

Informe de Gestión 2015



09.1

Salamanca Film Commission_rodajes





RODAJES 2015



1. Poveda

Género audiovisual: Largometraje.

Productoras que realiza el largometraje: Goya Producciones y Three Columns Entertainment.

Fecha de rodaje: Primavera de 2015.

Director: Pablo Moreno.

Intérpretes: Raúl Escudero, Elena Furiase, Daniel Gómez, Miguel Berlanga, Pablo Viña y Xiqui Rodríguez.

Impacto directo

300.000 euros.

Impacto indirecto

Estreno: 4 de marzo de 2016

Difusión del largometraje: Internacional.

Duración del largometraje: 90 minutos.

Notas del largometraje: Poveda ha sido grabada por el equipo de Three Columns Entertainment en diferentes puntos de España como Guadalix de la Sierra, Madrid, Salamanca y Ciudad Rodrigo y forma parte de una serie de largometrajes que se rodarán en nuestra provincia a lo largo de 2015, 2016 y 2017.

Sinópsis: La película narra la historia de Pedro Poveda (Linares, 1874 – Madrid, 1936), un sacerdote tenaz e innovador que abrió caminos en el campo educativo y en defensa

de los derechos de las mujeres en la España de principios del siglo XX. Fue reconocido por la UNESCO como “Pedagogo y Humanista” y canonizado por el Papa Juan Pablo II. Tras ejercer su labor sacerdotal en las marginales barriadas de las Cuevas de Guadix (Granada) y poner en marcha diversas iniciativas sociales y educativas, Poveda marcha a Covadonga (Asturias). Desde allí inicia un novedoso movimiento impulsado por mujeres jóvenes, origen de la Institución Teresiana. Para su desarrollo se apoya en la joven Pepita Segovia (Elena Furiase), primera mujer licenciada en educación de Jaén. Poveda vivirá la España convulsa de los años treinta donde los conflictos sociales, educativos y religiosos se agudizan hasta desembocar en una guerra civil. En ese contexto Poveda, hombre de paz, de diálogo y víctima de la violencia y la intolerancia, dejará una huella de luz y esperanza.

Intervención de Salamanca Film Commission

Información general sobre la ciudad.

Diversas notas de prensa.

Diversas reuniones con instituciones de la ciudad: USAL y UPSA, Catedral.

Documentación.

Apoyo en la financiación.

Notas de guion.

Búsqueda de alojamiento.

Búsqueda de figuración.

Préstamo de oficina de producción.

Realización de cartas de recomendación.

Contactos con empresas de producción de la ciudad.

Préstamo de vallas.

Búsqueda de localizaciones.

Búsqueda de personal.

Diversos permisos de Aparcamiento.

Diversos permisos de circulación en zona peatonal.

Apoyo de Policía Local.

Retirada de mobiliario urbano.

Retirada de cartelería/elementos anacrónicos.

Modificación de alumbrado público.

Acompañamiento en rodaje.

Acompañamiento en trabajos de localización.

Corte de circulación en zonas de rodaje.

Permiso de aparcamiento.

Permiso de circulación en zona peatonal.

Apoyo en la producción.

Logística.

Obtención de permisos de rodaje en los siguientes puntos de la ciudad:

Calle Compañía.

Pasillos Universidad Pontificia.

Aula Magna Universidad Pontificia.

Escalera Noble Universidad Pontificia.

Claustro Universidad Pontificia.

Interior Anaya.

Plaza Anaya.



2. Soledad

Género audiovisual: Largometraje.

Productoras que realiza el largometraje: Goya Producciones y Three Columns Entertainment.

Fecha de rodaje: Otoño de 2015.

Director: Pablo Moreno.

Intérpretes: Ainhoa Aldanondo, Antonio Castro, Daniel Gómez, Carlos Pinedo, Gladys Balaguer, Carlos Cañas y Juan Alberto López

Impacto directo

300.000 euros.

Impacto indirecto

Estreno: 2016, por determinar.

Difusión del largometraje: Internacional.

Duración del largometraje: 90 minutos.

Notas del largometraje: Poveda ha sido grabada por el equipo de Three Columns Entertainment en diferentes puntos de España como Puerto de Cádiz, Madrid y Ciudad Rodrigo y forma parte de una serie de largometrajes que se rodarán en nuestra provincia a lo largo de 2015, 2016 y 2017.

Sinópsis: Soledad es una heroína popular, hija de un lechero madrileño, que lucha en medio de revoluciones, epidemias, prejuicios y conflictos, y que logra levantar una

fundación humanitaria, rechazada en su época, y expandirla en pocos años por España y América

Intervención de Salamanca Film Commission

Información general sobre la provincia.

Diversas notas de prensa.

Documentación.

Apoyo en la financiación.

Notas de guion.

Búsqueda de figuración.

Préstamo de oficina de producción.

Realización de cartas de recomendación.

Contactos con empresas de producción de la ciudad.

Búsqueda de localizaciones.

Búsqueda de personal.

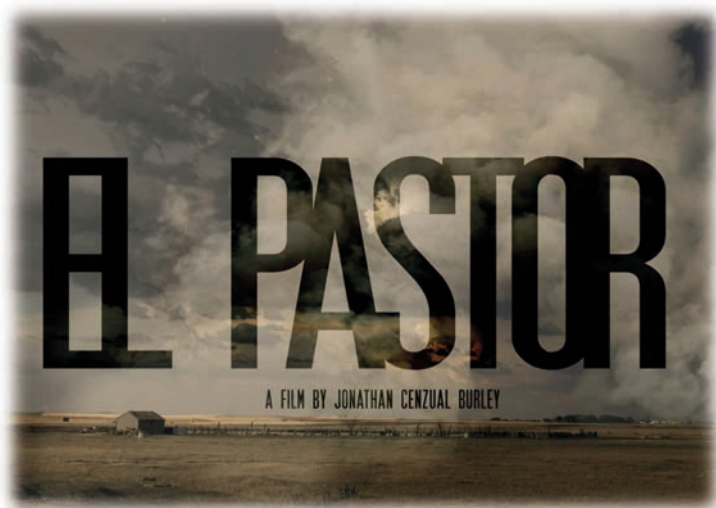
Diversos permisos de circulación en zona peatonal.

Acompañamiento en rodaje.

Acompañamiento en trabajos de localización.

Apoyo en la producción.

Logística.



3. El Pastor

Género audiovisual: Largometraje.

Productora que realiza el largometraje: Jonathan Cenxual P.C.

Fecha de rodaje: Otoño de 2015.

Director: Jonathan Cenxual.

Intérpretes: Miguel Martín, Alfonso Mendiguchia, Maribel y Maite Iglesias y Juan Luis Sara

Impacto directo

120.000 euros.

Impacto indirecto

Estreno: 2016, por determinar.

Difusión del largometraje: Internacional.

Duración del largometraje: 90 minutos.

Notas del largometraje: El Pastor completa la trilogía cinematográfica de Jonathan Cenxual, que comenzó en el año 2011 con “El Alma de las Moscas” y continuada con “El Año y la Viña” (2013). Las tres películas están ambientadas en la provincia de Salamanca. La distribución se realizará en Inglaterra.

Sinópsis: La historia gira en torno a un pastor que vive modesta, pero apaciblemente en una casa de un pueblo del interior de España, un ambiente lo suficientemente bucólico para él cómo para ignorar las ofertas que le llegan desde una constructora que pretende comprarle su terreno para edificar una urbanización y un centro comercial.

Frente al no querer vender del pastor se encuentran las ansias de dinero de los dueños de los terrenos colindantes, que sólo responden a la lógica de sus propios intereses. La eterna lucha de conflictos que se desarrolla en un mundo rural y claustrofóbico con un trasfondo de esqueléticas mesetas y ciudades dormitorio dónde, como un western moderno, todo se va deshilachando hasta hacer que lo que a primera vista es un simple desacuerdo por una venta de terrenos converja en un inevitable y violento final.

Intervención de Salamanca Film Commission

Información general sobre la provincia y la provincia.

Diversas notas de prensa.

Documentación.

Apoyo en la financiación.

Financiación por parte de Salamanca Ciudad de parte del presupuesto de la película.

Notas de guion.

Búsqueda de figuración.

Préstamo de oficina de producción.

Realización de cartas de recomendación.

Permiso de aparcamiento.

Permiso de circulación en zona peatonal.

Contactos con empresas de producción de la ciudad.

Búsqueda de localizaciones.

Búsqueda de personal.

Diversas notas de prensa.

Diversos permisos de circulación en zona peatonal.

Acompañamiento en rodaje.

Acompañamiento en trabajos de localización.

Apoyo en la producción.

Logística.

Tramitación de permisos de rodaje en los siguientes puntos de la ciudad y la provincia:

Calle Compañía.

Calle Meléndez.

Gran Vía.

Biblioteca pública Torrente Ballester.

Plaza Mayor (terrazza).

La Armuña.

Monterrubio.



4. Análisis de Sangre Azul (2014-2015)

Género audiovisual: Largometraje. Thriller, comedia, drama... Drama

Productora que realiza el largometraje: Escorado Producciones y 923.

