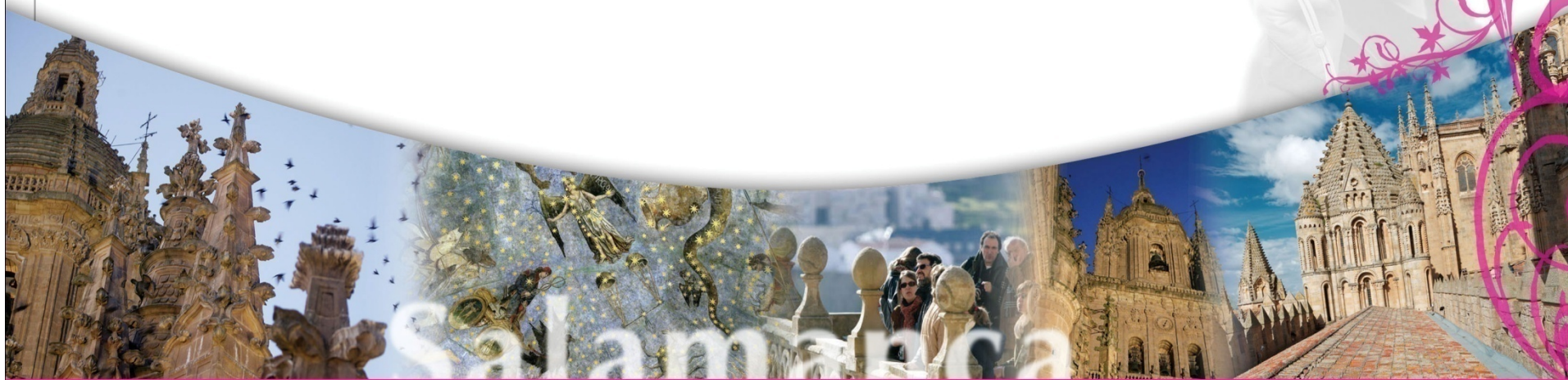


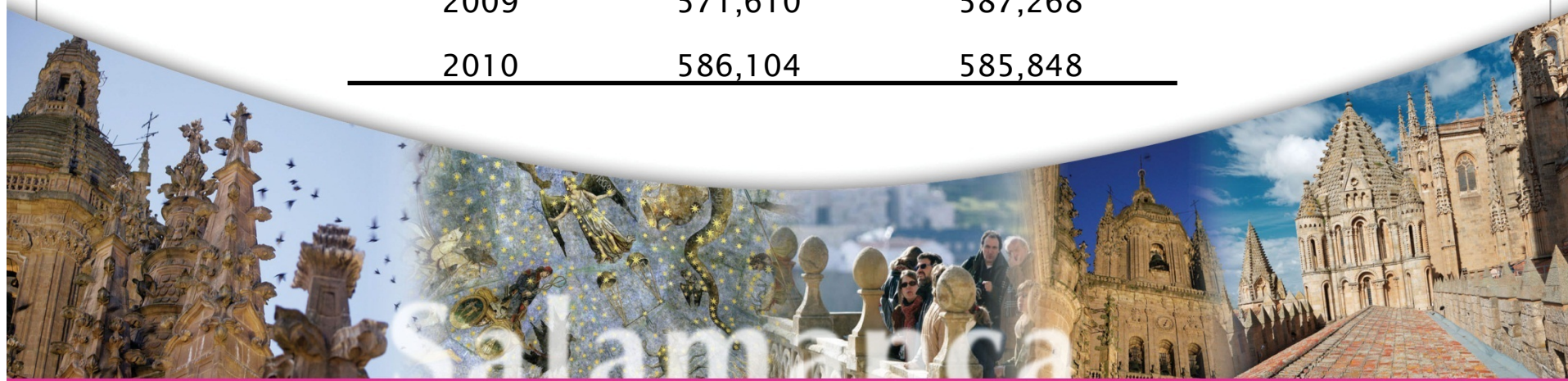
Perfil y comportamiento de los visitantes de la ciudad de Salamanca

Avance de resultados de la
Encuesta a Visitantes (Año 2010)

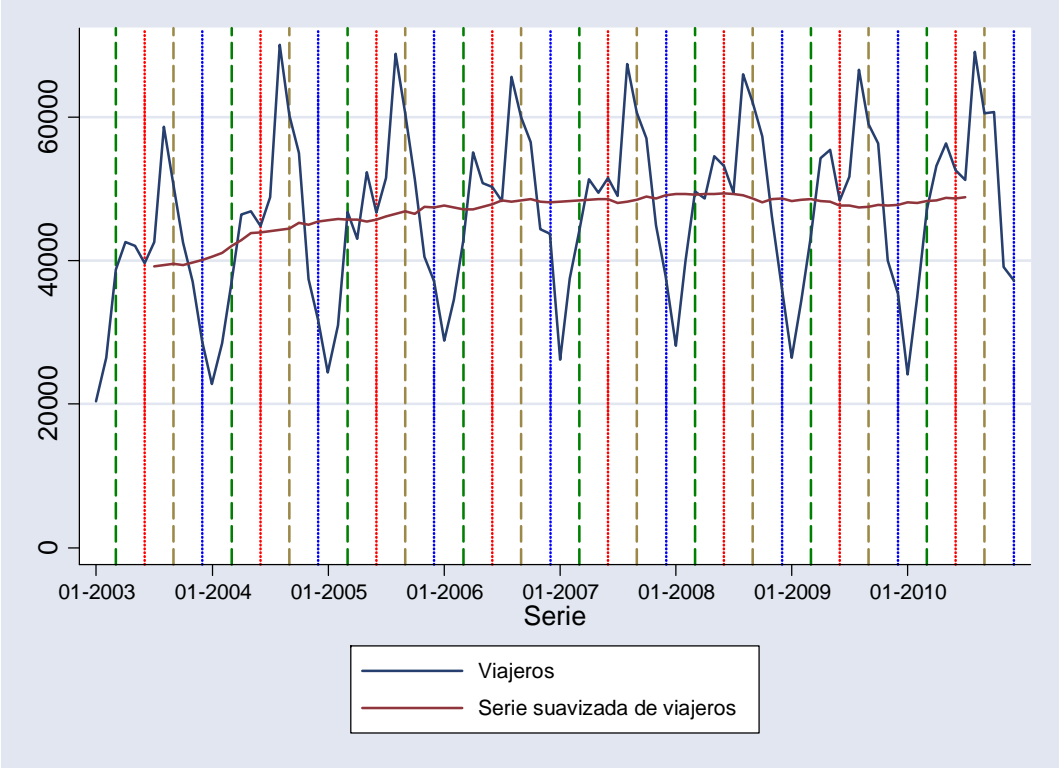


Número de viajeros (INE y Oficinas de Turismo)

Año	Viajeros (INE)	Informados (Oficinas Turismo)
2004	529,816	544,804
2005	554,007	542,347
2006	581,040	635,299
2007	576,890	672,814
2008	590,885	589,658
2009	571,610	587,268
2010	586,104	585,848



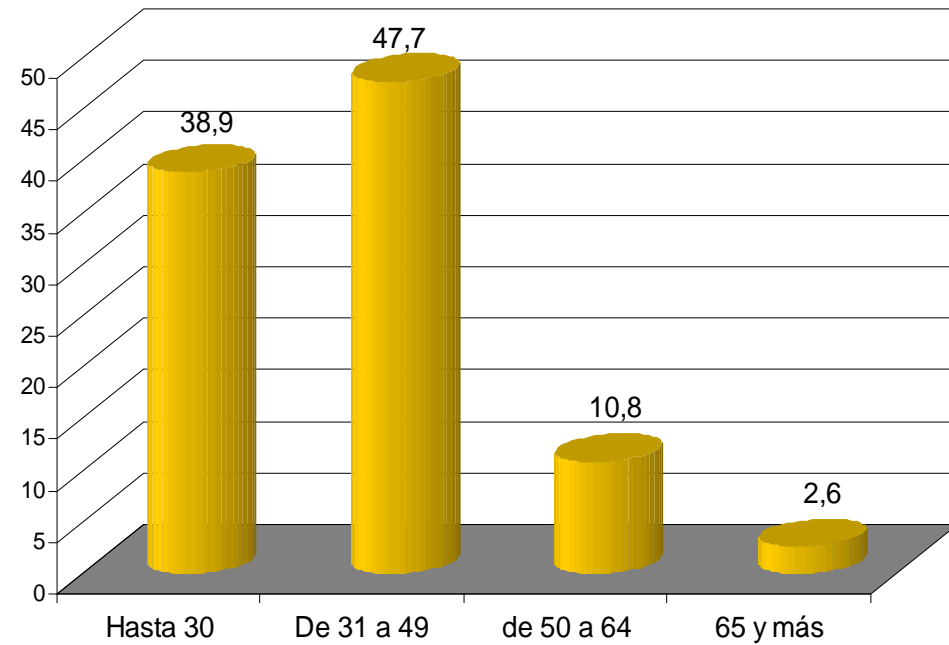
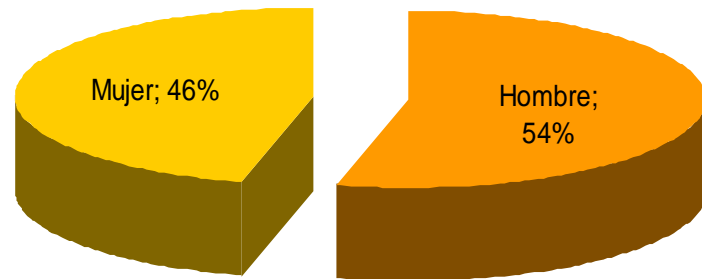
Evolución en el número de viajeros



La evolución suavizada de las series de turistas marcan un descenso desde el verano de 2008, que corresponde aproximadamente con el inicio de la crisis económica en España, y parece remontar ligeramente desde el otoño de 2009.

