los [illegible] para hacer llegar a los infractores la multa por saltarse un peaje [illegible] peajes y el impuesto de los [illegible].

Cuando Portugal implanta sus peajes de [illegible] gratuitas [illegible] que ahora quieren hacer [illegible] (Pedro [illegible] español). Los impagos de los españoles y salamantinos [illegible] fundamentalmente por el hecho que

> En la misiva aparece una fotografía del vehículo, la cantidad pendiente de abonar y el importe final con los cargos

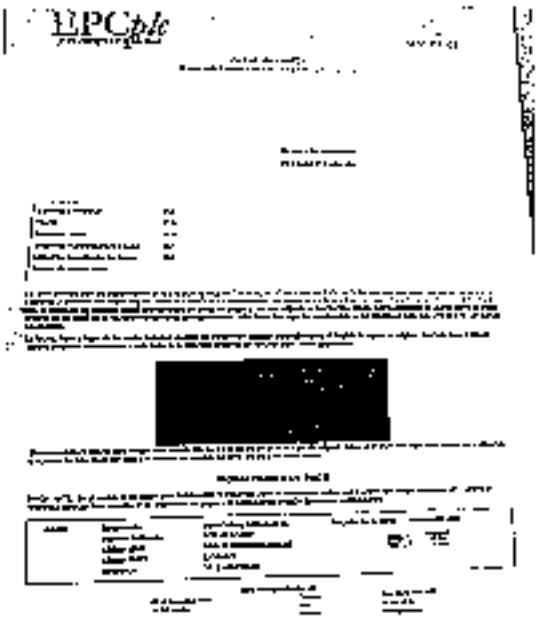
supone el sistema de pago con tarjetas de crédito, que [illegible] se situó en [illegible] millón de euros a [illegible] de la frontera con Salamanca donde sabía que los [illegible] para burlar la [illegible] de un peaje. El [illegible] pago de [illegible] facilita una vía el pago a través de una web donde [illegible] las [illegible] del [illegible] y la tarjeta de crédito. [illegible] conductores [illegible] cuando pagar los [illegible].



Un coche circula bajo un arco de peaje en la autovía A25 que cruza Portugal de Oeste con Aveiro [illegible]

¿Pagar o no pagar?

A los conductores les asalta la duda de si pagar o no pagar la multa. De la [illegible] una calificación [illegible] del vehículo [illegible] que el vehículo es detectado por las [illegible] de [illegible], sin embargo, los abogados [illegible] en duda la validez de estas cartas que son [illegible] automáticamente, más que una multa [illegible], hablan de casos de clientes que las recibieron hace años, no pagaron y no volvieron a recibir más requerimientos. No están claros si vendría que ver una autoridad portuguesa la que [illegible] el cobro para [illegible] Sierra y si tendría que [illegible] por medio. Si no, aunque [illegible] certificado con acuse de recibo, y se pagaría [illegible], para que quede [illegible] validez. La recomendación, no obstante, es consultar cada caso con un profesional del Derecho.



Una de las cartas recibidas [illegible]

Turismo atiende al triple de viajeros españoles en el primer fin de semana sin cierre perimetral

Los hoteles de la capital se acercaron al lleno en la noche del sábado

E.A. | SALAMANCA

Aunque aún [illegible], el turismo de la capital del Tormes [illegible] el pasado fin de semana, entre el 15 y el 18 de mayo, [illegible] según informan fuentes municipales. En la misma línea se ha [illegible] también un aumento de los turistas [illegible] que las cifras son [illegible] más bajas. Se han [illegible] en [illegible] de otras provincias [illegible] a las [illegible] semana [illegible]. Y en el [illegible], hasta [illegible] noche [illegible] se [illegible] por [illegible], los [illegible] llegados [illegible] el pasado fin de semana, entre el 15 y el 18 de mayo, [illegible] según informan fuentes municipales. En la misma línea se ha [illegible] también un aumento de los turistas [illegible] que las cifras son [illegible] más bajas. Se han [illegible] en [illegible] de otras provincias [illegible] a las [illegible] semana [illegible]. Y en el [illegible], hasta [illegible] noche [illegible] se [illegible] por [illegible], los [illegible] [illegible] los [illegible] [illegible] pudieran [illegible] la [illegible] con la [illegible] de [illegible].

Fuentes municipales [illegible] también que [illegible] en [illegible] un 90% de ocupación en los hoteles de la capital y de su entorno. En la noche del sábado [illegible] se alcanzaron el lleno y en la del domingo rondó el 80%.

FRENTE A LA SUBDELEGACIÓN

Protesta de las peluquerías

El sector de la estética y la peluquería protestó ayer en la puerta de la Subdelegación para revindicar la bajada del IVA al 10%, tal y como prometió el PSOE, [illegible] sufrido gravemente los estragos de la crisis en la pandemia. [illegible]

LA GACETA

DOMINGO, 10 DE MAYO DE 2020 · Año [illegible] · Precio [illegible] 2,00 €

Pasión por el cultivo ecológico

Páginas 8 y 9

VUELVEN LOS GALGOS

Medio millar de aficionados disfruta de la primera carrera celebrada en la provincia tras la irrupción del coronavirus

Página 30

La EBAU más desigual: pruebas más fáciles y diferentes tasas

La reducción del temario en algunas comunidades autónomas aumenta el agravio comparativo con Castilla y León // Realizar la prueba de acceso a la Universidad en Salamanca cuesta el doble que en Logroño

Páginas 2 y 3

Más turismo: la hostelería ve la luz al final del túnel

El fin de semana ha supuesto un buen número de turistas en Salamanca. Esto, unido a las ganas de los salmantinos de poder disfrutar de las terrazas y el gastronomía, hace que los establecimientos de hostelería vean la luz al final del túnel. Todo, que conlleva una reserva para comer en restaurantes del centro, ya no es más una tarea más complicada. La llegada de nuevos visitantes permite que incluso haya horario hacer colas para entrar en monumentos como la Catedral

Página 10

Cae la mortalidad: Salamanca vive el abril con menos fallecidos de los últimos 6 años

Este tercer mes con la mortalidad disparada por el coronavirus, los fallecimientos en la provincia vuelven a estar en cifras anteriores a la pandemia. Junio fue el mes con más víctimas. Las cifras de abril forman parte de la letalidad que en 2021 y más hacia que la del mismo periodo en los cuatro años anteriores. Sin ya dos meses y medio sin fallecidos por coronavirus en los últimos días

Pág. 4

Un manuscrito de la Purísima de hace dos siglos, por 40€

El Ministerio de Cultura ejerce su derecho al tanteo para hacerse con el legado de una subasta

Página 14

Duras críticas de la Diputación a la ayuda de Sánchez para la España rural

Página 50

El Atlético remonta en Zorrilla (1-2) para llevarse su undécimo título de Liga

El Atlético de Madrid se proclama campeón de Liga con la victoria (1-2) ante el Real Valladolid, quien perdió la categoría. Diego Simeone [illegible] el partido del [illegible] en el enfrentamiento para el alegría de la afición jornada, pese a que cayó el Real Madrid (2-3) en el derbi ante el Villarreal. Luis de Diego Fabi [illegible] vuelve a [illegible] de la Liga como [illegible] por [illegible] en 2006. Fue una temporada que dominaron casi de principio a fin. SEAVOL lo vuelve a retransmitir en el binomio de Real Madrid y Barcelona, Zaucica a la remontada que firman [illegible] de Angel Correa y Luis Suárez en la segunda parte

Páginas 65-67

Los jugadores del Atlético celebran la Liga en Zorrilla [illegible]

Jóvenes disfrutando de una tarde en una terraza en el centro de la ciudad. FOTO: JAVIER

Terrazas junto a la Plaza del Mercado.

La hostelería comienza a ver la luz

Muchos de los restaurantes del centro empiezan a colgar el cartel de 'completo', sobre todo para comer. La llegada de turistas acelera la recuperación

P. E. / SAL. | 15-10-2021

CONSEGUIR una mesa para comer en un restaurante en el centro de la ciudad resulta cada vez más complicado durante los fines de semana. Por la noche, las cosas recuperan poco a poco el ritmo anterior a la pandemia, gracias a la desaparición de los horarios, que permite, incluso, disfrutar de cena sobremesa. Así lo reconocen varios empresarios del sector hostelero del centro histórico de la ciudad quienes afirman que empiezan a ver la luz al final del túnel. De hecho, han tenido varios días que han colgado el cartel de 'completo' para comer, tanto en terraza como en salón. Hay que tener en cuenta que en fines de semana como este, debido al tiempo, no podemos ofrecer todas las mesas, porque hay que dejar espacio entre ellas para cumplir con las medidas de seguridad, explica uno de los empresarios.

Los más jóvenes, acompañados como consecuencia de la pandemia han modificado los hábitos de los vecinos de Salamanca y también de los turistas que cada vez llegan con más frecuencia a la ciudad. Tomo nota de ello que muchos que antes de la crisis sanitaria eran completamente fieles a la mesa para comer, ahora se han convertido en habituales de las terrazas y de tomar algo por la noche. Y aprovechar el tiempo para disfrutar de la terraza, en muchos casos hasta llegada la noche. De hecho, también coincidieron que el día que se ve más lleno es el viernes, que es el día en que más clientes que abandonaron los locales, que ahora están en la calle de la Madrid para Día de semana. Salamanca ha recibido a muchos turistas, pero se espera que la que ofrecen la covid se produzca a

Un grupo de turistas visita la fachada de la Universidad.

Terrazas en la plaza del Reloj.

A los fieles clientes de los restaurantes se suman turistas que viajan a Salamanca atraídos por su gastronomía

La Plaza Mayor, la Catedral y Scala Coeli acaparaban a muchos viajeros llegados a la ciudad este fin de semana

por este primer fin de semana, que la llegada de otros tiempos recientes, como periodo al verano.

Además, también ha llegado la ayuda de las comunidades y ayuntamientos. Es el caso de José Gómez que ya se ha puesto en marcha y que han decidido celebrar un 40 aniversario de bodas entre los cuatro hijos diferentes que los nueve hijos han estado. Este día de semana, Lunch reserva en uno de los hoteles de la zona nuevo, así como varias mesas para parejas en restaurantes desde hasta las cuatro y las cinco.

Un paseo por la ciudad permitía ayer ver a numerosos turistas por diferentes puntos. Particularmente de las localizaciones más concurridas es la Plaza Mayor donde Mayte Durán y Pablo Hidalgo, que pasan cinco días en Salamanca, se tomaban fotos junto al reloj del Ayuntamiento.

Cuando hay que pedir a que parte de los visitantes en cada ciudad, que están dos días recibir las visitas de sus familiares y conocidos de otras comunidades. En los ayuntamientos de la Catedral, Monumentos de la Ciudad, que ha venido desde Toledo, vigen la cola para poder acceder al templo. Tienen que esperar hasta el día de mañana, que es cuando se podrá acceder al máximo tiempo que se les dará. Las mesas en varias

Otro de los atractivos de Scala Coeli son la visita a las torres de la Catedral y la cata Orquídea. Luego San Martín. Además de la posibilidad de comer, resumen la gran afluencia de turistas que están disfrutando desde el fin del primer periodo de la Catedral y Juan. A pesar de no poder entrar en el mirador, los turistas, aunque ya se están engrandecer a nota. La llegada de alemanes es un hecho.

LOS DETALLES

Visitas guiadas limitadas

Debido a la situación sanitaria provocada por la covid, las visitas guiadas a los monumentos de la ciudad se han visto afectadas. Se deberá consultar previamente consultando el número de personas que vayan a la hora de la misma con más de seis grupos, y la reserva Bad Isabel de Ibe. Todo ello en la Oficina Municipal de Turismo ubicada en la Plaza Mayor.

Control de aforo en los monumentos

Las visitas que se realizan a todos los monumentos de la ciudad están controladas tanto en el número de aforo como en medidas covid. Es obligatorio para el acceso el uso de mascarilla, gel hidroalcohólico y el mantenimiento de la distancia de seguridad con otros visitantes.

Cuatro museos cerrados

Actualmente hay un total de cuatro museos cerrados al público. El Centro de Interpretación 'La Alberca' y el Convento de San Esteban están cerrados temporalmente. Además, el Museo de Pintura Medieval Santa Clara y el Museo de las Dueñas permanecen cerrados al público por obras. Temporalmente también está cerrado la colección de relojes de San Diego 'Zarzuela' del Colegio Arzobispo Fonseca.

Reserva previa

Para poder presentar a la visita de alguno de los monumentos de la ciudad es necesario o haber comprado una reserva previa. En el caso de Scala Coeli, desde mediados subió a las torres de la Catedral o para entrar al Palacio de Monterrey Huerta Otero, así, las entradas se deberán recoger de la oficina de Turismo de Salamanca con una semana de antelación para poder acceder a la visita.

Las guías: "No hay grupos extranjeros y la limitación de personas no ayuda"

La Junta solo permite 9 personas por cada guía en nivel 3 ■ "Si antes venía un grupo de 50 personas con un guía, ahora tienen que contratar 5 y no los cogen ni bajando tarifas"

E. A. S./Ical | Salamanca

El anuncio del futuro pasaporte covid para evitar entre países europeos a partir de junio tiene repercusión en el turismo en Salamanca, lugar que puede llegar a Salamanca en las próximas semanas. Sólo cuando se levanten fronteras, guía desde hace dos decenios, comparte y pondera la de la información de guías turísticos de Salamanca. "De momento no están moviendo reservas de grupos de extranjeros. No hay movimiento, algunos de turistas españoles, sí, pero sí que hemos notado un poco más de turismo nacional desde que se levantó el cierre perimetral entre comunidades", corrobora.

Huertas se queja también de que las restricciones de la Junta de Castilla y León por los niveles de incidencia Covid perjudican seriamente en la llegada de extranjeros. "La Junta solo permite en el nivel 3 actualmente 9 pers. a por cada guía turístico, que son 9 personas más que en el nivel 4. Sin embargo, los grupos de extranjeros que están venir son de 30 personas y siempre tenían un guía importante ahora necesitan cinco guías. No presupuestan nada, parte esto aunque nosotros hemos bajado las tarifas porque no nos ha quedado más remedio", asegura la presidenta del sector.

"Cuando llegamos a nivel 3, nos permitían 15 personas y un nivel 4 también garantías que ya es una cifra diferente para trabajar", sostiene Huertas, que también se queja de que esos siguen no tienen apoyo: algunos de las instituciones, o del convento de Salamanca en Ciudad Rodrigo, al Ayuntamiento y las ofertas que se ven.

Una guía turística con un grupo de visitantes en el Palacio de Doña Celia | Archivo

"Ni las agencias de viajes ni los hoteles salmantinos han registrado reservas de nuevas y grupos de extranjeros"

ofrecen en la oficina de turismo.

Por otra parte, desde la Asociación de Empresarios de Hostelería de Salamanca, su presidente Álvaro Jiménez también corrobora que no se han registrado reservas de no residentes, incluyendo al Ministerio del pasaporte covid y las facilidades de movimiento para los ciudadanos europeos vacunados. "No hemos notado nada y sí que tardará en llegar", asegura.

El sector de las agencias de viaje en Salamanca también confirma el estado mínimo por los viajes a Europa y desde ni cualquier hacia Salamanca. "Es muy pronto y hasta que no se ratifique del pasaporte, no habrá reservas. Además, los que están vacunados son personas mayores y los turistas que viajan a Europa son un sector joven. Además, las últimas noticias entre la preocupación en Inglaterra por la cepa India que en parte podría repercutir a la vacunación británica, tampoco animan a viajar a los turistas extranjeros", explica Juan Carlos del Val, presidente de la Asociación de Empresarios de Agencias de Viaje de Salamanca.

De momento, en las agencias de viaje se que se trabajan a exclusiva con las reservas de familias salmantinas con niños y personas mayores de 50 ya vacunadas con la vacuna rusa y la española está viniendo. "Los que han sido vacunados con la primera dosis están cuadrando el puente de la segunda y estamos haciendo reservas para no servirnos fechas de vacunación. Las reservas que estamos haciendo son las de siempre en la costa", dice Víctor Torres, Torres consultores. | Conflicto Del Val

Turismo de capa caída en el estado de alarma

Si los academias de español se están pasando mal por la pandemia, lo mismo le ocurre al sector turístico, por lo menos hasta que el pasado 9 de mayo decretó el segundo estado de alarma. Los datos del Instituto Nacional de Estadística revelaban el impacto de no poder viajar entre comunidades. En abril, por ejemplo, apenas hubo poco más de 30.000 turistas en Salamanca, una cifra ínfima en comparación con 2019, cuando se alcanzaron más de 90.000 en ese mes. Los números de abril eso sí, mejoran ligeramente los datos de meses atrás, ya que los momentos previos al segundo estado de alarma que no se podía salir de la provincia, por lo que alrededor llegaron a los 7.000 viajeros, como arriba en enero y febrero. Al menos las dos últimas semanas, ya sin limitaciones para la movilidad entre comunidades, el sector ha experimentado un repunte de turistas, por lo que es de esperar que mejore ligeramente los datos. Aunque muy lejos de la normalidad anterior a la aparición de la pandemia.

LAS PREGUNTAS

¿En qué consiste el pasaporte covid?

El certificado estará disponible en formato digital, con un código QR seguro, y en papel. Será la prueba documental que una persona ha sido vacunada contra el coronavirus o cuántas o tuvo la negativa a la enfermedad. Sin la práctica, son cerca de cuatro diferentes. En marzo, el mundo ya ha permitido a los estados miembros emitir certificados que serán aceptados por el resto de países del bloque. Pero el certificado no será un requisito para la libertad de movimiento, ya que es considerado un derecho de viaje.

¿Qué datos van a aparecer?

El certificado llevará nombre, fecha de nacimiento y número de identidad del titular, así como la fecha de expedición del pasaporte y la información sobre la vacuna contra la covid. Se podrá acceder al mismo de manera gratuita, en papel y en digital. El certificado, que "facilitará durante los próximos días", será vinculante en todo la UE para las vacunas aprobadas por la Agencia Europea del Medicamento, que por ahora son cuatro: las Pfizer/BioNTech, Moderna, AstraZeneca y Janssen.

¿Evitará medidas adicionales?

En principio no. La UE rechaza que haya Estados miembros que decidan imponer restricciones adicionales en respuesta a la pandemia, como cuarentenas, toques de queda o confinamientos. "Todo ser que está vacunado y que cumpla con el pasaporte de la salud pública". La evidencia científica disponible, aunque los datos epidemiológicos publicados por el Centro Europeo de Control de Enfermedades (ECDC) al mayor ritmo de los días, están determinar si influye en el peso durante la transición europea como tarde el 1 de junio.

¿Podré viajar sin estar vacunado?

La UE ha instalado en que estar vacunado no es un requisito imprescindible para viajar. Los ciudadanos que todavía no hayan tenido la oportunidad o los que se hayan negado a recibir las dosis podrán desplazarse el documento su estado con una PCR o test de antígeno con resultado negativo. Esto ya lo ha establecido por los 27 países miembros, aunque es "voluntario" y cada país tiene la posibilidad de imponer o no las restricciones a los hospitales procedentes de otros países. De todas formas, la de cada país ha sido inicialmente el Parlamento.

¿Quién ha de pagar la prueba?

Salvo cambios de última hora, el Ok se sólo vacunado, la única forma de demostrar que no se tiene la covid es mediante la realización de un test que, en principio, deberá pagarse el propio turista. No obstante, para que los test sean "asequibles y accesibles", la Comisión Europea ha comprometido a movilizar al menos 100 millones de euros del instrumento de apoyo de emergencia para la compra de test. Esto debe beneficiar a las personas que crucen las fronteras a diario o frecuentemente para trabajar, estudiar o disfrutar familiares.

La estancia turística media supera los 2 días y mejora las cifras precovid

Los turistas madrileños siguen siendo mayoría, con un repunte de los visitantes extranjeros en el último fin de semana ■ La ocupación hotelera se situó en el 34%

[illegible]

Salamanca recuperó la senda del liderazgo turístico [illegible] semana, una oportunidad [illegible] la alarma y aligerar las medidas restrictivas que [illegible] la llegada de viajeros a la ciudad. Todo ello [illegible] que en los días [illegible] fines de semana [illegible] mejorado un importante repunte de alojamientos, algo que se [illegible] en la Oficina de Turismo de la capital, en la Plaza Mayor, con cifras que han rondado el millar, e incluso ligeramente por encima, según los datos aportados por el Ulacaestúdio – Turismo – del Ayuntamiento de Salamanca. Sin embargo, la [illegible] que [illegible] la media de los turistas que [illegible] pasan los días para [illegible] en [illegible]. Esta cifra supera la media [illegible] a la pandemia, en [illegible] se situaban en 1,4 días.

La procedencia de turistas nacionales se mantiene en los últimos meses, según [illegible] de [illegible] en torno a los que [illegible] los fines de semana con [illegible] de [illegible]. Por su parte, los turistas extranjeros que acudieron a la Oficina de Información Turística se sostuvieron a 31, con una estancia de 2,25 días de media. Un número [illegible] que se van recuperando los visitantes y los [illegible] de extranjeros que van aumentando, aunque más lentamente que los turistas [illegible].

En cuanto a las previsiones, durante este fin de semana las concejalías [illegible] mayoritariamente de turistas de la Comunidad de Madrid (31), [illegible] de los nacionales. Las vacas interinsulares [illegible] de "[illegible]", pese a que el 44,85% de las consultas [illegible] son por [illegible].

En cuanto a la [illegible] la plataforma Viator Sol [illegible] la reserva de [illegible] en sus establecimientos diferentes, en los que se alojarán 141 personas. Según los datos recabados por el Observatorio Turístico entre pilotos [illegible] de [illegible] en [illegible] de la ciudad, la Vía [illegible] un índice de ocupación del 29% [illegible] el sábado, del 30% el 31% de [illegible] y [illegible] el domingo.

Espacios patrimoniales. Con respecto a los principales espacios monumentales, [illegible] con el más visitado, con 3.[illegible] personas, [illegible] Casa Lis, con 1.[illegible] y [illegible] Casa de Lis, [illegible] de la Asociación de Salamanca [illegible] un total de 280 personas.

[illegible]

Esperanza entre los hoteleros, que auguran un buen verano

Los establecimientos esperan llegar al 80% de ocupación los fines de semana. La llegada de extranjeros ayudará

[illegible]

El verano se presenta como una oportunidad para que los hoteleros recuperen parte de la actividad que se han podido llevar a cabo como consecuencia de la COVID-19 y [illegible] pandemia. Es [illegible] los últimos días de [illegible] por [illegible] "[illegible]", afirma Adriana Sabiana, "[illegible] semana aun está cuesta arriba, porque hay más hoteles abiertos, pero en los fines de semana sumas [illegible] Verdes y al final lo [illegible] esperamos es que los resultados [illegible]", añade. [illegible] que se consolide en una ocupación "del 80%", según [illegible] Sabiana, quien [illegible] que [illegible] a escala de mayorías [illegible] posibles del pasado año, por lo que al [illegible] para los turistas. A [illegible] hay que añadir la importante presencia del 20% en [illegible] Salamanca [illegible] más [illegible] a [illegible].

[illegible] que el "[illegible]", [illegible] como [illegible] el [illegible] Interior Silverio Vicente "Hay menos restricciones y mayores [illegible] para la movilidad, por lo que la llegada del [illegible] internacional, [illegible] pasado año, [illegible] los [illegible] positivos", afirma Adames. [illegible] de "[illegible]" [illegible] para "[illegible] los días de [illegible] tardía por motivos [illegible]", añade. En este sentido, [illegible] que "[illegible] de [illegible] hoteleros [illegible] para [illegible] que [illegible] para [illegible] [illegible] Salamanca [illegible] cifras [illegible] 2 y 4 noches", afirma.

Por su parte, el presidente de la Asociación de Empresarios de Hostelería de Salamanca, Alfonso Jiménez, [illegible] que la [illegible] del [illegible] que [illegible] se mantenga en el futuro porque es una gran promoción y un gran escaparate para la ciudad". "Un aumento de la estancia media [illegible] que [illegible] que [illegible] hacer "[illegible] por cifras [illegible]". Para ello, [illegible], "hay que trabajar mucho y nosotros [illegible] para que [illegible] en marcha una [illegible] alternativa [illegible] y [illegible]".

La sostenibilidad en la empresa, a debate en la I Semana Social

La primera Semana Social organizada por el Ayuntamiento de Salamanca comenzó ayer con una ponencia sobre economía verde para mostrar a empresarios y ciudadanos de la ciudad cómo [illegible] la rentabilidad de su negocio gracias a la sostenibilidad. En tanto, el concejal de Promoción Económica, Juan José Sánchez, abogó por implantar medidas en torno a la sostenibilidad "[illegible] como un gasto, sino como una inversión". [illegible]

FICUS

El turismo recupera el pulso tras el fin de las restricciones: dobló visitantes en mayo

Los hoteles salmantinos recibieron a 32.000 turistas, por los 16.000 de abril | Pese a la mejoría, están lejos de los registros de 2019

Turistas observando la fachada de la Universidad de Salamanca. | ARCHIVO

M.G. | SALAMANCA

El final de las restricciones de movilidad tras el puente de mayo dio un efecto revitalizador en el turismo. Salamanca recibió el doble de visitantes que en abril y casi un 50 por ciento más que en los peores días aun estaba vigente la prohibición de salir de la comunidad. El Instituto Nacional de Estadística (INE) confirma que los hoteles salmantinos alojaron 32.185 turistas, de los que 24.000 fueron nacionales, lo que representó un 50% más que en abril, pero por más de 16.000 que en mayo.

Los alojamientos ya habían confirmado que están más ocupados el fin del estado de alarma, los reservas habían comenzado a fluir con rapidez.

Por parte del viajero nacional, que fue mayoritario con más de 24.000, el 50% más que los extranjeros, aunque también aumentaron en comparación con abril, al gasto en cifras muy bajas con unos 4.000 [illegible] de un mes antes. Es decir, aparte de permanecer un 12,5% del total de turistas de mayo, en cifras de actividad antes de la pandemia eran que supusieron un sector de los establecimientos de Salamanca.

La recuperación es notable y las expectativas de los hoteleros es que la tendencia se mantenga sólida durante el verano. De momento, pues nuevas fundación a la [illegible] positivas con fines de semana desde la mayoría de [illegible] con [illegible] el 100% de ocupación con eventos como la ópera [illegible] celebrada el pasado sábado. Incluso existe el convencimiento de que la llegada de turistas extranjeros, aunque [illegible] mientras que el acceso de la [illegible], es [illegible] que la puesta en marcha de los pasaportes covid por parte de la Unión Europea.

Mucho por recuperar. En este [illegible] el [illegible] para recuperar el pulso, para [illegible] que [illegible] para alcanzar los registros que [illegible] antes de la pandemia. Así, en el ejemplo del intervalo de mayo [illegible] el fin del estado de alarma, los 32.000 turistas apenas superaron [illegible] para [illegible] de 64.000 que [illegible] en mayo de 2019. En cuanto a pernoctaciones, este año se han registrado [illegible] 58.000, por las 215.240 de [illegible].

> En junio los resultados mejorarán aún más y para el verano la esperanza es que regresen los extranjeros

El alcalde, el edil de Tráfico y el jefe de la Policía Local, junto a los nuevos vehículos presentados. | ICAL

La Policía Local estrena 30 vehículos con nueva imagen para ser visibles de noche y con niebla

El Ayuntamiento invierte 1,5 millones de euros en la renovación

S.A.S. | SALAMANCA

La Policía Local de Salamanca estrena 30 nuevos vehículos [illegible] que [illegible] la Policía Local [illegible] la nueva imagen y [illegible] a [illegible] por [illegible] en [illegible].

El alcalde, Carlos García Carbayo, se encargó de presentar la nueva flota, cuyo coste ha sido de 1,5 millones de euros, de los cuales [illegible] proceden de [illegible] del Ayuntamiento [illegible] y con la ayuda [illegible] de las subvenciones [illegible].

25 jardineras colgantes en las calles Toro y Zamora. El Ayuntamiento ha [illegible] de las calles de la ciudad con la instalación de 25 jardineras colgantes. El alcalde visitó el montaje de estos nuevos elementos que se han colocado sobre las fachadas de las calles Toro y Zamora. Esta intervención se suma a las 5.000 macetas [illegible]. | ICAL

Reversión en el paseo de la Estación. Es [illegible] una inversión de [illegible] euros en el paseo de la Estación, en la zona de [illegible] para [illegible] el [illegible] hasta Fernando Pérez Gabilo. | ICAL

El alcalde de Salamanca se acercó ayer a ver la instalación de las nuevas jardineras. Inmaculada Ordóñez

25 nuevas jardineras colgantes lucen ya en las farolas de calle Zamora y Toro

Las casi 300 plantas instaladas por el Ayuntamiento contribuirán a limpiar el aire y aportarán más humedad en el ambiente para reducir el polvo

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El Ayuntamiento de Salamanca según la Junta de Castilla y León es de la ciudad con la instalación de 25 nuevas jardineras colgantes.

El alcalde de Salamanca, Carlos García Carbayo, visitó ayer el montaje de las nuevas elementos que se han colocado en las farolas de las calles Toro y Zamora. Esta intervención se suma a las que ya se emprendieron en mayo con la instalación de jardineras llenas de flores en estas mismas vías céntricas de la ciudad.

Con la instalación de estas nuevas jardineras se intenta potenciar las funciones medioambientales de los elementos vegetales, pues contribuyen a limpiar el aire, a la eliminación del humo y polígenos, a la mejora de humedad en el ambiente y a la disminución de polvo y partículas, además de la reducción de los ruidos y la proporción de un aroma fresco y natural.

Las nuevas macetas florales permitirán que las calles luzcan más ornamentales, en un momento que coincide ahora con la reactivación del sector turístico en municipio tras la pandemia del coronavirus. Elementos que por otro lado, contribuirán generando alegría a los vecinos y visitantes como lo han hecho las otras que se han instalado y que han sido utilizadas como principal impulso.

Las 25 jardineras instaladas en las calles Toro y Zamora, que suman un total de aproximadamente 300 plantas, se suman a las ya existentes en las farolas que se verán incrementadas en unas 150 unidades en el momento que alcancen las condiciones óptimas de floración alcanzándose para llegar a conseguir su presencia durante todo el año.