Fecha de rodaje: invierno-otoño 2014. Enero-febrero 2015

Director: Gabriel Velázquez y Blanca Torres.

Intérprete: Anders Linstron, Juande Escolar, Gabriel Velázquez y Blanca Cuesta.

Sinopsis:

En un cadáver puede estar escrita la historia de toda una comarca.

Impacto directo

206.000 euros.

Impacto indirecto

Estreno: 2016, por determinar.

Difusión del largometraje: Internacional.

Duración del largometraje: 80 minutos.

Notas de rodaje: "Análisis de Sangre Azul" comenzó su trabajo a finales de 2014 y supone el sexto trabajo realizado por Gabriel Velázquez en Salamanca y provincia. Para

el trabajo que se ha grabado entre Huesca y Salamanca, el realizador ha contado con el actor sueco Anders Linstron.

Intervención de Salamanca Film Commission

Información de la provincia.

Documentación.

Bases de datos.

Realización de cartas de recomendación.

Contactos con instituciones provinciales.

Contactos con empresas de producción de la ciudad.

Búsqueda de localizaciones.

Diversas notas de prensa.

Búsqueda de personal.

Ayuda en el vestuario.

Ayuda en maquillaje.

Apoyo en la producción.

Logística.

Asesoramiento técnico.

Búsqueda de proveedores.

Obtención de permisos de rodaje en los siguientes puntos de la ciudad:

Diversos puntos de la provincia.



5. Subterranean (2014-2015)

Género audiovisual: Largometraje. Documental-Musical.

Empresa que realiza el largometraje: Escorado Producciones.

Fecha de rodaje: invierno 2014-2015.

Director: Gabriel Velázquez y Manuel García.

Intérpretes: L.A. Drones.

Sinopsis: “Subterranean” habla de Pablo y Marieta, una pareja de rockeros salmantinos que desde hace 5 años viven entre México y EEUU, con la casa a cuestas en su furgoneta. Actualmente preparan el lanzamiento de un nuevo disco con su grupo “L.A. Drones”, mientras tocan en los garitos más alternativos y subterráneos de Los Ángeles. La película es un catálogo de vivencias, música y personajes al límite, que sobrevuela entre la ficción y la realidad del día a día de sus protagonistas.

Impacto directo.

157.000 euros.

Impacto indirecto.

Estreno: Por determinar.

Difusión del largometraje: Internacional.

Duración del largometraje: 120 minutos.

Notas de rodaje: El rodaje se ha realizado entre Los Ángeles, Madrid y Salamanca.

Intervención de Salamanca Film Commission

Información de la ciudad.

Bases de datos.

Realización de cartas de recomendación.

Contactos con empresas de producción de la ciudad.

Búsqueda de localizaciones.

Permiso de aparcamiento.

Permiso de circulación en zona peatonal.

Búsqueda de personal.

Diversas notas de prensa.

Apoyo en la producción.

Logística.

Asesoramiento técnico.

Búsqueda de proveedores.

Obtención de permisos de rodaje en los siguientes puntos de la ciudad:

Diversos locales de ocio.



6. Namida

Género audiovisual: Largometraje. Documental-Violencia de género.

Empresa que realiza el largometraje: MediArts Producciones Audiovisuales y La Vela Films.

Fecha de rodaje: invierno 2015-2016.

Director: Alba Gómez Rollán.

Intérpretes: Miguel López, Carlos Vicente, Yolanda Martín y Lucía Buitrago.

Sinopsis: El guion está inspirado en cientos de historias de violencia de género que ocurren en España. Juan y Paz, aparentemente una pareja normal, son padres de una hija pequeña y acuden a una terapia de pareja debido a los problemas que tienen y a la insistencia de su amigo y psicólogo Esteban. A través de las diferentes sesiones se escribe la historia pasada, presente y futura del matrimonio.

Impacto directo.

30.000 euros.

Impacto indirecto.

Estreno: 20 de febrero de 2016.

Difusión del largometraje: Nacional.

Duración del largometraje: 90 minutos.

Notas de rodaje: El proyecto ganó el concurso publicado por el Espacio Joven destinado a la financiación de jóvenes creadores salmantinos, además ha contado con otras instituciones locales como Salamanca Film Commission y Salamanca Ciudad de la Cultura.

Intervención de Salamanca Film Commission

Información de la ciudad.

Bases de datos.

Realización de cartas de recomendación.

Contactos con empresas de producción de la ciudad.

Búsqueda de localizaciones.

Búsqueda de personal.

Permiso de aparcamiento.

Permiso de circulación en zona peatonal.

Apoyo en la producción.

Logística.

Asesoramiento técnico.

Búsqueda de proveedores.

Obtención de permisos de rodaje en los siguientes puntos de la ciudad:

Finca Palacio Castro Enríquez.

Calles de la ciudad.

CAEM.



7. Cuestión de Charros (2014-2015)

Género audiovisual: Documental.

Empresa que realiza el documental: Jabuba Films.

Fecha de rodaje: A lo largo de 2015.

Sinopsis: El documental aborda la relación e in-fluencias del charro salmantino hacia el charro de México y viceversa, intentando arrojar luz sobre este fenómeno cultural que nunca antes había sido estudiado.

El guión se apoya en el análisis etnográfico de la zona; no se centra el charro “de aquí o de allá” sino en los vínculos entre ambas tradiciones. El proyecto ha permitido articular diversas disciplinas y características del mundo charro cuyos artífices no habían encontrado un escenario común hasta ahora.

Impacto directo.

30.000 euros.

Impacto indirecto.

Estreno: Por determinar.

Difusión del documental: Internacional.

Duración del documental: 60 minutos.

Notas de rodaje: El documental parte de la idea original de su impulsor y guionista, el académico colombiano Juan Daniel Elorza-Saravia. A principios del mes de febrero la productora salmantina ya comenzó con la primera fase de producción en la provincia de Salamanca y ha grabado en lugares como Mogarraz, el taller de la modista Feli Cañada

(Salamanca), el taller de joyería de Luís Méndez (Tamames) o Ciudad Rodrigo; el documental tendrá su continuidad en México.

Intervención de Salamanca Film Commission

Información de la ciudad.

Bases de datos.

Realización de cartas de recomendación.

Contactos con empresas de producción de la ciudad.

Búsqueda de localizaciones.

Búsqueda de personal.

Apoyo en la producción.

Permiso de aparcamiento.

Permiso de circulación en zona peatonal.

Logística.

Asesoramiento técnico.

Búsqueda de proveedores.

Obtención de permisos de rodaje en los siguientes puntos de la ciudad:

Diversos puntos de la provincia.

Calles de la ciudad.

Plaza Anaya.

Plaza Mayor.

Calle Compañía.

Patio de Escuelas Menores.

8. Hernán Cortés

Género audiovisual: Documental.

Empresa que realiza el documental: TVUNAM (Méjico).

Fecha de rodaje: Verano de 2015.

Sinopsis: Serie documental sobre la vida de Hernán Cortés.

Impacto directo.

3.000 euros.

Impacto indirecto.

Estreno: Por determinar, 2016.

Difusión del documental: Internacional (Sudamérica y Estados Unidos).

Duración de la serie: 12 capítulos de 60 minutos.

Notas de rodaje: Trabajo en el que se pretende mostrar el paso de Hernán Cortés por Salamanca y su vinculación con la universidad.

Intervención de Salamanca Film Commission

Información de la ciudad.

Bases de datos.

Búsqueda de localizaciones.

Apoyo en la producción.

Búsqueda de alojamiento.

Permiso de aparcamiento.

Permiso de circulación en zona peatonal.

Logística.

Asesoramiento técnico.

Obtención de permisos de rodaje en los siguientes puntos de la ciudad:

Diversos puntos de la provincia.

Calles de la ciudad.

Plaza Anaya.

Plaza Mayor.

Calle Compañía.

Patio de Escuelas Menores.

9. Rito, Sonido y Espacio: La Música en las Catedrales Hispanas.

Género audiovisual: Documental.

Empresa que realiza el documental: Fotografía y Vídeo Carrera (Zamora).

Fecha de rodaje: Primavera y Otoño de 2015.

Sinopsis: Serie documental sobre la relación que ha tenido la música en las Catedrales española.

Impacto directo.

6.000 euros.

Impacto indirecto.

Estreno: Por determinar, 2016.

Difusión del documental: Nacional

Duración de la serie: 50 minutos.

Notas de rodaje: El guion del documental pretende recuperar las diferentes funciones que tuvo la música desde el siglo XVII y que marcó el desarrollo de las catedrales, ya que en la mayoría de los casos determinó la estructura arquitectónica y la ornamentación de las mismas; con el paso del tiempo todas estas peculiaridades se transmitieron a las construcciones coloniales de los siglos XVI, XVII y XVIII, además la música constituyó uno de los grandes efectos litúrgicos y una industria de gran importancia dado el gran número de profesionales que participaban y que se movían entre las diferentes catedrales.