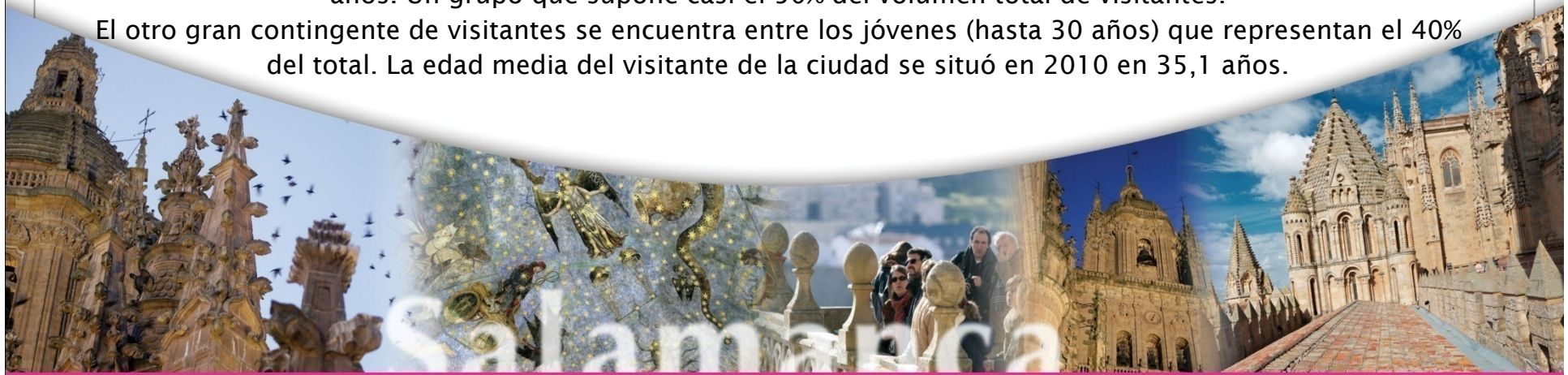


Sexo y edad

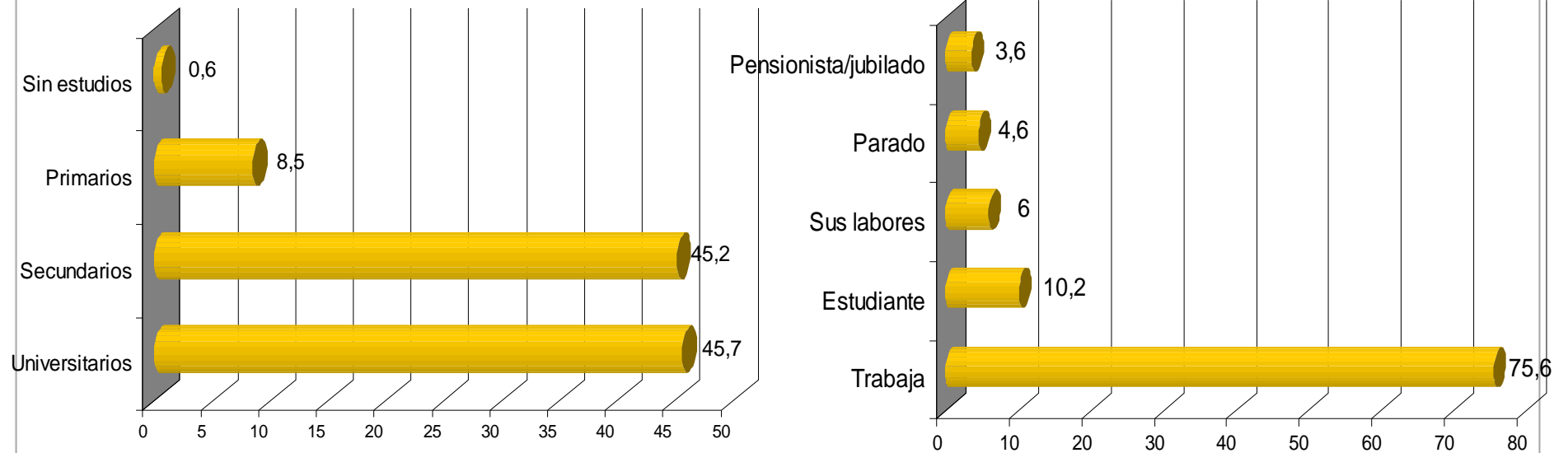


Al igual que en 2009, en el año 2010 visitaron Salamanca más hombres que mujeres; en este caso, un 8% más. El grupo de edad mayoritario entre los visitantes fue también el mismo que en 2009: el de 31 a 49 años. Un grupo que supone casi el 50% del volumen total de visitantes.

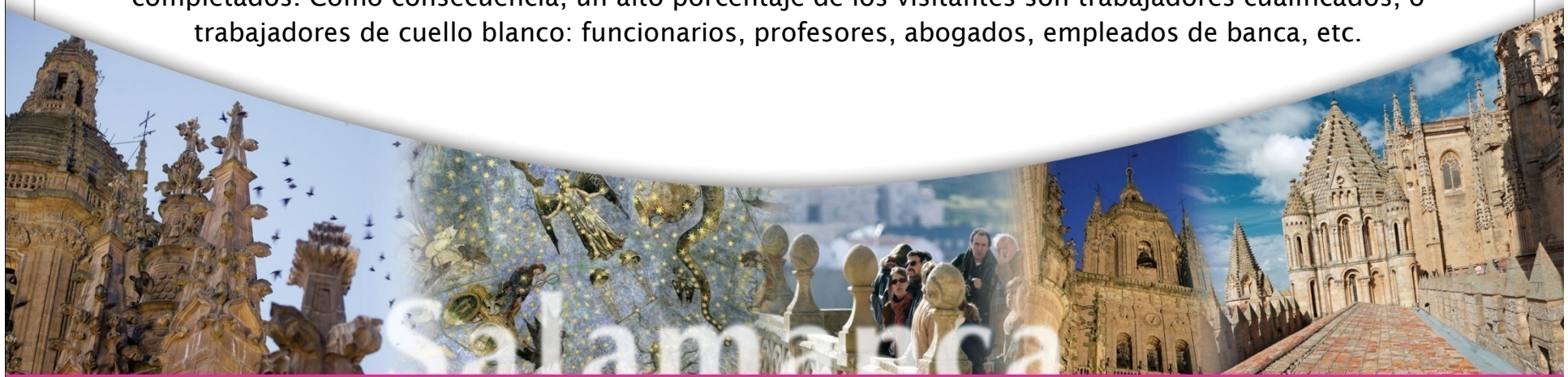
El otro gran contingente de visitantes se encuentra entre los jóvenes (hasta 30 años) que representan el 40% del total. La edad media del visitante de la ciudad se situó en 2010 en 35,1 años.



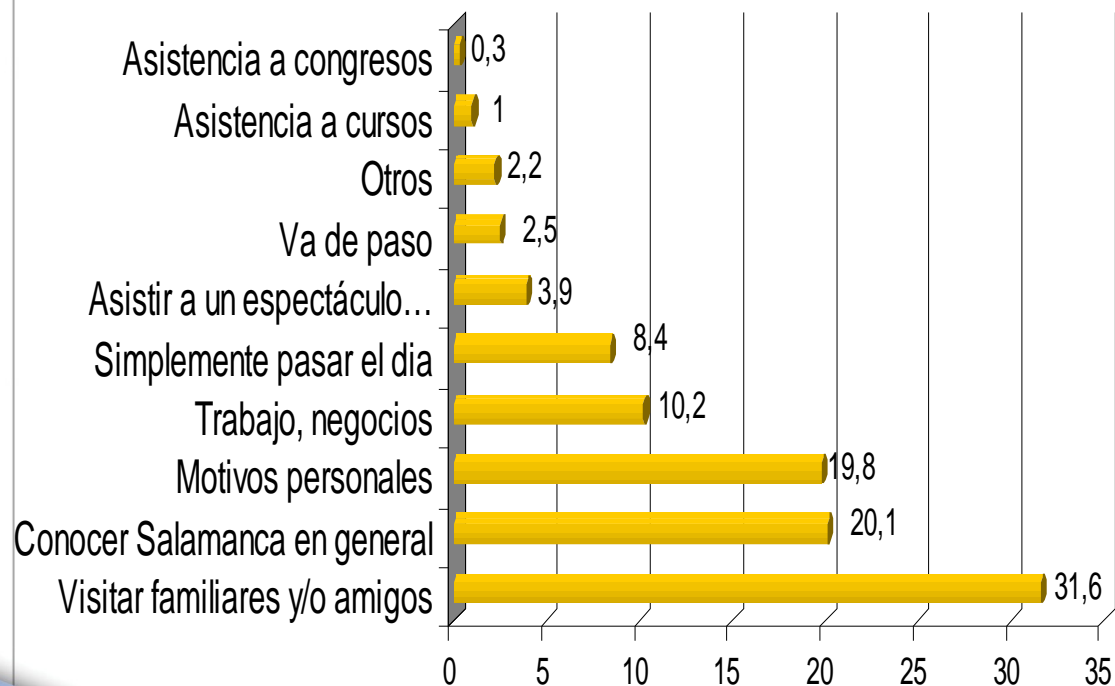
Estudios y situación personal



Los datos recogidos en 2010 repiten el perfil del visitante de Salamanca de otros años. No hay variación a este respecto: nos encontramos con una persona que trabaja y que tiene los estudios universitarios completados. Como consecuencia, un alto porcentaje de los visitantes son trabajadores cualificados, o trabajadores de cuello blanco: funcionarios, profesores, abogados, empleados de banca, etc.

