

# Informe de Gestión 2015



10

Museo del Comercio y la Industria



# MUSEO DEL COMERCIO Y LA INDUSTRIA DE SALAMANCA

## Índice

### 1. Presentación

### 2. Objetivos del Museo del Comercio

### 3. El Museo del Comercio como centro museístico

#### 3.1 Gestión e infraestructura

##### 3.1.1 Aportaciones a la infraestructura

##### 3.1.2 Cambios en el personal del Museo

### 4. Actividad del Museo

#### 4.1 Actividades museísticas

##### 4.1.1 Exposiciones temporales

Colección M<sup>a</sup> Jesús Galayo Coya

Artesanía tradicional de Salamanca

Del engaño a la ilusión (Homenaje al mago Grandini)

Salamanca Litografiada

Exposición anual de fotografía

##### 4.1.2 Publicaciones

Cuadernos del Museo del Comercio

Catálogos de exposiciones

Otras publicaciones

##### 4.1.3 Otras actividades museísticas

VII Concurso Fotográfico del Museo del Comercio

Conferencia sobre la Cofradía de Comerciantes

Jornadas de la radio

Celebración del Día Internacional de los Museos

II<sup>a</sup> Jornadas sobre Artesanía en el Museo del Comercio.

Talleres de verano

##### 4.1.4 Didáctica

##### 4.1.5 Depósitos y donaciones

#### 4.2 El Museo del Comercio como foco cultural

##### 4.2.1 Celebración de Las Águedas

##### 4.2.2 Día de la Mujer Trabajadora

4.2.3 Fiestas del barrio

4.2.4 Curso de Iniciación a la Customización de prendas de vestir

4.2.5 Talleres de Tai-Chi

4.2.6 Kidsplaying

4.2.7 Festival de Cortos

4.2.8 Salamarket

## ANEXO I. VISITANTES DEL MUSEO

## 1. Presentación

2015 ha sido un buen año para el Museo del Comercio en lo referente a la actividad ofertada y el número de personas que han participado en su programa de actividades. Entre todas las actividades hubo dos que han sido relevantes por el impacto que produjeron: La feria de artesanos celebrada el 23 de abril que atrajo a numeroso público (casi 3000 personas) y, fundamentalmente, la celebración de la Feria Creativa y Vintage en el interior del Museo, a principios del mes de diciembre. Esta actividad, Salamarket, se prolongó durante cuatro días y consiguió acercar al Museo a más 15.000 personas.

No obstante, es importante precisar que al margen de estas dos actividades tan destacadas, el número anual de visitantes se ha ido incrementando, de manera paulatina desde 2007, y que en 2015 se hubiera superado nuevamente, independientemente de la relevancia de estas dos actividades.

La organización de una segunda edición de *Oficios de Ayer y de Hoy*, que durante casi un mes, contó con una variadísima programación de actividades (talleres, conferencias y una exposición de los artesanos), junto con el aumento de actividades durante el periodo estival posibilitaron dicho aumento. En efecto, durante 2015, a los talleres veraniegos que se programan anualmente, añadimos una oferta de talleres bilingües para los más pequeños y una sesión vespertina de Tai-chí que tuvo gran éxito de convocatoria.

Por otro lado hubo más novedades dentro de la programación anual, como la edición de “una cuaresma” con la intención de recuperar una tradición tan vinculada al mundo del comercio y de los ultramarinos. Y siguiendo con el apoyo a las tradiciones, el Museo del Comercio y la Industria de Salamanca colaboró en la celebración del Día de las Aguedas y en el acto de liberación del preso el día de Domingo de Ramos durante la Semana Santa.

En 2015 se renovó la contratación del servicio de atención del Museo del Comercio. La empresa adjudicataria del servicio es actualmente VASBE. Una vez iniciada esta

contratación se amortizó una plaza de auxiliar de servicio, tras la no incorporación voluntaria del auxiliar que hasta el momento estaba en situación de baja laboral.