El trabajo cuenta con una fuerte base científica, ya que los textos han sido elaborados por José Antonio Gutiérrez Álvarez (investigador y musicólogo) y Javier Marín López (musicólogo y profesor titular de la Universidad de Jaén), la adaptación del guion ha corrido a cargo de Alberto Marín Márquez (historiador y musicólogo).

Intervención de Salamanca Film Commission

Información de la ciudad.

Bases de datos.

Apoyo en la producción.

Búsqueda de alojamiento.

Permiso de aparcamiento.

Permiso de circulación en zona peatonal.

Logística.

Asesoramiento técnico.

Obtención de permisos de rodaje en los siguientes puntos de la ciudad:

Catedral de Salamanca (diversos permisos).

Calles de la ciudad.

Plaza Anaya.

Salas Históricas de la Universidad.

Calle Compañía.



10. Noche de miedo

Género audiovisual: Documental.

Empresa que realiza el documental: Cuarta pared para Sun Channel (Sudamérica)

Fecha de rodaje: 4 de mayo de 2015.

Sinopsis: Serie documental leyendas e historias de terror, en este caso, se cuenta la historia de La Casa de las Muertes.

Impacto directo

1500 euros.

Impacto indirecto

Estreno: Otoño de 2015.

Difusión del documental: Internacional, Sun Channel emite en 21 países.

Duración del documental: 3 minutos.

Notas de rodaje: Sun Channel es uno de los principales canales iberoamericanos dedicados al turismo, el trabajo está orientado a potenciales visitantes que buscan el lado más misterioso de las ciudades.

Intervención de Salamanca Film Commission

Información de la ciudad.

Bases de datos.

Apoyo en la producción.

Búsqueda de alojamiento.

Permiso de aparcamiento.

Permiso de circulación en zona peatonal.

Logística.

Asesoramiento técnico.

Obtención de permisos de rodaje en los siguientes puntos de la ciudad:

Puente Romano.

Calles de la ciudad.

Plaza Anaya.

Calle Compañía.



11. Aquí en la Tierra

Género audiovisual: Documental ficcionado.

Empresa que realiza el documental: RTVE para TVE1

Fecha de rodaje: Octubre de 2015.

Sinopsis: Serie documental en la que se ficcionan diferentes tradiciones rurales.

Impacto directo

2000 euros.

Impacto indirecto

Estreno: 4 de noviembre de 2015.

Difusión del documental: Nacional.

Duración del documental: 30 minutos.

Notas de rodaje: Los habitantes de Candelario recrean la matanza típica..

Intervención de Salamanca Film Commission

Información sobre la provincia.

Apoyo en la producción.

Logística.



12. España Directo

Género audiovisual: Documental.

Empresa que realiza el documental: RTVE para TVE1

Fecha de rodaje: Octubre de 2015.

Sinopsis: España Directo se desplaza hasta La Alberca para grabar las antiguas tradiciones de Todos los Santos.

Impacto directo

3000 euros.

Impacto indirecto

Estreno: noviembre de 2015.

Difusión del documental: Nacional.

Duración del documental: 15 minutos.

Notas de rodaje: Los habitantes de la Alberca explican “esquila” de las ánimas.

Intervención de Salamanca Film Commission

Información sobre la provincia.

Apoyo en la producción.

Logística.

13. Los Documentales de la 2

Género audiovisual: Documental.

Empresa que realiza el documental: Pandorga Comunicación S.L. en coproducción con RTVE para La2

Fecha de rodaje: 17 de mayo de 2015.

Sinopsis: Serie documental en el que se analiza la evolución del Patrimonio Histórico Español.

Impacto directo

700 euros.

Impacto indirecto

Estreno: Por determinar.

Difusión del documental: Nacional.

Duración del documental: 56 minutos.

Notas de rodaje: España es uno de los países más ricos en patrimonio cultural del mundo, eso implica un reconocimiento, una atracción y también unas responsabilidades. Mientras se rescata e investiga en algunos de los hechos más curiosos y relevantes de la historia de los bienes culturales o artísticos (como la del llamado Claustro de Palamós, la de la Venús del Espejo, el Tesoro del Oddyse, o el expolio de Hearts...) el documental recoge diferentes reflexiones sobre esa herencia colectiva, desde distintos ámbitos como la arqueología, la arquitectura, gestión cultural, restauración...

Intervención de Salamanca Film Commission

Información de la ciudad.

Bases de datos.

Apoyo en la producción.

Permiso de aparcamiento.

Permiso de circulación en zona peatonal.

Logística.

Asesoramiento técnico.

Obtención de permisos de rodaje en los siguientes puntos de la ciudad:

Plaza Mayor.

Catedral de Salamanca.

Puente Romano.

Calles de la ciudad.
Plaza Anaya.
Calle Compañía.
Patio de Escuelas Menores.

14. The Stranger and the Roach

Género audiovisual: Cortometraje.
Productoras que realiza el cortometraje: Alberto Encinar.
Fecha de rodaje: Primavera de 2015.
Director: Alberto Encinar.

Impacto directo

150 euros.

Impacto indirecto

Estreno: Por determinar.
Difusión del cortometraje: Local.
Duración del cortometraje: 15 minutos.

Intervención de Salamanca Film Commission

Información general sobre la ciudad.
Contactos con empresas de producción de la ciudad.
Diversos permisos de Aparcamiento.
Diversos permisos de circulación en zona peatonal.
Corte de circulación en zonas de rodaje.
Apoyo en la producción. Logística.
Obtención de permisos de rodaje en los siguientes puntos de la ciudad:
Palacio del Buen Amor.
Domus Real Fuerte de la Concepción.
Villares de la Reina.
Plaza Mayor.



15. Las Hurdes, Tierra con Alma

Género audiovisual: Documental.

Empresa que realiza el documental: Tensacalma

Fecha de rodaje: Primavera de 2015.

Sinopsis: Adriana viaja al territorio que recorrió Buñuel en busca de las motivaciones más profundas del director aragonés, apoyada en recuerdos personales y, sobre todo, en la figura de un familiar, Eduardo Ugarte, que compartió con Buñuel momentos decisivos de sus propias vidas y de la historia de España; su amistad les hizo, como relató el director aragonés, “compañeros de melancolías”.

Impacto directo

30000 euros.

Impacto indirecto

Estreno: 17 de septiembre de 2015.

Difusión del documental: Nacional, TVE y Canal Extremadura.

Duración del documental: 90 minutos.

Notas de rodaje: El documental está dirigido por Jesús M. Santos e interpretado por Adriana Huarte y Jimi Baratán

Intervención de Salamanca Film Commission

Información de la provincia.

Bases de datos.

Apoyo en la producción.

Búsqueda de alojamiento. Logística.

Asesoramiento técnico.

Contactos institucionales con Diputación Provincial.

16. Alba Soler

Género audiovisual: Videoclip.

Empresa que realiza el videoclip: Producción propia

Fecha de rodaje: 8 de junio de 2015.

Sinopsis: “Oye ven” forma parte de su álbum de la cantautora “Corre La Cuenta Atrás”

Impacto directo

600 euros.

Impacto indirecto

Estreno: Verano de 2015.

Difusión del videoclip: Local, Internet.

Duración del videoclip: 4 minutos.

Intervención de Salamanca Film Commission

Información de la ciudad.

Selección de días idóneos de rodaje

Bases de datos.

Apoyo en la producción.

Logística.

Asesoramiento técnico.

Permiso de aparcamiento.

Permiso de circulación en zona peatonal.

Obtención de permisos de rodaje en los siguientes puntos de la ciudad:

Plaza Mayor.

Calles de la ciudad.

Plaza Anaya.

Calle Meléndez.

Patio de Escuelas.



17. Raúl Díaz de Dios

Género audiovisual: Videoclip.

Empresa que realiza el videoclip: Javier Díez P.C.

Fecha de rodaje: 17 de septiembre de 2015.

Sinopsis: Raúl Díaz de Dios graba su videoclip “Arrión” en Galistunde en colaboración con los vecinos del pueblo.

Impacto directo

600 euros.

Impacto indirecto

Estreno: Invierno de 2015.

Difusión del videoclip: Local, Internet.

Duración del videoclip: 5 minutos.

Intervención de Salamanca Film Commission

Información de la provincia.

Selección de días idóneos de rodaje

Apoyo en la producción.

Logística.



17. Bye, Bye Lullaby. Origen.

Género audiovisual: Videoclip.

Empresa que realiza el videoclip: Javier Díez P.C.

Fecha de rodaje: 4 a 7 de marzo de 2015.

Sinopsis: el videoclip es el primer single del segundo disco y lleva por título “Origen”, con sonidos eléctricos e influencias del rock de los años 60.

Impacto directo

600 euros.

Impacto indirecto

Estreno: Primavera de 2015.

Difusión del videoclip: Nacional, Internet.

Duración del videoclip: 5 minutos.

Intervención de Salamanca Film Commission.

Información de la ciudad.

Bases de datos.

Apoyo en la producción.

Logística.

Asesoramiento técnico.

Permiso de aparcamiento.

Permiso de circulación en zona peatonal.