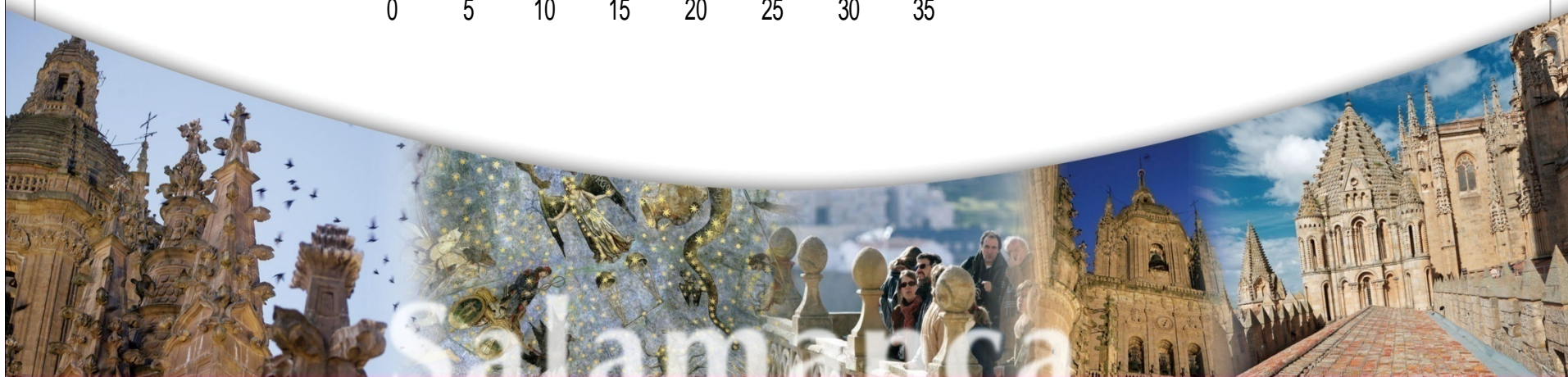


Motivo principal de la visita

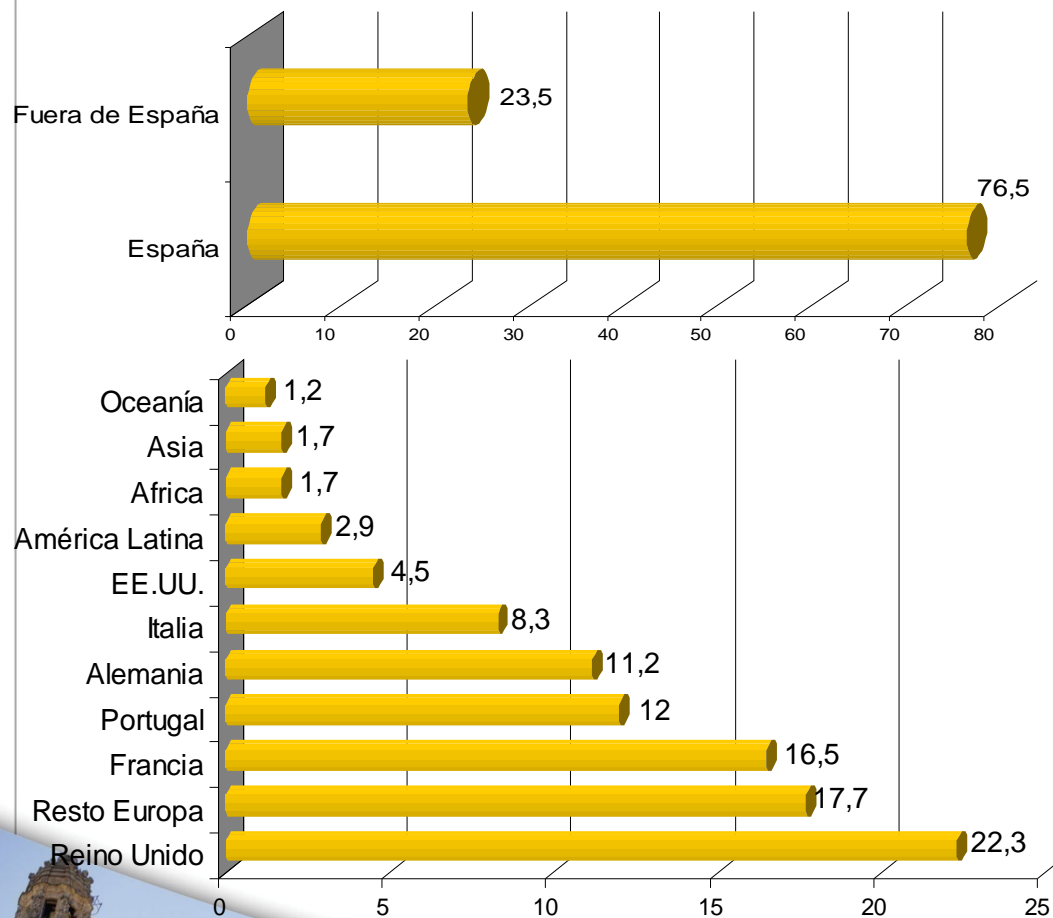


El motivo más argumentado por los visitantes para acercarse a Salamanca no responde a una motivación vinculada a un recurso o evento turístico específico; se trata sólo, o al menos principalmente, de visitar familiares o amigos (31,6%). En segundo lugar sí aparece una motivación de carácter turística: conocer Salamanca en general (20,1%).

El trabajo y los negocios aglutinan, por su parte, al 10,2% de los visitantes, mientras que razones vinculadas a motivos personales alcanza la cifra de 19,8%.



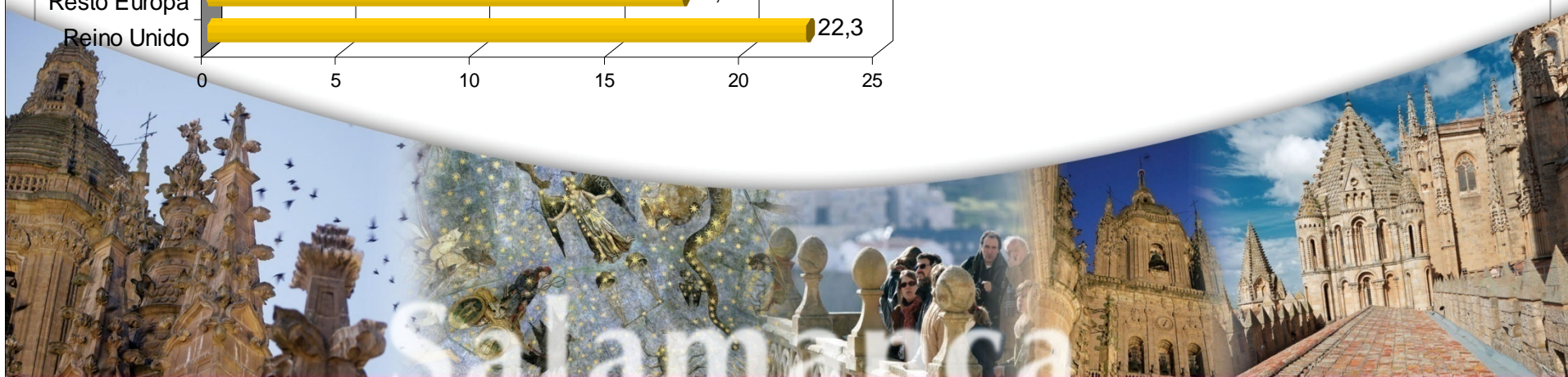
Procedencia del visitante



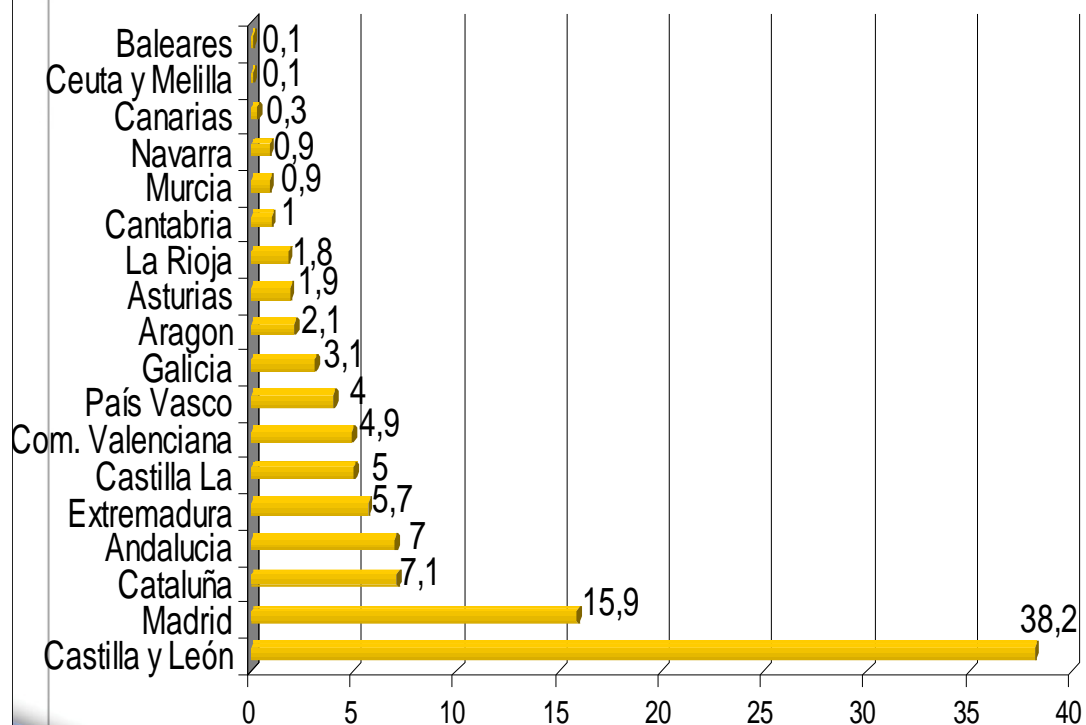
En 2010, el número de extranjeros aumenta en términos relativos en comparación con el porcentaje de españoles: así se pasa del 21% de 2009 al 23,5%.

Las tres nacionalidades que más visitaron la ciudad en 2010 son europeas, y se corresponden con británicos, franceses y portugueses (por este orden).

Con todo, y tal y como se observa en el gráfico contiguo, a Salamanca acude un turismo extranjero bastante heterogéneo, aunque, eso sí, fundamentalmente europeo.