Salamanca incrementa el turismo nacional y extranjero hasta los 22.513 viajeros

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. Entre el pasado mes de mayo de este 2021 ya que llegaron a Salamanca 22.513 viajeros, según los datos recogidos en la Encuesta de Ocupación Hotelera del Instituto Nacional de Estadística. Esta cifra representa un aumento del 112,81% con respecto al mes anterior, cuando aún estaba estabilizando el estado de alarma. En lo referente a su procedencia, se refleja con en los hoteles de la provincia 19.531 viajeros nacionales y 3.982 viajeros internacionales.

Las pernoctaciones acumuladas en este tipo de establecimientos hoteleros durante mayo de 2021 fueron 37.085, un 96,02% más que en abril. En el caso de las pernoctaciones el 86,40% fueron realizadas por nacionales (32.111) y el 13,10% por internacionales (4.968). La estancia media de los viajeros que visitaron la Salamanca durante mayo es de 1,65 días, idéntica para los viajeros españoles y la de los extranjeros. El nivel de ocupación fue durante mayo del 31,62% (frente al 43,12% los fines de semana).

El peso de la ocupación en la comunidad autónoma es significativo, y ya ha recuperado su primer puesto en recepción de viajeros. Los viajeros que han llegado a la provincia representan el 12,89% de los que llegaron en mayo a toda Castilla y León. En el caso de las pernoctaciones esta cifra es del 12,25%.

El Grupo Municipal Socialista pide que se refuercen las políticas de igualdad

REDACCIÓN/WORD

SALAMANCA. El Grupo Municipal Socialista en el Ayuntamiento de Salamanca ahonda por mejorar las políticas de igualdad en el Consistorio, para lo que presentó una moción, que llevará al pleno del 2 de julio, la elaboración de un protocolo de actuación para «identificar y evaluar el impacto de género de las intervenciones y medidas públicas» de tal manera que «contribuya a reforzar los principios de igualdad como eje transversal de la gestión municipal».

Con ello, los ediles socialistas pretenden «que la ciudad sea avanzar en materia de igualdad entre mujeres y hombres a través del análisis de las repercusiones que puede tener las actuaciones, disposiciones normativas o actos administrativos municipales».

«Esta evaluación debe recoger las medidas correctoras que sean necesarias y las modificaciones que deba incorporarse en dicha intervención con el fin de mejorar su potencial impacto negativo, en su caso, de reforzar su impacto positivo», añadieron.

Las concejales del PSOE recordaron que tanto a nivel nacional como autonómico y municipal existe la obligatoriedad de integrar la perspectiva de género en la legislación, las políticas públicas, los programas y los proyectos impulsados por las administraciones y de poder «garantizar que se lleva a cabo un análisis previo de su impacto sobre la igualdad».

Bye, bye de los británicos

El veto de Gran Bretaña a las visitas a España hace que Salamanca pierda al segundo país de referencia entre los turistas extranjeros, que poco a poco llegan a la ciudad

M.G. | SALAMANCA

El veto del Gobierno de Boris Johnson a España –incluyendo Baleares– ha supuesto un revés para el turismo en Salamanca. Los turistas procedentes de Reino Unido se han visto obligados a decir "bye, bye Salamanca". Aunque los viajeros británicos están llegando de forma marginal a destinos de playa, Salamanca necesita de la vuelta afianzada por recientes medidas, como lo confirman los datos del Observatorio Turístico, correspondientes al primer semestre del año. Al contrario que en el año 2018, superaban el 12,42% del total de los turistas internacionales que acudían a la Oficina de Información Turística de la Plaza Mayor, en los últimos días de año este porcentaje ha descendido al 3,8%. Es que Reino Unido ha venido a ser la tercera principal fuente de viajeros con destino en Salamanca. Pese a lo señalado, es que los británicos son el único de los canales de mayor afluencia de turistas en 2018 que ya está cayendo.

Aunque son muy pocos los turistas en comparación con ya [illegible], al menos en la línea de [illegible] se percibe una mayor afluencia de turistas. Según los datos aportados por la Oficina de Turismo de Salamanca, el porcentaje de turistas británicos que realizaron algún tipo de

Un grupo de turistas disfruta de la fachada de la Casa de las Conchas. | M. G.

> Los madrileños recorrían las visitas a Salamanca y cada vez son más, pese a haber 'suicidio' el cierre perimetral hasta mayo

visita fue del 18,8%, lo que significa que el 5,4% fue extranjero. El resto se realizaron de manera no presencial, donde se ve el servicio de prensa por pandemia en el último semestre de 2019, el porcentaje ya era mucho más grande en los cálculos del 27,6% y el internacional.

Lo que aparece entre variadas cifras es la procedencia del turismo nacional. En este caso, la almohadilla de pandemia ha hecho que de nuevo junto los castellanos y franceses sean la principal fuente de viajeros por el cierre perimetral hasta el 9 de junio. Los madrileños se alzan en el segundo lugar, con el 20,6% del total de estadías en la Oficina de Turismo, mientras que a continuación se sitúan los viajeros del País Vasco, el 7,6% y Castilla-La Mancha (7,2%), que supera a los andaluces (6,1%).

Los guías turísticos esperan un verano con más turismo familiar

G.H. | SALAMANCA

Los guías oficiales de turismo de Salamanca empezaban a ver "la luz al final del túnel" después de muchas horas sin actividad. "Ahora se puede decir que estamos empezando a trabajar. El pasado fin de semana hubo muchas familias en la ciudad y ahora ya vemos la luz al final del túnel", afirma Mercedes Valbuena. Además, la situación sanitaria ha permitido que puedan llevar a cabo visitas guiadas con hasta 24 personas. "Hasta ese momento no hay ningún problema porque mantenemos las distancias y las limitaciones están en 50 turistas más el guía", añade. De momento, el turista nacional será mayoritario, como reconoce Valbuena. "El viajero español ya se está notando, está fin de semana se ha notado bastante mayor afluencia de [illegible] y esperamos que [illegible] las próximas semanas", añade. En este sentido, se prevé un julio más tranquilo, mientras que en agosto la afluencia se hará, sobre todo, en turismo familiar. Así, la ausencia de extranjeros y de los viajeros procedentes de los cruceros hacen la afluencia de visitas turísticas en Salamanca.

Además, Mercedes Valbuena también destaca que "nada ve hay más frustrante" como se denomina a los guías freelance sin acreditación para ejercer su actividad, lo que supone un grave perjuicio.

Mucho por reconquistar: la ciudad ha recibido el 20% de turistas de un año normal

El sector ha mejorado en mayo tras el fin del estado de alarma

M.G. | SALAMANCA

El terciario que lo ve todo lo hace bien, lo que queda de año para alcanzar el 80% de ingresos de un año normal. El otro dato que se ve con cierto alivio es el de Turismo. Fernando Carabín es muchísimo. De hecho, de enero a mayo Salamanca ya ha recibido el 20% de los viajeros de 2019. En julio de 2018 ha sumado hasta cinco pernoctaciones del mismo estado de alarma. Desde que [illegible] no fue posible volver a [illegible] provocado, y el sector como en [illegible] hasta el pasado 9 de mayo.

En los cinco primeros meses, la capital salmantina ha recibido a poco más de 50.000 turistas, una cifra muy alejada a los más de 257.270 del mismo periodo de 2019. En el caso de las pernoctaciones, el descenso es del 61% hasta los 103.000 frente a los 264.000 del mismo periodo de 2019. La disminución en este caso ha sido menor que el número de viajeros: porque el alojamiento de vacaciones en la ciudad se ha alargado, gracias a pernoctaciones como el del que ha impulsado el Ayuntamiento.

La duda que invade a los agentes implicados que participaban en la mesa de [illegible] es cómo [illegible] los próximos meses, los cuales son los hoteles [illegible] mantuvo una [illegible] de forma considerable, con tres de ellos en los que muchos establecimientos han llegado al 100% de ocupación.

Balance del turismo de enero a mayo

VIAJEROS

	2020	2019
Españoles	48.180	174.703
Extranjeros	8.468	82.774
Total	56.647	257.477

PERNOCTACIONES

	2020	2019
Españoles	91.784	317.565
Extranjeros	11.580	135.251
Total	103.364	452.816

pucela RESTAURANTE
RESERVAS Tfno. 923 19 20 05
Avda. Salamanca y Fajardo, 2 Salamanca
www.restaurantepucela.com
BOTELLA DE JAMÓN PACO & LOLA 18€
BOTELLA DE CHAMPAGNE MUMM 35€
del 29 de junio al 11 de julio
Jornadas gastronómicas
Fiesta de la CIGALA TRONCO
65 €

Salamanca multiplica por siete los visitantes de junio de 2020 pero aún son la mitad que en la prepandemia

El turismo recupera el pulso tras recibir más de 45.000 viajeros en el mejor mes del año hasta el momento ■ El 85% son españoles

[illegible]

Pese a ello, el turismo recobra el pulso en Salamanca. Aunque hasta [illegible] el mejor mes para el sector no sale en lo que va de año, sino desde agosto de 2020. Según los datos publicados ayer por el Instituto Nacional de Estadística, el pasado mes la provincia recibió 46.631 viajeros. Casi siete veces más visitantes que los que recibió en el mismo mes del año anterior (6.810) en el que los primeros 53 días sumaron un número [illegible] del primer estado de alarma. Castilla y León [illegible] las pernoctaciones [illegible] y el [illegible] 12,9%.

Aunque el turismo se alaja notablemente de las cifras generadas por la crisis sanitaria [illegible] aún quedan cuentas por resolver y [illegible] la pandemia. La provincia [illegible] recibir el doble de viajeros para recuperar las cifras de

> Las visitas continúan sintiendo de puente y fin de semana por lo que la estancia media no supera las dos noches

[illegible] de las pernoctaciones el refuerzo del sector hotelero [illegible] ya que las cifras son un 55% menos que hace dos años.

Las llegadas extranjeras de España, [illegible] de dificultades [illegible] para viajar y [illegible] obligatorias que exigen algunos países al regreso a casa. [illegible] el Iberian International y el principal [illegible] del sector [illegible] a los españoles que llegan [illegible]. El 85% del turismo que se alojó en los hoteles de la provincia el pasado mes fue nacional, uno de los porcentajes más elevados de toda [illegible] de los 45.631 viajeros [illegible] son españoles y 7.561 extranjeros. Aun así, estas últimas son casi [illegible] que las 3.416 de los [illegible] turismo en [illegible] que, pese a que [illegible] el turismo interior [illegible] también empezaban a [illegible] la provincia.

Mayoritariamente de las visitas a Salamanca [illegible] de puente o fin de semana, lo que hace que la estancia media de los turistas no llegue a las dos noches, [illegible] igual que en el resto antes de la pandemia.

Jóvenes con mascarilla, a [illegible] por el centro de la ciudad. [illegible]

La capital triplica en los dos últimos meses la cifra de viajeros que se alojan en ella

Castaño destaca que ha logrado el objetivo de recuperar al menos el 50% del turismo

[illegible]

Aunque la pernoctación del incremento del turismo [illegible] de la colección de los [illegible] el impulso del [illegible] en las pernoctaciones por provincia [illegible] Asimismo [illegible] cambio [illegible] de viajeros. Y es que los [illegible] que llegan a la capital del Tormes se han triplicado en los dos últimos meses [illegible] de la ciudad y sus alrededores el pasado abril, en [illegible] 2021, una cifra que [illegible] en un número del 66% respecto a mayo [illegible]. La [illegible] se ha notado el efecto en las pernoctaciones, en las que el pasado mes un 55% [illegible] ha subido de 2021, conforme a los datos publicados ayer en la Encuesta de Ocupación Hotelera del Instituto Nacional de Estadística.

Asimismo, el consejero de Turismo, Fernando Castaño, manifestó ayer que "se consolida el alza y se cumplen los objetivos que nos habíamos puesto. Sevilla [illegible] al menos el 50% de los datos de 2021, cifra en el que se hemos [illegible] de [illegible] Están funcionando [illegible] de proximidad y penetración. De hecho, [illegible] es la única ciudad de España que tiene activo un programa de [illegible] promocionales".

Por [illegible] los datos con los registrados en junio del pasado año, ya que ante el clima de numerosos establecimientos hosteleros, el INE no ofrece datos de las principales puntos turísticos del país, como [illegible] de Salamanca. [illegible]

Las tijeras perfectas para tu cocina

LA GACETA

valira

HOY A LA VENTA TIJERA de AVES

Por sólo 6,95€

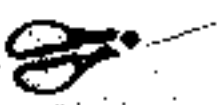
Colección de tijeras Valira

Descubre con LA GACETA una nueva forma de cocinar gracias a estas 5 tijeras diseñadas especialmente para cortar diferentes alimentos y proporcionarte la máxima comodidad

- Acero inoxidable
- Mango ergonómico
- Suave al tacto
- Diferentes colores

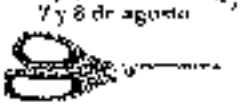
1 Tijera de cocina — ENTREGADA

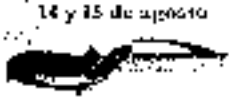
2 Tijera para ideas — 31 de julio y 1 de agosto



3 Tijera multiusos — 7 y 8 de agosto

4 Tijera con base de corte — 14 y 15 de agosto





Precio de cada suplemento 8,00 €

Colección completa 28,00 €

Hoy a la venta en el Tel. 923 12 58 40 o en el correo electrónico promociones@lagaceta[illegible]

Puntos de venta: [illegible] Av. Comares, 61 y c/ Pelo Pierna, 13

El Camino recobra el pulso: La Calera se acerca a los datos de julio de 2019

Cerrado por la covid desde marzo de 2020, el albergue reabrió el 1 de julio. En el último mes ha alojado más de 70 peregrinos

Jesús, Luis y Ramón, junto al hospitalero Jesús, a la entrada al albergue. [illegible]

[illegible] | SALAMANCA

La pandemia afectó al Camino de Santiago y a los albergues, que tuvieron que cerrar sus puertas de manera inesperada. En Salamanca, la Casa de La Calera volvió a abrir al público el pasado 1 de julio y desde entonces ha alojado a 70 peregrinos.

El albergue salmantino, situado en plena Ruta de la Plata, llevaba cerrado desde el 16 de marzo de 2020, pero ya se encuentra de nuevo en plena actividad. Durante julio han alojado más de 70 peregrinos, acercándose a los 84 a los que llegaron el mismo mes de 2019.

El número bajó durante varios meses hasta el agosto. Sin embargo, la previsión inicial más optimista [illegible] muy reservada. Cerca del 30% de los peregrinos que han llegado [illegible] Galicia, Polonia y Alemania.

Además, la propiedad se ha [illegible] cumpliendo con multitud de medidas covid. "Ahora solo disponemos de la mitad de las camas del albergue, [illegible] y a la vez solo pueden acceder tres peregrinos como máximo", explica el hospitalero del albergue salmantino, Jesús [illegible]. Jesús [illegible] para poder contar [illegible] con los peregrinos en caso de [illegible] peligro. "Cuando los datos de hoy [illegible] en cuanto pasan 10 o 12 días eliminamos los [illegible] de Salamanca. Medidas muy oportunas y que [illegible] con las de otros lugares. "Hay gente y la mayoría de los albergues son muy desolados con la excepción [illegible] del 30% de los peregrinos, como el 30% de los peregrinos, como el 30% de los peregrinos, como el

Pequeños 'brotes verdes' en el turismo internacional: se duplican los viajeros

Si en los seis primeros meses las consultas de otros países solo fueron 1.760, en el pasado mes se duplicaron a 3.820 ¿Alemania, Francia y Estados Unidos, principales orígenes

A. R. / E. R. | SALAMANCA

Durante meses el turismo alumbró que asomó entre las piedras del castillo. El fin del capítulo estable de alarma fue que lo que pecó y pecó se alzó el turismo nacional, pero ni hecho falta esperar hasta julio para encontrar unos pequeños 'brotes verdes'. Si en los primeros seis meses del año solo se atendieron 1.760 viajeros procedentes de otros países en la Oficina de Turismo de la Plaza Mayor (el 15% del total), en el mes de julio se han duplicado hasta los 3.820 turistas, según los datos aportados por el Ayuntamiento de Salamanca que sirven como muestra de que el sector internacional comienza poco a poco a levantarse. De hecho, de los 16.212 consultas recibidas en el pasado mes el 21% fue de extranjeros por lo que el peso se cree todavía poco a poco porque algo más de la cifra pasada mayo dentro los excursionistas internacionales —aquellos que viajan pero no pernoctan— están superando a los nacionales.

Los franceses han sido los que más han acogido la capital del Tormes como uno de sus destinos, seguidos de los alemanes y de los ciudadanos procedentes de Estados Unidos. Estos últimos quizás hayan optado a través de viajes organizados desde la capital de España o a través de los cruceros.

La presidenta de la Asociación de Guías Turísticos (Asegat), Soledad Huertas, señala que los cruceros suponen gran parte de los viajeros internacionales, pero también grupos familiares sobre todo franceses, que suelen pernoctar al menos una noche en la capital. "Por los cruceros llegan franceses, holandeses y americanos, pero también estamos viendo que poco a poco parejas de canadá y muchos franceses que vienen a título individual porque los viajes organizados en casi han desaparecido", detalla la portavoz del colectivo sobre un tipo de turismo que se está empezando a ver en la capital. "Tenemos el viernes un hotel agosto por el sur lleno nacional que está alojando bodas y ferias del país, desde Andalucía, Galicia, País Vasco, Madrid...".

Desde hoteles no se ha confirmado aún el cómo repunta en los viajeros. Los hoteleros, a la espera de los grupos familiares que pasan días de vacaciones en la capital, "Durante el mes de julio tuvimos tenido un 70% de ocupación hotelera, algo para ser el mejor nacional, pero al ser poco algo más", explicó el presidente de la Asociación de Empresarios de Hostelería, Alvaro Jiménez, quien se mostró más optimista para los próximos meses en que continúa el pequeño repunte de vacantes. De entre todo entre los jóvenes y jóvenes internacionales, la marca más visible parece ser marcada por el Reino Unido por la que se dirigen la mayoría para los estudiantes que aprovechan para conocer país puede ser también una medida innovadora para el turismo. Antes de la cuidadosa, llama Dublín era el segundo país con mayor volumen de turistas a Salamanca.

Mayo y junio eran los mejores meses para el turista internacional. Si se tienen en cuenta los meses previos a la pandemia de 2010, los meses de mayo y junio eran los elegidos para el turismo internacional con un porcentaje superior al 60% de ocupación, el pasado mes suele siempre colgar de mínimos.

Un grupo de turistas internacionales disfrutan de una guía en la Plaza Mayor | LOS

Buena ocupación durante la primera semana de agosto: los hoteles cerca del 80%

La perspectiva del sector es buena para este mes sobre todo de turismo nacional

Esperanza en que beneficie la retirada de la cuarentena para los viajeros procedentes del Reino Unido

A. R. | SALAMANCA

Los ecos del turismo de interior comienzan a sonar una tonada de esperanza para uno de los sectores más castigados durante la pandemia. La Asociación de Empresarios de Hostelería de Salamanca prevé una ocupación del 80% en el mes de agosto del 2011, "una cifra superior al 70% que es el ratio de ocupación media julio, que ya eliminamos, por el tan "mal" turismo".

Los hoteleros prevén que los resultados mejoren a lo largo de este mes e incluso se completen a notar las reservas para los puentes y festivales como la Feria agropecuaria de Salamanca.

Durante el pasado curso, la Oficina de Turismo de Castilla y León mayoritariamente consultaron de madrileños (31,6%), andaluces (11,8%) y el resto de la Comunidad Valenciana, País Vasco y Cataluña.

En un grande sentido del año hay que tener en cuenta que con el retraso de alguno el turismo se mantuvo bien durante la mayor parte del tiempo. De hecho, el 56,42% de las consultas recibidas en la oficina de Turismo de la Plaza Mayor se realizaron en los meses de mayo y junio. Los principales precisaron de las consultas durante el primer semestre de 2011 fue de Castilla y León (27,14%), Madrid (17,85%) y en un menor medida País Vasco (13,5%) y Andalucía (11,95%). Hay que tener en cuenta que en Madrid es de esta comunidad, Cataluña, País Vasco o Andalucía se mantuvieron en rendimientos de los meses más afectados.

Comienzan las obras de renovación de la red de agua en seis calles del barrio San José

E. R. | SALAMANCA

El Ayuntamiento de Salamanca ha iniciado las obras de renovación de la red de agua de seis calles en el barrio de San José. Esta actuación permitirá sustituir las tuberías actuales, mejorando la calidad del agua que llega a los vecinos y evitando las molestias como consecuencia de las roturas en la red. En concreto, las obras se comienzan en las calles Joaquín Rodrigo, Maestro Jiménez, Maestro Argenta, Maestro Gonzalo, Bartolomé Trepado y en la avenida de Filiberto Villalobos. Este proyecto tiene un presupuesto de adjudicación de 112.000 euros y un plazo de ejecución de diez semanas. En total se renovarán 1.274 metros lineales de tubería. Esta actuación se enmarca en el conjunto de seis urbanizaciones que ya fueron aprobadas en la Comisión de Medio Ambiente del Consistorio, por las que se renovarán las tuberías de 41 calles en medio docena de barrios de la ciudad.

El Consistorio limpió 1.693 pintadas durante el primer semestre de este año

La presencia de pintadas tanto ilícitas y no lícitas se mantiene en la ciudad de forma parecida. El servicio municipal encargado de la limpieza de 1.693 pintadas los meses del primer semestre de este año, un 15% menos que en 2010, cuando se puso en marcha el crédito contra las pintadas ilícitas. Al mismo tiempo se han abierto 14 expedientes sancionadores. Para actuar en las fachadas de edificios privados el Ayuntamiento necesita el permiso de la comunidad de vecinos o de la propiedad del inmueble, utilizando el correo electrónico habilitado para ello en la página web Salamanca 311.es o en el teléfono 923 219 181, del correo electrónico que también está en la página web Salamanca 311.es.

Una multa a una motocicleta en la campaña de controles de tráfico

El fin de semana del 24 y 25 de julio la Dirección General de Tráfico llevó a cabo una campaña especial de vigilancia y control de los controles de velocidad, que incluyó la imposición de una sola multa por exceso de velocidad a motocicletas.

FUENTE: O. S. 15 DE AGOSTO

Lleno hasta la bandera de turistas en la ciudad

El puente del 15 de agosto dejó amuchos para el optimismo del sector turístico tucumano. Muchos hoteles de la ciudad colmaron el cupo de ocupación y los demás se quedaron muy cerca de completarlo. Un hecho que llenó las calles de la ciudad de turistas y que permitió a los negocios de hostelería recuperar una parte de lo perdido durante los meses más duros de la pandemia. [...]

El calor da un respiro esta semana con máximas que rondarán los 30 grados

Dormir por las noches será más fácil, ya que las mínimas bajarán hasta los 11 grados

MARIA DE LOS ANGELES [illegible]

El calor va a dar un respiro en el inicio de la semana, algo que agradecerán la mayoría de los tucumanos, después de [illegible] jornadas de bochorno. La semana ya comenzará con [illegible] que rondarán los 30 grados, aunque según se acerque el fin de semana, las previsiones apuntan a que seguirán a aumentar las temperaturas, para un domingo [illegible] los registros de la ola de calor.

La Agencia Local de Meteorología (Acmet) prevé que [illegible] se quede hoy en los 31 grados, una temperatura más [illegible] 30 mañana y [illegible], ya que se prevé que se bajarán los 28 grados [illegible]. Para muchos será una buena noticia, ya que la [illegible] podrá [illegible] de descanso [illegible] mejor, porque en los próximos días [illegible] con [illegible] de temperatura [illegible] que seguro que será más llevadero. Las horas [illegible] más calor.

La tendencia de las temperaturas máximas a [illegible] más [illegible] cumplen [illegible] acompañada por un descenso de las mínimas. Primero la bajada [illegible] de los 14 grados y posteriormente [illegible] 11. Por lo tanto, [illegible] que en las últimas jornadas con sólo dormir por la noche para escaparle al calor, esta semana tendrán menos problemas para descansar.

El respiro comienza hoy el miércoles, [illegible] a partir del jueves el termómetro volverá a aumentar, aunque no [illegible] el [illegible] ante la ola de calor [illegible]. El jueves la capital tucumana alcanzará los 38 grados, mientras que el viernes subirá hasta los 39. Las mínimas rondarán los 14 grados, ya que se situarán en 13 [illegible] de los 19 grados.

El calor moderado que se espera en los próximos días [illegible] son [illegible] que el [illegible] de la [illegible] [illegible] la calidad de [illegible] extremo.

30 de máxima en la ciudad. La ola de calor empezó a sentirse en [illegible] la capital tucumana [illegible] que la [illegible] de [illegible] [illegible] que la [illegible] la [illegible] [illegible] 38 y se quedó a décimas de la máxima histórica alcanzada en 2013 con 39,7. La [illegible] [illegible] de [illegible] con [illegible] grados. En otros puntos de la provincia se sintió una jornada más calurosa que en la capital. [illegible] del Tarima, Valipulli [illegible] fue [illegible] más caliente de Tucumán con 38,1 grados, pero la vez la que hay [illegible] diferencia con [illegible] que superaron el 38.

Una cubeta de agua fría [illegible] para refrescarse [illegible]

> Ayer el termómetro alcanzó los 37 grados en la ciudad, seis más que los previstos por la Acmet para hoy

Comienzan las obras de renovación de 1.135 metros de redes en Prosperidad

El Ayuntamiento ejecuta también la sustitución de tuberías en la avenida de Joaquín Rodrigo y calles aledañas, en San José ■ En septiembre, turno para Garrido y Chamberí

D.N.H. | SALAMANCA

El Ayuntamiento de Salamanca dará un importante impulso a la renovación de redes de agua con la ejecución de una de las principales previstas del Área de Studio Ambiente. Se trata de las obras de mejora del abastecimiento de agua en el barrio de Prosperidad con la actuación cuyo plazo de ejecución es de 6 meses, por un total de 1.135 metros, desde la Estación de Tratamiento de Agua Potable (ETAP) hasta la calle Pío Gómez Ortiz. Un proyecto de renovación al que el Consistorio destina una inversión de 1.135.000 euros y que contaba, por lo tanto, de ejecución diversa fases. Las obras ya han arrancado durante los últimos días con la actuación en la calle Miranda.

Este proyecto comprende el inicio de la tubería de impulsión que abastece el depósito de la Chinchilla, desde la parte baja de la calle Miranda, de 600 m. de longitud, hasta el cruce del Parque de Prosperidad, área que también se mejora, ya que la zona norte de la ciudad se ve afectada cuando se realiza la reparación de una parte. El tramo, de 220 metros, comprende también el inicio de la tubería de la potabilizadora y el parque Jardín del Paraíso. El tramo, de 415 metros, no afecta a su trazado actual para evitar el Camino de las Aguas, por lo que hasta la calle Gómez Ortiz a través de las calles Almaría, Lugo y el Cruce Pizarro. Además, dentro de este proyecto se renovará en las acometidas domiciliarias de las tuberías hasta la vía, hidrantes, contadores, válvulas y ventosas cuando se vea necesario, así como la puesta en Limpia y desagüe. Además, se arreglarán las aceras para permitir el acceso de los vehículos de riego en caso de avería.

El Ayuntamiento también ejecuta la renovación de redes en la avenida de Joaquín Rodrigo y calles aledañas, en el barrio de San José. En concreto, se trata de la puesta en marcha de las obras de renovación de 1.016 metros de red, en un presupuesto de 220.000 euros.

En las próximas semanas le tocará el turno a la avenida Maestro Antillanda, entre la avenida Mirat y avenida de Portugal (plazo de ejecución de 10 meses), el paso de Los Olmos y calles Aledaños (2 semanas), así como en Garrido (6 semanas) y Chamberí (1 semana).

Ejecución de las obras de renovación de redes en la calle Maestro Antillanda en San José (archivo)

8 kilómetros sustituidos en los últimos dos años

Son actuaciones que se ejecutan en la ciudad en la del año en curso a la renovación de casi 8 kilómetros de tuberías que el Ayuntamiento ha llevado a cabo en cerca de medio centenar de calles de sitio bajo los fondos el actual mandato con una inversión superior a los 3,5 millones. Las mejoras urbanas han permitido sustituir las tuberías, mejorando el servicio para los vecinos, sino que también evitar las quiebras como consecuencia de la discontinuidad en la red. De hecho, el año pasado las averías se redujeron un 10% en la ciudad. En contrario, en 2016 hubo 81 roturas de tuberías en Salamanca, solo menos que el año anterior y menos de la mitad que las 163 del año 2017, antes de ponerse en marcha el Sistema de Gestión Activa de Presiones. Lo cual es una cifra de infarto que repite la previsión en la red en los meses de mayor demanda de agua y optimiza esta previsión según demanda, las averías se han reducido por encima de la previsión inicial del 30%.

Cortes de tráfico hoy y mañana en los accesos al polígono de Los Villares por el Quinto Pinto

C.G. | SALAMANCA

Los accesos al polígono de Los Villares estarán limitados hoy lunes y mañana martes, como consecuencia de la fase de renovación de Barón en la rotonda del Quinto Pinto. Por este motivo, se producirán cortes de tráfico y desvíos en las vías de comunicación con este importante núcleo de actividad económica. En concreto, hoy lunes se podrá acceder al polígono industrial desde Salamanca por la avenida de Gonzalo Torrente Ballester hasta el cruce de la Rotonda del Quinto Pinto. Y mañana martes, el sentido inverso, de la ciudad vía podrá realizarse por la rotonda de la Mercedes, que estará cerrada. Por otro lado, los accesos por la carretera de Zamora y Huebra con normalidad durante el horario habitual.

Por su parte, mañana martes también estará cortado en sentido de salida de la vía de la avenida de Federico García Sanchiz para ejecutar pavimentación en calzada, carril bici y aceras de la rotonda de San Agustín.