Obtención de permisos de rodaje en los siguientes puntos de la ciudad:

Isla de Soto.



18. Folk on Crest

Género audiovisual: Videoclip.

Empresa que realiza el videoclip: Javier Díez P.C.

Fecha de rodaje: septiembre de 2015.

Sinopsis: grabación del tema “Lonxe” en la Plaza Mayor.

Impacto directo

600 euros.

Impacto indirecto

Estreno: Invierno de 2015.

Difusión del videoclip: Nacional, Internet.

Duración del videoclip: 5 minutos.

Intervención de Salamanca Film Commission

Información de la ciudad.

Apoyo en la producción.

Logística.

Asesoramiento técnico.

Permiso de aparcamiento.

Permiso de circulación en zona peatonal.

Obtención de permisos de rodaje en los siguientes puntos de la ciudad:

Plaza Mayor.



19. The Coy Kois

Género audiovisual: Videoclip.

Empresa que realiza el videoclip: Javier Díez P.C.

Fecha de rodaje: Verano de 2015.

Sinopsis: grabación del tema “Lonxe” en la Plaza Mayor.

Impacto directo

600 euros.

Impacto indirecto

Estreno: Invierno de 2015.

Difusión del videoclip: Nacional, Internet.

Duración del videoclip: 4 minutos.

Intervención de Salamanca Film Commission

Información de la ciudad.

Apoyo en la producción.

Logística.

Asesoramiento técnico.

Permiso de aparcamiento.

Permiso de circulación en zona peatonal.

Obtención de permisos de rodaje en los siguientes puntos de la ciudad:

Plaza del oeste.

20. Locos por los 80

Género audiovisual: Video industrial.

Empresa que realiza el vídeo: Javier Díez P.C. para Coca Cola España.

Fecha de rodaje: Invierno de 2015.

Impacto directo

1500 euros.

Impacto indirecto

Estreno: Invierno de 2015.

Difusión del vídeo: Internet.

Duración del vídeo: 2 minutos.

Intervención de Salamanca Film Commission.

Permiso de aparcamiento.

Permiso de circulación en zona peatonal.

Obtención de permisos de rodaje en los siguientes puntos de la ciudad:

Plaza del oeste.

21. Campos inclusivos

Género audiovisual: Video industrial.

Empresa que realiza el vídeo: Javier Díez P.C. para Universidad de Salamanca, Fundación ONCE y Repsol.

Fecha de rodaje: Primavera de 2015.

Impacto directo

1500 euros.

Impacto indirecto

Estreno: Verano de 2015.

Difusión del vídeo: Internet.

Duración del vídeo: 2 minutos.

Intervención de Salamanca Film Commission

Permiso de aparcamiento.

Permiso de circulación en zona peatonal.

Obtención de permisos de rodaje en los siguientes puntos de la ciudad:

Edificio Histórico de la Univesidad.

Patio de Escuelas Menores.

Campus Unamuno.

Plaza Mayor.

Plaza Anaya.

22. Pub Revolutum Hostel

Género audiovisual: Video industrial.

Empresa que realiza el vídeo: Javier Díez P.C. para Pub revolutum Hostel.

Fecha de rodaje: Otoño de 2015.

Impacto directo

1500 euros.

Impacto indirecto

Estreno: Invierno de 2015.

Difusión del vídeo: Internet.

Duración del vídeo: 2 minutos.

Intervención de Salamanca Film Commission

Permiso de aparcamiento.

Permiso de circulación en zona peatonal.

Obtención de permisos de rodaje en los siguientes puntos de la ciudad:

Plaza Mayor.

Plaza Anaya.

Calle Zamora.



23. The Escape Academy/Oxalis Trading SL

Género audiovisual: Video industrial.

Empresa que realiza el vídeo: Javier Díez P.C. para The Escape Academy / Oxalis Trading SL.

Fecha de rodaje: Invierno de 2015.

Impacto directo

1500 euros.

Impacto indirecto

Estreno: Invierno de 2015.

Difusión del vídeo: Internet.

Duración del vídeo: 1:46 minutos.

Intervención de Salamanca Film Commission

Permiso de aparcamiento.

Permiso de circulación en zona peatonal.

Obtención de permisos de rodaje en los siguientes puntos de la ciudad:

Calle Compañía.

Edificio Histórico de la Universidad.

24. Plaza del Oeste

Género audiovisual: Spot.

Empresa que realiza el spot: Lombó Teatro.

Fecha de rodaje: 30 de noviembre de 2015.

Impacto directo

500 euros.

Impacto indirecto

Estreno: Invierno de 2016.

Difusión del vídeo: Internet.

Duración del vídeo: 45 segundos.

Intervención de Salamanca Film Commission

Permiso de aparcamiento.

Permiso de circulación en zona peatonal.

Obtención de permisos de rodaje en los siguientes puntos de la ciudad:

Plaza del Oeste.



25. Animal Copyrights (WWF)

Género audiovisual: Spot.

Empresa que realiza el spot: Jabuba Films.

Fecha de rodaje: 1 de marzo de 2015.

Notas de rodaje: Animal Copyrights consta de tres teasers y un case study, producidos íntegramente por Jabuba Films para la ONG conservacionista WWF y han sido incluidos dentro de la campaña publicitaria que ha tenido distribución interna por dicha ONG. Los trabajos han sido grabados íntegramente por los propios animales (adaptación de cámara al animal). Por dichos trabajo Jabuba Films Ha conseguido los siguientes premios:

Bronce en Cannes Lions (categoría Promo and Activation 2015).

Bronce en International Echo Awards 2015.

Impacto directo

3000 euros.

Impacto indirecto

Estreno: Verano de 2016.

Difusión del vídeo: Internacional, Internet.

Duración del vídeo: 3 teasers y un case study.

Intervención de Salamanca Film Commission

Logística. Apoyo en la Producción.

Obtención de permisos de rodaje en los siguientes puntos de la ciudad:

Arribes del Duero.

26. Bodegas Cámbrico

Género audiovisual: Video industrial.

Empresa que realiza el vídeo: Jabuba Films para Bodegas Cámbrico

Fecha de rodaje: Otoño de 2015.

Impacto directo

1500 euros.

Impacto indirecto

Estreno: Invierno de 2015.

Difusión del vídeo: Local, Internet.

Duración del vídeo: El trabajo consta de 5 vídeos web de 50 segundos de duración.

Intervención de Salamanca Film Commission

Información sobre la provincia.

Logística.

Documentación.

27. Café Candelas

Género audiovisual: Video industrial.

Empresa que realiza el vídeo: Jabuba Films para Café Candelas.

Fecha de rodaje: 4 de junio de 2015.

Impacto directo

1500 euros.

Impacto indirecto

Estreno: Julio de 2015.

Difusión del vídeo: Nacional, Internet.

Duración del vídeo: 1.30 minutos.

Intervención de Salamanca Film Commission.

Información sobre la provincia.

Logística.

Documentación.

Permiso de aparcamiento.

Permiso de circulación en zona peatonal.

Obtención de permisos de rodaje en los siguientes puntos de la ciudad:

Plaza del Liceo.

28. Adidas

Género audiovisual: Video industrial (case study).

Empresa que realiza el vídeo: Jabuba Films para Adidas.

Fecha de rodaje: Verano de 2015.

Impacto directo

500 euros.

Impacto indirecto

Estreno: Verano de 2015.

Difusión del vídeo: Nacional, Internet.

Duración del vídeo: 2 minutos.

Intervención de Salamanca Film Commission

Información sobre la ciudad.

Logística.

Documentación.

Permiso de aparcamiento.

Permiso de circulación en zona peatonal.

Obtención de permisos de rodaje en los siguientes puntos de la ciudad:

Calles céntricas de la ciudad.

31. Sanven

Género audiovisual: Video industrial.

Empresa que realiza el vídeo: Jabuba Films para Sanven.

Fecha de rodaje: Verano de 2015.

Impacto directo

500 euros.

Impacto indirecto

Estreno: Verano de 2015.

Difusión del vídeo: Nacional, Internet.

Duración del vídeo: 30 segundos.

Intervención de Salamanca Film Commission

Información sobre la ciudad.

Logística.

Documentación.

Permiso de aparcamiento.

Permiso de circulación en zona peatonal.

Obtención de permisos de rodaje en los siguientes puntos de la ciudad:

Calles céntricas de la ciudad.

32. Pyramid

Género audiovisual: Documental.

Empresa que realiza el documental: Jabuba Films en coproducción con Triumph Productions.

Fecha de rodaje: A lo largo de 2015.

Sinopsis: El documental de desentrañar los misterios que esconden las recientes pirámides encontradas en Bosnia.

Impacto directo

20.000 euros.

Impacto indirecto

Estreno: Por determinar.

Difusión del documental: Internacional.

Duración del documental: 60 minutos.

Notas de rodaje: El grueso del documental se ha rodado en Bosnia, partiendo del estudio de pruebas en Salamanca, además todo el proceso de postproducción se ha llevado a cabo por Jabuba Films.

Intervención de Salamanca Film Commission

Información de la ciudad.