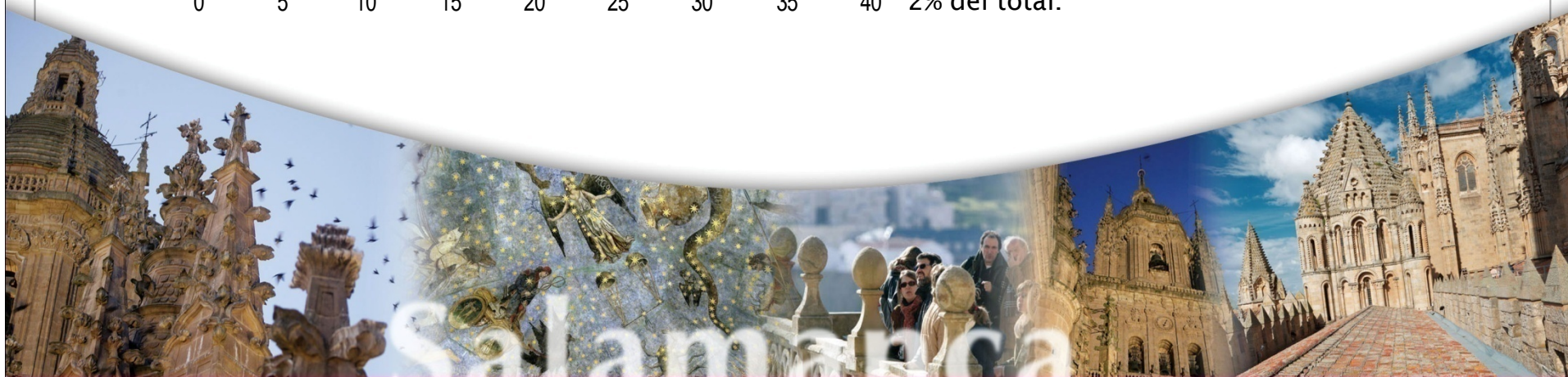
Procedencia del visitante nacional



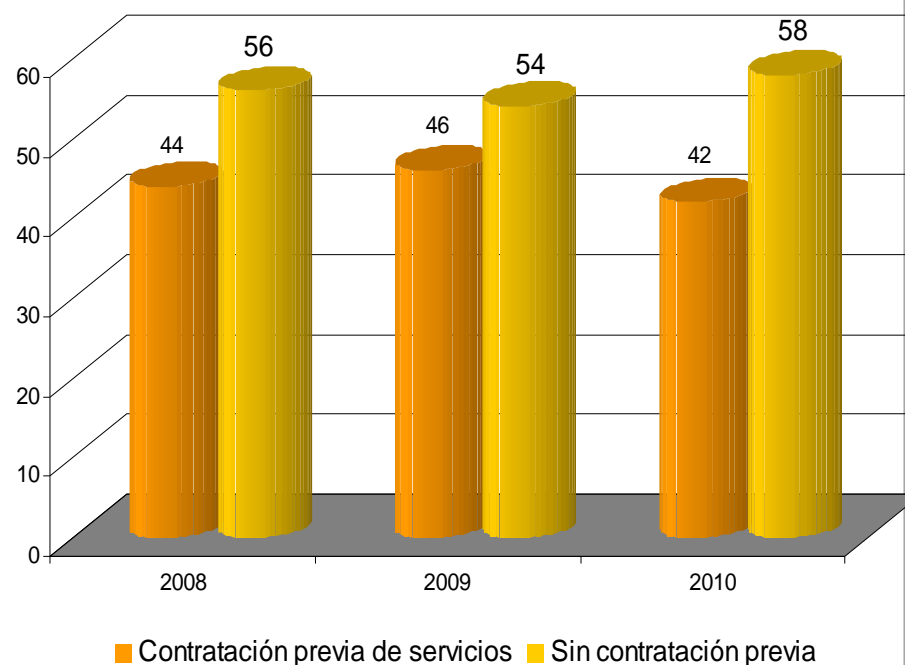
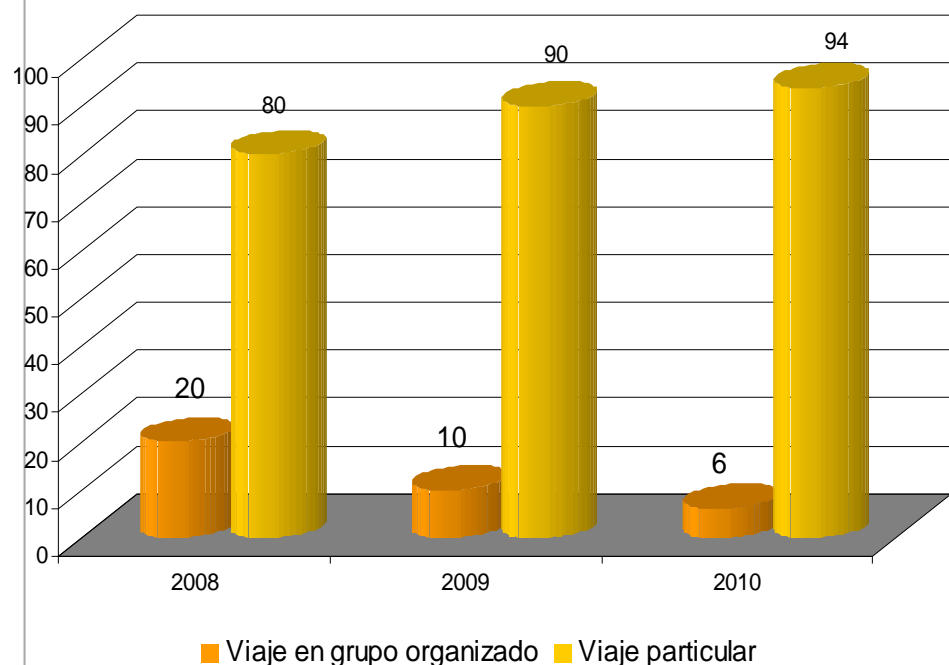
Castilla y León es la comunidad autónoma que más visitantes aporta a la ciudad, alcanzando una cifra similar a la de años anteriores. Desde un punto de vista provincial, Valladolid, Zamora, Burgos y Ávila, son las provincias que más visitantes aportan.

Después de Castilla y León, se sitúa Madrid con un 15,9% del conjunto de visitantes nacionales; seguida en esta ocasión de Cataluña que, tras ser en 2009 la quinta comunidad que más visitantes aportaba, ocupa ahora el tercer lugar.

El resto de regiones mantiene cifras similares en relación a años precedentes, con variaciones que, en ningún caso, superan el 2% del total.



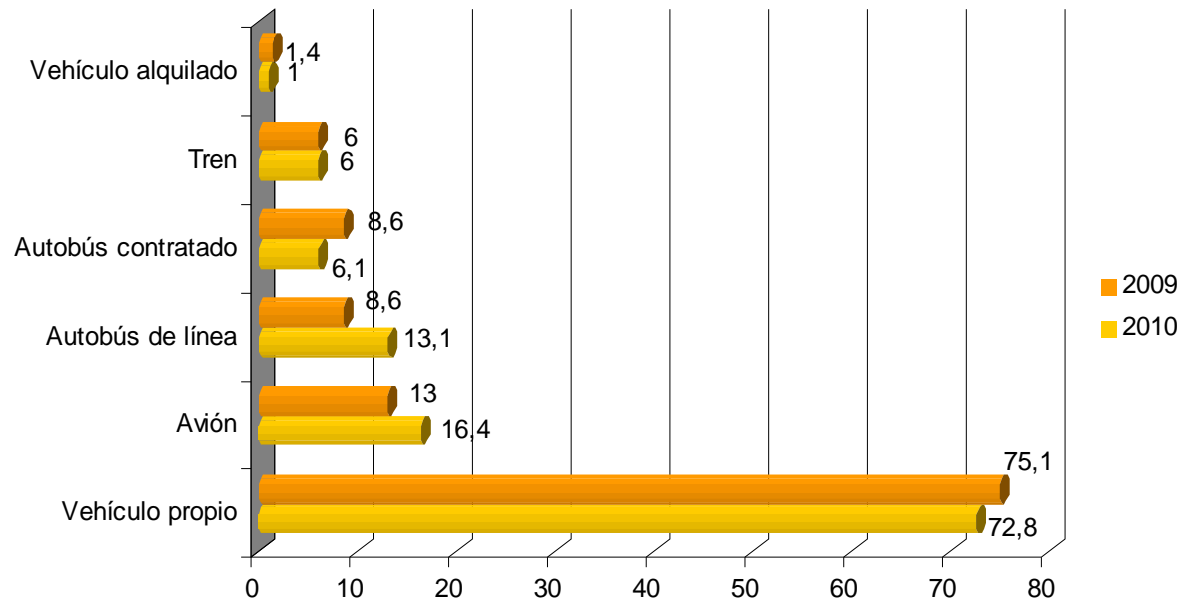
La organización del viaje



En 2010 se reafirma la tendencia de años previos, produciéndose una nueva disminución en el porcentaje de visitantes que se acercan a la ciudad mediante un viaje en grupo organizado. Estos ya sólo representan el 6%. De igual manera, se confirma que una mayoría de visitantes (un 56%) no contrata ningún tipo de servicio antes de acercarse a la ciudad.