## 2. Objetivos del Museo

Desde 2007 los objetivos del Museo del Comercio y la Industria de Salamanca se enmarcan dentro de una acción cultural concreta: la salvaguarda de la memoria comercial e industrial de Salamanca y provincia. La labor que realiza el personal del Museo está encaminada a divulgar, investigar, enseñar y preservar la historia del comercio y la industria salmantinos.

No obstante, este Museo entiende que debe asumir tareas complementarias que sirvan para dinamizar culturalmente el entorno en el que está situada, por lo que siempre que es posible el Museo del Comercio programa, a lo largo del año, una serie de actividades relacionadas con la cultura y que tienen como primer referente el barrio en que se ubica. Es por ello que el Museo organiza, bien individualmente bien en colaboración con otras entidades públicas y empresas privadas, talleres de diversa índole, actuaciones musicales o cinematográficas para el público del barrio del Rollo y zonas colindantes.

A lo largo de 2015 el Museo del Comercio colaboró, para llevar a cabo su programa de actividades, con varias instituciones públicas y empresas privadas que se citan a continuación: Radio Espacio. *Oficios de ayer y hoy* (artesanos profesionales de distintos ramos, destacando, El Taller de Lugh, Caireles y El telar). *Salamarket* (Crisálida, Lulu's Vintage y otras empresas salmantinas). Filmcommission (departamento de Turismo, Comercio y promoción Económica de Salamanca). Fundación Salamanca Ciudad de Los Saberes

## 3 El Museo del Comercio como centro museístico

### 3.1 Instalaciones del Museo

Si en una buena parte del año, el problema fundamental de la instalaciones es la presencia de goteras, este año que vamos reseñar que cada verano se experimenta un aumento de la temperatura en el interior del Museo, que se hacen especialmente elevadas en algunas salas donde se ubica la exposición permanente.

Este año el aumento fue aún más notorio debido a la ola de calor que azotó del mes de Julio. Ello implicó que estudiáramos la viabilidad de instalar aire acondicionado en algunas zonas del Museo. Por ello se llamó a una empresa dedicada a dicho tipo de instalaciones. Aunque se barajaron varias posibilidades de actuación, quedó claro que la planificación de una instalación de aire acondicionado es inviable sin abordar obras importantes en las instalaciones del Museo.

### **3.1.1 Aportaciones al Museo**

Se renovaron los equipos de audición en la zona expositiva de las radios, dado que al antiguo sistema de audición se había vuelto obsoleto. Se han cambiado 5 de los 6 reproductores de audio, no pudiendo realizarse la misma operación con el sexto por cuestiones técnicas.

Se colocó una antigua prensa de uva para hacer vino en la sala dedicada a la Industria provincial. Dicha prensa se encontraba desde hace años en el espacio de almacenamiento que el Museo tiene en una nave municipal de Los Montalvos. El traslado lo realizó, exitosamente, el servicio municipal de mantenimiento.

Se cambiaron los marcos metálicos que delimitan el mapa de España situado en el suelo de la sala de inicio de la exposición permanente.

Como ya se había realizado en anteriores ocasiones, se incorporaron elementos de exposiciones temporales a la muestra permanente. Destacamos aquí la disposición de varias cajas de Galletas Domínguez a la zona de la abacería.

### **3.1.2 Nueva contratación del Servicio de Atención del Museo**

En 2015 se renovó el contrato del Servicio de Atención del Museo del Comercio, siendo la nueva empresa adjudicataria Vasbe, S.L.. Tras el inicio del contrato se amortizó un puesto de auxiliar del servicio. La no incorporación voluntaria de la persona a subrogar, en situación de baja laboral hasta el momento de la amortización, y la capacidad

suficiente de atender el servicio por tres auxiliares del servicio, motivó dicha amortización.