Bases de datos.

Realización de cartas de recomendación.

Contactos con empresas de producción de la ciudad.

Búsqueda de localizaciones.

Búsqueda de personal.

Apoyo en la producción.

Asesoramiento técnico.

Búsqueda de proveedores.

Obtención de permisos de rodaje en los siguientes puntos de la ciudad:

Calles de la ciudad.

Plaza Mayor.

33. Vínculos con Italia

Género audiovisual: Documental.

Empresa que realiza el documental: Jabuba Films

Fecha de rodaje: A lo largo de 2014 y 2015.

Sinopsis: Jabuba Films acompaña a la orquesta OCAS en sus giras 2014 y 2015 por Italia.

Impacto directo

5.000 euros.

Impacto indirecto

Estreno: Por determinar.

Difusión del documental: Internacional.

Duración del documental: 60 minutos.

Intervención de Salamanca Film Commission

Información de la ciudad.

Bases de datos.

Realización de cartas de recomendación.

Contactos con empresas de producción de la ciudad.

Búsqueda de localizaciones.

Búsqueda de personal.

Apoyo en la producción.

Asesoramiento técnico.

Búsqueda de proveedores.

Obtención de permisos de rodaje en los siguientes puntos de la ciudad:

Calles de la ciudad.

Plaza Mayor.

Plaza Anaya.

34. Ángel García Bollero

Género audiovisual: Fotografía comercial.

Empresa que realiza las fotografías: Ángel García Bollero para diferentes empresas.

Fecha de rodaje: A lo largo de 2015.

Sinopsis: Realización de diferentes fotografías aéreas de la ciudad, mediante mástil telescópico, destinadas a calendarios, folletos y material promocional de diferentes empresas y colegios.

Impacto directo

500 euros.

Impacto indirecto

Estreno: 2015.

Difusión del documental: Local.

Intervención de Salamanca Film Commission

Información de la ciudad.

Búsqueda de localizaciones.

Asesoramiento técnico.

Búsqueda de días idóneas para realizar el trabajo.

Permiso de circulación en zona peatonal.

Permiso de aparcamiento.

Préstamo de conos.

Acordonar zonas de rodaje.

Diversos permisos especiales para uso de mástil telescópico.

Obtención de permisos de rodaje en los siguientes puntos de la ciudad:

Calles de la ciudad.

Plaza Mayor.

Plaza Anaya.

Plaza Concilio de Trento.

Torre del Clavero.



35. Yo amo mi mercado

Género audiovisual: Televisión-gastronomía.

Empresa que realiza el programa: AMC Networks International Iberia para Canal Cocina.

Fecha de rodaje: 8 de octubre de 2015.

Síntesis: Yo amo mi mercado, un programa de entretenimiento que rinde homenaje a los mercados de toda España. Canal Cocina visita estos lugares tradicionales para mostrar la gran variedad y calidad de sus productos.

Impacto directo

3.000 euros.

Impacto indirecto

Estreno: Invierno de 2015

Difusión del documental: Nacional.

Duración del documental: 60 minutos.

Notas de rodaje: De la mano de Begoña Tormo, presentadora del programa, y gracias a la ayuda del empresario Gonzalo Sendín, Canal Cocina buscó entre los clientes del Mercado Central de Salamanca a alguien dispuesto a cocinar en el plato móvil del canal, que estuvo ubicado en la Plaza de Anaya.

Intervención de Salamanca Film Commission.

Información de la ciudad.

Realización de cartas de recomendación.

Contactos con empresas de producción de la ciudad.

Búsqueda de localizaciones.

Búsqueda de personal.

Permiso de circulación en zona peatonal.

Permiso de aparcamiento.

Guía por parte de Policía Local en salida y entrada de vehículos en zona peatonal.

Apoyo en la producción.

Acompañamiento en rodaje.

Asesoramiento técnico.

Búsqueda de proveedores.

Obtención de permisos de rodaje en los siguientes puntos de la ciudad:

Mercado Central.

Plaza Anaya.

Diversas calles de la ciudad.

Patio de Escuelas Menores.

Patio de Escuelas.

Plaza Mayor.

Puente Romano.

Universidad Pontificia.

Calle Compañía.



36. Piensan las manos

Género audiovisual: Documental-didáctico.

Empresa que realiza el documental: Piensan las manos P.C. para SGEL.

Fecha de rodaje: 18 de mayo de 2015.

Sinopsis: audiovisual destinado al aprendizaje por parte de alumnos extranjeros del español. El trabajo será distribuido por SGEL y se utilizará en escuelas de castellano ubicadas fuera de España.

Impacto directo

1000 euros.

Impacto indirecto

Estreno: Finales de 2015.

Difusión del documental: Internacional.

Duración del documental: 30 minutos capítulo.

Intervención de Salamanca Film Commission

Información de la ciudad.

Acompañamiento en rodaje.

Apoyo en la producción.

Búsqueda de alojamiento.

Logística.

Permiso de circulación en zona peatonal.

Permiso de aparcamiento.

Asesoramiento técnico.

Obtención de permisos de rodaje en los siguientes puntos de la ciudad:

Mercado de San Juan.

Plaza Anaya.

Diversas calles de la ciudad.

Patio de Escuelas Menores.

Patio de Escuelas.

Plaza Mayor.

Puente Romano.

Calle Compañía.

Plaza Concilio de Trento.

37. Rodríguez Fabrés

Género audiovisual: Fotografía, prácticas.

Empresa que realiza las fotografías: Alumnos del IES Rodríguez Fabrés.

Fecha de rodaje: Otoño de 2015.

Sinopsis: Salamanca Film Commission apoya a los alumnos del IES Rodríguez Fabrés mediante la obtención de permisos en diferentes espacios de la ciudad, facilitando la realización de sus prácticas educativas

Impacto directo

0 euros.

Intervención de Salamanca Film Commission

Información de la ciudad.

Búsqueda de localizaciones.

Asesoramiento técnico.

Búsqueda de días idóneos para realizar el trabajo.

Obtención de permisos de rodaje en los siguientes puntos de la ciudad:

Calles de la ciudad.

Plaza Mayor.

Plaza Anaya.

Plaza Concilio de Trento.

Torre del Clavero.
Casa Lis.
San Esteban.
Campus Unamuno.
La Salina.
Patio de Escuelas Menores.
Edificio Histórico de la Universidad.
Universidad Pontificia.
Catedral Nueva.
Catedral Vieja.
Fonseca.
DA2.
CAEM.
Teatro Liceo.

38. Tiempo de viajar

Género audiovisual: Documental-turismo.

Empresa que realiza el documental: RtvcyL.

Fecha de rodaje: 3 a 7 de noviembre de 2015.

Impacto directo

150 euros.

Impacto indirecto

Estreno: Primavera de 2016.

Difusión del documental: Autonómica.

Duración del documental: 50 minutos capítulo.

Intervención de Salamanca Film Commission

Información de la ciudad.

Acompañamiento en rodaje.

Apoyo en la producción.

Permiso de circulación en zona peatonal.

Permiso de aparcamiento.

Asesoramiento técnico.

Obtención de permisos de rodaje en los siguientes puntos de la ciudad:

Casa de las Conchas.

Plaza Anaya.

Diversas calles de la ciudad.

Patio de Escuelas Menores.

Patio de Escuelas.

Edificio Histórico de la Universidad.

Plaza Mayor.

Puente Romano.

Calle Compañía.

Plaza Concilio de Trento.

DA2.

39. Isósceles

Género audiovisual: Cortometraje.

Productora que realiza el cortometraje: Facultad de Comunicación.

Fecha de rodaje: 1 de mayo de 2015.

Director: Zoe Martín.

Impacto directo

0 euros.

Impacto indirecto

Estreno: Por determinar.

Difusión del cortometraje: Local.

Duración del cortometraje: 15 minutos.

Intervención de Salamanca Film Commission

Información general sobre la ciudad.

Apoyo en la producción.

Logística.

Obtención de permisos de rodaje en los siguientes puntos de la ciudad:

Avenida Doctor Ramos Manzano.

Calle Henry Collet.

Plaza Mayor.



40 Tus ojos en Salamanca

Género audiovisual: Documental-didáctico.

Empresa que realiza el documental: La voz que yo amo.

Fecha de rodaje: 7 y 8 de abril de 2015.

Realizador: Chema de la Peña.

Sinopsis: audiovisual destinado al aprendizaje por parte de alumnos de primaria de la interpretación del patrimonio.

Impacto directo

3.000 euros.

Impacto indirecto

Estreno: Finales de 2015.

Difusión del documental: Colegios, institutos, web serie.

Duración del documental: 30 minutos capítulo.

Intervención de Salamanca Film Commission

Información de la ciudad.

Apoyo en la producción.

Logística.

Permiso de circulación en zona peatonal.

Permiso de aparcamiento.

Asesoramiento técnico.

Obtención de permisos de rodaje en los siguientes puntos de la ciudad:

Casa de las Conchas.

Plaza Anaya.

Diversas calles de la ciudad.

Patio de Escuelas Menores.