Previsión de asfaltado de la avenida de Los Cipreses este miércoles

El Ayuntamiento de Salamanca, a través del área de Fomento, llevará a cabo el asfaltado mañana miércoles en la calzada de la avenida de Los Cipreses. La actuación es necesaria tras la ejecución de la avenida de Los Cipreses y la glorieta Julio Rubio, hasta el Mercado, por lo que se ha tenido que ejecutar a otra vez nuevamente del asfalto. LG

EN IMÁGENES

Otro fin de semana repleto de turistas

Las calles del casco de Salamanca volvieron a llenarse de gente un fin de semana en el que los turistas, especialmente. Los grupos organizados han evitado una importante afluencia de visitantes, especialmente durante el sábado, así como hoteles, restaurantes y hasta [illegible]

Nuevos accesos para los conciertos de Ferias

El Ayuntamiento de Salamanca ha abierto dos puntos más de acceso al campo de fútbol de Vitorio Lázaro, escenario de los conciertos con motivo de la celebración de las Ferias y Fiestas. Los accesos se han habilitado en la calle Gomero de [illegible]

LA GACETA

VIERNES 25 DE AGOSTO DE 2017 · AÑO [illegible] · PRECIO [illegible]

Miróbriga ya disfruta de la Feria de Teatro

[illegible]

Hasta el próximo sábado podrán presenciarse más de 60 espectáculos en las calles y espacios de Ciudad Rodrigo Páginas 16-18

El turismo se recupera en julio: más viajeros que en la Capitalidad

Llegan un 25% menos que en 2019, pero superan a los que la provincia recibía entre 1999 y 2004 :: Pocos visitantes extranjeros: los españoles impulsan el sector

[illegible] Páginas 2 y 3

Salamanca tiene la tasa de test por habitante más baja de la Comunidad

[illegible] Página 4

Salamanca revive el Siglo de Oro

Un programa con 25 actividades culturales y de ocio recordarán la época dorada del Siglo de Oro en Salamanca, con la intención de captar más turistas, del 24 de agosto al 21 de septiembre Páginas 5

Pensiones ligadas al IPC en la reforma enviada al Congreso

Los agentes sociales comenzarán a negociar el 11 de septiembre el nuevo mecanismo de ajuste

[illegible] Pág. 36

El Cordobés, también en Béjar

Acompaña a Javier Conde y El Cano el 8 de septiembre en el regreso de las festejos taurinos a la localidad, el caso más antiguo de España Suplemento TORDS

Muere el motorista accidentado en Cantagallo, vecino de Béjar

Página 10

Llegan a Salamanca las dos primeras refugiadas huyendo de los talibanes Pag 7

El turismo se recupera en julio: Salamanca recibe más visitantes que en la Capitalidad

Llegan un 25% menos que en 2019, pero ya superan a los que la provincia recibía entre 1990 y 2004 || Los viajeros nacionales impulsan el sector: el menor número de extranjeros del siglo

C.R. | SALAMANCA

El turismo está dando un respiro al sector hostelero. Después de estar muy penalizado por la pandemia y aun que aún no ha alcanzado las cifras de viajeros de 2019, en julio Salamanca ha recibido más visitantes que en el mismo periodo de 2006, que es el año de la Capitalidad Cultural Europea.

Según los datos de la encuesta de ocupación hotelera publicada por el Instituto Nacional de Estadística (INE), el pasado mes por Salamanca pasaron 101.[illegible] viajeros, una cifra que supera a los que recibía entre 1990 y 2004, por ejemplo en 2000, en el inicio del siglo, con 87.[illegible] viajeros. La recuperación ha venido en la pernoctación, que aunque es la que más tarda en llegar, en julio ya supera tanto a los primeros años de este siglo como en 2002 y en 2003 el mismo mes.

Aunque [illegible] los que se quejan de la falta de viajeros en el pasado julio según el INE. Fueron casi dos veces más que en mayo (2.[illegible]) y casi un 40% más que en junio (1.[illegible]). Además, se registraron [illegible] viajeros de fuera, casi 142.000, cuando hace Europa hasta España, también de más de los [illegible] de [illegible] [illegible] un [illegible] de [illegible] [illegible] 1.125. [illegible] Salamanca el mercado nacional. [illegible] viajeros [illegible] 60.000. [illegible] de [illegible] julio de 2021 y de los años comprendidos entre 1990 y 2019 se [illegible] [illegible] [illegible]

El Norte de Castilla

DIARIO INDEPENDIENTE FUNDADO EN 1854 · elnortedecastilla.es

SALAMANCA
Viernes
23 OCT
NO CAMPO
1,00 €

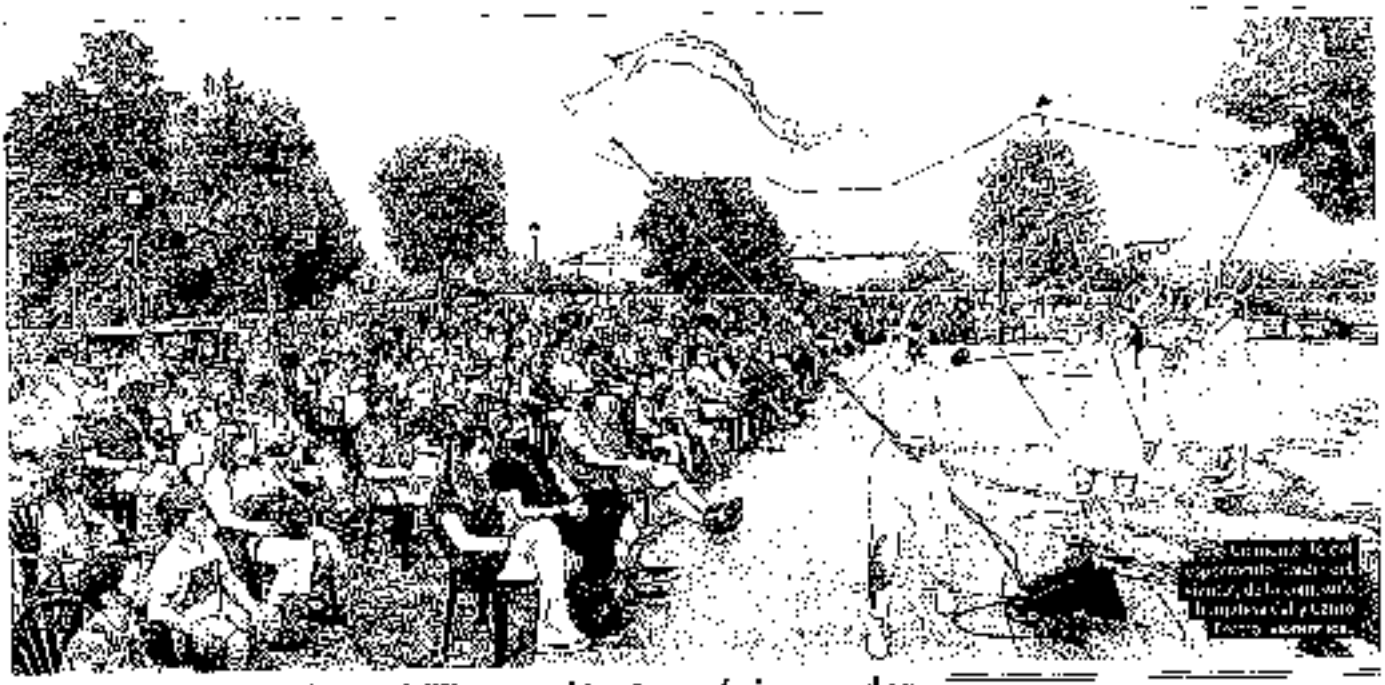
El lateral, de 22 años, procede del Real Oviedo y ya ha debutado en Segunda

Salamanca recibe menos de la mitad de turistas extranjeros que hace dos años

La afluencia de visitantes nacionales se sitúa cerca a los números de 2019 y propicia la recuperación del sector

Actualmente hay abiertos 44 alojamientos hoteleros menos y el empleo es casi un 30% menor

La recuperación del sector hotelero es evidente, pero sigue muy lejos de los datos anteriores. Mientras las cifras de turistas nacionales se acercan a las de 2019, antes de la pandemia, los de los turistas están muy por debajo de la mitad. P2



Ciudad Rodrigo revive su idilio con el teatro más innovador

La 24 edición de la Feria de Teatro de Castilla y León subió ayer el telón en el Teatro Nuevo Fernando Arrabal de Miróbriga con un programa integrado por 60 funciones, que permitirá conocer hasta el sábado 28 de octubre los últimos montajes de 40 compañías. P4

Castilla y León suma 40 días consecutivos con muertes por covid

La tendencia mantiene las cifras de contagios más allá del 30 de agosto y pide prudencia en Valladolid y Salamanca durante sus fiestas

Desde el 19 de julio hasta ayer la región ha sumado muertes por covid, después de que la tuviera monitorizada las pequeñas más allá de la mitad de agosto. P8

El incendio de San Felices calcina 1.735 hectáreas entre arbolado, matorral y pastos

El incendio de San Felices de los Gallegos, que estaba controlado por los bomberos ayer, ha calcinado, según la Junta, unas 1.735 hectáreas entre arbolado, matorral y pastos. P8

Fallece en el hospital el motorista de 45 años que salió ilesa desde el lunes en Cantagallo P3

La reforma de las pensiones alarga la vida laboral y afecta las prestaciones al IPC P24

Deportes ... 19
Cartelera de cine y teatro ... 32
El tiempo ... 37
Agenda y Tablón ... 42
Tu ciudad ... 44
Televisión ... 48

El turismo extranjero no despega y las cifras globales aún no alcanzan a las de 2019

La estadística del INE recoge un buen mes de julio con una cifra similar de visitantes nacionales que antes de la pandemia pero menos de la mitad de turistas extranjeros

HUGO L. SERRANO / WORD

Un turista hace un selfie en la Plaza Mayor de Salamanca / WORD

[illegible] el turismo extranjero está frenando la recuperación del turismo en Salamanca. Los últimos datos oficiales, los referidos al mes de julio facilitados ayer por el Instituto Nacional de Estadística (INE), reflejan que la afluencia de turistas está cerca de alcanzar la cifra de 2019, y que incluso supera la de años anteriores del siglo XXI, pero tan [illegible] que aún no llegan a las de [illegible] las locales, que además son los que más dinero dejan en la ciudad, está pasando en este proceso de recuperación del principal motor de la economía salmantina.

Parece que poco a poco va llegando, la potencia de visitantes extranjeros va recuperando y así lo [illegible] el propio concejal de Turismo, Fernando Castaño, pero lo escasos que son aún los que llegan [illegible] de la ciudad que tanto los [illegible].

Así marca registros en julio, los [illegible] del INE, un crecimiento del 56 por ciento [illegible] en el número de visitantes como en el de pernoctaciones con respecto a 2020, algo que no es difícil por que la actividad turística en el primer año de la pandemia fue muy escasa.

En julio llegaron a la frontera de Salamanca 96 [illegible] turistas, casi el 15% de todos los que llegaron a Castilla y León, que generaron un total de 77 pernoctaciones, el 17,1% del total regional. En nuestra ciudad Salamanca, la potencia de Castilla y León, los números eran [illegible] que llegaron a [illegible] 67.470 personas (el 73,75% extranjeros). Parece que en el mismo mes de 2019, los turistas que allí llegaron a Salamanca fueron 67.470, una cifra superior pero cercana a la de este año, lo que confirma que el turismo nacional está empezando a recuperarse en tiempo. Los turistas extranjeros que se alojaron en hoteles de la provincia en julio de 2021 fueron 53.000, mucho más de lo que ese mismo sector turístico en el primer año de la pandemia fue muy escasa.

En julio llegaron a la frontera de Salamanca 96 [illegible] turistas, casi el 15% de todos los que llegaron a Castilla y León, que generaron un total de 77 pernoctaciones, el 17,1% del total regional. En nuestra ciudad Salamanca, la potencia de Castilla y León, los números eran [illegible] que llegaron a [illegible] 67.470 personas (el 73,75% extranjeros). Parece que en el mismo mes de 2019, los turistas que allí llegaron a Salamanca fueron 67.470, una cifra superior pero cercana a la de este año, lo que confirma que el turismo nacional está empezando a recuperarse en tiempo. Los turistas extranjeros que se alojaron en hoteles de la provincia en julio de 2021 fueron 53.000, mucho más de lo que ese mismo sector turístico en el primer año de la pandemia fue muy escasa.

Por julio llegaron a la frontera de Salamanca 96 [illegible] turistas, casi el 15% de todos los que llegaron a Castilla y León, que generaron un total de 77 pernoctaciones, el 17,1% del total regional. En nuestra ciudad Salamanca, la potencia de Castilla y León, los números eran [illegible] que llegaron a [illegible] 67.470 personas (el 73,75% extranjeros). Parece que en el mismo mes de 2019, los turistas que allí llegaron a Salamanca fueron 67.470, una cifra superior pero cercana a la de este año, lo que confirma que el turismo nacional está empezando a recuperarse en tiempo. Los turistas extranjeros que se alojaron en hoteles de la provincia en julio de 2021 fueron 53.000, mucho más de lo que ese mismo sector turístico en el primer año de la pandemia fue muy escasa.

Y si comparamos las pernoctaciones, más de lo mismo. De las 1[illegible] pernoctaciones de este año en julio, [illegible] fueron de los establecimientos [illegible] con 30.0[illegible], de 36.[illegible] 2019, correspondientes a [illegible] turistas extranjeros. Una cifra superior a la de este año, pero similar a la de hace dos años. Sin embargo, por lo que respecta a [illegible] que se quedan los visitantes internacionales, el dato es la [illegible] en julio de este año 2.[illegible] y en el mismo mes de 2019, [illegible].002.

Otro dato significativo que no dice el INE es el número de empleados locales, [illegible] plazas y habitaciones y grado de ocupación. Aquí, sí, [illegible] los grados de ocupación [illegible] en cifras alegres, pero al comparar [illegible] las cifras, es muy relativo.

Así, el grado de ocupación por plazas en 2019 en julio fue del 46,9% y en 2021 del 44,3%. El grado de ocupación por plazas en 2020 [illegible] del 37,8% [illegible] del año. Y en cuanto a la ocupación por habitaciones, en 47,35% este año y del 50,7% en julio de 2019. Hay pernoctaciones en hoteles en comunidad que [illegible] a las cifras [illegible] y a las pernoctaciones.

Pero es que [illegible] muchos más hoteles que en 2019 y las habitaciones y plazas disponibles son muchas más. Así, en julio de 2021 había [illegible] establecimientos hoteleros, [illegible] 144 establecimientos. Cuando los [illegible] 349 que indica el INE [illegible] Salamanca hacía exactamente 5.647 habitaciones [illegible] y en julio de ese año eran 4.201 las habitaciones y 8.365 las plazas.

Por supuesto, la lógica es que [illegible] la ocupación [illegible] a la [illegible] y [illegible].

Y lo cierto es que aunque [illegible] de que hubiese más de una [illegible] del turismo y más [illegible] en el personal [illegible] Así, en julio de este año había [illegible] 2.[illegible] en Nacional [illegible] semana, según el INE. En julio de 2019 eran 1.200, casi un 90% más.

El PSOE critica la inactividad de la Policía Turística por «la incapacidad del PP»

Los populares acusan a los socialistas de intentar engañar a los salmantinos en lugar de reivindicar al Gobierno la recuperación de las frecuencias del tren

REDACCIÓN / WORD

[illegible] el Grupo Municipal Socialista en el Ayuntamiento de Salamanca echa en falta la Policía Turística de las calles de casco histórico de la ciudad y lo achaca a «la incapacidad del Gobierno municipal para [illegible] este grupo en la Vía Pública Local». Un hecho que, según defienden, «vuelve a demostrar la ineficacia del PP en la gestión de los recursos humanos, así como su [illegible] falta de previsión y de información». Desde [illegible] la ciudad de Salamanca contaban con un grupo de 13 agentes que constituían la Policía Turística, que pasaron a [illegible] durante la Semana Santa de este año fue denunciado por el entonces edil de Alfonso Fernández Mañueco como «ejemplo por una mayor presencia policial en las calles para evitar botellones y macrobotellones con [illegible] los palmitudos en turistas». Además, se [illegible] el nuevo servicio cumplía «un objetivo [illegible] la mejora de la coordinación con los agentes turísticos de la ciudad, como la Oficina de Turismo municipal, guías, hoteles, órganos centrales para [illegible] cultural, tanto municipal como de otras instituciones».

Los agentes que integraban el grupo de la Policía Turística disponían de 13 bicicletas que, según se pedían [illegible] el Grupo Municipal Socialista, se encuentran almacenadas en las dependencias de la Turística Local de Salamanca, «sin que estén siendo utilizadas desde hace al menos dos años», confirman. Además, «sólo [illegible] vehículos que eficaces con un largo como alternativa de [illegible] con el turista en [illegible] del casco histórico de la ciudad, algo que [illegible] la Ley de [illegible] los agentes [illegible] información [illegible] atender a los vecinos y a los [illegible] la ciudad».

Según [illegible], el Gobierno municipal [illegible] de [illegible] a pie de calle se está [illegible] en los meses de [illegible] durante los meses de [illegible], si la climatología lo permitía. Sin embargo, por cuarto año consecutivo, el servicio de Policía Turística no ha [illegible] por «motivos [illegible]», ante la pasividad [illegible] del PSOE, los [illegible] municipales del PP [illegible] aquellos [illegible] que [illegible] en [illegible] la falta de efectivos suficientes para volver a ponerlo en marcha este grupo, además de [illegible] la [illegible] del funcionamiento con [illegible] y las [illegible] del régimen general de la Policía Local».

Por ello, [illegible] el Gobierno de Fernández Mañueco en las últimas semanas, el PSOE considera que «se ve [illegible] la [illegible] que desempeñaba la Policía Turística en [illegible] nacional».

Por su parte, el Grupo Municipal Popular en el Ayuntamiento de Salamanca ha denunciado que el PSOE «pretende intentar engañar a los salmantinos en esta ocasión, en la [illegible] que la Policía Local presta a los turistas que visitan la ciudad».

Según el PP, «a pesar de que el [illegible] ha empleado con regularidad [illegible] de los efectivos para poder prestar esta labor más [illegible] y innovadora, de manera que [illegible] un servicio específico para las zonas [illegible] con [illegible] que [illegible] los [illegible] de [illegible] y de atención de [illegible] a [illegible] que [illegible] a todos los salmantinos [illegible] especialmente [illegible], [illegible] entre lo que ya [illegible] el PSOE. Actualmente [illegible] la socialista [illegible] Gobierno de España, con [illegible] competencia, de manera [illegible] las frecuencias de tren [illegible] para [illegible] la recuperación económica del sector turístico de la ciudad».

Castaño afirma que aún queda trabajo pero es optimista sobre la evolución del turismo

El Ayuntamiento de Salamanca ampliará el bono 2x1 de noches de hotel «como mínimo» hasta la primavera de 2022

ISIDRO L. BERRANO / WORD

SALAMANCA. El bono 2x1 de noches de hotel se ampliará desde octubre hasta la próxima primavera «como mínimo». Así lo anunciaba en la mañana de ayer el concejal de Turismo de Salamanca, Fernando Castaño, quien afirmó que el objetivo será seguir manteniendo el nivel de ocupación hotelera por encima de otras ciudades con características similares a la nuestra, después de actualizarse los últimos datos oficiales «que han superado esas mismas expectativas, pese que aún faltan mejores».

El anuncio se produjo en la valoración por parte del concejal de los datos de la Encuesta de ocupación hotelera del Instituto Nacional de Estadística (INE), que publicaba ayer que en julio hubo 95.844 viajeros y 116.677 pernoctaciones en la provincia de Salamanca, de las cuales casi 50.000 visitaron la capital salmantina, frente a los 49.100 de 2019, que pernoctaron casi 73.000 en los hoteles de la ciudad del Tormes, frente a las casi 102.000 de 2019, el último verano anterior a la pandemia.

La previsión del Consistorio para este verano era situarse «por encima del 50 y el 60 por ciento de turistas con respecto al mismo periodo de 2019 en la capital», y las previsiones se han superado, han sido del 72,70 por ciento, anunciaba Fernando Castaño. Sin embargo, «aún queda un 28 por ciento, por lo que mostraba un optimismo moderado».

Hoteles de la capital

Además, señaló que en los hoteles de la capital los niveles de ocupación hotelera están bastante buenos y «iguales a los de 2019», en cuanto a un 4,7% que «ha crecido el 64% en el caso de los hoteles de Salamanca. Aunque como en el caso de la provincia, hay que tener en cuenta que normalmente hay alrededor menos hoteles que en 2019 y por lo tanto menos plazas disponibles».

Admitió en este sentido que «las dificultades a las que se enfrentaba Salamanca respecto a lo anterior eran muy grandes y las incertidumbres siguen siendo enormes, ya que la ciudad depende en gran medida del turismo doméstico. El concejal subrayó que, a pesar de que el turismo internacional no ha venido y el nacional ha preferido los destinos de playa «a pesar de que se especulaba con que los turistas nacionales iban a escapar de los aglomeraciones y buscar destinos más tranquilos y de cercanía, Salamanca ha sido defendido por su capacidad, somos líderes de Castilla y León. Se ha podido apostillado que lo más importante es que las preferencias de los visitantes nacionales no han cambiado como se esperaba con la pandemia: «se abre una ventana de oportunidad porque el turismo puede llegar a acercarse a niveles de 2019, hay ganas de viajar».

Y así es así y como indicaba en su edición de ayer El Norte analizando los datos provinciales, el turismo nacional debería seguir tirando del carro, porque el internacional está muy flojo, y más aún en la capital, donde, mientras las diferencias de julio de 2021 a julio de 2019 en lo que respecta al turismo nacional son bastante pequeñas, pese a la referencia a los visitantes internacionales, de 25.156 en 2019, se pasó este pasado mes de julio a 20.496, bastante menos de la mitad.

La turista capital con sus maletas, junto al Puente, en Salamanca. JAVIER CABEZAS

CIFRAS

50.000

turistas pernoctaron en la capital salmantina durante el mes de julio

64%

fue el grado de ocupación de los hoteles de Salamanca durante los fines de semana

250

euros de más gasta un turista que acude a un congreso en los cinco días que se queda

Por eso aseguraba que «queda mucho camino por hacer», especialmente porque «ahora vienen los meses más complicados, va a haber que echar el resto y aplicar todas las medidas que podamos para incentivar el turismo». Ahora mismo «la demanda del turista nacional y estamos muy lejos» de recuperar el nivel de visitantes extranjeros, aunque el Ayuntamiento confía en conseguir «los niveles de 2023. Según las previsiones de Eurostat, el repunte del consumo y del gasto familiar se tendrá en este año, el turismo nacional se consolidará y el internacional será más necesario que nunca, «por lo que habrá que esperar el turismo vinculado a la enseñanza del español y seguir poniendo nuestro patrimonio».

La previsión de ampliar el programa de hoteles 2x1 se hará con el objetivo de «seguir manteniendo el nivel de ocupación por encima de otras ciudades de tipo de Salamanca», con la noticia Castaño, quien detallaba que este bono se ampliará «como mínimo hasta la primavera de 2022».

El mejor del mercado

Castaño aseguraba que «es el mejor programa de bonos del mercado y con diferencia», porque «no conocemos de ayudas o subvenciones, no hay que rellenar formularios» y «llega a todo España». Por ello, el concejal de turismo confía en que el 2x1 «será muy útil en los meses de octubre, noviembre, enero y febrero, los vagos flojos del turismo local».

Fernando Castaño

También mencionaba el regreso del turismo de congresos, muy importante para la ciudad, cuyos ingresos superan los 50 millones de euros anuales. «Un turista medio se queda dejar 150 euros diarios en la ciudad, uno de congreso está más cerca de 250 euros», afirmó, lo que multiplicado por unos 400 asistentes por evento con 2,00 días de estancia de media, «dejan unas importantes cantidades».

Salamanca cuelga el cartel de 'lleno' y prevé repetir la próxima semana

La mayoría de los hoteles han superado el 90% de ocupación y las reservas anticipan más 'completos' para las Ferias | Hostelería y restauración se benefician de la llegada de turistas

POR [illegible]

Fin de [illegible] con el cartel de "completo". Los hoteles [illegible] y el [illegible] de [illegible] han llenado la ciudad de turistas, lo que se ha traducido en un alto índice de ocupación de las [illegible] de la capital. "Después de un "mes [illegible] nos de [illegible]" septiembre [illegible] [illegible] que han sido [illegible] [illegible] que han [illegible] [illegible] los [illegible] completa, lo [illegible] supone el "colofón del final del [illegible]", después de un [illegible] de [illegible] crisis [illegible] [illegible] [illegible] [illegible].

Durante la jornada de ayer, desde primera hora de la mañana, [illegible] se percibía en las calles más céntricas de la ciudad, lo que gran [illegible] que la mayoría de los establecimientos hoteleros y de restauración del centro tuvieran un alto índice de ocupación en sus terrazas y en el interior de sus establecimientos.

Un grupo de turistas hace una pausa, en la Dehesa [illegible]

Después de mucho tiempo, era habitual encontrarse a [illegible] grupos [illegible] en los puntos clave de la ciudad: Plaza Mayor, Catedral, Casas Conchas, Clerecía, Museo de [illegible], entre otros.

El empresario hostelero Alain Salcedo resume lo que Salamanca "completa y sin [illegible]" después de tanto tiempo. "Se ha [illegible] una [illegible] llena y el pensamiento de que será muy parecido", explica.

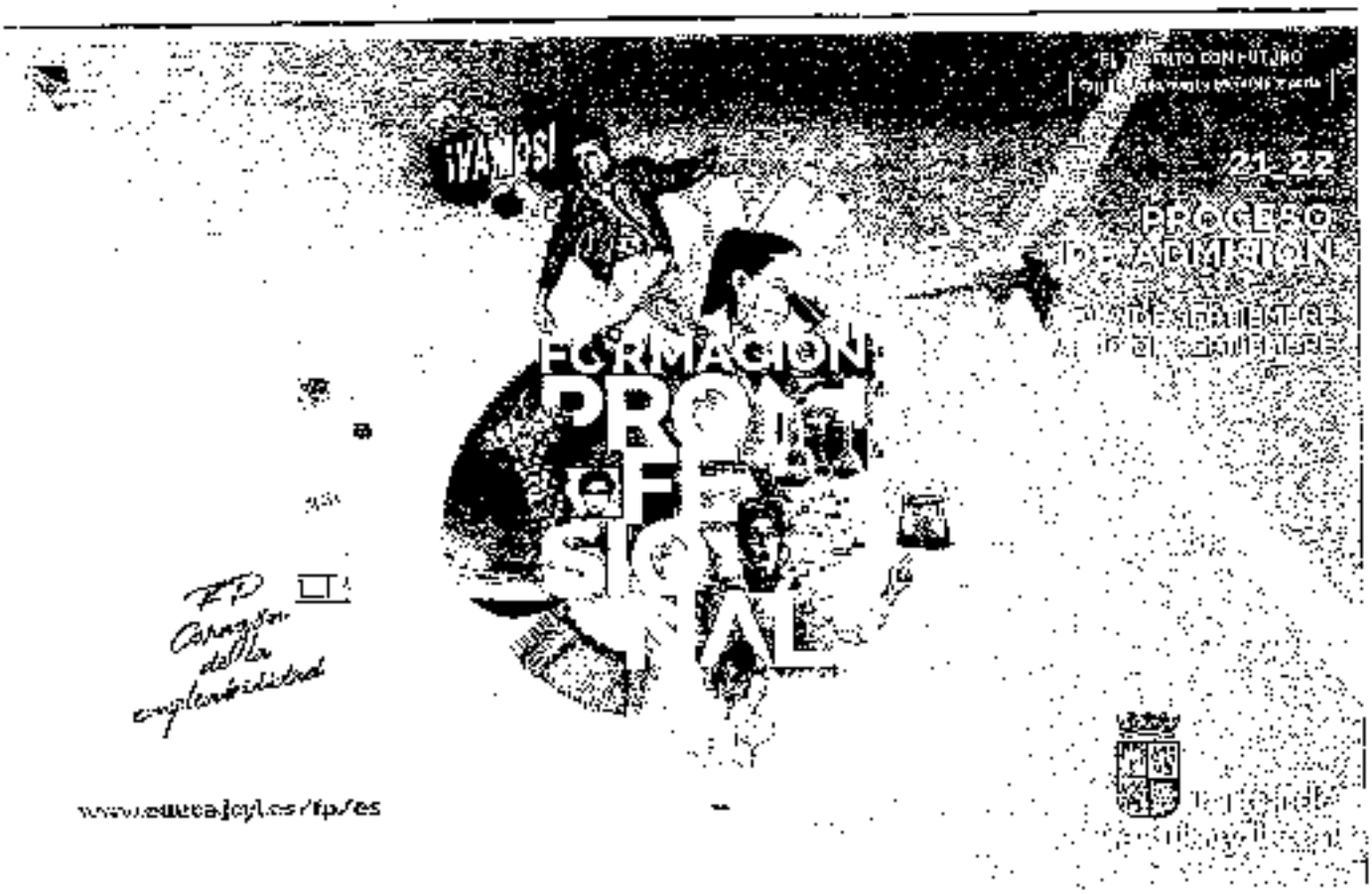
El concejal de Turismo de Salamanca, Fernando Castaño, reconoce que es una "muy buena noticia para la ciudad". "La [illegible] que hemos llevado a cabo está [illegible] sus frutos y estamos [illegible] trabajando para que en octubre, noviembre y diciembre, meses más flojos [illegible] tengan una [illegible] repercusión [illegible] la [illegible] en el último trimestre del año", explica el edil de Turismo.

Promoción del 2x1 en la Feria Internacional de Turismo en Valladolid

La promoción [illegible] del Ayuntamiento de Salamanca participa durante este fin de semana en el municipio comunero de Simancas en la Feria Internacional de Turismo de Castilla y León, una oportunidad más para acercar a profesionales del sector el encanto para [illegible] la base de esta promoción.

182 habitaciones para la próxima semana

Los [illegible] datos de ocupación hoteles en Salamanca en las próximas semanas se [illegible] también el sector. Sin de semana en Ferias. De hecho, para el próximo fin de semana ya hay 182 habitaciones reservadas [illegible].



Salamaq seguirá acogiendo el consejo regional

El presidente de la Diputación de Salamanca, Javier Iglesias, también valoró el Consejo Agrario Regional, que acogió un debate interesante en pro de los intereses de los ganaderos de las CIRAs. Asimismo, se mostró satisfecho de que Salamaq acogiera un año más la celebración de la reunión y tuvo el compromiso del consejero de celebrarla en la Feria en los años sucesivos, según recogió ICAL. En cuanto a la celebración de la Feria, Iglesias se mostraba «satisfecho y orgulloso» de «Salamaq, se está erigiendo como el baluarte de defensa de los intereses de agricultores y ganaderos». Por eso aprovechaba para lanzar un mensaje de esperanza para seguir defendiendo esos intereses: «Castilla y León y Salamanca no seríamos lo que somos sin el sector primario y sin los profesionales que ejercen valor».

Por otra parte, sano Gonzalo como Iglesias agradecieron su labor a Aurelio Pérez, que dejó su puesto como secretario de CIRAs Castilla y León recientemente.