#### **4. Actividad del Museo**

En este capítulo se distingue la actividad generada como centro museístico (4.1) de aquella programada como espacio cultural (4.2)

##### **4.1 Actividades museísticas**

###### **4.1.1 Exposiciones Temporales**

- **Colección M<sup>a</sup> Jesús Galayo Coya. Traje charro.** (26 de febrero-20 de marzo)

En la muestra podían verse unas treinta prendas y complementos que componían el traje popular salmantino hasta principios del siglo XX, y que eran elaborados, en buena medida, por artesanos locales: tejedores de lino y lana, bataneros, sederos, tintoreros, curtidores, sastres, juboneros, calceteros, sombrereros, bordadores, pasamaneros, encajeras, cordoneros, botoneros, zapateros y plateros.

Los tejidos utilizados en la confección de estos trajes se adquirían en el comercio nacional e internacional. Junto a paños y lienzos españoles, se utilizaban terciopelos, sedas u otros materiales suntuarios procedentes del extranjero. Muselinas de las Indias Orientales llegaban a los puertos españoles junto con los paños y encajes de Francia, Inglaterra, Países Bajos, Alemania o Italia.

- **Artesanía tradicional de Salamanca. Exposición Oficios de ayer y de hoy** (27 de marzo al 23 abril)

Estuvieron representados en la exposición 11 artesanos. Se expusieron tanto trabajos terminados de las distintas artesanías participantes, como procesos de elaboración, así



como herramientas y útiles para su elaboración, complementando todo con fotografías y vídeos.

La exposición fue una de las actividades llevadas a cabo en relación con la II feria de Artesanía.

- **Exposición *Del engaño a la ilusión*** (Homenaje al mago Grandini) (18 -25 de mayo)

El 18 de mayo se abrió al público la exposición titulada *Del engaño a la ilusión*. Homenaje a José de la Torre “Grandini” constituida por Instrumentos, carteles, grabados y libros sobre magia e ilusionismo.

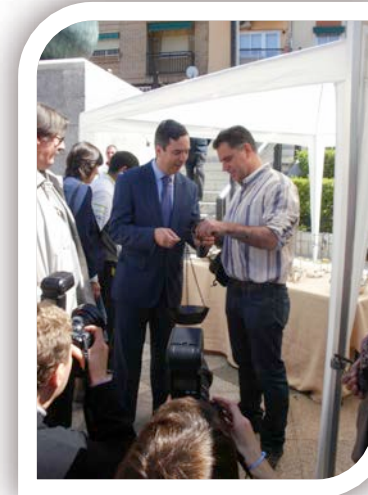
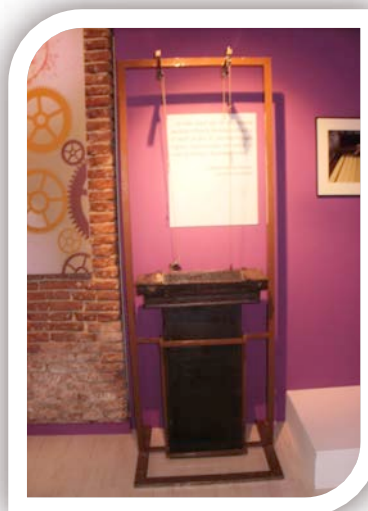
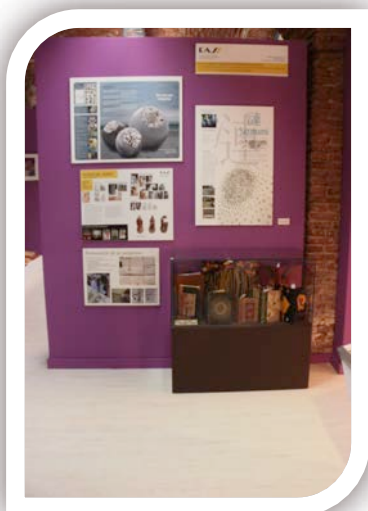
- **Salamanca litografiada** (junio –septiembre)

El Museo del Comercio inauguró una nueva exposición temporal titulada “Salamanca litografiada”, en la que se expusieron más de medio centenar de hojalatas metalografiadas bajo el denominador común de la publicidad comercial en nuestra provincia.