Transporte empleado

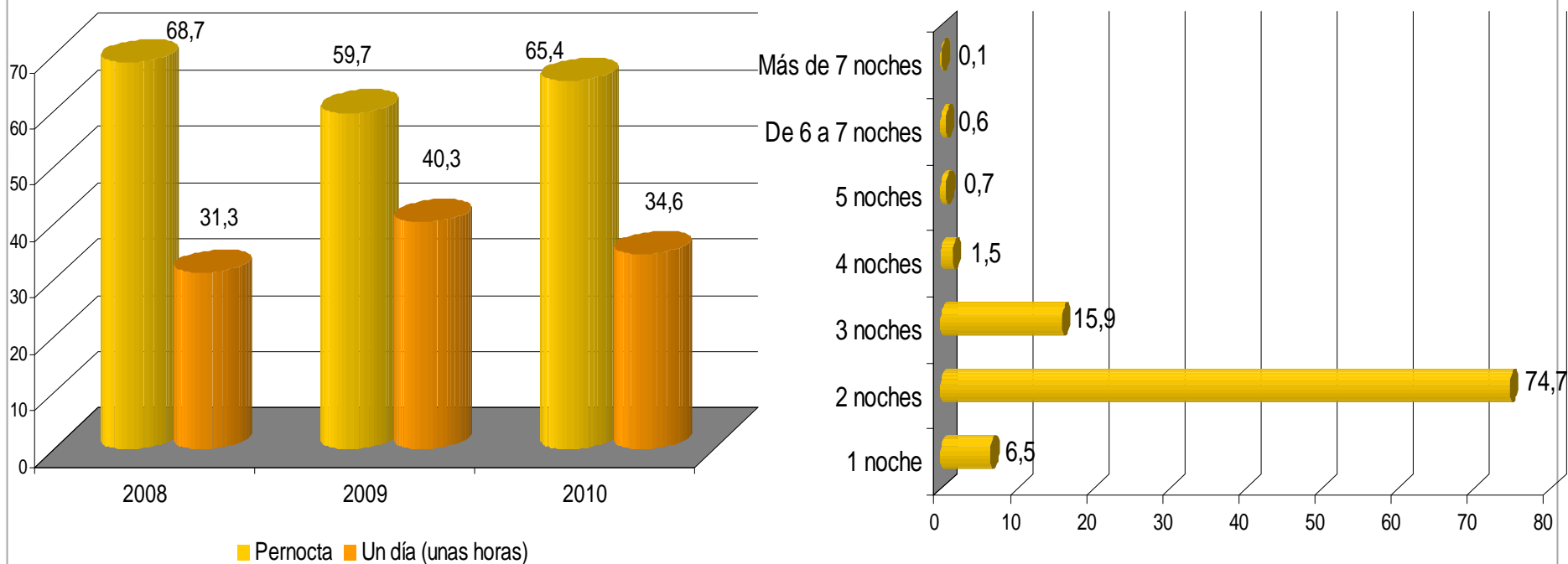


No hay cambios sustanciales en el transporte empleado por los visitantes en el año 2010. El vehículo propio sigue siendo el medio de transporte por antonomasia para llegar a Salamanca.

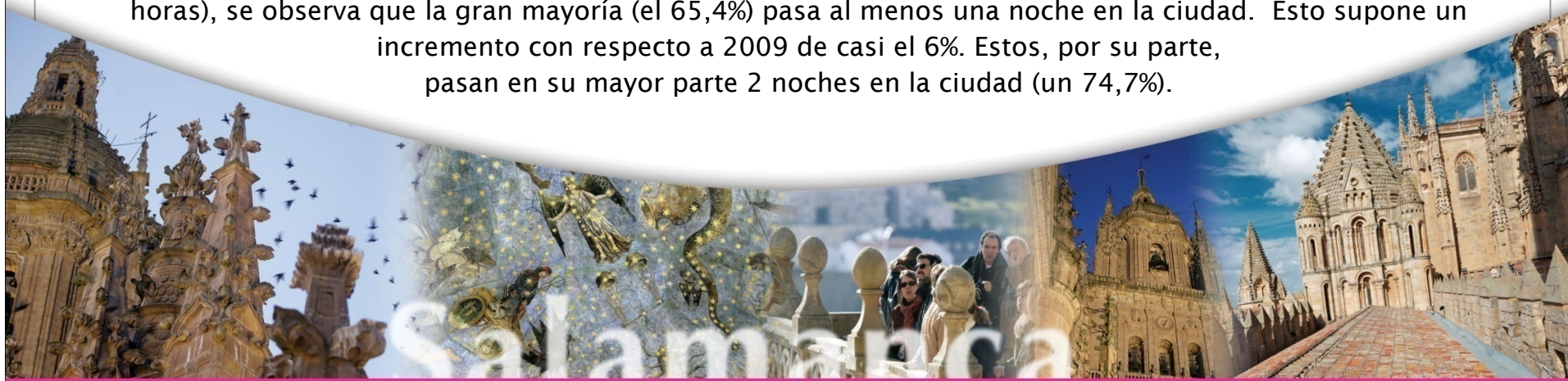
Desciende, en comparación con 2009, el uso del autobús contratado, y aumenta, por el contrario, el uso del autobús de línea y del avión.



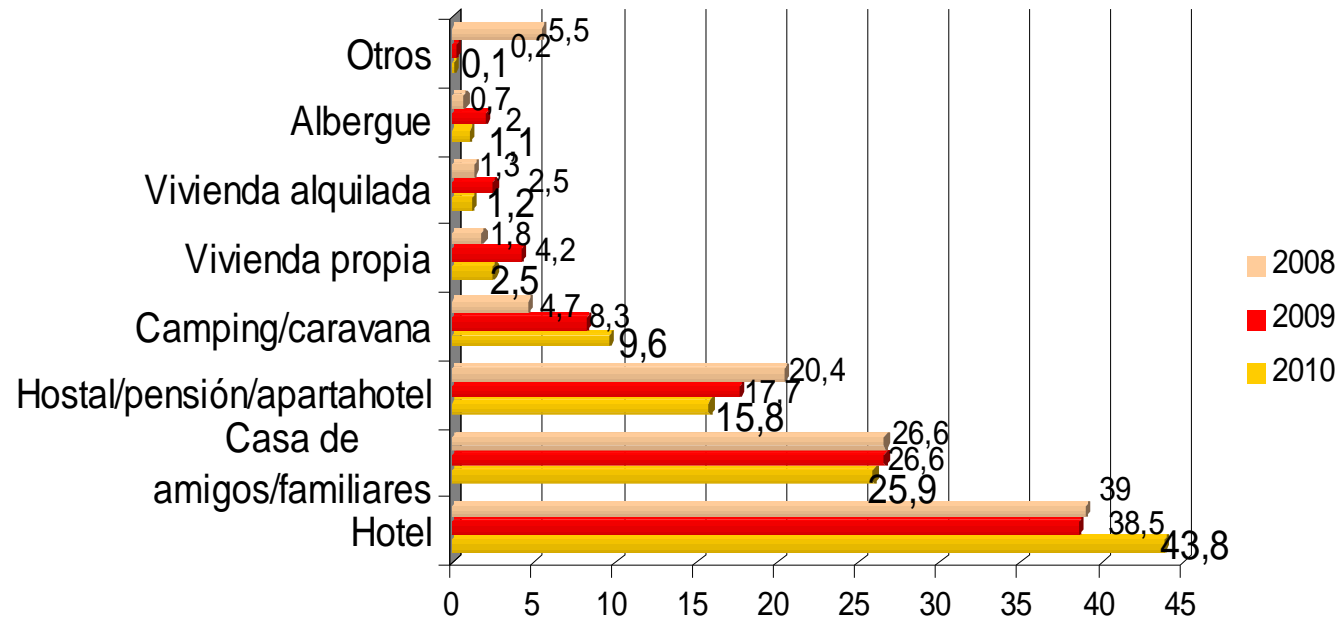
Duración de la estancia



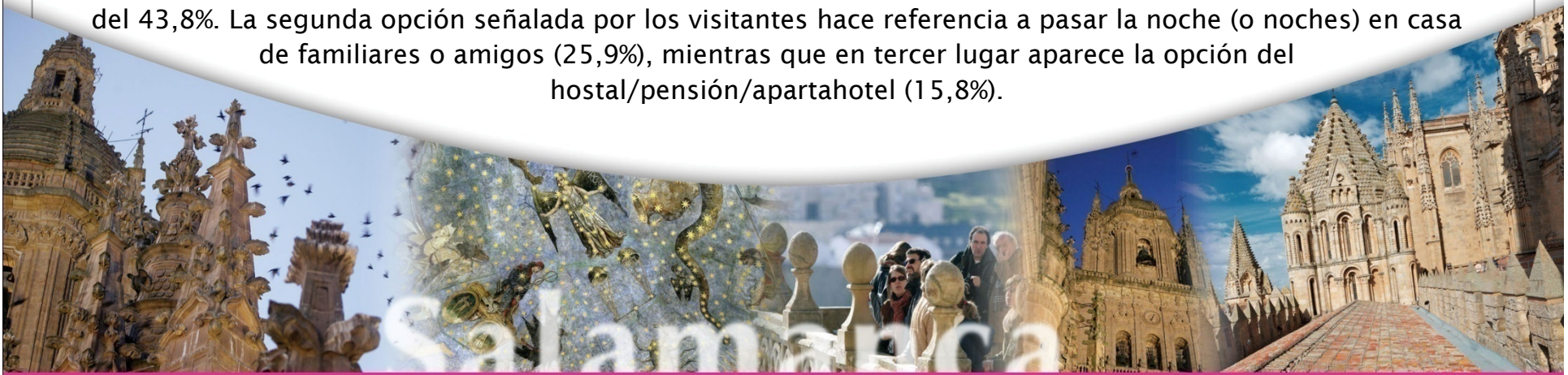
Si se distingue a los visitantes de Salamanca entre turistas (pernoctan) y excursionistas (pasan el día o unas horas), se observa que la gran mayoría (el 65,4%) pasa al menos una noche en la ciudad. Esto supone un incremento con respecto a 2009 de casi el 6%. Estos, por su parte, pasan en su mayor parte 2 noches en la ciudad (un 74,7%).