[illegible] de la ayuda básica a la renta [illegible] que identificaron en ellas [illegible] al agricultor activo.

Orden de cebaderos

En el consejo Agrario Regional también se analizó el proyecto de Orden que establece las bases reguladoras para la concesión de subvenciones destinadas a la construcción, ampliación o de cebaderos, con el objetivo de facilitar la competitividad de ganaderos [illegible] en el territorio de la Comunidad Autónoma.

La norma, que [illegible] a la legislación europea y nacional, contempla que [illegible] acceder los titulares de explotaciones ganaderas, cooperativas [illegible] o agrupaciones de productores que estén inscritos en [illegible] cumplir cebaderos y en adoptar medidas para [illegible] para cebaderos. Se fomenta de esa manera la [illegible] la calidad [illegible] mínimo el riesgo de transmisión de enfermedades [illegible] ganadero y [illegible] silvestre.

La cuantía [illegible] como máximo el 40% de la inversión subvencionable y el importe máximo de la subvención por beneficiario no superará los 300.000 euros. En [illegible] de concurrencia competitiva, se otorgarán a aquellas solicitudes que cumpliendo los requisitos establecidos hayan obtenido mayor puntuación, resultado de comparar las solicitudes presentadas aplicando los criterios previstos para el ganado bovino, ovino y caprino.

Revisión de la ley de montes

En el Consejo Agrario también se adoptó un acuerdo por el que se permitirá a los ganaderos afectados por los incendios de interior [illegible] que no [illegible] en el [illegible] de los pastos [illegible] posibilidad de [illegible] que permite la PAC, [illegible] que se [illegible] protegido la correspondiente [illegible]. [illegible] se solicitó que desde la Junta de Castilla y León se estudie la posible modificación de la ley de montes con los distintos departamentos competentes [illegible] la aplicación de la misma en los supuestos en que [illegible] con [illegible] o forestal.

En otro orden, el consejo de cuenta en la [illegible] de las acequias [illegible] del incendio de Navalacruz (Ávila), con [illegible] 357 toneladas suministradas de alimento para los ganaderos afectados en dichas zonas, además de 30 toneladas [illegible] a petición de los ayuntamientos, que permitirán suministrar a [illegible] de 50.000 litros de agua.

María José Mata y Bermudez de Castro, ayer

Los diputados del PP cuestionan la política ferroviaria del Gobierno para la provincia de Salamanca

Plantean una serie de preguntas relacionadas con los últimos cambios de las conexiones de tren a la provincia y la situación de obras en infraestructuras

REDACCIÓN / WORD

[illegible] diputados salmantinos del Grupo Parlamentario Popular, José Antonio Bermúdez de Castro y María José Mata, registraron en el Congreso una serie de preguntas al Gobierno sobre su política ferroviaria en las que abordaron [illegible] cuestiones entre las que [illegible] la recuperación de todos los servicios ferroviarios suprimidos por la pandemia en la provincia de Salamanca.

Según valoró Bermúdez de Castro en un audio remitido a los medios de comunicación, «Salamanca no puede ser una provincia que tenga y que no [illegible] por parte del Gobierno de Sánchez, ya que el anterior ministro de Transportes, José Luis Ábalos, se comprometió a restablecer todos los servicios antes del verano, algo que no ha sucedido».

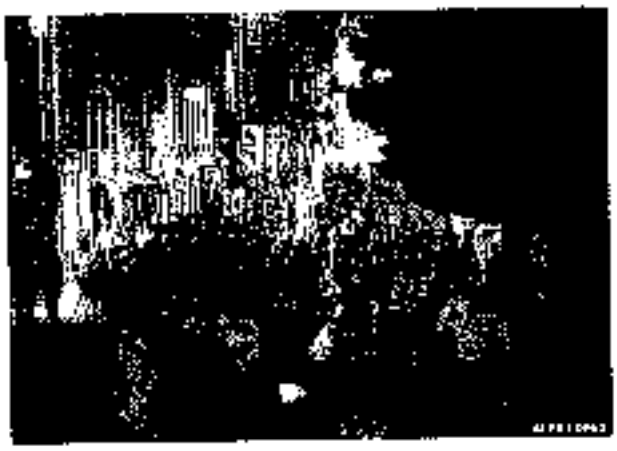
Los diputados populares salmantinos también exigen al Gobierno que cumpla lo que [illegible] en el Plan de Infraestructuras en Salamanca y Puertos de Tierra, lo que supondría un importante mejora en el desarrollo económico de la provincia previsto a la conexión con el corredor atlántico de alta velocidad, «ya que [illegible] dinamización económica y empleo en nuestra provincia», valoró Bermúdez de Castro.

Asimismo, instaron al Gobierno a [illegible] para paralizar las obras de supresión de los pasos a nivel de Domecello, «muy importantes para su [illegible] la velocidad entre Salamanca y Medina del Campo, el corredor que conecta con Madrid».

Los diputados salmantinos exigen al Gobierno «que cumpla con Salamanca, porque consideran que «Salamanca no se merece ser tratada por parte del Gobierno de Sánchez». Por ello, tenemos que seguir trabajando para que el Gobierno cumpla sus compromisos y se resolviendan cuestiones tan importantes para nuestra provincia».

Buen ambiente festivo y turístico

La progresiva recuperación del turismo y el ambiente festivo que ya se vive en la ciudad de Salamanca hacen que cada vez se vea más ambiente por las calles de la capital, especialmente los días de semana, aunque ya la llegada de la noche. Ayer la zona de las Tejadillas y la Plaza Mayor estaban llenas de gente disfrutando



ALFREDO

El turismo nacional se recupera y ya alcanza el 65% de cifras precovid

La Oficina Municipal de Turismo recibió en agosto a 24.000 visitantes del país, por los 36.500 de 2019 | Los turistas extranjeros apenas llegan a un tercio de los llegados hace 2 años

D.R.H. | SALAMANCA

El mismo sector ríos en la ciudad de Salamanca se encuentra por fin en proceso hacia la deseada normalidad, después de haber experimentado un gran mes de agosto, con una recuperación bastante del sector hostelero y hotelero. Las calles de la ciudad presentaban una estampa llena de vida durante el pasado mes, como lo demuestran los datos aportados por el Observatorio Turístico de Salamanca, dependiente de la Oficina de Información Turística de la capital. Así, durante el pasado mes se registraron 24.000 visitantes nacionales, un 65% de los llegados en agosto de 2019. Esta recuperación se produjo gracias a estos visitantes, puesto que el turismo internacional aún está lejos de las cifras de otros años para nuestra España. De hecho, los visitantes internacionales bajaron 5.000 la pasada jornada en relación a los que vinieron durante el mes de agosto de 2019.

El aspecto positivo es que el conjunto global de turistas -24.000- supone casi el doble de los registrados en el mismo período del pasado año, cuando los meses previos eran muchos más escasos.

Con respecto a las procedencias, los principales comunidades autónomas que aportaron viajeros a nuestra ciudad son Madrid (17,81%), Andalucía (15,33%), Castilla y León (13,21%) y la Comunidad Valenciana (12,55%), todas ellas con valores por encima del 12%. Muy cerca a este valor se encuentra el País Vasco (9,48%), las demás comunidades autónomas aportan valores por debajo del 5%. Si tenemos en cuenta la procedencia de otros países, los principales emisores de viajeros fueron Francia (20%), Alemania (23%) y Portugal (17%). La buena noticia es que los turistas que llegaron a Salamanca decidieron permanecer, de media, 3 días, con lo cual se sitúa en la primera del puesto en recibido por el área de Turismo del Ayuntamiento de Salamanca.

Esta ocupación este fin de semana para este tipo de turismo, con datos de ocupación cercanos con otros años, está cercana con varios establecimientos hoteleros de la ciudad. El pasado fin de semana se registró un 90% del superior al 95% en buena parte de los alojamientos. Las próximas días continúan con importante afluencia gracias a las fiestas salmantinas, con la celebración de los Partidos Fiestas, sumado al hecho de que son unas jornadas de mucha tradición.

Un grupo de turistas fotografía la fachada del edificio histórico de la Universidad de Salamanca | LA GACETA

Nueva iniciativa: la Cámara organiza unas jornadas gastronómicas sobre el toro de lidia

La Asociación de Hostelería promueve un concurso de tapas

D.R.H. | SALAMANCA

Mientras los datos de visitas y pernoctaciones siguen al alza, las universidades para la promoción de la ciudad continúan. La última fue presentada ayer en la Cámara de Comercio. Unas jornadas gastronómicas y el primer concurso de tapas de toro, con la experiencia de Asociación de Hostelería, este sector tan importante para la economía salmantina. Las jornadas han sido presididas ayer por la directora general de la Cámara Almudena Gómez Manzano, el concejal de Turismo, Fernando Castaño, el presidente de la Cámara, Domingo Crespo, de CEOE, José Vicente Martín, de la Asociación de Hostelería, Alberto Juanes, secretario, la vicepresidenta de FEHCALEON, María Jesús Cuadrado. Las jornadas se llevaron a cabo hoy 26 y 27 y la Asociación de la propia Cámara en Cooperación con el grupo de gastronomía de importantes chefs del mundo, entre los que se encuentran Sergio Sánchez, Mario Sandoval, Benjamín Orozco, Carlos Martínez, Mario Juanes y Fernando Castaño, que es la Cámara de Comercio.

Sergio Sánchez, Mario Sandoval, Benjamín Orozco, Carlos Martínez, Mario Juanes y Fernando Castaño, ayer en la Cámara de Comercio | LA G.

Castaño, destaca la importancia de la carne de toro de lidia como un sector "en el que se busca cada vez más la diferenciación", al tiempo que afirmó que "gracias a la cooperación hemos logrado una comunión", Mañanal Salamanca de nuevo de presidente, Castaño, Benjamín Orozco, el "Tío Pepe" y el "Tío Pepe" del sector de Salamanca, como es el caso, por su estilo "comprometido y por la proximidad", mientras que Mario Sandoval Castaño destacó la importancia de la "gastronomía" en un momento como el actual, marcado por la pandemia.

José Luis Mateos | LG/PSOE

El PSOE exige al equipo de Gobierno la realización del IV Plan de Juventud

D.R.H. | SALAMANCA

El portavoz del Grupo Municipal Socialista, José Luis Mateos, presentó ayer una de las mociones que se debatirá hoy en el Pleno municipal, en la que exige al equipo de Gobierno "la puesta en marcha del IV Plan de Juventud". "El equipo de Gobierno debe cumplir la ley", "Hace tiempo que este plan debía estar en marcha en el primer año de cada legislatura". "Y se llevan dos años y medio sin que se haya aprobado, sin que haya siquiera se ha evaluado el anterior", afirmó. Por todo ello, José Mateos, es imprescindible "dar respuesta a los problemas de los jóvenes al acceso a un empleo, a una vivienda digna, a un empleo de calidad y el acceso a la vivienda". Asimismo, de "exigir que se cumpla la ley", Mateos criticó que "frente a la realidad del desempleo en Salamanca, donde más de un cuarto de la población es menor de 25 años, el PP lleva dos años gobernando sin aprobar respuestas a este drama, los claros y los derechos a los jóvenes".

Agotadas las plazas para la recogida voluntaria de residuos en la ribera del río Tormes

La segunda actividad de recogida de residuos y concienciación medioambiental organizada por el Ayuntamiento de Salamanca, a través de la Red Verde Socio-científica del Programa Secretariado de Voluntariado, "Voluntarios", que se llevará a cabo el próximo 19 de septiembre en el entorno del Puente Romano, ya ha completado las 40 plazas que se ofertaban. De 9:00 a 14:00 horas, en grupos de 10 personas y siguiendo la normativa en materia de seguridad con motivo de la pandemia de la covid-19, se pretende "a la recogida de residuos en las orillas del río Tormes y su entorno". Formación sobre cómo proceder para evitar los residuos en los entornos naturales de la ciudad, p. 5.

El empleo en los hoteles es un 22% menor que en 2019 pese a la mejoría del turismo

La llegada de la mitad de turistas extranjeros que hace dos años también refleja que solo el visitante nacional está impulsando al sector

ISIDRO L. SERRANO / WORD

Turistas en la Catedral Nueva de Salamanca [illegible]

[illegible] a abrir sus alojamientos. A la conclusión se llega con los datos de agosto de 2019 la oferta hotelera [illegible] de la capital era aún mayor, en total 33 negocios [illegible] abiertos, ya que hoy nos dicen [illegible] 200 establecimientos [illegible] en agosto de 2020 no [illegible] 81,70 [illegible] locales [illegible] que hace dos años.

[illegible] en la llegada de turistas hasta cifras que crecían a aproximadamente [illegible] de la época anterior a la pandemia y que [illegible] hace que la ocupación de las plazas [illegible] en [illegible] de la pandemia, hasta un 19% menos que en 2019, cuando aún [illegible] de la pandemia. En porcentaje [illegible] en el caso de [illegible] cuentan [illegible] 155 establecimientos abiertos en la provincia de Salamanca. Esto [illegible] que en julio [illegible] que en agosto de 2020, le [illegible] del sector [illegible] y [illegible] de la capital y [illegible] recuperación de la llegada de turistas a Salamanca, [illegible] que [illegible] en la [illegible] que [illegible] ver a abrir sus alojamientos. A la conclusión se llega con los datos de agosto de 2019 la oferta hotelera [illegible] de la capital era aún mayor, en total 33 negocios [illegible] abiertos, ya que hoy nos dicen [illegible] 200 establecimientos [illegible] en agosto de 2020 no [illegible] 81,70 [illegible] locales [illegible] que hace dos años.

[illegible] en la llegada de turistas hasta cifras que crecían a aproximadamente [illegible] de la época anterior a la pandemia y que [illegible] hace que la ocupación de las plazas [illegible] en [illegible] de la pandemia, hasta un 19% menos que en 2019, cuando aún [illegible] de la pandemia. En porcentaje [illegible] en el caso de [illegible] cuentan [illegible] 155 establecimientos abiertos en la provincia de Salamanca. Esto [illegible] que en julio [illegible] que en agosto de 2020, le [illegible] del sector [illegible] y [illegible] de la capital y [illegible] recuperación de la llegada de turistas a Salamanca, [illegible] que [illegible] en la [illegible] que [illegible] que han crecido los establecimientos y 12 más que la oferta de clases disponibles en [illegible].

En el caso de la provincia, la diferencia es aún mayor. En el mes de agosto de este año había 976 establecimientos hoteleros, una cifra superior a los 864 de julio y a los 1.017 de agosto de 2020, pero muy inferior a los 1.238 empleados que estaban trabajando en 2019, un 23,2% menos.

Esta diferencia entre el número de establecimientos abiertos y plazas disponibles y los empleados contratados se debe fundamentalmente a que las empresas, incluidas aquellas con muchas necesidades y con una de cierta importancia, a nuevos empleados después de la mitad de los meses, sino además en los últimos meses, con ERTE.

Turistas extranjeros

En agosto de 2021 llegaron a la ciudad 71.187 viajeros. Esta cifra representa un incremento del 86,24% con respecto a 2020. En la referencia a 2019, que es el año de la crisis del sector, en los meses de la ciudad se alojaron 55.206 viajeros nacionales (-61,26%) y 16.000 viajeros internacionales (-11,30%). Hay que decir, no obstante, que el número de turistas en el mes de agosto de 2019 ha estado por la diferencia entre los turistas nacionales llegados al pasado mes de agosto y el de 2019 es menor, de 28 puntos porcentuales, que los procedentes del extranjero, que han crecido un 11,3% menos. Es decir, que el turismo nacional ya se ha recuperado completamente. Para el caso de los turistas extranjeros la evolución no es la misma, porque los 17.698 turistas que llegaron en agosto de este año son poco más de la mitad que los 30.974 que llegaron en el mismo mes de 2019, concretamente un 42,9% menos. En el caso del conjunto de la provincia la diferencia es aún mayor: 102.470 en 2019 se pasa a 19.640 en agosto de 2021, un 62% menos.

Las pernoctaciones acumuladas en este tipo de establecimientos hoteleros de la capital salmantina durante agosto de 2021 fueron 107.731, un 68,55% más que en julio de 2020. Las pernoctaciones en los establecimientos hoteleros en 2019 ascendieron un 51,10% en los meses de 2019 y hasta los 1.000.000 en 2020. Y vuelve a ocurrir, como con la cifra de viajeros, que en el caso de las pernoctaciones de los turistas extranjeros las mismas, que son las mayoritarias en la capital, son la mitad, tanto en la capital como en el conjunto de la provincia.

Los que sí han logrado superar con las pernoctaciones de 2019 son los establecimientos de ocupación, especialmente en la capital salmantina, aunque con un 6,1% de ocupación [illegible], que [illegible] en agosto de 2021 del 46,83% [illegible] al 72,6% [illegible] de [illegible] entre [illegible] en agosto de 2019 [illegible] de [illegible] para la ocupación [illegible] muy similar, [illegible] en 2019 del 75,9% [illegible] 2,1 puntos por encima de la registrada en 2021.

El 66% llega a la capital

La cifra de viajeros que llegan a la ciudad representa el 66,71% de los totales que llegan a la provincia (107.010) en agosto de 2021. Es la importancia del turismo en la ciudad. Si nos fijamos en las pernoctaciones, el porcentaje es del 60,79% (160.792 pernoctaciones en agosto de 2021). Es también el 72,93% de los alojados de los establecimientos hoteleros cuales.

Al pesar en la comunidad también es [illegible], ya que los viajeros que llegan a la ciudad representan el 18,07% [illegible] que llegan a toda Castilla y León. En el caso de las pernoctaciones [illegible] es la cifra es del 11,13%.

Nuestra ciudad sigue [illegible] el primer destino en llegadas de viajeros y pernoctaciones de las capitales de provincia de la comunidad.

LA GACETA

VIERNES, 28 DE SEPTIEMBRE DE 2018 · AÑO CLXXXVI · PRECIO 1,00 €

POR 1,00 € MÁS VIERNES Y DOMINGOS PLUS LAS PARA EL FIN DE SEMANA CON SU REVISTA

IGLESIA ROMÁNICA
Las pinturas del siglo XIV, la sorpresa interior de San Martín Página 12

CAYO EN EL LICEO
El actor vieja madrina con el espectáculo "¡Por todos los dioses!" Página 15

RUTA OTOÑAL
El Cardona de Las Rodales, en Miranda, un bello paseo entre viles y monduñas Página 14

El rector toma la palabra a Igea y vuelve a la presencialidad total

La Consejería de Sanidad rodavía era reticente, pero ayer el vicepresidente dijo que la decisión era de la Universidad y Rivero **dio** la orden inmediata

El rector de la Universidad de Salamanca, Ricardo Rivero, ha tomado la palabra al vicepresidente de la Junta de Castilla y León, Francisco Igea, y ha dado la orden de regresar a la presencialidad total en las aulas. Hace días que el rector había retomado la batuta a la normalidad, pero la Consejería de Sanidad era reticente. Ayer, sin embargo, "sorprendió" que la decisión recaía en manos de las instituciones académicas, aunque aumentaba el riesgo de la salud. Páginas 2 a 3

Récord de estudiantes de nuevo ingreso en el Estudio salmantino, que supera los 5.000

Salamanca inicia la revacunación a mayores

[illegible] Página 4

Los alunizaros de la Plaza se llevaron 70.000€ en joyas

Los miembros del grupo, que operaban en la mitad norte del país, se cubrían con máscaras como las de las series de televisión para perpetrar los asaltos Página 16

La hija de Amancio, libre tras pagar 15.000€ de fianza

Página 35

Detienen en Cerdeña a Carlos Puigdemont por la orden de busca y captura del TS

El vicepresidente del Ejecutivo catalán, Carlos Puigdemont, fue detenido ayer por los miembros de la policía de Cerdeña. La detención se ha producido en respuesta a la búsqueda de orden de busca y captura emitida por Pablo Llarena, juez del Tribunal Supremo e instructor de la causa. Página 12

El turismo nacional ya está en cifras de 2019 y el extranjero mejora en un gran agosto

[illegible] Página 8

El Centro del Cáncer coordinará una red nacional de investigadores. [illegible] Pág. 11

Frontes cambio de alcalde entre acusaciones de "falta de transparencia". [illegible] Página 21

Las mascarillas ya no serán obligatorias en el deporte base. [illegible] Pág. 73

Turismo al alza: viajeros nacionales en cifras de 2019; el foráneo mejora

Salamanca cerró un gran agosto con 55.989 turistas españoles (el 95% de hace dos años) y 15.598 extranjeros (la mitad que en 2019) || Sigue como líder del sector en Castilla y León

D.R.H. | SALAMANCA

Salamanca mantuvo en el mes de agosto el liderato turístico entre las capitales de provincia de la Comunidad. Es cierto que en cifras de viajeros que está por su tamaño más y más pequeñas, como lo demuestra el hecho de que la capital logró recibir 55.989 turistas españoles (un 95% del registro de 2019, que acaba ser el récord histórico en el final de año). La ciudad, el turismo nacional se mantiene prácticamente en niveles similares a la bajada de la crisis provocada por el coronavirus, mientras que el turismo extranjero también experimenta cuatro veces más. Así, en el mes de agosto llegaron a Salamanca 15.598 extranjeros, más del doble de los registrados hace dos años y una cifra notable (aunque lejana) respecto a la pasada año con un 33% más. Un aspecto también que significa los respectivos al mes de julio con un crecimiento del 42%. Las pernoctaciones en hoteles ascendieron a 81.641, mientras que las generadas por turistas extranjeros fueron 22.106.

La cifra de visitantes que llegan a la ciudad supera en un 66,1% de los que llegaron a la provincia (103.106 en agosto de 2021). El peso en la comunidad también es significativo, ya que los viajeros que llegaron a la capital salmantina representaron el 15,62% de todos los llegados a toda Castilla y León. En el caso de las pernoctaciones esta cifra es del 11,36%.

Según el portavoz de Turismo del Ayuntamiento de Salamanca, Pablo Rodríguez Castañón, afirma que "nunca la ciudad ha tenido más visitantes y el sector parece que se reactiva". A las por otra cuenta hoy que quiere que los municipios de la provincia también tuvieran un 20% al nivel de visitas, con personas que no habían vuelto a sus pueblos en mucho tiempo. Todo ello ha hecho mejorar los datos".

Alumnos de una escuela en la Plaza Mayor de Salamanca | CALZADA

Puertas abiertas el lunes por el Día Mundial del Turismo

Salamanca celebra el próximo día 27 de septiembre el Día Mundial del Turismo, que este año tiene como lema "El Turismo al día". Con el objetivo de fomentar la participación de jóvenes en la celebración de jornadas de puertas abiertas durante toda la semana, los turistas de la ciudad del Tormes, los turistas de la ciudad del Tormes, los turistas de la ciudad del Tormes

El Norte de Castilla

DIARIO INDEPENDIENTE FUNDADO EN 1854 · salamanca.elnortedecastilla.es

SALAMANCA
Martes
29.10.19
Nº 50.962
1,50 €

Primera eutanasia en Castilla y León

[illegible] con esclerosis múltiple muy avanzada murió ayer en su casa con ayuda de un equipo médico de la sanidad pública

[illegible] cumplió los trámites que exige la ley, recibió la autorización a la prestación médica el pasado 20 de octubre

[illegible] que sufría ELA [illegible] muy complejo se convertido en la primera beneficiaria de la aplicación de la ley de la eutanasia en Castilla y León

La vicepresidenta de Garantías [illegible] que legaló el cumplimiento del derecho a morir [illegible] dos peticiones. [illegible]

El director de Turismo, Francisco José Gómez Gallego, y el alcalde de Aguilar de la Frontera, José María Bellido, ayer en Madrid

El Camino de Hierro llega a los turoperadores

Grupos profesionales podían bloquear paquetes de entradas para la ruta con tres meses de anticipación, mientras la Diputación, que promociona la ruta en Oporto y Bilbao, invita a un concurso a modo de 'protocolo' como [illegible] para potenciar su [illegible] en redes mediante las fotos de los visitantes [illegible]

Salamanca capital recibe ya más turistas nacionales que en 2019

La ciudad lleva un número absoluto de pernoctaciones de españoles en un mes de septiembre con pocos extranjeros

[illegible] en Salamanca [illegible] ya [illegible] de [illegible] nacionalidad. La capital salmantina [illegible] también [illegible] en septiembre, a la espera de que se recupere la llegada de turistas extranjeros, los que más dinero dejan. Esos son aún [illegible] de la pandemia [illegible]

Carnero cree que la soja «contribuirá a la diversificación de cultivos que plantea la PAC»

El consejero de Agricultura [illegible] un campo de soja en Aldeanueva de Magaz, donde se desarrollan ensayos [illegible] cultivo, como alternativa en la diversificación de regadío en la región [illegible]

El Norte de Castilla 2014

SUSCRÍBETE

— Acceso a [illegible] todo el año

Lote de productos

La Policía Local intensifica su vigilancia para impedir la circulación de patinetes y bicicletas por las aceras [illegible]

Suspendida la audiencia previa de las marcas UDS [illegible] el juez [illegible] es competente de [illegible] el caso por estar la SAD en liquidación [illegible]

La crisis en el Gobierno entra en terreno fiscal por el rhg [illegible] entre los vicepresidentes Calviño y Díaz [illegible]

[illegible] 4
[illegible] 37
[illegible] 18
[illegible] 43
[illegible] 42
[illegible] 44
[illegible] 48

La capital bate su récord de pernoctaciones y turistas nacionales en el mes de septiembre

Recibe más viajeros españoles que en el mismo mes de 2019 mientras que la cifra de visitantes extranjeros sigue sin despegar

ISMAEL SERRANO / ICAL

Salamanca. Salamanca, la capital del Tormes, se ha situado en el mes de septiembre de este año más turistas nacionales que en [illegible] mes de 2019, según el informe de la pandemia y en el que también se superaron números de llegada de visitantes de nacionalidad [illegible] que, tras la [illegible] pandemia, volverán a repetir en el [illegible] gracias a un gasto medio de [illegible] por los visitantes de la ciudad durante el pasado puente de [illegible].

La cifra [illegible] por el Instituto Nacional de Estadística (INE) a través de su informe de Ocupación Turística y la Encuesta de Ocupación Hotelera, en la que también refleja que el turismo extranjero no ha dado de despegar, y aunque la llegada de visitantes franceses se ha más que duplicado respecto a 2020, también es cierto que en relación a 2019 verdade ayuda de referente a para valorar la recuperación del sector, la cifra de extranjeros que habitualmente son los que más dinero dejan en la capital, es prácticamente la mitad que en el mes de septiembre de hace dos años. Tanto en turistas como en pernoctaciones.

Un aspecto positivo es que, al menos en la capital, ya están abiertos prácticamente la misma cantidad de establecimientos hoteleros que hace dos años. Aunque, en este apartado, también es cierto que el personal empleado es menor [illegible] que en septiembre de 2019.

En septiembre de 2021 llegaron a Salamanca un total de 57.840 viajeros, lo que cifra representa un aumento del 153,01% respecto a 2020. De los referentes a los pernoctaciones, de viajeros en hoteles de la ciudad 44.713 viajeros pernoctaron (148,06% más que en 2020) y 12.827 viajeros de otros países (14,74%).

Lo destacable es que en el mismo mes de septiembre de 2019 el dato de turistas nacionales fue de [illegible] es decir, menos que el mes pasado. Sin embargo, la cifra de viajeros extranjeros que se alojó en hoteles de la capital fue en septiembre de 2019 justo el doble que en 2021. El total de la cifra global de viajeros que llegó en septiembre fue de 81.555, 11.000 más que el año

El concejal de Turismo, Fernando Castaño, manifestó ayer que, a pesar de la [illegible] del turismo internacional, podemos decir que Salamanca es de las ciudades de Europa con mayor [illegible], con el récord histórico de [illegible] pernoctaciones [illegible] en los meses de octubre también en pernoctaciones, con lo que Salamanca se convierte, a día de hoy, en [illegible] para alcanzar con fuerza los meses más complicados, que son los de noviembre a marzo. Para la temporada baja, desde la Concejalía de Turismo se han diseñado actuaciones [illegible].

Comparando con otras ciudades de características similares a nivel nacional durante septiembre de 2021, Salamanca y Santiago de Compostela son las ciudades que más se han [illegible] en relación a 2020, por encima del 100% [illegible] y Granada y Córdoba subieron por encima del 100%.

Las pernoctaciones acumuladas en los establecimientos hoteleros durante septiembre de 2021 fueron de 107.[illegible], un 166,58% más que en septiembre de 2020. Las cifras de pernoctaciones y estancias siguen la proporción de los viajeros, ya que las pernoctaciones de los primeros ascienden un 166,09% alrededor de 74.684 y las de los segundos lo hacen un 168,85%, sumando 20.156.

Y total de las pernoctaciones ha descendido un 16,08% respecto a 2019, año de récord absoluto. Pero, en este caso, la comparación de las pernoctaciones nacionales [illegible] septiembre de 2019 y como ha sido en la cifra más alta dentro de las pernoctaciones realizadas por españoles en el mes de septiembre hay en la capital, lo que supone un nuevo récord absoluto en un mes de septiembre.

La estancia media de los viajeros que vinieron a Salamanca durante septiembre de 2021 se sitúa en 1,70 días frente a 1,57 de 2020. La estancia de los viajeros españoles se encuentra en [illegible] 1,67, mientras que los extranjeros [illegible] pernoctaron [illegible] 1,57.

El nivel de ocupación hotelera en septiembre del 75,01% [illegible] al 74,50% los hoteles de [illegible] por encima de [illegible] registrados en 2020 (23,74%), cuando estaban [illegible] en medio de fuertes restricciones de movilidad y aforos. Sin [illegible] ya restricciones en estas fechas en la ciudad.

La cifra de viajeros que llegaron a la ciudad representó el 70,22% de los totales que llegaron a la provincia (81.965 en septiembre de 2021, un 137,[illegible]% más que en 2020). Si nos fijamos en las pernoctaciones [illegible] de 67,23% (141.[illegible] pernoctaciones en total de la provincia, un 16,18% más que el mes anterior) llegando al 67,[illegible]% si hablamos de pernoctaciones internacionales.

El peso de la ciudad en Castilla y León también es significativo, ya que los viajeros que llegaron a la ciudad representan el [illegible] de los que llegaron a toda la comunidad. En el caso de las pernoctaciones esta cifra es del 13,[illegible]%.