La exposición estuvo estructurada en tres ámbitos: el del comercio de ultramarinos, un segundo ambientado en los ramos de la farmacia y la droguería, que ejercen su labor en muchos casos, en espacios comunes y un tercero, menos concreto, en el que pudieron verse ejemplares correspondientes al ámbito industrial y de las compañías de seguros.

La mayor parte de las piezas expuestas pertenece a la colección Prados González. La colección Prados González ha sido expuesta en varias ocasiones en nuestra provincia. La última, titulada *La España de Hojalata* tuvo por sede la Biblioteca Torrente Ballester, hace dos años, y fue una excelente muestra en la que se podía seguir la evolución de la hojalata desde su perspectiva etnográfica.





Nuestra intención, al volver a exponer esta colección, fue presentarla desde un nuevo enfoque diferente. Lejos de la vertiente más etnográfica, nos interesaba reflejar el uso publicitario de la hojalata y, fundamentalmente, su papel desarrollado en Salamanca.

- **Exposición anual de fotografía**

La séptima edición del concurso fotográfico que convoca anualmente el Museo del Comercio tuvo por tema el *Comercio de tejidos*. La exposición, fue inaugurada el 18 de noviembre y estuvo abierta al público hasta febrero de 2016. Se exhibieron las

cincuenta y ocho fotografías seleccionadas entre las que se presentaron VII Concurso de Fotografía Museo del Comercio y cuyo fallo se hizo público en el mes de octubre.

#### 4.1.2 Publicaciones

- **Cuadernos del Museo del Comercio**

El monográfico de la serie Cuadernos de Historia del Comercio que se publicó en 2015 está dedicado al empresario salmantino Jaime San Román, un emprendedor inquieto que fue capaz, a lo largo de su vida, de impulsar distintos negocios, fundamentando su ilusión en su fino olfato para reconocer las necesidades de su entorno. El texto está escrito por su hijo Jorge San Román Villalón

- **Catálogos de exposiciones**

- **Catalogo del concurso de fotografía**

Este catálogo recogía cincuenta y ocho fotografías seleccionadas entre las que se han presentado al séptimo concurso fotográfico organizado por el Museo del Comercio y cuyo fallo se hizo público en el mes de octubre. La exposición se complementaba con algunos objetos y fotografías de época que remiten a la historia comercial de Salamanca y, concretamente, a la relacionada con el tejido.

- **Catálogo de Salamanca litografiada**

El catálogo recoge los objetos y documentos expuestos en la muestra temporal titulada *Salamanca litografiada*.

La hojalata litografiada se utilizó profusamente para propaganda empresarial, de tal manera que muchos de estos objetos metalografiados eran concebidos como regalos para *clientes y favorecedores*.

- Otras publicaciones
- Cuaresmera

El museo del comercio regaló a los visitantes en los días previos al inicio de la cuaresma el dibujo recortable de una cuaresmera, representación simbólica que se colgaba en los comercios y en las casas para contabilizar el paso de las siete semanas del periodo cuaresmal.



En el siglo XVII la representación popular de la Cuaresma, se generaliza en Centro Europa, en forma de calendario cuaresmal, que representa las siete semanas de Cuaresma.

- Tríptico: “Radio Espacio, 20 Años en las ondas para evocar a un maestro Agustín de Castro”.

El Museo editó un tríptico para acompañar la semana dedicada a la radio.

#### 4.1.3 Otras actividades museísticas llevadas a cabo en 2015

- **VII Concurso Fotográfico del Museo del Comercio**

El Museo del Comercio convocó hace unas semanas su concurso anual de fotografía. Este año la temática del certamen versó sobre el **comercio de tejidos**.