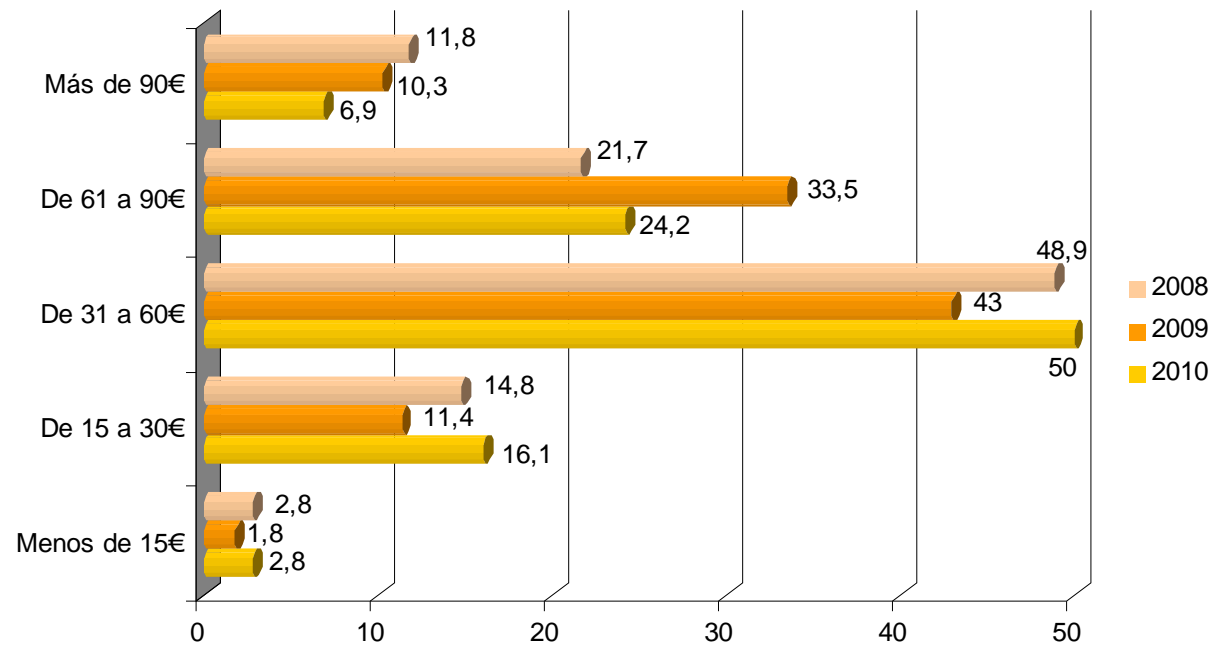
Tipo de alojamiento



Entre aquellos que pernoctan en Salamanca, la opción preferida para su alojamiento es el hotel, sobre todo el de 3 estrellas. Dicha opción se incrementa, con respecto a años anteriores, alcanzándose una cifra del 43,8%. La segunda opción señalada por los visitantes hace referencia a pasar la noche (o noches) en casa de familiares o amigos (25,9%), mientras que en tercer lugar aparece la opción del hostal/pensión/apartahotel (15,8%).



Gasto por persona y día



La mitad de los visitantes de Salamanca gastó en 2010 entre 31 y 60 euros al día. En comparación con 2009, se observa una disminución en el porcentaje de visitantes que se sitúan en los intervalos superiores (Más de 90 y de 60 a 90 euros). De hecho, se detecta que en 2010 el gasto se asemeja más al realizado en 2008 que al observado en 2009.



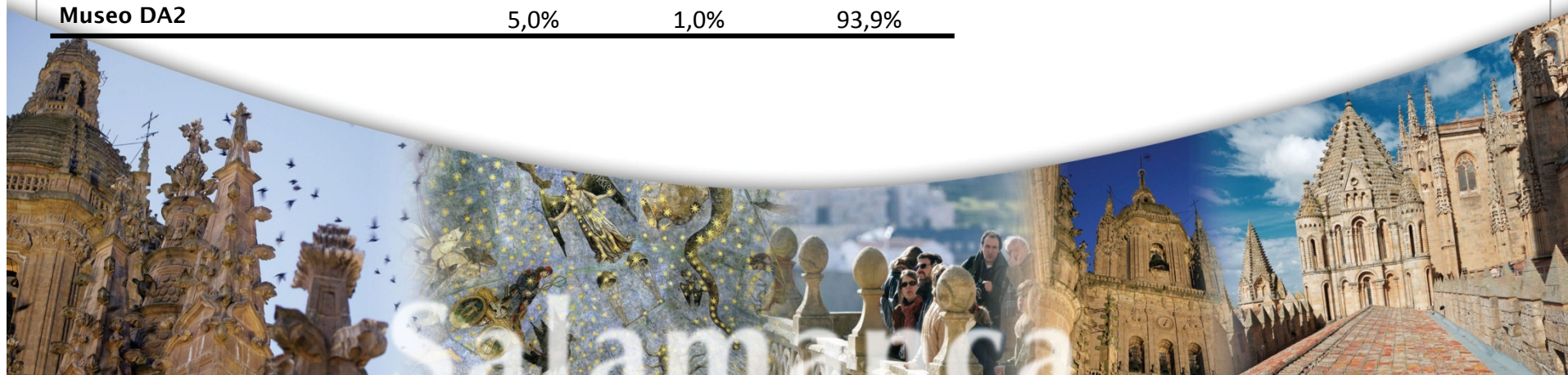
Lugares visitados

Sitios	Ha visitado	Va a visitar	No visita
Plaza Mayor	29,0%	71,0%	0,0%
Catedrales	76,2%	22,1%	1,7%
Casa de las Conchas	58,5%	36,6%	4,8%
Puente Romano	62,3%	31,1%	6,7%
Clerecía/U. Pontificia	72,5%	22,8%	4,7%
Torres Catedral/Ieronimus	53,4%	20,8%	25,8%
Universidad/Escuelas Menores	56,6%	13,2%	30,2%
Convento S. Esteban	40,6%	30,5%	29,0%
Iglesia San Marcos	68,6%	23,7%	7,6%
Colegio Fonseca	17,7%	37,3%	45,0%
Palacio Monterrey	27,1%	13,0%	59,8%
Jardín de Calixto y Melibea	12,9%	15,4%	71,7%
Cueva de Salamanca	1,6%	11,5%	86,9%
Museo Casa Lis	25,7%	14,9%	59,5%
Museo Salamanca	2,0%	14,7%	83,3%
Museo de Automoción	1,1%	14,4%	84,5%
Museo DA2	5,0%	1,0%	93,9%

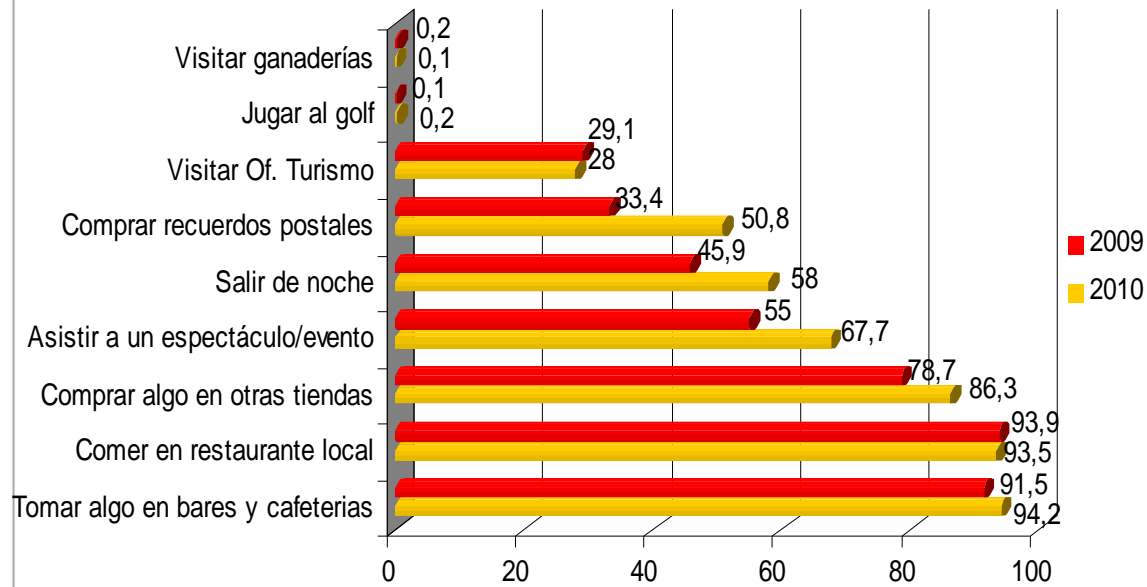
La Plaza Mayor vuelve a ser el lugar más visto y visitado de toda la ciudad: casi el 100% de los visitantes afirma haber estado en ella.

Junto a la Plaza Mayor cabe destacar 5 lugares del entorno del casco antiguo: Catedrales, Casa de las Conchas, Clerecía, Puente Romano y la Universidad.

Con muchas menos visitas se sitúan los museos, con la excepción de la Casa Lis, que visita o piensa visitar el 40,6% de los visitantes.



Actividades realizadas

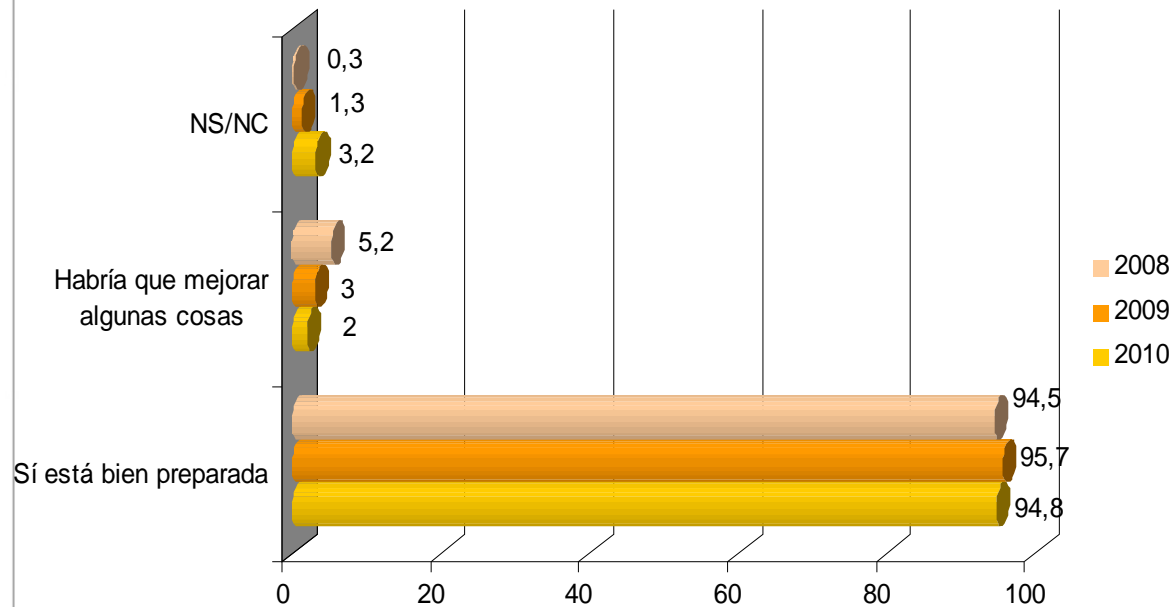


Además de la visita a elementos patrimoniales o turísticos, todo viaje reúne una serie de actividades complementarias. En el caso de Salamanca destacan aquellas que se relacionan directamente con la restauración: más del 90% de los visitantes de la ciudad come en un restaurante local y toma algo en bares y cafeterías.