Nuestra ciudad sigue ostentando el primer puesto en llegadas de viajeros y pernoctaciones entre las capitales de provincia de la comunidad, seguida de Segovia y Ávila, que más han crecido en viajeros y pernoctaciones totales con respecto a los datos de 2020. Estando incluso por encima de la media de Castilla y León que fue un 106,86% más de viajeros y un 130,42% más en pernoctaciones que en 2020. Y subiendo más que la media nacional en el caso de los viajeros (139,86%) y el caso de todo el territorio.

Turistas durante el puente de El Pilar en la zona de la Catedral de Salamanca. ARCHIVO

Uno de los mejores octubres para el turismo rural

Las buenas temperaturas de este mes en la provincia de Salamanca y la disminución de las restricciones están haciendo, según manifiestan en restaurantes, hoteles y casas de turismo rural, que sea uno de los mejores de los últimos años con las reservas prácticamente al 100% fin de semana los fin de semana.

Los pueblos de las Sierras de Francia y de Béjar, así como los de las Arribes, las dos zonas más turísticas de la provincia de Salamanca, han visto mejorar el panorama, en lo que al desarrollo turístico se refiere, con numerosos visitantes al igual que en el mes de septiembre.

Este buen comienzo del otoño hace pensar que, de continuar el buen tiempo, el último trimestre del año podría mejorar la economía para el sector turístico, ya que son muchas las personas que llegan desde otros puntos de la geografía española a pasar los fines de semana.

También han aumentado las visitas de un público un adulto, sobre todo, por los numerosos senderos micológicos y rutas de senderismo que existen a lo largo de la provincia

Establecimientos y empleados

Pero, no es ya solo los números de las cifras sobre la llegada de turistas y las pernoctaciones, también se ve cómo algunos datos que deben mejorar y que lo ahora que el sector sigue acusando los efectos de haber sufrido los efectos de la pandemia.

Por lo que respecta al número de establecimientos abiertos, la capital ofrece datos estables [illegible] de acuerdo con la información del INE, en septiembre hubo abiertos en la capital salmantina 90 alojamientos hoteleros, 12 que en el mes de agosto, [illegible] más que en septiembre de [illegible] año y solo un establecimiento que [illegible] estaban funcionando en el mismo mes de

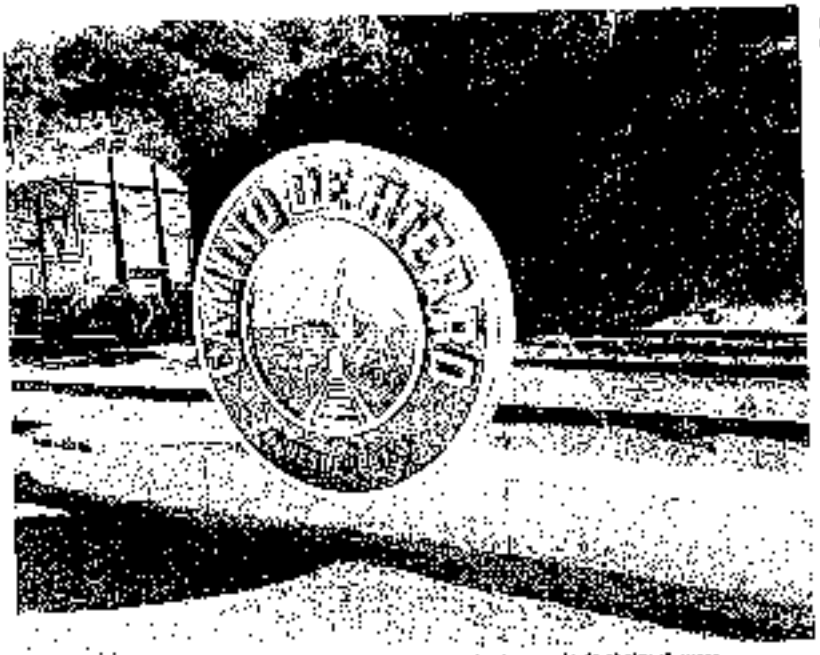
2019, cuando aún no se sabía de la pandemia.

En el caso de la provincia las cifras son más negativas. El pasado mes habían 159 establecimientos abiertos en la provincia de Salamanca. Esta cifra supone cuatro más que en agosto, pero normalmente son menos que los 171 abiertos en septiembre de 2020. Lo que quiere decir que las expectativas de los empresarios, ya pesar de la pandemia y constante perspectiva de la llegada de crisis a Salamanca, más de un empresario hostelero de la provincia no ha querido o podido volver a abrir sus establecimientos. Si la comparamos con el mes de septiembre de 2019 la diferencia es aún mayor, en total 73 negocios menos abiertos, ya que hace dos años eran 184 establecimientos abiertos.

Aunque parezca que los porcentajes de recuperación y de rentabilidad de las haciendas no dejan de subir, los empresarios han pasado tan mal demasiados meses de pandemia sin apenas movimientos y con los trabajadores en ERTE, que la contratación de nuevo personal sigue reducida y mínima para poder atender a cada vez más turistas.

Tras y como revelan las cifras del INE en septiembre, los establecimientos hosteleros solo contaban en la capital salmantina ocupaban a 534 empleados. Dos meses que en apoyo de establecimientos y sólo más que hace un año, pero la diferencia es muchísimo mayor, pero si hacemos la comparación con el año 2019. Este mes de septiembre los hoteles tenían contratados en la capital salmantina a 678 empleados. 144 más que ahora, lo que supone que el descenso porcentual es mayor que el registrado en el número de establecimientos en el último periodo de las características mencionadas.

En el caso de la provincia, la diferencia es aún mayor. En el mes pasado había 945 empleados en los hoteles, una cifra lejana a los 976 de septiembre de este mismo año, pero muy superior a los 742 de septiembre de 2021. Si comparamos, la diferencia con el mismo mes de vida que va a su pasado, ya que en septiembre de 2019 había 1.247 empleados, 302 menos.



Logotipo del Camino de Hierro colocado en la entrada, para la foto, a modo de photocall. / WORD

Los touroperadores pueden bloquear las entradas para el Camino de Hierro con 90 días

Colocan el logotipo de este producto a gran tamaño en su entrada a modo de photocall para recibir a los visitantes

M. JESÚS GUTIÉRREZ / WORD

SALAMANCA. El presidente de la Diputación de Salamanca, Javier Iglesias, y el diputado de Turismo, Javier García, presentaron ayer las novedades del Camino de Hierro, el producto más ambicioso de todos puesto en marcha recientemente por la Diputación, y que incluye iglesias y ermitas con llaves, cocos, los Tres de Ciudad, cuando la recorren 300 personas por día, que es el aforo permitido.

Además, iglesias y ermitas que se habían de un programa en que, para la mayoría, se dejaría de lado en los meses y los años, dando respuesta a la demanda de seguros y empresarios, porque, desde el primer momento ha sido un revulsivo sin precedentes en Atribes, la Diputación quiere llegar más allá y tras el éxito de la presentación en septiembre en Madrid, durante futuras presentaciones en Valladolid y Oporto, se que han establecido un acuerdo de colaboración con la Federación de Portugal para la difusión de las características de Movistar.

Junto a esas novedades presentadas en el día de ayer, se ha colocado en la entrada del Camino de Hierro, a modo de ayuntamiento, el logotipo de este producto turístico de 2 metros de diámetro sobre un pedestal de 5,6 metros cuya representación e intención es, en nuestro querer el parque de Salamanca, que señaló el presidente: «Estoy seguro se utilizará como photocall por los visitantes, lo que va a informar la imagen de marca de este producto turístico antes en el panorama nacional en las redes sociales».

Entradas

Por otro lado, el presidente y el diputado de Turismo también quieren dar a conocer que una vez que el producto esté activo, que se convierta en la bandera del turismo de la provincia de Salamanca encabezado por la Diputación. Para ello, por primera vez, después, espiritual iglesias, a través de la página web del Camino de Hierro, los profesionales del sector (agencias de viajes, casas de turismo rural...) tanto en las reservas, «pues lo bloquean con 90 días de anticipación las entradas». El objetivo de la Diputación es «facilitar su comercialización y poder dar que se puedan realizar paquetes turísticos». Las entradas, añadió, se «bloquean formalizar la reserva con diez días de anticipación, de no hacerlo esas entradas salen a la venta para el público general». Por tanto, los días de semana se podrán reservar un máximo de 70 entradas al día, 50 quedan a disposición de touroperadores y agencias y 20 para hoteles, restaurantes, casas de turismo rural...

De esta forma se trata de dar mayor dinamismo al «bonito» signo de los productos turísticos de la Diputación, que es pionero, pues no hay otro igual en toda Europa, con el que se ha conmemorado la vía férrea del siglo XIX convertida en arte y ocio, dando una nueva oportunidad a la zona.

Y en ese sentido, Javier Iglesias señaló que le corresponde que ya existen mecanismos previstos para dar nuevos servicios y desarrollar páginas culturales, rústicas en la zona, donde predominan como también los Arribes. La Fundación Jorge de Ducto han visto como ha crecido el turismo desde que el pasado mes de abril se puso en marcha el Camino de Hierro.

EL DATO

15.000

visitantes son los que han pasado ya por el Camino de Hierro desde que se puso en marcha este producto turístico el pasado 23 de abril, contando todos los fines de semana con el aforo fijado completo (300 personas por día).

Apuesta porque la Base Aérea de Matacán sea Centro de Referencia de operador de drones

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El senador del PSOE por Salamanca, Pablo Díaz, propuso ayer la apuesta de su formación por convertir la Base Aérea de Matacán en Centro Nacional de Referencia para la elaboración, diseño y concesión de operador de sistemas aéreos no tripulados, conocidos popularmente como drones.

Se trata de una de las propuestas que los parlamentarios del PSOE salmantino en el Senado, según reveló Díaz, por la sede central del Gobierno de España a través del Ministerio de Defensa, donde se referían las consideraciones de las que «tanto Matacán, como el valor de los hombres y mujeres que hacen una gran diversa labor, a veces con recursos que no son exclusivamente bayanos».

El senador socialista recordó que Matacán es un lugar «idóneo para el desarrollo de la investigación dentro de la Fuerzas Armadas, y más concretamente, en el mundo de los drones no tripulados, el de los drones civiles que tiene un enorme potencial y que la sociedad tendrá más en el futuro, porque tienen un papel fundamental en el ámbito de la seguridad, tanto en el sector como en los otros que Espana tiene desplegados en varias partes del mundo, como en el ámbito de la seguridad del Estado».

La iniciativa, que ya ha despertado para su aprobación hoy en la Comisión de Defensa de la Cámara Alta, cuenta con la participación de la Universidad de Salamanca, entre otras instituciones.

«Espero y confío en que salga adelante con un importante apoyo de los grupos políticos, sabiendo que es supuesto un importante y delicado paso para que Matacán pueda seguir siendo un referente en el ámbito de la aeronáutica para proporcionar importantes beneficios, tanto a nivel laboral como económico y social para la provincia de Salamanca», concluyó Díaz.

LA GACETA

MARTES 26 DE OCTUBRE DE 2021

PRECIO 1,50 €

El Halloween del Juego del Calamar

Página 10

'SUPERLIGA' EN LA BASE

Seis clubes dan vida a la nueva categoría 'Golf Force' para niños de 4 y 5 años que se estrenará el próximo fines de noviembre

'Gaceta de los Cronks'

El turismo nacional, en máximos con récord de pernoctaciones

Los viajeros españoles pasaron este septiembre un 6% más de noches alojados en hoteles de la capital del Tormes que en 2019 E. Los visitantes extranjeros son todavía la mitad de los que llegaban antes de la pandemia

Página 7 y 3

Brote del virus boca-mano-pie en guarderías y aulas salmantinas

Los pediatras salmantinos confirman la existencia de un importante brote de esta enfermedad, no muy grave, que afecta sobre todo a los niños, pero que es una enfermedad bastante contagiosa. Entre los profesionales hay dudas sobre si los colectivos deben avisar a Sanidad.

Página 4

CAMPO > Página 12

La soja, un cultivo de futuro

El consejero de Agricultura, Jesús Julio Carnero, junto al presidente de la Diputación, Javier Iglesias, y el alcalde de Arabayona, Aquilino de Blas, visitó ayer los campos de soja de Ríonegro del Puente, uno de los agricultores pioneros en la introducción de cultivos oleaginosos. Carnero destacó que "hemos apostado por la soja por convertirla en una opción de futuro para toda la agricultura" y afirmó que "toda la industria como una Alfa está en la transformación del aceite en Cuéllar y Peñaranda". En la comunidad sumaron la pasada campaña 251 hectáreas de soja.

El trigo y la cebada suben 12 y 13 euros

Páginas 19-20

5.653€ porque un árbol se desplomó sobre su coche

Aunque cargó al suelo por la barranca "Gloria", el Ayuntamiento le reconoce la indemnización

Página 7

Los Águila, en Mirobriga, no será subsede del Museo de Escultura

[illegible] Los Águila en Ciudad Rodrigo no será subsede del Museo de Escultura de Salamanca, como se venía proyectando desde hace unos años. Así lo ha respondido a una pregunta del senador Mixto.

Página 18

La Fiscalía pide 62 años para los tres acusados del asesinato de 'El Chispi'

La primera noche de [illegible] del pasado [illegible] en la calle del Sol del Tormes. La Guardia Civil [illegible] en plena calle del Sol del Tormes. La Fiscalía pide para los tres acusados 62 años de cárcel, así como la clausura de [illegible] y el pago de [illegible] y las correspondientes indemnizaciones.

Página 12

Nueva condena a cárcel para la procuradora 'ladrona'

La Audiencia declara culpable a M.C.G.R. de apropiación indebida, deslealtad profesional y falsedad documental y le impone tres años y tres meses de prisión

Página 13

La Junta rebaja el 95% sus tasas para cazar y pescar

Página 27

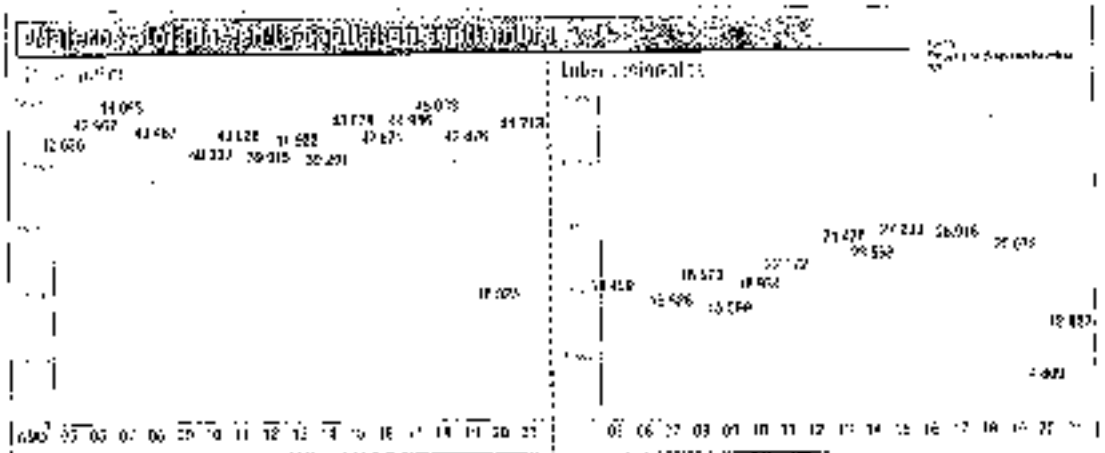
Camino de Hierro ya ofrece tickets a turoperadores y hosteleros

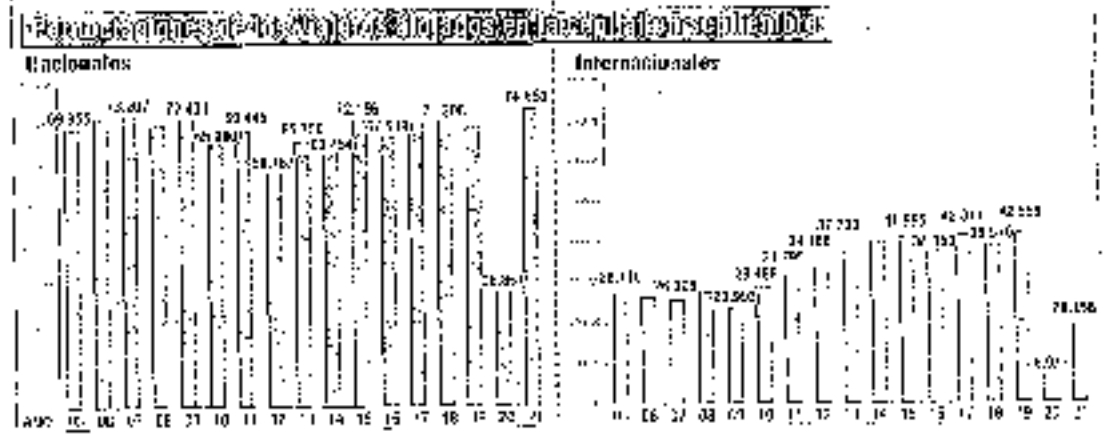
La [illegible] Salamanca anunció ayer que los turoperadores y hoteleros ya pueden adquirir entradas para realizar un [illegible] que visitará el Camino de Hierro en La Fregeneda.

Página 18

El turismo nacional vuelve a la cumbre con récord de pernoctaciones en la capital

Las noches que los viajeros españoles pasaron en hoteles de la ciudad y su entorno fueron este septiembre un 6% más que en 2019 | Los extranjeros son todavía la mitad que en 2019





La provincia aún recibe un 20% de visitantes menos que antes de comenzar la pandemia

Más del 70% de los turistas de septiembre se alojaron en la capital

Turismo destaca que Salamanca es, junto a Santiago, una de las ciudades que mejor están encontrando la recuperación

[illegible] Fernando Gaspar, [illegible] presidente de los hoteleros salmantinos, [illegible]

Un octubre prometedor

[illegible] de Turismo, [illegible] Castilla, [illegible] que "[illegible] del [illegible] de los [illegible] de España [illegible] con récord [illegible] de turistas [illegible]. El [illegible] ayuntamiento [illegible] Salamanca [illegible] se [illegible] esperando con las [illegible] de octubre. [illegible] estimaciones [illegible] de este [illegible] Salamanca [illegible] [illegible] con [illegible] [illegible] [illegible] que [illegible] de noviembre a marzo, [illegible] la temporada haya [illegible] a Consejería de Turismo [illegible] disfrutado actualmente de [illegible], [illegible]

El puente se puede llenar"

[illegible] datos de ocupación hoteles [illegible] publicados ayer que el [illegible] Nacional de Estadística [illegible] que el [illegible] que [illegible] [illegible] el presidente de la [illegible] de Empresarios de Hostelería de Salamanca, Alejandro [illegible] reconoce que el turismo nacional se comporta en [illegible] fechas clave, similares a [illegible] en "preguntarle" [illegible] el turismo internacional, que [illegible] [illegible] [illegible] [illegible] aún alejado de los datos [illegible] en 2019. Cree [illegible] las reservas realizadas [illegible] el momento, también [illegible] hoteles [illegible] gaspar [illegible] de Hoteles los Santos [illegible] Gaspar [illegible] por [illegible] de como [illegible] el [illegible].

Un grupo de turistas, [illegible], en [illegible] de la Plaza de la Glorieta. [illegible]

El 2x1 logra alargar las estancias

Los visitantes españoles siguen siendo menos que en 2019, pero pasan más noches en Salamanca, entre otros motivos, por la promoción municipal

C.A. [illegible]

AUNQUE el recuperación del turismo nacional se [illegible] a la capital de [illegible] [illegible] llegando [illegible] [illegible] que en 2019. [illegible] [illegible] [illegible] 327 viajeros [illegible] [illegible] [illegible] [illegible]

LA GACETA

JUEVES, 30 DE NOVIEMBRE DE 2023 · AÑO XI · Nº 2.181 · PRECIO 1,50 €

Premios de relatos de LA GACETA

Pág. 03

EL MADRID, YA EN OCTAVOS

El equipo de Ancelotti sentenció su presencia en la siguiente ronda de la Champions tras vencer al Sheriff (0-3); el Atlético, al borde del KO (0-1) Páginas 01 y 52

El Hospital prepara otra planta covid por el aumento de ingresos

La única unidad habilitada en el nuevo edificio ya está a punto de llenarse. La media de edad de los ingresados es de 81 años. El servicio de Pediatría también ha tenido que desbloquear otra planta por la cantidad de niños con bronquiolitis Págs. 2 y 3

Los alumnos que no elijan Religión tendrán una asignatura alternativa

La Consejería de Educación ha confirmado que los alumnos que no elijan Religión tendrán una asignatura alternativa el próximo curso en Castilla y León a pesar de que la ley estatal no obliga a incluirla como "materia espejo". Su contenido está aún por especificar, a la espera de conocer cuál será el currículo, por etapas que aprueba el Ministerio. Página 4

El octubre con más turismo nacional de la última década

Salamanca completó la temporada del turismo. El pasado mes fue el octubre de la última década en el que Salamanca, tanto la provincia como la capital, registró el mayor número de visitantes españoles. Aun así, todavía llegaron un 24% menos de viajeros procedentes del extranjero que antes de la pandemia Página 6

El sintecho juzgado por violar a su ex: "Hicimos el amor dos veces, pero fue consentido"

El indigente acusado de violar y matar en el polígono del parque de la Alameda lo niega y alega: "Yo soy un accidente de moto y no puedo ni jugar al fútbol, no corro y jamás he pedido limosna. Imposible". Se le dieron los 100 euros. El fiscal arremete contra la Audiencia por la decisión de la R.A.P. y la incomparecencia de la vecina. Página 10

El Avenida pone la directa (96-54)

Liderado por Rebecah Greenwell (nueve) y Tere Rodríguez (14), el equipo salmantino logra frente al Salnazaret húngaro su quinta victoria en la Euroliga. Páginas 56 y 57

Muere la vecina de Valdehijaderos que fue atacada por tres perros Página 16

Más de 34.000 firmas apoyan la petición de cancelar el "Fin de Año Universitario" Página 7

Casado pierde en un mes el 3,45% de los votos y ve peligrar la mayoría

Páginas 10 y 11

Suena la campana de la Navidad

La Plaza Mayor se llenó este miércoles para contemplar el espectáculo de iluminación que se celebró sobre una campana de 11 metros de altura que, a lo largo, tiene grabadas las voces literarias vividas en Salamanca. Además, se han colocado lazos y adornos en un total de 90 calles y plazas de la ciudad salmantina, que tendrán 106 arboledas entre tapices de farolas o dicos, casi el doble del curso más de 2.800 guirnaldas. Página 17

El turismo, al alza: el octubre con más visitantes nacionales de la década

Ni la capital ni la provincia recibían tantos viajeros españoles desde 2010 ■ Los extranjeros que se alojan en Salamanca son todavía un 34% menos que en el año previo a la pandemia

EN CIFRAS

Salamanca vivió el pasado mes de octubre [illegible] en la última década. De hecho, fueron [illegible] de 2021, cuando se [illegible] las restricciones y en los hoteles de la provincia se alojaron 14.384 españoles —la cifra más baja en [illegible] desde que existe dato [illegible] 27.969 a 35.301 [illegible] desde que [illegible] del país según los datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística (INE). En la provincia no se superaba esa cifra desde 2009 y 2010. Pero en la capital del Tormes los datos son aún más precarios. Los hoteles de la ciudad alojaron el pasado mes a 12.144 españoles —un trimestre los 10.670 de 2020 [illegible] que [illegible] a 2 estudiantes que se vieron desde 2008 sólo de Salamanca, octubre 2010. Esos [illegible] después de los [illegible] consecutivos [illegible] que [illegible] pandemia [illegible] del coronavirus.

Sin uniforme la ocupación sólo [illegible] completa. Los alojados que [illegible] la provincia son un 10,[illegible] de 2020 [illegible] 2019 [illegible] 34,7% [illegible] 2019. Los extranjeros [illegible] en el turismo internacional. Si los hoteles de la provincia se alojaron en octubre un 34% menos de extranjeros que en [illegible] —en la capital del Tormes, la caída es superior al 36%— El turismo internacional es [illegible] multiplicado por cuatro si se compara con octubre de 2020. Al [illegible] 4.[illegible] 2020 [illegible] 19.[illegible] 2021 [illegible] 2019 [illegible] 2020.

La llegada de menos visitantes de otros países afecta de lleno a la ocupación hotelera. Confirman los datos recogidos por el INE el pasado mes se registraron 136.251 pernoctaciones en hoteles de la provincia en un 19% más que en el mes previo. En 2019 [illegible] 11% [illegible] 2019 [illegible] 2020. Y en la capital, a pesar de que éste ha sido también el octubre desde 2010 en el que más noches han pasado los viajeros españoles en los establecimientos hoteleros de la capital, la menor llegada de extranjeros causa que las pernoctaciones [illegible] 87.147 se [illegible] un 30% [illegible] 108,4% que se registró en el año previo a la pandemia. Además, con [illegible] llegada de españoles, los viajeros con vocación internacional del período comprendido entre 2011 y 2014. El Ayuntamiento de Salamanca señala que, si se compara [illegible] con la característica [illegible] muy parecido ya que [illegible] que se [illegible] todos los [illegible] de octubre de 2019.

Reunión del alcalde de Salamanca con los empresarios del sector de la hostelería [illegible] de la capital [illegible]

Carbayo llama a los hoteleros a unirse al clamor contra el recorte de frecuencias del Alvia

Expone al sector los planes municipales para impulsar Salamanca

EN BREVE

El alcalde de Salamanca llamó ayer a los empresarios del sector de la hostelería [illegible] de la ciudad a [illegible] el recorte de frecuencias [illegible] al que firmó [illegible] Salamanca. Por el contrario, [illegible] Carbayo junto a sus compañeros de Ávila, Zamora y Tordesillas [illegible] los hoteleros de la capital, [illegible] a unir sus voces a la petición de que se restablezcan los servicios de tren que permitían un viaje pernoctando desde marzo de 2020 y que [illegible] la recuperación económica del municipio, y especialmente la del sector al que pertenecen esos negocios [illegible].

El regidor expuso a los empresarios los planes de su Gobierno para avanzar en la materialización económica del turismo para impulsar el modelo productivo de la ciudad. Durante el desayuno de trabajo por la Asociación de Empresarios Hosteleros, el primer edil se refirió a la inversión de 1,7 millones que afrontó el Ayuntamiento para construir la cubierta [illegible] Palacio Adelfia del [illegible] Zaiqui [illegible] la [illegible] y [illegible] para impulsar el Centro de San Vicente como atractivo turístico, así como las reformas que están en marcha dentro de la Estrategia de Infraestructura Verde.

LOS DETALLES

Estancia media

La estancia media de los viajeros que llegaron a la capital de Salamanca durante octubre de 2021 se sitúa en los 1,86 días frente a los 1,94 de 2020 y los 1,87 de 2019. La estancia de los viajeros españoles se encuentra por encima de la media (1,89 días) mientras que los viajeros internacionales se quedan menos tiempo (1,61).

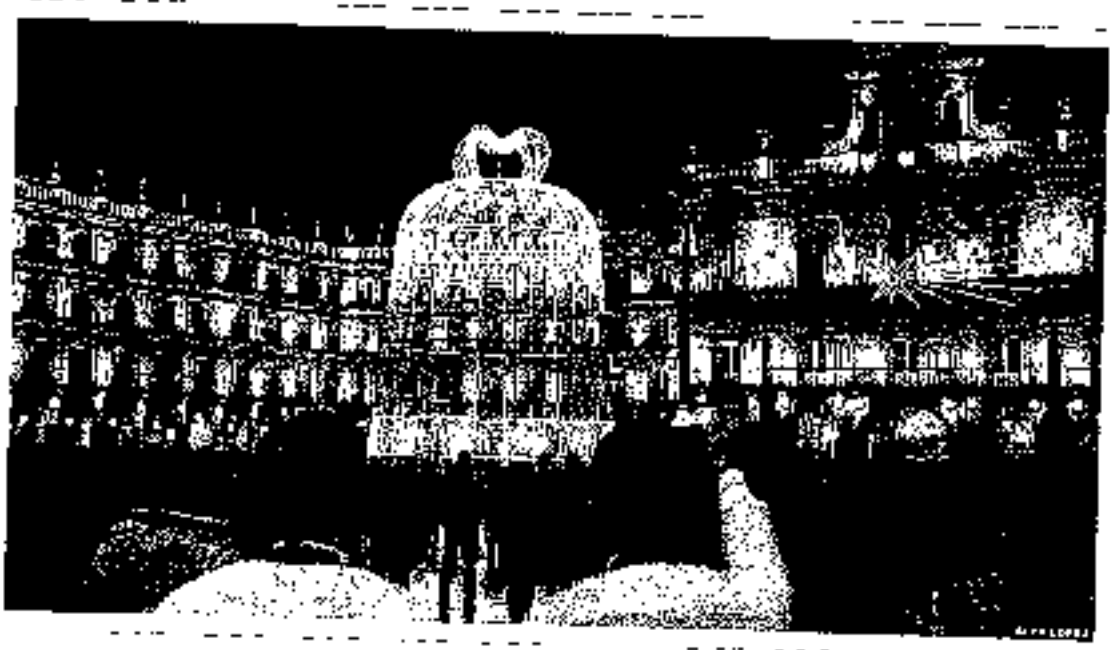
Ocupación hotelera

El nivel de ocupación en los establecimientos de la capital fue, durante octubre, del 60,37% [illegible] 6,07 puntos por debajo de la ocupación registrada en 2019 (61,34%) y coloca a octubre como el tercer mes de 2021 en nivel de ocupación por detrás de agosto y septiembre. El fin de semana la ocupación fue de 4,[illegible] puntos [illegible] frente al [illegible] 2019.

El 16% de la Región

Los viajeros que llegaron a la ciudad de Salamanca representan el 11,42% de los que llegan a toda Castilla y León. En el caso de las pernoctaciones esta cifra es del 15,50%. Los viajeros que llegan a la ciudad representan el 57,6% de los que llegan a la provincia (37,3% en octubre de 2020).

[illegible]



La Navidad ya luce en la ciudad

Aunque el encendido oficial previsto con motivo del aniversario de la inauguración de Abc del pasado lunes, día 25 de noviembre, de bido a la climatología adversa la ciudad ya disfruta de la iluminación navideña en sus calles. La gente ya desde esos días en la instalación de una carpa de 13 metros de altura en la Plaza Mayor, que ofrecerá un espectáculo de magnetismo, de 3 pases de diez en diez, hasta las 19:00, 20:00, 21:00, 22:00 y 23:00 horas, salvo este jueves, día 28 de diciembre, que permanecerá abierta durante el desarrollo del acto central por el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer. Además, se han colocado luces navideñas en un total de 26 calles y plazas de Salamanca que suman 736 kilómetros entre cintas de luz, arcos y motivos especiales, así como más de 2.000 guirnaldas.