Este concurso establece distintas categorías de **premios**:

**Primero 1000 euros, segundo 500 euros y tercero 250 euros.**

Además, hubo un **premio especial** dotado con **250 euros** para fotografías de comercios de tejidos situados fuera del ámbito territorial de Salamanca y provincia. Se otorgaron así mismo **10 accésits** con diploma y publicación en el **catálogo**.

- **Conferencia sobre la Hermandad de Comerciantes** (20 de marzo)

Impartida por el historiador Javier Blázquez, autor del Cuaderno de Historia del Comercio dedicado a dicha Hermandad

- **Jornadas de la radio** (9-13 de noviembre)

En 2008 el Museo del Comercio acogió en sus salas la colección de radios de Agustín de Castro con el compromiso de mantener viva la dedicación de un hombre extraordinario hacia el mundo de las ondas.

Los días 9, 10, 11, 12 y 13 de noviembre, Radio Espacio emitió en directo una serie de programas desde el Museo del Comercio en horario de tarde/noche. De 19 a 21 horas desfiló por sus salas, para ser entrevistado, un elenco de personas, fundamentalmente salmantinas, para conversar sobre muy distintos temas.

El lunes 9 el programa se tituló *Historias de la historia de la radio* y los invitados hablaron sobre la importancia de este medio de comunicación en Salamanca. El día 10 la emisión trató sobre el deporte y sus protagonistas. El miércoles día 11, hizo lo propio sobre personajes salmantinos. El día 12 el programa estuvo dedicado a la discapacidad. Por último, el día 13, se fusionaron la música y la palabra para clausurar esta actividad radiofónica.



- **Día Internacional de los Museos** (18 de mayo):

El Museo del Comercio preparó una serie de actividades en torno a la Magia para atraer a los salmantinos al Día Internacional de los Museos, 18 de mayo.

Por la mañana, desde las 12 horas, los magos Nacho Casal y Toni Rivero realizaron demostraciones de magia de cerca y de salón mezclándose entre los visitantes. Por la tarde, entre las 17.30 y las 19 h. se impartió un taller de Magia.

Así mismo ese día se abrió al público la exposición titulada *Del engaño a la ilusión. Homenaje a José de la Torre "Grandini"* constituida por instrumentos, carteles, grabados y libros sobre magia e ilusionismo.

- **IIª Jornadas sobre artesanía en el Museo del Comercio.**  
(27 de marzo-23 de abril)

El Museo del Comercio, en colaboración con algunos artesanos de la ciudad como el Taller de Lugh, Caireles y El Telar, organizaron unas jornadas dedicadas a las artesanías, que se celebraron a partir del 27 de marzo. Bajo el título de *Oficios de ayer y de Hoy* hubo exposiciones, charlas y demostraciones sobre distintos oficios del pasado.

El objetivo era dar a conocer el amplio mundo de las artesanías tradicionales de nuestra provincia con el fin de preservarlas y promocionarlas, dando la oportunidad a todo tipo de público de conocer artesanos y talleres artesanales que actualmente existen, y poder valorar adecuadamente su trabajo. La organización invitó a la Escuela de Arte y Superior de Conservación y Restauración a colaborar en las actividades.

Se programaron, así mismo, talleres gratuitos de encuadernación, trabajo del cuero, elaboración de jabón, iniciación al bordado, construcción de vidrieras artísticas y talla en piedra.

- **Talleres de verano** (20 de Julio y el 14 de Agosto)

El Museo del Comercio puso en marcha el taller de Estampación textil denominado estamparte, dirigido a niños entre los **7** y los **15 años**.

Se llevó a cabo de lunes a viernes entre el **20 de Julio** y el **14 de Agosto**. Entre las **10:00h** y las **12:30**, con una duración aproximada de 90 min.