Patio de Escuelas.

Plaza Mayor.

Puente Romano.

Calle Compañía.

Plaza Concilio de Trento.

Catedrales.

San Esteban.

Casa Lis.



41. Al Dente (2015)

Género audiovisual: Televisión.

Empresa que realiza el programa: Isopro producciones.

Fecha de rodaje: Julio a Noviembre de 2015.

Notas de rodaje: Al Dente con cuatro años en antena se ha convertido en un clásico y una referencia dentro del mundo gastronómico televisivo.

Impacto directo

4.000 euros.

Impacto indirecto

Estreno: Falso directo, TvCyL.

Difusión del programa: Autonómico.

Intervención de Salamanca Film Commission

Apoyo en la producción.

Logística.

Permiso de aparcamiento.

Permiso de circulación en zona peatonal.

42. Unionistas (2015)

Género audiovisual: Vídeo industrial.

Empresa que realiza el documental: Isopro Producciones para Unionistas.

Fecha de rodaje: Primavera de 2015.

Impacto directo

2.500 euros.

Impacto indirecto

Estreno: A lo largo del año.

Difusión del programa: Local.

Intervención de Salamanca Film Commission

Información general sobre la provincia.

Asesoramiento técnico.

Documentación.

Apoyo en la producción.

Permiso de estacionamiento.

Permiso de circulación en zona peatonal.

Búsqueda de localizaciones.

Logística.

43. Salamanca Q (2015)

Género audiovisual: Vídeo Industrial.

Empresa que realiza el vídeo: Isopro Producciones para Diputación de Salamanca.

Fecha de rodaje: Septiembre de 2015.

Impacto directo

1.500 euros.

Impacto indirecto

Estreno: 2014.

Difusión del programa: Autonómica.

Intervención de Salamanca Film Commission

Dinamización de proyecto

Asesoramiento técnico.

Apoyo en la producción.

Logística.

Permiso de aparcamiento.

Permiso de circulación en zona peatonal.

44. Coca-Cola

Género audiovisual: Vídeo Industrial.

Empresa que realiza el vídeo: Isopro Producciones para Coca-Cola.

Fecha de rodaje: Agosto de 2015.

Impacto directo

600 euros.

Impacto indirecto

Estreno: 2015.

Difusión del programa: Local.

Intervención de Salamanca Film Commission

Asesoramiento técnico.

Apoyo en la producción.

Logística.

Permiso de aparcamiento.

Permiso de circulación en zona peatonal.

Obtención de permisos de rodaje en los siguientes puntos de la ciudad:

Diversas calles de la ciudad.

45. Mercedes

Género audiovisual: Vídeo Industrial.

Empresa que realiza el vídeo: Isopro Producciones para Mercedes.

Fecha de rodaje: Julio de 2015.

Impacto directo

600 euros.

Impacto indirecto

Estreno: 2015.

Difusión del programa: Local.

Intervención de Salamanca Film Commission

Asesoramiento técnico.

Apoyo en la producción. Logística.

Permiso de aparcamiento.

Permiso de circulación en zona peatonal.

Obtención de permisos de rodaje en los siguientes puntos de la ciudad:

Puente Romano.

46. Castillo del Buen Amor

Género audiovisual: Vídeo Industrial.

Empresa que realiza el vídeo: Isopro Producciones para Castillo del Buen Amor.

Fecha de rodaje: Agosto de 2015.

Impacto directo

600 euros.

Impacto indirecto

Estreno: 2015.

Difusión del programa: Local.

Intervención de Salamanca Film Commission

Asesoramiento técnico.

Apoyo en la producción. Logística.



47. Gastrofacyl

Género audiovisual: Vídeo Industrial.

Empresa que realiza el vídeo: Isopro Producciones para Coca-Cola.

Fecha de rodaje: Junio de 2015.

Impacto directo

600 euros.

Impacto indirecto.

Estreno: 2015.

Difusión del programa: Local.

Intervención de Salamanca Film Commission

Asesoramiento técnico.

Apoyo en la producción.

Logística.

Permiso de aparcamiento.

Permiso de circulación en zona peatonal.

48. Comedor de los pobres

Género audiovisual: Vídeo Industrial.

Empresa que realiza el vídeo: Isopro Producciones para Comedor de los Pobres.

Fecha de rodaje: Junio de 2015.

Impacto directo

0 euros.

Impacto indirecto

Estreno: 2015.

Difusión del programa: Local.

Intervención de Salamanca Film Commission

Asesoramiento técnico.

Apoyo en la producción.

Logística.

Permiso de aparcamiento.

Permiso de circulación en zona peatonal.

49. Yo soy uno de ellos

Género audiovisual: Cortometraje.

Productora que realiza el cortometraje: Contracorriente Producciones.

Fecha de rodaje: Primavera de 2015.

Director: Pablo Moreno.

Notas de rodaje: Cortometraje destinado a la campaña de la infancia misionera.

Impacto directo

3.000 euros.

Impacto indirecto

Estreno: Finales de 2015.

Difusión del cortometraje: Nacional.

Duración del cortometraje: 15 minutos.

Intervención de Salamanca Film Commission

Información general sobre la provincia.

Apoyo en la producción.

Logística.

50. Gracias

Género audiovisual: Cortometraje.

Productora que realiza el cortometraje: Contracorriente Producciones.

Fecha de rodaje: Otoño de 2015.

Director: Pablo Moreno.

Notas de rodaje: Cortometraje destinado a la campaña de la infancia misionera (II).

Impacto directo

3.000 euros.

Impacto indirecto

Estreno: Finales de 2015.

Difusión del cortometraje: Nacional.

Duración del cortometraje: 15 minutos.

Intervención de Salamanca Film Commission

Información general sobre la provincia.

Apoyo en la producción.

Logística.

51. Tres Valles

Género audiovisual: Spot.

Productora que realiza el spot: Contracorriente Producciones.

Fecha de rodaje: Verano de 2015.

Director: Pablo Moreno.

Impacto directo

1.500 euros.

Impacto indirecto

Estreno: Verano de 2015.

Difusión del spot: Nacional.

Duración del spot: 15 minutos.

Intervención de Salamanca Film Commission

Información general sobre la provincia.

Apoyo en la producción.

Logística.

52. Con en3 Jazz

Género audiovisual: Videoclip.

Productora que realiza el videoclip: Contracorriente Producciones.

Fecha de rodaje: Verano de 2015.

Director: Pablo Moreno.

Impacto directo

1.500 euros.

Impacto indirecto

Estreno: Verano de 2015.

Difusión del videoclip: Nacional.

Duración del videoclip: 3.56 minutos.

Intervención de Salamanca Film Commission

Información general sobre la provincia.

Apoyo en la producción.

Logística.

53. Represent

Género audiovisual: Videoclip.

Productora que realiza el videoclip: Producción propia.

Fecha de rodaje: 3 de octubre de 2015.

Sinopsis: El rapero Daren interpreta el tema Represent en el que narra de manera amable el estilo de vida de los raperos “underground”

Impacto directo

500 euros.

Impacto indirecto

Estreno: Invierno de 2015.

Difusión del videoclip: Nacional.

Duración del videoclip: 4 minutos.

Intervención de Salamanca Film Commission

Información general sobre la ciudad.

Elección de los días idóneos de rodaje.

Permiso de aparcamiento.

Apoyo en la producción.

Logística.

Obtención de permisos de rodaje en los siguientes puntos de la ciudad:

Parque de las Salesas.

54. Cementerio

Género audiovisual: Cortometraje.

Productora que realiza el cortometraje: Alumnos de la USAL.

Fecha de rodaje: Primavera de 2015.

Director: Rodrigo Marcos.

Sinopsis: En una parada de autobús esperando para ir a un funeral, un hombre reflexiona sobre la vida y la muerte.

Impacto directo

0 euros.

Impacto indirecto

Estreno: 2015.

Difusión del cortometraje: Internet.

Duración del cortometraje: 4:10 minutos.

Intervención de Salamanca Film Commission

Información general sobre la provincia.

Apoyo en la producción.

Logística.

Permiso de aparcamiento.

Permiso de circulación en zona peatonal.

Permiso especial para rodaje en autobús municipal.

Obtención de permisos de rodaje en los siguientes puntos de la ciudad:

Parada de autobús.

55. No eres tú, soy yo

Género audiovisual: Cortometraje.

Productora que realiza el cortometraje: Alumnos de la USAL.

Fecha de rodaje: Primavera de 2015.

Director: Ana Ruiz.

Sinopsis: Un chico es perseguido por su propio síndrome de abstinencia, en este caso,

una persona disfrazada de animal con aspecto de mono. Este le persigue en todas sus tareas diarias. El mono le molesta en todas ellas intentando que consuma cocaína y solo es agradable con él si lo hace.

Impacto directo

0 euros.

Impacto indirecto

Estreno: 2015.

Difusión del cortometraje: Internet.

Duración del cortometraje: 2:19 minutos.

Intervención de Salamanca Film Commission

Información general sobre la provincia.

Apoyo en la producción.

Logística.