Las cifras de turistas siguen recuperándose hacia niveles de prepandemia en la capital

El alcalde destaca el valor de los esfuerzos compartidos en un encuentro con el sector de alojamiento hotelero y pide apoyo para reclamar las frecuencias del tren

REDACCIÓN / WORD

Salamanca. El pasado fines de semana pasaron a nuestra ciudad 95.087 viajeros según los datos registrados en la Encuesta de Ocupación Hotelera del Instituto Nacional de Estadística. Esta cifra representa un descenso del 3,05 % con respecto a 2019. En la referencia a pernoctaciones, se alojaron en los hoteles de la ciudad 43.134 viajeros nacionales (-3,0 %) y 16.575 viajeros internacionales (-6,6 %).

Las pernoctaciones acumuladas en este tipo de establecimientos hoteleros durante octubre de 2021 fueron 59.147, un 20,2 % menos que en octubre de 2019. En el caso de los pernoctaciones hay un comportamiento para el alojamiento las cifras de nacionales y extranjeros, ya que los pernoctaciones de los primeros aumentan un 7,0 % similar a los 2019, y los de los segundos disminuyen un 39,8 % (pernoctaciones 104.092).

Del total de los viajeros que se alojaron en Salamanca durante octubre de 2021 se sitúan en los 84.700 frente a los 1,5 de 2020 y 1,07 de 2019. La estancia media se queda en 1,4 días.

El alcalde, junto al presidente de la Asociación de hoteleros. AMH

Mientras que los viajeros internacionales se quedan menos tiempo (1,51), el nivel de ocupación fue, durante octubre, del 66,2 %, lo cual está 6,09 puntos porcentuales por debajo de la ocupación registrada en 2019 (61,19 %) y lejos de la cifra como el tercer mes de 2021 en nivel de ocupación por detrás de agosto y septiembre. El fin de semana la variación de la ocupación fue de 0,95 puntos (70,09 %) frente al 74,08 % en 2019.

La cifra de viajeros que llegan a la ciudad representa el 67,81 % de los totales que llegan a la provincia (87.131 en octubre de 2021), tal es la importancia del turismo en la ciudad. Si nos fijamos en las pernoctaciones acumuladas, son porcentajes del 62,61 % (105.306 pernoctaciones) llegando a 70,21 % en Salamanca de pernoctaciones internacionales.

El peso en la CC Autónoma es significativo, ya que los viajeros que llegan a la ciudad representan el 33,42 % de los que llegan a toda Castilla y León. En el caso de las pernoctaciones está cifra es del 35,06 %. Compuesta con otras ciudades de concentrar acumulan se observa como, durante octubre de 2021 todas las ciudades se van igualando a sus valores de 2019. Comenta es la única que aún tiene que recuperar terreno Salamanca y Santiago de Compostela tienen la pesta de Ciudadano el 9 y el 7 % respectivamente.

Reunión del Alcalde

Por otra parte, el alcalde de Salamanca, Carlos García Carbayo, destacó ayer el valor del diálogo y de los esfuerzos compartidos entre las administraciones y los sectores económicos y sociales para que la ciudad esté preparada para la innovación económica, según reflejan los datos.

En un desayuno que compartió con el sector de los alojamientos hoteleros de la ciudad, organizado por la Asociación de Empresarios de Hostelería, García Carbayo destacó las cualidades contempladas en el acuerdo público-municipal para la reactivación económica y la protección de las personas y recordó que Salamanca fue el primer municipio de España en alcanzar un acuerdo de estas características por unanimidad.

Durante su intervención, el alcalde reclamó más apoyo a las administraciones para que la ciudad no pierda de cara a la carrera por la recuperación económica. Al respecto, ha indicado que desde el mes de julio las cifras reflejan que la ciudad está rebotando con fuerza.

Asimismo, García Carbayo ha hablado con los hoteleros los planes de la ciudad para complementar su modelo productivo. En estas líneas, subrayó la fortaleza y vitalidad del sector turístico salmantino y explicó que entre los planes de futuro, entre los que se refirió al proyecto para convertir a Salamanca en un referente logístico en el noroeste, dotado con 12,7 millones de euros, servirán para reforzar la capacidad competitiva de la ciudad.

El alcalde también hizo mención al Plan Impulsa Salamanca, que supondrá una inversión de 3 mi. Jones en rehabilitación estratégicos al Centro de San Vicente, y que sirvió como ejemplo de las mejoras de la ciudad a través de obras de reforma de plazas y parques y la Estrategia de Infraestructura Verde.

Frecuencias del tren

Finalmente, Carlos García Carbayo se refirió al acuerdo de las frecuencias de tren que sirve Salamanca y llamó los hoteleros a sumarse a este clamor de la ciudad para exigir a Gobierno de España a dar vuelta a la ciudad la frecuencias que tenía disponibles antes de la pandemia.

Por su parte, la Asociación de Empresarios de Hostelería de Salamanca agradeció al Ayuntamiento por el apoyo recibido y han destacado la disposición del consistorio para escuchar sus necesidades y mantener siempre abierta la comunicación y el diálogo.

La Junta incluye los huertos urbanos y el párking de La Aldehuela en una selección de obras sostenibles

L.G. | SALAMANCA

Dos obras impulsadas por el Ayuntamiento de Salamanca, concretamente el parque de los huertos urbanos del Tormes y el aparcamiento rotatorio de La Aldehuela, han sido incluidas en un listado de 35 obras de Castilla y León que destacan por su sostenibilidad y por ser muestras de "buena ejecución científica" que tienen consecuencias de carácter económico del conjunto hacia un desarrollo asequible y eficaz de nuevos proyectos en las ciudades a través de esta publicación la Junta de Castilla y León quiere impulsar, dando visibilidad a estos ejemplos, cómo un cambio en la forma de movilizarse hacia un nuevo modelo en el que el objetivo son los momentos: los materiales y los valores del clima económico y productivo el más no han perdido, abordándolo con conocimientos globales desde la colaboración de nuevos, el uso hasta la recogida de residuos. La protección de recursos y también la protección de materias primas escasas, necesarias a partir de esos métodos y su mejor protección de cada nuevo materiales de construcción.

Visto bueno del Consejo de Ministros a la ayuda de 3M€ para impulsar el Cerro de San Vicente

El Consejo de Ministros ha dado ayer conceder 1M€ más para la obra de [illegible] en [illegible] directos a [illegible] y [illegible] para el mantenimiento y rehabilitación de [illegible] Dentro de los diferentes [illegible] en [illegible] que el Ayuntamiento de Salamanca [illegible] a través del Plan Impulso Patrimonio, para poder [illegible] el Cerro de San Vicente [illegible].

Vuelve el turismo asiático: primeros viajes organizados en veinte meses

Un grupo de Singapur llegó anoche a Salamanca en su ruta por España, y ya están concertadas otras dos ■ El descenso de viajeros de los países orientales es más del 90% respecto a 2019

G.M. | SALAMANCA

Antes de la llegada de la covid, en 2019, por la Oficina de Información de Turismo de Salamanca pasaban cada mes una media de 3.400 turistas asiáticos. En total, 39.863 han visitado el año así, con muchas más que los que cruzaron el Tormes dependiendo de la Plaza Mayor entre abril y noviembre del mismo año, un periodo en el que subió a esta villa a cuatro visitantes de países orientales. Confirma a estos datos el descenso de los viajeros [illegible] de Asia hubo un descenso de más de un 90% respecto a antes de la pandemia. En los últimos seis meses, los turistas que han llegado desde los países orientales [illegible] un [illegible] internacional. Con la crisis sanitaria, las [illegible] suspendieron la oferta de viajes organizados para grupos. Pero el mercado [illegible], que ya [illegible] información sobre los [illegible] que la pandemia [illegible] su [illegible].

En la [illegible] de ayer un autobús repleto de [illegible] del Mercado [illegible] de los primeros grupos de [illegible] que visitan la ciudad en [illegible]. Tras pasar por Sevilla y Cáceres y dentro de una ruta por [illegible] de España, [illegible] de Singapur, [illegible] que les [illegible] en la capital del Tormes con la intención de conocer la Roma de la meseta de hoy los [illegible] monumentos, según explicó Antonio Rojo, el guía que hasta [illegible] de [illegible] de la Humanidad. Esta es [illegible] del primero de unos viajes que el sector turístico espera que [illegible] como [illegible] en [illegible]. De momento, el [illegible] Chica Elephant, que organiza este viaje, ya tiene [illegible] de [illegible] a Salamanca en los próximos meses.

El grupo de turistas de Singapur, por los [illegible] de la Plaza Mayor, [illegible] a Salamanca. | La Gaceta

Aún es [illegible] como que queda por recorrer para recuperar la [illegible] internacional. Hay que tener en cuenta que los viajeros que se contabilizan en Tormes son [illegible] que llegan hasta Salamanca en [illegible] [illegible]. Así, de los 9.555 que por [illegible] pasaron el pasado 2018 por la oficina de la Plaza Mayor, [illegible] que [illegible] en la capital del Tormes a través de rutas [illegible] por España. Durante [illegible] meses, Salamanca [illegible] [illegible] que [illegible] [illegible] [illegible]

DOSSIER DE PRENSA 2021

13. VISITANTES EN PUENTES Y FESTIVIDADES

LA GACETA

VIERNES 12 DE AGOSTO DE 2022 · AÑO C · Nº 33.637 · PRECIO 1,00 €

POR FIN ES VIERNES/ PROPUESTAS PARA EL FIN DE SEMANA EN SALAMANCA

ROCABILLY
Mañana sonará la música de Rockin' Hellfire en el Parque del IDAE. Página 8

SAN MARTÍN
La iglesia del Carrillo, con crucero románico en su interior en forma de portada. Pág. 9

A LA VERA DEL RÍO
La localidad de Lagunilla busca convertir el encuentro del río en reclamo turístico. Pág. 10

Turistas pasando en la Landa de ayer por la calle Compañía junto a la Casa de las Conchas. | FRANCO CAVA

'Agosto' turístico con hoteles llenos y la ocupación casi como en 2019

Los alojamientos, muchos ya sin habitaciones libres, esperan colgar el cartel de completo este puente. Guías y establecimientos reconocen que este mes están llegando a Salamanca casi tantos visitantes como antes de la pandemia. Página 2 y 3

Los lobos muestran su brutalidad: matan 20 ovejas en una finca junto a Villaseco de los Reyes

[illegible] Página 32

Sacyl abre ahora la autocita para los jóvenes... pero solo para los de Valladolid

La Consejería de Sanidad ha anunciado que a partir del 29 de agosto su patrón informático para la vacunación los personas de 20 a 29 años, pero solo en Valladolid. Mientras, el resto de provincias no pueden aprovechar esta alternativa de [illegible]. Pág. 6

La Feria taurina vuelve con grandes atractivos

La empresa presenta un abono con un festejo menos que en 2019 y todas las figuras en activo con días de toros cargados de alicientes. Páginas 28 y 30

Fútbol: La Junta reduce al 40% el aforo de los estadios y los cabezones en el arranque de la temporada, pero sólo hasta el día 20. Página 4

Tabas saca adelante el proyecto con los 2.700 millones de CVC y acusa a Mañueco y Rosa de chantaje: "No son nuestros amigos". Pág. 12

Otro récord en la luz. El precio medio de la luz volverá a cotizar hoy nuevos máximos históricos por quinto día consecutivo, con un precio medio de 11,29 euros el megavatio hora (MWh). Pág. 30

TEMA DEL DÍA

Un grupo de viajeros visitando en la mañana de ayer el casco histórico de Salamanca | [illegible]

'Agosto' turístico: hoteles casi completos con ocupación similar a la prepandemia

Los alojamientos, muchos ya sin habitaciones libres, esperan llenar este puente ■ Guías y establecimientos reconocen que este mes están llegando casi tantos viajeros como en 2019

[illegible]

Al [illegible] para este puente se apoya la promoción del [illegible] que el Ayuntamiento ofrece [illegible] los hoteles de Salamanca. [illegible] un interés [illegible] los últimos días en que le [illegible] hoy, [illegible] varios hoteles. Vicente [illegible] Turismo para [illegible] que los [illegible] que estaba [illegible]. No, no se ha [illegible] este programa para ayudar a los alojamientos a minimizar las dificultades que les ha traído la pandemia, pero en los últimos días [illegible] mucho la visita [illegible] viajeros que [illegible] en [illegible] de esta Ciudad Patrimonio de la Humanidad que se ha depositado [illegible] todo el sector turístico. Al mismo tiempo, [illegible] en su principio [illegible] de la capital [illegible] de [illegible] de [illegible] hoy, [illegible] en [illegible] Sólo [illegible] con el [illegible] de [illegible] de [illegible] que [illegible] en [illegible] habituales entre los [illegible] la pandemia.

En las noches de este puente, según Hernando Cuadro, el responsable de la plataforma Vive Salamanca, que gestiona el programa turístico [illegible], una media de 850 viajeros se beneficiaron de esta promoción, pero, dado el alto nivel de ocupación, algunos de los que querían disfrutar de esta oferta se han encontrado con que ya no había disponibilidad en varios hoteles. Apunta también que en los días previos se ha percibido en la ciudad un "boom" hotelero con cifras de viajeros muy positivas durante toda la semana. En la misma línea, el presidente de la Asociación de Empresarios de Hostelería, Álvaro Díaz-[illegible], señala que este agosto se están [illegible] buenas cifras. Sólo en el 10% la ocupa. En media de los hoteles en [illegible] para este final de semana, sí han reconocido que "hay muchos establecimientos que están completos al 90-100%". Así, que [illegible] que las cifras se acercan a las que se registraban antes de la pandemia. "Creo que [illegible] pero también, que es algo siempre es un mes en el que se nota el lleno y que [illegible] una situación inestable en la que se producen bajas muchas veces [illegible] [illegible] pero aun así [illegible]", concluye.

Los hoteles [illegible] para [illegible] la semana [illegible] Primar [illegible] de la principales alojamientos de la capital. Si bien algún 60% [illegible] disponen de entre un 20% y un 30% de habitaciones libres para el puente de los 6 [illegible] de este fin de semana —especialmente para hoy y el lunes—, creen que se cumplirán [illegible] la última hora. Salvo [illegible] establecimientos que [illegible] trabajar con turnos reducidos, la mayoría confirman que casi toda su plantilla está [illegible]. Aun así, se ha notado un repunte del turismo internacional respecto a julio. A Salamanca llegan principalmente viajeros franceses y portugueses. La mayoría, [illegible] de otras partes de España. Y el mayor descenso se ha detectado entre los viajeros latinos, que este verano están [illegible] muy [illegible].

"Hay mucha [illegible] y [illegible] de todas partes", confirma la guía turística Mercedes Vicente. Aunque admite que esta semana, y pese a [illegible] que [illegible] se están alcanzando cifras de clientes similares a las que se registraban en agosto de 2019, antes de la irrupción de la covid. Incluso en que [illegible] no [illegible] [illegible] por la [illegible] y el Duero, y están "llegando [illegible] principalmente franceses y portugueses, el grupo que se debe especialmente a los españoles que, dado que apenas salían [illegible] han [illegible] por España". Y lo estamos notando [illegible], recalca. "Antes no había [illegible], aunque no [illegible], pero ahora está siendo [illegible]", añade.

También los [illegible] de la Oficina de Información Turística de la Plaza Mayor corroboran que [illegible] Salamanca está [illegible] desde diciembre que el año [illegible] del año pasado. En [illegible] cualquier caso, [illegible] [illegible] se muestran [illegible] [illegible] en el mismo [illegible] del año. Los [illegible] [illegible] [illegible]

"La ciudad está a reventar"

El turismo remonta en el mes de vacaciones por excelencia. Pese al calor, las calles del casco histórico vuelven a llenarse de visitantes, la mayoría nacionales

[illegible] | [illegible]

LAS [illegible] se han [illegible] de turistas por la ciudad. [illegible] que no [illegible] [illegible] capital [illegible] [illegible] [illegible]

La quinta ola no frena la recuperación del turismo y los hoteles ven el final del túnel

El mes de julio podría suponer un punto de inflexión definitivo en la llegada de turistas tras un primer semestre algo más flojo de lo previsto

PEDRO L. SERRANO / WORD

SALAMANCA. Aún hay que esperar a las cifras oficiales, que el Instituto Nacional de Estadística (INE) no facilitará hasta el 24 de agosto, pero después de hablar con algunos responsables de hoteles salmantinos, las cifras de julio, en lo que a alojamiento se refiere, van a resultar muchísimo mejores al turismo salmantino, con la vista puesta en todo el verano, las ya denominadas «vacaciones» por la situación de pandemia que vivimos, y lo que queda de año. Y todo ello, en que la llegada de visitantes extranjeros, que también se han acercado a Salamanca con más frecuencia de lo que esperaba el sector, acabe de despegar de manera definitiva.

«Ha habido momentos con porcentajes de ocupación bastantes muy difíciles de superar después de lo que hemos pasado», así de claro se expresaba el director del hotel Tryp Macotelo Salamanca, Silverio Vicente, que reconocía que la situación de cada hotelería «diferente, «porque a nosotros nos ha ayudado mucho no haber cerrado un hotel, pero aseguraba que «sé que muchos hoteles de Salamanca han tenido en julio porcentajes de ocupación muy importantes. Algunos rondando las cifras de 2019».

Parece evidente que el carácter nacional ha compensado los problemas de «no llegada» del turismo internacional y después de un mes de junio en el que las cifras globales mejoraron mucho con respecto a 2020, pero seguían muy lejos de las de 2019, el mes de julio va camino de representar un hito en el proceso de recuperación del turismo en la ciudad de Salamanca.

Las ganas de continuar esta recuperación hacen que las cifras y valoraciones sobre la afluencia de turistas sean bastante optimistas, aunque en la mayoría de los casos, todo tiene una explicación lógica.

Hace unos días, el alcalde de Salamanca, Carlos García Carabias, aseguraba con alegría y optimismo que las consultas en la Oficina de Turismo Municipal habían aumentado mucho en el mes de julio, y que cada vez más los turistas extranjeros solicitaban los servicios de este punto de información.

Un grupo de turistas, ayer, en el Patio de Escuelas de la Universidad de Salamanca. ANA UDRE

Consultas

De acuerdo con los datos oficiales, los turistas extranjeros que habían acudido a la Oficina de Turismo de la Plaza Mayor no llegaban a 2.000 en los seis primeros meses del año, lo que representaba poco más de un 7% de todos los visitantes que se habían pasado por la oficina en ese periodo de tiempo. Sin embargo, tal y como confirmó el alcalde, solo en el mes de julio han sido más de 2.000 los turistas extranjeros que han precisado de ese servicio, lo que representa más de un 20% de los más de 10.000 visitantes que atendieron a la Oficina de Turismo Municipal.

A falta de cuidar de otras procedencias europeas, los franceses son los visitantes que más han apreciado los encantos de Salamanca.

Pero, lógicamente, esta afluencia de turismo extranjero no se dejará notar en las cifras de pernoctaciones, porque muchos de ellos llegan a Salamanca y tienen de excursiones organizadas de un solo día, porque proceden de otros lugares turísticos del país, como Madrid y de los cruceros.

«No podemos negar que el turismo internacional se está recuperando, pero está muy lejos de la evolución con presencia que estamos viendo en el turismo nacional, que nos ha sorprendido a todos», asegura Silverio Vicente. «Nos falta el turismo inglés, que en los últimos años había crecido bastante. También se nota que en Alemania hay algo de miedo a venir a España. Y luego está la Operación Estrecho, que se nota en estas fechas porque muchos inmigrantes procedentes de muchos países de Europa hacen una noche en Salamanca en su viaje hacia los ferrys, y este año se nota que «tienen miedo», señala.

La cifra de viajeros que se alojaron en hoteles de Salamanca en junio de 2019 doblaba la de los que llegaron este 2021

Pero, a todo, y especialmente a las últimas cifras que se han comunicado respecto a los seis primeros meses del año, parecía que en la segunda parte del año, recordamos que a la espera de que se conozcan las cifras oficiales, podría asentarse la recuperación de un sector fundamental para la economía salamantina.

Arranque del año

Hasta que comenzó el año, ascendían tanto de viajeros como de pernoctaciones las cifras de manera exponencial a medida que se iban relajando las restricciones horarias y de movilidad por la situación de crisis sanitaria, pero aún están muy lejos de las que se registraron a principios del pasado año y, sobre todo, de las de 2019.

Las cifras son claras. En enero y febrero de 2020, cuando la pandemia era aún un problema que veíamos desde lejos, llegaron más turistas a Salamanca que en el pasado mes de junio cuando la gente comenzó a salir en masa de sus lugares de residencia y comenzaba un verano más o menos normal en lo que a los desplazamientos se refiere, que ni la quinta ola y sus crisis han podido frenar hasta el momento.

Las cifras

Así, en junio llegaron a Salamanca 45.036 turistas, de los que 39.661 se alojaron en los hoteles de la capital salmantina, y de ellos, 24.950 viajeros eran nacionales y 8.701 internacionales. Son muchos, y cuando se comparan las cifras de julio vuelven a ser muchos más, pero no hay que olvidar que en enero de 2020 visitaron la provincia de Salamanca y se alojaron en alguno de sus hoteles más de 95.000 turistas, y en febrero más de 80.000. Y si hacemos la comparación con el mes de junio de 2019, las diferencias son mucho mayores, ya que la cifra de este año no es ni la mitad de los 94.000 visitantes que se acercaron a Salamanca ese mismo mes hace dos años, lo que traduce en 166.000 pernoctaciones frente a las 74.000 de este mes en junio pasado.

El Norte de Castilla

DIARIO INDEPENDIENTE FUNDADO EN 1854 www.elnortedecastilla.es

SALAMANCA
Martes
[illegible]
Nº [illegible]
[illegible]

La localidad del alfoz honró ayer a su patrón, San Roque, y los vecinos se divirtieron con la cerería y la música de los 80 [illegible]

[illegible] DE SAN ROQUE POR LA BARRACA [illegible] NERO [illegible]

Los hoteles recuperan la ilusión tras cerrar un puente de La Asunción casi al 100%

Las cifras del mes de agosto se acercarán ya a las de 2019 gracias a la llegada de turistas nacionales

[illegible] amenaza que la escasa presencia de visitantes extranjeros rebaja los ingresos de los negocios

Tras la mejora registrada en el mes de julio, los hoteles de Salamanca esperaban el puente de la Virgen de la Asunción para comprobar la respuesta de los turistas y la llegada masiva de visitantes nacionales ha renovado las expectativas respecto a lo que queda de año [illegible]

Imagen de [illegible] tomada para [illegible] el domingo [illegible]

La Loa de La Alberca puede con la pandemia

[illegible] representación [illegible] Loa, el auto sacramental que escenifica la victoria del cielo sobre el mal, vuelve a representarse en la localidad serrana tras haber sido declarada este año Bien de Interés Cultural y tras un parón en 2020 por la covid, que condicionó [illegible] evitó su celebración [illegible]

El incendio de Navalacruz sigue activo y con un área de más de 90 kilómetros

La Junta contabiliza 13.000 [illegible] hectáreas quemadas, aunque el sistema Copernicus eleva la superficie a 20.000

El humo y las llamas [illegible] sigue activo. El viento, que alcanzó ayer los 60 kilómetros [illegible] y la altitud [illegible] dificultan la extinción [illegible]

Instalaciones [illegible] de la [illegible]

El terror a los talibanes desata el caos con huidas masivas en Afganistán

España moviliza dos aviones militares para rescatar a su personal en la primera fase de repatriación

El regreso de los talibanes al poder en Afganistán ha provocado el pánico en el país y miles de personas se juegan la vida en el aeropuerto de Kabul para intentar [illegible] EFE AFP

Decenas de visitantes conocen los detalles de la Fachada Rica de la Universidad de Salamanca. Alfredo Donoso

Los hoteles de Salamanca ya respiran tras un puente de La Asunción casi al 100%

La mayoría de turistas, entre los que destacan los madrileños, eran nacionales, y de los pocos extranjeros, muchos franceses

EVA FERNÁNDEZ ILLERA / WANDO

[illegible] ocupación de [illegible] hoteles de Salamanca, casi al 100% [illegible] la provincia ha celebrado el puente en honor a la Virgen de la Asunción, en la capital la ocupación hotelera se ha mantenido [illegible] el 100%. Así lo afirman varios alojamientos. El calor, el deseo de la vacunación y las ganas de salir han sido [illegible] que [illegible] turistas se acerquen a la capital charra para disfrutar de sus calles, de su ambiente, de su gastronomía y de la tan característica y admirada piedra de villamayor que da forma a sus edificios más emblemáticos como son los Patrimonio de la Humanidad de la Universidad.

La pandemia supuso un hiatus para el turismo de Salamanca, siendo [illegible] clave para la economía de la ciudad. Desde el día que [illegible] con el fin de atraer de nuevo a los [illegible] y, bien con [illegible] medidas o por la mejoría de la situación, [illegible] que agosto esté [illegible] como [illegible] hoteles convencionales. Varios hoteles cuentan con [illegible] 24, 25 y 26 de agosto y sólo especulan para lo que queda de verano.

Opiniones positivas

Desde el Hotel Catalonia Plaza Mayor Salamanca calculan [illegible] al 100% estos días de puente, donde ha predominado en un 100% el turismo nacional. Como recuerdan uno de sus encargados, [illegible] pasado también registraron con gran satisfacción [illegible] estas fechas, aunque en términos generales, el verano está siendo bastante [illegible]. La gran diferencia en cuanto a la ocupación se refiere, está en la procedencia de los turistas, cuando en años pasados contaba el 50% de franceses y 50% extranjeros. Un cartel se fixa en la puerta de la Virgen de la Vega ya cuentan con reservas en torno al 70% de ocupación, pese a que el pasado se mantuvo con [illegible] niveles de ocupación.

Sergio Corchero, director del hotel

Las guías y las tiendas de recuerdos también echan de menos a los foráneos

El presidente de los empresarios de hostelería señala que el sector respira ya «cierta positividad»

ICAL

SALAMANCA. La hostelería respira «cierta positividad», así y como valora el presidente de la Asociación de Empresarios de Hostelería de Salamanca (AEHS), Álvaro Juanes. En julio la ocupación se situaría al 70 por ciento y durante la primera quincena de agosto, en torno a un 70 por ciento «lo/ más optimista» en el sector en general, el buen tiempo acompaña para los exteriores y la terraza [illegible] la confianza puesta en la vacunación, comentan.

Sin embargo, reconoce que aunque ya se empiezan a ver turistas internacionales, se nota la falta de este segmento tan importante para el sector hostelero salmantino. Juanes afirma los datos: el mayor porcentaje es de turistas nacionales, que se sitúan en muchos rangos de edad, desde los 25 a los [illegible], mayoritariamente, en «clientela». La ciudad también echa en falta los viajes del imserso: «es un público notable porque vienen varios días, con pensión completa y es un gasto importante».

El presidente de los hosteleros alaba las medidas de las instituciones públicas para echar una mano al sector, entre ellas la campaña del 2x1, en la que los establecimientos hosteleros reciben una subvención del 50 por ciento y la oferta se va renovando gracias a la participación de la convocatoria. Tampoco es calidad de la iniciativa promovida por la junta «poder en pandemia hacer [illegible] nocturno haya podido participar bodegas, discotecas y restaurantes como un bar convencional. No pueden tener cocina, [illegible] muy concreto como en [illegible] o micropubs, pero se ha permitido trabajar, esa compatibilidad ha servido a los diversos para pelear», subraya Álvaro Juanes.

La fiebre de los grupos de visitas también ha provocado que los guías turísticos trabajen en torno a un 20 o 30 por ciento de su horario y especulan con un público nacional. Así lo reconocía a la Agencia Ical la presidenta de la Asociación de Guías Oficiales de Turismo de Salamanca (Agrito), Mercedes Villanueva. De hecho, algunos de los profesionales «dicen no estar trabajando desde que los grupos no han llegado. El no tener ingresos individualizados nos complica». La previsión para los próximos meses

Turistas en una tienda de recuerdos en la Rúa de Salamanca. ICAL

Nuevo Chabolí de Salamanca, reconocido como uno de los mejores restaurantes de España, finalmente abrirá sus puertas el 15 de septiembre. Como comprobamos en diferentes ocasiones, el pasado viernes, cuando se empezaba a hablar de la quinta ola, Afortunadamente, esta pequeña pesadilla de dos o tres días finalmente se ha quedado en el respiro al recuperar pronto el incremento diario de ingresos. La directora también comenta la gran cantidad de reservas que tiene para los próximos días, la más alta que ha tenido, aunque será atendida por necesidad o por un miembro de la familia en espera de la apertura.

Lo que sí es seguro es que las fiestas en honor a Santa María de la Vega, que finalizan el primer fin de semana, con la celebración de la feria monográfica, la ocupación de sus hoteles ya será casi completa y capitalizar gran movimiento sobre todo en las jornadas en las que tienen lugar los diferentes festejos taurinos en La Glorieta.