Los participantes se iniciaron en las diferentes técnicas de estampación textil; serigrafía, transfer, impresión directa, vinilo, etc. que se enseñaron atendiendo siempre a la creatividad de los niños.

Los profesores de dicho taller fueron Vintín Amaro y Roberto Sánchez, ambos Licenciados en Bellas Artes.

#### **4.1.4 Didáctica**

Se mantuvo un año más la programación del Museo para los más pequeños, que incluye una oferta didáctica exclusiva para niños entre 3 y 6 años. Es intención de este Museo reformar dicha propuesta cara al curso 2016-2017.

Por otro lado, el Museo convocó, a través de la Fundación Salamanca Ciudad de los Saberes, un concurso sobre la invención de la radio, que se ofertó a los colegios de la ciudad.

#### **4.1.5 Depósitos y donaciones**

El Museo del Comercio continúa recogiendo/recuperando objetos y documentos relacionados con la historia del Comercio y la Industria de Salamanca. Durante 2015 han entrado en el almacén objetos y documentos pertenecientes a una decena de donantes/depositantes.



Queremos destacar aquí la donación efectuada por la familia del decorador Rafael Basulí, activo en la ciudad durante las décadas 1950-1960, y que modernizó el aspecto del local comercial en la ciudad. Dicha donación fue posible gracias a la mediación de D. Jorge Moya, dueño de tiendas M.

## 4.2 El Museo del Comercio como foco cultural

### 4.2.1 Celebración de Las Águedas (5 de febrero)

Las mujeres del Paseo del Rollo y calles adyacentes se reunieron para festejar y bailar a la Santa a las puertas del Museo del Comercio después de oficiar la misa. La asociación vecinal Prodesi y el museo se encargaron de obsequiar a las presentes con el tradicional moscatel y las inexcusables perrunillas.



### 4.2.2 Día de la mujer trabajadora (7 de marzo)

El sábado 7 de marzo, a las 19 h., la prestigiosa profesora de indumentaria popular salmantina Feli Cañada estuvo en el Museo del Comercio para compartir sus experiencias como mujer trabajadora con todos aquellos que se acercaron hasta el museo.



Feli Cañada comenzó desde muy joven con su interés por recuperar la indumentaria popular salmantina y divulgar su importancia entendiéndola como parte de nuestro patrimonio etnográfico. Desde 1982 imparte clases sobre el traje charro, labor que aún continúa haciendo a pesar de estar ya jubilada.

#### 4.2.3 Fiestas del barrio (días 25 y 26 de junio)

Como otros años, el **Museo del Comercio** ha colaborado con la Asociación Vecinal **PRODESI** en la organización de las **fiestas patronales** de los barrios de La Prosperidad y Las Delicias.

En 2015, a petición de la asociación vecinal, el Museo colaboró en la contratación de una actuación musical de Gabriela Estrada que actuó el día 25 en la plaza del Museo.

Al día siguiente, día 26, hubo **Cine al aire libre en la plaza del Museo del Comercio**. El **Cine al aire libre** se ha convertido en una actividad ya clásica para disfrutar en familia en la que colabora el Museo. En esta ocasión, se proyectó la película de animación titulada ***Cómo entrenar a tu dragón 2***.

#### 4.2.4 Curso de iniciación a la customización en prendas de vestir

(27 de febrero y 6, 13 y 20 de marzo)



El Museo del Comercio organizó un curso de customización en prendas de vestir, de 8 horas de duración, que se impartió durante cuatro viernes, en horario de 17,30 a 19,30 horas.

El curso fue gratuito y contó con un número restringido de matrículas.

#### 4.2.5 Talleres de Tai-chi (Del 6 de Julio al 31 de Julio -ambos incluidos-.

Del 3 de agosto al 28 de agosto -ambos incluidos)

- Clases: Lunes, miércoles y viernes de 8:30am a 9:30am.
- Destinatarios: mayores de 15 años.