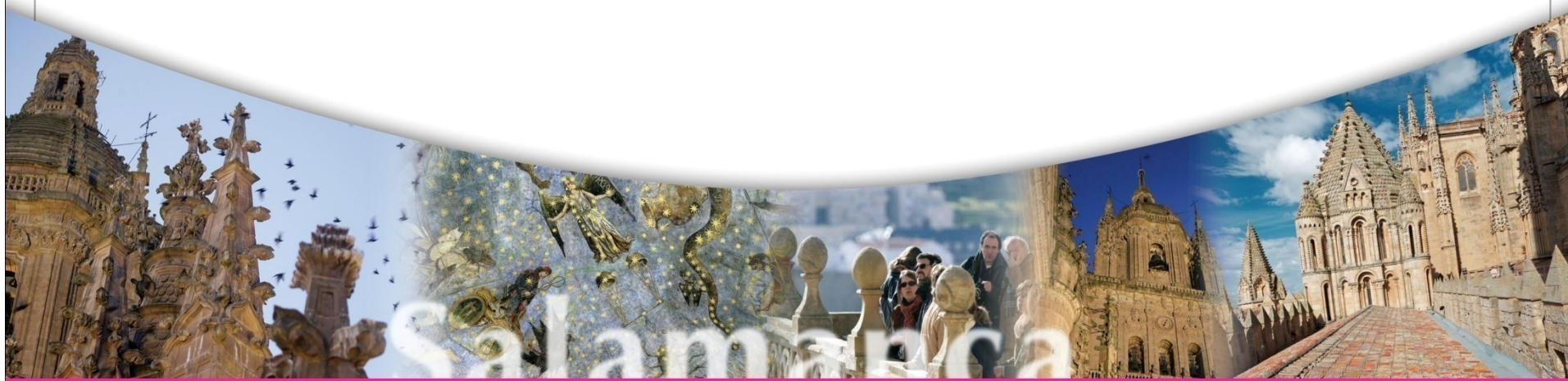
Igualmente importantes son las compras, que aumentan en el año 2010. Al igual, por cierto, que la asistencia a algún espectáculo u evento, que se incrementa en más de un 10%, y que las salidas de noche, que suman en 2010 un 12% más de visitantes.



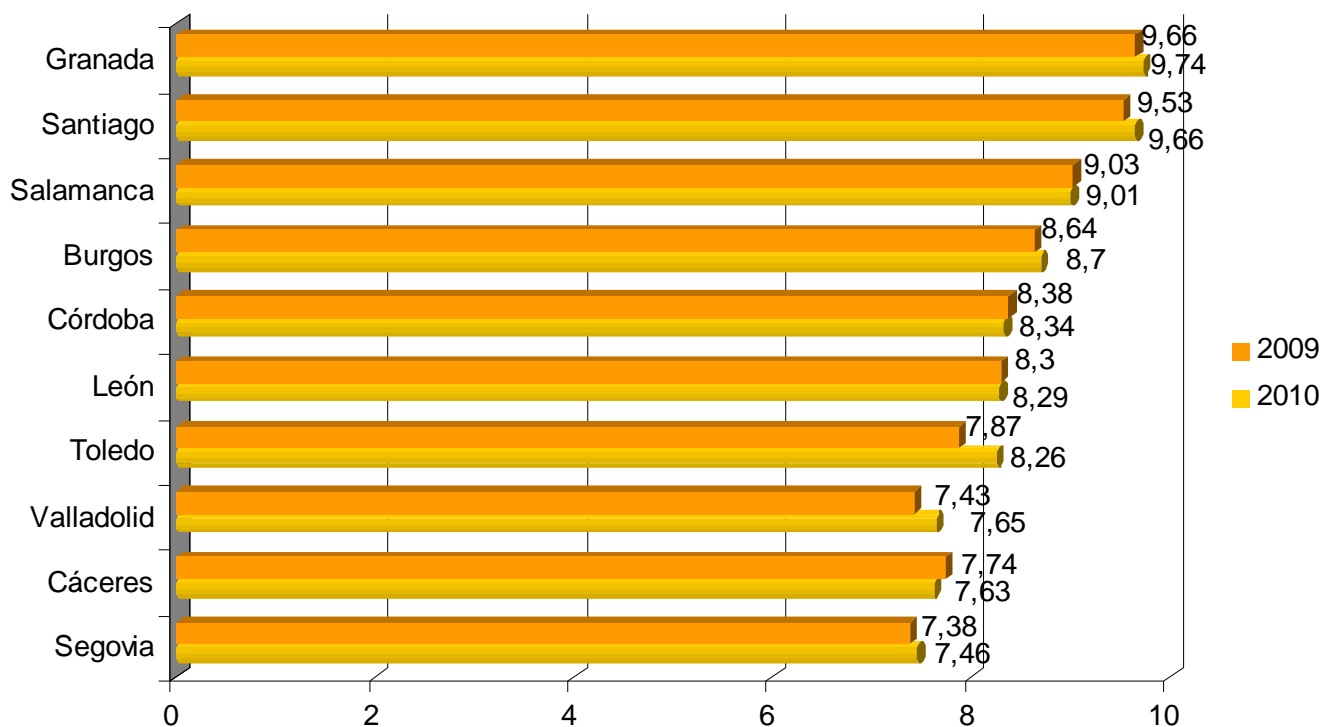
Valoración del acondicionamiento turístico



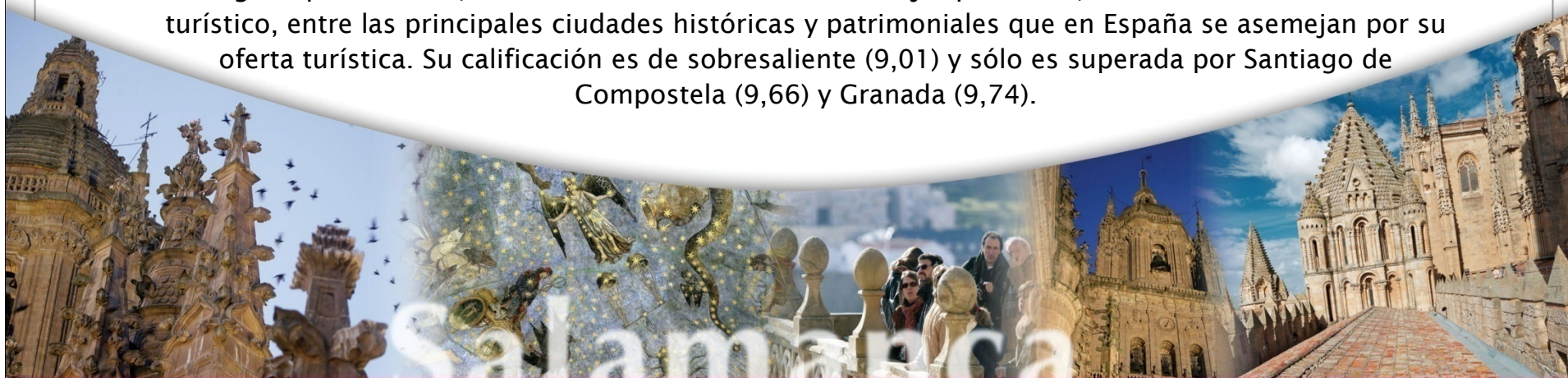
No hay dudas. Para la inmensa mayoría de los visitantes Salamanca es una ciudad que está bien preparada en términos turísticos. Una inmensa mayoría que, como se puede observar en el gráfico, se mantiene inalterable en torno al 95% de los visitantes.