En cuanto a los precios, como llevamos años viendo, son diferentes. En algunas instituciones, el Hotel Vincci Selección Salamanca, ubicado en la calle Salitre y León, a la que seguramente se adherirá durante la temporada baja, gracias a las tarjetas 'Talento' y 'Disfruta Plus' Agencias, las clientes serán las que reciban la subvención de parte de ellas. La primera de ellas, modalidades de tarjeta, tiene asociada una subvención de 100 euros, según la previsión, el turista

Turistas, delante de la Oficina de Turismo de la Plaza Mayor. ALAN VERA

dependerá de los establecimientos y entidades turísticas inscritas en el Registro de Turismo de Castilla y León que se adhieran a este programa. En la tarjeta 'Disfruta Plus' Agencias, la Junta de Castilla y León aportará 175 euros en la compra de 100 euros, es decir, 250 euros los que se ajuste también desde la Junta y la de 200 euros, que es el valor más ajustado, de 350 euros. Por su parte, en la segunda de las modalidades, los clientes pueden contratar algún de los paquetes turísticos que programa a depender de las Agencias de Viajes que se adhieran a este Bono, con la diferencia de una subvención del 40% de los gastos que incluya el paquete turístico contratado. En esta modalidad de tarjeta, aunque en todo 250 euros la Junta de Castilla y León aportará 175 euros, en la compra de 100 euros los que se ajuste también desde la Junta y la de 200 euros, que es el valor más ajustado, de 350 euros. Por su parte, en la segunda de las modalidades, los clientes pueden contratar algún de los paquetes turísticos que programa a depender de las Agencias de Viajes que se adhieran a este Bono, con la diferencia de una subvención del 40% de los gastos que incluya el paquete turístico contratado. En esta modalidad de tarjeta, aunque en todo 250 euros la Junta de Castilla y León aportará 175 euros, en la compra de 100 euros los que se ajuste también desde la Junta y la de 200 euros, que es el valor más ajustado, de 350 euros. Por su parte, en la segunda de las modalidades, los clientes pueden contratar algún de los paquetes turísticos que programa a depender de las Agencias de Viajes que se adhieran a este Bono, con la diferencia de una subvención del 40% de los gastos que incluya el paquete turístico contratado. En esta modalidad de tarjeta, aunque en todo 250 euros la Junta de Castilla y León aportará 175 euros, en la compra de 100 euros los que se ajuste también desde la Junta y la de 200 euros, que es el valor más ajustado, de 350 euros. Por su parte, en la segunda de las modalidades, los clientes pueden contratar algún de los paquetes turísticos que programa a depender de las Agencias de Viajes que se adhieran a este Bono, con la diferencia de una subvención del 40% de los gastos que incluya el paquete turístico contratado. En esta modalidad de tarjeta, aunque en todo 250 euros la Junta de Castilla y León aportará 175 euros, en la compra de 100 euros los que se ajuste también desde la Junta y la de 200 euros, que es el valor más ajustado, de 350 euros. Por su parte, en la segunda de las modalidades, los clientes pueden contratar algún de los paquetes turísticos que programa a depender de los

> «No tener unas medidas súper restrictivas está favoreciendo que los clientes paren aquí. Esto nos ayuda a todos»

en cualquiera de los establecimientos y entidades turísticas inscritas en el Registro de Turismo de Castilla y León que se adhieran a este Bono turístico. En la tarjeta 'Disfruta Plus' Agencias, la Junta de Castilla y León aportará 175 euros en la compra de 100 euros, es decir, 250 euros los que se ajuste también desde la Junta y la de 200 euros, que es el valor más ajustado, de 350 euros. Por su parte, en la segunda de las modalidades, los clientes pueden contratar algún de los paquetes turísticos que programa a depender de las Agencias de Viajes que se adhieran a este Bono, con la diferencia de una subvención del 40% de los gastos que incluya el paquete turístico contratado. En esta modalidad de tarjeta, aunque en todo 250 euros la Junta de Castilla y León aportará 175 euros, en la compra de 100 euros los que se ajuste también desde la Junta y la de 200 euros, que es el valor más ajustado, de 350 euros. Por su parte, en la segunda de las modalidades, los clientes pueden contratar algún de los paquetes turísticos que programa a depender de las Agencias de Viajes que se adhieran a este Bono, con la diferencia de una subvención del 40% de los gastos que incluya el paquete turístico contratado. En esta modalidad de tarjeta, aunque en todo 250 euros la Junta de Castilla y León aportará 175 euros, en la compra de 100 euros los que se ajuste también desde la Junta y la de 200 euros, que es el valor más ajustado, de 350 euros. Por su parte, en la segunda de las modalidades, los clientes pueden contratar algún de los paquetes turísticos que programa a depender de los

una de sus visitas por la calle Brocos que le otorga de las escuelas de la capital, la barra que se hace mucho la falta de extranjeros. «Este verano casi prefiero que el tiempo pasado, con un habitáculo, pero aun así no venimos, no avalanchas que había anteriormente de gente».

Menos sudaderas, más limones

Cuando no hay visitantes compra no hay quien compre recuerdos, porque las ventas se vuelven tan sufridas un impactante impacto en sus ventas. Así lo expresaba el dueño de una de las tiendas más adicionales de la Rúa. «Este agosto, comparado con el del año pasado, está aunque muchísimo mejor, pero porque el de 2020 fue nulo. Pero si comparamos con otros años anteriores, estamos hablando de un 40 por ciento de facturación».

Las colombianas echan en falta los americanos de los cursos intensivos, entre comprar algún souvenir o comprarse sudaderas o camisetas». Por otro adelante este empresario, la tendencia «también al hecho de no empleada y apoyarse en las subvenciones». Otro que la mayoría de las que venían a comprar de este tipo estaban agarrados gracias a las ayudas del mes de septiembre. «Es imposible, ¿la recuperación? El dueño del negocio considera que tendrán que pasar dos años para recuperar las cuotas previas a la pandemia. «El día que me pidan esto se animan, afirma «si gastan en tiendas».

Por su parte, la dueña de la tienda Regalos Plaza Mayor, Alicia Martín, alega que la ganancia de estos últimos meses ha sido muy superior a la de la primera parte del año, «porque el invierno ha sido muy duro». Añade que el negocio ha podido salir adelante «a base de ayudas y del segundo. Prácticamente por su parte, que el resto del verano será mejor gracias a las fiestas locales de septiembre.

Los hoteles en venta en la provincia bajan ligeramente

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El impacto de la pandemia se sigue notando en el sector hotelero y, aunque en menor medida que en los meses anteriores, cada vez más establecimientos que deciden anunciarse en venta en portales inmobiliarios como 'idealista'. Por otra parte, en Salamanca, y aunque sólo digamos de la mitad parece haber mejorado cada vez respecto al año pasado, a diferencia de lo que la mayoría del conjunto del país. Así en Salamanca, en agosto de 2020 eran 12 los hoteles que se habían puesto en venta en el citado portal inmobiliario, mientras que en julio ya habían bajado a 11.

Sin embargo, Salamanca es la ciudad con más hoteles en venta, junto con otras capitales de Castilla y León, donde actualmente hay 51 establecimientos hoteleros en venta, 8 menos que hace un año. Nuestra comunidad es la tercera del país con más hoteles puestos a la venta, después de Cataluña (138) y Baleares (67).

Y es que, a pesar de que parece que el sector hotelero está viviendo un mejor verano que el pasado, el número de hoteles en venta en la plataforma inmobiliaria es un 50% superior al de hace justo un año.

El 1 de agosto de 2021 había en España 639 establecimientos que permanecían en venta con licencia hotelera, mientras que un año antes esa cifra se situaba en los 426.

El programa de Ferias incluye un 'scape room' y juegos de realidad virtual para jóvenes

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El Ayuntamiento de Salamanca ha organizado diversas actividades para los jóvenes durante la semana en honor a Santa María de la Vega, patrona de la ciudad, que se celebrará del 7 al 15 de septiembre. Se trata de un 'escape room', de juegos en realidad virtual. Antes de ello, deben tener lugar en el Espacio Joven, en sesiones de 25 y 30 minutos, con grupos reducidos y bajo las medidas de seguridad establecidas por las autoridades sanitarias.

En primer lugar, del 7 al 10 de septiembre, de 16 a 20 horas, en sesiones de 30 minutos, en el Espacio Joven (calle José Zorrilla, 16), se dará lugar un 'escape room' para 6 jóvenes de 14 a 25 años. Bajo el título 'La cienda maldita', en grupos reducidos de 4 a 7 personas y con todas las medidas establecidas por las autoridades sanitarias con motivo de la pandemia de COVID-19, se desarrollará una actividad que pone a prueba las destrezas, ingenio y el ingenio. Las inscripciones se podrán realizar a partir del 6 de septiembre en el Espacio Joven o a través del teléfono 923 20 11 01, de 9 a 14 horas.

La segunda actividad comprende juegos de realidad virtual. Tendrá lugar del 9 al 15 de septiembre, de 17 a 20:00 horas en sesiones de 25 minutos en el Espacio Joven. Está destinada a jóvenes de 14 a 25 años, en grupos reducidos de cuatro a seis personas y con todas las medidas establecidas por las autoridades sanitarias. Los participantes podrán disfrutar de juegos con tecnología de realidad virtual profesional, dos nuevos increíbles ordenador gaming de alta gama y una pantalla de 80", en la que se retransmitirá la partida del jugador en directo, sonidos y efectos por un sonido master 5.1 monitor especial sin videojuegos y experiencias virtuales. Las inscripciones se podrán realizar a partir del 1 de septiembre en el Espacio Joven o a través del teléfono 923 20 11 01, de 9 a 14 horas.

Plazas y Patios cine

Por otra parte, hoy finaliza el programa 'Plazas y Patios de cine' organizado por el Ayuntamiento de Salamanca con la proyección de la película 'Jurassic World: el reino caído', en la plaza de San Juan.

LA GACETA

SÁBADO, [illegible] DE OCTUBRE DE 2021

PRECIO: 1,70 €

'El Popi' pide perdón

La joven amenazada por el delincuente en TikTok ha retirado la denuncia a cambio de una disculpa

Página 13

CVM laude en inclusión

Graduación de los diez primeros alumnos con discapacidad de la 'Universidad inclusiva'

Página 8

Renfe recuperará los trenes pero se concede un plazo de 9 meses

Acuerda con los maquinistas reactivar los servicios ferroviarios suspendidos por la pandemia / En Salamanca son una docena de frecuencias, dos de Alvia

[illegible]

[illegible] Páginas 2 y 3

El PP aplaude la marcha atrás de la compañía y pide una quinta frecuencia de Alvia en fin de semana

El mercado inmobiliario sigue creciendo y llega a su mejor cifra en ventas en 11 años

[illegible]

Página 6

Pág. 27

Espectacular simulacro de tragedia en Béjar

[illegible]

David Serrada: 'Cuanto antes deje Mañueco la Junta, mejor'

El diputado socialista reforzará el diálogo con Fernando Pablos al frente del PSOE

Página 6

La Salina confía en mejorar empleo y aforo en el Camino de Hierro

Página 19

Salamanca espera un puente del Pilar con los hoteles llenos

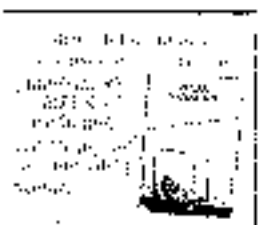
Muchos alojamientos [illegible] el 100% de ocupación y las principales plataformas de reserva online apenas ofrecen cuatro habitaciones libres en la capital

Página 4

Tezanos, imputado por malversación con el CIS

La decisión tiene lugar después de que la Fiscalía interesara el archivo de la querella de Vox contra el presidente del Centro de Investigaciones Sociológicas

Página 33



Salamanca, hasta los topes de viajeros, espera un puente con los hoteles llenos

Las plataformas online apenas disponían ayer de habitaciones libres en la ciudad | El sector percibe un aumento de los extranjeros, pero con cifras alejadas todavía de la prepandemia

[illegible]

Decenas de viajeros, en la Calle de [illegible] de la Comisión Mixta de la Catedral [illegible]

> El turismo refuerza la promoción en España ante las dificultades que aún existen para captar visitantes de otros países

[illegible]

LOS DETALLES

Más ocupación en las noches del viernes y domingo

[illegible]

Las reservas duplican las del puente de 2020

[illegible]

Un buen verano por los viajeros nacionales

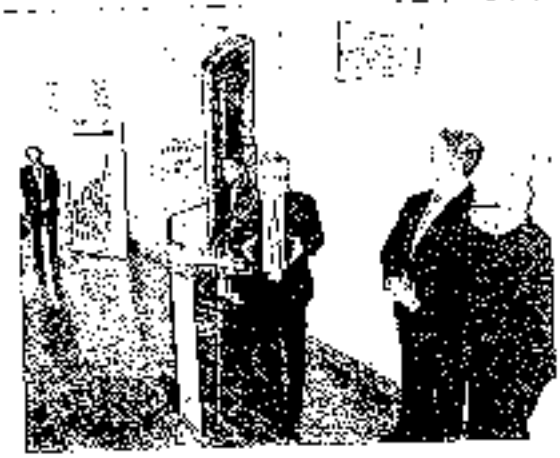
[illegible]

CIBSAL logra tres ayudas Juan de la Cierva para contratar científicos

[illegible]

Plaza en las Escuelas Mayores en homenaje a Miguel León-Portilla

[illegible]



Niños de Primaria se unen al proyecto Edutinut de Unicaja Banco

[illegible]

El Norte de Castilla

DIARIO INDEPENDIENTE FUNDADO EN 1854 salamanca.elnortedecastilla.es

SALAMANCA
Domingo
10.10.21
Nº [illegible]
[illegible]
CONTENIDO
[illegible]

El consumo ya supera en Castilla y León las cifras anteriores al confinamiento

Las familias de la comunidad baten récords en el ahorro a la vez que logran incrementar el gasto

Los cruceros y los [illegible] afrontan el fin de la pandemia con un calculado aumento del gasto, que ya [illegible] las cifras anteriores a la pandemia, pero a la vez son capaces de incrementar el 10% el dinero que ahorran en los bancos. En consecuencia, la recuperación económica de la comunidad [illegible] va a quedar en manos de la creación de empleo que permita [illegible] la velocidad de crucero en consumo y ahorro. [illegible]

El buen tiempo hace que el puente del Pilar supere las expectativas y los hoteles de [illegible] familias turistas que en 2019 [illegible]

Decenas de [illegible] colapsan la calle Compañía [illegible] Norte de la Cruz [illegible] que [illegible] [illegible] JOSÉ LÓPEZ

Las enfermedades genéticas emergen como consecuencia de la covid

El hospital nacional de Medicina Interna revela que el virus ha causado patologías de tipo autoinmune

El virus de la covid ha sido como un catalizador que ha dejado en evidencia enfermedades de tipo genético en muchos pacientes y, en ya varios casos, por diversificarse, aún están por evaluarse [pág.]

Yolanda Díaz advierte de que su proyecto [illegible] de la gente y va más allá de Unidas Podemos [pág.]

Los diputados del PP preguntan al Gobierno sobre la ejecución de sus proyectos en Castilla y León [pág.]

Protos

Nuevo PROTOS CRIANZA 2017

El Protos del futuro

DE 11.00 A LAS 21.00H
RESTAURANTES HASTA LAS 00:00

HOY

El puente de El Pilar supera las expectativas y los hoteles tienen más turistas que en 2019

El buen tiempo y la relajación de las restricciones llenan todas las habitaciones de la ciudad hasta la noche del lunes

ISIDRO L. SERRANO

Salamanca. (Extremadura) Cuando Sinesio Vicente [illegible] lo que podía ver ayer por las calles del casco histórico salmantino, hizo la cuenta de turistas durante el puente de El Pilar, impulsado por el buen tiempo y por el fin de prácticamente todas las restricciones a consecuencia de la pandemia.

Y la frase tomó aun más fuerza cuando el que la dijo [illegible] un veterano de [illegible] atiborrado de la multitud de gente en la zona de la Rua o de la Catedral, [illegible] que ese sábado al mediodía admitía la Lettera monumental de Salamanca [illegible] para tomar un refrigerio, [illegible] se podía andar.

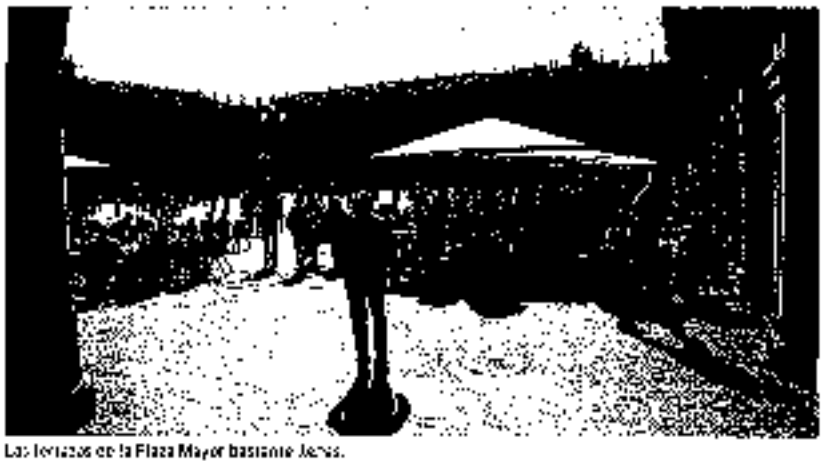
Además, parece que esta situación va a repetirse durante los próximos días. «Está prácticamente todo los hoteles llenos. Hasta arriba. No queda ninguna habitación libre hasta la noche del martes. Las cifras son aun mejores que los puentes de El Pilar [illegible] la pandemia. Esperábamos que fuese un buen puente porque además hace sol. Está muy bien, hasta el martes, son cuatro o cinco días muy buenos, pero la verdad es que la gente los sábados [illegible]», aseguraba Sinesio Vicente, director del hotel Tryp Monopolio.

Su opinión coincidía con otros responsables de hoteles de la ciudad, como de [illegible] capitales [illegible] hasta [illegible] cuatro o cinco de la zona del casco de la capital salmantina están llenos y las provincias [illegible] rurales de toda la provincia [illegible] también muy llenos.

Y también [illegible] que ya se esperaba que este puente hiciese bastante positivo para el sector turístico, estimaban desde hace algunos días [illegible] el vicepresidente Turismo contó el responsable de la Asociación de Empresarios [illegible] que las reservas iban muy buenas [illegible] que [illegible] de pandemia, la gente se la [illegible] el día o día.

Pues bien, [illegible] que ayer [illegible] hasta el domingo [illegible] se ha quedado sin nada en [illegible] sábado, el martes [illegible] Salamanca, porque ya el jueves casi no había [illegible] y las plataformas online en las que se [illegible] reservar habitaciones prácticamente no ofrecía ninguna a partir de [illegible] del martes. Los días por [illegible] donde ayer se veía mucha gente por las calles del casco histórico, y ayer sábado no [illegible] ya [illegible] para confirmar que el [illegible] en los hoteles de Salamanca era cierto.

Las escaleras de la Clerecía y la Casa Conquista, abarrotadas de gente. FOTOGRAFÍA: [illegible]



Las terrazas de la Plaza Mayor bastante llenas.

Problemas para aparcar

Un turista llegado desde Jaén observaba que había [illegible] y pocas cosas [illegible] Salamanca y [illegible] afirmaba delante de la Clerecía, [illegible] que ya le habían advertido en casa [illegible] que no había plazas de aparcamiento para todos y no [illegible] aparcar. En del mundo y muchos (pero muy de mil) que [illegible] a la Sierra, a ver si al volver esto mejor le cosas, [illegible] hasta el martes. No es de extrañar que se sienta, ayer estaba para entrar en los sitios [illegible] y más [illegible] por el casco histórico.

De verdad que la gente tenía [illegible] de salir. Todos se veían escaba [illegible] muy bueno para Salamanca, especialmente las fotos de [illegible], pero ya empezaba a verse gente incluso los domingos [illegible] el movimiento en las calles era mayor [illegible] a parecerse al de los años previos a la pandemia. Sólo el retraso en la recuperación del turismo extranjero estaba lastrando un poco al sector hoteles, porque las visitas [illegible] en cifras de 2019, cuando [illegible] a [illegible] los records de llegada de turistas [illegible] y como venía sucediendo en Salamanca en los últimos años. Y eso pese a la confirmada que Salamanca sigue siendo [illegible] y que, si el tiempo acompaña, no tardará mucho en volver a batir un nuevo record de visitantes.

Pese a las expectativas por [illegible] para el fin de [illegible]. Por los próximos fines de semana [illegible] bastante bien las reservas en los hoteles en el puente de Todos los Santos, aunque no [illegible] como este fin de día de Pilar [illegible] el día de [illegible] la Virgen Vicente.

Turismo extranjero

El fin de 'puente' para el turismo español y para el salmantino en particular sigue siendo la llegada de extranjeros. Sinesio Vicente [illegible] que las cifras están aún muy lejos de [illegible] pero [illegible] movimiento, sobre todo con grupos de Portugal. Y es que la mejoría de la situación en España y el levantamiento de algunas restricciones en diversos países que [illegible] la presencia de muchos turistas interesados por el arte cultural y el patrimonio, más que por el sol y playa, ha hecho que los ciudadanos estén empezando a moverse y de cara al final de [illegible] y [illegible] el siguiente empezarán a verse los [illegible] grupos por las calles del casco histórico de Salamanca.

Además, otro de los aspectos positivos de cómo ha [illegible] el turismo en estos últimos meses, también en parte ayudado por la [illegible] de hacer [illegible] noches de hotel que [illegible] el Ayuntamiento, es que el precio de los hoteles [illegible] se ha ido estabilizando y [illegible] de los años anteriores, cuando la remontada [illegible] al 2019 se [illegible].

como el PET-TAC y por las medidas empleadas, que ya llevan varios años, transportar el paciente hasta la unidad de una manera de resonancia magnética.

Los socialistas se congratulan de la inversión en un momento difícil, después de 13 años de Aznar, el nuevo hospital buscaba «a pérdida» mínima, lo más posible porque dispone de la energía suficiente de última generación, financiada en gran parte por fondos del Gobierno de España. Reclamaron que las obras pendientes de ejecución del hospital clínico y la rehabilitación en su sólar del mismo estén de conjuntos clínicos se hagan «con la máxima celeridad posible».

Visita de Mañueco

Por su parte, el presidente de la Junta de Castilla y León, Alfonso Fernández Mañueco, afirmó ayer en la visita del hospital de Salamanca «que tiene que ser un centro de referencia en la investigación y en la docencia, dando un carácter universitario, asistencial, apostando por seguir ofreciendo su dedicación a los profesionales es que es el centro de éxitos de resultados».

Fernández Mañueco realizó por la tarde una visita por sorpresa al nuevo Hospital de Salamanca, donde el viernes pasado se formalizó el traslado de unos 30 pacientes, tras la unificación de los servicios de urgencia de Virgen de la Vega y de Clínica en el nuevo edificio. «Tenemos un hospital nuevo, un centro sanitario y que ya empieza a dar su fruto. El servicio de urgencias para los pacientes, aunque pequeño, quien nos visita ve algo diferente a veinte profesionales que han hecho posible que esto funcione bien, con seguridad y garantías en todo momento a la asistencia sanitaria a los pacientes».

Tras palabras de agradecimiento al personal del Hospital y a todo un equipo, «a los jefes de servicio y al resto de los profesionales, a quienes también nos dedicamos un tiempo a cada uno por hacer, por cuanto tal vez quede por construir en un futuro inmediato, donde se ubicarán las consultas externas».

Tras visitar algunas de las instalaciones del nuevo edificio, como el Laboratorio, Hospitalización, Pediatría y la zona de esterilización, Fernández Mañueco afirmó que el nuevo Hospital de Salamanca «es un edificio de referencia, no solo en la atención a los pacientes, sino también en la investigación y en la docencia, dando un carácter universitario, apostando por seguir con los avances tecnológicos pioneros que son clave en la sanidad española y en todo el Estado».

Además de «apostar por la investigación y por seguir dando un servicio para la ciudadanía de Salamanca, pero también unos nuevos proyectos de investigación y docencia a la docencia universitaria».

Salamanca mantiene el lleno y el buen tiempo

La ciudad se ha llenado de turistas y visitantes en los puentes de la Hispanidad y de la Constitución, que ya con menos presencia que sábado y domingo pero también con muchísimos en los que los quioscos llenaban las terrazas más bonitas del casco histórico y los establecimientos de especialidades. Aunque también está sucediendo aunque en menor medida en muchas localidades de la provincia, donde hoteles y casas rurales están también con llenazo.

La Oficina de Bienestar Animal enseña a los dueños a dar paseos «tranquilos» con las mascotas

El curso contará de dos sesiones, una teórica y otra práctica, y la inscripción es gratuita

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. La Oficina de Bienestar Animal del Ayuntamiento de Salamanca ha programado para este fin de semana un nuevo taller denominado «Paseo de cachorros». Dirigido a aquellas personas que deseen tener un cachorro o ya lo tienen y necesitan poder darle un paseo tranquilo y en buenas condiciones.

Según fuentes municipales se trata de una sesión teórica y otra práctica. Concretamente, la teórica se desarrollará este viernes, 11 de noviembre, a partir de las 19:00 horas en Lumbreras, 10, y tendrá una duración aproximada de dos horas.

Ya el sábado 16 de noviembre, mañana, la parte práctica en la plaza Cabrera de Santa Marta, en cuatro grupos con una hora de duración cada uno. En cada grupo se realizará una práctica personal y cada persona participante, tendrá asignado el consultorio.

La inscripción es gratuita y se realizará por correo electrónico a la dirección: bienestaranimal@salamanca.es, o en el teléfono 923 27 88 00 ext. 3, a través de la Oficina Virtual, o en la Oficina de Bienestar Animal, en la calle Lumbreras, 10, de lunes a viernes de 10:00 a 14:00 horas.

En total habrá 15 plazas, que serán cubiertas por orden de inscripción y de recibir la inscripción y confirmar la plaza el Ayuntamiento, «en la proporcionará el lugar para la sesión teórica».

Posteriormente, la Oficina Municipal de Bienestar Animal contactará con los interesados para determinar la hora de participación en la sesión práctica. Para poder inscribirse en el taller es necesario asistir antes a la sesión teórica y a la sesión práctica.

«El paseo es uno de los momentos más agradables en la relación entre la persona y su perro, además es una de las necesidades básicas del animal que debemos respetar. Si no se siguen las pautas adecuadas, puede convertirse en un momento de gran ansiedad para ambos. Este taller les proporcionará a los participantes conocimientos teóricos y prácticos», ha asegurado el responsable del área de Bienestar Animal, Óscar Sánchez.

Dos perros del taller de cachorros. WORD

El Ayuntamiento mejora el abastecimiento de agua en la Chinchibarra

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El Ayuntamiento de Salamanca amplía la red de distribución de agua potable en el barrio de la Chinchibarra con 322 metros de tubería del paseo de los Olivos, parcela de los Negrillos y calzada Romana, del Cegarra y del Cerro, con una inversión de 132.427 euros.

Esta mejora se suma a la renovación en otras 33 calles de otros barrios de la ciudad, que cuenta con una inversión total superior a los 2,5 millones de euros. También se está renovando las tuberías de las calles de Chamberí y Arrabal, de Labradores, de Prosperidad y de San José, así como en las calles de la zona norte de Tejares. (Centro de la Información Pública WORDS - Gabinete de Comunicación de los clientes que los interesados del paseo de los Olivos y las calles Orquídeas, Mendigo, Gladiolos, Cactus, Ambar, Narcisos, Helechos, Geranios y Azucenas, Gardenia, También se ha negado depósitos de agua potable de Quintana y El Tejar, lo para favorecer el abastecimiento de agua en la zona y en la industrial de Pedro Alba. Este último impulso se suma a la renovación de casi 8 kilómetros de tuberías en cerca de medio centenar de calles de su barrio, «cumplir el mandato».

LA GACETA

VIERNES, 15 DE OCTUBRE DE 2021

AÑO XV Nº 3.400

Precio: 1,50 €

SOLO POCOS MEMBRILLOS PARA EL FIN DE SEMANA EN SALAMANCA

LAS DUEÑAS

El edificio de 600 años en un perfecto estado de conservación

Página 12

"ENTRE COPAS"

Llega hoy al Teatro Liceo la comedia que triunfó en el cine

Página 13

NATURALEZA VIVA

San Esteban de la Sierra oferta la ruta "Mujo", llena de belleza y patrimonio

Página 14

Sánchez castiga a Salamanca con la menor inversión por habitante

Es la provincia de Castilla y León a la que menos fondos per cápita destinan los Presupuestos Generales del Estado | El Gobierno consigna 163,4 euros por cada salmantino en 2022, una décima parte de lo previsto por cada soriano Págs. 2 y 3

Vuelven a lo que eran las fiestas universitarias

Los estudiantes salmantinos se disfrazan para las fiestas universitarias en la calle. Los alumnos de la Facultad de Medicina inauguraron la nueva temporada tras las restricciones por la pandemia con la celebración por todo lo alto de su patrón, San Lucas. No faltaron los originales disfraces, pero se echó de menos el uso de las mascarillas pues, aunque estaban al aire libre, eran muchos y estaban muy juntos. Así se lo recordaron cada dos alumnos voluntarios, que debían de un vuelco importante a aquellos compañeros que no cubrieran la boca, como los policías. Pu con filtros casi [illegible]

Página 5

Gobierno y PP pactan renovar el TC, el Tribunal de Cuentas, la APD y el Defensor del Pueblo

El Gobierno y el PP han llegado a un acuerdo de que permitirá renovar el Tribunal Constitucional, el Tribunal de Cuentas, el Defensor del Pueblo y la Agencia de Protección de Datos. La medida [illegible] en una vez [illegible] el Congreso y el Senado [illegible] para [illegible] del 28 de [illegible]. La renovación del CGPJ queda fuera de [illegible] Página 7a

Un octogenario a juicio por dejar morir "de forma cruel" a sus vacas

Página 17

Prisas por cosechar la patata, ahora sin mercado

Los agricultores se apresuran a recogerla para salvarla de hielos y lluvia pero apenas hay demanda y los precios son bajos al agricultor, aunque el consumidor paga al menos el triple Pág. 15

Convertir el Virgen de la Vega en un edificio de consultas costará más de 700.000€

La obra para convertir el hospital en consultas las instalaciones del Virgen de la Vega, así como la sala Liceo en [illegible], sumará un coste total de [illegible] euros y [illegible] [illegible] albergará todas las especialidades durante un periodo de [illegible] meses Página 9

La imagen de Santa Teresa regresa a las calles de Alba

Tres días antes de salir del convento, procesionó por la villa ducal hasta la iglesia de la Anunciación, donde estará hasta el día 23 Página 22

Récord de turistas en el puente del Pilar en Salamanca, con mejores cifras que en 2019

El puente del Pilar vivió un récord de turistas en Salamanca capital con cifras que superaron las vividas en 2019, antes de la pandemia de coronavirus. Así lo constatan matrículas en la Oficina de Información de Turismo, que ofrecieron a 5.500 de ellos que el 85% los llevaron a la ciudad viajeros nacionales, siendo los de Madrid los más [illegible]. Los [illegible] [illegible] [illegible] Página 11

El puente del Pilar anota un récord de turistas, más que en prepandemia

Las consultas en la Oficina de Información de la Plaza Mayor superan las 5.500, el 83% de visitantes nacionales | Jeronimus fue el espacio más concurrido con 3.398 visitas

[illegible]

La plaza Mayor estaba ayer a tope [illegible] Foto: [illegible]

Desde Turismo constatan que cada vez hay menos visitantes que acuden a la Oficina de Información

[illegible]

LOS DETALLES

Uno de cada cuatro turistas nacionales, madrileños

La presencia de turistas procedentes de la Comunidad de Madrid sigue siendo recurrente en Salamanca. Así lo corroboran las estadísticas del pasado puente, en el que, desde el 80,85% de los turistas nacionales fueron registrados por madrileños. A continuación se situaron los visitantes procedentes de Andalucía, con el 9,61%; los valencianos, con el 1,71% y los vascos, con el 1,5%.