Permiso de aparcamiento.

Permiso de circulación en zona peatonal.

Búsqueda de localizaciones.

56. Mundo paralelo

Género audiovisual: Cortometraje.

Productora que realiza el cortometraje: Alumnos de la USAL.

Fecha de rodaje: Primavera de 2015.

Director: Raquel Suárez.

Sinopsis: En un mundo paralelo el sordo es el oyente.

Impacto directo

0 euros.

Impacto indirecto

Estreno: 2015.

Difusión del cortometraje: Internet.

Duración del cortometraje: 4:21 minutos.

Intervención de Salamanca Film Commission

Información general sobre la provincia.

Apoyo en la producción.

Logística.

Permiso de aparcamiento.

Permiso de circulación en zona peatonal.

Permiso especial para rodaje en autobús municipal.

Obtención de permisos de rodaje en los siguientes puntos de la ciudad:

Parada de autobús.

Campus Unamuno

57. Niebla

Género audiovisual: Cortometraje.

Productora que realiza el cortometraje: Alumnos de la USAL.

Fecha de rodaje: Primavera de 2015.

Director: David Ordinas.

Síntesis: ¿Y si todo lo que te hubieran contado sobre Miguel de Unamuno no fuera más que una burda mentira? ¿Y si detrás del adorable hombre con gafas y sombrero hubiera la figura de otra persona?.

Impacto directo

0 euros.

Impacto indirecto

Estreno: 2015.

Difusión del cortometraje: Internet.

Duración del cortometraje: 15:25 minutos.

Intervención de Salamanca Film Commission

Información general sobre la provincia.

Apoyo en la producción.

Logística.

Permiso de aparcamiento.

Permiso de circulación en zona peatonal.

Permiso especial para rodaje en autobús municipal.

Obtención de permisos de rodaje en los siguientes puntos de la ciudad:

Puente Romano.

Calle Libreros.

Patio de Escuelas Menores.

Edificio Histórico de la Universidad de Salamanca.

Plaza Anaya.

Catedral.

Café Novelty.

Terraza Hotel Palacio de Castellanos.

58. The Geaway

Género audiovisual: Televisión turismo.

Empresa que realiza el documental: Nine Network (Australia).

Fecha de rodaje: 9 de Junio de 2015.

Sinopsis: The Getaway es un programa turístico líder en Australia, presentado por la conocida periodista especializada en turismo Catriona Rowntree.

Impacto directo

2.000 euros.

Impacto indirecto

Estreno: Verano de 2015.

Difusión del documental: Internacional (Australia y Canadá).

Duración de la serie: 60 minutos.

Intervención de Salamanca Film Commission

Información de la ciudad.

Bases de datos.

Búsqueda de localizaciones.

Apoyo en la producción.

Búsqueda de alojamiento.

Permiso de aparcamiento.

Permiso de circulación en zona peatonal.

Logística.

Nota de prensa.

Asesoramiento técnico.

Obtención de permisos de rodaje en los siguientes puntos de la ciudad:

Calles de la ciudad.

Plaza Anaya.

Plaza Mayor.

Calle Compañía.

Patio de Escuelas Menores.

Catedrales.

Patio de Escuelas Menores.

Edificio Histórico de la Ciudad.

59. Un viaje Feliz

Género audiovisual: Televisión turismo.

Empresa que realiza el documental: Bigcalfpro para NS-11 (Japón).

Fecha de rodaje: 30 de Septiembre de 2015.

Sinopsis: El reconocido realizador japonés Hiroto Toyama se desplaza a Salamanca para la grabación de diferentes secuencias que irán incluidas en diferentes programas

Impacto directo

2.000 euros.

Impacto indirecto

Estreno: Verano de 2015.

Difusión del documental: Internacional (Japón).

Duración de la serie: Diversos formatos.

Intervención de Salamanca Film Commission

Información de la ciudad.

Búsqueda de localizaciones.

Apoyo en la producción.

Búsqueda de alojamiento.

Permiso de aparcamiento.

Permiso de circulación en zona peatonal.

Logística.

Nota de prensa.

Asesoramiento técnico.

Obtención de permisos de rodaje en los siguientes puntos de la ciudad:

Calles de la ciudad.

Plaza Anaya.

Plaza Mayor.

Calle Compañía.

Patio de Escuelas Menores.

Catedrales.

Patio de Escuelas Menores.

Edificio Histórico de la Ciudad.

Convento de San Esteban.

Calle Compañía.

Universidad Pontificia.



60. The Myth of the Spanish Inquisition

Género audiovisual: Documental historia.

Empresa que realiza el documental: EWTN (Estados Unidos y Sudamérica)

Fecha de rodaje: Abril de 2015.

Sinopsis: Stefano Maceo realizador estadounidense pone en cuestión la crueldad de la inquisición española.

Impacto directo

2.000 euros.

Impacto indirecto

Estreno: Verano de 2015.

Difusión del documental: Internacional (Estados Unidos y Sudamérica).

Duración de la serie: 60 minutos.

Intervención de Salamanca Film Commission

Información de la ciudad.

Bases de datos.

Búsqueda de localizaciones.

Apoyo en la producción.

Búsqueda de alojamiento.

Permiso de aparcamiento.

Permiso de circulación en zona peatonal.

Logística.

Nota de prensa.

Acompañamiento en rodaje.

Búsqueda de interlocutores angloparlantes.

Guía.

Documentación.

Asesoramiento técnico.

Obtención de permisos de rodaje en los siguientes puntos de la ciudad:

Calles de la ciudad.

Plaza Anaya.

Plaza Mayor.

Calle Compañía.

Patio de Escuelas Menores.

Catedrales.

Patio de Escuelas Menores.

Edificio Histórico de la Ciudad.

Convento de San Esteban.

Universidad Pontificia.

61. Na Ceste

Género audiovisual: Documental turismo.

Empresa que realiza el documental: Televisión pública checa.

Fecha de rodaje: Verano de 2015.

Sinopsis: La televisión pública checa muestra diferentes atractivos turísticos de la ciudad como la gastronomía y el entretenimiento.

Impacto directo

600 euros.

Impacto indirecto

Estreno: Otoño de 2015.

Difusión del documental: Internacional (Checoslovaquia).

Duración de la serie: 60 minutos.

Intervención de Salamanca Film Commission

Información de la ciudad.

Bases de datos.

Búsqueda de localizaciones.

Apoyo en la producción.

Búsqueda de alojamiento.

Permiso de aparcamiento.

Permiso de circulación en zona peatonal.

Logística.

Nota de prensa.

Acompañamiento en rodaje.

Documentación.

Asesoramiento técnico.

Obtención de permisos de rodaje en los siguientes puntos de la ciudad:

Calles de la ciudad.

Plaza Anaya. Plaza Mayor. Calle Compañía.

Patio de Escuelas Menores.

Catedrales.

Patio de Escuelas Menores.

Edificio Histórico de la Ciudad.

Las Dueñas.

62. Spain in Detail

Género audiovisual: Audiovisual turismo.

Empresa que realiza el audiovisual: Sinedie Vídeo Design, S.L. para Tour España.

Fecha de rodaje: Verano de 2015.

Sinopsis: Salamanca compartirá protagonismo dentro de la serie documental con Granada (barrio del Albaicín), Barcelona (Paseo de Gracia), Santiago de Compostela (Plaza del Obradoiro), La Rioja (viñedos y bodegas), Madrid (Plaza Mayor), Isla de Tabarca (Santa Pola), Formentera (Playa del Escaló, San Agustí), Picos de Europa (vertiente de Asturias), Las Palmas de Gran Canaria (piscinas y dunas de Maspalomas), San Sebastián (Terraza Playa de la Concha).

Impacto directo

300 euros.

Impacto indirecto

Estreno: Verano de 2015.

Difusión del documental: Internacional.

Duración de la serie: 30 minutos.

Intervención de Salamanca Film Commission

Información de la ciudad.

Bases de datos.

Búsqueda de localizaciones.

Apoyo en la producción.

Permiso de aparcamiento.

Permiso de circulación en zona peatonal.

Logística.

Apoyo Policía Local.

Acompañamiento en rodaje.

Asesoramiento técnico.

Obtención de permisos de rodaje en los siguientes puntos de la ciudad:

Calles de la ciudad.

Plaza Anaya.

Catedrales.

Patio de Escuelas Menores.

Edificio Histórico de la Ciudad.



63. Seguridad Vial

Género audiovisual: Televisión motor, seguridad.

Empresa que realiza el programa: RTVE producción propia.

Fecha de rodaje: 16 de diciembre de 2015.

Sinopsis: El programa emitido por TVE los domingos a las 13.00 está presentado por Carlos García-Hirschfeld y Marta Solano y trata de educar a los espectadores sobre la importancia de la seguridad vial en nuestro día a día.

Impacto directo

4.000 euros.

Impacto indirecto

Estreno: Principios de 2016.

Difusión del programa: Nacional.

Duración de la serie: 45 minutos.

Intervención de Salamanca Film Commission

Información de la ciudad.

Búsqueda de localizaciones.