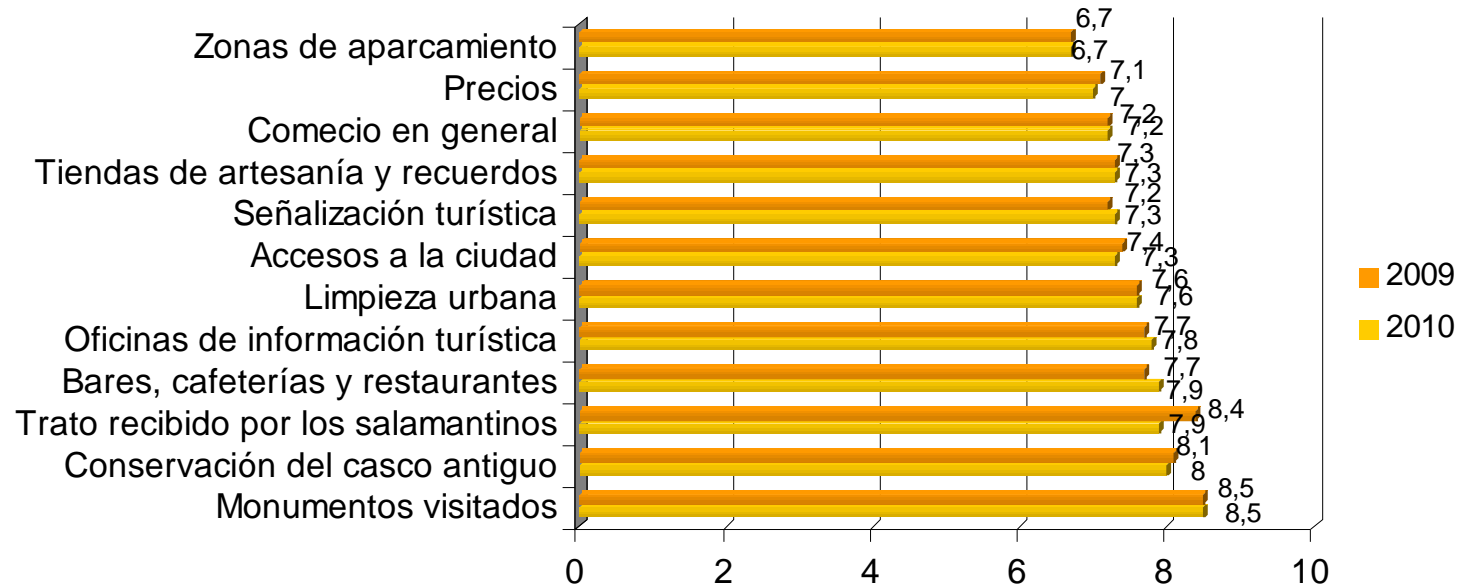
El atractivo turístico en perspectiva comparada



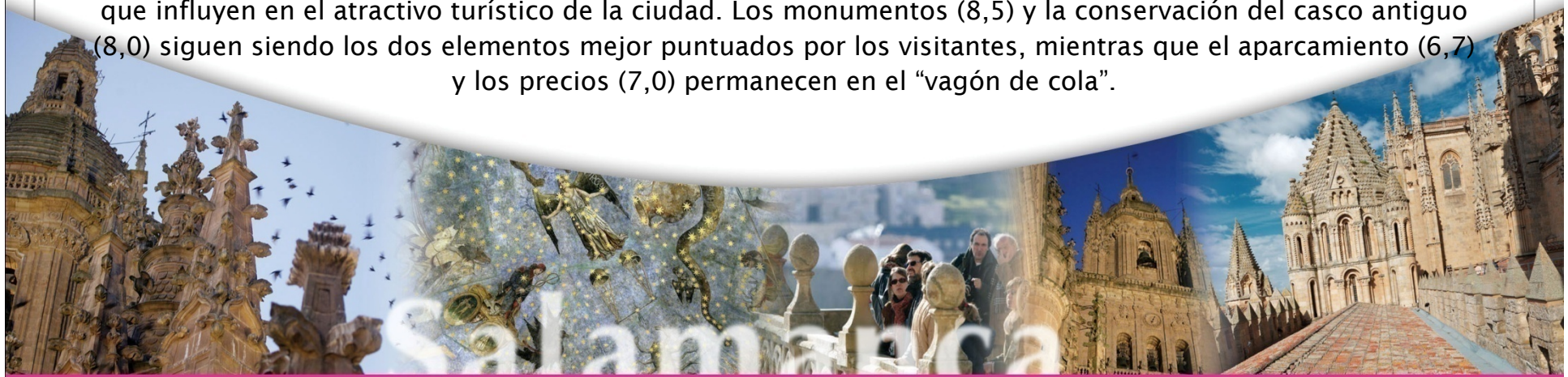
Al igual que en 2009, Salamanca es la tercera ciudad mejor puntuada, en atención a su atractivo turístico, entre las principales ciudades históricas y patrimoniales que en España se asemejan por su oferta turística. Su calificación es de sobresaliente (9,01) y sólo es superada por Santiago de Compostela (9,66) y Granada (9,74).



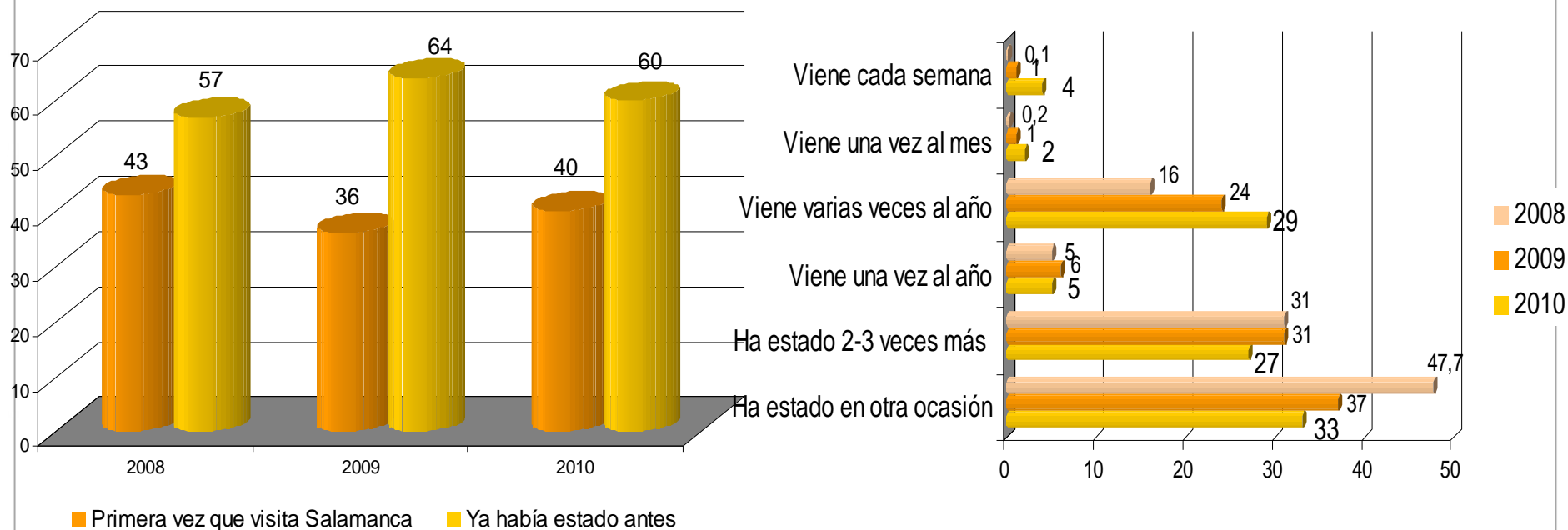
Valoración sectorial (de 0 a 10)



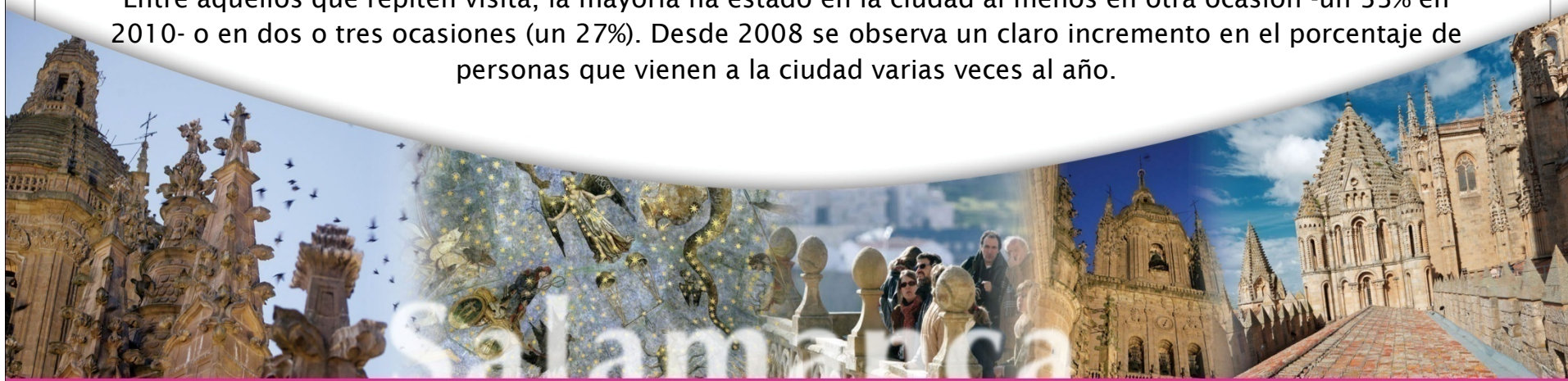
2010 no introduce cambios significativos con respecto a la valoración que se hace de los diferentes aspectos que influyen en el atractivo turístico de la ciudad. Los monumentos (8,5) y la conservación del casco antiguo (8,0) siguen siendo los dos elementos mejor puntuados por los visitantes, mientras que el aparcamiento (6,7) y los precios (7,0) permanecen en el “vagón de cola”.



Fidelización al destino



La mayoría de los visitantes de Salamanca ya había estado con anterioridad en la ciudad. En 2010 el porcentaje (60%) disminuye con respecto a 2009 (64%) y se asemeja más al dato obtenido en 2008. Entre aquellos que repiten visita, la mayoría ha estado en la ciudad al menos en otra ocasión -un 33% en 2010- o en dos o tres ocasiones (un 27%). Desde 2008 se observa un claro incremento en el porcentaje de personas que vienen a la ciudad varias veces al año.



Ficha técnica de la encuesta

Universo de análisis: Población de 16 y más años no residente en Salamanca que visita la ciudad. Se supone población infinita.

Ámbito geográfico: Municipio de Salamanca

Tamaño de la muestra: 1020 individuos

Representatividad: Error muestral de $\pm 3,14\%$, con un nivel de confianza del 95,5% (dos sigma) y para $p=q=0,5$.

Diseño muestral: Muestreo aleatorio estratificado (por meses, procedencia nacional/extranjero, y días laborables/festivos).

Método de recogida de información: Entrevistas personales basadas en un cuestionario estructurado que se aplicó en los principales lugares de interés turístico (Plaza Mayor, Plaza Anaya, Rúa Mayor...), de alojamiento y restauración.

Fecha del Trabajo de Campo: Enero-Diciembre 2010