Los franceses, los foráneos más numerosos

En cuanto a la procedencia de los turistas extranjeros que pasaron por la Oficina de Información Turística, frente a los de país se procedieron de la mayoría de "orígenes, especialmente Unión Europea, Portugal, China, América Latina y Brasil."

Satisfacción en la hostelería

La presencia de turistas en Salamanca durante todo el puente produjo una enorme satisfacción en los establecimientos de hostelería, que durante casi todos los días obtuvieron un alto nivel de ocupación.

Alto nivel de reservas para Todos los Santos

Otra de las cuestiones para el mapa del sueño de todos los Santos (viernes 29, sábado 30, domingo 31 de octubre y 1 de noviembre) los establecimientos hoteleros de Salamanca ya cuentan con un nivel de reservas que hace saber que puede rozar el 70% [illegible]

Pandiella: "En 2040 la supervivencia del cáncer de mama será superior al 95%"

La Fundación CRIS dona al Centro del Cáncer otros 210.000€

[illegible]

Manuel Pandiella, Marta Cardona y José Miguel Mateo. [illegible]

[illegible]

LA GACETA

[illegible]

El hallazgo del poema perdido

Pág. 8

EL HÉROE DEL VOLCÁN

El miobrigense Francisco Momoitio descendió en 1521 al Popocatépetl para recoger el azufre que Hernán Cortés necesitaba para conquistar México

Vía Salmantina

El Hospital estrena una innovadora tecnología para operar de columna

El complejo asistencial ya utiliza un novedoso navegador intraoperatorio con el que interviene casos muy delicados y graves en la mitad de tiempo, con menos radiación y con una precisión del 98 por ciento

Páginas 2 y 3

Lluvia de turistas en el inicio del puente

Pese al temporal de agua y fuertes vientos que azotó Salamanca durante la madrugada del viernes al sábado, la lluvia respetó durante el sábado a los turistas que llegaron a la ciudad con motivo del puente festivo. Los restaurantes y los establecimientos se llenaron al mediodía y los visitantes también pudieron disfrutar del recorrido de las zonas humedecidas de "Las lluvias de la ciudad". Por su parte, lluvias intensas y la alerta amarilla por rachas fuertes a la zona sur de la provincia. [illegible]

Pág. 4

Tenebrón será el 15º ayuntamiento que cambie de alcalde en lo que va de legislatura

La Diputación de Teruel [illegible] el presupuesto [illegible] de 11 millones de euros [illegible] que han contado de [illegible] de 20 [illegible] de [illegible]. Una moción conjunta entre PP y PSOE [illegible] José Antonio García (PP) y supone un nuevo el número [illegible] Tenebrón.

Págs. 13 y 19

La profesora que aprendió de los Nobel de Química

Pilar García García se formó con Dajanin List y David McMillan y ha traído sus avances al Estado

Pág. 6

Vinicius da alas al Real Madrid (1-2) y el Barça tampoco gana con Sergi (1-1)

Págs. 42 y 43

A juicio por criar a su perro desnutrido, atado y al sol

El [illegible], de pastor [illegible], fue encontrado en [illegible] del [illegible] en Bañobárez. La Fiscalía le pide 9 meses de prisión y 2 años de inhabilitación por un delito de maltrato a los animales.

Pág. 12

La cárcel negó la libertad al asesino del niño de Lardero

El decenio distraro de 39 permisos desde 2013 y en 2020 el penal de El Dueso se opuso a concederle el tercer grado, pero Instituciones Penitenciarias resolvió a favor de su paso al régimen abierto

Pág. 15

La lluvia respeta a los turistas que vuelven a llenar la ciudad en puente

Parkings y restaurantes al completo a mediodía ■ Hoy se prevén precipitaciones de forma intermitente ■ La alerta por fuertes chubascos se traslada al sur de la provincia

[illegible]

Los gritos con un grupo de turistas junto a la Catedral y la Casa de los Gigantes. [illegible]

El espíritu de la Vía de la Plata a través de rutas teatralizadas

"Las llaves de la ciudad" permite visitar la iglesia de Santiago del Arrabal

[illegible]

El "peregrino", Miguel Ángel Luengo, junto a los visitantes. [illegible]

El intérprete vicentino está [illegible] del siglo XIII

Los actores y las actrices enfrente de la Cruz de los [illegible]

[illegible]

EL DATO DEL DÍA

Intervenciones por el viento

[illegible]

el paseo de San Vicente y a las 4 [illegible] en la avenida de la Alameda [illegible]

El cambio de tiempo no desluce el puente de Los Santos con una ocupación del 90%

El perfil del turista: familias y parejas de Madrid que se quedan dos noches en la ciudad · Los precios, por encima de 2019

[illegible]

La hostelería de Salamanca afronta un puente de Todos los Santos con una ocupación del 90% de media. En ciudad no ha alcanzado el lleno por la combinación de [illegible] pero sí que ha [illegible] aún el precioso de llenar. Ahora son parte de sus empresarios se han subido rápidamente con nuevos clientes. La prosperidad [illegible] por la Asociación de Hostelería [illegible] ocupación [illegible] al sábado y el domingo y con la mitad de sus camas el viernes. Para el presidente, Álvaro Juanes, las tasas no [illegible] han alcanzado la ocupación, "pero sí es valorable". El perfil del turista que ya llena las calles de la ciudad es de familias y parejas que [illegible] para disfrutar el puente [illegible] dos noches y que generan [illegible] en Madrid. Los [illegible] encuentran [illegible] de 2019 antes de la covid, según los hoteleros consultados por [illegible]. "Hemos tenido un mes de octubre excelente y hoy en día para comer en algunos restaurantes se necesita hacer reservas con mucha anticipación", revela el hostelero Alain Saldaña. Así mismo, su compañero Santiago Cruz [illegible] que aunque el sector [illegible] "no se ve [illegible] las pérdidas sufridas". En este sentido, Juanes reconoce que los hoteleros "necesitan esta velocidad de crucero" para recuperar las pérdidas que han sufrido durante el último año y medio por culpa de la pandemia.

Una pareja de turistas carga con sus maletas por una de las calles del centro de Salamanca. | GACETA

> Juanes: "Necesitamos esta velocidad de crucero para recuperar las pérdidas que hemos sufrido en año y medio"

Septiembre superó el récord de 2019

El turismo salamantino [illegible] que los alojamientos de Salamanca [illegible] el récord de [illegible] en septiembre, superando en un 6% los datos del año 2019, antes de las restricciones de movilidad, según [illegible]. Además se [illegible] buen puente de [illegible] de 12 de octubre, en el que el [illegible] ocupado a los [illegible]. Los [illegible] de Salamanca [illegible] completo, también gracias al turismo nacional [illegible] al internacional [illegible]

EN LA INNOVACIÓN ESTÁ EL FUTURO

Los clústeres y centros tecnológicos de Castilla y León trabajan con las empresas de la comunidad para afrontar los retos del futuro.

Junta de Castilla y León

Dirigentes de Ciudadanos, junto a su carpa instalada en la plaza del Liceo. WORD

Miembros de nuevas generaciones del PP repartiendo ejemplares de la Constitución. WORD

Castaño pide firmeza a la Junta «porque nos jugamos la financiación para 20 años»

El procurador de Ciudadanos coincide con el diputado del PP Bermúdez de Castro, en que no es el momento de reformar la Constitución

E. L. N. / WORD

SALAMANCA. El procurador de Ciudadanos en las Cortes de Castilla y León, David Castaño, pidió firmeza a nuestro Ejecutivo autonómico ante la Moncloa para «que no se pierda la financiación de los próximos 20 años» y reveló la necesidad que tiene una fuerza emergente de «mantener una línea moderada y estable».

Durante acudió a la carpa instalada por Ciudadanos para el día de la Constitución en la plaza del Liceo de Salamanca, donde se encontraron con los diputados en las Cortes de Castilla y León, David Castaño, el alcalde de la capital, Eloy Ruiz, y el diputado provincial Manuel Hernández. Allí celebró los valores que representa el documento y que ha hecho de «vocera de debate ante una comunidad liberal de centro». Criticó, asimismo, «los sectarismos políticos que no comparten estos conceptos fundamentales».

Tras el procurador compartió una reunión en la sede de la Junta de Castilla y León para «dar de largo a partir de 2014». Defendió que «las comunidades autónomas necesitamos una financiación más justa y equitativa, para tener más fuerzas, porque los otros del Gobierno de la nación no comparten estas ideas y las comparten [illegible] Convergencia y Unión, Izquierda Republicana y el PNV».

Castaño valoró positivamente el acuerdo de financiación para la sanidad y la educación «conseguido en el primer borrador de la reforma enviado por el Ministerio de Hacienda, sin embargo pidió «firmeza a nuestro Ejecutivo, al señor Gerardo y al señor Mañueco, porque hay [illegible] sobre dispersión y despoblamiento como también [illegible] como Castilla y León mejoran muy poquito». Añadió que «esto es un [illegible] porque elevar los recursos a todas las autoridades hasta el último punto nos sale más caro que otras comunidades».

Reforma de la Constitución

Sobre una posible reforma de la Carta Magna, el procurador de las Cortes apuntó que «para hacer una reforma [illegible] con [illegible] consenso, por lo que desechó la reforma actual del documento».

Sugirió que «parece [illegible] margen para [illegible] y ofreció el grupo parlamentario de Ciudadanos en el Congreso para [illegible] una reforma que sea más equitativa». Concluyó apuntando que «[illegible] puede formar con el Partido Popular y con Ciudadanos para tener un [illegible] estable y con [illegible] sensibilidad para la [illegible] española de los españoles».

En su ponencia de la jornada, pedagoga de la Constitución, coincidió con el diputado nacional por Salamanca José Antonio Bermúdez de Castro, que destacó que la Constitución es «la [illegible] que han hecho los españoles en la historia». Después de «[illegible] años de vigencia coinciden con [illegible] mayor [illegible] de progreso y bienestar» de la historia reciente. «En esta Constitución estamos todos y la Constitución no es el problema sino la solución, por lo que plantearse una puesta a punto está fuera de la agenda popular. «La reforma no es la prioridad, y no lo es porque cualquier posible modificación, algunos aprovecharían para exigir un referéndum y lo usarían para sus intereses. A los independentistas no les interesa la ausencia de reformas sino la España constitucional, porque es el freno a sus intentos de disgregar España».

El portavoz del Gobierno, Pedro Sánchez, contó con el discurso «[illegible] que quieren descreditar y pecar de «escaparate» para empaquetarse en «[illegible] lo que funciona, sólo porque lo hizo un gobierno del PP».

En tono más [illegible] pronunció el presidente de Nuevas Generaciones del PP, Ángel Pérez, que reclamó a Sánchez «que de a los jóvenes [illegible] ilusiones y trabajar por el futuro de España con mejor [illegible] con el recuerdo de la dictadura y colaborando con los que quieren seguir [illegible] ya que españoles».

Salamanca y provincia lucen a rebosar de turistas en un puente marcado por el clima

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. Las previsiones y anticipaciones de el puente de la Constitución y la Inmaculada han sido superadas de forma [illegible] a capitales [illegible] como [illegible] provincia. Y pese al descenso [illegible] de las temperaturas, parecía de que el tiempo iba a respetar y algunas [illegible] de último hora, se [illegible] que en este primer tramo del puente se han [illegible] por centenares [illegible] de [illegible] en el casco de [illegible] de la capital, en una [illegible] como el [illegible].

Y es en la capital por [illegible] que [illegible] las calles del casco [illegible] los principales [illegible] de la ciudad, algo [illegible] se puede decir [illegible] las [illegible] de la ciudades como La Alberca y muchas de la Sierra que han [illegible] centros de [illegible].

La [illegible] es como evolucionó [illegible] que [illegible] del puente, porque las [illegible] se [illegible] y se prevé que el [illegible] [illegible], con lo que la entrada de turistas [illegible] en [illegible].

Aspecto que presentaba ayer la Plaza Mayor de Salamanca. E. L. N.

LA GACETA

10 AÑOS

MARTES, 7 DE DICIEMBRE DE 2021 · AÑO CI · Nº 25 [illegible] · PRECIO: 1,50 €

Un hogar para 10 niños abandonados

CIUDADANOS Pág. 22

UNA NUEVA VIDA

Tras "salir corriendo de Venezuela", dos jóvenes tuvieron que emigrar a España para comenzar su vida desde cero

Página 10

La Junta mantiene la zona única de matrículas pese a la LOMLOE

La Consejería de Educación mantendrá el sistema actual aunque la nueva norma da prioridad a la cercanía al centro ▸ Docentes y familias aseguran que el distrito único es discriminatorio y potencia la segregación

La Consejería de Educación ya comprueba el proceso de admisión para el próximo curso a partir de la nueva ley educativa, [illegible] actual sistema para que la [illegible] que se priorice la cercanía al centro. Este modelo permite que sus familias puedan elegir cualquier centro ubicado en el municipio independientemente de la distancia a la que se encuentre del domicilio o del puesto de trabajo. Esta decisión supone un gran desafío para los sindicatos docentes y las asociaciones de padres de la red pública que habían pedido a Educación un cambio.

Páginas 2 y 3

El Hospital abre una nueva planta ante el repunte de los ingresos del puente

El Hospital continúa la reducción de su [illegible] que ha tenido que [illegible] una nueva planta para alojar a pacientes con coronavirus. El Reina Sofía ha 90 camas habilitadas en la [illegible] unidad de alta [illegible] covid. La [illegible], que ya cuenta con [illegible] hospitalizados, se encuentra en la cuarta [illegible] a Cuidados Intensivos.

Pág. 8

Un juez exime a una estudiante de pagar el alquiler por la llegada de la covid

Página 15

Frente común para el recrecido de Santa Teresa

Junta, Diputación y regantes instan a la CHG a aumentar la capacidad del embalse: el organismo no responde

Avalancha de alegaciones de agricultores y ganaderos al Plan Hidrológico del Duero

Páginas 29 a 35

Página 20

El primer encierro de la era covid

Miles de aficionados se dieron cita en Villanueva para participar en el primer encierro en [illegible] desde el inicio de la pandemia. Llegados de toda la provincia, los [illegible] disfrutaron de las reses de la ganadería de [illegible] durante el Ciclo de Conversos, pese días antes de la declaración de la pandemia. Los [illegible] "Guardiolas", que [illegible] el Toro de San Sandio, "Capuchino" y "Primavera", [illegible] que [illegible] y que cumplieron con las expectativas de [illegible] y público. [illegible]

Ieronimus y Turismo, récord del año en visitas

Casi 1.500 personas subieron el domingo a las torres de la Catedral y 2.000 pisaron la oficina de la Plaza

Página 8

Cientos de aficionados a la nieve en una Covatilla cerrada

Página 21

El Gobierno exige lealtad a la Constitución, que no tiene visos de reforma

Página 42

Dudas entre las autoescuelas por el carné de conducir a los 16

Pág. 4

Decenas de turistas a las puertas en las escaleras de la iglesia de la Clerecía. [illegible] CANCO, ICAL

Incluso colocan los viejos carromatos a pilares turísticos

Valientes con paraguas cruzan rápido la fachada de la universidad.

Salamanca abarrotada: récord del año en visitas a Ieronimus y Turismo

Casi 1.500 personas subieron el domingo a las torres de la Catedral y 2.000 pasaron por la oficina de la Plaza, las mayores cifras de turistas en un día registradas durante la pandemia

G.P. / [illegible]

Los personas que visitaron la semana pasada las catedralicias de Salamanca por el incremento de casos de covid no lograron [illegible] Comparar una masa que se congregó en los principales establecimientos del centro con la habitación [illegible] la clausura. Imposible durante los tres [illegible] intermedios del puente de la Constitución, según apuntan fuentes del sector hostelero. La gran afluencia de turistas a la capital del Tormes se corroboró con las cifras recogidas registradas tanto en Ieronimus como en la Oficina de Información Turística. Frente a los 125 visitantes del viernes y los 261 del sábado, [illegible] domingo subieron a las torres de la Catedral 1.486 personas, un número que, según [illegible] fuentes de este espacio [illegible] ha alcanzado nuestro [illegible] de 2021, [illegible] del año anterior. En la oficina [illegible] por las dependencias de atención al viajero de la Plaza Mayor pasaron, con una media jornada más de dos mil personas. No se quedaban atrás [illegible] Scala Coeli. El monumento se sumó a la parte más [illegible] la Clerecía con un millar de personas [illegible] el doble que ayer. En [illegible] se duplicó la oferta de visitas para poder atender la elevada demanda, y ayer el ritmo continuó siendo más elevado [illegible] esta última semana. A la espera de los datos oficiales, [illegible] indicadores adelantan ya que los puertas [illegible] del mes [illegible] Pilar, [illegible] los [illegible] del [illegible] con [illegible] datos [illegible], algo que ya [illegible] Salamanca, junto a Barcelona y Alicante, como [illegible] de [illegible] más demandadas para estas días.

Turistas [illegible] ayer a la Catedral Nueva por la Puerta de Ramos.

> Scala Coeli tuvo que duplicar la oferta de visitas; los guías, hasta arriba y los principales hoteles han tomado el Lerro

Los guías turísticos también han vivido, al menos hasta el momento, un puente fantástico, según aseguraron a [illegible] por este periódico. Si bien reconocían que el puente del Pilar [illegible] Salamanca, cuyos [illegible] vivencias. Ya [illegible] que estas días están siendo casi de los más movilizados de [illegible] se están desarrollando en la ciudad. Los [illegible] hoteles, muchos de los cuales se han llenado durante el fin de semana con habitaciones libres o bien reservas al límite. Tanto [illegible] los [illegible], la previsión [illegible] y mañana [illegible] la [illegible] del sector es que está siendo un puente "muy bueno". Ayer ya se empezó a notar un descenso de la actividad respecto al domingo.

LOS DETALLES

Todavía pocos extranjeros

Tanto desde Turismo, como desde la Clerecía, aseguraron algunas fuentes, señalan que la mayoría del turismo que está recibiendo Salamanca corresponde a los puentes de la Constitución en España, aunque gradualmente los visitantes internacionales van a aumentar, [illegible] en cifras muy inferiores a las que se registraban antes de la pandemia. En este caso, esta cuarta ha dado tradicionalmente de turismo nacional por [illegible] de Reyes [illegible].

Terrazas llenas

Pese a las bajas temperaturas que se han registrado en la capital durante todo el fin de semana, en la mañana de ayer no resultaba difícil encontrar una mesa vacía en las terrazas de la Plaza Mayor, en los que estos días se está [illegible] de nuevo de los estudios como de las pandemias, que se han [illegible] hace tan solo unas semanas.

El éxito de la campaña de la Plaza

El espectáculo de [illegible] y sonido de la catedral revelaría que desde la Plaza Mayor ha [illegible] estos días. Especialmente a la salida de la misa del domingo, el lugar se llenaba salmantinos y visitantes que acudieron a disfrutarlo.

El puente deja cifras de visitantes similares a las previas a la pandemia

La Oficina de Información Turística recibió 5.926 consultas de visitantes la mayoría de Madrid, Andalucía, el País Vasco y la Comunidad Valenciana

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El puente de la Constitución y la Inmaculada dejó cifras de visitantes similares a las registradas antes de la pandemia en los principales espacios turísticos de Salamanca. Durante el periodo vacacional, la Oficina de Información Turística recibió 5.926 consultas de visitantes, según cifras municipales. El 61,8 por ciento de esas consultas fueron realizadas por visitantes nacionales, el 9,12 por ciento extranjeros y el 2,92 por ciento se realizaron de manera presencial.

Las principales procedencias nacionales que acudieron a pedir información correspondieron a la Comunidad de Madrid, con el 21,85 por ciento de las consultas. Andalucía con el 18,14 por ciento, el País Vasco con el 9,41 por ciento y la Comunidad Valenciana con el 8,48 por ciento de las consultas. Dentro de las procedencias internacionales, los franceses representaron el 28,6 por ciento de las consultas y los portugueses y las norteamericanas el 10 por ciento respectivamente.

De las consultas atendidas en la Oficina de Información Turística, el 18,24 por ciento declararon ser excursionistas mientras que el 76,76 por ciento pernoctaron por alguna noche en la ciudad. La estancia media que declararon los usuarios de la Oficina de Información Turística fue de 2,79 días.

Durante este periodo festivo los esfuerzos recuperaron cifras de visitantes prepandemicas. Así, visitaron el Museo de Art Nouveau-Art Nouveau Casa Lis 5.922 personas, la Catedral 4.302 personas y Casa Cadena 318. El Palacio de Monterrey fue visitado por 852 personas, el Museo de Historia de la Inquisición por 1.853 y el Centro de Interpretación de la Muralla Salmantina Sistema Antiguo Cuerpo por 2.240.

Además, acudieron a visitar las exposiciones del Centro de la Memoria Histórica 1.270 personas y a la Iglesia de la Vera Cruz 774 personas que, al Museo de Arte Medieval de Santa Clara fue visto por 262 personas y el Museo Thermas Romanas Monumentales 77 y 420 personas respectivamente.

La estancia media que declararon los usuarios de la Oficina de Información Turística fue de 2,79 días

El presidente de Conpymes reclama en «voz propia» para las pequeñas y medianas empresas

Torres destaca que las necesidades de las grandes empresas "poco tienen que ver" con las de las pymes y los autónomos

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El presidente de la Confederación Nacional de Pymes (Conpymes), José María Torres, reclamó este viernes en Salamanca «voz propia» en favor de las pequeñas y medianas empresas que representa. Torres visitó ayer la ciudad para entrevistarse con la patronal salmantina CES y conocer a algunas de las fuerzas vivas de la ciudad. Las reuniones tuvieron lugar en el campus de Fonseca, que presentó el rango al frente de la confederación, Antonio Luis Díez, quien ejerce de vicerrector de Relaciones Institucionales y Responsabilidad Social de la Universidad de Salamanca y Ana Suárez, vicerrectora de alcalde del Ayuntamiento de Salamanca.

El nuevo presidente de Conpymes aprovechó sus visitas para dar a conocer el «proyecto político» y «el trabajo conseguido hasta ahora y los retos por los que trabajan». Entre los principales problemas de la nueva patronal figura «la representatividad real de las pymes en los diferentes ámbitos del diálogo social, en defensa y su representación ante las administraciones».

Por otro lado, «la brecha digital del actual sistema económico, capitalista, liberal y neoliberal, en tercera generalidad trabajando en la nacional, así como la mejora del acceso y la participación de las pymes en la contratación pública», y así se lo hizo saber Torres a los representantes de las distintas instituciones quienes, según CES, «conocían el proyecto y tendían la mano a otras organizaciones para planes futuros».

Por otra parte, el presidente de la patronal salmantina «expuso que están muy satisfechos de pertenecer a Conpymes, con quien comparten la línea política y objetivos, y una misma línea de trabajo». «Nuestras organizaciones buscamos poner a autónomos y pymes en el lugar en el que les corresponde y, para ello, desde CES seguimos solicitando la creación de una nueva mesa de diálogo para dar representatividad a todas nuestras pymes y autónomos», concluyó.

Torres, entre Benjamín Crespo y Martín Salvador. WORD

La solicitudes para participar en la Cabalgata de Reyes casi triplican la cifra ofertada

El número de inscritos de 7 a 11 años era de 313 y el número de plazas disponibles para esa edad es de 97 y había inscritos 180 mayores de 12 años para un total de 77 plazas

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El Ayuntamiento de Salamanca ha sorteado las plazas para participar en la Cabalgata de Reyes, pues el número de inscritos en ocho días equivale al 80 de enero ha sido casi el triple de la cifra ofertada.

Según los datos municipales se han apuntado 490 personas para las 194 plazas ofertadas por el consistorio para mayores de siete años y adultos con posibilidad de participar con las restricciones aprobadas por el Ayuntamiento.

Sorteo

Por ello, la Sala de la Fundación del Teatro Liceo organizó ayer el sorteo para participar en la Cabalgata de Reyes, que organiza el Ayuntamiento de Salamanca, a través de la Fundación Salamanca Ciudad de Cultura y Saberes.

El número de inscritos de siete a once años era de 313 y el número de plazas disponibles para esa edad era de 97.

El sorteo llegado es el cerrado que se ha celebrado la edad 279, por lo que todos los inscritos en ese número y el 61 acompañarán a los Reyes Magos de Oriente, subidos en las carrozas. El número de inscritos mayores de doce años eran 180 para un total de 77 plazas.

En el sorteo el número elegido ha sido el 133, por lo que los inscritos entre ese número y el 36 acompañarán a sus majestades como figurantes a pie.

El listado de personas que han resultado seleccionadas mediante el sorteo estará disponible en la página www.fundacionsalamanca.com, quienes tendrán que ir al Teatro Liceo los días 26, 16, 17 y 20 de diciembre, en horario de 9.00 a 14.00 horas, para retirar la acreditación temporal que les convertirá como participantes en la Cabalgata y que deberán llevar el día 5 de enero.

El recorrido y la celebración de la Cabalgata están supeditados a la evolución de la pandemia.

Un momento del sorteo de las plazas. Ayuntamiento

El puente de la Constitución con más visitas a monumentos del último lustro

Turismo celebra "las cifras de prepandemia" registradas por el sector | La quinta parte de los turistas españoles fueron madrileños y un 18%, andaluces | Los extranjeros, poco más del 3%

E.P. | [illegible]

En el último lustro nunca tantos viajeros habían visitado las torres de la Catedral y de la Clerecía, fachada con puertas de la Universidad, y con el resto de monumentos se han registrado cifras de visitantes similares o superiores a las de los cinco años previos a la irrupción de la covid. De hecho, el Ayuntamiento reanuda la Concejalía de Turismo, creada ahora respaldado por los datos que el pasado pleno dijo en los espacios [illegible] "[illegible]".

Durante los cinco días del puente de [illegible] 5.450 personas accedieron a los [illegible] monumentos, frente a 3.192 y en 2019 cuando los hoteles rondaban en [illegible] y sumaron 3.980. Es un año más, [illegible] 4.362 más [illegible] según los datos facilitados por Turismo. Es [illegible] ya [illegible] el pasado domingo 10, el día del año en el que más se notó en [illegible] Procesión que precede la [illegible] de la Catedral. [illegible] Gente Civil, la novedad que permite acceder hasta las [illegible] de la Catedral, recibió 2.561 visitantes entre el turno y el mirador. Frente a los 2.241 de 2019, los 2.097 de 2018 y los [illegible] de 2017. Asimismo, la misma ha recibido en la Catedral con 3.222 visitantes. Cabe destacar que las [illegible] en [illegible] y [illegible] hasta que [illegible] trabajadores [illegible] el puente.

Pese a que la Oficina de Información de Turismo de la Plaza Mayor el pasado domingo [illegible] de [illegible] del [illegible] y a [illegible] de los monumentos [illegible] que [illegible] anteriores [illegible] frente a los más [illegible] del año anterior de la pandemia. Si bien es cierto que tradicionalmente en el puente de la Constitución predominan los viajeros nacionales, en [illegible] que pasaron por las [illegible] a la novedad [illegible] la Escuela de Turismo Interactivo. Por [illegible] 12,5% de los [illegible] en las dependencias de la Plaza Mayor fueron de [illegible] de [illegible] que [illegible] representar casi un 10%.

Los madrileños continúan siendo los visitantes más [illegible] de esta Ciudad Patrimonio, aunque ya no representan un [illegible] de los turistas [illegible] su recuperación en 2018 y [illegible] quinta parte (21,06%). De lo que algunos trabajadores [illegible] del turismo de [illegible] de [illegible] Los grupos de comunidades más [illegible] representaron el 18,14% de los [illegible] nacionales, los [illegible] el 9,41% y los [illegible], el 8,06%, porcentajes en los [illegible] que superaron a los registrados en 2019 en [illegible] por el [illegible] de Cervantes y [illegible].

Decenas de visitantes contemplando la Puerta de Barros de la Catedral durante el puente [illegible]

> A la exposición llegaron a colarse casi 4.400 personas, la cifra más elevada de los últimos cinco años

LOS DETALLES

Museos y espacios patrimoniales

Durante el puente [illegible] el Museo de [illegible] y [illegible] [illegible] 4.[illegible] [illegible] 6.302 personas [illegible], 4.380 personas, y Sala Dali, 2.048. El Palacio de Monterrey acogió a 888 personas, el Museo de Historia de la Automoción, 1.865, y el Centro de Interpretación de la Muralla Bizantina Sergio Antúnez Castellón, 2.319. Asimismo, a visitar las representaciones del Centro de la Memoria Histórica de la Alhóndiga y a la iglesia de la [illegible], [illegible] que el Museo de Arte Moderno de Santa Clara ha visto por 262 personas, y el Museo Taurino y Monumento Salmantino por 77 y 420 personas, respectivamente.

El 75% pernoctaron

De los encuestados [illegible] en la Oficina de Información Turística en [illegible], el 25,46% [illegible] su [illegible] las [illegible] que el 74,75% ofrecen pasar alguna noche en la ciudad. La estancia media que declararon los usuarios fue de 2,70 días.

Un 29% de franceses

Dentro de las procedencias de los visitantes [illegible], los franceses [illegible] 29,66% de [illegible], y los [illegible] y [illegible] el 50% [illegible].

Hoteles rozando el lleno

Durante el puente [illegible] de la Constitución, los [illegible] hoteles de la ciudad y de su entorno rozaron el lleno. Un [illegible] algunos de los [illegible] que [illegible] de [illegible] [illegible]. Pese a las [illegible] [illegible] de que el [illegible] de la ciudad [illegible] capacidad de un [illegible] de [illegible], finalmente se registraron [illegible] cifras de ocupación [illegible] mayoría de los establecimientos hoteleros.

Nueva junta local de seguridad para articular el dispositivo del 'Fin de Año Universitario'

E.P. | [illegible]

Aunque la Asociación de Empresarios de Hostelería ya [illegible] organizar la celebración del "Fin de Año Universitario" [illegible] jueves en la Plaza Mayor, [illegible] [illegible] se [illegible] un [illegible] de [illegible] en el [illegible] "[illegible]". [illegible] Mahoney [illegible] [illegible] en [illegible] [illegible] [illegible]