Los **objetivos** de esta nueva actividad del Museo del Comercio, eran acercar el Tai Chi al público salmantino y que los participantes fueran capaces de realizar los movimientos básicos de este arte marcial, para que posteriormente puedan integrar esta actividad en su vida diaria.

El **Tai Chi Chuan** es un arte marcial originario de China, ampliamente utilizado en toda Asia y practicado actualmente por millones de personas en todo el mundo. Se

fundamenta en secuencias de desplazamientos y movimientos lentos, fluidos y seguros, accesibles al público general, sea cual sea su edad y condición física previa.

El **programa incluía:**

Posturas y desplazamientos principales.

Colocación y movimiento de las manos.

Ejercicios para la coordinación,

Encadenamiento de diferentes movimientos.

Ejercicios respiratorios.

Coordinaciones externas.

Etc.

Fue impartido por **David Gómez Gazol** diplomado en Educación Física y profesor de Tai Chi Chuan, Kung Fu y Chi Kung desde 1999.

#### **4.2.6 Kidsplaying Talleres bilingües para niños** (El primero tuvo lugar del **6 al 10 de Julio** y el segundo del **3 al 7 de Agosto**)

El Museo del Comercio puso en marcha un taller de Cuenta Cuentos Bilingüe denominado **“Kidsplaying”**-niños jugando-.

Dicho taller se impartió durante **cinco días** seguidos en dos turnos:

Cada uno de los cinco días estuvo ocupado por un cuento diferente, narrado en inglés y castellano.

1. Conoce tu ciudad.
2. Visita el mercado.
3. Un día en la granja
4. Vamos a la playa
5. Colorín colorado -estos cuentos aún no han acabado-.

Destinado a niños comprendidos entre las edades de **5 y 10 años**.

#### 4.2.6 Festival de cortos (28, 29 y 30 de septiembre y 1 de octubre)

Salamanca Film Commission contó con la colaboración del Museo del Comercio en la celebración del *Manhattan Short Film Festival*, que tiene como principal objetivo la promoción del formato cortometraje, apoyar a sus creadores y ofrecer a los espectadores participar en un proyecto compartido internacionalmente.

El Museo del Comercio volvió a ser el escenario de la proyección de los cortos. Debido a la amplia aceptación que ha tenido el festival entre el público este año se optó por realizar dos proyecciones por día en los siguientes horarios: 18.00 h y 20.30 h, durante los cuatro días.

Unos 500 espectadores asistieron durante los cuatro días a la proyección. 60 espectadores por sesión.

#### 4.2.7 Salamarket (5, 6, 7 y 8 de diciembre)



Salamarket fue uno de los eventos enmarcados en la programación municipal navideña. La segunda edición de Salamarket, la Feria Creativa y Vintage se trasladó en esta ocasión al Museo del Comercio y la Industria de Salamanca: Del 5 al 8 de diciembre, en horario de 11'30 a 14'30h y de 16'30 a 21'00h. Salamarket continuó con la misma fórmula de su primera edición celebrada en el mes de septiembre, uniendo el mercadillo vintage, con más de una veintena de stands con vinilos, joyas, decoración, moda y complementos, repostería, objetos retro, ilustraciones, fotografías, etcétera e

incluyendo también actividades culturales gratuitas para todos los públicos: los conciertos de Luis Ullán, InBlauk, y A Hundred Fires in a Jar; el microteatro “Segismundo El Potro de la Torre” cortesía de La Malhablada; los cuenta cuentos de María Riera y la magia y globoflexia del mago Daniel.



## ANEXO I. VISITANTES DEL MUSEO DURANTE 2015

Enero: 1.019

Febrero: 1.721

Marzo: 2.955

Abril: 3.677

Mayo: 1.284

Junio: 1.621

Julio: 1.838

Agosto: 1.608

Septiembre: 1.384

Octubre: 1.183

Noviembre: 1.777

Diciembre: 16.801

Total: 36.868