Apoyo en la producción.

Permiso de aparcamiento.

Permiso de circulación en zona peatonal.

Logística.

Nota de prensa.

Asesoramiento técnico.

Obtención de permisos de rodaje en los siguientes puntos de la ciudad:

Calles de la ciudad.

Plaza Anaya.

Plaza Mayor.

Calle Compañía.

Patio de Escuelas Menores.

Catedrales.

Patio de Escuelas Menores.

Edificio Histórico de la Ciudad.

Puente Romano.



64. Carretera y Manta

Género audiovisual: Spot.

Empresa que realiza el spot: Kiss&Rider por encargo de Buckler.

Fecha de rodaje: 30 de octubre de 2015.

Sinopsis: El trabajo pretende ser un homenaje a todas las mujeres que han conseguido superar la enfermedad. La protagonista del spot es la cantante Malú.

Impacto directo

3.500 euros.

Impacto indirecto

Estreno: Finales de 2015.

Difusión del programa: Nacional.

Duración de la serie: 4.45 minutos.

Intervención de Salamanca Film Commission

Información de la ciudad.

Búsqueda de localizaciones.

Apoyo en la producción.

Permiso de aparcamiento.

Permiso de circulación en zona peatonal.

Logística.

Asesoramiento técnico.

Obtención de permisos de rodaje en los siguientes puntos de la ciudad:

Calles de la ciudad.

Plaza Anaya.

Plaza Mayor.

Calle Compañía.

Patio de Escuelas Menores.

Catedrales.

Patio de Escuelas Menores.

Edificio Histórico de la Ciudad.

Puente Romano.

Mercado central.

Comercios.

Establecimientos hosteleros.



65. Ciudades que amamos

Género audiovisual: Spot.

Empresa que realiza el spot: Read More Basic S.L. por encargo de Buckle.

Fecha de rodaje: 25, 26 y 27 de 2015.

Sinopsis: Salamanca pretende mostrar una imagen viva y dinámica por lo que las localizaciones elegidas para el rodaje no sólo muestran los aspectos más conocidos y turísticos de la ciudad como La Catedral, La Universidad, La Plaza Mayor, Anaya, La Casa Lis, La Calle Compañía, sino que además se añadirán lugares más contemporáneos como el DA2, la Galería Urbana del barrio del Oeste, un restaurante, el Campus Unamuno, música en directo o una escuela de Español.

Impacto directo

5000 euros.

Impacto indirecto

Estreno: Finales de 2015.

Difusión del programa: Internacional.

Duración de la serie: 2 minutos.

Intervención de Salamanca Film Commission

Información de la ciudad.

Búsqueda de localizaciones.

Búsqueda de personal.
Apoyo Policía Local.
Apoyo en la producción.
Permiso de aparcamiento.
Permiso de circulación en zona peatonal.
Préstamo de bicicleta.
Búsqueda de figuración.
Búsqueda de actores.
Préstamo de vehículo.
Apoyo servicio de mantenimiento.
Búsqueda de días idóneos para rodaje.
Carta de recomendación.
Nota de prensa.
Acompañamiento en rodaje.
Logística.
Asesoramiento técnico.
Obtención de permisos de rodaje en los siguientes puntos de la ciudad:
Calles de la ciudad.
Plaza Anaya.
Plaza Mayor.
Calle Compañía.
Patio de Escuelas Menores.
Catedrales.
Patio de Escuelas Menores.
Edificio Histórico de la Universidad.
Casa Lis.
Campus Unamuno.
Puente Romano.
Da2.
Galería Urbana. Plaza del Oeste.
Comercios.
Establecimientos hosteleros.



66. Zhanna, just as married

Género audiovisual: Television entretenimiento.

Empresa que realiza el programa: Pyatnitsa (Rusia).

Fecha de rodaje: Agosto de 2015.

Sinopsis: “Zhanna, get as married” está basado en la recreación de una boda tradicional del lugar donde se graba, en este caso: Salamanca. La pareja de novios, a lo largo de la grabación, deben superar una serie de pruebas por las que la productora les va compensando en función de la destreza que desarrollen a la hora de conseguir los objetivos que les va marcando la cadena, todos los retos están asociados a la organización de su propia boda que debe reflejar la tradición de la región.

Impacto directo

6.000 euros.

Impacto indirecto

Estreno: Otoño de 2015.

Difusión del programa: Internacional (Rusia, Kazahastan e Israel).

Duración de la serie: 60 minutos.

Intervención de Salamanca Film Commission

Información de la ciudad.

Búsqueda de localizaciones.

Búsqueda de personal.

Apoyo Policía Local.

Apoyo en la producción.

Permiso de aparcamiento.

Permiso de circulación en zona peatonal.

Préstamo de oficina de producción.

Búsqueda de figuración.

Búsqueda de actores.

Búsqueda de carruaje.

Permiso especial para circulación de carruaje.

Búsqueda de vehículo de bodas.

Paseo en Barco.

Organización de banquete.

Búsqueda de agrupación de folklore charro.

Búsqueda de personajes ilustres de la ciudad.

Clases de cocina.

Búsqueda de taller de artesanía.

Contacto con escuela de tauromaquia.

Apoyo servicio de mantenimiento.

Búsqueda de días idóneos para rodaje.

Carta de recomendación.

Nota de prensa.

Acompañamiento en rodaje.

Logística.

Asesoramiento técnico.

Obtención de permisos de rodaje en los siguientes puntos de la ciudad:

Palacio del Buen Amor.

Casa de las Conchas.

Calles de la ciudad.

Plaza Anaya.

Plaza Mayor.

Calle Compañía.

Capea provincial dirigida por la escuela de tauromaquía.

Puente Romano.

Vialia. Arribes del Duero.

Galería Urbana. Plaza del Oeste.

Comercios. Establecimientos hosteleros.



67. También entre pucheros anda el Señor

Género audiovisual: Televisión gastronomía/religión.

Empresa que realiza el programa: RTVE, producción propia, para La2.

Fecha de rodaje: Mayo de 2015.

Sinopsis: La serie pretende mostrar la faceta más humana de Teresa de Jesús teniendo como hilo conductor la gastronomía, en cada parador se cocinará un plato típico del siglo XVI utilizando ingredientes típicos de la época, añadiendo algún elemento más moderno.

Impacto directo

9.000 euros.

Impacto indirecto

Estreno: Otoño de 2015.

Difusión del programa: Nacional (RTVE).

Duración de la serie: 60 minutos.

Notas de rodaje: La veterana realizadora de RTVE: Belén Molinero cuenta con el apoyo de Paradores y los ayuntamientos de Ávila, Toledo, Salamanca, Alba de Tormes, Segovia, Caravaca de la Cruz, Granada y Alcalá de Henares, para la realización del trabajo.

Intervención de Salamanca Film Commission

Información de la ciudad.

Búsqueda de localizaciones.

Búsqueda de personal.
Apoyo Policía Local.
Apoyo en la producción.
Permiso de aparcamiento.
Permiso de circulación en zona peatonal.
Préstamo de oficina de producción.
Búsqueda de días idóneos para rodaje.
Carta de recomendación.
Nota de prensa.
Acompañamiento en rodaje.
Logística.
Asesoramiento técnico.
Obtención de permisos de rodaje en los siguientes puntos de la ciudad:
Casa de Teresa de Jesús.
Casa de las Conchas.
Calles de la ciudad.
Plaza Anaya.
Plaza Mayor.
Calle Compañía.
Multiusos Sánchez Paraíso.
Puente Romano.
Galería Urbana. Plaza del Oeste.
Comercios.
Establecimientos hosteleros.

RESUMEN

Espacios de rodaje

Plaza Mayor: 29

Catedral: 20

Convento de San Esteban: 10

Universidad: 33

Plaza Anaya: 24

Universidad Pontificia: 9

Otros (museos, bares, restaurantes...): 135

Provincia: 138

Puente Romano: 14

Calles: 130

Total: 542

Permisos tramitados

Rodaje: 297

Aparcamiento: 142

Corte de circulación: 9

Circulación en zona peatonal: 152

Otros: 75

Total: 675

Difusión

Local-provincial: 16

Autonómica: 6

Nacional: 13

Internacional: 19

Internet: 12

Total: 66

Tipo de documento audiovisual

Documental: 15

Largometraje: 6

Cortometraje: 8

Televisión: 7

Spot: 5

Reportaje fotográfico: 2

DVD promocional-industrial: 13

Video-clip: 7

Internet: 3

Total: 66

Resumen económico

Pernoctaciones: 640

Puesto de trabajo temporales: 619

Figuración: 915

Ingresos directos: 1.302.800 euros

Nota: el calculo del beneficio económico tiene un margen de error del 5% ya que por lo general el 95% del gasto que dejan las producciones en la ciudad viene gestionado a través de la Salamanca Film Commission, por lo que se conoce perfectamente el impacto económico directo de los rodajes.

No están reflejados los puestos de trabajo en los que no se cobrado (cortometrajes), si bien no dejan de ser beneficiosos para la persona que los realiza, ya que aumenta su formación.